



UNAP



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ECONOMÍA**

EXAMEN DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

MACROECONOMÍA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL

DE ECONOMISTA

PRESENTADO POR:

OSCAR CELIZ BANCHO

IQUITOS, PERÚ

2016



UNAP

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE NEGOCIOS
FACEN

OFICINA DE REGISTROS Y SERVICIOS ACADÉMICOS



ACTA DE EXAMEN ORAL DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

En la ciudad de Iquitos, siendo las 4:00 pm del día 16 de Diciembre del 2016, de acuerdo a lo establecido en el Decreto Decanal N° 109 -2016-FACEN-UNAP, se ha constituido en el Auditorio de esta Facultad, el jurado integrado por los docentes **ECON. RONEL GRATELLI TUESTA (Presidente)**, **ECON. RICARDO VELÁSQUEZ FREITAS (Miembro)** y la **ECON. YOSHIRO PANDURO TORRES (Miembro)**, para proceder al acto académico del Examen Oral de Suficiencia Profesional del Bachiller en Ciencias Económicas **OSCAR CELIZ BANCHO**, tendiente a optar el Título Profesional de **ECONOMISTA**.

De acuerdo a lo establecido en el Reglamento de Grados y Títulos y sustentado en la Ley 30220, el Jurado procedió al Examen Oral sobre la **Balota N°06 "MACROECONOMÍA"**

El acto público fue aperturado por el Presidente del jurado, dándose lectura al Decreto Decanal que fija la realización del Examen Oral.

De inmediato se procedió a invitar al examinado a realizar una breve exposición sobre el tema del examen y posteriormente a los señores del jurado a formular las preguntas que crean convenientes relacionadas al acto. Luego de un amplio debate y a criterio del Presidente de Jurado, se dio por concluido el examen oral, pasando el jurado a la evaluación y deliberación correspondiente en privado; concluyendo que el examinado ha sido: Aprobado por Unanimitad

El Jurado dio a conocer el resultado del examen en Acto Público, siendo las 5:30 pm se dio por terminado el acto académico.


ECON. RONEL GRATELLI TUESTA
Presidente


ECON. RICARDO VELÁSQUEZ FREITAS
Miembro


ECON. YOSHIRO PANDURO TORRES
Miembro

INDICE

| | |
|---|----|
| PORTADA | 1 |
| ACTA DE SUFICIENCIA PROFESIONAL | 2 |
| INDICE | 3 |
| RESUMEN | 6 |
| INTRODUCCION | 7 |
| 1. BIENES TRANSABLES Y NO TRANSABLES | 8 |
| 2. DEMANDA Y OFERTA AGREGADA: CLASICO Y KEYNESIANA | 10 |
| 2.1. La oferta agregada y la demanda agregada | 10 |
| 2.2. ¿Qué es la oferta agregada (OA)? | 11 |
| 2.3. Oferta agregada | 12 |
| 2.4. Curva de demanda agregada | 12 |
| 2.5. Carácter descendente de la curva demanda agregada | 13 |
| 2.6. Desplazamiento en la curva descendente de la demanda agregada. | 14 |
| 3. TIPO DE CAMBIO REAL | 14 |
| 3.2. Algunas posibles variaciones en el Tipo de Cambio Real y sus efectos | 16 |
| 3.2.1. Preferencias | 16 |
| 3.2.2. Gasto Publico | 16 |
| 3.2.3. Política Monetaria y Cambiaria | 16 |
| 3.2.4. Productividad | 17 |
| 3.2.5. Tipo de Cambio Multilateral | 17 |
| 4. Teoría del dinero: Inflación, desempleo y recesión. | 18 |
| 4.1. Formulación de la teoría. | 18 |
| 4.3. Enunciación de la teoría por Fisher. | 19 |
| 4.4. Milton Friedman y la Nueva teoría cuantitativa. | 19 |
| 5. Inflación, Desempleo y Recesión | 20 |
| 5.1. Inflación | 20 |
| 5.2. Tipos de Inflación | 20 |
| 5.3. Causas de la Inflación | 21 |
| 5.4. Efectos de la Inflación | 22 |
| 5.5. Métodos de reducción de inflación | 23 |
| 5.6. Políticas monetarias. | 24 |

| | | |
|--------|---|----|
| 5.7. | Tipo de cambio fijo. | 24 |
| 5.8. | Desempleo: | 24 |
| 5.9. | Tipos de desempleo: | 25 |
| 5.9.1. | Desempleo friccional | 25 |
| 5.9.2. | Desempleo Estructural | 25 |
| 5.9.3. | Desempleo cíclico. | 25 |
| 5.9.4. | Desempleo por insuficiencia de la demanda agregada: | 26 |
| 5.9.5. | Desempleo disfrazado: | 26 |
| 5.10. | Recesión | 26 |
| 5.11. | Causas de las recesiones. | 27 |
| 6. | Ciclos, crecimiento y estabilización. | 27 |
| 6.1. | Concepto: | 27 |
| 6.2. | La inflación y el ciclo económico: | 29 |
| 6.3. | Definición de la función de estabilización: | 30 |
| 6.4. | Crecimiento económico. | 32 |
| 6.5. | Crecimiento a corto y largo plazo. | 33 |
| 6.6. | Los estabilizadores automáticos: | 33 |
| 6.7. | Estabilización macroeconómica: | 34 |
| 7. | Políticas Macroeconómicas | 37 |
| 7.1. | Instrumentos de la política macroeconómica | 37 |
| 7.1.1. | Política Fiscal | 37 |
| 7.1.2. | Política Monetaria | 38 |
| 7.1.3. | Política Cambiaria. | 38 |
| 7.1.4. | Política de Ingresos. | 38 |
| 7.2. | Las bases del comercio y los beneficios | 39 |
| 7.3. | Factores dinámicos del comercio internacional crecimiento y desarrollo: | 39 |
| 7.3.1. | Cambio de la oferta de los factores a través del tiempo | 39 |
| 7.3.2. | Cambio tecnológico: | 40 |
| 7.4. | Política comercial y restricciones al comercio: aranceles | 40 |
| 7.4.1. | Efecto de los aranceles sobre los términos de intercambio: | 40 |
| 7.4.2. | Tipos de aranceles: | 40 |
| 7.5. | Barreras Comerciales | 41 |
| 7.5.1. | Impuestos de importaciones | 41 |

| | | |
|---------|---|----|
| 7.5.2. | Subsidios a las exportaciones y a las importaciones: | 42 |
| 7.6. | Dumping, anti-dumping: | 42 |
| 7.7. | Tipos de dumping: | 43 |
| 8. | Sistema financiero internacional y la deuda externa. | 43 |
| 8.1. | Concepto de sistema financiero: | 44 |
| 9. | Deuda Externa. | 44 |
| 9.1. | CONCEPTO: | 44 |
| 9.2. | EFFECTOS DE LA DEUDA EXTERNA: | 45 |
| 10. | Mercado de divisas y balanza de pagos. | 45 |
| 10.1. | DEFINICIÓN MERCADO DE DIVISAS: | 46 |
| 10.1.1. | ESTRUCTURA DEL MERCADO DE DIVISAS: | 46 |
| 10.2. | TIPOS DE MERCADO DE DIVISAS: | 48 |
| 10.3. | IMPORTANCIA DE LA TASA DE CAMBIO: | 48 |
| 10.4. | BALANZA DE PAGOS. | 49 |
| 10.5. | Estructura de la balanza de pagos. | 49 |
| 10.5.1. | Cuenta corriente. | 49 |
| 10.5.2. | Cuenta de bienes y servicios. | 50 |
| 10.5.3. | Cuenta financiera. | 50 |
| 11. | Modelos macroeconómicos para países subdesarrollados. | 51 |
| 11.1. | Diferencias entre el mundo desarrollado y el subdesarrollado: | 51 |
| 11.1.1. | Mundo desarrollado: | 52 |
| 11.1.2. | Mundo subdesarrollado: | 52 |
| | BIBLIOGRAFIA Y WEB-GRAFIA | 54 |

RESUMEN

Dentro del presente trabajo se Desarrolló una parte del extenso capítulo de “Macroeconomía” en lo cual se describe y explica los temas como bienes transables que son aquellos que se pueden consumir dentro de las economías que los produce y también importar y exportar a diferencia de los bienes no transables que solo se pueden consumir en las economías que se producen, la demanda agregada que es el gasto total que están dispuestos a realizar los agentes económico, la oferta agregada es la producción que las empresas están dispuestas a vender, el tipo de cambio real es el precio relativo de los bienes entre diferente países o más claro es el poder de compra de una divisa en relación a otra divisa.

La teoría del dinero que es la determinación del nivel de precios que establece la relación entre cantidad de dinero y el nivel general de los precios, siguiendo el tema de inflación que sabemos que es el aumento generalizado y sostenido de los precios de los bienes y servicios, el desempleo un tema extenso que hace referencia a la situación del trabajador que carece de empleo y por tal de salario, los ciclos y crecimiento que se refiere a las fluctuaciones de contracción y expansión en un periodo en el tiempo y estabilización que es la respuesta a los problemas de micro y macro por parte de la hacienda pública.

Las Políticas Macroeconómicas que afectan a un país o una región en totalidad ya que se ocupa del régimen monetario, fiscal, comercial, cambiario, crecimiento económico, inflación y tasas nacionales de empleo y desempleo. El sector Internacional que es un factor fundamental para el funcionamiento de la economía mundial al proporcionar el marco de bienes, servicios y capitales.

El tema de la Deuda externa que son las obligaciones que tiene un país con otros y se compone de la deuda pública y deuda privada. El mercado de divisas o cambiario cuya principal función es de ser un mecanismo a través por el cual se puede adquirir poder de compra en una moneda extranjera. La balanza de pagos se refiere al registro de todas las transacciones monetarias producidas entre un país y el resto del mundo en un determinado periodo.

Los modelos macroeconómicos para los países subdesarrollados que tienen como referencia a los países ricos como Japón o países del bloque europeo muy altos en IDH.

INTRODUCCION

La economía como ciencia social es la ciencia que estudia la extracción, producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios, se tiene varios puntos de vista desde el enfoque que se adopte tanto subjetivos como también objetivos, pero para su estudio se divide en dos (2) grandes campos que son la microeconomía y macroeconomía. De esta último campo es en lo que se basa el presente trabajo, donde explicaremos los puntos referentes al tema.

La macroeconomía es la parte teoría económica que se encarga de estudiar los indicadores globales de la economía los capítulos que presentaremos se refieren más que todo a los bienes transables y no transables, demanda y oferta agregada, tipo de cambio real, teoría del dinero, políticas macroeconómicas, el sector internacional, sistema financiero internacional, deuda externa, mercado de divisas y balanza de pago y los modelos macroeconómicos para los países subdesarrollados, estos temas según la balota N° 06 son parte importante del estudio macroeconómico y por ende nos dará un conocimiento preciso y entretenido cuyo Desarrollo de los temas nos permitirá entender parte de la teoría económica.

En este contexto concluyo que el presente trabajo sirve como enfoque y aporte al contexto académico de una manera sencilla y práctica, facilitando la consulta de los temas por parte de la comunidad estudiantil, no obstante, deseando que sirva como aporte para la Sociedad.

1. BIENES TRANSABLES Y NO TRANSABLES

Los bienes no transables, son aquellos que solo pueden consumirse en la economía en que se producen; no pueden importarse ni exportarse. Su presencia afecta a cada una de las características de la economía, desde la determinación de los precios hasta la estructura de la producción.

Los bienes transables, son aquellos que se pueden consumir dentro de las economías que los produce y se puede importar y exportar.

El concepto parece obvio, trivial, pero hay que tener en cuenta varias consideraciones:

- a) Sin posibilidades de importaciones o exportaciones netas, la oferta y la demanda locales tienden a equilibrarse.
- b) Sin intercambio internacional, una caída en la demanda interna no puede compensarse con un incremento en las exportaciones netas, y los precios internos pueden ser distintos de los precios externos.

Esto nos recuerda la importancia de tener un mercado interno sólido, pero no cerrado ya que la combinación de factores de producción internos y externos, a largo plazo determinará en gran medida el bienestar, la competitividad y la capacidad económica de las naciones.

En principio hay dos factores que determinan la naturaleza transable o no transable de un producto:

- a) Los costos de transporte: Cuando los costos de transporte son mayores al beneficio de exportar o comercializar el bien, simplemente no se puede hacer una exportación.

- b) Grado de proteccionismo comercial: Si está prohibido, no se pueden exportar bienes o servicios legalmente, lo que crea barreras al intercambio comercial, y hace que algunos bienes tengan que considerarse como no transables.

La clasificación internacional estándar, nos muestra las siguientes categorías de bienes:

- Agricultura, caza, pesca y silvicultura.
- Minería.
- Manufacturas.
- Electricidad, gas y agua.
- Construcción.
- Comercio mayorista al detalle, hoteles y restaurantes.
- Transporte, almacenamiento y comunicaciones.
- Servicios financieros, de seguros, de corretaje de propiedades y comerciales.
- Servicios comunitarios, sociales y personales.

Dada la clasificación podemos afirmar que en un sentido amplio:

- a) Las tres primeras categorías son típicamente transables (agricultura, minería y manufacturas).
- b) Las demás categorías son típicamente no transables.

2. DEMANDA Y OFERTA AGREGADA: CLASICO Y KEYNESIANA

2.1. La oferta agregada y la demanda agregada

Estas variables explican cómo funciona la economía en su conjunto.

¿Qué es la demanda agregada (DA)?

Dado un nivel de precios, la demanda agregada representa el gasto total que están dispuestos a realizar los agentes económicos, ya sean nacionales o extranjeros, en el interior del país.

Por tanto, agrega las siguientes magnitudes: el consumo de las familias o consumo privado (C), la inversión empresarial (I), el gasto público (G) y el saldo neto de exportaciones expresado como la diferencia entre las exportaciones brutas y las importaciones (X – M).

$$DA = C + I + G + (X - M)$$

La demanda agregada es, por tanto, el gasto total que para un nivel de precios concreto realizan en una economía las familias, las empresas, el sector público y los extranjeros.

Por otra parte, la representación gráfica de la demanda agregada se conoce con el nombre de curva de demanda agregada y muestra las distintas cantidades de producto que los agentes económicos están dispuestos a adquirir a cada nivel de precios.

Al igual que ocurría con la demanda individual, la demanda agregada aumenta a medida que bajan los precios, y viceversa. Por otra parte, al aumentar el nivel medio de precios, disminuirá la demanda agregada, puesto que se reduce la cantidad de bienes y servicios que se pueden adquirir con el mismo dinero.

2.2. ¿Qué es la oferta agregada (OA)?

La oferta agregada describe la producción que estarían dispuestas a vender las empresas dado un nivel medio de precios, unos determinados costes de producción y unas expectativas empresariales. En general, las empresas desearán vender todo lo que producen a los precios más elevados posibles. Sin embargo, tanto los costes de producción como las expectativas empresariales juegan un papel importante.

Existen tres factores condicionantes que determinan la Oferta Agregada:

- El nivel medio de precios. Cuando los precios suben, los beneficios tenderán a aumentar; mientras que ocurrirá lo contrario cuando los precios disminuyan. Sin embargo, unos precios bajos podrían incrementar la demanda agregada y, con ello, los beneficios empresariales, por lo que estudiar cuál es el precio adecuado se convierte en una tarea esencial en las empresas. De esta forma, el nivel de precios es la variable que más afecta el comportamiento de la oferta agregada.
- Los costes de producción. Los costes de producción son la suma del coste de los factores de producción y del coste de la combinación de estos factores, esto es, del coste de la tecnología empleada. Como sabemos, el beneficio empresarial se calcula como la diferencia entre los ingresos y los gastos. Por tanto, al aumentar el precio de los recursos empleados o de la tecnología, los beneficios empresariales tienden a disminuir y, por tanto, la oferta agregada se reduce. Del mismo modo, cuando estos costes de producción disminuyen el efecto es justo el contrario.
- Las expectativas empresariales. La oferta agregada también depende de las expectativas sobre una economía, lo cual a su vez condiciona los objetivos empresariales. Por ejemplo, cuando la coyuntura económica es favorable en un país,

las empresas aumentan su inversión. Mientras tanto, ante una crisis económica o conflictos políticos y sociales, la confianza de las empresas se reduce y con ello disminuye la oferta agregada.

La curva que representa gráficamente la oferta agregada se denomina curva de la oferta agregada y muestra las distintas cantidades de producción que los agentes económicos están dispuestos a adquirir a cada nivel de precios.

2.3. Oferta agregada

Curva de oferta agregada escalonada en tres gamas: keynesiana, intermedia y clásica.

El juego de la oferta agregada y la demanda agregada determinan a corto plazo el nivel de producción, el empleo y el nivel de precios de la economía de un país. Sin embargo, el crecimiento de la economía a largo plazo, en un periodo de más de diez años, depende más de la oferta agregada. La distinción entre la oferta agregada a corto plazo y a largo plazo es una cuestión fundamental en la macroeconomía, mientras que a corto plazo el equilibrio y las oscilaciones producidas dependen conjuntamente de la oferta y la demanda agregada; a largo plazo lo fundamental y determinante es el crecimiento de la oferta agregada, pasando a un segundo plano la demanda agregada.

2.4. Curva de demanda agregada

La curva de demanda agregada muestra las combinaciones del nivel de precios y el nivel de producción con las que los mercados de bienes y de dinero se encuentran simultáneamente en equilibrio.

2.5. Carácter descendente de la curva demanda agregada

La curva de demanda agregada tiene pendiente negativa con relación a los precios, esto representa que manteniendo constantes todos los demás factores, en una economía cuando desciende el nivel de los precios tiende a incrementarse la cantidad de bienes y servicios demandada. Esta curva es descendente con respecto a los precios pero por motivos diferentes de los que acontecen en microeconomía, para la curva de demanda-precio de un bien.

La curva de demanda agregada es descendente por los tres motivos siguientes:³

- El efecto tipo de interés: Cuando desciende el nivel de precios, disminuye la demanda de dinero que depende de ellos. Al descender la demanda de dinero, el equilibrio entre oferta monetaria y demanda monetaria se produce a un nivel inferior de tipo de interés. La bajada del tipo de interés
- hace subir la inversión y el consumo, incrementando la demanda agregada. Por tanto, un descenso de los precios, permaneciendo constantes todos los demás factores, produce un incremento de la demanda agregada.
- El efecto riqueza de Pigou que establece que, ante una disminución de los precios, el dinero tiene más valor porque puede emplearse para comprar más bienes y servicios, por lo que los consumidores se sienten más ricos y esto les motiva a gastar más, elevando la cantidad demandada de bienes y servicios.
- El efecto tipo de cambio de Mundell-Fleming, que básicamente establece que como ya se ha dicho anteriormente, la reducción de precios provoca una reducción de los tipos de interés. Esta bajada de los tipos de interés hace depreciar la moneda nacional, estimulando las exportaciones y reduciendo las importaciones y por tanto hacen incrementar la demanda agregada.

2.6. Desplazamiento en la curva descendente de la demanda agregada.

Los hechos que pueden hacer desplazar la demanda agregada de su curva original son los siguientes:

- a) la política fiscal: A través de la modificación de los gastos públicos, los impuestos y las transferencias. Un mayor gasto público o una bajada de los impuestos provoca un desplazamiento de la curva de demanda agregada hacia la derecha.
- b) la política monetaria: A través de la oferta monetaria o de las tasas de interés. Una expansión monetaria que incremente la cantidad de dinero, provocará un desplazamiento de la demanda agregada hacia la derecha. Un aumento de las tasas de interés o una disminución de la cantidad de dinero desplaza la demanda agregada hacia la izquierda.
- c) Factores internacionales como el tipo de cambio y del ingreso del exterior
- d) Expectativas futuras del ingreso y de la inflación.

3. TIPO DE CAMBIO REAL

El tipo de cambio real es el precio relativo de los bienes entre diferentes países. Se define usualmente como la relación entre el poder de compra de una divisa en relación a otra divisa. El poder de compra de una divisa es la cantidad de bienes que pueden ser comprados con una unidad de esa divisa. El poder de compra de la moneda en un país depende del nivel de precios. El poder de compra de una moneda en el extranjero, depende de la tasa de cambio nominal y de los precios en el extranjero.

Desde este punto de vista, el tipo de cambio real se define como:

$$\text{Tipo de Cambio Real} = \frac{E P^*}{P}$$

Donde:

E: tipo de cambio nominal

P*: nivel de precios que refleja el poder de compra de la moneda extranjera.

P: nivel de precios que refleja el poder de compra de la moneda local.

El tipo de cambio nominal, es la cantidad de unidades de moneda extranjera que podemos obtener, con una unidad de moneda local.

Esta definición, se puede interpretar como la cantidad de bienes que se pueden comprar en el extranjero, con una canasta de bienes locales. La canasta de bienes estará definida por los bienes que componen esos índices de precios. Si se utilizan los índices de precios al consumidor, las canastas de bienes serán aquellas que se utilicen para calcular los índices de precios al consumidor en cada país. El valor del tipo de cambio real en un momento del tiempo no tiene significado, a diferencia de lo que ocurre con el tipo de cambio nominal, que sí tiene un significado. Lo que interesa, cuando se utiliza el tipo de cambio real para el análisis económico, es la variación del mismo en el tiempo.

Además, los índices de precios cambiarán de acuerdo al año base que se utilice para calcularlos.

3.1. Importancia del Tipo de Cambio Real

El tipo de cambio real es un indicador de la competitividad del sector externo de un país. Cuando el tipo de cambio real aumenta, la competitividad del sector externo aumenta, esto tiene un efecto en los niveles de empleo y bienestar de los países. Además, el valor del tipo

de cambio real tiene una gran influencia en los flujos de capital de corto plazo entre los países. Junto con la tasa de interés, el tipo de cambio real es un determinante de la cuenta capital. Los Bancos Centrales siguen de cerca el valor del tipo de cambio real para poder conducir su política monetaria.

3.2. Algunas posibles variaciones en el Tipo de Cambio Real y sus efectos

3.2.1. Preferencias

La demanda de los bienes locales y extranjeros pueden variar por cambios en las preferencias. Si la demanda de bienes locales aumenta, su precio relativo aumenta. Es decir, el tipo de cambio real disminuye.

3.2.2. Gasto Publico

La participación del gasto del gobierno en el gasto total es importante. Si el gobierno comienza a gastar una mayor proporción en bienes locales, aumentará la demanda de bienes locales y su precio relativo aumentará en el corto plazo.

3.2.3. Política Monetaria y Cambiaria

Los bancos centrales influyen en el tipo de cambio y la cantidad de dinero de la economía. Comprando y vendiendo reservas, se modifica principalmente el tipo de cambio nominal y a su vez, el tipo de cambio real. Si, ceteris paribus, el banco central vende divisas, el precio de esas divisas en términos de la moneda local disminuirá. El tipo de cambio nominal disminuirá y así lo hará el tipo de cambio real.

3.2.4. Productividad

La eficiencia de las empresas de los países influye en la cantidad y calidad de bienes producidos. Si las empresas locales desarrollan tecnologías que les permiten aumentar la producción. Esto ocasiona un exceso de oferta de bienes locales, lo que disminuye su precio. La caída en el precio de bienes producidos localmente en relación a los bienes extranjeros ocasiona un aumento en el tipo de cambio real, una depreciación real de la moneda local.

3.2.5. Tipo de Cambio Multilateral

Cuando se analiza el sector externo utilizando el tipo de cambio real, se debe elegir un país para poder comparar la inflación local con la inflación extranjera. Por ejemplo, si se calcula el tipo de cambio real con respecto a Estados Unidos, se tiene en cuenta la inflación en Estados Unidos. Los países, sin embargo, comercian con muchos otros países, no con uno solo. Para tener en cuenta este hecho, el tipo de cambio real multilateral se calcula utilizando los tipos de cambio nominales y niveles de precios de varios países. Usualmente estos países son aquellos con los que el país en cuestión tiene intercambio comercial, y se ponderan de acuerdo a los niveles de importaciones y exportaciones. Una forma simple de calcularlo es realizando un promedio ponderado simple. También se puede utilizar un promedio geométrico. ¿Cuántos países incluir? Una opción es tener en cuenta el 90% del comercio internacional, aunque para fines específicos se pueden excluir ciertos países que tengan grandes variaciones en su tipo de cambio que no afecten la competitividad.

El tipo de cambio real entre dos países se denomina bilateral, mientras que el que incluye a varios países se denomina multilateral.

4. TEORÍA DEL DINERO: INFLACIÓN, DESEMPLEO Y RECESIÓN.

La teoría cuantitativa del dinero es una teoría económica de determinación del nivel de precios que establece la existencia de una relación directa entre la cantidad de dinero y el nivel general de los precios.

4.1. Formulación de la teoría.

La teoría cuantitativa del dinero, parte de una identidad, la ecuación de cambio, según la cual el valor de las transacciones que se realizan en una economía ha de ser igual a la cantidad de dinero existente en esa economía por el número de veces que el dinero cambia de manos:

Dónde:

P = nivel de precios

Q = nivel de producción

M = cantidad de dinero

V = número de veces que el dinero cambia de manos, es la velocidad de circulación del dinero

Originariamente

$PT = MV$

T = transacciones realizadas

4.2. Origen.

La formulación de la Teoría cuantitativa del dinero es habitualmente atribuida a Jean Bodin (1568); sin embargo, se puede encontrar una primera formulación de la misma en los trabajos de Martín de Azpilcueta (1556), de la Escuela de Salamanca. David Hume la formuló con claridad en su crítica al mercantilismo, al subrayar que la acumulación de metales preciosos, de acuerdo a las propuestas mercantilistas, generaría un aumento del nivel de precios.

4.3. Enunciación de la teoría por Fisher.

Fue Irving Fisher (1911) quien dotó de contenido económico a esta identidad. Fisher, adoptó una perspectiva macroeconómica, consideró que la cantidad de dinero en una economía se puede aproximar por la oferta de dinero que realiza el banco central y que se puede considerar como dada (constante). La velocidad de circulación sería constante, dependiente tan sólo de factores institucionales. De igual modo, el número de transacciones cuando la economía está en pleno empleo, estaría dado. De este modo, el nivel de precios quedaría determinado en función de las otras tres variables.

La igualdad entre oferta y demanda de dinero permitiría plantear la ecuación cuantitativa como una función de demanda de dinero:

4.4. Milton Friedman y la Nueva teoría cuantitativa.

En los años 50, y como parte de sus críticas al sistema keynesiano, Milton Friedman establece lo que se conoce como la nueva teoría cuantitativa. Friedman justifica la demanda de dinero por la utilidad que se deriva de mantener saldos reales, ya que permiten realizar transacciones. De este modo, deriva la demanda de dinero a partir de los axiomas habituales de la teoría del consumidor, y establece que la demanda de dinero dependerá del coste de oportunidad de mantener dinero. Utiliza un enfoque de asignación de carteras y establece que

la demanda dinero dependerá de un conjunto de tipos de interés de otros activos y de la riqueza del individuo, que se aproxima por la renta permanente:

$$M/P = g(r, \pi) * Y_p$$

π = inflación

r = tipo de interés

Y_p = renta permanente

Friedman considera que $g(r, \pi)$ es una función estable a largo plazo, que si la aproximamos a la velocidad de circulación se obtendría, de nuevo, la ecuación cuantitativa.

5. INFLACIÓN, DESEMPLEO Y RECESIÓN

5.1. Inflación

La inflación, en economía, es el aumento generalizado y sostenido del precio de los bienes y servicios existentes en el mercado durante un período de tiempo, generalmente un año. Cuando el nivel general de precios sube, con cada unidad de moneda se adquieren menos bienes y servicios. Es decir, que la inflación refleja la disminución del poder adquisitivo de la moneda: una pérdida del valor real del medio interno de intercambio y unidad de medida de una economía. Una medida frecuente de la inflación es el índice de precios, que corresponde al porcentaje analizado de la variación general de precios en el tiempo (el más común es el índice de precios al consumidor).

5.2. Tipos de Inflación

Inflación moderada: los precios suben lentamente, por debajo del 10% anual. El poder adquisitivo de los trabajadores no se verá muy afectado.

Inflación galopante: las tasas de inflación anuales están entre el 10% y el 1000%. Se mantendrá en efectivo la mínima cantidad de dinero posible, y los individuos tratan de comprar bienes reales e inmuebles para desprenderse del dinero, que ha perdido su valor.

Hiperinflación: las tasas anuales superan el 1000%. En estos casos el dinero apenas tiene valor. Está asociada a conflictos políticos y bélicos. En este estado, el sistema monetario corre el riesgo de quebrar y de que la economía de ese país vuelva a ser de trueque, es decir de intercambio de unos bienes o servicios por otros.

Estanflación: este tipo de inflación combina la inflación con un proceso de recesión. Este proceso rompe con la llamada curva de Philips, que demuestra la relación inversa entre la inflación y la tasa de desempleo, y solamente se puede solucionar actuando sobre la demanda agregada, es decir, con políticas de demanda (aumento del gasto público, descenso de los tipos de interés y reducción de los impuestos). La primera vez que se observó ese proceso fue en la crisis económica de 1973.

Deflación: caída generalizada del nivel de inflación producida por la falta de demanda, lo que genera un círculo vicioso, dado que los compradores para por lo menos cubrir los costes, bajan los precios, lo que hace que baje la inflación, y al bajar los precios los consumidores no compran esperando que bajen más aun, lo que genera que se repita el proceso.

5.3. Causas de la Inflación

Según la causa hay tres tipos de inflación:

La inflación de demanda: la inflación se produce cuando la demanda agregada aumenta más deprisa que la producción. Este aumento puede tener diversos orígenes:

incremento del consumo de las familias, incremento del gasto público, o del gasto en inversión de las empresas. Hay dos explicaciones: la explicación keynesiana, que dice cuando aumenta la demanda agregada se traducirá en un incremento de los precios de la economía al estar cercanos al pleno empleo. La explicación monetarista, sin embargo, se basa en que el aumento de la demanda agregada viene dado por el incremento de la oferta monetaria, que llegará a las familias y estas demandarán más.

Inflación de costes: la inflación se produciría al aumentar los costes de producción al encarecerse algún factor productivo. Puede estar motivado por: el encarecimiento de recursos naturales básicos, o del precio del dinero o tipo de interés, y como última posibilidad, el aumento de los salarios de los trabajadores tras ceder ante la presión de los sindicatos. Las empresas disminuyen la oferta para así aumentar los precios.

La inflación estructural: se debe a varias circunstancias que afectan a la estructura económica de un país: existencia de mercados imperfectos, los cuales fijan los precios a unos niveles superiores a los de la libre competencia, la existencia de conflictos entre agentes económicos, la existencia de precios administrativos para proteger o beneficiar a ciertos sectores sociales, y la existencia de un nivel de desarrollo bajo, lo que causa desequilibrios entre la renta de los grupos sociales.

5.4. Efectos de la Inflación

Un aumento en el nivel general de precios implica una disminución del poder adquisitivo de la moneda. Es decir, cuando el nivel general de precios sube, cada unidad monetaria permite comprar menos bienes y servicios. El efecto de la inflación no se distribuye uniformemente en la economía. Por ejemplo, los prestamistas o depositantes que reciben una tasa fija de interés de los préstamos o depósitos pierden poder

adquisitivo de sus ingresos por intereses, mientras que los prestatarios se benefician. Las personas e instituciones con activos en efectivo experimentarán una disminución de su poder adquisitivo. Los aumentos de salarios a los trabajadores y los pagos de pensiones a menudo se mantienen por debajo de la inflación, especialmente para aquellos con ingresos fijos.

Los deudores que poseen obligaciones monetarias a tasas de interés nominal fijo, observan una reducción en la tasa real proporcional a la tasa de inflación. El interés real de un préstamo, es la tasa nominal menos la tasa de inflación aproximadamente. Por ejemplo, si alguien toma un préstamo donde la tasa de interés establecida es del 6% y la tasa de inflación es del 3%, la tasa de interés real que pagará por el préstamo es del 3%. Los bancos y prestamistas pueden ajustar en ocasiones incluyendo una prima de inflación en los costos de los préstamos del dinero mediante una tasa inicial más alta o mediante el establecimiento de los intereses a una tasa variable.

5.5. Métodos de reducción de inflación

Se han usado y sugerido diferentes métodos para detener la inflación. En casi todo el mundo, se ha impuesto la política de control de la inflación, a pesar de que no existen pruebas de que resulte dañina por debajo del 8-10%¹¹ o incluso el 20 o 40% según otros estudios. El hincapié neoliberal en la reducción de la inflación se justifica a que los activos financieros tienen tasas de rentabilidad fijadas de modo nominal, por lo que la inflación reduce la rentabilidad real, algo que perjudica a los inversores financieros, pero no tanto a la población general.

5.6. Políticas monetarias.

Hoy en día, la herramienta principal para controlar la inflación es la política monetaria. Los bancos centrales pueden influir significativamente en este sentido fijando una tasa de interés más alta y reduciendo la masa monetaria. Normalmente a un objetivo de tasa de alrededor del 2% a 3% anual, y dentro de un rango objetivo de baja inflación, en algún lugar entre el 2% al 6% anua

5.7. Tipo de cambio fijo.

Bajo un régimen de cambio de divisas fijo, el valor de la moneda de un país queda vinculado al valor de otra moneda o una canasta de otras monedas (o, a veces a otra medida de valor, como el oro u otros commodities). Un tipo de cambio fijo se utiliza generalmente para estabilizar el valor de una moneda, vinculándolo a otra moneda más estable. Puede ser utilizado como un medio para controlar la inflación. Sin embargo, cuando el valor de la moneda de referencia sube o baja, lo mismo ocurre con la moneda vinculada. Esto esencialmente significa que la tasa de inflación en el país, tipo de cambio fijo se determina por la tasa de inflación de la moneda a la que se vincula.

5.8. Desempleo:

Desempleo, desocupación, cesantía o paro, en el mercado de trabajo, hace referencia a la situación del trabajador que carece de empleo y, por tanto, de salario. Por extensión es la parte de la población que estando en edad, condiciones y disposición de trabajar -población activa- carece de un puesto de trabajo.

Para referirse al número de parados de la población se utiliza la tasa de desempleo por país u otro territorio. La situación contraria al desempleo es el pleno empleo.

5.9. Tipos de desempleo:

Dentro de la economía de una sociedad se señalan cuatro tipos de desempleo: desempleo friccional, estructural, desempleo por insuficiencia de la demanda agregada y desempleo disfrazado.

5.9.1. Desempleo friccional

Se puede definir el desempleo friccional como el movimiento de los individuos, ya sea, por búsqueda de trabajo o por hallar mejores oportunidades laborales. Dentro de este desempleo friccional es importante destacar la libre elección que tiene el empleado, ya sea, para renunciar de su puesto. En una economía dinámica como la nuestra también los empresarios pueden despedir al trabajador cuando la situación así lo considere.

5.9.2. Desempleo Estructural

En este grupo se encuentran las personas desempleadas por falta de preparación académica y de destrezas, ya sea, por falta de capacitación en el manejo de herramienta de trabajo.

5.9.3. Desempleo cíclico.

Este tipo de desempleo ocurre cíclicamente -coincidiendo generalmente con los ciclos económicos- y sus consecuencias pueden llevar a países con instituciones débiles a la violencia y finalmente la desobediencia civil. En países desarrollados la situación puede provocar vuelcos desde las políticas de Estado hasta definitivamente la adopción de un sistema económico distinto como pena del debilitamiento institucional. Un caso de desempleo cíclico ha sido la crisis mundial de 1929.

Debido a los cambios producidos por las estructuras industriales, ocupacionales y demográficas de la economía, se ve reducida la demanda de trabajo, por lo que les es difícil a las personas cesantes encontrar trabajo.

5.9.4. Desempleo por insuficiencia de la demanda agregada:

Cuando el ritmo de crecimiento de la demanda agregada es mayor que lo normal, la demanda por trabajo es superior a lo corriente. Aquí es donde el Banco Central juega un papel importante porque puede promover un aumento del crédito que estimule el gasto de los sectores público y privado, surgiendo con esto que haya un aumento de mano de obra. Como solución a todo este problema se puede aplicar programas de educación, entrenamiento a los trabajadores, suministros de mejor información al público sobre oportunidades de trabajo, becas.

5.9.5. Desempleo disfrazado:

A este grupo de personas que trabajan en jornadas más cortas que las normales se les denomina desempleo disfrazado. Corresponde básicamente a lo que se describió como subempleo.

5.10. Recesión

La recesión puede producirse de forma suave o abrupta. En este último caso hablamos de crisis. El proceso se complica cuando un elevado número de empresas entra en quiebra y arrastra a los proveedores pudiendo llegar en algunos casos a lo que normalmente denominamos crisis. Tal disminución generalmente provoca un gran desempleo. Si la recesión es muy seria, se conoce como depresión.

5.11. Causas de las recesiones.

Algunas causas de la recesión son la sobreproducción, la disminución del consumo por escasez de demanda (atribuible a la preocupación sobre el futuro, por ejemplo), la carencia de innovaciones y de formación de nuevo capital, fluctuaciones casuales, corrupción política y económica. Las recesiones suelen estar motivadas por fuertes oscilaciones de la demanda agregada.

6. CICLOS, CRECIMIENTO Y ESTABILIZACIÓN.

6.1. Concepto:

El nivel de renta y la producción de un país se miden a través del Producto Interior Bruto (PIB). Cuando se observa la evolución en el tiempo del PIB de un país se pueden distinguir dos tipos de movimiento:

- Crecimiento a largo plazo, o tendencia. Esta tendencia tiene en la historia económica moderna un signo positivo, que es de hecho la fuente principal de la mejora del bienestar de los ciudadanos.
- Fluctuaciones a corto plazo en torno a esta tendencia. Los datos del PIB año a año alternan periodos en los que la producción se sitúa por encima de lo que correspondería a la tendencia, con periodos en los que se sitúa por debajo.

La expresión ciclo económico se refiere precisamente a estas fluctuaciones recurrentes de la renta en torno a su tendencia a largo plazo. Por ejemplo, en el caso de España entre los años 1980 y 2008. Se refiere por ejemplo cómo entre 1980 y 1987 el PIB se situó por debajo de la tendencia (lo que se puede denominar como fase baja del ciclo), mientras que entre 1988 y

1992 se situó por encima. Este periodo forma un ciclo económico completo (es decir, un periodo de contracción y otro de expansión).

La fase de recuperación se produce cuando la economía empieza a experimentar tasas más altas de crecimiento, lo que le permite volver a situarse en su tendencia y, normalmente, superarla. La recuperación se caracteriza por la reutilización de la capacidad productiva que antes estaba desocupada, un proceso de inversión que permite reemplazar el equipo antiguo, consumo elevado y crecimiento del empleo.

Los precios suelen ser procíclicos: en las fases expansivas se incrementa la tasa de inflación, que, por el contrario, suele ser más reducida en las fases de crecimiento por debajo de la tendencia a largo plazo. Sin embargo, esto dependerá en gran medida del origen de la perturbación. Por ejemplo, si la caída en la producción se produce como consecuencia de un shock de oferta (como la subida de los precios del petróleo) es probable que se produzca simultáneamente una caída en la renta y una subida más rápida de los precios, lo que se conoce con el nombre de “estanflación”.

Cuando se consideran los distintos componentes del gasto, tanto el consumo como la inversión son procíclicos. Ahora bien, los que presentan una mayor estabilidad son los bienes de consumo no duraderos, frente a la mayor amplitud de las fluctuaciones que registran la inversión o los bienes de consumo duraderos. La mayor estabilidad relativa del consumo podría explicarse por las teorías del ciclo vital y de la renta permanente. Según estas teorías, los individuos tratan de garantizar un patrón de consumo estable a lo largo de su vida en función del nivel de renta que esperan obtener. Cuando se producen incrementos o reducciones de la renta por encima o por debajo de ese nivel que consideran normal, no

modifican en la misma medida su gasto en consumo (ahorran más en las expansiones y se endeudan en las contracciones).

La oferta monetaria también es procíclica. Este hecho ha originado una polémica sobre si las variaciones de la oferta monetaria se adelantan a las variaciones de la renta (lo que podría interpretarse como que las fluctuaciones de la renta tienen un origen monetario) o se producen con retraso (en este caso, las autoridades monetarias serían más bien acomodantes). No existe un consenso sobre la evidencia empírica en relación con esta cuestión.

El tipo de interés de corto plazo es claramente procíclico, mientras que los tipos de interés a largo plazo sólo muestran una ligera tendencia procíclica.

Los salarios reales son procíclicos.

La sincronización de los ciclos económicos a escala internacional se ha incrementado, como consecuencia también de la mayor interdependencia de las economías, que se deriva del aumento de los flujos financieros internacionales y de los movimientos de factores, bienes y servicios.

Según esta explicación de los ciclos, las fluctuaciones económicas suponen un alejamiento, aunque sea transitorio, del equilibrio del mercado que maximiza la utilidad de los agentes.

6.2. La inflación y el ciclo económico:

La inflación y el ciclo económico está íntimamente relacionado esto se debe que los aumentos de la inflación ocurren debido que estén relacionados inversamente con la brecha de la producción; así mismo las medidas expansivas de demanda agregada tienden a generar inflación, a menos que se toma en cuando la economía tiene elevados niveles de desempleo. Los períodos prolongados de baja demanda agregada tienden a reducir la tasa de inflación.

6.3. Definición de la función de estabilización:

La función de asignación del sector público constituye la respuesta de la Hacienda Pública a los problemas microeconómicos de eficiencia (mercados de productos concretos que no se ofertan de manera óptima dentro de la economía privada)

La función de estabilización es la respuesta a los problemas de ineficiencia macroeconómica. Es decir, abandonamos el mundo de la oferta y la demanda de un producto determinado, e incluso de una empresa individual y pasamos a estudiar las variables de la economía como un todo, es decir: consumo, inversión, ahorro, tipo de interés, tasa de inflación, tasa de desempleo, etc.

Cuando interviene la Hacienda Pública en la resolución de este tipo de problemas hablamos de POLÍTICA FISCAL.

Recordamos los grandes objetivos de la política macroeconómica:

- Que la tasa de desempleo se quede reducido a la suma de los dos siguientes tipos de paro:

Friccional → tiempo desde que se pierde un empleo hasta que se encuentra otro.

Estacional → el que necesitan determinadas producciones por tener dicho carácter.

Cualquier otra forma de paro, supone la existencia de recursos desaprovechados, factores productivos ociosos.

- Tasa de inflación reducida → la inflación perturba las expectativas de los agentes. Las empresas y los consumidores a la hora de tomar sus decisiones, necesitan conocer qué precio tienen los factores y los bienes que compran. Si

dicho precio cambia y lo hace demasiado deprisa, empresas y consumidores tendrán que replantearse constantemente sus decisiones de gasto, con lo que tenderán a hacerse más conservadores lo que, a su vez, hará que la economía se ralentice. Incluso, puede llegarse a desconfiar de la moneda y llegar incluso a retornar al trueque como mecanismo de intercambio económico.

Utilizar el mecanismo de mercado para realizar los intercambios tiene costes. Uno principal es el de acopiar información sobre los precios de los productos que se desean y comparar entre los distintos oferentes. Si estos precios no dejan de cambiar el coste en tiempo de recopilar esa información se dispara y ralentiza las decisiones económicas.

- Equilibrio exterior: Si la balanza de pagos está desequilibrada, fundamentalmente si las importaciones (compras en el extranjero), son superiores a las exportaciones (ventas al extranjero), eso implica que nuestro sistema productivo no puede competir con el de otros países y la consecuencia normal tomará la forma de dos efectos:

Debemos pedir prestado en el exterior para cubrir el déficit entre compras y ventas con el exterior. Para que nos presten más debemos subir el tipo de interés de la economía. Pero con dicho incremento invertir se hace más caro, con lo que la capacidad productiva del país no aumentará y la situación de desequilibrio exterior se agudizará.

Para reequilibrar la balanza de pagos la forma más sencilla es devaluar el tipo de cambio de la moneda nacional. De esta forma se hacen más caras las importaciones y más baratas las exportaciones. Pero eso suele provocar inflación, ya que se sigue necesitando importar lo que no se produce en el país, y estos inputs más caros hacen que el precio final también lo sea.

Además, la devaluación obliga a subir aún más el tipo de interés ya que hay que compensar a los que nos prestan de la pérdida que les supone la devolución al transformar nuestros pagos a su propia moneda. Crecimiento económico: Que lo que busca es favorecer el crecimiento por encima de lo que es capaz la economía privada dejada a su propia fuerza, y esto por dos razones fundamentales:

Primero, por la perspectiva a corto plazo característica de la economía privada → con una tendencia insuperable a maximizar el bienestar presente, los objetivos a corto plazo y desatendiendo el mayor bienestar futuro. Esto se traduce en opciones de inversión poco ambiciosas (en detrimento de aquellas otras más rentables a largo plazo, pero sin rentabilidad en los primeros años), e incluso en una preferencia por el consumo en general en detrimento del ahorro/inversión, lo que reduce el potencial de crecimiento de la economía.

Cuellos de botella o estrangulamientos del proceso productivo en el caso de bienes y servicios imprescindibles para el desarrollo de toda la economía (infraestructuras, comunicaciones) ante los que la iniciativa privada tiene poco incentivo a suministrar por los problemas que estudiábamos en la función de asignación.

6.4. Crecimiento económico.

El crecimiento económico es el aumento de la renta o valor de bienes y servicios finales producidos por una economía (generalmente de un país o una región) en un determinado periodo (generalmente en un año).

A grandes rasgos, el crecimiento económico se refiere al incremento de ciertos indicadores, como la producción de bienes y servicios, el mayor consumo de energía, el ahorro, la inversión, una balanza comercial favorable, el aumento de consumo de calorías per cápita, etc.

La mejora de estos indicadores debería llevar teóricamente a un alza en los estándares de vida de la población.

6.5. Crecimiento a corto y largo plazo.

La variación a corto plazo del crecimiento económico se conoce como ciclo económico, y casi todas las economías viven etapas de recesión de forma periódica. El ciclo puede confundirse puesto que las fluctuaciones no son siempre regulares. La explicación de estas fluctuaciones es una de las tareas principales de la macroeconomía. Hay diferentes escuelas de pensamiento que tratan las causas de las recesiones, si bien se ha alcanzado cierto grado de consenso. Subidas en el precio del petróleo, guerras y pérdidas de cosechas son causas evidentes de una recesión. La variación a corto plazo del crecimiento económico ha sido minimizada en los países de mayores ingresos desde principios de los 90, lo que se atribuye en parte a una mejor gestión macroeconómica.

6.6. Los estabilizadores automáticos:

Un problema que se detectó después de la obra de Keynes fue que la intervención pública solía producirse con retardos que reducían la eficacia de las medidas anticíclicas. Desde que se producían los primeros síntomas de estancamiento hasta que se incrementaba el gasto público transcurría el tiempo necesario para detectar el problema y aprobar dentro del proceso político los destinos del gasto.

Ante este problema, se investigó la manera de conseguir que el gasto público se incrementase de forma automática en presencia de las primeras manifestaciones de estancamiento de la economía, dando lugar al estudio de lo que se conoce como ESTABILIZADORES AUTOMÁTICOS.

Los dos principales estabilizadores automáticos son:

- Los impuestos directos sobre la renta que por su carácter progresivo recaudan proporcionalmente menos si se reduce la renta de las familias o de las empresas
- El gasto público social (subsidios, pensiones, protecciones sociales en general) que, si se materializan en forma de derechos reconocidos a los ciudadanos, suponen un incremento automático del gasto público, desde la aparición de los primeros síntomas de crisis económicas.

La política fiscal anticíclica debe por tanto fundamentarse en este tipo de instrumentos pues actúa de forma autónoma e inmediata ante la presencia de recesión o depresión económica.

6.7. Estabilización macroeconómica:

La estabilización macroeconómica está centrada en dos áreas principales de interés que son:

- a) La estabilización (Demanda agregada)
- b) El Ajuste (Oferta agregada)

La interacción entre los mercados de dinero bienes y factores influye directamente en la producción real, el empleo y el nivel de precios.

- a) Políticas de estabilización (Demanda Agregada.)-

Está integrada por el conjunto de medidas gubernamentales que intentan controlar la economía con el fin de mantener el PIB cerca de su nivel potencial manteniendo una tasa de inflación baja y estable. Las políticas estabilizadoras pueden tener carácter expansivo o restrictivo. Una política expansiva pretende aumentar el PIB efectivo, para disminuir la brecha

de producción o recesiva existente, mientras que una política restrictiva trata de reducir el PIB efectivo en relación con el potencial.

Las políticas de estabilización son las que proponen el Fondo Monetario Internacional y que usualmente utiliza como herramientas las siguientes políticas:

Política Fiscal: El estado es un importante regulador de la política económica ya que actúa directamente por varias vías: Gravando el ingreso, realizando transferencias, esto es, influyendo en la cantidad de ingreso disponible para consumo y ahorro, y comprando bienes y servicios. Las compras del estado constituyen la demanda de bienes y servicios por parte del estado. Las transferencias son los pagos estatales realizados sin la contraprestación correspondiente de bienes y servicios por parte del receptor. Debido a la existencia de transferencias por parte del gobierno hacia el sector privado debemos hablar de impuestos netos, que son la cantidad que paga el sector privado al estado descontando las transferencias que recibe de éste.

Las decisiones del gobierno en materia de política fiscal se plasman en el presupuesto del sector público, el presupuesto del sector público es una descripción de sus planes de gasto y financiamiento. Cuando los ingresos son superiores al gasto hay superávit presupuestario, y, cuando ocurre lo contrario, hay déficit.

$$\text{Déficit Presupuestario} = \text{Gasto Público} - \text{Ingresos Públicos} = \text{Compras ByS} - \text{Impuestos Netos}$$

El sector público financia sus gastos básicamente a través de impuestos, los impuestos no aparecen directamente como componentes de la demanda agregada, pero el consumo que si es un componente de la demanda agregada depende del ingreso disponible. Resulta por tanto

que los impuestos afectan directamente a la demanda agregada puesto que a un menor ingreso disponible le corresponde un menor consumo. Así mismo el gobierno al reducir el gasto público disminuye la demanda agregada, y al contrario la aumenta cuando aumenta el gasto público. Este gasto público es la demanda que hace el estado de bienes y servicios.

Como conclusión puedo afirmar que la política fiscal la integran las decisiones del gobierno referente al gasto público y a los impuestos.

- **Política Monetaria:** Las políticas de tipo monetaria son un conjunto de medidas adoptadas por el Banco Central orientadas a controlar la cantidad de dinero o las condiciones de crédito, por ejemplo, operaciones de mercado abierto o modificaciones del encaje bancario. Estas medidas las toman con el objetivo de precautelar la adecuada circulación de la masa monetaria existente, para evitar excesos o escasez del dinero circulante en una economía.
- **Política Comercial:** La política comercial influye sobre el comercio internacional mediante aranceles, cuotas, barreras no arancelarias y subsidios a la exportación. De hecho, un régimen comercial internacional de perfecto libre comercio, es decir, una libre circulación de bienes y servicios entre países sin ningún tipo de trabas, no es imposible observar en el mundo real. Pero para efectos de nuestro país es casi imposible competir con el mercado mundial sin tener ciertas barreras que protejan nuestra escasa competitividad, tanto de precios como de calidad. En la literatura económica a este tipo de disposiciones se las denomina medidas proteccionistas. Que en ocasiones lo que se busca indirectamente es proteger a una industria que se considera estratégica para la seguridad nacional.

Las políticas comerciales que deberíamos emplear tienen que estar encaminadas a proteger principalmente a las pocas industrias que generan empleo en nuestro país en la actualidad como son: Manufactura, artesanías, calzado, cuero, textiles, y productos agroindustriales.

7. POLÍTICAS MACROECONÓMICAS

Las políticas macroeconómicas afectan a un país o una región en su totalidad ya que se ocupa del régimen monetario, fiscal, comercial y cambiario, así como del crecimiento económico, la inflación y las tasas nacionales de empleo y desempleo.

Objetivos de la política macroeconómica

- Elevar el nivel de producción
- Disminuir el desempleo
- Controlar la inflación

7.1. Instrumentos de la política macroeconómica

7.1.1. Política Fiscal

Es la utilización de los impuestos y del gasto público. El gasto público determina las dimensiones relativas del sector público y del sector privado. Los impuestos afectan a la economía global de dos maneras:

- A mayores impuestos, las familias tendrán menos ingresos disponibles para gastar y disminuirá la demanda de bienes y servicios
- Si las empresas enfrentan altos impuestos sobre los beneficios, no tendrán incentivos para realizar nuevas inversiones.

7.1.2. Política Monetaria

Es la gestión, por parte del gobierno, del dinero, el crédito y el sistema bancario del país. A través de la regulación de la oferta monetaria, el gobierno puede influir en una gran cantidad de variables económicas, como los tipos de interés, el precio de las acciones, el precio de la vivienda y el tipo de cambio.

7.1.3. Política Cambiaria.

Conjunto de criterios, lineamientos y directrices con el propósito de regular el comportamiento de la moneda nacional respecto a las del exterior y controlar el mercado cambiario de divisas.

7.1.4. Política de Ingresos.

Es el control de los salarios y los precios, y está enfocada principalmente hacia la estabilidad de precios y el control de la inflación.

Para los mercantilistas el comercio entre naciones tenía sentido solamente si su ejecución generaba un excedente en metales preciosos, como se mencionó antes. La fuente de riqueza estaba en el comercio mundial superavitario. Un país que tuviera un exceso de exportaciones sobre importaciones, o sea, una balanza comercial positiva, podía hacerle frente al pago de sus importaciones, y además quedarse con un excedente de oro para el Estado. Lo contrario, importaciones mayores a las exportaciones era considerado como empobrecimiento. Por este motivo los mercantilistas recomendaban al Estado que restringiera las importaciones y fomentara las exportaciones. Para lograr este objetivo se

establecieron aranceles elevados, monopolios comerciales y navieros para determinados artículos, cuotas, entre otros.

7.2. Las bases del comercio y los beneficios

El libre comercio es una tendencia que se ha generalizado a nivel internacional y es consecuencia del proceso de globalización. El comercio mundial ha crecido enormemente en los últimos años y todo esto gracias a los avances tecnológicos que han agilizado los medios de pago, las negociaciones a distancia, los seguros, etc. Y también ha crecido por los tratados y acuerdos de libre comercio que se firman entre empresas, naciones y grupos de naciones ya sea a nivel regional o mundial. Todo esto tiene unas importantes consecuencias en una nación dependiendo de su nivel de desarrollo, de la protección interna que esta le ofrezca a sus empresarios, del nivel de desarrollo de sus socios comerciales así como del tamaño del mercado de estos y muchos otros factores que hacen que estas consecuencias no sean las mismas en todos los países que abren sus fronteras.

7.3. Factores dinámicos del comercio internacional crecimiento y desarrollo:

7.3.1. Cambio de la oferta de los factores a través del tiempo

En un mundo de constantes cambios, ni la dotación de los factores ni la tecnología permanecen estáticas. Con el paso de tiempo, crece la asignación de los factores, nuevos y más eficientes métodos de producción que reemplazan a los antiguos y menos eficientes. El crecimiento de los factores y el proceso técnico dan origen a la teoría de los efectos del crecimiento económico sobre el comercio.

Muchos economistas han recalcado la importancia del comercio internacional durante el proceso de crecimiento.

7.3.2. Cambio tecnológico:

El progreso técnico incrementa la productividad de los factores de un país y tiene el mismo efecto general sobre la curva de posibilidades de producción del país que un aumento en la oferta de sus factores. Existen, al menos, tres tipos de progreso técnico.

7.4. Política comercial y restricciones al comercio: aranceles

7.4.1. Efecto de los aranceles sobre los términos de intercambio:

El libre comercio beneficia a todos los países que participan de él. Dados los beneficios mutuos derivados del libre comercio, uno esperaría que el flujo de comercio de bienes a través de las fronteras nacionales e internacionales estuviera liberado de interferencias gubernamentales. Sin embargo, por cientos de años las naciones del mundo han impedido el libre flujo del comercio internacional a través de varios instrumentos, como, por ejemplo, aranceles, cuotas, reglas y procedimientos técnicos o administrativos, y el control de cambios. Tales políticas, diseñadas para afectar las relaciones comerciales de un país con el resto del mundo, habitualmente se conocen como Políticas Comerciales. Estas están influenciadas por consideraciones políticas, sociológicas y económicas.

El arancel es un impuesto, o gravamen, que se impone sobre un bien cuando cruza una frontera nacional. El arancel más común es el arancel a las importaciones.

7.4.2. Tipos de aranceles:

Se pueden imponer aranceles en cualquiera de las siguientes formas:

- El arancel Ad Valórem. Este gravamen se especifica legalmente como un porcentaje fijo del valor del bien importado o exportado, incluyendo o excluyendo los costos de transporte.
- El arancel específico. Este impuesto se especifica legalmente como una cantidad fija de dinero por unidad física importada o exportada.
- El arancel compuesto. Es una combinación de un arancel ad valórem y un arancel específico.

7.5.Barreras Comerciales

7.5.1. Impuestos de importaciones

La estructura arancelaria de un país cumple un propósito fundamental de protección, al permitirle a las empresas instaladas crecer exentas de la competencia del mercado internacional. A este argumento se le conoce como la industria infantil (en las etapas iniciales cualquier organismo biológico requiere de un grado importante de protección, mayor que cuando ha alcanzado la madurez plena), y se basa en una ley natural. Sin embargo, un exceso de protección es contraproducente por cuanto convierte al ser protegido en ineficiente e incapaz de sobrevivir por sí mismo.

Las barreras administrativas al comercio son muy diversas, desde trámites aduaneros complejos que retrasan y encarecen los movimientos de mercancías, hasta sofisticadas normas sanitarias y de calidad que, al ser diferentes de las del resto del mundo, impiden la venta en el interior a los productos.

- Efectos

- consumo: Los consumidores domésticos después de que se abre el mercado y se impone un arancel, restringen el consumo.
- Efecto producción o efecto protección: Al imponer un arancel, el precio subió, por este motivo los productores les resultan más rentable ofrecer más producto a un precio mayor.
- Efecto comercio: Básicamente, se obtiene de la diferencia entre la demanda y la oferta del bien, en consecuencia, se obtiene lo que se debe importar para cubrir lo demandado.
- Efecto ingreso: Es lo que el Gobierno percibe por el arancel que está cobrando a la importación de bienes.
- Efecto redistribución: El Gobierno redistribuye los ingresos percibidos por el arancel impuesto a la sociedad vía infraestructura y servicios públicos. El arancel redistribuye el ingreso de los consumidores a los productores.

7.5.2. Subsidios a las exportaciones y a las importaciones:

En general, los efectos microeconómicos de los subsidios a las exportaciones son opuestos de los correspondientes efectos de los impuestos a las exportaciones. El propósito principal de un subsidio a las exportaciones es incrementarlas desplazando el gasto extranjero hacia los productores domésticos. Esto se logra, claro esta, reduciendo efectivamente los precios que los extranjeros tienen que pagar por los bienes exportados subsidiados.

7.6.Dumping, anti-dumping:

El dumping: Es una discriminación de precios internacionales y se presenta cuando un monopolista (o competidor imperfecto) cobra un menor precio a los compradores extranjeros que a los compradores domésticos por un bien igual (o comparable).

7.7. Tipos de dumping:

Persistente: Surge de la búsqueda de maximización de ganancias por un monopolista que se da cuenta de que los mercados doméstico y externo se encuentran desconectados por costos de transporte, aranceles y otras barreras al comercio. Por consiguiente, el monopolista cobra un mayor precio en el mercado doméstico que en el mercado extranjero (debido a que la elasticidad de la demanda de algunos bienes es mayor en el extranjero que en el mercado doméstico).

Esporádico: En una discriminación esporádica de precios que resulta de un excedente por sobre producción por diferentes motivos, como pueden ser: exceso de capacidad, cambios en el mercado o mala planeación en la producción. Es similar a las rebajas por liquidación de los comerciantes domésticos.

Rapaz o depredador: Se clasifica como método desleal de competencia. Se realiza con el productor que vende a un precio mucho más bajo por un breve tiempo para eliminar a su competencia y quedar como único productor. Posteriormente explota su adquirido poder monopolístico y eleva el precio para maximizar sus ganancias en el largo, aunque pierdan en el corto plazo.

Infortunadamente en la práctica es muy difícil distinguir entre las tres clases de “dumping” y como resultado, la política económica generalmente se orienta hacia todo el “dumping”.

8. SISTEMA FINANCIERO INTERNACIONAL Y LA DEUDA EXTERNA.

8.1. Concepto de sistema financiero:

Resumen El sistema financiero internacional es un factor fundamental para el funcionamiento de la economía mundial, al proporcionar el marco para el intercambio de bienes, servicios y capitales. Precisamente una de las características más importantes del actual panorama económico mundial es la creciente importancia de los mercados financieros a nivel internacional, en los cuales los residentes de distintos países comercian activos, esto es, acciones, bonos e instrumentos financieros de diferentes países, así como depósitos bancarios denominados en distintas monedas.

El sistema financiero está conformado por el conjunto de Instituciones bancarias, financieras y demás empresas e instituciones de derecho público o privado, debidamente autorizadas por la Superintendencia de Banca y Seguro, que operan en la intermediación financiera (actividad habitual desarrollada por empresas e instituciones autorizadas a captar fondos del público y colocarlos en forma de créditos e inversiones.

Es el conjunto de instituciones encargadas de la circulación del flujo monetario y cuya tarea principal es canalizar el dinero de los ahorristas hacia quienes desean hacer inversiones productivas. Las instituciones que cumplen con este papel se llaman "Intermediarios Financieros" o "Mercados Financieros".

9. DEUDA EXTERNA.

9.1.CONCEPTO:

La deuda externa es el conjunto de obligaciones que tiene un país con otros, se compone de deuda pública y deuda privada.

Alcanzó su punto crítico a raíz de el al Déficit Fiscal que sufrió Estados Unidos en los años sesenta, y afecta a los países deudores hasta la actualidad; si el país deudor tiene dificultades para pagar su deuda esto le origina serios problemas para su desarrollo económico y en algunos casos incluso afecta su autonomía.

El endeudamiento no es malo por si mismo, no genera problemas si es que el dinero recibido es bien utilizado, bien invertido, pero se vuelve un problema muy grande cuando el dinero recibido no es utilizado para los fines que fue solicitado, esto es una de las principales causas del subdesarrollo.

9.2.EFECTOS DE LA DEUDA EXTERNA:

La deuda afecta de manera diferente a América Latina y a África, siendo esta última la que lleva la peor parte a pesar que su deuda es menor que la latinoamericana, esto se debe a que a sus economías son débiles y sin estructura.

El endeudamiento en la mayoría de países exige que para pagar de la deuda se reduzcan gastos de otras áreas, como infraestructuras y servicios sociales con los que se mejorarían las condiciones de vida de su población, a pesar de que son países en los que la situación de gran parte de la población hace que el gasto social sea imprescindible para el desarrollo del país. El esfuerzo de destinar importantes cantidades al pago de la deuda no logra reducir el importe total de ésta, que crece a un ritmo de 20% anual, lo que convierte el problema de la deuda en un círculo vicioso de nunca acabar. El pago de la deuda también es un obstáculo para que se alcance una estabilidad económica que permita atraer la inversión privada extranjera.

La deuda incluso afecta la soberanía de los países deudores, ya que estos se ven obligados a aceptar los ajustes diseñados por sus acreedores.

10. MERCADO DE DIVISAS Y BALANZA DE PAGOS.

10.1. DEFINICIÓN MERCADO DE DIVISAS:

El mercado de divisas o mercado cambiario es el mercado en el cual se transan las distintas monedas extranjeras. Está constituido por una gran cantidad de agentes alrededor del mundo, que compran y venden monedas de distintas naciones, permitiendo así la realización de cualquier transacción internacional. Riehl (1987) afirma que "no es una localización geográfica", más bien, está compuesto por un conjunto de agentes, demandantes y oferentes de divisas, quienes se hallan en distintos sitios alrededor del mundo y que se comunican haciendo uso del teléfono, de redes informáticas o de otros medios tecnológicos.

El mercado cambiario juega un papel importante para el adecuado desenvolvimiento de los agentes económicos en sus transacciones internacionales, y, en general, para toda la economía. En este sentido se puede decir que su principal función es la de ser un mecanismo a través del cual se puede adquirir poder de compra en una moneda extranjera, es decir, brinda la posibilidad de efectuar pagos denominados en unidades monetarias de otras naciones. Puede notarse la importancia de esta función del mercado cambiario dentro de las relaciones económicas externas, pues como dice Spencer (1976), en referencia a los mercados de divisas, "sin ellos el comercio internacional quedaría limitado prácticamente al trueque".

10.1.1. ESTRUCTURA DEL MERCADO DE DIVISAS:

La mayoría de los autores coinciden en que en el mercado de divisas actúan una serie de agentes, que pueden clasificarse de la siguiente manera:

- Empresas no Financieras: (exportadoras, importadoras, etc.) o bien, turistas, inmigrantes, inversionistas, etc.
- Corredores de Cambio: son los sujetos utilizados por los Bancos Comerciales para influir en las actividades bancarias.

- **Empresas Multinacionales:** realizan sus transacciones en función de lo que se ha denominado moneda vehicular: US \$
- **Bancos Comerciales:** actúan como intermediarios entre oferentes y demandantes de monedas extranjeras.
- **Bancos Centrales:** De éstos depende, no sólo el tipo de cambio, sino, también el régimen o sistema cambiario, como un todo, es decir son los que predeterminan los tipos de cambio, modificando los ingresos en dólares, convirtiéndolos en moneda nacional.

Los empresarios, turistas, etc. son los demandantes y oferentes finales de divisas. Normalmente estos agentes no comercian entre ellos, e incluso, no tienen contacto alguno, sino más bien, lo que sucede es que éstos compran o venden divisas, según sea el caso, a los bancos comerciales prioritariamente. Estos últimos son en realidad los principales agentes del mercado cambiario. Así cada banco comercial posee una cierta cantidad de divisas diferentes para cambiar unas por otras. Además, los bancos mantienen cuentas en otros, de diferentes naciones, para poder llevar a cabo las transacciones de sus clientes.

En este sentido los bancos comerciales cumplen una importantísima función al actuar como intermediarios entre oferentes y demandantes de monedas extranjeras, sin embargo, se puede dar el caso de que un banco acumule más divisas de las que vende, o también que enfrente una demanda superior a sus reservas. Es en ese momento cuando los corredores de cambios toman un papel importante en el mercado, pues los bancos no transan entre sí directamente, sino que son los corredores los que están en la capacidad de equilibrar estos desajustes y de

desempeñar un rol similar al de los bancos comerciales con respecto a los demandantes y oferentes finales de divisas.

10.2. TIPOS DE MERCADO DE DIVISAS:

Mercado de Cambio al Contado: se refiere al tipo de mercado donde el precio de una moneda es para entrega inmediata. El término entrega inmediata es relativo; para una moneda al contado es habitual comprar contra entrega a dos días

Mercado A Plazo: donde se negocian obligaciones a plazo, fijándose normalmente el valor a 30, 60, 90 y 180 días. Se compra y vende la moneda para entrega futura, aunque en las monedas principales los bancos están dispuestos en comprar o vender hasta a diez años. Si se sabe lo que tiene que pagar o recibir en moneda extranjera en una fecha futura, puede asegurarse frente a pérdidas comprando o vendiendo a plazo. Este valor suele variar algo con respecto al valor de contado, puesto que el mismo incluye el efecto de las distintas tasas nacionales de interés existentes y las expectativas relativas a la devaluación o revaluación de las monedas.

10.3. IMPORTANCIA DE LA TASA DE CAMBIO:

La tasa de cambio es importante porque permite la conversión de moneda de un país en moneda de otro país, facilitando el comercio internacional de bienes y servicios y la transferencia de fondos entre países. También permite la comparación de precios de productos similares en diferentes países. En general, la diferencia de precios entre productos similares determina qué productos se van a comerciar y a que país se van a enviar. Por lo tanto, la tasa de cambio es un factor muy importante que influencia la competitividad de los productos agrícolas y la rentabilidad de los negocios agrícolas.

10.4. BALANZA DE PAGOS.

La balanza de pagos es un registro de todas las transacciones monetarias producidas entre un país y el resto del mundo en un determinado periodo. Estas transacciones pueden incluir pagos por las exportaciones e importaciones del país de bienes, servicios, capital financiero y transferencias financieras. La balanza de pagos contabiliza de manera resumida las transacciones internacionales para un período específico, normalmente un año, y se prepara en una sola divisa, típicamente la divisa doméstica del país concernido. Las fuentes de fondos para un país, como las exportaciones o los ingresos por préstamos e inversiones, se registran en datos positivos. La utilización de fondos, como las importaciones o la inversión en países extranjeros, se registran como datos negativos.

10.5. Estructura de la balanza de pagos.

La balanza de pagos (BP) se estructura en cuatro subdivisiones:

- Cuenta corriente.
- Cuenta de capital.
- Cuenta financiera.
- Cuenta de errores y omisiones.

10.5.1. Cuenta corriente.

La balanza de pagos cuenta corriente registra los cobros, pagos y remuneraciones procedentes del comercio de bienes y servicios y las rentas en forma de beneficios, intereses y dividendos obtenidos del capital invertido en otro país. La compraventa

de bienes se registrará en la balanza comercial, los servicios en la balanza de servicios, los beneficios en la balanza de rentas y las transferencias de dinero en la balanza de transferencias.

10.5.2. Cuenta de bienes y servicios.

De acuerdo al VI Manual de la Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional del FMI, la balanza de bienes y la de servicios, anteriormente separadas, pasan a agruparse en una cuenta denominada "cuenta de bienes y servicios", con dos subcuentas, una para cada transacción.

La cuenta de bienes, también llamada balanza «comercial» o «de mercancías», utiliza como fuente de información básica los datos recogidos por el Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria. En ella se registran los pagos y cobros procedentes de las importaciones y exportaciones de bienes tangibles, como pueden ser los automóviles, la vestimenta o la alimentación.

La cuenta de servicios recogerá todos los ingresos y pagos derivados de la compraventa de servicios prestados entre los residentes de un país y los residentes de otro, siempre que no sean factores de producción (trabajo y capital) ya que estos últimos forman parte de las rentas

10.5.3. Cuenta financiera.

Registra la variación de los activos y pasivos financieros con el exterior. Por tanto, recoge los flujos financieros entre los residentes de un país y el resto del

mundo. Las diferentes rúbricas de la cuenta financiera recogen la variación neta de los activos y pasivos correspondientes.

- Inversiones directas.
- Inversiones en cartera.
- Otras inversiones.
- Instrumentos financieros derivados.
- Variación de activos de reserva.

11. MODELOS MACROECONÓMICOS PARA PAÍSES SUBDESARROLLADOS.

En los países desarrollados se vive cada vez mejor, pues tiene cubiertas sus necesidades de alimento, educación, salud, así como acceso a una gran variedad de satisfactores. Por su parte naciones subdesarrolladas pretenden reproducir el modelo económico dominante, tratando de alcanzar el nivel de los países ricos como Japón, la Unión Europea y, sobre todo, Estados Unidos, que además de contar con el poder económico tiene el poder militar que lo ha llevado a alcanzar la hegemonía mundial, aunque políticamente necesite de aliados.

La globalización no es solamente económica, sino también cultural. Pretende la homogeneidad en la forma de pensar. La cultura va quedando como mero objeto de curiosidad folclórica. Se van imponiendo parámetros en la forma de vestir, de comer, de escuchar música, de lograr satisfactores. Se globalizan también la delincuencia, el crimen organizado, el tráfico de armas convencionales y de armas nucleares, el juego, la prostitución, el mercado negro de divisas, el lavado de dinero, los paraísos fiscales y la evasión de impuestos.

11.1. Diferencias entre el mundo desarrollado y el subdesarrollado:

La diferencia de desarrollo entre países se debe a múltiples causas, no únicamente a las de tipo económico. Esas causas tienen a la vez un origen interno como externo. No todos los Estados tienen el mismo grado de organización social, ni similares estructuras productivas, ni parecidos recursos financieros, ni modos de vida equiparables. En la actualidad, dos realidades contrastan bruscamente: la de los países desarrollados y la de los países subdesarrollados o en desarrollo. El 80% de la población mundial vive en este segundo grupo.

11.1.1. Mundo desarrollado:

Los países desarrollados tienen una alta renta per cápita, es decir, unos elevados ingresos medios por persona por encima de los 10.000 dólares anuales; una industria potente y tecnológicamente avanzada; un alto nivel de vida, que se refleja en el desarrollo de las infraestructuras y en la cantidad y calidad de servicios sanitarios, educativos, culturales, etc. además, una buena parte de la población mantiene un elevado nivel de consumo.

11.1.2. Mundo subdesarrollado:

Los países subdesarrollados tienen una baja renta por habitante, que normalmente no alcanza los 2.000 dólares anuales; un desarrollo industrial escaso o incipiente, pero que, con frecuencia, depende de la inversión exterior y está basado en la mano de obra barata y en el alto consumo energético; recursos naturales destinados fundamentalmente a la exportación; una fuerte dependencia del exterior en tecnología, comercio y créditos; un reducido nivel de vida, con servicios de baja calidad e inaccesibles a una gran parte de la población;

deficientes infraestructuras; un elevado índice de analfabetismo; un crecimiento demográfico muy elevado; y un bajo nivel de consumo. Además, la inestabilidad política, la corrupción y la desigualdad social son corrientes en estos Estados.

El subdesarrollo: Tras la Segunda Guerra Mundial se comenzó a hablar de «subdesarrollo, para referirse a los países pobres. Generalmente, este término se usa en un sentido evolutivo: así, Naciones Unidas denomina a los países como países «en vías de desarrollo» o «en desarrollo», por contraposición a los países «desarrollados».

Hacia 1950, Alfred Sauvy utilizó la expresión «Tercer Mundo» para designar a los países pobres, comparándolos con el «Tercer Estado», el estamento más bajo de la sociedad francesa a fines del siglo XVIII

A mediados de 1970 surgió el término «Sur» para referirse a los países pobres, considerados como un hemisferio “Sur” mientras que los desarrollados constituían el hemisferio norte, aunque en ambos hemisferios hay todo tipo de países. Posteriormente se los llamó “periféricos” a los países que se sitúan en una posición de dependencia de los países del “centro o centrales” que ejercen un papel dominante.

BIBLIOGRAFIA Y WEB-GRAFIA

- MINISTERIO DE TRABAJO Y PROMOCION DEL EMPLEO, guía de constitución y formalización de empresas. 2016
- PROYECTO FORTALECIMIENTO DE ONGS PERU, GRUPO PACHACAMAC, formulación de proyectos de inversión económica
- MANUAL PARA LA FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN COOPERACIÓN TÉCNICA DEL BID-ATNIME-7138-PE.
- Davis, Gordon M y Olson, Margrethe H; "Sistemas de Información Gerencial"; Editorial McGraw-Hill; 2º Edición, 1994.
- PROMPERÚ, Ficha Loreto 2016
- www.siicex.gob.pe, Record de exportaciones 2016.
- www.adexperu.org.pe, Resumen ejecutivo Mypes exportadoras 2016.
- www.invesca.com, colección mi negocio, guía planeamiento estratégico 2016.