

# Proyecto Páramo Andino

Conservación de la Diversidad en el Techo de los Andes



Instituto de Montaña



**ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA IMPLEMENTACIÓN DE LA  
ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DESARROLLADA POR EL  
PROYECTO PÁRAMO ANDINO EN EL PÁRAMO DE SANTA INÉS  
(BELMIRA)  
Informe Final**

**Nombre de Autor  
María Cecilia Castaño Rodríguez**

**No. Contrato o Convenio 312**

**Medellín  
Diciembre 12 de 2011**

# Proyecto Páramo Andino

Conservación de la Diversidad en el Techo de los Andes



## Resumen:

Informe final del trabajo realizado en los municipios de influencia del Sistema de Páramos y Bosques Altoandinos del Noroccidente Medio Antioqueño y otras zonas del Departamento que se benefician de sus servicios ambientales, continuando con la estrategia de comunicación participativa formulada para promover el reconocimiento, la protección y la divulgación de sus ventajas y situación ambiental.

## Palabras Clave:

Páramo, Talleres de Comunicación, estrategia de comunicación

**Fecha Inicio:** Agosto 9 de 2011

**Fecha de Terminación:** Diciembre 9 de 2011

**Cobertura Geográfica:** Noroccidente Medio Antioqueño comprendiendo los municipios de Belmira, San José de la Montaña, San Pedro de los Milagros, Entreríos, Liborina, Sabanalarga, San Andrés de Cuerquia



## Dirección Autor:

María Cecilia Castaño Rodríguez

## Teléfono y Correo Electrónico:

emece7@yahoo.com – 300-362-8881 / 314-648-6638

## INFORME FINAL

<b>PRESENTACIÓN</b>	<b>5</b>
<b>II. OBJETIVOS</b>	<b>5</b>
II.1 OBJETIVO GENERAL	5
II.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	5
<b>III. ACTIVIDADES Y PRODUCTOS</b>	<b>6</b>
III.1 Talleres de Comunicación	8
III.2 Salidas Pedagógicas	9
III.3 Boletín Paramos-trar	24
III.4 Difusión del Proyecto y temática Ecosistemas de Páramo	25
III.5 Eventos y reuniones	25
III.6 video Documental	29
<b>IV. CONCLUSIONES</b>	<b>30</b>
<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>31</b>

## **RESUMEN DE EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES**

### **Proyecto Páramo Andino**

INFORME FINAL DE ACTIVIDADES DEL CONVENIO DE COOPERACIÓN NUMERO 312 DE AGOSTO DE 2011 A SEPTIEMBRE DE 2011, ENTRE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL CENTRO DE ANTIOQUIA CORANTIOQUIA, EL INSTITUTO ALEXANDER von HUMBOLDT Y MARIA CECILIA CASTAÑO RODRIGUEZ.

**Supervisora:** TATIANA MENJURA

**Objetivo del contrato:** Prestar los servicios profesionales para desarrollar la estrategia de comunicación diseñada previamente con las comunidades del Distrito de Manejo Integrado – Sistema de Páramos y Bosques Altoandinos del Noroccidente Medio Antioqueño con lo que se pretende divulgar la importancia del DMI – SPBANMA como zona estratégica proveedora de servicios ambientales a través de mensajes construidos por la comunidad de la zona.

### **Estrategia de Comunicación**

Contribuir por medio de una estrategia de comunicación participativa al establecimiento de dinámicas sociales que promuevan el reconocimiento, la protección y la divulgación de las ventajas y la situación ambiental del Sistema de Páramos y Bosques Altoandinos del Noroccidente Medio Antioqueño en los municipios de influencia del mismo y otras zonas del Departamento que se benefician de sus servicios ambientales.

## **RESUMEN DE EJECUCIÓN**

Reporte del trabajo y desarrollo del cronograma de actividades aprobado por el supervisor con el objetivo de llevar a cabo la estrategia de comunicación en los diferentes municipios que hacen parte del Sistema de Páramos para la realización de los talleres de comunicación y actividades en los municipios (Reuniones, Foros, encuentros, salidas de campo, entre otros).

## **I. PRESENTACIÓN**

Atendiendo a la necesidad del Proyecto y teniendo en cuenta las temáticas y talleres que se trabajaron en la zona, se llevaron a cabo diferentes actividades dentro de la estrategia de comunicación como herramientas en acuerdo y como complemento de los componentes que permitieron la contextualización, posicionamiento, difusión, socialización y conocimiento del Proyecto especialmente en los municipios del Distrito de Manejo integrado, que permitió la interacción dinámica y bidireccional entre el equipo de trabajo y los grupos de interés (comunidad, medios, entidades, organizaciones, mesas ambientales, docentes, instituciones educativas etc.)

## **II. OBJETIVOS**

### **II. 1 Objetivo General**

Contribuir por medio de una estrategia de comunicación participativa al establecimiento de dinámicas sociales que promuevan el reconocimiento, la protección y la divulgación de las ventajas y la situación ambiental del Sistema de Páramos y Bosques Alto-andinos del Noroccidente Medio Antioqueño en los municipios de influencia del mismo y otras zonas del Departamento que se benefician de sus servicios ambientales.

### **II. 2 Objetivos Específicos**

- Propiciar espacios para que la comunidad del área de influencia del Páramo (habitantes, funcionarios públicos y el sector privado) reconozca el territorio desde diferentes aspectos y el trabajo que adelantan las instituciones en este ecosistema.
- Generar opinión pública frente a la protección del Páramo como fuente de agua de la población del Valle de Aburrá y otras zonas del Departamento, mediante la producción de material audiovisual.
- Crear competencias en públicos selectos de la comunidad que habita la zona de influencia del Páramo para que haga difusión de mensajes que permitan dar a conocer en sus territorios las diversas situaciones que se viven en la interacción con este ecosistema.

- Concebir estrategias creativas de educación ambiental que apoyen los procesos adelantados por CORANTIOQUIA y el Instituto Alexander von Humboldt en la zona de influencia del DMI.
- Conocer la percepción y el impacto de los mensajes emitidos a los diferentes públicos con el fin de posicionar apropiadamente una cultura del respeto y la protección del patrimonio natural en los habitantes de los municipios que hacen parte del DMI.

### III. Actividades y productos

A continuación se presenta una tabla resumen de las actividades y productos durante el desarrollo del Proyecto en el área de comunicación:

<b>Actividades</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Público objetivo</b>	<b>Función</b>
<b>Talleres de Comunicación</b> (Lenguaje escrito, sonoro, audiovisual)	15 Talleres 5 municipios (Belmira, Entreríos, San José de la Montaña, Sabanalarga, Liborina)	Mesas ambientales, Docentes, Estudiantes, Promotores, funcionarios administración municipal.	Fortalecimiento de las mesas ambientales, diagnóstico de los medios de comunicación, empoderar a los participantes y darles herramientas para la difusión de lo que sucede en su municipio
<b>Boletín Paramostrar (En proceso)</b>	1	Instituciones educativas, entidades, medio de comunicación, participantes talleres, comunidad en general	Recopilación y difusión de la información, talleres de comunicación.
<b>Salidas pedagógicas</b> <b>Belmira:</b> Cascada Las Golondrinas. <b>San José de la Montaña:</b> Cristo Caribe.	5	Participantes de los talleres de comunicación	Reconocimiento, apropiación del territorio, sensibilización, poner en práctica los conceptos

<b>Liborina:</b> Corregimiento La Merced del Playón. <b>Entrerrios:</b> Páramo Santa Inés. <b>Sabanalarga:</b> Vereda El Placer			datos en los talleres.
<b>video documental</b>	1	Medios de comunicación, entidades, participantes a los talleres, comunidad en general.	Difusión, registro audiovisual de las salidas pedagógicas, testimonios y experiencias de los participantes a los talleres y habitantes de los municipios. .
<b>Calendario Afiche (En proceso)</b>	2000	Medios de comunicación local, entidades, instituciones educativas, participantes talleres de comunicación, equipo de trabajo.	Generar recordación por más tiempo del Proyecto.
<b>Cartas Correspondencia virtual y directa</b>	Según las necesidades del Proyecto	Instituciones, equipo de trabajo, municipios, medios de comunicación nacional y local.	Concertación, difusión, información
<b>Reuniones</b>	Según necesidades del Proyecto	Equipo de trabajo, instituciones, entidades.	Planeación, socialización, lluvia de ideas, concertación.
<b>Visitas</b>	Según necesidades del Proyecto	Municipio Entrerrios. Vereda El Filo Promotor RECAB	Registro audiovisual
<b>Registro Fotográfico</b>	Según las necesidades del Proyecto	Equipo de trabajo, participantes	Memoria y evidencia de las diferentes

		talleres, entidades	actividades.
<b>Evento de cierre</b>	1	Participantes componentes del Proyecto, instituciones, equipo de trabajo.	Integración, socialización de resultados, participación
<b>Base de datos – Registros de Asistencia</b>	1	Municipios, medios de comunicación local	
<b>Participación Foros educativos</b>	4	Instituciones educativas, medios de comunicación local	Divulgación, Posicionamiento, acompañamiento, apoyo, registro
<b>Comunicación telefónica, Internet, correo electrónico</b>	Según las necesidades del Proyecto	Equipo de trabajo, participantes del Proyecto, componentes	Convocatoria, Información, concertación de actividades y reuniones.
<b>Página web - Blog</b>	1	Comunidad en general, instituciones	Información
<b>Contenidos Taller de Comunicaciones – Registros audiovisuales</b>		Participantes de los talleres de comunicación	Memoria, información,

### III.1 Talleres de Comunicación

Se llevaron a cabo 15 talleres de comunicación participativa en 5 de los 10 municipios del Distrito de Manejo Integrado cuyos **objetivos** fueron el fortalecimiento de las mesas ambientales además de elaborar un diagnóstico de los agentes comunicadores presentes en el Municipio, acompañamiento y apoyo al componente socio-cultural del Proyecto en las actividades y metodología utilizada (presentación, reconocimiento del Territorio, diagnóstico de los medios de comunicación existentes y formas efectivas de comunicarse en el municipio). Igualmente, desarrollar habilidades básicas del lenguaje escrito, sonoro y audiovisual para escribir noticias, realizar un programa de radio, tomar buenas fotografías e imágenes y conocer los elementos importantes que complementen la labor de gestión y divulgación de asuntos ambientales tratados por la Mesa y personas del municipio. Las sesiones fueron teórico-prácticas en todos los municipios. Durante el desarrollo de las actividades en los talleres de comunicación se realizaron actividades que sirvieron de base para la



contextualización y la realización de las piezas posteriores como fue el caso del boletín paramostrar calendario-afiche, el pendón, video, presentaciones y socializaciones.

### **Metodología:**

Los talleres se abordaron como un “Encuentros de saberes” basado en la metodología PRISA (Percibir el entorno, Recordar, Imaginar, Socializar y Actuar), donde la interacción del equipo técnico asesor-comunidad es asumido como un proceso colectivo de construcción y/o recuperación de conocimiento relevante, para orientar la identificación y formulación de alternativas de comunicación y participación tanto individual como colectivo. La sesión se realizó a partir de la construcción de conceptos claves como “Medio Ambiente”, “Comunicación”, “Elementos de la Comunicación”. Se realizaron ejercicios grupales de “Cartografía Social” identificando sitios importantes para la comunidad y los elementos o agentes comunicadores de cada una de las veredas. Revisión y realización de noticias relevantes para ellos, salidas prácticas para tomar fotografías luego de los conceptos básicos y teóricos al igual que ejercicios audiovisuales por grupos para sensibilizar, conocer y motivar a los integrantes de las mesas ambientales y participantes de los talleres para que realicen programas o notas informativas para los habitantes del municipio, contando lo que hacen.

### **Agenda general desarrollada en cada municipio**

<b>Actividad</b>	<b>Duración</b>
Presentación – Conversatorio – objetivos – Conceptos básicos (significado de la comunicación y la importancia de ella en la comunidad) Significado de patrimonio natural y lugares ecológicamente estratégicos del municipio.	30'
<b>Trabajo en grupos:</b> DPR Comunicaciones: Mediante el método de cartografía social, los integrantes identificarán los medios, espacios, momentos, agentes de comunicación y elementos del patrimonio natural del municipio que deseen destacar. Socialización de cada grupo. Top 5	60'
<b>Conversatorio:</b> Para qué comunicar un suceso ambiental y cómo. La noticia, cómo redactarla, géneros periodísticos, las fuentes.	20'
<b>Actividad:</b> Identificar, escoger una noticia, identificar las partes de la misma, socializarla. <b>Tarea:</b> Redactar un artículo noticioso de un suceso ambiental real de las zonas donde habitan los participantes	40'

Conceptos básicos de fotografía, tips, dudas, teoría.	30'
Almuerzo	60'
<b>Actividad:</b> Toma de fotografías de lugares, patrimonio natural y cultural del municipio, socialización y discusión	60'
Conceptos básicos en video	30'
<b>Actividad:</b> Ejercicio audiovisual, división de roles por grupos, realización de entrevistas Socialización, visualización de imágenes.	60'
<b>Evaluación</b>	10'

### Indicadores:

- **Productos:** Noticias por grupos para la realización del Boletín Institucional Paramostran. Fotografías como resultado de la actividad práctica del Taller de Fotografía, ejercicios audiovisuales realizados como resultados del taller básico de video. Ver anexos
- **Número de asistentes:** 90 personas participaron en los talleres entre los cuales asistieron personas de la Administración Municipal, grupos ecológicos, estudiantes y docentes, promotores agroecológicos, pertenecientes a las mesas ambientales. Ver anexos.

### Evaluación cualitativa:

Se lograron los objetivos propuestos para los talleres, aunque muchas veces por la dinámica de las personas que participaron en ellos, se hacía difícil la concertación de fechas y horarios pero en general hubo una gran disposición y ánimo por parte de las personas, y un gran interés en participar de las actividades especialmente los ejercicios prácticos.

Los participantes estuvieron mucho más motivados en la actividad audiovisual que en la actividad escrita. Se presentaron los diferentes planos existentes para tomar una fotografía. Con respecto a la composición, se hizo énfasis en la regla de tercios, la ley de la mirada y elementos de la composición.

La actividad práctica del taller de fotografía fue por grupos, los participantes salían a tomar fotografías de diferentes sitios del casco urbano, una fotografía por cada plano explicado. La mayoría de las fotografías presentadas en la socialización cumplieron con los criterios explicados en la teoría.

Se motivó a los participantes a explotar habilidades que por timidez no se habían atrevido a desarrollar. La participación de los estudiantes hizo que el taller fuera dinámico y participativo.

Un mayor cubrimiento a los demás municipios es importante para la integralidad y posibilidad de participación y conocimiento sobre las necesidades y visiones con respecto a la cotidianidad y dinámicas de estos municipios con respecto al ecosistema de Páramo.

Con todos los asistentes en cada uno de los municipios, se concertaron las salidas pedagógicas definiendo temáticas para trabajar en grupo que ellos mismos iban a investigar a través de diferentes fuentes de información.

Los temas fueron: Recurso Agua, Flora-Vegetación, Fauna, Componente Socio cultural. Los participantes de los talleres representaron diferentes veredas las cuales se dieron a conocer en la actividad inicial **Cartografía Social** entre las cuales estaba:

<b>Municipio</b>	<b>Veredas que representan los participantes</b>
Sabanalarga	El Placer, El Socorro, La Pedrona, Cabecera municipal sector El Carmelo y centro.
Liborina	Curití, La Puente, Corregimiento San Diego, Corregimiento La Merced del Playón, Guamal, La Honda y el casco urbano del municipio.
Belmira	Rio arriba, Zancudito, San Francisco, Zafra, Altos de Robledal y del casco urbano del municipio: Tacamocho, Tambores, Tierra Dura, Aldaña, El Carmen y la Calle Principal.
Entrerriós	El Filo, Toruro, El Zancudo y casco urbano del municipio.
San José de la Montaña	El Caribe, San Andrés de Cuerquia, casco urbano del municipio.

En el ejercicio Top 5 se identificaron los sitios valiosos para el municipio:

<b>Municipio</b>	<b>Top 5</b>
Sabanalarga	Las cascadas de Niquía, Páramo de Santa Inés, Ciénagas del Cardal, Laguna del Carquetá, Caverna del cacique Mestá en la vereda el Encanto y la Piedra del Encanto.
Liborina	La quebrada Juan García, Cascadas de la quebrada La

	Pamplona, Corredor biológico Peñoles-Sauces-Labores, Cascadas en el sector Hoyo Redondo en la vereda El Playón, Mirador Loma Grande.
Belmira	El Páramo Santa Inés, El Río Chico, Cascada Las Golondrinas, Montañita, Cerros, miradores y charcos.
Entreríos	Vereda Toruro, Vereda El Filo, Cañada del Gallo, Morro Pelón y Piedra del Peñol.
San José de la Montaña	Páramo Los Lagos del Congo, Cascada La Chorrera, casa grande, la piedra del encanto, El Cristo Caribe, El Cristo San Juan

Igualmente, en el desarrollo del Proyecto, se reconocieron los medios de comunicación más utilizados y de acceso en los diferentes municipios del Distrito de Manejo Integrado para la difusión del proyecto y la importancia de la conservación del ecosistema de Páramo.

- **Radio (Emisoras Locales):** Por medio de correspondencia directa, visitas comunicación telefónica y virtual se les envió la información para la difusión especialmente de eventos masivos como fueron los Foros educativos en los municipios donde se realizaron estas actividades.
- **Telefonía móvil.** (Cobertura Comcel en la mayoría y Tigo). Herramienta más utilizada para la comunicación en campo y fuera de la zona, fue el medio más efectivo para realizar las convocatorias a los talleres y actividades del Proyecto, se enfatizó en la importancia de recuperar los mensajes de voz y texto en caso de poca cobertura.
- **Prensa** (Periódicos nacionales, locales e institucionales) Tanto en los talleres como en los eventos realizados en los diferentes municipios se distribuyó el Periódico Eco-diversos de CORANTIOQUIA además porque los participantes en los talleres y en acuerdo con ellos, expresaron la motivación de tener otro tipo de lecturas y miradas en torno al territorio ya que los periódicos nacionales en este caso el periódico Qué hubo es el que más se distribuye en los municipios. Pienso que es necesario que haya continuidad con la distribución de estos periódicos.
- **Televisión por cable.** Municipio de Liborina En este municipio se contó con el apoyo de cubrir el Foro Educativo en el municipio.
- **Páginas Web municipios.** Aunque no se pudo tener contacto con quienes administran estas páginas ya que en ocasiones se intentó para la difusión

de los Foros Educativos es importante no dejar de lado este medio de comunicación.

- **Medios (carteleras)** Es un medio efectivo en las instituciones para ofrecer información, se les distribuyó el Boletín Paramostrar para difundirlo en estos medios y aparte de los participantes a los usuarios y visitantes.
- **Acceso y comunicación vía Internet.** Los municipios ya cuentan con Wifi en los parques principales e instituciones como Alcaldías y casas de la cultura. Herramienta complementaria y efectiva según las necesidades, complemento de comunicación para la confirmación e información. No todos tenían esta herramienta ni la utilizan. Es importante crear esta cultura como otra opción de comunicación, recibir información y estar en contacto.
- **Correspondencia directa:** Invitaciones a reuniones, información de las actividades, agradecimientos etc.

De los medios encontrados se utilizaron de una manera permanente y con mayor efectividad los siguientes:

<b>Municipio</b>	<b>Medios de Comunicación – “Chismosos” más comunes</b>	<b>Puntos de encuentro y agentes comunicadores</b>
<b>Sabanalarga</b>	Periódico El Colombiano, Quihubo, Hidroituango, El Mundo y la revista local “El barequero”. Las emisoras “Sabana stereo” y Ondas de San Antonio.	Instituciones educativas, iglesia, Casa de la Cultura, Parque principal
<b>Liborina</b>	Emisoras, teléfonos fijos y Celulares, Internet, volantes, afiches y líderes de la comunidad como, Docentes, Presidentes de JAC, Sacerdote, los niños.	Las escuelas, iglesia, canchas de futbol, Sedes de JAC, Heladerías y Parques.
<b>Belmira</b>	Emisoras, Celulares, Internet, volantes, afiches y líderes de la comunidad como, Educadores, Presidentes de JAC, oficina del DMI Sacerdote, los niños.	Instituciones educativas, iglesia, canchas de futbol, Coliseo, Sedes de JAC, Heladerías, el Casino, Parques, tiendas, esquinas, Supermercados, Expreso Belmira y casas de algunos líderes.
<b>Entrerriós</b>	Emisora comunitaria Paisaje Estereo, Emisora de San Pedro, Boletín Acontecer administrativo, celulares, internet, televisión (Canal RCN, caracol, Teleantioquia, institucional), periódico el Colombiano, el	La escuela, reuniones padres de familia, Centro Día, Tiendas, Cafeterías, Negocios públicos, Parques, Peluquerías, Hospital, Casa de la Cultura, Alcaldía, Iglesia (Salida de Misa), Terminal de Transporte, Parque principal,

	Mundo, Cartelera. Conductores, líderes comunales, párroco.	parque lineal, casetas comunales.
<b>San José de la Montaña</b>	Televisión (canales masivos), emisora local, teléfonos fijos y celulares, Internet, cartelera, líderes de la comunidad como, Educadores, Presidentes de JAC, Sacerdote, los niños.	Las escuelas rurales, iglesia, placas polideportivas, canchas de fútbol, Sedes de JAC, Parques, el asilo, los charcos.

## Registro Fotográfico Talleres de Comunicación

### Municipio de Belmira



**Actividad Cartografía Social y reconocimiento del territorio**

### Municipio de Sabanalarga



**Taller de Comunicaciones. Lenguaje Escrito y Cartografía Social**



**Ejercicio audiovisual Parque Principal**

**Municipio de San José de la Montaña**



**Actividad de presentación e identificación de lugares importantes para la comunidad, elementos o agentes de comunicación, diagnóstico del territorio. Integrantes Mesa Ambiental**





**Actividad práctica durante los talleres de comunicación participativa  
Lenguaje escrito y audiovisual**

### **Municipio de Liborina**



**Actividad Cartografía Social y reconocimiento del Territorio**



**Taller Lenguaje escrito. Escritura y socialización de las noticias**





**Actividad grupal en el municipio. Ejercicio taller de fotografía.**

### **Municipio de Entreríos**



**Actividad Cartografía Social y reconocimiento del Territorio**

### **Edición del ejercicio de comunicación realizado en el municipio de Liborina Anexo (DVD)**

Con base en el taller de comunicación audiovisual, realizado por la mesa ambiental del municipio edité según las preguntas orientadoras sobre el tema de la Quebrada Juan García, qué representa para el municipio, qué actividades se han realizado para cuidarla, qué relación tiene con el Páramo.

El ejercicio audiovisual fue realizado para sensibilizar, conocer y motivar a los integrantes de la mesa ambiental para que realicen programas o notas informativas para los habitantes del municipio, contando lo que hacen, además el municipio cuenta con un canal de televisión local en el que pueden emitir o difundir lo que acontece en el municipio.

Este producto fue presentado en el Foro Educativo del municipio y entregado al Director de la mesa ambiental como material de evaluación de lo que se debe o no se debe hacer en el momento de realizar un programa televisivo e igualmente como material que soporta la participación de la mesa ambiental en las actividades del Proyecto.

**Ejercicio audiovisual. Taller de Comunicaciones.** Representantes de la mesa ambiental del municipio. Municipio de Liborina



**Presentadores**

A partir de estos mecanismos de comunicación y con base en estos resultados, el Proyecto pretendió en los diferentes lugares donde se hizo presencia:

- Generar recordación por medio de las piezas publicitarias (Pendón, camisetas, fotografías, registro fotográfico y audiovisual del proyecto en los diferentes eventos, presentaciones, foros educativos, calendario, mini programa de radio, boletines, video documental).
- Recopilación, actualización y ampliación constante de la base de datos de los municipios. (Mesas ambientales, medios de comunicación).

- Utilización de un lenguaje claro y sencillo en los diferentes medios de comunicación, efectivos en la zona, para la difusión de la información mediante los talleres de comunicación, salidas de campo, boletines, entrevistas.
- Comunicación permanente con las Instituciones públicas, educativas y comunitarias que permitió la mutua colaboración para beneficio de las actividades del Proyecto.
- Participación e invitación a las instituciones, asociaciones y población a las actividades realizadas (Reuniones, Foros, socialización y eventos).
- Acompañamiento, apoyo y comunicación con las personas e instituciones de la zona.
- Presencia y apoyo de los habitantes de la zona quienes ya conocían la cotidianidad y las personas más representativas para la realización de actividades. (Salidas de campo, recorridos etc.)
- Difusión del Proyecto a través de varios medios locales, participación en eventos.

#### **Anexos.**

- Listados de asistencia por municipio Talleres de Comunicación.
- Base de datos Municipios
- Fotografías y ejercicios prácticos de cada municipio.

### **III.2 Salidas Pedagógicas**

#### **Objetivos:**

Aplicar los conceptos aprendidos sobre “Comunicación Participativa” a partir del reconocimiento del territorio y de sus potencialidades como Ecosistema Estratégico. Valoración y reconocimiento del territorio.

#### **Metodología general:**

Las salidas pedagógicas se realizaron con éxito en todos los municipios las cuales fueron acordadas por los participantes de los talleres como uno de los sitios más importantes e interesantes por conocer.

La idea era percibir el entorno, recorrerlo, observar, sensibilizarse, compartir los conocimientos, imaginar, socializar y actuar, donde la interacción del equipo técnico asesor-comunidad es asumido como un proceso colectivo de construcción y/o recuperación de conocimiento relevante, para orientar la identificación de diferentes problemáticas ambientales observadas durante el recorrido y finalmente formular alternativas de trabajo tanto individual como colectivo.

Se dividieron en grupos y temas (Socio-cultural, fauna, flora, ambientes naturales y perturbados entre otros.) Adicionalmente, se hizo un análisis Socio-Ambiental del territorio a través del intercambio de historias, de conocimientos, y el

reconocimiento de la transformación del paisaje en el tiempo, resaltando la belleza del recorrido y su potencialidad ecoturística.

#### **Agenda general desarrollada:**

- Encuentro con el grupo en el sitio definido.
- Saludo y presentación de los objetivos de la salida y la metodología a utilizar.
- Conformación de grupos de trabajo (Por disponibilidad de cámaras fotográficas).
- Desplazamiento – Recorrido.
- Estaciones para la realización de entrevistas y percepciones durante el recorrido.
- Almuerzo, observación, espacios libres.
- Discusión y conclusiones.
- Regreso

#### **Evaluación cualitativa:**

En las salidas pedagógicas se lograron los objetivos propuestos, se contó con una buena asistencia por parte de los participantes en los talleres, las salidas de campo permitieron conocer lugares en sus propios municipios que no conocían, lo habían escuchado mencionar pero nunca lo habían recorrido. Los grupos se mostraron interesados en los temas abordados y participaron de forma activa desde su experiencia, las personas manifestaron mucho ánimo frente a las actividades realizadas, permitió la integración de los grupos, lo que hizo más enriquecedor el recorrido al reconstruir la historia, incluso se destacó la habilidad de algunos de los asistentes para hablar y reconocer su territorio ya que fueron participes de la instalación del Cristo (Ramiro) por ejemplo y uno de ellos vive en la zona de Páramo desde hace bastantes años (Don Pepe) según él toda su vida. Se muestra el interés en conocer otros Páramos. Otros vivieron en la infancia en estos lugares.

#### **Conclusiones y recomendaciones:**

El reconocimiento del territorio fue fundamental para apropiarse y entender la dinámica de los procesos naturales, socioculturales y de explotación del mismo. Los recorridos realizados se desarrollaban durante todo el día.

Se identificaron elementos del paisaje que evidenciaron un proceso de transformación acelerado hacia sistemas productivos (ganadería, agricultura).

El componente agua, la flora, continua siendo los mayores atractivos para la comunidad quienes identifican a las quebradas, nacimientos de agua como fuentes de vida, lugares de esparcimiento y de valoración.

Durante el recorrido se divisaron quebradas, lagunas, miradores, cascadas, plantas como el azuceno, el siete cueros, el frailejón, el pelopelo, especies de orquídeas, el roble, entre otros.

Fauna como guaguas, oso de anteojos, venados pero han decaído o eliminado sus poblaciones por la cacería. Pocos habitantes exceptuando durante el recorrido en el Municipio de San José de la Montaña donde se unió al grupo Don Pepe Vásquez quien ha vivido toda su vida en este lugar.

<b>Municipio</b>	<b>Salidas pedagógicas</b>
Sabanalarga	Vereda El Placer (18 personas)
Liborina	Corregimiento La Merced del Playón (18 personas)
Belmira	Cascada Las Golondrinas. (20 personas)
Entreríos	Páramo Santa Inés. (14 personas)
San José de la Montaña	Vereda Caribe. El Cristo (13 personas)

**Indicadores:**

- **Productos:** Fotografías del recorrido para realizar el Boletín Paramostrar e imágenes para la realización de un video documental
- **Número de asistentes:** 83 personas.

**Anexos.**

- Listados de asistencia por municipio Salidas Pedagógicas.
- Fotografías en cada municipio.
- Video Documental

**Registro Fotográfico Salidas Pedagógicas**

**Municipio de San José de la Montaña**



**Recorrido y llegada al Cristo Caribe. Es el lugar más alto del Municipio**

**Municipio de Liborina**



**Recorrido Corregimiento La Merced del Playón.**

**Municipio de Belmira**



**Recorrido Cascada Las Golondrinas**

**Municipio de Sabanalarga**



**Recorrido hacia la vereda el Placer. Estación 1.**



**Reconocimiento de quebradas durante el recorrido al Cañón La Soledad**

### **Municipio de Entreríos**





**Recorrido hacia el Páramo Santa Inés. Laguna**

### **III.3 Boletín Paramostrar**

Cómo un producto de los talleres de comunicación (lenguaje escrito y lenguaje audiovisual, salidas pedagógicas) se seleccionaron y se recopilaron textos, noticias y fotografías realizadas por los participantes durante las actividades.

Se seleccionaron por municipios en los que participaron los municipios de Belmira, Liborina y San José de la Montaña, Entrerriós.

La salida pedagógica fue una actividad de sensibilización y reconocimiento del territorio a partir del “**Top 5**” es decir, lugares representativos del municipio donde ellos mismos escogen un lugar para visitar, conocer y reconocer.

El Boletín se encuentra en proceso de diagramación y de impresión para ser distribuido en los diferentes municipios.

En general captaron bien los parámetros y algunas de ellas se escogieron para el Boletín entre ellas fueron:

- **Desastre por causa de la erosión en el corregimiento de San Diego, municipio de Liborina.**
- **Grandes deslizamientos en la vía que conduce de los municipios de Liborina a Sabanalarga.**
- **Impacto Ambiental Causado por el Proyecto Pescadero de Ituango.**

**Anexo:** Boletín Paramostrar. Número 15



### **III.4 Difusión del Proyecto y temática Ecosistemas de Páramo**

**Programa: Pégate al Medio Ambiente. Programa ambiental**

Sábados 7:00 am Emisora del Municipio de Sabanalarga. Sabana stereo.  
Seis emisiones con el tema del Páramo. **Contacto:** Pablo Correa

**Programa:** Plan Planeta. Programa ambiental.

Canal Telemedellín. **Contacto:**

**Emisión:**

**Programa:** Infrarojo. Lunes 9:00 pm

Canal Teleantioquia **Contacto:** Natalia Acevedo / Claudia Arango  
Programa de Investigación. Iniciativa externa. Por parte del Canal.

### **III.5 Eventos y Reuniones**

Realización, participación y cubrimiento en diferentes eventos (foros educativos, reuniones de avances, socializaciones, en los que se incluyó a la población junto con las instituciones educativas, medios de comunicación, instituciones educativas, participantes de los componentes (Promotores agroecológicos y monitoreo de aguas) entre otros. Algunos de ellos son:

#### **Foros Educativos Municipales**

El Foro se llevó a cabo en diferentes lugares de los municipios, Instituciones educativas y casas de la cultura donde a parte de la programación se realizó la presentación del Proyecto Páramo Andino complementando con la estrategia de comunicación que se ha venido llevando a cabo durante el desarrollo del Proyecto. Igualmente se presentó la experiencia de los talleres de comunicación y la salida pedagógica al territorio.

Se realizó cubrimiento audiovisual en cada uno tanto en video como en fotografía, apoyo a la logística y acompañamiento en las mesas de trabajo formadas.

Igualmente realicé entrevistas a personas de la comunidad, estudiantes que habían tenido la experiencia de conocer el ecosistema de Páramo en el municipio. Se establecieron contactos con la comunidad quienes nos compartieron poesías Y escritos al agua y al Páramo.

## Programación general y desarrollo del Foro

- 7:30 am - Instalación e inscripción.
- 8:00 am Apertura
- Saludos Alcalde – Párroco
- Himnos Nacional- Antioquia-San José de la Montaña
- 8:30 – 8:45 am Avances de los Planes Educativos Municipales
- 8:45 - 9:45 am Presentación Proyecto Páramo Andino y estado actual del Plan de Manejo de Páramos (Instituto Alexander von Humboldt - CORANTIOQUIA) a cargo de Adolfo León Correa Silva (Coordinador local PPA), Olga Cecilia Colonia
- (Apoyo componente sociocultural), María Cecilia Castaño (Comunicadora).
- 9:45 - 10:15 am Presentaciones sector educativo a cargo de los estudiantes y docentes.
- 10:15 - 10:45 am Refrigerio
- 10:45- 11:45 am Conformación de mesas de trabajo: Por áreas de conocimiento, padres de familia y estudiantes. Orientación de las mesas a partir de las preguntas problematizadoras.
- 11:45 -12:45 pm Socialización por parte de un relator de cada equipo.

Municipio	Foros educativos
Sabanalarga	<b>Agua y Páramos: Reservas naturales; eduquémonos para conservarlos.</b> Casa de la Cultura e Institución Educativa Municipio
Liborina	<b>Páramo y agua un compromiso educativo en Liborina.</b> Aula Múltiple Institución Educativa San Francisco de Asís.
Belmira	<b>Foro Regional</b>
San José de la Montaña	<b>Agua y valores ciudadanos paramo- tivarte.</b> Casa de la Cultura

### Foros educativos. Presentaciones y mesas de trabajo



### Municipio de Sabanalarga



### Municipio de Liborina



Municipio San José de la Montaña - Mesas de Trabajo por áreas del conocimiento.

**Taller Regional: “Avances en la planificación y Gestión Ambiental de Páramos”** Auditorio Corantioquia (Medellín)

**Objetivos:** Generar un espacio de reflexión y análisis institucional de la planificación y gestión de los páramos del país, teniendo como referente los logros y dificultades de las experiencias de planificación a nivel local y regional.

#### **Metodología:**

En dos momentos divididos se realizó la presentación de los responsables del Manejo de los páramos a nivel del departamento de Antioquia correspondiente al momento 1 y un análisis final sobre los principales logros y dificultades presentadas y las posibles estrategias de solución en el momento 2.

#### **Desarrollo:**

- Saludo y bienvenida a los asistentes.
- Presentación del objetivo y metodología del taller.
- **Momento 1.** Presentación de experiencias de planificación y manejo de Páramos: *Enfoques, metodologías, logros y dificultades.*
- Contexto Nacional de la planificación y gestión de páramos (Carlos Tapias).
- Plan de Manejo Ambiental Páramo Urrao-Frontino (Corpourabá).
- Plan de Manejo Ambiental Páramo de Sonsón (Cornare).
- Plan de Manejo Ambiental Páramo de Santa Inés (PPA\_Adolfo Correa).
- Gestión Parques Nacionales (Dirección Andes occidentales).
- Refrigerio
- **Momento 2.** Mesas de trabajo (Discusión y Plenaria)
- Conclusiones y cierre

**Indicadores:**

- Producto: Proceso de “Sistematización y Evaluación de las Experiencias del PPA” – Interinstitucional Antioquia.
- **Número de asistentes:** 16 personas.

**Evaluación cualitativa:**

El Taller fue muy productivo en cuanto a la participación, análisis de problemáticas comunes y posibles estrategias a implementar por parte de los representantes de las Instituciones en cuanto al intercambio de experiencias en la gestión de páramos en los diferentes municipios del departamento.

**Discusión y Plenaria. Taller Regional “Avances en la planificación y Gestión Ambiental de Páramos”****Evento de Cierre. Casa de la Cultura. Municipio de Entreríos**

Evento de socialización de los resultados de los diferentes componentes que hicieron parte del Proyecto.

Hubo gran representatividad por parte de las Instituciones, la comunidad de los municipios aunque se tuvo dificultades de asistencia por parte de las personas a las que no les dieron permiso de asistir y por las distancias como en el caso del Municipio de Sabanalarga en el occidente.

Brilló por la ausencia los alcaldes de los municipios.

Los asistentes quedaron muy satisfechos por las socializaciones, talleres y presencia del Proyecto en las diferentes veredas de los municipios.

**Asistentes:** 45 personas.



### III. 6 Video Documental

Como una actividad permanente durante el desarrollo del Proyecto, una previa visualización, selección, pietaje y edición de fotografías e imágenes como productos de los talleres de comunicación y las salidas pedagógicas, se documentaron las actividades en los diferentes municipios del Distrito de Manejo Integrado.

Se realizó un paralelo en los diferentes municipios en los que se realizaron las salidas pedagógicas, exceptuando el municipio de Belmira debido que en este municipio se realizó un taller de lenguaje sonoro y no se realizó un registro audiovisual de la actividad.

Se pensó en una estructura paralela que mostrara cada uno de los municipios, las diferentes dinámicas de las salidas y la experiencia y participación de los habitantes, llevando a cabo los objetivos: Interactuar con la naturaleza, observar el entorno, conocer y valorar el territorio.

La duración del video fue de 26 minutos resaltando los lugares, las temáticas que durante los talleres, se concertaron con los participantes.

Presentado en el evento de cierre del Proyecto el pasado 30 de noviembre de 2011 en el Municipio de Entrerrios.

### Fotografías fija durante el desarrollo del video



#### **IV. Conclusiones**

- La población, los medios de comunicación de los municipios se mantuvo muy motivada y hubo una gran acogida para la concertación, y realización de las actividades.
- Hubo un gran apoyo y colaboración por parte de las instituciones, asociaciones y comunidades a las cuales el Proyecto llegaba, igualmente por parte de las Instituciones que hacen presencia en la zona. (Umatas, Oficina DMI, Casa de la cultura entre otros)
- El Proyecto tuvo gran recordación en la comunidad de los municipios estudiantes e instituciones aunque se presentaron varias dificultades en cuanto a la difusión del Proyecto, la temática de la minería en estos ecosistemas, en algunos aspectos como distancias, ubicación y servicios. (En proceso de reforzar)

#### **V. Recomendaciones generales**

- El trabajo de comunicación se debe hacer de manera concertada y paralela, los proyectos deben prever esta necesidad desde el inicio del Proyecto.
- Darle continuidad a los procesos y desarrollar este tipo de Proyectos con mucho más tiempo para que los resultados y el seguimiento sea mucho más integral y completo.
- Activar el sitio web, blog y redes sociales. En este caso continuar en contacto con las comunidades de los municipios que integran el Distrito de Manejo Integrado a través de estos medios y la oficina en el Municipio de Belmira.
- Es importante seguir contando con presupuestos para las actividades de comunicación.
- Las realizadas en los puntos anteriores.

**Elaborado por:** María Cecilia Castaño R. Comunicadora

**\*Nota:** DVD con los archivos anexos y la información de las actividades como soporte.