

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA - UNIVERSIDAD UNIMINUTO

Facultad de Educación

Maestría en Comunicación Educativa

SENTIDO DE PERTENENCIA CIUDADANA Y NARRATIVAS DIGITALES EN LA
RED SOCIAL FACEBOOK EN ESTUDIANTES DE GRADO 802 (J. M) IED CODEMA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL, BOGOTÁ.

Tesis que presenta

GLORIA PATRICIA NIÑO BARRAGÁN

Para obtener el grado de Maestría en Comunicación Educativa

Bogotá
Mayo 2015

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA - UNIVERSIDAD UNIMINUTO

Facultad de Educación

Maestría en Comunicación Educativa

SENTIDO DE PERTENENCIA CIUDADANA Y NARRATIVAS DIGITALES EN LA
RED SOCIAL FACEBOOK EN ESTUDIANTES DE GRADO 802 (J. M) IED CODEMA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA DISTRITAL, BOGOTÁ.

Tesis que presenta

GLORIA PATRICIA NIÑO BARRAGÁN

Para obtener el grado de Maestría en Comunicación Educativa

Director

Mag. Catalina Campuzano

Bogotá
Mayo 2015

Nota de aceptación:

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Bogotá D.C. mayo de 2015

AGRADECIMIENTOS

A Dios

Quiero en esta oportunidad agradecer en primer lugar al Dios todo poderoso quien me ha conservado con vida, con salud, quien me dio inteligencia y me ha guiado y cuidado, porque permitió que llevara a feliz término mi Proyecto de Investigación. Gracias señor porque me ayudaste en mis estudios, gracias por tu misericordia y tu amor, porque cada día me ayudaste a vencer los problemas y dificultades presentadas para la realización de la presente Investigación.

A mi hijo

Agradezco también a mi hijo Camilo Alexander, a quien sacrifiqué en tiempo y dedicación y dio todo de él; para que yo hoy concluyera una etapa más de mi formación profesional.

A mis maestros

Gracias a ustedes queridos maestros y maestras, a mis Tutoras Betty Martínez y Catalina Campuzano, porque fueron quienes me dieron una luz de su conocimiento, gracias por su paciencia, comprensión, y recuerden que lo que ustedes han sembrado durante este año ha dado fruto en mí.

A mis Compañeros de la Maestría

Gracias a cada una de mis compañeras y compañeros quienes con su simpatía y amistad, de cada sábado, le daban un matiz cálido a mi vida estudiantil, gracias a la Universidad Pedagógica de Pereira y a la Universidad Minuto de Dios, en especial a la Planta total de Uniminuto.

Gracias a todas aquellas personas que de una u otra manera me colaboraron para hacer de este sueño una realidad. Gracias y que Dios los bendiga.

Gloria Patricia Niño Barragán

Tabla de contenido

1. INTRODUCCIÓN	3
1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	12
2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	13
2.1 Objetivo General	13
2.2 Objetivos Específicos:	7
3. JUSTIFICACIÓN	14
4. MARCO TEÓRICO	12
4.1 Mediación según Jesús Martín Barbero	18
4.2 Aportes de las cinco eses	18
4.2.1 Manejo del papel impreso y electrónico	19
4.2.2 Indicadores de Gestión	20
4.2.3 Organizar consiste en:	20
4.2.4 Algunas formas de organizar son:	27
4.2.5 Limpiar consiste en:	21
4.2.6 Procedimientos para efectuar la Limpieza:	27
4.3 Los lugares concebidos como estrategias de comunicabilidad según Barbero	30
4.4 Consumos Culturales	26
4.4.1 Noción de Consumo	32
4.5 Modos de Ver/Leer	30
4.6 Los no lugares	40
4.7 Autores que nos aportan los conceptos de Internet & Facebook	41
4.8 Ciudadanía	43
4.8.1 Sentido de pertenencia a la ciudad	44
4.8.2 Cuidado del Entorno	45

4.8.3	Arraigo.....	45
4.8.4	Desarraigo.....	45
4.8.5	Emociones.....	46
4.9	Narrativas digitales.....	40
5.	PROCESO METODOLÓGICO.....	49
	Ddefiniciones de:	
	¿Qué es la hermenéutica?.....	56
	¿Qué es lo etnográfico?	58
5.1	Fuentes de Recolección de información.....	61
5.1.1	Instrumentos de Recolección de la información.....	61
5.2	Construcción instrumento de Recolección de datos.....	62
5.3	Categorías Emergentes.....	686
5.4	Análisis de datos de las fotografías.....	81
5.5	Entrevista para el uso de la narrativa digital Facebook realizada el 10 de septiembre 2012.....	91
5.6	Análisis de datos de los pantallazos.....	101
5.7	Matriz de análisis de información cualitativa de doble entrada narrativas digitales...	102
5.8	Memorando de Análisis.....	103
5.9	Fases del Proceso de Mediación.....	104
5.9.1	Mediación.....	104
5.9.2	Habilidades en la mediación.....	106
5.10	Resolución de Conflictos.....	1018
5.11	Comunicación:.....	1018
5.11.1	Incorporar personas ajenas al grupo.....	108
5.11.2	Categorías de análisis y patrones emergentes.....	1029
5.12	Categorías Sociales:.....	10512
5.13	Consolidado de Recurrencias por Categoría.....	10613

5.14	Análisis de Resultados.....	1096
5.15	Entrevistas112	
5.15.1	¿Qué piensas de tu ciudad?.....	1129
5.15.2	¿Dónde te gustaría vivir y por qué?.....	1129
5.15.3	¿Quién es la persona que te invita a realizar actividades fuera del colegio?.....	1129
5.15.4	¿Por qué es importante conocer la historia de tu barrio y la de tu colegio?.....	1129
5.15.5	¿Desde cuándo habitas en la localidad de Kennedy?.....	1129
5.16	Consolidado de recurrencias por categoría niños de grado 8 entre 13 y 16 años.....	1185
	Imaginario, Identidad y Sentido de pertenencia.....	1185
	Identidad.....	1197
	Sentido de pertenencia.....	12431
5.17	Análisis de Resultados Entrevistas.....	12532
6.	DE ANÁLISIS AL DIÁLOGO DE SABERES.....	1307
7.	ESTRUCTURACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	1418
7.1	PROYECTO GRUPO FOCAL.....	1418
7.2	FUENTES DE INFORMACIÓN.....	1441
7.3	CATEGORÍAS EMERGENTES.....	14552
8.	CONCLUSIONES FINALES.....	156
9.	BIBLIOGRAFIA.....	15360
10.	ANEXOS.....	155
10.1	Anexo 1 Símbolos especiales para Facebook.....	1552
10.2	Anexo 2 Análisis de pantallazos.....	164
10.3	Anexo 3 Cronograma de actividades a realizar en el proceso de las Cinco Eses y su permanencia en el tiempo.....	214
10.4	Anexo 4 Relación e importancia de contar acerca de cómo surgió la presente investigación	215

TABLAS

Tabla 1 Evidencias y percepciones sobre el sentido de pertenencia de estudiantes.	55
Tabla 2 Análisis Resolución de conflictos	109
Tabla 3 Criterios y Características del Contenido de la Entrevista.....	119
Tabla 4 Matriz de análisis de información cualitativa de doble entrada.....	123
Tabla 5 Percepciones y evidencias sobre el sentido de pertenencia	141
Tabla 6 CRONOGRAMA Y ACTIVIDADES	13843
Tabla 7 GRUPO FOCAL.....	14248
Tabla 8 ANÁLISIS DE PANTALLAZOS	15763

IMÁGENES

Imagen 1 Salida reconocimiento Campin de Bogotá.....	63
Imagen 2 Salida reconocimiento Parque Simón Bolívar - Bogotá	64
Imagen 3 Instrumento 01 - Análisis fotográfico	65
Imagen 4 Instrumento 02 – análisis fotográfico.....	67
Imagen 5 Instrumento 03 – análisis fotográfico.....	69
Imagen 6 Instrumento 04 – análisis fotográfico.....	71
Imagen 7 Instrumento 05 – análisis fotográfico.....	73
Imagen 8 Instrumento 06 – análisis fotográfico.....	78
Imagen 9 Sentido de pertenencia – Estados de ánimo en el partido de futbol.....	79
Imagen 10 Sentido de pertenencia – Parque Simón Bolívar.....	79
Imagen 11 Estudiantes maestros y supervisión de padres de familia.	137

LISTA DE GRÁFICAS

Gráfica 1	Cómo Facebook fortalece el sentido de pertenencia a la ciudad, en los	80
Gráfica 2	Qué consideras tú que es el sentido de pertenencia?.....	81
Gráfica 3	Qué emociones puedes expresar frente a estas fotografías?	82
Gráfica 4	¿Qué opinas del entorno del estadio?.....	83
Gráfica 5	¿Cómo te parece el acto cultural del colegio Codema?	84
Gráfica 6	¿Es buena la democracia en el colegio Codema?	85
Gráfica 7	¿Aunque algunos estudiantes son hinchas de Millonarias, lo importante para ellos fue el compartir emociones	86
Gráfica 8	¿El sentido de pertenencia forma parte de una persona al compartir valores?	87
Gráfica 9	¿Qué causó ir al estadio?.....	88
Gráfica 10	¿Cómo te parece el colegio Codema?	89
Gráfica 11	¿En qué invierte su tiempo cuando está en Facebook?	90
Gráfica 12	¿Utiliza a diario el Facebook?.....	91
Gráfica 13	¿Se le ha perdido información en Facebook?	92
Gráfica 14	¿Con qué frecuencia se conecta a Facebook?	93
Gráfica 15	¿Le molesta los comentarios que le hacen en Facebook?	94
Gráfica 16	¿Desactivaría el uso del Facebook?	95
Gráfica 17	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el uso del Facebook?	96
Gráfica 18	¿Ha comprado paquete de datos con Facebook a vendedores informales?	97
Gráfica 19	¿Cuántos computadores, celulares, tabletas en donde Ud. Se conecta?.....	98
Gráfica 20	Si Ud. Empieza a conversar y a usted se le acaba la carga, o se le va luz, ¿qué prefiere?	99
Gráfica 21	Proceso de Triangulación.....	110

1. INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación, surge a partir de la necesidad de registrar y analizar el sentido pedagógico de la práctica comunicativa a través de la red social Facebook con los estudiantes del IED Codema, respecto a la construcción del sentido de pertenencia a su ciudad mediadas por computador, para una interacción comunicativa. A la vez permite analizar si con estas narrativas promueven el sentido de pertenencia a la ciudad de Bogotá en los jóvenes con sus compañeros de curso usuarios de Facebook, con relación al contexto que los rodea en su cotidianidad, diversificando y abordando el foco de análisis más allá de la muestra en sus relaciones sociales y comunicativas.

La población objeto de estudio a tener en cuenta en dicha investigación oscila entre 15 - 17 años y pertenecen al grado octavo de la jornada mañana, también son usuarios de la red social Facebook.

De manera que la presente investigación permitirá analizar si con estas narrativas se perciben y representan las interacciones de los estudiantes dentro de la ciudad de Bogotá, es decir, con relación al contexto que los rodea en su cotidianidad, diversificando y abordando el foco de análisis más allá de la muestra en sus relaciones sociales y comunicativas como lo dice Barbero, 1987, “La comunicación se nos tornó cuestión de mediaciones más que de medios, cuestión de cultura y, por tanto, no sólo de conocimientos sino de re-conocimiento”. (Barbero. 1987. p. 2).

Lo anterior ayudará a establecer una serie de patrones en relación con la interpretación de los datos obtenidos.

Para evidenciar la manera como los estudiantes IED Codema pueden llegar a ser audiencias activas en cada uno de los contextos televisivos observados. Dado que los estudiantes a participar en dicha investigación se muestran indiferentes frente a cualquier otro tipo de mensaje de prevención (talleres, charlas, historias de vida) y lo observan por mera obligación.

Dentro de esta investigación se evidenciaron las siguientes categorías de análisis: 1) Sentido de pertenencia a la Ciudad; y 2) Narrativas digitales.

En relación al Sentido de pertenencia a la ciudad, se citan tres autores: Botero, Boaventura y Martínez, estos tres autores nos dan una idea de cómo todas las personas debemos respetar los derechos ajenos y no abusar de los propios; obrando con solidaridad social y con acciones humanitarias ante situaciones que pongan en peligro la vida o la salud de las personas; para poder vivir en paz; con identidad propia reflejando una imagen de ciudad como excelentes ciudadanos que comparten valores, actitudes y comportamientos, cumpliendo reglas mínimas, respetando el patrimonio común y reconociendo derechos y deberes; en cuanto a las narrativas digitales se tendrá en cuenta a Pierré Lévy, quien propone algunas alternativas para intervenir en las transformaciones culturales, las cuales son de gran importancia para la población juvenil, pues es a través del chat y mensajes de Facebook es como los estudiantes se comunican y comparten; vivencias, deseos, sentires, conocimientos, en su entorno inmediato.

La indagación aborda seis apartados: el primero plantea el problema que orienta la investigación. El segundo da cuenta de los objetivos específicos y del objetivo general, en el tercer apartado se

justifica la investigación, el cuarto apartado da cuenta del marco teórico, el quinto apartado se relaciona con el proceso metodológico llevado a cabo, iniciando con la construcción del instrumento de recolección de datos y el posterior análisis/síntesis de los datos, lo que da origen a la discusión, para terminar con un sexto apartado en donde están las conclusiones de la investigación.

1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La red social Facebook dentro de la educación ha sido la preocupación de la presente investigación y considerando que se ha abordado por diferentes investigadores y pedagogos, quienes a través del tiempo han realizado sus aportes para mejorar las prácticas educativas y comunicativas en los estudiantes, como lo argumenta Jesús Martín Barbero en 1985, hace muchas décadas atrás con una frase que ha sido tomada como lapidaria y es: “el sistema educativo que conocemos va a morir. Hay que darle una muerte digna“. (Barbero. 1985. p. 2).

La manera como Jesús Martín Barbero, 1985, predice hace casi cuatro décadas el cambio sobre la comunicación llama la atención de la investigadora por la singular manera de pensar y de producir tanta innovación, demostrando con la siguiente frase que el cambio sí existe: “Antes los prosumidores inquietos hacían grafitis o publicaban revistas alternativas de poca tirada, hoy hacen blogs y abren grupos en Facebook”. (Barbero. 1985. p. 2).

De esta manera que este autor aporta al problema de investigación con su discurso la necesidad de comunicarnos y de ver que la educomunicación es una opción pedagógica en torno a la comunicación educativa y que al colegio IED Codema ubicado en la localidad de Kennedy de la ciudad de Bogotá, se puede formular una investigación que permita visualizar la narrativa digital Facebook, formulando la siguiente pregunta:

¿Las narrativas digitales en la red social Facebook fortalecen el sentido de pertenencia a la ciudad en los estudiantes del IED Codema entre 15 y 17 años de la Ciudadela Primavera ubicados en la localidad de Kennedy?

2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Objetivo General:

Identificar, registrar y analizar las principales percepciones sobre el sentido de pertenencia a la ciudad de Bogotá a través de la narrativa digital en la red social Facebook por los estudiantes del IED Codema de la Ciudadela Primavera ubicado en la localidad de Kennedy.

2.2 Objetivos Específicos:

- Evidenciar las principales percepciones y representaciones sobre el sentido de pertenencia a la ciudad de los estudiantes del IED Codema de la localidad de Kennedy en Bogotá.
- Indagar y describir el carácter valorativo expresado por los estudiantes respecto a la construcción colectiva de ciudadanía.

3. JUSTIFICACIÓN

La educación y la comunicación no pueden estar separadas dentro del trabajo en el aula de clase y menos en el proceso de investigación con los estudiantes del IED Codema entre 15 y 17 años de la Ciudadela Primavera, debido a que con ellos se realiza la comunicación educativa en la presente investigación, desarrollando procesos en el aula y fuera de ella, con la cual se garantiza la calidad de la educación en las redes sociales e internet especialmente Facebook.

De esta manera se convierten en el escenario en donde los estudiantes hacen evidente su participación y práctica de encuentros, identifican a internet como nuevo medio de comunicación cultural, mediática y de sociedad en red, entre otros, para la interpretación y evaluación de los espacios en donde los jóvenes son capaces de motivarse, asustarse, escandalizarse, o comprometerse de diferentes maneras con la investigación.

Dada la escasez de investigaciones al respecto en el contexto de la localidad de Kennedy, puntualmente en Ciudadela Primavera, se ve la necesidad de realizar un análisis en torno a dicha problemática, que permita generar una reflexión clara y concreta acerca de cómo se manifiestan los estudiantes del IED Codema en la red social Facebook. La observación de la red puede transformar la conciencia ciudadana en los jóvenes, si tenemos en cuenta que cuando encendemos la computadora, accedemos a la construcción de un mundo a partir de ideas y de imágenes, que además de informarnos nos vende y estimula una forma de cómo vivir, pensar y ser, todo enmarcado bajo estereotipos que son “una imagen convencional, acuñada, un prejuicio popular sobre grupos de gente” (Quin y McMahon. 1997. p.139) para

tal fin se hace pertinente desarrollar una investigación profunda que permita reflexionar y superar el uso de las narrativas digitales en la red social Facebook con los estudiantes del IED Codema, para que comprendan que en el mundo de la red social hay personas que piensan asertivamente, pero que también hay personas que les pueden hacer daño.

Puesto que en la actualidad el Facebook se ha convertido en uno de los medios de información más efectivos, gracias a la demanda de dicho medio en los hogares, según el Ministerio TIC e Ipsos, en donde se presenta un estudio de Consumo Digital en 2012, donde se “revela cómo, dónde, cuándo y cada cuánto los colombianos usan Internet” (F. Napoleón. 2012. p .5), este estudio reveló que el 80% de los encuestados usa Internet y que el mayor incremento del uso de la red se dio en los estratos 1 y 2, con un crecimiento del 17% en comparación al uso que le daban en 2010. También se observa que el 54% de los colombianos que usan Internet, lo hacen todos los días y pasan en promedio 2,6 horas navegando; y como candidata a Magister en Comunicación Educativa, las narrativas digitales en la red social Facebook formarán audiencias con alto sentido de pertenencia, respondiendo a la preocupación de los diferentes mensajes enviados y de los comerciales de la red, y desde allí poder comprender que muchos de los mensajes que se reproducen por el Facebook se pueden asumir como únicos y verdaderos, generando sujetos con visión al amor de la ciudad desde su realidad, en cuanto a las relaciones por Internet, la encuesta reveló que 6 de cada 10 colombianos visitan redes sociales. De estos, 31% tiene una cuenta en Twiter y 98% en Facebook.

En cambio la investigación de Erazo y Muñoz (2007) en la que se desarrolló un análisis del proceso de subjetivación juvenil con relación a las mediaciones tecnológicas precisa que la subjetivación es un factor que influye decisivamente en la relación del sujeto con su entorno, en su visión de vida y manera de vivir procesos que hacen parte de la integralidad del ser humano, de ahí la pertinencia de abordar dicho estudio. En esa investigación también se aborda la hermandad virtual, ella se refiere no sólo a:

“aquellos actos de apoyo, de solidaridad, que emergen dentro de entornos familiares y amistosos inmediatos al joven, sino también los que se ejercen con los otros que son lejanos, a los cuales a través del uso de las nuevas tecnologías, se les permite entrar y hacer parte de la misma red, del mismo mundo, ya que los une la empatía, la afinidad frente a situaciones, sueños, experiencias” (Erazo y Muñoz. 2007. p. 87).

Teniendo en cuenta que la empatía es ponerse en el lugar del otro, esta investigación muestra que los sentimientos y emociones de los estudiantes del IED Codema son importantes y a menudo un reflejo del pensamiento de cada uno de los implicados, ya que son capaces de deducir también lo que su otro compañero (a) puede estar pensando dentro de la red social Facebook.

La investigación propuesta en este trabajo se inscribe en el desarrollo de investigación aplicada en el campo educativo de instituciones cuya población “objetivo” son los estudiantes del IED Codema entre 15 y 17 años de la ciudadela primavera ubicados en la localidad de Kennedy. En este orden de ideas, es necesario reconocer estos nuevos contextos de vivencia de la juventud con el objetivo de promover una vinculación a las narrativas digitales y al sentido de pertenencia vinculando la reflexión política, comunicativa y cultural.

El inmenso desarrollo de las Tics, en la vida de los jóvenes, específicamente en temas de formación ciudadana en cuanto al sentido de pertenencia, identidad y procesos de comunicación, en cuanto al aporte del conocimiento de la presente investigación es diversa, ya que al estar los estudiantes en permanente comunicación, se contactan con personas de diferentes partes del mundo, a través del correo electrónico, el twitter, el Messenger, etc., en especial el Facebook, lo cual favorece experiencias de nuevas formas de comunicación virtual desde el hogar, logrando que de esta manera se rescate la colaboración y cooperación de los investigados (estudiantes de octavo grado del IED Codema, experimentando actividades interactivas que serán apoyadas en la Internet por quien realiza esta investigación; y permitiendo la interacción entre docente investigadora y estudiantes con la narrativa digital Facebook.

4. MARCO TEÓRICO

4.1 Mediación según Jesús Martín Barbero

La mediación es un proceso cooperativo de resolución de conflictos, en la cual hay dos personas en conflicto y se necesita de una tercera para solucionar dicho conflicto. La idea es que las partes encuentren una solución a la disputa, es así como el autor Jesús Martín Barbero. 1987, define la mediación como:

Las mediaciones cobran importancia como instrumentos de “reconciliación de las clases y de reabsorción de las diferencias sociales” y, como espacios donde se negocia el posible éxito o fracaso de los medios de comunicación como innovaciones técnicas, “en la medida en que la tecnología materializó cambios que desde la vida social daban sentido a nuevas relaciones y nuevos usos” (Barbero.1987.p.153).

Rompiendo la lógica de la comunicación lineal, Barbero lleva la comunicación a una cuestión socio-cultural y no solo ideológica, donde se deja de pensar tanto en los medios para pensar en la re-significación de los modos de vida cotidiana; la comunicación entendida como un acto de producción dialógico donde el receptor produce sentidos desde las percepciones, liberándose y encontrándose con el otro para dialogar por medio de la tecnología; y así intentar pensar en una hegemonía eficaz, lo cual será para los estudiantes del IED Codema una manera de mediar dentro de la comunicación del colegio entre pares, teniendo en cuenta las diferentes culturas modernas, sin importar el parentesco, de esta manera la mediación con el computador para los estudiantes será más agradable, ya que ellos pueden replantear la relación de lo público y los relatos como géneros mediáticos con los formatos y textos

virtuales; constituyendo gramáticas de acción de la vida cotidiana con los espacios y tiempos que lo conforman, Barbero en 1987 nos complementa la idea con:

“La comunicación se nos tornó cuestión de mediaciones más que de medios, cuestión de cultura y, por tanto, no sólo de conocimientos sino de re-conocimiento. Un reconocimiento metodológico para re-ver el proceso entero de la comunicación desde su otro lado, el de la recepción, el de las resistencias que ahí tienen su lugar, el de la apropiación desde los usos” (Barbero. 1987. p. 2).

Es evidente que para esta investigación es importante entender el concepto de comunicación desde la mirada de Jesús Martín Barbero, ya que es el autor que argumenta la mediación y la comunicación.

Llama la atención el criterio de Barbero, 1987, sobre cómo las tecnologías, “no son meras herramientas transparentes, y no se dejan usar de cualquier modo, son en últimas la materialización de la racionalidad de una cultura y de un modelo global de organización del poder”. (Barbero. 1987. p. 2). Sin embargo, es posible y necesario modificar esas intenciones que se inscriben inicialmente en las máquinas y ponerlas al servicio de la formación de ciudadanos que participen de manera equitativa y ecorresponsable en su formación y sociedad. Como cierre del capítulo titulado “De los medios a las mediaciones”, que es también el título del libro que lo contiene, el autor citado nos ofrece la siguiente anécdota, que aclara y ejemplifica su postura frente al tema que hemos venido tratando:

“En un barrio pobre de Lima, un grupo de mujeres organizó un mercado. En él se contaba con una grabadora y unos altoparlantes que sin embargo no eran usados sino por el administrador. Con la colaboración de un grupo de comunicadores las mujeres del mercado comenzaron a usar la grabadora para saber qué pensaba el barrio del mercado, para musicalizar y celebrar las fiestas y otras funciones. Hasta que llegó la censura en la persona de una religiosa que ridiculizó la forma de hablar de las mujeres y condenó la osadía de quienes sin saber hablar, se atrevían a hablar por los altoparlantes. Se produjo una crisis y las mujeres durante unas semanas no quisieron saber más del asunto. Pero al cabo de un tiempo el grupo de mujeres buscó a los comunicadores y des dijo Amigos, hemos descubierto que la religiosa tiene razón, no sabemos hablar y en esta sociedad quien no sabe hablar no tiene la menor posibilidad de defenderse ni de poder nada. Pero también hemos comprendido que con este aparatito <la grabadora> podemos aprender a hablar” Desde ese día las mujeres del mercado decidieron comenzar a narrar su propia vida, y dejando de usar la grabadora únicamente para escuchar lo que otros dicen empezaron a usar para aprender ellas a hablar” (Barbero. 1998. p. 92).

Es así como se evidencia que los adultos de Lima perdieron el miedo dialogando por medio de una grabadora, sin sentir miedo a la crítica, para poder expresar una opinión ante una comunidad a lo que el autor llama barrio, de esta manera comprobamos que expresar una opinión ante una comunidad no es tarea fácil, como tampoco lo es para los estudiantes del IED Codema, ya que un gran número de personas a lo largo de su vida estudiantil los retarán a hablar en público, y ellos a su vez tienen o tendrán la oportunidad de expresar una opinión ante sus compañeros de curso, en un acto cultural, llámese una celebración, exponer un trabajo o hacer una pregunta en clase, dar una conferencia, presentar un informe ante compañeros de curso, intervenir en una asamblea de estudiantes.

Dialogar por medio de las redes sociales en especial el Facebook, está relacionado con esta cita de Barbero 1998, ya que a los estudiantes les da miedo hablar en público, pero con

el uso de las nuevas tecnologías como lo es el computador el receptor no lo está viendo y los estudiantes se sienten menos cohibidos para dialogar con este no lugar de encuentro, se sienten en confianza para narrar sus vidas de manera expresar sus opiniones o intervenir en el Facebook les da seguridad para poder hablar en público, ya que en este medio solo tendrán que decir algunas palabras sin miedo a ser juzgados y para que la comunidad del Facebook no note su falta de habilidad para hablar en público porque en ocasiones ni lo conocen.

Es de rescatar que para Barbero 1998, la pragmática para el receptor tiene la acción de oír radio o ver televisión, son algunas ritualidades sociales de los medios; por ejemplo, el consumo productivo que algunos jóvenes hacen del computador frente al uso marcadamente lúdico-evasivo de la mayoría, compartiendo su entretenimiento, su diversión e incluso su mundo de preocupaciones, en estas ocasiones, el hablar en público trae consigo ventajas sociales, de prestigio, de aprobación o de otro tipo, por este motivo lo dicho por el autor aporta a la presente investigación porque hoy día tanto adultos como jóvenes compartimos del espacio de encuentro, llámese espacio de encuentro físico o espacio de encuentro virtual siendo este el gran mediador tecnológico.

La idea de que la tecnología es hoy el “gran mediador” entre los pueblos y el mundo, cuando lo que la tecnología media hoy más intensa y aceleradamente es la transformación de la sociedad en mercado, lo que implica que en toda acción colectiva, hay subjetividad generacional: todo lo que la juventud expresa en sus gustos y disgustos cognitivos y expresivos con la lengua de las tecnologías, por lo que realizan mutaciones culturales, históricas del nuevo siglo, es decir nuevas maneras de estar juntos, en las que se recrea la

ciudadanía y se reconstituye la sociedad, desde los colectivos barriales para la resolución pacífica de conflictos, que recobran memorias y tejen nuevos lazos de pertenencia al territorio.

Entre los principales aportes del autor Jesús Martín Barbero 1998, se destaca el modelo de la mediación en un análisis de la cultura como mediaciones, el estudio de la globalización desde la semiología, la relación de los medios con sus públicos, y en especial las maneras como estos los interpretan, que estudió específicamente para el caso de las telenovelas en Latinoamérica.

Barbero, 1998, percibe el consumo por medio de su crítica al “mediacentrismo” (con su propuesta de “pensar la comunicación desde la cultura”) y su elaboración de la categoría de mediaciones. En un artículo escrito a fines de los años 80 señalaba:

“Lo que nos interesa es la propuesta de una teoría social de la comunicación basada en el paradigma de la mediación. Que es aquel modelo que trabaja con intercambios entre entidades, materiales, inmateriales y accionales, adecuado para estudiar aquellas prácticas en las que la conciencia, la conducta y los bienes entran en proceso de interdependencia”. (Barbero.2008. p. 127)

Este modelo de mediación, que relacionado al campo del que nos ocupamos en la presente investigación, busca dar cuenta que la comunicación en la red social Facebook es importante dentro de la formación social y lógica en los estudiantes del IED Codema

orientados dentro de una política de comunicación permanente y teniendo como mediadora a la docente investigadora.

Entre los principales aportes del autor para la presente investigación, se destaca la comunicación como modelo mediación enfrentando a los estudiantes del IED Codema con la pantalla del computador.

Para Barbero 1987. Las mediaciones son importantes como instrumentos de “reconciliación de las clases y de reabsorción de las diferencias sociales” (Barbero.1987.p.1); también son importantes como espacios en donde se realiza negociación para un posible éxito o fracaso de los medios de comunicación como innovaciones técnicas, “en la medida en que la tecnología materializó cambios que desde la vida social daban sentido a nuevas relaciones y nuevos usos” (Barbero. 1998. p. 153), con lo presente se quiere decir que el éxito de los medios de comunicación actuales fue dependiente de los beneficios que su apropiación ofreció a las clases subalternas. Cada medio depende de las posibilidades que brinda para articular las raíces culturales de cada comunidad, para poder alcanzar el éxito o fracaso de la misma, llámese grupo, clase o estrato social; lo que se hace fundamental en la vida diaria, ya que sin esta vinculación de los medios de comunicación con el pasado cultural de las personas, su éxito es dudoso; el mismo principio podemos aplicarlo a los mensajes y bienes culturales, su permanencia depende en buena medida de las relaciones que las audiencias pueden establecer con éstos y su pasado cultural.

4.2 Aportes de las cinco eses

Mayor eficiencia: los papeles se encuentran más rápido, se dispone de más espacio; canalizan el gusto por la excelencia, por hacer las cosas cada día mejor, por la mejora continua, por lo que los japoneses llaman en su idioma el Kaizen. Y hacer las cosas mejor no sólo contribuye a que nos sintamos mejor, sino también a que seamos mejores.

Cada dependencia decide el momento en que iniciará la implantación del sistema de las cinco eses y la forma en que le dará continuidad y permanencia.

Se deben asignar las responsabilidades que cada persona debe asumir en la aplicación y el desarrollo de este proceso.

Con la asesoría de la asistente administrativa, se deben establecer las pautas para la recolección del material desechado y poder reciclar en las dependencias, valorar y disponer para su venta el producto del material seleccionado para el reciclaje. Llevar el registro de los indicadores de gestión por dependencias. (Ver anexo N°3). Normas generales y aplicación de las cinco eses, puesto que el concepto de las mismas aparentemente es simple, pero nada fácil de implementar. “Requiere cambios radicales en nuestros hábitos de trabajo y su aplicación debe impulsarse a través de un seguimiento periódico de su grado de cumplimiento”. (Serrano. 2013. p. 5).

4.2.1 Manejo del papel impreso y electrónico

Archivos dependenciales, Cada organización produce, genera, recibe información impresa en papel o en medios electrónicos (documentos, informes, recortes, fotocopias, cartas, notas, entre otros) que por su valor administrativo, probatorio, constitutivo, desarrollan su carácter de histórico y amerita conservarse, archivarse, o cuando no posee ningún valor de permanencia puede eliminarse o destruirse. Para ello se han establecido en la Universidad las políticas de archivo.

Se recomienda consultar el manual para la organización de los archivos dependenciales, elaborado por UPB, administración de documentos.

Existen además documentos que por su frecuente uso deben conservarse en el archivo interno de cada dependencia para poderse consultar constantemente y con la inmediatez que se requiera.

Archivos en computador: Es la información (cartas, documentos, correos electrónicos, informes, entre otros, que se encuentra en el disco duro del computador.

Estos documentos se pueden conservar de acuerdo a su importancia y para ello se recomienda almacenarlos en diskettes, organizados por temas o cronológicamente, según criterios o políticas preestablecidas para el manejo de esta información. Así se conserva de manera más segura, se pueden tener cerca para generar copias, si así se requiere, o para su consulta oportuna, es además una forma adecuada de conservar dicha información sin que se ocupe demasiado espacio físicamente.

Para liberar espacio en el computador es muy importante hacer el back up, eliminar información que no sea necesario conservar y generar copias de seguridad según políticas, con

una periodicidad mensual o según sea necesario, de acuerdo al flujo de información que se genere en la dependencia. - Material reciclable y no reciclable.

Es material reciclable: papeles, cartón, libros, revistas, periódicos. No debe juntarse con el material contaminante no reciclable como: (residuos alimenticios, papel del dulce, vaso de yogurt, chicle y demás). “En la oficina se debe tener la precaución de separar adecuadamente estos materiales para poder realizar la operación de reciclaje adecuadamente”. (Serrano.2013.p.8).

4.2.2 Indicadores de Gestión

- Ventajas del Orden y la Limpieza
- Disminuye la aparición de accidentes como golpes, caídas, tropezones, resbalones.
- Estimula mejores hábitos de trabajo.
- Refleja un lugar de trabajo agradable y bien administrado.
- Aumenta el uso del tiempo y espacio valioso.
- Disminuye el trabajo de limpieza.
- Las personas trabajan más cómodas y rinden más en su trabajo.
- Aumenta la satisfacción en el trabajo.

4.2.3 Organizar consiste en:

Tener una disposición y una ubicación de cualquier elemento, de tal manera que esté listo para que cualquiera lo pueda usar en el momento que lo necesite.

Por eso, después de haber clasificado las cosas, es necesario organizar y sistematizar.

4.2.4 Algunas formas de organizar son:

- Ordenar los artículos en los archivadores, no los deje rebosar en su puesto de trabajo.
- Optimice los revisteros que se disponen en su puesto de trabajo mediante claves alfanuméricas o numéricas o simplemente escribiendo en un stiker adherido él, su contenido.
- Ubicar a la mano o lo más cerca posible a usted lo que utiliza diariamente, luego lo de uso semanal, mensual, anual. Estos son: Teléfono, libros de consulta constante, el ratón, lapiceros, las herramientas de oficina.
- Decida sitios de ubicación: Un lugar para cada cosa y cada cosa en su lugar.

4.2.5 Limpiar consiste en:

Eliminar manchas, mugre, grasa, polvo, desperdicios, entre otros, de los pasillos, de la mesa de trabajo, de la oficina, de las sillas, del computador, del teléfono, de los libros, de los estantes, de los cables, de las puertas y demás elementos del sitio de trabajo.

4.2.6 Procedimientos para efectuar la Limpieza:

- Saque polvo y suciedad de los sitios de trabajo que use durante las operaciones diarias.
- Asee el puesto de trabajo y el equipo después de su uso, por lo menos dos veces por semana.

- Limpie con un trapo cualquier suciedad en las herramientas, instrumentos o aparatos, antes y después de su uso.
- Si durante el proceso de limpieza encuentra cualquier desorden o desarreglo anormal, o condiciones indeseables que tengan la potencialidad de generar lesiones o daños llene el formato de incidentes, solicitándolo a salud Ocupacional.

“La Calidad ha de producirse directamente en el puesto de trabajo, si el trabajador dispone de buenas condiciones de Orden Y Limpieza entre otras, su confort aumenta, la seguridad se refleja en su puesto de trabajo y la probabilidad de fallo humano disminuye, aumentando su productividad.” (ISO 9001. 2008. p. 8).

El bienestar personal es el estado en el que las personas pueden desarrollar de manera fácil y cómoda todas las funciones. Consiste en mantener la “limpieza” mental y física en cada empleado, (quienes para la presente investigación son estudiantes del IED Codema de grado 802JM). Las medidas de sanidad pública y condiciones de trabajo sin contaminación son muy importantes dentro de las salidas realizadas al estadio Nemesio Camacho el Campin y el parque Simón Bolívar, motivo por el cual se realizó un taller previo con los estudiantes del IED Codema.

- Recuerde permanentemente la importancia de mantener mente sana y cuerpo sano, insistiendo en la necesidad de vestir ropa limpia y apropiada y cumplir con las normas de seguridad.
- Mantenga excelentes condiciones de higiene en los servicios comunes de los empleados, es decir de aviso, a servicios generales de aquellas situaciones que no cumplan con las condiciones de orden y limpieza, Como son las paredes sucias, los malos olores, regueros entre otras.

- Sea proactivo, al momento de encontrar cualquier desorden o desarreglo anormal, condiciones indeseables, identifique las causas principales y establezca acciones preventivas recurrentes.
- Cumpla con los estándares de seguridad Integral: Limpie, organice diariamente su puesto de trabajo.
- La disciplina es orden y control personal que se logra a través de un entrenamiento de las facultades mentales, físicas o morales. Su práctica constante desarrolla en la persona disciplinada un “buen comportamiento”
- La disciplina consiste en que usted mantenga como hábito o costumbre normal, la puesta en práctica de los procedimientos descritos en las cinco eses y los de seguridad Integral. La disciplina conlleva beneficios como los siguientes:
 - Mostrar y profundizar lo que es un adecuado comportamiento humano, evitando tirar basuras al piso, identificando y controlando situaciones de riesgo, retroalimentando a los compañeros.
 - Desarrollar compañerismo en el trabajo; enseñar, dialogar, compartir información. Ser en términos generales, un ser humano integral.

4.3 Los lugares concebidos como estrategias de comunicabilidad según Barbero

Los lugares de comunicabilidad de interacción que se reconocen y organizan para una competencia comunicativa entre los destinadores y los destinatarios, suponen una competencia textual no se halla presente sólo del lado de la emisión sino también de la recepción, como lo menciona Barbero,1987 “Cualquier telespectador sabe cuando un texto/retrato ha sido interrumpido, conoce las formas posibles de completarlo, es capaz de resumirlo, de ponerle un título, de comparar y de clasificar unos relatos” (Barbero. 1987. p. 52).

Las mediaciones para él, son entendidas como ese ‘lugar’ desde el que es posible percibir y comprender la interacción entre el espacio de la producción y el de la recepción: que lo que se produce en la televisión no responde únicamente a requerimientos del sistema industrial y a estratagemas comerciales sino también a exigencias que vienen de la trama cultural y los modos de ver.

A fin de precisar ese “lugar” desde el que es posible observar la interacción entre esas dos lógicas (Barbero.1987. p.185) propone partir la investigación desde “las mediaciones, esto es, de los lugares de los que provienen las constricciones que delimitan y configuran la materialidad social y la expresividad cultural de la televisión” (Barbero. 1987. p. 185). Esos “lugares” serían aquellos en que se desarrollan las prácticas cotidianas que estructuran los usos sociales de la comunicación: la cotidianidad familiar, las solidaridades vecinales y la amistad, la temporalidad social y la competencia cultural, claro está que para el propósito de la presente investigación es la narrativa digital del Facebook.

Dentro de la “etnografía de audiencias”, la familia (y no el individuo) es la unidad básica del consumo, la “operacionalización” de la categoría de mediación en determinados “lugares” desde los cuales se desarrollan los procesos de apropiación y usos sociales de los productos comunicativos abre un nuevo territorio para la investigación.

El lugar en cierto sentido es por sí mismo, como un proceso activo en que la forma de la mediación altera aquello que es mediado con el proceso de comunicación: Barbero 1987, “en particular, las formas de mediación entre la lógica del sistema productivo y las lógicas de los usos sociales de los productos comunicativos. (Barbero.1987. p. 185).

Según Martín Barbero, la forma de la mediación entre estas dos lógicas es el género y podemos contemplar que para esta tesis es importante manejar adecuadamente la lógica del sistema productivo porque está relacionada con las cinco eses que fueron tratadas en otro apartado de la presente investigación; por otro lado las lógicas de los usos sociales de los productos comunicativos se relacionan íntimamente con la presente investigación porque le objetivo específico Niño,2015 de ella es: “Indagar y describir el carácter valorativo expresado por los estudiantes respecto a la construcción colectiva de ciudadanía” (Niño.2015.p.13).

4.4 Consumos Culturales

Teniendo en cuenta que las nuevas tecnologías en el mundo digital se están transformando cada día y están afectando a las diferentes comunidades, llámense: colegios, universidades, barrios etc. La información que se produce y circula en Internet, por el número de usuarios conectados que son estudiantes del IED Codema, y el modo en que están continuamente participando apropiándose del universo online describe el escenario actual, como lo podemos ver en la presente investigación en la grafica número 11, en donde la evidencia del consumo de Facebook y el tiempo en que los estudiantes invierten en él para conversar con sus amigos es alto cada día; es ahí en donde la escuela, que hace tiempo disputa con los medios la tarea de enseñar, debe buscar nuevas estrategias frente a la incesante multiplicación tecnológica. Lo que de acuerdo a los principales aportes del autor Jesús Martín Barbero, y Néstor García Canclini 1987, con su equipo en la Ciudad de México; resaltan una producción intelectual latinoamericana con el propósito de ofrecer una lectura crítica y reflexiva.

Esta contribución de Martín Barbero y García Canclini ha sido fundamental porque detectaron:

“la importancia de la temática del consumo en un momento en que la preocupación dominante en los estudios sobre cultura y comunicación en América Latina todavía era el análisis de los mensajes en los medios masivos.” (Barbero.1987. p .8).

Barbero y Canclini contribuyeron a generar una aproximación a lo llamado en el presente trabajo consumos culturales, aportando de manera significativa al entorno educomunicativo.

4.4.1 Noción de Consumo

Hay distintas conceptualizaciones (o teorías) existentes sobre el consumo para García Canclini quien fue coordinador del Grupo de Trabajo de Políticas Culturales del CLACSO, el consumo en este contexto se encuentra asociado al reconocimiento de que una política cultural democrática requiere superar las formulaciones dirigistas y vincular orientaciones globales con demandas reales de la población, que para el caso de esta investigación serían estudiantes del IED Codema.

García Canclini 1999, toma como punto de partida: “las dificultades político-institucionales y teóricas para avanzar en el estudio del consumo” (García Canclini. 1999. p. 2).

El consumo dentro de esta investigación, visto desde el punto de vista en que el Facebook.

En el plano teórico, comienza discutiendo para luego descartar la definición conductista del consumo; es decir, aquella donde éste queda reducido a una simple relación entre necesidades y los bienes creados para satisfacerlas. Canclini (1999) examina distintos modelos que se han utilizado para explicar el consumo, entre ellos, los modelos que definen el consumo como:

“lugar donde las clases y los grupos compiten por la apropiación del producto social; o como lugar de diferenciación social y de distinción simbólica entre los grupos; o como sistema de integración y comunicación; o como proceso de objetivación de deseos; o como proceso ritual. (García Canclini. 1999. p. 92).

Es así como los estudiantes del IED Codema ayudan a colaborar en entender a cada compañero desde la red social Facebook, indagando y describiendo el valor expresado por los estudiantes respecto a la construcción colectiva de ciudadanía, teniendo en cuenta una distinción simbólica con emoticones.

En su libro de los medios a las mediaciones Martín Barbero llega al tema del consumo por un camino distinto al anteriormente mencionado por Canclini: a través de la crítica al mediacentrismo y su elaboración de la categoría de mediaciones.

“El consumo no es sólo reproducción de fuerzas, sino también producción de sentidos: lugar de una lucha que no se agota en la posesión de los objetos, pues pasa aún más decisivamente por los usos que les dan forma social y en los que se inscriben demandas y dispositivos de acción que provienen de diferentes competencias culturales” (Barbero. 1987. p. 231).

En el análisis de Martín Barbero, una sobre-estimación de la libertad del consumidor, frente a las prácticas del consumo de medios, se refleja dentro de un sistema hegemónico; son prácticas llamadas “escamoteo” que buscan burlar el orden establecido, el énfasis en la dimensión constitutiva del consumo en segundo lugar, supone una concepción de los procesos de comunicación como espacios de constitución de identidades y de conformación de comunidades. En palabras de Jesús Martín Barbero en 1995 sería:

“Yo parto de la idea de que los medios de comunicación no son un puro fenómeno comercial, no son un puro fenómeno de manipulación ideológica, son un fenómeno cultural a través del cual la gente, mucha gente, cada vez más gente, vive la constitución del sentido de su vida”. (Barbero. 1995. p. 183).

Lo que, de acuerdo a este autor, requiere sentar las bases a través de la gente llama la atención para el presente trabajo ya que es realizado con gente que son estudiantes del IED Codema y para gente de todo parte que esté interesada en los medios de comunicación y el uso de la internet por medio de la red social Facebook, que fue el medio de comunicación o red social más utilizado dentro del presente trabajo.

En un análisis realizado por Barbero, 1995, acerca de la iglesia electrónica, por ejemplo, destaca que estas se caracterizan porque no se limitan a usar los medios de comunicación para ampliar sus audiencias sino más bien porque han convertido a la radio y la televisión en “una mediación fundamental de la experiencia religiosa” (Barbero. 1995. p. 184), mediación que posibilita una sintonía con los sectores populares latinoamericanos porque los protestantes han entendido que los medios de comunicación también son: “re encantadores del mundo, que por los medios de comunicación pasa una forma de devolverle magia a la experiencia cotidiana de la gente” (Barbero. 1995. p. 185), que este sería el caso de una comunidad religiosa que se constituye a través de la mediación tecnológica de la experiencia religiosa.

Por otro lado, Barbero en 1999 destaca la dimensión estratégica de la investigación del consumo en un contexto en que la globalización de los mercados se encuentra directamente unida a la fragmentación de los consumos, de ahí que la dimensión estratégica de lo dicho por el

autor aporte a la presente investigación permitiendo una comprensión de las nuevas formas de agrupación social, de los cambios en los modos de estar juntos de la gente.

Señala también Barbero en 1999 que:

“De lo que se trata es de indagar lo que la comunicación tiene de intercambio e interacción entre sujetos socialmente contruidos, y ubicados en condiciones que son, de parte y parte aunque asimétricamente, producidos y de producción, y por tanto espacio de poder, objeto de disputas, remodelaciones y luchas por la hegemonía” (Barbero. 1999. p. 21).

Este intercambio al que se refiere Barbero es importante dentro del presente trabajo investigativo debido a que los estudiantes realizan un acercamiento a la construcción de lo que es la ciudadanía utilizando como medio de comunicación la narrativa digital en la red social Facebook.

4.5 Modos de Ver/Leer

Los modos de ver/leer de los jóvenes ha cambiado, para comprender esta alteración hay que hacer referencia, en primer lugar, a lo que Barbero, 1999, denomina el desordenamiento cultural. Este proceso, que comenzó a hacerse visible en los movimientos del 68 desde París a Berkeley, “remite al entrelazamiento cada día más denso de los modos de simbolización y ritualización del lazo social con las redes comunicacionales y los flujos audiovisuales” (Barbero. 1999. p. 88).

El proceso de des-ordenamiento cultural, según Barbero 1999 el que está marcado por la centralidad de la televisión y la experiencia audiovisual, es lo que lleva al autor a plantear el tema de los nuevos modos de ver/leer asociado a la formación de un nuevo sensorium:

“Más que buscar su nicho en la idea ilustrada de cultura, la experiencia audiovisual la replantea desde los modos mismos de relación con la realidad, esto es, desde las transformaciones que introduce en nuestra percepción del espacio y del tiempo” (Barbero. 1999. p. 90).

Teniendo en cuenta que la experiencia audiovisual está replanteada, es importante el esfuerzo que el ser humano hace por acercar la tecnología a los recursos educomunicativo de la actualidad, rompiendo con las limitaciones de un libro, audio y video en un mismo contenido el cual puede ser un formato digital por Internet.

“La transformación en nuestra percepción del espacio se produce: Profundizando el desanclaje que la modernidad produce sobre las relaciones de la actividad social con las particularidades de los contextos de presencia, desterritorializando las formas de percibir lo próximo y lo lejano, hasta tornar más cercano lo vivido ‘a distancia’ que lo que cruza nuestro espacio físico cotidianamente” (Barbero. 1999. p. 90).

Paradójicamente, esta nueva espacialidad no surge del recorrido viajero sino, en cambio, de una experiencia doméstica convertida por la alianza televisión/computador en un territorio virtual donde “todo llega sin que haya que partir”. Para Martín Barbero lo que en ese movimiento entra más fuertemente en crisis es el espacio de lo nacional y, en consecuencia, de la cultura nacional. “Pues, desanclada del espacio nacional la cultura pierde su lazo orgánico con el territorio, y con la lengua”.

Según Barbero, 1999, serían: “los jóvenes quienes encarnarían este sensorium audiovisual pues ellos son sujetos dotados de una 'plasticidad neuronal' y elasticidad cultural que es más bien apertura a muy diversas formas, camaleónica adaptación a los más diversos contextos y una enorme facilidad para los 'idiomas' del video y el computador”. (Barbero. 1999. p. 35).

Lo que, de acuerdo a Barbero 1999, las bases para una segunda escritura se abre conformando el mundo audiovisual y la informática, ante un cambio en los protocolos y procesos de lectura.

“Leer por otro, la compleja articulación de uno y otro, de la lectura de textos y la de hipertextos, pues es por esa pluralidad de escrituras por la que pasa hoy la construcción de ciudadanos que sepan leer tanto periódicos como noticieros de televisión, videojuegos, video clips e hipertextos” (Barbero. 1999. p. 46).

Por último, interesa destacar que para Martín Barbero el tema del nuevo sensorium también tiene una dimensión metodológica: indica un lugar, el de la percepción y la experiencia social desde el cual mirar los cambios en el escenario socio-cultural, necesariamente requieren de una revalorización cognitiva de la cultura audiovisual sin desconocer, por cierto, la vigencia de la cultura letrada.

4.6 Los no lugares

Para Augé, (2009) en los no lugares, la pregunta y la respuesta del autor con importantes para esta investigación: ¿Hay que adoptar y querer las nuevas tecnologías? “Las nuevas tecnologías de comunicación, en cuanto medios, son algo extraordinario, que multiplica las posibilidades” (Augé. 2009. p. 5).

También es importante para Augé 2009, dentro de su disciplina antropológica y desde su punto de vista: “es como una etnología comparada porque se define empíricamente por el objeto intelectual y no por el tipo de poblaciones que estudia” (Augé. 2009. p. 106), en cambio para Bolívar 2002,” la investigación biográfico-narrativa en educación se ha constituido en una perspectiva o enfoque específico de investigación educacional, y no sólo en una metodología cualitativa más para añadir a las existentes” (Bolívar. 2002.p.7); encontramos a Blázquez 1995 con "Los medios tecnológicos en la acción didáctica reforzando de alguna manera la presente investigación, ya que el propósito es educomunicativo, y se emplea como herramienta la red social de Facebook, que para tal fin se constituye como un no lugar. “Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación propicia para el objetivo general en donde los estudiantes pueden escribir de manera libre exteriorizando mediante el lenguaje sus sentimientos”. (Blázquez. 1995. p. 69). La manera como los estudiantes expresan sus sentimientos y emociones dentro de la red social de Facebook es vital para la investigación realizada, porque permitió que los estudiantes del IED Codema expresaran sus sentimientos, se comunicaran asertivamente por medio de esta red social y evidenciaran sentido de pertenencia.

4.7 Autores que nos aportan los conceptos de Internet & Facebook

Castells, 2001, propone una serie de conceptualizaciones sobre la idea de la Internet y su evolución en la sociedad al constituirse como una poderosa herramienta de comunicación que permite, por primera vez, la comunicación de muchos a muchos simultáneamente. Configurándose progresivamente, como el tejido de sus vidas. Por tanto, se establece como uno de los principales referentes teóricos para describir cuál es la importancia de la Internet, y cuáles son sus implicaciones en el contexto social y académico con el uso del Facebook. (Castells. 2001. p. 11).

El psicólogo francés Jean Piaget 1995 determina que “la adolescencia es el inicio de la etapa del pensamiento de las operaciones formales, que pueden definirse como el pensamiento que implica una lógica deductiva” (Piaget. 1995. p. 4), lo que aporta en la investigación como análisis de la realidad de la interacción social. El ser humano expresa su interioridad mediante manifestaciones sensibles y toda expresión humana refleja su inferioridad, para Semenov & Alexey, 2005 quien analiza al ser humano y el tiempo que dedica para usar internet relacionando este uso al trabajo en equipo, en su libro: Las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Enseñanza es importante que en cualquier institución de enseñanza los estudiantes y los implementen el uso de la internet ya que según Semenov este uso permitiría: “a los integrantes de la comunidad acercarse a la institución y utilizar los servicios TIC cuando no los están usando los docentes y los alumnos” (Semenov & Alexey. 2005. p. 185). Para Torres & Kadier 2009, uno de sus ejes vertebrales son las TIC favoreciendo de esta manera el trabajo multimedial de esta investigación en la educación y su uso en la virtualización (Torres & Kadier. 2009 .p. 152) y no menos importante está (Vygotsky), 1990 “rompiendo con las

concepciones del desarrollo infantil predominantes en la época, trata de enfatizar las peculiaridades de las funciones psíquicas superiores y las vías para lograr el estudio de su verdadera naturaleza. (Vygotsky.1990.p.3).

Debido a que la internet con el uso del Facebook ha permitido que los estudiantes del IED Codema agreguen a personas que no conocen en el sitio por las peticiones de los usuarios que ofrecen sus productos y servicios, se debe tener especial cuidado al observar estos perfiles, para que de este modo la tarea de la presente investigación con el uso del Facebook permita el uso de la red sin complicaciones, para fortalecimiento del sentido de pertenencia dentro de la Internet, ya que juega un papel importante a la hora de construir ideales, costumbres y necesidades.

La Internet como medio masivo de información, se ha convertido en todo un reflejo de la sociedad, en donde los estudiantes del colegio pueden mostrar sus producciones, su propia realidad, sus sentimientos y sus gustos, de ahí la gran responsabilidad que tiene la internet como red social de comunicación a la hora de transmitir imágenes, listas de amigos, estados de ánimo, fotos, juegos, pautas de género y comportamiento de los jóvenes estudiantes del IED Codema. Con el propósito de construir el estado del arte de esta investigación, se hizo una búsqueda de tesis y artículos en bases de datos y revistas científicas como Dialnet Plus, Proquest y Comunicar, en donde se encontraron dos investigaciones realizadas en el 2013 acerca del impacto del Facebook.

Facebook como una nueva narrativa informativa la realiza (García, R.) en 2010

“Los medios han tenido que adaptar su discurso a una nueva realidad. Así, Facebook y otras redes sociales permiten a los medios de comunicación tener una actitud proactiva, y ser ellos los que deciden qué ofertan a sus lectores. Esto ha provocado que criterios como proximidad o relevancia hayan cambiado por completo y que primen otros como actualidad o repercusión global” (García. R. 2010.p.27).

Es de resaltar que a través de las páginas de Facebook, se han activado aproximadamente 3 millones de personas, en Facebook.

4.8 Ciudadanía

Teniendo en cuenta que el significado de ciudadanía es el conjunto de derechos y deberes que tenemos todos los individuos en su relación con la sociedad en la que vive, Echavarría, 2011 en concepciones de ciudadanía y de ejercicio ciudadano un grupo de jóvenes en situación de protección, describe los conceptos sobre la ciudadanía y la práctica de ciudadanía por un grupo de personas jóvenes bajo la protección por el estado colombiano: “la ciudadanía es un derecho adquirido” (Echavarría. 2011.p.12) interesante en cuanto al objeto estudiado en la localidad de Kennedy y su relación con la ciudad, pero para Gómez, 2011 en narrativas del conflicto sociopolítico y cultural de jóvenes en seis contextos locales de Colombia, aquí la relación de este artículo con la investigación es que en este se puede incluir el conflicto socio político y cultural en la Ciudad y cómo influye en los estudiantes del colegio con relación al sentido de pertenencia, ya que los estudiantes investigados son Colombianos y pertenecientes en su gran mayoría a la ciudad de Bogotá, o mejor dicho por Gómez Patricia: “los jóvenes actores y espectadores de las violencias en distintos contextos

de Colombia enfrentan una realidad que obstaculiza sus procesos de constitución individual” (Gómez P.2011.p.9), encontramos a Gadamer 1993, en su libro Verdad y método. Fundamentos de una hermenéutica filosófica, afirmando lo siguiente: “el jugar humano se caracteriza además porque siempre se juega a algo” (Gadamer. 1993. p. 70), lo anterior comparado con las prácticas de los estudiantes en el Facebook, se interpreta por quien realiza la presente investigación que el juego ha sido reemplazado por una narrativa digital de lugar.

En el libro Hacia ciudadanías emergentes, capítulo 3, Rueda Rocío en 2004 menciona a Canclini sobre el concepto moderno de ciudadanía así:

“ser ciudadano no tiene que ver sólo con los derechos reconocidos por los aparatos estatales a quienes nacieron en un territorio, sino también con las prácticas sociales y culturales que dan sentido de pertenencia y hacen sentir diferentes a quienes poseen una misma lengua, semejantes formas de organizarse y satisfacer sus necesidades” (Canclini. 2004. p. 15).

La percepción de García Canclini frente al sentido de pertenencia aporta a la presente investigación en cuanto al objetivo específico número uno en donde dice: Identificar, registrar y analizar las principales percepciones sobre el sentido de pertenencia a la ciudad de Bogotá a través de la narrativa digital en la red social Facebook por los estudiantes del IED Codema de la Ciudadela Primavera ubicado en la localidad de Kennedy.

Es por ello que pensar la ciudadanía en la sociedad actual y entender las transformaciones para Lozada 2004 dentro de la tecno-socio-política en tiempos de globalización, exige que comprendamos ¿qué está pasando en las redes electrónicas? en Internet, como un nuevo espacio público (Lozada. 2004. p. 30), de manera que se reconozcan

los grupos, en donde se evidencian acciones de participación colectiva como por ejemplo el Facebook.

4.8.1 Sentido de pertenencia a la ciudad

Esta investigación problematiza el Sentido de pertenencia a la ciudad de Bogotá, el objeto de estudio específico de la investigación se delimitó a un grupo de estudiantes del IED Codema pertenecientes a 802 J.M en la Ciudad de Bogotá. Se eligió este municipio dada la investigación como el lugar en donde se fortalece el sentido de pertenencia a la ciudad en los estudiantes del IED Codema entre 15 y 17 años de la Ciudadela Primavera ubicados en la localidad de Kennedy de la ciudad de Bogotá, porque se problematiza la investigación y se analizan las categorías iniciales y las categorías emergentes en el proceso de ampliar y complejizar la discusión de la categoría identidad enmarcada en los estudiantes del IED Codema, pues la condición social de éstos permite y obliga a que se muestren todos los sujetos de la investigación, ya que este proceso está influido por condiciones subjetivas que se combinan explicando el sentido de pertenencia desde un arraigo sentimental, emotivo, herencia tradicional que pervive en el espacio que habita el sujeto y que forma parte de su cotidianidad, en palabras de García Canclini (1995).

“ser ciudadano no tiene que ver solo con los derechos reconocidos por los aparatos estatales a quienes nacieron en un territorio, sino también con las prácticas sociales y culturales que dan sentido de pertenencia y hacen sentir diferentes a quienes poseen una misma lengua, semejantes formas de organizarse y satisfacer sus necesidades” (Canclini.1995.p. 19).

Estas prácticas sociales y culturales, teniendo en cuenta el sentido de pertenencia a la ciudad de los estudiantes del IED Codema de la localidad de Kennedy en Bogotá, junto con sus percepciones y representaciones sobre conocer los diferentes aspectos de mirar la educomunicación en la narrativa digital de la red social Facebook

Es así como se eligen los siguientes indicadores para analizar esta categoría: Cuidado del Entorno, Arraigo y Desarraigo; y por último Emociones.

4.8.2 Cuidado del Entorno: Es el lugar donde nos desarrollamos y crecemos formando parte de nuestro entorno y es importante que cumpla ciertas medidas de cuidado y de prevención, para que así sea un lugar habitable y de sano esparcimiento para todas las personas que viven o transitan por él, como su barrio, vereda o ciudad.

4.8.3 Arraigo: Es nuestro primer espacio de vida el cual puede ser complejo porque puede ser: la familia, el amor a la Tierra y a Dios que serían los referentes vitales. Para nuestros familiares tales como abuelos y padres, lo más importante en sus vidas fue tener su propia familia, lograr tener sus propios hijos y ayudarlos a salir adelante mediante un trabajo honesto y sacrificado, está relacionado con las tradiciones.

4.8.4 Desarraigo: El desarraigo, es la ruptura con nuestra identidad, un nuevo mundo, una nueva manera de vivir, de ser y estar en el mundo, admitiendo todo lo nuevo al ritmo de las ideas y las realidades que nos rodean.

4.8.5 Emociones: Las emociones son reacciones que representan modos de adaptación a ciertos estímulos del individuo cuando percibe un objeto, persona, lugar, suceso, o recuerdo importante. Psicológicamente, las emociones alteran la atención, hacen subir de rango ciertas conductas guía de respuestas del individuo y activan redes asociativas relevantes en la memoria. Fisiológicamente, las emociones organizan rápidamente las respuestas de distintos sistemas biológicos, incluidas las expresiones faciales, los músculos, la voz, etc.
<http://es.wikipedia.org/w/index.php>

4.9 Narrativas digitales

Como segunda categoría de análisis tenemos la narrativa digital en la red social Facebook y en ella se analizan los siguientes indicadores: videos/imágenes y fotografías, comentarios y sus propias historias /auto- aprendizaje, además se analizará el método de difusión de la información en los estudiantes del IED Codema pertenecientes a 802 J.M.

Las Narrativas Digitales deben centrar la atención únicamente y exclusivamente en los contenidos, la aceptación de las narrativas digitales depende de la calidad de los editores, también como alfabetismo digital de conexión, acceso y familiarización de contenidos. La herramienta que facilita y ofrece una excelente narrativa digital es el hipertexto; también se puede decir que es la tendencia multimedial de presentar contenidos integrados en una información web, que se relacionan con el relato digital y el discurso digital, originando y masificando la creación y la producción en línea.

Dentro de las narrativas digitales encontramos los blogs, comunidades virtuales, redes sociales, wikis, convirtiéndose en un elemento de investigación por parte de los usuarios de la

red en donde se comparte el espacio virtual con el lector su uso en la en la navegación y el acceso a contenidos entendibles, novedosos, correctos, interesantes y atractivos, teniendo especial cuidado con el análisis de contenido, la redacción, la ortografía y a quién está dirigido para que sea útil al lector.

Para Lévy (1999) “Preguntas, problemas e hipótesis cavan huecos en el aquí y ahora, desembocando, al otro lado del espejo, entre el tiempo y la eternidad, en la existencia virtual”. (Lévy. 1999. p. 58).

5. PROCESO METODOLÓGICO

La presente investigación tiene un enfoque etnográfico hermenéutico Christine Hine, en su libro Etnografía virtual, propone la etnografía virtual como una metodología ideal para abordar los fenómenos que se dan al interior de Internet y que tienen que ver con nuevas formas de socialización, de reunión, formación de comunidades y producción de conocimiento. Esta nueva concepción de etnografía, más cercana a los intereses y usos de la red, debe ser entendida como una posibilidad de “investigación sobre internet para el estudio empírico de sus usos actuales” (Hine. 2004. p. 10). Lo que implica partir de la experiencia de los usuarios y de la investigadora para identificar las formas como se utiliza la red y la manera como se incorpora en la vida cotidiana de los estudiantes del IED Codema. La etnografía virtual no pretende reflexionar en torno a los cambios que ha sufrido la tecnología, su intención es abordar los usos que se dan en internet y la construcción de sentido que se le otorga a esas prácticas emergentes, como apoya Hine, 2004.

“Una etnografía en internet puede observar con detalle las formas en que se experimenta el uso de la tecnología. En su forma básica, la etnografía consiste en que un investigador se sumerge en el mundo que estudia por un tiempo determinado y tome en cuenta las relaciones, actividades, significaciones que se forjan entre quienes participan en los procesos sociales de ese mundo. El objeto es hacer explícitas ciertas formas de construir sentido de las personas, que suelen ser tácitas o que se dan por supuestas”. (Hine. 2004. p. 13).

Hine aborda la internet y las expresiones que potencia como objetos culturales que adquieren sentido socialmente, a través de su producción y uso, la red no sólo es una herramienta, sino que tiene sentido en la medida en que es utilizada por la gente, y una de las

formas de emplearla y generar nuevas expresiones es la conformación de comunidades de interés, que promueven la agrupación, ya no desde “espacios físicos, geográficamente ubicados y determinados, sino alrededor de temas de interés, necesidades particulares o causas comunes, la etnografía virtual ubica la comunidad, no desde la territorialidad, sino desde la posibilidad de sustentarse a través de prácticas compartidas, espacio que se estructura a través de las relaciones.

“Se trata del espacio como una instancia de flujos que, a diferencia del espacio en tanto lugar, se organiza alrededor de la conexión y no sobre la localización; flujos de personas, de información o de dinero, que circulan entre nodos que, a su vez, conforman una red de asociaciones cada vez más independientes de la ubicación local”.

(Hine. 2004. p. 77).

Esta investigación, se refiere al papel del investigador en su trato -intensivo- con los estudiantes del IED Codema de la localidad de Kennedy en Bogotá involucrados en el proceso observar cuáles son las cualidades más importantes, pues con ellas se muestran particularidades del fenómeno que los datos numéricos difícilmente pueden mostrar, desde aquí es posible analizar que el mundo social depende de los sujetos y son ellos quienes lo construyen y lo vivencia.

En este sentido la realidad social no puede alejarse, puesto que es un dinamismo de significantes y significados que la constituyen, desde esta perspectiva y teniendo en cuenta que el estudio de esta investigación se realiza y evidencia con los estudiantes que llevan 10 años de permanencia en el IED Codema de la localidad de Kennedy, para descubrir o afinar

preguntas de investigación, la recolección de datos se realiza mediante entrevistas a diferentes estudiantes del colegio mencionado, teniendo en cuenta el análisis del texto digital, entrevistas individuales, semi-estructuradas o en profundidad. Implicando procesos de observación participante o no participante, así como grupos focales. Martínez (2002) “se descartan casi de forma total y absoluta los experimentos, entendidos en sentido estricto, que se hacen para el conocimiento de las realidades humanas, ya que siempre crean una realidad artificial”. (Martínez. 2002. p. 172).

Con los datos que se recolecten, la manera de obtenerlos, el muestreo y otros componentes del proceso de investigación cualitativa de enfoque con una mirada intelectual, hermenéutico interpretativo, y su interés en la descripción de prácticas sociales a la vista de los actores, a la subjetividad y a los sentidos presentes en la práctica se tendrán en cuenta los tipos de investigación cualitativa. Las técnicas de la investigación cualitativa, tales como la asociación, la construcción, la expresión, la complementación, los Grupos focales pueden usarse para cuestionar de forma indirecta a los participantes a proyectar sus motivaciones, creencias, actitudes o sentimientos subyacentes con respecto a los temas de interés. Al Interpretar la conducta de otros, los participantes proyectan de manera indirecta sus propias motivaciones, creencias, actitudes o sentimientos en la situación.

Este Proyecto desde la Investigación Cualitativa, utiliza el método Etnográfico Hermenéutico que consiste en expresarse particularmente a través de discursos que emergen constantemente en la vida diaria, de manera informal por comentarios, anécdotas, términos de trato y conversaciones, por tal motivo la presente investigación presenta La entrevista, la cual es una estrategia para hacer que los estudiantes hablen sobre lo que saben, piensan y creen, la investigadora-entrevistadora obtiene información sobre algo interrogando a los estudiantes

quienes son entrevistados, informantes, de esta manera se comprende la realidad de este grupo social, desde la interpretación y el significado simbólico de las interacciones que se tejen desde los estudiantes del IED Codema de la localidad de Kennedy, que dentro del proceso educomunicativo adelantado por la investigadora permitirá una sana formación en cuanto al sentido de pertenencia de ciudad en los estudiantes, por último se formalizará un grupo de estudiantes del colegio para socializar por medio de la red social Facebook en esta página se tendrá en cuenta a Freire como parte del proceso de la lectura y la escritura que los grupos de estudiantes participantes realizarán un proceso de creatividad, de exploración en el Facebook orientadas estas actividades a sus encuentros sociales.

Teniendo en cuenta la pregunta de investigación, se escogieron diversas herramientas de información que permiten entender los conceptos y variables teóricas que contienen el objetivo general y los objetivos específicos del presente trabajo de investigación, ellas son: Entrevista en profundidad para las subjetividades, Observación de campo virtual e (in-situ) y Grupo Focal, Hine 2004, de manera que el trabajo interpretativo del etnógrafo recaerá en su capacidad de lectura y “en reconocer que los objetos que encontramos y describimos son nuestras propias construcciones” (Hine, 2004. p.57), ya que para la investigadora inglesa el uso de internet, apela concretamente a las capacidades de lectura y escritura, de manera que el etnógrafo debe desarrollar una comprensión de los significados de los textos del Facebook, teniendo en cuenta que culturalmente adquieren significado social en la medida que se ubican en un contexto determinado, y que hablan de la comprensión que tienen los narradores de la realidad en la que viven.

La metodología es apropiada para esta investigación porque para la investigadora: permite aplicar un aprendizaje en un escenario distinto a la escuela como lo es la red social Facebook y valorar los comentarios realizados por los estudiantes quienes tienen capacidad de mejorar sus encuentros in situ transformando la manera en como ellos propician sus encuentros en lugares que están relacionados con la ciudad o sus intereses, sin necesidad de desplazarse a un lugar especial.

La red social Facebook, es una oportunidad interesante que los profesionales de la Maestría en comunicación educativa responsables del proceso educativo en las distintas instituciones de la ciudad de Bogotá ya que permiten el contacto con nuestros estudiantes en otro sitio diferente al aula, como diría Barbero (1987) “los medios de comunicación para ampliar sus audiencias”, de esta manera se identifica el Objetivo general de la presente investigación. (Barbero. 1987. p. 231)

En consecuencia, se considera en la investigación el estudio de registrar las percepciones de los estudiantes del IED Codema de la localidad de Kennedy respondiendo a los retos del Sentido de pertenencia de la ciudad de Bogotá por medio de la red social Facebook por medio electrónico, debido a que como responsable del proceso educativo como docente investigadora es significativo para mí que los estudiantes objeto de estudio muestren interés de compartir y relacionarse con sus amigos, lo cual motiva esta investigación para analizar la comunicación entre estudiantes.

Con el fin de avanzar en esta investigación, se consultaron otras investigaciones realizadas, así como las vivencias de los actores involucrados para poder encontrar los factores

que influyen sobre la temática de estudio y las categorías emergentes analizadas; para esto se tuvo en cuenta lo siguiente:

- La Felicidad: En las diferentes salidas realizadas con los estudiantes del IED Codema muestra la participación de la familia y las diferentes expresiones de felicidad que se pueden evidenciar en las fotografías de la investigación y algunos comentarios en la red social Facebook.
- Limpieza orden y aseo: Implementando el uso de las cinco eses, por medio de talleres de sensibilización realizados antes y después de la salida al campin y al parque Simón Bolívar, lo que ayudó a disminuir la aparición de accidentes como golpes, caídas, tropezones, resbalones, estimulando mejores hábitos de trabajo.

En ambas categorías también se tuvieron en cuenta los momentos de las aperturas comunicativas, el reflejo de las actitudes y los comportamientos que manifestaron los estudiantes del IED Codema en el proceso educativo; se percibe que los estudiantes del colegio encuentran situaciones similares dentro de su participación en la investigación, en especial la de la amistad y el buen trato que se demostró bastante en el análisis de la matriz de doble entrada.

Tabla 1 Evidencias y percepciones sobre el sentido de pertenencia de estudiantes.

OBJETIVO	MÉTODO	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Evidenciar las principales percepciones y representaciones sobre el sentido de pertenencia a la ciudad de los estudiantes del IED Codema de la Localidad de Kennedy en Bogotá	Fenomenológico hermenéutico	Narrativa virtual.	Matriz de doble entrada.
Indagar y describir el carácter valorativo expresado por los estudiantes respecto a la construcción colectiva de ciudadanía.	Fenomenológico hermenéutico	Seguimiento al Facebook de los estudiantes	Matriz de doble entrada.

Teniendo en cuenta que la presente investigación es de carácter cualitativa se verán las siguientes definiciones:

- ¿Qué es la hermenéutica?

Es una base epistemológica que permite la interpretación y la comprensión de las expresiones lingüísticas y no lingüísticas, mediada por las condiciones culturales en diferentes momentos históricos, permitiendo establecer, declarar, anunciar, esclarecer y debelar la condición humana.

Sus principales exponentes a través del tiempo y sus postulados

Periodo clásico:

Platón: tiene significado la interpretación o la explicación de un pensamiento, también juzga los valores de verdad de los enunciados; Hans-Georg Gadamer fundador de la escuela de Escuela Hermenéutica en Alemania estudia y analiza lo que es conocido como los diálogos platonianos según Gadamer estos deben interpretarse y analizarse en contextos reales, teniendo en cuenta los lugares en donde se realizan y las características de los interlocutores.

Aristóteles: estudia las acciones humanas en forma singular, el ser humano no puede separarse del actuar, relaciona pensamiento y objeto, no debe existir un distanciamiento de las acciones, los hechos deben interpretarse singularmente respecto a una metodología con las acciones humanas, la sabiduría es el actuar conforme a la razón, para Gadamer, Aristóteles analiza que las percepciones particulares conforman una repetición una unidad significativa dentro del alma del sujeto y la experiencia empírica tiene relación con lo percibido en el presente y lo pasado es guardado.

Los estoicos: estudian los significados que contienen los mitos, plantean que de un significado literal en los textos se puede ocultar otro no literal, la interpretación de las cosas se puede vislumbrar con un análisis sistémico, los estoicos son influidos por pensamientos religiosos se basan en el análisis de los textos bíblicos.

Medioevo y Renacimiento:

San Agustín: establece una conexión entre el lenguaje y la interpretación existiendo un nivel profundo de reflexión, une el pensamiento humano y la divinidad, para San Agustín la verdad siempre debe y esta se relaciona solamente con la mente del ser humano y se impulsa a la verdad.

Tomas de Aquino: analiza el antiguo testamento, emplea el concepto de sabiduría dividida en tres partes como cualidad humana como atributo divino y personificación, utiliza el método escolástico que es teológico filosófico en el siglo XIII partiendo del pensamiento aristotélico.

Martin Lutero: es propuesto como el que inicia la hermenéutica moderna, el lector de un texto se enfrenta a hacer las verdades del texto suyo, el lector escoge su camino el análisis de los escritos pueden establecerse de manera individual.

Papel que ha jugado el lenguaje y la comunicación en el campo de la hermenéutica

La comunicación y el lenguaje son parte fundamental para el desarrollo de los seres humanos, el sujeto está inmerso en constantes actos comunicativos, para los procesos de la vida, para el quehacer diario, para las prácticas y encuentros sociales, para actos de enseñanza y

aprendizaje. En La comunicación y lenguaje existen mediaciones e interpretaciones donde cobra sentido. “La Hermenéutica establece los principios, métodos y reglas que son necesarios para revelar el sentido de lo que está escrito. Su objeto es dilucidar todo lo mal definido, de manera que, mediante un proceso inteligente, todo lector pueda darse cuenta de la idea exacta del autor” (Ms Terry. 1990. p. 1). Es por eso que se toma esta cita para afianzar lo cualitativo de la presente investigación., teniendo en cuenta que los campos del conocimiento relacionados con la hermenéutica son la comunicación, el lenguaje, la escritura, la semiótica, la semántica, la filosofía, la lingüística, la matemática, la epistemología, la historia, las ciencias humanas y la pragmática.

Concluyendo: La hermenéutica, analiza y hace referencia al significado y al concepto, con un recorrido histórico, describiendo los postulados de los sus principales autores, la hermenéutica se interpreta en: expresiones lingüísticas y no lingüísticas, en los estudios bíblicos, en los textos del antiguo testamento, en el romanticismo y el idealismo aquí se interpreta como parte importante de la comunicación “¿Cómo leer?” “¿Cómo comunicarnos?, que para el caso de esta investigación la comunicación se realiza mediante la red social Facebook. Con la hermenéutica argumentamos lo que se debe tener en cuenta para un buen análisis en el pensamiento y los contextos culturales, la hermenéutica es una tradición viva en donde existe una familia de teorías como un horizonte en movimiento.

- ¿Qué es lo etnográfico?

Es un método de estudio utilizado para describir costumbres y tradiciones de un grupo humano., ayudando a conocer la identidad de una comunidad humana que se desenvuelve en un ámbito sociocultural concreto.

Implicaciones

Para la etnografía es importante la observación participante durante un periodo de tiempo en el que se encuentra en contacto directo con el grupo a estudiar.

Complementos

El investigador asume un rol activo en las actividades cotidianas de la comunidad para involucrarse con la comprensión de la cultura, utilizando como herramienta la entrevista, además realizando trabajos que le permitan obtener explicaciones sobre las acciones y comportamientos de cada uno de los integrantes del grupo estudiado.

El grupo estudiado en este caso fue: estudiantes del IED Codema pertenecientes al grado 802 de la JM y se trabajaron diferentes fuentes para la recolección de la información por un período aproximado de 2 años, las cuales se verán dentro del Proceso Metodológico.

5.1 Fuentes de Recolección de información

Primarias: estudiantes de grado 802 JM del IED Codema conformado por 40 estudiantes, de los cuales se tomó una muestra representativa, para que diariamente se observara el trabajo realizado en la red social Facebook.

5.1.1 Instrumentos de Recolección de la información

- Matriz de análisis de doble entrada: Es un tipo de resumen que ofrece una visión global e interrelacionada de los conceptos principales y la información relevante de un texto, que se utilizó dentro de la investigación para la recolección de datos y el análisis de las Narrativas digitales de Facebook.
- Grupo focal: Técnica de levantamiento de información en estudios sociales, en la cual su justificación y validación teórica se representa de manera colectiva a nivel micro de lo que sucede a nivel macro social, toda vez que en el discurso de los participantes, se generan imágenes, conceptos, lugares comunes, etc. En esta técnica el grupo focal es una reunión con modalidad de entrevista grupal abierta y estructurada, en donde se procura que un grupo de individuos seleccionados por los investigadores discutan y elaboren, desde la experiencia personal, una temática o hecho social que es objeto de investigación y fue trabajada por la docente Patricia Niño, utilizando la entrevista grupal abierta estructurada con la cual se discutieron temas como: Sentido de pertenencia, narrativa digital en la red social Facebook y las categorías emergentes de Felicidad, Limpieza, orden y Aseo Suciedad.

- Entrevista grupal semiestructurada: Dirigida al grupo de estudiantes de grado 802 JM del IED Codema en la cual se observaron unas fotografías de la ciudad de Bogotá con las dos salidas realizadas al parque Simón Bolívar y el estadio Nemesio Camacho el Campín ubicados en la Ciudad de Bogotá.

5.2 Construcción instrumento de Recolección de datos

El primer instrumento fue la Matriz de análisis de doble entrada para la recolección de datos, para las Narrativas digitales de Facebook, en donde por medio de los pantallazos o capturas de pantalla se recoge la información proporcionada por los estudiantes objeto de estudio; luego como segundo instrumento definido quedó el Grupo focal para la recolección de datos, y teniendo en cuenta la población a la que se le aplicaría dicho instrumento, estudiantes del IED Codema entre 15 y 17 años mismo; se planteó la presentación de una serie de fotografías como elementos que posibilitan la participación activa, aportando datos veraces y coherentes con la realidad de los estudiantes.

Luego de definir el Grupo focal como instrumento para la recolección de datos, y teniendo en cuenta la población a la que se le aplicaría dicho instrumento, fue necesaria la adaptación del mismo; de manera que se planteó la representación por medio de tortas que posibilitaron la expresión de estudiantes participantes, aportando datos veraces y coherentes con su realidad.

Seguidamente, fue necesario articular las preguntas, según las categorías planteadas en el marco teórico, de manera que en el grupo focal diera cuenta del sentido de pertenencia a la

Ciudad en los estudiantes del IED Codema. La aplicación del instrumento se realizó en una hora, con el propósito de enriquecer esta investigación, en ese momento en que los estudiantes observaban las fotografías surgió la duda entre ellos mismos acerca del Sentido de pertenencia a la Ciudad, ya que ellos imaginaban que sí lo tenían, pero al observar las fotografías surgió el interrogante de si tenían el Sentido de pertenencia a la Ciudad por qué no se evidenciaba en los fotografías o en sus comportamientos dentro del estadio Nemesio Camacho el Campin y dentro del parque Simón Bolívar, a lo que los propios participantes contestaron que sí tenían Sentido de pertenencia a la Ciudad y que se evidenciaba en que ellos tan pronto salían de los eventos recogían la basura en bolsas negras de la basura que ellos mismos cargaban para dejar los sitios a los que asistían tal y como se los entregaban al principio de las actividades.

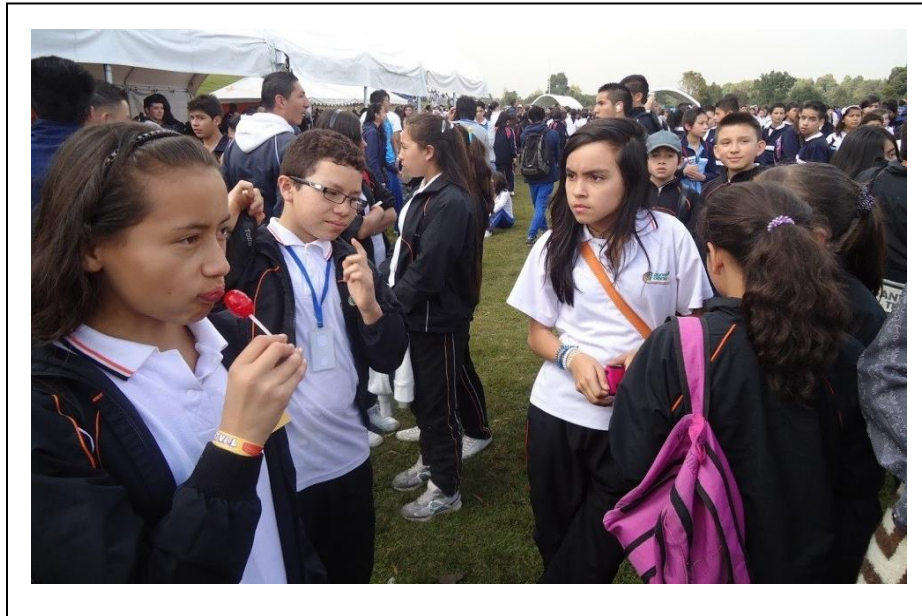
Explicado el interrogante, el grupo recordó que esas fotografías fueron acerca del partido entre Nacional y Santafé, algunos hablaban con pasión del futbol, otros de lo interesante y divertida que fue la salida al parque Simón Bolívar.

Imagen 1 Salida reconocimiento Campin de Bogotá



Los estudiantes del IED Codema del grado 802 JM manifiestan que se demuestran su sentido de pertenencia al equipo de futbol de la ciudad de Bogotá llamado Independiente Santafé, llevando con orgullo la camiseta.

Imagen 2 Salida reconocimiento Parque Simón Bolívar – Bogotá



Los estudiantes del IED Codema del grado 802 JM en el parque Simón Bolívar demuestran por medio de la imagen fotográfica el sentido de orden y limpieza en la ciudad de Bogotá, esto es evidenciado en el pasto que se ve limpio a pesar de que los estudiantes están consumiendo alimentos.

Así, podemos afirmar que en cada una de las salidas realizadas con los estudiantes del IED Codema del grado 802 JM se evidenció que sí tenían sentido de pertenencia a la Ciudad de Bogotá.

Imagen 3 Instrumento 01 - Análisis fotográfico



(Colores: Amarillo: Felicidad; Verde: Limpieza, orden y Aseo; Azul: Suciedad)

Los estudiantes hacen un análisis de la fotografía haciendo la fila para entrar al Campín.

Estudiante 1. Puedo ver en la fotografía que **estamos felices.**

Estudiante 2. **Jaja** que parche.

Estudiante 3. Casi todos **entramos con el Uniforme** del colegio.

Estudiante 4. Puedo ver en la fotografía que **hay basura en la fila del campín** y estamos nosotros, que pena.

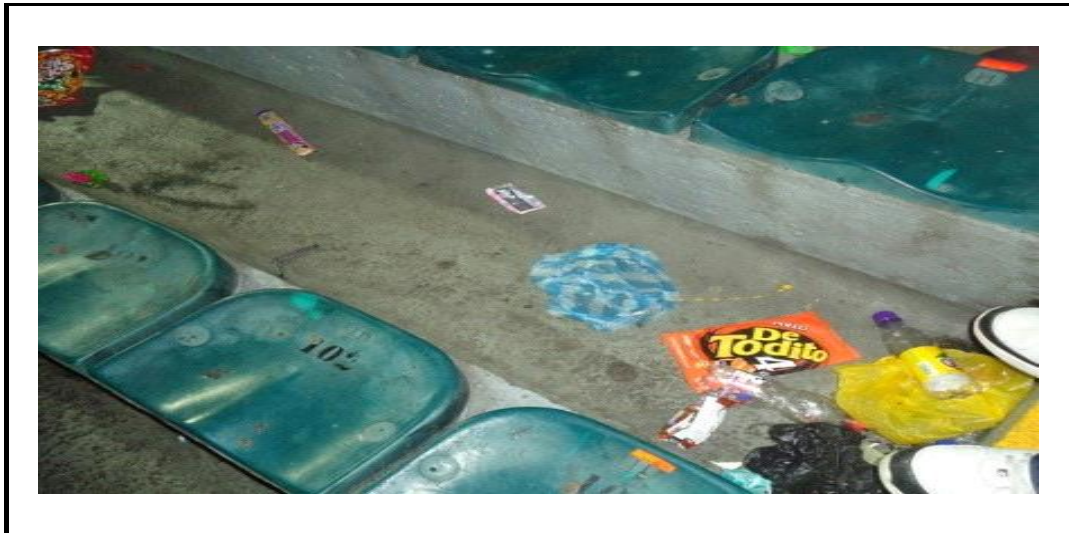
Estudiante 5. Opino que **debemos cuidar y mantener nuestro entorno limpio**, demostrando los valores.

Estudiante 6. **Somos ordenados para hacer fila** en el estadio.

Estudiante 7. Veo a **dos compañeros con camisetas diferentes**, uno con el de la selección Colombia y la niña con camisa de Independiente Santafé.

En la presente fotografía se evidencia que los estudiantes del Ied Codema se encuentran en fila y organizados, respetando el espacio público de la ciudad de Bogotá; aquí están a punto de ingresar al estadio Nemesio Camacho el Campin en donde demuestran el gusto por hacer las cosas cada día mejor, a lo que los japoneses llaman en su idioma el Kaizen. En el color verde se demuestra ese gusto por el orden la limpieza y el aseo que mantienen los estudiantes en la ciudad de Bogotá.

Imagen 4 Instrumento 02 – análisis fotográfico



En la fotografía se observan papeles, botellas, bolsas plásticas y unos tenis blancos, lo que evidencia que los estudiantes con ese material pueden reciclar estos elementos adecuadamente, esto lo aprendieron con el manejo de las cinco eses, y dentro del análisis fotográfico se ve destacado en color azul.

Dentro del análisis fotográfico, se puede evidenciar en la presente fotografía que los estudiantes del IED Codema del grado 802 JM se encuentran felices de ir al estadio Nemesio Camacho el Campin en la ciudad de Bogotá; aquí se demuestra que los estudiantes se esmeran por su bienestar personal tal y como se indica en el manejo de las cinco eses “es el estado en el

que las personas pueden desarrollar de manera fácil y cómoda todas las funciones”. Se resalta este estado de **felicidad** en color amarillo.

Comentarios de los estudiantes respecto a materiales reciclables en el Campín

Estudiante 1. Puedo ver en las fotografía que **dejamos sucio el campin... huich.**

Estudiante 2. **Parece que no sabemos cuidar lo público.**

Estudiante 3. Al parecer termino **muy desaciado** y no dejo un gran aspecto de nosotros.

Estudiante 4. **Veo botellas de gaseosa y mucha basura.**

Estudiante 5. Un compañero se paró a **mirar la basura** que dejamos en el campin.

Estudiante 6. Profe yo veo una bolsa amarilla en la que estábamos **recogiendo la basura.**

Estudiante 7. **No veo muchas sillas verdes con números pintados y los zapatos de un compañero.**

Imagen 5 Instrumento 04 – análisis fotográfico



Ser disciplinado y respetar las reglas es algo que aprendieron los estudiantes del IED Codema del grado 802 JM con el uso de las cinco eses, producto de ello es la fotografía de la culminación del partido de fútbol dentro del estadio Nemesio Camacho el Campín en la ciudad de Bogotá; se resalta este estado de **felicidad** con el color amarillo.

Los estudiantes hacen observaciones respecto a ésta fotografía en el Campín

Estudiante 1. Puedo ver en la fotografía la felicidad de todos nosotros en el campín.

Estudiante 2. Yo puedo recordar que ese día era domingo y estuvimos hasta la noche y estábamos todos felices.

Estudiante 3. Yo veo que estaba muy oscuro, por eso la foto no quedó bien.

Estudiante 4. Profe el curso es muy unido y ahí te pudiste dar cuenta solo faltó Diana.

Estudiante 5. Una foto muy bonita.

Estudiante 6. Eso si fue un parche jajajajaja.

Estudiante 7. Ese día estuvimos felices y llegamos muy tarde a la casa.

Imagen 6 Instrumento 05 – análisis fotográfico



La disciplina y el orden se reflejó en cada momento de la fotografía manteniendo el hábito y la puesta en práctica de las cinco eses con un comportamiento adecuado, evitando tirar basuras al piso, controlando a los compañeros de curso más desordenados, desarrollando el compañerismo en la salida y compartiendo con la docente Patricia Niño (docente investigadora), con relación a las categorías emergentes se caracterizó en el color verde, mostrándonos como seres humanos integrales en todo momento.

Estudiantes realizan observaciones respecto a la fotografía 7

Estudiante 1. Puedo ver en la fotografía la felicidad de mis compañeras mujeres y a usted profe.

Estudiante 2. Yo veo y recuerdo que fuimos a ver el juego de Santafé, por eso tememos las bombas.

Estudiante 3. Uy profe yo veo a su hijo detrás de nosotras con el uniforme del colegio, tan chiquito jajaja.

Estudiante 4. Aquí quedamos tus trillizas profe.

Estudiante 5. Yo veo una botella de agua cristal.

Estudiante 6. Hay cuatro bombas de Santafé.

Estudiante 7. Puedo ver que tú y nosotras estábamos felices profe.

Imagen 7 Instrumento 06 – análisis fotográfico



El orden, la limpieza y el aseo aumentaron la seguridad en los estudiantes del IED Codema del grado 802 JM y se ve reflejado en la presente fotografía, en donde se evidencian dos categorías emergentes **Felicidad** y **Limpieza, orden y Aseo** con sus colores respectivos.

Estudiantes realizan observaciones respecto a la fotografía 8

Estudiante 1. Puedo ver en la fotografía **la felicidad de mis compañeros hombres.**

Estudiante 2. En esta foto se pueden ver los niños y las niñas de otros colegios acompañando al **equipo de Bogotá Santafé.**

Estudiante 3. Hay **mucha felicidad** en la cara de mis compañeros.

Estudiante 4. El familiar que estaba acompañando a Luis tiene una **corneta roja.**

Estudiante 5. **La maleta que teníamos** en esta foto, estaba llena de papas, chitos y otras cosas para comer.

Estudiante 6. El muchacho de la corneta tiene **audífonos blancos.**

Estudiante 7. En esta fotografía varios estudiantes están haciendo con sus dedos el signo de que estaban **muy contentos.**

5.3 Categorías Emergentes

Felicidad

Limpieza, orden y Aseo

Suciedad

Las categorías emergentes de Felicidad, limpieza, orden, aseo y suciedad me apoyan y no aparecen literalmente incorporadas, pues esta información está cruzada en las entrevistas realizadas a los estudiantes del grupo focal.

En este apartado he construido una categoría de análisis que denomino Categorías Emergentes como síntesis de un conjunto de expresiones derivadas tanto del discurso de los niños(as) y jóvenes entrevistados y he cruzado la información, pues considero que la fuente de dicho discurso tiene un origen común y colectivo para los estudiantes entrevistados del IED Codema de grado 802 JM ya que el cien por ciento afirma que les gustaron las salidas realizadas a la ciudad de Bogotá y eso se evidenció en el análisis fotográfico y en la entrevista al grupo focal en las que los mismos estudiantes dicen: “Puedo ver en la fotografía la felicidad de todos nosotros en el campin” “Puedo ver en la fotografía la felicidad de mis compañeros hombres”. Estos comentarios realizados entre comillas son manifestaciones de los estudiantes del grado 802 JM del IED Codema.

Sin duda, estas expresiones –que los estudiantes reiteran en todos los casos- han sido producto de lo que les ofreció la guía realizada sobre el uso de las cinco eses lo que establece una consideración colectiva ante lo descrito por los estudiantes del IED Codema de grado 802 JM asimismo, se evidencia el sentido de pertenencia a la ciudad de Bogotá, que aparece reflejada de color amarillo dentro del análisis fotográfico realizado. Para algunos estudiantes

entrevistados su explicación en las fotografías analizadas fue de mirar otra realidad, con expresiones como: “Puedo ver en las fotografía que dejamos sucio el campin... huich” o “Parece que no sabemos cuidar lo público” resaltado con color azul en el análisis fotográfico y para concluir las categorías emergentes aparece el color verde rescatando la limpieza el orden y el aseo que para los estudiantes del IED Codema de grado 802 JM como principales actores del cambio, lo evidenciaron con sus actitudes.

Para su implementación y aplicación en el grado 802 JM IED Codema institución educativa distrital de la ciudad de Bogotá se realizaron las siguientes recomendaciones:

Efectuar periódicamente una sensibilización del personal (estudiantes del grado 802 JM) de las diferentes dependencias, es decir en otros cursos del IED Codema, dando a conocer las ventajas de aplicación del sistema de las “Cinco eses”, para lograr salones saludables. Cada dependencia (salones de clase) debe asumir un compromiso frente a su implementación, aplicación y permanencia del mismo.

Luego de definir el Grupo focal como instrumento para la recolección de datos, y teniendo en cuenta la población a la que se le aplicaría dicho instrumento, fue necesaria la adaptación del mismo; de manera que se planteó la representación por medio de tortas que posibilitaron la expresión de estudiantes participantes, aportando datos veraces y coherentes con su realidad.

Seguidamente, fue necesario articular las preguntas, según las categorías planteadas en el marco teórico, de manera que en el grupo focal diera cuenta del Sentido de pertenencia a la Ciudad en los estudiantes del IED Codema. La aplicación del instrumento se realizó en una hora,

con el propósito de enriquecer esta investigación, en ese momento en que los estudiantes observaban las fotografías surgió la duda entre ellos mismos acerca del sentido de pertenencia a la ciudad, ya que ellos imaginaban que sí lo tenían, pero al observar las fotografías surgió el interrogante de si tenían el sentido de pertenencia a la ciudad por qué no se evidenciaba en los fotografías o en sus comportamientos dentro del estadio Nemesio Camacho el Campin y dentro del parque Simón Bolívar, a lo que los propios participantes contestaron que sí tenían Sentido de pertenencia a la ciudad y que se evidenciaba en que ellos tan pronto salían de los eventos recogían la basura en bolsas negras de la basura que ellos mismos cargaban para dejar los sitios a los que asistían tal y como se los entregaban al principio de las actividades.

Explicado el interrogante, el grupo recordó que esas fotografías fueron acerca del partido entre Nacional y Santafé, algunos hablaban con pasión del futbol, otros de lo interesante y divertida que fue la salida al parque Simón Bolívar.

Imagen 8 Sentido de pertenencia – Recolección de datos en el partido de futbol



A los estudiantes del IED Codema les gusta la actividad realizada en el estadio Nemesio Camacho el Campin por lo novedoso, además porque pueden expresar sus propios gustos, de allí, que se requieran acciones didácticas que involucren la educomunicación para que los estudiantes demuestren sentido de pertenencia sin miedo, expresen sus sentimientos y emociones al visitar un estadio en la ciudad donde habitan y el amor a la camiseta de su equipo capitalino Santafé.

Imagen 9 Sentido de pertenencia – Estados de ánimo en el partido de futbol



Esta salida expresa la buena disposición de los estudiantes en el estadio Nemesio Camacho el Campin, en donde lo más importante fue mantener contacto personal con sus emociones de alegría, tristeza y desconcierto hasta el final de la jornada, cabe resaltar en esta imagen que los estudiantes ingresaron un domingo en horas de la mañana y salieron cayendo la tarde.

Imagen 10 Sentido de pertenencia – Parque Simón Bolívar



Así, en cada uno de las salidas realizadas con los estudiantes del IED Codema se evidenció que los estudiantes sí tenían Sentido de pertenencia a la Ciudad de Bogotá.

A partir de las diferentes fotografías y por medio de las representaciones gráficas en tortas, se analizó la información obtenida en el grupo focal aplicado.

Para el caso puntual de las representaciones gráficas por medio de tortas correspondientes al grupo focal se tuvo en cuenta una plantilla de análisis (sugerida por la Tutora de Uniminuto) lo que permitió hacer descripción de cada una de las fotografías, los índices relacionados con los objetivos y la pregunta de investigación y las posibles categorías asociadas.

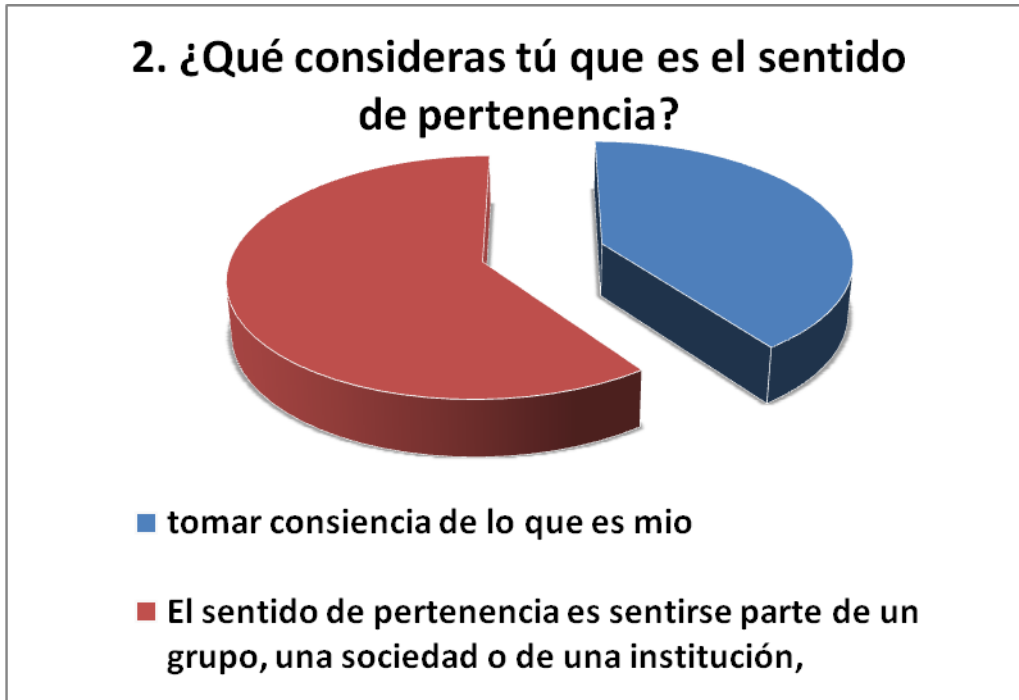
5.4 Análisis de datos de las fotografías

Gráfica 1 ¿Cómo Facebook fortalece el sentido de pertenencia a la ciudad, en los estudiantes del IED Codema?



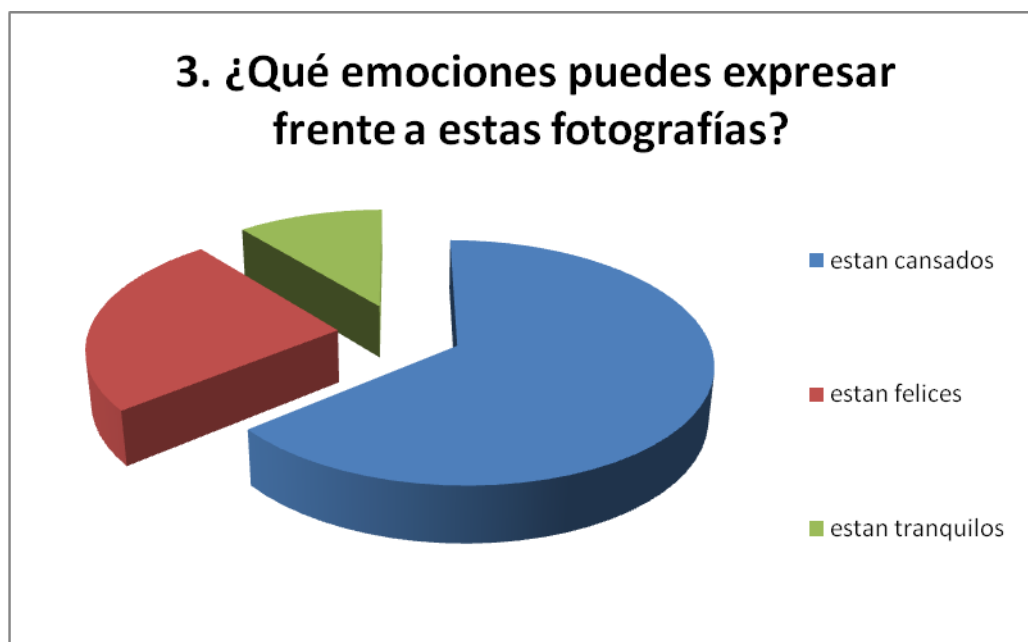
La presente gráfica explica que el 70% de los estudiantes del IED Codema opinan que se fortalece el sentido de pertenencia a la ciudad, en la relación con el 30% que opina que el Facebook no fortalece el sentido de pertenencia.

Gráfica 2 ¿Qué consideras tú que es el sentido de pertenencia?



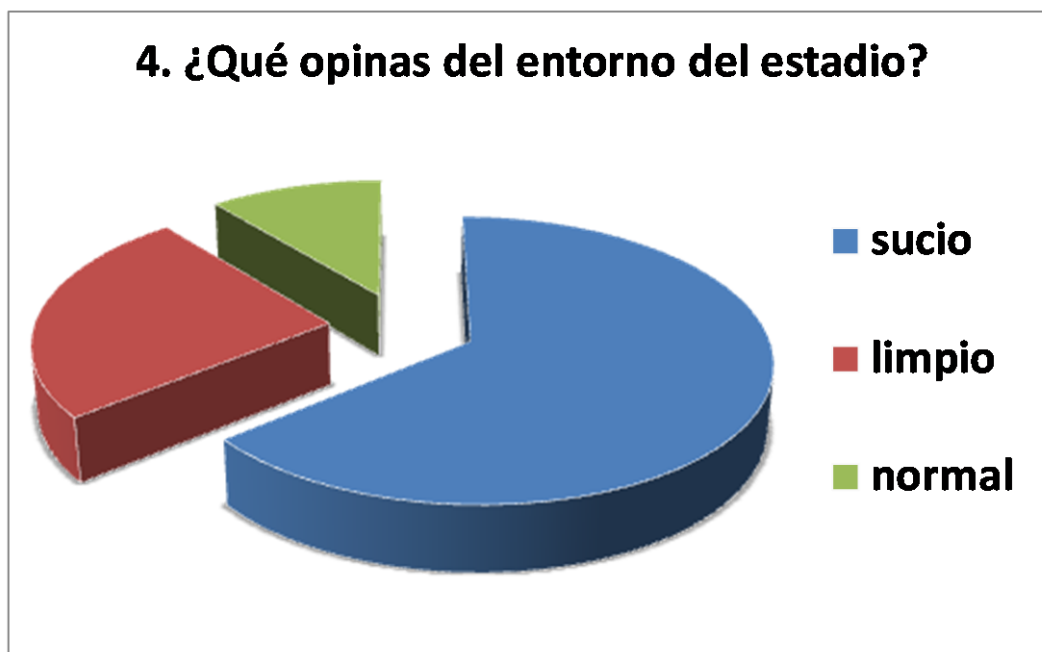
En esta gráfica el 75% de los estudiantes responden que el sentido de pertenencia es sentirse parte de un grupo, una sociedad o de una institución, en cambio el 25% opina.

Gráfica 3 ¿Qué emociones puedes expresar frente a estas fotografías?



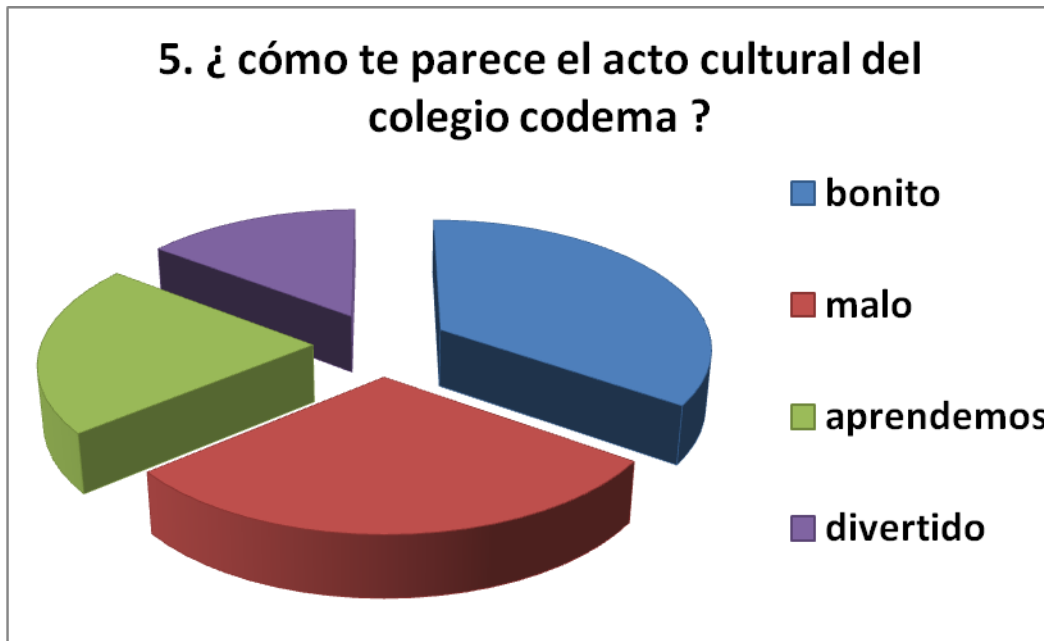
En esta gráfica el 50% de los estudiantes responden que están cansados al preguntarles ¿Qué emociones puedes expresar frente a estas fotografías? El 30% opina que están felices y el 20% que se sienten tranquilos.

Gráfica 4 ¿Qué opinas del entorno del estadio?



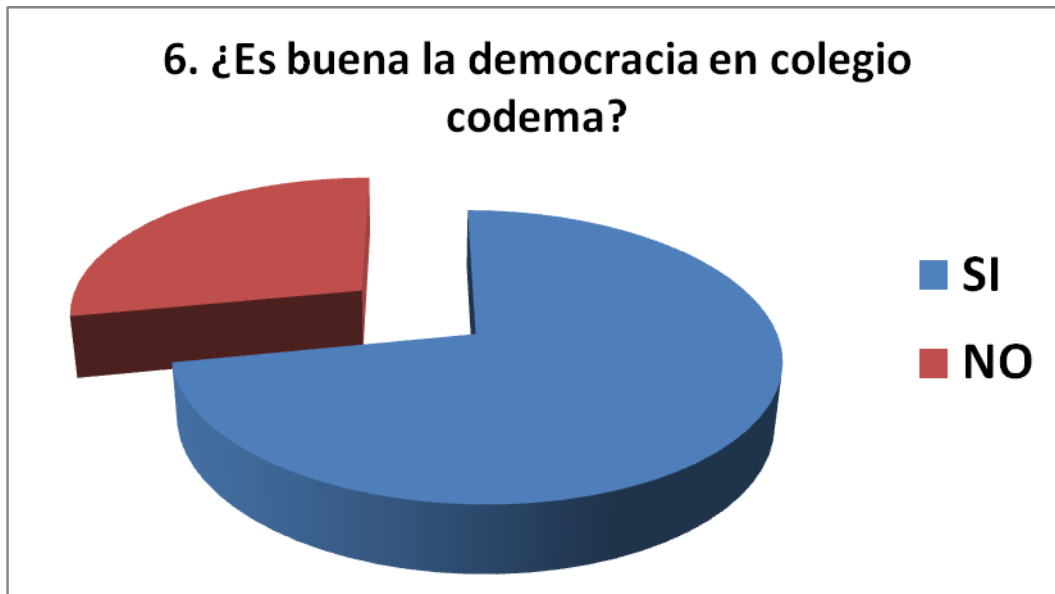
En esta gráfica el 50% de los estudiantes responden que está sucio el estadio, el 35% opina que está limpio y el 15% restante dice que les parece que el entorno del estadio está normal.

Gráfica 5 ¿Cómo te parece el acto cultural del colegio Codema?



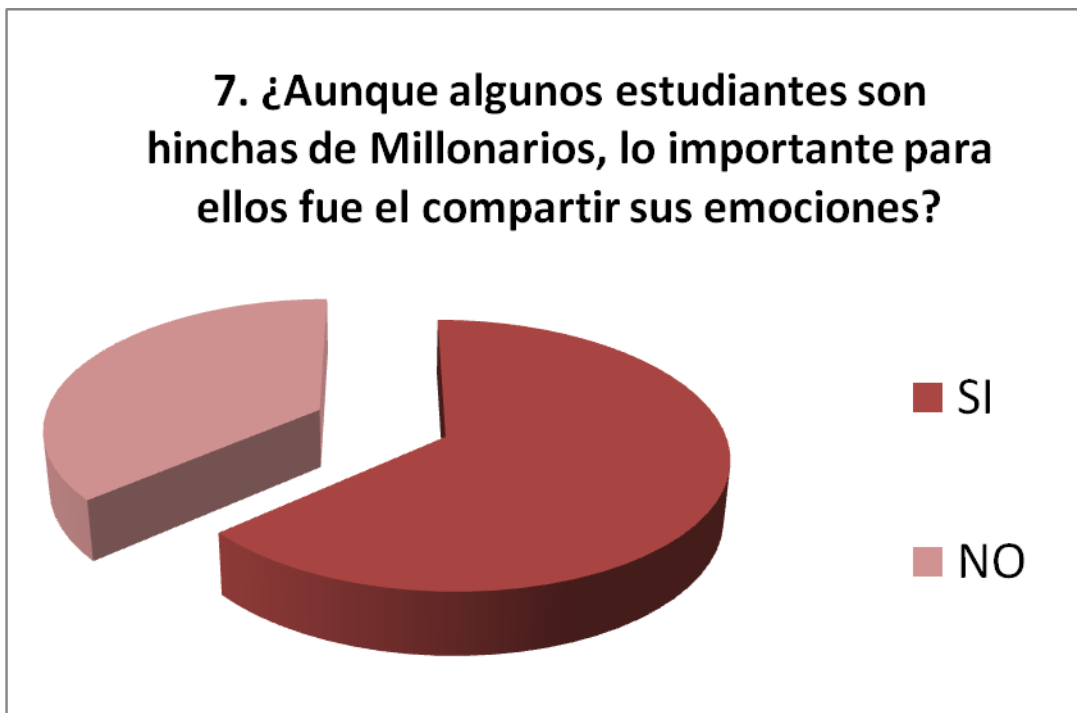
En esta gráfica se evidencia que el 25% de los estudiantes responden que es malo el acto cultural del colegio, el otro 25% de los estudiantes responde que es bonito, el 35% opina que se aprende en ese acto cultural y el 15% restante dice que les parece divertido el acto cultural.

Gráfica 6 ¿Es buena la democracia en el colegio Codema?



En esta gráfica el 75% de los estudiantes responden que la democracia en el colegio es buena, en cambio el 25% opina que no es buena la democracia en el colegio.

Gráfica 7 ¿Aunque algunos estudiantes son hinchas de Millonarias, lo importante para ellos fue el compartir emociones?



En esta gráfica el 75% de los estudiantes responden que lo importante en ser hincha de un equipo de la capital y que fue bueno poder demostrar su emoción, pero un 25% opina que no se demuestra emoción.

Gráfica 8 ¿El sentido de pertenencia forma parte de una persona al compartir valores?



Frente a la pregunta ¿El sentido de pertenencia forma parte de una persona al compartir valores, creencias, gustos o comportamientos? El 50% está de acuerdo y el 50% está en desacuerdo

Gráfica 9 ¿Qué causó ir al estadio?



En esta gráfica se evidencia que el 50% de los estudiantes responden que les causó felicidad ir al estadio, al 25% le causó aburrimiento, al 15% le causó emoción y al 10% tristeza.

Gráfica 10 ¿Cómo te parece el colegio Codema?



En esta gráfica se evidencia que al 25% de los estudiantes le parece bueno el colegio, en cambio a otro 25% de los estudiantes les parece malo, un 15% responde que es excelente y el 35% opina que es regular.

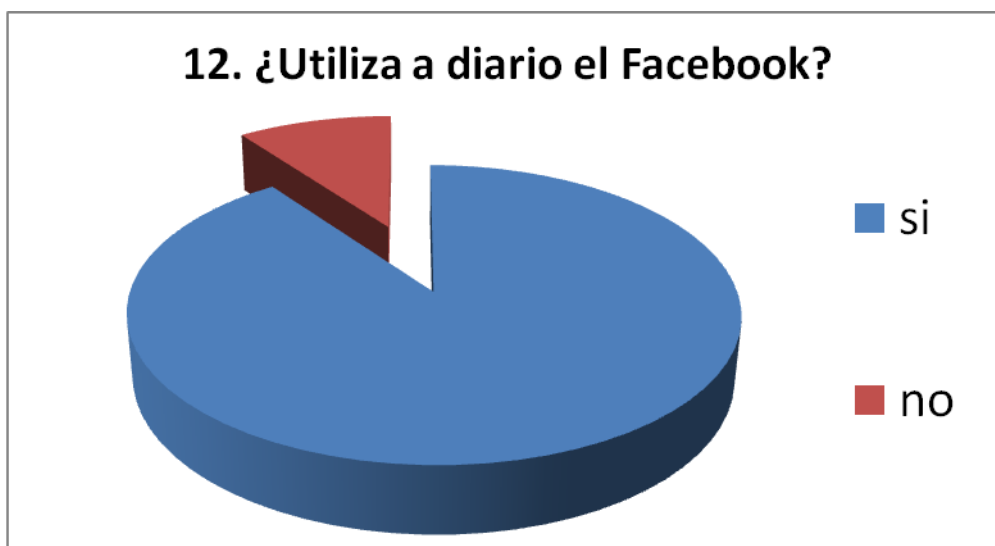
5.5 Entrevista para el uso de la narrativa digital Facebook realizada el 10 de septiembre de 2012

Gráfica 11 ¿En qué invierte su tiempo cuando está en Facebook?



En esta gráfica evidencia el tiempo en que los estudiantes invierten en el Facebook el 25% lo dedican para conversar con sus amigos, el otro 25% a subir fotos, un 15% responde que lo dedica a otro asunto y el 35% opina que utiliza el Facebook para conversar con la familia.

Gráfica 12 ¿Utiliza a diario el Facebook?



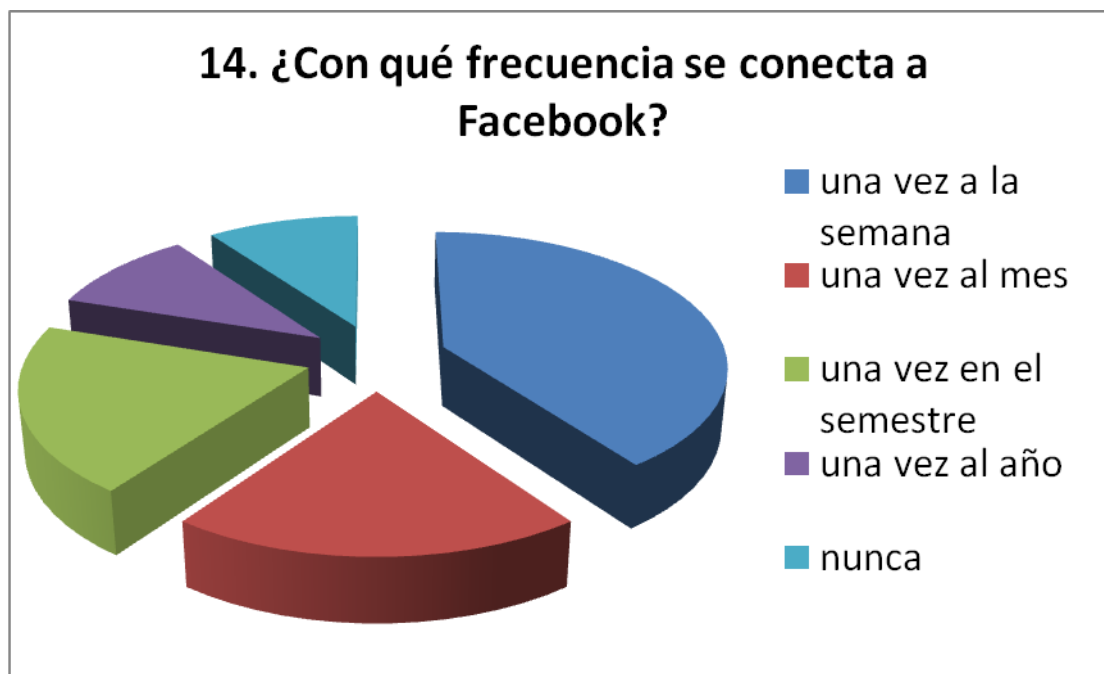
En esta gráfica el 90% de los estudiantes responden que utilizan el Facebook a diario y el 10% opina que no utilizan el Facebook a diario.

Gráfica 13 ¿Se le ha perdido información en Facebook?



Frente a la pregunta ¿Se le ha perdido información en Facebook? el 90% de los estudiantes responden que no y el 10% responde que si ha perdido información en el Facebook.

Gráfica 14 ¿Con qué frecuencia se conecta a Facebook?



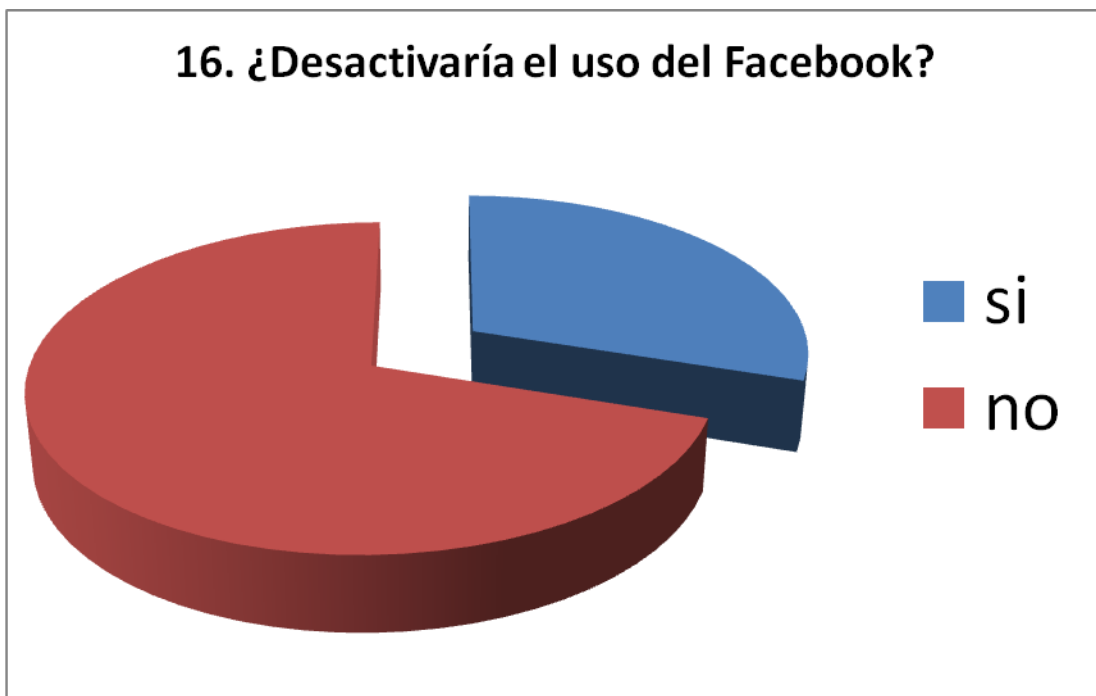
Respecto a la pregunta ¿Con qué frecuencia se conecta a Facebook? El 30% contesta que una vez a la semana, el 25% una vez al mes, el 20% una vez en el semestre, el 12.5% una vez al año y el otro 12.5% nunca se conecta a Facebook.

Gráfica 15 ¿Le molesta los comentarios que le hacen en Facebook?



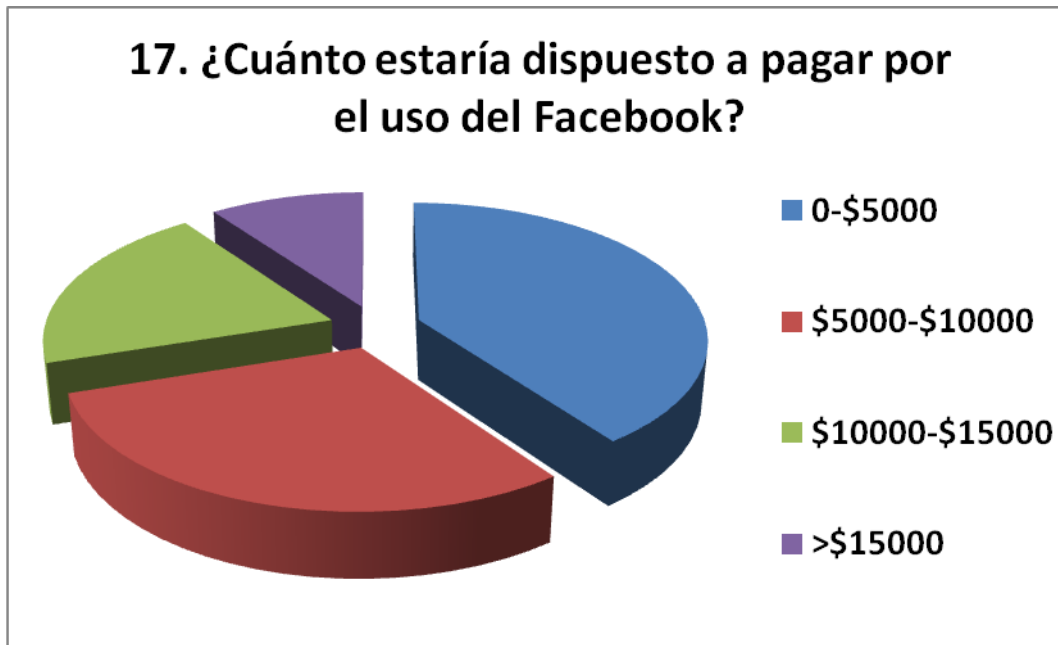
A la pregunta ¿Le molesta los comentarios que le hacen en Facebook todo el tiempo? El 85% de los estudiantes responden que no y el 15% responde que si le molestan los comentarios en el Facebook.

Gráfica 16 ¿Desactivaría el uso del Facebook?



En esta gráfica se evidencia que el 85% de los estudiantes no desactivaría el uso del Facebook, en cambio el 15% responde que si desactivaría el uso del Facebook.

Gráfica 17 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el uso del Facebook?



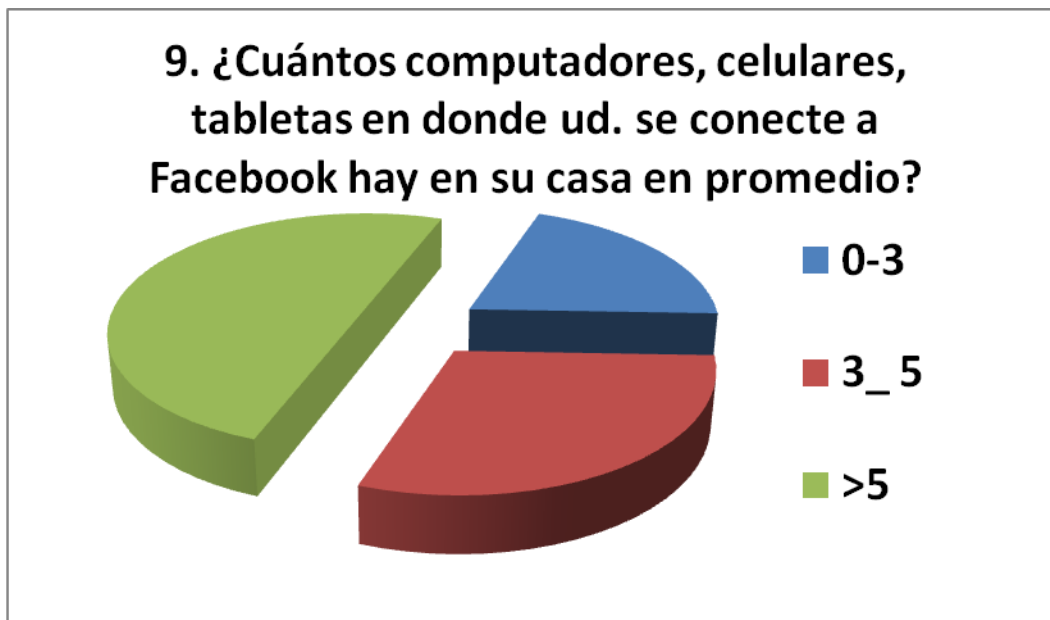
Con relación a la pregunta ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el uso del Facebook? se evidencia en la gráfica que el 25% pagaría entre 0-\$5000; el otro 25% pagaría entre \$5000-\$10000; el 30% responde pagaría entre \$10000-\$15000 y el 20% opina que estaría dispuesto a pagar por el uso del Facebook \$15000.

Gráfica 18 ¿Ha comprado paquete de datos con Facebook a vendedores informales?

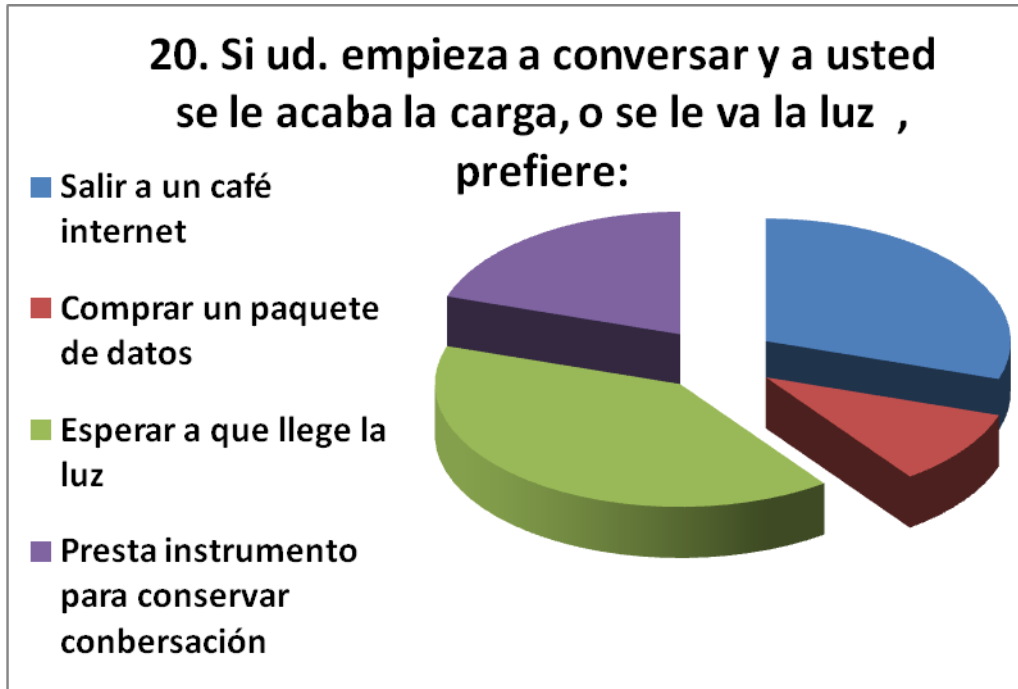


El 85% de los estudiantes responden que no han comprado paquete de datos a vendedores informales, mientras que un 15% responde que sí.

Gráfica 19 ¿Cuántos computadores, celulares, tabletas en donde Ud.? ¿Se conecte a Facebook hay en su casa en promedio?



En esta gráfica el 50% de los estudiantes responden que tiene entre 5 computadores, celulares, tabletas para conectarse a Facebook, el 35% contesta que entre 3-5 y el 15% opina que tiene entre 0-3 computadores, celulares, tabletas para conectarse a Facebook.



Con relación a la pregunta Si Ud. empieza a conversar y a usted se le acaba la carga, o se le va la luz, prefiere: los estudiantes contestaron de la siguiente manera: un 30% espera a que llegue la luz, el 25% presta un instrumento para conservar la conversación, otro 25% responde que sale a un café internet y el 20% opina que compraría un paquete de datos.

5.6 Análisis de datos de los pantallazos

Este apartado, corresponde a la tabla 8 p. 118 y por lo extensa la encontramos en anexos, y tiene como propósito obtener una serie de datos específicos acerca de los estudiantes del IED Codema del grado 802 JM, para vislumbrar algunas características ligadas con el sentido de pertenencia ciudadana y las narrativas digitales en la red social Facebook y en la ciudad de Bogotá, para tal fin se solicitó permiso e información a los padres de familia en general, para acceder a las actividades que realizaban sus hijos a través de la red social Facebook, incluyendo el número de horas empleado en el uso y, finalmente, aspectos relacionados con el tipo de investigación que la investigadora realiza, tanto al interior del Facebook como fuera del mismo.

De acuerdo con la autorización de los padres de familia y los datos publicados en la red social Facebook con los estudiantes se realiza un análisis cualitativo con la tabla de doble entrada para obtener datos y observar que entre los estudiantes del IED Codema del grado 802 JM se concentra y se evidencia el buen trato, la alegría, el orden y el aseo y ante todo el respeto por el otro.

Los datos de la Tabla demuestran que el sentido de pertenencia lo tienen los estudiantes lo registran en sus comentarios decente y en las diferentes fotografías en donde se puede estimar la existencia de un importante nivel de amistad colectivo, como se puede observar en el siguiente comentario: Ivanna Rivera Espinosa pero parece que yo estuviera haciendo po.....

La gran mayoría de los estudiantes que responden un comentario en el Facebook, lo hace utilizando monosílabos como jjajaj, jejeje, lo que denota felicidad ante otro comentario.

La información recogida muestra que solo un estudiante realizó un comentario no apropiado dentro del análisis del buen trato, demostrando que la cultura y educación de los

estudiantes que participaron del proceso de investigación integrante del IED Codema son los actores principales del cambio, por lo general contextualizados de la red social Facebook.

Estos relatos dejan de manifiesto que para los estudiantes del IED Codema las abreviaciones, el lenguaje coloquial y los extranjerismos hacen parte de su cotidianidad de la escuela y de la red social Facebook representando varios pantallazos como videos imágenes y fotografías; esto evidencia la herencia genética que, al parecer, tienen los estudiantes del IED Codema.

5.7 Matriz de análisis de información cualitativa de doble entrada narrativas digitales

Como segunda categoría de análisis tenemos la narrativa digital en la red social Facebook, en la cual se van a analizar los siguientes indicadores para esta categoría: videos/imágenes y fotografías, comentarios y sus propias historias /auto- aprendizaje, además se analizará el método de difusión de la información en los estudiantes del IED Codema pertenecientes a 802JM.

Dentro de la matriz de análisis se muestra un estudio que ha causado cierta decepción entre los internautas y muchos parecen reconocer que “los ‘jajaja’ son ciertos a medias, pones que te ríes y no es verdad aunque a veces te rías un poquito, por dentro”, asegura en un comentario el lector de un importante periódico, también se nota que los estudiantes utilizan un lenguaje coloquial de agrado como la palabra: Tenkiu; que quiere decir thank you en inglés y en español significa gracias, o el famoso Ok: que significa que está bien, gracias, estoy de acuerdo; y también es muy común ver el siipi palabra que es utilizada como una afirmación llena de alegría.

En el Facebook de los estudiantes se presenta la capacidad de reírse de ellos mismos, esto se demuestra con el siguiente comentario: Ivanna Rivera Espinosa pero parece que yo estuviera haciendo po.....; por lo tanto son muchas las ventajas que podemos obtener de esta

capacidad de reírnos de nosotros mismos., en el contacto con los demás, algo siempre difícil al principio, tendremos la ventaja de no temer tanto que se rían de nosotros, ¿por qué, si somos los primeros en hacerlo? Para los expertos el jejeje es considerado como la risa tonta por excelencia. Se suele poner cuando no tenemos nada que decir. Se podría traducir como “me importa lo que acabas de decir”.

Sinceramente como docente investigadora no creo que los estudiantes “no se rían de verdad” por medio del Facebook, me parecen comentarios divertidos de momentos agradables vividos por los mismos estudiantes, de manera que la risa es de felicidad, a título personal me parece una conclusión un poco “apresurada” decir que la gente “no se ríe de verdad” por internet.

5.8 Memorando de Análisis

La entrevista al grupo focal de los estudiantes del IED Codema en una primera aproximación analítica a este registro parece estar indicando el inconformismo en relación a lo que los estudiantes consideran que es Sentido de pertenencia a la ciudad de Bogotá, respecto al día en que salieron al parque Simón Bolívar y al estadio Nemesio Camacho el Campín, lo que es normal en algunos estudiantes.

Sin embargo, si algo te molesta la opción es dialogar, la clave está en no presentar una indisposición sino una crítica constructiva que pueda ser tenida en cuenta para mejorar el asunto en cuestión.

Lo principal en este caso es delimitar el problema entendiendo que es un interés grupal lo que las personas presentes discuten y así poder comprender lo que sucede en el grupo de estudiantes con relación al Sentido de pertenencia de ciudad, tal vez esa inconformidad que se

presenta podría tener una solución común para todos, según lo expresado por los estudiantes entrevistados, esta inconformidad fue momentánea, ya que al momento los estudiantes estaban diciendo que ellos sí tenían Sentido de pertenencia de ciudad y lo demostraron con su buen comportamiento en las salidas, pero fue a mi modo de ver pertinente para ser tenido en cuenta que los estudiantes dentro de la comunidad educativa y en especial cuando se realizan salidas hacen quedar su colegio muy bien aseando el lugar.

Por lo anterior es cierto que el deber ciudadano existe, también existe el deber estudiantil, es entonces en donde la mediación de la investigadora juega un papel importante, ya que es una persona imparcial, que actúa como mediadora quien busca la manera de satisfacer las necesidades de las partes en los estudiantes que están a favor de que sí tienen Sentido de pertenencia de ciudad y los que piensan y opinan por las fotografías que hay algunos estudiantes que no tienen Sentido de pertenencia de ciudad; regulando el proceso de comunicación y llegando a una solución en la que todos ganen o, al menos, queden satisfechos estableciendo límites como una forma de resolver conflictos entre los estudiantes de 802 de la jornada mañana.

Se sugiere por lo tanto realizar experiencias como éstas dentro de las aulas de clase, para que no se presenten inconformismos, a partir de este grupo de discusión y de la observación realizada.

Teniendo como otra categoría el diálogo, la mediación puede resolver conflictos relacionados con la transgresión de las normas de convivencia, o las amistades entre docentes y estudiantes en la comunidad educativa.

5.9 Fases del Proceso de Mediación

La mediación sigue una serie de fases en las que se promueve la comunicación y el entendimiento entre las partes en conflicto. Enriquece la utilización del reglamento disciplinario del centro, ofreciendo alternativas a través del diálogo, y evitando la pérdida de relaciones interesantes y la vivencia de sentimientos de desencuentro que influyan negativamente en el proceso educativo, por tal motivo en la presente investigación acerca de sentido de pertenencia ciudadana y narrativas digitales en la red social Facebook en estudiantes de grado 802 JM IED Codema institución educativa distrital, Bogotá, es importante el proceso de mediación dentro del grupo focal realizado por la investigadora. Para ello se tuvo en cuenta las siguientes reglas de la mediación:

5.9.1 Mediación

- Presentación y reglas del juego. Fase dedicada a crear confianza entre el equipo de mediación y los mediados, también se presenta el proceso y las normas a seguir en la mediación. “Para el caso de la presente investigación los mediados fueron los estudiantes del grado 802 JM del IED Codema y la mediadora la docente investigadora Patricia Niño.
- Cuéntame. Fase en la que las personas que son mediadas exponen su versión del conflicto con los sentimientos que le acompañan. Las partes han de ser escuchadas. En esta etapa dentro de la investigación se realizó un grupo focal en donde se escuchó a cada uno de los estudiantes del grado 802 JM del IED Codema para saber ¿cómo expresaban sus emociones y sentimientos?
- Aclarar el problema. Fase dedicada a identificar los nudos conflictivos, los puntos de coincidencia y de divergencia del mismo. Se trata de establecer una plataforma común sobre los temas más importantes que han de ser solucionados. En este punto

el conflicto fue poco ya que los mediadores fueron personas muy colaboradoras y el motivo de problema era hablar al tiempo y ahí entraba yo como mediadora para mantener orden en la entrevista realizada con el grupo.

- Proponer soluciones. Fase dedicada a la búsqueda creativa de soluciones y a la evaluación de las mismas por las partes. (Diálogo permanente entre mediados estudiantes del grado 802 JM del IED Codema y docente investigadora.
- Llegar a un acuerdo. Fase dedicada a definir con claridad los acuerdos. Estos han de ser equilibrados, específicos, posibles. También se suele dedicar un tiempo a consensuar algún procedimiento de revisión y seguimiento de los mismos.

5.9.2 Habilidades en la mediación

Las principales habilidades para la mediación son:

- Escucha activa. La escucha activa consiste en esforzarse por comprender, lo más matizadamente posible, lo que las personas están expresando, y que esto sea evidente para ellas. Distintos modos de realizar esta escucha activa son: mostrar interés, aclarar, parafrasear, reflejar, resumir.
- Mostrar interés. Mostrar interés se refiere a las intervenciones realizadas por la persona que escucha estén encaminadas a establecer una relación de cordialidad.
- Clarificar. Clarificar hace referencia a las intervenciones realizadas por la persona que escucha y que permite precisar qué se dijo o sucedió, cómo ocurrió (hechos, datos, etc.) y también, ayudar a ver otros puntos de vista.
- Parafrasear. Parafrasear consiste en repetir en palabras propias las principales ideas o pensamientos expresados por la persona que habla.

- Reflejar. Reflejar consiste en indagar sobre el o los sentimientos que han afectado a la persona que estamos escuchando.
- Resumir. Resumir consiste en agrupar, ordenar y sintetizar la información que da el que habla tanto en relación a sentimientos como a hechos.
- Estructurar. Es una habilidad que utiliza el mediador para llevar la conducción de la mediación. Consiste en realizar intervenciones encaminadas a mantener el orden y la dirección del proceso de mediación y alcanzar los objetivos específicos de cada una de las fases, gestionando el flujo y la intensidad de la comunicación hacia la desescalada del conflicto.
- Ponerse en lugar del otro. Es una habilidad importante en la mediación que pretende promover entre las dos partes del conflicto expresiones que demuestran a la persona que está hablando que la estamos comprendiendo, haciendo que quien está escuchando repita con sus propias palabras lo que la otra parte nos ha contado.
- Mensajes en primera persona. En la mediación debe facilitarse que el que habla se exprese utilizando mensajes en primera persona, intentando comunicar de forma no agresiva la situación que le afecta, diciendo qué sentimientos le produce, explicando por qué le afecta de ese modo y expresando su necesidad o deseo personal.

5.10 Resolución de Conflictos

Los conflictos pueden producir cambios al conocer una serie de problemas y al buscar soluciones alternativas para los mismos. Pero también cabe la posibilidad de que el conflicto entre este grupo de maestros sea mínimo y exija algún tipo de estimulación, por eso es vital utilizar canales de comunicación, con el objeto de crear ambigüedades, enfrentamientos o la necesidad de evaluar de nuevo un determinado tema, mediante: La educación que puede ayudar a tener una visión más amplia de los conflictos:

- Explorando situaciones conflicto que desembocan en violencia y otras que no lo hacen.
- Analizando los conflictos que ocurren inevitablemente entre la gente respecto a ideas, valores, posiciones y perspectivas sobre una amplia gama de problemas.
- Reflexionando sobre como los conflictos pueden desembocar en violencia si no se tratan de manera constructiva.

5.11 Comunicación:

Es una técnica muy utilizada para devolver la vida a una organización o subunidad de una organización que este estancada. Consiste en contratar o incorporar a personas cuyas actitudes, valores y antecedentes difieran de los que mantienen los actuales miembros del grupo.

5.11.1 Incorporar personas ajenas al grupo

Cambiar la estructura de la organización es no solo es útil para solucionar conflictos sino para crearlos. Si en una organización se generan cambios en los diferentes departamentos por ejemplo dividiéndolos, se generara una mayor competitividad. Lo que se desconoce con cambios de organización es si verdaderamente se volverá más productiva. García Manrique, R. (2009).

5.11.2 Categorías de análisis y patrones emergentes

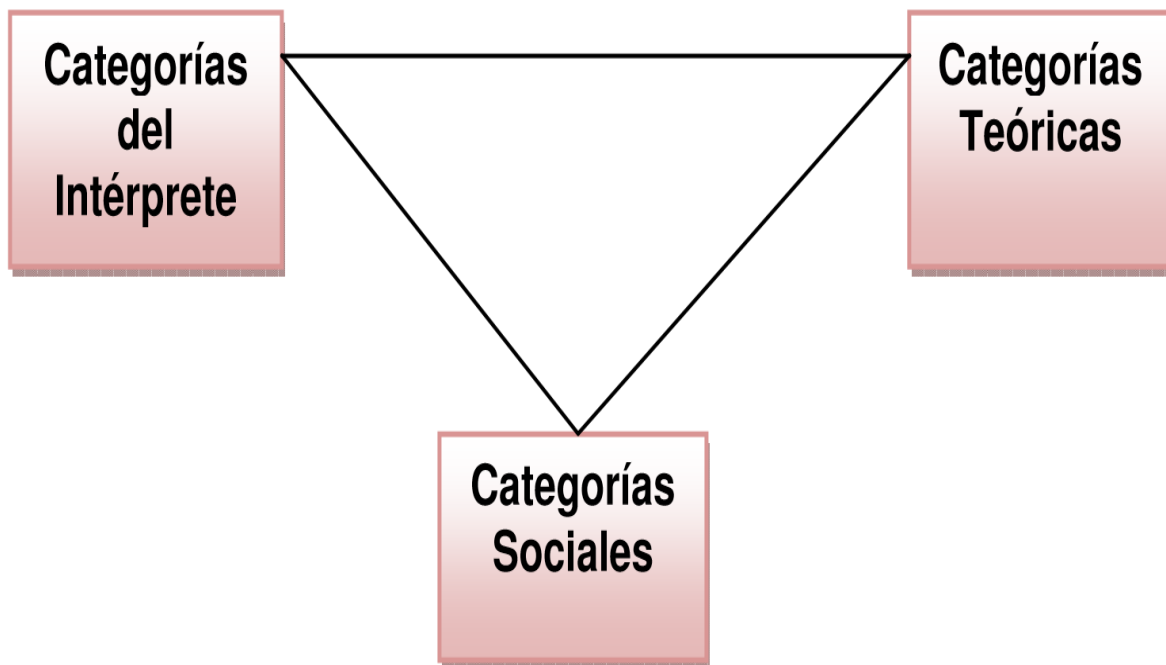
Inconformismo: esta categoría de análisis dentro de la investigación es importante dentro de la investigación sentido de pertenencia ciudadana y narrativas digitales en la red social Facebook en estudiantes de grado 802 JM IED Codema institución educativa distrital, de la ciudad de Bogotá, ya que los estudiantes manifiestan su inconformismo a la sociedad en las diferentes salidas pedagógicas, incluso con las propias, esto quiere decir que los estudiantes se apropiaron del sentido de pertenencia a la ciudad de Bogotá.

- Diálogo: Teniendo en cuenta que esta investigación se relaciona con la ciudad de Bogotá, se dialogó bastante con los estudiantes del grado 802 JM IED Codema a través de talleres sobre el manejo de las cinco eses y con se ello se reflexionó acerca de cuidar los espacios públicos, respetando y evitando entorpecer el derecho a la libre circulación, siendo solidarios y ayudando a los compañeros que les costara trabajo mantener la limpieza el orden y el aseo; y esto se reflejó en las dos salidas realizadas con los estudiantes del colegio, evidenciando en todo momento mediante el diálogo por el Facebook la felicidad y por medio de la fotografías y encuestas realizadas también se puede observar en sus caras la misma sensación de felicidad.

Tabla 2 Análisis Resolución de conflictos

CATEGORÍA:	INCONFORMISMO
Patrones emergentes	Día cívico decretado por el Alcalde el 22 de noviembre de 2013
	DIÀLOGO
	<i>Presentación y reglas del juego</i>
	<i>Cuéntame.</i>
	<i>Aclarar el problema</i>
	<i>Proponer soluciones</i>
	<i>Llegar a un acuerdo</i>
	RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS
	Comunicación
	Incorporar personas ajenas al grupo

Gráfica 21 Proceso de Triangulación



Técnica utilizada para validar los datos de las diferentes fuentes utilizadas en la presente investigación.

5.12 Categorías Sociales:

- Definidas como representaciones y acciones sociales inscritas en los discursos y prácticas lingüísticas y extralingüísticas de los actores: inconformidad
- Categorías de quien interpreta, que se desprenden de la fusión entre su propio horizonte significativo y el del sujeto interpretado: diálogo y resolución de conflictos.
- Categorías teóricas producidas por otros autores, relacionadas con el objeto de estudio en construcción.

5.13 Consolidado de Recurrencias por Categoría

Estudiantes de grado 802 del IED Codema J.M entre 15 y 17 años.

- Sentido de pertenencia

Se evidencia el sentido de pertenencia a la ciudad de Bogotá, ya que los equipos favoritos son Santafé y Millonarios, los dos equipos Capitalinos.

Los comentarios para evidenciar lo anterior son: Vendo Boleta de mañana Millonarios oriental popular \$\$\$30.000.

Qué hermoso fue salir alentar a mi amado millos, por las calles de Bogotá.

Cabe rescatar los valores de la familia, ejemplo de comentarios:

[Lesly Alvarez Lopez](#) me gusta q familia de amigos

[17 de junio de 2013 a la\(s\) 18:46](#)

[Laura Camila Monroy](#) GRACIAS MAMITA DE IVANNA

[17 de agosto de 2013 a la\(s\) 16:18](#) · [Me gusta](#)

[Clarís Rincón](#) La familia "fanáticos de Millonarios"

[20 de abril a la\(s\) 20:08](#)

- Entorno y Valores

Entorno y Valores

Dentro de esta categoría se encuentra el siguiente comentario: **Joan Santiago Alonso Rojas** Su pandilla

Y la respuesta fue: **Danny Parra** si

Al indagar por el término pandilla entre los estudiantes de Codema es sinónimo de Amigos.

El buen trato: tan linda yo

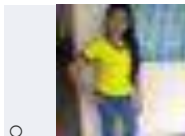
17 de agosto de 2013 a la(s) 10:29 · Me gusta



○

Lida Alonso Mejia n9o todas estamos lindas la verdad

17 de agosto de 2013 a la(s) 14:47 · Me gusta



○

Laura Camila Monroy tan lindas que quedamos

17 de agosto de 2013 a la(s) 15:38 · Me gusta



○

Yaneth Astrid Vaca princesa estas muy hermosa

Se debe cuidar lo público para cuidar lo propio.

A través de la red social facebook han entablado valores y amistad.

- Emociones

Con relación a las emociones, se nota el valor del buen trato en sus comentarios, ejemplos:

[Cristian Rodriguez](#) **ESTRAÑO MI CABELLO**

[6 de septiembre de 2013 a la\(s\) 18:27](#)

Hija: quisiera poder evitarte el dolor del aprendizaje, pero sé que te privaría del placer de aprender. Quisiera evitarte el dolor de las primeras frustraciones amorosas, pero te privaría de la madurez que brinda el sufrimiento. Quisiera poder evitarte los obstáculos que sin duda surgirán pero te privaría del orgullo de superarlos y así, descubrir tu propio poder de mujer. Linda Waiss.

Amor por su Colegio, eso lo demuestran los estudiantes por las diferentes fotos que



publican en el colegio. y sus comentarios: [Ingrith Viviana](#)

[Vanegas](#) no soy de su curso pero los apollo en que ese cole es el mejor

[10 de septiembre de 2012 a la\(s\) 13:57](#) · [Me gusta](#)



[Andres Ballesteros Camacho](#) buena esaaa somos los mejores.

5.14 Análisis de Resultados

El análisis de las Narrativas digitales fue realizada desde el 10 de septiembre de 2012, hasta el 24 de junio de 2014 en el IED Codema con estudiantes del grado 802 JM, para lo cual se analizaron las siguientes categorías: Sentido de Pertenencia, Entorno y Valores; y las Emociones.

Los medios de comunicación ejercen una presión e influencia constante sobre la sociedad y sus ciudadanas, aunque éstas no han de considerarse como una masa amorfa y homogénea, sino que las respuestas e interpretaciones que se realicen sobre los mensajes que recibamos, dependerá de circunstancias personales, sociales y/o contextuales distintas en las que se desarrollan los múltiples receptores de los medios a los que se dirige una información enlatada y emitida para crear consciencias homogéneas y acríticas.

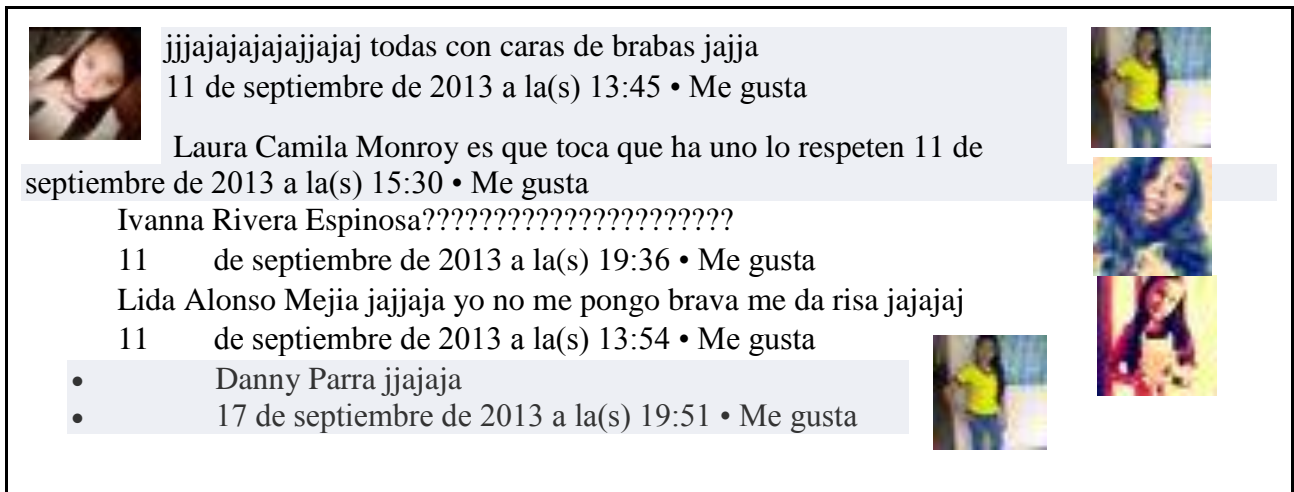
Las jóvenes son totalmente sensibles a la influencia que puedan ejercer los medios a nivel social; por tanto, se hace necesario proyectar una educación para reconocer y descifrar el lenguaje de los medios en el contexto de una sociedad cada vez más mediática, e indagar y reflexionar sobre cómo la educación, en general, y la enseñanza en particular, han de responder al papel central que los medios de comunicación juegan en la vida de los jóvenes.

Una vez analizados los datos de las narrativas que hemos realizados a los estudiantes del IED Codema, usuarios de la Red Social Facebook, se obtiene que: Todos los participantes se comprometen con el Sentido de pertenencia a la ciudad de Bogotá, Con respecto al Sentido de pertenencia de la Ciudad de Bogotá y se ve reflejado en el

Facebook al momento de analizar las narrativas, se cree que el 36% de los estudiantes no tenía mucha idea sobre lo que es Sentido de pertenencia y qué significa, otro 22% creían que Sentido de pertenencia era objetivo principal de Facebook para reencontrarse con amigos

del colegio o gente que hacía tiempo no veían. En cambio el 42% piensa que Facebook es una excelente excusa para fomentar y fortalecer el sentido de pertenencia de la Ciudad de Bogotá, a través de la red social entablando valores y amistad.

Teniendo en cuenta que el objeto de estudio de esta investigación han sido las Narrativas Digitales, específicamente el Facebook, el lenguaje, elemento fundamental para la comunicación entre los seres humanos; permite expresar sentimientos, deseos e ideas, es cierto que el uso de esta red social por parte de los estudiantes del IED Codema se da principalmente en un entorno de educación informal, también lo es que el uso y modificación de la lengua escrita en este tipo de educación ha trascendido a la educación formal, lo que ocasiona conflictos en torno al proceso de enseñanza aprendizaje y al uso del lenguaje escrito y académico, ya que en esta red se ha buscado la forma de permanecer en contacto con la comunidad a la que pertenece, y esa necesidad lo ha llevado a crear distintas formas de comunicación como el lenguaje oral, el lenguaje a señas y claro está, el lenguaje escrito, el cual es complejo, pues surgen diferentes respuestas, las cuales hay que entrar a interpretar.



A screenshot of a Facebook post and its comments. The post is by Laura Camila Monroy, dated September 11, 2013, at 13:45. The comments are:

- Comment 1: "jjjjajajajajjjajaj todas con caras de brabas jajja" by Ivanna Rivera Espinosa, dated September 11, 2013, at 19:36.
- Comment 2: "Lida Alonso Mejia jajaja yo no me pongo brava me da risa jajajaj" by Lida Alonso Mejia, dated September 11, 2013, at 13:54.
- Comment 3: "Danny Parra jjajaja" by Danny Parra, dated September 17, 2013, at 19:51.

The screenshot includes profile pictures of the users and a 'Me gusta' (Like) button for each comment.

Con relación a las actividades que realizan los estudiantes en la red social Facebook, por un lado tenemos que la gran mayoría coincide en las actividades tales como subir fotos y videos, y contactar amigos o reencontrarse con gente. En ambas actividades obtuvimos el 34% de respuestas. Luego continúa el hecho de jugar o realizar test que les envían a su perfil (16%). Solo unos pocos se dedicaron a armar grupos (6%), mientras que con un 2% tenemos la realización de las siguientes actividades: de todo (no sabemos muy bien a que hace referencia), escribir en los muros, enviar mensajes, admitir solicitudes. Resulta llamativo que un 4% se dedica a hacer nada en Facebook.

Realizando este análisis de resultados, por medio de las representaciones gráficas en tortas, a partir de las diferentes fotografías y se analizó la información obtenida en el grupo focal aplicado, para lo cual se tuvo en cuenta una plantilla de análisis (sugerida por la Tutora de Uniminuto) lo que permitió hacer descripción de cada una de las fotografías, los índices relacionados con los objetivos, la pregunta de investigación y las posibles categorías asociadas como lo son: la Felicidad, Limpieza, orden y Aseo y la Suciedad, también se tuvieron en cuentas las subcategorías de: Sentido de pertenencia, Entorno, Valores y Emociones.

5.15 Entrevistas

Lluvia De Preguntas

5.15.1 ¿Qué piensas de tu ciudad?

5.15.2 ¿Dónde te gustaría vivir y por qué?

5.15.3 ¿Quién es la persona que te invita a realizar actividades fuera del colegio?

5.15.4 ¿Por qué es importante conocer la historia de tu barrio y la de tu colegio?

5.15.5 ¿Desde cuándo habitas en la localidad de Kennedy?

Tabla 3 Criterios y Características del Contenido de la Entrevista

<i>CRITERIOS</i>	<i>CARACTERÍSTICAS DE CONTENIDO</i>
SUJETO 1.	<p>1. Bueno en mi opinión mi ciudad es una ciudad linda y conserva edificaciones viejas aunque haya edificios muy modernos los edificios antiguos ganan en su mayoría y son muy altos en especial en el centro de Bogotá Mi ciudad quizás no sea la más organizada del país pero tiene muchas cosas para entretenerse y conocer además está rodeada de naturaleza y eso le da una visión de paz a los extranjeros que cuando entran al país no se quieren ir.</p>
	<p>2. Pues a mí me gustaría vivir en su sitio donde no haya relojes, no llegue la cultura del consumismo, no haya estrés, no haya presión, que nadie tenga prisa por nada, no haya políticos, todos viviríamos en armonía.</p>
	<p>3. Mis amigos.</p>
	<p>4. Para no repetir los errores del pasado.</p>
	<p>5. Desde que tengo memoria mis abuelos me han contado que vivieron en esta localidad porque un presidente de estados unidos llamado Kennedy les dio casas a algunos habitantes de la ciudad de Bogotá, como él fue asesinado sus propios habitantes lo llaman Ciudad Kennedy, en honor del personaje que les dio techo para vivir.</p>
SUJETO 2.	<p>1. Mi ciudad es la Capital de mi país Yo nací en ella y vivo desde entonces y nunca pensé en irme a otro sitio a vivir, cada vez esta mas linda porque sus gobernantes tratan de mantenerla en condiciones optimas para que la gente turística la visite. Tiene un museo hermoso llamado el</p>

	Museo del oro.
	2. Bueno esta ciudad es bonita, pero es muy desorganizada, me gustaría vivir en Bucaramanga, aunque su organización es sicorrigida, mi impresión es que es demasiado limpia, demasiado organizada, demasiado "pura", el orden del tráfico, es demasiado, para un rolo es difícil el cambio, por eso es mejor nuestra linda Bogotá
	3. El parche.
	4. Para conocer el pasado, comprender el presente y mejorar el futuro.
	5. En la ciudadela primavera de la localidad de Kennedy hace 11 años vivo con mis padres porque ellos compraron casa de 3 plantas en conjunto cerrado.
SUJETO 3.	1. Me gusta mi ciudad porque la conozco y es donde nací. Obviamente hay cosas malas que siempre van a existir gracias a los políticos que la arruinan, pero lo bueno es que se mantiene bastante bien y es una linda ciudad.
	2. Yo soy ciudadano colombiano y he vivido toda mi vida en Bogotá, pero el país en el que me gustaría vivir es en noruega porque la calidad de vida es muy alta, la mayoría de los noruegos son personas honestas o sea que las cosas ajenas no las tocan las dejan en su puesto, el índice de pobreza es cero, por eso a mí me llama la atención vivir en este país pero yo a COLOMBIA no la cambio por nada del mundo porque aquí lo tengo todo y no me hace falta nada.

	<p>3. Mi novio.</p> <p>4. Es importante por cultura, y para que no te engañen sobre el pasado para justificar políticas presentes y futuras, que lo que hacen es desestabilizar la situación política actual, y crear odios sin sentido.</p>
	<p>5. Hace 8 años desde que me matricularon en este colegio, mis papas se mudaron para la Ciudadela Primavera y aquí me siento feliz de vivir porque no tengo que coger bus.</p>

Tabla 4 Matriz de análisis de información cualitativa de doble entrada

<p>CATEGORÍAS DE ANÁLISIS</p> <p>SUJETOS DE INVESTIGACIÓN</p>	<p>IMAGINARIOS</p>	<p>IDENTIDAD</p>	<p>SENTIDO DE PERTENENCIA</p>
<p>SUJETO 1</p>	<p>Bueno en mi opinión mi ciudad es una ciudad linda y conserva edificaciones viejas aunque haya edificios muy modernos los edificios antiguos ganan en su mayoría y son muy altos en especial en el centro de Bogotá Mi ciudad quizás no sea la más organizada del país pero tiene muchas cosas para entretenerse y conocer además está rodeada de naturaleza y eso le da una visión de paz a los extranjeros que cuando entran al país no se quieren ir</p>	<p>Mis amigos.</p> <p>En la ciudadela primavera de la localidad de Kennedy hace 11 años vivo con mis padres porque ellos compraron casa de 3 plantas en conjunto cerrado</p>	<p>Pues a mí me gustaría vivir en su sitio donde no haya relojes, no llegue la cultura del consumismo, no haya estrés, no haya presión, que nadie tenga prisa por nada, no haya políticos, todos viviríamos en armonía.</p> <p>Para no repetir los errores del pasado.</p>

<p>SUJETO 2</p>	<p>Mi ciudad es la Capital de mi país Yo nací en ella y vivo desde entonces y nunca pensé en irme a otro sitio a vivir, cada vez esta mas linda porque sus gobernantes tratan de mantenerla en condiciones optimas para que la gente turística la visite. Tiene un museo hermoso llamado el Museo del oro.</p>	<p>El parche. En la ciudadela primavera de la localidad de Kennedy hace 11 años vivo con mis padres porque ellos compraron casa de 3 plantas en conjunto cerrado.</p>	<p>Bueno esta ciudad es bonita, pero es muy desorganizada, me gustaría vivir en Bucaramanga, aunque su organización es sicorrigida, mi impresión es que es demasiado limpia, demasiado organizada, demasiado "pura", el orden del tráfico, es demasiado, para un rolo es difícil el cambio, por eso es mejor nuestra linda Bogotá.</p> <p>Para conocer el pasado, comprender el presente y mejorar el futuro.</p>
<p>SUJETO 3</p>	<p>Me gusta mi ciudad porque la conozco y es donde nació. Obviamente hay cosas malas que siempre van a existir gracias a los políticos que la arruinan, pero lo bueno es que se mantiene bastante bien y es una linda ciudad.</p>	<p>Mi novio. Hace 8 años desde que me matricularon en este colegio, mis papas se mudaron para la Ciudadela Primavera y aquí me siento feliz de vivir porque no tengo que coger bus.</p>	<p>Es importante por cultura, y para que no te engañen sobre el pasado para justificar políticas presentes y futuras, que lo que hacen es desestabilizar la situación política actual, y crear odios sin sentido.</p>
<p>CONSOLIDADO RECURRENCIAS</p>	<p>CIUDAD</p>	<p>CIUADELA PRIMAVERA</p>	<p>HAYA DEMASIADO</p>

5.16 Consolidado de recurrencias por categoría niños de grado 8 entre 13 y 16 años

Imaginarios, Identidad y Sentido de pertenencia

Imaginarios

Es importante partir del grupo social y del contexto en que se desenvuelven los sujetos de la investigación. Los imaginarios que según Castoriadis (1993) son: “usados habitualmente en ciencias sociales para designar las representaciones sociales encarnadas en sus instituciones”. (Castoriadis.1993. p. 271.) Este concepto es usado como sinónimo de mentalidad, cosmovisión, conciencia colectiva o ideología, pero en la obra de Castoriadis tiene un significado preciso, ya que supone un esfuerzo conceptual desde el materialismo para relativizar la influencia que tiene lo material sobre la vida social.

La aparición del término se enmarca en los debates dentro del marxismo sobre la tendencia determinista que habían adoptado algunos de sus autores. Para Castoriadis las causas de la creación de una institución social no pueden ser jamás explicadas al 100% por necesidades materiales. Lo mismo ocurre con el cambio, que según Castoriadis emerge a través del imaginario social, ya que el cambio social implica discontinuidades radicales que no pueden ser explicadas exclusivamente en término de causas materiales.

Así como cada individuo tiene ideas sobre sí mismo las tiene sobre el entorno que lo rodea. Cada cosa que experimentamos produce un efecto que espera ser respondido inmediatamente por una reacción. Entonces actuemos o no, juzgamos. Así es como básicamente funcionan los imaginarios. Además de esto se pueden ver los imaginarios desde los estudios realizados por Néstor García Canclini- quien nos remite a una problemática más que a un objeto rigurosamente acotado. Es la problemática de la tensión entre lo empíricamente observable y los deseos de cambio o las percepciones insuficientes, sesgadas, condicionadas por la comunicación mediática o por otros juegos comunicacionales que, de tanto en tanto, cambian los ejes de los imaginarios (Canclini, 2007. p. 89-99)

Por tanto un individuo que pertenece a un pequeño sector de la ciudad, tiene ideas o imaginarios formados acerca de lo que conoce, y de lo que no conoce en el sitio donde vive, pero los medios de comunicación presentan a éste respecto una influencia enorme sobre los sujetos y las ideas de éstos sobre los espacios urbanos, e intentan igualar una recomposición de conjunto, que lejos se halla de ser lo que pretende, desde otro punto de vista Hiernaux dice que:” no podemos dejar de subrayar que aun cuando los imaginarios provengan de imágenes, expresan también la realidad material, percibida aunque reconstruida”. (Hiernaux ,2007. pag.17).

Tanto la entrada manifiesta de lo imaginario en lo real como oponerse a ella, está lejos de ser anecdótica. Constantemente la realidad pone un pié en lo imaginario y viceversa, ya sea de forma implícita como

explícita. Es más, la fuerza del concepto también es capaz de incidir en la tendencia hegemónica que ha marcado la reflexión sociológica desde sus inicios.

“Celso Sánchez Capdequí insiste en que, a partir del giro lingüístico, el significado en la sociedad ya no es reductible a las leyes de la historia, las necesidades funcionales o al pensamiento binario, siendo necesario reconocer que la acción social está delimitada por proyecciones de valor incorporadas por la experiencia” (Castonadis.1975.p.11)

Identidad

Desarrollo de inteligencia

Durante la adolescencia no se producen cambios radicales las funciones intelectuales, sino que la capacidad para entender problemas complejos se desarrolla gradualmente. El psicólogo francés (Jean Piaget) determina que la adolescencia es el inicio de la etapa del pensamiento de las operaciones formales, que pueden definirse como el pensamiento que implica una lógica deductiva. Piaget asumió que esta etapa ocurría en todos los individuos sin tener en cuenta las experiencias educacionales o ambientales de cada uno. Sin embargo en los datos de las investigaciones posteriores no apoyan esta hipótesis y muestran que la capacidad de los adolescentes para resolver problemas complejos está en función del aprendizaje acumulado y de la educación recibida.

La inteligencia sometida

Muchos de los conflictos que vive el adolescente, por no decir todos, sin excepción, constituye episodios absolutamente normales dentro del mismo proceso evolutivo impuesto por el desarrollo del individuo. Esta normalidad sin embargo, no evita que los adolescentes vivan esta etapa con incertidumbre y ansiedad. Así los brotes de emotividad las crisis internas, acompañados por los cambios físicos y hormonales propios de la edad, en estos momentos van a tener una gran incidencia en el rendimiento intelectual. Los maestros y profesores, sobre todo, saben perfectamente que suele ocurrir en estas edades. Los alumnos que hasta la fecha habían venido trabajando con resultados más que excelentes, demostrando en cada etapa un nivel óptimo de inteligencia, de repente entran en una fase de desconcierto y retroceso, tienen dificultades de comprensión y concentración en clases y para realizar las tareas escolares en casa.

Desarrollo afectivo

Tras el período turbulento de la pre adolescencia, la conducta de los jóvenes suele sosearse. Las relaciones familiares dejan de ser un permanente nido de conflictos violentos y la irritación y los gritos dejan paso a la discusión racional, al análisis de las discrepancias y hasta a los pactos y los compromisos. Esto significa que el adolescente ha conseguido librar con éxito el postrer combate contra las exigencias libidinales infantiles, de las que no obtiene ya satisfacción, y está dispuesto a afrontar las dificultades que conlleva su nueva condición, por fin plenamente asumida, de joven

adulto. A partir de este momento, el conflicto se desplaza desde la ambivalencia afectiva a la reivindicación de ciertos derechos personales, entre los que destacan las exigencias de libertad e independencia, la libre elección de amistades, aficiones, etc. El adolescente intenta experimentar sus propios deseos más allá del estrecho círculo de las relaciones familiares y para ello necesita imaginarse reprimido por los padres, lo esté o no. La fantasía de represión de sus iniciativas es estructurante para su afectividad, que obtiene una base firme para iniciar experiencias adultas. La represión real, por el contrario, coloca al adolescente en una situación de desequilibrio, que puede precipitar prematuramente los tanteos del joven en el mundo de los adultos, o bien –operando en sentido contrario- desacreditarlos por completo. En resumidas cuentas: en este segundo momento de la adolescencia, los intereses afectivos de los jóvenes abandonan masivamente el ámbito familiar, estableciendo nuevas elecciones de objetos afectivos extrafamiliares, como es propio de todo adulto. El problema reside en que la afectividad va mas allá de la familia, pero el adolescente sigue viviendo y tal vez por mucho tiempo- en el domicilio paterno.

Desarrollo social

El desarrollo social del adolescente empieza a manifestarse desde temprana edad, cuando en su infancia (podemos decir a partir de los 10 años) empieza a pertenecer a pequeñas pandillas con la única finalidad de jugar y de hacer travesuras. A medida que se va desarrollando empieza a ver otras inquietudes a la hora de elegir a un amigo es electivo tienen que tener las mismas inquietudes, ideales y a veces hasta condiciones económicas; el grupo es heterogéneo compuesto de ambos sexos ya no es como anteriormente mencionamos las pandillas que en su mayoría eran homogéneas esto la mayoría de sus veces trae como consecuencia la mutua atracción, gustarse el varón y la niña empieza con sus tácticas amorosas pero esto lo hablaremos en el desarrollo sexual más ampliado. El grupo adolescente se inicia sólo con dos el adolescente y el amigo precisamente el paso de un grupo al otro se caracteriza porque el muchacho ya no se interesa por las aventuras de pandilla a la que siempre ha pertenecido y busca la soledad; se asocia a un compañero, nada más que a uno; así inicia el grupo puberal.

Algunos psicólogos se refieren a ésta etapa como una de la más crítica del ser humano ya que el adolescente ve a la sociedad o al mundo como un tema de crítica y rechazo, rompe el cordón umbilical que lo liga a los padres, desconoce la autoridad o cualquier liderato y entre en ese período transitorio en donde no se pertenece a una pandilla pero tampoco forma parte de un grupo puberal. La comprensión la buscan fuera, en los compañeros, en los amigos, hasta encontrar el que va a convertirse en su confidente, el adulto o los padres no llenan esos requisitos. La crítica y los sentimientos trágicos son la fuente de una conversación en dos adolescentes; hablan de las muchachas, de los paseos y fiesta de los conflictos con los padres o depresiones. Estas conversaciones están llenas de resentimientos imprecisos y son la fuente de verdaderas críticas normativas. Esas conversaciones sirven para dejar salir sus preocupaciones y dar descanso a los estados trágicos.

A veces las amistades en la adolescencia son pasajeras esto se debe como anteriormente menciona vemos que ellos se unen por ser semejantes pero a medida que pasa el tiempo sus intereses van cambiando, pronto su sentido social los lleva a extender el número de miembros. Ahora bien, todos los adolescentes pasan por lo mismo estado psíquicos. Cuando la amistad está formada por dos muchachos cuya situación conflictiva con el mundo es grave el lazo de unión lleva a una fuerte dosis de resentimiento, todo gira en torno a actos de transgresión que llamaremos conducta antisocial.

Desarrollo de la personalidad

Sobre el desarrollo de la personalidad se han desarrollado variadas teorías, por parte de diferentes autores dedicados al estudio de los diversos aspectos que influyen en el desarrollo y comportamiento del individuo en la adolescencia.

La adolescencia es, si se quiere una etapa muy delicada y clave en el desarrollo de la personalidad que va a regir la vida del adulto, su desarrollo social, emocional y desenvolvimiento positivo en la sociedad. Según algunos autores, se creía, que el temperamento y el carácter, integrantes principales de la imagen corporal estaban determinados biológicamente y venían predicados por la información general. La imagen corporal adquiere mayor importancia cuando el adolescente se encuentra en grupos que dan demasiada importancia a los atributos físicos tanto del varón como la hembra, o cuando en su entorno familiar o social se burlan de cualquiera de sus características físicas, estatura, contextura, color, etc.

La imagen corporal se toma más en cuenta en la hembra que en el varón y hasta en algunos casos determinan la profesión escogida.

Pero es necesario hacer hincapié, que aunque la imagen corporal juega un papel en el desarrollo de la personalidad, son factores de mayor importancia el ambiente donde se mueve el joven, la familia y los valores que se mueven a su alrededor y de vital importancia la motivación como el motor que pone a funcionar todas sus acciones hacia el logro de metas trazadas.

Características del joven (12 a 14 años)

La primera fase de maduración (primera fase puberal o pubertad) Se entiende como fase de alteración estructural de las capacidades y destrezas coordinativas características generales del desarrollo motor. Se pueden considerar los siguientes límites de edad promedio para la fase de maduración:

Para las niñas de los 11 a los 12 años de edad, para los varones de los 12/13 a los 14/15 años de edad.

En el desarrollo de las capacidades de velocidad se observan primeramente grandes aumentos de rendimiento que disminuyen claramente hacia el final de la primera fase de maduración. Entre las causas biológicas del acelerado desarrollo en el campo de las capacidades de la condición física se deben mencionar preponderantemente la secreción más acentuada de la hormona del crecimiento (STH) y de las hormonas masculinas, en especial de la testosterona (TST). Estas dos hormonas como se sabe, tienen un efecto anabolizante de las proteínas, lo cual lleva al crecimiento corporal acelerado, incluso de los órganos del sistema cardiopulmonar y de la musculatura.

A pesar de los desequilibrios bosquejados, la mayor autoconfianza y los deseos de superación son posiblemente los factores Psico-sociales que llevan a los jóvenes de esta edad a realizar mayores esfuerzos y rendimientos en el campo de la condición física.

Con respecto a las capacidades coordinativas, las etapas de desarrollo del aumento extremadamente rápido se encuentran antes de la pubertad, la evolución de estas capacidades

durante la primera fase puberal transcurre al menos en forma más lenta. Algunas investigaciones concluyen que el desarrollo total de las cualidades coordinativas está prácticamente concluido al promediar la etapa escolar y que después de los 12 años se observa generalmente un periodo de menor estancamiento de las mismas. Las condiciones motoras, sobre todo en los movimientos que abarcan todo el cuerpo, se vuelven pesadas (torpes, la facilidad y solvencia de las ejecuciones motoras infantiles va disminuyendo, lo cual se puede apreciar especialmente por ejemplo en la gimnasia, en la carrera y en los saltos). Marcos Becerro, J.F. (1989).

El desarrollo de las capacidades motoras

El desarrollo de la fuerza máxima en la pubertad se muestra como el inicio de un aumento y manifestación más marcada de la fuerza máxima, sobre todo en los varones.

Para la fuerza rápida se pueden observar características evolutivas similares, aumentando más acentuadamente durante la pubertad que en las fases de desarrollo anteriores. Los aumentos anuales de esta capacidad en los varones son más elevados que los de las niñas, de modo que a partir de los 13 años se producen diferencias sexuales específicas cada vez mayores. La relación fuerza-carga no se desarrolla tan favorablemente durante la pubertad, especialmente en el caso de la fuerza relativa de los brazos se registran casi siempre mejoras poco satisfactorias. El desarrollo de la velocidad transcurre diferente al desarrollo de las capacidades de fuerza. Las capacidades de la velocidad pertenecen de ese modo a aquellas capacidades motoras que se manifiestan muy tempranamente en el desarrollo del ser humano, culminando su evolución casi completamente ya al final de la pubertad, conjuntamente con la evolución de la movilidad de los procesos nerviosos. Con respecto al desarrollo de la resistencia en la pubertad, durante muchas décadas se creyó que esta fase era un periodo de estancamiento o disminución de esta capacidad. Investigaciones más recientes han hecho saber que en el caso sobre el desarrollo de la resistencia con grupos de jóvenes no seleccionados permiten formular generalizadamente la siguiente tesis: en los exámenes realizados con métodos fisiológicos, la pubertad se muestra en los varones como una fase de aumento casi permanente de esta cualidad. Curvas promedio muestran un aumento algo más reducido al principio y algo mayores hacia el final de esta fase. El desarrollo de esa curva para las niñas es generalmente similar, pero su capacidad de resistencia es menor que la de los varones de igual edad.

Capacidades coordinativas la movilidad (flexibilidad) Informaciones recientes al respecto constatan una evolución de las capacidades coordinativas bastante más lenta, las experiencias y observaciones existentes respecto a la capacidad de aprendizaje motor dicen preponderantemente que la adquisición de destrezas motoras nuevas se hace más difícil cuando comienzan a manifestarse las características de desarrollo específicas de la pubertad, que en los años anteriores. Las tendencias de desarrollo de las capacidades coordinativas mencionadas son casi totalmente similares en ambos sexos. Se establece en forma muy generalizada un entrenamiento; en cuanto al desarrollo de la movilidad se puede remarcar simplemente que para los individuos entrenados, la misma está condicionada durante la pubertad por el tipo y el volumen del entrenamiento respectivo y por las diferentes cualidades individualidades del aparato motor.

En los varones al final de la adolescencia comienzan a manifestarse más acentuadamente tendencias de precisión de la conducción motora. Se deben mencionar las divergencias sexuales en la cinética hormonal durante la adolescencia y sus importantes efectos deportivos sobre las proporciones corporales y sobre el sistema motriz las múltiples divergencias sexuales, hormonales, morfológicas y funcionales se diferencian considerablemente en su desarrollo.

Desarrollo motor infantil

La capacidad motriz en la infancia aumenta debido fundamentalmente al rápido crecimiento de la musculatura y a la mejora en la utilización del sistema nervioso (Marcos, 1989). Winter (cit. por Marcos, 1989) establece cinco fases del desarrollo motor en niños:

- Fase de perfeccionamiento rápido de patrones motores y adquisición de las primeras combinaciones de movimientos (3-7 años). Hacia los 4-7 años se mejoran los movimientos básicos aprendidos anteriormente como andar, correr, y combinaciones de los mismos.
- Fase de adelantos rápidos (7-10 años). La coordinación de movimientos experimenta un crecimiento importante, mejorándose en gran medida el equilibrio.
- Fase de gran capacidad para el aprendizaje motor (9-12 años en niñas, y de 9-14 años en niños). Se obtienen excelentes resultados debido a la capacidad de reacción, el valor y las ganas de aprender que presentan.
- Fase de cambio de estructuras de las capacidades y habilidades motoras. Niñas (11-14 años) y niños (12-15 años) coincide con el segundo cambio en la morfología del niño: crecimiento en altura y extremidades, aumentando el peso, y dando lugar a la aparición de la pubertad.
- Fase de estabilización, individualización y diferenciación específica entre sexos: chicos (13-17 años) y chicas (14-19 años). Se detiene y estabiliza el desarrollo de las habilidades motoras, aumenta la fuerza y la capacidad de movimientos en general, presentando un nivel de adaptación y rendimiento muy elevado.

Entre los 7-12 años de edad se duplica la fuerza, se incrementa la coordinación óculo-manual, se reduce el tiempo de reacción motor y se aumenta la precisión de la ejecución. Las niñas presentan una mayor capacidad de equilibrio que los niños durante los primeros años, situación que se invierte al final del período escolar. Gutiérrez Sainz, Á. (1995)

Teniendo en cuenta que Institucional es un conjunto de rasgos colectivos que identifican a una Institución Educativa de otra. Permanentemente esta colectividad se replantea el ¿qué somos?, ¿qué queremos? y ¿a dónde vamos?, en última instancia es “sentido de pertenencia”. Los rasgos distintivos de estas identidades tienen que ver con la forma como nos vemos colectivamente, con nuestros propósitos, cultura, tradición, condición social, ideas, etc.; lo cual nos permite irnos identificando con unos y otros, a fin de articularnos como un gran grupo organizacional.

Sentido de pertenencia

Teniendo en cuenta que una ciudad es un área urbana con alta densidad de población en la que predominan fundamentalmente la industria y los servicios. Se diferencia de otras entidades urbanas por diversos criterios, entre los que se incluyen población, densidad poblacional o estatuto legal, aunque su distinción varía entre países. La población de una ciudad varía entre unas pocas centenas de habitantes hasta una decena de millones de habitantes. Las ciudades son las áreas más densamente pobladas del mundo.

Un buen ciudadano tiene deberes que cumplir por ejemplo: Son deberes de la persona y del ciudadano: Respetar los derechos ajenos y no abusar de los propios; Obrar conforme al principio de solidaridad social, respondiendo con acciones humanitarias ante situaciones que pongan en peligro la vida o la salud de las personas; Respetar y apoyar a las autoridades democráticas legítimamente constituidas para mantener la independencia y la integridad nacionales; Defender y difundir los derechos humanos como fundamento de la convivencia pacífica.

Participar en la vida política, cívica y comunitaria del país; Propender al logro y mantenimiento de la paz; Colaborar para el buen funcionamiento de la administración de la justicia; Proteger los recursos culturales y naturales del país y velar por la conservación de un ambiente sano.

Contribuir al financiamiento de los gastos e inversiones del Estado dentro de conceptos de justicia y equidad.

Se le llama cultura ciudadana a: Cumplir los derechos y deberes como ciudadanos que somos, ser responsable con nuestra ciudad y así seremos responsables con nosotros mismos.

Todos queremos tener una mejor ciudad, para lograrlo es necesario que de nuestras partes tomemos alguna iniciativa como las siguientes:

- Incentivar a los demás para que tengamos limpia nuestra ciudad
- Respetarla e incentivar a la comunidad para que la respeten
- Tomar liderazgo y mantener siempre el nombre de nuestra ciudad en alto
- Tener sentido de pertenencia.

5.17 Análisis de Resultados Entrevistas

El análisis de las diferentes entrevistas se observa a un sujeto que ama a su ciudad y que valora lo que los extranjeros piensan de su país.

Parece que a este sujeto le gusta la tranquilidad en el horario debido a que en la entrevista menciona la palabra “relojes”. Por otra parte parece ser que al sujeto número uno le gusta compartir mucho tiempo con sus amigos, los cuales conserva desde que ingresó a estudiar en el colegio, al ser entrevistada evoca tanto a sus dos mejores amigas par realizar planes fuera del colegio y la historia de los abuelos quienes le cuentan la historia del barrio en donde habita este sujeto entrevistado.

El sujeto número dos está feliz viviendo en su ciudad y destaca la importancia de que la ciudad cuente con museos tan importantes como por ejemplo el museo del oro, le parece que la ciudad es bonita, sin embargo la contrasta con otra ciudad llamada Bucaramanga, asegurando que es demasiado pura, este sujeto lleva más de la mitad de su vida habitando en el sector de Kennedy, específicamente en la Ciudadela Primavera, dentro de la entrevista asegura que sus padres se sintieron más tranquilos cuando compraron la casa en conjunto cerrado, ya que estarían más seguros habitando allí con vigilancia privada.

Al sujeto número tres le gusta su ciudad porque en la entrevista menciona que la conoce desde que nació, que ha vivido toda su vida en la capital del país, pero sueña en vivir en un país extranjero por la calidad de vida, pero esta persona es muy arraigada a su país, tanto que asegura en la entrevista que no cambiaría a su país por nada del mundo. Al parecer está muy enamorada porque fuera del colegio realiza actividades y planes tales como ir al cine con su novio, la historia de su barrio y de su colegio le parecen importantes para que no sigan engañando a las

personas en especial en la situación política cuando a cambio de un voto le dan subsidio de transporte como le pasó a la mamá de la niña entrevistada.

A partir de la construcción de la matriz de doble entrada, se revisan los datos consignados por los estudiantes en la red social Facebook y se hace un proceso que permite codificar los criterios de Pregunta/Problema, Metodología y Conclusiones. Este proceso arroja lo siguiente:

Pregunta/Problema

- Análisis de Sentido de pertenencia a la Ciudad de Bogotá
- Análisis de la red social Facebook
- Análisis de Grupo focal
- Análisis de las entrevistas realizadas
- Análisis de la identidad de los estudiantes frente a la Ciudad de Bogotá, en los relatos de la red social Facebook.
- Características del sexismo publicitario en las investigaciones científico empíricas en español: 1 Investigación.
- Análisis de los aportes y contenidos por parte de los estudiantes del IED Codema, en la red social Facebook.

Metodología

- Análisis de contenido.
- Análisis de discurso.
- Análisis de recepción.
- Revisión sistemática.
- Análisis empírico.

□ Conclusiones de las entrevistas

- Actualmente se presenta una evolución del sentido de pertenencia a la Ciudad en el Facebook en los estudiantes del colegio.
- El Facebook genera curiosidad y por lo tanto comportamientos sociales en los estudiantes del Ied Codema.
- El Facebook refuerza los lazos de amistad entre los estudiantes IED Codema.
- Es necesario alfabetizar en la red social Facebook sobre el sentido de pertenencia a la Ciudad de Bogotá para que los estudiantes del IED Codema tengan una lectura crítica de los contenidos en el Facebook.

NOTA: Estas conclusiones se presentan después del proceso de investigación y de realizar un cruce entre estos para establecer agrupaciones. Las agrupaciones encontradas fueron:

- 1ra Agrupación

Esta agrupación se realiza a partir de la unión de las dos salidas realizadas con los estudiantes del IED Codema en la ciudad de Bogotá, respecto a su Sentido de pertenencia a la ciudad por medio de una serie fotografías.

- 2da Agrupación

Esta unión se realiza a partir de la 1ra agrupación que contiene las fotografías y el análisis de contenido que se presenta de la imagen con relación a las categorías emergentes de felicidad, limpieza orden, aseo y suciedad.

- 3ra Agrupación

Esta agrupación se realiza a partir de la unión de lo siguiente: códigos utilizados por los estudiantes para comunicarse en la red social Facebook, Conclusiones y Metodología: Actualmente se presenta una evolución del uso del Facebook en los estudiantes del IED Codema, esto se demuestra con categorías convencionales analizadas en la matriz de doble entrada; ya que el Facebook genera diferentes comportamientos sociales en los estudiantes por lo tanto, refuerza lo necesario que es alfabetizar en esta red social para que el receptor tenga una lectura crítica de los contenidos en el Facebook.

Después del anterior análisis de la Matriz de doble entrada, se llega a algunas conclusiones que determinan el tema de investigación y características generales. Dentro de las conclusiones encontramos:

- Se hace evidente que la mayoría de las investigaciones seleccionadas son de gran interés en los medios de comunicación, donde la mayoría se ha enfocado en el estudio de la usabilidad del Facebook.
- Un gran porcentaje de las investigaciones consultadas presentan una metodología cualitativa, lo que permite determinar que es la mejor opción para la presente investigación por lo tanto será la metodología que se va a utilizar en esta investigación.
- A partir de la revisión de las investigaciones, se encontró que los marcos teóricos desde los autores trabajados, en la gran mayoría no tienen puntos de encuentro, y se basan en mayor medida en tesis y artículos sobre el Facebook.
- Con la elaboración de la Matriz de doble entrada, puede concluirse que la investigación “Sentido de pertenencia ciudadana y narrativas digitales en la red social Facebook en estudiantes de grado JM del IED Codema Institución Educativa Distrital Codema (Bogotá)”

puede llevarse a cabo, ya que es un tema sobre el cual, poco se ha trabajado en Colombia con profundidad. De esta manera se ve positivo este trabajo de investigación, por no haber muchos avances previos en la ciudad de Bogotá.

. El análisis de toda esta serie de conversaciones realizadas por los estudiantes en la red social Facebook no sólo a nivel de datos, conceptos y fotografías logran evidenciar el Sentido de pertenencia a la ciudad de forma preponderante sino que permite enriquecer de manera significativa esta investigación, aportando contextualización de lo que son los estudiantes del grado 802 JM del IED Codema y brindando resultados relacionados con la resolución de conflictos en el momento/tiempo actual.

6. DE ANÁLISIS AL DIÁLOGO DE SABERES

En la comunicación y en la educación, encontramos diversas mediaciones con los sujetos.

Martín Barbero (2005) donde cita claramente la relación de la mediación así:

“la mediación ha dejado de ser instrumental para convertirse en estructural, pues la tecnología remite hoy, no a unos aparatos, sino a unos nuevos modos de percepción y de lenguaje, a unas nuevas sensibilidades y escrituras” (Barbero. 2005. p. 2).

Dentro de la presente investigación es importante lo que cita Barbero en cuanto a la tecnología porque se trabajó estudiando la narrativa digital en la red social Facebook, de ahí la importancia de conocer algunos estudios al respecto.

El Ministerio TIC e IPSOS Napoleón (2012) presentó el estudio de Consumo Digital, donde se revela “cómo, dónde, cuándo y cada cuánto los colombianos usan Internet” (Napoleón. 2012. p. 5) dato importante para esta investigación debido a que estas narrativas digitales formarán audiencias con alto compromiso, en donde el tejido social será de suma importancia. Del mismo modo que Pierre Levy (2009) afirma que “las lenguas están hechas para comunicar dentro de pequeñas comunidades “a escala humana” (Lévy. 2009. p. 162). Las mediaciones se pueden dar en el acto, se esbozan de manera puntual donde se puede negociar el tiempo de duración de diálogos a través de computador que permiten un proceso de recepción ejercido por los estudiantes/ quienes participan en la mediación las cuales iniciando abren las puertas al diálogo por medio de diferentes preguntas tales como: ¿Cómo se siente acerca de esto? O ¿Cuándo sucedió esto? Dentro de la mediación son importantes: la familia y la escuela, son las comunidades primarias de interpretación y aprendizaje, claves para mediar el papel más invasivo de los medios en los más jóvenes, es importante mediar dentro del diálogo para que no se vea complejo el impacto al interior de las relaciones interpersonales, de manera que este diálogo sea

un instrumento positivo dentro de la educación siendo coherentes con lo que nuestros estudiantes escriben y dialogan en la red social Facebook, para esto se tiene en cuenta a Christine Hine quien expresa que para la utilización adecuada de la red una buena metodología es la socialización y de esta manera tienen la posibilidad de compartir sin importar el sitio en el que se encuentre el estudiante geográficamente ubicado. “Una red de asociaciones cada vez más independientes de la ubicación local”. (Hine. 2004. p. 77).

Importante es escuchar con atención dentro de la presente investigación para poder darle el uso apropiado al Facebook, aprovechando este medio de comunicación de hoy en día para estar en contacto permanente con los estudiantes del grado 802 JM del IED Codema en la ciudad de Bogotá y que puedan adquirir más conocimientos.

Esta investigación, se refiere al papel del investigador en su trato -intensivo- con los estudiantes del IED Codema de la localidad de Kennedy en Bogotá involucrados en el proceso observar cuáles son las cualidades más importantes, pues con ellas se muestran particularidades del fenómeno que los datos numéricos difícilmente pueden mostrar, desde aquí es posible analizar que el mundo social depende de los sujetos y son ellos quienes lo construyen y lo vivencian.

En este sentido la realidad social no puede alejarse, puesto que es un dinamismo de significantes y significados que la constituyen, desde esta perspectiva y teniendo en cuenta que el estudio de esta investigación se realiza y evidencia con los estudiantes que llevan 10 años de permanencia en el IED Codema de la localidad de Kennedy para descubrir o afinar preguntas de investigación, la recolección de datos se realiza mediante entrevistas a diferentes estudiantes del colegio mencionado, teniendo en cuenta el análisis del texto digital, entrevistas individuales, semi-estructuradas o en profundidad. Implicando procesos de observación participante o no

participante, así como grupos focales. Como lo menciona Martínez (2002) “se descartan casi de forma total y absoluta los experimentos, entendidos en sentido estricto, que se hacen para el conocimiento de las realidades humanas, ya que siempre crean una realidad artificial”. (Martínez. 2002. P.172).

Con los datos que se recolecten, la manera de obtenerlos, el muestreo y otros componentes del proceso de investigación cualitativa de enfoque con una mirada intelectual, hermenéutico interpretativo, y su interés en la descripción de prácticas sociales a la vista de los actores, a la subjetividad y a los sentidos presentes en la práctica se tendrán en cuenta los tipos de investigación cualitativa. Las técnicas de la investigación cualitativa, tales como la asociación, la construcción, la expresión, la complementación, los Grupos focales pueden usarse para cuestionar de forma indirecta a los participantes a proyectar sus motivaciones, creencias, actitudes o sentimientos subyacentes con respecto a los temas de interés. Al Interpretar la conducta de otros, los participantes proyectan de manera indirecta sus propias motivaciones, creencias, actitudes o sentimientos en la situación.

Este Proyecto desde la Investigación Cualitativa, utiliza el método Etnográfico Hermenéutico que consiste en expresarse particularmente a través de discursos que emergen constantemente en la vida diaria, de manera informal por comentarios, anécdotas, términos de trato y conversaciones, por tal motivo la presente investigación presenta La entrevista, la cual es una estrategia para hacer que los estudiantes hablen sobre lo que saben, piensan y creen, la investigadora-entrevistadora obtiene información sobre algo interrogando a los estudiantes quienes son entrevistados, informantes, de esta manera se comprende la realidad de este grupo social, desde la interpretación y el significado simbólico de las interacciones que se tejen desde

los estudiantes del IED Codema de la localidad de Kennedy, que dentro del proceso educocomunicativo adelantado por la investigadora permitirá una sana formación en cuanto al sentido de pertenencia de ciudad en los estudiantes, por último se formalizará un grupo de estudiantes del colegio para socializar por medio de la red social Facebook en esta página se tendrá en cuenta a Freire como parte del proceso de la lectura y la escritura que los grupos de estudiantes participantes realizarán un proceso de creatividad, de exploración en el facebook orientadas estas actividades a sus encuentros sociales.

Rueda en el 2004, capítulo 3 en Hacia ciudadanías emergentes escribe sobre el concepto moderno de ciudadanía lo siguiente: “en tanto status legal otorgado por el Estado, con un fuerte anclaje territorial, está en crisis. (Rueda. 2004. p. 23) y el autor Canclini refuerza esta definición en el año de 1993 señalando lo siguiente:

“ser ciudadano no tiene que ver sólo con los derechos reconocidos por los aparatos estatales a quienes nacieron en un territorio, sino también con las prácticas sociales y culturales que dan sentido de pertenencia y hacen sentir diferentes a quienes poseen una misma lengua, semejantes formas de organizarse y satisfacer sus necesidades” (Canclini. 1993. p. 41).

Es por ello que pensar la ciudadanía en la sociedad actual y entender las transformaciones tecno-socio-políticas en tiempos de globalización, exige que como lo señala Lozada en el 2004: “comprendamos qué está pasando en las redes electrónicas, en Internet, como un nuevo espacio público” (Lozada. 2004. p. 30).

Teniendo en cuenta la pregunta de investigación, se escogieron diversas herramientas de información que permiten entender los conceptos y variables teóricas que contienen el objetivo

general y los objetivos específicos del presente trabajo de investigación, ellas son: Entrevista en profundidad para las subjetividades, Observación de campo virtual e (in-situ) y Grupo Focal, de manera que el trabajo interpretativo del etnógrafo recaerá en su capacidad de lectura Hine, 2004, “reconocer que los objetos que encontramos y describimos son nuestras propias construcciones” (Hine. 2004. p. 57), ya que para la investigadora inglesa el uso de internet, apela concretamente a las capacidades de lectura y escritura, de manera que el etnógrafo debe desarrollar una comprensión de los significados de los textos del Facebook, teniendo en cuenta que culturalmente adquieren significado social en la medida que se ubican en un contexto determinado, y que hablan de la comprensión que tienen los narradores de la realidad en la que viven.

Tabla 5 Percepciones y evidencias sobre el sentido de pertenencia

OBJETIVO		TÉCNICA	INSTRUMENTO
Evidenciar las principales percepciones y representaciones sobre el sentido de pertenencia a la ciudad de los estudiantes del IED Codema de la Localidad de Kennedy en Bogotá.	Fenomenológico hermenéutico	Narrativa virtual.	Matriz de doble entrada.
Indagar y describir el carácter valorativo expresado por los estudiantes respecto a la construcción colectiva de ciudadanía.	Fenomenológico hermenéutico	Seguimiento al Facebook de los estudiantes	Matriz de doble entrada.

Los estudiantes están siendo mediados por las vivencias cotidianas en una ciudad en donde el consumo social Facebook, se observa como una situación lejana y se ha convertido en toda una problemática pública que circunda a nuestros estudiantes y los hace vulnerables, por esta razón y a partir de ahí, se deben entender cuáles son las mediaciones que están teniendo en esa situación concreta los estudiantes del IED Codema, para mantener buen contacto entre estudiantes, maestros y la debida supervisión de padres de familia, para que de esta manera no se esté hablando de un nativo digital, sino que al contrario los estudiantes sean capaces de ser

críticos, analíticos y propositivos, con capacidad de discernir lo positivo o negativo que le deja aquello que observa en la red social Facebook.

De otro lado, la comunicación en la red social Facebook es importante debido a que hay interacción intermitente y constante, con un potencial de interactividad; ésta se observa especialmente entre los estudiantes en la Narrativa analizada para la presente investigación. Por ejemplo: Uno de los Pantallazos:


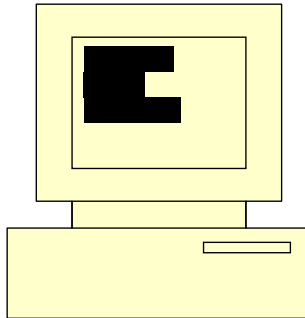
<p style="text-align: center;">PANTALLAZO 7 Recuperado 1 de noviembre de 2013.</p> 	<p>Se observa la fotografía en la que aparece una niña asomada en la ventana, tocando la corneta de Colombia, se observan casas y un parqueadero, características de un conjunto cerrado en el que se evidencia su entorno aseado.</p>	<p>No hay comentarios</p>	<p>No hay símbolos/ Emoticones/ Abreviaciones, Lenguaje coloquial, ni extranjerismos</p>
---	--	---------------------------	--

Imagen 5 Estudiantes maestros y supervisión de padres de familia.



A través de la educomunicación, la investigadora motiva el uso de la narrativa digital en la red social Facebook, con los estudiantes del IED Codema JM, es especial los del grado 802, para lo cual manifiesta la falta de disciplina que obstaculiza un buen desarrollo de la investigación; observa la falta de preocupación en los padres de familia y por esta razón, considera de suma importancia desarrollar un encuentro personal entre estudiantes, docentes y padres de familia, lo cual le permite contribuir a la solución del permiso para utilizar la red social Facebook.

Para llevar a cabo la presente investigación, es importante la supervisión de un adulto responsable, ya que la familia es la que debe controlar desde casa esta actividad, para lograr un buen seguimiento en casa y mantener contacto personal con la investigadora y poder estudiar las emociones que afectan a los estudiantes. El objetivo es que los padres sepan qué pasa dentro de la investigación y obtener su permiso para publicar fotos y comentarios realizados por sus hijos en la red social Facebook.

Tabla 6 CRONOGRAMA Y ACTIVIDADES

CRONOGRAMA Y ACTIVIDADES					
#	Intenciones	Temas	Actividades	Lugares-f echas	Participantes
1°	Acercamiento a los estudiantes del IED Codema de la localidad de Kennedy en Bogotá, para presentar la propuesta investigativa y convocar a los jóvenes a participar en la presente Investigación.	<p>La comunidad educativa del Ied Codema como Red, para caracterizar aspectos importantes de cómo realizan los estudiantes las prácticas comunicativas.</p> <p>- Lentes Teóricos</p> <p>Representaciones sociales: Cómo los estudiantes del Ied Codema se identifican en sus formas culturales y de comunicación de masas o de nativos digitales mediados por la tecnología.</p> <p>-Mediaciones -Lugares</p>	<p>Entrevistas Individuales.</p> <p>Entrevista colectiva</p>	<p>Ied Codema</p> <p>Febrero 2013 a mayo de 2013.</p> <p>Junio2013 a Julio de 2013.</p>	Estudiantes del grado 702 del IED Codema.

	Transcripción Organización de Información Evaluación			Agosto 2013 a Diciembre de 2013	Investigadora
2°	Indagar sobre: Consumos Culturales	- Noción de Consumo -Modos de Ver/Leer	Relatos orales	Ied Codema Grupo Focal integrado por estudiantes del grado 802 del Ied Codema Enero de 2014	Investigadora Estudiantes del grado 802 del Ied Codema
	Transcripción Organización de Información Evaluación			Febrero de 2014 a Mayo de 2014	Investigadora
3°	-Participación en el Proyecto.	Categorías Emergentes	Entrevistas	Ied Codema Junio de 2014 a Julio de 2014.	Estudiantes del grado 802 del Ied Codema.
	Indagar sobre: - Conocer situaciones y vivencias relacionadas con la resolución de Conflictos el Entorno y los Valores de los estudiantes del Ied Codema del grado 802.	-Resolución de Conflictos	Relatos orales	Ied Codema Agosto 2014 a Octubre de 2014	Estudiantes del grado 802 del Ied Codema. Investigadora
	Transcripción			Agosto 2014	Investigadora

	Organización de Información Evaluación			a Octubre de 2014	
4°	Retroalimentación de Sentido de pertenencia a la Ciudad de Bogotá; y las Narrativas digitales.	Entrevista para el uso de la Narrativa Digital Facebook.	Entrevista	Ied Codema Estudiantes del grado 802 del Ied Codema	Investigadora Estudiantes del grado 802 del Ied Codema.
	Transcripción Organización de Información Evaluación			Noviembre de 2014 a Diciembre de 2014	Investigadora

7. ESTRUCTURACIÓN DE LOS RESULTADOS

Se ha tenido en cuenta para la presente estructuración las transcripciones de las grabaciones realizadas en el grupo focal y la entrevista a las estudiantes del IED Codema del grado 802 JM, propiciando nuevas posibilidades de uso de las herramientas como la grabadora y la cámara fotográfica para las salidas realizadas en la ciudad de Bogotá.



Los signos, a diferencia de los conceptos con los que la investigadora plantea una hipótesis de reagrupar los signos y las expresiones de los estudiantes.



7.1 PROYECTO GRUPO FOCAL

Dentro de la presente investigación fueron diversos los discursos orales y escritos; y para la transcripción de los mismos se puede decir que el Sentido de pertenencia a la Ciudad; y las Narrativas digitales están siempre presentes en los estudiantes del Ied Codema, Siendo estas las categorías de estudio.

El análisis realizado observando la participación del grupo focal de las diferentes conversaciones no difiere en mucho de lo que escriben en internet; ya que para que los estudiantes dialogaran fue necesario comprender su estado de ánimo, el miedo que les produce que se les evalúe o que se les diga su nombre de pila.

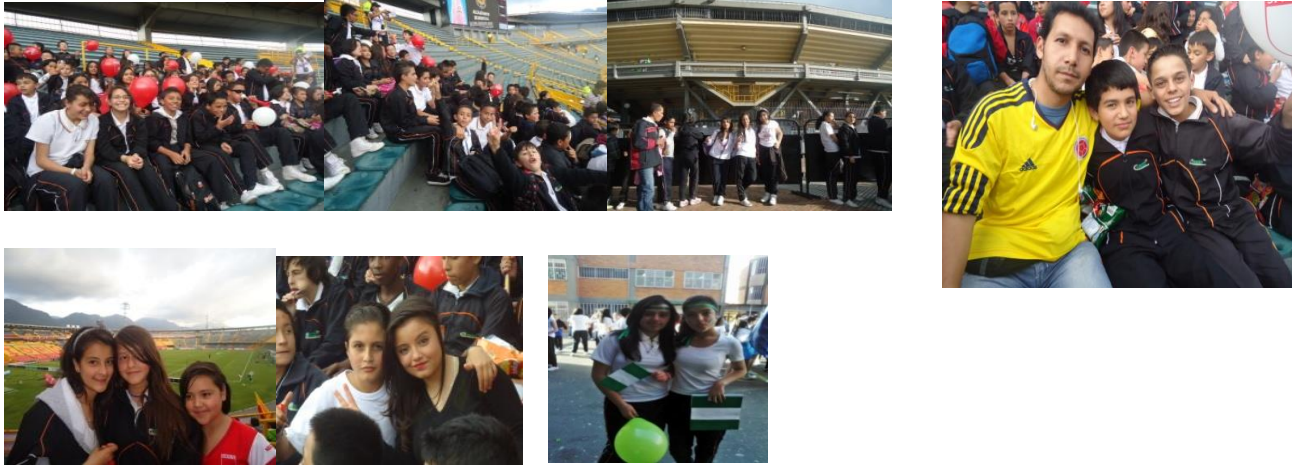
Tabla 7 GRUPO FOCAL

GRUPO FOCAL					
Proposición	¿Qué dice?	¿Qué hace?	Intencionalidad	Evidencias	Posibles relaciones
	<p>El colegio Code ma es el mejor</p>	<p>Un grupo de estudiant es que manifiest an alegría de pertenece r a su colegio</p>	<p>Se fortalece el sentido de pertenencia a la ciudad en los estudiantes del Ied Codema.</p>	<p>En la fotografía se evidencia la felicidad que sienten los estudiante s de este colegio de pertenecer al mismo.</p>	<p>Es posible que algunos estudiantes no se sientan a gusto en el colegio, pero con lo que escriben en la fotografía denota que efectivame nte tienen sentido de pertenencia con su colegio ubicado en la ciudad de Bogotá.</p>
	<p>los mejores amigos del cole.</p>	<p>En esta fotografí a se infiere que los estudiant es que aparecen en ella son los mejores amigos que tienen en el</p>	<p>Teniendo en cuenta que las representacio nes y acciones sociales inscritas en los discursos y prácticas lingüísticas y extralingüísti cas de los actores expresan</p>	<p>En la fotografía se evidencia la felicidad que sienten los mejores amigos del colegio.</p>	<p>Es posible que estos mejores amigos estén estudiando en el colegio desde preescolar.</p>

		colegio.	inconformidad i alegría, se interpreta aquí que la fusión o collage de mejores amigos es significativo para los que están en la fotografía.		
	25 de julio de 2013	Las estudiantes se sienten tímidas para dialogar.	Realizar una entrevista grupal al grupo del Ied Codema, por parte de la Investigadora.	En la fotografía se evidencia inseguridad, nerviosismo o ante lo desconocido.	Posiblemente las estudiantes sienten temor de que la investigadora delate sus identidades con el público externo al colegio.
	Santafé	Sonreír	Se fortalece el sentido de pertenencia a la ciudad en los estudiantes del Ied Codema con la salida al estadio Nemesio Camacho el Campín	En la fotografía se evidencia la felicidad que sienten los estudiantes de estar en un estadio y poder llevar a sus familiares.	Existe la posibilidad de que los estudiantes del Ied Codema hayan salido por primera vez al estadio Nemesio Camacho el Campín en Bogotá.

7.2 FUENTES DE INFORMACIÓN

GRUPO FOCAL- FOTOGRAFÍAS



El profesor Edwin a pesar de pertenecer al equipo de Millonarios muy gentilmente acompañó a la investigadora a la salida al estadio Nemesio Camacho el Campin y utilizó la camiseta de nuestra selección Colombia, como muestra de acompañamiento y de solidaridad.

7.3 CATEGORÍAS EMERGENTES

- Felicidad



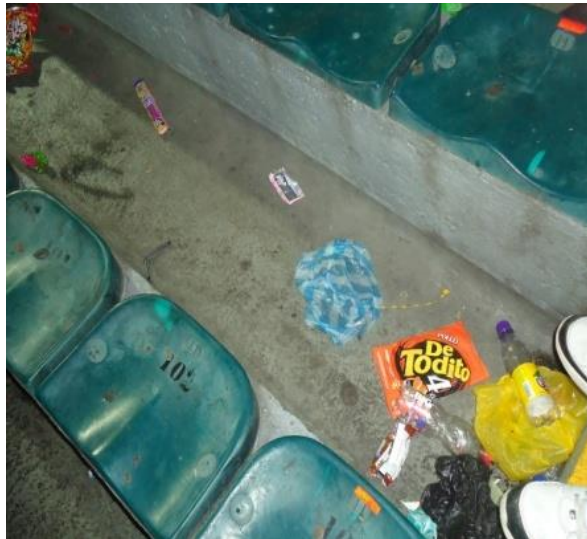
Se evidencia la felicidad a flor de piel en los estudiantes del IED Codema dentro del estadio Nemesio Camacho El Campin.

- Limpieza, orden y Aseo



La limpieza el orden y el aseo evidenciado dentro del estadio Nemesio Camacho el Campin por parte de los estudiantes del IED Codema.

- ¿Suciedad?



Algunos estudiantes del IED Codema dejan sucio el estadio Nemesio Camacho el Campin. (En la fotografía se observa que hay un estudiante dispuesto a recoger esa suciedad)

Para analizar las diferentes grabaciones al grupo focal se tuvo en cuenta lo siguiente: La forma de narrar y de describir cada una de las fotografías, lo que evidenciaba en los estudiantes del IED Codema las Categorías Emergentes: felicidad, limpieza, orden y Aseo; y suciedad. Se identificaron algunas metáforas e ironías para describir las fotografías. Ejemplos:

1. Puedo ver en las fotografía que dejamos sucio el campín uich.
2. Parece que no sabemos cuidar lo público.
3. Un compañero se paró a mirar la basura que dejamos en el campín.
4. Profe yo veo una bolsa amarilla en la que estábamos recogiendo la basura.

8. CONCLUSIONES FINALES

1. A lo largo de la presente investigación se logró demostrar cómo los estudiantes del IED Codema se involucran del trabajo colaborando con su tiempo y dedicación, aportando sus comentarios en la narrativa digital de Facebook.
2. En el campo educomunicativo cabe rescatar el papel que los estudiantes actores del presente trabajo, dejaron a un lado la vergüenza que cualquier ser humano tiene para expresar sus sentimientos y tristezas, dedicando mente y tiempo.
3. Se observó que en los últimos tiempos surgieron nuevas formas de comunicación en los estudiantes del IED Codema, permitiendo que sus propios parientes (padres de familia se involucraran de manera activa con el proceso de investigación, generando en los participantes un sentido de pertenencia y con excelente calidad.
4. El verdadero problema de investigación se amplía al indagar y describir el carácter valorativo expresado por los estudiantes respecto a la construcción colectiva de ciudadanía, puesto que es un término muy complejo y necesita ser apoyado en otras investigaciones que para el momento no las hay.
5. Si bien el presente trabajo abordó la narrativa digital en la red social Facebook por los estudiantes del IED Codema, se notó que este uso no afectó a los medios de

comunicación escritos, ni su redacción por la introducción de algunos videos de los estudiantes en la red.

6. Se logró identificar, registrar y analizar las principales percepciones sobre el sentido de pertenencia a la ciudad de Bogotá en los estudiantes de grado 802JM del IED Codema, en especial cuando se realizó la salida al estadio Nemesio Camacho el campin, lo que despertó el interés por el futbol de la ciudad de Bogotá y se afianzó mucho más cuando en el 2014 se realizó el mundial de futbol en donde la Selección Colombiana de futbol formaban un mismo sentido de pertenencia hacia su país.

7. Quisiera concluir planteando que los diferentes interrogantes planteados en el inicio de la presente investigación se consideran en pleno desarrollo para la audiencia, ya que generó bastante interés por parte de la comunidad educativa.

8. Cabe rescatar que los estudiantes lograron comunicar sus emociones, tristezas y alegría, dentro del desarrollo de la investigación, lo cual es un interesante tema para continuar abordando, tratando de impactar aún más la comunidad educativa y principalmente con las nuevas herramientas ofrecidas en la web y la red social Facebook.

9. Los procesos de intercambio de conocimiento dentro de la formación educomunicativa es grande y seguirá siendo dentro de la escuela nuestro gran reto, para asumir la tecnicidad mediática como dimensión estratégica de la cultura que cada vez exige más.

10. Las Narrativas digitales del Facebook aplicadas a la información y la difusión del contenido han modificado el sistema y modo de vida por tanto, el espacio público de nuestras ciudades.

11. Los medios de comunicación han creado una especie de “cultura común” de las formas, es decir como la apariencia externa de la comunicación entre los estudiantes de los cuales se obtuvo la información para la presente investigación, guiándonos en su entorno de la red social Facebook.

12. Las diferencias que antes se producían por razones del contexto, bien fueran diferencias lógicas, filosóficas, sociales o de cultural no existen ahora porque lo local, es decir el sentido de pertenencia que sustenta esta tesis hacia la ciudad de Bogotá es más globalizado.

13. El Gobierno en la ciudad juega un papel fundamental como comunicador y agente de discusión, ya que sin su visto bueno la escuela no habría podido realizar las dos salidas al estadio Nemesio Camacho el Campin y al parque Simón Bolívar.

14. La verdad es que la Narrativa digital empleada por los estudiantes está poniendo en juego transformaciones que no hacen más que fortalecer sus ejercicios particulares a ser escuchados.

15. Los estudiantes transforman su escritura y hacen que el lector, para este caso la investigadora, busque formas emergentes de lectura.

16. Se amplía la expresión de los estudiantes, gracias al uso creativo de las tecnologías en el Facebook, en donde pueden expresar sus sentimientos como el de felicidad con la imagen de una fotografía o con un jajajja como expresión de alegría.

17. La investigación realizada permite confirmar y comprender el uso que los estudiantes del IED Codema hacen del Facebook, al mismo tiempo ofrece mayor luz sobre aspectos de interés relacionados al modo en que estos jóvenes entienden lo público y lo privado, y una ampliación del ángulo de la mirada referida a cuestiones que hacen a la seguridad personal, entendida como la protección frente a terceros, y, en consecuencia, al cuidado y auto cuidado.

18. Muchos estudiantes del IED Codema usuarios de la red social Facebook, viven el entorno Facebook, si bien esta investigación analiza la red Facebook en un grupo mínimo de estudiantes, lo mismo podría, hacerse en otra red social, en la que veríamos como los estudiantes se acercan como a un lugar público en donde mostrarse, expresarse y encontrarse con sus pares, ya que allí comentan, con sus amigos, buena parte de lo que sucede en sus vidas, su devenir cotidiano, exponiendo sus actividades, conversaciones que imaginaríamos privadas, intercalando texto escrito con imágenes, sumando vínculos, agregando información sobre sus gustos e intereses, ya sea de modo directo o indirecto.

9. BIBLIOGRAFIA

AUGÉ, Marc, 2009. Los no lugares. Barcelona, Metrópolis.

BARBERO, Martín, 2001. La educación desde la comunicación. Bogotá, Norma.

BARBERO, Martin, 2005. Tecnicidades, identidades y alteridades: desubicaciones y opacidades de la comunicación en el nuevo siglo. En J. M. Pereira, & M. Villadiego, Tecno cultura y comunicación. Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana.

BLÁZQUEZ, Entonado, 1995. Los medios tecnológicos en la acción didáctica. Alcoy, Marfil.

BOLÍVAR, Antonio, 2002. La investigación biográfico-narrativa. Madrid, La Muralla.

BOTERO, Patricia, 2006. Niñez ¿política? y cotidianidad. Manizales, Revista Latinoamericana.

BOTERO, Patricia, 2011. Narrativas del conflicto sociopolítico y cultural de jóvenes en seis contextos locales de Colombia. Manizales. Revista Latinoamericana. .

BOTERO GOMEZ, Juan, 2003. Causas de la grandeza y de la magnificencia de las ciudades. Barcelona, Scripta Nova.

CASTELLS, Manuel, 2001. La galaxia Internet. España, Barcelona.

ECHAVARRÍA, Carlos, 2011. Concepciones de ciudadanía y de ejercicio ciudadano en un grupo de jóvenes en situación de protección. Bogotá, Revista Educación y Pedagogía.

GARCÍA MANRIQUE, Ricardo. 2009. Los enemigos ocultos de los Derechos Sociales cinco creencias erróneas sobre los Derechos Humanos. Madrid, Iustel.

GUBER, Rosana, 2001. La etnografía, Método, campo y reflexividad. Bogotá, Norma.

HANS, George Gadamer, 1993. Verdad y método. Salamanca, Sígueme.

HINE, Christine, 2004. Etnografía virtual. Barcelona: UOC.

- LÉVY, Pierre, 2004. Inteligencia colectiva, por una antropología del espacio.
Recuperado el junio de 2009, de bvsalud.org:
[http://inteligenciacolectiva.bvsalud.org/public/documents/pdf/es/inteligencia
Colectiva.pdf](http://inteligenciacolectiva.bvsalud.org/public/documents/pdf/es/inteligencia%20Colectiva.pdf)
- LÉVY, Pierre, 2007. Cibercultura. La cultura de la sociedad digital. Barcelona, Anthropos.
- PEREIRA, J. M., & Villadiego, M. 2005. Introducción. En J. M. Pereira, & M. Villadiego,
Tecnocultura y comunicación. Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana
- PIAGET, Jean, 1995. Pensamiento y Lenguaje. Paris, Paidós.
- RUBIO, M. J. y Varas, J, 1997. El análisis de la realidad en la interacción social. Métodos
y técnicas de investigación. Madrid, CCS.
- SEMENOV, Alexey, 2005. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la
Enseñanza. Moscú, Instituto de Educación Abierta.
- SERVENTI, Germán, 2004. Aproximación sociolingüística al fenómeno chat. Universidad
Minuto de Dios Bogotá, Revista Mediaciones.
- TORRES MOLINA, Marvin, 2009. Impacto de la capacitación en TIC en los docentes de la
Fundación Universitaria del Área Andina. Pereira, UTP.

10. ANEXOS

10.1 Anexo 1.

Símbolos especiales para Facebook



Además de los símbolos básicos que pueden ser usados en los mensajes de Facebook, también existen símbolos especiales y poco comunes que pueden usarse para expresar ideas más personalizadas.



Este es el listado completo de los íconos Facebook, emoticones para Facebook y caritas que pueden usarse en el chat y mensajes de Facebook.

Estos son los emoticones originales propios de Facebook, los cuales pueden usarse en comentarios de Facebook y no solamente en el chat.

Para usarlos, copia la secuencia de símbolos desde esta página y pegarlos en los comentarios de Facebook o en el chat.

Nuevo emoticón: poop: = Poop.





En Facebook buscamos expresar ideas, pensamientos y sentimientos y a veces solo con palabras no es suficiente.


Los símbolos y las figuras de arte son buenas herramientas para ir más allá y poder expresar más claramente lo que queremos.






La música es el lenguaje universal y representa nuestros gustos y personalidad, tal es así que todos nos sentimos identificados con un género o artista. Siempre hay una canción especial que nos hace viajar en el tiempo y nos recuerda algo o a alguien.





10.2 Anexo 2.




Análisis de pantallazos

<p>CATEGORÍAS</p> <p>DE</p> <p>ANÁLISIS</p> <p>PANTALLAZOS DE</p> <p>INVESTIGACIÓN</p>	<p>VIDEOS</p> <p>IMÁGENES Y</p> <p>FOTOS</p>	<p>COMENTARIOS</p>	<p>SÍMBOLOS/</p> <p>EMOTICONES/</p> <p>ABREVIACIONES</p> <p>LENGUAJE</p> <p>COLOQUIAL</p> <p>y EXTRANJERISMOS</p>
<p>PANTALLAZO/CAPTURA DE PANTALLA 1</p> <p>Recuperado 18 de abril de 2013.</p> 	<p>La imagen que sobresale es un corazón.</p>	<p>Vendo Boleta de mañana millonarios oriental popular \$\$\$30.000.</p>	

<p>PANTALLAZO 2</p> <p>Recuperado 21 de agosto de 2013.</p> 	<p>No hay imágenes.</p>	<p>Muchachos urgente mañana jueves 29 de Agosto no habrá clase para ninguna de las dos jornadas del colegio, el día de hoy se avisó que la salida era a las 9:00 am, esta información cambia mañana no hay clases para ningún curso del colegio. el día viernes hay normalidad académica en las dos jornadas.</p>	<p>No hay símbolos/ Emoticones/ Abreviaciones, Lenguaje coloquial, ni extranjerismos</p>
<p>PANTALLAZO 3</p> <p>Recuperado 22 de octubre</p>	<p>Se evidencia el logotipo de</p>		

<p>de 2013.</p> 	<p>Secretaría de Educación.</p>		
<p>PANTALLAZO 4 Recuperado 18 de agosto de 2013.</p> 	<p>No hay comentarios ni imágenes.</p>	<p>Niños el día de hoy se recolectan las tapas el curso que más recaude tapas obtendrá un fabuloso premio, recuerden que es por una buena causa.</p>	<p>No hay símbolos ni emoticones.</p>
<p>PANTALLAZO 5 Recuperado 23 de agosto de 2013.</p>	<p>En la imagen se evidencia la foto en la que aparecen 4</p>	 <p>yo tan linda 17 de agosto de</p>	<p>siiiiii Lenguaje coloquial de agrado. Tenkiu; quiere decir thank</p>

	<p>estudiantes del IED Codema, con el uniforme del colegio.</p>	<p>2013 a la(s) 10:29 · Me gusta</p>  <p>Lida Alonso Mejía n9o todas estamos lindas la verdad 17 de agosto de 2013 a la(s) 14:47 · Me gusta</p>  <p>Laura Camila Monroy tan lindas que quedamos 17 de agosto de 2013 a la(s) 15:38 · Me gusta</p>  <p>Yaneth Astrid Vaca princesa estas muy hermosa</p>	<p>you en inglés y en español significa gracias. Ok: significa que está bien, gracias, estoy de acuerdo. siiipi Es una afirmación llena de alegría.</p>
---	---	--	--

		<p>18 de agosto de 2013 a la(s) 21:05 · Me gusta</p> <p></p> <p>Angie Ortiz esta también la puedo publicar</p> <p>23 de agosto de 2013 a la(s) 18:27 · Me gusta</p> <p></p> <p>Lida Alonso Mejía siiiii</p> <p>23 de agosto de 2013 a la(s) 18:57 · Me gusta</p> <p></p> <p>Angie Ortiz tenkiu</p> <p>23 de agosto de 2013 a la(s) 18:59 · Me gusta</p>	
--	--	---	--



[Laura Camila](#)

[Monroy](#) siii

[23 de agosto de](#)

[2013 a la\(s\)](#)

[19:00 · Me gusta](#)



[Angie Ortiz](#) ok

[23 de agosto de](#)

[2013 a la\(s\)](#)

[19:05 · Me gusta](#)



[Angie Ortiz](#) si

tienen más fotos

de paseos me las

envían al correo

ok

[23 de agosto de](#)





[2013 a la\(s\)](#)

[19:06 · Me gusta](#)



		<p>Angie Ortiz angie2002@ hotmail.com.ar 23 de agosto de 2013 a la(s) 19:06 · Me gusta</p>  <p>Laura Camila Monroy bueno 23 de agosto de 2013 a la(s) 19:06 · Me gusta</p>  <p>Lida Alonso Mejía siiipi 23 de agosto de 2013 a la(s) 19:06 · Me gusta</p>  <p>Laura Camila Monroy pero ya</p>	
--	--	--	--

		<p>creastes la pagina</p> <p>23 de agosto de 2013 a la(s)</p> <p>19:06 · Me gusta</p>	
--	--	---	--




		<p>2013 a la(s)</p> <p>19:05 · Me gusta</p>  <p>Angie Ortiz si tienen más fotos de paseos me las envían al correo ok</p> <p>23 de agosto de 2013 a la(s)</p> <p>19:06 · Me gusta</p>  <p>Angie Ortiz angie2002@hotmail.com.ar</p> <p>23 de agosto de 2013 a la(s)</p> <p>19:06 · Me gusta</p>  <p>Laura Camila Monroy bueno</p> <p>23 de agosto de 2013 a la(s)</p> <p>19:06 · Me gusta</p> 	
--	--	--	--

		<p>Lida Alonso Mejía siiiipi 23 de agosto de 2013 a la(s) 19:06 · Me gusta</p>  <p>Laura Camila Monroy pero ya creastes la pagina 23 de agosto de 2013 a la(s) 19:06 · Me gusta</p>	
<p>PANTALLAZO 6</p> <p>Recuperado 18 de junio de 2014.</p> 	<p>En la imagen se evidencia la foto en la que aparecen 5 estudiantes del IED Codema, con el uniforme de educación física del colegio.</p>	<p>Lida Alonso Mejía esa cara de ivanna jajaj</p> <p>23 de agosto de 2013 a la(s) 16:39 · Me gusta</p>  <p>Ivanna Rivera Espinosa tan lindas</p> <p>23 de agosto de 2013 a la(s) 17:17 · Me gusta</p>  <p>Laura Camila Monroy tan lindas</p> <p>23 de agosto de 2013 a la(s) 18:21 · Me gusta</p>	<p>Jajaj: Alegre, buena onda, cándida, bonachona, sonrisa</p> <p>Siiiiiii: Lenguaje coloquial de agrado.</p> <p>Ivanna Rivera Espinosa pero parece que yo estuviera haciendo po.....</p> <p>Ivanna presenta la capacidad de reírse de ella misma, son muchas las ventajas que podemos</p>

		 <p>Laura Monroy Camila que quedamos</p> <p>23 de agosto de 2013 a la(s) 18:21 · Me gusta</p>  <p>Lida Mejía Alonso siiiiiihermoss</p> <p>23 de agosto de 2013 a la(s) 18:59 · Me gusta</p>  <p>Laura Monroy Camila siiiiii</p> <p>25 de agosto de 2013 a la(s) 8:14 · Me gusta</p>  <p>Ivanna Espinosa Rivera pero parece que yo estuviera haciendo po.....</p> <p>25 de agosto de 2013 a la(s) 12:41 · Me gusta</p>  <p>Ivanna Rivera</p>	<p>obtener de esta capacidad de reírnos de nosotros mismos. En el contacto con los demás, algo siempre difícil al principio, tendremos la ventaja de no temer tanto que se rían de nosotros, ¿porqué, si somos los primeros en hacerlo?</p> <p>jajaja</p> <p>Un estudio ha causado cierta decepción entre los internautas y muchos parecen reconocer que “los ‘jajaja’ son ciertos a medias, pones que te ríes y no es verdad aunque a veces te rías un poquito, por dentro”, asegura en un comentario el lector de un importante periódico online.</p>
--	--	--	---

		<p>Espinosa jajaja</p> <p>25 de agosto de 2013 a la(s) 12:41 · Me gusta</p>  <p>Laura Camila Monroy jejeje</p> <p>25 de agosto de 2013 a la(s) 16:03 · Me gusta</p>	<p>jejeje</p> <p>Es la risa tonta por excelencia. Se suele poner cuando no tenemos nada que decir. Se podría traducir como “me importa lo que acabas de decir”.</p>
<p>PANTALLAZO 8</p> <p>A. Recuperado 18 de agosto de 2013.</p> <p>B. Recuperado 8 de noviembre de 2013.</p>  	<p>En la imagen se evidencian dos fotografías que fueron compartidas por dos niñas del grupo, quienes se toman la foto en la escalera del IED Codema, vestidas de</p>	<p>A ti, Julieth Bedoya, Danny Parra, Julian Fonseca y 6 personas más les gusta esto. Compartido una vez</p>  <p>Joan Alonso Santiago Rojas Su pandilla</p> <p>27 de marzo a la(s) 19:16 · Me gusta</p>  <p>Danny Parra si</p> <p>28 de marzo a la(s) 13:37 · Me gusta</p>	<p>jajajaja gracias profe</p> <p>Esto ya es risa de verdad de la buena.</p> <p>Jjajaj si gracias profe</p> <p>Esto ya es risa de verdad de la buena, incluso terminado en j la emoción es mayor.</p>

	particular.	 Patricia Niño lindas 20 de junio a la(s) 9:55 · Me gusta  Patricia Niño hermosas 21 de junio a la(s) 18:38 · Me gusta  Lida Alonso Mejía jajajaja gracias profe 21 de junio a la(s) 21:33 · Me gusta  Danny Parra Jjajaj si graxias profe 22 de junio a la(s) 21:25 · Me gu	
PANTALLAZO 9 Recuperado 10 de agosto de 2013.	En la imagen se evidencia la foto en la que	Con Ivanna Rivera Espinosa . Me gusta Me gusta · Compartir A Argelia Ramirez C le gusta	Ivanna Rivera Espinosa tan bobo El comentario significa Crédulo, ingenuo.

	<p>aparecen 3 estudiantes del IED Codema, con el uniforme de educación física del colegio y se encuentran en el prado.</p>	<p>esto.</p>  <p>Juan Pablo Suarez buena f.....</p> <p>12 de agosto de 2013 a la(s) 14:21 · Me gusta</p>  <p>Ivanna Rivera Espinosa tan bobo</p> <p>12 de agosto de 2013 a la(s) 15:47 · Me gusta</p>  <p>Liset Morales Pico te importa</p> <p>17 de agosto de 2013 a la(s) 20:04 · Me gusta</p>  <p>Lida Alonso Mejía si tan bobo</p> <p>18 de agosto de 2013 a la(s) 10:07 · Me gusta</p>	
<p>PANTALLAZO 10 Recuperado 24 de junio de</p>	<p>La foto evidencia un</p>	<p>Con ivanna rivera espinosa e Ivanna Rivera Espinosa. Me gusta Me gusta · Compartir</p>	<p>super amijas: Significa</p>

2014.



montaje de dos
amigas alegres.

A [Ivanna Rivera Espinosa](#), [Danny Parra](#) y [Anyela Rivera](#) les gusta esto.



[Lida Alonso Mejía](#) si las super amijas

13 de junio de 2013 a la(s) 18:49 · [Me gusta](#)



[Lida Alonso Mejía](#) gracias y yo a ti muak

13 de junio de 2013 a la(s) 18:50 · [Me gusta](#)



[Ivanna Rivera Espinosa](#) si lo miso las amo a todas

13 de junio de 2013 a la(s) 18:54 · [Me gusta](#)







[Lesly Alvarez Lopez](#) SE VEN TAN LINDAS

13 de junio de 2013 a la(s) 19:06 · [Me gusta](#)

que comparten alegrías,
que son importantes en la
vida de la otra y que están
siempre a su lado.



muak

Significa el sonido del
beso.

		<p>gusta</p>  <p>Lida Alonso Mejía como siempre no mentiras gracias</p> <p>13 de junio de 2013 a la(s) 19:28 · Me gusta</p>  <p>Danny Parra tan lindassssssssss</p> <p>13 de junio de 2013 a la(s) 20:05 · Me gusta</p>  <p>Ivanna Rivera Espinosa gracias</p> <p>14 de junio de 2013 a la(s) 16:54 · Me gusta · 1</p>  <p>Lida Alonso Mejía gracias</p> <p>14 de junio de 2013 a la(s) 19:20 · Me gusta</p>	
--	--	--	--

<p>PANTALLAZO 11</p> <p>Recuperado 16 de junio de 2013.</p> 	<p>En la fotografía se evidencia un grupo de estudiantes felices con ropa deportiva y con el uniforme de educación física del colegio Codema.</p>	<p>A Danny Parra, Oscar Fonseca y 3 personas más les gusta esto.</p>  <p>Lesly Alvarez Lopez la que quedo bn fue vannesa se ve re bn hay</p> <p>9 de julio a la(s) 16:51 · Me gusta</p>  <p>Maria Fernanda Campos Arboleda se</p> <p>9 de julio a la(s) 17:12 · Me gusta</p>	<p>Lesly Alvarez Lopez la que quedo bn fue vannesa se ve re bn hay</p> <p>Bn:</p> <p>Las letras bn en Facebook.</p> <p>significa la palabra “bien”.</p> <p>re bn: significa que estás en total acuerdo con alguna cosa.</p>
<p>PANTALLAZO 12</p> <p>Recuperado 1 de noviembre de 2013.</p>		<p>9 personas vieron esta información.</p>	<p>A 6 personas les gusta esto. Estos son los comentarios:</p> <p>Con <u>Lina Sofia Patiño Salas</u>, <u>Lauritha Duque</u>, <u>Jonny Stiven</u></p>

			<p>Cuevas, Ivanna Rivera Espinosa, Vanessita Cordero Garcia y Lida Alonso Mejía. Me gusta Me gusta · · Compartir</p> <p>A Ivanna Rivera Espinosa y Nathaly Barreto Campos gusta esto.</p>  <p>Lina Sofia Patiño Salas cul 6 de junio de 2013 a la(s) 15:59 · Me gusta</p>  <p>Lina Sofia Patiño Salas cuuuuuuuul 6 de junio de 2013 a la(s) 15:59 · Me gusta</p>  <p>Lida Alonso Mejía si como siempre jajaj 6 de junio de 2013 a la(s) 16:41 · Me gusta</p>  <p>Ivanna Rivera Espinosa jajajajajaja 7 de junio de 2013 a la(s) 12:51 · Me gusta</p>
--	--	--	---

			 <p><u>Lida Alonso Mejía</u> todos salimos espectaculares</p> <p>7 de junio de 2013 a la(s) 14:47 · Me gusta</p>
			 <p><u>Maria Patricia Rodriguez</u> se ven super, todos tienen el flowww</p> <p>7 de junio de 2013 a la(s) 21:00 · Me gusta</p>
			 <p><u>Maria Fernanda Campos Arboleda</u> WASH</p> <p>17 de junio de 2013 a la(s) 18:39 · Me gusta</p>
			 <p><u>Lesly Alvarez Lopez</u> me gusta q familia de amigos</p> <p>17 de junio de 2013 a la(s) 18:46 · Me gusta</p>
			 <p><u>Miguel Angel Rivera</u> que linda mi hermosa muñeca esa carita redondita</p> <p>22 de junio de 2013 a</p>

			<p>la(s) 16:51 · Me gusta</p>
<p>PANTALLAZO 13 Recuperado 14 de junio de 2013.</p>		<p>5 personas vieron esta información.</p>	<p>A 1 persona le gusta esto. Estos son los comentarios:</p> <p>Con Natalia Andrea y Aleja Velandia. Me gusta Me gusta · · Compartir</p> <p>A Dîêgô Âyâlâ le gusta esto. </p> <p>Ingrith Viviana Vanegas jejeje mis tenis</p> <p>1 de noviembre de 2013 a la(s) 19:04 · Me gusta</p>  <p>Aleja Velandia JAJAAJ TU EN MEDIAS Y LOS TENIS POR HAYHEHEHE</p> <p>1 de noviembre de 2013 a la(s) 19:04 · Me gusta</p> 

			<p><u>Johannitha Beltran</u> AJAJJAA Q GARRA</p> <p>1 de noviembre de 2013 a la(s) 19:05 · Me gusta</p>  <p><u>Aleja Velandia</u> UISSHSI SI ANDREA COMIENDO GUA JEJEJE+</p> <p>1 de noviembre de 2013 a la(s) 19:07 · Me gusta</p>  <p><u>Ana Maria Borda</u> Hhah Y Nosotros Atras Hhahahah Agregados Hhahah mentiras</p> <p>1 de noviembre de 2013 a la(s) 19:19 · Me gusta · 1</p>  <p><u>Läurä Alfonso</u> <u>Bärrerä</u> Jajajajajaj Aii rete Sexy Yo Atras Jjajajaja Ese Gorro Se Ve Raro Jaja</p> <p>1 de noviembre de 2013 a la(s) 20:32 · Me gusta · 2</p>
--	--	--	--

PANTALLAZO 14

Recuperado 13 de junio de 2013.



4 personas vieron esta información.

A 1 persona le gusta esto.

Estos son los comentarios:

Con [Millos Re Pte.](#)

[Me gusta](#) [Me gusta](#) · · [Compartir](#)

A [6 personas](#) les gusta esto.



[Dilsa Casallas](#) [Janneth Casallas](#) bonita

[14 de junio de 2013 a la\(s\) 17:43](#) · [Me gusta](#) · [1](#)



[Aleja Velandia](#) Gracias

[14 de junio de 2013 a la\(s\) 19:37](#) · [Me gusta](#)









[JuanPablo Sb](#) si re linda

[26 de junio de 2013 a la\(s\) 18:53](#) · [Me gusta](#)



[JuanPablo Sb](#)

[26 de junio de 2013 a la\(s\) 18:53](#) · [Me gusta](#)

			 <p><u>JuanPablo Sb</u> seberos ojitos y esa voquitha</p> <p>26 de junio de 2013 a la(s) 18:54 · Me gusta</p>
			 <p><u>JuanPablo Sb</u></p> <p>26 de junio de 2013 a la(s) 18:54 · Me gusta</p>
			 <p><u>JuanPablo Sb</u> T.K.M</p> <p>26 de junio de 2013 a la(s) 18:55 · Me gusta</p>
			 <p><u>JuanPablo Sb</u> MUY LINDa</p> <p>26 de junio de 2013 a la(s) 18:55 · Me gusta</p>
			 <p><u>JuanPablo Sb</u></p> <p>26 de junio de 2013 a la(s) 18:55 · Me gusta</p>
			 <p><u>Allison Parra Cardenas</u> ja mire q habla</p>

			<p>jejje</p> <p>1 de julio de 2013 a la(s) 13:22 · Me gusta</p>
<p>PANTALLAZO 15</p> <p>Recuperado 1 de marzo de 2013.</p>			<p>A 6 personas les gusta esto.</p> <p>Estos son los comentarios:</p> <p>Con Öscar Cdlm, Dayana Pinto, Felipe Guevara, Juan Pablo Gonzalez Pulido, Zariiz Rubiano y Jhon Alex Giraldo. Me gustaMe gusta · · Compartir</p> <p>A Felipe Guevara y 5 personas más les gusta esto. Compartido una vez</p>  <p>Yuri Bernal Los quiero 21 de noviembre de 2013 a la(s) 18:34 · Me gusta · 1</p>  <p>Felipe Guevara Buena 21 de noviembre de 2013</p>


			<p>a la(s) 19:14 · Me gusta</p> <p>Compartido una vez sin comentarios.</p>
<p>PANTALLAZO 16</p> <p>Recuperado 31 de octubre de 2013.</p>		<p>5 personas vieron esta información.</p>	<p>A 5 personas les gusta esto.</p> <p>Estos son los comentarios:</p> <p>Con Angie Carolina Rodriguez, Angie Karolina Monsalve Rodriguez, Natty Juliana Chaparro Solano y Daniela Guiza. Me gusta Me gusta · Compartir</p> <p>A Natty Juliana Chaparro Solano, Jully Rodriguez y 3 personas más les gusta esto.</p>  <p>Felipe Guevara Uf me hacen mucha falta</p> <p>20 de marzo a la(s) 19:55 · Me gusta · 2</p>  <p>Karen Castro Tu Tambien A Nosotros *,* Felipe!!!</p> <p>20 de marzo a la(s)</p>

			<p>19:58 · Me gusta · 1</p>  <p>Valentiina Sanchez Ow Hermosas !</p> <p>20 de marzo a la(s) 19:58 · Me gusta · 2</p>  <p>Felipe Guevara No que chanda de salon es en el que estoy yo</p> <p>20 de marzo a la(s) 19:58 · Me gusta · 2</p>  <p>Karen Castro Jjajajajaja El Salon A Cambiado Mucho *,*</p> <p>20 de marzo a la(s) 20:01 · Me gusta · 1</p>  <p>Felipe Guevara Jum</p> <p>20 de marzo a la(s) 20:01 · Me gusta · 1</p>  <p>Angie Monsalve Rodriguez Karolina</p> <p>20 de marzo a la(s)</p>
--	--	--	--



			21:09 · Me gusta
<p>PANTALLAZO 17</p> <p>Recuperado 21 de agosto de 2013.</p>		<p>personas vieron esta información.</p>	<p>A 1 persona le gusta esto. 1 persona compartió esta información:</p> <p>Hija: quisiera poder evitarte el dolor del aprendizaje, pero sé que te privaría del placer de aprender. Quisiera evitarte el dolor de las primeras frustraciones amorosas, pero te privaría de la madurez que brinda el sufrimiento. Quisiera poder evitarte los obstáculos que sin duda surgirán pero te privaría del orgullo de superarlos y así, descubrir tu propio</p>

			<p>poder de mujer.</p> <p>Linda Weiss.</p> <p>Y a su vez a 1 persona le gusta esto.</p>
<p>PANTALLAZO 18</p> <p>Recuperado 28 de abril de 2014.</p>		<p>2 personas vieron esta información.</p>	<p>A 1 persona le gusta esto y estos son los comentarios:</p> <p>En Bogotá con Erika Julieth Carrillo y Maria F Ovalle. Me gustaMe gusta · · Compartir</p> <p>A Alvaro Ernesto Ovalle le gusta esto.</p>  <p>Alvaro Ernesto Ovalle !!AY NO!! LAS DURAS DEL 702</p> <p>27 de agosto de 2013 a la(s) 20:32 · Me gusta</p>  <p>Maria F Ovalle jajaja si</p> <p>28 de agosto de 2013 a</p>

			<p>la(s) 13:17 · Me gusta</p>
<p>PANTALLAZO 19</p> <p>Recuperado 19 de abril de 2014. El profesor Edwin apoyando a los hinchas de su equipo favorito.</p>		<p>5 personas vieron esta información.</p>	<p>A 1 persona le gusta esto; y estos son los comentarios:</p> <p>Con Edgar Marino Rivera Cantor, Omaris Rivera, Ana Cantor, Johann Santiago Rivera Obando, Edwin Rivera Obando, Ana Patricia Rivera Cantor y Ana Cantor. Me gustaMe gusta · · Compartir</p> <p>A Edwin Rivera Obando le gusta esto.</p>  <p>Claris Rincón La familia "fanaticos de Millonarios" 20 de abril a la(s) 20:08 · Me gusta · 1</p>  <p>Ana Patricia Rivera Cantor Uy y eso? A mi mami le exigían para entrar 4 boletas y una</p>



			<p>bandera?</p> <p><u>20 de abril a la(s)</u> <u>21:24 · Me gusta · 2</u></p>  <p><u>Edwin Rivera</u> <u>Cantor</u> Hagase la gonada.....</p> <p><u>20 de abril a la(s)</u> <u>21:30 · Me gusta</u></p>  <p><u>Ana Patricia Rivera</u> <u>Cantor</u>Gamin....jaaaajaaa jaa</p> <p><u>20 de abril a la(s)</u> <u>21:38 · Me gusta · 1</u></p>  <p><u>Edwin Rivera</u> <u>Obando</u> Jajajajj eh pero que cosita jajajaj</p> <p><u>20 de abril a la(s)</u> <u>21:52 · Me gusta</u></p>  <p><u>Ana Patricia Rivera</u> <u>Cantor</u> Y soltaron el celular a un hincha cualquiera en media tribuna? Tan confiados !!!</p> <p><u>20 de abril a la(s)</u> <u>21:52 · Me gusta</u></p>
--	--	--	--

			 <p>Omaris Rivera aayyyyy noooo boletas o banderas están divinos !!!!!!!</p> <p>21 de abril a la(s) 14:44 · Me gusta</p>
<p>PANTALLAZO 20</p> <p>Los estudiantes con su equipo favorito.</p> <p>Recuperado 23 de febrero de 2013.</p>		<p>3 personas vieron esta información.</p>	<p>A 3 personas les gusta esto y no hay comentarios.</p> <p>La imagen nos habla que los estudiantes del Colegio Codema con su equipo favorito, actúan como una familia.</p>
<p>PANTALLAZO 21</p> <p>Recuperado 24 de agosto de 2013.</p>		<p>7 personas vieron esta información.</p>	<p>A 7 personas les gusta esto; y estos son los comentarios:</p> <p>Con Lauritha Duque, Andrez Felipe, Thäniä Quitiän, Maria Fernanda</p>

			<p>Campos Arboleda y Vanessita Cordero Garcia. Ya no me gusta Ya no me gusta · Compartir</p> <p>A ti, Maria Fernanda Campos Arboleda, Alejandra Bolivar Quintero y 2 personas más les gusta esto.</p>  <p>Maria Fernanda Campos Arboleda sanwhis</p> <p>24 de agosto de 2013 a la(s) 15:29 · Me gusta</p>  <p>Lauritha Duque de q maria</p> <p>24 de agosto de 2013 a la(s) 15:29 · Me gusta</p>  <p>Maria Fernanda Campos Arboleda q en esa foto dijeron sandwich</p> <p>24 de agosto de 2013 a la(s) 15:30 · Me gusta</p>  <p>Lauritha Duque cierto</p> <p>24 de agosto de 2013 a</p>
--	--	--	---






			<p>la(s) 15:31 · Me gusta</p>  <p>Alejandra Bolivar Quintero jajajajaj</p> <p>24 de agosto de 2013 a la(s) 17:08 · Me gusta</p>  <p>Cristian Rodriguez gracias a dios no apaci en esa foto</p>
<p>PANTALLAZO 22 Recuperado 16 de agosto de 2013</p>		<p>A 4 personas vieron esta información.</p>	<p>A 4 personas les gusta esto y hay dos comentarios:</p> <p>Con Maria Fernanda Campos Arboleda y Vanessita Cordero Garcia. Me gustaMe gusta · Compartir</p> <p>A Lesly Alvarez Lopez y 3 personas más les gusta esto.</p>  <p>Lesly Alvarez Lopez a yotas les tome la foto sierto</p>

			<p>23 de noviembre de 2013 a la(s) 23:17 · Me gusta</p>  <p>Maria Campos Fernanda Arboleda SI CREO</p> <p>29 de noviembre de 2013 a la(s) 16:02 · Me gusta</p>
<p>PANTALLAZO 23 Recuperado 18 de agosto de 2013.</p>		<p>5 personas vieron esta información.</p>	<p>A ninguna persona le gusta esto, pero 5 personas realizan los siguientes comentarios:</p> <p>· Compartir</p>  <p>Ruth Espinosa Alexandra Vargas que lindas</p> <p>11 de agosto de 2013 a la(s) 12:40 · Me gusta</p> 

			<p>Ivanna Rivera Espinosa gracias mamita</p> <p>13 de agosto de 2013 a la(s) 13:03 · Me gusta</p>  <p>Laura Camila Monroy GRACIAS MAMITA DE IVANNA</p> <p>17 de agosto de 2013 a la(s) 16:18 · Me gusta</p>  <p>Ivanna Rivera <u>Espinosa</u> si jajajaja</p> <p>17 de agosto de 2013 a la(s) 16:24 · Me gusta</p>  <p>Lida Alonso Mejía siiiii la de heimy melanie y</p>
--	--	--	--

			<p>bonilla</p> <p>17 de agosto de 2013 a la(s) 18:25 · Me gusta</p>  <p>Ivanna Espinosa Rivera hey mi comiéndose las uñas</p> <p>17 de agosto de 2013 a la(s) 18:43 · Me gusta</p>  <p>Ivanna Espinosa Rivera dañaron la foto jajajajaja</p> <p>17 de agosto de 2013 a la(s) 18:43 · Me gusta</p>  <p>Lida Alonso Mejía sii o puede ser chupandose el</p>
--	--	--	---

			<p>dedo</p> <p>17 de agosto de 2013 a la(s) 18:43 · Me gusta</p>  <p>Ivanna Espinosa Rivera</p> <p>Espinosa jAJAJA</p> <p>17 de agosto de 2013 a la(s) 18:44 · Me gusta</p>  <p>Laura Monroy Camila</p> <p>Monroy jajaja la braveza de malanie</p> <p>17 de agosto de 2013 a la(s) 19:53 · Me gusta</p>
<p>PANTALLAZO 24</p> <p>Recuperado 24 de octubre de 2013.</p>		<p>4 personas vieron esta información.</p>	<p>A 3 personas les gusta esto y los siguientes son los comentarios:</p> <p>Con <u>Ivanna Espinosa</u> <u>Rivera</u></p> <p><u>Me gusta</u> <u>Me gusta</u></p>

			<p>gusta · · Compartir</p> <p>A 3 personas les gusta esto.</p>  <p>Ivanna Espinosa Rivera jajaa la cara de lina</p> <p>26 de marzo a la(s) 14:49 · Me gusta</p>  <p>Brayan Vargas Steven ushh re lokis jajaja</p> <p>26 de marzo a la(s) 17:03 · Me gusta · 1</p>  <p>Lida Mejía Alonso jejejejeje</p> <p>26 de marzo a la(s) 21:27 · Me gusta</p>  <p>Charlotte Rivera se ven super</p> <p>28 de marzo a la(s) 15:51 · Me gusta</p>  <p>Ivanna Rivera</p>
--	--	--	---

			<p>Espinosa jajajajaja</p> <p>28 de marzo a la(s) 15:53 · Me gusta</p>
<p>PANTALLAZO 25</p> <p>Recuperado 27 de mayo de 2013 (tomada el 1 de mayo de 2013)</p>		<p>8 personas vieron esta información.</p>	<p>A 2 personas les gusta esto; y 8 personas comentaron:</p> <p>Con Cristian Rodriguez y Luisa Cdlm. Me gustaMe gusta · · Compartir</p> <p>A <u>2</u> personas les gusta esto.</p>  <p>Andrez Felipe los malos de Codema</p> <p>27 de mayo de 2013 a la(s) 20:01 · Me gusta · 1</p>  <p>Karèn Serpa jajajajajaj</p> <p>29 de mayo de 2013 a la(s) 14:10 · Me gusta</p>  <p>Cristian</p>

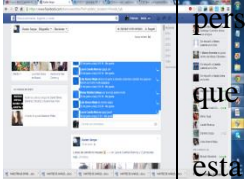


			<p>Rodriguez EXECTO EL ALEXIS</p> <p>6 de septiembre de 2013 a la(s) 18:27 · Me gusta · 1</p>  <p>Cristian Rodriguez ESTRAÑO MI CABELLO</p> <p>6 de septiembre de 2013 a la(s) 18:27 · Me gusta</p>
<p>PANTALLAZO 26</p> <p>Recuperado 11 de septiembre de 2013.</p>		<p>7 personas vieron esta información.</p>	<p>A 1 persona le gusta esto; y 7 personas comentaron lo siguiente:</p> <p>A Laura Vanessa Lopez le gusta esto.</p>  <p>Lida Alonso Mejia jjjjajajajajajaj todas con caras de brabas jajja</p> <p>11 de septiembre de 2013 a la(s) 13:45 · Me gusta</p>  <p>Laura Camila</p>

			<p>Monroy es que toca que ha uno lo respeten</p> <p>11 de septiembre de 2013 a la(s) 15:30 · Me gusta</p>  <p>Ivanna Rivera Espinosa ?????????????????? ???????</p> <p>11 de septiembre de 2013 a la(s) 19:36 · Me gusta</p>  <p>Lida Alonso Mejia jajajaja yo no me pongo brava me da risa jajajaj</p> <p>12 de septiembre de 2013 a la(s) 13:54 · Me gusta</p>  <p>Danny Parra jjajaja</p> <p>17 de septiembre de 2013 a la(s) 19:51 · Me gusta</p>  <p>Laura Camila Monroy no es que este brava</p> <p>18 de septiembre de 2013 a la(s) 13:06 · Me gusta</p> 
--	--	--	--


			<p>Lida Mejia Alonso entonces</p> <p>18 de septiembre de 2013 a la(s) 13:21 · Me gusta</p>  <p>Danny Parra siii</p> <p>18 de septiembre de 2013 a la(s) 15:00 · Me gusta</p>  <p>Maria Campos Fernanda Arboleda ella me hizo haci y luego si poso</p> <p>18 de septiembre de 2013 a la(s) 15:39 · Me gusta</p>  <p>Maria Campos Fernanda Arboleda la unica q no esta braba es la profe de ingles</p> <p>18 de septiembre de 2013 a la(s) 16:00 · Me gusta · 1</p>  <p>Maria Campos Fernanda Arboleda y</p> <p>18 de septiembre de 2013 a la(s) 16:00 · Me gusta</p>
--	--	--	--

			 <p>Maria Fernanda Campos Arboleda yo 18 de septiembre de 2013 a la(s) 16:00 · Me gusta</p> <p>Danny Parra ajajja 18 de septiembre de 2013 a la(s) 16:25 · Me gusta</p> <p>Laura Monroy jajajja Camila 18 de septiembre de 2013 a la(s) 17:07 · Me gusta</p> <p>Lina Sofia Patiño Salas jajajaja 20 de noviembre de 2013 a la(s) 13:26 · Me gusta</p>
<p>PANTALLAZO 27</p>		<p>7 personas vieron esta información.</p>	<p>A 12 personas les gusta esto; y 2 personas comentaron:</p> <p>A Daniela Guiza, Mateo Zeron, Aleja Velandia y 9 personas más les gusta esto. Compartido una vez</p>

			 <p>Duwan Pte ESOS NOS VEMOS RE AFILADOS NO MATEITO</p> <p>10 de febrero a la(s) 12:39 · Me gusta · 2</p>  <p>Duwan Pte me veo mejor yo no mentiras los dos re perchas</p> <p>10 de febrero a la(s) 15:04 · Me gusta · 2</p>  <p>Mateo Zeron Jajajaaj severa lok</p> <p>10 de febrero a la(s) 15:06 · Me gusta · 1</p>
<p>PANTALLAZO 28</p> <p>A. Visita al Campín (en la llegada).</p> <p>B. Visita al Campín (A la salida)</p>	 <p>A</p>  <p>B</p>	<p>Las personas vieron esta información se encuentran en matemáticas</p>	<p>A 190 personas les gusta esto</p>

		fácil Codema...	
<p>PANTALLAZO 29</p> <p>Recuperado 13 de junio de 2014.</p>		<p>Las personas que vieron esta información, son familiares, estudiantes y docentes del IED Codema...</p>	<p>A 3 personas les gusta esto; hay varios comentarios:</p> <p>ushhh hoy la pasamos super chevere nuestra jugadora estrella Karèn Serpa ella que nos hizo gritar de emocion la pasamos de maravilla disque nuestras bromas por la cicloruta cantando bromiando riéndonos mejor dicho la pasamos super rico los quiero ahahah y el equipo de niños y niñas dejo en alto a 802 "bosnia" Natalia Parra Lida Alonso Mejia Lesly Alvarez Lopez Ivanna Rivera Espinosa Lina Sofia Patiño Salas Heimy Natalia Gallego Compartida 1 vez Me gusta Me gusta · · Compartir</p> <p>A Lida Alonso Mejia, Julieth Bedoya, Natalia Parra y 3 personas más les gusta esto.</p>  <p>Lida Alonso Mejia jasjajajaja si fue rechevere me gusto mucho pareciamos todas locas en la cicloruta jajajaja pero fue muy chevere y gritamos re arto y cuando nos mojamus todos uff rebueno ajajaj 13 de junio a la(s) 15:08 · Me gusta</p>  <p>Mateo Cardenas ajjajaja 13 de junio a la(s) 16:14 · Me gusta</p>

		<p> Natalia Parra Ayy si Jjajaj el mejor paseo Jjajaj 13 de junio a la(s) 17:55 · Me gusta</p> <p> Laura Camila Monroy BN HASTA EL MOMENTO 13 de junio a la(s) 17:55 · Me gusta</p> <p> Natalia Parra Jjajaj si 13 de junio a la(s) 17:57 · Me gusta</p> <p> Lida Alonso Mejia jjajaajj sipi 13 de junio a la(s) 18:00 · Me gusta</p> <p> Laura Camila Monroy JAJAJJA 13 de junio a la(s) 18:02 · Me gusta</p> <p> Laura Camila Monroy LOKURA COMPLETA 13 de junio a la(s) 18:02 · Me gusta</p> <p> Natalia Parra Jjajajse acuerdan !chupemos coca -cola!! 13 de junio a la(s) 18:03 · Me gusta</p> <p> Lida Alonso Mejia jajajaja siiii y yo salia corriendo con heymy jaaja 13 de junio a la(s) 18:03 · Me gusta</p> <p> Natalia Parra Jajajj disq yo no las conosco - yono vine con ellas Jjajajj 13 de junio a la(s) 18:04 · Me gusta</p> <p> Lida Alonso Mejia jajajaja siiii o cuando heymy se cojio el paquete para ella sola y ami me toco corre tirando la gaseosa ajajaj</p>
--	--	--

		<p>13 de junio a la(s) 18:05 · Me gusta</p>  <p>Natalia Parra Jjajaj si</p> <p>13 de junio a la(s) 18:05 · Me gusta</p>  <p>Natalia Parra</p> <p>13 de junio a la(s) 18:05 · Me gusta</p>  <p>Lida Alonso Mejia ajajaj pero fue rechevere megor q uno irse en bus ajaja</p> <p>13 de junio a la(s) 18:06 · Me gusta</p>  <p>Natalia Parra Jjajaj si solo jugar verdad o reto siempre en los buses Jjajajj</p> <p>13 de junio a la(s) 18:06 · Me gusta</p>  <p>Laura Camila Monroy sii o si no no hubieras disfrutado la lokera disq somos raras</p> <p>13 de junio a la(s) 18:07 · Editado · Me gusta</p>  <p>Lida Alonso Mejia ajajajaj sii fuimos las mas bullosas del camino ajja y la gente se reia</p> <p>13 de junio a la(s) 18:08 · Me gusta</p>  <p>Natalia Parra Jjajajj q tal bailar serrucho como la abue de Ivanna Rivera Espinosa en toda la calle Jajajjj q PENA</p> <p>13 de junio a la(s) 18:09 · Me gusta</p>  <p>Laura Camila Monroy siiii haszta nuestros mismos compañeros jajajaj</p> <p>13 de junio a la(s) 18:09 · Me gusta</p> 
--	--	---

		<p>Lida Alonso Mejia jajajaj si si 13 de junio a la(s) 18:10 · Me gusta </p> <p>Lida Alonso Mejia noo o cuando todo el curso se echava agua ajjaja 13 de junio a la(s) 18:11 · Me gusta </p> <p>Laura Camila Monroy huyy pero es que nuestro equipo de niñas gano y todo eso habia que hacer brindis con whisky "agua" 13 de junio a la(s) 18:13 · Me gusta </p> <p>Natalia Parra Jjajajjj claro 13 de junio a la(s) 18:13 · Me gusta </p> <p>Lida Alonso Mejia ajjaajajajaja siiii se acuerda disq chupemos guaro y todos nos miraban rraro ajajaja 13 de junio a la(s) 18:13 · Me gusta </p> <p>Natalia Parra Jjajajajaj si q chiste 13 de junio a la(s) 18:14 · Me gusta </p> <p>Laura Camila Monroy ajjaja siiii 13 de junio a la(s) 18:14 · Me gusta </p> <p>Lida Alonso Mejia uhsss no pero q chevere seria bno q todos los paseos fueran asi como este jajajajaa 13 de junio a la(s) 18:14 · Me gusta </p> <p>Heimy Natalia Gallego por eso las quiero resto 13 de junio a la(s) 19:16 · Me gusta </p> <p>Lida Alonso Mejia lo mismo ajaja 13 de junio a la(s) 19:30 · Me gusta</p>
--	--	---

			 Laura Camila Monroy jajaj iguall 14 de junio a la(s) 7:01 · Me gusta
PANTALLAZO 30 Recuperado 11 de junio de 2014.		5 personas vieron esta información.	A 2 personas les gusta esto. Comentarios: okas las amodoro muaaa — con Luisa Morita . Me gusta Me gusta · · Compartir A 2 personas les gusta esto.  Luisa Morita JJA LOKOTA LA AMO 11 de junio a la(s) 14:15 · Me gusta  Johann Sierra jaj tan bonita q quedo 11 de junio a la(s) 18:08 · Me gusta  Luisa Morita NOJA 12 de junio a la(s) 14:53 · Me gusta 

			<p><u>Johann Sierra</u> 12 de junio a la(s) 17:38 · Me gusta</p>  <p><u>Luisa Morita</u> 13 de junio a la(s) 15:15 · Me gusta</p>  <p><u>Karën Serpa</u> ajajajajajajaaj 13 de junio a la(s) 15:16 · Me gusta</p>  <p><u>Luisa Morita</u> BOBASA 13 de junio a la(s) 15:18 · Me gusta</p>
<p>PANTALLAZO 31 Recuperado 17 de febrero de 2014.</p>		<p>A 13 personas les gusta esto. Comentarios: Somos Unos Locos♥ — con Sofia Guillen, Mateo Zeron, Duwan Pte y Lorena Arango. Ya no me gusta Ya no me gusta · Compartir</p> <p>A ti, Mateo Zeron, Aleja Velandia y 12 personas más les gusta esto.</p> 	

			<p>Duwan Pte un parche</p> <p>17 de febrero a la(s) 13:18 · Me gusta · 5</p>
<p>PANTALLAZO 32</p> <p>Recuperado 14 de febrero de 2014</p>		<p>3 personas vieron esta información.</p>	<p>A 3 personas les gusta esto y e personas comentaron lo siguiente:</p> <p>Con Lauritha Duque, Lida Alonso Mejia y Heimy Natalia Gallego. Me gustaMe gusta · · Compartir</p> <p>A Danny Parra le gusta esto.</p>  <p>Lida Alonso Mejia estudiando como siempre</p> <p>15 de febrero a la(s) 19:33 · Me gusta · 1</p>  <p>Danny Parra sii jajajj</p> <p>2 de abril a la(s) 16:16 · Me gusta</p>

10.3 Anexo 3.

Cronograma de actividades a realizar en el proceso de las Cinco Eses y su permanencia en el tiempo.

Dentro de esta investigación, previo a las dos salidas realizadas con los estudiantes del IED Codema se realizó un taller sobre el manejo de las cinco eses, este taller fue orientado para todos los estudiantes del ciclo3, es decir los grados (5,6 y7) del colegio en la jornada de la mañana.

LAS CINCO ESES. “Cinco eses” es un sistema que ayuda a alcanzar la excelencia en el día a día. El programa es eficaz y ayuda a quien lo aplica a realizar mejor su trabajo. Las “Cinco Eses” son las iniciales de cinco palabras japonesas cuya transcripción fonética empieza por la letra ese.

Cada palabra contiene una recomendación muy concreta sobre la organización del trabajo.

Las cinco palabras son:

- SEIRI = Eliminar lo innecesario
- SEITON = Establecer orden, o más explícitamente, cada cosa en su sitio y un sitio para cada cosa.
- SEISO = Esmerarse en la limpieza
- SEIKETSU = Cuidar el uniforme y la seguridad personal
- SHITSUKE = Ser disciplinado y respetar las reglas.

10.4 Anexo 4. Relación e importancia de contar acerca de cómo surgió la presente investigación.

Un día, mientras estaba de camino hacia mi casa en el año 2012, observé que en el Ied Codema un grupo de estudiantes se encontraba en su mayoría vestidos con camisetas de uno de los equipos de fútbol de la ciudad de Bogotá, me interesé tanto en ese suceso, que abordé personalmente a varios de los estudiantes para preguntarles por qué estaban ahí, las respuestas de algunos fueron que solían conectarse a internet alguna vez a la semana, para ver qué se contaban sus amigos en las redes sociales y ese día el equipo favorito de ellos estaba de cumpleaños y se citaron en ese punto estratégico para celebrar el cumpleaños de su equipo de fútbol.

Yo me quedé sorprendida al ver que la convocatoria a través de la red social Facebook tuvo tanto éxito, como me llamó tanto la atención de no ver a un padre de familia para conversar o pedirles permiso para hablar con los estudiantes y al encontrarme en proceso de iniciar el trabajo de Tesis de mi Maestría, me interesé aún más.

Al otro día visité el colegio y solicité permiso con las Directivas de la Institución para conversar con los estudiantes que había abordado el día anterior, ya que soy docente y vivo cerca al colegio, se me permitió ese primer acercamiento con los estudiantes.

De esta manera me enteraba de algunos encuentros que los estudiantes tenían a través de la red social Facebook y me interesé aún más, en ese entonces en la universidad se me asignó como directora de tesis a la doctora Betty Martínez Ojeda quien aprobó el estudio y comencé la investigación a profundidad.

Pasó un año de investigación y la Doctora Betty Martínez Ojeda no pudo continuar con mi asesoría, se me asignó una nueva tutora la profesora Catalina Campusano; y esta vez, para sorpresa mía no fue posible terminar el proceso de Maestría con todo mi grupo de compañeros, ya que debía modificar la Tesis bajo la mirada y la guía de mi nueva tutora.

La profesora Catalina comenzó la lectura de mi tesis y al no entender por completo lo que yo escribía, nos demoramos un poco, pero con dedicación y trabajo en equipo mantuvimos lo trabajado con la Doctora Betty y se logró direccionar la tesis que lleva su título original.

¿Las narrativas digitales en la red social Facebook fortalecen el sentido de pertenencia a la ciudad en los estudiantes del IED Codema entre 15 y 17 años de la Ciudadela Primavera ubicados en la localidad de Kennedy?

