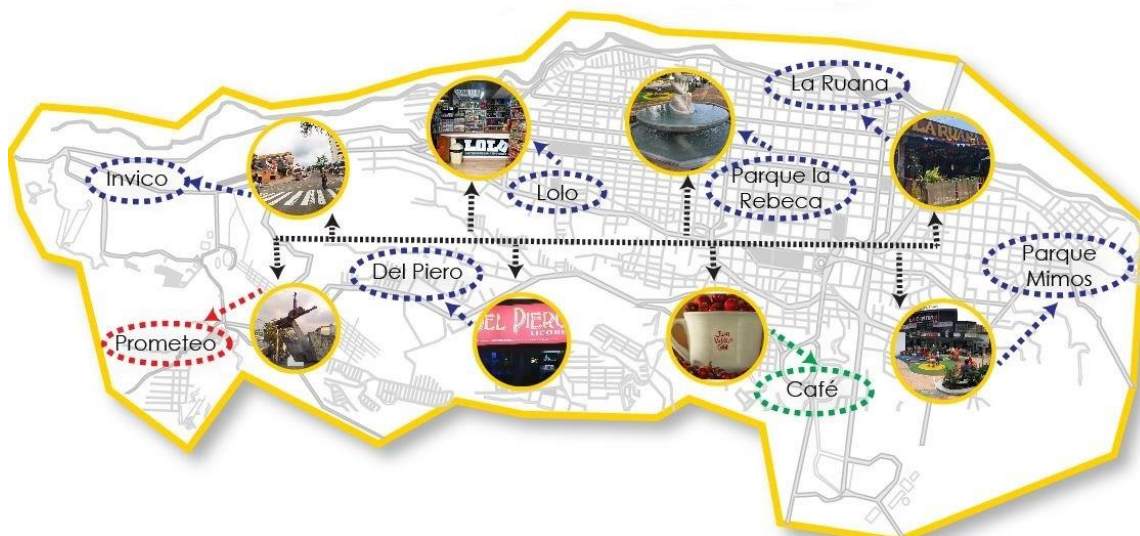


CENTRO IMAGINADO: LA CIRCUNVALAR - PEREIRA



ESTEFANIA HERNÁNDEZ GARCÍA

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN EDUCATIVA

PEREIRA- RISARALDA

2019

CENTRO IMAGINADO: LA CIRCUNVALAR - PEREIRA

Directora:

OLGA LUCÍA BEDOYA

DOCTORA EN CIENCIAS POLÍTICAS

Trabajo de investigación para optar al título de:

Magíster en Comunicación Educativa

Tesista

ESTEFANÍA HERNÁNDEZ GARCÍA

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN EDUCATIVA

PEREIRA – RISARALDA

2019

Nota de aceptación

Firma de la Directora

Firma del Jurado Evaluador

Fecha

Agradecimientos

A las personas que me rodearon, ayudaron y alentaron en el proceso de formación, quienes tomaron especial importancia en mi vida y me ayudaron a afrontar con sabiduría los grandes retos y dificultades del proceso.

A mi madre Alba Lucía García quién estuvo en cada paso y quien con amor y sabiduría supo guiarme con su ejemplo y tenacidad para afrontar los errores y generar aprendizajes en cada oportunidad presentada en este camino del conocimiento.

A mi compañera Melisa Suárez ya que gracias a ella entendí que rendirse no es una opción y que quien se propone hace posible todos sus sueños. A mis compañeros de trabajo los cuales me enseñaron que la tanto la vida como el estudio son un camino de alegrías y tristezas pero que con amor y un poco de humor todo es más llevadero.

A la directora y maestra PhD. Olga Lucía Bedoya porque siempre ha sido un ejemplo a seguir y sus enseñanzas van más allá de las aulas de clase, por guiarme en el proceso y encaminarme en un juego de interpretaciones donde las particularidades del Ser Humano se asumen y se definen en un mundo de constantes cambios.

Resumen

Las nociones de mapa y croquis surgen como formas de representación del territorio, sin embargo, cabe destacar que el mapa hace alusión a los límites geográficos de un lugar determinado y, los croquis, nacen de acuerdo a la diversidad de expresiones y construcciones simbólicas, las cuales, se constituyen desde el imaginario ciudadano y se presentan desde las evocaciones, metáforas, recuerdos y sugerencias sociales.

Dicho esto, el estudio de los imaginarios emerge desde las experiencias estéticas y valoraciones simbólicas, por ello, se plantea todo un proceso de investigación desde el pensamiento reflexivo y crítico (ícono, índice y símbolo) por medio de un modelo operacional de estudio a partir de la de Ciudad (cualidades, calificaciones y escenarios urbanos) y del Ciudadano (temporalidades, marcas y rutinas ciudadanas).

Así, el presente documento da respuesta a la pregunta: ¿Es posible identificar los índices, íconos y símbolos que permitan construir el croquis de la Circunvalar, en el mapa de la ciudad de Pereira?, esto, enmarcado en el Macro-proyecto “Pereira Imaginada” desde la Maestría en Comunicación Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira a la luz de las teorías planteadas por el Doctor Armando Silva Téllez y Charles Sanders Peirce.

Por último, se presenta un proceso riguroso de análisis y síntesis de la información recolectada para la sistematización de la información y la generación de resultados que demuestren los croquis de esta zona de la ciudad la cual es presentada como un eje vial en constante construcción y transformación.

Palabras clave: croquis, percepciones, ciudad, ciudadano, ícono, índice, símbolo, cualidades, calificaciones, escenarios, temporalidades, marcas y rutinas.

Abstract

Notions of map and "urban croquis" arise as forms of representation of the territory, however, it should be notated that the map refers to the geographical limits of a particular place and, "urban croquis", arise according to the diversity of expressions and symbolic constructions which are originated from citizens' imagination and are displayed by evocations, metaphors and social suggestions.

Having said that, the study of such emerges from the aesthetic experiences and symbolic values, thus proposing a research process driven by a reflexive and analytical thinking and a triadic logic (icon, index and symbol) through an operational study model that arises from the City (qualities, ratings and urban sceneries) and its Citizens (temporalities, marks and routines).

Therefore, the present document responds to the inquiry: Is it possible to identify indexes, icons and symbols that will allow the construction of the Circunvalar Croquis in the map of the city of Pereira?, as highlighted in the Macro-project "Pereira Imaginada" originating from the Masters in Educational Communications of the Universidad Tecnologica de Pereira in light of the theories proposed by Dr. Armando Silva Tellez and Charles Sanders Peirce.

Lastly, presenting a rigorous process of analysis and synthesis of information collected for its systematization and the generation of results that demonstrate the Croquis of such zone is a road axis in constant construction and transformation.

Key Words: Croquis, perception, city, citizen, icon, index, symbol, qualities, ratings, scenarios, temporalities, marks and routines.

CONTENIDO

Introducción	20
1. CAPITULO I.....	23
1.1. Marco Conceptual	23
1.1.1. Reseña histórica: Pereira.....	23
1.1.2. Imaginarios Urbanos - Croquis.....	25
1.1.3. Avenida Circunvalar	27
1.1.4. Una mirada Trídica	30
1.2. Lentes Teóricos	32
1.2.1. Armando Silva Téllez	32
1.2.2. Charles Sanders Peirce.....	34
1.2.3. Relación entre autores.....	37
2. CAPITULO II.....	40
2.1. Estado del Arte	40
3. CAPÍTULO III	51
3.1. Enfoque Metodológico.....	51
3.2. Fuentes de Recolección de la Información	52
3.3. Instrumentos de recolección de la información.....	53
3.4. Análisis y síntesis de la información.....	54
3.4.1. Paso 1: Selección de Elementos Significativos.	57
3.4.2. Paso 2: Agrupación de Elementos Significativos	67
3.4.3. Paso 3: Nominación de Los Grupos Construidos.	115
3.4.4. Paso 4: Relaciones Entre Los Grupos Construidos:	152
3.4.5. Paso 5: Última Nominación.....	163
3.4.6. La Circunvalar y sus imaginarios.	167
4. CAPÍTULO IV	172
4.1. Discusión teórica de los resultados.	172
4.1.1. Centro imaginado: La Circunvalar Pereira.	173
4.1.2. Croquis: “Centro Imaginado”.....	181

5. Conclusiones.....	184
BIBLIOGRAFÍA	189
ANEXOS	192

Lista de Tablas

Tabla 1. Relación de los grupos contruidos. Zona C. Elaboración propia.	153
Tabla 2. Relación de los grupos contruidos. Restaurantes. Elaboración propia.	154
Tabla 3. Relación de los grupos contruidos. Centro Comercial. Elaboración propia.	155
Tabla 4. Relación de los grupos contruidos. Sitios de Referencia. Elaboración propia.....	156
Tabla 5. Relación de los grupos contruidos. Bares. Elaboración propia.....	157
Tabla 6. Relación de los grupos contruidos. Calificativos y Percepción. Elaboración propia..	158
Tabla 7. Relación de los grupos contruidos. Parques. Elaboración propia.	159
Tabla 8. Relación de los grupos contruidos. Comercio y Progreso. Elaboración propia.	160
Tabla 9. Relación de los grupos contruidos. Seguridad. Elaboración propia.....	161
Tabla 10. Relación de los grupos contruidos. Movilidad y Educación Vial. Elaboración propia.	162
Tabla 11. Ficheros estado del arte. Formulario 1. Elaboración propia.	194
Tabla 12. Ficheros estado del arte. Formulario 2. Elaboración propia.	196
Tabla 13. Ficheros estado del arte. Formulario 3. Elaboración propia.	198
Tabla 14. Ficheros estado del arte. Formulario 4. Elaboración propia.	201
Tabla 15. Ficheros estado del arte. Formulario 5. Elaboración propia.	203
Tabla 16. Ficheros estado del arte. Formulario 6. Elaboración propia.	205
Tabla 17. Ficheros estado del arte. Formulario 7. Elaboración propia.	207
Tabla 18. Ficheros estado del arte. Formulario 8. Elaboración propia.	210
Tabla 19. Ficheros estado del arte. Formulario 10. Elaboración propia.	213
Tabla 20. Ficheros estado del arte. Formulario 10. Elaboración propia.	215
Tabla 21. Ficheros estado del arte. Formulario 11. Elaboración propia.	217
Tabla 22. Ficheros estado del arte. Formulario 12. Elaboración propia.	220
Tabla 23. Ficheros estado del arte. Formulario 13. Elaboración propia.	223
Tabla 24. Ficheros estado del arte. Formulario 14. Elaboración propia.	226
Tabla 25. Ficheros estado del arte. Formulario 15. Elaboración propia.	228
Tabla 26. Ficheros estado del arte. Formulario 16. Elaboración propia.	230
Tabla 27. Ficheros estado del arte. Formulario 17. Elaboración propia.	232
Tabla 28. Ficheros estado del arte. Formulario 18. Elaboración propia.	234
Tabla 29. Ficheros estado del arte. Formulario 19. Elaboración propia.	237
Tabla 30. Ficheros estado del arte. Formulario 20. Elaboración propia.	239

Lista de Figuras

Figura 1. Estructura operacional del modelo de los estudios de ciudad desde los imaginarios urbanos. Elaboración propia.	33
Figura 2. Concepción de Signo. Elaboración propia.	35
Figura 3. Vínculos profundos. 2012. Elaboración propia con base en el texto Marcas ciudadanas como índices de urbanismo ciudadano. Yhon Jairo Acosta.	38
Figura 4. Imaginarios urbanos y su relación con la triada de Peirce.. Elaboración propia.	39
Figura 5. Última nominación. Progreso. Paso 5. Elaboración propia.	163
Figura 6. . Última nominación. Zona C. Paso 5. Elaboración propia.	164
Figura 7. Última nominación. Calificativos y Percepción. Paso 5. Elaboración propia.	166
Figura 8. Imaginario de Ciudad: Desarrollo económico. Elaboración propia.	168
Figura 9. Imaginario del Ciudadano. Diversión y entretenimiento. Elaboración propia.	170
Figura 10. Ciudad Imaginada: La Circunvalar. Elaboración propia.	176

Lista de Imágenes

Imagen 1 Portal geográfico de Pereira. (2017). División Político-Administrativa Municipal. Recuperado de https://mapas-pereira.opendata.arcgis.com	24
Imagen 2. Pereira Imaginada. (2017). Recuperado de https://www.utp.edu.co/pereira-imaginada/pereiraimaginada.html	25
Imagen 3. Monumento a los Fundadores “Prometeo” Recuperado de https://mapio.net/pic/p-19731485/	29
Imagen 4. Mall de comidas “La Terraza”. Recuperado de https://www.properati.com.co/pereira/local/	29
Imagen 5. Acosta. Y. (2012). Esquema de relaciones triádicas para los estudios de ciudad. Recuperado de http://publicacionescienciassociales.ufro.cl/index.php/perspectivas/article/view/137	55
Imagen 6. Datos de Ubicación, Categorías fijas. Elaboración propia.	56
Imagen 7. Agrupación de elementos significativos. Categoría Ciudad, Subcategoría Cualidades Elaboración propia.	58
Imagen 8. Agrupación de elementos significativos. Categoría Ciudad, Subcategoría Calificaciones Elaboración propia.	59
Imagen 9. Agrupación de elementos significativos. Categoría Ciudad, Subcategoría Escenarios. Elaboración propia.	61
Imagen 10. Agrupación de elementos significativos. Categoría Ciudadano, Subcategoría Temporalidades. Elaboración propia.	62
Imagen 11. Agrupación de elementos significativos. Categoría Ciudadanos, Subcategoría Marcas. Elaboración propia.	63
Imagen 12. Agrupación de elementos significativos. Categoría Ciudadanos, Subcategoría Rutinas. Elaboración propia.....	64
Imagen 13. Selección manual de elementos significativos 3. Elaboración propia.	66
Imagen 14. Selección manual de elementos significativos 2. Elaboración propia.	66
Imagen 15. Selección manual de elementos significativos 1. Elaboración propia.	66
Imagen 16. Agrupación de elementos significativos. Elaboración propia.....	67
Imagen 17. ¿Con qué imagen o palabra identifica la Circunvalar? Paso 2 Elaboración propia. ..	68
Imagen 18. Cuando piensa en La Circunvalar ¿Qué personaje cree que lo identifica? Paso 2. Elaboración propia.	69
Imagen 19. Dos sitios que cree que identifica La Circunvalar. Paso 2. Elaboración propia.	70
Imagen 20. Con qué tiempo identifica más La Circunvalar. Paso 2. Elaboración propia.	71
Imagen 21. Cuando piensa en La Circunvalar ¿Con qué color la identifica? Paso 2. Elaboración propia.	72
Imagen 22. ¿Con qué género musical identifica usted La Circunvalar? Paso 2. Elaboración propia.	73

Imagen 23. Elija tres sitios representativos de la arquitectura en La Circunvalar. Paso 2. Elaboración propia.....	74
Imagen 24. En su opinión, ¿cuál es el acontecimiento más importante en los últimos años en La Circunvalar? Paso 2. Elaboración propia.....	76
Imagen 25. Cuando piensa en La Circunvalar en los próximos 5-10 años, ¿Con qué la identificaría? Paso 2. Elaboración propia.	77
Imagen 26. ¿Cómo percibe La Circunvalar? Paso 2. Elaboración propia.	78
Imagen 27. ¿Cómo calificaría La Circunvalar? Paso 2. Elaboración propia.	79
Imagen 28. Enumere tres necesidades básicas que le parezca tiene La Circunvalar. Paso 2. Elaboración propia.....	80
Imagen 29. Califique los siguientes aspectos de La Circunvalar (1=Muy Mala o 5=Muy Buena). Agrupación 1, Paso 2. Elaboración propia.....	82
Imagen 30. Califique los siguientes aspectos de La Circunvalar (1=Muy Mala o 5=Muy Buena). Agrupación 2, Paso 2. Elaboración propia.....	82
Imagen 31. Califique los siguientes aspectos de la Circunvalar: Calidad de vida. Paso 2. Elaboración propia.....	83
Imagen 32. Califique los siguientes aspectos de la Circunvalar: Tráfico. Paso 2. Elaboración propia.	83
Imagen 33. Califique los siguientes aspectos de la Circunvalar: Belleza. Paso 2. Elaboración propia.	84
Imagen 34. Califique los siguientes aspectos de la Circunvalar: Seguridad. Paso 2. Elaboración propia.	84
Imagen 35. Califique los siguientes aspectos de la Circunvalar: Educación. Paso 2. Elaboración propia	85
Imagen 36. Califique los siguientes aspectos de la Circunvalar: Aseo. Paso 2. Elaboración propia	85
Imagen 37. Califique los siguientes aspectos de la Circunvalar: Espacio Público Paso 2. Elaboración propia.....	86
Imagen 38. Califique los siguientes aspectos de la Circunvalar: Recreación Paso 2. Elaboración propia	86
Imagen 39. Califique los siguientes aspectos de la Circunvalar: Transporte Público Paso 2. Elaboración propia.....	87
Imagen 40. Califique los siguientes aspectos de la Circunvalar: Salud Paso 2. Elaboración propia	87
Imagen 41. Califique los siguientes aspectos de la Circunvalar: Medio Ambiente Paso 2. Elaboración propia.....	88
Imagen 42. ¿Qué es lo que más le gusta de La Circunvalar? Paso 2. Elaboración propia.	89
Imagen 43. ¿Qué es lo que menos le gusta de La Circunvalar? Paso 2. Elaboración propia.	90
Imagen 44. Califique la contaminación. (1=Muy Mala o 5=Muy Buena) Paso 2. Elaboración propia.	91

Imagen 45. Califique el desempeño de los dirigentes de la ciudad con respecto a La Circunvalar en cuanto a los siguientes aspectos. (1=Muy Mala o 5=Muy Buena). Paso 2. Elaboración propia.	93
Imagen 46. Califique el desempeño de los dirigentes: Manejo de instrucciones. Paso 2. Elaboración propia.	93
Imagen 47. Califique el desempeño de los dirigentes: Planeación. Paso 2. Elaboración propia.	94
Imagen 48. Califique el desempeño de los dirigentes: Zona de Actividades. Paso 2. Elaboración propia.	94
Imagen 49. Califique el desempeño de los dirigentes: Difusión de Información. Paso 2. Elaboración propia.	95
Imagen 50. Cuando se pone una cita en La Circunvalar, de preferencia lo hace en. Paso 2. Elaboración propia.	96
Imagen 51. Mencione cuatro sitios de diversión que tenga La Circunvalar. Paso 2. Elaboración propia.	97
Imagen 52. ¿Qué sitio de La Circunvalar frecuenta más en su vida de pareja? Paso 2. Elaboración propia.	100
Imagen 53. ¿Cuánto tiempo utiliza transportándose desde su casa hasta La Circunvalar? Paso 2. Elaboración propia.	101
Imagen 54. ¿Cuántas horas en promedio utiliza para recorrer La Circunvalar? Paso 2. Elaboración propia.	103
Imagen 55. ¿Cómo califica la actitud de los ciudadanos en La Circunvalar? Paso 2. Elaboración propia.	104
Imagen 56. ¿Cuál es el tipo de comida que más consume en la Circunvalar? Paso 2. Elaboración propia.	105
Imagen 57. ¿Cómo se moviliza en La Circunvalar? Paso 2. Elaboración propia.	106
Imagen 58. ¿Con qué palabra identifica o relaciona la juventud en La Circunvalar? Paso 2. Elaboración propia.	107
Imagen 59. ¿Con qué palabra identifica o relaciona las personas mayores en La Circunvalar? Paso 2. Elaboración propia.	108
Imagen 60. Califique los siguientes aspectos dependiendo de la frecuencia de su uso en La Circunvalar. (1=Nada o 5=Mucho). Agrupación 1, Paso 2. Elaboración propia.	109
Imagen 61. Califique los siguientes aspectos dependiendo de la frecuencia de su uso en La Circunvalar. (1=Nada o 5=Mucho). Agrupación 2, Paso 2. Elaboración propia.	109
Imagen 62. Califique dependiendo la frecuencia de uso: Centro Comercial Arboleda. Paso 2. Elaboración propia.	110
Imagen 63. Califique dependiendo la frecuencia de uso: Centros Culturales. Paso 2. Elaboración propia.	110
Imagen 64. Califique dependiendo la frecuencia de uso: Restaurantes. Paso 2. Elaboración propia.	111
Imagen 65. Califique dependiendo la frecuencia de uso: Cine. Paso 2. Elaboración propia.	111

Imagen 66. Califique dependiendo la frecuencia de uso: Bares. Paso 2. Elaboración propia. ...	112
Imagen 67. Califique dependiendo la frecuencia de uso: Recreación. Paso 2. Elaboración propia.	112
Imagen 68. Califique dependiendo la frecuencia de uso: Centros de Salud. Paso 2. Elaboración propia.	113
Imagen 69. Califique dependiendo la frecuencia de uso: Salones de Belleza. Paso 2. Elaboración propia.	113
Imagen 70. Califique dependiendo la frecuencia de uso: Gimnasio. Paso 2. Elaboración propia.	114
Imagen 71. A través de qué medio se entera de la información de La Circunvalar. Paso 2. Elaboración propia.	115
Imagen 72. Nominación de los grupos contruidos. Agrupación 1.2. Elaboración propia.....	116
Imagen 73. Nominación de los grupos contruidos. Agrupación 1.1. Elaboración propia.....	116
Imagen 74. Nominación de los grupos contruidos. Agrupación 1. Elaboración propia.....	116
Imagen 75. Nominación de los grupos contruidos. Agrupación 1.3. Elaboración propia.....	116
Imagen 76. ¿Con qué imagen o palabra identifica la Circunvalar? Paso 3. Elaboración propia.	117
Imagen 77. Cuando piensa en La Circunvalar ¿Qué personaje cree que lo identifica? Paso 3. Elaboración propia.	119
Imagen 78. Dos sitios que cree que identifica La Circunvalar. Paso 3. Elaboración propia.	120
Imagen 79. ¿Con qué tiempo identifica más La Circunvalar? Paso 3. Elaboración propia.....	122
Imagen 80. Cuando piensa en La Circunvalar ¿Con qué color la identifica? Paso 3. Elaboración propia.	123
Imagen 81. Elija tres sitios representativos de la arquitectura en La Circunvalar. Paso 3. Elaboración propia.	125
Imagen 82. ¿En su opinión, cuál es el acontecimiento más importante en los últimos años en La Circunvalar? Paso 3. Elaboración propia.....	127
Imagen 83. Cuando piensa en La Circunvalar en los próximos 5-10 años, ¿Con qué la identificaría? Paso 3. Elaboración propia.	128
Imagen 84. ¿Cómo percibe La Circunvalar? Paso 3. Elaboración propia.	130
Imagen 85. ¿Cómo calificaría La Circunvalar? Paso 3. Elaboración propia.	131
Imagen 86. Enumere tres necesidades básicas que le parezca tiene La Circunvalar. Paso 3. Elaboración propia.	132
Imagen 87. ¿Qué es lo que más le gusta de La Circunvalar? Paso 3. Elaboración propia.	135
Imagen 88. ¿Qué es lo que menos le gusta de La Circunvalar? Paso 3. Elaboración propia.	136
Imagen 89. Cuando se pone una cita en La Circunvalar, de preferencia lo hace en. Paso 3. Elaboración propia.	139
Imagen 90. Mencione cuatro sitios de diversión que tenga La Circunvalar. Paso 3. Elaboración propia.	141
Imagen 91. ¿Qué sitio de La Circunvalar frecuenta más en su vida de pareja? Paso 3. Elaboración propia.	142

Imagen 92. ¿Cuánto tiempo utiliza transportándose desde su casa hasta La Circunvalar? Paso 3. Elaboración propia.	144
Imagen 93. ¿Cuántas horas en promedio utiliza para recorrer La Circunvalar? Paso 3. Elaboración propia.	145
Imagen 94. ¿Cómo se moviliza en La Circunvalar? Paso 3. Elaboración propia.	148
Imagen 95. Con qué palabra identifica o relaciona la juventud en La Circunvalar. Paso 3. Elaboración propia.	149
Imagen 96. Con qué palabra identifica o relaciona las personas mayores en La Circunvalar. Paso 3. Elaboración propia.	150
Imagen 97. A través de que medio se entera de la información de la Circunvalar. Paso 3. Elaboración propia.	151
Imagen 98. Centro Imaginado: La Circunvalar Pereira. Elaboración propia.	182
Imagen 99. Centro imaginado: La Circunvalar. Elaboración propia.	182

Lista de Gráficas

Gráfica 1. Datos de ubicación, representación gráfica. Elaboración propia.	56
Gráfica 2. ¿Con qué imagen o palabra identifica la Circunvalar? Paso 2. Elaboración propia. ...	68
Gráfica 3. Cuando piensa en La Circunvalar ¿Qué personaje cree que lo identifica? Paso 2. Elaboración propia.	69
Gráfica 4. Dos sitios que cree que identifica La Circunvalar. Paso 2, Sitio 1. Elaboración propia.	70
Gráfica 5. Dos sitios que cree que identifica La Circunvalar. Paso 2, Sitio 2. Elaboración propia.	70
Gráfica 6. Con qué tiempo identifica más La Circunvalar. Paso 2. Elaboración propia.	71
Gráfica 7. Cuando piensa en La Circunvalar ¿Con qué color la identifica? Paso 2. Elaboración propia.	72
Gráfica 8. Con qué género musical identifica usted La Circunvalar? Paso 2. Elaboración propia.	73
Gráfica 9. Elija tres sitios representativos de la arquitectura en La Circunvalar. Paso 2 Sitio 1. Elaboración propia.	74
Gráfica 10. Elija tres sitios representativos de la arquitectura en La Circunvalar. Paso 2 Sitio 2. Elaboración propia.	75
Gráfica 11. Elija tres sitios representativos de la arquitectura en La Circunvalar. Paso 2 Sitio 3. Elaboración propia.	75
Gráfica 12. En su opinión, cuál es el acontecimiento más importante en los últimos años en La circunvalar? Paso 1. Elaboración propia.	76
Gráfica 13. Cuando piensa en La Circunvalar en los próximos 5-10 años, ¿Con qué la identificaría? Paso 2. Elaboración propia.	77
Gráfica 14. ¿Cómo percibe La Circunvalar? Paso2. Elaboración propia.	78
Gráfica 15. ¿Cómo calificaría La Circunvalar? Paso 2. Elaboración propia.	79
Gráfica 16. Enumere tres necesidades básicas que le parezca tiene La Circunvalar. Necesidad 1, Paso 2. Elaboración propia.	80
Gráfica 17. Enumere tres necesidades básicas que le parezca tiene La Circunvalar. Necesidad 2, Paso 2. Elaboración propia.	81
Gráfica 18. Enumere tres necesidades básicas que le parezca tiene La Circunvalar. Necesidad 3, Paso 2. Elaboración propia.	81
Gráfica 19. Califique los siguientes aspectos de la Circunvalar: Calidad de vida. Paso 2. Elaboración propia.	83
Gráfica 20. Califique los siguientes aspectos de la Circunvalar: Tráfico. Paso 2. Elaboración propia.	83
Gráfica 21. Califique los siguientes aspectos de la Circunvalar: Belleza. Paso 2. Elaboración propia.	84

Gráfica 22. Califique los siguientes aspectos de la Circunvalar: Seguridad. Paso 2. Elaboración propia	84
Gráfica 23. Califique los siguientes aspectos de la Circunvalar: Educación. Paso 2. Elaboración propia	85
Gráfica 24. Califique los siguientes aspectos de la Circunvalar: Aseo. Paso 2. Elaboración propia	85
Gráfica 25. Califique los siguientes aspectos de la Circunvalar: Espacio Público Paso 2. Elaboración propia	86
Gráfica 26. Califique los siguientes aspectos de la Circunvalar: Recreación Paso 2. Elaboración propia	86
Gráfica 27. Califique los siguientes aspectos de la Circunvalar: Transporte Público Paso 2. Elaboración propia	87
Gráfica 28. Califique los siguientes aspectos de la Circunvalar: Salud Paso 2. Elaboración propia	87
Gráfica 29. Califique los siguientes aspectos de la Circunvalar: Medio Ambiente Paso 2. Elaboración propia	88
Gráfica 30. ¿Qué es lo que más le gusta de La Circunvalar? Paso 2. Elaboración propia.	89
Gráfica 31. ¿Qué es lo que menos le gusta de La Circunvalar? Paso 2. Elaboración propia.	90
Gráfica 32. Califique la contaminación: Atmosférica. Paso 2. Elaboración propia.	91
Gráfica 33. Califique la contaminación: Auditiva. Paso 2. Elaboración propia.	92
Gráfica 34. Califique la contaminación: Visual. Paso 2. Elaboración propia.....	92
Gráfica 35. Califique el desempeño de los dirigentes: Manejo de instrucciones. Paso 2. Elaboración propia.	93
Gráfica 36. Imagen 46. Califique el desempeño de los dirigentes: Planeación. Paso 2.. Elaboración propia.	94
Gráfica 37. Califique el desempeño de los dirigentes: Zona de Actividades. Paso 2. Elaboración propia.	94
Gráfica 38. Imagen 48. Califique el desempeño de los dirigentes: Difusión de Información. Paso 2. Elaboración propia.	95
Gráfica 39. Cuando se pone una cita en La Circunvalar, de preferencia lo hace en. Paso 2. Elaboración propia.	96
Gráfica 40. Mencione cuatro sitios de diversión que tenga La Circunvalar. Sitio 1, Paso 2. Elaboración propia.	97
Gráfica 41. Mencione cuatro sitios de diversión que tenga La Circunvalar. Sitio 2, Paso 2. Elaboración propia.	98
Gráfica 42. Mencione cuatro sitios de diversión que tenga La Circunvalar. Sitio 3, Paso 2. Elaboración propia.	98
Gráfica 43. Mencione cuatro sitios de diversión que tenga La Circunvalar. Sitio 4, Paso 2. Elaboración propia.	99

Gráfica 44. ¿Qué sitio de La Circunvalar frecuenta más en su vida de pareja? Paso 2. Elaboración propia.	100
Gráfica 45. ¿Cuánto tiempo utiliza transportándose desde su casa hasta La Circunvalar? Horas, Paso 2. Elaboración propia.	102
Gráfica 46. ¿Cuánto tiempo utiliza transportándose desde su casa hasta La Circunvalar? Minutos, Paso 2. Elaboración propia.	102
Gráfica 47. ¿Cuántas horas en promedio utiliza para recorrer La Circunvalar? Paso 2. Elaboración propia.	103
Gráfica 48. . ¿Cómo califica la actitud de los ciudadanos en La Circunvalar? Paso 2. Elaboración propia.	104
Gráfica 49. ¿Cuál es el tipo de comida que más consume en la Circunvalar? Paso 2. Elaboración propia.	105
Gráfica 50. Imagen 56. ¿Cómo se moviliza en La Circunvalar? Paso 2. Elaboración propia.	106
Gráfica 51. ¿Con qué palabra identifica o relaciona la juventud en La Circunvalar? Paso 2. Elaboración propia.	107
Gráfica 52. ¿Con qué palabra identifica o relaciona las personas mayores en La Circunvalar? Paso 2. Elaboración propia.	108
Gráfica 53. Califique dependiendo la frecuencia de uso: Centro Comercial Arboleda. Paso 2. Elaboración propia.	110
Gráfica 54. Califique dependiendo la frecuencia de uso: Centros Culturales. Paso 2. Elaboración propia.	110
Gráfica 55. Califique dependiendo la frecuencia de uso: Restaurantes. Paso 2. Elaboración propia.	111
Gráfica 56. Califique dependiendo la frecuencia de uso: Cine. Paso 2. Elaboración propia.	111
Gráfica 57. Califique dependiendo la frecuencia de uso: Bares. Paso 2. Elaboración propia.	112
Gráfica 58. Califique dependiendo la frecuencia de uso: Recreación. Paso 2. Elaboración propia.	112
Gráfica 59. Califique dependiendo la frecuencia de uso: Centros de Salud. Paso 2. Elaboración propia.	113
Gráfica 60. Califique dependiendo la frecuencia de uso: Salones de Belleza. Paso 2. Elaboración propia.	113
Gráfica 61. Califique dependiendo la frecuencia de uso: Gimnasio. Paso 2. Elaboración propia.	114
Gráfica 62. A través de qué medio se entera de la información de La Circunvalar. Paso 2. Elaboración propia.	115
Gráfica 63. ¿Con qué imagen o palabra identifica la Circunvalar? Paso 3. Elaboración propia.	117
Gráfica 64. Dos sitios que cree que identifica La Circunvalar. Paso 3. Elaboración propia.	120
Gráfica 65. Cuando piensa en La Circunvalar ¿Con qué color la identifica? Paso 3. Elaboración propia.	123

Gráfica 66. ¿Con qué género musical identifica usted La Circunvalar? Paso 3. Elaboración propia.	124
Gráfica 67. Elija tres sitios representativos de la arquitectura en La Circunvalar. Paso 3. Elaboración propia.	126
Gráfica 68. ¿En su opinión, cuál es el acontecimiento más importante en los últimos años en La Circunvalar? Paso 3. Elaboración propia.	127
Gráfica 69. Cuando piensa en La Circunvalar en los próximos 5-10 años, ¿Con qué la identificaría? Paso 3. Elaboración propia.	129
Gráfica 70. ¿Cómo percibe La Circunvalar? Paso 3. Elaboración propia.	130
Gráfica 71. ¿Cómo calificaría La Circunvalar? Paso 3. Elaboración propia.	131
Gráfica 72. Enumere tres necesidades básicas que le parezca tiene La Circunvalar. Paso 3. Elaboración propia.	133
Gráfica 73. ¿Qué es lo que más le gusta de La Circunvalar? Paso 3. Elaboración propia.	135
Gráfica 74. ¿Qué es lo que menos le gusta de La Circunvalar? Paso 3. Elaboración propia.	137
Gráfica 75. Cuando se pone una cita en La Circunvalar, de preferencia lo hace en. Paso 3. Elaboración propia.	139
Gráfica 76. Mencione cuatro sitios de diversión que tenga La Circunvalar. Paso 3. Elaboración propia.	141
Gráfica 77. ¿Qué sitio de La Circunvalar frecuenta más en su vida de pareja? Paso 3. Elaboración propia.	142
Gráfica 78. ¿Cuánto tiempo utiliza transportándose desde su casa hasta La Circunvalar? Paso 3. Elaboración propia.	144
Gráfica 79. ¿Cuántas horas en promedio utiliza para recorrer La Circunvalar? Paso 3. Elaboración propia.	145
Gráfica 80. ¿Cómo califica la actitud de los ciudadanos en La Circunvalar? Paso 3. Elaboración propia.	146
Gráfica 81. ¿Cuál es el tipo de comida que más consume en la Circunvalar? Paso 3. Elaboración propia.	147
Gráfica 82. ¿Cómo se moviliza en La Circunvalar? Paso 3. Elaboración propia.	148
Gráfica 83. Con qué palabra identifica o relaciona las personas mayores en La Circunvalar. Paso 3. Elaboración propia.	150
Gráfica 84. A través de que medio se entera de la información de la Circunvalar. Paso 3. Elaboración propia.	152

Introducción

Con el paso de los años, se han desarrollado diversos análisis e interpretaciones de la ciudad no sólo desde la delimitación geográfica del lugar a investigar, también, desde los croquis representados en la mirada de los habitantes para la construcción de ciudadanía evidenciando así, un sinnúmero de estudios que, desde la antropología develan las experiencias estéticas y valoraciones simbólicas más allá del terreno delimitado.

Así, esta investigación da a conocer todo un recorrido desde la teoría y el análisis de los resultados a partir de los postulados del Doctor Armando Silva Téllez y Charles Sanders Peirce, dicho esto, se destaca la esencia del presente estudio, la cual radica en el uso social y el fenómeno antropológico de la ciudad generando modificaciones en la concepción del espacio ya que la urbe desde lo físico, produce efectos en lo simbólico.

Cabe destacar que los imaginarios se soportan desde lo lógico, psicoanalítico y filosófico, de allí su importancia como espacio identificador y como lugar de expresión urbana; es por ello que, respondiendo a la pregunta problema de investigación, se plantearon unos objetivos proyectados en el proceso de identificación de los posibles índices, íconos y símbolos; los cuales permitiesen construir el croquis de La Circunvalar en el mapa de la ciudad de Pereira. Es por esto que se presenta este documento y su desarrollo en cuatro capítulos, a saber.

El primer capítulo, se relaciona con el Marco Conceptual y los lentes teóricos que guiaron todo el estudio y allí se hace la presentación de la reseña histórica de la ciudad de Pereira y con ello se empiezan a develar los planteamientos teóricos desde los imaginarios urbanos/croquis (Silva) y la mirada triádica de Peirce (trinidad semiótica desde el índice, ícono y símbolo), generando un proceso dinámico de la significación y modificación de elementos vitales para la

construcción de ciudad y de realidad social en la incorporación de imaginarios en la ciudad, proyectando así la expresión de la cultura ciudadana.

Así mismo, se hace una breve descripción del lugar seleccionado para la investigación: La avenida Circunvalar, la cual, se recorre desde Invico hasta el parque la Rebeca. Por consiguiente, se demuestra la importancia indiscutible del cambio cultural como premisa para explicar las particularidades de la sociedad actual, la evolución y apropiación del ser humano hacia la ciudad, los estilos de vida, la cultura y la representación simbólica para la construcción de sujeto desde la dialogicidad y el reconocimiento del entorno, lo que refleja la importancia del objetivo inicial en la identificación de los índices, íconos y símbolos para la construcción del croquis de la zona.

Por lo anteriormente descrito, la presente investigación se define desde las categorías conceptuales imaginarios, cultura, ciudad y semiótica como hilo conductor en el proceso investigativo, y con ello, se desarrolla el segundo capítulo, donde se presenta el estado del arte con toda la base teórica para ubicarnos en la situación actual del estudio y las tendencias de desarrollo del tema investigativo. Así, se encuentran autores como Hiernaux (2007), quien indica que: “en la formación del imaginario se ubica nuestra percepción transformada en representaciones a través de la imaginación, proceso por el cual la representación sufre una transformación simbólica” (p.20). Por otra parte, Acosta (2012) explica que: “el propósito de la mirada sobre la ciudad habitada en el ciudadano nos orienta para ubicarnos en los “vínculos profundos” en relación con la lógica que direcciona el proyecto investigativo de la teoría de los imaginarios” (p.111).

Por otro lado, se desarrolla el tercer capítulo donde se presenta el enfoque metodológico como una estrategia en el proceso de construcción y representación de imaginarios y como punto de

partida a la constitución de las lógicas simbólicas de la ciudad a partir de la mirada del ciudadano; por consiguiente, se hace una reflexión con respecto a las fuentes de recolección de la información, una ampliación de las categorías investigadas, una descripción del tipo de investigación (cualitativa), los instrumentos y, por último, el proceso de análisis y síntesis de la información -el cual se dividió en cinco pasos- desde la agrupación, nominación y categorización de los datos; todo ello relacionado con un proceso riguroso metodológico que surge desde la Maestría en Comunicación Educativa y los lineamientos del Doctor Silva en su texto “Imaginarios urbanos: hacia el desarrollo de un urbanismo desde los ciudadanos. Metodología” (Silva, 2004), generando así aspectos importantes en la construcción del croquis desde la ciudad (cualidades, calificaciones y escenarios) y los ciudadanos (temporalidades, rutinas y marcas)

Por último, se presenta el cuarto capítulo plasmando la discusión teórica de los resultados de la investigación abriendo todo un mundo de posibilidades y relaciones, partiendo así desde la construcción del imaginario colectivo con una mirada trádica y los ejes de sentido urbano hacia la re-significación del entorno habitado desde las categorías de Ciudad y Ciudadano y las construcciones trádicas a partir de los resultados encontrados en el proceso y, posteriormente, las conclusiones que se hallaron dentro del proceso investigativo y desarrollo del documento teniendo en cuenta el objetivo inicial de la investigación.

1. CAPITULO I

1.1. Marco Conceptual

1.1.1. Reseña histórica: Pereira

Para iniciar este proceso, se presenta una introducción con la historia del lugar que abre sus puertas a la investigación; así se presenta un breve resumen de la reseña histórica de esta hermosa ciudad (Pereira Virtual te guía, 2015).

La historia de la ciudad de Pereira se remonta a una época en la cual, los Quimbayas, caucanos, visionarios y colonizadores antioqueños poblaron la comarca después de su fundación el 30 de agosto de 1863. Durante 6 años fue reconocida como Cartago Viejo, sin embargo, el 25 de abril de 1870 recibe el nombre oficialmente de Villa de Pereira, en honor a Francisco Pereira Martínez, prócer de la independencia de la ciudad.

En su representación geográfica, Pereira se encuentra ubicada en el departamento de Risaralda, en la cordillera central de los Andes Colombianos (región centro-occidente del país) sobre el valle del río Otún. Limita al norte con los municipios Dosquebradas, Santa Rosa de Cabal y Marsella, al sur con los municipios de Ulloa (Departamento del Valle), Filandia y Salento (Departamento del Quindío), al oriente departamento del Tolima con Anzoategui, Santa Isabel, Ibagué y Zona de los Nevados, y al occidente, con el Municipio de Cartago, Anserma nuevo (Departamento del Valle), Balboa y la Virginia.

Es la ciudad más poblada de la región del eje cafetero, con 467.185 habitantes donde 393.660 en la parte urbana y 73.525 en la zona rural; el municipio cuenta con una división político-

Lucía Bedoya (ver Imagen 2 y link anexo para más información acerca del proyecto) a la luz del Macro-proyecto “Ciudades imaginadas” creado por el investigador colombiano Armando Silva, teniendo en cuenta que “en la percepción de ciudad hay un proceso de selección y reconocimiento que va construyendo ese objeto simbólico llamado ciudad; y que todo símbolo o simbolismo subsiste en un componente imaginario” (Silva, 2006, pág. 97).



Imagen 2. Pereira Imaginada. (2017). Recuperado de <https://www.utp.edu.co/pereira-imaginada/pereiraimaginada.html>

1.1.2. Imaginarios Urbanos - Croquis

Imaginarios urbanos nace a partir del macro proyecto “Ciudades Imaginadas”, iniciativa para América latina, pero extendida a otras ciudades Europeas y de los Estados Unidos; el investigador colombiano Armando Silva, desde los años 80 viene proponiendo el concepto de imaginario urbano para hablar de la construcción de realidades sociales por los ciudadanos contemporáneos, además, corresponde a la última manifestación del arte público; no están entonces los imaginarios urbanos, lejos de ser uno de sus parientes cercanos al exponer los deseos colectivos desde la filosofía y la antropología, al exponer dichos deseos como formas sociales que emergen dibujando unas figuras de ser social, generando una dicotomía entre lo real, la realidad y los imaginarios que se funden en uno solo, desapareciendo límites entre ellos y creando pensamientos y visiones colectivas de las prácticas urbanas.

Desde 1998, nace la idea de iniciar una investigación sobre culturas urbanas de los países andinos, donde se apuntaba a la construcción de una visión de mundo desde América Latina ya que ha visto nacer, en los mismos últimos años, una auténtica pasión cultural por ser urbana y comprender qué significa eso, proclamando, de entrada, el derecho a ser ciudadanos y buscar diferentes maneras de significarse como seres de ciudad ya que la ciudad se puede ver desde distintas maneras de abordarla o aún desde los mismos paradigmas imaginarios y en el 2003 nace la pregunta ¿Qué significa ser urbano en diversas ciudades de América Latina? Y es ahí donde para dar respuesta a esta pregunta, se recogen varias prácticas urbanas enmarcadas en los imaginarios y sus ciudadanos a través de las siguientes investigaciones: Bogotá imaginada, Lima Imaginada, Barcelona Imaginada, São Paulo imaginado, Sevilla imaginada, entre otras ciudades.

No obstante, Pereira es la primera ciudad intermedia en hacer parte del macro proyecto Ciudades Imaginadas, desde 1999 a partir de una postura investigativa empieza a publicar libros y estudios bajo la metodología propuesta de los imaginarios urbanos tales como: Imaginario femenino y ciudad (1999), paradoja de la ciudadanía en Pereira: entre los ciudadanos jurídicos y los itinerantes (2003), Pereira Postsismica (2005) y la construcción de ciudad: una mirada comunicativa (2007), Pereira imaginada (2009). De ahí en adelante, hasta la actualidad se han desarrollado diferentes estudios y publicado libros en relación a la teoría de imaginarios urbanos propuesta por el Autor.

Con el paso de los años, se han desarrollado diversos análisis e interpretaciones de la ciudad no sólo desde la delimitación geográfica del lugar a investigar, también, desde los croquis representados en la mirada de los habitantes para la construcción de ciudadanía evidenciando así, un sinnúmero de estudios que, desde la antropología develan las experiencias estéticas y valoraciones simbólicas más allá del terreno delimitado.

Es pues importante destacar elementos relevantes que hacen parte del estudio, lo cual permitirá reconocer la experiencia social en la construcción de la percepción, ciudad y ciudadanos, teniendo en cuenta la propuesta de croquis a la luz de Silva (2006): “como algo punteado, ya que su destino es representar tan solo límites evocativos o metafóricos, aquellos de un territorio que no admite puntos precisos de corte por su expresión de sentimientos colectivos o de profunda subjetividad social” (p.66), de ahí que el mismo imaginario necesite simbolizarse para la construcción de reglas y manifestaciones culturales generando gran impacto en los relatos de la cotidianidad y los puntos de vista de quien habita la ciudad.

De acuerdo con lo anterior, la ciudad, desde el punto de vista de construcción imaginaria, debe responder no sólo por las condiciones físicas naturales, físicas construidas, sino, por los usos sociales como espacio identificador de expresión urbana y no puede perderse de vista captar desde una mirada antropológica del deseo ciudadano, los modos de ser urbano y ver la ciudad hecha por la percepción de los ciudadanos para así, comprender que el territorio (más allá de sus lineamientos geográficos) es también reconocido como croquis (diversidad de expresiones y construcciones simbólicas, las cuales, se constituyen desde el imaginario ciudadano y se presentan desde las evocaciones, metáforas, recuerdos y sugerencias sociales del entorno habitado).

1.1.3. Avenida Circunvalar

La ciudad de Pereira es reconocida como un importante eje comercial en la zona cafetera y, con el paso del tiempo, se han llevado a cabo mejoras en la ciudad que permiten el desarrollo

económico y social de la región, dicho esto, se trazan las calles de lo que es hoy la Avenida Circunvalar -desde el sector de Invico hasta el parque la Rebeca- la cual, se transforma poco a poco en un nodo comercial de servicios y negocios de la ciudad, además, en uno de los sectores más reconocidos de la capital Risaraldense.

Con la construcción de esta avenida, surgen también elementos primordiales para la identidad ciudadana, así, las transformaciones evidenciadas en las últimas décadas en este sector son el resultado de un proceso de desarrollo y expansión del comercio del lugar que, años atrás, comenzó como un sector residencial sin pavimentar y, en la actualidad, se convierte en un escenario para los hábitos ciudadanos generando interrelaciones sociales que vitalizan el espacio público (La cebra que habla, 2017).

Dos elementos se pueden destacar en la historia de esta avenida (siendo de gran importancia para el sector), en primer lugar, el Prometeo o bien conocido como el monumento a los Fundadores “Hombre de fuego” (ver Imagen 3), es una estructura elaborada y entregada en el año 1965 por el ya conocido artista Rodrigo Arenas Betancourth, convirtiéndose en la figura representativa del lugar. Por otro lado, la transformación de este eje vial, con carácter de “centro” o comercial se da a mediados de los años 90; uno de los primeros establecimientos en darle esta dinámica es la Terraza (ver Imagen 4) -un pequeño centro comercial de comidas rápidas- y, alrededor de este, se transforma el espacio y se convierte en testigo de aquel barrio que, con el tiempo, se inundaría de comerciantes, urbanizadores y empresarios los cuales llegan a transformar la ciudad para construir -junto a los residentes de la urbe- un imaginario de progreso de una ciudad para el país.



Imagen 3. Monumento a los Fundadores “Prometeo” Recuperado de <https://mapio.net/pic/p-19731485/>



Imagen 4. Mall de comidas “La Terraza”. Recuperado de <https://www.properati.com.co/pereira/local/>.

Por lo anteriormente descrito, es posible destacar que este bulevar comercial, se ha constituido como un proyecto a pequeña escala, pero en un lugar único, que integra espacios al aire libre, comercios, entretenimientos, historia y cultura de una ciudad construida desde la

mirada de los habitantes y esto gracias a la cultura, la gastronomía, el alto contenido de actividades lúdicas diurnas y nocturnas, generadas con gran fuerza a lo largo de este eje vial y peatonal, así, el desarrollo y transformación que la Avenida Circunvalar ha tenido en las últimas décadas, son el reflejo del crecimiento de una ciudad que con pasos agigantados le abre paso al comercio y la diversión. (Noticias de Pereira, 2013)

1.1.4. Una mirada Tríadica

Para lograr una relación tríadica, se tomará el dato cualitativo donde comprende el ciudadano desde lo urbano y lo interrelaciona con dos categorías: la ciudad y los ciudadanos. A su vez, cada una de éstas se comprenden tríadicamente: La ciudad se refleja en cualidades, calificaciones y escenarios y los ciudadanos entre temporalidades, marcas y rutinas.

De acuerdo a lo anterior, se aborda el modelo trídico gracias a la gran cantidad de posibilidades generadas en la lectura del signo -desde sus índices, íconos y símbolos-, lo que conlleva a crear representaciones importantes de ciudad desde la mirada del ciudadano a partir de la percepción, uso y evocación del territorio habitado. Gracias a esto, lo imaginario se convierte en realidad en la medida que es concebido desde la mentalidad de quienes habitan la urbe y así, emergen las diferentes posibilidades de construcción de los croquis urbanos.

Por ello, la esencia del estudio de imaginarios modifica la concepción del espacio, lo que permite un diálogo con sus habitantes o grupos interesados en ver la ciudad desde distintas maneras de abordarla o aún desde los mismos paradigmas imaginarios, y a partir de ahí, es posible hablar en términos trídicos como íconos (cualidades urbanas y temporalidades del ciudadano), índices (calificaciones y marcas urbanas) y símbolos (escenarios urbanos y rutinas

ciudadanas) a la luz de los planteamientos del Doctor Armando Silva y la teoría desarrollada por Charles Sanders Peirce desde la trinidad semiótica.

Para entender el modelo tríadico es importante acercarse a las tres situaciones de construcción de urbanismo ciudadano planteadas en el texto “Es real porque es imaginado Entrevista a Armando Silva” (Vera, 2017), donde la pertinencia de cada situación estará dada por el resultado de relacionar los términos considerados I (imaginado) y R (real), así, el modelo tríadico tiene en cuenta la percepción de realidad y el imaginario de ciudad, ahora bien, se dará una explicación de las tres situaciones que estarán relacionadas dentro del modelo:

$$\begin{array}{c} \text{R} \\ \text{Я}_1 = \text{I} \end{array}$$

Situación 1: para significar que el primer tipo de realidad se construye cuando lo Imaginado es dominante y Real lo potencia, por tanto, I se eleva a la R potencia.

Situación 2: para significar que el segundo tipo de realidad se construye cuando lo Real es dominante y lo Imaginado lo potencia, por tanto, R se eleva a la I potencia.

$$\begin{array}{c} \text{I} \\ \text{Я}_2 = \text{R} \end{array}$$

$$\text{Я}_3 = \text{R} (\text{I}) = \text{I}'$$

Situación 3: para significar que el tercer tipo de construcción de realidad opera cuando I, lo Imaginado, es equivalente a R, lo Real, que en la dinámica de los imaginarios se reconstituye como I', habiendo sido enriquecido en su sentido por R. Se usa I' para señalar que es similar, pero no la misma I inicial, pues ha incorporado o ha sido afectada por una nueva interpretación de lo Real que ocasiona la re-significación de I.

Así mismo, la construcción lógica triad es una idea elemental de algo que se relaciona en sus diferentes formas, de esta manera, el Doctor Armando Silva, expone la relevancia de argumentar

los estudios triádicos en los imaginarios teniendo en cuenta que “el signo posee en sí mismo una estructura ontológica en la que las cualidades (Primeridad) se relacionan con el objeto (Segundidad) para su expresión (Terceridad), formándose una tríada inseparable que arroja una permanente semiosis interpretativa, o sea, el mundo real está en permanente cambio de significación simbólica (Terceridad)” (Silva, 2011, pág. 19)

1.2. Lentes Teóricos

Las transformaciones en la urbe pasan por la dimensión estética donde los fantasmas, acuerdos y situaciones sociales hacen efecto en la construcción de sus espacios (físicos) pero también de sus símbolos para “hacerse urbana una ciudad”, y es por ello que esta investigación toma como base dos autores relevantes para la comprensión del efecto social y simbología del entorno investigado.

1.2.1. Armando Silva Téllez

En los últimos años se ha desarrollado el concepto de imaginarios urbanos a la luz del Doctor Armando Silva (filósofo y semiólogo colombiano) teniendo en cuenta que las teorías, particularidades y modos de ser del ciudadano nos permiten leer la ciudad en su máxima expresión y es allí donde la función estética cobra importancia emergiendo desde las nuevas figuras del ser social.

Por lo anterior, es preciso referenciar el recorrido en la teoría desarrollada por Silva -con base en la fenomenología de Peirce la cual se ampliará más adelante-, incluyendo así elementos

importantes en la composición trídica de la ciudad; así, se presenta la definición de la estructura operacional del modelo de los estudios de ciudad desde los imaginarios urbanos (ver Figura 1), donde se puede encontrar las tríadas construidas con base a la Ciudad (cualidades, calificaciones y escenarios), Ciudadanos (temporalidades, marcas y rutinas) y Otreddades (afinidad, lejanía y anhelos):

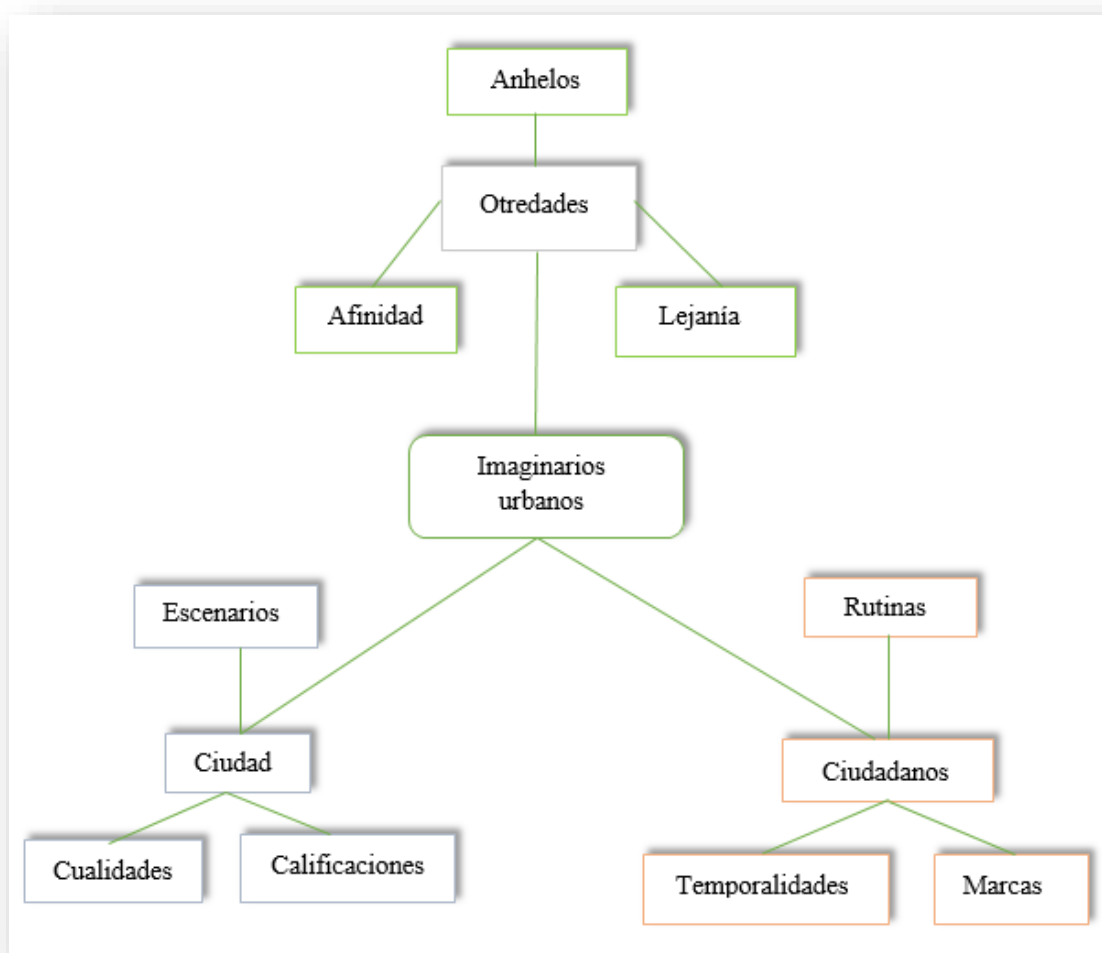


Figura 1. Estructura operacional del modelo de los estudios de ciudad desde los imaginarios urbanos. Elaboración propia.

Aquí se hace imprescindible enfatizar en las categorías Ciudad y los Ciudadanos y es por esta razón que se da a conocer los conceptos principales y sus definiciones con el propósito de

entender y ampliar la mirada con relación al croquis y las expectativas de la presente investigación.

Para iniciar, Silva hace referencia a las nociones espaciales de los lugares habitados y re-creados por los mismos ciudadanos enmarcados en los *croquis ciudadanos*. Estos, demarcan los lugares y los hacen vivir toda su expresión; los croquis pertenecen a los ciudadanos, a sus historias, usos y percepciones del lugar habitado, y es por esto que:

Se entiende por croquis imaginarios de los ciudadanos el recorrer las formas de la ciudad que habitan en las mentes de los ciudadanos por segmentación e interiorización de sus espacios vividos y de su proyección grupal según distintos “puntos de vista urbanos”. Se refiere entonces a las posibilidades narrativas y de allí se da cabida a una definición societal en la cual la ciudad es vista y contada por medio de la voz de sus habitantes, gracias a esto la visión del entorno se re-significa siendo este fundamentado en las mentalidades urbanas desde los territorios afectivos. Más allá que el lugar (real y limitado de la ciudad), los “croquis sociales” pasan a ser en esta perspectiva una nueva medida territorial basada en reagrupaciones ciudadanas con fines específicos. (Silva, 2004, pág. 26)

1.2.2. Charles Sanders Peirce

Charles Sanders Peirce fue considerado como el fundador del pragmatismo y padre de la semiótica; este filósofo, lógico y científico estadounidense es una pieza fundamental para la comprensión de la lógica trídica y sus relaciones con los imaginarios partiendo de la teoría del Doctor Silva, la cual, se encontrará más adelante en la relación entre los autores para la fundamentación del presente trabajo investigativo.

Bajo la lógica de Peirce, el *signo* posee una estructura ontológica en la que las cualidades se articulan con el objeto para su expresión y es ahí donde refleja una triada permanente, dicho de otro modo, percibir el mundo real en permanente cambio de significación simbólica y permitir que esta lógica dé indicios para su comprensión.

Se hace necesario iniciar un proceso de análisis e interpretación de la ciudad a través de la lógica triad, teniendo en cuenta que: “Una triada es una idea elemental de algo que es por su relación en sus diferentes formas con otros dos” (Restrepo 1993, 77) adicionalmente, la propuesta peirceana nos explica los tres modos de ser distintos pero intrínsecamente relacionados, Así, se aborda la concepción de Signo desde tres nociones importantes: *ícono* (primeridad), *índice* (segundidad) y *símbolo* (terceridad)

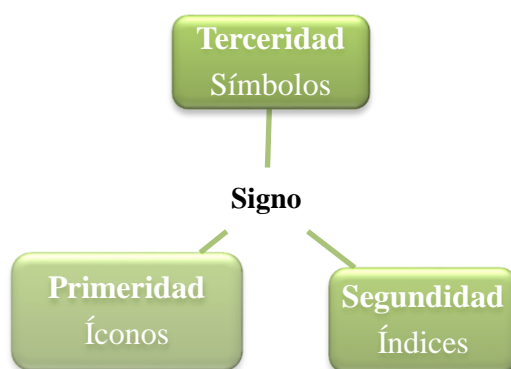


Figura 2. Concepción de Signo. Elaboración propia.

Por lo anteriormente descrito, el investigador Yhon Jairo Acosta en su texto *Marcas Ciudadanas como índices del Urbanismo Ciudadano* (2012) trae a colación elementos importantes para lograr una comprensión general de la teoría de Peirce desde la articulación de las tres nociones:

En primer lugar, se hace referencia al *ícono*. Este será aquel signo capaz de producir una idea semejante a la del objeto representado por dicho signo, a su vez provocada en la mente de alguien. Esto implica parecido entre este signo y su objeto; semejanza, expresada no sólo de una manera física, sino en la manera como el signo representa la relación de las partes de su objeto. Así, un signo es un ícono a la luz de las semejanzas encontradas entre él y su objeto, y, por tanto, de las semejanzas en las ideas surgidas de cada uno de ellos. En este caso, la ciudad será aquel signo capaz de producir en la mente del ciudadano una idea de lo que ella como representación le provoca.

Por otra parte, un índice es un *signo* con capacidad de centrar la atención sobre un objeto, ya sea porque entre los dos existe una conexión real, o porque el signo fuerza a la mente a dirigirse sobre el objeto. De esta forma, el índice es un signo con capacidad de transmitir información, conocimiento, dice algo, recalca una parte de un objeto, o el objeto mismo, haciendo que la mente reaccione sobre eso. Cuando se trata de razonamiento como interpretación de signos, no es suficiente con tener íconos, sino que es necesario contar con índices. En correspondencia el ciudadano como índice en el que se actualiza la ciudad es un signo con capacidad para centrar su atención en aquel o aquellos aspectos de la ciudad a partir de los cuales su experiencia ciudadana se marca, se convierte en una experiencia significativa, actualizándose su condición de ser urbano.

Y, por último, un *símbolo* es la conexión con la mente que interpreta sólo cuando el signo le permite razonar, pensar. El símbolo, es la parte simbólica del signo, se llama concepto, unifica y tiene sentido dentro de una comunidad, hace pensar en una regla, por tal razón, llena de significado toda deducción, así, si el razonamiento se basa en interpretación de signos, éste, necesariamente, debe manejar símbolos; si esto no fuera así, sería imposible hablar de

interpretación; por consiguiente el símbolo, es un aliado de la idea mental más que del objeto en sí, como ocurre en los íconos y en los índices, valida su relación con el objeto. Todas aquellas manifestaciones producidas por los ciudadanos y de manera colectiva en su experiencia de ciudad, se constituyen en los signos que dan cuentas de las particularidades definitorias del urbanismo ciudadano; por ello no es posible hablar de la ciudad en un sentido de homogeneidad con relación a las implicaciones que ésta puede tener hacia sus hacedores, los ciudadanos.

Así mismo, Peirce justifica que todo signo en su relación con el objeto esta mediado por otro signo, el cual es su interpretante. Desarrollando una relación triangular objeto-signo-interpretante lo que lleva a pensar que los interpretantes son infinitamente, de ahí la relación sin fin abierta de signos.

Todo este recorrido permite enfocar las premisas teóricas de la presente investigación, lo que conlleva a plantear las bases sólidas del estudio desde un análisis semiótico, a partir de las nociones del signo y su relación con los imaginarios de ciudad.

1.2.3. Relación entre autores

Ubicarnos en la lógica tria a partir de los aportes que direcciona el proyecto investigativo de los imaginarios desde la ciudad habitada en el ciudadano, nos provee la orientación que permite ubicarnos en los “vínculos profundos” que visualiza los diferentes esquemas que relacionan las concepciones de Primeridad, Segundidad y Terceridad con relación a la percepción colectiva, uso de la ciudad y construcción de nuevas mentalidades urbanas, respectivamente. (Acosta Barajas, 2012)



Figura 3. Vínculos profundos. 2012. Elaboración propia con base en el texto *Marcas ciudadanas como índices de urbanismo ciudadano*. Yhon Jairo Acosta.

Según la orientación de este estudio, las cualidades son Primeridad, lo icónico de toda representación, sin que podamos en su arquitectura separar las tres instancias ontológicas de Primeridad las cualidades, Segundidad lo factual y Terceridad las mediaciones e interpretaciones.

Gracias a esto, los análisis desde las categorías de Ciudad y Ciudadano se vuelven a evidenciar desde la lógica trídica desde la mirada de Peirce así:

- **Ciudad – Cualidades Urbanas:** Son los llamados *íconos*.
- **Ciudad – Calificaciones Urbanas:** Son los llamados *índices*.
- **Ciudad – Escenarios Urbanos:** Son los llamados *símbolos*.
- **Ciudadano – Temporalidades Ciudadanas:** Son los llamados *íconos*.
- **Ciudadano – Marcas Ciudadanas:** Son los llamados *índices*.
- **Ciudadano – Rutinas Ciudadanas:** Son los llamados *símbolos*.



*Figura 4. Imaginarios urbanos y su relación con la triada de Peirce.
Elaboración propia.*

La relación planteada provee de aportes vitales para la construcción y significación simbólica de los mismos paradigmas imaginarios, así, toda realidad es mediada por el pensamiento, por signos del lenguaje y otras representaciones, a través de las cuales conocemos y sabemos. “La acción es, entonces, realidad y cuando actuamos lo hacemos desde unos imaginarios que poseemos, operando ellos como visiones del mundo” (Silva, 2011, pág. 19)

2. CAPITULO II

2.1. Estado del Arte

La construcción imaginaria de lo urbano se evidencia de acuerdo a los acontecimientos culturales que se presentan en determinados lugares del territorio, así, se entiende la ciudad como un efecto imaginario de su propia urbanización, además, como la suma interactiva de los imaginarios dentro de las colectividades sociales, lo que permite construir teorías estéticas y simbólicas de dichos entornos; por ello, la ciudad es vista como creación social y escenario de un efecto imaginario.

Gracias a esto, es posible desarrollar la revisión de las diferentes investigaciones, artículos y libros acerca de los imaginarios urbanos y croquis ciudadanos a la luz de Doctor Armando Silva y la mirada trídica de Charles Sanders Peirce; cuyo fin, es la construcción de una teoría del sentir ciudadano a partir de los diversos escenarios habitados; es por eso que la ciudad no sólo se significa, sino que se ritualiza y por eso, se re-significa.

En primer lugar, se determina el norte de la investigación para la sustentación de los resultados esperados en esta tesis de grado, así, se definen los imaginarios urbanos, croquis, signo, semiótica y cultura como categorías de investigación y como experiencias de relación con el tema a desarrollar; dicho esto, se amplía el espectro y perspectiva teórica con la búsqueda de artículos en bases de datos puestas a disposición por la Universidad Tecnológica de Pereira como el repositorio institucional y los recursos electrónicos, los cuales, permiten el acceso a Dialnet, Doaj (Directory of Open Access Journals), Google Académico, SciELO, Redalyc (Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe), entre otras plataformas.

Así, se da lugar al desarrollo del estado del arte, obteniendo los siguientes resultados categorizados en cuatro (4) grupos: Imaginarios urbanos, Imaginarios y Croquis, Imaginarios y Ciudadano y, por último, Semiótica trídica.

IMAGINARIOS URBANOS

De acuerdo con este criterio, se hace una búsqueda a nivel nacional y en Latinoamérica arrojando como resultado trece (13) investigaciones que se relacionan directamente en algún componente con la investigación.

A saber, se mencionan tres (3) libros relevantes que transversalizarán la investigación en relación a la comprensión teórica, desarrollo metodológico, comparación de hallazgos y análisis del dato:

En primer lugar, Imaginarios urbanos (5ta edición corregida y ampliada) (Silva, 2006), el cual explica que los imaginarios urbanos son esas maneras de ser y comportarse, así como las formas de uso de los objetos que lo representan; en esta medida, los imaginarios no existen sólo en un espacio geográfico sino en un espacio simbólico.

En segundo lugar, Pereira Imaginada (Bedoya O. L., 2011). Este escrito pone a sus lectores a respirar su cotidianidad desde su historia, su confirmación física, su arquitectura y sus calles, en el cual, aparecen escenas de recuerdos colectivos y de imágenes que enmarcan el entorno, además, revelan sentimientos sociales vinculados a olores, sensaciones y emblemas de los ciudadanos que habitan en la ciudad de Pereira.

Y en tercer lugar, se referencia el libro “Croquis Digitales: Urbanismos ciudadanos en Pereira” (Bedoya & Puentes, 2018) el cual, representa los resultados de investigaciones anteriores 2009-2017 bajo una estrategia comunicativa y dinámica para el abordaje de la

estructura operacional del modelo de los estudios de ciudad desde los imaginarios urbanos, lo que nos lleva a tomar este modelo como referencia de actualización o creación de los croquis urbanos en la presente investigación.

Del mismo modo, se traen a colación ocho (8) artículos e investigaciones, los cuales desarrollan categorías, metodologías y lentes teóricos que serán de gran utilidad en nuestra investigación:

Para iniciar, “La ciudad y la vida urbana a través de los imaginarios urbanos” (Lindón, 2007) el cual proporciona una base teórica al afirmar que los imaginarios urbanos son colectivos, pueden estar anclados y ser reconocidos por pequeños mundos sociales o extensos mundos sociales produciendo efectos concretos sobre otros sujetos y efectos de realidad, además, explica que los imaginarios se transforman históricamente, tanto como se rehace la ciudad y la vida urbana que ella aloja.

Por otra parte, "Estilos de vida e imaginarios urbanos en nuevos residentes de Lastarria y Bellas Artes" (Matus, 2017) se trae a colación no para hacer referencia a una metodología investigativa, sino para comprender cómo se abordan los imaginarios urbanos a partir del desarrollo de tres fases: fase 1: estructuración inicial del barrio, fase 2: remodelación del barrio y fase 3: transformación articulada del barrio, así, se toma como base la cultura urbana y los estilos de vida a partir de nuevas prácticas, representaciones e imaginarios sobre la evolución histórica.

Igualmente, “Imaginarios urbanos en el Gran Santiago, huellas de una Metamorfosis” (Márquez, 2007) se presenta como un artículo que refleja las huellas de una transformación metropolitana donde reflexiona sobre los imaginarios urbanos en Santiago en los últimos treinta años y explica “cómo y bajo qué condiciones en nuestra ciudad se produce la socialización y la

metamorfosis de estos imaginarios y representaciones”. Es importante resaltar que la presentación de este artículo se vale de referencias textuales a partir de la categoría de imaginarios urbanos para posteriormente hacer cruces y preguntas entre los escritos. El artículo toma relevancia a la hora de referenciar los diferentes estudios entre países latinoamericanos para generar incertidumbres que serán resueltas con los datos recolectados.

También, el estudio “Procesos espaciales, habitar e imaginarios en los espacios urbanos de la ciudad de Juárez” (Moreno Murrieta , 2018) identificó las formas en que los residentes urbanos de la ciudad construyen social y culturalmente sus maneras de ver y representar el lugar donde habitan y conviven cotidianamente. Ante ello, el autor afirma que el arte de relatar experiencias y vivencias forma parte del ingrediente de estos actos; se vive, piensa y determina la ciudad como un espacio de encuentro y desencuentro de objetividad y subjetividad; la calle es un elemento de pertenencia, práctica o simplemente habitar el espacio.

Así, entonces, la ciudad es una parte de ese mosaico de interacciones que interesa dibujar en el momento en el que los residentes experimentan el habitar en una colonia o fraccionamiento determinado. A partir de ello, el estudio servirá como base para la construcción analítica del dato reflejado en la ciudad de Pereira, y como resultado se evidenciarán dos investigaciones con la misma categoría de imaginarios en dos lugares diferentes: Ciudad de Juárez y Pereira.

De manera análoga, la tesis de investigación “Imaginarios urbanos y calidad de vida: Marca ciudadana: caso la ciudad de Pereira” (Gómez Botero, 2016) busca proponer y comprender desde varios actores y enunciados, el concepto de felicidad y percepción de calidad de vida desde nuevas miradas, optando por un análisis cualitativo, estudios de caso, técnicas de recolección de datos y preguntas cerradas y abiertas a través de la opción hipermedia propuesta por la investigación “Pereira Imaginada: por los croquis digitales”, de acuerdo a lo anterior, los

resultados e inferencias de esta investigación servirán como apoyo para el análisis de los datos recolectados en el sector de la Circunvalar, y así la posibilidad de construir los croquis de este sector.

Por otro lado, tres autores nos entregan referencias amplias de estudios de ciudades imaginadas y ciudades latinoamericanas contemporáneas enmarcados en el espacio público, lo que nos lleva a ampliar y seleccionar estas investigaciones como referente a la hora de analizar y concluir algunos resultados: “Imaginarios urbanos como espacio público” (Silva, 2011) perfila la base estética de cómo se forman los imaginarios y hace un recorrido por su mundo lógico, argumentándose que los imaginarios urbanos pueden poseer una referencia tan sólo imaginada, dando lugar al apareamiento del fantasma urbano, construyendo triadas de sentido y generando signos de urbanismo que se extienden más allá de la ciudad física.

Así mismo “Imaginarios urbanos, espacio público y ciudad en América Latina” (Quesada Avendaño, 2006) realiza una caracterización general de las ciudades latinoamericanas contemporáneas y de sus principales problemas, además, explora las representaciones simbólicas e imaginarios urbanos de los habitantes según su condición económica y sociocultural que determina los usos y vida cotidiana de las mismas y explica que “la creación de las mega-ciudades en el caso de México, Brasil, Argentina y Perú, entre otras al igual que la formación de grandes aglomeraciones urbanas latinoamericanas, han modificado significativamente los usos, formas de vivir, pensar e imaginar a la ciudad”

Por último “Imaginarios urbanos y apropiación del espacio público por parte de estudiantes de la IED Castila” (Garzón Valle, 2016) nos presenta el análisis de los imaginarios urbanos y las formas de apropiación espacial (espacios públicos), de los estudiantes de décimo de grado de la localidad de Kennedy, sur de Bogotá, con el fin de evidenciar la construcción de un

escenario cotidiano; dicha investigación estuvo guiada por la cartografía social como eje transversal y algunas técnicas propias de la investigación cualitativa.

Del mismo modo, “Los imaginarios urbanos: de la teoría y los aterrizajes en los estudios urbanos” (Hiernaux, Los Imaginarios Urbanos: De la Teoría y los aterrizajes en los estudios Urbanos, 2007) vincula diversos estudios en relación a los imaginarios y su construcción teórica desarrollada con la mirada semiótica de Peirce, así, se construyen triadas de sentido y se generan signos de urbanismo que se extienden más allá de la ciudad física, donde repasa diversas aportaciones a la genealogía del concepto de las ciencias sociales y las humanidades. Gracias a esto, es posible hablar de los imaginarios como parte del espacio público, además, “lo imaginario se concibe como construcción de realidad social; por otra parte, en la formación del imaginario se ubica nuestra percepción transformada en representaciones a través de la imaginación, proceso por el cual la representación sufre una transformación simbólica”

También, “Pereira imaginada : temporalidades ciudadanas” (Cárdenas, 2009) nos aproxima a entender los diferentes imaginarios de temporalidades en los jóvenes, adultos y adultos mayores de la ciudad de Pereira en torno a la teoría que se plantea en el libro de Pereira Imaginada, para ello se desarrolla la misma metodología planteada por el Doctor Silva en la categoría de imaginarios urbanos. De manera análoga la investigación “Pereira imaginada 2009 - 2014: Fronteras imaginarias - el caso de la calle 14 entre carreras 8° y 13 - Pereira” (Salazar Rincón, 2011) indaga las categorías de ciudad, ciudadano y otredades bajo la teoría triádica como eje transversal que proyecta las cualidades, calificaciones y escenarios, además de las temporalidades, marcas, rutinas y otredades de los ciudadanos que transitan en la ciudad. La referencia de estos dos documentos se da gracias al uso de la misma metodología en la investigación para la recolección del dato y parte del análisis del mismo.

Por lo anteriormente descrito, los croquis parten de una visión antropológica social y consisten en indagar como es construida la ciudad desde la percepción y los deseos, de quien la habita y la transita, y a su vez cómo se desarrollan dichos imaginarios en diversas realidades, para ello, se identifican cuáles son esas marcas, rutinas y temporalidades de los ciudadanos de Pereira en relación a una ruta en particular, la Circunvalar, entendiendo cómo y bajo qué condiciones en nuestra ciudad se produce la socialización y la metamorfosis de estos imaginarios y representaciones.

IMAGINARIOS Y CROQUIS

Para dar inicio a la descripción de las categorías Imaginarios y croquis, se toma como referencia el estudio Pereira Imaginada Multimedia (Castro, 2014) donde se plantea la metodología propuesta por los Imaginarios Urbanos -dirigida por el Doctor Silva- la cual busca acortar la brecha que existe entre la investigación académica y la práctica cotidiana del ciudadano de a pie, a través de la puesta en escena de una plataforma multimedia que cuente lo que ha sido la investigación desde diferentes ángulos, posibilitando interacción y retroalimentación.

Para la aplicación de la plataforma multimedia, el autor parte de la selección de 11 escenarios que servirán como puntos de referencia: Plaza de Bolívar, Parque el Lago, Parque la libertad, Viaducto, Ciudad Victoria, Circunvalar, Universidad, Parque Olaya Herrera, Megabús, Villa y la Badea. Además, se desarrolló paisaje Sonoro (PS), Técnica de grabación de audios ambientalizados sin alteraciones y Fotografía panorámica (FP).

Dicho esto, la presente investigación toma como carta de navegación el diseño metodológico implementado por el autor, con el fin de fortalecer el componente de imaginarios y dar paso a la creación de los posibles croquis de la Circunvalar en la ciudad de Pereira.

CROQUIS Y CIUDADANO

La ciudad, sus espacios e interacciones hacen posible la configuración de distintos croquis que varían de acuerdo con las generaciones, transmutando las versiones del territorio y renovando la condición de ciudadanía. Así, un artículo inicial que sustenta las categorías de los croquis y los ciudadanos se presenta con el investigador Yhon Jairo Acosta (2012) en su texto “Las marcas ciudadanas como índices del urbanismo ciudadano”; allí, se propone un estudio a partir de la realización de la primera fase de Pereira imaginada, con el fin de ahondar en consideraciones conceptuales de la fenomenología, la comunicación y la teoría de los imaginarios urbanos.

Para ello, se conformó un equipo de investigación, el cual fue dividido en equipos más pequeños, tomando como referencia cada uno de los cuatro cuadrantes en los que fue dividida la ciudad con base al proceso metodológico contemplado por el Doctor Armando Silva, de acuerdo a su proyecto de Culturas Urbanas de América Latina. Cada uno de los equipos aplicó un formulario base de 82 preguntas a un número proporcional de ciudadanos para cada cuadrante, de acuerdo a la orientación de la muestra estadística definida en el documento de metodología en proporción al número de habitantes de la ciudad de Pereira y teniendo en cuenta: edad, género y nivel socioeconómico.

Por lo anteriormente descrito, se concluye que el ciudadano -como sujeto, actor e interlocutor de la experiencia urbana- se debate entre sus anhelos, sueños y conquistas proporcionando la

posibilidad de configurar los distintos croquis sociales a partir de los usos de los lugares y los recorridos urbanos.

Gracias a los resultados y la metodología empleada en el estudio, es posible tener una base como referencia a la hora del desarrollo metodológico de la presente investigación y por ello, se tiene en cuenta para posteriores comparaciones con los resultados arrojados el presente proyecto investigativo e investigaciones anteriores en la misma línea.

SEMIÓTICA TRÍADICA

Para comprender la lógica trídica propuesta en la metodología de los imaginarios urbanos, se trae a colación diferentes artículos relacionados con la semiótica, el signo y los tres elementos relevantes para Charles Sanders Peirce, como resultado, se tiene en cuenta el artículo “Semiotic and the social analysis of material things”, donde se evidencia que “la ideología semiótica no debe interpretarse en el sentido de la totalización” (Keane, 2003) además, se discute que ciertos aspectos peirceanos contribuyen al análisis social y la evaluación del contexto, lo cual requiere el desarrollo de conceptos tales como la ideología semiótica y la “Terceridad”

Así mismo, el estudio desarrollado por David Mick (1986) “Consumer Research and Semiotics: Exploring the Morphology of Signs, Symbols and Significance” nos plantea que “el proceso global de semiosis es el sujeto básico de la semiótica y el mecanismo por el cual se crea, mantiene y altera el significado” y es por esto que, con respecto a la triada simbólica, se plantea que los tres elementos (índice, ícono y símbolo) son distintos pero intrínsecamente relacionados, ya que se convierten en un signo que comunica algo a alguien.

Por otra parte, “Proyectos de revaloración del patrimonio cultural por el pensamiento reflexivo y abductivo en Peirce” (Peña Peláez & Porrás Rodríguez, 2006-2009) resalta la

importancia de la comprensión de las categorías que componen la tríada sémica de Peirce, sus implicaciones sobre la lógica y la significación transformando el pensamiento y dando lugar a la apropiación, creación y re-significación de los vínculos del ciudadano con el patrimonio cultural.

Finalmente, el artículo: “Charles Sanders Peirce y el signo tres, metodología semiológica para diseñadores” (Anderson, Charles S Peirce y el signo tres, Metodología Semiológica para diseñadores, 2016) explica que con respecto a la triada simbólica, es necesario plantear que los tres elementos son distintos pero intrínsecamente relacionados, dicho de otro modo, “toda la propuesta peirceana es como un edificio que se encuentra cimentado en tres conceptos escogidos deliberadamente: primeridad, segundidad y terceridad. En la dimensión semiótica, Peirce manifiesta que la terceridad implica la segundidad y a la vez, la segundidad implica la primeridad” y, por lo tanto, la triada de Peirce está compuesta por tres elementos: objeto semiótico, signo o representamen e interpretante.

Con respecto al criterio de búsqueda y los tres artículos mencionados, es posible destacar su importancia, la cual, no sólo radica en su aporte teórico, también en la comprensión de la teoría del signo que, posteriormente, será utilizada para el análisis del dato de la investigación.

ARGUMENTOS FINALES

La construcción ciudadana genera desafíos y retos significativos, ya que los ciudadanos constantemente construyen y transforman sus imaginarios de ciudad, haciéndose vital que se mire el territorio, no como una delimitación geográfica (mapa) sino como un croquis ciudadano, así mismo, es posible evidenciar -con un punto de vista antropológico- la ciudad construida desde la percepción y los deseos de quienes la habitan.

Gracias a esto, es posible hablar de los imaginarios como parte del espacio público y como parte de un proceso de análisis y re-significación de lo cotidiano, además, lo imaginario se concibe como construcción de realidad social, y es por esto que en la formación del imaginario se ubica nuestra percepción transformada en representaciones a través de la imaginación, proceso por el cual el imaginario de ciudad sufre una transformación simbólica.

Por lo anteriormente descrito, teniendo en cuenta el recorrido teórico discutido, es posible sustentar la importancia de la presente investigación encontrando la posibilidad de construcción del croquis de la Circunvalar en la ciudad de Pereira, el cual, implica el entendimiento de la tríada que se denota en la relación y convivencia de los sujetos con el entorno. Como consecuencia, este proceso investigativo se ubica en una zona crucial con relación a la información encontrada, es decir, se plantean una gran cantidad de posibilidades narrativas que, desde el ciudadano, emergen en un juego de sentidos que posibilitan la lectura simbólica de la ciudad ya que la identificación de los índices, íconos y símbolos desde la teoría de Peirce y su relación con los imaginarios urbanos, sustentan la construcción de todo un croquis de ciudadanía según los afectos y sentimientos sociales, además, desde los modos de habitarse, pensar, re-significar y percibir la ciudad.

3. CAPÍTULO III

3.1. Enfoque Metodológico

De acuerdo al objetivo principal de la investigación, en el cual se busca identificar los posibles índices, íconos y símbolos que permitan construir el croquis de la Circunvalar, en el mapa de la ciudad de Pereira, se hace alusión al paradigma donde se ubica el proceso investigativo; así, se referencia al *enfoque cualitativo* como elemento fundamental para enlazar el sujeto y el objeto de estudio, es decir, comprendiendo los significados y los entramados que existen entre el territorio denominado “Circunvalar” en la ciudad de Pereira y los croquis que se pueden llegar a evidenciar por medio del proceso metodológico y triádico planteado por el Doctor Armando Silva, lo cual nos ayudará a representar este sector de la ciudad como escenario de un efecto imaginario y su construcción por medio de la mirada de quienes lo habitan.

Con lo descrito anteriormente, se busca interpretar y comprender cómo los transeúntes se apropian de las calles y buscan distintas maneras de significarse como seres de ciudad (Silva, 2006), lo que genera un cambio en la visión y estructuración de los paradigmas imaginarios, es decir, el ciudadano se re-significa desde las distintas maneras de abordar su ciudad, encontrando una relación entre el uso e interiorización de los espacios con sus respectivas vivencias, convirtiéndolos en escenarios de lenguaje, evocaciones, construcciones y usos culturales que emergen desde la expresión y la relación del contexto donde se habita; así, se entienden las calles desde su función estética y la construcción de símbolos desde los puntos de vista, modos de vivir y contar la ciudad.

Adicionalmente, cabe resaltar que la perspectiva cualitativa no busca cuantificar la realidad, sino comprender cómo se teje y se desarrolla un proceso social dado, de una forma u otra, en el contexto donde se desarrolla la investigación.

Por otra parte, la presente investigación está direccionada por medio del modelo tríadico propuesto en la estructura operacional del modelo de los estudios de ciudad, desde los imaginarios urbanos para la construcción del croquis ciudadano a partir de: la percepción colectiva en la primeridad -con respecto a las cualidades urbanas y temporalidades del ciudadano-; el uso de la ciudad en la segundidad -con las calificaciones y marcas urbanas-; y la construcción de nuevas mentalidades urbanas en la terceridad -a partir de los escenarios urbanos y rutinas ciudadanas-.

3.2. Fuentes de Recolección de la Información

Esta investigación toma como fuente de recolección de la información la ciudad de Pereira, específicamente La Circunvalar desde la zona denominada “Invico” hasta el parque La Rebeca y todos los ciudadanos que recorren el territorio, los cuales, aportaron una lectura simbólica del mismo para la construcción del croquis. Por ello, la aplicación del formulario base planteado por el Doctor Silva, se aplicó a los transeúntes en su cotidianidad en todo el tramo de la Circunvalar, en diferentes horarios y días de la semana, así, estos personajes se convirtieron en la fuente primaria de recolección de la información.

Desde esta posición investigativa, se realiza una observación e indagación a las dinámicas, usos y entramados que tienen las personas que transitan las calles con respecto a sus formas de percepción y construcción del espacio, encontrando así un público heterogéneo que aporta con gran diversidad elementos a la investigación. Así:

El lugar es una forma de visualizar realidades, definir experiencias y percibir imágenes; donde el habitar se inserta para construir acciones y especificar cotidianidades para vincularlas con el territorio en el cual se desarrollan diversas tareas como vivir, pensar, pasear, recorrer el mismo, por medio de los elementos que se presentan cotidianamente en él y donde los seres humanos pueden reflexionar acerca de la importancia de convivir con el medioambiente que se genera, ya sea natural o social; donde las interacciones con los demás se vuelven importantes para su desarrollo y crecimiento. (Moreno Murrieta , 2018, pág. 413)

Por otra parte, los ciudadanos son quienes hacen la lectura del entorno y sus prácticas en conjunto, conllevan a un proceso de actualización para el reconocimiento del sujeto territorial en la experiencia social y la construcción simbólica del lugar, convirtiéndose así en la fuente primaria de recolección de información, ya que sus relaciones y construcciones en el entorno propician todo un proceso de organización y estructuración del croquis por medio de la construcción del imaginario de ciudad, siendo esto, el eje central de la investigación.

3.3. Instrumentos de recolección de la información

Los imaginarios de ciudad se enmarcan en diferentes tipos de acontecimientos culturales, los cuales -desde la mirada del ciudadano-, se destacan y presentan en determinados lugares del territorio; gracias a esto, se encuentra la necesidad de evidenciar la intervención simbólica y la construcción de elementos significativos en la percepción colectiva, uso de ciudad y construcción de nuevas mentalidades urbanas que se denotan en la entorno a estudiar construyendo teorías estéticas y simbólicas del lugar habitado, en este caso, la Circunvalar.

Por ello, se escoge como instrumento de recolección de la información, el formulario base planteado por el Doctor Armando Silva en su libro “Imaginarlos Urbanos: hacia el desarrollo de un urbanismo desde los ciudadanos. Metodología” (2004) (ver anexo 2), teniendo en cuenta que “...es posible entender la ciudad como lugar de acontecimiento cultural y como escenario de un efecto imaginario” (Silva, 2006, pág. 25).

Con lo anteriormente descrito, el instrumento de recolección de la información seleccionado sirve como base de datos sobre percepciones del ciudadano para entender mejor los entramados de lo urbano por medio de sus habitantes, logrando así, la construcción de una ciudad subjetiva desde un mecanismo psicológico interactivo entre las colectividades ciudadanas.

Por otra parte, la importancia de este estudio radica en el uso social y fenómeno antropológico del contexto y el entorno seleccionado, es por eso que en el ejercicio la encuesta aplicada (el cual se desarrollará y explicará más adelante) se puede detallar, una población híbrida apropiada del espacio público y privado por lo cual se marca, vive y reconoce el espacio punteado (croquis) lleno de simbología según las vivencias, usos y evocaciones del territorio.

3.4. Análisis y síntesis de la información

Dada la naturaleza de la investigación (cualitativa), el análisis y sistematización de la información recolectada se realizó a partir de un Protocolo de síntesis de la información (creado por el grupo de investigación en Comunicación Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira.). Una vez se recolectaron los datos, se procedió a la selección de elementos significativos, con esto, se eligieron palabras claves dentro de las respuestas recolectadas en el formulario, lo cual, permitió continuar a la agrupación de dichos elementos por características

comunes (palabras que puedan ser agrupadas como sinónimos o significados similares) que se evidenciaron y aportaron a la investigación. Por otra parte, se asignó un nombre a los grupos construidos (nominación).

De allí, se procedió a hacer una relación entre los mismos, requiriendo un nivel de abstracción de mayor nivel; con ello, se contrastó dicha información con los autores que respaldan el marco teórico y, por consiguiente, se hace una revisión de las dispersiones determinando si pueden relacionarse con las agrupaciones construidas o si se constituyen categorías emergentes.

Por lo anteriormente descrito, se dio paso a la aplicación de las encuestas teniendo en cuenta dos categorías: Ciudad y Ciudadanos (ver Imagen 4 y su relación con la Primeridad, Segundidad y Terceridad desde la teoría presentada por Charles Sanders Peirce). De allí, es posible analizar las subcategorías escenarios, calificaciones, escenarios y temporalidades, marcas, rutinas, respectivamente.

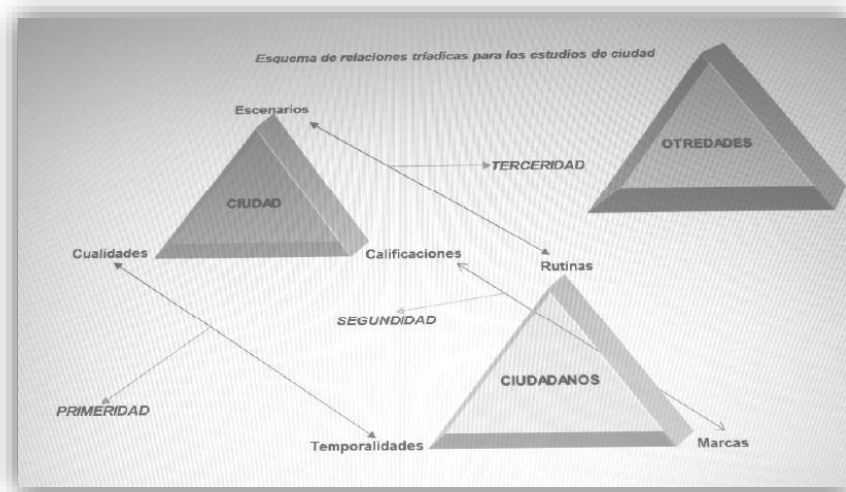
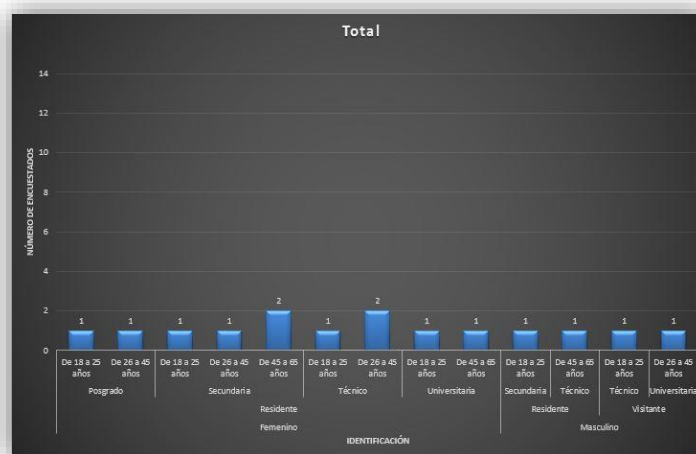


Imagen 5. Acosta. Y. (2012). Esquema de relaciones triádicas para los estudios de ciudad. Recuperado de <http://publicacionescienciassociales.ufro.cl/index.php/perspectivas/article/view/137>

Para la realización de la investigación, se tomó una muestra de quince (15) personas, residentes y visitantes de la ciudad de Pereira, entre las edades de 18 a 60 años con el objetivo de indagar las proyecciones de los ciudadanos con respecto al entorno habitado y, por ello, se categorizó realizando algunos cruces de información (ver Imagen 5, Gráfica 1), lo que permitió mostrar la identificación personal de quienes intervinieron en la construcción de los croquis urbanos.

ENCUESTADO	IDENTIFICACIÓN			
	1. Nivel Educativo	2. Edad	3. Género	4. Origen
1	Universitaria	De 18 a 25 años	Femenino	Residente
2	Universitaria	De 26 a 45 años	Masculino	Visitante
3	Secundaria	De 45 a 65 años	Femenino	Residente
4	Universitaria	De 45 a 65 años	Femenino	Residente
5	Técnico	De 18 a 25 años	Femenino	Residente
6	Secundaria	De 18 a 25 años	Masculino	Residente
7	Técnico	De 26 a 45 años	Femenino	Residente
8	Secundaria	De 45 a 65 años	Femenino	Residente
9	Técnico	De 26 a 45 años	Femenino	Residente
10	Técnico	De 45 a 65 años	Masculino	Residente
11	Técnico	De 18 a 25 años	Masculino	Visitante
12	Secundaria	De 18 a 25 años	Femenino	Residente
13	Secundaria	De 26 a 45 años	Femenino	Residente
14	Posgrado	De 26 a 45 años	Femenino	Residente
15	Posgrado	De 18 a 25 años	Femenino	Residente

Imagen 6. Datos de Ubicación, Categorías fijas. Elaboración propia.



Gráfica 1. Datos de ubicación, representación gráfica. Elaboración propia.

De esta manera, se pueden encontrar datos de ubicación, aquellas categorías fijas dentro de las cuales se busca transcribir referencias de identidad de las personas consultadas correspondiendo al género, escolaridad, edad, entre otros.

Dicho esto, se hace evidente un panorama en el cual 11 (once), personas pertenecen al género femenino y tan solo 4 (cuatro) al género masculino y que, en su mayoría, son residentes de la ciudad de Pereira. Por otro lado, se encontraron 5 (cinco) personas con nivel de escolaridad secundaria, 5 (cinco) técnicos, 2 (dos) posgrados y 3 (tres) universitarios. Para finalizar, los rangos de edad fueron muy variados, encontrando 6 (seis) personas de 18 a 25 años, 5 (cinco) personas de 26 a 45 años y 4 (cuatro) personas de 45 a 65 años. Gracias a la información recolectada, se construye el croquis de la Circunvalar en la ciudad de Pereira a partir de respuestas enmarcadas en las metáforas urbanas, imaginarios, usos y percepciones de una población muy diversa.

Del mismo modo, se procedió a la sistematización de la información en un libro de Excel, el cual serviría para categorizar las preguntas del cuestionario y generar ciertas precisiones metodológicas desde la carga imaginaria de los ciudadanos, es decir, desde la expresión de los sentimientos y deseos colectivos y, con ello, la apropiación y percepción global de su ciudad, dando paso al proceso de análisis y síntesis de la información de una ciudad expresada desde las lógicas simbólicas y la captación imaginaria de la cotidianidad.

3.4.1. Paso 1: Selección de Elementos Significativos.

Se procede a la realización de la primera fase del proceso tomando elementos importantes y repetidos, generando así, una agrupación de colores -seleccionados por pregunta- respetando las categorías (ciudad y ciudadano) y subcategorías (cualidades, calificaciones, escenarios, temporalidades, marcas y rutinas). Desde este primer paso, se busca generar asociaciones para la

construcción del croquis y, por ello, se precisa enmarcar los aspectos relevantes por pregunta para su posterior análisis en los pasos siguientes¹.

Categoría CIUDAD:

- **Sub-categoría:** Cualidades urbanas: Pregunta 5 a la 14.

CUALIDADES URBANAS																							
5. ¿Con qué imagen o palabra identifica la Circunvalar?	6. ¿Cómo piensa en la Circunvalar, qué personaje cree que lo identifica?	7. Dos sitios que cree que identifica la Circunvalar		8. ¿Con qué tiempo identifica más la Circunvalar?			9. Cuando piensa en la Circunvalar, ¿Con qué color lo identifica?	10. ¿Con qué género musical identifica usted la Circunvalar?	11. Elja tres sitios representativos de la arquitectura de la Circunvalar			12. En su opinión, ¿Cuál es el acontecimiento más importante en los últimos años en la Circunvalar?	13. ¿Cómo piensa en la Circunvalar, en los próximos 5-10 años, ¿Con qué lo identificaría?	14. ¿Cómo percibe la circunvalar?									
		1	2	Mañana	Tarde	Noche			1	2	3			Alegre	Triste	Peligrosa	Segura	Vital	Cansada				
Zona Rosa	Prometeo	Vi	Chapitos				x	Rojo	Reggaeton	Club del comercio	Prometeo	Parque Arboleda	Fiestas de la Cosecha	Muchos bares y restaurantes nuevos	x								
Agricultura	Eufrosina	Clinica	La Plaza				x	Amarillo	Salsa	Centro comercial	Parque la Ribeca	Ninguno	Lugar de visita tanto cultural, recreativa		x								
Rumba	Juan Valdés	Cerro Comercial	Parque la Ribeca		x			Grís	Reggaeton	No sabe	No sabe	No sabe	La feria	estables	x								
Centro Comercial	Prometeo	Arboleda	Hotel Movich		x			Amarillo	Música Flamencora	Prometeo	Parque la Ribeca	Parque la Ribeca	La feria	Más Comerolo	x								
Fiesta	Simón Bolívar por la victoria	Bilbao	Invico				x	Azul	Reggaeton	Prometeo	Parque la Ribeca	Parque la Ribeca	Inauguración del Parque Arboleda	Lujosa					x				
Fiesta	Diego Lugo	Lolo	Arboleda				x	Púrpura	Reggaeton	Prometeo	La Ribeca	Arboleda	La inauguración del Parque Arboleda	Con el progreso de la ciudad	x								
Popular	Uranus	La terraza	Arboleda				x	Azul Neón	Reggaeton, Fiesta	La Ribeca	Prometeo	n/a	Remodelación de los parques, inauguración nuevos bares y la ciudad	Más Comerolo									
Rumba - Diversión	La Ribeca	Parque Comercio	Centro Comercial				x	Neutro	Rock - Tropical	Prometeo	La Ribeca	Nuevos parques	Las luces navideñas, los centros comerciales y los centros	Señor nativo, más novedad más					x				
La calle principal	Juan Valdés	Parque Arboleda	Parque la Ribeca				x	Azul	Reggaeton	Prometeo	Parque la Ribeca	Parque la Ribeca	Construcción de centro comercial arboleda por las que se construye una plaza	Más agradable	x								
Vegetación	Rodrigo Arenas	Parque Arboleda	Mimosa				x	Amarillo	Rock	Prometeo	Invico	La Ribeca	Rhomas naturales	Más popular, centro	x								
Organizada	Rodrigo Arenas	Arboleda	Lolo				x	Grís	Urbano	Prometeo	Parque la Ribeca	La Ribeca	Los redutores de velocidad para dar vía a los peatones	Innovación	x								
Comida rápida	Rodrigo Arenas	Parque Arboleda	Tropical				x	Rojo	Crossover	El Prometeo	La Ullá	La Ribeca	La reconstrucción de ellos parques reggaetoneros	Músicamigos, Comento	x								
Nueva zona rosa	Rodrigo Arenas	Parque Arboleda	Parque la Ribeca				x	Morado	Electrónica	Prometeo	La Ullá	La Ribeca	El cambio de dirección o cambio de una zona dirección e implementación	Con el centro de reunión los fines de semana	x								
Rumba	n/a	Invico	C.C. Arboleda				x	Negro	Vieja	Invico	Ribeca	Prometeo	La Cuestia	Próxima Práctical	x								
Rumba	Rodrigo Arenas	Parque Arboleda	Invico				x	Amarillo	Crossover	Prometeo	Club del Comercio	Parque Arboleda	La renovación de las calles y los parques	Comento y más semanal	x								

Imagen 7. Agrupación de elementos significativos. Categoría Ciudad, Subcategoría Cualidades
Elaboración propia.

Para iniciar el proceso de análisis, se trae a colación la categoría de **Ciudad** con su sub-categoría **cualidades** la cual comprende 10 (diez) preguntas del formulario aplicado (separadas por respuestas y colores), las cuales comienzan a develar la narración de la ciudad por puntos de vista y proyecciones colectivas iniciando con elementos tales como: ¿Qué imagen o palabra identifica la circunvalar? encontrando palabras comunes de reconocimiento urbano como rumba o fiesta; por otra parte se pregunta ¿Qué personaje cree que identifica la ciudad? Y con ello, los consultados hacen asociaciones con Rodrigo Arenas Betancourt principalmente.

¹ **Nota:** La relación generada por colores tiene como propósito la distinción de palabras similares de cada pregunta, por ello, el color no está relacionado con las preguntas subsecuentes del cuestionario y/o similitudes entre categorías.

Con respecto al tiempo que identifica la calle, las respuestas se dirigen hacia “la noche” siendo ésta la más predominante; más adelante se hacen preguntas tales como ¿Qué color identifica la Circunvarlar? Siendo el amarillo el más representativo. En cuanto al género musical se encuentran respuestas variadas, sin embargo, el reggaetón es el género por excelencia. Por otro lado, con respecto a los sitios representativos de la arquitectura, los ciudadanos hacen alusión al Prometeo y los parques.

Para finalizar, se hacen preguntas con respecto a los usos y evocaciones de la ciudad teniendo en cuenta, en primer lugar, los acontecimientos importantes en los últimos años y con ello, se encuentran respuestas que hacen alusión a la inauguración de los parques y el cambio de sentido en la vía; en segunda instancia, se hacen preguntas relacionadas con las proyecciones para los próximos años, encontrando representaciones que surgen desde el juego retórico de acontecimientos y ensoñaciones desde el imaginario, evidenciando así, la Circunvarlar como la calle principal con más comercio e innovación y, en tercer lugar, la percepción del sitio seleccionado la cual en su gran mayoría respondieron “alegre”.

- **Sub-categoría:** Calificaciones urbanas: Pregunta 15 a la 21.

CALIFICACIONES URBANAS																																									
15. ¿Cómo calificaría la Circunvarlar?								16. Enumere tres actividades o lugares que le parecen típicos de la Circunvarlar?								17. Califíquese los siguientes aspectos de la Circunvarlar. (1-Muy mala o P. Muy buena)								18. ¿Qué es lo que más le gusta de la Circunvarlar?				19. ¿Qué es lo que menos le gusta de la Circunvarlar?				20. Califíquese la arquitectura de la Circunvarlar. (1-Muy mala o 5-Muy buena)				21. Califíquese el desarrollo de las edificaciones de la ciudad con respecto a la Circunvarlar. (1-Muy mala o 5-Muy buena)					
Barrio	Dirección	Barrio	Salida	Tren	Intersección	Ómnibus	Estación	1	2	3	Califica	Tráfico	Bellas	Seguridad	Horario	Educación	Acceso	Restauración	Forma	Salud	Medio	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5					
+								Mezcla de barcos	Organización	Decoración/Plaza	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
+								Plaza pública	Plaza pública	Plaza pública	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
+								Plaza pública	Plaza pública	Plaza pública	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
+								Plaza pública	Plaza pública	Plaza pública	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
+								Plaza pública	Plaza pública	Plaza pública	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
+								Plaza pública	Plaza pública	Plaza pública	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
+								Plaza pública	Plaza pública	Plaza pública	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
+								Plaza pública	Plaza pública	Plaza pública	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
+								Plaza pública	Plaza pública	Plaza pública	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
+								Plaza pública	Plaza pública	Plaza pública	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
+								Plaza pública	Plaza pública	Plaza pública	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
+								Plaza pública	Plaza pública	Plaza pública	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
+								Plaza pública	Plaza pública	Plaza pública	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
+								Plaza pública	Plaza pública	Plaza pública	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
+								Plaza pública	Plaza pública	Plaza pública	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
+								Plaza pública	Plaza pública	Plaza pública	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Imagen 8. Agrupación de elementos significativos. Categoría Ciudad, Subcategoría Calificaciones Elaboración propia.

En segunda instancia, se trae a colación la sub-categoría **Calificaciones** la cual se divide en 7 (siete) preguntas del formulario aplicado (separadas por respuestas y colores), y allí se encuentra un juego de sentidos en cuanto se hace un ejercicio de relación y comparación entre las calificaciones dadas, encontrando revelaciones importantes en las respuestas de los ciudadanos.

Para iniciar, se hace la pregunta ¿Cómo calificaría la Circunvalar? las personas encuestadas la califican como “agradable” en su gran mayoría; por otro lado, en cuanto a las necesidades básicas del lugar, los ciudadanos mencionan la seguridad y el tráfico (desde sus usos y evocaciones); en otra instancia, a la hora de hablar de calificar la zona C de Pereira, los habitantes califican los aspectos de mayor relevancia como calidad de vida, belleza, seguridad, uso del espacio público, transporte y aseo.

Con respecto a la pregunta ¿Qué es lo que más le gusta de la Circunvalar? los ciudadanos indican que lo que más les gusta de la zona es el entretenimiento, por otro lado, de acuerdo a la pregunta ¿Qué es lo que menos les gusta? se encuentran respuestas tales como el tráfico (respuesta que más adelante se relacionará con las necesidades de la Zona C)

En otra instancia, se hace una pregunta con respecto a la contaminación y es por ello que los ciudadanos califican como mucho la contaminación atmosférica y visual guardando una estrecha relación con la pregunta anterior -¿Qué es lo que menos les gusta? (tráfico)- factores que aumentan las asociaciones entre preguntas desde el uso reconocido de la zona evaluada y la conexión desde la construcción simbólica y la constante transformación de la ciudad a partir de la mirada de los ciudadanos.

Para finalizar, los ciudadanos califican como muy buena la gestión de los dirigentes en los componentes relacionados con el Manejo de instrucciones (órganos y mecanismos de control

desde los lineamientos del ministerio público, estrategias de gobierno y sistemas de gestión del municipio y en particular, la Circunvalar) planeación y zona de actividades.

- **Sub-categoría:** Escenarios urbanos: Pregunta 22 a la 24.

ESCENARIOS URBANOS											
22. Cuando se pone una cita en la Circunvalar, de preferencia los hace en:							23. Mencione cuatro sitios de diversión que tenga la Circunvalar				24. ¿Qué sitio de la Circunvalar frecuenta en
Centro comercial	Cafetería	Restaurante	Bar	Parque	Invico	Otro	1	2	3	4	
»							Club del Comercio	Parque Arboleda	El Buz	McDonalds	Centro Comercial
		»					C.C. Arboleda	Barcelona	La Ruana	Simón Dice	La Ruana
							C.C. Arboleda	Centro Comercial	La Rebeca	NR	Centro Comercial
»							Club del Comercio	Arboleda	La Cantina	Perris	Centro Comercial
»							Parque Arboleda	Del Piero	La Sala	Café café	Lolo
»							Lolo	Del Piero	Café café	Arboleda	Lolo
»							Parque Arboleda	La Cantera	La Ruana	Un Café	Centro Comercial
»							Ché	Parque	Bares	Restaurantes	Centro Comercial
»							Arboleda	Rebeca	Parque Mimos	Prometeo	Centro Comercial
»							Matimba	La Ruana	Centro Comercial	Mimos	Ninguno
»							C.C. Arboleda	Restaurantes	Parques	Bares	Centro Comercial
»							Sky Bar	Tropical	El Bunker	Del Piero	Ninguno
»							Parque Arboleda	Lolos	Chupitos	NR	Centro Comercial
»							C.C. Arboleda	Del Piero	Tropical	Choloas	Ninguno
»							Parque Arboleda	Parques	Del Piero	Tropical	Centro Comercial

Imagen 9. Agrupación de elementos significativos. Categoría Ciudad, Subcategoría Escenarios. Elaboración propia.

En tercer lugar, la sub-categoría **Escenarios** trae a colación 3 (tres) preguntas del formulario aplicado (separadas por respuestas y colores) como actividades de la vida cotidiana, sitios de referencia y su uso en cuanto a la utilización de las calles de la zona C según las rutas, visitas y entretenimiento.

Para iniciar, se plantea la pregunta con referencia al lugar para llevar a cabo o ponerse una cita, para lo que los ciudadanos responden que utilizan -de preferencia- el Centro Comercial Arboleda, por otra parte, en cuanto a los sitios de diversión, de acuerdo a las respuestas de los encuestados, prefieren el Centro Comercial nuevamente, además, este sitio, es el más frecuentado en una vida de pareja, lo que en primera instancia indica que este lugar se convierte en una marca dentro de la Circunvalar para los ciudadanos en cuanto a los Escenarios Urbanos.

Categoría **CIUDADANO**:

- **Sub-categoría:** Temporalidades Ciudadanas: Pregunta 25 a la 27.

TEMPORALIDADES CIUDADANAS											
25. ¿Cuánto tiempo utiliza		26. ¿Cuántas horas en promedio utiliza para recorrer la Circunvalar						27. ¿Cómo califica la actitud de los ciudadanos en la Circunvalar?			
Horas	Minutos	Hasta 6 horas	Hasta 5 horas	Hasta 4 horas	Hasta 3 horas	Hasta 2 horas	Hasta 1 hora	Sereno	Alegre	Respetuoso	Agresivo
	5					x			x		
1							x		x		
	40						x		x		
	5						x		x		
	15						x			x	
	10				x				x		
	30						x		x		
1		x								x	
	45						x		x		
	30						x		x		
1						x				x	
	20						x	x			
	25						x		x		
1					x			x			
1					x				x		

Imagen 10. Agrupación de elementos significativos. Categoría Ciudadano, Subcategoría Temporalidades. Elaboración propia.

En cuanto a la categoría de **Ciudadano** se inicia con la sub-categoría **temporalidades** con 3 (tres) preguntas del formulario aplicado (separadas por respuestas y colores) como aproximaciones para el entendimiento de las apropiaciones y usos de las calles por parte de los ciudadanos en cuanto se especifica en el tiempo para recorrer o transportarse en el lugar investigado.

En primera instancia, los ciudadanos aseguran que gastan entre 5 a 40 minutos transportándose del lugar de residencia hasta un punto específico de la Circunvalar y, en promedio, utilizan hasta 1 hora para transitar la vía o estar dentro de ella. Por otra parte, en

cuanto a la calificación que dan los encuestados con respecto a la actitud de los ciudadanos en la Circunvalar, la respuesta -en su gran mayoría- la califican como alegre; esto puede tener relación con la dinámica comercial que se establece dentro de este perímetro geográfico.

- **Sub-categoría:** Marcas ciudadanas: Pregunta 28 a la 31.

MARCAS CIUDADANAS													
28. ¿Cuál es el tipo de comidas que más consume en la Circunvalar?						29. ¿Cómo se moviliza en la Circunvalar?						30. ¿Con qué palabra identifica o relaciona la	31. ¿Con qué palabra identifica o relaciona las
Carnes	Criolla	Italiana	De Mar	Rápidas	Otro	Bicicleta	Bus	Caminando	Moto	Taxi	Vehículo Particular		
				x							x	Diversión	Ruido
	x										x	Alegría	Serenas
				x							x	Descomplicados	Elegantes
x											x	Fiesta	Caos
				x				x				Seguidora de modas	Saludables
				x				x				Rumba	Deporte
				x				x				La cuadrada cultural y arte	Pasadía
				x			x					Alegre - descomplicada	Clinicas hospitalarias
x											x	Salida	Vueltas
				x					x			Diversión	Salud
					Mexicana				x			Diversión	Respeto
				x					x			Libertinaje	Estresante
		x							x			Punto de encuentro	Punto de encuentro
				x							x	Rumba	Diversión
		x					x					Diversión	Salud

Imagen 11. Agrupación de elementos significativos. Categoría Ciudadanos, Subcategoría Marcas. Elaboración propia.

En segunda instancia, se encuentra la sub-categoría **Marcas** con 4 (cuatro) preguntas del formulario aplicado (separadas por respuestas y colores) teniendo en cuenta el tipo de comida que más consume, cómo se moviliza en la circunvalar y con qué palabra identifica o relaciona a la juventud y a las personas mayores. Con relación al tipo de comida cabe destacar que en su gran mayoría respondieron “comidas rápidas”. Por su parte, con respecto al vehículo de

transporte para recorrer la zona C, los consultados responden que el vehículo particular (moto y carro) son los más utilizados por los ciudadanos que transitan este eje vial, sin embargo, existe un porcentaje menor pero de importancia, de ciudadanos que se movilizan caminando.

Con respecto a la juventud, los ciudadanos identifican este grupo de personas con la palabra “Diversión” y/o “Rumba”, corroborando que, según los resultados de la encuesta, el rango de ciudadanos entre 18 a 25 años son los que más habitan y recorren la zona. Por último, en cuanto a la identificación de las personas mayores, la respuesta con mayor dominancia fue “Salud”, encontrando una coherencia en ello ya que en el perímetro de la avenida se encuentra en gran porcentaje diferentes de centros de salud.

- **Sub-categoría:** Rutinas ciudadanas: Pregunta 32 y 33.

RUTINAS CIUDADANAS														
32. Califique los siguientes aspectos dependiendo de la frecuencia de su uso en la Circunvalar (1=Nada o 5= Mucho)									33. ¿A través de qué medio se entera de la información de la Circunvalar?					
Centro Comercial	Centros Culturales	Restaurantes	Cine	Bares	Centros de	Recreación	Salones de	Gimnasio	Redes sociales	Amigos	Familia	Radio	Prensa	
5	1	5	5	5	5	5	5	5	x					
5	5	5	5	5	5	5	5	5	x					
5	1	5	1	1	5	5	1	1		x				
5	1	5	1	1	5	5	5	1	x					
5	1	5	1	5	1	5	1	1		x				
5	1	1	1	5	1	5	5	1		x				
5	5	5	5	1	5	5	1	1	x					
5	1	5	1	1	5	5	1	1	x					
5	1	5	5	1	1	1	1	1			x			
5	5	1	1	1	5	1	1	1						
5	1	5	5	1	1	5	1	1	x					
5	1	5	5	1	1	1	1	1	x					
5	1	5	5	5	1	5	1	1	x					
5	1	5	5	5	5	5	1	1		x				
5	1	5	5	5	5	5	5	5		x				

Imagen 12. Agrupación de elementos significativos. Categoría Ciudadanos, Subcategoría Rutinas. Elaboración propia.

Para finalizar la categoría **Ciudadano** se encuentra la sub-categoría **Rutinas** y, en ella, dos preguntas relacionadas en el formulario base aplicado (separadas por respuestas y colores) las

cuales se direccionan teniendo en cuenta la calificación dependiendo la frecuencia de uso con respecto al centro comercial, centros culturales, restaurantes, cine, bares, centros de salud, recreación, salones de belleza y gimnasio; además, se tuvo en cuenta el medio de comunicación utilizado para enterarse de información relevante con respecto a la Circunvalar.

En correspondencia con la frecuencia de uso, los ciudadanos usan de preferencia actividades que se relacionan con entretenimiento y diversión (centros comerciales, cine, bares, restaurantes y recreación) y, a su vez, el medio por excelencia para encontrar información con respecto a las actividades de la Circunvalar son las redes sociales y de allí se puede inferir que las actividades anteriormente mencionadas se transversalizan por medio de estos medios masivos de comunicación.

3.4.1.1. Agrupación Manual:

Con respecto a la selección de elementos significativos divididos por respuesta, se procede a realizar la representación de la información de forma manual para el logro del primer paso de categorización de forma física, lo que llevará a un proceso riguroso de análisis de acuerdo a las categorías y sub-categorías -representada en los siguientes pasos del proceso de síntesis de la información- como un ejercicio para la elaboración del croquis urbano.



Imagen 15. Selección manual de elementos significativos 1.
Elaboración propia.



Imagen 14. Selección manual de elementos significativos 2.
Elaboración propia.



Imagen 13. Selección manual de elementos significativos 3.
Elaboración propia.

3.4.2. Paso 2: Agrupación de Elementos Significativos.

Selección de distintos rasgos en la misma pregunta (categoría y sub-categoría), pero comunes entre ellos.

De acuerdo al primer paso, se seleccionan por color los rasgos comunes o similares teniendo en cuenta cada pregunta con relación a sus divisiones entre categorías y sub-categorías, ahora, en el paso dos, se toman dichos rasgos comunes y se asocian de acuerdo a la cantidad de respuestas iguales (por pregunta) para la construcción de agrupaciones de forma manual y barras de datos, lo que permite la sistematización de forma rigurosa sin perder de vista ninguna respuesta que puede aportar elementos valiosos a la investigación.



Imagen 16. Agrupación de elementos significativos. Elaboración propia.

Para dar inicio a este proceso en el Paso dos, se tiene en cuenta la categoría **CIUDAD** enfatizando en la personalidad colectiva que nace desde la propia urbanidad, buscando entrever este entorno como una mezcla de hábitos e historias contadas desde el punto de vista de quienes la habitan. Dicho esto, se encuentra la categoría dividida por sub-categorías así:

CUALIDADES URBANAS: A la luz del Doctor Armando Silva, se pueden destacar las cualidades como aquellos signos sensibles a partir de los cuales los ciudadanos crean representaciones de ciudad por ello, delinear el entorno o crear imágenes de él conlleva a realizar las siguientes preguntas -incluidas en el formulario base-:

Pregunta 5: ¿Con qué imagen o palabra identifica la Circunvalar?

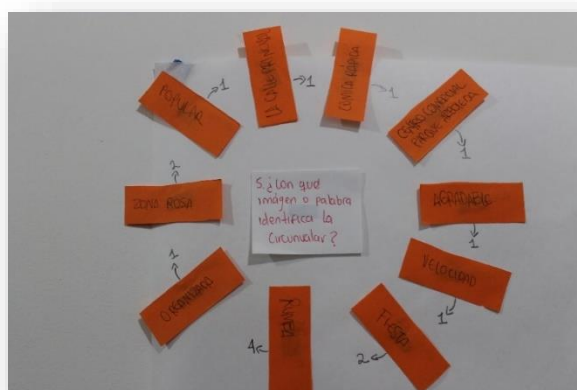


Imagen 17. ¿Con qué imagen o palabra identifica la Circunvalar? Paso 2 Elaboración propia.



Gráfica 2. ¿Con qué imagen o palabra identifica la Circunvalar? Paso 2. Elaboración propia.

A la hora de examinar las imágenes o palabras con las cuales los ciudadanos identifican la Circunvalar se hace un ejercicio de calibración teniendo en cuenta los puntos de vista de las personas encuestadas, encontrando como respuestas de mayor predominancia *la Rumba y las Fiestas*; este resultado conlleva a un proceso de validación de lo que la administración local denominó como zona C, la cual incluye un cúmulo de centros de entretenimiento y diversión, además de actividades comerciales.

Pregunta 6: Cuando piensa en La Circunvalar ¿Qué personaje cree que lo identifica?

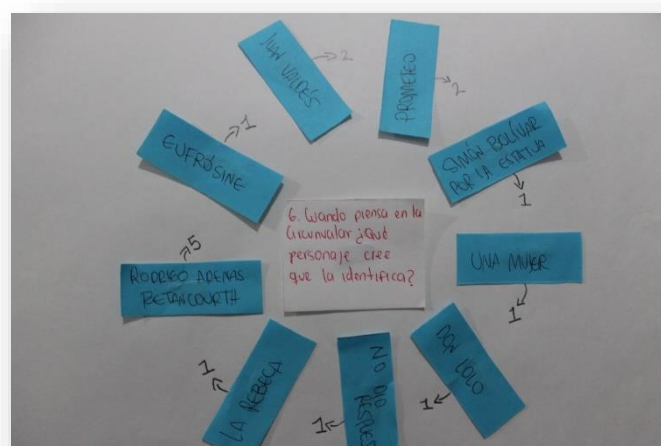


Imagen 18. Cuando piensa en La Circunvalar ¿Qué personaje cree que lo identifica? Paso 2. Elaboración propia.



Gráfica 3. Cuando piensa en La Circunvalar ¿Qué personaje cree que lo identifica? Paso 2. Elaboración propia.

Los mandatarios de la ciudad de Pereira han procurado embellecer sus calles con diferentes monumentos que remontan a épocas antiguas y contemporáneas y con ello, por todo el perímetro de la Circunvalar se pueden encontrar diversidad de esculturas, lo que ayuda a entender que cuando el ciudadano piensa en la Zona C, se genera una tipología construida con base en dichas obras de arte, así, los ciudadanos reconocen al creador del Monumento a los Fundadores, el artista *Rodrigo Arenas Betancourth* como un personaje que identifica la zona, seguido de la escultura como tal “*El Prometeo*” y *Juan Valdéz*, gracias a la cultura cafetera que se destaca en los ciudadanos.

Pregunta 7: Dos sitios que cree que identifica La Circunvalar

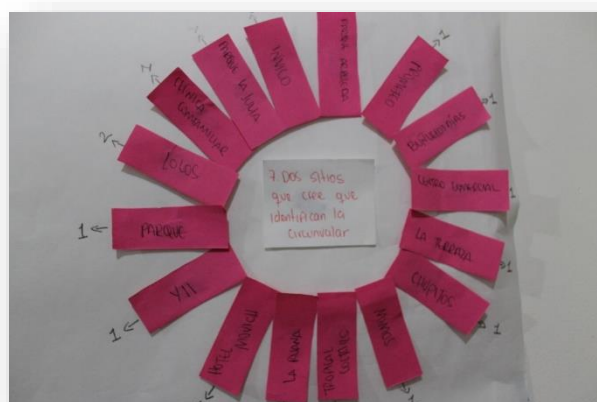


Imagen 19. Dos sitios que cree que identifica La Circunvalar. Paso 2. Elaboración propia.



Gráfica 4. Dos sitios que cree que identifica La Circunvalar. Paso 2, Sitio 1. Elaboración propia.



Gráfica 5. Dos sitios que cree que identifica La Circunvalar. Paso 2, Sitio 2. Elaboración propia.

De acuerdo a la opinión de los encuestados, se encuentra que el *Parque Arboleda* (*centro comercial*), *Parque la Rebeca e Invico* como los sitios de mayor porcentaje de identificación a la hora de hablar de la Circunvalar y a su vez, estos mismos sitios se convierten -según los resultados arrojados por la encuesta- en sitios de diversión y referencia dentro de este espacio.

Pregunta 8: Con qué tiempo identifica más La Circunvalar:

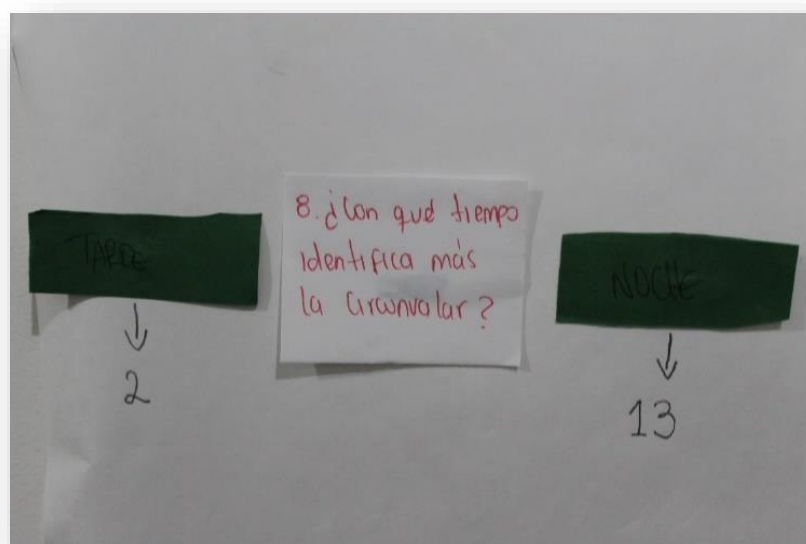


Imagen 20. Con qué tiempo identifica más La Circunvalar. Paso 2. Elaboración propia.



Gráfica 6. Con qué tiempo identifica más La Circunvalar. Paso 2. Elaboración propia.

La Circunvalar comprende dos dinámicas (diurna y nocturna) y, según los ciudadanos encuestados, se considera que el tiempo que mayoritariamente identifica el eje vial de la Circunvalar es *la Noche*. Como se mencionó anteriormente, el mayor rango de ciudadanos que transitan esta zona oscila entre los 18 y 25 años lo que tiene coherencia con la respuesta encontrada.

Pregunta 9: Cuando piensa en La Circunvalar ¿Con qué color la identifica?

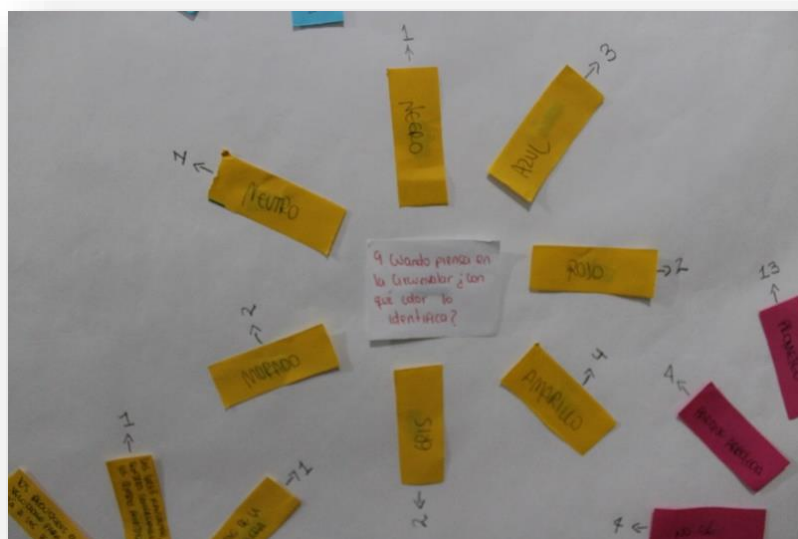
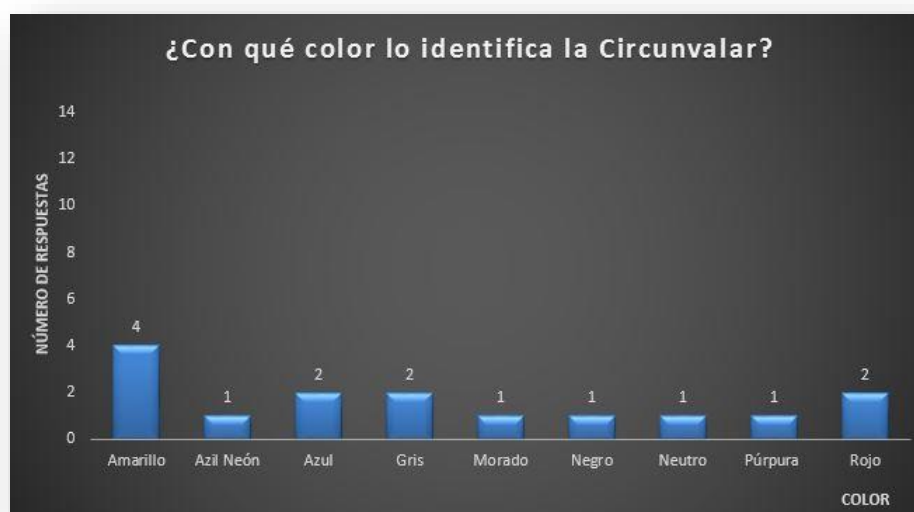


Imagen 21. Cuando piensa en La Circunvalar ¿Con qué color la identifica? Paso 2. Elaboración propia.



Gráfica 7. Cuando piensa en La Circunvalar ¿Con qué color la identifica? Paso 2. Elaboración propia.

Con respecto al color que identifica esta zona, y dada la variedad de combinaciones posibles, los encuestados responden en mayor porcentaje el color *Amarillo* esto, de acuerdo a la psicología del color, se entiende como un color jovial, afectivo, excitante e impulsivo (Barcos Caseres, 2018), lo que guarda relación con los centros de diversión y entretenimiento que definen la zona.

Pregunta 10: ¿Con qué género musical identifica usted La Circunvalar?

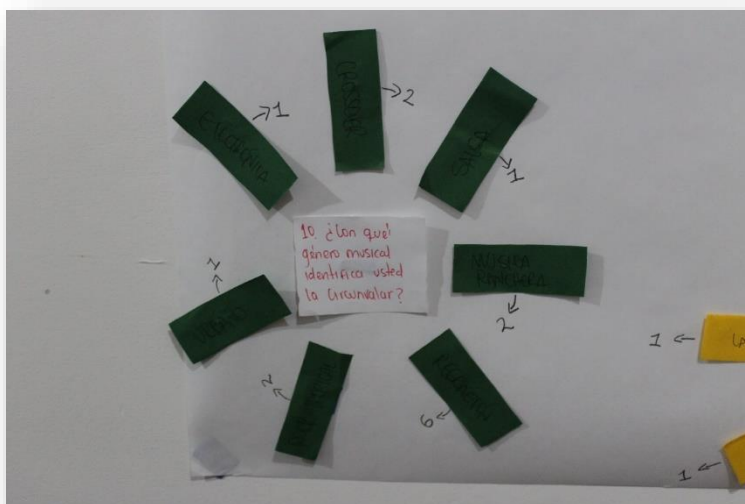
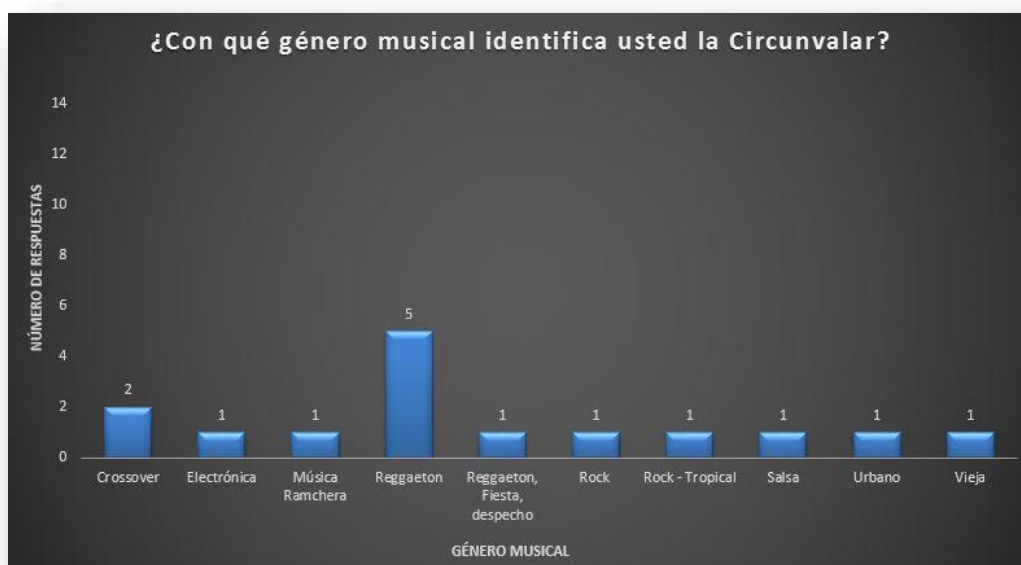


Imagen 22. ¿Con qué género musical identifica usted La Circunvalar? Paso 2. Elaboración propia.



Gráfica 8. ¿Con qué género musical identifica usted La Circunvalar? Paso 2. Elaboración propia.

En cuanto al género musical que cree que identifica la Circunvalar, según los encuestados, es el *Reggaetón*, lo que lleva a generar una relación con la respuesta de la pregunta anterior (color Amarillo) entreviendo así, que dichas respuestas forjan la identidad de la zona investigada, además, da a entender que la juventud tiene un gran protagonismo en el espacio.

Pregunta 11: Elija tres sitios representativos de la arquitectura en La Circunvalar

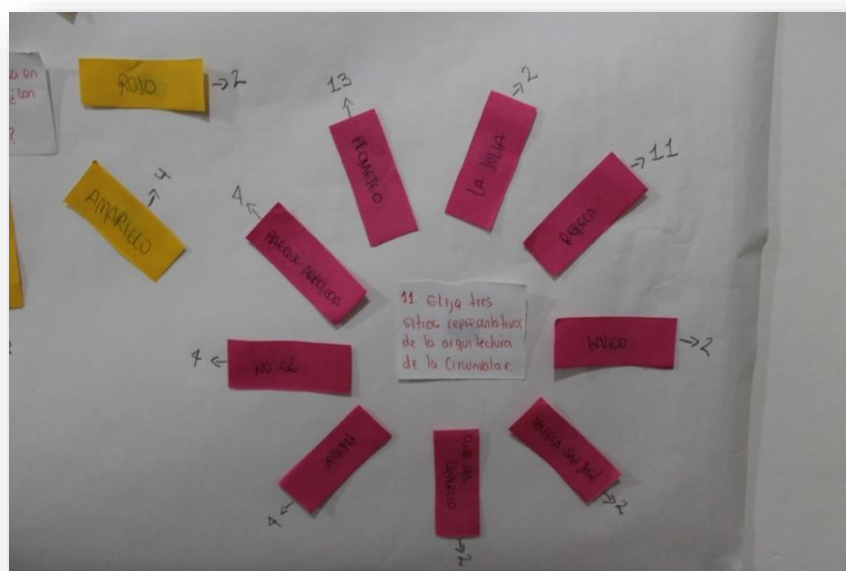


Imagen 23. Elija tres sitios representativos de la arquitectura en La Circunvalar. Paso 2. Elaboración propia.



Gráfica 9. Elija tres sitios representativos de la arquitectura en La Circunvalar. Paso 2 Sitio 1. Elaboración propia.



Gráfica 10. Elija tres sitios representativos de la arquitectura en La Circunvalar. Paso 2 Sitio 2. Elaboración propia.



Gráfica 11. Elija tres sitios representativos de la arquitectura en La Circunvalar. Paso 2 Sitio 3. Elaboración propia.

Según los encuestados, los tres sitios representativos de la arquitectura de la Circunvalar son *el Prometeo*, el cual, se relaciona directamente con la pregunta del personaje (que también identifica este lugar en la investigación con su escultor), por otra parte, *el Parque la Rebeca* (otro monumento de importancia en la zona) y *el Centro Comercial Arboleda*, siendo estos sitios de mayor relevancia para los ciudadanos en relación a la distribución y construcción del lugar.

Pregunta 12: En su opinión, ¿cuál es el acontecimiento más importante en los últimos años en La Circunvalar?

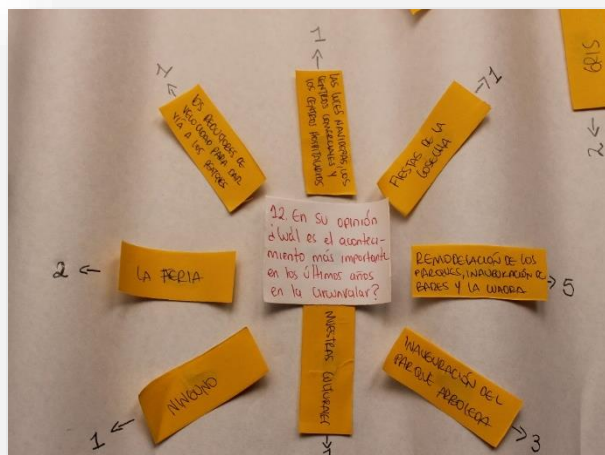


Imagen 24. En su opinión, ¿cuál es el acontecimiento más importante en los últimos años en La Circunvalar? Paso 2. Elaboración propia.



Gráfica 12. En su opinión, ¿cuál es el acontecimiento más importante en los últimos años en La circunvalar? Paso 1. Elaboración propia.

La Feria es una actividad cultural y comercial que la administración municipal y algunos empresarios de la ciudad se han comprometido a realizar en el marco de las Fiestas de la Cosecha, por otra parte, gracias a los sitios de entretenimiento y diversión que contempla la zona C, se ha decidido realzar esta actividad extendiéndose en un gran porcentaje de las calles de la Circunvalar debido a su fácil acceso, a su amplio espacio y a su alto flujo de habitantes y

actividad comercial. Por ende, cuando se le preguntó a los encuestados cuál era el acontecimiento más importante en los últimos años, mencionaron *la Feria y las Muestras Culturales*.

Pregunta 13: Cuando piensa en La Circunvar en los próximos 5-10 años, ¿Con qué la identificaría?

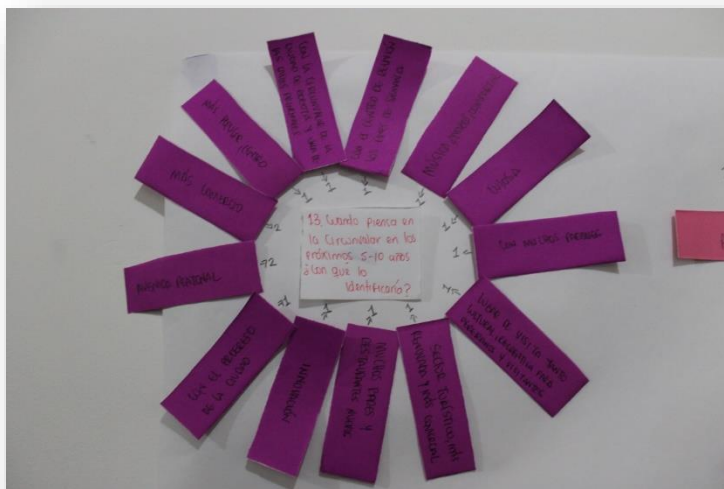
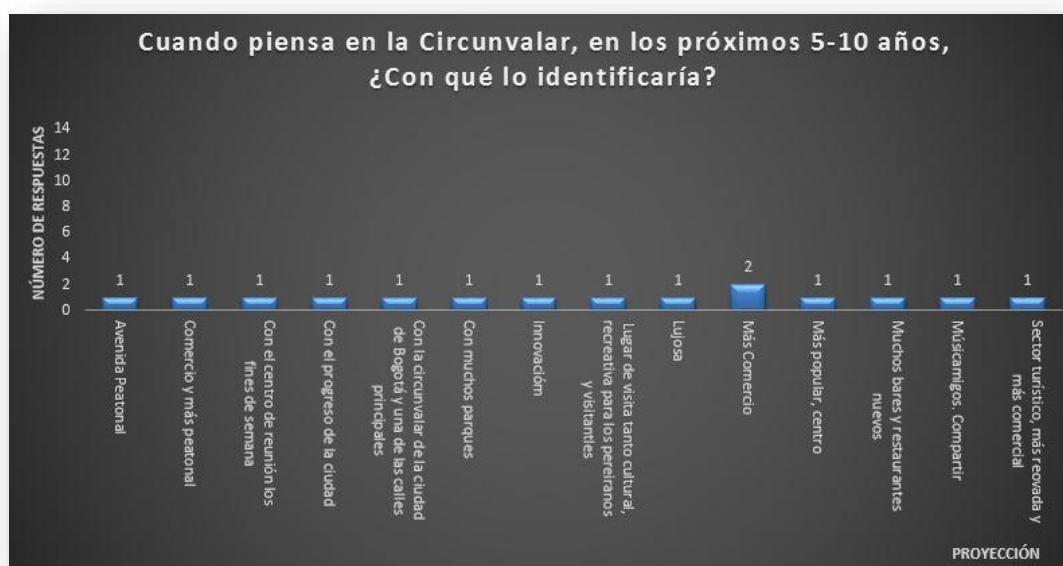


Imagen 25. Cuando piensa en La Circunvar en los próximos 5-10 años, ¿Con qué la identificaría? Paso 2. Elaboración propia.



Gráfica 13. Cuando piensa en La Circunvar en los próximos 5-10 años, ¿Con qué la identificaría? Paso 2. Elaboración propia.

De acuerdo a la respuesta ciudadana, la Circunvalar es proyectada (en un rango de 5 a 10 años) con *más Comercio*, lo que la llevaría a ser más popular y más transitada ya que debido a todas las posibilidades que brindan sus establecimientos, se crearía un nuevo fenómeno de uso y elaboración de croquis convirtiendo la zona en el punto focal o centro de la ciudad.

Pregunta 14: ¿Cómo percibe La Circunvalar?

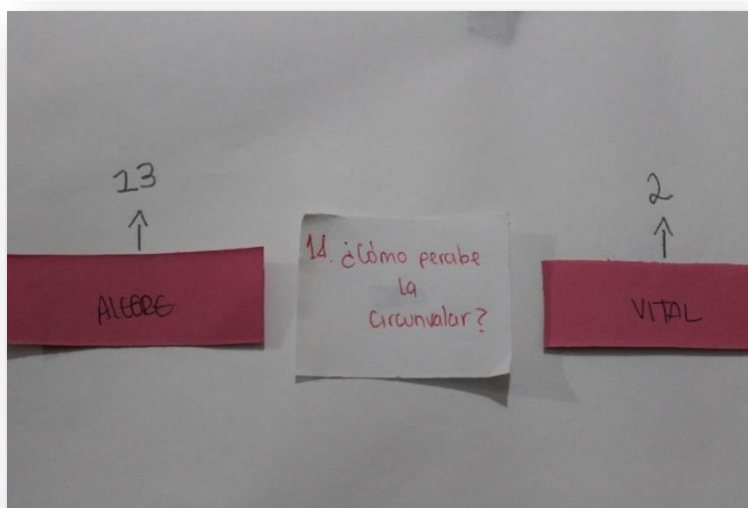


Imagen 26. ¿Cómo percibe La Circunvalar? Paso 2. Elaboración propia.



Gráfica 14. ¿Cómo percibe La Circunvalar? Paso2. Elaboración propia.

En cuanto a la sensación y percepción de los ciudadanos con respecto a la circunvalar, se manifiesta un ambiente de *Alegría* seguido de una percepción de *Vitalidad* de acuerdo a la gran variedad de oportunidades y establecimientos que emergen en la zona.

CALIFICACIONES URBANAS: Con respecto a las calificaciones, se hace referencia a la forma cómo la ciudad es marcada por los ciudadanos, dicho esto, quien habita la urbe es quien crea, re-crea y significa el espacio en su percepción. Dicho esto, se presentan las siguientes preguntas reflejadas en el formulario base:

Pregunta 15: ¿Cómo calificaría La Circunvalar?:

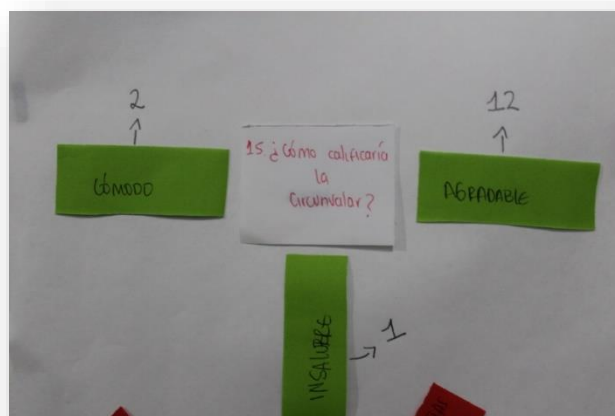


Imagen 27. ¿Cómo calificaría La Circunvalar? Paso 2. Elaboración propia.



Gráfica 15. ¿Cómo calificaría La Circunvalar? Paso 2. Elaboración propia.

En cuanto a una calificación de la Zona C de la Ciudad de Pereira, los ciudadanos encuestados la consideran mayoritariamente como *Agradable* y *Cómoda*, dos aspectos que se relacionan paralelamente con la pregunta anterior, la cual denota un estado de alegría y vitalidad en el eje vial y peatonal.

Pregunta 16: Enumere tres necesidades básicas que le parezca tiene La Circunvalar:

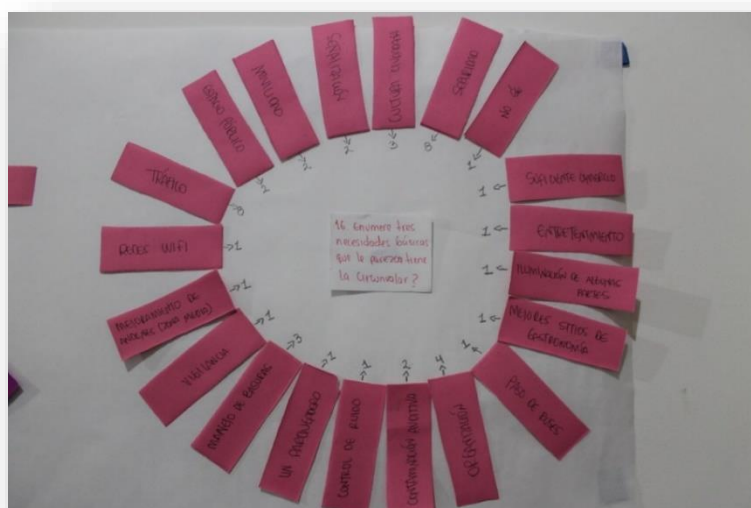
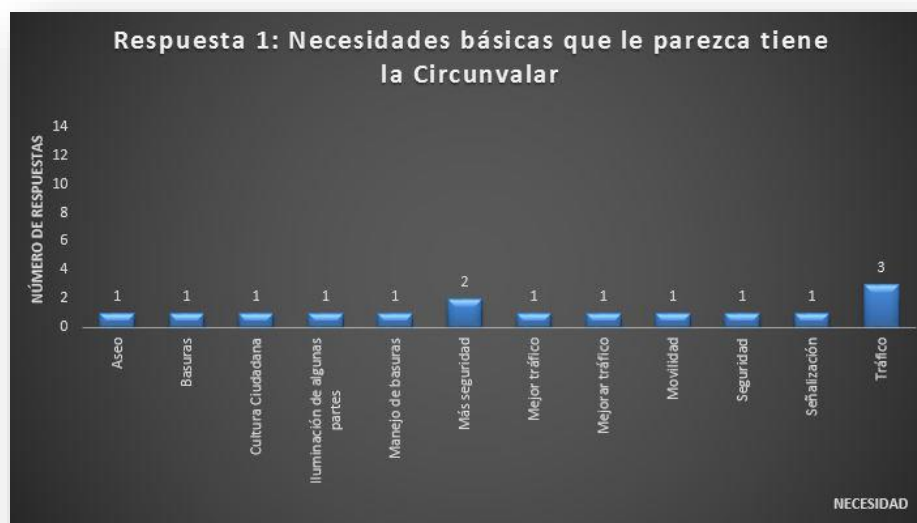
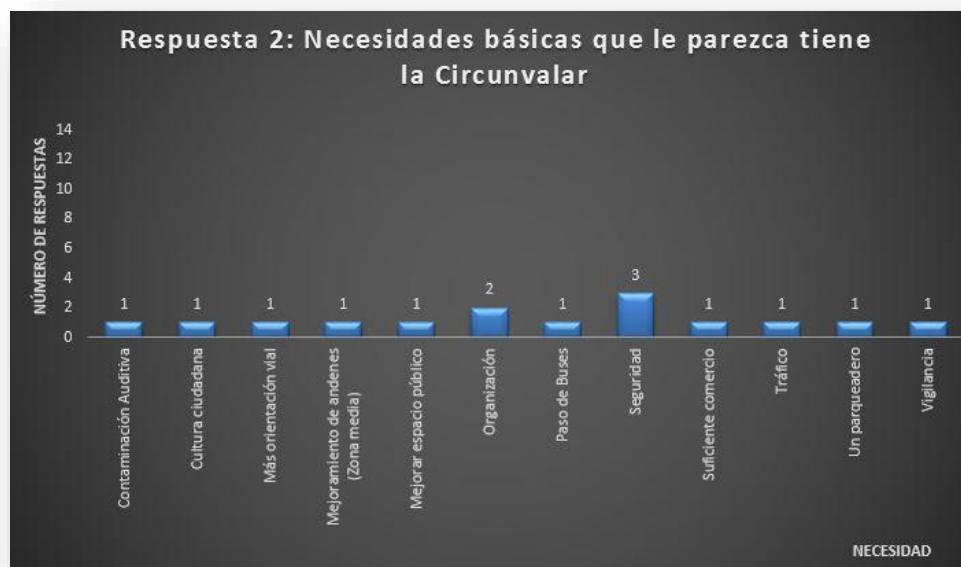


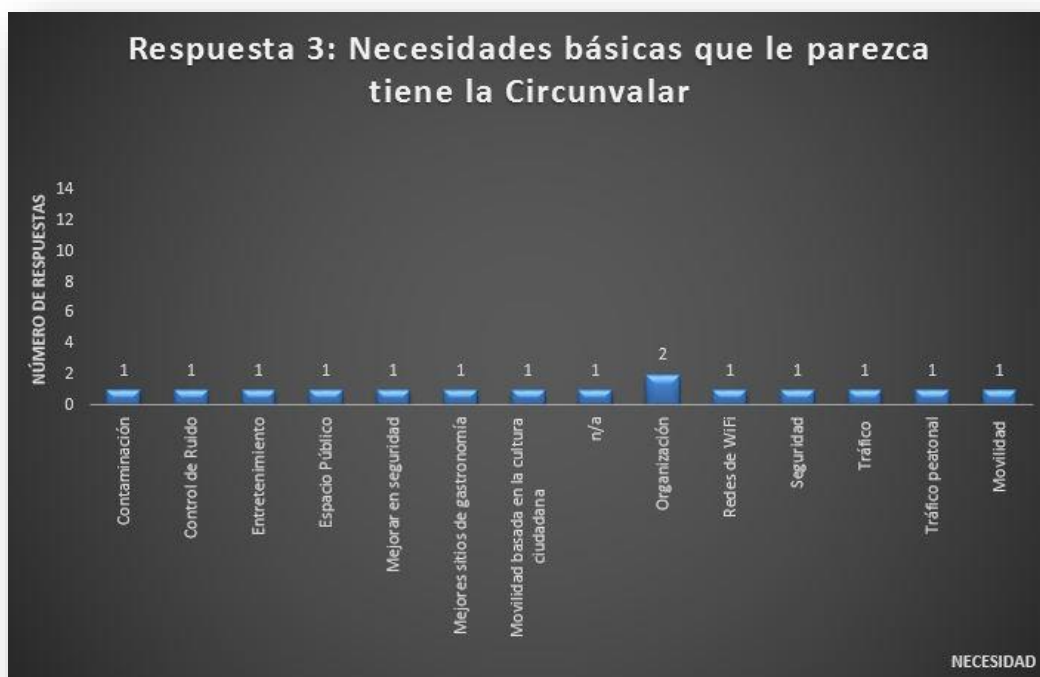
Imagen 28. Enumere tres necesidades básicas que le parezca tiene La Circunvalar. Paso 2. Elaboración propia.



Gráfica 16. Enumere tres necesidades básicas que le parezca tiene La Circunvalar. Necesidad 1, Paso 2. Elaboración propia.



Gráfica 17. Enumere tres necesidades básicas que le parezca tiene La Circunvalar. Necesidad 2, Paso 2. Elaboración propia.



Gráfica 18. Enumere tres necesidades básicas que le parezca tiene La Circunvalar. Necesidad 3, Paso 2. Elaboración propia.

Según las respuestas obtenidas - sin distinción de género o rango de edad- , se mencionan 3 (tres) necesidades que tienen la Circunvalar para su mejoramiento, entre ellas la *Seguridad*, *Tráfico* y *Organización* lo que se relaciona más adelante con la calificación que le dan los ciudadanos a la seguridad, movilidad y educación vial.

Pregunta 17: Califique los siguientes aspectos de La Circunvalar (1=Muy Mala o 5=Muy Buena):



Imagen 29. Califique los siguientes aspectos de La Circunvalar (1=Muy Mala o 5=Muy Buena). Agrupación 1, Paso 2. Elaboración propia

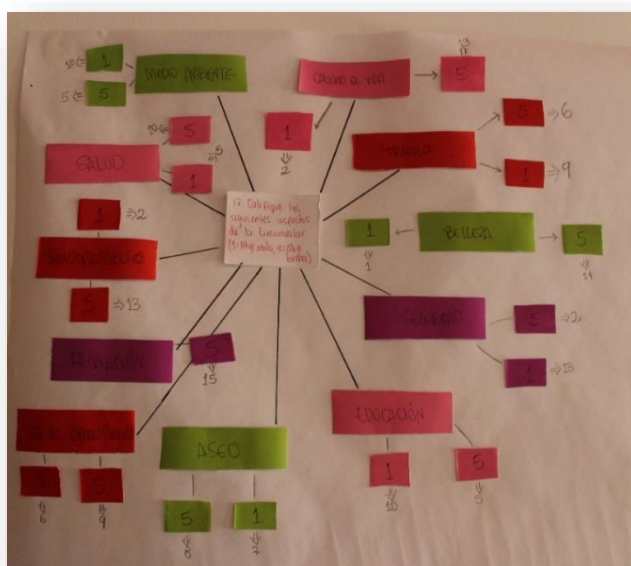


Imagen 30. Califique los siguientes aspectos de La Circunvalar (1=Muy Mala o 5=Muy Buena). Agrupación 2, Paso 2. Elaboración propia

Calidad de vida:

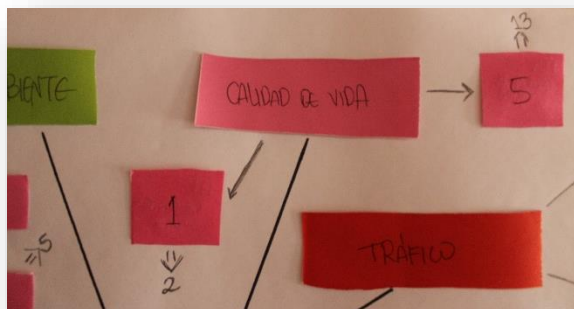


Imagen 31. Califique los siguientes aspectos de la Circunvalar: Calidad de vida. Paso 2. Elaboración propia.



Gráfica 19. Califique los siguientes aspectos de la Circunvalar: Calidad de vida. Paso 2. Elaboración propia.

Tráfico:

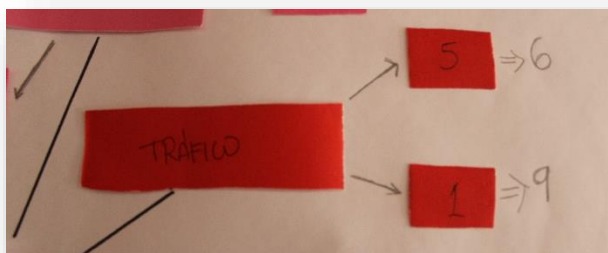


Imagen 32. Califique los siguientes aspectos de la Circunvalar: Tráfico. Paso 2. Elaboración propia.



Gráfica 20. Califique los siguientes aspectos de la Circunvalar: Tráfico. Paso 2. Elaboración propia.

Belleza

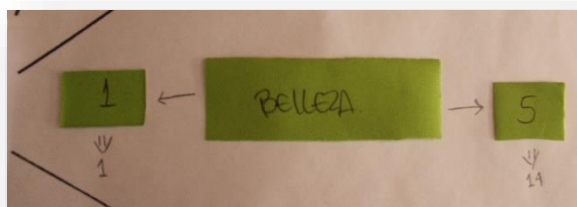


Imagen 33. Califique los siguientes aspectos de la Circunvalar: Belleza. Paso 2. Elaboración propia.



Gráfica 21. Califique los siguientes aspectos de la Circunvalar: Belleza. Paso 2. Elaboración propia.

Seguridad:

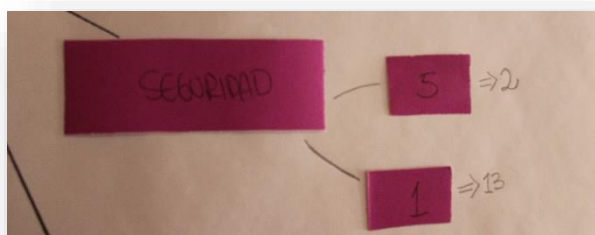
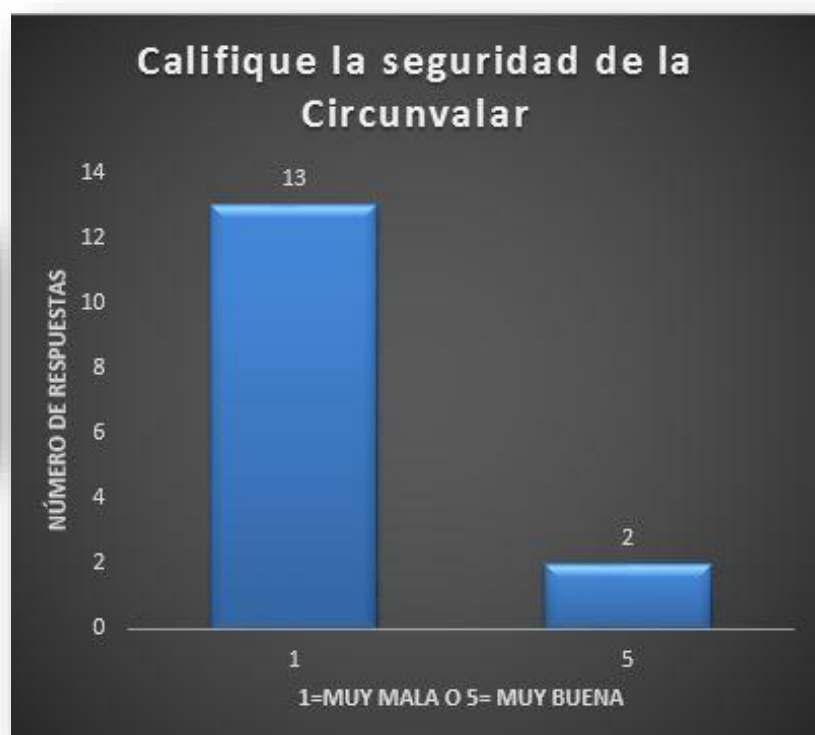


Imagen 34. Califique los siguientes aspectos de la Circunvalar: Seguridad. Paso 2. Elaboración propia.



Gráfica 22. Califique los siguientes aspectos de la Circunvalar: Seguridad. Paso 2. Elaboración propia

Educación

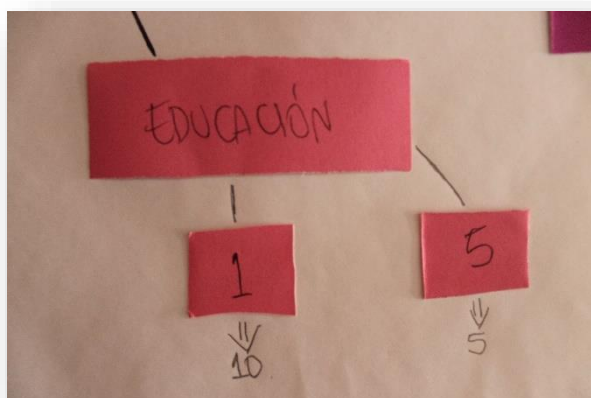
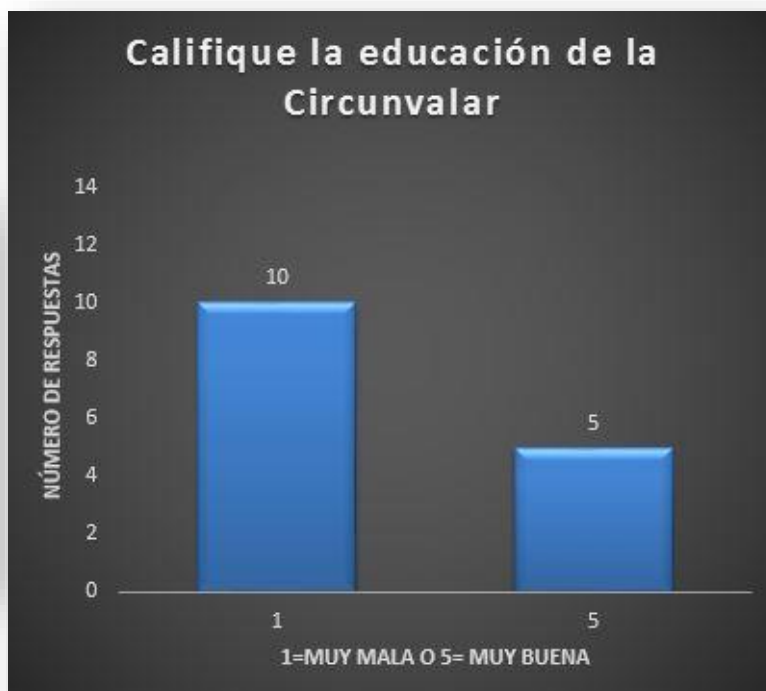


Imagen 35. Califique los siguientes aspectos de la Circunvalar: Educación. Paso 2. Elaboración propia



Gráfica 23. Califique los siguientes aspectos de la Circunvalar: Educación. Paso 2. Elaboración propia

Aseo:

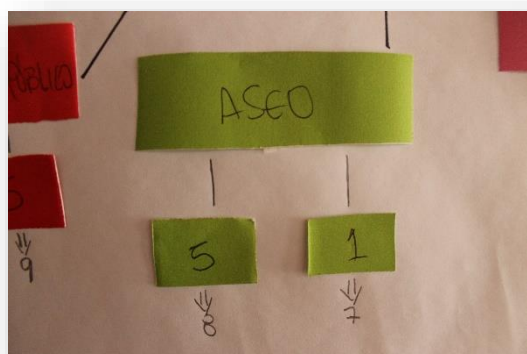


Imagen 36. Califique los siguientes aspectos de la Circunvalar: Aseo. Paso 2. Elaboración propia



Gráfica 24. Califique los siguientes aspectos de la Circunvalar: Aseo. Paso 2. Elaboración propia

Uso del espacio público:

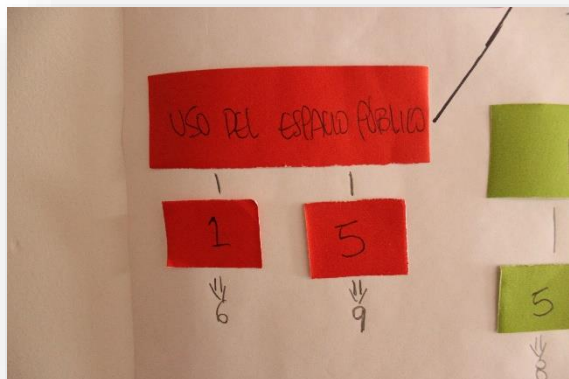
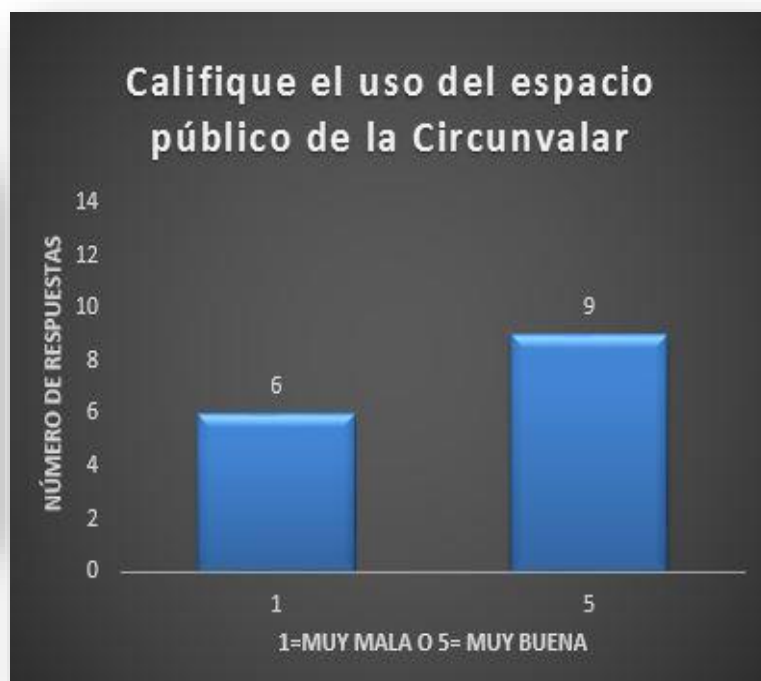


Imagen 37. Califique los siguientes aspectos de la Circunvalar: Espacio Público Paso 2. Elaboración propia



Gráfica 25. Califique los siguientes aspectos de la Circunvalar: Espacio Público Paso 2. Elaboración propia

Recreación:

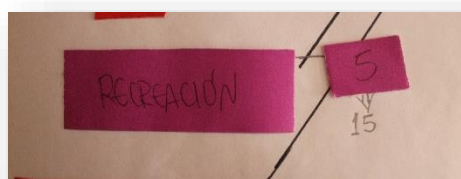


Imagen 38. Califique los siguientes aspectos de la Circunvalar: Recreación Paso 2. Elaboración propia



Gráfica 26. Califique los siguientes aspectos de la Circunvalar: Recreación Paso 2. Elaboración propia

Transporte público:

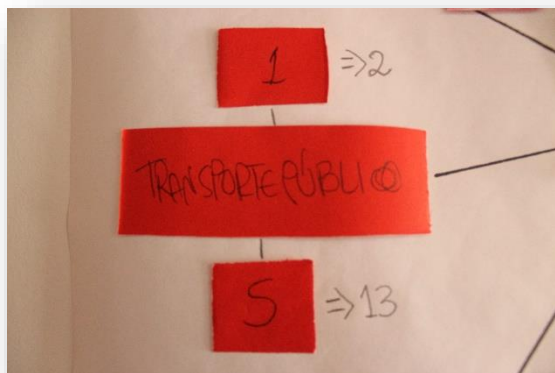
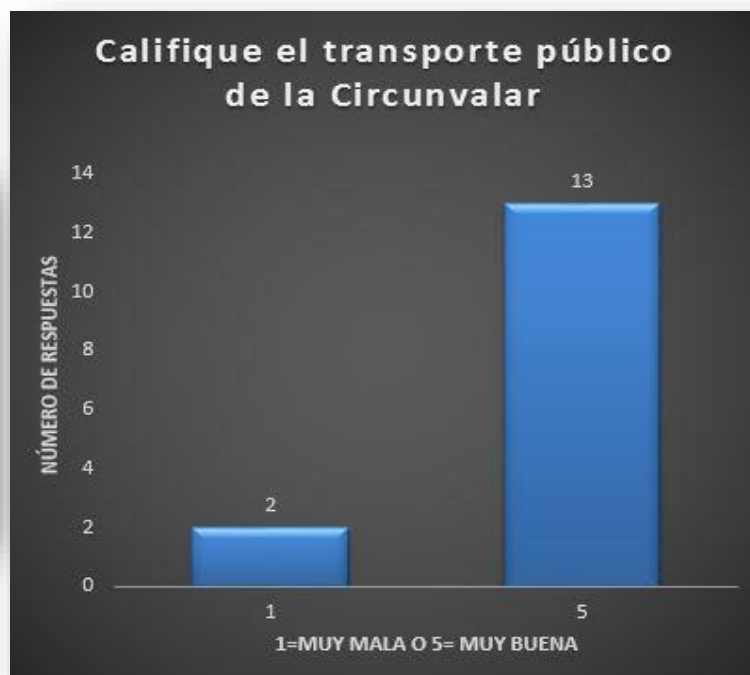


Imagen 39. Califíquese los siguientes aspectos de la Circunvalar: Transporte Público Paso 2. Elaboración propia



Gráfica 27. Califíquese los siguientes aspectos de la Circunvalar: Transporte Público Paso 2. Elaboración propia

Salud:

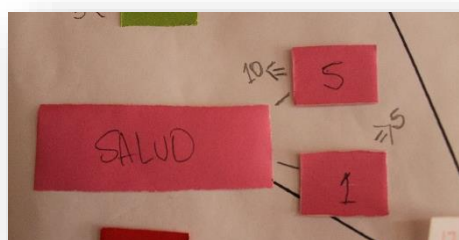
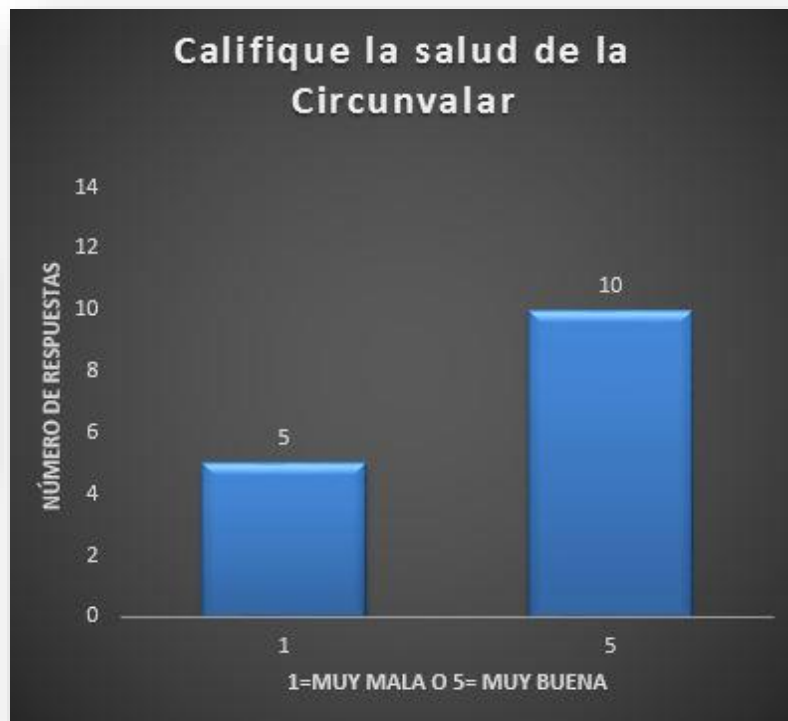


Imagen 40. Califíquese los siguientes aspectos de la Circunvalar: Salud Paso 2. Elaboración propia

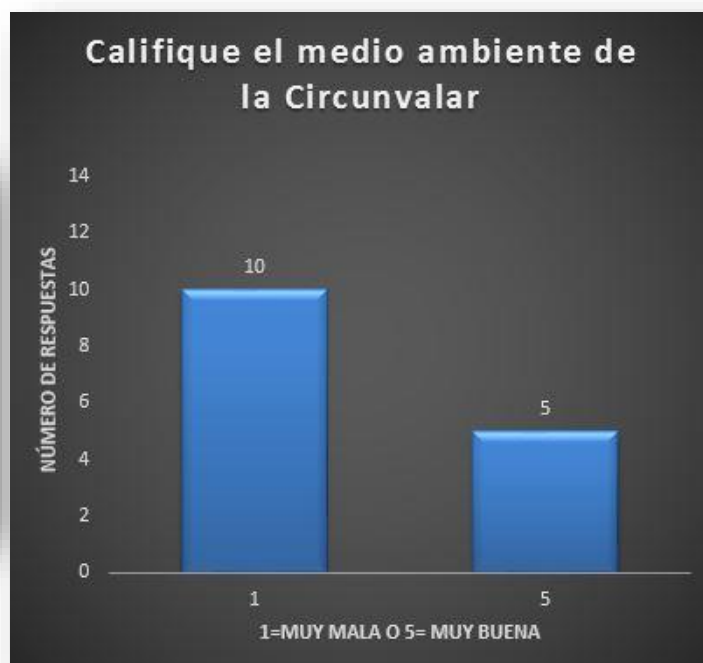


Gráfica 28. Califíquese los siguientes aspectos de la Circunvalar: Salud Paso 2. Elaboración propia

Medio Ambiente:



Imagen 41. Califique los siguientes aspectos de la Circunvalar: Medio Ambiente Paso 2. Elaboración propia



Gráfica 29. Califique los siguientes aspectos de la Circunvalar: Medio Ambiente Paso 2. Elaboración propia

Según los ciudadanos encuestados, califican Muy Bueno, los aspectos de *Calidad de Vida*, *Belleza*, *Espacio Público*, *Recreación*, *Salud* y *Trasporte Público*, lo que indica que estos aspectos se vuelven trascendentales debido a la relación existente con preguntas anteriores con el mismo nivel de importancia.

Por otro lado, califican como Muy Mala, los aspectos de *Tráfico*, *Seguridad*, *Educación* y *Medio Ambiente*, guardando la misma relación a las necesidades (pregunta 16) y a lo que menos le gusta de este sector.

Por último, el aspecto del *Aseo* los ciudadanos demuestran un equilibrio en sus respuestas, encontrándose en un término medio el cual hace parte de aspectos más descriptivos que calificativos.

Pregunta 18: ¿Qué es lo que más le gusta de La Circunvalar?

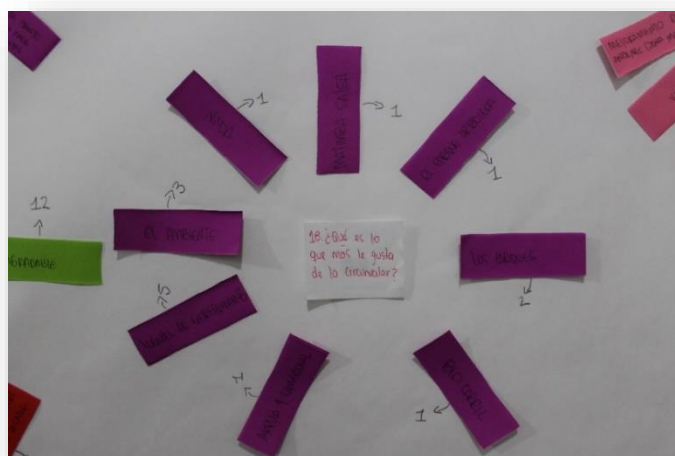


Imagen 42. ¿Qué es lo que más le gusta de La Circunvalar? Paso 2. Elaboración propia.



Gráfica 30. ¿Qué es lo que más le gusta de La Circunvalar? Paso 2. Elaboración propia.

De acuerdo a las respuestas encontradas con respecto a lo que más les gusta a los ciudadanos en la Circunvalar, se pueden encontrar los *Lugares de Entretenimiento*, *el Ambiente* y los

Parques, lo que toma coherencia y relación ya que en respuestas anteriores estos mismos aspectos son de importancia para los sitios de referencia, calificaciones y percepciones.

Pregunta 19: ¿Qué es lo que menos le gusta de La Circunvalar?

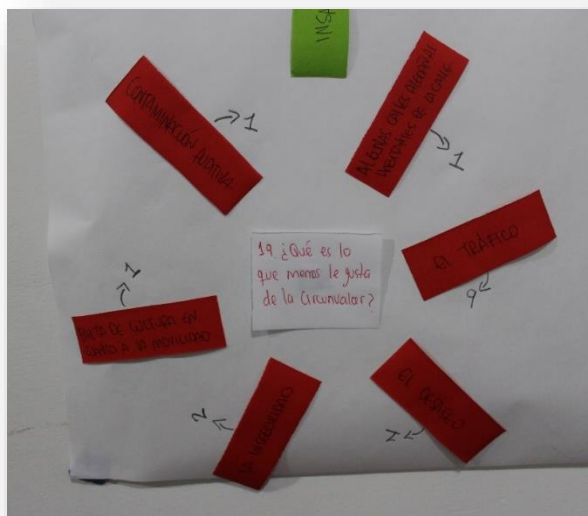


Imagen 43. ¿Qué es lo que menos le gusta de La Circunvalar? Paso 2. Elaboración propia.



Gráfica 31. ¿Qué es lo que menos le gusta de La Circunvalar? Paso 2. Elaboración propia.

Por otro lado, en cuanto a lo que menos les gusta a los ciudadanos en la Circunvalar tiene relación con respuestas anteriores con relación al tráfico y la inseguridad.

Pregunta 20: Califique la contaminación. (1=Muy Mala o 5=Muy Buena)

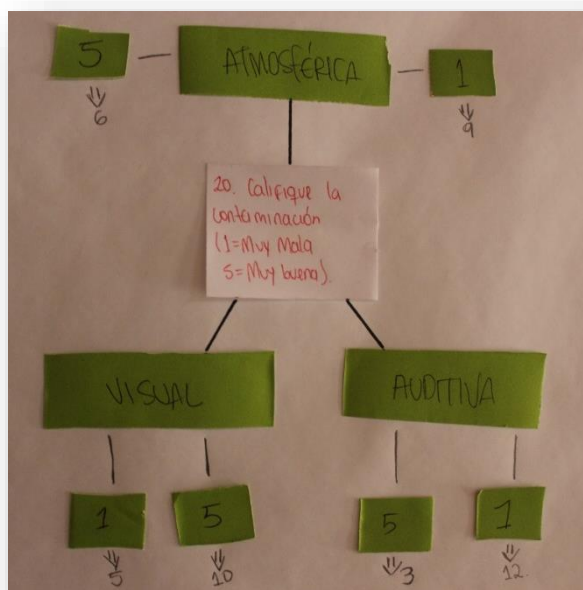
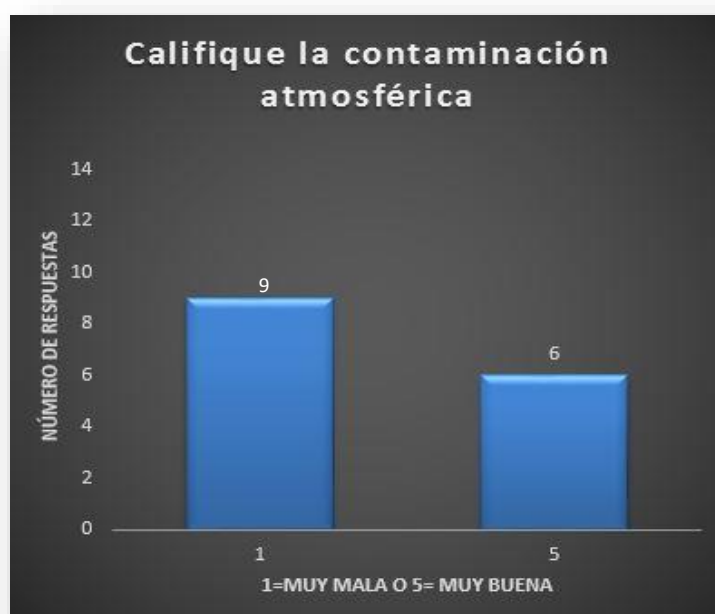
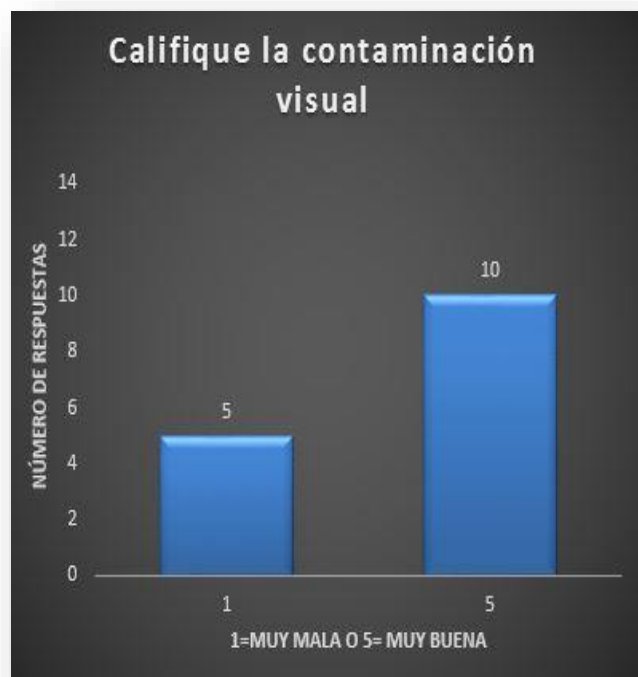


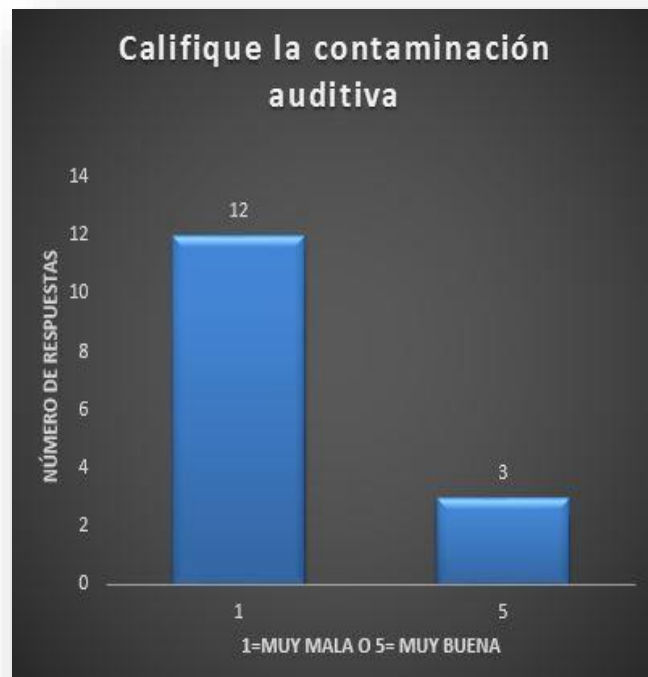
Imagen 44. Califique la contaminación. (1=Muy Mala o 5=Muy Buena) Paso 2. Elaboración propia.



Gráfica 32. Califique la contaminación: Atmosférica. Paso 2. Elaboración propia.



Gráfica 34. Califique la contaminación: Visual. Paso 2.
Elaboración propia.



Gráfica 33. Califique la contaminación: Auditiva. Paso 2.
Elaboración propia.

En cuanto a la contaminación, los ciudadanos consideran Muy Mala la *Atmosférica* y la *Auditiva*, y esto se debe o tiene relación con el aspecto del tráfico y el uso de vehículo particular como se demuestra en otras preguntas, lo que lleva a que estos niveles de contaminación aumenten y sean percibidos con una calificación negativa.

Por otro lado, la *Contaminación Visual* la califican como Muy Buena, ya que en los últimos años la Circunvalar ha sido transformada y modificada y, como consecuencia, este espacio se reconoce como territorio de belleza y cultura para la ciudadanía

Pregunta 21: Califique el desempeño de los dirigentes de la ciudad con respecto a La Circunvalar en cuanto a los siguientes aspectos. (1=Muy Mala o 5=Muy Buena)

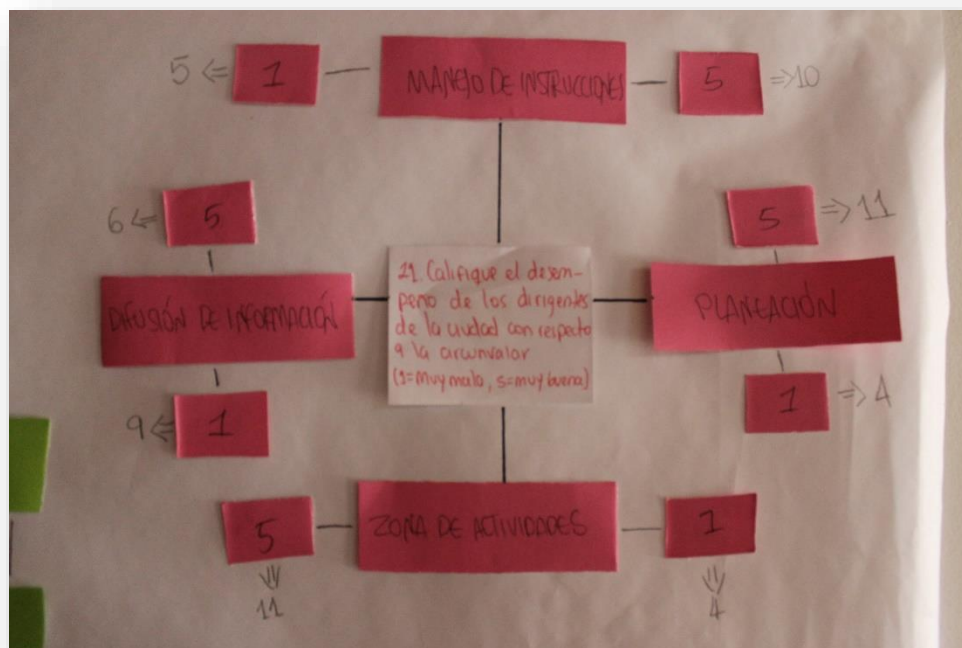


Imagen 45. Califique el desempeño de los dirigentes de la ciudad con respecto a La Circunvalar en cuanto a los siguientes aspectos. (1=Muy Mala o 5=Muy Buena). Paso 2. Elaboración propia.

Manejo de instrucciones

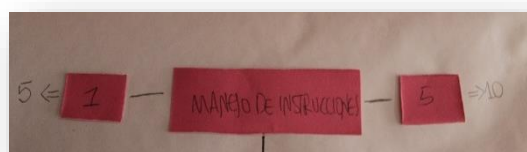


Imagen 46. Califique el desempeño de los dirigentes: Manejo de instrucciones. Paso 2. Elaboración propia.



Gráfica 35. Califique el desempeño de los dirigentes: Manejo de instrucciones. Paso 2. Elaboración propia.

Planeación:

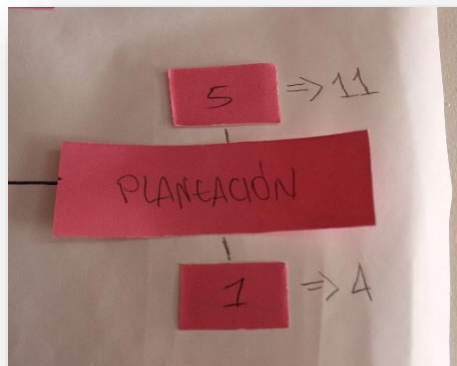


Imagen 47. Califíquese el desempeño de los dirigentes: Planeación. Paso 2. Elaboración propia.



Gráfica 36. Imagen 46. Califíquese el desempeño de los dirigentes: Planeación. Paso 2.. Elaboración propia.

Zona de Actividades:

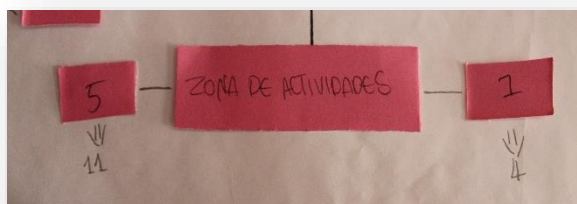


Imagen 48. Califíquese el desempeño de los dirigentes: Zona de Actividades. Paso 2. Elaboración propia.



Gráfica 37. Califíquese el desempeño de los dirigentes: Zona de Actividades. Paso 2. Elaboración propia.

Difusión de Información:

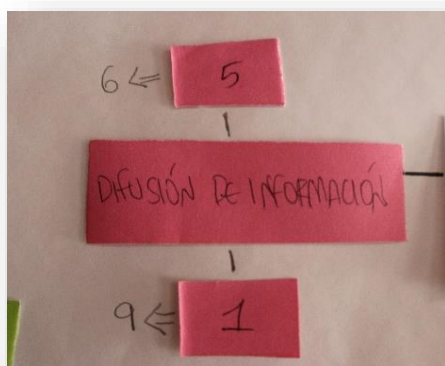


Imagen 49. Califique el desempeño de los dirigentes: Difusión de Información. Paso 2. Elaboración propia.



Gráfica 38. Imagen 48. Califique el desempeño de los dirigentes: Difusión de Información. Paso 2. Elaboración propia.

Según los ciudadanos encuestados, el desempeño de los dirigentes de la ciudad con respecto a la Circunvalar ha sido Muy Bueno en cuanto al *Manejo de Instrucciones* (órganos y mecanismos de control desde los lineamientos del ministerio público, estrategias de gobierno y sistemas de gestión del municipio y en particular, la Circunvalar), *Planeación y Zonas de Actividades*, sin embargo, califican como Muy Malo el aspecto de *Difusión de información*, lo que lleva a pensar que la administración local posee una debilidad a la hora de dar a conocer información de la Zona C por los diferentes medios de comunicación.

ESCENARIOS URBANOS: Los escenarios urbanos aparecen como Símbolos en tanto son espacios de interpretación y representación como modos particulares de construcción de mapas y rutas imaginarias de la ciudad construida por medio de sus habitantes. Dicho esto, se presentan las siguientes preguntas reflejadas en el formulario base:

Pregunta 22: Cuando se pone una cita en La Circunvalar, de preferencia lo hace en:

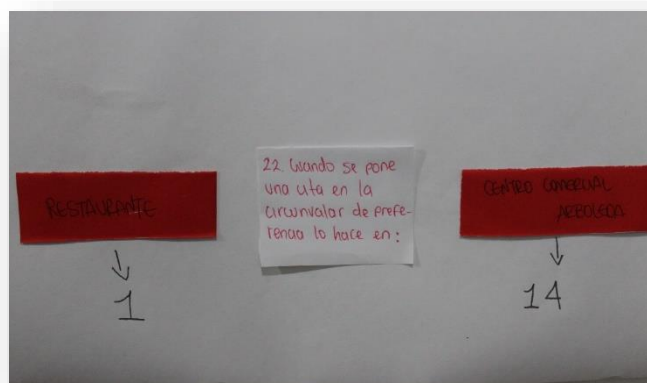


Imagen 50. Cuando se pone una cita en La Circunvalar, de preferencia lo hace en. Paso 2. Elaboración propia.



Gráfica 39. Cuando se pone una cita en La Circunvalar, de preferencia lo hace en. Paso 2. Elaboración propia.

Según los ciudadanos que hicieron parte de la investigación, a la hora de ponerse una cita dentro de la Circunvalar, utilizan el Centro Comercial Arboleda, siendo este, un punto de encuentro masivo de la ciudad el cual, se ha convertido en uno de los escenarios más importantes de diversión y entretenimiento debido al intercambio y lugar de previo reconocimiento social.

Pregunta 23: Mencione cuatro sitios de diversión que tenga La Circunvalar

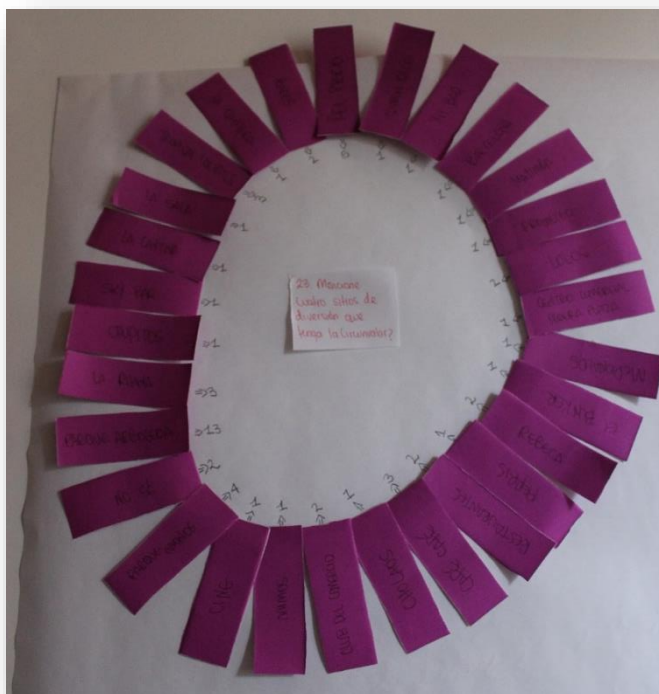


Imagen 51. Mencione cuatro sitios de diversión que tenga La Circunvalar. Paso 2. Elaboración propia.



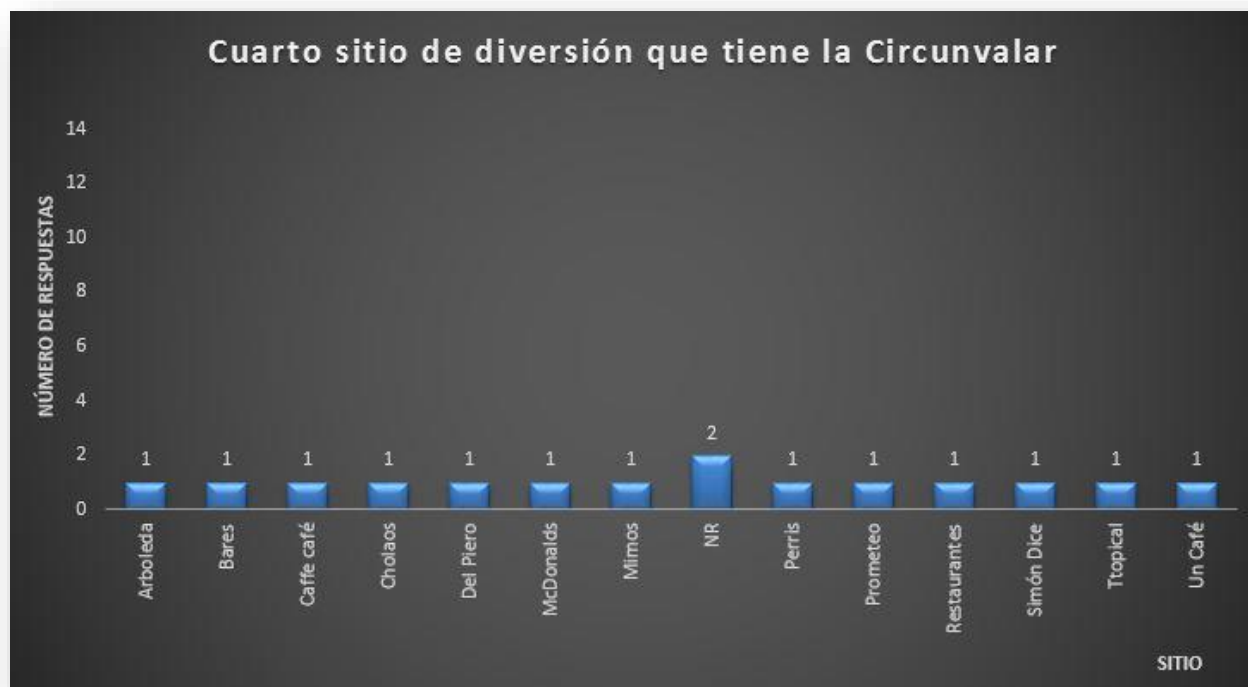
Gráfica 40. Mencione cuatro sitios de diversión que tenga La Circunvalar. Sitio 1, Paso 2. Elaboración propia.



Gráfica 41. Mencione cuatro sitios de diversión que tenga La Circunvalar. Sitio 2, Paso 2. Elaboración propia.



Gráfica 42. Mencione cuatro sitios de diversión que tenga La Circunvalar. Sitio 3, Paso 2. Elaboración propia.



Gráfica 43. Mencione cuatro sitios de diversión que tenga La Circunvalar. Sitio 4, Paso 2. Elaboración propia.

Según los ciudadanos encuestados, se puede concluir que, *el Parque Arboleda, el estanquillo Del Piero y el restaurante La Ruana* son los sitios de diversión de mayor flujo en la Ciudad, lo que relaciona las preguntas anteriores como sitios de referencia, entretenimiento y escenario por excelencia de la Circunvalar, con esto, se empiezan a dar los primeros indicios para la construcción del croquis de la zona investigada.

Pregunta 24: ¿Qué sitio de La Circunvalar frecuenta más en su vida de pareja?

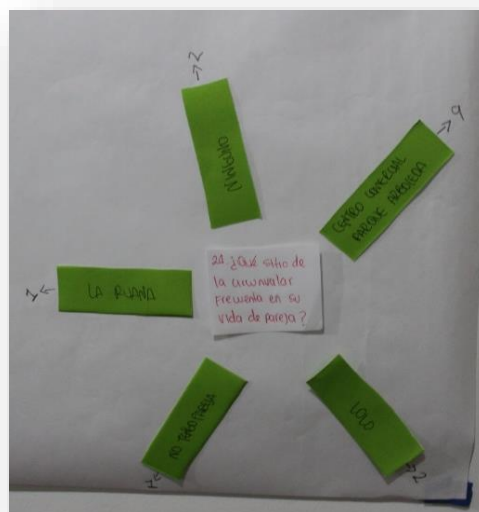


Imagen 52. ¿Qué sitio de La Circunvalar frecuenta más en su vida de pareja? Paso 2. Elaboración propia.



Gráfica 44. ¿Qué sitio de La Circunvalar frecuenta más en su vida de pareja? Paso 2. Elaboración propia.

El *centro comercial Parque Arboleda* sin duda, se convierte en un escenario y un símbolo urbano ya que no sólo se frecuenta por las actividades de entretenimiento y diversión, también

hace parte del entorno que más gusta entre los ciudadanos y hace parte del desarrollo de actividades tanto individuales como en pareja.

En segunda instancia, se tiene en cuenta la categoría **CIUDADANO** encontrando las sub-categorías de Temporalidades, Marcas y Rutinas desde la posición de los sujetos territoriales, es decir, seres que se asumen en el espacio desde las representaciones lingüísticas e imaginarias en tanto recorren y dan identidad al lugar y que, además, construyen la urbe a partir de un proceso de reconocimiento y de experiencia social con el entorno habitado. Dicho esto, se encentra la categoría dividida por sub-categorías así:

TEMPORALIDADES URBANAS: De acuerdo al Doctor Armando Silva, las temporalidades son aquellos aspectos que condicionan la actividad cotidiana de los ciudadanos y es por ello que se presentan las siguientes preguntas relacionadas en el formulario base:

Pregunta 25: ¿Cuánto tiempo utiliza transportándose desde su casa hasta La Circunvalar?

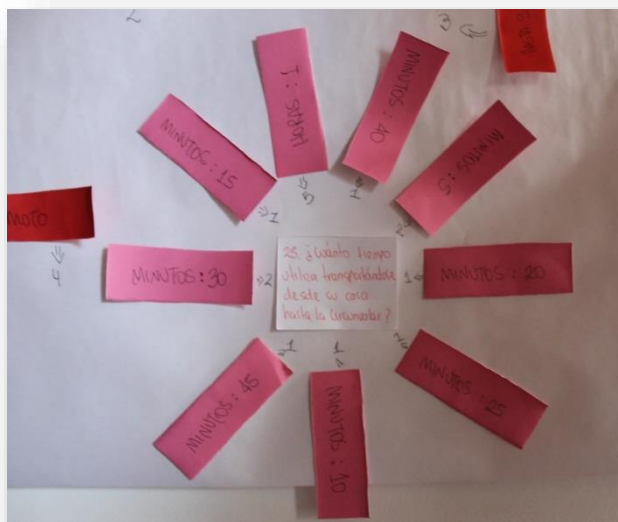
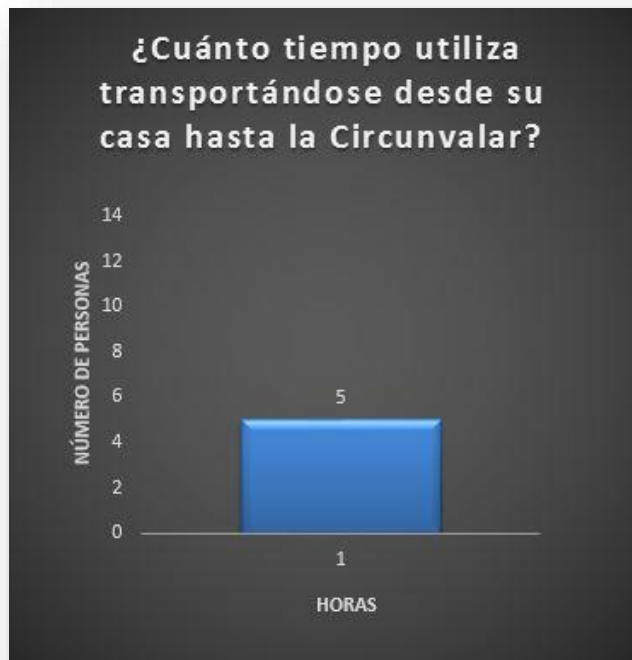


Imagen 53. ¿Cuánto tiempo utiliza transportándose desde su casa hasta La Circunvalar? Paso 2. Elaboración propia.



Gráfica 46. ¿Cuánto tiempo utiliza transportándose desde su casa hasta La Circunvalar? Minutos, Paso 2.
Elaboración propia.



Gráfica 45. ¿Cuánto tiempo utiliza transportándose desde su casa hasta La Circunvalar? Horas, Paso 2.
Elaboración propia.

En relación al tiempo de transporte desde el lugar de residencia de cada uno de los encuestados hasta la Zona C o Circunvalar, se enmarcó entre 5 minutos a 60 minutos, indicando este resultado que las personas residen en un perímetro muy cercano o que el acceso a este nuevo centro de la ciudad -no geográfica sino urbanamente- es de flujo rápido.

Pregunta 26: ¿Cuántas horas en promedio utiliza para recorrer La Circunvalar?

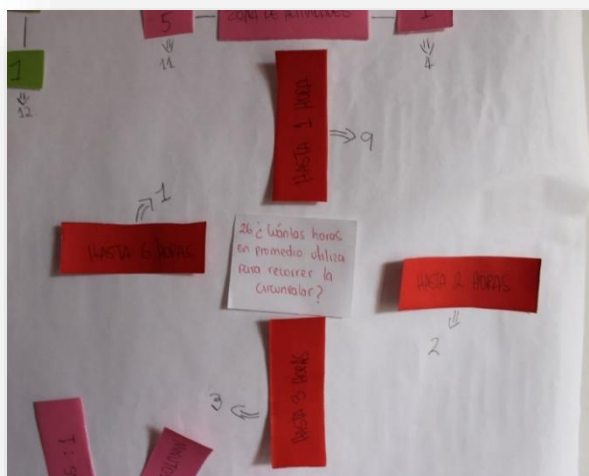


Imagen 54. ¿Cuántas horas en promedio utiliza para recorrer La Circunvalar? Paso 2. Elaboración propia.



Gráfica 47. ¿Cuántas horas en promedio utiliza para recorrer La Circunvalar? Paso 2. Elaboración propia.

En relación a las horas que el ciudadano encuestado utiliza para recorrer o transitar la Circunvalar oscila entre 1 y 3 horas, debido a que el gran porcentaje de actividades que se llevan a cabo dentro de esta zona están dentro de este mismo rango de horas (centros de salud, restaurantes, bares y entretenimiento -cine, peluquerías y bancos-)

Pregunta 27: ¿Cómo califica la actitud de los ciudadanos en La Circunvalar?

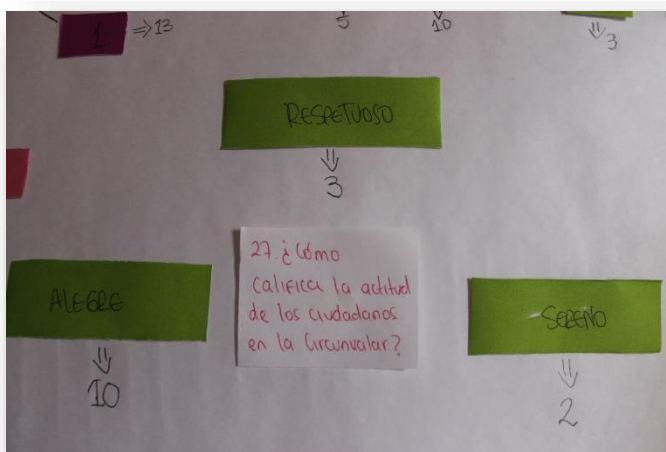


Imagen 55. ¿Cómo califica la actitud de los ciudadanos en La Circunvalar? Paso 2. Elaboración propia.



Gráfica 48. . ¿Cómo califica la actitud de los ciudadanos en La Circunvalar? Paso 2. Elaboración propia.

Con relación a las respuestas encontradas en el formulario, los ciudadanos califican la actitud de los ciudadanos en la Circunvalar de forma Positiva, resaltando que *son Alegres, Respetuosos y*

Serenos, así mismo, la ALEGRÍA es quien toma relevancia derivada de las actividades comerciales en la zona.

MARCAS URBANAS: Por su parte, las marcas urbanas son objetos, lugares, grupos que señalan al ciudadano como sujeto de experiencia elementos que marcan la urbanización del ser humano, dichas señales presentadas para marcar distinción se representan en el tipo de comida, forma de movilización, entre otros. Gracias a esto se presentan las siguientes preguntas relacionadas en el formulario base:

Pregunta 28: ¿Cuál es el tipo de comida que más consume en la Circunvalar?

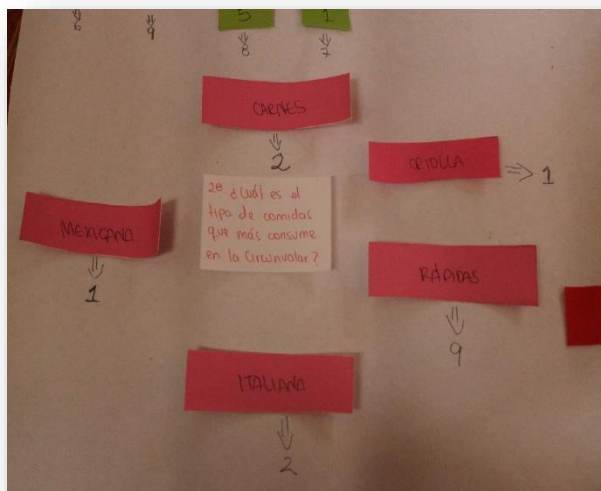


Imagen 56. ¿Cuál es el tipo de comida que más consume en la Circunvalar? Paso 2. Elaboración propia.



Gráfica 49. ¿Cuál es el tipo de comida que más consume en la Circunvalar? Paso 2. Elaboración propia.

La Circunvalar es un espacio donde transitan todos los rangos de edades de ciudadanos, tanto visitantes como residentes, sin embargo, la encuesta demuestra que el rango predominante son los habitantes de 18 a 25 años, además, que el tipo de comida que más se consume en la zona son

las comidas rápidas, esto se puede enlazar debido a que la juventud es quién ingiere con mayor frecuencia estos alimentos (Unilever food solutions, 2019), además, el sitio –según las preguntas anteriores- reflejan que es un lugar para salirse de la rutina.

Pregunta 29.: ¿Cómo se moviliza en La Circunvalar?

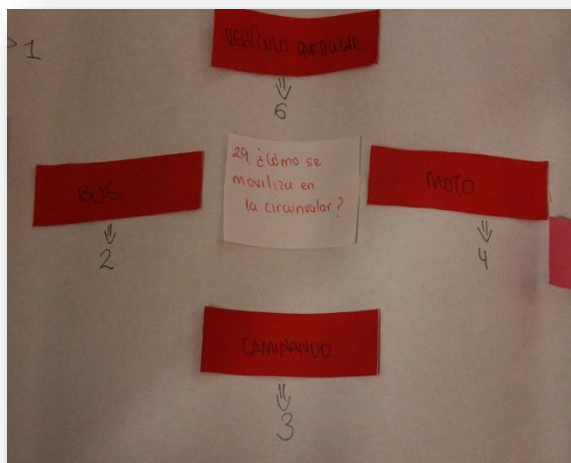


Imagen 57. ¿Cómo se moviliza en La Circunvalar?
Paso 2. Elaboración propia.



Gráfica 50. Imagen 56. ¿Cómo se moviliza en La Circunvalar?
Paso 2. Elaboración propia.

El *vehículo particular* (moto y carro), es el medio de transporte más utilizado para movilizarse dentro de la Circunvalar, lo que sugiere que la zona tiene un alto flujo vehicular -no peatonal, aunque es una zona muy transitada por los Pereiranos- permitiendo que se genere una relación con la pregunta que hace alusión a lo que menos le gusta a las personas, ya que aumenta los niveles de tráfico y contaminación.

Pregunta 30: ¿Con qué palabra identifica o relaciona la juventud en La Circunvalar?

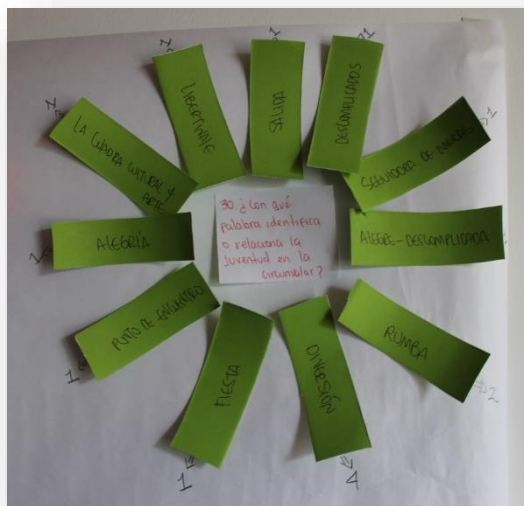


Imagen 58. ¿Con qué palabra identifica o relaciona la juventud en La Circunvalar? Paso 2. Elaboración propia.



Gráfica 51. ¿Con qué palabra identifica o relaciona la juventud en La Circunvalar? Paso 2. Elaboración propia.

Según la palabra que identifica la juventud en la Circunvalar, los ciudadanos se refieren a la *Diversión y la Rumba*, dando el primer indicio de que la Circunvalar es una marca de la Juventud que refleja entretenimiento y diversión en la ciudad de Pereira.

Pregunta 31: ¿Con qué palabra identifica o relaciona las personas mayores en La Circunvalar?

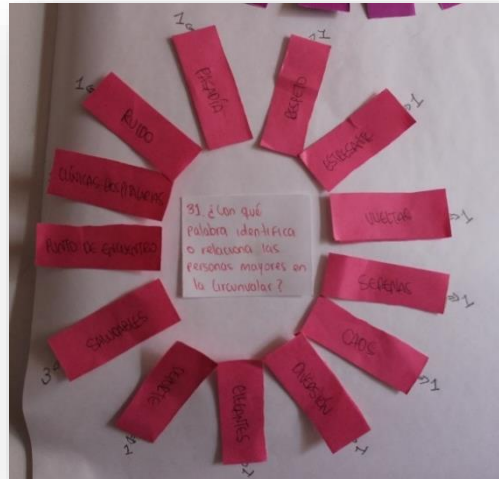


Imagen 59. ¿Con qué palabra identifica o relaciona las personas mayores en La Circunvalar? Paso 2. Elaboración propia.



Gráfica 52. ¿Con qué palabra identifica o relaciona las personas mayores en La Circunvalar? Paso 2. Elaboración propia.

Según los ciudadanos, las personas mayores en la Circunvalar se identifican o relacionan con aspectos *Saludables* o de *Salud*, por otro lado, es evidente la gran cantidad de centros de salud,

rehabilitación física y lugares de entretenimiento (club del comercio y cafés) en la Zona, lo que genera indicios para este tipo de relación encontrada.

RUTINAS URBANAS: Con respecto a las rutinas se tienen en cuenta acciones que se repiten continuamente y, de forma sistemática, lo que caracteriza un estilo o una forma de actuar de los ciudadanos, por ello se presentan las siguientes preguntas relacionadas en el formulario base:

Pregunta 32: Califique los siguientes aspectos dependiendo de la frecuencia de su uso en La Circunvalar. (1=Nada o 5=Mucho).



Imagen 60. Califique los siguientes aspectos dependiendo de la frecuencia de su uso en La Circunvalar. (1=Nada o 5=Mucho). Agrupación 1, Paso 2. Elaboración propia.



Imagen 61. Califique los siguientes aspectos dependiendo de la frecuencia de su uso en La Circunvalar. (1=Nada o 5=Mucho). Agrupación 2, Paso 2. Elaboración propia.

Centro comercial Arboleda:

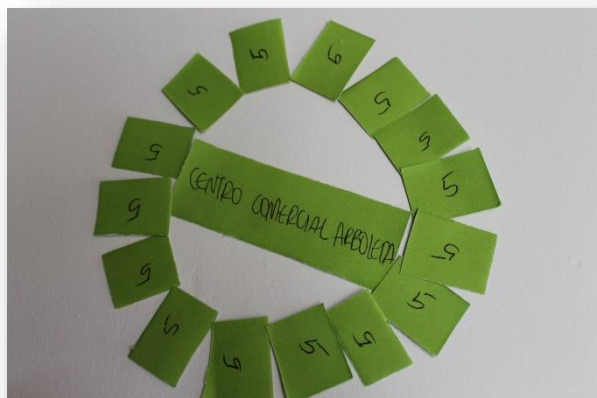
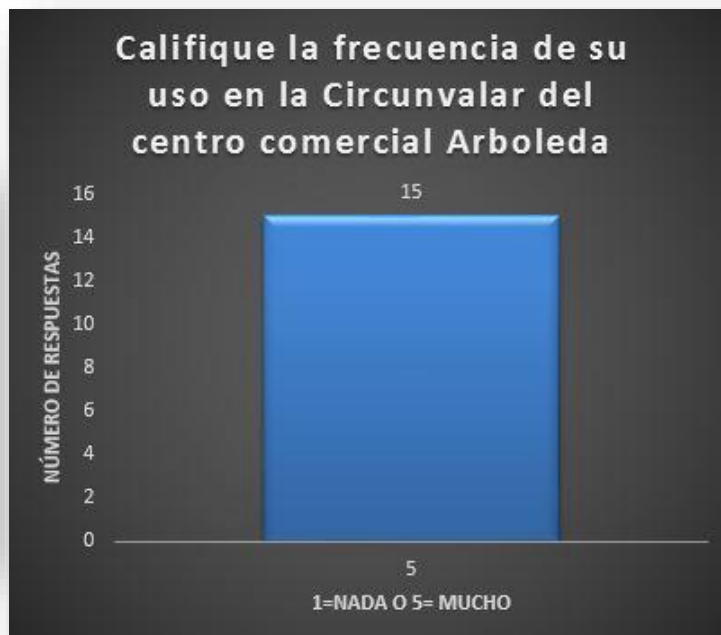


Imagen 62. Califíquese dependiendo la frecuencia de uso: Centro Comercial Arboleda. Paso 2. Elaboración propia.

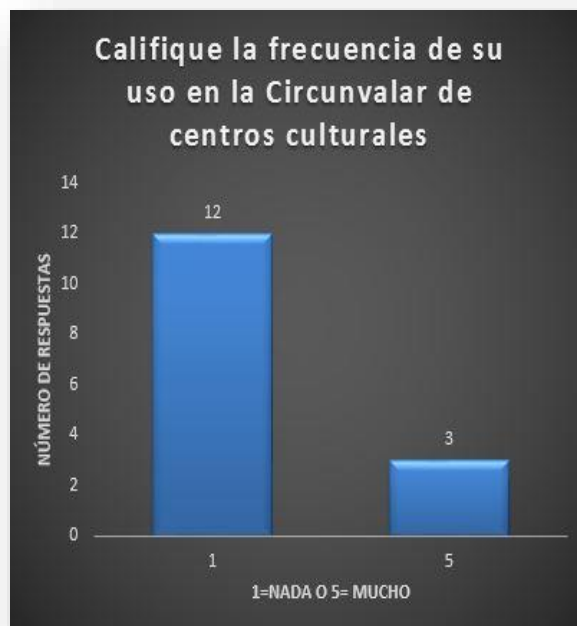


Gráfica 53. Califíquese dependiendo la frecuencia de uso: Centro Comercial Arboleda. Paso 2. Elaboración propia.

Centros culturales:



Imagen 63. Califíquese dependiendo la frecuencia de uso: Centros Culturales. Paso 2. Elaboración propia.

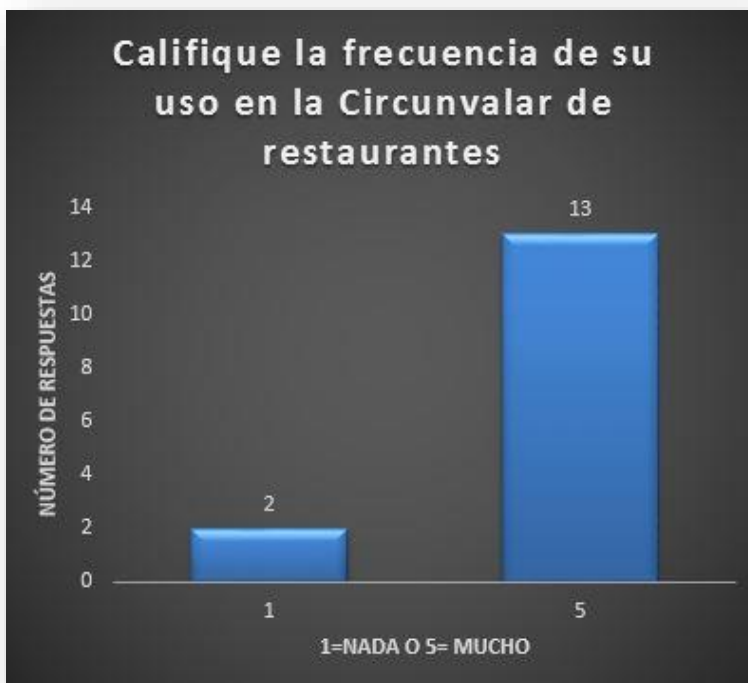


Gráfica 54. Califíquese dependiendo la frecuencia de uso: Centros Culturales. Paso 2. Elaboración propia.

Restaurantes



Imagen 64. Califique dependiendo la frecuencia de uso: Restaurantes. Paso 2. Elaboración propia.



Gráfica 55. Califique dependiendo la frecuencia de uso: Restaurantes. Paso 2. Elaboración propia.

Cine:

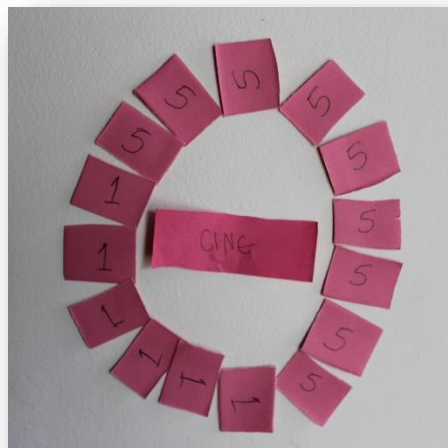
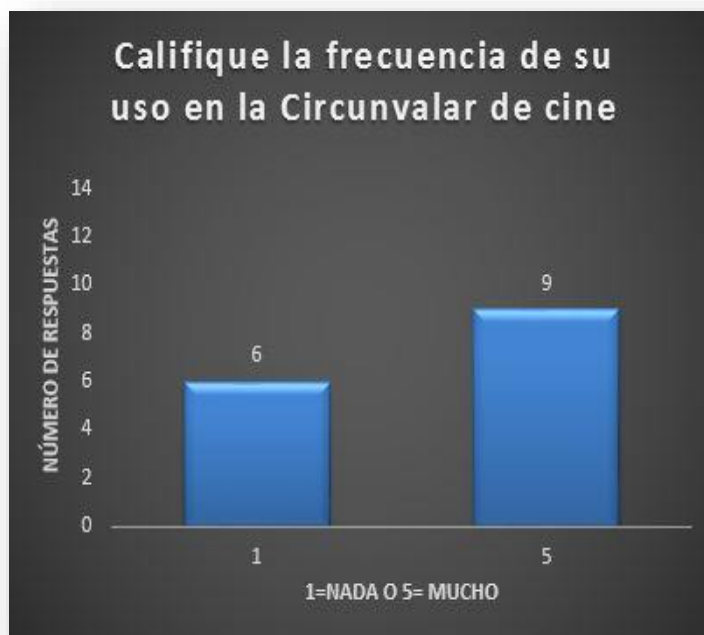


Imagen 65. Califique dependiendo la frecuencia de uso: Cine. Paso 2. Elaboración propia.



Gráfica 56. Califique dependiendo la frecuencia de uso: Cine. Paso 2. Elaboración propia.

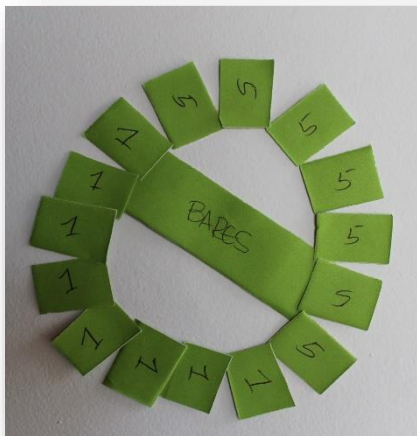
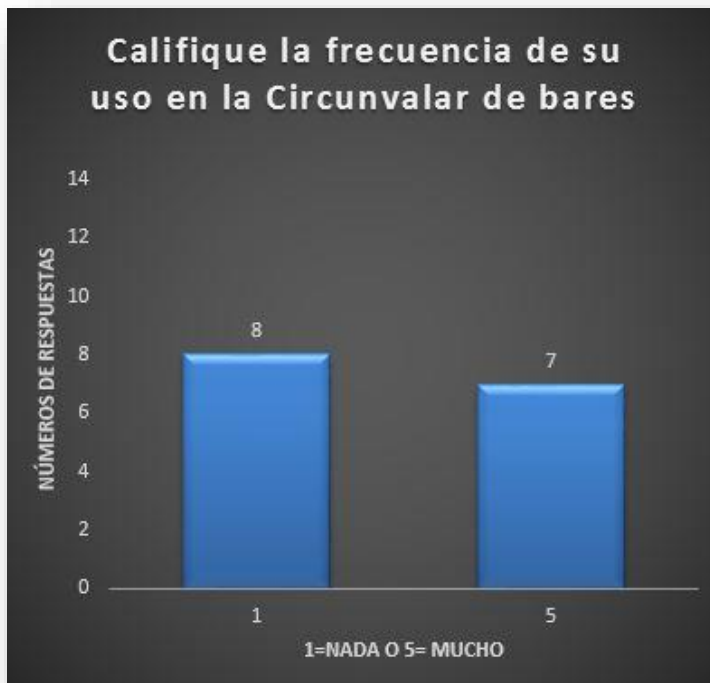
Bares:

Imagen 66. Califique dependiendo la frecuencia de uso: Bares. Paso 2.
Elaboración propia.



Gráfica 57. Califique dependiendo la frecuencia de uso: Bares. Paso 2.
Elaboración propia.

Recreación:

Imagen 67. Califique dependiendo la frecuencia de uso: Recreación. Paso 2.
Elaboración propia.



Gráfica 58. Califique dependiendo la frecuencia de uso: Recreación. Paso 2. Elaboración propia.

Centros de Salud:



Imagen 68. Califique dependiendo la frecuencia de uso: Centros de Salud.
Paso 2. Elaboración propia.



Gráfica 59. Califique dependiendo la frecuencia de uso: Centros de Salud.
Paso 2. Elaboración propia.

Salones de Belleza:



Imagen 69. Califique dependiendo la frecuencia de uso: Salones de Belleza.
Paso 2. Elaboración propia.

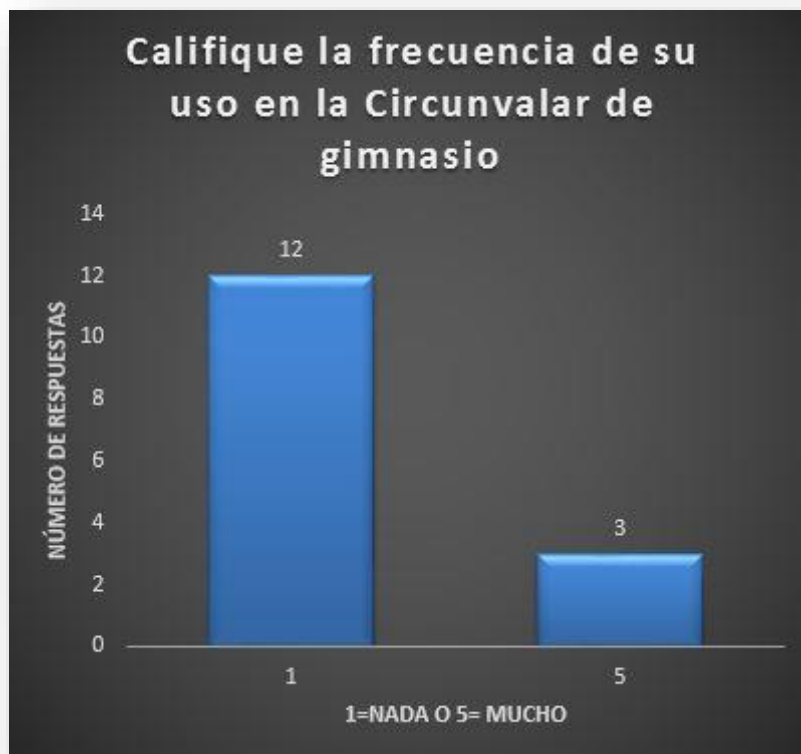


Gráfica 60. Califique dependiendo la frecuencia de uso: Salones de Belleza. Paso 2. Elaboración propia.

Gimnasio:



Imagen 70. Califique dependiendo la frecuencia de uso: Gimnasio. Paso 2. Elaboración propia.



Gráfica 61. Califique dependiendo la frecuencia de uso: Gimnasio. Paso 2. Elaboración propia.

En relación a la frecuencia de uso, los ciudadanos califican como: “Mucho” aspectos que se relacionan con *el entretenimiento, la diversión y el uso del tiempo libre* (centro comercial Arboleda, restaurantes, cine y recreación). Además, *los centros de salud* son, dentro de esta zona, son muy frecuentados ya que dentro del mismo perímetro se encuentran la gran mayoría de las EPS donde los ciudadanos se encuentran afiliados.

Por otra parte, *los centros culturales, gimnasios y los salones de belleza* son los que menos se frecuentan.

En otra instancia, *los bares* –según los resultados- arrojaron un equilibrio entre menor y mayor frecuencia de uso.

Pregunta 33: A través de qué medio se entera de la información de La Circunvalar

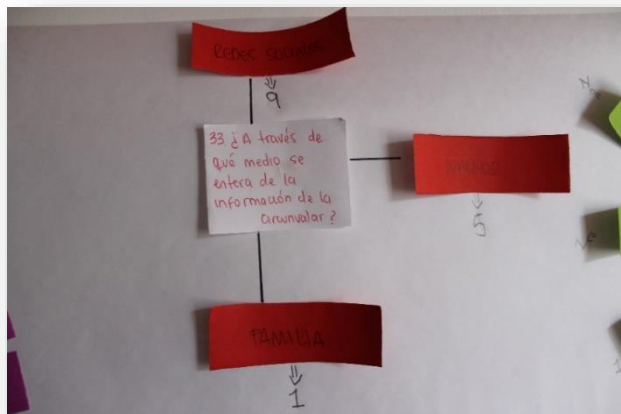


Imagen 71. A través de qué medio se entera de la información de La Circunvalar. Paso 2. Elaboración propia.



Gráfica 62. A través de qué medio se entera de la información de La Circunvalar. Paso 2. Elaboración propia.

De acuerdo a las respuestas encontradas, el medio que más es utilizado para enterarse de información con respecto a la Circunvalar son las *Redes Sociales* y *los Amigos*, sin embargo, se tiene presente que la información -según los resultados- parte de las relaciones interpersonales y no desde la administración local.

3.4.3. Paso 3: Nominación de Los Grupos Construidos.

Una vez se han agrupado las respuestas comunes de acuerdo a las preguntas planteadas por sub-categoría, se procede a nominar los grupos construidos de acuerdo a su característica común, así:

CIUDAD: Una nueva visión de ciudad emerge desde las proyecciones de los ciudadanos, quienes construyen -desde su imaginario- las calles que desean, que transitan y que convierten en parte de su cotidianidad desde la representación, evocación y uso generando nuevos paradigmas imaginarios, es decir, el ciudadano se re-significa desde las distintas maneras de abordar su ciudad, encontrando una relación entre el uso e interiorización de los espacios con sus respectivas vivencias, convirtiéndolos en escenarios de lenguaje, evocaciones, construcciones y usos culturales que emergen desde la expresión y la relación del contexto donde se habita.

Dicho esto, es posible explorar las cualidades, calificaciones y escenarios a la luz de las proyecciones de los consultados con respecto a la Circunvalar en la ciudad de Pereira, consiguiendo generar nominaciones a partir de las respuestas encontradas, lo que será de mucha utilidad para la construcción del croquis de Ciudad.

CUALIDADES URBANAS

Pregunta 5: ¿Con qué imagen o palabra identifica la Circunvalar?

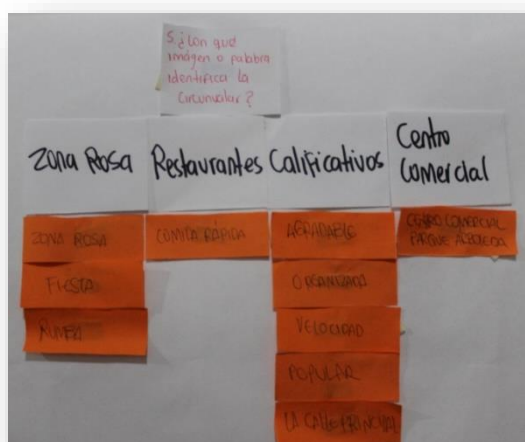


Imagen 76. ¿Con qué imagen o palabra identifica la Circunvalar? Paso 3. Elaboración propia.



Gráfica 63. ¿Con qué imagen o palabra identifica la Circunvalar? Paso 3. Elaboración propia.

Las respuestas de los ciudadanos, se enmarcan en las metáforas urbanas y es con ello que se hace una representación y/o caracterización del sitio definido para la investigación desde el sentir del ciudadano encontrando palabras de gran carácter simbólico, lo que conlleva a crear 4 (cuatro) nominaciones con respecto a la imagen o palabra con la cual se identifica la Circunvalar en la ciudad de Pereira, éstas son: Zona Rosa, Centro Comercial, Calificativos y Restaurantes.

Dicho esto, es posible crear un análisis teniendo en cuenta cada agrupación de la siguiente manera: un 50% de los ciudadanos encuestados identifica la Circunvalar con *Calificativos* tales como la calle principal, agradable, popular, entre otros. Un 10% afirma que lo que más identifica son los *Restaurantes* y el otro 10% indica que el *Centro Comercial* es el foco de identificación, sin embargo, un 30% la reconocen como la *Zona Rosa* de Pereira.

La percepción urbana y la construcción imaginaria, se relacionan desde la captación de la ciudad como una forma de ver el mundo, así, las asociaciones creadas por los ciudadanos no se alejan de los objetivos planteados desde la administración municipal en cuanto a la construcción de esta calle como una zona comercial y de entretenimiento para los ciudadanos donde se puedan generar procesos de identificación social y de recorrido urbano.

Pregunta 6: Cuando piensa en La Circunvalar ¿Qué personaje cree que lo identifica?

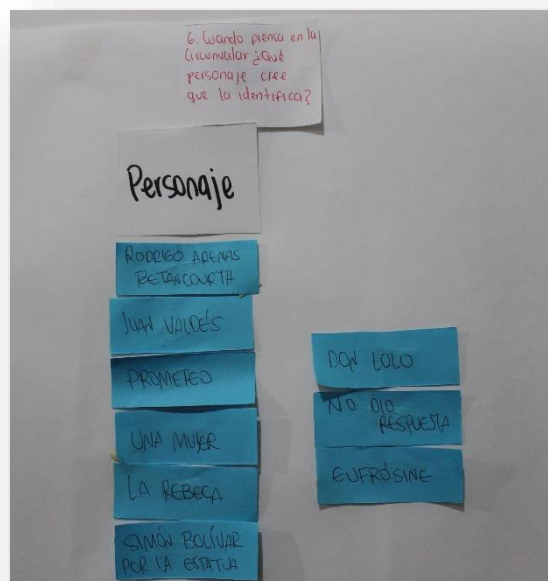


Imagen 77. Cuando piensa en La Circunvalar ¿Qué personaje cree que lo identifica? Paso 3. Elaboración propia.

Hacer preguntas con respecto al personaje que identifica el sitio investigado lleva a encontrar respuestas creadas en torno a un imaginario ubicándonos en un tema de ficción, dicho de otro modo, la evocación vive un mayor descontrol y los ciudadanos se remiten a imágenes que definen y caracterizan -desde su percepción- el entorno investigado, así, ciertas respuestas nos ubican en la obviedad (ya que es algo que se puede deducir fácilmente gracias a su historia e impacto en la identidad de la Circunvalar) como el creador del Monumento a los Fundadores, el artista Rodrigo Arenas Betancourth, también se pueden evidenciar los usos y evocaciones del terreno en otras respuestas tales como Juan Valdéz, el Prometeo, La Rebeca, Una Mujer y Simón Bolívar (por la estatua) sin embargo, dada la diversidad de las respuestas no es posible clasificar un solo personaje que identifique por completo esta zona de la ciudad.

En otra instancia, algunos ciudadanos hacen referencia a “Don Lolo” siendo este un lugar icónico en la zona C por su alto flujo de consumidores tanto en semana como en los fines de

semana -sobre todo por la población joven siendo estos quienes más frecuentan la zona- y por otro lado, Eufrosine (desde la mitología griega hace referencia a una mujer alegre) y otros cuantos no dan respuesta a la pregunta.

La caracterización de “Personaje” crea ciertos elementos de identificación ligado al proceso de reconocimiento del entorno para la evolución del imaginario referenciando personas, lugares y monumentos que hacen de la Circunvalar un espacio único en constante transformación.

Pregunta 7: Dos sitios que cree que identifica La Circunvalar.

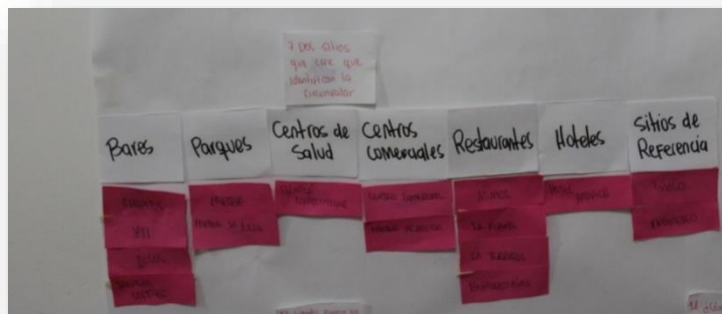


Imagen 78. Dos sitios que cree que identifica La Circunvalar. Paso 3. Elaboración propia.



Gráfica 64. Dos sitios que cree que identifica La Circunvalar. Paso 3. Elaboración propia.

Los imaginarios sociales se presentan desde los modos particulares de referenciar la ciudad y el lugar específico investigado y, es por ello, que la narración del entorno nos ubica en complejos mecanismos sociales y psicológicos de intercambio y previo reconocimiento social, por consiguiente, las actividades de la vida cotidiana llevan a caracterizar las respuestas de los consultados como un ejercicio de comparación entre el uso y la evocación de los sitios de identificación de la Circunvalar en la ciudad de Pereira y gracias a ello se crean 7 (siete) nominaciones así: Bares, Parques, Salud, Centros Comerciales, Restaurantes, Hoteles y Sitios de Referencia.

El 25% de los ciudadanos seleccionados indican que los *Bares* son los sitios de identificación de la Circunvalar, el 12.5% explica que son los *Parques*. Por su parte el 6.25% afirma que son los *Centros de Salud*; otro 12.5% dice que los *Centros Comerciales* son los sitios de identificación, sin embargo, otro 25% asegura que son los *Restaurantes*. Un 6.25% indica que son los *Hoteles* y un 12.5% los toma como *Sitios de Referencia* desde el Prometeo e Invico.

En un proceso de reconocimiento de croquis urbanos, se marca un proceso en el cual asume a los ciudadanos en el recorrido urbano y, con ello, se fija el uso social del espacio urbano reconociendo dicho uso como un espacio de identidad para la caracterización de la urbe y la significación en sitios de identificación.

Pregunta 8: ¿Con qué tiempo identifica más La Circunvalar?



Imagen 79. ¿Con qué tiempo identifica más La Circunvalar? Paso 3. Elaboración propia.

La ciudad no solo se significa, sino que se re-significa y se ritualiza desde el uso y la identificación urbana a partir las diferentes actividades llevadas a cabo en el terreno investigado y así, la dicotomía entre el día y la noche como espacios de representación urbana, dan a conocer la construcción de estas calles por parte de sus ciudadanos teniendo en cuenta su propia manifestación cultural.

De acuerdo a la previa selección, esta pregunta hace alusión a la temporalidad dividida entre mañana, tarde o noche, encontrando la *Noche* como el tiempo reconocido para este sector de la ciudad por lo cual esta sería la misma nominación.

“La percepción imaginaria corresponde a un nivel profundo pero también concomitante a la del dato empírico” (Silva, 2006, pág. 98), dicho esto, elaborar imaginarios es cuestión de reglas y formaciones discursivas generadas por los ciudadanos como un espacio de expresión donde se revelan circunstancias de la vida social y donde se comprueba que la gran mayoría (ciudadanos de 18 a 25 años) hacen uso del espacio como un entorno de entretenimiento y/o diversión, por lo que desenmascara una conducta en la ciudadanía de uso y evocación del espacio.

Pregunta 9: Cuando piensa en La Circunvalar ¿Con qué color la identifica?

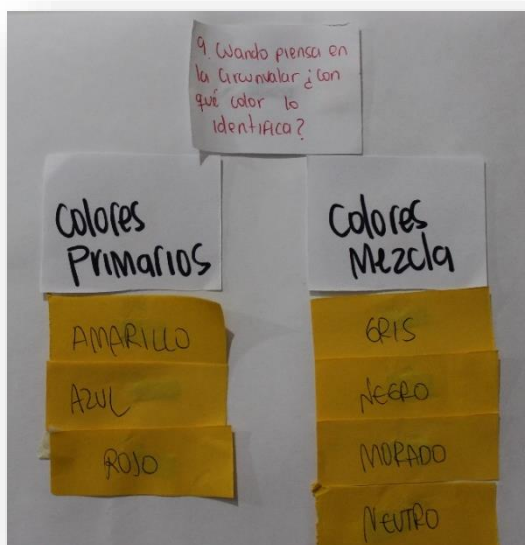
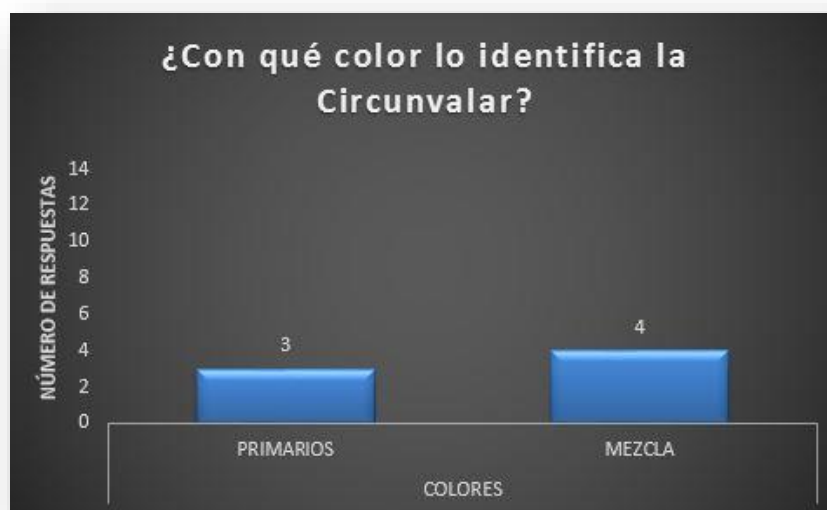


Imagen 80. Cuando piensa en La Circunvalar ¿Con qué color la identifica? Paso 3. Elaboración propia.



Gráfica 65. Cuando piensa en La Circunvalar ¿Con qué color la identifica? Paso 3. Elaboración propia.

En un mundo cromático, el color urbano, diferenciado por los mismos ciudadanos, se presenta desde la percepción y la construcción simbólica, generando imaginarios de representación e identificación, los cuales, caracterizan y definen el lugar investigado para la constitución de la

identidad cultural. Gracias a esto, se crean dos nominaciones a partir de los colores primarios y la mezcla de ellos para la creación de nuevas tonalidades urbanas.

Con lo anteriormente descrito, cabe destacar que el 47.8% de los encuestados identifica la Circunvalar con los colores *Primarios* tales como Amarillo, Azul y Rojo, por otra parte, el 57.2% hace alusión a colores *Mezcla* tales como el Negro, Gris, Morado e incluso, Neutro.

Igualmente, cabe de destacar que el color Amarillo predomina en la selección ciudadana como el color que representa la Circunvalar y, este dato, no surge de una simple respuesta desprevenida, se presenta desde la formación imaginaria y la representación e identificación del ciudadano con su entorno, aquel espacio que se construye, se define y perfila desde la proyección, uso y evocación del lugar.

Pregunta 10: ¿Con qué género musical identifica usted La Circunvalar?



Gráfica 66. ¿Con qué género musical identifica usted La Circunvalar? Paso 3. Elaboración propia.

La música también es el resultado de la creación urbana y reconocerse musicalmente también hace parte de la búsqueda de un conocimiento del entorno cultural y del sentir ciudadano como estrategia de representación y construcción simbólica del territorio.

Las respuestas que se evidencian en el formulario con respecto al género musical son muy variadas, siendo el *Reggaetón* la más común y, más adelante, se empezarán a generar asociaciones con el carácter de los ciudadanos (Alegre) y el color (Amarillo), por otra parte, otros géneros musicales son considerados importantes a la hora de identificar la zona tales como el crossover, urbano, rock, salsa, electrónica, entre otros, y por lo tanto, hacen parte de la misma nominación.

Entre lo propio, lo impropio y lo ajeno, los ciudadanos Pereiranos hacen de la música suya, no sólo como un modo de diversión, también, su apropiación crea las conexiones necesarias entre las notas musicales -en constante transformación- y el terreno habitado desde la construcción simbólica, siendo las respuestas colectivas -relacionadas con este género urbano- las que crean identidad a la Circunvalar.

Pregunta 11: Elija tres sitios representativos de la arquitectura en La Circunvalar

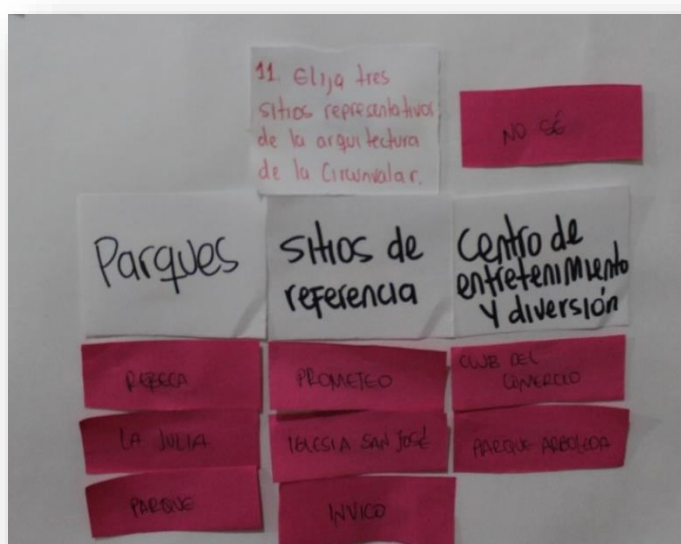
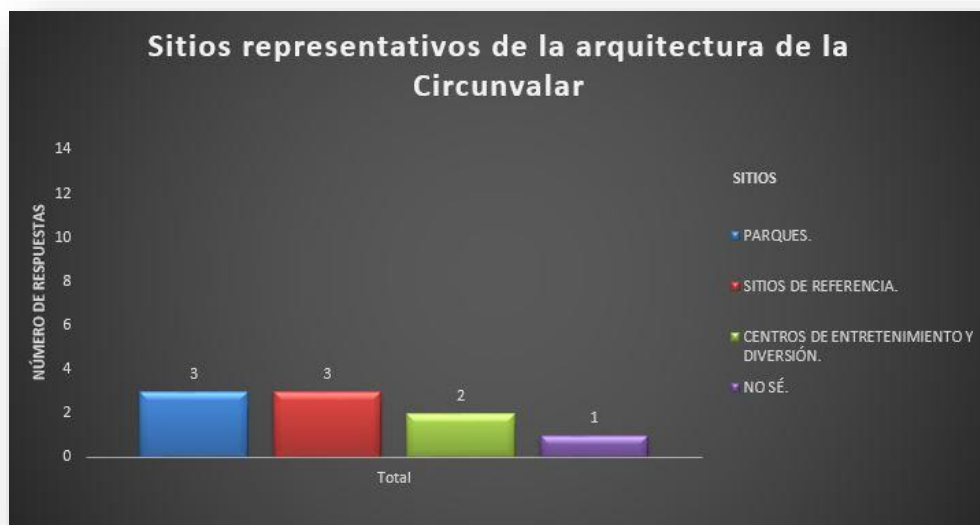


Imagen 81. Elija tres sitios representativos de la arquitectura en La Circunvalar. Paso 3. Elaboración propia.



Gráfica 67. Elija tres sitios representativos de la arquitectura en La Circunvalar. Paso 3. Elaboración propia.

Las respuestas asociadas con los sitios representativos en la Zona C de Pereira, también hacen referencia a la evocación y el uso del territorio, así, los ciudadanos recuerdan, usan y se reconocen en su ciudad, es por ello que la naturaleza de sus respuestas se encuentran de forma desprevenida y libre con elementos que subyacen desde el imaginario. Gracias a esto se crean 3 (tres) nominaciones importantes: Parques, Sitios de Referencia y Centros de Entretenimiento. Por otra parte, se establece una nominación aislada la cual se genera desde el desconocimiento de los sitios a referenciar.

Por ello fue posible encontrar que, un 33.3% de los encuestados hace referencia a los *Parques*, otro 33.3% indica los sitios representativos como *Sitios de Referencia* tales como el Prometeo o Invico, por su parte, el 22.2% de la población hace alusión a *los Centros de Entretenimiento y Diversión* como el Parque Arboleda (encontrado repetitivamente en respuestas anteriores) y tan sólo el 11.1% no dan respuesta a la pregunta.

Gracias a las respuestas generadas, se rompe el eje semántico público/privado, interior/exterior ya que todos estos sitios son visitados y asumidos por la comunidad en el pleno reconocimiento de la urbe, siendo estos lugares -designados por el ciudadano- espacios con una historia como lugar de actividad.

Pregunta 12: En su opinión, ¿cuál es el acontecimiento más importante en los últimos años en La Circunvalar?:

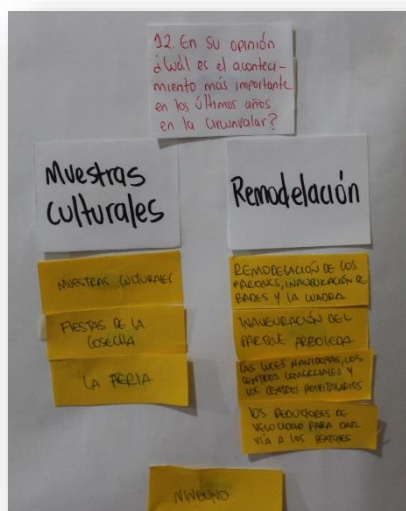


Imagen 82. ¿En su opinión, cuál es el acontecimiento más importante en los últimos años en La Circunvalar? Paso 3. Elaboración propia.



Gráfica 68. ¿En su opinión, cuál es el acontecimiento más importante en los últimos años en La Circunvalar? Paso 3. Elaboración propia.

Preguntar acerca de los acontecimientos más importantes, hace referencia a las figuras del recuerdo, así, dichos acontecimientos son referenciados gracias a efectos publicitarios y de medios masivos de comunicación en el reconocimiento de la memoria urbana. Así se crean dos nominaciones de relevancia: Muestras culturales y Remodelación. Por otro lado, se crea una nominación aislada como “Ninguno” ya que los ciudadanos no dan respuesta a la pregunta

Por consiguiente, el 50% de la población encuestada tiene en cuenta las *Remodelaciones* de la calle, la vía en un solo sentido y los nuevos parques, el 37.5% hace alusión a las *Muestras Culturales* tales como la feria o las fiestas de la cosecha, mientras que un 12.5% indica que no sabe.

El proceso de referenciación de acontecimientos es también un proceso de evocación en tanto los ciudadanos responden desde la emoción, desde los complejos mecanismos sociales y psicológicos bajo la intervención de diferencias racionalizaciones en la vida urbana desde el juego retórico entre los acontecimientos, las identidades y las ensoñaciones siendo estos la constitución de la primera tipología de evocaciones urbanas.

Pregunta 13: Cuando piensa en La Circunvalar en los próximos 5-10 años, ¿Con qué la identificaría?

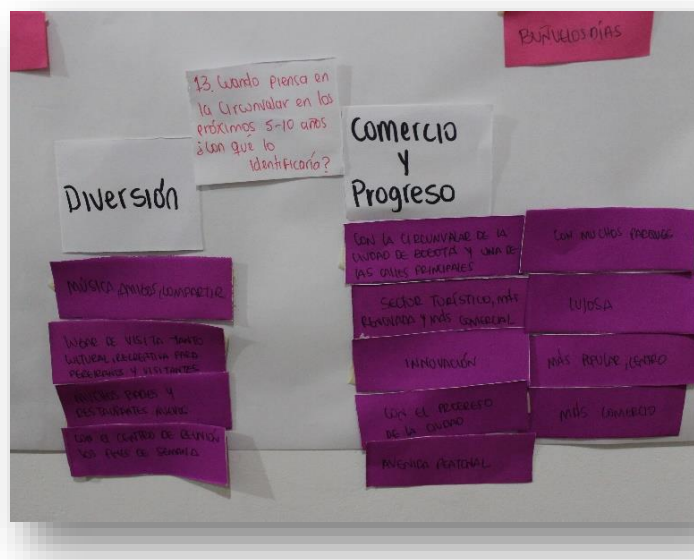


Imagen 83. Cuando piensa en La Circunvalar en los próximos 5-10 años, ¿Con qué la identificaría? Paso 3. Elaboración propia.



Gráfica 69. Cuando piensa en La Circunvalar en los próximos 5-10 años, ¿Con qué lo identificaría? Paso 3. Elaboración propia.

En este punto se habla de ensoñaciones como un eje focal donde la evocación vive un mayor descontrol y los ciudadanos se remiten a imágenes de fuerte proyección fantástica, es decir, donde la respuesta del ciudadano se presenta a partir del modo en el que se identifica en la ciudad -mediada desde su imaginario y percepción-, teniendo en cuenta sus relaciones con el entorno. Dicho de otro modo, se presenta la proyección desde la evocación del ciudadano que emerge de acuerdo a las particularidades que asumen y definen el territorio; es ahí, donde se pueden identificar las respuestas ciudadanas como un modo de ver imaginario. Gracias a esto, el sentimiento generado en la proyección del entorno en los próximos 5-10 años lleva a crear dos nominaciones: Diversión y Comercio y Progreso.

Dada la naturaleza de las respuestas, un 69.2% de la población se refiere a un avance en cuanto al *Comercio y Progreso* en los próximos 5-10 años (trayendo a colación los nuevos sitios urbanos como centros comerciales obedeciendo a los nuevos fenómenos económicos y sociales) mientras que el 30.8% hacen referencia a la *Diversión* (música, bares y demás).

“La construcción simbólica que se hace no se logra estrictamente sobre la percepción directa y “real” del fenómeno encuestado, sino de muchas evocaciones, metáforas, recuerdos y sugerencias sociales de las calles y de todo en permanente transformación” (Silva, 2006, pág. 188) y es por ello que la espontaneidad de las respuestas reflejan un ejercicio de intercambio en el reconocimiento de este eje vial como parte importante de la cotidianidad y de la historia de la ciudad.

Pregunta 14: ¿Cómo percibe La Circunvalar?

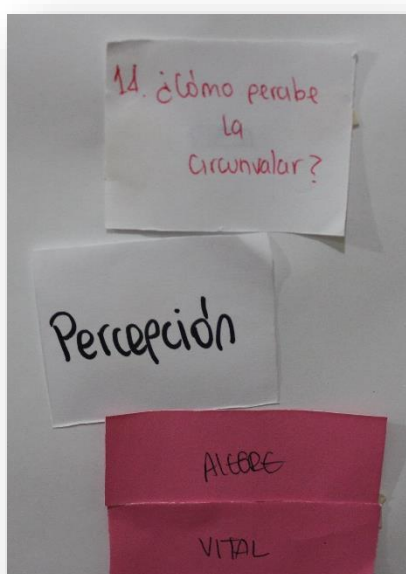


Imagen 84. ¿Cómo percibe La Circunvalar? Paso 3. Elaboración propia.



Gráfica 70. ¿Cómo percibe La Circunvalar? Paso 3. Elaboración propia

En correspondencia con los sucesos urbanos, se establecen lógicas de percepción generadas por procesos de entrecruces de sentido social y, con esto, el inconsciente hace efectos en variadas manifestaciones por lo cual se procede a un análisis simbólico del acontecer ciudadano ya que en

la percepción de ciudad hay un proceso de construcción y reconocimiento que va constituyendo la ciudad como símbolo que subsiste en el componente imaginario.

Según las respuestas de los encuestados, un 86.7% percibe la Circunvalar como *Alegre* mientras que el 13.3% la consideran como *Vital*. Todo esto cabe dentro de la sola nominación principal: Percepción.

Así, la percepción se genera desde los cruces fantasiosos de construcción social que recaen en los ciudadanos reales de la urbe, siendo esto importante para el total entendimiento que las percepciones se hacen reales porque son parte del imaginario.

CALIFICACIONES URBANAS

Pregunta 15: ¿Cómo calificaría La Circunvalar?

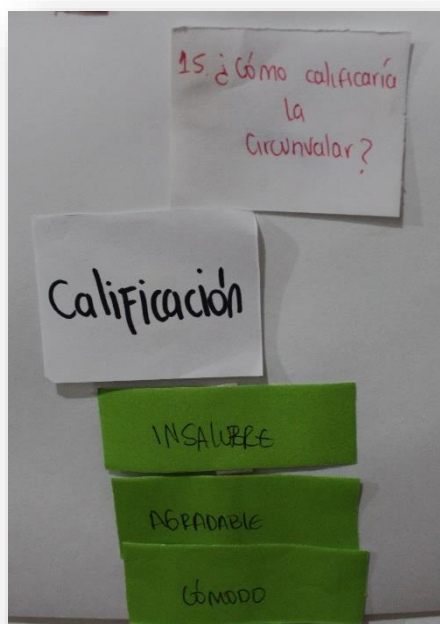
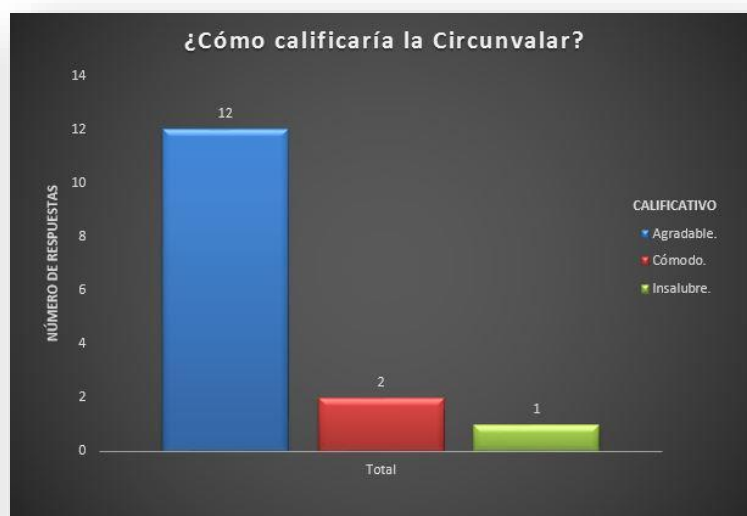


Imagen 85. ¿Cómo calificaría La Circunvalar? Paso 3. Elaboración propia.



Gráfica 71. ¿Cómo calificaría La Circunvalar? Paso 3. Elaboración propia.

Crear una pregunta con respecto a la calificación es buscar una respuesta fiel a un sentimiento colectivo como un proceso que reúne los recuerdos, las sensaciones y la lectura simbólica de la ciudad y por ello, con respecto a las calificaciones, el 80% de la población califica a la Circunvalar como *Alegre*, un 13.3% *Cómoda* y un 6.7% *Insalubre*.

Diferentes asociaciones pueden ser referenciadas con respecto a respuestas encontradas en preguntas anteriores, los ciudadanos que transitan la zona C corroboran que la calle se convierte en un sitio de entretenimiento y diversión que obedece a las lógicas de los establecimientos puestos a la total disposición de los consumidores, por otro lado el color, el género musical, la percepción y calificaciones se relacionan en un espacio de significación y re-significación del ciudadano con su entorno, gracias a ello se destaca que “es precisamente la fusión de todas esas intermediaciones y costuras, como va a florando la propia urbanidad o personalidad colectiva de la ciudad” (Silva, 2006, pág. 69)

Pregunta 16: Enumere tres necesidades básicas que le parezca tiene La Circunvalar

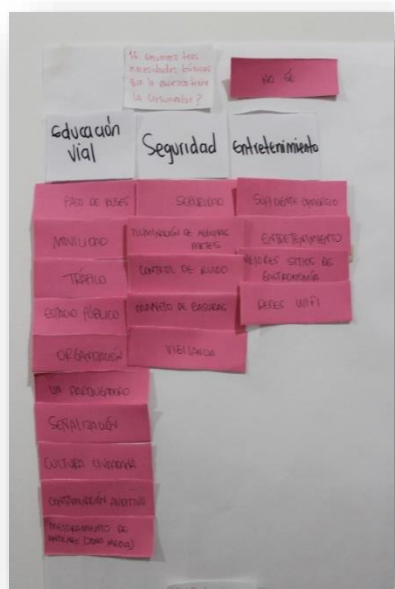


Imagen 86. Enumere tres necesidades básicas que le parezca tiene La Circunvalar. Paso 3. Elaboración propia.



Gráfica 72. Enumere tres necesidades básicas que le parezca tiene La Circunvalar. Paso 3. Elaboración propia.

La ciudad es una mezcla de hábitos, percepciones e historias y con ello la mirada ciudadana crea juegos de identificación de acuerdo a los altos contenidos simbólicos de las calles transitadas y construidas desde el ciudadano y gracias a ello, hacer un reconocimiento de falencias en un entorno habitado se asocia a la necesidad de uso del territorio y su confrontación. Dicho esto, se crean 3 (tres) nominaciones importantes con base en las respuestas evidenciadas en el formulario: Educación Vial, Seguridad y Entretenimiento, también se genera una nominación aislada de quienes no dieron respuesta.

En consecuencia, cuando se indaga acerca de las necesidades básicas de la Circunvalar el 50% de los encuestados hace referencia a la *Educación Vial*, el 25% a la *Seguridad*, el 20% con el *Entretenimiento* y el 5% no referencia ninguna necesidad.

Pregunta 17: Califique los siguientes aspectos de La Circunvalar (1=Muy Mala o 5=Muy Buena).

Esta pregunta está relacionada con aspectos tales como calidad de vida, tráfico, seguridad, belleza, educación, aseo, uso del espacio público, recreación, transporte público, salud y medio ambiente, sin embargo, las respuestas fueron de tipo calificativo y cada uno de estos ítems crean su propia nominación.

Lo imaginario afecta, filtra y modela nuestra percepción de la vida y tiene gran impacto en la elaboración de relatos de cotidianidad. La ciudad viene a ser un espacio privilegiado de cotidianidad, pronunciada por los ciudadanos diariamente, y tales pronunciamientos, la fabulación, el secreto o la mentira constituyen, entre otras, tres estrategias en la narración de ser urbano. Los relatos urbanos focalizan la ciudad, generando distintos puntos de vista.

(Silva, 2006, pág. 106)

Un ejercicio de comparación entre las calificaciones conlleva a encontrar revelaciones importantes, como un juego de sentidos entre aspectos de especial relevancia que se agrupan entre ellos, así, la calidad de vida como eje central toma su significación en elementos como la seguridad, tráfico, espacio público, transporte público y, por otro lado, la recreación, salud, medio ambiente entre otros. Dichos aspectos se encontrarán más adelante en relación con otras preguntas generadas en el cuestionario y, con ello, se crean los primeros cimientos para la posible construcción del croquis de la zona investigada.

Pregunta 18: ¿Qué es lo que más le gusta de La Circunvalar?

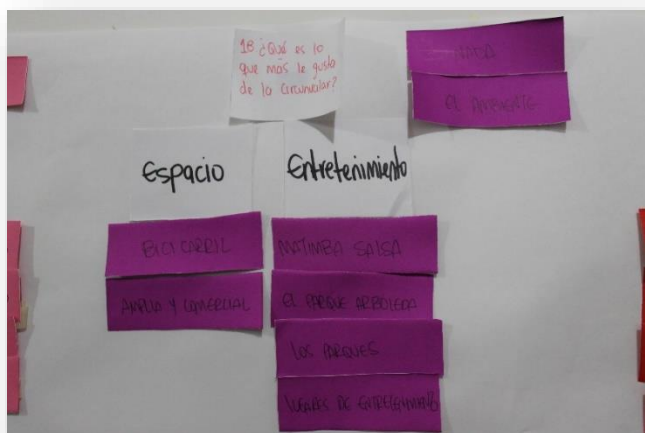


Imagen 87. ¿Qué es lo que más le gusta de La Circunvalar? Paso 3. Elaboración propia.



Gráfica 73. ¿Qué es lo que más le gusta de La Circunvalar? Paso 3. Elaboración propia.

El imaginario como construcción basada en experiencias estéticas y valoraciones simbólicas lleva a crear y re-crear la ciudad de acuerdo a situaciones fundamentales tales como las formas de expresión y afinidad, lo que conlleva a la representación de ciudad de acuerdo a una gran variedad de elementos importantes que definen la urbe y, a su vez, construyen el entorno habitado, sin embargo, dichos elementos, también son construidos por los ciudadanos los cuales crean mentalidades urbanas, así, en cuestión de gustos los encuestados presentan respuestas las cuales llevan a crear 2 (dos) nominaciones importantes: Espacio y Entretenimiento, por otro lado, se presenta un tercer elemento sin nominación.

Dicho esto, un 50% de los consultados hacen referencia al *Entretenimiento* siendo éste relacionado con el Parque Arboleda y otros lugares de entretenimiento como Matimba (salsoteca) y los parques, el 25% de ellos habla del *Espacio* con respecto al bici-carril y el

entorno como amplio y comercial, también hay otro 25% sin nominación ya que hace referencia al ambiente o no da respuesta.

De acuerdo con la cultura, crear afinidad y/o gusto con el entorno significa entrar en el juego de hacer ver la ciudad que soñamos y creamos desde el punto de vista del ciudadano que recorre, que habita, que inspira y que genera cambios sustanciales en la urbe, así, la sociedad pereirana se representa en la Circunvalar a medida que ésta se convierte en el centro de entretenimiento de la ciudad gracias a esto es posible entender que "...lo imaginario se impone, de principio, como un conjunto de imágenes y signos, de objetos de pensamiento cuyo alcance, coherencia y eficacia puede variar y cuyos límites se redefinen sin cesar". (Silva, 2004, pág. 17)

Pregunta 19: ¿Qué es lo que menos le gusta de La Circunvalar?

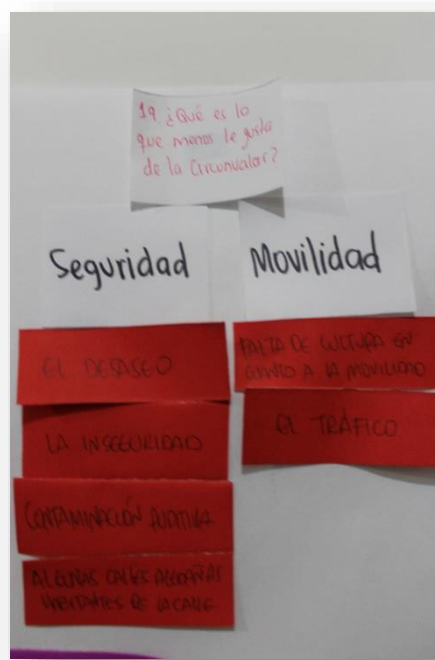


Imagen 88. ¿Qué es lo que menos le gusta de La Circunvalar? Paso 3. Elaboración propia.



Gráfica 74. ¿Qué es lo que menos le gusta de La Circunvalar? Paso 3. Elaboración propia.

Los imaginarios urbanos serían precisamente “aquellas representaciones colectivas que rigen los sistemas de identificación social y que hacen visible la invisibilidad social”. El acceso a este campo se produce siempre de forma indirecta a través de una ambigüedad constitutiva: no lo podemos interpretar según la lógica de una racionalidad específica, pues no se identifica con el discurso ideológico, ni con el deductivo. Tiene que ver, más bien, con visiones del mundo, con metarrelatos, con mitologías y cosmologías; pero se configura como arquetipo fundamental, sino como una forma transitoria de expresión, como mecanismo indirecto de producción social, como sustancia cultural histórica. (Silva, 2004, pág. 22)

Por lo anteriormente descrito, los imaginarios se reconocen como construcciones de realidad a partir de experiencias vividas con el entorno y gracias a esto encontrar qué desagrada o no es de

todo el gusto de los ciudadanos en le Circunvalar permite crear 2 (dos) nominaciones de gran importancia: Seguridad y Movilidad.

Según los ciudadanos encuestados, un 66.7% manifiesta que lo que menos le gusta son situaciones que hace *Poco Segura* a la Circunvalar mientras que un 33.3% se refiere a la *Movilidad* como la falta de cultura y el tráfico.

Los disgustos encontrados entre los ciudadanos reflejan discursos relacionados con preguntas anteriores con respecto a las necesidades de este eje vial, es pues de gran importancia resaltar que cuando se comparan los resultados con las preguntas iniciales de identificación, dichas respuestas se generan sin distinción de edad o género y dicho esto, es posible afirmar que la imagen de peligro o falta de movilidad están asociadas a la necesidad de uso y confrontación de la zona investigada.

Pregunta 20: Califique la contaminación. (1=Muy Mala o 5=Muy Buena): Esta pregunta está relacionada con aspectos relevantes con respecto a la contaminación: Atmosférica, visual y auditiva; así, las respuestas fueron de tipo calificativo y cada uno de estos ítems crean su propia nominación.

El ejercicio de comparación entre las calificaciones se presenta como un juego de sentidos que presentan revelaciones importantes entre las respuestas encontradas, los niveles de contaminación-de acuerdo a la ciudadanía- son altos sin distinción entre lo atmosférico, visual y/o auditivo y por ello, es necesario entender que la construcción simbólica de la realidad toma validez ya que “los imaginarios sociales son la realidad urbana construida desde los ciudadanos”. (Silva, 2004, pág. 85)

Pregunta 21: Califique el desempeño de los dirigentes de la ciudad con respecto a La Circunvalar en cuanto a los siguientes aspectos. (1=Muy Mala o 5=Muy Buena): Esta pregunta trae a colación el desempeño de los dirigentes con respecto al manejo de instrucciones, planeación, zona de actividades y difusión de información por lo que las respuestas al ser de tipo calificativo cada una de ellas crean su propia nominación.

La satisfacción demarcada en la forma cómo los mandatarios se apropian de la circunvalar desde los diferentes aspectos investigados, proyecta una conexión amplia e importante entre los deseos y proyecciones de los habitantes para con su ciudad y, con ello, es posible evidencia que una calificación es bastante fiel a un sentimiento general sin distinciones sobre el territorio habitado.

ESCENARIOS URBANOS

Pregunta 22: Cuando se pone una cita en La Circunvalar, de preferencia lo hace en (marque sólo uno)

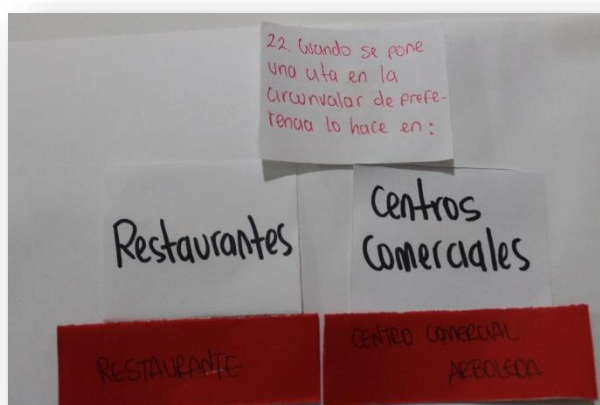


Imagen 89. Cuando se pone una cita en La Circunvalar, de preferencia lo hace en. Paso 3. Elaboración propia.



Gráfica 75. Cuando se pone una cita en La Circunvalar, de preferencia lo hace en. Paso 3. Elaboración propia.

El uso e interiorización de los espacios refleja una diversa cantidad de experiencias en la representación urbana, siendo esto importante para reconocer y asumir de la ciudad por parte de los ciudadanos, lo cual, genera espacios de intercambio social modificando la concepción del territorio.

La construcción de la imagen de una ciudad en su nivel superior, aquel en el cual se hace por segmentación y cortes imaginarios de sus moradores, conduce a un encuentro de especial subjetividad con la ciudad: ciudad vivida, interiorizada y proyectada por grupos sociales que la habitan y que en sus relaciones de uso con la urbe no sólo la recorren, sino la interfieren dialógicamente, reconstruyéndola como imagen urbana. (Silva, 2006, pág. 30)

Con base en las respuestas dadas en el formulario, el 93.3% de los encuestados toman como punto de referencia *el Parque Arboleda* como el lugar de encuentro, y, por otra parte, el 6.7% prefiere los *Restaurantes*.

En el proceso de construcción de imaginarios en una ciudad, es importante enfatizar el modo en el que los ciudadanos destacan los recorridos urbanos y la Circunvalar es un eje vial por excelencia para el entretenimiento por lo que la selección del Parque Arboleda y los Restaurantes no es ajeno a respuestas anteriores entendiendo esto como aspectos de especial relevancia a la hora de construir el croquis de ciudad.

Pregunta 23: Mencione cuatro sitios de diversión que tenga La Circunvalar

diversión se crean 4 (cuatro nominaciones de importancia: centros comerciales, restaurantes, parques, bares y, por último, se crea un grupo aparte el cual no refleja respuesta a la pregunta.

Gracias a esto, el 13.8% de la muestra selecciona los *Centros Comerciales*, el 24.1% *Restaurantes*, el 10.3% *Parques*, 48.3 indica que son los *Bares* (Lolo, La Ruana, Chupitos, del Piero, la cantera, entre otros) y por último el 3.5% no da respuesta.

Los nuevos sitios urbanos, como fenómenos arquitectónicos se han instaurado en las calles como espacios encerrados donde se puede encontrar de todo un poco y por ello, los sitios de diversión a disposición de los Pereiranos dejan entrever las respuestas más evidentes en cuanto a la estructuración de estos centros de comercio en la Zona C.

Pregunta 24: ¿Qué sitio de La Circunvalar frecuenta más en su vida de pareja?

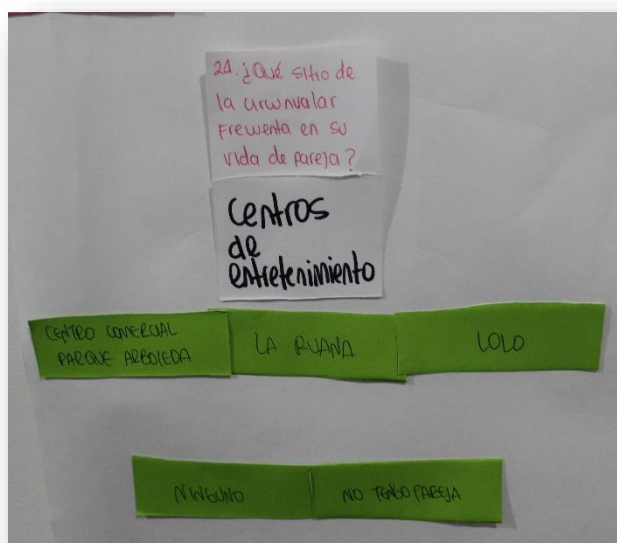


Imagen 91. ¿Qué sitio de La Circunvalar frecuenta más en su vida de pareja? Paso 3. Elaboración propia.



Gráfica 77. ¿Qué sitio de La Circunvalar frecuenta más en su vida de pareja? Paso 3. Elaboración propia.

Marcar los bordes del uso del espacio genera reconocimiento y pertenencia del terreno, la apropiación de ciertos lugares para citarse, para referenciarse o para constituirse como ciudadano implica otras lógicas simbólicas que comunican y expresan actividades de la vida cotidiana desde la evocación imaginaria, gracias a esto, es posible crear una gran agrupación ya que las respuestas se enmarcan en una sola denominación: Centros de Entretenimiento.

A partir de la nominación creada, surgen respuestas a considerar como lo son nuevamente el Centro comercial Parque Arboleda, pero también se encuentran respuestas importantes como La Ruana y Lolo. Dicho esto, con respecto a la vida de pareja, el 60% de la población encuestada indica que frecuenta el *Centro Comercial*, el 6.7% la *Ruana*, el 13.3% *Lolo* y el 20% manifiesta que ninguno.

CIUDADANO: caracterizar las actividades ciudadanas va más allá de la exposición de sus deseos y costumbres de los seres que habitan la urbe; los ciudadanos como formas sociales emergen dibujando una nueva antropología del ser, de allí su dimensión estética y, son ellos, quienes buscan significarse con el entorno habitado. Dicho esto, es posible explorar las temporalidades, marcas y rutinas ciudadanas a la luz de las proyecciones de los consultados con respecto a la Circunvalar en la ciudad de Pereira, consiguiendo generar nominaciones a partir de las respuestas encontradas, lo que será de mucha utilidad para la construcción del croquis del Ciudadano.

TEMPORALIDADES CIUDADANAS

Pregunta 25: ¿Cuánto tiempo utiliza transportándose desde su casa hasta La Circunvalar?

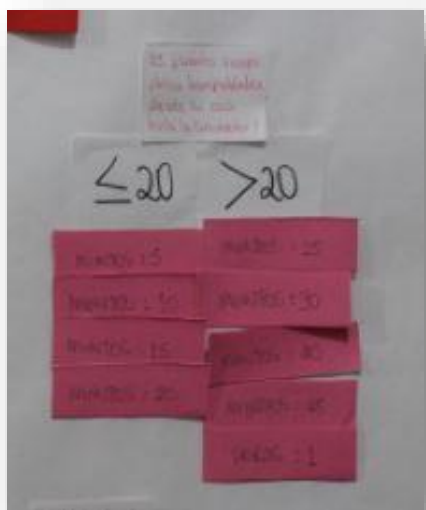


Imagen 92. ¿Cuánto tiempo utiliza transportándose desde su casa hasta La Circunvalar? Paso 3. Elaboración propia.



Gráfica 78. ¿Cuánto tiempo utiliza transportándose desde su casa hasta La Circunvalar? Paso 3. Elaboración propia.

Hablar de cronologías ciudadanas implica concebir narratividades urbanas, es decir, diversas secuencias de acontecimientos que ritualizan las actividades llevadas a cabo por esos ciudadanos que construyen y se cimientan en la ciudad habitada. Esta pregunta, en específico, está relacionada con la temporalidad en cuanto al tiempo de transporte utilizado desde los hogares de los ciudadanos hasta la zona investigada, por ello las respuestas fueron dadas en cuanto a horas y minutos y así clasificadas en menor o igual a 20 minutos o mayor a 20 minutos. La palabra temporalidad cumple su función como su propia nominación.

Pregunta 26: ¿Cuántas horas en promedio utiliza para recorrer La Circunvalar?

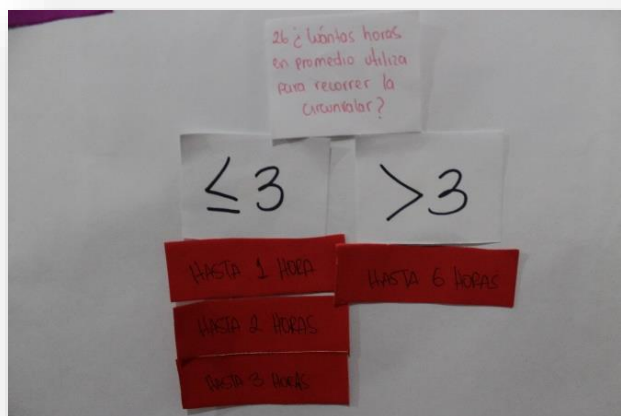
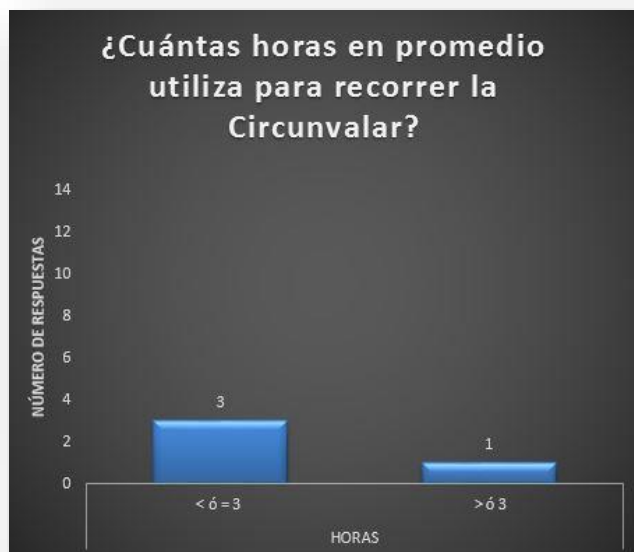


Imagen 93. ¿Cuántas horas en promedio utiliza para recorrer La Circunvalar? Paso 3. Elaboración propia.



Gráfica 79. ¿Cuántas horas en promedio utiliza para recorrer La Circunvalar? Paso 3. Elaboración propia.

En este punto del análisis, se destaca que las temporalidades urbanas -demarcadas por los ciudadanos- se convierten en identidad, donde un grupo de personas utiliza su tiempo para recorrer y disfrutar los centros de entretenimiento a disposición de quienes la transitan.

Esta pregunta está relacionada con la cantidad de tiempo en la cual el ciudadano utiliza para recorrer el eje vial, por ello las respuestas fueron dadas en cuanto a horas y minutos y así clasificadas en menor o igual a 3 horas o mayor a 3 horas. La palabra temporalidad cumple su función como su propia nominación

Al igual que la pregunta anterior, se habla de temporalidades como gran nominación sin embargo, se destaca la diferencia entre el tiempo utilizado para transportarse y el tiempo para recorrer y disfrutar la zona.

Pregunta 27: ¿Cómo califica la actitud de los ciudadanos en La Circunvalar?



Gráfica 80. ¿Cómo califica la actitud de los ciudadanos en La Circunvalar? Paso 3. Elaboración propia.

En el ejercicio de la vida diaria acontecen fenómenos que generan actitudes ciudadanas, dichos fenómenos son caprichosos (con relación a ideas, intenciones, actitudes y acciones desde la emoción por fuera de la razón, sin previa reflexión) y extremadamente subjetivos los cuales intentan explicar comportamientos individuales y grupales a raíz del intercambio social y el reconocimiento de la urbe, gracias a esto, se buscó preguntar acerca de la actitud de los ciudadanos en el eje vial de la Zona C encontrando resultados interesantes para el estudio:

El 66.7% de los encuestados califica la actitud de los ciudadanos en la Circunvalar como *Alegre*, un 13.3% la califica como *Serena* y el 20% como *Respetuosa*. Las respuestas fueron de tipo calificativo así que esta será la misma nominación.

Es relevante destacar que en preguntas anteriores (color, género musical...) se encuentran respuestas de la misma índole, es indiscutible que los ciudadanos reconocen la Circunvalar como

un lugar de diversión, alegre y expresivo; la literatura libre de las respuestas encontradas da a conocer palabras espontáneas, palabras que re-significan el lugar para cambiarlo y adaptarlo a la sociedad actual.

MARCAS CIUDADANAS

Pregunta 28: ¿Cuál es el tipo de comida que más consume en la Circunvalar?



Gráfica 81. ¿Cuál es el tipo de comida que más consume en la Circunvalar? Paso 3. Elaboración propia.

Una particularidad que asume y define a la Circunvalar es el hecho de que está rodeada de restaurantes con infinidad de opciones para todos los ciudadanos que deseen recorrer el eje vial; un modo de caracterizar la urbe también se dirige al tipo de comida que se consume, se diría entonces que el imaginario de comida consumida es también un efecto de lo simbólico ya que se convierte en realidad y genera un efecto social en lo público.

Esta pregunta está relacionada con el tipo de comidas donde las respuestas van desde las carnes, criollas, italiana y otros; sin embargo, es posible evidenciar que el 60% de los encuestados consumen *Comida Rápida*. La palabra comidas cumple su función como su propia nominación.

Pregunta 29: ¿Cómo se moviliza en La Circunvalar?

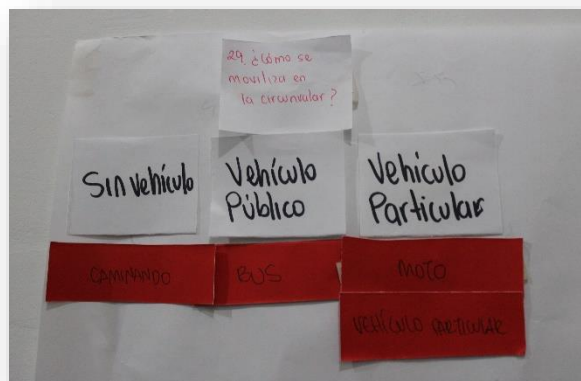


Imagen 94. ¿Cómo se moviliza en La Circunvalar?
Paso 3. Elaboración propia.



Gráfica 82. ¿Cómo se moviliza en La Circunvalar? Paso 3.
Elaboración propia.

El mundo moderno supone una alta conciencia de la cultura con respecto a la movilidad en tanto la rapidez y simpleza hacen parte de la globalización, sin embargo, se pudo entender que precisamente la movilidad es uno de los aspectos mencionados en las necesidades y el aspecto que genera disgusto en la Circunvalar. Sin embargo, se genera la pregunta acerca de cómo el ciudadano se moviliza en este eje vial encontrando 3 (tres) categorías: Sin vehículo (caminando), Vehículo Público (bus) y Vehículo Particular (carro y moto).

El 50% de los encuestados utiliza su *Vehículo Particular* para movilizarse por la zona. Un 25% utiliza *Transporte Público* y el otro 25% *No Usa Vehículo* (caminando).

Pregunta 30: Con qué palabra identifica o relaciona la juventud en La Circunvalar

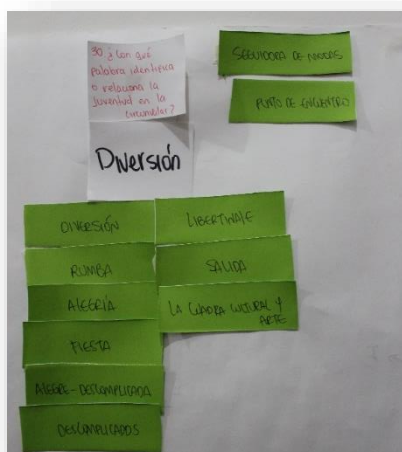


Imagen 95. Con qué palabra identifica o relaciona la juventud en La Circunvalar. Paso 3. Elaboración propia.

La imagen, los pensamientos y las acciones del ciudadano se convierten en parte fundamental de la vida de quienes habitan la ciudad dado que se entrelazan las historias y experiencias que se asumen desde el uso y el transitar del terreno en estudio, gracias a esto, todo lo relacionado con la juventud tiene una respuesta relacionada con la *Diversión*, así que esta sería la nominación, la cual incluye fiesta, rumba, alegría, salidas, por otra parte, quedan elementos dispersos que hacen alusión a “seguidora de modas” y “punto de encuentro”.

Pregunta 31: Con qué palabra identifica o relaciona las personas mayores en La Circunvalar

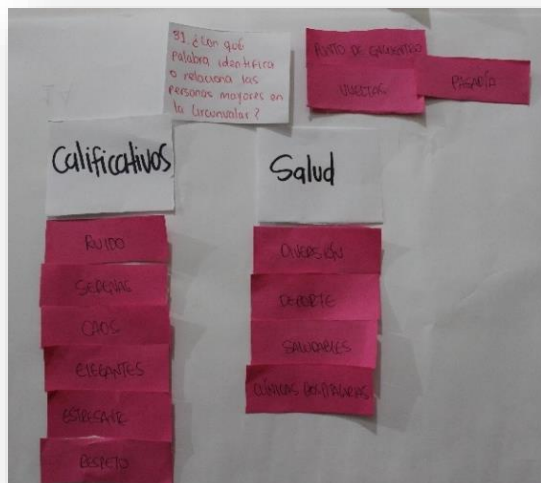


Imagen 96. Con qué palabra identifica o relaciona las personas mayores en La Circunvalar. Paso 3. Elaboración propia.



Gráfica 83. Con qué palabra identifica o relaciona las personas mayores en La Circunvalar. Paso 3. Elaboración propia.

La ciudad como lugar de acontecimientos culturales y como escenarios de los imaginarios urbanos, propone espacios para las personas de mayor edad como elementos identificadores de esta población en el entorno, gracias a ello es posible crear 2 (dos) grandes nominaciones a saber: calificativos y salud, por otro lado, se genera una grupo de elementos dispersos que quedan sin nominación.

Por lo anteriormente descrito, el 46.1% hace apreciaciones *Calificativas* como ruido, sereno, respetuoso, el 30.8% se refiere a la *Salud* y deporte y el 23.1% no tienen nominación debido a que hablan de “punto de encuentro” o “vueltas”.

RUTINAS CIUDADANAS

Pregunta 32: Califique los siguientes aspectos dependiendo de la frecuencia de su uso en La Circunvalar. (1=Nada o 5=Mucho).

“La ciudad no sólo es el lugar del parecer, sino del aparecer; y en este caso subrayo esa condición implícita de teatralidad y de la construcción cotidiana de una gran variedad de escenarios urbanos” (Silva, 2006, pág. 69). Gracias a esto, es posible que aparezcan contradicciones evidentes en el actuar ciudadano, donde el centro se de la ciudad se movilice y se re-signifique en otro tipo de espacios, de acuerdo a las lógicas comerciales que abundan en la Zona C por lo cual la convierte en un lugar habitado y construido por el actuar ciudadano desde diversos ámbitos.

Dichos espacios relacionan aspectos relevantes con respecto a la pregunta en cuestión teniendo en cuenta la frecuencia de uso del Parque Arboleda, bares, centros culturales, centros de salud, cine, gimnasio, recreación, restaurantes y salones de belleza como nuevos escenarios urbanos donde se pueda llevar a cabo la teatralidad urbana; así, las respuestas fueron de tipo calificativo y cada uno de estos ítems crean su propia nominación.

Pregunta 33: A través de que medio se entera de la información de la Circunvalar:

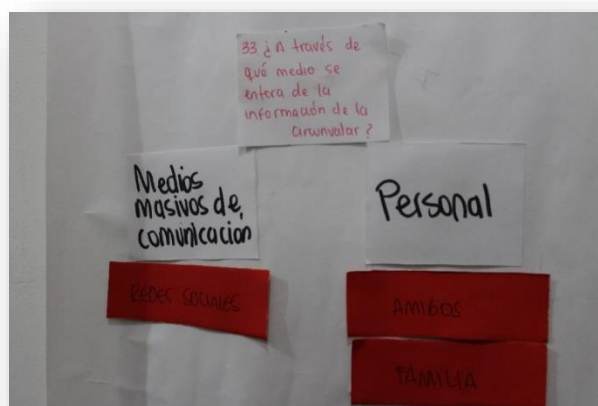


Imagen 97. A través de que medio se entera de la información de la Circunvalar. Paso 3. Elaboración propia.



Gráfica 84. A través de que medio se entera de la información de la Circunvalar.
Paso 3. Elaboración propia.

Los medios de comunicación ocupan un papel fundamental en la ciudad ya que emergen como mediadores sociales, despertando así imaginarios colectivos, construyendo unidades de estudio que apuntan a otras lógicas comunicativas por lo que su intención social promueve la proyección y representación del ser que habita la urbe. Es por esto que a la hora de indagar a los ciudadanos con respecto a los medios de comunicación se crean 2 (dos) categorías: Personal y Medios masivos de comunicación. El 66.7% de los encuestados manifiesta que se entera de la información de la Circunvalar por medios *Personales* como la familia y los amigos, un 33.3% indica que conoce información por medio de las *Redes Sociales*.

3.4.4. Paso 4: Relaciones Entre Los Grupos Construidos:

En este punto es importante pasar de umbral, por lo que se requiere un mayor nivel de abstracción; por tanto, el análisis continúa tomando las agrupaciones nominadas construyendo nuevas nominaciones.

Teniendo en cuenta la similitud de las respuestas, se ubican todas las nominaciones - previamente referenciadas- y se construye una nominación general que agrupó los elementos significativos y allí, se hace uso de la relación entre respuestas en similitud con la presencia de las preguntas y sus respectivas categorías y sub-categorías

Tabla 1. Relación de los grupos construidos. Zona C. Elaboración propia.

LA CIRCUNVALAR	NOMINACIÓN	CANTIDAD	PREGUNTAS
ZONA C	ZONA ROSA	1	Pregunta 5: ¿Con qué imagen o palabra identifica la Circunvalar?: ciudad-cualidades.
	RUMBA	2	
	FIESTA	2	
	DIVERSION	1	Pregunta 13: Cuando piensa en la Circunvalar en los próximos 5-10 años, ¿Con qué la identificaría?: ciudad-cualidades.
	ALEGRIA	2	
	DESCOMPLICADOS	2	
	LIBERTINAJE	1	
	SALIDA	1	
	CUADRA CULTURAL Y ARTE	1	
	COMERCIO	1	Pregunta 16: Enumere tres necesidades básicas que le parezca tiene La Circunvalar: ciudad-calificaciones.
	ENTRETENIMIENTO	1	
	SITIOS DE GASTRONOMIA	1	
	REDES WIFI	1	Pregunta 30: Con qué palabra identifica o relaciona la juventud en La Circunvalar: ciudadanos-marcas.
	MÚSICA, AMIGOS, COMPARTIR	1	
	LUGARES DE VISITA	1	
	BARES Y RESTAURANTES	1	
CENTRO DE REUNIÓN	1		

Para iniciar el proceso, se realiza la agrupación de las categorías de Ciudad y Ciudadano donde confluyen las preguntas 5, 13, 16 y 30, las cuales, por su similitud en el dato, se construye la nominación “Zona C” significando la articulación de restaurantes y bares que tienen como finalidad la rumba, gastronomía, entretenimiento y diversión de los ciudadanos de Pereira.

Por otra parte, los habitantes de la urbe relacionan la juventud, perciben necesidades básicas, proyectan esta zona en los próximos años e identifican el lugar como un espacio para el entretenimiento generando un desarrollo económico para la ciudad, por lo que se puede inferir que, el imaginario que tienen los Pereiranos de esta zona coincide con la realidad y esto se debe a que la percepción urbana y la percepción imaginaria se da desde la captación de la ciudad como una forma de ver el mundo, así, las asociaciones creadas por los ciudadanos no se alejan de los objetivos planteados desde la administración municipal en cuanto a la construcción de zonas comerciales y de entretenimiento para los ciudadanos donde pueden generar procesos de identificación social y recorrido urbano, además, en esta zona se desarrollan experiencias únicas que hacen que ese punto específico de la ciudad se convierta en un referente o en un símbolo de diversión y entretenimiento.

Tabla 2. Relación de los grupos construidos. Restaurantes. Elaboración propia.

LA CIRCUNVALAR	NOMINACIÓN	CANTIDAD	PREGUNTAS
RESTAURANTES	COMIDA RÁPIDA	1	<p>Pregunta 5: ¿Con qué imagen o palabra identifica la Circunvalar?: ciudad-cualidades.</p> <p>Pregunta 7: Dos sitios que cree que identifica La Circunvalar: ciudad-cualidades.</p> <p>Pregunta 22: Cuando se pone una cita en La Circunvalar, de preferencia lo hace en (marque sólo uno): ciudad-escenarios.</p> <p>Pregunta 23: Mencione cuatro sitios de diversión que tenga La Circunvalar: ciudad- escenarios</p>
	MIMOS	2	
	LA RUANA	2	
	LA TERRAZA	1	
	BUÑUELOS DÍAS	1	
	MCDONALDS	1	
	PERRIS	1	
	CHOLAOS	1	
	RESTAURANTES	2	
	CAFÉ CAFÉ	1	

Con base en las agrupaciones, se construyen relaciones entre las preguntas 5, 7, 22 y 23 de la categoría Ciudad donde confluyen las sub-categorías de Cualidades y Escenarios, ya que por su alta tendencia se crea la nominación de “Restaurantes” enmarcándose en un proceso en el cual se asume el ciudadano con el recorrido urbano y, gracias a ello, se fija el uso social del espacio, reconociendo dicho uso como un lugar de identidad y significación de los lugares de referencia dentro de la urbe.

La Circunvalar es reconocida por su amplia gastronomía, lo que propone un alto recorrido de restaurantes a disposición de los habitantes, no obstante, la gran mayoría se encuentran dentro de un espacio arquitectónico denominado Centros Comerciales, es ahí donde se encuentra una relación con la siguiente nominación, ya que para la ciudadanía, estos lugares se convierten en un referente de identidad para la zona en particular

Tabla 3. Relación de los grupos construidos. Centro Comercial. Elaboración propia.

LA CIRCUNVALAR	NOMINACIÓN	CANTIDAD	PREGUNTAS
CENTRO COMERCIAL	CENTRO COMERCIAL PARQUE ARBOLEDA	2	Pregunta 5: ¿Con qué imagen o palabra identifica la Circunvalar?: ciudad-cualidades.
	CENTRO COMERCIAL	1	Pregunta 7: Dos sitios que cree que identifica La Circunvalar: ciudad-cualidades.
	PARQUE ARBOLEDA	3	Pregunta 11: Elija tres sitios representativos de la arquitectura en La Circunvalar: ciudad-cualidades.
	CENTRO COMERCIAL PEREIRA PLAZA	1	Pregunta 22: Cuando se pone una cita en La Circunvalar, de preferencia lo hace en: ciudad-escenarios
	CENTRO COMERCIAL ARBOLEDA	1	Pregunta 23: Mencione cuatro sitios de diversión que tenga La Circunvalar: ciudad-escenarios.

Teniendo en cuenta el proceso de análisis y síntesis de la información con respecto a la categoría Ciudad, se evidencian espacios representativos importantes que hacen parte del imaginario de los ciudadanos y cabe destacar que el “Centro Comercial” se convierte no sólo en un punto de referencia, es también un escenario de representación, identificación, diversión y socialización entre los ciudadanos y es por ello que la agrupación de las preguntas 5, 7, 11, 22 y 23 se articulan para crear esta nominación.

Por otro lado, los sitios urbanos, como fenómenos arquitectónicos, se han instaurado en las calles como un espacio encerrado donde se puede encontrar de todo un poco y por ello, estos lugares de diversión –a disposición de los Pereiranos- dejan entrever que el Centro Comercial se convierte en referente, no sólo para el disfrute, sino para encontrar un símbolo en el espacio investigado.

Tanto el Centro Comercial como los Restaurantes, se encuentran en la categoría Ciudad y se convierten en escenarios de identificación y referencia dentro de la Zona C, gracias a esto, los lugares se eligen con preferencia por los habitantes de la urbe para encontrar espacios de entretenimiento, diversión, gastronomía, entre otros.

Tabla 4. Relación de los grupos contruidos. Sitios de Referencia. Elaboración propia.

LA CIRCUNVALAR	NOMINACIONES	CANTIDAD	PREGUNTAS
SITIOS DE REFERENCIA	INVICO	2	Pregunta 7: Dos sitios que cree que identifica La Circunvalar: ciudad-cualidades . Pregunta 11: Elija tres sitios representativos de la arquitectura en La Circunvalar: ciudad-cualidades
	PROMETEO	2	
	IGLESIA SAN JOSÉ	1	

En este punto del análisis aparece nuevamente la categoría Ciudad y la sub-categoría Cualidades donde los ciudadanos ubican -por su alta tendencia- al Prometeo, Invico e Iglesia San José. Gracias a esto, es posible entrever, en primer lugar, que se seleccionan dichos lugares como sitios de identificación de la zona, y en segundo lugar, como elementos representativos de la arquitectura de Pereira.

Los lugares son elegidos según la percepción del ciudadano donde se usa y se evoca los espacios de la ciudad como medida de referencia inicial a través de las experiencias empíricas y el reconocimiento del entorno, que, a su vez, se convierten en esas cualidades que marcan un modo de asumir los recorridos urbanos

Tabla 5. Relación de los grupos construidos. Bares. Elaboración propia.

LA CIRCUNVALAR	NOMINACIÓN	CANTIDAD	PREGUNTAS
BARES	CHUPITOS	2	<p>Pregunta 7: Dos sitios que cree que identifica La Circunvalar: ciudad-cualidades.</p> <p>Pregunta 23: Mencione cuatro sitios de diversión que tenga La Circunvalar: ciudad-escenarios.</p>
	YII	2	
	LOLOS	2	
	TROPICAL COCKTAILS	2	
	DEL PIERO	1	
	BARES	1	
	SIMÓN DICE	1	
	BARCELONA	1	
	MATIMBA	1	
	LA CANTERA	1	
	LA SALA	1	
	LA CANTINA	1	
	SKY BAR	1	
	EL BUNKER	1	

Aquí, se hace una agrupación de las respuestas de las preguntas 7 y 23 en las cuales se crea la nominación llamada “Bares”, donde los ciudadanos mencionan que dichos lugares se convierten en sitios de identificación dentro de la zona investigada y en un sitio de diversión de la misma, lo que lleva a la conclusión de que los ciudadanos ven la Circunvalar como un espacio de desarrollo y crecimiento socio-económico para la región donde, en un solo lugar, se puede encontrar un todo, es decir, el ciudadano en un mismo lugar puede encontrar lo que busca en cuanto a diversión, entretenimiento, ocio y más, llevándolo a evocar y encarnar el espacio como una construcción simbólica que no solamente se hace sobre la percepción directa, sino por las experiencias y metáforas sociales que constantemente se crean para ser transformadas por la sociedad que habita y construye la Circunvalar.

Tabla 6. Relación de los grupos contruidos. Calificativos y Percepción. Elaboración propia.

LA CIRCUNVALAR	NOMINACIÓN	CANTIDAD	PREGUNTAS
CALIFICATIVOS Y PERCEPCIÓN	AGRADABLE	2	<p>Pregunta 5: ¿Con qué imagen o palabra identifica la Circunvalar?: ciudad-cualidades.</p> <p>Pregunta 14: ¿Cómo percibe La Circunvalar? : ciudad-cualidades.</p> <p>Pregunta 15: ¿Cómo calificaría La Circunvalar?: ciudad-calificaciones.</p> <p>Pregunta 27: ¿Cómo califica la actitud de los ciudadanos en La Circunvalar?: ciudadano-temporalidades.</p> <p>Pregunta 31: Con qué palabra identifica o relaciona las personas mayores en La Circunvalar: ciudadano-marcas.</p>
	ORGANIZADA	1	
	VELOCIDAD	1	
	POPULAR	1	
	LA CALLE PRINCIPAL	1	
	ALEGRE	2	
	VITAL	1	
	INSALUBRE	1	
	CÓMODO	1	
	SERENO	1	
	RESPECTUOSO	1	
	RUIDO	1	
	SERENO	1	
	CAOS	1	
	ELEGANTE	1	
	ESTRESANTE	1	
RESPEO	1		

En la tabla 6 se logra generar una relación entre la categoría de Ciudad y Ciudadano donde emergen algunas cualidades, calificaciones, temporalidades y marcas que, por su alta tendencia en las respuestas de los ciudadanos, se crea una nominación de “Calificativos y Percepciones” tanto positivas como negativas, los cuales, no sólo identifican y perciben la Circunvalar, sino que califican la actitud de quienes transitan, entendiendo que las percepciones y las calificaciones de dicha ciudad vienen cargadas de los imaginarios de sus habitantes y, a su vez, construyen una imagen sobre un lugar o sobre el comportamiento humano, lo cual relaciona esas metáforas y anhelos de los ciudadanos que transitan en ella como un lugar cómodo, popular, vital, alegre, entre otros.

Tabla 7. Relación de los grupos construidos. Parques. Elaboración propia.

LA CIRCUNVALAR	NOMINACIÓN	CANTIDAD	PREGUNTAS
PARQUES	PARQUE	2	<p>Pregunta 7: Dos sitios que cree que identifica La Circunvalar: ciudad-cualidades.</p> <p>Pregunta 11: Elija tres sitios representativos de la arquitectura en La Circunvalar: ciudad-cualidades.</p> <p>Pregunta 23: Mencione cuatro sitios de diversión que tenga La Circunvalar: ciudad-escenarios.</p>
	PARQUE LA JULIA	2	
	REBECA	2	
	PARQUE MONOS	1	
	PROMETEO	1	

Esta relación surge de la agrupación de las preguntas 7, 11 y 23 de las cuales, por la información recolectada, se genera una nominación llamada “Parques” que, a su vez, se relaciona con la nominación Bares y Centros Comerciales ya que se convierten en sitios de identificación y sitios representativos de la arquitectura de la zona, donde no solamente generan diversión en el ciudadano, sino que se convierten en sitios de referencia por los mismos.

Tabla 8. Relación de los grupos contruidos. Comercio y Progreso. Elaboración propia.

LA CIRCUNVALAR	NOMINACIONES	CANTIDAD	PREGUNTAS
COMERCIO Y PROGRESO	REMODELACIÓN DE LOS PARQUES, INAUGURACIÓN DE BARES Y LA CUADRA	1	<p>Pregunta 12: ¿En su opinión, cuál es el acontecimiento más importante en los últimos años en La Circunvalar?: ciudad-cualidades.</p> <p>Pregunta 13: Cuando piensa en La Circunvalar en los próximos 5-10 años, ¿Con qué la identificaría?: ciudad-cualidades.</p> <p>Pregunta 18: ¿Qué es lo que más le gusta de La Circunvalar?: ciudad-calificaciones.</p>
	INAUGURACIÓN DEL PARQUE ARBOLEDA	1	
	LAS LUCES NAVIDEÑAS, LOS CENTROS COMERCIALES Y CENTROS HOSPITALARIOS	1	
	LOS REDUCTORES DE VELOCIDAD PARA DAR VÍA A LOS PEATONES	1	
	CON LA CIRCUNVALAR DE BOGOTÁ Y UNA DE LAS CALLES PRINCIPALES	1	
	SECTOR TURÍSTICO, MÁS RENOVADA Y MÁS COMERCIAL	1	
	INNOVACIÓN	1	
	CON EL PROGRESO DE LA CIUDAD	1	
	AVENIDA PEATONAL	1	
	CON MUCHOS PARQUES	1	
	LUJOSA	1	
	MÁS POPULAR, CENTRO	1	
	MÁS COMERCIO	1	
	BICICARRIL	1	
AMPLIA Y COMERCIAL	1		

En la tabla 8 se relaciona la categoría de Ciudad con las sub-categorías de Cualidades y Calificaciones y, gracias a las respuestas de los ciudadanos se crea la nominación de “Comercio

y Progreso” la cual involucra la proyección de los ciudadanos en los próximos años del sector investigado, lo que más le gusta de la Circunvalar y el acontecimiento más importante en la zona.

Dicho esto, es posible entender que este espacio se ha convertido -para el ciudadano- en un símbolo de desarrollo que le da ese reconocimiento urbano al lugar de acuerdo a las diferentes acciones sociales, siendo importante destacar que en este punto se habla de ensoñaciones como un eje focal, donde la evocación se presenta sin mayor control y es allí donde los ciudadanos se remiten a proyectar imágenes con alto contenido imaginario en cuanto reflejan la forma como usan y conocen su ciudad, además, cada ciudadano evoca de manera diferente el espacio, convirtiéndolo en un imaginario que, a su vez, se convierte en una proyección colectiva.

Tabla 9. Relación de los grupos construidos. Seguridad. Elaboración propia.

LA CIRCUNVALAR	NOMINACIONES	CANTIDAD	PREGUNTAS
SEGURIDAD	SEGURIDAD	1	<p>Pregunta 16: Enumere tres necesidades básicas que le parezca tiene La Circunvalar: ciudad-calificaciones.</p> <p>Pregunta 19: ¿Qué es lo que menos le gusta de La Circunvalar?: ciudad-calificaciones.</p>
	ILUMINACIÓN DE ALGUNAS PARTES	1	
	CONTROL DE RUIDO	1	
	MANEJO DE BASURAS	1	
	VIGILANCIA	1	
	EL DESASEO	1	
	LA INSEGURIDAD	1	
	CONTAMINACIÓN AUDITIVA	1	
ALGUNAS CALLES ALEDAÑAS Y HABITANTES DE LA CALLE	1		

Tabla 10. Relación de los grupos contruidos. Movilidad y Educación Vial. Elaboración propia.

LA CIRCUNVALAR	NOMINACIONES	CANTIDAD	PREGUNTAS
MOVILIDAD Y EDUCACIÓN VIAL	PASE DE BUSES	1	<p>Pregunta 16: Enumere tres necesidades básicas que le parezca tiene La Circunvalar: ciudad-calificaciones.</p> <p>Pregunta 19: ¿Qué es lo que menos le gusta de La Circunvalar?: ciudad-calificaciones.</p>
	MOVILIDAD	2	
	TRÁFICO	2	
	ESPACIO PÚBLICO	1	
	ORGANIZACIÓN	1	
	UN PARQUEADERO	1	
	SEÑALIZACIÓN	1	
	CULTURA CIUDADANA	1	
	CONTAMINACIÓN AUDITIVA	1	
	MEJORAMIENTO DE ANDENES	1	

Las tablas 9 y 10 presentan una agrupación importante ya que, a la hora de generar la relación, se evidencia que comparten la misma categoría (Ciudad) y sub-categoría (Calificaciones) y, por ende, las mismas preguntas (16 y 19), igualmente, se reflejan diferentes respuestas relacionadas con diferentes aspectos del imaginario de la ciudad y con ello se construyen dos nominaciones a saber.

La primera se relaciona con la “Seguridad” y la segunda “Movilidad y Educación vial” las cuales surgen de preguntas tales como lo que menos le gusta a los ciudadanos y a su vez hacen parte de las necesidades evidenciadas en la Circunvalar. Es importante destacar que dichas nominaciones nacen a partir de la necesidad de uso y confrontación del ciudadano con su entorno y con ello, se crea un reconocimiento social del entorno para referenciar los sitios y generar esquemas de relación con las actividades de la vida cotidiana.

3.4.5. Paso 5: Última Nominación.

Se hace una relación entre los elementos significativos y de similitud de las previas categorías construidas para la nominación de nuevos grupos, lo que genera las categorías finales, siendo esto de especial relevancia para la construcción del croquis de la Circunvalar.

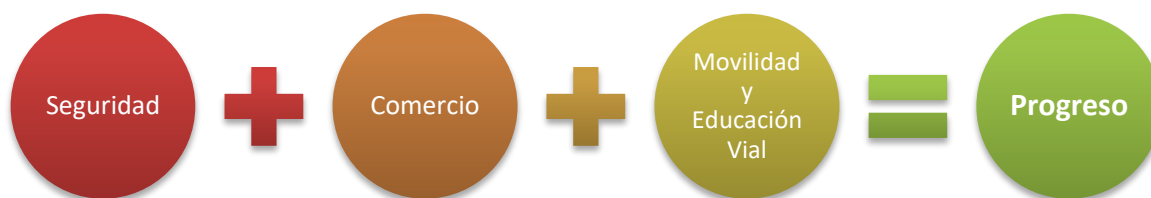


Figura 5. Última nominación. Progreso. Paso 5. Elaboración propia.

Se presenta la primera nominación, donde el “Progreso” aparece como un aspecto de calificación urbana que se ve reflejada en los que transitan la Zona C, con ello se destaca que el imaginario es una construcción basada en las experiencias estéticas y valoraciones simbólicas de los ciudadanos lo que lleva a re-crear la ciudad de acuerdo a situaciones fundamentales de las formas de expresión y afinidad para con el lugar habitado, definiendo la urbe y generando aspectos de especial relevancia en la narración de la ciudad, los puntos de vista y los usos territoriales.

Por lo anteriormente descrito, es importante destacar que la Circunvalar se presenta como un lugar amplio, de fácil acceso y rico en espacios de entretenimiento, gastronomía y diversión, gracias a esto, el comercio en la ciudad se da, en esta zona, como un espacio privilegiado de cotidianidad y que, para el ciudadano, es un elemento a destacar cuando se plantea la idea del lugar en los próximos años, sin embargo, es importante enfatizar que mejorar aspectos como la

seguridad, la movilidad y la educación vial, son elementos clave para la construcción de ciudadanía y representación simbólica del territorio.

De esta manera, se entiende que el uso e interiorización del espacio también es reflejado de acuerdo a la representación de los ciudadanos para con su ciudad siendo de especial relevancia reconocer y asumir el entorno desde la educación vial y la alta cultura de la movilidad para generar espacios tranquilos y vitales en pro del crecimiento económico no sólo de la Zona C, también para la ciudad de Pereira lo cual pretende generar espacios de intercambio y construcción para la creación de una mentalidad urbana sostenible y acorde a las metas planteadas para esta zona.

Así mismo, conocer y usar la ciudad implica desarrollar espacios de notable transformación para la vida urbana y por ello la construcción simbólica de la Circunvalar propone una relación entre los acontecimientos, las identidades y las ensoñaciones como asociaciones con el Progreso del espacio habitado.



Figura 6. . Última nominación. Zona C. Paso 5. Elaboración propia.

Los imaginarios sociales se presentan desde los modos particulares de referenciar la ciudad y es por ello que la narración del entorno propicia la creación de complejos mecanismos sociales para el intercambio de opiniones y creación de imaginarios, logrando así caracterizar el lugar

habitado. Gracias a esto, reconocerse en el entorno implica crear y re-crear lugares de identificación urbana, así, la actividad cotidiana lleva a los ciudadanos a visitar espacios sin mayor conciencia de su evocación imaginaria. De acuerdo a los sucesos urbanos, se establecen lógicas de percepción generadas por procesos de entrecruces de sentido social y, con esto, el inconsciente hace efectos en variadas manifestaciones por lo cual se procede a un análisis simbólico del acontecer ciudadano ya que en la percepción de ciudad hay un proceso de construcción y reconocimiento que va constituyendo la ciudad como símbolo que subsiste en el componente imaginario.

Dicho esto, se crea la nominación “Zona C” ya que las respuestas de la ciudadanía hacen referencia al uso y evocación del territorio y es por ello que los ciudadanos recuerdan y se reconocen desde los elementos que subyacen en el imaginario, por ende, se establecen lógicas generadas con respecto a los restaurantes, bares, centro comercial, parques, sitios de referencia y, en general, diversidad de establecimientos que le otorgan identidad a la Circunvalar como una mezcla de hábitos, experiencias estéticas y valoraciones simbólicas creando juegos de identificación de acuerdo a los altos contenidos simbólicos de las calles transitadas y construidas desde el ciudadano.

El uso e interiorización de los espacios refleja una gran cantidad de experiencias de representación urbana desde el uso y el intercambio social y es por ello que el ciudadano como ser dialógico se construye en su entorno y modifica la concepción del territorio –en el caso de la Circunvalar- de acuerdo a sus necesidades de entretenimiento y diversión. En otras palabras, el uso e interiorización de este espacio modifica la concepción total de la Circunvalar como un eje

vial en el cual se crean nuevos espacios de intercambio social, modificando la concepción completa del territorio, construyendo nuevas mentalidades urbanas.



Figura 7. Última nominación. Calificativos y Percepción. Paso 5. Elaboración propia.

En la nominación de “Calificación y Percepción”, se encuentra una tricotomía entre la Ciudad, las calificaciones y las cualidades para tener como resultado que la “Alegría” es lo que conecta las categorías en similitud, en cuanto a que las respuestas arrojadas en la investigación generan la misma sensación en el ciudadano pero desde diferentes ámbitos como el género musical, color y tiempo con el que se identifica la Circunvalar y la actitud de los ciudadanos que transitan la zona.

La personalidad colectiva de la ciudad surge a partir de la fusión de las intermediaciones sociales y es que la construcción de la imagen de una ciudad surge a partir del encuentro especial de la subjetividad del ciudadano con el entorno: la ciudad vivida, interiorizada y proyectada, gracias a esto es posible la construcción de una ciudad que surja a partir de dichas calificaciones y percepciones de los ciudadanos. Así mismo, se crean elementos que definen la urbe y construyen el territorio creando unas nuevas mentalidades urbanas y constituyendo la ciudad como símbolo que subsiste en el componente imaginario para ser reflejado en la realidad de quienes transitan por la Circunvalar.

3.4.6. La Circunvalar y sus imaginarios.

Después de hacer un recorrido por la última nominación con respecto al proceso de análisis y síntesis de la información, es posible evidenciar que las nominaciones relacionadas con el Progreso, Zona C y Calificación y Percepción, hacen parte del imaginario de los ciudadanos que recorren, crean y re-crean la urbe desde su sentir ciudadano, desde las evocaciones, metáforas, recuerdos y sugerencias sociales de las calles y del territorio en el constante cambio derivado de las actividades sociales.

Ahora bien, hablar de la Circunvalar como croquis urbano conlleva, en primera instancia, a evidenciar -en las respuestas encontradas- las metáforas de los anhelos ciudadanos, por otro lado, a referenciar las proyecciones colectivas que subyacen en el imaginario y las diferentes aproximaciones de la realidad en el modo de representar y narrar la vida en la ciudad. Así mismo:

La representación de una ciudad, pues, no es sólo una imagen urbana que se encuentra en cualquier esquina, sino el resultado de muchos puntos de vista ciudadanos, que sumados, como se suman las cuentas imaginarias, no los de la teneduría de libros de una empresa contable, esto es, sumando no para agregar sino para proyectar fantasías, dan como resultado que una ciudad también es el efecto de un deseo o de muchos deseos que se resisten a aceptar que la urbe no sea también el otro mundo que todos quisieran vivir, Y también el que viven y quieren que así sea. (Silva, 2006, pág. 33).

De igual forma, es indispensable tener en cuenta que las construcciones creadas a partir de las repuestas de los ciudadanos son el eje central para la creación de los croquis de acuerdo a las

Categorías Ciudad y Ciudadano y sus sub- categorías Cualidades, Calificaciones, Escenarios, Temporalidades, Marcas y Rutinas.

Con el fin de representar la información evidenciada en el proceso de análisis y síntesis de la información, se procede a la creación de dos esquemas representativos de acuerdo al imaginario y a las teorías del Doctor Silva con respecto a las nominaciones previamente descritas.

La categoría *Ciudad* se representa en sus sub-categorías Calificaciones, Escenarios y Cualidades y es allí donde es posible crear las conexiones entre este esquema de relaciones triádicas con las nominaciones creadas a partir del proceso metodológico previamente mencionado.

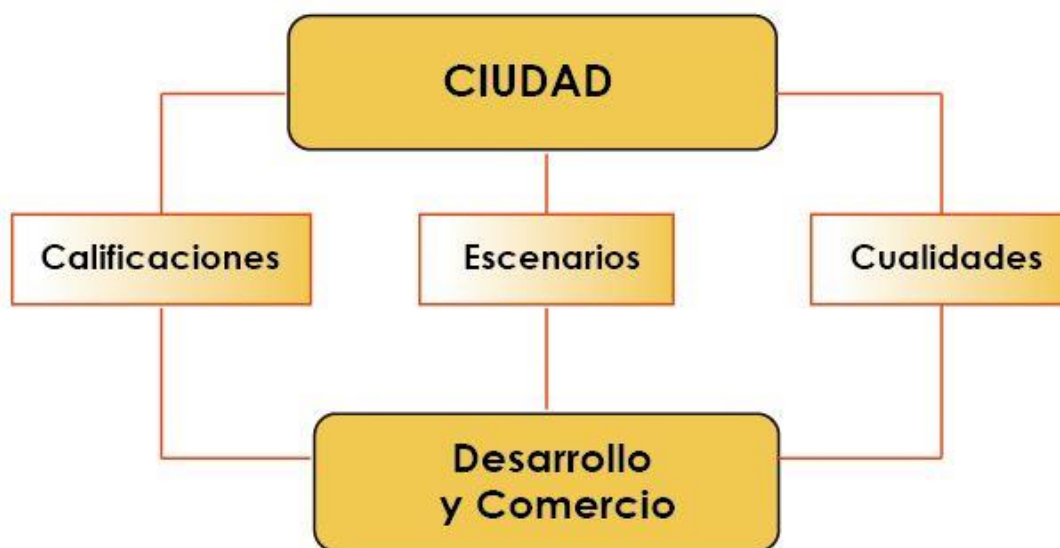


Figura 8. Imaginario de Ciudad: Desarrollo económico. Elaboración propia.

Cabe señalar que, las *Calificaciones*, representadas aquí como *índices*, hacen referencia a la forma cómo la ciudad es marcada por los ciudadanos ya que quien habita la urbe la objetiviza en

su percepción y por ello, esta sub-categoría hace alusión a las respuestas relacionadas con la alegría, la comodidad, falta de educación vial y seguridad, calidad de vida, uso del espacio público, recreación, tráfico, la gran cantidad de centros de entretenimiento, contaminación (auditiva y atmosférica) y el desempeño de los dirigentes.

Por otra parte, las *Cualidades* se presentan como *íconos* y, por ello, se destacan como aquellos signos sensibles a partir de los cuales los ciudadanos crean representaciones de ciudad, aquí encontramos elementos importantes a saber: La Circunvalar como la calle principal, agradable, popular, Rodrigo Arenas Betancourt y su escultura El Prometeo como personajes, restaurantes, el Parque Arboleda (nuevamente), la noche, el amarillo, el reggaetón, parques, el cambio de sentido, el embellecimiento de las calles, comercio, progreso y sobretodo, la alegría.

Finalmente, los *escenarios* urbanos aparecen como *símbolos* en tanto son espacios de interpretación y representación como modos particulares de construcción de mapas y rutas imaginarias de la ciudad construida por medio de sus habitantes, en este caso, los escenarios reconocidos en la Circunvalar hacen especial alusión al Centro comercial Parque Arboleda, Restaurantes (McDonalds, La Ruana, Mimos, entre otros) y Bares (Lolo, Chupitos, Del Piero, entre otros)

Gracias a los elementos previamente mencionados es posible dilucidar el imaginario creado y re-creado en la Ciudad, es por ello que la unión entre las categorías y Sub-categorías arroja un resultado fundamental en la caracterización del imaginario: **Desarrollo y Comercio.**

Por su parte, la categoría *Ciudadano* se representa en sus sub-categorías Marcas, Temporalidades y Rutinas y gracias a ello se presentan las conexiones relacionadas con este esquema tríadico de acuerdo al proceso metodológico previamente mencionado.

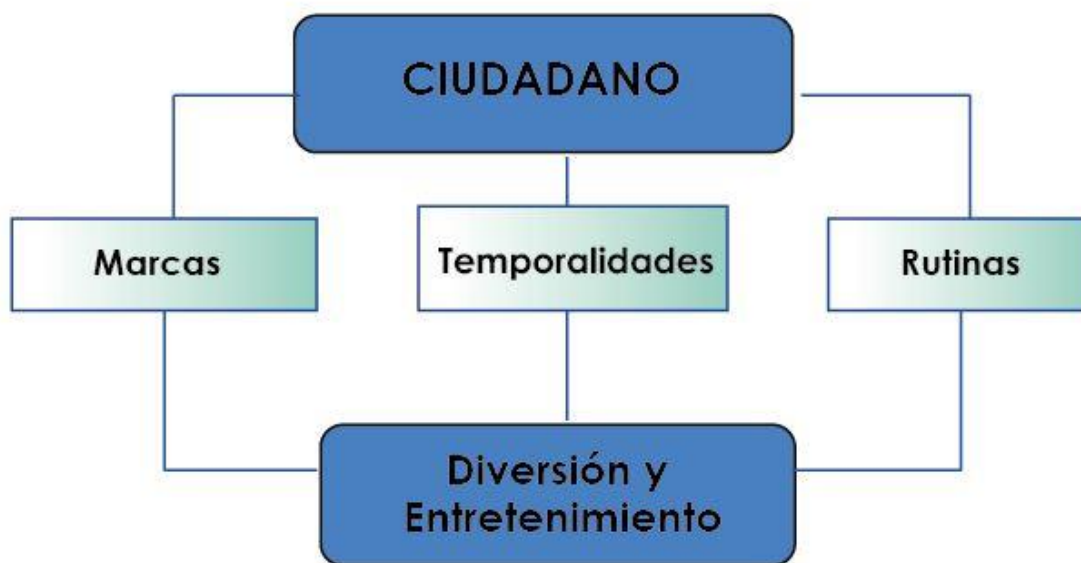


Figura 9. Imaginario del Ciudadano. Diversión y entretenimiento. Elaboración propia.

En este sentido, se presentan las *Temporalidades* como *íconos*; son aquellos aspectos que condicionan la actividad cotidiana de los ciudadanos. Las temporalidades urbanas demarcadas por los ciudadanos se convierten en identidad, donde un grupo de personas utiliza su tiempo para llegar, recorrer y disfrutar de los centros de entretenimiento a disposición de quienes transitan, y gracias a ello, se encuentra el tiempo de transporte (en su mayoría más de 20 minutos), horas para recorrer la ciudad (menos de 3 horas), actitud del ciudadano (alegre, sereno, respetuoso).

En segundo lugar, aparecen las *Marcas* -entendidas como los *índices*-, son objetos, lugares, grupos que señalan al ciudadano como sujeto de experiencia elementos que marcan la

urbanización del ser humano, y aquí aparecen las comidas rápidas, vehículo particular para movilizarse en la zona, la juventud relacionada con la diversión y los adultos con la salud.

Así mismo, se encuentran las *Rutinas Ciudadanas* expresadas como *Símbolos*. En las rutinas se tienen en cuenta acciones que se repiten continuamente y de forma sistemática lo que caracteriza un estilo o una forma de actuar de los ciudadanos, encontrando allí la frecuencia de uso con alta tendencia en el centro comercial Arboleda, cine, bares, restaurantes y, por último, la familia y amigos como medio para enterarse de la información de la Circunvalar.

Es de esta manera que la integración de las sub-categorías y los elementos encontrados a partir de las respuestas planteadas en el formulario base, que el imaginario del Ciudadano emerge desde la **Diversión y el Entretenimiento**.

Por lo anteriormente descrito, se hace un recorrido por los diversos aspectos encontrados en las categorías y sub-categorías teniendo en cuenta que “lo imaginario marca en la ciudad un principio fundamental de percepción: la fantasía ciudadana hace efecto en un simbolismo concreto” (Silva, 2006, pág. 322). Dicho esto, es importante tener en cuenta que recordar el nombre evocador de ciertos lugares, tener presente las sensaciones, construir comunidad desde la dialogicidad y el reconocimiento de los símbolos son elementos importantes para la construcción del croquis, todo esto se hace vital en tanto se crean nuevos paradigmas de la ciudad imaginada, es decir, la ciudad se empieza a concebir desde los croquis de ciudad construidos desde los ciudadanos.

4. CAPÍTULO IV

4.1. Discusión teórica de los resultados.

Después de un recorrido riguroso en el proceso de análisis y síntesis de la información recolectada por medio del formulario aplicado en la Circunvalar en la Ciudad de Pereira, es importante ubicarse en la lógica triádica a partir de los aportes que direcciona el proyecto investigativo de los imaginarios desde la ciudad habitada por el ciudadano, dicho esto, se encuentra una orientación que permite la completa articulación de las concepciones de Primeridad, Segundidad y Terceridad con relación a la percepción colectiva, uso de la ciudad y construcción de nuevas mentalidades urbanas, respectivamente.

Con lo anteriormente descrito, es posible crear relaciones triádicas que provean de grandes aportes para la construcción y significación simbólica de los mismos paradigmas imaginarios, teniendo en cuenta que toda realidad es mediada por el pensamiento, por signos del lenguaje y otras representaciones, a través de las cuales conocemos y sabemos. Gracias a esto, se hace una inmersión de las lógicas de Peirce y las teorías de ciudad de Armando Silva para la comprensión del fenómeno, destacando los grandes aportes de estos autores desde el conocimiento y reconocimiento de la realidad desde la misma estructura sígnica del pensamiento.

Dicho esto, es de gran relevancia entender que el estudio de los imaginarios tiene un soporte entre lo lógico, psicoanalítico y filosófico y, para constatar toda la carga teórica del estudio, se incluye la obra de Peirce como soporte semiótico en su ejercicio triádico para significar y re-significar los imaginarios como modos dinámicos de ser y estar. Es así que, a la luz de Peirce en las palabras de Mariluz Restrepo (2011) se entiende que “La Lógica-Semiótica estudia las

condiciones formales del signo: las de su fundamento, las de la relación con su objeto para determinar su validez, y las de la fuerza de los signos para gestar los interpretantes que se propone.” (pág. 9).

Así mismo, se trata de tener un acercamiento profundo a los estudios trádicos de los imaginarios con base en un proceso de construcción de un mundo que está en constante transformación y es allí, desde una semiosis interpretativa, donde se encuentran aspectos claves para la construcción del croquis a partir de las categorías de Ciudad/Ciudadano.

4.1.1. Centro imaginado: La Circunvalar Pereira.

Basados en las respuestas de los ciudadanos, La Circunvalar se convierte en espacio de encuentro, comercio, desarrollo e innovación para los Pereiranos, un sector que lo tiene todo, desde restaurantes y bares, hasta centro comercial, centros de salud, servicios financieros, hoteleros y otras tantas locaciones que hacen de este lugar sitio de experiencias únicas para la diversión y el fortalecimiento del sector económico de la ciudad.

Gracias a ello, es posible reconocer a la Circunvalar como un espacio vivido, marcado y reconocido por su gran carga simbólica entendiendo que, en correspondencia al uso social de este eje vial, es posible abrir paso a la gran cantidad de posibilidades narrativas de fuerte arraigo cultural desde los puntos de vista del ciudadano, donde se empieza a reconocer una serie de elementos discursivos por medio de los cuales narran y se identifican con el espacio habitado. Este espacio es, entonces, reconocido como un centro de la ciudad, lleno de diversión, entretenimiento y gestión que hace a Pereira un lugar competitivo con otras ciudades de la región.

Con lo anteriormente descrito, es fundamental profundizar en las lógicas del signo para realizar un análisis (y el proceso de síntesis) riguroso de la información encontrada, a partir del proceso metodológico descrito con anterioridad, y es por ello que a la hora de presentar el análisis y discusión con la teoría se debe hacer un recorrido inicial por aspectos de gran vitalidad en la investigación: Primeridad (ícono), Segundidad (índice) y Terceridad (símbolo) como elementos destacables en la lógica triádica de Peirce, la cual confluye con los postulados de Silva en la construcción del Croquis.

En efecto, la Primeridad es entendida como la sensación pura pero no por ello abstracta, es una cualidad de la conciencia inmediata; si la Primeridad es la cualidad posible, la Segundidad se refiere a los hechos existentes, a lo que efectivamente es, y, por último, la Terceridad es la representación del fenómeno, esa consecuencia o medio que surge a partir de la Primeridad y la Segundidad (Restrepo J., 2012, págs. 116-117).

Dicho esto, se procede a la representación gráfica de las diferentes tríadas encontradas en la Circunvalar con respecto a la información recolectada y el proceso de análisis del dato para la posterior discusión con respecto a las teorías de ciudad, croquis e imaginarios de Silva y la teoría Peirceana orientada a la lógica triádica y la concepción del signo desde los índices, íconos y símbolos; es preciso tener en cuenta que gracias a la rigurosidad presentada en el proceso metodológico del capítulo anterior, se puede evidenciar el imaginario creado de la Circunvalar a partir de las relaciones dialógicas (reconocimiento del otro como seres de experiencia social y como parte del proceso de transformación y construcción imaginaria de las mentalidades urbanas), encontrando así un término que responde a los deseos colectivos de los ciudadanos como figuras que emergen de las representaciones de seres de ciudad: Centro imaginado.

Los ciudadanos buscan distintas maneras de significarse como seres de ciudad y es por ello que la ciudad emerge como un acontecimiento cultural y como escenario de construcción de imaginarios colectivos con el propósito de interiorizar los espacios y sus vivencias y, con respecto a la Circunvalar, el espacio desde lo físico comienza a crear efectos simbólicos que toman lugar en la expresión de la sociedad a partir de las vivencias y el uso de este centro para distintas actividades cotidianas.

Desde la teoría, se aplica el formulario para encontrar aspectos de relevancia que distingan las cualidades, calificaciones, escenarios en la ciudad y las temporalidades, marcas y rutinas del ciudadano para la caracterización del espacio y la construcción del croquis del lugar investigado y gracias a dicho proceso, es posible construir nueve triadas a partir de los elementos encontrados en las respuestas de los ciudadanos, además, estas se ven reflejadas en la *espina dorsal* del imaginario encontrado (Figura 10).

El centro imaginado denota -en su gran mayoría- escenarios que desde el uso y significación del ciudadano, convierten este eje vial en un territorio de alta concurrencia y, como un espacio vivido, marcado y reconocido, es posible caracterizar estos aspectos de especial relevancia a saber: Parque Arboleda, Lolo, Del Piero, La Ruana, Invico, Parque Monos y Parque La Rebeca, todos ellos lugares de encuentro y sitios de entretenimiento que más adelante son analizados a la luz de los postulados teóricos presentes en este documento. Por otro lado, aparecen dos elementos importantes a destacar: El Prometeo, se reconoce como marca en la Circunvalar y el Café, como una cualidad siendo éstos parte de la espina dorsal del imaginario que, en otras palabras, confirma que la lógica tríadica hace parte de un proceso en continua transformación (concepto de semiosis al infinito).

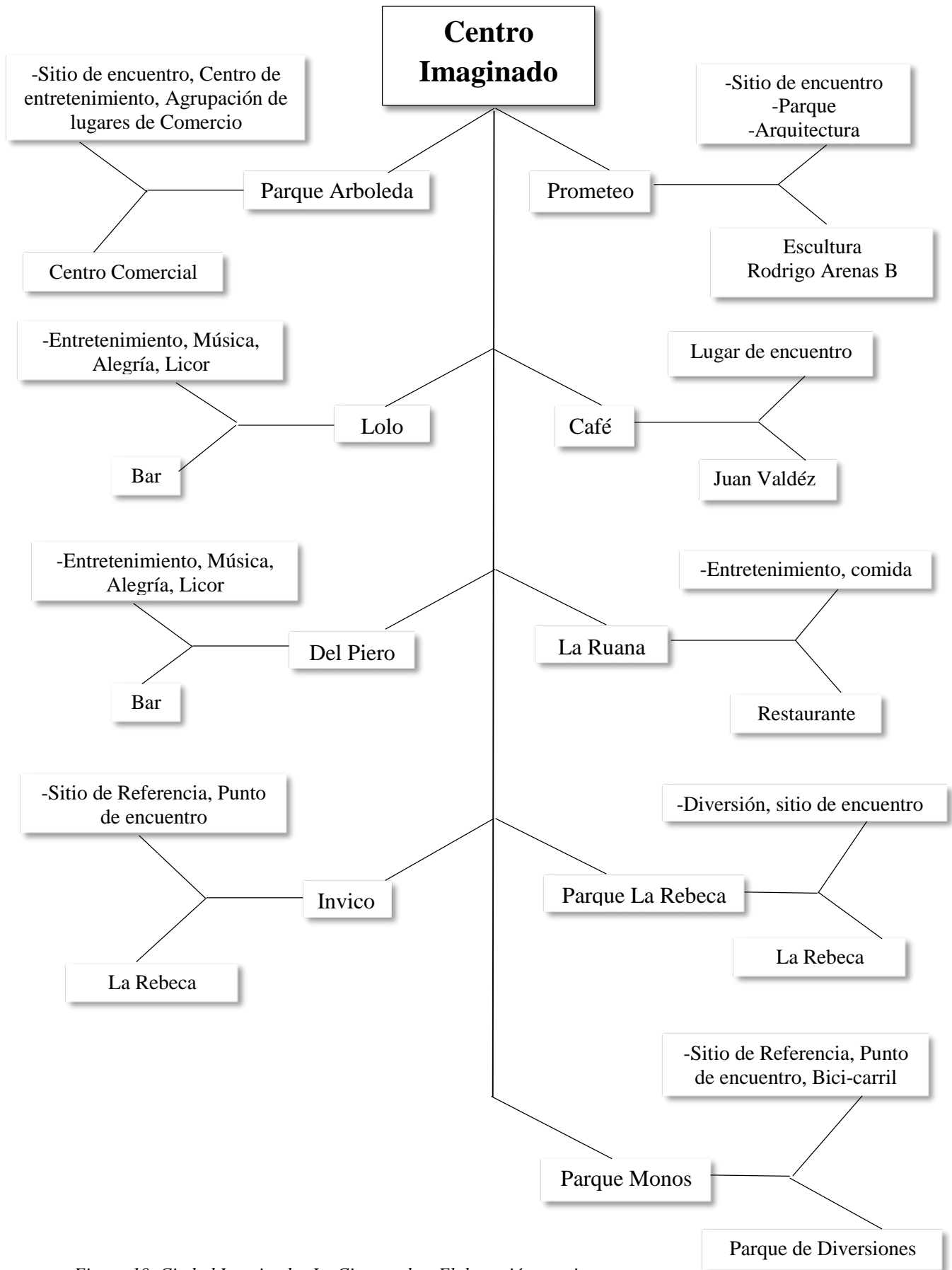


Figura 10. Ciudad Imaginada: La Circunvalar. Elaboración propia.

En definitiva, la construcción de espacios para la vivencia del ciudadano toma relevancia en cuanto se hace urbana la ciudad y su uso social se convierte en parte de la cotidianidad de un cúmulo de personas que usan, evocan y se encargan de crear metáforas colectivas generando sus propias lecturas y produciendo identidades culturales en el entorno habitado, entendiéndose que:

Según Peirce, estamos en el pensamiento, que es co-tri-relación que incorpora sensaciones y voluntad entendida como tendencia a la acción y su estructura es la misma del signo que opera como representación generando interpretantes. La reflexión por lo tanto no es un proceso meramente racional entendido según el pensamiento racionalista, sí es un proceso “razonable”, como afirma Peirce, que incluye sensibilidad, imaginación y memoria; deseo, proyectos y esperanza; ideas, conceptos y argumentos. (Restrepo J., 2011, pág. 16)

Dicho esto, la percepción del ciudadano se apoya en una lógica de base trádica dentro de un enfoque cualitativo, lo que permite presentar resultados que incluyan los acontecimientos sociales dentro de la ciudad imaginada, gracias a ello se tiene en cuenta los siguientes hallazgos:

Con respecto a las tríadas presentadas, se encuentran diversidad de escenarios que desde la lógica de Peirce se convierten en terceridades, representando así símbolos encontrados en el entorno investigado y donde los ciudadanos actúan y se representan. Los sitios de encuentro, diversión, comida y lugares de comercio se convierten en los índices de reconocimiento de dichos espacios que trascienden y se convierten en modos particulares de construcción de mapas y rutas imaginarias del Centro Imaginado construido por parte de sus habitantes.

En efecto, es de especial importancia destacar cada escenario así: el Parque Arboleda como un nuevo sitio urbano y un nuevo fenómeno arquitectónico que hace referencia a los múltiples

espacios de entretenimiento encerrados en una organización que acapara todo tipo de necesidades, esto, hace referencia al comercio en general, centros de entretenimiento, comida, ocio, ropa, calzado, parqueadero, perfumes, accesorios, diseño de interiores, entre otros. Cómo ícono se encuentra el Centro Comercial que llega a generar aspectos positivos en el crecimiento económico del lugar, y en los índices se encuentra como un sitio de encuentro, centro entretenimiento y agrupación de lugares de comercio (por sus bares, restaurantes, almacenes, cine, entre otros).

En segundo lugar, se encuentran bares como Lolo y Del Piero, así, se presenta “Bares” como el ícono de estos lugares representativos de la Zona C, en tanto los índices hacen referencia a la música, licor, rumba, alegría y entretenimiento.

En tercera instancia, aparece La Ruana la cual, después de un proceso de análisis se encuentra en su ícono la palabra Restaurante y como índices el entretenimiento y la comida típica a disposición de los que habitan la urbe -desde residentes hasta visitantes-, convirtiéndolo en un escenario de alta vitalidad en el eje vial.

Por otro lado, aparecen los parques: Parque la Rebeca y Parque Monos, estos, han sido remodelados en el último año para convertirse en sitios de encuentro de los ciudadanos, además, tienen diferentes particularidades que toman relevancia en la construcción de las tríadas:

El Parque la Rebeca en su ícono aparece con “La Rebeca” sin embargo, es vital reconocer que el monumento referenciado es también llamado “Mujer con Cuenco” del artista Leónidas Méndez, dicha escultura es de vital importancia para el reconocimiento del parque y que, desde sus índices se encuentra la diversión y el sitio de encuentro de la ciudadanía. Así mismo, la

ciudadanos tienen en cuenta el Parque Monos, el cual es denominado de ésta forma por los habitantes gracias a la heladería Monos ubicada en el sector desde hace varios años, sin embargo, su verdadero nombre es “Parque la Julia” gracias a la escultura creada por el artista Jhon Castles la cual, lleva su mismo nombre, gracias a ello, se encuentra como ícono Parque de diversiones y como índices un sitio de referencia, punto de encuentro y un elemento a destacar, el bici-carril.

Para finalizar, se encuentra Invico, este escenario presenta como ícono una Esquina y es que precisamente ese espacio -desde sus índices- se describe como un sitio de referencia o punto de encuentro de gran vitalidad en el sector de la Circunvalar, ya que a partir de este punto comienza el eje vial y se les da la bienvenida a los ciudadanos a la denominada Zona C.

Siguiendo la lógica planteada en la investigación y con respecto a las tríadas construidas, ahora se hace referencia a las marcas, presentadas aquí como segundidades, es por ello que dentro de ellas se encuentra el monumento a los Fundadores denominado “El Prometeo”, siendo este referenciado y reconocido en el sector como marca, debido a que es un elemento que señala al ciudadano como sujeto de experiencia urbana y se establece una distinción que marca no solamente la Circunvalar, también la ciudad de Pereira. Dicho esto, se encuentra en su ícono como una escultura y con su creador: Rodrigo Arenas Betancourth. Por otro lado, los índices encontrados hacen referencia a la arquitectura, sitio de encuentro y parque.

Por último, aparece el Café como una cualidad del entorno investigado, reconocido como signo sensible que a juicio del ciudadano representa la ciudad, se crea un imaginario de la cultura cafetera dentro de la zona delineando el entorno. Así, su ícono principal, en este caso, es Juan Valdéz y su índice principal es el lugar de encuentro de los habitantes de la urbe.

Por lo anteriormente descrito, el proceso de análisis conlleva a la creación de las tríadas previamente mencionadas donde las interpretaciones de ciudad desde el imaginario de los ciudadanos toman un papel protagónico ya que toda realidad es mediada por los signos a través de los cuales conocemos y sabemos generando vivencias desde dicho imaginario como visión del mundo. Así, los escenarios (Parque Arboleda, Lolo, Del Piero, Invico, La Ruana, Parque la Rebeca y Parque Monos) se presentan acá como primeridades que se convierten en terceridades (símbolos), la marca (Prometeo) aparece como Segundidad (índice) y las cualidades (Café) se siguen presentando desde la primeridad.

Dicho de otro modo, las terceridades hacen parte de las ideas que se evocan en la Circunvalar desde la ciudadanía y los signos presentados, por consiguiente, resurgen como rutinas en los escenarios siendo esto un proceso dinámico en constante construcción y significación de los habitantes de la urbe. Así mismo, las cualidades desde la primeridad se viven a través de las segundidades siendo estos índices los que re-surgan desde las rutinas ciudadanas y gracias a ello, en un nivel de abstracción más alto, aparecen giros en las rutinas que se llevan a cabo en los escenarios y dichos escenarios en su defecto se convierten –también– en cualidades del entorno investigado.

En conclusión, con respecto a las tríadas presentadas y el posterior análisis desde los postulados de Peirce con la teoría de Armando Silva, es fundamental constatar que cada nueva situación urbana puede recomponer las tríadas y por lo tanto, emergen nuevos croquis ciudadanos pues las fronteras entre lo real y lo imaginario se vuelven borrosas en cuanto el afecto se hace presente y el equilibrio entre lo que sucede y lo que el colectivo se imagina se

vuelven una sola visión y/o percepción del entorno como punto de vista ciudadano que integra la lectura simbólica que se hace de la Ciudad.

4.1.2. Croquis: “Centro Imaginado”.

De acuerdo a todo el recorrido teórico y metodológico presentado en la investigación, es importante recordar que el Doctor Armando Silva hace referencia a las nociones espaciales de los lugares habitados y re-creados por los mismos ciudadanos enmarcados en los *croquis*. Estos últimos, se diferencian de los mapas ya que lo fundamental aquí no es crear delimitaciones geográficas de las ciudades, los croquis demarcan los lugares y los hacen vivir toda su expresión en cambio los mapas son de las ciudades. Los croquis pertenecen a los ciudadanos, a sus historias, usos y percepciones del lugar habitado; surgen desde el lugar figurativo (en ocasiones narrativo) donde se revelan diversidad de circunstancias de la vida social.

Con lo anteriormente descrito, lo que se busca es la elaboración del croquis del Centro Imaginado según los modos como los ciudadanos se imaginan su entorno, lo viven, crean y re-crean pero también la forma en la que el ciudadano se significa en el lugar de acuerdo a elementos evidenciados en la Circunvalar a partir de los íconos (cualidades urbanas y temporalidades del ciudadano), índices (calificaciones y marcas urbanas) y símbolos (escenarios urbanos y rutinas ciudadanas).

En efecto, dicha lectura simbólica surge a partir del ejercicio de comparación de respuestas encontradas en la aplicación del formulario, siendo estas correlacionadas desde el imaginario de Centro Imaginado y las tríadas construidas en su espina dorsal generando el croquis de la Circunvalar - Pereira:

Centro Imaginado: La Circunvalar - Pereira



Imagen 98. Centro Imaginado: La Circunvalar Pereira. Elaboración propia.

El “Centro Imaginado” es, entonces, referenciado por los ciudadanos como un territorio expresado desde las lógicas simbólicas y donde las necesidades cotidianas de diversión, entretenimiento y comercio se encuentran en el mismo lugar marcando un modo de asumir el recorrido urbano de la ciudad de Pereira y donde confluyen la gran mayoría de los restaurantes, bares, parques, centros de salud, centros de entretenimiento y hasta un supermercado inmerso en el centro comercial, lo que denota la transición del centro de Pereira a la Circunvalar por su amplia gama de posibilidades urbanas y representaciones de la ciudad.

Al hablar de territorio es importante hacer una precisión teórica a la luz de los lineamientos de los imaginarios urbanos:

Territorio fue y sigue siendo un espacio, así sea imaginario, donde habitamos con los nuestros, donde el recuerdo del antepasado y la evocación del futuro permiten referenciarlo como un lugar que nombró con ciertos límites geográficas y simbólicos. Nombrar el territorio es asumirlo en una extensión lingüística e imaginaria: en tanto que recorrerlo, pisándolo, marcándolo en una u otra forma es darle entidad física que se conjuga, por supuesto, con el acto denominativo (Silva, 2006, pág. 54).

En pocas palabras, el Centro Imaginado aparece como un eje imaginario sobre las vivencias en la ciudad y puntos de vista ciudadanos, es ahí donde la idea de centro aparece como punto focal, punto de mira o de uso ciudadano y donde se enfatiza un constante desplazamiento ya que el centro no hace referencia a un sentido meramente físico, hace referencia a una mezcla simbólica y un conjunto de construcciones de realidades e imaginarios individuales y colectivos.

5. Conclusiones

La avenida Circunvalar se construye a partir de características importantes para la identidad ciudadana (particularidades que se asumen y definen una relación entre el uso e interiorización de los espacios con sus respectivas vivencias, convirtiéndolos en escenarios de lenguaje, evocaciones, construcciones y usos culturales que emergen desde la expresión y la relación del contexto donde se habita) como consecuencia de las experiencias y memorias de quienes han aportado a la historia del lugar como un escenario para los hábitos ciudadanos, generando interrelaciones sociales que vitalizan el espacio público y, gracias a ello, se planteó esta investigación como punto de partida para el análisis de las actividades cotidianas, el uso de ciudad, proyecciones y evocaciones de un lugar de alta concurrencia no sólo por residentes de la ciudad, también, desde la mirada de las personas de otras ciudades que se contagian de la amplia posibilidad de entretenimiento, desarrollo (crecimiento económico, cultural y social) y comercio evidenciados en este escenario.

Por lo anteriormente descrito, se plantean preguntas con respecto al territorio tales como ¿Qué tipo de dinámicas ciudadanas se presentan en el lugar? ¿Qué se pretende con la construcción de un eje vial denominado Zona C? ¿Qué tan reconocido es ese término de Zona C para un ciudadano residente y visitante? ¿Cuál es el impacto y qué tipo de desarrollo económico le genera este espacio a la ciudad? ¿Por qué la gran mayoría de los establecimientos de comercio están ubicados en la zona? Fueron muchas las inquietudes que surgieron y que ahora toman especial relevancia después del proceso metodológico de análisis y síntesis de los datos recolectados y es ahí donde se planteó la pregunta de investigación: ¿Es posible identificar los

posibles índices, íconos y símbolos que permitan construir el Croquis de la Circunvalar, en el mapa de la ciudad de Pereira?

El territorio (más allá de sus lineamientos geográficos) es también reconocido como croquis teniendo en cuenta la diversidad de expresiones y construcciones simbólicas, las cuales, se constituyen desde el imaginario ciudadano y se presentan desde las evocaciones, metáforas, recuerdos y sugerencias sociales del entorno habitado, igualmente, se constata que el estudio de los imaginarios emerge desde las experiencias estéticas y valoraciones simbólicas, por ello, se planteó todo un proceso de investigación desde el pensamiento reflexivo y trial (ícono, índice y símbolo) por medio de la estructura operacional del modelo de los estudios de ciudad (explicado con anterioridad) desde los imaginarios urbanos a partir de la de Ciudad -cualidades, calificaciones y escenarios urbanos- y del Ciudadano -temporalidades, marcas y rutinas ciudadanas-.

Por otro lado, se destaca que la pregunta de investigación surge a partir de un proceso teórico con relación a los postulados del Doctor Armando Silva y su mirada trídica a la luz de Charles Sanders Peirce, además de la realización del formulario base teniendo en cuenta las categorías mencionadas de Ciudad y Ciudadano, donde las respuestas encontradas focalizan la ciudad generando nuevos puntos de vista al ciudadano. El imaginario colectivo se rige en los sistemas de identificación social y cabe destacar que este recorrido permitió enfocar las premisas teóricas de la presente investigación, lo que conllevó a plantear las bases sólidas del estudio desde un análisis semiótico a partir de las nociones del signo y su relación con los imaginarios de ciudad.

Inicialmente se planteó la investigación en la Circunvalar con el objetivo de indagar la categoría Ciudad desde sus cualidades, calificaciones y escenarios, sin embargo, otros elementos

de especial relevancia surgieron en el camino: la inclusión de la categoría Ciudadano desde sus temporalidades marcas y rutinas fueron de gran ayuda para revelar los aspectos importantes en la construcción del croquis: “Centro imaginado: La Circunvalar – Pereira”, por otro lado, la inclusión de la visión trídica y la concepción de signo, emergen en el proceso de análisis y discusión de resultados revelando circunstancias de la vida social de quienes habitan la urbe ya que la ciudad se expresa desde las lógicas simbólicas, así, la captación imaginaria de la cotidianidad aparece con todo su esplendor desde el reconocimiento, uso, representación y evocación del territorio habitado para la re-significación de la ciudadanía.

Gracias a ello, fue posible desarrollar todo un proceso reflexivo desde el análisis y síntesis de la información para llegar a la conclusión de que los ciudadanos buscan distintas maneras de significarse como seres de la urbe y es por ello que la ciudad emerge como un acontecimiento cultural y como escenario de construcción de imaginarios colectivos con el propósito de interiorizar los espacios y sus vivencias y, con respecto a la Circunvalar, el espacio desde lo físico comienza a crear efectos simbólicos que toman lugar en la expresión de la sociedad a partir de las vivencias, el uso y el reconocimiento del Centro Imaginado para distintas actividades cotidianas.

En pocas palabras, se construye todo un proceso metodológico para la construcción del croquis a partir del imaginario encontrado y es que dicho “Centro Imaginado” denota -en su gran mayoría- escenarios que desde el uso y significación del ciudadano convierten este eje vial en un territorio de alta concurrencia y, como un espacio vivido, marcado y reconocido, es posible caracterizar estos aspectos de especial relevancia a saber: Parque Arboleda, Lolo, Del Piero, La

Ruana, Invico, Parque Monos y Parque La Rebeca, todos ellos lugares de encuentro y sitios de entretenimiento.

Por otro lado, aparecen dos elementos importantes a destacar: El Prometeo se reconoce como marca en la Circunvalar y el Café como una cualidad siendo éstos parte de la espina dorsal del imaginario que, en otras palabras, confirma que la lógica triádica hace parte de un proceso semiótico en continua transformación.

Es preciso señalar que como investigadora son muchos los aprendizajes que deja este proceso investigativo desde la forma como surge la pregunta de investigación, el desarrollo metodológico y el análisis y síntesis de los resultados, entendiendo que los imaginarios urbanos no están lejos de exponer los deseos colectivos de quienes habitan la urbe y que, dichos deseos se exponen como formas sociales que emergen dibujando unas figuras de ser social (Silva, 2006, pág. 9), generando una tricotomía entre lo real, la realidad y los imaginarios que se funden en uno solo, desapareciendo límites entre ellos y creando pensamientos y visiones colectivas de las prácticas urbanas que si bien, son el resultado de conocer y asumir la ciudad desde el intercambio social, lo cual, proporciona identidad al lugar habitado.

Además, es fundamental constatar que cada nueva situación urbana puede recomponer las tríadas y por lo tanto, emergen nuevos croquis ciudadanos pues las fronteras entre lo real y lo imaginario se vuelven borrosas en cuanto el afecto se hace presente y el equilibrio entre lo que sucede y lo que el colectivo se imagina se vuelven una sola visión y/o percepción del entorno como punto de vista ciudadano que integra la lectura simbólica que se hace de la Ciudad y, en este caso, el Centro imaginado toma gran fuerza en el estudio de los imaginarios urbanos y la construcción del croquis, que si bien, se convierte en una tesis en construcción que da paso a

posibles investigaciones que se generen en el futuro para ampliar el espectro integrando las visiones de los ciudadanos para la lectura simbólica que se hace del territorio habitado.

Finalmente, después de todo un proceso de análisis y síntesis de la información, es posible encontrar conexiones significativas entre la investigación y sus resultados con los objetivos planteados desde el inicio por la Maestría en Comunicación Educativa, esto, debido a que la construcción ciudadana genera desafíos y retos significativos ya que los ciudadanos constantemente construyen y transforman sus imaginarios de ciudad, haciéndose imprescindible que se mire el territorio, no como una delimitación geográfica (mapa) sino como un croquis ciudadano, así mismo, es posible evidenciar -con un punto de vista antropológico- la ciudad construida desde la percepción y los deseos de quien la habita, la interiorización de los espacios y sus respectivas vivencias se convierten en escenarios de lenguaje, evocaciones, construcciones y usos culturales que emergen desde la expresión y la relación del contexto donde se habita, así, se entienden las calles desde su función estética y la construcción de símbolos desde los puntos de vista, modos de vivir y contar la ciudad.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta Barajas , Y. J. (2012). *LAS MARCAS CIUDADANAS COMO ÍNDICES DEL URBANISMO CIUDADANO* . Recuperado el 14 de Enero de 2019, de Perspectivas de la comunicación : <http://ojs.ufro.cl/index.php/perspectivas/article/view/137/118>
- Anderson, I. F. (Octubre de 2016). *Charles S. Peirce y el signo tres: Metodología semiológica para diseñadores*. Recuperado el 7 de Enero de 2019, de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/56431/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=3
- Barcos Caseres, P. (19 de Marzo de 2018). *La psicología de los colores en el Marketing*. Recuperado el 2019 de Noviembre de 21, de Internacional del Conocimiento: <http://www.internacionaldelconocimiento.org/la-psicologia-de-los-colores-en-el-marketing/>
- Bedoya, O. L. (2011). *Pereira Imaginada 2009 – 2014*. Pereira: Universidad Tecnológica de Pereira.
- Bedoya, O. L. (2017). *Pereira Imaginada*. Obtenido de <https://www.utp.edu.co/pereira-imaginada/pereiraimaginada.html>
- Bedoya, O. L., & Puentes, M. Á. (2018). *Croquis Digitales: Urbanismos Ciudadanos en Pereira*. Pereira: Universidad Tecnológica de Pereira.
- Cárdenas, W. J. (2009). *Pereira imaginada : temporalidades ciudadanas*.
- Castro, M. A. (2014). *Pereira Imaginada Multimedia*. Obtenido de www.utp.edu.co/repositorio
- Garzón Valle, A. (2016). *Imaginarios urbanos y apropiación del espacio público por parte de estudiantes de la IED Castilla*.
- Glen Mick, D. (Septiembre de 1986). *Consumer research and semiotic: Exploring the morphology of signs, symbols and significance*. Recuperado el 27 de Febrero de 2019, de Journal of consumer research: <https://www2.bc.edu/arch-woodside/nov%2009%20consumer%20research.pdf>
- Gómez Botero, D. P. (2016). *Imaginarios y calidad de vida: Marca ciudadana. Caso: La ciudad de Pereira*. Recuperado el 9 de Enero de 2019, de Repositorio UTP: <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/handle/11059/7229>

- Hiernaux, D. (Agosto de 2007). *Los imaginarios urbanos: de la teoría y los aterrizajes en los estudios urbanos*. Recuperado el 18 de Junio de 2018, de SciELO:
<https://scielo.conicyt.cl/pdf/eure/v33n99/art03.pdf>
- Keane, W. (2003). *Semiotics and the social analysis of material things*. Recuperado el 14 de Febrero de 2019, de PERGAMON:
http://townsendgroups.berkeley.edu/sites/default/files/webb_keane_semiotics_and_things.pdf
- La cebra que habla. (18 de Septiembre de 2017). *Avenida Circunvalar de Pereira: “una lectura de lugar”*. Obtenido de La cebra que habla: <https://lacebraquehabla.com/avenida-circunvalar-de-pereira-una-lectura-de-lugar/>
- Lindón, A. (Agosto de 2007). *La ciudad y la ida urbana a través de los imaginarios urbanos*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2018, de SciELO:
https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0250-71612007000200002&script=sci_arttext
- Márquez, F. (Agosto de 2007). *Imaginarios urbanos en el Gran Santiago: huellas de una metamorfosis*. Recuperado el 20 de Agosto de 2018, de
<https://scielo.conicyt.cl/pdf/eure/v33n99/art07.pdf>
- Matus, C. (2017). *Estilos de vida e imaginarios urbanos en nuevos residentes de Lastarria y Bellas Artes*.
- Mick, D. (1986). *Consumer Research and Semiotics: Exploring the Morphology of Signs, Symbols, and Significance*.
- Moreno Murrieta, R. L. (21 de Junio de 2018). *Procesos espaciales, habitar e imaginarios en los espacios urbanos de Ciudad Juárez*. Recuperado el 27 de Febrero de 2019, de
<http://cathi.uacj.mx/bitstream/handle/20.500.11961/5777/2230-10778-1-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Noticias de Pereira. (12 de Agosto de 2013). *Historia de la Avenida Circunvalar - El Diario Del Otún - Agosto 12 2013*. Obtenido de Noticias de Pereira 2019:
<http://www.ciudadpereira.com/2013/08/historia-de-la-avenida-circunvalar-el.html>
- Peña Peláez, B. I., & Porras Rodríguez, M. A. (2006-2009). *Proyectos de revaloración del Patrimonio Cultural por el pensamiento reflexivo y abductivo en Peirce*. Recuperado el 15 de Febrero de 2019, de Academia:
https://www.academia.edu/21462240/Proyectos_de_revaloraci%C3%B3n_del_Patrimonio_Cultural_por_el_pensamiento_reflexivo_y_abductivo_en_Peirce

- Pereira Virtual te guía. (16 de Julio de 2015). *Pereira Virtual te guía*. Obtenido de Historia de Pereira : <https://www.pereiravirtual.com/es/noticias/17-la-ciudad/11-historia-de-pereira>.
- Quesada, A. F. (Abril-Junio de 2006). *Imaginario urbano, espacio público y ciudad en América Latina*. Recuperado el 3 de Agosto de 2018, de Pensar Iberoamérica, Revista de Cultura : <https://www.oei.es/historico/pensariberoamerica/ric08a03.htm>
- Restrepo J., M. (Mayo de 2011). *Representación interpretante, Enlace Hermenéutico*. Obtenido de UNAV: www.unav.es › gep › MRestrepoPonenciaMexico
- Restrepo J., M. (2012). Aperturas de la teoría de la retórica peirceana. *Revista de Estudios Sociales*, 113-125.
- Salazar Rincón, J. H. (2011). *Pereira imaginada 2009 - 2014: Fronteras imaginarias - el caso de la calle 14 entre carreras 8° y 13 - Pereira*.
- Silva, A. (2004). *Imaginario urbano: Hacia el desarrollo de un urbanismo desde los ciudadanos. Metodología*. Bogotá D.C.: Convenio Andrés Bello, Universidad Nacional de Colombia.
- Silva, A. (2006). *Imaginario Urbano, Quinta edición corregida y ampliada*. Bogota: Arango Editores.
- Silva, A. (Diciembre de 2011). *Imaginario urbano como espacio público*. Recuperado el 8 de Julio de 2018, de Revista Arquitecturas del Sur: <http://revistas.ubiobio.cl/index.php/AS/article/view/795>
- Unilever food solutions. (2019). *¿Por qué es tan efectivo el servicio de comida rápida?* Obtenido de Unilever food solutions: <https://www.unileverfoodsolutions.com.co/tendencias/tendencias-de-alimentos/millennials.html>
- Vera, P. (2017). Es real porque es imaginado. Entrevista a Armando Silva. *Inedicaciones de la Comunicación*, 335-359.

ANEXOS

Para el desarrollo de la investigación se presenta el primer anexo con el desarrollo del proceso con los ficheros del Estado del Arte, así, se realizó la búsqueda exhaustiva de artículos científicos y libros relacionados con el tema investigado, siendo esto de especial relevancia para la evaluación del terreno y elemento vital para encontrar la “ausencia en la presencia”, de ahí la importancia de la presente tesis de investigación en un campo donde los croquis empiezan a tomar relevancia y donde los apartados del Doctor Armando Silva se relacionan con la semiótica trídica de Peirce.

Para el desarrollo de este proceso riguroso de investigación, se hace una breve descripción del documento (ficha técnica), se presentan las categorías de búsqueda y se comienza la descripción de la información recolectada por medio del resumen, referentes teóricos, metodología, resultados y por último las conclusiones/recomendaciones de cada fichero seleccionado.

Por otro lado, la tesis de investigación presentada toma como referencia el formulario base presentado por Armando Silva en su Texto Imaginarios urbanos: Hacia el desarrollo de un urbanismo de los ciudadanos. Metodología (Silva, 2004) y gracias a ello se desarrolla el cuestionario (Segundo Anexo) con 33 (treinta y tres) preguntas que ayudaron develar los aspectos que ayudarán a la creación del croquis desde las categorías de Ciudad (Cualidades, Calificaciones y Escenarios) y Ciudadanos (Temporalidades, Marcas y Rutinas).

FICHEROS ESTADO DEL ARTE
(Anexo 1)

Tabla 11. Ficheros estado del arte. Formulario 1. Elaboración propia.

FICHEROS					
ESTADO DEL ARTE			FORMULARIO N° 1		
NOMBRE:	"La ciudad y la vida urbana a través de los imaginarios urbanos"	AUTOR(ES):	Alicia Lindón	CITA	Lindón Villoria, A. (2007). La ciudad y la vida urbana a través de los imaginarios urbanos. Eure [artículo De Revista], Vol. 33, No. 99 (agosto 2007), P. 7-16.
FECHA DE PUBLICACIÓN:	Agosto de 2007	BASE DE DATOS		Red de repositorios Latinoamericanos	
CATEGORÍAS DE BÚSQUEDA:	Imaginarios Urbanos				
RESUMEN:	<p>"Los imaginarios son colectivos -son sociales, son compartidos socialmente-, lo que no debería asumirse como un carácter universal. Pueden estar anclados y ser reconocidos por pequeños círculos sociales o por extensos mundos sociales, pero siempre son un producto de la interacción social entre las personas. Se construyen a partir de discursos, de retóricas y prácticas sociales. Una vez construidos tienen la capacidad de influir y orientar las prácticas y los discursos, sin que ello implique que quedan inmóviles (como el lenguaje con el que se moldean, mientras están vigentes se modifican). Por eso producen efectos concretos sobre los sujetos, efectos de realidad. ."</p>				
REFERENTE(S) TEÓRICO(S):	<p>Baeza, M. A. (2000), Berdoulay, V. (2002), Berdoulay, V. & Entrikin, N. (1998), Castoriadis, C. (1985), Delgado, M. (1999), De Castro, C. (1997), Entrikin, J. N. (1991), García Canclini, N. (1997), Gumuchian, H. (1991), Hiernaux, D. (2006a) , Hiernaux, D. (2006b), Hiernaux, D. (2007), Hiernaux, D. & Lindón, A. (2006), Javeau, Claude (2000), Ley, D. (1983), Lindón, A (2005a), Lindón, A, Hiernaux D. & Aguilar, M. A. (2006), Margulis, M. (1997), Mondada, L. (2000), Nora, Pierre (1997) Nogué, J. (1983), Nogué, J. & Villanova, J. L. (1999), Pereira Leite, M. (2005), Reguillo, R. (2000). Rowles, G. (1978), Silva, A. (1986), Soja, E. (1996), Tuan, Y. (1977),</p>				

<p>METODOLOGÍA</p>	<p>[...]“Los fragmentos de la ciudad en los cuales se puede anclar el estudio de los imaginarios son muy diversos. Por ejemplo, se han realizado investigaciones en las cuales se han reconstruido los imaginarios asociados a espacios tales como los cementerios, entendidos como lugares agradables para el paseo y para estar en ellos (Rowles, 1978), pero con la particularidad de que se trata de imaginarios que solo son asumidos por personas de la tercera edad. Es posible que un mismo lugar materialmente definido sea asociado a un imaginario para un tipo de sujeto social, y para otros remita a otro imaginario. Entonces, el estudio de los imaginarios asociados a fragmentos espaciales (lugares) particulares de la ciudad, casi siempre remite a cierto perfil de sujetos sociales. Dicho de otra forma, la ciudad y sus lugares exigen ser pensados desde la perspectiva del sujeto (Berdoulay & Entrikin, 1998; Berdoulay, 2002). [...]”</p>
<p>RESULTADOS:</p>	<p>[...]“El interés creciente por abordar la realidad social desde las dimensiones simbólicas, culturales, no tangibles, parece un sello característico de las ciencias sociales en las últimas dos décadas. Esto es parte de un giro subjetivista que se viene desarrollando en las ciencias sociales, y que en América Latina ya tiene casi dos décadas, aunque en la última ha tomado mayor impulso. ”</p> <p>[...]“Los imaginarios urbanos se presentan, emergen, en los discursos, en las retóricas, en los decires (Mondada, 2000). Esto implica que se pueden aprehender en las palabras de los habitantes de la ciudad, pero también en otras expresiones del lenguaje social. Por ejemplo, se expresan en el arte (plástico, literario...), al igual que en diversas imágenes que circulan socialmente. Asimismo, es posible plantearse descifrar imaginarios urbanos del pasado a través de diferentes documentos, como por ejemplo relatos de viaje, obras de arte (Nogué, 2006; Nogué & Villanova, 1999), cartas personales, fotografías...(Silva, 1998).”.</p>
<p>CONCLUSIONES/RECOMENDACIONES</p>	<p>[...]“Otro desafío significativo que se puede aunar al estudio de los imaginarios urbanos es el reconocimiento que los habitantes de las ciudades no solo han construido imaginarios de cada una de sus piezas y fragmentos, así como del todo que es la ciudad, sino también que estos imaginarios se transforman históricamente, tanto como se rehace la ciudad y la vida urbana que ella aloja. Por eso el estudio de los imaginarios no debería perder la dinámica temporal.”</p> <p>[...]“En suma, si los estudios urbanos han sido un campo del conocimiento particularmente desarrollado desde el pensamiento latinoamericano (Hiernaux & Lindón, 2006), ahora esta misma tradición intelectual latinoamericana pareciera estar realizando un giro y renovación sustancial del campo a través de la perspectiva de los imaginarios urbanos.”</p>

Tabla 12. Ficheros estado del arte. Formulario 2. Elaboración propia.

FICHEROS					
ESTADO DEL ARTE			FORMULARIO N° 2		
NOMBRE:	"Imaginaros urbanos, espacio público y ciudad en América Latina"	AUTOR(ES):	Florencia Quesada Avendaño	CITA	Pensar Iberoamérica: Revista de cultura, ISSN-e 1683-3783, N°. 8, 2006 [artículo De Revista],
FECHA DE PUBLICACIÓN:	Abril-Junio 2006	BASE DE DATOS		DIALNET	
CATEGORÍAS DE BÚSQUEDA:	Imaginaros Urbanos				
RESUMEN	<p>"Se hace una caracterización general de las ciudades latinoamericanas contemporáneas, de sus principales problemas tales como: crecimiento de la población, segregación, pobreza, economía informal, la transformación del espacio público y el abandono del viejo centro histórico, la conformación de múltiples focos de desarrollo y crecimiento, y los nuevos usos y formas del espacio público y privado. Además, se analiza como estos cambios urbanos, y la conformación de las megaciudades y otras aglomeraciones urbanas latinoamericanas, han modificado las formas de vivir, percibir e imaginar la ciudad. Se explora como las representaciones simbólicas e imaginarios urbanos de los habitantes, según su condición económica y socio-cultural determinan los usos y vida cotidiana en las ciudades latinoamericanas. ."</p>				
REFERENTE(S) TEÓRICO(S):	<p>Population Division of the Department of Economic and Social Affairs of the United Nations Secretariat, División de Desarrollo Social, Estadísticas y Proyecciones Económicas, CEPAL. Panorama Social de América Latina 2004. Panorama Laboral 2004. Lima: OIT/Oficina Regional para América Latina y el Caribe, 2004. Armando. Bogotá Imaginada. Bogotá: Taurus, Convenio Andrés Bello, 2003, García Canclini, Remedi, Gustavo. "La ciudad latinoamericana S. A. (o el asalto al espacio público)". Escenarios 2, No. 1, abril 2000, Fuentes Gómez, José H. "Imágenes e imaginarios urbanos: su utilización en los estudios de las ciudades." Ciudades. Imaginaros Urbanos, No. 46. abriljunio, 2000, González Téllez, Silverio. "Significado de Caracas para sus habitantes." Ciudades. Imaginaros Urbanos, No. 46. abril-junio, 2000,</p>				

<p>METODOLOGÍA</p>	<p>[...] "Para analizar un caso más específico, nos referiremos a una capital secundaria, San José, y al Gran Área Metropolitana (GAM) de la cual es parte. Un espacio de apenas 1.778 km² que incluye a las principales ciudades del Valle Central y en el que vive más de la mitad de la población nacional. San José, sufre de los mismos problemas de las grandes megaciudades a una escala pequeña. [...]"</p> <p>[...] "En el documental realizado por Hernán Jiménez sobre el fenómeno de encarcelamiento voluntario en San José: Doble llave y cadena: el encierro de una ciudad, se analizan estos imaginarios y percepciones de los costarricenses, y como los habitantes de San José cada vez más viven entre rejas. [...]"</p> <p>[...] "Como lo analizamos, la segregación espacial y el crecimiento desmedido de las ciudades ha dado como resultado la existencia de muchas ciudades en una sola. Ciudades policéntricas, con una gran diversidad de formas de vivirla, pensarla y de apropiarse de diferentes espacios dentro de la misma [...]"</p>
<p>RESULTADOS:</p>	<p>[...] "Dentro de este complejo panorama es necesario entender cómo viven, perciben e imaginan las ciudades sus pobladores y como se modifican estas percepciones, como producto de las transformaciones en la ciudad. La formación de megaciudades y otras grandes aglomeraciones en América Latina, plantean nuevos retos y formas de cómo analizar lo urbano, es dentro de este contexto que es fundamental repensar que está ocurriendo con la dimensión cultural en las ciudades latinoamericanas. "</p>
<p>CONCLUSIONES/RECOMENDACIONES/</p>	<p>[...] "La población urbana adopta diferentes estrategias y formas de vivir la ciudad de acuerdo con sus condiciones económicas y socio-culturales, cada habitante tiene formas diferentes de pensar e imaginar la ciudad, y adoptan prácticas territoriales particulares... Y las representaciones simbólicas o imaginarios urbanos permiten entender como el ciudadano percibe y usa la ciudad y como elaboran de manera colectiva ciertas maneras de entender la ciudad subjetiva, la ciudad imaginada, que termina guiando con más fuerza los usos y los afectos que la ciudad "real".</p> <p>[...] " lo esencial es como lograr la inclusión cultural de diversos sectores sociales, dentro de esa complejidad urbana y retomar los espacios públicos de la ciudad que tienden a la continua privatización del espacio."</p>

Tabla 13. Ficheros estado del arte. Formulario 3. Elaboración propia.

FICHEROS					
ESTADO DEL ARTE			FORMULARIO N° 3		
NOMBRE:	"Los imaginarios urbanos: de la teoría y los aterizajes en los estudios urbanos"	AUTOR(ES):	Daniel Hiernaux	CITA	Hiernaux, D. (2007). Los imaginarios urbanos: De la teoría y los aterizajes en los estudios urbanos. Eure (Santiago), 33(99). doi:10.4067/S0250- 71612007000200003
FECHA DE PUBLICACIÓN:	Agosto de 2007	BASE DE DATOS		Redalyc (Red de revistas científicas de América Latina y el Caribe)	
CATEGORÍAS DE BÚSQUEDA:	Imaginarios Urbanos				
RESUMEN:	<p>"Partiendo de la necesidad de un regreso sobre el concepto de imaginarios, este artículo repasa, en primer lugar, las diversas aportaciones a la genealogía del concepto que podemos extraer de las ciencias sociales y las humanidades. Enseguida nos interrogamos sobre la relación entre imaginarios y espacio, demostrando su fuerte articulación desde la misma conceptualización de los imaginarios. En la tercera parte del texto, se hace un breve repaso de los diversos estudios existentes sobre imaginarios urbanos y en particular, se diferencian tres líneas: una dedicada a las prácticas, otra centrada en las representaciones y una tercera que busca la articulación de las prácticas con la experiencia espacial y el espacio vivido. Temas relevantes que surgen de las tres líneas son la pérdida de la ciudad, el impacto de la modernidad sobre la vida urbana, los nuevos estilos de vida ligados a la posmodernidad y, finalmente, el miedo y la falta de seguridad. Se concluye sobre la necesidad de abordar los imaginarios desde perspectivas de multirreferencias disciplinarias, sin menospreciar la dimensión material de la ciudad."</p>				

<p>REFERENTE(S) TEÓRICO(S):</p>	<p>Baudry, R & Paquot, T. (Edit.) (2003), Berger, R & Luckmann, T. (1997), Borsdorf, A., Hidalgo, R. & y Sánchez, R. (2006), Cabrales L. F. (Ed.) (2002), Chateau, J. (1976), Choay, F. (2006), Debarbieux, B. (2003), Debord, G. (1992), Dokik, J., Drieux, R & Lefebvre, R (Edit.) (2003), Durand, G. (1964), Eliade, M. (1985), Escoda, F. (2004), García Canclini, N. et al (1996), García Canclini, N (1997), Grassi, V. (2005), Guenancia, R (2006), Gregory, D. (1994), Gruzinski, S. (1995), Gwiazdzinski, L. (2005), Hiernaux, D. (2002), Hiernaux, D. & Lindón, A. (2004), Kerényi, K. (2006), Lacarrieu, M. (2002), Lefebvre, H. (1981), Legros, P. et al (2006), Levy, J. (2003), Ley, D. & Milis, C. (2002), Lindón, A. (2004), Lindón, A., Aguilar, M. A. & Hiernaux, D. (Coord.) (2006), López Levi, L., Méndez, E. & Rodríguez, I. (2006), Maffesoli, M. (1993), Silva, A. (1986), Soja, E. (2001)</p>
<p>METODOLOGÍA</p>	<p>No es objeto de este trabajo revisar detalladamente todos los trabajos que se han generado en los últimos años en torno a los imaginarios urbanos. Aunque dicha tarea parece necesaria, exigiría una profunda atención a la forma de concebir los imaginarios en cada caso ya que, como se sostuvo anteriormente, no faltan los trabajos donde la palabra imaginario es la llave mágica de una escritura que versa sobre todo y cualquier cosa.</p> <p>Quizás una de las diferencias mayores que se pueden detectar en ese universo amplio de los estudios sobre imaginarios urbanos, es la que se puede establecer entre aquellos análisis que remiten a la ciudad vivida y aquellos otros que se centran en las representaciones de la ciudad.</p> <p>El primer tipo es, sin lugar a dudas, el más frecuente. Son los abordajes que introducen la cuestión de la vida urbana, rescatando un tema que se había obliterado desde décadas atrás, salvo en autores como Pierre Sansot.</p> <p>No obstante, una relectura, una aproximación de segundo grado de muchos de estos trabajos, permite identificar por lo menos ciertos ejes de sentido como los llama Armando Silva A pesar de todo esto, parecería que aún está pendiente la tarea de construir un verdadero amarre entre las prácticas, los ejes de sentido y los imaginarios. Evidentemente, esto no se resuelve por la frecuencia con la cual se emplea la voz imaginario.</p>
<p>RESULTADOS:</p>	<p>[...] "El imaginario funciona sobre la base de representaciones que son una forma de traducir en una imagen mental, una realidad material o bien una concepción. En otros términos, en la formación del imaginario se ubica nuestra percepción transformada en representaciones a través de la imaginación, proceso por el cual la representación sufre una transformación simbólica. El imaginario es justamente la capacidad que tenemos, de llevar esta transformación a buen término."</p> <p>[...] "La ciudad se encuentra entonces fragmentada en nuestra mente en un sinnúmero de imágenes que no forzosamente alcanzan coherencia entre sí como significantes. Es, entonces, a partir de los esquemas previamente construidos y asimilados (que actúan como matrices de comprensión, como lo señalábamos), que</p>

	<p>podemos tejer la urdimbre imaginal que conecta entre sí las imágenes que han sido captadas a la manera de una toma fotográfica en ráfaga. Y así, es posible articularlas con los arquetipos".</p> <p>[...]" no podemos dejar de subrayar que, aun cuando los imaginarios provengan de imágenes, expresan también la realidad material percibida, aunque reconstruida. La implicación de esto es que la materialidad, lejos de difuminarse haciéndose materia de estudio de abordajes exclusivamente subjetivos, se torna central para el estudio de los imaginarios urbanos. Es quizás hacia antecedentes más lejanos, aunque cada vez intelectualmente más cercanos a nosotros, como Sigfried Kracauer y sobre todo Walter Benjamín, hacia dónde conviene orientar nuestras miradas para una mejor comprensión de la relación entre la materialidad y la subjetividad, encontrando un sabio equilibrio entre la materialidad y la inmaterialidad, balance frecuentemente olvidado en la producción académica actual sobre los imaginarios urbanos."</p>
<p>CONCLUSIONES/RECOMENDACIONES</p>	<p>Todo parece indicar que existe aún una gran dificultad en remontar la filiación de las prácticas y las representaciones hacia los imaginarios, y mucho más aún si se pretendiera llegar hasta lo que Durand llamó las estructuras antropológicas del imaginario. Para ello, será pertinente recordar que, si bien las cuencas semánticas parecerían ser universales, cada cultura construye sus imaginarios a partir de sus propias experiencias. La distinción entre lo universal y lo particular puede ser también una línea fructífera de trabajo, especialmente en América Latina.</p>

Tabla 14. Ficheros estado del arte. Formulario 4. Elaboración propia.

FICHEROS					
ESTADO DEL ARTE			FORMULARIO N° 4		
NOMBRE:	"Imaginarios urbanos en el Gran Santiago: huellas de una metamorfosis"	AUTOR(ES):	Francisca Márquez	CITA	Márquez, F. (2007) Imaginarios urbanos en el gran Santiago: Huellas de una metamorfosis. EURE [artículo De Revista] Vol. 33, No. 99 (agosto 2007), P. 79-88.
FECHA DE PUBLICACIÓN:	Agosto de 2007	BASE DE DATOS		Red de repositorios Latinoamericanos	
CATEGORÍAS DE BÚSQUEDA:	Imaginarios Urbanos				
RESUMEN:	<p>"A partir de una lectura entrelineas del libro Santiago en EURE. Huellas de una metamorfosis metropolitana: 1970/2000, reflexiona sobre los imaginarios urbanos en Santiago en estos últimos treinta años. Más allá de los objetivos y marcos conceptuales de los autores, se afirma que siempre e inevitablemente, algo de estos imaginarios urbanos se filtra y expresa en cada uno de los textos escogidos. El análisis se detiene en tres grandes relatos imaginarios en torno a la ciudad de Santiago: Uno que persiste y resiste a los tiempos, el imaginario de ciudad/país. Y otros dos que en su metamorfosis incompleta anuncian las contradicciones nunca resueltas de los habitantes de esta ciudad de Santiago: El imaginario de ciudad integrada / ciudad trizada. El imaginario de ciudad aldea / ciudad mundo.."</p>				

<p>REFERENTE(S) TEÓRICO(S):</p>	<p>De Mattos, C. et al. (2005)Auge, M. (1992), Baeza, M. A. (2000), Castoriadis, C. (1995), Castoriadis, C. (1998), De Certeau, M. al. (1996), De Ramón, A. (2000), Duby, G. (1972), Franz, C. (2001), Galetovich A. (Ed.) (2005), García Canclini, N. (1997), García Canclini, N., Castellanos, A. & Rosas Mantecón, A. (1996), Merino, R. (1998), Orrego Luco, L. (1985), Rojas, M. (2006), San J. P. (1986), Sennet, R., (2001), Silva, A. (1996), Simmel, G. (1998), Subercaseaux, B. (1973), Universidad Metropolitana Ciencias de la Educación (2002 - 2003).</p>
<p>METODOLOGÍA</p>	<p>Este artículo se basa en la presentación oral del libro Santiago en EURE. Huellas de una metamorfosis metropolitana: 1970/2007 realizada en octubre del 2007, en el Instituto de Estudios Urbanos de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Algunas referencias aluden a resultados de investigaciones de la autora sobre identidades urbanas en Santiago</p> <p>Aunque la iconografía ha sido el soporte privilegiado para los estudios de los imaginarios, este artículo se vale solo de los textos. Se asume el planteamiento de Georges Duby (1972) cuando habla de un imaginario en tanto imagen que se lee y visualiza en los textos, la literatura, los periódicos; esto es, la palabra escrita. Realizar cruces y preguntas entre lo escrito, lo oral y la imagen es una tarea que quedará pendiente.</p>
<p>CONCLUSIONES Y RESULTADOS:</p>	<p>[...] "Si pensamos en los espacios urbanos de lo público, las plazas, las carreteras, los monumentos, en la ciudad de la materialidad veremos que siempre habrá un imaginario que la construye y acompaña. Los imaginarios marcan la ciudad y, por ende, la manera de percibirla, de moverse en ella y habitarla."</p> <p>[...] "Imaginarios que conviven y se superponen, contradicción entre modernización y formas comunitarias, que en Santiago toma la forma de una ciudad privada, moderna, anónima y avasalladora frente a la localidad y/o el barrio como espacio del encuentro y a veces la actoría local. Imaginarios que se anuncian en la tendencia creciente al abandono de la metrópoli como modo de vida urbano, ya sea por la recreación de nuevas formas de vida en los bordes de la ciudad, la salida hacia las regiones (tal como lo indica el último Censo 2002), o simplemente en la nostalgia de una ciudad y un modo de vida pasado".</p> <p>[...] " Los significados que alimentan esta ciudad imaginada no son lejanos constructos ajenos a la vida cotidiana, a los contextos históricos y a las grandes decisiones macroeconómicas. Por el contrario, la ciudad imaginada se construye y reconstruye desde la vida de todos los días. En una ciudad segregada como la nuestra, la construcción de mundos entre iguales pareciera poder levantarse como espacios de resistencias a las mutaciones de las estructuras urbanas y el mercado del suelo. Sin embargo, en un contexto de desigualdad, este tejido social a menudo no hace más que reproducir y reforzar las diferencias sociales y los procesos de exclusión y aislamiento en la ciudad.</p>

Tabla 15. Ficheros estado del arte. Formulario 5. Elaboración propia.

FICHEROS					
ESTADO DEL ARTE			FORMULARIO N° 5		
NOMBRE:	"Imaginaros urbanos como espacio público"	AUTOR(ES):	Armando Silva	CITA	Arquitecturas del Sur, ISSN 0716-2677, ISSN-e 0719-6466, Vol. 29, N°. 40 (Revista Arquitecturas del Sur), 2011 (Ejemplar dedicado a: ESPACIO PÚBLICO), págs. 16-29
FECHA DE PUBLICACIÓN:	Diciembre de 2011		BASE DE DATOS	DIALNET	
CATEGORÍAS DE BÚSQUEDA:	Imaginaros Urbanos				
RESUMEN	<p>"El ensayo se dedica a perfilar la base estética de cómo se forman los imaginarios y hacen un recorrido por su modo lógico de expresarse tomando como referencía amplios estudios de ciudades imaginadas, dirigidos por el mismo autor, hasta llegar a proponer un modelo triádico que sostiene los modos de hablarse la urbe desde la condición imaginaria de sus ciudadanos. Surge de este modo el urbanismo ciudadano donde se expresan los imaginarios urbanos, argumentándose que estos pueden poseer una referencia tan solo imaginada, dando lugar al aparecimiento del fantasma urbano, o tan sólo la referencia realista, situación en la que el abandono o la indiferencia domina la percepción social. Esta deriva permanente, a su vez, descatar algunas propiedades en el uso del espacio que al final justifica su tesis central, los imaginarios son patrte del espacio público"</p>				
REFERENTE(S) TEÓRICO(S):	ÁLVAREZ, Luciano; HUBER, Christa (2005), FREUD, Sigmund (1920), LACAN, Jaques (1966), LACARREU, Mónica, PALLINI, Verónica (2007), PEIRCE, Charles (1935), SILVA, Armando (2003-2007)				
METODOLOGÍA	<p>Existen tres situaciones tutelares de producción social de imaginarios urbanos que sostienen el modelo de "ciudad imaginada" es donde se expresan los imaginarios en cuanto a la construcción de urbanismos ciudadanos, las cuales se presentan en las siguientes fórmulas:</p> <p>Las tres situaciones posibles se presentan con los signos matemáticos de: Imaginario es dominante y real lo potencia, entendiéndose que el imaginario es más grande que la realidad.</p>				

	<p>Lo real es dominante e imaginario lo potencia, o sea, realidad más grande que lo imaginario. Lo real es equivalente a lo imaginario y lo imaginario se vuelve realidad en su sentido invertido</p>
<p>RESULTADOS:</p>	<p>[...] "Cada nueva situación urbana puede recomponer los croquis ciudadanos existentes pues las fronteras entre lo real e imaginado son muy débiles, sobre todo, cuando alguna conmoción afectiva se hace presente. Pero la situación es aquella en la cual los ciudadanos logran un buen equilibrio de lo real con lo imaginado: es real porque así mismo se lo imagina la colectividad".</p>
<p>CONCLUSIÓN</p>	<p>[...] "Los imaginarios urbanos no son pues ni arte, ni arte público. Se puede entender si que ambos hechos participan de funciones estéticas dominantes y que los imaginarios urbanos pueden impregnarse de distintos valores en circulación social, entre ellos los creados por el arte mismo o, al contrario, los artistas retomar las expresiones colectivas de base imaginaria para inspirar sus acciones. Cuando un proyecto de estudios en imaginarios urbanos pone en circulación las representaciones ciudadanas no lo hace como si fuesen imágenes de arte, sino aprovechando algunas estrategias del arte público para impactar a una comunidad concreta en su percepción de un fenómeno"</p>

Tabla 16. Ficheros estado del arte. Formulario 6. Elaboración propia.

FICHEROS					
ESTADO DEL ARTE			FORMULARIO N° 6		
NOMBRE:	"Proyectos de revaloración del Patrimonio Cultural por el pensamiento reflexivo y abductivo en Peirce"	AUTOR(ES):	Beatriz Isela Peña Peláez / Marco Alberto Porras Rodríguez	CITA	Peña Peláez, B. I., & Porras Rodríguez, M. A. (2006-2009).
FECHA DE PUBLICACIÓN:	Indicios 6 2006-2009	BASE DE DATOS	Google Académico Academia.edu		
CATEGORÍAS DE BÚSQUEDA:	Peirce / cultura				
RESUMEN	<p>"En esta visión, la terceridad se transforma en detonante del proceso creativo al tiempo que impulsa el pensamiento crítico de niños y jóvenes, realizando una suerte de paralelismo entre esta triada secuencial y los procesos deductivo, inductivo y abductivo, no como proceso sino como tres formas diferentes de interacción entre los educandos, su historia y el patrimonio cultural."</p> <p>[...]"se presenta la triada peirceana como sustento de propuestas educativas aplicadas a la apreciación artística, a la creación, y encaminadas a generar conciencia crítica en los educandos, independientemente de su edad, lo cual resulta deseable para lograr la revaloración del patrimonio cultural y la apropiación del mismo por las futuras generaciones que lo tendrán como herencia y a resguardo, de tal manera que se logre su conservación efectiva y duradera."</p>				
REFERENTE(S) TEÓRICO(S):	Garzón Rodríguez, Carlos, Ferreiro Pérez, Alejandra, Mier, Raymundo, Morado, Raymundo, Sandoval, Edgar, Barrena, Sara, Hoffmann, Michael, Santaella, Lúcia.				

<p>METODOLOGÍA</p>	<p>Para lograr esto, es indispensable transformar el pensamiento de los niños y adolescentes a quienes se dirige el proyecto, para luego conducir al desarrollo de nuevas formas de pensar, percibir el arte, sentir y actuar, en la conducción de indagación continua y rigor intelectual. Se inicia con una breve referencia teórica que sustenta el planteamiento, para seguir al análisis de cada una de las tres etapas, consistentes en la resignificación de lo cotidiano, la construcción de significados, y la apropiación y creación de vínculos entre los educandos y su patrimonio cultural. Se finaliza con la evaluación de sus resultados, y en cada etapa se presenta el ejercicio aplicado a la comunidad señalada.</p> <p>[...]“Así planteamos tres momentos; primero, donde se establece la historicidad de los mismos; segundo, relativo a conservación preventiva, y tercero sobre el contacto y resignificación de los bienes. En estos tres momentos encontramos una triada que permite la analogía con la primeridad, segundidad y terceridad en Peirce, sin embargo, son tres formas de conocer que podrían presentarse independientes entre sí, que ligadas a un proceso cognitivo pueden ofrecer una mejor comprensión y vinculación con el patrimonio cultural.”</p>
<p>CONCLUSIONES/ /RESULTADOS:</p>	<p>[...]“Asimismo, la experimentación genera nuevas dudas, conduciendo a una mejor comprensión y aprehensión de los aspectos que se pretenden fijar en su memoria, y se obtiene una resignificación positiva del patrimonio cultural.”</p> <p>[...]“El modelo de abducción vinculado a un sistema cognitivo encaminado al desarrollo de la creatividad de los educandos resulta muy efectivo cuando se aplica para lograr la resignificación de la historia y del patrimonio cultural.”</p> <p>[...]“La cultura se encuentra en constante modificación, porque es un producto vivo de la vida en sociedad de los seres humanos, y como tal puede destruirse o recuperarse en cualquier momento. Como conservadores pretendemos la resignificación positiva del patrimonio cultural para que se logre su preservación, aunque sea con las modificaciones necesarias para la apropiación del mismo.</p>

Tabla 17. Ficheros estado del arte. Formulario 7. Elaboración propia.

FICHEROS					
ESTADO DEL ARTE			FORMULARIO N° 7		
NOMBRE:	"Charles S. Peirce y el signo tres Metodología semiológica para diseñadores"	AUTOR(ES):	Ibar Federico Anderson	CITA	Bold (N.º 3), pp. 39-48, octubre 2016 ISSN 2524-9703 Facultad de Bellas Artes. Universidad Nacional de La Plata
FECHA DE PUBLICACIÓN:	Octubre 2016	BASE DE DATOS		DIALNET	
CATEGORÍAS DE BÚSQUEDA:	Peirce / Signo				
RESUMEN	<p>“La relación que se ha encontrado entre el signo del número tres, el análisis sobre la teoría peirceana y el diseño viene dada en la tricotomía de Peirce: una trinidad semiótica. En este sentido, Peirce viene a ocupar, de manera simbólica, el lugar de un nuevo Dios de la Ciencia; como el trébol de la trinidad cristiana (un Dios dividido en tres), la semiología de Peirce (siempre dividida en tres) lo ubica a este en el centro de toda la escena de la lógica-metodológica científica (de los manuales de Metodología de la Investigación y, por correspondencia, de muchos libros de Epistemología de la Ciencia). Demostraremos su utilidad aplicada a los diseños.”</p> <p>La tríada de Peirce está compuesta por tres elementos: objeto semiótico, signo o representamen e interpretante. Con relación al objeto semiótico, los diseñadores acostumbrados a objetivar en productos. El signo representa al objeto semiótico, la cosa-en-si-misma hegeliana o caso peirceano.</p> <p>Los componentes del signo tríadico de Peirce Esto es así en algunos casos, cuando se trata de algo tan específico y lo que importa no es necesariamente el soporte físico o material del diseño, el objeto se muda de –lo físico per se– aunque continua estando presente (pero su análisis excede a este trabajo). Respecto del signo o representamen (representante),</p>				

	<p>Peirce explica que un signo es algo que para alguien representa o se refiera a algo en algún aspecto o carácter. «Se dirige a alguien, esto es, crea en la mente de esa persona un signo equivalente, o, tal vez, un signo más desarrollado. Este signo creado es lo que Peirce llama el interpretante. El signo esta en lugar de algo, su objeto» (Merrell, 1998: 44).</p> <p>Finalmente, el interpretante es el sujeto cultural, el individuo (quien entiende), el agente semiótico como traductor (el que produce la semiosis), los parlantes de la comunidad lingüística. El intérprete es también un interpretante (sea una idea en la mente de alguien, una oración enunciada o cualquier otra clase de interpretación). El signo produce un efecto en la persona a la que Peirce llama interpretante (intérprete o comunidad de intérpretes) [</p>
<p>REFERENTE(S) TEÓRICO(S):</p>	<p>Díaz, Esther (1997). Hegel, Georg (1975). Hobsbawm, Eric (1975). Nietzsche, Friedrich [1872] (2012). Peirce, Charles Sanders (1931). Peirce, Charles Sanders (1988). Samaja, Juan (1996). Saussure, Ferdinand de (1951). Apocalipsis (1454). Marafioti, Roberto (1988). Merrel, Floyd (1998).</p>
<p>METODOLOGÍA</p>	<p>Si queremos empezar a descifrar, en clave moderna, esta criptografía mitológica deberemos recurrir a las tricotomías peirceanas. La apreciación que Charles Sanders Peirce (1839-1914) brinda sobre el número tres y su triple tricotomía permitirá llegar a un nuevo significado moderno sobre el número abstracto y transformar su contenido simbólico en un contenido repleto de pragmatismo (a la luz de su teoría triadománica).</p> <p>En este sentido, la metodología de la investigación de base semiológica fundada en Peirce –y en sus tricotomías lógicas– es la más conveniente de ser aplicada a los diseños. Debemos comprender que nada arriba gratuitamente a una disciplina si no se hacen los esfuerzos teóricos y/o analíticos correspondientes. Con esto, en primer lugar, se afirma que si reclamamos el lugar de la ciencia para los diseños hay que rendir cuentas de ello. Segundo, en esta línea de argumentos, reclamar el lugar de la ciencia para los diseños implicaría obtenerlo desde la perspectiva semiológica</p>
<p>RESULTADOS:</p>	<p>[...]“Toda la propuesta peirceana es como un edificio que se encuentra cimentado en tres conceptos escogidos deliberadamente: primeridad, segundidad y terceridad. En la dimensión semiótica, Peirce manifiesta que la terceridad implica la segundidad y a la vez, la segundidad implica la primeridad. Y la terceridad es la relación triádica y es aquí cuando hablamos de signo. La terceridad es la categoría de la cultura, del lenguaje, de la representación, de los signos, del proceso semiótico, de los hábitos, de las convenciones, en suma, del Orden Simbólico. Pensemos en el objeto semiótico según Peirce, como la parte visible de un Iceberg, en tanto el interpretante se encuentra en el borde del agua, el signo se introduce en la profundidad de la Cultura Humana, en la terceridad (en el orden simbólico).”</p>

**CONCLUSIONES/
RECOMENDACIONES**

[...]”Sin animosidad de quitarle mérito a la lógica binaria de Saussure, la triada peirceana es superadora y es recomendable para aplicar en los diseños, principalmente, porque la ciencia requiere para su base empírica, verosimilitud, testeo de hipótesis, análisis de operacionalización sobre las variables y otros estudios de factibilidad técnica. Dicho de un modo simple, resulta muy difícil, por no decir casi imposible, hacer ciencia del diseño con la teoría de Saussure, cuesta encontrar la base empírica para someterla con rigor a un proceso metodológico de testeo. De modo tal que se pueda reclamar desde el lugar de los diseños el sitio que le corresponda a éste dentro de la más amplia Ciencia Social.”

Tabla 18. Ficheros estado del arte. Formulario 8. Elaboración propia.

FICHEROS					
ESTADO DEL ARTE			FORMULARIO N° 8		
NOMBRE:	"Las marcas ciudadanas como índices del urbanismo ciudadano "	AUTOR(ES):	Mg. Yhon Jairo Acosta Barajas	CITA	Perspectivas De La Comunicación · Vol. 5, N° 2, 2012 · ISSN 0718-4867 Universidad De La Frontera · Temuco · Chile
FECHA DE PUBLICACIÓN:	19 de julio de 2012	BASE DE DATOS		DIALNET Google Académico	
CATEGORÍAS DE BÚSQUEDA:	Imaginarios Urbanos				
RESUMEN	<p>"El artículo propone desarrollar la afirmación: las marcas ciudadanas como índices del urbanismo ciudadano. Dicha afirmación se argumenta en la hermenéutica, en consideraciones conceptuales de la fenomenología, la comunicación y la teoría de los imaginarios urbanos, en su primera parte; posteriormente se apreciarán algunas de las evidencias indagadas, en la línea de los estudios de imaginarios urbanos, con sus particularidades, en el caso de Pereira y para cada caso, las cuales se componen de los siguientes aspectos: la manera como los ciudadanos se expresan en su gusto alimenticio, el uso, evocación y apropiación de las TICs, las rutas de movilización de los ciudadanos para recorrer la ciudad y se concluye con la marca establecida entre la ciudad y el ciudadano como un índice de su urbanismo."</p>				

<p>REFERENTE(S) TEÓRICO(S):</p>	<p>SILVA A (2004). ACOSTA BARAJAS, Y, Rueda Plata, L y otros (2009). CONSORCIO TTC – SYSTRA – GGT, Área Metropolitana Centro Occidente, AMCO (2001), ESCOBAR, M, Mendoza N, <i>Jóvenes contemporáneos</i> (2005), PEIRCE, Ch. S. (1910), RESTREPO, M. (1993). REVISTA MIRADAS (2008). RODRÍGUEZ P, G., Arango, O. (2003). SILVA, A. (2003). <i>Bogotá imaginada</i>, SILVA, A. (2007). Imaginarios urbanos en América Latina, SILVA, A. (1998). <i>Álbum de Familia</i>, SILVA, A. (2004). <i>Imaginarios Urbanos: hacia el desarrollo de un urbanismo desde los ciudadanos. Metodología de Trabajo.</i>, ZULUAGA GÓMEZ, V. (2005).</p>
<p>METODOLOGÍA</p>	<p>El estudio que da origen a este artículo parte de la realización de la primera fase de Pereira imaginada donde se conformó un equipo de investigación, el cual fue dividido en equipos más pequeños, tomando como referencia cada uno de los cuadrantes en los que fue dividida la ciudad de acuerdo al proceso metodológico contemplado por el coordinador del proyecto Culturas Urbanas de América Latina; cuatro cuadrantes.</p> <p>Cada uno de los equipos aplicó un formulario base de 82 preguntas a un número proporcional de ciudadanos para cada cuadrante, de acuerdo a la orientación de la muestra estadística definida en el documento de metodología en proporción al número de habitantes de la ciudad de Pereira y teniendo en cuenta: edad, género, nivel socioeconómico.</p> <p>Para la sistematización y análisis de la información recopilada en el cuadrante se construyó una base de datos en la que se procesaron las preguntas cerradas y para el caso de las preguntas abiertas se utilizó la metodología triangulada, propuesta por el grupo de investigación en comunicación educativa, consistente en: construcción de triadas, nodos de triadas y triadas de sentido. De esta manera se procesó la información por cada una de las categorías en relación al cuadrante asignado y luego se cruzaron las diferentes categorías para la elaboración del informe final de investigación.</p>

CONCLUSIONES/RESULTADOS:

[...] "Cada ciudad, territorio; lugar del acontecimiento urbano, permite a quienes hacen parte de ella una experiencia, si bien particular, expresada en las imágenes y metáforas de las vivencias de sus individuos, comparten rasgos haciéndolas colectivas y a sus expresiones un asomo de individualidad característica con relación a otras territorialidades. El ciudadano, sujeto, actor, interlocutor de la experiencia urbana se debate entre sus anhelos, sueños, conquistas. En las opciones y experiencias que la ciudad como hecho físico y social posibilita, materializa, en torno al sentimiento de ser ciudadano identificado con la ciudad, padeciéndola, actualizándola constantemente".

[...] "De esta manera se establece una continuidad en el urbanismo ciudadano, a manera de huella ciudadana emanada de la relación entre el ciudadano y la ciudad. La ciudad como posibilidad para los ciudadanos, en su situación de primeridad, permite al ciudadano, guiado por el devenir de los hechos intuir en su memoria y en su cuerpo huellas que materializan su condición de ciudadano en la ciudad. En la condición de segundidad, en el establecimiento de la diada ciudadanos – marcas ciudadanas residen los eventos y las emociones matizadas a manera de impronta en el acontecer ciudadano; es decir las marcas ciudadanas, en la perspectiva de la teoría del signo constituyen los índices distintivos de las marcas como aquellos elementos inscritos en las experiencias de los ciudadanos".

[...] "La ciudad, sus espacios y las interacciones proporcionadas hacen posible a los ciudadanos la configuración de distintos croquis unas veces compartidos, de sus relaciones sociales, usos, lugares y los recorridos por la malla urbana. A medida que la ciudad se transforma, las generaciones también lo hacen y así se transmutan los croquis de los ciudadanos representando versiones de presente/pasado, presente/presente, presente/futuro; sentido por los sujetos como portadores de una renovada condición de ciudadanía".

Tabla 19. Ficheros estado del arte. Formulario 10. Elaboración propia.

FICHEROS					
ESTADO DEL ARTE			FORMULARIO N° 9		
NOMBRE:	" Procesos espaciales, habitar e imaginarios en los espacios urbanos de Ciudad Juárez"	AUTOR(ES):	Ramón Leopoldo Moreno Murrieta	CITA	Moreno Murrieta, R. (2018). Procesos espaciales, habitar, e imaginarios en los espacios urbanos de ciudad Juárez. Chihuahua Hoy, 16(16), 411-442. doi:10.20983/chihuahuahoy.2018.16.13
FECHA DE PUBLICACIÓN:	Fecha de aceptación: 21/06/2018	BASE DE DATOS		Google Académico	
CATEGORÍAS DE BÚSQUEDA:	Imaginarios Urbanos				
RESUMEN:	<p>“El objetivo central de este estudio es identificar las formas en las que los residentes urbanos de la ciudad construyen social y culturalmente sus maneras de ver y representar el lugar donde habitan y conviven cotidianamente, además de señalar las visiones e imaginarios que se desprenden en relación con la forma específica de habitar el entorno donde decidieron asentarse, tomando en cuenta las experiencias, trayectorias y vivencias que son rescatadas de sus pensamientos y así ocupar su colonia o fraccionamiento”</p> <p>“Ante ello, la propuesta metodológica de este estudio parte de entender la postura y acción de los residentes vistas desde sus propias experiencias urbanas, apoyándonos, para ello, en el paradigma de la fenomenología cualitativa, lo cual nos conduce a entender la relación entre el relato, la acción y la experiencia de vivir e imaginar Ciudad Juárez. Asimismo, se apoya en los recorridos de campo en forma directa a los lugares de residencia de los actores mediante la realización de entrevistas, observación directa, cartografía y uso de la fotografía</p>				

<p>REFERENTE(S) TEÓRICO(S):</p>	<p>Camacho, M. (2002). Félix, J. (2016). Fuentes, J., & Rosado, D. (2015). García, N. (1999). Licona, E. (2007). Limas, M. (2010). Macareño, G., & Roldán, H. (2015). Méndez, E. (2015). Moreno, R. (2015). Peña, L. (2015) Prieto, E. (2011). Ramírez, B., & López, L. (2015). Roncayolo, M. (1988). Silva, A. (2013). Torres, E. (2010).</p>
<p>METODOLOGÍA</p>	<p>A partir de ello, la estrategia metodológica para abordar el estudio parte de un enfoque socioespacial en el que se vislumbra el análisis del lugar donde se vive como referente principal para entender los hechos que están directamente relacionados con el residente o grupos de habitantes que se han seleccionado para la interpretación de sus experiencias de habitar esta ciudad fronteriza del norte de Chihuahua, apoyándonos en testimonios y relatos de los entrevistados seleccionados para este estudio, así como en material fotográfico (obtenido en recorrido de campo) y cartografía con la triangulación de las técnicas anteriormente citadas.</p> <p>El trabajo estará organizado en tres niveles de análisis: primero, el enfoque teórico, que es seleccionada para reforzar la información empírica del estudio; segundo, el marco contextual del lugar de residencia de los entrevistados; y, finalmente, sus relatos y testimonios.</p>
<p>CONCLUSIONES/ RESULTADOS:</p>	<p>[...]"Los relatos y las experiencias de los actores son parte de las visiones fundamentales que la cotidianidad impregna en ello: lugares, símbolos, usos y prácticas forman parte de ese mosaico que se genera en los distintos puntos del territorio de Ciudad Juárez.</p> <p>La experiencia de vivir Ciudad Juárez presenta vaivenes simbólicos y emblemáticos en las definiciones de sus residentes, en donde manifiestan las intenciones de mejorar las condiciones de su entorno inmediato y próximo, ya que su vivienda representa una gran oportunidad de mejorar las cualidades que planearon al momento de decidir permanecer en su colonia o fraccionamiento, para dar una mejor imagen a su lugar y establecer un habitar permanente en la ciudad. Por tanto, hay una apropiación del espacio donde se asentaron y de las concepciones que realizan al habitar en un sector determinado; además, se fortalece la idea del imaginario del espacio cotidiano que les permite identificar algunas condiciones o hechos específicos en cada rincón relatado por ellos durante las entrevistas.</p> <p>Los imaginarios son una parte sustancial que ayuda a la comprensión de esas experiencias que los residentes de Ciudad Juárez hacen de su medio. La construcción de significados es parte de esos momentos en los que ayudan a comprender la relación con el espacio urbano, donde se cobijan las acciones cotidianas. El espacio forma parte de esa intersección con el habitar, donde se tejen interacciones con el vecino, el compañero de trabajo, los amigos, entre otros actores."</p>

Tabla 20. Ficheros estado del arte. Formulario 10. Elaboración propia.

FICHEROS					
ESTADO DEL ARTE			FORMULARIO N° 10		
NOMBRE:	"Semiotics and the social analysis of material things"	AUTOR(ES):	Webb Keane	CITA	Keane, W. (2003). Semiotics and the social analysis of material things. Language and Communication, 23(3), 409-425. doi:10.1016/S0271-5309(03)00010-7
FECHA DE PUBLICACIÓN:	2003	BASE DE DATOS		Science Direct	
CATEGORÍAS DE BÚSQUEDA:	Peirce / Semiotic				
RESUMEN:	<p>"This article discusses certain aspects of Peircean semiotics as they can contribute to the social analysis of material artifacts. It focuses on the concepts of iconicity and indexicality, paying particular attention to their roles in mediating contingency and causality, and to their relation with possible actions. Because iconicity and indexicality themselves 'assert nothing,' their various social roles turn on their mediation by 'Thirdness'. This circumstance requires an account of semiotic ideologies and their practical embodiment in representational economies.</p> <p>The article concludes with a call for a richer concept of the multiple possible modes of 'objectification' in social life".</p>				

<p>REFERENTE(S) TEÓRICO(S):</p>	<p>Appadurai, A., 1986. Bakhtin, M.M., 1981. Benveniste, E., 1971. Bourdieu, P., 1979 Bourdieu, P., 1984. Daniel, E.V 1996. Derrida, J., 1970. Donato, E. (Eds.), Durkheim, E., Mauss, M., 1963. Foucault, M., 1972. Gell, A., 1998. Grice, H.P., 1957. Hanks, W.F., 1996. Heidegger, M., 1962. Heidegger, M., 1977. Irvine, J.T., 1996. Boulder, CO, pp. 258–283. Jakobson, R., 1990. Keane, W., 1995. Keane, W., 1996. Keane, W., 1997. Keane, W., 1998. Keane, W., 2001. Keane, W., 2002. Keane, W., 2003. Kopytoff, I., 1986. Kroskirty, P.V. (Ed.), 2000. Laclau, E., Mouffe, C., 1985. Latour, B., 1993. Luka´cs, G., 1971. Mauss, M., 1979. Mead, G.H., 1934. Miller, D., 1987. Miller, D., 1998. Munn, N., 1986. Ollman, B., 1971. Peirce, C.S., 1932. Pierce, C.S.. In: Buchler, J. (Ed.), Pierce, C.S., 1958. Pinney, C., 1997. Schieffelin, B.B., Woolard, K.A., Kroskirty, P.V. (Eds.), 1998. Silverstein, M., 1976. Strathern, M., 1988. Veblen, T., 1912. Weber, M., 1978. Wittgenstein, L., 1953.</p>
<p>CONCLUSIONES /RESULTADOS:</p>	<p>[...]“The qualities of things consumed enter into the certain qualities of subjectivity, regardless of whether those things ever become available for interpretation as ‘signs.’ As embodied subjectivity, they mediate future possibilities. For these phenomenological characteristics of iconicity and indexicality to have consequences for social analysis, we need to see how the semiotic status of things is transformed across historical processes. What analyses of material things sometimes overlook is this important consequence of the Peircean architectonic: icons and indexes in themselves ‘assert nothing’ (Peirce, 1955, p. 111).</p> <p>[...]“By semiotic ideology I mean basic assumptions about what signs are and how they function in the world. It determines, for instance, what people will consider the role that intentions play in signification to be, what kinds of possible agent (humans only? Animals? Spirits?) exist to which acts of signification might be imputed, whether signs are arbitrary or necessarily linked to their objects, and so forth.</p>

Tabla 21. Ficheros estado del arte. Formulario 11. Elaboración propia.

FICHEROS					
ESTADO DEL ARTE			FORMULARIO N° 11		
NOMBRE:	"Consumer Research and Semiotics: Exploring the Morphology of Signs, Symbols, and Significance."	AUTOR(ES):	Mick, David	CITA	Mick, D. (2005). Consumer research and semiotics : Exploring the morphology of signs, symbols and significance. Sage Library in Business and Management, Vol. 1 (2005), P. 207.
FECHA DE PUBLICACIÓN:	1986	BASE DE DATOS		Oxford Academy Journal of Consumer Research	
CATEGORÍAS DE BÚSQUEDA:	Peirce / Signo				
RESUMEN	"The importance of signs and symbols has been widely recognized, but only a handful of consumer researchers have developed theory and research programs based on semiotics, the doctrine of signs. This article outlines the emergence and principal perspectives of semiotics and then discusses its applications and implications for consumer research. Among its strengths, semiotics positions meaning at the nucleus of consumer behavior, provides a rich metalanguage for semiotic consumer research, and recommends a multi-paradigm philosophy of science."				

REFERENTE(S)
TEÓRICO(S):

- Aman, Reinhold (1982). "Interlingual Taboos in Advertising: How Not to Name Your Product," in *Linguistics and the Professions*, ed. Robert J. DiPietro, Norwood, NJ: Ablex, 215-224.
- Anderson, Myrdene, John Deely, Martin Krampen, Joseph Ransdell, Thomas A. Sebeok, and Thure von Uexkull (1984). "A Semiotic Perspective on the Sciences: Steps Toward a New Paradigm," *Semiotica*, 52 (1/2), 7-47.
- Anderson, Paul F. (1983). "Marketing, Scientific Progress, and Scientific Method," *Journal of Marketing*, 47 (Fall), 18-31.
- Arnould, Eric J. (1983). "Fancies and Glimmers: Culture and Consumer Behavior," in *Advances in Consumer Research*, Vol. 10, eds. Richard P. Bagozzi and Alice M. Tybout, Ann Arbor, MI: Association for Consumer Research, 702-704.
- Barksdale, Hiram C. and William D. Perreault, Jr. (1980). "Can Consumers be Satisfied?" *MSU Business Topics*, Spring, 19-30.
- Bartels, Robert (1970), *Marketing Theory and Metatheory*, Homewood, IL: Irwin.
- Barthes, Roland (1968), *Elements of Semiology*, trans. Annette Lovers and Colin Smith, New York: Hill and Wang.
- (1972), *Mythologies*, trans. Annette Lovers, New York: Hill and Wang.
- (1983), *The Fashion System*, trans. Matthew Ward and Richard Howard, New York: Hill and Wang.
- Bartos, Rena (1983), "Women and Advertising," *International Journal of Advertising*, 2, 33-45.
- Belk, Russell W. (1976), "It's the Thought that Counts: A Signed Digraph Analysis of Gift-Giving," *Journal of Consumer Research*, 3 (December), 155-162.
- (1982), "Effects of Gift-Giving Involvement on Gift-Giving Strategies," in *Advances in Consumer Research*, Volume 9, ed. Andrew A. Mitchell, Ann Arbor, MI: Association for Consumer Research, 531-536.
- (1983), "Worldly Possessions: Issues and Criticisms," in *Advances in Consumer Research*, Vol. 10, eds. Richard P. Bagozzi and Alice M. Tybout, Ann Arbor, MI: Association for Consumer Research, 514-519.

**CONCLUSIONES
/RESULTADOS:**

theory, and by implication to marketing and consumer research, Douglas has written (1982, pp. 201–202):

If semiotics can embed the extremely successful macro-analysis of individual decision-making into a new analysis of cultural interaction, it will be critically important in the history of Western thought. For we suffer from the lack of a methodologically satisfactory way of relating the cognizing individual to his cognized social environment, accounting for the feedbacks and reinforcements each gets from the other. In the growth of a long, slow wave of criticism of the fundamental assumptions of Western thought, semiotics has a unique part to contribute.

Consumer researchers are encouraged to investigate and fulfill the promising contribution semiotics seems poised to make.

The aim of this article has been to profile the doctrine of semiotics, and to explore and suggest ways in which consumer researchers can achieve added insights in their efforts to comprehend symbolism in the marketplace, in consumer life, and in the research arena itself. Semiotics is not a panacea, or even at this juncture a unified body of thought. In fact, like our own field, semiotics has been criticized for as yet not having produced a core of systematized theorems. In response, some semioticians as well as a few intrepid consumer researchers (Bristor 1985) have taken the position that a general theory for human nature (or consumer behavior) is neither realizable nor germane. Nonetheless, while the absence of unified hypotheses is often considered a weakness, it can also lend flexibility to applications and stimulate expanded research. And while semiotics may seem at first to be best suited to the study of

Tabla 22. Ficheros estado del arte. Formulario 12. Elaboración propia.

FICHEROS					
ESTADO DEL ARTE			FORMULARIO N° 12		
NOMBRE:	"Imaginarios urbanos y calidad de vida : Marca ciudadana : Caso la ciudad de Pereira"	AUTOR(ES):	Gómez Botero, Diana Patricia	CITA	Gómez Botero, D. (2016). Imaginarios urbanos y calidad de vida : Marca ciudadana : Caso la ciudad de Pereira (Doctoral dissertation, 2016). Universidad Tecnológica de Pereira. Facultad de Ciencias de la Educación. Maestría en Comunicación Educativa.
FECHA DE PUBLICACIÓN:	2016	BASE DE DATOS		Repositorio Institucional Universidad Tecnológica de Pereira. Tesis y Disertaciones.	
CATEGORÍAS DE BÚSQUEDA:	Imaginarios Urbanos				

<p>RESUMEN</p>	<p>“El presente informe de investigación, que busca proponer y comprender, desde varios enunciados y autores, una episteme de la recepción del concepto de felicidad y percepción de calidad de vida desde nuevas miradas, específicamente en un segmento de población localizada en la ciudad de Pereira, Colombia, no pretende formular estrategias de modificación de estructura política o económica alguna en esta sociedad, sino que plantea cómo, a través de la intervención en los imaginarios colectivos, con instrumentos tales como comunicación, educación y marketing, es posible incrementar la calidad de vida y generar lo que el filósofo y semiólogo colombiano Armando Silva Téllez (2006), ha denominado como “Marcas ciudadanas”, independientemente de lo que esté aconteciendo en los escenarios político y económico. Se propone el presente documento, generar unos contenidos que desplacen, por lo menos complementen, los indicadores de los satisfactores de los ciudadanos, marcando el “cuarto nivel” de calidad de vida planteado por Felce y Perry (1995), en cuanto a expectativas, aspiraciones y escala de valores. Lo anterior, considerando que esta intermediación e interpretación se hace posible actuando desde la confianza, la cotidianidad, la interactividad, la co-responsabilidad, la ética y la honestidad, para consolidar la “nueva ciudadanía cosmopolita” que plantea Martha Nussbaum, que transforme, estimule y proyecte imaginarios, que mejoren la calidad de vida y desestimulen aquellos que pueden ir en contravía.</p>
<p>REFERENTE(S) TEÓRICO(S):</p>	<p>Bedoya, Olga Lucía. (2011), Berger, P. L. & Luckmann, T, (1998). Dennis, R.; Williams, W.; Giangreco, M. & Cloninger, Ch. (1994). Felce, D. y Perry, J. (1995). Gómez-Vela, María; Sabeh & Eliana N. Huxley, Aldous. (1932). Martí Parreño, J. (2009). Maslow, Abraham. (1943). Max-Neef, M. (2009). Max-Neef, M.; Elizalde, A. & Hopenhayn, M. (1986). Narváez Licerias, Alejandro (1998). Nussbaum, M. (2005). Percy, A. (2015) Piketty, T. (2013). Sen, Amartya. (1999). Silva, A. (2008). Silva, A. (2007). Silva, A. (2013). Valencia Cardona, Mario Armando. (2015).</p>
<p>METODOLOGÍA</p>	<p>En este trabajo hemos optado por el análisis cualitativo, utilizando estudios de caso, técnicas de recolección de datos, con preguntas cerradas y preguntas abiertas, a través de la opción hipermedia propuesta por la investigación “Pereira Imaginada: Por los croquis digitales”.</p> <p>De la recolección de los datos, se procedió a generar un análisis de los mismos de manera relacional, buscando articulaciones e inferencias que hicieran más inteligible el ejercicio. Cada dato se describió adecuadamente.</p> <p>Posteriormente, de diferentes conexiones relacionales, con otras investigaciones, como “Pereira: Cómo Vamos” y la información encontrada en otras fuentes, con las anteriores conexiones, surgieron dimensiones no preconcebidas al</p>

	<p>inicio del presente trabajo de investigación. Realizamos hallazgos que posteriormente mostraremos en las conclusiones.</p>
<p>CONCLUSIONES /RESULTADOS:</p>	<p>[...]Igualmente: “la apreciación positiva en los índices mencionados que dan calidad de vida, se ve paulatinamente amenazada, en apreciaciones sobre las necesidades básicas de la ciudad...” (Bedoya, 2011); en dicho estudio, se tenía la claridad que los indicadores objetivos son los calificados negativamente. Los indicadores objetivos, recordamos que pertenecen a la calidad de las condiciones de vida de una persona (Felce & Perry, 1995).</p> <p>Desde el estudio de “Pereira: Cómo Vamos”, se analiza el Bienestar Subjetivo, la combinación de escala de valor <i>con aspiraciones y expectativas de los ciudadanos</i>, los ciudadanos están satisfechos con su ciudad, como un lugar para vivir. Así mismo, el orgullo de los pereiranos es un emblema y condición que genera una <i>marca ciudadana</i>. “Así como el ciudadano marca la ciudad con su calificación, aspectos de lo urbano lo marcan a él, lo señalan y lo hacen tal: ciudadano de esta ciudad concreta” (Silva, 2005, p.52).</p> <p>¿Cómo influyen los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en el mejoramiento del bien-estar y generación de expectativas para los ciudadanos? Se quiere construir un “nuevo urbanismo ciudadano”, en términos de Silva, un urbanismo que viven las ciudades según las percepciones que los habitantes construyen de ella, donde las miradas grupales producen los nuevos croquis ciudadanos y desde donde se puede pensar en conquistas sociales basadas en deseos subversores de los habitantes de cada ciudad en una lucha por imponer otros imaginarios a los hegemónicos e influir en los distintos modos de “ser ciudadanos” (Silva), como consecuencia de estrategias de Marketing con emoción; construyendo saberes, ciencia, tecnología, medios; construcción de visiones de mundo.</p>

Tabla 23. Ficheros estado del arte. Formulario 13. Elaboración propia.

FICHEROS					
ESTADO DEL ARTE			FORMULARIO N° 13		
NOMBRE:	Pereira Imaginada Multimedia	AUTOR(ES):	Miguel Ángel Puentes Castro	CITA	Puentes Castro, M. (2014). Pereira imaginada multimedia (Doctoral dissertation, 2014). Universidad Tecnológica de Pereira. Facultad de Ciencias de la Educación. Maestría en Comunicación Educativa.
FECHA DE PUBLICACIÓN:	2014	BASE DE DATOS		Repositorio Institucional Universidad Tecnológica de Pereira. Tesis y disertaciones	
CATEGORÍAS DE BÚSQUEDA:	Imaginarios y Croquis				

<p>RESUMEN</p>	<p>Pereira Imaginada multimedia es la apuesta a una continuidad metodológica trabajada por la Maestría en Comunicación Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira en relación a los Imaginarios Urbanos, desarrollados a través de la metodología de Ciudades Imaginadas propuesto por el Doctor Armando Silva.</p> <p>En este sentido la propuesta toma un rumbo hacia lo virtual, convirtiendo a las TIC en un escenario propicio para construir laboratorios ciudadanos, buscando así la continuidad del proceso de investigación sobre las percepciones, usos y evocaciones que los habitantes de Pereira realizan sobre su ciudad.</p> <p>La aparición de nuevas formas de interactuar con la información, hacen de la puesta en escena, con los nuevos instrumentos junto con la validación la información, contribuyendo así a la socialización y a la construcción de líneas de acción en diversos campos como la política, la educación y la cultura.</p>
<p>REFERENTE(S) TEÓRICO(S):</p>	<p>Bedoya, Olga Lucía. (2010). Pereira Imaginada. Pereira – Colombia.</p> <p>Silva, Armando. (2004.) Imaginarios Urbanos: Hacia la construcción de un urbanismo ciudadano. Metodología. Bogotá – Colombia. U Nacional.</p>
<p>METODOLOGÍA</p>	<p>Con la metodología propuesta por los Imaginarios Urbanos y la apuesta del proyecto Pereira Imaginada Multimedia, se busca acortar la brecha que hay entre la investigación académica y la practica cotidiana del ciudadano de a pie a través de la puesta en escena de una plataforma multimedia que cuente lo que ha sido la investigación desde diferentes ángulos, posibilitando interacción y retroalimentación.</p> <p>Lo que buscamos aquí es un pretexto para que los propios ciudadanos se lean y construyan vías para nuevas acciones que permitan que la ciudad recree sus modos de percibir y vivir la ciudad. Para el desarrollo de esta propuesta multimedia, tomaremos los resultados de la mencionada investigación como base para desarrollar los contenidos, los cuales se alimentaran In-situ con la puesta en escena en el público de ciudadanos. Para la aplicación de la plataforma multimedia partiremos de la selección de 11 escenarios que servirían como puntos de referencia y son: Plaza de Bolívar, Parque el Lago, Parque la libertad, Viaducto, Ciudad Victoria, Circunvalar, Universidad, Parque Olaya Herrera, Megabús, Villa y la Badea.</p> <p>Así mismo tendremos en cuenta las 15 curvas propuestas por Doctor Armando Silva, las cuales son: 1. Invento más importante, 2. Acontecimiento de la historia, 3. Clima de su ciudad, 4. ¿Qué hace en su tiempo libre?, 5. Calle o zona con el olor más desagradable, 6. ¿Cómo perciben los habitantes su ciudad?, 7. Personaje con que identifica a su ciudad, 8. Sitio uno de la ciudad, 9. Sitio dos de la ciudad, 10. Futuro de la ciudad, 11. ¿Qué le gusta más de su ciudad?, 12. Lugar preferido para una cita, 13. Calle o zona con el mejor olor, 14. Calle o zona más peligrosa, 15. Color de la ciudad.</p> <p>El diseño y aplicación de la plataforma multimedia busca sacar los resultados del plano académico, llevarlo y confrontarlo con su verdadero mentor (ciudadano) buscando así nuevos resultados que permitan retroalimentar In-situ la</p>

	<p>percepción ciudadana y distinguir variaciones en los imaginarios. El retomar las 15 curvas a través de una base de datos que almacenará cada respuesta del formulario, permitirá al investigador central, cruzar la información en relación a tiempos, comunidades ó zonas.</p>
<p>RESULTADOS:</p>	<p>Si bien, los resultados arrojados por esta investigación en la ciudad, dan cuenta del cómo se vive y se construye una visión, se configura una mirada subjetiva y la vez compartida de la ciudad, de sus formas de leerla y de vivirla como territorio no solo físico, prueba de un proceso reconfigurado a los imaginarios. En este sentido Pereira imaginada multimedia, busca seguir la ruta de la investigación a través de este laboratorio social, integrando a través de las TIC un nuevo escenario de interacción entre la academia y el ciudadano de a pie. A partir de la integración de varias herramientas que dan cuenta de los resultados de la investigación a través del video, fotografías, paisajes sonoros, realidad aumentada y datos estadísticos, los cuales buscan llegar a nuevos resultados In-situ. El proyecto Pereira Imaginada 2009 – 2014 es una propuesta que busca acercar la apuesta teórica del Doctor Armando Silva en relación a los Imaginarios Urbanos y el macroproyecto Ciudades Imaginadas, que pretende identificar las percepciones, los usos y las evocaciones que tienen los ciudadanos de su ciudad.</p>
<p>CONCLUSIONES:</p>	<p>"Después de desarrollar las fases de diseño y de montaje de la plataforma multimedia, se buscará la puesta en escena que permita medir el acceso, el impacto y los resultado del producto.</p> <p>En relación a lo anterior, la plataforma tendrá dos caminos, el primero estará dirigido a la misma Universidad Tecnológica de Pereira, donde se dispondrá de una pantalla que presentará todo el estudio, y en un tiempo medirá la interacción y el impacto de la plataforma multimedia. El segundo momento será a través de la red, dónde también se expondrá el producto y se medirá el acceso, la interacción y la pertenecía de la plataforma como laboratorio ciudadano. "</p>

Tabla 24. Ficheros estado del arte. Formulario 14. Elaboración propia.

FICHEROS					
ESTADO DEL ARTE			FORMULARIO N° 14		
NOMBRE:	Imaginarios Urbanos y Apropiación Del Espacio Público Por Parte De Estudiantes De La IED Castilla	AUTOR(ES):	Alexander Garzón Valle	CITA	Ortiz, J. G. Imaginarios urbanos y apropiación del espacio público por parte de estudiantes de la IED Castilla (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de Colombia-Sede Bogotá).
FECHA DE PUBLICACIÓN:	2016	BASE DE DATOS		Google Académico	
CATEGORÍAS DE BÚSQUEDA:	Imaginarios y ciudad				
RESUMEN	<p>Esta investigación analizó los imaginarios urbanos y las formas de apropiación espacial de los estudiantes de décimo grado de la IED Castilla, localidad de Kennedy, sur de Bogotá, sobre los espacios públicos que constituyen su escenario cotidiano. En ella se investigaron los imaginarios sobre la UPZ (46) Castilla de los estudiantes y como estos modificaban, propiciaban u obstaculizaban su conocimiento y práctica espacial.</p> <p>Para ello, estuvo guiada por la cartografía social como eje transversal y algunas técnicas propias de la investigación cualitativa. Se logró establecer que los imaginarios urbanos son elementos de gran importancia a la hora de desarrollar procesos de apropiación espacial, y que estos últimos favorecen la construcción de un sentido de pertenencia y de identidad del habitante hacia su espacio vivido. Imaginarios urbanos y apropiación espacial constituyen dos de las formas más comunes de relación entre el hombre y el espacio, son elementos indispensables para fortalecer procesos de enseñanza y aprendizaje más pertinentes a las realidades de nuestros estudiantes.</p>				
REFERENTE(S) TEÓRICO(S):	<p>Borja, Jordi y Zaida Muxi. (2003). El espacio público: ciudad y ciudadanía. Barcelona: Ed. Electa.</p> <p>Fernández, D. (2014). La resignificación del uso de los espacios públicos a partir de la práctica de deportes urbanos realizada por los jóvenes en suba: una lectura desde la pedagogía urbana. (Tesis de Maestría) Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá. Repositorio general.</p>				
METODOLOGÍA	<p>Se enmarca en el campo de la investigación Acción Participativa (IAP). Como metodología investigativa, la cartografía social: Mapeo en grupo focal, Cuestionario- encuesta de percepción, Elaboración de planos barriale, Descripción barrial mixta (ensayo), Narrativas(escribo con relación a unas preguntas), La imagen de tu barrio(fotografía), Caminatas reconocimiento espacial Castilla (observación participativa)</p>				

<p>RESULTADOS:</p>	<p>Los jóvenes participantes en esta investigación viven su barrio con la intensidad propia de su edad, su accionar como usuarios del espacio está condicionado por las percepciones que van creando sobre dicho espacio: los imaginarios. Muchos de los participantes de esta investigación no conocían algunos espacios la de UPZ (46); sin embargo, al ser cuestionados sobre ellos, mostraron percepciones “claras” y formas de percibirlo aparentemente “incuestionables”.</p> <p>La ciudad nos pertenece, los imaginarios urbanos son una forma de reconocerla a partir de realidades que muchas veces no obedecen a acciones tangibles o elementos materiales; la ciudad también es un escenario para aprender, un elemento para aprender y el objeto mismo del aprendizaje. A pesar que existen imaginarios del miedo para algunas zonas de la UPZ, estos no constituyen en la mayoría de los casos un elemento que obstaculice la práctica de dicha zona. Aunque el parque le genere miedo al estudiante este ha buscado las alternativas para poder disfrutarlo: va en grupos, reconoce las horas más seguras para asistir, se identifica como vecino del barrio para no tener inconveniente con los ocupantes que generan dicho temor.</p> <p>El habitante se ha familiarizado con los problemas a tal punto que estos no son un factor para alejarse de dicho espacio sino, una razón para vivirlo desde la lógica que nos brinda el conocimiento de una realidad. Abarcar el tema de los imaginarios urbanos sobre el espacio público en la escuela posibilitó un conocimiento significativo que para el caso de los estudiantes se traduce en la construcción de sentido de pertenencia y empoderamiento frente al territorio, lo cual se puede evidenciar en el creciente interés de los jóvenes por entender y transformar su espacio barrial, desde sus acciones diarias, fortaleciendo su utilización y práctica cotidiana. Potencio en ellos la capacidad de explicar el territorio desde elementos jurídicos, usos y percepciones espaciales así como desde su misma subjetividad. Posibilito reflexionar sobre las situación sociales que en él se presenta e incluso brindar desde su posibilidad personal, alternativas de solución.</p>
<p>CONCLUSIONES:</p>	<p>Los jóvenes participantes en esta investigación viven su barrio con la intensidad propia de su edad, su accionar como usuarios del espacio está condicionado por las percepciones que van creando sobre dicho espacio: los imaginarios. Muchos de los participantes de esta investigación no conocían algunos espacios la de UPZ (46); sin embargo, al ser cuestionados sobre ellos, mostraron percepciones “claras” y formas de percibirlo aparentemente “incuestionables”.</p> <p>La ciudad nos pertenece, los imaginarios urbanos son una forma de reconocerla a partir de realidades que muchas veces no obedecen a acciones tangibles o elementos materiales; la ciudad también es un escenario para aprender, un elemento para aprender y el objeto mismo del aprendizaje. A pesar que existen imaginarios del miedo para algunas zonas de la UPZ, estos no constituyen en la mayoría de los casos un elemento que obstaculice la práctica de dicha zona. Aunque el parque le genere miedo al estudiante este ha buscado las alternativas para poder disfrutarlo: va en grupos, reconoce las horas más seguras para asistir, se identifica como vecino del barrio para no tener inconveniente con los ocupantes que generan dicho temor.</p> <p>El habitante se ha familiarizado con los problemas a tal punto que estos no son un factor para alejarse de dicho espacio sino, una razón para vivirlo desde la lógica que nos brinda el conocimiento de una realidad. Abarcar el tema de los imaginarios urbanos sobre el espacio público en la escuela posibilitó un conocimiento significativo que para el caso de los estudiantes se traduce en la construcción de sentido de pertenencia y empoderamiento frente al territorio, lo cual se puede evidenciar en el creciente interés de los jóvenes por entender y transformar su espacio barrial, desde sus acciones diarias, fortaleciendo su utilización y práctica cotidiana. Potencio en ellos la capacidad de explicar el territorio desde elementos jurídicos, usos y percepciones espaciales así como desde su misma subjetividad. Posibilito reflexionar sobre las situación sociales que en él se presenta e incluso brindar desde su posibilidad personal, alternativas de solución.</p>

Tabla 25. Ficheros estado del arte. Formulario 15. Elaboración propia.

FICHEROS					
ESTADO DEL ARTE			FORMULARIO N° 15		
NOMBRE:	Pereira Imaginada	AUTOR(ES):	Olga Lucía Bedoya	CITA	Bedoya, O. (2011). <i>Pereira imaginada 2011</i> (A. Silva Téllez & A. Silva Téllez, Eds.). Colombia: Universidad Tecnológica de Pereira. Facultad de Ciencias de la Educación. Maestría en Comunicación Educativa.
FECHA DE PUBLICACIÓN:	2009	BASE DE DATOS		Repositorio Institucional Universidad Tecnológica de Pereira. Tesis y disertaciones	
CATEGORÍAS DE BÚSQUEDA:	Imaginarios Urbanos				
RESUMEN	<p>Pereira imaginada pone a sus lectores a respirar su cotidianidad, la que se va exponiendo desde su historia, en su confirmación física, su arquitectura, sus calles. Aparecen en escena los recuerdos colectivos, como los terremotos o las imágenes que marcan el entorno. La autora señala con agudeza como el cafetal campesino se trastoca en las tiendas Juan Valdez o como las tiendas de barrio conviven con nuevos centros comerciales.</p> <p>Se revelan sentimientos colectivos vinculados con olores, sensaciones de emblemas como formas de apego identitario, el Viaducto o la Plaza de Bolívar; o ritos locales, tal cual recibir con aplausos y mariachis a los aviones que llegan cargados de sus hermanos migrantes que regresan del norte a pasar fiestas con los suyos.</p> <p>La Pereira descrita y evocada en este libro, hace honor a su color amarillo como los ciudadanos la ven, hasta el punto de que sentir alegría domina en la percepción colectiva sobre cualquier otro sentimiento.</p>				
REFERENTE(S) TEÓRICO(S):	Silva, A. (2006). Imaginarios urbanos. Bogotá: Arango Editores.				

<p>METODOLOGÍA</p>	<p>Pereira imaginada hace del proyecto internacional “Colección Ciudades Imaginadas”, liderado por el investigador colombiano Armando Silva en América Latina y España. Desde una perspectiva estética y de percepción sensorial ciudadana, narra la ciudad de los ciudadanos, la ciudad/des que llevan en sus mentes y en los modos de vida. La investigación Imaginarios Urbanos se publicó en el 2009 como parte de la agenda de divulgación de resultados de la colección de libros “Ciudades imaginadas”. Fueron 25 ciudades trabajando en red, bajo la misma metodología y que permitieron construir un gran mapa de imaginarios de las percepciones ciudadanas de inicios del nuevo milenio. La técnica de trabajo consta de un cuestionario que debió ser respondido por ciudadanos con coordinaciones en cada región.</p>
<p>CONCLUSIONES:</p>	<p>En concomitancia con la lógica trídica contemporánea, inspirada en la semiótica de Charles S. Peirce, la perspectiva ciudadana abordada en el libro, y en la estructura general de todos los textos de la colección, interrelaciona la tricotomía: ciudad, ciudadanos y otredades. La ciudad en analogía al “modo de ser” como “posibilidad cualitativa siempre presente” es primeridad, que a su vez se subdivide en una nueva tricotomía: cualidades, calificaciones, y escenarios.</p>

Tabla 26. Ficheros estado del arte. Formulario 16. Elaboración propia.

FICHEROS					
ESTADO DEL ARTE			FORMULARIO N° 16		
NOMBRE:	Imaginarios Urbanos. 5 Edición Corregida y Ampliada	AUTOR(ES):	Armando Silva	CITA	Silva, A. (2006). Imaginarios urbanos. Bogotá: Arango Editores.
FECHA DE PUBLICACIÓN:	2006	BASE DE DATOS		Catálogo UTP: Libro físico Google Académico	
CATEGORÍAS DE BÚSQUEDA:	Imaginarios Urbanos				
RESUMEN	<p>Los imaginarios determinan maneras de ser y comportarse, así como las formas de uso de los objetos que representan. En esta medida, los imaginarios no existen en un espacio geográfico, sino simbólico, que permite rastrear y examinar posiciones y relaciones inter-subjetivas y eco-lógicas. A su vez, los objetos que incorporan imaginarios van construyendo archivos que, más allá de almacenar cosas tangibles, van almacenando experiencias estéticas y valoraciones simbólicas.</p> <p>Dichos archivos sirven para jerarquizar y valorar culturalmente los objetos y sus imaginarios. En este sentido, mientras que lo imaginario hace alusión a la percepción grupal a través de los deseos, el archivo implica su documentación, almacenamiento y reconocimiento. Los imaginarios apuntan a una categoría cognitiva que revela cómo los seres sociales, no por medio de la razón, sino más bien a través de la sensación perciben sus propios mundos y realidades.</p>				
REFERENTE(S) TEÓRICO(S):	<p>SILVA, Armando, 1987. Punto de vista ciudadano. Bogotá: Instituto Caro y Cuervo</p> <p>NIETO, Raúl, "Experiencias y prácticas sociales en la periferia de la ciudad", en Cultura y comunicación en la Ciudad de México, García Canclini, coordinador, Ciudad de México, UAM, 1998.</p>				

CONCLUSIONES:

Formaciones simbólicas, percepción imaginaria de la ciudad, las imaginaciones urbanas de una ciudad vivida: LA PROYECCION CUALITATIVA: EVOCAR Y USAR LA CIUDAD, Los datos anteriormente relacionados con los módulos y capítulos que se van a tomar como referencia en el marco teórico para la propuesta de investigación ya que nos permitirá generar un espacio de dialogo de los datos cuantitativos y cualitativos que se recolecten de la investigación con el autor de los imaginarios armando silva y poder entender las dinámicas sociales de un imaginario urbano.

Tabla 27. Ficheros estado del arte. Formulario 17. Elaboración propia.

FICHEROS					
ESTADO DEL ARTE			FORMULARIO N° 17		
NOMBRE:	Croquis Digitales: Urbanismos Ciudadanos en Pereira	AUTOR(ES):	Olga Lucia Bedoya, Miguel Angel Puentes	CITA	Bedoya, O.L., & Puentes, M.A. (2018). Croquis Digitales: Urbanismos Ciudadanos en Pereira. Recuperado 22 marzo, 2019, de http://repositorio.utp.edu.co/dspace/handle/11059/9612
FECHA DE PUBLICACIÓN:	2018	BASE DE DATOS		Repositorio Institucional Universidad Tecnológica de Pereira. Tesis y disertaciones	
CATEGORÍAS DE BÚSQUEDA:	Croquis e Imaginarios				
RESUMEN	<p>Los lectores del presente texto, encontraran una narrativa que funde los resultados de investigaciones anteriores (2009-2017) sobre la ciudad, titulada Pereira Imaginada (muy breve dado que en el libro con el mismo nombre se presentaron los resultados ampliamente), y una estrategia de socialización-apropiación-consulta de dichos contenidos, titulada Croquis Digitales: urbanismos ciudadanos en Pereira.</p> <p>En cuanto a las investigaciones, sólo damos un breve resumen, como enlace para que se comprenda el origen de la estrategia, pues existe un libro, Pereira Imaginada y tesis de maestría que recogen en su totalidad los resultados de la indagación. La estrategia de divulgación-apropiación-consulta, es una plataforma multimedial que contiene las percepciones de los ciudadanos sobre las cualidades, calificaciones, escenarios, temporalidades, marcas, rutinas, y otredades sobre la ciudad de Pereira, expuesta a través de fotografías, videos, sonidos.</p> <p>Así mismo, se inserta el formulario base de las ciudades imaginadas, metodología tomada de los Imaginarios Urbanos propuesto por el investigador colombiano, Armando Silva (2005) con el objetivo de seguir obteniendo información de la ciudad, a medida que se navega por la plataforma. Su forma estética es amigable para el usuario: http://pereiraimaginada.utp.edu.co/(al entrar puede dar clic en X, para evitar la explicación que está en el video); https://www.youtube.com/watch?v=Chd_qMkNXPs&t=9s, que muestran videos sobre los croquis</p>				

<p>REFERENTE(S) TEÓRICO(S):</p>	<p>Liconá (2003). Ernesto Liconá Valencia (2003). Dibujos de un barrio: entre el signo y el icono, una reflexión sobre imaginarios urbanos. En Territorios ilimitados: el imaginario y sus metáforas. Universidad Autónoma Estado de Morelos. México DF.</p> <p>Vellaneda B. María Paola, (2005). La Ciudad Planeada / La Ciudad No Planeada. Tesis de grado, Pereira, Universidad Tecnológica de Pereira.</p>
<p>METODOLOGÍA</p>	<p>Dos procesos se distinguen en la metodología de construcción de la multiplataforma virtual: 1) diseño e implementación; 2) puesta en escena de la estrategia comunicativa y análisis de los datos obtenidos en este primer ejercicio. Los contenidos son el resultado de las investigaciones realizadas sobre los imaginarios urbanos de Pereira entre 2009 y 2017.</p>

Tabla 28. Ficheros estado del arte. Formulario 18. Elaboración propia.

FICHEROS					
ESTADO DEL ARTE			FORMULARIO N° 18		
NOMBRE:	“Pereira imaginada : temporalidades ciudadanas”	AUTOR(ES):	Cárdenas, Wilmar Jeovany	CITA	Cárdenas Ramírez, W. (2009). Pereira imaginada temporalidades ciudadanas (Doctoral dissertation, 2009). Universidad Tecnológica de Pereira. Facultad de Ciencias de la Educación. Maestría en Comunicación Educativa.
FECHA DE PUBLICACIÓN:	2009	BASE DE DATOS		Repositorio UTP: Tesis y disertaciones.	
CATEGORÍAS DE BÚSQUEDA:	Imaginario Urbanos				
RESUMEN:	<p>"El presente trabajo se aproxima a los sentidos de los diferentes imaginarios de las temporalidades, de los y las jóvenes, adultos y adultas mayores de la ciudad de Pereira configurados en torno a la propuesta de investigación Pereira imaginada, entendida como la extensión del proceso de construcción conceptual y metodológica de los imaginarios urbanos iniciados por el doctor Armando Silva. En la investigación se pueden leer contenidos culturales de la vivencia de las temporalidades en hombres y mujeres en diferentes generaciones, de tal modo que se encuentran allí en dichas dinámicas estratégicas de inserción en el tiempo, continuidades, discontinuidades y determinantes culturales de la sociedad pereirana; de este modo el abordaje de la categoría temporalidades en el estudio en cuestión brinda elementos para la comprensión de parte de la cultura local y su relación con referentes foráneos, en un estudio que recoge elementos del pasado inmediato y el presente”</p>				
REFERENTE(S) TEÓRICO(S):	Cassirer, Ernst, Restrepo Mariluz, Lacan Jacques, Lacan Jacques, Silva Armando, Eliade, Mircea, García, Canclini Néstor.				

<p>METODOLOGÍA</p>	<p>[...]“La metodología de la investigación de “Pereira imaginada” hace uso de procedimientos para operativizar momentos de construcción de pensamiento desde el análisis cualitativo de la encuesta y del registro fotográfico; a través de construcción de dos equipos de trabajo: 1) Equipo de cuadrante numero 4 ciudad-ciudadanos, y 2) Equipo de Asesoría, Consulta, Socialización y Análisis (Acosa), estos equipos diseñan unos momentos de encuentro para la asesoría, consulta socialización y análisis, dicha estructura fue diseñada desde la dirección de la Maestría. Desde allí se partió para reconocer en las imágenes contenidos significativos y simbólicos que permitieron recoger aspectos de la vida social y cultural de los ciudadanos de Pereira, con el fin de darle continuidad al estudio bajo la pregunta por el ser urbano, reconociendo el imaginario como una inscripción psíquica y construcción social.</p> <p>Además la metodología del proyecto investigativo referenciado en Armando Silva, le apostó a la creación de productos visuales y al montaje de una puesta colectiva, la cual generó una muestra visual de la cultura de Pereira, Cartago, y Armenia, e inscribió dicho ejercicio en las llamadas "representaciones urbanas paralelas" A su vez, dicha metodología es portadora de diversas experiencias de encuentro con la ciudad que se constituyen en formas investigativas para el registro de datos, a partir de técnicas y herramientas de campo; Desde esta perspectivas se presentaron actividades como recorridos, seguimientos a lugares concretos para ser observados, de tal modo que se introdujo contenidos de percepciones oficiales e institucionales para ser comentadas y contrastadas con las nuevas voces obtenidas o con las inquietudes por parte de los investigadores.</p> <p>El proceso en el grupo general cumplió la función de ser un escenario de: asesoría, consulta, socialización y análisis, además de participación, aporte de ideas y elaboración de preguntas que guiaron la interpretación. Las técnicas de investigación fueron aplicadas con rigor en el sentido que son coherentes con la formulación conceptual y con las reflexiones en torno a la metodología, es claro que se quizá cumplir los objetivos propuestos pero también es necesario tener consciencia que al ser la investigación un acto semiótico comunicativo, éste se presentó como un espacio impredecible y por tanto no controlable.”</p>
<p>RESULTADOS:</p>	<p>[...]“La investigación realizada permitió desvelar los nexos entre temporalidades, premoderna, moderna y contemporánea, que coexisten en la idea de un tiempo híbrido y cultura, a su vez ver en la compleja red de posibilidades de reflexión sobre diferentes objetos en los que puede verse la categoría de temporalidad inserta.</p> <p>El carácter paradójico de las temporalidades puede estar vinculado al hecho de que este se produce por la confrontación del sujeto con sí mismo, y a través del encuentro con el otro/a (relaciones urbanas, ciudad), que hace que en dicha relación “emerja” el imaginario y el símbolo como mediador de su propia diferencia y simultáneamente de su pertenencia al orden de la cultura; es decir, el otro/a opera como símbolo que marca un referente para la acción y a su vez como detonador de imágenes que se constituyen en pautas imaginadas de comportamiento y que expresan la tensión, la cual se erige entre real y realidad imaginaria, imaginario y simbólico, discontinuidad y continuidad, individualidad y colectividad, procesos anclados en lo urbano, anclados en el cuerpo.</p>

Se descubre como la temporalidad se encuentra asociada a diferentes dinámicas sociales y culturales que se expresan, como rutinas pero que en su mayoría pueden ser leídas como rituales contemporáneos, interconectados con otros en las relaciones con otros sujetos y dinámicas que componen la red social y cultural de la que hacemos parte.

La investigación ha posibilitado visibilizar experiencias de carácter cultural que frente a las consideraciones adversas de la realidad local enfrentan con sus imaginarios a la desesperanza, a la pasividad y a la tolerancia con la violencia, de este modo configuran propuestas de alternativas a las dinámicas de socialización y proyección social, plantean iniciativas por la defensa de los derechos humanos y la construcción cultural y democrática de la ciudad. Recurren a nuevas formas de expresión simbólica para comunicar sus mensajes.

Tabla 29. Ficheros estado del arte. Formulario 19. Elaboración propia.

FICHEROS					
ESTADO DEL ARTE			FORMULARIO N° 19		
NOMBRE:	"Pereira imaginada 2009 - 2014: Fronteras imaginarias - el caso de la calle 14 entre carreras 8° y 13 - Pereira"	AUTOR(ES):	Salazar Rincón, José Hernán	CITA	Salazar Rincón, J. (2011). Pereira imaginada 2009-2014: Fronteras imaginarias - el caso de la calle 14 entre carreras 8 y 13 - pereira (Doctoral dissertation, 2011). Universidad Tecnológica de Pereira. Facultad de Ciencias de la Educación. Maestría en Comunicación Educativa.
FECHA DE PUBLICACIÓN:	2011	BASE DE DATOS		Repositorio UTP: Tesis y Disertaciones	
CATEGORÍAS DE BÚSQUEDA:	Imaginario Urbanos				
RESUMEN:	" El presente texto "Fronteras Imaginarias, el caso de la Calle 14 entre carreras 8ª y 13" hace parte de la investigación Pereira Imaginada 2009-2014 fase I, donde se indagaron por las áreas de: ciudad, ciudadanos y otredades con sus respectivas categorías. "A su vez, cada uno de estos factores se comprende triádicamente: la ciudad se proyecta como cualidades, calificaciones y escenarios; los ciudadanos entre temporalidades, marcas, rutinas; y las otredades (como nos ven los de otras ciudades) en afines, no-afines y anheladas" (Silva, 2004:16). En la fase II del macroproyecto al cual pertenece esta investigación, se dividieron los resultados de acuerdo a las categorías anteriormente mencionadas con el fin de profundizar la relación Ciudad - Ciudadanos - Imaginarios. Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en la fase I de Pereira Imaginada 2009-2014."				
REFERENTE(S) TEÓRICO(S):	Maturana, Humberto. Mayr, Franz K. Pérez, M.A. (S.f.). Silva, Armando.				

<p>METODOLOGÍA</p>	<p>Metodología: Estética del procedimiento</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Índices de Ciudad - Índices ciudadanos: Una posibilidad posible de construcción de realidades desde los jóvenes 2- Construcción de la estética del dato: El punto de partida 3- Recolección de la información 4- Análisis del dato 5- Modelo Relacional 6- Triadas 7- Nodos tríadicos 8- Dispersiones de la de la pregunta 9- Reagrupación y superposición de los nodos tríadicos y dispersiones 10- Reagrupación de nodos 11- Reagrupación de dispersiones 12- Superposición de la reagrupación de nodos tríadicos y dispersiones 13- Triadas de sentido 14- Reorganización del dato
<p>RESULTADOS:</p>	<p>Todas las cualidades y defectos de los pereiranos que formaron la triada de sentido, Cualidades del ciudadano: amables, buenas personas, echados «pa'lante», solidarios, buen humor, alegres, gente común y corriente, — derivadas por la tendencia en las respuestas al formulario— se consideran como una marca principal de los ciudadanos que pertenecen y seguirán perteneciendo a la ciudad de Pereira, como se empezó en un principio en el área Ciudad-Primeridad es decir en la triada que plantea Armando Silva.</p> <p>Gracias a los anuncios visuales y verbales que inundada a la población, el empleo y desempleo están en su jerga diaria pues se escucha hablar bastante de ellos en los noticieros colombianos, creando de este modo esos imaginarios y realidades. Se notó que el café, las mujeres fáciles y el Megabus son dispersiones a la hora de analizar la encuesta. Posiblemente esas dispersiones se verán reflejadas en un futuro como tendencias a nuevas marcas con las que se identifica a los ciudadanos pereiranos por la juventud, y las nuevas tribus urbanas que se han creado.</p>
<p>CONCLUSIONES/RECOMENDACIONES</p>	<p>También el esquema cultural por su comida y tradiciones inquieta suficientemente a la población analizada ya que un poco porcentaje respondió así la pregunta de cómo nos ven las demás ciudades.</p> <p>Se espera que los datos obtenidos hagan parte de la abducción de un conocimiento de los imaginarios que proviene de esas respuestas; este conocimiento ayudará a las nuevas investigaciones en el ámbito académico y generará nuevos conocimientos con las respuestas de sus imaginarios, que intentarán dar información que tienda a resolver las preguntas formuladas, y que busca tratar de entender los imaginarios identificados en las personas encuestadas.</p>

Tabla 30. Ficheros estado del arte. Formulario 20. Elaboración propia.

FICHEROS					
ESTADO DEL ARTE			FORMULARIO N° 20		
NOMBRE:	"Estilos de vida e imaginarios urbanos en nuevos residentes de Lastarria y Bellas Artes"	AUTOR(ES):	Matus, Christian	CITA	EURE: revista latinoamericana de estudios urbano regionales, ISSN 0250-7161, ISSN-e 0717-6236, Vol. 43, N°. 129, 2017, págs. 165-186.
FECHA DE PUBLICACIÓN:	2017	BASE DE DATOS		DIALNET	
CATEGORÍAS DE BÚSQUEDA:	Imaginarios Urbanos				
RESUMEN:	"El proceso de transformación cultural desarrollado durante la última década en el barrio Lastarria / Bellas Artes de Santiago de Chile, parece ejemplificar cómo las nuevas generaciones de residentes del centro urbano construyen cultura urbana y estilos de vida a partir de nuevas prácticas, representaciones e imaginarios sobre el barrio y lo patrimonial. Con el apoyo de una estrategia que articula técnicas cuantitativas y cualitativas, se analiza la evolución histórica y estado actual del proceso de transformación del barrio, para profundizar en un análisis de los imaginarios que los nuevos residentes construyen en relación con el barrio patrimonial. Se concluye que en los nuevos residentes no existe una representación compartida sobre el patrimonio y el barrio, sino más bien una tensión entre tres imaginarios: el barrio como isla de diversidad, el barrio como escenario de distinción y el barrio como escenario de movilidad barrial. Los resultados presentan críticamente las posibilidades y limitantes que tiene la construcción de estilos de vida asociados a barrios patrimoniales para el logro de una cultura urbana más diversa. Al respecto, se reflexiona acerca de cómo revertir aquellos procesos que tienden a limitar la integración en el barrio y a la homogeneización en el consumo."				
REFERENTE(S) TEÓRICO(S):	Bourdieu, P. (1998). Taurus. Brooks, D, (2001). Carbajal, R. (2003). Carrión, F. (2003). Carrión, F. (2004). Centelles i Portella, J. (2006). Checa-Artasu, M. (2011). Rifkin, J. (2002). Rocchi, F. (2002). Rofo, M. (2003). Rojas, L. (2014). Schlack, E. & Turnbull, N. (2011). Senett, R. (2002). Sequera, J. (2014). Unesco (2003). Urteaga, M. (2007). Zukin, S. (1995). Zukin, S. (1998), entre otros.				

<p>METODOLOGÍA</p>	<p>Este estudio no hace referencia a una metodología investigativa, sino al desarrollo de unas fases en las cuales se remontan en el periodo histórico que se está caracterizando:</p> <p>Primera fase: la estructura inicial del barrio es definida por sus particulares condiciones históricas y geográficas determinadas por los límites naturales del Santiago Fundacional (1541): el cauce del río Mapocho, un afluente de este, La Cañada (hoy Alameda Bernardo O'Higgins) y el cerro Santa Lucía. Se trata de un espacio configurado inicialmente por chacras y solares localizados al oriente del Santa Lucía, donde los primeros colonos españoles producían vino y otros géneros agrícolas. Fue a partir de la subdivisión de dichos predios y la construcción de un conjunto de primeras casas, junto con la edificación de la iglesia de la Veracruz (1857), que Lastarria constituyó uno de los primeros barrios de Santiago.</p> <p>Segunda Fase: está marcado por la remodelación del cerro Santa Lucía (1872), realizada por el intendente Vicuña Mackenna. Esta reforma amplió la atracción del barrio hacia la aristocracia santiaguina, tendencia que terminó de consolidarse con la edificación del Museo Nacional de Bellas Artes y el emplazamiento del Parque Forestal en su entorno para el Primer Centenario (1910).</p> <p>Tercera Fase: Una tercera fase de transformación articula el barrio al proceso de modernización del centro de Santiago. La aplicación de las sugerencias del Plan Brunner (1939), que planteaba la preservación de un espacio exclusivo para el desarrollo de usos mixtos a nivel de la calle, aportó a consolidar su carácter urbano</p>
<p>RESULTADOS:</p>	<p>[...] "Un hallazgo del estudio remite a la existencia de mayor diversidad social que lo previsto dentro de la actual generación de residentes barriales. En efecto, la nueva ola migratoria hacia el centro, a diferencia de su predecesora, se encuentra constituida no solo por los hijos de las elites, sino por jóvenes y adulto jóvenes followers (figura 4), tanto del barrio alto como de comunas tradicionales de sectores medios o de nuevas y emergentes comunas asociadas a los nuevos sectores medios, e incluso a nuevos residentes que provienen de sectores medios-bajos"</p> <p>... "la revisión de prensa desarrollada para el periodo 1999-2010 expresa la clara tendencia de los medios a producir estilos de vida asociados al barrio Lastarria / Bellas Artes, articulando gustos y dispositivos de distinción de la cultura urbana local, con tendencias globales de consumo cultural urbano."</p> <p>"Es posible postular la indudable correlación entre la experiencia de fragmentación urbana de la metrópoli santiaguina y la búsqueda de una nueva generación que quiere construir estilos de vida residenciales más abiertos a la heterogeneidad y a la vida de ciudad. No obstante, esta apertura al otro es limitada y provisoria, no asienta raíces en una cultura de la diversidad, ya que en ella la valoración de lo diverso se construye desde lo simbólico y no desde el encuentro real en la geografía del espacio público barrial. El nosotros imaginario</p>

	del consumo no logra configurar arraigo territorial, ni articularse a una propuesta de construcción de un proyecto de comunidad en el territorio en tanto residentes, ya que el imaginario de futuro es siempre migrar”
CONCLUSIONES/RECOMENDACIONES	<p>...”Otro aspecto relevante para entender la puesta en boga del barrio lo constituye el vínculo con la comunidad gay, que comenzó a visibilizarse a mediados del 2000 con la reutilización de muchos espacios barriales en decadencia como espacios de consumo gay”</p> <p>...”Una característica destacable particular del proceso de gentrificación cultural del barrio tiene que ver con la rapidez con que acontece el proceso. El acelerado cambio se trasunta en una imagen de barrio híbrido (García Canclini, 1992), expresada, por una parte, en el eclecticismo de una arquitectura europea representativa de estilos como el art nouveau, el art decó y el modernismo”</p>

ENCUESTA BASE (Anexo 2)

Croquis de los Ciudadanos de Pereira en relación a La Circunvalar

Le pedimos responder de manera espontánea. Esta encuesta sólo aspira a comprender modos de percepción. Gracias.

Fecha:

IDENTIFICACIÓN

1. Nivel Educativo:

- | | | |
|---------------|------------------|-------------|
| a. Primaria | c. Universitaria | e. Técnico |
| b. Secundaria | d. Posgrado | f. Ninguno. |

2. Edad:

- | | |
|--------------------|--------------------|
| a. De 18 a 25 años | c. De 46 a 65 años |
| b. De 26 a 45 años | d. Más de 66 años |

3. Género:

- | | |
|-------------|--------------|
| a. Femenino | b. Masculino |
|-------------|--------------|

4. Origen:

- | | |
|--------------|--------------|
| a. Residente | b. Visitante |
|--------------|--------------|

CIUDAD

Cualidades Urbanas

5. ¿Con qué imagen o palabra identifica la Circunvalar?:

6. Cuando piensa en La Circunvalar ¿Qué personaje cree que lo identifica? :

7. Dos sitios que cree que identifica La Circunvalar:

8. Con qué tiempo identifica más La Circunvalar:

- | | | |
|-----------|----------|----------|
| a. Mañana | b. Tarde | c. Noche |
|-----------|----------|----------|

9. Cuando piensa en La Circunvalar ¿Con qué color la identifica?:

10. ¿Con qué género musical identifica usted La Circunvalar?:

11. Elija tres sitios representativos de la arquitectura en La Circunvalar:

12. ¿En su opinión, cuál es el acontecimiento más importante en los últimos años en La Circunvalar?:

13. Cuando piensa en La Circunvalar en los próximos 5-10 años, ¿Con qué la identificaría?

14. ¿Cómo percibe La Circunvalar?

a. Alegre

c. Peligrosa

e. Vital

b. Triste

d. Segura

f. Cansada

Calificaciones Urbanas

15. ¿Cómo calificaría La Circunvalar?:

a. Agradable

d. Saludable

g. Cómodo

b. Desagradable

e. Tranquila

h. Estresante

c. Insalubre

f. Intranquilo

(perjudicial)

16. Enumere tres necesidades básicas que le parezca tiene La Circunvalar:

17. Califique los siguientes aspectos de La Circunvalar (1=Muy Mala o 5=Muy Buena):

a. Calidad de vida: _____

b. Tráfico: _____

c. Belleza: _____

- d. Seguridad: _____ f. Educación: _____ i. Transporte público: _____
 e. Uso del espacio público: _____ g. Aseo: _____ j. Salud: _____
 h. Recreación: _____ k. Medio Ambiente: _____

18. ¿Qué es lo que más le gusta de La Circunvalar?:

19. ¿Qué es lo que menos le gusta de La Circunvalar?:

20. Califique la contaminación. (1=Muy Mala o 5=Muy Buena):

- a. Atmosférica: _____ b. Auditiva: _____ c. Visual: _____

21. Califique el desempeño de los dirigentes de la ciudad con respecto a La Circunvalar en cuanto a los siguientes aspectos. (1=Muy Mala o 5=Muy Buena):

- a. Manejo de instrucciones: _____ b. Planeación: _____ d. Difusión de información: _____
 c. Zona de actividades: _____

Escenarios

22. Cuando se pone una cita en La Circunvalar, de preferencia lo hace en (marque sólo uno):

- a. Centro Comercial Arboleda
 b. Cafetería
 c. Restaurante
 d. Bar
 e. Parque la Rebeca
 f. Invico
 g. Otro _____

23. Mencione cuatro sitios de diversión que tenga La Circunvalar:

1. _____ 3. _____
 2. _____ 4. _____

24. ¿Qué sitio de La Circunvalar frecuenta más en su vida de pareja?

CIUDADANOS

Temporalidades Ciudadanas

25. ¿Cuánto tiempo utiliza transportándose desde su casa hasta La Circunvalar?:

- a. Horas: _____ b. Minutos: _____

26. ¿Cuántas horas en promedio utiliza para recorrer La Circunvalar?:

- | | | |
|------------------|------------------|------------------|
| a. Hasta 6 horas | c. Hasta 4 horas | e. Hasta 2 horas |
| b. Hasta 5 horas | d. Hasta 3 horas | f. Hasta 1 hora |

27. ¿Cómo califica la actitud de los ciudadanos en La Circunvalar?:

- | | |
|-----------|---------------|
| a. Sereno | c. Respetuoso |
| b. Alegre | d. Agresivo |

Marcas Ciudadanas

28. ¿Cuál es el tipo de comida que más consume en la Circunvalar?:

- | | | |
|------------|-------------|----------------|
| a. Carnes | c. Italiana | e. Rápidas |
| b. Criolla | d. De mar | f. Otra: _____ |

29. ¿Cómo se moviliza en La Circunvalar?

- | | | |
|--------------|---------|------------------------|
| a. Bicicleta | d. Moto | f. Vehículo particular |
| b. Bus | e. Taxi | |
| c. Caminando | | |

30. Con qué palabra identifica o relaciona la juventud en La Circunvalar:

31. Con qué palabra identifica o relaciona las personas mayores en La Circunvalar:

Rutinas Ciudadanas

32. Califique los siguientes aspectos dependiendo de la frecuencia de su uso en La Circunvalar. (1=Nada o 5=Mucho).

- | | | |
|-----------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| a. Centro Comercial | | |
| Arboleda _____ | d. Cine _____ | g. Recreación _____ |
| b. Centros Culturales _____ | e. Bares _____ | h. Salones de belleza _____ |
| c. Restaurantes _____ | f. Centros de Salud _____ | i. Gimnasio _____ |

A través de qué medio se entera de la información de La Circunvalar:

- | | | |
|-------------------|------------|-----------|
| a. Redes Sociales | c. Familia | e. Prensa |
| b. Amigos | d. Radio | |

Agradezco la colaboración brindada para la realización de la investigación.