

MEDELLÍN IMAGINADA A TRAVÉS DE LOS SITIOS WEB DE TURISMO: ORGULLO
PAISA, HERMOSURA Y MUJERES, ANHELOS CIBERCIUDADANOS

CONTRIBUCIÓN A LOS ARCHIVOS URBANOS

JUAN ANDRÉS VALLEJO BRAVO

Universidad de Medellín en convenio con Universidad Tecnológica de Pereira
Facultad de Ciencias de la Educación
Maestría en Comunicación Educativa
Medellín
2011

MEDELLÍN IMAGINADA A TRAVÉS DE LOS SITIOS WEB DE TURISMO: ORGULLO
PAISA, HERMOSURA Y MUJERES, ANHELOS CIBERCIUDADANOS

CONTRIBUCIÓN A LOS ARCHIVOS URBANOS

Directora
OLGA LUCÍA BEDOYA
DOCTORA EN CIENCIAS POLÍTICAS
UNIVERSIDAD SANTIAGO DE COMPOSTELA
(ESPAÑA)

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
PARA OPTAR AL TÍTULO DE
MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN EDUCATIVA

Tesista,
JUAN ANDRÉS VALLEJO BRAVO

Universidad de Medellín en convenio con Universidad Tecnológica de Pereira
Facultad en Ciencias de la Educación
Maestría en Comunicación Educativa
Medellín
2011

Nota de aceptación:

Firma de la Directora

Firma del Jurado Evaluador

Fecha

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN.....	6
INTRODUCCIÓN.....	7
1. CONTEXTO HISTÓRICO.....	10
1.1. Historia de Medellín.....	10
1.2. Medellín en la actualidad.....	11
1.3. Geografía y clima de Medellín.....	11
1.4. Demografía de Medellín.....	12
1.5. División administrativa de Medellín.....	12
1.6. Economía de Medellín.....	13
1.7. Educación en Medellín.....	13
1.8. Transporte público de Medellín.....	15
1.9. Turismo en Medellín.....	15
1.10. Internet en Medellín.....	17
2. LENTES TEÓRICOS.....	19
2.1. Fenomenología de Charles S. Peirce.....	20
2.1.1. Primeridad, Segundidad y Terceridad categorías del desarrollo fenomenológico... 21	
2.1.2. Del signo a la semiosis.....	22
2.1.3. Clasificación del signo.....	23
2.2. Imaginarios Urbanos de Armando Silva.....	25
2.2.1. Enfoque investigativo de los Imaginarios Urbanos.....	26
2.2.2. Lógica triádica en los Imaginarios Urbanos.....	27
2.2.3. Archivos Urbanos según la teoría de Armando Silva.....	28
2.2.4. Ciudad imaginada como modelo encarnado según Armando Silva.....	30
2.3. Cibercultura y algunas definiciones concernientes a Internet.....	31
3. METODOLOGÍA.....	33
3.1. Como se ha construido el dato.....	33
3.2. Recolección y análisis de información.....	34
3.2.1. Plantillas de recolección y análisis de información.....	59
3.2.1.1. Organización y codificación de la información encontrada.....	40
3.2.2. Tríadas.....	102
3.2.3. Nodos triádicos.....	121
3.2.4. Tríadas de sentido.....	131
3.3. Cualidades urbanas.....	135
3.3.1. Ciudad de múltiples y distintas Cualidades.....	135
3.3.2. Despertando atracción en los ciudadanos.....	136
3.3.3. Evocando hermosura.....	137
3.4. Calificaciones urbanas.....	138
3.4.1. Un lugar calificado positivamente, aunque hay excepciones.....	138

3.4.2. Medellín gusta y encanta.....	139
3.4.3. Ciudad sinónimo de bonita.....	140
3.5. Escenarios urbanos.....	141
3.5.1. Una ciudad para visitar y disfrutar.....	141
3.5.2. La ciudad de los superlativos, “la más grande y la mejor”.....	142
3.5.3. Gente muy orgullosa de su ciudad y su cultura.....	143
3.5.4. Medellín, escenario de belleza y mujeres.....	144
3.6. Temporalidades ciudadanas.....	145
3.6.1. La gente pasa el tiempo haciéndose notar.....	145
3.7. Marcas ciudadanas.....	146
3.7.1. Ciudad que marca con encanto a los ciudadanos.....	146
3.7.2. Medellín impacta y provoca reacciones.....	147
3.8. Rutinas ciudadanas.....	147
3.8.1. Sentirse orgulloso es una rutina del Paisa.....	148
3.8.2. La gente siempre busca diversión en la ciudad.....	149
3.9. Afinidades.....	149
3.9.1. Los comentarios sobre Medellín casi siempre expresan gusto por la ciudad.....	150
3.9.2. Paisa que se respete, expresa respeto por Medellín.....	150
3.9.3. La gente y en especial las mujeres como centro de atención.....	151
3.10. Lejanías.....	152
3.10.1. Incluso en medio de la crítica, los ciudadanos expresan gusto por Medellín.....	152
3.10.2. La droga y el narcotráfico generan lejanía en los ciudadanos.....	153
3.10.3. ¿Es Medellín una ciudad lejana con la cultura y el arte?.....	153
3.10.4. Ciudadano que exprese lejanía hacia Medellín, es confrontado por paisas.....	154
3.11. Anhelos.....	155
3.11.1. Una ciudad muy anhelada.....	155
3.11.2. ¿Que genera Medellín en los ciudadanos anhelos o envidia?.....	156
3.11.3. Un anhelo más, las mujeres de Medellín.....	157
4. REORGANIZACIÓN DE LO ENCONTRADO.....	158
4.1. Imaginarios y realidad.....	158
4.1.1. Realidad > Imaginario.....	159
4.1.2. Imaginario > Realidad.....	161
4.1.3. Realidad > Imaginario < Realidad.....	162
5. HALLAZGOS.....	163
5. 1. Rankings virtuales.....	164
5. 2. Ciudades afines en el ciberespacio.....	172
5. 3. Foros virtuales y Avatares.....	181
6. CONCLUSIONES.....	184
REFERENCIAS.....	187
ANEXOS.....	198

RESUMEN

En las páginas web turísticas relacionadas con la ciudad de Medellín se buscó y analizó las construcciones ciudadanas, producto de las opiniones que los usuarios plasmaron en los foros virtuales y demás plataformas interactivas donde se permitía hacer comentarios.

Para el estudio de la información construida por los ciudadanos y mostrada en la web, la metodología utilizada, se basó en las teorías de Imaginarios Urbanos propuesta por Armando Silva. El proceso metodológico permitió buscar y organizar la información, para archivarla (obtener archivos web como aporte a los archivos urbanos de Medellín en internet) y posteriormente realizar un exhaustivo análisis de dicha información.

El análisis de la información producida en las construcciones ciudadanas, evidenciaron los Imaginarios Urbanos que de Medellín circulan en las redes de internet, además explorando y analizando el ciberespacio se encontraron interesantes recursos virtuales, que invitan a reflexionar, acerca de los impactantes procesos comunicativos que los usuarios están construyendo en internet actualmente.

INTRODUCCIÓN

El mundo actualmente ha sufrido transformaciones de una manera tan acelerada que impacta y se diferencia de otras épocas anteriores donde los cambios parecían ser más lentos. Entre los factores que parecen potencializar esa alteración tan abrupta de nuestro entorno actual, así como de nuestras relaciones sociales y formas de comunicarnos, parecen destacarse las tecnologías de la información y la comunicación donde Internet es su más fiel y poderoso representante. Toda esta revolución tecnológica de las comunicaciones, parecen también, haber potencializado el desarrollo urbano evidenciado en el crecimiento y aparición de modernas ciudades.

Las ciudades contienen y requieren, a su vez, de múltiples herramientas tecnológicas para su desarrollo, donde internet parece ser la herramienta más eficaz. Ahora, un fenómeno ligado tanto a las ciudades como a internet es el turismo virtual. Se podría afirmar que hoy en día una gran cantidad de personas que desean hacer turismo optan primero por informarse en la web sobre las opciones turísticas que ofrece el lugar o ciudad a visitar, es decir el primer acercamiento turístico es virtual y luego real, de aquí la importancia turística del Internet. Este medio tecnológico de Internet, está generando una revolución en las ciudades, en cuanto a la manera en que nos acercamos, exploramos y hacemos turismo en dichas urbes. Estos fenómenos urbanos abren un abanico de investigaciones, trabajos y proyectos que se centran en el estudio de las ciudades.

El proyecto de Imaginarios Urbanos de Armando Silva ha logrado interesantes avances en la forma en que se percibe una ciudad y sus ciudadanos, ya que no solo se basa en percepciones físicas sino en percepciones subjetivas, es decir, se basa en las construcciones imaginarias de los ciudadanos. Como antecedente de este tipo de investigaciones realizadas en un contexto específico como en este caso los es la ciudad de Medellín, es oportuno referirse al proyecto de Imaginarios Urbanos está desarrollándose también para construir la obra de *Medellín Imaginada*, donde cabe destacar el estudio de los *Archivos Urbanos de Internet* que puede generar una ciudad como Medellín en el ciberespacio, mediante las construcciones que los ciudadanos hacen a través de los sitios web turísticos donde aparece la ciudad.

Según lo especificado anteriormente, para estudiar los Imaginarios Urbanos mostrados sobre Medellín en internet, se partió de la siguiente pregunta de investigación: ¿Es posible encontrar ciudades anheladas, afines, no afines, lejanas, cercanas con relación a Medellín en las construcciones de los ciudadanos a través de los sitios Web de turismo?

Para dar respuesta a la anterior pregunta de investigación, el objetivo general del presente trabajo prendió:

Analizar los imaginarios de Anhelado, Afinidad y Lejanía con relación a la ciudad de Medellín que se puedan evidenciar en las construcciones ciudadanas a través de los sitios web turísticos.

Además del objetivo general es pertinente destacar los siguientes objetivos específicos:

Identificar, explorar y clasificar los sitios web turísticos relacionados con Medellín.

Organizar la información encontrada en los archivos urbanos extraídos de los sitios web turísticos de Medellín, mediante fichas basadas en la metodología de los Imaginarios Urbanos de Armando Silva.

Investigar cuales son las construcciones ciudadanas de Medellín reflejadas en las opiniones, comentarios, rankings, discusiones y otras creaciones que tanto los turistas como los locales puedan desarrollar con respecto a la ciudad en los sitios web turísticos.

Analizar la influencia en la creación de Imaginarios Urbanos que pueden tener las construcciones ciudadanas en los sitios web turísticos relacionados con Medellín.

Investigar supuestos de Anhelos, afinidad y Lejanía con relación a Medellín en las construcciones que los ciudadanos muestran a través de los sitios web turísticos.

Analizar el impacto y las consecuencias que las construcciones ciudadanas relacionadas con Medellín en la Web, puedan traer tanto para el desarrollo turístico de la ciudad, como para los locales y los turistas.

Para cumplir con los objetivos propuestos, en el presente trabajo, se desarrolló una metodología basada en procesos cualitativos como lo es la metodología propuesta por Armando Silva en su teoría de Imaginarios Urbanos. En este caso el proceso metodológico se centra en captar los Imaginarios Urbanos mediante las percepciones subjetivas de los ciudadanos plasmadas a través de los archivos ciudadanos de Internet.

Las percepciones de los ciudadanos se denominaron construcciones ciudadanas las cuales se las analizó en diferentes etapas que se describen paso a paso en el capítulo de la metodología que contiene el presente trabajo. Es oportuno destacar que los procesos de análisis de información se basaron también en las teorías de Imaginarios Urbanos de Armando Silva y este, a su vez, en la Fenomenología de Charles Sanders Peirce, teorías referenciadas y evidenciadas en el proceso metodológico llevado a cabo.

Finalmente en esta introducción, es importante mostrar una guía del contenido expuesto en el presente trabajo de investigación donde por organización y facilidad en su lectura, en cuanto a la organización de los textos, cabe destacar que su contenido se dividió en seis capítulos, los cuales se nombran de la siguiente manera: 1. Contexto histórico, 2. Lentes teóricos, 3. Metodología, 4. Reorganización de lo encontrado, 5. Hallazgos y 6. Conclusiones.

En el primer capítulo se muestra un acercamiento histórico sobre el contexto investigado, es decir, en este capítulo primero, se muestran datos precisos y necesarios para conocer detalles históricos, geográficos, demográficos, económicos, educativos, culturales y turísticos, sobre la ciudad de Medellín.

En el segundo capítulo se hace referencia a las teorías más importantes que nutrieron el presente trabajo, permitiendo continuar con un proceso investigativo serio y bien fundamentado teóricamente.

El tercer capítulo posee contenido muy importante y fundamental para cualquier investigación, como lo es, la metodología empleada y el análisis de la información, donde se explica paso a paso y con sus respectivos resultados, el exhaustivo proceso metodológico llevado a cabo en el presente trabajo investigativo.

En el cuarto capítulo como su nombre lo hace evidente se toma nuevamente la información originada en el proceso metodológico y se la organiza siguiendo teorías útiles y necesarias para comprender lo imaginario y lo real de los estudios urbanos realizados.

En el quinto capítulo se muestran los hallazgos o descubrimientos, considerados más novedosos e importantes, que se fueron revelando en el transcurso de la investigación.

Por último, en el sexto capítulo se resumen las conclusiones más importantes producto de las reflexiones que parecía sugerir todo el proceso investigativo ya culminado.

Además, al final del presente trabajo se muestran como anexos el mapa del Municipio de Medellín, el mapa división administrativa de Medellín, el formato o plantilla de recolección y análisis de información, el contenido web del CD-ROOM (explicando la organización de los archivos urbanos que en la web se encontraron), la lista de referentes de turismo, la codificación de ciudad y país (útiles para entender la autoría de los comentarios) y por ultimo algunas imágenes que muestran las tablas (hojas de cálculo) utilizadas en el exhaustivo proceso de organización y análisis de información.

1. CONTEXTO HISTÓRICO

El contexto en el cuál se ha desarrollado este trabajo de investigación es en la ciudad de Medellín, por lo tanto es imprescindible conocer aspectos históricos, culturales y demás datos sobre dicha ciudad, que nutran esta investigación donde se involucra directamente a los ciudadanos, para de esta manera poder ubicarse y entender la sociedad de dicho contexto.

Para empezar, basándose en documentos oficiales del Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE se ha hecho un breve acercamiento a los datos generales sobre la ciudad: Medellín, es la capital del Departamento de Antioquia. Medellín está situado en el noroccidente de Colombia, en el centro del Valle de Aburrá ubicado en la Cordillera Central y atravesada por el río Medellín. Según los datos del censo del DANE 2005, Medellín cuenta con una población de 2.223.078 habitantes, lo que la convierte en la segunda ciudad más poblada de Colombia.

Medellín en el plano económico, se destaca como uno de los principales centros financieros e industriales de Colombia, sede de empresas nacionales e internacionales. Además, la ciudad se destaca como uno de los principales centros culturales de Colombia, debido a que es sede de festivales con amplio reconocimiento tanto local, nacional como internacional.

Debido a la importancia de conocer aspectos teóricos detallados sobre la ciudad de Medellín relacionados al proyecto de investigación, a continuación se especificará en cada uno de los aspectos históricos, geográficos, demográficos, económicos, administrativos, educativos y otros más explícitos como transporte y turismo en la ciudad. La información que se mostrará a continuación está basada en documentos enciclopédicos tanto tangibles como también documentos Web, donde se incluye además datos oficiales de la Alcaldía de Medellín, pero toda esta información, se ha resumido y organizado haciendo más énfasis en las temáticas que se consideran de mayor afinidad con el presente trabajo de investigación.

1.1. Historia de Medellín

Según datos de la Alcaldía de Medellín, La historia de esta ciudad, se remonta al Siglo XVII cuando los habitantes del Valle de Aburrá, liderados por los dueños de haciendas, a su vez mineros y comerciantes, realizaron las gestiones conducentes a la erección de la Nueva Villa. El valle en donde hoy se asienta Medellín fue visto por los españoles por primera vez, en agosto de 1.541. Venían en una expedición al mando de Jerónimo Luis Téjelo, quien a su vez obedecía órdenes del Mariscal Jorge Robledo, en búsqueda de tierras y riquezas de oro.

Habitado por indígenas de distinto carácter (Yamesíes, Niquías, Nutabes y Aburraes), según las crónicas, el valle les fue propicio a los colonos ibéricos, en cabeza de Francisco Herrera y Campuzano, para fundar el 2 de marzo de 1616, la población de San Lorenzo de Aburrá en el sitio que hoy ocupa el Parque del Poblado. En 1674, le otorga el título de

Villa y el 2 de noviembre de 1675 se establece la Villa de Nuestra Señora de la Candelaria de Medellín.

Medellín defendió los intereses del comercio y de la Villa, reguló la circulación de moneda, el mercado dominical, etc. con lo cual logró consolidar a Medellín como la principal ciudad comercial de la provincia Antioqueña. Gracias a este proceso, la Nueva Villa se convirtió en 1826 en la capital de Antioquia.

1.2. Medellín en la actualidad

Se podría decir que Medellín entró a la modernidad con el Plan Piloto de Medellín, elaborado en 1950 por los arquitectos Paul Wiener y José Luis Sert, quienes recomendaron la canalización del río, el montaje de la zona industrial de Guayabal, la articulación de la ciudad en torno al río, la construcción del estadio Atanasio Girardot y del Centro Administrativo La Alpujarra.

La construcción tuvo gran dinamismo en ese periodo y buena parte de las laderas de la ciudad empezaron a ser ocupadas por los habitantes llegados del campo. Muchas de las edificaciones antiguas del centro, y aun las de principios del siglo XX, fueron demolidas para dar paso a edificios altos que fueron destinados a oficinas y vivienda, entre ellos el Coltejer. El sector textil se modernizó y se consolidó de forma definitiva la vocación industrial de la ciudad.

Tras su evolución como ciudad industrial, Medellín quiere ascender a ser considerada como uno de los principales centros de negocios de las Américas. Actualmente, las acciones oficiales y privadas están enfocadas a lograr ese objetivo. Un ejemplo principal es el nuevo Centro Internacional de Convenciones y Exposiciones "Plaza Mayor", diseñado para mostrar la producción de Colombia al mundo y traer lo mejor de la economía globalizada al país. Ahora Medellín es una urbe moderna y con excelentes servicios públicos.

En los últimos años Medellín ha venido construyendo proyectos de inclusión social y de movilidad urbana como el sistema de transporte masivo metropolitano **Metro** y actualmente se encuentra en construcción el otro sistema de transporte masivo que se llamará **Metroplús**.

1.3. Geografía y clima de Medellín

Medellín se encuentra ubicado en el centro geográfico del Valle de Aburrá, sobre la cordillera central de los Andes. La ciudad cuenta con un área total de 380,64 km² de los cuales 110,22 km² son suelo urbano y 270,42 km² son suelo rural. Limita al norte con los municipios de Bello, Copacabana y San Jerónimo; al sur con Envigado, Itagüí, La Estrella y El Retiro; al oriente con Guarne y Rionegro, y por el occidente con Angelópolis, Ebéjico y Heliconia.

El Valle de Aburrá tiene una forma alargada de norte a sur, el cual mide 10 kilómetros y es donde se localiza Medellín. Este valle está totalmente urbanizado en su parte plana, y

muy ocupado en sus laderas. Al valle lo cruza el Río Medellín el cual corre en dirección sur-norte.

La latitud y altitud de la ciudad dan como resultado un clima subtropical. La zona urbana tiene una temperatura que oscila entre 16 y 28 °C. Entre principios y mitad de año son estaciones secas, de resto el clima es variable, lluvioso en algunas épocas. La precipitación media anual es moderada con 1.656 mm.

Por su ubicación entre montañas, Medellín es una ciudad de vientos suaves. Casi todo el tiempo la brisa refresca a los habitantes. El régimen de vientos lo determinan los alisios dominantes del nordeste y las masas de aire cálido que suben desde los valles bajos de los ríos Cauca y Magdalena. El clima de Medellín ha tenido tradicionalmente buena fama y ello le ha valido el apelativo de **Ciudad de la Eterna Primavera**.

1.4. Demografía de Medellín

De acuerdo con las cifras del último censo nacional (2005) realizado por el DANE, dio como resultado una población de 2.223.078 habitantes para la ciudad de Medellín y 3.312.165 personas para el área metropolitana conformada por otros 9 municipios, siendo ésta la segunda aglomeración urbana de Colombia. El 46,7 % de la población son hombres y el 53,3 % mujeres.

Según las cifras presentadas por el DANE del censo 2005, la composición etnográfica de la ciudad de Medellín es:

- Mestizos & Blancos (93.4%)
- Afrocolombianos (6,5%)
- Indígenas (0,1%)

Es oportuno resaltar que los habitantes de esta región Antioqueña son conocidos con el gentilicio de **Paisas** que se diferencian en alguna medida del resto del país, además es conocido su carácter de amor a su región, al comercio y sobre todo a su “raza” que ellos mismos la han definido así, la raza paisa, de la cual ellos se sienten orgullosos.

1.5. División administrativa de Medellín

El área urbana de la ciudad se divide en 6 zonas, estas a su vez se dividen en comunas sumando un total de 16 y finalmente las comunas se dividen en barrios. La zona rural se divide en 5 corregimientos, estos a su vez se dividen en veredas. Los corregimientos San Antonio de Prado y San Cristóbal, son los corregimientos más poblados de Colombia.

Ver ANEXO A. (Mapa Municipio de Medellín)

Ver ANEXO B. (Mapa división Administrativa de la Ciudad de Medellín)

Medellín conforma también el Área Metropolitana del Valle de Aburrá que está compuesta por 10 ciudades, al sur de la misma el municipio de Caldas, ya en el norte, el municipio de

Barbosa, la principal zona urbana del Área Metropolitana del Valle de Aburrá se encuentra en el centro del valle y está conformada por las cuatro ciudades más grandes por número de habitantes: Medellín, Bello, Itagüí y Envigado.

1.6. Economía de Medellín

Medellín es el segundo centro económico más importante de Colombia. La ciudad representa más de 8% del PIB Nacional y en conjunto con el Valle de Aburrá aportan cerca de 11%, siendo una de las regiones más productivas del país. Es importante destacar que la industria representa el 43.6% del producto interno bruto del Valle de Aburrá.

La Industria textil y de confecciones es hoy una de las grandes exportadoras de productos hacia los mercados internacionales; el desarrollo en estos sectores ha convertido a la ciudad en un importante centro de la moda Latinoamericana; de hecho, dos de las ferias especializadas más importantes de Colombia, tienen lugar en Medellín como Colombiatex y Colombiamoda.

El turismo también posee una función importante en la economía de Medellín, ya que según cifras el sector del turismo, ha avanzado hasta convertir a Medellín en el tercer destino turístico de Colombia para los visitantes extranjeros. Entre 2005 y el 2006, el número de extranjeros que tuvo como destino final Medellín creció un 33,4 por ciento, al pasar de 71.213 a 95.026 visitantes. A julio de 2007, ese número fue de 62.003 lo que representa un incremento de 20,7 por ciento en relación con lo registrado en igual periodo de 2006. Estos avances son principalmente generados por el turismo de negocios, ferias y convenciones.

Todo este gran desarrollo económico que se evidenció anteriormente explica, porque se ha convertido Medellín en una de las ciudades más pujantes de Latinoamérica en la actualidad.

1.7. Educación en Medellín

La ciudad cuenta con un amplio sistema educativo, tanto a nivel de primaria y secundaria como universitario. Medellín es ciudad universitaria, con más de 130.000 estudiantes en educación superior en alrededor de 35 instituciones de educación superior, entre públicas y privadas.

Algunas de las universidades más destacadas son:

- Universidad de Antioquia (pública departamental)
- Universidad Nacional de Colombia (pública nacional)
- Universidad EAFIT (privada)
- Universidad Pontificia Bolivariana (privada)
- Universidad de Medellín (privada)
- Universidad de San Buenaventura - sede Medellín (privada)
- Universidad Cooperativa de Colombia - sede Medellín (privada)

- Universidad Santo Tomás - sede Medellín (privada)
- Colegio Mayor de Antioquia (pública municipal)
- Instituto Tecnológico Metropolitano, ITM (pública municipal)
- Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid (pública departamental)
- Corporación Instituto de Bellas Artes
- Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA (pública nacional).

En el ámbito de la Ciencia y la investigación, Medellín se destaca en varios campos como nuevos materiales, geología, medicina, biología, microbiología, ingeniería y otros.

Medellín y el Área Metropolitana cuentan con la Red de Bibliotecas, comunicadas entre sí, que comparten recursos, esfuerzos, conocimientos y experiencias.

La red está conformada por 36 bibliotecas de las cuales 24 corresponden a Medellín, así:

- Biblioteca Presbítero José Luis Arroyave, inaugurada el 31 de diciembre de 2006, más conocida como "parque biblioteca San Javier".
- Biblioteca León de Greiff, inaugurada el 17 de febrero de 2007, más conocida como "parque biblioteca La Ladera".
- Biblioteca Tomás Carrasquilla, inaugurada el 10 de marzo de 2007, más conocida como "parque biblioteca La Quintana".
- Biblioteca España, inaugurada el 24 de marzo de 2007, más conocida como "parque biblioteca Santo Domingo", cuenta con una moderna edificación en forma de 3 rocas.

Además las bibliotecas públicas y universitarias no adscritas a la Red de Bibliotecas son:

- Biblioteca Central Universidad de Antioquia. La más antigua y grande de Medellín y la de mayor riqueza en colecciones de libros y revistas. Entre su patrimonio tiene la colección sobre Antioquia más completa de Colombia.
- Biblioteca Central Universidad Nacional de Colombia (sede Medellín). La Biblioteca "Efe Gómez" de la Universidad Nacional cuenta con un edificio remodelado con una arquitectura llamativa. Además está la biblioteca de la facultad Nacional de Minas.
- Biblioteca del Concejo de Medellín, se localiza en el edificio del Concejo, en el centro administrativo "La Alpujarra". Sus colecciones se especializan en las áreas de Derecho, Ciencias Políticas y Sociales, Administración Pública, y de la ciudad de Medellín.
- Biblioteca Museo de Antioquia. Estudiantes, artistas, investigadores y público en general encuentran en la biblioteca material especializado en arte. Además, se cuenta con una valiosa colección de artículos de prensa, documentos históricos.

También cabe destacar las bibliotecas de las universidades privadas: Pontificia Bolivariana y EAFIT, las cuales cuentan con material bibliográfico sobre gran variedad de disciplinas.

1.8. Transporte público de Medellín

Metro: El Metro de Medellín es el primer sistema de transporte masivo que se construyó en Colombia. Inició operaciones el 30 de noviembre de 1995 y desde entonces ha

movilizado a más de mil millones de pasajeros. El Metro atraviesa el área metropolitana de sur a norte; también se extiende desde el centro de la ciudad hacia el oeste, y desde el norte al noreste. El Metro combina un sistema férreo con un sistema de cable aéreo (no debe confundirse con el sistema teleférico), el cual ha sido usado por primera vez en el mundo como transporte masivo permanente con total éxito. El Metro cuenta con varios tipos de niveles (nivel de tierra, viaductos elevados y cables aéreos), y no tiene tramos subterráneos.

La Red del Metro posee una longitud de 30.8 km y comprende 5 líneas: Línea A con 19 estaciones, Línea B con 7 estaciones, la línea H que comunica el área metropolitana con el parque natural de Arví desde la estación Santo Domingo sabio hasta el corregimiento de Santa Elena, la Línea K y la Línea J, estas tres últimas son llamadas comúnmente Metrocable.

Buses: Existe en la ciudad un sistema privado de buses urbanos que atiende todos los distritos o zonas de la urbe, el cual se está estructurando en 2007 en el llamado SIT, Sistema Integrado de Transporte que integra Metro.

Taxis: Hay numerosas empresas de taxis que cubren toda el área metropolitana, y entre ellas hay algunas con servicios bilingües en inglés-castellano. El servicio de pedido de taxi por teléfono es el más usual y seguro. Algunas empresas prestan servicios intermunicipales.

Transporte aéreo: El principal aeropuerto es el Aeropuerto Internacional José María Córdova, localizado fuera del Valle de Aburrá, dentro del área de la ciudad de Rionegro. Desde allí se realizan vuelos nacionales e internacionales. Dentro del perímetro urbano de la ciudad, al suroccidente, está ubicado el Aeropuerto Olaya Herrera, con servicios de vuelos nacionales y regionales. Medellín es la segunda ciudad colombiana con más tráfico aéreo de pasajeros.

Terminales de Transporte terrestre: Medellín cuenta con dos terminales de transporte intermunicipal: Terminal de Transporte Intermunicipal del Norte y Terminal de Transporte Intermunicipal del Sur. Las terminales de transporte son además centros comerciales.

1.9. Turismo en Medellín

En el ámbito turístico, Medellín cuenta con una amplia variedad de sitios que se pueden dividir en: **Atractivos turísticos, Bibliotecas, Museos, Teatros, Iglesias y Centros Comerciales**, los cuales contienen a su vez los referentes turísticos así:

Atractivos turísticos: Acuario parque explora, Aeropuerto Olaya Herrera, Avenida oriental, Casa de la música, Casa tres patios, Centro administrativo la alpujarra – José María Córdova, Centro de desarrollo cultural de Moravia, Centro de espectáculos la macarena, Cerro Nutibara, Claustro san Ignacio, Corredor turístico boulevard de Castilla, Corredor turístico calle de la buena mesa, Corredor turístico de la calle 107, Corredor Turístico de la carrera 70, Corredor turístico las palmas, Corredor turístico de las palmas miradores 1 y 2, Ecoparque cerro el volador, Edificio antigua escuela de derecho – Universidad de Antioquia, Edificio Carré, Edificio Coltejer, Edificio de extensión Udea,

Edificio de san Ignacio – Paraninfo de la Universidad de Antioquia, Edificio inteligente de empresas públicas de Medellín, Edificio San Ignacio Comfama, Esquina de las mujeres, Edificio Vásquez, Estación antiguo ferrocarril de Antioquia, Jardín botánico de Medellín – Joaquín Antonio Uribe, Mercado artesanal parque de San Antonio, Mercado campesino parque Arví, Mercado de San Alejo - Parque Bolívar, Metro de Medellín, Metrocable nuevo occidente línea J, Metrocable Santo Domingo línea K, Orquideorama – José Jerónimo Triana, Palacio de bellas artes, Palacio egipcio, Palacio nacional, Parque Berrío, Parque Bolívar, Parque del Poblado, Parque de las esculturas – Cerro Nutibara, Parque de los deseos, Parque de los pies descalzos, Parque del emprendimiento, Parque Juanes de la paz, Parque explora, Parque Juan Pablo II, Parque lineal la presidenta, Parque norte – J. Emilio Valderrama, Parque obrero, Parque San Antonio, Parque zoológico Santa fe, Paseo peatonal Carabobo, Paseo urbano Carabobo, Paseo urbano el Poblado, Placita de Flórez, Plaza Cisneros – Parque de la luz, Planetario municipal – Jesús Emilio Ramírez G., Plaza Botero, Plaza Gardel, Plaza mayor Medellín – convenciones y exposiciones, Plazoleta de San Ignacio, Pueblito paisa – en la cima del cerro Nutibara, Puente de Guayaquil, Puerta urbana, Sede ballet folklórico de Antioquia, Terminal de transporte norte, Terminal de transporte sur, Unidad deportiva Atanasio Girardot, Unidad deportiva María Luisa Calle, Universidad de Antioquia, Zona fucsia – parque del periodista, Zona rosa – Parque Lleras.

Bibliotecas: Archivo Histórico de Medellín, Biblioteca Central de la Universidad de Antioquia, Biblioteca central de la Universidad Nacional, Biblioteca Pública Piloto para Latinoamérica, Biblioteca EPM, Casa de la lectura infantil – Casa Barrientos, Parque Biblioteca Belén, Parque Biblioteca España, Parque Biblioteca la Ladera, Parque Biblioteca la Quintana, Parque Biblioteca San Javier.

Museos: Casa Gardeliana, Casa Museo - Maestro Pedro Nel Gómez, Casa Museo Otraparte, Casa Museo Salsipuedes, Casa Museo Santa Fe, Colección filatélica Banco de la República, Museo Cementerio San Pedro, Museo de Antioquia, Museo de Arte Moderno de Medellín, – nueva sede, Museo el Castillo, Museo Entomológico y Mariposario Piedras Blancas, Museo Etnográfico - Madre Laura, Museo Etnográfico - Miguel Ángel Builes, Museo Interactivo EPM, Museo temático del Planetario, Museo Universitario Universidad de Antioquia, Palacio de la Cultura Rafael Uribe Uribe.

Teatros: Ateneo teatro Porfirio Barba Jacob, Barra del silencio, Caja Negra, Canchimalus, Corporación Arca de N.O.E., Corporación Área Artística y Cultural de Medellín, Corporación Artística Caretas, Corporación Artística la Polilla, Corporación Carantoñas, Corporación Cultural Nuestra Gente, Corporación la Fanfarria, Corporación Viva Palabra, Fractal Teatro, Grupo Ziruma, La casa del teatro, Manicomio de muñecos, Pequeño teatro, Teatro al aire libre – Carlos Vieco Ortiz, Teatro el Tablado, Teatro Exfanfarria, Teatro hora 25, Teatro Lido, Teatro Matacandelas, Teatro Metropolitano de Medellín – José Gutiérrez Gómez, Teatro oficina central de los sueños, Teatro Pablo Tobón Uribe, Teatro Popular de Medellín, Teatro Prado – El Águila Descalza.

Iglesias: Basílica Nuestra Señora de La Candelaria, Catedral Basílica Metropolitana, Iglesia de La Veracruz, Iglesia de San José, Iglesia del Sagrado Corazón de Jesús, Iglesia San Antonio, Iglesia San Ignacio de Loyola, Iglesia San José del Poblado.

Algunos centros comerciales: Centro Comercial Almacentro, Centro Comercial Camino Real, Centro Comercial La Strada, Centro Comercial Los Molinos, Centro Comercial Monterrey, Centro Comercial Oviedo, Centro Comercial Premium Plaza, Centro Comercial San Diego, Centro Comercial Villa Nueva, Centro Comercial y Empresarial Obelisco, Ciudadela Comercial Unicentro, Outlet Punto Clave, Parque Comercial El Tesoro, San Fernando Plaza.

Corregimientos: Altavista, San Sebastián de Palmitas, San Antonio de Prado, San Cristóbal, Santa Elena - Parque Arví.

El anterior listado de referentes turísticos de la ciudad de Medellín, corresponde al plegable (Medellín Atractivos Turísticos) realizado por la Subsecretaria de Turismo de la Alcaldía de Medellín y promocionado en los diferentes sitios turísticos de la ciudad en el año 2010.

1.10. Internet en Medellín

Contextualizando en la infraestructura tecnológica de Medellín y enfatizando especialmente en la situación actual de internet en la ciudad, es oportuno referirse a datos y cifras que brinden un acercamiento hacia dicho panorama tecnológico de la ciudad.

A continuación se resume la información extraída de un artículo del periódico local llamado EL COLOMBIANO, donde se ofrece un valioso acercamiento a la situación de internet en Medellín, de acuerdo con una encuesta sobre los hábitos de navegación, entre usuarios de Medellín, con edades que oscilan entre 14 y 60 años:

Los encuestados respondieron que además de servirles de enlace de comunicación con el mundo exterior, la red de redes les ayuda, en el siguiente orden de importancia: para navegar, hacer investigaciones para una asignación académica; realizar transacciones bancarias, informarse en diarios y revistas en línea, entretenerse y hasta buscar oportunidades de empleo.

Sorprende, no obstante, que en último lugar de las actividades a las que más tiempo se le dedica esté el comercio electrónico, pues en un mínimo porcentaje (1.5 por ciento), los antioqueños entran a internet para comprar algún producto.

A pesar de ello, la noche empezó a ser colonizada como la hora preferida para ingresar al ciberespacio. Aunque un 55 por ciento de los encuestados lo hace de día, un 45 por ciento opta por la noche y, como dato curioso, una cifra para considerar, es decir, un 17 por ciento, lo hace en la madrugada.

Esto se complementa con los lugares desde donde se accede. Aunque la tendencia imperante era hacerlo desde la oficina, este espacio quedó relegado a un tercer lugar, que es superado por otras preferencias: casi la mitad de los encuestados prefiere hacerlo desde su casa, y le siguen los sitios públicos como cafés internet. En esta relación de preferencias, los colegios aparecen tímidamente como aliados para conectarse a la web. Si algo se reafirma en la encuesta efectuada por EL COLOMBIANO es que internet es un eficiente medio para interactuar con familiares y amigos.

La comunicación con los seres queridos no sólo se hace diariamente, sino que se envían postales, se planean encuentros, se conectan con familiares y, en menor proporción, dicen los antioqueños, se buscan nuevos encuentros o citas amorosas, los cuales suceden "no tan a menudo", como precisan los encuestados, en un 40 por ciento.

No obstante, el chat es la comunidad a la que mayormente se pertenece, seguida de organizaciones relativas al trabajo que también interactúan en la red. También se integra grupos en línea específicos, como el de los videojugadores y los religiosos, aunque en menor proporción.

Aparte del chat, el correo y la necesidad de comunicación con familiares y amigos, escuchar música es otro de los pasatiempos que más adeptos tiene en la red. Consultas rápidas del significado de una palabra y buscar direcciones son actividades ocasionales, porque lo que predomina es la consulta de información noticiosa y de actualidad. Un porcentaje significativo de encuestados (35 por ciento) precisó que internet les ayuda a realizar el trabajo con mayor calidad y, por supuesto, a mejorar su relación con los amigos (en un 34 por ciento).

En cuanto a la conectividad los encuestados acceden en su mayoría (un 81 por ciento), a través de conexiones conmutadas. La banda ancha es todavía un privilegio de unos pocos. A pesar de que no se benefician de grandes velocidades, los internautas paisas dedican entre cuatro y seis horas a internet.

A la pregunta de si no pudieran utilizar internet en todo el día, cuánto afectaría su vida, los encuestados indicaron que un poco en un 34 por ciento y mucho en un 19 por ciento.

Aunque para los encuestados es predominante pensar que la triple W es un sitio "relativamente seguro", los internautas ingresan varias veces al mes a los sitios de las entidades financieras para realizar transacciones. No obstante, un número equiparable de encuestados prefiere hacer las operaciones bancarias fuera de línea, es decir en las sucursales físicas.

En 10 años, los internautas antioqueños creen que internet no traerá cambios significativos a la manera como se realiza la política y el gobierno, que quedó relegado al último lugar en la tabla de pronósticos; en tanto que la educación, los temas relativos a las relaciones internacionales y las noticias son las áreas que más cambios tendrán, en su concepto.

2. LENTES TEÓRICOS

Desde sus orígenes, el ser humano siempre ha estado tratando de conocer el entorno que lo rodea y sobre todo conocerse así mismo, además la relación que entre ellos existe, han producido grandes cambios en el planeta tierra, porque desde que apareció el hombre, el mundo ha cambiado mucho en comparación con las eras geológicas tan antiguas y sobre todo de gran duración en la línea de tiempo, sabiendo que su aparición es muy reciente; existe un algo que en tan solo unas décadas ha cambiado la forma en que nos relacionamos con nuestro entorno y con nuestros semejantes, y este algo es la tecnología o siendo más específicos la tecnología de la información y la comunicación, donde se destaca, la red de comunicación más grande del mundo que es la Internet y comprenderlo parece tornarse cada vez más complejo.

Se puede afirmar que actualmente la red de Internet ha trastocado todo lo que conocemos incluido, por supuesto, el entorno y los demás seres con los cuales nos relacionamos, continuando con estas ideas de contexto, es inevitable pensar en la transformación del medio natural donde el hombre vive e interactúa, sintetizándolo, tecnificándolo y poniéndolo al servicio de sus exigencias; sin más preámbulos, el ambiente producto de la mayor manipulación del hombre y su tecnología son las ciudades, además, parece ser que entre más grande sea la ciudad, más manipulada es por el hombre y más se aleja de su origen como ambiente natural, ejemplos hay muchos alrededor del mundo, pero por su fama es oportuno destacar las grandes metrópolis (unión de varias ciudades) como New York, los Ángeles, Londres, Tokio, Shanghái, inclusive ya son metrópolis tecnológicas varias de nuestras ciudades latinoamericanas: Sao Paulo, Ciudad de México, Buenos Aires, etc.

Es preciso afirmar que la tecnología y el desarrollo de las ciudades van entrelazados, por tanto es importante analizar este vínculo, que se puede ver reflejado en las interacciones, construcciones y representaciones que hacen de sus ciudades los seres humanos mediante Internet. Dicho de otra manera es importante analizar el conocimiento que se produce sobre el ámbito y el mismo ser dentro de ambientes tecnológicos y como Internet.

Los ámbitos tecnológicos como Internet, actualmente parecen sugerir que cada persona con acceso a ellos puede ser el creador de nuevo conocimiento, esto abre la puerta a una nueva era de la información y la construcción del entendimiento, esto contrastándolo con los grandes pensadores de la antigua Grecia, la edad media, el renacimiento, la industrialización e inclusive los más recientes del siglo XX, en otras palabras esta nueva era de la información parece abrir la posibilidad a que todos y cada uno de nosotros seamos capaces de aportar información mediante opiniones y comentarios en las redes virtuales.

Realizar investigaciones en el campo de las tecnologías de la información y la comunicación es algo relativamente nuevo, poco explorado y podría ser muy fructífero, no pensando solo en el desarrollo de la tecnología sino analizando críticamente como seres humanos porque el potencial que brinda la tecnología depende del buen o mal uso que el ser humano le dé.

Las construcciones que se produzcan en internet pueden ser muy variadas y complejas, por tanto en lo que compete a la presente investigación nos centraremos en el estudio de las construcciones que elaboren los ciudadanos sobre una ciudad en particular, utilizando como medio Internet y especialmente los sitios web de turismo.

Para analizar las construcciones ciudadanas mostradas en la presente investigación fue vital basarse en autores sobresalientes y demás fundamentos teóricos que respaldaron la forma como analizar los símbolos, argumentos, comentarios y demás construcciones ciudadanas, que a su vez están íntimamente ligadas al tema más general que es la ciudad. Por lo tanto resultó fundamental conocer teóricos y teorías que permitieron analizar información referida a la ciudad.

Las teorías y teóricos que se consideró más apropiados para tener como referencia fueron respectivamente los siguientes:

- Charles S. Peirce, teórico norteamericano sobre fenomenología. En la investigación llevada a cabo, es oportuno aclarar que para referirse a las teorías de Peirce se fundamentó en la obra de Mariluz Restrepo quien analizó los textos de este autor.
- Armando Silva, teórico colombiano sobre Imaginarios Urbanos. En la presente investigación se hizo énfasis en su teoría sobre Archivos Urbanos y en especial sobre Archivos Urbanos de Internet.

Los dos autores y sus respectivas teorías están íntimamente ligadas entre si y lo más importante es que ambas fueron de extrema utilidad para el estudio, metodología utilizada y análisis de la información encontrada en la presente investigación.

2.1. Fenomenología de Charles S. Peirce

Antes de centrarnos en la fenomenología de Peirce resultó importante tener un acercamiento con algunas definiciones que sobre el término fenomenología se ha suscitado a través de la historia, para lo cual fue oportuno hacer referencia a un artículo publicado en la página web de la Universidad de Navarra (España) de donde se extrae las algunas ideas sobre el término fenomenología desde el punto de vista de varios filósofos.

En el artículo publicado por la Universidad de Navarra se afirma que la primera aparición documentada del término "fenomenología", en filosofía, se encuentra en 1764 en la obra *Neues Organon* de Johann Heinrich Lambert. La cuarta parte de esta obra se ocupa de una "Fenomenología o teoría de la ilusión" en contraste con la teoría de la verdad.

También el filósofo Hermann Lotze publica en 1883 su obra *Grundzüge der Metaphysik*, cuya tercera parte, con el nombre de "Fenomenología", es una teoría del alma.

Inclusive el famoso científico alemán Albert Einstein se refiere a la fenomenología cuando habla de una física fenomenológica para referirse a una disciplina que emplea conceptos que se encuentran cerca de la experiencia, y considera que la física pierde unidad en tanto se acerca a la experiencia y la adquiere en tanto se aleja de la visión fenomenológica.

Finalmente, es fundamental entender que se considera al filósofo Husserl como el padre de la fenomenología, pero también aparece el norteamericano Peirce como un gran teórico de la temática fenomenológica, por tanto es importante hacer una distinción entre los dos autores sobre fenomenología así: La fenomenología de Peirce tiene un carácter no reflexivo. Su preocupación es "ver lo que nos mira fijamente en el rostro, tal como se presenta, no reemplazado por ninguna interpretación, no-sofisticado por cualquier admisión de esta o aquella circunstancia modificadora". Por el contrario, Husserl se orienta a una reflexión sobre los actos de conciencia. Es oportuno recalcar que Peirce es el padre del pragmatismo, mientras Husserl se desplazó hacia una postura todavía más explícitamente idealista.

La fenomenología nos permite estudiar los fenómenos sin necesidad de tener la certeza sobre si son verdaderas o no lo son, como dice Peirce, de aquí se deriva lo apropiado de utilizar fenomenología en el estudio de la ciudad y las percepciones que los ciudadanos las transforman en comentarios y a su vez se convierten en construcciones ciudadanas que luego se guardan como archivos urbanos en este caso de Internet.

En particular la fenomenología resulta muy apropiada para el estudio de las construcciones en Internet debido a que la información que circula por las redes telemáticas es muy compleja y no se tiene la certeza de si es verdadera o no, pero aquí es donde se puede evidenciar la utilidad de la fenomenología porque no desprecia la información, en este caso, producida por los usuarios y que circula por el difuso mundo virtual que Internet ha posibilitado crear, donde el grado de confiabilidad y veracidad de la información expuesta, parece no ser muy importante.

Analizar la información que circula por Internet no es una tarea fácil, por lo tanto es aquí donde la fenomenología que estudia los elementos que se presentan en cualquier tipo de fenómeno, nos puede ayudar a encontrar los elementos integrados en dichos fenómenos, separarlos y clasificarlos, por ejemplo en categorías, como propone Peirce.

2.1.1. Primeridad, Segundidad y Terceridad: Categorías del desarrollo fenomenológico

Categorizar los fenómenos es una tarea ardua porque según Peirce se requiere de profundos fundamentos matemáticos así como relaciones con la lógica y la metafísica, entonces es aquí donde se valora la formación académica de Peirce en lógica y matemáticas que le permitió establecer condiciones muy bien argumentadas para teorizar el concepto de categoría, ahora es oportuno conocer el propio concepto que Peirce tiene sobre categoría, cuando Peirce dice que: "una categoría es un elemento del fenómeno del primer grado de generalidad", él dice también que las categorías son pocas, donde un buen ejemplo de categorías pueden ser los elementos químicos.

Ahora es pertinente referirnos a las categorías, que de acuerdo con la lógica y las matemáticas, según Peirce en el texto de Mariluz Restrepo se entienden así: "En términos de categorías la mónada es la Primeridad, entendida como mismidad. La diada corresponde a la idea que se tiene de algo en carácter de su relación con otro ente, es dualidad. La diada es pues relación con lo otro, en tanto categoría, es Segundidad. La triada es la idea de algo por su relación en distintas maneras, es nexos. Desde las

categorías, la triada es Terceridad como composición o combinación de los elementos presentes en la Segundidad...Entendidas así las categorías no pueden reducirse entre sí. La Segundidad supone, de suyo, la Primeridad, y la Terceridad supone la Segundidad y la Terceridad. La Terceridad, entonces, es la categoría que se privilegia en la clasificación peirceana, sin dejar de lado la especificidad de las otras dos; la Terceridad las engloba. No será posible, nos dice Peirce, encontrar Segundidad ni Primeridad en el fenómeno sin que estén acompañadas de Terceridad.” (Mariluz Restrepo, 1993). Se concluye que hay relación de todas contra todas y las tres son indispensables.

A continuación se define cada categoría según la teoría de Peirce, donde se resume así:

Primeridad: Siguiendo a Peirce, primeridad es Cualidad, porque no depende en sí misma de los sentidos, ni del sujeto. Peirce afirma que la Cualidad es la cosa en sí mismo, que no tiene cuerpo. En fin la primeridad es el modo de ser de aquello que es tal como es, positivamente y sin referencia a otra cosa.

Segundidad: Es lo concreto, lo efectivo, lo hecho, la existencia es el modo de ser que se da al resistirse a un otro. Un hecho es realidad por sus acciones frente a otra realidad, se da siempre por contraposición. La segundidad es el modo de ser de aquello que es tal como es, con respecto a un segundo pero sin tener en cuenta un tercero.

Terceridad: La terceridad permite formar la triada, es el tercer elemento de la triada y es el lugar de los argumentos, donde se produce el pensamiento. Un Tercero es algo que pone a un Primero en relación con un Segundo.

Basada en la teoría de Peirce, en su alusión al signo Mariluz Restrepo enuncia lo siguiente: “...aquello que representa se llama su objeto, aquello que transmite su significado y la idea que origina su interpretante. El objeto de la representación sólo puede ser una representación, de la cual el interpretante es la primera representación. El significado de una representación puede ser tan sólo una representación, se da una infinita regresión. Finalmente el interpretante es tan sólo otra representación a la cual se entrega la antorcha de la verdad y en calidad de representación, tiene a su vez un interpretante. He aquí otra serie infinita. Este es el principio de semiosis infinita que fundamenta la teoría peirceana del conocimiento...La significación, al ser trídica, es inagotable, es pensamiento en el que se aúnan las Cualidades y las cosas.” (Mariluz Restrepo, 1993).

2.1.2. Del signo a la semiosis

Sabiendo que el signo tiene una conformación de origen trídico, la cual empieza cuando el signo toma el lugar de un objeto y finaliza cuando se instaura un pensamiento interpretante, es importante analizar el signo o dicho según Peirce, el análisis lógico del signo.

Continuando con el análisis lógico del signo, es importante tener en cuenta que Pierce hace una diferenciación entre signo, representamen e interpretante, como podemos ver estos tres elementos pueden formar una triada y solo la existencia de los tres posibilitan la relación trídica según Peirce.

Ahora se definen por separado los términos signo, objeto e interpretante, que resumiendo de la teoría de Peirce, resultaría lo siguiente:

1. El **signo** no es idéntico a la cosa significada, le corresponde la función comunicativa y una importante característica es la Cualidad material (la composición física). Entonces como el signo es posibilidad, también es primeridad.
2. El **objeto** es un elemento externo y toma forma porque el signo lo representa, se conoce el objeto representado en el signo, pero al mismo tiempo el signo permite que el objeto se vuelva cognoscible o inteligible. Según lo anterior el objeto es Segundidad.
3. El **interpretante** implica la presencia de una mediación y es el resultado de la relación del signo con la realidad existente. El signo inicial genera otro signo, el cual lo representa en el mismo sentido, la diferencia radica en que el segundo signo, es más desarrollado que el primero. De lo anterior se deduce que la acción del signo genera la semiosis.

2.1.3. Clasificación del signo

Según la teoría de Peirce, el signo se puede clasificar en tricotomías con sus componentes correspondientes que se deben definir para comprenderlos, por tanto resumiendo la clasificación que Peirce concede al signo mediante tricotomías y según la traducción de Mariluz Restrepo se observa lo siguiente:

La primera tricotomía se refiere a la condición del signo en sí mismo, de donde resaltan:

1. **Cualisigno**: aparece cuando el signo es una Cualidad.
2. **Sinsigno**: supone uno o varios cualisignos, el signo es un objeto concreto.
3. **Legisigno**: ley establecida por los hombres, por lo tanto no necesariamente es un objeto en particular, es un acuerdo social.

La segunda tricotomía se define de acuerdo a la forma como el signo en su fundamento se relaciona con el objeto que representa, de donde resaltan:

1. **Icono**: Es ante todo una idea. El signo está imitando al objeto y no depende de la existencia del mismo. Cuando lo icónico se forja como signo origina por ejemplo el concepto de imagen. Una imagen representa las Cualidades. Es por tanto Primeridad.
2. **Índice**: Aparece cuando el signo intenta parecerse al objeto, por ejemplo una fotografía de la ciudad o de un lugar, desde este punto de vista es Segundidad.
3. **Símbolo**: no indica cosas en particular sino clases de cosas, por lo tanto es ley y actúa a través de réplicas. Es ante todo Terceridad.

La tercera tricotomía se define por la relación entre signo e interpretante, de donde resaltan:

1. **Rhema o Término**: es el signo que para el interpretante solo ofrece una descripción

- general o posibilidad cualitativa.
2. **Proposición o Dicente:** Expresa existencia real, validez objetiva, por lo tanto puede suponer verdad o falsedad. Está formado por la unión de varios términos.
 3. **Argumento:** El signo aporta información de algo en relación a una tercera cosa, por ejemplo, un razonamiento o una conclusión. Como síntesis de esta tercera tricotomía se puede manifestar que en ella se establecen relaciones triádicas de pensamiento.

Tabla: Las Tres Tricotomías del Signo

Las Tricotomías	Referencia a las categorías en otro nivel y otra dimensión		
Primera Tricotomía Condición del signo en sí mismo	<i>Cualisigno</i> Cualidad	<i>Sinsigno</i> Existente real	<i>Legisigno</i> Ley general
Segunda Tricotomía Relación del signo con su objeto	<i>Icono</i> En virtud de sus propias características	<i>Índice</i> Por su conexión real con el objeto	<i>Símbolo</i> Por su relación con el objeto a través de un interpretante
Tercera Tricotomía Forma de representar ante un interpretante	<i>Rhema o Término</i> Como signo de posibilidad	<i>Proposición o Dicente</i> Como signo de hecho	<i>Argumento</i> Como signo de razón

Fuente: La **Tabla** fue elaborada por Mariluz Restrepo (1993) a partir de la presentación de Peirce.

Según la identificación de las relaciones triádicas, los elementos y la definición de los términos que intervienen en las mismas, permite delimitar el dominio del razonamiento científico que para Peirce se encuentra expresado en: deducción, inducción y abducción.

1. **Deducción:** es la forma de razonamiento donde se infiere una conclusión a partir de una o varias premisas. La deducción es el razonamiento propio de las matemáticas.
2. **Inducción:** es el proceso en el que se razona desde lo particular hasta lo general. La base de la inducción es la suposición de que si algo es cierto en algunas ocasiones también lo es en situaciones similares aunque no se hayan observado.
3. **Abducción:** es un procedimiento de prueba indirecta, semidemostrativa, en el cual la premisa mayor es evidente, la menor en cambio es sólo probable o de todos modos más fácilmente aceptada por el interlocutor que la conclusión que se quiere demostrar. Es la elección de una hipótesis que pueda servir para explicar hechos empíricos.

En el análisis de construcciones ciudadanas como comentarios que en realidad son hipótesis de cada ciudadano es extremadamente útil usar la abducción porque la

abducción permite desarrollar razonamientos sobre cada construcción ciudadana, además el mismo Peirce afirma que la abducción es la única forma de razonamiento que produce ideas y que permite el avance de la ciencia. Por lo tanto la abducción sirve para construir ideas pero también para analizar la construcción de ideas.

2.2. Imaginarios Urbanos de Armando Silva

Se podría afirmar que el teórico Armando Silva y sus teorías de Imaginarios Urbanos son el soporte principal en cuanto a los fundamentos teóricos que respaldan la presente investigación. Por lo tanto a continuación se hará referencia a dichas teorías para entender los conceptos y procesos metodológicos llevados a cabo la presente investigación.

Comencemos con algunas frases de Armando Silva, que se ha considerado de alto grado de afinidad con las temáticas centrales de la presente investigación como los son el turismo y la tecnología. A continuación se muestran las frases y su respectiva interpretación, importancia y relación con la presente investigación:

- ✓ “...El turismo acá se entiende como la mirada del otro sobre cada ciudad, incluso la de cada ciudadano cuando logra hacer de su propia ciudad un evento extraordinario...” (Silva 2004).

La anterior frase de Silva revela que el turismo es fundamental en el estudio de los fenómenos ciudadanos y principalmente cuando se analiza “la mirada del otro” ya que esta percepción de otredad fue la que se vio reflejada en los comentarios, opiniones y demás construcciones ciudadanas hechas por los turistas sobre la ciudad de Medellín. Otra idea fundamental que se puede extraer de esta frase de Silva, es que, cada ciudadano también puede ser una otredad porque, cada ciudadano se convierte en turista cuando visita e interactúa en los entornos turísticos de su ciudad convirtiéndose este hecho en un evento extraordinario para el ciudadano local.

Ahora pasando al tema tecnológico recurramos a Silva, quien admite la importancia de la tecnología informática en la ciudad, porque, en sus propias palabras afirma que:

- ✓ “...Cada día los ciudadanos de distintas clases sociales están más conectados y, por esto mismo, habitando su ciudad virtual ... por actuar desde lejos y sin sitios específicos, afectando más a la otra que llamamos real...”(Silva 2004).

Según la afirmación anterior de Silva, se puede comprender la gran influencia de lo virtual en la ciudad, porque parece sugerir que los ciudadanos cada vez más habitan una ciudad virtual que está reemplazando incluso a la misma urbe que consideramos real, esta virtualización de la ciudad abre la puerta a un nuevo campo de la investigación donde la ciudad está convirtiéndose el algo virtual gracias a la conectividad que internet brinda a los ciudadanos, esto podría implicar profundos cambios en la manera como el ser humano se relaciona con su entorno y con los demás seres.

Después de tener ideas a cerca de la relación existente entre turismo, tecnología y ciudad, nos centraremos en la teoría central de Armando Silva que son los Imaginarios

Urbanos. Esta teoría de Imaginarios es muy extensa y hasta compleja, pero muy rica y bien fundamentada en su contenido y metodología, lo que permite utilizarla en la comprensión del ser humano y su entorno inmediato como lo es la ciudad.

Ahora es preciso referirnos a una definición que Silva enuncia sobre Imaginarios Urbanos:

- ✓ “...La ciudad desde los Imaginarios Urbanos atenderá así a la construcción de sus realidades sociales y a sus modos de vivirlas y proponerlas. Lo imaginario antecede al uso social y esta es su verdad. Los imaginarios sociales son la realidad urbana construida desde los ciudadanos...” (Silva 2004).

Como vemos en la definición de Silva, los imaginarios se encarnan en prácticas urbanas. Lo más importante es que estos imaginarios que tengamos de cada ciudad influyen notablemente o casi en su totalidad en la forma como los seres humanos habitamos y nos comportamos en dicha ciudad.

2.2.1. Enfoque investigativo de los Imaginarios Urbanos

La teoría de los Imaginarios Urbanos posee un enfoque investigativo muy sólido y bien fundamentado por su autor Armando Silva, quien a su vez, utiliza la teoría de Pierce como soporte lógico, para formular el proceso metodológico que se debe llevar a cabo en el estudio de los Imaginarios Urbanos.

Debido a que la presente investigación se basa en el estudio de Imaginarios Urbanos en Internet, es necesario utilizar un proceso metodológico como el brindado por Armando Silva, quien en sus propias palabras se refiere a su metodología así: “...Con la metodología que hemos desarrollado nos proponemos conocer maneras de ser urbanos y, a la vez, concebir modos comparativos entre ciudadanos de distintas ciudades, países y culturas regionales. El objetivo final se dirige a captar esa ciudad subjetiva que llevan en sus mentes y en sus modos de vida los ciudadanos... Se trata de una investigación sobre sentimientos: miedos, amores odios, recuerdos...” (Silva 2004).

Como podemos observar en la propuesta investigativa de Armando Silva, cuando se refiere a la importancia de concebir modos comparativos entre ciudadanos, Silva resalta que es fundamental tener en cuenta a los ciudadanos de diferentes países y culturas. Esto último nos puede llevar a suponer, basándonos en las temáticas de tecnología desarrolladas en la presente investigación, que actualmente donde más se perciben los modos comparativos entre ciudadanos de diferentes culturas y países es Internet, por tanto aquí encontramos una justificación más a la hora de estudiar e investigar las construcciones que los ciudadanos hacen mediante internet. En conclusión, lo más apropiado para estudiar las construcciones ciudadanas en Internet, fue utilizar la metodología de la teoría de Silva, donde es oportuno destacar la parte de Archivos Urbanos profundizada en la investigación.

Desarrollar un proceso investigativo implica, desarrollar un procedimiento de análisis de información, por tanto ahora haremos referencia a la propuesta de Armando Silva en cuanto al proceso de análisis de información donde, Silva, a su vez, toma como referentes teóricos a los autores Peirce y Mariluz Restrepo, así: “...Mariluz Restrepo, experta en

semiótica de Charles Peirce, aportó la perspectiva triádica a estos estudios al lograr una estructura tripartida desde la cual concebir las culturas urbanas...La comprensión de lo urbano desde el ciudadano interrelaciona tres factores: la ciudad, los ciudadanos y las otredades y a su vez cada uno de estos factores se comprende triádicamente..." (Silva 2004).

El análisis triádico de la información implica un proceso exhaustivo y minucioso, para organizar, clasificar y por supuesto analizar la información, como en el caso de esta investigación llevada a cabo, donde se el análisis se suministró a partir de las construcciones que los ciudadanos brindaron mediante Internet en las plataformas web turísticas sobre Medellín.

2.2.2. Lógica triádica en los Imaginarios Urbanos

El análisis triádico de la información, como su nombre lo insinúa, implica el uso de la triada como soporte lógico para clasificar, organizar, dividir, comparar y relacionar sus componentes que son tres: la ciudad, los ciudadanos y las otredades, que a su vez cada una también posee tres divisiones. Por tanto, ahora es oportuno referirnos la fenomenología de Peirce, donde se explicaron las categorías de primeridad, segundidad y terceridad, en la cual el mismo Armando Silva hace una analogía con su teoría y enuncia: "...En la división triádica de los Imaginarios Urbanos por analogía al modelo fenomenológico la componen: ciudad, ciudadano, los otros..." (Silva 2004).

Estos tres componentes que a su vez son categorías, resultan formando una triada, donde además de cada vértice se despliega una nueva triada.

Entonces descifraremos el modelo triádico de ciudad, ciudadanos y otredades, que a su vez genera nuevas divisiones triádicas según Armando Silva de la siguiente manera:

- 1- **Ciudad:** Cualidades urbanas, Calificaciones urbanas y Escenarios urbanos
- 2- **Ciudadanos:** Temporalidades ciudadanas, Marcas ciudadanas y Rutinas ciudadanas
- 3- **Otredades:** Ciudades cercanas, Ciudades lejanas y Ciudades anheladas

Ahora a continuación según las definiciones que Armando Silva teorizó con respecto a cada componente de su modelo triádico, fundamentándose en Peirce, se realizó un resumen de cada una de las anteriores tricotomías de la siguiente manera:

1- **Ciudad (Primeridad)**

- ✓ **Cualidades (Iconos):** Representa la ciudad: lugares, personajes, acontecimientos, etc.
- ✓ **Calificaciones: (Índices):** Valoraciones indicativas de los ciudadanos sobre su ciudad.
- ✓ **Escenarios: (Símbolos):** Lugares donde los ciudadanos actúan, modos particulares de comunicarnos los escenarios, allí se expresan fantasías colectivas de los ciudadanos,

2- **Ciudadanos** (Segundidad)

- ✓ *Temporalidades*: Aspectos que condicionan la actividad cotidiana de los ciudadanos, esta Calificación temporal del ciudadano se correlaciona con las Cualidades de la ciudad.
- ✓ *Marcas*: Elementos, grupos, lugares, señalan la ciudadano como sujeto de experiencia urbana. Así como el ciudadano califica marca la ciudad con su Calificación, aspectos de lo urbano marcan al ciudadano y lo hacen tal: de esta ciudad concreta.
- ✓ *Rutinas*: Acciones que se repiten, caracterizan un estilo, una forma de actuar. Las Rutinas ciudadanas se realizan en los Escenarios urbanos.

3- **Otredades** (Terceridad)

- ✓ *Ciudades cercanas*: Afinidad, hermandad, semejanza con otras ciudades.
- ✓ *Ciudades lejanas*: Sin afinidad, diferencia, oposición con otras ciudades.
- ✓ *Ciudades anheladas*: Anhelos de los ciudadanos sobre su ciudad con respecto a otras.

En esta investigación, se tomó como eje principal la categoría Otredades, pero, también se buscó las otras categorías de Ciudad y Ciudadanos en los archivos urbanos de Internet de Turismo que generaron construcciones ciudadanas.

2.2.3. Archivos Urbanos según la teoría de Armando Silva

Las construcciones ciudadanas en las cuales se ha centrado la presente investigación fueron extraídas, como se ha mencionado anteriormente, de Internet la cual es una red mundial extremadamente compleja y grande, por tanto, es oportuno recordar que el estudio de las construcciones ciudadanas estudiadas en la presente investigación, se restringió a las páginas web de turismo, de las cuales se pudieron extraer los Archivos Web que contenían dichas construcciones como comentarios, opiniones, discusiones etc.

Como se hace evidente en el anterior párrafo resultó necesario profundizar en una rama de los Imaginarios Urbanos, como lo es los Archivos Urbanos (en el caso de esta investigación solo se estudió los archivos urbanos de Internet). Por lo tanto, ahora evocando a Silva cuando se refiere a los Archivos Urbanos los define así: "...El archivo representa hoy un poderoso imaginario urbano: la ciudad imaginada que sentimos y que por esta vía creemos guardar y proyectar hacia el futuro..." (Silva 2007). En conclusión lo que se guarda y se proyecta hacia futuro sobre una ciudad es un Archivo Urbano.

Entendiendo la definición de archivo según Silva, encontramos que una página Web es un archivo urbano, porque en estos sitios del ciberespacio los ciudadanos proyectan lo que sienten y lo guardan, aunque resulta interesante resaltar que lo que se guarda en Internet es muy volátil, cambiante y fácil de perder. Siguiendo a Silva el mismo dice que: "...En nuestra era de la **información digital**, la palabra **archivo** reaparece con otras dos

acepciones: lo que se guarda y se almacena ya no en un espacio físico sino en uno virtual que desmaterializa su contenido, a la vez que con la misma palabra se marca el temor a perder lo archivado...” (Silva 2007). Es cierto que actualmente por ejemplo una página web puede verse cierto día y al siguiente ya puede haber sido modificada o incluso eliminada, Silva se refiere a esta problemática así: “...quizá no exista...un imaginario más poderoso hoy en el siglo XXI que el temor a perder la información, lo que se traduce no solo en el miedo a la amnesia ante el funcionamiento y las experiencias del pasado, sino especialmente en el terror ante un futuro borrado...” (Silva 2007). En fin, la información producida y mostrada en Internet es tan cambiante y frágil que impide de alguna forma la confiabilidad total de su contenido, debido a esa fragilidad o inconsistencia en el tiempo.

Actualmente la ciudad no se libra de ser archivada en Internet, ya que multitud de sitios Web hacen referencia a ella mostrándola de muchas maneras gracias a los beneficios que la digitalización de la información brinda, produciendo: textos, fotos, videos, animaciones, interactividades, foros, entre muchos otros elementos mostrados en la web donde la ciudad se ve reflejada por las mismas construcciones de sus ciudadanos. Refiriéndose esta oleada digital Silva dice: “...hoy la forma de la ciudad, muy posiblemente tendríamos que admitir que ya no sólo la arquitectura ni las edificaciones o las calles los elementos que marcan esta circunstancia, sino que, cada día, aparecen objetos mucho más etéreos como anuncios, **productos digitales** o señales, y hasta otros invisibles desde el punto de vista icónico como luces o **bits del ciberespacio** que impregnan las representaciones ciudadanas...” (Silva 2007: 33). Según esta afirmación podemos deducir que actualmente la representación de la ciudad construida por los ciudadanos en el ciberespacio podría ser incluso más fuerte que la misma representación, fuera del ciberespacio, es decir, en contextos no virtuales que los ciudadanos habitualmente tienen sobre una ciudad determinada.

Internet provee de grandes potencialidades al usuario para archivar y mostrar información a nivel global y de manera muy fácil, así como también, podría brindar la capacidad al usuario para utilizar internet como medio donde vehiculizar el imaginario.

Después de haber mostrado conceptos y reflexiones sobre Archivos Urbanos en general, ahora nos centraremos en los tipos de Archivos Urbanos que el mismo Armando Silva clasifica, quien los divide en tres tipos de archivos, los cuales se muestran a continuación:

- ✓ Archivos privados.
- ✓ Archivos comunitarios
- ✓ Archivos públicos.

Como se ha mencionado en apartes anteriores esta investigación se enfocó especialmente en los Archivos Urbanos de Internet, que si bien, pueden ser también Archivos Privados y/o Comunitarios, son más cercanamente relacionados con los públicos, porque Internet es una red de uso público. Por tanto nos centraremos especialmente en los Archivos Urbanos Públicos que se definen así: **Archivos Públicos:** Según el mismo Silva son: “...registros que contienen expresiones de los deseos, Anhelos y miedos de lo que se quiere conservar por los ciudadanos...” (Silva, 2007). Es pertinente agregar que este tipo de archivos son de circulación pública, donde cada ciudadano puede acceder y también cada ciudadano puede participar en la creación y exposición pública de este tipo de archivos.

2.2.4. Ciudad imaginada como modelo encarnado según Armando Silva

En las teorías de Armando Silva es fundamental conocer el concepto de modelo encarnado, porque es aquí donde Silva, basado en la lógica triádica de Peirce, pretende demostrar lógicamente el concepto de imaginario, por lo tanto, es oportuno hacer referencia a los conceptos de Silva al respecto.

Según Armando Silva, el modelo encarnado hace referencia a la relación existente entre los Imaginarios Urbanos construidos socialmente y lo que se puede constatar en la realidad, pues al comparar, podemos encontrar tres situaciones:

1. En la primera, lo real existe pero no aparece en los imaginarios, no es evocado ni mencionado. Representada por Armando Silva con la fórmula: **R>I**
2. En la segunda, aparecen evocaciones o relatos que existen en el imaginario, pero no en la realidad. Representada por Armando Silva con la fórmula: **I>R**
3. En la tercera cuando los imaginarios coinciden con la realidad y se pueden constatar. Representada por Armando Silva con la fórmula: **R>I<R**

Las anteriores relaciones propuestas por Armando Silva, abren una gama de posibilidades en el estudio, comprensión y producción de nuevo conocimiento, donde lo urbano que contiene la ciudad y sus ciudadanos, se puede comprender como una realidad social producto del imaginario de las personas, incluso sin necesidad de que tenga comprobante real o no, así como lo dan a entender las anteriores relaciones.

Parece que lo imaginado es más fuerte incluso que lo existente, y los ciudadanos actúan muchas veces basados en conceptos imaginarios que se han impregnados en sus mentes y son tan fuertes que se entienden como parte de la realidad. Pero es fundamental entender que Silva no propone que los imaginarios solo son algo totalmente imaginario e improbable, porque también hay imaginarios que coinciden con la realidad.

Lo imaginario y lo real no se separan, sino que se entrelazan en la mente humana y forman esquemas que rigen el comportamiento ciudadano, que puede cambiar, porque es cierto que en una ciudad se puede vivir de diferente forma según la época, la cultura, la economía, la religión, la política, entre muchos otros factores que pueden afectar la ciudad, pero sobre todo perjudica la forma como se vive la ciudad, es decir se refleja en la forma como el ciudadano vive y se comporta en la ciudad.

Los conceptos de real e imaginario que Armando Silva ha logrado teorizar resultaron de extrema afinidad y utilidad, no solo, para analizar el tema de ciudad, en este caso Medellín, sino también, los temas de tecnológica, internet y virtualidad en los cuales se centra fundamentalmente la presente investigación. Lo importante de estos conceptos también es que nos permite pensar, de tal manera que no despreciamos lo imaginario, como si se haría en los procesos investigativos estrictos en lo concerniente a que no aceptan lo que no tiene demostración física o evidencia concreta.

El ser humano se comporta en su entorno muchas veces dando más importancia a sus creencias, ideas, sentimientos, entre otros factores imaginarios. Lo imaginario es tan poderoso, para bien o para mal, por ejemplo, en la historia se han producido grandes guerras solo por una idea de alguien que se imaginaba algo, así esto nunca haya tenido comprobante real o así nunca hayan existido evidencias concretas de lo imaginado.

2.3. Cibercultura y algunas definiciones concernientes a Internet

Internet ha generado una cibercultura o cultura del ciberespacio que es importante conocer, debido al íntimo vínculo entre dicho ciberespacio y esta investigación en tales contextos virtuales. Ahora es oportuno referenciar a uno de los más importantes teóricos en esta temática de la cibercultura como lo es el profesor Pierre Lévy, de quien se toman las siguientes reflexiones:

En lo concerniente al desarrollo de los países Lévy afirma que: “La prosperidad de una nación, región geográfica, negocio o individuo depende de su habilidad para navegar el espacio del conocimiento. Ahora el poder está conferido a través del manejo óptimo del conocimiento, o sea esté envuelto en la tecnología, la ciencia, la comunicación, o nuestra relación “ética” con el otro...”

En cuanto al espacio que habitamos Lévy dice: “...Una vez que el conocimiento se convierte en el motor primario, un paisaje social desconocido se desdobra frente a nuestros ojos en el cual las reglas de interacción social e identidades de los actores se redefinen. Un nuevo, el espacio del conocimiento, se está formando hoy, el cual podría fácilmente tomar precedencia sobre los espacios de la tierra, territorio, y comercio que los precedió...”

En lo que corresponde a las herramientas del ciberespacio Lévy, nos propone la siguiente reflexión: “El número de mensajes circulando nunca ha sido tan grande como ahora, pero tenemos pocos instrumentos para filtrar la información pertinente, hacer conexiones sobre la base de significados y necesidades que aún son subjetivas, u orientarnos dentro del flujo de información...”

Lévy también reflexiona hacia el futuro y propone que: “El mayor proyecto arquitectónico del siglo XXI será imaginar, construir, y realzar un ciberespacio interactivo y siempre cambiante. Quizás ahí será posible movernos mas allá de la sociedad del espectáculo y entrar en una era post media en la cual las tecnologías de comunicación servirán para filtrar y ayudarnos a navegar el conocimiento, y permitirnos pensar colectivamente en vez de simplemente acarrear masas de información. Desafortunadamente, aunque los promotores de la carretera informática estén concientes del problema, permanecen atascados en discusiones a cerca de ancho de banda...”

En la anterior reflexión y especialmente a final del párrafo, Lévy critica al desarrollo tecnológico e informático cuando este progreso solo es valorado en medida de su evolución meramente técnica y dejando de lado las importantísimas reflexiones humanas que siempre se las debe tener en cuenta, en situaciones tan influyentes para el mundo como esta generación de una cibercultura producto del desarrollo tecnológico.

Pasando a una temática técnica específica y centrándonos en algunas definiciones imprescindibles en el transcurso de esta investigación, es fundamental definir algunos conceptos técnicos como los siguientes:

Wiki: Un wiki es un sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través del navegador web. Los usuarios pueden crear, modificar o borrar un mismo texto que comparten.

Foro virtual: Un foro virtual o foro en internet, comúnmente, permite que el administrador del sitio defina varios foros sobre una sola plataforma. Éstos funcionarán como contenedores de las discusiones que empezarán los usuarios; otros usuarios pueden responder en las discusiones ya comenzadas o empezar unas nuevas según lo crean convenientes. Se puede clasificar a los foros de internet en aquellos que requieren registrarse para participar y aquellos en los que se puede aportar de manera anónima.

En el primer tipo, los que requieren registrarse para participar, los usuarios generalmente, tienen ciertas ventajas como las de poder personalizar la apariencia del foro, sus mensajes y sus perfiles (con información personal, avatares, etc.)...”

Avatar: Según la web [http://es.wikipedia.org/wiki/Avatar_\(Internet\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Avatar_(Internet)) AVATAR es: “una representación gráfica, generalmente humana, que se asocia a un usuario para su identificación. Los avatares pueden ser fotografías, dibujos artísticos...y representaciones tridimensionales”.

También referenciando la web en inglés [http://en.wikipedia.org/wiki/Avatar_\(computing\)](http://en.wikipedia.org/wiki/Avatar_(computing)), se percibe según la traducción de su contenido al idioma español lo siguiente: “Avatares en foros de Internet sirven al propósito de representar a los usuarios y sus acciones, y pueden representar diferentes rasgos de su personalidad en el foro...”

3. METODOLOGÍA

Este proceso investigativo en el campo de la comunicación, se basó en el estudio de los datos e información generada gracias al aporte de comentarios, opiniones, discusiones y otras construcciones (construcciones ciudadanas) de los individuos quienes han generado conocimiento por medio de las nuevas tecnológicas de la información y la comunicación como Internet, que permite a las personas interactuar y comunicarse mediante sitios Web capaces de brindar herramientas como: foros, rankings, chats, entre otros con variado contenido multimedia (texto, imágenes, fotos, videos, animaciones, interacciones), donde cada usuario puede participar, editar y dar a conocer sus percepciones individuales fácilmente gracias a estos recursos digitales.

La metodología utilizada para desarrollar esta investigación se basó en procesos cualitativos y específicamente en la teoría de los Imaginarios Urbanos propuesta por Armando Silva, donde el texto: *Imaginarios Urbanos: Hacia el desarrollo de un urbanismo desde los ciudadanos. Metodología*, fue el eje principal debido a que en el mencionado texto de Silva propone una serie de procesos que permiten captar imaginarios y percepciones subjetivas de los ciudadanos plasmadas en este caso a través de los archivos ciudadanos de Internet.

Los archivos de Internet ofrecen una cantidad demasiado grande y diversa de información, por lo tanto se ha escogido como muestra para la presente investigación los Sitios Web referentes al turismo en la ciudad de Medellín.

3.1. Como se ha construido el dato

El primer paso fue visitar tanto las entidades oficiales y gubernamentales como las entidades no oficiales y privadas de la ciudad de Medellín especializadas en el tema de turismo para obtener referentes bibliográficos de manera organizada como: Mapas, libros, revistas, agendas turísticas y demás documentos, entidades y personas que permitan conocer cuál es la panorámica turística actual de la ciudad de Medellín y que es lo que se está mostrando por Internet.

Luego se exploró exhaustivamente en Internet con la ayuda principalmente del buscador más popular, importante y reconocido mundialmente como lo es www.google.com donde se buscó todos los sitios web y demás datos referentes a turismo en la ciudad de Medellín. Para obtener sitios web más afines con las temáticas y objetivos del presente proyecto se realizaron varios filtros web de información en el buscador principal para que esto facilitara y permitieran localizar para luego explorar cada sitio web.

Es importante destacar que la búsqueda web se basó principalmente en referentes turísticos con nombres ya conocidos según la previa revisión bibliográfica de mapas, libros, agendas turísticas, entre otros, pero también en el trascurso de la exploración web se encontraron interesante direcciones web que se tomaron según la conveniencia para la investigación.

Después de haber definido las fuentes web de donde se extrajo la información se continuó con la recolección de la información que se desarrolló de acuerdo a la metodología propuesta en la teoría de Imaginarios Urbanos de Armando Silva, donde los archivos urbanos y en este caso los archivos urbanos de Internet se organizan así:

“Información en Internet: Construir una pesquisa para ubicar las direcciones principales que referencian o representan a la ciudad estudiada, que ofrezcan un servicio o que aludan a algunos aspectos de la personalidad urbana.

Los archivos electrónicos se guardaran en formato HTML para comparar con las otras y generar registros sobre la *tele ciudad*, entendida como esa que se construye a distancia. Se trata de la imagen de la ciudad virtual que circula por Internet.

La información seleccionada y organizada acompañada de datos de ubicación iguales para todos los medios en su encabezado, pero con especificaciones según se trate de prensa, radio, fotografía, video, etc.”

Con la información recolectada en Internet se construyó las fichas correspondientes. Ver ANEXO C. (Ficha: PLANTILLA DE ANÁLISIS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN).

Luego se baso en la información obtenida con las fichas para Investigar las posibles construcciones ciudadanas de Medellín reflejadas en las opiniones, comentarios, rankings, discusiones y otras creaciones que tanto los turistas como los locales desarrollaron con respecto al turismo en la ciudad de Medellín y mediante los sitios web.

Además, verificando y validando según las teorías de Imaginarios Urbanos de Armando Silva se investigó los supuestos de Anhelos, Afinidad y Lejanía con relación a Medellín, que las construcciones ciudadanas mostraron a través de los sitios web turísticos.

Los procesos de análisis de información de las construcciones ciudadanas relacionadas con turismo en Medellín mediante la Web, fueron enfocados debido a su carácter social y subjetivo en procedimientos de investigación cualitativos y espacialmente hermenéuticos, destacando el análisis trial de las teorías de Imaginarios Urbanos de Armando Silva basado a su vez en la fenomenología de Charles Sanders Peirce.

Los procedimientos de hermenéutica y fenomenología fueron muy apropiados para el desarrollo metodológico de el presente proyecto, debido a que la hermenéutica pretende descubrir los significados de las cosas, interpretar lo mejor posible las palabras, los textos, las imágenes, así como cualquier comentario, opinión o discusión expresado por una persona desde diferentes contextos y puntos de vista.

3.2. Recolección y análisis de información

La información recolectada en Internet fue muy extensa y diversa e inclusive se tomaron caminos distintos a los preestablecidos en la metodología propuesta, pero siempre se centró fundamentalmente en la información que permitió el análisis trial de la teoría de Imaginarios Urbanos de Armando Silva.

Cuando se localizaron los sitios Web sobre turismo en Internet se consideró pertinente dividir las construcciones ciudadanas (comentarios, opiniones, discusiones y otras construcciones de los individuos) en dos grandes grupos, donde la cobertura y la forma de clasificación de la información por parte de los sitios web fue la regla de división.

Las construcciones ciudadanas fueron divididas en dos grupos así:

1º- El primer grupo de construcciones ciudadanas se fundamenta en la información turística general (referentes turísticos y ciudad en conjunto) de Medellín que se muestran en diversos sitios Web.

Los sitios web utilizados en el primer grupo de construcciones ciudadanas son:

- www.colombia.travel
- www.medellin2010.org
- www.medellin.travel
- www.medellinparati.com
- www.medellinfo.com
- www.guiaturisticademedellin.com
- www.turismoenfotos.com
- www.lopaisa.com
- www.colombia.com
- www.viajeros.com

Nota: cada sitio web se analizó a fondo en cada plantilla de recolección de información.

También se consideró importante tener en cuenta información bibliográfica web basada en WIKI, debido a que según la definición de Wiki, se puede deducir que hay una similitud entre Wiki y las construcciones ciudadanas, por tanto, se analizó una parte de estas herramientas tecnológicas, tomando como base la reconocida enciclopedia multimedia en línea y basada en las herramientas wiki, como lo es: www.wikipedia.org.

En el anterior sitio web se estudio especialmente la dirección web de la ciudad de Medellín <http://es.wikipedia.org/wiki/Medell%C3%ADn> donde se encontró una temática fundamental propia del sitio web llamada “Ciudades hermanas”, esta temático resultó muy útil para los objetivos del presente proyecto debido a que “ciudades hermanas” quiere decir ciudades afines, y teniendo en cuenta que la Afinidad es un componente de las Otriedades en la teoría de Imaginarios Urbanos de Armando Silva, se analizó este aspecto.

2º- El segundo grupo de construcciones ciudadanas se basa en la información turística específica (cada referente turístico o grupos de referentes turísticos por separado) de Medellín que se muestran en un sitio web seleccionado.

El sitio web utilizado en el segundo grupo es: www.skyscrapercity.com y las razones principales por las cuales fue escogido se baso en la amplia cobertura de este sitio web para generar construcciones ciudadanas basadas en cada uno de los más importantes referentes turísticos de Medellín. Además las facilidades del sitio web en cuanto a brindar

información de cada participante permite conocer datos fundamentales para este proyecto como los son el nombre de la ciudad de cada participante, esto relaciona directamente con el tema de otredades en las teorías de Imaginarios Urbanos de Armando Silva.

En el segundo también se tuvieron en cuenta las WIKI para cada uno de los referentes turísticos. Además se tuvo en cuenta mencionar en cada referente turístico su dirección web respectivamente, es oportuno aclarar que se especificó cuando el referente turístico no tenía sitio web oficial.

A continuación se muestra el listado basado en los referentes turísticos, la organización corresponde a datos oficiales brindados por Alcaldía de Medellín:

ATRATIVOS TURISTICOS:

1. ACUARIO PARQUE EXPLORA:
Sitio web oficial del atractivo turístico: www.parqueexplora.org
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
 - A. http://es.wikipedia.org/wiki/Parque_Explora
 - B. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=398902>
2. AEROPUERTO OLAYA HERRERA:
Sitio web oficial del atractivo turístico: www.aeropuertoolayaherrera.gov.co
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
 - A. http://es.wikipedia.org/wiki/Aeropuerto_Olaya_Herrera
 - B. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=551717>
3. AVENIDA ORIENTAL:
Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
 - A. http://es.wikipedia.org/wiki/Torre_de_Argos
 - B. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=485439>
4. CASA DE LA MUSICA:
Sitio web oficial del atractivo turístico: www.casadelamusicafundacionepm.org.co
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
 - A. http://es.wikipedia.org/wiki/Museos_en_Medell%C3%ADn
5. CASA TRES PATIOS:
Sitio web oficial del atractivo turístico: www.casatrespacios.org
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
 - A. http://es.wikipedia.org/wiki/Casa_Museo_Gardeliana
6. CENTRO ADMINISTRATIVO LA ALPUJARRA – JOSE MARIA CORDOVA:
Sitio web oficial del atractivo turístico: www.medellin.gov.co
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
 - A. http://es.wikipedia.org/wiki/Centro_Administrativo_La_Alpujarra

- B. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?p=29388632>
7. CENTRO DE DESARROLLO CULTURAL DE MORAVIA:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
- A. http://es.wikipedia.org/wiki/Barrios_de_Medell%C3%ADn
 B. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=381821>
8. CENTRO DE ESPECTACULOS LA MACARENA:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: www.cormacarena.com.co
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
- A. http://es.wikipedia.org/wiki/Feria_Taurina_de_La_Macarena
9. CERRO NUTIBARA:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
- A. http://es.wikipedia.org/wiki/Cerro_Nutibara
 B. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=868000>
10. CLAUSTRO SAN IGNACIO:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
- A. http://es.wikipedia.org/wiki/Claustro_San_Ignacio
 B. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=461004>
11. CORREDOR TURISTICO BOULEVARD DE CASTILLA:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
- A. http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_en_Medell%C3%ADn
12. CORREDOR TURISTICO CALLE DE LA BUENA MESA:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
- A. [http://es.wikipedia.org/wiki/El_Poblado_\(Medell%C3%ADn\)](http://es.wikipedia.org/wiki/El_Poblado_(Medell%C3%ADn))
13. CORREDOR TURISTICO DE LA CALLE 107:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
- A. [http://es.wikipedia.org/wiki/Metrocable_\(Medell%C3%ADn\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Metrocable_(Medell%C3%ADn))
14. CORREDOR TURISTICO DE LA CARRERA 70:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
- A. http://es.wikipedia.org/wiki/Laureles_-_Estadio
 B. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=647823&page=70>

15. CORREDOR TURISTICO LAS PALMAS:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
 A. http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_en_Medell%C3%ADn#Avenida_Las_Palmas
16. CORREDOR TURISTICO DE LAS PALMAS MIRADORES 1 Y 2:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
 A. http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_en_Medell%C3%ADn#Avenida_Las_Palmas
17. ECOPARQUE CERRO EL VOLADOR:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
 A. http://es.wikipedia.org/wiki/Cerro_El_Volador
18. EDIFICIO ANTIGUA ESCUELA DE DERECHO – UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: www.udea.edu.co
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
 A. http://es.wikipedia.org/wiki/Universidad_de_Antioquia
19. EDIFICIO CARRÉ:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
 A. http://es.wikipedia.org/wiki/Educaci%C3%B3n,_ciencia_e_investigaci%C3%B3n_en_Medell%C3%ADn
 B. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=629335>
20. EDIFICIO COLTEJER:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
 A. http://es.wikipedia.org/wiki/Centro_Coltejer
 B. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=311485&page=2>
21. EDIFICIO DE EXTENSION UDEA:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: www.udea.edu.co
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
 A. http://es.wikipedia.org/wiki/Universidad_de_Antioquia
 B. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=592008>
22. EDIFICIO DE SAN IGNACIO – PARANINFO DE LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: www.udea.edu.co
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
 A. http://es.wikipedia.org/wiki/Universidad_de_Antioquia
 B. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=564213&page=7>

23. EDIFICIO INTELIGENTE DE EMPRESAS PUBLICAS DE MEDELLIN:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: www.epm.com.co
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
 A. http://es.wikipedia.org/wiki/Empresas_P%C3%ABlicas_de_Medell%C3%ADn
24. EDIFICIO SAN IGNACIO COMFAMA:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: www.comfama.com.co
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
 A. http://es.wikipedia.org/wiki/Caja_de_Compensaci%C3%B3n_de_Antioquia
25. ESQUINA DE LAS MUJERES:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
 A. <http://es.wikipedia.org/wiki/Medell%C3%ADn>
26. EDIFICIO VÁSQUEZ:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
 A. http://es.wikipedia.org/wiki/Educaci%C3%B3n,_ciencia_e_investigaci%C3%B3n_en_Medell%C3%ADn
 B. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=629335>
27. ESTACIÓN ANTIGUO FERROCARRIL DE ANTIOQUIA:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
 A. http://es.wikipedia.org/wiki/Ferrocarril_de_Antioquia
 B. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=591234>
28. JARDÍN BOTÁNICO DE MEDELLÍN – JOAQUIN ANTONIO URIBE:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: www.botanicomedellin.org
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
 A. http://es.wikipedia.org/wiki/Jard%C3%ADn_Bot%C3%A1nico_de_Medell%C3%ADn
 B. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=666610>
29. MERCADO ARTESANAL PARQUE DE SAN ANTONIO:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
 A. http://es.wikipedia.org/wiki/Parques_y_plazas_de_Medell%C3%ADn
30. MERCADO CAMPESINO PARQUE ARVÍ:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: www.parquearvi.org
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
 A. http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_en_Medell%C3%ADn

31. MERCADO DE SAN ALEJO - PARQUE BOLIVAR:
Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
A. http://es.wikipedia.org/wiki/Parques_y_plazas_de_Medell%C3%ADn
B. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=461004>
32. METRO DE MEDELLÍN:
Sitio web oficial del atractivo turístico: www.metrodemedellin.gov.co
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
A. http://es.wikipedia.org/wiki/Metro_de_Medell%C3%ADn
B. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=347406>
33. METROCABLE NUEVO OCCIDENTE LINEA J:
Sitio web oficial del atractivo turístico: www.metrodemedellin.gov.co
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
A. http://es.wikipedia.org/wiki/Metrocable_%28Medell%C3%ADn%29
B. <http://www.skyscrapercity.com/archive/index.php/t-399301.html>
34. METROCABLE SANTO DOMINGO LINEA K:
Sitio web oficial del atractivo turístico: www.metrodemedellin.gov.co
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
A. http://es.wikipedia.org/wiki/Metrocable_%28Medell%C3%ADn%29
B. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=471060&page=86>
35. ORQUIDEORAMA – JOSE JERONIMO TRIANA:
Sitio web oficial del atractivo turístico: www.botanicomedellin.org
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
A. http://es.wikipedia.org/wiki/Jard%C3%ADn_Bot%C3%A1nico_de_Medell%C3%ADn
B. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=466397>
36. PALACIO DE BELLAS ARTES:
Sitio web Oficial del atractivo turístico: www.bellasartesmed.edu.co
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
A. http://es.wikipedia.org/wiki/Palacio_de_Bellas_Artes_de_Medell%C3%ADn
37. PALACIO EGIPCIO:
Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
A. http://es.wikipedia.org/wiki/Cultura_en_Medell%C3%ADn
B. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=517607&page=11>
38. PALACIO NACIONAL:
Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE

- Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
- A. http://es.wikipedia.org/wiki/La_Candelaria_%28Medell%C3%ADn%29
- B. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=591581>
39. PARQUE BERRIO:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
- A. http://es.wikipedia.org/wiki/Parque_de_Berr%C3%ADo
40. PARQUE BOLIVAR:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
- A. [http://es.wikipedia.org/wiki/Parque_de_Bol%C3%ADvar_\(Medell%C3%ADn\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Parque_de_Bol%C3%ADvar_(Medell%C3%ADn))
41. PARQUE DEL POBLADO:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
- A. [http://es.wikipedia.org/wiki/El_Poblado_\(Medell%C3%ADn\)](http://es.wikipedia.org/wiki/El_Poblado_(Medell%C3%ADn))
- B. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=518288>
42. PARQUE DE LAS ESCULTURAS – CERRO NUTIBARA:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
- A. http://es.wikipedia.org/wiki/Cerro_Nutibara
- B. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=464383>
43. PARQUE DE LOS DESEOS:
 Sitio web Oficial del atractivo turístico: www.fundacionepm.org.co
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
- A. http://es.wikipedia.org/wiki/Parque_de_Los_Deseos
44. PARQUE DE LOS PIES DESCALZOS:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: www.fundacionepm.org.co
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
- A. http://es.wikipedia.org/wiki/Parque_de_los_Pies_Descalzos
- B. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=925398&page=7>
45. PARQUE DEL EMPRENDIMIENTO:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
- A. http://es.wikipedia.org/wiki/Parque_del_emprendimiento_%28Medell%C3%ADn%29
- B. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=433609>
46. PARQUE JUANES DE LA PAZ:

- Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
- A. http://es.wikipedia.org/wiki/Parque_Juanes_de_la_Paz
 B. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=442186>
47. PARQUE EXPLORA:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: www.parqueexplora.org
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
- A. http://es.wikipedia.org/wiki/Parque_Explora
 B. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=398902>
48. PARQUE JUAN PABLO II:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: www.metroparques.gov.co
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
- A. http://es.wikipedia.org/wiki/Parque_Juan_Pablo_II
 B. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?p=65535073>
49. PARQUE LINEAL LA PRESIDENTA:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
- A. http://es.wikipedia.org/wiki/Parques_y_plazas_de_Medell%C3%ADn
 B. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=518288>
50. PARQUE NORTE – J. EMILIO VALDERRAMA:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: www.metroparques.gov.co
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
- A. http://es.wikipedia.org/wiki/Parque_Norte_Medell%C3%ADn
 B. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=581387>
51. PARQUE OBRERO:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
- A. http://es.wikipedia.org/wiki/Parques_y_plazas_de_Medell%C3%ADn
52. PARQUE SAN ANTONIO:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
- A. http://es.wikipedia.org/wiki/Plaza_de_San_Antonio_%28Medell%C3%ADn%29
 B. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=1022557&page=15>
53. PARQUE ZOO LÓGICO SANTA FE:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: www.zoostafe.com.co
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
- A. http://es.wikipedia.org/wiki/Zool%C3%B3gico_Santa_Fe
 B. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=925398&page=8>

54. PASEO PEATONAL CARABOBO:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
 A. http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_en_Medell%C3%ADn
 B. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=404153>
55. PASEO URBANO CARABOBO:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
 A. http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_en_Medell%C3%ADn
 B. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=404153>
56. PASEO URBANO EL POBLADO:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
 A. http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_en_Medell%C3%ADn
 B. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=534379>
57. PLACITA DE FLOREZ:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
 A. http://es.wikipedia.org/wiki/Parque_de_Bol%C3%ADvar_%28Medell%C3%ADn%29
 B. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=369787>
58. PLAZA CISNEROS – PARQUE DE LA LUZ:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
 A. http://es.wikipedia.org/wiki/Plaza_de_Cisneros
 B. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=940146&page=5>
59. PLANETARIO MUNICIPAL – JESUS EMILIO RAMIRES G.:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
 A. http://es.wikipedia.org/wiki/Museos_en_Antioquia_y_Medell%C3%ADn
 B. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=250083>
60. PLAZA BOTERO:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
 A. http://es.wikipedia.org/wiki/Fernando_Botero
 B. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=418671>
61. PLAZA GARDEL:

- Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
- A. http://es.wikipedia.org/wiki/Festival_Anual_del_Tango
62. PLAZA MAYOR MEDELLÍN – CONVENCIONES Y EXPOSICIONES:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: www.plazamayor.com.co
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
- A. http://es.wikipedia.org/wiki/Plaza_Mayor_%28Medell%C3%ADn%29
 B. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=238684>
63. PLAZOLETA DE SAN IGNACIO:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
- A. http://es.wikipedia.org/wiki/Parques_y_plazas_de_Medell%C3%ADn
64. PUEBLITO PAISA – EN LA CIMA DEL CERRO NUTIBARA:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
- A. http://es.wikipedia.org/wiki/Alumbrado_navide%C3%B1o_de_Medell%C3%ADn
 B. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=503052>
65. PUENTE DE GUAYAQUIL:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
- A. http://es.wikipedia.org/wiki/R%C3%ADo_Medell%C3%ADn
66. PUERTA URBANA:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
- A. <http://es.wikipedia.org/wiki/Medell%C3%ADn>
67. SEDE BALLEFOLKLÓRICO DE ANTIOQUIA:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: www.balletfolkloricodeantioquia.com
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
- A. http://es.wikipedia.org/wiki/Ballet_Folklorico_de_Antioquia
68. TERMINAL DE TRANSPORTE NORTE:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: www.terminalesmedellin.com
 Sitios Web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
- A. http://es.wikipedia.org/wiki/Transporte_p%C3%BAblico_en_Medell%C3%ADn
 B. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=825058>
69. TERMINAL DE TRANSPORTE SUR:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: www.terminaldelsur.com
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
- A. http://es.wikipedia.org/wiki/Transporte_p%C3%BAblico_en_Medell%C3%ADn

70. UNIDAD DEPORTIVA ATANASIO GIRARDOT:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: www.inder.gov.co
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
 A. http://es.wikipedia.org/wiki/Estadio_Atanasio_Girardot
 B. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=290033>
71. UNIDAD DEPORTIVA MARÍA LUISA CALLE:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: www.inder.gov.co
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
 A. http://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Escenarios_de_los_Juegos_Suramericanos_de_2010
72. UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: www.udea.edu.co
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
 A. http://es.wikipedia.org/wiki/Universidad_de_Antioquia
 B. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=564213>
73. ZONA FUCSIA – PARQUE DEL PERIODISTA:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
 A. http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_en_Medell%C3%ADn
74. ZONA ROSA – PARQUE LLERAS:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
 A. http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_en_Medell%C3%ADn
 B. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=310687>

BIBLIOTECAS:

75. ARCHIVO HISTÓRICO DE MEDELLÍN:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
 NO CONSIDERADO EN LA MUESTRA
76. BIBLIOTECA CENTRAL DE LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA:
 Sitio web Oficial del atractivo turístico: www.udea.edu.co
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
 NO CONSIDERADO EN LA MUESTRA
77. BIBLIOTECA CENTRAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: www.unal.edu.co
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
 NO CONSIDERADO EN LA MUESTRA

78. BIBLIOTECA PUBLICA PILOTO PARA LATINOAMÉRICA:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: www.bibliotecapiloto.gov.co
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
 A. http://es.wikipedia.org/wiki/Biblioteca_P%C3%BAblica_Piloto
79. BIBLIOTECA EPM:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: www.eppm.com
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
 A. http://es.wikipedia.org/wiki/Biblioteca_EPM
80. CASA DE LA LECTURA INFANTIL – CASA BARRIENTOS:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: www.comfenalcoantioquia.com
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
 NO CONSIDERADO EN LA MUESTRA
81. PARQUE BIBLIOTECA BELÉN:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: www.reddebibliotecas.org.co
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
 A. http://es.wikipedia.org/wiki/Parques_Biblioteca
 B. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=493501>
82. PARQUE BIBLIOTECA ESPAÑA – SANTO DOMINGO SAVIO:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: www.reddebibliotecas.org.co
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
 A. http://es.wikipedia.org/wiki/Parques_Biblioteca
 B. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=493501>
83. PARQUE BIBLIOTECA LA LADERA – LEON DE GREIFF:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: www.reddebibliotecas.org.co
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
 A. http://es.wikipedia.org/wiki/Parques_Biblioteca
 B. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=493501>
84. PARQUE BIBLIOTECA LA QUINTANA – TOMAS CARRASQUILLA:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: www.reddebibliotecas.org.co
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
 A. http://es.wikipedia.org/wiki/Parques_Biblioteca
 B. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=493501>
85. PARQUE BIBLIOTECA SAN JAVIER – PRESBITERO JOSÉ LUIS ARROYAVE RESTREPO:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: www.reddebibliotecas.org.co
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
 A. http://es.wikipedia.org/wiki/Parques_Biblioteca
 B. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=493501>

MUSEOS:

86. CASA GARDELIANA:
Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
NO CONSIDERADO EN LA MUESTRA
87. CASA MUSEO - MAESTRO PEDRO NEL GOMEZ:
Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
NO CONSIDERADO EN LA MUESTRA
88. CASA MUSEO OTRAPARTE:
Sitio web oficial del atractivo turístico: www.otraparte.org
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
NO CONSIDERADO EN LA MUESTRA
89. CASA MUSEO SALSIPUEDES:
Sitio web oficial del atractivo turístico: www.marinvieco.org
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
NO CONSIDERADO EN LA MUESTRA
90. CASA MUSEO SANTA FE:
Sitio web oficial del atractivo turístico: www.zoostafe.com.co
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
NO CONSIDERADO EN LA MUESTRA
91. COLECCIÓN FILATELICA BANCO DE LA REPUBLICA:
Sitio web oficial del atractivo turístico: www.banrep.gov.co
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
NO CONSIDERADO EN LA MUESTRA
92. MUSEO CEMENTERIO SAN PEDRO:
Sitio web oficial del atractivo turístico: www.cementeriosanpedro.org.co
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
A. http://es.wikipedia.org/wiki/Museo_Cementerio_San_Pedro
B. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=752004>
93. MUSEO DE ANTIOQUIA:
Sitio web oficial del atractivo turístico: www.museodeantioquia.org
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
A. http://es.wikipedia.org/wiki/Museo_de_Antioquia
B. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=464383>
94. MUSEO DE ARTE MODERNO DE MEDELLIN:
Sitio web oficial del atractivo turístico: www.mammedellin.org

- Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
- A. http://es.wikipedia.org/wiki/Museo_de_Arte_Moderno_de_Medell%C3%ADn
 - B. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=988333&page=3>
95. MUSEO DE ARTE MODERNO DE MEDELLIN – NUEVA SEDE:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: www.mammedellin.org
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
 NO CONSIDERADO EN LA MUESTRA
 96. MUSEO EL CASTILLO:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
 A. http://es.wikipedia.org/wiki/Museo_El_Castillo
 B. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=550555>
 97. MUSEO ENTOMOLOGICO Y MARIPOSARIO PIEDRAS BLANCAS:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: www.comfenalcoantioquia.com
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
 NO CONSIDERADO EN LA MUESTRA
 98. MUSEO ETNOGRAFICO - MADRE LAURA :
 Sitio web oficial del atractivo turístico: www.madrelaura.org.co
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
 NO CONSIDERADO EN LA MUESTRA
 99. MUSEO ETNOGRAFICO - MIGUEL ANGEL BUILES:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: www.yarumal.org
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
 NO CONSIDERADO EN LA MUESTRA
 100. MUSEO INTERACTIVO EPM:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: www.museointeractivoepm.org.co
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
 A. http://es.wikipedia.org/wiki/Museo_Interactivo_EPM
 101. MUSEO TEMATICO DEL PLANETARIO:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
 NO CONSIDERADO EN LA MUESTRA
 102. MUSEO UNIVERSITARIO UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: www.udea.edu.co
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
 A. http://es.wikipedia.org/wiki/Museo_Universitario_Universidad_de_Antioquia
 103. PALACIO DE LA CULTURA RAFAEL URIBE URIBE:

Sitio web Oficial del atractivo turístico: www.seduca.gov.co

Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):

- A. http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_en_Medell%C3%ADn#Arte_y_cultura.2C_museos_y_galer.C3.ADas
- B. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=617118>

TEATROS:

- 104. ATENEO TEATRO PORFIRIO BARBA JACOB:
Sitio web oficial del atractivo turístico: www.ateneodemedellin.org
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
NO CONSIDERADO EN LA MUESTRA
- 105. BARRA DEL SILENCIO:
Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
NO CONSIDERADO EN LA MUESTRA
- 106. CAJA NEGRA:
Sitio web oficial del atractivo turístico: www.cajanegrateatro.com
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
NO CONSIDERADO EN LA MUESTRA
- 107. CANCHIMALUS:
Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
NO CONSIDERADO EN LA MUESTRA
- 108. CORPORACION ARCA DE N.O.E.:
Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
NO CONSIDERADO EN LA MUESTRA
- 109. CORPORACION AREA ARTISTICA Y CULTURAL DE MEDELLIN:
Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
NO CONSIDERADO EN LA MUESTRA
- 110. CORPORACION ARTISTICA CARETAS:
Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
NO CONSIDERADO EN LA MUESTRA
- 111. CORPORACION ARTISTICA LA POLILLA:
Sitio web oficial del atractivo turístico: www.lapolilla.org
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
NO CONSIDERADO EN LA MUESTRA

112. CORPORACION CARANTOÑAS:
Sitio web oficial del atractivo turístico: www.carantona.org
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
NO CONSIDERADO EN LA MUESTRA
113. CORPORACION CULTURAL NUESTRA GENTE:
Sitio web oficial del atractivo turístico: www.nuestragente.com.co
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
NO CONSIDERADO EN LA MUESTRA
114. CORPORACION LA FANFARRIA:
Sitio web oficial del atractivo turístico: www.lafanfarrria.com
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
NO CONSIDERADO EN LA MUESTRA
115. CORPORACION VIVA PALABRA:
Sitio web oficial del atractivo turístico: www.vivapalabra.com
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
NO CONSIDERADO EN LA MUESTRA
116. FRACTAL TEATRO:
Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
NO CONSIDERADO EN LA MUESTRA
117. GRUPO ZIRUMA:
Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
NO CONSIDERADO EN LA MUESTRA
118. LA CASA DEL TEATRO:
Sitio web oficial del atractivo turístico: www.casadelteatrodemedellin.com
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
NO CONSIDERADO EN LA MUESTRA
119. MANICOMIO DE MUÑECOS:
Sitio web oficial del atractivo turístico: www.manicomiodemunecos.com
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
NO CONSIDERADO EN LA MUESTRA
120. PEQUEÑO TEATRO:
Sitio web oficial del atractivo turístico: www.parquepequenoteatro.net
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
A. http://es.wikipedia.org/wiki/Peque%C3%B1o_Teatro
121. TEATRO AL AIRE LIBRE – CARLOS VIECO ORTIZ:

- Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
NO CONSIDERADO EN LA MUESTRA
122. TEATRO EL TABLADO:
Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
NO CONSIDERADO EN LA MUESTRA
123. TEATRO EXFANFARRIA:
Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
NO CONSIDERADO EN LA MUESTRA
124. TEATRO HORA 25:
Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
NO CONSIDERADO EN LA MUESTRA
125. TEATRO LIDO:
Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
NO CONSIDERADO EN LA MUESTRA
126. TEATRO MATACANDELAS:
Sitio web oficial del atractivo turístico: www.matacandelas.com
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
NO CONSIDERADO EN LA MUESTRA
127. TEATRO METROPOLITANO DE MEDELLIN – JOSE GUTIERREZ GOMEZ:
Sitio web oficial del atractivo turístico: www.teatrometropolitano.com
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
A. http://es.wikipedia.org/wiki/Teatro_Metropolitano_de_Medell%C3%ADn
128. TEATRO OFICINA CENTRAL DE LOS SUEÑOS:
Sitio web oficial del atractivo turístico: www.teatrooficinacentraldesuenos.com
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
NO CONSIDERADO EN LA MUESTRA
129. TEATRO PABLO TOBON URIBE:
Sitio web oficial del atractivo turístico: www.teatropablotobon.com
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
A. http://es.wikipedia.org/wiki/Teatro_Pablo_Tob%C3%B3n_Uribe
130. TEATRO POPULAR DE MEDELLIN:
Sitio web oficial del atractivo turístico: www.teatropopulardemedellin.com
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):

NO CONSIDERADO EN LA MUESTRA

131. TEATRO PRADO – EL AGUILA DESCALZA:

Sitio web oficial del atractivo turístico: www.aguiladescalza.com.co

Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):

- A. http://es.wikipedia.org/wiki/El_%C3%81guila_Descalza

IGLESIAS:

132. BASILICA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA:

Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE

Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):

- A. http://es.wikipedia.org/wiki/Bas%C3%ADlica_Menor_de_Nuestra_Se%C3%B1ora_de_la_Candelaria

133. CATEDRAL BASILICA METROPOLITANA:

Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE

Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):

- A. http://es.wikipedia.org/wiki/Catedral_Metropolitana_de_Medell%C3%ADn
B. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=1224433&page=4>

134. IGLESIA DE LA VERACRUZ:

Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE

Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):

- A. [http://es.wikipedia.org/wiki/Iglesia_de_la_Veracruz_\(Medell%C3%ADn\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Iglesia_de_la_Veracruz_(Medell%C3%ADn))

135. IGLESIA DE SAN JOSE:

Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE

Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):

- A. [http://es.wikipedia.org/wiki/Iglesia_de_San_Jos%C3%A9_\(Medell%C3%ADn\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Iglesia_de_San_Jos%C3%A9_(Medell%C3%ADn))

136. IGLESIA DEL SAGRADO CORAZON DE JESUS:

Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE

Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):

- A. [http://es.wikipedia.org/wiki/Iglesia_del_Sagrado_Coraz%C3%B3n_de_Jes%C3%BAAs_\(Medell%C3%ADn\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Iglesia_del_Sagrado_Coraz%C3%B3n_de_Jes%C3%BAAs_(Medell%C3%ADn))

137. IGLESIA SAN ANTONIO:

Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE

Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):

- A. [http://es.wikipedia.org/wiki/Iglesia_de_San_Antonio_\(Medell%C3%ADn\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Iglesia_de_San_Antonio_(Medell%C3%ADn))

138. IGLESIA SAN IGNACIO DE LOYOLA:

Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE

Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):

- A. [http://es.wikipedia.org/wiki/Iglesia_de_San_Ignacio_\(Medell%C3%ADn\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Iglesia_de_San_Ignacio_(Medell%C3%ADn))

139. IGLESIA SAN JOSE DEL POBLADO:
Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
A. http://es.wikipedia.org/wiki/Iglesia_de_San_Jos%C3%A9_del_Poblado

ALGUNOS CENTROS COMERCIALES:

140. CENTRO COMERCIAL ALMACENTRO:
Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
NO CONSIDERADO EN LA MUESTRA
141. CENTRO COMERCIAL CAMINO REAL:
Sitio web oficial del atractivo turístico: www.caminoreal.com.co
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
NO CONSIDERADO EN LA MUESTRA
142. CENTRO COMERCIAL LA STRADA:
Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
NO CONSIDERADO EN LA MUESTRA
143. CENTRO COMERCIAL LOS MOLINOS:
Sitio web oficial del atractivo turístico: www.losmolinosa.com.co
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
NO CONSIDERADO EN LA MUESTRA
144. CENTRO COMERCIAL MONTERREY:
Sitio web oficial del atractivo turístico: www.monterreya.com.co
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
NO CONSIDERADO EN LA MUESTRA
145. CENTRO COMERCIAL OVIEDO:
Sitio web oficial del atractivo turístico: www.oviedo.com.co
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
NO CONSIDERADO EN LA MUESTRA
146. CENTRO COMERCIAL PREMIUM PLAZA:
Sitio web oficial del atractivo turístico: www.centrocomercialpremiumplaza.com
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
NO CONSIDERADO EN LA MUESTRA
147. CENTRO COMERCIAL SAN DIEGO:
Sitio web oficial del atractivo turístico: www.sandiego.com.co
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
NO CONSIDERADO EN LA MUESTRA

148. CENTRO COMERCIAL VILLA NUEVA:
Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
NO CONSIDERADO EN LA MUESTRA
149. CENTRO COMERCIAL Y EMPRESARIAL OBELISCO:
Sitio web oficial del atractivo turístico: www.obelisco.com.co
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
NO CONSIDERADO EN LA MUESTRA
150. CIUDADELA COMERCIAL UNICENTRO:
Sitio web oficial del atractivo turístico: www.unicentromedellin.com.co
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
NO CONSIDERADO EN LA MUESTRA
151. OUTLET PUNTO CLAVE:
Sitio web oficial del atractivo turístico: www.puntaclave.com.co
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
NO CONSIDERADO EN LA MUESTRA
152. PARQUE COMERCIAL EL TESORO:
Sitio web oficial del atractivo turístico: www.eltesoro.com.co
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
NO CONSIDERADO EN LA MUESTRA
153. SAN FERNANDO PLAZA:
Sitio web oficial del atractivo turístico: www.sanfernandoplaza.com.co
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
NO CONSIDERADO EN LA MUESTRA

CORREGIMIENTOS:

154. ALTAVISTA:
Sitio web oficial del atractivo turístico: www.corregimientoaltavista.org
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
NO CONSIDERADO EN LA MUESTRA
155. SAN SEBASTIAN DE PALMITAS:
Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
NO CONSIDERADO EN LA MUESTRA
156. SAN ANTONIO DE PRADO:
Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
NO CONSIDERADO EN LA MUESTRA

157. SAN CRISTOBAL:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: NO TIENE
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
 NO CONSIDERADO EN LA MUESTRA
158. SANTA ELENA - PARQUE ARVI:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: www.parquearvi.org
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
 NO CONSIDERADO EN LA MUESTRA

Todos y cada uno de las direcciones Web nombradas en este numeral 3.2. *Recolección y análisis de información*, generaron Archivos Web que fueron organizados y almacenados en un CD-ROOM, para cumplir con el propósito de este proyecto en cuanto a los *Archivos Urbanos* de la teoría de Imaginarios Urbanos de Armando Silva. Pero solo se construyeron Plantillas a partir de los Archivos Web que generaron comentarios.

En cada referente turístico numerado del 1 al 158 se tuvo en cuenta este número para nombrar su archivo Web respectivo y su posterior almacenamiento. Es oportuno entender lo anterior con un ejemplo así:

Ejemplo1: El referente turístico posee sitio web oficial y genera otras construcciones web:

1. ACUARIO PARQUE EXPLORA:
 Sitio web oficial del atractivo turístico: www.parqueexplora.org
 Sitios web relacionados al atractivo turístico (*Construcciones Ciudadanas*):
- A. http://es.wikipedia.org/wiki/Parque_Explora
 B. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=398902>
- Cada uno de los 3 archivos Web que el referente turístico genera se nombraría así:
 Sitio web oficial: www.parqueexplora.org; NOMBRE: **1**
 web: http://es.wikipedia.org/wiki/Parque_Explora; NOMBRE: **1A**
 web: <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=398902>; NOMBRE: **1B**

La información turística de Medellín en Internet que generó construcciones ciudadanas como comentarios por parte de cada individuo fueron organizadas en 34 plantillas.

Descripción de codificación: (WTR=Web Turismo; 10=Número; 07 09 10= Día Mes Año)

Nombramiento de Archivos (3 Archivos que se usaron en la plantilla):
 web: <http://www.viajeros.com/destinos/medellin>; NOMBRE: **WTR10070910-1**
 web: <http://www.viajeros.com/destinos/medellin/diarios>; NOMBRE:
WTR100709102
 web: <http://www.viajeros.com/diarios/medellin/fin-de-semana-en-medellin>;
 NOMBRE: **WTR10070910-3**

Para información detallada y completa. Ver ANEXO D. (Contenido Web del CD-ROOM)

3.2.1. Plantillas de recolección y análisis de información

Plantilla de recolección y análisis de información **Número 1:**

PLANTILLA DE RECOLECCIÓN			
CÓDIGO	WTR01090310		
ARCHIVO	WEB: http://www.colombia.travel/es/turista-internacional/multimedia/videos/video-testimonio-de-medellin		
ÁREA	Otredades	CATEGORÍA	Afinidades, Lejanías, Anhelos
AUTOR	Proexport Colombia Vicepresidencia de Turismo	FECHA	2007-2009
PALABRAS CLAVE Y/O IMÁGENES	<ol style="list-style-type: none"> 1. "Soy paisa desde los pies hasta la coronilla..." 2. "Gente pujante y emprendedora..." 3. "Me enamora sin conocerla su hermosa ciudad..." 4. "Yo no cambio por nada Medellín..." 5. "Medellín...nunca la encontraremos en ninguna parte del mundo..." 	CONTEXTO	<ul style="list-style-type: none"> - Colombia. - Medellín. - Otras ciudades. - Otros países.
DESCRIPCIÓN - RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO	<p>Portal oficial de turismo sobre Colombia organizado por lugares, regiones o ciudades consideradas de mayor afluencia turística en el país. El sitio web posee material multimedia, encuestas interactivas, comentarios, etc. En una ciudad específica el portal informa sobre: datos generales, ¿cómo llegar?, transporte, gastronomía, ferias y fiestas, sitios de interés y actividades. Permite contactarse mediante vínculos electrónicos a sitios web de la ciudad escogida, mapas satelitales interactivos, información climática y videos promocionales de cada ciudad con sus respectivos comentarios de turistas y locales que viven, han vivido, han visitado o desean visitar dicha ciudad.</p>		
NOTAS	<p>Mediante sus comentarios los habitantes de Medellín evocan un sentimiento de orgullo por su ciudad y su gente (Habitantes de Medellín, Antioquia y otros departamentos vecinos son conocidos en Colombia como PAISAS). Las personas que no son de Medellín expresan Cualidades de los Paisas, como también un Anhelado de conocer Medellín.</p>		
INVESTIGADOR	Juan Andrés Vallejo Bravo		

Plantilla de recolección y análisis de información **Número 2:**

PLANTILLA DE RECOLECCIÓN			
CÓDIGO	WTR02230310		
ARCHIVO	WEB: http://www.medellin2010.org		
ÁREA	Otredades	CATEGORÍA	Afinidades, Lejanías, Anhelos
AUTOR	IX Juegos Suramericanos Medellín 2010.	FECHA	2010
PALABRAS CLAVE Y/O IMÁGENES	<ol style="list-style-type: none"> 1. “modelo de organización nacional e internacional...” 2. “proyección reconocida en el ámbito turístico...” 3. “...Sus médicos le han brindado a Medellín un lugar prominente” 4. “...privilegio de estar rodeada por cordilleras verdes todo el año...” 5. “...clima primaveral propio para el ejercicio de cualquier actividad...” 	CONTEXTO	<ul style="list-style-type: none"> - Medellín. - Municipios cercanos y del área Metropolitana: Bello, Copacabana, Envigado, Guarne, Guatapé, Itagüí, Rionegro, Sabaneta.
DESCRIPCIÓN - RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO	<p>Página Web oficial de los IX Juegos Suramericanos Medellín 2010 donde se informa a cerca de las actividades deportivas y culturales desarrolladas en los diferentes escenarios construidos para el certamen.</p> <p>Mediante vínculos a otros sitios Web brinda información a cerca de ubicación geográfica satelital y condición climática de actualización diaria respecto al lugar donde se desarrollan las actividades.</p> <p>Ofrece una galería de fotos, videos y noticias que se están permanentemente actualizando a medida que se desarrollan las actividades del certamen.</p>		
NOTAS	<p>En este sitio Web es desarrollado expresamente para un evento momentáneo como es la celebración de los IX Juegos Suramericanos Medellín 2010. El sitio Web promociona a Medellín como una ciudad poseedora de condiciones climáticas y ambientales privilegiadas para el turismo y especialmente para la práctica de actividades deportivas.</p>		
INVESTIGADOR	Juan Andrés Vallejo Bravo		

Plantilla de recolección y análisis de información **Número 3:**

PLANTILLA DE RECOLECCIÓN			
CÓDIGO	WTR03130410		
ARCHIVO	WEB: http://www.medellin.travel/datos-generales		
ÁREA	Otredades	CATEGORÍA	Afinidades, Lejanías, Anhelos
AUTOR	CAMARA DE COMERCIO DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA	FECHA	2010
PALABRAS CLAVE Y/O IMÁGENES	1. "...Habitantes que sonríen, personas activas..." 2. "...ciudad que pasó del miedo a la esperanza..." 3. "...ciudad donde se suman muchas ciudades..." 4. "...diversos grupos sociales con sueños, y el deseo de habitar una ciudad mejor..." 5. "...este paisaje es donde los propios evocan el empuje de una raza colonizadora..."	CONTEXTO	- Medellín. - Área metropolitana. - Corregimientos. - Subregiones de Antioquia.
DESCRIPCIÓN - RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO	Es un sitio web diseñado especialmente para promocionar el turismo en Medellín a nivel local, regional, nacional e internacional. El portal cuenta con recomendaciones para el viajero, rutas turísticas, calendario de eventos, información turística sobre el área metropolitana (Área urbana conformada por varias ciudades como: Envigado, Itagüí, Bello y otras que convergen en el eje central que es la ciudad de Medellín). El sitio web cuenta además con una interactiva herramienta que permite a los usuarios recomendar un lugar para visitar en la ciudad, escribiendo un cuento, enviando una fotografía o un video.		
NOTAS	En este sitio web se promociona la ciudad de Medellín mediante el perfil de sus habitantes a quienes se describe como personas optimistas y quienes siempre están pensando lo mejor para su ciudad.		
INVESTIGADOR	Juan Andrés Vallejo Bravo		

Plantilla de recolección y análisis de información **Número 4:**

PLANTILLA DE RECOLECCIÓN			
CÓDIGO	WTR04190410		
ARCHIVO	WEB: http://www.medellinparati.com/sitio.php?id=19&nombre=El%20Pueblito%20Paisa ; http://www.medellinparati.com/sitio.php?id=56&nombre=Mis%20ciudades%20de%20Medellin ; http://www.medellinparati.com/sitio.php?id=27&nombre=ElTuribus%20Medellin		
ÁREA	Otredades	CATEGORÍA	Afinidades, Lejanías, Anhelos
AUTOR	www.medellinparati.com	FECHA	2010
PALABRAS CLAVE Y/O IMÁGENES	<ol style="list-style-type: none"> 1. "...sitios turísticos...para tomar unos traguitos..." 2. "...Paisa que se respete visita el PUEBLITO PAISA..." 3. "...Mi Medellín, la más bella, el paraíso..." 4. "...recuerdo... arepita de choclo con quesito..." 5. "...SOMOS LOS MEJORES. GENTE LUCHADORA..." 	CONTEXTO	<ul style="list-style-type: none"> - Medellín. - Centros Comerciales. - Discotecas. - Restaurantes. - Hoteles. -Turibus.
DESCRIPCIÓN - RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO	Es un Sitio Web turístico sobre Medellín con un alto grado de interactividad y donde se hace un énfasis especial en los sectores relacionados al comercio y el entretenimiento brindando de esta manera información de discotecas, centros comerciales, cines, alojamiento, restaurantes y transporte en la ciudad. La página Web tiene una fortaleza especial en el tratamiento con información multimedia donde se abre un gran abanico de posibilidades a los usuarios que quieran participar, comentar, recomendar, votar e incluso discutir con otros usuarios gracias a los rankings, foros, sitios de comentarios y opciones de subir fotografías con los que cuenta el sitio web, además tiene vínculos a entidades de transporte dedicadas al turismo como "El Turibus".		
NOTAS	En los comentarios se puede destacar que los sitios turísticos se los relaciona con licor y comidas típicas de la región sin dejar de lado el característico espíritu de orgullo de los Paisas por su región.		
INVESTIGADOR	Juan Andrés Vallejo Bravo		

Plantilla de recolección y análisis de información **Número 5:**

PLANTILLA DE RECOLECCIÓN			
CÓDIGO	WTR05270410		
ARCHIVO	WEB: www.medellinfo.com/index.php?option=com_tsn&task=show_slideshow&slideshow_id=19&Itemid ; http://www.medellinfo.com/index.php?option=com_tsn&task=show_slideshow&slideshow_id=81&Itemid ; http://www.medellinfo.com/index.php?option=com_tsn&task=show_slideshow&slideshow_id=12&Itemid ; http://www.medellinfo.com/index.php?option=com_tsn&task=show_slideshow&slideshow_id=45&Itemid		
ÁREA	Otredades	CATEGORÍA	Afinidades, Lejanías, Anhelos
AUTOR	www.medellinfo.com	FECHA	2010
PALABRAS CLAVE Y/O IMÁGENES	1. "...antioqueños... vivimos en el exterior... apreciar a través del video..." 2. "...lo único malo de Medellín es el NACIONAL..." 3. "Desde el aire Medellín... moderna y progresista..." 4. "...Edificio Inteligente... entidad considerada la mejor de América Latina" 5. "...me siento orgullosa de la ciudad donde nací, cresi y espero morir..."	CONTEXTO	- Medellín.
DESCRIPCIÓN - RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO	Página Web donde la información se muestra mediante fotografías y especialmente mediante un novedoso programa de foto clips que muestra varias fotografías a la vez y la persona puede tener una vista panorámica y de 360° de cada lugar o certamen celebrado en la ciudad. El sitio web tiene como temáticas principales el turismo, la cultura y el arte donde los usuarios pueden escribir sus comentarios en cada foto clip y generar interesantes discusiones relacionadas con cada lugar y/o certamen dentro de Medellín.		
NOTAS	Se expresan comentarios de alabanza y añoranza respecto a la ciudad, como también críticas específicas a clubes deportivos, algo típico de la ciudad de Medellín.		
INVESTIGADOR	Juan Andrés Vallejo Bravo		

Plantilla de recolección y análisis de información **Número 6:**

PLANTILLA DE RECOLECCIÓN			
CÓDIGO	WTR06080810		
ARCHIVO	WEB: http://www.guiaturisticademedellin.com/index.php?option=com_content&view=article&id=249&Itemid=25&lang=es		
ÁREA	Otredades	CATEGORÍA	Afinidades, Lejanías, Anhelos
AUTOR	Fundación Vítzaz en alianza con la Alcaldía de Medellín	FECHA	2010
PALABRAS CLAVE Y/O IMÁGENES	<ol style="list-style-type: none"> 1. "... uno extraña el calor de la gente... acá... nos envuelve el frio del clima... el frio de las personas..." 2. "...Medellín debería ser la capital de la República..." 3. "...los paisas han hecho una ciudad inigualable..." 4. "...quizás vaya a residir algún día allá, ya que tengo novia que es de allá..." 5. "...ciudad hermosa, y las personas muy amigables..." 	CONTEXTO	- Medellín.
DESCRIPCIÓN - RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO	<p>Es un sitio Web de turismo especializado en Medellín y muy completo incluso tiene soporte escrito y multimedia (CD-ROM) que se lo consigue en puestos de turismo o entidades gubernamentales por estar vinculada a la alcaldía.</p> <p>El menú principal de la pagina web muestra: historia, ferias fiestas y eventos, atractivos turísticos, compras, etc. Además el sitio web posee interesantes interactividades como una encuesta a cerca del sitio preferido de la ciudad donde uno puede votar y mirar las elecciones preferidas de los demás, y una opción de construir opiniones acerca de la ciudad donde locales y extranjeros o locales residentes en el extranjero dan a conocer sus comentarios.</p>		
NOTAS	<p>Las personas que se encuentran lejos expresan Anhelos de estar en Medellín, la cual se la considera la mejor del país según los mismos comentarios. También se relaciona la ciudad con afectos de relaciones de pareja puntuales.</p>		
INVESTIGADOR	Juan Andrés Vallejo Bravo		

Plantilla de recolección y análisis de información **Número 7:**

PLANTILLA DE RECOLECCIÓN			
CÓDIGO	WTR07090810		
ARCHIVO	WEB: http://www.turismoenfotos.com/items/colombia/medellin/4919_jardin-botanico-medellin/ ; http://www.turismoenfotos.com/items/colombia/medellin/2421_p_anoramica-de-la-ciudad/ ; http://www.turismoenfotos.com/items/colombia/medellin/1977_p_arque-de-los-pies-descalzos/ ; http://www.turismoenfotos.com/items/colombia/medellin/1810_pl_aza-cisneros-de-noche/		
ÁREA	Otredades	CATEGORÍA	Afinidades, Lejanías, Anhelos
AUTOR	www.turismoenfotos.com	FECHA	2009
PALABRAS CLAVE Y/O IMÁGENES	1. "...MEDALLO... LA MAS ENVIDIADA... MUJERES MAS HERMOSAS... TIENE LA MEJOR GENTE" 2. "...Medellín lo máximo, para q el mundo lo sepa..." 3. "...IDEA MARAVILLOSA LA DEL METRO CABLE..." 4. "Medellín cielo en tierra a pesar de los pesares..." 5. "...EN MEDALLO CONOCI EL AMOR DE MI VIDA POR ESE MOTIVO ES DIVINA..."	CONTEXTO	-Sitios turísticos del mundo. -Colombia. -Medellín.
DESCRIPCIÓN - RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO	El sitio Web de turismo muestra fotografías de cada ciudad o sitio turístico alrededor del mundo para que de esta manera los usuarios de cualquier lugar o nacionalidad que exploren el sitio puedan hacer sus comentarios e incluso discusiones a cerca de una fotografía que represente un lugar turístico en una ciudad determinada. Este sitio web muestra una serie de fotografías con sus respectivos comentarios y Calificaciones de cada sitio turístico, donde usuarios de todo el mundo pueden participar tanto a nivel internacional como también a nivel de Colombia y de Medellín en este caso específico.		
NOTAS	Se relaciona a Medellín con mujeres hermosas y también se promociona a la gente como algo turístico de la ciudad la cual se considera la mejor.		
INVESTIGADOR	Juan Andrés Vallejo Bravo		

Plantilla de recolección y análisis de información **Número 8:**

PLANTILLA DE RECOLECCIÓN			
CÓDIGO	WTR08100810		
ARCHIVO	WEB: http://lopaisa.com/index.php?option=com_content&task=view&id=218&Itemid=47 ; http://lopaisa.com/index.php?option=com_content&task=view&id=159&Itemid=41		
ÁREA	Otredades	CATEGORÍA	Afinidades, Lejanías, Anhelos
AUTOR	www.lopaisa.com	FECHA	2010
PALABRAS CLAVE Y/O IMÁGENES	1. "...sueño vivir allí donde está el amor de mi vida..." 2. "MEDELLIN desde la distancia te recuerdo y te añoro cada día más..." 3. "...ciudad de guerra de la drogadicción, la perdida de los jóvenes, morbosidad..." 4. "...rolos y vallunos... sigan envidiando nuestra cultura malparidos..." 5. "...la raza mas superior del mundo es la paisa..."	CONTEXTO	-Antioquia. -Medellín.
DESCRIPCIÓN - RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO	Este sitio Web contextualizado en Antioquia y Medellín donde se informa a cerca de la cultura de los paisas (personas que habitan esta región del país) mostrando temáticas como atractivos turísticos, barrios, costumbres, eventos y noticias. Permite a los usuarios hacer sus comentarios de cada temática expuesta incluso hacer críticas y discusiones al respecto si se da el caso. La página Web además informa a cerca de deportes especialmente el futbol local, de paisas ilustres, eventos populares y cultura de la ciudad entre otros.		
NOTAS	Se expresa Anhelos de añoranza de conocer la ciudad, sumado a esto comentarios referentes a relaciones de pareja donde la mujer resalta como algo anhelado de la ciudad. Se expresa comentarios que relacionan a la ciudad con caos y drogadicción pero estos comentarios se reprimen mordazmente acusando que son producto de la envidia hacia Medellín.		
INVESTIGADOR	Juan Andrés Vallejo Bravo		

Plantilla de recolección y análisis de información **Número 9:**

PLANTILLA DE RECOLECCIÓN			
CÓDIGO	WTR09120810		
ARCHIVO	WEB: http://www.colombia.com/especiales/2003/turismo/medellin/entrevista_ana.asp ; http://www.colombia.com/especiales/2003/turismo/medellin/entrevista_claudia.asp ; http://www.colombia.com/especiales/2003/turismo/medellin/entrevista_heriberto.asp		
ÁREA	Otredades	CATEGORÍA	Afinidades, Lejanías, Anhelos
AUTOR	www.colombia.com	FECHA	2010
PALABRAS CLAVE Y/O IMÁGENES	<ol style="list-style-type: none"> 1. "...la gente joven la pasa rico y hay rumba chévere" 2. "...la gente y su sentido de pertenencia...hace que la ciudad prospere..." 3. "...paisas nos sentimos muy orgullosos de lo que hemos hecho y tenemos..." 4. "...la gente se divierte, además el clima ayuda..." 5. "...la gente va a Medellín a buscar moda..." 	CONTEXTO	-Colombia. -Medellín.
DESCRIPCIÓN - RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO	El sitio Web hace referencia general a Colombia pero dentro de este se encuentra un especial dedicado a Medellín donde se explora la historia, el origen, las costumbres, la cocina, el vocabulario, las actividades y eventos que se han generado en la ciudad. Además el sitio cuenta con entrevistas que se realizan a personalidades ilustres o famosas de Medellín como modelos y deportistas que dan sus opiniones y puntos de vista a cerca de la ciudad.		
NOTAS	En las entrevistas se evocan ideas de diversión y rumba que brinda la ciudad. También se expresa la creencia de que el progreso de la ciudad se debe al gran sentido de pertenencia y regionalismo que tiene la gente por su condición de ser de Medellín. Además se relaciona a la ciudad de Medellín con la moda.		
INVESTIGADOR	Juan Andrés Vallejo Bravo		

Plantilla de recolección y análisis de información **Número 10:**

PLANTILLA DE RECOLECCIÓN			
CÓDIGO	WTR10070910		
ARCHIVO	WEB: http://www.viajeros.com/destinos/medellin ; http://www.viajeros.com/destinos/medellin/diarios ; http://www.viajeros.com/diarios/medellin/fin-de-semana-en-medellin		
ÁREA	Otredades	CATEGORÍA	Afinidades, Lejanías, Anhelos
AUTOR	www.viajeros.com	FECHA	2010
PALABRAS CLAVE Y/O IMÁGENES	<ol style="list-style-type: none"> 1. "Medellín es capital de la moda en Latinoamérica..." 2. "...donde reside la mafia del cartel de Medellín..." 3. "...lugar muy tradicional fuera de todas las ciudades grandes con rascacielos..." 4. "...ciudad de empuje y excelente para fiestas..." 5. "...tenía miedo de conocer Medellín pero han contado cosas buenas que ya quiero andar por allá..." 	CONTEXTO	<ul style="list-style-type: none"> -Sitios turísticos del mundo. -Ciudades del mundo. -Países del mundo. -Medellín.
DESCRIPCIÓN - RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO	Este sitio Web de turismo se podría definir más exactamente como una comunidad virtual de viajeros de todo el mundo, reunidos en el ciberespacio para contar sus experiencias y aprender de los demás mediante consejos, fotos y diarios o relatos de viaje, además el sitio Web trae mapas satelitales y rankings interactivos de los lugares, ciudades y países más visitados del momento según esta comunidad de habla hispana. Las amplias posibilidades de interacción que permite el sitio Web se pueden desarrollar antes, durante y después de un viaje turístico, brindando gran realismo y acompañamiento.		
NOTAS	La moda y lo festivo junto con lo tradicional son expresadas como Cualidades de Medellín. Pero también se relaciona a la ciudad de Medellín con mafia y temor aunque parece que los mismos comentarios tratan al final de borrar esta cara de Medellín mediante comentarios buenos respecto a la ciudad.		
INVESTIGADOR	Juan Andrés Vallejo Bravo		

Plantilla de recolección y análisis de información **Número 11:**

PLANTILLA DE RECOLECCIÓN			
CÓDIGO	WTR11141010		
ARCHIVO	WEB: http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=398902 ; http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=551717		
ÁREA	Otredades	CATEGORÍA	Afinidades, Lejanías, Anhelos
AUTOR	www.skyscrapercity.com	FECHA	2000 - 2010
PALABRAS CLAVE Y/O IMÁGENES	<p>1- MEDELLÍN: "...EL ACUARIO VA SER EL MAS GRANDE DE SUR AMERICA..."</p> <p>2- BOGOTA: "...mis respetos a medellin y su alcalde...este proyecto es muy ambicioso!"</p> <p>3- CALI: "Esta es una gran inversión publica para los paisas..."</p> <p>4- MEDELLÍN: "En realidad es una belleza"</p> <p>5- CALI: "...el aterrizaje fue una experiencia muy bakana pero muy miedosa..."</p>	CONTEXTO	<p>- Ciudades del mundo. - Latinoamérica. - Colombia. Turismo en Medellín.</p> <p>Atractivos turísticos:</p> <p>- PARQUE EXPLORA (palabras clave 1, 2 y 3)</p> <p>- AEROPUERTO OLAYA HERRERA (palabras clave 4 y 5)</p>
DESCRIPCIÓN - RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO	Este es un gran sitio Web sobre ciudades que permite a usuarios de todo el mundo participar en foros muy interactivos donde se pueden hacer comentarios, mostrar fotos de buena calidad, videos, animaciones, etc. todo esto partiendo de un sitio dentro de la ciudad que se ha escogido para el foro. Este sitio web incluso genera en rankings producto de los votos que los usuarios hacen sobre un lugar determinado de la ciudad escogida. Es importante destacar que en este sitio web cada usuario puede generar foros, además cada participante puede mostrar su imagen y ciudad de origen.		
NOTAS	Se relaciona las obras de infraestructura de Medellín con grandeza y belleza por los propios paisas, mientras que los otros (ciudadanos de otras ciudades diferentes a Medellín) demuestran admiración por las obras de Medellín y resaltan la inversión pública en dichas obras.		
INVESTIGADOR	Juan Andrés Vallejo Bravo		

Plantilla de recolección y análisis de información **Número 12:**

PLANTILLA DE RECOLECCIÓN			
CÓDIGO	WTR12141010		
ARCHIVO	WEB: http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=485439 ; http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?p=29388632		
ÁREA	Otredades	CATEGORÍA	Afinidades, Lejanías, Anhelos
AUTOR	www.skyscrapercity.com	FECHA	2000 - 2010
PALABRAS CLAVE Y/O IMÁGENES	<p>1-MEDELLÍN: "...piramides de concreto...son un hermoso adorno para esta vía..."</p> <p>2-SIN CIUDAD: "...Son una cosa horrible y feísima..."</p> <p>3-SIN CIUDAD: "...Se les fueron las luces a los hermanos paisas con ese adefesio..."</p> <p>4-CARTAGENA: "...los sitios de mayor desarrollo de la ciudad: La Alpujarra..."</p> <p>5-CARTAGENA: "La Alpujarra se asomaba queriendo captar la atención de un público proveniente de todo el país..."</p>	CONTEXTO	<p>- Ciudades del mundo. - Latinoamérica. - Colombia. - Turismo en Medellín.</p> <p>Atractivos turísticos:</p> <p>- AVENIDA ORIENTAL (palabras clave 1, 2 y 3)</p> <p>- CENTRO ADMINISTRATIVO LA ALPUJARRA. (palabras clave 4 y 5)</p>
DESCRIPCIÓN - RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO	Este es un gran sitio Web sobre ciudades que permite a usuarios de todo el mundo participar en foros muy interactivos donde se pueden hacer comentarios, mostrar fotos de buena calidad, videos, animaciones, etc. todo esto partiendo de un sitio dentro de la ciudad que se ha escogido para el foro. Este sitio web incluso genera en rankings producto de los votos que los usuarios hacen sobre un lugar determinado de la ciudad escogida. Es importante destacar que en este sitio web cada usuario puede generar foros, además cada participante puede mostrar su imagen y ciudad de origen.		
NOTAS	Se relaciona a sitios como la Alpujarra con desarrollo urbano y que captan la atención de los visitantes del país. Pero la Avenida Oriental parece que solo los paisas la consideran hermosa mientras que los otros la critican.		
INVESTIGADOR	Juan Andrés Vallejo Bravo		

Plantilla de recolección y análisis de información **Número 13:**

PLANTILLA DE RECOLECCIÓN			
CÓDIGO	WTR13141010		
ARCHIVO	WEB: http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=381821 ; http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=868000		
ÁREA	Otredades	CATEGORÍA	Afinidades, Lejanías, Anhelos
AUTOR	www.skyscrapercity.com	FECHA	2000 - 2010
PALABRAS CLAVE Y/O IMÁGENES	1-MEDELLÍN: "...UNA OBRA MUY IMPORTANTE EN EL BARRIO DE PEORES CONDICIONES DE VIDA" 2-CALI: "Excelente...sobre todo por lo social" 3-MIAMI (ESTADOS UNIDOS): "Que honor tener un centro cultural..." 4-PEREIRA: "Medellín, como siempre tan fotogénica. Lástima lo de los problemas de contaminación..." 5-NEIVA: "Que jardines tan hermosos..."	CONTEXTO	- Ciudades del mundo. - Latinoamérica. - Colombia. - Turismo en Medellín. Atractivos turísticos: - CENTRO DE DESARROLLO CULTURAL DE MORAVIA (palabras clave 1, 2 y 3) - CERRO NUTIBARA (palabras clave 4 y 5)
DESCRIPCIÓN - RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO	Este es un gran sitio Web sobre ciudades que permite a usuarios de todo el mundo participar en foros muy interactivos donde se pueden hacer comentarios, mostrar fotos de buena calidad, videos, animaciones, etc. todo esto partiendo de un sitio dentro de la ciudad que se ha escogido para el foro. Este sitio web incluso genera en rankings producto de los votos que los usuarios hacen sobre un lugar determinado de la ciudad escogida. Es importante destacar que en este sitio web cada usuario puede generar foros, además cada participante puede mostrar su imagen y ciudad de origen.		
NOTAS	Se relaciona a lugares como Moravia con pobreza y por lo tanto se expresa agrado por su desarrollo cultural. El cerro Nutibara es percibido como jardín hermoso pero desde el cual que se ve la contaminación de la ciudad.		
INVESTIGADOR	Juan Andrés Vallejo Bravo		

Plantilla de recolección y análisis de información **Número 14:**

PLANTILLA DE RECOLECCIÓN			
CÓDIGO	WTR14141010		
ARCHIVO	WEB: http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=461004 ; http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=647823&page=70 ; http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=629335		
ÁREA	Otredades	CATEGORÍA	Afinidades, Lejanías, Anhelos
AUTOR	www.skyscrapercity.com	FECHA	2000 – 2010
PALABRAS CLAVE Y/O IMÁGENES	1- CALI: "... realmente muy bonito limpio... el centro..." 2-MEDELLÍN: "...uno de los lugares preferidos para la rumba, el comercio y las fiestas futboleras..." 3-LIMA(PERU): "Excelente iluminación y bonito edificio" 4- MENDOZA(ARGENTINA): "...no le encuentro la gracia, salvo su iluminación nocturna" 5-MEDELLÍN: "Muy lindo, una de las joyas de la arquitectura antioqueña del siglo XIX"	CONTEXTO	- Ciudades del mundo. - Latinoamérica. - Colombia. - Turismo en Medellín. Atractivos turísticos: - CLAUSTRO SAN IGNACIO (palabras clave 1) - CORREDOR TURISTICO DE LA CARRERA 70 (palabras clave2) - EDIFICIO CARRÉ (palabras clave 3, 4 y 5)
DESCRIPCIÓN - RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO	Este es un gran sitio Web sobre ciudades que permite a usuarios de todo el mundo participar en foros muy interactivos donde se pueden hacer comentarios, mostrar fotos de buena calidad, videos, animaciones, etc. todo esto partiendo de un sitio dentro de la ciudad que se ha escogido para el foro. Este sitio web incluso genera en rankings producto de los votos que los usuarios hacen sobre un lugar determinado de la ciudad escogida. Es importante destacar que en este sitio web cada usuario puede generar foros, además cada participante puede mostrar su imagen y ciudad de origen.		
NOTAS	Se relaciona a la carrera 70 con comercio, rumba y futbol. Lugares céntricos como el Edificio Carré generan opiniones opuestas de belleza y su contrario según los otros, pero el paisa siempre considera lindo el centro de su ciudad.		
INVESTIGADOR	Juan Andrés Vallejo Bravo		

Plantilla de recolección y análisis de información **Número 15:**

PLANTILLA DE RECOLECCIÓN			
CÓDIGO	WTR15141010		
ARCHIVO	WEB: http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=311485&page=2 ; http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=592008 ; http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=564213&page=7		
ÁREA	Otredades	CATEGORÍA	Afinidades, Lejanías, Anhelos
AUTOR	www.skyscrapercity.com	FECHA	2000 - 2010
PALABRAS CLAVE Y/O IMÁGENES	<p>1- BOGOTA: "...La mejor punta de un edificio aunque tambien viejo como el Bancafe..."</p> <p>2- MEDELLÍN: "...donde lo forraran en vidrio quedaria muy moderno..."</p> <p>3- MEDELLÍN: "personalmente me gusta el edificio"</p> <p>4- BARRANQUILLA: "Esta no la conocia, y esta muy bonita"</p> <p>5- MEDELLÍN: "Y supongo que tampoco conocés el edificio de extensión...En fin, te falta mucho por aprender"</p>	CONTEXTO	<ul style="list-style-type: none"> - Ciudades del mundo. - Latinoamérica. - Colombia. - Turismo en Medellín. <p>Atractivos turísticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - EDIFICIO COLTEJER (palabras clave 1 y 2) - EDIFICIO DE EXTENSION UDEA (palabras clave 3) - EDIFICIO DE SAN IGNACIO (palabras clave 4 y 5)
DESCRIPCIÓN - RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO	Este es un gran sitio Web sobre ciudades que permite a usuarios de todo el mundo participar en foros muy interactivos donde se pueden hacer comentarios, mostrar fotos de buena calidad, videos, animaciones, etc. todo esto partiendo de un sitio dentro de la ciudad que se ha escogido para el foro. Este sitio web incluso genera en rankings producto de los votos que los usuarios hacen sobre un lugar determinado de la ciudad escogida. Es importante destacar que en este sitio web cada usuario puede generar foros, además cada participante puede mostrar su imagen y ciudad de origen.		
NOTAS	Se relaciona al Edificio Coltejer con una construcción vieja por otros, pero los paisas lo anhelan moderna además siempre gustan de sus construcciones en Medellín. Cuando alguien de afuera de Medellín opina algo que no le agrada al paisa, este último responde con reproches o correcciones.		
INVESTIGADOR	Juan Andrés Vallejo Bravo		

Plantilla de recolección y análisis de información **Número 16:**

PLANTILLA DE RECOLECCIÓN			
CÓDIGO	WTR16121010		
ARCHIVO	WEB: http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=629335 ; http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=591234 ; http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=666610		
ÁREA	Otredades	CATEGORÍA	Afinidades, Lejanías, Anhelos
AUTOR	www.skyscrapercity.com	FECHA	2000 - 2010
PALABRAS CLAVE Y/O IMÁGENES	1-BUENOS AIRES(ARGENTINA): "Me gusta...la carpintería está en su color original" 2- LA LIBERTAD (EL SALVADOR): "Se ve bastante bien, y muy bien conservada" 3-CIUDAD DE MEXICO (MEXICO): "muy bonito como casi todo Colombia!!" 4- CELAYA(MEXICO): "... el concepto de jardín botánico...me encantan" 5- LIMA(PERU): "Está muy bueno el lugar...un buen centro de esparcimiento"	CONTEXTO	- Ciudades del mundo. - Latinoamérica. - Colombia. - Turismo en Medellín. Atractivos turísticos: - EDIFICIO VÁSQUEZ (palabras clave 1) - ESTACIÓN FERROCARRIL DE ANTIOQUIA (palabras clave 2 y 3) - JARDÍN BOTÁNICO DE MEDELLÍN (palabras clave 4 y 5)
DESCRIPCIÓN - RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO	Este es un gran sitio Web sobre ciudades que permite a usuarios de todo el mundo participar en foros muy interactivos donde se pueden hacer comentarios, mostrar fotos de buena calidad, videos, animaciones, etc. todo esto partiendo de un sitio dentro de la ciudad que se ha escogido para el foro. Este sitio web incluso genera en rankings producto de los votos que los usuarios hacen sobre un lugar determinado de la ciudad escogida. Es importante destacar que en este sitio web cada usuario puede generar foros, además cada participante puede mostrar su imagen y ciudad de origen.		
NOTAS	Se relaciona los sitios turísticos de Medellín con belleza y esparcimiento, también los otros o ciudadanos no paisas que opinan desde otras ciudades fuera de Medellín relacionan a la ciudad con Colombia y su belleza.		
INVESTIGADOR	Juan Andrés Vallejo Bravo		

Plantilla de recolección y análisis de información **Número 17:**

PLANTILLA DE RECOLECCIÓN			
CÓDIGO	WTR17121010		
ARCHIVO	WEB: http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=461004 ; http://www.skyscrapercity.com/archive/index.php/t-399301.html		
ÁREA	Otredades	CATEGORÍA	Afinidades, Lejanías, Anhelos
AUTOR	www.skyscrapercity.com	FECHA	2000 - 2010
PALABRAS CLAVE Y/O IMÁGENES	<p>1- TORONTO (CANADA): “...Muy vakano el centro de Medellin...”</p> <p>2- MEDELLIN: “El centro de Medellín tiene cosas muy cheveres por descubrir, el problema es ese gentío tan berraco”</p> <p>3- SIN CIUDAD: “...este sistema es una solución "hermosa" para la gente!”</p> <p>4- (CHILE): “Me alegro mucho por este proyecto...los felicito”</p> <p>5- MEDELLÍN: “...ojala k cambie la cara de esta zona...”</p>	CONTEXTO	<p>- Ciudades del mundo. - Latinoamérica. - Colombia. - Turismo en Medellín.</p> <p>Atractivos turísticos:</p> <p>- MERCADO DE SAN ALEJO - PARQUE BOLIVAR (palabras clave 1 y 2)</p> <p>- METROCABLE NUEVO OCCIDENTE LINEA J (palabras clave 3, 4 y 5)</p>
DESCRIPCIÓN - RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO	<p>Este es un gran sitio Web sobre ciudades que permite a usuarios de todo el mundo participar en foros muy interactivos donde se pueden hacer comentarios, mostrar fotos de buena calidad, videos, animaciones, etc. todo esto partiendo de un sitio dentro de la ciudad que se ha escogido para el foro. Este sitio web incluso genera en rankings producto de los votos que los usuarios hacen sobre un lugar determinado de la ciudad escogida. Es importante destacar que en este sitio web cada usuario puede generar foros, además cada participante puede mostrar su imagen y ciudad de origen.</p>		
NOTAS	<p>Se relaciona al centro con gentío y al Metrocable con la peligrosa comuna 13 deseando que el Metrocable traiga un cambio en la zona, mientras que los otros ven con admiración y felicitaciones hacia estas obras de infraestructura.</p>		
INVESTIGADOR	Juan Andrés Vallejo Bravo		

Plantilla de recolección y análisis de información **Número 18:**

PLANTILLA DE RECOLECCIÓN			
CÓDIGO	WTR18121010		
ARCHIVO	WEB: http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=347406		
ÁREA	Otrredades	CATEGORÍA	Afinidades, Lejanías, Anhelos
AUTOR	www.skyscrapercity.com	FECHA	2000 - 2010
PALABRAS CLAVE Y/O IMÁGENES	<p>1- SIN CIUDAD: “símbolo de Medellín y su area metropolitana”</p> <p>2- BOGOTA: “el metro es un orgullo colombiano”</p> <p>3- MONTEVIDEO (URUGUAY): “Medellin tiene una infraestructura vial muy moderna...”</p> <p>4- VALENCIA (ESPAÑA): “Que inversión mas humana!”</p> <p>5- CALL: “...lo mejor!!! muy bacano me gusta mucho el metro...”</p>	CONTEXTO	<p>- Ciudades del mundo.</p> <p>- Latinoamérica.</p> <p>- Colombia.</p> <p>- Turismo en Medellín.</p> <p>Atractivos turísticos:</p> <p>- METRO DE MEDELLÍN (palabras clave 1, 2, 3, 4 y 5)</p>
DESCRIPCIÓN - RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO	<p>Este es un gran sitio Web sobre ciudades que permite a usuarios de todo el mundo participar en foros muy interactivos donde se pueden hacer comentarios, mostrar fotos de buena calidad, videos, animaciones, etc. todo esto partiendo de un sitio dentro de la ciudad que se ha escogido para el foro. Este sitio web incluso genera en rankings producto de los votos que los usuarios hacen sobre un lugar determinado de la ciudad escogida. Es importante destacar que en este sitio web cada usuario puede generar foros, además cada participante puede mostrar su imagen y ciudad de origen.</p>		
NOTAS	<p>Se relaciona al Metro de Medellín por parte de los ciudadanos de otras urbes con: un símbolo de Medellín, orgullo colombiano, infraestructura vial moderna. Además siempre se siente gusto por el Metro y se considera una inversión humana, es decir que ayuda a las personas más necesitadas.</p>		
INVESTIGADOR	Juan Andrés Vallejo Bravo		

Plantilla de recolección y análisis de información **Número 19:**

PLANTILLA DE RECOLECCIÓN			
CÓDIGO	WTR19131010		
ARCHIVO	WEB: http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=471060&page=86 ; http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=466397 ; http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=517607&page=11		
ÁREA	Otredades	CATEGORÍA	Afinidades, Lejanías, Anhelos
AUTOR	www.skyscrapercity.com	FECHA	2000 - 2010
PALABRAS CLAVE Y/O IMÁGENES	<p>1- SIN CIUDAD: “generan buena imagen cultural y turística...”</p> <p>2- TORONTO (CANADA): “orquideorama uff sin palabras...”</p> <p>3- MEDELLÍN: “Palacio Egipcio, es una construcción bien retro!!!”</p> <p>4- POPAYAN: “muy bacano el Palacio egipcio, no lo conocía...”</p> <p>5- MIAMI (ESTADOS UNIDOS): “Lo malo es que por ahí eso está como abandonado”</p>	CONTEXTO	<p>- Ciudades del mundo.</p> <p>- Latinoamérica.</p> <p>- Colombia.</p> <p>- Turismo en Medellín.</p> <p>Atractivos turísticos:</p> <p>- METROCABLE SANTO DOMINGO LINEA K (palabras clave 1)</p> <p>- ORQUIDEORAMA (palabras clave 2)</p> <p>- PALACIO EGIPCIO (palabras clave 3, 4 y 5)</p>
DESCRIPCIÓN - RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO	Este es un gran sitio Web sobre ciudades que permite a usuarios de todo el mundo participar en foros muy interactivos donde se pueden hacer comentarios, mostrar fotos de buena calidad, videos, animaciones, etc. todo esto partiendo de un sitio dentro de la ciudad que se ha escogido para el foro. Este sitio web incluso genera en rankings producto de los votos que los usuarios hacen sobre un lugar determinado de la ciudad escogida. Es importante destacar que en este sitio web cada usuario puede generar foros, además cada participante puede mostrar su imagen y ciudad de origen.		
NOTAS	Se relaciona al Metrocable y al Orquideorama con algo que da buena imagen a la ciudad, pero al Palacio Egipcio se lo desconoce o se lo considera abandonado por los otros (ciudadanos que no son de Medellín).		
INVESTIGADOR	Juan Andrés Vallejo Bravo		

Plantilla de recolección y análisis de información **Número 20:**

PLANTILLA DE RECOLECCIÓN			
CÓDIGO	WTR20131010		
ARCHIVO	WEB: http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=591581		
ÁREA	Otredades	CATEGORÍA	Afinidades, Lejanías, Anhelos
AUTOR	www.skyscrapercity.com	FECHA	2000 - 2010
PALABRAS CLAVE Y/O IMÁGENES	<p>1- MEDELLÍN: "...antiguo edificio..."</p> <p>2- MEDELLIN: "...funciona como centro comercial"</p> <p>3- LIMA (PERU): "Parece una cosa disneylandesca"</p> <p>4- BUENOS AIRES (ARGENTINA): "Me encanta...arquitectura entre fantasisa y realista"</p> <p>5- MEDELLIN: "...muy disneyland como dijeron arriba... Para nada"</p>	CONTEXTO	<ul style="list-style-type: none"> - Ciudades del mundo. - Latinoamérica. - Colombia. - Turismo en Medellín. <p>Atractivos turísticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - PALACIO NACIONAL (palabras clave 1, 2, 3, 4 y 5)
DESCRIPCIÓN - RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO	<p>Este es un gran sitio Web sobre ciudades que permite a usuarios de todo el mundo participar en foros muy interactivos donde se pueden hacer comentarios, mostrar fotos de buena calidad, videos, animaciones, etc. todo esto partiendo de un sitio dentro de la ciudad que se ha escogido para el foro. Este sitio web incluso genera en rankings producto de los votos que los usuarios hacen sobre un lugar determinado de la ciudad escogida. Es importante destacar que en este sitio web cada usuario puede generar foros, además cada participante puede mostrar su imagen y ciudad de origen.</p>		
NOTAS	<p>Se relaciona al atractivo con algo antiguo y sobre todo comercial por los paisas, mientras que los otros (ciudadanos de otras urbes diferentes a Medellín y/o países diferentes a Colombia) opinan que es una arquitectura fantasisa y realista pero también "disneylandesca" frase que despierta una respuesta contestataria con algo de negación de los Paisas hacia los otros.</p>		
INVESTIGADOR	Juan Andrés Vallejo Bravo		

Plantilla de recolección y análisis de información **Número 21:**

PLANTILLA DE RECOLECCIÓN			
CÓDIGO	WTR21191010		
ARCHIVO	WEB: http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=518288 ; http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=464383		
ÁREA	Otredades	CATEGORÍA	Afinidades, Lejanías, Anhelos
AUTOR	www.skyscrapercity.com	FECHA	2000 - 2010
PALABRAS CLAVE Y/O IMÁGENES	<p>1- BARRANQUILLA: “los proyectos del poblado...llenan de orgullo como Colombiano”</p> <p>2- MEDELLIN: “...aca en medellin todo se construye de una, eso es lo mejor”</p> <p>3- MEDELLÍN: “Que bien, Medellín...se está convirtiendo en una ciudad cosmopolita...”</p> <p>4- SIN CIUDAD: “...falta demasiado arte en la ciudad”</p> <p>3- MIAMI (ESTADOS UNIDOS): “...obras de los mejores escultores latinoamericanos en el cerro Nutibara...”</p>	CONTEXTO	<p>- Ciudades del mundo.</p> <p>- Latinoamérica.</p> <p>- Colombia.</p> <p>- Turismo en Medellín.</p> <p>Atractivos turísticos:</p> <p>- PARQUE DEL POBLADO (palabras clave 1 y 2)</p> <p>- PARQUE DE LAS ESCULTURAS – CERRO NUTIBARA (palabras clave 3, 4 y 5)</p>
DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO	Este es un gran sitio Web sobre ciudades que permite a usuarios de todo el mundo participar en foros muy interactivos donde se pueden hacer comentarios, mostrar fotos de buena calidad, videos, animaciones, etc. todo esto partiendo de un sitio dentro de la ciudad que se ha escogido para el foro. Este sitio web incluso genera en rankings producto de los votos que los usuarios hacen sobre un lugar determinado de la ciudad escogida. Es importante destacar que en este sitio web cada usuario puede generar foros, además cada participante puede mostrar su imagen y ciudad de origen.		
NOTAS	Se relaciona al Parque del Poblado y de las Esculturas con una ciudad cosmopolita por los Paisas, Mientras que los otros opinan que falta arte a la ciudad, pero los otros también valoran las construcciones de los escultores.		
INVESTIGADOR	Juan Andrés Vallejo Bravo		

Plantilla de recolección y análisis de información **Número 22:**

PLANTILLA DE RECOLECCIÓN			
CÓDIGO	WTR22191010		
ARCHIVO	WEB: http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=925398&page=7 ; http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=433609 ; http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=442186		
ÁREA	Otredades	CATEGORÍA	Afinidades, Lejanías, Anhelos
AUTOR	www.skyscrapercity.com	FECHA	2000 - 2010
PALABRAS CLAVE Y/O IMÁGENES	1- SIN CIUDAD: “En el Parque es una delicia ir y descalzarse y disfrutar del agua...” 2- BUCARAMANGA: “...parque muy verde y parece una playita” 3- CARTAGENA: “...espacios de diversion sana, sin tiquetes, sin rejas, sin discriminación...” 4- MEDELLÍN: “...está integrado a los espacios de transformación...” 5- MEDELLÍN: “...parque representa la paz que estamos buscando en la ciudad...”	CONTEXTO	- Ciudades del mundo. - Latinoamérica. - Colombia. - Turismo en Medellín. Atractivos turísticos: - PARQUE DE LOS PIES DESCALZOS (palabras clave 1, 2 y 3) - PARQUE DEL EMPRENDIMIENTO (palabras clave 4) - PARQUE JUANES DE LA PAZ (palabras clave 5)
DESCRIPCIÓN - RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO	Este es un gran sitio Web sobre ciudades que permite a usuarios de todo el mundo participar en foros muy interactivos donde se pueden hacer comentarios, mostrar fotos de buena calidad, videos, animaciones, etc. todo esto partiendo de un sitio dentro de la ciudad que se ha escogido para el foro. Este sitio web incluso genera en rankings producto de los votos que los usuarios hacen sobre un lugar determinado de la ciudad escogida. Es importante destacar que en este sitio web cada usuario puede generar foros, además cada participante puede mostrar su imagen y ciudad de origen.		
NOTAS	Se relaciona al Parque de los pies descalzos con Cualidades referentes a verdor, playa, agua y diversión sin discriminación por parte de los otros. El Parque Juanes de la Paz se lo relaciona con Anhelos de paz según los Paisas.		
INVESTIGADOR	Juan Andrés Vallejo Bravo		

Plantilla de recolección y análisis de información **Número 23:**

PLANTILLA DE RECOLECCIÓN			
CÓDIGO	WTR23191010		
ARCHIVO	WEB: http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=398902 ; http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?p=65535073 ; http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=518288		
ÁREA	Otredades	CATEGORÍA	Afinidades, Lejanías, Anhelos
AUTOR	www.skyscrapercity.com	FECHA	2000 - 2010
PALABRAS CLAVE Y/O IMÁGENES	1- MEDELLÍN: “uy k chimba...de parque” 2- MEDELLÍN: “no es algo importante solo para medellin si no pa toda colombia” 3- BOGOTA: “...se ve bonito con la vista del poblado al fondo” 4- BOGOTA: “Me gustó muchísimos los jardines...” 5- CALL: “Muy lindo el parque lineal no tenia idea de el...”	CONTEXTO	- Ciudades del mundo. - Latinoamérica. - Colombia. - Turismo en Medellín. Atractivos turísticos: - PARQUE EXPLORA (palabras clave 1 y 2) - PARQUE JUAN PABLO II (palabras clave 3) - PARQUE LINEAL LA PRESIDENTA (palabras clave 4 y 5)
DESCRIPCIÓN - RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO	Este es un gran sitio Web sobre ciudades que permite a usuarios de todo el mundo participar en foros muy interactivos donde se pueden hacer comentarios, mostrar fotos de buena calidad, videos, animaciones, etc. todo esto partiendo de un sitio dentro de la ciudad que se ha escogido para el foro. Este sitio web incluso genera en rankings producto de los votos que los usuarios hacen sobre un lugar determinado de la ciudad escogida. Es importante destacar que en este sitio web cada usuario puede generar foros, además cada participante puede mostrar su imagen y ciudad de origen.		
NOTAS	Se relaciona al Parque Explora con lo mejor y algo importante para Colombia según los Paisas. Los Otros (ciudadanos de otras urbes diferentes a Medellín) relacionan el Parque Juan Pablo II con algo bonito y con vista hacia el Poblado mientras que el Parque Lineal la Presidenta con belleza y jardines.		
INVESTIGADOR	Juan Andrés Vallejo Bravo		

Plantilla de recolección y análisis de información **Número 24:**

PLANTILLA DE RECOLECCIÓN			
CÓDIGO	WTR24191010		
ARCHIVO	WEB: http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=581387 ; http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=1022557&page=15 ; http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=925398&page=8		
ÁREA	Otredades	CATEGORÍA	Afinidades, Lejanías, Anhelos
AUTOR	www.skyscrapercity.com	FECHA	2000 - 2010
PALABRAS CLAVE Y/O IMÁGENES	1- SIN CIUDAD: “El parque norte hay que bajarle tarifas” 2- MEDELLÍN: “...el precio está bien, un parque de diversiones mecanicas no es regalado” 3- CARTAGENA: “...bacanas las dos del pájaro que están en el Parque San Antonio...” 4- SINCELEJO: “...lamentar que el arte haya tenido parte en el narco-conflicto” 5- MEDELLÍN: “Están muy bonitas las fotos del zoológico”	CONTEXTO	- Ciudades del mundo. - Latinoamérica. - Colombia. - Turismo en Medellín. Atractivos turísticos: - PARQUE NORTE (palabras clave 1 y 2) - PARQUE SAN ANTONIO (palabras clave 3 y 4) - PARQUE ZOOLOGICO SANTA FE (palabras clave 5)
DESCRIPCIÓN - RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO	Este es un gran sitio Web sobre ciudades que permite a usuarios de todo el mundo participar en foros muy interactivos donde se pueden hacer comentarios, mostrar fotos de buena calidad, videos, animaciones, etc. todo esto partiendo de un sitio dentro de la ciudad que se ha escogido para el foro. Este sitio web incluso genera en rankings producto de los votos que los usuarios hacen sobre un lugar determinado de la ciudad escogida. Es importante destacar que en este sitio web cada usuario puede generar foros, además cada participante puede mostrar su imagen y ciudad de origen.		
NOTAS	Se relaciona al Parque Norte con altas tarifas pero inmediatamente el Paisa responde que la tarifa está bien. El Parque San Antonio es relacionado por los otros con algo “bacano” pero también con conflictos de narcotráfico. Los paisas ven como algo bonito al Zoológico de su ciudad.		
INVESTIGADOR	Juan Andrés Vallejo Bravo		

Plantilla de recolección y análisis de información **Número 25:**

PLANTILLA DE RECOLECCIÓN			
CÓDIGO	WTR25191010		
ARCHIVO	WEB: http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=404153 ; http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=534379		
ÁREA	Otredades	CATEGORÍA	Afinidades, Lejanías, Anhelos
AUTOR	www.skyscrapercity.com	FECHA	2000 - 2010
PALABRAS CLAVE Y/O IMÁGENES	<p>1- BOGOTA: "bonito el paseo peatonal...Ojalá sea muy concurrido de noche!!!"</p> <p>2- CALLI: "...bacano el centro...ojala otras ciudades tomen este ejemplo..."</p> <p>3- BARRANQUILLA: "...muy chevere el recorrido"</p> <p>4- MEDELLÍN: "Que maravilla, las fotos, el espacio, el color, las formas, los jardines..."</p> <p>5- BOGOTA: "...esa Avenida se ve muy bonita"</p>	CONTEXTO	<p>- Ciudades del mundo.</p> <p>- Latinoamérica.</p> <p>- Colombia.</p> <p>- Turismo en Medellín.</p> <p>Atractivos turísticos:</p> <p>- PASEO PEATONAL Y URBANO CARABOBO (palabras clave 1 y 2)</p> <p>- PASEO URBANO EL POBLADO (palabras clave 3, 4 y 5)</p>
DESCRIPCIÓN - RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO	Este es un gran sitio Web sobre ciudades que permite a usuarios de todo el mundo participar en foros muy interactivos donde se pueden hacer comentarios, mostrar fotos de buena calidad, videos, animaciones, etc. todo esto partiendo de un sitio dentro de la ciudad que se ha escogido para el foro. Este sitio web incluso genera en rankings producto de los votos que los usuarios hacen sobre un lugar determinado de la ciudad escogida. Es importante destacar que en este sitio web cada usuario puede generar foros, además cada participante puede mostrar su imagen y ciudad de origen.		
NOTAS	Se relaciona al Paseo Peatonal Carabobo con belleza, además se anhela que sea concurrido por la noche y el Paseo Urbano Carabobo se lo ve como un ejemplo para otras ciudades por los otros. Paseo del Poblado se lo relaciona con belleza por los otros y se le asignan múltiples Cualidades por los Paisas.		
INVESTIGADOR	Juan Andrés Vallejo Bravo		

Plantilla de recolección y análisis de información **Número 26:**

PLANTILLA DE RECOLECCIÓN			
CÓDIGO	WTR26191010		
ARCHIVO	WEB: http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=369787 ; http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=940146&page=5 ; http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=250083		
ÁREA	Otredades	CATEGORÍA	Afinidades, Lejanías, Anhelos
AUTOR	www.skyscrapercity.com	FECHA	2000 - 2010
PALABRAS CLAVE Y/O IMÁGENES	1- MIAMI (ESTADOS UNIDOS): “Me encantaría ir algun día” 2- MEDELLÍN: “Me gusta demasiado el parque de la luz...” 3- MEDELLÍN: “...es mas hermoso de día que de noche” 4- MIAMI(ESTADOS UNIDOS): “Me encantan este tipo de proyectos” 5- SIN CIUDAD: “el de Bogota...es mas modernos q el de Medellin”	CONTEXTO	- Ciudades del mundo. - Latinoamérica. - Colombia. - Turismo en Medellín. Atractivos turísticos: - PLACITA DE FLOREZ (palabras clave 1) - PLAZA CISNEROS – PARQUE DE LA LUZ (palabras clave 2 y 3) - PLANETARIO MUNICIPAL (palabras clave 4 y 5)
DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO	Este es un gran sitio Web sobre ciudades que permite a usuarios de todo el mundo participar en foros muy interactivos donde se pueden hacer comentarios, mostrar fotos de buena calidad, videos, animaciones, etc. todo esto partiendo de un sitio dentro de la ciudad que se ha escogido para el foro. Este sitio web incluso genera en rankings producto de los votos que los usuarios hacen sobre un lugar determinado de la ciudad escogida. Es importante destacar que en este sitio web cada usuario puede generar foros, además cada participante puede mostrar su imagen y ciudad de origen.		
NOTAS	Se relaciona a la Placita de Florez con Anhelos de ir a Medellín por otros. El Parque de la Luz gusta mucho pero es anhelado hermoso por la noche según los Paisas. El planetario encanta a los otros, pero también lo relacionan con una crítica hacia Medellín afirmando que el de Bogotá es más moderno.		
INVESTIGADOR	Juan Andrés Vallejo Bravo		

Plantilla de recolección y análisis de información **Número 27:**

PLANTILLA DE RECOLECCIÓN			
CÓDIGO	WTR27191010		
ARCHIVO	WEB: http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=418671 ; http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=238684 ; http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=503052		
ÁREA	Otredades	CATEGORÍA	Afinidades, Lejanías, Anhelos
AUTOR	www.skyscrapercity.com	FECHA	2000 - 2010
PALABRAS CLAVE Y/O IMÁGENES	1- PISCO (PERU): "...esas esculturas rechonchas son inconfundibles" 2- MEDELLÍN: "Es un orgullo tener la coleccion mas grande de Botero" 3- PEREIRA: "...Medellín es una verraquera..." 4- CÚCUTA: "...sitio tan representativo y conocido de la ciudad" 5- BOGOTA: "...esta re bonito!"	CONTEXTO	- Ciudades del mundo. - Latinoamérica. - Colombia. - Turismo en Medellín. Atractivos turísticos: - PLAZA BOTERO (palabras clave 1 y 2) - PLAZA MAYOR MEDELLIN (palabras clave 3) - PUEBLITO PAISA (palabras clave 4 y 5)
DESCRIPCIÓN - RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO	Este es un gran sitio Web sobre ciudades que permite a usuarios de todo el mundo participar en foros muy interactivos donde se pueden hacer comentarios, mostrar fotos de buena calidad, videos, animaciones, etc. todo esto partiendo de un sitio dentro de la ciudad que se ha escogido para el foro. Este sitio web incluso genera en rankings producto de los votos que los usuarios hacen sobre un lugar determinado de la ciudad escogida. Es importante destacar que en este sitio web cada usuario puede generar foros, además cada participante puede mostrar su imagen y ciudad de origen.		
NOTAS	Se relaciona a la Plaza Botero con esculturas "rechonchas" inconfundibles según los otros, mientras que los Paisas reafirman su sentimiento de orgullo tanto por las esculturas de la plaza como por el autor. Plaza Mayor se la considera una "verraquera" por los otros. El Pueblito Paisa es relacionado por los otros con algo muy representativo, conocido y bonito de la ciudad.		
INVESTIGADOR	Juan Andrés Vallejo Bravo		

Plantilla de recolección y análisis de información **Número 28:**

PLANTILLA DE RECOLECCIÓN			
CÓDIGO	WTR28191010		
ARCHIVO	WEB: http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=825058 ; http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=290033		
ÁREA	Otredades	CATEGORÍA	Afinidades, Lejanías, Anhelos
AUTOR	www.skyscrapercity.com	FECHA	2000 - 2010
PALABRAS CLAVE Y/O IMÁGENES	1- BOGOTA: "Esa terminal me gusta, aun con lo vieja esta bien organizada..." 2- MEDELLÍN: "solo digo viva medallo" 3- BUENOS AIRES (ARGENTINA): "lindo estadio!!!" 4- BOGOTA: "Pues no le veo nada especial al estadio..." 5- TRUJILLO (PERU): "muy bello estadio, me encantan los estadios en semicirculo"	CONTEXTO	- Ciudades del mundo. - Latinoamérica. - Colombia. - Turismo en Medellín. Atractivos turísticos: - TERMINAL DE TRANSPORTE NORTE (palabras clave 1 y 2) - UNIDAD DEPORTIVA ATANASIO GIRARDOT (palabras clave 3, 4 y 5)
DESCRIPCIÓN - RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO	Este es un gran sitio Web sobre ciudades que permite a usuarios de todo el mundo participar en foros muy interactivos donde se pueden hacer comentarios, mostrar fotos de buena calidad, videos, animaciones, etc. todo esto partiendo de un sitio dentro de la ciudad que se ha escogido para el foro. Este sitio web incluso genera en rankings producto de los votos que los usuarios hacen sobre un lugar determinado de la ciudad escogida. Es importante destacar que en este sitio web cada usuario puede generar foros, además cada participante puede mostrar su imagen y ciudad de origen.		
NOTAS	Se relaciona a la terminal de trasportes del norte con organización, pero con vejez según los Otros (Personas pertenecientes a otras ciudades deferentes a Medellín), mientras que los Paisas relacionan todo lo de su ciudad con alabanzas. La Unidad Deportiva Atanasio Girardot se la relaciona según los Otros con lindos y bellos estadios, aunque también no le ven nada especial.		
INVESTIGADOR	Juan Andrés Vallejo Bravo		

Plantilla de recolección y análisis de información **Número 29:**

PLANTILLA DE RECOLECCIÓN			
CÓDIGO	WTR29191010		
ARCHIVO	WEB: http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=564213 ; http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=310687		
ÁREA	Otredades	CATEGORÍA	Afinidades, Lejanías, Anhelos
AUTOR	www.skyscrapercity.com	FECHA	2000 - 2010
PALABRAS CLAVE Y/O IMÁGENES	<p>1- BOGOTA: “la UdeA es bien bonita y tiene zonas muy agradables...”</p> <p>2- MEDELLÍN: “El parque lleras es super... el ambiente me gusta mucho, muy juvenil”</p> <p>3- PEREIRA: “me dijeron que se ven unas niñas...y que son rebacanas descomplicadas”</p> <p>4- SIN CIUDAD: “Esa zona me encanta...”</p> <p>5- SIN CIUDAD: “...vendria siendo como el SoHo de Medellin”</p>	CONTEXTO	<p>- Ciudades del mundo.</p> <p>- Latinoamérica.</p> <p>- Colombia.</p> <p>- Turismo en Medellín.</p> <p>Atractivos turísticos:</p> <p>- UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA (palabras clave 1)</p> <p>- ZONA ROSA – PARQUE LLERAS (palabras clave 2, 3, 4 y 5)</p>
DESCRIPCIÓN - RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO	Este es un gran sitio Web sobre ciudades que permite a usuarios de todo el mundo participar en foros muy interactivos donde se pueden hacer comentarios, mostrar fotos de buena calidad, videos, animaciones, etc. todo esto partiendo de un sitio dentro de la ciudad que se ha escogido para el foro. Este sitio web incluso genera en rankings producto de los votos que los usuarios hacen sobre un lugar determinado de la ciudad escogida. Es importante destacar que en este sitio web cada usuario puede generar foros, además cada participante puede mostrar su imagen y ciudad de origen.		
NOTAS	Se relaciona a la Universidad de Antioquia con lugares bonitos y zonas agradables según los otros. La Zona Rosa del Parque Lleras se la relaciona con mujeres bellas, “rebacanas” y descomplicadas, además se relaciona con la revista SoHo: modelos desnudas. Los Paisas relacionan con juventud la zona.		
INVESTIGADOR	Juan Andrés Vallejo Bravo		

Plantilla de recolección y análisis de información **Número 30:**

PLANTILLA DE RECOLECCIÓN			
CÓDIGO	WTR30191010		
ARCHIVO	WEB: http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=493501		
ÁREA	Otredades	CATEGORÍA	Afinidades, Lejanías, Anhelos
AUTOR	www.skyscrapercity.com	FECHA	2000 – 2010
PALABRAS CLAVE Y/O IMÁGENES	<p>1-MIAMI (ESTADOS UNIDOS): “Todas estan muy originales. Fuera de lo común”</p> <p>2- MEDELLÍN : “La biblioteca me parecio mejor de lo que esperaba”</p> <p>3- CARTAGENA: “...y no solo con biblioparques sino tambn con los megacolegios”</p> <p>4- SIN CIUDAD: “Me gustan muchoooo, que lindos son los Parques Bibliotecas”</p> <p>5- BARRANQUILLA: “No solo para leer, disfrutar el sol...o simplemente respirar aire puro”</p>	CONTEXTO	<p>- Ciudades del mundo. - Latinoamérica. - Colombia. - Turismo en Medellín.</p> <p>Bibliotecas:</p> <p>PARQUES BIBLIOTECA: BELEN ESPAÑA LA LADERA LA QUINTANA SAN JAVIER (palabras clave 1, 2, 3, 4 y 5)</p>
DESCRIPCIÓN - RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO	<p>Este es un gran sitio Web sobre ciudades que permite a usuarios de todo el mundo participar en foros muy interactivos donde se pueden hacer comentarios, mostrar fotos de buena calidad, videos, animaciones, etc. todo esto partiendo de un sitio dentro de la ciudad que se ha escogido para el foro. Este sitio web incluso genera en rankings producto de los votos que los usuarios hacen sobre un lugar determinado de la ciudad escogida. Es importante destacar que en este sitio web cada usuario puede generar foros, además cada participante puede mostrar su imagen y ciudad de origen.</p>		
NOTAS	<p>Se relaciona a los Parques Biblioteca con Cualidades como: originalidad, servicio de megacolegios, disfrute del sol y aire puro, por los Otros. Además los Parques Biblioteca generan mucho agrado a Paisas y Otros ciudadanos.</p>		
INVESTIGADOR	Juan Andrés Vallejo Bravo		

Plantilla de recolección y análisis de información **Número 31:**

PLANTILLA DE RECOLECCIÓN			
CÓDIGO	WTR31201010		
ARCHIVO	WEB: http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=752004		
ÁREA	Otredades	CATEGORÍA	Afinidades, Lejanías, Anhelos
AUTOR	www.skyscrapercity.com	FECHA	2000 – 2010
PALABRAS CLAVE Y/O IMÁGENES	<p>1- MONTEVIDEO (URUGUAY): “Nuestros cementerios latinoamericanos son muy parecidos...”</p> <p>2- LIMA (PERU): “A pesar de lo que significa estar en un cementerio, se ve bonito...”</p> <p>3- CARTAGENA: “...bastante limpio y ademas tiene unas estatuas muy bonita”</p> <p>4- CIUDAD DE MEXICO (MEXICO): “Muy original y bonito”</p> <p>5- MEDELLÍN: “muy bonito...el san pedro esta excelente”</p>	CONTEXTO	<p>- Ciudades del mundo. - Latinoamérica. - Colombia. - Turismo en Medellín.</p> <p>Museos:</p> <p>- MUSEO CEMENTERIO SAN PEDRO (palabras clave 1, 2, 3, 4 y 5)</p>
DESCRIPCIÓN - RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO	<p>Este es un gran sitio Web sobre ciudades que permite a usuarios de todo el mundo participar en foros muy interactivos donde se pueden hacer comentarios, mostrar fotos de buena calidad, videos, animaciones, etc. todo esto partiendo de un sitio dentro de la ciudad que se ha escogido para el foro. Este sitio web incluso genera en rankings producto de los votos que los usuarios hacen sobre un lugar determinado de la ciudad escogida. Es importante destacar que en este sitio web cada usuario puede generar foros, además cada participante puede mostrar su imagen y ciudad de origen.</p>		
NOTAS	<p>Se relaciona al Museo Cementerio San Pedro con los demás cementerios latinoamericanos por su similitud entre todos estos, además se lo relaciona con limpieza, estatuas bonitas, originalidad y belleza, todo lo anterior según la apreciación de los Otros. Los Paisas lo relacionan con belleza y excelencia.</p>		
INVESTIGADOR	Juan Andrés Vallejo Bravo		

Plantilla de recolección y análisis de información **Número 32:**

PLANTILLA DE RECOLECCIÓN			
CÓDIGO	WTR32201010		
ARCHIVO	WEB: http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=464383 ; http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=988333&page=3		
ÁREA	Otredades	CATEGORÍA	Afinidades, Lejanías, Anhelos
AUTOR	www.skyscrapercity.com	FECHA	2000 - 2010
PALABRAS CLAVE Y/O IMÁGENES	<p>1- MIAMI (ESTADOS UNIDOS): "...buenísimo que volvamos a traer el arte a Medellín..."</p> <p>2- SIN CIUDAD: "...falta demasiado arte en la ciudad"</p> <p>3- SIN CIUDAD: "...gestion cultural de la capital deben ser aplicados en medellín"</p> <p>4- MEDELLÍN: "el problema cultural de Medellín, ese amor desmedido por licor y rumba"</p> <p>5- MEDELLÍN: "...encaja perfectamente en el modelo de Museo de Arte Moderno"</p>	CONTEXTO	<p>- Ciudades del mundo.</p> <p>- Latinoamérica.</p> <p>- Colombia.</p> <p>- Turismo en Medellín.</p> <p>Museos:</p> <p>- MUSEO DE ANTIOQUIA (palabras clave 1, 2, 3 y 4)</p> <p>- MUSEO DE ARTE MODERNO DE MEDELLIN (palabras clave 5)</p>
DESCRIPCIÓN - RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO	Este es un gran sitio Web sobre ciudades que permite a usuarios de todo el mundo participar en foros muy interactivos donde se pueden hacer comentarios, mostrar fotos de buena calidad, videos, animaciones, etc. todo esto partiendo de un sitio dentro de la ciudad que se ha escogido para el foro. Este sitio web incluso genera en rankings producto de los votos que los usuarios hacen sobre un lugar determinado de la ciudad escogida. Es importante destacar que en este sitio web cada usuario puede generar foros, además cada participante puede mostrar su imagen y ciudad de origen.		
NOTAS	Se relaciona a los Museos con una sensación de ausencia o poco arte en la ciudad de Medellín tanto por los Otros (ciudadanos de otras urbes diferentes a Medellín) como por los mismos Paisas, quienes además relacionan el problema cultural de la ciudad con el gusto excesivo por el licor y la rumba.		
INVESTIGADOR	Juan Andrés Vallejo Bravo		

Plantilla de recolección y análisis de información **Número 33:**

PLANTILLA DE RECOLECCIÓN			
CÓDIGO	WTR33201010		
ARCHIVO	WEB: http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=550555 ; http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=617118		
ÁREA	Otredades	CATEGORÍA	Afinidades, Lejanías, Anhelos
AUTOR	www.skyscrapercity.com	FECHA	2000 - 2010
PALABRAS CLAVE Y/O IMÁGENES	<p>1- POPAYAN: "...interesante parece que fuera europeo"</p> <p>2- MEDELLÍN: "Orgullo paisa!! muy bakano, que buena arquitectura"</p> <p>3- BUCARAMANGA: "me acuerdo cuando pase en el metro...exclente arquitectura"</p> <p>4- POPAYAN: "...uno de mis mayores recuerdos cuando fui a medallo"</p> <p>5- BOGOTA: "...parece en alguna ciudad europea...reliquia de la arquitectura"</p>	CONTEXTO	<p>- Ciudades del mundo. - Latinoamérica. - Colombia. - Turismo en Medellín.</p> <p>Museos:</p> <p>- MUSEO EL CASTILLO (palabras clave 1 y 2)</p> <p>- PALACIO DE LA CULTURA RAFAEL URIBE URIBE (palabras clave 3, 4 y 5)</p>
DESCRIPCIÓN - RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO	Este es un gran sitio Web sobre ciudades que permite a usuarios de todo el mundo participar en foros muy interactivos donde se pueden hacer comentarios, mostrar fotos de buena calidad, videos, animaciones, etc. todo esto partiendo de un sitio dentro de la ciudad que se ha escogido para el foro. Este sitio web incluso genera en rankings producto de los votos que los usuarios hacen sobre un lugar determinado de la ciudad escogida. Es importante destacar que en este sitio web cada usuario puede generar foros, además cada participante puede mostrar su imagen y ciudad de origen.		
NOTAS	Se relaciona tanto al Museo el Castillo como al Palacio de la Cultura con Europa por los Otros quienes además admiran su arquitectura y les trae recuerdos de la ciudad. Los Paisas los relacionan con el orgullo de su cultura.		
INVESTIGADOR	Juan Andrés Vallejo Bravo		

Plantilla de recolección y análisis de información **Número 34:**

PLANTILLA DE RECOLECCIÓN			
CÓDIGO	WTR34201010		
ARCHIVO	WEB: http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=1224433&page=4		
ÁREA	Otredades	CATEGORÍA	Afinidades, Lejanías, Anhelos
AUTOR	www.skyscrapercity.com	FECHA	2000 – 2010
PALABRAS CLAVE Y/O IMÁGENES	<p>1- SIN CIUDAD: “Esa Iglesia en Ladrillo esta muy bonita”</p> <p>2- MEDELLÍN: “la catedral mas grande del mundo construida en ladrillo de barro cocido”</p> <p>3- ROMA (ITALIA): “muy bueno Medellin”</p> <p>4- SIN CIUDAD: “...la mejor ciudad de Colombia...Hermosa”</p> <p>5- MEDELLÍN: “...a gozar de la Arquitectura Social de Medellin”</p>	CONTEXTO	<p>- Ciudades del mundo.</p> <p>- Latinoamérica.</p> <p>- Colombia.</p> <p>- Turismo en Medellín.</p> <p>Iglesias:</p> <p>- CATEDRAL BASILICA METROPOLITANA (palabras clave 1, 2, 3, 4 y 5)</p>
DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO	<p>Este es un gran sitio Web sobre ciudades que permite a usuarios de todo el mundo participar en foros muy interactivos donde se pueden hacer comentarios, mostrar fotos de buena calidad, videos, animaciones, etc. todo esto partiendo de un sitio dentro de la ciudad que se ha escogido para el foro. Este sitio web incluso genera en rankings producto de los votos que los usuarios hacen sobre un lugar determinado de la ciudad escogida. Es importante destacar que en este sitio web cada usuario puede generar foros, además cada participante puede mostrar su imagen y ciudad de origen.</p>		
NOTAS	<p>Se relaciona a la Catedral Metropolitana con ladrillo, belleza y crea también una atracción por Medellín relacionando a esta ciudad con algo bueno, hermosura y la mejor ciudad de Colombia, todos lo anteriores construcciones ciudadanas de los Otros (Personas de otras ciudades diferentes a Medellín). Los Paisas relacionan la Catedral Metropolitana con grandeza por su construcción en ladrillo cocido y la relacionan además con arquitectura social.</p>		
INVESTIGADOR	Juan Andrés Vallejo Bravo		

3.2.1.1. Organización y codificación de la información encontrada

Antes de profundizar en el análisis de información de cada plantilla basadas en Archivos Web que a su vez mostraban construcciones ciudadanas que generaban comentarios, resultó fundamental entender los puntos de vista determinantes como género, edad y nivel socioeconómico, entre otros, que se requieren en una investigación de este tipo.

Pero los puntos de vista determinantes fueron extremadamente difíciles de encontrar con exactitud, debido a que la información brindada por los usuarios de sí mismos en Internet es muy compleja y cambiante. Además se descubrió que por ejemplo cuando un usuario participa en comentarios, discusiones, foros, y otros por Internet, cambia su perfil personal real o personalidad real por un perfil virtual o personalidad virtual denominada AVATAR.

El problema para analizar los puntos de vista determinantes como género, edad y nivel socioeconómico, en una personalidad virtual como el AVATAR, es que este no siempre brinda información detallada de sí mismo e incluso puede brindar información falsa, es decir un usuario puede participar en un foro u otras redes sociales por Internet haciéndose pasar por alguien con características totalmente diferentes.

En este tipo de información Web solo se puede acercarse al conocimiento del usuario de una manera muy general como lo brindan algunas investigaciones al respecto así:

En el punto de vista determinante GÉNERO se encontró lo siguiente:

“Las mujeres son las que más visitan las redes sociales de acuerdo con el informe Mujeres en la web: Marcando tendencias en internet, realizado por la empresa comScore. El 69,7% de los hombres visita estos sitios mientras que en ellas el porcentaje sube hasta el 75.8%.

En cada región las visitas a estos sitios mostraron un porcentaje de alcance mayor para mujeres online que para los hombres y América Latina fue la que registró el mayor nivel de penetración con un 94,1%.

En Norteamérica, estas plataformas llegan a 91% de las mujeres cibernautas, seguida por Europa con 85,6% y Asia Pacífico con 54,9%.”

En el punto de vista determinante EDAD se encontró lo siguiente:

“Algunos resultados de la 2ª oleada del estudio Observatorio de Redes Sociales que analiza la evolución de las comunidades y redes sociales entre los internautas y actitudes hacia las mismas. De mayor a menor peso entre la población internauta, proponen:

1. Un 40% de los usuarios de redes sociales. Son usuarios de mayor edad.
2. Una tercera parte, menos vinculado a una edad concreta.
3. El tercer perfil (19% de los usuarios) corresponde con el más joven (16-25 años).
4. Minoritario (10% de la muestra), presente en el segmento de 26 a 35 años.”

En el punto de vista determinante NIVEL SOCIOECONOMICO se encontró información no precisa con el nivel socioeconómico pero si relacionada al contexto latinoamericano, donde Colombia está entre las tres primeras así:

“ComScore ha liberado un estudio del uso de las redes sociales por parte de los latinoamericanos. Los 5 países más activos en este tipo de sitios:

Brasil: 85,3%
Chile: 80,1%
Colombia: 79,6%
Argentina: 77,1%
Venezuela: 77,1%
México: 73%

(Estos datos no incluyen accesos desde cibercafes, solo desde casa u oficina)

De acuerdo a comScore, la región incrementó en un 9% la presencia en redes sociales, tanto que en septiembre de este mismo año 9 de cada 10 usuarios de internet en Latinoamérica entraron a una red social.”

La información encontrada en los resultados de las investigaciones anteriormente dadas a conocer sirvió de alguna manera para tener en cuenta un plano muy general de quienes son las personas que participan en comentarios, discusiones, foros, y otros por Internet, pero esta información no brinda detalles específicos como para organizar y codificar información.

Pero en este caso es oportuno resaltar la importancia de algunos sitios web de turismo como: www.skyscrapercity.com, donde si hay la posibilidad de conocer la ciudad y nacionalidad relacionada con cada participante en el foro virtual.

Por lo tanto aquí fue donde resultó útil la división en dos grupos las plantillas, para organizar y codificar la información resultante de las construcciones como comentarios y discusiones.

Las plantillas pertenecientes al primer grupo de construcciones ciudadanas: información turística general (referentes turísticos y ciudad en conjunto). Plantillas del primer grupo son las 10 plantillas, desde la Plantilla número 1 (código **WTR01090310**) hasta la Plantilla número 10 (código **WTR10070910**).

En todas y cada una de las plantillas especificadas en este primer grupo, los comentarios se codificaron de la siguiente manera:

Ejemplo modelo: Código Planilla **WTR10070910**

Los 5 comentarios pertenecientes a la plantilla **WTR10070910** son:

1. “Medellín es capital de la moda en Latinoamérica...”

2. "...donde reside la mafia del cartel de Medellín..."
3. "...lugar muy tradicional fuera de todas las ciudades grandes con rascacielos..."
4. "...ciudad de empuje y excelente para fiestas..."
5. "...tenía miedo de conocer Medellín pero han contado cosas buenas que ya quiero andar por allá..."

Código del Comentario 1 de esta plantilla: **1-000-CNE-PNE-WTR10070910**

Código del Comentario 2 de esta plantilla: **2-000-CNE-PNE-WTR10070910**

Código del Comentario 3 de esta plantilla: **3-000-CNE-PNE-WTR10070910**

Código del Comentario 4 de esta plantilla: **4-000-CNE-PNE-WTR10070910**

Código del Comentario 5 de esta plantilla: **5-000-CNE-PNE-WTR10070910**

Descripción de codificación: Código Comentario **5-000-CNE-PNE-WTR10070910**:

5=Número del comentario

000= Grupo al cual pertenece (Solo pertenece al **Grupo 1**, si tiene TRES ceros: 000)

CNE=Ciudad del participante No Especificada

PNE=País del participante No Especificado

WTR10070910=Cód plantilla (WTR=Web Turismo; 10=Número; 07 09 10= Día Mes Año)

Las plantillas pertenecientes al segundo grupo de construcciones ciudadanas: información turística específica (cada referente turístico o grupos de referentes turísticos por separado) Plantillas del segundo grupo son las 24 plantillas, desde la Plantilla número 11 (código **WTR11141010**) hasta la Plantilla número 34 (código **WTR34201010**).

En todas y cada una de las plantillas especificadas en este segundo grupo, los comentarios se codificaron de la siguiente manera:

Ejemplo modelo: Código Planilla **WTR27191010**

Los 5 comentarios pertenecientes la plantilla **WTR27191010** son:

- 1- PISCO (PERU): "...esas esculturas rechonchas son inconfundibles"
- 2- MEDELLÍN: "Es un orgullo tener la colección mas grande de Botero"
- 3- PEREIRA: "...Medellín es una verreaquera..."
- 4- CÚCUTA: "...sitio tan representativo y conocido de la ciudad"
- 5- BOGOTA: "...esta re bonito!"

Código del Comentario 1 de esta plantilla: **1-060-PIS-PER-WTR27191010**

Código del Comentario 2 de esta plantilla: **2-060-MED-COL-WTR27191010**

Código del Comentario 3 de esta plantilla: **3-062-PER-COL-WTR27191010**

Código del Comentario 4 de esta plantilla: **4-064-CUC-COL-WTR27191010**

Código del Comentario 5 de esta plantilla: **5-064-BOG-COL-WTR27191010**

Descripción de codificación

Ejemplo 1: Código Comentario **1-060-PIS-PER-WTR27191010**:

1=Número del comentario

060=Grupo al cual pertenece (Solo pertenece al **Grupo 2**, si **NO** tiene TRES ceros: 000)

060=El número significa también el código del referente turístico

PIS=Ciudad del participante PISCO

PER=País del participante PERÚ

WTR27191010=Código plantilla (WTR=Web Turismo; 27=Número; 19 10 10= Día Mes Año)

Ejemplo 2: Código Comentario **2-060-MED-COL-WTR27191010**:

2=Número del comentario

060= Grupo al cual pertenece (Solo pertenece al **Grupo 2**, si **NO** tiene TRES ceros: 000)

060= El número significa también el código del referente turístico

MED=Ciudad del participante MEDELLÍN

COL=País del participante COLOMBIA

WTR27191010=Código plantilla (WTR=Web Turismo; 27=Número; 19 10 10= Día Mes Año)

Ejemplo 3: Código Comentario **5-064-BOG-COL-WTR27191010**:

5=Número del comentario

064= Grupo al cual pertenece (Solo pertenece al **Grupo 2**, si **NO** tiene TRES ceros: 000)

064= El número significa también el código del referente turístico

BOG=Ciudad del participante BOGOTA

COL=País del participante COLOMBIA

WTR27191010=Código plantilla (WTR=Web Turismo; 27=Número; 19 10 10= Día Mes Año)

Para conocer información completa de la codificación de cada ciudad mencionada en las construcciones ciudadanas de este proyecto. También para conocer el número que corresponde a cada referente turístico de Medellín, ver los siguientes anexos:

Ver: ANEXO E (Lista Referentes de Turismo) y ANEXO F (Codificación de ciudad y país)

Finalmente después de haber codificado todos y cada uno de los comentarios según lo estipulado. Resultó muy necesario mostrar dichos comentarios codificados para entender el posterior análisis cualitativo de los mismos que se basó principalmente en la metodología de análisis trial usando: Tríadas, Nodos Tríadicos y Tríadas de Sentido.

A continuación se muestra una tabla en la cual se puede observar los 170 comentarios con su código, además se consideró muy útil que a cada comentario con su respectivo código se le asignara un número del 1 al 170 para simplificar su nominación posteriormente:

TABLA: Comentarios codificados

Nota: Los comentarios pueden poseer errores gramaticales y ortográficos debido a que se muestran tal cual como fueron escritos por los usuarios en la web.

No.	Código de Comentario	Comentario
1	1 - 000 - CNE - PNE - WTR01090310	Soy paisa desde los pies hasta la coronilla
2	2 - 000 - CNE - PNE - WTR01090310	Gente pujante y emprendedora
3	3 - 000 - CNE - PNE - WTR01090310	Me enamora sin conocerla su hermosa ciudad
4	4 - 000 - CNE - PNE - WTR01090310	Yo no cambio por nada Medellín
5	5 - 000 - CNE - PNE - WTR01090310	Medellín nunca la encontraremos en ninguna parte del mundo
6	1 - 000 - CNE - PNE - WTR02230310	Modelo de organización nacional e internacional
7	2 - 000 - CNE - PNE - WTR02230310	Proyección reconocida en el ámbito turístico
8	3 - 000 - CNE - PNE - WTR02230310	Sus médicos le han brindado a Medellín un lugar prominente
9	4 - 000 - CNE - PNE - WTR02230310	Privilegio de estar rodeada por cordilleras verdes todo el año
10	5 - 000 - CNE - PNE - WTR02230310	Clima primaveral propio para el ejercicio de cualquier actividad
11	1 - 000 - CNE - PNE - WTR03130410	Habitantes que sonríen, personas activas
12	2 - 000 - CNE - PNE - WTR03130410	Ciudad que pasó del miedo a la esperanza
13	3 - 000 - CNE - PNE - WTR03130410	Ciudad donde se suman muchas ciudades
14	4 - 000 - CNE - PNE - WTR03130410	Diversos grupos sociales con sueños, y el deseo de habitar una ciudad mejor
15	5 - 000 - CNE - PNE - WTR03130410	Este paisaje es donde los propios evocan el empuje de una raza colonizadora
16	1 - 000 - CNE - PNE - WTR04190410	Sitios turísticos...para tomar unos traguitos
17	2 - 000 - CNE - PNE - WTR04190410	Paisa que se respete visita el PUEBLITO PAISA
18	3 - 000 - CNE - PNE - WTR04190410	Mi Medellín, la más bella, el paraíso

19	4 - 000 - CNE - PNE - WTR04190410	Recuerdo...arepita de choclo con quesito
20	5 - 000 - CNE - PNE - WTR04190410	SOMOS LOS MEJORES. GENTE LUCHADORA
21	1 - 000 - CNE - PNE - WTR05270410	Antioqueños vivimos en el exterior...apreciar a través del video
22	2 - 000 - CNE - PNE - WTR05270410	Lo único malo de Medellín es el NACIONAL
23	3 - 000 - CNE - PNE - WTR05270410	Desde el aire Medellín...moderna y progresista
24	4 - 000 - CNE - PNE - WTR05270410	Edificio Inteligente...entidad considerada la mejor de América Latina
25	5 - 000 - CNE - PNE - WTR05270410	Me siento orgullosa de la ciudad donde nací, crecí y espero morir
26	1 - 000 - CNE - PNE - WTR06080810	Uno extraña el calor de la gente... acá... nos envuelve el frio...de las personas
27	2 - 000 - CNE - PNE - WTR06080810	Medellín debería ser la capital de la República
28	3 - 000 - CNE - PNE - WTR06080810	Los paisas han hecho una ciudad inigualable
29	4 - 000 - CNE - PNE - WTR06080810	Quizás vaya a residir algún día allá, ya que tengo novia que es de allá
30	5 - 000 - CNE - PNE - WTR06080810	Ciudad hermosa, y las personas muy amigables
31	1 - 000 - CNE - PNE - WTR07090810	MEDALLO...LA MAS ENVIDIADA...MUJERES MAS HERMOSAS... TIENE LA MEJOR GENTE
32	2 - 000 - CNE - PNE - WTR07090810	Medellín lo máximo, para que el mundo lo sepa
33	3 - 000 - CNE - PNE - WTR07090810	IDEA MARAVILLOSA LA DEL METRO CABLE
34	4 - 000 - CNE - PNE - WTR07090810	Medellín cielo en tierra a pesar de los pesares
35	5 - 000 - CNE - PNE - WTR07090810	EN MEDALLO CONOCI EL AMOR DE MI VIDA POR ESE MOTIVO ES DIVINA
36	1 - 000 - CNE - PNE - WTR08100810	Sueño vivir allí donde está el amor de mi vida
37	2 - 000 - CNE - PNE - WTR08100810	MEDELLIN desde la distancia te recuerdo y añoro cada día más
38	3 - 000 - CNE - PNE - WTR08100810	Ciudad de guerra de la drogadicción, la perdida de los jóvenes, morbosidad
39	4 - 000 - CNE - PNE - WTR08100810	Rolos y vallunos... sigan envidiando nuestra cultura malparidos
40	5 - 000 - CNE - PNE - WTR08100810	La raza mas superior del mundo es la paisa

41	1 - 000 - CNE - PNE - WTR09120810	La gente joven la pasa rico y hay rumba chévere
42	2 - 000 - CNE - PNE - WTR09120810	La gente y su sentido de pertenencia...hace que la ciudad prospere
43	3 - 000 - CNE - PNE - WTR09120810	Paisas nos sentimos muy orgullosos de lo que hemos hecho y tenemos
44	4 - 000 - CNE - PNE - WTR09120810	La gente se divierte, además el clima ayuda
45	5 - 000 - CNE - PNE - WTR09120810	La gente va a Medellín a buscar moda
46	1 - 000 - CNE - PNE - WTR10070910	Medellín es capital de la moda en Latinoamérica
47	2 - 000 - CNE - PNE - WTR10070910	Donde reside la mafia del cartel de Medellín
48	3 - 000 - CNE - PNE - WTR10070910	Lugar muy tradicional fuera de todas las ciudades grandes con rascacielos
49	4 - 000 - CNE - PNE - WTR10070910	Ciudad de empuje y excelente para fiestas
50	5 - 000 - CNE - PNE - WTR10070910	Tenía miedo de conocer Medellín pero han contado cosas buenas que ya quiero andar por allá
51	1 - 001 - MED - COL - WTR11141010	EL ACUARIO VA SER EL MAS GRANDE DE SUR AMERICA
52	2 - 001BOG - COL - WTR11141010	mis respetos a medellin y su alcalde...este proyecto es muy ambicioso
53	3 - 001 - CAL - COL - WTR11141010	Esta es una gran inversión publica para los paisas
54	4 - 002 - MED - COL - WTR11141010	En realidad es una belleza
55	5 - 002 - CAL - COL - WTR11141010	el aterrizaje fue una experiencia muy bakana pero muy miedosa
56	1 - 003 - MED - COL - WTR12141010	piramides de concreto...son un hermoso adorno para esta vía
57	2 - 003 - SNC - SNP - WTR12141010	Son una cosa horrible y feísima
58	3 - 003 - SNC - SNP - WTR12141010	Se les fueron las luces a los hermanos paisas con ese adefesio
59	4 - 006 - CAR - COL - WTR12141010	los sitios de mayor desarrollo de la ciudad: La Alpujarra
60	5 - 006 - CAR - COL - WTR12141010	La Alpujarra se asomaba queriendo captar la atención de un público proveniente de todo el país
61	1 - 007 - MED - COL - WTR13141010	UNA OBRA MUY IMPORTANTE EN EL BARRIO DE PEORES CONDICIONES DE VIDA
62	2 - 007 - CAL - COL - WTR13141010	Excelente...sobre todo por lo social

63	3 - 007 - MIA - USA - WTR13141010	Que honor tener un centro cultural
64	4 - 009 - PER - COL - WTR13141010	Medellín, como siempre tan fotogénica. Lástima lo de los problemas de contaminación
65	5 - 009 - NEI - COL - WTR13141010	Que jardines tan hermosos
66	1 - 010 - CAL - COL - WTR14141010	realmente muy bonito limpio... el centro
67	2 - 014 - MED - COL - WTR14141010	uno de los lugares preferidos para la rumba, el comercio y las fiestas futboleras
68	3 - 019 - LIM - PER - WTR14141010	Excelente iluminación y bonito edificio
69	4 - 019 - MEN - ARG - WTR14141010	no le encuentro la gracia, salvo su iluminación nocturna
70	5 - 019 - MED - COL - WTR14141010	Muy lindo, una de las joyas de la arquitectura antioqueña del siglo XIX
71	1 - 020 - BOG - COL - WTR15141010	La mejor punta de un edificio aunque tambien viejo como el Bancafé
72	2 - 020 - MED - COL - WTR15141010	donde lo forraran en vidrio quedaria muy moderno
73	3 - 021 - MED - COL - WTR15141010	personalmente me gusta el edificio
74	4 - 022 - BAR - COL - WTR15141010	Esta no la conocia, y esta muy bonita
75	5 - 022 - MED - COL - WTR15141010	Y supongo que tampoco conocés el edificio de extensión...En fin, te falta mucho por aprender
76	1 - 026 - BAI - ARG - WTR16121010	Me gusta...la carpintería está en su color original
77	2 - 027 - LLI - ESA - WTR16121010	Se ve bastante bien, y muy bien conservada
78	3 - 027 - CDM - MEX - WTR16121010	muy bonito como casi todo Colombia
79	4 - 028 - CEL - MEX - WTR16121010	el concepto de jardín botánico...me encantan
80	5 - 028 - LIM - PER - WTR16121010	Está muy bueno el lugar...un buen centro de esparcimiento
81	1 - 031 - TOR - CAN - WTR17121010	Muy vakano el centro de Medellín
82	2 - 031 - MED - COL - WTR17121010	El centro de Medellín tiene cosas muy cheveres por descubrir, el problema es ese gentio tan berraco
83	3 - 033 - SNC - SNP - WTR17121010	este sistema es una solución "hermosa" para la gente
84	4 - 033 - SAN - CHI - WTR17121010	Me alegro mucho por este proyecto...los felicito

85	5 - 033 - MED - COL - WTR17121010	ojala k cambie la cara de esta zona
86	1 - 032 - SNC - SNP - WTR18121010	simbolo de Medellín y su area metropolitana
87	2 - 032 - BOG - COL - WTR18121010	el metro es un orgullo colombiano
88	3 - 032 - MON - URU - WTR18121010	Medellin tiene una infraestructura vial muy moderna
89	4 - 032 - VAL - ESP - WTR18121010	Que inversión mas humana
90	5 - 032 - CAL - COL - WTR18121010	lo mejor muy bacano me gusta mucho el metro
91	1 - 034 - SNC - SNP - WTR19131010	generan buena imagen cultural y turística
92	2 - 035 - TOR - CAN - WTR19131010	orquideorama uff sin palabras
93	3 - 037 - MED - COL - WTR19131010	Palacio Egipcio, es una construcción bien retro
94	4 - 037 - POP - COL - WTR19131010	muy bacano el Palacio egipcio, no lo conocía
95	5 - 037 - MIA - USA - WTR19131010	Lo malo es que por ahí eso está como abandonado
96	1 - 038 - MED - COL - WTR20131010	antiguo edificio
97	2 - 038 - MED - COL - WTR20131010	funciona como centro comercial
98	3 - 038 - LIM - PER - WTR20131010	Parece una cosa disneylandesca
99	4 - 038 - BAI - ARG - WTR20131010	Me encanta...arquitectura entre fantasiosa y realista
100	5 - 038 - MED - COL - WTR20131010	muy disneyland como dijeron arriba... Para nada
101	1 - 041 - BAR - COL - WTR21191010	los proyectos del poblado...llenan de orgullo como Colombiano
102	2 - 041 - MED - COL - WTR21191010	aca en medellin todo se construye de una, eso es lo mejor
103	3 - 042 - MED - COL - WTR21191010	Que bien, Medellín...se está convirtiendo en una ciudad cosmopolita
104	4 - 042 - SNC - SNP - WTR21191010	falta demasiado arte en la ciudad
105	5 - 042 - MIA - USA - WTR21191010	obras de los mejores escultures latinoamericanos en el cerro Nutibara
106	1 - 044 - SNC - SNP - WTR22191010	En el Parque es una delicia ir y descalzarse y disfrutar del agua

107	2 - 044 - BUC - COL - WTR22191010	parque muy verde y parece una playita
108	3 - 044 - CAR - COL - WTR22191010	espacios de diversion sana, sin tiquetes, rejas, sin discriminación
109	4 - 045 - MED - COL - WTR22191010	está integrado a los espacios de transformación
110	5 - 046 - MED - COL - WTR22191010	parque representa la paz que estamos buscando en la ciudad
111	1 - 047 - MED - COL - WTR23191010	uy k chimba...de parque
112	2 - 047 - MED - COL - WTR23191010	no es algo importante solo para medellin si no pa toda colombia
113	3 - 048 - BOG - COL - WTR23191010	se ve bonito con la vista del poblado al fondo
114	4 - 049 - BOG - COL - WTR23191010	Me gustó muchísimo los jardines
115	5 - 049 - CAL - COL - WTR23191010	Muy lindo el parque lineal no tenia idea de el
116	1 - 050 - SNC - SNP - WTR24191010	El parque norte hay que bajarle tarifas
117	2 - 050 - MED - COL - WTR24191010	el precio está bien, un parque de diversiones mecanicas no es regalado
118	3 - 052 - CAR - COL - WTR24191010	bacanas las dos del pájaro que están en el Parque San Antonio
119	4 - 052 - SJO - COL - WTR24191010	lamentar que el arte haya tenido parte en el narco-conflicto
120	5 - 053 - MED - COL - WTR24191010	Están muy bonitas las fotos del zoológico
121	1 - 054 - BOG - COL - WTR25191010	bonito el paseo peatonal...Ojalá sea muy concurrido de noche
122	2 - 054 - CAL - COL - WTR25191010	bacano el centro...ojala otras ciudades tomen este ejemplo
123	3 - 056 - BAR - COL - WTR25191010	muy chevere el recorrido
124	4 - 056 - MED - COL - WTR25191010	Que maravilla, las fotos, el espacio, el color, las formas, los jardines
125	5 - 056 - BOG - COL - WTR25191010	esa Avenida se ve muy bonita
126	1 - 057 - MIA - USA - WTR26191010	Me encantaria ir algun dia
127	2 - 058 - MED - COL - WTR26191010	Me gusta demasiado el parque de la luz
128	3 - 058 - MED - COL - WTR26191010	es mas hermoso de día que de noche

129	4 - 059 - MIA - USA - WTR26191010	Me encantan este tipo de proyectos
130	5 - 059 - SNC - SNP - WTR26191010	el de Bogota...es mas moderno q el de Medellin
131	1 - 060 - PIS - PER - WTR27191010	esas esculturas rechonchas son inconfundibles
132	2 - 060 - MED - COL - WTR27191010	Es un orgullo tener la coleccion mas grande de Botero
133	3 - 062 - PER - COL - WTR27191010	Medellín es una verraquera
134	4 - 064 - CUC - COL - WTR27191010	sitio tan representativo y conocido de la ciudad
135	5 - 064 - BOG - COL - WTR27191010	esta re bonito
136	1 - 068 - BOG - COL - WTR28191010	Esa terminal me gusta, aun con lo vieja esta bien organizada
137	2 - 068 - MED - COL - WTR28191010	solo digo viva medallo
138	3 - 070 - BAI - ARG - WTR28191010	lindo estadio
139	4 - 070 - BOG - COL - WTR28191010	Pues no le veo nada especial al estadio
140	5 - 070 - TRU - PER - WTR28191010	muy bello estadio, me encantan los estadios en semicirculo
141	1 - 072 - BOG - COL - WTR29191010	la UdeA es bien bonita y tiene zonas muy agradables
142	2 - 074 - MED - COL - WTR29191010	El parque lleras es super el ambiente me gusta mucho, muy juvenil
143	3 - 074 - PER - COL - WTR29191010	me dijeron que se ven unas niñas...y que son rebacanas descomplicadas
144	4 - 074 - SNC - SNP - WTR29191010	Esa zona me encanta
145	5 - 074 - SNC - SNP - WTR29191010	vendria siendo como el SoHo de Medellin
146	1 - 081 - MIA - USA - WTR30191010	Todas estan muy originales. Fuera de lo común
147	2 - 081 - MED - COL - WTR30191010	La biblioteca me parecio mejor de lo que esperaba
148	3 - 081 - CAR - COL - WTR30191010	y no solo con biblioparques sino tambn con los megacolegios
149	4 - 081 - SNC - SNP - WTR30191010	Me gustan muchoooo, que lindos son los Parques Bibliotecas
150	5 - 081 - BAR - COL - WTR30191010	No solo para leer, disfrutar el sol...o simplemente respirar aire puro

151	1 - 092 - MON - URU - WTR31201010	Nuestros cementerios latinoamericanos son muy parecidos
152	2 - 092 - LIM - PER - WTR31201010	A pesar de lo que significa estar en un cementerio, se ve bonito
153	3 - 092 - CAR - COL - WTR31201010	bastante limpio y ademas tiene unas estatuas muy bonita
154	4 - 092 - CDM - MEX - WTR31201010	Muy original y bonito
155	5 - 133 - MED - COL - WTR34201010	muy bonito...el san pedro esta excelente
156	1 - 093 - MIA - USA - WTR32201010	buenisimo que volvamos a traer el arte a Medellín
157	2 - 093 - SNC - SNP - WTR32201010	falta demasiado arte en la ciudad
158	3 - 093 - SNC - SNP - WTR32201010	gestion cultural de la capital deben ser aplicados en medellin
159	4 - 093 - MED - COL - WTR32201010	problema cultural de Medellín, ese amor desmedido por licor y rumba
160	5 - 094 - MED - COL - WTR32201010	encaja perfectamente en el modelo de Museo de Arte Moderno
161	1 - 096 - POP - COL - WTR33201010	interesante parece que fuera europeo
162	2 - 096 - MED - COL - WTR33201010	Orgullo paisa!! muy bakano, que buena arquitectura
163	3 - 103 - BUC - COL - WTR33201010	me acuerdo cuando pase en el metro...exclente arquitectura
164	4 - 103 - POP - COL - WTR33201010	uno de mis mayores recuerdos cuando fui a medallo
165	5 - 103 - BOG - COL - WTR33201010	parece en alguna ciudad europea...reliquia de la arquitectura
166	1 - 133 - SNC - SNP - WTR34201010	Esa Iglesia en Ladrillo esta muy bonita
167	2 - 133 - MED - COL - WTR34201010	la catedral mas grande del mundo construida en ladrillo de barro cocido
168	3 - 133 - ROM - ITA - WTR34201010	muy bueno Medellin
169	4 - 133 - SNC - SNP - WTR34201010	la mejor ciudad de Colombia...Hermosa
170	5 - 092 - MED - COL - WTR31201010	a gozar de la Arquitectura Social de Medellin

3.2.2. Tríadas

La estructura trial se basó en la relación: **ÁREA - CATEGORÍA - RESPUESTA**, dicha relación se basa en la estructura de áreas y categorías según la metodología de Armando Silva en su teoría de Imaginarios Urbanos. Las áreas y categorías son:

ÁREAS: Ciudad – Ciudadanos – Otredades

CATEGORIAS:

- **Cualidades, Calificaciones y Escenarios**, pertenecientes al área: CIUDAD
- **Temporalidades, Marcas y Rutinas**, pertenecientes al área: CIUDADANOS
- **Afinidades, Lejanías y Anhelos**, pertenecientes al área: OTREDADES

Es oportuno resaltar que en esta investigación el área OTREDADES se analizó también como categoría, basada en las teorías de análisis trial expuestas en el presente proyecto.

A continuación se muestran las triadas, que debido a su complejidad se las organizó cada respuesta (comentario en este caso) que generaba una triada, por áreas y categorías, así:

TRIADAS

TRIADA 1: CUALIDADES

RELACIÓN: Área (CIUDAD) - Categoría (OTREDADES) - Respuesta (COMENTARIO)

COMENTARIO

9	Privilegio de estar rodeada por cordilleras verdes todo el año
10	Clima primaveral propio para el ejercicio de cualquier actividad
38	Ciudad de guerra de la drogadicción, la perdida de los jóvenes, morbosidad
44	La gente se divierte, además el clima ayuda
62	Excelente...sobre todo por lo social
84	Me alegro mucho por este proyecto...los felicito
89	Que inversión mas humana
107	parque muy verde y parece una playita
128	es mas hermoso de día que de noche
148	y no solo con biblioparques sinó tambn con los megacolegios

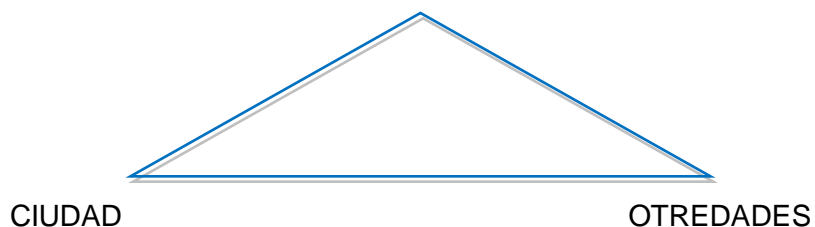


TRIADA 2: CALIFICACIONES**RELACIÓN:** Área (CIUDAD) - Categoría (OTREDADES) - Respuesta (COMENTARIO)**COMENTARIO**

19	Recuerdo...arepita de choco con quesito
22	Lo único malo de Medellín es el NACIONAL
30	Ciudad hermosa, y las personas muy amigables
33	IDEA MARAVILLOSA LA DEL METRO CABLE
48	Lugar muy tradicional fuera de todas las ciudades grandes con rascacielos
52	mis respetos a medellin y su alcalde...este proyecto es muy ambicioso
53	Esta es una gran inversión publica para los paisas
54	En realidad es una belleza
55	el aterrizaje fue una experiencia muy bakana pero muy miedosa
56	piramides de concreto...son un hermoso adorno para esta vía
57	Son una cosa horrible y feísima
58	Se les fueron las luces a los hermanos paisas con ese adefesio
60	La Alpujarra se asomaba queriendo captar la atención de un público proveniente de todo el país
61	UNA OBRA MUY IMPORTANTE EN EL BARRIO DE PEORES CONDICIONES DE VIDA
65	Que jardines tan hermosos
66	realmente muy bonito limpio... el centro
68	Excelente iluminación y bonito edificio
70	Muy lindo, una de las joyas de la arquitectura antioqueña del siglo XIX
71	La mejor punta de un edificio aunque tambien viejo como el Bancafe
74	Esta no la conocia, y esta muy bonita
77	Se ve bastante bien, y muy bien conservada

81	Muy vakano el centro de Medellin
90	lo mejor muy bacano me gusta mucho el metro
93	Palacio Egipcio, es una construcción bien retro
94	muy bacano el Palacio egipcio, no lo conocía
95	Lo malo es que por ahí eso está como abandonado
98	Parece una cosa disneylandesca
99	Me encanta...arquitectura entre fantasiosa y realista
100	muy disneyland como dijeron arriba... Para nada
104	falta demasiado arte en la ciudad
113	se ve bonito con la vista del poblado al fondo
115	Muy lindo el parque lineal no tenia idea de el
118	bacanas las dos del pájaro que están en el Parque San Antonio
120	Están muy bonitas las fotos del zoológico
125	esa Avenida se ve muy bonita
130	el de Bogota...es mas moderno q el de Medellin
136	Esa terminal me gusta, aun con lo vieja esta bien organizada
138	lindo estadio
139	Pues no le veo nada especial al estadio
140	muy bello estadio, me encantan los estadios en semicirculo
141	la UdeA es bien bonita y tiene zonas muy agradables
149	Me gustan muchoooo, que lindos son los Parques Bibliotecas
151	Nuestros cementerios latinoamericanos son muy parecidos
152	A pesar de lo que significa estar en un cementerio, se ve bonito
153	bastante limpio y ademas tiene unas estatuas muy bonita
155	muy bonito...el san pedro esta excelente
157	falta demasiado arte en la ciudad

161	interesante parece que fuera europeo
165	parece en alguna ciudad europea...reliquia de la arquitectura
166	Esa Iglesia en Ladrillo esta muy bonita



TRIADA 3: ESCENARIOS

RELACIÓN: Área (CIUDAD) - Categoría (OTREDADES) - Respuesta (COMENTARIO)

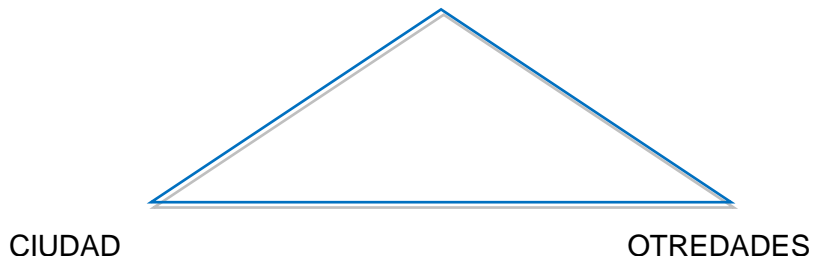
COMENTARIO

3	Me enamora sin conocerla su hermosa ciudad
4	Yo no cambio por nada Medellín
5	Medellín nunca la encontraremos en ninguna parte del mundo
6	Modelo de organización nacional e internacional
7	Proyección reconocida en el ámbito turístico
8	Sus médicos le han brindado a Medellín un lugar prominente
12	Ciudad que pasó del miedo a la esperanza
13	Ciudad donde se suman muchas ciudades
15	Este paisaje es donde los propios evocan el empuje de una raza colonizadora
16	Sitios turísticos...para tomar unos traguitos
17	Paisa que se respete visita el PUEBLITO PAISA
18	Mi Medellín, la más bella, el paraíso
24	Edificio Inteligente...entidad considerada la mejor de América Latina
25	Me siento orgullosa de la ciudad donde nací, crecí y espero morir
27	Medellín debería ser la capital de la República
28	Los paisas han hecho una ciudad inigualable

29	Quizás vaya a residir algún día allá, ya que tengo novia que es de allá
31	MEDALLO...LA MAS ENVIDIADA...MUJERES MAS HERMOSAS... TIENE LA MEJOR GENTE
32	Medellín lo máximo, para que el mundo lo sepa
34	Medellín cielo en tierra a pesar de los pesares
35	EN MEDALLO CONOCI EL AMOR DE MI VIDA POR ESE MOTIVO ES DIVINA
36	Sueño vivir allí donde está el amor de mi vida
37	MEDELLIN desde la distancia te recuerdo y añoro cada día más
45	La gente va a Medellín a buscar moda
46	Medellín es capital de la moda en Latinoamérica
47	Donde reside la mafia del cartel de Medellín
49	Ciudad de empuje y excelente para fiestas
50	Tenía miedo de conocer Medellín pero han contado cosas buenas que ya quiero andar por allá
51	EL ACUARIO VA SER EL MAS GRANDE DE SUR AMERICA
59	los sitios de mayor desarrollo de la ciudad: La Alpujarra
64	Medellín, como siempre tan fotogénica. Lástima lo de los problemas de contaminación
67	uno de los lugares preferidos para la rumba, el comercio y las fiestas futboleras
72	donde lo forraran en vidrio quedaria muy moderno
80	Está muy bueno el lugar...un buen centro de esparcimiento
82	El centro de Medellín tiene cosas muy cheveres por descubrir, el problema es ese gentio tan berraco
83	este sistema es una solucion "hermosa" para la gente
85	ojala k cambie la cara de esta zona
86	simbolo de Medellín y su area metropolitana
87	el metro es un orgullo colombiano
88	Medellin tiene una infraestructura vial muy moderna

91	generan buena imagen cultural y turística
97	funciona como centro comercial
101	los proyectos del poblado...llenan de orgullo como Colombiano
102	aca en medellin todo se construye de una, eso es lo mejor
103	Que bien, Medellín...se está convirtiendo en una ciudad cosmopolita
105	obras de los mejores escultures latinoamericanos en el cerro Nutibara
106	En el Parque es una delicia ir y descalzarse y disfrutar del agua
108	espacios de diversion sana, sin tiquetes, rejas, sin discriminación
109	está integrado a los espacios de transformación
110	parque representa la paz que estamos buscando en la ciudad
112	no es algo importante solo para medellin si no pa toda colombia
116	El parque norte hay que bajarle tarifas
117	el precio está bien, un parque de diversiones mecanicas no es regalado
119	lamentar que el arte haya tenido parte en el narco-conflicto
121	bonito el paseo peatonal...Ojalá sea muy concurrido de noche
122	bacano el centro...ojala otras ciudades tomen este ejemplo
126	Me encantaria ir algun dia
131	esas esculturas rechonchas son inconfundibles
132	Es un orgullo tener la coleccion mas grande de Botero
134	sitio tan representativo y conocido de la ciudad
137	solo digo viva medallo
142	El parque lleras es super el ambiente me gusta mucho, muy juvenil
143	me dijeron que se ven unas niñas...y que son rebacanas descomplicadas
145	vendria siendo como el SoHo de Medellin
150	No solo para leer, disfrutar el sol...o simplemente respirar aire puro
156	buenisimo que volvamos a traer el arte a Medellín

158	gestion cultural de la capital deben ser aplicados en medellin
159	problema cultural de Medellín, ese amor desmedido por licor y rumba
160	encaja perfectamente en el modelo de Museo de Arte Moderno
162	Orgullo paisa!! muy bakano, que buena arquitectura
163	me acuerdo cuando pase en el metro...exclente arquitectura
164	uno de mis mayores recuerdos cuando fui a medallo
167	la catedral mas grande del mundo construida en ladrillo de barro cocido
169	la mejor ciudad de Colombia...Hermosa
170	a gozar de la Arquitectura Social de Medellin



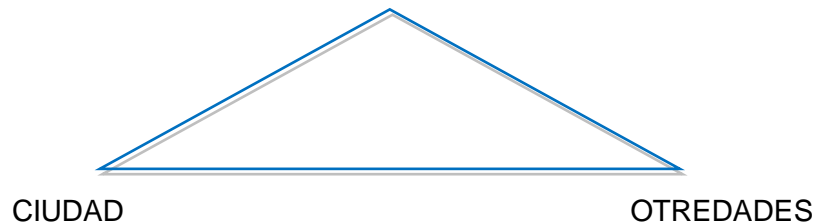
TRIADA 4: CUALIDADES / CALIFICACIONES

RELACIÓN: Área (CIUDAD) - Categoría (OTREDADES) - Respuesta (COMENTARIO)

COMENTARIO

23	Desde el aire Medellín...moderna y progresista
63	Que honor tener un centro cultural
69	no le encuentro la gracia, salvo su iluminación nocturna
73	personalmente me gusta el edificio
76	Me gusta...la carpintería está en su color orginal
78	muy bonito como casi todo Colombia
79	el concepto de jardín botánico...me encantan
92	orquideorama uff sin palabras
96	antiguo edificio

111	uy k chimba...de parque
114	Me gustó muchísimo los jardines
123	muy chevere el recorrido
124	Que maravilla, las fotos, el espacio, el color, las formas, los jardines
127	Me gusta demasiado el parque de la luz
129	Me encantan este tipo de proyectos
133	Medellín es una verraquera
135	esta re bonito
144	Esa zona me encanta
146	Todas estan muy originales. Fuera de lo común
154	Muy original y bonito
168	muy bueno Medellin

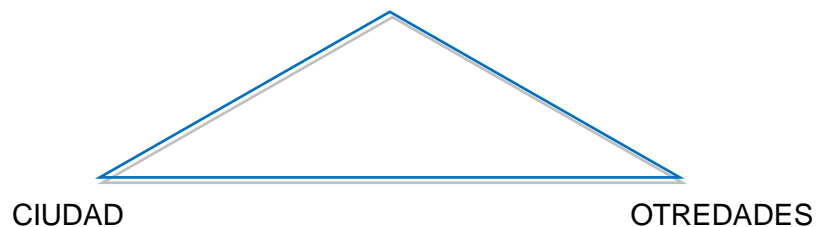


TRIADA 5: CUALIDADES / ESCENARIOS

RELACIÓN: Área (CIUDAD) - Categoría (OTREDADES) - Respuesta (COMENTARIO)

COMENTARIO

147	La biblioteca me parecio mejor de lo que esperaba
-----	---



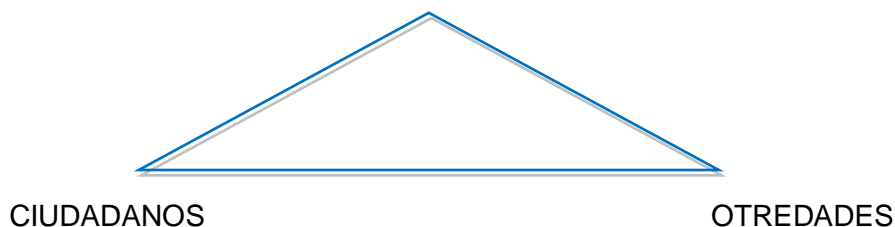
TRIADA 6: TEMPORALIDADES

RELACIÓN:

Área (CIUDADANOS) - Categoría (OTREDADES) - Respuesta (COMENTARIO)

COMENTARIO

11	Habitantes que sonrían, personas activas
21	Antioqueños vivimos en el exterior...apreciar a través del video
26	Uno extraña el calor de la gente... acá... nos envuelve el frío...de las personas
38	Ciudad de guerra de la drogadicción, la pérdida de los jóvenes, morbosidad
39	Rolos y vallunos... sigan envidiando nuestra cultura malparidos
41	La gente joven la pasa rico y hay rumba chévere
44	La gente se divierte, además el clima ayuda
75	Y supongo que tampoco conocés el edificio de extensión...En fin, te falta mucho por aprender



TRIADA 7: MARCAS

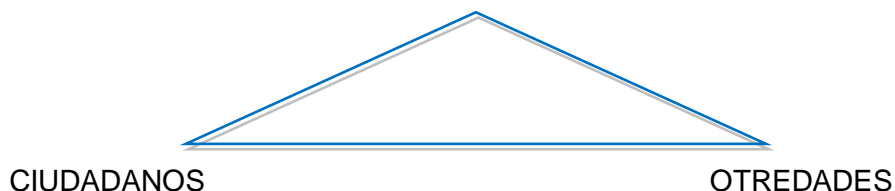
RELACIÓN:

Área (CIUDADANOS) - Categoría (OTREDADES) - Respuesta (COMENTARIO)

COMENTARIO

19	Recuerdo...arepita de choclo con quesito
30	Ciudad hermosa, y las personas muy amigables
52	mis respetos a medellin y su alcalde...este proyecto es muy ambicioso
53	Esta es una gran inversión publica para los paisas
58	Se les fueron las luces a los hermanos paisas con ese adefesio
60	La Alpujarra se asomaba queriendo captar la atención de un público proveniente de todo el país

61	UNA OBRA MUY IMPORTANTE EN EL BARRIO DE PEORES CONDICIONES DE VIDA
-----------	--



TRIADA 8: RUTINAS

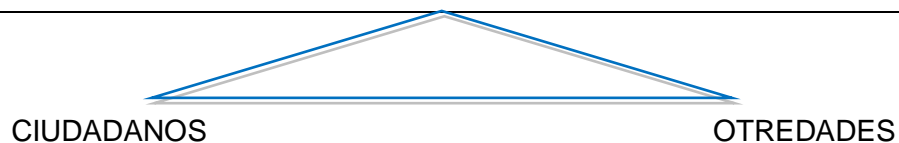
RELACIÓN:

Área (CIUDADANOS) - Categoría (OTREDADES) - Respuesta (COMENTARIO)

COMENTARIO

8	Sus médicos le han brindado a Medellín un lugar prominente
14	Diversos grupos sociales con sueños, y el deseo de habitar una ciudad mejor
17	Paisa que se respete visita el PUEBLITO PAISA
25	Me siento orgullosa de la ciudad donde nací, crecí y espero morir
28	Los paisas han hecho una ciudad inigualable
29	Quizás vaya a residir algún día allá, ya que tengo novia que es de allá
31	MEDALLO...LA MAS ENVIDIADA...MUJERES MAS HERMOSAS... TIENE LA MEJOR GENTE
35	EN MEDALLO CONOCI EL AMOR DE MI VIDA POR ESE MOTIVO ES DIVINA
36	Sueño vivir allí donde está el amor de mi vida
47	Donde reside la mafia del cartel de Medellín
50	Tenía miedo de conocer Medellín pero han contado cosas buenas que ya quiero andar por allá
83	este sistema es una solucion "hermosa" para la gente
101	los proyectos del poblado...llenan de orgullo como Colombiano
106	En el Parque es una delicia ir y descalzarse y disfrutar del agua
110	parque representa la paz que estamos buscando en la ciudad
119	lamentar que el arte haya tenido parte en el narco-conflicto
132	Es un orgullo tener la coleccion mas grande de Botero

137	solo digo viva medallo
142	El parque lleras es super el ambiente me gusta mucho, muy juvenil
143	me dijeron que se ven unas niñas...y que son rebacanas descomplicadas
145	vendria siendo como el SoHo de Medellin
159	problema cultural de Medellín, ese amor desmedido por licor y rumba
162	Orgullo paisa!! muy bakano, que buena arquitectura



TRIADA 9: TEMPORALIDADES / RUTINAS

RELACIÓN:

Área (CIUDADANOS) - Categoría (OTREDADES) - Respuesta (COMENTARIO)

COMENTARIO

1	Soy paisa desde los pies hasta la coronilla
2	Gente pujante y emprendedora
20	SOMOS LOS MEJORES. GENTE LUCHADORA
40	La raza mas superior del mundo es la paisa
42	La gente y su sentido de pertenencia...hace que la ciudad prospere
43	Paisas nos sentimos muy orgullosos de lo que hemos hecho y tenemos



TRIADA 10: OTREDADES (AFINIDADES)

RELACIÓN:

Área (CIUDAD/CIUDADANOS)-Categoría (OTREDADES)-Respuesta (COMENTARIO)

COMENTARIO

1	Soy paisa desde los pies hasta la coronilla
---	---

2	Gente pujante y emprendedora
4	Yo no cambio por nada Medellín
5	Medellín nunca la encontraremos en ninguna parte del mundo
6	Modelo de organización nacional e internacional
7	Proyección reconocida en el ámbito turístico
8	Sus médicos le han brindado a Medellín un lugar prominente
9	Privilegio de estar rodeada por cordilleras verdes todo el año
10	Clima primaveral propio para el ejercicio de cualquier actividad
11	Habitantes que sonríen, personas activas
12	Ciudad que pasó del miedo a la esperanza
13	Ciudad donde se suman muchas ciudades
15	Este paisaje es donde los propios evocan el empuje de una raza colonizadora
18	Mi Medellín, la más bella, el paraíso
20	SOMOS LOS MEJORES. GENTE LUCHADORA
23	Desde el aire Medellín...moderna y progresista
24	Edificio Inteligente...entidad considerada la mejor de América Latina
28	Los paisas han hecho una ciudad inigualable
30	Ciudad hermosa, y las personas muy amigables
32	Medellín lo máximo, para que el mundo lo sepa
33	IDEA MARAVILLOSA LA DEL METRO CABLE
35	EN MEDALLO CONOCI EL AMOR DE MI VIDA POR ESE MOTIVO ES DIVINA
40	La raza mas superior del mundo es la paisa
41	La gente joven la pasa rico y hay rumba chévere
42	La gente y su sentido de pertenencia...hace que la ciudad prospere
43	Paisas nos sentimos muy orgullosos de lo que hemos hecho y tenemos
44	La gente se divierte, además el clima ayuda

46	Medellín es capital de la moda en Latinoamérica
49	Ciudad de empuje y excelente para fiestas
52	mis respetos a medellin y su alcalde...este proyecto es muy ambicioso
53	Esta es una gran inversión publica para los paisas
54	En realidad es una belleza
56	piramides de concreto...son un hermoso adorno para esta vía
59	los sitios de mayor desarrollo de la ciudad: La Alpujarra
62	Excelente...sobre todo por lo social
63	Que honor tener un centro cultural
65	Que jardines tan hermosos
66	realmente muy bonito limpio... el centro
67	uno de los lugares preferidos para la rumba, el comercio y las fiestas futboleras
68	Excelente iluminación y bonito edificio
70	Muy lindo, una de las joyas de la arquitectura antioqueña del siglo XIX
73	personalmente me gusta el edificio
76	Me gusta...la carpintería está en su color orginal
77	Se ve bastante bien, y muy bien conservada
78	muy bonito como casi todo Colombia
79	el concepto de jardín botánico...me encantan
80	Está muy bueno el lugar...un buen centro de esparcimiento
81	Muy vakano el centro de Medellin
83	este sistema es una solucion "hermosa" para la gente
84	Me alegro mucho por este proyecto...los felicito
86	simbolo de Medellín y su area metropolitana
87	el metro es un orgullo colombiano
88	Medellin tiene una infraestructura vial muy moderna

89	Que inversión mas humana
90	lo mejor muy bacano me gusta mucho el metro
91	generan buena imagen cultural y turística
92	orquideorama uff sin palabras
93	Palacio Egipcio, es una construcción bien retro
96	antiguo edificio
97	funciona como centro comercial
98	Parece una cosa disneylandesca
99	Me encanta...arquitectura entre fantasiosa y realista
101	los proyectos del poblado...llenan de orgullo como Colombiano
102	aca en medellin todo se construye de una, eso es lo mejor
105	obras de los mejores escultores latinoamericanos en el cerro Nutibara
106	En el Parque es una delicia ir y descalzarse y disfrutar del agua
107	parque muy verde y parece una playita
108	espacios de diversion sana, sin tiquetes, rejas, sin discriminación
111	uy k chimba...de parque
112	no es algo importante solo para medellin si no pa toda colombia
113	se ve bonito con la vista del poblado al fondo
114	Me gustó muchísimo los jardines
118	bacanas las dos del pájaro que están en el Parque San Antonio
120	Están muy bonitas las fotos del zoológico
123	muy chevere el recorrido
124	Que maravilla, las fotos, el espacio, el color, las formas, los jardines
125	esa Avenida se ve muy bonita
127	Me gusta demasiado el parque de la luz
129	Me encantan este tipo de proyectos

131	esas esculturas rechonchas son inconfundibles
132	Es un orgullo tener la coleccion mas grande de Botero
133	Medellín es una verraquera
134	sitio tan representativo y conocido de la ciudad
135	esta re bonito
137	solo digo viva medallo
138	lindo estadio
140	muy bello estadio, me encantan los estadios en semicirculo
141	la UdeA es bien bonita y tiene zonas muy agradables
142	El parque lleras es super el ambiente me gusta mucho, muy juvenil
144	Esa zona me encanta
146	Todas estan muy originales. Fuera de lo común
148	y no solo con biblioparques sinó tambn con los megacolegios
149	Me gustan muchoooo, que lindos son los Parques Bibliotecas
150	No solo para leer, disfrutar el sol...o simplemente respirar aire puro
151	Nuestros cementerios latinoamericanos son muy parecidos
152	A pesar de lo que significa estar en un cementerio, se ve bonito
153	bastante limpio y ademas tiene unas estatuas muy bonita
154	Muy original y bonito
155	muy bonito...el san pedro esta excelente
160	encaja perfectamente en el modelo de Museo de Arte Moderno
161	interesante parece que fuera europeo
162	Orgullo paisa!! muy bakano, que buena arquitectura
163	me acuerdo cuando pase en el metro...exclente arquitectura
164	uno de mis mayores recuerdos cuando fui a medallo
165	parece en alguna ciudad europea...reliquia de la arquitectura

166	Esa Iglesia en Ladrillo esta muy bonita
167	la catedral mas grande del mundo construida en ladrillo de barro cocido
168	muy bueno Medellin
169	la mejor ciudad de Colombia...Hermosa
170	a gozar de la Arquitectura Social de Medellin



CIUDAD / CIUDADANOS

OTREDADES

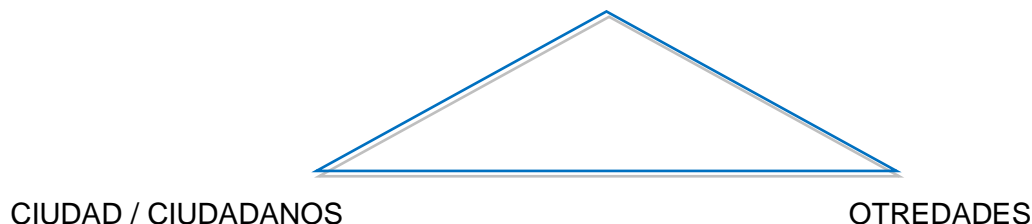
TRIADA 11: OTREDADES (LEJANIAS)

RELACIÓN:

Área (CIUDAD/CIUDADANOS)-Categoría (OTREDADES)-Respuesta (COMENTARIO)

COMENTARIO

38	Ciudad de guerra de la drogadicción, la perdida de los jóvenes, morbosidad
47	Donde reside la mafia del cartel de Medellín
57	Son una cosa horrible y feísima
58	Se les fueron las luces a los hermanos paisas con ese adefesio
75	Y supongo que tampoco conocés el edificio de extensión...En fin, te falta mucho por aprender
95	Lo malo es que por ahí eso está como abandonado
100	muy disneyland como dijeron arriba... Para nada
104	falta demasiado arte en la ciudad
116	El parque norte hay que bajarle tarifas
119	lamentar que el arte haya tenido parte en el narco-conflicto
130	el de Bogota...es mas moderno q el de Medellin
139	Pues no le veo nada especial al estadio
157	falta demasiado arte en la ciudad



TRIADA 12: OTREDADES (ANHELOS)

RELACIÓN:

Área (CIUDAD/CIUDADANOS)-Categoría (OTREDADES)-Respuesta (COMENTARIO)

COMENTARIO

16	Sitios turísticos...para tomar unos traguitos
21	Antioqueños vivimos en el exterior...apreciar a través del video
109	está integrado a los espacios de transformación



TRIADA 13: OTREDADES (AFINIDADES / LEJANIAS)

RELACIÓN:

Área (CIUDAD/CIUDADANOS)-Categoría (OTREDADES)-Respuesta (COMENTARIO)

COMENTARIO

22	Lo único malo de Medellín es el NACIONAL
34	Medellín cielo en tierra a pesar de los pesares
48	Lugar muy tradicional fuera de todas las ciudades grandes con rascacielos
55	el aterrizaje fue una experiencia muy bakana pero muy miedosa
61	UNA OBRA MUY IMPORTANTE EN EL BARRIO DE PEORES CONDICIONES DE VIDA
64	Medellín, como siempre tan fotogénica. Lástima lo de los problemas de contaminación

69	no le encuentro la gracia, salvo su iluminación nocturna
71	La mejor punta de un edificio aunque tambien viejo como el Bancafe
74	Esta no la conocia, y esta muy bonita
94	muy bacano el Palacio egipcio, no lo conocía
115	Muy lindo el parque lineal no tenia idea de el
117	el precio está bien, un parque de diversiones mecanicas no es regalado
136	Esa terminal me gusta, aun con lo vieja esta bien organizada



CIUDAD / CIUDADANOS

OTREDADES

TRIADA 14: OTREDADES (AFINIDADES / ANHELOS)

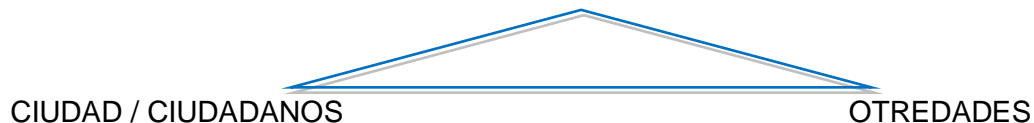
RELACIÓN:

Área (CIUDAD/CIUDADANOS)-Categoría (OTREDADES)-Respuesta (COMENTARIO)

COMENTARIO

3	Me enamora sin conocerla su hermosa ciudad
14	Diversos grupos sociales con sueños, y el deseo de habitar una ciudad mejor
25	Me siento orgullosa de la ciudad donde nació, crecí y espero morir
27	Medellín debería ser la capital de la República
29	Quizás vaya a residir algún día allá, ya que tengo novia que es de allá
31	MEDALLO...LA MAS ENVIDIADA...MUJERES MAS HERMOSAS... TIENE LA MEJOR GENTE
36	Sueño vivir allí donde está el amor de mi vida
37	MEDELLIN desde la distancia te recuerdo y añoro cada día más
45	La gente va a Medellín a buscar moda
51	EL ACUARIO VA SER EL MAS GRANDE DE SUR AMERICA
60	La Alpujarra se asomaba queriendo captar la atención de un público proveniente de todo el país

72	donde lo forraran en vidrio quedaria muy moderno
103	Que bien, Medellín...se está convirtiendo en una ciudad cosmopolita
110	parque representa la paz que estamos buscando en la ciudad
121	bonito el paseo peatonal...Ojalá sea muy concurrido de noche
122	bacano el centro...ojala otras ciudades tomen este ejemplo
126	Me encantaria ir algun dia
128	es mas hermoso de día que de noche
143	me dijeron que se ven unas niñas...y que son rebacanas descomplicadas
145	vendria siendo como el SoHo de Medellin
147	La biblioteca me parecio mejor de lo que esperaba
156	buenisimo que volvamos a traer el arte a Medellín



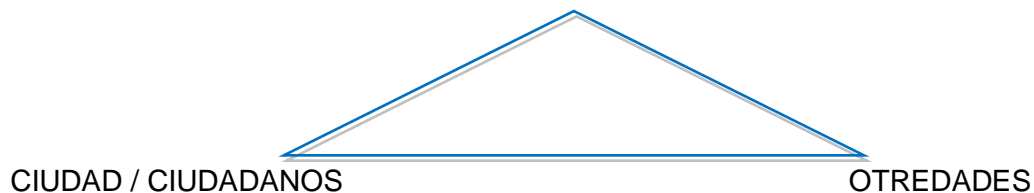
TRIADA 15: OTREDADES (LEJANIAS / ANHELOS)

RELACIÓN:

Área (CIUDAD/CIUDADANOS)-Categoría (OTREDADES)-Respuesta (COMENTARIO)

COMENTARIO

39	Rolos y vallunos... sigan envidiando nuestra cultura malparidos
85	ojala k cambie la cara de esta zona
158	gestion cultural de la capital deben ser aplicados en medellin
159	problema cultural de Medellín, ese amor desmedido por licor y rumba



TRIADA 16: OTREDADES (AFINIDADES / LEJANIAS / ANHELOS)

RELACIÓN:

Área (CIUDAD/CIUDADANOS)-Categoría (OTREDADES)-Respuesta (COMENTARIO)

COMENTARIO

26	Uno extraña el calor de la gente... acá... nos envuelve el frio...de las personas
50	Tenía miedo de conocer Medellín pero han contado cosas buenas que ya quiero andar por allá
82	El centro de Medellín tiene cosas muy cheveres por descubrir, el problema es ese gentio tan verraco



TRIADA 17: OTREDADES (SIN: AFINIDADES / LEJANIAS / ANHELOS)

RELACIÓN:

Área (CIUDAD/CIUDADANOS)-Categoría (OTREDADES)-Respuesta (COMENTARIO)

COMENTARIO

17	Paisa que se respete visita el PUEBLITO PAISA
19	Recuerdo...arepita de choclo con quesito



3.2.3. Nodos tríadicos

Después de finalizar la construcción de las Tríadas, se realizaron más análisis, para encontrar comentarios que tuvieran semejanza, para agruparlos en los Nodos Tríadicos. Nota: en este caso los nodos no son respuestas idénticas pero si afines

NODOS: Agrupación de tres o más respuestas (comentarios) dadas por los ciudadanos.

DISPERSIONES: Respuestas únicas (comentarios únicos) dadas por los ciudadanos.

En los comentarios se encontró, después de un análisis exhaustivo, dos agrupaciones (Agrado y Desagrado) con nodos y dispersiones como se muestra en la siguiente tabla:

TABLA: NODOS Y DISPERSIONES (Comentarios de **Agrado**, con Medellín)

No.	<p>NODOS sobre comentarios de Agrado relacionados con:</p> <p>“PAISA”</p> <p>Número de comentarios con este nodo: 7</p>
1	Soy paisa desde los pies hasta la coronilla
15	Este paisaje es donde los propios evocan el empuje de una raza colonizadora
17	Paisa que se respete visita el PUEBLITO PAISA
28	Los paisas han hecho una ciudad inigualable
40	La raza mas superior del mundo es la paisa
43	Paisas nos sentimos muy orgullosos de lo que hemos hecho y tenemos
162	Orgullo paisa!! muy bakano, que buena arquitectura
No.	<p>NODOS sobre comentarios de Agrado relacionados con:</p> <p>“LO MEJOR, GRANDEZA”</p> <p>Número de comentarios con este nodo: 10</p>
14	Diversos grupos sociales con sueños, y el deseo de habitar una ciudad mejor
20	SOMOS LOS MEJORES. GENTE LUCHADORA
24	Edificio Inteligente...entidad considerada la mejor de América Latina
51	EL ACUARIO VA SER EL MAS GRANDE DE SUR AMERICA
90	lo mejor muy bacano me gusta mucho el metro
102	aca en medellin todo se construye de una, eso es lo mejor
105	obras de los mejores escultures latinoamericanos en el cerro Nutibara

147	La biblioteca me parecio mejor de lo que esperaba
167	la catedral mas grande del mundo construida en ladrillo de barro cocido
169	la mejor ciudad de Colombia...Hermosa
No.	<p>NODOS sobre comentarios de Agrado relacionados con:</p> <p>“BELLEZA, HERMOSURA”</p> <p>Número de comentarios con este nodo: 23</p>
3	Me enamora sin conocerla su hermosa ciudad
18	Mi Medellín, la más bella, el paraíso
30	Ciudad hermosa, y las personas muy amigables
54	En realidad es una belleza
56	piramides de concreto...son un hermoso adorno para esta vía
65	Que jardines tan hermosos
66	realmente muy bonito limpio... el centro
68	Excelente iluminación y bonito edificio
70	Muy lindo, una de las joyas de la arquitectura antioqueña del siglo XIX
74	Esta no la conocia, y esta muy bonita
78	muy bonito como casi todo Colombia
113	se ve bonito con la vista del poblado al fondo
115	Muy lindo el parque lineal no tenia idea de el
120	Están muy bonitas las fotos del zoológico
125	esa Avenida se ve muy bonita
128	es mas hermoso de día que de noche
135	esta re bonito
141	la UdeA es bien bonita y tiene zonas muy agradables

152	A pesar de lo que significa estar en un cementerio, se ve bonito
153	bastante limpio y ademas tiene unas estatuas muy bonita
154	Muy original y bonito
155	muy bonito...el san pedro esta excelente
166	Esa Iglesia en Ladrillo esta muy bonita
No.	<p>NODOS sobre comentarios de Agrado relacionados con:</p> <p>“ORGULLO”</p> <p>Número de comentarios con este nodo: 4</p>
25	Me siento orgullosa de la ciudad donde nací, crecí y espero morir
87	el metro es un orgullo colombiano
101	los proyectos del poblado...llenan de orgullo como Colombiano
132	Es un orgullo tener la coleccion mas grande de Botero
No.	<p>NODOS sobre comentarios de Agrado relacionados con:</p> <p>“MODERNO”</p> <p>Número de comentarios con este nodo: 3</p>
23	Desde el aire Medellín...moderna y progresista
72	donde lo forraran en vidrio quedaria muy moderno
88	Medellin tiene una infraestructura vial muy moderna
No.	<p>NODOS sobre comentarios de Agrado relacionados con:</p> <p>“GENTE”</p> <p>Número de comentarios con este nodo: 11</p>
2	Gente pujante y emprendedora
8	Sus médicos le han brindado a Medellín un lugar prominente

11	Habitantes que sonríen, personas activas
26	Uno extraña el calor de la gente... acá... nos envuelve el frio...de las personas
41	La gente joven la pasa rico y hay rumba chévere
42	La gente y su sentido de pertenencia...hace que la ciudad prospere
44	La gente se divierte, además el clima ayuda
45	La gente va a Medellín a buscar moda
52	mis respetos a medellin y su alcalde...este proyecto es muy ambicioso
83	este sistema es una solucion "hermosa" para la gente
142	El parque lleras es super el ambiente me gusta mucho, muy juvenil
No.	<p>NODOS sobre comentarios de Agrado relacionados con:</p> <p>“MUJERES”</p> <p>Número de comentarios con este nodo: 6</p>
29	Quizás vaya a residir algún día all�, ya que tengo novia que es de all�
31	MEDALLO...LA MAS ENVIDIADA...MUJERES MAS HERMOSAS... TIENE LA MEJOR GENTE
35	EN MEDALLO CONOCI EL AMOR DE MI VIDA POR ESE MOTIVO ES DIVINA
36	Sueño vivir all� donde está el amor de mi vida
143	me dijeron que se ven unas niñas...y que son rebacanas descomplicadas
145	vendria siendo como el SoHo de Medellin
No.	<p>DISPERSIONES encontradas en los comentarios de Agrado</p> <p>Número de comentarios en DISPERSIONES: 81</p>

4	Yo no cambio por nada Medellín
5	Medellín nunca la encontraremos en ninguna parte del mundo
6	Modelo de organización nacional e internacional
7	Proyección reconocida en el ámbito turístico
9	Privilegio de estar rodeada por cordilleras verdes todo el año
10	Clima primaveral propio para el ejercicio de cualquier actividad
12	Ciudad que pasó del miedo a la esperanza
13	Ciudad donde se suman muchas ciudades
16	Sitios turísticos...para tomar unos traguitos
19	Recuerdo...arepita de choclo con queso
21	Antioqueños vivimos en el exterior...apreciar a través del video
27	Medellín debería ser la capital de la República
32	Medellín lo máximo, para que el mundo lo sepa
33	IDEA MARAVILLOSA LA DEL METRO CABLE
34	Medellín cielo en tierra a pesar de los pesares
37	MEDELLIN desde la distancia te recuerdo y añoro cada día más
39	Rolos y vallunos... sigan envidiando nuestra cultura malparidos
46	Medellín es capital de la moda en Latinoamérica
49	Ciudad de empuje y excelente para fiestas
50	Tenía miedo de conocer Medellín pero han contado cosas buenas que ya quiero andar por allá
59	los sitios de mayor desarrollo de la ciudad: La Alpujarra
60	La Alpujarra se asomaba queriendo captar la atención de un público proveniente de todo el país
61	UNA OBRA MUY IMPORTANTE EN EL BARRIO DE PEORES CONDICIONES DE VIDA
62	Excelente...sobre todo por lo social
63	Que honor tener un centro cultural

67	uno de los lugares preferidos para la rumba, el comercio y las fiestas futboleras
73	personalmente me gusta el edificio
75	Y supongo que tampoco conocés el edificio de extensión...En fin, te falta mucho por aprender
76	Me gusta...la carpintería está en su color orginal
77	Se ve bastante bien, y muy bien conservada
79	el concepto de jardín botánico...me encantan
80	Está muy bueno el lugar...un buen centro de esparcimiento
81	Muy vakano el centro de Medellin
84	Me alegro mucho por este proyecto...los felicito
86	simbolo de Medellín y su area metropolitana
89	Que inversión mas humana
91	generan buena imagen cultural y turística
92	orquideorama uff sin palabras
93	Palacio Egipcio, es una construcción bien retro
94	muy bacano el Palacio egipcio, no lo conocía
97	funciona como centro comercial
99	Me encanta...arquitectura entre fantasiosa y realista
100	muy disneyland como dijeron arriba... Para nada
103	Que bien, Medellín...se está convirtiendo en una ciudad cosmopolita
106	En el Parque es una delicia ir y descalzarse y disfrutar del agua
107	parque muy verde y parece una playita
108	espacios de diversion sana, sin tiquetes, rejas, sin discriminación
109	está integrado a los espacios de transformación
110	parque representa la paz que estamos buscando en la ciudad
111	uy k chimba...de parque

112	no es algo importante solo para medellin si no pa toda colombia
114	Me gustó muchísimo los jardines
117	el precio está bien, un parque de diversiones mecanicas no es regalado
118	bacanas las dos del pájaro que están en el Parque San Antonio
121	bonito el paseo peatonal...Ojalá sea muy concurrido de noche
122	bacano el centro...ojala otras ciudades tomen este ejemplo
123	muy chevere el recorrido
124	Que maravilla, las fotos, el espacio, el color, las formas, los jardines
126	Me encantaria ir algun dia
127	Me gusta demasiado el parque de la luz
129	Me encantan este tipo de proyectos
131	esas esculturas rechonchas son inconfundibles
133	Medellín es una verraquera
134	sitio tan representativo y conocido de la ciudad
137	solo digo viva medallo
138	lindo estadio
140	muy bello estadio, me encantan los estadios en semicirculo
144	Esa zona me encanta
146	Todas estan muy originales. Fuera de lo común
148	y no solo con biblioparques sinó tambn con los megacolegios
149	Me gustan muchoooo, que lindos son los Parques Bibliotecas
150	No solo para leer, disfrutar el sol...o simplemente respirar aire puro
151	Nuestros cementerios latinoamericanos son muy parecidos
156	buenisimo que volvamos a traer el arte a Medellín
160	encaja perfectamente en el modelo de Museo de Arte Moderno
161	interesante parece que fuera europeo

163	me acuerdo cuando pase en el metro...excelente arquitectura
164	uno de mis mayores recuerdos cuando fui a medallo
165	parece en alguna ciudad europea...reliquia de la arquitectura
168	muy bueno Medellin
170	a gozar de la Arquitectura Social de Medellin

TABLA: NODOS Y DISPERSIONES (Comentarios de **Desagrado**, con Medellín)

No.	<p>NODOS sobre comentarios de Desagrado relacionados con: “Desagrado, pero, al mismo tiempo Agrado”</p> <p>Número de comentarios con este nodo: 6</p>
55	el aterrizaje fue una experiencia muy bakana pero muy miedosa
64	Medellín, como siempre tan fotogénica. Lástima lo de los problemas de contaminación
69	no le encuentro la gracia, salvo su iluminación nocturna
71	La mejor punta de un edificio aunque tambien viejo como el Bancafe
82	El centro de Medellín tiene cosas muy cheveres por descubrir, el problema es ese gentio tan verraco
136	Esa terminal me gusta, aun con lo vieja esta bien organizada
No.	<p>NODOS sobre comentarios de Desagrado relacionados con: “DROGAS, MAFIA Y NARCOTRAFICO”</p> <p>Número de comentarios con este nodo: 3</p>
38	Ciudad de guerra de la drogadicción, la perdida de los jóvenes, morbosidad
47	Donde reside la mafia del cartel de Medellín
119	lamentar que el arte haya tenido parte en el narco-conflicto

No.	<p>NODOS sobre comentarios de Desagrado relacionados con:</p> <p>“AUSENCIA DE ARTE Y CULTURA”</p> <p>Número de comentarios con este nodo: 4</p>
104	falta demasiado arte en la ciudad
157	falta demasiado arte en la ciudad
158	gestion cultural de la capital deben ser aplicados en medellin
159	problema cultural de Medellín, ese amor desmedido por licor y rumba
No.	<p>DISPERSIONES encontradas en los comentarios de Desagrado</p> <p>Número de comentarios en DISPERSIONES: 12</p>
22	Lo único malo de Medellín es el NACIONAL
48	Lugar muy tradicional fuera de todas las ciudades grandes con rascacielos
53	Esta es una gran inversión publica para los paisas
57	Son una cosa horrible y feísima
58	Se les fueron las luces a los hermanos paisas con ese adefesio
85	ojala k cambie la cara de esta zona
95	Lo malo es que por ahí eso está como abandonado
96	antiguo edificio
98	Parece una cosa disneylandesca
116	El parque norte hay que bajarle tarifas
130	el de Bogota...es mas moderno q el de Medellin
139	Pues no le veo nada especial al estadio

3.2.4. Tríadas de sentido

Habiendo finalizado la construcción de las triadas y los nodos tríadicos, se construyó los textos por categorías. El proceso se llevó a cabo teniendo en cuenta lo observado en los comentarios pertenecientes a cada categoría y además observando lo que los nodos y las dispersiones de cada categoría con su respectiva área sugerían según las palabras clave encontradas en las construcciones ciudadanas que se mostraron y archivaron en los sitios web de turismo referentes a la ciudad de Medellín.

Recordemos que las aéreas y sus respectivas categorías según Silva son:

CIUDAD (Área): Cualidades, Calificaciones y Escenarios (Categorías)

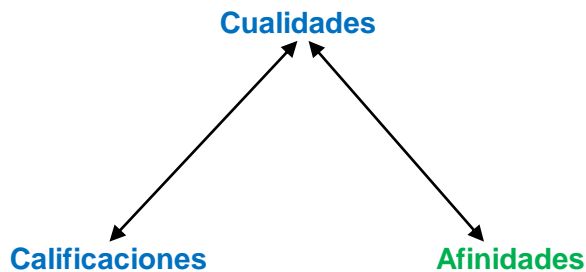
CIUDADANOS (Área): Temporalidades, Marcas y Rutinas (Categorías)

OTREDADES (Área): Cercanías o Afinidades, Lejanías y Anhelos (Categorías)

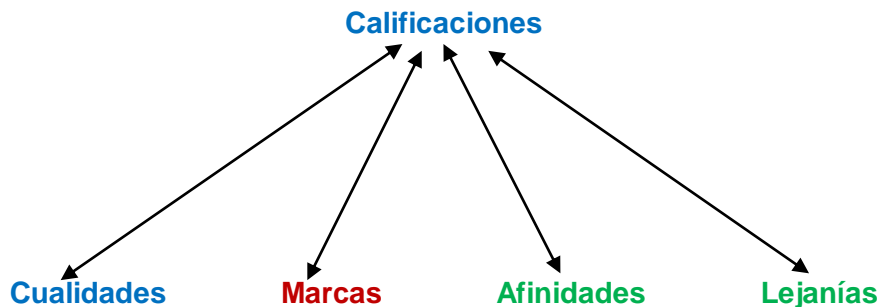
En la construcción de los textos se evidencio que existían comentarios pertenecientes a más de una categoría incluso a diferentes áreas, sugiriendo que las diferentes categorías tenían relación entre sí. Por lo tanto, se construyeron gráficamente las triadas de sentido donde se pudo apreciar la relación de las categorías.

A continuación se muestra las triadas de sentido siguiendo el orden establecido en la construcción de los textos y organizadas en cada relación trial, enfatizando en una sola categoría por relación, es decir las relaciones solo convergen en la categoría escogida:

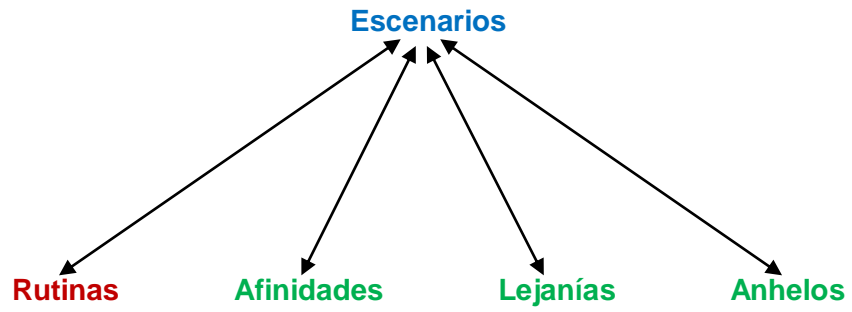
Relación Trial 1:



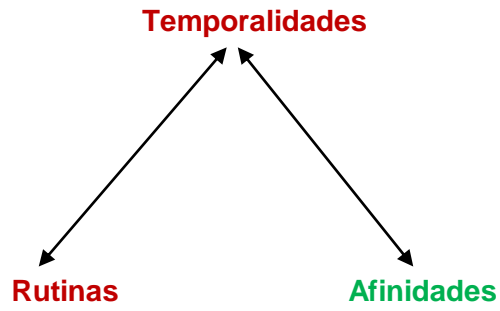
Relación Trial 2:



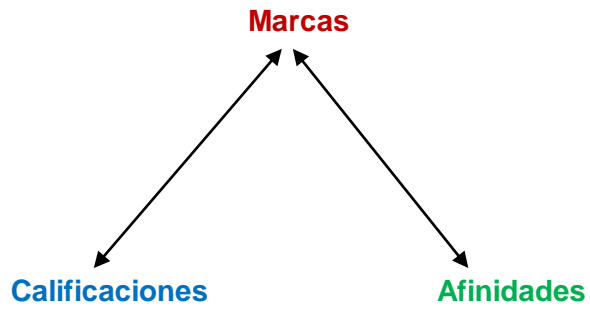
Relación Trial 3:



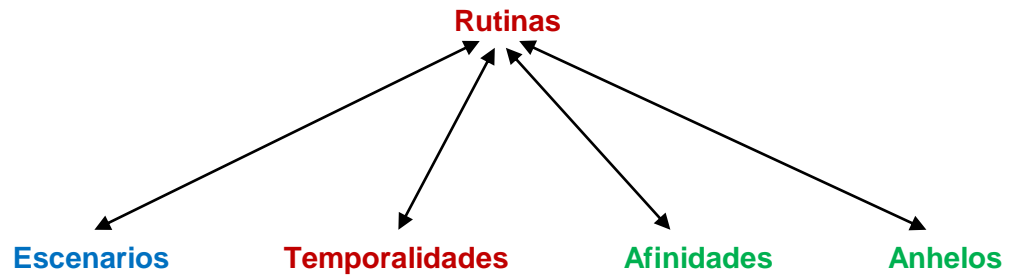
Relación Trial 4:



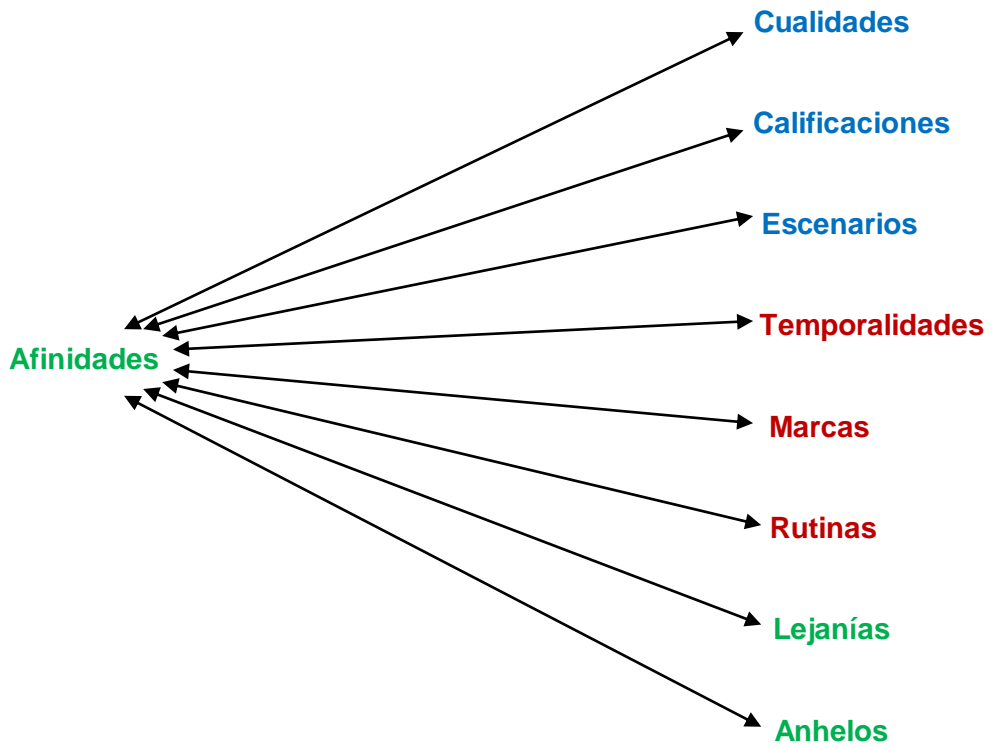
Relación Trial 5:



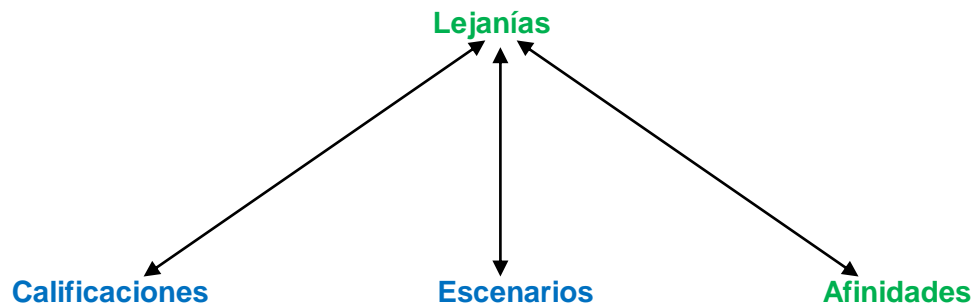
Relación Trial 6:



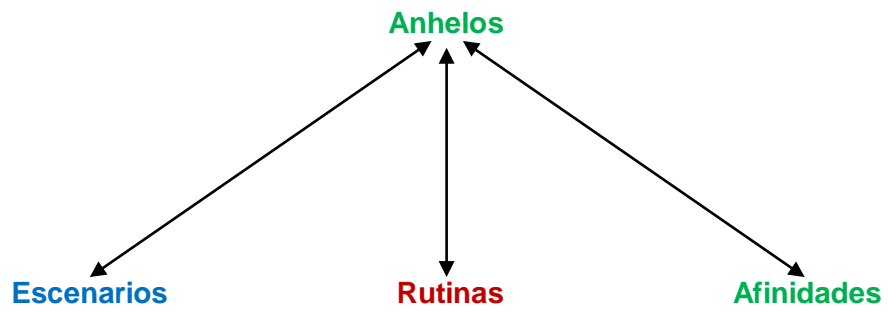
Relación Trial 7:



Relación Trial 8:

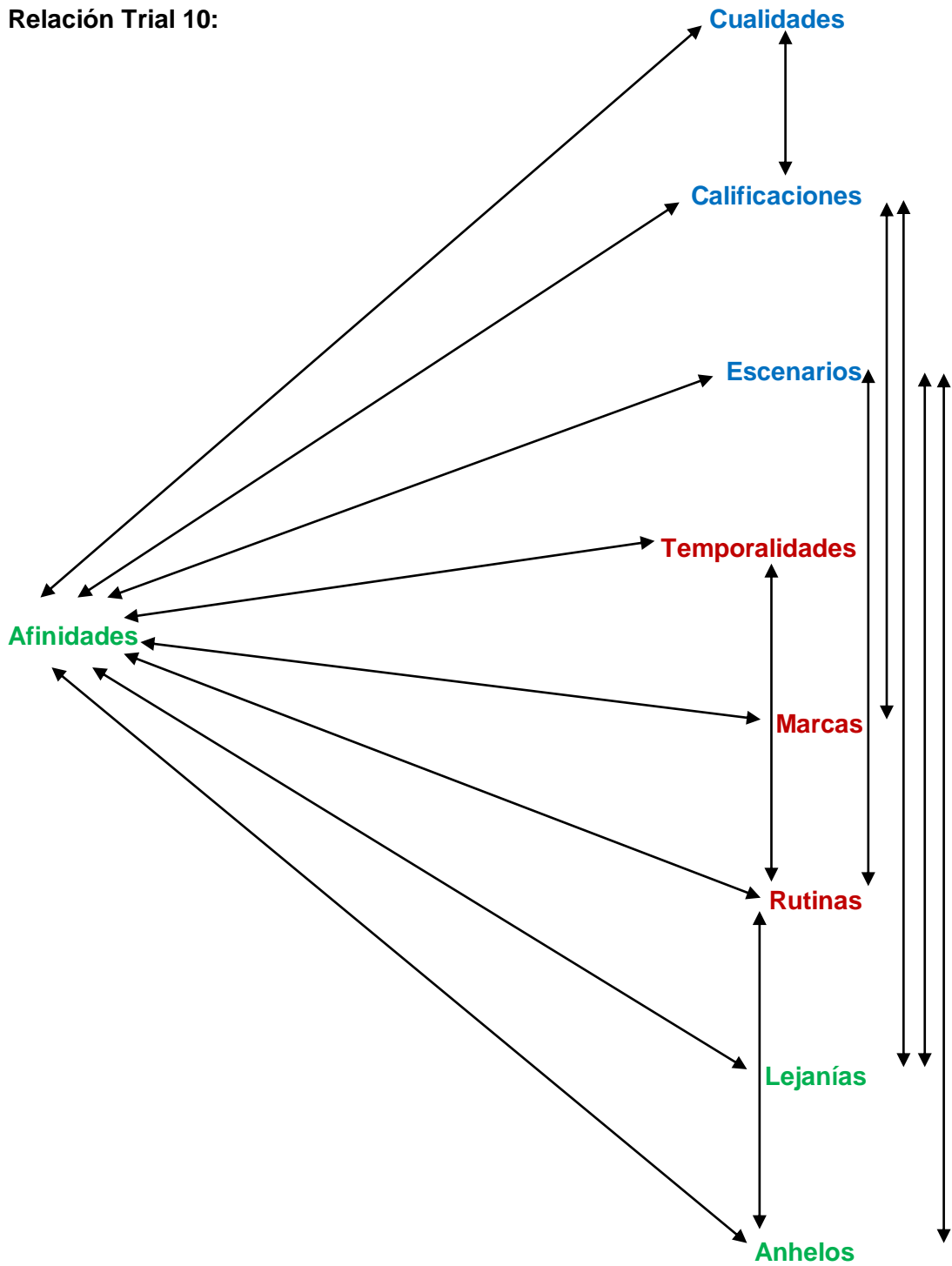


Relación Trial 9:



Finalmente se muestra una relaciona trial que contiene todas las aéreas y categorías, pero donde además se pueda evidenciar las relaciones en todas las direcciones, así:

Relación Trial 10:



Nota: En la relación trial 10, se escogió como punto de convergencia principal la categoría de Afinidades por poseer relaciones con todas las demás categorías.

Nota: Antes de mostrar las construcciones de todas y cada una de las categorías, es oportuno mencionar que las otredades se encarnan en las demás categorías, debido a que los turistas participantes en los foros virtuales se entienden como otredades.

3.3. Cualidades urbanas

Las Cualidades son propias y representativas de algo, en este caso de la ciudad y más específicamente de Medellín, la Cualidad es Primeriad según la teoría de Peirce, es la cosa en sí mismo, son las sensaciones primarias que las cosas despiertan en los sentidos. Según Silva, las Cualidades son percepciones de colores, olores, formas, etc.

En una ciudad se podrían destacar como Cualidades el clima, la hermosura, las calles y sus respectivos olores que perciben en su imaginario lo ciudadanos, etc. Ahora centrándonos en la temática de la presente investigación las Cualidades de Medellín se ven representadas por los comentarios que hacen los ciudadanos mediante Internet.

3.3.1. Ciudad de múltiples Cualidades

Medellín es reconocida y proyectada por los mismos ciudadanos en los medios virtuales como “la ciudad de la eterna primavera”, frase que en sí misma, expresa ya una Cualidad distintiva de esta ciudad. Pero esta Cualidad es solo una de muchas tantas que posee Medellín, porque, en Internet los ciudadanos parecería que siempre están construyendo y mostrando diversas y nuevas Cualidades de la ciudad, es oportuno aclarar que los habitantes de esta ciudad conocidos como Paisas son quienes casi sin excepción bombardean la ciudad con múltiples y halagadoras Cualidades, que parecen incluso, contagiar que los otros (ciudadanos no paisas) quienes también perciben en la ciudad muchas Cualidades que por lo general expresan agrado sobre la ciudad.

Entre las múltiples Cualidades que Medellín parece evocar en los medios virtuales se pueden destacar en primer lugar la hermosura y seguida de otras referentes al clima, la gente, el bienestar, la arquitectura y por supuesto los sitios turísticos implícitos en estas Cualidades, debido a que sobre el turismo en Internet se basó la presente investigación.

Las múltiples Cualidades que de la ciudad de Medellín se perciben, parecen siempre ser positivas, dicho de otra manera, que generan una buena imagen de la ciudad, porque por lo general la Cualidades que a la ciudad se le atribuyen, la proyectan como un “paraíso” donde todo está bien, donde su clima, su olor, su geografía, y también su gente es perfecta. Obviamente debemos saber que casi siempre quienes promueven a Medellín como una ciudad de múltiples y encantadoras Cualidades son sus mismos habitantes, los Paisas, quienes son conocidos por su extremo apego y amor hacia su ciudad y su cultura, son personas muy orgullosas de su tierra y por ende muy regionalistas. Los Paisas por lo general poseen un imaginario muy arraigado en sus mentes de que su tierra es lo mejor, por tanto este imaginario es también proyectado en sus construcciones ciudadanas que circulan en las redes de comunicación como internet.

Como lo demuestran las mismas construcciones ciudadanas que de Medellín circulan por internet, estas casi siempre evocan múltiples Cualidades de agrado hacia Medellín, pero

como todo también hay excepciones, y también existen ciudadanos que aprovechan Internet para destacar las Cualidades negativas sobre Medellín porque la tratan de mostrar como una ciudad de guerra, drogadicción, narcotráfico o también como una ciudad sin arte y sin cultura, pero lo interesante es que, quienes hacen estos comentarios por lo general son personas que no son de Medellín, o también personas que hacen comentarios evocando Cualidades negativas desde el anonimato que Internet brinda a sus usuarios.

3.3.2. Despertando atracción en los ciudadanos

Una sensación destacable que despierta Medellín en los ciudadanos es una fuerte atracción y gusto por la ciudad, esta atracción se ve reflejado en los comentarios que mediante Internet hacen los usuarios. Las expresiones de los ciudadanos como: “me gusta”, “me encanta”, “que maravilla”, “muy bueno”, entre otras, son bastante frecuentes al referirse a Medellín, mediante los sitios web de turismo, demostrando así que Medellín es una ciudad muy atractiva o por lo menos despierta mucha atracción en los ciudadanos, quienes así lo reflejan en sus comentarios mostrados en plataformas virtuales turísticas.

Lo turístico es sí también una Cualidad una poderosa Cualidad que influye en el atractivo de las ciudades, por ejemplo, los atractivos turísticos de Medellín son como su nombre lo insinúan lo que hace atractiva a la ciudad, ya que Medellín se ha convertido en un importante destino turístico que lo visitan tanto turistas nacionales como extranjeros. En la investigación también se ha encontrado que la gran atracción que los turistas sienten por Medellín puede ser por los medios de comunicación y en este caso Internet por donde se promociona mucho a Medellín como un paraíso turístico, donde Cualidades como el clima, la gente, la geografía, el ambiente de diversión, entre otras, son mostradas en Internet y además estas percepciones sobre Medellín son continuamente reforzadas por los mismos paisas quienes siempre se expresan con Cualidades sobre Medellín que despiertan el interés de los turistas quienes luego se sienten atraídos por la ciudad.

La atracción que la ciudad parece despertar en los ciudadanos podría ser también producto del contagio que se generan en los foros virtuales cuando un usuario, quien, por lo general en este caso es Paisa, comienza alabando a su ciudad y mostrando sus bondades, además es importante resaltar, que en los medios virtuales es muy fácil mostrar información con ayuda de material multimedia como fotos videos, y otros recursos, que por supuesto, ayudan a potenciar ciertas características, en este caso, las bondades de Medellín, para que de esta manera se muestre como una ciudad atractiva.

El turismo siempre muestra Cualidades agradables y por ende atractivas de las ciudades no solo de Medellín sino de cualquier ciudad, lugar, país o destino turístico alrededor del mundo. Incluso en internet se ve como Cualidades negativas como la violencia o la droga son promovidas como algo turístico para despertar atracción en las personas. Además lo atractivo es algo relativo porque pueden existir Cualidades opuestas pero que resulten atractivas para diferentes personas debido a que cada quien siente diferente y percibe diferente las Cualidades, en este caso, de las ciudades.

Como hemos visto el turismo parece potenciarse con el uso de Internet, sumando a este hecho, que internet es un medio muy poderoso para despertar atractivos en las personas

y no solo por su capacidad de mostrar información multimedia (fotos, videos, animaciones, interactividades, etc.) sino que el mayor potencial de Internet la cobertura global que tiene, es decir, que llega a todo el mundo hablando metafóricamente, porque actualmente cualquier persona puede tener acceso a internet.

Para que un destino turístico resulte atractivo pueden influir múltiples y complejos factores, pero lo que si se demuestra en las construcciones ciudadanas en internet es que Medellín genera una importante atracción hacia los ciudadanos, lo que la convierte en una ciudad deseable de visitar y también atractiva para vivir, tanto para locales como turistas.

3.3.3. Evocando hermosura

La hermosura es la Cualidad más relacionada con Medellín, porque en las construcciones ciudadanas generadas en Internet, la hermosura es algo casi omnipresente cuando los cibernautas se refieren a Medellín en las plataformas web. En fin, Medellín es una ciudad que gracias a sus espacios y su gente, evoca hermosura, o por lo menos eso es lo que reflejan las opiniones y comentarios de los ciudadanos en Internet.

La hermosura es actualmente ligada a algo físicamente bello o bonito, porque los medios de la actualidad demuestran que vivimos en un mundo visual. Especialmente en los contextos urbanos, si vemos lo que nos rodea inmediatamente nos veremos rodeados de imágenes que ilustran diferentes contextos, objetos, ideas, sentimientos, etc. Recalquemos que la tecnología y lo visual están más presentes en ambientes urbanos e industrializados. Es importante recalcar esto último debido a que Medellín es una ciudad muy industrializada.

Otro factor influyente en los imaginarios de Medellín y relacionado con la Cualidad de hermosura es la fama de que las mujeres de esta ciudad son hermosas, porque en todo Colombia e inclusive en varios países del mundo donde haya llegado esta fama, el imaginario que se tiene de las mujeres paisas es que son hermosas. De lo anterior se puede deducir la razón por la cual de esta región del país han surgido reconocidas modelos que obviamente son mostradas muy frecuentemente por los medios de comunicación, ahora se entiende más aun que, lo visual juega un papel protagónico en este tipo de publicidad porque lo que es más apreciable por todos es la apariencia física. El problema de estos parámetros de la moda actual, podrían radicar en que si una persona no sigue las modas, dicha persona muchas veces es excluida por los demás y lo peor es que la misma persona se siente excluida desde sus propios imaginarios que se ha creado.

Si bien la tendencia sobre Medellín en cuanto a su Cualidad de hermosura en sus espacios y su gente, resulta un gran potencial para atraer turistas, también puede convertir a la ciudad en un lugar superficial donde solo se le da importancia a la hermosura que en la actualidad se traduce en la belleza física de los espacios, las arquitectura, y por supuesto la belleza física de la gente. Además es pertinente agregar que los medios de comunicación, incluido Internet, son los principales promotores de un mundo donde solo caben Cualidades como la belleza visual y se rechazan o simplemente se ignoran muchas otras Cualidades de los entornos y la gente.

3.4. Calificaciones urbanas

Las Calificaciones según la teoría de Silva son las valoraciones que hacen sobre la ciudad los ciudadanos. Las personas califican algo comparándolo con otro, por lo tanto en las Calificaciones se encuentra implícita la otredad, es decir, las Calificaciones serian producto del choque de fuerzas opuestas.

En la teoría de Peirce las Calificaciones serian Segundidad y se expresan en la conexión real con el objeto, es decir, en una ciudad son las valoraciones que se hacen sobre un sitio existente en la ciudad. Las valoraciones, en este caso, sobre los referentes turísticos de Medellín que se construyen por los usuarios mediante Internet son muchas y diferenciadas. Un ejemplo sería que valoración le asignan al Pueblito Paisa los ciudadanos tanto turistas como locales.

3.4.1. Un lugar calificado positivamente, aunque hay excepciones

Las Calificaciones que se producen en la conexión real con los referentes turísticos de Medellín son bastante variadas debido a que esta ciudad posee diversos sitios turísticos sobre los cuales los ciudadanos plasman sus opiniones y valoraciones.

La ciudad de Medellín, según los comentarios plasmados en los sitios web de turismo, es un lugar por lo general valorado o calificado positivamente, dicho de otra manera los ciudadanos expresan sobre Medellín muchas valoraciones. Entre las valoraciones ciudadanas sobre Medellín, se destacan las que la hacen ver como una ciudad bonita, moderna, maravillosa, limpia, entre muchas otras, Calificaciones sobre los sitios turísticos de Medellín específicamente, pero que reflejan en conjunto a la ciudad en su totalidad.

Las Calificaciones positivas sobre Medellín se encuentran en abundancia y diversidad en la red de internet, pero no todas son valoraciones positivas sobre la ciudad, también hay un grupo aunque es pequeño si es importante de tenerlo en cuenta a la hora de analizar esta ciudad, sobre todo teniendo en cuenta que son muy escasas las valoraciones negativas dadas a Medellín. Entre las valoraciones negativas o de desagrado hacia Medellín se destacan las ideas de fealdad, miedo, abandono, pero sobre todo, es importante destacar una valoración negativa reiterativa, la cual es cuando los ciudadanos opinan que en la ciudad hace falta el arte.

Sobre el anterior párrafo es oportuno aclarar que por lo general o casi en su totalidad los paisas son quienes valoran positivamente a su ciudad, pero, las personas de otra ciudad o desde el anonimato son quienes valoran negativamente a la Medellín. También es pertinente destacar que en las plataformas virtuales y páginas web donde son expuestos los comentarios de los ciudadanos se generan foros de discusiones y en estos foros cuando alguien valora negativamente a Medellín, inmediatamente es encarado o insultado por otro usuario quien defiende a Medellín y no tolera las valoraciones negativas. Este factor de defender a Medellín sobre todas las cosas se puede percibir como una valoración extrema sobre esta ciudad donde no hay cabida para las críticas.

Por lo general los sitios web turísticos promueven valoraciones positivas sobre un determinado destino turístico, pero la interactividad y libertad que brinda internet también permite las críticas y valoraciones negativas sobre un determinado destino turístico. Esta parte de la crítica no siempre puede ser considerada como algo que entorpezca la buena imagen de una determinada ciudad, sino que al contrario puede generar transformaciones para que la ciudad mejore en los aspectos sobre los cuales se la valora negativamente.

Las valoraciones negativas también pueden mostrar a los turistas una realidad más objetiva, es decir, que si una persona antes de visitar un lugar solo se ha construido un imaginario positivo donde no hay lugar para las características negativas, cuando esta persona visite el lugar se puede decepcionar mucho, pero también puede suceder lo contrario, es decir que alguien puede tener un imaginario creado por los medios que puede cambiar mucho cuando la persona tenga contacto real con este lugar, esto parece suceder en nuestro país, debido a que muchos extranjeros creen que Colombia es un país súper peligroso, pero cuando llegan a este país se perciben una imagen diferente. En fin los medios de comunicación incluido Internet nos siempre son confiables a la hora de informar sobre la realidad, porque es más valioso sentir y vivir la experiencia presencialmente, que solo virtualmente.

3.4.2. Medellín gusta y encanta

El gusto y el encanto que produce Medellín en los ciudadanos son muy frecuentes cuando se hacen visibles en los comentarios, opiniones y valoraciones sobre los referentes turísticos de la ciudad que los usuarios construyen en los sitios web.

Por lo general los referentes turísticos de Medellín parecen despertar gusto y encanto, tanto en los turistas como en los paisas, lo que a su vez genera múltiples comentarios de agrado, admiración y sobre todo ganas de vivir y/o visitar esta ciudad. Es lógico pensar que cuando algo gusta siempre se lo va a calificar o valorar positivamente y esto es lo que pasa con Medellín, como es una ciudad que gusta y encanta luego es bombardeada con gran cantidad de valoraciones positivas.

Algo que parece potenciar el gusto y el encanto por Medellín, son los paisajes de la ciudad que se pueden observar a través de videos y fotos en Internet. Es cierto que Medellín posee muchos lugares y referentes turísticos bien contruidos de tal manera que agraden a quien los vea, pero, por ejemplo los lugares feos casi no se muestran o simplemente no existen en los sitios web turísticos. Resulta curioso ver que en los sitios web turísticos parece que el centro de Medellín no existiera, porque se muestra muy poco, si se lo compara con otros referentes como el Metro y pueblito paisa que son lugares fáciles de encontrar en cualquier tipo de publicación no solo de internet sino también, en revistas, libros, televisión, etc. En este caso los medios de comunicación nuevamente son cómplices de presentar una realidad fragmentada, porque en este caso solo se muestran los sitios que generan gusto y encanto, pero los demás sitios que no gustan, parecen estar excluidos de ser mostrados o representados en los medios especialmente turísticos.

Es verdad que internet se considera un medio de comunicación democrático donde todos pueden participar, pero, a veces cuando se generan comentarios que no agradan se los ignora o lo que es peor se los trata de destruir con agresiones dirigidas a su autor. Esto

anterior se hace evidente en los comentarios sobre Medellín que se salen del esquema general de mostrar gusto y encanto por la ciudad. También sucede lo contrario, es decir cuando alguien sigue el esquema general de mostrar gusto y encanto por la ciudad ese alguien es felicitado e impulsado a seguir con su serie de adulaciones para la ciudad.

Esta última puede ser la razón por la cual la ciudad genera tanto gusto y encanto, porque, como estas valoraciones se han fortalecido mucho son difíciles de quebrantar y a los ciudadanos les es más fácil continuar agradando el listado de valoraciones positivas sobre la ciudad que salirse de los esquemas y criticarla. Pero es importante aclarar que no se le debe quitar crédito a las valoraciones positivas, porque, muchos usuarios no pueden estar opinando solo por contagio sino que en realidad pueden sentir gusto y agrado por la ciudad.

3.4.3. Ciudad sinónimo de bonita

Entre las múltiples valoraciones que los ciudadanos atribuyen a Medellín existe una que se destaca notablemente entre las demás, esta Calificación se hace evidente cuando los ciudadanos utilizan las palabras “bonita, bella, hermosa” para referirse a los distintos referentes turísticos que de la ciudad se muestran a través de la web y que son calificados por los ciudadanos con sinónimos de belleza. Inclusive parece evidente que solo la palabra Medellín es sinónimo de bonita en las construcciones ciudadanas a través de Internet.

Cuando los ciudadanos se refieren a los referentes turísticos de Medellín parece que todo resulta bonito, por ejemplo, las avenidas, las mujeres, el metro, las universidades, las iglesias, los jardines, los edificios, los cementerios, entre muchos otros objetos reales de Medellín, son calificados o valorados como bonitos por los usuarios que participan en las plataformas virtuales de turismo.

Medellín es una ciudad calificada como bonita y por lo tanto todo lo que hay en ella también es considerado bonito, por tanto, de aquí se puede deducir también que así como los ciudadanos califican como bonita a la ciudad está a su vez también los marca como bonitos, un ejemplo son las mujeres paisas quienes son también sinónimo de bonitas.

El imaginario de que todo en Medellín es bonito es algo muy fuerte y que marca tanto a sus ciudadanos locales como a los turistas de otras ciudades, nos solo en los medios de comunicación se percibe este imaginario, sino que también en las situaciones de la vida cotidiana se escucha que los Paisas utilizan las frases relacionadas con “bonita” para calificar casi cualquier cosa, pero en especial lo que representa a su cultura y su ciudad.

Calificar como bonita a la ciudad de Medellín es algo muy frecuente nos solo para los paisas sino también para los turistas, quienes así lo expresan en sus comentarios por la web. Lo interesante sobre la valoración de bonita a Medellín es, que parece ser algo que no tiene contradictores, porque, se sabe que a Medellín también la bombardean algunas críticas, pero en cuestión de belleza, según las valoraciones de los ciudadanos, esta ciudad parece ser unánimemente considerada como bonita.

3.5. Escenarios urbanos

Los Escenarios son los espacios donde los ciudadanos actúan y se representan, según la teoría de Silva, además, relacionando las categorías de Silva con las categorías de Peirce, los Escenarios serían Terceridad. Los Escenarios son como su nombre lo indica espacios donde los ciudadanos están en escena, es decir, donde los ciudadanos se comportan y realizan sus actividades.

Los Escenarios son lugares fácilmente reconocidos de la ciudad, en el caso de Medellín sus sitios turísticos más famosos, por ejemplo el Pueblito Paisa, el Metro, el Parque Lleras, etc. pero los Escenarios no solo son espacios físicos, sino que, están concebidos conjuntamente con los sentimientos y comportamientos sociales que los ciudadanos allí asumen.

Las actividades y comportamientos que identifican a los ciudadanos con su ciudad se ven reflejados en los Escenarios, o dicho de otra manera, lo que le da la identidad a cada ciudad se puede proyectar en el comportamiento que sus ciudadanos asumen en los Escenarios. También los deseos, anhelos y fantasías colectivas que los ciudadanos tienen, son expresados en los Escenarios.

En los Escenarios los ciudadanos expresan miedo, amor, alegría, entre muchas otras expresiones sentimentales, emocionales y sociales que en los Escenarios se despliegan por parte de los ciudadanos, convirtiendo de esta manera a los Escenarios en algo simbólico de cada ciudad. También actividades típicas de cada ciudad como el comercio, el trabajo, el estudio, la alimentación, son percibidas en los Escenarios.

3.5.1. Una ciudad para visitar y disfrutar

Los sentimientos y comportamientos sociales se reflejan en las actividades de diversión, alegría, entretenimiento, fiestas, comercio, entre otras actividades, que son mostradas en las construcciones ciudadanas a través de las web turísticas que referencian a Medellín.

Las actividades agradables que se le atribuyen a Medellín, generan a su vez, sentimientos de ganas por visitar y disfrutar los Escenarios de esta ciudad. También es oportuno recurrir a ejemplos donde ciudadanos expresan en sus comentarios colmados de ganas de vivir las actividades que se muestran sobre el Parque Lleras rodeados de bellos entornos para rumbar, pero sobre todo, rodeados de bellas y amables mujeres, otro ejemplo son la Avenida 70, donde se evocan actividades recreativas, rumberas y futboleras que los paisas promocionan y los turistas desean, según sus comentarios construidos en Internet.

Los comentarios y demás construcciones en Internet relacionadas con los sitios web turísticos, generan sentimientos de curiosidad por conocer, visitar y disfrutar de las actividades que parecen mostrarse como fantasías y sueños agradables que se cumplirían con el solo hecho de visitar los distintos Escenarios urbanos evidenciados en Medellín.

Por tratarse de sitios web turísticos, es lógico pensar que estas plataformas virtuales promueven que los turistas visiten las ciudades mostradas, en este caso Medellín. Las anteriores frases de este párrafo nos permiten deducir que Internet es una herramienta muy poderosa, capaz incluso de persuadir para que una persona realice largos viajes con el objetivo de visitar y disfrutar de una ciudad, debido a que, antes el turista ya ha podido explorarla virtualmente, generando en el turista curiosidad por vivir la experiencia real.

El párrafo anterior nos permite reflexionar acerca de que tanta importancia le debemos asignar a lo que exploramos en Internet, porque, sabemos que visitar una ciudad virtualmente es una cosa y hacerlo presencialmente es otra. Es entendible que Internet puede generar sentimientos de curiosidad por visitar algo que se está explorando virtualmente y esto puede considerarse positivo para fomentar el turismo y por ende ayudar al crecimiento de la economía u otros factores culturales de la ciudad visitada, pero, el problema es que visitar algo virtualmente también puede generar una cierta adicción y por tanto generar resignación en los usuarios quienes ya no sentirían tantas ganas de visitar una ciudad presencialmente porque ya la conocen lo suficiente por Internet o ya porque sienten que es más seguro, mas rápido y por supuesto más fácil explorar una ciudad virtualmente que presencialmente.

3.5.2. La ciudad de los superlativos, “la más grande y la mejor”

En los Escenarios urbanos se hacen evidentes las fantasías ciudadanas, las cuales, son muchas si nos referimos a las encontradas sobre Medellín en los sitios web de turismo, pero, es importante destacar unas palabras que evidencian lo que los ciudadanos sienten sobre Medellín y estas palabras que son frecuentemente utilizadas son “la más grande y la mejor”, refiriéndose a lo turístico de la ciudad. En los comentarios se hace evidente un sentimiento de grandeza y orgullo que se tiene sobre la ciudad, destacando que estas palabras, son casi siempre expresadas por sus mismos habitantes los Paisas, quienes demuestran poseer una fantasía colectiva de creer que su ciudad es la más grande y la mejor.

En los comentarios sobre Medellín es interesante percibir como siempre se están utilizando superlativos para referirse a esta ciudad, por ejemplo la mejor, la más grande, la más bella, la más moderna, el mejor clima, la mejor gente, entre muchos otros superlativos. Parece que las palabras “lo mejor” no solo se evidencian en las construcciones virtuales, sino que, en cualquier conversación cotidiana con un paisa siempre considera a su ciudad, su cultura su gente, su raza y en general el paisa considera a todo lo suyo como lo mejor.

Debido que los Escenarios urbanos de Medellín son considerados según las fantasías colectivas de sus habitantes como lo mejor y lo más grande, esto se ve reflejado en el comportamiento y las actividades de sus ciudadanos. En el contexto nacional, por ejemplo Medellín es considerada como la mejor ciudad de Colombia según los comentarios, incluso, se ha generado una fantasía de que Medellín es mejor que Bogotá (la capital actual de Colombia) y por esta razón Medellín debería ser la capital de Colombia.

También el imaginario de que Medellín es lo mejor genera en sus habitantes especialmente un sentimiento de apego muy fuerte a su ciudad, evidenciado en sus

comentarios donde ellos expresan que no cambian por nada a Medellín, y que desean siempre vivir en esta ciudad, esto genera fuerte regionalismo que es agradable para los locales, pero también puede resultar desagradable para los visitantes quienes se podrían sentir excluidos de esta región o simplemente agredidos, porque el simple hecho de decir que algo es lo mejor excluye a todo lo demás de ser lo mejor. En cuestión de ciudades afirmar reiterativamente que una ciudad como Medellín es la mejor excluye a las demás ciudades de Colombia e inclusive del mundo de ser consideradas mejores que Medellín.

El creerse lo mejor es un sentimiento bastante encarnizado en los paisas quienes están convencidos de este imaginario y por ende así se comportan, actúan y se representan en los Escenarios urbanos de su ciudad, reflejándose esto en las construcciones generadas mediante las tecnologías virtuales de Internet y más específicamente en los sitios de turismo relacionados con las ciudad de Medellín.

3.5.3. Gente muy orgullosa de su ciudad y su cultura

El sentimiento de orgullo se ha convertido para los habitantes en un comportamiento habitual en los Escenarios urbanos de Medellín. No solo en las construcciones plasmadas en Internet se hace evidente el sentimiento de orgullo que poseen los paisas, sino que, casi siempre este es un comportamiento distintivo de ellos, en todo el país los paisas son conocidos por ser orgullosos de su ciudad y su cultura.

Debido al comportamiento de orgullo percibido en los comentarios sobre los referentes turísticos en la web, es fácil identificar al autor del comentario, quien por lo general es Paisa, porque es cierto que algunos sitios web permiten al usuario dar a conocer su ciudad de origen hay otros sitios web que no permiten al usuario mostrar su ciudad. Pero sin necesidad de que el usuario se identifique, se puede percibir su origen, por el contenido de sus comentarios, en el caso de los comentarios construidos por los Paisas, dichos comentarios están colmados de frases y modismos propios de la región pero sobre todo sus comentarios en la web siempre demuestran un sentimiento de orgullo cuando ellos se refieren a cualquier espacio turístico de la ciudad de Medellín. Cuando los Paisas evocan orgullo en sus comentarios, esto también da a entender, que ellos actúan, se comportan y realizan sus actividades en los Escenarios urbanos de la ciudad, con orgullo.

En Colombia, el orgullo paisa es un sentimiento que siempre se hace evidente en el comportamiento de estos personajes, quienes así no se encuentren en Medellín, o dicho de otra manera así se encuentren en otras ciudades, siguen sintiendo ese orgullo por su ciudad y por su cultura, desde la distancia. El hecho de sentir orgulloso por su región y cultura es algo que hace a las personas o grupos de personas fáciles de identificar, por ejemplo en nuestro contexto latinoamericano los argentinos tienen esa fama de ser orgullosos, y de esta manera son percibidos por el resto de los ciudadanos de otros países, pero el sentimiento de orgullo exagerado puede resultar molesto para las personas que no hacen parte de ese país, cultura o ciudad orgullosa.

El sentimiento de orgullo por los espacios turísticos de Medellín, así como lo demuestran los comentarios construidos en la web, se convierte en un comportamiento que trastoca a todo lo demás y este sentimiento de orgullo puede ser la razón para que todo lo relacionado con Medellín se lo vea bien, bello, lo mejor, entre muchas otras palabras y

frases que llevan implícito consigo mismas el sentimiento de orgullo de quien los construye.

Haber interiorizado tanto por parte de los habitantes de una ciudad ese sentimiento de orgullo puede traer consecuencias tanto positivas como negativas para dicha sociedad. En el caso de Medellín el sentimiento de orgullo puede ser la razón por la cual esta ciudad siempre se encuentra en desarrollo, crecimiento y modernización de sus espacios, donde sus habitantes a su vez se representan, actúan y conservan un espíritu emprendedor, progresista, y de “verraquera”, fruto también de ese orgullo. Pero las consecuencias negativas que ese orgullo exagerado puede traer son que esas personas orgullosas pueden sentir y actuar de una manera despectiva con todo aquello que no sea lo suyo, es decir lo externo, lo que no hace parte de su ciudad y su cultura, por tanto, es aquí donde se evidencian los otros (ciudadanos que no son de Medellín). Los otros, quienes se pueden sentir agredidos por el exagerado orgullo de lo Paisas, también pueden reaccionar y esto traería problemas, porque generaría en los otros un sentimiento de aversión hacia los paisas, lo que generaría por consiguiente, aversión hacia su ciudad y su cultura. Es oportuno recordar que, este sentimiento de aversión también se ha visto reflejado en algunas de las construcciones ciudadanas plasmadas en las plataformas web de turismo.

3.5.4. Medellín, escenario de belleza y mujeres

Medellín, gracias a sus escenarios, parece generar una fuerte fantasía colectiva en los ciudadanos y esa fantasía colectiva es la belleza de sus mujeres. Las expresiones de que las mujeres paisas son bellas abundan en los comentarios construidos por ciudadanos de diferentes partes cuando ellos se refieren a Medellín en las plataformas virtuales.

Centrándonos en los espacios físicos donde los ciudadanos actúan cabe destacar que la ciudad de Medellín en su totalidad es vista como un escenario habitado por mujeres bellas quienes además se comportan, actúan, hablan, se visten, de manera tal que potencializa su atractivo. Lo anterior es un imaginario muy fuerte de Medellín, porque el solo hecho de referirse a esta ciudad parece evocar mujeres bellas, es pertinente resaltar que los medios de comunicación incluido Internet, se han convertido en promotores de la belleza paisa, mostrando gracias a la fotografía, mujeres con atributos de belleza que cautivan la mirada de cualquiera, obviamente, recalcando que el público masculino, sin distinción de ciudadanías, son quienes más ha captado e interiorizado el imaginario de las bellas mujeres paisas y así lo expresan en sus comentarios a través de la web.

Es importante especificar en referentes turísticos donde más se hace evidente el imaginario de las mujeres bellas de Medellín, esos espacios son por ejemplo los sitios de rumba como el Parque Lleras el cual es un escenario relacionado con hermosas mujeres que recorren este espacio y que son “rebacanas” según las palabras textuales de los ciudadanos, otro comentario oportuno de retomar es donde se afirma que El parque Lleras es “El SoHo de Medellín” haciendo referencia con esa palabra a una revista llamada SoHo donde las mujeres en medio de su desnudes muestran sus atributos físicos de belleza.

Algo interesante se parece evidenciar cuando se evoca la belleza de la mujer paisa y esto es que la mujer paisa trasciende su belleza a la ciudad de Medellín y a su vez lo que hay

en Medellín es bello por esta relación de hermosura entre mujeres y ciudad. Continuando con esta reacción que produce la belleza paisa, otro sentimiento evidenciado en los comentarios ciudadanos es que la ciudad de Medellín gusta y es anhelada por sus mujeres, porque hay comentarios explícitos donde los ciudadanos especialmente de fuera de Medellín quieren y anhelan esta ciudad por relación sentimental que han tenido en el pasado donde por supuesto la mujer de la pareja fue Paisa o también se da el caso donde los ciudadanos gustan de Medellín porque creen que allí es el escenario ideal donde ellos van a tener contacto con mujeres hermosas y por ende encontrarán la mujer de sus sueños, con quien podrían entablar una relación afectiva.

En fin, así como Colombia se destaca como un escenario de bellas mujeres en el mundo, en este país, Medellín se destaca de las demás ciudades como el escenario perfecto para encontrar mujeres bellas y agradables, este es un imaginario tan fuerte que ha trascendido las fronteras nacionales, porque los comentarios mostrados en internet, sobre la belleza paisa son especialmente dados por extranjeros quienes a su vez parecen soñar y desear visitar la ciudad de Medellín por sus mujeres.

3.6. Temporalidades ciudadanas

Las Temporalidades son definidas por Silva como las particularidades que diferencian a los ciudadanos de una urbe, es decir las Temporalidades se evidencian en el carácter y el temperamento distintivo de los ciudadanos. En la teoría de Peirce, las Temporalidades ciudadanas serían Primeriadas. También es importante entender que las Temporalidades ciudadanas se encuentran estrechamente vinculadas con las Cualidades urbanas, por esta razón las Cualidades de una ciudad pueden influir notablemente en el temperamento de sus ciudadanos, dicho de otra manera se podría afirmar que las Cualidades urbanas se ven reflejadas también en las Temporalidades ciudadanas.

Ahora en las Temporalidades veremos cómo gracias a los comentarios construidos por los ciudadanos locales y turistas a través de la web, se hace evidente el temperamento y el carácter de los ciudadanos de Medellín es decir los Paisas.

3.6.1. La gente pasa el tiempo haciéndose notar

El temperamento y carácter del Paisa es fácil de notar, pero es diverso, de la misma forma como las Cualidades de su ciudad son diversas. El temperamento del paisa se hace notar en su vocabulario y sus expresiones donde se autodefinen como activos, emprendedores, divertidos y orgullosos de su tierra, entre otros aspectos.

Un aspecto del carácter Paisa que contenga los anteriores parece ser que, el paisa siempre le gusta sobresalir y hacerse notar entre los demás, porque, así lo demuestran los comentarios construidos en la web por ellos mismos. Además, no solo en Internet se evidencia este carácter de no pasar desapercibido, porque, es habitual encontrar a la gente de esta ciudad, llamando la atención en la calle con su alta voz, su vocabulario, su pinta, sus carros, entre otros objetos que se usan para hacerse notar. También es oportuno destacar que las mujeres de Medellín, siempre parecen estar “modelando” en los espacios urbanos, independientemente de estratos y lugares, la mujer paisa siempre

se hace notar bien arreglada en su vestimenta y preocupada por atraer miradas.

El temperamento fuerte y contestatario también ese hace evidente en los comentarios, porque, siempre que un usuario muestra algo que el paisa piense que es agresión contra su cultura o su ciudad, inmediatamente ese usuario, es confrontado por un paisa quien muchas veces contesta con agresiones verbales e insultos como retaliación contra ese otro (son los ciudadanos que no son Paisas). Este carácter contestatario del paisa es otro aspecto importante que se debe tener en cuenta porque hace parte de su gusto por hacerse notar que se refleja en los comentarios donde expresa un temperamento fuerte de no dejarse agredir, sentirse el mejor, el más emprendedor, etc.

3.7. Marcas ciudadanas

Las Marcas se evidencian en el proceso donde en primera instancia los ciudadanos califican a su ciudad y esta también marca a sus ciudadanos. Las Marcas ciudadanas aparecen por las Calificaciones urbanas y viceversa. Por tanto, según Silva y a su vez basado en Peirce, las Marcas ciudadanas también son Seguridad.

Los ciudadanos de Medellín son marcados por los referentes turísticos de su entorno, porque así como los ciudadanos habían calificado a su ciudad, ahora es turno de que la ciudad mediante sus espacios, marque a los ciudadanos, quienes no necesariamente tienen que ser paisas y vivir en la ciudad, sino que también pueden ser ciudadanos que han sido marcados por Medellín en el mundo virtual y luego a sí lo demuestran en sus comentarios expuestos en los sitios web de turismo.

3.7.1. Ciudad que marca con encanto a los ciudadanos

Medellín es una ciudad que marca de diferentes formas a los ciudadanos, porque es una ciudad a la cual se le ha atribuido múltiples apelativos y valoraciones que terminan convirtiéndose en imaginarios que a su vez impactan en sus ciudadanos.

Muchas de las valoraciones que se hicieron sobre Medellín ahora, se reflejan en sus ciudadanos, quienes demuestran por los comentarios, sentirse encantados con la ciudad. El hecho de sentirse encantado se refleja a su vez en las valoraciones sobre Medellín, porque se demuestra un impacto tal en sus ciudadanos que siempre la valoran, no solo positivamente sino a veces también negativamente, porque una ciudad no solo marca con cosas buenas a sus ciudadanos sino que también los marca a veces mal, generándose estereotipos negativos. Una Marca que Medellín parece haber dejado en sus ciudadanos es el narcotráfico, y esta Marca es fuerte porque cuando se critica a los paisas siempre se alude a este aspecto de drogas y narcotráfico que además se lo asocia con violencia.

Pero en fin, para bien o para mal, Medellín marca con encanto sus ciudadanos y esto es lo que promueve que los ciudadanos a su vez expongan comentarios de sentirse impactados por Medellín cuando ellos opinan a cerca de sus múltiples referentes turísticos y su gente. Es además un hecho que los atractivos turísticos de una ciudad parecen contruidos para marcar a sus ciudadanos y como Medellín posee muchos, existe en la ciudad, el arsenal suficiente para marcar tanto a sus habitantes como a los turistas.

3.7.2. Medellín impacta y provoca reacciones

Esta ciudad es polémica y parece que nunca pasa desapercibida a los comentarios de los ciudadanos cuando recurren a internet. Medellín siempre provoca reacciones en los ciudadanos, estas reacciones en su mayoría son de admiración y deleite con los diversos espacios turísticos que la ciudad ofrece.

Las reacciones que provoca en los ciudadanos Medellín son diversas de la misma manera que sus sitios turísticos lo son. Los sitios turísticos de Medellín parecen mostrados en constante evolución y por ende trasmite o marca a sus ciudadanos con este espíritu transformador y renovador, que se puede finalmente proyectar en los comportamientos de los paisas, quienes por resaltar una de sus características siempre se consideran a la moda, agudizándose esta tendencia en la mujeres.

Los espacios turísticos de Medellín, parecen contruidos para impactar y atraer a los visitantes según los comentarios que ellos mismos dan a conocer en Internet. Los turistas son marcados con el imaginario de una ciudad poseedora de múltiples atractivos incluida su gente y por esta razón, dichos turistas demuestran mucho interés tanto por la ciudad como por sus ciudadanos los paisas, quienes por su temperamento y características, también impactan y provocan reacciones, es decir, no pasan desapercibidos.

3.8. Rutinas ciudadanas

Las Rutinas son las acciones de los ciudadanos que se repiten constantemente, según Silva, ahora estas Rutinas o acciones repetitivas van formando el estilo distintivo de cada ciudadano, quien está adquiriendo unas características producto de lo que hace rutinariamente en los Escenarios urbanos. Comparando con la teoría de Peirce, las Rutinas ciudadanas equivaldrían a Terceridad, así como los Escenarios urbanos, antes mencionados, que son los espacios donde las Rutinas ciudadanas se manifiestan.

Cuando un comportamiento ciudadano se vuelve algo muy frecuente se transforma en Rutina ciudadana, la cual a su vez, permite distinguir el temperamento y demás características humanas de ese ciudadano. Como se afirmó anteriormente las Rutinas ciudadanas se hacen evidentes en los Escenarios urbanos, por lo tanto, estas dos categorías se autoconstruyen uniendo la ciudad y el ciudadano como un solo ente donde las características del uno parecen mezclarse y definirse en la características del otro.

Los comportamientos repetitivos forjan las Rutinas ciudadanas, por tanto, resultan valiosos los comentarios plasmados en internet, porque aquí se evidencian, cuales frases o palabras, que a su vez representan comportamientos, son utilizadas con más frecuencia por los ciudadanos en dichos comentarios o construcciones ciudadanas mostradas en los sitios web de turismo sobre Medellín.

3.8.1. Sentirse orgulloso es una rutina del Paisa

Entendiendo que Rutina es un comportamiento que se repite constantemente, y basándonos en los comentarios de Internet plasmados por los ciudadanos, lo más reiterativo o repetitivo de las expresiones hechas por los Paisas es el sentirse orgulloso de todo, de su gente, su cultura, su ciudad, sus actividades, sus fiestas, entre muchas otras.

El comportamiento rutinario de sentirse orgulloso por parte de los paisas, parece originarse por múltiples factores que obviamente tienen que ver con su entorno y la ciudad, pero, según los comentarios en la web, estos textos demuestran que las frases de orgullo casi siempre están más ligadas a las frases donde se refiere a la gente, es decir a la gente paisa. En síntesis, los comentarios evidencian que, el sentimiento de orgullo está más relacionado con ciudadanos que con ciudad.

Entre las frases, extraídas de las plataformas virtuales, que sería oportuno mostrar, para justificar lo expresado en el párrafo anterior se destacan: “La raza más superior del mundo es la paisa”, “Orgullo paisa!! muy bakano, que buena arquitectura”, “Soy paisa desde los pies hasta la coronilla”. Es obvio, que los autores de las anteriores frases, independientemente de que se identifiquen o no en la web, se percibe que son paisas.

El orgullo de los paisas, por su raza y su gente, se proyecta en orgullo ciudadano, pero también este orgullo ciudadano a su vez se entremezcla con orgullo hacia su ciudad. Ahora se entiende porque los paisas todo lo de su ciudad valoran positivamente y es porque hace parte de su entorno donde nacieron, también esto explicaría la razón del comportamiento rutinariamente contestatario del paisa, contra las personas que critican su entorno a la gente paisa misma. El sentimiento paisa de orgullo por su gente se proyecta en los atractivos turísticos, lo urbanístico, el comercio, los edificios, los productos, pero sobre todo, el orgullo paisa se hace evidente en su mismo carácter, comportamiento y actividades que los paisas realizan a diario en el entorno que se encuentran.

Teorizando una cadena hipotética donde se evidencie el origen y fortalecimiento del orgullo paisa esta empezaría así: en primer lugar el paisa se siente orgulloso de sí mismo como persona, y este orgullo es reflejado en su comportamiento que luego se proyecta en su ciudad lo que la hace ver como un entorno de múltiples valoraciones positivas, después esta ciudad colmada de valoraciones es percibida también por los otros (personas no paisas) quienes por lo general continúan con la cadena de alabanzas hacia la ciudad y esto finalmente fortalece el orgullo paisa.

Lo anterior nos permite recordar, las teorías de la fenomenología de Peirce, donde el conocimiento se vuelve infinito, gracias a su conformación triada que le permite formar una cadena sin fin. Haciendo una analogía de esta teoría de la infinitud del conocimiento, con las Rutinas ciudadanas de Medellín pasaría lo mismo, por ejemplo el orgullo paisa es un sentimiento tan arraigado en su gente que siempre está en crecimiento, gracias incluso a los comentarios de los otros (personas no paisas) quienes alabando la ciudad están alabando a los paisas, además ahora se comprende porque razón el paisa no es capaz de tolerar un comentario de crítica que trate de destruir esta cadena de orgullo, porque esta cadena de orgullo, podría ser el combustible de la cual el Paisa se alimenta y fortalece su autoestima con la creencia de que su ciudad y por ende su gente es la mejor.

3.8.2. La gente siempre busca diversión en la ciudad

Otra Rutina que se hace evidente en las constricciones ciudadanas plasmadas en los sitios web de turismo relacionados con Medellín es la búsqueda de diversión en la ciudad. Tanto turistas como locales expresan muy frecuentemente en los comentarios que los sitios turísticos de Medellín son para divertirse y pasarla bien, por tanto, este comportamiento de siempre buscar diversión en Medellín parecer se Rutina ciudadana.

Además relacionando las Rutinas con los Escenarios urbanos se tendría que los escenarios de Medellín son para divertirse o por lo menos esto es lo que buscan los ciudadanos tanto locales como turistas según lo demuestran en sus comentarios de Internet.

Debido a que los ciudadanos de Medellín buscan rutinariamente diversión, parece que esto ayuda a formar el imaginario de que la gente en Medellín es divertida. Medellín por tanto es percibida como una ciudad que ofrece múltiples opciones de diversión mediante sus sitios turísticos, eventos, ferias, discotecas, etc. La oferta turística de Medellín parece que está diseñada para divertir a la gente y por esta razón la gente pasa su tiempo divirtiéndose o por lo menos siempre está pensando en cómo divertirse.

3.9. Afinidades

Ahora nos centraremos en las otredades, debido a que las Afinidades hacen parte de esta categoría, según la teoría de Silva. Es oportuno destacar que la presente investigación hace mayor profundidad en esta categoría de otredades, debido a que las plataformas de internet y el turismo en si mismo está proyectado hacia a fuera de Medellín, es decir está proyectado hacia los otros (ciudadanos de otras ciudades, fuera de Medellín).

Las Afinidades, según la teoría de Silva, son entendidas mediante las ciudades afines con la ciudad estudiada, en este caso Medellín. Esta afinidad es descrita como el conocimiento que se tenga de la ciudad o el grado de identificación que expresan los ciudadanos sobre las diferentes urbes. Pero en lo que respecta a Medellín surge una idea interesante sobre la Afinidad, porque, es tanto lo que se valora a la ciudad que se cree que no hay otra ciudad igual en el mundo y esto la excluye de parecerse o tener afinidad con cualquier ciudad. Esto es lo demostrado en lo comentarios mostrados mediante las web de turismo sobre Medellín.

Pero, el potencial de internet en cuanto a las otredades ciudadanas es algo todavía poco explorado, porque como Internet es una red global, brinda unas posibilidades extraordinarias a la hora de percibir y comparar una ciudad, porque, esta ciudad puede ser percibida por cualquier ciudadano del mundo y puede ser comparada con cualquier otra ciudad del mundo, donde las fronteras geográficas que alejan las ciudades desaparecerían.

En conclusión, en la presente investigación, se entendió o se trató la Afinidad, como un aspecto donde los ciudadanos expresan conocer, sentir gusto e identificarse con la ciudad estudiada que en este caso es Medellín. En lo que si se puso mayor atención fue en la

opinión de los otros (ciudadanos pertenecientes a otras ciudades diferentes a Medellín). Por lo tanto, aprovechando las posibilidades que Internet brinda, cuando el usuario decide dar a conocer su ciudad de origen, esta identificación permite comprobar la Afinidad que existe con Medellín según la ciudadanía del autor de cada comentario.

3.9.1. Los comentarios sobre Medellín casi siempre expresan gusto por la ciudad

La mayoría de usuarios que participan en las web turísticas sobre Medellín y que pertenecen a otras ciudades diferentes a Medellín expresan gusto por esta ciudad en sus comentarios, lo que a su vez es considerada un Afinidad con Medellín.

Como se explicó en apartes anteriores, muchas plataformas de Internet permiten a los usuarios dar a conocer sus datos personales en donde se incluye su ciudadanía. Partiendo de esta posición, es oportuno conocer las ciudades que más comentarios de Afinidad proyectan sobre Medellín mediante sus ciudadanos en los sitios web de turismo.

Entre las ciudadanías de los participantes que demuestran Afinidad con Medellín, mediante sus comentarios, sobresalen en Colombia las ciudades de Cali, Cartagena, Barranquilla, incluso Bogotá. Entre las ciudadanías extranjeras sobresalen: Miami (Estados Unidos), Lima (Perú) y en menor medida Buenos Aires (Argentina). Pero se debe entender también que entre los muchos usuarios que expresan Afinidad en sus comentarios, existe un gran número de ellos que, desean pasar anónimos, por lo tanto, ellos no revelan su ciudadanía en Internet, trayendo como consecuencia, el desconocimiento de la ciudad donde se originan varios de los comentarios que expresan Afinidad con Medellín.

También, es de suponerse que conociendo el carácter regionalista de los paisas, ellos en sus comentarios siempre expresan Afinidad para con su ciudad, incluso invitan a los otros (ciudadanos pertenecientes a otras ciudades fuera de Medellín) ciudadanos a hacerlo y les muestran gratitud cuando estos otros expresan Afinidad con su ciudad. Esto es demostrado en los comentarios expuestos en las web que referencian a los sitios turísticos de Medellín.

3.9.2. Paisa que se respete, expresa respeto por Medellín

Entre los comentarios que expresan Afinidad sobre Medellín, los comentarios de los paisas son claramente diferenciados, debido a ese respeto y adoración para con su entorno físico y humano, es decir para su ciudad y su cultura.

Entre los comentarios expuestos en el amplio mundo de internet, los comentarios contruidos por los paisas también se identifican por las palabras que utilizan, además, esto nos lleva a suponer que así como los comentarios de los paisas son muy parecidos entre sí, de la misma manera los ciudadanos son muy parecidos entre sí. En conclusión se estaría evidenciando la existencia de una sociedad extremadamente homogénea en Medellín.

Ahora se entiende porque se puede afirmar utilizando las mismas palabras paisas que, Paisa que se respete, expresa respeto por Medellín, en sus comentarios expuestos en la

Web. Relacionando lo que significa el respeto con lo homogéneo de la sociedad paisa, tendemos que para un paisa, es muy difícil expresar cosas negativas sobre su cultura y su ciudad, porque esto implicaría una sensación, así sea hipotética, de salirse de la regla y perder el respeto y el orgullo paisa que es tan arraigado en su homogéneo comportamiento. Por tanto, lo más fácil para un paisa es expresar respeto por lo suyo y así pertenecer a esa sociedad homogénea que lo abraza con orgullo. Ser una sociedad homogénea no se puede considerar solo mala o solo buena, puede tener muchos matices, que por bien, le permiten conservar una sociedad que ama, valora y respeta suyo, pero por mal, sería una sociedad que aborrece lo diferente y no soporta todo aquello que amenaza su homogeneidad.

3.9.3. La gente y en especial las mujeres como centro de atención

Un factor determinante para que los ciudadanos, se expresen con comentarios de Afinidad hacia Medellín, parece ser su gente y en especial sus mujeres. Las frases que contienen la palabra “gente” y las frases relacionadas con mujer de Medellín, son muy frecuentes cuando los ciudadanos construyen sus comentarios en las web de turismo

La gente y las mujeres de Medellín son el centro de atención para que los ciudadanos de diferentes lugares expresen Afinidad y cercanía con dicha ciudad. Parece ser, que en las plataformas virtuales, la mujer paisa capta la atención del cibernauta quien luego se interesa por la ciudad de Medellín. Por tanto la mujer paisa es una carnada para captar la atención.

Lo percibido en las construcciones ciudadanas mediante la web sobre el impacto que produce la mujer en el ciberespacio, no es algo aplicado solo a Medellín, porque la mujer y su cuerpo han sido convertidos por los medios de comunicación y las corporaciones comerciales como una valiosa herramienta para llamar la atención de los espectadores y consumidores a nivel mundial. Entonces como la mujer paisa por sus atributos, también es un icono de belleza nacional e incluso internacional, ahora resulta fácil entender porque razón los ciudadanos las perciben como centro de atención.

Analizando, esta situación de la atención que logran las mujeres paisas, se podría decir que a nivel turístico es beneficioso para la ciudad de Medellín porque de esta manera atrae a los ciudadanos de diferentes partes de Colombia e incluso atrae a muchos extranjeros, para que visiten y exploren la ciudad, en búsqueda de esas mujeres impactantes. Lo bueno de esta situación es que incentiva el turismo y por ende el desarrollo de la ciudad, porque muchas personas de distintas nacionalidades y ciudadanías, impactadas por la belleza de la gente paisa que observan en las plataformas virtuales, se interesarían en la ciudad de Medellín, deseando conocerla, explorarla y por supuesto visitarla.

El problema de la anterior situación sobre las mujeres bellas en la Web, es que también podría impactar a muchos personajes siniestros que busquen solo satisfacer deseos sexuales y vean a Medellín como un lugar poseedor de una oferta extraordinaria de mujeres bellas para explotar, un lugar para cometer crímenes sexuales y un lugar con recursos humanos para desarrollar pornografía. Es oportuno resaltar que los anteriores delitos sexuales, por cierto, mantienen una Afinidad extrema con Internet, además parece

que Internet potenciara estos crímenes y estos crímenes a su vez potenciaran el uso de internet por los usuarios. Esta problemática es muy compleja, pero interesante de analizar, para saber hasta dónde llega el potencial de las herramientas virtuales en la criminalidad.

3.10. Lejanías

Si las Afinidades se entendían como atracción, identificación y acercamiento por una ciudad determinada, las Lejanías son todo lo contrario, es decir son repulsión, no identificación y desconocimiento, de una la ciudad determinada. Ahora centrándonos en el caso concreto de la ciudad de Medellín, se ha evidenciado la existencia de construcciones ciudadanas en los sitios web turísticos, que han generado comentarios, que aunque son pocos comparados con las Afinidades, expresan Lejanías por Medellín.

Por lo general quienes expresan algún comentario de Lejanía con respecto a Medellín, son ciudadanos de fuera de Medellín, es decir, quienes más expresan Lejanía con Medellín son los otros. También hay Afinidades expresadas por Paisas, pero son muy poco frecuentes y además van cargadas también de Afinidad.

Entre los ciudadanos considerados otredades, quienes se destacan por expresar Lejanías sobre Medellín en los sitios Web turísticos lo hacen por lo general desde el anonimato, aunque existe un grupo de ciudadanos que si se identifican, dando a conocer su ciudad, cuando expresan Lejanía sobre Medellín y esa ciudad es Bogotá. Este hallazgo es muy interesante porque, basándonos en la percepción que tiene los paisas sobre Bogotá, ellos también expresan una posición de Lejanía sobre la capital de Colombia. Entonces se puede concluir que las expresiones de Lejanía sobre una ciudad son recíprocas.

3.10.1. Incluso en medio de la crítica, los ciudadanos expresan gusto por Medellín

Medellín es una ciudad que genera tantas expresiones de Afinidad que incluso se mezclan con las expresiones de Lejanía, dadas por los ciudadanos mediante internet en los sitios web turísticos sobre la ciudad.

Las construcciones ciudadanas en la web demuestran que muchas de las expresiones de Lejanía sobre Medellín también van acompañadas de expresiones de Afinidad, algunos ejemplos de estos comentarios son: “Medellín, como siempre tan fotogénica. Lástima lo de los problemas de contaminación”, “El centro de Medellín tiene cosas muy cheveres por descubrir, el problema es ese gentío tan berraco”, entre otros comentarios, donde se evidencia que el ciudadano autor de dichos comentarios expresa gusto o Afinidad por Medellín, pero critica algo de la ciudad o expresa Lejanía al mismo tiempo.

De lo anterior se puede afirmar que aunque las Afinidades y Lejanías son algo opuesto, también se las puede encontrar juntas en la compleja tarea de describir una ciudad, por tanto esto nos puede llevar pensar, que muchas veces la ciudad no es fácil fragmentarla en conceptos rígidos, sino que lo más valioso es sentirla y vivirla, porque la vivencia personal y el contacto directo con la ciudad, es lo que realmente nos permite conocerla, entenderla y describirla completamente.

3.10.2. La droga y el narcotráfico generan Lejanía en los ciudadanos

En los comentarios mostrados en los sitios web turísticos de Medellín, no es muy frecuente encontrar muchas frases referentes al flagelo del narcotráfico, que en el pasado afectó a la ciudad de Medellín y a Colombia en general. Pero a pesar de lo dramático de la situación en el pasado, en los comentarios de los ciudadanos solo se hacen evidentes unas pocas frases referentes al narcotráfico y a la droga en Medellín, que expresan Lejanía con la ciudad.

Entonces estas problemáticas del narcotráfico se han evidenciado en los comentarios de los ciudadanos que por cierto son los otros (habitantes de otras ciudades diferentes a Medellín) quienes se refieren al tema, ya que ningún paisa parece ni siquiera mencionar el tema, como si lo quisiera hacer pasar desapercibido en los comentarios del ciberespacio o por lo menos eso es lo que demuestra su silencio, porque cuando un ciudadano critica a Medellín en internet es inmediatamente confrontado por los paisas, pero cuando un ciudadano critica a Medellín por el tema de la droga y/o el narco conflicto, el paisa parece guardar silencio.

Entre los comentarios construidos por los otros, en los sitios web turísticos de Medellín se podrían destacar algunos que expresan textualmente las siguientes palabras: “Ciudad de guerra de la drogadicción, la pérdida de los jóvenes, morbosidad”, “Donde reside la mafia del cartel de Medellín”, como vemos, estos comentarios relacionan el nombre de la ciudad con mafia, droga e incluso, una alusión a la perdición juvenil que la demuestran asociada a la drogadicción presente en la ciudad, según las afirmaciones de estos ciudadanos, quienes desde su posición de otredad así lo perciben.

3.10.3. ¿Es Medellín una ciudad lejana con la cultura y el arte?

En los sitios web turísticos de Medellín, hay un esfuerzo evidente por mostrarla como una ciudad muy culta y colmada de arte, pero, también son frecuentes los comentarios en espacial de los otros (habitantes de otras ciudades diferentes a Medellín) donde se expresa que en Medellín no existe arte ni cultura. Relacionando estos comentarios con las Lejanías, dichos comentarios podrían sugerir que Medellín es una ciudad lejana al arte y la cultura.

Resulta oportuno conocer el contenido exacto donde los ciudadanos ven a Medellín como una ciudad lejana con la cultura y el arte, por tanto entre los comentarios de este tipo se destacarían los siguientes: “falta demasiado arte en la ciudad”, “gestión cultural de la capital deben ser aplicados en Medellín”, etc. Pero es muy curioso encontrar frases construidas por paisas donde se reconoce esto como una falencia de la ciudad y expresa: “problema cultural de Medellín, ese amor desmedido por licor y rumba”.

Entonces, si Medellín es mostrada muchas veces como una ciudad poseedora de múltiples escenarios culturales y artísticos, pero por otro lado, también es criticada en este mismo aspecto e inclusive aceptada estas críticas por los mismos paisas, surgen interrogantes sobre si la ciudad de Medellín, en realidad es cercana o lejana con las

manifestaciones artísticas y culturales, propias de las ciudades.

El tema artístico y cultural es algo muy complejo, extenso y difícil de analizar en contextos urbanos, donde el arte y la cultura parecen estar presentes en todos los aspectos de la vida cotidiana desarrollada en la ciudad e inclusive en la conformación arquitectónica de la misma ciudad, se pueden percibir diferentes matices culturales y artísticos los cuales parecen ser la clave para diferenciar a una ciudad de otra. Lo anterior nos permite entender que no es una tarea fácil ni precisa, juzgar la Lejanía o cercanía, que una ciudad pueda demostrar frente al arte y la cultura.

3.10.4. Ciudadano que exprese Lejanía hacia Medellín, es confrontado por paisas

Los comentarios construidos en los sitios web turísticos sobre Medellín han demostrado que esta es una ciudad tan valorada por sus habitantes que cuando algún ciudadano muestra alguna expresión de desagrado o Lejanía sobre Medellín, es inmediatamente confrontado por lo paisas quienes casi siempre contestan ofendidos y defendiendo su ciudad.

Debido a que los comentarios en los sitios web se desarrollan permitiendo a los ciudadanos participar como si fuera un foro, esto permitió conocer secuencias de comentarios que a veces generaban discusiones, sobre todo cuando se expresaban frases polémicas o que causaran Lejanía por Medellín, como es el caso de las Lejanías que se están analizando.

Pare comprender mejor lo expuesto anteriormente resulta necesario recurrir a ejemplos de las frases que expresaron Lejanía así como su frase contestataria correspondiente, como se mostrara en párrafos posteriores.

En un comentario un ciudadano anónimo afirma con respecto a Medellín: “Ciudad de guerra de la drogadicción, la perdida de los jóvenes, morbosidad”, esta frase causa inmediatamente una reacción contestataria que textualmente dice: “Rolos y vallunos... sigan envidiando nuestra cultura malparidos”, algo muy interesante aquí evidenciado es que la frase contestataria involucra dos ciudadanías: Rolos = Ciudadanos de Bogotá y Vallunos = Ciudadanos de Cali, pero más interesante aún, es que quien contesta, no sabe la ciudadanía del autor de la frase de Lejanía, pro supone que son de Cali o Bogotá, evidenciándose aquí también una expresión de Lejanía por parte de Medellín para con estas dos ciudades colombianas.

Ahora es pertinente mostrar otros ejemplos de frases con supuesta Lejanía no muy bien definida y que no contienen expresiones de desagrado sobre Medellín. En un comentario un ciudadano de Barranquilla expresa sobre un sitio turístico de Medellín los siguiente: “Esta no la conocía, y está muy bonita”, entonces seguida a este comentario un paisa expresa: “Y supongo que tampoco conoces el edificio de extensión...En fin, te falta mucho por aprender”, esta frase contestataria tiene implícito algo de agresión, evidenciándose que en este caso el paisa no tolera ni siquiera un desconocimiento de su ciudad porque esta frase de Lejanía parece considerarla una ofensa, para su Medellín, efectuada por la otredad.

El grado de susceptibilidad del paisa sobre su ciudad es tan extremo que cuando un ciudadano, en este caso, un usuario de Lima (Perú), mediante un comentario refiriéndose a un atractivo turístico de Medellín expresa textualmente: “Parece una cosa disneylandesca”, inmediatamente un ciudadano paisa contesta con la frase textual: “muy disneyland como dijeron arriba... Para nada”, evidenciando también un sentimiento de disgusto por la opinión de la otredad y expresando una rectificación.

En conclusión vemos como los instrumentos de internet, que en este caso, son los foros virtuales, los cuales permiten democratizar la opinión y mostrar estas situaciones de discusión, nos permiten entender mejor los Imaginarios Urbanos que se hacen evidentes en los comentarios de los ciudadanos de cualquier nacionalidad y ciudadanía. Es oportuno añadir también, que Internet es muy útil para conocer las opiniones de los otros, debido a que su cobertura global le permite llegar a muchas ciudades del mundo, para que los ciudadanos puedan opinar sobre cualquier ciudad del mundo, en la red.

3.11. Anhelos

Los Anhelos, son según la teoría de Silva, aquellos aspectos que los ciudadanos desean que existieran, se conservaran o sucedieran en una ciudad. Para que una ciudad despierte sentimientos de anhelo en los ciudadanos se requiere que dichos ciudadanos sean impactados por esa ciudad, para que de esta manera la sueñen y la anhelan, expresando en este caso comentarios con frases de anhelos plasmados en los sitios web turísticos de Medellín. Los Anhelos fueron plasmados por ciudadanos de diferentes ciudades fuera de Medellín, es decir otredades, y también por ciudadanos locales, es decir los paisas en este caso.

3.11.1. Una ciudad muy anhelada

Así como se describió en apartes anteriores, Medellín es una ciudad que impacta mucho y en general gusta mucho, por tanto también despierta muchos sentimientos de anhelo en los ciudadanos, quienes los plasman en sus comentarios a través de la web.

Un Anhelo de los ciudadanos de Medellín e incluso de los otros (ciudadanos pertenecientes a otras ciudades de fuera de Medellín) se refleja claramente en este comentario: “Medellín debería ser la capital de la República”, esta frase es esta cargada de un anhelo colectivo muy interesante que en primer lugar parece demostrar ese anhelo de que Medellín se la capital de Colombia, pero también parece evidenciar una cierta rivalidad con la capital de Colombia ya establecida que es Bogotá. Este anhelo de que Medellín se la capital colombiana, es muy importante y fuerte, porque, no solo esta expresado en las plataformas virtuales, sino que en la misma calle se escucha cotidianamente por parte de muchos paisas y algunos ciudadanos de otras urbes, que Medellín debería tomar el lugar de Bogotá y ser la capital de Colombia.

Continuando con la comparación entre Medellín y Bogotá es de suponerse que Bogotá por ser la capital actual de Colombia y ser más grande, es una ciudad más cosmopolita que Medellín, pero, algunos comentarios sugieren que Medellín se está transformando en

este aspecto y expresan textualmente: “Que bien, Medellín...se está convirtiendo en una ciudad cosmopolita”, esto nos lleva a pensar en si esto es una realidad o simplemente un anhelo, porque es si bien es cierto que Medellín es muy moderna y progresista, también es muy cerrada en sus costumbres y muy homogénea lo que le impediría convertirse fácilmente en una ciudad cosmopolita, porque es sabido que una ciudad cosmopolita debe ser abierta a todo el mundo y poblada por ciudadanos de diversas características y procedencia. Pero las ciudades del mundo se han transformado con el pasar del tiempo, por lo tanto, el hecho de que Medellín sea una ciudad cosmopolita podría pasar de ser un anhelo a ser una realidad.

Anhelos sobre Medellín hay muchos, pero también resulta importante mostrar los que evidencian aun más el gusto por esta ciudad donde se expresa textualmente: “Me siento orgullosa de la ciudad donde nací, crecí y espero morir”, “MEDELLIN desde la distancia te recuerdo y añoro cada día más”, estos anteriores comentarios expresados por paisas demuestran tanto amor a Medellín que anhelan incluso pasar el resto de su vida en esta ciudad y también expresan que cuando un paisa se encuentra lejos de Medellín es cuando más la anhela, la desea y la recuerda.

3.11.2. ¿Que genera Medellín en los ciudadanos anhelos o envidia?

Comprendiendo que Medellín despierta expresiones de profundo anhelo en los ciudadanos, también existen comentarios que parecen dar a entender una confusión o mezcla entre anhelo y envidia, porque así lo demuestran los paisas cuando confrontan a los otros (ciudadanos no paisas) en los foros virtuales un ejemplo de ello se expresa en el comentario: “Rolos y vallunos... sigan envidiando nuestra cultura malparidos”, aquí, el paisa trata de expresar que incluso los comentarios de Lejanía sobre Medellín, podrían ser producto de un anhelo tan fuerte sobre Medellín de forma tal que lo otros sienten envidia y terminan criticando a la ciudad, o por lo menos esto parecen sugerir algunos comentarios proyectados en la web por lo paisas.

También algunos comentarios plasmados por los ciudadanos en las plataformas virtuales de turismo sobre Medellín, parecen sugerir que el anhelo y la envidia se confunden o expresan lo mismo cuando un ciudadano se expresa sobre Medellín, así como lo demuestra un ejemplo donde se dice textualmente: “MEDALLO...LA MAS ENVIDIADA...MUJERES MAS HERMOSAS... TIENE LA MEJOR GENTE”, aquí se expresa un profundo gusto por Medellín y por tanto “LA MAS ENVIDIADA” podría significar LA MAS ANHELADA. Lo anterior demostró que, esculcando minuciosamente en los comentarios y analizando su contenido parece que se ha encontrado otra valoración sobre Medellín y considerándola ahora como la ciudad más anhelada.

En este proceso de análisis de información es oportuno resaltar que aquí podemos apreciar un ejemplo donde se aplicó la abducción como técnica fenomenológica según Peirce, por tanto, no solo aquí sino en todo el proceso de análisis de información, las teorías tanto de Peirce como de Silva, parecen surgir efecto y generar conocimiento mediante procesos investigativos rigurosos que en este caso van dirigidos al análisis de las construcciones ciudadanas plasmadas en el vasto y complejo mundo virtual.

3.11.3. Un anhelo más, las mujeres de Medellín

Las mujeres de Medellín, han causado un gran impacto en el ciberespacio, convirtiéndolas en un fenómeno de atracción, de Afinidad y también de Anhelo, cuando los ciudadanos expresan sus comentarios sobre Medellín, en este caso, mediante los sitios web turísticos.

Entre las expresiones de Anhelo con respecto a las mujeres paisas cabe citar algunos ejemplos donde ciudadanos, en especial otredades, manifiestan un fuerte sentimiento de anhelo por las mujeres paisas y por ende un sentimiento de anhelo por Medellín, entre los comentarios de este tipo se destacan los siguientes: “Quizás vaya a residir algún día allá, ya que tengo novia que es de allá”, “Sueño vivir allí donde está el amor de mi vida”, estos dos anteriores comentarios son suficientes para entender lo significativo y fuerte que es el anhelo por las mujeres paisas, generando por consiguiente en los ciudadanos, un anhelo por visitar la ciudad e incluso radicarse y vivir en ella.

Otro comentario oportuno de mostrar y analizar es el dado por un ciudadano de Pereira, quien refiriéndose a un sitio turístico de Medellín como lo es el parque Lleras expresa: “me dijeron que se ven unas niñas...y que son rebacanas descomplicadas”, en estas palabras se pueden percibir interesantes y variados tópicos que el ciudadano parece dejar al descubierto en su opinión. En primer lugar el ciudadano asocia un sitio específico de Medellín como lo es el parque Lleras con mujeres, además la frase “se ven unas niñas” también implica que son unas mujeres bellas, atractivas e impactantes. En segundo lugar la frase “son rebacanas descomplicadas”, parece asociar a las mujeres encontradas en este sitio, con varias posiciones, una podría ser que poseen una forma de ser relajada y a las cuales se puede acceder fácilmente y otra que son unas mujeres amables, cordiales y que no tienen complicaciones a la hora de ser tratadas por los caballeros.

La forma como se asimile cada comentario puede variar mucho, dependiendo sobre todo del tipo de persona quien asimila el comentario, por tanto, cada comentario puede generar múltiples reacciones e interpretaciones, pero lo que sí en este caso es evidente, es el poderoso sentimiento de anhelo que despiertan las mujeres de Medellín.

4. REORGANIZACIÓN DE LO ENCONTRADO

En el proceso de análisis de información se encontraron múltiples percepciones que los ciudadanos plasmaron en los sitios web de turismo relacionados con la ciudad de Medellín, pero, no todas las percepciones y opiniones construidas en la web por los ciudadanos en sus comentarios necesariamente coincidían o no con la realidad de Medellín, por lo tanto, ahora resultó pertinente reorganizar la información encontrada y analizada utilizando como fundamento teórico el modelo encarnado de Armando Silva, donde dicho autor se enfoca en las relaciones existentes entre imaginarios y realidad.

4.1. Imaginarios y realidad

En la teoría de Imaginarios Urbanos, Armando Silva denomina “modelo encarnado” a las relaciones existentes entre los Imaginarios Urbanos construidos socialmente y los que se pueden constatar en la realidad, aquí surge una forma de comprender lo urbano, donde lo imaginario y la realidad se vería expresado, según Silva, en tres relaciones:

- ❖ **Realidad > Imaginario:** En esta relación se expresa que lo real existe, pero no aparece en los imaginarios, no es evocado ni mencionado por los ciudadanos.
- ❖ **Imaginario > Realidad:** Esta relación demuestra que lo imaginario supera la realidad, es decir, aparecen relatos que existen en el imaginario, pero no en la realidad.
- ❖ **Realidad > Imaginario < Realidad:** En la tercera relación los imaginarios coinciden con la realidad y se pueden constatar o verificar.

Lo imaginario y la realidad son dos conceptos que además de poder usarse como soporte teórico para entender las ciudades, son conceptos poseedores de gran Afinidad con las tecnologías de la información y la comunicación, pero, en especial con Internet, donde lo existente se confunde con lo imaginario debido al gran potencial de dichas tecnologías y sobre todo debido a la gran influencia de dichas tecnologías en las construcciones sociales y percepciones que del entorno tienen los ciudadanos.

En esta investigación donde se analizaron las construcciones ciudadanas sobre Medellín plasmadas en las plataformas web turísticas, se encontraron también múltiples comentarios que coincidían con la realidad turística de la ciudad, pero también, se encontraron otros comentarios que no coincidían con la realidad turística de Medellín, por lo tanto, resultó pertinente reorganizar la información encontrada utilizando las relaciones propuestas por Silva, donde la realidad y lo imaginario generan construcciones sociales fuertes que afectan la percepción que se tenga de una ciudad.

En este caso de las construcciones ciudadanas que sobre Medellín se evidenciaron gracias a Internet, fue necesario comparar dichas construcciones con los documentos oficiales de turismo que mostraran la realidad turística de la ciudad, para saber si coincidían, o saber cuales estaban más arraigadas en los comentarios que de alguna manera mostraron el imaginario que sobre Medellín circula en las redes de Internet.

4.1.1. Realidad > Imaginario

Entre los referentes turísticos de Medellín que existen en la realidad, pero, que no son mencionados en los comentarios plasmados en las web turísticas y/o que simplemente no son mostrados en la web, se encuentran varios referentes turísticos de Medellín, los cuales por organización se ha considerado dividirlos en dos grupos, en el primer grupo irían los referentes turísticos de Medellín que no son mencionados en los comentarios y tampoco poseen sitio web oficial y en el segundo grupo irían los referentes turísticos de Medellín que si poseen sitio web oficial, pero, que no son mencionados en los comentarios mediante Internet. A continuación se muestra cada grupo, con sus respectivos referentes turísticos que existen en la realidad pero que no son fuertes en los imaginarios que circulan por Internet:

Primer grupo (Referentes turísticos de Medellín que no son mencionados en los comentarios y tampoco poseen sitio web oficial):

- Corredor turístico boulevard de Castilla
- Corredor turístico calle de la buena mesa
- Corredor turístico de la calle 107
- Corredor turístico las palmas
- Corredor turístico de las palmas miradores 1 y 2
- Ecoparque cerro el volador
- Esquina de las mujeres
- Mercado artesanal parque de San Antonio
- Parque Berrío
- Parque Bolívar
- Parque Obrero
- Plaza Gardel
- Plazoleta de San Ignacio
- Puente de Guayaquil
- Puerta urbana
- Zona fucsia – Parque del periodista
- Basílica Nuestra Señora de La Candelaria
- Iglesia de La Veracruz
- Iglesia de San José
- Iglesia del Sagrado Corazón de Jesús
- Iglesia San Antonio
- Iglesia San Ignacio de Loyola
- Iglesia San José del Poblado

En este grupo se destacan los referentes turísticos de Medellín como corredores turísticos, parques (especialmente parques ubicados en el centro de la ciudad) e iglesias. Es oportuno afirmar que el hecho de que un referente turístico no posea sitio web oficial no impide que los ciudadanos construyan sus comentarios mediante internet, porque, existen muchas otras plataformas virtuales sobre turismo donde pueden hacerlo.

Segundo grupo (Referentes turísticos de Medellín que si poseen sitio web oficial, pero, que no son mencionados en los comentarios):

- Casa de la música
- Casa tres patios
- Centro de espectáculos la Macarena
- Edificio antigua escuela de derecho – Universidad de Antioquia
- Edificio inteligente de empresas publicas de Medellín
- Edificio San Ignacio comfama
- Mercado campesino parque Arví
- Palacio de bellas artes
- Parque de los deseos
- Sede ballet folklórico de Antioquia
- Terminal de transporte sur
- Unidad deportiva María Luisa Calle
- Biblioteca pública piloto para Latinoamérica
- Biblioteca EPM
- Museo interactivo EPM
- Museo universitario Universidad de Antioquia
- Pequeño teatro
- Teatro metropolitano de Medellín – José Gutiérrez Gómez
- Teatro Pablo Tobon Uribe
- Teatro Prado – el águila descalza

Este grupo está conformado en su mayoría por los referentes turísticos de Medellín que hacen parte de bibliotecas, museos y teatros.

Después de comparar los dos anteriores grupos se hacen evidentes las diferencias entre los dos, mientras en el primero se destacan los referentes turísticos relacionados con la parte religiosa y los parques, en el segundo grupo se destacan los referentes turísticos relacionados con el aspecto cultural que la ciudad posee en sus instalaciones.

La característica en común que los anteriores referentes turísticos poseen es que dichos sitios si existen realmente en la ciudad, pero, debido a que no son mencionados en los comentarios de los ciudadanos a través de la web, dichos referentes turísticos de Medellín carecen de fortaleza en los imaginarios que sobre la ciudad se demuestra en Internet. En fin los anteriores referentes turísticos existen en la realidad, pero, no aparecen en los imaginarios de los ciudadanos.

Centrándonos en el significado que dichos referentes turísticos poseen, se podrían destacar aspectos interesantes. Por ejemplo, es extraño que una ciudad considerada tan aferrada a la religión como Medellín no posea ni un solo sitio web oficial sobre las iglesias y demás construcciones religiosas. Otro aspecto interesante para resaltar es que los referentes turísticos relacionados con la cultura y el arte, no son evocados por los ciudadanos cuando construyen sus comentarios en la web, a pesar, de que dichos referentes turísticos si son promocionados en la web mediante sus sitios web oficiales.

4.1.2. Imaginario > Realidad

Entre las construcciones ciudadanas en la web donde se puede evidenciar que lo imaginario es más fuerte que la realidad se pueden destacar algunas temáticas como el narcotráfico, pero, sobre todo existe un imaginario muy fuerte y que supera cualquier realidad el cual es el gran sentimiento de orgullo por su gente y su región que demuestran los paisas casi en todos sus comentarios mediante las plataformas virtuales de turismo.

Centrándonos ahora en cada temática que supera la realidad, resultó necesario compararla cada una con los referentes turísticos estudiados en la presente investigación, lo que a su vez genera las reflexiones que se desarrollan a continuación.

No existen referentes turísticos que evoquen el narcotráfico pero si aparece en el imaginario de algunos ciudadanos, cuando se refieren a Medellín. Es lógico pensar que las diferentes entidades gubernamentales de Medellín y muchos habitantes paisas han querido borrar las huellas que dejó el narcotráfico en la ciudad y por esta razón no existen referentes turísticos oficiales sobre dicha problemática, pero, esta temática del narcotráfico y las drogas si está presente en los imaginarios de los ciudadanos aunque hay que resaltar que dicho imaginario parece ser más fuerte en los ciudadanos de otras urbes diferentes a Medellín quienes en ocasiones todavía expresan en sus comentarios a través de la web opiniones donde relacionan a Medellín con la mafia, las drogas e incluso un imaginario muy fuerte de la ciudad es Pablo Escobar quien fue un poderoso capo del narcotráfico con fama internacional.

Es interesante también recalcar que el tema del narcotráfico y las drogas parece herir la susceptibilidad de los paisas, porque así lo demuestran los comentarios en la web, cuando un ciudadano menciona el tema del narcotráfico en los foros virtuales sobre Medellín, los usuarios paisas parecen hacer caso omiso a dicha temática como si la ignoraran o les afectara de tal manera que guardan silencio, esta reacción tiene mayor peso sabiendo que los paisas poseen un carácter muy contestatario, debido a que, siempre confrontan a cualquier ciudadano en los foros virtuales cuando se realizan críticas a su querida tierra como lo es Medellín.

Otro sentimiento muy evidente en los comentarios mostrados en la web es el orgullo paisa un imaginario muy fuerte que es difícil percibir físicamente en los entornos turísticos que la ciudad ofrece, pero siempre aparece cuando los ciudadanos paisas se refieren a Medellín a través de las web turísticas.

Para los paisas parece que el orgullo es un sentimiento independiente del entorno, porque, cuando ellos expresan orgullo lo hacen sin tener en cuenta los sitios turísticos que se están comentando en la web mediante los foros virtuales. Además es difícil encontrar referentes turísticos que de por sí solos generen orgullo en los ciudadanos, porque de lo contrario todas las ciudades alrededor del mundo poseedoras de atractivos turísticos generarían un fuerte sentimiento de orgullo en sus ciudadanos y no siempre es así. En conclusión el sentimiento de orgullo paisa es un imaginario que supera la realidad, el orgullo es solo una construcción imaginaria pero muy fuerte en los ciudadanos, a pesar, de que su demostración o existencia concreta en los entornos de la ciudad es difusa.

4.1.3. Realidad > Imaginario < Realidad

Las construcciones ciudadanas sobre Medellín que se mostraron en las web turísticas, generaron muchas ideas y opiniones que evidenciaron algunos imaginarios los cuales, a su vez, si coinciden con la realidad y se pueden verificar en los entornos turísticos que posee la ciudad de Medellín, pero los imaginarios más fuertes y que se han considerado de mayor peso según los comentarios son los imaginarios de hermosura, tanto de sus espacios urbanos, como de sus mujeres, cuando se refiere a Medellín.

Un imaginario muy fuerte sobre Medellín que si coincide con la realidad podría ser la Calificación de hermosura que los ciudadanos le asignan a Medellín, mediante Internet, cuando se refieren a cualquier entorno turístico de la ciudad. Entonces, resulta justo afirmar que los entornos turísticos de Medellín si son hermosos, aunque es importante entender el concepto de hermosura según los parámetros actuales de belleza, donde priman la hermosura visual y física.

En los entornos turísticos que la ciudad de Medellín ofrece a los ciudadanos, si se evidencia un esfuerzo por conservar la belleza en sus construcciones, arquitectura y en general en sus espacios que resultan realmente agradables tanto a turistas como a locales quienes por esta razón así lo comentan en los foros virtuales y demás sitios web, donde se nota un imaginario fuerte de belleza relacionado con la ciudad de Medellín.

Verificando que los espacios turísticos de Medellín si son hermosos tanto en la realidad como en el imaginario ahora recurriremos a un concepto de Armando Silva cuando expresa que, la ciudad marca a los ciudadanos, en este caso de Medellín el hecho de que los espacios ciudadanos sean bellos, parece influir, en que la gente de la ciudad también se esfuerce por mostrarse bella, en especial las mujeres, quienes siempre están pendientes de su belleza, especialmente cuando circulan por los diferentes espacios públicos y turísticos de la ciudad.

Continuando con las ideas expuestas en el párrafo anterior es oportuno recalcar que las mujeres de Medellín generan un fuerte imaginario sobre la ciudad, porque, en varios comentarios que en Internet se muestran, se evidencia un poderoso imaginario donde resaltan las hermosas mujeres paisas. Según los esquemas de belleza actuales, es pertinente reconocer que las mujeres de Medellín si poseen un gran atractivo de belleza, por lo tanto, el poderoso imaginario que circula en las redes de Internet sobre las hermosas mujeres paisas, si coincide con la realidad.

En síntesis los imaginarios relacionados con hermosura sobre los espacios y la gente de Medellín si coinciden con la realidad, lo que a su vez parece intensificarlos más, como también, acrecentar otros fuertes imaginarios mostrados en las web turísticas, como lo son los imaginarios relacionados con el orgullo paisa y los imaginarios relacionados con la creencia de que la ciudad de Medellín y su gente son lo mejor.

5. HALLAZGOS

La red de comunicaciones más grande del mundo, como lo es Internet, ha generado un extenso y complejo mundo, donde siempre se encuentran cosas nuevas que sorprenden a sus mismos creadores, los seres humanos, quienes en su camino de desarrollar, explorar y comunicarse mediante dichos entornos virtuales siempre realizan hallazgos interesantes que impactan a nivel global y van cambiando casi todo lo que conocemos y hacemos en el mundo, tal como lo conocemos.

Centrándonos en esta investigación, ahora se mostraran los hallazgos que se realizaron en el transcurso de las actividades investigativas. Los hallazgos que en un proceso de investigación se encuentran, son muchos, pero en este caso nos centraremos más específicamente, en los hallazgos hechos en los entornos virtuales donde se plasmaron las construcciones ciudadanas sobre Medellín.

Es oportuno recalcar que el mundo de internet es un entorno abierto a todo el mundo, por lo tanto, fue muy interesante realizar hallazgos como las opiniones de las otredades (ciudadanos de fuera de Medellín, en este caso), que en otros medios de comunicación no tecnológicos, sería difícil encontrar, porque, nos son muy abiertos o simplemente son medios regionales y locales que no tienen la cobertura global de internet. Este hallazgo de la gran cobertura de internet no es algo nuevo, pero si podría ser una herramienta muy útil cuando se estudian las ciudades mediante las teorías de Imaginarios Urbanos de Silva.

Es cierto que los estudios realizados en una ciudad según la metodología de los Imaginarios Urbanos generan información precisa y específica cuando se estudia una ciudad, pero no tienen la capacidad global y de permanente participación que lo permite Internet. Entonces se podría afirmar que un hallazgo en cuanto a la metodología investigativa es utilizar foros virtuales e incluso diseñar encuestas y demás plataformas para recolectar la información sobre una temática en el ciberespacio.

Los hallazgos que se podrían encontrar en Internet en cuanto al mejoramiento de los procesos metodológicos de investigación, son todavía poco explorados, por lo tanto, en la presente investigación se evidenció o simplemente se vislumbró este hallazgo del potencial investigativo que internet puede brindar, pero, esto todavía tiene mucho por explorar, porque aquí se restringió las plataformas virtuales solo al estudio de las construcciones ciudadanas en los entornos turísticos de una ciudad como Medellín.

En el proceso de exploración y análisis de los entornos virtuales se encontraron numerosos hallazgos, pero, según la importancia y Afinidad con la presente investigación solo se tomaron tres. Un hallazgo interesante por su grado de interactividad fueron los *rankings virtuales*, otro hallazgo útil e íntimamente relacionado con las teorías de Armando Silva fueron las *ciudades afines en el ciberespacio* y un tercer hallazgo muy importante, no solo para este proyecto sino en muchos otros campos de la comunicación y la tecnología, fueron *los avatares* que hacían parte de los *foros virtuales* donde se producían las construcciones ciudadanas.

5. 1. Rankings virtuales

Un hallazgo importante durante el proceso de recolección de información en las plataformas web turísticas sobre Medellín, fueron los Rankings virtuales, los cuales debido al potencial interactivo de Internet, permiten a los usuarios generar escalas de valoraciones sobre diferentes temáticas en el ámbito turístico de Medellín.

Los rankings virtuales son una herramienta interactiva muy común en el ciberespacio, ya que se encontraron este tipo de interactividades en varios sitios web turísticos, pero además, es sabido que en múltiples direcciones web de todos los tipos y temáticas aparecen los rankings virtuales donde los usuarios pueden votar y luego se conocen los resultados estadísticos que de alguna manera demuestran una democracia virtual.

En este proceso investigativo se encontraron muchos rankings, pero solo se escogió ocho rankings, por su Afinidad con las temáticas del proyecto. A continuación se muestra cada uno de los ocho rankings virtuales explicando su contenido:

RANKING 1: Atractivo turístico de preferencia

Descripción: El ranking es producto del número de participantes que han escogido al atractivo turístico de su preferencia y han votado virtualmente mediante el Sitio Web.

Sitio Web: www.guiaturisticademedellin.com

Datos referentes a la muestra:

Número de votantes : 1242
Primer voto : Martes, 15 de septiembre de 2009
Último voto : Jueves, 26 de agosto de 2010

TABLA: RANKING 1 Atractivo turístico de preferencia

Puesto	Atractivo Turístico	Número de votos	Porcentaje votación
1	Acuario Parque Explora	341	27.5%
2	Pueblito Paisa	227	18.3%
3	Parque Explora	175	14.1%
4	Metrocables	163	13.1%
5	Metro de Medellín	128	10.3%
6	Orquideorama	86	6.9%
7	Plaza Botero	63	5.1%
8	Museo de Antioquia	59	4.8%

El RANKING 1 demuestra que un referente turístico nuevo como lo es el Acuario del Parque Explora, es el más preferido por los ciudadanos en este ranking virtual, pero también un referente turístico tradicional como lo es el Pueblito Paisa encabeza la lista y el Metro de Medellín también es significativo.

RANKING 2: ¿Que te gustaría ver en Casa Tres Patios?

Descripción: El ranking es producto del número de participantes que han elegido lo que les gustaría ver en el atractivo turístico Casa Tres Patios y han votado virtualmente mediante el Sitio Web oficial del mencionado atractivo turístico.

Sitio Web: www.casatrespacios.org

Datos referentes a la muestra:

Número de votantes : 210

Primer voto : Martes, 03 de marzo de 2009

Último voto : Jueves, 14 de octubre de 2010

TABLA: RANKING 2 ¿Que te gustaría ver en Casa Tres Patios?

Puesto	Tema	Número de votos	Porcentaje votación
1	Fotografía	48	22.9%
2	Instalación	37	17.6%
3	Pintura	37	17.6%
4	Performance	22	10.5%
5	Talleres	21	10%
6	Conversatorios	15	7.1%
7	Dibujo	12	5.7%
8	Nuevos Medios	7	3.3%
9	Video	6	2.9%
10	Seminarios	5	2.4%

Este ranking virtual hace evidente una preferencia por lo visual que se reflejan en las votaciones de los ciudadanos, porque la mayoría de ellos escogen a la fotografía y a la pintura como algo más significativo, pero por ejemplo los Seminarios poseen una mínima votación, demostrando que este tipo de eventos no gustan mucho, según las votaciones de este ranking basado en un atractivo turístico de Medellín.

RANKING 3: Las necesidades más apremiantes de la comuna 13

Descripción: El ranking es producto del número de participantes que han escogido el área donde ellos creen que están las necesidades más apremiantes de la comuna 13, la cual es muy reconocida en la ciudad de Medellín por problemas de violencia. Los participantes han votado virtualmente mediante el Sitio Web oficial del Corregimiento de Altavista.

Sitio Web: www.corregimientoaltavista.org

Datos referentes a la muestra:

Número de votantes : 30

Primer voto: Lunes, 09 de octubre de 2006

Último voto: Domingo, 08 de agosto de 2010

TABLA: RANKING 3 Las necesidades más apremiantes de la comuna 13

Puesto	Área	Número de votos	Porcentaje votación
1	Educación	9	30%
2	Salud	8	26.7%
3	Infraestructura	6	20%
4	Cultura	2	6.7%

Es necesario resaltar que la temática del ranking 3 (Las necesidades más apremiantes de la comuna 13), no es precisamente algo turístico, pero se lo tuvo en cuenta, porque en las fechas que se desarrollo la presente investigación hubo una gran atención sobre dicha zona de la ciudad donde los medios de comunicación y en especial la televisión mostraban a diario los conflictos violentos que en la comuna 13 de la ciudad de Medellín sucedían, por lo tanto este bombardeo de información sobre los peligros de dicho sector de la ciudad pudo influir en el ámbito turístico, afectando por lo general negativamente el turismo en la ciudad porque hay muchas personas que huyen de los conflictos de este tipo y tratan de evitar las zonas violentas, trayendo como consecuencia el decrecimiento del turismo en la ciudad.

Es oportuno recalcar que a veces los hechos de violencia son exageradamente mostrados por los medios de comunicación creando así un imaginario de violencia ficticio, pero que de igual manera afecta la precepción ciudadana. Los medios de comunicación son tan poderosos, que cuando muestran un hecho cualquiera, afectan el imaginario colectivo sobre ese hecho, independientemente de que se tenga sustento en la realidad o no.

También en los foros virtuales se pueden crear poderosos imaginarios que afectan la opinión de los ciudadanos, por tanto, lo más cercano a la realidad es la vivencia personal, donde cada turista tenga contacto directo con el entorno físico y social de su destino.

Ahora los rankings virtuales que se mostraran a continuación son los rankings 4, 5, 6, 7 y 8, donde cada uno muestra las Calificaciones que los ciudadanos le asignaron a los diferentes atractivos turísticos que circulaban en la web. Solo algunos atractivos turísticos poseen rankings porque parece que dependiendo del impacto en los ciudadanos ellos mismos decidieron construir rankings sobre dichos atractivos turísticos de Medellín.

RANKING 4: Calificación del atractivo turístico EDIFICIO CARRÉ

Descripción: El ranking es producto del número de participantes que han calificado al atractivo turístico EDIFICIO CARRÉ según una escala definida y han votado virtualmente en el Sitio Web.

Sitio Web: www.skyscrapercity.com

Datos referentes a la muestra:

Número de votantes : 42

Fechas de apertura y cierre de votación no especificadas.

TABLA: RANKING 4 Calificación del atractivo turístico EDIFICIO CARRÉ

Calificación: Escala de valoración	Número de votos	Porcentaje votación
10	9	21.43%
9	13	30.95%
8	9	21.43%
7	4	9.52%
6	3	7.14%
5	2	4.76%
4	1	2.38%
3	0	0%
2	0	0%
1	1	2.38%

RANKING 5: Calificación del atractivo turístico ESTACIÓN ANTIGUO FERROCARRIL DE ANTIOQUIA

Descripción: El ranking es producto del número de participantes que han calificado al atractivo turístico ESTACIÓN ANTIGUO FERROCARRIL DE ANTIOQUIA según una escala definida y han votado virtualmente en el Sitio Web.

Sitio Web: www.skyscrapercity.com

Datos referentes a la muestra:

Número de votantes: 44

Fechas de apertura y cierre de votación no especificadas.

TABLA: RANKING 5 Calificación del atractivo turístico ESTACIÓN ANTIGUO FERROCARRIL DE ANTIOQUIA

Calificación: Escala de valoración	Número de votos	Porcentaje votación
10	22	50.00%
9.5	7	15.91%
9	8	18.18%
8.5	1	2.27%
8	2	4.55%
7.5	1	2.27%
7	0	0%
6.5	0	0%
6	1	2.27%
5.5	0	0%
5	0	0%
4.5	0	0%
4	0	0%
3.5	0	0%
3 o menos...	2	4.55%

RANKING 6: Calificación del atractivo turístico PALACIO NACIONAL

Descripción: El ranking es producto del número de participantes que han calificado al atractivo turístico PALACIO NACIONAL según una escala definida y han votado virtualmente en el Sitio Web.

Sitio Web: www.skyscrapercity.com

Datos referentes a la muestra:

Número de votantes : 55

Fechas de apertura y cierre de votación no especificadas.

TABLA: RANKING 6 Calificación del atractivo turístico PALACIO NACIONAL

Calificación: Escala de valoración	Número de votos	Porcentaje votación
10	16	29.09%
9.5	7	12.73%
9	12	21.82%
8.5	3	5.45%
8	9	16.36%
7.5	1	1.82%
7	1	1.82%
6.5	0	0%
6	2	3.64%
5.5	1	1.82%
5	1	1.82%
4.5	0	0%
4	1	1.82%
3.5	0	0%
3 o menos...	1	1.82%

RANKING 7: Calificación del atractivo turístico MUSEO CEMENTERIO SAN PEDRO

Descripción: El ranking es producto del número de participantes que han calificado al atractivo turístico MUSEO CEMENTERIO SAN PEDRO según una escala definida y han votado virtualmente en el Sitio Web.

Sitio Web: www.skyscrapercity.com

Datos referentes a la muestra:

Número de votantes : 22

Fechas de apertura y cierre de votación no especificadas.

TABLA: RANKING 7 Calificación del atractivo turístico MUSEO CEMENTERIO SAN PEDRO

Calificación: Escala de valoración	Número de votos	Porcentaje votación
10	12	54.55%
9	9	40.91%
8	1	4.55%
7	0	0%
6	0	0%
5	0	0%
4	0	0%
3	0	0%
2	0	0%
1	0	0%

RANKING 8: Calificación del atractivo turístico PALACIO DE LA CULTURA RAFAEL URIBE URIBE

Descripción: El ranking es producto del número de participantes que han calificado al atractivo turístico PALACIO DE LA CULTURA RAFAEL URIBE URIBE según una escala definida y han votado virtualmente en el Sitio Web.

Sitio Web: www.skyscrapercity.com

Datos referentes a la muestra:

Número de votantes : 52

Fechas de apertura y cierre de votación no especificadas.

TABLA: RANKING 8 Calificación del atractivo turístico PALACIO DE LA CULTURA RAFAEL URIBE URIBE

Calificación: Escala de valoración	Número de votos	Porcentaje votación
10	32	61.54%
9.5	5	9.62%
9	6	11.54%
8.5	5	9.62%
8	4	7.69%
7.5	0	0%
7	0	0%
6.5	0	0%
6	0	0%
5.5	0	0%
5	0	0%
4.5	0	0%
4	0	0%
3.5	0	0%
3 o menos...	0	0%

5. 2. Ciudades afines en el ciberespacio

La categoría de Afinidad perteneciente al área de Otrredades en la teoría de Imaginarios Urbanos se puede interpretar de diferentes maneras para estudiar una ciudad determinada, pero es más preciso referirse a ciudades reales que se consideren afines con la ciudad estudiada, para entender más específicamente y con ejemplos la Afinidad.

El ciberespacio es un entorno tan grande y diverso que siempre ofrece respuestas a los diferentes interrogantes y en este caso de las ciudades afines se hizo un extraordinario hallazgo. Explorando los diferentes entornos virtuales turísticos sobre Medellín, se encontró una herramienta en la enciclopedia en línea WIKIPEDIA donde se mostraban un listado de las ciudades hermanas, en este caso con la ciudad de Medellín. Es oportuno recordar el significado de wiki que en la misma página web de WIKIPEDIA se define así: "Un wiki es un sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través del navegador web. Los usuarios pueden crear, modificar o borrar un mismo texto".

Por tanto, a continuación se mostraran las ciudades hermanas o afines a Medellín, que según las Wikis los mismos ciudadanos han construido en el ciberespacio, las cuales son:

- Barcelona, España
- Bilbao, España
- Buenos Aires, Argentina
- Fort Lauderdale, Estados Unidos
- Inverness, Reino Unido
- Los Ángeles, Estados Unidos
- Valparaíso, Chile
- Maracay, Venezuela
- Milán, Italia
- Guayaquil, Ecuador
- Monterrey, México
- Miami, Estados Unidos
- Distrito Metropolitano de Quito, Ecuador
- Tacuarembó, Uruguay
- Zaragoza, España

Es fundamental resaltar que cada una de las anteriores ciudades afines con Medellín, mediante su respectivo hipervínculo, mostraban su contenido y también más ciudades afines, es decir, que si exploramos la wiki de cada ciudad mostrada anteriormente también encontraremos a su vez más ciudades hermanas o afines con dicha ciudad así:

Barcelona, España:

- Amberes, Bélgica
- Atenas, Grecia
- Boston, Estados Unidos
- Busán, Corea del Sur
- Colonia, Alemania
- Dubái, Emiratos Árabes Unidos
- Dublín, Irlanda
- Estambul, Turquía
- Gaza, Autoridad Nacional Palestina
- Isfahán, Irán
- Kōbe, Japón
- La Habana, Cuba
- Monterrey, México
- Montevideo, Uruguay
- Montpellier, Francia
- Río de Janeiro, Brasil
- San Petersburgo, Rusia
- São Paulo, Brasil
- Sarajevo, Bosnia y Herzegovina
- Shanghái, China
- Tel Aviv, Israel
- Valparaíso, Chile

Bilbao, España:

- Buenos Aires, Argentina
- Burdeos, Francia
- Medellín, Colombia
- Pittsburgh, Estados Unidos
- Qingdao, China
- Rosario, Argentina
- San Adrián de Besós, España (con el barrio de San Adrián).
- Tiflis, Georgia.

Buenos Aires, Argentina:

- Asunción, Paraguay
- Almería, España
- Barcelona, España
- Bilbao, España
- Cádiz, España

- Caracas, Venezuela
- Guadix, España
- Madrid, España
- Salamanca, España
- Santa Cruz de La Palma, España
- Oviedo, España
- Santiago de Compostela, España
- Sevilla, España
- Vigo, España
- Beirut, Líbano
- Belgrado, Serbia
- Berlín, Alemania
- Atenas, Grecia
- Bogotá, Colombia
- Medellín, Colombia
- Barranquilla, Colombia
- Brasilia, Brasil
- Porto Alegre, Brasil
- Río de Janeiro, Brasil
- São Paulo, Brasil
- Ciudad del Cabo, Sudáfrica
- Damasco, Siria
- El Cairo, Egipto
- Ereván, Armenia
- Estambul, Turquía
- Génova, Italia
- Lucca, Italia
- Cagliari, Italia
- Milán, Italia
- Nápoles, Italia
- Roma, Italia
- Ferrara, Italia
- Lima, Perú
- Cuzco, Perú
- Jerusalén, Israel
- Tel Aviv, Israel
- Kiev, Ucrania
- Lisboa, Portugal
- Managua, Nicaragua
- Londres, Reino Unido
- Miami, Estados Unidos
- Montevideo, Uruguay
- Moscú, Rusia
- Osaka, Japón
- Ottawa, Canadá
- París, Francia
- Toulouse, Francia
- Pekín, China
- Praga, República Checa

- Quito, Ecuador
- Rotterdam, Países Bajos
- Santiago de Chile, Chile
- Santo Domingo, República Dominicana
- Seúl, Corea del Sur
- Varsovia, Polonia
- Zagreb, Croacia
- Ciudad de México, México

Fort Lauderdale, Estados Unidos:

- Agogo, Ashanti Ghana
- Belo Horizonte, Minas Gerais Brasil
- Cap-Haïtien, Nord Haití
- Gold Coast, Queensland Australia
- Haifa, Haifa Israel
- Isla de Margarita, Nueva Esparta Venezuela
- La Romana, La Romana República Dominicana
- Mar del Plata, Buenos Aires Argentina
- Medellín, Antioquia Colombia
- Muğla, Muğla Turquía
- Ciudad de Panamá, Panamá Panamá
- Quepos, Puntarenas Costa Rica
- Rimini, Emilia-Romagna Italia
- São Sebastião, São Paulo Brasil
- Sefton, Merseyside Inglaterra
- Venecia, Véneto Italia

Inverness, Reino Unido:

- Augsburg, Baviera, Alemania.
- La Baule, Francia.
- St Valery-en-Caux, Francia.
- Medellín, Colombia.

Los Ángeles, Estados Unidos:

- Nagoya, Japón
- Eilat, Israel
- Salvador, Brasil
- Burdeos, Francia
- Berlín, Alemania
- Lusaka, Zambia
- Ciudad de México, México
- Auckland, Nueva Zelanda
- Busán, Corea del Sur
- Bombay, India
- Teherán, Irán
- Taipéi, Taiwán

- Cantón, China
- Atenas, Grecia
- San Petersburgo, Rusia
- Vancouver, Canadá
- Guiza, Egipto
- Yakarta, Indonesia
- Kaunas, Lituania
- Makati, Filipinas
- Split, Croacia
- San Salvador, El Salvador
- Beirut, Líbano
- Isquia, Italia
- Ereván, Armenia
- Łódź, Polonia
- Managua, Nicaragua

Valparaíso, Chile:

- Oviedo, España,
- Badalona, España.
- Barcelona, España.
- Santa Fe, España.
- Long Beach, Estados Unidos
- Sausalito , Estados Unidos
- Shanghái, China
- Cantón, China
- Córdoba, Argentina
- Rosario, Argentina
- Veracruz, México
- Guanajuato, México
- Manzanillo, México
- Callao, Perú
- Bat Yam, Israel
- Malaca, Malasia
- Novorossiysk, Rusia
- Busán, Corea del Sur
- Odesa, Ucrania
- Basilea, Suiza
- Medellín, Colombia
- Santiago de Cali, Colombia
- La Habana, La Habana, Cuba
- Salvador de Bahía, Brasil

Maracay, Venezuela:

- San José, Costa Rica
- Salta, Argentina
- Medellín, Colombia.
- Santiago de Cuba, Cuba

- Colonia Tovar, Venezuela.
- San Juan de Terranova, Canadá
- Salvador de Bahía, Brasil

Milán, Italia:

- Arequipa, Perú
- Belén, Autoridad Nacional Palestina, desde
- Birmingham, Inglaterra, desde
- Trenque Lauquen, Argentina
- Caracas, Venezuela
- Cracovia, Polonia
- Dakar, Senegal
- Ensenada (Baja California), México
- Fráncfort del Meno, Alemania, desde
- Guayaquil, Ecuador
- Santiago, Chile
- Lyon, Francia
- Osaka, Japón
- São Paulo, Brasil
- San Petersburgo, Rusia
- Shanghái, China
- Tecomán, México
- Tel Aviv, Israel
- Toronto, Canadá
- Guadalajara, México
- Ciudad Quesada, Costa Rica
- Medellín, Colombia

Guayaquil, Ecuador:

- Concepción, Chile
- Santiago, Chile
- Tunja, Colombia
- Barcelona, España
- Houston, Estados Unidos
- Génova, Italia
- Milán, Italia
- Maracaibo, Venezuela
- Punta del Este, Uruguay
- Shanghái, República Popular de China

Monterrey, México:

- Magdalena de Kino, México
- Trujillo, La Libertad
- Huancayo, Junín
- Downey, California
- Tucson, Arizona

- San Antonio, Texas
- San Petersburgo, Rusia
- Agaña, Guam
- Cebú, Filipinas
- San José, Costa Rica
- San Salvador, El Salvador
- Cleveland, Ohio
- Tegucigalpa, Honduras
- Kingston, Jamaica
- Panamá, Panamá
- Santo Domingo, República Dominicana
- Caracas, Venezuela
- Milán, Italia
- Malabo, Guinea Ecuatorial
- Sevilla, España
- Tecomán, México
- Cracovia, Polonia
- Kioto, Japón
- Guadalajara, España
- Portland, Oregón
- Alajuela (ciudad), Costa Rica
- San Luis Potosí, México
- Albuquerque, Nuevo México
- Lansing, Michigan
- Cigales, España
- Kansas City, Missouri
- San Luis, Missouri
- Wroclaw, Polonia
- Curitiba, Brasil
- Tepic, México
- Daejeon, Corea
- Xiamen, China
- Oñate, España
- Ceuta, España
- Córdoba, Argentina
- Manzanillo (Colima), México
- Cali, Colombia

Miami, Estados Unidos:

- Bogotá, Colombia
- Agadir, Marruecos
- Amán, Jordania
- Asunción, Paraguay
- Santa Marta, Colombia
- Buenos Aires, Argentina
- Cochabamba, Bolivia
- Kagoshima, Japón
- Szeged, Hungría

- Guayaquil, Ecuador
- Kaohsiung, República de China
- Lima, Perú
- Managua, Nicaragua
- Montes de Oca, Costa Rica
- Murcia, España
- Niza, Francia
- Iquique, Chile
- Palermo, Italia
- Riohacha, Colombia
- Panamá, Panamá
- Puerto Príncipe, Haití
- Qingdao, República Popular China
- Ramat-Hasharon, Israel
- Santiago, Chile
- Santo Domingo, República Dominicana
- Varna, Bulgaria
- Río de Janeiro, Brasil
- Ciudad de México, México

Distrito Metropolitano de Quito, Ecuador:

- Buenos Aires, Argentina
- Brasilia, Brasil
- Santiago, Chile
- Valparaíso, Chile
- Bogotá, Colombia
- Kraków, Polonia
- Madrid, España
- Londres, Inglaterra, (Reino Unido)
- Jerusalén, Israel
- Managua, Nicaragua
- Montevideo, Uruguay
- Caracas, Venezuela
- San Juan, Puerto Rico

Tacuarembó, Uruguay:

- Medellín, Colombia

Zaragoza, España:

- Atizapán, México
- Belén, Autoridad Nacional Palestina
- Biarritz, Francia
- Coímbra, Portugal
- Córdoba, Argentina
- Dalian, China
- La Paz, Bolivia

- La Plata, Argentina,
- León, Nicaragua
- Mdina, Malta
- Medellín, Colombia
- Móstoles, España
- Pau, Francia
- Ponce, Puerto Rico
- Prístina, Kosovo
- San José de Cúcuta, Colombia
- Skopje, Macedonia
- Tijuana, México
- Yulin, China
- Zamboanga, Filipinas
- Zaragoza, Guatemala

Revisando minuciosamente los anteriores listados se puede observar que de todas las ciudades consideradas hermanas o afines con la ciudad de Medellín existen algunas de las misma manera tienen a Medellín como una ciudad afín, pero, otras ciudades no tienen en si listado a Medellín como una ciudad afín o hermana.

Las ciudades donde en su listado de hermandad si incluían a la ciudad de Medellín son:

- Bilbao, España
- Buenos Aires, Argentina
- Fort Lauderdale, Estados Unidos
- Inverness, Reino Unido
- Valparaíso, Chile
- Maracay, Venezuela
- Milán, Italia
- Tacuarembó, Uruguay
- Zaragoza, España

Las ciudades donde en su listado de hermandad no incluían a la ciudad de Medellín son:

- Barcelona, España
- Los Ángeles, Estados Unidos
- Guayaquil, Ecuador
- Monterrey, México
- Miami, Estados Unidos
- Distrito Metropolitano de Quito, Ecuador

Los anteriores listados extraídos del ciberespacio demuestran, al igual que los textos de las ciudades imaginadas de Silva, que la Afinidad no siempre es reciproca.

Analizando minuciosamente cada listado podemos extraer más hallazgos interesantes relacionados con los estudios enfocados en lo urbano, pero quizá, el hallazgo más interesante podría ser que cada ciudad con sus respectivos hipervínculos siempre genera más y más conexiones, lo cual evoca la infinitud de la información y del conocimiento.

5. 3. Foros virtuales y Avatares

Debido a que la presente investigación no solo se refiere al turismo en Internet sino que especifica en los sitios web que permitan a los usuarios hacer sus propias construcciones como: comentarios, opiniones, rankings, discusiones, entre otras. Un hallazgo muy afín con las construcciones ciudadanas fueron los *Foros virtuales*, es decir, los foros que se creaban en los sitios web turísticos donde los usuarios participaban con sus comentarios y opiniones ha cerca de los referentes turísticos de la ciudad de Medellín.

La definición de foro y foro virtual se pueden apreciar en un artículo publicado en una web especializada en foros, en su dirección http://www.creatuforo.com/que_es_un_foro.html y donde se puede apreciar lo siguiente:

“Un foro representa un segmento de la sociedad donde un grupo de personas mantienen conversaciones más o menos en torno a un tema en común y específico o bien cualquier tema de actualidad...”

Según la definición anterior se deduciría que un foro virtual pudo ser el origen de las tan famosas redes sociales en Internet que hoy en día tienen tanta preponderancia como lo son *Twitter*, *Facebook*, *My space*, entre otras, porque estas redes sociales cumplen con la condición de ser foros por que representan un “segmento de la sociedad” donde las personas pertenecientes a dichos segmentos de la sociedad o grupos de personas conforman a su vez las redes sociales, donde tienen un “tema en común y específico” para intercambiar información.

Este supuesto, pero muy probable, origen de las famosas redes sociales también se consideraría un hallazgo efectuado en la investigación.

También es un hallazgo que cada usuario puede personalizar su apariencia en los foros de Internet mediante un Avatar. Este término es de gran importancia para esta investigación, porque se consideró, decisivo en el estudio de la identidad de los ciudadanos quienes construyen sus opiniones mediante internet, debido a que un Avatar pone en duda lo verídico de cada identidad de cada participante en los foros virtuales.

El término Avatar en singular o Avatares en plural, no aparece solo en los procesos tecnológicos de comunicación digital actuales, sino que el término tiene orígenes mitológicos, por lo tanto es pertinente en primer lugar conocer el término. Según la Web <http://es.wikipedia.org/wiki/Avatar>, el término Avatar se refiere a:

“En el marco del hinduismo, un **avatar** es la encarnación terrestre de un dios, El término sánscrito *avatāra* significa el que desciende. La palabra también se utiliza para referirse a encarnaciones de Dios o a maestros muy influyentes de otras religiones apartes del hinduismo, como Cristo...”

También se encontraron ejemplos personificados de avatares donde según las referencias bibliográficas se consideran: “encarnaciones organizadoras, creadores míticos que habrían originado civilizaciones poderosas:

- Rómulo y Remo
- Mahoma
- Quetzalcóatl
- Zoroastro

Son avatares generalmente míticos, que fundaron religiones o doctrinas espirituales:

- Buda
- Jesucristo
- Krishná
- Lao Tse

Avatar significa justamente dios encarnado...”

Como observamos en la anterior referencia el término Avatar es muy importante y amplio, debido a que, precisamente concierne al mismo Dios y la religión. Conocer el significado del término Avatar que se define anteriormente nos brinda un valioso panorama general y metafísico de lo que es, pero en este caso específico de los foros en Internet fue necesario conocer el significado de Avatar en contextos virtuales, lo cual produjo el hallazgo de que los avatares son una personalidad virtual creada por el usuario que así lo desee cuando vaya a participar en un foro virtual.

Centrándonos ahora en especificaciones técnicas e informáticas, es necesario recurrir a la misma fuente bibliográfica anterior y exponer que: “...El avatar utilizado en Internet, es pequeño (80 x 80 a 100 x 100 píxeles) de forma cuadrada cercana al área del mensaje en el foro de usuarios, donde se coloca el avatar para que otros usuarios puedan identificar con facilidad quién ha escrito el mensaje sin tener que leer su nombre de usuario. Algunos foros permiten al usuario cargar una imagen de avatar que han sido diseñados por el usuario o adquirido de otra parte. Otros foros permiten al usuario seleccionar un avatar de una lista preestablecida o utilizar un algoritmo de auto-descubrimiento para extraer uno de la página principal del usuario...”

Investigando sobre los avatares en Internet también se encontraron que algunos avatares son animados, y otros pueden ser la representación de una persona o animal que puede ser personalizado para el usuario. En fin la temática de los avatares es algo nuevo y con poca documentación, pero, esto abre las puertas a estudios que podrían ser muy valiosos debido al apogeo de este fenómeno tecnológico presente en las redes virtuales y por tanto, en las redes sociales de Internet a nivel mundial.

En el transcurso de esculcar e investigar sobre los efectos que el fenómeno tecnológico de los avatares podría tener sobre los usuarios implicados, se realizó otro hallazgo interesante sobre dichos efectos producidos en los entornos tecnológicos con avatares.

Este hallazgo tenía nombre y se llamaba “Efecto de Proteus”, por tanto resultó pertinente mostrar partes de artículos de investigaciones al respecto por ejemplo en: *El efecto de Proteus: Implicaciones de la Transformada digital de Auto-Representación el comportamiento en línea y fuera de línea*, Investigación llevada a cabo por Nick Yee y Jeremy N. Bailenson de la Universidad de Stanford en el 2009, donde se puede extraer algunos resultados de la investigación mostrados a continuación:

- ✓ Los participantes que tenían un avatar más atractivo exhibió una mayor auto-revelación. En otras palabras, el atractivo de sus avatares afecta cómo los participantes estaban dispuestos a estar con un desconocido.
- ✓ Se encontró que tanto la altura y el atractivo de un avatar en un juego en línea fueron predictores significativos del rendimiento.
- ✓ Los cambios de comportamiento se derivan de los entornos virtuales transferidos a las interacciones posteriores cara a cara. Los participantes que recibieron altos avatares negociaron de manera más agresiva en las interacciones posteriores cara a cara que los participantes que recibieron menores avatares.
- ✓ “Nuestros cuerpos virtuales pueden cambiar la forma en que interactuamos con otras personas en comunidades reales en línea basado en Avatar...”

En esta temática fue pertinente encontrar más referencias sobre el efecto de Proteus, donde, el Dr. John Grohol fundador de Psych Central quien ha estado escribiendo sobre el comportamiento en línea, desde 1992, afirma: “Si la gente puede cambiar su comportamiento en línea con sólo elegir un nombre falso, puedo imaginar cómo su comportamiento puede ser más directamente afectado por la elección de su avatar...”

Tanto los resultados de la investigación en la Universidad de Stanford, así como la reflexión del Dr. John Grohol, Son hallazgos que deberían ser entendidos como puntos de partida para realizar más investigaciones sobre este fenómeno de los avatares debido a sus implicaciones en temas tan sensibles como la personalidad humana, donde los avatares parecen sugerir, que incluso dicha personalidad humana puede ser cambiada, sustituida, falsificada y proyectada en el ciberespacio por creaciones digitales como los avatares, creándose de esta manera, unos nuevos seres digitales más complejos y más difíciles de conocer en la realidad debido a su identidad digital difusa.

6. CONCLUSIONES

En el proceso de construcción del presente trabajo investigativo, se encontraron muchas ideas interesantes que invitaban a reflexionar sobre varias temáticas que se hacían evidentes en el proceso de investigación, lo cual permitió extraer muchas conclusiones, de las cuales, las consideradas más importantes se las muestra a continuación:

Una característica muy común de la información que circula en las redes de Internet es que dicha información está en constante manipulación, transformación y también en permanente renovación, lo que genera archivos web muy fáciles de ser cambiados o incluso eliminados, por tanto, la información mostrada en la web es muy fácil encontrarla y poseerla pero también muy fácil de perderse en el ciberespacio o dejar de ser mostrada.

La información encontrada en internet sobre la ciudad de Medellín, por medio de los comentarios de los usuarios en las páginas web de turismo, fue muy amplia y difícil de organizar o dividir en las áreas (Ciudad – Ciudadanos – Otrredades) y las categorías (Cualidades, Calificaciones, Escenarios, Temporalidades, Marcas, Rutinas, Afinidades, Lejanías y Anhelos) propuestas en la teoría de Imaginarios Urbanos de Silva. Pero si se encontraron comentarios que poseían características de varias y diferentes áreas o categorías, es decir se encontraron estas últimas muy combinadas y entrelazadas en las construcciones ciudadanas mostradas en la web.

El turismo en general siempre muestra cualidades agradables y que hagan atractivo a un destino turístico en particular, por lo tanto en los sitios web de turismo sobre Medellín resultaba extraño encontrar expresiones negativas en contra de la ciudad, pero en los foros virtuales contenidos en los mismos sitios web, los comentarios expuestos por los usuarios si poseen mayor libertad de expresión, encontrando a veces opiniones que se salían de la común alabanza al sitio turístico, generando algunas críticas y discusiones.

Los medios de comunicación incluido internet, no son totalmente confiables, porque muchas veces, solo muestran una cara conveniente de un tema tratado, pero ocultan muchas otras caras, aunque, también es oportuno valorar la interactividad que brinda Internet a sus usuarios, quienes pueden expresar cualquier tipo de valoración sobre cualquier tema tratado, en fin y a manera de recomendación, lo más confiable para conocer algo, es vivirlo presencialmente y no solo quedarse con la experiencia virtual.

Una conclusión sobre los imaginarios encontrados sobre Medellín en la web, es que los ciudadanos expresan en varios foros virtuales, que Medellín y todo lo relacionado turísticamente con esta ciudad, siempre contiene frases donde se menciona hermosura. Incluso parece que la ciudad calificada como bonita, también marca como hermosa a su gente, porque así se evidencia en las construcciones ciudadanas a través de la web.

Existe un sentimiento muy común entre los paisas y muy frecuente en casi todos los comentarios mostrados en los sitios web, este sentimiento que se ha transformado en un poderoso imaginario colectivo es el orgullo. Los habitantes de Medellín expresan un orgullo tan fuerte por su ciudad, su cultura y su gente que se nota fácilmente y reiterativamente en cada comentario que ellos plasman a través de los foros virtuales.

El orgullo paisa parece verse fortalecido por los comentarios producidos por los ciudadanos de otros lugares quienes también se dejan contagiar por la atractiva ciudad de Medellín y la bombardean con comentarios halagadores, convirtiéndose esto, en una lluvia de valoraciones positivas sobre Medellín con las cuales los Paisas nutren su ego.

Los comentarios construidos por los paisas en los foros virtuales se diferencian, por su contenido, de las críticas construidas por ciudadanos de afuera de Medellín, además los comentarios de los paisas son muy parecidos entre sí. Esto nos llevaría a concluir que los ciudadanos de Medellín poseen unas características muy homogéneas, porque además esto se hace evidente en sus muy afines construcciones ciudadanas en la web.

Entre los comentarios que expresan opiniones negativas sobre Medellín se destacan los relacionados con narcotráfico y sobre todo los vinculados con una supuesta falta de cultura y arte en la ciudad, que se evidencia en las construcciones ciudadanas plasmadas en la web, especialmente por los usuarios no Paisas.

Entre las conclusiones relacionadas con imaginarios encontrados en la web sobre Medellín, resulta pertinente destacar, que Medellín es una ciudad muy anhelada por los ciudadanos tanto locales como turistas. Además, un deseo muy fuerte relacionado con la ciudad, son sus mujeres las paisas, quienes son consideradas muy bellas y atractivas, generándose de esta manera, un motivo más para visitar la ciudad y/o vivir en dicha urbe.

Entre los referentes turísticos que existen en los contextos urbanos de la ciudad, pero son débiles en el imaginario ciudadano, se podrían destacar los sitios turísticos relacionados con el arte y la cultura de Medellín, debido a que este tipo de referentes turísticos si son promocionados en la web por entidades oficiales y gubernamentales, pero son muy poco mencionados en los comentarios plasmados por los ciudadanos en los foros virtuales.

Medellín es una ciudad poseedora de diversos sitios turísticos realmente atractivos y bellos, lo que permite concluir, que el imaginario de hermosura tan poderoso y omnipresente en las construcciones ciudadanas mostradas en Internet si coincide con la realidad turística de la ciudad.

Los rankings virtuales encontrados en las plataformas turísticas referentes a Medellín, corroboraron la gran capacidad interactiva que internet provee a sus usuarios, porque, de esta manera los beneficiarios participan en construcciones virtuales democráticas, que generan imaginarios sobre la ciudad puntualizando en el tema tratado en cada ranking virtual, lo que a su vez tiene similitud con las encuestas investigativas y por tanto, abre las puertas a interesantes métodos de investigar virtualmente.

Entre los descubrimientos hechos en el extenso mundo virtual, se destacan las ciudades hermanas o afines encontradas en una enciclopedia de libre modificación o edición como lo es Wikipedia. El hallazgo sobre ciudades afines a Medellín se consideró un útil descubrimiento de acuerdo a lo buscado sobre Afinidad en internet. Además, cada una de las ciudades hermanas encontradas en dicha plataforma enciclopédica virtual, llevaban a sus respectivas páginas web sobre cada ciudad mediante hipervínculos, demostrando que en el ciberespacio toda la información parece estar vinculada o conectada entre sí.

En los foros virtuales los usuarios adoptan una personalidad virtual denominada Avatar, lo cual les permite a los usuarios escoger cualquier característica para su personalidad, incluso estos avatares les pueden permitir crear una personalidad virtual muy diferente de su personalidad auténtica, lo que nos invita a reflexionar sobre este recurso tecnológico mediante el cual los usuarios adquieren varias personalidades sin importar si son falsas o imaginarias que estas personalidades del mundo virtual sean en comparación con el mundo externo a dichas plataformas tecnológicas.

En las redes de Internet los avatares son una gran evidencia de que una persona puede adquirir una identidad falsa para participar en diferentes plataformas virtuales. Esta posible identidad ficticia adquirida por el usuario mediante los avatares, se pueden considerar algo novedoso y liberador para la persona que las utiliza debido a que dicho usuario oculta su verdadera identidad detrás del avatar, permitiéndole expresarse de cualquier manera, por ejemplo, en los foros virtuales, sin importar las consecuencias que provoquen por sus opiniones en el ciberespacio.

En el ciberespacio cada vez son más populares las plataformas virtuales que incluyen comunidades virtuales o redes sociales, como Facebook, donde una persona puede revelar su identidad mediante fotografías y otros recursos digitales, pero los avatares parecen sugerir que no todo lo que una persona revela en las redes sociales es verdadero, porque incluso se pueden crear personalidades falsas, convirtiendo al ciberespacio un lugar propicio para que los usuarios toman el lugar de seres digitales que no coinciden con la realidad, o solo coinciden en lo que a cada usuario le conviene.

Los avatares de internet, son solo un indicio, de lo que el mundo digital le permite realizar a los seres humanos, en este caso, mediante la mutación a seres digitales con personalidad propia. Este campo tecnológico que trastoca a temas tan profundos como la identidad humana, son todavía poco explorados, pero las actuales tendencias en tecnología, como las comunidades virtuales y las redes sociales, parecen apuntar hacia este difuso mundo digital, donde el carácter humano y sus sentimientos son la clave, por tanto, es importante comprender y ser muy críticos al respecto, para entender las consecuencias que esta revolución digital podría traer, para el ser humano, para la sociedad y para el mundo en general.

REFERENCIAS

_____ Artículo de Internet: ¿que es un foro? (Consulta 03 Noviembre del 2010). Disponible en: http://www.creatuforo.com/que_es_un_foro.html

_____ Artículo de Internet: ¿Quién utiliza las redes sociales? (Consulta 26 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.well-comm.es/wellcommunity/?p=2679>

_____ Artículo de Internet: Avatar (Consulta 03 Noviembre del 2010). Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Avatar>

_____ Artículo de Internet: Avatar computing (Consulta 03 Noviembre del 2010). Disponible en: [http://en.wikipedia.org/wiki/Avatar_\(computing\)](http://en.wikipedia.org/wiki/Avatar_(computing))

_____ Artículo de Internet: Avatar Internet (Consulta 03 Noviembre del 2010). Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Avatar_\(Internet\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Avatar_(Internet))

_____ Artículo de Internet: Brasil, Chile y Colombia, los países que más usan redes sociales (Consulta 26 Octubre del 2010). Disponible en: <http://alt1040.com/2008/11/brasil-chile-y-colombia-los-paises-que-mas-usan-redes-sociales>

_____ Artículo de Internet: Historia de Medellín (Consulta 03 Noviembre del 2010). Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_Medell%C3%ADn

_____ Artículo de Internet: Humanidad emergente en el mundo del ciberespacio - Pierre Lévy. (Consulta 12 marzo del 2011). Disponible en: <http://www.fing.edu.uy/iie/ense/assign/progarte/inteligencia1.html>

_____ Artículo de Internet: Mujeres, las que más usan las redes sociales (Consulta 26 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.techtear.com/2010/07/29/mujeres-las-que-mas-usan-las-redes-sociales/>

_____ Artículo de Internet: Peirce y la fenomenología. Roberto J. Walton (Consulta 16 Marzo del 2011). Disponible en: <http://www.unav.es/gep/IIPeirceArgentinaWalton.htm>

_____ Artículo de Internet: Proteus Efect Stanford University of California

(Consulta 03 Noviembre del 2010). Disponible en:
<http://www.stanford.edu/~bailenso/papers/Proteus%20Implications.pdf>

_____ Artículo de Internet: The Proteus Effect How Our Avatar Changes Online Behavior World of Psychology (Consulta 03 Noviembre del 2010). Disponible en:
<http://psychcentral.com/blog/archives/2009/11/24/the-proteus-effect-how-our-avatar-changes-online-behavior/>

_____ Artículo de Internet: The Proteus Effect: The Effect of Transformed Self-Representation on Behavior Nick Yee & Jeremy Bailenson (Consulta 03 Noviembre del 2010). Disponible en:
http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1468-2958.2007.00299_1.x/abstract

_____ Artículo de Internet: Tiempos y espacios en el turismo del siglo XXI hacia el ciberturismo (Consulta 26 Octubre del 2010). Disponible en:
http://www.monografias.com/trabajos902/tiempos-espacios-turismo/tiempos-espacios-turismo2.shtml#_Toc147932472

_____ Artículo de Internet: Wikis (Consulta 02 Noviembre del 2010). Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Wikis>

_____ BIBLIOTECA VIRTUAL (Consultas sobre la ciudad de Medellín y sus sitios turísticos). WIKIPEDIA. (Consultas los días 13, 14, 19, 20 y 29 de Octubre del 2010). Disponible en: <http://es.wikipedia.org/>

_____ FOROS VIRTUALES (Consulta 09 Marzo del 2010). Disponible en:
<http://www.colombia.travel/es/turista-internacional/multimedia/videos/video-testimonio-de-medellin>

_____ FOROS VIRTUALES (Consulta 23 Marzo del 2010). Disponible en:
<http://www.medellin2010.org>

_____ FOROS VIRTUALES (Consulta 13 Abril del 2010). Disponible en:
<http://www.medellin.travel/datos-generales>

_____ FOROS VIRTUALES (Consulta 19 Abril del 2010). Disponible en:
<http://www.medellinparati.com/sitio.php?id=19&nombre=El%20Pueblito%20Paisa>

_____ FOROS VIRTUALES (Consulta 27 Abril del 2010). Disponible en:

www.medellinfo.com/index.php?option=com_tsn&task=show_slideshow&slideshow_id=19&Itemid

_____ FOROS VIRTUALES (Consulta 08 Agosto del 2010). Disponible en: http://www.guiaturisticademedellin.com/index.php?option=com_content&view=article&id=249&Itemid=25&lang=es

_____ FOROS VIRTUALES (Consulta 09 Agosto del 2010). Disponible en: http://www.turismoenfotos.com/items/colombia/medellin/2421_panoramica-de-la-ciudad/

_____ FOROS VIRTUALES (Consulta 10 Agosto del 2010). Disponible en: http://lopaisa.com/index.php?option=com_content&task=view&id=218&Itemid=47

_____ FOROS VIRTUALES (Consulta 12 Agosto del 2010). Disponible en: http://www.colombia.com/especiales/2003/turismo/medellin/entrevista_ana.asp

_____ FOROS VIRTUALES (Consulta 07 Septiembre del 2010). Disponible en: <http://www.viajeros.com/destinos/medellin/diarios>

_____ FOROS VIRTUALES (Consultas de foros sobre sitios turísticos de la ciudad de Medellín). SKYSCRAPERCITY. (Consultas los días 12, 13, 14, 19 y 20 de Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.skyscrapercity.com/>

_____ RANKINGS VIRTUALES (Consulta de rankings sobre sitios turísticos de la ciudad de Medellín). SKYSCRAPERCITY. (Consulta 21 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.skyscrapercity.com/>

ACOSTA, Deicy. BEDOYA, Lina. BERMÚDEZ, María. GUARÍN, Johana. MUÑOZ, Jorge. PEÑA, Gustavo. PERILLA, Pablo. SÁNCHEZ, Héctor. VEJARANO, Ricardo. Pereira Imaginada 2009-2014 Cuadrante 2B. Tesis de Maestría en comunicación educativa. Facultad de Educación, Universidad Tecnológica de Pereira, 2009.

ACUARIO PARQUE EXPLORA. Sitio web oficial. (Consulta 14 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.parqueexplora.org>

AEROPUERTO OLAYA HERRERA. Sitio web oficial. (Consulta 14 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.aeropuertoolayaherrera.gov.co>

ALCALDIA DE MEDELLÍN. Artículo de Internet: Historia y símbolos de Medellín (Consulta 25 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.medellin.gov.co/irj/portal/visitantes>

ALCALDIA DE MEDELLÍN. Mapas: Mapa Municipio de Medellín y Mapa división Administrativa de la Ciudad de Medellín (Consulta 27 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.medellin.gov.co/irj/portal/visitantes>

ALTAVISTA. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.corregimientoaltavista.org>

ATENEO TEATRO PORFIRIO BARBA JACOB. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.ateneodemedellin.org>

BIBLIOTECA CENTRAL DE LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.udea.edu.co>

BIBLIOTECA CENTRAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.unal.edu.co>

BIBLIOTECA EPM. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.eppm.com>

BIBLIOTECA PÚBLICA PILOTO PARA LATINOAMÉRICA. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.bibliotecapiloto.gov.co>

CAJA NEGRA. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.cajanegrateatro.com>

CASA DE LA LECTURA INFANTIL. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.comfenalcoantioquia.com>

CASA DE LA MUSICA. Sitio web oficial. (Consulta 14 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.casadelamusicafundacionepm.org.co>

CASA MUSEO OTRAPARTE. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.otraparte.org>

CASA MUSEO SALSIPUEDES. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.marinvieco.org>

CASA MUSEO SANTA FE. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.zoostafe.com.co>

CASA TRES PATIOS. Sitio web oficial. (Consulta 14 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.casatrespacios.org>

CENTRO ADMINISTRATIVO LA ALPUJARRA. Sitio web oficial. (Consulta 14 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.medellin.gov.co>

CENTRO COMERCIAL CAMINO REAL. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.caminoreal.com.co>

CENTRO COMERCIAL LOS MOLINOS. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.losmolinosa.com.co>

CENTRO COMERCIAL MONTERREY. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.monterrey.com.co>

CENTRO COMERCIAL OVIEDO. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.oviedo.com.co>

CENTRO COMERCIAL PREMIUM PLAZA. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.centrocomercialpremiumplaza.com>

CENTRO COMERCIAL SAN DIEGO. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.sandiego.com.co>

CENTRO COMERCIAL Y EMPRESARIAL OBELISCO. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.obelisco.com.co>

CENTRO DE ESPECTACULOS LA MACARENA. Sitio web oficial. (Consulta 14 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.cormacarena.com.co>

CIUDADELA COMERCIAL UNICENTRO. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.unicentromedellin.com.co>

COLECCIÓN FILATELICA BANCO DE LA REPUBLICA. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.banrep.gov.co>

CORPORACION ARTISTICA LA POLILLA. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.lapolilla.org>

CORPORACION CARANTOÑAS. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.carantona.org>

CORPORACION CULTURAL NUESTRA GENTE. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.nuestragente.com.co>

CORPORACION LA FANFARRIA. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.lafanfarrria.com>

CORPORACION VIVA PALABRA. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.vivapalabra.com>

EDIFICIO ANTIGUA ESCUELA DE DERECHO – UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA. Sitio web oficial. (Consulta 14 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.udea.edu.co>

EDIFICIO DE EXTENSION UDEA. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.udea.edu.co>

EDIFICIO DE SAN IGNACIO – PARANINFO DE LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.udea.edu.co>

EDIFICIO INTELIGENTE DE EMPRESAS PÚBLICAS DE MEDELLIN. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.epm.com.co>

EDIFICIO SAN IGNACIO COMFAMA. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.comfama.com.co>

FERNANDÉZ, Antonio. Crítica de la tecnología del reencantamiento: la comunicación en

la era digital. Tesis Doctoral. Facultad de Comunicación y Documentación, Universidad de Murcia, 2007.

ICONTEC. Tesis y otros trabajos de grado. Edición actualizada, Santa Fe de Bogotá, 2004.

JARDÍN BOTÁNICO DE MEDELLÍN – JOAQUIN ANTONIO URIBE. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.botanicomedellin.org>

LA CASA DEL TEATRO. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.casadelteatrodemedellin.com>

MANICOMIO DE MUÑECOS. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.manicomiodemunecos.com>

MERCADO CAMPESINO PARQUE ARVÍ. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.parquearvi.org>

METRO DE MEDELLÍN. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.metrodemedellin.gov.co>

METROCABLE NUEVO OCCIDENTE LINEA J. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.metrodemedellin.gov.co>

METROCABLE SANTO DOMINGO LINEA K. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.metrodemedellin.gov.co>

MUSEO CEMENTERIO SAN PEDRO. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.cementeriosanpedro.org.co>

MUSEO DE ANTIOQUIA. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.museodeantioquia.org>

MUSEO DE ARTE MODERNO DE MEDELLIN. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.mammedellin.org>

MUSEO ENTOMOLOGICO Y MARIPOSARIO PIEDRAS BLANCAS. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.comfenalcoantioquia.com>

MUSEO ETNOGRAFICO - MADRE LAURA. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.madrelaura.org.co>

MUSEO ETNOGRAFICO - MIGUEL ANGEL BUILES. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.yarumal.org>

MUSEO INTERACTIVO EPM. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.museointeractivoepm.org.co>

MUSEO UNIVERSITARIO UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.udea.edu.co>

ORQUIDEORAMA – JOSE JERONIMO TRIANA. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.botanicomedellin.org>

OUTLET PUNTO CLAVE. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.puntaclave.com.co>

PALACIO DE BELLAS ARTES. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.bellasartesmed.edu.co>

PALACIO DE LA CULTURA RAFAEL URIBE URIBE. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.seduca.gov.co>

PARQUE ARVI. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.parkuarvi.org>

PARQUE BIBLIOTECA BELÉN. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.reddebibliotecas.org.co>

PARQUE BIBLIOTECA ESPAÑA – SANTO DOMINGO SAVIO. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.reddebibliotecas.org.co>

PARQUE BIBLIOTECA LA LADERA. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.reddebibliotecas.org.co>

PARQUE BIBLIOTECA LA QUINTANA. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.reddebibliotecas.org.co>

PARQUE BIBLIOTECA SAN JAVIER. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.reddebibliotecas.org.co>

PARQUE COMERCIAL EL TESORO. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.eltesoro.com.co>

PARQUE DE LOS DESEOS. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.fundacionepm.org.co>

PARQUE DE LOS PIES DESCALZOS. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.fundacionepm.org.co>

PARQUE EXPLORA. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.parqueexplora.org>

PARQUE JUAN PABLO II. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.metroparques.gov.co>

PARQUE NORTE – J. EMILIO VALDERRAMA. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.metroparques.gov.co>

PARQUE ZOOLOGICO SANTA FE. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.zoostafe.com.co>

PEQUEÑO TEATRO. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.parquepequenoteatro.net>

PLAZA MAYOR MEDELLÍN – CONVENCIONES Y EXPOSICIONES. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.plazamayor.com.co>

RESTREPO, Mariluz. Ser- Signo- Interpretante. Filosofía de la Representación de Charles S. Peirce. Significantes de Papel. Bogotá, 1993.

SAN FERNANDO PLAZA. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.sanfernandoplaza.com.co>

SEDE BALLEF FOLKLÓRICO DE ANTIOQUIA. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.balletfolkloricodeantioquia.com>

SILVA, Armando. Imaginarios Urbanos en América Latina: urbanismos ciudadanos. Editorial Fundació Antoni Tàpies. Barcelona, 2007.

SILVA, Armando. Imaginarios Urbanos: hacia el desarrollo de un urbanismo desde los ciudadanos, Metodología de trabajo. Convenio Andrés Bello y Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, 2004.

TEATRO MATACANDELAS. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.matacandelas.com>

TEATRO METROPOLITANO DE MEDELLIN. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.teatrometropolitano.com>

TEATRO OFICINA CENTRAL DE LOS SUEÑOS. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.teatrooficinacentraldesuenos.com>

TEATRO PABLO TOBON URIBE. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.teatropablotobon.com>

TEATRO POPULAR DE MEDELLIN. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.teatropopulardemedellin.com>

TEATRO PRADO – EL AGUILA DESCALZA. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.aguiladescalza.com.co>

TERMINAL DE TRANSPORTE NORTE. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.terminalesmedellin.com>

TERMINAL DE TRANSPORTE SUR. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.terminaldelsur.com>

UNIDAD DEPORTIVA ATANASIO GIRARDOT. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.inder.gov.co>

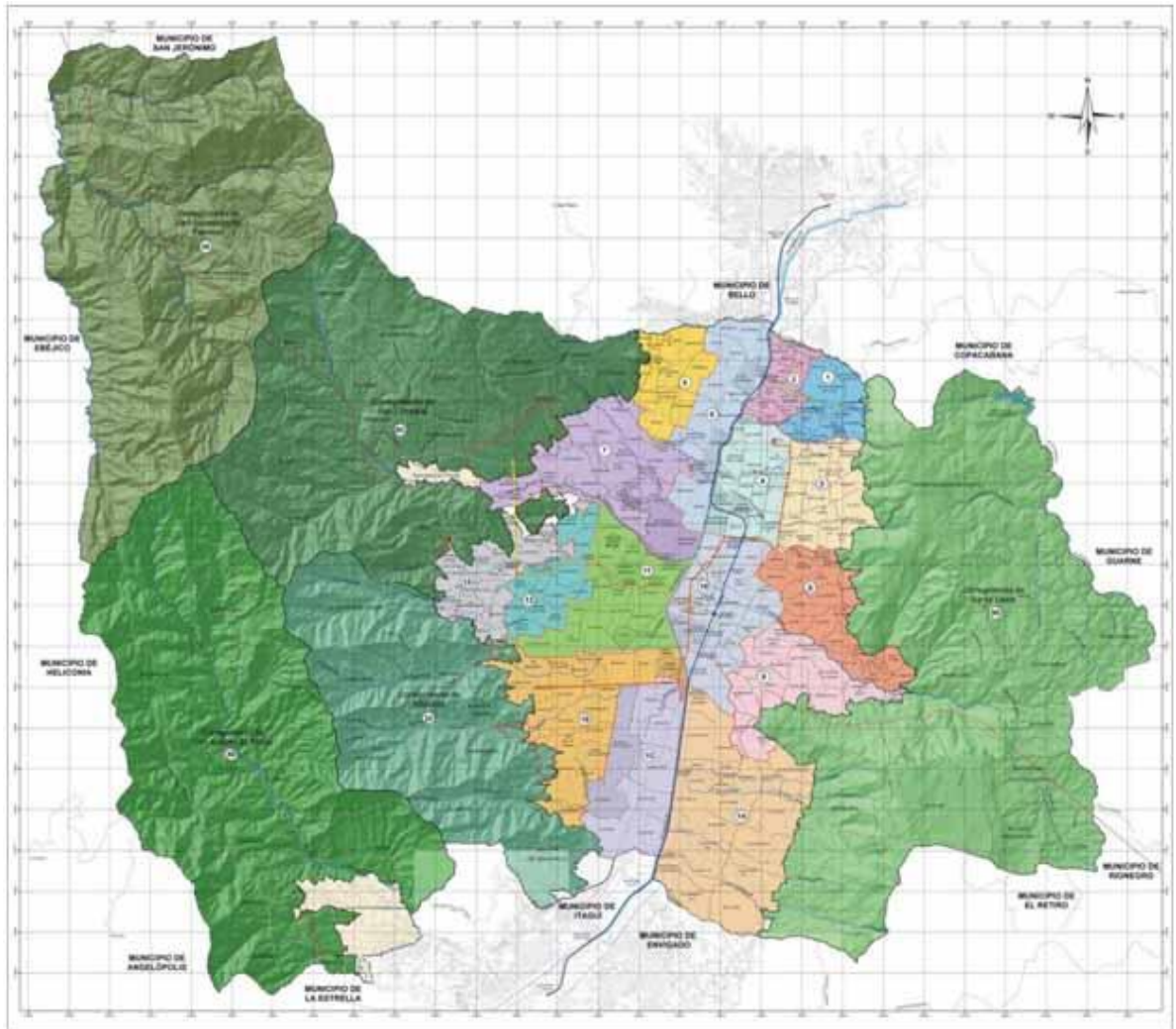
UNIDAD DEPORTIVA MARÍA LUISA CALLE. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.inder.gov.co>

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA. Sitio web oficial. (Consulta 15 Octubre del 2010). Disponible en: <http://www.udea.edu.co>

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES. Normas para la presentación de tesis. Santa Fe de Bogotá, 2005.

ANEXOS

ANEXO A. Mapa del Municipio de Medellín



Descripción:

- Mapa oficial del Municipio de Medellín con sus respectivos corregimientos
- Aparece el nombre de los Municipios con los cuales limita Medellín

Fuente: Alcaldía de Medellín

ANEXO B. Mapa división administrativa de la ciudad de Medellín



Convenciones:

Línea central: Río Medellín, divide a la ciudad en bloque occidental y bloque oriental

Números: Las 16 comunas que componen la ciudad y su respectiva zona

- Comuna 1, se ubica en la zona Norte - Oriente
- Comuna 2, se ubica en la zona Norte - Oriente
- Comuna 3, se ubica en la zona Norte - Oriente
- Comuna 4, se ubica en la zona Norte - Oriente
- Comuna 5, se ubica en la zona Norte - Occidente
- Comuna 6, se ubica en la zona Norte - Occidente
- Comuna 7, se ubica en la zona Norte - Occidente
- Comuna 8, se ubica en la zona Centro - Oriente
- Comuna 9, se ubica en la zona Centro - Oriente
- Comuna 10, se ubica en la zona Centro - Oriente
- Comuna 11, se ubica en la zona Centro - Occidente
- Comuna 12, se ubica en la zona Centro - Occidente
- Comuna 13, se ubica en la zona Centro - Occidente
- Comuna 14, se ubica en la zona Sur - Occidente
- Comuna 15, se ubica en la zona Sur - Occidente
- Comuna 16, se ubica en la zona Sur - Oriente

ANEXO C. Ficha: PLANTILLA DE ANÁLISIS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

PLANTILLA DE ANÁLISIS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN			
CÓDIGO			
ARCHIVO			
ÁREA		CATEGORÍA	
AUTOR		FECHA PUBLICACIÓN	
PALABRAS CLAVE Y/O IMÁGENES		CONTEXTO	
DESCRIPCIÓN - RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO			
NOTAS			
INVESTIGADOR			

ANEXO D. Contenido web del CD-ROOM

Los archivos web de turismo en la ciudad de Medellín del CD-ROOM (Nombrado **WTR**), se encuentran organizados según características de contenido en 4 carpetas que se nombraron así:

- 1- **ARCHIVOS Comentarios**
- 2- **ARCHIVOS Rankings**
- 3- **ARCHIVOS Bibliografía Wiki**
- 4- **ARCHIVOS Oficiales Turismo**

El contenido de cada carpeta se organiza así:

Carpeta **1- ARCHIVOS Comentarios**: Contiene a los **76** Archivos Web que han generado comentarios, cada Archivo Web de esta carpeta se ha nombrado de acuerdo al código de la plantilla donde el archivo se utilizó. Ver el archivo de texto **Plantillas de Recolección de Información**, guardado en el CD-ROOM.

Carpeta **2- ARCHIVOS Rankings**: Contiene a los **8** Archivos Web que han generado rankings, cada Archivo Web de esta carpeta se ha nombrado de acuerdo al código de la plantilla donde el archivo se utilizó. Ver el archivo de texto **Plantillas de Recolección de Información**, guardado en el CD-ROOM.

Carpeta **3- ARCHIVOS Bibliografía Wiki**: Contiene a los **101** Archivos Web que han generado información bibliográfica tipo WIKI, el Archivo Web Nombrado (**0A**) contiene información sobre Medellín en general. Ver el archivo de texto **Referentes Turísticos de Medellín con Wikis**, guardado en el CD-ROOM.

Carpeta **4- ARCHIVOS Oficiales Turismo**: Contiene a los **79** Archivos Web que son Sitios Web Oficiales de los referentes de turismo. Ver el archivo de **Referentes de Turismo con Web Oficial**, guardado en el CD-ROOM.

Especificaciones técnicas de Tipo de archivo en los Archivos Web:

Los Archivos Web de las carpetas 1 y 2 son de Tipo: **Documento MHTML (.mht)**

Los Archivos Web de las carpetas 3 y 4 son de Tipo: **Documento HTML (.htm)**

ANEXO E. Lista Referentes de Turismo

El panorama turístico en la ciudad de Medellín, según datos oficiales de la Alcaldía de Medellín se puede ver reflejado en cada uno de sus referentes turísticos organizados en la lista que se muestra a continuación:

ATRATIVOS TURISTICOS:

1. ACUARIO PARQUE EXPLORA
2. AEROPUERTO OLAYA HERRERA
3. AVENIDA ORIENTAL
4. CASA DE LA MUSICA
5. CASA TRES PATIOS
6. CENTRO ADMINISTRATIVO LA ALPUJARRA – JOSE MARIA CORDOVA
7. CENTRO DE DESARROLLO CULTURAL DE MORAVIA
8. CENTRO DE ESPECTACULOS LA MACARENA
9. CERRO NUTIBARA
10. CLAUSTRO SAN IGNACIO
11. CORREDOR TURISTICO BOULEVARD DE CASTILLA
12. CORREDOR TURISTICO CALLE DE LA BUENA MESA
13. CORREDOR TURISTICO DE LA CALLE 107
14. CORREDOR TURISTICO DE LA CARRERA 70
15. CORREDOR TURISTICO LAS PALMAS
16. CORREDOR TURISTICO DE LAS PALMAS MIRADORES 1 Y 2
17. ECOPARQUE CERRO EL VOLADOR
18. EDIFICIO ANTIGUA ESCUELA DE DERECHO – UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
19. EDIFICIO CARRÉ
20. EDIFICIO COLTEJER
21. EDIFICIO DE EXTENSION UDEA
22. EDIFICIO DE SAN IGNACIO – PARANINFO; UNIVERSIDAD DE DANTIOQUIA
23. EDIFICIO INTELIGENTE DE EMPRESAS PÚBLICAS DE MEDELLIN
24. EDIFICIO SAN IGNACIO COMFAMA
25. ESQUINA DE LAS MUJERES
26. EDIFICIO VÁSQUEZ
27. ESTACIÓN ANTIGUO FERROCARRIL DE ANTIOQUIA
28. JARDÍN BOTÁNICO DE MEDELLÍN – JOAQUIN ANTONIO URIBE
29. MERCADO ARTESANAL PARQUE DE SAN ANTONIO
30. MERCADO CAMPESINO PARQUE ARVÍ
31. MERCADO DE SAN ALEJO - PARQUE BOLIVAR
32. METRO DE MEDELLÍN
33. METROCABLE NUEVO OCCIDENTE LINEA J
34. METROCABLE SANTO DOMINGO LINEA K
35. ORQUIDEORAMA – JOSE JERONIMO TRIANA
36. PALACIO DE BELLAS ARTES
37. PALACIO EGIPCIO
38. PALACIO NACIONAL
39. PARQUE BERRIO
40. PARQUE BOLIVAR

41. PARQUE DEL POBLADO
42. PARQUE DE LAS ESCULTURAS – CERRO NUTIBARA
43. PARQUE DE LOS DESEOS
44. PARQUE DE LOS PIES DESCALZOS
45. PARQUE DEL EMPRENDIMIENTO
46. PARQUE JUANES DE LA PAZ
47. PARQUE EXPLORA
48. PARQUE JAUN PABLO II
49. PARQUE LINEAL LA PRESIDENTA
50. PARQUE NORTE – J. EMILIO VALDERRAMA
51. PARQUE OBRERO
52. PARQUE SAN ANTONIO
53. PARQUE ZOOLOGICO SANTA FE
54. PASEO PEATONAL CARABOBO
55. PASEO URBANO CARABOBO
56. PASEO URBANO EL POBLADO
57. PLACITA DE FLOREZ
58. PLAZA CISNEROS – PARQUE DE LA LUZ
59. PLANETARIO MUNICIPAL – JESUS EMILIO RAMIRES G.
60. PLAZA BOTERO
61. PLAZA GARDEL
62. PLAZA MAYOR MEDELLIN – CONVENCIONES Y EXPOSICIONES
63. PLAZOLETA DE SAN IGNACIO
64. PUEBLITO PAISA – EN LA CIMA DEL CERRO NUTIBARA
65. PUENTE DE GUAYAQUIL
66. PUERTA URBANA
67. SEDE BALLET FOLKLORICO DE ANTIOQUIA
68. TERMINAL DE TRANSPORTE NORTE
69. TERMINAL DE TRANSPORTE SUR
70. UNIDAD DEPORTIVA ATANASIO GIRARDOT
71. UNIDAD DEPORTIVA MARIA LUISA CALLE
72. UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
73. ZONA FUCSIA – PARQUE DEL PERIODISTA
74. ZONA ROSA – PARQUE LLERAS

BIBLIOTECAS:

75. ARCHIVO HISTORICO DE MEDELLIN
76. BIBLIOTECA CENTRAL DE LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
77. BIBLIOTECA CENTRAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL
78. BIBLIOTECA PÚBLICA PILOTO PARA LATINOAMERICA
79. BIBLIOTECA EPM
80. CASA DE LA LECTURA INFANTIL – CASA BARRIENTOS
81. PARQUE BIBLIOTECA BELEN
82. PARQUE BIBLIOTECA ESPAÑA
83. PARQUE BIBLIOTECA LA LADERA
84. PARQUE BIBLIOTECA LA QUINTANA
85. PARQUE BIBLIOTECA SAN JAVIER

MUSEOS:

86. CASA GARDELIANA
87. CASA MUSEO - MAESTRO PEDRO NEL GOMEZ
88. CASA MUSEO OTRAPARTE
89. CASA MUSEO SALSIPUEDES
90. CASA MUSEO SANTA FE
91. COLECCIÓN FILATELICA BANCO DE LA REPUBLICA
92. MUSEO CEMENTERIO SAN PEDRO
93. MUSEO DE ANTIOQUIA
94. MUSEO DE ARTE MODERNO DE MEDELLIN
95. MUSEO DE ARTE MODERNO DE MEDELLIN – NUEVA SEDE
96. MUSEO EL CASTILLO
97. MUSEO ENTOMOLOGICO Y MARIPOSARIO PIEDRAS BLANCAS
98. MUSEO ETNOGRAFICO - MADRE LAURA
99. MUSEO ETNOGRAFICO - MIGUEL ANGEL BUILES
100. MUSEO INTERACTIVO EPM
101. MUSEO TEMATICO DEL PLANETARIO
102. MUSEO UNIVERSITARIO UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
103. PALACIO DE LA CULTURA RAFAEL URIBE URIBE

TEATROS:

104. ATENEO TEATRO PORFIRIO BARBA JACOB
105. BARRA DEL SILENCIO
106. CAJA NEGRA
107. CANCHIMALUS
108. CORPORACION ARCA DE N.O.E.
109. CORPORACION AREA ARTISTICA Y CULTURAL DE MEDELLIN
110. CORPORACION ARTISTICA CARETAS
111. CORPORACION ARTISTICA LA POLILLA
112. CORPORACION CARANTOÑAS
113. CORPORACION CULTURAL NUESTRA GENTE
114. CORPORACION LA FANFARRIA
115. CORPORACION VIVA PALABRA
116. FRACTAL TEATRO
117. GRUPO ZIRUMA
118. LA CASA DEL TEATRO
119. MANICOMIO DE MUÑECOS
120. PEQUEÑO TEATRO
121. TEATRO AL AIRE LIBRE – CARLOS VIECO ORTIZ
122. TEATRO EL TABLADO
123. TEATRO EXFANFARRIA
124. TEATRO HORA 25
125. TEATRO LIDO
126. TEATRO MATACANDELAS

127. TEATRO METROPOLITANO DE MEDELLIN – JOSE GUTIERREZ GOMEZ
128. TEATRO OFICINA CENTRAL DE LOS SUEÑOS
129. TEATRO PABLO TOBON URIBE
130. TEATRO POPULAR DE MEDELLIN
131. TEATRO PRADO – EL AGUILA DESCALZA

IGLESIAS:

132. BASILICA NUESTRA SEÑORA DE LA CANDELARIA
133. CATEDRAL BASILICA METROPOLITANA
134. IGLESIA DE LA VERACRUZ
135. IGLESIA DE SAN JOSE
136. IGLESIA DEL SAGRADO CORAZON DE JESUS
137. IGLESIA SAN ANTONIO
138. IGLESIA SAN IGNACIO DE LOYOLA
139. IGLESIA SAN JOSE DEL POBLADO

ALGUNOS CENTROS COMERCIALES:

140. CENTRO COMERCIAL ALMACENTRO
141. CENTRO COMERCIAL CAMINO REAL
142. CENTRO COMERCIAL LA STRADA
143. CENTRO COMERCIAL LOS MOLINOS
144. CENTRO COMERCIAL MONTERREY
145. CENTRO COMERCIAL OVIEDO
146. CENTRO COMERCIAL PREMIUM PLAZA
147. CENTRO COMERCIAL SAN DIEGO
148. CENTRO COMERCIAL VILLA NUEVA
149. CENTRO COMERCIAL Y EMPRESARIAL OBELISCO
150. CIUDADELA COMERCIAL UNICENTRO
151. OUTLET PUNTO CLAVE
152. PARQUE COMERCIAL EL TESORO
153. SAN FERNANDO PLAZA

CORREGIMIENTOS:

154. ALTAVISTA
155. SAN SEBASTIAN DE PALMITAS
156. SAN ANTONIO DE PRADO
157. SAN CRISTOBAL
158. SANTA ELENA - PARQUE ARVI

NOTA: Cada número correspondiente a su respectivo referente turístico, fue el utilizado en la organización, clasificación de las plantillas y su posterior codificación.

ANEXO F. Codificación de ciudad y país

Sabiendo que solo se escogió las ciudades y países que generaron comentarios en la presente investigación. La codificación de cada ciudad y su respectivo país sería así:

- BARRANQUILLA: Código de ciudad (**BAR**) y código de su país (**COL**)
- BOGOTA: Código de ciudad (**BOG**) y código de su país (**COL**)
- BUCARAMANGA: Código de ciudad (**BUC**) y código de su país (**COL**)
- BUENOS AIRES (ARGENTINA): Código de ciudad (**BAI**) y código de su país (**ARG**)
- CALI: Código de ciudad (**CAL**) y código de su país (**COL**)
- CARTAGENA: Código de ciudad (**CAR**) y código de su país (**COL**)
- CELAYA (MEXICO): Código de ciudad (**CEL**) y código de su país (**MEX**)
- CIUDAD DE MEXICO (MEXICO): Código de ciudad (**CDM**) y código de su país (**MEX**)
- CÚCUTA: Código de ciudad (**CUC**) y código de su país (**COL**)
- LA LIBERTAD (EL SALVADOR): Código de ciudad (**LLI**) y código de su país (**ESA**)
- LIMA (PERU): Código de ciudad (**LIM**) y código de su país (**PER**)
- MEDELLÍN: Código de ciudad (**MED**) y código de su país (**COL**)
- MENDOZA (ARGENTINA): Código de ciudad (**MEN**) y código de su país (**ARG**)
- MIAMI (ESTADOS UNIDOS): Código de ciudad (**MIA**) y código de su país (**USA**)
- MONTEVIDEO (URUGUAY): Código de ciudad (**MON**) y código de su país (**URU**)
- NEIVA: Código de ciudad (**NEI**) y código de su país (**COL**)
- PEREIRA: Código de ciudad (**PER**) y código de su país (**COL**)
- PISCO (PERU): Código de ciudad (**PIS**) y código de su país (**PER**)
- POPAYAN: Código de ciudad (**POP**) y código de su país (**COL**)
- ROMA (ITALIA): Código de ciudad (**ROM**) y código de su país (**ITA**)
- SANTIAGO (CHILE): Código de ciudad (**SAN**) y código de su país (**CHI**)
- SIN CIUDAD
- SINCELEJO: Código de ciudad (**SJO**) y código de su país (**COL**)
- TORONTO (CANADA): Código de ciudad (**TOR**) y código de su país (**CAN**)
- TRUJILLO (PERU): Código de ciudad (**TRU**) y código de su país (**PER**)
- VALENCIA (ESPAÑA): Código de ciudad (**VAL**) y código de su país (**ESP**)

NOTA: SIN CIUDAD, no posee código de ciudad o país pero se codifico así:

Código: (**SNC**) y (**SNP**).

COMENTARIOS CODIFICADOS				CATEGORIAS										NODOS				
Comentario Número	CODIGO de COMENTARIO			COMENTARIOS	Ciudad		Ciudadanos				Otre-dades				Agrado y Desagrado		NODOS Y DISPERSIONES	
	Grupo y Referente	CIUDAD	PAIS		Web Turismo	PLANTILLA	Número de Platilla y Fecha	Cualidades	Calificaciones	Escenarios	Temporalidades	Marcas	Rutinas	Afinidades	Lejanias	Anhelos	Agrado	Des-agrado
35	5	0	CNE	PNE	WTR	7090810	EN MEDALLO CONOCI EL AMOR DE MI VIDA POR ESE MOTIVO ES DIVINA	3	6	7								N7
36	1	0	CNE	PNE	WTR	8100810	Sueño vivir allí donde está el amor de mi vida	3	6	7					9			N7
37	2	0	CNE	PNE	WTR	8100810	MEDELLIN desde la distancia te recuerdo y añoro cada día más	3	7	9					9			DI
38	3	0	CNE	PNE	WTR	8100810	Ciudad de guerra de la drogadicción, la pérdida de los jóvenes, morbosidad	1	4	8					8			N2
39	4	0	CNE	PNE	WTR	8100810	Rolos y vallunos... sigan envidiando nuestra cultura malparidos	4	4	8					8			DI
40	5	0	CNE	PNE	WTR	8100810	La raza más superior del mundo es la paísa	4	6	7					9			N1
41	1	0	CNE	PNE	WTR	9120810	La gente joven la pasa rico y hay rumba chévere	4	4	7					7			N6
42	2	0	CNE	PNE	WTR	9120810	La gente y su sentido de pertenencia... hace que la ciudad prospere	4	6	7					7			N6
43	3	0	CNE	PNE	WTR	9120810	Países nos sentimos muy orgullosos de lo que hemos hecho y tenemos	4	6	7					7			N1
44	4	0	CNE	PNE	WTR	9120810	La gente se divierte, además el clima ayuda	1	4	7					9			N6
45	5	0	CNE	PNE	WTR	9120810	La gente va a Medellín a buscar moda	3	7	9					9			N6
46	1	0	CNE	PNE	WTR	10070910	Medellin es capital de la moda en Latinoamérica	3	3	7					7			DI
47	2	0	CNE	PNE	WTR	10070910	Donde reside la mafia del cartel de Medellín	3	6	8					8			N2
48	3	0	CNE	PNE	WTR	10070910	Lugar muy tradicional fuera de todas las ciudades grandes con rascacielos	2	7	8					8			DI
49	4	0	CNE	PNE	WTR	10070910	Ciudad de empuje y excelente para fiestas	3	7	9					9			DI
50	5	0	CNE	PNE	WTR	10070910	Tenia miedo de conocer Medellín pero han contado cosas buenas que ya quiero andar por allá	3	6	8					9			DI
51	1	1	MED	COL	WTR	11141010	EL ACUARIO VA SER EL MAS GRANDE DE SUR AMERICA	3	7	9					9			N2
52	2	1	BOG	COL	WTR	11141010	mis respetos a medellin y su alcalde... este proyecto es muy ambicioso	2	5	7					7			N6
53	3	1	CAL	COL	WTR	11141010	Esta es una gran inversión publica para los paisas	2	5	7					7			DI
54	4	2	MED	COL	WTR	11141010	En realidad es una belleza	2	7	9					9			N3
55	5	2	CAL	COL	WTR	11141010	el aterrizaje fue una experiencia muy bakana pero muy miedosa	2	7	8					8			N1
56	1	3	MED	COL	WTR	12141010	piramides de concreto... son un hermoso adorno para esta via	2	7	9					9			N3
57	2	3	SNC	SNP	WTR	12141010	Son una cosa horrible y feísima	2	8	8					8			DI
58	3	3	SNC	SNP	WTR	12141010	Se les fueron las luces a los hermanos paisas con ese adéfesio	2	6	8					8			DI
59	4	6	CAR	COL	WTR	12141010	los sitios de mayor desarrollo de la ciudad: La Alpujarra	3	7	9					9			DI
60	5	6	CAR	COL	WTR	12141010	La Alpujarra se asomaba queriendo captar la atención de un público proveniente de todo el país	2	5	7					7			DI
61	1	7	MED	COL	WTR	13141010	UNA OBRA MUY IMPORTANTE EN EL BARRIO DE PEORES CONDICIONES DE VIDA	2	5	7					8			DI
62	2	7	CAL	COL	WTR	13141010	Excelente... sobre todo por lo social	1	7	9					9			DI
63	3	7	MIA	USA	WTR	13141010	Que honor tener un centro cultural	1	7	9					9			DI
64	4	9	PER	COL	WTR	13141010	Medellin, como siempre tan fotogénica. Lástima lo de los problemas de contaminación	3	7	8					8			N1
65	5	9	NEI	COL	WTR	13141010	Que jardines tan hermosos	2	7	9					9			N3
66	1	10	CAL	COL	WTR	14141010	realmente muy bonito limpio... el centro	2	7	9					9			N3
67	2	14	MED	COL	WTR	14141010	uno de los lugares preferidos para la rumba, el comercio y las fiestas futboleras	3	7	9					9			DI
68	3	19	LIM	PER	WTR	14141010	Excelente iluminación y bonito edificio	2	7	9					9			N3

COMENTARIOS CODIFICADOS				CATEGORIAS										NODOS				
Comentario Número	CODIGO de COMENTARIO			COMENTARIOS	Ciudad		Ciudadanos					Otridades			Agrado y Desagrado		NODOS Y DISPERSIONES	
	Grupo y Referente	CIUDAD	PAIS		Calificaciones	Escenarios	Temporalidades	Marcas	Rutinas	Afinidades	Lejanias	Anhelos	A: D	Agrado	Desagrado	N?: DI	N?: DI	
	Comentario 1-5				1	2	3	4	5	6	7	8	9					
103	3	42	MED	COL	WTR	21191010												
				Que bien, Medellín... se está convirtiendo en una ciudad cosmopolita	3													
104	4	42	SNC	SNP	WTR	21191010												
				falla demasiado arte en la ciudad	2													
105	5	42	MIA	USA	WTR	21191010												
				obras de los mejores escultores latinoamericanos en el cerro Nutibara	3													
106	1	44	BUC	COL	WTR	22191010												
				En el Parque es una delicia ir y descalzarse y disfrutar del agua	3													
107	2	44	BUC	COL	WTR	22191010												
				parque muy verde y parece una playita	1													
108	3	44	CAR	COL	WTR	22191010												
				espacios de diversion sana, sin tiquetes, rejas, sin discriminación	3													
109	4	45	MED	COL	WTR	22191010												
				está integrado a los espacios de transformación	3													
110	5	46	MED	COL	WTR	22191010												
				parque representa la paz que estamos buscando en la ciudad	3													
111	1	47	MED	COL	WTR	23191010												
				uy k chimba... de parque	1													
112	2	47	MED	COL	WTR	23191010												
				no es algo importante solo para medellin si no pa toda colombia	3													
113	3	48	BOG	COL	WTR	23191010												
				se ve bonito con la vista del poblado al fondo	2													
114	4	49	BOG	COL	WTR	23191010												
				Me gustó muchísimo los jardines	1													
115	5	49	CAL	COL	WTR	23191010												
				Muy lindo el parque lineal no tenia idea de el	2													
116	1	50	SNC	SNP	WTR	24191010												
				El parque norte hay que bajarle tarifas	3													
117	2	50	MED	COL	WTR	24191010												
				el precio está bien, un parque de diversiones mecanicas no es regalado	3													
118	3	52	CAR	COL	WTR	24191010												
				bacanas las dos del pájaro que están en el Parque San Antonio	2													
119	4	52	SJO	COL	WTR	24191010												
				lamentar que el arte haya tenido parte en el narco-conflicto	3													
120	5	53	MED	COL	WTR	24191010												
				Están muy bonitas las fotos del zoológico	2													
121	1	54	BOG	COL	WTR	25191010												
				bonito el paseo peatonal... Ojalá sea muy concurrido de noche	3													
122	2	54	CAL	COL	WTR	25191010												
				bacano el centro...ojala otras ciudades tomen este ejemplo	3													
123	3	56	BAR	COL	WTR	25191010												
				muy chevere el recorrido	1													
124	4	56	MED	COL	WTR	25191010												
				Que maravilla, las fotos, el espacio, el color, las formas, los jardines	1													
125	5	56	BOG	COL	WTR	25191010												
				esa Avenida se ve muy bonita	2													
126	1	57	MIA	USA	WTR	26191010												
				Me encantaría ir algun dia	3													
127	2	58	MED	COL	WTR	26191010												
				Me gusta demasiado el parque de la luz	1													
128	3	58	MED	COL	WTR	26191010												
				es mas hermoso de dia que de noche	1													
129	4	59	MIA	USA	WTR	26191010												
				Me encantan este tipo de proyectos	1													
130	5	59	SNC	SNP	WTR	26191010												
				el de Bogota...es mas moderno q el de Medellín	2													
131	1	60	PIS	PER	WTR	27191010												
				esas esculturas rechonchas son inconfundibles	3													
132	2	60	MED	COL	WTR	27191010												
				Es un orgullo tener la coleccion mas grande de Botero	3													
133	3	62	PER	COL	WTR	27191010												
				Medellin es una verraquera	1													
134	4	64	CUC	COL	WTR	27191010												
				sitio tan representativo y conocido de la ciudad	3													
135	5	64	BOG	COL	WTR	27191010												
				esta re bonito	1													
136	1	68	BOG	COL	WTR	28191010												
				Esa terminal me gusta, aun con lo vieja esta bien organizada	2													

COMENTARIOS CODIFICADOS		CATEGORIAS										NODOS					
Comentario Número	CODIGO de COMENTARIO		CIUDAD	Grupo y Referente	PAIS	Web Turismo	Número de Platilla y Fecha	Ciudadanos			Otridades				Agrado y Desagrado	NODOS Y DISPERSIONES	
	Plantilla	Platilla y Fecha						Calificaciones	Escenarios	Temporalidades	Marcas	Rutinas	Afinidades	Lejanias		Anhelos	Agrado
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	N?: DI	N?: DI	N?: DI	N?: DI				
137	2	MED	COL	WTR	28191010												
138	3	BAI	ARG	WTR	28191010												
139	4	BOG	COL	WTR	28191010												
140	5	TRU	PER	WTR	28191010												
141	1	BOG	COL	WTR	28191010												
142	2	74	MED	COL	WTR	28191010											
143	3	74	PER	COL	WTR	28191010											
144	4	74	SNC	SNP	WTR	28191010											
145	5	74	SNC	SNP	WTR	28191010											
146	1	81	MIA	USA	WTR	30191010											
147	2	81	MED	COL	WTR	30191010											
148	3	81	CAR	COL	WTR	30191010											
149	4	81	SNC	SNP	WTR	30191010											
150	5	81	BAR	COL	WTR	30191010											
151	1	92	MON	URU	WTR	31201010											
152	2	92	LIM	PER	WTR	31201010											
153	3	92	CAR	COL	WTR	31201010											
154	4	92	CDM	MEX	WTR	31201010											
155	5	92	MED	COL	WTR	31201010											
156	1	93	MIA	USA	WTR	32201010											
157	2	93	SNC	SNP	WTR	32201010											
158	3	93	SNC	SNP	WTR	32201010											
159	4	93	MED	COL	WTR	32201010											
160	5	94	MED	COL	WTR	33201010											
161	1	96	POP	COL	WTR	33201010											
162	2	96	MED	COL	WTR	33201010											
163	3	103	BUC	COL	WTR	33201010											
164	4	103	POP	COL	WTR	33201010											
165	5	103	BOG	COL	WTR	33201010											
166	1	133	SNC	SNP	WTR	34201010											
167	2	133	MED	COL	WTR	34201010											
168	3	133	ROM	ITA	WTR	34201010											
169	4	133	SNC	SNP	WTR	34201010											
170	5	133	MED	COL	WTR	34201010											