

1. Descripción del problema de investigación

El presente capítulo, muestra el origen de este trabajo de grado, partiendo de la descripción del problema de investigación, los objetivos que se tienen en cuenta para su realización.

1.1. Descripción del problema

Hablar de construcciones subjetivas de los jóvenes implica, darle una mirada al proceso de cómo los jóvenes adscriben ciertos elementos para marcar desde allí su subjetividad, es decir, atendiendo a Castells (1999), donde plantea que “la identidad es la fuente de sentido y experiencia para la gente” (p. 28), cómo los jóvenes van escogiendo, moldeando y creando esos elementos de donde construirán subjetividad¹.

Pero quienes son los jóvenes? La condición de juventud indica, en la sociedad actual una manera particular de estar en la vida: potencialidades, aspiraciones, requisitos, modalidades éticas y estéticas, lenguajes. Aunque hay muchos debates sobre la concepción de jóvenes y juventud, y no existen unos parámetros claros para definir

¹ Los conceptos de identidad y subjetividad han estado en debate conceptual durante las últimas épocas en las ciencias sociales, cada uno muestra una postura y una posición temporal en las investigaciones y teorías que es importante tener en cuenta. Identidad y subjetividad no son sinónimos, el primero aduce más a la sustancia, a algo duro, permanente y que genera menos flexibilidad, sin contar que para muchos teóricos es un concepto que no permite plural, mientras que subjetividad está mucho más referida a esos procesos de adscripción que el ser humano puede tener a lo largo de su existencia, la posibilidad de ser múltiple, cambiante y con niveles de flexibilidad, es más relativo a las relaciones actuales del sujeto, a todos los cambios y cotidianidades que se le presentan, más acorde con los cambios espacio-temporales al que sujeto está sometido hoy día. Es por este motivo y más sabiendo que esta investigación se refiere a espacios y tiempos móviles, a sujetos cambiables, el concepto de subjetividad se amolda más al proceso de la investigación, sin embargo es importante aclarar que este texto inicia hablando de identidad debido a que referencias teóricas importantes y que anteceden esta investigación, hace referencia al concepto de identidad (razón por la cual, en las citas textuales se menciona la palabra identidad y no subjetividad), sin embargo este se amolda a la concepto de subjetividad que deseo plantear en la investigación y marca las concepciones y teorías previas a este escrito y que son indispensables tenerlas en cuenta como antecedentes y porque aclaran los motivos por los cuales se plantea esta investigación. Lo escrito anteriormente sobre los conceptos de identidad y subjetividad fueron basados en la discusión planteada por Luis Arenas en el libro Identidad y subjetividad. Materiales para una historia de la filosofía moderna (2002).

esta categoría o este grupo poblacional, uno de éstos es lo que plantea la ley de la juventud Colombiana (1997) que dice: son jóvenes las personas que tienen una edad entre los 14 y los 26 años; sin embargo no pretendo tomar esto como barrera, hay otras definiciones más y considero que lo que plantea Serrano (1998) al decir que lo juvenil y por ende los jóvenes no puede definirse sólo por la condición etárea, por la moratoria social, sino que estas palabras son el resultado de un proceso histórico y que son definidas de acuerdo a sus contextos vividos y por lo tanto desde sus culturas.

Pero los jóvenes no andan solos, ellos se segmentan, se agrupan de acuerdo a sus intereses, a las cosas que los une, es por esto, que podemos adscribir a los grupos de jóvenes dentro de grupos urbanos, ya que según Maffesoli (1990):

“Una de las más recientes manifestaciones del conflicto identitario que afecta a los jóvenes en nuestro universo mediático tiene que ver con lo que se ha denominado tribalización (...) “Las tribus juveniles urbanas” son agrupaciones provisionales efímeras e inestables que proporcionan a los jóvenes que se integran en ellos un sistema simbólico y práctico que les permite soportar la presión que el sistema ejerce sobre su identidad” (p. 176)

Según lo planteado anteriormente podemos decir que en los grupos urbanos los jóvenes reafirman su imagen, entendida como una forma de representación que está dirigida a mostrar lo que se es, involucrando un compromiso personal, que contribuye en la construcción de identidad y que provee a los sujetos de un esquema comportamental que permite romper o mantener el anonimato, supone toda una apropiación de símbolos y máscaras que reafirman la pertenencia grupal; además los grupos urbanos partiendo de la constitución preponderante legitiman la existencia de la segregación y la exclusión en las relaciones entre individuos.

Así mismo, Maffesoli (1990) plantea que dentro de las tribus urbanas se generan unos estados nomadismo Como: “El desarraigo que padecen los adultos se ha transformado en un des-localizado modo de arraigo desde el que los jóvenes habitan nómadamente la ciudad, desplazando periódicamente sus lugares de encuentro, atravesándosela en una exploración que tiene muchas relaciones con la travesía televisiva que permite el zappar”.

La noción entonces de nomadismo de Maffesoli (2000) se fundamenta en:

Un espacio sin fronteras (o con fronteras tenues) un espacio desterritorializado y móvil, se corresponde con un tiempo sin ritos de pasos (o con ritos sin paso), un tiempo ucrónico y dúctil. (...) para los jóvenes de hoy, ello significa migrar por diversos ecosistemas materiales y sociales; mudar roles sin necesariamente cambiar de status, correr mundo regresando periódicamente a la casa de los padres; (...) viajar por la interrail o por internet sin por ellos renunciar a la identidad localizada que corresponde a una nueva solidaridad de base.

Para analizar los procesos de construcción de subjetividad, hay que tener en cuenta que la subjetividad: Es aquello que permite apreciar un conjunto de situaciones en las que el sujeto interactúa dentro los procesos sociales que incluyen las situaciones cotidianas y que están enmarcados en las dinámicas de socialización donde el sujeto se apropia de las estructuras sociales, pero a su vez estas pueden intervenir directamente en él, esto marca que existan singularidades en la forma como los sujetos experimentan cada situación, por lo tanto están relacionado de forma directa con sus experiencias sociales, es decir su historia personal. Como lo plantea Marcelo Urresti (2007) “la subjetividad se manifiesta en figuras diversas, que expresan la dimensión simbólica de la vida social y los fenómenos de lectura e interpretación del sentido, por los que se constituyen los diversos actores en un espacio que es social y por lo tanto común, aunque pleno de singularidad y divergencia”.

Con relación a los medios al definir Guillermo Orozco (1997) identidad, planteaba que “es un relato que el sujeto reconstruye con los otros; se convierte en una coproducción, que se realiza en condiciones desiguales y con la intervención de diferentes actores y poderes. En la reconstrucción de la identidad, así como en la construcción de sentidos actúan las instituciones a las que se pertenece: la familia, la escuela, las comunidades de apropiación. La identidad se reconstruye con la participación activa de otros y con comunidades de referencia, entre ellas están el género, la edad, la etnia, la minoría social o subcultura de la que se hace parte.” Esto entra en concordancia con lo que anteriormente se plantea por subjetividad porque deja claro que los medios de comunicación, en el caso de esta investigación el internet permean la construcción de sentidos de los jóvenes, hace parte de sus procesos de referencia, desde donde principalmente basan dinámicas de socialización.

Las culturas juveniles son una mezcla contradictoria entre sus expresiones auténticas y las manufacturadas por los proveedores. Los jóvenes se permean entre lo que les gusta y lo que les plantea la industria para el consumo, buscan siempre lograr un “equilibrio” entre lo que quieren para así y eso que consumen; bajo estos parámetros generan unas tendencias propias del grupo en las cuales se adscriben y se representan.

En las sociedades actuales es cada vez mayor la importancia de los medios masivos y en particular del internet. Esta influye sobre la forma de actuar o de pensar de las personas, logra modificar la forma en que los hombres y las mujeres conocen y comprenden la realidad que los rodea. Es la influencia e importancia que tienen los Medios Masivos de Comunicación en los jóvenes que en cierta forma puede darse una cierta tendencia a imitar los modelos presentados por la red

Mi trabajo de grado está centrado en las relaciones que se establecen entre los individuos y los procesos que se han generado a través de las nuevas tecnologías y la

globalización, principalmente en como las subjetividades empiezan a configurarse de distintas formas y sus bases de construcción cambian, se amoldan y transforman generándose nuevas formas de identificación y subjetivación; más específicamente en investigar acerca de los “blogs” de jóvenes, ya que éstos no son sólo un proceso de intermediación comunicativa, sino como un espacio de construcción subjetiva y un mecanismo para crear comunidades de referencia.

Cuando hablamos de qué es un blog, podemos encontrar diferentes definiciones sin embargo me acojo a la definición propuesta por Celaya: un blog o bitácora es un "sitio web donde el autor aporta opiniones, noticias y enlaces que se actualizan de modo regular, casi a diario, escritos con un estilo informal y subjetivo".

Cabe anotar que los blogs no son sólo lugares para poner textos, también tienen la posibilidad de poner fotos, videos, enlaces a otros blogs o páginas webs; haciendo que se convierta en un espacio personal al que la persona puede adaptar y re-crear a su gusto. En esta medida, cada blog tiene la impronta personal del autor y por lo tanto, refleja elementos subjetivos del mismo.

Es importante también decir que gran parte de los blogs son públicos y por lo tanto cualquier persona puede visualizarlo y que dentro de los blogs existe un dispositivo el cual permite agregar comentarios a lo escrito por el autor a partir de un seudónimo. Este mecanismo genera formas de interacción con otros (desconocidos la mayoría de las veces) en las cuales permanece el anonimato.

Frente a la relación de los jóvenes con los blogs, cabe anotar que son los jóvenes las personas más consumidoras de internet actualmente, datos de la fundación France Telecom de España indicados en CERESO (2005), argumenta que el 70% de los blogs hispanos son de personas menores de 25 años, lo que ubica principalmente a la blogosfera en un ámbito juvenil.

La intención es poder centrar mi investigación en Blogs de jóvenes colombianos, tanto hombres como mujeres entre los 15 y 25 años de edad, que sean principalmente blogs personales o que no tengan relación alguna con blogs para medios de comunicación o escritos como parte de un proceso laboral, empresarial o comercial. Dichos blogs serán observados basándonos en los blogs inscritos en blogscolumbia, pero además en otros sitios como myspace, la Coctelera, la blogósfera.

1.2. La pregunta de investigación

¿Cómo interviene la tenencia de blogs y la actividad asociada a este hecho en la construcción de subjetividades de los jóvenes colombianos que los poseen?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Comprender las relaciones entre las formas de construcción de los procesos subjetivos de los jóvenes y los blogs.

1.3.2. Objetivos específicos

- Describir las formas de apropiación de las nuevas tecnologías (blogs) en la cotidianidad de los jóvenes.
- Establecer las características que motivan y/o incentivan al joven a tener un blog o a escribir comentarios en blogs.
- Comprender los procesos de interrelación (afectación) que existe entre los comentarios escritos por otros y los procesos subjetivos que adopta el joven autor del blog.

- Comprender las relaciones existentes entre lo que escriben los jóvenes en los blogs y sus construcciones subjetivas.

2. Antecedentes investigativos y contexto teórico

2.1. Definiciones

2.1.1. Jóvenes

Son muchos y diversos los estudios sobre juventud en el mundo, sus inicios se remontan hacia los años 1930, pero la forma y las preguntas que querían resolverse han cambiado constantemente a través del tiempo; sin embargo se puede decir que éstas investigaciones se recogen principalmente en dos eje: Los estudios sobre *bandas* juveniles (pandillas, delincuencia y agrupaciones), y unas más recientes que tienen que ver con las características y condiciones propias de los jóvenes en su condición sociocultural; se podría decir que hay otro eje y es la relación entre la educación y el joven, este tema ha sido abordado de manera especialmente por pedagogos y psicólogos pero en estos antecedentes enfatizaré sólo los dos primeros ejes mencionados.

La investigación empírica directa con *bandas*² juveniles la inició lo que se ha denominado la Escuela de Chicago en los años treinta³. En su momento, fue una orientación novedosa a los cánones de cientificidad imperantes, ya que no se desarrolló mediante la confrontación de hipótesis, sino a través de estudios de caso, siguiendo el método etnográfico. Las bandas fueron investigadas del mismo modo, que se hacían etnografías tradicionales con una “tribu primitiva”: conviven con ellas una temporada como observadores participantes, aprenden su lengua y, recaban información para luego plasmarla en una monografía. Autores como Foot White (1971 citado en Feixa 1998), Trasher (1963 citado en Feixa 1998), estudiaron las bandas concebidas como subculturas juveniles que empiezan a proliferar en los espacios intersticiales de la ciudad, en sus palabras, la generación de *microculturas* o *microsociedades* White (1971).

² Banda: Agrupación juvenil de carácter informal, propia de ámbitos urbano-populares, que se caracteriza por la vinculación a un territorio local, por un liderazgo situacional, y por la solidaridad moral que se da entre sus miembros. (Feixa, 1998)

³ Hernando, Gamoneda, (1970); Zarzuri (1999)

En el fondo, lo que se intentaba demoler (la variedad cultural, la diversidad de las comunidades especialmente las populares) acaba reconstruyéndose o recreándose en nuevas formas de culturas urbanas, en algunos casos contestatarias a las formas culturales que les imponen e intentan dominarlos.

Este tipo de formas de concepción de los jóvenes permaneció en Colombia hasta finales de los años 1980, en los que se evidencian la investigación de Rodrigo Parra Sandoval (1991) en su libro "Ausencia de Futuro"; además del escrito "No nacimos pa'semilla" del autor Alonso Salazar (1989), en donde se percibe una mirada centrada en lo desviado frente a la juventud colombiana, pero a su vez demuestra la gran diversidad de agrupaciones que han surgido especialmente en los barrios populares.

Centrándonos en el ámbito de las culturas juveniles, uno de sus primeros autores (Robert E. Park, citado en Feixa, 1998) parte de la idea de que la ciudad facilita la producción de comportamientos desviados, debido al ambiente de libertad y soledad de las grandes urbes, en contraposición a las comunidades rurales donde este tipo de comportamiento no era aceptado y se reprimía. Por lo tanto, la ciudad era el terreno favorable para que se difundiera éste tipo de conductas, mediante un mecanismo de "contagio social" que generaba "regiones morales" donde prevalecían normas y criterios "desviados". Uno de los efectos visibles de este proceso es la proliferación de bandas juveniles callejeras (*street gangs*) en ciertos territorios de la ciudad.

En esta misma época, (Frederik Thrasher, 1963 citado en Feixa, 1998) publica su investigación sobre *bandas* (The Gans. A Study of 1313 gans in Chicago), constituyéndose en el primer intento de sistematizar el conocimiento de estos grupos; grupos que no surgían indiscriminadamente, sino que se relacionaban con un determinado hábitat. En este tipo de investigaciones las preguntas iban dirigidas a buscar las causas principales del comportamiento desviado (anómico) de estos jóvenes, mostrando como la familia desintegrada y el barrio marginal eran los principales culpables por no lograr la adaptación de ellos al sistema urbano, haciendo a

su vez que esto generara más y profundas investigaciones como acciones para atacar estas dos causas.

Los resultados de dichas investigaciones, al principio se reducían en su mayoría a descripciones de los grupos que investigaban, sin embargo, éstas como las de White (1971) o George Simmel (1986) buscaron trascender el carácter descriptivo tratando de establecer categorías sociales que contuvieran a los jóvenes, pero también buscaron grupos de análisis desde donde obtener maneras más amplias de comprensión de lo juvenil, que además, les permitiera comprender el contexto de donde emergen y están estas culturas.

Desde los años sesenta la emergencia de lo que se denominó la rebeldía juvenil dio pie a la búsqueda de nuevas formas de investigación en Ciencias Sociales. Dichas investigaciones estaban enfocadas al análisis de la rebeldía y los comportamientos de estos jóvenes en la época como *desviados de la conducta normal* según, el sociólogo Howard Becker (1971) quien realizó estudios de este tipo; aunque produjo una ruptura en los estudios sobre *desviación* social al plantear el problema metodológico como un problema político (él dice "moral"), que implica la toma de partido del investigador entre los sujetos calificados como *desviados* de la norma social y quienes los etiquetan de ese modo desde las instituciones.

Un elemento clave de estas investigaciones es que empiezan a darle más importancia a ciertas manifestaciones como el vestuario, la música, el territorio, entre otros elementos primordiales dentro de los grupos de jóvenes, especialmente empiezan a considerar las *bandas* como subculturas Feixa (1998); esto le proporciona un nuevo giro a las investigaciones, pues les da a las bandas y a los jóvenes una condición autónoma y creadora a nivel simbólico y estético, algo que no se tenía en cuenta antes. Esto ha estado asociado por ejemplo con el rock, el cual se convertirá en el referente de nuevas culturas juveniles asociadas a la música, las cuales serán asumidas por las industrias culturales, las que paradójicamente permitirán la emergencia de más culturas juveniles, centradas en el consumo.

Desde los años ochenta, las *bandas*, ahora vistas como epicentros de creación especialmente musical, han generado una producción de conocimientos sobre ellas, tanto de parte de las instituciones, como de algunos jóvenes; esto hace que éstos sean asumidos ahora como sujetos sociales, entendidos ya no como una experiencia pasajera generacional, sino sujetos que están en procesos de reproducción cultural.

Asumir a los jóvenes como sujetos sociales produjo un gran cambio en las investigaciones sobre juventud, las cuales se enfocan ahora, a conocer las producciones que las *bandas* juveniles hacían como la música o sus producciones literarias; llevaron además a que las investigaciones en juventud trascendieran los límites de la marginalidad sin abandonarse, pues ha sido aquí donde aún se concentran muchos de los estudios; por ejemplo el estudio sobre los jóvenes de los años 70 Hernando (1970).

De los años ochenta en adelante se han diversificado las investigaciones sobre juventud y han ganado intereses conceptuales influyendo en ellas, directamente el contexto político y social en el que se desenvuelve cada país, como fue el caso para Colombia con el texto de Alonso Salazar (1989) “No nacimos pa’ semilla” sobre las pandillas, la vida de los jóvenes en las comunas marginales de Medellín y la influencia del narcotráfico. Pero se puede determinar que éstas han estado enfocadas en mirar a los jóvenes como actores políticos y no como actores culturales.

Es aquí, donde se hace necesario poner en evidencia una discusión importante que se ha venido dando sobre los conceptos de los jóvenes y juventud. Pues, es desde los años 80 aproximadamente donde empieza a analizarse la gran diversidad de la juventud y se plantea que no se le podía mirar como un conjunto homogéneo y unitario.

Un rastreo de lo que se ha llamado jóvenes o juventud en cuanto a procesos que remiten a su uso moderno, nos remite hasta tiempos históricos más antiguos. Algunos autores como Carlos Feixa (1998) y G. Levi y J. Schmitt (1995) han encontrado pistas

en búsqueda de conceptualizar acerca de la juventud o los jóvenes a través de la construcción de modelos de época de juventud y especialmente para Feixa (1998), corresponden a ciertos tipos de sociedad. El concepto de jóvenes recién aparece en las sociedades modernas e industriales y asociado a ciertas manifestaciones culturales que comienzan a emerger durante los años cincuenta, especialmente en los Estados Unidos, de la mano del rock and roll, y van a ir dando origen a lo que se conocerá como cultura juvenil Feixa, (1998)

Es en esta medida que las discusiones se han centrado principalmente en determinar las características generales, aparte de la edad, que nos permite decir con certeza quienes son jóvenes y el determinar una concepción societal de lo que es la juventud. Algunos investigadores, como Carlos Feixa (1998), Mario Margulis (1995), José Fdo Serrano(1998), Pérez Tornero (1997) y Rossana Reguillo (1993) han realizado esfuerzos en proponer salidas a esta discusión y aunque aún continúan, sólo es a comienzos de los noventa donde se empiezan a ver acuerdos claros que enruten y enmarquen estos conceptos.

Margulis (1990), por ejemplo, aborda la noción de juventud como una manera de estar en el mundo, histórica y culturalmente, relacionada con el tema de las generaciones, es decir de esos conjuntos de personas que se conforman por haber nacido en un grupo determinado de años y tener elementos en común: épocas, cambios, circunstancias, diferencias de memoria, de modos de percibir, de apreciar, de clasificar y de distinguir ciertas características que como jóvenes los hace formar parte de una determinada generación y diferenciarse de otras anteriores y posteriores.

La juventud es para Serrano (1998) un concepto relacional, que implica comprender las formas de articulación de unos sujetos con otros y con las instituciones que los afectan y con las que se relacionan como las políticas, las religiosas, massmediáticas entre otras, que determinan los procesos de auto nombramiento y diferenciación de los jóvenes que les permite diferenciarse y agruparse, logrando asumir diversas formas de estar en la ciudad, en su contexto.

Pérez Tornero (1997) plantea que la cultura de masas produjo una juvenilización de la cultura, al apropiarse y explotar valores específicos de grupos de jóvenes, estrechando la relación entre lo juvenil y la industria cultural, lo que amplía el campo de lo considerado como joven y al mismo tiempo genera imágenes y formas de ser juvenil con las que se identifican los jóvenes y que son algunas veces deseadas por los no jóvenes.

Al relacionar juventud y cultura surgen como temas necesarios las industrias culturales, entre ellas el rock, que hoy día son el centro de las culturas juveniles urbanas, pues esta música y las expresiones estéticas, ideológicas, simbólicas que giran en torno a ella son un referente fundamental en la expresión y comprensión de las culturas juveniles actuales que las industrias mediáticas contribuyen a construir (Serrano,1998). Es así como nos encontramos con producciones culturales, que se construyen alrededor de revistas, murales, graffitis, tatuajes, videos, música. Estas producciones cumplen la función de reafirmar las fronteras del grupo y también de promover el diálogo con otras instancias sociales juveniles Feixa, (1998) (p.103).

Desde otra perspectiva, Michel Maffesoli (1990) teniendo en cuenta la sociología, establece el proceso de “neotribalización” en las sociedades de masas, plantea que el eje fundamental de estas nuevas agrupaciones gravita sobre una contradicción básica y característica de la sociedad moderna: el auge de la masificación v/s la proliferación de microgrupos. Por un lado, la masa, la gente -en tanto concepto y expresión de una contingencia- carecería de una identidad potente y transparente, como era el caso del proletariado del siglo XIX. Mientras que, por el otro, la noción y el fenómeno de las “tribus urbanas” constituyen una respuesta al proceso de “desindividualización” consustancial a las sociedades de masas, cuya lógica consiste en fortalecer el rol de cada persona al interior de la agrupación. Para este autor lo que está en transformación son los mecanismos clásicos de la organización social:

- Pasamos de la importancia en la organización política-económica a la importancia de las masas.

- Saltamos de la individualidad (la función) a la persona (el rol).
- Nos desplazamos de los grupos contractuales a las Tribus Afectivas.
- Los valores específicos de estos grupos están asociados:
- Autoafirmación de la subjetividad en y con el grupo.
- Apropiación y defensa de la territorialidad, de la ciudad como espacio simbólico donde se construye identidad.
- Predominio de las experiencias estético/sensibles, lo sensorial (lo corporal, lo táctil, lo visual, la imagen, lo auditivo, etc.). Maffesoli, (1990)

Es a partir de estos elementos, que se puede hablar de una diferenciación del mundo juvenil del mundo adulto, lo cual ha sido tratado por algunos autores bajo la clave de ruptura generacional.

Las investigaciones en América Latina, desde finales de los ochenta y los noventa han estado principalmente enfocadas en describir y determinar las diferentes culturas juveniles específicas. Este tipo de investigaciones se han realizado principalmente con grupos de jóvenes cuya consolidación era bastante fuerte y sus manifestaciones lograban trascender su entorno, que les permitían un reconocimiento. Entre estos grupos podemos encontrar a los rockeros y sus diversas manifestaciones como los punketos y los metaleros, los raperos o Hip-Hop, continúan en este periodo las investigaciones sobre pandillas y bandas delincuenciales pero con una mirada interna del grupo y su forma de actuar más que como un problema de desviación.

Como lo demuestran algunos ejemplos de investigaciones en América Latina, como es el caso de los estudios realizados por José Manuel Valenzuela (1995) en Tijuana (México) donde describe las singularidades de un grupo de jóvenes punk, de un grupo de jóvenes de la esquina de un barrio y de una banda, indicando sus gustos, principales imaginarios y concepciones frente a la vida y su relación tanto con otros grupos de jóvenes distintos a ellos como con su familia y lugares donde habitan.

De esta misma manera, los estudios de Rossana Reguillo (1993) están enfocados en esta misma línea, sin embargo también abordan las problemáticas externas que poseen los entornos donde se desenvuelven, además de analizar influencias de medios de comunicación especialmente de la radio y la televisión.

Las investigaciones que Reguillo ha realizado han contribuido además a generar políticas públicas, pero además, a pensar en las identidades juveniles, cómo se construyen, su formación y en la amplia gama de posibilidades del “Self” (del sí mismo) que se presentan en los jóvenes. Plantea además, que las actuales circunstancias de globalización y avances informativos hacen que se multipliquen y extiendan las posibilidades de construcción de las culturas juveniles, haciéndolas además discontinuas y móviles, pero sin perder su fuerza e intención.

Germán Muñoz (1995) ha realizado varios estudios sobre *la cultura del rock* en Bogotá; entendiendo ésta como una manifestación cultural enfocada hacia el rock, pero que conlleva a otros géneros musicales, ha descrito e interpretado a los diferentes grupos que hacen parte de esta “cultura juvenil”, haciendo énfasis en sus sensibilidades, afectos. También trabaja el cuerpo como forma de expresión, observándose no sólo como una expresión de ser hombre o ser mujer sino también como un amplio escenario donde se pone en evidencia la identidad que se asume. Toda esta investigación se ve reunida y ampliada en la investigación que con Marta Marín (2002) realizó durante cerca de 10 años; allí también exploraron nuevas formas de socialización como el internet y los medios de comunicación como forma no sólo de socialización de la información sino también como elementos integradores de sus formas de vida, de sus formas de intercambio.

El tema de las subjetividades juveniles, en general, está enmarcado en el contexto de una búsqueda por conocer cuáles son éstas, cuáles son sus parámetros de conformación y esos elementos que son claves para el reconocimiento y demarcación de dichas subjetividades colectivas. Así, han sido la música, las fiestas y el vestuario los principales puntos de observación e interpretación de estas investigaciones; otras

han hecho énfasis en estudios sobre consumo de televisión y radio, estas han sido más de corte cuantitativo que cualitativo Campo, (1995); Curran, (1998); Orozco, (1993).

Cabe mencionar aquí además la investigación realizada por Sonia Muñoz (1996) en la ciudad de Cali sobre las formas de consumo de los jóvenes, en ella se realizó una comparación entre una encuesta realizada a jóvenes con la intención de conocer las tendencias de consumo de música, emisoras que escuchan, programas de televisión y luego hacer pequeñas historias de vida que fueran representativas de diferentes perfiles de jóvenes consumidores.

Esta ha sido otra línea de trabajo con respecto a las subjetividades juveniles, que busca determinar el consumo de ciertos elementos como los consumos culturales que llevan a una identificación; un ejemplo de esto es la investigación sobre itinerarios de consumo y consumo cultural planteados por Sonia Muñoz y Sergio Ramírez (1999) donde muestran claramente esta relación.

2.1.2. nuevas tecnologías

Cuando se habla de nuevas tecnologías, se hace referencia a todos los procesos que están inmersos en la virtualidad, más específicamente en el ciberespacio y en los cuales los seres humanos, entre ellos los jóvenes, estamos generando nuevos espacios de interacción, que conllevan a nuevas formas de comunicación pero además de configuraciones culturales, que se ha llamado cultura digital o cibercultura.

Así, cuando hablamos de cultura digital o cibercultura como la identifica Lévy (2007) nos referimos a un contexto cultural en el que adquiere una importancia creciente el uso de las nuevas tecnologías de relación. Los lenguajes orales y escritos han sido tradicionalmente los marcadores más importantes de una cultura para ser considerada como tal, y en la cultura digital éstos no pierden la importancia que tenían, sino que la mantienen precisamente debido a su integración en las máquinas. Son estas últimas, las máquinas digitales, las que configuran el marco de producción, de interacción y de

interpretación del lenguaje. Ahora bien, del mismo modo que el lenguaje tiene que ser actuado, performado, para tener efectos, la cultura digital sólo puede existir también en la actuación de sus participantes.

La cultura digital es consumida y, en consecuencia, actuada, reproducida, reinterpretada repetidamente en el uso que los jóvenes realizan de las nuevas tecnologías de información. Lo hemos visto en el uso que hacen del internet. Por otra parte, las nuevas tecnologías, pensadas desde el primer momento como tecnologías de información y de comunicación, soportan mal, precisamente por su mismo diseño, la voluntad de control y las estructuras de significado rígidas.

En una dinámica permanente de interacción verbal y física, de desplazamientos al interior y al exterior del local, se va creando un tejido social que redefine los procesos de conexión. El uso de los videojuegos y de las herramientas de comunicación en línea se convierte para los jóvenes en una práctica relacional, cuyas ventajas se extienden en dirección a la socialización del conocimiento, ya que en estos encuentros los adolescentes de ambos sexos adquieren y perfeccionan su dominio de las nuevas tecnologías.

Otro punto interesante es el efecto que produce la distancia que crea la virtualidad en las relaciones ya establecidas previamente de forma física. Como todo el mundo sabe, en las relaciones virtuales se revela mucho más de sí mismo que cara a cara, Turkle (1997), Ellos explican que mediante chat y otros pueden hablar de cosas con sus amigos de escuela de las que no se atreven normalmente a hablar cara a cara.

El uso de las nuevas tecnologías de información y el significado que las personas les otorgan colectivamente durante el proceso de interacción y de relación. Los estudios preocupados por la construcción de la identidad en Internet nos han mostrado que en estos espacios la identidad se imagina más como una posibilidad, como algo que hay que construir en cada contexto, más que como algo predeterminado que ya viene dado. Castells (1999) señala que el potencial subversivo de Internet no reside tanto en la

posibilidad de engañar a alguien sobre la propia identidad, sino en el hecho de que se puede crear una red de intereses que requiera precisamente que los usuarios se muestren como aquello que quieren ser, que busque justamente la creación de nuevas identificaciones partiendo de los deseos de transformación personal y social de cada uno. Y esto es lo que hacen los jóvenes, de forma natural, casi sin darse cuenta de que ya no están separados de las máquinas, que éstas y ellos son todo uno. Su forma social, el cómo se muestran delante de los otros, el cómo gestionan sus relaciones, está permanentemente mediatizado por el uso de aparatos electrónicos. Ahora bien, no son éstas las que les dicen cómo las tienen que utilizar; poco a poco aparecen nuevos lenguajes, nuevas formas de uso, nuevas posibilidades inesperadas o no previstas.

Frente al tema de los blogs, podemos decir que las investigaciones han estado orientadas a 3 grandes frentes: el primero es ha estado enfocado en el conocimiento de los blogs y de la constitución de la blogósfera, como es el caso de la investigación de anatomía de un blog Barrett, (1999) que hace un estudio sobre como son los blogs y quienes y cuáles son los perfiles de los que tienen los blogs. Estudios un poco más técnicos son los planteados por Rebecca Blood (2005) en Universo del weblog donde plantea consejos prácticos para crear y mantener un blog; o por ejemplo el artículo de José Luis Orihuela (2004) sobre weblogs el medio y el mensaje donde narra sobre como son los blogs y como se mueve la blogósfera, que posteriormente en un libro con otros autores Rojas, (2005) hace un análisis más amplio y profundo sobre como los blogs están revolucionando los medios, pero también a las empresas y a las personas.

El segundo frente de investigaciones está enfocado a ver a los blogs como medios de comunicación eficiente no solo desde una lógica personal sino también desde una visión comercial y empresarial de José Cerezo (2005) sobre la blogósfera hispana y como los blogs están revolucionando los medios de comunicación, o el caso de JÓse Orihuela (2006) con su libro la revolución de los blogs, donde aparte de hacer un gran listado de los blogs hispanos más activos, permite entender como los blogs se convirtieron en el medio de comunicación de los internautas, desplazando en algunos momentos a los medios de comunicación tradicionales.

El tercer frente de investigaciones y publicaciones está enfocado a realizar análisis de los usuarios y de los discursos planteados en los blogs, como es el caso de la investigación conversaciones en la blogósfera, un análisis desde los comentarios (Herring y otros, 2005) donde hace un estudio de los blogs desde una lógica discursiva de lo que publican y de lo que se comenta; este mismo autor con otros autores en el año 2004 realiza la investigación "Women and children last: The discursive construction of weblogs" que está dedicada a realizar análisis del discurso de las publicaciones de blogs de mujeres y niños.

Es importante resaltar la tesis de maestría de Dan Li (2005) "Why Do You Blog: A Uses-and-gratifications Inquiry into Bloggers' Motivations". Que investiga sobre las motivaciones que tienen las personas con blogs para crear un blog, mantenerlo y además que publican y porque lo publican. Además la tesis de doctorado de Scott Nowson: "The Language of Weblogs: A study of genre and individual differences" que radica en buscar las diferencias entre los géneros frente a la tenencia, formas de publicación, las temáticas y los discursos planteados por cada uno de los géneros.

2.2. Subjetividad y jóvenes

Frente a las subjetividades, los individuos están inmersos en una realidad social, donde su desarrollo personal no puede dissociarse del intercambio con ella, su personalidad se va forjando en su participación, en las creencias, actitudes, comportamientos de los grupos a los que pertenece. Esa realidad colectiva se expresa en un modo de sentir, comprender y actuar en el mundo y en formas de vida compartidas, que se expresan en instituciones, comportamientos regulados; haciendo que la identidad esté en relación constante con los parámetros culturales , Berger (1996),

Así, atendiendo a Castells (1999) las identidades no están dadas de antemano: se construyen, se aprehenden, evolucionan. No es algo que nace de una vez y para siempre, éstas reciben la influencia de los medios de comunicación que impactan en

los procesos de identificación de la gente porque pone delante de ella a otros individuos que actúan como modelos para asemejarse o diferenciarse.

En la primera mitad del siglo XX, la radio y el cine contribuyeron a organizar los relatos de identidad y el sentido ciudadano en las sociedades nacionales, mostraron a los receptores los hábitos y gustos comunes, modos de hablar y vestir, que los diferenciaba a unos de otros. Durante 1980, se crearon mercados globales, se transnacionalizaron tecnologías y se comercializaron bienes culturales, lo que disminuyó la importancia de los referentes tradicionales de identidad.

Para José Manuel Valenzuela (1999), los ámbitos cotidianos están configurados por las relaciones que se forman a partir de interacciones entre sujetos en las que hay una confrontación intersubjetiva y en la que se posibilitan interreconocimientos más profundos. No son procesos lineales, están influidos por condiciones de tipo étnico, de clase, género o adscripciones alternativas. Valenzuela (1999) afirma que en el ámbito cotidiano están involucradas redes de relaciones y se construyen diversas identidades familiares, barriales, y los sentidos otorgados se confrontan con los actos. Dentro de este ámbito se forman “grupos juveniles” que se reúnen alrededor de ciertos signos que los identifican, tienen códigos y ritos compartidos.

En el ámbito genérico o imaginario se encuentran las adscripciones a redes genéricas de significado que delimitan el sentido de las acciones colectivas y personales, siendo algunas de ellas la moral, la ética, las identidades colectivas nacionales, las creencias religiosas. Las adscripciones a comunidades imaginarias se dan de manera desigual y sus componentes tienen dimensiones e identidades distintas. En el ámbito genérico, los jóvenes hacen parte de comunidades imaginarias, lo que Valenzuela llama *identidades metafóricas*, grupos que en ocasiones reúnen, pero tienen en común el gusto por un tipo de música, un deporte extremo, una clase de ropa, afición a ciertas tecnologías como internet y juegos, etc.

Los medios de comunicación de masas constituyen una fuente importante para moldear y conformar las percepciones que tenemos de hombres y mujeres, y de sus formas de relación interpersonal, según viene siendo analizado por los estudios de género contemporáneos. No obstante, no se ha profundizado lo suficiente en aspectos referentes a los roles sexuales, cómo son presentados en tanto tradicionales o transgresores, en qué medida los individuos moldean su comportamiento en función de lo que se ofrece e informa a través de los grandes medios y la manera en la que éstos inciden sobre la autoimagen individual y los procesos de interacción social. La agenda sobre estudios de género incluye investigaciones para comprender la naturaleza de los cambios en los roles sexuales y la manera como los individuos y grupos interpretan y transmiten los nuevos roles a los demás. Se buscan bases para intentar comprender la subjetividad humana y las formas como damos sentido al mundo en que vivimos, al mismo tiempo que predecir nuestros estilos de vida, dentro de un contexto social complejo y cambiante. El género designa el conjunto de conductas aprendidas que la propia cultura asocia con ser un hombre o ser una mujer, y cada cultura instruye a hombres y mujeres sobre determinados ideales de masculinidad y feminidad.

Cuando decidimos hablar sobre jóvenes y subjetividad debemos decir, en primera instancia, que las construcciones subjetivas de los jóvenes alude a tres conceptos principales: cultura, subjetividad y juventud; pero, aclarar el concepto de juventud es importante, pues es una categoría que ha sido construida socialmente y que encuentra su sentido en un espacio cultural determinado. Sin embargo, hay que considerar que esta construcción no sólo es resultado de la cultura y de la sociedad, sino que es el resultado de la interacción de diferentes grupos sociales, así como de ideologías, de discursos científicos, de desacuerdos en la construcción del objeto de investigación.

Las distintas aproximaciones que tenemos al concepto, responden a las posiciones que adoptemos como observadores, a las distinciones que podemos realizar, y que obviamente se enmarcan dentro de los marcos culturales de la sociedad en que vivimos. En este sentido, la juventud y el concepto de joven son construcciones

modernas que tuvieron su origen a partir de principios del siglo pasado en la época de la primera industrialización, Feixa (1998),

Hoy en día, afirmarse como sujeto social, participar socialmente, tener voz, voto e identidad social reconocida y por lo tanto, no ser diferente, involucra la formación y reformulación ideológica de las subjetividades en los procesos sociales. Esto implica que los caminos para la vida adulta ya no son marcados tanto por ritos únicos y excluyentes, sino por una gran cantidad de procesos y niveles que se mezclan y se confunden; tornando el entendimiento del paso de una etapa a otra, una cuestión muy difícil de determinar y, que no puede restringirse a una u otra interpretación en particular, por el riesgo de reducir su interpretación misma.

Como lo plantea Barbero (1998) las identidades juveniles se construían principalmente en el marco de una institución, tradicionalmente consagrada a los jóvenes, que está en crisis: la escuela; cuyo prestigio se ha debilitado por la quiebra de las autoridades tradicionales tanto como por la conversión de los medios masivos en espacios de una abundancia simbólica que la escuela no ofrece.

Por tal motivo, las construcciones identitarias que construyen los jóvenes son marcadas por los intereses que le son propios y en muchas ocasiones estos intereses pueden estar en relación con las ofertas que el mercado les brinda en cuanto al consumo de ciertos elementos como: ropa, música, instrumentos tecnológicos, alimentos y demás.

Las dinámicas de la subjetividad juvenil en la contemporaneidad, ubicados en un nicho particular que es la ciudad y en una sociedad particular: la sociedad capitalista moderna, acogen las características propias del movimiento sistémico en que están incluidas: la desterritorialización, el nomadismo, la caducidad, la intemperancia, la movilidad, la concentración, la fragmentación; todas características no sólo de ellas sino de la época. En este sentido, la producción de las subjetividades que construyen los jóvenes, son heterogéneos porque las fuentes de producción de ellas se fijan en

distintos elementos, como lo son los lugares, las prácticas, los objetos; puede ser muy disímil lo que hace que se creen identidades.

Hoy las subjetividades se reconstruyen a partir de lo que consumimos de las industrias culturales. Las modas, los hábitos y las tendencias que son adquiridas por los jóvenes, en alguna medida, es por influencia de lo que encuentran en los medios; de igual forma crean sus ídolos, producen sus propios significados y van moldeando su identidad. Los jóvenes son representados socialmente por los medios masivos como: bellos, atractivos, despreocupados, rebeldes, conflictivos, etc, haciendo que en muchas ocasiones sea esa la imagen lo que se consolida en las personas.

A partir de lo que observan en los medios, los jóvenes van construyendo las imágenes de “hombre” y “mujer” que presentan, van moldeando su subjetividad como hombre o mujer y aprenden códigos culturalmente establecidos sobre la feminidad y masculinidad. De la experiencia de ver TV, asimilan además los roles estereotipados o transgresores otorgados culturalmente a hombres y mujeres.

Estas subjetividades juveniles emprenden unas prácticas de continuidad, que van dando y construyendo el espacio de su cotidianidad, al igual que se van produciendo nuevas y variadas simbolizaciones de los espacios donde se desenvuelven estas. Esto permite a los jóvenes permanecer en un constante cambio, en un constante movimiento donde los espacios no tienen fronteras, espacios móviles que como lo plantea Maffesoli (1990) les permite a los jóvenes “migrar por diversos ecosistemas materiales y sociales; mudar de roles sin necesariamente cambiar de status”.

Las formas de agrupación y de asociación que tienen los individuos en la contemporaneidad son diversas y se crean desde diferentes ámbitos, ya no sólo son agrupaciones generadas por las diferentes instituciones sino también por tener otros elementos en común u otras formas de asociación; en donde entran a jugar en importancia los gustos, las aficiones, las formas de vida, las prácticas de ocio entre otros y en muchas ocasiones se pone a la ciudad como escenario de estas formas.

En esta medida lo que se ha denominado “culturas juveniles” Muñoz (1998), obedece a formas de agrupación que para Maffesoli (1990), están determinados por el proceso de neotribalización contemporáneo asociado principalmente a “comunidades emocionales” dándole importancia al carácter predominantemente afectivo/emotivo que se fragua al interior de estas agrupaciones. Lo significativo aquí parece ser que a mayor globalización y cosmopolitismo metropolitano, mayor será el deseo de identificación espacial localista e intimista, que permita tener pertenencia de algo y hacia algo, haciendo que sea principalmente el territorio, ese elemento predilecto.

Por tanto, en palabras de Costa, Pérez y Tropea (1997) un esquema referido precisamente a los elementos que caracterizan y definen el “fenómeno” de las “Tribus Urbanas” en la actualidad es un conjunto de pautas específicas –subculturales- en las que el joven reafirma su imagen. Este proceso involucra un nivel significativo de compromiso personal que supone toda una apropiación de símbolos y máscaras irreverentes que reafirman la pertenencia grupal.

La intención quizás de la aparición de estas nuevas tribus o constitución de nuevas subjetividades sería “reinventar y/o recomponer el tejido de solidaridades y los modos de vida devastados por la modernidad, lo cual sólo es posible lograr mediante la aprehensión de “territorios existenciales”, cuestión que realizan estas nuevas tribus, pero con una estructura propia” (Maffesoli).

Así, las *Tribus* canalizan para los jóvenes sus energías vitales, las válvulas de escape de mejor y mayor rendimiento emocional. Sirven como mecanismos de cohesión social, quiebre de la realidad cotidiana, instancia de comunión: la fiesta, el baile, explosión corporal, estados alterados de conciencia. La Tribu Urbana supone un conjunto de juegos, rituales y códigos representacionales que un individuo corriente no conoce o no maneja. Estos patrones suponen a veces la transgresión a las reglas socialmente instituidas. La relación de pertenencia es globalizante, abarcando, a veces la existencia

completa de todas las dimensiones de la vida de los sujetos. En este sentido, se juega un proceso de ordenación personal de las acciones.

Así, aparece lo urbano como el espacio paradigmáticamente moderno de producción y reconstrucción de identidades cotidianamente significadas -de constitución de lo simbólico- y que nos remite invariablemente a un registro circunscrito en la dimensión del poder. Vale decir, a un ámbito donde las identidades -en tanto sustratos dinámicos y provisorios de sentido- se ven ante la necesidad de (re)pensarse/(re)presentarse incesantemente frente a otras lenguas -saberes- que luchan/compiten por establecer sus propias bases de producción de su actualidad.

Por tanto, la praxis de estas Tribus no sólo expresan el contenido de los “saberes sometidos”, sino que además constituyen el resultado de una operación estratégica más consistente que está dando cuenta de formas de resistencia a la economía de los poderes socialmente legitimados. “El contenido discursivo presente en estas resistencias es lo que abre la posibilidad de sacarle rendimiento a las “socialidades” emergentes o a las producciones contra-hegemónicas que se desplazan en el campo juvenil actual, donde las dinámicas afectivo/comunicativas generan una explosión de los códigos canónicos del saber/poder a través de manifestaciones como la música o los “graffitis”, Zarzuri (2000), Todo ello con el propósito de que se vayan conformando y fortaleciendo aparatos representacionales críticos a partir del rescate de los léxicos y los discursos juveniles contingentes.

Es importante entender frente a las subjetividades juveniles y las nuevas tecnologías, que los teóricos de la sociedad informacional como Sartori (1998), o Castells han propuesto la metáfora de la red para expresar la hegemonía de los flujos en la sociedad emergente, identificando a la juventud como uno de los sectores que con mayor peso se acerca a la malla de relaciones pseudo-reales en que se está convirtiendo la estructura social.

Hay que tener en cuenta que mientras el espacio se globaliza y des-localiza de forma paralela, el tiempo se eterniza y se hace más efímero de forma sucesiva. Vivimos en el tiempo de los microrelatos, de las microculturas y de los microsegundos. Pocas imágenes pueden representar mejor la fugacidad del presente que la noción de «tiempo real» con la que los noticiarios televisivos o cibernéticos nos comunican que un suceso, una transacción económica, un chat o un record deportivo están sucediendo. Pero al mismo tiempo, esta extrema fragmentación de los tiempos de trabajo y de los tiempos de ocio, prefiguran la posibilidad de una cierta atemporalidad.

Se está asistiendo a una pluralización de las biografías juveniles y esto sumado a la creación de comunidades virtuales basadas en un tiempo imaginado, podría corresponder al vaivén pendular entre la «tribu» y la «red» que experimentan las culturas juveniles, Feixa (2000). Hace un tiempo se etiquetó a la sociedad posmoderna como «el tiempo de las tribus», entendiendo como tal la confluencia de comunidades donde fluyen los afectos y se actualizaba lo «divino social». Se trata de una metáfora perfectamente aplicable a las culturas juveniles de la segunda mitad del siglo XX, caracterizada por reafirmar las fronteras estilísticas, las jerarquías internas y las oposiciones frente al exterior. Sin embargo, es mucho más difícil de aplicar a los estilos juveniles emergentes en este cambio de milenio, que más que las fronteras enfatizan los pasajes, más que las jerarquías remarcan las hibridaciones, y más que las oposiciones resaltan las conexiones.

2.3. Jóvenes y nuevas tecnologías

Frente a los jóvenes y las nuevas tecnologías, las investigaciones han estado centradas en los estudios sobre usos y formas de apropiación de las tecnologías. Como es el caso de Balaguer (2005) en los que muestra la relación de los jóvenes y las TICs al observar los diversos escenarios y realidades sociales en los que se evidencia el importante rol que juega esta relación en la vida de jóvenes, tomando en cuenta las limitaciones que impone la brecha digital.

Otros estudios (Feixa, 2000, Balaguer, 2006) plantean las relaciones existentes en la actualidad entre los jóvenes y las nuevas tecnologías, como modo de establecimiento de relaciones amistosas, amorosas, laborales y políticas con el mundo que los rodea. Se destaca la importancia de promover el uso de Internet para el empoderamiento de los jóvenes, para su inserción laboral y profesional, y para su participación directa en la vida pública. Los jóvenes y adolescentes no se limitan a ser usuarios pasivos de la Red: se vuelven actores proactivos en la apropiación social de Internet, por medio de las redes electrónicas comunitarias. Asistimos a la aparición y multiplicación de un verdadero fenómeno social: la multiplicación de las redes electrónicas comunitarias, usadas por los jóvenes o creadas por ellos mismos.

Hay varios estudios enfocados al uso de los chats (Palazzo, 2005, Mayans 2002) basados en el tópico del lenguaje pobre e incorrecto que se utiliza en las salas de chat. Apoyándose en datos etnográficos, intenta mostrar que esa teórica incorrectividad es, en realidad, una característica muy importante del registro comunicativo a disposición de los usuarios. Una de las prácticas sociales y discursivas en la que los jóvenes argentinos se expresan en la actualidad es el chat o conversación virtual, género que se caracteriza, entre otros rasgos, por la hibridez, además establecen las particularidades lingüísticas que surgen de esta diferenciación en relación con la cortesía/descortesía/anticortesía y qué vínculos existen con aspectos como clases social, género, educación.

Se han encontrado hasta el momento 4 investigaciones sobre uso de los blogs en jóvenes, existen 2 (Bortree, 2005; Huffaker y otros, 2005) que tratan de establecer que a través del uso de weblogs, los jóvenes están realizando sus relaciones en línea. Usan este medio para construir sus relaciones, ellos utilizan los blogs como una herramienta para la comunicación interpersonal y comunicación de masa. Buscan los desafíos y riesgos de dirigir la comunicación interpersonal en un medio de masa, además los estudios examinan problemas de identidad en línea y uso del idioma entre los jóvenes que crearon y mantuvieron blogs, se examinaron identidad en línea y uso del idioma

por lo que se refiere al descubrimiento de información personal, identidad sexual, rasgos emotivos, y los temas semánticos.

Otro punto de referencia importante es el libro *Ciberculturas juveniles*, cuyo editor es Marcelo Urresti (2008) donde varios autores abordan la temática de las prácticas y las representaciones sociales de los jóvenes en la era del internet. Este libro de producción colectiva describe los usos sociales de las nuevas tecnologías: computadores, programas e internet desde el punto de vista de los usuarios. Hay que entender que los jóvenes han sido socializados con el uso de esta tecnología, pero los usos que producen se alejan definitivamente entre sí y dependen de las experiencias cotidianas propias del mundo de vida particular en que cada segmento de jóvenes. También los investigadores construyeron un sistema de categorías de los productores hipertextuales, es decir, de aquellos que son más que meros usuarios (los que usufructúan las herramientas comunicacionales de Internet sin incidir sobre ellas). Como los hackers, los webmaster, los bloggers y floggers.

La investigación también vio la necesidad de elaborar una topografía de internet, a través de la definición, desde una sociosemiótica, de los géneros discursivos dominantes. Es evidente concebir a internet como un espacio abierto y amorfo, pero es posible rastrear géneros hipertextuales en los que predominan ciertas constantes formales y enunciativas que definen lógicas comunicativas recurrentes, por ejemplo: los blogs, los videojuegos y el chat.

Por último, el libro describe algunas microcomunidades virtuales a partir de sus afinidades electivas. Aquí vemos un cambio en la sociabilidad de las culturas juveniles, fuertemente marcada por la territorialidad. La sociabilidad tejida en los foros produce formas sociales desterritorializadas.

3. Metodología

3.1. ¿Cómo hacer una investigación en el ciberespacio y sobre objetos móviles?

La respuesta a esta pregunta no es tan sencilla debido a que nos convoca a entender diversas dinámicas que suceden y nos enfrenta a buscar nuevos mecanismos que permitan realmente comprender lo que acontece en un espacio como éste. Una investigación de tipo etnográfico como es pensado este trabajo, inicialmente tiene que buscar cuales van a hacer los procedimientos a seguir y cómo va a abordar la información que aparece en la red, sin contar cómo va a aceptar la información que surge y que va a reconocer como válido para la investigación y que no.

Fueron muchas las incertidumbres y preguntas que surgieron cuando comencé la investigación, por este motivo y en busca de resolver algunas de las dudas, basé mi construcción de la metodología, en Joan Mayans (2002):

Realizar una investigación etnográfica sobre una "comunidad" virtual... condena al investigador a realizar la mayor parte del trabajo de campo sentado ante un ordenador. Resulta hasta cierto punto paradójico imaginar un disciplinado trabajo de observación participante en completa soledad y aislamiento físico. Del mismo modo que también puede resultar sorprendente el hecho de disponer de todas las conversaciones, absolutamente todas, guardadas y transcritas perfectamente y al instante, con una corrección y detalle que para sí quisieran los más científicos y meticulosos de los etnógrafos. O el hecho de tener la posibilidad de asistir en plano de igualdad -aparentemente- a toda la vida pública de un grupo... Al mismo tiempo, el etnógrafo también se ve obligado a fiarse de un panorama donde todo puede ser ficticio e inestable. Su canal de observación es reducidísimo, puesto que se limita a la pantalla de su ordenador. Y lo que fluye a través de ésta puede ser exasperantemente simple y básico, especialmente en comparación con las interacciones copresenciales que caracterizan cualquier objeto etnográfico precedente. (p. 79-97.)

Estar frente a la pantalla de un computador captando todo lo que sucede en la red hace que el investigador adquiera habilidades que antes no eran necesarias, pero a su vez simplifica algunas cosas técnicas del manejo de la información como se plantea anteriormente, habilidades técnicas de manejo de herramientas tecnológicas, aprender a controlar el aceleramiento con que la información aparece, desaparece y cambia en la red, aprender a entender las dinámicas de interacción de las personas en ella se

contrapone a la posibilidad de tener transcripciones listas, de poder hacer análisis de la información con mayor sencillez, sin contar que se tiene varias formas de comunicarse con las personas y por mayor tiempo.

Uno de los elementos que hay que tener claro cuando se realizan etnografías de objetos del ciberespacio es que es muy difícil pensar que se van a lograr resultados amplios o abarcantes en tiempo/espacio, debido a que lo que sucede en la red siempre es inestable y puede generar giros constantes:

El tipo de vínculos sociales y contenidos culturales que podemos encontrar en la etnografía del ciberespacio es extremadamente vívido e irregular. De poco serviría realizar etnografías que abocaran a conclusiones del estilo "la cultura de los chateros es de tal o cual modo" o que formularan una serie de características globales -o incluso "mentales" o "culturales"- para describir, de modo genérico, las 'reglas maestras' para la decodificación de la cultura de las CMO (comunicación mediada por computador). Mayans i Planells, Joan, (2002)

En esta misma lógica, esta investigación busca describir y comprender las dinámicas que surgen alrededor de los blogs de jóvenes, sus secuencias, continuidades, pero también las rupturas y los quiebres que van surgiendo a través del tiempo más allá de intentar hablar de procesos duros y fijos que intenten sacar conclusiones generales o pretender decir que los blogs de jóvenes son sólo de una manera y no de otra.

Sin embargo, hay que entender que a pesar que ni el espacio ni el tiempo son totalmente fijos, ni organizables, si es algo que se debe tener en cuenta para comprender mejor los sucesos y las personas que están involucradas en la red; no es lo mismo haber sido uno de los primeros blogueros de su círculo de conocidos que a crear un blog "para no quedarse atrás" de los otros, no es lo mismo ser el creador de un post a repostear ese mismo post en mi blog:

si la actividad que se produce en las CMO es un flujo difícilmente temporalizable y donde no hay momentos de inicio ni final que sean válidos, nos encontramos con que cualquier punto en el tiempo es tan significativo como otro cualquiera. Del mismo modo, y con las fronteras físicas/geográficas desvencijadas por el 'achicamiento del mundo' que produce la tecnología, sumadas a la facilidad con que cualquier usuario se mueve de un lado a otro de Internet, frecuentando diversos espacios de CMO, incluso de forma simultánea, resulta que también cualquier 'lugar' es tan significativo como otro cualquiera. Ante este planteamiento, el etnógrafo del ciberespacio no tiene más remedio que escoger su tiempo/lugar de estudio de forma absolutamente arbitraria. Esta es una dificultad/característica

metodológica más de las etnografías sobre las CMO que no debe ser esquivada, puesto que, como hemos dicho antes, se convierte en información etnográfica de primer orden. (Mayans i Planells, Joan, 2002)

Es por este motivo que aunque al inicio de la investigación tenía muy delimitado que quería investigar blogs de jóvenes colombianos preferiblemente de colegio o máximo de primeros semestres de universidad, que fueran sobre todo blogs personales y no vinculados a ningún ejercicio económico, luego comprendí que hacer este tipo de delimitaciones no era tan fácil y que más bien era la misma dinámica de los blogs los que me iban a delimitar ese espacio/tiempo de la investigación, debido a que la manera como se presentan y como se mueven las dinámicas de los blogs no es de la manera que yo pensaba, por ejemplo, simplemente alguien puede inscribirse a *blogscolombia* sin ser colombiano y sin habitar este país.

Teniendo en cuenta lo anterior, decidí que si bien esta investigación buscaba concentrarse en blogs de jóvenes colombianos no iba a dejar de lado información que podía ser vital para la comprensión del objeto sino cumplía con este requisito vital, es por este motivo que la investigación muestra información que no cumple específicamente con lo planteado pero que sirve como un proceso de comparación del mismo y que ayuda en gran medida a comprender lo que sucede debido a que blogs de estudiantes de colegio tampoco son muchos, pero esto tiene su motivo y lógica que será expuesta posteriormente en este trabajo (ver apartado 5).

Finalmente después de intentar resolver sobre cómo realizar una investigación sobre blogs y subjetividades juveniles en un nuevo lugar como lo es el ciberespacio, emprendo el proceso de investigación teniendo como puntos claves que no es posible pensarla en un lapso de tiempo determinado ni en un espacio tampoco delimitado por la geografía convencional, sino que lo que mejor se puede hacer es basar mi investigación en describir y comprender las dinámicas que suceden alrededor de los blogs de jóvenes siendo muy fiel a las características propias de cada uno de los perfiles y de los blogs a los que se les hizo seguimiento, pero también dándole validez a cada una de las informaciones encontradas y que permitan entender el objeto y las

relaciones suscitadas entre el blog con su dueño, entre el blog y los lectores y comentaristas, entre el dueño y sus lectores.

3.2. ¿ A quién se investiga en una investigación en el ciberespacio?

Una de las principales incertidumbres que se generan cuando uno investiga en el ciberespacio es sobre la veracidad de la información, que está obviamente acompañada de si quien escribe o expone esa información es la misma persona que se presenta como tal en la red o si es simplemente otra persona distinta. El hecho de presentarse como mujer en la red siendo hombre, o quitarse o ponerse años, cambiarse de lugar real de residencia o simplemente inventarse totalmente un perfil de presentación en la red, hace que se cree un aire de incertidumbre que uno siempre quiera buscar maneras continuas de verificar la información y que siempre este dudando de cualquier cosa que se le presenta uno en pantalla.

Sin embargo cuando uno comienza a buscar las formas de verificar la información y no encuentra muy viable esta posibilidad debido a que la información que se presenta en la red es escasa o es siempre la misma o hay filtros que impiden que uno realmente conozca quien es la persona a excepción de tener un contacto directo con ella o que ella misma exprese lo que es.

Si se tiene esta incertidumbre y se decide sólo aceptar como válido aquello que se puede comprobar fielmente que es cierto y que aquel perfil corresponde fielmente a lo que se es en el mundo “real”, muy posiblemente sería muy escasa la información con la que uno pudiera trabajar o en su defecto sería muy difícil conseguir blogs para lograr comprender la dinámica del objeto de estudio.

Hay que tener en cuenta una contraparte en esta situación: y si la persona asume dentro de su proceso subjetivo presentarse de esa manera así no sea del todo coincidente con lo que podríamos llamar “real”, ¿que sucede entonces cuando la interacción de otras personas con ella se basa en aceptar esa forma de presentación

de la persona?. Si estamos entonces realizando una investigación sobre subjetividades y nuevas tecnologías se hace necesario entender que una forma de subjetividad es la presentación de esa persona en el ciberespacio, la forma como se presente, se asume e interactúa con otros en este espacio.

Atendiendo a Goffman (1997) donde plantea que el self de una persona está dado por la presentación que hace ante los espectadores, esa forma de actor en un escenario que realiza su actuación de acuerdo a los espectadores que posee y al escenario donde se encuentra sin entonces decir que cada presentación realizada por ella es falsa sino que simplemente hace parte de su self, de esos procesos subjetivos que cada quien tiene y que va moldeando a lo largo de su vida.

Con lo anteriormente descrito podemos entonces asumir que la forma como se presentan las personas en la red es válida como una forma de asumirse, de presentar su self ante los cibernautas y de autopensarse como tal, para asumir la coherencia de lo que se quiere mostrar y lo que se muestra, que realmente nadie descubra la falsedad de lo que hace o que no exista un quiebre entre lo que se escribe o se muestra en los blogs y lo que se asume como perfil del mismo.

Se buscó entonces entender las subjetividades de estos jóvenes desde lo que mostraban, desde lo que decían y desde lo que comentaban. Muchos de ellos nunca muestran fotos suyas, nunca dicen exactamente de donde son, cuantos años tienen o lo que dicen no es realmente lo que es, sin embargo asumirse por ejemplo como mayor de edad sin serlo, hace que busquen una manera de presentarse distinta a que se mostraran con la edad que tienen, pero hace también parte del juego es que las personas con las que normalmente interactúa en la red si asumen como verdad lo que esa persona plantea y a partir de ahí es que basan su interacción y se forma de la dinámica del blog, lo que entonces hace que ese perfil o esa forma de presentarse se vuelva parte de lo que habitualmente es su self.

En este sentido, esta investigación asume como verdaderos y como procesos subjetivos los perfiles que se presentan en la red, dejando claro que no sólo se asume como perfil lo mostrado en el perfil del blog sino aquellos que va contando de su vida y sus acontecimientos en los blogs, sino también aquello que quisieron divulgar o decir en las conversaciones y mensajes que se tuvieron con los que permitieron tener un contacto más directo y personal conmigo.

3.2 ¿Cómo realizar una investigación sobre jóvenes, subjetividad y nuevas tecnologías?

Jóvenes, subjetividad y nuevas tecnologías en esta investigación conforman una triada, porque ésta está basada en comprender como los jóvenes, que en este caso se convierten en la población objeto de la investigación, es decir los sujetos propios a investigar y de esta forma en el primer punto de la triada. Las nuevas tecnologías, más específicamente en el caso de los blogs, se conforman en el segundo punto de la triada porque se está observando es la interacción de los jóvenes con este medio, en otras palabras es el objeto propio de este trabajo y las subjetividades se convierten en el tercer punto de la triada debido a que se busca comprender como la interacción de los jóvenes con las nuevas tecnologías ayudan a construir subjetividades.

Por tanto, ésta es una pregunta que nos remite a comprender cuales son las dinámicas que los jóvenes tienen actualmente además que nos invita a explorar nuevos métodos y nuevas formas de hacer etnografía, ya que ésta tiene que ser más minuciosa y debe permitirnos captar elementos y datos que con las técnicas convencionales no se recogen como se planteó anteriormente.

Tanto por tener como población a los jóvenes como el ciberespacio esta investigación posee una gran dinámica que debe ser registrada de manera constante y minuciosa; la complejidad del trabajo con jóvenes y nuevas tecnologías radica en los procesos de movilidad que se discuten en esta investigación, para este trabajo es necesario desde el inicio saber que a lo mejor la primera información recogida se haya modificado cuando esté finalizando la investigación; para ello es necesario tener una claridad en el

proceso de recolección de datos bastante amplia que permita el “ajuste” a las dinámicas continuas pero a la vez la posibilidad de registrar de manera ordenada toda la secuencia que el proceso tiene a través del tiempo.

Realizar una investigación sobre la triada jóvenes-subjetividades-nuevas tecnologías hace que se necesite tener la habilidad de moverse al ritmo de cómo va surgiendo la información pero a la vez un nivel de meticulosidad y rigurosidad que permita llevar registro de toda la información que va apareciendo y de los cambios que van surgiendo cada día.

Hay que dejar claro que esta investigación presenta mucha movilidad debido a que ninguno de los objetos de la triada es estático: ser joven implica un proceso de cambio continuo, donde se cambian de gustos fácilmente, donde es común dejarse llevar por las nuevas tendencias, pero también porque dentro de sí hay procesos de cambios físicos pero también de roles permanentes en pocos años, en esta misma lógica las subjetividades también son móviles porque pueden cambiar de acuerdo al contexto pero también al tiempo. Las nuevas tecnologías no se quedan atrás debido a que continuamente salen nuevos alojamientos de blogs, aparecen nuevos elementos que se le pueden cambiar o agregar a los blogs sin contar que cada día se abren y se cierran blogs de manera constante.

En esta lógica para realizar esta investigación tuve que estar constantemente “montada en la ola” para poder lograr entender y describir la dinámica de lo que sucedía frente al objeto de estudio.

3.3. De las técnicas aplicadas y las formas de recoger la información.

Como ya se ha venido planteando esta investigación presenta nuevos retos frente a las formas convencionales de hacer etnografía y por tanto las técnicas y las formas de recoger la información también son un poco distintas a lo que se realiza normalmente.

Para empezar es importante decir que partiendo de los objetivos específicos de la investigación se realizó un proceso de sistematización de categorías o aspectos claves a tener en cuenta para desarrollar la investigación como paso previo al inicio del trabajo de campo; esto se realizó basado en lo propuesto en la descripción del problema, en el proceso de realización del método, además de la experiencia previa en investigaciones con jóvenes. Luego de tener claro cuales podían ser esos aspectos claves a tener en cuenta, sin que los mismos se convirtieran en una camisa de fuerza en el desarrollo de la misma, se exponen unas actividades que buscan recoger la información necesaria para cumplir con los mismos como se plantea en la siguiente tabla:

Tabla 1. Metodología.

Objetivos	Categorías- Aspectos claves	Actividades
<p>Describir las formas de apropiación de las nuevas tecnologías (blogs) en la cotidianidad de los jóvenes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Prácticas de consumo tecnológico. • Configuración de las subjetividades • Caracterización de estilos de vida juveniles. • Caracterización de los espacios tecnológicos. • Blogs • Estado del arte 	<ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento a páginas que alojan blogs y a otras páginas que tiene dentro de sus componentes blogs. • Realización de entrevistas a diferentes jóvenes sobre procesos cotidianos, gustos, elementos que permitan la autoidentificación y la identificación de los otros, además elementos que puedan indicar relaciones con formas, prácticas, representaciones y usos de Internet (blogs) • Observación y el registro constante de los post puestos en los blogs de los jóvenes. • Observación y el registro constante de los blogs rolls o amigos para saber cómo se mueven las redes entre los bloggers y la dinámica de conocimiento de los blogs. • Realización de una revisión teórica y conceptual acerca del tema.
<p>Establecer las características que motivan y/o incentivan al joven a tener un blog o a escribir comentarios en blogs.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Formas de identificación con las nuevas tecnologías • Escritura de blogs • Diseño de los blogs • Comentarios a blogs • Regularidad en comentario y escritura de los blogs. 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis y el registro constante de los post puestos en los blogs de los jóvenes. • Análisis y el registro constante de los comentarios puestos en los blogs de los jóvenes. • Observación y el registro constante

	<ul style="list-style-type: none"> • Representaciones sobre las nuevas tecnologías • Organización de datos 	<p>de los blogs rolls o amigos, entender cómo se mueven las redes entre los bloggers y la dinámica de conocimiento de los blogs.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observación de procesos de sindicación (RSS u otros).
Comprender los procesos de interrelación (afectación) que existe entre los comentarios escritos por otros y los procesos subjetivos que adopta el joven autor del blog.	<ul style="list-style-type: none"> • Visión acerca de los comentarios • Relaciones autor-comentarista. • Subjetividades desde la virtualidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de entrevistas a diferentes jóvenes sobre las relaciones y dinámicas con los comentarios a los blogs. • Observación y el registro constante de respuestas y contrarespuestas hechos en los comentarios de los post.
Comprender las relaciones existentes entre lo que escriben los jóvenes en los blogs y sus construcciones subjetivas.	<ul style="list-style-type: none"> • Procesos de identificación • Concepciones sobre los blogs y los comentarios • Relaciones entre prácticas de uso de blogs y comentarios y subjetividades existentes. • Subjetividades juveniles. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de una revisión teórica y conceptual acerca del tema. • Revisión de los datos recogidos en campo. • Interpretación y sistematización de los datos recogidos en el trabajo de campo. • Análisis de las observaciones sobre blogs, comentarios, blogrolls, respuestas y contrarespuestas.

Las actividades planteadas en esta tabla fueron el elemento central de la forma como recogí la información, sin embargo en busca de ser mucho más específica y que se entienda un poco más la dinámica de la recolección plantearé los pasos con los que busque y recolecté la información:

- Visitas a páginas que alojan blogs: Wordpress, myspace, lacocelera, blogger principalmente, revisión de blogs y búsqueda de blogs que lograran cumplir con los objetivos de la investigación.
- Visita constante a Blogscolumbia y a la blogósfera hispana en busca de conocer nuevos blogs inscritos, o blogs que cumplieran con los perfiles que buscaba.
- Revisión de blogrolls o seguimiento a blogs de blogs que cumplieran con el perfil o que tenían una alta tasa de visita en busca de blogs que cumplieran con los requerimientos.

- Cuando encontraba un blog que cumplía o al parecer cumplía con los requisitos le iniciaba el proceso de conocer su dinámica, el perfil de la persona y de entender las lógicas y los alcances de ese blog. Revisaba la regularidad, el número de seguidores, las temáticas, los comentarios y quienes comentaban, entre otras cosas planteadas en la tabla.
- Buscaba entonces la forma de ponerme en contacto con él o los dueños del blog, por medio de comentarios en los post, por mensaje privados o vía correo electrónico en caso que se consiguiera. Muchas de las conversaciones con los blogueros las hice vía Messenger, correo electrónico o chats incluidos en los propios blogs, debido a que era la mejor forma para acceder a ellos o porque incluso algunos no querían que las relaciones se salieran de la lógica del ciberespacio. Cabe anotar que algunos nunca quisieron brindar entrevistas o acceder a conversaciones de ningún tipo. Un bloguero planteo “Si quieres saber de mí lee mi blog, no hay nada de lo que soy que ahí no se diga”.
- Luego de seguir varios blogs y de poder conocer a fondo la dinámica de cada uno, empiezo por medio de comparaciones y de comprender los procesos similares en ellos, comienzo a moldear características propias de la blogósfera juvenil, partiendo de los aspectos planteados anteriormente; comprendiendo cuales son las tendencias que los blogs que hacían parte del proceso iban teniendo, desde una lógica de entender cada uno como un punto de la blogósfera juvenil, comprendiendo la lógica de funcionamiento del mismo no el contenido específico de éste.
- Con toda esta información recogida empiezo a describir la relación entre los blogs y las subjetividades juveniles, teniendo como referencia los aspectos consignados en la tabla N1, además entendiendo cada blog como una red de interacciones. Cabe anotar que en ningún momento se busca realizar un proceso de análisis discursivo de los textos escritos por los dueños de los blogs, sino que se asume cada post como dato básico, en otra lógica como si fuera la información proporcionada en una entrevista, que se analiza teniendo en cuenta lo anteriormente descrito, pero no la construcción gramatical, semántica, o de otro tipo de lo que se escribió.

- Con el análisis claro, posteriormente entonces construyo las conclusiones e inicio el proceso de escritura del texto.
- Cabe anotar que se encuentra en las capturas de pantalla una de las mejores formas de generar evidencia de los contenidos y de la información requerida para esta investigación, esto nos sirve como evidencia primaria de la investigación y cada captura se asume como un dato más de la misma.

De esta manera se logra el proceso metodológico de esta investigación y la forma como desarrollé la misma e incluso como es planteado este texto.

4. De paseo por la red: El contexto tecnológico de la investigación

4.1. Sobre el Blog

4.1.1. Definiciones

Un weblog, o blog, cuaderno de bitácora son las páginas web personales, que a modo de diarios en línea, han puesto al alcance de todos los usuarios la posibilidad de publicar en la red; es un modelo simplificado de página web caracterizada por su sencillez de actualización. Al ser un formato de publicación en línea, centrado en el usuario y en los contenidos, no en la programación o el diseño gráfico, las bitácoras han multiplicado las opciones de los internautas de aportar a la red contenidos propios, sin intermediarios, actualizados y de gran visibilidad para los buscadores.

Como tal, nació para facilitar la publicación en Internet, limitando a cambio las posibilidades que ofrece el diseño gráfico en HTML. Es un pacto faustiano: menos estética y nula flexibilidad a cambio de una gran sencillez de uso que simplifica el acto de escribir y publicar.

La World Wide Web había abierto a comienzos de los años noventa y por primera vez, un cauce para la publicación de información a escala global sin editores; una serie de obstáculos se interponían entre el usuario medio y la publicación de contenidos en línea: la codificación de las paginas usando editores HTML, la composición mediante programas de diseño grafico y su publicación en servidores web, con aplicaciones de transferencia de ficheros.

Pero para el caso de edición y publicación de weblogs, resuelven de un modo sencillo e intuitivo estos tres obstáculos técnicos y permiten al usuario centrarse en la tarea de elaborar contenidos, haciéndolo tan fácil como el uso del correo electrónico, incluso es posible publicar contenidos enviando un correo electrónico.

Lo que ha ocurrido es que estas limitaciones estructurales han acabado transformando la rígida estructura simplificada en un género en sí mismo. Lo que se diseñó como ineludibles recortes para hacer más fácil la publicación ha sido convertido por millones de practicantes en un modo propio y reconocible de expresión, con sus convenciones y particularidades, que ha resultado estar especialmente bien adaptado a la estructura de la información en la World Wide Web, como indica Rojas (2005):

los weblogs son un medio originario de la red, posiblemente el primer medio nativo de ella. De hecho, se considera que el primer Weblog fue la página What's new in '92 publicada por Tim-Berners Lee desde enero de 1992 para divulgar las novedades del proyecto World Wide Web. Si bien posteriormente se los ha asimilado a diarios personales, en sus comienzos la base de los weblogs fue el enlace: enlaces con un breve comentario, un registro (log) de la navegación en la web. Jorn Barger, quien acuñó el término Weblog en 1997 mantiene hasta hoy el estilo original del medio en su famoso blog Robot Wisdom. (p. 15 y 16)

La primera definición ampliamente concertada de Weblog fue elaborada en 2003 por la profesora Jill Walker para el Routledge Encyclopedia of Narrative Theory: “*un Weblog o blog, es un sitio web frecuentemente actualizado compuesto por entradas con fechas organizadas en orden cronológico inverso. En general, los weblogs son publicados por particulares y su estilo es personal e informal.*”

Otra de las definiciones está dada por Oxford English Dictionary en Marzo de 2003 (citado en Orihuela, 2006): “*weblogs: es un sitio web actualizado frecuentemente compuesto por observaciones personales, extractos de otras fuentes, en general mantenido por una sola persona y usualmente con enlaces a otros sitios; un diario o dietario personal.*” (p. 36)

La pieza básica sobre la que se estructura y construye un blog es el post que también puede recibir los nombres de envío, publicación o entrada. Su tipo más característico y usado está constituido por texto de extensión no fija (de una a cientos de palabras), posee un título que los identifica y por lo general un enlace de acceso permanente también llamado permalink, en su gran mayoría vienen acompañados de fecha y hora de publicación; el uso de imágenes o vídeos es completamente opcional y está a

discreción del autor. El tipo de ordenamiento en el que se presentan los post corresponde a un orden cronológico inverso; también es generalizado el uso de categorías o etiquetas que estructuran el agrupamiento que ayudan a reunir post de afinidad temática. Los posts pueden permitir a los lectores comentarlos, de acuerdo a las políticas definidas por los autores, los comentarios aparecen al final del post.

Un sistema en esencia simple y sencillo provee una forma rápida de publicación en la cual basta con introducir en cajas de texto claramente identificadas un título y un texto, ajustar unas pocas características (todas opcionales) para incluir imágenes, enlaces, etiquetas, entre otros hacer clic sobre el botón publicar para estar al aire listo para ser leído.

El tipo de textos que se publican en los blogs tiene una gran variedad, puede ser desde manifestaciones personales sobre situaciones a las que se enfrenta el autor, hasta análisis de acontecimientos de actualidad y noticias, la práctica común para este tipo de contenido es citar o enlazar la fuente desde donde se obtiene el flujo original de datos; de esta manera se ha construido una red de información equiparable a un pequeño medio de comunicación.

Si bien existen diferentes tipos de blog, donde aportan autores individuales o grupos de ellos, es muy importante que cada blog tenga su propia identidad, una forma de seleccionar los temas, un estilo claramente identificable que lo vuelva único y lo haga destacar entre el gran universo de blogs que existen en Internet.

Los costos en los que debe incurrir un autor para implementar y usar un blog pueden variar, según las necesidades del caso, se puede usar uno de la gran cantidad de servicios gratuitos que existen, ofrecidos por multitud de empresas, en los cuales se puede obtener acceso al software de administración y espacio de almacenamiento a cambio de permitir un poco de publicidad; dentro de este grupo se destacan blogger, wordpress.com, bitacoras.com, la coctelera y muchos más. El otro camino que se puede tomar es alquilar espacio de alojamiento en un servidor, adquirir un dominio e

instalar un software de gestión, esta opción proporciona mayor control y permite más independencia e individualización del blog.

Esto ha facilitado una verdadera explosión del número de blogs existentes. Se calcula que sitios como Blogger pueden añadir más de 40.000 ejemplares diarios a un fondo que puede superar en total los 60 millones de blogs; si bien, buscadores especializados como Technorati, BlogPulse o PubSub³ coinciden en trabajar sobre un conjunto de entre 20 y 22 millones de blogs activos. Porque la gratuidad y la sencillez de apertura de un nuevo blog implican también una elevada tasa de mortalidad: muchos, si no la mayoría, de los blogs neonatos, mueren al poco tiempo de abandono.

4.1.2. Morfología de un Blog

The image shows a screenshot of a WordPress blog post titled "Presentación Casting Amazing Race Rafael Bayona – Lisandro Falla". The page is annotated with several boxes and arrows pointing to specific elements:

- POST**: Points to the main article content area.
- Blogroll**: Points to the "Blogroll" sidebar section.
- Post Recientes**: Points to the "Ultimas 20 entradas" sidebar section.
- Sindicación**: Points to the social media sharing icons.
- Etiquetas**: Points to the "Tags" section.
- Fecha y Hora, Permalink y Sindicación RSS**: Points to the post metadata area.
- Post Relacionados**: Points to the "relacionados" section.
- Comentarios**: Points to the comment form area.

The blog post content includes a video player, a text introduction, and a list of related articles. The sidebar contains a search bar, a list of recent posts, a blogroll, and a "Meta" section.

POST

Blogroll

Post Recientes

Sindicación

Etiquetas

Fecha y Hora, Permalink y Sindicación RSS

Post Relacionados

Comentarios

YOYAZ Blog de diseño

Presentación Casting Amazing Race Rafael Bayona – Lisandro Falla

América Social Cursos Virtuales Diseño Ads Diseño Video Cursos Hot

0 tweets

Está excelente, muy bueno. Ingenuosa la edición. La intención de este post es sencillamente apoyar @patton(Rafael Bedoya) y su amigo Lisandro Falla para clasificar a la Amazing Race de Discovery.

Si visitaron la página y vieron los resultados se habrán dado cuenta de la supremacía Colombiana. Espero que la carrera se celebre en Colombia y Discovery nos muestre algo más de nuestro país.

Mucho éxito en la competencia a Rafael y a Lisandro, fuerza y buena mar!

Presentación Casting Amazing Race Rafael Bayona – Lisandro Falla

Tags: amazing competencia

Esta entrada fue publicada en **Concurso** y **Artículos** el 04/13/2009 a las 10:09 pm y fue archivada en **Concurso**. Puedes seguir cualquier respuesta de este entrada a través del feed **RSS 2.0**, puedes dejar un comentario, o **trackback** desde tu sitio.

Artículos

Buscas Grandes Premios ?
GasNatural premia tu fidelidad Regístrate y gana grandes premios
Ganador.com/ConcursoBairros

concurso
ver noticias sobre: "concurso"
idealista.com/news

Curso de Diseño Grafico
Experto en Diseño Grafico con Diploma Universitario - UTH
www.Aprender21.com

relacionados

- Wariland shake it! destruye a youtube
- Una canción de relax
- Ningas Inloving animación para el Nexus One celular de Google por Patrick Boivin
- MacGruber (2010) Paródia de MacGyver
- Do the evolution...U_U

2 Responses to "Presentación Casting Amazing Race Rafael Bayona – Lisandro Falla"

1. Adolfo says:
04/13/2009 at 1:46 pm
donde se pueden ver los resultados del casting de Amazing Race
Reply

2. cogr says:
04/13/2009 at 5:02 pm
Hola Adolfo al parecer todavía no han publicado los resultados
Reply

Comentar

Nombre (requerido)

Mail (No será publicado) (requerido)

Website

Enviar

CONCURSOS ESCRITOS

Oprima Aquí

Ultimas 20 entradas

Blogroll

Cristalab Domestika El blog de Guillin wjcschools

Clabbers

Arntomental blackLightDistrict Cristalab... el Blog terror

CSS

CSSbeauty zengarden

Meta

Valid XHTML XFN WordPress

CONVIERTE TU CELULAR EN UN ESCÁNER DE RAYOS X Y SORPRENDE A TUS AMIGOS

XRAY SCANNER

Blog de diseño - YoYaz funciona bajo el CMS WordPress y realizó con el framework de CSS NivelStyle (RSS) de entradas y (RSS) de comentarios.

Conectados en este momento: 4

- POST: Corresponde a la entrada o artículo que el blogger desea comunicar. Es el espacio donde aparecerán el texto y los elementos hipermedia estructurados publicados por el blogger.
- FECHA Y HORA: Registro automático de la fecha y hora en que fue publicado o actualizado el post.
- PERMALINK: Enlace permanente, también denominado *trackbar*, que permite llevar un seguimiento de los lugares en internet donde ha sido referenciado el post o entrada. Una herramienta muy usada para llevar control de dónde se están referenciando los post escritos en un weblog.
- COMENTARIOS: Área en que los visitantes del weblog pueden registrar sus comentarios acerca del post. Cada post tiene su espacio de comentarios. Estos se ordenan en orden cronológico inverso, quedando registrado el último comentario escrito como el primero de la lista de comentarios.
- BLOGROLL: Área en que el blogger ubica los enlaces de Blogs de su interés o relacionados con temas afines al concepto del weblog.
- LOS AMIGOS: Algunos weblogs tienen la opción de agregar seguidores o amigos a sus sitios, con lo cual pueden mostrar una lista de visitantes regulares del sitio, o manejar un esquema de fanáticos a quienes enviarles información cuando hallan actualizaciones en el weblog.
- PERFIL: Espacio en el que el blogger o bloggers muestran información referente a el(los).
- POST RECIENTES: Son entradas que el blogger ha agregado en los últimos días ordenados en orden cronológico inverso.
- POST RELACIONADOS: Es el área donde aparecen registrados los Post que guardan alguna relación con el tema del post que está leyendo el visitante. Para poder hacer esto, el sitio identifica los artículos con base en las etiquetas adicionales al momento de publicarlo. Estos también aparecen en orden cronológico inverso.
- ETIQUETAS: Consisten en un grupo de palabras clave que identifican el contenido del post y que permiten agrupar posts, y facilitan la búsqueda de las entradas por temas.

- SINDICACIÓN: Espacio que incluye un enlace que al ser agregado a un lector de Feeds o Noticias, nos permite estar actualizados con la información que se publica en el weblog. Cada que un artículo es publicado, la sindicación hace posible que tengamos conocimiento de que esto ha sucedido y nos muestra un breve resumen sobre este.

4.1.3. Historia de Blogs y de Blogging

Hacia finales de 1997, Jorn Barger, se refirió a su blog *Robot Wisdom* como un Weblog; la razón por la cual lo hizo era para hablar acerca de un registro (Log en inglés) que publicaba periódicamente en su web. Algunas personas adoptaron este término para referirse a sitios web similares. Orihuela (2006)

En el año de 1999, se creó el término de Blog que viene de separar las palabras “Weblog” por “We blog” que significa algo así como “Registramos” y al contextualizarse se refiere a “Entre nosotros registramos”⁴. La creación del término Blog se le concede a Peter Merholtz quien lo usó por primera vez en su sitio web denominado “Peterme” cuyo subtítulo era “We blog”, y además, se le da el crédito por crear el verbo que significa publicar un post.

En nuestro idioma, ha sido adoptado el uso de los términos *Blog* y *Bitácora* para referirse a un *weblog* como indica Orihuela (2006), también se usa el término *postear* para referirse a publicar y el término *bloguear* para referirse informalmente a la actividad.

En 1998, Barger convirtió su blog *Robot Wisdom* en una leyenda. Este carecía de permalinks (enlaces permanentes), fecha y hora y comentarios, al igual que se enfocaba en una gran cantidad de temas; un poco diferente a los blogs actuales. Barger usa su weblog para registrar un breve comentario sobre información que

⁴ Como se ha expresado anteriormente, el fundamento de un blog es la construcción temática en conjunto, entre el autor o autores y los lectores: quienes tienen la opción de participar activamente.

encuentra en Internet y que referencia mediante un enlace. Barger se encarga de unir el antiguo servicio Usenet con los sitios web personales y traza las bases para lo que serían los Blogs actuales.

También es posible considerar las BBS (Bulletin Board System) como una especie de blog personal en una red privada (aislada de internet). Como su nombre lo indica es un sistema de tablón de anuncios, donde los usuarios podían intercambiar mensajes.

Como se extrae de Rojas (2005, p. 17) los blogs tuvieron la oportunidad de empezar a crecer exponencialmente gracias al nacimiento de Pitas (Julio de 1999), Blogger (Agosto de 1999) y GrokSoup (Agosto de 1999), que son sistemas integrados de publicación gratuitos y que facilitaron la expresión personal sin restricciones en un medio que ya movilizaba masas, el internet. Estos sistemas generaron una explosión sociológica en la cual millones de personas usaron y siguen usando sin limitaciones los post cruzados y los comentarios como un medio de interacción y sobre todo de expresión. De ahí que el conjunto de weblogs tome el nombre de blogosfera, dada la interacción entre los millones de bloggers en este espacio virtual o ciberespacio.

Existen tres momentos en la historia que definieron el crecimiento exponencial de la blogosfera, según manifiesta Rojas (2005):

- Ataques terroristas del 11 de Septiembre de 2001
- Segunda Guerra del Golfo – Invasión de Iraq 2003
- Elecciones presidenciales de Estados Unidos de América 2004

Gracias a las fuertes políticas generadas por la Administración Bush a partir de los ataques del 11 de septiembre de 2001 y de los numerosos choques ideológicos internos en el pueblo Estadounidense, nacieron miles de blogs reflejando así sus pensamientos, y su necesidad de expresarse a favor o en contra.

Rojas (2005) relata como Betolog de Alberto Gonzales, Área Estratégica de Gustavo Arizpe y Tremendo de Carlos Tirado fueron los primeros blogs en español que nacieron

hacia finales de 1999, en ellos se registraban ideas y sitios web visitados por sus autores y en algunos casos incluían comentarios sobre estos. En el año 2000, Eduardo Arcos inició un blog personal que en 2002 se transforma en ALT1040 uno de los blogs más leídos en Latinoamérica y Europa y que a mediados de 2005 es incluida dentro del proyecto Hipertextual también liderado por Eduardo Arcos.

4.1.4. Tipos de blogs

4.1.4.1. Blog textual:

Es un sitio web que maneja como modelo de publicación primaria las entradas o artículos en un formato predominante tipo texto, las publicaciones de este tipo de blogs se centran en el desarrollo de un tema puntual o el planteamiento de un postulado, si bien con frecuencia se usa como recurso de apoyo material audiovisual (imágenes, sonidos o videos) el eje principal y distintivo de este tipo de publicaciones son los argumentos escritos.

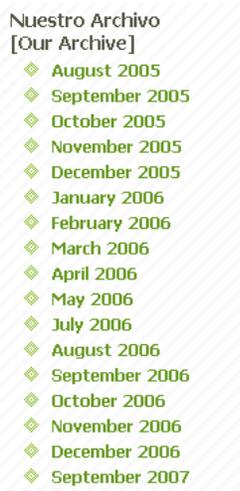
The screenshot shows a web browser displaying a blog page. The header is green with the text 'hoja en blanco' and a subtitle 'Un espacio dedicado a la reflexión y al intercambio de ideas.' Below the header, there is a search bar and navigation links like 'Informar sobre mal uso', 'Siguiente blog', 'Crear un blog', and 'Acceder'. The main content area features a post dated '25.10.06' with the title 'Cuento-El Otro Yo'. The text of the post describes a character named Armando and his relationship with 'El Otro Yo'. To the right of the post is a sidebar with sections: 'Datos personales' (Nombre: Agustín Lavagnino, Ver todo mi perfil), 'Links' (Google News, Edit-Me, Edit-Me), and 'Previous Posts' (Cuento-El Otro Yo Se trataba de un muchacho corrie..., Aplastamiento de las gotas Yo no sé, mira, es terr..., Minicuento-Mensaje Una mujer está sentada sola en ..., Cuento-Soy tú Era un discípulo honesto. Moraba en ..., Poesía-Táctica y estrategia Mi táctica es mirarte..., Minicuento-Historia del joven reliso Hábla una vez).

Entrada tipo texto

El tipo de textos que se publican en los blogs textuales puede cubrir una amplia variedad de temas y pueden ir desde resúmenes sobre saberes particulares hasta análisis exhaustivos o el planteamiento de ideas, el objetivo principal es plantear el

pensamiento o conocimiento del autor sobre un tema en particular y presentar su punto de vista sobre este.

En los blogs textuales se organizan las entradas en un orden cronológico, incluso se llegan a presentar grupos de entradas a manera de temas agrupados y clasificados para que los lectores pueden seguir con más facilidad la manera en que fueron publicados.



Clasificación de entradas en orden cronológico de publicación

Al ser los blogs textuales muy fuertes en el contenido argumentativo una parte muy importante de estos son los comentarios sobre cada una de las entradas que permiten un desarrollo más profundo de los temas mencionados, logrando en muchos casos enriquecer el texto original mediante el desarrollo de conversaciones entre los lectores y el autor o autores del blog.

4.1.4.2. Los fotolog:

En algunos contextos culturales o segmentos de edad pueden recibir alternativamente los nombres de fotoblog o flog, son sitios web en donde se puede identificar claramente que el centro de las entradas son imágenes, estas pueden ser de diferentes tipos: fotografías o dibujos principalmente; cada entrada puede estar compuesta de un título y una o varias imágenes, el texto explicativo es opcional y tiende a ser muy superficial para no opacar el verdadero objetivo de la entrada que es el de presentar un mensaje visual.

Gatos, gatitos y gatotes!!!!!!!!!!!!!!!

[« Anterior »](#) | [Siguiente »](#)



canon ocwersho [Enlace permanente](#) | [Denunciar foto](#) | [Compartir](#) | [Email](#) | [Facebook](#) | [Otro](#)

ache el guitar hero
 Subida por [islacit](#) el 2/05/10

Grupos

 hace 16 horas
[todo_gato](#)
 Categorías: [Animales y Naturaleza](#), [Emoticonas](#)

 hace 16 horas
[photo_cats](#)
 Categorías: [Animales y Naturaleza](#), [Colores](#)

 hace 16 horas
[forever_furry](#)
 Categorías: [Animales y Naturaleza](#), [Emoticonas](#)

 hace 16 horas
[persian_cats](#)

Las imágenes pueden de ser fotografías manipuladas por el mismo usuario

Los fotologs tienen como característica distintiva su facilidad de uso, dado que al estar centrados en los contenidos visuales solo con un par de clics permiten crear una entrada lo cual le confiere un dinamismo que hace posible que su crecimiento en número y frecuencia de publicaciones sea bastante alta.

The screenshot shows a FOTOLOG profile page. At the top, there's a navigation bar with the FOTOLOG logo, a search box, and 'Desarrollado por Google'. Below that, there are links for 'Inicio', 'Ayuda', and '¿Nueva en Fótolog?'. The main content area has a banner for 'Descubre la Ciudad de México.' with logos for 'Ciudad de México', 'Turismo', and 'Fita 2010'. The profile title is 'My Pet ! - Mi Mascota !'. The central focus is a large photo of a woman holding a dog. Below this photo are several action links: 'Agregar ítem', 'Enviar comentario', 'Compartir foto', 'Compartir', 'Enviar', and 'Realizar foto'. To the left of the main photo is a 'Fotos recientes' section showing a vertical stack of five small photo thumbnails. To the right is a 'Grupo s' section showing a vertical stack of four photo thumbnails with titles: 'my lean c', 'my beach', and 'eachorro beagle'. At the bottom of the page, there's another banner for 'Descubre la Ciudad'.

En la parte izquierda se puede ver claramente el volumen alto de publicación de entradas

Las entradas de los fotologs están ordenadas cronológicamente y pueden tener como apoyo la definición álbumes que confieren una mejor clasificación de los contenidos. Las entradas de los fotologs pueden tener habilitada la opción de publicación de comentarios donde se puede llegar al desarrollo de conversaciones sobre el contenido y así enriquece la publicación original.

4.1.4.3. Videolog:

También pueden llegar a recibir nombres como videoblogs o vlogs, son sitios Web donde las entradas están principalmente compuestas por contenido audiovisual del tipo video. Tienen como característica particular que los videos se pueden ver en línea, directamente en el blog sin tener que descargar archivos o ingresar a

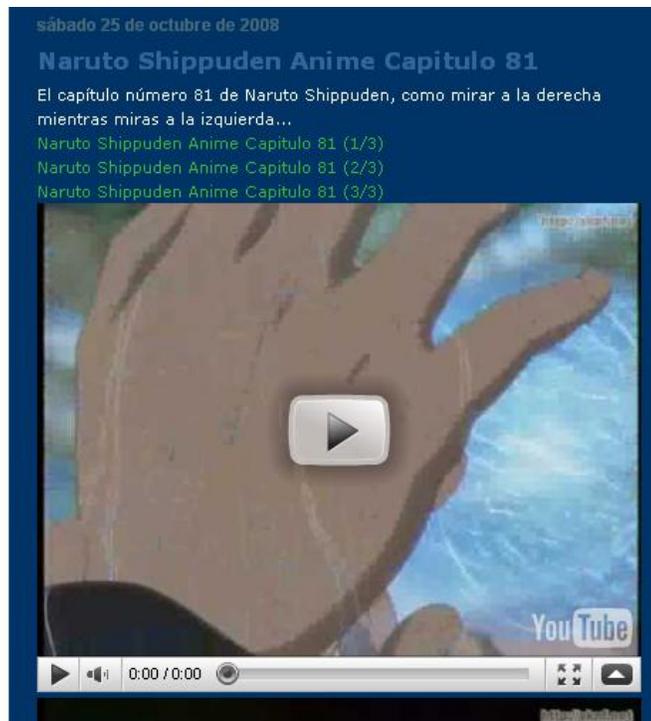
otros sitios, por medio de reproductores integrados, los cuales pueden ser propios o de terceros, en el segundo caso se pueden estar apoyando en los servicios de sitios especializados en el almacenamiento de videos en la Web como pueden ser Youtube.com, vimeo.com o dailymotion.com los cuales tienen la particularidad de ofrecer la opción embeber o incrustar en sitios de terceros únicamente el contenido audiovisual para su visualización.

The screenshot shows a vlog entry on a website. At the top, there is a navigation bar with a search icon, a search box, and links for 'Informar sobre mal uso', 'Siguiete blog', 'Crear un blog', and 'Acceder'. Below this is a header for the vlog series 'Viviendo con Fallas', featuring a photo of a man and a woman. The text reads 'El Vlogshow de Juan & Ximena' and 'Cada Viernes publicamos un nuevo video - We post a new video each Friday'. The main content area shows the date 'Friday, November 10, 2006' and the title 'Vlog 50: Halloween?'. There are two lines of text: 'Rememeber to click on image to play Flash version' and 'Recuerden darle click en la imagen para ver versión de Flash'. Below this is a video player with a large thumbnail image showing a close-up of a person's face. The video title 'Viviendo con Fallas' and 'Episodio 36' are overlaid on the image. To the right of the video player is an 'About Me' section with a small profile picture and text: 'Name: JuanFalla', 'Location: LA, California, United States', and a link 'View my complete profile'. Below that is a list of 'Episodios Anteriores [Previous Episodes]' with diamond-shaped icons next to each item: 'Vlog 49: E35', 'Halloween', 'Vlog 48 E34', 'Vlog 47 E33: Sancocho', 'Vlog 46', '1er video / 1st video', 'Vlog 45 E32: Zoológico', 'No video', 'Vlog 43: 4th of July/4 de Julio', and 'Vlog 43: Tour Kamylo & Paola'. At the bottom left of the video player, there is a progress bar and a timestamp '00:00:04'.

Entrada de un vlog, se identifica claramente el punto central el video.

La calidad de visualización de los videos puede variar por muchos factores como el tipo de cámara usada o el peso final de los archivos, exigen grandes cantidades de espacio para alcanzar buenas calidades de visualización.

Los contenidos de los videos no tienen una tendencia específica y pueden ser de todo tipo, desde producción propia hasta grabaciones de terceros.



Los seguidores de series publican compilados enteros de capitulos para su difusión

Al igual que en los otros tipos de blogs los comentarios son un espacio de interacción y dialogo entre los visitantes del blogs y el autor o autores.


```

1 <HTML>
2 <HEAD>
3 <TITLE>Recuperación Julián - Siempre estás en nuestro corazón!</TITLE>
4 </HEAD>
5 <BODY text=midnightblue Link=midnightblue vLink=midnightblue aLink=midnightblue>
6 <TABLE align=center bgColor=#ffcc00 border=1 cellPadding=3 cellSpacing=1
7 style="WIDTH: 100%" width="100%">
8
9 <TR>
10 <TD>
11 <P align=center><STRONG><FONT color=midnightblue face="Calisto MT"><A
12 href="index.html">Inicio</A> | <A href="fotos.html">Fotos</A> |
13 <A href="estasesemana1.html">Evolución</A> | <A href="info.html">Info
14 General</A> | <A href="mensajes.html">Escribir Mensajes</A>
15 | <A href="mailto:polinomiog@uol.com.co">Mayor
16 Info</A>
17
18 </FONT></STRONG></P></TD></TR></TABLE>
19 <P align=center><STRONG><FONT color=midnightblue face="Calisto MT"
20 size=5>Semana del 1 al 7 de Octubre</FONT></STRONG></P>
21 <P align=center>
22 <TABLE align=center bgColor=white border=1 cellpadding=4 cellspacing=1
23 width="90%">
24
25 <TR>
26 <TD align=left valign=top><STRONG><FONT color=midnightblue
27 face="Calisto MT"><A href="semana1.html">Semana del 8 al 16<nbsp><br><br><A
28 href="semana2.html">Semana del 17 al 23 de Septiembre</A><br><br><A href="semana3.html">Semana del 24 al 30 de
29 Septiembre</A><br><br><A href="semana4.html">Semana del 1 al 7<nbsp><br><br><A href="semana5.html">Semana del 8 al 14<nbsp><br><br><A href="estasesemana1.html">Esta
30 Semana</A></FONT></STRONG></TD>
31 <TD style="WIDTH: 70%" width="70%"><P><STRONG>Domingo, 7 de Octubre.</STRONG></P>
32 <BLOCKQUOTE style="MARGIN-RIGHT: 0px">
33 <P>Estuve ocupado.</P></BLOCKQUOTE>
34 <P><STRONG>Sábado, 6 de Octubre.</STRONG></P>
35 <P><STRONG>8:27 p.m.</STRONG></P>

```

Fragmento de código HTML HyperText Markup Language (Lenguaje de Marcas de Hipertexto)

Era necesario digitar en un editor de texto todo este lenguaje codificado para lograr que al ingresar a la página se viese el contenido en un navegador Web.

Inicio Fotos Evolución Info General Escribir Mensajes Mayor Info	
Semana del 1 al 7 de Octubre	
Semana del 8 al 16 de Septiembre Semana del 17 al 23 de Septiembre Semana del 24 al 30 de Septiembre Semana del 1 al 7 de Octubre Semana del 8 al 14 de Octubre Esta Semana	<p>Domingo, 7 de Octubre.</p> <p>Estuve ocupado.</p> <p>Sábado, 6 de Octubre.</p> <p>8:27 p.m.</p> <p>Gracias a todos por su preocupación. Julián se encuentra muy bien y el día de hoy lo ha pasado supertranquilo. Está confirmado que el Lunes será dado de alta del hospital para ser traslado a la casa. Se están haciendo diligencias para ver si puede ser trasladado a la Clínica Manzales donde podría continuar con un tratamiento más adecuado, si alguien nos puede colaborar con esto por favor comunicarse.</p> <p>Vienes, 5 de Octubre.</p> <p>6:35 p.m.</p> <p>Hoy le colocaron el tubo gastro intestinal y parece que lo van a dejar hasta el lunes en el Hospital. La traqueostomía está siendo cerrada por la evolución que ha tenido mi hermano. Les cuento que todas las secciones de la página están habilitadas para ser visitadas, sólo falta la sección de fotos.</p> <p>Jueves, 4 de Octubre.</p>

Así se ve en el navegador el código de la imagen anterior

Una vez se tenía terminado el sitio o las actualizaciones deseadas sobre un sitio ya existente y el contenido probado en el equipo local, mediante el uso de programas

específicamente diseñados para la transferencia de archivos se podían subir los archivos componentes uno a uno y respetando el orden y jerarquía de carpetas a un servidor debidamente configurado para que luego de realizado este proceso cualquier persona pudiese ingresar al sitio y ver el contenido.

Join GeoCities Neighborhoods Members' Area Shopping Center Search

Welcome to **GeoCities** (FREE e-mail) (FREE web pages) Join Now

BOOKS amazon.com COMPUTERS SURPLUS DIRECT MUSIC/VIDEOS CDNOW CREDIT CARDS 9.99% APR Platinum

Friday, 03-Jul-98 08:48:21 PDT

Explore Our GeoAvenues

- Arts & Literature**
Literature, Poetry, Theater
- Autos**
Car Clubs, Racing, Sports Cars
- Business & Money**
Consulting, Investing, Small Business
- Campus Life**
Colleges, College Sports, Social Life
- Computers & Technology**
HTML, Software, Hardware
- Entertainment**
Movies, Music, TV, Games
- Family & Kids**
Family, Genealogy, Parenting, Pets
- Home & Living**
Health, Home Improvement, Recipes
- People & Chat**
Romance, Gay & Lesbian, Teens
- Shopping**
Bargain Hunting, Books, Free Stuff
- Society**
Culture, Environment, Politics
- Sports & Recreation**
Baseball, Soccer, Extreme Sports
- Travel**
Cruises, Asia, Europe, Vacation
- Women**
Careers, Issues, Pregnancy

GeoNews Center

Florida fires: 40,000 evacuated
 CNN, Time retract nerve gas story
 Internet Explorer's other creator
 Phil Hartman's replacement
 Douglas Coupland on Lara Croft

GeoPoll
Which gender do you prefer your boss to be?

World Report
Get the scoop on GeoCities, including a special message from Chairman and Founder David Bohnett.

Leader of the Month
We wish we had dozens of GeoDivas! Find out how Community Leader GeoDiva got involved and how she helps other GeoCitizens.

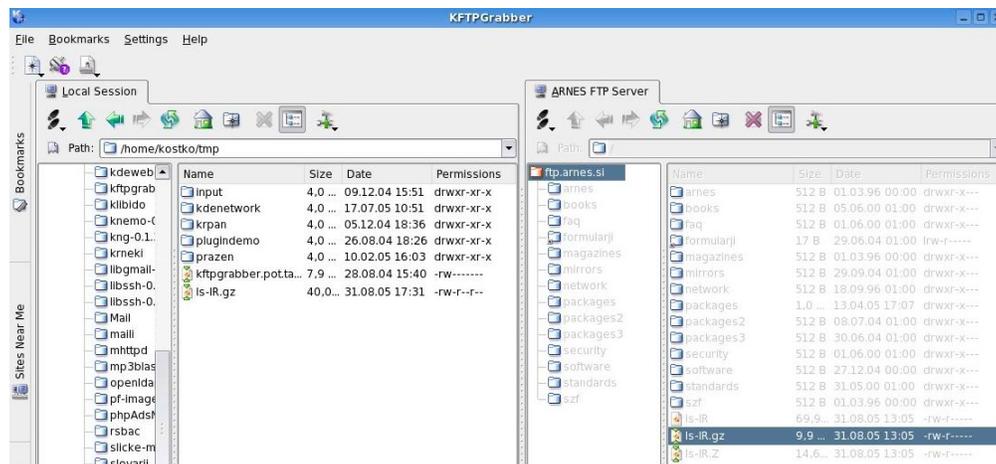
Getting the Most Out of GeoCities

The GeoCities Loan Center -- Powered by Lending Tree! Fill out our simple online forms and within 48 hours, you'll get real loan offers from competing lenders...It's fast, easy and FREE!

GeoTour Take the GeoCities tour and get acquainted with all of the things we have to offer. There are so many things to do and

Search GeoCities

Geocities fue el sitio más popular para hospedar de manera gratuita las páginas personales



Programa para el intercambio de archivos, a la izquierda está el equipo local y a la derecha el servidor

Si se deseaba hacer alguna actualización de contenido a agregar nuevo era necesario repetir todo el proceso de modificar los archivos, codificarlos y subirlos de nuevo al servidor.

La comunicación era prácticamente de una sola vía, no existía la opción que los lectores del sitio pudiesen hacer comentarios sobre lo que estaban leyendo y si deseaban contactarse con el o los autores la única opción sin salir del mundo Web era enviar un correo electrónico privado cuando se ofrecía una dirección o como máximo se ofrecía un formulario de contacto que lo que hacia era automatizar el envío del correo.

Inicio Fotos Evolución Info General Mensajes Mayor Info	
<p><i>"Esperamos tu pronta recuperación."</i></p> <p style="text-align: center;">Familia y Amigos</p> <p><i>"Hola JULIÁN:</i></p> <p><i>Sabes la vida nos trae pruebas muy difíciles pero lo mejor de todo es que debemos tener la suficiente berraquera para salir de estas situaciones complicadas; sabes que me tranquiliza?, es que como se que eres un tipo berraco con ganas de salir triunfate y echao pa' delante, te vas a reponer.</i></p> <p><i>Espero que pronto estés con nosotros de nuevo, y sabes que te espera.....una brutal rumba, prepárate. "</i></p> <p style="text-align: center;">MAURICIO CALDERÓN</p>	<p style="text-align: center;">Mensajes para Julián</p> <p style="text-align: center;">Mensaje:</p> <div style="border: 1px solid gray; height: 80px; width: 100%;"></div> <p>De: <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p style="text-align: center;"><input type="button" value="Enviar"/></p> <p style="text-align: center;">Muchas Gracias!</p>

[Mayor información e-mail: polinomiog@uol.com.co](mailto:polinomiog@uol.com.co)

Formulario de contacto que enviaba de manera automatizada un correo electrónico al autor de la página.

Dado el proceso tan complejo para poder publicar contenidos las frecuencias de actualización eran potencialmente mas bajas y por ejemplo la visualización de contenidos audiovisual estaba seriamente limitada por la velocidad de las conexiones.

4.2. De los blogs

4.2.1. Definición de la blogósfera

Traducción del término en inglés *Blogosphere*, es usado para referirse a la totalidad de weblogs. Algunas veces se usa para referirse a agrupaciones parciales de blogs como

por ejemplo: blogosfera colombiana, blogosfera económica, etc. La interconexión de los blogs mediante hiperenlaces, comentarios, blogrolls, etc tiene como consecuencia un espacio de comunicación compartida, a este espacio se le denomina Blogosfera.

La blogosfera se instaura como un nuevo ambiente (ecosistema) para construir comunidad con base en los blogs, los cuales facilitan una “experiencia compartida” y permiten construir conocimiento a partir de esta experiencia.

La “cultura de comunidad bloggers” se fundamenta en una *“sociabilidad basada en una nueva fuente de valores que surgen de gentes que en la red interactúan en torno a un tema común y que generan lazos interpersonales, de confianza, apoyo, sentimiento de pertenencia, identidad social, etc”* (Torres, 2002, citado en: Roig Vila, R., 2004, p.9.)

Esta experiencia compartida se crea no solo con el hecho de compartir conocimiento e ideas mediante la publicación de post, sino también mediante la participación activa de los lectores y de sus comentarios.

El autor de un blog o blogger debe tener algunas destrezas tecnológicas y habilidades comunicativas, y a su vez tener la intención de compartir la resolución de problemas. *“Bloggear implica a los otros en un proceso (más que presentar un producto final [...]) bloggear dice <nosotros> frente a <yo>“* (Siemen en Autofocus, 17 abril, 2003, Citado en: Pérez Fernández, Francisco, 2003).

Los lectores de internet han dejado de ser una audiencia pasiva (consumista) a ser un público participativo y crítico, gracias al mensaje claro de los blogger de alentar a sus lectores a participar activamente, buscar, criticar, y validar lo expresado en los post. Los blogger han difundido, seleccionado e interpretado las noticias diarias, aportando sus puntos de vista, incluyendo otras alternativas, desdibujando poco a poco esa línea divisoria entre ser escritores de bitácoras a convertirse en “medios independientes”.

“En las bitácoras se producen uno de los ejemplos más eficaces en la construcción del conocimiento: en una primera fase de socialización, el autor [...] coloca en la red

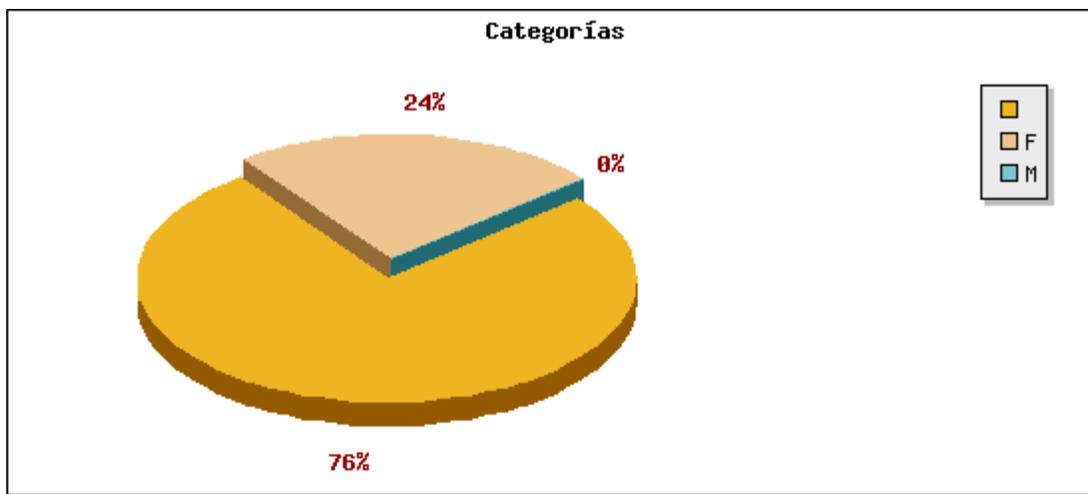
una bitácora con el fin de configurar un grupo de personas para mantener un intercambio de conocimiento sobre la base de intereses comunes y con la voluntad explícita de comunicar y compartir. En ella los blogger discuten, desarrollan sus propios puntos de vistas, los contrastan, compartiendo sus conocimientos y tareas, elaborando un contexto discursivo que servirá de referencia para posteriores intervenciones. Esa tarea tendrá una continuidad en la actualización diaria de la página. Ofreciendo a modo de agente de información, materiales relevantes, nuevos recursos que sean de interés para la comunidad y que al mismo tiempo, pueden ser cuestionados y reinterpretados. Ahora los visitantes irán enriqueciendo la bitácora con nuevas contribuciones, y algunos se irán incorporando asiduamente llegando a establecerse, ahora ya, un diálogo entre iguales.” Pérez Fernández, (2003)

La principal característica de los blogs actuales es que han asumido una temática especializada, lo que los convierte en una fuente especializada de información.

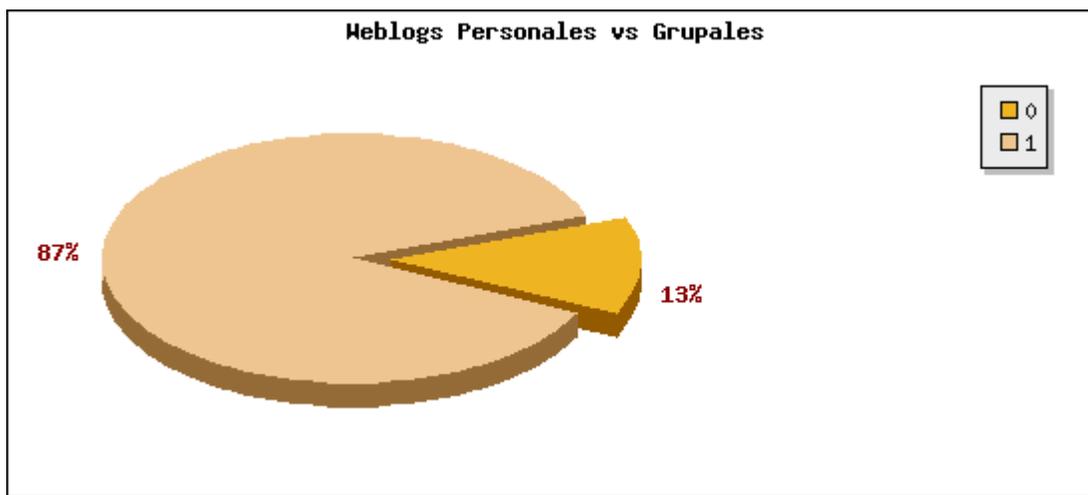
Para concluir, los blogs se han convertido en un espacio de reflexión, de comunicación abierta, activa y espontánea entre los blogger y sus lectores. Han generado un fenómeno sociológico impresionante. Han popularizado el uso de internet no solo como herramienta laboral sino como un medio de expresión activo.

4.2.2. La blogósfera Colombiana

El crecimiento y desarrollo de los blogs de origen colombiano o con editores nacidos y/o residentes en Colombia como es la constante en los movimientos o colectivos que existen en Internet no sigue un patrón lineal o definidamente claro, surge de manera no articulada; comenzaron a ser creados de forma aislada blogs por parte de individuos o grupos, cada uno con sus propias y particulares motivaciones para hacerlo, acciones que aunque aisladas sumadas fueron con el paso del tiempo permitiendo la acumulación de una masa crítica lo suficientemente llamativa como para atraer la atención y poderse observar lo que recibe el nombre de blogósfera colombiana.



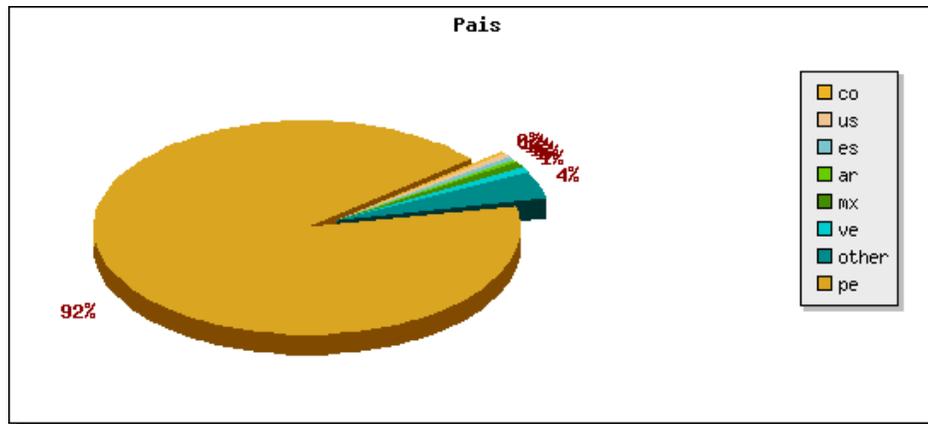
Los blogs muestran una tendencia de creación donde predomina la población masculina



Según las estadísticas del sitio blogscolombia.com se puede ver que la creación de blogs sigue un patrón claramente individual, lo que refuerza que el crecimiento de los blogs de origen colombiano se dé de manera no estructurada

Lo que se denomina blogosfera colombiana no es más que la visualización de los blogs de origen colombiano en conjunto; para lograr esta visión de colectividad es necesario apoyarse en varios medios o herramientas de agrupación, un buen ejemplo son las listas de blogs como puede ser <http://bachue.com/> donde se comienzan a ver en conjunto los blogs de origen colombiano, o directorios y buscadores especializados en blogs de amplio espectro como www.blogalaxia.com que si bien tiene un alcance de Hispanoamérica permite mediante unos pocos filtros llegar al subgrupo de lo que denomina la blogósfera colombiana, por ultimo y no por eso menos importante cabe

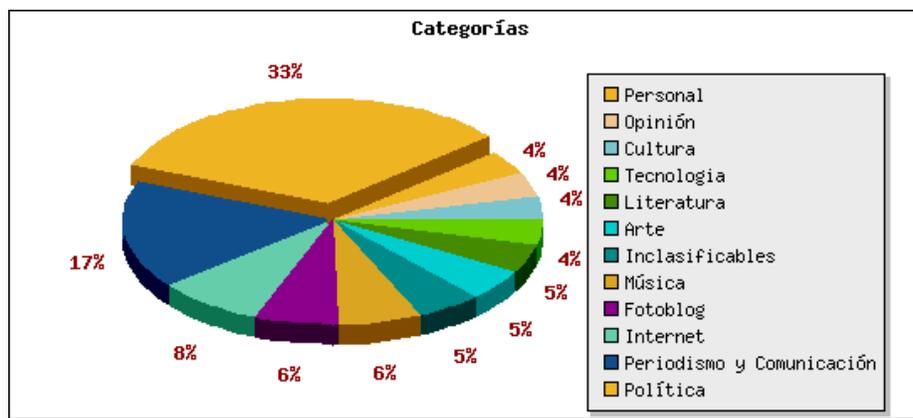
mencionar www.blogscolombia.com que se especializa en ser un directorio y buscador de blogs de origen colombiano.



Cuadro estadístico con el porcentaje de blogs por país sindicados o indexados en blogscolombia.com

Aunque en un apartado a parte pero no por ello pierden el carácter de blogs colombianos están los grupos de blogs gestionados por los grandes medios de comunicación escritos que entran a sumarse y complementar el grupo antes descrito.

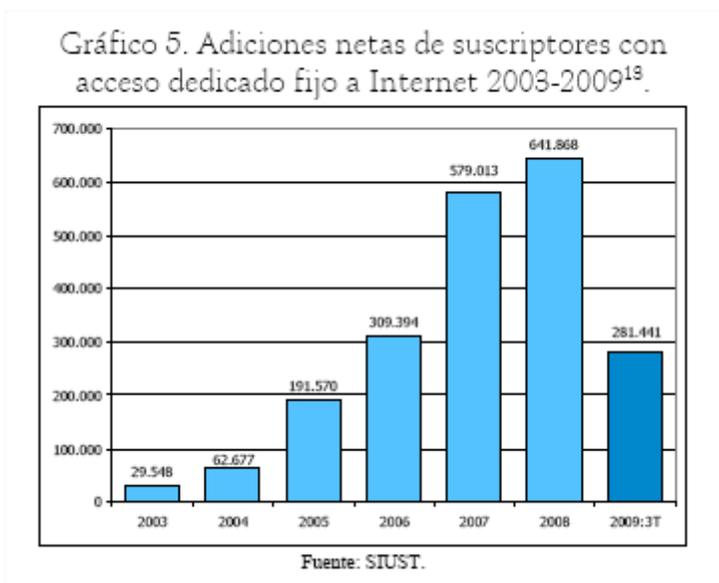
Las temáticas de los blogs colombianos son tan diversas como sus autores y el país mismo que van desde los blogs personales hasta los comerciales cubriendo una amplia rama de posibilidades tantas como sean posibles.



Categorías para clasificar los blogs sindicados en blogscolombia.com

Si bien el proceso de creación de blogs asociados directa o indirectamente a Colombia es independiente, por su cantidad y apoyándose en algunas herramientas y sitios especializados se puede ver el subuniverso que representa la blogósfera colombiana.

Como punto final es importante mencionar que tanto el surgimiento de blogs individuales o grupales y su posterior visualización como blogósfera colombiana es un fenómeno que ha sido potenciado por el incremento en el acceso a Internet por parte de la población colombiana a lo largo de los últimos años de forma paralela al crecimiento y surgimiento de los blogs mismos y su ecosistema, siendo la población joven la que más fácil se acerca a este tipo de tecnología por su gran capacidad de adaptación.



Crecimiento del número de suscriptores con acceso a Internet en Colombia. Gráfico tomado de informe de conectividad publicado por la Comisión de Regulación de Comunicaciones – República de Colombia

5. Los jóvenes y los blogs: el componente etnográfico de la investigación

5.1. Seguimiento de blogs

5.1.1. Menju World

Menju es un joven que inició su vinculación a los blogs desde el año 2007, su primer blog fue Alfalfa⁵, alojado en *wordpress*, su primer post fue el 3 de enero de 2007:

FELIZ AÑO!

enero 3, 2007, 12:09 am

Archivado en: [Off Topic](#)

Comenzamos un nuevo año, cargados de energía, y con las pilas puestas para cumplir todos nuestros propósitos y deseos para este 2007, como es costumbre proponernos cosas al inicio de un nuevo año, yo me propuse a crear un blog, luego de algunos intentos fallidos, voy con todo el ánimo para mantener este blog que apenas comienza...

Primer post de Menju en su primer blog Alfalfa.

Menju en este momento estaba en 9° grado de colegio. A excepción de decir que era colombiano, y que estaba en el colegio, él nunca permitió conocer más allá de esto, nunca posteo fotos suyas, ni dijo su edad y solo en un post dió a conocer que vivía en Manizales. Menju en Alfalfa normalmente posteaba cosas que se encontraban en la red y que eran de su agrado, hay 3 temas principales en lo que postea: tecnología especialmente temas que tenían que ver con equipos electrónicos de la marca *Apple*, los *Simpsons*, y curiosidades o elementos sorprendentes conseguidos en la red, como imágenes, videos o repostear de blogs que seguía. Alfalfa inició con post diarios o incluso con hasta 3 post diarios, cuando entra al colegio, su nivel de regularidad cambia incluso hasta dejar de postear por varios días.

Alrededor de junio de 2007 creó un nuevo blog alojado en *blogger* llamado iMenju⁶ aunque siguió publicando en Alfalfa en algunos momentos, iMenju siguió la misma

⁵ <http://menju.wordpress.com/>

⁶ <http://imenju.blogspot.com/>

línea tanto en temáticas como en regularidad de Alfalfa, sin embargo fue un blog que duró poco debido a que en julio de 2007 compra dominio en .com y crea a Blogototote⁷, una página web que continúa como elemento principal la función del blog, sin embargo le agrega otros elementos como el juego del mes, que son juegos on-line gratuitos, lista de música y mayores enlaces a otros sitios web y a otros blogs.



Banner de Blogototote, este era interactivo, cambiaba para algunas fechas especiales.

Con blogototote, menju adquiere un gran prestigio en la blogósfera no solo juvenil y el blog empieza a tener un número importante de seguidores, además de convertirse en un punto de referencia tecnológico y en el área de los comerciales debido a que gran parte de los post eran dedicados a publicar comerciales de todo el mundo y dar su opinión, con esto comienza a notarse el interés de menju por la publicidad como profesión a estudiar.

Blogototote también sigue muchos blogs especialmente de tecnología y de otras personas que tienen gustos similares, tanto así que empieza a aportar a otros blogs, a participar en concursos promovidos por otros blogs; incluso recibe el premio al blog del día⁸, brindado por un blog que lleva el mismo nombre y que busca promover blogs que se están destacando dentro de la blogósfera, sin embargo el no quiso conceder ninguna entrevista ni brindar ninguna información personal para este premio.

⁷

<http://www.blogototote.com>

⁸

<http://www.blogdeldia.org/2008/01/blogototote/>

Premios Blogdeldia

Descubriendo y premiando los mejores blogs de la blogosfera

Home

Mktg

About

Participa

Valora tu blog

Valoración

Blogototote.

Posted by Blogdeldia on Enero 11, 2008 10:59 am under [diseño](#), [noticias](#)



blogototote blog en el que su autor escribe noticias de actualidad relacionada con el mundo de informática, además postea curiosidades que encuentra en internet. Tambien vemos como se interesa por el diseño, donde vemos que postea desde dibujos hasta gadgets con un extravagante diseño.

Desafortunadamente el autor del blog no ha accedido a hacer la entrevista que, como hemos comentado en alguna ocasión, es lo más importante de estos post. Ya sabéis que el objeto de "Blog del Día" es premiar a aquellos blogs que pensamos tendrán un lugar destacado en la blogosfera en un futuro próximo y por tanto lo que los autores nos cuentan de las motivaciones que le llevaron a crear y seguir escribiendo el blog, sus experiencias como bloggers y lo que esperan del futuro del blog es para nosotros lo más importante.

← Compártelo

Me gusta



Post donde nombran a Blogototote al premio blog del día en enero de 2008

Blogototote cierra justo un año después de abrir, con el vencimiento del dominio registrado, momento que coincide con la finalización de los estudios secundarios de menju.

Hacia Agosto de 2008 crea el blog Creative Trick alojado en Blogger, este blog rompe con los prototipos de los otros blogs, primero porque es el primer blog donde se identifica plenamente, dice su nombre, su apellido como tal, coloca fotos y videos suyos, de su familia y amigos, y comienza realizar publicaciones de tipo más personal.

Cabe destacar que la presencia online de menju no se limitó a los posts y contenidos de sus blogs, sino que en paralelo hizo uso de otros servicios online como espacios de comunicación, un canal en youtube, un videoblog en Vimeo y el uso de una cuenta de Tumblr que incluso se mantiene en la actualidad .

5.1.2. Vagoneta



Encabezado del blog la vagoneta.

Vagoneta.net es un blog del tipo colaborativo, del cual son responsables tres jóvenes (Tavo, Yunks y Andrès) de diferentes ciudades que lo concibieron como un espacio para compartir experiencias y temas de interés, donde poder exponer todas esas conversaciones y ampliar el intercambio de opiniones que hasta ese momento se daban únicamente vía mensajería instantánea.

Si bien la frecuencia de publicación no es diaria, si se nota que es constante porque no pasan grandes cantidades de tiempo sin nuevos contenidos, pueden ser posts cada varios días así como 5 o más en uno solo, los temas sobre los que se escribe al estar directamente vinculados a los intereses personales, pasan por la tecnología, tutoriales sobre cómo realizar procesos más o menos complejos relacionados con los computadores, opiniones de películas, libros, anime y cultura japonesa y curiosidades encontradas al navegar por la red.

El primer blog se creó usando wordpress y luego se alojó en un servidor gratuito naciendo www.vagoneta.gratishost.com, después de algún tiempo operando de esta manera y tras la salida de Arafat Espinoza y el ingreso de Andrés decidieron adquirir un dominio .net y un hosting, para así iniciar con vagoneta.net como una propuesta más formal, incluso comenzando a rentabilizar el sitio con la inclusión de publicidad.

5.1.3. El sitio de victi



Encabezado del sitio de victi

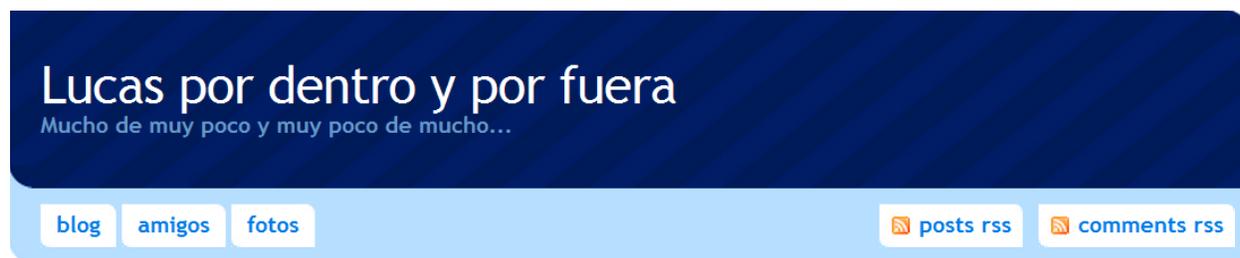
El dueño de este blog nació en 1996 y se llama Víctor Manuel Solano deja bastante claras sus preferencia y gustos que son el futbol, los programas de televisión, las mascotas y la comidas, que se convierten en temas recurrentes en sus publicaciones.

Deja claro que las publicaciones no son constantes sino que surgirán cada vez que pueda hacerlo, esto se puede evidenciar claramente con la frecuencia de los post del blog, pueden pasar muchos meses entre uno y otro, sin que esto signifique un abandono total, sino que no hay situaciones o motivaciones para hacerlo.

Al igual que la frecuencia el tipo de temas tratados es bastante variable, claro está, sin salirse de los parámetros definidos, temas personales como vacaciones, videos que considera divertidos, su relación con el fútbol, partidos a los que asistió, los gatos, juegos de video; llegó a estar nominado al mejor weblog en los premios Colombia en línea 2006, donde obtuvo una mención especial por su juventud.

Este blog es alojado en blogger y aunque sigue abierto desde finales del 2009 no ha vuelto a publicar.

5.1.4. Lucas por dentro y por fuera



Encabezados de Lucas por dentro y por fuera.

Lucas es el encargado de gestionar este blog que hasta Julio de 2009 funciona sobre la plataforma de blogger, momento en el cual dió el paso a la coctelera una de las redes y plataformas de blogs existentes en español y sobre la cual ha construido el eje de su presencia online.

Lucas por dentro y por fuera es un blog que maneja un dinámica constante de publicación, una gran cantidad de post y la ausencia de largos vacios de tiempo en silencio, representa la responsabilidad con las que algunas personas ven el manejo de los blogs, se apoya en y desarrolla herramientas para captar y mantener lectores.

En cuento a contenido se puede comenzar por resaltar los juegos de periodicidad semanal como las 5 del viernes, que son 5 preguntas directas que él responde en el cuerpo del post o le pregunta a un experto del tema de ese post, además solicita a los lectores responderlas en los comentarios.

O Quien es este blogger (o esta bloggera) donde publica una imagen de un blogger y pide adivinar quién es, solo con esta y un par de pistas, esto unido a post de la más diversa índole proveen al blog de un gran dinamismo, no es un blog monotemático o especializado es un blog donde se puede ver el anhelo de publicar y contar cosas.

Lucas el dueño de este blog es un ingeniero de sistemas, y como el mismo lo ha expresado, el escribe y mantiene el blog para que lo lean, uno de sus principales motivaciones tiene que ver con tener un gran número de seguidores y además de eso

mantener siempre una muy buena red de bloggers con los que busca no sólo en algunos casos tener contacto en línea sino fuera de ella.

Ha promovido encuentros de bloggers en su ciudad y en otras ciudades, además siempre busca que la blogósfera colombiana mantenga activa y que cada día se involucren muchas más personas a su blog y a su red.

5.1.5. Cat in the bloom



Encabezado de Postcards from Cat-Man-Do

Cosmo el autor de este blog, inició este blog en el año 2008, Cosmo es comunicador social y periodista, aunque no ejerce su profesión sino que desde antes de salir de la universidad conformó una banda musical con un hermano y otros amigos y desde ese entonces asume como profesión la música.

Postcards from Cat-Man-Do es un blog alojado en blogger donde el autor narra sus experiencias personales, pero también hace opiniones sobre aspectos musicales y otros aspectos de la vida cotidiana o hechos noticiosos importantes de los que él siente la necesidad de expresar su punto de vista.

Sus post tienden a ser largos y muy bien escritos, debido a la carrera estudiada, la regularidad de los mismos es muy inconstante, escribe cada vez que tiene algo que contar o decir, también por este motivo las temáticas del mismo son variadas y nunca se sabe cuándo va a publicar.

Es muy común encontrar que los post publicados por él también los publica en *Facebook* ya sea como notas asociadas a su perfil, o porque publica el enlace del post

de lo escrito. Incluso en algunos casos etiqueta a las personas que pueden estar involucrados en lo que cuenta en su post.

5.1.6. En el aura mar cela



Encabezado del blog de Laura Marcela.

Laura Marcela Sanz es la persona tras este blog que se encuentra alojado en blogger desde el año 2009.

En el aura mar cela se pueden encontrar pocos post publicados por lo general separados por largos lapsos de tiempo pero con un desarrollo de contenido bastante extenso, corresponden en su gran mayoría a profundas cavilaciones sobre situaciones particulares que se presentan en la vida de Laura Marcela como reflexiones sobre la muerte, la soledad entre otros, que le permiten aligerar pensamientos y desahogarse de manera escrita; también se pueden encontrar temas como análisis de canciones, libros y grupos.

Este blog evidencia la capacidad escritural de Laura, en parte porque estudió filosofía y derecho y es una gran amante de la lectura, es por esto que blogs son extensos y en algunas ocasiones de una gran capacidad analítica.

Algunos de los post que escribe para su blog, los publica como notas en el *Facebook* o hace el proceso de compartir el link del post.

5.1.7. Toño



Encabezado de la vida diaria de Toño uno de los blogs de este bloggero.

Toño es un joven mexicano que inició en la blogósfera cuando aún era estudiante de colegio en marzo de 2006, Toño como hace llamarse posee en alojados en blogger 9 blogs de los cuales 7 son blogs colectivos o colaborativos.

The screenshot shows a Blogger profile page for 'El Toño'. The page has a blue header with the Blogger logo and 'Push-Button Publishing' text. The main content area is divided into several sections:

- Fotografía:** A profile picture of a young man with a tongue sticking out. Below it is a link 'Ver tamaño completo'.
- Contacto:** A list of links: 'Mi página web' and 'notelodoy (MSN)'.
- Estadísticas de usuario:** A box showing 'Fecha de inscripción en Blogger' as 'marzo 2006' and 'Visualizaciones del perfil (aproximadas)' as '1001'.
- El Toño:** The main profile section with the following details:
 - Sector: [Estudiante](#)
 - Profesión: [Vagabundo](#)
 - Intereses: [Todo lo relacionado con la tecnología](#)
 - Música favorita: [PuNk](#), [RoCk](#), [MeTaL](#), [alTeRNaTIVe](#)
 - Libros favoritos: [No leo](#)
- Mis blogs:** A list of links: [Psychedelic Pink](#), [Cafeteando con la Web](#), [Zodz Un blog de VideoJuegos, Tecnología y Música](#), [La vida diaria de toño](#), [El Conejo Motorizado](#), [Un ateo en escuela catolica](#), [Las Twittercelebres](#), [El Blog del Mike \(mc06767\)](#), and [iScape Podcast](#).
- Miembros del equipo:** A list of links: [prinsecy](#), [Mariwas](#), [Carlos Camacho](#), [spidey Bautiz!!! Dante son of Sparda](#), [lalcaraZ](#), [Fresa Chelupe germanf58 Alejandro erolando Luis Acoltzi Linuxeron M Dalila](#), and [Miguel Guzman](#).

Perfil presentado en blogger de Toño⁹

La vida diaria de toño, es su blog personal y busca contar sus experiencias cotidianas, Iscape podcast fue un blog que abrió pero no registra entradas, el resto de los blogs: cafeteando en la web, zodz¹⁰, el conejo motorizado, las twittercelebres, el blog de Mike, Psychedelic pink todos son blogs colaborativos que todos están enfocados a la música rock, a la tecnología, al internet, opiniones sobre nuevos programas, nuevos equipos tecnológicos, sobre las redes sociales y también incluyen post sobre descargas y cultura japonesa.



Encabezado de Zods, un blog que escribe con Carlos Camargo

Otro de sus blogs Un ateo en escuela católica es un blog colaborativo con una mujer y que narra las vivencias personales de estas personas en su colegio, además de agregar algunos post sobre sus gustos personales, especialmente de música y tecnología.

Es de anotar que la participación en todos los blogs de Toño es activa, principalmente en zodz y en cafeteando en la web, sin embargo, a finales de 2009 dejó de escribir, incluso los blogs colaborativos se registran como últimos post noviembre de 2009 a excepción de zodz donde se registran post hasta febrero de 2010.

⁹ <http://www.blogger.com/profile/12928131228892174192>

¹⁰ <http://zodzvtm.blogspot.com/>

No son claros los motivos del abandono de los blogs de Toño, sin embargo parece coincidir con el ingreso a la universidad y al parecer con una mayor presencia de las redes sociales como lo indica principalmente en el blog las twittercelebres¹¹.

5.1.8. fotolog

www.fotolog.com/x_rosaynegro_x/30837716

FOTOLOG Buscar Ir Desarrollado por Google™ Iniciar sesión | Idioma | Ayuda

¿Nuevo en Fotolog? Crea tu página Fotolog | Da una vuelta Gold Camera | Tienda de Regalos | Miembros | Grupos | Anuncios | Juegos

Carnaval de Brasil Vive una de las fiestas más bellas del mundo. Brasil te llama! braziltour.com/heritage
Estudiar Diseño? Conoce Nuestros Programas Inscríbete Ingresando Aquí! UelBosque.edu.co/ArteyDiseño
Hospedaje en Cusco Matrimonial y Dobles US 20 Acojedor y Tranquilo, Tv Cable www.HotelesCusco.US

Ads by Google

AGREGUENOS A SUS F'S Y FIRMENLE PLZ

« Anterior | Siguiente »

x_rosaynegro_x
 Categorías: [Colores](#) [Emoticonos](#)
[Perfil](#)
 LoS 2 CoLoReS mAs LINDOs!! [Más](#)

Fotos recientes

[4/10/08](#)
[4/10/08](#)

OlympuS Fe-230 [Enlace permanente](#) | [Denunciar foto](#) | [Compartir:](#) [Email](#) [Facebook](#) [Otro](#)

Subida por [x_rosaynegro_x](#) el 14/09/08

Grupos

[kissme_kissme](#)
 hace 12 días
 Categorías: [Emoticonos](#) [Colores](#)

[lila_violeta](#)
 hace 3 meses
 Categorías: [Colores](#) [Emoticonos](#)

Amigos/favoritos

Una captura de pantalla de uno de los perfiles de fotolog.

Fotolog es el portal con mayor número de usuarios, además es el que alberga más flogs que otros portales que están dedicados a lo mismo. Lo que busca este espacio es tener una plantilla similar a la de un blog, con muchas más facilidades para subir fotografías al que cada foto puede estar acompañada de un texto y de un título. Fotolog además permite agrupar las fotos en álbumes, pero también se permite crear grupos temáticos en la que participan varios usuarios.

¹¹ <http://twittercelebres.blogspot.com/>

Fotolog se ha ido convirtiendo en una forma de red social, sin embargo sigue manteniendo los elementos principales de los blogs, especialmente la personificación que cada persona puede hacerlo. Hay que agregar que fotolog también permite el sistema de repostear fotos, o tomar fotos de internet y ponerlas en su blog, sin embargo es muy común que un espacio para esto se utilice sobre todo para fotos personales.

Es importante anotar que el número de usuarios de fotolog ha ido decayendo a causa de la emergencia de redes sociales como Facebook, ya que la aplicación que tienen para subir fotografías es muy similar a lo ofrecido por Fotolog.

5.1.9. Kotex

Kotex es una marca de toallas higiénicas que desde el año 2008 decidió crear un portal para usuarias¹², especialmente para las más jóvenes como una estrategia de mercadeo de sus productos, dicho portal contiene diferentes secciones, una de ellas es la sección de Notikas donde las usuarias registradas pueden escribir un diario personal privado al que sólo tiene acceso la usuaria, pero también tienen la posibilidad de escribir un blog que puede ser leído por otras usuarias registradas que a la vez pueden comentar y generar lazos entre ellas.

Existe además el blog de Kamila, es una figura virtual (avatar) creada por el portal en busca de generar acompañamiento a las usuarias del mismo, además Kamila tiene su blog y en el pueden consultar las usuarias las inquietudes que tengan. El portal manifiesta que detrás de Kamila existen un grupo de expertos de diferentes disciplinas que acompañan todos los procesos que el portal tiene, incluyendo el blog.

¹²

<http://www.kotexteens.com.co/clubmainco/Default.aspx>



Un ejemplo de blog dentro del portal de kotexteens.

5.1.10. Blogs teens

Blogs teens o mejor dicho teens bloggers es un grupo de bloggers todos menores de 20 años especialmente de la ciudad de Lima (Perú) que han decidido unirse no sólo en la red sino fuera de ella en busca de compartir sus experiencias y conocimientos sobre blogs y en algunas ocasiones crear amistades fuera de línea.



Afiche realizado para la convocatoria a la primera reunión

Los jóvenes que pertenecen a este grupo poseen blogs de diferentes temáticas, lo importante es que mantengan el blog abierto, posean menos de 20 años, posteen de manera regular y se hagan seguidores de otros blogs del grupo.

Estos blogs están caracterizados en su mayoría por postear o repostear sobre asuntos que estén de moda, sus gustos musicales, televisivos, tecnológicos, entre otros y sus experiencias en diferentes ámbitos especialmente amorosos o en el contexto educativo.

Reacciones: me gusta (0) no me gusta (0)

viernes, diciembre 24, 2010

Feliz Navideath les desea Cris Rock

Cris Rock

*Con años menos recibí regalos...
Con años más no. Pero se divierten más :D*

Feliz Navideath y prospero 2011! Para todos los que leen el blog ;)

En este momento de reflexión, solo quiero escribir: Me siento tan afortunado. De no estar tan solo, como creí estarlo. Que este ha sido un año jodido. Pero jodidamente bueno. Que hice muchas cosas, que antes no me atrevía a hacer. Y sobre todo, soy afortunado por tener vivas a las personas que más quiero. Como mi madre, mi abuela... De haber conocido gente muy chévere. Gente buena que no me ha hecho daño alguno. Creo que he tenido mucha suerte. Soy joven, y gozo de buena salud. Disfruto de la música, del buen sexo y me puedo enamorar. Tengo una buena vida. Y eso me hace feliz. El mundo puede ser una mierda contigo. Y los problemas siempre abundan. Pero hey! se pueden salir de ellos. Siempre que confíes en ti mismo, y en lo que puedes lograr si realmente te lo propones. No todo es tan perfecto como quisiera. Pero así son las cosas. A veces solo es mejor sonreír. Y vivir al límite.

Les deseo una feliz navidad, llena de regalos y alcohol! mucho, pero mucho alcohol! lmt y un prospero año nuevo de PUTA MADRE. Que todos sus sueños se cumplan. Y nunca, pero nunca dejen de ser unos incomprensidos. Somos únicos en la vida. Heh yeah!!!!

Los dejo con un temita de Fall Out Boy por esta época. HO-HO-HO!

Yule Shoot Your Eye Out

Kotick: Bitacora de una loca
Hace 4 días

ensayoS de abril
Hace 4 días

JAJIMEX
Hace 4 días

Viperhoot
Hace 3 días

Por Ahora NO...
Hace 2 semanas

...escalera al sotano...
Hace 2 semanas

Háblame con música...
Hace 2 semanas

De vuelta al barrio
Hace 2 meses

Caffe & Cocolatto
Hace 2 meses

C'est vra!
Hace 3 meses

La vida como en un sueño
Hace 10 meses

El Blog de Vane
Hace 1 año

[proyección personal]
Hace 1 año

EXTRAÑO Muldoon - FICHESUP

Formspring

Formspring - ord0harjoel

Tu preguntas. YO respondo.

Send

Un post del el típico chico incomprensido unos de los teens bloggers que pertenecen a la red

El grupo, sin embargo el grupo ha ido decayendo un poco, pero se sostiene, aunque constantemente entran y salen bloggers de la red, sin embargo siguen manteniendo la dinámica de verse regularmente, en parte porque muchos son seguidores de bloggers en la red pero no se conocen y estas reuniones sirven para eso, también como una oportunidad de compartir experiencias sobre cómo mantener los blogs y también porque estas reuniones han permitido enlaces no virtuales en el grupo.

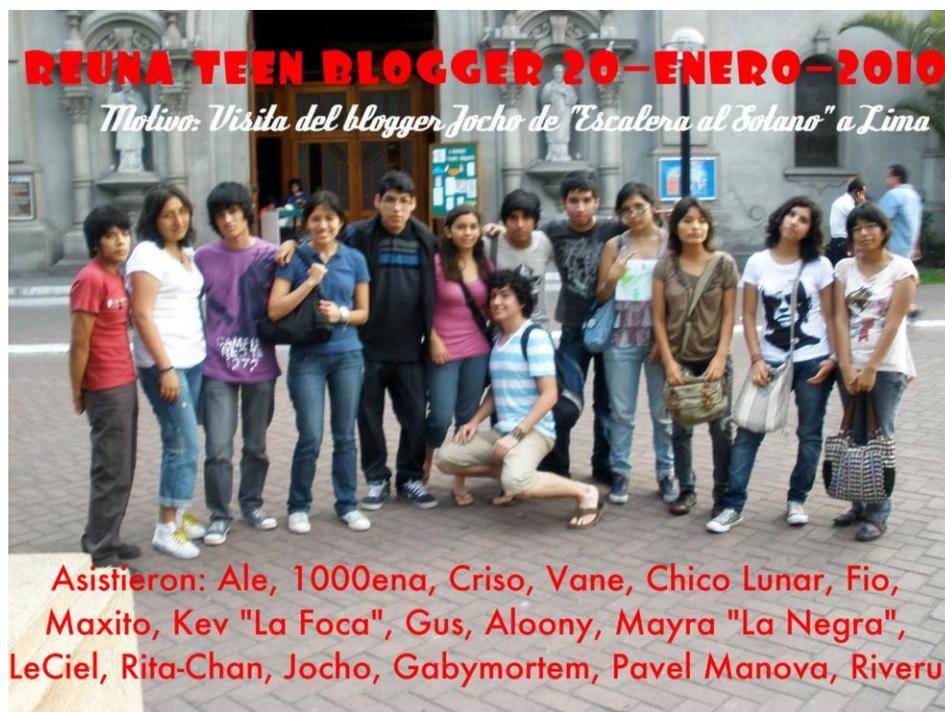


Foto del encuentro de inicios del 2010¹³.

5.2. Blogósfera juvenil: Cómo son los blogs de los jóvenes (Hallazgos)

Para hablar de la blogósfera juvenil es necesario entender que ésta es diversa y multiforme debido a las formas en que construyen y usan los jóvenes los blogs, sin contar que se expande y se contrae de manera frecuente porque cada día se abren, se cierran o se abandonan blogs, es una blogósfera maleable como se pudo observar en la sección anterior y se planteará a continuación.

5.2.1. ¿Quién es el autor?

Cuando se habla de los autores de los blogs, encontramos una gran variedad de respuestas en la blogósfera juvenil, lo primero que hay que tener claro es que existe

¹³

<http://eltipicochicoincomprendido.blogspot.com/2010/01/cronica-reuna-teen-blogger-20-01-10.html>

una clara diferenciación entre los tipos de blogs que existen de acuerdo a varios parámetros:

- Individual o colectivo:

Normalmente los blogs de los jóvenes tienden a ser individuales cuando el contenido principal de los post tiene que ver con experiencias personales o cuando lo que se busca en éste es manifestar sus opiniones frente a diferentes temáticas, o en muchas ocasiones porque buscan un consejo o iniciar un proceso de interacción con otros.

Es importante decir que la mayoría de los blogs inician como un proceso individual de manifestar o comunicar algo, además de empezar un proceso de interacción con otros, que puedan estar sintiendo, manifestando, gustando o sucediendo lo mismo; esto además permite el inicio de la redes, elemento fundamental para mantenerse en la blogósfera, como además para que exista la motivación de continuar con el blog.

Sin embargo, también existen los blogs colectivos, normalmente estos blogs presentan temáticas que tienen que ver con gustos (tecnología, anime, un género musical, un programa o serie de programas de televisión, un género de cine, entre otros); muchos se han formado luego de darse cuenta que comparten gustos por los mismos temas, además en muchas ocasiones estos blogs colectivos se forman en busca de darle más dinámica y continuidad a un blog ya que en muchas ocasiones mantener una regularidad diaria o de mínimo 7 post a la semana para los jóvenes no es fácil, debido a las ocupaciones de éstos o porque no tienen como mantener temas para cada día, esto se puede observar en el caso de la vagoneta, pero también algunos de los blogs de Toño.

Hay que anotar que normalmente existen 2 tipos de blogs colectivos, uno en el que todos los integrantes tienen el mismo poder y administran el blog entre todos como es el caso de Zodz, y otros donde existe un administrador principal y otras personas que brindan colaboración posteando de vez en cuando o ayudando a conseguir información para los post.

- Es hombre o mujer:

No existen estadísticas precisas sobre si hay más hombres o mujeres en la blogósfera, en parte porque existen muchos sitios donde se alojan blogs y además éstos no poseen estadísticas precisas sobre los blogs que alojan, también en muchos sitios no piden como parte de la información el género de la persona, en otras ocasiones los usuarios no lo divulgan y en muchas ocasiones existen blogs colectivos que son mixtos, esto hace que se haga muy difícil saber a ciencia cierta cuál es el género que más usa los blogs.

Lo que sí se puede observar al hacer seguimiento a los blogs y a todas las páginas que alojan blogs es que hay una tendencia a que sean más las mujeres que tienen blogs orientados a diarios personales y los hombres tienden a escribir blogs sobre gustos o temáticas afines, sin decir que no existen mujeres que escriben sobre gustos ni hombres que no narren sus experiencias.

- La edad:

En este apartado lo primero que hay que tener en cuenta es que me basé en lo planteado por la ley de la juventud colombiana¹⁴ para tener algún parámetro etéreo de lo que es ser joven, en esta medida se toma que un joven está entre los 14 y los 26 años de edad, sin embargo para efectos de esta investigación, aunque se prefirieron blogs que estuvieran entre estas edades, no se excluyeron blogs que no cumplieran a cabalidad con éste parámetro.

Lo que si vale la pena decir es que la blogósfera juvenil se divide en 2 si hablamos de condición etérea pero teniendo en cuenta otros parámetros, son muy distintos los blogs (en escritura, en discurso, en duración, en temáticas, en regularidad, en número de seguidores) de las personas que comienzan a ser jóvenes y que están en bachillerato a los blogs de las personas de último grado de colegio o que están en una formación técnica, tecnológica o universitaria, incluso se nota una diferencia entre los blogs de personas que inician la universidad y las que ya están en proceso de obtener el título.

¹⁴ Ley de la juventud. Ley 375 de 1997.

Esto se puede evidenciar por ejemplo, en los post publicados por Víctor en el sitio de victi, son post muy cortos, muy descriptivos a los que van acompañados normalmente de fotos o videos, o simplemente el post se basa en postear una foto o un video y decir esto me lo encontré en la red y me gusto.

Caso contrario por ejemplo a blogs como el de Laura Marcela que por su estudio de filosofía y derecho a pesar que narra sus experiencias personales son posts con un nivel de escritura mucho más complejo, más largos y que en muchas ocasiones sus narraciones son contadas como historias o cuentos muy bien narrados.

Otro ejemplo podría ser Isabel en su blog Catarsis¹⁵, ella empezó a escribir este blog iniciando su carrera y a medida que ha ido avanzando en la carrera se han notado los cambios en las publicaciones por ejemplo sus primeros post eran cortos y de pocas líneas ahora ha aumentado en texto y en estructura narrativa.

- Perfiles

Otro elemento importante para describir quien es el autor de los blogs, son los perfiles de publicación o la manera como cada persona se asume en la red, debido a que cada quien se asume en la red de una manera distinta, incluso el perfil que muestran en la red puede ser muy distinto a lo que son en realidad, por este motivo la forma como se muestran en la red es importante para entender las dinámicas que cada quien genera en la red.

En esta lógica existen personas que por ejemplo en la red se muestran como son, cuentan cada detalle de su vida de manera detallada, por ejemplo el caso de Víctor:

“Víctor Miguel Solano. Nací en 1996. Soy aficionado al Santa Fe, me gusta el fútbol y ver buenos programas de televisión. Mi color favorito es el rojo; mi animal favorito, el gato y mi comida, el perro caliente. Bienvenidos al Sitio de Victi, un blog que actualizo cada vez que puedo¹⁶”.

¹⁵ <http://isabelcatarsis.blogspot.com/?zx=d10ff1fddce9986e>

¹⁶ Descripción de Perfil en su blog

Este tipo de personas buscan que todo el mundo sepa quiénes son y qué hacen, cuentan de manera minuciosa lo que hacen y quieren que las personas sepan todo lo que les acontece, les gusta y quieren.

Otro tipo de personas son aquellas que asumen un perfil en la red, donde solo dicen lo básico, no muestran muchas cosas de su vida privada como es el caso de sus apellidos, en algunas ocasiones ni su lugar de residencia, ni su estado civil, no ponen fotografías suyas o evitan mostrar inicialmente quienes son, en general nada que pueda fácilmente identificarlos, sin embargo luego que asumen un nombre (que no necesariamente es el nombre real) buscan la manera que éste sea reconocido y así se muestran en la red, por ejemplo el caso de Menju que asume parte de su apellido como su nombre de presentación en la red, pero no comenta mucho sobre su vida, lo poco que los lectores o seguidores sabían de él lo tenían que ir deduciendo de lo que escribía en sus post.

Otro caso es Lucas que se define así “soy el papá de juanpi, el esposo de L, ing de sistemas y tengo un blog”¹⁷, el tampoco muestra mucho más allá de su vida, no pone fotos suyas, aunque si existen fotos de juanpi su hijo y sólo luego de tener una red consolidada empieza a que algunos de su red conozcan un poco más de su vida, incluso programa reuniones presenciales con personas de su red.

Otro caso es aquellos que poseen un perfil totalmente ficticio, es decir que crean un personaje que puede no ser nada de lo que realmente es, puede cambiarse de género, edad, ciudad, o asumirse como un personaje ficticio de la televisión, el cine, la literatura, un comic, incluso un animal, sin embargo después que el perfil sea aceptado por los usuarios en la red, es decir que acepten y asuman que quien dice que es, es quien es, a los usuarios no les importa saber si es real o ficticio, como por ejemplo un animal, un nombre que aduce a su gusto o temática del blog, entre otros.

¹⁷ Forma de presentación de Lucas, esta frase es recogida de una conversación vía chat que se mantuvo con él.

5.2.2. De qué se tratan los blogs?

La blogósfera juvenil está dividida principalmente en 2 grandes temáticas fundamentales que reúnen lo expuesto por los jóvenes en sus blogs:

- Diario personal:

Muchos de los blogs de los jóvenes están compuestos por post donde narran o escriben momentos de su vida, estos blogs son simplemente la versión electrónica de los diarios que escribían y escriben sobre todo algunas jóvenes, donde cuentan todo lo que les sucedía, pensaban o sentían.

Sin embargo la gran diferencia fundamental es que antes éstos diarios eran considerados como íntimos, incluso muchos de ellos poseían candado para evitar que otras personas aparte de su dueño pudieran conocer el contenido del mismo, ahora muchos de estos blogs se escriben precisamente es para que otros los lean, para compartir con los otros eso que les sucede en la vida, todo aquello que la persona sienta que merece que los demás conozcan de su vida en muchas ocasiones para que los cercanos se den cuenta de lo que le pasa, en busca que otros los escuchen o que encuentren en los otros posibilidades de consejos, ayuda, o en algunas ocasiones que compartan con ellos lo que también sienten o piensan.

Narran sus vacaciones, sus rupturas o inicios amorosos, lo nuevo que compraron, lo que desean tener, lo que hicieron con sus amigos, la canción que les gustó, el artista que más les gusta, sus inquietudes, sus angustias, sus preocupaciones, lo gracioso, feo, paradójico, triste o alegre que les aconteció ese día, hace parte de las temáticas que más abordan los post de los jóvenes.

Un ejemplo de esto puede ser el caso del post de Cosmo donde narra el accidente donde muere su gato¹⁸, o por ejemplo los post de Ana¹⁹ donde se pregunta porque el

¹⁸

<http://gattocosmico.blogspot.com/2010/12/vete-tranquilo.html>

¹⁹

http://permisomedesahogo.blogspot.com/2010/11/mi-llanto_27.html

dolor que le produce su soledad y la tristeza que siente porque las cosas no salen de la forma que ella desearía.

- Gustos:

El otro gran grupo de blogs se dedica es postear en sus blogs cosas sobre sus gustos, es más en muchas ocasiones algunos jóvenes poseen un blog para cada uno de sus gustos o afinidades, éstos blogs son principalmente sobre temáticas como la música, programas de televisión, tecnología tanto de software como hardware, cine, comics, moda, juguetes o decoración, publicidad, alimentos, entre otros.

Ejemplos de este tipo de blogs son los blogs colectivos como el caso de zodz²⁰, anteriormente mencionado, también el caso de Blogototote, donde gran parte de los post se dedicaban a la publicidad y a la tecnología.

En muchas ocasiones estos blogs no poseen una escritura muy propia del autor del blog, sino que se dedican a postear cosas encontradas en la red que tiene que ver con sus pasiones, el repostear de blogs especializados en el tema, de las páginas oficiales de las cosas que les gustan, de páginas de videos, entre otros.

También muchos de éstos blogs se utilizan con la intención poder encontrarse o tener un espacio de encuentro con otras personas con las que comparten sus gustos, es por esto que en algunos momentos estos blogs tengan invitados o asociaciones con otros bloggers o que después de un tiempo se vuelvan blogs colectivos.

Sin embargo hay blogs de una sola persona que se sostienen así a pesar de ser de un tema específico pero en muchas ocasiones estos blogs pueden tender a ser una mezcla entre diario personal y la temática específica a la que se dedica el blog, podríamos dar como ejemplo a Tiple colgado²¹ un blog dedicado a la música

²⁰

<http://zodzvtm.blogspot.com/>

²¹

<http://tiplecolgado.blogspot.com/>

colombiana que sigue manteniendo la persona que lo creó sin ningún tipo de colaboración alguna.

5.2.3. Regularidad

Para hablar de la regularidad de los blogs de jóvenes hay que tener claro que una de las principales características de éstos blogs es que son muy poco regulares, es poco común que un blog de un joven postee diariamente a excepción que el blog tenga algún tipo de finalidad comercial o algún compromiso con los lectores o un gran entusiasmo hacia algún tema particular. Es también común que al inicio el blog posea un buen número de post consecutivos y esta regularidad vaya disminuyendo con el paso del tiempo.

Así como lo plantea Víctor: “Ante todo quiero pedir disculpas porque he tenido muy abandonado el blog por varias cosas como el colegio, las tareas y los deportes. Voy a seguir escribiendo más seguidamente”. (Sitio de victi octubre 19 de 2008), a pesar que plantea que va a buscar la manera de escribir más seguidamente en su blog, el post siguiente a este es 5 meses después.

Es también muy frecuente que la regularidad de los post esté mediada por los acontecimientos significativos de la vida de la persona, como rupturas amorosas, enamoramientos, logros, vacaciones, acontecimientos tristes o alegres que le sucedan, pero también lanzamientos de nuevas canciones, productos tecnológicos, restaurantes u otro tipo de situaciones relacionadas con la alimentación, estreno de películas, temporadas de series televisivas o simplemente novedades en el tema que les interesa o que de una u otra forma siente algún tipo de afinidad por él.

Es común en el caso de los blogs de jóvenes estudiantes de colegio o universidad que en la época de terminación de estudios, época de parciales o de trabajos finales, el número de post tienda a disminuir o a no existir, mientras en época de vacaciones, tiende a aumentar mientras tengan acceso fácil a internet.

Son muy pocos los blogs que mantienen una gran regularidad en las publicaciones, muchos de ellos son porque buscan tener con él algún tipo de ingreso o ya tienen éste. Otro motivo es que hayan encontrado en el blog su subjetividad principal, de éste tema se hablará en el punto 5.3 sobre qué es ser un blogger.

5.2.4. Estructura de los posts

La estructura de los posts de los blogs de jóvenes es muy diversa sin embargo hay varias características comunes en los que se puede agrupar:

- Post donde se enlaza algo encontrado en internet:

Muchos de los post de los jóvenes, especialmente de los más jóvenes están compuestos por una foto, un vídeo o un enlace de algo encontrado en la red. Normalmente son de algo que les haya llamado la atención y simplemente lo postean en su blog; algunas veces está acompañado de frases cortas como: “miren esto que encontré y me pareció divertido”, o la última canción de un artista o dedicado para alguien, pero el contenido principal del post es el video, la foto o el enlace que redirecciona a la página donde han encontrado lo que les gusta.

Cabe anotar que actualmente los jóvenes que principalmente tenían este tipo de post, han migrado a otras herramientas, principalmente a Tumblr, debido a la practicidad que éstas les ofrecen para esto. (ver apartado 5.4)

- Post de escritura propia:

Este tipo de post busca narrar la experiencia que tuvo el autor del blog, contar algo que le ha parecido importante comunicar, sobre algo que vió, leyó, escuchó o vivió, en muchas ocasiones estos post pueden ser de opinión sobre el tema, decir su punto de vista del mismo o manifestar el sentimiento generado con lo acontecido.

Es común sobre todo en los más jóvenes que estos post no superen las 10 o 15 líneas escriturales, sin embargo cuando son universitarios o cuando tienen un poco más edad estos post tienden a ser más largos y profundos frente a la dinámica del tema, sin embargo es la temática del post y lo importante para el dueño la que determinará en ese comentario lo que tan largo y/o profundo pueda ser dicho post. Normalmente los post escriturales van acompañados de una imagen que sirve para darle mejor presencia al post o como elemento de edición.

Un ejemplo de esto es lo expuesto en este blog de Victor²²:

MIÉRCOLES, DICIEMBRE 09, 2009

Santa Fe, ya casi en la final



Hola a todos! Hace mucho no escribía en el blog y lo tenía abandonado tras varios meses, pero he vuelto y voy a tratar de publicar cada semana.

Bueno, mi equipo Independiente Santa Fe, actualmente está muy cerca de llegar a la final del fútbol colombiano y esto me tiene feliz porque hace 4 años no llega hasta esta ronda y hace 34 años no gana un torneo. Sin embargo, en el grupo está otro equipo que puede clasificar también que es Nacional.

Si logramos ganar los 2 partidos que quedan, podremos entrar a la gran final y así tratar de conseguir el título. Pienso que esto puede ocurrir y no pierdo las esperanzas.

Yo pienso que en la final del torneo los dos contrincantes serán Santa Fe y Medellín, aunque no estoy muy seguro de quien ganará. Lo único que puedo hacer es ver los partidos y esperar.

bueno, chao.

Etiquetas: [Santa Fe](#)

ENTRADA DE VÍCTOR MIGUEL A LAS 8:07 PM 1 COMENTARIOS

Post publicado en el sitio de victi, con una imagen alusiva a la temática expuesta.

- Post mixtos:

Los post mixtos son post que combinan procesos escriturales propios acompañados de un vídeo, una imagen, un texto de otro o un enlace que hacen parte de la idea central del post, no es simplemente que estos hagan parte del texto como compañía, edición o decoración del post sino que aportan al mismo, como por ejemplo una opinión que el autor genera de un video musical o una publicidad, cuando expresa lo que siente o piensa sobre una canción determinada, escribe acerca de un artículo que leyó en un periódico o escribe sobre una caricatura o una imagen que encontraron o ellos mismos tomaron.

5.2.5. De los jóvenes que comentan en los blogs

Porque generar un comentario a un post? Esta es una pregunta que no es tan fácil resolverla a primera vista, son diversas las motivaciones de una persona para comentar el post publicado en un blog.

Hay varios patrones de comportamiento en los comentarios de los blogs, que caracterizan a los visitantes, cada uno con sus características bien particulares:

Solo lectura, son personas que entran leen con detalle las entradas pero nunca ponen un comentario, son totalmente anónimas, pueden ser visitantes de una sola vez atraídos por un tema puntual o asiduos que se caracterizan por su hermético silencio; este tipo de comportamiento es coherente con el del lector clásico de una sola vía, acostumbrado a libros, periódicos y revistas.

Frases cortas, existen visitantes que simplemente desean hacer notar su presencia y/o reportar lectura, indican con mensajes cortos su acuerdo o desacuerdo con lo publicado, frases como “buen post” “gracias” son de uso común.

Los perdidos, son personas que sin importar el contenido del post, es mas en muchas ocasiones parece que no lo han leído, llegan a hacer peticiones y/o preguntas fuera de

contexto, como “donde puedo bajar x programa” o amo a tal cantante, en este grupo se incluye a los denominados *Hoygan* llamados así por su tendencia a escribir en mayúsculas y con abreviaciones, sus textos en algunas ocasiones llegan a ser ininteligibles.

Los enfocados, entran directamente a refutar o complementar lo publicado con textos igual o más largos que el post original, ayudan a crear una dinámica de conversación enriqueciendo la entrada original y permitiendo un mayor desarrollo de tema, incluso se complementan con comentarios cortos pero secuenciales en los que participa el mismo autor original.

Los correctores, ya sea por forma o por fondo entran directamente a indicar los puntos débiles de la publicación, no están realmente interesados en el desarrollo del tema sino en indicar los fallos cometidos por el autor, algunos de ellos reciben el nombre de *Talibanes ortográficos o grammar nazi*.

Los buscadores de pelea, son personas que entran en las conversaciones con el claro objetivo de generar discusiones y polémica, no tienen intereses constructivos, todas sus opiniones están orientadas a perturbar o molestar a los demás comentaristas y desviar el tema original.

Uno de los aspectos más importante que caracteriza a la persona que comenta un post es el alto grado de afinidad con el contenido publicado, el deseo de opinar y crear una conversación alrededor de un tema de interés común que permita un aprendizaje constructivo; en este punto es clave el perfil de las personas que comentan, los cuales pueden enmarcarse dentro de un amplio abanico de posibilidades:

Los amigos, representan personas que tienen un lazo directo con el responsable del blog, vinculo que trasciende a la actividad en línea, las motivaciones para participar puede variar desde interés en el mismo tema hasta razones de amistad y camaradería.

Internautas generales, llegan a conocer y participar comentando en un blog como resultado de la navegación en el red, buscando información sobre temas de su interés y permanecen como visitantes asiduos cuando encuentran un lugar donde se sienten cómodos, ya sea para participar constructivamente o no, de acuerdo a sus intereses.

Blogosfera, fruto de la experiencia de estar inmersos en una misma experiencia los dueños de blogs tienden a crear redes o anillos de conocidos, donde algunos de ellos participan en el blogs de otros con o sin el interés de recibir un trato similar para el propio.

5.2.6. Interrelación del autor con los comentarios

Los comentarios planteados como una conversación constructiva son el lugar ideal para que el autor interactúe con sus lectores, aclare sus puntos de vista, profundice en el tema o incluso detecte sus equivocaciones.

Los comentarios son la fuente de retroalimentación por excelencia del autor frente a cada una de sus publicaciones sin embargo la relación entre el autor y los comentarios está llena de matices y se ve afectada por varios aspectos.

Los autores tienen dos opciones al momento de hacer una publicación, cerrar los comentarios y desarrollar una comunicación clásica unidireccional (protegida) o abrirlos y crear una dinámica bidireccional con todas las cosas buenas y malas que puede traer, como pueden ser la construcción de una conversación que amplíe el contenido de la publicación o spam²³ y comentarios malintencionados que pueden llegar a frustrarlo y desmotivarlo para continuar.

Una herramienta eficaz para controlar la hondonada de potenciales mensajes fuera de lugar con la que cuentan los autores es la moderación de los comentarios que les

²³ Spam, comentarios no deseados, con propósitos comerciales o delictivos, similares a los de recibidos vía correo electrónico (correo basura)

permite aplicar filtros sobre los comentarios incluso antes de publicarlos y de esa manera garantizar que se construya una conversación coherente, este método tiene como inconvenientes que hace menos fluida la conversación, puede demandar mucho tiempo por parte del autor y se puede prestar para malos entendidos y quejas de los usuarios por comentarios jamás publicados, sin embargo sigue siendo la manera más eficiente de lograr mantener un poco de orden sobre todo con la incorporación de funciones automatizadas de detección de spam.

5.2.7. Conexiones y redes

Abrir un blog es un tarea sencilla que cualquier persona puede hacer con solo seguir un par de pasos, sin embargo no es suficiente con crear el blog y escribir con regularidad, es necesario que el blog tenga tráfico (que más personas lo visiten) entren en interacción directa con sus contenidos, que lean lo que se publica, este tipo de dinámica es la que puede garantizar la supervivencia del blog. Un blog debe hacerse conocer para poder acumular masa crítica de visitantes, existen una gran variedad de mecanismos y herramientas que permiten que el blog ingrese al ecosistema de la red, que sea conocido, vinculado y recomendado, entre ellas están:

- Indexación en buscadores: El contenido de los artículos publicados tarde o temprano es indexado (visto e incluido) en los principales buscadores, es un proceso automático que permite a todo el contenido alojado en la web ser encontrado por las personas que usan servicios de búsqueda, un papel determinante se juega aquí en el hecho que coincidan los términos buscados con los contenidos del blog.
- Blogsrolls o recomendación de otros blogs: Muchas autores de blogs incluyen en sus sitios un listado de los blogs que son de sus interés o que comparten una temática similar a que ellos manejan, estos listados permiten que sus lectores puedan explorar nuevas opciones, ser incluido en uno de esos listado ayuda

para que lleguen nuevos visitantes que quizás puedan encontrar algo de interés en el blog.

- Directorios o listados de blog sectorizados: Existen sitios que se dedican a tratar de centralizar y categorizar blogs por temáticas o regiones, como es el caso de Blogscolumbia, technorati (aunque es sitio es más un buscador especializado en blogs), blogaxia, entre otros. Una buena estrategia es incluirse o unirse a un directorio de estos para que más personas los vean sobre todo los que exploran en las búsquedas de fuentes sobre temas puntuales o incluso para encontrar aliados para blogs colectivos, o formar redes con otras personas que tengan blogs similares al suyo.
- Ser citado: Más que ser recomendado en una sección específica de otro blog el ser citado como referencia en el cuerpo de artículos de otro blog o incluso de un medio de comunicación reconocido puede ser clave para conectarse con nuevos lectores, cabe anotar que en muchas ocasiones algunos bloggers lo que realizan es repostear contenidos de blogs reconocidos sobre todo en el caso de los jóvenes.
- Comentar en otros blogs: El poner comentarios en blogs o medios de comunicación populares, dejando claramente en evidencia que se tiene un blog propio, ayuda a que otros comentaristas lleguen al blog cuando comparten opiniones o cuando se quiera conocer más sobre el autor del blog.

Un blog puede convertirse en un punto fuerte dentro de la compleja red de conexiones que son los contenidos albergados y en algunas veces categorizados que existen en la red.

5.3. Jóvenes, blogs y subjetividades.

Los jóvenes asumen diferentes procesos subjetivos cuando se encuentran en la red, debido a que cada persona se apropia de manera diferente de la misma, la usa, configura y construye de diversas maneras y por tanto las subjetividades mostradas están en correlación con esa capacidad variopinta que ofrece la misma.

Además los jóvenes se mueven en diferentes esferas que les implica presentarse en la red de maneras diversas, es de anotar que la web y más específicamente la web 2.0 permite esa construcción de cómo me quiero presentar, usar e interactuar en ella, por todo lo anterior la relación entre las subjetividades juveniles y los blogs es heterogénea como se plantea a continuación.

5.3.1. Qué es ser un Blogger?

Cuando se habla de la palabra Blogger se hace referencia a las personas que asumen a los blogs como un elemento importante de sus subjetividades, son personas que encuentran en los blogs la posibilidad de mostrarse ante los otros. Se identifican y les gustan que los identifiquen como personas que adscriben su vida a los blogs.

Un blogger no usa su blog sólo como un medio de comunicación, sino que es la oportunidad para adscribirse en ese mundo y a partir de ahí mediar el resto de adscripciones de las que se compone su vida.

Un blogger no sólo tiene un blog, comúnmente tiene varios, en los cuales postean con muchísima frecuencia, incluso varias veces al día, así sean reposteos de otros blogs o cosas que hayan encontrado en la red.

Les interesa mucho poseer gran cantidad de seguidores de su blog, buscan hacerle publicidad a como dé medida, se inscriben en varios directorios de blogs, normalmente

les interesa saber cuántas personas visitan su blog, por tanto incluyen normalmente contadores de visitas a sus blogs.

Ser blogger es casi una obsesión, por tanto les interesa tanto que los lean como leer a otros, por tanto sus feeds o blogrolls son innumerables, son incluso listados que superan los 100 blogs a los cuales les dedican gran parte de su tiempo diario a leer, comentar y estar actualizados de lo que sucede.

Aparte de los directorios de blogs les interesa mucho pertenecer a redes y comunidades de bloggers en los que tengan afinidad con las temáticas que exponen en sus blogs y desde ahí forman amistades o vínculos muy cercanos.

Es muy común que bloggers terminen creando blogs colectivos sobre una temática o que inviten a otros de sus redes a colaborar con algunos posts en su blogs, es decir ser invitados.

Otro elemento fundamental es que a ellos les interesa mucho que comenten sus post pero además comentar en otros blogs, buscan siempre encontrar ese vínculo con alguien que les diga algo así sea una crítica de lo que escribió, pero generar algún tipo de reacción es sus lectores y además poder empezar procesos de intercambio con esa persona.

Muchos bloggers después de un tiempo buscan generar ingresos con sus blogs o por lo menos tener algún tipo de beneficio económico, colocan contadores como cuánto vale mi blog y empieza en muchas ocasiones a tener publicidad en él, algo que empezará a generarles ingresos. Otros incluso sacan un dominio propio para el blog y se alejan de los alojadores de blogs, como fue el caso de Menju con Blogototote.

Todo lo anterior se puede resumir en lo que plantea la siguiente imagen:

← → C www.solounblog.com/como-ser-blogger/ ☆

Sin embargo esto no es suficiente para "ser blogger".

Sintomas de un Blogger

Una persona puede llamarse blogger cuando tiene los siguientes síntomas:

- *Nuevas ideas para sus posts*
- *Sufre de insomnio y se levanta para ver como estan sus comentarios*
- *Se esta en busca de nuevos plugins*
- *La cantidad de visitas no le parece suficiente*
- *Siente la necesidad de tener mas autoridad en Technorati*
- *Se deprime cuando alguna entrada tiene 0 comentarios*
- *Tiene masde 300 blogs en su feed reader*
- *Entiende lo que es un feed reader y no solo eso, sino que instala mas de uno.*
- *Realiza copias de seguridad de su MySql por lo menos una vez al dia.*
- *Participa en distintas comunidades activamente, preferentemente comunidades donde se mueven otros bloggers*
- *Conoce o escucho nombrar a Steve Jobs, Ryan Block, Alexander Levin y esta pensando en mudarse a linux.*

En fin, ser blogger no es tan simple como ser critico de cine, para ser blogger es necesario tener mucha paciencia, mucha perseverancia, hay que estar predispuestos a lo que suceda. Si las cosas van mal, no hay que bajar los brazos. En sintesis, el blogger es aquel que tuvo que vender un riñon para no cerrar su blog.

Un post donde muestra algunos de los "síntomas" de las personas bloggers²⁴

Un blogger reconocido colombiano es Lucas, el no sólo asume su blog como un elemento fundamental de su adscripción en la red y de su subjetividad, sino que también le interesa que su comunidad de amigos bloggers crezca y se mantenga activa, una de las actividades que hace es realizar concursos entre sus seguidores, además de mostrar a bloggers que están en la red, ayudarlos a su visibilidad, un ejemplo de esto es que cada semana le dedica un post a una persona como lo muestra a continuación:

Lucas por dentro y por fuera
Mucho de muy poco y muy poco de mucho...

blog amigos fotos posts rss comments rss

« Las Cinco del Viernes (04/07/2008)... | Inicio | Luna Roja... »

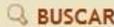
7 | **Quien es este blogger (o esta bloggera) 2 (19)...**
jul Autor: Lucas En: [Quien es ese blogger \(o esa bloggera\)...](#)

Capítulo Final...

Si señores. Se acaba esta vaina. Y tendrá una **final de infarto**: [Madame Web](#) y [Maya](#) van en primer lugar con **4 puntos** y en el segundo lugar están [eMe](#), [Luna Roja](#) y [el Armadillo](#) con **2 puntos** cada uno.

Pues bien. **El personaje de hoy vale 2 puntos...** así que cualquiera puede ganar.



 **BUSCAR**

 **SOBRE LUCAS POR DENTRO Y POR FUERA**

 Barranquilla, Colombia
[ver perfil »](#)
[contacto »](#)

Donde se cuenta lo poco que hay que contar... bajo una licencia Creative Commons.



 **LAS ÚLTIMAS QUE ME VÍ...**



Post regular de quien es este blogger o bloggera

Lucas además mantiene ciertas temáticas de post en su blog como es el caso de las 5 del viernes donde de hace 5 preguntas a él mismo que responde como parte de un proceso para que conozcan quien es o preguntan a otros de su red en busca de generar lazos entre su comunidad de bloggers. Si bien su blog es una caja de pandora donde escribe de todo lo que le gusta o quiera, busca ser muy regular en sus publicaciones, mantener leyendo y encontrando nuevos blogs que seguir y nuevas personas que lo sigan (ver apartado 5.1)

Lucas por dentro y por fuera
Mucho de muy poco y muy poco de mucho...

blog amigos fotos posts rss comments rss

« Candela para la negra... | Inicio | Historias de Taxis... »

1 Las Cinco del Viernes (01/10/2010)...
Autor: Lucas En: Las Cinco del Viernes...

LAS DEL VIERNES

¿Alguien lee esta introducción? En serio.... alguien la lee?? Estoy seguro que podría poner cualquier cosa aquí y los dos o tres gatos que aun contestan Las Cinco del Viernes ni se darían por enterados.

Pero bueno, hay que escribir algo de introducción antes de postear Las Cinco del Viernes. Así que ahí vamos...

1. ¿Qué tan importante es para ti que las personas pronuncien bien tu nombre?
Pues la verdad mucha gente recién me conoce me dice Juan Carlos... yo los

BUSCAR

SOBRE LUCAS POR DENTRO Y POR FUERA

Barranquilla, Colombia
ver perfil »
contacto »

Donde se cuenta lo poco que hay que contar... bajo una licencia Creative Commons.

SOME RIGHTS RESERVED

LAS ÚLTIMAS QUE ME VÍ...

Post de Lucas de los viernes que le ayudan a mantener activa su comunidad de bloggers²⁵.

Para concluir, un blogger es una persona que adscribe gran parte de su vida al mundo de los blogs, a crearlos, a mantenerlos, a leer a otros, a generar comentarios en otros, a pertenecer a comunidades de blogs, a formar redes, incluso en algunos casos a generar algún tipo de ingreso, pero sobre todo a realizar prácticas que le permitan validar sus subjetividades y ayudar a validar las de otros.

5.3.2. Perfil de una persona con blogs o los blogs como forma de expresión.

Anteriormente se describió a los jóvenes que se consideran bloggers, sin embargo no todos los jóvenes se asumen como tal y no ven a los blogs como parte de sus procesos subjetivos sino como un canal, un medio para evidenciar lo que son como sujetos, para

²⁵

<http://lucas0123.lacoctelera.net/>

mostrar a otros lo que les interesa, como una herramienta para interactuar con otros que tienen los mismo gustos o intereses, o para buscarlos en forma de encontrar redes.

Un ejemplo de esto puede ser una joven que posee un blog como forma de expresión de sus sentimientos, de sus actividades, de lo que le sucede, de lo que le gusta, asume a los blogs como un medio de comunicación, en muchas ocasiones ni siquiera buscan que sean leídos o tener una red grande de seguidores y que les comenten sus posts, contrario a los bloggers que siempre están en busca de ser visibles en la red.

Es muy común que los blogs que se siguen asumiendo como diarios personales, que sea un canal de exteriorización de lo íntimo no posean muchos seguidores, incluso en muchas ocasiones su acceso es restringido a unas cuantas personas, que en muchas ocasiones son amigos que no sólo son virtuales sino que comparten espacios diferentes a la red y que encuentran en el blog una forma de mantener el contacto, de estar actualizado de los acontecimientos diarios de cada uno de sus amigos.

Pero también existen personas que poseen blogs sobre intereses o temáticas específicas pero que no se asumen como bloggers, sino que el blog es un medio de comunicación e intercambio con otros, incluso que usan el blog como una especie de base de datos de todo lo que le gusta, quiere, necesita, en otras palabras de lo que quiere mostrar a los otros.

Hay además una gran diferencia entre los blogs de personas que los ven como medios y los que son bloggers, debido a que los primeros postean cuando sienten la necesidad de hacerlo, cuando tienen algo para decir o porque encontraron algo en la red que les interesa postear; esto hace que las regularidades de publicación sean muy variables, que incluso no entren a revisar su blog a diario ni que estén pendientes de cómo crece su blog en la blogósfera.

Tampoco en muchas ocasiones le interesa que sus posts sean comentados o incluso reposteados, aunque cabe anotar que si les interesa tener personas que los lean, crear

redes de personas donde sienta un proceso de identificación, con quienes compartir lo que son como sujetos y encontrar además puntos de referencia en los cuales adscribirse.

Sin importar la temática, los blogs se convierten en ese espacio donde se pueden entablar conversaciones con otros o incluso con ellos mismos, sobre lo que desean evidenciar de sus subjetividades y la oportunidad perfecta para encontrar en la red referentes de adscripción, pero también de validación de lo que son o más bien de lo que quieren que los otros asumen de él, pero además de nuevos temas, prácticas, experiencias a las cuales pertenecer.

5.3.3. Subjetividades mostradas en los blogs.

Los blogs son considerados tanto por los blogger como por las personas que lo usan como medio de expresión, una oportunidad para evidenciar las subjetividades propias hoy día.

Frente a las subjetividades juveniles que se pueden evidenciar en los blogs, hay un grupo de gustos, prácticas y situaciones que son comunes o regulares dentro de éstos, entre ellos están: los gustos musicales, es común que muchos jóvenes dediquen gran parte de los posts a música que les agrada, o incluso tengan blogs cuya finalidad sea mostrar o compartir música de un género específico, cabe anotar que se encuentran muchos blogs sobre música rock, rap, metal donde los hombres son principalmente los autores mientras que en las mujeres es común encontrar géneros como el pop o grupos de hombres de moda.

Otro elemento importante dentro de lo mostrado en los blogs es lo referente a los videos juegos, el anime y el manga, esto está relacionado a que comúnmente no se encuentran fuera de la red formas de compartir estos gustos y en muchas ocasiones postean son los capítulos nuevos de series, trucos o noticias recientes.

Además es muy común encontrar blogs dedicados a la tecnología tanto en procesos de software como de hardware, como también de otros aditamentos tecnológicos (gadgets). Lo anteriormente descrito es común observarlo en jóvenes que se consideran *Frikis*, es decir son personas que asumen la informática, la electrónica, la ciencia, los video juegos, los cómics, las películas, los libros, las series de ciencia ficción, fantasía o terror, el manga y el anime, los juegos de rol como una parte fundamental de sus procesos subjetivos y por tanto es común en que ellos posean blogs donde expresen lo que les gusta, además porque para muchas de éstas prácticas se utiliza la red como un medio principal de interacción.

Aunque no se puede generalizar que sólo poseen blogs los jóvenes que se consideran *Frikis*, si cabe anotar que son el número mayor y muy posiblemente ellos se consideren como bloggers, pero el número de blogs de jóvenes que lo consideran como un medio de expresión sin necesidad de asumirse como anteriormente se planteó ha ido en aumento porque al final los blogs permiten 3 elementos fundamentales, compartir mi vida con los demás y a partir de ahí relacionarme con los otros, pero a la vez poder estar pendiente de lo que los otros hacen y tener un medio gratuito de comunicación que aparte de eso ofrece masividad como lo son los blogs.

Otro elemento a resaltar es que muchas de las culturas juveniles actuales en este momento se observan, así sea en menor medida, con presencia en la red y por tanto en alguno de los formatos de blogs (video, fotos o textos), debido a que los blogs se convierten en un espacio de encuentro, en una posibilidad de formar redes, de conocerse virtualmente, de conectarse sin importar el lugar donde habiten.

5.4. Epílogo: Los blogs en la era de Facebook, Twitter y Tumblr

Cuando esta investigación inicia, los blogs eran la tendencia de mayor auge dentro de las dinámicas de internet, sin embargo este no es medio ambiente que permanezca muy estático durante largos periodos de tiempo y siempre están evolucionando o surgiendo nuevas herramientas y modelos y es así como han llegado las redes

sociales²⁶ a ocupar un puesto importante dentro de las lógicas de consumo de Internet, especialmente entre los jóvenes.

Hacia finales del año 2008 las redes sociales como Facebook y Twitter comienzan a alcanzar un auge que les permite atraer la atención de millones de usuarios entre ellos los jóvenes que ven como pueden estas pueden incluir todo lo que necesitan y comienzan a abandonar los blogs.

Facebook incluye una funcionalidad que se llama notas, la cual en estructura es muy similar a lo que es un post en un blog, por tal motivo muchos jóvenes migraron a escribir en estas notas porque les permite tener herramientas similares para expresión de sus ideas y a la vez centralizar su generación de contenidos, además que permite crear etiquetas más cercanas a su red de contactos, sin contar que puede etiquetar a sus amigos, garantizan que sus publicaciones tengan vías más rápidas al público que quiere llegar y que de inmediato se tenga como mínimo a sus amigos como potenciales lectores de sus publicaciones.

Facebook también se ha convertido en un aglutinador de contenidos, por lo general todos los contenidos que se publican en otras herramientas 2.0 o sitios son enlazados y comunicados en Facebook, por ejemplo el caso de Laura Marcela, Cosmo da Kitten, cada post de su blog lo enlazan con él..

²⁶ Es un sitio de Internet encaminado a comunidades de usuarios en los que se les permite intercambiar fotos, archivos, aplicaciones, mensajes de texto y otro tipo de contenidos online. Definición basada en: <http://www.ecuaderno.com/2008/10/10/explicando-las-redes-sociales-en-3-minutos/>

The screenshot shows the Facebook interface for a user named Daniel Cubides. At the top, there is a search bar and navigation links for Home, Profile, Find Friends, and Account. The main content area displays two notes:

- Note 1:** Titled "a ti Mar.", posted by Daniel Cubides on Friday, March 25, 2011. The text reads: "Siento como el hechizo de mis deseos inicia a hacer efecto La sangre en mis venas inicia a evaporarse, me siento libre. Mi cuerpo empieza a deshacerse, pero no es la muerte. Es mi alma que ahora yace en el viento, ahora puedo volar. Puedo crear mi rumbo y guiar mis sueños hechos nubes a su realidad. O Mar te siento cercano, aunque debo admitir un poco ...". It has 2 comments.
- Note 2:** Titled "Luna Nueva - Sangre Nueva", posted by Daniel Cubides on Wednesday, November 3, 2010. The text reads: "Ahora termina el medio dia, ahora dejamos la luz del sol Millones de sueños que la noche promete. ilusiones y esperanzas como estrellas en el cielo todas mas alla de lo que por ahora podemos Buscamos trascender los limites de lo existente buscamos las estrellas que guian nuestro sendero Ahora un paso mas cerca, dejando paso a paso una vana, simple y hum...".

The left sidebar includes navigation options like Wall, Info, Photos (532), Notes, and Friends (557), along with a list of friends such as Willãm SnCz, Valeria Córdoba Sanabria, Dayanna Bejarano, Jessica Bermudez Cordoba, and Angela Rios.

Publicación de notas en el Facebook de parte de un joven, la captura de la pantalla muestra 2 notas publicadas por él²⁷.

Twitter se creó como una red social cuyos contenidos fueron llamados microblogging es decir micro-publicaciones que buscaban que las personas en un máximo de 140 caracteres comentaran sus ideas y pensamientos, simplemente dar ideas generales, sintéticas sin largos textos o explicaciones. Twitter es una plataforma que provee la posibilidad de publicar contenidos cortos de solo texto y ver de manera constante que están publicando las otras personas, es como una conversación entre muchas personas.

Alrededor de Twitter se construyó un ecosistema de funcionalidades y aplicaciones que permitieran compensar la escasa longitud de los mensajes, complementando los contenidos en ellos expuestos por lo tanto se pueden poner fotos, enlaces y demás como complemento a lo que escribió el autor.

Aunque los más jóvenes no son muy usuarios de la red de Twitter, en esta red se encontró una forma práctica de comunicar pequeños mensajes o en simplemente

²⁷

<http://www.facebook.com/profile.php?id=525310891>

trasladar la construcción de post de enlace a esta red porque es mucho más sencillo de publicar, debido a que es simplemente poner la frase que quiere manifestar y el enlace donde está la información que quiere compartir.

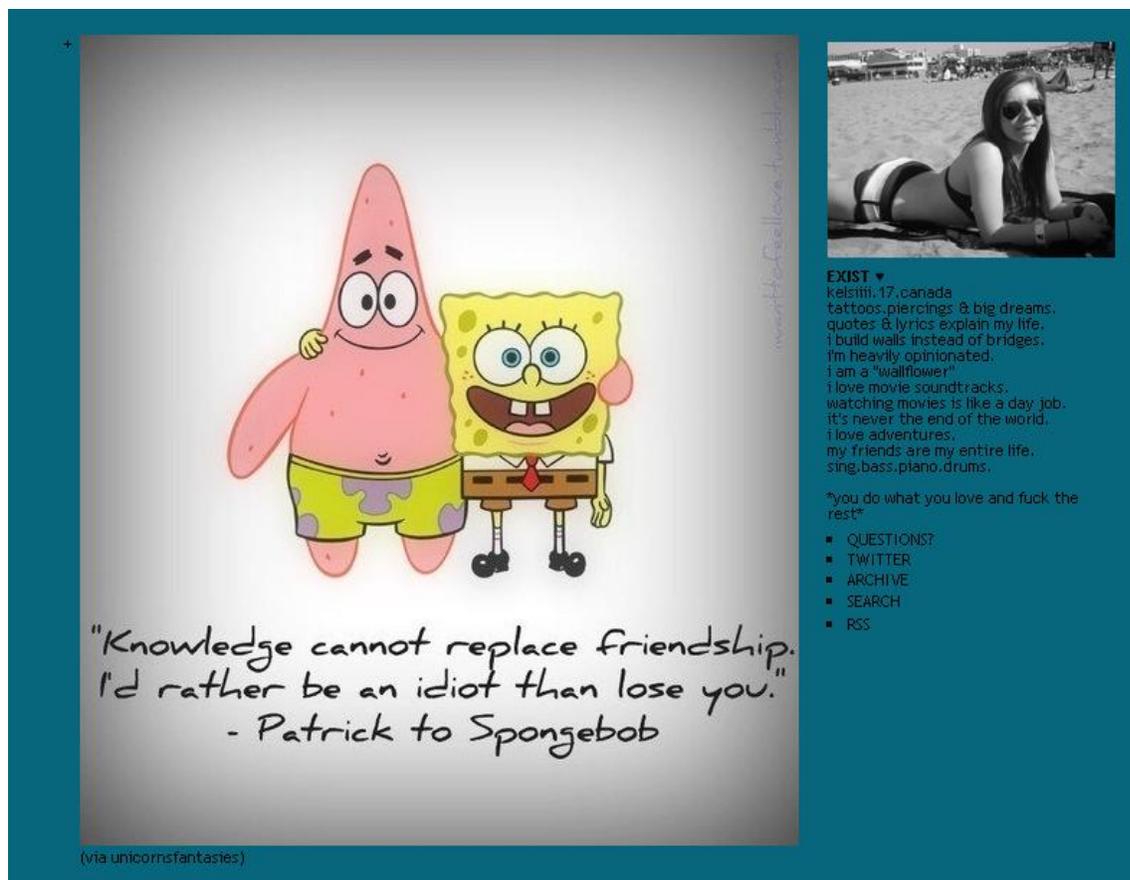
Un elemento clave de uso de Twitter en los jóvenes es poder seguir de manera constante a sus artistas, programas de televisión o personas reconocidas por ellos en su diario vivir, lo que les permite mantenerse actualizados de todos los acontecimientos prácticamente en tiempo real.

Otra red social que ha sido importante en los jóvenes es Tumblr: Es un servicio Web orientado a la publicación de microblogs o tumblelogs que son variantes más simples y sencillas de usar que los blogs tradicionales, brinda la posibilidad de publicar todo tipo de contenido (texto, videos, imágenes, etc) pero sin mayores opciones; permiten como indica Jason Kottke²⁸ depositar un flujo de conciencia improvisado, mínimos comentarios y charla entre blogs, realmente un camino de publicación rápido de cosas que se encuentran en el día a día al navegar por la red.

Muchos jóvenes abandonaron sus blogs y abrieron cuenta aquí debido a que como en muchas ocasiones lo que realizaban era postear contenidos encontrados en la red, y esta red social les permite esto de manera más eficiente y práctica, es muy común que contenidos se vuelvan famosos y puedan encontrar hasta 1000 reposteos en un día, al final de cada publicación se encuentran quienes lo han repostado, lo que en muchas ocasiones puedan permitir interacción entre ellos o generar algún tipo de contacto.

28

<http://www.kottke.org/05/10/tumblelogs>



"Knowledge cannot replace friendship.
 I'd rather be an idiot than lose you."
 - Patrick to Spongebob

(via unicornsfantasies)

EXIST ▾
 kelsiiii, 17, canada
 tattoos, piercings & big dreams.
 quotes & lyrics explain my life.
 i build walls instead of bridges.
 i'm heavily opinionated.
 i am a "wallflower"
 i love movie soundtracks.
 watching movies is like a day job.
 it's never the end of the world.
 i love adventures.
 my friends are my entire life.
 sing, bass, piano, drums.

you do what you love and fuck the rest

- QUESTIONST
- TWITTER
- ARCHIVE
- SEARCH
- RSS

Post publicado Tumblr por una joven, es una imagen capturada de otro sitio en la red²⁹.

6. A manera de Conclusión: Las relaciones entre las subjetividades juveniles y las nuevas tecnologías, el caso de los blogs.

“Las máquinas tecnológicas de información y comunicación (desde la informática robótica, pasando por los medios), operan en lo más profundo de la subjetividad humana, no solo en el seno de sus memorias, de su inteligencia, sino también de su sensibilidad, de sus afectos y de sus fantasmas inconscientes...”

Guattari

Este trabajo ha tenido como objetivo establecer las relaciones entre la triada **jóvenes, tecnologías y subjetividad**, esta triada posee varias conexiones y posibilidades, que en muchas ocasiones se entrelazan o mejor aún crean simbiosis que generan nuevos escenarios de investigación como lo ejemplifica este trabajo de grado.

Cuando hablamos de los jóvenes de hoy tenemos que decir que poseen un distintivo comparado con los otros de generaciones anteriores, y es que son jóvenes que han nacido en el tiempo de la que se ha denominado “sociedad de la información”, donde en ella no sólo entendemos que el conocimiento es el recurso más importante, sino que los desarrollos económicos, sociales y políticos, se hallan íntimamente relacionados a procesos creativos, y por ello los jóvenes están en condiciones de competencias mucho más propicias en dicho escenario.

Si tenemos en cuenta con la velocidad que se están presentando los procesos de movilidad humana, así como la comunicación y la circulación de la información, todo esto ha ido aumentando aún más en los últimos tiempos con el desarrollo de las nuevas tecnologías.

Esto les permite a los jóvenes una visión distinta de cómo habitar el mundo, refiriéndonos a Carles Feixa (2000) éstos jóvenes poseen un acceso universal a las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación; viven la erosión de las fronteras tradicionales entre los sexos y los géneros; están inmersos en un proceso de globalización cultural que conlleva a nuevas formas de exclusión social y realizan una

transición de una cultura analógica, basada en la escritura y en un ciclo vital regular (continuo) a una cultural digital, basada en la imagen y en un ciclo vital discontinuo (binario).

Como también afirma Castells (1998) “el tiempo atemporal se da cuando las características de un contexto determinado, a saber, el paradigma informacional y la sociedad-red, provocan una perturbación sistémica en el orden secuencial de los fenómenos realizados en ese contexto”. Por ello, en la sociedad de la información hay una ruptura del ritmo y de los ciclos vitales que los jóvenes entienden claramente y por tanto adaptan sus subjetividades a dichos procesos.

El concepto de subjetividad, en relación con el ciberespacio que es un algo transicional y cambiante, en este mundo vital es el cual se están construyendo las subjetividades juveniles, diciéndolo de otra manera, los jóvenes son “unos sujetos íntima y estructuralmente mediados por sus interacciones desde y con la tecnología (...) un sujeto tanto más formado cuanto más densa y fuerte sea la trama de las interacciones entre sujetos, donde las mediaciones tecnológicas revelan su potencial” Martín Barbero (1997)

Las nuevas tecnológicas, más específicamente los blogs, estudiados por esta investigación crean transformaciones en los procesos de subjetivación y adscripción en los jóvenes. Estos cambios adquieren una representación nueva en estos jóvenes, quienes crecieron inmersos en los procesos socioculturales ligados a la aparición y desarrollo de éstas. Estas nuevas redes culturales generan códigos y referencias que estos jóvenes apropian y fomentan para expresar aquello que tiene sentido en sus existencias, transformando sus modalidades de simbolización. Allí se observan las modificaciones que experimentan la temporalidad y la espacialidad de sus procesos de subjetivación.

Jóvenes de distintas clases sociales acceden a internet, los programas, los nuevos escenarios de la red como los blogs y la multiplicidad de redes sociales, pero el modo

de acceso, los recursos y capacidades informáticos y cognitivos que utilizan, las formas de navegación o de comunicación por las que se deciden, describen universos disímiles.

Los jóvenes que tienen acceso a la red cuentan con ventaja en la sociedad de la información y es por este motivo que ellos en algunos casos son los principales innovadores en el uso y difusión de dichas tecnologías. Sin embargo no se puede dejar de lado que el acceso a Internet y a estas tecnologías sigue siendo limitada dejando todavía por fuera a un gran número de personas donde prima el analfabetismo digital, donde justo en Colombia y en el resto de América latina, los índices siguen siendo muy elevados³⁰.

Siguen existiendo grandes desigualdades en la distribución y utilización de numerosas formas de tecnología. La falta de acceso a las TIC sigue siendo una gran desventaja para la población juvenil en nuestro contexto, esto hace que en muchas ocasiones la creación de subjetividades juveniles mediadas por el internet, más aún por los nuevos procesos tecnológicos sea muy limitado, pero cabe anotar que debido a ciertos procesos de democratización y acceso a la información (como el caso de programas como Compartel y computadores para educar, sin contar el número de cafés internet que existen en el país) no se puede decir que estas subjetividades sean sólo construidas por jóvenes de una élite económica alta.

La Web 2.0 en la que está inserta los blogs permitió que las personas pasaran de ser usuarios y/o consumidores de lo que se encontraba en la red, a poder ser productores y creadores de los contenidos que se pueden encontrar en esta red. Como lo plantea Sibilia (2008): “La Web 2.0 ostenta una “peculiar combinación del viejo slogan *hágalo usted mismo* con el flamante nuevo mandato “*muéstrese como sea*” que está desbordando las fronteras de Internet, cumpliendo así esa promesa que ni la televisión ni el cine pudieron satisfacer: *Broadcast yourself*”

³⁰ Ver los informes del Ministerio de Comunicaciones, sobre acceso digital, presentados trimestralmente. www.mincomunicaciones.gov.co

Como se ha venido planteado anteriormente, los blogs se han convertido en una herramienta de comunicación en la web que han tenido gran acogida debido a su asequibilidad porque lograron simplificar los conocimientos técnicos que se requerían anteriormente para publicar algo en la red, permitiendo que una gran cantidad de personas se motivaran a divulgar sus pensamientos, intereses, gustos, ideas, conocimientos, vida privada, su acontecer diario y una búsqueda de compañía o de comunicación.

Lo anterior produce que la dicotomía de lo íntimo y lo privado se desfigure, que la línea que lo separa sea cada vez más tenue, por no decir que aquello que era íntimo empieza a visibilizarse de muchas maneras en los ámbitos públicos y una de estas maneras son los blog. Así como antes los diarios personales antes tenían llave y sólo podían ser leídos por el propio autor o algún elegido, hoy los blogs pueden ser leídos por los internautas de manera abierta y sin restricciones la mayoría de las veces. Ser es ser exhibido. Las transformaciones de la intimidad, dan cuenta de una marca de época, la exhibición de la propia intimidad opera de esta manera como vitrina de lo que cada uno es.

Muchos de los blogs de los jóvenes siguen el patrón del diario personal, o como diría Paula Sibilia (2008) al referirse al tema, lo “éxtimo” que consiste en exponer la intimidad propia en las escenas globales de la red. Esto que pareciera ser la “mercantilización” de los sujetos, y aparece no solo en los blogs, fotologs y videologs sino en los perfiles personales de las redes sociales. Con solo dar un recorrido por los distintos espacios se da uno cuenta que los jóvenes tienen muy claro que cada espacio virtual que crean es un espacio que no sólo habla de ellos, sino que es ellos mismos.

Como comenta Sibilia “Aparece un tipo de *yo* más epidérmico y dúctil, que se exhibe en la superficie de la piel y de las pantallas. Se trata de personalidades alterdirigidas y no más introdirigidas, construcciones de sí orientadas hacia la mirada ajena, o exteriorizadas”. Estas subjetividades encuentran en las nuevas tecnologías un

dispositivo ideal para hacerse conocer. Todo el grupo de los logs (blogs, fotologs y videologs) son “estrategias que los sujetos contemporáneos ponen en acción para responder a estas nuevas demandas socioculturales” Sibilía (2008)

Lo que se ha llamado “ciberdesinhibición” es la combinación de intimidad y anonimato que hace que las intervenciones para el encuentro íntimo se vuelvan más rápidas, además de generalizadas e instantáneas. Estos jóvenes saben lo que quieren y lo buscan en la red que tiene un gran inventario de opciones, sentados en sus casas, en un café internet, en las redes sociales en las que participan, intercambiando fotos, mensajes y aplicaciones.

Razón por la cual no es sorprendente observar el tiempo y la dedicación puestos por cada uno de ellos. Ser reconocido y popular, por ejemplo en una red de bloggers o tener un gran número de lectores, representa un valor. Es precisamente ahí, en esa búsqueda del reconocimiento, de la popularidad, del transformarse en “consumible”, donde entra en juego la subjetividad, los modos que cada usuario utiliza para ocupar y luchar por un espacio en el mundo virtual. Que, como diría Pierre Levy (2007) de irreal no tiene nada.

“Si la paradoja del realismo clásico consistía en inventar ficciones que pareciesen realidades, manipulando todos los recursos de verosimilitud imaginables, hoy asistimos a otra versión de ese aparente contrasentido: una voluntad de inventar realidades que parezcan ficciones. Espectacularizar el yo consiste precisamente en eso. Transformar nuestras personalidades y vidas (ya no tan) privadas en realidades ficcionalizadas con recursos mediáticos.” Comenta Sibilía (2008).

Esta es la importante transformación que señala Sibilía: el desplazamiento del eje en torno al cual este yo se construye: una interioridad que se exterioriza. Lo que cada uno es no está más adentro suyo: es lo que se ve. De la interioridad a la visibilidad está la espectacularización del yo: hoy, las apariencias son las esencias.

7. BIBLIOGRAFÍA.

- ARCILIA, Carlos, "La presentación de la persona en los entornos virtuales el sí-mismo y el-otro en la comunicación digital", Razón y Palabra Nro. 66. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/N/n66/varia/carcila.html>
- ARENAS, Luis. 2002. "identidad y subjetividad. Materiales para una historia de la filosofía moderna" Biblioteca Nueva, Madrid.
- AUGE, Marc 1992. *Los "no-lugares". Espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad.* Editorial Gedisa, Barcelona.
 _____ 1994 *Hacia una antropología de los mundos contemporáneos.* Editorial Gedisa. Barcelona.
- BALAGUER Prestes, Roberto, 2005, "La migración de la recreación juvenil al sedentario mundo de la pantalla". Conferencia brindada en el VII Congreso Sudamericano de Psicología del Deporte, la Actividad Física y la Recreación, III Congreso Uruguayo de Psicología del Deporte IMM, Montevideo, Uruguay, mayo 2005. Disponible en el ARCHIVO del Observatorio para la CiberSociedad en <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=207>
- BALAGUER Prestes, Roberto, 2002, "Videojuegos, Internet, Infancia y Adolescencia del nuevo milenio". Fuente original: *Revista KAIROS* - Año 6 Nro 10, 2do. Semestre 2002. Disponible en el ARCHIVO del Observatorio para la CiberSociedad en <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=6>
- BARRETT, C. 1999. Anatomy of a weblog. Retrieved August 27, 2003, from <http://www.camworld.com/journal/rants/99/01/26.html>
- BERGER, Peter, Luckman, Thomas. 1996. La construcción social de la realidad. Amorroutu. Buenos Aires.
- BERMAN; Marshall. 1990. Todo lo sólido se desvanece en el aire. Siglo XXI, México.
- BLOOD, Rebecca, Universo del weblog. Consejos prácticos para crear y mantener su blog, Gestión2000, Barcelona, 2005 <http://www.gestion2000.com/libro.asp?cod=10225>
- BORTREE, D.S. 2005. Presentation of self on the Web: an ethnographic study of teenage girls' weblogs. *Education, Communication & Information*, 5(1), 25-39 Volume 5, Issue 1 March 2005 , pages 25 – 39
- BOURDIEU, Pierre. 1990 La juventud no es más que una palabra, en sociología y cultura. Grijalbo. México.
 _____ 1985 *¿Qué significa hablar? Economía de los intercambios lingüísticos.* Akal/Universitaria. Madrid
- CAMBRONERO, Antonio (ed.), Weblog Magazine, nro.: 0, abril de 2004. <http://www.blogpocket.com/wm>

CASTELL, Manuel. 1999. El poder de la identidad. Vol 2. La era de la información: Economía, Cultura y Sociedad. Siglo XXI editores.

CASTELLANOS, Juan M; Puerta, Gloria. 2004 *Entre la homogeneidad y la resistencia: apuntes sobre las Identidades Juveniles Urbanas*. En: Revista Escribanía comunicación-cultura-región. Manizales: Universidad de Manizales. V.12, p.15 – 32.

CEBRIÁN, Juan Luis.1998. La Red. Cómo Cambiarà Nuestras Vidas. *Los Nuevos Medios De Comunicación*, Taurus, Madrid

CEREZO, Jose M. (Editor) 2005. *Blogosfera Hispana: Pioneros de la Cultura Digital*. Fundación France Telecom. En Red

CHAMAPGNE, Lenoir, MERLLIÉ, Pinto, (1993): *Iniciación a la práctica sociológica*, Madrid, Siglo XXI.

COMISION DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES. Informe de Conectividad. Ministerio de Comunicaciones de Colombia. En:

http://www.crcm.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=52&Itemid=189&lang=es

COSTA, P.; J. M. PÉREZ y F. Tropea 1997: *Tribus urbanas*. Barcelona: Paidós.

CURRAN, James; MORLEY, David; VALERIE, Walkerdine. 1998. Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo. Paidós. Buenos Aires.

DE OLIVEIRA SOARES, Ismar. 2000. *La comunicación/Educación como nuevo campo del conocimiento y el perfil de su profesional*. En: Comunicación- Educación, Coordinadas, abordajes y travesías. Bogotá: Universidad Central, DIUC – Siglo del Hombre.

DEL BRUTTO, Bibiana Apolonia, 2000, "Lenguajes, Identidades, Tecnologías". Disponible en el ARCHIVO del Observatorio para la CiberSociedad en <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=15>

DYER, Richard. 1993. The matter of images. Essays on representations. Routledge, Londres.
ECO, Humberto. 1995. Apocalípticos E Integrados, Editorial Lumen, Barcelona.

FEIXA, Carles. 1998. De jóvenes, Bandas y Tribus. Ariel. Barcelona,

_____. 2000. Generación arroba la juventud en la era digital. Rev. Nómadas No. 13. DIUC: Bogotá.

ETCHEVERS Goijberg, Nicole, 2005, "Ruta Etnográfica para la Comprensión de la Comunicación On-line". Publicado en la revista electrónica DIM, Año 1, nº 1, Junio del 2005. Disponible en el ARCHIVO del Observatorio para la CiberSociedad en <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=204>

FAURA i Homedes, Ricard. Cibercultura, ¿realidad o invención? EN: http://www.naya.org.ar./congreso2000/ponencias/Ricahrd_faura.htm

GAGNÉ, Natacha. 2001. Théorisation et importance du terrain en anthropologie. Étude de la construction des notions d'"identité" et de "mondialisation". En *Anthropologie et Sociétés*, Volume 25, numéro 3, 2001. Canadá

GANTER, Rodrigo y ZARZURI Raúl 2000: «Tribus urbanas: por el devenir cultural de nuevas sociabilidades juveniles». En: http://www.naya.org.ar/congreso2000/ponencias/Raul_Zarzuri.htm

GARCIA CANCLINI, Néstor. 1995. Consumidores y Ciudadanos. Grijalbo, México.

_____. El consumo Cultural: Una Propuesta teórica. En: 1999. El consumo Cultural en América Latina. Convenio Andrés Bello. Bogotá.

_____. 1993. Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Grijalbo, México.

_____. 1999 *La globalización imaginada*. Paidós. Buenos Aires

GOFFMAN, Erving. 1997. La presentación de la persona en la vida cotidiana. Amorroutu editores. Buenos Aires.

GUATTARI, Félix 1989. Cartografías del deseo. Santiago: Francisco ZEGERS.

_____ 1998: El devenir de la subjetividad. Santiago: Dolmen Ediciones.

HERNANDO, Bernandino; Gamoneda Antonio. 1970. Los Jóvenes, Editorial Everest, España.

HERRING, S.C., Kouper, I., Paolilo, J.C., Scheidt, L.A., Tyworth, M., Welsch, P., Wright, E., & Yu., N. (2005). Conversations in the blogosphere: An analysis "from the bottom up." *Proceedings of the Thirty-eighth Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS-38)*. Los Alamitos: IEEE Press.

HERRING, S. C., Kouper, I., Scheidt, L. A., and Wright, E. 2004. Women and children last: The discursive construction of weblogs. *Into the Blogosphere: Rhetoric, Community, and Culture of Weblogs*, L. Gurak, S. Antonijevic, L. Johnson, C. Ratliff, and J. Reyman (Eds.). <http://blog.lib.umn.edu/blogosphere/>

HUFFAKER, D.A., & Calvert, S.L. 2005. Gender, identity, and language use in teenage blogs. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 10(2). Available online <http://jcmc.indiana.edu/vol10/issue2/huffaker.html>

KYMLICKA, W. 1995. Ciudadanía Multicultural. Paidós.

LAVERDE, María Cristina. REGUILLO, Rosana. 1998. Mapas nocturnos: Diálogos con la obra de Jesús Martín Barbero. Universidad Central, DIUC, Siglo del Hombre editores. Bogotá,

LAVERDE M.; VALDERRAMA, E (editores) 1998, en viviendo a toda: jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades. Siglo del hombre editores, Bogotá.

LÉVY, Pierre. 2007. Cibercultura . La cultura de la sociedad digital. Anthropos, Madrid.

_____ 1998. La Cibercultura, El Segon Diluvi?, Proa / Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona

_____ 1998. Sobre La Cibercultura , Revista de Occidente nº 206 , Madrid

LI, D. (2005). Why Do You Blog: A Uses-and-gratifications Inquiry into Bloggers' Motivations. Unpublished master's thesis, Marquette University.

MAFFESOLI, Michel. 1990. El tiempo de las tribus. Icaria, Barcelona,

_____ 2000. Nomadismo Juvenil. Revista Nómadas. N-13. Octubre 2000. DIUC. Bogotá.

MARGULIS, Mario 1996 (editor): La juventud es más que una palabra. Ensayos sobre cultura y juventud. Buenos Aires: Editorial Biblos.

_____ y otros 1994: La cultura de la noche. La vida nocturna de los jóvenes en Buenos Aires. Espasa Calpe.

MARGULIS, Mario, URRESTI, Marcelo. 1998. La construcción social de la juventud. En Viviendo a Toda Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades. DIUC, Siglo del hombre editores. Bogotá.

MARIN, Marta y German, Muñoz. 2002. Secretos de mutantes. Música y creación en las culturas juveniles. Siglo del hombre. Editores.

MARTIN –BARBERO, Jesús. 1998. De los medios a las mediaciones. Convenio Andrés Bello, Bogotá,

_____ 1998. Jóvenes: des-orden cultural y palimpsestos de identidad. En Viviendo a Toda Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades. DIUC, Siglo del hombre editores. Bogotá.

_____ 2004. Narraciones Sociales y Mediación Intercultural. El Trabajo intermediador de Hermann Herlinghaus. En: Nómadas, 20. DIUC, Universidad Central. Bogotá.

_____ 2005. Tecnicidades, Identidades y Alteridades: Desubicaciones y Opacidades de la Comunicación en el Nuevo Siglo. En: *"Tecnocultura y Comunicación"*. Editorial Pontificia Universidad Javeriana – Cátedra UNESCO de Comunicación Social. Bogotá.

MARTIN- BARBERO, Jesús. López de la Roche, Fabio (editores). 1998. Cultura, medios y Sociedad. CES, Universidad Nacional. Bogotá.

MAYANS i Planells, Joan. 2002, "De la incorrección normativa en los chats". Fuente original: *Revista de investigación Lingüística*, num. 2, vol. V, pp.101-116. Disponible en el ARCHIVO del Observatorio para la CiberSociedad en <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=43>

_____, 2007 "Nuevas Tecnologías, Viejas Etnografías. Objeto y método de la antropología del ciberespacio". Fuente Original: *Revista Quaderns de l'ICA*, 17-18, pp. 79-97.

Disponible en el ARCHIVO del Observatorio para la CiberSociedad en <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=23>

MEAD, Margaret 1971: Cultura y compromiso. Estudio sobre la ruptura generacional. Granica. Buenos Aires

MERELO, Juan Julián; Tricas García Fernando; Prieto Beatriz. Visualización de la evolución de una red social generada por weblogs. su publicación inicial procede del II Congreso Online del Observatorio para la CiberSociedad: http://www.cibersociedad.net/congres2004/grups/fitxacom_publica2.php?grup=43&id=625&idioma=es

MINISTERIO DE EDUCACIÓN. Viceministerio de la Juventud. República de Colombia. LEY DE LA JUVENTUD. Ley 375 de 1997.

MUÑOZ, Germán. 1998. Consumos Culturales y nuevas sensibilidades. En Viviendo a Toda Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades. DIUC, Siglo del hombre editores. Bogotá.

_____. 1997. Identidades culturales e imaginarios colectivos. Las culturas juveniles vistas desde la cultura del rock. En: Cultura, Medios y sociedad. Ces. Unal.

_____. 1995. La mutación como alma de la investigación. En: Rev. Nómadas No. 4. DIUC: Bogotá.

NEGROPONTE, Nicholas. 1995. *El Mundo Digital*, Ediciones Beta, Barcelona

NOWSON, Scott. 2006. The Language of Weblogs: A study of genre and individual differences. Doctoral Thesis. Institute for Communicating and Collaborative Systems School of Informatics University of Edinburgh. En: <http://homepages.inf.ed.ac.uk/s9553330/papers/thesis.pdf>

ORIHUELA, José Luis, 2006. La revolución de los blogs. Cuando las bitácoras se convirtieron en el medio de comunicación de la gente, La Esfera de los Libros, Madrid.

_____. 2005. *Blogonomía*, Colección Pre-textos de Infonomía, octubre de 2005 (PDF).

_____. 2003. “La blogosfera hispana se mueve”, *Infonomía*, 7 de mayo de 2003.

_____. 2004. “Weblogs: el medio y el mensaje”, *Nuestro Tiempo*, nro. 601-602, julio-agosto de 2004, pp. 48-53.

OROZCO, Guillermo. 1993. Cultura y Televisión: de las comunidades de referencia a la producción de sentido en el proceso de recepción. En García Canclini. El consumo Cultural en México. CNCA. Mexico

_____. 1997. Cultura y televisión de las comunidades de referencia a la producción de sentido en el proceso de recepción. Grijalbo. México.

PALAZZO, Gabriela, 2005, *¿Son corteses los jóvenes en el chat? Estudio de estrategias de interacción en la conversación virtual*, Revista TEXTOS de la CiberSociedad, 5. Temática Variada. Disponible en <http://www.cibersociedad.net>

PÉREZ ISLA, José 1998: «Una revisión sobre el vínculo de lo cultural y lo juvenil». En: Viviendo a toda. Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades. Santafé de Bogotá: Universidad Central y Siglo del Hombre Editores.

PÉREZ FERNÁNDEZ, Francisco. 2003. Explorando los usos educativos en internet: las weblogs o bitácoras digitales. Luces en el laberinto audiovisual, Congreso Iberoamericano de Comunicación y Educación. Huelva.

PEREZ Tornado, José Manuel. 1997. El ansia de lo juvenil y la educación. Del narcisismo mediático contemporáneo y las estrategias educativas. En Viviendo a Toda Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades. DIUC, Siglo del hombre editores. Bogotá.

PISCITELLI, Alejandro. 2002. Ciberculturas 2.0 En la era de las máquinas inteligentes. Paidós, Buenos Aires.

_____. 1999. Post televisión: Ecología de los medios en la era de Internet. Paidós, Buenos Aires.

REGUILLO, Rossana 1998: «El año dos mil, ética, política y estéticas: imaginarios, adscripciones y prácticas juveniles. Caso mexicano». En Viviendo a toda. Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades. Santafé de Bogotá: Universidad Central y Siglo del Hombre Editores.

_____, 2000. La emergencia de las culturas juveniles. Estrategias del desencanto. Editorial Norma.

_____. 1993. En la calle otra vez. Las bandas juveniles. Identidad urbana y sus de la comunicación. Guadalajara. Iteso y las “tribus juveniles en tiempos de la modernidad” En: Estudios sobre las culturas contemporáneas Universidad del Colima No. 15.

RESTREPO, Eduardo; URIBE, María Victoria (Editores), 2000. Antropologías Transeúntes. ICAN. Bogotá,

ROJAS, Octavio, Orihuela, José Luís y otros. 2005. Blogs. La conversación en Internet que está revolucionando medios, empresas y a ciudadanos. ESIC, Madrid.

SALAZAR, Alonso. 1989. No nacimos pa'semilla. Corporación Región. Medellín.

SAMPEDRO, Víctor Francisco. 2003. La Pantalla De Las Identidades, Icaria Editorial., Madrid.

SARTORI, Giovanni. 1998. Homo Videns. La Sociedad Teledirigida. Taurus, Madrid.

SERRANO, José Fernando. 1998. “Somos el extremo de las cosas” o pistas para comprender culturas juveniles hoy. En Viviendo a Toda Jóvenes, territorios culturales y nuevas sensibilidades. DIUC, Siglo del hombre editores. Bogotá.

_____. 1998. La investigación sobre jóvenes: estudios de (y desde) las culturas. En Cultura, medio y sociedad. Ces, Universidad Nacional. Bogotá.

SIBILIA, Paula. 2008. La intimidad como espectáculo. Fondo de cultura económica. Buenos Aires.

SIMMEL, George. 1986. Sociología. Estudios sobre las formas de la socialización. Alianza Universidad. Madrid.

SUNKEL, Guillermo (cordinador). 1999. El consumo Cultural en América Latina. Convenio Andrés Bello. Bogotá.

TURKLE, Sherry 1997. La Vida En La Pantalla: La Construcción de la Identidad en la Era de Internet. Paidos, Buenos Aires.

Urresti, Marcelo 2008 "Nuevos procesos culturales, subjetividades adolescentes emergentes y experiencia escolar" en: TENTI, Emilio. "Nuevos temas en la agenda de política educativa" Buenos Aires, Siglo XXI.

_____ 2008. "Ciberculturas Juveniles: los jóvenes, sus prácticas y sus representaciones en la era de internet" La crujía. Buenos Aires.

VALENZUELA, José Manuel. 1999. ¡Ala brava ésej Cholos Punk, chavos banda, Tijuana. El colegio de la frontera norte y la vida de barrio duro. Cultura juvenil y graffiti. Universidad de Guadalajara

_____ 1993. Ambitos de interacción y consumo cultural en los jóvenes. En García Canclini. El consumo Cultural en México. CNCA. Mexico

WALKER, J. (2005, forthcoming). Weblog, Definition for the *Routledge Encyclopedia of Narrative Theory*, Forthcoming from Routledge 2005.

WEJ, C. 2004. Formation of Norms in a Blog Community. *Into the Blogosphere: Rhetoric, Community, and Culture of Weblogs*, L. Gurak, S. Antonijevic, L. Johnson, C. Ratliff, and J. Reyman (Eds.). <http://blog.lib.umn.edu/blogosphere/>

ZARZURI, Raul. 2000. Notas para una aproximación teórica a nuevas culturas juveniles. En: www.cesc.cl/cdv/pdf/r3.pdf

ZIMMERMAN, K. 2003, Constitución de la identidad y anticortesía verbal entre jóvenes masculinos hablantes de español en Diana Bravo (ed.), *Actas del Primer Coloquio Edice* (ed. electrónica) <http://www.primercoloquio.edice.org/Actas/actas.htm>, pp. 47-59.

Blogs usados:

- <http://hoja-en-blanco.blogspot.com/>
- <http://www.blogscolombia.com/>
- http://www.fotolog.com/onlycats_1
- <http://www.fotolog.com/mypet/94389813>
- <http://viviendoconfallas.blogspot.com/>
- <http://thitsugaya.blogspot.com/>

- <http://menju.wordpress.com/>
- <http://imenju.blogspot.com/>
- <http://www.blogtotote.com>
- <http://www.blogdeldia.org/2008/01/blogtotote/>
- <http://www.vagoneta.gratishost.com>
- <http://www.blogger.com/profile/12928131228892174192>
- <http://zodzvtn.blogspot.com/>
- <http://twittercelebres.blogspot.com/>
- <http://www.kotexteens.com.co/clubmainco/Default.aspx>
- <http://eltipicochicoincomprendido.blogspot.com/2010/01/cronica-reuna-teen-blogger-20-01-10.html>
- <http://isabelcatarsis.blogspot.com/?zx=d10ff1fddce9986e>
- <http://gattocosmico.blogspot.com/2010/12/vete-tranquilo.html>
- http://permisomedesahogo.blogspot.com/2010/11/mi-llanto_27.html
- <http://tiplecolgado.blogspot.com/>
- <http://elsitiodevicti.blogspot.com/>
- <http://www.facebook.com/profile.php?id=525310891>
- <http://www.kottke.org/05/10/tumblelogs>
- <http://sleepingsicknesss-.tumblr.com>
- <http://lauramarcelasanzleon.blogspot.com/>
- <http://lucas0123.lacoctelera.net/>