

CONVENIO DE ASOCIACIÓN 08-307
CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA –CAR
FUNDACIÓN ENDESA COLOMBIA
E
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN DE RECURSOS BIOLÓGICOS
ALEXANDER VON HUMBOLDT

INFORME FINAL

Instituto de Investigación de Recursos Biológicos
“Alexander von Humboldt”



Contenido

Contenido	2
Introducción.....	3
1 Resultados.....	4
1.1 Resultados Objetivo 1.....	5
1.1.1 <i>Giras de reconocimiento de atractivos y difusión de buenas prácticas en turismo sostenible.....</i>	<i>5</i>
1.1.2 <i>Sensibilización al municipio sobre sus atractivos naturales - Concurso de fotografía.....</i>	<i>8</i>
1.2 Resultados Objetivo 2:	11
1.2.1 <i>Elaboración de vallas de señalización</i>	<i>11</i>
<i>Emplazamiento de las vallas.....</i>	<i>16</i>
1.3 Resultados Objetivo 3:	17
1.3.1 <i>Guiones de interpretación ambiental y cultural.....</i>	<i>17</i>
1.3.2 <i>Elaboración material divulgativo sobre buenas prácticas en turismo sostenible.....</i>	<i>27</i>
1.4 Resultados Objetivo 4:	28
1.4.1 <i>Propuesta de fortalecimiento del Comité de Turismo de Suesca.....</i>	<i>28</i>
1.4.2 <i>Planificación de actividades a corto, mediano y largo plazo elaborado con el Comité de Turismo de Suesca.....</i>	<i>30</i>
1.4.3 <i>Seis reuniones del Comité de Turismo de Suesca.</i>	<i>31</i>
1.4.4 <i>Propuestas formuladas y presentadas.....</i>	<i>31</i>
1.4.5 <i>Taller de buenas prácticas.....</i>	<i>33</i>
1.4.6 <i>Taller para la estructuración de las giras de reconocimiento de atractivos y difusión de buenas prácticas en turismo sostenible.....</i>	<i>34</i>
1.4.7 <i>Propuesta proyecto lote San Marino</i>	<i>34</i>
2 Anexos	38
2.1 Anexo I: Informe de la Corporación de Turismo de Suesca.....	40
2.2 Anexo II . Actas de asistencia a reuniones	¡Error! Marcador no definido.
Actas de reunión Suesca.....	¡Error! Marcador no definido.
2.3 Anexo III. Proyectos a fuentes concursales	¡Error! Marcador no definido.
2.4 Anexo IV: Propuesta San Marino.	¡Error! Marcador no definido.

Introducción

El convenio No 08-307 suscrito entre la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca –CAR; la Fundación Endesa Colombia y el Instituto de Investigación en Recursos Biológicos Alexander von Humboldt, busca fortalecer la cadena de valor de turismo sostenible del municipio de Suesca, a través del acompañamiento al comité de turismo de Suesca y la implementación de acciones del plan de uso público del corredor ecoturístico Rocas de Suesca y San Marino.

En el marco de dicho Convenio se plantearon los siguientes objetivos:

Objetivo 1: Involucrar a la comunidad local en las actividades turísticas a través de la sensibilización en turismo sostenible y buenas prácticas de turismo sostenible.

Objetivo 2: Difundir las buenas prácticas de conservación para visitantes y promover los atractivos turísticos del municipio a través de señalización informativa.

Objetivo 3: Involucrar elementos ambientales dentro de la actividad turística a través de la elaboración de guiones de interpretación turística y la difusión de experiencias de conservación de atractivos naturales del municipio.

Objetivo 4: Realizar un acompañamiento a la planificación y ejecución de actividades del comité de turismo de Suesca y formular una estrategia para su fortalecimiento.

Para cumplir con esos objetivos se definieron una serie de actividades y resultados los cuales se presentan en la siguiente tabla.

Luego de la tabla se describen en detalle cada uno de los resultados finales.

1 Resultados

Tabla 1 Actividades y resultados del Convenio:

Objetivo	Actividad	Resultado	Avance	Resultados a la fecha
Objetivo 1: Involucrar a la comunidad local en las actividades turísticas a través de la sensibilización en turismo sostenible y buenas prácticas de turismo sostenible.	Giras de reconocimiento de atractivos y difusión de buenas prácticas en turismo sostenible	Seis giras realizadas	100%	<ul style="list-style-type: none"> • 6 giras realizadas y documentadas
	Sensibilización al municipio sobre sus atractivos naturales	Un concurso de fotografía realizado. Dos eventos de socialización de avances	100%	<ul style="list-style-type: none"> • Concurso realizado con la premiación de los ganadores
Objetivo 2: Difundir las buenas prácticas de conservación para visitantes y promover los atractivos turísticos del municipio a través de señalización informativa.	Vallas elaboradas	Por lo menos 8 vallas elaboradas.	100%	<ul style="list-style-type: none"> • 8 Vallas diseñadas, definidos sus contenidos, construidas y emplazadas
Objetivo 3: Involucrar elementos ambientales dentro de la actividad turística a través de la elaboración de guiones de interpretación turística y la difusión de experiencias de conservación de atractivos naturales del municipio.	Elaborar guiones de interpretación ambiental	Dos guiones elaborados y difundidos entre los prestadores de servicios turísticos del municipio	100%	<ul style="list-style-type: none"> • Dos guiones elaborados y socializados, bajo una metodología preestablecida y con público objetivo definido.
	Elaborar material divulgativo sobre buenas prácticas en turismo sostenible	Material divulgativo sobre buenas prácticas de conservación en turismo editado e impreso	100%	<ul style="list-style-type: none"> • Buenas prácticas definidas en un manual diseñado, publicado y socializado con los prestadores.
Objetivo 4: Realizar un acompañamiento a la planificación y ejecución de actividades del comité de turismo de Suesca y formular una estrategia para su fortalecimiento.	Acompañamiento al comité de turismo	<p>Un (1) documento con la propuesta de fortalecimiento del Comité de Turismo de Suesca.</p> <p>Un (1) documento de planificación de actividades a corto, mediano y largo plazo elaborado con el Comité de Turismo de Suesca.</p> <p>Seis (6) reuniones del Comité de Turismo de Suesca.</p> <p>Dos (2) Propuestas formuladas y presentadas.</p> <p>Dos (2) Informes sobre gestiones de acompañamiento.</p> <p>Un (1) taller de buenas prácticas ejecutado</p> <p>Un (1) taller para la estructuración de las giras de reconocimiento de atractivos y difusión de buenas prácticas en turismo sostenible.</p> <p>Una (1) propuesta del proyecto estructurada que aporte elementos que contribuyan a alcanzar las metas definidas en el diagnóstico y propuesta de manejo hechos en las fases anteriores, con respecto al lote San Marino.</p>	100%	<ul style="list-style-type: none"> • 1 propuesta de fortalecimiento • 1 documento de planificación realizado • 6 reuniones de comité realizadas • Una propuesta de proyecto estructurada • Talleres realizados • Informe final

La Tabla 1 presenta los objetivos, metas y avances del Convenio marco del presente proyecto, como se puede apreciar se ha alcanzado el 100% del cumplimiento de los productos.

Para los objetivos 1 al 3 las actividades a cargo del Instituto son de acompañamiento y coordinación a la ejecución por parte de la Corporación Turismo de Suesca - CTS. En tal sentido se procedió a definir unos términos de referencia con la CTS para su posterior contratación. Dicho contrato inició su vigencia el 5 de diciembre de 2008.

Desde esa fecha hasta la actual se ha realizado un acompañamiento a la CTS, orientando la ejecución de las actividades, aconsejando la metodología más adecuada, revisando los informes y haciendo las correcciones necesarias para llevar a un feliz término el proyecto.

El objetivo 4 se sustenta en los resultados de los tres primeros objetivos, en la observación y análisis que se hace desde el acompañamiento a la CTS. A continuación se presenta de manera detallada los resultados.

1.1 Resultados Objetivo 1

Involucrar a la comunidad local en las actividades turísticas a través de la sensibilización en turismo sostenible y buenas prácticas de turismo sostenible.

1.1.1 Giras de reconocimiento de atractivos y difusión de buenas prácticas en turismo sostenible

Las giras desde su planteamiento previo tenían el objeto de sensibilizar a la comunidad de Suesca en torno a la importancia, los impactos y beneficios del turismo en la región. Buscaba también que la comunidad local conociera sus atractivos turísticos y a la vez identificara las buenas prácticas que se requieren para conservarlos.

Desarrollo de la actividad

Para alcanzar esta meta, se acompañó a la CTS en la búsqueda y análisis de información secundaria sobre metodologías y casos exitosos que se pudieran replicar.

A partir de esa revisión de información la CTS propone un público objetivo para cada una de las giras, propone también cuál es el mensaje que quiere transmitir e incorpora dentro de éste, las buenas prácticas en turismo sostenible que aplican a la región.

En el proceso de acompañamiento a esta actividad se da el “*taller para la estructuración de las giras de reconocimiento de atractivos y difusión de buenas prácticas en turismo sostenible*” el día 8 de mayo de 2009 en las oficinas de la CTS. (Ver Anexo II, actas de asistencia a reuniones).

Como resultado de dicho taller, se define el público objetivo: estudiantes de los colegios (Grados 9° a 11°), líderes comunales, prestadores de servicios, Alcaldía y Consejo del municipio de Suesca.

Así mismo se definió el mensaje y las seis giras a realizar:

- Gira No. 1 - Colegios rurales
- Gira No. 2 - Colegios privados
- Gira No. 3 - Colegios departamentales.
- Gira No. 4 - Alcaldía, Consejo y Policía Municipal.

- Gira No. 5 - Líderes comunales, miembros del sector del comercio
- Gira No. 6 - Prestadores de servicios

Durante la tercera y cuarta semana del mes de mayo se realizaron las giras de acuerdo a lo planeado, la convocatoria fue amplia y la asistencia también salvo por la gira con prestadores.

Gira: Colegio Departamental Gonzalo Jiménez de Quezada



Inicio de la Caminata, exposición de las recomendaciones sugeridas en los guiones.

Gira 2: Gimnasio Nuestra Señora de Lourdes



Segunda parada cima de las rocas: exposición de la historia del municipio.

Gira 3: Colegio Pablo VI de la Vereda Santa Rosita



Rivera del Río Bogotá: Exposición de la flora, fauna y la importancia del río

Gira 4: Alcaldía, Consejo y Policía Municipal



Inicio de la caminata en la laguna de Suesca

Gira 5 y 6: Comerciantes, prestadores de servicios y líderes comunales



Resultados y conclusiones

Las giras fueron una de las actividades más importantes para el proyecto, si bien los procesos de sensibilización no se pueden medir a corto plazo, las giras generaron una discusión enriquecedora entre los guías de la Corporación y el público objetivo.

Se destaca el hecho de que los guiones de interpretación se mejoraron con los comentarios de los participantes en las giras; en primer lugar se enriquecieron las historias con los conocimientos y leyendas de la comunidad local; en segundo lugar, debido a que contaron con la participación de turistas de otras regiones e incluso extranjeros, recibieron sugerencias sobre la información adicional que les gustaría tener, los atractivos y actividades que despiertan mayor interés y la forma en que conocieron a Suesca.

En cuanto a la participación de los colegios fue importante el aporte que se hizo a los jóvenes que no conocían su municipio, ni las oportunidades laborales que puede generar el turismo, les sorprendió incluso que su municipio fuera más conocido en otras regiones.

La gira con los representantes de la Alcaldía municipal fortaleció las relaciones con la Corporación, se convirtió en un espacio de conocimiento mutuo en el que cada una de las partes mostró sus aportes y fue la base para futuros trabajos para el desarrollo turístico.

Los resultados completos se pueden observar en el capítulo sobre Giras del Anexo I: Informe de la Corporación de Turismo de Suesca.

1.1.2 Sensibilización al municipio sobre sus atractivos naturales - Concurso de fotografía.

Como en las demás actividades se partió de una definición de los objetivos, posteriormente se definieron las condiciones del concurso, cronograma, imagen y los métodos de difusión.

Objetivos:

- Sensibilizar a la comunidad municipal sobre sus atractivos naturales e incentivar el sentido de pertenencia.
- Encontrar y transmitir mensajes y acciones positivas a los participantes y espectadores relacionados con el buen uso de los recursos ambientales del municipio, por medio de las fotografías y de la visión particular del fotógrafo.
- Lograr despertar o afianzar el sentido de pertenencia de la comunidad frente a su patrimonio ambiental y cultural mediante las sensaciones que se pudieran transmitir con las imágenes logradas y la interpretación dada por los fotógrafos.
- Resaltar el potencial turístico del municipio en las autoridades y la importancia de las buenas prácticas en general, para el desarrollo turístico de la zona.
- Lograr la participación de los estudiantes del municipio para reconocer los valores y preservar su patrimonio ambiental y cultural generando una visión positiva del turismo.
- Proporcionar a la comunidad una opción de uso del tiempo libre de manera positiva y constructiva mediante la fotografía.

Desarrollo del concurso:

Una vez definida la mecánica y las condiciones del concurso, se procedió al diseño de la imagen del concurso y a su difusión.

concurso de fotografía

Qué EN CONTRASTE EN SUESCA?

tema
Contraste, entendiendo este como mostrar la diferencia entre dos cosas.

premiación
Marzo 22 de 2009
1º puesto \$ 500.000 pesos
2º puesto \$ 300.000 pesos
3º puesto \$ 150.000 pesos

inscripciones
Febrero 9 a Marzo 16 de 2009
Se deberá presentar la ó las fotografías y su interpretación en formato digital en los siguientes sitios:
Hotel Posada de La Montaña, Cr. 9 No. 6 - 18 Suesca.
Almacén Nieve de Colombia, Vereda Cacicazgo, Entrada a Las Rocas.
La inscripción no tiene costo.

bases del concurso

- La foto debe ser tomada en el Municipio de Suesca enmarcada en sus atractivos naturales, principalmente San Marino, corredor ecoturístico Rocas de Suesca y Laguna de Suesca.
- Cada foto debe ser titulada y acompañada por un texto interpretativo acorde al tema del concurso.
- Las fotos deben ser originales e inéditas y realizadas por la misma persona que se inscribe.
- Las fotografías no deben ser manipuladas digitalmente.
- Cada concursante participa con máximo 3 fotos.
- La fotografía debe ser en formato digital en la mayor resolución posible.
- Los participantes mantendrán los derechos de autor de las fotografías y otorgarán el derecho de su uso en material divulgativo, no comercial, por parte de los organizadores del concurso.

Logos: UICAR, Fundación Suesca, and other organizations.

Fotografía 1 - Afiche del concurso.

Fuente: Corporación de Turismo de Suesca

La difusión se hizo a través de diferentes medios, afiches, radio, televisión, volantes grupos sociales virtuales (Facebook), e-mail etc.

Las inscripciones se recibieron en el Posada de la Montaña y el almacén Nieves de Colombia; se inscribieron más de 40 participantes que presentaron 108 fotografías aproximadamente.

Cerradas las inscripciones se definieron los jurados del concurso, un representante de cada institución del Convenio (CAR, Endesa, Instituto Humboldt, CTS) y unos criterios para la selección de los ganadores. El día 14 de abril se hizo la selección en las instalaciones de la CAR.

Ganadores

Junto con los tres primeros premios se definieron 8 menciones a quienes se les entregó como premio un certificado y material impreso de la CAR.

Primer Puesto.



Emilio Aparicio Rodríguez

Fotografía: Frío Retoñar.

Segundo Puesto.



Esteban Mauricio Soacha

Fotografía: El caos en la maravilla.

Tercer Puesto.



Carlos Andrés Mejía Giraldo

Fotografía: Dos lanudas con moño rojo.

Evento de premiación

El evento de premiación se realizó el sábado 18 de abril de 2009 a las 7:00 p.m en el parque principal del Municipio. Contó con la participación del señor Alcalde, de representantes de la Policía, el Concejo, la CAR y el Instituto Humboldt, así como de 80 personas aproximadamente.



Fotografía 2. Evento de Premiación

Conclusiones

Los resultados del concurso en general fueron buenos, se logró que se hablara del Municipio, se despertó el interés entre los visitantes y comunidad de Suesca, por tratar de encontrar imágenes nuevas, de sitios algunos desconocidos e interpretando el eslogan del concurso *Qué Encontraste en Suesca*.

Se recibieron muchas fotografías con el concepto de contraste muy evidente, en muchas se mostraban aspectos negativos del Municipio que no eran el objeto del concurso, sin embargo puso de manifiesto que existe sensibilidad respecto a los problemas que afectan el Municipio.

El concurso de fotografía es una estrategia de promoción y sensibilización efectiva, los buenos resultados dan pie para que se proponga la realización del concurso anualmente, cada año enfocándolo a un tema diferente y ampliando la difusión con el fin de tener más participantes, incluso se pueden abrir categorías de acuerdo a la experiencia y edad de los fotógrafos.

Los resultados completos se pueden observar en el capítulo del concurso de fotografía del Anexo I: Informe de la Corporación de Turismo de Suesca.

1.2 Resultados Objetivo 2:

Difundir las buenas prácticas de conservación para visitantes y promover los atractivos turísticos del municipio a través de señalización informativa.

1.2.1 Elaboración de vallas de señalización

Se inició esta actividad con la definición de los objetivos de la señalización, el público objetivo y los tipos de señalización que se requería:

Objetivos:

- Sensibilizar a la comunidad Suescana en el tema de la cualidad de destino turístico que posee Suesca.
- Sensibilizar e inducir al turista y local a un comportamiento de buenas practicas ambientales en los distintos atractivos naturales de Suesca.
- Despertar sentido de pertenencia e identidad en la comunidad.
- Informar la ubicación de los atractivos turísticos del Municipio al turista y local.
- Dar a conocer algunos puntos de interés ambiental del municipio y sus características.
- Inducir una identidad en señalización turística en el municipio para ser aplicada en todas sus manifestaciones.

Tipos de señalización:

- Vallas de buenas prácticas en turismo
- Vallas de puntos de interés ambiental
- Vallas información de atractivos turísticos

Desarrollo

Para la elaboración de la señalización hubo dos enfoques principales, el diseño de las vallas y los contenidos de éstas.

Para el primer caso la Corporación se puso como meta desarrollar una propuesta de señalización con una imagen acorde al destino Suesca, una imagen que le diera diferenciación, que no afectara el paisaje y que por el contrario hiciera parte del mismo.

Para esto desarrolló una propuesta en la que la estructura portante de las vallas es en piedra, acorde con el principal atractivo y elemento de recordación del Municipio; los elementos de fijación son en metal acordes con los implementos que se usan en los deportes de aventura. Los colores utilizados fueron trabajados de manera individual en cada valla, de forma que no contrastasen con el paisaje donde fueron emplazados y las formas geométricas que se usaron en el diseño gráfico evocan las formas que se encuentran en las Rocas.

Para el caso de los contenidos, se adelantó una consulta de fuentes secundarias y de análisis de casos exitosos, en otros lugares del mundo; como resultado se orientaron los contenidos hacia un enfoque de interpretación ambiental y cultural que más que dar datos, transmitiera un sensación respecto a los atractivos y concienciara en torno a su importancia.

Vallas de buenas prácticas ambientales.

Bienvenido a las Rocas de Suesca

Vereda Cacicazgo
MUNICIPIO DE SUESCA

Tómese un minuto y lea estas recomendaciones antes de seguir.

- Ésta es un área abierta sin seguridad privada, **sea precavido.**
- La línea férrea está activa, **tenga cuidado con el tren.**
- La escalada en roca es una actividad que requiere experiencia y equipo especializado. **Sea prudente, no hay cuerpo de rescate.**
- Disponga de su basura en las canecas del comercio de la entrada.
- Use los baños que se encuentran en la zona de comercio.
- Acampe en las zonas acondicionadas para esta actividad.
- Encienda fogatas en los lugares dispuestos para ello.
- Camine por los senderos, respetando las cercas y la propiedad privada.
- No raye ni pise los pictogramas.
- Observe sin tocar las plantas y animales, respetando su espacio vital.

Esperamos que la única huella la deje Suesca en usted.

Informe cualquier actividad sospechosa. Policía de Suesca (1) 8563400.

Bienvenido a la laguna de Suesca

Vereda Ovejeras y Hatillo
MUNICIPIO DE SUESCA

Tómese un minuto y lea estas recomendaciones antes de seguir.

- Ésta es un área abierta sin seguridad privada, **sea precavido.**
- Disponga de su basura en las canecas del comercio de la zona.
- Use los baños del comercio del lugar.
- Acampe en las zonas acondicionadas para esta actividad.
- Encienda fogatas en los lugares dispuestos para ello.
- Camine por los senderos, respetando las cercas y la propiedad privada.
- Observe sin tocar las plantas y animales, respetando su espacio vital.

Esperamos que la única huella la deje Suesca en usted.

Informe cualquier actividad sospechosa. Policía de Suesca (1) 8563400.

Vallas de ubicación de atractivos turísticos.

Atractivos turísticos de Suesca

Parque principal
MUNICIPIO DE SUESCA

Suesca es un Municipio con gran riqueza natural y paisajística, ideales para la práctica de actividades a campo abierto.

Sus Rocas marcadas con pictogramas fueron cuna de la escalada en Colombia, aquí se formaron los colombianos que hoy ondean nuestra bandera en las grandes cimas del mundo.

Visite las pinturas del templo doctrinero, la pila del parque principal, el mausoleo de Pietro Cantini y conocerá algunas huellas de esta tierra rica en historia.

Servicios y actividades en Suesca

Hospedaje	Escalada en roca
Camping	Caminitos
Restaurante	Epipeloteología
Parqueadero	Cine
Transporte	Ciclomontañismo
Estación de servicio	Cabalgatas
Cajero automático	Canotaje

Atractivos culturales

- Templo doctrinero
- Parque principal
- Pictogramas
- Estaciones de tren
- Túneles
- Virgen del Rosario

Atractivos naturales

- Rocas de Suesca
- Río Bogotá
- Café de las Lechuzas
- Fisca San Marino
- Valle de los Helicópteros
- Cuevas
- Bosque nativo
- Laguna de Suesca
- Piscina de Aguas Calientes
- Monolitos

Esperamos que la única huella la deje Suesca en usted.

Informe cualquier actividad sospechosa. Policía de Suesca (1) 8563400.

Atractivos turísticos de Suesca



Vereda Cacicazgo
MUNICIPIO DE SUESCA



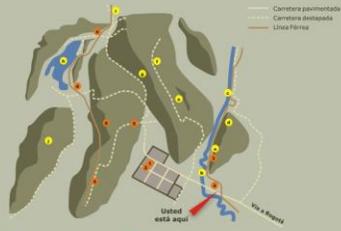
Suesca es un Municipio con gran riqueza natural y paisajística, ideales para la práctica de actividades a campo abierto.

Sus Rocas marcadas con pictogramas fueron cuna de la escalada en Colombia, aquí se formaron los colombianos que hoy ondean nuestra bandera en las grandes cimas del mundo.

Víste las pinturas del templo doctrinero, la pila del parque principal, el mausoleo de Cantini y conocerá algunas huellas de esta tierra rica en historia.

Servicios y actividades en Suesca

- | | |
|----------------------|------------------|
| Hospedaje | Escalada en roca |
| Campes | Carnavales |
| Restaurante | Espeleología |
| Parqueadero | Canopy |
| Transporte | Cocoronagallano |
| Estación de servicio | Cahigaitas |
| Cajero automático | Canotaje |



Atractivos culturales

- Templo doctrinero
- Parque principal
- Pictogramas
- Estaciones de tren
- Tíndes
- Virgen del Rosario

Atractivos naturales

- Rocas de Suesca
- Río Rogotá
- Cañon de las Lechuzas
- Finca San Marino
- Valle de los Halcones
- Cuevas
- Bosque nativo
- Laguna de Suesca
- Piscina de Aguas Calientes
- Monolitos



Vallas de puntos de interés ambiental.

Rocas de Suesca

Vereda Cacicazgo
MUNICIPIO DE SUESCA

Estas formas ricas en diedros, techos, placas y chimeneas, conectadas por largas fisuras, inspiraron la escalada; quienes se aventuran a recorrerlas obtienen el privilegio de observar el mismo paisaje de las aves que habitan sus balcones.



Quiche, bromelia
(*Tillandsia suescana*)
Esta planta es endémica de Suesca



Esta imponente fortaleza moldeada por la acción del agua, el viento y los rayos del sol, es hogar de innumerables criaturas que encontraron aquí abrigo y protección.

Pictograma Suesca 3
Zona de escalada CAEC
Los pictogramas son patrimonio cultural de la Nación.

En sus inmensas paredes nuestros antepasados dejaron pictogramas con mensajes ya indescifrables, quizás contando historias ó marcando los límites de su territorio.



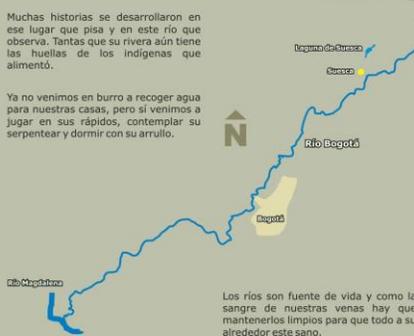


Río Bogotá

Vereda Cacicazgo
MUNICIPIO DE SUESCA

Muchas historias se desarrollaron en ese lugar que pisa y en este río que observa. Tantas que su rivera aún tiene las huellas de los indígenas que alimentó.

Ya no venimos en burro a recoger agua para nuestras casas, pero si venimos a jugar en sus rápidos, contemplar su serpenteo y dormir con su arrullo.



Meandro del río Bogotá
Se observa desde la parte alta de Las Rocas.



Los ríos son fuente de vida y como la sangre de nuestras venas hay que mantenerlos limpios para que todo a su alrededor este sano.




Laguna de Suesca

Veredas Ovejeras y Hatillo
MUNICIPIO DE SUESCA

Los bosques nativos que la rodeaban le proporcionaban el agua y la protegían de los vientos, haciéndola una parada obligada de aves migratorias y hogar de especies propias de la región.



Hornero, Rastrojero o Rabilargo
(*Synotaxis albigularis*)
Ave endémica del norte de Cundinamarca.



Esta Laguna aún majestuosa, lugar sagrado de nuestros ancestros los Muiscas, se ha ido quedando sin vida por nuestra intervención negativa.

■ Laguna actual
■ Desecamiento

Con su visita usted contribuye a la recuperación de la Laguna.






Emplazamiento de las vallas



Valla de buenas prácticas en la entrada de Las Rocas

Como resultado de las señalizaciones construyeron ocho vallas de señalización, cuyos contenidos fueron concertados con los socios del Convenio y con el Alcalde del Municipio. Las ocho vallas y la información completa al respecto se pueden observar en el capítulo sobre **señalización** del **Anexo I: Informe de la Corporación de Turismo de Suesca**.

Conclusiones:

El proceso de diseño de señalización está ligado estrechamente con la construcción de los guiones de interpretación, con la construcción de destino y con el paisaje en el que se ubicará. En este sentido el diseño como sucedió en el caso de Suesca es un diseño particular que denota diferencia con otros destinos.

Las ocho vallas construidas se convierten en el primer paso de un proceso, es necesario completar la señalización pues faltan muchos puntos estratégicos, faltan atractivos turísticos. La meta a mediano plazo en este caso es construir circuitos señalizados acordes con los guiones y senderos diseñados, que cumplan dos objetivos, informar y sensibilizar a los turistas.

1.3 Resultados Objetivo 3:

Involucrar elementos ambientales dentro de la actividad turística a través de la elaboración de guiones de interpretación turística y la difusión de experiencias de conservación de atractivos naturales del municipio

1.3.1 Guiones de interpretación ambiental y cultural

Objetivo:

Los guiones de interpretación tienen como objetivo generar y motivar un proceso de sensibilización, educación y difusión en buenas prácticas ambientales dentro del marco de turismo sostenible, a los prestadores de servicios turísticos, turistas y en general a cualquier persona involucrada dentro de la comunidad del municipio.

Desarrollo:

Para la construcción de los guiones de interpretación se siguieron las siguientes fases:

- Análisis de tipologías de destinos y los tipos de guiones existentes.
- Recopilación de Información
- Clasificación de la Información

A partir de la estas tres fases se identificaron los temas clave para la construcción de los guiones:

- Generalidades del Municipio de Suesca: fundación, ubicación, clima, población, historia, leyendas.
- Aspectos culturales: música, escultura, arquitectura.
- Economía: floricultura, agricultura, ganadería, turismo.
- Sitios de interés turístico.
- Aspectos ecológicos: flora, fauna, geología, recursos hídricos.

Una vez se seleccionaron los dos circuitos para los cuales se haría los guiones, se tomaron los elementos anteriormente descritos, como ejes estructurantes y se construyeron los guiones mediante mesas de discusión y consultas de bibliografía existente.

1.3.1.1 Guión 1. Corredor Ecoturístico Rocas de Suesca, Río Bogotá y Finca San Marino

Saludo y Presentación

*Un cordial saludo de bienvenida para todos, nos encontramos en el **Corredor Ecoturístico Rocas de Suesca, Río Bogotá y Finca San Marino**, el recorrido que vamos a realizar tiene una duración de aproximada de 3 horas por un camino que ofrece un hermoso paisaje.*

Mi nombre es _____ pertenezco a _____ (nombre de la Empresa) soy el encargado de dirigir la caminata.

Recomendaciones

Las siguientes recomendaciones deben ser informadas en el momento del acuerdo de la caminata y al inicio de la misma.

- ✓ En este momento deben aplicarse bloqueador solar y ponerse gorro o cachucha, en caso tal que no tenga alguno de estos implementos dirijase a _____ establecimientos.
- ✓ Lleven zapatos y ropa cómoda o deportiva que incluya un impermeable.
- ✓ Cerciórense de llevar 1 o 2 botellas de líquido.
- ✓ Por favor soliciten el servicio de baño en los establecimientos antes de iniciar la caminata.

Recomendaciones para el inicio de la caminata

- ✓ Asegúrense de llevar consigo la basura hasta encontrar un establecimiento para depositarla
- ✓ Caminen siempre por los senderos demarcados.
- ✓ Manténgase en grupo y atentos a las indicaciones especialmente si llevan niños.
- ✓ Conserven intacto el lugar ya que en nuestras manos está el futuro de nuestro entorno.
- ✓ Hacer silencio nos permite escuchar los sonidos de la naturaleza.
- ✓ Mantengan sus sentidos despiertos, en cualquier momento la naturaleza le revelará sus maravillas.

DIAGRAMA RUTA

Inicio

Nos encontramos a la entrada del Corredor Ecoturístico Rocas de Suesca, Río Bogotá y Finca San Marino. Este es un punto de encuentro, tanto para visitantes como para la comunidad en general. Observan la carrilera, es característica del lugar, en el pasado transportaba gente de los municipios aledaños a Suesca, para comprar y vender sus productos. Esta actividad fue aprovechada por los nativos, quienes ofrecían de beber y comer a los visitantes. Igualmente los suescanos transportaban sus productos en burro, que incluían gallinas, papa y gran variedad de cereales, esto, para hacer trueque. Es notable la presencia de la estación del tren en la vereda de Cacicazgo, por su magnífico diseño, hoy restaurada. Esta línea del tren actualmente se encuentra activa por transporte de carga, les recomiendo estar pendientes del tren y evitar caminar sobre ésta.

Primera Parada: Cima de las Rocas de Suesca

Es el momento de hidratarse con una cantidad moderada de líquido, guarden para el resto del recorrido.

Estamos a 2700m de altura aproximadamente, apreciamos una vista panorámica del pueblo, vereda Guita y Vereda Cacicazgo; la cual deriva su nombre a que los caciques de las regiones aledañas se reunían en este lugar para participar en los rituales ceremoniales de las lagunas sagradas.

Suesca limita por el oriente con los Municipios de Chocontá, Sisga y margen derecha del río Bogotá, por el norte con el Municipio de Cucunubá, por el Occidente con el Municipio de Nemocón, por el sur con los Municipios de Sesquilé, Gachancipá. Cuenta con una población de 17.000 habitantes aproximadamente. La temperatura promedio es de 14 °C, aunque desciende hasta los 0°C.

La versión más aceptada sobre el origen del nombre de la población señala que la palabra Suesca se deriva de Suejica que significa piedra o roca de las aves. Hacia los siglos XV y XVI la región estaba habitada por los Muisca quienes llamaban a su divinidad especial chibchacum, apoyo y báculo de los chibchas. En su idioma, muisca quiere decir gente o persona, de donde nació el error adoptado por los españoles de llamarlos muisca o moscas, por el número considerable de indígenas que vivían en esta zona durante la colonización.

Las riquezas del imperio muisca fueron reveladas por un indígena del poblamiento de Tora al licenciado Don Gonzalo Jiménez de Quezada, quien desvía su curso en búsqueda del tesoro, llegando a Suesca el 14 de Marzo de 1537; por esta razón se adoptó esta fecha como fundación. Pero realmente el nuevo pueblo indígena fue fundado por Luis Enríquez el 2 de agosto de 1600, fecha en la cual se contrató la construcción de la Iglesia.

Con la llegada de los conquistadores y Sacerdotes Dominicanos en 1601 a estas tierras, se inicia el proceso de adoctrinamiento y sometimiento de los indígenas, en este año se construyó la iglesia, convirtiéndose en uno de los primeros centros doctrineros de Cundinamarca.

Cuentan los ancianos que Suesca fue un municipio cerealero, donde se sembraba cebada, trigo y maíz, que los rebaños de ovejas eran enormes, incluso hay una vereda con el nombre ovejeras, que a los suescanos se los conocían en la región como los cuchuqueros, por el delicioso cuchuco que preparaban y lo trasladaban en tren a Bogotá. Todo fue cambiando y este oficio fue sustituido por la minería del carbón, los campesinos se volvieron mineros, que arañando las minas, consiguieron jorobas, hernias y enfisemas.

Segundo Tramo de la Caminata

El guía debe ir contando esta parte de la historia mientras caminan.

Este cambio cultural hace que los suescanos adopten hábitos entre los que se destacan personajes que aportan progreso cultural y económico a la región dejando construcciones como la pileta, actualmente ubicada en el parque central del pueblo que fue el primer acueducto del municipio construido por el escultor italiano Prieto Cantinni y en cuyo lugar se reunían las criadas de haciendas para recoger el agua dando campo a la llegada del llamado bobo del pueblo, quien murió ayudando a las empleadas en esta labor. Prieto Cantinni fue el encargado de la construcción del Capitolio Nacional y de algunas obras del Teatro Colón. El 22 de enero de 1929 murió en la Hacienda "el potrero" cuyos restos reposan en el

mausoleo que él mismo construyó en el cementerio. Los hijos del señor Celso Rodríguez fueron los primeros Escultores del municipio de Suesca.

La Plaza de Mercado, única en su tipo y clase, fue construida a finales la década de los 70, es una construcción típica, similar a la del municipio de Cucunubá.

El Cementerio fue construido en el año 1730 en forma octagonal que posteriormente se le agregó otra parte del terreno que era de las personas que se suicidaban en esa época ya que iba contra la voluntad de Dios. Este lugar era separado por paredes de adobe y dividía el cementerio en 3 partes, la otra parte era de los niños que morían sin bautizar, posee obras como el monumento al Señor Cantinni un obelisco donde está sepultado el señor Celso Rodríguez padre de los primeros profesionales de este arte y muchos monumentos más.

A mano izquierda, donde se pueden ver los invernaderos existió la casa del Presidente Carlos Olgún, conocida como hacienda San Carlos, hoy con el nombre Flores de Suesca.

Segunda Parada: Predio Finca San Marino

Es el momento de hidratarse con una cantidad moderada de líquido, guarden para el resto del recorrido.

Nos encontramos en la Finca San Marino propiedad de la CAR Cundinamarca, se encuentra al extremo oriental del municipio de Suesca, en la vereda Tenería, cubre un área aproximada de 115 hectáreas y se ubica entre los 2.600 y 2.750 msnm.

A mano derecha encontramos un parche de vegetación nativa que nos sirve como guía para diferenciar el paisaje predominante de bosque andino constituido por matorrales de vegetación nativa y eucaliptos, pinos y acacias. Así mismo se observan algunos individuos de especies nativas aislados, los cuales, en su mayoría se encuentran sobre afloramientos de roca, laderas de montañas y los lechos de las antiguas quebrada. A mano izquierda se encuentra el Valle de los Halcones donde también se practica la escalada, ciclo montañismo y caminatas.

Tercer tramo de la caminata.

El guía debe ir contando y mostrando la riqueza de fauna y flora que se encuentra en el lugar.

Algunas especies representativas son: ciro y chilco, tunos, cucharo colorado, uva de anís, laurel hoji-pequeño, Sangre gado, mano de oso, mangle de tierra fría, y Arrayán, entre otras. Su belleza paisajística, el avistamiento de aves y actividades de esparcimiento son su mayor atractivo.

Dentro de estos bosques también apreciamos hongos, como es el caso de los Boletus una especie de hongos comestibles, que al consumirse asado tiene sabor a carne, Amanita muscaria, hongo que deriva su nombre de los españoles, los cuales la utilizaban como repelente de moscas en el centro de la mesa, el hongo

Cresta de gallo con un particular olor a fétido y el conocido Peo de bruja que al oprimirlo suelta un polvo color café oscuro compuesto por sus esporas.

Contamos con especies animales como son: la araña saltarina, la garza del ganado, carbonero – roba néctar, lechuzas y lagartos, entre otros.

Tercera Parada: Casa Embrujada y Laguna Artificial

En las ruinas de ésta casa abandonada se cree que vivió una familia de un estrato económico alto puesto que si nos acercamos a ver, podemos darnos cuenta que el tipo de cenefa que se encuentra en su interior no era de uso común entre los indígenas o campesinos, además de ser una construcción de dos niveles y grande, también porque contaba con un corral donde probablemente se tenía el ganado y las caballerizas, no se tienen datos a quien perteneció, pero si existen leyendas de guacas en sus terrenos.

Estas lagunas artificiales se hicieron con el fin de recoger agua lluvia (reservorios) ya que es un ambiente árido.

A partir de este momento contamos con 10 minutos de descanso en el cual pueden tomar el refrigerio. Si tienen alguna pregunta, se las puedo resolver.

Cuarto Tramo: Finca San Marino – Río Bogotá

En esta primera parte del tramo se encuentra la Finca San Marino colindando con la Vereda Santa Rosa donde aparece de nuevo la vía férrea que como pueden apreciar hace una U para poder mantener su nivel, debido a que éste tren no puede subir o bajar pendientes. La vegetación predominante es la de bosques de acacias y eucaliptos, también algo de nativo.

Ya podemos escuchar la cercanía del río Bogotá el cual nace al nororiente del departamento de Cundinamarca, en el Alto de la Calavera, páramo de Guacheneque Municipio de Villa pinzón, a 3.400 m.s.n.m. En su trayectoria el río Bogotá pasa por el Municipio de Suesca lugar donde se oxigena y renueva dando vida a peces como el capitán de la sabana y el cangrejo negro, que es capturado para venderlo en cevicherías, pero éste cangrejo puede estar contaminado ya que las aguas del río Bogotá en esta zona tienen sedimentos con contenidos de plomo, potasio y otros químicos arrojados por las curtiembre de Villa Pinzón.

Este Río dio lugar al tramo conocido con el nombre de Cañón de las Lechuzas porque en este lugar se posan las lechuzas y construyen sus nidos, solo es posible observarlo en su totalidad si se transita por el caudal. Se han venido realizando actividades para la recuperación del Río como la siembra de árboles en su rivera y la limpieza. Se puede realizar deportes como el canotaje

Cuentan los antepasados que entre semana cuando pequeños, era obligada la arriada de burro para un día recoger agua al río y otro para llevar la ropa a lavar y bañarse, los domingos los niños lucían el traje de primera comunión se iba a misa y se comía el piquete junto con la familia en las rocas de Suesca.

Hacia el costado izquierdo se puede apreciar el final de la Roca la cual cuenta con un gran parche de bosque nativo. Muchos de estos bosques han sido sustituidos

por el cultivo de las flores, esta actividad se ha convertido en la principal fuente de ingresos del municipio. Los cultivos de las flores recién cortadas como actividad exportadora generan en Colombia cerca de 75.000 empleos directos, distribuidos casi en su totalidad en los municipios que conforman la Sabana de Bogotá y muy especialmente en Suesca, ofreciendo cerca de 15.000 empleos indirectos aproximadamente, pero esto también trae consigo el deterioro del paisaje y la tierra, de fuentes hídricas y del ambiente en general, dejando en su gente la cultura del plástico para construcción de viviendas, corrales, techos, etc. como el material más económico que se pueda encontrar.

Última Parada Las Rocas de Suesca

Es el momento de hidratarse con una cantidad moderada de líquido.

Es uno de los atractivos turísticos más imponente de la región; majestuoso conjunto telúrico de 3 km de largo y una altura máxima de 120 metros. Pertenecientes a la formación Guadalupe originada en el periodo cretácico, de roca arenisca, moldeada por el agua, el viento y los rayos del sol da lugar a diversas formaciones como techos, aristas, diedros, placas y extra-plomos, Hacen de este lugar un destino ideal para la práctica de los deportes de aventura, como la escalada que lleva de 60 a 70 años desarrollándose en Suesca, el ciclo montañismo, las cabalgatas, y al mismo tiempo para ecoturismo de propios y visitantes

En la época precolombina las rocas fueron fortificación natural de los indígenas quienes allí dejaron inscripciones pictográficas de tipo geométrico, laberíntico y tuvieron sitios de adoración. También, se afirma que el caserío estaba cerca a las rocas a orillas del río Bogotá cuyas cuevas y subterráneos naturales escondieron sus tesoros al saber la llegada de los españoles. Según la leyenda varios de estos penetraron a la más profunda caverna en su búsqueda y estando allí el Dios Sue se les apareció e hizo esa tarde una tempestad que inundó el recinto, aparecieron todos ahogados.

Vemos grietas de las que cuentan que a principios del siglo XIX en una de ellas descubrieron pictogramas en el sitio exacto donde estaba la grieta cubierta con materiales extraídos de fuera y puestos por la mano del hombre, y lograron penetrar a una profundidad de 12 m, lugar que ya no encontraron taponado pero que tampoco lograron pasar porque no cabía ningún ser humano.

Las rocas inspiraron al poeta Diego Fallón quien consagra líricamente en uno de los más hermosos poemas de la lengua castellana, **Las Rocas de Suesca**, la belleza monumental y misterio que estas esconden.

Observemos que predomina el bosque andino de porte bajo, el paisaje actual está constituido por matorrales de vegetación nativa, también se observan plantaciones de pinos, y eucaliptos. Se puede observar el quiche (*Tiladshia suescana*) la cual es una especie endémica de Suesca que en su mayoría se encuentra en el farallón el cual está cubierto de las llamadas barbas, musgos, líquenes y helechos.

La fauna de las rocas cuenta con una gran variedad de animales entre los que se encuentran mamíferos como armadillos, zorros, comadrejas, faras. Anfibios y reptiles como la culebra sabanera, ranas, lagartijas y camaleón. Las aves son los mayores representantes de este gremio una de las cuales es endémica (*Synallaxis subpudica*) conocido como Hornero, Rastrojero o Rabilargo.

La escalada como uno de los deportes con más trascendencia en Suesca y de mayor trayectoria a nivel nacional, atrae la mirada de guerreros que se encaminan a descubrir rutas otorgándoles nombres como la ventana, libro negro o aquellos que parecen sacados de historias fantásticas o de animales que habitan en su interior como escalera al cielo o la rana reniega, todos estos nombres hacen alusión al momento personal por el que pasan los escaladores cuando abren las rutas.

Actualmente existen de 400 a 420 rutas de escalada divididas en varias modalidades de las cuales se destacan:

- **Tradicional:** Se caracteriza por practicarse ascendiendo por fisuras de diferentes tamaños e inclinaciones, poniendo y retirando los seguros al escalar.
- **Deportiva:** se caracteriza por contar con protecciones fijas (chasos expansivos), previamente colocadas por el aperturista.
- **Boulder:** Este tipo de escalada se desarrolla a baja altura, sin cuerda ni arnés, se realizan movimientos técnicos y de potencia que son asegurados por medio de una colchoneta y un cuidador.

La escalada tiene una clasificación numérica identifica mundialmente, en Colombia usamos la escala americana que se forma con el N° 5, a éste número se le agrega otro que diferencia los niveles de dificultad, como 5.8 un nivel para principiantes o 5.12 un nivel para expertos.

Las Rocas de Suesca, son la cuna de la escalda en Colombia, son utilizadas por los escaladores y montañistas para sus entrenamientos, de los cuales han surgido deportistas reconocidos por meritos como los primeros ascensos colombianos al Everest, el K2 y otras cumbres de las montañas más altas del mundo, las cuales superan los 8.000 m de altura.

Si quieren realizar escalada los invitamos a realizar esta actividad con nuestros instructores capacitados y con gran experiencia.

Despedida

Se realiza la actividad de retroalimentación con los turistas y los guías para identificar los puntos positivos, negativos y sugerencias.

Retroalimentación:

Nosotros somos un grupo de prestadores de servicios turísticos del municipio, los cuales hemos venido trabajando en pro de un turismo sostenible generando conciencia y conservación ambiental como fuente de una cadena de valor. Esperamos que con esta actividad hayamos logrado colocar un poco de Suesca en sus corazones para así unidos todos contribuyamos y fomentemos la conservación y el uso racional de los recursos naturales.

Muchas gracias por su compañía esperamos regrese pronto.

1.3.1.2 Guion 2 - Laguna de Suesca**Saludo y Presentación**

Un cordial saludo de bienvenida para todos, nos encontramos en **La Laguna de Suesca**. Mi nombre es _____ pertenezco a _____ (nombre de la Empresa) soy el encargado de contarles la importancia de laguna.

Recomendaciones

Las siguientes recomendaciones deben ser informadas en el momento del acuerdo de la caminata y al inicio de la misma.

- ✓ En este momento se deben aplicarse bloqueador solar y ponerse gorro o cachucha, en caso tal que no tenga alguno de estos implementos diríjase a _____ establecimientos.
- ✓ Llevar zapatos y ropa cómoda o deportiva que incluya un impermeable.
- ✓ Cerciórese de llevar 1 o 2 botellas de líquido.
- ✓ Por favor solicite el servicio de baño en los establecimientos antes de iniciar la caminata.

Recomendaciones para el inicio de la caminata

- ✓ Asegúrese de llevar consigo la basura hasta encontrar un lugar adecuado para depositarla
- ✓ Camine siempre por los senderos demarcados.
- ✓ Manténgase en grupo y atento a las indicaciones especialmente si lleva niños.
- ✓ Conserve intacto el lugar ya que en nuestras manos está el futuro de nuestro entorno.
- ✓ Hacer silencio permite escuchar los sonidos de la naturaleza.
- ✓ Mantenga sus sentidos despiertos, en cualquier momento la naturaleza le revelará sus maravillas.

Si se parte de la entrada de Las Rocas de Suesca el guía debe informar que

la laguna se encuentra ubicada a 8 Km. por una vía destapada, recorrido que tiene una duración aproximada de 30 minutos en carro.

Muchas gracias por su compañía esperamos regrese pronto.

Esta laguna se encuentra localizada al norte del municipio, en la vereda el Hatillo, limita por el noreste con la vereda Ovejeras, noroccidente con Cucunubá, suroccidente con la vereda Piedras largas, sur con la vereda Cuayá, sureste con la vereda Tausaquira. Está ubicada en la parte alta de la cordillera oriental a una altura de 2.800 msnm y a una distancia de 7 Km. del casco urbano por una vía destapada que recorre el costado occidental incluyendo el límite municipal con Cucunubá.

Podemos apreciar una vía circunvalar, que en el costado oriental es recorrida por la línea del ferrocarril, hoy abandonada, la cual transportó el carbón de los municipios de Suesca, Lenguaque y Cucunubá para abastecer la industria Bogotana, llegando hasta la estación "El Crucero" en la vereda Ovejeras. También se tenía el transporte de pasajeros hacia Chiquinquirá quienes hacían peregrinación y trueque de sus productos. En la actualidad, todos los predios alrededor de la laguna corresponden a propiedad privada y su acceso es restringido.

Ésta laguna es una de las bellezas naturales más importantes de Colombia. Su más preciosa característica la constituye el color de sus aguas, que cuando el sol resplandece en el cenit se presenta diferentes tonos, dando un impresionante espectáculo, por esto fue llamada por los indígenas "laguna de los 7 colores".

En ésta, como en la mayoría de las lagunas de Cundinamarca, los Muisca practicaban ritos religiosos y ofrendaban al agua, sin temor de que otros se aprovecharan de ellas pues aunque tenían confianza en sus sacerdotes y sabían que estos las sepultaban cuidadosamente en las vasijas destinadas al efecto, naturalmente quedaban más seguros arrojándolas en lagos y ríos profundos.

Los Muisca construían chozas en sus riberas y realizaban sacrificios en las lagunas como cuenta la leyenda de la cacica de Guatavita quien por un cruel castigo de su infidelidad se ahoga con dos niñas en la laguna generando peregrinaciones a las cinco lagunas sagradas entre las que se encuentra Suesca, Guatavita, Siecha, Tota y Fúquene, Realizaban carreras, premios y borracheras en estas peregrinaciones y había varios caciques que arrojaron oro en la laguna al tener noticia de la venida de los españoles.

La laguna de Suesca constituye el principal recurso natural del municipio. Es conocida por su riqueza ictiológica, así como por el aprovechamiento de los juncos que nacen en ella. Forma parte de un delicado ecosistema que se encuentra en peligro por la deforestación y erosión de la región, la extracción indiscriminada de agua y los desperdicios que se vierten en ella, entre otros, todo lo cual ha provocado una disminución en los niveles de agua.

"Para el puñado de hombres que habita cerca de la laguna de Suesca, la peor desgracia que puede sobrevenirles es que las aguas "bajen". Por eso miran con aprensión los bosques de eucaliptos que, como vampiros, "chupan" el agua a tal

punto que, asombrados y temerosos, los campesinos descubren nuevas tierras que antes eran paisaje fluvial.”...

El paisaje en los alrededores de la Laguna muestra varios aspectos en cuanto a la desaparición casi total de bosques tanto nativos como introducidos. En el costado oriental la laguna tiene su vegetación natural, tal como el junco, que en el pasado los ribereños lo trabajaban para la confección de esteras. Hoy esta manualidad ha desaparecido.

En el costado sur oriental de la cuenca, encontramos una zona de bosque nativo alto andino, de por lo menos cuatro propietarios que contribuyen así a la conservación del ecosistema y manteniendo las quebradas Suaquira y los Cerezos, entre otras.

La depredación del bosque se debe en gran medida a que en el pasado se consideraba no productivo y se promovió el cultivo extensivo de papa, arveja, y gramíneas como trigo y avena, igualmente la introducción del eucalipto, pino y acacia y la ganadería. Parte del problema ambiental de pérdida del espejo de agua, es debido a los vientos y fallas geológicas inducidas por la presencia de minas de carbón y la falta de barreras vivas.

Algunas de las especies de flora más representativas son: henéa, junco, pasto de agua, buchón, huaca, hierva de rejo y sarcillo. Cuenta con especies de aves, como patos, garza bueyera, tingua, colibrí, copetón; peces como: tilapia, trucha y guapucha. En el pasado fue importante la cacería, patos, caicas, chilacos, palomas y perdices eran sacrificados a tiros, por cazadores de Bogotá, y de municipios vecinos como Ubaté. Esta actividad no se practica en la actualidad, por su carácter agresivo y depredativo. Se practicó aduciendo a que estas aves proliferaban debido a la siembra de cebada y trigo.

Despedida

Se realiza la actividad de retroalimentación con los turistas y los guías para identificar los puntos positivos, negativos y sugerencias.

Retroalimentación:

Somos un grupo de prestadores de servicios turísticos del municipio, hemos venido trabajando en pro de un turismo sostenible, generando conciencia y promoviendo la conservación ambiental como fuente de fortalecimiento turístico en la zona. Esperamos que con esta actividad hayamos posicionado a Suesca en sus corazones para así, contribuir y fomentar la conservación y el uso racional de los recursos naturales.

El Anexo I - Informe de la Corporación de Turismo de Suesca, en su capítulo Guiones de Interpretación presenta los guiones: Corredor Ecoturístico Rocas de Suesca, Río Bogotá y Finca San Marino, y Laguna de Suesca.

Conclusiones:

Los guiones de interpretación son la base para la educación y sensibilización de turistas y visitantes, le permiten conocer la historia, importancia y riqueza de la región que los alberga durante sus actividades de recreación y turismo.

Hasta el momento los guiones se han puesto a prueba con los participantes en las giras, es por tanto necesario que se hagan varios recorridos turísticos en los que se hagan las pruebas y retroalimentación necesaria de los guiones.

Así mismo es necesario que se construyan los guiones de interpretación para los demás atractivo relevantes y se haga un procesos de socialización con los operadores y prestadores.

1.3.2 Elaboración material divulgativo sobre buenas prácticas en turismo sostenible

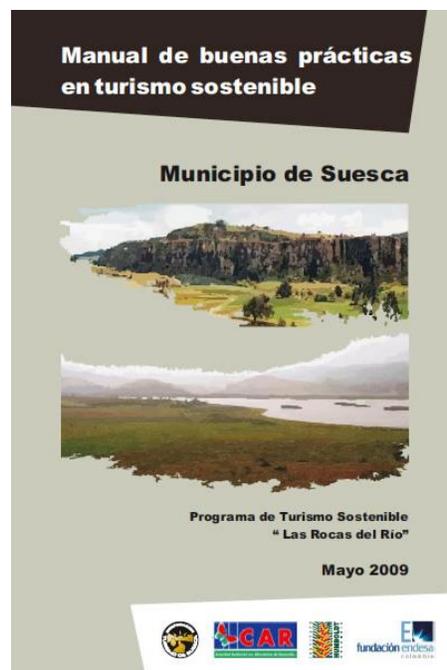
Objetivos

- Definir con los representantes de los eslabones de la cadena de valor de turismo de Suesca, las buenas prácticas a incorporar en sus actividades, acorde con la escala de la empresa y el tipo de actividad.
- Difundir las buenas prácticas de conservación de los atractivos naturales del municipio para visitantes y prestadores de servicio.

Desarrollo:

Para esta actividad se realizaron tres talleres sobre buenas prácticas de conservación en turismo con los miembros del comité, (Ver capítulo: taller de buenas prácticas). Estos talleres dieron las herramientas conceptuales y las bases para que cada participante identificara sus buenas prácticas.

Basados en estos talleres la Corporación identifica unas buenas prácticas comunes a todos los prestadores y las diseña en un manual.



Fotografía 3. Manual de buenas prácticas. Fuente: Corporación de Turismo de Suesca.

Los resultados completos se pueden observar en el capítulo del Manual de buenas prácticas del Anexo I: Informe de la Corporación de Turismo de Suesca.

Conclusiones:

Las buenas prácticas son la herramienta que tienen los empresarios para hacer tangible el concepto de sostenibilidad, permiten que cada empresario pueda contribuir desde su actividad en la conservación de los recursos naturales, en la generación de empleo y cohesión social, y en la oferta de un producto de calidad.

En la ejecución de este convenio, las buenas prácticas se convirtieron en parte transversal de las diferentes actividades: giras, señalización, concurso de fotografía. Es por todo esto que se requiere a futuro continuar con el proceso de difusión

1.4 Resultados Objetivo 4:

Realizar un acompañamiento a la planificación y ejecución de actividades del comité de turismo de Suesca y formular una estrategia para su fortalecimiento.

1.4.1 Propuesta de fortalecimiento del Comité de Turismo de Suesca

El Comité de Turismo de Suesca es un grupo de prestadores de servicios que trabajan articuladamente por el desarrollo del turismo en el Municipio, tratando de incorporar prácticas sostenibles en sus actividades y sensibilizar a la comunidad en torno a la importancia, impactos y beneficios de este sector económico.

El Comité surgió durante la primera fase de fortalecimiento de la Cadena de Valor de Turismo Sostenible en las Rocas del Río en el año 2007, por iniciativa propia de los prestadores, en vista de que no existía una oficina de turismo en Suesca.

Durante el tiempo que llevan trabajando han logrado un reconocimiento con las autoridades del Municipio, han participado en ferias como Anato, desarrollaron material promocional del destino y de divulgación sobre recomendaciones de seguridad en los atractivos turísticos.

No obstante, frente a estos importantes resultados, el Comité empezó a tropezarse con el inconveniente de no tener una figura jurídica que le permitiera participar en formulación de proyectos, en mesas de discusión o presentarse a procesos de contratación.

Tratando de superar este inconveniente, los miembros del Comité deciden crear la Corporación de Turismo de Suesca, la cual cuenta con la representatividad de los diferentes eslabones de la cadena de turismo: alojamiento, escalada, restaurantes, camping y ciclo montañismo.

A partir de su constitución legal, la Corporación de Turismo de Suesca toma el espacio ganado como Comité de Turismo de Suesca y se convierte en el interlocutor para los temas de turismo en el Municipio. Por esta razón las actividades de fortalecimiento se han dirigido hacia la Corporación de Turismo de Suesca; la ejecución del presente contrato se ha convertido en el espacio para que se haga un diagnóstico de su estado, los requerimientos que tiene y a partir de estos se planifique su fortalecimiento.

Con base en el diagnóstico hecho durante este tiempo se plantean cuatro estrategias base: Fortalecimiento empresarial, acompañamiento, capacitación en gestión y formulación de proyectos y capacitación como gestores ambientales en turismo.

1.4.1.1 Fortalecimiento empresarial

Objetivo:

Capacitar a la Corporación en el uso de herramientas administrativas, financieras y contables.

Justificación:

Como cualquier organización, la Corporación necesita dominar las herramientas básicas empresariales, hasta el momento se observa que desconoce herramientas como el flujo de caja, balance, PyG, entre otras. De igual forma se hace necesario que la Corporación tenga un plan de negocios que le permita planear la gestión y manejo de recursos.

Actividades:

Capacitar a los miembros de la Corporación el uso de herramientas empresariales básicas

Formular participativamente con la Corporación el plan de negocios.

Resultados:

Miembros de la Corporación capacitados

Plan de negocios formulado

1.4.1.2 Acompañamiento

Objetivo:

Acompañar a la Corporación en el direccionamiento estratégico y en la planeación de sus actividades relacionadas con turismo sostenible

Justificación:

Debido a su novedad, la Corporación no cuenta aún con la experiencia para la formulación estratégica de sus planes de acción.

Actividades:

Acompañar y direccionar las actividades de planeamiento estratégico de la Corporación

Resultados:

Actas de reunión

1.4.1.3 Estrategia de capacitación en gestión y formulación de proyectos

Objetivo:

Brindar las herramientas para que la Corporación formule, gestione y ejecute proyectos que contribuyan al desarrollo del turismo en Suesca, acorde con su objeto social-

Justificación:

Proyectos ambientales, de desarrollo local, de mejoramiento productivo y fortalecimiento de empresas son apoyados por instituciones que exigen la presentación de propuestas estructuradas generalmente bajo metodologías como marco lógico, la Corporación por tratarse de una organización nueva, no cuenta con la experiencia ni los conocimientos en dichos procesos, es necesario por tanto capacitarla al respecto con el fin de darle

viabilidad y de manera indirecta contribuir al desarrollo de un turismo sostenible en el Municipio.

Actividades:

Capacitar a los miembros de la Corporación en la formulación y gestión de proyectos, mediante una metodología de aprender haciendo.

Resultados:

Miembros de la Corporación en capacidad de formular proyectos
Un proyecto formulado

1.4.1.4 Capacitación como gestores ambientales en turismo

Objetivo:

Transferir a la Corporación las herramientas conceptuales y metodológicas que le permitan ser gestores ambientales en las diferentes actividades de turismo.

Justificación:

Una falencia que se ha identificado en las tres fases de la implementación de la cadena de valor de turismo en Suesca, es la ausencia de una organización local con los conocimientos y capacidades para desarrollar proyectos de conservación, buenas prácticas y gestión ambiental en turismo. Teniendo en cuenta que las diferentes actividades de recreación y turismo que se desarrollan en el Municipio se basan en el uso de atractivos naturales, es inminente la necesidad de tener una organización local que dirija sus esfuerzos hacia la conservación y recuperación de estos atractivos.

Actividades:

Capacitar a los miembros de la Corporación en la gestión ambiental de turismo.

Resultados:

Miembros de la Corporación capacitados en gestión ambiental
Un evento de sensibilización ambiental organizado por la Corporación.

1.4.2 Planificación de actividades a corto, mediano y largo plazo elaborado con el Comité de Turismo de Suesca

Actividad	Descripción	Soporte	Plazo	Tiempo
Componente Promoción				
Material promocional del destino	Actualización, rediseño e impresión de brochures promocionales del destino	Plegables impresos	Mediando	Semestre I 2010
Apropiación del lema: "Naturaleza, Aventura y Descanso"	Diseño y ejecución de las estrategias para la apropiación del lema	Número de estrategias implementadas	Mediando	Semestre I 2010
Participación en Anato	Consecución del stand, preparación del material promociona y asistencia a la feria	Soportes de inscripción y participación	Mediando	Semestre I 2010
Componente de sensibilización				
Señalización. Construcción de	Continuar con el proceso de señalización, incluyendo más atractivos	Señalización emplazada	Corto	II semestre de 2009

Actividad	Descripción	Soporte	Plazo	Tiempo
circuitos	turísticos, más actividades.			
Concurso de fotografía	Realizar la versión 2010 del concurso de fotografía	Concurso realizado	Mediando	Semestre I 2010
Guiones de interpretación	Continuar con la socialización y difusión de los guiones interpretación	Número de personas que conocen el guión	Corto	II semestre de 2009
Giras	Continuar con las giras de sensibilización, incluyendo nuevos grupos objetivo	Número de giras realizadas	Corto	II semestre de 2009
Participación en el Consejo Municipal de Turismo	Interactuar con el Consejo municipal de turismo que implemente políticas que lleguen a todas las instancias del Municipio.	Número de reuniones y políticas acordadas con el Consejo de Turismo del Municipio.	Largo	II semestre de 2010
Componente ambiental				
Manejo de residuos	Desarrollar una campaña de recolección y manejo de basuras y residuos sólidos (Reciclaje)	Ejecución de las estrategias definidas para el manejo de residuos	Mediando	Semestre I 2010
Recuperación y mantenimiento de atractivos naturales.	Desarrollar acciones para la conservación de los recursos naturales	Número de herramientas de conservación implementadas	Mediando	Semestre I 2010
Manual de buenas prácticas socializado	Reimpresión del manual de buenas prácticas y socialización con los actores del turismo en el Municipio.	Número de personas que reciben el manual de buenas prácticas	Mediando	Semestre I 2010
Componente de calidad				
Calidad del servicio	Gestionar la capacitación a los prestadores de servicios turísticos respecto al tema.	Número de prestadores capacitados		II semestre de 2010
Actividad turística normalizada	Generación de acuerdos para la prestación de servicios, especialmente deportes de aventura.	Normas de turismo definidas y aprobadas por autoridades competentes		II semestre de 2008

1.4.3 Seis reuniones del Comité de Turismo de Suesca.

Se realizaron seis reuniones con el Comité de Turismo de Suesca, tres orientadas a la definición de buenas prácticas y a la planeación de actividades. Dos de seguimiento y planificación de actividades y una para la realización del taller de preparación de las giras. Las actas de asistencia se encuentran en el Anexo II.

1.4.4 Propuestas formuladas y presentadas.

Gracias al apoyo de la Fundación Endesa Colombia, se formuló y presentó el primer proyecto denominado: "Promoción de Suesca, Cundinamarca como producto turístico", ante el **Fondo de Promoción Turística**, basados en los diagnósticos previos y en las fases anteriores del trabajo de cadena de valor de turismo en la zona. Para dicho proyecto se definieron las siguientes actividades:

- 1.1. Actualización de las bases de prestadores de servicios turísticos del municipio
- 1.2. Socialización del proyecto a los establecimientos previamente identificados y actualizados.

- 1.3. Taller de sensibilización sobre el tema de mejoramiento de los servicios turísticos de los establecimientos que se actualizaron en la Base.
- 1.4. Talleres teórico - prácticos para el fortalecimiento de las empresas en el tema de mejoramiento de procesos y mejores prácticas de acuerdo a la actividad que realicen.
- 1.5. Inscribir en el RNT a las empresas que aún no cuentan con este registro mediante el levantamiento de documentación y realización de los trámites requeridos.
- 2.1. Realizar adecuaciones físicas sanitarias para mejorar la prestación de servicios a los turistas.
- 3.1. Diseño de arte visual, desarrollo del concepto y textos que complementan el arte para la identificación del destino Turístico del Municipio.
- 3.2. Diseño, desarrollo y montaje de señalización turística
- 4.1. Levantamiento del registro fotográfico de los principales atractivos turísticos del Municipio y creación de un banco de imágenes.
- 4.2. Montaje de un video promocional del municipio como destino Turístico que incluya la imagen visual diseñada y la promueva y socialice en la página Web y en otros medios.
- 4.3. Diseño y montaje de brochures que incluyan las mejores imágenes recopiladas y la creación de textos alusivos a cada actividad turística a promocionar.
- 4.4. Entrega de Brochures a las entidades públicas y establecimientos privados interesados en divulgar el municipio como destino turístico.
- 5.1. Recopilación y organización de información de prestadores de servicios y de los destinos turísticos del municipio.
- 5.2. Diseño, desarrollo e implementación de la página Web.
- 5.3. Divulgación de la página web y del destino turístico en 2 emisoras importantes de la ciudad de Bogotá durante 1 mes (día de por medio)

En la siguiente tabla se muestra el resumen del presupuesto del proyecto.

Resumen del Presupuesto		
Fuente de financiación	Valor	% sobre el total
Fondo Promoción Turística	102.960.000	69,82%
Entidad Proponente	10.000.000	7%
Otros (<i>Fundación Endesa Colombia</i>)	34.500.000	23,40%
Total	147.460.000	100%

El proyecto fue presentado ante el Fondo de Promoción Turística por la Fundación Endesa Colombia, lamentablemente no fue aprobado debido a la falta de unos

documentos por parte de la Corporación de Turismo de Suesca y a desacuerdos en los objetivos y actividades entre la Corporación y la Fundación Endesa Colombia.

A partir de esa propuesta se formula un nuevo proyecto para ser presentado de igual forma ante el Fondo de Promoción Turística, denominado: **Desarrollo de producto turístico de destino: Suesca Cundinamarca.**

Algunas de las actividades se reorientaron hacia la continuación de las estrategias actuales: señalización, concurso de fotografía y giras de sensibilización.

Este proyecto se planea presentar en la nueva convocatoria del Fondo de Promoción Turística para ser ejecutado a finales de 2009 e inicios de 2010 como continuación a los trabajos actuales.

Los dos proyectos se encuentran en el Anexo III. Proyectos a fuentes concursales, llamados así: Proyecto FPT – 2009.xls y Proyecto FPT – 2010.xls

1.4.5 Taller de buenas prácticas

El objetivo de esta actividad es involucrar en todos los empresarios, elementos ambientales dentro de la actividad turística conducentes a la conservación de los atractivos naturales del Municipio.

Para tal fin se realizaron tres talleres con la siguiente metodología:

Se convocó a reuniones a los representantes de las iniciativas empresariales de la cadena de valor de turismo. Se inició cada reunión con una charla magistral en la que se presentaba el marco conceptual, los beneficios y los alcances de las buenas prácticas. Así mismo se hizo entrega de un manual impreso de Buenas Prácticas en Turismo y un ejemplar de la Guía para Elaboración de planes de Negocios en Ecoturismo.



Ilustración 1. Muestra de los manuales de buenas prácticas entregados a los empresarios

Posteriormente en diálogo con los empresarios se presentaba un ejemplo de buena práctica para cada uno de los factores predefinidos y los empresarios por su parte proponían buenas prácticas acordes a la escala, tipo y alcances de su empresa.

En mesa redonda se discutió la pertinencia y el nivel de efectividad de cada buena práctica propuesta.

Luego se diligenció una matriz como la que se muestra a continuación en la que el empresario pone el factor, las acciones conducentes a mitigar impactos negativos, el horizonte de ejecución (Corto, mediano o largo plazo), los responsables de dicha actividad, los recursos necesarios, además de indicar si la actividad implicaba cambios de actitud, operacionales o de equipos e infraestructura.

Ilustración 2 Muestra de matriz de identificación de buenas prácticas

Los resultados de dicha matriz se socializaron con el grupo y se dejó como tarea a cada empresario el diligenciamiento completo de la matriz.

Se realizaron tres talleres, uno por cada dimensión de sostenibilidad: Ambiental, Social y Económica. En este momento cada empresario está realizando la compilación de sus buenas prácticas y la Corporación Turismo de Suesca trabaja en la integración de las buenas prácticas definidas, en los guiones de interpretación y en la señalización que se hará en el marco del presente Convenio.

El Anexo II presenta las actas de reunión de dichos talleres.

1.4.6 Taller para la estructuración de las giras de reconocimiento de atractivos y difusión de buenas prácticas en turismo sostenible.

Las giras de reconocimiento de atractivos como se mencionó en otro capítulo de este informe, requirieron de un proceso de acompañamiento a la CTS, direccionando la fuente de consulta, la bibliografía y la definición de la estrategia.

Con el fin de concretar la propuesta metodológica, el mensaje a transmitir, el público objetivo, las fechas y la forma de documentarlas, se realiza el día 8 de mayo de 2009 en las oficinas de la CTS el “*taller para la estructuración de las giras de reconocimiento de atractivos y difusión de buenas prácticas en turismo sostenible*”.

La CTS ya había mandado una propuesta sobre la cual se les hizo unas recomendaciones, durante el taller se corrigieron algunas particularidades en cuanto al mensaje, a las horas de las giras, se definió el cronograma y quiénes serían los encargados de cada una.

Se definió además que las giras serían documentadas con fotografías y con listas de asistencia. La CTS por su parte propuso aprovechar las giras para hacer la entrega de los manuales de buenas prácticas a los prestadores.

(Ver Anexo II, actas de asistencia a reuniones).

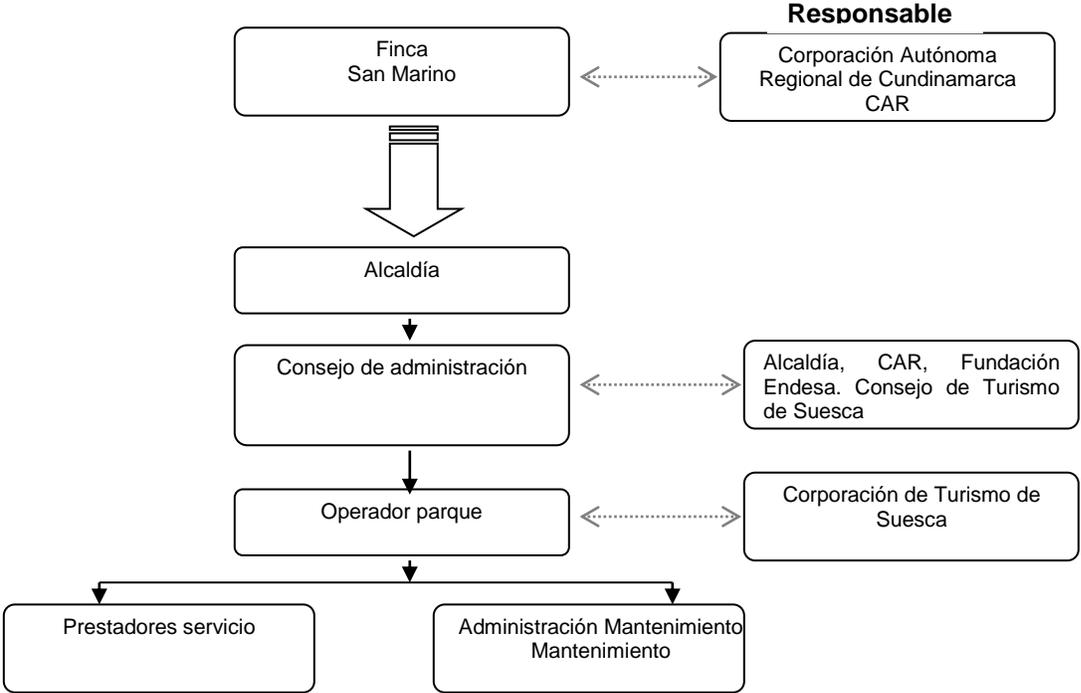
1.4.7 Propuesta proyecto lote San Marino

Basado en la propuesta realizada por el Instituto Humboldt en el año 2007, se reformularon parte de sus estrategias, se definió un único esquema de administración y se incluyó a la Corporación de Turismo de Suesca como posible Operador del Parque San Marino.

Esquema de manejo

Se propone el primero de los esquemas de manejo, sustituyendo el papel de algunas organizaciones, se propone que se la Corporación de Turismo de Suesca quien opere el parque.

El Comité se sustituye por un consejo de administración conformado por la Alcaldía, la CAR, la Fundación Endesa y la CTS.



En cuanto a las fases se propone adelantar lo que se contempló (Torres, 2007), como **Fase I**: correspondiente a la organización de los recursos existentes de tal forma que las actividades que se vienen desarrollando de manera informal en el predio se realicen de manera comercial. Sólo se incluye la posibilidad de realizar escalada o rapel en el corredor rocoso que llega a la carrilera y la disponibilidad de locales comerciales para la venta de alimentación y otros productos. Por tanto las actividades a realizar son:

- Recreación
- Caminatas
- Senderismo
- Ciclo montañismo
- Cabalgatas
- Rapel
- Comercio

Actividades a desarrollar

Dentro de los atractivos de Suesca, San Marino es uno de los lugares en los que se pueden integrar los diferentes servicios prestados en la región, de los cuales sobresalen las actividades encaminadas al turismo sostenible, agrupándose estas en tres categorías:

- Naturalista: Observación del paisaje, observación de flora y fauna, y senderismo
- Aventura: caminata deportiva, ciclo montañismo, cabalgata, camping.
- Educativa: Caminata educativa, investigación contexto histórico – cultural.

Entre los objetivos que se pretende alcanzar en el predio es incrementar el interés de los visitantes hacia los temas de interés naturalista, de conservación y de cultura si que dejen de lado su interés por la recreación activa: caminatas, escalada, ciclo montañismo o equitación.

Infraestructura necesaria Fase I

Para poner en funcionamiento la fase 1 del proyecto es necesario adecuar las instalaciones y preparar los servicios que den cumplimiento a las expectativas de los usuarios, haciéndose necesario desarrollar las siguientes adecuaciones:

- Parquaderos
- Puesto de información y atención visitantes
- Taquillas
- Baños para visitantes:
- Sede administrativa
- Puestos de control y vigilancia
- Senderos de interpretación
- Miradores
- Bancas de descanso
- Canecas para la basura
- Adecuación de acueducto y alcantarillado

- Señalización de los senderos y generación de leyendas interpretativas al interior de cada sendero

Propuesta de uso y conservación

La propuesta de operación del parque San Marino incluye actividades encaminadas a desarrollar ecoturismo en la región, para lo cual es necesario adelantar actividades de conservación y restauración de tal forma que permita la realización de actividades de manera sostenible.

En este punto es importante aclarar que en su estado actual el lote San Marino no constituye un atractivo natural como lo especifica la ley y por ende no se podría hablar de ecoturismo; por esta razón se propone iniciar procesos de conservación y restauración, mediante la implementación de herramientas de manejo del paisaje, convirtiéndolos en parte del atractivo e integrando a los visitantes a las actividades de conservación.

La propuesta completa se encuentra en el **Anexo IV: Propuesta San Marino.**

2 Bibliografía

CAR. Conservación Internacional Colombia 2004. Plan de uso público para las áreas piloto de la CAR. Tomo 3. El corredor Ecoturístico Rocas de Suesca y San Marino. Corporación autónoma regional de Cundinamarca. Bogotá.

Fundación Al verde vivo. Propuesta de Parque Eco- científico las Rocas de río.

Fundación Al verde vivo y Fundación Endesa Colombia. Proyecto Eco – parque las Rocas del río. Fomypime.

Instituto Humboldt, Fundación Endesa, Fundación Al Verde vivo. Diagnóstico de la dimensión social, productiva y ambiental para la cadena de valor turismo sostenible cuenta alta del río Bogotá, Suesca. Mayo de 2007.

CAR. Bioterra, 2001. Plan guía de manejo ambiental de los sitios con potencial ecoturístico del municipio de Suesca.

Gobernación de Cundinamarca, Alcaldía Mayor de Bogotá, Universidad Externado de Colombia Diplomado Gestión y Desarrollo del Turismo Regional Módulo IV: Diseño y Comercialización de Productos Turísticos Octubre de 2002.

Cámara de Comercio de Bogotá Sector empresarial. Tablero de Indicadores II 2007

DANE. Departamento Administrativo Nacional de Estadística Censo 2005

DANE - Departamento Administrativo Nacional de Estadística Número de alumnos matriculados por nivel educativo y zona 2.006 Investigación de Educación Formal - Formulario C600

Gobernación de Cundinamarca. Plan estratégico exportador de Cundinamarca 2001.

Diagnóstico Empresarial y de Mercados. Cadena de Valor de Ecoturismo en el municipio de Suesca. 2007. Instituto Alexander Von Humboldt, Fundación Endesa, Fundación al Verde Vivo

ICFES 2002. Estadísticas de Educación Superior.

Ministerio de Educación Nacional. Oficina Asesora de Planeación y Finanzas Estadísticas del sector educativo 2.002.

Rain Forest Alliance. (2004) Buenas prácticas para turismo sostenible. Una guía para el pequeño y mediano empresario.

Cárdenas Támara Felipe et al.(2000) La conservación y la producción por parte de las comunidades locales en la cuenca media del río Chicamocha (Boyacá) – Colombia. Unión Europea Instituto de Estudios Ambientales para el Desarrollo –IDEADE- Facultad de Estudios Ambientales y Rurales Pontificia Universidad Javeriana. (1° ed).

Sociedad Geográfica de Colombia Academia de Ciencias Geográficas y Gobernación de Cundinamarca. (2000) Cuenca Alta del Río Bogotá Región Programa Plan de Ordenamiento Territorial. Convenio N° 07- Diciembre de 1999.

Enver Vladimir Montaña Mestizo. (2003) Tesis de Grado. Los Cuchuqueros de Antaño Sociedad Familia y Mestizaje en Suesca Colonial. Universidad Nacional de Colombia.
Roso I. de Duque et al. (2008) Guía para la elaboración de un plan de negocios en ecoturismo.
Alcaldía Municipal de Suesca. (1990-1992) Informe de Gestión Suesca. Revista Suesca. de las páginas 3 a la 8.
Alcaldía Municipal de Suesca. (2004-2007). Plan de Desarrollo Municipal.
Alcaldía Municipal de Suesca. (2008) Plan de Ordenamiento Territorial..
Cundinamarca Responsabilidad para todos. Guía Turística.
Nuestra historia de Colombia. Volumen 1. Página 80-82.
Gonzalo Jiménez de Quezada. Compendio Historial. Ratos de Suesca. Año.

<http://www.cundinamarca.gov.co/>

www.world-tourism.org/sustainable/esp/top/concepts

SUI. Sistema único de información de servicios públicos. Suscriptores de Energía por estrato a Febrero del 2.007
http://reportes.sui.gov.co/reportes/SUI_ReporteEnergia.htm

Anexo I: Informe de la Corporación de Turismo de Suesca

