

**DOCENCIA Y REDES SOCIALES VIRTUALES: USO COTIDIANO Y
PEDAGÓGICO EN DOCENTES DE COLEGIOS DISTRITALES DE LA CIUDAD
DE BOGOTÁ**

JULLY PATRICIA PACHECO MOLANO

HENRY NARANJO RAMOS

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN EDUCATIVA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA EN CONVENIO CON LA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS - UNIMINUTO**

Bogotá, 2017

**DOCENCIA Y REDES SOCIALES VIRTUALES: USO COTIDIANO Y
PEDAGÓGICO EN DOCENTES DE COLEGIOS DISTRITALES DE LA CIUDAD
DE BOGOTÁ**



JULLY PATRICIA PACHECO MOLANO

HENRY NARANJO RAMOS

Director:

DIEGO GARCÍA RAMÍREZ



Documento presentado como requisito para optar al título
de **Magister en Comunicación Educativa**

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN EDUCATIVA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA EN CONVENIO CON LA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS -UNIMINUTO**

Bogotá, 2017

Nota de aceptación

Jurado

Jurado

Jurado

*A Dios, quien nos permite día a día afrontar y superar los desafíos
que nos encontramos en nuestra labor.*

Agradecimientos

Nos gustaría que estas líneas sirvieran para expresar nuestro más profundo y sincero agradecimiento a todas aquellas personas que con su ayuda han colaborado en la realización del presente trabajo, en especial al docente Diego García Ramírez, director de esta investigación, por la orientación, el seguimiento y la supervisión continua de la misma, pero sobre todo por la motivación y el apoyo recibido a lo largo de este tiempo.

A nuestros familiares por su apoyo incondicional durante la realización de la maestría en Comunicación Educativa.

A nuestros docentes y compañeros de maestría quienes nos acompañaron en el proceso educativo.

A todos ellos, muchas gracias.

Tabla de contenido

1. Resumen y palabras clave	11
2. Introducción	13
3. Justificación	15
4. Planteamiento del problema	17
5. Objetivos	19
5.1. Objetivo general.....	19
5.2. Objetivos específicos	19
6. Estado del arte	19
6.1. Redes sociales virtuales en la docencia	20
6.2. Redes sociales virtuales y juventud	27
6.3. Juventud y educación	30
7. Marco teórico.....	32
7.1. Educación y comunicación	32
7.2. Redes sociales.....	33
7.2.1. Leyes: redes sociales virtuales.....	36
7.3. Subjetividades y virtualidad	37
7.4. Docentes.....	41
8. Metodología.....	44
8.1. Tipo y enfoque de investigación.....	44
8.2. Instrumentos para la recolección de información.....	45
8.2.1. Encuesta para docentes.....	45
8.2.2. Entrevista no estructurada.....	47
8.2.3. Matriz de resultados	47

8.2.4 Aplicación de la metodología.....	48
9. Resultados y Análisis	49
9.1. Hallazgos y análisis obtenidos de las encuestas	49
9.2. Hallazgos y análisis obtenidos de las entrevistas no estructuradas.....	69
9.2.1. Variable: Docentes - Pedagogía - RSV	69
9.2.2. Variable: Docentes - Pedagogía.....	71
9.2.4. Variable: Docentes - Pedagogía.....	74
9.2.3. Variable: Docentes - Pedagogía.....	77
10. Conclusiones	79
11. Referencias	83
12. Anexos	90

Lista de tablas

Tabla 1. <i>Matriz de resultados</i>	47
--	----

Lista de figuras

<i>Figura 1.</i> Encuesta para docentes.....	46
<i>Figura 2.</i> Sexo	49
<i>Figura 3.</i> Edades	50
<i>Figura 4.</i> Nivel de formación.....	52
<i>Figura 5.</i> Áreas de enseñanza	53
<i>Figura 6.</i> Nivel de enseñanza.....	55
<i>Figura 7.</i> Redes sociales virtuales usadas con mayor frecuencia	56
<i>Figura 8.</i> Tiempo diario dedicado a las redes sociales virtuales	58
<i>Figura 9.</i> Uso y finalidad de las redes sociales virtuales	60
<i>Figura 10.</i> Lugares de uso de las redes sociales virtuales	61
<i>Figura 11.</i> Riesgos en las redes sociales virtuales.....	63
<i>Figura 12.</i> Ha usado las redes sociales virtuales en pedagogía	65
<i>Figura 13.</i> Las redes sociales virtuales como parte del PEI	67
<i>Figura 14.</i> Capacitación en redes sociales virtuales	68

Lista de anexos

Anexo 1. Formato de encuesta aplicada a los docentes	90
Anexo 2. Entrevista semiestructurada realizada a los docentes	91
Anexo 3. Transcripción de las entrevistas.....	92

1. Resumen y palabras clave

La presente investigación pretende establecer el uso cotidiano y pedagógico que docentes de básica secundaria y media de colegios distritales le dan a las redes sociales virtuales, a partir de la revisión de experiencias pedagógicas exitosas al respecto; además, busca identificar cuáles son las redes sociales virtuales que usan de manera cotidiana y pedagógica los docentes de básica secundaria y media, reconocer el grado de impacto generado por el uso de las redes sociales virtuales en la vida y en la institución educativa, y finalmente caracterizar experiencias en procesos de enseñanza y aprendizaje mediadas por el uso de las redes sociales virtuales.

Se aplicó una encuesta para identificar el perfil de los docentes que usan las redes sociales virtuales de manera pedagógica y que han desarrollado proyectos al interior del aula. Asimismo, se realizaron entrevistas no estructuradas, y las variables que se tuvieron en cuenta para el análisis fueron las siguientes: experiencia, resultados, ventajas y desventajas, y finalmente desafíos. Las encuestas fueron aplicadas a 49 docentes de básica secundaria y media vocacional de los colegios Liceo Femenino Mercedes Nariño, Los Comuneros, Isidro Molina y Psicopedagógico Villa Verde; y las entrevistas a 3 docentes de las mismas instituciones: 2 del área de ciencias sociales y 1 de tecnología e informática. Al analizar las prácticas de los docentes fue posible apreciar que las redes sociales virtuales poseen un gran potencial educativo convirtiéndose en un espacio propicio para el aprendizaje, mediando la interacción, colaboración e intercambios entre sus participantes. Se encontró también que hace falta mayor capacitación para los docentes, puesto que sus experiencias aunque exitosas carecen de mayor impacto por falta de conocimientos y de inversión por parte del gobierno. No obstante, la Secretaría de Educación Distrital dentro de sus foros locales ha otorgado premios a docentes que hacen innovación en las aulas de clase usando las RSV de manera pedagógica.

Palabras clave: redes sociales, comunicación - educación, docencia, docentes 2.0, pedagogía, internet, tecnología, conectividad, interacción.

Abstract and keywords

This research aims to establish the daily and pedagogical use that teachers of secondary and secondary schools of district schools give to virtual social networks, based on the review of successful pedagogical experiences in this regard; In addition to identifying which are the virtual social networks that daily and pedagogically use secondary and high school teachers, recognize the degree of impact generated by the use of virtual social networks in life and in the educational institution and finally to characterize experiences in teaching and learning processes mediated by the use of virtual social networks.

A survey was conducted to identify the profile of teachers using virtual social networks in a pedagogical way and who have developed projects within the classroom. Non-structured interviews were also conducted, and the variables that were taken into account for the analysis were the following: experience, results, advantages and disadvantages and finally challenges. The surveys were applied to 49 teachers of Basic Secondary and Vocational Media of the schools Liceo Femenino Mercedes Nariño, Los Comuneros, Isidro Molina and Psicopedagógico Villa Verde; and interviews with 3 teachers from the same institutions: 2 from the area of Social Studies and 1 from Technology and systems.

When analyzing the practices of teachers, it was possible to appreciate that virtual social networks have great educational potential, becoming a space conducive to learning, mediating interaction, collaboration and exchanges between participants. It was also found that more training is needed for teachers as their experiences, although successful, have no greater impact because of lack of knowledge and investment by the government. However, the Secretariat of District Education within its local forums has awarded prizes to teachers who innovate in classrooms using RSV in a pedagogical way.

Keywords: social networks, communication - education, teaching, teachers 2.0, pedagogy, internet, technology, connectivity, interaction.

2. Introducción

En la labor de educadores y docentes de básica secundaria y media en los diferentes colegios se observa cómo día tras día las nuevas tecnologías, y específicamente las redes sociales virtuales, tienen un espacio relevante en la vida de las personas; específicamente de aquellos que son docentes de aula y maestros de apoyo. Las redes sociales en internet están presentes en los diferentes espacios que comparten las personas y esto se evidencia en el tiempo invertido en conversaciones, a las que se denominan chats, que a diario sostienen; o bien en la realización de actividades académicas a través de las mismas.

Muchos docentes han visto con asombro el avance de la tecnología y se imponen como reto el apropiarse de estos avances para enriquecer su labor. Sin embargo, existe una creencia que considera que los educadores no se han preocupado por hacer de la tecnología una herramienta útil en su quehacer cotidiano, y sienten temor de la utilización de aparatos que no les pertenecen y por los que deberían responder en caso de pérdida o daño alguno; dado que en la actualidad algunas de las instituciones educativas se encuentran dotadas con dispositivos electrónicos que entrega el Ministerio de Educación. Es posible evidenciar también una rivalidad entre el salón de clases y la fascinación que genera la tecnología en los jóvenes, específicamente en los estudiantes de básica secundaria y media.

En diálogo con docentes de diferentes instituciones educativas distritales se analiza y se comenta que no se han llevado a cabo proyectos que incluyan las redes sociales virtuales como eje central ni pedagógico, motivo por el cual se podría mencionar que prevalece un distanciamiento entre el aprendizaje por medio de estas redes; donde los educadores que orientan los procesos formativos de adolescentes que viven en una cúspide tecnológica están en la necesidad y en la oportunidad de sumergirse en nuevas tendencias de enseñanza y aprendizaje, y lograr una interacción directa con los gustos y fines de sus educandos.

Ante ello se sustenta la intención de la presente investigación en reconocer el uso cotidiano y pedagógico que docentes de básica secundaria y media establecen a las

redes sociales virtuales, se considera necesario identificar estas experiencias dado que esto permite enriquecer académicamente a la escuela e incentivar el uso del internet en el ámbito educativo de una manera novedosa y estratégicamente útil para la docencia.

Sin duda alguna las redes sociales virtuales son un complemento necesario en el día a día de las personas, algunas de ellas son mejor comprendidas por los adolescentes y poco frecuentadas por los adultos, o bien dirían los autores Labrador, Requesens y Helguera (2015) “[...] Por primera vez en la historia una generación conoce mucho mejor el medio que sus progenitores [...]” (medio tecnológico) (p. 4). Es aquí donde se inculca la importancia de lograr una verdadera interacción: en cuanto a los jóvenes, disfrutar del auge tecnológico; y que los adultos puedan aprender de ellos y capacitarse en su diario vivir, contribuyendo a sus calidades de vida cotidiana, enseñanzas, protección y educación constructiva en cada adolescente hacia el uso adecuado de los medios.

En consecuencia, los docentes vistos como educadores de nuevas generaciones pueden promover desde su quehacer pedagógico el uso responsable del internet y por supuesto, las redes sociales inmersas dentro de él. Concientizando su saber en que los estudiantes sienten fascinación por la conectividad a través de la tecnología, pero se limitan a aquello que les brinda diversión o placer, ignorando los peligros que allí se esconden; por esta razón son los adultos, en este caso los docentes, quienes deben estar en capacidad de equilibrar el uso libre y de gozo virtual y el manejo responsable de cada identidad que se adhiere al mundo virtual. Aunque para ello es indispensable tener un primer contacto con ellos mismos desde su cotidianidad, con el fin de vincular sus enseñanzas y aprendizajes con los estudiantes de básica secundaria y media.

Según los anteriores argumentos, se hace necesario estudiar desde la investigación educativa el reconocimiento de una propuesta que impacte frente al uso de las redes sociales al interior de la escuela, así como el aprovechamiento de las mismas en la labor académica, facilitando de esta manera la comunicación, que finalmente es el fin para el cual se han creado dispositivos y redes sociales virtuales.

3. Justificación

Tomando como referencia las investigaciones realizadas en redes sociales virtuales en el lapso de 2004 hasta 2016, se ha logrado identificar que el uso de ellas ha repercutido en la vida de millones de personas, en especial a la población juvenil, siendo los pioneros de uso de redes sociales como Facebook, Twitter, Snapchat, Instagram, Ask. fm, entre otras. En el año 2011 el portal Universia publicó un análisis del estudio que se realizó en un foro de expertos en Davos, Suiza, convocados por la preocupación de los altos índices de adicción a Internet que se disparó durante ese año, alcanzando un incremento del 82% en el tiempo destinado al uso de las redes sociales, tales como Facebook, Myspace y Twitter.

Para algunos investigadores el uso de las RSV trae beneficios y para otros ha traído muchas consecuencias que varían en las relaciones sociales, académicas, laborales, sentimentales y en general de los adolescentes y jóvenes. De acuerdo con Liu y Kuo citado por Marciales y Cabra (2011) “los adolescentes introvertidos están fuertemente motivados a comunicarse online para compensar el vacío de habilidades sociales” (p. 859), situación que los motiva a proporcionar más información sobre sí mismos a sus amigos vía virtual. Frente a ello y en la vía que conduce a la comunicación educativa, se cree pertinente llevar a cabo una investigación que estudie y comprenda de manera activa y participativa a los docentes de básica secundaria y media de las instituciones educativas como agentes educativos en la formación de niños y niñas que hacen uso de las mencionadas redes sociales virtuales, y que son inmersas a su vez en los escenarios educativos y espacios académicos donde los educadores orientan y conocen las realidades de saber ser un maestro 2.0.

Aunque las redes sociales parecen cumplir un mismo fin, ya sea vincular a las personas, ilustrar un contenido o demás, aquellas se caracterizan por tener dos tipologías que coadyuvan y complementan los estilos de vida de las personas que hagan uso de ellas, tal es el caso de las redes sociales horizontales y verticales que son definidas por la autora Armesto (s.f.) como potenciadoras y funcionales en diversos públicos que hagan uso de ella. Las horizontales se categorizan por poseer

un contenido abierto al público y de libre acceso, en ellas se viraliza material ya sea gráfico, musical o audiovisual, donde la producción del conocimiento se construye a medida que prevalezca múltiple participación de identidades. Dado el caso se encuentran redes sociales como Pinterest para compartir ideas; Youtube, siendo la plataforma de producciones audiovisuales con mayor número de visitas diarias en todo el mundo; Spotify y otras plataformas streaming para crear, compartir y obtener un contenido musical; entre otras redes más donde se comparte y se genera un conocimiento colectivo universal aplicado por las redes y la internet.

Continuando con ello se fundamentan las redes sociales verticales, siendo ellas unas categorías de acceso limitado y por conveniencia del público que tenga acceso hacia ellas, bajo sus argumentos se justifican como “bolsas de trabajo para los estudiantes universitarios, donde se pueden generar debates, fomentando los intercambios internacionales” (Armesto, s.f., p. 10). Se toman como ejemplo aquellas redes donde sus temáticas se tornan bajo lo académico y transversal del conocimiento, siendo redes de contactos profesionales, académicos y demás.

Siendo así, la población objeto de estudio se focaliza en los docentes que trabajan en los grados de sexto a undécimo de las mencionadas instituciones, delimitando el objetivo de la investigación en analizar y estudiar el uso cotidiano y pedagógico que los docentes hacen de las redes sociales virtuales dentro de su práctica educativa y en cooperación con sus estudiantes, siendo las redes sociales virtuales aplicaciones vinculadas desde la educación como herramientas pedagógicas y didácticas para el favorecimiento del desarrollo, las habilidades y la interacción de enseñanza y aprendizaje; a la postre, una mediación en las relaciones cotidianas de cada uno de los sujetos vinculados dentro de ellas, en esta investigación, los docentes.

Es de vital importancia indagar al respecto del uso cotidiano y pedagógico que los docentes hacen de las redes sociales virtuales para comprender las prácticas recurrentes, los resultados que se obtienen a partir del uso de las mismas teniendo en cuenta dos facetas de un docente: vida privada y ámbito escolar. Asimismo, observar el comportamiento en torno al tipo de red social usada horizontal y vertical.

Ahora bien, la investigación en redes sociales virtuales y el uso pedagógico y cotidiano que emplean los docentes servirá de herramienta de comprensión a las múltiples formas de comunicación que existen y dominan la educación, tomando en cuenta las habilidades, la experiencia y los resultados obtenidos, así como también las potencialidades de las redes para la educación y sobretodo el grado de apropiación de los docentes sobre ellas, para generar alternativas de mejoramiento y cualificación en aras del reconocimiento, la capacidad y el aprendizaje que generan aquellas redes sociales en interacción a cada espacio académico.

4. Planteamiento del problema

La presente investigación pretende reconocer los usos que los docentes de básica secundaria y media dan a las redes sociales virtuales RSV. Para tal fin se pretende realizar una revisión de la experiencia actual de los maestros y maestras en las instituciones educativas distritales de Bogotá con respecto a la relación, interacción y uso que se le da a las RSV y de esta manera establecer el análisis y discusión de los resultados obtenidos durante la realización de la investigación.

Cabe mencionar que las redes sociales virtuales más populares en el contexto mundial son: Facebook, Whatsapp, Instagram, Snapchat, Twitter, Youtube, Ask. fm, Skype. Por tal razón se busca determinar a través de encuestas, entrevistas y observación de campo cuáles son las más conocidas y usadas por los docentes, y cuál es el fin de las interacciones; de igual forma a través de las mismas establecer cómo son vinculadas a la educación, centrando como objetivo si las redes sociales virtuales son destinadas según las necesidades y los intereses de las determinadas comunidades educativas. De esta manera se podrá establecer el rol del docente-educador como mediador entre el contexto escolar y el contexto global de la comunicación digital.

El uso de las RSV de hoy y la disminución de los costos en adquirir un dispositivo electrónico y obtener una conexión de internet de manera fácil empuja a la conexión a través del ciberespacio, al respecto García (2004) afirma “los incluidos son quienes están conectados, y sus otros son los excluidos, quienes ven rotos sus vínculos al

quedarse sin trabajo, sin casa, sin conexión” (p. 127), es entonces cuando el marginado es quien está desconectado o “desafiliado” según la expresión de Robert Castel.

Las redes sociales impactan en la cotidianidad y en la vida de cada ser o sujeto, promulgando diversas emociones, sentimientos y habilidades que de una u otra forma se ven involucradas en la manera en la que cada persona interactúa y se comunica. Asimismo, todo lo que sucede en la sociedad se refleja en el contexto escolar, en tanto que la escuela es una microsociedad donde los estudiantes son sus ciudadanos y repiten los diferentes actos que suceden a diario en el país. Por tanto, la presente investigación se ve inmersa dentro del campo educativo, centrando su núcleo de investigación en la exploración de modos de comunicación en la escuela, donde se incorporen las tecnologías de la información y la comunicación en cada una de las aplicaciones de esparcimiento social por parte de los maestros y maestras.

Aquí se manifiesta la pertinencia del presente proyecto investigativo en trabajar con los docentes de las mencionadas instituciones educativas, pues son ellos los mayores gestores de interacción y comunicación educativa. Se pretende a su vez estudiar la amplitud y el conocimiento que tienen los maestros y maestras en cuanto al uso de las RSV en el aula de clase se refiere, recurriendo a ella dentro de sus estrategias pedagógicas y didácticas; no obstante, establecer, identificar y analizar cómo influye aquel medio de comunicación virtual en escenarios educativos presenciales. Si bien esta investigación está inmersa en el campo educativo, también compete a la comunicación, en tanto existe una relación estrecha de la cual diría Kaplún es una práctica que compete a todos los seres humanos, y concierne a toda la educación.

Por lo anterior, la pregunta que guía la presente investigación es la siguiente:

¿Cuál es el uso cotidiano y pedagógico que docentes de básica secundaria y media de colegios distritales de Bogotá le dan a de la redes sociales virtuales?

5. Objetivos

5.1. Objetivo general

Establecer el uso cotidiano y pedagógico que docentes de básica secundaria y media de colegios distritales le dan a las redes sociales virtuales.

5.2. Objetivos específicos

1. Identificar cuáles son las redes sociales virtuales que usan de manera cotidiana y pedagógica los docentes de básica secundaria y media.
2. Establecer la importancia pedagógica de las redes sociales virtuales en la vida cotidiana del docente y en la institución educativa.
3. Caracterizar experiencias en procesos de enseñanza y aprendizaje mediadas por el uso de las redes sociales virtuales.

6. Estado del arte

El campo de la comunicación es tan amplio que no se debe reducir a un acto básico de depósito, o transmisión; ya que de esta manera se estaría perdiendo del potencial y valor último que éste posee por sí mismo. La comunicación puede ser tan amplia, como afirma Watzlawick (1971) en los postulados de la comunicación al afirmar que “es imposible no comunicar”, de manera que retoma y asume la comunicación incluso de quienes no hablan, no escuchan y no están interesados en dar su opinión, porque efectivamente el cuerpo también pone en común esa subjetividad del ser.

Aunque la comunicación es mucho más que el simple acto de transmitir información como se ha mencionado, frecuentemente esta se ha ligado a la tecnología y a los medios masivos, trayendo consigo nuevos modelos que son de interés tanto para comunicadores como educadores.

La aparición de una nueva generación de medios digitales interactivos, ya no basados en la lógica del broadcasting sino en un modelo comunicacional totalmente innovador fundado en las redes y la colaboración de los usuarios,

está desafiando nuestro conocimiento sobre los viejos medios de comunicación en masas. (Scolari, 2008, p. 32)

A la luz de los teóricos y los nuevos aprendizajes adquiridos con ayuda de los mismos, nacen diversas propuestas y se plantean estrategias para llevarla a buen fin. Proponer algo novedoso en la actualidad no es nada sencillo, la revolución de la comunicación y los avances tecnológicos han hecho que los jóvenes no se sorprendan fácilmente, por tal motivo se deben contemplar las nuevas tecnologías y su uso como una excelente opción para trabajar. Es indispensable ir un paso adelante de los estudiantes para poderlos orientar, para sugerir, pero sobre todo para asombrar, pues si no se logra captar la atención, el proyecto y de hecho la educación estarían condenados al fracaso.

Como profesionales de la educación, los docentes, los orientadores y todas aquellas personas relacionadas con la labor de enseñanza, deben simpatizar con todo aquello que implique academia, y todo estilo de aprendizaje que posteriormente sirva para mejorar su quehacer pedagógico.

Los egresados de la maestría en Comunicación Educativa, promueven el cambio, generan nuevas tendencias en educación y comunicación, promoviendo el uso de las nuevas tecnologías, el diseño y producción de las herramientas en línea para el aprovechamiento de lo que la Internet ofrece y el uso pedagógico de las redes sociales virtuales, pues si eso es lo que les atrae a los jóvenes en su cotidianidad, también es la oportunidad de innovar y renovar la educación para el docente.

Ahora bien, el presente apartado tiene como objetivo hacer un recorrido bibliográfico por investigaciones, textos y publicaciones que han abordado las temáticas de interés para esta tesis de maestría, particularmente redes sociales virtuales y tipos de redes sociales virtuales, la docencia y el uso cotidiano y pedagógico que dan a los tipos de redes sociales virtuales y el uso de aplicaciones en la población juvenil.

6.1. Redes sociales virtuales en la docencia

A nivel latinoamericano se aprecian diversas concepciones y experiencias que asumen los docentes del siglo XXI, una de ellas es el uso de las tecnologías como

herramientas de enseñanza y aprendizaje. Para diversos autores son técnicas innovadoras y que llevan al progreso de sus prácticas pedagógicas, a su vez también prevalecen los docentes que se niegan a hacer uso de ellas en su entorno de aula, considerándolo como medios de distracción para los estudiantes y una dificultad para aprender con base en ellos.

Siendo lo mencionado una introducción de la presente categorización, diversas investigaciones brindaron una serie de aportes teóricos y metodológicos presentados en los siguientes parágrafos.

La práctica de las redes sociales virtuales en los docentes.

En el presente enunciado se concibe que el acceso a las tecnologías y por ende a las redes sociales virtuales incentiva la participación y reconocimiento de una comunidad que confía en la educación para superarse, y por ende que contribuya a la enseñanza y aprendizaje.

La sociedad está estableciendo su propia definición de conocimiento y está imponiendo y determinando las formas de conocimiento que desea. El lenguaje actual es buena prueba de ello. Se habla de competencias, capacidades, créditos, aprendizajes basados en problemas, en casos, etc.

Cambiando el énfasis de la clase magistral al trabajo del estudiante, lo cual supone un intento de ajustarse de forma pragmática y utilitaria a la realidad social y los requerimientos del mercado laboral. Pensamos que aún queda mucho por hacer en el sentido de revisar la función docente para fundamentarla mejor en el trabajo y la participación de los estudiantes en seminarios, proyectos, problemas, etc. De hecho, la mayoría de docentes, cuando se les pregunta por su trabajo, hablan sobre todo de conocimientos, de preparar las clases, y en el mejor de los casos de atender a la interacción con los estudiantes en estas clases. (GrosRomaña:2004)

En definitiva, [...] puede decirse que, como siempre, una condición necesaria para la transmisión cultural y el acceso a la cultura es que profesores y

estudiantes trabajen conjuntamente en contextos donde compartan el conocimiento. (Como se citó en Gros, 2004, p. 2)

La escuela debe favorecer vías para el acceso y la “complicidad responsable de los estudiantes con ese mundo de conocimientos, dentro de situaciones que favorezcan su participación, crítica y desarrollo de un pensar propio” (Gros, 2004, p. 2). En este sentido:

El uso de nuevas herramientas mediadoras en el diseño del aprendizaje centrado en los estudiantes puede favorecer estos procesos. Por ello, hablamos de una formación con la red y para la red que permita la construcción social del conocimiento a través del desarrollo de competencias de construcción y elaboración del conocimiento. (Gros, 2004, p. 2)

Sin embargo, se encuentran rupturas en el diseño de políticas que favorezcan las oportunidades y necesidades básicas para la educación de calidad en los lugares más vulnerables de América Latina. Según Echeverría (2000) citado por Blázquez (2001), la importancia de aquellas redes en la educación radica en que “posibilitan la creación de nuevos espacios sociales para las interrelaciones humanas” (p. 16), denominando lo anterior con el concepto de tercer entorno. Con base en esta postura la autoría Blázquez (2001) sustentó que la práctica de aquellas aplicaciones digitales se asume como ventajas y desventajas, debido a que en el ámbito educativo adquieren un valor pedagógico de participación y reciprocidad de conocimientos, aunque su uso desmedido en el espacio áulico genere dependencias, ausencias en la conceptualización pedagógica y didáctica y daños psicológicos.

En la integración de las tecnologías en los escenarios educativos a nivel nacional se han realizado investigaciones de cortes cualitativo que generaron un análisis acerca de los significados que tienen las TIC y las redes sociales en la vida y el contexto pedagógico, para dar cuenta de ello se evidencia el primer caso contado por Haro (2008) situado en el contexto de Floridablanca, donde las herramientas virtuales se articulan a los acervos culturales del mencionado lugar, de tal manera que los docentes a través de wikis, blogs, correos y uso de programas virtuales crearon

nuevas plataformas para reforzar e interactuar el contenido académico de sus clases magistrales. Una limitante para ellos fue reconocer que muchos estudiantes, dependiendo de sus contextos, no tienen la posibilidad de acceder a dichas redes, aunque cuentan con la posibilidad de beneficiarse al programa Computadores para Educar y seguir fortaleciendo los objetivos de su proyecto pedagógico.

Dentro de la misma investigación de Haro (2008), este argumentó la virtud que las redes sociales virtuales poseen para despertar la motivación de los agentes educativos, quienes son los que se cohíben a descubrir, reinventar y practicar los estilos de aprendizaje que la globalización ha brindado desde su auge mundial. Para dar inicio el autor manifiesta que ante la existencia de las redes sociales virtuales, aquellas se han convertido en el tema del día a día en cualquier sistema social, pues su capacidad para absorber todo lo que acontece posibilita que entre extraños puedan unirse nuevos canales de información y comunicación.

No obstante, existe una limitación al excluir ciertas redes sociales que no tienen los mismos fines como Facebook y Twitter, entrado en esta temática, hace hincapié en las redes sociales dinámicas y horizontales y las estáticas y de uso netamente académico, como ejemplo se toman las wikis, las plataformas de aprendizaje virtual y los blogs de interés, siendo las anteriormente mencionadas empleadas para suplir tareas, trabajos y leer aspectos de interés general; sin bien lo anterior no es errado, estas deberían ser empleadas como fuentes de interacción y relación de conocimientos, y no solamente para cumplir con un deber. A cambio de ello se encuentran las redes dinámicas conceptualizadas como espacios de diversión, información y relaciones públicas. La idea en este caso es unir las redes horizontales con las verticales y hacer de ellas dos ambientes de enseñanza y aprendizaje productivo para la vida de cada individuo. De aquí que los docentes, padres y responsables en la educación no vean en ellas como una realidad nociva ante los estudiantes, sino al contrario, las estimen como medios y métodos de aprendizaje actuales y de interés para ellos.

Hasta el momento se podría decir que los autores realizan sus investigaciones bajo las hipótesis de causa, efecto y consecuencia, pues las redes sociales son

consideradas en la educación como un fenómeno pedagógico que es útil y productivo, es decir, de uso didáctico, estratégico y formativo. Para confirmarlo, los autores del artículo científico “*impacto de las redes sociales en la educación*”, Romero y Galeano (2010) llevan una orientación de lo que todos los demás autores han aportado en la presente investigación; ellos afirmaron que las redes sociales en la educación tienen tanto sus ventajas como desventajas, razones por las cuales se deben tener en cuenta en las áreas de la educación y la comunicación, siendo ellas medios de formación, prevención, responsabilidad social y seguridad, aplicadas desde la investigación para que aporten constructivamente en el progreso de todos en comunidad.

Desde la perspectiva del aprendizaje, el uso de las redes genera motivación pero distracción; interacción, pero dispersión; mayor comunicación entre docente y estudiante, pero a su vez, diálogos muy estructurados o en algunos casos, fuera del contexto escolar. Aquellas fuentes primarias permiten centralizar las variables que pueden surgir a la hora de investigar con la población del proyecto, y por esto connota a la escuela como un escenario holístico, que en términos de Majó (s.f.) reestructura todas las prácticas de enseñanza y aprendizaje y las vuelve reales ante la virtualidad, es decir:

La escuela y el sistema educativo no solamente tienen que enseñar las nuevas tecnologías, no sólo tienen que seguir enseñando materias a través de las nuevas tecnologías, sino que estas nuevas tecnologías aparte de producir unos cambios en la escuela producen un cambio en el entorno y, como la escuela lo que pretende es preparar a la gente para este entorno, si éste cambia, la actividad de la escuela tiene que cambiar. (Majó, s.f., párr. 5)

Las redes sociales como medios, herramientas y estrategias de enseñanza y aprendizaje.

Siendo investigaciones con finalidades pedagógicas en el saber y el saber hacer del maestro a la hora de articular sus proyectos educativos con las redes sociales y

en general con las tecnologías de la información y la comunicación; comenzando desde la básica primaria, los autores Gómez y Redondo (2011) aludieron:

A la importancia que han cobrado las redes sociales en la actualidad y que no se puede luchar en contra de las mismas, sino que se debe trabajar con ellas y usarlas para motivar al alumnado en el proceso de aprendizaje. (p. 1)

El trabajo expuesto anteriormente articuló las redes sociales en la enseñanza primaria, dejando como conclusiones que puede ser una fuente de conocimiento y aprendizaje entre el alumnado, no solamente de una misma aula, sino entre el alumnado de diferentes lugares; y de esta forma potenciar la motivación y el aprendizaje cooperativo, a la vez que se mejoran las relaciones sociales. El trabajo con las redes sociales refuerza las relaciones internas del alumnado, creando un grupo más cohesionado y estableciendo un clima de confianza entre los mismos. De esta manera se desarrolla el sentido de pertenencia a un grupo, a la vez que mantienen su independencia y responsabilidad individual. Además, como ya se ha comentado con anterioridad, las redes sociales ofrecen la posibilidad de colaborar con otros educadores o grupos de estudiantes interesados en los mismos proyectos, lo que da la posibilidad de establecer procesos comunicativos en los que profesores y alumnado con intereses e inquietudes similares participen en los mismos proyectos, construyendo conjuntamente conocimiento. Siendo para la educación una oportunidad y un beneficio en las prácticas de enseñanza y aprendizaje, y a su vez, una cualificación en el quehacer del maestro que integra y abarca desde el aula de clase aspectos globales como interactuar vía web.

Por tal motivo, el interés de investigar sobre redes sociales virtuales en educación debe enfatizarse en el campo de los docentes, pues son ellos quienes pueden brindar con creatividad, criterio, formación e interacción diversas generaciones que crecen bajo la misma vanguardia tecnológica. En cuestionamiento de ello, grupos de investigación de maestría se preguntan si aquellas redes en verdad son una estrategia de aprendizaje y de la misma manera, son pioneras en la transformación educativa. Para responder a ello Islas y Carranza (2011) estipularon una amplitud de concepciones frente al uso didáctico, pedagógico y comunicativo de las redes

sociales virtuales en cada uno de los estudiantes que hacen uso de ellas. En primera instancia se coincide con los planteamientos de Artero (2011) citado por Islas y Carranza (2011):

En que el manejo de una red social en el aula puede suponer un acercamiento entre el docente y el alumno. Las redes sociales se conciben desde y para la interacción y este nuevo espacio de diálogo puede ser un lugar de aprendizaje y enriquecimiento mutuo: por una parte, el docente interviene, modula y colabora en el aprendizaje con su alumnado, incluso puede hacer uso de ellas para extraer la variedad de estilos de aprendizaje que conviven en su aula y también la evaluación del comportamiento individual y colectivo del alumnado. (p. 17)

El entorno educativo ahora gira en la comunicación a través de mensajes de texto y chats, y la diversión por medio de la burla por las aficiones diversas. Los docentes deben prestar atención a todo lo que sus estudiantes, conforme a sus gustos y con cierto límite a la privacidad, le brindan, para así tener la posibilidad para modificar sus estilos de enseñanza y conocimientos. Frente a ello las autoras mencionan que uno de los retos del educador del siglo XXI es hacer de este ambiente virtual un epicentro didáctico y lúdico de aprendizajes. De esta manera, la investigación se centra en el pensar del docente y su implicación con las redes sociales virtuales y los estudiantes, ante la posibilidad de acceder a un conocimiento académico por medio de sus intereses virtuales.

Ahora bien, se menciona que las redes sociales han posibilitado la fundamentación del aprendizaje colaborativo, porque gracias a ellas muchas personas han podido acceder y conocer las ventajas de educarse y explorar las multifacetas del mundo; por ello, Garrigós, Mazón, Saquete, Puchol y Moreda (2010) estudiaron la red social Facebook como medio de aprendizaje en estudiantes universitarios, dando como aportes que actualmente las redes sociales:

Representan un mecanismo para que un conjunto de personas puedan potenciar su comunicación, cooperar entre ellas en tareas comunes y sentirse

parte de una comunidad. Estas características hacen pensar que su uso sería conveniente en entornos educativos con el fin de potenciar diversos aspectos como participación del alumnado en el proceso de aprendizaje, aprendizaje autónomo, interacción y motivación de los alumnos, creatividad del estudiante y la creación de redes de colaboración e intercambio con continuidad espacio-temporal. (Garrigós, et al., 2010, p. 531)

A lo largo de las investigaciones se ha encontrado lo determinantes que son, y cómo influyen las redes sociales virtuales en cada sujeto y su respectiva comunidad. Ahora se considera relevante conceptualizar la importancia de ser un maestro 2.0 en la contemporaneidad, para ello, el artículo de Peña, Córcoles y Casado (2006) titulado “*El profesor 2. 0. La docencia y la investigación de la red*”, planteó:

El buen profesional de la educación y la investigación siempre se ha mantenido informado de los cambios tecnológicos que se producen a su alrededor, para poder llevar al aula y a su laboratorio aquéllos que supongan un avance en su trabajo. En la actualidad, e independientemente de si se trabaja virtualmente o en la presencialidad, esto pasa por estar al corriente de las tecnologías web. En los últimos años ha surgido un fenómeno que se ha venido a denominar web 2. 0, que ha supuesto una nueva forma de pensar en la web con múltiples vertientes que pueden aplicarse, con mayor o menor facilidad, en todo tipo de propuestas educativas y que supone, además, una revolución en la difusión de la investigación. (p. 1)

De esta manera se reconoce que todo docente es investigador por excelencia y que dentro de las competencias básicas de su quehacer está acoplar estratégica y productivamente el uso 2.0 en su aula de clase.

6.2 Redes sociales virtuales y juventud

Dentro del marco de producciones de esta categorización se encuentran diferentes estimaciones y resultados investigativos que abarcan etapas de niñez y juventud, siendo rangos determinantes para obtener el impacto de las redes sociales en los seres humanos. Por tal motivo se inicia este filtro de investigaciones con las

argumentaciones realizadas por Carrizo (2012) en el campo de la comunicación social, llevando como título *las transgresiones de la comunicación de los adolescentes por medio de las redes sociales virtuales*.

La presente tesis de maestría parte de la hipótesis de los efectos perjudiciales que trae la red social Facebook en la vida de los adolescentes, desde unas ópticas psicológicas en el desarrollo de los mismos, trascendiendo de manera social y cotidiana a un declive de ciudadanías ante el progreso social. La autora resalta los fines de la accesibilidad a los medios tecnológicos como fuentes donde la sociedad puede tener un conocimiento. Sin embargo, alude a que todo es diferente, es decir, se desperdicia el beneficio que ha traído el fenómeno de la web 2.0 en representaciones nocivas y rechazos a la diversidad cultural, generando segregación, violencia y caos en la realidad social.

La investigación se tornó desde los aspectos comunicativos y educativos siendo los mayores afectados por la población adolescente, de esta manera establece como objetivos analizar e indagar, la influencia que tiene la red social virtual Facebook en la vida de los adolescentes y sus desarrollos sociales, comunicativos y formación educacional. A través de un marco referencial y metodológico de corte cualitativo se exploró y se brindó como resultado la necesidad de pertenencia del adolescente que encuentra en internet un espacio apto para poder desplegarse casi sin límites. Bajo el aspecto comunicativo, se les confiere a los adultos la responsabilidad de aquellos menores de poner límites ante la libertad de comunicación que tienen los jóvenes, debido a que su vida privada está en constante juicio y burla por parte de los demás.

La investigación desde enfoques psicológicos, sociológicos, comunicativos y educativos permitió conocer los aportes de diferentes autores. Al respecto, Aberastury y Knobel (1974) ofrecieron una mirada hacia la psicología desde el desarrollo de los estudiantes, teniendo en cuenta que a lo largo del proceso de búsqueda de identidad se ocupa gran parte de su energía y es la consecuencia de la pérdida de la identidad infantil. Lo que Fierro (1991) determinó como un momento en que la persona consolida sus competencias específicas y su competencia o

capacidad general frente al mundo, a la realidad, al entorno social, estableciendo su adaptación y ajustes, si no definitivos, sí los más duraderos a lo largo del ciclo vital.

Es preciso decir que desde un enfoque sociológico las redes sociales han ocupado una primacía en la formación del ciudadano que proyecta en las juventudes la autonomía y la responsabilidad para las nuevas situaciones del mundo. Ante ello, Fierro (1991) sintetizó que el grado de libertad que tiene cada sujeto en sociedad ha dejado en desamparo la formación de los jóvenes contemporáneos, tomando actitudes que van en retroceso al progreso de civilizaciones y que los coartan desde su misma libertad a ser autónomos de sí mismos.

En el campo comunicativo, Torrico (2004) hizo constante en sus argumentos que no hay sociedad sin comunicación, concluyendo que la mencionada es un hecho social e intersubjetivo y como tal, su forma evoluciona en paralelo con los cambios en la humanidad que se dan mayormente con la aparición de nuevas tecnologías. En una mirada educativa, debido que tanto en el país de origen de la investigación (Argentina) como en cualquier parte del mundo el fenómeno de la violencia cibernética ha tomado auge en los contextos de formación, y siendo la escuela, la familia o las comunidades el lugar donde los sujetos virtuales conviven en la realidad, empleando dinámicas de burla y trasgresión; como reacción y en limite a ello surgen las fobias ante sus mismos compañeros, culturas, estados o comunidades.

De manera exploratoria Bonilla y Vargas (2012) estudiaron acerca del uso y riesgos de las redes sociales por parte de los niños y niñas en edad escolar, dejando una serie de conceptualizaciones que se unen para darle significado a las redes sociales virtuales como medios de comunicación en la educación, encontrando diferentes postulados teóricos que justifican las terminologías de redes sociales, identidad, educación, comunicación entre otros. De esta manera, brindó al proyecto los conceptos de Dans (2010) citado por Bonilla y Vargas (2012) al decir:

Las redes sociales facilitan en gran medida la interacción. Estas pueden clasificarse en redes sociales personales: que agrupan a un conjunto de contactos y amigos con intereses en común; y las redes sociales

profesionales, las cuales se centran más en la creación de contactos afines a cada usuario. (pp. 43-44)

Desde un enfoque etnográfico y desde la web, Canevacci (2004) realizó una investigación referente a las identidades en la web enfocándose en la población juvenil, la cual es más propensa y extensa en este mundo virtual; en cuanto a esto reconoció que el internet:

[Es] un contexto de investigación, experimentación y conflicto cuyo objetivo es la disolución de la lógica de la identidad, legitimada por la cultura occidental en su historia política. Descentralización y mezcla transcultural es una crítica contra el universalismo monológico, la lógica de la identidad, la dialéctica sintética, que pertenecen a un modelo único que durante siglos en “nuestra” historia constituyó uno de los instrumentos más eficaces del dominio occidental a través de una linealidad de discurso que atraviesa los “textos” (escritos, imágenes, representaciones) desde las “cosas” (cuerpos, productos, metrópolis).

El objeto de investigación no es neutral, influencia el método y, en este caso particular, pone en tela de juicio la mono escritura, experimentando sobre formas multilingüísticas de representación con el propósito de desarraigar la lógica de la identidad (ratio). Desde que la web y la comunicación digital se convirtieron en campo de trabajo, ha habido una producción de investigaciones con metodologías etnográficas elaboradas para aplicarlas en la web y a través de ella en la ejecución simultánea de códigos, iconos, grafismos, enlaces y a través de un cambio del discurrir lógico y lingüístico. No sólo etnografía web, una vez la investigación llega a la red. (Canevacci, 2004, pp. 138-139)

6.3. Juventud y educación

Frente a esta categorización se manifiestan los aspectos que convergen a la educación, entre ellos, la interacción y la subjetivación juvenil analizadas por Erazo y Muñoz (2007):

Una investigación fenomenológica, adelantada desde la perspectiva latinoamericana de los Estudios Culturales en Pereira y Dosquebradas, en el Departamento de Risaralda, Colombia, tendiente a comprender la relación entre mediaciones tecnológicas y procesos de subjetivación juvenil, permitió identificar que estos procesos adoptan hoy una forma que han denominado «subjetivaciones tecno juveniles», categoría ésta que refiere la interdependencia existente entre ambos fenómenos, es decir, la necesidad que experimentan los jóvenes de interactuar cotidianamente con las tecnologías, pero, así mismo, la necesidad que experimentan los mediadores que están detrás del fenómeno respecto al aporte de los jóvenes para la transformación permanente de tales discursos y prácticas no discursivas (de poder).

Estos procesos de subjetivación se están transformando a un ritmo vertiginoso y están produciendo formas emergentes de dialogicidad y de estilos de vida juvenil, caracterizados, entre otros rasgos, por una sensación de poder sobre el propio trayecto vital, expresado, entre otras manifestaciones, por expectativas favorables sobre sí mismos, su presente y su futuro. (p. 724)

De manera que desde la docencia, la educación y la investigación, la invitación es a comprender y convivir con aquellas tecno-juventudes que transversalizan y dinamizan las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Llevando este conocimiento a una juventud identificada por el uso frecuente del móvil, la investigadora Tocarruncho (2015) buscó en su proyecto comprender cómo se están construyendo cada día nuevas formas de ser joven a partir de las relaciones que estos establecen en el escenario educativo mediadas por el uso de dicho artefacto, y en ese mismo sentido las implicaciones que en el desenvolvimiento en su rol como estudiantes se plantean en el marco de la comunicación y la educación. Para tal fin, el estudio se inscribió primordialmente en el marco de la investigación cualitativa, sin dejar de lado lo cuantitativo, y usando especialmente un enfoque Etnográfico. Encontrando desde sus voces, su participación y su observación que el uso del celular es proporcional a lo que sienten al hacer uso de ello, de ahí que los

docentes tienen la posibilidad de crear y diseñar aplicaciones, plataformas y demás contenidos que logren despertar tanta efusividad e interés como al estar en Facebook o Snapchat.

Finalmente, se plantean las identidades, dispositivos móviles y las emociones como aspectos que se deben estudiar y analizar en profundidad cuando se trata de juventudes, pues hacen parte de la formación de cada uno; y aunque una corresponda al ser un bien material, el móvil se ha convertido en un objeto que genera independencia virtual y dependencia material en cada uno de los seres humanos.

7. Marco teórico

7.1. Educación y comunicación

El campo de la comunicación es tan amplio que no se debe reducir a un acto básico de depósito o transmisión; dado que de esta manera se estaría perdiendo del potencial y valor último que este posee por sí mismo. La comunicación puede ser tan amplia como afirma Watzlawick (1971) en los postulados de la comunicación al afirmar que “es imposible no comunicar”, de manera que retoma y asume la comunicación incluso de quienes no hablan, no escuchan y no están interesados en dar su opinión, porque efectivamente el cuerpo también pone en común esa subjetividad del ser.

Aunque la comunicación, tal como se ha mencionado es mucho más que el simple acto de transmitir información, frecuentemente esta se ha ligado a la tecnología y a los medios masivos, trayendo consigo nuevos modelos que son de interés tanto para comunicadores como educadores.

La aparición de una nueva generación de medios digitales interactivos, ya no basados en la lógica del broadcasting sino en un modelo comunicacional totalmente innovador fundado en las redes y la colaboración de los usuarios, está desafiando nuestro conocimiento sobre los viejos medios de comunicación en masas. (Scolari, 2008, p. 32)

Por otra parte, desde el campo de la educación se presenta también un malentendido cuando se asume como un transmitir conocimiento para que el otro lo guarde, esto se aclara cuando se realiza una revisión etimológica de la palabra educación y se comprende que está relacionado directamente con ser guía de otro en un proceso de formación; no se trata de llenar de conocimiento al otro, de hecho, se suscribe la importancia de sacar lo interno del otro para aprovecharlo (Huergo & Fernández, 2000). A su vez, y luego de varias aclaraciones pertinentes a los reduccionismos de la educación, así como de la comunicación, Huergo y Fernández (2000) aclaran que el hablar de la comunicación/ educación “significan un territorio común”, y más que ello afirman que “significa un encuentro y reconstrucción permanente de sentidos, de núcleos arquetípicos, de utopías, transidos por un magma llamado cultura” (p. 29), esta última entendida como el espacio de hegemonía.

Es precisamente en el seno de esta unión en la que se visualiza la mediación. Justo en esta intersección entre comunicación/educación, se puede rescatar el aporte que hace Freire citado por Barbero (2003) al señalar que “ya nadie educa a nadie, así como tampoco nadie se educa a sí mismo, los hombres se educan en común, mediatizados por el mundo” (p. 40), develando la importancia infinita de la mediación, el impacto de este proceso de ser y de estar en el mundo y la realidad que rodea a los sujetos, en el proceso de participación del ser humano con su entorno.

7.2. Redes sociales

El concepto de red social remite a rescatar los procesos de socialización, Sluzki (1998) la definió como “ese conjunto de seres con quienes interactuamos de manera regular, con quienes conversamos, con quienes intercambiamos señales que nos corporizan, que nos hacen reales” (p. 13). También la denominó como “red social significativa”. Por su parte, Bateson citado por Sluzki (1998) afirmó:

El sujeto es más que sí mismo, es todo lo que su contexto le aporta; y al referirse a su contexto es más que la familia, se extiende a las relaciones cotidianas inclusive de tipo comunitarias y de prácticas sociales. (p. 37)

En otro apartado, Sluzki (1998) dio una definición más detallada de la red social vista:

Como la suma de todas las relaciones que un individuo percibe como significativas o define como diferenciadas de la masa anónima de la sociedad” y continúa analizando la importancia de estas toda vez que “constituye una de las claves centrales de la experiencia individual de identidad, bienestar, competencia y protagonismo o autoría, incluyendo los hábitos de cuidado de la salud y la capacidad de adaptación en una crisis. (p. 42)

Ahora bien, las redes sociales virtuales existen a raíz del surgimiento del internet, entendiéndose estas como *“la unión de un grupo de personas que se conectan a través de internet con una finalidad común”* (Castañeda, 2010, p. 45). Espacio en el que interactúan con otros, generan identidad, reciben y dan información, se divierten y se entretienen en una cultura y estilo de vida totalmente diferente a la que vivieron sus padres, ampliando la brecha generacional a partir de las nuevas tecnologías para la composición del nuevo mundo de experiencias.

Urresti (2008) afirmó que las redes sociales han permitido la comunicación de manera inmediata frente a lo que comentó:

Se trata de un ámbito novedoso, cada vez más fuerte, que se perfila como una forma intermedia entre los concretos grupos de pertenencia correspondientes a los grupos de pares típicos de los adolescentes y los distantes grupos de referencia, los grandes colectivos que agrupan a la población en general. (p. 61)

Castells (1996) realizó un aporte que es realmente novedoso e innovador para su época, como él mismo lo reconoce, se refiere a las redes electrónicas desde tiempo en que no tenían el impacto que hoy en día tienen. Afirmó:

[Que] la comunicación a través del ordenador, puede ser un medio poderoso para reforzar la cohesión social de la elite cosmopolita, al proporcionar respaldo material al significado de una cultura global, desde el buen tono de

una dirección de correo electrónico hasta la rápida circulación de mensajes de moda. (Castells, 1996, p. 397)

Además, este autor permite adentrarse en la importancia de las redes sociales, el internet y los estudios relacionados con la temática como la realidad virtual que esta presenta, realidad que en internet todo lo permite, que no tiene límites. “[...] en el mundo de hacer creer, en el que las apariencias no están sólo en la pantalla a través de la cual se comunica la experiencia, sino que se convierten en la experiencia” (Castells, 1996, p. 406). Muchos de los usuarios de las redes sociales vienen estableciendo que esta vivencia virtual es su vida real, siendo un amplio espacio de análisis e investigación por la frecuencia y la intensidad con que se viene presentando.

Las redes sociales virtuales se venían evidenciando de manera usual en compañías y grandes empresas a nivel interno; por ello se pueden referir desde el año 1995. Sin embargo solo hasta el año 2003, gracias a Friendster y su gran movilización de usuarios se visibilizó la influencia social y el fenómeno económico y tecnológico en que se convertían y son hoy por hoy las redes sociales. (Castañeda, 2010, pp. 46 - 47)

Aunque no existe unanimidad entre los diferentes autores en cuanto a la tipología existente en redes sociales virtuales, se toma como referente la siguiente:

- **Redes sociales horizontales:** hacen referencia al público en general y no tienen un tema específico y/o concreto. Están basadas en una estructura de celdillas, permitiendo la entrada y participación libre de diferentes usuarios. Por ejemplo: Facebook, Tuenti, Twitter, Whatsapp, Ask.fm, entre otras.
- **Redes sociales verticales:** van dirigidas a un público específico. Giran en torno a una temática que es común a todos sus usuarios. Por ejemplo: Youtube, Instagram, Snapchat, entre otras.

7.2.1. Leyes: redes sociales virtuales

“A pesar de la novedad de las redes sociales, existen algunas Leyes que pueden regular el manejo de los datos de sus usuarios y castigan las conductas delictivas que se realicen a través de ellas” (MinTIC, 2015, párr. 2).

Hace ya algunos años Colombia ha avanzado en cuanto a la regulación de la actividad digital de los colombianos. Si bien es cierto no existen normas que regulen específicamente las redes sociales virtuales, si existen aquellas que protegen la información de los datos y el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (MinTIC, 2015).

El principio rector de toda la legislación que afecta a las redes sociales parte del Artículo 15 de la Constitución Nacional de 1991, que brinda a los ciudadanos el derecho a su intimidad personal y familiar y a su buen nombre. Además de que los ciudadanos tienen el derecho a conocer, actualizar y rectificar la información que hayan dado en bancos de datos y en archivos de entidades privadas y públicas.

Es decir, los usuarios de redes sociales virtuales en Colombia pueden exigir la corrección o eliminación de aquella información que atente contra este principio y que sean compartidas a través de sus bases de datos. El Gobierno colombiano ha propuesto diversos mecanismos jurídicos que contribuyen al cumplimiento de la Constitución Nacional.

Así por ejemplo, la Ley 1273 de 2009 modificó el Código Penal para incluir penas para delitos digitales como el acceso abusivo a sistemas informáticos, la interceptación de datos informáticos, la violación de datos personales o el uso de software malicioso, entre otras conductas. En otras palabras, si una persona ingresa sin autorización al perfil de otra –y se prueba el acceso ilegal a esa plataforma– podría enfrentar penas hasta por 96 meses y multas por 1.000 salarios mínimos mensuales vigentes.

Algo similar sucede con la violación de datos personales que, según la norma, podría producirse cuando alguien obtiene, modifica o sustrae información de otras personas sin su autorización, para sacar provecho personal. Estas actividades también pueden ser perseguidas civil y penalmente.

Es de resaltar que también existen actividades en redes sociales virtuales que deben responder a las mismas Leyes del mundo 'real', en especial aquellas que configuran crímenes y/o delitos contra otras personas. Para no ir muy lejos, si alguien difunde mentiras sobre otra persona a través de mensajes de Twitter, podría ser acusada por difamación o injuria, así la legislación no hable específicamente de esa red social. (MinTIC, 2015, párr. 4-7)

También es posible encontrar actividades ilegales a través de las redes sociales virtuales, por ejemplo, creación de páginas fraudulentas o engañar a usuarios a través de mensajes, obtener datos bancarios, esto es conocido como Phishing (MinTIC, 2015).

Las redes sociales virtuales que están constituidas en Colombia también deben tener en cuenta las Leyes locales para el manejo de datos, en especial aquellas que brindan derecho a las personas para conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en bases de datos o archivos.

Asimismo, la Ley Estatutaria 1581 de 2012 dicta disposiciones generales para la protección de datos, las cuales incluyen la autorización expresa de los usuarios para capturar y almacenar su información personal, así como la transparencia en la utilización de esas bases de datos. (MinTIC, 2015, párr. 10-11)

7.3. Subjetividades y virtualidad

El mundo ha enfrentado a lo largo de la historia grandes cambios y períodos que han dejado huella aún en quienes no fueron nacidos en estas épocas; con cada nuevo acontecimiento, guerra y/o descubrimiento, entre otros; los seres humanos han

conquistado sus más profundos miedos y temores, y de la misma manera han nacido otros nuevos a partir de las últimas invenciones. Incluso es posible comprender que por cada necesidad satisfecha nace un nuevo conflicto. La cuestión importante no surge en el conflicto como tal, sino en cómo el hombre busca resolver dicha circunstancia.

Prueba de ello se encuentra en los inicios de la historia de la humanidad con la necesidad de utilizar diversas herramientas para conseguir el alimento. El hecho aun de llegar a evolucionar al punto de que hoy día el hombre es bípedo y ha perdido gran cantidad de los sentidos que poseía en la antigüedad, debido a la evolución constante en que se vive.

En el siglo pasado se tuvo la dicha o el infortunio del aumento de la ciencia como en ningún otro momento de la historia, de la mano de la ciencia creció también la tecnología y con esta los seres humanos creyeron dominar y controlar el mundo entero.

Es entonces cuando se hace necesario el reconocimiento del individuo y su verdadera participación en la construcción de historia. Ahora se intenta afanosamente reconocer la importancia de la cultura en los diversos conflictos que han surgido en los diferentes lugares y se llega al siguiente cuestionamiento: ¿Comprende el hombre la transición que vive entre la conexión y la desconexión surgida a causa del nacimiento del internet, la realidad virtual y el avance de las nuevas tecnologías?

Es importante aclarar a qué se hace referencia cuando se habla de conexión y desconexión a lo largo de este texto.

La sociedad, concebida antes en términos de estratos y niveles o distinguiéndose según identidades étnicas o nacionales es pensada ahora bajo la metáfora de la red. Los incluidos son quienes están conectados, y sus otros son los excluidos, quienes ven rotos sus vínculos al quedarse sin trabajo, sin casa sin conexión. (García, 2004, p. 127)

La conexión viene entonces a estar de la mano con los llamados conectados y la desconexión con los excluidos. Conectados quienes gozan de los privilegios de según García (2004) poseer “domicilio estable, documento de identidad y de crédito, acceso a diferente información y dinero” (p. 127); entonces, para comprender mejor el rango de desconexión desde un contexto cercano como en el que se vive aquí en Colombia, se hablará particularmente del desplazamiento al cual ha sido sometida la sociedad civil colombiana.

Existen miles y miles de casos de desplazamiento forzado en esta nación. Este grupo de personas hacen parte de aquellos que no cuentan con las suficientes capacidades de estar en conexión con el mundo debido a su situación precaria de sujeto flotante, llamado así, debido a que según Wieviorka, son personas que no encuentran un lugar de acción, están errantes entre un lugar que no es propio y uno propio que les ha sido arrebatado.

Con un conflicto que lleva más de 500 años de surgido (partiendo del acontecimiento histórico conocido como descubrimiento de América), aunque tradicionalmente y según la historia que se imparte en las aulas tan solo lleva unos 50 años y algo más, un pueblo que lucha en silencio y que según el peso cultural que se lleva en la sangre ha sido reconocido como el tercer país más feliz del mundo. El problema de desplazamiento se suma a muchos otros que son agobiantes como la desaparición forzada, los falsos positivos, la corrupción de sus gobernantes, entre otros. Afirieron Castillejo, Torrado y Salgado (2011) que la violencia es una mediación.

Todo lo anterior lleva a pensar que a pesar que como se ofrece a través de los medios de comunicación el internet está a la mano de todos, es una sociedad llena de fracturas y con tal vez más desconectados que conectados, es decir, no toda la población colombiana tiene la oportunidad de acceder a las nuevas tecnologías. Este es un privilegio de unos pocos, la otra gran parte está condenada al sometimiento, algunos de los sobrevivientes a las torturas o de los testigos de las mismas quedan con traumas que por más que reciban tratamiento psicológico no son superables; y

en voz del testimonio de algunos de ellos se dice que es una pesadilla de la cual no se puede escapar.

Por un lado, teniendo en cuenta que la sociedad actual según Bauman ha dejado de ser sólida para convertirse en líquida, presenta un panorama que dependiendo del cristal de los ojos de quien la vea, puede llegar a ser desolador. Se han dejado a un lado las certezas de la modernidad para atravesar el límite y arribar a la postmodernidad, se vive en una continua transición; conectarse y desconectarse, ya no hay certezas ni verdades absolutas, hoy es posible estar conectado y no han transcurrido muchos minutos cuando se pierde este status.

Por otro lado, “el éxito de la persona conexionista no depende sólo de su plasticidad” (García, 2004, p. 129), ha de ser una persona capaz de usar las herramientas que están a su disposición, de comprender su entorno y hábil en el uso de los aparatos tecnológicos novedosos; este tipo de personas ya no se mueven en el espacio físico, pertenecen o tratan de pertenecer a lo que Augé (2004) titularía *Los no lugares*, allí donde el tiempo y el espacio no deben ser el mismo para entablar contacto con el otro.

Pero al hablar de conexiones no solo es necesario referirse a los espacios virtuales, se puede tener conexiones con el otro a través de las subjetividades colectivas: “el espacio de mediación entre la estructura de las relaciones sociales y la acción” (García, 2008, p. 27), esta manera de relacionarse con el otro también hace parte de esta manera de proceder y ser tenido en cuenta y además participar en el entorno.

“La sobremodernidad como productora de los no lugares, se identifican por individualidad solitaria, lo provisional, lo efímero” (Auge, 2004, p. 93), gracias al continuo desarrollo y avance de las nuevas tecnologías es posible afirmar que existe un exceso de espacios virtuales que son bastante reconocidos como no lugares.

El hombre de la modernidad necesitaba de la técnica para relacionarse y comprender su entorno, hoy día plantea Betty Martínez que con las nuevas redes de

información se marcan novedosas reelaboraciones simbólicas que cambian radicalmente las maneras de construir realidad y entorno con los otros.

Ahora bien, siguiendo de la mano del desarrollo tecnológico y la ciencia, la conexión de los individuos se viene convirtiendo en una necesidad, hoy día quien no posea un aparato tecnológico para comunicarse con el exterior se condena a ser relegado desde la visión de occidente, aunque en estos días existen tribus que no han sido permeadas por los aparatos tecnológicos y aun así llevan a cabo la función de la comunicación planteada desde Parménides: “comunicar es donar el ser”.

La evolución de la especie corre a ritmos inimaginables, dado que aun desde el vientre materno se permea al individuo y en el momento de su nacimiento ya viene con una carga cultural y dependiendo del lugar, el entorno, la familia, sus parientes, por nombrar algunos; este nuevo ser se encuentra condicionado a la conexión o desconexión de la sociedad.

Ellos nacen con el chip se afirma frecuentemente en los diferentes espacios no solo académicos, y con esa idea está surgiendo esta generación: para estos chicos la conectividad es una necesidad básica, y trae con ella el uso de la computadora y el teléfono móvil; proliferación de las señales WI-FI, café internet que inundan cada rincón, haciendo de la comunicación digital una de las representaciones narrativas más intensas (Canevacci, 2004).

7.4. Docentes

El aula de clases es el lugar donde convergen universos, imaginarios y prejuicios sociales, entre otros. Es en este lugar donde las personas encargadas de la enseñanza y que tienen un papel fundamental que marcará la vida de sus estudiantes para bien o para mal podría decirse. Es en las aulas donde los estudiantes comienzan a ser críticos y a tener posturas frente a aspectos sociales que con el pasar del tiempo llegarán y/o tocarán sus vidas.

Ahora bien, ¿qué tan fundamental e importante es el rol del docente en la formación de personas críticas y reflexivas? Ante todo, es necesario aclarar la

definición de “docente”. Según el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española:

El docente o profesor es la persona que enseña una determinada ciencia o arte [...] todos deben poseer habilidades pedagógicas para convertirse en agentes efectivos del proceso de aprendizaje, entonces el estudiante es un actor fundamental dentro del proceso de aprendizaje y el profesor un mediador entre el conocimiento y el sujeto. (Real Academia Española, s.f., párr. 1)

Cuando el maestro se propone en su quehacer diario *formar un ser crítico*, primero debe autoevaluarse y reflexionar sobre si él mismo lo es. A lo largo de la historia se han percibido grandes falencias en el sistema educativo y una de ellas es que a los docentes no se les exige ser investigadores e ir más allá de lo aprendido en la universidad. Los seres humanos, como seres sociales, se encuentran en una realidad socio-histórica, cambiante, donde existe una necesidad constante de resignificación. (Zemelman, 2005, p. 63)

Zemelman habla de un desajuste entre teoría y realidad. En un salón de clases es bastante perceptible esta afirmación, porque al trabajar con personas es normal enfrentarse a grandes diferencias de lo que plantean los textos y lo que ocurre durante la clase.

Es de vital importancia investigar, leer y enseñar, pues estos temas son fundamentales para un docente. Comprender el entorno que le rodea, interpretar, analizar, cualificar, cuantificar y hacer del sistema educativo en Colombia un excelente medio y plataforma para lograr que los estudiantes avancen hacia un mejor futuro. Aunque al trabajar con personas, en este caso los niños y jóvenes, la tarea se torna algo dispendiosa, pero no menos significativa.

La escuela concebida dentro de la sociedad de los sólidos fue pensada para contribuir a la producción en masa, y el docente fue también producción en masa de estudiantes que no tenían la capacidad de reflexionar, de pensar por sí mismos y salir de este esquema frívolo y calculador; aún hoy con las sociedades líquidas la escuela

continúa con este tipo de producción, el reflejo del pasado sigue hoy presente. Si bien las nuevas generaciones de profesores están listas y atentas al cambio, pero se necesita de una verdadera destreza para brindar a los jóvenes herramientas que sean útiles en la construcción de conocimiento, en el análisis de la realidad actual y en la reflexión del sujeto para contribuir a su ser crítico-social.

Es necesario repensar las instituciones educativas, en tanto que estas deben promover el pensamiento desde su producción misma y no continuar como años antes, como espacio de reclutamiento. Foucault (2012) en "*Vigilar y Castigar*" planteó una realidad vivida, donde se condenaba a quien tuviera un tipo de idea divergente. El castigo debía ser bárbaro, tortuoso y ejemplar, para que quienes fuesen testigos no tuviesen el atrevimiento de repetir dicha acción. Hoy aparentemente no se castiga de la misma forma al cuerpo, pero se hace algo mucho más descabellado: castigar el alma, el espíritu. Se mutilan ideas y aunque el cuerpo luce bien ya no es más que el recinto de un espíritu casi terminal. Acaso ¿no es este un fuerte llamado de atención?, ¿no debería el docente abrir las alas de sus estudiantes para que vuele más alto?

Nuevas tendencias, nuevas modas, corre y corre que el tiempo avanza; investigar, reflexionar, evaluar, replantear, ¡el tiempo corre, corre y se va! Ya en la actualidad no existen excusas, ahora están las nuevas tecnologías y con ellas las redes sociales virtuales. Es conveniente comprender que la comunicación no se refiere únicamente al acto de transmitir un mensaje, y que los medios no solo pueden ser usados fuera de las aulas. Barbero (2003) afirmó que "desde la comunicación se trabajan procesos y dimensiones de lo social que incorporan preguntas y saberes históricos, antropológicos, estéticos" (p. 47).

8. Metodología

8.1. Tipo y enfoque de investigación

El presente estudio se encuentra enmarcado en el modelo cualitativo y apoyado en lo cuantitativo, de acuerdo a esto, hubo dos momentos a la hora de la elaboración del estudio. El primero que resulta de la aplicación de una encuesta al grupo poblacional con el objetivo de caracterizar y definir los integrantes para la aplicación de los otros instrumentos. En el segundo instante, se delimitó el grupo de docentes a uno conformado por 3 docentes, quienes participaron en la entrevista semiestructurada con el fin de validar la información hallada a partir de la relación docentes -redes sociales virtuales- pedagogía. Otro argumento, que se tuvo en cuenta para elegir estas técnicas, consiste en que el uso pedagógico que los docentes le dan a las redes sociales virtuales no es tan conocido en el entorno, lo que hace que la muestra sea bastante significativa y aislada.

Cuando se habla de investigación cualitativa no solo incluye la descripción, sino también la interpretación analítica que permite comprender el contexto y la realidad en la que está inmerso el fenómeno de estudio, es entonces que se hace de vital importancia el estudio de grupos poblacionales como los docentes, que dentro de la comunidad educativa constituyen una parte fundamental, en sus manos reposan aspectos de la educación bastante relevantes para el país.

Como lo plantea Martínez (2006) y Guber (2001) el principal objetivo de la Etnografía es describir e interpretar analíticamente una realidad plagada de conexiones sociales que la hacen cada vez más compleja y por tanto impredecible, para luego suministrar una visión contextualizada de la vida social tal como es vivida por el grupo poblacional.

Según Martínez (2006) el éxito del etnógrafo depende de su capacidad para explorar e interpretar lo vivido y observado, estar abierto a lo inimaginable a lo extraordinario y desconcertante. Es entonces, cuando el trabajo de campo por un

tiempo significativo llega a ser una de las únicas maneras de estudiar al grupo y al vincularse tanto con la comunidad, se hace una transcripción de la experiencia vivida. Es así como el estudio es etnográfico tanto en su método como en sus técnicas, prevaleciendo las relaciones sociales.

8.2. Instrumentos para la recolección de información

Para la recolección de la información y la caracterización del uso cotidiano y pedagógico de los tipos de redes sociales virtuales por parte de los docentes se utilizaron encuestas y entrevistas no estructuradas. Se decidió que eran los instrumentos adecuados ya que nos permitían obtener información de manera detallada y rápida, además de que nos daban la opción de la interacción con los docentes que han tenido experiencias exitosas usando redes sociales virtuales de manera pedagógica.

8.2.1. Encuesta para docentes

Una encuesta es un procedimiento dentro de los diseños de una investigación descriptiva en el que el investigador busca recopilar datos por medio de un cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno ni el fenómeno donde se recoge la información ya sea para entregarlo en forma de tríptico, gráfica o tabla. Los datos se obtienen realizando un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total en estudio, integrada a menudo por personas, empresas o entes institucionales, con el fin de conocer estados de opinión, ideas, características o hechos específicos. (Wikipedia, s.f., párr. 1)

La realización de la encuesta tuvo dos momentos importantes: el primero de ellos fue una encuesta que contaba con 18 preguntas, la cual fue aplicada a un grupo piloto de 5 docentes. Al analizar los resultados de ésta, observamos que habían preguntas que arrojaban información irrelevante y que se obtenía la misma información de dos preguntas diferentes, esto nos llevó a replantear la encuesta. El segundo momento fue la reestructuración de la encuesta

llevando a una organización final de 13 preguntas y aplicando la misma a 44 docentes.

Dentro de los inconvenientes que encontramos durante la aplicación de la encuesta está el hecho de que en el encabezado se solicita información personal como nombre, edad, teléfono, entre otros; y esto causó malestar en algunos de los docentes participantes del ejercicio ya que no se comprendía la importancia que daban estos resultados a nuestra investigación y se solicitaba realizar el ejercicio de manera anónima.

NOMBRE:	SEXO:	M <input type="radio"/>	F <input type="radio"/>
EDAD:	NIVEL DE FORMACIÓN:		
COLEGIO:	NIVEL DE ENSEÑANZA:		
ÁREA:	TELÉFONO:		
E-MAIL:			

1. Señale cuál de las siguientes redes sociales virtuales usa?

Facebook <input type="radio"/>	Asi.fm <input type="radio"/>	Skype <input type="radio"/>
Instagram <input type="radio"/>	Twitter <input type="radio"/>	Youtube <input type="radio"/>
Whatsapp <input type="radio"/>	Snapchat <input type="radio"/>	Otras <input type="radio"/>

 ¿Cuáles más? _____
2. Escriba en orden de importancia las tres redes sociales virtuales que usa con mayor frecuencia
 1) _____ 2) _____ 3) _____
3. ¿Cuántas horas al día usa las redes sociales virtuales?
 0 a 1 1 a 2 2 a 4 4 a 6 6 a 8 Más de 8
4. ¿Con qué fin usa las redes sociales virtuales?
 Pedagógico Entretenimiento Personal
5. ¿En qué lugares suele acceder a las redes sociales virtuales?
 Casa Colegio Café internet Otros _____
6. ¿En qué dispositivos suele acceder a las redes sociales virtuales?
 Celular computador Tablet Otros _____
7. ¿Cree que se pueden correr peligros con las redes sociales virtuales?
 Sí NO ¿Cuál? _____
8. ¿Considera que el uso de las redes sociales virtuales puede ayudar a la educación?
 Sí NO NS/NR
 ¿Por qué? _____
9. ¿Ha usado las redes sociales virtuales con fines pedagógicos?
 Sí NO NS/NR
 De ser afirmativo su respuesta, coméntenos su experiencia: _____
10. De las redes sociales virtuales que se han mencionado en esta encuesta, ¿cuáles vincularía a un proceso pedagógico y por qué? _____
11. ¿Ha recibido alguna capacitación sobre el uso pedagógico de las redes sociales virtuales?
 Sí NO ¿Cuál? _____
12. El colegio donde usted trabaja posee algún proyecto que vincule las redes sociales virtuales como parte del PEI?
 Sí NO NS/NR
13. ¿Considera que se deberían brindar espacios de capacitación acerca del uso de las redes sociales virtuales en espacios de aprendizaje?
 Sí NO ¿Por qué? _____

Figura 1. Encuesta para docentes

Fuente: elaboración propia

8.2.2. Entrevista no estructurada

Este es un tipo de entrevista cualitativa que según Gaskel (2000) citado por Bonilla & Rodríguez, (1995) maneja “un intercambio de ideas, significados y sentimientos sobre el mundo y los eventos cuyo principal medio son las palabras” (p. 5). Es decir, el principal objetivo de la entrevista es indagar percepciones y realidades procurando que las personas con las cuales se trabaja arrojen información acerca del tema a investigar. A quién van a entrevistar, cuál va a ser el criterio de selección, y qué van a preguntar.

La entrevista no estructurada estuvo basada en cuatro ejes fundamentales: experiencia pedagógica usando redes sociales virtuales, resultados obtenidos de esa experiencia, ventajas y desventajas de la práctica realizada y finalmente los desafíos o retos que encuentran los docentes.

8.2.3. Matriz de resultados

Luego de la recolección de información, se realizó un filtro y distribución de las narrativas para su posterior interpretación en la siguiente matriz; una por cada variable y en ella denotamos las fuentes que utilizamos con los actores que participaron en este proyecto. Tal como figura en los anexos.

Tabla 1. *Matriz de resultados*

Fuente	Narrativa	Interpretación
Entrevista a docentes.	Literal de las transcripciones.	Lectura desde la teoría a partir de las narrativas.

Fuente: elaboración propia

8.2.4 Aplicación de la metodología

La metodología del estudio responde a los lineamientos de los estudios descriptivos; es fundamentalmente interpretativa, aunque se vale de algunos elementos cuantitativos y cualitativos.

Para conocer el uso que los docentes realizan de las redes sociales y el papel que atribuyen al rol pedagógico en estos nuevos espacios, se estudia lo que dicen, ya sea en forma escrita o verbal, un grupo de docentes de la Secretaría de Educación de Bogotá en las distintas áreas del saber para los niveles de Básica Secundaria y Media Vocacional de los colegios Liceo Femenino Mercedes Nariño, Los Comuneros, Isidro Molina y Psicopedagógico Villa Verde.

En esta investigación se propone una combinación metodológica, elección que responde a la necesidad de enriquecer el análisis de los resultados, logrando una descripción lo más profunda posible del campo del problema que se pretende estudiar. En este sentido, se pondera la validez interna por sobre la externa, es decir, se avanza combinando estrategias de recolección de datos (encuesta y entrevistas) para controlar que se comprende detalladamente una realidad.

Se seleccionaron 49 docentes para ser encuestados. La muestra seleccionada para la realización de la encuesta no es representativa del conjunto total de docentes del Distrito, son docentes pertenecientes a nuestro entorno próximo, es decir, son compañeros y compañeras de los colegios donde hemos desarrollado nuestra labor docente, colegas de las diferentes instituciones distritales en las que hemos compartido a lo largo de nuestra profesión. La muestra nos permite tener una visión desde diferentes instituciones, localidades y áreas del conocimiento.

A su vez, la muestra entrevistada estuvo constituida por 3 docentes seleccionados del conjunto total de encuestados. La selección de este subgrupo fue realizada de manera teórica e intencional, con la finalidad de ampliar y profundizar la información obtenida a través del primer instrumento utilizado. Así, se identificaron aquellos datos más relevantes de la encuesta de acuerdo con los objetivos de esta investigación y se procedió a seleccionar los casos que fueron entrevistados posteriormente.

9. Resultados y Análisis

9.1. Hallazgos y análisis obtenidos de las encuestas

Los primeros datos de la encuesta son la información preliminar como nombre, edad, Colegio, Nivel de formación, grado de enseñanza, entre otros. Esta información, aunque es bastante general, ofrece información valiosa del grupo de estudio: docentes oficiales del Distrito Capital.

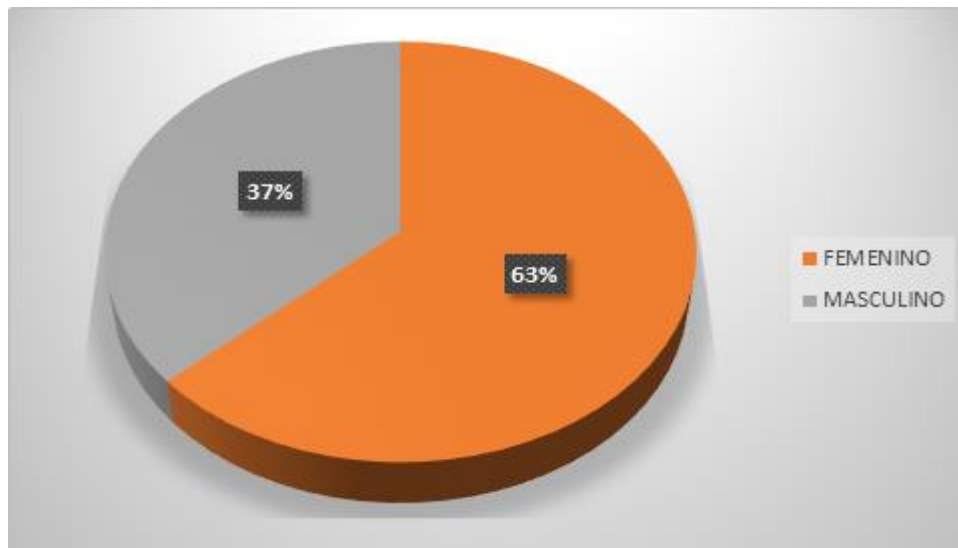


Figura 2. Sexo

Fuente: elaboración propia

El sexo predominante en esta población de estudio son las mujeres (63%, frente a un 37% de varones). Lo que demuestra que la profesión docente es una profesión que aún hoy en día está muy feminizada. Sigue habiendo una tendencia a ser mayoría las maestras que los maestros. Por otra parte, en instituciones femeninas se hace más grande la diferencia de sexo. Por ejemplo, en el Liceo Femenino Mercedes Nariño las mujeres encuestadas son un 65%, frente a un 35% de docentes encuestados.

Todo lo anterior se puede explicar porque la cultura sigue siendo machista, según lo ha dicho el grupo de investigación Stellae y se tiende a asignar el rol de educadores

de la primera infancia a las mujeres porque se cree que ellas son más delicadas con los niños y tienen más tacto para educar en esos primeros años en que los niños son muy apegados a sus madres. En cuanto a los colegios femeninos, se tiene temor a que las niñas compartan con los profesores varones, quienes pueden resultar involucrados afectivamente con las mismas.

Un factor que influye en la diferencia de sexos es el tipo de enseñanza específica. Así, por ejemplo, se tiene un mayor porcentaje de mujeres en el área de humanidades (100% de los encuestados).

Por otro lado, al confrontar sexo y tiempo dedicado a las redes, se observa una mayor cantidad de mujeres, ellas son las grandes usuarias de las redes, pues tenemos un 80% de mujeres que usan más de 4 horas diarias las redes sociales virtuales. En comparación con los varones, ellas describen en sus perfiles situaciones más personales e íntimas; exponen con mayor frecuencia fotografías, autofotos y utilizan más frecuentemente las redes sociales como espacio de relación con sus amistades.

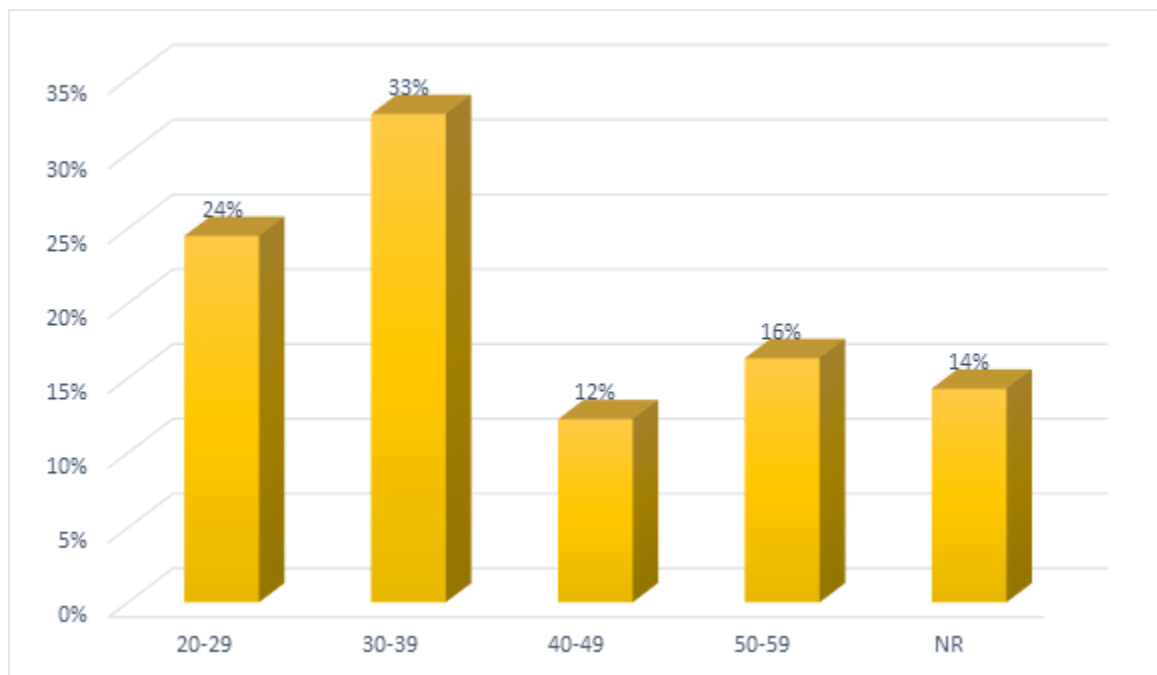


Figura 3. Edades

Fuente: elaboración propia

La edad de más de la mitad de los docentes encuestados (57%) está entre los 20 y los 40 años, y son en esas mismas edades en las que se encuentran los docentes que no se han limitado a su pregrado, sino que han continuado sus estudios de especialización y maestría, constituyéndose así en quienes obtienen mayores competencias en el campo de las TIC.

Esta situación tiene que ver con lo que se ha denominado “los Millennials, generación de los nacidos entre 1981 y 1995” (Alarcón, 2015, párr. 1) jóvenes entre 20 y 35 años que se hicieron adultos con el cambio de milenio. Dicha generación está caracterizada por ser “nativos digitales, por dominar la tecnología como una prolongación de su propio cuerpo. Casi todas sus relaciones básicas cotidianas están intermediadas por una pantalla” (Ochoa, 2015, párr. 19). Para ellos:

El empleo de la tecnología es parte de su vida cotidiana desde sus primeros años de edad, han nacido y se han criado con al menos un dispositivo electrónico al alcance de la mano, televisiones a color, de paga, computadoras personales, videojuegos por lo que para ellos, el uso de nuevas tecnologías no es una práctica misteriosa ni complicada a la que es preciso adaptarse, sino todo lo contrario la tecnología es imprescindible para su existencia. (Unsoloser, 2017, párr. 11)

Otra característica de los docentes de estas edades es que son Nomófobos y *appdictos*, su vida es móvil y su pantalla principal de entrada a la Red es ya una pantalla móvil. “Este colectivo ha hecho de las pantallas de proximidad su acceso de referencia para la socialización, el trabajo y el ocio, integrándolas completamente en su vida cotidiana. Son adictos al móvil, sienten la necesidad de una constante conectividad” (Consein , 2016, párr. 12).

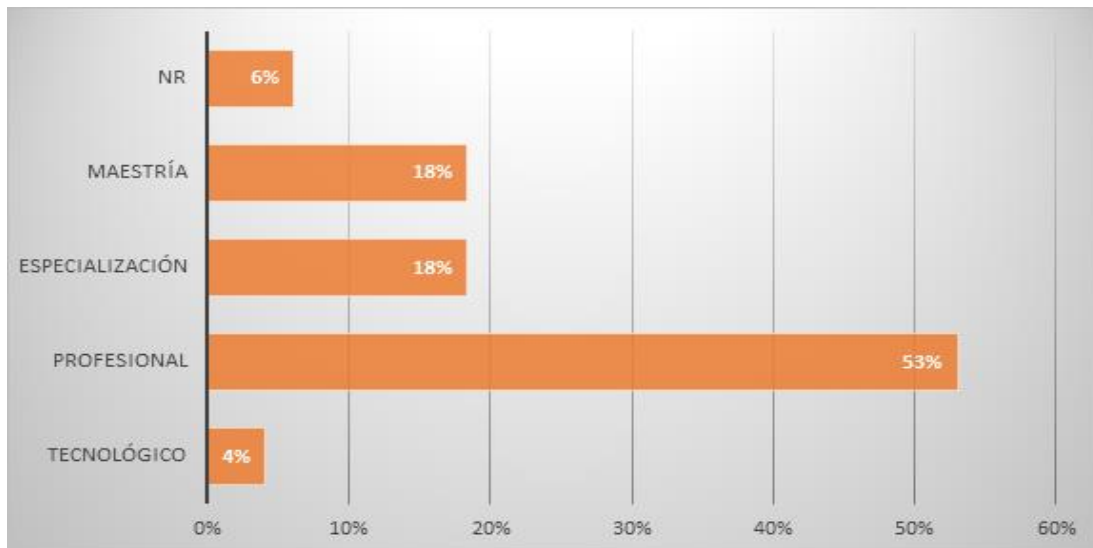


Figura 4. Nivel de formación

Fuente: elaboración propia

El 36% de los encuestados ha tenido una formación de posgrado, y son quienes más utilizan las redes sociales virtuales con fines pedagógicos, debido a que en estos se enfatiza el uso de las TIC como recurso valioso en el proceso de enseñanza aprendizaje, y de hecho se trabaja este recurso en el desarrollo del mismo posgrado.

Esta situación bien puede ser explicada porque, si bien es cierto, todos los docentes encuestados son de colegios públicos, en la educación pública se manejan dos decretos que rigen el escalafón docente: está el Decreto 2277 de 1979 en el cual se asciende en el escalafón docente mediante tiempo de servicio y créditos obtenidos por cursos de formación permanente en diferentes campos del saber o por estudios superiores. En este decreto se maneja una escala que va, en el caso del docente de básica secundaria y media vocacional, desde el número 7 hasta el 14, grado en el cual se estanca su salario. Los últimos docentes en ingresar a este escalafón fueron los del concurso del año 2002, año en el cual surgió el nuevo Decreto 1278 de 2002, que fijó una nueva escala docente y nuevos requisitos para ascender, dentro de los cuales están estudios superiores: especialización, maestría y doctorado.

Por tanto, el uso de las redes sociales virtuales de manera pedagógica está influenciado por la actualización pedagógica de los docentes, siendo los del Decreto

1278 de 2002 quienes están a la vanguardia en pedagogía, pues se les exige estudios de posgrado para su ascenso en el escalafón.

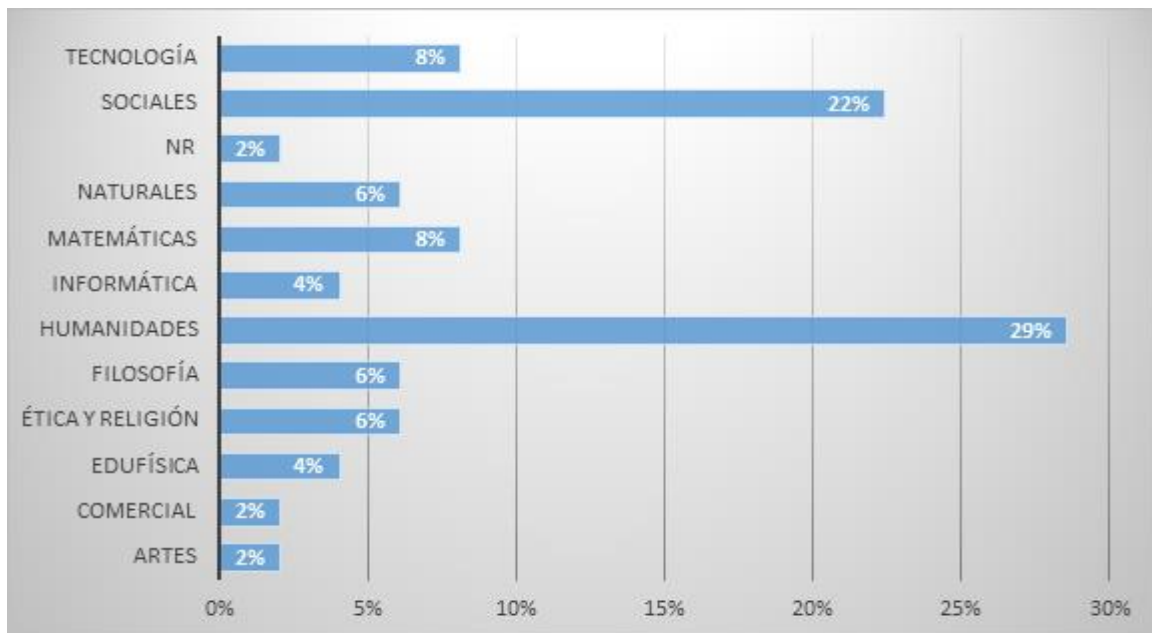


Figura 5. Áreas de enseñanza

Fuente: elaboración propia

En cuanto al área de enseñanza, muchos de los docentes encuestados pertenecen al área de humanidades (29%), claro que dentro de esta área se incluyen los docentes de lengua castellana y los docentes de idiomas extranjeros, dentro de los cuales, la mayoría tiene énfasis en Inglés, y unos pocos en francés.

Otra área que tiene gran número de docentes es la de sociales (22%), máxime si a esta se le adicionan los docentes de las áreas de filosofía (6%), ética y religión (6%) que, aunque son áreas distintas, se ha tendido a unirlas a la de sociales.

Las áreas de informática (4%) y comercial (2%) generalmente están unidas al área de matemática (8%) debido tanto a su afinidad como a tener un número significativo de docentes en las reuniones de área.

Igualmente ocurre con las áreas de educación física (4%) y artística (2%), que están unidas como una sola; y por último, se encuentra el área de ciencias naturales que la conforman las asignaturas de biología, física y química (6%).

Al respecto el marco legal que rige la organización de las asignaturas y áreas del conocimiento en Colombia:

Las normas colombianas que definen, regulan y dan pautas para el diseño del currículo en los diferentes establecimientos educativos del país son directamente las siguientes: Ley General de Educación, Ley 115 de 1994, El Decreto 1860 de 1994, La Resolución 2343 de 1996, El Decreto 1290 de 2009, Los Lineamientos curriculares de las diferentes áreas, y Los Estándares básicos de competencias en diferentes áreas. (Feriadelaciencia, s.f., p. 1)

La Ley 115 de 1994 en su artículo 23 dice:

Para el logro de los objetivos de la educación básica se establecen áreas obligatorias y fundamentales del conocimiento y de la formación que necesariamente se tendrán que ofrecer de acuerdo con el currículo y el Proyecto Educativo Institucional. Los grupos de áreas obligatorias y fundamentales que comprenderán un mínimo del 80% del plan de estudios, son los siguientes:

1. Ciencias naturales y educación ambiental.
2. Ciencias sociales, historia, geografía, constitución política y democrática.
3. Educación artística.
4. Educación ética y en valores humanos.
5. Educación física, recreación y deportes.
6. Educación religiosa.
7. Humanidades, lengua castellana e idiomas extranjeros.
8. Matemáticas.
9. Tecnología e informática.

Por tanto, la clasificación de las diferentes asignaturas dentro de las áreas, así como la integración de varias áreas para la administración de las instituciones es competencia del rector, previa consulta con los diferentes consejos.

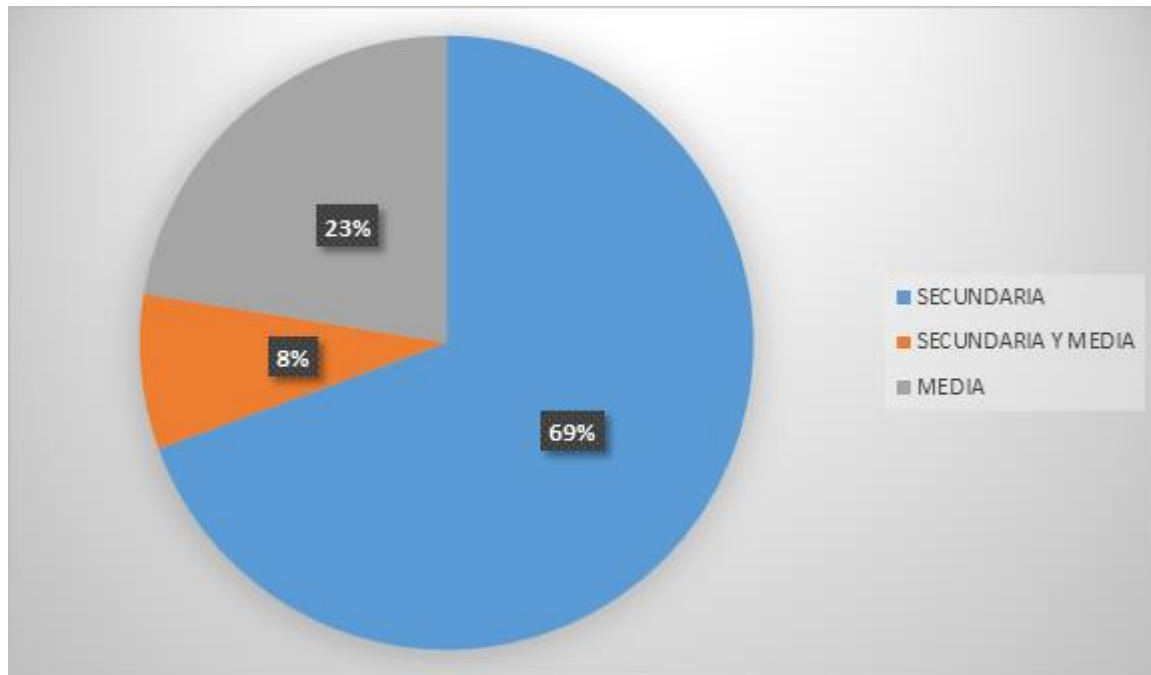


Figura 6. Nivel de enseñanza

Fuente: elaboración propia

Un dato que necesita una aclaración es el nivel de enseñanza, pues aunque parecen diferentes los docentes de secundaria a los de media, lo que realmente ocurre es que el docente de media, también lo es de básica secundaria. Generalmente las asignaciones académicas rotan año tras año, tanto para que el docente no se encasille en un solo grado como porque algunos quieren acompañar a determinados cursos durante su recorrido en todo el bachillerato. Claro está que hay algunas asignaturas que pertenecen de manera especial a la media como lo es filosofía, física, química y ciencias políticas. Sin embargo, a los docentes de estas asignaturas se les completa su asignación académica con algunas horas en otros grados y en alguna asignatura afín a su formación académica.

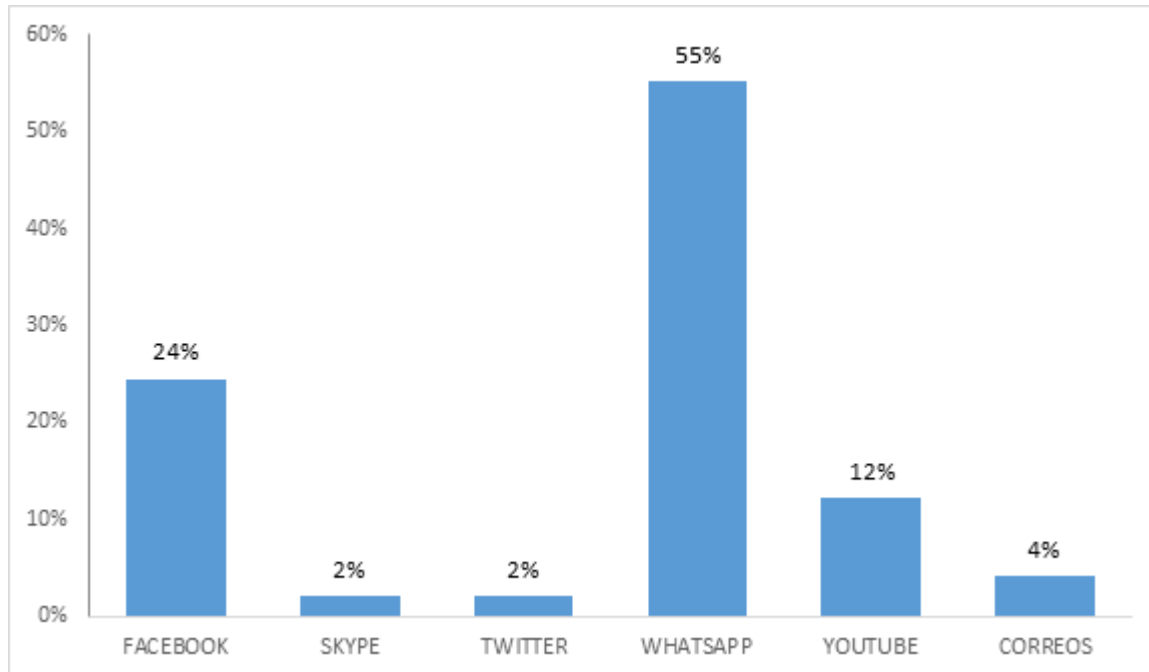


Figura 7. Redes sociales virtuales usadas con mayor frecuencia

Fuente: elaboración propia

El análisis de las respuestas a la encuesta realizada a 49 docentes del distrito arrojó que el 100% de ellos está vinculado a alguna red social virtual.

Facebook sigue teniendo gran acogida (24%)

Es la principal red social a nivel mundial, [...] esta funciona como un diario de vida, donde a través de un perfil uno muestra su vida, (imágenes, lugares visitados, acciones realizadas, etc.) puede uno comunicarse con sus amigos, y saber de la vida de quienes son parte de esta red. (Toro, 2014, párr. 3)

Es utilizada o puede ser utilizada como fin pedagógico y como medio de comunicación con los estudiantes.

WhatsApp es la que lleva la delantera con un 55% debido a la agilidad que presenta esta red y su versatilidad. Además es de muy fácil acceso y se presta para comunicarse de manera rápida y en tiempo real. No obstante, existe temor por parte de los docentes en vincular a estudiantes a esta red, en tanto que se pierde un poco

de privacidad, como lo manifiestan las docentes Clara Pinilla del Liceo Femenino Mercedes Nariño, y Brigith Paola Cruz del Psicopedagógico Villaverde. Es muy utilizada para crear grupos que comparten un interés común y tiene la facilidad de congregar y compartir información.

Youtube ocupa el tercer lugar con un 12% y se constituye en una buena herramienta de trabajo docente, dado que presenta gran variedad de tutoriales y videos que complementan los temas de clase. Claro, es más utilizada como medio de información que de comunicación.

Los correos electrónicos ocupan el cuarto lugar tan solo con un 4% y en su lugar ha sido reemplazado por WhatsApp, que además de la imagen y el texto, incluye el chat oral. Los docentes que usan correos electrónicos lo hacen para enviar datos de manera más formal como en círculos laborales o académicos.

Skype, con un 2% es utilizada con fines personales, sin embargo ahora es reemplazada por WhatsApp, ya que ésta ahora cuenta con video llamadas.

Twitter es usado en un 2% y permite informarse al instante, expresar a tus seguidores o personas en esta red social tu malestar, alegría, descontento u opinión alguna del acontecer de tu país, o a nivel global. Esta red es llamada “La radio escrita” y está causando curiosidad sobre todo entre los jóvenes.

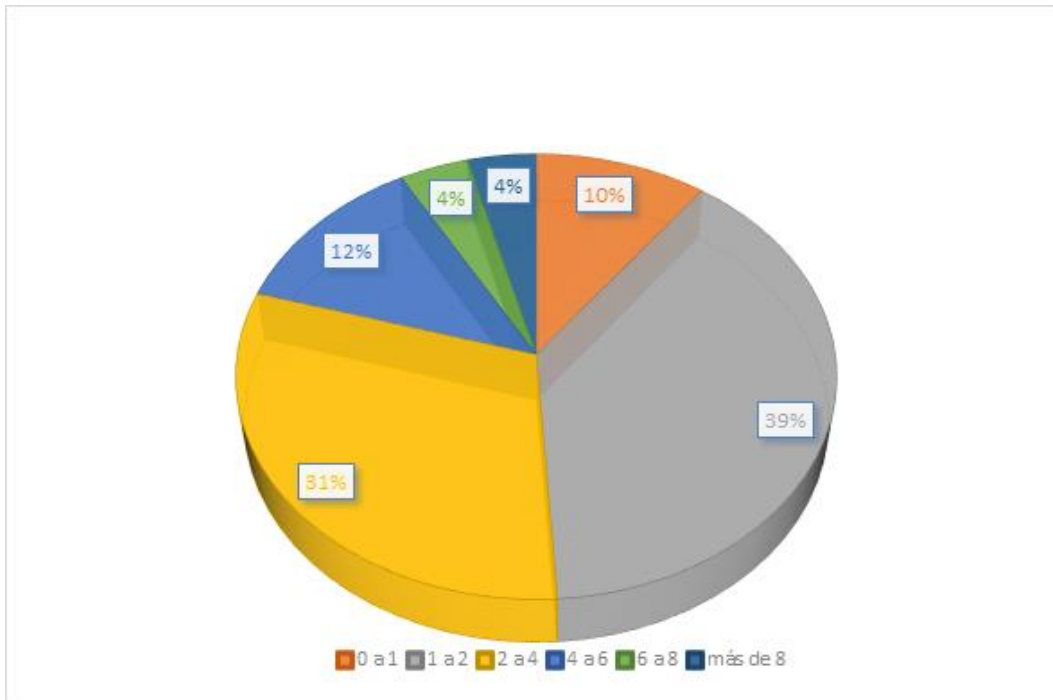


Figura 8. Tiempo diario dedicado a las redes sociales virtuales

Fuente: elaboración propia

Los mayores porcentajes del tiempo dedicado a las redes sociales virtuales es de 1 a 2 horas con 39% y 2 a 4 horas con 31%. Se podría decir que es mucho tiempo, pero este es relativo si se tiene en cuenta que la mayor parte de los encuestados trabaja en la jornada de la mañana, y por tanto les queda tiempo, juntando la tarde y la noche para dedicarse a comunicaciones a través de internet. Llama la atención el pequeño porcentaje de docentes que dedica demasiado tiempo a las redes sociales virtuales. Ante este hecho se puede interpretar que en lo que realmente se invierte este tiempo no necesariamente es a las redes sociales, sino al uso de la web, o que pueden ser esos profesores que a toda hora están ligados a su Smartphone, al cual acuden aun estando en clase o en el mejor de los casos, usan las redes sociales de manera pedagógica. Sin embargo, al hacer un cruce entre horas dedicadas a las redes sociales virtuales y área de enseñanza, no necesariamente son los docentes de tecnología quienes más tiempo utilizan dichas redes.

El acceso a las redes sociales virtuales no necesariamente se da para producir, sino también para aprender y para divertirse. A través de ellas “nos relacionamos con gente, vemos buenos vídeos, intercambiamos información. Todo muy atractivo, [...]” (Luna, 2012, párr. 8) tanto que experimentamos la rapidez con que pasa el tiempo cuando se está bien.

Las redes sociales ejercen un efecto placebo que nos calman la ansiedad en ocasiones y nos generan la sensación de “estar haciendo algo útil”. [...] Muchas personas pasan cada vez más tiempo en las redes, entran en más momentos del día y a través de muchos dispositivos (incluso a través del móvil). (Luna, 2012, párr. 8)

Es por eso que el tiempo, de acuerdo con Martínez (2006):

Se volvió eterno, sin secuencias ni intervalos, sin ciclos naturales, sin días, ni noches. Aparece con una estructura auto sostenido y aleatorio, expresado en simultaneidades en un presente eterno. El tiempo al perder los ritmos habituales, tanto biológicos como sociales, nos despoja de la posibilidad de tener referentes objetivos de su desenvolvimiento. Al parecer hay que negar al tiempo para aparecer más efectivo ante el sistema. (p. 56)

Definitivamente y como señala Martínez (2006), al retomar las palabras de Castells (1996) “la atemporalidad es una característica decisiva de nuestra cultura, que moldea las mentes y memorias de los niños educados en el nuevo contexto cultural” (p. 57).

Podemos retomar una frase de Paul Virilio (1997) citado por Martínez (2006) “esta pérdida de la extensión del espacio real en beneficio del tiempo real es una especie de atentado a la realidad” (p. 53).

Otro aspecto que corresponde a la categoría de tiempo es la estrecha relación entre el manejo de esta con la adicción a la misma, en la que se generan espacios con límites difusos de la interacción con la máquina y las personas, entonces, aporta García & Brigué (2009):

El acceso suele ser individual, de cada uno, y no pocas veces un uso excesivo produce seres aislados, sumidos en un autismo personal cuyo único referente real es lo que acontece en la red. Estos casos, que los psicólogos definen como “vivir en la pantalla” suelen ser el indicio de otros problemas más profundos. (p. 45)

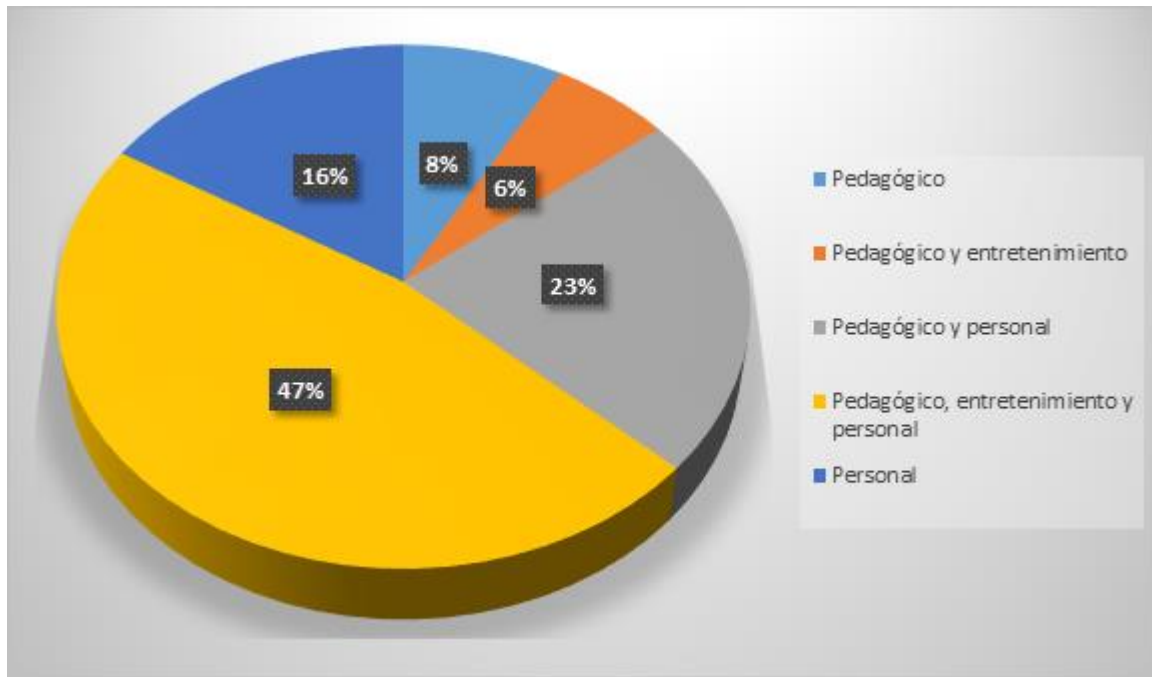


Figura 9. Uso y finalidad de las redes sociales virtuales

Fuente: elaboración propia

La pregunta por el uso y finalidad de las redes sociales virtuales es de gran importancia, porque en ella se mide el objeto principal de esta investigación. Como puede verse en el gráfico un 92% de los encuestados dicen dar un uso pedagógico a dichas redes (sumando el 8% que es únicamente pedagógico, más 6% que es pedagógico y entretenimiento, más 23% que es pedagógico y personal, más 47% de uso pedagógico, entretenimiento y personal).

La importancia que los docentes le dan a la implementación de las redes sociales virtuales dentro del salón de clases, herramientas que son elementos de

dinamización, generan cambios de actitud frente al aprendizaje y definitivamente le dan tonalidades lúdicas a las explicaciones.

La utilización de las redes sociales como instrumento de mediación pedagógica ha permitido identificar sus bondades como mayor cobertura, asincronía en la mediación, aprendizaje colaborativo, aprendizaje autónomo, entre otros. No obstante, en contraste con las bondades que presenta, también tiene sus limitantes, como la falta de pericia de docentes y estudiantes en el uso de la tecnología, el acceso, mayor inversión de tiempo en la mediación pedagógica, la renuencia de algunas personas al uso de la tecnología, la dificultad para controlar si es realmente el estudiante quien participa en las actividades pedagógicas, entre otros.

Al respecto del uso de las redes sociales, y en general de la conexión a la red, García (2004), aseguró:

La sociedad, concebida antes en términos de estratos y niveles, o distinguiéndose según identidades étnicas o nacionales, es pensada ahora bajo la metáfora de la red. Los incluidos son quienes están conectados, y sus otros son los excluidos, quienes ven rotos sus vínculos al quedarse sin trabajo, sin casa, sin conexión. Estar marginado es estar desconectado o “desafiliado”, según la expresión de Robert Castel. (p. 127)

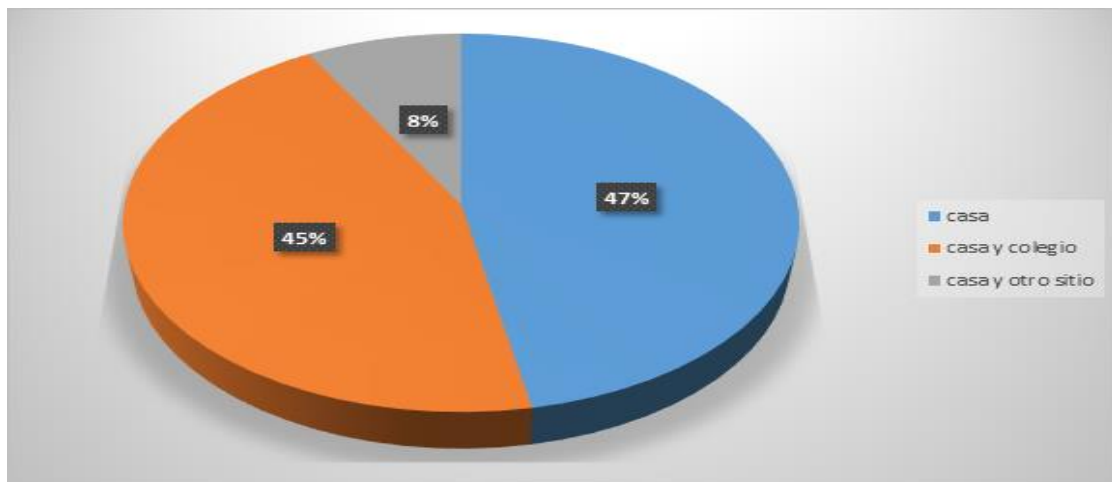


Figura 10. Lugares de uso de las redes sociales virtuales

Fuente: elaboración propia

Es muy dicente el hecho de que el 92% de los encuestados hacen uso de las redes sociales desde su casa. Lo cual confirma el fenómeno que está ocurriendo hoy en día con el internet: si te quieres conectar con el mundo y tus amigos, solo llegas a tu casa y abres tu dispositivo; en tanto que, si quieres desconectarte del mundo y tener un tiempo más de tranquilidad y reflexión, lo mejor que puedes hacer es salir de tu casa sin celular, lo cual es poco probable porque este, el celular, se ha convertido en una prenda más, quizás la más importante. Es común ver en toda parte a la gente conectada a su cordón umbilical, es decir, el dispositivo de manos libres, que será lo único libre que se tiene, ya que la mente está ocupada en el mundo virtual, descuidando el mundo concreto.

Por otro lado, hay un gran porcentaje, 45% que usa las redes sociales en el colegio. Sin embargo, lamentablemente no necesariamente es para uso pedagógico con los estudiantes, como se verá más adelante en las entrevistas, que ponen de manifiesto el temor de los docentes de vincular a los estudiantes a sus redes sociales.

Además, como lo reflejan las encuestas, la accesibilidad y conectividad son aspectos fundamentales de la facilidad de mantenerse on line desde el café internet, el computador en la habitación, por medio del wi – fi, en la tablet, el celular, el portátil entre otros. Entonces, lo anterior lo resume Gabelas (2009) al afirmar:

Desde esta última década, el hogar se ha convertido en un “conjunto de rincones para ver, jugar, interactuar y navegar”. Comedores, cocinas, dormitorios, disponen de televisores, ordenadores, sin contar los diferentes dispositivos móviles que pueblan y circulan por nuestras casas. Con la irrupción de la tecnología en nuestros hogares, las paredes de la casa se han convertido en múltiples pantallas, que vemos o miramos como espectadores e interaccionamos como usuarios. (p. 2)

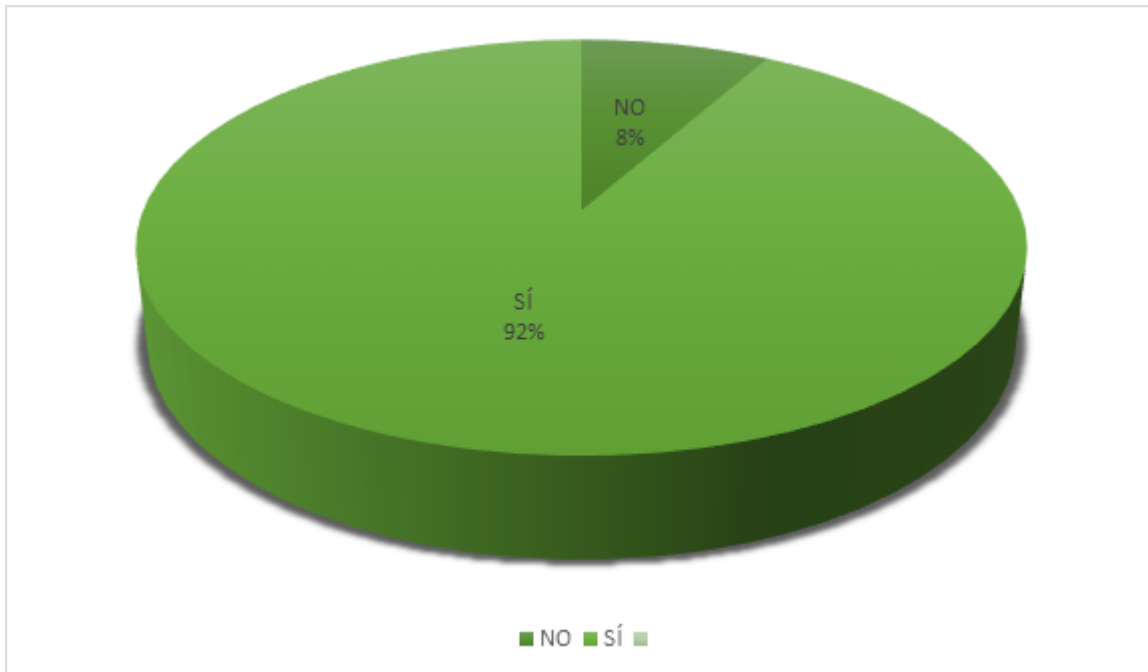


Figura 11. Riesgos en las redes sociales virtuales

Fuente: elaboración propia

La mayoría de encuestados (92%) manifiestan que hay peligro en el uso de las redes sociales virtuales, siendo el preponderante el robo de información y la consiguiente extorsión por la misma. En segundo lugar de riesgo ubican a la trata de blancas y la pornografía. Es cierto que en los colegios muchas redes están inhabilitadas para prevenir estos riesgos, pero a veces se bloquean páginas que tienen gran posibilidad de ser usadas pedagógicamente. En este sentido, más que bloquear vínculos, urge la tarea que hacen los docentes de educar en el uso responsable de las redes y de alertar acerca de los peligros y el modus operandi de los delincuentes cibernéticos.

Las mujeres son quienes reciben más solicitudes de amistad; “más propuestas de desconocidos y proposiciones sexuales; conocen competiciones donde son puntuadas por su físico. Ellas viven en las redes sociales un riesgo a ser acosadas y una vulnerabilidad mayor que los varones” (Echaniz, 2013, párr. 3). Y junto con ello, las que tienen pareja a veces muestran confusión sobre el control que puede ejercer

en las redes sociales las parejas y sienten temor ante la posibilidad de proporcionarles su contraseña como una prueba de confianza.

En el Capítulo 1^[DA1] del libro Nacidos Digitales “*Una nueva generación, Un nuevo objeto de estudio*”. Una generación frente a las pantallas, Bringué & Tolsá (2009) proponen y categorizan los riesgos a los cuales se exponen las personas frente a una pantalla, entonces los identifican de la siguiente manera:

Riesgos de contenido, haciendo referencia a los mensajes y el posible contenido que allí se haya; violencia, sexo, racismo, o la promoción de conductas inadecuadas socialmente como el consumo de sustancias psicoactivas. *Riesgos de contacto*, riesgo que se corre cuando se involucran personas anónimas o desconocidas y se interactúa con ellas sin tener en cuenta el alto porcentaje de individuos con fines perversos como pederastas o pedófilos en la red. *Riesgos de privacidad*, son aquellos que se corren cuando uno invade la intimidad del otro utilizando de manera fraudulenta sus datos personales, realizando actos informáticos delictivos u/o suplantando la identidad de este. *Riesgos comerciales*, aquí se hace referencia a mensajes publicitarios engañosos, fraude monetario mediante el uso de la Internet, por nombrar algunos. (pp. 21-22)

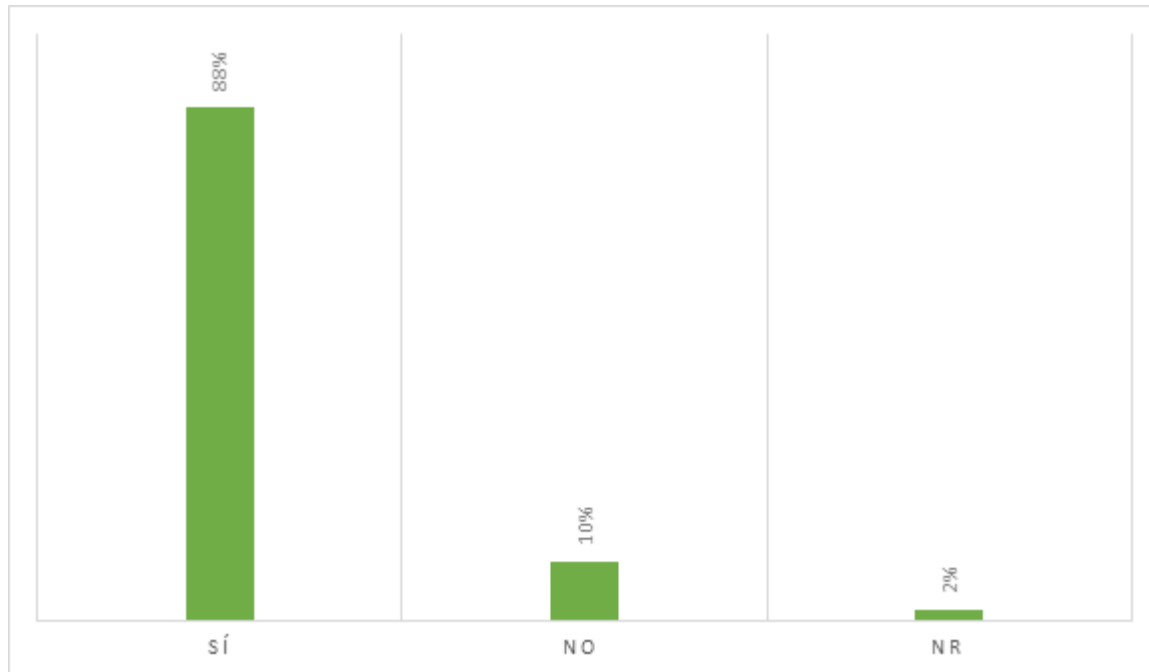


Figura 12. Ha usado las redes sociales virtuales en pedagogía

Fuente: elaboración propia

Gran cantidad de encuestados (88%) dicen que han usado las redes sociales virtuales de manera pedagógica. Pero analizando esta pregunta, y confrontándola con la experiencia personal que han tenido los docentes encuestados, se puede observar que se la utiliza para brindar información referente a un determinado tema de sus asignaturas; para dejar tareas o recordarlas, para enviar vínculos de videos o ejercicios en la web, pero no tanto para interactuar con los estudiantes en línea, ya que las instituciones no cuentan con recursos necesarios como el acceso a internet. Otros docentes las han usado de manera pedagógica, pero en sus estudios de educación de posgrado, cuando ellos hacen las veces de estudiantes. Es un pequeño grupo el que la utiliza para foros o trabajo colaborativo.

Seguramente los docentes del distrito cometen bastantes errores en la parte teórica cuando se quieren involucrar estrategias con matices tecnológicos, pero son bastante acertados al querer cambiar las prácticas tradicionales de enseñanza y darles otras herramientas a sus estudiantes para que indaguen, se nutran de saberes, cubran sus curiosidades y terminen siendo mejores seres humanos.

Los maestros manifiestan la importancia de la tecnología en la educación; cabe resaltar que aunque ellos mencionan no tener plena claridad y conocimiento de muchas herramientas presentes hoy día, la necesidad y la experiencia de los estudiantes, los ha llevado a indagar y a propiciar espacios donde se utilice la tecnología al mismo tiempo que se desarrolle la actividad académica.

La utilización de las redes sociales como instrumento de mediación pedagógica ha permitido identificar sus bondades como mayor cobertura, asincronía en la mediación, aprendizaje colaborativo, aprendizaje autónomo, entre otros. Sin embargo, en contraste con las bondades que presenta, también tiene sus limitaciones como la falta de pericia de docentes y estudiantes en el uso de la tecnología, el acceso, mayor inversión de tiempo en la mediación pedagógica, la renuencia de algunas personas al uso de la tecnología, la dificultad para controlar si es realmente el estudiante quien participa en las actividades pedagógicas, entre otros.

Lo más importante del proceso de la interacción no es solo la excelencia pedagógica de sus materiales de apoyo, sino la manera como los estudiantes pueden acceder a esos materiales, el rol docente como facilitador y generador de la interacción entre el estudiante con los materiales, y la comunicación interactiva del estudiante con el profesor y con los estudiantes entre sí, generando un ambiente agradable donde exista respeto a la libertad de expresión que propicie el trabajo colaborativo entre los participantes. En este punto frente al proceso de la interacción, es posible identificar la potencialidad del uso de las redes sociales en internet, como medio natural para su desarrollo. Las redes sociales, con su capacidad innata de crear comunidad, se perfilan como una alternativa interesante para incluir en los procesos educativos. Según Kirchman (2010):

Si partimos de la idea de Bordieu, según la cual la escuela es donde se fabrican las personas y pensamos las redes sociales como ámbitos de inmersión y desempeño de personas, es factible la utilización de redes sociales en el ámbito educativo. (párr. 2)

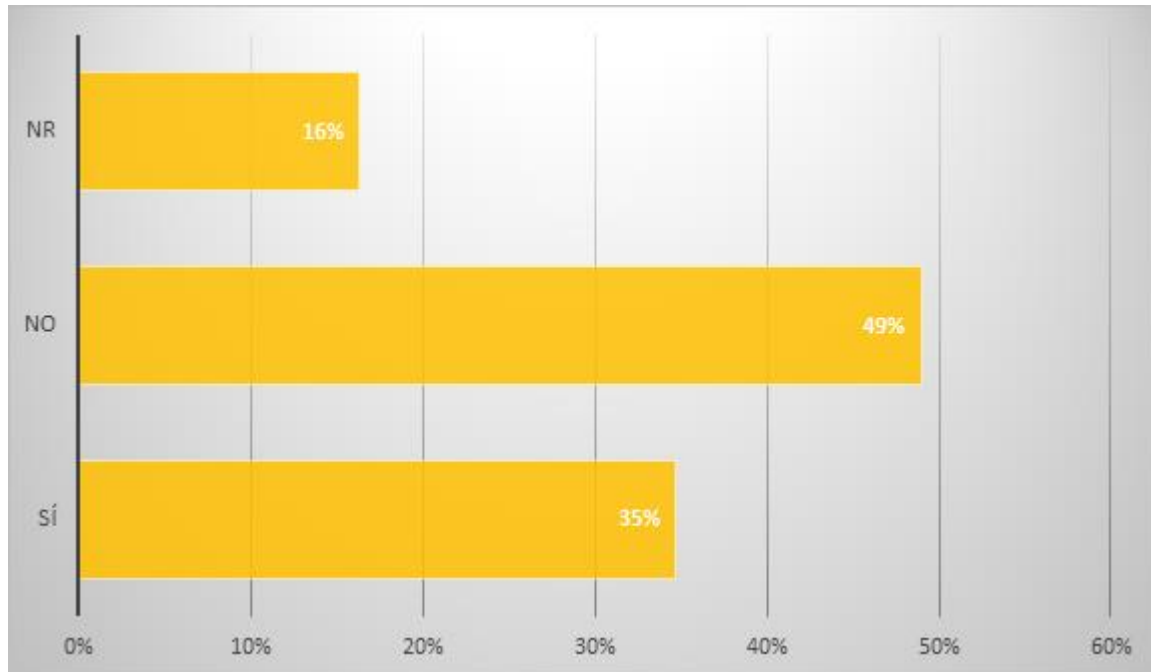


Figura 13. Las redes sociales virtuales como parte del PEI (Proyecto Educativo Institucional)

Fuente: elaboración propia

Es curioso ver cómo algunos docentes de una determinada institución afirman que sí hacen parte del PEI las redes sociales virtuales, pero otros de la misma institución afirman lo contrario. No hay unanimidad dentro de una misma institución; quizás porque falta verdadero conocimiento del PEI o mayor capacitación en lo que se considera una red social virtual porque el uso de tecnologías digitales no constituye de por sí una red social virtual. En definitiva, es mayor el porcentaje de encuestados que niegan la vinculación de las redes sociales virtuales al PEI. En este sentido, se puede decir que muchas instituciones no cuentan ni siquiera con acceso a internet o bien es muy restringido, casi que solo es para directivos y administrativos. Entonces, sin acceso a internet queda muy difícil hacer un uso pedagógico de la virtualidad en el colegio. Por ello no es posible asignarle toda la responsabilidad a los docentes, quienes tienen la buena disposición, pero faltan los recursos.

Por otro lado, muchos de los recursos tecnológicos se le asignan a los docentes de tecnología y otra pequeña parte a los docentes de humanidades, limitando así el uso de las TIC en los demás campos del conocimiento.

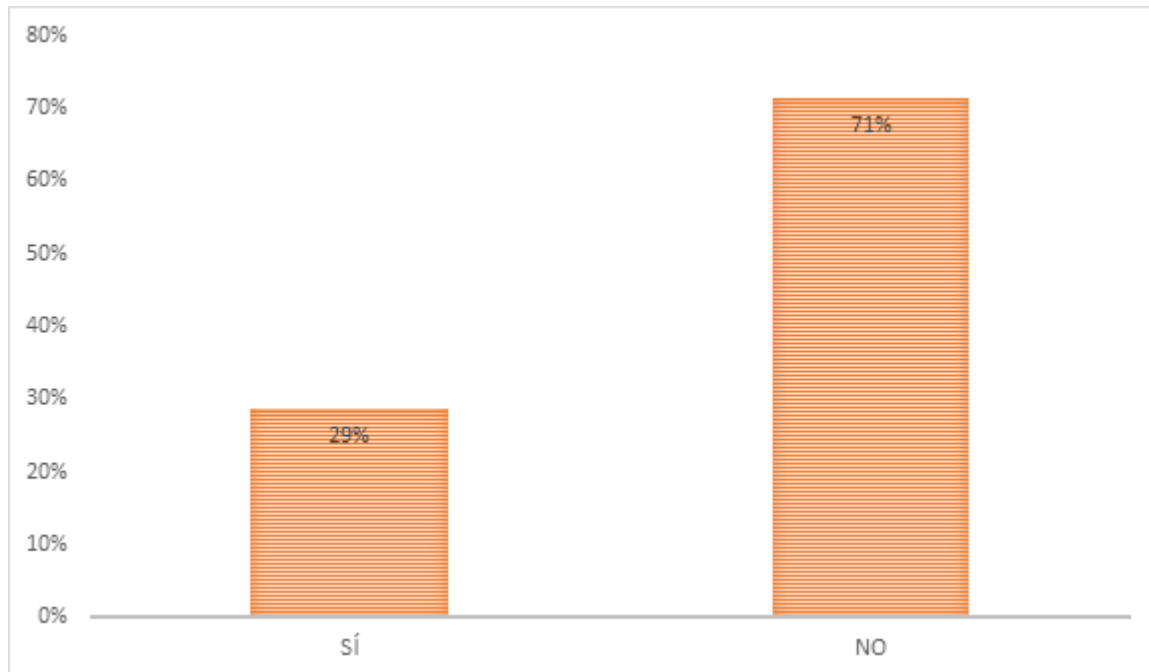


Figura 14. Capacitación en redes sociales virtuales

Fuente: elaboración propia

Es preocupante que el 71% de los encuestados no ha recibido capacitación en el uso de las redes sociales virtuales. Es más, algunos de quienes afirman haber recibido capacitación no diferencian entre dichas redes y el uso de las TIC con lo que se hace evidente una vez más la falta de capacitación a los docentes en todo lo que tiene que ver con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

A lo anterior se suma el hecho de que de nada vale la capacitación si no se cuenta con los recursos necesarios. Y no solo porque no se asigne dinero a las instituciones educativas, sino porque muchas veces las directivas no las utilizan en tecnología, o como sucede en el Liceo Femenino Mercedes Nariño donde hay banda ancha para acceso a internet, pero la clave es de conocimiento de pocas personas, y a las estudiantes les es prohibido comunicarles el código de acceso.

La anterior situación crea apatía frente a la utilización de recursos en línea, donde el docente se ve obligado a planear un plan B, en el cual no incluya las redes sociales virtuales en clase; plan que generalmente es el que se ejecuta. Luego, si no hay acceso a internet, ¿para qué planear actividades que lo requieran!

Por otro lado, hace falta entre los docentes compartir las experiencias exitosas en el aula de clase o fuera de ella para enriquecerlas tomando como base las prácticas y metodologías. Pues es claro lo siguiente:

La tecnología sólo es un instrumento para realizar la mediación pedagógica, no la hace mejor, pues la buena mediación depende del docente, su creatividad y la acogida que tenga del estudiantado, no necesariamente de la tecnología de punta que se tenga a disposición. Es decir, la tecnología se convierte en un vehículo de mediación pedagógica que, en manos del docente, puede llevarnos muy lejos, con posibilidades ilimitadas, mientras que sin la mediación del docente se convierte en un objeto inerte, carente de funcionalidad. (Abarca, 2013, p. 12)

9.2. Hallazgos y análisis obtenidos de las entrevistas no estructuradas

Para realizar un análisis más completo de las variables señaladas en esta investigación se realizó un estudio general de los resultados obtenidos a partir de las entrevistas no estructuradas y las encuestas. Para seleccionar a la población docente que haría parte de las entrevistas no estructuradas se tuvo en cuenta a aquellos docentes que tenían experiencias exitosas usando redes sociales virtuales de manera pedagógica, además que mostraran interés en continuar con este tipo de trabajos y que promovieran el uso de las RSV en las prácticas educativas de forma continua. A continuación se habla de los aspectos encontrados.

9.2.1. Variable: Docentes - Pedagogía - RSV

Subtema: experiencia

En primera instancia, en la categoría Docentes - Pedagogía - RSV, subcategoría *experiencia*, se encontró que existen docentes que realizan prácticas pedagógicas en las cuales implementan el uso de las redes sociales virtuales, esto lleva a repensar el quehacer de los docentes en el proceso de formación de los jóvenes, debido a que debe ser claro, pues en parte los maestros son quienes más posibilidades tienen de hacer de la red un aliado en la comunicación y educación; empero, en este proceso, se debe llevar a cabo un cambio radical en varios aspectos, pero fundamentalmente en el cambio paradigmático, en el descentramiento del conocimiento y en la concientización del acompañamiento.

Como afirma García & Bringué (2009):

Porque, aunque deba procurar que los alumnos adquieran una sólida base de conocimientos es tan importante o más, fomentar el desarrollo de destrezas que permitan acceder, interpretar y aprender la información que le sea necesaria en un determinado momento de su vida. La escuela y los profesores, tienen la responsabilidad de dotar a los alumnos de las herramientas necesarias para elaborar la información transformándola en conocimiento o, más aún, en sabiduría. (p. 216)

En las entrevistas realizadas a los docentes se percibe un gusto generalizado por Facebook, en primer lugar porque la mayoría de los estudiantes tienen un perfil allí, además porque permite subir y comentar fotos, enlazar videos, crear grupos, escribir sus estados de ánimo, contar sus experiencias diarias, conocer gente, aceptar o rechazar amigos, bloquear perfiles de otros usuarios, denunciar, chatear, hacer enlaces con páginas Web y/o Blogs, como afirma el docente Juan Carlos Álvarez:

Las experiencias pedagógicas que yo he tenido utilizando las redes sociales fue que en alguna oportunidad con un grupo de undécimo creamos un, un grupo en Facebook donde eh digamos subíamos toda la información eh tanto que veíamos en la clase como información adicional complementaria a los temas que en filosofía se venían desarrollando pues eh principalmente se mmmmm eh se subieron contenidos eh audiovisuales que muchas

veces en la clase por disposición de tiempo o de equipos no los podíamos ver, entonces ese espacio del grupo pues nos sirvió muchísimo sobre todo para acceder a material audiovisual. (Comunicación personal)

En Facebook, Whatsapp, Twitter, así como las otras redes los usuarios pueden utilizar lenguajes propios, abreviados, con nuevos términos, es decir que son libres para expresar sus sentimientos de la manera que quieran, sin restricciones de ninguna clase. Aunque en manos de los docentes estas se convierten en baluartes educativos, así lo reconoce el docente Juan Carlos:

[...] tengo conocimiento de una herramienta que utilizó un docente pues a través de Twitter y era que promovía en los estudiantes la habilidad para resumir sus ideas en muy pocas palabras, no... era como un tema de redacción pues también para revisar el tema de ortografía pero sobre todo para que ellos aprendan a redactar de forma pues muy puntual y ehhs pues digamos que a través del Twitter se contaban ciertas historias pues como unos cuentos, donde pues también las personas iban siguiendo cada día ehhs pues como la continuación de esa historia, entonces me parece que es una herramienta pues provechosa y pues significativa donde pues sería ehhs sería muy positivo seguir explorando [...]. (Comunicación personal)

Lo anterior nos demuestra que el impacto de las RSV en el aula es extraordinario en la medida en que permite que los estudiantes demuestren y perfeccionen sus habilidades comunicativas en tiempo real, además los docentes manifiestan el interés de continuar este campo tan inexplorado en el aula en estos días, ya que ofrece ventajas; los estudiantes están inmersos en las RSV todo el tiempo, las nuevas formas de interacción que ofrece estar en línea bien aprovechada por docentes genera una mayor motivación por el aprendizaje de los temas abordados desde las aulas de clase.

9.2.2. Variable: Docentes - Pedagogía

Subtema: resultados de la experiencia

En segunda instancia, en la variable Docentes - Pedagogía - RSV, subtema *resultados de la experiencia*, se encuentra que la escuela y los maestros tienen que ser un apoyo fundamental en la formación integral de los jóvenes y por lo tanto es necesaria una reestructuración de los métodos de enseñanza, deben ser integradas nuevas propuestas académicas en procura del buen uso de los medios al interior del aula, algunas de las experiencias reconocidas por los docentes entrevistados incluyen participación a través de la creación de blogs, realización de actividades para luego subirlas al internet y permitir el enriquecimiento a nivel educativo y personal, creación de memoria histórica mediante el uso de videos y la plataforma Youtube; sin embargo, el impacto que se ha logrado no ha sido mayor debido a la falta de articulación con otros, frecuentemente el trabajo realizado demanda más tiempo y compromiso razón por la cual aparecen más obstáculos para la ejecución de este tipo de actividades.

A pesar de las dificultades que se van encontrando en el camino, las experiencias exitosas siguen apareciendo y generando resultados excelentes como lo contó la docente Fenit:

[...] Como nosotros dentro del aula y fuera de ella producimos audiovisuales y todos relacionados pues con la historia y enfocándonos luego en la historia del colegio, entonces estos se empezaron a colgar en Youtube, allí entonces la forma de que los estudiantes, de tener un contacto con los estudiantes y de que ellos conocieran estas producciones pues era un poco abrir un Facebook, pues si tenía conocimiento que casi todos tienen Facebook, entonces al abrir Facebook pues sí colgar allí los videos que hacíamos en Youtube y también empezar a poner información sobre el colegio, sobre eventos que se hacían en el colegio y donde tomábamos fotografías entonces empezarlas a colgar.
(Comunicación personal)

Los chicos realizan las actividades de una forma más autónoma permitiéndole al docente integrar más actividades pedagógicas que enriquecen su labor académica, se comprende entonces que las RSV no sirven únicamente para interacciones sociales, sino que a través de ellas, se pueden abordar pedagógicamente otras

situaciones y tener aprendizaje significativo. Otro ejemplo de esto es posible verlo a continuación por medio de la experiencia el docente Juan Carlos:

[...] los resultados así positivos, principalmente fue porque había una rigurosidad en cierta medida en la entrega de trabajos en la responsabilidad puesto que una vez se les decía en clase los compromisos que habían sido adquiridos en casa pues yo también les recordaba a través del grupo ehhs esos compromisos y pues también porque hubo una mayor apropiación de ciertos conceptos de filosofía que no son muy fáciles a veces de digerir y que a través de estos videos que te comento de muchas presentaciones que se colgaban ahí en el grupo ellos fueron comprendiendo mucho mejor estas nociones y fueron relacionando el tema de la filosofía antigua con conceptos o con un contexto cotidiano pues actual en el cual ellos muchas veces ellos ven que la filosofía es algo distante pero lo que quisimos fue que la filosofía fuera vista como algo que es cotidiano y que está muy cercano a los estudiantes digamos que eso en términos ehhs positivos y pues también como porque ayudó al fortalecimiento de hábitos de estudio... en términos negativos digamos que ahí propiamente en el grupo no, no pasó pero sí conocí como otras experiencias de otros docentes, que en ciclos más pequeños ehhs de pronto esos espacios se daban como para que los chicos se hicieran insultos o de pronto pudiera haber un matoneo virtual como que ese mismo espacio permitiera lo otro entonces digamos que ese sería como de pronto una amenaza o un riesgo a correr pero pero yo creo que son más como los resultados positivos siempre y cuando exista como una rigurosidad y como unos acuerdos también como entre estudiante y profesor para el uso de ese mismo grupo [...]. (Comunicación personal)

Cabe resaltar que aunque la experiencia trae mayormente resultados positivos, también se debe estar preparado para las dificultades que van surgiendo, por ejemplo casos de cyberbullying, sexting, entre otros. De ahí, que los docentes establezcan de manera estratégica nuevas normas y pautas de interacción a través de las RSV que

contribuyan al fortalecimiento del aprendizaje y al control de las conductas reprochables dentro de las redes.

Los docentes también pueden detectar cuáles son los gustos y afinidades que tienen sus estudiantes con mayor facilidad, en la medida en que los chicos interpretan que cuando se usan las RSV existe una mayor familiaridad y/o conexión con sus docentes. Para el docente Cristian su experiencia se vive de la siguiente manera:

[...] el uso de plataformas permiten que el estudiante logre enfocar sus gustos en el área de conocimiento que en este caso sería pues mi área del Dibujo Asistido, además de herramientas pues que me permiten que el estudiante recepcione más fácil o entienda más fácil ehheh lo que yo le quiero dar no, lo que yo quiero pues que el estudiante pues ehheh asuma, también como el uso y envío de información es mucho más sencillo y pues ehheh que el estudiante exprese sus ideas de una manera más fácil y pues a mí también se me permite como recepcionarla mejor [...]. (Comunicación personal)

9.2.4. Variable: Docentes - Pedagogía

Subtema: desafíos

Falta formación de los docentes, no solo en redes sociales, sino también en las TIC. Es necesario conocer y crear más y mejores plataformas de uso pedagógico. Se requiere de la sensibilización del estudiantado para el uso adecuado de las plataformas pedagógicas. Involucrar al estudiante como sujeto activo, no simple receptor, sino también productor de conocimiento.

Abiertamente lo expresa el docente Juan Carlos en su entrevista:

[...] yo creo que tenemos que procurar que los estudiantes también tengan un rol para que ellos creen, para que no solo sean receptores de conocimiento sino que también sean productores de conocimiento y yo pienso que las redes sociales y las plataformas virtuales en general pues nos van a ayudar precisamente a consolidar ese proceso porque debemos entender que ellos son nativos digitales y por lo tanto es su mundo, su contexto, sus intereses y

sus necesidades están vinculadas a los contenidos digitales, entonces nosotros como maestros y como escuela en la medida en que nos apropiemos de esos discursos y de esas herramientas digitales seguramente vamos a entender mejor el cómo ellos comprenden y se relacionan con el conocimiento, entonces el desafío es cómo conocer también el contexto de los chicos porque no todos los colegios ni todos los estudiantes son iguales y en la medida en que conozcamos ese contexto seguramente van a haber aprendizajes mucho más significativos [...]. (Comunicación personal)

Se debe fomentar la participación creativa de los docentes dentro de las redes sociales virtuales para lograr atraer a los jóvenes o mejor aún lograr que los contenidos se presenten de una manera más atractiva, eficaz, eficiente y que sean mayormente aprovechados por nuestros estudiantes. Al respecto la docente Fenit dice lo siguiente:

[...] yo creo que el mayor reto es que nosotros los docentes pues tengamos una participación creativa dentro de esos medios, entonces cómo... cómo lograr atraer a diversas... diversos contenidos, diversas versiones del mundo a estos chicos que tienen realmente un uso muy limitado de las redes sociales, sí, ellos pues no tienen más conocimiento... no tienen mucho conocimiento o alternativas también educativas para usar pues la red de internet, entonces como nosotros nos apropiamos de eso, de los nuevos lenguajes, por ejemplo un reto con el proyecto es... a partir de una serie que estamos creando que se llama Microhistorias de la Escuela, generar de pronto una plataforma interactiva donde los estudiantes puedan navegar por diferentes historias y se potencie así también la creación de textos, sí, que ellos a partir de esa interacción con esas historias puedan crear posibles finales o puedan ser interlocutores de las historias que estamos mostrando entonces, yo creo que el mayor reto de nosotros los docentes es conocer esos nuevos lenguajes en que los estudiantes sí navegan por ellos bastante bien y apropiarnoslos para ehhh generar en ellos un uso mejor, y apropiado y seguro de la red [...]. (Comunicación personal)

Debemos aprender sus maneras de narrar y narrarse para potenciar este recurso: crear plataformas donde los estudiantes cuenten su historia personal, familiar, barrial, del colegio, etc., y se puedan adelantar a posibles finales, que puedan ser interlocutores de tal manera que puedan ser visibilizados en su cotidiano vivir, que se les escuche sus logros, sus anhelos y esperanzas; sus temores y aspiraciones.

A continuación se presenta la percepción del docente Cristian al respecto:

[...] la práctica pedagógica en el uso de redes sociales virtuales ehhh una es por ejemplo la formación de los docentes cierto, que cada vez los docentes necesitan de mayor formación en tecnologías de la información y la comunicación y también que esas tecnologías de la información y de la comunicación sean implementadas no, también haría falta generar unas plataformas más llamativas sin dejar de lado pues que son académicas no, netamente académicas y también sensibilizar al estudiante en el uso de estas plataformas, siempre es un poquito complicado que el estudiante coja de ceros una plataforma y empiece a trabajarla, es necesario que se empiece a sensibilizar al estudiante [...]. (Comunicación personal)

Se hace necesario hacer un llamado de atención al Gobierno Nacional, al Ministerio de Educación Nacional, a la Secretaría de Educación del Distrito al respecto de la capacitación constante de los maestros y maestras en torno al uso de las RSV, las TIC, y los constantes avances tecnológicos; ya que la innovación en el aula no depende únicamente del docente, sino que siempre va a estar permeado por el entorno y el contexto.

En una sociedad en la cual se maneja el poder a conveniencia de unos cuantos y se pretende que la educación se enfoque más hacia el sometimiento, la sumisión y el conformismo, que hacia la formación de líderes, gente crítica, que piense y se cuestione sobre lo que ocurre a diario con la manera como está gobernado el país; las directrices del Ministerio de Educación Nacional cada vez muestran la tendencia a que en los colegios públicos se enseñen labores mecánicas, rutinarias que apuntan a formar mano de obra barata, es donde la labor docente toma fuerza y replantea

estas tendencias mediante una educación innovadora, crítica y que busca formar seres con conciencia crítica y transformadores de su entorno. . La pregunta es: ¿De quién es la responsabilidad de la formación crítica de los niños, niñas y adolescentes? y la respuesta es: de todos, tanto padres como educadores, comunicadores sociales, orientadores y todos aquellos que de una u otra forma estén en contacto directo con los jóvenes. En este momento de la historia en el que la comunicación le ha dado un giro total a la humanidad, se debe aprovechar las bondades de la misma para que el mundo entero esté informado de los acontecimientos diarios, para que se asuman posiciones críticas frente a la situación de crisis que se vive no solo a nivel nacional sino a nivel mundial, no se puede perder de vista ni un solo instante que en este momento quien domine la tecnología y los medios de comunicación en general, tendrá la oportunidad de triunfar con base en una escala de referencia socialmente impuesta.

9.2.3. Variable: Docentes - Pedagogía

Subtema: ventajas y desventajas

En lo que se identifica como ventajas y desventajas, desde el rol docente se centra en especial en la manera en que el uso de las RSV estimula el aprendizaje de los temas tratados a través de las mismas. Parece que las RSV estimulan el acercamiento social entre los docentes y estudiantes y contribuyen en cierta manera a que los chicos presten más atención a lo que se les está enseñando. “Las redes sociales existen desde que el primer humano se puso en contacto con el otro humano. Pero las redes sociales virtuales están potenciando—mayor cantidad de relaciones. Además, están creando fenómenos como el empoderamiento de la gente” (Arias, 2014, párr. 3-4).

Por otro lado se encuentran desventajas que se salen de las manos de los docentes que realizan este tipo de ejercicios. Falta de equipamientos en las instituciones educativas: no internet o internet con clave que solo conocen personas ajenas a la comunidad educativa, falta de dispositivos tecnológicos, además de falta

de autonomía por parte de los estudiantes lo que hace que en ocasiones no se cumpla el propósito con el que se diseñan las actividades mediante las RSV.

Para el docente Juan Carlos las ventajas fueron las siguientes:

[...] las principales ventajas ehhh pues fueron que como te decía anteriormente se fortalecieron los hábitos de estudio ehhh también fue muy útil porque los papás, puesto que es una herramienta virtual, ellos desde la casa también podían hacer un seguimiento de lo que se publicaba en el grupo porque siempre es como bueno hacer ese seguimiento y esas auditorías de la comunicación que hay pues entre estudiantes - profesores, entre los mismos estudiantes y que se limite solo a términos académicos, entonces hubo como una mayor apropiación por parte de los padres de familia y de los estudiantes por el tema o por los temas vistos en la clase de filosofía que también como te mencionaba antes ellos son reacios, porque consideran que son temas muy ladrilludos pero pues cuando uno los transforma los percibe desde una red social o desde una plataforma virtual cambia la disposición para el aprendizaje de esos discursos o de esos temas que se ven en filosofía [...]. (Comunicación personal)

Vemos que se fortalecieron los vínculos no solo con el docente del área en cuestión, sino a su vez con los padres de familia quienes desde casa debían estar al pendiente de las actividades que realizaban sus hijos, esto se constituye en un factor fundamental, ya que la RSV sirvió no solamente como estrategia pedagógica sino que se convirtió en fortalecedor de las relaciones interpersonales con docentes y familiares teniendo como excusa el trabajo académico como se puede apreciar que "las redes sociales virtuales poseen un gran potencial educativo, convirtiéndose en un espacio propicio para el aprendizaje, mediando la interacción, colaboración e intercambios entre sus participantes" (Rama & Chiecher, 2013).

Para el docente Cristian las ventajas fueron las siguientes:

[...] las ventajas es la facilidad de comunicarnos como había dicho anteriormente, de compartir información, que el estudiante tenga un mayor

entendimiento del tema no cierto, puede llegarse a dar un mejor entendimiento del tema y también me gusta pues la manera en que se pueden llegar a generar foros de discusión o discusiones dentro de las mismas plataformas [...]. (Comunicación personal)

Aquí el aprendizaje se torna más autónomo por parte de los estudiantes, y mejora su entendimiento porque para los chicos las RSV hacen parte de su entorno, ellos nacieron entre las pantallas, toda su vida han sido bombardeados por RSV y diferentes dispositivos tecnológicos de los cuales ahora los docentes echamos mano para fortalecer el sistema educativo en el cual estamos inmersos.

10. Conclusiones

En el contexto de la actual sociedad de la información, el internet trajo consigo la posibilidad de interactuar con aquellos que se encuentran a grandes distancias, provee la posibilidad de usar la cámara web y el micrófono, comparado con la línea telefónica, la internet es mucho más económico y permite visualizar al otro; mientras que la conexión telefónica brinda solo voz y un costo más elevado con el cual por solo unos minutos vía telefónica se puede navegar mucho más tiempo en la red y redes; además las TIC abren nuevas vías de enseñanza y aprendizaje y modifican el rol del docente y del alumno en la escuela.

Es una necesidad que los docentes conozcan el entorno digital en el que los estudiantes se desenvuelven por horas diariamente, reconocer las redes sociales virtuales que son mayormente frecuentadas y de hecho crear perfiles allí para interactuar con aquellos a quienes educa y comprender cuál es la fascinación que allí encuentran los jóvenes. La interacción de los docentes por medio de las redes sociales es menos frecuente que la de sus estudiantes, de hecho el uso que estos les dan es bastante diferente con respecto al que le dan los jóvenes, los maestros ingresan a otro tipo de páginas en internet, algunas académicas, científicas, entre otras; sus actividades van ligadas a otros intereses tales como la lectura de noticias, documentación e información actualizada sobre temas que les atraen; aunque en su mayoría se tenga un perfil en una red social, esta no es visitada con la misma

frecuencia que la visitan los adolescentes, las publicaciones y comentarios que se hacen allí, por parte de los profesores generalmente son resultado de una producción intelectual y elaborada que requiere un pensamiento más profundo.

Las RSV ofrecen al maestro un gran potencial educativo, un espacio novedoso para la enseñanza – aprendizaje mediado por la interacción y el intercambio entre los usuarios de estas. De hecho, los docentes no solo valoraron positivamente las potencialidades educativas que presenta Facebook, Youtube, Whatsapp, Twitter e Instagram en el ámbito académico, más aún manifestaron utilizar estas herramientas con fines pedagógicos.

Desde el punto de vista de la escuela, los docentes necesitan mayor capacitación, de hecho la capacitación constante hace parte del quehacer pedagógico, dado que la escuela debe transformarse de acuerdo a la realidad del contexto, no obstante existe la necesidad de conocer y usar las herramientas y aparatos tecnológicos que abundan hoy casi en la mayor parte de los entornos incluyendo el educativo.

El diario vivir de los docentes muestra que se ha convertido en parte de la cotidianidad que los estudiantes interactúen a través de las redes sociales virtuales y se espera que así mismo para los docentes sea cotidiana su participación e interacción por medio de las mismas de manera pedagógica, que aprovechen este espacio para mejorar la comunicación con sus estudiantes, que sea un compromiso mutuo entre unos y otros, respetando siempre los roles que cada uno ejerce; entonces no solo debe aprender el uso de los aparatos, sino comprender el uso de las nuevas tecnologías a favor de la educación. No se debe pasar por alto que los padres y madres tienen derecho y en parte la responsabilidad de conocer las acciones que realizan sus hijos en la red, el tipo de información a la cual acceden y dan, con qué frecuencia suben y bajan contenidos, siendo una premisa para los adolescentes aceptar esta circunstancia.

Hoy existe una presión social para que todos estén conectados virtualmente por teléfono, tablet, o computador. Es posible tener un teléfono sin plan de datos y si se llega a un sitio con wi-fi, de inmediato se busca la conexión porque existe una gran

necesidad de saber qué ha pasado. Esta presión se evidencia en el hecho de que se vive pendiente de las novedades, de los mensajes que se envían a través de la red, de la publicidad que bombardea constantemente el entorno. Sin ser el mecanismo de comunicación oficial, la mayoría se está comunicando a través del Whatsapp, incluso información no solo personal y de entretenimiento, sino también oficial y relativa al desempeño laboral.

Teniendo en cuenta que la escuela y los maestros tienen que ser un apoyo fundamental en la formación integral de los jóvenes, es necesaria una reestructuración de los métodos de enseñanza, deben ser integradas nuevas propuestas académicas en procura del buen uso de los medios y las redes sociales virtuales al interior del aula, algunas de las experiencias reconocidas por los docentes entrevistados incluyen participación a través de la creación de blogs, realización de entrevistas para luego subirlas a internet y permitir el enriquecimiento a nivel educativo y personal, participación a través de fanpage, Whatsapp, creación y subida de videos a Youtube; sin embargo, el impacto que se ha logrado no ha sido mayormente reconocido debido a la falta de articulación con otros, frecuentemente el trabajo realizado demanda más tiempo y compromiso razón por la cual aparecen más obstáculos para la ejecución de este tipo de actividades.

Aun así, el nacimiento de nuevas propuestas pedagógicas es mucho más frecuente de lo que se pensaba, las tendencias actuales van encaminadas al uso de los aparatos tecnológicos en casi todos los rincones del planeta, la red ha facilitado el conocimiento de procesos educativos exitosos que implementan la tecnología y la comunicación como pilar fundamental en la academia, teniendo en cuenta que la máquina no reemplaza al maestro y que este es sin lugar a dudas indispensable en la educación.

Por otro lado, existe temor de vincular estudiantes a las redes sociales de los docentes y esto se da en parte porque cada vez que se publica algo se arriesga la reputación personal, laboral, social y familiar. Cualquiera corre el riesgo de pasar del anonimato al desprestigio. Surge la necesidad de una nueva forma de enseñar y de aprender en la escuela. Con base en los testimonios de los docentes entrevistados,

fue posible visualizar la emergencia de una nueva figura de docente en el marco de los nuevos espacios interactivos virtuales. Esta nueva figura se construye a partir de la inclusión y participación del estudiante en una significativa práctica educativa que trasciende los límites del aula y el espacio físico de la institución educativa para ser desplegada en un nuevo contexto de interacción, colaboración y construcción de conocimientos entre pares.

Los maestros encuestados y entrevistados, dan cuenta de la importancia de la tecnología en la educación; cabe resaltar que aunque ellos mencionan no tener plena claridad y conocimiento de muchas herramientas presentes hoy día, la necesidad y la experiencia de los estudiantes, los ha llevado a indagar y a propiciar espacios donde se utilice la tecnología y las redes sociales virtuales al mismo tiempo que se desarrolle la actividad académica.

Los docentes deberían acercarse más a la propia experiencia y vivencia del estudiante, aproximarse a estas nuevas maneras de pensar, sentir y actuar en relación con las nuevas tecnologías, es decir, producir un cambio de mentalidad, un pasaje de la mentalidad del inmigrante digital a la mentalidad del nativo digital. Dicho cambio de mentalidad, supone una transformación, no solo en las representaciones que construyen los docentes en relación a las TIC, sino también en las prácticas que se despliegan cuando se hace uso de estas herramientas tanto dentro como fuera del aula.

Sin la capacitación y conocimientos necesarios para el uso de las redes sociales virtuales de manera pedagógica, los docentes no pueden utilizar herramientas y entornos de la revolución tecnológica digital con la finalidad pedagógica que pretenden; ya que esto constituye un factor de debilidad en torno a lo que se quiere alcanzar en los diferentes proyectos educativos que se plantean; debido a que no se trata de hacer las mismas cosas de modo más tecnologizado, sino de hacer cosas distintas, promover procesos de enseñanza y de aprendizaje que no serían posibles en ausencia de las TIC.

Es necesario combinar los nuevos entornos de enseñanza y aprendizaje virtual en los que participan docentes y alumnos con los entornos presenciales tradicionales en el ámbito de la escuela, puesto que es imprescindible el diálogo y la interacción física y personal con los otros, a través de la cual se puedan expresar y potenciar sentimientos, expresiones y actitudes que son tan importantes en las relaciones humanas y que, la mayoría de las veces, se vuelven invisibles por medio de los aparatos.

11. Referencias

- Abarca, S. (2013). Las redes sociales como instrumento de mediación pedagógica: alcances y limitaciones. *Revista Actualidades Investigativas en Educación*. 13 (2), 1-18.
- Aberastury, A., & Knobel, M. (1974). *La Adolescencia normal. Un enfoque psicoanalítico*. Buenos Aires: Paidós Educador.
- Alarcón, D. (2015). *Conozca a los 'Millennials', ¿la generación que salvará al planeta?* Obtenido de El tiempo: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-15860315>
- Arias, R. (2014). *Red social*. Obtenido de Archivo del blog: <http://raulfernandotelecomunicaciones.blogspot.com/2014/03/>
- Armesto, C. (s.f.). *El Impacto de las Redes Sociales en la Educación*. Obtenido de Presentaciones: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/interfaces/presentaciones/512_pres.pdf
- Asamblea Nacional Constituyente de Colombia. (1991). Constitución Política de Colombia del 4 de Julio de 1991. Bogotá, D.C., Colombia.
- Auge, M. (2004). *Los no lugares: espacios del anonimato: antropología sobre modernidad*. Barcelona: Gedisa.
- Balestrini, M. (2010). El traspaso de la tiza al celular: Celumetrajés en el proyecto Facebook para pensar con imágenes y narrativas transmedia. . En A. Piscitelli,

- I. Adaime, & I. Binder, *El proyecto Facebook y la posuniversidad Sistemas operativos* (págs. 35-47). Buenos Aires: Ariel.
- Barbero, J. (2003). *La educación desde la comunicación*. Bogotá, D.C.: Grupo Editorial Norma.
- Barbero, J. (2009). *Una agenda de país en comunicación*. Bogotá, D.C.: FESCOL .
- Blázquez, F. (2001). *Sociedad de la Información y Educación*. Mérida: Consejería de Educación, Ciencia y Tecnología.
- Bofarull, I. (2009). Bedroom culture o la república independiente de mi dormitorio. En X. Bringué, & C. Sádaba, *Nacidos Digitales: una generación frente a las pantallas* (págs. 121-140). Madrid: Rialp.
- Bonilla, E., & Rodríguez, P. (1995). *Más allá del dilema de los métodos*. . Bogotá, D.C. : Grupo Editorial Norma.
- Bonilla, I., & Vargas, E. (2012). *Estudio exploratorio del uso y riesgos de las redes sociales por parte de los niños y niñas en edad escolar del Área Metropolitana: caso de la escuela Juan Rafael Mora Porras y de la escuela Saint Jude*. San José: Universidad Estatal a Distancia.
- Bringué, & Tolsá. (2009). Una nueva generación, Un nuevo objeto de estudio. En X. Bringué, & C. Sádaba, *Nacidos digitales: una generación frente a las pantallas*. (págs. 13-30). Madrid: RIALP .
- Calvo, L. (2009). *Familia, resiliencia y red social: un abordaje experiencial en el trabajo social con familias*. . Buenos Aires: Espacio editorial.
- Canevacci, M. (2004). Etnografía web e identidades avatar. *Nómadas (Col)*. (21), 138-151.
- Carrizo, M. (2012). *las transgresiones de la comunicación de los adolescentes por medio de las redes sociales virtuales*. Buenos Aires: Universidad del Salvador .

- Castañeda, L. (2010). *Aprendizajes con redes sociales. Tejidos educativos para los nuevos entornos*. Bogotá, D.C.: Eduforma.
- Castells, M. (1996). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. Madrid: Editorial Alianza.
- Castillejo, R., Torrado, C., & Salgado, C. (2011). Mediación en violencia de género. *Revista de Mediación*. 4 (7), 38-45.
- Castrillón, E. (2010). *Internet: ¿Alternativas de socialización para los jóvenes en Colombia?* Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana.
- Congreso de la República de Colombia. (1994). Ley 115 del 8 de Febrero de 1994. [Por la cual se expide la ley general de educación.]. Bogotá, D.C., Colombia.
- Consein . (2016). *Millennials la generación de relevo*. Obtenido de Blog: <http://www.consein.com/2016/09/16/millennials-la-generacion-de-relevo/>
- de Haro, J. (2008). *Las redes sociales en educación*. Obtenido de Archivo del blog: <http://jjdeharo.blogspot.com/2008/11/la-redes-sociales-en-educacin.html>
- Echaniz, A. (2013). *Temor vs. Empoderamiento*. Obtenido de Archivo del Blog: <http://echanizbarrondo.blogspot.com/2013/12/temor-vs-empoderamiento.html>
- Erazo, E., & Muñoz, G. (2007). Las mediaciones tecnológicas en los procesos de subjetivación juvenil: Interacciones en Pereira y Dosquebradas, Colombia. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*. 5 (2), 723-754.
- Facuse, M. (2003). *Una epistemología pluralista. El anarquismo de las ciencias Paul Feyeraben*. Santiago de Chile: Universidad de Chile.
- Fals, O. (1991). *Acción y conocimiento*. Bogotá, D.C.: CINEP.
- Ferielaciencia. (s.f.). *El marco legal del diseño curricular en Colombia*. Obtenido de http://www.ferielaciencia.com.co/v2_base/file_downloader.php?id_file=44748-m21-f41464cf90e42a413f851b2dc2b82c79.

- Foucault, M. (2012). *Vigilar y Castigar*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Gabelas, J. (2009). *Las nuevas tecnologías: un nuevo marco emergente en las relaciones y la comunicación familiar*. Barcelona: CosmoCaixa Barcelona.
- Gallego, S. (2006). *Comunicación familiar: un mundo de construcciones simbólicas y relacionales*. . Manizales: Universidad de Caldas.
- García, & Brigué. (2009). Contexto Educativo: Hijos de la Logse. En X. Bringué, & C. Sádaba, *Nacidos digitales: una generación frente a las pantallas*. (págs. 45-56). Madrid: RIALP.
- García, N. (2004). Diferentes, desiguales o desconectados. *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*. (66-67), 113-133.
- Garrigós, I., Mazón, J., Saquete, E., Puchol, M., & Moreda, P. (2010). *La influencia de las redes sociales en el aprendizaje colaborativo*. Alicante: Universidad de Alicante.
- Goleman, D. (1997). *Inteligencia Emocional*. . Washington, D.C: Kairós.
- Gómez, J., & Redondo, C. (2011). *Las redes sociales como fuente de conocimiento en la enseñanza primaria*. Málaga: XII Congreso Internacional de Teoría de la Educación.
- Gros, B. (2004). *El aprendizaje colaborativo a través de la red: límites y posibilidades*. Barcelona : Universidad de Barcelona .
- Guber, R. (2001). *La etnografía. Método, campo y reflexividad*. Bogotá, D.C.: Grupo Editorial Norma .
- Gutiérrez, A. (2003). *Alfabetización Digital*. Barcelona: Gedinsa S.A.
- Hernández, A. (1997). *Familia, ciclo vital y psicoterapia sistémica breve*. Bogotá, D.C.: El Búho LTDA.

- Huergo, J., & Fernández, M. (2000). *Cultura escolar, Cultura mediática /intercepciones*. Bogotá, D.C.: Universidad Pedagógica Nacional.
- Islas, C., & Carranza, M. (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? *Revista de innovación educativa*. 3 (2), 3-20.
- Jiménez, A. (2004). El estado del arte en la investigación en las ciencias sociales. En A. Jiménez, *La practica investigativa en ciencias sociales* (págs. 29-43). Bogotá, D.C.: Universidad Pedagógica Nacional.
- Kirchman, D. (2010). *Las redes sociales buscan un lugar en la educación*. Obtenido de Blog: <http://rincondelbibliotecario.blogspot.com/2010/02/las-redes-sociales-buscan-un-lugar-en.html>
- Labrador, F., Requesens, A., & Helguera, M. (2015). *Guía para padres y educadores sobre el uso seguro de Internet, móviles y videojuegos*. Madrid: Fundación Gaudium.
- Luna, J. (2012). *Redes sociales: El peligro de perder el tiempo*. Obtenido de Blog del Desafío: http://www.desafiocoaching.com/Blog_Pildoras/?p=385
- Majó, J. (s.f.). *Nuevas tecnologías y educación*. Obtenido de Articles: https://www.uoc.edu/web/esp/articles/joan_majo.html
- Marciales, G., & Cabra, F. (2011). Internet y pánico moral: revisión de la investigación sobre la interacción de niños y jóvenes con los nuevos medios. *Universitas Psychologica*. 10 (3), 855-865.
- Martínez, B. (2006). *Homo Digitalis: etnografía de la cibercultura*. Bogotá, D.C. : Universidad de los Andes.
- MinTIC. (2015). *Redes sociales: Leyes para tener en cuenta*. Obtenido de Historico: <http://www.enticconfio.gov.co/redes-sociales-leyes-para-tener-en-cuenta#sthash.G84h1C4Y.dpbs>

- Ochoa, A. (2015). *¿Sabes cuál es la generación de los niños millennials?* Obtenido de Los mochis: <https://www.debate.com.mx/losmochis/Sabes-cual-es-la-generacion-de-los-ninos-millennials-20150823-0058.html>
- Peña, I., Córcoles, C., & Casado, C. (2006). El Profesor 2.0: docencia e investigación desde la Red. *Uocpapers*. (3), 1-9.
- Pérez, J. (2003). *Internautas y náufragos*. Madrid: Trotta.
- Piñeros, G. (2011). *Historias reales de redes virtuales*. Bogotá D.C.: Grijalbo.
- Presidencia de la República de Colombia. (1979). Decreto 2277 del 14 de Septiembre de 1979. [Por el cual se adoptan normas sobre el ejercicio de la profesión docente.]. Bogotá, D.C., Colombia.
- Presidencia de la República de Colombia. (2002). Decreto 1278 del 19 Junio de 2002. [Por el cual se expide el Estatuto de Profesionalización Docente.]. Bogotá, D.C., Colombia.
- Rama, M., & Chiecher, A. (2013). El potencial educativo de facebook en la universidad. *Revista Contextos de Educación*. 13 (19), 46-55.
- Real Academia Española. (s.f.). *Docente*. Obtenido de Diccionario de la lengua española: <http://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=docente>
- Romero, P., & Galeano, L. (2010). *Impacto de las redes sociales en la educación*. Santiago del Estero: Universidad Nacional de Santiago del Estero.
- Rueda, R., & Quintana, A. (2004). *Ellos vienen con el chip incorporado. Aproximación a la cultura informática escolar*. Bogotá, D.C.: Alcaldía Mayor de Bogotá.
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones: Elementos para una teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona: Gedisa editorial.
- Sluzki, C. (1998). *La red social: Frontera de la práctica sistémica*. Madrid: Gedisa .

- Toro, B. (2014). *¿Cuáles son las 5 principales redes sociales hoy en día?* Obtenido de Equipo: <https://www.guioteca.com/redes-sociales/cuales-son-las-5-principales-redes-sociales-hoy-en-dia/>
- Torres, A. (2007). *Identidades y política de acción colectiva: organizaciones populares y luchas urbanas en Bogotá, 1980-2000*. Bogotá, D.C.: Universidad Pedagógica Nacional.
- Torrice, E. (2004). *Abordajes y períodos de la teoría de la comunicación*. Bogotá, D.C.: Grupo Editorial Norma.
- Unsoloser. (2017). *Se habla de generaciones*. Obtenido de Antropología : <http://www.unsoloser.cl/index.php/biblioteca/item/2586-se-habla-de-geenraciones>
- Urresti, M. (2008). *Ciberculturas juveniles*. Buenos Aires: La crujía.
- Watzlawick, P. (1971). *Teoría de la Comunicación Humana*. Barcelona: Herder.
- Wikipedia. (s.f.). *Encuesta*. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Encuesta>
- Zemelman, H. (2005). Pensar teórico y pensar epistemológico. De los desafíos de la historicidad en el conocimiento social. . En H. Zemelman, *Voluntad de conocer. El sujeto y su pensamiento en su paradigma crítico* (pág. 63). México, D.F.: Anthropos.

12. Anexos

Anexo 1. Formato de encuesta aplicada a los docentes

NOMBRE: _____	SEXO: M <input type="radio"/> F <input type="radio"/>
EDAD: _____	NIVEL DE FORMACIÓN: _____
COLEGIO: _____	
ÁREA: _____	NIVEL DE ENSEÑANZA: _____
E-MAIL: _____	TELÉFONO: _____

- ¿Señale cuál de las siguientes redes sociales virtuales usa?

Facebook <input type="radio"/>	Ask.fm <input type="radio"/>	Skype <input type="radio"/>
Instagram <input type="radio"/>	Twitter <input type="radio"/>	Youtube <input type="radio"/>
Whatsapp <input type="radio"/>	Snapchat <input type="radio"/>	Otras <input type="radio"/>

¿Cuáles más? _____
- Escriba en orden de importancia las tres redes sociales virtuales que usa con mayor frecuencia

1) _____ 2) _____ 3) _____
- ¿Cuántas horas al día usa las redes sociales virtuales?

0 a 1 1 a 2 2 a 4 4 a 6 6 a 8 Más de 8
- ¿Con qué fin usa las redes sociales virtuales?

Pedagógico Entretenimiento Personal
- ¿En qué lugares suele acceder a las redes sociales virtuales?

Casa Colegio Café internet Otros _____
- ¿En qué dispositivos suele acceder a las redes sociales virtuales?

Celular computador Tablet Otros _____
- ¿Cree que se pueden correr peligros con las redes sociales virtuales?

Sí NO ¿Cuál? _____
- ¿Considera que el uso de las redes sociales virtuales pueda ayudar a la educación?

Sí NO NS/NR

¿Por qué? _____
- ¿Ha usado las redes sociales virtuales con fines pedagógicos?

Sí NO NS/NR

De ser afirmativa su respuesta, coméntenos su experiencia: _____
- De las redes sociales virtuales que se han mencionado en esta encuesta, ¿cuáles vincularía a un proceso pedagógico y por qué? _____
- ¿Ha recibido alguna capacitación sobre el uso pedagógico de las redes sociales virtuales?

Sí NO ¿Cuál? _____
- El colegio donde usted trabaja posee algún proyecto que vincule las redes sociales virtuales como parte del PEI?

Sí NO NS/NR
- ¿Considera que se deberían brindar espacios de capacitación acerca del uso de las redes sociales virtuales en espacios de aprendizaje?

Sí NO ¿Por qué? _____

Anexo 2. Entrevista semiestructurada realizada a los docentes

Nombre

Área de desempeño

Colegio

1. ¿Cuál fue su experiencia pedagógica en torno al uso de redes sociales virtuales?
2. ¿Cuáles fueron los resultados obtenidos a partir de la experiencia?
3. ¿Cuáles fueron las ventajas y desventajas del trabajo realizado a partir del uso de las redes sociales virtuales con fines pedagógicos?
4. ¿Cuáles considera que son los desafíos que enfrentan los docentes al emplear redes sociales virtuales con fines pedagógicos?

Anexo 3. Transcripción de las entrevistas

Entrevista 1 -Docente Juan Carlos Álvarez-

Entrevista al profesor Juan Carlos, eh... eh...

-Entrevistador: buenos días profe Juan Carlos ¿puedes contarnos tu experiencia usando redes sociales virtuales?

-Profe Juan: claro que sí, buenos días profe Patricia, eh... eh... pues principalmente las experiencias pedagógicas que yo he tenido utilizando las redes sociales fue que en alguna oportunidad con un grupo de undécimo creamos un, un grupo en Facebook donde eh... digamos subíamos toda la información eh... tanto que veíamos en la clase como información adicional complementaria a los temas que en filosofía se venían desarrollando pues eh... principalmente se mmmmm eh... se subieron contenidos eh... audiovisuales que muchas veces en la clase por disposición de tiempo o de equipos no los podíamos ver, entonces ese espacio del grupo pues nos sirvió muchísimo sobre todo para acceder a material audiovisual.

-Entrevistador: bastante interesante y ¿cuáles fueron los resultados que obtuvieron?... ¿hubo solamente resultados buenos? o ¿qué otro tipo de resultados se encontraron en ese ejercicio?

-Profe Juan: pues eh... los resultados así positivos, principalmente fue porque había una rigurosidad en cierta medida en la entrega de trabajos en la responsabilidad puesto que una vez se les decía en clase los compromisos que habían sido adquiridos en casa pues yo también les recordaba a través del grupo eh... esos compromisos y pues también porque hubo una mayor apropiación de ciertos conceptos de filosofía que no son muy fáciles a veces de digerir y que a través de estos videos que te comento de muchas presentaciones que se colgaban ahí en el grupo ellos fueron comprendiendo mucho mejor estas nociones y fueron relacionando el tema de la filosofía antigua con conceptos o con un contexto cotidiano pues actual en el cual ellos muchas veces ellos ven que la filosofía es algo distante pero lo que quisimos fue que la filosofía fuera vista como algo que es cotidiano y que está muy cercano a los estudiantes digamos que eso en términos eh... positivos y pues también como porque ayudó al fortalecimiento de hábitos de estudio ... en términos negativos digamos que ahí propiamente en el grupo no no pasó pero sí conocí como

otras experiencias de otros docentes, que en ciclos más pequeños ehhh de pronto esos espacios se daban como para que los chicos se hicieran insultos o de pronto pudiera haber un matoneo virtual como que ese mismo espacio permitiera lo otro entonces digamos que ese sería como de pronto una amenaza o un riesgo a correr pero pero yo creo que son más como los resultados positivos siempre y cuando exista como una rigurosidad y como unos acuerdos también como entre estudiante y profesor para el uso de ese mismo grupo...

-Entrevistador: bastante interesante esa experiencia profesor y en cuanto a las ventajas del ejercicio y tal vez las desventajas...

-Profe Juan: sí, ehhh las principales ventajas ehhh pues fueron que como te decía anteriormente se fortalecieron los hábitos de estudio ehhh también fue muy útil porque los papás, puesto que es una herramienta virtual, ellos desde la casa también podían hacer un seguimiento de lo que se publicaba en el grupo porque siempre es como bueno hacer ese seguimiento y esas auditorías de la comunicación que hay pues entre estudiantes - profesores, entre los mismos estudiantes y que se limite sólo a términos académicos entonces hubo como una mayor apropiación por parte de los padres de familia y de los estudiantes por el tema o por los temas vistos en la clase de filosofía que también, como te mencionaba, antes ellos son reacios porque consideran que son temas muy ladrilludos pero pues cuando uno los transforma los percibe desde una red social o desde una plataforma virtual cambia la disposición para el aprendizaje de esos discursos o de esos temas que se ven en filosofía...

-Entrevistador: y ¿cuáles crees que son los desafíos del uso de las redes sociales virtuales con fines pedagógicos?, ¿cuáles pueden ser esos desafíos que un docente encuentra en el colegio, en el aula de clase, con los mismos estudiantes?

-Profe Juan: los principales desafíos es ehhh yo creo que tenemos que procurar que los estudiantes también tengan un rol para que ellos creen para que no solo sean receptores de conocimiento, sino que también sean productores de conocimiento y yo pienso que las redes sociales y las plataformas virtuales en general pues nos van a ayudar precisamente a consolidar ese proceso, porque debemos entender que ellos

son nativos digitales y por lo tanto es su mundo, su contexto, sus intereses y sus necesidades están vinculadas a los contenidos digitales, entonces nosotros como maestros y como escuela en la medida en que nos apropiemos de esos discursos y de esas herramientas digitales seguramente vamos a entender mejor el cómo ellos comprenden y se relacionan con el conocimiento, entonces el desafío es cómo conocer también el contexto de los chicos porque no todos los colegios ni todos los estudiantes son iguales y en la medida en que conozcamos ese contexto seguramente van a haber aprendizajes mucho más significativos...

-Entrevistador: muchísimas gracias profe... una última pregunta antes de finalizar la entrevista Juan Carlos ¿Conoces otras experiencias de otros docentes que hayan utilizado las redes sociales virtuales con fines pedagógicos? y ¿qué piensas de eso, qué nos puedes decir?

-Profe Juan: sí claro, pues tengo conocimiento de una herramienta que utilizó un docente pues a través de Twitter y era que promovía en los estudiantes la habilidad para resumir sus ideas en muy pocas palabras, no... era como un tema de redacción pues también para revisar el tema de ortografía pero sobre todo para que ellos aprendan a redactar de forma pues muy puntual y eh eh pues digamos que a través del Twitter se contaban ciertas historias pues como unos cuentos, donde pues también las personas iban siguiendo cada día eh eh pues como la continuación de esa historia, entonces me parece que es una herramienta pues provechosa y pues significativa donde pues sería eh eh sería muy positivo seguir explorando, eso por un lado, también sé que por los lados de Instagram se puede como asimismo contar muchas historias o hacer como fotorreportajes eh eh de situaciones que pueden pasar en el colegio donde los chicos toman sus fotos y van también contando historias a través de las imágenes entonces yo pienso que esta red como Instagram que ya es mucho más visual puede servir para ese tipo de actividades pedagógicas...

-Entrevistador: muchísimas gracias profe Juan.

Entrevista 2 -Docente Fenit Barrera-

-Entrevistador: me encuentro aquí en el colegio Los Comuneros Oswaldo Guayasamín con la profesora Fenit, ehhs vamos a hablar un poco sobre el proyecto que ella maneja en esta institución, entonces profe... me puedes decir ¿cuál es tu formación académica?

-Profe Fenit: bueno. Yo soy profesional en ciencias sociales, estudié en la Universidad del Tolima, luego hice una maestría en Escrituras Creativas en la Universidad Nacional, también tuve formación de como una Especialización, o sea allá lo llaman Master en España, pero es como un curso acá, que fue en Realización Documental enfocada como en lo social.

-Entrevistador: nos puedes contar también ¿cómo es tu proyecto aquí en el colegio?, ¿cuál ha sido tu experiencia?

-Profe Fenit: Listo. Yo trabajo aquí en Los Comuneros Oswaldo Guayasamín desde el 2010 ehhs julio del 2010, entonces digamos soy profesora de sociales y pues también tenía muchas como inquietudes acerca de la comunicación y del uso de la herramienta, del cine y del audiovisual para crear conocimiento social y para influir dentro de las comunidades y bueno... entonces yo empecé a formular un proyecto que en principio y bueno todavía tiene como un título grande que es el Proyecto Audiovisual, pero de ahí se fueron desprendiendo dos líneas, una que se llama Vivir la Historia y otra que se llama Producciones Los Comuneros, entonces una Vivir la Historia se desarrolla en el aula sí, viendo las clases de sociales y Producciones Los Comuneros ya es un semillero, un grupo de estudiantes que profundizan un poco más en lo que es la realización audiovisual.

-Entrevistador: tú nos puedes contar ¿cómo ha sido el uso de las redes sociales en este proyecto?, ¿qué resultados has obtenido?

-Profe Fenit: listo. Como nosotros dentro del aula y fuera de ella producimos audiovisuales y todos relacionados pues con la historia y enfocándonos luego en la historia del colegio, entonces estos se empezaron a colgar en Youtube, allí entonces la forma de que los estudiantes, de tener un contacto con los estudiantes y de que ellos conocieran estas producciones, pues era un poco abrir un Facebook, pues sí

tenía conocimiento que casi todos tienen Facebook, entonces al abrir Facebook pues sí colgar allí los videos que hacíamos en Youtube y también empezar a poner información sobre el colegio, sobre eventos que se hacían en el colegio y donde tomábamos fotografías entonces empezamos a colgarlas.

-Entrevistador: ¿Qué ventajas y desventajas has encontrado en la elaboración del proyecto con los estudiantes, en la institución?

-Profe Fenit: bueno, el proyecto digamos que empieza como a formarse en el 2012 pero solo hasta el 2014 tuvimos como la posibilidad de mostrar un producto audiovisual ¿por qué? pues porque se requieren de herramientas para hacer audiovisual sí, se requieren equipos, se requiere espacio, se requiere tiempo, entonces en el 2014 fuimos apoyados por dos proyectos de la secretaría que nos donaron una cámara y computador y así pudimos trabajar, entonces la primera dificultad que encontramos fue esa, fue conseguir recursos con los que trabajar porque el presupuesto de la institución pues no salía para proyectos en esa entonces luego empezaron a salir y pues ahí hemos estado buscando que la institución nos apoye, nos ha apoyado pero casi que ha sido muy poco lo que la institución ha podido invertir en el proyecto... las ventajas es que es un proyecto que ha participado en el Foro Local mmm en el Foro primero institucional y en el Foro Local, y pues allí fue como visto como un proyecto innovador, es raro o todavía no es tan común dentro de nuestro país en las Ciencias Sociales que se vincule la realización audiovisual, sí se habla del audiovisual pero entonces como mirar películas, analizarlas y a partir de esto pues aprender unos contenidos y evidentemente es una buena herramienta pero ya entrar en la producción por las mismas condiciones de equipamiento de nuestros colegios pues es difícil, son pocos los colegios que lo hacen, entonces eso por un lado, también aciertos o cosas que yo considero una ventaja es que el audiovisual pues es un documento sí, entonces se han creado muchos documentos que están en Youtube y que entran a configurar lo que yo considero la Memoria Audiovisual de esta institución sí, y la idea es que en un futuro, que sea utilizado como eso, como una memoria, que allí podamos encontrar como se hacían los audiovisuales en esta

institución, eh, quienes estudiaron ahí, qué pensaban los que estudiaban ahí, qué hacían los profesores, se pueden hacer muchas lecturas de esos documentos.

-Entrevistador: En ese sentido pues con ¿cuántos estudiantes estás trabajando? ¿Cuántos se vinculan al año? y pues tú mencionabas anteriormente que la herramienta del Facebook, o sea que las redes sociales virtuales te habían ayudado a acercarte un poco más a los estudiantes...

-Profe Fenit: sí. Entonces bueno, yo creé una página en Face, una ... sí un perfil en Facebook que es Ciencias Sociales Los Comuneros, entonces ahí muchos estudiantes se han añadido, se han hecho amigos de este perfil y hay un contacto directo sobre todo con los estudiantes que yo trabajo, con los grados con los que trabajo y también con los chicos del grupo audiovisual, eh, normalmente ellos sí tienen alguna inquietud o quieren comentarme algo pues lo hacen directamente casi la reviso por ahí tres veces a la semana entonces hay un contacto muy... un contacto, eh, si digamos a partir de este perfil he podido conocer mucho más a nuestra población y conocer sus inquietudes eh, conocer incluso sus familias a través de las publicaciones que ellos hacen y esto yo siento que me ha permitido comprenderlos un poco más, sí, saber quiénes son, qué sienten y en esa medida relacionarme con ellos mejor y igualmente ellos a partir también de poner fotos del colegio donde ellos salen, ellos se sienten reconocidos y cuando en un principio salíamos con los chicos con la cámara había mucha resistencia a que se les tomará fotos, hoy en día ellos... profe para el Face, sí, quieren que les tome fotos porque ven que también son fotos bonitas, sí eh, bueno...

-Entrevistador: eh, y una última pregunta Fenit ¿cuáles crees que son los desafíos del uso de las redes sociales virtuales de manera pedagógica, no solo para ti sino para los demás docentes que de pronto desean la utilización de estos medios en las aulas de clase?

-Profe Fenit: bueno, yo creo que el mayor reto es que nosotros los docentes pues tengamos una participación creativa dentro de esos medios, entonces cómo... cómo lograr atraer a diversas... diversos contenidos, diversas versiones del mundo a estos

chicos que tienen realmente un uso muy limitado de las redes sociales, sí, ellos pues no tienen más conocimiento... no tienen mucho conocimiento o alternativas también educativas para usar pues la red de internet, entonces como nosotros nos apropiamos de eso, de los nuevos lenguajes, por ejemplo un reto con el proyecto es... a partir de una serie que estamos creando que se llama Microhistorias de la Escuela, generar de pronto una plataforma interactiva donde los estudiantes puedan navegar por diferentes historias y se potencie así también la creación de textos, si, que ellos a partir de esa interacción con esas historias puedan crear posibles finales o puedan ser interlocutores de las historias que estamos mostrando entonces, yo creo que el mayor reto de nosotros los docentes es conocer esos nuevos lenguajes en que los estudiantes sí navegan por ellos bastante bien y apropiarnoslos para ehhh generar en ellos un uso mejor, y apropiado y seguro de la red.

-Entrevistador: muchísimas gracias.

Entrevista 3 -Docente Cristian David Rodríguez-

-Profe: buenas tardes, mi nombre es Cristian Rodríguez y soy Licenciado en Diseño y dicto el área de Diseño Asistido en el Colegio Técnico Industrial Piloto.

-Entrevistador: Buenas tardes profe Cristian, ¿podrías contarnos tu experiencia usando redes sociales virtuales de manera pedagógica?

-Profe Cristian: en mi experiencia como docente he encontrado varios desafíos por ejemplo al enseñar, porque cada persona maneja un lenguaje diferente y pues siempre estamos sometidos a diferentes poblaciones, esas poblaciones manejan por ejemplo diferentes formas de comunicación o diferentes métodos de aprendizaje ehhh pues los cuales tenemos que acoplarnos a ellos no, también por ejemplo el aprendizaje o la capacitación constante que nosotros como docentes tenemos cuando hago el ejemplo que por ejemplo cuando desde el grado, cuando me gradué de la universidad, ese conocimiento que adquirí en la universidad hoy en día ya no es suficiente no, entonces necesito estar, como siempre estar mirando estar acoplando información, buscando información nueva.

-Entrevistador: ¿Cuáles fueron los resultados obtenidos a partir del ejercicio pedagógico con redes sociales virtuales?

-Profe Cristian: en cuanto a los resultados que fueron obtenidos a través del ejercicio pedagógico con redes sociales virtuales, como tenemos que por ejemplo, el uso de plataformas permiten que el estudiante logre enfocar sus gustos en el área de conocimiento que en este caso sería pues mi área del Dibujo Asistido, además de herramientas pues que me permiten que el estudiante recepcione más fácil o entienda más fácil eh lo que yo le quiero dar no, lo que yo quiero pues que el estudiante pues eh asuma, también como el uso y envío de información es mucho más sencillo y pues eh que el estudiante exprese sus ideas de una manera más fácil y pues a mí también se me permite como recepcionarla mejor.

-Entrevistador: ¿Cuáles consideras que son las ventajas y desventajas del ejercicio que realizas?

-Profe Cristian: en cuanto a las ventajas y desventajas del ejercicio que realizo en las redes sociales virtuales, encuentro que por ejemplo las ventajas es la facilidad de comunicarnos como había dicho anteriormente, de compartir información, que el estudiante tenga un mayor entendimiento del tema no cierto, puede llegarse a dar un mejor entendimiento del tema y también me gusta pues la manera en que se pueden llegar a generar foros de discusión o discusiones dentro de las mismas plataformas.

En cuanto a las desventajas encontramos que por ejemplo es muy difícil que el estudiante empiece como aaaa el uso de este tipo de tecnologías impiden que el estudiante como que socialice sí, ya el estudiante se acostumbra estar solamente frente al computador y no, no hace ningún tipo de socialización no cierto, eh también que el estudiante debe ser muy autodidacta, si el estudiante digamos por decirlo así cierto grado de mediocridad pues todos los temas van a quedar por el aire y va a quedar como por muy encima todos los temas no, eh también que se encuentra información de todo tipo, encuentran no sé, todo tipo de páginas que tanto pues son provechosas para el estudiante como son perjudiciales, también es un poquito más fácil que haya ciberacoso, o sexting sí, desde este tipo de plataformas.

-Entrevistador: ¿Cuáles crees que son los desafíos de la práctica pedagógica y el uso de las redes sociales virtuales?

-Profe Cristian: bueno y en cuanto a los desafíos de la práctica pedagógica en el uso de redes sociales virtuales ehhh una es por ejemplo la formación de los docentes cierto, que cada vez los docentes necesitan de mayor formación en tecnologías de la información y la comunicación y también que esas tecnologías de la información y de la comunicación sean implementadas no, también haría falta generar unas plataformas más llamativas sin dejar de lado pues que son académicas no, netamente académicas y también sensibilizar al estudiante en el uso de estas plataformas, siempre es un poquito complicado que el estudiante coja de ceros una plataforma y empiece a trabajarla, es necesario que se empiece a sensibilizar al estudiante.