

Maestría en Comunicación Educativa
Facultad de Educación
Universidad Tecnológica de Pereira



Pereira imaginada 2009 - 2014
cuadrante 2B

Pereira imaginada 2009 – 2014

Cuadrante 2B



Tutora,

OLGA LUCÍA BEDOYA

**DOCTORA EN CIENCIAS POLÍTICAS
UNIVERSIDAD SANTIAGO DE COMPOSTELA
(ESPAÑA)**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

PARA OPTAR AL TÍTULO DE

MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN EDUCATIVA

Tesistas,

**DEICY LORENA ACOSTA
LINA MARCELA BEDOYA PARRA
MARÍA PAOLA BERMÚDEZ VILLANEDA
JOHANA GUARÍN MEDINA
JORGE LUÍS MUÑOZ MONTAÑO
GUSTAVO ADOLFO PEÑA MARÍN
PABLO ENRIQUE PERILLA CAMELO
HÉCTOR ANÍBAL SÁNCHEZ MONTAÑA
RICARDO ALONSO VEJARANO BOLÍVAR**

Maestría en Comunicación Educativa

Facultad de Educación

Universidad Tecnológica de Pereira

2009

Nota de aceptación

Firma de la tutora

Firma del Jurado Evaluador

Fecha

Tabla de Contenido

Introducción	1
1. CONTEXTO HISTÓRICO	7
1.1. Una aproximación histórica al sector de Cuba	13
1.1.1. Reseña histórica de la educación en la Ciudadela Cuba	14
1.1.2. Proyectos y políticas	15
1.1.3. Propuestas y proyectos a presente y futuro en el cuadrante 2B	16
1.1.4. Pereira en la actualidad	18
2. LENTES TEÓRICOS	22
2.1. Comprendiendo el Ser	23
2.1.1. La construcción Ontológico-Gnoseológica de la Realidad: Una mirada desde la historia de occidente.....	23
2.1.2. La Fenomenología como propuesta Ontológico-Gnoseológica en Charles Sanders Peirce	28
2.1.3. Del signo a la semiosis	36
2.1.4. La tríada como estructura explicativa del ser.....	43
2.1.5. Realidad como representación	46
2.1.6. Ciudad como signo.....	50
2.2. Imaginarios urbanos: tras el deseo humano	54
2.2.1. Archivos privados.....	58
2.2.2. Archivos comunitarios	59
2.2.3. Archivos públicos	60
3. METODOLOGÍA	64
3.1. Como se ha construido el dato	65
3.2. El equipo de investigación.....	66
3.2.1. Tríadas.....	71

3.2.2.	Nodos tríadicos.....	73
3.2.3.	Tríadas de sentido.....	75
3.3.	Cualidades urbanas.....	79
3.3.1.	El hombre desnudo que nos protege.....	80
3.3.2.	En algún Pereira.....	83
3.3.3.	Pereira 'arrebalaos' con el eucalipto.....	94
3.3.4.	El bareque y el cemento.....	98
3.3.5.	Nacimiento – siniestro.....	102
3.3.6.	Aeropuerto terrestre.....	106
3.4.	Calificaciones urbanas.....	109
3.4.1.	Pereira y sus calificaciones: Del presente pasado – presente futuro.	109
3.5.	Escenarios urbanos.....	131
3.5.1.	Escenarios del encuentro y la diversión.....	133
3.5.2.	Nuevos escenarios.....	141
3.5.3.	Escenarios del amor.....	146
3.5.4.	Escenarios del miedo.....	147
3.5.5.	Escenarios del comercio.....	155
3.5.6.	Escenarios de la nostalgia.....	158
3.6.	Temporalidades ciudadanas.....	163
3.6.1.	¿A como el minuto?.....	163
3.6.2.	Amas de casa versión 2.0.....	165
3.7.	Marcas ciudadanas.....	167
3.7.1.	Del restaurante a su mesa.....	167
3.7.2.	Poseer computadora.....	169
3.7.3.	La máquina para conectarse con otros tiempos y espacios.....	170
3.7.4.	Los jóvenes trastearon a Dios... hacia los centros comerciales.....	172
3.7.5.	Caminar es económico, pero rinde más en Bus (alcanza para taxi)	173
3.7.6.	De un presente–presente a un presente–futuro... ..	176
3.7.7.	Jóvenes que impactan la ciudad.....	178
3.7.8.	De un presente–presente a un presente-pasado... ..	179
3.7.9.	Entre la serenidad y la agresividad... una construcción en busca de la alegría	182

3.8.	Rutinas ciudadanas	183
3.8.1.	Rutinas sexuales i-lógicas:	183
3.8.2.	De Simón a Victoria:	187
3.8.3.	Nacho no lee, Nacho no escribe... ¡pero aprende!:.....	189
3.8.4.	Wi-Man:.....	192
3.8.5.	Del Tánatos al Eros:	196
3.8.6.	Polvo eres... ..	199
3.9.	Otredades	201
3.9.1.	El paraíso tiene casas de esterilla.....	201
3.9.2.	Manizales, la ciudad cerrada de las puertas abiertas.....	203
3.9.3.	Cali, entre santos y diablos.....	207
3.9.4.	Pereira, el Medellín chiquito	209
3.9.5.	Bogotá, 2.600 metros más lejana	212
3.9.6.	Así creemos que nos ven	216
3.9.7.	Ciudades afines y no afines	221
4.	REORGANIZACIÓN DE LO ENCONTRADO:	
	Ciudad imaginada como modelo encarnado	237
4.1.	“Lo imaginario es constructor de la realidad social”.....	238
4.1.1.	Realidad > Imaginario	239
4.1.2.	Imaginario > Realidad.....	244
4.1.3.	Realidad > Imaginario < Realidad	247
4.1.4.	Estableciendo un modelo encarnado desde los otros.....	267
5.	CONCLUSIONES.....	273
6.	REFERENCIAS.....	276

Introducción

Antecedentes: Arando el presente pasado

El grupo de investigación en Comunicación Educativa en la línea de investigación: La comunicación y la educación en procesos de transformación cultural, inició en junio de 1997 su recorrido investigativo sobre ciudad.

A comienzos de 1999 la primera investigación culmina con el texto: '*Imaginario Femenino y Ciudad*', editado por tercer mundo Editores de Bogotá (1999) en co- financiación con la Universidad Tecnológica de Pereira. Esta investigación se propuso como objetivo develar las maneras de usar y evocar la ciudad e indagar sobre la percepción que de ciudad tienen los ciudadanos de Pereira.

En el año 2002 se publica el texto: '**Modos de ver: Los Sentidos de la Comunicación Educativa (1990 – 2002)**', impreso en la editorial *Papiro*. Este texto recogió la producción investigativa realizada en la *Maestría en Comunicación Educativa* de la *Universidad Tecnológica de Pereira* entre los años 1990 y 2002, consignada en las tesis de grado. Con el objetivo de determinar el sentido de construcción del concepto Comunicación Educativa.

En el primer semestre del 2004 se publicó el libro: '**Paradoja de la ciudadanía en Pereira: Entre los Ciudadanos Jurídicos y los Itinerantes (2001 – 2003)**'; editado por la *Editorial Magisterio* de Bogotá (2004). Indagó sobre el tipo de ciudadano que recrea la prensa local (*Diario del Otún y La Tarde*), y sus esquemas observacionales, con el objetivo de complejizar la categoría ciudadano-a, recreada a través de la prensa local de Pereira.

Posterior a este trabajo, se desarrollan entre los años 2004-2005 cuatro trabajos de grado articulados a los interrogantes y hallazgos que dejó la investigación:

- **«La Ciudad Planeada / La Ciudad No Planeada: Una re- re- recreación desde la prensa local (Diario del Otún y La Tarde) 2003»**. Este trabajo se planteó como interrogante ¿Cómo construir una ciudad ignorando lo que es, en aras de lo que no es?
- **«La Intervención Social: Problematización del caso Pereirano»**. El cual indagó sobre los conceptos de realidad, relación sujeto – objeto, y verdad subyacentes a los procesos de intervención social.
- **«Los Mass Media: Una vía de recreación del imaginario social, el caso del proyecto de renovación urbana en Pereira»**. El cual se planteó el siguiente interrogante ¿El ciudadano está directamente relacionado con el proyecto de ciudad real; o por el contrario desde allí estaría por fuera, puesto que sería una relación del ciudadano con una ciudad real?
- **«Pereira recreada desde el imaginario del que escribe en la prensa local: Una mirada desde el lenguaje (La Tarde Y El Diario Del Otún 2001 - 2003)»**. Se planteó la siguiente pregunta ¿Cómo visibilizar la recreación de la ciudad a partir del compromiso (posición subjetiva) del locutor de la página de opinión y en qué medida desde el lenguaje se direcciona un determinado tipo de ciudad?

Para el año 2006 el grupo desarrolla la investigación **«Cartografía Imaginaria de la ciudad de Pereira: Percepciones Ciudadanas»**; inscrito en el centro de investigaciones de la *Universidad Tecnológica de Pereira*. Este proyecto tiene como objetivo elaborar una *«cartografía imaginaria de la ciudad de Pereira desde las formas de percepción ciudadana (1999 – 2006)»*; a partir de indagar por las continuidades y rupturas en el imaginario de los ciudadanos con relación al estudio desarrollado por la *Maestría en Comunicación Educativa* en el período 1997-1999; elaborando un paralelo de continuidades / emergencias, entre lo actual y lo registrado en la primera fase de investigación que concluyó con el

libro titulado «**Imaginario Femenino y Ciudad. Pereira y su evocación de mujer**», 1997 -1999.

Paralelo a esta investigación se desarrollaron los trabajos «**Cartografía Imaginaria de la ciudad de Pereira: Usos modales**» y «**Cartografía imaginaria de la ciudad de Pereira: En el marco de la lúdica y la creatividad cotidiana**», éstos fueron desarrollados por dos integrantes del grupo en cofinanciación Universidad Tecnológica de Pereira y Colciencias.

En el año 2008 se obtuvo como resultado la publicación del texto denominado «**La ciudad: Una mirada comunicativa**».

Esta investigación posibilitó el desarrollo del trabajo de pregrado denominado «**Sistema Carcelario – Penitenciario y Poder: Una Confrontación de Sentidos (estudio de caso en el establecimiento penitenciario y carcelario de Pereira)**».

A través del recorrido investigativo hecho por el grupo han quedado varios temas para profundizar, entre ellos las relaciones *Ciudad - Lenguaje / Ciudad – Espacio – Tiempo – Ciudadanos / Ciudad – Cambios en los modos de vida de los ciudadanos / Ciudad - Poder / Ciudad - Comunicación / Ciudad – Ciudadanos – Imaginarios*. Sobre el último de ellos se centra la investigación que se desarrolla a continuación.

Pereira Imaginada 2009 – 2014: Del presente–presente al presente pasado y al presente futuro

El siguiente trabajo pretende abordar desde un enfoque investigativo que caracteriza y construye teoría, los cambios propios de la cultura urbana contemporánea en la ciudad de Pereira.

Tal enfoque como se ha esbozado líneas atrás, busca profundizar la relación *Ciudad – Ciudadanos – Imaginarios*. En este sentido se parte de la pregunta *¿Cuáles son las percepciones, usos y evocaciones actuales de los habitantes del cuadrante 2B Pereira?*

Como objetivo general se plantea:

- Aportar a los estudios sobre imaginarios urbanos en ciudades intermedias a partir de la actualización y proyección de las percepciones, usos y evocaciones que los habitantes del cuadrante 2B de Pereira realizan sobre su ciudad.

Y como objetivos específicos:

- Identificar las cualidades, las calificaciones y los escenarios que los ciudadanos de Pereira realizan sobre esta ciudad.
- Reconstruir las temporalidades, las marcas urbanas y las rutinas ciudadanas constituidas por los ciudadanos en su relación con la ciudad.
- Establecer las similitudes y diferencias de la ciudad de Pereira en relación con la *otredad urbana*, representada en las ciudades cercanas, en las ciudades lejanas y en las ciudades anheladas según el punto de vista de las percepciones colectivas de los ciudadanos pereiranos.
- Relacionar la información obtenida con la concepción de la ciudad como un modelo encarnado propuesta por Silva en relación con el concepto de Imaginarios Urbanos. (R>I) (I<R) (R>I<R).

Para desarrollar los objetivos trazados, la investigación ha vinculado distintos estudiantes del programa de *Maestría en Comunicación Educativa* y ha dividido metodológicamente la ciudad siguiendo el modelo de *Armando Silva*. La Investigación se concentra en el cuadrante 2B.

El documento se distribuye en cinco capítulos incluida esta introducción. A continuación se presentan de manera sintética cada uno de ellos, con el ánimo que el lector(a), tenga una visión panorámica y comprensiva del mismo, que le permita ir a elementos puntuales, o bien, seguir la dinámica misma del propio proceso investigativo.

En el capítulo I, denominado *Contexto Histórico*, se presenta de manera sucinta la historia de Pereira, haciendo énfasis en aquellos aspectos relevantes

que permiten entenderla situacional y culturalmente, y, en especial se hace acento en la historia del cuadrante 2B, principalmente desde uno de sus sectores más representativos: *El barrio Cuba*.

El capítulo II, titulado *Lentes Teóricos*, despliega los elementos conceptuales abordados para la investigación. Se presenta, inicialmente, una aproximación a los elementos ontológicos y gnoseológicos que permiten interpretar posteriormente la fenomenología peirceana. Se exponen fundamentalmente las líneas derivadas de las propuestas *platónica* y *aristotélica*, pasando por sus reformas modernas en el racionalismo y empirismo y, se expone la relevancia del pensamiento idealista alemán, especialmente en las figuras de *Kant* y *Hegel*.

Con la ayuda de la filósofa colombiana *Mariluz Restrepo*, se desarrollan los principios fenomenológicos de *Peirce*, enmarcados en su propuesta del Ser entendido como triada y, se articulan tales consideraciones, con su lectura signífica del mundo y el conocimiento.

Posteriormente, se intentan vincular tales postulados, con la teoría de los imaginarios de *Armando Silva*. Para ello, se hace especial énfasis en las propuestas urbanas del pensador colombiano y, los elementos que se articulan desde los urbanismos ciudadanos con las tricotomías peirceanas. Los elementos desarrollados en el capítulo son, indudablemente, la basa sobre la que descansa toda la investigación.

En capítulo III, denominado *Metodología*, se expone la ruta general seguida en el proceso investigativo para el logro de los objetivos y, se presenta de manera específica cada una de las etapas para el avance de la investigación en el cuadrante 2B. El lector encontrará en cada una de las explicaciones metodológicas, ejemplos que le posibilitan entender las distintas técnicas e instrumentos para la recolección de la información y el manejo dado a los datos obtenidos.

Producto de esta labor, el capítulo termina con la presentación de los escritos que los distintos investigadores elaboraron a partir de los datos, recogidos por

categorías en el siguiente orden: *Cualidades, Calificaciones, Escenarios, Temporalidades, Marcas, Rutinas y Otredades.*

El capítulo IV, recoge los primeros hallazgos de la investigación, en él se presenta bajo el «*modelo encarnado*» propuesto por *Armando Silva*, un análisis de las percepciones de los ciudadanos del cuadrante enmarcadas en las distintas relaciones entre imaginario y realidad.

Finalmente, el capítulo V *Conclusiones*, recoge a manera de síntesis las principales ideas del grupo investigador. Se parte de la idea que tales conclusiones no buscan sentar palabra, sino, que por el contrario se convierten en *Primeridad* abierta a nuevas interpretaciones no sólo por parte del colectivo investigador, sino de todos los ciudadanos que puedan debatir sobre las proposiciones aquí enunciadas.

En la actualidad el grupo de investigación en Comunicación Educativa, espera como resultado inicial de esta fase la consolidación de las tesis de los estudiantes de maestría vinculados al proyecto. Y a futuro, la exposición fotográfica de los tesistas del proyecto *Pereira Imaginada*, en diferentes facultades de la *Universidad Tecnológica de Pereira* y otras universidades de la ciudad y la región y, en distintos escenarios públicos de Pereira, Armenia, Manizales y Cartago. Asimismo, la publicación de un texto (libro) bajo el título de «*Pereira Imaginada: 2009-2014*», del grupo de investigación en Comunicación Educativa.

1. CONTEXTO HISTÓRICO

Pereira fue Fundada en 1863 por **Guillermo Pereira Gamba**, para legalizar los terrenos heredados de su padre el doctor cartagüeño **José Francisco Pereira**, quien fue uno de los beneficiarios por la adjudicación de tierras baldías cedidas por el gobierno central después de la independencia de 1810, para estimular el poblamiento en las regiones de provincia.

Este cede los terrenos en el que se encuentra ubicado inicialmente el caseño llamado '*Villa de Pereira*' en un cruce de caminos, el mismo sitio donde en 1540 había sido fundada la ciudad de Cartago, y que durante 150 años permaneció, hasta que el constante asedio de las comunidades indígenas circundantes, obligó a su desplazamiento en 1691 a las sabanas del río *La Vieja*, a seis leguas del lugar original.

Un grupo de colonos, a la cabeza del sacerdote **Remigio Cañarte**, entre los que se encontraban **Tomás Cortés**, **Fermín López**, **Nepomuceno Buitrago**, **Jesús María Ormaza**, **José Hurtado** y otros procedentes de Antioquia y Valle del Cauca; accedieron a los terrenos para oficializar el proceso de fundación de la ciudad, uno de los muchos que se realizaron en Colombia en la misma época, dentro de ese gran proceso migratorio interno que se denominó '*colonización Antioqueña*'.

La fundación de Pereira hace parte de ese proceso de colonización que se mantuvo durante todo el siglo XIX y produjo la fundación de otras ciudades como Santa Rosa de Cabal (1842,) Manizales (1848), y Salento (1865) en territorios aledaños.

Esta, es fundamental en el desarrollo no solo de la región, sino del país, ya que por su localización geográfica posibilitó la expansión agrícola e impulsó la construcción de camino y vías que conectaron las diferentes regiones, tan separadas cultural y geográficamente por las características topográficas del territorio, que dificultaba tanto el intercambio comercial como humano desde épocas anteriores a la colonia. **Bravo, Guarín, Velásquez (1998)** explican que:

Las consecuencias de esa acentuada colonización que marcó al siglo XIX, fueron trascendentales y marcaron pauta en el desarrollo de Pereira, ya que de allí se desprendió la ampliación de la frontera agrícola; la vinculación de nuevas tierras y productos al mercado local, regional y nacional como el tabaco, el cacao y el café; el fortalecimiento de las estructuras hacendatarias y latifundistas; los nacientes hitos culturales; la fundación de nuevas poblaciones que dieron lugar al urbanismo en Colombia (p. 4).

Posteriormente del proceso inicial de fundación nace la parroquia y el distrito municipal en 1876, no sin antes superar conflictos de intereses por la adjudicación de tierras, lo cual le dio forma al trazado que tiene hoy la ciudad, tras la adjudicación de solares de hasta 25 varas de frente por 5 de fondo a las familias colonizadoras, en una de las primeras reformas urbanas que se realizaron en el país. Bravo et al. (1998) plantean que:

La mentalidad burguesa, agrocomercial y patriarcal de los fundadores y en particular de los colonizadores posteriores a 1870, fue imprimiendo desde los primeros tiempos el temple y la esencia de un perfil cafetero, mercantilista y manufacturero, que a pesar de la crisis económica se mantiene en el contexto nacional e internacional (p. 9).

En estos primeros años de fundación, los pobladores se organizan para convertir el pequeño caserío en una ciudad comercial y cafetera, por lo que aparece la *Sociedad de amigos del progreso de Pereira* y la junta auxiliar legislativa, hoy concejo de Pereira, que legislaba sobre las actividades de los ciudadanos y sus responsabilidades en la comunidad, como el trabajo obligatorio entre los contribuyentes generando una costumbre de limpieza y aseo de la villa.

En los años 80's del siglo XIX, el crecimiento acelerado, hace que se emprendan proyectos como el acueducto de la ciudad, la ampliación del número de manzanas a 10, la ampliación de la red vial y la adecuación de la escuela, todos estos proyectos permiten entrever el carácter progresista de sus ciudadanos, al organizar la vida de la comunidad, apuntándole a la implementación de grandes proyectos que mejoren la vida de sus habitantes y

perfilándola como una ciudad de empuje, que en poco tiempo se posicionó como una de las más importantes de la zona. Según Bravo et al. (1998):

A medida que avanzaba el proceso colonizador de la ciudad, durante los primeros veinte años de la fundación, Pereira fue organizando progresivamente su economía hacendaria y campesina, en cuanto a infraestructura física, se delinearon las primeras calles y carreras de la aldea, se construyeron casas pajizas, se delimitó la zona del matadero en la ribera del río *Egoyá*, se estructuró el Concejo Municipal y se dieron las primeras medidas tendientes a la organización de la educación (p. 31).

En los noventas, se autoriza el presupuesto para la construcción del alumbrado público y el servicio de energía eléctrica, se organizan las ferias, que se llevan a cabo dos veces al año, facilitando el intercambio económico, comercial y humano, dándole el matiz que tiene hoy como ciudad comercial y hospitalaria. Estas ferias le dan reconocimiento como ciudad de gente amable y emprendedora, por lo que muchos viajeros deciden instalarse e invertir su capital, haciendo de las ferias un factor de empuje económico y social.

El siglo XX recibe a una ciudad con nuevos retos en lo educativo, económico, sanitario, social e infraestructura; con una población de 20.000 personas aproximadamente es necesario que se adelanten proyectos como la construcción de la plaza de mercado, el hospital, el mejoramiento en el servicio público de agua, el matadero y nuevas instituciones educativas. Estos proyectos se pueden llevar a cabo gracias al buen momento en la producción y el precio del café y la consolidación de una economía hacendaria, ganadera y comercial.

En las décadas del 10 y el 20, la villa pasa a llamarse ciudad de Pereira, y se inauguran proyectos iniciados en el siglo anterior, como el servicio eléctrico y se solicita formalmente la construcción del ferrocarril de Caldas, un sistema de transporte fundamental para darle dinamismo y empuje económico a la zona, al agilizar el proceso de exportación de los productos agroindustriales producidos en la región.

Se construye la sede de la Plaza de Ferias, tan importante para la economía de la ciudad, se gestiona la compra de la empresa de aguas por parte del municipio, y se adecuan nuevas escuelas como una necesidad fundamental pues la demanda en educación pasó de 1.529 estudiantes en 1913 a 2.337 en 1917. [Bravo et al. \(1998\)](#) afirman que:

Económicamente, Pereira contaba con una producción de 450.000 arrobas de café al año, 3'260.000 arbustos de café, 800 plazas de caña, 12.500 árboles de cacao y una significativa producción de tabaco, además de la ganadería, renglón que efectuaba tres ferias anuales y que generaba una gran movilidad de capital y de gente.

Para aquel entonces también se contaba con 7 trilladoras y 2 tostadoras de café, 6 establecimientos de caña de azúcar, 2 salinas que producían 5.700 toneladas de sal, 2 fábricas de gaseosas, 2 fábricas de cerveza, una fundición, 3 empresas de baños públicos, 1 herrería, 2 imprentas, la empresa de aguas, Plaza de ferias, Banda Municipal, Jardín Público y dos días de mercado, además de un floreciente comercio (p. 74).

Otro de los hechos importantes, es el proyecto que se suscribió con la firma *Siemens & Haiske* para la instalación del sistema de telefonía de la ciudad, marcando el ingreso de Pereira a la era de las telecomunicaciones.

Los años treinta golpean la economía local a raíz de la crisis mundial de '*la gran depresión*', situación que repercute en la paralización de las obras públicas, ante las bajas en los precios del café, es por este motivo que se decide darle impulso al comercio para revitalizar la economía, especialmente el agrícola, transformándose la plaza de mercado en el principal centro de abastos de la región.

Otro de los hechos destacados es la construcción de la *Plaza Olaya Herrera* en donde estaba ubicada la *Plaza del Ferrocarril*; la Biblioteca Municipal, para la que se destinaron recursos anuales y garantizar su funcionamiento; el traslado del Cementerio San Camilo de la 7ª entre 30 y 32 a las carreras 4ª a 6ª entre calles 30 y 32, y despejar así la 7ª; y la construcción del Palacio Nacional. Estos cambios representan una transformación urbana importante, por la reorganización del

espacio físico y la edificación de nuevas estructuras con una arquitectura que le cambiaba la cara a la ciudad, de las primeras chozas, a construcciones modernas. Ante el crecimiento de la ciudad, y la falta de planificación urbana, es contratado el doctor *Silvio Ochoa* para que levante un plano general de la ciudad y proyectar así su desarrollo.

Los 40's y 50's están enmarcados en los hechos de violencia bipartidista que azotó al país, después del llamado '*Bogotazo*' de 1948. En este momento trascendental para la historia de Colombia, aparece el *Comité de Cafeteros*, organismo que aportaría muchísimo al sistema educativo de la ciudad, pues tras la bonanza de 1944, destina dineros para la construcción de escuelas rurales.

En este ambiente caldeado, Pereira continúa en su proceso de desarrollo, ampliado la malla vial y el sistema de telecomunicaciones, ahora con la línea que conecta a la ciudad de Armenia y otras poblaciones aledañas. También la construcción de la pista de aterrizaje del *Aeropuerto Internacional Matecaña*, y la consolidación de la *Avenida Circunvalar*.

También se trazó el recorrido de buses urbanos en 1950, y comienza la construcción del edificio municipal y la Universidad Industrial de Pereira, hoy la *Universidad Tecnológica*. En este ambiente progresista, empieza a tomar fuerza la idea de crear un nuevo departamento, el del Quindío, del cual la capital sería Pereira.

Los años sesenta representan el centenario de la fundación de la ciudad, un momento para mirar hacia atrás y ver el camino recorrido, luego hacia adelante, para proyectar la ciudad que se desea. Pero tras la década de violencia desatada en el país, Pereira se convierte en el lugar al que llegaron cientos de desplazados por la sangre derramada en los campos; las calles se convierten en el hogar de familias sin un techo o un sitio a donde ir, y en la vitrina del comercio ambulante, que aparece como único recurso económico para muchos ciudadanos, tras la crisis que aumentó la tasas de desempleo, especialmente en una ciudad que crecía demográficamente más rápido que su economía.

Es en esta década en la que se instala el monumento insignia de la ciudad, el *Bolívar desnudo*, no sin la polémica por el lugar en que se ubicaría, pero tras la recomendación de su creador, el maestro *Rodrigo Arenas Betancourt*, finalmente se colocó en el lugar en el que se encuentra actualmente, *La Plaza de Bolívar*, que por esta época también cambió de nombre.

En 1966 se crea el departamento de Risaralda, y la ahora ciudad de Pereira pasa a convertirse en su capital. También como hecho trascendente, se construye '*Cuba*' el barrio obrero, como alternativa de vivienda para la población desplazada, que se arraigaría en la zona y convertiría el sector en toda una ciudadela con sus dinámicas propias.

1.1. Una aproximación histórica al sector de Cuba¹

El barrio *Cuba* inicialmente estaba sembrado de cañaduzales y aproximadamente entre 1962 y 1963, un grupo de personas de bajos recursos económicos, invadieron estas tierras con el fin de construir en ellas sus viviendas (chozas). Ante esta situación el *Institución de Crédito Territorial (ICT)*, les ofreció programas de vivienda popular que tuvieron muy buena acogida por parte de los invasores.

Los primeros habitantes del barrio fueron los señores *Ezequiel Castañeda* y *Marcos Polanía*, quienes también participaron en la fundación oficial del sector, el día 10 de febrero de 1961. Se inició la construcción de lavaderos públicos y las amas de casa se turnaban según el sector para lavar sus pertenencias. Así mismo, se levantó la capilla del barrio en esterilla y guadua y fue designado su párroco el padre *Yépez*, quien se caracterizó por ser una persona dinámica y de mucha proyección.

Fue así como a principios de 1962 la *Junta de Acción Comunal (JAL)*, la primera legalmente constituida en el país, y creada por varios integrantes

¹ Documento tomado de: <http://colegios.pereiraeduca.gov.co/instituciones/juanxxiii/proyectos.html>

(Reynaldo Gálvis -presidente-, Jorge Isaac -vicepresidente-, Antonia Jaramillo -tesorero-, Hernando Romero -secretario-, Antonio Prado -fiscal-, Gildardo Castro -coordinador- y Pedro Ospina -vocero-), empezó a sensibilizar a los habitantes de entonces y a presionar a la Administración Municipal para la instalación de los servicios públicos y construcción de vías de penetración.

El número de habitantes fue aumentado y cada vez se hacía necesario crear instituciones educativas y puestos de salud. Se construyeron entonces, sitios para la recreación y el deporte, centros administrativos, un hospital y se dio acceso a buses para que cubrieran ciertas rutas; según datos históricos, la primera compañía de buses que prestó servicio al barrio, fue '*Superbus*'. Paralelamente al barrio *Cuba*, se creó el barrio *San Fernando* y aparecieron algunos líderes que lograron llegar al Concejo Municipal y la Asamblea Departamental, convirtiéndose en vendedores representantes de la comunidad ante la Alcaldía y la Gobernación de Risaralda, logrando con ello recursos económicos para el desarrollo del Barrio.

Posteriormente se genera la expansión urbanística a partir de finales de los 70's con el crecimiento de barrios hacia el sur de la ciudad en lo que hoy conocemos como las comunas de *Perla del Otún*, *San Joaquín*, *Consota* y *El Oso*.

1.1.1. Reseña histórica de la educación en la Ciudadela Cuba²

En el año de 1961, se inició la que se llamó la primer escuela, y para dictar clases lo hacían en una ramada que a su vez servía para dar misa, se encontraba ubicada en el centro del parque principal; se empezó la creación de las escuelas satélites, luego las personas de la ciudadela les exigieron a las entidades municipales la creación de un centro educativo y para el año de 1962 se creó la primera escuela llamada Juan XXIII y entre los años 1963 a 1965 se crearon las

² Documento tomado de: <http://colegios.pereiraeduca.gov.co/instituciones/byrongaviria/historia.html>

escuela *Hans Drews Arango* y *San Fernando*, dando inicio a los primeros peldaños dentro del área de la educación

Así el año de 1966 se dio vía jurídica al *Colegio Oficial Jesús María Ormaza*, funcionando en su primer año en la escuela *Juan XXIII*, en la jornada de la tarde, y permitiendo a la *Ciudadela Cuba* la apertura como un barrio sólido dentro del perímetro urbano, gracias a la ayuda y colaboración de todos sus habitantes.

Gracias a la gran población del sector de Cuba este se fue abriendo por todos sus extremos para darle una nueva presentación al barrio *Cuba*. Uno de los sectores que creció de manera asombrosa fue el sector de los *2.500 lotes*, el cual cuenta en la actualidad con más de 26 comunidades jurídicamente reconocidas y organizadas.

Debido a este fenómeno poblacional surge la necesidad de evitar el sufrimiento de los padres y estudiantes de dicho sector que tenían que viajar a las escuelas del centro de *Cuba*, lo cual ocasionaba un algo grado de deserción escolar y mortalidad académica por los problemas de transporte; fue cuando se iniciaron los trabajos unidos de todas estas comunidades solicitando la construcción de un establecimiento educativo para dicho sector.

Fue entonces cuando se dio paso a la construcción de la *Escuela Byron Gaviria*, la cual empezó a funcionar como satélite de la *Hans Drews Arango*. A partir del año de 1989 se dio el reconocimiento oficial a dicha institución, la cual empezó como un preescolar y con el transcurrir de los años se fue haciendo la creación de toda la primaria posteriormente el bachillerato para la jornada nocturna.

1.1.2. Proyectos y políticas³

En los planes de la actual administración (2008-2011) se incluyen los sectores pertenecientes a las comunas de interés al cuadrante 2B, articulados dentro de lo

³ Documento tomado de: *Plan Integral de Convivencia Pereira* – Ciudadela Cuba. 2008-2011.

que ha sido llamado '*El Plan Integral de Convivencia*' (PIC) de la *Ciudadela Cuba* del municipio de Pereira, y que tiene como misión, ser «*un instrumento de concertación ciudadana*» que a partir de la reflexión de las características de la comunidad, pretende contribuir a la transformación cultural, social, política y económica a través de procesos comunitarios, mediados por la interacción entre el Estado, la Academia, la Sociedad Civil y orientado a la construcción de políticas públicas de convivencia, con enfoque de '*Desarrollo a Escala Humana*'.

1.1.3. Propuestas y proyectos a presente y futuro en el cuadrante 2B⁴

Entre los proyectos planeados de presente a futuro por la administración del alcalde Israel Alberto Londoño Londoño dentro del Plan de desarrollo para la Ciudad de Pereira llamado '*Más Oportunidades para Progresar 2008-2011*' y enfocados directamente a las comunas de *San Joaquín, Perla del Otún, Consota, El Oso*; se encuentran múltiples propuestas en todas las áreas fundamentales como son:

– Educación

Dotación y adecuación del colegio *Byron Gaviria* para convenio con *Universidad Cooperativa* en *Perla del Otún*, fortalecimiento en la prestación del servicio del transporte escolar en San Joaquín.

– Salud

Mejoramiento y terminación instalaciones hospital de *Cuba* en *San Joaquín*, adecuación de centros de salud en *Consota*.

– Cultura

Dotación Casa de la cultura en auditorio y artes plásticas en *Perla del Otún*.

⁴ Documento tomado de: *Plan de desarrollo Municipio de Pereira. 2008-2011*. Línea Estratégica: Pereira Humana

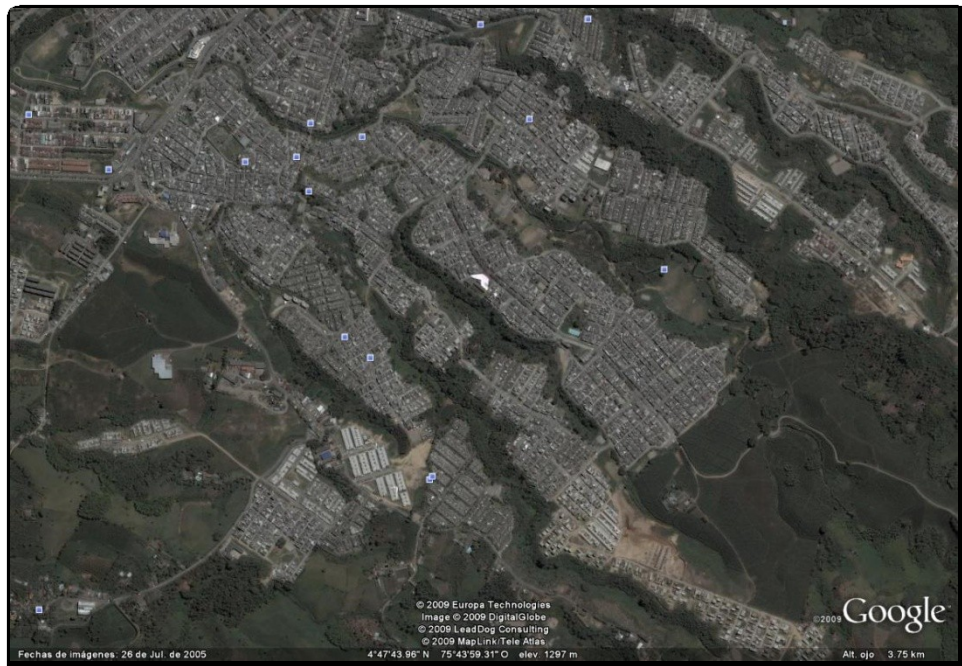
– Infraestructura

Pavimentación, parqueadero y cerramiento del *Parque El Oso*, construcción CDV para el sector y pavimentación tramo '*Cuchilla de los Castro - Villa Ligia*', todos para *Perla del Otún*. Continuar la construcción del *Parque San Joaquín* donde estaba el relleno sanitario. Terminación 2da etapa CDV en *Consota*. Gestionar la limpieza y mantenimiento de la quebrada *El Oso*. Reparación y mantenimiento vial en *El Oso* (2.000 m² aproximadamente).

– Recreación y deporte (infraestructura)

Acondicionar escenario deportivo *Villa Navarra* en *Perla del Otún*. Mejoramiento unidad deportiva *Laureles* y el mejoramiento del deporte adecuación y construcción escenarios deportivos en *San Joaquín*. Mantenimiento escenarios deportivos de los diferentes barrios de la comuna *Consota* (31 en total). Construcción cancha múltiple *Monte Líbano* en *El Oso*.

Fotografía 1. Comunas San Joaquín, Perla del Otún, Consota y parte de la de El Oso.



Fuente. Disponible en: Google Earth. 13-05-2009

1.1.4. Pereira en la actualidad

En términos territoriales, el privilegio de la ciudad es su estratégica localización central dentro de la región cafetera, que la ubica dentro del panorama económico nacional con un área metropolitana que cubre 604 kilómetros cuadrados, unida vialmente con los tres centros urbanos más importantes del territorio nacional (hacia el occidente con la vía del pacífico, hacia al norte con la vía a la costa atlántica y al oriente con la capital del país), y con los medios tanto marítimos como aéreos de comunicación internacional.

Una descripción más precisa desde su configuración física muestra una ciudad delimitada por todos sus cuadrantes así: -Al norte: municipios de Dosquebradas, Santa Rosa de Cabal y Marsella. -Al sur: municipio de Ulloa (departamento del Valle), Finlandia y Salento (Quindío). -Al oriente: departamento del Tolima con Anzoátegui, Santa Isabel, Ibagué y zona de los nevados. Así mismo es una ciudad privilegiada naturalmente por su ubicación topográfica a una altura 1.410 m.s.n.m. con una temperatura de 21 grados centígrados.

Es importante destacar el desarrollo urbano que ha tenido Pereira, después de la reconstrucción del año 2000 debido al siniestro de 1999, donde se afectó toda su arquitectura y dio paso a las nuevas construcciones. El espacio con mayor reconstrucción fue '*la galería*', hoy denominada *Ciudad Victoria*.

Desde principios de la década de los 80 se empezó a hablar en Pereira de la necesidad de emprender acciones de renovación en la zona de la antigua '*Galería*' (plaza de mercado), debido al deterioro físico, social y ambiental en ese sector de la ciudad. Mediante la figura de la Renovación Urbana la municipalidad creó un proyecto de Plan parcial que permitió el desarrollo de lo que es hoy *Ciudad Victoria*, un sector cultural, recreacional y turístico que cuenta con variados espacios públicos como la *Plaza Cívica Ciudad Victoria*, principal punto de encuentro ciudadano que es el lugar donde se realizan los principales eventos y fiestas de la ciudad, con 6.200 m² al aire libre.

1.1.4.1. **Actividad económica predominante de la ciudad:**

– Sector primario

La actividad primaria del Municipio de Pereira concentra el 60% del territorio, correspondiendo a unidades agroproductivas, en las cuales participa un alto porcentaje de población independiente y familiar, 42.2% de la población económicamente activa.

– Sector secundario

El sector secundario está compuesto, según el registro de la Cámara de Comercio de Pereira al 2000, por 70.000 empresas de las cuales 22.411 se encuentran activas y el 96.5% de ellas son pequeñas o medianas empresas. Del total de las empresas legalmente constituidas, el 19% corresponden a sociedades anónimas y el 81% son personas naturales. La participación del 9% en la economía del municipio de la actividad industrial manufacturera, ha permitido jalonar el crecimiento económico de Pereira debido a su alta contribución dentro del PIB, el cual pasó del 22.7% en 1990 a 25.12% en 1999. El crecimiento promedio anual de este sector fue del 4.3% por encima del promedio de la economía de Pereira que registró el 3.9%. (CIR, 1999).

– Sector terciario

Está representado en: comercio, restaurantes y hoteles, transporte y comunicaciones, servicios financieros y de seguros, servicios de administración pública. Los tres primeros presentaron un crecimiento promedio anual durante la década de los noventa de 3.4%, sin embargo, su participación en la generación de valor agregado fue solo del 19% (CIR, 1999)

Es así como la economía de la ciudad de Pereira es mayor en relación a la de sus vecinos y de las ciudades de Armenia y Manizales, posicionándola como la ciudad con mayor desarrollo urbano, comercial e industrial de los últimos años.

Pereira no solo ha mostrado su crecimiento económico, también se refleja en el crecimiento demográfico paulatino en los últimos años, que si bien no se refleja

en la natalidad de habitantes nativos o propios de la ciudad, si ve evidencia en las personas que inmigran a la ciudad, buscando nuevas oportunidades de vida (sociales, económica, laborales, etc.) y que se radican en el territorio.

Tabla 1. Resultados censo general 2005

Población censada después de compensada por omisiones de cobertura geográfica y contingencia de transferencia Pereira (Risaralda)	
Población	428,397
Cabecera	358,681
Resto	69,716
Hombres	204,977
Mujeres	223,420
Hogares	118,529
Viviendas	117,774
Unidades Económicas	14,241
Unidades Agropecuarias¹	8,172

¹. Unidades asociadas a vivienda rural

Fuente: Disponible en <http://www.dane.gov.co/files/censo20...da/pereira.pdf>.

1.1.4.2. *Distribución espacial y densidades de población en comunas.*

Actualmente se estima que el 88% de la población reside en la zona urbana, distribuida en 18 comunas, siendo las más pobladas *El Centro*, *río Otún*, *Boston* y *Cuba*, las cuales albergan el 43.5% del total de la población urbana. Las de menor población son *El Rocío*, *Ferrocarril* y *San Nicolás*; esta última presenta la densidad más alta respecto de otras comunas de menor extensión, y en las que están asentadas poblaciones de estrato medio y bajo, igual como acontece con las comunas *Villavicencio* y *Cuba*. La densidad media a nivel urbano es de 116 habitantes por hectárea.

En este punto donde se quiere hacer énfasis del cuadrante 2B el lugar de estudio del proyecto *Pereira imaginada 2009-2014* donde cubre las comunas de la *Ciudadela Cuba*, denominada anteriormente *Cuba*, es un sector de Pereira conformado por cinco comunas (*Cuba, San Joaquín, Perla del Otún, Consota* y una parte de de *El Oso*), más de 100 barrios y una población aproximada de 150.000 habitantes principalmente de estrato social bajo. Está enmarcada por los ríos *Consota*, la quebrada *El Oso* y la vía que comunica a Pereira - Alcalá y Armenia, para una extensión de más de mil hectáreas, que corresponden al 34.86% del área urbana de Pereira. Para el caso específico del cuadrante 2B se hace referencia a todas las comunas nombradas exceptuando curiosamente la comuna llamada *Cuba* de la cual solo se cubren unas cuantas cuadras en los límites con el cuadrante 1A.

Para concluir Pereira proyecta la expansión del área metropolitana y con proyección urbana, social, cultural, educativa, económica.

Para dar buen curso a los proyectos, la administración busca contar con la participación ciudadana, y el buen sentido de pertinencia de los habitantes de la ciudad que la caracterizan por su amabilidad, cordialidad y formar la Pereira soñada acogedora, con empelo para todos, segura y con calidad de vida.

2. LENTES TEÓRICOS

2.1. **Comprendiendo el Ser**

2.1.1. **La construcción Ontológico-Gnoseológica⁵ de la Realidad: Una mirada desde la historia de occidente**

Hablar de la ciudad, de las diferentes formas como se nos presenta y cómo entramos en relación con ella —percepciones, representaciones, imaginarios— es, sin lugar a dudas, una cuestión ontológica, es decir, implica preguntarnos por el propio Ser de la ciudad, de esa ciudad en la que *'existimos'*, pero que al tiempo modificamos, transformamos y en la que co-habítamos, haciéndonos y haciéndola en un continuo movimiento dialéctico de relaciones.

No obstante, la pregunta ontológica contiene, al tiempo, una implicación gnoseológica, porque no se trata sólo de cómo se *'existe'* o se *'es'* en la ciudad, sino como interpreto e interactúo con cada uno de los entes presentes en ella; por tanto, al hablar de la existencia estamos implicando necesariamente la pregunta por el conocer esa existencia y las múltiples relaciones con el mundo.

Desde estos supuestos —que asumimos como fundamentos de reflexión—, es posible afirmar que históricamente la pregunta ontológico-gnoseológica no es nueva, sino, que por el contrario, es connatural al hombre y, por tanto, mucho más antigua que la ciudad por la que ahora nos preguntamos. Asimismo, que muchas respuestas se han producido en este sentido, y por ello, es importante darle una mirada mínima —léase panorámica— a estas relaciones con el fin de encontrar el asidero teórico que motiva esta reflexión: La fenomenología de Charles Sanders Peirce.

⁵ Usaremos en este apartado el término gnoseología y no epistemología, en tanto el primero nos posibilita referir las relaciones entre el hombre y la naturaleza en múltiples aproximaciones, mientras el segundo, nos circunscribiría estrictamente al ámbito del conocimiento científico. Siendo esta investigación una propuesta interpretativa de la ciudad, que escapa a las lógicas consistentes, se prefiere la utilización del término en tanto apertura de las propias respuestas humanas.

Cada hombre y cultura ha generado, desde sus alcances históricos, múltiples respuestas a la pregunta por la existencia, pasando por sumerios, chinos, babilonios, egipcios y hasta nuestras tribus indígenas, las propuestas mítico-religiosas han producido maravillosas respuestas que develan no sólo cómo esa cultura entiende la realidad exterior, sino también la propia existencia humana y las relaciones entre quienes co-habitan un territorio.

Con la llegada de la filosofía, la respuesta mítico-religiosa cede paso a una explicación más racional del mundo en la cual la existencia es ahora pensada en tanto búsqueda continua por el Ser. **Parménides de Elea** es el primero en vincular de manera contundente la relación ontológica y gnoseológica al afirmar que «*El Ser es y el no Ser no es*» y mostrar como el Ser sólo puede habitar en el pensamiento con completa claridad. No obstante, la posición contraria también emergía, **Heráclito de Éfeso** sostenía, precisamente, que el Ser está en constante mutación, fluye, deviene, porque el Ser mismo es dialéctico, es cambio. La relación ontología-gnoseología tomó desde ese momento histórico un matiz especial en occidente, precisamente el de la razón que acompaña las explicaciones sobre el mundo y sobre el Ser, explicaciones a las cuales aún seguimos sujetos.

Platón intentó conciliar ambas respuestas cuando sostuvo la existencia de dos mundos. Uno, '*el de las Ideas*' perfecto e inmutable y, '*el sensible*', en el cual los entes mutaban generando conocimientos diversos de la realidad y forjando con ello múltiples interpretaciones que hacían del Ser algo completamente inalcanzable a partir del estudio de la propia realidad inmediata. El conocimiento verdadero por tanto, para **Platón**, no está en el conocimiento material y sensible, sino en la comprensión de lo inmutable —que el alma racional ya había conocido en el mundo de las ideas preexistente a la caída en el cuerpo material—.

La cuestión en torno a la teoría de los mundos platónicos es, posteriormente, negada por el propio **Aristóteles**, discípulo de *La Academia* platónica, para quien el conocimiento no puede estar en otro mundo y, ser el alma —la razón—, el único camino para alcanzarlo a través de la negación del mundo sensible. Para

Aristóteles, el conocimiento se construye en tanto experimentación del hombre con el mundo y trabajo lógico, que implica en el propio entendimiento las claridades para separar lo substancial de lo accidental en los distintos cuerpos.

Como se ve, **Aristóteles** es el primero en resaltar la importancia de la relación Ontológico-Gnoseológica a través de la propia existencia en un único mundo y del análisis lógico de los nexos entre los productos mentales —concepto, juicio y razonamiento— y, las expresiones verbales correspondientes con esas elaboraciones mentales —término, proposición y argumento (*silogismo*).

El modelo de lógica deductiva propuesto por **Aristóteles** se convierte en arquetipo de toda construcción de conocimiento en la Edad Media occidental. Bajo los fundamentos platónicos **San Agustín** comienza el largo camino de la '*cristianización de la filosofía*' que marca de manera general la producción filosófica durante los primeros siglos de nuestra era y en la que el mundo sensible vuelve a ser despreciado en búsqueda de una vida futura que se define desde el presente. Posteriormente, la filosofía de **Aristóteles** no sólo continúa definiendo el modelo lógico de construcción del conocimiento, sino que además sus propios fundamentos teóricos son tomados por el más grande filósofo cristiano (**Santo Tomás de Aquino**), para cimentar las bases filosóficas cristianas de la relación entre razón y fe.

Es precisamente este modelo el que empieza a resquebrajarse con la propuesta de **Francis Bacon** para quien el mundo y el hombre deben entrar en una relación distinta con el fin de producir conocimiento verdadero de la realidad. La lógica aristotélica ya no es posible porque la conclusión no aporta nada nuevo del contenido de las premisas. El mundo necesita un acercamiento diferente en el que la observación y la experimentación se conviertan en garantes del saber, so pena de quedar expuestos —como se evidencia más adelante en el empirismo de **Locke**—, que es posible aproximaciones a la verdad, pero nunca la certeza total sobre un ente.

Los avances científicos de la revolución copérnico-galileana traen a su vez una nueva forma de entender los entes a través del modelo matemático de la

realidad. **Descartes**, padre del *Racionalismo*, plantea en *El discurso del método* cómo la construcción del conocimiento parte fundamentalmente de la duda como elemento central de toda verdad *clara y distinta* —la cual termina mostrando que lo único de lo que no se puede dudar es del acto propio de dudar—. No obstante, su teoría aunque tiene toda la base de la matemática, termina en una autorreferencia lógica y, dando a la connotación metafísica asidero de su propio discurso para explicar el mundo fuera del sujeto.

La corriente empirista, por su parte, genera una polémica en torno a la construcción de conocimiento a partir de fundamentos dados, ubicando en la experiencia la base de todo conocimiento: '*nada hay en el entendimiento que no haya pasado antes por los sentidos*' —proposición característica de todo pensamiento empirista— connota que son precisamente los sentidos los que nos sugieren las primeras ideas de las cosas y luego de asociar semejanzas nos inducen a ideas abstractas. No obstante, **Hume** —en una posición radical—, pondrá en cuestión el principio de causalidad en la naturaleza, echando por tierra toda posibilidad de conocimiento y rayando en el escepticismo.

Es difícil que en la historia de la filosofía se encuentren dos corrientes tan disímiles como el *Racionalismo* y el *Empirismo* —hijas, según algunos autores, de la disputa entre *Idealismo Platónico* y *Racionalismo Aristotélico*—, no obstante sus reflexiones son vitales para adentrarnos en la comprensión de los elementos teóricos que sustentan los lentes teóricos de esta propuesta investigativa.

Es precisamente **Kant**, el primero que intenta conciliar estas dos formas de ver la relación mundo-hombre y las connotaciones ontológico-gnoseológicas que esto conlleva. **Kant** recoge el cuestionamiento de **Hume** llevándolo a toda la filosofía y advirtiendo de esta forma que se necesitan principios universalmente válidos —a priori— libres de la experimentación para lograr entender el mundo. No obstante, advierte el propio **Kant** —en la *Crítica de la Razón Pura* —que el ente está en sí mismo compuesto de dos elementos: el fenómeno y el noumeno —la cosa en sí— la cual es inaccesible para el conocimiento humano.

Así pues, se necesita comprender en **Kant** la relación ontológica y gnoseológica a partir del hecho que existen unos elementos a priori en el entendimiento —conceptos y categorías— que son en sí mismos y están al margen del ente, empero, cuando estos elementos intervienen con referencia no a un uso puro, sino a un objeto cualquiera, quedan provistos de valor cognoscitivo. Por tanto, las cosas en sí mismas —como noúmenos— son inalcanzables para el hombre y sólo de ellas se pueden conocer los fenómenos. De esta forma para **Kant**, el conocimiento es principalmente, un conocimiento experimental, en tanto la filosofía se encarga de comprender el propio proceso experiencial del hombre.

Es precisamente, a partir de estas consideraciones kantianas que se genera en la filosofía de occidente una preocupación en torno al fenómeno. Otros representantes del idealismo alemán —**Fichte**, **Schelling**, **Scheiermacher**— y, en especial, **Hegel** como representante colosal del movimiento, presentan sus propios aportes a la comprensión de la problemática. **Hegel**, en particular, critica a **Kant** el hecho de presentar el noúmeno como inalcanzable, pues esto generaría al tiempo dos cosas. La primera, la posibilidad que todo conocimiento se diere en el marco de un fundamento relativo, pues al no tener claridad sobre las categorías y reducirlas a una ley de relaciones para el conocimiento, no se podría afirmar con claridad qué es lo verdadero y qué no. La segunda, en concordancia con la anterior, el conocimiento se vuelve además ilusorio en tanto no posee plenitud.

Hegel planteará la importancia de centrarse precisamente en la comprensión ontológica del mundo como totalidad. Argumenta que el conocimiento de un ente —gnoseología— se da en tanto se comprende que éste está inmerso en una totalidad de relaciones. Ningún objeto puede entenderse al margen de tales nexos, porque lo absoluto en sí mismo no son las substancias —como argumentaba **Kant**—, sino, precisamente, las relaciones en las cuales ese ente se manifiesta. Por tanto, **Hegel** no está eliminando las substancias, sino las está reduciendo al escenario abstracto y primero, que es superado en el movimiento dialéctico del espíritu.

2.1.2. La Fenomenología como propuesta Ontológico-Gnoseológica en Charles Sanders Peirce

Aunque la gran mayoría de filósofos coincide en afirmar que el problema de la fenomenología es estrictamente una cuestión del siglo XX, ya se ha visto como sus antecedentes se encuentran casi en los inicios de la filosofía y, con más acento, en el idealismo alemán de los siglos XVIII y XIX. El propio Peirce hace alusión a ciertas relaciones —afortunadas en algunos casos, distantes en otras—, que su propuesta fenomenológica tiene con la de Hegel e incluso con la de Kant. En su texto *Ser-Signo-Interpretante*, Restrepo (1993) por ejemplo escribe:

Peirce, como Hegel, llama fenomenología a esta ciencia, pero afirma no haber recibido influencia alguna de él... Sin embargo, reconoce la interesante coincidencia de que en forma independiente, hubiesen llegado sustancialmente a los mismos resultados, lo cual justifica aún más la verdad de los planteamientos propuestos (p. 71).

Empero, sostiene a renglón seguido:

Para Peirce, Hegel utilizó la fenomenología como punto de partida pero la consideró dentro de un sentido muy limitado; se restringió a lo que 'efectivamente se impone a la mente y así coloreó toda su filosofía ignorando la distinción entre esencia y existencia, dándole una(sic) cierto sentido nominalista y diría, pragmático en donde se originaron los peores errores del hegelianismo (p. 72).

Con respecto a la relación con Kant escribe:

Peirce subraya y valora el fundamento lógico del pensamiento kantiano. En cuanto a su clasificación considera las categorías de unidad, pluralidad, totalidad; de realidad, negación, limitación; inherencia, causación, reacción; posibilidad, necesidad, actualidad, como particulares en tanto no se pueden dar a un mismo tiempo, mientras que las categorías de 'cantidad', 'calidad', 'reacción', 'modalidad' serían las universales. Desde allí desarrolla Peirce su propia clasificación (p. 78).

Ahora bien, en términos más generales, podría decirse que la pretensión de la fenomenología es «*conocer lo que nos es dado*», «*lo que se ofrece al hombre*» para su conocimiento. Esto implica, que al hablar del fenómeno, no estamos haciendo referencia a lo que se impone a la mente, ni a la simple apariencia sensible del ente, sino también a lo que puede ser experimentado. Peirce citado por Restrepo (1993) plantea:

Yo no la restrinjo a la observación y análisis de la experiencia sino que la extiendo a la descripción de todos los rasgos comunes a cualquier cosa experimentada (experienced) o que pueda conceviblemente(sic) ser experimentada o convertirse en objeto de estudio o en cualquier forma directa o indirecta (p. 43).

Como se ha sostenido desde el comienzo de este capítulo, hemos partido del supuesto, que la reflexión ontológica conlleva la propuesta gnoseológica, de hecho podría afirmarse que para Peirce la problemática es por el conocimiento universal. Al plantear una división de las ciencias Peirce comienza a mostrar las distintas interrelaciones que lo ontológico y lo gnoseológico poseen. La fenomenología es la primera de las divisiones, porque se convierte en fundamento y respaldo de las ciencias normativas y de la metafísica, pues ésta es la ciencia que se preocupa por el ser en cuanto es, no por sus determinaciones. Así la fenomenología se convierte en el fundamento de la lógica, pues es la ciencia positiva por excelencia, pero no en el sentido de Comte, sino en tanto «*el conocimiento puede expresarse en proposiciones categoriales*» (Restrepo, 1993: 70).

La fenomenología es así, la ciencia de la formalidad, de lo universalizable, busca los elementos presentes de cualquier forma en el fenómeno y sus relaciones sin tener en cuenta si pertenecen al terreno de 'real' o no. Aquí es donde Hegel y Peirce se encuentran, se distancian cuando Hegel sólo la lleva al nivel de lo que se impone a la mente y Peirce la extiende a todo lo experiencial y desigual, pues aunque reconoce los nexos que unen los fenómenos, es claro para él que sus características son desiguales. Esta es la fenomenología peirceana, sobre la cual nos dedicaremos en lo seguido de este apartado.

2.1.2.1. **Primeridad, Segundidad y Terceridad: Las Categorías Fundantes del Desarrollo Fenomenológico Peirceano**

Es claro, a partir de lo dicho, que la tarea de la fenomenología no es formular hipótesis, ni establecer correspondencias con la realidad, sino, precisamente encontrar los elementos integrados de los fenómenos, separarlos y clasificarlos por el poder del pensamiento.

Esto significa que antes de ejercer la tarea fenomenológica, deben encontrarse, entonces, las categorías más universales posibles, las cuales deben corresponder, a su vez, a las distintas formas en las que el Ser se presenta, es decir, como posibilidad, como hecho real y como ley. Bajo este orden, Peirce define las categorías como *Primeridad*, que es posibilidad total y no depende de nada; *Segundidad*, que implica dependencia, pero no combinación y, *Terceridad*, que incluye el nexo, la combinación.

No obstante, antes de centrarnos en las categorías, es relevante establecer con más profundidad el concepto de categoría en la filosofía peirceana y sus relaciones con la lógica y la metafísica. Restrepo (1993) sostiene que:

... una categoría es un elemento del fenómeno del primer grado de generalidad. De ahí que sean pocas, como lo son los elementos químicos. Sin embargo, existen dos órdenes distintos: las particulares que forman series o grupos de series de las cuales solo una está presente, o al menos predomina en cada fenómeno y las universales o generales que pertenecen todas, con diferente intensidad, a los fenómenos. Peirce se centra en las universales en tanto categorías del ser (p. 76).

La lógica y la metafísica como ciencias subsidiarias de la fenomenología desempeñan un papel fundamental en tanto las categorías tienen una base lógica de comprensión y un fundamento metafísico de aceptación de esos principios lógicos, ambos entendidos como formas de manifestación del Ser.

Como se ha explicado anteriormente, Peirce rastrea principios lógicos y metafísicos en las filosofías de Aristóteles, Kant y Hegel, concediéndoles a cada uno su valor, pero los supera, planteando que sus métodos son incompletos en

tanto comprenden el Ser como unidad o dualidad. Con la interpretación trial del Ser, la mediación no sólo empieza a jugar un papel central en la propuesta de Peirce, sino que genera una nueva comprensión de la lógica y la metafísica como ciencias del Ser y las relaciones del hombre con el mundo.

Desde la lógica, la mónada, la diada y la triada, se presentan como formas tricotómicas de las categorías. La mónada es en sí misma completitud, no dependencia, es no relatividad. En términos de categorías la mónada es la *Primeridad*, entendida como mismidad.

La diada corresponde a la idea que se tiene de algo en carácter de su relación con otro ente, es dualidad. La diada es pues relación con 'lo otro', en tanto categoría, es *Segundidad*.

La triada es la idea de algo por su relación en distintas maneras, es nexos. Desde las categorías, la triada es *Terceridad* como composición o combinación de los elementos presentes en la *Segundidad*.

No obstante, estos modos o formas del ser no corresponden a momentos cronológicos del mismo, sino al reconocimiento distintivo de cada uno de ellos que se hace como necesidad filosófica de llegar al núcleo del asunto. Se habla de distinción en tanto para Peirce se puede precisar y distinguir en el ámbito de las categorías, pero no se pueden hacer disociaciones. La disociación se presenta cuando una idea está en la conciencia sin que implique en algún sentido otra — azul y negro—; la precisión permite suponer una idea sin otra, aun cuando en la imaginación no se puedan separar —día y luz— y; la distinción, corresponde al reconocimiento de la diferencia entre una y otra a pesar de no poderse separar —estrecho y ancho—.

Entendidas así las categorías no pueden reducirse entre sí. Cada una tiene características propias pero siempre están referidas a las otras. La Segundidad supone, de suyo, la Primeridad, y la Terceridad supone la Segundidad y la Terceridad (sic). La Terceridad, entonces, es la categoría que se privilegia en la clasificación peirceana, sin dejar de lado la especificidad de las otras dos; la Terceridad las engloba. No será posible, nos dice Peirce, encontrar Segundidad ni

Primeridad en el fenómeno sin que estén acompañadas de Terceridad (Restrepo, 1993: 86).

Así pues, las categorías son las formas del Ser que se presentan en el mundo. Ontológicamente se definen como la '*naturaleza pura*', la cualidad en sí misma, que corresponden al propio Ser en sí, la *Primeridad*; la realidad en tanto hecho real no necesariamente fáctico, lo cual vendría a generar la *Segundidad* y; el hecho en tanto relaciones, en tanto nexos, es *Terceridad*.

La *Primeridad* es pues, ontológicamente, cualidad pura, porque la cualidad no depende en sí misma de los sentidos, ni del sujeto. Igual que en la lógica —en la cual la mónada tiene existencia en sí y no sólo en la idea—, la cualidad es en sí misma, sin corporeidad. Es propia de la metafísica, porque cada cualidad es independiente y propia de las demás, pueden co-existir en un mismo fenómeno incluso mezcladas, pero son en sí mismas, autónomas.

Esta *Primeridad*, llevada al plano de la sensación, le permite plantear también a Peirce, que la sensación en sí misma es y no depende del sujeto particular, es autónoma de la percepción objetiva del sujeto y del pensamiento. La sensación 'es' como presente continuo, es inmediatez sin ningún tipo de diferenciaciones, articulaciones o afirmaciones.

Restrepo (1993) escribe refiriéndose a la categoría de *Primeridad* y tomando las propias palabras del filósofo:

El principio de Primeridad es lo que puede denominarse 'flah'. 'Es lo que fue la tierra para Adán cuando abrió los ojos por primera vez, antes de hacer distinciones y de tomar conciencia de su existencia; esto es, primero, presente, inmediato, fresco, nuevo original, espontáneo, libre, vívido, consciente y desvaneciente, pero no olvidemos que cualquier descripción de ella la falsea... la idea de Primeridad es tan tierna que no puede tocarse sin que se dañe' (p. 84).

Ahora bien, la *Segundidad* es lo concreto, lo efectivo, lo hecho, pero no como presente continuo, sino como presente pasado; en ella la lucha es necesaria y su característica primordial. —en palabras de Peirce es el esfuerzo—,

en la *Segundidad* la relación se da de manera pura, sin relaciones. Ontológicamente, la *Segundidad* es la naturaleza ya no 'en sí' como en la *Primeridad*, sino «*existencia en tanto presencia en el universo experiencial*» (Restrepo, 1993: 86).

Así habitamos dos mundos en constante pugna, el interno y el de los hechos. Lo real es para Peirce «“*lo que insiste en forzar su camino hacia el reconocimiento como 'lo otro', diferente a la creación de la mente*”» (Restrepo, 1993: 86). Y la experiencia será “*Los cambios dados en nuestro interior por los hechos externos*” (Restrepo).

La experiencia es así el camino para el reconocimiento de 'lo otro', conlleva la conciencia de la acción o la percepción según la reacción sobre nosotros. Además, frente a la propuesta de algunas corrientes de la lógica —en especial el *Positivismo Lógico*— Peirce considera que frente a los hechos, más importante que el análisis del lenguaje con el que los referimos, es encontrar su universalidad —no obstante teniendo en cuenta que cada hecho es en sí mismo particular—. Peirce considerar bajo estas circunstancias que el hecho es en sí mismo, la suma de las consecuencias que produce y que lo presentan bajo ciertas determinaciones, pues sólo se concibe a un hecho en virtud de las oposiciones que este involucre, es decir, la relación con otros hechos.

La existencia es el modo de ser que se da al resistirse a un otro. Un hecho es realidad por sus acciones frente a otra realidad, así una cosa sin 'oponerse a otra ipso facto no existe'. El ser de las cosas se da siempre por contraposición (Restrepo, 1993: 88).

Según lo planteado, es importante sugerir la importancia de tener presente que la *Segundidad* se da por la unión de elementos, pero no es un compuesto de dos hechos distintos y, aunque la clasificación de los hechos sea dicotómica, ello no implica que el hecho en sí mismo también lo sea. Esta aclaración que lleva del plano lógico al metafísico es presentada por Restrepo (1993) así:

Cuando un cuerpo se estrella contra otro, el segundo recíprocamente estrella al primero como resultado del principio lógico fuerza-resistencia. De ahí que cualquier clasificación de los

hechos sea siempre dicotómica. La relación con la diada es evidente, aún cuando la correspondencia no es total porque la diada es un concepto lógico que corresponde a 'formas de experiencia' mientras que el hecho es una categoría metafísica referente a la materia del fenómeno (p. 88).

De esta forma cada hecho siempre implica un sujeto, es el sujeto el que da la existencia al hecho porque él mismo es el hecho, lo que varía son sus cualidades, los sujetos —son proposicionalmente y metafísicamente hablando— eternos, pero no los acontecimientos, los hechos de ese sujeto.

Finalmente, Peirce aborda la *Terceridad* como completitud. Si la *Primeridad* es posibilidad, presente continuo y, la *Segundidad* es concreción, lucha y presente pasado, la *Terceridad* es mediación, es enlace, es puente entre los dos elementos de la *Segundidad*, pero no es simplemente unión, es la categoría que aúna el sentido de vida, es conexión que posibilita la continuidad como ley.

La *Terceridad* es, desde la lógica, triada, inclusión, es la posibilidad del tercero incluido en tanto idea elemental relacionada de forma diferente con los elementos de la *Segundidad*. Supera la forma dicotómica presente desde Aristóteles en la que el mundo es bipolar. Es en la «*Terceridad donde se da el pensamiento y desde allí el hombre y el mundo encuentran sentido*»(Restrepo, 1993: 94).

Es precisamente esta idea, la que nos permite adentrarnos en la reflexión sobre el signo como representación, a la cual Peirce dedicará sus mayores esfuerzos. La conexión Ontológico-Gnoseológica encuentra aquí su mayor articulación en la propuesta peirceana. Restrepo (1993) citando a Peirce escribe:

El signo como representación –en tanto categoría lógica– es la mejor explicitación de la Terceridad. 'Un signo representa la idea que produce o modifica. Es un vehículo que transmite a la mente algo desde afuera. Aquello que representa se llama su objeto, aquello que transmite su significado y la idea que origina su interpretante. El 'objeto' de la representación sólo puede ser una representación de la cual el interpretante es la primera representación. El 'significado' de una representación puede ser tan sólo una representación (...) se da una infinita regesión(sic). Finalmente el 'interpretante' es tan sólo

otra representación a la cual se entrega la antorcha de la verdad y en calidad de representación, tiene a su vez un interpretante. He aquí otra serie infinita. Este es el principio de semiosis infinita que fundamenta la teoría peirceana del conocimiento (p.94).

La significación, al ser trádica, es inagotable, es pensamiento en el que se aúnan las cualidades y las cosas, es síntesis, pero no una síntesis anquilosada, sino, precisamente lo contrario, es síntesis que genera nueva posibilidad, aquí se podría entender una cierta relación con la dinámica propuesta por [Aristóteles](#) entre acto y potencia y, hasta con el propio [Hegel](#) en tanto desenvolvimiento de la Idea, pero [Peirce](#) los supera, porque la síntesis es despliegue continuo, es «*conciencia de proceso*» ([Restrepo](#), 1993: 96) que caracteriza la gnoseología, es conciencia mediata, no de instantes, es la conciencia que infunde sentido a la vida.

En el plano de la metafísica la *Terceridad* es generalidad que se despliega desde el carácter de los hechos, por ello [Peirce](#) dirá que la *Terceridad* es «*Ley que gobierna los hechos futuros*», pero —y aquí a nuestro juicio, nuevamente supera a [Aristóteles](#) y a [Hegel](#)— esto no significa que la Ley sea absoluta e infalible. Para [Peirce](#) la Ley es sinónimo de tendencia, de continuo, de homogeneidad. Es signo en tanto ley de pensamiento.

Termina este aparte —a modo de colofón— citando a [Restrepo](#) (1993) quién plantea de manera sintética y rigurosa frente a la *Terceridad* las siguientes consideraciones, para dar paso en el apartado siguiente, a la reflexión sobre el signo. La filósofa escribe:

La Primeridad en su entronque con la Terceridad consiste en la forma en que algo es representado o pensado. La Segundidad referida a la Terceridad se refiere a los hechos mismos del pensamiento.

La Terceridad es, entonces, el modo de ser de la ley o del concepto. La idea de tercero se hace evidente en la '*representación, la generalidad, el infinito, la continuidad, la difusión, el crecimiento y la inteligencia*'. Es la categoría esencial del fenómeno que incluye y posibilita la concreción de las otras dos: cualidad y hecho. En la Terceridad como '*modo de ser*' accedemos inteligiblemente a los fenómenos (...) Parafraseando a [Peirce](#), podemos decir que el pensamiento es el espejo, —como representación del ser (p.98).

2.1.3. Del signo a la semiosis

Peirce parte del reconocimiento del signo como representación o *Terceridad* y cómo es posible identificar las tres categorías universales, tomando como base la manifestación trídica del fenómeno. A partir de ese punto, se hace necesario analizar el signo como fenómeno general, valiéndose de la semiótica, nombre con el cual Peirce denomina a la lógica, logrando así a través de la teoría general del signo obtener la fundamentación lógica de las categorías universales del Ser.

La semiótica, o ciencia de la *Terceridad* es capaz de explicar el signo como concreción del Ser, y ella a su vez se divide en tres ciencias distintas pero totalmente interdependientes la una de la otra, es decir, no se concibe la existencia de cada una de ellas sin considerar a las otras. Estas tres ciencias son: La gramática especulativa (estudia las condiciones formales del signo en referencia con su fundamento), la crítica (estudia las condiciones de verdad de los signos referidos a su objeto) y la retórica especulativa (estudia las leyes de la evolución del pensamiento).

Para adentrarse en el análisis se debe iniciar con la definición de los elementos presentes en la relación signica; considerando que el signo tiene una conformación de origen trídico, la cual empieza o se establece desde el momento en el cual el *signo* toma el lugar de un *objeto* y finaliza en el instante en que se instaura un pensamiento *interpretante*.

En este instante se hace necesario distinguir entre dos términos, ya que de ello depende en gran parte el éxito del análisis:

Para poder precisar el análisis lógico del signo, Pierce hace una distinción metodológica entre signo y representamen, a pesar de que en muchos escritos utiliza los términos indistintamente. El representamen se refiere a la condición general de representación, al poder ser representante; es lo que posibilita la relación trídica y determina que el interpretante sea de nuevo representación del mismo objeto... El signo es lo específico, lo particular de todo proceso

de representación, es lo que transmite una noción definida de algún objeto en alguna forma, siempre y cuando el transmisor sea conocido; es el representamen con un interpretante mental. (Restrepo, 1993: 120)

El signo no es idéntico a la cosa significada, le corresponde la función comunicativa y a su vez tiene características que le son propias: la cualidad material (la composición física) y la aplicación puramente demostrativa (capacidad de conectarse con el objeto que representa). Estas características no hacen referencia a la función representativa del signo, ya que esta, es algo que el signo es en relación con un pensamiento. En este sentido el signo es posibilidad, por lo tanto, *Primeridad*.

Por su parte, el objeto es un elemento externo, Peirce lo denomina mediato o *dinamoide*, y toma forma porque el signo lo representa, se conoce el objeto representado en el signo, pero al mismo tiempo el signo permite que el objeto se vuelva cognoscible o inteligible.

Puede ser de tres formas: un elemento singular existente o *concretivo*; que existió o existirá, es decir *abstractivo*; o una colección de cosas, es decir *colectivo*.

El objeto es el fundamento de la plurisemia y a su vez posibilita que el conocimiento crezca, ya que son muchas las formas en que se puede representar un objeto y por consiguiente muchas las características que se pueden representar del mismo. Desde esta perspectiva el objeto es *Segundidad*.

Finalmente, el *interpretante* implica la presencia de una mediación y es el resultado de la relación del signo con la realidad existente. El signo inicial genera otro signo el cual lo representa en el mismo sentido, la diferencia radica en que el segundo signo, es más desarrollado que el primero. De lo anterior se deduce que la acción del signo genera la semiosis, como consecuencia del sentido que le imprime al signo el *interpretante*.

El efecto signico producido o *interpretante* puede ser distinguido a su vez de tres formas: el *interpretante emocional*, el cual lo podemos definir como una sensación producida (*Primeridad*); el *interpretante energético* que es un esfuerzo

sobre el mundo interior o exterior (*Segundidad*) y por último, un *interpretante lógico* que viene a ser un pensamiento o signo mental (*Terceridad*). Para que el *interpretante* sea lógico debe haber pasado primero por las otras dos categorías, pues esta última es más elaborada e incluye a las anteriores. Hay que aclarar que el *interpretante* no es un individuo como tal, es el pensamiento.

De igual forma, las categorías de *Primeridad*, *Segundidad* y *Terceridad* en su orden se encuentran presentes en la clasificación que se hace del *interpretante* al interior del proceso de representación; ellas son: *interpretante inmediato* o posibilidad de que lo que se propone sea entendido; *interpretante dinámico* o efecto realmente producido por el signo; y por último, *interpretante final* el cual puede definirse como el significado total del concepto.

En este punto del análisis, Peirce introduce el término *interpretante lógico último*, como efecto final del signo dentro del proceso de la semiosis; este permite que aunque el proceso sea ilimitado o '*ad infinitum*' no caiga en un círculo vicioso, sino que por el contrario, basado en los conceptos de la teoría del *sinequismo* (teoría de la continuidad) posibilite el crecimiento del conocimiento científico.

Para Peirce este interpretante lógico último no puede ser un concepto o signo mental en el mismo sentido del signo que lo produjo, porque si lo fuese, este tendría de nuevo otro interpretante lógico y no podría ser último... Debe ser un efecto mental en un sentido distinto al que lo produjo... Es un cambio-de-hábito que Peirce entiende como 'la modificación en la tendencia hacia la acción' (Restrepo, 1993: 126).

2.1.3.1. **Clasificación del signo**

Basado en la constitución trádica de las categorías del Ser, Peirce diseña una equivalencia aplicada al signo, estableciendo tres tricotomías, las cuales dependen de la forma en que se hace referencia a las categorías en otro nivel y otra dimensión.

La primera tricotomía se refiere a la condición del signo en sí mismo, de donde resultan: *qualisigno*, *sinsigno* y *legisigno*.

El *Cualisigno* aparece cuando el signo es una cualidad, en la encuesta de Pereira imaginada se ve representado por la palabra con la cual los habitantes identifican la ciudad, por ejemplo alegre, insegura, etc.

El *Sinsigno* supone uno o varios cualisignos, el signo es un objeto concreto. En la ciudad se puede ver representado por ejemplo por un monumento, la calle del peor o mejor olor.

El *Legisigno* es ley establecida por los hombres, por lo tanto no necesariamente es un objeto en particular, es un acuerdo social; por ejemplo un mapa de la ciudad o la palabra Pereira. En esta tricotomía se establecen relaciones trádicas de comparación.

La segunda tricotomía está definida de acuerdo a la forma como el signo en su fundamento se relaciona con el objeto que representa, y como resultado tenemos: *ícono*, *índice* y *símbolo*.

Peirce afirma que «...ante todo el *Ícono* es una idea (...) Y la única forma de comunicar directamente una idea es por medio de íconos y todo método indirecto depende de íconos» (Restrepo, 2003: 129). El signo está imitando al objeto y no depende de la existencia del mismo. El ícono es *Primeridad* ante todo. Cuando lo icónico se forja como signo da origen a los conceptos de imagen, diagrama y metáfora. Una Imagen representa las cualidades, por ejemplo una descripción de belleza por medio de palabras; el diagrama se refiere a la representación de relaciones análogas como por ejemplo, la elaboración de una matriz de fortalezas y debilidades, y por último una metáfora es una representación de cualidades en algo distinto, por ejemplo un poema que describe un lugar. A su vez y en orden son *Primeridad primera*, *Primeridad* en relación con la *Segundidad* y *Primeridad* en relación con la *Terceridad*.

El *índice* aparece cuando el signo está imitando al objeto, cuando intenta parecerse, asemejarse, por ejemplo una fotografía de la ciudad o de un lugar determinado de la ciudad. Desde este punto de vista es *Segundidad*.

El *símbolo* no indica cosas en particular sino clases de cosas, por lo tanto es ley y actúa a través de réplicas; cumple su función sin importar su similitud o si existe un paralelismo con el objeto representado, por ejemplo la bandera o el escudo de la ciudad. Es ante todo *Terceridad*. En esta tricotomía se establecen relaciones triádicas de ejecución o funcionamiento.

La tercera tricotomía se define a partir de la relación que se establece entre el *signo* y el *interpretante*, que a su vez puede ser de tres formas:

Rhema o Término: Es el signo que para el *interpretante* solo ofrece una descripción general o posibilidad cualitativa, en síntesis el resultado que produce es un ícono mental.

Proposición, Dicisigno o Dicente: Expresa existencia real, validez objetiva por lo tanto puede suponer verdad o falsedad. Está formado por la unión de varios términos.

Argumento: El signo aporta información de algo en relación a una tercera cosa, por ejemplo un razonamiento o una conclusión. Como síntesis de esta tercera tricotomía se puede manifestar que en ella se establecen relaciones triádicas de pensamiento.

Las tres tricotomías se combinan entre sí para conformar diez clases de signos, los cuales a su vez permiten establecer muchas otras subdivisiones; el fundamento de esta taxonomía es la forma en que la *Primeridad* (cualidad posible), la *Segundidad* (el hecho individual) y la *Terceridad* (ley general) se encuentran presentes y tienen manifestaciones en todos los fenómenos.

La identificación de las relaciones triádicas, los elementos y la definición de los términos que intervienen en las mismas, permite delimitar el dominio del razonamiento científico de carácter inferencial, que para *Peirce* se encuentra expresado en tres variedades: deducción, inducción y abducción.

La *deducción* es la forma de razonamiento donde se infiere una conclusión a partir de una o varias premisas. En la argumentación deductiva válida la conclusión debe ser verdadera si todas las premisas son asimismo verdaderas. La

deducción se expresa casi siempre bajo la forma del silogismo. Razonamiento propio de las matemáticas.

Por su parte la *inducción* es el proceso en el que se razona desde lo particular hasta lo general. La base de la inducción es la suposición de que si algo es cierto en algunas ocasiones también lo es en situaciones similares aunque no se hayan observado. La probabilidad de acierto depende del número de fenómenos observados. Una de las formas más simples de inducción aparece al interpretar las encuestas de opinión, en las que las respuestas dadas por una pequeña parte de la población se proyectan para toda.

Finalmente la *abducción* es un procedimiento de prueba indirecta, semidemostrativa, en el cual la premisa mayor es evidente, la menor en cambio es sólo probable o de todos modos más fácilmente aceptada por el interlocutor que la conclusión que se quiere demostrar; se trata en sustancia de un procedimiento dialéctico más que apodáctico. Peirce introdujo el término '*abduction*' o '*retroduction*' para indicar el primer momento del proceso inductivo, que es el de la elección de una hipótesis que pueda servir para explicar determinados hechos empíricos.

Para Peirce todo razonamiento es diagramático: construimos un ícono de nuestro estado hipotético y procedemos a observarlo para reconocer su verdad o falsedad. En este sentido, la abducción es la única forma de razonamiento que produce ideas y que permite el avance de la ciencia. Es la base del Sinequismo o Teoría de la Continuidad que asegura el conocimiento de la realidad a largo plazo (in the long run) (Restrepo, 1993: 136).

A partir de este punto, Restrepo tomando como base una serie de consideraciones elaboradas por Peirce, se da a la tarea de construir lo que para ella, serían los conceptos básicos que fundamentan la significación como función propia de la semiosis; en el texto, este apartado está distinguido con el título *La Acción Del Signo en el Mundo*.

La acción enmarcada dentro de la *Segundidad* se define, como el modo de ser propio de los hechos existentes. El acto puro al estar mediado por el

pensamiento, que en ese momento actúa como ley posibilitadora (*Terceridad*), adquiere otra significación convirtiéndose por lo tanto en acción con sentido, o como Peirce la denomina acción inteligente o acción trádica.

Por lo tanto, la acción es realidad, pero no como hecho bruto sino mediada por el sentido (pensamiento). En ella se amalgaman la cualidad y el pensamiento.

La acción es la expresión práctica, es el resultado de la semiosis y a su vez la semiosis, como proceso mental, posibilita y da sentido a la acción humana en donde se concretan las sensaciones (...) es la respuesta sensible y razonable del hombre en el mundo (*Restrepo*, 1993:144).

A partir de estas consideraciones, se hace necesario definir ciertos conceptos que son importantes en el entendimiento de este apartado y en su orden son hábito, pensamiento y creencia.

Hábito: Es la esencia del interpretante último, tendencia mental que conduce a actuar de una determinada forma siempre y cuando las circunstancias se den.

Pensamiento: Se puede definir como una acción mental en la cual el hombre se habla a sí mismo; su actividad siempre busca el estado de reposo y su principal finalidad es la producción de creencias.

Creencia: Es un efecto del pensamiento sobre nuestra naturaleza y que lo afecta en el futuro, ya que lo induce a tomar una proposición como guía de acción, permitiéndole estar preparado para actuar de una manera determinada y en ciertas circunstancias debido a un motivo dado. La función principal de la creencia es producir hábitos de acción; estos son adquiridos, a diferencia de los instintos que son disposiciones naturales. (*Restrepo*. 1993: 147).

La acción es un medio para alcanzar propósitos ulteriores que según Peirce deben referirse a la búsqueda razonable del sentido. Por tanto, el significado de un concepto no recae en la reacción individual, en la actividad práctica como tal, sino en la forma que estas reacciones contribuyen al desarrollo de la razonabilidad concreta (*Restrepo*, 1993: 150).

Todo este desarrollo conceptual y filosófico permite que Peirce desemboque inevitablemente en una teoría cuyo propósito es guiar el pensamiento, debido al

papel fundamental que éste juega en la supervivencia humana, y a la cual denomina *Pragmatismo*.

El desarrollo del Pragmatismo permite establecer la normatividad desde la lógica, para establecer la significación de los conceptos, desde el punto de vista científico y, a su vez, descifrar el sentido de palabras duras y conceptos abstractos; guarda gran similitud con el método experimental o método científico, que a su vez, es el único que conduce a algún grado de certeza en la ciencia; Pierce lo denomina, al pragmatismo, la lógica de la abducción.

El pragmatismo es la regla lógica del pensamiento científico; es el procedimiento mediante el cual se piensan los hechos concretos dándoles sentido, y mediante el cual los conceptos significan al pensarlos referidos a sus posibles efectos en el mundo (Restrepo, 1993: 155).

Los conceptos intelectuales y su significado solo pueden ser comprendidos desde el *interpretante* (el pensamiento-*Terceridad*), el cual a su vez es el efecto del signo; en el pragmatismo se reconoce la *Terceridad* del pensamiento; de ahí que se constituya en el fundamento lógico de la significación.

2.1.4. La tríada como estructura explicativa del ser

En el desarrollo de teoría de la filosofía de la representación de Peirce, la tríada como estructura explicativa es un constructo recurrente. Para Pierce el tres se establece como metáfora que permite la posibilidad; el tres es la idea que media entre el par anterior, es la cifra que invita, que explora, y que se extiende más allá de las acotaciones dicotómicas del dos, que cierra, que restringe, que explica; reinterpretando a Mallarmé y haciéndolo transitar a través del tamiz teórico de Peirce se puede decir entonces que: *el dos define, el dos mata; mientras que el tres sugiere, el tres crea*.

Como fundamento transversal a toda su arquitectura fenomenológica, Peirce establece que las categorías del ser pueden explicarse desde tres perspectivas

—todavía no categorías— fundamentales: lógica, psicológica y ontológica. Así mismo entiende al signo como constructo en el cual el fenómeno adquiere corporeidad para poder ser aprehendido, reconociendo que posee diferentes dimensiones en función de la perspectiva desde donde se aborde.

Siguiendo a **Restrepo**, se encuentra que distingue once fundamentos a partir de los cuales se establecen las relaciones tríadicas en **Peirce**.

Desde el plano ontológico se establece que la '*naturaleza en su forma más pura*', incorpórea e indeterminada es una manifestación de *Primeridad*, en tanto posibilidad; que la '*existencia*' como acto experiencial lo es de *Segundidad*, en tanto hecho reconocible; y que el '*ser*' lo es de la *Terceridad* en tanto signo, como categoría esencial de todo fenómeno donde se concretan la '*naturaleza pura*' como posibilidad, y la '*existencia*' como hecho experiencial.

Cuando **Pierce** todavía no había decantado su teoría sobre las categorías, establece que existen tres grados de perfección a los que llama *posibilidad – realidad – necesidad*. En este punto se vislumbra de manera incipiente la lógica que marcará la senda de su obra.

De forma equivalente, **Peirce** distingue que en el sujeto coexisten tres formas del Ser, representadas por las formas *Yo – Tú – Él*; siendo *Él* la unidad que engloba las tres personas, estableciendo un orden gramatical del ser, más no todavía categorial. También hace una distinción importante entre la unidad del Ser y la pluralidad de la sustancia; la primera constituida por la tríada *cualidad – relación – representación*, y la segunda formada por la tríada *fundamento – correlato – interpretante*, ésta última como paso necesario para explicar esa pluralidad.

Así mismo, **Peirce** establece al signo como entidad en la que se materializan las categorías de su fenomenología. En principio, el signo como '*cualidad material del objeto*' que utiliza para representar, es una manifestación de *Primeridad*; luego, cuando '*toma el lugar del objeto*' opera como *Segundidad*; y finalmente, cuando '*se hace concepto*' (*interpretante*) que contiene las dos categorías anteriores, se hace *Terceridad*.

Más adelante, cuando Peirce se interesa por los modos del ser del signo, éste adquiere una naturaleza ontológica como instrumento operante en el acto sígnico (semiosis). En ese sentido Peirce establece en el signo tres funciones fundamentales generales: como *posibilidad sígnica*, como *hecho sígnico* y como *función sígnica*. Por otro lado, Peirce —en un intento por volcar su análisis trial en otro ámbito del sujeto— propuso que la división de la mente también es del orden del tres y determino que la conciencia se manifiesta como: *sensación – relación – mediación*; y de manera equivalente planteó que existen unos objetos de pensamiento correspondientes a través de las cuales se expresa esa conciencia: *sensibilidad – razón – pensamiento*.

Peirce también establece para las dimensiones del signo una categorización trial de la forma: *representamen* —en tanto condición de tomar lugar—, *objeto* —en tanto hecho existente—, e *interpretante* —en tanto efecto generado como pensamiento—, como objetos equivalentes desde el signo a las categorías universales del Ser.

Finalmente aplicó su lógica categorial al pensamiento mismo y estableció que en él se pueden hallar tres elementos fundamentales. El primero como *función representativa* (representación), el segundo como *conexión real* (pensamiento en relación con otro), y tercero como *cualidad material* (sensación de pensar).

En la siguiente tabla se presenta una síntesis de los fundamentos a partir de los cuales se establecen las relaciones tríadicas.

Tabla 2. Relaciones tríadicas en el desarrollo de la teoría fundamental del Ser-Signo a partir de Mariluz Restrepo.

Fundamento de relación	Primeridad	Segundidad	Terceridad
Ontológico	Naturaleza pura	Existencia	Ser
Grados de perfección	Posibilidad	Realidad	Necesidad
Sujeto	Yo	Tú	Él
Unidad del ser	Cualidad	Relación	Representación
Pluralidad de la sustancia	Fundamento	Correlato	Interpretante
Desde el signo	Algo Aque denota algún	...un pensamiento

		hecho/objeto B...	(<i>interpretante</i>) C
	Cualidad material que “ <i>utiliza</i> ” para representar	Al representar, “ <i>toma el lugar</i> ” del objeto externo a él	Cuando representa se hace “ <i>concepto</i> ” (<i>interpretante</i>) que corresponde de nuevo al objeto representado pero más desarrollado
Desde los modos del ser del signo	Posibilidad sígnica	Hecho sígnico	Función sígnica
Clases de la conciencia	Sensación	Relación	Mediación
Desde los objetos de pensamiento	Sensibilidad	Razón	Pensamiento
Desde las dimensiones del signo	Representamen	Objeto	Interpretante
	Condición de tomar lugar	Hecho existente	Efecto (pensamiento)
Desde el pensamiento	Función representativa (<i>lo hace una representación</i>)	Aplicación denotativa (<i>relación con otro</i>)	Cualidad material (<i>sensación al pensar</i>)

Fuente: Elaborado por el cuadrante 2B a partir del texto *Ser-Signo-Interpretante* de Mariluz Restrepo (1993).

2.1.5. Realidad como representación

Uno de los problemas centrales de la filosofía es aquél que gravita en torno al estatuto ontológico de las categorías universales, ya sea como entidades reales, o como entidades meramente mentales o lingüísticas, enfrentando así a dos corrientes de pensamiento: *realistas* y *nominalistas*.

El nominalismo ve los universales como puros conceptos o como meras palabras; el realismo se le opone, y puede ser extremo (platónico), cuando se ven los universales como entidades subsistentes, o moderado (aristotélico), cuando se ven los universales como dependiendo de los individuos en los que se realiza (...) Peirce no sólo acepta realidad en el universal físico, sino también en el metafísico, ya que concede existencia propia a las leyes, que pertenecen a la categoría de relación o de terceridad (Beuchot, 1996: prr. 1).

Peirce comienza siendo nominalista pero tempranamente se decanta por el realismo escolástico influenciado por *Scoto*. Peirce debió alejarse de la corriente

nominalista cuando se percató de que ésta no era adecuada como fundamento filosófico para edificar su arquitectura de las categorías del ser, dado que ésta corriente desconoce el indudable vínculo que para los realistas existe entre el término que designa y la cosa designada; en tanto que para Peirce lo que la palabra significa siempre está soportado en lo real (*ground*); es decir, en lo que no es ficción. «*La discusión entre nominalistas y realistas se refiere a si las 'leyes' y los 'tipos' universales son invenciones de la mente o son reales*» (Restrepo, 1993: 163). Mientras los primeros disocian '*lo que se representa*' y lo que '*realmente se es*'; los segundos argumentan que la realidad existe por fuera de mi pensamiento pero que solo puedo conocerla en su forma representada. Es decir, sólo se puede concebir la representación de la cosa, mas no la cosa en sí misma. Así, para Peirce la realidad no solo está constituida por el mundo sensible sino también por el mundo inteligible, por lo que en efecto pensamos, puesto que el pensamiento es un hecho real en tanto fenómeno mental. Empero, esto no quiere decir que Peirce relegue al mundo sensible fuera de su esquema categorial. Todo lo contrario, aduce que el pensamiento, si bien es razón también es sensibilidad, y lo incorpora alegando que, hasta las mismas sensaciones son representaciones que llegan a la conciencia en forma de '*objetos de pensamiento*', que desencadenan en consecuencia otros pensamientos.

En ese sentido, en el realismo peirceano se establece que los universales requieren de una mente que los actualice, que los fuerce sobre algo a través de la acción del pensamiento. «*Para un realista no se conoce más realidad que la representada en una real representación*» (Restrepo, 1993: 165). Aplicando el razonamiento trial se puede decir entonces que lo posible es real a pesar de que la realidad es la forma fundamental de la *Segundidad*; sin embargo a esa realidad sólo se accede a través de la representación previa que se ha hecho de ella; por lo tanto la realidad sólo es aprehensible en la *Terceridad*; es decir, en su forma representada donde se materializan las dos categorías anteriores.

Una teoría que establece la relación entre Ser y Signo sólo se puede construir a partir de una concepción que reconoce dos cosas fundamentales. La primera, que las cualidades de las cosas existen más allá de los términos que utilizamos

para designarlas; y la segunda, la conexión existente entre las leyes universales y las cosas particulares que designa. El hecho que la cualidad sea posible solamente en tanto posibilidad sensorial, no es suficiente argumento para calificarla como menos real, puesto que esa cualidad adquiere corporeidad cuando se atribuye a un algo que en la mente tiene efectos sensibles. Sólo a partir del anterior razonamiento se puede establecer ese principio transversal a toda la fenomenología peirceana que instaura a lo posible como real.

Para Peirce el concepto de realidad está íntimamente ligado al de conocimiento, dado que sólo se puede conocer lo que existe. Más aún, establece que el conocimiento no comporta cualidad alguna per se puesto que siempre es mediación, el conocimiento busca conocer algo de algo, el conocimiento siempre pregunta por otro. Si como Peirce dice '*todo es cognoscible*', la realidad será entonces todo aquello que con el tiempo se impone, lo que se revelará en el largo plazo como conocimiento; pero no desde un sentido definitivo o determinista, sino como algo que se va construyendo pero de ocurrencia inevitable. Es en este razonamiento donde se manifiestan los principios de *falibilismo* —donde ningún conocimiento es absoluto—, y de *sinequismo* —donde el conocimiento está en continua construcción. Siguiendo ese mismo razonamiento, Peirce argumenta que el conocimiento es ese mecanismo mediador que vincula al mundo real con el pensamiento. No obstante, ese mediador presenta a la conciencia esa realidad en una forma ya representada encarnada en el signo. En otras palabras, la representación —en virtud de la facultad de tomar el lugar del objeto— se establece como el elemento que media entre el objeto reemplazado y el pensamiento, pero éste sólo puede acceder a aquel en tanto el signo cumpla en la semiosis su función como entidad operante.

Por otro lado, Peirce supera la concepción kantiana que separa al noúmeno del fenómeno —o en palabras del propio Peirce lo pensable de lo cognoscible—, y crea un vínculo entre ellos partiendo del lenguaje como sustrato comunicante. Del mismo modo, dudaba de la deducción como forma legítima de conocimiento, pues para él esta forma de conocer es autorreferencial y cancela

el vínculo existente en el acto cognoscitivo, entre el nuevo pensamiento y las inherentes cogniciones anteriores que lo condicionan en un permanente proceso hermenéutico de '*principio sin principio*', donde no hay conocimiento primigenio. No obstante, lo anterior no significa necesariamente que el simple acto de pensar-significar sea conocimiento. Para que lo sea, es necesario que el sujeto pensante comparta esas ideas, que las alumbre al mundo, que las haga emerger como signos para otros, puesto que el conocimiento sólo es posible en el fructífero comercio de las ideas. De esta forma se establece al conocimiento como proceso, más no como resultado definitivo.

Bajo esta concepción *conocimiento*, *pensamiento* y *realidad* están íntimamente ligados, puesto que para llegar a acceder a esta última es necesaria la mediación de los dos factores anteriores; así, «*El pensamiento solo es posible como signo y el signo como estructura universal del pensamiento es la condición de posibilidad del conocimiento*» (Restrepo, 1993: 175). Por lo tanto, el conocimiento de la realidad —en tanto fenómeno—, solo es posible a partir de los efectos sensibles que los signos generan en el pensamiento como detonante de un nuevo pensamiento-signo más elaborado; y así —como en las obras de Escher— la realidad se conoce siempre resignificada en un permanente *progressus ad infinitum*.

El signo como unidad fundamental del pensamiento se establece como base para la construcción del conocimiento, puesto que nunca se accede a la esencia primaria de las cosas sino al signo formado a partir de ellas. Es decir, no se parte de la cosa como tal, sino de la representación anterior que ya se ha hecho de esa cosa. Desde esa perspectiva, la realidad tal como la conocemos es también signo. Construyendo un silogismo a partir del pensamiento anterior Restrepo deduce que «*Si el pensamiento es signo y el hombre es pensamiento, el hombre es signo*» (Restrepo, 1993: 177).

Finalmente, Peirce lleva su propuesta fenomenológica hasta el plano ontológico-antropológico al preguntarse por la forma cómo piensa el hombre sobre mismo. Pero el Ser aquí referido no es aquel *solipsista* pensándose así mismo,

sino aquel que se construye simbólicamente como acto colectivo. Así llega a la conclusión de que el hombre se representa a sí mismo —como condición necesaria para pensarse—, y que al hacerlo se hace objeto de pensamiento externo a él; es decir, se hace signo.

Así, el *ser-signo* sólo es cognoscible en tanto se exprese, puesto que el signo sólo adquiere sentido en tanto es experimentado por el otro. Por paradójico que parezca, esta idea ubica también al hombre dentro del pensamiento mismo puesto que el hombre 'es', en tanto es pensado.

Este potente razonamiento que erige al hombre como signo, lo establece como un ser mutable que se va construyendo a sí mismo través del ejercicio del pensamiento. Restrepo lo expresa sucinta y claramente en la siguiente expresión: «*Conocer es pensar; pensar es representar; representar es significar; significar es ser*» (Restrepo, 1993: 181). Es así como desde la lógica peirceana el hombre-signo se hace discurso como condición necesaria para seguir siendo en el otro.

Así en Peirce, encontramos tres ideas poderosas y porque no transgresoras. En la primera, logra ligar conceptos aparentemente independientes como *ser*, *representación*, *conocimiento*, *pensamiento* y *significación*, haciéndolos distinguibles pero no disociables cuando se obligan sobre el signo como forma elemental del fenómeno; en la segunda, supo establecer al signo como estructura sincrónica relacional del fenómeno, donde se distinguen las dimensiones del Ser pero manteniendo su identidad connatural; y la tercera, donde el Ser es en tanto pueda ser comunicado, abriendo así una senda que permite seguir siendo en el otro. Esto no es más que el ser como posibilidad fundante. Quizás sea en esta triple unidad de sentido donde radica la belleza de la arquitectura fenomenológica peirceana.

2.1.6. Ciudad como signo

Son muchas las personas y disciplinas que ha intentado abarcar el proyecto de significar la ciudad desplegándola en su oficio. Herminio Elio Navarro (s.f.)

cuenta como algunos pensadores desde sus disciplinas han acometido el proyecto de abarcar la ciudad en su totalidad. De esta manera comienza diciendo que Vidal de la Blache —desde la geografía—, establece que *«la naturaleza prepara el sitio, y el hombre lo organiza de tal manera que satisfaga sus necesidades y deseos»*; por su parte Pirrene —desde la economía— manifiesta que *«en ninguna civilización la vida ciudadana se ha desarrollado con independencia del comercio y la industria»*; en tanto que Aristóteles pone el acento en sus habitantes y dice que *«la ciudad es un cierto número de ciudadanos»*; así mismo Mumford cuenta que *«la ciudad es la forma y el símbolo de una relación social integrada»*; por otro lado, Alberti reflexiona sobre ella desde las formas y concluye que *«la grandeza de la arquitectura está unida a la de la ciudad, y la solidez de las instituciones se puede medir por la solidez de los muros que la cobijan»*; desde una visión antropológica más contemporánea García Canclini comenta que la ciudad *«se concibe tanto como un lugar para vivir, como un espacio imaginado»* empero, Sangronis Padrón se aleja de las definiciones halagüeñas y la define como problema ambiental declarando que las ciudades son *«megaconcentraciones humanas que actúan como agujeros negros que devoran enormes cantidades de energía, agua, alimentos y toda clase de recursos»*; no obstante, desde la literatura Walt Whitman le devuelve su elevado estatus y concluye que *«la ciudad es la más importante obra del hombre, lo reúne todo y nada que se relacione con el hombre le es ajeno o indiferente»*.

La ciudad contemporánea se presenta como un tejido abigarrado y dicotómico que pierde y confunde al ciudadano que la habita. La idea de croquis que supera la compartimentación del mapa, es tal vez la mejor manera de explicar el tejido que define la imagen urbana del presente.

Ese croquis es el escenario donde se recrean los aspectos más excelsos del ser humano, como el orden, la belleza, la libertad o la equidad; pero también es el espacio del desorden, la fealdad, la coacción y la segregación. Es allí donde mejor se evidencia la permanente tensión de mundos en franca divergencia; lo precario y lo notable, lo formal y lo informal, lo diverso y lo homogéneo.

Tal vez sea **Marc Augé** quien mejor entiende la complejidad que representa para el ciudadano este escenario dicotómico y establece que un '*lugar*' debe reunir tres condiciones fundamentales: identidad, relación e historia. La primera como espacio donde el individuo puede reconocerse y definirse; la segunda como el lugar donde los individuos pueden entenderse en relación con otros; y la tercera donde los individuos encuentran signos de filiación con el espacio. En una afortunada coincidencia con **Peirce**, **Augé** determina que el lugar posee una simbología tria y en ese sentido argumenta que *«el lugar simboliza la relación de cada uno de sus ocupantes consigo mismo, con los demás ocupantes y con su historia en común»* (Augé, 1995: 147). Por el contrario, un '*no lugar*' será aquel en el que ninguna de estas tres condiciones aparece simbolizada. No obstante, los lugares y no lugares no son construcciones de simbología estática con un significado único, dado que *«Lo que para algunos es un lugar, puede ser un no lugar para otros y viceversa»* (Augé).

La proliferación de espacios de tránsito y consumo despersonalizados habla de ciudades que son usadas en tanto puedan proveer bienes o servicios, y no como lugares para la interacción y comunicación. En ese sentido, los ciudadanos cohabitan pero no viven en comunidad. Resulta paradójico que cuanto más crecen los vasos conductores de la urdimbre que conecta a los ciudadanos, más incomunicados éstos se muestran.

En la contemporaneidad, la tradicional concepción que engloba a la ciudad y lo urbano como constructo indisoluble no puede sostenerse de forma definitiva. En la actualidad el fenómeno urbano ha superado ese espacio físico que tradicionalmente lo ha soportado y se ha establecido como una forma de ser que ha trasciende su sustrato material. Fenómenos como la globalización y más recientemente la Internet, constatan que lo urbano ha dejado de ser algo cerrado y circunscrito a un espacio específico, para transformarse en un fenómeno asincrónico desterritorializado.

La ciudad entendida como proyecto se erige como una forma contingente y palpitante en permanente construcción, no solo en su dimensión espacial fruto

del desarrollismo moderno, sino también en su dimensión simbólica a partir de los deseos ciudadanos. Pero el término '*ciudadano*' en su sentido clásico no funciona más para designar a los que la habitamos, a los que la recorremos, a los que la vivimos y también la sufrimos. Ese ciudadano circunscrito y homogéneo al que alude el término —en tanto generalización—, opaca la emergencia otras formas de urbanizar la ciudad que responden a intereses, deseos y anhelos individuales. Del mismo modo, —para agravar la situación— '*la ciudad*' como forma genérica tampoco funciona como término para designar esa diversidad de representaciones particulares que emergen desde los ciudadanos en torno a ese espacio construido. En consecuencia, a partir de la infinidad de signos en los que se expresa, el ejercicio de pensar y significar la ciudad se ha tornado más complejo, gracias a la heterogeneidad de ciudades que se representan en un mismo espacio físico y temporal concomitante. Canclini dice al respecto que «... *ya no son solo necesarias las discusiones sobre qué es lo que define a una ciudad, sino sobre la manera en que nos situamos respecto de varias ciudades que pueden estar contenidas bajo un mismo nombre*» (Lindón entrevista con García Canclini, 2007: 92).

Si a lo que accedemos es a los reflejos de las cosas a partir de sus signos, nunca se piensa en *la ciudad* como tal, sino en la representación que ya se ha hecho de ella. La ciudad como construcción mental se establece entonces como un signo de sí misma, un signo en constante transformación semiótica en la mente de los ciudadanos que la viven y transitan cotidianamente, pero también en la mente de *los otros*, esos otros que de afuera la piensan y la imaginan.

Si se lleva el análisis fenomenológico peirceano del ser a la ciudad, vemos que ésta en su ser ya es signo representado por cuanto sólo se accede a ella partir de un *representamen* que la significa, la reemplaza y la desplaza, operando a través de un *interpretante* en el acto sígnico de sentirla y pensarla.

Así, Ser y signo, ciudad y ciudadano se constituyen en categorías equivalentes para entender el fenómeno urbano, no como algo discreto y delimitado, sino como una construcción continua e imaginada que trasciende el espacio físico

que lo soporta. No obstante, el carácter imaginario no quiere decir irreal o intangible. Todo lo contrario, esas realidades imaginadas pueden ser más concretas y contundentes que aquellas observables objetivamente. Acaso no es más real la inseguridad imaginada que la inseguridad de las estadísticas, no resulta más cierto el miedo derivado de un virus foráneo, que la posibilidad de un probable contagio. No obstante, esa ciudad resignificada sigue siendo el lugar de la oportunidad, el lugar de la posibilidad. La ciudad contemporánea es el espacio natural de lo humano.

2.2. *Imaginario urbanos: tras el deseo humano*

«En rigor, son los imaginarios urbanos los que habitan a sus ciudadano»

(Silva, 2007: 91)

En este apartado, se interpretan las argumentaciones establecidas en el estudio sobre los *Imaginario Urbanos en América Latina: urbanismos ciudadanos*, del director del proyecto, Armando Silva.

Las ideas presentadas son un acercamiento que pretende dilucidar los planteamientos teóricos de los apartados anteriores con el texto referente. La intención es articular los planteamientos de Silva con los autores fenomenológicos tratados, para contextualizar estas consideraciones en la investigación *Pereira Imaginada*.

Para realizar un acercamiento a los '*archivos urbanos*', es necesario traer a colación a la '*ciudad*' y a lo '*urbano*', como conceptos que aunque poseen relación con el espacio físico, se requiere establecer sus diferencias, para así, obtener *la ciudad imaginada*, pues como establece el mismo autor «*la ciudad imaginada corresponde en estricto sentido a un renovado urbanismo ciudadano contemporáneo*» (Silva, 2007: 33), que enmarca al interior de la ciudad física, una transformación sónica que nos mueve de una ciudad compuesta por la arquitectura y calles que evocan recuerdos —*ciudad icónica*—, hacia una nueva

intrusa, la ciudad urbanizada, la de los grandes y luminosos letreros, la de edificaciones inteligentes y anuncios sugestivos —*ciudad indicial*—, la que convive con el ciudadano en su cotidianidad social e íntima, la que se ha empeñado en convertirse indispensable para el ser humano. No significa lo anterior que la ciudad de hoy no sea icónica, sino que se desplaza hacia el señalamiento, hacia el índice, hacia la conexión con el objeto; y, sin embargo, bajo este panorama no restringe lo urbano a la ciudad, o en otras palabras, no hay que vivir en la ciudad para ser urbano, pues lo urbano es construido por el hombre y, por ende, los *imaginarios urbanos* se ocuparían de los *urbanismos ciudadanos*.

Así pues, se concibe a esa *ciudad imaginada* como aquella que nace de cada sujeto, que depende de sus necesidades y del uso que le otorgue, pero que se va convirtiendo poco a poco en colectivo, en relación ontológico-gnoseológica, los símbolos adquieren sentido social e interpretan el epígrafe de este apartado, son deseo ciudadano manifestado en el *sentir* de sujetos y de colectivos que permiten construir y reconstruir anhelos colectivos que apuntan en una misma dirección. «*Los ciudadanos de hoy construyen sus urbanismos*» (Silva, 2007: 34), incluso, muchas veces, desde el terror y el *miedo*.

Silva plantea que el *archivo* ha sufrido transformaciones históricas que le han permitido evolucionar en el tiempo, pues inicialmente se concibieron como material para la documentación, pero con el pasar de los años, se llega a un concepto contemporáneo, el cual tiene relación directa con la memoria; igualmente, lo urbano ha evolucionado y, esta evolución ha pasado por tres etapas: la identificación de la ciudad con lo urbano, la relación de lo urbano con la ética y el buen comportamiento y, lo urbano en relación con el espacio público; pero lo más significativo, es esta evolución de lo urbano hacia lo estético.

Partiendo de lo anterior, los *imaginarios urbanos* se encuentran evidenciados en los archivos, los cuales poseen tres características fundamentales que recogen, -por decirlo de alguna manera-, los *deseos* ciudadanos, *lugares* o espacios en donde se ha generado el hecho recordado y las *formas de ser* de

esos materiales proyectados al futuro y con la carga emocional que conlleva «*toda producción imaginaria*» (Silva, 2007: 34). Es entonces, el *archivo*, el resultado de los sentimientos, deseos y anhelos de los ciudadanos por preservar en la memoria los imaginarios urbanos.

Ahora bien, según Silva, apoyado en algunos pensadores de la filosofía contemporánea, lo que se archiva primordialmente, es todo aquello que se teme perder, por tanto el archivo no es sólo el objeto archivado, sino que lleva implícito el miedo a que se pueda perder. Se archiva también lo que no se quiere olvidar, teniendo en cuenta que este olvido no sólo tiene que ser involuntario, puede ser voluntario y, es precisamente a esta manifestación, a la que el autor llama *olvido pasivo y activo*. «... *por esto archivo es a la vez el mismo antídoto a la pérdida de la memoria y el temor mismo a la destrucción*» (Derrida, 1995 En: Silva, 2007: 35).

En consonancia con lo que se ha venido hablando, se puede inferir, a partir del texto estudiado, que en la *ciudad imaginada* se produce el *urbanismo* a través de tres aspectos determinantes: el *arte público* como objeto en sí mismo, teniendo presente que el arte se ha venido desplazando y no sólo se encuentra en los museos y galerías en donde se suele exponer el *arte*, pues «*cualquier lugar puede convertirse en sitio de arte*» (Silva, 2007: 34) y, esta circunstancia, ha venido presentándose en lo público, generando la necesidad de diferenciar entre «*el lugar de vida y el lugar del arte*» (Silva, p. 37), pues no es el objeto como tal lo estético, es el sujeto que lo recrea y de esta manera re-significa los objetos ya existentes, en cuanto cualquier espacio de la ciudad puede ser arte dependiendo de los ojos que ven ese objeto y urbanizan la ciudad.

Los *medios* son otra forma de deconstrucción de la ciudad, ya que apoyan la desmaterialización de sus espacios, pues no cabe duda que la fuerza que impregnan los medios en los sujetos es cada vez mayor, aún más, si posamos esta idea en lo que se ve y vive día a día en las calles, la vida social, en el hogar y en la vida personal, encontramos que los medios cada vez son más íntimos y personalizados, puesto que poseen esa cualidad transformadora que aporta en la construcción de los imaginarios. Cabe rescatar la pregunta que formula Silva

(2007) «¿han perdido los medios su capacidad de convocatoria social y han entrado, más bien, en una nueva era de Auto-referencialidad?» (p. 38), sin duda alguna cada vez cumplen más su papel de autorreferenciales, y esta condición los convierte en modeladores de percepciones ciudadanas.

Como último aspecto fundamental, se encuentra la *Tecnología* y su capacidad de cambiar la vida de los sujetos, contribuyendo en la desterritorialización de los lugares a los cuales el sujeto estaba acostumbrado frecuentar con un fin establecido; pues como argumenta el autor del texto, espacios físicos como la oficina, se han desplazado a otros lugares como la casa, que ahora no sólo juega el papel de protectora de un hogar, sino pieza clave como espacio de trabajo laboral, en donde la oportunidad de conexión con el mundo entero, gracias a la internet y una computadora son una realidad, incluso se puede notar cuantas personas obtienen certificados de estudios gracias a haber asistido a un curso virtual, en donde la presencia física ya no cobra la relevancia de años atrás.

Así mismo la tecnología ha invadido los espacios de los individuos en dos aspectos concretos, lo público y lo privado, pues en la actualidad, ésta redefine el espacio y el tiempo, es así como se encuentran artefactos tecnológicos como el *ipod* para compartir momentos agradables con familiares y amigos, pues aunque se puede usar en el espacio público, sigue siendo de uso personal. De esta manera, ha irrumpido en los lugares que habitan los sujetos, pues la tecnología acompaña y aprueba su individualidad en un mundo colectivo. Según *Silva* la tecnología afecta la vida cotidiana y de producción y aumenta el pensamiento digital y de esta manera urbaniza, constituyendo las nuevas ciudades digitales o bien llamadas '*city of bits*'.

Como se puede ver, la ciudad imaginada se encuentra afectada por diversas formas de urbanización, que traen consigo '*el polvo*' de ciudad, lo que se va, lo que se agota, lo que quiere ser sin ser. La ciudad es productora de polvo como residuo que aparece y desaparece, polvo que asombra y que puede ser visto en los diferentes archivos planteados por *Silva*.

En relación con lo anterior, **Armando Silva** en su investigación sobre la teoría de los *imaginarios urbanos* condensa tres tipos de archivos que recogen y permiten estudiar los mismos: archivos privados, archivos comunitarios y archivos públicos.

2.2.1. Archivos privados

Referentes a la intimidad de los ciudadanos, una intimidad plasmada en los *álbumes de familia*, los cuales se construyen a partir de los deseos de esa familia, que narra y cuenta historias privadas por medio de las fotografías allí expuestas. Empero, las formas de relatar esas narraciones cambian dependiendo de los actores que interactúan con ellos, pues una cosa es ver un álbum organizado por una mujer, en el cual cobran importancia imágenes como las del matrimonio, en donde la protagonista principal es ella, la novia y la primera comunión, en donde la actuación especial es la de la niña y no la del niño.

De esta manera las personas crean sus propias producciones imaginarias, en donde según **Silva** la familia es el sujeto representado, la fotografía es el objeto que permite mostrarla visualmente, el álbum es la técnica de archivo y contar esa historia de esa manera, es la condición narrativa; por lo tanto, el álbum fotográfico es narrador de historias imaginadas en donde también se sitúan residuos, como archivar lo que sobra del cuerpo (cabello, cordón umbilical), las radiografías y las poses que expresamos en las fotografías entre otras, son rupturas que generan *residuo* y se hacen públicas, aunque nacen de un deseo privado.

Pero la mejor representación de un residuo es un ser hablante y sexuado será lo que pierde el cuerpo (desde la placenta hasta otros elementos corporales) (...) el álbum de familia es también depositario de estos residuos, como cuando se pegan trozos de cabello o pieles de seres amados. Tendencia que por otra parte aumenta con la tecnología, que permite visualizar hasta aquello ajeno a la visión, como es el caso de las ecografías del feto en el vientre materno en calidad de primer registro pre-visual del hijo imaginado (**Silva**, 2007: 50).

Sin embargo, la forma de archivar en el libro del álbum fotográfico se ha venido desplazando, la tecnología gana cada vez mayores espacios no sólo en lo social, sino en lo privado, pues la fotografía digital es la nueva forma de almacenar gran cantidad de imágenes, reduciendo así el espacio que ocupaban físicamente los álbumes archivadores, entonces hoy día, se ha venido desplazando la forma de archivar en un libro, por el *almacenar* en las memorias artificiales y luego en los ordenadores, «*convirtiendo a la familia como tal en fragmento y residuo de un mundo en conexión global que, en todo caso, se expresa en lo privado*» (Silva, 2007: 54).

2.2.2. Archivos comunitarios

Se han manifestado en los estudios de Armando Silva, con los *graffitis*, *escaparates* y *vallas publicitarias*, todas, formas que contribuyen al estudio de los imaginarios urbanos.

El graffiti es aquel que le habla a la comunidad, al vecino y a la gente, aquel que plasman lo prohibido y cuenta con la posibilidad de ser fugaz, pues hoy se puede ver escrito y mañana desaparecer, tiene la cualidad de manifestar sentimientos no sólo personales, sino comunes y tiene la audacia de expresar pensamientos e ideas perversas en sentido directo; es por ello que el graffiti es:

Una experiencia coyuntural que se hace y deshace al ritmo de las contradicciones y los conflictos sociales y políticos de las distintas urbes, lo que conduce a su definición: escritura perversa en cuanto dice o expresa lo que no puede decir o expresar y que, precisamente en este juego de manifestar lo prohibido, se legitima como acción contra todo orden establecido ya sea social, lingüístico o político (Silva, 2007: 43)

Las vallas publicitarias y los escaparates, son formas de seguir analizando los imaginarios urbanos, pues recrean eso que el ciudadano quiere ver, eso en lo que se quiere representar y, es allí, donde el *punto de vista urbano* toma fuerza, pues

se encuentra en las vallas y los gigantes escaparates, la mirada de los protagonistas reconociéndose así mismos, en la moda y los estilos de vida.

2.2.3. Archivos públicos

Entendidos como el registro de los *imaginarios urbanos*, desde el punto de vista en que son precisamente estos, los que contienen las manifestaciones de los deseos, anhelos y miedos de aquello que se quiere conservar por los ciudadanos.

A diferencia de los anteriores, este se caracteriza por su naturaleza colectiva, al contener sentires y percepciones compartidas que hacen parte de los urbanismos ciudadanos.

Para la construcción teórica de los imaginarios urbanos, Armando Silva (2007) propone nueve conceptos para definir y delimitar la ciudad: metáforas urbanas, territorialidades urbanas, emblemas ciudadanos, croquis urbanos, puntos de vista ciudadanos, miradas ciudadanas, ficciones colectivas, el fantasma urbano y la visión pública de los imaginarios.

2.2.3.1. Metáforas urbanas

«son figuras topográficas de la ciudad (de proyección estética), donde se producen los sentidos urbanos...» (Silva, 2007: 56). El autor propone algunas metáforas como condicionantes para captar los sentires urbanos, como lo son las metáforas *público/privado*, las cuales hacen referencia al centro comercial como uno de los mayores centros de urbanización y de aglutinamiento de personas que pueden vivirlo desde su interior o, por el contrario, como expectantes, desde afuera, desde los alrededores, desde la imposibilidad de adentrarse, pero con toda la capacidad de imaginarlo.

2.2.3.2. Territorialidades urbanas

Entendidos como escenarios contruidos por un grupo, que se ha establecido en un territorio durante un tiempo determinado, otorgándole a ese escenario una

significación especial en el marco de la ciudad, generando así —muchas veces— una lectura distintiva de ese lugar.

2.2.3.3. **Emblemas urbanos**

Son todos aquellos objetos y lugares de alta representación social, reveladores para la ciudadanía ya que evocan recuerdos. Los emblemas poseen significación iconográfica en las culturas, tenemos pues en Pereira, el caso del *Bolívar desnudo*.

2.2.3.4. **Croquis urbanos**

A diferencia de los emblemas que son representaciones colectivas, los croquis son según Silva (2007) «*los mapas del afecto ciudadano*» (p. 56), pues llevan consigo situaciones especiales de interés para los ciudadanos, en los cuales priman los sentimientos por ese hecho anhelado, vivido y significativo para sí mismo, más que la identificación del objeto.

2.2.3.5. **Puntos de vista ciudadanos**

Como su nombre lo establece, es la percepción que de un hecho u objeto se hace un ciudadano; puntos de vista que varían cuando se establecen edades, género, nivel de educación, condición socioeconómica y actividades entre otras, que permiten «*observar con mayor precisión los niveles de fragmentación en la percepción social, lo que a su vez hace posible que formulemos hipótesis sobre el mismo uso de la urbe*» (Silva, 2007: 57).

2.2.3.6. **Miradas ciudadanas**

Son parte del estudio de las imágenes visuales urbanas, en donde los ciudadanos con su carga emocional se proyectan y encuadran para plasmar «*instantes urbanos en distintas épocas*» (Silva, 2007: 58).

2.2.3.7. **Ficciones colectivas**

Hacen referencia a los deseos, miedos y anhelos que tiene la posibilidad de sentir los sujetos no sólo en los acontecimientos, sino en los objetos, pues según

Silva (2007) «somos responsables —estéticamente hablando— de nuestras propias inclinaciones emocionales» (p. 58)

2.2.3.8. ***Fantasma urbano***

Es el objeto de ciudad hecho fantasma, es el hecho o suceso que produce reacción en la ciudadanía y difícilmente se aparta de ella, así como ocurrió con el Terremoto del *Eje Cafetero*, que pasa a ser imaginado desde una nueva construcción estética.

2.2.3.9. ***Visión pública de los imaginarios***

Los imaginarios hacen parte de la colectividad, en ningún caso el imaginario es privado, por ello el imaginario es público y, es a partir de allí, donde se consolidan los *imaginarios urbanos* «como una teoría del hacer público ciudadano (...) la imagen pública que hacen los ciudadanos de la ciudad» (Silva, 2007: 58).

Así pues, lo público en las sociedades se denota con los avances tecnológicos y las nuevas y distintas formas de relacionarse de los sujetos, que va más allá de la distancia, de las fronteras, de los acontecimientos globales y de la cultura, yendo más allá de lo íntimo y de lo privado, para propiciar construcciones públicas.

Puntualizando, dos ideas representativas del autor, frente a:

1. Los tres tipos de archivos

Tienen en común que, a pesar de todo y con distinción de su origen, circulan públicamente y se caracterizan por su fuente de arraigo mental y por su referencia a un sujeto específico: lo privado al público, lo comunitario a la comunidad territorial y lo público a la colectividad. Tienen además otra característica: son todos formadores de ciudadanía y se refieren a prácticas sociales mediante las cuales, desde un punto de vista estético y político, la colectividad crea su propia imagen con la cual se representa ante la urbe (Silva, 2007: 40).

2. La ciudad, la cual permite enlazar y dar mayor ilación y coherencia al siguiente capítulo:

La ciudad es entendida como una ciudad donde los habitantes tejen la potencialidad de ser ciudadanos; en segundo lugar, los ciudadanos son entendidos como sujetos que empiezan a germinar dentro de la ciudad: la ciudad se hace "real" porque hay ciudadanos que la habitan, la realizan, la actualizan. Mientras que la otredad es un tercero de enlace, un puente que conecta lo primero con lo segundo (...) la ciudad desde este punto de vista lógico, es tres (Silva, 2007: 65).

3 . METODOLOGÍA

3.1. Como se ha construido el dato

En la investigación denominada *Pereira Imaginada: 2009-2014*, se indagó a los habitantes del cuadrante 2B por diversos aspectos de la ciudad y los ciudadanos, dicha indagación se abordó desde las cualidades⁶, calificaciones, escenarios, temporalidades, marcas, rutinas ciudadanas y otredades⁷ en las que los pereiranos perciben y viven en y sobre la ciudad y los ciudadanos.

Para el desarrollo de esta investigación se aplicó la totalidad del Formulario Base del proyecto de culturas urbanas en América Latina y España desde sus imaginarios sociales propuesta por Armando Silva en el texto: *Imaginarios Urbanos: Hacia el desarrollo de un urbanismo desde los ciudadanos. Metodología*.

El primer paso para el desarrollo de la investigación, fue dividir el plano de la ciudad de Pereira en cuatro cuadrantes iguales. «*Esto con el fin de ubicar al encuestador en las respuestas que debe marcar según el lugar de vivienda o trabajo del encuestado*» (Silva, 2004: 44).

⁶ Las *Cualidades urbanas, calificaciones urbanas, escenarios urbanos, temporalidades ciudadanas, marcas ciudadanas, rutinas ciudadanas y otredades*, son las categorías que estructuran el formulario base del proyecto de culturas urbanas en América Latina y España desde sus imaginarios sociales.

⁷ Para el proyecto de investigación denominado *Pereira Imaginada: 2009-2014*. El formulario base del proyecto de culturas urbanas en América Latina y España desde sus imaginarios sociales, se varío en las preguntas 80- 81- 82 y en lugar de indagar a los pereiranos sobre la percepción de otras ciudades de América Latina, afinidad y no afinidad con otras ciudades de América Latina, se indago la percepción de otras ciudades de Colombia, afinidad y no afinidad con otras ciudades de Colombia, este cambio se hace teniendo en cuenta la sugerencia que hace *Silva* (2004) al decir: “*Las preguntas son las mismas para todas las ciudades, sin embargo es necesario adecuar algunas de ellas teniendo en cuenta sus particularidades y modos de denominar su mundo urbano. Esas preguntas son las números 10-79-80-81 y 82, las cuales deben adaptarse a la ciudad o al grupo de ciudades que se someten a un estudio*”.

Fotografía 2. Sesión de trabajo del equipo de Investigación (15 dic. 2008).

Fuente: Ricardo Vejarano 2008

Actividad: División del plano de la ciudad de Pereira para la conformación de equipos y aplicación de la encuesta o Formulario Base del proyecto de culturas urbanas en América Latina y España desde sus imaginarios.

En la aplicación de las encuestas, se contó con el apoyo de cuarenta y dos estudiantes de la *Maestría en Comunicación Educativa*; equipo que realizó doscientas diez encuestas.

Para la recolección de la información (encuesta) se armaron cuatro equipos de investigación que abordaron los cuatro cuadrantes del plano de la ciudad.

3.2. El equipo de investigación

El equipo de investigación 2B se conformó con diez estudiantes de maestría y realizó cincuenta encuestas, luego de la aplicación de la encuesta se asignó a cada uno de sus integrantes una categoría (*Ilustración 1*).

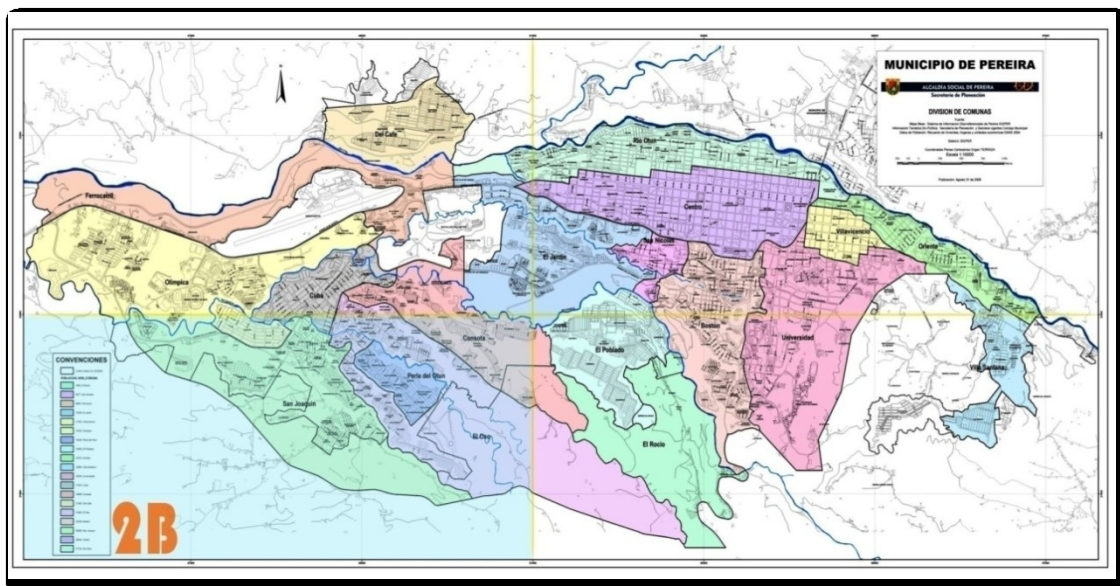
Ilustración 1. Responsables por categorías



Fuente: Elaboración propia.

Para la aplicación de las encuestas en el cuadrante 2B el equipo de investigación tomo el plano de la ciudad de Pereira y determinó los barrios a encuestar.

Ilustración 2. Plano de la ciudad de Pereira



Fuente: Disponible en: <http://img340.imageshack.us/img340/3885/comunaspeimrb12.jpg>

Los barrios encuestados fueron:

- | | |
|---|---------------------------|
| 1. 5 de Octubre | 14. Panorama I |
| 2. Conjunto cerrado Coralina | 15. Panorama II |
| 3. Conjunto cerrado Santa Juana de las Villas | 16. Portal de Corales I |
| 4. Coodelmar II | 17. Portal de Corales II |
| 5. Corales | 18. Portal de San Joaquín |
| 6. El Cardal | 19. Rafael Uribe I |
| 7. El Dorado | 20. Rafael Uribe III |
| 8. El Recreo | 21. San Joaquín |
| 9. La Alameda | 22. San Marcos |
| 10. La Independencia | 23. Terranova |
| 11. Laureles I | 24. Tinajas |
| 12. Los Cristales | 25. Villa Rocío |
| 13. Padre Antonio José Valencia | |

Luego de dividir el plano de la ciudad en cuatro cuadrantes iguales para la realización de la encuesta, el equipo de investigación del cuadrante 2B equilibró el área de identificación, en cuanto a los puntos de vista determinantes de *género, edad y nivel socioeconómico*, a partir de la siguiente tabla:

Tabla 3. Discriminación de encuestas

	Rango de edad (años)			13 - 24			25 - 45			46 - 65			>65					
	Nivel socioeconómico			A	M	B	A	M	B	A	M	B	A	M	B			
	Sexo del encuestado			H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	
Investigador	Deicy Lorena Acosta	X							X				X			X	X	
	Alexandra Agudelo			X			X					X	X				X	
	Lina Marcela Bedoya	X			X	X								X		X		
	María Paola Bermúdez		X	X			X					X						
	Johana Guarín			X				X		X						X	X	
	Jorge Luis Muñoz	X					X	X	X						X			
	Gustavo Adolfo Peña				X			X	X	X				X				
	Pablo Perilla	X				X					X	X			X			
	Héctor Aníbal Sánchez		X				X					X			X			X
	Ricardo Vejarano			X				X		X	X							X

Fuente: Elaboración propia.

Luego de la realización de las doscientas diez encuestas, los cuatro equipos de investigación hicieron la codificación de las encuestas de la siguiente manera⁸:

Tabla 4. Codificación de encuestas

Investigador	Cuadrante ⁹	encuestador ¹⁰	Cód por encuesta ¹¹	Cód por encuesta	Cód por encuesta	Cód por encuesta	Cód por encuesta
María Paola Bermúdez	2	0	<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>
Jorge Luis Muñoz	2	1	<u>2101</u>	<u>2102</u>	<u>2103</u>	<u>2104</u>	<u>2105</u>
Lina Marcela Bedoya	2	2	<u>2201</u>	<u>2202</u>	<u>2203</u>	<u>2204</u>	<u>2205</u>
Gustavo Adolfo Peña	2	3	<u>2301</u>	<u>2302</u>	<u>2303</u>	<u>2304</u>	<u>2305</u>
Pablo Enrique Perilla	2	4	<u>2401</u>	<u>2402</u>	<u>2403</u>	<u>2404</u>	<u>2405</u>
Johana Guarín	2	5	<u>2501</u>	<u>2502</u>	<u>2503</u>	<u>2504</u>	<u>2505</u>
Alexandra Agudelo	2	6	<u>2601</u>	<u>2602</u>	<u>2603</u>	<u>2604</u>	<u>2605</u>
Deicy Lorena Acosta	2	7	<u>2701</u>	<u>2702</u>	<u>2703</u>	<u>2704</u>	<u>2705</u>
Ricardo Alonso Vejarano	2	8	<u>2801</u>	<u>2802</u>	<u>2803</u>	<u>2804</u>	<u>2805</u>
Héctor Aníbal Sánchez	2	9	<u>2901</u>	<u>2902</u>	<u>2903</u>	<u>2904</u>	<u>2905</u>

Fuente: Elaboración propia.

Posterior a la codificación de las encuestas, el paso a seguir fue la tabulación y graficación del bloque de identificación y de las preguntas cerradas de la encuesta.

Seguido de la tabulación y graficación, el equipo de investigación 2B elaboró un primer análisis que describía las respuestas del bloque de identificación y de las preguntas cerradas de la encuesta; en esta descripción se desarrollaron notas, cruces y posibles hipótesis para un posterior cruce y análisis de las preguntas abiertas.

⁸ Codificación del equipo de investigación del cuadrante 2B.

⁹ 2 cuadrantes.

¹⁰ 0, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 número de encuestadores.

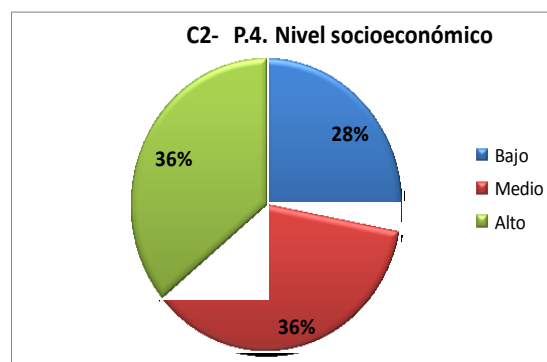
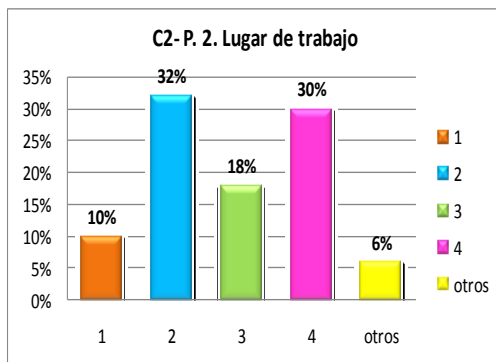
¹¹ 01, 02, 03, 04, 05 número de encuesta por encuestador.

Tabla 5. Esquema de tabulación de encuestas

CIUDAD			13. ¿Con qué clima identifica más a su			14. ¿Con qué tiempo identifica más a su		
Cuadrante	No. Perona		1	2	3	1	2	3
2	0	MARÍA PAOLA BERMUDEZ VELLANEDA		1	4		2	3
2	1	JORGE LUIS MUÑOZ		3	2		2	3
2	2	LINA MARCELA BEDOYA PARRA		3	2		3	2
2	3	GUSTAVO ADOLFO PEÑA	1	3	1	1	1	3
2	4	PABLO PERRILLA	1	4	2	2	4	1
2	5	JOHANA GUARIN		2	3	3		2
2	6	ALEXANDRA AGUDELO		3	2	2	3	
2	7	DEISY LORENA ACOSTA CAICEDO		2	3	1	2	3
2	8	RICARDO ALONSO VEJARANO BOLÍVAR		4	1		5	
2	9	HÉCTOR ANÍBAL SÁNCHEZ		4	1		3	2
sumatoria			2	29	21	9	25	19

Fuente: Elaboración propia.

Gráfica 1. Modelo de gráfico de resultados



Fuente: Elaboración propia.

Fotografía 3. Sesión de trabajo del equipo de investigación (23 mar. 2009).

Fuente: *María Paola Bermúdez 2009*

Actividad: *Sistematización de las preguntas cerradas de la encuesta o Formulario Base del proyecto de culturas urbanas en América Latina y España desde sus imaginarios.*

Luego del proceso de sistematización y análisis del bloque de identificación y preguntas cerradas, se continuó con la sistematización y análisis de las preguntas abiertas. El análisis y sistematización de estas preguntas se abordó a partir de 1. *Tríadas*, 2. *Nodos Trídicos*, 3. *Tríadas de Sentido*.

3.2.1. Tríadas

Las tríadas se estructuraron a partir de la relación:

ÁREA ↔ CATEGORÍA ↔ RESPUESTA, además se incorporó a esta relación los puntos de vista determinantes de género, edad, nivel socioeconómico y nivel educativo.

Esta construcción trial, guarda la estructura de áreas y categorías de la encuesta propuesta por Silva. Las áreas y categorías son:

– Áreas

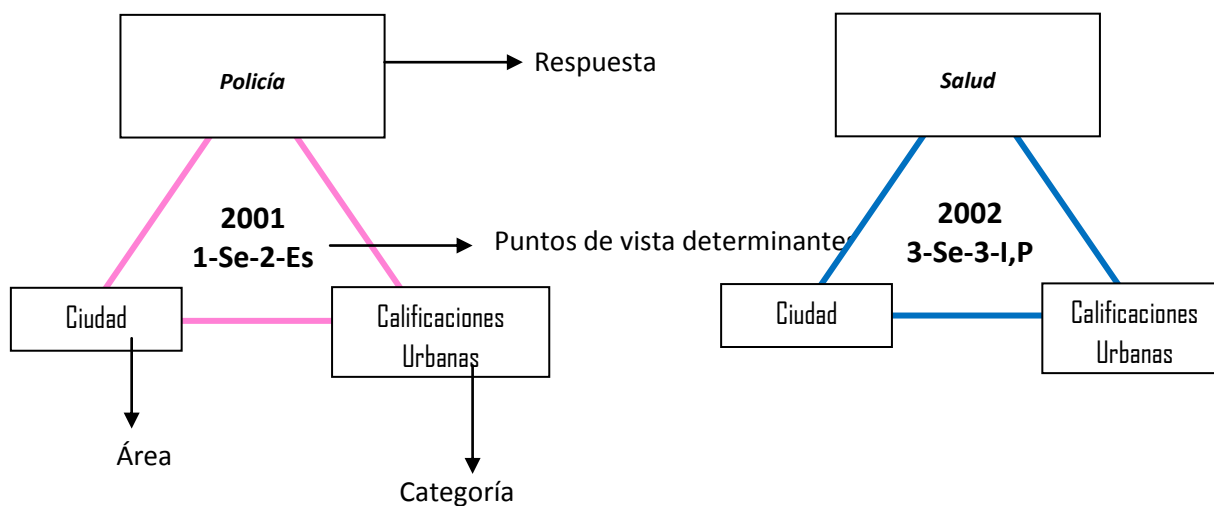
Ciudad – Ciudadanos – Otriedades

– Categorías

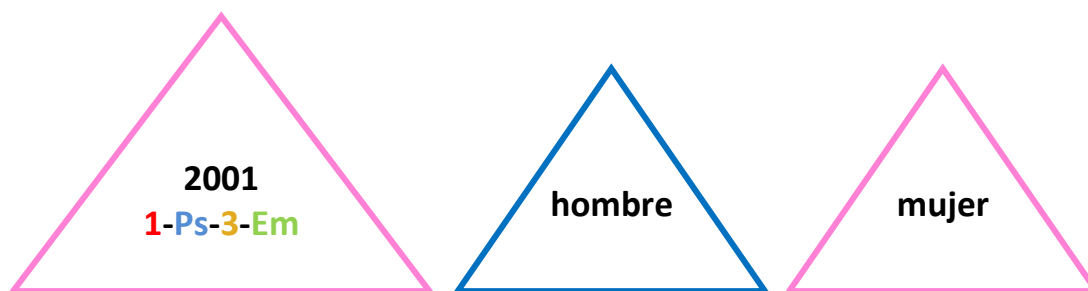
Cualidades Urbanas – Calificaciones Urbanas – Escenarios Urbanas

Temporalidades Ciudadanas – Marcas Ciudadanas – Rutinas Ciudadanas

Para la sistematización y posterior análisis de las preguntas abiertas el modelo construido fue:



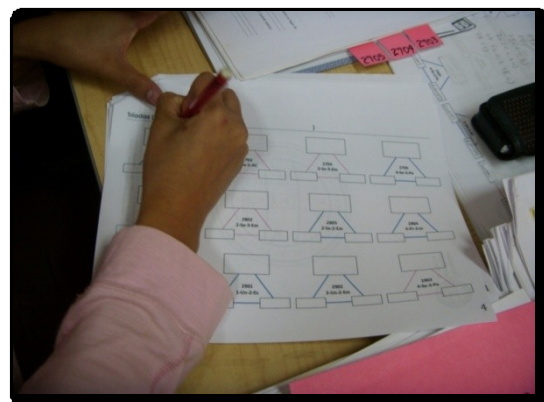
Las convenciones¹² al interior de la tríada se leen



¹² Las convenciones son creación del investigador Pablo Enrique Perilla, del equipo de investigación del cuadrante 2-B

- 2001: Número de encuesta.
- **1**: Rangos de edad en años: 1 (13-24); 2 (25-45); 3 (46-65); 4 (más de 66).
- **Nivel educativo**: Pr (primaria); Se (secundaria); Un (Universitaria); Ps (Postgrado); No (ninguno).
- **Nivel socioeconómico**: 3 (estrato 1 y 2); 2 (estrato 3 y 4); 1 (estrato 5 y 6).
- **Actividad**¹³: Em (empleado); In (independiente); Ds (desempleado); Es (estudiante), Pe (pensionado); AC (ama de casa); Ot (otro)

Fotografía 4. Sesión de trabajo del equipo de investigación (07 mar. 2009)



Fuente: María Paola Bermúdez 2009

Actividad: Elaboración de las Tríadas por cada uno de los integrantes de equipo de investigación cuadrante 2-B.

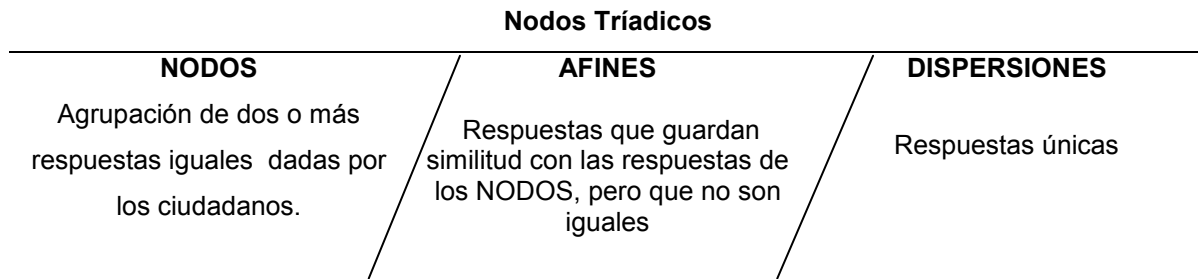
3.2.2. Nodos tríadicos

Después de la construcción y análisis de las Tríadas, se sistematizaron los Nodos Tríadicos guardando para esta sistematización la misma relación triad, la utilizada para las tríadas:

ÁREA ↔ CATEGORÍA ↔ RESPUESTA

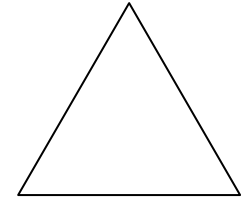
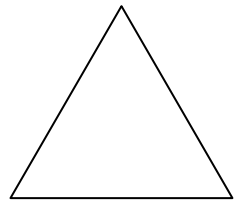
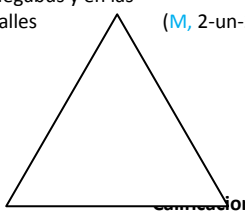
¹³ Aparecen tres (3) actividades combinadas que fueron identificadas así: I,P (independiente y pensionado); D,E (desempleado y estudiante); E,I (estudiante e independiente).

La variación de *Tríadas* a *Nodos tríadicos* se evidenció en el vértice de **RESPUESTA**, debido a que se redujo la complejidad, es decir, de las múltiples posibilidades que se develaron en las Tríadas, se agruparon por dos o más respuestas idénticas en Nodos de la siguiente, las respuestas que tenían alguna similitud con las respuestas de los nodos se denominaron afines y las respuestas únicas se denominaron dispersiones:



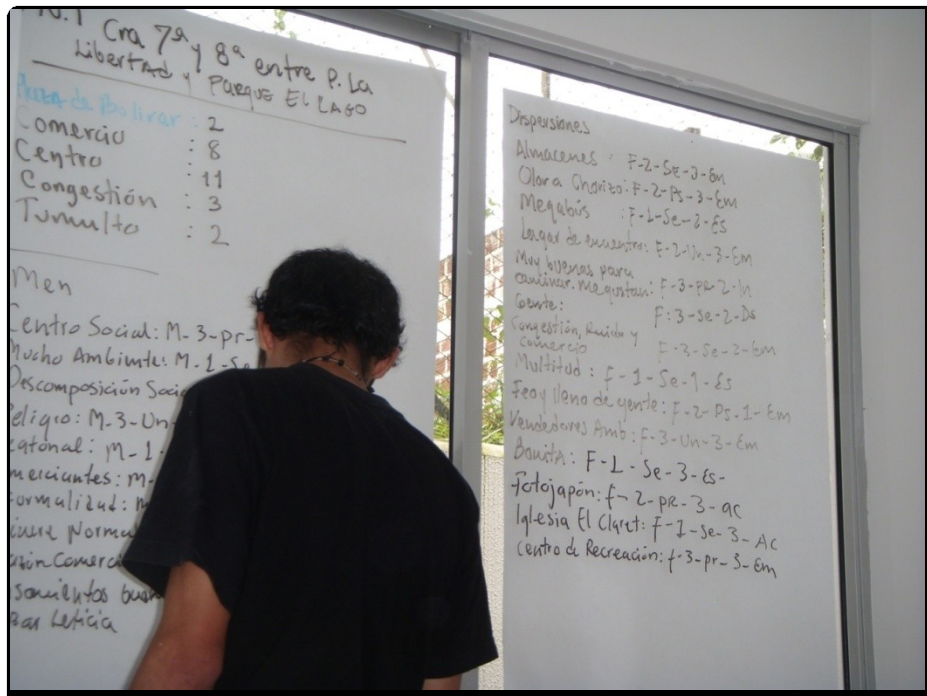
Para el análisis de los Nodos Tríadicos se desarrollaron notas, cruces y posibles hipótesis para un posterior cruce y análisis de las preguntas cerradas.

Tabla 6. Nodos y dispersiones pregunta 24¹⁴ (Que es lo que menos le gusta de su ciudad)

NODOS	AFINES	DISPERSIONES
<ul style="list-style-type: none"> • La violencia (3) (M, 1-un-2-es (2901) (M, 1-un-2- E,I (203) (F, 4-se-1-em (2505) • La inseguridad (4) (M, 4-se-3-pe (2705) (M, 3-ps-1-em (2104) (F, 2-un-3em (2501) (F, 3-se-2-Ds (2805) 	<ul style="list-style-type: none"> • La sensación de inseguridad de ciertas zonas (1) (M, 2-ps-1-in (2203) • La inseguridad en mi barrio (1) (F,4- se- 1- AC(2703) 	<ul style="list-style-type: none"> • La delincuencia (M, 1-se-2-em(2503) • La falta de cultura y aseo (M, 1-un-2-es(2401) • El aumento de población (M, 1-un-2-es(2602) • Los puentes de la novena y la décima (M, 1-un-1-es(2201) • Megabús la inseguridad en el Megabús y en las calles (M, 2-un-2-D,E(2603) 

Fuente: Elaboración propia.

¹⁴ El diseño de sistematización de los Nodos Tríadicos (Nodos+ afines y Dispersiones) propuesto por los investigadores Lina Marcela Bedoya y Jorge Luis Muñoz del equipo de investigación del cuadrante 2B.

Fotografía 5. Sesión de trabajo del equipo de investigación (23 mar. 2009).

Fuente: María Paola Bermúdez 2008

Actividad: Elaboración de Nodos Triádicos. Trabajo de análisis grupal en el que se abordó una de las preguntas por cada categoría.

3.2.3. Tríadas de sentido

Después de tener las Tríadas y los Nodos Triádicos, nos detuvimos para construir las Tríadas de Sentido en textos, teniendo como base las observaciones-notas, cruces y algunas hipótesis realizadas hechas en las Tríadas y Nodos Triádicos, paralelos a la construcción de los textos el equipo de investigación 2B realizó un levantamiento visual por cada una de las categorías.

En la construcción de los textos y levantamiento visual – Tríadas de Sentido-, se tuvieron en cuenta los siguientes interrogantes:

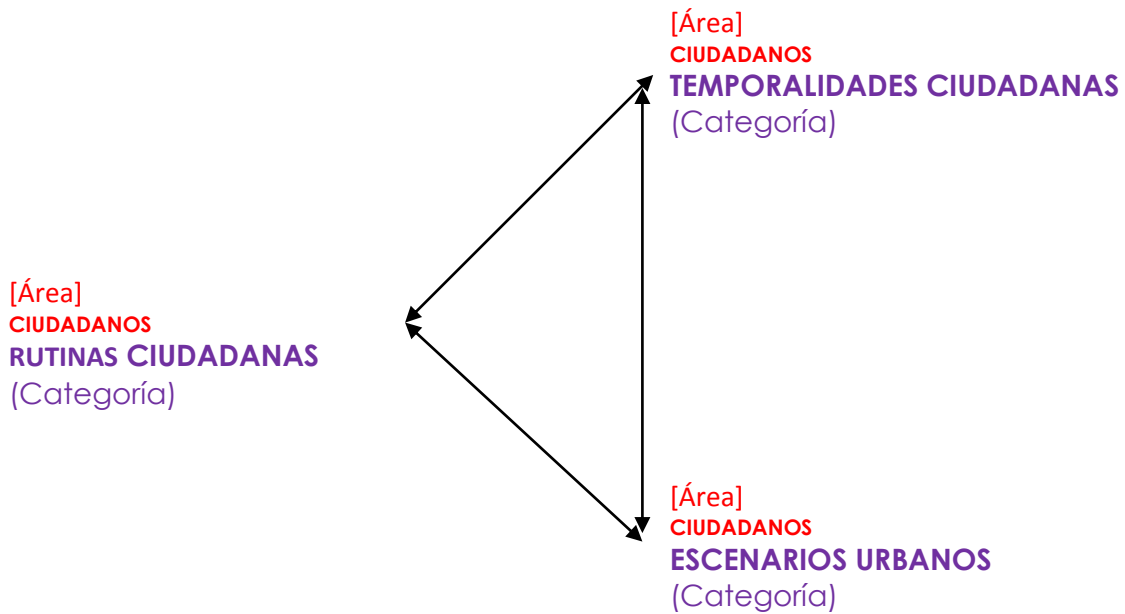
- ¿Que veo en los nodos triádicos?¹⁵
- ¿Que veo en la dispersión?

¹⁵ Esta estructura es propuesta por los líderes del equipo del proyecto de investigación **Pereira Imaginada: 2009-2014.**

- ¿Qué relación hay entre los nodos y la dispersión?

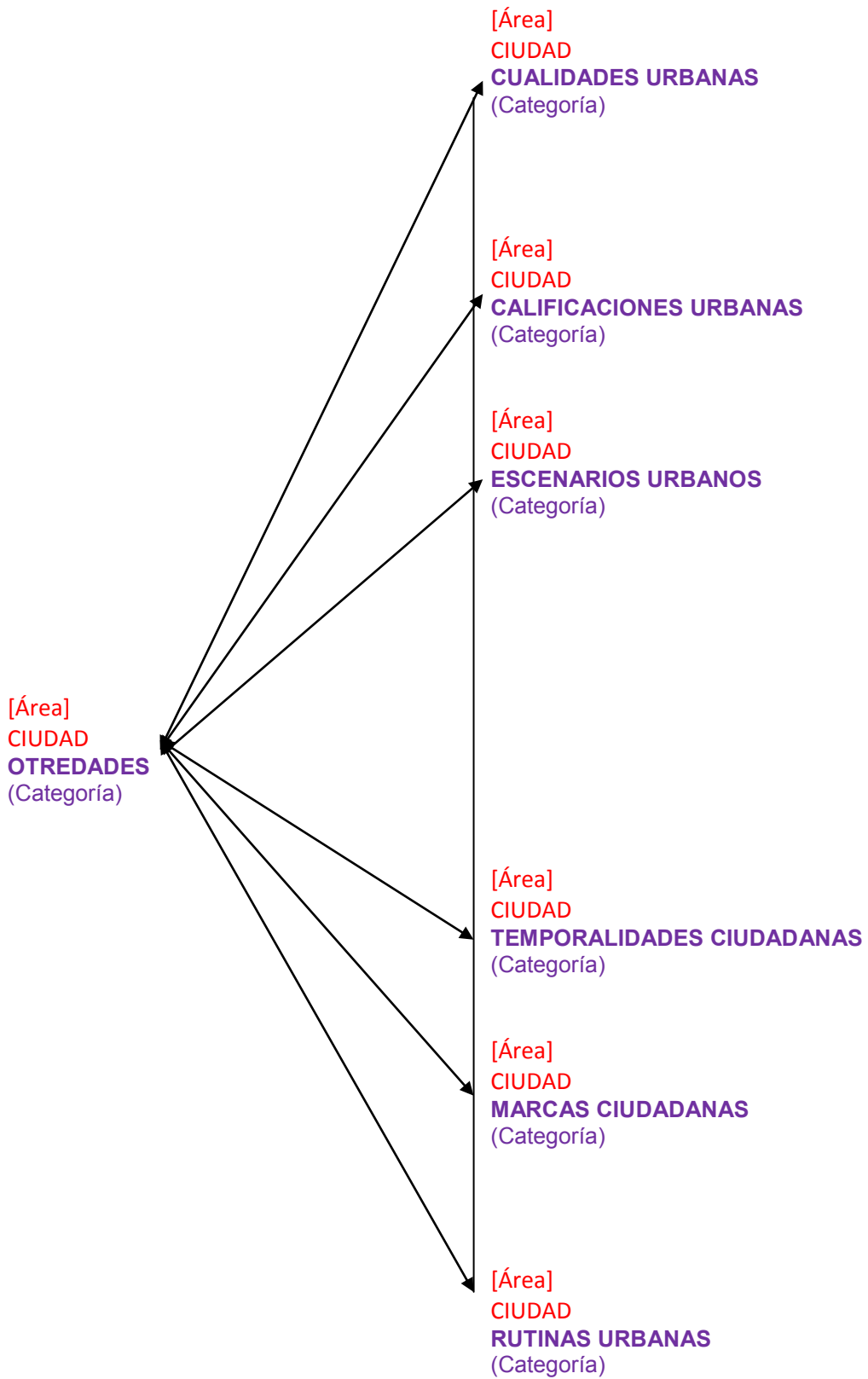
Luego de la construcción de los textos por categorías, se desarrollaron las siguientes Tríadas, en las que se relacionaron las siguientes áreas y categorías.

Relación trial No. 1¹⁶

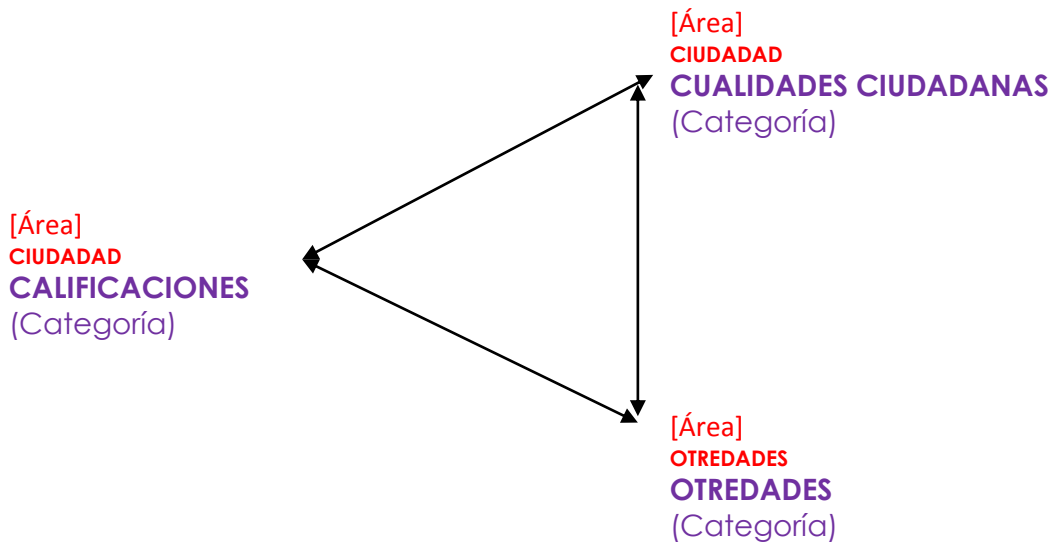


¹⁶ Con respecto a las Relaciones Triales, anotamos que aunque se relieván algunas relaciones categoriales, se hace debido a que son las sobresalientes en el análisis de los datos, sin embargo cabe anotar que tanto las áreas como categorías de la encuesta se encuentran relacionadas unas con otras.

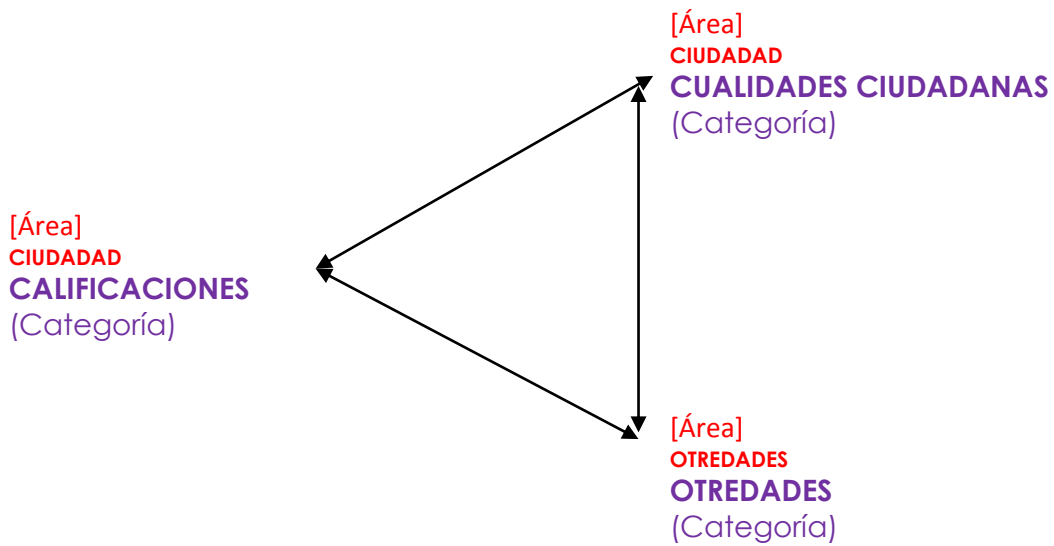
Relación trial No. 2



Relación trial No. 3



Relación trial No. 4



Estas Relaciones Triales, se trabajaron a partir de comparaciones de los escritos de las categorías de la encuesta.

Dicho trabajo comparativo se trabajó en equipo y la dinámica utilizada para la comparación entre las áreas y las categorías fue la lectura de cada uno de los textos por categorías.

3.3. *Cualidades urbanas*¹⁷

Al hablar de ciudad es describirla, no sólo desde sus habitantes y sus espacios, sino desde sus prácticas y comportamientos, es empezar a construir una urbe a partir de las situaciones que la hacen única y la diferencian de las otras; es decir, atendiendo al investigador *Armando Silva* (2004) es:

ver, oler, oír, pasear, detenerse, recordar, representar, son atributos que deben ser estudiados en cada ciudad, comparando una con otra o cada una dentro de sus fragmentaciones territoriales o sus impulsos hacia la desterritorialización internacional, que no significa algo distinto que instaurar otro cuerpo simbólico que impregna al primero. Las estrategias de representación son distintas en las culturas, como lo serán en las distintas comunidades urbanas (p. 15)

Silva está encaminado a no perder la perspectiva de los imaginarios que hacen los habitantes de sus espacios y a explorar cómo se crean nexos con el territorio de una manera completamente independiente de la posesión física, económica, social cultural o legal, lo que implica apropiarse tanto de las virtudes y posibilidades, como de la problemática misma del lugar.

Este apartado busca establecer la percepción y comportamiento de los habitantes de la ciudad de Pereira ubicados en el Cuadrante 2B con respecto a las *Cualidades* que tienen de la ciudad, el uso que hacen de la misma y sus evocaciones, identificar la proyección que tienen para la ciudad, es descifrar estas miradas de la ciudad y de la vida urbana, donde los componentes fundamentales son las cualidades, las calificaciones y los escenarios que los ciudadanos realizan sobre la ciudad de Pereira, al mismo tiempo busca comprender las temporalidades, las maracas urbanas y las rutinas ciudadanas construidas por los ciudadanos relacionadas con ella.

La principal característica de los imaginarios urbanos es emprender un estudio responsable donde los protagonistas son; la ciudad y sus habitantes, marcados

¹⁷ Documentos producidos por el investigador Deicy Lorena Acosta y Ricardo Vejarano

dentro del contexto social desde las dimensiones simbólicas, culturales construidas por sus ciudadanos, es así como los imaginarios son colectivos.

Dentro de la teoría de *Imaginarios Urbanos Silva* propone categorizar la ciudad vista y vivida desde los ciudadanos, una vez identificada se inicia con las cualidades que se tiene de la ciudad de acuerdo a las percepciones de los ciudadanos el autor la define Cualidades como: los rasgos determinantes de los fenómenos sociales. Las cualidades se relacionan con las diferentes clases de cosas, con los individuos y circuitos.

Las cualidades urbanas, están determinadas por la percepción y comportamiento de los habitantes de la ciudad de Pereira.

3.3.1. El hombre desnudo que nos protege

Fotografía 6. Bolivar desnudo



Fuente: Ricardo Vejarano 2009

Apenas se asoman los zapatos que nos transportan sobre el piso adoquinado de la plaza, la imagen de un hombre desnudo sobre un caballo nos roba todas las hambres y todos los miedos.

Allí está, instalada sobre el pedestal que el mismo [Rodrigo Arenas Betancourt](#) hizo construir, un Libertador de almas, de pensamientos y de cargos de conciencia que se eleva con su caballo en un galopar eterno, desafiando al viento y a las más arraigadas costumbres castrantes del espíritu humano, sin más armas ni menos ropaje que su cuerpo desnudo.

El Bolívar Desnudo atravesó así el océano. Empezó su viaje titánico en 1963, desde México, país de residencia del autor. Navegó por el Pacífico americano hasta llegar al puerto de Buenaventura, en el Valle del Cauca, y desde allí, en un tren, sus dos grandes partes viajaron hasta Pereira donde dos enormes camiones lo acercaron a su destino final.

Esta vez, es una estatua, una obra de arte, fundida en bronce por [Abraham González](#) la que se sobrepone a personajes con mayor fama y abolengo de la capital de Risaralda. Sucedió pues, que los ciudadanos lo confirmaron. *El Bolívar Desnudo* es el personaje con mayor evocación entre los pereiranos, pero no entre todos. La evocación proviene, con suficiente fuerza de los estratos bajo y medio, porque en los estratos altos la respuesta apunta hacia el único presidente que ha tenido esta ciudad: [César Gaviria Trujillo](#).

De esta manera, no es arriesgado afirmar estar de acuerdo con [Alberto Müller](#) (1995), quien en su blog virtual hace una descripción fascinante del Bolívar Desnudo y su valoración simbólica:

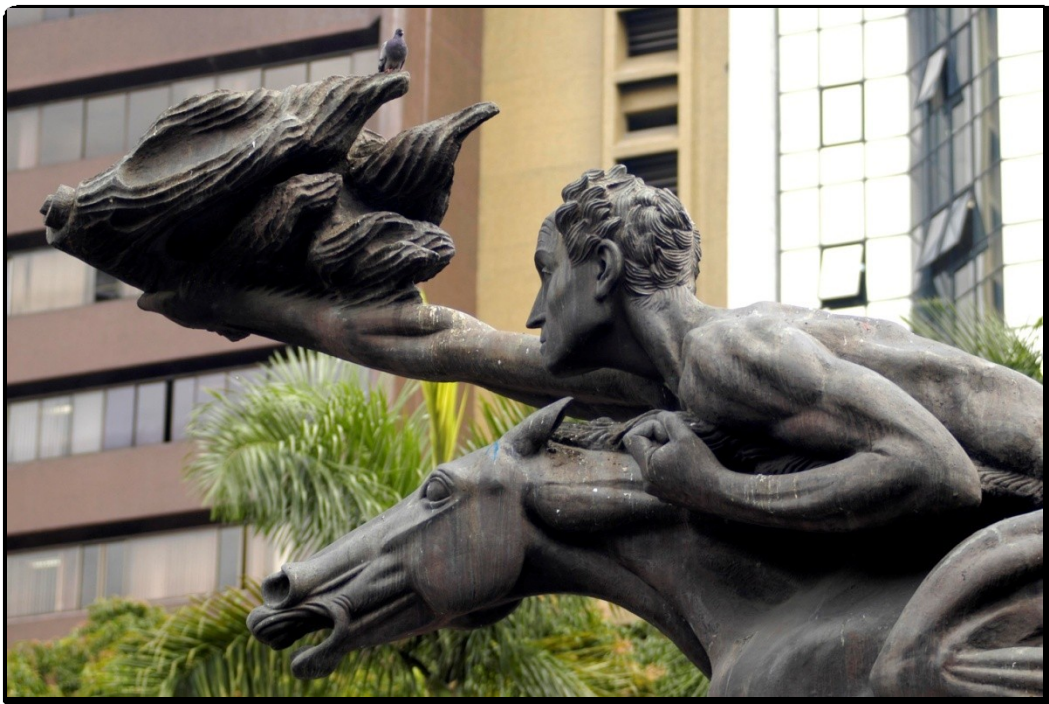
La obra El Bolívar Desnudo se puso entonces al servicio de la libertad que no necesita entorchados militares ni caudillos totalitarios para ejercer su dignidad. Para la mente abierta, humana y libre del maestro Arenas Betancourt había que desvestir al Libertador para diferenciarlo de los dictadores de entonces envueltos en ropajes recargados de medallas de oro sin méritos y manchadas con sangre ajena de los de abajo (prr. 12).

Era entonces la época de fuertes dictaduras militares como [Perón](#) en Argentina, [Stroessner](#) en Paraguay, [Odría](#) en Perú, [Somoza](#) en Nicaragua, [Trujillo](#) en Santo Domingo y [Pérez Jiménez](#) en Venezuela.

En el mismo texto Müller hace referencia a un comentario escrito por el poeta Carlos Pellicer en una cita:

El Bolívar Desnudo es una creación magnífica que podría determinar un nuevo acento en el ánimo de nuestros pueblos...es la enseñanza cabal del héroe por excelencia...del amante de la Libertad...del más poderoso y realista soñador con el corazón destrozado por nuestra conducta...que nos ve desde su ráfaga ecuestre y pasea sobre nuestro cielos...desnudo con la luz... (prr. 13).

Fotografía 7. Bolívar desnudo



Fuente: Ricardo Vejarano 2009

Bolívar pasa veloz, no solo sobre las miradas de turistas o de fotógrafos ensimismados al ver las palomas acicalando la figura del libertador sobre su caballo, pasa también por encima de un imaginario, quizá, más racional que relaciona a Pereira con personajes como César Gaviria, ex presidente de la República; Israel Londoño, alcalde actual de la ciudad; el compositor Luis Carlos González, autor del inolvidable bambuco *La Ruana* y quien llamó a Pereira «*La querendona, trasnochadora y morena*»; Jhony Rivera, cantante de música popular; el empresario Alcides Arévalo; El ex candidato presidencial Rodrigo

Rivera; Cecilia Monsalve, la popular Chila, reconocida hinchada del *Deportivo Pereira*.

Chila, según Mario Montoya Agudelo, (Montoya, 2002) en su libro *Pereira Viva*, relata que esta mujer trabajó en bares como *Blanco y Negro* y *Leticia* y en la víspera de cada partido del 'glorioso' matecaña le indicaba a los hinchas con qué uniforme jugaría su equipo, pues trabajaba vestida con los colores que usaría el oncenso en el compromiso del domingo.

Tenemos también personajes despersonalizados, es decir, evocaciones abstractas y genéricas como los habitantes, los indigentes, las mujeres lindas y el paisa, entre otros.

Sin embargo, es necesario recalcar, que estos personajes con nombre propio que acabo de mencionar y los que poseen una evocación más abstracta han pasado por debajo de aquella impresionante figura, que al igual que a nosotros, los ciudadanos del 2009 protegió también bajo su desnudez. El *Bolívar Desnudo*, desde 1963, nos ha dado abrigo y creado en nosotros una imagen o un deseo de libertad que se sobrepone a la figura de cualquier capo, obispo, alcalde o futbolista.

El *Bolívar Desnudo* es aquel hombre que a pelo monta su caballo y con su ráfaga de viento nos abriga y nos protege de la lluvia, el sol y los ladrones.

3.3.2. En algún Pereira

De niños solíamos apostar con otros a ver quién era capaz de caminar sin tocar las rayas producidas en el vasto suelo urbano. Era común también caminar con la única condición de solo pisar el color rojo o el amarillo; o correr rápido hasta un poste y llegar primero que el otro. Solíamos correr con la intención de ganarle al bus y llegar primero a la esquina. Jugábamos además a hablar usando prefijos inventados por nosotros mismos que debía acompañar las sílabas de cuanta palabra dijéramos, chi PE, chi REI; chi RA, por ejemplo.

Y así, con el paso de los años, evocar lo que no está. Lo que solo es posible traer de nuevo desde la metáfora de la melancolía que se representa, majestuosamente, en el número celular 314 8681774 escrito con marcador en una máquina de escribir marca *Brother* de veinte o treinta años atrás ubicada bajo la sombra de un palacio nacional en vía de restauración.

Sin embargo, hay algo en nosotros mismos que nos lleva a decir que lo que importa es el *presente–presente*, que ya no hay presente pasado y que el *presente–futuro*, si algún día llegase, llegará tan oscuro como el hollín que sale de los exhostos del *Megabús* y deja una marca negra, larga e imborrable en árboles y fachadas.

Las calles, amplias y suficientes para el disfrute del centro se hicieron, de un momento a otro, peligrosas y demasiado estrechas para que por ellas pueda moverse un bus enorme que no se alcanza tan fácil con solo correr. Y entonces solo provoca, a sugerencia de *Yoko Ono* en la primavera de 1964, cambiarse el nombre por épocas. Según la edad, Según el año. Según el día. Según la ocasión. Según el color de ropa.

Se trata entonces de ser Uno para la *Carrera Sexta*, otro para el *Parque de la Libertad*, con el caminar rápido y agitado y una mirada que haga dudar al más audaz de los ladrones en la mala idea que podría llegar a ser el hecho de atracarnos. Ser otro quizá en una noche de viernes, jugar al galán perfecto, al hombre endomingado que a fuerza de ojo se abre paso entre las luces intermitentes del *estrober*; ser otro tal vez, a la hora de acercarnos al corrillo campesino que se forma en el parque *El Lago* a escuchar canciones viejas, interpretadas por hombres no tan viejos, pero con nostalgia de campo.

Ahora bien, cuando la inquietud nos lleva a preguntarles a los ciudadanos sobre imágenes o palabras que les sugiere mencionar una calle o zona de Pereira, se hace inevitable también, como preguntón, devolvernos la pregunta hacia nosotros mismos y evocar lo mismo que evocan claramente los ciudadanos.

Concebir, como en muy pocas ciudades que el aeropuerto y el zoológico pertenecen a la misma especie de construcciones detenidas en una época que

prometía más de lo necesario y que andan juntas, como siameses, aeropuerto, zoológico, a pocos pasos, frente a frente, viéndose, escuchándose, suspirando por un encuentro sobre las nubes, avión y cóndor, emigrantes y patos, turistas y gallinazos.

Paradójicamente estos dos íconos representativos de Pereira piden a gritos una remodelación. Una intervención en infraestructura que las transforme y las haga contemporáneas y competitivas con escenarios similares en otras ciudades del país.

3.3.2.1. *El Aeropuerto Internacional Matecaña.*

Con relación al aeropuerto es evidente que necesita un cambio acorde con lo que representa hoy Pereira en el imaginario de los demás colombianos. La ciudad es pujante, progresista, moderna y se proyecta como una de las capitales más importantes del país, pero tiene un aeropuerto que se quedó detenido en el tiempo y requiere un cambio de aspecto.

El alcalde de la ciudad, *Israel Londoño* y la Junta Directiva de la terminal aérea han considerado que se necesitan 50 mil millones de pesos para realizar dicha remodelación, que incluye entre otros arreglos, la ampliación de la pista y la adecuación y remodelación del edificio del aeropuerto.

Sin embargo, estos recursos no están garantizados. Existe una disputa entre los directivos de los aeropuertos de Armenia, Manizales, Cartago y Pereira para no unirse, como lo ha planteado el Gobierno Nacional, en un solo consorcio administrador y dicho obstáculo frena cualquier asignación de recursos porque cada uno querrá hacer su propia transformación.

Quizá desde el descubrimiento de los imaginarios urbanos de las ciudades en disputa se logre identificar y vislumbrar una solución que los beneficie a todos y sean los aeropuertos sinónimos de progreso y de generación permanente de empleo, el problema más grave que tiene Pereira.

Pasando al plano del aeropuerto como escenario de interacción social es necesario relatar qué pasa allí en épocas específicas. En mitad y fin de año, por

ejemplo, el aeropuerto se convierte en una estruendosa *Plaza Garibaldi* pero en Pereira.

Es así como llegada tras llegada de colombianos que viven en España y Estados Unidos y que vienen a Pereira a visitar a sus parientes son recibidos con mariachis, chirimías, chivas y delegaciones familiares que pueden sobrepasar las cien personas.

Es la llegada del ser querido, del ausente, a quien ya no hay que representarlo en una copa en Navidad y año Nuevo, porque el que se fue ya está presente y la canción de Brindis por el ausente, esta vez, no sonará.

Se vienen así llantos desgarradores, abrazos eternos porque han llegado los desplazados en avión, desde el Viejo Mundo para volver a partir, porque en Pereira ya no hay nada que hacer.

No es gratis, que debido a la recesión económica y a la disminución sustancial de la producción cafetera hoy Pereira ocupe el primer lugar en desempleo en el país con un 19,7%. (DANE, 2009).

Sin embargo, sobre esta realidad ya se está trabajando y es así como fundaciones de España y Colombia, en convenio con la Cámara de Comercio de Pereira se preparan para el retorno de por lo menos ocho mil pereiranos.

3.3.2.2. ***El Zoológico Matecaña***

Los ciudadanos lo asocian con palabras como diversión (10%), aeropuerto (6%), animales (34%), turismo (16%), infamia (4%), distracción (4%), y en porcentajes menores a un 2% con bonito y agradable.

Las mallas del zoológico están viejas, mohosas y peligrosas. Los animales tienen muy poco espacio y la reproducción en cautiverio no está en cifras que garanticen al zoológico estar aferrados a un proyecto científico que les genere recursos para su funcionamiento.

Los altos costos de las entradas tanto para niños como para adultos disminuye las fuentes económicas y el zoológico se queda, paulatinamente, sin recursos

suficientes para convertirse en un atractivo turístico a la altura de las necesidades actuales en esta materia y teniendo como referente inmediato y cercano los dos parques temáticos más competitivos del país como lo son *El Parque Nacional del Café* y *Panaca* en el Quindío.

La administración municipal y empresarios de la región se han aventurado en proponer la construcción del *Parque Temático de Flora y Fauna*, con una inversión cercana a los 127 mil millones de pesos. Para lo cual tampoco hay recursos garantizados.

El nuevo parque quedaría ubicado en el sector de *Cerritos* y sería algo más o menos parecido a los parques protegidos del continente africano donde los animales del zoológico gocen de todo el espacio necesario para vivir dignamente y a su vez atraer más turistas.

Sin embargo, esta idea novedosa y que con seguridad podría convertirse en un atractivo digno y de mostrar al mundo entero tiene enormes problemas de financiación. El Gobierno Nacional dijo que no tenía recursos y que la única opción para que el proyecto sea una realidad consiste en asignar por atractivo un empresario que lo administre y lo financie.

La necesidad de que los animales del zoológico gocen de una vida digna se manifestó un 3 de diciembre de 2007. *Pancho*, un chimpancé que vive hoy en el zoológico abrió la jaula y huyó hacia el aeropuerto. Se paseó por las oficinas y las salas de pasajeros en medio de la algarabía de la gente que en lugar de asustarse se acercó para tomarle fotos. El primate había sido donado cinco meses atrás por el *Circo de los Hermanos Gasca*.

La fuga temporal de *Pancho* ocasionó el cierre de las operaciones aéreas por cerca de ocho horas que incluía entre otras medidas la descontaminación de toda la terminal. Pancho ahora tiene una novia anciana y estéril que enviudó hace poco y ambos habitan una de las nuevas instalaciones del zoológico, mucho mejor que en la jaula que vivía.

3.3.2.3. **Avenida 30 de Agosto**

Evocar una fecha que se hizo avenida, 30 de agosto, y que ahora es callecita, porque su mitad fue cedida de nuevo al enorme bus. Exclusiva para él, para que su hollín sea continuo e infinito. Ahora es una calle, que en horas pico se hace insoportable.

Esto es una verdad latente. Lo que en otrora fuera la arteria principal de Pereira hoy es una calle, simplemente. El flujo vehicular es demasiado y está reventada en materia de movilidad. La velocidad promedio es de 20 kilómetros por hora mientras que en su centro, en el carril exclusivo del *Megabús*, el gigante alcanza los 60 kilómetros por hora.

Los proyectos de movilidad son abstractos y todo depende de lo que *Megabús*, como empresa pueda gestionar. La alcaldía no tiene recursos para solucionar la movilidad de esta famosa avenida.

Al preguntarle a los ciudadanos con qué imagen o palabra la relacionan las respuestas fueron Registraduría (8%); concesionarios de autos (8%); Megabús (10%); Muy transitada (4%); Muy bueno (4%); Buena circulación (6%); Vía principal de Pereira (8%); Zona comercial (4%); Vía rápida (8%).

Las asociaciones con que es la vía principal de Pereira están presentes en todos los estratos y niveles educativos. Pero la asociación con que es una vía rápida se encuentra, de manera marcada en personas con un nivel educativo bajo y un estrato socioeconómico entre 1 y 2.

Tan angosta se volvió la principal avenida de Pereira que el 8 de agosto de 2008 estuvo bloqueado el tráfico por más de 10 horas. El sistema de transporte masivo *Megabús* colapsó. La avenida se volvió callejón sin salida y se evidenció el enorme problema de embotellamiento vehicular que tiene la ciudad más pujante del *Eje Cafetero*.

La causa de este largo imprevisto fue el allanamiento, por parte de la Policía de cuatro canecas repletas de explosivos que se encontraban en un túnel que comunicaba a una casa del barrio *Nacederos* con la pista del aeropuerto. Se dijo

en ese entonces que era para atentar contra el Presidente que había programado por esos días una visita a la ciudad.

3.3.2.4. *Ciudad Victoria*

Traer a la mente una ciudad hecha dentro de la ciudad misma, en su centro, o mejor, en lo que fue el centro del campo en la ciudad, con sus olores y sabores, su color, su olor a pescado y su cantera inagotable de historias. Su olor a tinto de greca, a pescado fresco, a vida, porque la vida es olorosa y escandalosa como el mercado, quizá por eso le tengamos miedo a la galería, porque todos nuestros sentidos tienen que intervenir y así, inevitablemente vivir al cien por ciento todo cuanto pase frente a nosotros, detrás de nosotros, delante de nosotros, afuera de nosotros, dentro de nosotros, arriba de nosotros y debajo de nosotros. *Ciudad Victoria* es pues un hito dentro de la historia de la renovación urbana de Pereira.

Se anunciaba, en ese entonces, hablamos de 2005, de un edificio inteligente, con viviendas, bibliotecas, parqueaderos y un centro comercial y que todo estaría en cien mil metros cuadrados.

Tampoco se creía que la *Galería*, que por muchos años había sido amparo de hechos ilícitos lograra convertirse en el centro financiero y de negocios más grande del *Eje Cafetero*.

Martha Helena Bedoya, alcaldesa de Pereira en aquellos años, explicaba que se buscaba la forma de intervenir y de mejorar trece manzanas con alto deterioro físico, social, económico y ambiental, dentro de un proceso en el que participaba el municipio con 30 mil millones de pesos y los inversionistas privados con 135 mil millones.

El proyecto inicial planteó que el sector público se haría responsable de la construcción de una plaza de 6.500 metros cuadrados, 493 parqueaderos y un centro cultural metropolitano con 4 mil metros cuadrados. Y el sector privado construiría un centro comercial con más de 5 mil metros cuadrados y 300 parqueaderos; un hipermercado y la construcción del edificio inteligente de la

Telefónica de Pereira diseñado por el arquitecto, recién fallecido, Rogelio Salmona.

Con lo que no se contaba entonces era que dichas cifras traería consigo una transformación cultural. Sí, y además, el espacio propicio para el florecimiento de subculturas urbanas como los 'Emos', que hoy son dueños, por largas horas, de los baños del *Centro Comercial Victoria*.

Los pereiranos relacionan a *Ciudad Victoria* con palabras como elegancia (4%); plaza de eventos (4%); compras (4%); centro comercial (20%); agradable (4%); lugar bonito (8%). Los habitantes de todos los estratos manifiestan palabras positivas al referirse a *Ciudad Victoria*.

3.3.2.5. **Parque El Lago.**

El Parque El Lago como segundo punto de referencia del centro de Pereira después de la Plaza de Bolívar se enfrenta ahora a un plan de renovación que una vez sea aprobada la firma encargada de dicha obra se culminará en un plazo máximo de 150 días. Es decir, que para entonces, la evocación de este parque en términos como Retreta, puede alterarse drásticamente y cambiar, desde luego, un imaginario construido en *presente-presente* para ser evocado, sin mesura, en presente pasado.

La comisión accidental designada por el Concejo de Pereira para encargarse de dicho proceso está conformada por los cabildantes Alonso Molina Corrales, Álvaro Escobar y Rubén Darío Orozco Patiño. Este último manifestó que el propósito de esta comisión es plantear alternativas distintas sobre cómo la gente quiere que quede el parque *El Lago*, porque se debe definir, según él, si se quiere preservar lo verde o dar espacio para la movilidad y el disfrute de los ciudadanos.

Es decir, que la movilidad no es compatible con el verde. Que el verde no es compatible con el disfrute de los ciudadanos y que el lago, principal atractivo del parque, es un obstáculo en sí mismo. Sin embargo, y si se respeta la opinión del ciudadano, el Parque El Lago es familiar, hay músicos callejeros que nos hacen

resistir al cambio de pueblo en ciudad, cambalacheros, campesinos haciéndose lustrar los zapatos y un jeep Willys al que le brota café recién tostado.

3.3.2.6. **Parque La Libertad.**

La Libertad, por el contrario, es el parque *underground* de Pereira, la zona de tolerancia, lo prohibido y lo peligroso. Es asociado, sin mucho titubeo con palabras como miedo, delincuentes, prostitutas, tradición y peligro, olla y lo peor de Pereira. Curiosamente un ciudadano lo relaciona con el parque de los enamorados y otro con un mural que existe en uno de los pequeños muros que hacen parte de su arquitectura.

3.3.2.7. **La Plaza de Bolívar.**

Pero en medio del recorrido entre parque y parque está la *Plaza de Bolívar*, el centro y corazón de la ciudad, el tránsito casi obligado y la sede de los principales actos públicos que ocurren en Pereira. Los ciudadanos en su gran mayoría la relacionaron con Corazón de la ciudad (8%); antigüedad (4%); Punto de referencia (4%); Jubilados (8%); Mucha congestión de gente (4%); Centro de la ciudad (4%); Estatua de Bolívar (18%); Lugar de encuentro (4%) y unas dispersiones como Ocio, sucio, foco de todas las clases, rebuscadores y el señor de la guitarra.

Se trata de una guitarra de una sola cuerda que es rasgada en una interpretación eterna que se mezcla con una extraña voz que no pronuncia con claridad ninguna palabra. Un guitarrista salido de un cuento de hadas, algo pequeño y con botas semejantes a las que usaba *Peter Pan*. Un hombre que toca una guitarra de una sola cuerda y en un tono uniforme y casi infinito.

Esta plaza, según algunos, remodelada para hacer juego con el Bolívar Desnudo, es un corazón herido. Corazón, porque hacia ella y desde ella se bombean ciudadanos y porque los pre infartos sufridos parecen no hacerle nada. Es un corazón fuerte pero frágil. «*La gente se orina en ella, hay prostitutas por todas sus esquinas y las pre pago hacen sus negocios contemplándola desde el*

Centro Comercial Bolívar Plaza», afirma uno de los pereiranos entrevistados sin permitir si quiera escribir su testimonio en la encuesta básica.

Llegan las seis de la tarde y con ella las muchachas que trabajan. Aquellas que se juegan la vida en bancos y supermercados y tras duras jornadas salen hacia sus casas o hacia el lugar donde se encontrarán con sus amados hombres con rostro desafiante y paso firme. Se maquillan para regresar a la batalla en la que se ha convertido caminar por la ciudad.

Y cuando pasan todo se transforma. No queda más remedio que esperarlas sentado en las escaleras de algún edificio y contemplarlas. Estas muchachas que trabajan son las principales ladronas de suspiros en la *Plaza de Bolívar* de Pereira. Las autoridades eclesiásticas las buscan con locura.

3.3.2.8. ***La Avenida Circunvalar.***

Caminar por la *Avenida Circunvalar* se puede convertir en una experiencia fascinante al principio y aterradora en la parte alta. Se comienza desde el *Hotel de Pereira*, en otra época llamado *Meliá* y que fue expropiado de una narcotraficante.

Se comienza a subir y encontramos corporaciones financieras y lujosos edificios. Luego una cadena de bares y restaurantes donde hombres y mujeres de estratos medio y alto pasan sus fines de semana.

Es un ambiente de jolgorio, de alegría y de manifestaciones del espíritu humano en su afán por mostrarse y hacerse visible. El hombre en busca de la mujer, la mujer en busca de un hombre, y jóvenes sin control.

Los ciudadanos lo manifestaron de la siguiente manera: Antes residencial, ahora rumba (14%); zona rosa (10%); Donde vive la gente acomodada (6%); Central muy comercial (6%); Restaurantes y zonas rosas (4%); edificio Meliá (4%); Bacana (4%); Tropical cocktails (4%).

Es una zona muy bonita. Se ve gente bonita, edificios bonitos, carros lujosos, etc. Todo quien tenga dinero puede estar en esa zona, disfrutando. Sin embargo,

tener dinero, en este caso, no significa que dicha riqueza haya sido obtenida con el sudor de la frente.

A pesar de que no existe ni existirá un estudio que revele que quienes merodean esa zona han obtenido sus lujos de manera legal para los ciudadanos, en su imaginario, es clarísimo de un hombre de 30 años, manejando un vehículo de 200 millones de pesos no debe dedicarse a nada legal.

Es una zona de tensa, es el sitio de recreo de los nuevos narcos, conocidos como '*traquetos*' y de las chicas que venden sus cuerpos arreglados con silicona y bisturí. Es la Pereira de «*Sin Tetas no hay Paraíso*» de Gustavo Bolívar. Es la parte de la ciudad más limpia, bonita y despampanante, pero la más efímera.

Cuando se destape todo, como un oasis, edificios y casas costosísimas desaparecerán en un proceso de extinción de dominio donde todos los bienes pasan a ser administrados por el Estado y de manera específica por la Dirección Nacional de Estupefacientes.

3.3.2.9. ***Plaza de Bolívar y Viaducto, emblemas de Pereira***

Cuando se viaja de Armenia a Pereira, a pocos kilómetros de llegar a la capital risaraldense se ve, en una valla de un banco, un *Viaducto* a escala que sobresale del aviso publicitario.

Cuando se muestra el *Viaducto*, a cualquier ciudadano, de inmediato lo relaciona con Pereira y en su pensamiento, este emblema es muy fuerte. El viaducto está presente en la evocación de los pereiranos sin distinción de sexo, edad, ni estrato socioeconómico. 40% de los ciudadanos consideran esta obra como uno de las estructuras más representativas de la ciudad.

El segundo emblema que evocan los pereiranos se refiere a la *Plaza de Bolívar*, con otro 40 %. En la *Plaza de Bolívar* está el poder municipal, está la estatua del Bolívar Desnudo y en ella se realizan los eventos más importantes de la ciudad. En esta evocación tampoco hay distinción alguna. Es generalizada.

El resto de los entrevistados evocan *Ciudad Victoria*, la *Catedral* y el *Zoológico Matecaña*.

3.3.3. Pereira ‘arrebalaos’ con el eucalipto

Pereira es una ciudad rodeada de gran verde por donde se le mire, su paisaje cafetero que aun mantiene y atrae a turistas que hacen galante de admiración y orgullo por sus habitantes, Pereira es una ciudad privilegiada por su localización en el centro occidente del país, es identificada como uno de los municipios más cafeteros y comerciales de Colombia, cuenta con un clima cálido —al menos eso afirman el 40% de los ciudadanos encuestados del cuadrante 2B.

Es precisamente el clima y el tiempo quienes le dan el matiz del color a la ciudad, esa ciudad que se tiene el imaginario de ser una ciudad nocturna, pero la percepción de sus ciudadanos la muestran con una ciudad diurna, especialmente en la tarde y finales de la misma, cuando se interroga con el color que identifican la ciudad, sus habitantes la identifican con el color amarillo. No hay genero determinante, pues el mismo número de hombres como de mujeres donde su promedio de edad es de 13 años hasta mayores de 66, su nivel socioeconómico no incide en su respuesta la representa con el color amarillo color que representa vida, alegría, calidez, juventud el cual esta directamente relacionado con su clima y la energía que emite la ciudad, el 30% de los ciudadanos que la ven de este color que expresan sus tardes calurosas que se desvanecen y van cambiando de color entre amarillo y rojo dando entrada a la noche.

En esta apreciación existe una particularidad que el 14% de los hombres identifican la ciudad con el color rojo y amarillo siendo el color de la bandera símbolo de la ciudad, y del deportivo Pereira. Los colores fuertes como el amarillo y el rojo tomaron mayor fuerza pero se van desprendiendo a menor escala por colores como naranja, verde, azul, gris, donde la percepción de los ciudadanos es muy paralela; es decir, todos están en el rango de edad entre 13 a 66 años, sin

distinción social académica todos la ven de otros colores, un color especial y lo referencia una mujer pensionada que la ve '*blanca de paz*', y así se van desprendiendo distintos colores que son vistos por otros ciudadanos como; '*verde de esperanza*', '*naranja de un buen atardecer*', gris del cielo que cada vez se hace más en común en Pereira anunciado que pronto la lluvia estará despidiendo la tarde, otros colores que muestran desesperanzas especialmente en mujeres; una mujer joven ama de casa y su nivel socioeconómico bajo que ve a Pereira como una ciudad '*negra y triste*', donde evidencia la vida que ha vivido en esta ciudad y otra mujer mayor de nivel bajo independiente ve a Pereira como el '*color del eucalipto entre gris y verde vieja y nueva*' en fin siendo las mujeres con la mayor desesperanza de su vida y de la ciudad, y existe un hombre pensionando que ve a Pereira con el '*color arrebolos percibiendo*' una ciudad coloreada de alegría y de expectativas hacia al futuro.

El color de la ciudad se combina de acuerdo a como la vive, es decir hoy es una ciudad que emite colores de alegría pero las nuevas generaciones y especialmente las mujeres la van reflejando como una ciudad más triste opaca y blanca con anhelos de paz, anhelando los cambios y transformaciones que ha tenido la ciudad y esto no solo se refleja en el color que está tomando si no desde sus gustos el caso particular de la música era un referente general que los ciudadanos tuvieran como preferencia la salsa traído del valle del cauca, música tropical, bambucos propio de esta región, vallenatos de la costa atlántica y otros géneros que se escuchaban de acuerdo a la moda o la generación del momento.

Siempre ha existido un género musical que en años atrás se encontraba sectorizado en la parte rural y es el *género popular*, donde se desprendía *musica carrilera, de despecho* y hoy ha tomado mayor fuerza en el sector urbano, siendo la preferida por los ciudadanos de Pereira. Quienes la identifican con este género el 44 % de los habitantes del cuadrante 2B prefieren este género musical que antes era solo escuchado por el sector agrícola, siendo hoy en día máspreciado por los ciudadanos. No sorprende encontrar este gusto musical en los pereiranos teniendo en cuenta que la música popular es herencia de la colonización

antioqueña, donde después de largas jornadas de recolección de café se encontraba en las tradicionales galerías reconocidas por el *Eje Cafetero*, a bordo de los *Jeep Wilis* llegaban todos los trabajadores dispuestos a un espacio de distracción acompañado de un buen repertorio musical popular. En ese grupo de campesinos y agricultores siempre ha sido el género musical preferido por ellos, pero fueron ellos los que cada vez se fueron acercando a la ciudad y hoy tenemos que la música popular ganó espacio en los habitantes de Pereira.

Una vez en la ciudad se inicia en los sectores populares, pero su amplia solicitud fue abriendo nuevos caminos dentro de la ciudad y es así como en Pereira este género toma fuerza en todos los niveles socioeconómicos, rangos de edad sin distinción de género.

El 44% de los ciudadanos la identifican como una ciudad con preferencia por la *música popular*, desplazando la *música colombiana* y tradicional en esta zona del país especialmente como los bambucos del maestro *Luis Carlos Gonzales* compositor pereirano, que pareciera que se detuvo en el tiempo y no se recuerda si no por lo mayores. Los jóvenes ni mencionan este género, pero si se identifican con este género popular donde no existe relación de edad, nivel económico, educativo en sí. Este género musical ha tomado mayor fuerza en los últimos cinco años, pues en el departamento de Risaralda cuentan con grandes representantes que hoy son reconocidos a nivel nacional, y Pereira no es ajena a esta nueva ola musical que ha contagiado al País.

Y es precisamente en Pereira donde se realiza el *Festival del Despecho*, un festival de reconocimiento internacional donde vienen cantantes nacionales e internacionales y se reúnen a demostrar porque este género es el más predominante en la ciudad.

Este tipo de música tiene un público apasionado donde no existe distinción por niveles socioeconómicos y cada vez que se programa un concierto sobre este género con seguridad sus organizadores auguran éxito. Por eso es normal encontrar en la ciudad de Pereira y en sus alrededores constantes conciertos sobre esta música.

Existen otros géneros que se encuentran relacionados como la música carrilera no muy común en el sector urbano, pero si en lo rural un 8% de los ciudadanos identifican a Pereira con este género, siendo las mujeres de nivel bajo sin estudio y un hombre mayor de 66 quienes la relacionan directamente con este género.

De allí se van desprendiendo géneros más modernos y alegres, ya evidenciado por los jóvenes de clase media y universitarios quienes prefieren escuchar música *Vallenata, Reggaetón*; existiendo otro número de ciudadanos mujeres de 45 a 66 años desempleadas que prefieren escuchar música más tranquila cristiana, romántica.

Con el Himno de Pereira 2 hombres la figuran o preferirían escucharla a través del pasillo; como un joven estudiante de nivel bajo y otro mayor de 66 pensionado la representa con '*música vieja*' y '*tangos*', demostrando así que cada individuo la expresa de acuerdo a sus costumbres o vivencias o simplemente como la han mostrado el colectivo.

Es paradójico encontrar tantas transformaciones físicas que los ciudadanos han determinando, pero lo que si es claro es que se mantiene viva esa cultura cafetera, como lo rural se va apropiando de la ciudad impregnado la tradición musical, cuando se cuenta con nuevos géneros musicales que han trascendido, y no es moda, es de idiosincrasia; no es el gusto de adultos, también es de jóvenes que quieren continuar viva su cultura negándose a ser ciudad, manteniendo activa el pueblo que se hace ciudad, dando nuevos matices musicales.

Hoy Pereira es una ciudad llena de transformaciones; su creación se dio por un gran movimiento económico que auguraban los colonizadores antioqueños a través del cultivo del café y su comercialización. Fue así como Pereira desde su fundación el 30 de agosto de 1863, se proyectaba como una ciudad con desarrollo cafetero y haciendo parte de la principal fuente de ingreso económico del país.

Fotografía 8. Bolívar desnudo y camiseta del Deportivo Pereira

Fuente: Ricardo Vejarano 2009

3.3.4. El bareque y el cemento

Los habitantes de Pereira son reconocidos por su pujanza y amabilidad, dinamismo emprendedor; esos son algunos calificativos que se tienen de los pereiranos, pero como los habitantes de la ciudad perciben a su ciudad ese es el objetivo de esta investigación, sabiendo que los imaginarios son colectivos pero que la representan de forma individual y significativa para cada individuo que la vive desde su realidad, desde sus sensaciones y recorridos particulares, pero teniendo presente el colectivo de unos habitantes orgullosos de su ciudad.

La ciudad de Pereira está fragmentada en el ayer y en el hoy, una nueva ciudad construida sobre la vieja, edificaciones nuevas y modernas, moles de cementos que abren espacio a una urbe planteada y exigida por la evolución y la necesidad de reutilizar la ciudad en formas nuevas y modernas.

Y es precisamente cuando se habla de Pereira una ciudad joven femenina, con atributos nocturnos de libertad, o al menos de esa forma es percibida por los que viven fuera de ella y los no nacidos en la misma, pero es otra la realidad que representa esta ciudad.

Es una ciudad con una historia cafetera colonizada por antioqueños y con otros acompañantes de diferentes regiones que ayudaron hacer historia cuando predominaba la economía cafetera propia de este territorio del país. Es así como Pereira hasta los años 80 era un municipio con nombre de ciudad tranquila, pequeña, con movimiento económico pasivo al compa del café que en ese entonces era el líder económico del país y la razón de subsistencia de los pereiranos. La ciudad se ha caracterizado por ser una donde todos la visitan y como vienen se van, pues de ese modo se movía su economía, siempre tan habitual con su arquitectura tradicional heredada por los antioqueños, ya para los años 90 en el tiempo de crisis y violencia que desafortunadamente le toco vivir al país, las guerras entre carteles por situaciones de narcotráfico, guerrillas, paramilitares donde el éxodo de los campesinos fue masivo y las ciudades pequeñas como Pereira se vieron afectadas por la migración de estas personas, que atemorizadas buscaban un lugar más seguro y con posibilidades de vida y progreso para sus familias. De esta manera se empieza a poblar y hacer expansión urbana, donde hoy muchos de sus habitantes no son nacidos en la ciudad —el 52% son oriundos de otras lugares del país—, y así se inicia un proceso de población urbana en Pereira.

Finalizando los años 90, un acontecimiento que le causo pánico, como el sismo del 25 de enero de 1999, el cual afecto el centro occidente del país, donde sus construcciones y representaciones arquitectónicas se cayeron y otras quedaron en grave situación, desde ese momento la situación para los habitantes

de la ciudad empieza a cambiar pues se da inicio a una nueva ciudad bajo el concepto de reconstrucción donde todos debían ser protagonistas de manera personal y colectiva realizar una composición simbólica de aquella ciudad. Hay que tener en cuenta que las transformaciones urbanas en ocasiones son hechas de carácter obligatorio por un hecho de terror como, un terremoto, o una situación de guerra, que con llevan a transformar una ciudad y de paso a su cultura, la primera que fue la causante de la transformación urbana y colectiva de la ciudad de Pereira.

Hay que tener en cuenta que el imaginario colectivo de una ciudad se forma gracias al trabajo intenso que existe entre la imaginación y la memoria, el cual se nutre y se alimenta de la cotidianidad, imágenes, símbolos que producen sus gentes y que toda sociedad debe cuidar, preservar y vigilar porque de ellas depende la construcción de la memoria de una colectividad que forma parte de un patrimonio.

Partiendo de esas demandas del sujeto que habita las ciudades, su imaginario debería construirse, fabricándose como respuesta al objeto de sus sentidos: espacio histórico, que se relaciona con la competencia para vivir en una ciudad, con la capacidad de entenderla en su desarrollo y en cada momento; un espacio tópico, en el que se manifiesta lo físicamente del espacio que se relaciona con la percepción del cuerpo humano donde se comunica con el cuerpo de la ciudad, donde atendemos los imaginarios, a sus deseos, a las fantasías que realizan con la vida diaria y el uso que le dan.

Cuando se les pregunto a los ciudadanos del cuadrante 2B de la ciudad de Pereira sobre el reconocimiento arquitectónico con el que cuenta la ciudad el 35% respondieron que la catedral es el lugar más representativo arquitectónicamente, siendo el 20% mujeres entre 45 años y mayores de 66 y un 15% hombres sin rango de edad, de nivel socioeconómico, universitarios, pensionados e independientes quienes consideran la catedral ubicada en el centro de la ciudad específicamente en la plaza principal, evidenciando el hito que existe de Pereira como una ciudad de libertinaje y que sus mujeres son

reconocidas por su espontaneidad sexual es un simple imaginario construido desde afuera, pues vemos como la gran mayoría de mujeres se evidencian como mujeres religiosas, prudentes y conservadoras, al igual que los hombres que no ven a las mujeres de su ciudad como los otros ciudadanos del resto del país.

En segundo grado de importancia o reconocimiento de la arquitectura de Pereira los ciudadanos consideran el *Viaducto César Gaviria Trujillo* como uno de los símbolos más importantes de la ciudad. Finalizado en 1998, es uno de los más grandes puentes sostenidos por cables en el país y Suramérica. Este gran puente fue construido para comunicar a Pereira con Dosquebradas, y es una parte importante para el tráfico vehicular entre las ciudades de Armenia, Pereira y Manizales. Además de ser una obra reconocida en todo el país, es de gran orgullo por los Pereiranos, el 20% de los hombres, empleados con edades de 24 años y mayores de 66 años expresan que es la representación arquitectónica de la ciudad, el 5% mujeres amas de casa las más orgullosas de este acontecimiento que le dio a Pereira el gran paso vial y único en el país.

Atrás quedaron las construcciones tradicionales construidas en bareque que quedaron gravemente afectadas por el terremoto de 1999 y se da inicio al proceso de modernización más rápido visto en los últimos diez años, con la necesidad de emprender acciones de renovación en la zona de la antigua Galería (plaza de mercado), debido al deterioro físico, social y ambiental de ese sector de la ciudad. Mediante la figura de la *Renovación Urbana* el municipio creó un proyecto de plan parcial que permitió el desarrollo de una zona que hoy es orgullo de la ciudad, denominada *Ciudad Victoria*, un sector cultural, recreacional y turístico que cuenta con variados espacios públicos, es el centro principal de las actividades comerciales y financieras de la ciudad. Y es este lugar quien ocupa el tercer lugar como representación arquitectónica, siendo el preferido por el 16% de los jóvenes sin distinción de género. El nivel socioeconómico medio y alto con estudiantes universitarios son los que demuestran mayor aceptación y orgullo por este lugar de la ciudad, siendo un punto de referencia de los jóvenes y de las nuevas generaciones, y el lugar de evocación por los adultos mayores de quienes no reconocen este lugar como

Ciudad Victoria y aun la siguen llamando '*La galería*' y no se acostumbran a su nueva forma y nombre convirtiendo este espacio como un fantasma urbano.

Otros lugares que los pereiranos relacionan de forma arquitectónica son aquellas construcciones históricas o contemporáneas evidenciadas por el uso que hacen de ellas, como el edificio del *Diario del Otún*, el portal de *Megabus*, la *Plaza de Bolívar*, los hipermercados, los hoteles y sitios tan tradicionales como el aeropuerto y el *Zoológico Matecaña* que no están en los más importantes de las construcciones.

Se evidencia una representación generacional de todos los ciudadanos encuestados por el cuadrante 2B, donde cada generación muestra sus gustos y vivencias en una ciudad fragmentada. Los mayores de 66 años mujeres prefieren la evocación de un *pasado-presente* como la iglesia y la religión y los hombres entre los 26 a 45 años empleados prefieren el '*Viaducto*' como la construcción más importante, siendo el puente de desarrollo y progreso de la ciudad viendo el *presente-futuro* y como dejar de lado la generación actual *presente-presente* que considera el *Centro Comercial Ciudad victoria* como la construcción más importante de Pereira, dejando a tras la arquitectura cafetera y muestra unos nuevos ciudadanos sin memoria.

3.3.5. Nacimiento – siniestro

Desde su fundación Pereira marca un hecho histórico para algunos ciudadanos nacidos y criados en la ciudad, pero para otros no nacidos califican la ciudad de acuerdo a las vivencias colectivas ofrecidas y expuestas por una urbe que marca sus vidas.

Cuando indagamos sobre los acontecimientos más importantes de la ciudad, los datos expresados muestran un *presente-presente* en el caso de acontecimiento más importante del último año los encuestados del cuadrante 2B el 32% reconocen la construcción del *Sistema de Transporte Masivo —Megabus—* siendo las mujeres 22% en promedio de edad de 13 a 45 años de nivel

académico general y de ocupaciones diversas estudiantes, amas de casa. Así mismo, empleadas, desempleadas, un 10% de hombres con un promedio de edad de 24 y mayores de 66 empleados, independientes y pensionados, reconocen como el acontecimiento más importante del último año al *Megabus*.

Aunque este sistema de transporte se inauguró en el año 2006 los ciudadanos lo reconocen en el último pues apenas se está implementando en toda la ciudad, este transporte compuesto por buses articulados y alimentadores, denominado *Megabus* que sirve principalmente a los municipios de Pereira y Dosquebradas, aunque se tiene planeado extender el sistema a los municipios de La Virginia, Cartago y Santa Rosa de Cabal.

No obstante, ha llenado de controversia a los ciudadanos de Pereira por su implementación —defendido por jóvenes y rechazado por los adultos—, es sin duda el acontecimiento más importante, pues pone a Pereira al nivel de las grandes ciudades donde funciona este mismo sistema de transporte.

Otro acontecimiento que marco al país y se evidencio en Pereira de forma relevante fue las pirámides. Estos sistemas de captación masiva de dinero en los que los colombianos se vieron expuestos en el último año sin dejar buena experiencia, donde muchos invirtieron dinero, perdiendo sus patrimonios y ahorros. Para el 18% de los encuestados del cuadrante 2B muestran esta situación económica como un hecho histórico donde se veía afectado por lo menos un integrante o conocido de los habitantes de la ciudad de Pereira; el 16% de las mujeres entre 24 a 46 años de diferentes ocupaciones amas de casa, empleadas, y pensionadas fueron las que hicieron esta relación, pues son ellas las directamente afectadas pues son quienes distribuyen el dinero o colaboran en el hogar.

Se empieza indagar a los ciudadanos sobre los hechos históricos un poco más lejanos en los últimos treinta años, donde las respuestas suministradas fueron por el 32% de los encuestados en edades de 46 años y mayores de 66 de manera general por hombres y mujeres en su mayoría empleadas, independientes, pensionados, su nivel educativo no incide en sus respuesta, y ellos coinciden que

los acontecimiento es el terremoto de 1999 donde marco la vida de los habitantes de la ciudad y el cambio de la misma.

Otro suceso importante para los habitantes del cuadrante 2B con un porcentaje de 18% considera la construcción del *Viaducto Cesar Gaviria Trujillo*. El 12% hombres en edades de 13 a 46 años su nivel de estudio primaria, secundaria y universitaria lo ven como hecho histórico es el lugar de orgullo, un emblema nacional con el cual la ciudad se identifica y la reconocen a nivel nacional e internacional. A través de esta construcción se empezó a transportar de forma rápida y oportuna todos los productos del norte y centro del país, gracias a ello los ciudadanos de Pereira se sienten orgullosos del viaducto. En esa misma dirección las mujeres en 10% consideran la construcción del mismo como evento importante de la ciudad. Mujeres jóvenes edades 13 a 46 años con estudios secundarios y universitarios, trabajadoras independientes, empleadas, las respuestas muestran como el viaducto es un símbolo para los pereiranos y como se antepone a hechos históricos de la Ciudad.

Se hacen otras relaciones importantes donde se narran los hechos históricos, políticos de la ciudad y estos son mencionados por los habitantes de 46 años y mayores de 66 la elección como presidente de *Cesar Gaviria* un Pereirano donde un 12% lo reconoce como orgullo ciudadano siendo los hombres de todos los niveles socioeconómicos y edades quienes mencionan la elección de un presidente como acontecimiento histórico dentro la ciudad, para 12% de las mujeres consideran importante la fundación de la ciudad con esta misma dinámica se va desprendiendo respuestas por hombres mayores de 66, pensionados y desempleados que son los que evocan el proceso histórico de la ciudad y aluden las construcciones nuevas de los hipermercados, la llegada de la escultura del *Bolívar desnudo*, el desbordamiento del río *Otún*, la construcción del aeropuerto, la separación de Caldas, las fiestas de Pereira y el levantamiento de los rieles, repuestas suministradas por hombres que recuerdan otra ciudad aquellos habitantes que se niegan a vivir en una ciudad y añorando vivir en la que alguna vez fue un pueblo.

Es claro que en la memoria de los habitantes de Pereira una tragedia natural como el terremoto de 1999 les marco la vida, un acontecimiento colectivo fue un hecho trágico, donde se vieron involucrados todos sus habitantes sin distinción social, económica, política, educativa. Este hecho determinó tantos cambios físicos en la ciudad, pero al mismo tiempo abrió espacios para construir una nueva urbe para ser usada y desusada por los mismos.

Cuando se busca evocar en los ciudadanos los acontecimientos históricos de la ciudad, el terremoto hizo presencia en cada época convirtiéndose en un ícono que marco la ciudad de Pereira. El 36% de los encuestados siendo 23% mujeres amas de casa, empleadas nivel académico secundaria y universitaria consideran el hecho histórico más importante ocurrido en la ciudad, un 13% de hombres de 46 años mayores, independientes, pensionados consideran que el terremoto ha sido lo más importante en la historia de la ciudad, y fue precisamente este acontecimiento el que le abre espacio a la nueva ciudad con nuevas estructuras, edificaciones, recuperación de espacios. Es particular encontrar los 14% jóvenes universitarios nivel socioeconómico medio quienes afirman al *Megabus* como el hecho histórico más importante de la ciudad y lo pone al nivel de las grandes ciudades del país a través de este sistema de transporte.

Para concluir la ciudad de Pereira está fragmentada, hoy la ciudad nueva crece encima y dentro de la vieja, de la cual en la lógica de la reutilización, toma progresivamente el lugar. La transformación es profunda, aunque a menudo las formas físicas de la ciudad preexistente, permanecen invariables y asumen a veces el papel de simples contenedores con parámetros imaginarios. El cambio es real porque la ciudad toma la vida en las formas y en los espacios de la vieja es creada, tomando como referencia la nueva, aunque ambigua, es una ciudad expresada en los anhelos evocados por los mayores y el presente vivido con las actuales generaciones donde el tema de la memoria urbana que le suele dar vida a ciertos imaginarios solo están en los mayores de 66 años, aquellos habitantes de 24 a 46 años cambiaron el uso que tienen de la ciudad e invisibilizando el pasado y dando fuerza al presente, solo la viven así presente

moderno, y son los jóvenes quienes están creando nuevas manifestaciones e nuevos imaginarios urbanos de la ciudad de Pereira.

3.3.6. Aeropuerto terrestre

Pereira es una ciudad privilegiada por su ubicación en el centro de la región occidental, en un pequeño valle que la comunica con los departamentos de la cordillera central, hace que la llegada continúa de migrantes en busca de mejores condiciones laborales, académicas o estilos de vida; sea el lugar de llegada o de partida por muchos oriundos. Esta ciudad despierta en sus visitantes una imagen de creación de valores sociales como la hospitalidad, solidaridad y tolerancia que la han potencializado como una ciudad pluricultural y de carácter cosmopolita regional.

Cuando le preguntamos a los ciudadanos «¿Cómo se imaginaban a Pereira en veinte años o con que la identificaría?» surgieron diversas respuestas donde no hay puntos determinantes en común. La proyección de la ciudad, mostro que el 8% de los hombres en edades de 13 a 46 años, estudiantes, de nivel socioeconómico medio y alto no imaginan el futuro de la ciudad, sino su vida.

Otra de las formas de ver la ciudad el 8% se imaginan la ciudad como un '*epicentro comercial*' no hay diferencia directa de género, son empleados, de nivel educativo secundario. Cuando se busca conocer el futuro de Pereira en distintos escenarios, es claro que la conclusión más recurrente, es que tiene potencialidades para convertirse en un centro de servicios comerciales. Esta proyección la dieron el 8% de los encuestados 6% mujeres empleadas y pensionados de nivel educativo secundario. Los jóvenes están en la inmediatez y en el negativismo ven el futuro de la ciudad llena de caos, desorden, sobrepoblación. Los empleados vieron la ciudad en el presente igual que los jóvenes sujetos a la inmediatez, a lo que hoy tienen. Es un conformismo ciudadano y están sujetos a vivir de forma inmediata en un *presente-presente*, y no quieren saber cómo serán en el futuro, todo lo contrario. Con los ciudadanos

mayores de 66 años que evocan su vida en un futuro, y lo comparan con el pasado anhelado, quieren ver a Pereira como antes, ellos ya no esperan una ciudad para ellos la proyectan para otros, como su descendencia, sus nuevas generaciones.

Expresado lo anterior Pereira es una ciudad joven y moderna, y no es porque vivan más jóvenes o por los años que tiene desde su fundación, su juventud se debe al proceso de desarrollo urbano, comercial, vial industrial, educativo etc., que presenta actualmente, la hacen ver como una ciudad reconocida por sus habitantes y visitantes. Otra de las características principales que tiene Pereira es que la ven como una ciudad femenina aunque el margen estadístico discriminado por género es muy pequeño el 5% hace la diferencia 47.5% son hombres y el 52.5% son mujeres. Ese reconocimiento se debe al desempeño que ha tenido la mujer pereirana a lo largo de su historia, su pujanza belleza y participación en todos los escenarios sociales.

Es cierto que existe una representación colectiva de las mujeres de Pereira y se parte de la denominación de la ciudad «*querendona, trasnochadora y morena*» es importante decir que Pereira es la ciudad querendona por que todos los visitantes son bien recibidos y queridos, la noche ofrece una belleza sin igual de la ciudad donde no se quiere dormir y morena por la membrana que cubre toda la ciudad.

Hoy Pereira es la capital industrial del *Eje Cafetero*, defendiendo la tendencia para el futuro, que visualizan algunos ciudadanos y anhelan; como el epicentro económico, con más desarrollo urbano, comercial e industrial más destacado de la región. Hay grupos de ciudadanos que relacionan y reconocen el progreso paulatino que ha tenido la ciudad en los últimos años en el sector urbano, dinamismo industrial, lugar de acopio, con desarrollo tecnológico con problemas como las grandes ciudades; pero también la representan como una ciudad de viajeros, de los que llegan y se van como un '*aeropuerto terrestre*' el lugar que alberga y recibe a todos los que se llevan un buen recuerdo de esta ciudad, el otro lugar que representa de llegada y la salida de sus hijos o visitantes, que está

encaminado a no perder la representación del imaginario que hacen los ciudadanos de este espacio que es el (aeropuerto) *Matecana*.

De los factores de reconocimiento para destacar de la capital de Risaralda es que debido a sus migrantes ha presentado un crecimiento significativo en los últimos años. El sector económico y de vivienda son los que muestran un panorama alentador en este sentido. «*Pereira tiene 19 comunas y 268 barrios, sus calles van en sentido Norte - Sur y su numeración crece de Oriente a Occidente. Las carreras van en sentido Oriente - Occidente y su numeración aumenta de Norte a Sur*» (Revista económica, 2008)

Es así como Pereira, desde hace años atrás, es vista con una perspectiva de líder comercial e industrial en la zona cafetera, el desarrollo de la ciudad para los próximos veinte años estaría idealizada para la calidad de vida y de desarrollo humano; sin embargo los ciudadanos relacionan el progreso y el futuro de la ciudad en las infraestructuras como los elementos físicos, el cemento y los nuevos diseños arquitectónicos, Estos elementos toman fuerza en la proyecciones de la ciudad, estableciendo la relación icónica de futuro, y para los habitantes de Pereira tienen el imaginario que marcan los aconteceres de progreso y desarrollo.

Fotografía 9. Miami Center



Fuente: Ricardo Vejarano 2009

3.4. Calificaciones urbanas¹⁸

3.4.1. Pereira y sus calificaciones: Del presente pasado – presente futuro

Una evocación marcada de un territorio forjado con la calificación de 'civismo', y que otorgó el reconocimiento como 'pueblo cívico', contrasta en la agonía de su calificación de cívico, con los slogans de los administradores políticos que emprendieron la renovación urbana de la ciudad de Pereira.

La administración 2001-2003, traía consigo la idea a partir de esa renovación, de una ciudad que transformara su vocación de cívica —*presente pasado*— en una ciudad con vocación en comercial —*presente futuro*.

En esa administración la alcaldesa *Marta Elena Bedoya*, articulo en su plan de gobierno para la ciudad y los ciudadanos, tres ejes de la *Pereira Misión de Todos*: Refundar la ciudad, Dignificar la Vida sus Habitantes y Recuperar la Gobernabilidad, a partir de estos tres ejes la '*Pereira Cívica*' empezaría su agonía pues dejaría de ser, para convertirse en evocación de un pasado de grandeza que la llevó y los llevó a ser catalogados como cívicos.

Refundar la ciudad implicaría redefinir la vocación de la ciudad, de los ciudadanos y la percepción que los otros tendrían de Pereira y los pereiranos–pereiranas, cobrando fuerza la idea de '*Pereira Gran Centro comercial*'.

Esta renovación urbana bajo el eje de *Refundar la Ciudad* en la administración 2001-2003, buscaba fortalecer la vocación de la ciudad y los ciudadanos en comercial, para el desarrollo del eje, se desarrollaron planes parciales; uno de ellos fue *El Plan Parcial Ciudad Victoria*, que desplazó el mundo comercial de la zona de la antigua Galería, y colocó allí el *Centro Comercial Ciudad Victoria*, la *Plaza Cívica Ciudad Victoria*, el *Centro cultural Lucy Tejada*,

¹⁸ Documentos producidos por María Paola Bermúdez.

UNE, el *Edificio Inteligente*, el *Puente Peatonal San José* y el hiperalmacén *ÉXITO*, paralelo a estos desarrollos urbanísticos los vendedores ambulantes cobraron relevancia en ésta administración y el espacio público que ocupaban se convirtió en un problema, pues según los administradores políticos de turno estaban '*invadiendo el espacio público*'; para ellos se tomaron medidas como reubicarlos en '*bazares populares*' y algunos de los vendedores catalogarlos como vendedores estacionarios y no como vendedores ambulantes. Para esta administración los vendedores ambulantes y quienes habitaban la galería no hacían parte de esa vocación comercial por la que se trabajaba.

Dentro del actual plan de gobierno, el compromiso social es la frase que direcciona el que hacer de los administradores políticos de turno de la ciudad de Pereira, la evocación orgullosa de un pasado montañero que forjó la *Perla del Otún* y proyecta a Pereira con un mejor futuro y con más oportunidades, así lo dijo el alcalde de la ciudad de Pereira en la lectura del pregón de las *Fiestas de la Cosecha*, en agosto del 2008:

Uno de los mayores baluartes del ser humano, es la gratitud por consiguiente es el momento de recordar aquellos que hicieron parte del desarrollo de la Perla del Otún, es la hora indicada para honrar la memoria de ciudadanos ilustres, que aportaron con su trabajo de lo que hoy es sin lugar a dudas la ciudad más promisoría de Colombia, cada esquina, cada calle, cada escenario pondré la huella dactilar de generaciones que con su aporte colaboraron en la construcción de un Imaginario Colectivo, que como Pereira es hoy un sinónimo de progreso, pujanza y tenacidad, que orgulloso me siento de ser pereirano, que orgulloso me siento de identificar a mí pueblo como una comunidad llena de ilusiones y esperanzas, con un mejor futuro y con más oportunidades para proyectar, que orgullosos debemos sentirnos de nuestro pasado montañero que hoy hace posible que Pereira sea el epicentro del desarrollo en el occidente colombiano. (Bermúdez, 2008).

3.4.1.1. *Índices: Una mirada desde las calificaciones urbanas*

Bajo la idea de dejar de Ser para llegar a Ser, se vislumbra en la ciudad de Pereira, una transición en el *presente–presente* de la evocación —*presente–pasado*— y del anhelo —*presente futuro*.

En el *presente–pasado* tenemos: *cívico–civismo*, marca que los ciudadanos dieron a la ciudad de Pereira, en tanto que en el *presente–presente*, presos en la transición, se trabaja para proyectar como marca en un *presente–futuro* a Pereira ciudad comercial.

Esta afirmación desde la definición que hace Silva en el texto de metodología.

Nos referimos a las maneras como la ciudad es MARCADA por los ciudadanos. Marcan la ciudad, la 'califican'; es decir, las formas en la que la 'objetivan' en su percepción y quedan como vestigios vernaculares de la ciudad. Diríamos que son ÍNDICES (en términos Pierce). Se tienen en cuenta aquí aspectos como apreciaciones y necesidades en relación con diferentes aspectos de la ciudad y sus instituciones (Silva, 2004: 49).

Desde esta perspectiva y acogiendo los ítems a calificar y apreciar, propuestos por el investigador colombiano, contrastaremos al finalizar el texto los *índices–apreciaciones* de los ciudadanos con la *visión–vocación* que los administradores políticos planean para la ciudad.

Para desarrollar esta idea los ítems propuestos son:

Tabla 7. Compendio de las calificaciones urbanas

CALIFICACIONES URBANAS	
APRECIACIONES	ÍNDICES
Enumere tres necesidades básicas que considere tiene la ciudad	1. ¿Cómo calificaría su lugar de trabajo? 1.1. Agradable 1.2. Desagradable
¿Qué es lo que más le gusta de la ciudad?	1.3. Insalubre 1.4. Saludable
¿Qué es lo que menos le gusta de la ciudad?	1.5. Tranquilo 1.6. Intranquilo 1.7. Cómodo 1.8. Estresante 1.9. Otro

	<p>2. Califique los siguientes aspectos de su ciudad (Escala 1= muy mala, 5= muy bueno)</p> <p>2.1. Calidad de vida 2.2. Tráfico 2.3. Belleza 2.4. Seguridad 2.5. Uso del espacio público 2.6. Educación 2.7. Aseo 2.8. Recreación 2.9. Transporte público 2.10. Salud 2.11. Medio ambiente</p> <p>3. Califique la contaminación (Escala 1= nada, 5= mucho)</p> <p>3.1. Atmosférica 3.2. Auditiva 3.3. Visual</p> <p>4. Califique el desempeño de los dirigentes de su ciudad en cuanto a los siguientes aspectos (Escala 1= muy mala, 5= muy bueno)</p> <p>4.1. Manejo de instituciones 4.2. Programas sociales 4.3. Planeación 4.4. Servicios públicos</p> <p>5. Califique su percepción de corrupción de los dirigentes de su ciudad (Escala 1= muy mala, 5= muy bueno)</p>
--	---

Fuente: Elaboración propia.

3.4.1.2. *Pereira pequeña y cercana: Afectos del aire*

Ciudad intermedia, provincia son marcas que los colombianos han dado a la ciudad de Pereira, entre tanto los pereiranos gustan del tamaño de la ciudad, algunas de las apreciaciones son: '*A pesar de ser pequeña tiene todo y está en una zona estratégica*', '*El tamaño que tiene*', '*El tamaño y la gente*'. Otro aspecto frente al gusto de los pereiranos por la ciudad es la cercanía, expresiones como '*La cercanía de todo*', '*La tranquilidad y las distancias cortas—el clima*', '*los pereiranos*'.

Una observación quizá no muy consciente hecha por los pereiranos, se nota en las percepciones de espontaneidad al decir: *'Todavía es una ciudad amable, sin los grandes problemas de las grandes capitales'*, *'La comodidad que ofrece como una ciudad grande'*, *'Que se vive tranquilamente y uno cuenta con todo lo de una gran ciudad'*, la distinción hecha por los pereiranos es:

a. *Todavía es una ciudad amable, / sin los problemas de las grandes capitales*

Pereira

Otredad

b. *La comodidad que ofrece / como una ciudad grande*

Pereira

Otredad

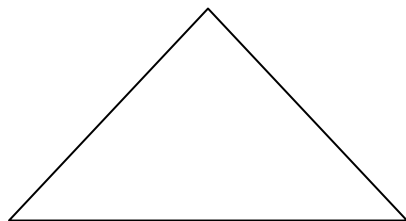
c. *Que se vive tranquilamente y uno cuenta con todo, / lo de una gran ciudad*

Pereira

Otredad

A partir de lo nombrado, podemos decir que Pereira por ser una ciudad pequeña (*intermedia-provincia*) aún es percibida por los pereiranos como amable, cómoda, tranquila, con otros problemas propios a las ciudades pequeñas y a pesar de su tamaño ofrece y cuenta con todo lo de una ciudad grande.

- *Todavía es una ciudad amable, sin los grandes problemas de las grandes capitales*
 - *La comodidad que ofrece como una ciudad grande*
- *Que se vive tranquilamente y uno cuenta con todo lo de una gran ciudad*



- *A pesar de ser pequeña tiene todo y está en una zona estratégica*

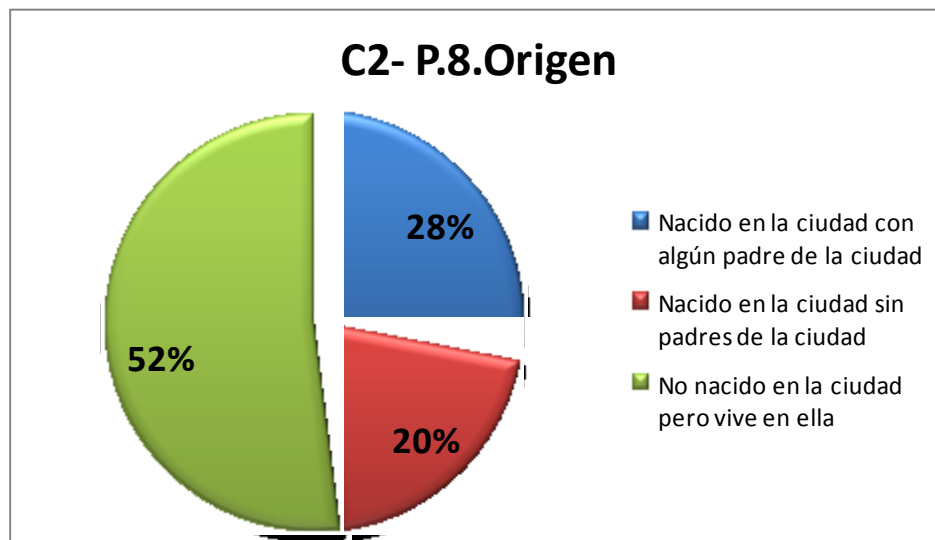
- *El tamaño que tiene*
- *El tamaño y la gente*

- *La cercanía de todo*
- *La tranquilidad y las distancias cortas- el clima*

Tal vez por ello los pereiranos aún nombran parques, barrios/mí barrio, mí casa, todo el zoológico, las canchas sintéticas, mi familia-mis amigos y la U, la libertad, la comprensión, la alegría, la rumba como lo que más les gusta de su ciudad. Esto en contraste frente a un lánguido *'No hay nada especial'* de una mujer cuyabra entre 25-45 años, que quizá por la cercanía con Armenia anhela estar allá y no acá, esta posición sirve como par de oposición, un hombre pensionado de más de 66 años que menciona *'los atardeceres'*, como lo que más le gusta Pereira, a esta respuesta conectamos con la respuesta de este mismo hombre a la pregunta *«¿Cuándo piensa en la ciudad con qué color la identifica?»* *'arrebolaos... como en la costa, como en mi Barranquilla'*, en estas dos repuestas se puede intuir el anhelo de estar en la ciudad de origen; en una se observa la indiferencia frente al gusto y en la otra el gusto por los atardeceres de la ciudad que habita pero que le evoca su ciudad de origen.

Pero lo que más les gusta a los pereiranos de su ciudad con un 36% es la gente y la amabilidad de estos, aquí no se habla de afectos por la tierra como lo hacen abuelos y padres oriundos de su tierra, aquí el afecto es del aire y se puede llevar a otras tierras aunque no sean pereiranas, esta idea se soporta en que el 52% de los encuestados es no nacido en la ciudad pero vive en ella.

Gráfica 2. Origen de los encuestados en el cuadrante 2B de Pereira



Fuente: Elaboración propia.

3.4.1.3. **Lo que no gusta de la ciudad / lo que necesita la ciudad: Pares de oposición**

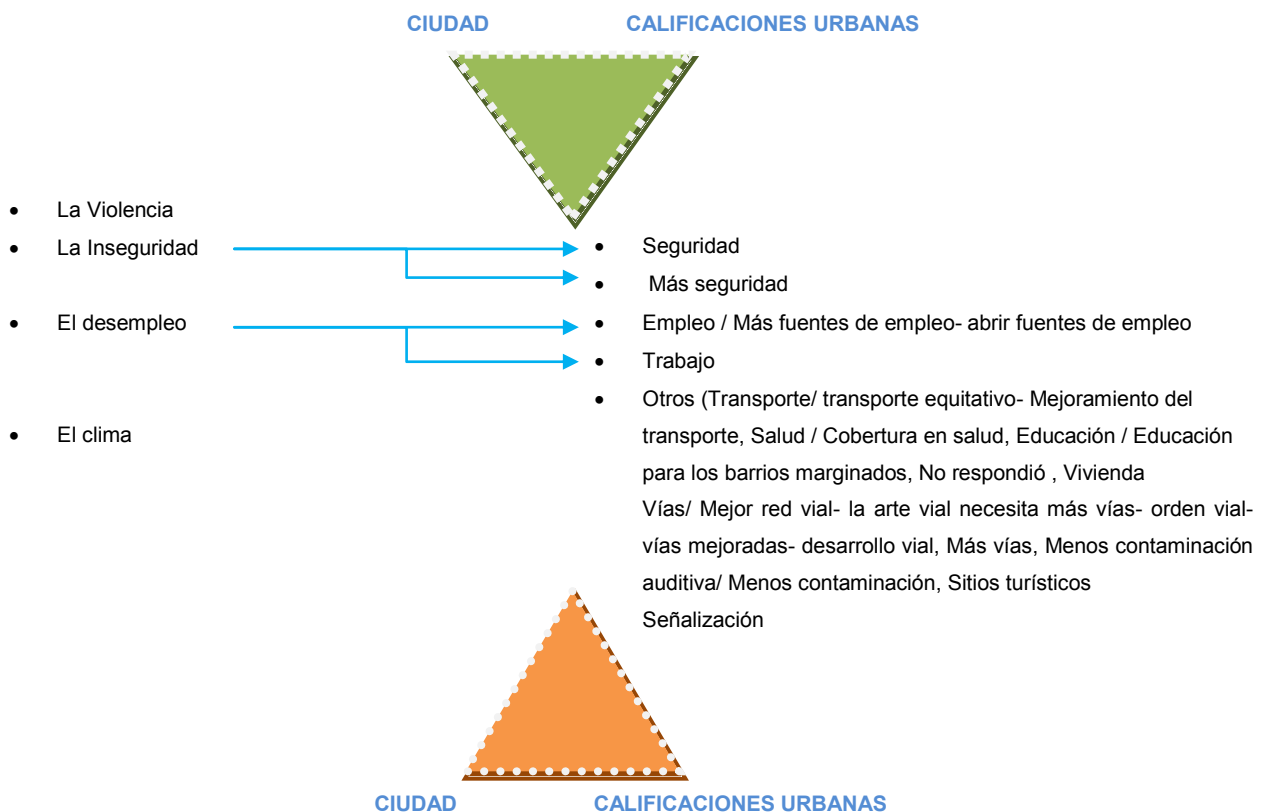
Sin una marcada diferencia en sexo, rangos de edad, nivel socioeconómico, actividad los pereiranos han puesto con un 12% a '*la inseguridad*', como lo que menos les gusta de la ciudad, la percepción que los ciudadanos tienen de la ciudad producen sensaciones, que hace que la ciudad sea percibida como insegura por estos.

En tanto que '*la violencia*' con un 6%, es una preocupación de los jóvenes universitarios.

La ciudad sentida como insegura y violenta por los pereiranos y pereiranas es traducida en el miedo de no sentirse ni sentir a los suyos seguros en ningún lugar. Otro aspecto notorio es la inseguridad/seguridad, como pares de oposición de gusto/ necesidades, que los pereiranos y pereiranas perciben en su ciudad.

P25- ¿Qué es lo que menos le gusta de su ciudad?

P 22- Enumere tres necesidades básicas le parezca tenga su ciudad



3.4.1.4. ***Un campo de batalla: Combatir / Cubrir / Más ayuda***

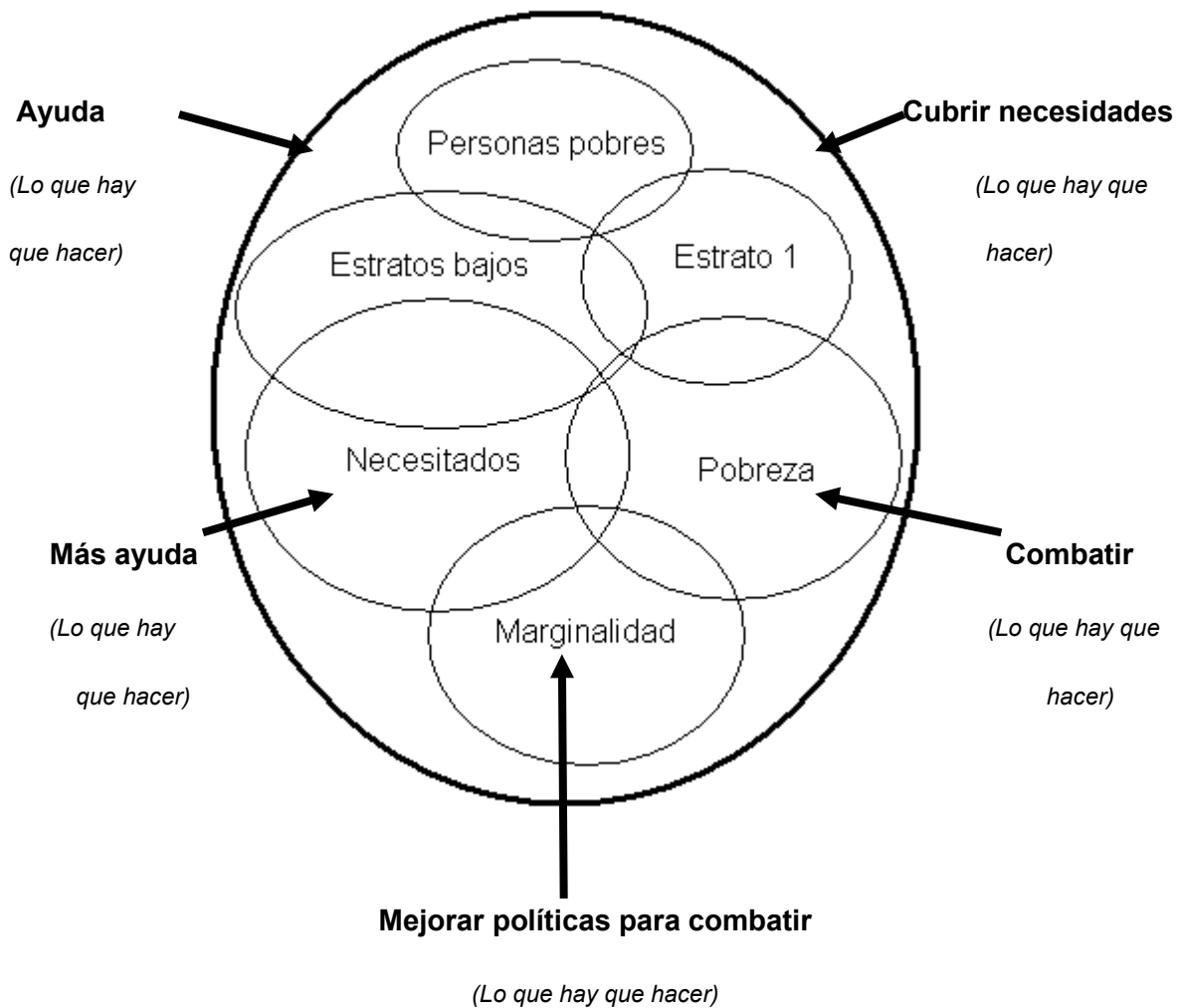
Una de las constantes en las investigaciones del grupo de investigación en Comunicación Educativa en la línea de *La comunicación y la educación en procesos de transformación cultural*, ha sido que al indagar a los pereiranos sobre su que hacer como ciudadanos se encuentra la diferenciación entre «*los ciudadanos de a pié, entre vivir y hacer la ciudad, y participar políticamente de sus decisiones*» (Bedoya: 2003: 13).

Al indagar nuevamente sobre diferentes aspectos de 'su ciudad' y específicamente por las necesidades básicas que les parecieran tiene su ciudad encontramos que los pereiranos tienen claridad frente al quién y el qué, pero no el cómo, este último en los diferentes procesos de investigación del grupo de investigación en comunicación educativa y de algunos acercamientos desde el *Laboratorio de Antropología Ciudadana*, han arrojado que los ciudadanos pereiranos no quieren ni se piensan como administradores políticos de la ciudad y por tanto delegan la angustia del cómo en un tercero (administradores políticos).

Hoy en el año 2009, la situación no es diferente los pereiranos tienen claro cuáles son las necesidades básicas que tiene su ciudad, atinan el quién o quiénes y el qué pero no el cómo.

Desde el quién el campo de batalla es amplio, personas pobres, estratos bajos, estrato 1, necesitados, marginalidad, pobreza, y que hay que hacer es tan claro como el lodo, cubrir necesidades del estrato 1, más ayuda a los necesitados–estabilidad y responsabilidad de todos, más ayuda a los necesitados, ayuda a los estratos bajos, mejores políticas para combatir la marginalidad, tiene muchas personas pobres y combatir la pobreza; son algunas de las necesidades que los pereiranos consideran tiene su ciudad.

Ilustración 3. Cuadro resumen



Pero...

**Y la estrategia????
(El cómo)**

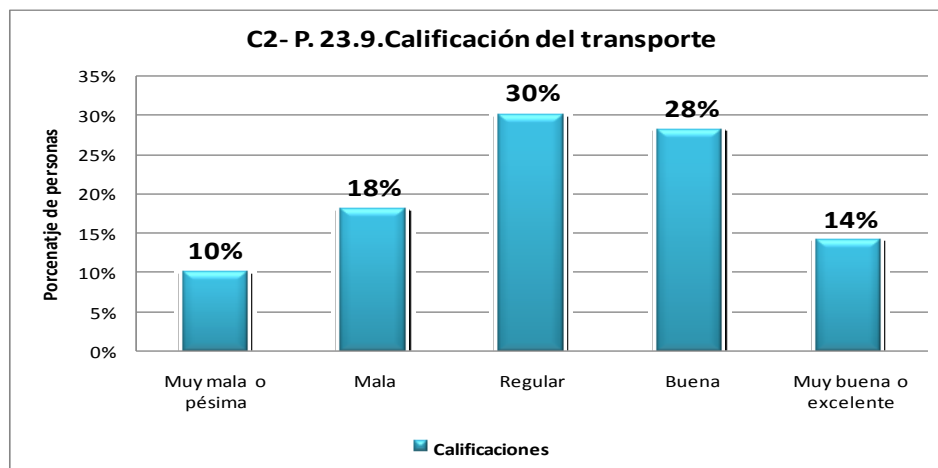
3.4.1.5. Vías: Un Servicio Integrado y Masivo

Las vías, el transporte y la señalización son necesidades que los pereiranos nombraron en los siguientes términos: 'transporte', 'transporte equitativo' y 'mejoramiento del transporte', sumado a esta petición 'vías' y 'más vías' con peticiones afines como 'mejor red vial', 'la parte vial necesita más vías', 'orden vial', 'vías mejoradas' y 'desarrollo vial-señalización'. Si se corrobora la

espontaneidad de la necesidad de los pereiranos con la calificación que estos le dieron al transporte, corresponde a la idea que se expresa en la respuesta en cuanto a: 1. Mejoramiento, 2. Equitativo.

Un significativo regular (30%), seguido de bueno (28%) y malo (18%),

Gráfica 3. Calificación del transporte en Pereira



Fuente: Elaboración propia.

Resulta sorprendente que a tres años de la implementación del Sistema Integrado de Transporte Masivo —*Megabús*— en la ciudad de Pereira, como solución integral de transporte público de la ciudad; y que se basó en la propuesta de Curitiba, ciudad en la que se implementó un Sistema Integrado de Transporte Masivo articulado a un proceso educativo, que sirvió de molde para los planeadores de la ciudad, intentando implementar un modelo similar, pero para solucionar problemas como:

1. Movilidad
2. Inseguridad
3. Contaminación

Con la puesta en marcha del *Megabús*, más que articularse a un proceso educativo buscaba solucionar los problemas de movilidad, inseguridad y contaminación en la ciudad; el *Megabús* trajo consigo cambios en los modos de

vida de los pereiranos, tales cambios se vieron representados en las formas de pago donde los pereiranos pasaron de pagar en efectivo el uso del medio de transporte, para adentrarse al pago por medio digital (tarjetas); a esto se le sumaron nuevos croquis de recorrido y convenciones para la utilización del nuevo sistema de transporte.

Uno de los apuntes que podemos anotar a partir de la calificación de los pereiranos con respecto al transporte y en contraste con el momento en que se puso en marcha el *Megabús*, es la no pertenencia del *Megabús* por parte de los pereiranos. La fase de sensibilización a los pereiranos por parte de los administradores políticos frente a un proyecto (*Megabús*) que hacía parte del *Plan de Renovación Urbana* de la ciudad.

Nuevas vías y corredores viales que conectan una avenida con otra y un transporte que envidiado y admirado por los otros, parece no ser suficientes para los pereiranos.

3.4.1.6. ***No es espacio: El espacio público está ocupado***

El decreto 1504 de 1998 reglamenta el manejo del Espacio Público en el Plan de Ordenamiento Territorial de la ciudades, en el artículo 2º el Espacio Público es definido como «*El conjunto de 4 inmuebles públicos y los elementos arquitectónicos y materiales de los inmuebles privados destinados por la naturaleza, usos o afectación a las necesidades del urbanas colectivas que trasciende los intereses individuales de los habitantes*» (Decreto 1504, 1998: 2).

La definición del espacio público desde la norma (decreto), nos plantea como ciudadanos en una paradoja del espacio; tal postura al intentar ser definida nos coloca frente a un concepto que no conoce de contornos definidos, por el contrario al recorrerlo nos entrelazamos en un claro oscuro que se relleva cuando está ocupado, pues como lo mencionan Bedoya y Castiblanco (2008) en el texto de *Memoria y Ciudad: Pereira post- sísmica 2001-2006* «*todo y nada es espacio público*».

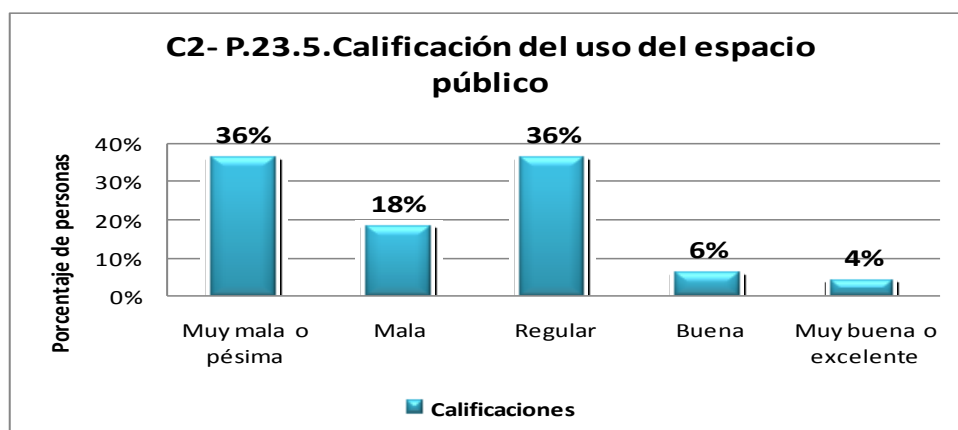
Solo se dice que el espacio público está cuando hablamos de él. Al espacio como *Primeridad* (espaciatez) le hemos puesto ciertas características nombrándolo como Espacio/Público *Seguridad* (espacio público) y lo concretamos como El Espacio Público es invadido por los vendedores ambulantes. La relación entre administradores *Políticos* →Espacio ←Público.

Vendedores ambulantes se relievó como problema en la Administración 2001-2003 y en la Administración 2008-2011 «*La recuperación del espacio público, mediante un trabajo mancomunado entre Secretaria de Gobierno y Policía, han mostrado resultados sin perjudicar a los vendedores informales*» (Diario del Otún: 2009; 3B), aunque no muy relevante hoy se sigue pensando en la idea de un espacio público invadido al que hay que recuperar.

Pero, ¿Quién ocupa el espacio público?, si la idea que tenemos del espacio público es que «*todo y nada es espacio público*», la respuesta a la pregunta frente a quién ocupa el espacio público es todos y nadie.

Con respecto a la calificación de los pereiranos frente al espacio público oscila entre regular, malo y muy malo o pésimo (36%+36%+18%=90%) lo que suma un 90% frente a un bueno y muy bueno o excelente (6%+4%= 10%) para un total del 10%.

Gráfica 4. Calificación del espacio público en Pereira



Fuente: Elaboración propia.

3.4.1.7. **Qué y Quién: Luz verde – siga / luz roja – pare**

Una intensa sensación de no seguridad es percibida por los pereiranos en la piel de la ciudad, sus ciudadanos en su gran mayoría no se sienten seguros, jóvenes, adultos y adultos mayores de los diferentes estratos y niveles educativos, desatan su necesidad más sentida en una eufórica ninfomanía por la seguridad, policía/ ampliar la fuerza pública y la vigilancia, pareciera que se ha creado la necesidad de un ojo que nos vigile las 24 horas del día, una paranoia colectiva que desdibuja los límites entre lo colectivo y la intimidad.

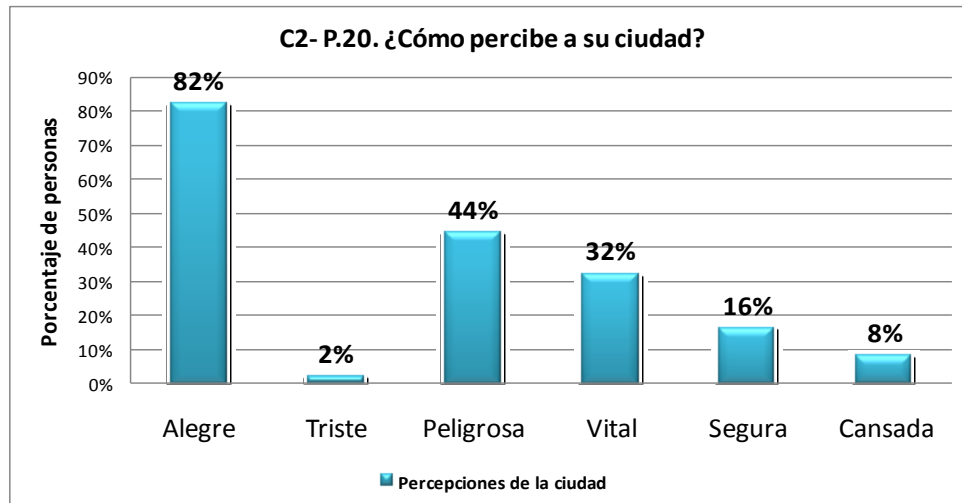
Esto sumado a las nuevas tecnologías que impregnan nuestras rutinas ciudadanas en el recorrido actuado de nuestros escenarios urbanos, específicamente la telefonía celular que infesta los escenarios de la ciudad! '*minutos... minutos...*', que se encuentran desde cien pesos (\$100), invaden nuestra intimidad, pues con esta accesibilidad a este servicio de la tecnología controlamos y nos controlan, pero el velo de la construcción de realidad nos permite ser sin serlo, estar sin estar y recrear una realidad que el otro quiere escuchar mientras se vive la realidad que se quiere vivir.

Fotografía 10. Alguien nos mira!!!

Fuente: Ricardo Vejarano 2009

Pero qué aproximación explicativa podemos hacer a estos planteamientos?, empezaremos por sugerir que cuando las sociedades se transforman en sociedades complejas se establecen roles y funciones como lo acerta [Niklas Luhmann](#), estos roles y estas funciones delimitan las relaciones de la sociedad, pero cuando los roles no cumplen con las funciones, se hace necesario la intervención del estado (administradores políticos), un tercero que intermedia en la relación ↔ roles ↔ funciones de los ciudadanos; emergen entonces nuevos roles con función propia, policía–ejército, jueces, fiscales, veedores que median entre el ser y el deber ser de los ciudadanos, roles que vigilan que los ciudadanos del estado cumplan con la normatividad de la sociedad y se genere así una sensación de seguridad.

Haciendo un rastreo a la '*inseguridad*' dentro de la encuesta en general, se encontró que la percepción que los encuestados dieron con relación a la ciudad frente a la seguridad fue de un 16% como segura.

Gráfica 5. Calificación sobre cómo se percibe la ciudad de Pereira

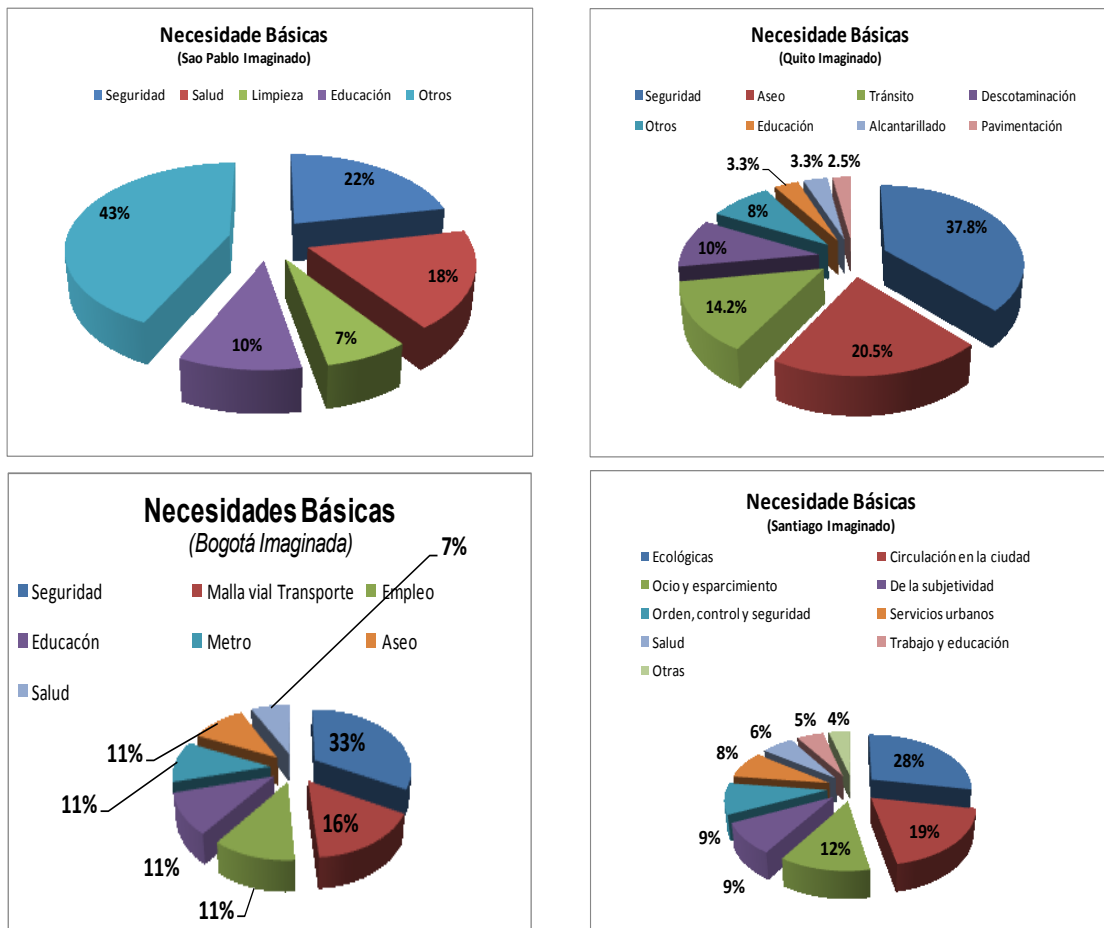
Fuente: Elaboración propia.

Esto en contraste con la petición de los encuestados al solicitar la seguridad y más seguridad como una necesidad básica para la ciudad, reflejo de esta petición como necesidad se encuentra en repuestas como: '*disminuir la violencia*', '*menos violencia*' y '*bajar la violencia*', pero dentro de la normatividad de los estados hay un quién, desde la oficialidad y esto se deja ver como sugerencia de los pereiranos al pedir '*policía*', '*vigilancia*' y '*ampliar la fuerza pública*'.

Otro rastreo que se realizó fue el de mirar si como Pereira, otras ciudades plantearon dentro de las necesidades básicas para la ciudad la '*seguridad*', el interés por rastrear la '*seguridad*' como necesidad básica, es generada porque al consultar en el *DANE* de Colombia, esta entidad no contempla la seguridad como necesidad básica.

Para esto se consultaron los libros de *Sao Pablo Imaginado*, *Quito Imaginado*, *Bogotá Imaginada* y *Santiago Imaginado*.

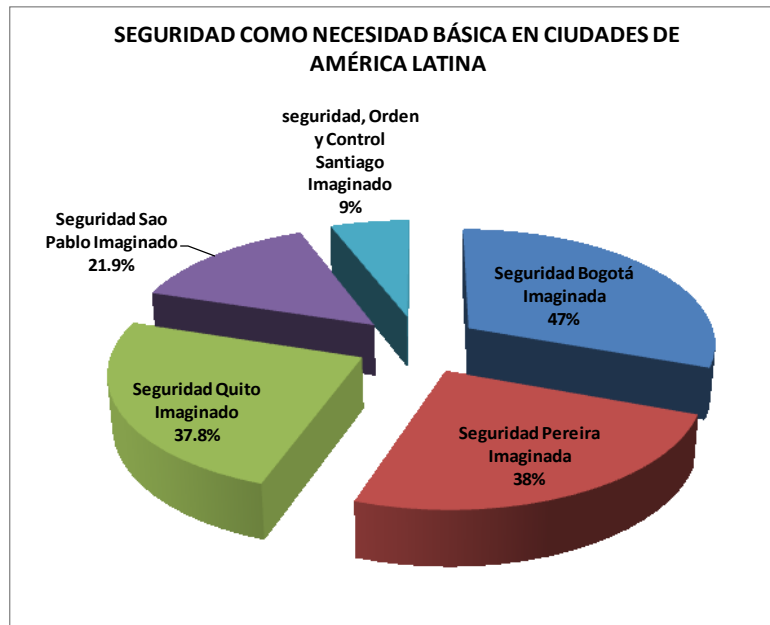
Gráfica 6. Calificación de necesidades básicas en Sao Pablo, Quito, Bogotá y Santiago



Fuente: 1. Lisebt Rebollo Goncalves, Amália G. de Lemos, Cristina Freire, Francisco Campuano Scarlato, João Batista Neto, Mariza Bertoli. Armando Silva Editor. São Pablo Imaginado. 2006. Editorial El Mal Pensante. Bogotá. 2. Carlos Ossa, Nelly Richard. Editor Armando Silva. Santiago imaginado. 2004. Editorial El Mal Pensante. Bogotá. 3. Armando silva. Bogotá imaginada. 2003. Editorial El Mal Pensante. 4. Milagros Aguirre, Fernando Carrión, Eduardo Kingman. Editor Armando Silva. Quito imaginado.2005.0 Editorial El Mal Pensante. Bogotá.

Encontramos con este rastreo que así como Pereira; Sao Pablo, Quito y Bogotá consideran que la necesidad más importante para suplir en la ciudad es la 'seguridad'.

Gráfica 7. Calificación de seguridad como necesidad básica en ciudades de América Latina



Fuente: Elaboración propia.

3.4.1.8. *Inseguridad: Imaginario latinoamericano*

Como lo ha manifestado Silva en sus diferentes textos sobre ciudades imaginadas y conferencias, la inseguridad es uno de los imaginarios más fuertes en América Latina.

Pero esta sensación percibida por los ciudadanos latinoamericanos, se mezcla en una paranoia global, frente a un fenómeno social denominado como terrorismo, llevado a cabo por grupos al margen de la norma, que exigen el reconocimiento como grupos políticos y no como grupos terroristas. Pero la dinámica de estos grupos ha vinculado a su que hacer otros grupos como carteles del narcotráfico, grupos de trata de blancas generando la emergencia de la delincuencia juvenil como una nueva fuentes de empleo.

Tales sucesos se muestran en un despliegue de medios masivos de comunicación, que le dan la vuelta al mundo recreando y recurriendo al principio de recursividad de la memoria para informar el presente pasado (recuerdo), *presente-presente* (acontecimiento actual), hechos como el de las Torres

Gemelas en New York (Estados Unidos), que generaron un estado de vulnerabilidad mundial, al ver recrear la realidad de vulnerabilidad de una de las naciones más poderosas del mundo. El derrumbamiento en el corazón de su seguridad (*El Pentágono*) nos dejó impávidos frente a las imágenes que los medios masivos de comunicación nombraron como '*terrorismo*'.

Con sucesos como estos, las cámaras nos vigilan, los operativos nos requisan y los señalamientos nos acusan; estos son los mecanismos de los estados que como entes oficiales por lo tanto socialmente aceptados, entran a mediar para conjurar la inseguridad del estado, de las sociedades al borde de una histeria colectiva frente a una sensación de no seguridad en ningún lado y con ningún otro ciudadano.

Frente a esta panorámica la ciudad de Pereira no es ajena, la recreación y refuerzo de un imaginario femenino de ciudad en el sentido literal, fue expuesto por seriadados como '*sin tetas no hay paraíso*', en una mezcla de narcotráfico, mujeres y anhelos que dibujaron la estética de una Pereira '*trasnochadora, querendona y morena*', en una Pereira voluptuosa.

Imagen complementada y reforzada con los múltiples operativos realizados en las diferentes ciudades de Colombia y encabezadas por el General de la Policía —General Naranjo—, se relievieron y cobraron más sentido por esa imagen que Pereira evoca frente a los otros. Operativos como el llevado a cabo en Pereira en el mes febrero de 2009 en una toma a la *Ciudadela Cuba*, generó el despliegue en los medios masivos de comunicación locales y nacionales.

Esta sensación de inseguridad sentida por los encuestados en la piel de la ciudad, se asemeja al particular clima de Pereira; algunos han dicho que Colombia le dieron una ruana y que a Pereira le tocó el hueco, por allí entra cuanto vendaval, borrasca, huracán, solazo de invierno o de verano, llovizna, lloviznita, tempestad, granizada, aguacero del medio o de la tarde y porque no de la noche y quizá todos ellos en un mismo día, o tal vez solo una de ella, no hay pronóstico meteorológico que acierte el comportamiento del clima pereirano.

Esa sensación frente al clima de la ciudad, no dista de la sensación de inseguridad de la ciudad. Los encuestados sin diferencia en sexo, rangos de edad, nivel socioeconómico, actividad, los pereiranos han puesto con un 12% *'La inseguridad'*, como lo que menos les gusta de la ciudad, pues la percepción que los ciudadanos tienen de la ciudad producen sensaciones, que hace que la ciudad sea percibida como insegura por estos.

En tanto que *'La violencia'* con un 6%, es una preocupación de los jóvenes universitarios y se acompaña de la expresión de una mujer que exclama *'Hay!!!... tanta matanza entre los jóvenes'*. En este sentido la ciudad sentida como insegura y violenta, es traducida en el miedo de no sentirse ni sentir a los suyos seguros en ningún lugar.

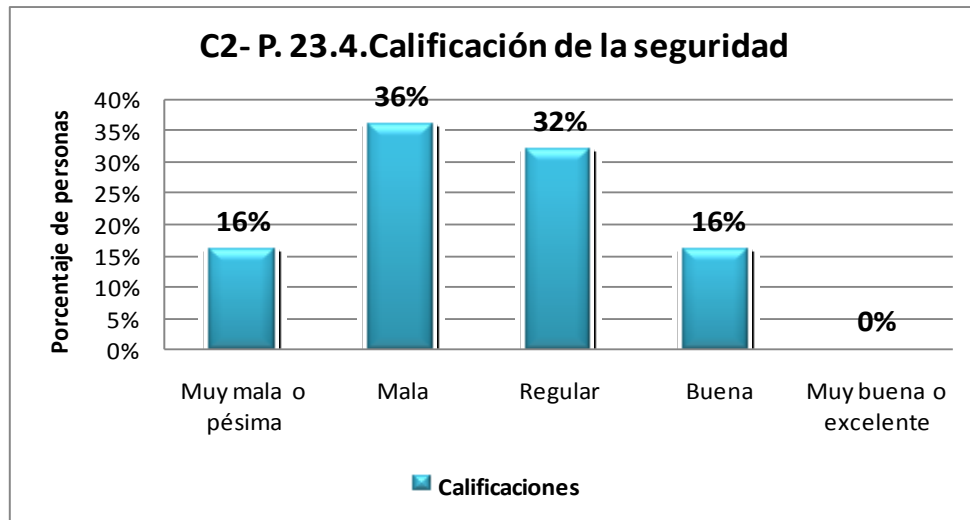
La sensación inseguridad percibida se traducida en miedos a los atracos, asaltos, violaciones, robos, burundangas, paseos millonarios, riñas callejeras con armas de fuego o armas blancas, que develan la incertidumbre y la angustia de perder:

- Bienes materiales como dinero, celulares, joyas (Atracos, asaltos, robos)
- Libertad sobre el cuerpo (Violaciones)
- Vida (Muerte por arma de fuego - armas blancas)

Pero la angustia de perder un bien material y/o no material, genera apreciaciones como *'Megabús la inseguridad en el Megabús y en las calles'* (2%), *'La delincuencia'* (2%), *'Tanto crimen'* (2%), *'El barrio la carrilera, la 9na por donde están esos gamines no me gusta pasar por ahí, y el parque Olaya también es muy peligroso'* (2%).

Tales percepciones ciudadanas, convertidas en sensaciones y traducidas en miedos, ha generado la petición de seguridad y más seguridad como una necesidad básica de la cual carece la ciudad, traduciéndola en *'Ampliar fuerza pública'*, en *'Policía'* para *'Bajar la violencia'*.

Gráfica 8. Calificación de la seguridad en Pereira

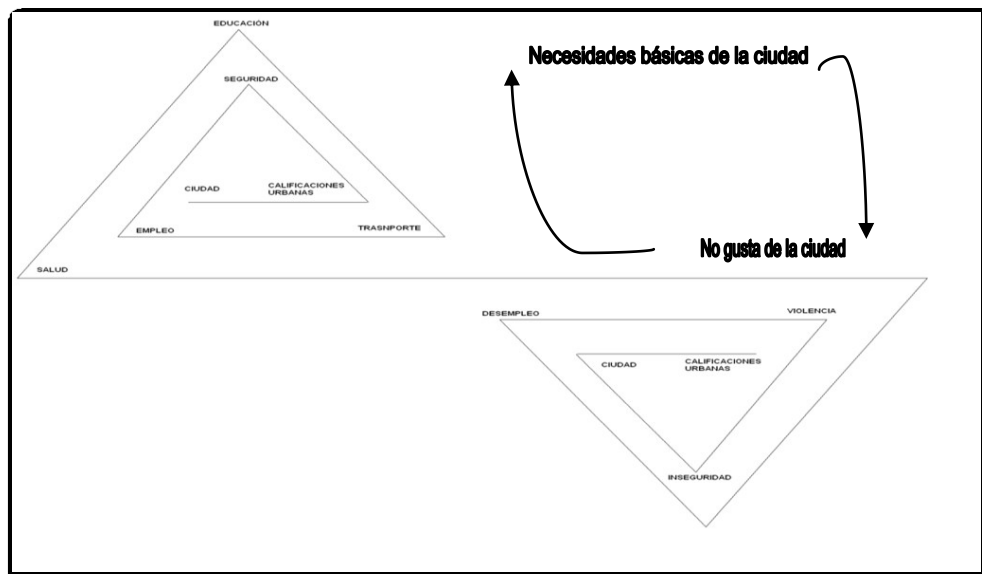


Fuente: Elaboración propia.

3.4.1.9. *Triadas de sentido: Entre el mapa y el croquis*

Luego del recorrido por las calificaciones urbanas el contraste de la ciudad comercial como marca, por los administradores políticos y las necesidades, gustos y no gustos de los encuestados con relación a la ciudad tenemos:

Ilustración 4. La respuesta como semiosis: necesidades y lo que no nos gusta de la ciudad



Fuente: Elaboración propia.

Mientras que para los ciudadanos encuestados, al nombrar inseguridad, desempleo, con necesidad de transporte más equitativo–funcional y salud, nombran la ciudad que anhelan, la ciudad que sueñan y es retratada por estos en un croquis seguridad, transporte y salud.

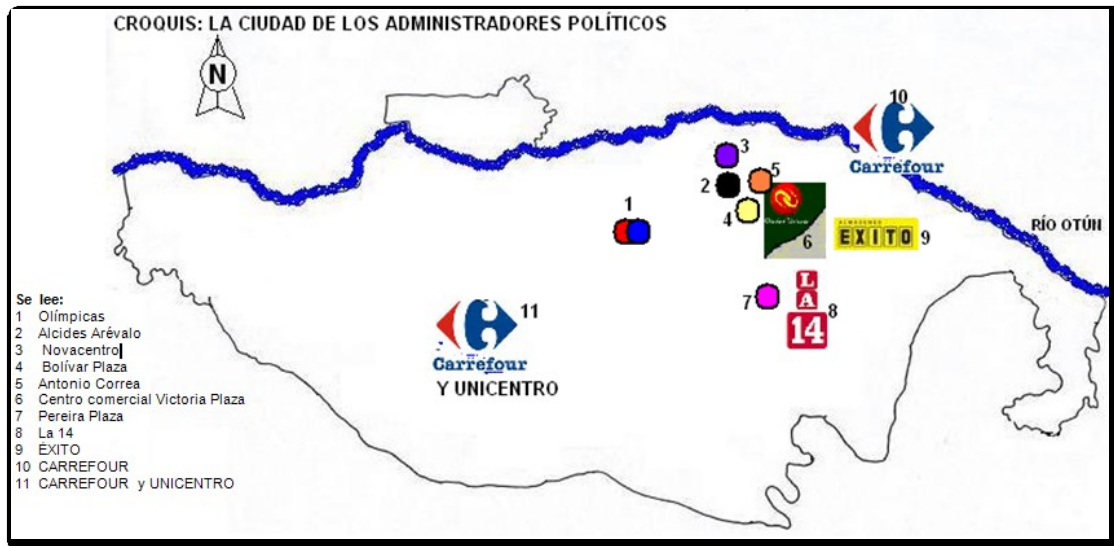
Ilustración 5. Croquis sobre la ciudad de los ciudadanos



Fuente: Elaboración propia.

En tanto que el mapa de los administradores de la ciudad responde a la marca de una ciudad como gran centro comercial, ciudad vitrina= con vocación comercial.

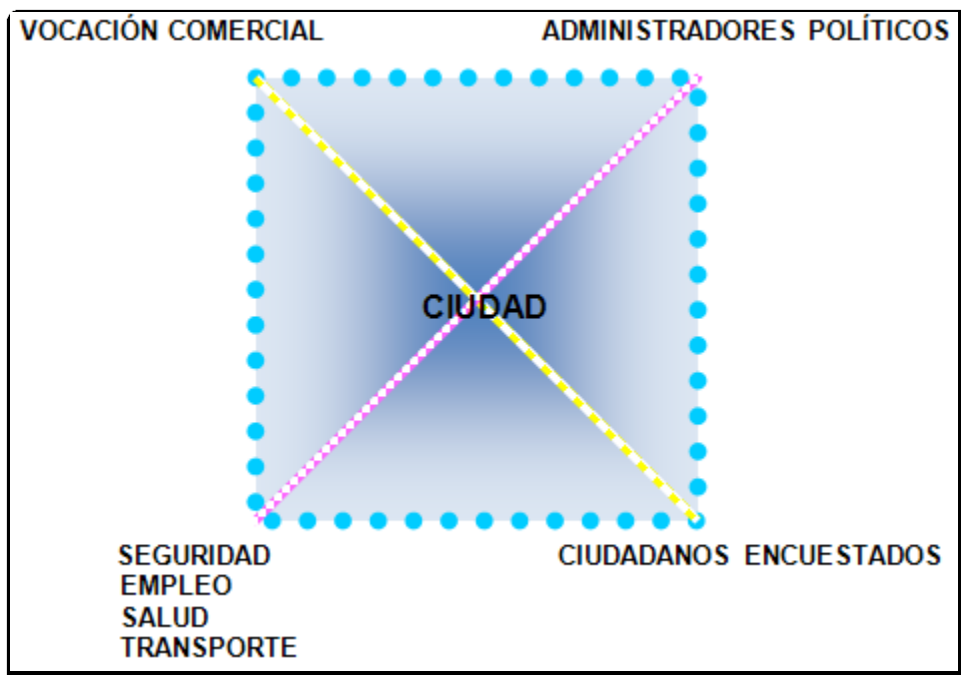
Ilustración 6. Croquis sobre la ciudad de los administradores políticos



Fuente: Elaboración propia.

Por último podemos decir que lo único que coexiste entre administradores políticos y ciudadanos es la ciudad como escenario para planear (administradores) y para vivir —anhelar, soñar— (ciudadanos).

Ilustración 7. Tríada de sentido



Fuente: Elaboración propia.

3.5. Escenarios urbanos¹⁹

Cuando hablamos de escenarios urbanos, nos referimos a aquellos espacios en la ciudad que son reconocidos e identificados socialmente, a los que se les atribuyen ciertas cualidades, influyendo en las percepciones que tienen los ciudadanos de estos; de esta manera aparecen unas dinámicas de comportamiento social que se reflejan en las actividades que desarrollan allí, y el uso de los espacios, que están vinculados con las rutinas de los ciudadanos. Armando Silva (2007), los define como «*aquellos sitios o lugares en donde los ciudadanos actúan, se representan*». Es decir, aquellos sitios en los que se asume una práctica o coreografía social, ligada a los deseos individuales y colectivos.

En nuestra investigación encontramos que hay varios espacios reconocidos y mencionados de forma recurrente, a los que se les atribuyen algunas cualidades asociadas al olor, el miedo, la limpieza, el encuentro, entre otros; de esta manera los hemos organizado, de acuerdo a ciertas atribuciones comunes en: escenarios de la diversión y del encuentro, escenarios del amor, escenarios del miedo, escenarios de la nostalgia, escenarios del comercio y nuevos escenarios.

Entendiendo que la realidad es construida socialmente y que son los propios individuos quienes le otorgan al espacio físico urbano calificaciones y cualidades, podemos afirmar que es en estos donde se expresan o manifiestan las fantasías colectivas basadas en creaciones imaginarias, por lo que se puede encontrar un vínculo afectivo con los espacios urbanos.

Es por esto, que los escenarios urbanos son símbolo, porque recogen una gran carga de sentido, que es compartida por los ciudadanos, percepciones que determinan su uso, y que constituyen la visión que se hace manifiesta en el espacio físico, al que se le otorga una significación particular. Lo que los ciudadanos creen o se imaginan del entorno urbano es esencial en la construcción de la urbe, pero estos imaginarios no son individuales, deben ser colectivos, esa es su condición.

¹⁹ Documentos producidos por la investigadora Johana Guarín.

Silva (2006) plantea que:

Las relaciones de lo imaginario con lo simbólico en la ciudad se dan, entonces, como principio fundamental en su percepción: lo imaginario utiliza lo simbólico para manifestarse y cuando la fantasía ciudadana hace efecto en un simbolismo concreto (rumor, chistes, representación de catástrofes y tantas evocaciones ciudadanas sobre seguridad, trabajo, etcétera), entonces lo urbano se hace presente como la imagen de una forma de ser (p. 78).

En Pereira, es evidente la enorme carga simbólica que tienen algunos lugares de la ciudad, y la conexión afectiva que tiene sus ciudadanos, especialmente cuando se consideran algunos factores como la explosión demográfica en pocos años, el desarrollo comercial y el terremoto, hechos que condicionan la visión que tienen sus ciudadanos, y acontecimientos que contribuyeron a la modificación de ciertos hábitos.

Dos ciudades que conviven en el mismo territorio físico, el pueblo cafetero que se niega a desaparecer, y la urbe moderna, que ha impuesto su propio ritmo a las formas de vida ciudadanas. Dos dinámicas que determinan el uso de los espacios, los tradicionales y las nuevas construcciones, ambas en una disputa por el reconocimiento, y el primero por mantener, el segundo por construir, los modos de ser ciudadano. Las antiguas generaciones se aferran a esos espacios del pueblo cafetero, en donde la vida pasa a otro ritmo, mientras que los jóvenes privilegian la vida acelerada, las luces y el comercio que vienen empacados con la promesa de '*actualidad*' de los nuevos espacios como centros comerciales.

Entonces, el terremoto aparece como acontecimiento que desestructuró viejas raigambres afectivas, pues destruyó antiguas construcciones y propició la edificación de otras nuevas en donde antes estaban ubicados lugares importantes de la vida y la historia de la ciudad, obligando a una transformación en las dinámicas de dichos espacios, no sin antes generar un gran traumatismo en los visitantes habituales, y la población en general. La llamada renovación llegó, y transformó viejos hábitos, percepciones, recorridos y modos de ver la ciudad y por tanto de ser ciudadanos, modos que se manifiestan en los escenarios urbanos de Pereira.

3.5.1. Escenarios del encuentro y la diversión

3.5.1.1. *Los centros comerciales, los nuevos puntos de encuentro*

Pereira es una ciudad que en 20 años duplicó su población, pasando rápidamente de la dinámica campesina del pueblo cafetero, a la de las ciudades, en las que la relación tiempo–espacio es modificada por las grandes distancias; además de la transformación física de la ciudad, que es evidente con la aparición de más construcciones, tráfico y todas las situaciones que se presentan en las ciudades modernas, aparecen nuevas formas de estar juntos, nuevas rutinas y nuevas maneras de percibir los espacios físicos en los que los ciudadanos expresan sus deseos mediante el uso que le dan a los mismos.

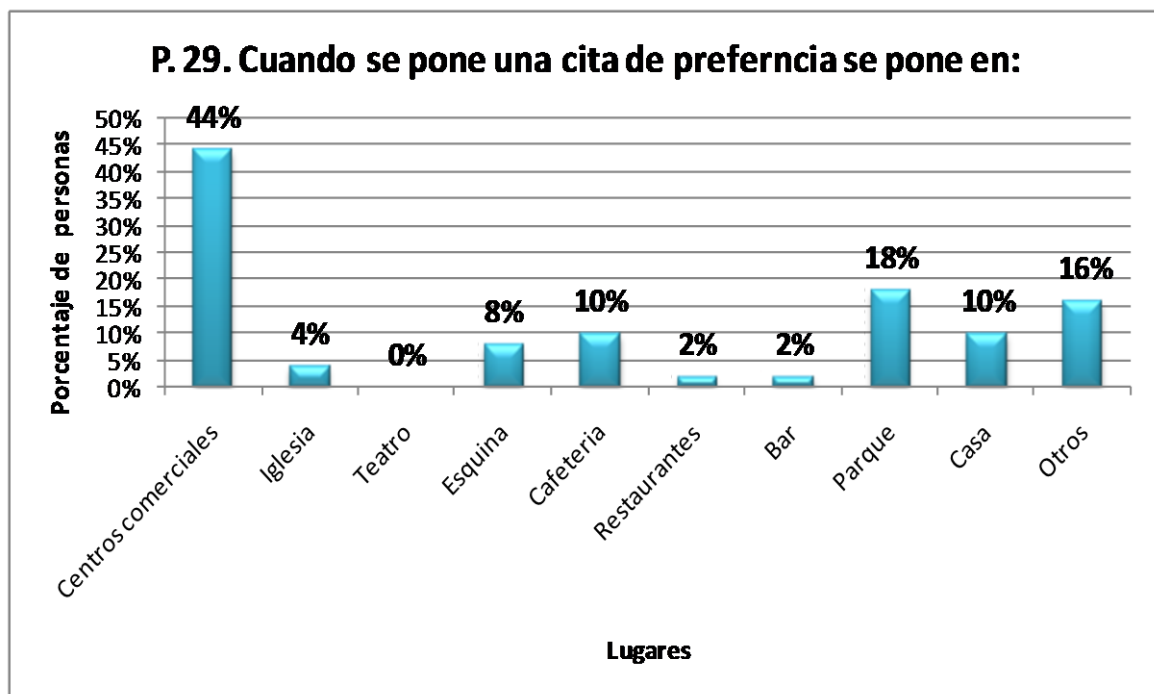
En el antiguo pueblo cafetero, el punto de encuentro por excelencia eran los cafetines y los parques, sin embargo ante la actual transformación de la ciudad, y el auge de los Centros Comerciales, estos puntos se han visto desplazados hacia las nuevas construcciones, que traen consigo la promesa de la seguridad, la novedad y el progreso. Es por esto que cuando se le preguntó a los encuestados por el lugar de preferencia para ponerse una cita, el 44% se refirió a los centros comerciales, especialmente aquellos que son nuevos en la ciudad, quedando en segundo lugar sitios tradicionales como los parques con un 18%. También aparecen otros lugares asociados al pueblo cafetero como la cafetería con el 10% y la esquina con el 8% de los encuestados.

De acuerdo a estos datos podemos afirmar que se han ido desplazando antiguas dinámicas '*pueblerinas*' hacia otras que corresponden a las de las urbes modernas, en las cuales se modifica la relación entre el espacio público y las formas de hacer vida social, en función de las dinámicas de consumo reflejadas en el auge de los centros comerciales. El centro comercial pasa a ser el lugar '*público*' (aunque en realidad es de carácter privado) por excelencia para ponerse una cita, ya que ofrece estrategias distractoras y de seguridad que privilegian el encuentro social. Y aunque son sitios diseñados para el consumo, se

han convertido en mucho más que eso, y su alta aceptación social debe mirarse desde los intereses ciudadanos como la necesidad de encuentro. Además, también podemos establecer que hay un cambio en la forma de ese encuentro, pues ya no solo se trata de estar juntos y sentarse a conversar, en muchas ocasiones en torno de un buen café como excusa para el cotilleo, sino que ahora se trata de recorrer ese espacio y desear lo que los locales comerciales ofrecen, así al final no se compra nada por lo que al tema de conversación se suma el de la moda.

El punto de vista determinante en este caso son los ciudadanos menores a los 45 años, especialmente las mujeres, quienes los prefieren por los distractores de satisfacción que ofrecen y la sensación de seguridad que proyectan, pero quienes sobrepasan este rango de edad, se siguen citando en los parques o cafeterías.

Gráfica 9. Lugar preferido para ponerse una cita



Fuente: Elaboración propia.

3.5.1.2. **Centros comerciales: centros femeninos**

Son las mujeres quienes en su mayoría se citan, comparten con sus parejas o se divierten en los centros comerciales; estos han pasado a ocupar el espacio que tradicionalmente ocupaban las calles principales de la ciudad como la *Séptima* y la *Octava* (como son mencionadas las carreras céntricas de la ciudad entre calles 14 y 23) o el centro. En estos las mujeres tienen una percepción de seguridad y de cierta manera es una señal de estatus, ya que al estar en estos sitios públicos comparten no solo con sus conocidos, sino que esperan ser vistas y reconocidas. Ir al centro comercial tiene una connotación diferente a ir '*al centro*' o cualquier calle comercial, esto se debe a la carga emotiva ligada a la noción de progreso que es tan fuerte en la ciudad, Lo tradicional parece ser desplazado por la novedad que seduce, y así en muchos casos no se '*consume*' nada en estos lugares, lo que prima es el estar, moverse en el espacio, circular en él y proyectarse como lo que se desea ser.

Las mujeres construyen relaciones sociales propiciadas por las dinámicas establecidas en los centros comerciales, o mejor aún, son los ciudadanos quienes le otorgan a estos espacios la carga simbólica que los proyecta como representaciones de los anhelos femeninos, enmarcados en el consumo, el comercio y la apariencia de estos nuevos templos de la clase media. No es fortuito que las mujeres sean quienes en su mayoría frecuentan estos lugares, ya que constituyen espacios que ofrecen, además de '*seguridad*', la posibilidad de acceder a bienes materiales promovidos por los sistemas de difusión masiva como la publicidad, y anhelados por las féminas que responden a los estereotipos que estos consolidan.

Es así como encontramos que la evocación ciudadana está fuertemente ligada a identificarlos como las zonas de la ciudad más frecuentada por mujeres con un 26% de los encuestados que los reconocen así, siendo estos las manifestaciones de los deseos femeninos.

Hablar de los sitios de encuentro es hablar de los sitios de diversión, por eso además de los centros comerciales, también encontramos otros que son

mencionados por grupos específicos de ciudadanos, como *Comfamiliar*, el *Zoológico Matecaña*, y las discotecas y los bares de la ciudad.

3.5.1.3. ***Las Pereiranos se divierten al aire libre***

Además de los centros comerciales como lugares de encuentro y diversión, encontramos otros como el *Zoológico Matecaña*, que es el más evocado con un 13%, el cual nos muestra un factor importante de reconocimiento entre los ciudadanos, tanto en hombres como mujeres, sin que necesariamente exista una relación con la presencia de niños en el entorno familiar o la tendencia en ciertos rangos de edad o niveles socio económicos.

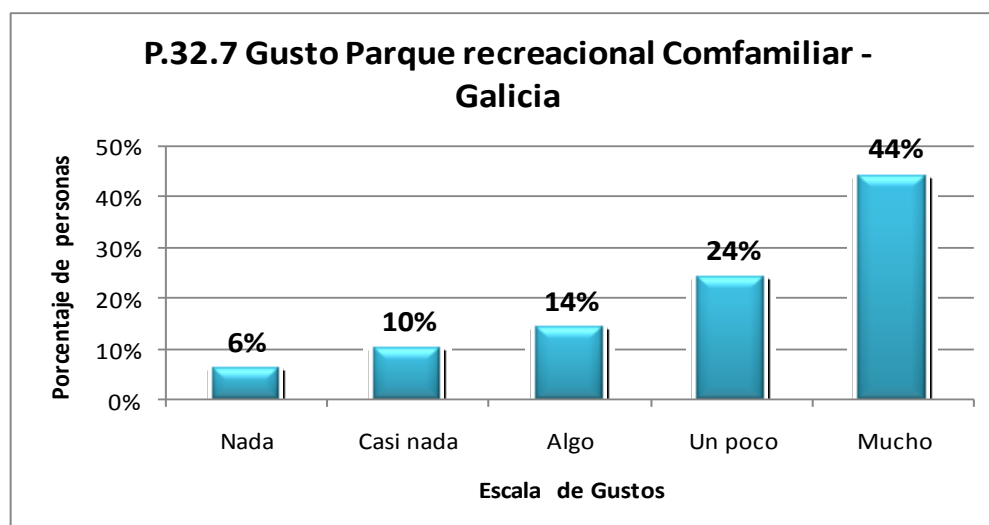
Es un lugar al que acceden los padres para llevar a sus hijos, las instituciones educativas programan recorridos para llevar a sus estudiantes, o cualquier ciudadano que tenga algún tipo de interés educativo y recreativo, ya que es la oportunidad para acercarse al mundo animal en el entorno urbano, y generar así un contacto con la naturaleza, cuando en muchas ocasiones las nuevas generaciones no han tenido la oportunidad de hacerlo, o de conocer especies que solo es posible visualizar en su entorno natural, en la mayoría de ocasiones demasiado lejos, temporal y geográficamente.

El zoológico funciona desde 1961, por eso representa uno de los lugares que tiene gran carga emotiva, pues muchos de los que hoy son adultos, de niños lo recorrieron, y ahora al ser padres, igualmente llevan a sus hijos, y quienes no lo son, igualmente lo evocan. De cierta manera es un lugar tradicional de la ciudad, y los ciudadanos lo ven como uno de los que la identifican, la hacen única y sienten orgullo por contar con un espacio como este.

Para los Pereiranos el Zoológico hace parte fundamental de la ciudad, y aunque son en su mayoría mujeres de todos los estratos y edades quienes lo mencionan en primer lugar, los hombres también lo tienen presente, aunque no es su primera opción como lugar para divertirse. Sin embargo no es uno de los sitios visitados por los Pereiranos, por lo menos al contrastar los resultados con las rutinas ciudadanas, pues no aparece referenciado.

Después del *Zoológico Matecaña*, encontramos el parque Recreacional *Comfamiliar*, que es otro de los sitios que marca una tendencia importante como escenario de diversión, pues un 11% de los encuestados de los estratos 1, 2, 3 y 4 son quienes lo mencionan, esto coincide con la calificación que le otorgan en relación al gusto, pues es uno de los sitios con mayor porcentaje en el rango de 'mucho' con un 44%.

Gráfica 10. Gusto por el Parque Recreacional Comfamiliar – Galicia



Fuente: Elaboración propia.

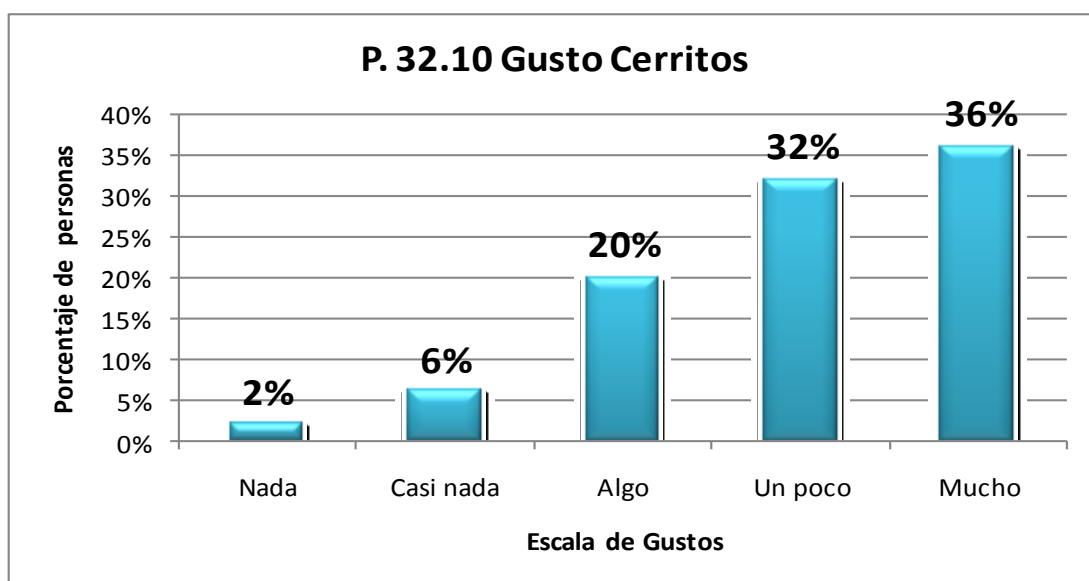
Esto quiere decir, que este lugar tiene una buena percepción entre los ciudadanos de Pereira, y además coincide con la evocación que tiene, de sitio de diversión. El *Parque Recreacional Comfamiliar* cuenta con piscinas, juegos, canchas y restaurante, que tiene las facilidades para que compartan las familias, que en su mayoría son quienes asisten los fines de semana. Está ubicado en la periferia de la ciudad y cuenta con un buen servicio de transporte público, por lo que se facilita el acceso de quienes no cuentan con transporte privado, o sitios de descanso como "fincas con piscina" mencionados por algunos encuestados de estrato 5 y 6.

También aparecen otros sitios como *El parque del Café, Cerritos, La villa, los parques, termales, la Pastora, la Florida, el Parque de los nevados*, o los ríos aledaños, que no están ubicados en el perímetro urbano, y algunos ni siquiera

corresponden a sectores del perímetro otorgado administrativamente a la ciudad, y sin embargo son reconocidos así por los encuestados; esto nos indica que al hablar de los sitios de diversión que prefieren los ciudadanos Pereiranos, hay una tendencia a los espacios en los que se pueden realizar actividades al aire libre, en los que se puede compartir en familia, y en la mayoría de los casos, estar en contacto con la naturaleza. En Pereira la gente se divierte lejos de la ciudad o cuando se desconecta de las dinámicas urbanas y los desgastes de la vida moderna, como el ruido, la contaminación, y la congestión de tráfico y personas. Los ciudadanos de bajos recursos van a los sitios que están a su alcance como paseos de río, caminatas por senderos aledaños o cualquier actividad que no le implique un alto coste, los ciudadanos de clase media asisten a los balnearios y parques, que aunque tienen que pagar, les ofrece algún tipo de diversión a un costo no muy elevado, mientras que los de estratos altos, prefieren retirarse a sus fincas y condominios privados, en los que cuentan con piscina, naturaleza y las comodidades de la vida campestre.

A continuación encontramos una gráfica que muestra el gusto por uno de los sitios asociados a la diversión, que se encuentra en el perímetro rural, *Cerritos* y reforzar la idea planteada.

Gráfica 11. Gusto por el sector de Cerritos



Fuente: Elaboración propia.

3.5.1.4. **Bares y discotecas: la diversión de los jóvenes**

Existe otro tipo de diversión para los Pereiranos, la que ofrecen establecimientos como discotecas y bares, siendo los jóvenes estudiantes de secundaria, universitarios y los empleados quienes los prefieren. Son lugares que se encuentran repartidos por la ciudad, pero están concentrados en ciertos sectores como *la Badea*, el *Centro*, la *Avenida Circunvalar* y cerca a la *Universidad Tecnológica de Pereira*.

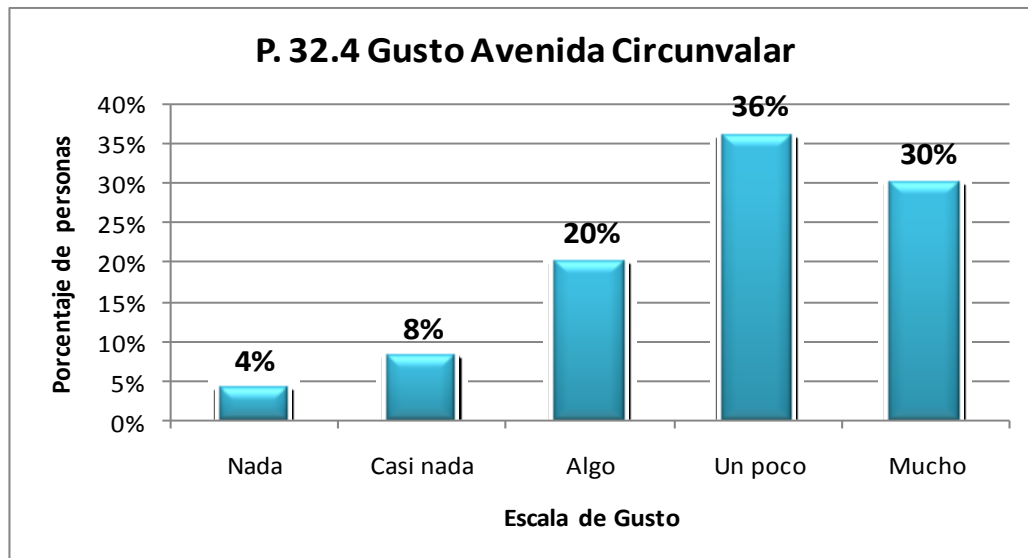
Un 10,5% de los encuestados nombra algún bar o discoteca, por lo que podemos afirmar que en Pereira la diversión huele a noche y rumba, siendo los jóvenes especialmente quienes recorren las calles de la Pereira noctámbula, para ser sorprendidos por la alegría y el festejo. Además estos sitios son identificados como los más frecuentados por hombres de acuerdo a las percepciones ciudadanas en donde un 12% de los encuestados lo refieren así.

Entre todos los sectores de rumba se destaca La *Avenida Circunvalar* considerada una de las zonas con más bares de la ciudad, y al mismo tiempo una de las frecuentada por jóvenes que quieren divertirse al calor de la noche; se reúnen en los diferentes establecimientos, se sientan en los andenes, o la recorren como una pasarela de exhibición y encuentro social, el sitio perfecto para hacer nuevas amistades o encontrarse con las ya establecidas. Hablar de la *Circunvalar* es hablar de un sector muy transitado, que huele bien, que es muy limpia y que tiene muchos puestos de comida. De día zona de bancos, oficinas y establecimientos comerciales, y de noche toda una calle de jolgorio y diversión juvenil.

La *Circunvalar* además de ser el sector preferido por los jóvenes para la rumba, también es uno de los que tiene mejor percepción de buen olor y limpieza, lo que de cierta manera incide en que las mujeres lo consideren un sector seguro, estas características lo convierten en el más alegre de la ciudad con un 14% de los encuestados que así lo consideran, especialmente de los estratos altos.

Esta descripción coincide con el gusto de los pereiranos por la circunvalar, siendo los jóvenes quienes especialmente le dan la más alta calificación en este sentido.

Gráfica 12. Gusto por la Avenida Circunvalar



Fuente: Elaboración propia.

3.5.1.5. *¿Qué es un Theme Park?*

Los parques temáticos aparecen como centros de entretenimiento en las grandes ciudades, en los que hay atracciones mecánicas o cualquier tipo de escenografías y experiencias interactivas, ya que son espacios diseñados para la diversión, que en algunos casos tienen pretensiones educativas y culturales. Su principal característica es que tienen un tema o concepto general, que marca la línea para el tipo de atracciones que ofrece, y son proyectos que requieren grandes inversiones, por tanto constituyen proyectos económicos altamente rentables.

En Pereira no existe un parque temático que cumpla con estas características, por lo menos en el sentido estricto, pero hay algunos sitios de diversión con atracciones mecánicas o cierta logística que les permiten proyectarse como tal en la ciudad. Es así como, cuando se le preguntó a los Pereiranos por los parques temáticos que frecuenta, un 46% no respondió o dijo que ninguno, porque estos

constituyen un tipo de diversión que no está muy presente en los ciudadanos, y muchos de ellos no sabía a qué se refería la pregunta.

Las personas que respondieron o se atrevieron a mencionar algún lugar, lo asociaron a las atracciones mecánicas que se encuentran en estos sitios, este es el caso del *Centro Comercial La 14* y el *Ciudad Victoria*, que cuentan con sitios de diversión para los niños y los adolescentes. Estos centros comerciales cuentan con espacios con juegos mecánicos como carros chocones, rueda o simplemente '*maquinitas*'.

Los parques temáticos todavía no llegan a Pereira, y no existe una cultura que los identifique porque simplemente no están en la ciudad, hay espacios dedicados a los juegos mecánicos u otro tipo de actividades que requieren de cierta infraestructura e inversión, como los Cars de cerritos, que son identificados por algunos de los encuestados como sitio de diversión y en algunos casos como parque temático.

3.5.2. Nuevos escenarios

3.5.2.1. Escenarios que emergen

En los últimos años, Pereira ha tenido un auge en la construcción arquitectónica que coincide con los proyectos de renovación urbana, plasmados para la ciudad después del terremoto de 1999; estas transformaciones en el espacio físico que modificaron la '*topografía urbana*', se proyectan en la forma en que los ciudadanos perciben y reconocen dichos espacios, cambiando viejos hábitos y generando otros nuevos que están directamente relacionados con la transformación del entorno urbano; la trama de relaciones que surge entre los espacios, los hábitos de los ciudadanos y la manera en que estos se apropian de ellos, genera todo un conjunto de atribuciones con las que se identifican socialmente dichos escenarios.

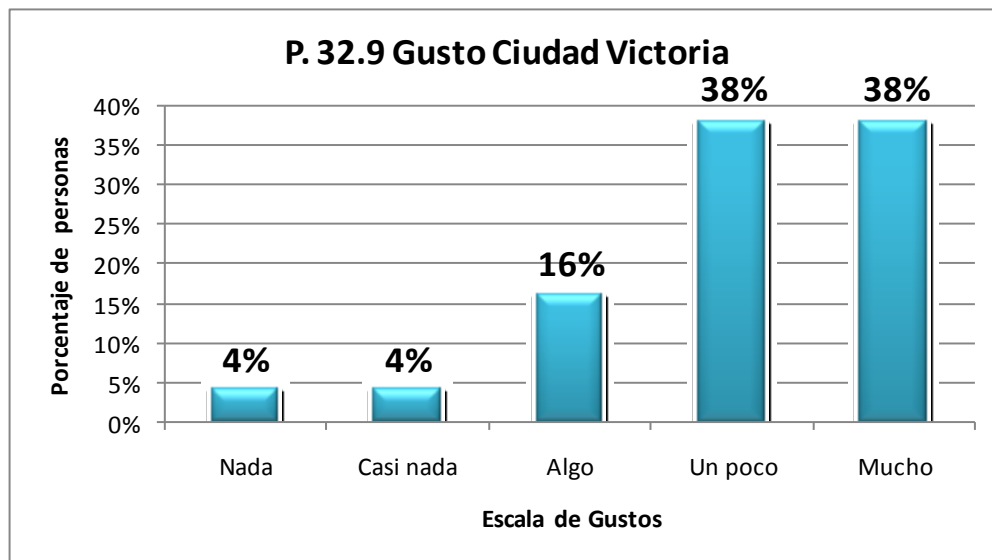
Por tal motivo, el terremoto de 1999 juega un papel tan importante en la emergencia de *nuevos escenarios*, pues una de sus directas consecuencias es la transformación del espacio urbano, como en el que se encontraba anteriormente la galería de Pereira y toda la dinámica social que acompañaba al sector, con las atribuciones compartidas socialmente, la idea de inseguridad, malos olores, pobreza y marginalidad. El terremoto aceleró la transformación de la ciudad y propició cambios en la percepción de ciertos espacios.

Este es el caso de '*Ciudad Victoria*', ubicado en el sector de la antigua galería, que se proyecta como un escenario de encuentro preferido por un amplio grupo de la población, especialmente entre las nuevas generaciones que lo reconocen además como un lugar de diversión, desplazando lugares tradicionales como parques y cafeterías, que aún son preferidos por la población mayor a los 45 años.

En los imaginarios de los jóvenes casi no hay una presencia del sector de la galería y privilegian a ciudad victoria sobre muchos otros de la ciudad que anteriormente eran reconocidos como lugares de ocio.

'*El Victoria*' como es nombrado informalmente, tal vez para expresar la cercanía, se convierte en el lugar para encontrarse, compartir y divertirse, no es solo un centro comercial, es más, desborda esta pretensión y se convierte en un verdadero centro social en donde los jóvenes de nivel socioeconómico 2 y 3 cobran visibilidad como colectivo y se proyectan como ciudadanos.

Sin embargo cuando se pregunta a los encuestados por la zona o calle más frecuentada por jóvenes, es la circunvalar la que es reconocida por un 32% como la de mayor afluencia de jóvenes, quedando El victoria en segundo lugar con un 12% junto a otros centros comerciales.

Gráfica 13. Gusto por Ciudad Victoria

Fuente: Elaboración propia.

El *Ciudad Victoria* es un emblema ciudadano, al tener una enorme carga simbólica en sus representaciones colectivas (Silva, 2007: 56). Para los Pereiranos es el símbolo de la renovación y el progreso, del resurgimiento de la ciudad después de un hecho tan traumático como el terremoto, y la inclusión de nuevas dinámicas sociales asociadas a las urbes modernas.

3.5.2.2. *De ciudad victoria hacia arriba*

El ciudad victoria se ha convertido en un verdadero punto de referencia: al lado del victoria, del victoria hacia arriba, atrás del *Victoria*. Todas estas expresiones para ubicar espacialmente ciertos lugares menos reconocidos en el entorno urbano, lo cual nos indica la fuerte presencia que este espacio tiene en los imaginarios colectivos, convirtiéndose en una especie de punto cardinal que establece una relación con otros de la ciudad. Su ubicación estratégica es fundamental para otorgarle ese calificativo, pues se encuentra en un punto de gran interés urbano, entre el centro tradicional, y los nuevos sectores como el Pereira plaza y la *Avenida Circunvalar*, convirtiéndose en parte de un circuito de centros comerciales que comienza en la *Plaza de Bolívar* con el *Bolívar Plaza*, pasa por el *Ciudad Victoria* y termina en la *Avenida Circunvalar*.

Podemos establecer que estas preposiciones, se establecen como '*metáforas urbanas*', pues son figuras topográficas, que hacen referencia a sentidos urbanos desplazados, por hacia la urbanización. (SILVA, 2007: 56), de esta manera, los ciudadanos mencionan estos lugares como una manera de mantener un anclaje a lo tradicional, sin que haya una consciencia clara de ese desplazamiento paulatino hacia los nuevos escenarios, pero que indiscutiblemente los posiciona en el mapa mental de los ciudadanos.

Hablar del *Victoria* es hablar de la transformación de la ciudad, de una cicatriz invisible para las nuevas generaciones, pero profunda para quienes conocieron el sector antes del proyecto de renovación urbana. Es el símbolo de la transformación, del cambio, y para algunos del progreso, que se refleja en el aspecto físico, sin embargo esto no fue lo único que se modificó; con el cambio en la apariencia llegaron nuevas formas de comercio y de uso del lugar, llegaron los grandes almacenes y las marcas mundiales, y por tanto los hábitos de consumo de los pereiranos, acostumbrados a comprar sus comestibles vegetales en '*la galería*', ahora lo hacen en los hipermercados, de los almacenes de '*rebajona*' ubicados en el centro para las prendas de vestir, ahora lo hacen en los almacenes de '*grandes*' marcas. *Ciudad Victoria* es un punto de referencia, no solo para ubicar espacialmente otros sectores de la ciudad, sino también, para establecer el momento en que se modifican los hábitos de consumo de los pereiranos.

3.5.2.3. ***Detrás del Éxito***

Un caso similar al del *Victoria* ocurre con el *Éxito*, ubicado en el mismo sector de la *Plazoleta Ciudad Victoria*, un sector otrora deprimido, pero que ahora tiene una apariencia diferente, sin embargo que atrás de su construcción conserva toda la carga emotiva de la antigua Galería, recordada como un sector peligroso, más que por la galería misma, que era la principal central de abastos de la ciudad, por los establecimientos aledaños como cantinas y casas de lenocinio o residencias, en los que se expendía droga, y se ejercía la prostitución, o las calles circundantes que eran el hogar de muchos indigentes. Este imaginario se mantiene, a pesar de la transformación física y hay una evocación al miedo

por recorrerlo, el “fantasma Urbano” del antiguo sector se mantiene en los alrededores, las cuadras aledañas que no fueron intervenidas y que mantienen la misma apariencia desvencijada y sucia.

Para referirse a zonas sucias, de malos olores o peligrosos, los encuestados mencionan calles como la 14 entre 9 y 10, la plazoleta *Egoyá* o simplemente dicen *'detrás del éxito'*, en este caso el punto cardinal sirve para establecer una relación entre los nuevos usos de ese espacio físico con el fantasma urbano que permanece, y se niega a ser exorcizado y desaparecer de las mentes de los ciudadanos, el de la antigua Galería de Pereira.

El *Éxito* es un hipermercado que llegó a la ciudad, y representa el momento en que este tipo de centros de abasto se insertan en ella, con sus maneras particulares de ofrecer los productos, sus pisos resplandecientes y arquitectura estandarizada, nada que ver con los puestos tradicionales de fruta y verdura, en el que el olor a campo, y la tierra aún fresca de los productos eran garantía suficiente de su frescura; la industria del comestible llegó para quedarse, llevándose por delante las pequeñas economías de los comerciantes y por supuesto los gustos de los pereiranos.

3.5.2.4. ***A los pereiranos les gusta 'lo nuevo'***

Cuando se le pide a los Pereiranos que califiquen algunos lugares representativos de la ciudad, surge una innegable preferencia por lo nuevo, reflejado en las construcciones o vías de la ciudad, quedando lo *'viejo'* en la más baja calificación *'del gusto'*. Los sectores más antiguos son los que mantiene un vínculo con el pasado histórico, con las raíces, con los antepasados. Si comparamos estas respuestas con cualidades urbanas, se hace evidente como el mito del progreso que es tan fuerte en la ciudad, se manifiesta en el espacio físico, en la manera en que los ciudadanos los usan, reflejando una mentalidad *'progresista'* enmarcada en la forma en que se vuelven obsoletos ciertos lugares del entorno urbano, y se van desplazando los usos y recorridos. El centro de la ciudad es una excepción, pues aún mantiene el espíritu comercial característico desde su fundación.

Para los pereiranos lo viejo es sinónimo de lo peligroso y sucio, y se puede establecer una analogía entre los lugares y quienes los frecuentan, resultando particular que son los sitios tradicionales son asociados a las personas mayores, mientras que los nuevos a los jóvenes. Ese es el caso de los parques, que aparecen en el imaginario como los lugares preferidos por los viejos, o el *Ciudad Victoria*, identificado como un punto de encuentro, especialmente entre jóvenes y mujeres.

La *Galería*, *El Olaya*, la *Plaza de Bolívar*, todos ellos lugares importantes en la historia de la ciudad, se destacan por en la investigación, por no contar con las mejores percepciones por parte de sus ciudadanos, e incluso, por estar quedando relegados frente a otros sitios como centros comerciales e hipermercados, que son la imagen de la ciudad que crece y se renueva de acuerdo a los parámetros de la modernidad y la globalización.

3.5.3. Escenarios del amor

3.5.3.1. *En los escenarios del amor Lo mío no siempre es tuyo*

Los sitios más frecuentados por los Pereiranos en su vida de pareja son los centros comerciales con un 26% de los encuestados, en su mayoría mujeres; sin embargo aparece otro espacio, que se mueve en la esfera privada, '*La casa*', que es mencionada por un 12% de los encuestados. El espacio privado del hogar, se convierte en el escenario propicio para compartir la vida íntima y familiar, el sitio que seguro que protege y abriga del mundo público, de la calle, de la inseguridad. Sin embargo resulta particular la manera en que cada género se refiere a esta, pues mientras las mujeres nombran '*La casa*', los hombres se refieren a '*Mi casa*', poniendo en evidencia que todavía existen unas estructuras de poder que se manejan en el núcleo familiar, en el que el hombre se siente amo y señor de ese espacio. Mientras las mujeres hablan en términos generales, como el espacio que se comparte, los hombres hablan de una propiedad que les pertenece y que tácitamente deciden compartir con su pareja.

Esta simple definición del espacio privado, expresa la idea de que en Pereira aún existen roles asumidos en la estructura familiar, de corte conservador, en el que el hombre está a la cabeza de su entorno y ejerce su poder en ese pequeño templo al que define como suyo. Esto va en contravía de la visión de ciudad liberal que tienen los Pereiranos, en los que la mujer cumple un papel protagónico, al destacarse en la vida pública, y que ha incidido de cierta manera, en la percepción que desde fuera se tiene de ella. O también podemos afirmar que el protagonismo ganado por las mujeres en la ciudad, ha hecho que se desplacen hacia la vida privada, los intereses y privilegios del género masculino.

3.5.4. Escenarios del miedo

3.5.4.1. *“La Libertad” huele mal, se ve mal, inspira miedo y es para los viejos.*

El parque de la Libertad, uno de los lugares más tradicionales de la ciudad y durante mucho tiempo un punto neurálgico, al hacer parte del circuito conformado por el *Parque el Lago*, y el *Parque Bolívar* en el centro urbano, pero que con el paso del tiempo parece haberse transformado en uno de los sectores más temidos y peor calificados de la ciudad. Por su fuerte carga simbólica, el parque es un emblema ciudadano, que concentra diferentes atribuciones y calificaciones, reconocidas entre la población, y apuntaladas por factores como su evidente deterioro físico que contribuye a construir a su alrededor imaginarios de violencia que se traducen en el miedo ciudadano que sienten muchos Pereiranos al pasar por allí.

El fuerte imaginario negativo, es reforzado por la aparición de otros espacios que emergen con la promesa de lo *‘nuevo’* y lo moderno, que el parque no poder *‘actualizar’* en las pretensiones de las nuevas generaciones; por lo que sus *‘usuarios’* habituales son las antiguas generaciones, que conservan de cierta manera, la imagen otrora respetada, del parque en su apogeo. El recorrido que

hace 20 años terminaba o comenzaba en este parque se ha modificado, y ahora solo queda la sensación de mal olor, mugre e inseguridad, dejando al sector sumido en un anillo de pobreza y marginalidad, que se ha convertido en el caldo de cultivo para promover la prostitución infantil.

El Parque es considerado el sitio más peligroso de la ciudad por un 16% de los encuestados, sin distinción de género o nivel socioeconómico, el punto de vista determinante son los empleados, quienes constituyen el grupo que marca la tendencia.

Es posible que la relación establecida se dé por el gran número de rutas de transporte público que pasan por el sitio, hacia todos los sectores de la ciudad desde el centro, de esta manera, se puede afirmar que los empleados en su ruta diaria hacia el trabajo, pasen por allí y observen el deterioro físico tan evidente, y esto ayude a construir el imaginario ciudadano de peligrosidad. Esto, acompañado de la presencia de indigentes y prostitutas, a los que el ciudadano común teme y condena, hace que se construya todo un teatro en el que los actores muestran la peor cara del parque y la ciudad, aquella que no se quiere ver.

También es importante mencionar, que este sitio es al que van en muchas ocasiones personas de procedencia campesina, para comprar productos a bajo costo o pasar simplemente un rato de ocio sentados en las bancas del lugar, o encontrarse con sus conocidos. De cierta manera conserva el espíritu de otra época, la del pueblito cafetero en el que el parque era el lugar de encuentro, al que llegaban los campesinos de las fincas los domingos para meterse en las cantinas o los prostíbulos, para gastar el dinero de la colecta o la cosecha. Al parecer este es el sitio que los acoge, que no se ha transformado tan radicalmente como otros sectores de la ciudad, por lo que pueden mantener los viejos hábitos de la vida campesina. Este puede ser un indicador de la asociación que tienen los Pereiranos del parque con los adultos mayores, pues un 10% estableció que este era el sector de la ciudad más frecuentado por '*viejos*',

pero seguramente no son los viejos de los estratos altos, sino los de origen humilde y campesino.

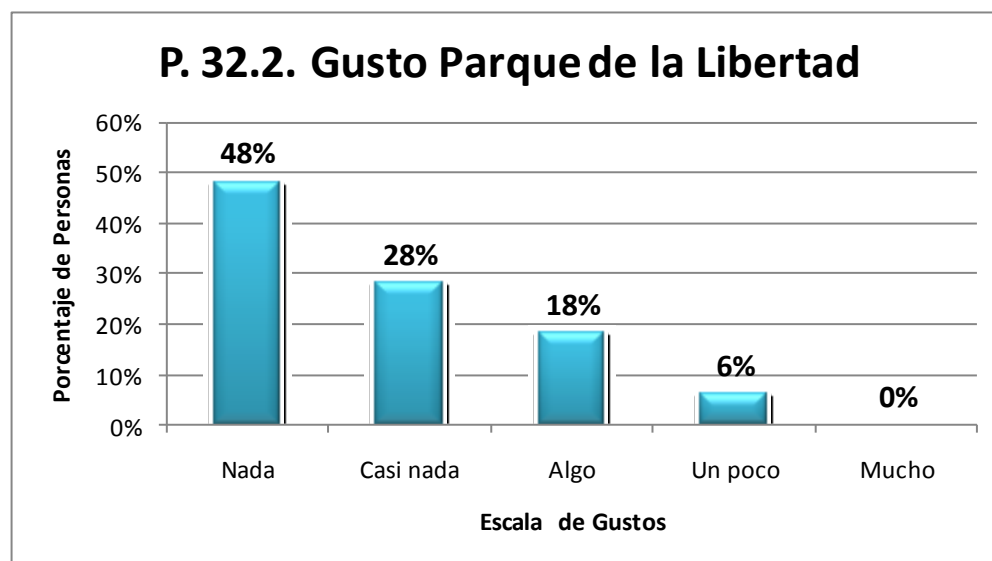
El Parque es sucio y huele mal, considera un 8% de los encuestados, por lo que podemos encontrar una relación entre la suciedad, los malos olores, el deterioro físico y la sensación de inseguridad.

La ciudad es insegura donde está el campesino, el pobre o el indigente, en donde está lo que no se quiere ver, como la pobreza y la prostitución; pero además, en donde se conserva la presencia de otra época, la Pereira tradicional con sus casas de bareque o de una arquitectura '*obsoleta*', esta es la misma razón por la que no se conservan muchas construcciones de la colonización, pues fueron demolidas sin miramientos, para darle paso al acero y el concreto de las construcciones que hoy ocupan su lugar.

Como en muchas ciudades de un acelerado crecimiento, los sitios más antiguos son abandonados por los propietarios o habitantes originales y van llegando otros con menos recursos, que generan unas dinámicas diferentes.

También debemos agregar que estas atribuciones estaban otorgadas al antiguo sector de la Galería de Pereira, antes del proyecto de renovación urbana que desmembró este núcleo social, y dispersó los habitantes del sector por toda la ciudad.

Es así como muchos de los antiguos habitantes de la calle, del sector de la galería, se desplazaron hacia zonas aledañas, entre las que se encuentra la calle 14, cerca al parque de *La Libertad*.

Gráfica 14. Gusto por el Parque de la Libertad

Fuente: Elaboración propia.

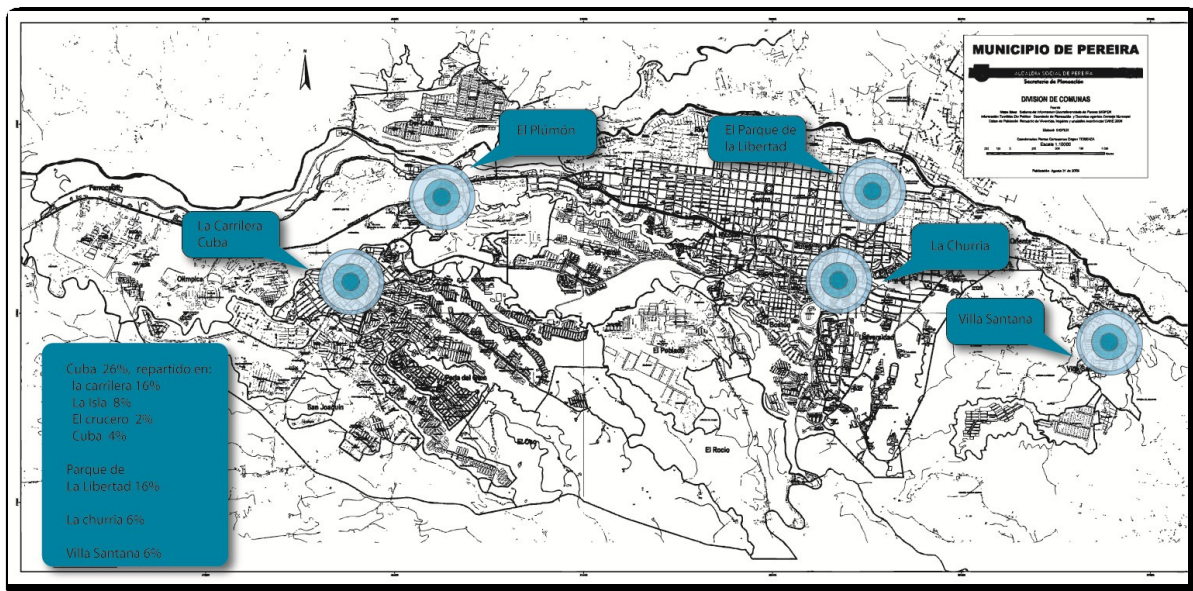
Pero el Parque de *La Libertad* no es el único escenario del miedo que existe en Pereira, también encontramos otros, asociados al expendio de drogas y la guerra por el manejo del negocio, en algunos casos, y en otros a la pobreza y el desplazamiento. Estos sectores son *La Carrilera Cuba*, *La churria*, *Villa Santana*, *San Judas*, *La Isla en Cuba*, *Las Brisas* y *El Plumón*, todos ellos tienen en común que son lugares muy pobres y con muchos problemas sociales, de muchísima pobreza y marginalidad.

3.5.4.2. ***Del puente para allá no se puede pasar***

La *Carrilera Cuba* «*Del puente para allá no se puede pasar. Por aquí pasan los carros lujosos a 'mercan*» dicen varias mujeres, al referirse al cruce de la quebrada *El Oso*, que marca el inicio de *La Carrilera*. Este es el fragmento de un periódico local en el que una habitante del sector de *Cuba* se refiere a este sitio de la ciudad, que es considerado como uno de los más peligrosos por parte de los ciudadanos. Es un sector que se caracteriza por el expendio de droga y el control que ejercen los paramilitares por el negocio del narcotráfico, además de ser una zona muy pobre, se ha convertido en un lugar del miedo.

La carrilera aparece como una de las zonas más peligrosas de la ciudad para un 16% de los encuestados, y es importante considerar que este sector se encuentra ubicado en el cuadrante, por lo que hay una mayor cercanía, y tal vez en el imaginario respecto a los otros cuadrantes.

Ilustración 8. Croquis de peligrosidad



Fuente: Elaboración propia.

3.5.4.3. *Huele a chorizo*

Las percepciones del buen olor están vinculadas al género, por eso cuando hablamos del punto de vista determinante respecto a los buenos olores, debemos establecer que para los hombres, el buen olor está relacionado con la comida, apareciendo sitios como el *Palacio de la Chunchurria*, *Frisby*, o los restaurantes de los centros comerciales, mientras que para un 10% de los encuestados, todos del género femenino, en Pereira no hay calles que huelan bien. Pero las que referenciaron algún sitio, asociaron el buen olor a la limpieza y los estratos altos.

También se encuentra una relación entre los sectores que tienen más puestos de comida y la percepción de buen olor, coincidiendo la circunvalar en ambas categorías.

En el parque el lago se ubican a ciertas horas, puestos de comida en los que venden chorizo, lo particular es que las opiniones están divididas, mientras que para algunos que lo referenciaron este sector huele muy bien, para otros es uno de los que peor huele.

3.5.4.4. ***La galería: el pan nuestro de cada día convertido en suciedad***

En Pereira, la '*Galería*', nombre con el que se conoce a la plaza de mercado, es mucho más que un simple espacio en el que se compren los alimentos perecederos, es todo un lugar con enorme carga simbólica que representa la transición y el cambio urbano.

Este es el lugar que surte de alimento a los pereiranos, pero hoy irónicamente es uno de los que peor percepción tiene. No solo es considerado el sitio que peor huele en la ciudad por un 30% de los encuestados, sino que está por encima del sitio en el que se depositan los desperdicios de la ciudad, el Basurero Municipal que obtuvo un 10%.

La *Galería* de Pereira fue desde comienzos del siglo XX, una de los lugares más significativos de la ciudad e importantes para la región, por ser una de las mayores centrales de abasto, centro de suministro para las mesas de los comensales de la zona, y lugar fundamental para la economía agrícola y campesina. Este lugar en su apogeo, era un punto neurálgico de la vida pereirana, generando toda una dinámica comercial alrededor de su edificación, comprendida por bares, preferidos por los campesinos en su día de descanso laboral; establecimientos comerciales en los que se ofrecían todo tipo de productos, especialmente los necesarios para las actividades del campo y el hogar; y sitios de diversión de no muy buena reputación, como residencias y prostíbulos.

Con el paso del tiempo, la zona empezó a deteriorarse, en términos sociales y físicos; con el deterioro de las edificaciones, llegaron personas de escasos recursos, desplazados del campo por la violencia del país, campesinos sin hogar ni tierras, que al desconocer la forma de desenvolverse en el entorno urbano de

la creciente Pereira, se posaban en el lugar más familiar al de su vida campesina, *La Galería*.

Llegaron indigentes, narcos y proxenetas, convirtiendo a la galería en una verdadera jungla de cemento, en donde cada uno de los que habían perdido su estatus de ciudadano (al carecer de derechos en una sociedad permisiva con los llamados grupos de '*limpieza social*' para ponerle otro nombre a la masacre sistemática), hacía lo mejor para sobrevivir. Las calles aledañas se volvieron extremadamente inseguras, y no era raro encontrar personas alrededor de una caneca metálica de basura, encendida para conseguir algo de calor, o llantas de carro quemándose a la intemperie, que cumplían la misma función. Calles enteras que se convirtieron en el imán para pobres, drogadictos, desplazados, prostitutas, que construyeron allí su pequeña comunidad de '*rechazados*', en donde vivían quienes la sociedad pereirana no quería ver.

El otrora punto neurálgico se transformó en un foco de delincuencia, en donde se podían encontrar productos robados, o ser asaltado al ir a mercar. Pero esto sucedía alrededor, porque en el interior de la plaza, se mantenía el comercio de la fruta, la verdura, los productos que conservaban su olor a campo, suficiente garantía de su frescura. El olor a hierbas aromáticas, mezclado con frutas dulces y ácidas, verduras de todos los colores y texturas, organizados en pilas que exhibían la abundancia, variedad de sabores y riqueza agrícola de la zona.

Campesinos posados exhibiendo sus productos, en sus manos la huella de la vida del campo, y en su haber el conocimiento acumulado de generaciones dedicadas al mismo oficio, con el ojo necesario para escoger los mejores productos y garantizar su calidad, y en algunos casos recomendar a los compradores inexpertos, la fecha y la preparación idónea para su consumo.

Ante tan complejo panorama urbano, algunas mentalidades '*progresistas*', tomaron la vocería en la propuesta de trasladar la función de la galería, a una plaza de mercado nueva, y cambiarle así la dinámica al sector, pero eso implicaba un alto costo político y económico, que dilató la propuesta durante años; hasta el terremoto de 1999, que resultó ser el acontecimiento que posibilitó

cambiarle la cara al sector, tras un proyecto que necesitó de grandes recursos, y el desplazamiento interno de un grupo significativo de la población.

El llamado proyecto de renovación urbana '*Plaza Ciudad Victoria*', amputó un miembro del corpus urbano, convirtiendo a la antigua galería en un *fantasma urbano*, definido por SILVA (2007), como:

Presencia indescifrable de una marca simbólica de la ciudad como experiencia colectiva de sus habitantes, y por lo cual se sostiene en la construcción ciudadana una relación mayor de carácter imaginario que de comprobación empírica: el fantasma sostiene el sentido de realidad del sujeto como base para la misma construcción imaginaria, pues la "realidad es el fantasma de lo real", no lo real (p. 58).

Es un fantasma porque aún es evocado, nombrado, por los ciudadanos, para referirse a este sector, especialmente aquellos que mantienen un vínculo afectivo pues fue parte de la ciudad en la que crecieron, y la ausencia física no destruyó su presencia, aunque esto no ocurre con las nuevas generaciones, para quienes es conocido simplemente como '*El Victoria*'. Sin embargo, con los nuevos tiempos, también llegaron nuevas percepciones y nuevas construcciones, La galería nueva, que conserva algo del espíritu de la anterior; y por supuesto los llamados hipermercados, con sus pisos brillantes y arquitectura estandarizada, cambiando los gustos y hábitos de consumo de los pereiranos.

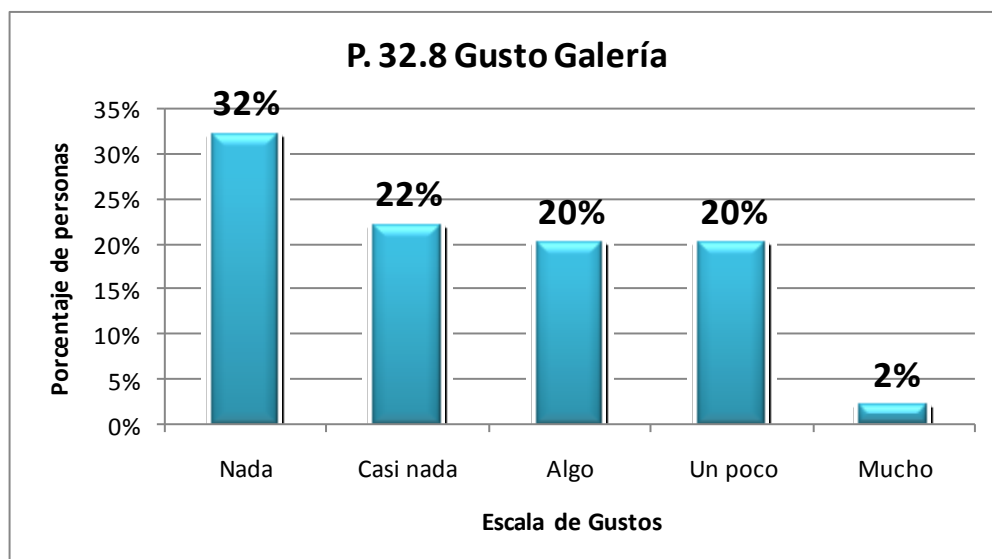
Los hipermercados modificaron la idea de frescura, y algunos hábitos alimenticios; de la frescura que se le atribuía a los productos de la galería, se pasó a la calificación de suciedad y mal olor. Los alimentos dejaron de ser frescos para los pereiranos, en este espacio tradicional de la economía y espíritu campesino, convirtiéndose en un espacio equivalente en las mentes de los ciudadanos al basurero municipal. Esto resulta bastante paradójico, pues se equipara lo que se come, con lo putrefacto, que está en descomposición. Un 24% de los encuestados, de todos los estratos, edades y géneros calificaron a la galería como la zona más sucia, algo que dista bastante de lo que se puede verificar en la galería nueva, bastante organizada, y con productos de excelente calidad,

traídos directamente de los campos cultivados, en muchos casos por los propios campesinos.

También se puede interpretar que los ciudadanos siguen privilegiando 'lo nuevo' sobre lo tradicional, en medio de esa mentalidad progresista tan fuerte en la ciudad; pero es una idea de progreso que va en detrimento de la historia, de las raíces, asociada al concreto, al asfalto y a las construcciones, en el que lo importante es '*renovar*'.

Estas percepciones coinciden con la calificación que le dieron los encuestados:

Gráfica 15. Calificación del gusto por La Galería



Fuente: Elaboración propia.

3.5.5. Escenarios del comercio

3.5.5.1. *La ciudad se expande pero su corazón sigue siendo el centro*

A pesar del crecimiento acelerado de la ciudad, y las transformaciones que implican el paso de un pequeño pueblo cafetero a una urbe, permanecen algunos ejemplos de la vida pueblerina, en el que la vida pública gira en torno a

una plaza central que reúne los principales centros religiosos, administrativos y comerciales; este es el caso de Pereira en la que '*el centro*' tiene una gran importancia, siendo un punto de interés para realizar cualquier actividad, como salir con la pareja para un 8% de los encuestados, especialmente de los estratos 1 y 2, o comer algo fuera de casa por los muchos puestos de comida que se encuentran allí, de acuerdo a un 8%. Es considerada una de las zonas más transitadas por los ciudadanos, es decir con más movimiento con un 32% de identificación entre los encuestados, especialmente empleados, y un 10% piensa que es la más transitada por hombres.

Los ciudadanos realizan en muchas ocasiones todos sus pagos o diligencias administrativas y financieras en el sector, además de la gran concentración de locales comerciales propios de las ciudades colombianas, especialmente una que se identifica como '*ciudad comercial*'. En este punto convergen la economía informal y formal, el tráfico vehicular y humano, lo público y lo privado, las ventas de minutos a celular con los puestos de fruta y comida, todo un mercado persa al mejor estilo criollo.

El centro es alegre (12%) y tiene vida propia, la cantidad de flujo humano que circula diariamente por el sector no da tregua a sus calles, entre puestos ambulantes, ciudadanos que rápidamente transitan esquivando mercancía, automóviles y otros peatones, en un verdadera maratón de obstáculos; el tráfico vehicular se ubica en uno de sus puntos de mayor congestión.

3.5.5.2. ***Venta callejera= congestión y desorden***

Una de las principales características del centro es la congestión y las ventas callejeras, asociadas al desorden, el caos, la bulla y el comercio, todos estos factores resultante de la economía informal que se tomó las calles colombianas; la economía del rebusque como se denomina popularmente, se dedica a ofrecer todo tipo de productos como gorras, bolsos, sombrillas, música y películas '*piratas*', mango y chontaduro; La mayoría concentradas en la carrera octava, una de las de mayor circulación de personas y vehículos y que es identificada por un 48% de los encuestados como la de mayor venta callejera. Esta vía es utilizada

como vitrina de exhibición para los diferentes productos, usualmente de bajo costo, convirtiéndose en el medio de supervivencia de muchas de las familias pereiranas que no cuentan con otros recursos económicos, ni medios suficientes para acceder a empleos formales.

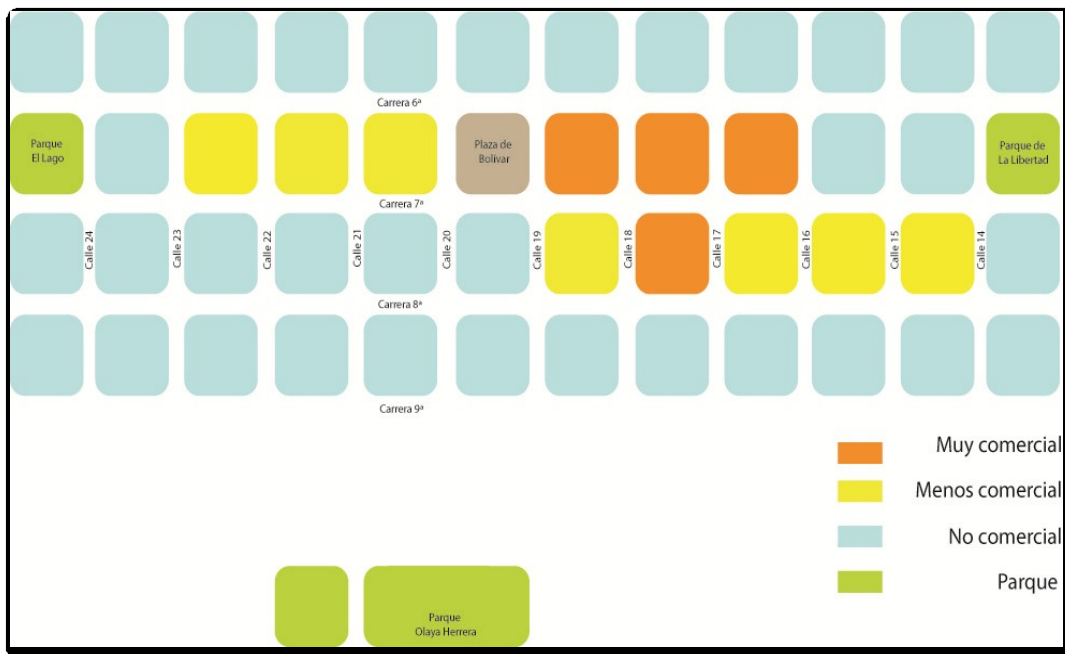
En las ciudades Colombianas, las ventas callejeras constituye uno de los temas preocupantes de las administraciones públicas, y el único recurso con el que cuentan muchas familias de desempleados para obtener ingresos, por lo que “el rebusque” es uno de las formas de economía del país que ya tiene nombre propio en las estadísticas oficiales '*economía informal*'.

En Pereira, algunos sectores se caracterizan por ser el punto en el que converge el comercio '*legal*' y las ventas ambulantes, destacándose la carrera 8ª, este punto neurálgico es identificado por un 48% de los encuestados, lo que la convierte en el '*emblema*' del comercio en la ciudad.

Sin embargo es importante aclarar, que en el imaginario cuando se habla de la 8ª, solo es aquel segmento de la carrera que se encuentra ubicada entre las calles 13 y 24, es decir, entre el circuito conformado por el *Parque el Lago*, *La plaza de Bolívar* y el *Parque de la Libertad*.

Esta calle está asociada además del comercio y las ventas ambulantes, al tráfico peatonal y vehicular, y la bulla; factores que influyen en la percepción la que tiene mayor movimiento por un 36% de los encuestados de todos los géneros, edades y estratos socioeconómicos. La 8ª es la calle del comercio y el movimiento, un verdadero mercado callejero en el corazón de la ciudad.

Ilustración 9. Croquis de comercio



Fuente: Elaboración propia.

3.5.6. Escenarios de la nostalgia

3.5.6.1. *En los parques el tiempo se detiene*

Pereira es una ciudad en la que en su trazado inicial se contempló la construcción de parques para sus ciudadanos, es así como en el sector del centro se encuentran cuatro parques, El *Lago Uribe Uribe*, el *Parque de Bolívar*, hoy *Plaza de Bolívar*, el *Parque el Lago* y el *Parque Olaya Herrera*. Estos constituyen unas de las zonas más tradicionales de la ciudad, y algunos de ellos no han sufrido grandes transformaciones en su entorno físico con el paso del tiempo, es por eso que todavía son frecuentados por adultos mayores que mantienen las costumbres de otra época, en la que los parques constituían los sitios preferidos para encontrarse y compartir.

Los parques de cierta forma se fueron quedando en el pasado, al igual que sus visitantes habituales, los viejos, por lo que la percepción que tienen los Pereiranos de estos lugares, es precisamente que son las zonas de la ciudad más

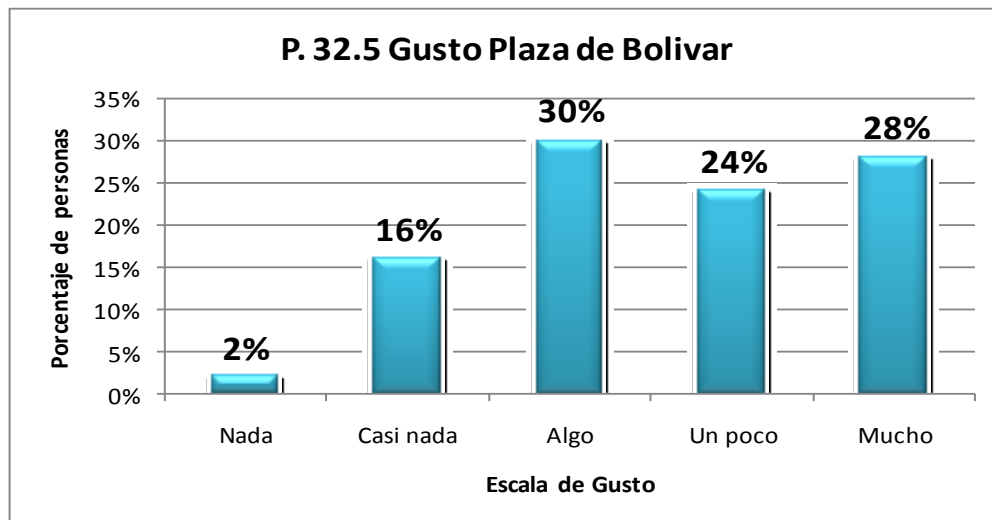
transitadas por los adultos mayores, destacándose la *Plaza de Bolívar* con un 38% de los encuestados de todos los rangos de edad, género y nivel socio-económico.

El *Parque de la Libertad* es mencionado por un 10% al igual que el parque de Cuba, que aunque no está en un lugar céntrico, si pertenece al barrio obrero más grande de la ciudad. Los parques en general son referidos los parques en general por un 14% de los encuestados, convirtiéndose en el escenario de la vejez, de acuerdo al imaginario de los ciudadanos.

La *Plaza de Bolívar* es un sitio muy importante para los ciudadanos pereiranos, EL 6%, lo calificó como con mejor olor, otro 6% como la zona más transitada por mujeres 6%, un 16% más transitada por hombres y un 6% como la más alegre.

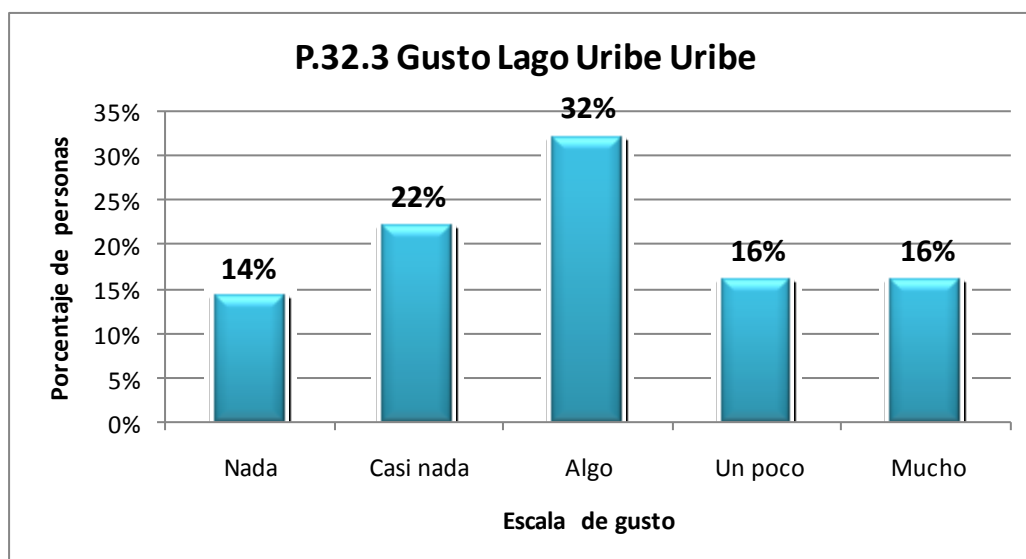
Esto nos muestra la importancia y fuerte presencia que tiene la *Plaza de Bolívar* para la vida ciudadana, que desde su fundación fue el eje de la vida pública, comercial y administrativa, pero que con el paso del tiempo, y las transformaciones que ha sufrido la ciudad, sigue privilegiada en el gusto de los ciudadanos, sin desconocer que son los adultos mayores especialmente, quienes se han apropiado del lugar.

Los parques son de los abuelos que llevan a sus nietos, de los amigos que se reúnen para recordar viejas épocas, de quienes simplemente quieren pasar un rato de ocio al aire libre, viendo a la gente pasar, ya que el tiempo implacable parece detenerse por solo unos segundos cuando se contempla la tarde en la banca de un parque pereirano.

Gráfica 16. Calificación del gusto por la Plaza de Bolívar

Fuente: Elaboración propia.

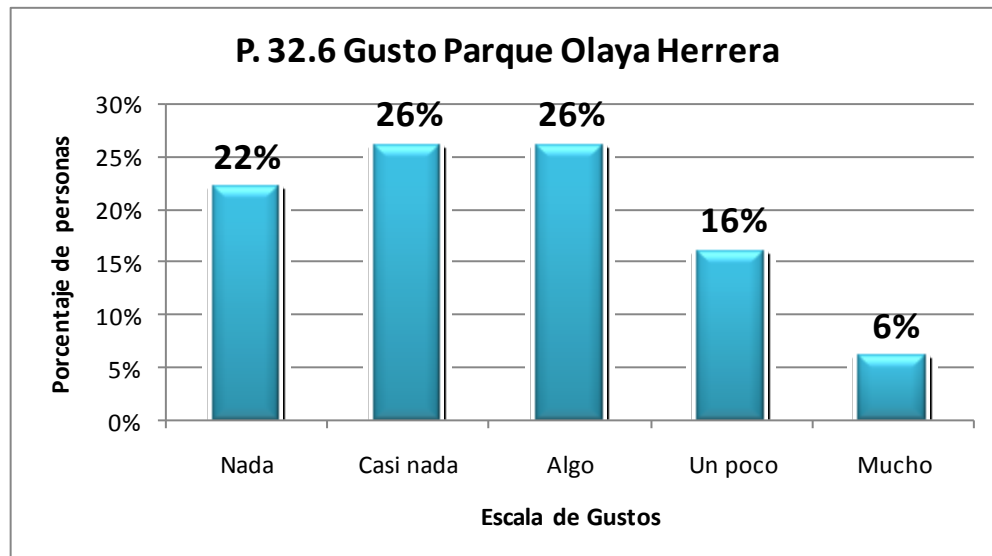
A diferencia de la *Plaza de Bolívar*, encontramos el *Lago Uribe*, que no tiene una marcada tendencia como un lugar que gusta 'mucho' o 'nada' a los encuestados, y aunque se reconoce como un lugar frecuentado por los viejos, junto a otros parques, es la *Plaza de Bolívar* la que tiene mayor carga simbólica en ese sentido. Sin embargo, podemos afirmar que el parque es reconocido por sus puestos de comida, ya que un 10% de los encuestados así lo identifica.

Gráfica 17. Calificación del gusto por el Lago Uribe Uribe

Fuente: Elaboración propia.

En este sentido, el *Parque Olaya* tiene mucha menos aceptación, pues la tendencia está entre nada, algo o casi nada, quedando convirtiéndose en un sitio de poca presencia para los ciudadanos. Este no aparece significativamente en la investigación, por lo que se puede afirmar que el *Olaya* se está invisibilizando, casi hasta el punto de desaparecer del imaginario.

Gráfica 18. Calificación del gusto por el Parque Olaya



Fuente: Elaboración propia.

3.5.6.2. *La tristeza se viste de muerte y pobreza*

Hablar de la tristeza es hablar de la muerte y la pobreza para los pereiranos, ya que son lugares como el *Cementerio Central San Camilo*, y lugares deprimidos de la ciudad ubicados en zonas céntricas como el parque de la libertad, '*detrás del éxito*' o zonas marginales como *El Plumón*, *San Judas* y *La Churria* los más mencionados. La tristeza se refiere al último destino, donde la vida termina su curso o a la vida llena de carencias materiales básicas, en donde no hay posibilidad.

La tristeza tiene nombre propio, el *Cementerio San Camilo*, destino final de muchos de los Pereiranos, y morada de aquellos que se fueron y se extrañan, en algunos casos los olvidados, y en otros los que nunca fueron identificados, pero que posiblemente siempre los esperarán en casa. Es un lugar cargado de

emociones, en el que algunas lápidas albergan los restos de personajes desconocidos, pues el tiempo ha borrado rastro alguno de su nombre, el descanso eterno es resguardado por la blanca imagen de ángeles y santos esculpidos, dando al lugar un aspecto lúgubre, en el que las bóvedas con los restos, se apilan unas sobre otras en paredes que encierran el lugar.

Para un 30% de los encuestados el *Cementerio San Camilo* es el sitio más triste de la ciudad, y como no serlo, si allí se encuentran familias a dar el último adiós a un ser querido, si su apariencia estética define toda dinámica de la muerte y la nostalgia, si el transcurso del tiempo no ha sido generoso, evidenciándose en el deterioro de las tumbas y las lápidas.

Lo lúgubre de este lugar se suma a otros en los que reina la pobreza, como aquellos a los que llegan cada año cientos de desplazados, en esa gran migración interna que lleva más de cincuenta años, debido a la violencia interna que azota al país; los sectores más tristes son en donde subsisten familias enteras en condiciones complicadas de salubridad, servicios públicos y educación. En donde las casas se alzan utilizando cualquier material, que a la primera tempestad son despojados, dejando a sus inquilinos inevitablemente a la intemperie. Para los pereiranos, ver a otros ciudadanos en desigualdad, en condiciones difíciles de supervivencia, es sinónimo de tristeza,

3.5.6.3. ***¿Y Qué pasó con el arte y la cultura?***

En la investigación encontramos que algunos espacios de la ciudad no son mencionados por los encuestados, estos son lugares en los que se difunden expresiones culturales y artísticas, por lo que tenemos un indicio sobre la poca visibilidad que en la ciudad tienen los escenarios culturales, y por tanto el imaginario que de ciudad se ha construido privilegiando la Pereira comercial sobre la Pereira cultural.

Hay muchos factores que pueden incidir en esta construcción social, pero tal vez el paradigma de progreso que es tan fuerte entre los ciudadanos y esa visión comercial, parece ir en contravía de su proyección cultural, y aunque los espacios promovidos son amplios, contando con un museo de arte, el *Centro*

Cultural Lucy Tejada, y proyectos como *Corto Circuito* y *La Cuadra*, de organizaciones privadas, parece que no es suficiente para que la ciudad se vea y se proyecte de una manera diferente, o por lo menos que los intereses culturales de los ciudadanos no se limiten a pequeños grupos.

Los escenarios del arte y la cultura no están en el imaginario de los Pereiranos, no aparecen asociados a la diversión, los buenos aromas, la limpieza etc. Ni con calificaciones negativas, simplemente 'no existen', no están presentes en la cultura urbana.

¿Será que Pereira definitivamente no es una ciudad cultural? ¿O serán las políticas públicas las que no han permitido que se fortalezca este aspecto? ¿Hay algún factor en las mentalidades de los Pereiranos, que oscurece sus expresiones artísticas? Y si es así ¿Cuáles son esos factores? ¿Cuáles son las estrategias adecuadas para promover y difundir los escenarios del arte y la cultura?

3.6. Temporalidades ciudadanas²⁰

3.6.1. ¿A como el minuto?

La ciudad se despierta y mientras el monstruoso gusano verde serpentea por las vetustas calles remozadas, el artículo de mayor consumo, el tiempo, adquiere un costo que en algunas ocasiones llega a superar la cotización del máspreciado artículo en las bolsas de valores. El Estudiante, el Empleado, el Ama de casa, el Independiente y en algunas ocasiones el abuelo Pensionado, comparten un espacio que parece que fuera infinito, pues aparte de transportar sus humanidades, también viaja cargado de subjetividades; esas que nos dicen, que el tiempo que se GASTA en esperar que las puertas se abran ya sea para salir o ingresar de las entrañas de la bestia, pueda parecer un suspiro o a su vez el más prolongado de los actos.

²⁰ Documentos elaborados por el investigador Héctor Sánchez.

El tiempo se alarga, se acorta, se detiene, se pierde, nos agobia, aparece en todas esas manifestaciones que a veces nos parecen irreales. Mientras tanto, los atollados pasajeros del engendro verde, observan, mientras el semáforo cambia de rojo a verde, con miradas a veces tristes, otras de sorpresa y muchas veces inexpresivas; como los transeúntes y los vendedores ambulantes que ya han iniciado su labor corren, caminan o simplemente se dedican a mirar a través de una vitrina mientras están detenidos dejando que el tiempo transcurra.

A su lado dentro de un vehículo una glamorosa dama utiliza el corto instante para embellecerse, pues la escases del precioso artículo la obligó a abandonar su morada antes de alcanzar a llevar a cabo la importante misión; ella es una de esas *premenopáusicas mujeres* (que representan el 16% de los encuestados) que laboran todo el día y que requieren de una eternidad para llegar a su destino. Si, una eternidad, pues en media hora se puede resolver el destino del personaje principal de la novela que la tiene atrapada. En media hora, *un estudiante que recién abandona su adolescencia (menor de 25 años)* puede definir su futuro, si la prueba que presenta no satisface a su maestro; *media hora* que fue más larga y angustiosa, que los *3/4 de hora* o algo más que transcurrieron mientras viajaba de su casa al aula donde estará cara a cara ante su juez, como un fusilado ante el pelotón.

Mientras tanto, para un hombre al otro lado de la ciudad, la inversión se reduce al *tiempo que tarda en recorrer el espacio entre su cama y el negocio ubicado en el garaje de su casa (el 16% de los encuestados)*; distancia que recorre con sus pasos cansinos producto de los achaques propios de la edad y que aquejan a los representantes de su especie: *los Pensionados*. Es solo un instante, tan corto, como los *cinco minutos* que son la inmediatez del colombiano y que muchas veces se prolongan como una espiral sin fin, como cuando el amigo más entrañable nos pide que lo acompañemos a una cita médica en la EPS.

Muy cerca de este sitio y como queriendo agradecer las gestas emancipadoras de nuestros próceres, otro hombre se declara *independiente* y

manifiesta a voz en cuello: '*el tiempo es oro*'; si mi fuente está lejos, el tiempo que invierto en ir hasta ella es dinero que se pierde.

Cada minuto tiene un valor, el mismo se lo da quien necesita de él, costoso si se es estudiante o empleado; asequible si se es pensionado, pues los tiene todos y de sobra al igual que las *amas* que esperan en sus casas y esmeradas cumplen su labor. Es por eso que para los habitantes de Pereira, transportarse hasta su trabajo implica menos de 45 minutos en un 70% de los casos.

3.6.2. Amas de casa versión 2.0.

La familia nuclear, esa que era característica de la cultura colombiana y a su vez de la cultura paisa ha venido siendo objeto de una serie de cambios, todos ellos como resultado de la modificación del estilo de vida surgido como consecuencia del modernismo. De la misma manera, en la cultura paisa, los cambios son notorios. Según Turbay:

La estructura del núcleo familiar se redujo, las familias de hecho ahora se dan en la clase media, la edad del matrimonio se retrasó bastante, las formas religiosas cambiaron, el amor por el trabajo se mantiene pese a que ya no hay canales de realización para que los hombres hagan riqueza debido a la crisis económica y a la competencia que hoy domina el mercado (*como se cita en Sepúlveda, s.f.: prr. 7*)

Esa familia, asiste a la desaparición de uno de sus símbolos: *El Ama de Casa*. Profesión noble y honrosa, de la cual todas nuestras madres y abuelas eran portadoras con orgullo del título otorgado en el paraninfo de la vida misma. La preparación para tal misión iniciaba en el mismo momento del nacimiento, pues de inmediato se entraba a formar parte de un selecto grupo, responsable del soporte y unidad para un clan completo. Sin embargo, la historia avanza, los regímenes políticos aparecen y desaparecen creando y derrumbando muros, logrando que la vida misma sufra transformaciones tan grandes a la par con los desarrollos tecnológicos.

En medio de todo ese terrible mar de cambios, aparecen ellas como parte de una cultura que se resiste a desaparecer; solamente una cifra cercana a una cuarta parte de un todo (26% de los encuestados), dedica la vida misma al servicio de su familia (7 días a la semana); esas abnegadas damas con cerca de medio siglo de existencia o algo más (mayores de 45 años), son las que luchan contra el tiempo y las costumbres por mantener su función, educadas en el arte de mantener unida a su familia y maestras en satisfacer los deseos de esposos, hijos y nietos; muchos de los cuales crían en ausencia de sus padres, quienes como los 3 millones y un poco más de colombianos —(3.331.107 de los cuales el 7,8% son de Risaralda) y de los cuales un porcentaje significativo son mujeres (51,4%) entre los 30 y los 34 años de edad (DANE, 2005)—, partieron a lejanas tierras en busca de un futuro mejor.

En Contraposición, y como haciendo gala de todo el machismo inculcado por sus mismas madres, los hombres de todas las edades y condiciones socioeconómicas, empleados en la mayoría de los casos, solo dedican un día a la semana a sus familias, pues la responsabilidad que ellos dicen tener es muy grande; ellos son los proveedores del clan y por lo tanto todos sus esfuerzos están encaminados hacia ese logro.

De la misma forma que surgen las modificaciones tecnológicas para dar respuesta a las nuevas necesidades, o como siguiendo los postulados de la teoría de la evolución, asistimos a la aparición de una nueva especie: *Las Madres Cabeza de Hogar*, quienes cumplen función de ama de casa y padre proveedor, nacidas como consecuencia del alto número de divorcios resultado de la crisis de la familia nuclear, viudas como consecuencia de los elevados niveles de violencia y desplazamiento y madres solteras (del total de jefes de hogar el 29,9% son mujeres) (DANE, 2007).

Ellas, quienes solo pueden dedicar unas pocas horas diarias a su familia (entre 4 y 8 horas), se caracterizan por su juventud (menores de 45 años), pertenecen a todos los estratos y su nivel educativo varían desde primaria hasta estudios de

postgrado. Esta nueva especie aparece con un notorio 10% de participación en la ciudad, son las *Amas de Casa Versión 2.0*.

3.7. Marcas ciudadanas²¹

Pereira está entrelazada por múltiples elementos que se establecen en sus raíces y sus moradores con el pasar del tiempo; es así como los ciudadanos que la habitan se ven proyectados en marcas que caracterizan sus imaginarios, que se objetivan en sus pensamientos y actuaciones a través del telón de ciudad como trasfondo.

En ese sentido, las marcas constituidas en sentir de los colectivos (y muchos otros '*individuos*'), también reflejan otros sentires más allá de la gran tendencia general, para mostrar algunos destellos un poco más difusos, pero que entrañan interesantes sucesos que experimentan los ciudadanos desde *presentes-pasados*, en *presentes-presentes* y hacia *presentes-futuros*.

Inicialmente y para efectos de contextualización durante esta etapa investigativa se formulan algunos comentarios que develan ciertos sucesos en relación a las calificaciones y respuestas de los ciudadanos encuestados y que se abordan en una descripción general, sintética y macro permitiendo una lectura de esos objetos y/o elementos que señalan al ciudadano como «*sujeto de experiencia urbana y cómo éste marca la ciudad con su calificación*» (SILVA, 2002: 52).

3.7.1. Del restaurante a su mesa

Las preferencias gastronómicas de los habitantes de la región normalmente se han definido por la herencia pecuaria (animales de cría y consumo) y agrícola de los cultivos cosechados por generaciones, en su mayoría, colonos provenientes

²¹ Documentos elaborados por el investigador Gustavo Adolfo Peña.

de Antioquia quienes trajeron además del gran empuje como negociantes, comerciantes, mineros y ganaderos, una variedad de posibilidades alimentarias, las cuales se fueron modificando en el transcurso del tiempo y el migrar de sus habitantes, llevando y trayendo gustos y sabores de otras latitudes.

Por años existió la tradición alimentaria alrededor de los platos típicos que mantenían la costumbre de la llamada '*lata*' que consumían los trabajadores de las fincas cafeteras; platos caracterizados por la presencia del plátano, el frijol, la yuca, el arroz, además de un buen trozo de carne, fuese de res, pollo o cerdo. Estos platos típicos como el sancocho, la bandeja paisa y el sudado siguen marcando el deleite gastronómico de la mayoría de los pereiranos en el cuadrante 2B quienes en un importante 42% de encuestados eligieron la comida criolla como su comida de mayor agrado.

Sin embargo, el gusto por las carnes no es ajeno al paladar pereirano y en ese sentido aparece marcando un 36% en la predilección del cuadrante, mostrando que a pesar de las dificultades económicas para acceder a este producto que ha incrementado su costo temporada tras temporada (*Alza en el precio de la carne de res y de pollo, 2009*), el gusto por cualquier variedad de preparaciones con la proteína animal por excelencia sigue en aumento y eso aparece como índice entre las múltiples posibilidades para elegir menús en distintos sitios como parrillas y asaderos de pollo de la ciudad, donde la elección no se limita a distancia gracias al arraigo del domicilio, lo que hace de este servicio un facilitador del consumo masivo de este alimento en la prontitud e inmediatez del recorrido y aumentando quizás su predilección más allá de las preparaciones en la cocina hogareñas.

Sin embargo hay otro grupo de personas que ven en la *comida de mar* una alternativa deseable, que sin pertenecer a nuestra gastronomía común regional se ha mantenido en este cuadrante con un 12% de preferencia, pero es importante acotar que al no ser un alimento de fácil adquisición por los costos que implica allegarlo al interior del país desde las zonas costeras, su consumo se hace suntuoso. Aunque hay otras comidas que también están en un nivel bajo de

preferencia a pesar de la facilidad de preparación y la sencillez de ingredientes para su elaboración como son las *comidas rápidas* (6%), la *comida italiana* (4%), la *vegetariana* (4%), entre otras (6%) que si bien aparecen dentro de las opciones alimentarias encuestadas revelan que los habitantes del cuadrante no prestan mayor interés en elegirlos.

Y el hecho mismo que se encuentren estas ofertas gastronómicas en la lista de posibilidades trae otros elementos muy ligados a los procesos de emigración e inmigración, de viajes y retornos a la tierra de origen, donde las costumbres aprehendidas en esas temporadas fuera del terruño marcan con nuevos íconos del gourmet light y extra rápido a los habitantes retornados o de visita en casa y a sus familias con visos costumbristas norte americanizados y europeizados, que más tarde se han volcado no solo a las cocinas privadas de los hogares sino a las calles como productos de consumo alimentario, ya tipificado en el costumbrismo regional durante las últimas décadas.

3.7.2. Poseer computadora

Acceder actualmente a un equipo de cómputo (hardware) es más factible que hace unos años atrás y todo está sucediendo al mismo ritmo que las redes vía internet y las comunicaciones a través de la conectividad se amplían de forma generalizada, así pues, la cifra arrojada de un 58% de personas que sí poseen computadora habla de un incremento, no solo del número de equipos que hacen viable los procesos de autoedición (editores de texto, imagen y multimedia en general) sino en las posibilidades de ejecutar otra cantidad de tareas operativas en múltiples disciplinas laborales y profesionales; también en el entretenimiento y la educación. Aunque sigue existiendo una brecha marcada y visible que indica la existencia de falencias relacionadas con el no poseer computadora como se evidencia en la encuesta, arrojando un importante 42% que carecen de ella.

Pero lo curioso de esos datos es que los ciudadanos del cuadrante se ven fuertemente marcados por este aparato en el sentido que les ha permitido mantener comunicación constante con sus seres queridos quienes han emigrado a otros lugares (ciudades y países) en busca de mejores oportunidades, entre ellas, facilitarles a sus familias la posesión del preciado ícono tecnológico, también ligado casi de manera inevitable al uso de la internet —ésta constituida como símbolo de comunicación y biblioteca del conocimiento, en una *Terceridad* que involucra al mismo computador y los posibles usos antes nombrados convirtiéndose en ley para su existencia— como se puede dilucidar en el interrogante por el invento de mayor importancia en el siglo XX, a continuación.

3.7.3. La máquina para conectarse con otros tiempos y espacios

Lo desarrollos científicos y las grandes invenciones del hombre siempre han marcado un hito en la historia, principalmente por el aporte que estos hayan hecho a la humanidad desde una función práctica, estética o simbólica; sin embargo, surgen otros valores desde la individualidad del ciudadano y su localidad como si fueran calificaciones provenientes de contextos diferentes (en cuanto al uso de aquellas invenciones) y que supondrían otras consideraciones e interpretaciones a favor de comprender al ciudadano como ser beneficiado, pero a la vez, supeditado y dependiente a estos inventos, principalmente a los de tipo tecnológico.

Aquí surgen algunas evidencias que muestran a los ciudadanos del cuadrante 2B como personas que consideran a *la computadora* o *los computadores* como el invento más importante en el siglo XX. No es de extrañar el hecho que la Internet ocupe el segundo lugar de preferencia en esa mirada que agrupa dos grandes inventos, específicamente evoluciones en la tecnología tanto de la electrónica y el software sino de una revolución de las comunicaciones que hallan en estas dos concepciones combinadas un aliado que los conecta con sus seres queridos y familiares en la distancia, quizá en relación con el alto índice de

emigrantes que tiene la ciudad que se encuentran residiendo en otros países, distanciando directamente a muchas familias e inclinando inconscientemente a una lectura de estas tecnologías como un invento relevante. '*¿Esto seguirá igual apenas se inicien las oleadas de emigrantes... inmigrando a su país nuevamente?*'

No es casualidad que cuando se habla de la frecuencia de uso de la Internet (pregunta 65), un gran porcentaje de ciudadanos respondieran que '*mucho*' (34%) en paralelo con el uso de la computadora (36%) y esto tendría gran relevancia para demostrar que esta preferencia responde a una identificación de estas dos tecnologías como gran invento del siglo XX a pesar que existe una curiosa contradicción al responder como '*nunca*' a su uso con un relativo alto porcentaje (32% y 40% correspondientemente).

Más revelador y casual aún es que el otro gran invento (tercer lugar de preferencia) como lo es '*el celular*' ofrezca una tendencia significativa del cómo una gran cantidad de mujeres (en su mayoría empleadas), lo reconocen como el invento principal, pero ellas se caracterizan por estar en un rango de edad entre los 25 y 45 años, etapa en la cual se encuentran activas laboralmente y seguramente atienden cantidad de situaciones no solo en el trabajo sino en sus hogares como madres, o como cabezas de familia.

Desde otras miradas, '*la vacuna contra la malaria*' (o vacuna de Patarroyo) y el '*genoma humano*' son apreciados por algunos ciudadanos, en su mayoría hombres quienes consideraron estos adelantos desde una perspectiva de las ciencias de la salud, quizás en relación con el gran aporte del doctor Manuel Elkin Patarroyo en su intento altruista de legar la fórmula libremente a la humanidad y permitiendo mostrar patria en el mundo.

Otros más hicieron su apreciación por invenciones más progresistas y vanguardistas como es el caso de '*el avión*', '*los robots para ir al espacio*', '*computadoras portátiles*' y la '*energía eléctrica*', particularmente mujeres (en todos los rangos de edad y con nivel educativo: primaria y secundaria) en contraste con los hombres (nivel educativo: secundaria y universitario) que optaron por '*el automóvil*' y '*la vitrola*', mostrando una gran afinidad por los

clásicos inventos que marcaron época y que aún hoy mantienen en el recuerdo más allá de su utilidad pero desde una racionalidad masculina del uso . Quienes no opinaron revelaron un nivel educativo primario o nulo tanto en hombres como mujeres.

3.7.4. Los jóvenes trastearon a Dios... hacia los centros comerciales

El fortín espiritual del que estaban armados los padres y abuelos de la ciudad y que pretendía ser herencia para las generaciones posteriores, se fue obnubilando (al parecer) por los afanes y gozars de los jóvenes, haciendo que la legión de feligreses fehacientes de otrora Pereira religiosa y católica se fuera tornando menos interesada en los asuntos de la fe y mucho menos haciendo presencialidad en los templos y congregaciones donde se acostumbra las celebraciones religiosas.

El no ser miembro activo (58% de los encuestados) de una religión, culto, iglesia u otros, al parecer, no es fortuito.

Aparecen unos indicios importantes que revelan una conexión entre los espacios destinados para la reunión de personas y el interés en participar en alguna actividad religiosa. Esta conexión se manifiesta en las relaciones que se observan al encontrar a las personas (principalmente jóvenes estudiantes entre los 13 y 24 años y jóvenes adultos entre los 25 y 45 años de edad) reuniéndose a compartir, socializar e interactuar en otras dinámicas sociales en otros espacios diferentes a las iglesias como se observaba hasta hace algunos años, dónde los más jóvenes de aquel entonces (25-45 años, en su mayoría empleados e independientes hoy en día) se reunían en encuentros programados pero tácitos alrededor de la celebración religiosa (al menos en el caso de las celebraciones católicas) donde se generaban relaciones amistosas y rituales de conquista por parte de los adolescentes y no tanto por el fulgor de la fe profesada por sus padres.

Así pues, estos momentos de encuentro en espacios de congregación masiva y de tanto interés para estos jóvenes ciudadanos se ha ido migrando a nuevos contextos de reunión de masas como el caso de los centros comerciales (pregunta 29),²² donde las relaciones ya no están supeditadas al cronograma de misas en la parroquia, sino, más bien a los horarios de cierre de estos lugares donde la religión y el culto se marcan por el consumo, la imagen, la moda y el estar 'in'.... Insertados en el contexto de estos espacios de adoración al '*uno mismo*' y no a Dios (el Dios de la fe que enseñaban los padres y abuelos).

Sin embargo, estas migraciones a lugares menos santos no ha permitido que otros ciudadanos hayan abandonado su Fe, curiosamente los que hacen parte de la *religión Católica* de manera activa siguen en vigencia (34% de encuestados) en el profesar, aunque principalmente son los mayores de 66 años, seguidos de las personas entre 45 y 65 años, luego por los más jóvenes entre los 13 y 24 años.

La *iglesia Cristiana* ha tomado fuerza (aunque sigue siendo bajo con un 4% del total) en épocas recientes en la ciudad y alrededores, marcando otros caminos de fe a tomar por sus habitantes, en este caso, las mujeres amas de casa en extremos de edad y nivel socioeconómico, pero con un nivel de educación primario y secundario. La *iglesia pentecostal unida de Colombia* y *La luz del mundo* han atraído principalmente a las mujeres (ciudadanos entre los 45 y 65 años con nivel educativo primario y secundario) además de un hindú (hombre de la misma edad, empleado de estrato socioeconómico alto).

3.7.5. Caminar es económico, pero rinde más en Bus (alcanza para taxi)

Movilizarse en Pereira no era difícil anteriormente cuando la ciudad aún no había expandido sus fronteras en tanta medida como lo que hoy llamamos *Área Metropolitana del Centro Occidente*, incluyendo a otros municipios vecinos. En

²² Lugar de preferencia para colocarse una cita.

estas condiciones de ampliación urbanística, la infraestructura vial y de transporte ha tenido que transformarse, evolucionando a la velocidad que este crecimiento exige y bajo la necesidad obligada de facilitarle a los habitantes de la ciudad nuevas y mejoradas alternativas para su desplazamiento y movilización, desde sus hogares, trabajos y sitios de esparcimiento.

Bajo este panorama, el servicio público de transporte también progresó, ofreciendo múltiples rutas de *bus*, además del reciente y floreciente *Megabus* que recorre con sus tres rutas el largo y ancho de la urbe, a través de sus vías re-adaptadas, aquellas que alojan al sinnúmero de *taxis* que también aumentó a la par de la demanda de los clientes que recorren las transitadas avenidas provenientes de tantos barrios y comunas hacia y desde el centro histórico, cultural y comercial de la ciudad.

Aunque los ciudadanos respondieron a 8 medios de transporte posibles en orden de importancia desde su preferencia, las respuestas fueron clasificadas de acuerdo al orden de transportes utilizados de primero al último.

Aunque en todas las encuesta era posible elegir varios medios de transporte, hubo algunos casos que marcaron la diferencia en el sentido que solo respondieron 3 opciones y a las otras 5 no respondían, entonces se generó un corte importante entre los nodos y las dispersiones. Sin embargo, esta característica permitió encontrar las preferencias más marcadas como tendencia y algunos un tanto difusos pero curiosos a favor de los transportes de bajo consumos de combustible y contaminación como son las motos, las bicicletas y caminar.

Los ciudadanos del cuadrante 2B muestran preferencia para transportarse en Pereira en *bus* —o buseta— en el que las mujeres, empleadas entre 45 y 65 años se desplazan principalmente. En segundo lugar se encuentra el *Megabus* el cual posee una cantidad importante de adeptos (mujeres empleadas pero en un rango más amplio de edad 25-65 años) al menos en su uso y finalmente, el *taxi* con una relación muy ajustada de uso tanto por hombres (pensionados mayores de 66 años) como mujeres (empleadas entre los 25 y 65 años). No se debe ignorar

el hecho que algunos fueron nombrados múltiples veces en todas las listas de selección y por la totalidad de encuestados, ya que esta particularidad evidencia cuales son los trasportes preferidos en volumen total para estos ciudadanos que tiene varias maneras de movilizarse y cuáles son los menos utilizados.

Dentro de los datos más relevantes encontrados como dispersión aparece el uso de la bicicleta, al igual que caminar dentro de las opciones de movilidad tanto de hombres y mujeres en el cuadrante 2B; sin embargo, las mujeres son en su mayoría empleadas entre los 25 y 45 años mientras que los hombres son jóvenes estudiantes entre 13 y 24 años y pensionados mayores de 66, lo que puede estar marcando a la ciudad con el comportamiento de actividades en las que las mujeres asumen lo laboral y quizás la cabeza financiera de sus hogares y familias en un marco de austeridad en los desplazamientos buscando economía en tiempos difíciles, mientras los hombres se conciben en tiempos de descanso, educación y ocio.

Ahora, si se analiza la información de las encuestas de manera transversal, haciendo comparación en la cantidad de veces que el total de encuestados nombraron los medios de transporte en contraste con el uso real y activo que ellos les dan, se vislumbran algunas figuraciones del cómo estos medios han marcado el imaginario del ciudadano 2B.

Y en estos hallazgos aparecen índices del uso potencial —y se diría aquí: '*deseado*'— de algunos medios de transporte por encima de otros, más allá del '*cómo se moviliza en la ciudad*' realmente y que aporta la pregunta inicial. Así, el *no responder* muestra el corte —ese vacío— entre lo que las personas dicen utilizar (cómo se moviliza) y la cantidad de veces que evocan estos modos de transporte (qué utiliza realmente o qué desea utilizar —¿?—).

Entonces se encuentra que los ciudadanos nombraron (entre 50 encuestados por 8 opciones de respuesta c/u = 400 respuestas): al *taxi* (47/400) como medio de movilización más evocado, luego el *Megabus* (43/400), *caminando* (41/400), *bus* (36/400), *vehículo particular* (32/400), *moto* (18/400), *bicicleta* (15/400) y otros (7/400).

Aquí surge el asunto contradictorio del desplazamiento en *vehículo particular*, en cuanto los datos arrojan una preferencia de uso para movilizarse en un porcentaje muy bajo frente a la totalidad (32/400) de evocaciones plasmadas en la encuesta, lo que aparece como un punto intermedio entre las nombradas del bus y el *Megabus*. Casualmente (12/400), la mayoría de ellas al lado de la primera y principal opción, lo que habla de algunos ciudadanos quienes, al parecer, poseen vehículo propio pero no lo hacen circular en la ciudad debido a otras variables que los llevan a elegir otras alternativas de transporte. El vehículo se refuerza como símbolo de capacidad consumista, hecho que se resalta al revisar los «*comportamientos de compra de vehículos*» (DANE, 2009) en 2008 y 2009 en contradicción con la realidad de uso de este transporte por parte del ciudadano del cuadrante.

Esta mirada transversal, lleva a cuestionarse si estas formas de movilización nombradas como índices albergan alguna manifestación del deseo simbólico por el querer o desear (?), estar posicionado socialmente o una expresión hedonista en búsqueda del bienestar al movilizarse por la ciudad o, definitivamente, una necesidad ineludible de movilizarse a bajo costo en medio de la estrechez financiera actual.

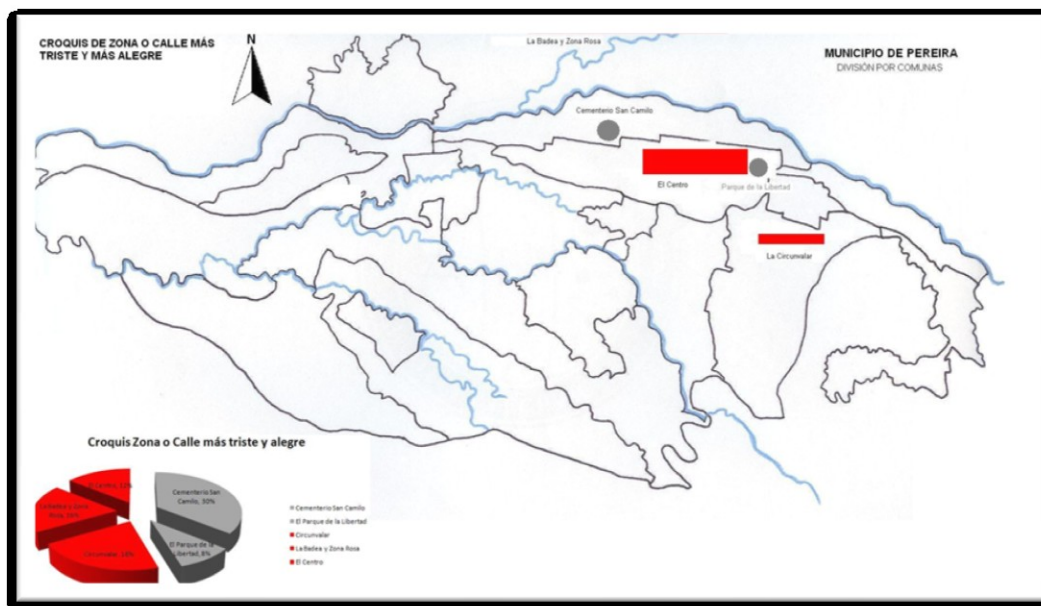
3.7.6. De un presente–presente a un presente–futuro...

El concepto de juventud (pregunta 59) ha sido percibido por los ciudadanos del cuadrante 2B desde múltiples miradas, positivas y negativas, con connotaciones que hacen pensar en la dualidad del bien y el mal no solo en el sentir sino en el actuar de sus jóvenes, al parecer, en una búsqueda expectante por su identidad en medio de conmociones y caos, una identidad marcada por señales de esperanza en una ciudad matizada por sus habitantes tan diversos. Es así como se encuentra una mirada que habla de la juventud por la '*alegría*' como marca mayor, en la que hombres y mujeres por igual invocan este término para describir a los jóvenes, sin embargo, en la vorágine de respuestas se aprecian relaciones que pueden conectar la percepción de alegría con términos

como ser 'liberados', 'extrovertidos', 'rumberos', 'vacanos', 'vital', 'expresivos', 'espontáneos' (desde la perspectiva de las mujeres entre 25 y 45 años) y algunos hombres en el mismo rango de edad quienes manifiestan algunos términos en relación a la 'cultura', la 'apatía' y la 'fortaleza'.

De la misma manera, las personas adultas (45-65 años) y los adultos mayores (más de 66) hacen alusión en su gran mayoría al cambio que ha sufrido la juventud en términos negativos hacia una 'descomposición moral', 'drogadicción', y una serie de referencias a conductas 'irresponsables', 'irrespetuosas', 'rebeldes', 'vulgares' y en ocasiones 'locos'.

Ilustración 10. Croquis de la zona o calle más triste y alegre



Fuente: Elaboración propia.

Estas evocaciones relacionando términos, imágenes y palabras para describir a la juventud muestran nostalgia por épocas anteriores, en una mirada hacia un presente-pasado, en el que estos ciudadanos como jóvenes de otros tiempos desarrollaron escalas de valor frente a lo moral y los comportamientos 'correctos' y 'aceptables' socialmente, en una ciudad que se regía bajo otras normas y otros parámetros para calificar la felicidad.

Aparece aquí un momento (dos décadas atrás) de transición y desarticulación de esos imaginarios entre estos ciudadanos contemporáneos quienes comparten esta época presente pero sin una relación como coetáneos y es allí donde surgen las diferencias al leer la juventud en una homogeneidad de términos.

Por el contrario, aparecen nuevos contextos (quizás artificiales-creados en la dinámicas culturales y sociales de los jóvenes) como es el caso de '*la cuadra*' en la que las expresiones artísticas y variadas manifestaciones de quienes comparten el sentir como *juventud* encuentran en ese espacio un refugio para interactuar en la alteridad de sus intereses, todo esto, en simbiosis con otras juventudes que giran en torno a la '*rumba etilizada*' en una zona comercial-social públicamente activa; hasta los '*Emos*' y los Satánicos aparecen en la mira de algunos observadores quienes desde sus preferencias religiosas (pregunta 57) tienen otro sesgo interpretativo para las culturas juveniles y sus representaciones.

3.7.7. Jóvenes que impactan la ciudad

Y de la misma forma como se buscan términos para relacionar al concepto de juventud a partir de las representaciones que los ciudadanos se hacen de ella, también se plantean calificaciones de los influjos que los jóvenes ejercen en la ciudad, propiciándole huellas y en muchos casos generando croquis que urbanizan, que permiten nuevas maneras de sentirla y vivirla desde múltiples perspectivas, que van desde lo más luminoso como la moda, la música, el lenguaje y los eventos, hasta otros aspectos algo complejos -a veces oscuros- como el uso del espacio público, el consumo de drogas y bebidas alcohólicas e inevitablemente la violencia.

Abordando los aspectos más positivos de esta indagación aparece que el factor *moda* ha sido marcado como mucho (52%), seguido de la *música* (mucho: 40%), el *lenguaje* (un poco: 34%) aunque intermedio entre algo y mucho (cada

uno con 30%) y finalmente los *eventos* (algo: 38%); mostrando todo esto al alta influencia con que los jóvenes impactan a Pereira.

Si bien estos aspectos optimistas se ven felizmente afectados desde la representación que se hacen los ciudadanos, otros contextos situacionales que no se pueden ocultar y que dejan huella en el imaginario pereirano se muestran en una relación por encima del 35% de las opiniones. Aquí, situaciones en relación al '*consumo de drogas*' (52%) y '*consumo de alcohol*' (42%) dejan entre-ver una problemática que no se puede alejar del tema de los «*hijos huérfanos de padres vivos*» (*Hoy tenemos el fenómeno de hijos huérfanos de padres vivos*, 2008) que se relacionará a continuación con el tema de la violencia.

En cuanto al uso del *espacio público*, los jóvenes son imaginados como ciudadanos que afectan los lugares de Pereira en un 37% (un poco), tanto con su presencia como con sus desplazamientos, generando croquis que no solo son vividos por ellos sino por la ciudadanía en general y esto acerca al tema de la *violencia* influenciada por los jóvenes y que aparece con un preocupante 44% en el que los índices que alertan sobre la formación de bandas delincuenciales:

...las autoridades han reportado un aumento en el número de menores involucrados en hechos delictivos como el asalto, el fleteo y el asesinato y el desmantelamiento de varias organizaciones criminales integradas en su mayoría por adolescentes. Una gran cantidad de los niños delincuentes son los conocidos como 'huérfanos de padres vivos', es decir: descendientes de personas que han tenido que viajar al exterior para conseguir empleo y tienen que dejarlos en manos de ancianos o personas extrañas que no están comprometidas con su crianza y educación, indicaron los voceros (*El fenómeno social del sicariato en Pereira*, 2008: prr. 2).

3.7.8. De un presente–presente a un presente-pasado...

Relacionar a las personas de la tercera edad con algún calificativo que describa su globalidad devela apreciaciones diversas (a veces contrarias en

opiniones de individuos cercanos en edad) desde perspectivas múltiples que ofrezcan una mirada macro de su condición como Ser.

Escuchar a los más jóvenes, refiriéndose a sus generaciones anteriores muestra un horizonte bifurcado en opiniones, unas menos optimistas que otras; es así como algunos estudiantes entre los 13 y 24 años (hombres) se refieren a ellas con términos como '*incertidumbre*', '*ancianos*', '*desprotegidos*' con una connotación de preocupación frente a esa condición descrita, pero en otros casos los calificativos se tornaron más alentadores relacionándolos con términos como: '*sabias*', '*tiernos*', '*cariñosos*', '*capacidad*', '*sobreprotectoras*' y en ese sentido de dualidad aparecen algunos elementos como terceros que pueden dar luces a ese fenómeno de opinión dividida.

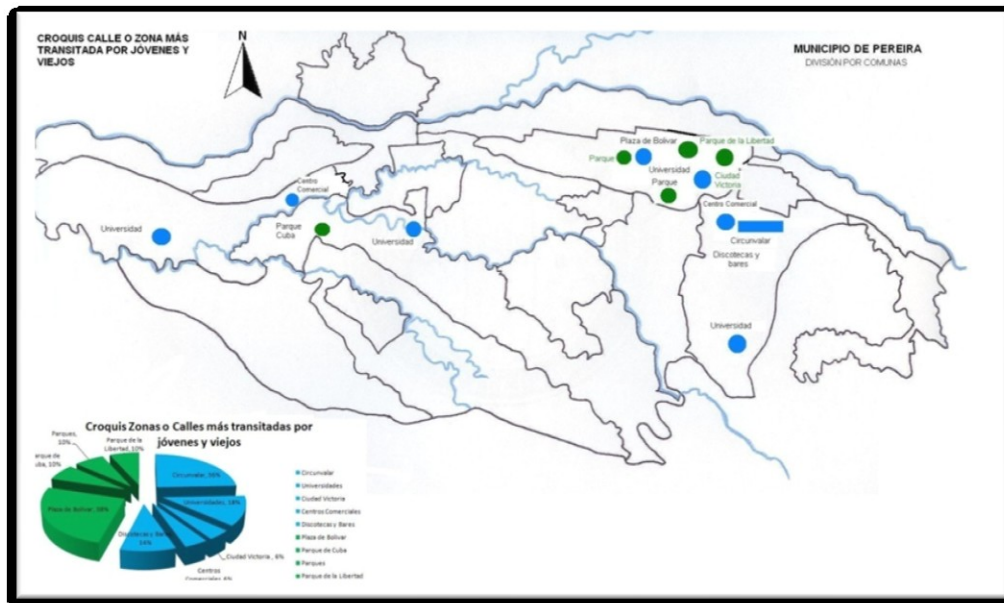
Uno de ellos puede estar relacionado con la mirada de *Patricio* (mayor de 66 años, pensionado) en la que se evidencia un pensar sobre aquellos ciudadanos romanos quienes continuaban siendo las cabezas de familia en todos los sentidos, así pues, los hijos varones no alcanzaban la condición de padre de familia hasta que el padre moría y se independizaban, pero se daba por descontado que alcanzarían esta condición. Y esto alcanza para pensar que esa situación se presenta en las vidas familiares de estos ciudadanos quienes al alcanzar una edad avanzada continúan tomando las riendas no solo morales y ética en su familia sino en los asuntos financieros y materiales.

Es por eso que se hace característico encontrar que las opiniones de estas personas, muchas de ellas en una posición socioeconómica más cómoda (hombres en su mayoría de estrato medio y alto) posee un carácter de mayor fortaleza e independencia con términos tales como: '*alegría*', '*verraquera*' y '*empuje*'; con '*honestidad*', '*personas de experiencia*' o '*experiencia*', '*sabiduría*'. Sin embargo, algunos se manifiestan con sentimiento de '*soledad*' o simplemente caen en la indiferencia para abocar el calificativo de '*normales*'.

Otros se describieron como independientes (casi todos mayores de 66 años) que lograron un nivel educativo primario sin mayores oportunidades de continuarlo y con una vida laboral desde entonces con lo que posiblemente

construyeron una estructura sólida material y familiar pero de una conciencia por el respeto al adulto mayor y de quien se refieren como: '*son honestos...*', '*dignas de uno ayudarles...*', '*ternura*', '*sapiencia*', '*conocimiento*'. Lo anterior no oculta el sentimiento de estos adultos frente a una nueva generación que aún no asume el rol responsable de hogar y mucho menos del familiar.

Ilustración 11. Croquis de los sitios más visitados por jóvenes y viejos



Fuente: Elaboración propia.

Pero al percibir la mirada de quienes están en una edad media de la vida, entre los 25 y 45 años, incluso un poco mayores, se aprecia un proteccionismo (sobre todo de parte de las mujeres, empleadas) que hace referencia a la condición de '*personas discapacitadas*', '*abandonados*', '*viejitos*', '*olvidados*', '*nostalgia*' y en opiniones más lozanas como '*parques*' y '*actividad*' se refleja que aún los '*cuchos*' siguen presentes a pesar del '*descuido*' en que han sumergido a estos abuelos y quienes son '*personas de experiencia*'... más allá de los '*recuerdos*'.

3.7.9. Entre la serenidad y la agresividad... una construcción en busca de la alegría

A pesar que la sentencia principal sobre el carácter de los pereiranos se enmarca como '*alegre*' en 64% de las encuestas, los conceptos relacionados con '*sereno*' y '*agresivo*' se vuelven una balanza de opiniones, ya que las apreciaciones fluctúan entre el 24% y 26% respectivamente generando una sensación de confusión entre los habitantes del cuadrante, posiblemente afectados por las percepciones que tienen ante los mismos hechos de violencia e incertidumbre del sector en general como cuadrante.

Y no es ajeno el hecho que muchas familias del cuadrante viven la incertidumbre de parientes, no solo involucrados en eventos de conflicto en la localidad y la ciudad, sino que muchos datos apuntan a situaciones relacionadas con narcotráfico y expendios de droga.

El informe realizado por un equipo de profesionales de la UTP, la Cámara de Comercio de Pereira y la Casa de Justicia de Cuba, entre otras entidades, que señalaba a "las comunas Cuba, San Joaquín y Consota como las más violentas del sector suroccidental", en referencia a la caracterización de fenómenos como pandillas juveniles organizadas y la intolerancia entre vecinos (*La Consota quiere bachilleres 'proprios'*, s.f. prr. 14).

Sin embargo, y a pesar de estos hechos, los pereiranos del cuadrante 2B prosiguen en comunidad buscando alternativas prósperas de desarrollo y convivencia, caracterizándose como zona de ampliación urbanística y de empuje ciudadano que se representa como importante fuerza laboral que mueve a la ciudad, construyendo nuevos emblemas del tesón de sus gentes.

3.8. Rutinas ciudadanas²³

3.8.1. Rutinas sexuales i-lógicas:

De las distintas formas en que se presenta el principio del «tercero in-cluido»

Si bien es cierto, pocas experiencias del ser humano son tan disímiles como el amor —de allí que el corazón tenga razones que la razón no comprende—, es, sin lugar a dudas, el sexo una de sus formas más enigmáticas.

En la búsqueda de la rutina que subyace a los pereiranos del cuadrante 2B, encontramos las más variadas respuestas a la pregunta «¿Podría decirnos con qué frecuencia tiene usted relaciones sexuales?». No obstante, antes de centrarnos en las distintas posibilidades a las que nos abre la multiplicidad de proposiciones, nos concentramos en los nodos de respuesta más significativos.

Particularmente llama la atención el hecho que el silencio sea la respuesta más homogénea en el cuadrante (10 respuestas), en las que el ciudadano toma la decisión de no responder. Frente a la posibilidad de expresar, el ciudadano prefiere callar. El silencio no es sólo silencio de rechazo a la pregunta, sino, de sigilo, de secreto, de enigma ciudadano. Aunque Pereira sea vista como una ciudad progresista, dinámica y de desarrollo comercial, continúa aferrada a su tradición provincial en ciertos aspectos. Se destapa el sexo en la relación de pareja, pero se restringe al ámbito de lo privado. Lo anterior incluye en la respuesta por igual a los ciudadanos en su género, estrato y edad. En la decisión de callar de los habitantes del cuadrante no se encuentran elementos válidos de rastreo diferenciado, lo que obliga a ir más allá, a desenredar el hilo que acompaña la respuesta.

La pesquisa lleva a una situación similar con las demás respuestas que rutinizan la relación, es decir, aparecen nuevos nodos en torno a respuestas

²³ Documentos elaborados por los investigadores Jorge Luis Muñoz y Lina Marcela Bedoya.

comunes como *'diarias'*, *'semanalmente'*, *'cada quince días'*, etc., lo que determina una rutina ciudadana que no descubre diferenciaciones de edad, género o estrato.

Así, se hace necesario ir a la dispersión, es sólo a través de las respuestas que escapan a lo homogéneo del enunciado semanal, quincenal o mensual, que emerge una interpretación fabulosa sobre las formas de concebir la sexualidad en el cuadrante. A partir de las respuestas encontradas por fuera de los nodos se va develando la emergencia de las *'otras rutinas'*, las de la dispersión, las de la imaginación, las que escapan al estilo estático de la respuesta homogénea.

El primer hallazgo tiene que ver con la forma como se concibe la propia relación con lo genital. Mientras en las mujeres, los genitales hacen parte de su propio cuerpo, son hogar, connaturales a su propio ser; en los hombres, los genitales ganan existencia propia, son seres sin independencia, pero reconocidos en la diferencia. El pene, es presente que se nutre de pasado y se proyecta con condición de futuro. En las respuestas diversas, en las expresiones propias de los ciudadanos frente a la pregunta, emergen juicios *'residuales'* llenos de connotación simbólica. En el enunciado *'ni el pájaro come, ni hay que darle'*, no sólo se develan las proposiciones literales, sino las relaciones negativas de ambas proposiciones, pero, también la existencia que emerge del juicio. Así *'El pájaro'* es símbolo y metáfora, pero también *'residuo'* que se devela en presente que retrotrae del pasado las vivencias y las proyecta en su carácter negativo hacia el futuro.

'El pájaro' es el pene en estado de presente-presente, es temporalidad no necesariamente cronológica, reconoce la vida del tercero sin alimento, pero, al tiempo manifiesta la escasez del mismo. *'El pájaro'* vive la nueva condición de acompañante *'muerto'*. No come, tampoco hay alimento para él, pero vive.

En la lógica tradicional aristotélica, el principio del tercero excluido es condición necesaria, porque la realidad es bipolar, se lee en horizonte de lo que tiene que ser o de lo que no puede ser, no hay espacio para lo posible, para lo que puede estar siendo de manera distinta al ser como necesidad. *Una cosa es o*

no es, p v –p, ausencia o presencia, no puede ocurrir que en un Ser se de la presencia y la ausencia, no obstante está lógica no nos sirve para develar lo oculto. En la lógica trial, por su parte, pensar la vida en la muerte del pájaro sí es posible, no es contradictorio, el *'tercero incluido'* habita, reside entre las dos alternativas. Aún más, es posible sostener el principio de la no contradicción, el pájaro está vivo y muerto al tiempo.

Pero no sólo emerge este hallazgo en la lectura interpretativa, la connotación icónica de la sexualidad como alimento se encuentra íntimamente relacionada. *'Ni el pájaro come, ni hay que darle'*, se cruza ahora con una nueva expresión: *'Cuando tengo hambre y cuando veo a mi esposa bien sexy'*.

Así, el sexo es alimento, pero es alimento que es al tiempo maná, genera vida y vitalidad al *'otro-mío'*, al externo a mí, al pájaro que aún se fortalece con el alimento y no ha llegado como en el caso anterior aún a ser residuo. La expresión no es sólo alimento para el ser fenomenológicamente presente, es alimento para la renovación de la comprensión. La expresión alimenta la propia sexualidad, pero también la interpretación de la respuesta. Escapa a la connotación que supera lo simplemente reproductivo. *'Cuando tengo hambre'*, no es literal, es hambre de sexo, de genitales, lo que además, debe leerse en sentido contrario, ¿quién debe ser la comida y quién la que la come?

Finalmente, un último hallazgo emerge de las dos consideraciones anteriores en el sentido que abre la interpretación a la necesidad del estímulo, las respuestas de los ciudadanos animan tales ideas, pues develan, desde lo masculino, la importancia de lo otro puesto en lo visual, lo erótico y sensual, que fortalece *'el ave'* y obliga a la acción... *'cuándo el cuerpo lo exige'*.

Se manifiesta así, el deseo exquisito de la sensualidad derramada por la feminidad, y el apetito voraz de un pájaro ávido de alimento, que para sobrevivir dentro de una multiplicidad de bocas iguales... *'pero distintas'*, requiere estímulos para levantar vuelo, pero, que con el paso del tiempo, terminará en la condición residual de acompañante muerto.

Asimismo, el deseo y el acto sexual se configuran en un sentimiento desigual, en el cual se des-cubre tras enunciaciones forzosas que dejan un sin sabor, un deseo de indagación a una mente que revela añoranzas, a un lenguaje sin palabras que expresa mucho más tras la tímida o ansiosa expresión de la mirada acompañada de un tenue suspiro develador, y que al pronunciarlas tímidamente: '*poca*', '*muy poca*', '*por ahora no*', pasan de la palabra indicial a lo simbólico, pues expanden múltiples posibilidades de elucidación y de algunas añoranzas o pretensiones amorosas, más cuando estas contestaciones, son una constante en las Rutinas Ciudadanas de las mujeres del cuadrante 2B.

La respuesta femenina se enmarca así en una ficción colectiva, conlleva la temporalidad como continuo, '*por ahora no*' connota la añoranza de un presente-pasado, suspendido en anhelo de presente-futuro, de maravilloso volver en futuro imaginado.

El pájaro, el hambre, la comida, juegan papeles sígnicos —desde lo icónico a lo simbólico— que escapan así a la mirada dual de la vieja lógica clásica y nos sumergen en la posibilidad de la '*lógica inconsistente*' —en palabras de *Silva*—, en la que es permitida la muerte en vida, la cena en la que no hay alimento y, el alimento que nutre a quien no puede comer. La rutinización de la sexualidad exige al intérprete el revés de la mirada, de la lectura en lógica *Aristotélica* por una lógica de posibles, de proposiciones que escapan al juicio correspondentista, porque se vuelven en sí mismas posibilidad para la interpretación. Es, si se nos permite nuevamente usar términos, la emergencia de la lógica i-lógica, en la que los principios de la no contradicción y tercero excluido, dan paso a la irrupción del tercero incluido, no como simple capricho, sino como forma fenomenológica del ser y la inconsciencia.

3.8.2. De Simón a Victoria:

De la ciudad sin puertas a la ciudad dentro de los muros

Preguntase hoy ¿hacia dónde va la ciudad? es sinónimo de interrogar ¿hacia dónde se dirigen hoy los habitantes urbanos?, pero también ¿cómo se usa Pereira hoy? No obstante, aunque pudiese pensarse que tal afirmación es evidente, las preguntas escapan a la lectura inmediata del fenómeno, porque la ciudad no sólo se dirige hacia los sitios que comienzan a convertirse en emblemas ciudadanos, sino, que esos emblemas son producto de las lógicas que día a día urbanizan la propia ciudad.

Al preguntársele a los ciudadanos del cuadrante 2B «*Cuándo se pone una cita, de preferencia lo hace en:*» —pregunta 29—, no es extraño encontrar que dos nodos marquen de manera significativa las respuestas del cuadrante. El 40% de los encuestados respondió '*centro comercial*' y el 18% contestó '*parque*'. Pero tal diferencia entre uno y otro lugar debe motivarnos a la interpretación de tal desplazamiento ciudadano, y en ello, varias ideas pueden ser inferidas.

La primera obedece a la propia lógica de la ciudad, los escenarios cambian las rutinas ciudadanas, pero, a la vez, las rutinas condicionan los escenarios. La dialéctica entre una y otra categoría es constante y, entre todo ello el ciudadano vive, comparte y consume la ciudad. Por ello, no es menos irregular encontrar que el 48% de los encuestados a la pregunta, «*¿Califique los siguientes aspectos dependiendo de la frecuencia de su uso?*» —pregunta 64—, haya calificado al centro comercial con los puntajes más altos de la respuesta 4 y 5, correspondientes a las categorizaciones frecuentemente y mucho.

Empero, la segunda inferencia, consecuencia de lo anterior, es que la propia Pereira ya no es una ciudad para ser vivida en el espacio público. Su carácter de comercial obliga a que las calles y demás escenarios urbanos conduzcan inevitablemente hacia los hipermercados y centros comerciales de la ciudad. Calles o carreras que terminan en un centro comercial, modificación de sectores urbanos bajo planes de renovación para favorecer la movilidad hacia el

comercio, son muestra que en la dinámica de la ciudad, los caminos conducen hacia la nueva apuesta política y económica: Una ciudad para vender-se.

El profesor **Guillermo D'Abbraccio** (2000) escribía al principio de este milenio — justo cuando Pereira emprendía su apuesta comercial—: «*La construcción de los centros comerciales desnuda el desplazamiento del espacio público por cuenta de los intereses privados. Emerge el “uso” comercial, modificando los espacios tradicionales de recreación y socialización, como los parques y las plazas*» (p. 54).

De esta idea nos viene el título de este escrito, no obstante las preguntas no hablen específicamente de un parque en especial, ni de un centro comercial en específico, lo hacemos, porque a través de ellos se muestra el desplazamiento emblemático de Pereira. No es casual que hablemos de la *Plaza de Bolívar* (antes *Parque de Bolívar*) y del *Centro Comercial Ciudad Victoria*, pues al indagar por las respuestas dadas por los ciudadanos del cuadrante en torno a la pregunta «¿*Dos sitios que cree que identifican su ciudad?*», el 52% de los encuestados manifiesta que la *Plaza de Bolívar* y el 20% que el *Centro Comercial Victoria*. Asimismo, un gran porcentaje de los encuestados relaciona la *Plaza de Bolívar* con las personas de la tercera edad 'Pensionados, muchos viejitos' y el *Centro Comercial Victoria* con el 'Progreso', 'Las compras' y 'El parche de amigos'.

Así, rutinas, escenarios y cualidades urbanas, permiten develar que la ciudad está elaborando nuevos íconos, se está desplazando, moviendo progresivamente hacia nuevos escenarios–emblemas, que se articulan cada vez más con la apuesta gubernamental y mediática del comercio y, todo esto trae consigo un deslizamiento adicional en la connotación ontológico–gnoseológica. La ciudad sin puertas, es ahora la ciudad para ser vaciada, la ciudad efímera, en la cual cada día más y más personas se encuentran ya no para compartir, sino para consumir.

Finalmente, estas lógicas del desplazamiento son consecuencia también, de los fantasmas urbanos, como bien no lo ha dicho tantas veces el profesor **Silva**, el imaginario más fuerte de toda América Latina es el miedo y, en la Pereira del *presente-presente* este ya es realidad. Los ciudadanos del cuadrante han

seleccionado el centro comercial como el lugar preferido para sus citas porque allí mismo no sólo encuentran todo, sino que además, vencen el miedo. Es la ciudad segura, tranquila y confortable dentro de la ciudad... Es la ciudad para ser vivida con toda comodidad, pero, dentro de sus barreras. Paradójicamente la '*Ciudad sin puertas, le da paso a la ciudad de los muros*', del *Parque Simón Bolívar*, poco a poco la historia de Pereira nos va desplazando hacia el *Centro Comercial Ciudad Victoria*, como quien desplaza a un amor por otro, en este caso el de *Simón* por el de *Victoria*.

3.8.3. Nacho no lee, Nacho no escribe... ¡pero aprende!:

Una nueva relación ontológico-gnoseológica desde las rutinas de los jóvenes urbanos

Basta con reunir a un grupo de jóvenes y pedirles que lean un documento, para, en cuestión de instantes, convertirse en bellos durmientes... las preguntas que saltan a la mente son ¿qué será de los jóvenes? ¿En qué estarán pensando?... pues si lo que preocupa es el futuro de los mismos, dar una mirada al niño de cinco años que llora si no lo dejan trabajar en la computadora, al adolescente que pide a gritos un *iPod* o un celular de última generación que desde luego tenga internet ilimitado, permite suponer, definitivamente, que se está cara a cara con una nueva generación que vive y respira por la tecnología.

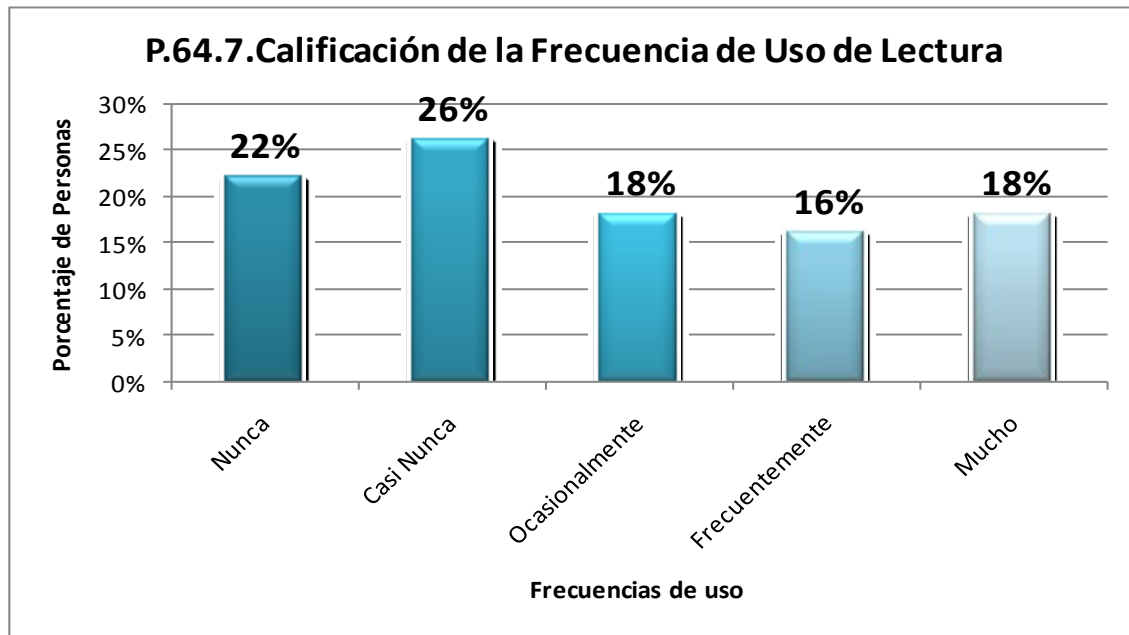
Partiendo de este supuesto y de los datos arrojados por las personas encuestadas del cuadrante 2B, se encontró que el 50% de los interrogados utilizan frecuentemente la computadora y el 46% la Internet, en comparación con los datos arrojados en la frecuencia de la lectura tradicional, en donde sólo el 34% de los ciudadanos interrogados se encuentran interesados en ella.

Así pues, descubrimos con el tímido resplandor del amanecer y el último rayo de luz que proporcionan la luna y las estrellas, a un **Nacho** que ni lee, ni escribe uniendo consonantes y vocales, sino a un Nacho atrapado en la imagen, en el ícono, en la comunicación inmediata que proporciona la navegación en la

internet y la simplicidad de la escritura en la computadora, que corrige y abrevia expresiones, para situarse así, en la nueva forma de comunicación que exigen los jóvenes: rápida, ágil, pronta y, sobre todo, divertida.

Pero entonces, ¿quiénes conforman ese 34% de encuestados que se interesan por la lectura tradicional? Como se expone, ésta no es la tarea más realizada por los jóvenes... Sin duda alguna, están incluidos en ese 34% de ciudadanos que manifestaron interés en la lectura del periódico y, del 12% que se interesa por la literatura, reflejados, principalmente, en los adultos y adultos mayores varones, quienes son precisamente aquellas personas a las que les salta a la mente las preguntas manifestadas en el primer párrafo de este texto, pues en sus anotaciones, consideran imperante el hecho de no abandonar el hábito de leer y expresan intranquilidad frente al futuro incierto de los jóvenes en medio de, según algunos encuestados, su '*despreocupación e irresponsabilidad*' —pregunta 59 Marcas Ciudadanas—.

Otras opiniones, por su parte, los catalogan como '*sabelotodos*' y '*perezosos y estudiosos*'; empero, esta última descripción hace pensar en ¿perezosos por no verlos leer un libro de tamaño considerable cómo en sus épocas? ¿Estudiosos porque tal vez reconocen que los jóvenes hacen parte de un nuevo mundo, y a diario los ven sumergidos en él? En lectura de percepciones frente a esta proposición, pudiese interpretarse una respuesta confusa y tal vez ambigua, pero en mirada de imaginarios, al interpretar el trasfondo de la misma, se infiere que por más que se satanice a esta ola de aparatos y máquinas que aparentemente no dejan que los jóvenes tengan sosiego y los convierte en otros '*satánicos*', los **Nachos** del ayer, empiezan a comprender que así como ellos tuvieron sus propias formas de aproximarse al conocimiento, el **Nacho** de hoy sí aprende, pero de forma distinta, pues ellos hacen parte de la generación de las *Ntic's*.

Gráfica 19. Calificación de la frecuencia de uso de lectura

Fuente: Elaboración propia.

Ahora bien, otra consideración relevante sobre la que el **Nacho** del nuevo milenio nos invita a reflexionar, es el valor de uso del libro en sí mismo. El 80% de los encuestados no asiste a las bibliotecas, los otrora *'templos del saber'*, dan paso ahora a la búsqueda de la información virtual haciendo que se cuestione incluso el valor social del libro. *Wikipedia* y *Encarta* son las nuevas enciclopedias del conocimiento, un conocimiento de millones de páginas en las que los nuevos aprendices tienen en sus manos la información que en otro tiempo dedicaría años recopilar.

Así pues, entre la *'basura de la red'*, el conocimiento indexado y uno que otro resumen de *Wikipedia*, comenzamos a asistir a una nueva forma de aproximarnos a los objetos y a construir conocimiento a partir de esa relación, es la nueva gnoseología, en la que la hasta la propia certeza deja de ser cierta, para convertirse en posibilidad, en el conocimiento construido por todos, desde las dispersiones y las formas diversas de entender e interactuar con el mundo y, por lo mismo, caleidoscópico, fascinante y maravilloso. Es, si se quiere también una

emergencia epistemológica producto de la fenomenología peirceana, en la que la posibilidad está siempre latente, porque es *Primeridad* en *presente-presente*.

3.8.4. Wi-Man:

De las rutinas mediáticas hacia la convergencia móvil telecomunicacional

Hasta hace unos años —y más aún con el auge de internet que colocaba en jaque a la radio y la televisión—, era posible preguntarse en los campos de la comunicación y el entretenimiento ¿quién devoraría a quién? Incluso, se generaron posiciones diversas entre quienes pronosticaban la muerte de la radio y quienes la defendían a todo costo; otras, encontradas, entre quienes sostenían que el proyecto de televisión digital sería el elemento que pondría fin a la expansión de la Internet y, quienes pensaban, que invertir en televisión digital era una pérdida de dinero, pues la computadora era, irremediablemente, la nueva forma de comunicación humana.

No obstante, sin llegar a vivir estos '*dilemas*', el estudio de Pereira Imaginada a partir de las respuestas de los ciudadanos jóvenes del cuadrante 2B de la ciudad, revela, precisamente que esas discusiones son cosas '*del pasado*' y, que lo que emerge es, precisamente la nueva tendencia digital: el teléfono celular, la radio, la televisión y la Internet, viven hoy su momento de encuentro más cercano.

Al preguntársele a las personas del cuadrante entre los 13 y 24 años (punto de vista determinante en tanto rango de edad del estudio) por la frecuencia de uso de la radio, la televisión, la computadora y la Internet —pregunta 65— y contrastar tales respuestas con las categorías de género y nivel socioeconómico, las diferencias no se perciben, es decir, los jóvenes pereiranos de todos los niveles socio económicos y géneros, califican con valores altos los usos de todas estas formas de comunicación. Solo uno de los encuestados (encuesta. 2302) en este rango (equivalente al 2%), manifiesta que no usa la computadora ni la Internet (calificándola con 1), no obstante ser estudiante y posteriormente al

preguntársele: «¿para qué usa más la computadora?» —pregunta 76—, calificar: '1. Entretenimiento, 2. Información, 3. Trabajo', lo que permite inferir que tal uso no necesariamente es bajo y, que la respuesta se pudo generar por el hecho que al interrogársele previamente —pregunta 55— sí tenía computadora, respondió: 'No'.

Ahora bien, el análisis de la pregunta, permite observar también, que esta misma aceptación de uso no es igual de homogénea en los demás rangos de edad, e incluso, que a medida que este aumenta, la calificación de uso de los elementos telecomunicaciones baja. Allí entran en juego de manera significativa, las categorías de edad y nivel socioeconómico, lo que no sólo permite advertir la relación de la selección (por ejemplo, a mayor edad y nivel socioeconómico más bajo, menor uso de la computadora), sino precisamente, siguiendo a *Silva*, auscultar lo que subyace en las respuestas ciudadanas y rastrear el elemento de futuro imaginado, de urbanismo latente, y apostarle a él toda la interpretación, en este caso, la emergencia de la convergencia móvil como la nueva forma tecnológica de comunicación.

Seguramente, para los expertos en materia de telecomunicaciones, la convergencia no es más que la posibilidad que tienen los proveedores y operadores de servicios de comunicación de prestar a los usuarios varios servicios de comunicación a través de un solo operador, pero en lectura de la respuesta que emerge, para los ciudadanos del cuadrante 2B la convergencia es posibilidad real, que cada vez se presenta con más fuerza desde el hoy hacia el *presente-futuro*. Podría decirse que la rutina genera al tiempo el futuro visionado en las mentes de los expertos, desde los usos tecnológicos y las necesidades no proclamadas de los ciudadanos.

De esta forma, el horizonte digital devela una nueva apuesta por la convergencia comunicacional en la que el ciudadano ya no debe refugiarse para obtener información y entretenimiento, sino que ellas le llegan a todas partes donde se dirige. Centros comerciales equipados con televisores y zonas *Wifi* gratis para que el visitante tenga acceso al entretenimiento, la información y

el trabajo, programas de radio y televisión abiertos continuamente a los oyentes y televidentes participantes, visitas de las estaciones radiales y los programas televisivos a los colegios y universidades, marcan, desde la rutina, esta nueva relación entre ciudadano y medios.

La tecnologización de la relación, implica, de esta forma, la mediatización directa sobre el individuo o grupo que lo lleva de un sujeto mediatizado a un ciudadano mediático. Los medios ya no son mediaciones sino referencias directas, en las que priman, las relaciones concretas.

Al tiempo tales relaciones no sólo se vuelven inmediatas y directas, sino que buscan desde los medios, atrapar a ese ciudadano o grupo en una convivencia total, lo '*acompañan*' al colegio o trabajo y, a su casa de vuelta, en sus visitas a los centros comerciales, en sí en su cotidianidad, tratando con todo que se construya una confraternidad entre medios y ciudadanos que implique la propia auto-referencialidad del uno al otro. Los medios se vuelven de esta forma auto-referenciales y desean que el ciudadano les sea fiel en tal auto-referencialidad.

El profesor *Silva* (2007), reúne estas ideas de manera notable cuando plantea:

Las relaciones entre medios y ciudadanos se personalizan cada vez más, como se descubre en el uso generalizado de los teléfonos móviles, Internet, la televisión de prepago elegida por cada consumidor, WiMax, iPOD, prensa... de modo que, en definitiva, lo que constituía el medio social y de masas se transforma en buena parte en medio personal o grupal, lo cual genera nuevas discusiones sobre el fin de los medios y hace relevante la pregunta: ¿han perdido los medios su capacidad de convocatoria social y han entrado más bien, en una nueva era de auto-referencialidad? (p. 37).

Pero el análisis de estas relaciones entre medios y ciudadanos, nos lleva más allá al relacionarlo con la convergencia, pues al cruzar las respuestas encontradas en la pregunta analizada (65) con la número 77, se presenta el uso del teléfono celular como elemento fundamental en la forma de comunicación con familiares y amigos, emergiendo en la interpretación un elemento aún más contundente en los nuevos usos de las telecomunicaciones desde las rutinas de hoy: la posibilidad de la convergencia móvil. Internet, computadora, radio,

televisión y teléfono, todo en un dispositivo y donde el ciudadano se encuentre... Es sin lugar a dudas, la consolidación de un nuevo entorno digital, en el que audio, video, comunicación en línea, transferencia de información y entretenimiento, están no sólo en un único artefacto, sino a disposición del nuevo habitante emergente del urbanismo ciudadano. La convergencia es, al tiempo, la presencia sónica desde la segunda tricotomía, ícono, índice y símbolo reunidos en torno a la comunicación digital.

Las respuestas de los ciudadanos del cuadrante 2B nos muestran que esta es la tendencia y, que la rutina mediática va perfilando el imaginario de una convergencia en la que ya no sólo los medios involucran al ciudadano en la relación ciudad–representación bajo un mismo lente, sino, que, además, le facilitan todas las condiciones para que avance desde las rutinas mediáticas actuales hacia la convergencia móvil telecomunicacional.

Tenemos, de esta forma, en el análisis categorial de la información, la emergencia de una convergencia que resignifica al sujeto, su relación con los demás y el propio espacio multimedial, el cual ya no es sólo inmediato y, en algunos casos desolador, sino, por el contrario, dinámico y vivo, lo que implica que ya los servicios no llegan sólo hasta el lugar previamente definido por él (casa, oficina), ni tampoco se obtienen únicamente en lugares que los ofrecen (centros comerciales, colegios o universidades), sino que él mismo es portador de los servicios. Es sin lugar a dudas, la nueva forma de ser humano en el urbanismo ciudadano: '*El WiMan*'.

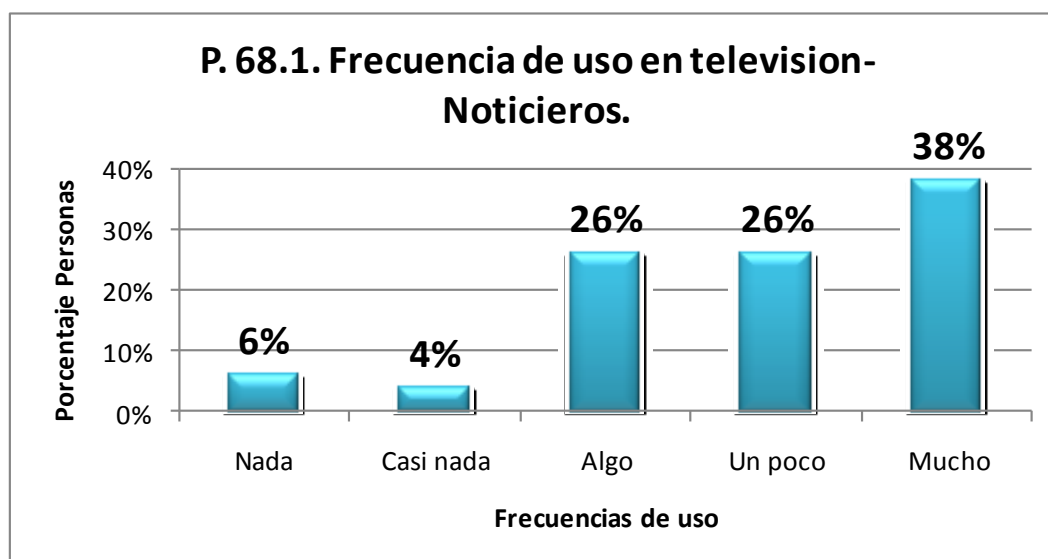
Tecnología y medios como elementos fundantes del urbanismo nos muestran ahora que se puede habitar la ciudad desde la propia auto-referencialidad, además, que lo que otrora era imposible, estar en la ciudad para todos en todo momento, es ahora presente, pero llevar todos los medios al tiempo conmigo, es el *presente–futuro*, es la Pereira imaginada 2014 por los próximos *WiMan's* del cuadrante 2B.

3.8.5. Del Tánatos al Eros:

Acerca de la rutinas ciudadanas y mediáticas en los telenoticieros

Al interrogarse a los ciudadanos del cuadrante 2B por la frecuencia de uso de la televisión —pregunta 64—, en relación con algunos escenarios urbanos, se encuentra que el 50% de los encuestados califica con el mayor uso éste medio de comunicación ('*mucho*') y, el 18% lo califica con el segundo valor del rango (correspondiente a '*frecuente*'). No obstante, al interrogar a los mismos, sobre el uso de la televisión en relación con otros medios de comunicación e información —pregunta 65—, el porcentaje se distribuye entre 34% y 32% en las mismas valoraciones. Aunque se parte de la idea que el porcentaje sumado en ambos aspectos es casi idéntico (68% y 66%, respectivamente) es importante resaltar tal diferenciación en tanto los ciudadanos encuentran en la televisión un acompañante más cercano que los distintos escenarios de la ciudad, pero al comparársele con otros medios tecnológicos de cercanía, la frecuencia de uso cambia significativamente en la valoración de importancia.

Ahora bien, propiamente desde la frecuencia de uso de los programa en televisión —aspecto principal que se quiere resaltar en este texto—, el 38% calificó con el más alto valor los noticieros y, solamente el 10% de los encuestados manifestó no verlos. En cuanto a las telenovelas el 16% la calificó con la frecuencia de uso mayor y el 32% manifestó verlas ocasionalmente; frente a los programas de variedades sólo el 12% y, los culturales el 6% lo ven '*mucho*'. Todas estas valoraciones permiten inferir, que a diferencia de lo que se pensaba frente al consumo de las telenovelas, son los noticieros el espacio televisivo con la más alta frecuencia de '*uso*' por parte de los ciudadanos del cuadrante.

Gráfica 20. Frecuencia de uso en televisión (noticieros)

Fuente: Elaboración propia.

Aunque muchas explicaciones pueden surgir al respecto, este texto intenta realizar una aproximación interpretativa desde la condición antropológica y mediática, la cual nos posibilita mejores acercamientos a los imaginarios del cuadrante 2B.

Cuando se realiza una lectura panorámica y desprevenida a nuestros telenoticieros, puede atisbarse un formato especial en el que sin lugar a dudas se lleva al televidente de lo más expectante a lo más tranquilo. No obstante, desde la lectura que se pretende realizar, podría afirmarse que los noticieros en televisión dan un tratamiento al cuerpo humano que le posibilita al espectador recorrerlo desde sus posiciones más degradantes hasta las más deseadas y, acompañarlo desde el frío y lúgubre ámbito de la muerte, al caluroso y sensual deseo de la desnudez.

El formato no es complejo en sí mismo, la complejidad se cierne sobre las múltiples posibilidades que genera, pues reflejan el propio acontecer de la ciudad develan sus propias rutinas. Las noticias iniciales refieren los acontecimientos trágicos, en los cuales la vida de las personas ha sido comprometida. Los avances de los hechos noticiosos antes de los comerciales

colocan al televidente en una posición indicial en la que se le anuncia la llegada de noticias de importancia. El espacio de las editoriales y comentarios de opinión —no de crítica—, por su parte, pareciesen recoger alguna oposición que debe generar la tensión frente a la noticia. Finalmente los ánimos ideológicos se desplazan hacia la emotividad de los deportes y aquí el símbolo pareciese perder claridad frente a la imagen y la pasión desbordada en forma de llamado.

Finalmente, el cuerpo vuelve a ser el protagonista, ya no bajo la figura de la muerte sino de la provocación sexual, las noticias de entretenimiento mezclan el placer icónico del calor del cuerpo con el ritmo de la música sugestiva como elemento indicial, lo simbólico que con la pasión del fútbol se había velado un poco, vuelve a generar claridad frente al cuerpo escultural de una mujer semidesnuda.

Como se interpreta, desde el plano sógnico los telenoticieros colombianos contienen de manera brillante las tres propuestas correspondientes a la segunda tricotomía peirceana, el ícono, el índice y el símbolo se entretajan de manera sobresaliente, aunque no obstante, cada uno de ellos gane protagonismo en distintas facetas del telenoticiero, la música indicial que advierte la noticia se acompaña seguidamente por el ícono que refuerza el hecho noticioso, generando con ello no sólo la proximidad de sentido simbólico, sino, la universalidad de la comprensión noticiosa. Pero ello, corresponde a nuestra propia rutinización del cuerpo, a las personas les gusta saber qué pasa en la propia urbe, pero también —en la realidad icónica— tener de primera impresión la imagen que representa el hecho, le gusta que le adviertan, que le participen, que tomen en la cuenta su opinión, y, finalmente, le gusta que le coloquen a soñar con cuerpos ardientes.

Puntualizando: En la interpretación de las noticias presentadas por los telenoticieros colombianos es posible hacer una lectura antropológica y mediática de los distintos hechos noticiosos. Las noticias iniciales son fundamentalmente icónico-indiciales, mientras las franjas de opinión son más simbólicas, el ciclo retorna sobre el ícono en el cuerpo de la mujer deseada, tal

como el propio Peirce lo hubiese dicho, lo simbólico debe dar paso a un nuevo ícono en la relación trídica que permita al mismo tiempo al ciudadano generar nuevas interpretaciones. El ícono es *Primeridad* en cuanto posibilidades abiertas a nuevas lecturas. Del *Tánatos* al *Eros*, de la muerte a la sensualidad, así se reproduce la realidad colombiana, una realidad que no escapa a lo que somos propiamente, ni a lo que son los ciudadanos del cuadrante 2B, de allí que no sea fortuito que la mayoría de encuestados (90%) tenga que ver con los telenovicieros, colocándolos como el programa con mayor frecuencia de uso y, casi duplicando, las telenovelas.

Entre el frío de la muerte y el calor de una modelo, los deseos, los anhelos y también las representaciones sociales más significativas se encuentran en el noticiero, como choque dialéctico, como lucha, que nos niega y nos afirma, nos azota con las manifestaciones más indignantes de lo humano y, nos abraza en las llamas de la pasión... Mitigando la pérdida y deseando la silueta.

3.8.6. Polvo eres...

Una historia sobre las rutinas en la Pereira «en-polvada»

La muerte, el narcotráfico, el consumismo y las mujeres hermosas son cuatro elementos que caracterizan a la Pereira de hoy. *La Perla del Otún* se ha convertido en la ciudad de los polvos, desde aquellos que la develan como la ciudad más violenta e insegura de Colombia hasta aquellos que todo mortal varón quisiera '*echarse*' en una pereirana. Pero no significa esto necesariamente que la ciudad esté sucia, todo lo contrario, paradójicamente estos polvos rutinizan la ciudad llamando la atención del poblador y del visitante, nutren la ciudad, le dan ese aire enrarecido pero atractivo que hace que el croquis de Pereira sea sinónimo de anhelo, de deseo y de añoranza, o, en palabras de Silva: de «*ficción colectiva*».

Pereira sufre hoy una de las más alarmantes situaciones de violencia y delincuencia común, al punto que ha llegado a registrarse en varias estadísticas

recientes como la ciudad más insegura y violenta del país. Varias razones se podrían explicar para tal situación, pero es evidente que la apuesta gubernamental por una ciudad más comercial que productiva, la cual arriesga —como en toda apuesta— el mercantilismo de los bienes por el detrimento de la producción, ha sido infortunada y ha hecho, que las grandes superficies e hipermercados se conviertan en los nuevos '*dueños de la ciudad*', generando tasas de empleo muy por debajo de las que acaban. No es entonces extraño, que entre las necesidades básicas que más subrayan los habitantes del cuadrante 2B con respecto a Pereira —pregunta 22—, se encuentren, precisamente, la seguridad, que busca frenar el polvo de los muertos, y el empleo que aseguraría oportunidades y condiciones de dignidad humana más acordes con las miradas ciudadanas de Pereira.

Pero también, y paradójicamente, Pereira se ha convertido en el último tiempo en croquis de '*territorio expulsor*' de emigrantes de Colombia, todos y todas con anhelos y sueños para garantizar mejor calidad de vida a los familiares que se quedan, dejan su ser como residuo que anhela volver; no obstante, no todos los que logran emigrar lo hacen bajo condiciones adecuadas de estabilidad laboral, lo que ha generado crecientes olas de emigrantes '*cargados del polvito mágico*', o de mujeres con deseo de prostituirse en el exterior y recibir, si es posible, el polvito de un extranjero para '*organizar su condición de ilegalidad*'. Estados Unidos y España figuran entre los países más interesantes para los hombres; Panamá, España y Japón entre los más atractivos para las mujeres.

Pero no sólo Pereira expulsa polvos en hombres y mujeres, es receptora de gran cantidad de inmigrantes, especialmente, en los últimos años, grandes asentamientos de pobladores costeros —principalmente del Chocó— han ido construyendo territorialidades urbanas claramente definidas y, han generado que hombres, principalmente de avanzada edad, comiencen a formar nuevas relaciones amorosas y polvorientas con estas mujeres, las cuales no solo han generado novedosas formas de familia y hogar postfotográfico, sino que han vuelto a rescatar la parte final del viejo slogan de la ciudad... '*Pereira, querendona, trasnochadora y morena*'.

Todas estas formas de Ser y de estar en la ciudad, todas estas manifestaciones de co-habitar el territorio desde las propias rutinas polvorientas de los ciudadanos, nos va develando que más allá de los propios emblemas presentes en Pereira, la propia ciudad se ha convertido en un croquis-emblema de representación ciudadana. Pereira es en sí misma el lugar del consumo regional, tal como Armenia lo es del turismo, o Manizales de la academia. Las ciudades regionales posterior al fantasma del terremoto, han ganado a través de las distintas miradas ciudadanas su propio croquis y metáforas urbanas. A Pereira, por ahora nos representa ser la ciudad de los polvos, o seguirlo siendo, porque como reza la sentencia: '*Polvo eres... y en polvo te convertirás*'.

3.9. Otredades²⁴

3.9.1. El paraíso tiene casas de esterilla

La mayoría de las referencias hacia Armenia dan cuenta de una ciudad que vive a otro ritmo, una ciudad donde todavía hay espacio para '*la familia, las flores*' y '*el ambiente campestre*'; conceptos que cobran sentido cuando los ligamos a su manifiesta vocación turística, representada por los emblemas icónicos distintivos de esta industria regional —reconocidos especialmente por las mujeres—, como son el *Parque del Café* y *Panaca*. Vincular a Armenia con el paraíso puede ser fruto de esa connotación genérica paradisiaca que establece el turista con el lugar que visita, gracias a ese efímero momento de satisfacción que allí experimenta. Se instaura en el visitante el deseo nietzscheano del «*eterno retorno*», ese deseo de volver, de experimentar de nuevo, de siempre volver, pero no de quedarse, ya que al hacerlo ese lugar perdería su divino estatus.

Para las pereiranas Armenia resulta una ciudad '*amable*' y '*bonita*', '*tranquila*' y '*calmada*'. La referencia a sus partes verdes y a sus renovadas '*casas de esterilla*' producto de su vocación agroturística, evoca ese pasado rural que

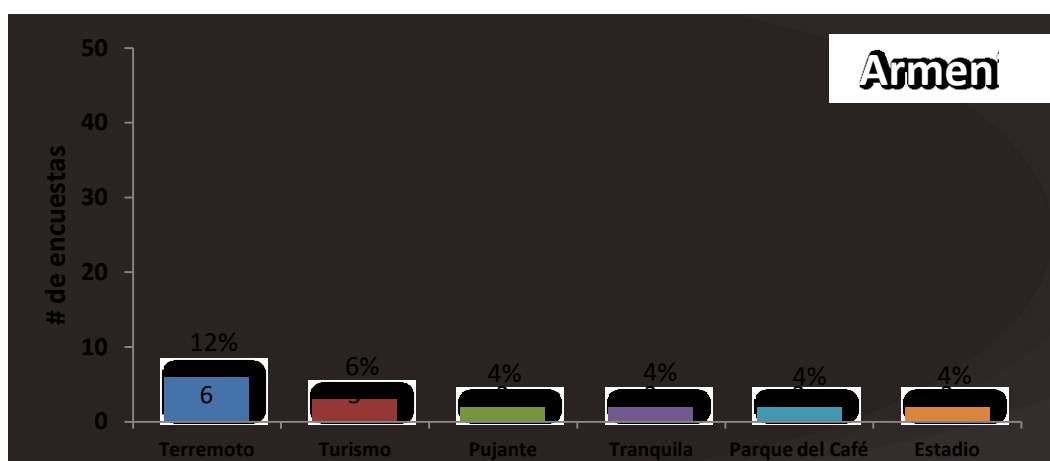
²⁴ Documentos elaborados por el investigador Pablo Perilla.

Pereira ha ido perdiendo con el tiempo y del cual quiere alejarse a partir del auge comercial del que tanto se enorgullece. En ese sentido, cuando se señala un atributo que se comparte como mecanismo de individuación frente al otro — como son el '*café*' y la pertenencia a la '*zona cafetera*'—, queda manifiesto el deseo de tomar distancia; en este caso, con respecto a ese pasado agrícola que tradicionalmente se asocia con el atraso. De esta manera se presenta un escenario donde se establece una relación de cercanía objetiva y lejanía subjetiva o como lo dijera García Canclini (1989) de «*inclusión abstracta y exclusión concreta*» (p. 194). En ese sentido, el '*peaje*' se establece como ese elemento subjetivo que aleja mucho más que los 37 kilómetros que efectivamente las separan. No obstante, más que la cercanía concreta, es el pasado en común y compartido el que hace que se establezca una relación de compadrazgo. Son las personas de los rangos de mayor edad quienes —probablemente por haber vivido parte de ese proceso de separación—, tienen la capacidad de verlo en perspectiva. Cuando nos referimos hacia el otro como '*muy paisano*', estamos hablando desde el reconocimiento, desde la fraternidad, desde la vecindad. Queda establecido entre las ciudades ese lazo de hermandad vernácula, producto de una infancia común, pero matizada por esos rasgos de personalidad que se establecen en la madurez, cuando se termina ese periodo de convivencia filial y los hermanos voluntariamente deciden separarse.

A diferencia de otras ciudades donde la identificación está marcada por un objeto concreto de la ciudad, en Pereira es el '*terremoto*' de 1999 el principal elemento de identificación de Armenia. De modo que no resulta extraño que '*verraquera*' y '*pujanza*' sean referencias obligadas para marcar el carácter de los '*cuyabros*'. Pero son los hombres quienes utilizan calificativos como '*esperanza*', '*evolución*', '*reconstrucción*' y '*surgimiento*' para ligar a Armenia con ese episodio en particular; mientras las mujeres destacan otros atributos más emparentados con las cualidades estéticas de la ciudad. Vemos entonces como el lugar común de la '*ciudad milagro*' aparece referido pocas veces, viéndose desplazado por un hecho que acapara la atención y que opaca las demás evocaciones.

Los pereiranos imaginan a Armenia como una ciudad más fría, aún cuando sólo están separadas en altura por escasos 70 metros sobre el nivel de mar y su temperatura promedio sea prácticamente la misma (21°C). Pereira tiene *El Manzano* y Armenia tiene *El Roble*; gracias a ello, los habitantes de las dos ciudades tienen que superar sendas cumbres para visitarse, de allí que ambos utilicen el verbo '*subir*' cuando quieren decir que se van a desplazar a la capital vecina. Así pues, no es gratuito que las precavidas madres pereiranas siempre que van a '*subir a Armenia*' obliguen a sus hijos a que '*lleven el saco*' para contrarrestar un frío que es real en tanto es imaginado.

Gráfica 21. Nodos de identificación para la ciudad de Armenia



Fuente: Elaboración propia.

3.9.2. Manizales, la ciudad cerrada de las puertas abiertas

'Frío', 'frío', '*mucho frío*', eso dice el 30% de los encuestados y parece ser la referencia obligada hacia Manizales. Un cielo nuboso encapotado por nubes grises y cargadas, una llovizna pertinaz que acompaña el diario quehacer como telón de fondo, y un nevado inquieto e inmanente que un día de estos ya no lo será por cuenta de la crisis del calentamiento global. Pero son ellas las más dispuestas a señalar esta característica del tiempo de la ciudad como si fueran más proclives a padecer los males de esta particularidad climática.

Si el clima marca el carácter de los habitantes de una ciudad, no es extraño que '*conservadores*', '*arrogantes*' y '*mojigatos*' salgan a relucir como características distintivas de los manizaleños, apareciendo ante los ojos de los otros como una sociedad fría y cerrada, más fría que su nubloso clima y más cerrada que el cielo que la arropa.

No obstante sus afamadas '*ferias*' y '*fiestas*' dan testimonio de un aspecto de la ciudad que contradice la extendida imagen del temperamento taciturno de sus habitantes. Como en un jubileo, una vez cada año la ciudad gris y apagada se torna multicolor y festiva, concediendo licencia para que en un mismo espacio temporal, la ciudad adormecida y conservadora se descubra transgresora y bulliciosa, dando cabida a manifestaciones contradictorias que van desde la celebración de la fe católica, hasta el carnal y voluptuoso espectáculo de la sexualidad, profano y vulgar para unos, pero humano y seductor para otros.

'*Reinas*' y '*toros*', la celebración popular de la vida y la apoteosis aristocrática de la muerte, otra paradoja donde los '*mojigatos*' deben morderse los labios y hacer de tripas corazón ante el escándalo de una ciudad que celebra, que ríe, que baila. En este corto período se deja sentir en el corazón de la ciudad esa frase de cajón que la bautiza como '*la ciudad de las puertas abiertas*', esa que recibe por un instante con los brazos abiertos a quien quiera participar de su celebración, y que se contrapone a ese otro epíteto que peyorativamente la etiqueta como la '*fea*', '*fría*' y '*falduda*'.

La mención del '*recogimiento*' pío de los manizaleños se manifiesta de forma grandiosa en su emblemática '*catedral*', símbolo de la marcada influencia religiosa que la iglesia católica imprime en la naturaleza del ser de la ciudad. Esta imagen contrasta con el '*Bolívar desnudo*' que protege a la ciudad de Pereira y que domina el panorama de su plaza central. Sendas figuras icónicas que personifican el temperamento dominante de ambas ciudades, observante en la primera y contestatario en la segunda.

Manizales como una ciudad '*culta*' y '*universitaria*' es otra de las irradiaciones que queda grabada en la mente de los pereiranos, por cuenta de la

considerable oferta de instituciones de educación superior que allí se establecen. Gracias a ello no son pocos los jóvenes que se desplazan hacia esa ciudad con el fin de adelantar sus estudios superiores. Empero, lo '*culto*' adquiere otro significado menos positivo cuando se expresa como manifestación de superioridad y distinción frente al otro, confiriéndole un carácter aristocrático a la cultura —en tanto conocimiento erudito—. De esta forma se ejemplifica la clásica discusión que escinde al *nous* y al *soma*. El *nous* circunscrito a Manizales como la ciudad del saber y el conocimiento, y el *soma* encarnado en la predilección Pereirana por el comercio y el hacer.

La alusión al '*civismo*' de sus habitantes da cuenta de una sociedad donde la noción de familia nuclear tradicional aún detenta una importancia sustantiva en la formación de los ciudadanos. Esta es a todas luces una sociedad menos afectada que la pereirana por el fenómeno de la migración masiva, que ha golpeado de forma significativa el modelo tradicional de familia, que va siendo desplazado por un modelo de familia extensa y monoparental.

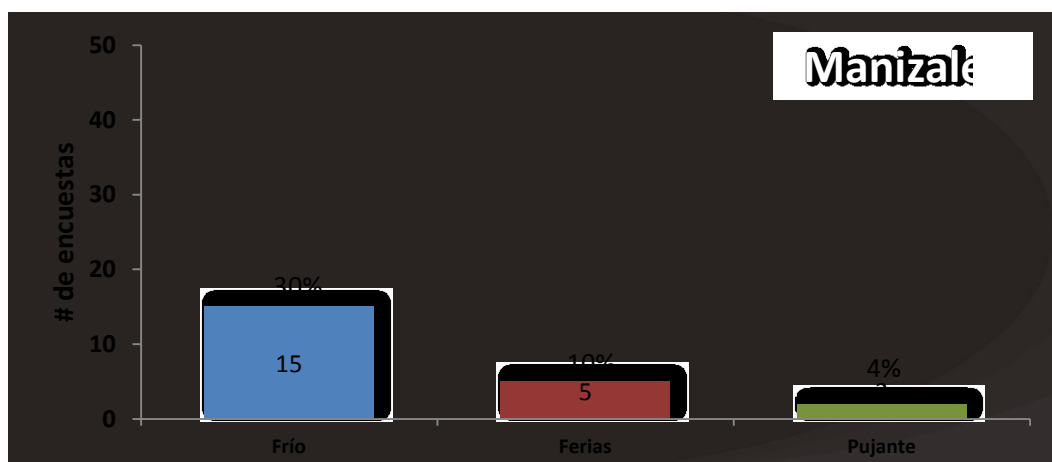
La sempiterna rivalidad fraterna se crea y se recrea, se vive y se imagina, se goza y se padece. Mientras Manizales es más '*conservadora*', Pereira es socialmente más liberal; mientras Manizales es '*loma*' y '*montaña*', Pereira va dejando atrás la cordillera y mira hacia el valle; mientras Manizales es *otium*, Pereira es *negotium*; mientras Manizales es frío, Pereira es calor; mientras Manizales es inaccesible, Pereira es aeropuerto terrestre. Manizales, apareces distante —más distante de lo que realmente estás—, Manizales ajena, Manizales lejana, Manizales querida, Manizales del alma. Una relación de amor y odio genealógico que se recrea de forma primaria y visceral en el clásico regional; Manizales, que como una hermana mayor nos miras desde arriba, altiva y por encima del hombro; pero desde acá abajo, desde el auge del desarrollo en tanto crecimiento urbano, te ves inalcanzable y escabrosa, velada por la bruma que te envuelve en atraso, rezago y estancamiento.

A pesar de todo, son más los lazos que nos unen que aquellos que nos alejan; lazos históricos, culturales, ambientales y comerciales hacen que las

desavenencias pasen a un segundo plano y se piense nuevamente en un proyecto de región incluyente. Como producto de este resurgimiento del espíritu regional aparece el proyecto *Ecorregión Eje Cafetero*, como un intento por consolidar acuerdos regionales con el fin de aprovechar las ventajas competitivas que cada ciudad puede ofrecer a la región, haciéndola más competitiva en un mercado donde las alianzas estratégicas son fundamentales en un mercado altamente competido.

Manizales, *ciudad cerrada de las puertas abiertas*; quizás ese y no otro sea el oxímoron que mejor describe para los pereiranos el ser de esa ciudad fría y caliente, que nos hace más felices cuando pierde su equipo de fútbol que cuando gana el nuestro, que nos recibe como estudiantes y nos expulsa como trabajadores, que nos necesita como centro comercial y que necesitamos como polo académico. Así de contradictorio es el lazo que nos afilia, porque como en toda buena familia, con el hermano que más peleamos a veces es al que más estamos apegados, porque en ocasiones, el amargo desamor estrecha tanto o más que su dulce contraparte.

Gráfica 22. Nodos de identificación para la ciudad de Manizales



Fuente: Elaboración propia.

3.9.3. Cali, entre santos y diablos

Para los pereiranos Cali y Manizales se representan como ciudades antagónicas, opuestas, porque lo que le sobra a la una le falta a la otra. Manizales es montaña, mientras Cali es llana; si en Manizales la asociación directa es con el frío, para el caso de Cali la referencia predominante es el '*calor*', como si el frío fuera al recogimiento, como el calor es a la '*rumba*'; porque '*alegría*' y '*rumba*' marcan para los pereiranos el ser de una ciudad más caliente que su clima.

El carácter '*alegre*' de los habitantes de Cali refuerza esa idea de una ciudad que vive para la '*diversión*' y la rumba. Parece que esa es la impronta que Cali deja en la percepción de quienes desde Pereira la imaginan, dado que esta respuesta no presenta sesgos etarios. Allí las mujeres aparecen nuevamente marcando la tendencia destacando a la ciudad con su principal atributo climático; para ellas el calor es sinónimo de '*pachanga*', mientras que para ellos la misma condición es sinónimo de '*alegría*'.

Pero la alegría que impera en el imaginario acaso pueda tener un lado más sombrío. Parece que no es posible ser tan alegre sin pagar el precio de su abyecta corrupción, como si tanta alegría tuviera que ser necesariamente sacrílega. El sentido peyorativo de la manifestación de la alegría a través de la disangelista risa, se despliega a través del mitológico *agelasta* o «*aquel que no ríe*». «*La risa es un viento diabólico que deforma las facciones*» dice el hermano Jorge de Burgos, «*la risa es un atributo humano*» contesta Guillermo de Baskerville, «*¡como el pecado!*» se apresura a censurar el primero. De esta abrupta forma se zanja la discusión sobre la risa —del libro segundo de la poética de Aristóteles²⁵— en *El nombre de la rosa*, la grandiosa adaptación que Jean-Jacques Annaud hace sobre el libro de Eco. Así, para los pereiranos Cali también es '*desorden*', es '*suciedad*', es '*caos*'; en ese sentido, la alegría y su concomitante risa pareciera

²⁵ Se ha discutido ampliamente si en verdad Aristóteles escribió este libro. Las referencias constantes en el libro tercero de su *Retórica* a este documento perdido, son un indicio importante de su probable existencia.

que llevan por una espiral descendente que castiga al que disfruta, que sanciona al que ríe, que condena al que goza.

La Cali ahora imaginada, marcada por el santo **Santiago** en su nombre, no es más esa que hace alegoría a '*la sucursal del cielo*'; esa imagen ha sido descentrada por otra que la distingue por sus problemas administrativos y ambientales. Los primeros, evidenciados en un caos de movilidad que ahoga a sus habitantes en sus rotas calles, pero que la ciudad ha procurado paliar a partir de la construcción un sistema de transporte masivo —el controvertido **MIO**— para ponerse a la par de sus referentes más importantes: Bogotá y Medellín; los segundos, son patentes en una coyuntura generada por la inoperancia administrativa en la disposición de residuos sólidos «*ocasionado un verdadero colapso en la normal prestación del servicio de aseo en la ciudad*» (López, 2009: prr. 3).

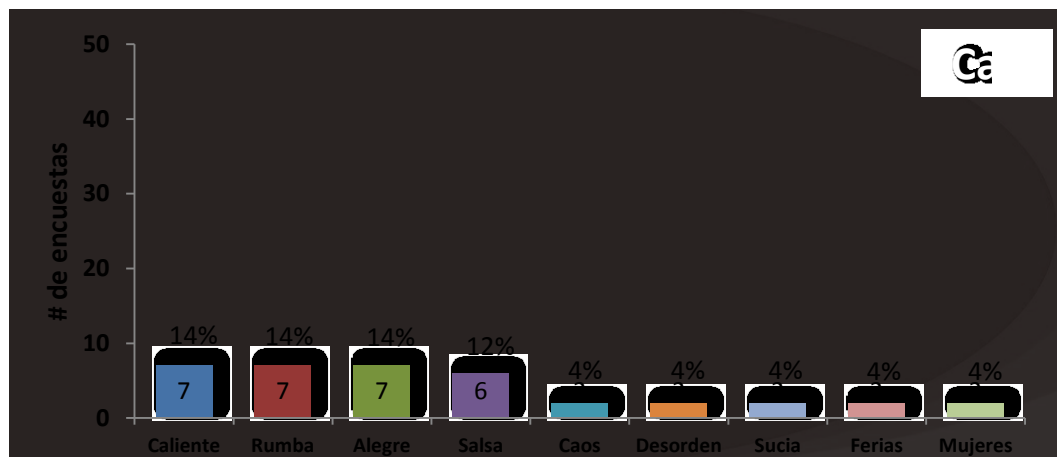
'Alegría', 'rumba' y 'mujeres'; 'salsa', 'calor' y 'sabor', tríadas que en cualquier otra ciudad podrían vivirse de forma independiente, en Cali aparecen indisolubles como unidad triádica de sentido, lo discreto versus lo continuo. Así, siguiendo la lógica triádica de Peirce, los factores que componen estas tríadas —en tanto ecuación lineal—, no están fijos; la ecuación puede ser —y de hecho es— desbalanceada, y los factores que la componen saltan a uno y otro lado de la igualdad, emergiendo así nuevas tríadas poliádicas como: 'salsa', 'calor' y 'rumba' o 'mujeres', 'alegría' y 'sabor'; una y otra con tanto contenido de representación signífica como las primeras, en una infinita trasposición de factores, donde «*el tres abre siempre nuevas posibilidades*» (Restrepo, 1993: 94), apartándose de la lógica de oposición dicotómica del dos, que agota y restringe.

Paso a paso, la ciudad va adquiriendo un matiz femenino. Mujeres señalando mujeres como muestra de la segmentación de la percepción ciudadana, que hace que las de aquí reconozcan a regañadientes la belleza de las de allá, mujeres trigueñas tostadas al compás de un sol constataste que hace a las de acá lucir más pálidas que a las de allá. «*Si las mujeres son lindas y hermosas. Aquí no hay fea, para que vea*» dice la canción. No debe existir frase más contundente

para ilustrar que la belleza de la mujer caleña se va instaurando como representación colectiva que trasciende lo local y lo circunscrito, para ubicarse en la esfera de lo patrimonial y hereditario —en tanto cualidad personificada en lo abstracto/concreto—; es decir, como objeto abstracto cuando se generaliza y como sujeto concreto cuando se particulariza. De esta manera, la mujer caleña trasciende la acotación icónica objetual y se erige como *'interpretante'*, por razón de la plurisemia sémica que provoca en una tautología de semiosis infanta.

Así pues, en Santiago de Cali coexisten dos figuras icónicas enfrentadas en una calma chicha, dos imaginarios antagónicos pero constantes. El santo del nombre y el diablo del América; el primero, sacro y dulce —más dulce que sus glúcidos postres—; el segundo, en una proterva ironía, maldice y condena a sus ardorosos devotos a nunca ganar la tan anhelada Copa.

Gráfica 23. Nodos de identificación para la ciudad de Cali



Fuente: Elaboración propia.

3.9.4. Pereira, el Medellín chiquito

Medellín es la ciudad del *Metro*, obra que desde Pereira se establece como el emblema más sobresaliente de esa ciudad. En el *Metro* se concentran de manera significativa las cualidades que desde Pereira se otorgan a los *'verdaderos paisas'* como son la *'pujanza'*, el *'desarrollo'*, la *'industria'*, el *'empuje empresarial'*, y el *'avance tecnológico y mecánico'*, como si el codiciado *Metro* no fuera posible

en otro lugar que no reúna dichas condiciones. El *Metro* se establece entonces como premio al mérito de la laboriosidad y '*organización*' de su gente, como la máxima expresión del progreso, y como objeto envidiado por la capital nacional.

Medellín es atravesada por un *Río* al que la ciudad le ha vuelto la cara. Ese río que hasta hace pocos años fue una cloaca más —como en otras tantas capitales del País—, hoy se ha afianzado como un elemento fundamental para adelantar la metamorfosis que ha experimentado la ciudad. El río otrora marchito, nuevamente se siente vivo, no solo como un cuerpo de agua que nuevamente respira, sino también porque los habitantes han vuelto a mirarlo con gusto, sobretodo en el mes de diciembre cuando estalla en mil colores gracias al famoso y envidiado alumbrado navideño que lo utiliza como escenario principal.

Así, '*Metro*' y '*Río*' se establecen como los ejes que articulan el resurgir de la ciudad; mientras el primero la cruza por los cielos dando a sus ocupantes una visión diferente de la ciudad; el segundo, inmutable va horadando el suelo al compas de su nuevo compañero que por algunos tramos atraviesa la ciudad con él. El *Metro* como muestra del talante progresista de sus ciudadanos que no se deja amilanar, y el *Río* como insignia de una ciudad que renace a la par con él.

Nuevamente aparecen las mujeres marcando la tendencia cuando califican a Medellín como una '*ciudad bonita*';²⁶ y como en el caso de Cali, en Medellín la tríada '*belleza–mujeres–flores*' se hace indisoluble emergiendo como una marca registrada de la ciudad. La belleza de '*las paisas*' se instaura como marco de referencia de lo bello, como el patrón a partir del cual se establece en la contemporaneidad el canon de belleza nacional frente al cual serán confrontadas las demás mujeres de nuestra geografía, como si el simple hecho de '*ser paisa*' ya fuera una cualidad per se.

Para los pereiranos el reconocido '*amor por la región*' que los paisas manifiestan, soportado en el carácter progresista de su gente acaso pueda tener otro significado que se le contrapone. Es así como el '*regionalismo*' a ultranza

²⁶ Que sean ellas y no ellos las que hacen referencia a la belleza de la ciudad, es algo recurrente a lo largo de esta investigación, que muestra la inclinación de las mujeres por señalar las cualidades estéticas y ornamentales de las ciudades.

paisa se instituye como señal de una exagerada valoración de los aspectos positivos de sus habitantes, sobreestimación que se establece como mecanismo diferenciador con el resto de país, porque en Colombia nadie puede ser más trabajador, más avisado o más emprendedor que un verdadero paisa.

No obstante, a pesar de todas las calificaciones positivas que ahora marcan la ciudad, aún quedan remanentes de esa época signada por la '*violencia*' que todavía es evocada por algunos. Aún asoman referencias a los sombríos '*traquetos*' y su ilícita actividad, el '*narcotráfico*', ya no como imaginario dominante sino como una reverberación de un oscuro y ahora lejano pasado que se niega a desaparecer del imaginario social. Quienes constituyeron la macabra tríada '*narcotráfico-traquetos-violencia*' se establecieron como figuras arquetípicas de una actividad que marcará una época en la vida nacional. En ese sentido, '*vivos*' y '*culebreros*' son referencias recurrentes para marcar la forma de ser de los paisas, imaginario explorado y explotado por los medios de comunicación a través de series de televisión, estableciéndose así un estereotipo de lo que es ser paisa.

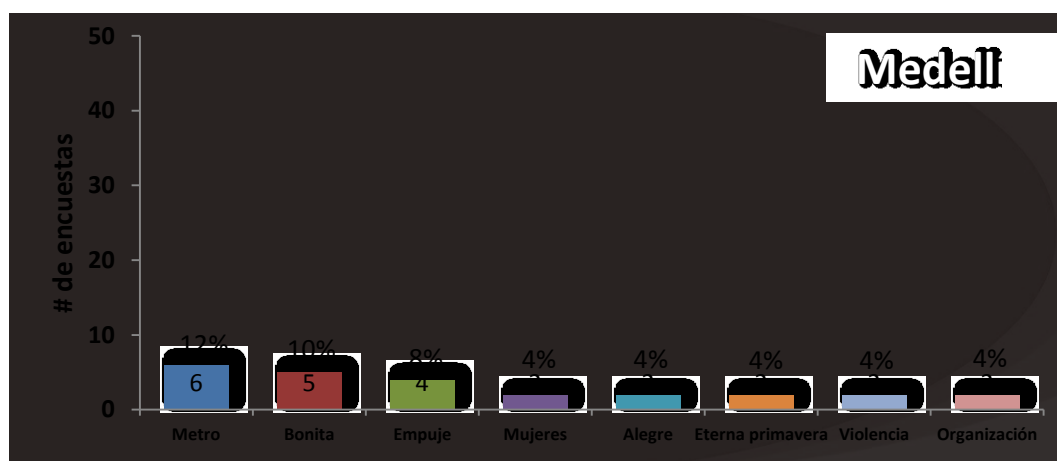
La Medellín del presente muy bien pudiera ser el modelo a seguir de lo que los pereiranos desean para su propia ciudad en el futuro. El concepto de '*presente-futuro*' se hace visible al examinar las respuestas dadas a la pregunta 80²⁷ de la encuesta. La alusión a la '*vocación comercial*', al '*emprendimiento*' y '*pujanza de la gente*', son muestras de lo cercanos que se sienten los pereiranos a Medellín.

La fuerte presencia que Medellín detenta en el imaginario pereirano no es gratuita; arraigadas similitudes de tipo histórico, cultural y ambiental ilustran la afinidad natural que liga a los habitantes de ambas ciudades. Cuando se analizan las calificaciones dadas a la ciudad de Medellín se observa una correspondencia con las calificaciones otorgadas por los pereiranos a su propia ciudad. En ese sentido, Pereira se imagina en el futuro como una ciudad muy parecida a Medellín, como si los valores que han guiado el desarrollo y

²⁷ ¿Cómo cree usted que son percibidos por el resto de los ciudadanos de Colombia los habitantes de la ciudad de Pereira?

resurgimiento de ésta en la última década fueran los mismos —o por lo menos similares— a los que guían a aquella en su proyecto de construir ciudad. De esa manera resulta muy dicente que uno de los encuestados señale que Pereira es un '*Medellín chiquito*', mostrando a ésta como una ciudad muy cercana, tan cercana que es calificada como la ciudad más afín de todas las tomadas en esta investigación. Así Medellín se presenta como la ciudad soñada, la ciudad de los anhelos, la ciudad que roba suspiros, el ejemplo de lo que se puede llegar a ser si se desea y se trabaja con intensidad.

Gráfica 24. Nodos de identificación para la ciudad de Medellín



Fuente: Elaboración propia.

3.9.5. Bogotá, 2.600 metros más lejana

Bogotá «*2.600 metros más ceca de las estrellas*» es el eslogan que desde hace unos años distingue a la capital de nuestro país y que funciona como epíteto del distanciamiento simbólico que tradicionalmente ha operado entre la capital y el resto del país. En ese sentido, la altura a la que se encuentra la ciudad remite inmediatamente a un '*clima frío*' y cetrino señalado indistintamente por hombres y mujeres, quienes lo reseñan como una particularidad climática que impregna el ser de sus ciudadanos, dado que desde acá abajo los bogotanos son vistos '*como gente aburrida*' y '*muy seria*'.

Nombrar a la ciudad como '*la capital de Colombia*' es una evocación eminentemente masculina, que no resulta extraña en un país donde el ejercicio de la discusión política ha sido tradicionalmente ejercido por los hombres. Como extensión de la expresión anterior aparecen conceptos como '*centralismo*' y '*políticos*', señalamientos que exhiben el descontento que se viven en las regiones por la alta concentración de poder que Bogotá detenta. Gracias a ello las ciudades del resto del territorio nacional sienten que no se les concede la importancia que para ellas mismas reclaman. Empero, la transformación que ha vivido la ciudad a partir de los aciertos de las últimas administraciones establece el escenario para que alguien se decida a llamarla '*la ciudad de los derechos*', despojándola de su arraigado lastre de nepotismo.

Bogotá es la única megaciudad²⁸ de Colombia, pues concentra alrededor del 20% de la población total del país. Por tal motivo resulta más que natural que una de las primeras indicaciones sea la de una '*ciudad grande*', con problemas y ventajas concomitantes a una ciudad de semejantes proporciones.

Para los pereiranos esas ventajas toman forma en aspectos como el '*comercio*', el carácter '*cosmopolita*' y los '*sitios de diversión*' que han hecho de Bogotá un destino turístico obligado que atrae cada año al 51% de los turistas que llegan al país,²⁹ colocándola al nivel de otros destinos turísticos tradicionales como la costa atlántica o el *Eje Cafetero*. «Según estadísticas de Proexport, en los primeros 10 meses de 2007 el número de visitantes de Bogotá creció 18%, mientras que el de Cartagena sólo aumentó 1,5%» (*Crece la fama de la capital como ciudad cosmopolita*, 2008: prr. 6).

La movilidad es uno de los temas más críticos y sensibles para una ciudad tan compleja como Bogotá, tema que en la actualidad gana más visibilidad gracias a la exacerbada explotación que de esta situación hacen los medios de comunicación. Calles rotas, obras interminables y conductores inconscientes son la norma en la mayoría de las noticias que dan cuenta del tema, coadyuvando a reforzar el imaginario de Bogotá como ciudad que cuenta con un gran sistema

²⁸ Según las Naciones Unidas una *megaciudad* es aquella que concentra más de ocho millones de habitantes.

²⁹ Según cifras del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo para el 2007.

de transporte pero con un mayor problema de movilidad. De allí que *'tráfico'*, *'trancones'*, *'desorden'* y *'caos'*, aparezcan como apreciaciones obligadas que encarnan uno de los imaginarios más predominantes para los pereiranos de la Bogotá actual, su *'mala administración'*.³⁰

No obstante para otros, *'la Capital'* es vista desde una arista más positiva y sigue siendo el lugar del *'trabajo'*, el *'empleo'* y las *'oportunidades'*. Lo anterior no es gratuito dado que Bogotá es una de las ciudades con menor tasa de desempleo en el país (en torno al 12%), mientras que Pereira aparece con la tasa de desempleo más alta para una capital departamental (19,7%) según el último informe trimestral e del *DANE (Desempleo sube más lento, 2009)*. Este aspecto adquiere relevancia en un escenario de recesión económica generalizada, mediada de manera importante por una contracción de la demanda agregada que golpea significativamente las cifras de generación de empleo en todo el territorio nacional. A esta situación hay que aunarle los efectos negativos derivados de la contracción de las remesas provenientes del exterior, ya que este rubro irriga de manera importante la economía local pereirana. En ese sentido el ministro de Hacienda *Oscar Iván Zuluaga* afirma que:

Los efectos de la crisis económica mundial, particularmente en Estados Unidos y España, provocarán una caída de casi 20% en las remesas que los emigrantes colombianos envían a sus familias en el país [...] La previsión que tenemos es que haya este año una reducción de 800 millones de dólares frente a los 4.600 millones de dólares que recibimos en 2008 (*Se espera caída de remesas en Colombia, 2009: prr. 1*).

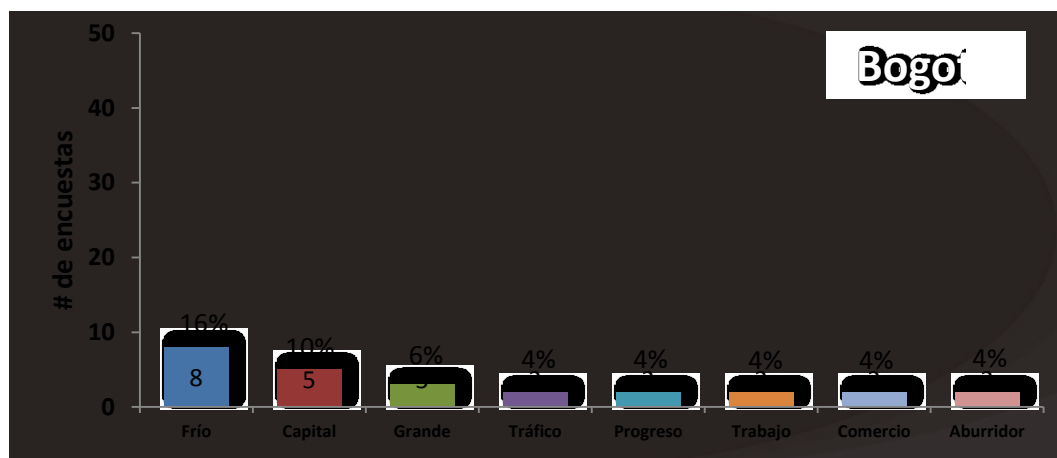
Gracias a la concentración de poder, población e infraestructura, las ciudades capitales nacionales son tal vez los centros urbanos más cosmopolitas de cada nación, y Bogotá es un ejemplo paradigmático de ellos. Por lo cual no es de extrañar que busquen distinguirse del resto de las ciudades del país acudiendo a argumentos como la forma de hablar o de vestir, que a veces resultan más anecdóticos y chauvinistas que constatables y sustantivos.

³⁰ Luego tres administraciones con balances de popularidad positivos, el actual alcalde de la ciudad (*Samuel Moreno Rojas*), ostenta un 66% de percepción desfavorable de su gestión. (*Popularidad de Samuel Moreno va en picada, 2009*).

Es así como nuestra capital se representan como una ciudad sin acento, donde se habla el mejor español del país, porque los del acento son los otros: los paisas y los vallunos, los pastusos y los costeños; Bogotá, de manera más subjetiva que objetiva, se encuentra más lejos del calor que predomina en el país y más cerca de del frío que caracteriza a las grandes capitales del mundo. Se podría decir que Bogotá es una ciudad que está 2.600 metros más lejos de nosotros y que se siente más capital y más internacional en tanto se hace menos parroquial y menos provinciana. No obstante, la capital sigue siendo nuestra, ese título hace que sea patrimonio no solo de quienes habitan en ella sino de todos los colombianos, puesto que son tantos los vínculos que nos atan que sería deshonesto desconocer la importancia política, cultural y comercial que para el resto del país representa.

La nuestra es una capital multicultural y multirracial, polifacética y abigarrada, una ciudad que atrae a algunos porque *'ofrece de todo'* y a otros por que es el lugar donde *'viven los famosos'*; pero que la mismo tiempo provoca miedo y recelo por ser una *'tierra de locos'*; sendos juicios ambiguos que definen muy bien el ser de una ciudad difícilmente definible.

Gráfica 25. Nodos de identificación para la ciudad de Medellín



Fuente: Elaboración propia.

3.9.6. Así creemos que nos ven

La imagen mental que tenemos de nosotros mismos responde a una elaboración parcial hecha a partir de retazos de lo que creemos que somos y de lo que creemos que proyectamos en los demás. No obstante, ese ser en sí mismo sólo adquiere unicidad cuando puede confrontarse con aquella que los otros se han hecho. En ese sentido, Ricoeur argumenta que nuestra identidad se debate entre dos polos diferentes. El primero, permanente y casi inmutable al que llama «*mismidad*»; y otro fruto de las experiencias y del devenir histórico, al que denomina «*ipseidad*».

De conformidad con Peirce, Ricoeur sostiene que «*No hay autocomprensión que no esté mediatizada por signos, símbolos, textos; la autocomprensión coincide en última instancia con la interpretación aplicada a estos términos mediadores*» (como se cita en Castello, 2002: 4).

Se puede decir entonces que el conocimiento de uno mismo está mediado por el conocimiento que el otro también tiene de uno operando en dos dimensiones. La primera, opera a través de la significación que hemos hecho de nosotros mismos; y la segunda se establece a partir de la interpretación que otros han hecho de nosotros en tanto signos sensibles para ellos. En otras palabras, sólo puedo conocerme en tanto conozca lo que los demás piensan y sienten sobre mí.

Silva a partir de Peirce, establece tres categorías de análisis (tricotomías) aplicar a los imaginarios urbanos, con el fin de determinar cuáles son los rasgos que definen el fenómeno de lo urbano en función de las categorías triales peirceanas.

Tabla 8. Resumen de las categorías triales de Silva para imaginarios urbanos

Silva		Peirce	Primeridad (íconos)	Segundidad (índices)	Terceridad (símbolos)	
Imaginarios urbanos	Ciudad		Cualidades Aquellos signos sensibles que a juicio de los ciudadanos representan la ciudad, la delinean, la hacen imagen.	Calificaciones Las maneras como la ciudad es marcada por los ciudadanos. Valoraciones indicativas de los ciudadanos sobre su ciudad.	Escenarios Aquellos sitios o lugares donde los ciudadanos actúan, se representan.	P r i m e r i d a d
	Ciudadanos		Temporalidades Aquellos aspectos que condicionan la actividad cotidiana de los ciudadanos. La cualidad hace posible la acción ciudadana en su temporalidad.	Marcas Aquellos objetos, elementos, grupos, lugares que señalan al ciudadano como sujeto de experiencia urbana.	Rutinas Aquellas acciones que se repiten continuamente. Es la forma de actuar de los ciudadanos.	S e g u n d i d a d
	Otredades		Yo	Tú	Él Con el pronombre 'Él' se adquiere la capacidad de representar, en la medida en que la tercera persona significa lo ausente.	T e r c e r i d a d

Fuente: Elaboración propia a partir de *Imaginarios urbanos (metodología)* de Armando Silva.

A partir de la clasificación anterior se ha realizado una caracterización de los datos en función del tipo de respuesta dada por cada encuestado (Tabla 8).

Por otro lado, las respuestas se han clasificado en función de la estructura triádica que Silva ha desarrollado para entender la ciudad: cualidades, calificaciones y escenarios. Así mismo, ha sido necesario establecer dos categorías híbridas de clasificación (Calificaciones/Cualidades y

Cualidades/Calificaciones), dada la complejidad y composición heterogénea de las respuestas encontradas.

Tabla 9. Caracterización de las respuestas sobre ¿Cómo cree usted que son percibidos por el resto de los ciudadanos de Colombia los habitantes de la ciudad de Pereira?

Cualidades	Calificaciones	Escenarios	Calificaciones / Cualidades	Cualidades / Calificaciones
<ul style="list-style-type: none"> – Prostitución – Contaminación – Nos creen paisas – Los malos del paseo – Que somos paisas – Con muy mala fama – Con temor – Rumberos – Muy habladores – Nos gusta el chiste 	<ul style="list-style-type: none"> – Emprendedores – Alegres – Rumberos – Buen concepto – Libertinos – Amables – Ambiciosos – Montañeros – Gente peligrosa – Gente Violenta – Pujantes – Gente acogedora 	<ul style="list-style-type: none"> – Ciudad avanzada y desarrollada a pesar de ser tan pequeña – Personas que nos gusta el dinero fácil – Las mujeres de acá son fáciles – A las mujeres de Pereira se les dice que se sienten y se acuestan – Las mujeres son perras 	<ul style="list-style-type: none"> – Cosas buenas, y malas. Amabilidad. A las mujeres las consideran alborotadas 	<ul style="list-style-type: none"> – Centro del eje cafetero. Gente formal y amigable

Fuente: Ibíd.

3.9.6.1. *Somos amables pero peligrosos*

Como gente amable; así creemos que nos ven los otros, los que están afuera, los habitantes de esas otras ciudades que desde el otro lado del río y la montaña nos miran. Al indagar sobre cuál es la característica que mejor identifica a los pereiranos desde el imaginario externo, la amabilidad es la primera referencia, pues el 77% de los encuestados la señaló de manera contundente.

Parece que Pereira es una ciudad que acoge y arropa muy bien al forastero que decide quedarse en ella, pues resulta interesante que de las 14 personas que señalaron la amabilidad como característica predominante, el 50% viven en la ciudad pero no son nacidos en ella.

No obstante, lo anterior contrasta con la segunda calificación, pues así como los pereiranos piensan que son percibidos por los demás como gente amable, la

calificación como personas peligrosas aparece en segundo lugar con un 44% de señalamientos.

Cuando se revisan las respuestas, estas dos características —en apariencia tan opuestas— aparecen sistemáticamente asociadas, encarnando en el imaginario social el ser de un ciudad que se precia de su calidez, pero que al mismo tiempo se destaca como una sociedad violenta.

Lo primero se ve ilustrado en el auge de una industria turística de proporciones nacionales que ha demandado la necesidad de habituarse y adaptarse a recibir visitantes de manera sistemática, gracias a que *«el Eje Cafetero ha logrado un posicionamiento destacado en los últimos años, a punto de convertirse en el segundo destino turístico a nivel nacional después de la Costa Atlántica»* (Gómez, Restrepo & González, 2004: 1). Lo segundo se ve ejemplificado en el incremento de las de las muertes violentas. Según cifras oficiales durante el año 2008 ocurrieron 409 muertes violentas, lo que representa un incremento del 19% con respecto al año inmediatamente anterior (*En 2008 aumentaron los homicidios*, 2009).

De esta forma el carácter amable pero violento de sus ciudadanos se hace patente, donde el pero aparece como un conector —en tanto agravante— que vincula una percepción inicial positiva con otra que ya no lo es tanto. Gracias a ello, las calificaciones positivas y negativas se mezclan complejizando la tarea de definir el ser de una ciudad atravesada por descripciones como *'trabajadores pero enredadores'* o *'emprendedores pero vivos'*.

3.9.6.2. ***Nos creen paisas***

Por otro lado, se encuentra un lazo notable con el carácter paisa del ser pereirano. Referencias como *'una Medellín chiquita'* o que *'nos creen paisas'*, dan cuenta de ese vínculo. A partir de lo anterior emerge un nexo de presente-futuro con Medellín, en tanto que los pereiranos ven con buenos ojos que se los equipare con la capital paisa como muestra del progreso y desarrollo que la ciudad ha alcanzado.

En ese sentido, el concepto de '*presente-futuro*' se encarna en la transformación que ha experimentado la ciudad, pues gracias a la especialización económica de las capitales de la región, Pereira ha dejado de ser un centro agrícola que soportaba su actividad económica en el sector primario, para convertirse en un importante centro industrial y comercial que ha jalonado de manera sostenida el resurgir económico de una región duramente golpeada por el descenso de los precios del café en la década de los noventa.³¹

3.9.6.3. *Las de acá son alborotadas*

El estereotipo de mujer fácil es un tema recurrente que aparece señalado principalmente por mujeres (71%), pues son las directamente afectadas por esta etiqueta quienes manifiestan mayor preocupación por ese infortunado imaginario. En torno a este punto los hombres no parecen prestar mayor atención ya que solo el 29% de las referencias son suyas.

La situación anterior ha sido empleada por los medios masivos de comunicación, quienes aprovechándose de la autorreferencialidad de la que gozan, se han encargado de reforzar ese estereotipo a partir de un juego retórico que representar a la mujer pereirana a través de personajes planos e insustanciales, que la desfiguran y reconfiguran al vaivén de los intereses comerciales de turno. De esta manera un imaginario que no se vive en la ciudad va tomando cuerpo desde afuera, a partir de una prejuicio que malinterpreta el carácter independiente, progresista y libertario de las pereiranas.

En ese sentido, el imaginario supera la realidad en forma de profecía autocumplida, pues tal como lo plantea López citando a Merton «*La profecía que se autorrealiza es, al principio, la definición 'falsa' de un contexto determinado; sin embargo, ésta provoca un nuevo comportamiento que convierte la falsa definición original en algo verdadero*» (López, 2009: prr. 2). En otras palabras, una predicción —en este caso una suposición— se vuelve en si misma causa de un hecho que se hace realidad.

31 La ruptura del Acuerdo Internacional del Café en 1989 puso en evidencia la crisis de la producción cafetera, que ocasionó un profundo impacto social en las zonas productoras (Tobasura: s.f.:35).

3.9.7. Ciudades afines y no afines

¿Qué experiencias o expectativas determinan que un ciudadano señale a una ciudad como afín o no afín con la propia? ¿Que sentimientos o prejuicios median el juicio valorativo que alguien hace de esa '*otra ciudad*'? Esas son las primeras inquietudes que surgen y debe procurar resolver el investigador cuando trata de abordar el tema, pues son tan diversas las razones que puede esgrimir un encuestado en ese sentido que el investigador tiene en sus manos más preguntas que respuestas.

Para abordar el análisis de las ciudades *afines* y *no afines* se requiere que las preguntas que indagan sobre este aspecto sean abordadas en conjunto, mas no de manera separada, dado que las valoraciones de afinidad y no afinidad que resultan son mutuamente complementarias.

Desde ese punto de vista no se hará referencia a la pregunta 81 y 82 de manera discriminada sino que se tomarán como una unidad, puesto que son preguntas totalmente complementarias que intentan indagar sobre la afinidad y no afinidad con las demás ciudades del país, permitiendo así un análisis holístico y continuo de una información que de otra manera resultaría, discreto y fragmentado.

Con base en las respuestas dadas por los encuestados se establecieron tres niveles de clasificación según el orden en el que las ciudades fueron mencionadas. Que una ciudad sea mencionada en primer lugar por encima de otra es una muestra de que los factores que determinan la *afinidad* o *no afinidad* aparecen más marcados en esa ciudad que en aquella mencionada en segundo lugar, y mucho menos en la que es evocada en tercer lugar.

La presentación gráfica de la información a partir del dato como insumo primario, requiere de pasos precedentes como la agrupación y codificación del lo mismo, en un ejercicio de desbroce preliminar de la información, en tanto colección ordenada de datos. Ese ejercicio de filtrado del dato se instituye como

herramienta fundamental para el investigador pues permite una aproximación rápida a datos que de otra forma resultarían vagos e inconexos, constituyendo así los bloques a partir de los cuales emprenderá la construcción del conocimiento.³²

Si bien el histograma (por su simplicidad y limpieza), se ha establecido en el entorno académico como una de las formas apropiadas para la presentación de información estadística, en esta investigación se pretende construir una visión integral del fenómeno, para lo cual el histograma —como herramienta ilustrativa— se queda corto pues no permite la espacialización de la información. En ese sentido, utilizar el concepto de «*croquis*» desarrollado por Silva resulta pertinente, pues entiende que la construcción de la ciudad contemporánea también se hace desde las subjetividades de los ciudadanos trascendiendo la tradicional división y compartimentación física del espacio.

Siguiendo el análisis de los datos realizado por Silva en *Bogotá imaginada*, las ciudades susceptibles de ser agrupadas en los nodos serán clasificadas en dos categorías fundamentales: «*ciudades cercanas*» y «*ciudades lejanas*», en función del nivel de afinidad y no afinidad.

Por otra parte, se estableció una tercera categoría de agrupación de la información con el fin de disminuir al mínimo posible los factores generadores de dispersión. En tal sentido pudo determinar que tanto la distancia a la que se encuentra la ciudad como su variación climática³³ con respecto a la ciudad de Pereira, son factores que permiten aglutinar esa dispersión ya que se observa una marcada tendencia a señalar a las ciudades '*muy calientes*' y '*muy frías*' como no afines.

3.9.7.1. ***Ciudades cercanas***

Sin lugar a dudas para los encuestados Medellín y Armenia respectivamente son las ciudades que sienten como más cercana a la suya, pues casi en su totalidad quienes señalan a Medellín en el primer lugar de afinidad mencionan a

32 Entendido como la facultad para emprender una acción como capacidad cognitiva.

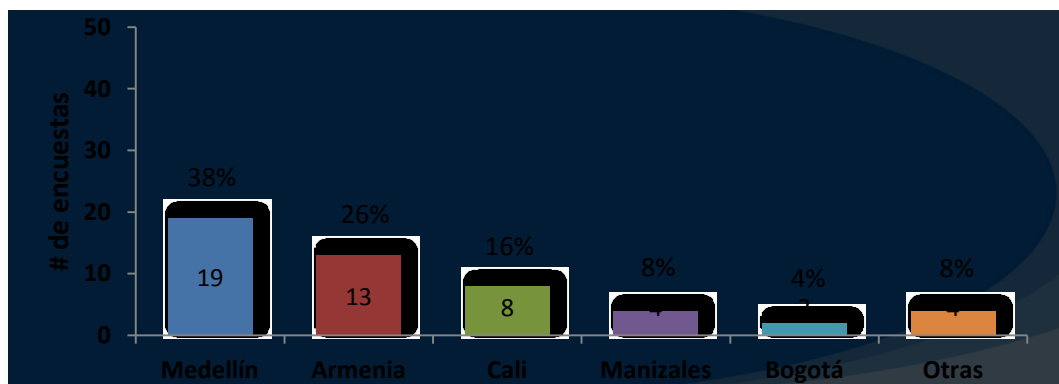
33 Entendida como un Δ de temperatura de la forma: $X > \text{temperatura de Pereira} > Y$; donde X y Y representan la percepción de las temperaturas de las respectivas ciudades.

Armenia en segundo, y quienes aparecen señalando a Armenia como la ciudad más afín colocan a Medellín en segundo lugar.

Esta correspondencia de afinidades entre las tres ciudades no es fortuita, pues al hacer un análisis de la pregunta que indaga sobre que palabra es la primera que se le viene a la cabeza cuando piensa en una ciudad, Medellín y Armenia aparecen sistemáticamente señaladas con cualidades y calificaciones positivas o con evocaciones de parentesco.

En efecto las cifras avalan esta hipótesis ya que entre las dos ciudades suman el 64% en el primer nivel de afinidad, seguidas muy de lejos por Cali y Manizales con el 16% y 8% respectivamente. Para el segundo nivel de afinidad el reconocimiento decae un poco, pero no de manera considerable pues la suma de los porcentajes de las dos ciudades es del 54%.

Gráfica 26. Primer nivel de afinidad



Fuente: Elaboración propia.

Es importante señalar la fuerte presencia que en el imaginario de afinidad detentan Medellín, Armenia, Cali y Manizales pues las cuatro aparecen referidas casi en el mismo orden en los tres niveles de afinidad, instaurando así una representación colectiva del vínculo de afinidad que supera la simple relación proxémica territorial con los otros.

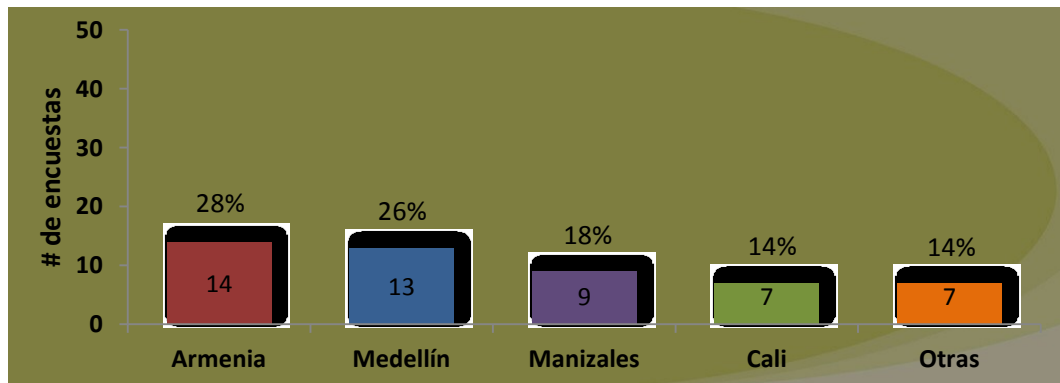
Ilustración 12. Croquis del primer nivel de afinidad



Fuente: Elaboración propia.

Así pues se establece una marcada correspondencia entre los hallazgos realizados en esta pregunta y los resultados encontrados en la pregunta 79;³⁴ pues si bien Manizales es considerada como una ciudad afín, aparece por debajo de Medellín en los tres niveles de clasificación, y en algunas ocasiones incluso por debajo de Cali.

Gráfica 27. Segundo nivel de afinidad



Fuente: Elaboración propia.

³⁴ ¿Con qué identifica a cada una de las siguientes ciudades (Armenia, Manizales, Cali, Medellín, Bogotá)?

Por otro lado, cabe resaltar que las ciudades señaladas como más afines (nodos) con Pereira sean sólo ciudades capitales que se encuentran ubicadas en un radio de apenas 300 kilómetros, siendo Bogotá la ciudad afín más lejana.

Resulta interesante que en estas primeras etapas sólo aparezcan ciudades capitales, dando a entender que los pereiranos se ven pretenciosamente mejor retratados en ciudades lejanas como Medellín o Bogotá, que en otras más cercanas como Cartago o Santa Rosa.

En ese mismo sentido, la total invisibilidad de Dosquebradas hace pensar que para los pereiranos ese municipio ya es parte consustancial de su ciudad ya que no es mencionada una sola vez entre las ciudades afines (como tampoco en las no afines).

Que ocurra tal situación no debe parecer extraño para dos municipios que han superado la anquilosada división político-administrativa fruto de un complejo proceso de conurbación que las hace parecer uno solo. No es gratuito entonces que surjan propuestas como el *Área Metropolitana Centro Occidente* como propuesta administrativa para responder a una realidad que hace rato dejó atrás esa tradicional disociación, reconociendo de esa forma la complejidad de las imbricaciones que entretujan a los dos municipios.

De lo anterior se podría colegir que la cercanía física no es condición necesaria para considerar a una ciudad como afín, dado que sólo hasta el tercer nivel de afinidad comienzan a hacerse visibles ciudades que por su cercanía geográfica muy bien podrían catalogarse como cercanas.

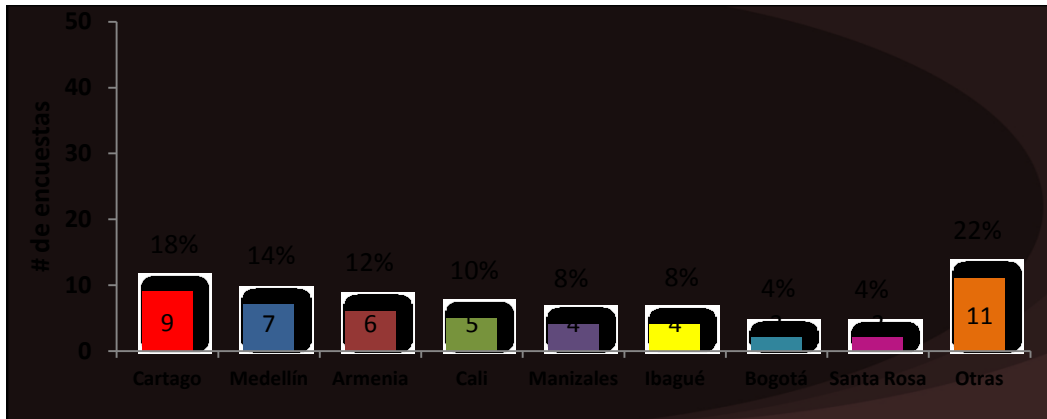
Esa invisibilidad de ciudades que a priori podrían catalogarse como afines, prueba que en el plano de las afinidades y los afectos, la distancia geográfica pasa a ser un factor de segundo orden de importancia —cuando no desdeñable—, por cuanto para algunos ciudadanos comienzan a primar aspectos más móviles y abstractos como el carácter de sus habitantes o la vocación económica similar.

Ilustración 13. Croquis del segundo nivel de afinidad

Fuente: Elaboración propia.

Que se señalen atributos sentidos como propios —como emprendedores y alegres— para signar el ser de los otros, es una muestra evidente de que esos otros son vistos como cercanos y además con buenos ojos. No obstante el mismo mecanismo opera cuando se señalan características negativas —como caos o violencia— para tomar distancia de ese 'otro' al que no nos parecemos ni queremos parecernos, desconociendo ingenuamente que eso que señalamos, probablemente también medre en el ser de nuestra propia ciudad aunque no queramos reconocerlo.

Gráfica 28. Tercer nivel de afinidad



Fuente: Elaboración propia.

Los resultados obtenidos prueban que el análisis de la información debe hacerse en paralelo pues se evidencia una fuerte correlación entre las ciudades que ocupan los últimos lugares de afinidad, y las que ocupan los primeros puestos de la no afinidad, como sucede con las ciudades de Bogotá y Manizales.

Ilustración 14. Croquis del tercer nivel de afinidad



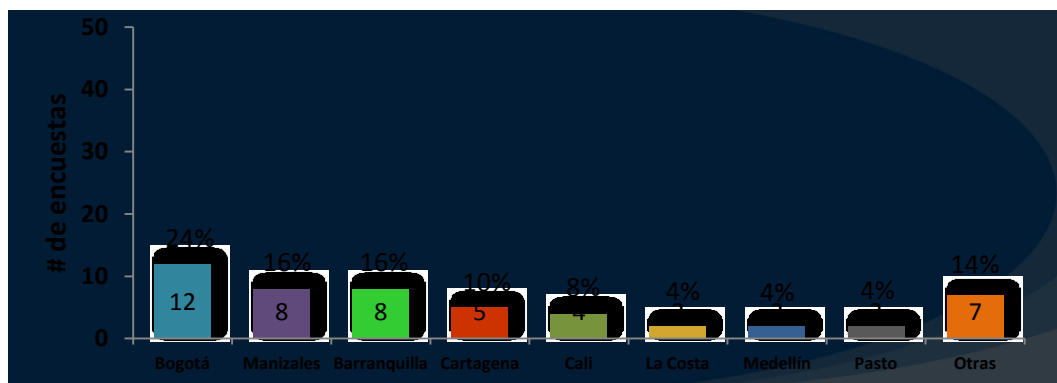
Fuente: Elaboración propia.

3.9.7.2. *Ciudades lejanas*

Como lejanas se puede catalogar aquellas ciudades que tienen bajo nivel de reconocimiento en la percepción ciudadana o que ostentan significaciones de percepción negativas. En esta categoría, la ciudad que marca el nivel más alto de no afinidad es Bogotá pues en los dos primeros niveles aparece en primer lugar, con un 24% y 20 % respectivamente, seguidos por Manizales con un con un 18% y 8%, y Barranquilla con un 16 y 10% respectivamente.

Bogotá es vista como una ciudad donde se exacerbaban los problemas connaturales a una urbe de semejantes proporciones, donde priman sus aspectos negativos sobre los positivos y que genera reticencias a la hora de calificarla como una ciudad afín. Para los pereiranos Bogotá sigue siendo sinónimo de aspectos que se sienten lejanos al interior de su propia ciudad como el caos vehicular o la inmanente inseguridad que medra por sus calles, características que alejan por cuanto se desea tomar distancia de un lugar poseedor de tales atributos.

Gráfica 29. Primer nivel de no afinidad



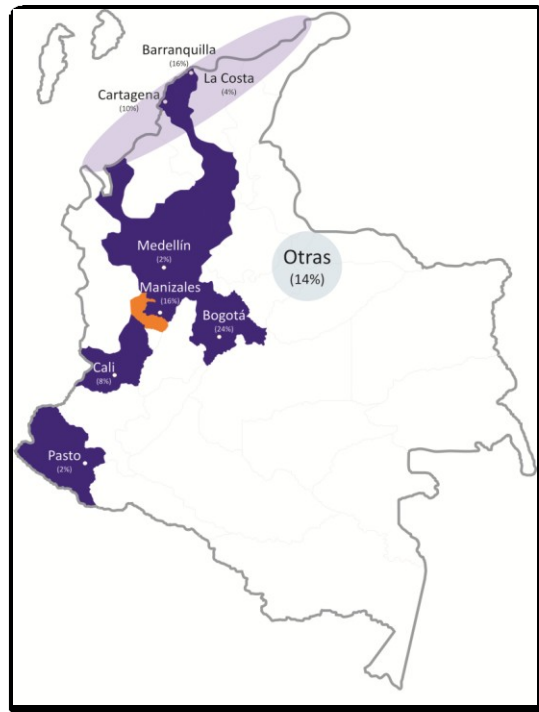
Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado Manizales sigue siendo una ciudad de referencias paradójicas, pues si bien aparece muy bien colocada entre las ciudades afines, también aparece en los primeros lugares de las ciudades no afines.

En esta contradictoria situación queda plasmada una vez más esa relación marcada por opuestos que va desde el amor fraterno hasta la enemistad

perenne, pero mediada por una mutua interdependencia. En ese sentido la relación con Manizales es tan compleja que una categoría intermedia entre afín y no afín sería la más adecuada para modelar un vínculo que se resiste a ser encasillada en categorías absolutas.

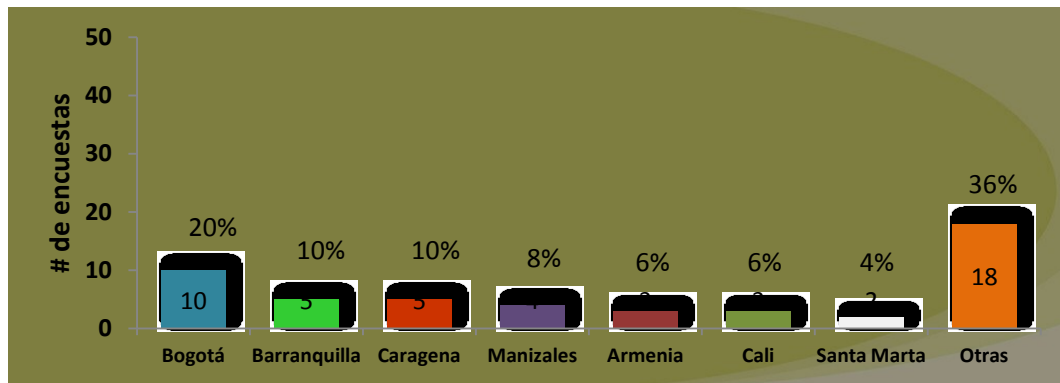
Ilustración 15. Croquis del primer nivel de no afinidad



Fuente: Elaboración propia.

Las tres principales ciudades capitales de la costa atlántica (Barranquilla, Cartagena y Santa Marta) aparecen como un fuerte referente de no afinidad. Por lo tanto, se infiere que características como la distancia geográfica, el supuesto carácter desparpajado de su gente y el clima caliente, se convierten en factores de distinción frente a ellos, pues por suerte adolecemos de la falta de esos no envidiables atributos.

Gráfica 30. Segundo nivel de no afinidad



Fuente: Elaboración propia.

El mapa metal que se dibuja a partir de la no afinidad es uno más amplio, uno donde las 'otras' regiones de nuestra geografía comienzan tímidamente a aparecer. Las ciudades capitales principales que concentran toda la atención en los dos primeros niveles, comienzan a ganar opacidad frente a capitales intermedias. Ciudades como Bucaramanga, Quibdó, Cúcuta o Pasto se dejan ver a partir del tercer nivel, como si el mapa de la no afinidad se configurara a partir de la distancia.

Ilustración 16. Croquis del segundo nivel de no afinidad

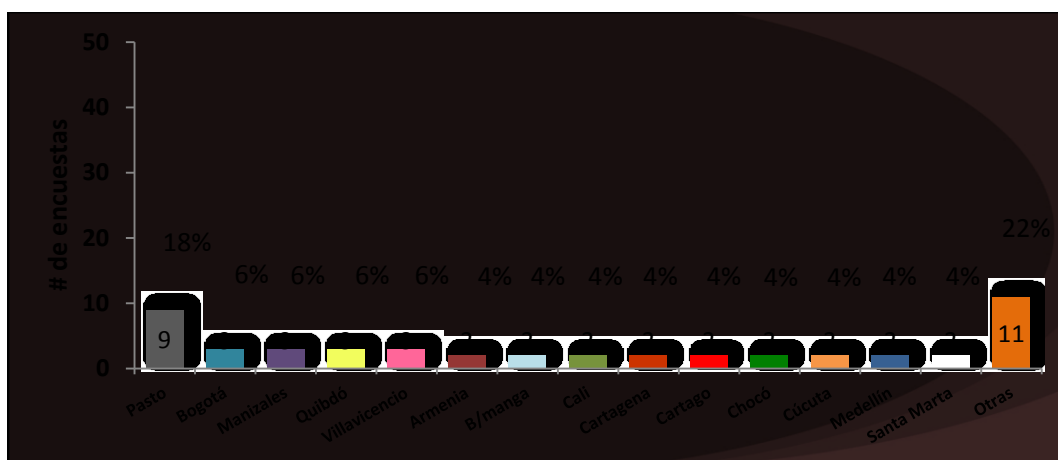


Fuente: Elaboración propia.

Gracias al reducido número de ciudades que concentran la percepción ciudadana como no afines, en los dos primeros niveles es relativamente fácil levantar un mapa de afinidad.

Empero, a partir del tercer nivel ésta caracterización ya no es tan clara pues los datos aparecen muchos más dispersos en un mayor número de ciudades, donde la única que ostenta un número estadísticamente relevante es Pasto con el 18%. Los porcentajes obtenidos por las demás ciudades hablan de un croquis de no afinidad que se va haciendo mucho más gaseoso en la medida en que se descende en esta escala de no afinidad.

Gráfica 31. Tercer nivel de no afinidad



Fuente: Elaboración propia.

En el croquis que se esboza opera un mecanismo que podríamos llamar de inclusión/exclusión tanto concreta como abstracta. La inclusión concreta implica que la ciudad considerada es cercana tanto desde el punto de vista geográfico como desde el afectivo, como ocurre en el caso de Armenia.

La inclusión abstracta tiene lugar cuando la otra ciudad es sentida y pensada como afín más allá de la distancia geográfica a la que se encuentre, como ocurre efectivamente con Cali.

Hay exclusión concreta cuando la ciudad está geográficamente lejos y no se encuentran rasgos de afinidad manifiestos, como se constata con Pasto.

Finalmente hay exclusión abstracta cuando la ciudad se encuentra ubicada espacialmente a una corta distancia, pero aparece con más fuerza en el nivel de no afinidad que en el de cercanía, donde Manizales es un caso paradigmático.

Ilustración 17. Croquis del tercer nivel de no afinidad



Fuente: Elaboración propia.

Para abordar el estudio de las representaciones sociales las calificaciones que tienden a normalizar al otro son de gran relevancia pues coadyuvan a reafirmar los imaginarios estereotipados, ya que es a partir de las etiquetas que uniforman y simplifican al otro que nos aventuramos a decir que '*los costeños son perezosos*', '*los pastusos son tontos*', '*los paisas son picaros*' o '*las pereiranas son fáciles*'; negando así la posibilidad para que el otro, en su diversidad y diferencia, me enriquezca.

3.9.7.3. *Dispersión*

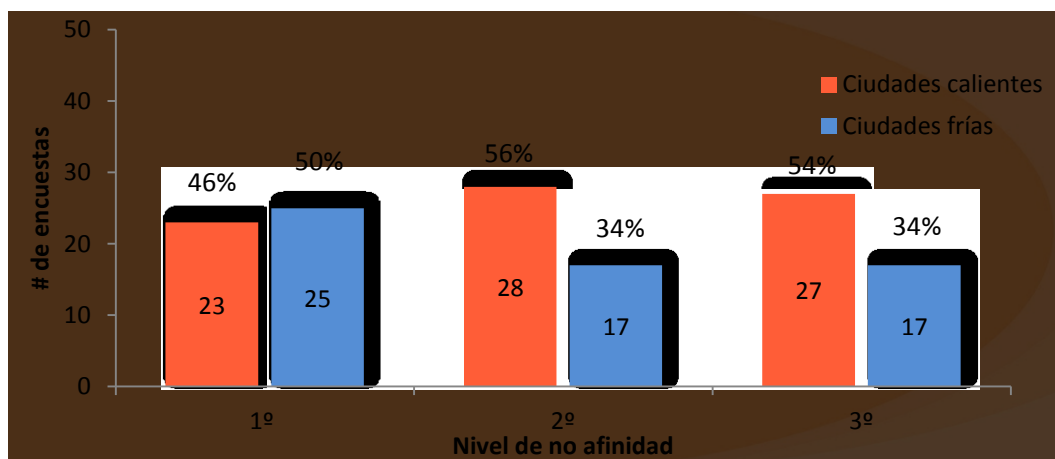
Como se dijo al principio de este apartado, la dispersión se abordó desde dos aristas diferentes pero complementarias. Una donde la variable es la temperatura predominante en la ciudad; y otra donde el factor de agrupación es la distancia

a la que la ciudad se encuentra. De esta forma la dispersión desaparece, puesto que bajo estos dos parámetros las ciudades que conforman la dispersión ahora quedan agrupadas junto con aquellas que marcaban la tendencia y formaban nodos.

El frío y el calor que alejan

Pereira es ciudad de clima templado con una temperatura promedio de 23°C que le otorga una sensación térmica agradable. Esta situación climática privilegiada hace que los pereiranos perciban a su ciudad como un lugar donde no hace mucho frío ni mucho calor. Gracias a ello, las ciudades que ostentan un régimen climático incompatible con el suyo aparecen sistemáticamente señaladas como no afines.

Gráfica 32. Distribución de ciudades en función de su temperatura promedio



Fuente: Elaboración propia.

Es importante señalar que si se miran con detenimiento las ciudades con temperatura menor, se aprecia que el número de veces que fueron mencionadas de forma individual es mucho mayor que aquellas de mayor temperatura, verbigracia el caso de Bogotá y Pasto.

Lo anterior indica que si bien las ciudades percibidas como más calientes son mencionadas con una mayor frecuencia relativa (19 ciudades), aquellas catalogadas como más frías (5 ciudades) detentan una no afinidad más fuerte

en el imaginario social, puesto que la diferencia porcentual entre las dos categorías no es significativamente amplia si se compara con la cantidad de ciudades mencionadas. Por consiguiente se puede inferir que los pereiranos consideran a las ciudades frías como más lejanas que aquellas más calientes.

Para analizar las ciudades que aparecen en la dispersión se han establecido dos rangos triales: uno en función de la temperatura promedio y otro en función de la distancia a la que se encuentran.

Tabla 10. Rangos de temperaturas para ciudades no afines

Parámetro	Criterio	Ciudades/Regiones
T° \bar{x} > Pereira	Ciudades con temperatura promedio mayor que Pereira	AMAZONAS, Barranquilla, Buenaventura, Buga, Cartagena, Cartago, CHOCÓ, Cúcuta, Girardot, Guainía, LA COSTA, Leticia, LOS LLANOS, Mocoa, Neiva, Quibdó, Riohacha, San Andrés, Santa Marta, SANTANDER, Tumaco, Tunja, Valledupar, Villavicencio
T° \bar{x} = Pereira	Ciudades con temperatura promedio igual que Pereira	Armenia, BOYACÁ, Bucaramanga, Ibagué, Medellín, NARIÑO
T° \bar{x} < Pereira	Ciudades con temperatura promedio menor que Pereira	Bogotá, Manizales, Pasto, Popayán, Tunja

Fuente: Elaboración propia.

Los rangos de distancia se han definido tomando como centro a Pereira:

Tabla 11. Rangos de distancias para ciudades no afines

Parámetro	Criterio	Ciudades/Regiones
0 a 300 km de distancia	Ciudades/Regiones que se encuentran ubicadas en un radio de 300 Km. de distancia	Armenia, Buga, Cali, Cartago, CHOCÓ Girardot, Ibagué, Manizales, Medellín, Quibdó

300 a 600 km de distancia	Ciudades/Regiones que se encuentran ubicadas en un radio de 300 a 600 Km. de distancia	Bogotá, BOYACÁ, Buenaventura, LOS LLANOS, Mocoa, Neiva, Popayán, Tunja, Villavicencio
Más de 600 km de distancia	Ciudades/Regiones que se encuentran ubicadas a partir de un radio superior a los 600 Km. de distancia	AMAZONAS, Barranquilla, Bucaramanga, Cartagena, Cúcuta, Guainía, LA COSTA, Leticia, NARIÑO, Pasto, Riohacha, San Andrés, Santa Marta, SANTANDER, Tumaco, Valledupar

Fuente: Elaboración propia.

El croquis que se muestra a continuación muestra la distribución de las ciudades que son percibidas como no afines en función de la distancia y del régimen de temperaturas. Como se puede ver, gran parte de la geografía colombiana ostenta un régimen de temperaturas más alta que Pereira, por lo cual no es de extrañar que el número de ciudades con mayor temperatura predominen sobre aquellas que poseen una temperatura promedio menor que Pereira.

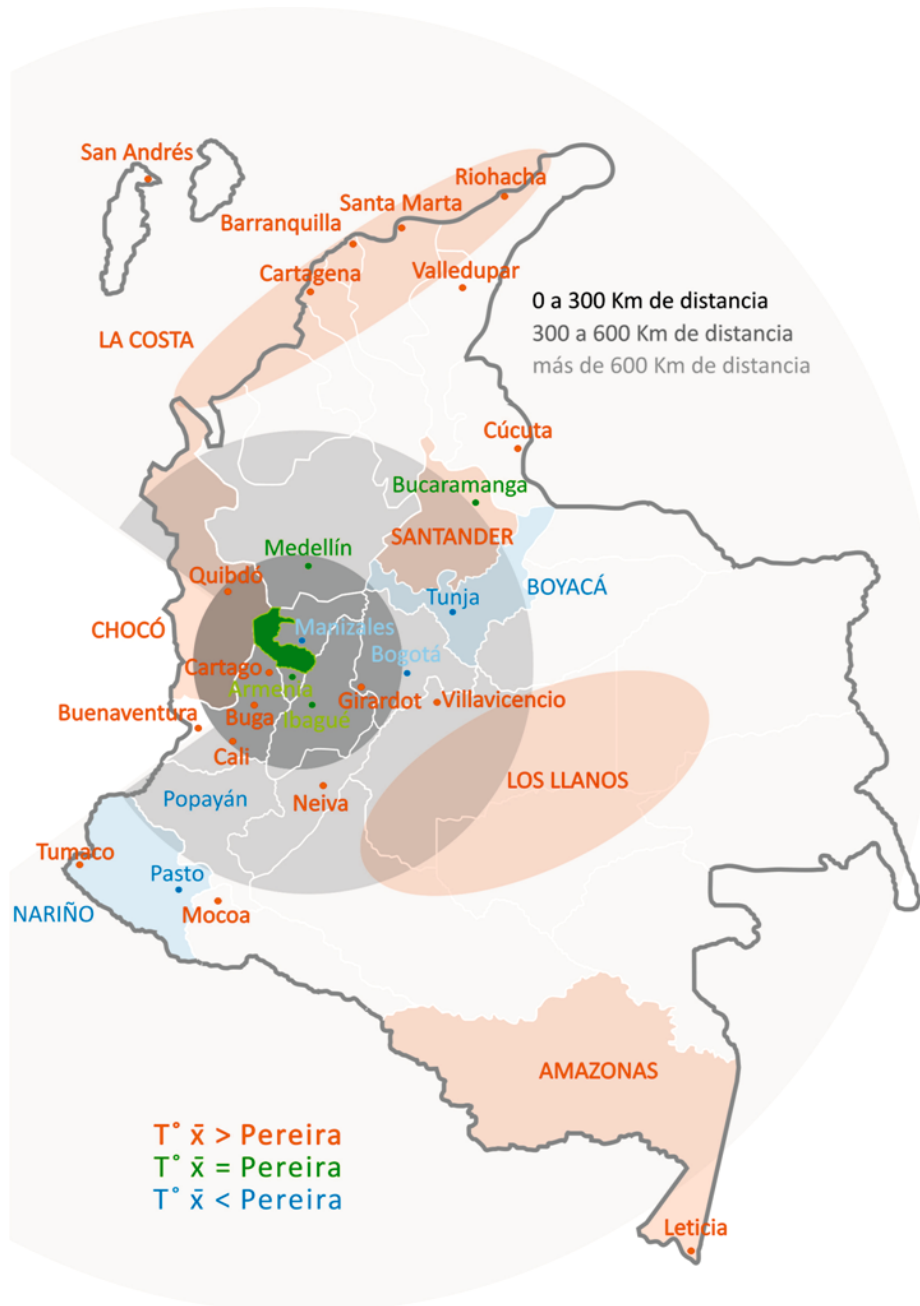
Cabe resaltar que también se presenta algo que *Silva* denomina mecanismos de «*desplazamiento y condensación*». Estos mecanismos operan cuando el encuestado no tiene un referente claro para identificar una ciudad específica teniendo que mencionar el departamento donde está ubicada; incluso, si la falta de referentes es mucho más significativa, se observa que al encuestado no le queda otra opción que mencionar la región entera, adjudicándole así características socioculturales y ambientales que probablemente encontraríamos circunscritas a área muy específica.

En consecuencia, la distancia se instaura como un factor definitivo para entender la evolución de la no afinidad dado que a medida que nos alejamos de la ciudad de Pereira los referentes hacia esas otras ciudades se hacen difusos.

Es así como a medida que se desciende en la escala de no afinidad las ciudades pierden relevancia y comienzan a aparecer referencias más generales

a departamentos como: Amazonas, Chocó, Guainía y Santander; y a regiones completas como La Costa o los Llanos Orientales.

Ilustración 18. Croquis que recoge la dispersión en función de la temperatura y la distancia



Fuente: Elaboración propia.

4 . REORGANIZACIÓN DE LO ENCONTRADO :

**Ciudad imaginada
como modelo
encarnado**

El modelo encarnado hace referencia a la relación existente entre los imaginarios urbanos construidos socialmente y lo que se puede constatar en la realidad, pues al comparar, podemos encontrar tres situaciones; en la primera lo real existe pero no aparece en los imaginarios, no es evocado ni mencionado; en la segunda, aparecen evocaciones o relatos que existen en el imaginario, pero no en la realidad, y la tercera cuando los imaginarios coinciden con la realidad y se pueden constatar. *Armando Silva* representa estas tres situaciones con las fórmulas $R>I$ para la primera, $I<R$ para la segunda y $R>I<R$ para la tercera, en donde I es el imaginario y R lo real.

Esta relación nos permite entender cómo lo urbano es una realidad social construida, posibilitada por los imaginarios, que a su vez, determinan la manera en que los ciudadanos interactúan con el espacio físico de la ciudad, y las percepciones que se tienen de este. Entonces los imaginarios no se separan de los espacios, sino que se evidencian en ellos, convirtiéndose en expresiones de cultura ciudadana.

Es así como en la relación de los mundos paralelos, el mundo real, el mundo soñado y el mundo imaginado se hace evidente un relato común. Si bien los hechos de la fantasía no son tangibles en el mundo, es cierto que dicha fantasía o imagen mental nace de lo que es susceptible de ser experimentado.

4.1. “Lo imaginario es constructor de la realidad social”

¿Cómo se encarnan los imaginarios sociales en los entornos físicos de la ciudad?

Los imaginarios urbanos, al ser producto de la cultura, obedecen, en sí mismos a una interacción social. Un comportamiento en colectivo que orienta las acciones hacia la conquista de territorios urbanos, reales o virtuales, que

obedecen, a su vez, a la necesidad de expresar, por medio de diferentes representaciones, las sensibilidades sociales.

En estos territorios, tanto físicos como fantásticos crece, día tras día, el alimento del imaginario. Los ritos, los fantasmas, el chisme como transformación del relato y el maravilloso valor de la narración oral, que aún se resiste a desaparecer y que se mantiene en su esencia en todos los niveles de la vida ciudadana.

4.1.1. Realidad > Imaginario

4.1.1.1. *El Cementerio nuevo no existe en el imaginario*

Cuando hablamos de las zonas o calles más tristes de la ciudad, aparece el cementerio como una de ellas, pero parece que solo el cementerio *San Camilo* es triste, porque los parques cementerios no son mencionados. Tal vez el aspecto tradicional del mismo *San Camilo* incida en esta construcción social, y la tradición del lugar sumada a la presencia histórica le otorga una carga emotiva muy fuerte entre los ciudadanos, expresada en la manera en que es percibido.

Los parques cementerios corresponden a otra tradición en la que el culto a la muerte se transforma, al concebir un espacio menos lúgubre y en mayor contacto con la naturaleza en la que 'el destino final' pretende parecerse al jardín del paraíso prometido en la tradición *judeo-cristiana*. No es fortuita la ubicación, a las afueras de Pereira, ni el diseño de estos nuevos espacios de la muerte, ya que apuntan a un cambio que rompe con la tradición religiosa de la ciudad; además, quienes tienen la oportunidad de acceder a un pedacito de este espacio como última morada, no son precisamente los ciudadanos de clases populares.

La esencia cultural del dolor por la muerte de un ser querido y de su consecuente manifestación se transforma en este espacio que le cambia la cara al escenario de la muerte. Existe pues, aquí, una contradicción estética. Si bien la

estética clásica se ocupa de las reflexiones sobre el arte, las estéticas contemporáneas responden a fenómenos tan extraños como la percepción que tienen los ciudadanos sobre qué es un lugar triste y como se representa. Aún nos duele la muerte del otro, pero parece que duele más en el cementerio *San Camilo*.

4.1.1.2. ***El Parque Olaya, solitario en la realidad, ausente en el imaginario***

En el circuito de Parques encontramos *El Olaya*, antiguamente plaza del ferrocarril, uno de los más tradicionales, que durante muchos años fue el espacio en el que se encontraba la Biblioteca Municipal. Este sector, parece estar diluyéndose del imaginario urbano, pues no es un sitio evocado, ni tiene una presencia sólida pues no se menciona, y el no ser nombrado, equivale a no ser recordado, y por tanto a no existir. Este parque es uno de los menos visitados, especialmente si se tiene en cuenta que está en un sector céntrico, no muy lejos de la *Plaza de Bolívar*, la *Plaza Ciudad Victoria*, y otros sectores comerciales muy concurridos.

La presencia del parque parece remitirse a lo físico, y la poca afluencia de ciudadanos que mantengan una fuerte presencia en el parque lo convierten en un lugar solo de tránsito, no para permanecer, como lo son tradicionalmente los parques, centros sociales para compartir y pasar un tiempo al aire libre. Es posible que el bajo flujo humano sea una de las razones por las que este espacio no aparece marcado en los referentes de los pereiranos. Esto coincide con los sitios históricos de menor preferencia para los ciudadanos, de acuerdo al estudio realizado por el municipio, para el diagnóstico de la línea estratégica «*Pereira segura y tranquila*» (Alcaldía de Pereira, 2009: 6).

El Olaya se encuentra dividido por la calle 21 en dos sectores que posiblemente ha generado un uso diferenciado. No es un parque para estacionarse, es usado ocasionalmente para la actividad recreativa y esta se manifiesta en los partidos de fútbol que se disputan mecánicos y obreros después del almuerzo o en colchón propicio para una siesta bajo la sombra de un árbol.

4.1.1.3. ***Cuando se habla de universidad, solo existe la UTP.***

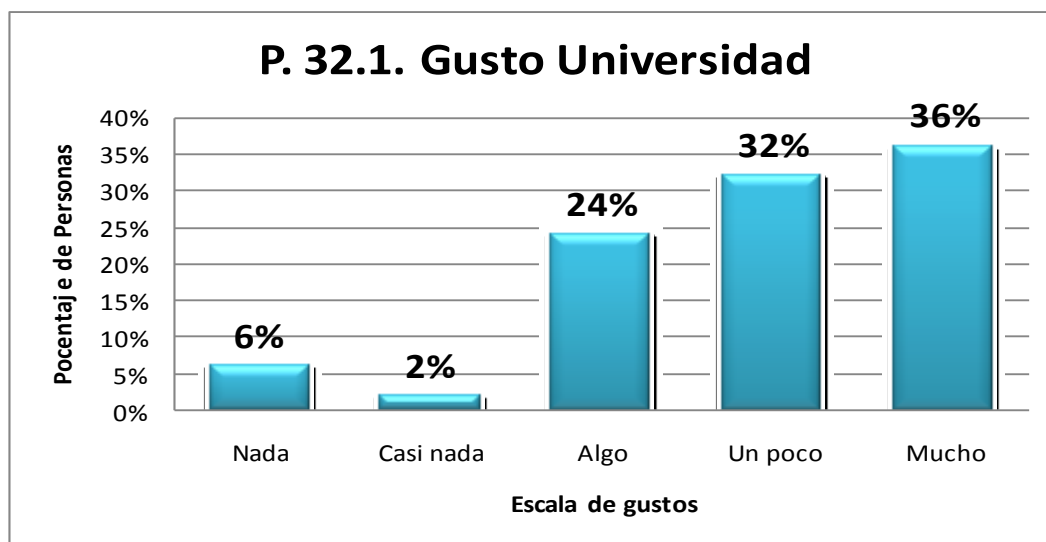
La única universidad que se evoca es la *Tecnológica de Pereira*, tal vez por ser la más grande y antigua, en la que se han formado muchos de los profesionales de la ciudad. Pero ¿Qué pasa con la presencia de las demás universidades en el imaginario de los ciudadanos?

¿Por qué no se mencionan? O es que el calificativo de universidad en Pereira es sinónimo de *U.T.P.* para los ciudadanos?

En la ciudad el sector en el que se encuentra la *Universidad Tecnológica de Pereira* se denomina *La Julita* y curiosamente la comuna en la que está ubicada se llama *Comuna Universidad*. Esto tal vez nos indica que cuando hablamos de universidad, además de la institución académica con su planta física, nos referimos a un sector específico que es reconocido así por los ciudadanos y las entidades administrativas municipales.

No es claro el motivo por el cual para los ciudadanos hablar de universidad es hablar de la *U.T.P.* como es conocida localmente, pero es posible que tenga una relación con la forma en que es concebida desde el imaginario mismo de los ciudadanos de a pie, como la única posibilidad de acceder a la educación superior, por ser una institución de carácter público.

También es importante considerar que las otras universidades de carácter privado, son relativamente nuevas y todavía no tienen el posicionamiento que a nivel nacional ha establecido la Tecnológica de Pereira, factores que ayudan a reforzar la carga emotiva de los ciudadanos con su universidad, especialmente si se considera el alto porcentaje en la calificación del gusto que tiene entre los encuestados de la investigación, con un 36% al que le gusta '*mucho*' este escenario de la educación.

Gráfica 33. Calificación sobre el gusto de la universidad

Fuente: Elaboración propia.

4.1.1.4. ***No aparecen los escenarios del arte y la cultura***

Cuando se analizaron algunos resultados de la investigación, se encontró con sorpresa que algunos espacios que promueven la producción artística de la ciudad no aparecen; ese es el caso de *Corto Circuito*, *La Cuadra*, el *Centro Cultural Lucy Tejada* o el *Museo de Arte de Pereira*, pues no son mencionados de manera significativa. Esto evidencia la poca presencia que tienen dichos espacios en la vida urbana, y permite afianzar la idea de la Pereira comercial que en este caso parece ir en contravía de la '*Pereira cultural*'.

Esta marcada tendencia es un indicador del espíritu de la ciudad, ya que a pesar de los intentos por generar alternativas en la oferta cultural, no son suficientes para establecer una dinámica social que estimule un mayor interés en los ciudadanos, o tal vez los intereses están movidos por otro tipo de expresiones.

Es innegable que estos espacios no tienen mucha visibilidad, y quienes los frecuentan resulta ser un grupo reducido de la población, y aunque se han hecho adiciones presupuestales a este sector como el aprobado por el concejo municipal «en segundo debate el proyecto de acuerdo No. 23 mediante el cual se adicionan recursos para el Instituto de Cultura y Fomento al Turismo por valor

de 535 millones 537 mil 706 pesos» (Concejo de Pereira comprometido con la cultura del Municipio, 2009: prr.1), parece que no es suficiente para darle más presencia a los lugares que se encargan de difundir el arte y la cultura.

También es importante aclarar, que los espacios museísticos y lugares tradicionales del arte están en crisis, pues las estéticas urbanas contemporáneas, establecen otra relación entre la producción cultural y artística con su público, estableciéndose una necesidad de sacar el arte a las calles, de acercarlo al ciudadano de a pie, y llevarlo a espacios más cotidianos y simbólicos como aquellos que permanecen en el imaginario colectivo, o por lo menos que tienen una mayor presencia en la vida ciudadana.

Para citar solo un ejemplo mencionemos la obra *Magdalenas por el Cauca* de Gabriel Posada en donde por medio de pinturas gigantescas que navegan en balsas desde Cartago hasta Marsella se representa y se narra la tragedia ciudadana de los muertos arrojados al río, y de sus casi siempre femeninas dolientes.

La gente se asomó entonces desde los puentes, las orillas del río y los puertos a ver pasar el arte. A ver como el arte invadía sus rutinas y los conmovía. La respuesta entonces, pensando en políticas públicas de divulgación masiva del arte apunta hacia una preocupación concreta que se resume en una especie de sentencia estética.

En lugar de preocuparnos del por qué los espacios sagrados de la cultura en la ciudad no son invadidos por las rutinas ciudadanas, deberían, los artistas y los gestores culturales locales preocuparse por la forma como el arte debe llegar a las rutinas ciudadanas y alimentar, más allá de un aspecto meramente nutricional, el espíritu de los ciudadanos.

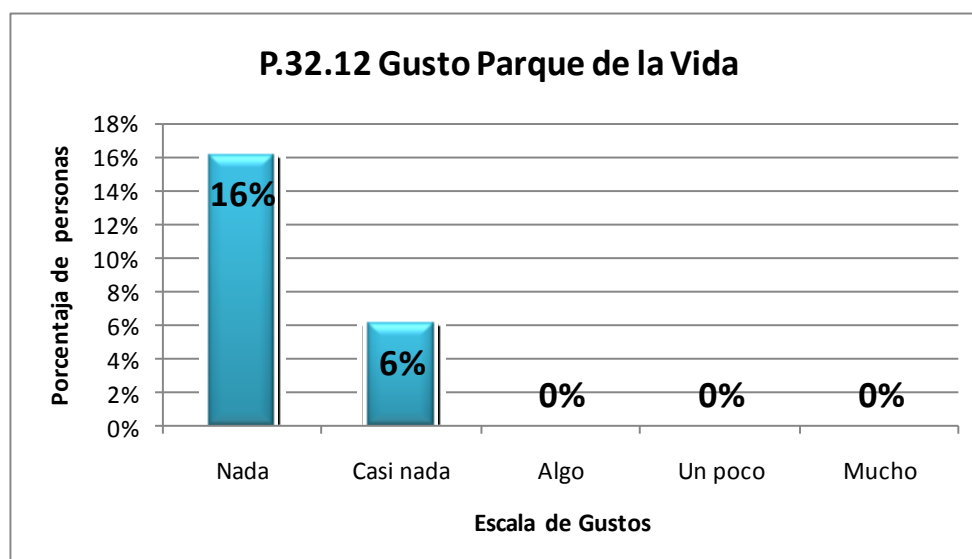
4.1.1.5. ***El parque de la vida presencia invisible de la diversión***

Uno de los lugares que no es muy reconocido por los ciudadanos es el parque de la vida, considerado un sitio de diversión y entretenimiento; pero que al

parecer no está en el imaginario de los ciudadanos. Resulta bastante curioso descubrir que un 78% de los encuestados no lo conoce.

Aunque es un lugar relativamente nuevo, no lo es tanto en comparación a otros de la ciudad que tienen mayor reconocimiento, en este sentido, no queda muy clara la razón por la que no se conoce, y los pocos encuestados que tenían alguna referencia, no lo calificaron muy positivamente.

Gráfica 34. Gusto por el parque de la vida



Fuente: Elaboración propia.

4.1.2. Imaginario > realidad

4.1.2.1. *El Parque de la Libertad: El imaginario que excede a la realidad*

El imaginario construido alrededor del parque de *La Libertad* es muy fuerte, ya que este sector es considerado como un espacio inseguro, de malos olores y sucio por un número amplio de los encuestados. Sin embargo al comparar algunos datos, encontramos que en *La Libertad* no ocurren tantas muertes violentas como en otros sectores de la ciudad, en los que el problema de violencia es muy preocupante, como *Las Brisas* en *Villa Santana* o *La Carrilera*

Cuba, muchas de ellas asociadas a la venta de drogas. Las denominadas 'ollas' son lugares que manejan altos índices de violencia y en los que la situación de pobreza y marginalidad se ha convertido en un caldo de cultivo para la proliferación de pandillas.

Lo que sí es evidente, es el aumento de menores dedicadas a la prostitución en el lugar, un problema tan serio que ha obligado a las autoridades a adelantar medidas de coacción, que a largo plazo no han ayudado a disminuir la situación, pues están enfocadas en reprender más que a prevenir, al centrarse en la población de alta vulnerabilidad y riesgo.

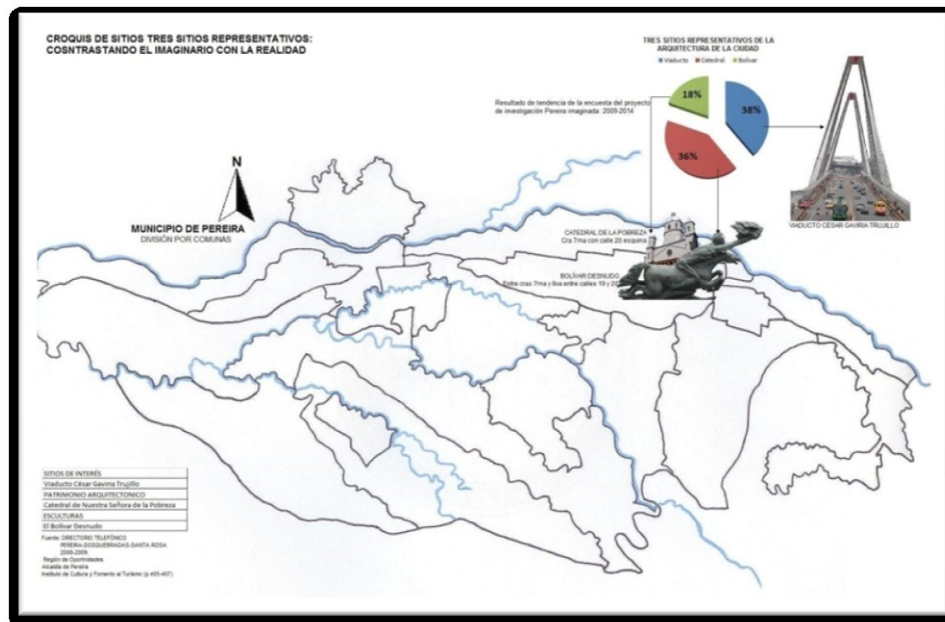
Sin embargo la mala imagen del parque, no coincide con la frecuencia de uso, como se pudo constatar con la línea estratégica: Pereira segura de la alcaldía.

En el 2005 mediante el sistema de aforos (observaciones) se realizó la recolección de datos en 28 parques de la ciudad, de tal manera que se obtuvo información para días hábiles y festivos, al igual que mediciones en las jornadas de la mañana, tarde y noche, calculando posteriormente el promedio de asistencia y perfil de los asistentes habituales, siendo los menores los principales usuarios de los mismos (*Alcaldía de Pereira*, 2009: 7)

Curiosamente los parques con mayor asistencia fueron el parque de *La Libertad* y el *Lago Uribe Uribe*, por lo cual se puede afirmar que las percepciones que tienen los ciudadanos respecto a la peligrosidad, mal olor y suciedad del parque, no afectan necesariamente la apropiación del mismo por parte de los ciudadanos.

Este es un sector muy transitado por empleados que se dirigen a sus sitios de trabajo, pues es un punto neurálgico para el transporte público, en el que convergen diferentes rutas de buses que se dirigen a todos los sectores de la ciudad.

Ilustración 19. Croquis de los sitios más representativos de Pereira



Fuente: Elaboración propia.

4.1.2.2. *La galería: el fantasma que merodea*

La galería de Pereira tiene una pésima percepción entre los ciudadanos, con los porcentajes más altos en la calificación de suciedad y mal olor. Sin embargo este es un espacio que surte a la ciudad de los alimentos que se consumen diariamente, y al visitarla, la percepción es contraria a la del imaginario construido. Lo que se encuentra es un lugar limpio, que ofrece productos muy frescos y de buena calidad.

Está organizada en pequeños locales, de acuerdo al tipo de comestible que se ofrece, por secciones. Se encuentra La de las frutas, la de las verduras, la de las hierbas, la sección de lácteos, de las carnicerías y de los restaurantes. No es un sitio lujoso, o con acabados como los de los hipermercados, pero de cualquier cosa se puede calificar, menos de suciedad. El olor del lugar es el de los alimentos frescos, todos se combinan para darle ese que caracteriza a las plazas de mercado.

La galería ofrece productos a bajo costo, y son el sustento de muchas familias que tradicionalmente se han dedicado a la economía de los comestibles. Es

posible que aún se mantenga un vínculo con la antigua galería y sus percepciones, que en su peor momento eran un foco de delincuencia, marginalidad y pobreza, acompañados por las pésimas condiciones de salubridad, que tuvo en ese periodo álgido de su historia, que la condenó a su destierro del centro de la ciudad.

Pero la nueva galería no corresponde a esa realidad, por eso en este caso el imaginario la excede, y pasaran tal vez, muchos años, antes de que esa visión se transforme para darle al lugar una, un poco más precisa.

4.1.3. Realidad > Imaginario < realidad

4.1.3.1. Jóvenes. ¿Sinónimo de delincuencia?

La percepción sobre los jóvenes en la ciudad al parecer coincide con una situación que confirma el imaginario, especialmente cuando hablamos de violencia. Un grupo amplio de los encuestados asocia a los jóvenes con delincuencia, y al contrastar los resultados de la investigación, se encuentra que Pereira presenta los indicadores más altos en muertes violentas del país, en que las víctimas son jóvenes.

Según Jaramillo (2008)

En el 2006, en Pereira hubo 134,8 homicidios de jóvenes por cada 100.000 habitantes, cifra preocupante si se considera que en el país ocurrieron 38 asesinatos por cada 100.000. Además, se tienen identificadas 13 bandas, asociadas al narcotráfico y el 30% de las muertes violentas involucran jóvenes entre 15 y 24 años (p.1).

En años posteriores, estas cifras presentaron una reducción, pero no lo suficiente para dejar de ocupar el primer lugar a nivel nacional. Esta problemática pone sobre el tapete la difícil situación por la que pasan muchos jóvenes que carecen de oportunidades, especialmente cuando se analizan las altas tasas de desempleo, 20,7 % según el DANE en su comunicado de julio del 2009. Los jóvenes en la ciudad son vulnerables, y están expuestos a ser adoptados por bandas al

servicio de la delincuencia y el narcotráfico, o personas dedicadas al negocio de la prostitución, en algunos casos de menores, un tema muy preocupante para la administración local. Este panorama incide en la construcción del imaginario que se tiene de los jóvenes, y las noticias que aparecen en los medios usualmente refuerzan la idea, al ser reiterativos en el tema de violencia, sin que se difunda otro tipo de información en la que se hable de la otra realidad de los jóvenes, como sus expresiones, sus proyectos, y propuestas para el futuro de la ciudad.

4.1.3.2. ***Terremoto una huella indeleble para los pereiranos***

El 25 de enero de 1999 la historia de Pereira se partió en dos, este es un comentario generalizado entre los ciudadanos que expresa la profunda huella dejada por este acontecimiento en sus memorias, y tal vez por este motivo, al indagar sobre el hecho histórico más importante para la ciudad, un 32% de los encuestados se refirió al terremoto.

El sismo afectó a la ciudad, pero su influencia solo es posible dimensionarla con la distancia que marca el tiempo en los acontecimientos, una ciudad en la que sus estructuras físicas se vieron seriamente deterioradas, pero más dramático aún, los escenarios en los que sus ciudadanos habían adquirido conductas y representaciones durante su historia. Lugares simbólicos y representativos, cargados de las voluntades y visiones de civismo y progreso de las generaciones anteriores, y en el lapso de unos segundos, las edificaciones, reflejo de esa visión de la Pereira de la colonización y del desarrollo de los primeros años, se vino abajo.

La transformación de la ciudad desde ese instante fue acelerada, cambiando su apariencia en sectores tradicionales, y especialmente sus dinámicas. Para algunos el sismo fue la excusa perfecta para poner en marcha proyectos que se habían esbozado muchísimo tiempo atrás, para otros, trajo una nueva visión de ciudad con sus proyectos de renovación urbana. Lo que si es indudable, es la fuerte carga emotiva que el sismo del 99' representa para los pereiranos y las consecuencias que acarreó para las mentes, corazones de los ciudadanos y la fisionomía de la ciudad.

El terremoto produjo enormes daños materiales que repercutieron en amplios sectores como la economía, las políticas urbanas, la educación y la sociedad en general. Según la *CEPAL* (1999)

A consecuencias del terremoto, se registraron daños de consideración en la infraestructura para el procesamiento del café (beneficiaderos y otras construcciones), en infraestructura productiva del sector no cafetero, y en algunas construcciones agroindustriales, a las que se sumaron pérdidas de materias primas agroindustriales, y de productos que no pudieron ser comercializados o transportados a las plantas de procesamiento debido a los daños que sufrieron las vías de comunicación, en especial las terciarias y vías de acceso o salida de las fincas (p. 22).

Esta situación trajo enormes repercusiones para la economía local, por lo que el gobierno nacional y local tuvo que tomar medidas contingentes, para darle salida a la crisis, en una de las regiones más prosperas del país. Se destinaron recursos que posibilitaron la construcción de nuevas edificaciones y reparar las afectadas, generando una economía de la reconstrucción, que atrajo a migrantes de otras zonas del país.

Además, resultaron afectadas 8736 viviendas, de las cuales 761 fueron de pérdida total, y 1700 inhabitables (*CEPAL*, 1999). Lo que incentivó la construcción de edificaciones que obedecían a otra arquitectura, impulsando nuevas estéticas. También resultaron seriamente afectadas estructuras educativas, entre ellas la universidad tecnológica de Pereira, que gracias a recursos del FOREC, organización encargada de administrar los recursos para la reconstrucción, permitió la edificación de un nuevo edificio para la Facultad de Bellas artes y humanidades.

Son innegables las consecuencias del terremoto, en términos físicos y emocionales, un acontecimiento que en definitiva marca un punto de quiebre en la historia de Pereira, más allá de un asunto circunstancial, renovó mentalidades, usos del espacio y hábitos de consumo, pues sus consecuencias fueron más profundas que la simple pérdida material.

En el artículo «*Ciudades del Eje cafetero sin Dios ni ley*» –junio 26 de 2009– se mencionan los barrios *El Dorado*, *Nacederos* y *Las Brisas* como los más inseguros de la ciudad de Pereira.

En el comunicado de prensa 201 de la Alcaldía de Pereira - 2009, el General de la Policía **José David Guzmán**, comandante de la Tercera Región de la Policía Nacional, indica que se redujo en 55 casos la tasa de homicidios en la ciudad de Pereira durante el primer semestre del año.

Si contrastamos las percepciones de los ciudadanos encuestados con relación a información secundaria, recreamos desde la idea de croquis de ciudad la percepción ciudadana de seguridad que corresponde con la realidad institucional y de los medios masivos de comunicación.

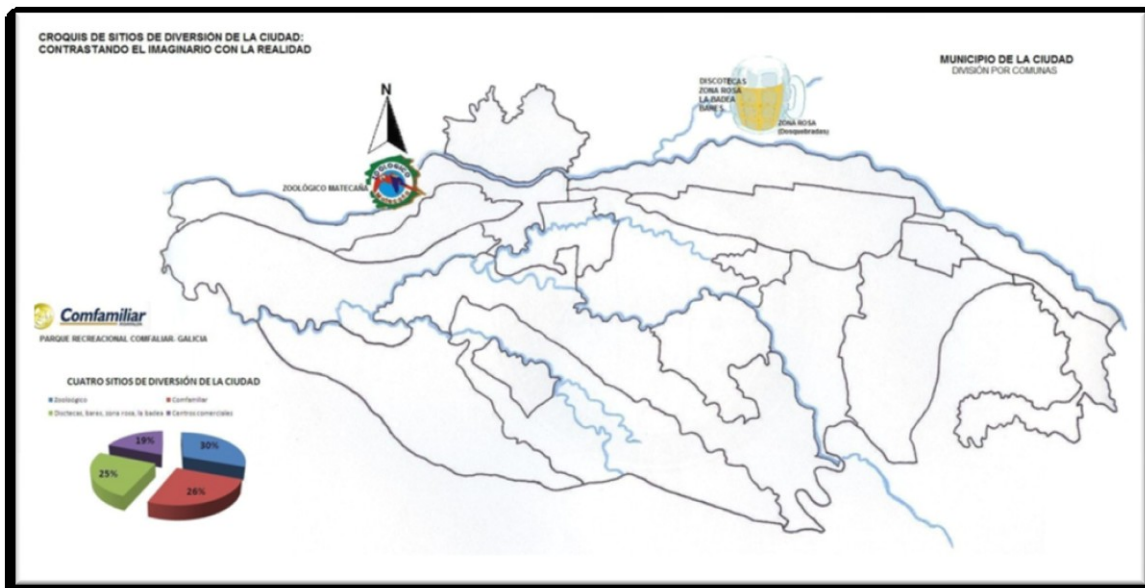
4.1.3.4. ***La alegría de la noche***

El tiempo adquiere una dimensión especial cuando se trata de identificar a la ciudad con una hora, un lapso, un período o una etapa; porque si hablamos del día la evocación sugiere actividad, comercio y muchas otras labores que se relacionan directamente con productividad.

En contraposición, al llegar la noche las características que definen al ciudadano de Pereira, aparecen y adquieren relevancia frente a las otras particularidades presentes en la idiosincrasia local.

Alegría es la cualidad con la cual la mayor parte de los habitantes se definen a sí mismos, la encuesta muestra que el 66% de las personas lo perciben de esa manera; de la misma forma como el 82 % de los encuestados creen que la ciudad es alegre.

Ilustración 21. Croquis de los sitios de diversión



Fuente: Elaboración propia.

Sin embargo, se hace necesario definir la palabra alegría; para la Real Academia de la Lengua Española, el término hace referencia al *Sentimiento grato y vivo que suele manifestarse con signos exteriores y también Regocijos y fiestas públicas*; por lo tanto la asociación que se tiene con la noche es directa.

Ser alegre dentro del contexto que estamos abordando está ligado de manera muy estrecha con el concepto de parrandero, es decir, deleitarse con el consumo de bebidas alcohólicas, especialmente aguardiente debido al ancestro paisa, tener afición por el baile, gusto por la música popular y la asistencia frecuente a sitios de diversión nocturna (bares, discotecas, clubes nocturnos) donde se comparte con amigos, compañeros de trabajo y conocidos.

De igual manera que en el caso anterior, las cifras apoyan las afirmaciones, la alcaldía de Pereira en un documento denominado *Línea Estratégica Pereira Segura y Tranquila*, muestra que el 49,4% de las personas encuestadas manifestó que la palabra que describe mejor a la gente de la ciudad es 'parrandero'.

Para finalizar, se concluye que Pereira es alegre con gran vida nocturna debido a las características de sus habitantes y que está directamente relacionado con el imaginario que se tiene de la ciudad.

4.1.3.5. ***Familia: nos vemos en el Messenger***

La descripción más idónea que se ha encontrado en textos que hablan sobre la Internet y su uso en las relaciones interpersonales viene de un escritor ocañero que cita y relata, cómo, con el paso de los años, cada nuevo invento trastorna a unos y enmudece a otros.

Es así como cita el siguiente relato:

El abuelo del pintor italiano, Valerio Adami, no soportó el cambio del siglo XIX al XX y enmudeció. Con su pequeño nieto, años después, comenzó otro tipo de comunicación. Si el niño quería, por ejemplo, jugo de naranja, él debía dibujarle un vaso de color naranja. El pintor cuenta que eso definió su vida, esa relación maravillosa y mágica con el abuelo: pintar para él ha sido una búsqueda de lenguaje. Una forma de comunicación. Esa búsqueda no terminaría nunca por supuesto. Para poder darse esa eclosión de un nuevo lenguaje entre ellos dos, antes debió existir una ruptura casi que dolorosa, debieron suceder hechos duros, drásticos e íntimos. Hechos que como vemos, los transformaron y cambiaron sus vidas (Casadiego, 2001).

En Pereira, estos hechos duros y drásticos también ocurrieron. Hacia finales de los noventa y antes de que se pidiera Visa para ir a España, miles de habitantes viajaron al país ibérico, a trabajar en lo que saliera para darle mejor vida a quienes quedaban. Se separaron parejas, familias, amigos y amores en plena cosecha.

Este desarraigo se hizo más fuerte porque no se tenía certeza sobre cuándo regresarían. Sin embargo este hecho drástico y duro trajo la proliferación de las salas de Internet y el uso masificado del teléfono celular. Se abarataron los costos de los aparatos y de las llamadas, así como del servicio de la red mundial de información.

Entonces, comienza el ritual. La familia entera, encabezada por los abuelos que les tocó ser padres de sus nietos porque sus hijos se fueron a España, emprende el titánico viaje al Café Internet de la esquina. La cita ya fue dispuesta por el ausente, desde cualquier parte para que a tal hora se vieran por la cámara

web, para que vean cómo ha cambiado, cómo han crecido sus hijos que abandonó y cómo su viejo, se ve más viejo y más cansado.

Sin embargo, es una algarabía y una gran felicidad aquel maravilloso encuentro virtual, así los viejos aún no entiendan muy bien cómo sucede tan mágico milagro. Según cifras de *Aesco* en España hay unos 200 mil ciudadanos cuyo origen es el *Eje Cafetero*. Esta emigración se dio en tres fases u oleadas. La primera oleada se da en los diez años comprendidos entre 1985 y 1995, donde un número considerable de profesionales y estudiantes viajaron a Europa a ejercer y a especializarse y se quedaron. La segunda oleada fue originada por el desempleo y la crisis cafetera y se dio a finales de los noventa y generó el mayor número de desarraigados. Y la tercera, que se presenta en este momento, consiste en el reencuentro en España de las familias. Luego de haber logrado la residencia los colombianos en España '*mandan*' por sus hijos, sus padres, sus parejas y sus amigos que se hacen parientes.

Es así como con el rompimiento de las relaciones al interior de la familia aumenta la utilización de los artefactos que permiten mantener el contacto vivo y vigente. En las casas de las familias se cambió el álbum físico por el DVD. Se compró computador con la plata que manda el ausente y el servicio de Internet entró a hacer parte de la canasta familiar.

En cifras reveladas por el mismo estudio de *Pereira Imaginada 2009 – 2014*, más del 50 % de los encuestados manifestó que los dos medios que más usaba para comunicarse con sus parientes son el Internet y el teléfono celular. Sin embargo, se debe hacer la distinción de que el teléfono fijo, poco se evoca. Sólo los viejos lo tienen presente, tan presente que al salir de sus casas abandonan el celular y algunos manifiestan su malestar al usarlo.

Para los más jóvenes, por el contrario, el fijo desapareció. No está presente en sus evocaciones. El celular es pues parte de su cuerpo y de él dependen todas sus actividades. Es maravilloso ver cómo en el centro comercial *Ciudad Victoria* cada joven anda conectado a su artefacto y baila y canta su propia canción, de la misma manera como lo hacen los diez jóvenes más que lo acompañan.

En este sentido, y conociendo la problemática de la emigración algunas empresas en Pereira, como es el caso de la *Telefónica*, ha instalado tres salas de Internet gratuitas en puntos estratégicos de la ciudad, para facilitar las condiciones para que estos rituales de encuentros virtuales se hagan.

Sin embargo, aún es insuficiente y se requiere que se ejecuten mayores proyectos de interconectividad, no solo para el re encuentro virtual de las familias sino para una verdadera comunicación de los pereiranos con el mundo y con los pensamientos más progresistas sobre el uso del Internet para el mejoramiento de la calidad de vida de una sociedad.

4.1.3.6. **Música popular**

La percepción colectiva coincide con la realidad, los ciudadanos del cuadrante 2B de la ciudad de Pereira identifican a la ciudad con el género musical popular, situación que confirma el imaginario con la realidad.

Una definición muy apropiada de música popular dice que:

La música popular se opone a la música académica y es un conjunto de géneros y estilos musicales que, a diferencia de la música tradicional o folclórica, no se identifican con naciones o etnias específicas. Por su sencillez y corta duración, no suelen requerir de conocimientos musicales elevados para ser interpretados y se comercializan y difunden gracias a los medios de comunicación de masas. (*Música popular*, 2009: prr. 1)

Cuando se hace la relación entre el imaginario y la realidad, los datos confirman el modelo encarnado propuesto por el autor Silva, ya que el 44% de los encuestados del cuadrante 2B identifican la ciudad con el *género musical popular*, y al contrastar los resultados de la investigación, encontramos que en Pereira se realiza el *Festival del Despecho* en la segunda semana del mes de Mayo.

El Instituto municipal de cultura de fomento y turismo, de la alcaldía de Pereira organizo e incluyo dentro de la programación de las Fiestas de la Cosecha Pereira 145 años, la inauguración del IV Festival Nacional del Despecho en el Centro cultural Lucy Tejada, que se

celebro el 22, 23, 29 y 30 de agosto de 2008 El evento reunió a las más destacadas voces de la música popular de la región.

Cada vez coge más fuerza el género musical popular en la ciudad de Pereira, el gusto por este tipo de música no está determinado por género, rango de edad, nivel educativo ni mucho menos socioeconómico, es un genero musical que ha tomado espacio en la ciudad con la cual se sienten identificados quizás por tener un cantautor risaraldense como **Jonny Rivera** quien es hoy el mayor expositor de esta música.

Como expresión de lo anterior:

El 27 Agosto de 2008 en la Plaza de Bolívar se realizo el Concierto a la ciudad de Pereira, uno de los regalos que la Alcaldía de Pereira dio a los ciudadanos, con motivo de los 145 años de la ciudad. Interpretes Jhony Rivera y Jhon Alex Castaño (*Jhonny y Jhon Alex, en concierto de amor a Pereira, 2009: prr. 2*).

Así mismo, «*Olímpica Estéreo 102.7 organizo un concierto el pasado 2 de mayo en estadio Hernán Ramírez Villegas con los siguientes invitados Dora Libia, Francy, Luisito Muñoz, Fernando Burbano, Pipe Bueno, Giovany Ayala, Charrito Negro, Jhony Rivera, Darío Gómez y Luis Alberto Posada*» (*Olímpica Estéreo, s.f.*).

Cada vez que organizan este tipo de conciertos en la ciudad de Pereira son exitosos pues los Pereiranos responden a este tipo de eventos , dado que en promedio en el año se realizan entre cuatro o cinco conciertos en diferentes lugares ya sean públicos o privados donde se manifiesta la importancia de la música popular para habitantes de la ciudad. En ese sentido la relación que tienen los ciudadanos de Pereira con este género musical corresponde a realidad igualando al imaginario.

4.1.3.7. **Juventud, violencia, inseguridad**

Pereira, ciudad imaginada, configurada por espacios físicos y situaciones que se manifiestan desde lo empírico, pero más allá de lo tangible y material aparecen manifestaciones desde lo metafísico que se eleva a instancias de una

«visión pública de los imaginarios» (Silva, 2007, 58), no de la individualidad sino de la colectividad.

Y la *violencia* no se escapa de esta visión que desata un sentimiento de *inseguridad* en los ciudadanos que la evocan relacionándola con el concepto de la *juventud*, aquella vivida por quienes se encuentran en rangos de edad inferiores a los 24 años y a los que el estrato les es indiferente en vista de la información que devela una presencia de situaciones violentas no solo en los niveles socioeconómicos inferiores sino que también se manifiesta visiblemente en los más altos.³⁵

Cifras fuertes acompañan a las investigaciones realizadas en los últimos años como el caso del estudio «*Criminalidad en el departamento de Risaralda*» (Gartner, s.f.), encargado por el Ministerio de Justicia al grupo de investigación conflicto social y prevención de la violencia y la criminalidad de la Universidad Tecnológica de Pereira en el que se parte de un marco conceptual desde términos como exclusión, pobreza y anomia³⁶, para establecer los principales factores que han desencadenado las dinámicas de violencia en la niñez, la adolescencia y la juventud, en múltiples casos a partir de fenómenos como las '*migraciones parentales*' en temas de otras indagaciones.

Los resultados de otros ejercicios investigativos y la información de las estadísticas arrojaron una reducción en los homicidios (los cuales bajaron un 54%) y disminución en la actividad delictiva en el primer semestre del 2009 con relación al año inmediatamente anterior(según las autoridades policiales) pero la percepción de los ciudadanos muestra otra cosa y el concepto de seguridad o inseguridad se convierte en una '*sensación*' como lo evidencia una encuesta telefónica realizada a 100 personas por el periódico la tarde el cual publica que un 58% de los consultados «*consideran que cada vez se dan más homicidios en la ciudad*» (*La seguridad una sensación*, 2009).

³⁵ Informe presentado por el Centro de Control de Lesiones de Causa Externa del Hospital San Jorge de Pereira alrededor del fenómeno violento incluyendo a los estratos altos.

³⁶ Entendida como Conjunto de situaciones que derivan de la carencia de normas sociales o su degradación.

Podría pensarse entonces que los datos considerados reales y que son entregados por las autoridades bajo ciertos parámetros de selección y clasificación hacen referencia a sucesos positivos en cuanto a la reducción de las situaciones de conflicto, violencia, inseguridad, pero al cruzarlos con las indagaciones realizadas por los grupos investigadores académicos se tornan confusos e irregulares de acuerdo a las realidades de cada comunidad y los hechos que en ellas se afrontan en el día a día.

Entonces, la contradicción entre los hechos —o al menos—, los datos que ofrecen los entes encargados de las estadísticas y el imaginario de los ciudadanos señalaría una situación tutelar planteada por Silva como la fórmula $I < R$ donde el hecho no existe en la realidad pero se imagina como existente. Sin embargo, la forma como se abordan las indagaciones en un sentido estadístico muestra que *'no sólo son cifras'* dando paso a repensar la situación como una fórmula $R > I < R$ en la que la percepción colectiva corresponde con la realidad empírica como se plantea a continuación:

Según Gärtnner (s.f.), quien no ha estado de acuerdo con que las pérdidas de vidas humanas debido a los asesinatos se midan por estadísticas, señala que no es una manera metodológica ni sostenible afirmar que bajaron o aumentaron en un tanto por ciento:

Quién dijo que los homicidios están sometidos a ese ritmo cronológico? Se trata de ajustes de cuentas y otros detonantes que no cambian, que continúan a través del tiempo. El problema es que las autoridades municipales y departamentales siguen diciendo que se trata de intolerancia, pero esto es una excusa para radicar la problemática homicida que se manifiesta en muchos factores como la economía ilegal, el rebusque de las gentes, los sectores marginados, la dinámica propia de la delincuencia de esta zona como lo es el lavado de activos, la trata de personas, como para que los representantes del Gobierno digan que se trata de un problema de intolerancia.

Gärtnner señala entonces que todo esto es un fenómeno complejo en el que las autoridades muchas veces dicen que las víctimas hacen parte de la población flotante que constantemente está entrando y saliendo de la ciudad,

desconociendo que se trata de una vida y que su pérdida tuvo como escenario esta ciudad. «*Población flotante no sólo la hay aquí sino en todas partes, eso no es una justificación*», recalcó.

El experto señala que los eventos criminales están amarrados a un sólo orden causal que desata resultados múltiples, como el caso de los dobles homicidios que en Pereira han tenido como escenario en su mayoría, la *Ciudadela Cuba*.

Las autoridades son irresponsables pero no hay que generalizar y tampoco todo lo soluciona la Policía. Se necesita es de un trabajo en equipo que sea un ejercicio conjunto y que el señor Alcalde y Gobernador reconozcan que desde hace muchos años hay una violencia organizada que va desde los juegos de azar a la prostitución, que existen torcidos de todo orden (*La seguridad una sensación*, 2009).

Así mismo, según un informe de *Caracol* (*El fenómeno social del sicariato en Pereira* 2008) en el que se han involucrado jóvenes al tema del sicariato en Pereira como situación social que reporta un aumento de menores de edad (en su mayoría adolescentes) relacionados con hechos delictivos y que se caracterizan por ser parte del fenómeno conocido como «*huérfanos de padres vivos*» o sea, los hijos de personas que han viajado fuera del país en busca de empleo y que están bajo la supervisión de adultos mayores u otros extraños quienes no se responsabilizan de la educación y crianza de estos menores.

Igualmente en el tema de inseguridad y violencia relacionado al narcotráfico aparecen los jóvenes como actores. Los ajustes de cuentas entre bandas iniciados en Cali, Bogotá y Medellín han continuado aquí en Pereira y la responsabilidad no es solo de la administración ni de la fuerza pública, también es adeudo de la ciudad y la ciudadanía que ha permitido de alguna manera estas acciones en una actitud permisiva, cosa que no sucede en otras ciudades del mundo donde han implementado políticas de cero tolerancia frente a los actos violentos. En ese sentido se manifiesta el académico **Marco A. Pérez** (s.f.):

La ciudad desde los años 90 no deja de ser una de las 5 ciudades más violentas de Colombia, y es increíble que esta ciudad no se dé

cuenta de eso, que hemos estado casi que en los 5 primeros lugares de violencia de Colombia, uno de los países más violentos del mundo, entonces hay una actitud que solamente se rompe en la medida en que toda nuestra sociedad sea capaz de ponerle freno a esos procesos violentos que definitivamente están por fuera de la pobreza o de la miseria y que están más asociados es al tema del narcotráfico, y el tema de profundas diferencias sociales que se alimentan en la ciudad muchas veces asociadas al tema de riqueza no bien habida (prr. 5).

Entonces, bajo estos indicadores la situación tutelar del imaginario se cumple en la formulación de *Real-Imaginada-Real* ($R>I<R$) en la que la percepción que los ciudadanos tienen de juventud, violencia, inseguridad corresponde a la realidad experimentada, más allá de las cifras mostradas por los entes de seguridad y administración de la ciudad. Una realidad que habla de juventudes girando en un ciclo de abandono en la comunicación familiar en el que las posibilidades de desarrollo y educación están expuestas al riesgo de una ciudad con problemáticas de profundas raíces sociales.

4.1.3.8. **Medio de transporte más utilizado y movilidad**

El sistema Megabus en Pereira cuenta con 51 buses articulados en promedio para el segundo trimestre de 2008, que corresponden al 6,39% del total del parque automotor de la ciudad, los cuales transportaron 4,8 millones de pasajeros. En el área metropolitana de Pereira, los modos de transporte urbano tradicional de pasajeros (buses y busetas) transportaron un total de 15,8 millones de personas equivalentes al 76,70% del total de usuarios de la ciudad. Megabús transporta al 23,30% restante de pasajeros (*Colombianos dejan de montar en bus*, 2008: prr. 11).

Según el informe de la revista Dinero (*Colombianos dejan de montar en bus*, 2008) y apoyándose en los datos suministrados por el DANE, los colombianos han dejado de montar en bus de acuerdo a los datos generales, pero el detalle de la ciudad de Pereira y *Área Metropolitana* muestra otra dinámica en la que el mayor porcentaje de ciudadanos siguen desplazándose en *Bus* y *Buseta* a pesar de que se vio un crecimiento en el uso del transporte masivo *Megabus*, pero eso se generó a partir de las medidas implementadas por el alcalde entrante *Israel*

Londoño con el «*pico y placa*» que entró a regir a partir del 1 de julio del 2008 hasta el 30 de junio de 2009 con el objetivo de reducir el número de automotores y motocicletas circulando en la ciudad y para reducir el alto índice de accidentalidad por volumen de vehículos lo que obligó a muchas personas a utilizar el medio masivo y en vista de la reducción de muchas rutas de bus desde las zonas de vivienda hacia las áreas de concentración laboral.

Esto, sin contar la realidad de muchos transportadores quienes deben '*chatarrizar*' sus vehículos después de ciertos plazos, generando otra reducción en el parque automotor de servicio público, mostrando un aumento aparente de preferencia por el *Megabus* que, sin embargo, no ha superado el uso del transporte público típico.

Revisando esas tendencias de uso del servicio de transporte, los ciudadanos del cuadrante guardan una relación desde su imaginario y realidad con el comportamiento total de los ciudadanos de Pereira. Los habitantes del sector 2, siendo en su mayoría empleados activos y estudiantes, siguen prefiriendo el bus como opción principal para desplazarse en la ciudad, movidos por su actividad específica, realidad que puede constatarse en los datos del *comercio de vehículos* (DANE, 2009) que establece el DANE durante el 1er trimestre de 2009 en el que la venta de vehículos para servicio público aumentó de 5503 (desde el 1er trimestre de 2008) a 5718 unidades vendidas a nivel nacional a diferencia de otros tipos de vehículo que redujeron sus ventas considerablemente.

Sin embargo, el hecho de tener preferencia por los 2 principales medios de movilidad no descarta la presencia del vehículo particular en la consulta para Pereira Imaginada y el ser nombrado en múltiples ocasiones no significa tener posesión de él y la motivación por desearlo hace que se materialice en el imaginario de quienes lo evocan como una posibilidad.

Desde el cuarto trimestre de 2007 cuando la venta de vehículos particulares tuvo un pico máximo de ventas a nivel nacional (motivado por la situación del dólar a la baja), no se había presentado otra bonanza para las ensambladoras y concesionarias automotrices en el país (nacionales e importados), y de hecho,

solo hasta el cuarto trimestre de 2008 cuando se reportaron ventas alrededor de dos terceras (2/3) partes del máximo anterior no se volvió a dar semejante desbandada de colombianos comprando su propio vehículo. Ya para el 1er trimestre de 2009 las ventas ya habían caído a un tercio (1/3) o menos del volumen del año anterior para esta misma época. Esto indica que la situación predominante por la crisis económica mundial no se ha hecho esperar y que la región empezó a sentir los estragos de la escasez, reduciendo la capacidad de adquisición de los ciudadanos y mucho más para la clase trabajadora y empleados (perfil promedio del ciudadano del sector) que se ven afectados por la disminución en la oferta laboral poniendo a la ciudad de Pereira en riesgo de denominaciones como «*la perla del desempleo*».

Aquí aparecen las motos como opción que creció desafortadamente en los últimos cuatro años (84.2%), pasando de 22.160 en el 2004 a 41.299 en el 2009, aumentando las estadísticas de accidentalidad. En el reporte del Instituto Municipal de Tránsito de marzo de 2009, el promedio de accidentes con motos creció en 21,26% y sólo en el horario de las 12:00 de la noche a las 4:00 de la madrugada las cifras se acrecentaron un 110% por lo que la alcaldía de la ciudad tomó la decisión de prohibir su circulación en esos horarios tratando de reducir la accidentalidad y los actos delictivos en incremento. Aún así, este medio de transporte no se enlista como un preferido por los consultados quienes a la hora de desplazarse prefieren la seguridad de las 4 ruedas.

Entonces, tanto los hechos empíricos en la realidad como en el imaginario del ciudadano del cuadrante 2 en cuanto a los medios para movilizarse en Pereira hablan de una fórmula *Real-Imaginada-Real* ($R>I<R$) en la que el medio tradicional –bus- está por encima de la alternativa masiva —*Megabus*— tanto en el uso como en presencia y evocación, más allá de las alternativas como la motocicleta, el caminar y la bicicleta, incluso de la posesión real de un vehículo particular en tanto fue deseado mas no calificado de propio y recurrente para el uso.

4.1.3.9. **Ciudadanos de Pereira, o pereiranos**

Quien ha hablado con un Pereirano conoce las expresiones «*'Pereira la ciudad sin puertas*» o «*en Pereira no existen forasteros*», ellas implican que la ciudad en sí es un territorio donde cualquiera es bienvenido; o que usted puede entrar o salir de ella sin ningún inconveniente. Por tanto, indagar sobre el origen de los ciudadanos resultó interesante como ejercicio académico, más aún, si se tiene en cuenta que en el transcurso de su historia, ella ha sido lugar de tránsito y paso obligado para cientos de personas que por innumerables circunstancias han optado por asentarse en su suelo. Sumado a todo lo anterior, la forma como se ha construido y desarrollado la ciudad a través del tiempo, ha permitido que la percepción de origen de los ciudadanos esté ligada al ancestro de sus habitantes.

En primer lugar, la mitad de los encuestados (52%) no son oriundos de la ciudad; ello los lleva a que tengan una percepción diferente a la otra mitad de indagados, quienes manifestaron tener origen pereirano. Según los datos del censo general del 2005 y emitidos por el *DANE*, el 62,44% de los habitantes de la ciudad son nacidos en Pereira, el 37,08% en otros municipios y el 0,48% en otros países; los datos de la misma institución referentes a migración hacia la ciudad, destacan que el 49,5% de la población es migrante (dato DIMPE 2004); además el 57,1% de la población que migra es de género femenino y el 48,8% de todos los migrantes son solteros.

En segundo lugar, la evocación de origen con mayor presencia en los hombres de todos los estratos y todos los niveles socioeconómicos, es para Antioquia, Medellín y los departamentos del viejo Caldas con un 30%; el fundamento de esta cifra está en el ancestro de colonización antioqueña, elemento que marca la idiosincrasia y características de gran parte de la población de la ciudad y el departamento, y la cual se ve reflejada en manifestaciones como el gusto por cierto tipo de comidas, la religiosidad, la creencia de que el antioqueño es de una raza superior, que las mujeres son fecundas y los hombres trabajadores y emprendedores. Todo lo anterior ha dado origen al mito paisa, el cual ha pasado a ser un símbolo dentro de la cultura

nacional, departamental y local; ya que esos preceptos son aceptados y tomados como ciertos por gran cantidad de personas; por lo tanto se convierten en ley, lo cual a su vez es *Terceridad* ya que se están representando clases.

En tercer lugar, la evocación de origen que aparece un nivel más bajo que la anterior es para el departamento del Valle, pero en contraposición ella es mencionada por las mujeres. Se puede inferir tomando como base la información disponible, que ellas se sienten identificadas con mujeres alegres, cuya vestimenta es más vaporosa y menos recatada que las de la cultura paisa, con pieles bronceadas por el sol; características presentes en las habitantes de las planicies del Valle del Cauca. El *DANE* muestra que el valle aporta el 16,1% de los migrantes hacia la ciudad.

Y por último, la evocación tenida menos en cuenta pero con un valor significativo es la referente a departamentos cercanos como el Chocó y Tolima, así mismo zonas de conflicto y desplazamiento; todas ellas mencionadas por mujeres.

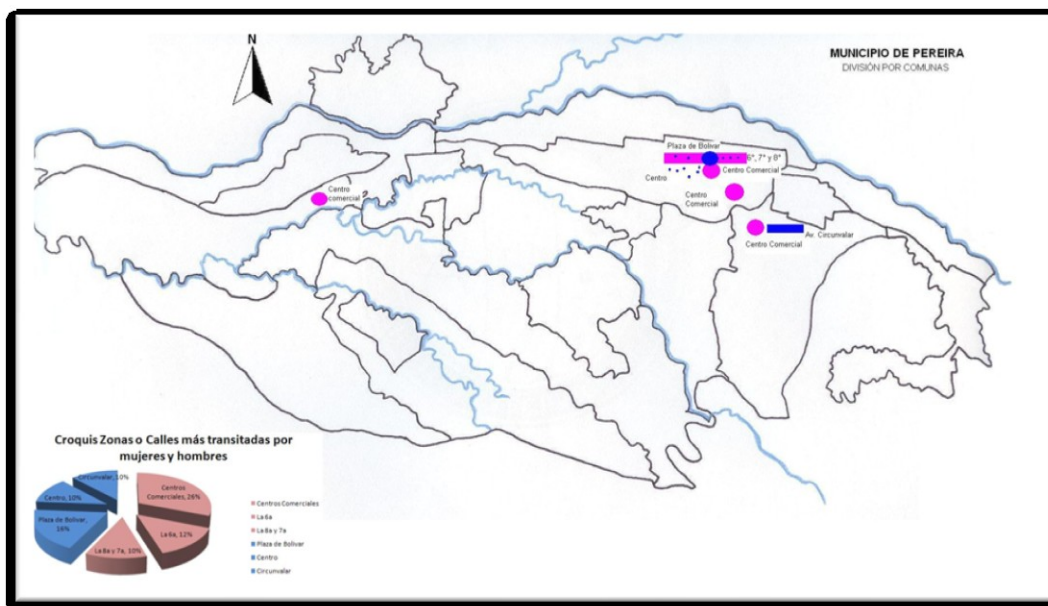
Pereira ciudad de forasteros donde todos se mezclan y amalgaman como en un crisol, permitiendo que forje para sí misma una imagen, una idea, un sentimiento, una particularidad que solo puede ser posible en su *Primeridad*, esa evocación particular que se vuelve grupal y origina el símbolo del cual no se puede desprender por ser mujer, paisa a quien le gusta la fiesta y el aguardiente y, de tierra cálida azotada por el sol: «*la querendona, trasnochadora y morena*».

4.1.3.10. ***De trasnochadora a vespertina: Una paradoja en el imaginario pereirano***

Pereira, la querendona, trasnochadora y morena; así la hemos conocido, así se hizo famosa. Desde que Luis Carlos González la denominara de esta forma, Pereira ha sido sinónimo de todos estos atributos que la han engalanado algunas veces, entristecido en otras, no obstante, nadie había logrado describir a Pereira con tanta aceptación como lo hizo el compositor.

En la última década, quizá a partir de los planes de renovación urbana impulsados por las administraciones locales como consecuencia de la oportunidad que brindó el terremoto de 1999, se ha hablado mucho del cambio de la ciudad y, en especial de la transformación hacia ciudad comercial del *Eje Cafetero*, sin embargo, nadie se atrevería a relacionar tal transformación con el slogan de Pereira, al punto que sería impertinente negar que la rúbrica de querendona, trasnochadora y morena, sigue siendo un análogo para la Ciudad.

Ilustración 22. Croquis de las zonas de Pereira más transitadas por hombres y mujeres

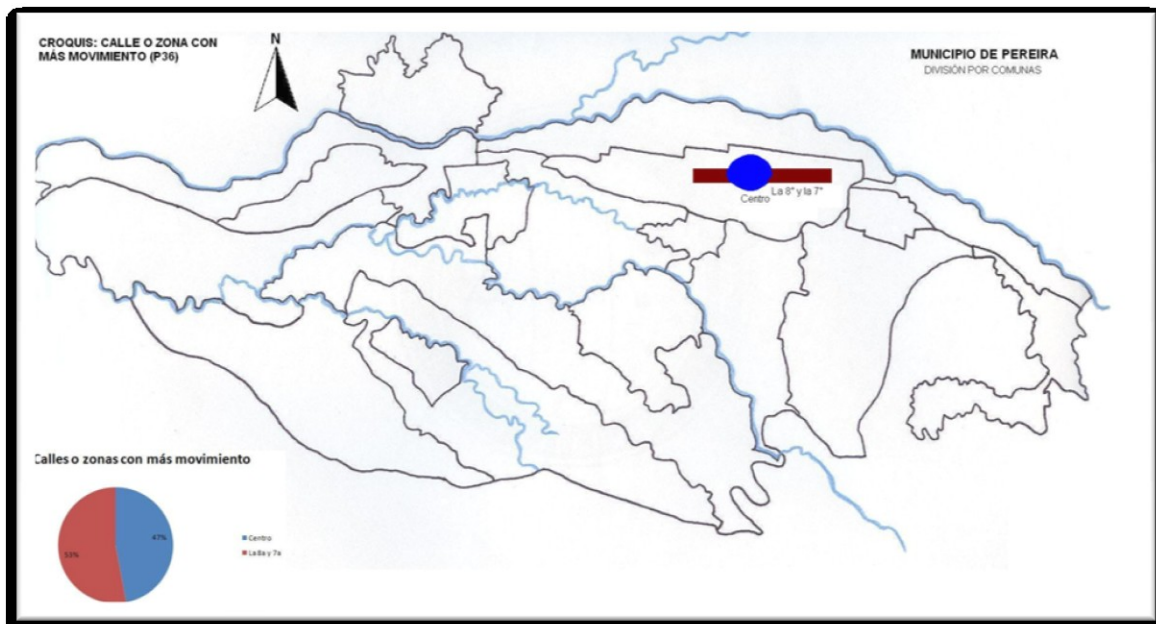


Fuente: Elaboración propia.

Empero, hoy, a partir del estudio de la Pereira imaginada, nos damos cuenta que Pereira vive una paradoja que la desplaza con más fuerza, de un modelo «*imaginario superior que la realidad*» ($I < R$), hacia el modelo «*imaginario igual a la realidad*» ($I > R < I$). ¿Cómo puede darse esto en una ciudad que no niega su slogan? Como plantea Silva, muchas veces los imaginarios conviven con las personas negando la realidad, es decir, la realidad es de una manera, pero el imaginario es tan fuerte que la niega. Desde una primera lectura de esta paradoja podría decirse que este modelo encarnado es el que más se identificaría con la ciudad, pues ante la pregunta ¿con qué tiempo identifica más a su ciudad? Aunque el 47% de los encuestados la identificó con la tarde, frente a

un 34% que la identifica con la noche, el imaginario de Pereira como lugar de alegría, fiesta y '*trasnocho*' supera la realidad, pues Pereira no es precisamente identificada en el urbanismo ciudadano como una ciudad de la tarde, sino, precisamente por el imaginario puesto en la rúbrica del maestro **González**.

Ilustración 23. Croquis de zonas de Pereira con más movimiento



Fuente: Elaboración propia.

Sin embargo, esto traería nuevos interrogantes, sí el propio Pereirano, a partir de sus respuestas, está negando el imaginario tradicional, ¿no correspondería esto al modelo Imaginario igual a la realidad?, ¿Nos encontramos frente a un desplazamiento del imaginario, propio, precisamente, del desplazamiento de las actividades de la Ciudad?, ¿Pereira, la ciudad cívica, la de solidaridad desbordada, la del convite, los banquetes, las fiestas que le permitieron convertirse en lo que '*fue*', va dando paso a una nueva Pereira, la del trabajo solitario, la de la individualidad, la del comercio, la de la tarde?

Entonces ¿cuál modelo encarnado tomar? La paradoja consiste precisamente en ello, pues si optamos por el primero —la realidad es negada por el imaginario—, podríamos decir que las propias respuestas de las personas del cuadrante muestran que no es así y, que el imaginario es invalidado, por tales

enunciaciones. Pero tampoco puede decirse que la realidad niegue o supere el imaginario, pues la diferencia no es tan fuerte para acoger tal explicación y, todavía, muchos ciudadanos la refieren con el carácter de lo nocturno, incluso, directamente por el lema del maestro **González** (encuestas 2003, 2104). De esta forma, la paradoja nos obligaría un '*modelo encarnado de transición*' en el que ambas respuestas se validarían, no obstante, la paradoja se hace aún más compleja, en tanto al contrastarse con las respuestas de los ciudadanos, ninguno de ellas plantea que Pereira sea un lugar del día y de la noche, sino que se opta tajantemente por la separación en una lógica dual que, posiblemente no da cuenta de lo que efectivamente somos.

A diferencia de lo anterior, algunas personas (encuestas. 2402, 2405 y 2703) afirmaron que Pereira es una ciudad de la mañana y la tarde. Cómo se ve, estamos presos en la propia paradoja de lo que es Pereira, en una dialéctica de ciudad que apuesta, por un lado, ser una nueva urbe, más consumista y mediática, más vespertina y, por el otro, una ciudad que se resiste a dejar de ser lo que es, cívica, solidaria, alegre y trasnochadora. Por ahora nos queda decir que Pereira se desplaza hacia la '*vespertinización*', empero, ello no implica que no siga en su propio imaginario —y el modelo encarnado—, la lucha física e ideológica que se vive en sus ciudadanos.

4.1.4. Estableciendo un modelo encarnado desde los otros

Verse a través del espejo de los otros, preguntarle al otro por lo que siente y piensa de nosotros es siempre un ejercicio que comporta temor, pues confronta, desnuda. Cuando se habla de la forma como somos vistos por los otros las confrontaciones son difíciles, por cuanto la idea que tenemos de nosotros mismos muchas veces difiere de aquella que los demás tiene. La mayoría de las veces somos indulgentes en nuestras autovaloraciones y demasiado rigurosos con las que hacemos de los demás, resultando fácil adjudicarnos características como alegres o trabajadores, y atribuir a los demás rasgos como arrogantes o violentos.

La comparación es la herramienta fundamental que posee el hombre para distinguir y evaluar, pues permite cotejar las categorías propias que se tiene del mundo frente a las que tienen los demás. De esta manera un sujeto sabe si es alto o bajo, gordo o delgado, negro o blanco. Así mismo, los anteriores interrogantes no presentan mayor complejidad pues son de fácil contrastación con el mundo empírico, gracias a la poca dificultad que comporta establecer un patrón que permita aclarar el problema.

No obstante, la situación se complejiza cuando el parámetro que se desea establecer se encuentra en el ámbito de lo subjetivo como lo bello o lo placentero —mediado por lo que piensa, sabe o cree cada ser humano—, y no de lo objetivo, como el peso o la masa —de contrastación empírica—; o cuando lo que se indaga no es una característica evidente, sino un atributo otorgado subjetivamente, como *'la madera fácil'*, o *'la ciudad triste'*. En referente a las apreciaciones valorativas Russell (1957) dice al respecto: «"Bueno" y "malo", "mejor" y "peor", tengan o no una definición verbal, son términos que deben ser comprendidos desde el principio de modo ostensivo» (Navarro, 2007: 243).

Quiénes son los otros sino aquellos sujetos en los que me reconozco, aquellos con quienes me comparo para saber cómo soy. Cuál es medida que me permite calificarme como más alegre o menos violento que otro; cuál es el criterio a partir de cual escenifico una ciudad como *'tierra de locos'* o *'capital de la alegría'*; qué mecanismo psicológico opera cuando busco reconocirme en unas ciudades y distanciarme de otras.

La alteridad busca conocer a nuestro vecino, a ese otro por fuera de nosotros, a ese sujeto que desde su ventana nos mira y nos inquiere para hacerse una imagen nuestra. Imagen parcial claro está, porque como toda ventana, solo permite una visión fragmentaria de un todo.

Alteridad y otredad [...] significan a aquellos hombres que no son yo, o a aquellas manifestaciones humanas, como la cultura, que no pertenecen a la mía. Sin embargo, esa otredad o alteridad no es total o completa, sino que hay algo que nos une esencialmente:

Todos pertenecemos al universo de la humanidad (Buganza, 2007: prr. 30).

En ese sentido, la otredad no es otra cosa que la idea que posibilita conocerse y reconocerse en el reflejo de ese otro semejante a mí, en tanto yo también lo miro desde mi ventana.

Nuestro reflejo en el otro es una forma reverberante que pretende vencer el miedo atemporal y connatural al olvido. Acaso ese temor sea el que impulse al ser humano a dejar rastro en las mentes de los otros como deseo último de trascendencia, por cuanto nuestra imagen continúa viviendo en el pensamiento del otro.

Al reconocer que se puede trascender y ser tanto en el yo como el otro, se acciona la capacidad humana de representar y ser representado. Cuando pensamos y somos pensados se gana en inmanencia lo que se pierde en materialidad, abandonando así el mundo sensible y corpóreo para entrar a forma parte de otro inteligible y gaseoso. Dicho así, el concepto de la representación se concreta en la capacidad de tomar el mundo inteligible (*Primeridad*), tornarlo sensible (*Segundidad*), para hacerlo nuevamente inteligible para otro (*Terceridad*), permitiendo seguir siendo en el otro por fuera de sí mismo.

En ese sentido, se pretende identificar cuáles son los elementos psicológicos que operan en los pereiranos para la elaboración imaginada de las otras ciudades, pues a partir de ellos se puede comenzar a reconstruir los croquis mentales que median la forma contemporánea como el ciudadano se despliega y se relaciona con los otros en su espacio natural.

Para tal efecto se ha elaborado una tabla que recoge, tanto los mecanismos como las formas que éstos pueden tomar en esa elaboración imaginada, en función de la percepción que se tiene de esas ciudades.

En ese sentido, se pretende identificar cuáles son los elementos constituyentes de los archivos públicos, pues es a partir de ellos que se puede comenzar a reconstruir los croquis metales que median el uso de la ciudad.

Tabla 12. Mecanismos psicológicos de la elaboración imaginada

Forma Mecanismo	Similitud	Acumulación	Homofonía	Supresión
Desplazamiento <i>Cuando se corre un elemento de juicio real hacia una evocación</i>	Cuando se imagina un lugar como si fuese otro atribuyéndole sus virtudes. <i>V.gr. Pensar en Río de Janeiro e imaginar a São Pablo.</i>	Cuando la imagen de un todo se utiliza para definir una parte. <i>Vg. El café para definir a Bogotá o el fútbol para São Pablo.</i>	Cuando hay confusión por la similitud de términos. <i>Vg. Uruguay con Paraguay, otorgando atributos de Paraguay a Montevideo.</i>	Cuando se omite o se transforma un hecho histórico por doloroso o vergonzoso. <i>Vg. En Colombia la pérdida de Panamá.</i>
	Sustitución	Paso del tiempo	Digresión	Circunloquio
Condensación <i>La proyección de un elemento real se concentra en una imagen poderosa</i>	Cuando se concentra un evento conocido y se le otorga a una ciudad. <i>Vg. Los reinados de belleza para Caracas o el narcotráfico para Bogotá.</i>	Cuando un hecho nacional marca la memoria social y se convierte en atributo atemporal. <i>Vg. El Bogotazo para Bogotá o Pinochet para Santiago.</i>	Cuando se aísla una condición cultural y se la propone como totalidad. <i>Vg. El reconocer a los limeños como indígenas o a los colombianos como violentos.</i>	Cuando un elemento suprimido se vincula con otro. <i>Vg. La cultura argentina reducida al tango desde Bs.As., o negar el narcotráfico como hecho sociopolítico para representar a Bogotá con Pablo Escobar.</i>
Bloqueo	Cuando los ciudadanos no encuentran ninguna imagen para identificar al otro, bien porque no saben, no conocen o no quieren. El bloqueo queda atestiguado por un silencio o, en la representación por un espacio en blanco.			

Fuente: Elaboración propia a partir de *Bogotá Imaginada* de Armando Silva (pp. 323-325).

4.1.4.1. **Desplazamientos**

Se da desplazamiento por similitud cuando se confunde e imagina a Manizales como '*la ciudad sin puertas*' otorgándole atributos que le pertenecen a Pereira. También se da cuando se dice que '*Pereira es un Medellín chiquito*' o cuando se menciona al equipo de fútbol de Envigado al preguntar por Medellín. De manera similar, este desplazamiento se da cuando se pregunta por Armenia y la respuesta obtenida es '*ciudad muy similar a Pereira*'.

Se configura un desplazamiento por acumulación cuando conceptos como café o turismo se utilizan para definir a Armenia, cuando calor es el término que define a Cali o cuando trabajo y comercio son denominadores comunes para hacer referencia a Bogotá. También ocurre cuando se menciona a '*La Costa*' o '*Los Llanos*' como sustantivos que homogenizan regiones enteras y las engloban de forma genérica.

Se presenta desplazamiento por homofonía cuando se nombra indistintamente a San Andrés para señalar, tanto al departamento en su totalidad, como a la ciudad en particular, sin precisar a cuál de los dos se está refiriendo.

Finalmente se establece desplazamiento por supresión cuando se utilizan expresiones como '*verraquera*' o '*esperanza*' para recordar el terremoto ocurrido en Armenia en 1999.

4.1.4.2. **Condensación**

Se da condensación por sustitución cuando se menciona '*el terremoto*' para señalar a Armenia, al '*Reinado de Café*' para evocar a Manizales, '*las ferias*' para representar a Cali, 'el narcotráfico' para personificar a Medellín o '*los trancones*' para significar a Bogotá.

Se presenta condensación por paso del tiempo cuando '*el resurgimiento*' se establece como el concepto que define a Armenia luego del terremoto de 1999; cuando '*conservadores*' se establece como el atributo representativo de Manizales; cuando '*la alegría*' es la característica por antonomasia que distingue a Cali; cuando '*el progreso*' es el rasgo distintivo que identifica a Medellín; o cuando '*La Capital*' se emplea como sentencia exclusiva para referirse a Bogotá.

Se establece condensación por digresión cuando se dice que los armenios son '*muy paisanos*' de los pereiranos, cuando se decide que '*mojigatos*' es el concepto que define el ser de los manizalitas, cuando '*rumberos*' es el término que identifica a los caleños, cuando '*pujantes*' es el atributo que significa a los paisas, y '*gente muy seria*' es el que define a los bogotanos.

Finalmente se configura condensación por circunloquio cuando imagina a Armenia con '*casas de esterilla*' para aludir al carácter provinciano explotado a través de la industria agroturística; cuando se menciona '*el estancamiento*' de Manizales como dispositivo de distanciamiento; cuando se sugiere que Cali es '*caótica*' para hacer referencia a su negligente administración; cuando para referirse a Medellín se menciona '*El Metro*' por cuanto es la única ciudad con ese atributo; o cuando se asocia a Bogotá con '*políticos*' para hacer alusión al centralismo y concentración de poder que la ciudad detenta.

4.1.4.3. **Bloqueos**

Se encontraron dos clases principales de bloqueos. El primero se origina en la dificultad para expresar una idea clara de la ciudad por la que se indaga, negando así la posibilidad de plasmar en la respuesta una imagen concreta, dando origen a respuestas genéricas aplicables a cualquier centro urbano como: '*ciudad grande*' o '*pequeña*', '*ciudad fría*' o '*caliente*', '*ciudad bonita*' o '*fea*'. En el segundo, el bloqueo se revela más acentuado, y la imagen de la ciudad es tan vaga que no hay un solo referente para hacer alusión a ella, encontrando respuestas como: '*no puedo hablar de Armenia porque es una ciudad a la que no voy*' o '*no conozco la gente de Manizales*'.

5. CONCLUSIONES

A partir del análisis de la información el grupo investigador del cuadrante 2B plantea los siguientes hallazgos a modo de conclusiones:

Cuando se mencionan los sitios de diversión de los ciudadanos de Pereira, aparecen sitios como la Badea o la zona rosa, los cuales no están dentro de la ciudad sino que por el contrario se encuentran ubicados en Dosquebradas; esto nos permite inferir que los límites de la ciudad imaginada no corresponden directamente con los establecidos en la división político-administrativa y por tanto, ellos se desplazan dependiendo de las necesidades, requerimientos y nuevos urbanismos de sus habitantes. Escenarios / rutinas

Se encontró que la percepción que tienen los ciudadanos de Pereira relacionada con los escenarios, se determinan por la diferenciación entre lo nuevo y lo viejo; por lo tanto, los relacionados con el tiempo pasado son considerados feos, sucios, peligrosos y malolientes; en contraposición, los nuevos escenarios, como los centros comerciales son considerados bonitos, limpios y seguros. Escenarios

Pereira vive hoy una situación paradójica, pues, mientras en el imaginario continúa siendo una ciudad enmarcada en la alegría, la fiesta y el trasnocho; la implantación de políticas por parte de las administraciones locales y el propio ritmo de vida de los habitantes, la están desplazando hacia el tiempo de la tarde, como consecuencia de su marcada vocación comercial. cualidades

En el imaginario de los pereiranos las carreras 6º, 7º y 8º solo existen entre las calles 14 y 24, coincidiendo con el trazado inicial del centro de la ciudad, aferrado a un presente pasado. Esto contrasta con la visión administrativa propuesta en el POT, en la cual se abarca una zona más amplia, lo que se ubicaría en un presente futuro. Escenarios / cualidades

En Pereira encontramos “fantasmas urbanos” como producto de la transformación acelerada en los últimos diez años, estos se evidencian en la evocación de sitios que ya no existen físicamente, pero que siguen siendo

experienciados y nombrados como si permanecieran allí. Este es el caso de La antigua Galería de la ciudad, que los ciudadanos relacionan con el mal olor, cuando en este espacio ha sido reemplazada por nuevas construcciones que tienen usos diferentes. De la misma forma los ciudadanos hacen referencia al parque de Cuba, sitio que fue reemplazado por el parque Guadalupe Zapata, en un proyecto de renovación urbana. Por último La plaza de Bolívar que en el imaginario de los ciudadanos sigue siendo El parque de Bolívar. Escenarios / Calificaciones

Existen en Pereira sitios representativos que tienen poca frecuencia de uso, sin que esto vaya en contravía de la carga emotiva que tiene para los ciudadanos, este es el caso del viaducto y el zoológico, que aunque son distintivos, se quedan como imagen, en la abstracción, pues no se recorren ni se usan, no hay experiencia en ese espacio. Escenarios / Rutinas

A pesar de que Pereira se ha calificado como una ciudad de carácter liberal, se encontró que en algunos aspectos persisten rasgos conservadores como los relacionados al sexo, las valoraciones frente al oficio doméstico y el rol de la mujer que lo desempeña. Marcas

Por el diseño urbano de Pereira los barrios de estrato socioeconómico alto, medio y bajo son muy cercanos, lo que permite que este aspecto no sea un punto de vista determinante en las percepciones de los diferentes indicadores de la investigación. Calificaciones

Aunque Pereira tiene características de una urbe moderna, todavía permanecen rutinas y marcas propias de ciudades pequeñas que hacen que el ciudadano se encuentre imbuido en una transición hacia la urbanización. Rutinas / marcas / temporalidades.

6. REFERENCIAS

- Alcaldía de Pereira. (2009). *Línea estratégica Pereira segura. Diagnóstico*. Recuperado el 15 de mayo 15 de 2009, de http://www.pereira.gov.co/docs/2009/Plan_Desarrollo/documentos/Diagnostico/Diagnostico%20Pereira%20Segura%20y%20Tranquila.pdf
- Alza en el precio de la carne de res y de pollo (2009, mayo 14). Noticias RCN. Recuperado el 11 de junio de 2009 de <http://www.canalrcn.com/noticias/index.php/economia/alza-en-el-precio-de-la-carne-de-res-y-de-pollo>
- Balance de Gestión. Informes especiales. (2009, marzo 31). Diario del Otún. p. 1B-2B-3B-4B
- Bedoya**, O.L. (1991). *Memoria y Ciudad: Pereira Post- sísmica 2001-2006. Otras Cartografías desde la Percepción Ciudadana*. Pereira, Colombia: Postergraph S.A.
- Bedoya**, O.L. (1999). *Imaginario Femenino y Ciudad: Pereira y su Evocación de Mujer*. Bogotá: Tercer mundo editores.
- Bedoya**, O .L. (2003). *Paradoja de la ciudadanía: Entre los ciudadanos jurídicos y los itinerantes*. Bogotá D.C., Colombia: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Bedoya**, O.L. & Castiblanco, Amanda. (2008). *Memoria y Ciudad: Pereira post- sísmica 2001-2006*. Editorial
- Beuchot**, M. (1996). El problema de los universales. 2^{da} ed, México D.F.: Universidad Autónoma del Estado de México. En: Beuchot, M. *El realismo escolástico de los universales en Peirce*. Recuperado el 08 de mayo de 2009, de <http://www.unav.es/gep/AF/Realismo.html>
- Bravo**, C., **Guarín**, G. & **Velásquez**, J. (1998). *Gestión política del Concejo de Pereira (1867-1998)*. Pereira, Colombia: Concejo de Pereira.
- (CEPAL) Comisión Económica Para América Latina y el Caribe. (1999). *El terremoto de enero de 1999 en Colombia: Impacto socioeconómico del desastre en la zona del eje cafetero*. [Versión electrónica]. Recuperado el 15 de mayo de 2009, de <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/6/10136/colombia.pdf>
- Casadiego**, B. (2001). *Cartógrafos en Territorios Virtuales. Dudas, certezas y expectativas sobre el uso de internet en América Latina y el Caribe*. Ottawa

Colombianos dejan de montar en bus (2008, septiembre 09). *Revista Dinero*. Recuperado el 23 de junio de 2009, de <http://www.dinero.com/noticias-transporte/colombianos-dejan-montar-bus/52034.aspx>

(DANE) Departamento Nacional de Estadística. (2005). Recuperado el 07 de mayo de 2009, de <http://www.dane.gov.co/files/censo20...da/pereira.pdf>

(DANE) Departamento Nacional de Estadística. (2009) Comercio de vehículos, información del trimestre. Recuperado el 15 de mayo de 2009, de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/vehiculos/bol_veh_ltrim09.pdf

El fenómeno social del sicariato en Pereira (2008, agosto 07). *Caracol Radio*. Recuperado el 23 de junio de 2009, de <http://www.caracol.com.co/nota.aspx?id=655233>

García, C.N. (1995). *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. México D.F.: Grijalbo S.A.

Gartner G.A. (s.f.). *Criminalidad en el departamento de Risaralda*. Recuperado el 27 de junio de 2009, de <http://www.risaralda.gov.co/Sitios/Observatorio/Primera%20Investigacion%20MinJusticia.htm>

Hoy tenemos el fenómeno de hijos huérfanos de padres vivos (2008, febrero 26). Ministerio de Educación Nacional. Recuperado el 13 de mayo de 2009, de <http://www.mineduccion.gov.co/observatorio/1722/article-153961.html>

Jaramillo, M.R.D. (2008). *Violencia urbana: La violencia en Colombia más allá de las cifras significativas*. [Versión electrónica]. Recuperado el 15 de mayo de 2009, de http://www.ucpr.edu.co/desarrollohumanoy paz/old/modulos/encuentrosnacionales/lasotrasviolencias-laotrapaz/hPBRO_RUBEN_DARIO_JARAMILLO_MONTOYA.pdf

Jhonny y Jhon Alex, en concierto de amor a Pereira. (2008, agosto 29). Instituto de Cultura y Fomento al Turismo de Pereira. Recuperado el 19 de junio de 2009, de http://www.pereiraculturayturismo.gov.co/imcft/index.php?option=com_content&task=blogsection&id=4&Itemid=82

La Consota quiere bachilleres 'propios'. (s.f.) *La Tarde*. Recuperado el 13 de mayo de 2009, de <http://www.mineduccion.gov.co/cvn/1665/printer-102208.html>

- Lefevre**, H. (1980). *La Presencia y la Ausencia: Contribución a la teoría de las Representaciones*. México: Fondo de Cultura Económica. 1983.
- Lizcano**, E. (2003). *Imaginario Colectivo y Análisis Metafórico. Territorios Ilimitados*. México D.F.: Ana María Morales.
- Luhmann**, N. (1995). *Poder*. Barcelona: Anthropos.
- Mendoza**, J. (2009). Instituto de cultura y fomento al turismo de Pereira. Recuperado el 15 de mayo de 2009, de http://pereiraculturayturismo.gov.co/imcft/index.php?option=com_content&task=view&id=160
- Montoya** A. M. (2002) *Pereira Viva*. Pereira, Colombia: Fondo Editorial del Departamento.
- Müller**, A (1995). *El Bolívar desnudo*. Recuperado el 13 de abril de 2009, de <http://albertomuller.net/index.php/culturales/el-bolivar-desnudo/>
- Navarro**, H.L. (s.f.) *La ciudad. Geografía esencial*. Recuperado el 08 de mayo de 2009, de <http://club.telepolis.com/geografo/urbana/ciudad.htm>
- Olímpica Estéreo* (s.f.) Recuperado el 27 de junio de 2009, de <http://www.olimpicastereo.com.co/actividades/musica-popular.php>
- Ossa**, C. & **Richard**, N. (2005). *Santiago Imaginado*. Bogotá, D.C, Colombia: Taurus.
- Pereira Educa* (s.f.). *Reseña histórica de la Educación en la ciudadela Cuba*. Recuperado el 07 de mayo de 2009, de <http://colegios.pereiraeduca.gov.co/instituciones/byrongaviria/historia.html>
- Perez**, M.A. (S.f.). *Un académico de la calle. El Diario del Otún*. Recuperado el 23 de junio de 2009, de <http://www.eldiario.com.co/seccion/PERSONAJE/un-acad-mico-de-la-calle090523.html>
- Pintos**, J.L. (1995). *Los Imaginarios Sociales: La Nueva Construcción de la Realidad Social*. Santander, España: Sal Terrae.
- Plan Integral de Convivencia Pereira – Ciudadela Cuba. 2008-2011.
- Plan de Desarrollo del Municipio de Pereira 2008-2011. Pagarés Sociales (Diapositivas-Presentación del Alcalde Israel Londoño). Soporte Técnico - Línea Estratégica: Pereira Humana- Plan de desarrollo Municipio de Pereira.
- Restrepo**, M. (1993). *Ser- Signo- Interpretante. Filosofía de la Representación de Charles S. Peirce*. Bogotá, Colombia: Significantes de Papel.

Sepúlveda S., J.C. (s.f.) *La antioqueñidad es mito entre la verdad y la mentira. El Colombiano* Recuperado el 18 de abril de 2009, de <http://www.lopaisa.com/antioquenidad.html>

Signorelli, A. (1999). *Antropología Urbana*. Barcelona, España: Anthropos.

Silva, A. (1992). *Imaginario Urbanos*. Bogotá D.C, Colombia: Arango Editores

Silva, A. (2003). *Bogotá Imaginada*. Bogotá, D.C, Colombia: Taurus.

Silva, A. (2004). *Imaginario Urbanos: Hacia el desarrollo de un urbanismo desde los ciudadanos. Metodología*. Bogotá D.C, Colombia: Convenio Andrés Bello & Universidad Nacional de Colombia.

Silva, A. (2007). *Imaginario Urbanos en América Latina: Urbanismos Ciudadanos*. Barcelona, España: Fundación Antoni Tàpies

Zuluaga, V. (2004) *La nueva historia de Pereira*. Pereira, Colombia: Buba.

Equipo investigador



**Tutora,
DOCTORA, OLGA LUCÍA BEDOYA**



de izquierda a derecha:

**DEICY LORENA ACOSTA
LINA MARCELA BEDOYA PARRA
MARÍA PAOLA BERMÚDEZ VILLANEDA
JOHANA GUARÍN MEDINA
GUSTAVO ADOLFO PEÑA MARÍN
HÉCTOR ANÍBAL SÁNCHEZ MONTAÑA
PABLO ENRIQUE PERILLA CAMELO
RICARDO ALONSO VEJARANO BOLÍVAR
JORGE LUÍS MUÑOZ MONTAÑO**