

*“Medellín, una ciudad imaginada en el fútbol a través de la hinchada del
Deportivo Independiente Medellín”*

CONTRIBUCIÓN A LOS ARCHIVOS URBANOS

ÓSCAR DARÍO CARDONA ÁLVAREZ

Universidad de Medellín en convenio con Universidad Tecnológica de Pereira
Facultad de Ciencias de la Educación
Maestría en Comunicación Educativa
Medellín
2011

*“Medellín, una ciudad imaginada en el fútbol a través de la hinchada del
Deportivo Independiente Medellín”*

CONTRIBUCIÓN A LOS ARCHIVOS URBANOS

Directora
OLGA LUCÍA BEDOYA
DOCTORA EN CIENCIAS POLÍTICAS
UNIVERSIDAD SANTIAGO DE COMPOSTELA
(ESPAÑA)

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
PARA OPTAR AL TÍTULO DE
MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN EDUCATIVA

Tesista,
ÓSCAR DARÍO CARDONA ÁLVAREZ

Universidad de Medellín en convenio con Universidad Tecnológica de Pereira
Facultad en Ciencias de la Educación
Maestría en Comunicación Educativa
Medellín
2011

Nota de aceptación:

Firma de la Directora

Firma del Jurado Evaluador

Fecha

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|--|----|
| RESUMEN..... | 6 |
| INTRODUCCIÓN..... | 7 |
| 1. CONTEXTO HISTÓRICO..... | 10 |
| 1.1. Historia de Medellín..... | 10 |
| 1.2. Geografía de Medellín..... | 12 |
| 1.3. Demografía de Medellín..... | 12 |
| 1.4. División política de Medellín..... | 13 |
| 1.4.1 Comunas y sus barrios..... | 13 |
| 1.5. El fútbol en la ciudad de Medellín..... | 16 |
| 2. LENTES TEÓRICOS Y ESTADO DEL ARTE..... | 17 |
| 2.1. Estado del arte..... | 17 |
| 2.2. Lentes teóricos..... | 18 |
| 2.2.1. Fenomenología de Charles S. Peirce..... | 18 |
| 2.2.1.1. Primeridad, Segundidad y Terceridad Categorias del Desarrollo Fenomenológico..... | 19 |
| 2.2.2. Del signo a la semiosis..... | 20 |
| 2.2.3. Clasificación del signo..... | 21 |
| 2.3. Imaginarios Urbanos de Armando Silva..... | 24 |
| 2.3.1. Enfoque investigativo de los Imaginarios Urbanos..... | 25 |
| 2.3.2. Lógica tria en los Imaginarios Urbanos..... | 26 |
| 2.3.3. Archivos Urbanos según la teoría de Armando Silva..... | 28 |
| 2.3.3.1. La fotografía como archivo en el estudio fenomenológico..... | 29 |
| 2.3.4. Ciudad imaginada como modelo encarnado según Armando Silva..... | 30 |

| | |
|--|-----|
| 3. METODOLOGÍA..... | 32 |
| 3.1. Como se ha construido el dato..... | 32 |
| 3.2. Recolección y análisis de información..... | 34 |
| 3.2.1. Plantillas de recolección y análisis de información..... | 41 |
| 3.2.1.1. Organización y codificación de la información encontrada..... | 141 |
| 3.2.1.1.1. Codificación palabras claves..... | 142 |
| 3.2.2. Tríadas..... | 148 |
| 3.2.3. Nodos tríadicos..... | 152 |
| 3.2.4. Tríadas de sentido..... | 154 |
| 3.3. La ciudad..... | 158 |
| 3.3.1 Ciudad y cualidades urbanas..... | 158 |
| 3.3.1.1. Medellín una “ciudad roja de pasión”..... | 158 |
| 3.3.2. Ciudad y calificaciones..... | 159 |
| 3.3.3.Ciudad y Escenarios..... | 159 |
| 3.3.3.1. Medellín como escenario de fútbol..... | 160 |
| 3.3.3.2. La calle..... | 161 |
| 3.3.3.3. El barrio..... | 163 |
| 3.3.3.4. Los muros formas de expresión..... | 163 |
| 3.3.3.5. El estadio..... | 163 |
| 3.3.3.5.1 El Atanasio, “el coloso de la 74”..... | 165 |
| 3.4. Ciudadanos..... | 167 |
| 3.4.1. Los hinchas, ciudadanos protagonistas del juego..... | 167 |
| 3.4.2. Temporalidades..... | 169 |
| 3.4.3. Marcas..... | 169 |
| 3.4.3.1. El fútbol como herencia e identidad..... | 170 |
| 3.4.3.2. Los ídolos como fenómeno de identidad..... | 171 |
| 3.4.3.3. El hincha ¿Rojo o verde?..... | 173 |
| 3.4.3.4. Barra brava o popular..... | 173 |
| 3.4.3.5. Hincha de origen obrero..... | 174 |
| 3.4.4. Rutinas..... | 176 |

| | |
|--|-----|
| 3.4.4.1. El fútbol como ritual..... | 176 |
| 3.4.4.2. El partido de fútbol..... | 178 |
| 3.5. Otredades..... | 179 |
| 3.5.1. Cercanías..... | 179 |
| 3.5.1.1. Fútbol y religión..... | 179 |
| 3.5.2. Lejanías..... | 181 |
| 3.5.2.1. El otro partido fuera del estadio..... | 180 |
| 3.5.3. Anhelos..... | 181 |
| 3.5.3.1. Anhelos futbolísticos..... | 181 |
| | |
| 4. REORGANIZACIÓN DE LO ENCONTRADO..... | 183 |
| | |
| 4.1. Imaginarios y realidad..... | 183 |
| 4.1.1. Realidad > Imaginario..... | 184 |
| 4.1.2. Imaginario > Realidad..... | 184 |
| 4.1.3. Realidad > Imaginario < Realidad..... | 185 |
| | |
| 5. HALLAZGOS..... | 186 |
| | |
| 5. 1. El fútbol como fenómeno social y poseedor de imaginarios culturales..... | 186 |
| 5. 1.1. El fútbol y los imaginarios..... | 186 |
| 5. 1.2. Croquis | 188 |
| | |
| 6. CONCLUSIONES..... | 191 |
| | |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 193 |

RESUMEN

“Medellín, una ciudad imaginada en el fútbol a través de la hinchada del Deportivo Independiente Medellín” es un proyecto de investigación que pretende analizar los imaginarios urbanos que se encarnan en la ciudad de Medellín alrededor de una hinchada de un equipo de fútbol como lo es el Deportivo Independiente Medellín. Teniendo en cuenta que más allá de un evento deportivo, el fútbol, hay que observarlo desde una perspectiva generadora de cultura en la sociedad.

A través del enfoque fenomenológico de Charles S. Peirce y de la teoría de los *Imaginarios Urbanos* de Armando Silva, se analizará el fenómeno cultural que genera el fútbol en la sociedad de Medellín dentro de los hinchas del Medellín, teniendo en cuenta la perspectiva triaxial vista desde la primeridad (ciudad), segundidad (ciudadano) y terceridad (otredad).

INTRODUCCIÓN

El fútbol es un deporte que ha estado ligado al desarrollo social de los lugares donde se practica, como fenómeno social y objeto de estudio por un sinnúmero de personas en todos los rincones de la tierra. A través del equipo de fútbol se generan unos procesos de identidad dentro de sus seguidores y habitantes de un territorio que delimita su espacio, creando comportamientos e imaginarios colectivos tanto de afinidad como de rechazo. Por eso en el desarrollo de este proyecto se tendrá en cuenta cómo un deporte como el fútbol por medio del proceso de creación de imaginarios puede ser un elemento socializador y creador de cultura dentro de un grupo determinado en la sociedad.

“Medellín una ciudad imaginada en el fútbol, atravez de los hinchas del Deportivo Independiente Medellín” es una tesis que parte del proyecto de “Medellín imaginada” bajo las coordenadas del doctor Armando Silva, quien a través de su larga trayectoria académica ha trabajado en varios proyectos en diferentes ciudades del mundo girando en torno al tema de los imaginarios y con varias publicaciones al respecto, de igual forma este proyecto hace parte también del trabajo de grado para la Maestría en Comunicación Educativa en convenio entre la Universidad de Medellín y la Universidad Tecnológica de Pereira.

Para el desarrollo teórico y el cruce de la información se utilizó la teoría perciana basada en la fenomenología usada en estudiar el fenómeno, en este caso el fútbol visto desde los hinchas, tal y cómo se presenta, después analizado desde la perspectiva trial vista en la ciudad de Medellín, y la metodología usada por el doctor Silva se quiere llegar a distinguir como pregunta de investigación: ¿Es posible encontrar en la práctica urbana de Medellín hinchas del Fútbol, puntos de vista determinantes y croquis de grupos sociales?, representados en un grupo seguidor del Deportivo Independiente Medellín.

Para llegar a la solución de la anterior pregunta se tiene en cuenta el siguiente objetivo:

Distinguir la práctica urbana de Medellín “hinchas del Fútbol”, puntos de vista determinantes y croquis de grupos sociales.

Además del objetivo general es pertinente destacar los siguientes objetivos específicos:

- Caracterizar la práctica urbana de Medellín “hinchas del fútbol”.
- Determinar puntos de vista determinantes en la apropiación del hincha en la ciudad.
- Construir croquis urbanos a partir de lo encontrado en dichas prácticas, sus características y puntos de vista determinantes.

Teniendo como objeto de estudio el fenómeno del equipo de fútbol, en este caso el Deportivo Independiente Medellín, y partiendo de los objetivos planteados anteriormente se analizarán desde la perspectiva de ciudad, ciudadano y otredades, y por medio de la fotografía como dispositivo de registro entraremos a estudiar los imaginarios que contienen y soportan al fútbol como un fenómeno que traspasa la línea de lo deportivo.

Dentro de las categorías que enunciamos anteriormente, tendremos como eje principal al ciudadano, determinado por las temporalidades, marcas y rutinas que sirven como punto de partida para el encuentro de los imaginarios en el fútbol.

Es importante mostrar una guía del desarrollo del contenido expuesto en el presente proyecto de investigación, el cual fue dividido en 6 capítulos de la siguiente manera: 1. Contexto histórico, 2. Lentes teóricos, 3. Metodología, 4. Reorganización de lo encontrado, 5. Hallazgos y 6. Conclusiones.

El desarrollo del proyecto comienza haciendo una contextualización histórica de Medellín teniendo en cuenta datos generales sobre la ciudad.

Luego como segundo capítulo trabajaremos los lentes teóricos basados en la fenomenología de Charles S. Peirce de primeridad, segundidad y terceridad, convirtiendo esto a la teoría de Silva basado en la triada pero desde una perspectiva de ciudad, ciudadano y otredades.

Como tercer capítulo y aplicando la metodología de Silva tomamos el dato. En este caso es la fotografía y que actúa como archivo que “proviene del griego arkheion edificio del gobierno y por

lo tanto en su origen se refería a una realidad material donde cabían objetos públicos” (Silva, 2007 pag. 35); la fotografía como archivo recolector de información nos ayuda a contextualizar al espectador para poder someter a un juicio por parte de un grupo objetivo el cuál da su significado del cual resultan unas palabras claves con las cuales podemos realizar los nodos triádicos y así poder obtener los textos pertinentes para cada categoría de estudio.

En el cuarto capítulo organizaremos lo encontrado gracias a la metodología y será de suma importancia para comenzar a descifrar los imaginarios que rondan el fenómeno del fútbol en la ciudad.

En el quinto capítulo se demuestran los hallazgos y descubrimientos alcanzados en el desarrollo de este proyecto de investigación.

Terminando en el sexto capítulo podemos recompilar las conclusiones más considerables en el proceso de reflexión de nuestro proyecto de investigación

1. CONTEXTO HISTÓRICO

1.1. Historia de Medellín

Como espacio de desarrollo de esta investigación encontramos a la ciudad de Medellín, ubicada en el noroccidente de la República de Colombia y capital del departamento de Antioquia. Siendo el territorio donde se desarrolla nuestro objetivo de estudio, es importante hacer una reseña de su historia y de los cambios que ha sufrido la ciudad hasta la actualidad y así poder encontrar un contexto concreto dentro de nuestra investigación.

La historia de la ciudad de Medellín data desde el año “1541” (Barrera, 1982 pag 1), cuando es descubierto el valle de Medellín por “Jerónimo Luís Tejelo, teniente del mariscal Jorge Robledo” (Barrera, 1982, Pág. 1), en ese entonces el valle era habitado por el pueblo de indígenas “Aburráes, tributarios del cacique Nutibara” (Barrera, 1982 pag 1).

Los primeros asentamientos en la Medellín de aquel entonces, comenzaron a darse cerca del año 1574, después que por petición del conquistador Gaspar de Rodas comenzaron a establecer ganado y fueran construidas algunas viviendas y cultivos en la ciudad.

Como parte de la colonización española que se vivió en todo Latinoamérica, se fundan la bases de una religión católica y con la construcción de la primera iglesia de la ciudad, en el año 1649, llamada “Nuestra Señora de la Candelaria de Aná” (Barrera, 1982 pag 2), hoy en día la iglesia de la Candelaria, se empieza pues a constituir una cultura basada en los principios religiosos y conservadores de la religión católica.

Pasaron muchos años desde su descubrimiento de Medellín para que fuera fundada oficialmente con el permiso del reino español, fue sólo hasta el año 1675, cuando gracias a la gestión del fallecido en ese entonces gobernador de la provincia de Antioquia, Francisco Montoya Salazar y el sucesor a su cargo Miguel de Aguinaga, dieran nacimiento a la llamada desde ese momento “La Villa de Nuestra Señora de la Candelaria de Medellín”, “conforme a la Real cédula firmada por la reina Mariana de Austria el 22 de Noviembre de 1674, en honor al

conde de Medellín y presidente del Consejo de Indias don Pedro Portocarrero y Luna” (Barrera, 1982 pag 3).

Conforme a la fundación de la ciudad, se realizó el primer censo poblacional, donde se “señalaron ocho cuadras en largo y en ancho para el caserío, donde se asentaban 700 habitantes que hacían parte de las 3.000 personas (unas 280 familias) que se registraron desde la Valeria (hoy Caldas) hasta los potreros de Barbosa” (Barrera, 1982, pag 4)

La educación llega cerca del año 1680 cuando se funda la primera escuela, “donde se enseñaba escritura y lectura” (Barrera, 1982, pag 4), luego de 20 años comienzan a construir nuevas escuelas en la pequeña Villa de Medellín en el año 1700.

Gracias a la expansión y desarrollo que comienza a tener la villa por impulso de Juan Antonio Mon en 1784 (Barrera, 1982, pag 4), se empieza a tener un avance en términos de economía y se comienza a potencializar la llegada nuevos habitantes a la ciudad, por eso con el pasar de los años la ciudad de Medellín se convierte en un epicentro de la industria nacional y con la llegada el siglo XIX se inicia la industrialización a través de la minería y la explotación del café, convirtiendo al departamento de Antioquia en una de las zonas más importantes en el desarrollo de la economía nacional.

A finales del siglo XIX y comienzos del XX la ciudad crece a pasos agigantados y empieza un desarrollo de expansión por el territorio del Valle de Aburrá, afianzando además en el desarrollo económico. En 1890 se construye la plaza de mercado de flores, como la llegada del teléfono, por la misma época ya se había construido El matadero, la casa municipal, palacio episcopal, la Universidad de Antioquia y la escuela Nacional de minas, se inician las obras de la nueva Catedral en 1892 y además se construye el Parque de Bolívar.

En el año 1920 es creada las Empresas Públicas de Medellín, con el fin de manejar los servicios públicos, energía, acueducto, alcantarillado, teléfonos, mercado, plaza de ferias y matadero, para ese momento la ciudad ya manejaba el 50% de la industria textil del país (Barrera, 1982 pag 10).

Llegan los años finales del siglo XX y Medellín afronta un cambio económico social considerable, la industria se transforma y gracias al negocio de la droga en el mundo, Medellín se convierte en la capital mundial del desarrollo del narcotráfico, llenando de sangre y violencia las calles de la ciudad. La mentalidad del habitante de la ciudad de Medellín cambia y se transforma con relación a los problemas que desencadena el problema de la violencia, por esto se buscan nuevas vías de escape, para afrontar la realidad, el deporte y la cultura se resisten y sirven como espacio para el habitante de la pequeña ciudad que se abría al mundo por esta época.

Medellín hoy en día vive un renacer, es visto con otros ojos y ha abierto sus puertas a turistas de todos los lugares del mundo, la industria económica ha vuelto a creer en la ciudad y los gobiernos internacionales han visto con buena cara el proceso de transformación económico y social que se ha vivido en la primera década del siglo XXI.

1.2. Geografía

Medellín es una ciudad ubicada en el centro del Valle de Aburrá con una extensión de 380,64 km² (Alcaldía de Medellín 2011 Pág. web,), compartiendo espacio con otros municipios que hacen parte del Área Metropolitana, en el norte limita con Bello, Copacabana y San Jerónimo; al sur con Envigado, Itagüí, La Estrella y el Retiro; al oriente con Guarne y Rionegro, y por el occidente con Angelópolis, Ebéjico y Heliconia. (Alcaldía de Medellín, 2011 Pág. web).

1.3. Demografía de Medellín

Medellín según el último censo realizado por el DANE en el año 2005, cuenta con una población de 2.223.078 habitantes, convirtiéndose en la segunda ciudad con mayor aglomeración urbana de Colombia. (DANE, 2011 Pág. web)

El 46% son hombres.

El 53,3% son mujeres

1.4. División político administrativa de Medellín

La ciudad de Medellín se divide en seis zonas, divididas en 16 comunas y cinco corregimientos, a continuación hacemos una discriminación de las 16 comunas de Medellín:

1.4.1. Comunas y sus barrios (Alcaldía de Medellín, 2011, Pág. web)

1 - Popular: Santo Domingo Sabio N° 1, Santo Domingo Savio N° 2, Popular, Granizal, Moscú N° 2, Villa Guadalupe, San Pablo, Aldea Pablo VI, La Esperanza N° 2, El Compromiso, La Avanzada, Carpinelo.

2 - Santa cruz: La Isla, El Playón de Los Comuneros, Pablo VI, La Frontera, La Francia, Andalucía, Villa del Socorro, Villa Niza, Moscú N° 1, Santa Cruz, La Rosa.

3 - Manrique: La Salle, Las Granjas, Campo Valdes N° 2, Santa Inés, El Raizal, El Pomar, Manrique, Central N° 2, Manrique Oriental, Versalles N° 1, Versalles N° 2, La Cruz, Oriente, María Cano – Carambolas, San José La Cima N° 1, San José La Cima N° 2.

4 - Aranjuez: Berlín, San Isidro, Palermo, Bermejil - Los Álamos, Moravia, Sevilla, San Pedro, Manrique Central N° 1, Campo Valdés N° 1, Las Esmeraldas, La Piñuela, Aranjuez, Brasilia, Miranda.

5 - Castilla: Toscaza, Las Brisas, Florencia, Tejelo, Boyacá, Héctor Abad Gómez, Belalcazar, Girardot, Tricentenario, Castilla, Francisco Antonio Zea, Alfonso López, Caribe.

6 - Doce de Octubre: Santander, Doce de Octubre N° 1, Doce de Octubre N° 2, Pedregal, La Esperanza, San Martín de Porres, Kennedy, Picacho, Picachito, Mirador del Doce, Progreso N° 2, El Triunfo.

7 - Robledo: Cerro El Volador, San Germán, Barrio Facultad de Minas, La Pilarica, Bosques de San Pablo, Altamira, Córdoba, López de Mesa, El Diamante, Aures N° 1, Aures N° 2, Bello Horizonte, Villa Flora, Palenque, Robledo, Cucaracho, Fuente Clara, Santa Margarita, Olaya Herrera, Pajarito, Monteclaro, Nueva Villa de La Iguaá.

8 - Villa Hermosa: Villa Hermosa, La Mansión, San Miguel, La Ladera, Batallón Girardot, Llanaditas, Los Mangos, Enciso, Sucre, El Pinal, Trece de Noviembre, La Libertad, Villa Tina, San Antonio, Las Estancias, Villa Turbay, La Sierra (Santa Lucía - Las Estancias), Villa Lilliam.

9 - Buenos Aires: Juan Pablo II, Barrios de Jesús, Bombona N° 2, Los Cerros El Vergel, Alejandro Echevarría, Barrio Caicedo, Buenos Aires, Miraflores, Cataluña, La Milagrosa, Gerona, El Salvador, Loreto, Asomadera N° 1, Asomadera N° 2, Asomadera N° 3, Ocho de Marzo.

10 - La Candelaria: Prado, Jesús Nazareno, El Chagualo, Estación Villa, San Benito, Guayaquil, Corazón de Jesús, Calle Nueva, Perpetuo Socorro, Barrio Colón, Las Palmas, Bombona N° 1, Boston, Los Ángeles, Villa Nueva, La Candelaria, San Diego.

11 - Laureles - Estadio: Carlos E. Restrepo, Suramericana, Naranjal, San Joaquín, Los Conquistadores, Bolivariana, Laureles, Las Acacias, La Castellana, Lorena, El Velódromo, Estadio, Los Colores, Cuarta Brigada, Florida Nueva.

12 - La América: Ferrini, Calasanz, Los Pinos, La América, La Floresta, Santa Lucía, El Danubio, Campo Alegre, Santa Mónica, Barrio Cristóbal, Simón Bolívar, Santa Teresita, Calasanz Parte Alta.

13 - San Javier: El Pesebre, Blanquizal, Santa Rosa de Lima, Los Alcázares, Metropolitano, La Pradera, Juan XIII - La Quiebra, San Javier N° 2, San Javier N° 1, Veinte de Julio, Belencito, Betania, El Corazón, Las Independencias, Nuevos Conquistadores, El Salado, Eduardo Santos, Antonio Nariño, El Socorro, La Gabriela.

14 - El Poblado: Barrio Colombia, Simesa, Villa Carlota, Castropol, Lalinde, Las Lomas N° 1, Las Lomas N° 2, Altos del Poblado, El Tesoro, Los Naranjos, Los Balsos N° 1, San Lucas, El Diamante N° 2, El Castillo, Los Balsos N° 2, Alejandría, La Florida, El Poblado, Manila, Astorga, Patio Bonito, La Aguacatala, Santa María de Los Ángeles.

15 - Guayabal: Tenche, Trinidad, Santa Fe, Shellmar, Parque Juan Pablo II, Campo Amor, Noel, Cristo Rey, Guayabal, La Colina.

16 - Belén: Fátima, Rosales, Belén, Granada, San Bernardo, Las Playas, Diego Echevarría, La Mota, La Hondonada, El Rincón, La Loma de Los Bernal, La Gloria, Altavista, La Palma, Los Alpes, Las Violetas, Las Mercedes, Nueva Villa de Aburrá, Miravalle, El Nogal - Los Almendros, Cerro Nutibara.

Corregimientos: Palmitas, San Cristóbal, Altavista, San Antonio de Prado y Santa Elena.



Fotografía 2 Mapa de Medellín. Comunas de Medellín. (Alcaldía de Medellín 2011)

1.5. El fútbol en la ciudad de Medellín

Se dice que a Colombia llegó a principios del siglo XX y que fue por la ciudad de Barranquilla (El Colombiano, 2004 Pág. 10) donde llegaron varios trabajadores de una compañía inglesa, los cuales comenzaron a jugar fútbol con los jóvenes barranquilleros cuando se construía el ferrocarril de Puerto Colombia (El espectador, 2000 Pág. 1). A la ciudad de Medellín este deporte llegó más o menos en el año de 1910, y fue practicado por gente de la clase alta, a costas del señor Guillermo Moreno Olano, quien trajo una pelota y practicó este deporte con los extranjeros que en ese entonces vivían en la ciudad. Luego el fútbol comenzó a mezclarse en todas las clases sociales de la ciudad, y se convirtió en un deporte popular (El Colombiano, 2004, Pág. 12).

Los primeros partidos de fútbol en la ciudad se jugaron en la cancha de *Los belgas*, actual cede del Hospital San Vicente de Paúl. Después el hipódromo *Los libertadores* fue acondicionado como campo de fútbol debido a la gran acogida del deporte en la ciudad. Por esa época, se fundó el Medellín Foot Ball Club, su nombre muestra la gran influencia inglesa. Este equipo comenzó a ganarse la simpatía de los habitantes de la ciudad, pues se convirtió en uno de los mejores equipos del país. Por razones económicas, el club tuvo que desaparecer, pero la gente de la ciudad no quería que esto sucediera y, por eso, se juntaron varias personas y, en cabeza de José María Burgos, el Medellín volvió a nacer.

Hoy la ciudad de Medellín cuenta con dos equipos de fútbol: el Deportivo Independiente Medellín y el Atlético Nacional, los dos con gran tradición y con seguidores en toda la ciudad. En cada una de las familias antioqueñas puede que haya algún hincha de cualquiera de estos dos equipos.

2. ESTADO DEL ARTE Y LENTES TEÓRICOS

2.1. Estado del arte

El tema del fútbol siempre ha estado ligado con el tema de la sociedad, por eso nunca ha estado al margen de estudios e investigaciones que expliquen los fenómenos que alrededor de ésta práctica deportiva se den, sin embargo cada uno de ellos nos muestra diferentes perspectivas.

En Medellín se ha trabajado el tema del fútbol desde varias áreas del conocimiento, “Prohibido perder” (2007) de Gonzalo Medina, contextualiza la importancia que ha tomado el fútbol en la sociedad colombiana alrededor de la cultura y la política, desde un punto de vista periodístico.

Rubén G Oliven y Arlei S Damo en su texto “Fútbol y cultura” (2001) nos hablan desde una perspectiva antropológica de la importancia de la identidad dentro de un grupo social y cómo el fútbol hace parte de esas formas de diferenciación haciendo énfasis en el postulado de Levi Strauss quien dice que, “la identidad es algo abstracto, sin existencia real, pero indispensable como punto de referencia” (Rubén G Oliven y Arlei S Damo cita a Levi Strauss 2001 Pág. 18,). Mostrando así que las prácticas humanas aunque sean intangibles y diferentes dependiendo de cada individuo son parte de la experiencia de cada persona a lo largo de su existencia y que son valoradas por el grado de identificación con cada una de ellas.

Por otro lado Juan Fernando Rivera como parte de un proceso de investigación y en su artículo “Un ritual llamado fútbol” (2006), nos habla del fútbol como una serie de acciones rutinarias que duran más de 90 minutos. Haciendo un análisis antropológico desde cada uno de los pasos que se viven dentro de un partido de fútbol, el antes, durante y después. En el cual se practica una ceremonia diferente dependiendo de quienes se enfrenten. En este artículo se centra en la importancia de la barra y toda la iconografía que ésta tiene. Al igual que Juan Fernando Rivera, en el artículo denominado “Hacia una interpretación etnográfica de una barra de fútbol” de Geral Eduardo, Mateus Ferro y Viviana Maecha (2002) hacen un estudio riguroso desde una perspectiva etnográfica donde lo primordial es hacer un análisis más desde el centro de la barra brava y haciendo un paralelo con algunos personajes históricos de la inquisición, lo hace a

través de elementos lúdicos como grabaciones y producciones de la misma comunidad en el estadio y sus páginas web.

En cuanto al tema de imaginarios urbanos se encuentra toda la labor realizada por el doctor Armando Silva el cual ha trabajado a lo largo de su trayectoria investigativa en grandes ciudades del mundo encontrando prácticas que determinan los imaginarios de cada una de las ciudades, no siendo ajeno el tema del fútbol, Silva ha trabajado en su artículo “Chupando Patria (2004) el fenómeno que se crea en el mundo a través de la realización de un campeonato mundial de fútbol.

2.2. Lentes teóricos

El ser humano habita un espacio determinado, por eso debemos encontrar las formas de cómo se relacionan espacio y ser, entendidas desde la perspectiva socio cultural y dependiendo de una convenciones dadas por las costumbres y hechos determinadas por tiempo y espacio que hacen que el ser humano actúe y se desarrolle con relación a su espacio.

A través de esta investigación nos centraremos en un fenómeno, “el fútbol”, pero no como un deporte, sino como una actividad que es capaz de movilizar y crear fenómenos culturales a través de sus participantes, todo enfocado en la teoría fenomenológica de Charles Peirce y con la metodología de los imaginarios urbanos del Doctor Armando Silva.

2.2.1 Fenomenología de Charles S. Peirce

Para Charles S. Peirce la filosofía debe tener “cimientos profundos y firmes” (Restrepo cita a Peirce, 1993 Pag 69), para eso se basó en las categorías de primeridad, segundidad y terceridad, que desarrollan todos los postulados que rigen sus estudios filosóficos. “La unidad de su pensamiento se reconoce desde ellas. Estudiar los “fenómenos” para delucidar estas categorías universales que no son otra cosa que los “modos de ser” esto es, los modos como el **ser es** es trabajo de la fenomenología como primera division de la filosofía” (Restrepo, 1993 Pag 69)

Teniendo en cuenta la fenomenología como inicio del estudio filosófico postulado por Peirce,

podemos decir que “al clasificar las ciencias, Peirce divide la filosofía en tres: Fenomenología, ciencias normativas (estética, ética, lógica) y metafísica. A la fenomenología la sitúa como fundamento y respaldo de las ciencias normativas y de la metafísica, por cuanto es la ciencia que “contempla los fenómenos como son – abre los ojos y los describe- no lo que ve en lo real, ni buscando dicotomías, sino describiendo el objeto como fenómeno para reconocer lo que se ve en todo fenómeno parecido” (Restrepo, 1993 Pag 70).

Con lo anterior podemos determinar que la fenomenología nos permite analizar el objeto desde su interior, analizando las experiencias y determinando cada una de sus características; Peirce considera la fenomenología como una “ciencia positiva”. Entendido por positiva la ciencia que busca mediante la investigación “el conocimiento positivo que puede convenientemente expresarse en proposiciones categoriales” (Restrepo cita a Peirce, 1993 Pag 70).

La fenomenología nos permite pues a través de este proyecto, estudiar el fenómeno del fútbol como un elemento insertado en la cultura de Medellín, viéndolo desde adentro y encontrando elementos que nos permitan descifrar los imaginarios urbanos que puedan catalogar a esta práctica como un elemento indispensable de la ciudad de Medellín.

2.2.1.1. Primeridad, Segundidad y Terceridad: Categorías del desarrollo fenomenológico

Al ser la fenomenología aplicada por Peirce una “fenomenología del ser” (Restrepo, 1993 Pag 74), se proponen unas categorías que son “universales” (Restrepo, 1993 Pag 74). Estas categorías se pueden dividir en tres, “El ser de posibilidad cualitativa positiva, el ser de los hechos reales y el ser de ley que gobierna los hechos del futuro” (Restrepo, 1993 Pag 74), cada una de estas corresponden al fenómeno representadas en primeridad, segundidad y terceridad.

Se puede decir que estas categorías son “intangibles que más pueden entenderse como tintes, como tonos, que sugieren formas de pensar” (Restrepo, 1993 Pag 75), desde la propuesta de Peirce se pueden entender las categorías como tres modos de ser, diferentes pero relacionados entre si.

Teniendo en cuenta lo anterior se puede definir entonces las relaciones propuestas por Peirce

en los conceptos de monada, diada y triada. “La mónada no tiene ningún carácter distinto al que es completo en sí mismo, sin ninguna referencia a nada más, exceptuando el que se le piense como aplicado al algún sujeto. La diada es la idea elemental de algo que posee tal carácter en relación con algo más pero desconociendo un tercer objeto o categoría. Una triada es una idea elemental de algo que es por su relación, en diferentes formas, con otros dos” (Restrepo, 1993 Pag 78).

La triada es pues el elemento que nos permite relacionar los elementos del estudio fenomenológico, a continuación definiremos cada una de estas categorías:

Primeridad: Es cualidad, “es una sensación pura, distinta de la percepción objetiva, la voluntad o el pensamiento” (Restrepo, 1993 Pag 82), es presente, es “positivamente” lo que es, sin “referencia del pasado o del futuro”.

Segundidad: Es lo real, lo efectivo y que ya sucedió. “el carácter predominante de la segundidad es lo pasado, lo que ha sido hecho” (Restrepo, 1993 Pag 84). La segundidad nos permite reconocer la experiencia y por ende el encuentro con el “otro”.

Terceridad: Es un medio, es un paso intermedio. “La terceridad es triada que a su vez involucra cualquier relación poliádica. Una triada es una idea elemental de algo que es en tanto relativo a otros dos, con cada uno de manera diferente” (Restrepo, 1993 Pag 94).

El “signo como representación” (Restrepo, 1993 Pag 94) es la mejor denominación de la terceridad. “Un signo representa la idea que produce o modifica. Es un vehículo que transmite a la mente algo desde afuera. Aquello que representa se llama su objeto, aquello que transmite su significado y la idea que origina su interpretante” (Restrepo cita a Peirce, 1993 Pag 94).

2.2.2. Del signo a la semiosis

Teniendo en cuenta la importancia del signo en la organización triádica que plantea Peirce, desde la concepción de un fenómeno cuando el signo representa un objeto y luego se instaura en el interpretante a través de un significado o una idea, es importante definir cada uno de estos elementos que a fin de cuentas nos determinan el desarrollo de la teoría triádica, encontrando la

diferencia entre signo, objeto e interpretante.

1. El **signo** “es un representamen con un interpretante mental” (Peirce, 1987 Pag. 262), derivado de esto tenemos que el signo no es idéntico a la cosa significada, tiene una “cualidad material, lo que lo compone físicamente y la aplicación puramente demostrativa que es la capacidad de conectarse realmente con el objeto que representa o con otro signo del mismo objeto” (Restrepo, 1993 Pag.121). El signo es primeridad
2. El **objeto** es un elemento externo que pudo haber existido, existe o existirá y a través de la representación por medio del signo toma forma. “El signo se actualiza porque el objeto que representa así lo requiere” (Restrepo, 1993 Pag 122). En términos triádicos estamos hablando de una segundidad, al existir una relación entre signo y objeto.
3. El **interpretante** es la mediación entre el signo y el objeto, “el interpretante o tercero no se puede encontrar en una mera relación diádica con el objeto, sino que tiene que encontrarse con él en una relación tal como aquella en que se encuentra en el representamen mismo” (Peirce,1987 Pag 261). En este sentido el interpretante no es otra cosa que el “efecto sígnico” producido (Restrepo cita a Peirce, 1993 Pag 124).

2.2.3. Clasificación del signo

Peirce denomina en su teoría que el signo tiene diferentes formas de ser abordado, y puede ser visto a través de tricotomías, con relación a las categorías del ser. “Los signos se dividen en tres tricotomías; primero, si el signo en cuanto tal es mera cualidad, existente real o ley general; segundo, si en la relación del signo con su objeto, el signo tiene algún carácter en sí mismo, o en alguna relación existente con el objeto, o en su relación con un interpretante; tercero, si el interpretante lo representa como un signo de posibilidad, como un signo de hecho o como un signo de razón” (Restrepo cita a Peirce, 1993 Pag 128)

Primera tricotomía:

1. **Cualisigno**: cuando el signo es una cualidad.
2. **Sinsigno**: es un signo que existe realmente representado en una cosa o hecho.
3. **Legisigno**: es ley, establecida por los hombres.

Segunda tricotomía

1. **Ícono**: se refiere a su objeto, es una cualidad que posee que lo hace un representamen.
2. **Índice**: genera una conexión directa con el objeto, tiene que representar hechos u objetos reales y su interpretante debe estar inserto en su misma realidad.
3. **Símbolo**: es un representamen que determina el interpretante y refiere a un objeto.

Tercera tricotomía

1. **Rhema o Término**: es posibilidad cualitativa con relación del interpretante y el signo. Es un ícono mental.
2. **Proposición o Dicente**: es un signo que existe en la realidad
3. **Argumento**: es signo visto como ley desde el punto de vista del interpretante.

Tabla: Las Tres Tricotomías del Signo

| Las Tricotomías | Referencia a las categorías en otro nivel y otra dimensión | | |
|---|--|--|--|
| <p>Primera Tricotomía Condición del signo en sí mismo</p> | <p><i>Cualisigno</i> Cualidad</p> | <p><i>Sinsigno</i> Existente real</p> | <p><i>Legisigno</i> Ley general</p> |
| <p>Segunda Tricotomía Relación del signo con su objeto</p> | <p><i>Icono</i> En virtud de sus propias características</p> | <p><i>Índice</i> Por su conexión real con el objeto</p> | <p><i>Símbolo</i> Por su relación con el objeto a través de un interpretante</p> |
| <p>Tercera Tricotomía Forma de representar ante un interpretante</p> | <p><i>Rhema o Término</i> Como signo de posibilidad</p> | <p><i>Proposición</i> o <i>Dicente</i> Como signo de hecho</p> | <p><i>Argumento</i> Como signo de razón</p> |

Fuente: La **Tabla** fue elaborada por Restrepo (1993, Pag 140) a partir de la presentación de Peirce.

2.3. Imaginarios Urbanos de Armando Silva

“las representaciones colectivas en su lenguaje y sus imágenes lo hemos llamado imaginarios sociales” (Silva, 2004 Pág. 25).

Los imaginarios son percepciones humanas, socio-culturales que se cruzan en el pensamiento de los ciudadanos y que marcan determinadas formas de vivir el espacio, “en la historia de la humanidad las imaginaciones fundamentales han sido el origen de nuestros órdenes sociales” (Silva, 2004 Pág. 19).

Cada desarrollo cultural por muy básico que sea tiene unos rituales o costumbres que hacen que sus comportamientos sean similares o diferentes a los otros, “Toda política cultural es una política con los imaginarios que nos hacen creer semejantes” (Canclini, 1999 Pág. 107), y esas similitudes o diferencias están conformadas por el imaginario colectivo que ocupa determinado territorio, conformado legalmente o no. “La ciudad imaginada como paradigma cognitivo aparece cuando es posible hacer la distinción entre la ciudad y lo urbano, cuando ser urbano excede la visión de la ciudad y, por tanto, la nueva urbanidad pasa a ser más bien una condición de la civilización contemporánea antes que una referencia al hecho de vivir en un casco citadino” (Silva, 2007 Pág. 33). Por esto la ciudad contemporánea está hecha por sus ciudadanos, la ciudad sin desarrollo humano no existe, los imaginarios se encarnan en la ciudad gracias al imaginario colectivo.

Las ciudades son gracias a sus ciudadanos y sus formas de apropiarse de los lugares que propicia la ciudad. De igual forma todos los ciudadanos o habitantes de un espacio no viven la ciudad de igual forma, cada persona se adapta y busca agruparse en uniones de sentido donde logre encontrar relaciones de pensamiento y vivencias, para así poder tener una apropiación a gusto con la ciudad que le ha tocado habitar. Los imaginarios sociales serían precisamente “aquellas representaciones colectivas que rigen los sistemas de identificación social y que hacen visible la invisibilidad social” (Silva cita a Luis Pinto, 2004 Pág. 22). Por eso una sociedad sin imaginarios sociales, tiende a desaparecer, surgiría en medio de la no identidad, no encontraría diferencia con los otros y sería más que un cúmulo de actividades sistémicas sin ningún fin cultural.

Una de las formas de vivir la ciudad por parte del ciudadano y del ser urbano en nuestras ciudades latinoamericanas es a través de la agrupación o del *ednogrupo*, “Las sociedades narran sus cambios y los conflictos entre los grupos que las forman, así como entre nativos y migrantes, imaginando mitos y estereotipos” (Canclini, 1999 Pág. 107), y una de las actividades que propicia estas uniones o diferencias, es el fútbol. Más que un deporte o una actividad física, el fútbol es una actividad socio-cultural que define y marca las rutinas de un determinado grupo en la sociedad.

El fútbol es un imaginario social, actúa más allá de un campo de juego, está en las mentes de cada uno de sus seguidores y posee la capacidad de movilización, aun más fuerte que la de grandes paradigmas como el religioso o el político. “El deporte entendido en su dimensión más auténtica y por ende lúdica, se liga a los imaginarios colectivos y, por tanto, se inscribe dentro de los procesos de identidad y de cohesión de las sociedades” (Medina cita a Julio Mafud, 1994 Pág. 23).

Por eso a través de esta investigación se mostrará cómo el fútbol ha sido un medio por el cual algunos grupos sociales se han delimitado y han optado condiciones que determinan la forma de actuar de los individuos o ciudadanos dentro de un espacio como es la ciudad, en este caso la ciudad de Medellín. Elementos como el hincha, el grupo, la barra, los emblemas, la religión, el fanatismo, entre otros elementos son los que tendremos en cuenta para determinar cuales son las divisiones sociales que se hacen dentro de la ciudad de Medellín enmarcada en los croquis formados por una actividad como el fútbol, como fenómeno social. Como lo denomina Armando Silva “Los “croquis sociales” pasan a ser, en esta perspectiva una nueva medida territorial, basada en reagrupaciones ciudadanas con fines específicos” (Silva, 2004 Pág. 26).

2.3.1. Enfoque investigativo de los imaginarios urbanos

Los imaginarios urbanos abordados desde el punto de vista metodológico de Armando Silva tienen el fundamento esencial en las teorías triádicas de Charles Peirce vistas anteriormente. Basados en esto y en nuestro tema de investigación, el fútbol como imaginario urbano de la ciudad de Medellín, encontramos en palabras de Armando Silva que “con la metodología que hemos desarrollado nos proponemos conocer maneras de ser urbanos y, a la vez, concebir modos comparativos entre ciudadanos de distintas ciudades, países y culturas regionales. El

objetivo final se dirige a captar esa ciudad subjetiva que llevan en sus mentes y en sus modos de vida los ciudadanos... Se trata de una investigación sobre sentimientos: miedos, amores odios, recuerdos..." (Silva, 2004 Pag 14).

Es así como a través de esta investigación y fundamentados en los imaginarios urbanos podremos encontrar cómo el ciudadano, protagonista y representado en el hincha, se apropia del espacio representado en la ciudad, creando situaciones o acciones que generen formas de vivir o actuar en determinados puntos cardinales, encontrando de igual forma su relación con similares o contrarios por medio del fenómeno del fútbol.

2.3.2. Lógica triádica en los Imaginarios Urbanos

Basados en el modelo de Silva y con el soporte teórico de Peirce encontramos en el análisis triádico la forma de abordar nuestro tema de investigación, lo cual nos permite observar el fenómeno con un soporte lógico para clasificar, organizar, dividir, comparar y relacionar sus componentes basados en las clasificaciones hechas por Silva en sus investigaciones. La relación triádica hecha se define en: ciudad, ciudadano y otredades. "La comprensión de lo urbano desde el ciudadano interrelaciona tres factores... A su vez, cada uno de estos factores se comprende triádicamente: la ciudad se proyecta como cualidades, calificaciones y escenarios; los ciudadanos entre temporalidades, marcas y rutinas; y las otredades urbanas (como nos ven los de las otras ciudades de un estudio) en afinidades, lejanías o anhelos." (Silva, 2004 Pag 16)

Ahora bien al tener las tres categorías principales ciudad, ciudadano y otredades, para poder llegar al estudio del imaginario urbano se deben tener en cuenta además de éstas, unas sub categorías al interior de las antes nombradas, basadas en la teoría triádica.

1- Ciudad (Primeridad)

Cualidades: "Signos sensibles que a juicio de sus ciudadanos representan la ciudad, la delinear, la hacen imagen" (Silva, 2004 Pag 49). En términos de Peirce son íconos. Las cualidades vistas desde el punto de vista de ciudad se pueden desglosar en: Identificación de zonas, personajes que la identifican, sitios que la identifican, sitios que representan arquitectura, color, clima, tiempo, género musical, percepción de la ciudad, acontecimientos, futuro con que se identifica,

entre otros.

Calificaciones: “Nos referimos a las maneras como la ciudad es marcada por los ciudadanos” (Silva, 2004 Pag 49). En términos de Peirce hablamos de índices. Las calificaciones se pueden determinar en algunos aspectos como: lo que más le gusta de la ciudad, lo que menos le gusta, contaminación, desempeño de dirigentes, percepción de corrupción, entre otros.

Escenarios: “Entendemos como aquellos sitios o lugares en donde los ciudadanos actúan, se representan” (Silva, 2004 Pag 50). En términos de Peirce son símbolos. Algunos elementos que determinan los escenarios de una ciudad podemos encontrar: lugar de preferencias de citas, sitios de diversión en la ciudad, gusto o no de lugares, una calle peligrosa o no, calle con mucho o poco movimiento, entre otros.

2- Ciudadanos (Seguridad)

Temporalidades: “son aquellos aspectos que condicionan la actividad cotidiana de los ciudadanos” (Silva, 2004 Pag 51). Algunos elementos que nos pueden determinar la temporalidad del ciudadano con relación a la ciudad están: tiempo del día transportándose, tiempo del día dedicada a una actividad o estudio, tiempo de semana de dedicación a la familia, tiempo de semana con amigos, carácter de ciudadano, de dónde provienen, entre otros.

Marcas: “son aquellos objetos, elementos, grupos, lugares que señalan al ciudadano como sujeto de experiencia urbana. Diríamos que marcan la urbanización del ser humano. Así como el ciudadano marca la ciudad con su calificación” (Silva, 2004 Pag 52). Los elementos que pueden determinar las marcas ciudadanas son: tipo de comida que más le agrada, posee computadora, miembro de un grupo, cómo se moviliza, entre otros.

Rutinas: “entendemos aquellas acciones que se repiten continuamente de modos que se pueden parangonar a lo sistemático y que caracterizan un estilo, una forma de actuar, en este caso de los ciudadanos” (Silva, 2004 Pag 52). Dentro de los elementos que determinan las rutinas podemos encontrar: frecuencia de relaciones sexuales, frecuencia de uso de actividades, frecuencia de uso de internet, televisión, radio; frecuencia de lectura, dónde come entre semana, qué hace mientras se transporta, entre otros.

3- Otreddades (Tercedridad)

Cercanía: está relacionada con la afinidad, hermandad, semejanza con otros ciudadanos o ciudades.

Lejanías: representa la diferencia u oposición con otros ciudadanos o ciudades.

Anhelos: enmarcado en los anhelos que tienen los habitantes con relación a otros ciudadanos o ciudades.

Teniendo en cuenta las categorías utilizadas por el modelo metodológico de Armando Silva y para nuestra presente investigación tendremos en cuenta las tres categorías como eje temático, pero haciendo énfasis en las categorías de ciudad y ciudadano, vistas desde el punto de vista de Medellín como escenario y los ciudadanos como los protagonistas representados en los hinchas de un equipo de fútbol, el Deportivo Independiente Medellín.

2.3.3. Archivos Urbanos según la teoría de Armando Silva

Como elemento principal y como punto de partida de esta investigación nos encontramos con el archivo, en términos de la metodología aplicada por el doctor Silva, el archivo funciona como un elemento de recolección de imaginarios, “el archivo representa hoy un poderoso imaginario urbano: la ciudad imaginada que sentimos y que por esta vía creemos guardar y proyectar hacia el futuro” (Silva, 2007 Pág. 34), es decir, a través de los elementos que tenemos para el estudio de la investigación en este caso la fotografía, podemos encontrar las pautas para hacer un estudio de observación y exploración del mundo del fútbol y cómo se vive éste en la ciudad de Medellín, Es el elemento que documenta la historia y por lo tanto los imaginarios de un espacio social.

Basados en la perspectiva fenomenológica de Peirce se utiliza la fotografía como un medio de captación de la realidad, la idea de ver el fenómeno como descripción, para luego reconocer todo lo que hay en el fenómeno y poder sacar unas conclusiones. En el libro base “Ser-Signo-Interpretante” (1993) de Mariluz Restrepo, cita a Peirce con su teoría de la fenomenología de la siguiente forma, “A la fenomenología la sitúa como fundamento y respaldo de las ciencias

normativas y de la metafísica, por cuanto es la ciencia que”(Restrepo, 1993 Pág. 70) “contempla los fenómenos como son –abre los ojos y los describe- no lo que ve en lo real, ni buscando dicotomías, sino describiendo el objeto como fenómeno para reconocer lo que se ve en todo el fenómeno parecido”(Restrepo cita a Peirce, 1993 Pág. 70). Utilizar este medio tecnológico, la fotografía, en palabras de Silva nos permite hacer una “observación continua”, “que consiste en seguir un fenómeno de manera continua y sistemática, incluso mediante el empleo de fotos o coleccionando recortes de prensa hasta lograr una deducción significativa del fenómeno estudiado” (Silva, 2004 Pág. 22). El trabajo de la investigación a través de la fenomenología nos permite estudiar el objeto desde el campo de acción y sumergirse en el desarrollo normal de los hechos, “La fenomenología es una tarea descriptiva: consiste en prestar cuidadosa atención al ordinario acontecer de nuestra experiencia de las cosas y en describir cuáles son los elementos fundamentales e irreductibles de esta experiencia” (Campos, 2006 Pág. 129).

2.3.3.1. La fotografía como archivo en el estudio fenomenológico.

Para hablar de fotografía basados en la teoría triádica de Peirce nos debemos basar también en los escritos de Phillippe Dubois, teórico francés que aborda los temas de la imagen a través del icono, índice y símbolo. Para Peirce “Un signo es un primero, que está en una relación triádica genuina tal con un segundo, llamado su objeto, que es capaz de determinar un tercero, llamado su interpretante, para que asuma la misma relación triádica con su objeto que aquella en la que se encuentra él mismo respecto del mismo objeto (Peirce, 1987 Pág. 261). Podemos decir entonces que en esta caso la fotografía actúa como un Signo que a su vez desarrolla o mecaniza un dispositivo fotográfico que genera una imagen y que ésta puede ser analizada desde la perspectiva de icono, índice y símbolo. De esta forma el dispositivo fotográfico se compone de tres etapas, 1. Concepción de la imagen (ícono): aquí podemos enmarcar la captación de la imagen. La captura que se hace por medio de un dispositivo tecnológico a través de un sistema óptico y físico el cual capta la realidad tal y como es, “la fotografía es percibida por el ojo natural como un “análogo” objetivo de lo real. Es por esencia mimética” (Dubois, 1983 Pág. 20). En palabras de Peirce sería, presente, (Dubois cita a Peirce, 1983 Pág. 31) de la siguiente manera “Cualesquiera sean las objeciones de nuestro espíritu crítico, estamos obligados a creer en la existencia del objeto representado, es decir, vuelto presente en el tiempo y en el espacio”. Así es pues que la fotografía en esta primera instancia de estudio estaría en el grado de captación de un objeto, sea cual sea, que tiene una apariencia y que de alguna forma,

en palabras de Bazin “la foto es primero índice antes de ser un icono” (Dubois cita a Bazin, 1983 Pág. 31) y que estará en el tiempo y el espacio irrefutablemente congelado. 2. La fotografía como índice (índex): En este punto la fotografía actúa como un referente, refiere a, es realidad, “La imagen foto se torna inseparable de su experiencia referencial, del acto que la funda” (Dubois, 1983 Pág.. 51). En este caso del icono, debe haber entonces una relación entre el índice y el icono, “Un índice genuino y su objeto tienen que ser individuos existentes (sean cosas o hechos)” (Peirce, 1987 Pág. 265). Ya tenemos una primera conexión, una diada, dada por un icono y un índice que en determinadas cuentas es una consecución de hechos, uno está dado por el otro (icono-índice). 3. La fotografía como símbolo, es un todo lleno de significado y de posible interpretación, determinada por un contexto y un observador capacitado por una convención dada según el tiempo y el espacio. “Toda imagen es analizada como interpretación-transformación de lo real, como una creación arbitraria, cultural, ideológica y perceptualmente codificada”. (Dubois, 1983 Pág. 51). La fotografía aquí está compuesta por códigos. Según Peirce un símbolo es un “representamen cuyo carácter representativo consiste precisamente en que es una regla que determinará a su interpretante” (Peirce, 1987 Pág. 270).

Por medio del trabajo fotográfico podemos entonces obtener una muestra significativa de opiniones de un grupo encuestado de la ciudad de Medellín y entendiendo el sentido de la imagen con su contexto en tiempo y espacio y gracias a la interacción ya sea positiva o negativa de los encuestados con los elementos que se encuentran en la imagen desarrolladas en el fenómeno futbolístico, obtuvimos las siguientes palabras claves, resultantes de las encuestas, que sin duda fueron la materia prima para poder encontrar los hallazgos principales de esta investigación.

2.3.4. Ciudad imaginada como modelo encarnado según Armando Silva

Basados en el modelo de ciudad imaginada del doctor Armando Silva debemos encontrar tres estados que determinan las situaciones tutelares que sostienen la idea de imaginario encontrados en el análisis del archivo y determinando a qué tipo de imaginario pertenecen. Estos son:

1. Real – imaginada **R>I**: “un objeto, un hecho o un relato existe empíricamente pero no es usado ni evocado...sólo existe en la realidad y no en el imaginario para la mayoría de la población, que ni

lo visita ni lo nombra niquiera” (Silva, 2007 Pag 77).

2. Imaginada – real **I>R**: “cuando un hecho, un objeto o un relato no existe en la realidad comprobable pero se imagina como realmente existente”. (Silva, 2007 Pag 77).
3. Real – imaginada – real **R>I<R** : “la percepción colectiva coincide con la realidad empírica” (Silva, 2007 Pag 77).

De esta forma encontramos que hay diferentes formas de abordar el imaginario desde el punto de vista del ciudadano y si es encarnado en la ciudad o no. También se debe tener en cuenta que el imaginario “no es irreal o sólo describible como hecho de la fantasía... Lo imaginario es constructor de la realidad social y, por consiguiente, debemos más bien explicitar el proceso por el que se “encarnan” los imaginarios sociales en los entornos físicos de la ciudad y así proyectarlos como expresión de culturas ciudadanas.” (Silva, 2007 Pag 77)

Comenzaremos entonces a unir la teoría basada en la metodología aplicada por el doctor Armando Silva con relación a los imaginarios urbanos y teniendo en cuenta el modelo teórico de Peirce para encontrar los imaginarios relacionados con el fenómeno del fútbol en la ciudad de Medellín.

3. METODOLOGÍA

“Medellín una ciudad imaginada en el fútbol” se desarrolla bajo la teoría de imaginarios urbanos del Doctor Armando Silva y dirigido a los conceptos de la investigación fenomenológica (cualitativa) de Peirce. Está compuesto por varios momentos los cuales fueron distribuidos así:

RECOLECCIÓN DEL DATO

Elección del archivo a estudiar (Fotografía)

1. lecturas secundarias: teóricas, estudios de imaginarios y archivos.
2. Fuentes primarias: fotografía, entrevistas. (Como parte de la fenomenología, se llega a los lugares donde se determina que puede haber influencia del fútbol en la sociedad para así hacer un registro del fenómeno).

ANÁLISIS DEL DATO

1. Organización y sistematización: Fichas de recolección.
2. Análisis de la información, interpretación: Palabras claves
3. Cruce teoría del dato: A través de las palabras claves se hace una interpretación y organización del dato con base en la teoría.

3.1. Cómo se ha construido el dato.

Como método principal de recolección basado en la investigación cualitativa, este proyecto busca encontrar comportamientos sociales, recogiendo fuentes diversas con los actores, permitiendo así diferenciar y comparar entre ellos.

“la investigación social cualitativa apunta a la comprensión de la realidad como resultado de un proceso histórico de construcción a partir de la lógica de los diversos actores sociales” (Galeano, 2004 Pág. 18). Es por eso que se pretende buscar el dato desde la fuente misma, indagando a personajes involucrados desde adentro y fuera buscando una múltiple significación del objetivo de estudio.

La investigación cualitativa da un valor grande a la subjetividad y es por eso que la experiencia toma un punto importante dentro de la construcción de esta tesis, buscando la conexión con el tema de los imaginarios ya que van muy de la mano con los comportamientos determinados de una sociedad dependiendo del grupo social al cual se pertenece, en este caso, el fútbol como experiencia de desarrollo personal.

Todos los elementos a estudiar para lograr el producto de la investigación serán abordados desde la perspectiva triad de Peirce a través de la fenomenología, donde se hará una observación mediante la fotografía la cual nos dará como resultado final el elemento esencial (palabras claves), producto de una encuesta hecha a un grupo seleccionado para indagar las bases de nuestra investigación, por medio de lo que para ellos significa alguna fotografía de la muestra que se ha hecho.

Habrá un gran enfoque desde la perspectiva de la fenomenología introduciéndonos en el mundo de los mismos hinchas para hacer una descripción minuciosa de las características principales que determinan las formas de vivir de dichos personajes, se tendrá en cuenta el archivo, en este caso la imagen fotográfica.

La fotografía se ha utilizado en la investigación como un medio de recolección del dato, en este caso se utilizarán fotografías como demostrador de un fenómeno antes visto que puede ser irrepitible o que se repite a través del ritual, a una persona ajena o no a ese suceso el cual como espectador dará un significado o emitirá un juicio que valorará lo que hay en esa fotografía. El tipo de fotografía utilizado es de corte documental, buscando ver el fenómeno sin ningún tipo de manipulación en cuanto lo técnico; las fotografías además fueron ganadoras en el año 2009 del premio "Sin formato" del Ministerio de Cultura de Colombia.

Teniendo estos instrumentos (palabras claves) lo importante será el significado que se le den a estas imágenes obteniendo un resultado el cual será material de análisis bajo la perspectiva triad de Peirce. Buscando en cada una de ellas la ciudad, como espacio de desarrollo de los individuos enmarcados en cualidades, calificaciones y escenarios enmarcados en una primeridad dentro de la triada. El individuo que en éste caso es el ciudadano quien desarrolla sus propias marcas, temporalidades y rutinas dando así un significado a esa ciudad que por sí

sola no construye un sentido. Y por último como terceridad, las otredades buscando las afinidades, lejanías y anhelos.

Para la organización de dicho material se harán unas fichas como resultado de una encuesta fotográfica la cual llevará unos datos descriptivos de la persona que la realiza como Nombre, edad, sexo. Estrato social, nivel académico y si es perteneciente o no a una barra de fútbol, además y como idea central de ésta se mostrará una fotografía la cual deben expresar qué significa para ellos lo que ven en esa fotografía. En total serán 10 fotografías cada una de ellas significada por 10 personas diferentes.

3.2. Recolección del dato y análisis del dato

Como primer elemento nos encontramos con las fotografías. Se hizo una selección de diez imágenes que recogieran elementos característicos del fenómeno del fútbol para que pudieran ser significados por el grupo objetivo.

IMAGEN 1



“Deportivo Independiente Medellín Zuluaga” Oscar Cardona ©

IMAGEN 2



“Bella Vista” Oscar Cardona ©

IMAGEN 3



“Familia” Oscar Cardona ©

IMAGEN 4



“Legumbredim” Oscar Cardona ©

IMAGEN 5



“Con el DIM hasta el fin” Oscar Cardona ©

IMAGEN 6



“Paisas” Oscar Cardona ©

IMAGEN 7



“Rojo Corazón” Oscar Cardona ©

IMAGEN 8



Oscar Cardona ©

IMAGEN 9



"Paixa" Oscar Cardona ©


IMAGEN 10



"Orgullo Obrero" Oscar Cardona ©


Luego de tener las diez imágenes seleccionadas se procede a la realización de la encuesta, diseñada de tal modo que podamos obtener datos importantes para la construcción del dato necesario para la tesis que planteamos como problema de investigación.


ENCUESTA FOTOGRÁFICA:


| | | | |
|--|------------------------|------------------|-------|
| NOMBRE: | | EDAD: | SEXO: |
| BARRIO: | ESTRATO: | NIVEL EDUCATIVO: | |
| HINCHA: | PERTENECE A UNA BARRA: | | |
| IMAGEN FOTOGRÁFICA | | | |
|  | | | |
| <p>Qué significa para usted esta fotografía:</p> <p>(Con el propósito de encontrar palabras claves que nos permitan desarrollar la tesis de investigación).</p> | | | |


Teniendo en cuenta los resultados de la encuesta procedemos a hacer una ficha de recolección de los datos obtenidos. Allí obtendremos las palabras claves y se codificarán cada una de las fichas para organizar el dato de una forma coherente y poder hacer el análisis trial que nos sirva como elemento de los hallazgos de nuestra investigación.


3.2.1. Plantillas de recolección y análisis de información


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|--|--|-----------------------|-------------------------|
| Código: FF01080410 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (HOMBRE CÉDULA) | | |
| ÁREA | otredad | CATEGORÍA | Lejanía |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Diego Arango Bustamante |
| EDAD | 40 | SEXO | Masculino |
| BARRIO | El trianon | Estrato | 3 |
| Nivel educativo | Posgrado | | |
| HINCHA | Si, Nacional | PERTENECE A UNA BARRA | No |
| PALABRAS CLAVES | Fanatismo | CONTEXTO | |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p><u>La mayor forma de fanatismo que he conocido en mi vida. Diego Arango</u></p> | | |
| NOTAS | Fanatismo es la idea central, es la pasión por un equipo de fútbol a tal punto de ponerse el nombre del cual es simpatizante. | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |
| | | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|---|------------------------------|----------------------------------|
| Código: FF02080410 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (HOMBRE CÉDULA) | | |
| ÁREA | ciudadano | CATEGORÍA | marcas |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Sara Mejía Maya |
| EDAD | 23 | SEXO | Femenino |
| BARRIO | El Poblado | Estrato | 6 |
| Nivel educativo | Pregrado | | |
| HINCHA | No | PERTENECE A UNA BARRA | No |
| PALABRAS CLAVE | Fanatismo | CONTEXTO | “Fanatismo y amor por un equipo” |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>Fanatismo y amor por un equipo. Sara Mejía Maya</p> | | |
| NOTAS | El fanatismo representado en el nombre de un equipo de fútbol que se ve en su cédula siendo este un objeto o marca que señala al ciudadano como sujeto de experiencia en la ciudad. | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|--|------------------------------|-----------------------------------|
| Código: FF03080410 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (HOMBRE CÉDULA) | | |
| ÁREA | otredad | CATEGORÍA | Lejanía |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Julián Rojas |
| EDAD | 30 | SEXO | Masculino |
| BARRIO | Envigado | Estrato | 4 |
| Nivel educativo | Pregrado | | |
| HINCHA | Si | PERTENECE A UNA BARRA | No |
| PALABRAS CLAVE | Fanática | CONTEXTO | <u>“Una persona muy fanática”</u> |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p><u>“Una persona muy fanática”</u></p> | | |
| NOTAS | A través del elemento el espectador identifica una afinidad del personaje con el nombre de la cédula. | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|--|---|-----------------------|--------------------------------------|
| Código: FF04080410 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (HOMBRE CÉDULA) | | |
| ÁREA | otredad | CATEGORÍA | Lejanía |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Ofelia Cardona |
| EDAD | 82 | SEXO | Femenino |
| BARRIO | Laureles | Estrato | 5 |
| Nivel educativo | Jubilada | | |
| HINCHA | No | PERTENECE A UNA BARRA | No |
| PALABRAS CLAVE | Loco | CONTEXTO | <u>"Un viejo loco por su equipo"</u> |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p><u>"Un viejo loco por su equipo"</u></p> | | |
| NOTAS | Locura por un equipo de fútbol a tal punto de ponerse el nombre del cual es simpatizante. | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |
| | | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|--|------------------------------|-------------------------------|
| Código: FF05080410 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (HOMBRE CÉDULA) | | |
| ÁREA | otredad | CATEGORÍA | Lejanía |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Carolina Araque |
| EDAD | 23 | SEXO | Femenino |
| BARRIO | Boston | Estrato | 3 |
| Nivel educativo | Bachiller | | |
| HINCHA | No | PERTENECE A UNA BARRA | No |
| PALABRAS CLAVE | Pasión | CONTEXTO | <u>"Pasión por un equipo"</u> |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p><u>"Pasión por un equipo"</u></p> | | |
| NOTAS | Pasión es la referencia principal que se hace de esta fotografía. | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |
| | | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|---|------------------------------|---|
| Código: FF06080410 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (HOMBRE CÉDULA) | | |
| ÁREA | otredad | CATEGORÍA | Lejanía |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Esteban González Acevedo |
| EDAD | 20 | SEXO | Masculino |
| BARRIO | Niquia | Estrato | 3 |
| Nivel educativo | Tecnólogo | | |
| HINCHA | Si | PERTENECE A UNA BARRA | No |
| PALABRAS CLAVE | identificadas | CONTEXTO | “Es la manera como las personas se sienten identificadas” |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>“Es la manera como las personas se sienten identificadas, pero de igual manera somos un número mas.”</p> | | |
| NOTAS | A partir de lo que ve imagina que así se genera una identidad | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|--|--|-----------------------|---|
| Código: FF07080410 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (HOMBRE CÉDULA) | | |
| ÁREA | otredad | CATEGORÍA | Lejanía |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Iván Roldán |
| EDAD | 65 | SEXO | Masculino |
| BARRIO | Poblado | Estrato | 6 |
| Nivel educativo | Profesional | | |
| HINCHA | Si | PERTENECE A UNA BARRA | No |
| PALABRAS CLAVE | Locura Pasión | CONTEXTO | “Locura y pasión por un equipo de fútbol” |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>“Locura y pasión por un equipo de fútbol”</p> | | |
| NOTAS | <p>Locura, como un estado y pasión como algo del sentimiento. Representado en el cambio de nombre</p> | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|--|---|-----------------------|--|
| Código: FF08080410 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (HOMBRE CÉDULA) | | |
| ÁREA | otredad | CATEGORÍA | Lejanía |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Alejandro Moreno Ramírez |
| EDAD | 24 | SEXO | Masculino |
| BARRIO | Laureles | Estrato | 5 |
| Nivel educativo | Profesional | | |
| HINCHA | Si | PERTENECE A UNA BARRA | No |
| PALABRAS CLAVE | Pasión Social Político Religioso irracional | CONTEXTO | “Es el resultado de una pasión que no tiene barreras, va mas allá de los social, político o religioso, no esta manchada por prejuicios y pertenece a lo irracional (en el buen sentido de la palabra) del ser humano.” ” - |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>“Es el resultado de una pasión que no tiene barreras, va mas allá de los social, político o religioso, no esta manchada por prejuicios y pertenece a lo irracional (en el buen sentido de la palabra) del ser humano.”</p> | | |
| NOTAS | La pasión por un equipo de fútbol no discrimina ningún tipo de posición social. | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|--|---|-----------------------|------------------|
| Código: FF09080410 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (HOMBRE CÉDULA) | | |
| ÁREA | CIUDADANOS | CATEGORÍA | marca |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Juan Camilo |
| EDAD | 41 | SEXO | Femenino |
| BARRIO | San Lucas | Estrato | 6 |
| Nivel educativo | Pregrado | | |
| HINCHA | Si DIM | PERTENECE A UNA BARRA | No |
| PALABRAS CLAVE | amor | CONTEXTO | "Verdadero amor" |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>"Verdadero amor"</p> | | |
| NOTAS | A través del elemento cédula está mostrando amor. | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|--|--|-----------------------|---|
| Código: FF10080410 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (HOMBRE CÉDULA) | | |
| ÁREA | otredad | CATEGORÍA | Lejanía |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Verónica Arango |
| EDAD | 25 | SEXO | Femenino |
| BARRIO | Poblado | Estrato | 6 |
| Nivel educativo | Pregrado | | |
| HINCHA | Si DIM | PERTENECE A UNA BARRA | No |
| PALABRAS CLAVE | comprometido | CONTEXTO | “Un hincha muy comprometido con su equipo.” |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>“Un hincha muy comprometido con su equipo.”</p> | | |
| NOTAS | Compromiso tal de cambiarse el nombre | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |
| | | | |

| | | | |
|---|--|------------------------------|---|
| | | | |
| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
| Código: FF11040510 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (cárcel) | | |
| ÁREA | otredad | CATEGORÍA | Lejanía |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Ana Cadavid Correa |
| EDAD | 26 | SEXO | Masculino |
| BARRIO | Velódromo | Estrato | 5 |
| Nivel educativo | Profesional | | |
| HINCHA | no | PERTENECE A UNA BARRA | No |
| PALABRAS | Pasión Afinidad Amor Socio económicas Estilo de vida Apoyarán | CONTEXTO | “Que la pasión por el fútbol o la afinidad y el amor que se le tiene el equipo de quien se es hincha trasciende más allá de condiciones socio económicas, estilo de vida, etc. Y que sin importar las circunstancias en las que estén las personas siempre apoyarán a su equipo.” |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>“Que la pasión por el fútbol o la afinidad y el amor que se le tiene el equipo de quien se es hincha trasciende más allá de condiciones socio económicas, estilo de vida, etc. Y que sin importar las circunstancias en las que estén las personas siempre apoyarán a su equipo.”</p> | | |
| NOTAS | A pesar de la situación se continúa con la pasión | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |

| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|--|--|-----------------------|--|
| Código: FF12040510 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (cárcel) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | escenario |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Ana Mercedes Álvarez |
| EDAD | 59 | SEXO | Femenino |
| BARRIO | Laureles | Estrato | 5 |
| Nivel educativo | Profesional | | |
| HINCHA | no | PERTENECE A UNA BARRA | No |
| PALABRAS CLAVE | Cárcel Celebran recluidos | CONTEXTO | “que hasta en la cárcel los Hinchas del DIM celebran su triunfo, pues la gran mayoría de ellos están allí recluidos” |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>“que hasta en la cárcel los Hinchas del DIM celebran su triunfo, pues la gran mayoría de ellos están allí recluidos”</p> | | |
| NOTAS | No importa el lugar la pasión o el amor por un equipo no tiene barreras | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|---|------------------------------|--|
| Código: FF13040510 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (cárcel) | | |
| ÁREA | otredad | CATEGORÍA | Lejanía |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Julián Cardona |
| EDAD | 26 | SEXO | Masculino |
| BARRIO | San Lucas | Estrato | 6 |
| Nivel educativo | Profesional | | |
| HINCHA | no | PERTENECE A UNA BARRA | No |
| PALABRAS CLAVE | Hincha Volver Preso trabajador | CONTEXTO | “Para mi no está cargada de ningún significado, mi atención se enfoco en la persona que esta colgando, me pone a pensar y a construir una historia acerca de ese personaje, de cómo logró llegar hasta ese punto, de cómo va lograr retornar al punto donde estaba antes, si es que quiere volver, si es un preso, o un trabajador de esa penitenciaría, un hincha del equipo rival que va por la bandera para bajarla y otras cosas mas.” |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>“Para mí no esta cargada de ningún significado, mi atención se enfoco en la persona que esta colgando, me pone a pensar y a construir una historia acerca de ese personaje, de cómo logró llegar hasta ese punto, de cómo va lograr retornar al punto donde estaba antes, si es que quiere volver, si es un preso, o un trabajador de esa penitenciaría, un hincha del equipo rival que va por la bandera para bajarla y otras cosas mas.”</p> | | |
| NOTAS | No importa el lugar la pasión o el amor por un equipo no tiene barreras La pelea de barras que incita a quitar los símbolos de los equipos. | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|---|------------------------------|---------------------------------|
| Código: FF14040510 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (cárcel) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Ángela Agudelo |
| EDAD | 40 | SEXO | Femenino |
| BARRIO | Los Pinos | Estrato | 4 |
| Nivel educativo | Profesional | | |
| HINCHA | no | PERTENECE A UNA BARRA | No |
| PALABRAS CLAVE | Amor Afuera | CONTEXTO | “Amor por algo que está afuera” |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>“Amor por algo que está afuera”.</p> | | |
| NOTAS | Afuera, escenario, barrera, que le impide estar con lo que quiere. | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|---|------------------------------|--|
| Código: FF15040510 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (cárcel) | | |
| ÁREA | otredad | CATEGORÍA | Lejanía |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Juan David Betancur |
| EDAD | 32 | SEXO | Masculino |
| BARRIO | El Poblado | Estrato | 6 |
| Nivel educativo | Profesional | | |
| HINCHA | no | PERTENECE A UNA BARRA | No |
| PALABRAS CLAVE | Amor | CONTEXTO | “Amor por los colores de un equipo sin importar la condición en la que se está.” |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>“Amor por los colores de un equipo sin importar la condición en la que se está.”</p> | | |
| NOTAS | No importa el lugar, el amor por un equipo no tiene barreras | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |

| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|--|---|-----------------------|---|
| Código: FF16040510 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (cárcel) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Ana Isabel Lopera |
| EDAD | 30 | SEXO | Femenino |
| BARRIO | Las Cabañas | Estrato | 3 |
| Nivel educativo | Profesional | | |
| HINCHA | no | PERTENECE A UNA BARRA | No |
| PALABRAS CLAVE | Barrio popular Pasión Bandera Deportivo Independiente Medellín | CONTEXTO | “La fotografía me habla de un barrio popular (por el ladrillo de las casas y lo unidas que están) donde se expresa la pasión de un hincha al colgar la bandera del equipo de fútbol Deportivo Independiente Medellín” |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>“La fotografía me habla de un barrio popular (por el ladrillo de las casas y lo unidas que están) donde se expresa la pasión de un hincha al colgar la bandera del equipo de fútbol Deportivo Independiente Medellín”</p> | | |
| NOTAS | No importa el lugar la pasión por un equipo no tiene barreras | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|--|---|-----------------------|---|
| Código: FF17040510 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (cárcel) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | John Fernando Cardona Tangarife |
| EDAD | 39 | SEXO | Masculino |
| BARRIO | La Castellana | Estrato | 5 |
| Nivel educativo | posgrado | | |
| HINCHA | si | PERTENECE A UNA BARRA | dim.com.co |
| PALABRAS CLAVE | Pasión Fanáticos Preferencias | CONTEXTO | “Que hay un habitante dominante e hincha de ese condominio que quiere compartir su pasión por el equipo o bien que hay un grupo de habitantes en esa zona del condominio que son fanáticos y quieren hacer saber sus preferencias.” |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>“Que hay un habitante dominante e hincha de ese condominio que quiere compartir su pasión por el equipo o bien que hay un grupo de habitantes en esa zona del condominio que son fanáticos y quieren hacer saber sus preferencias. Significa que los cuartos son muy pequeños y parece haber hacinamiento”.</p> | | |
| NOTAS | Delimitando un lugar por medio de iconos | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|--|--|-----------------------|---|
| Código: FF18040510 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (cárcel) | | |
| ÁREA | otredad | CATEGORÍA | afinidad |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Ángela Carabalí |
| EDAD | 24 | SEXO | Femenino |
| BARRIO | La castellana | Estrato | 5 |
| Nivel educativo | profesional | | |
| HINCHA | no | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | Afinidad Fidelidad Representativo Cotidianidad | CONTEXTO | <p>“Para mi significa la necesidad de una persona o un grupo de personas de exteriorizar su afinidad y reafirmar la fidelidad que tienen hacia el Deportivo Independiente Medellín.</p> <p>Al poner esta bandera afuera de lo que parece una residencia, es demostrar que su afinidad va más allá que un simple gusto por el futbol, sino que es algo representativo en sus vidas y que hace parte de su cotidianidad.”</p> |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>“Para mi significa la necesidad de una persona o un grupo de personas de exteriorizar su afinidad y reafirmar la fidelidad que tienen hacia el Deportivo Independiente Medellín.</p> <p>Al poner esta bandera afuera de lo que parece una residencia, es demostrar que su afinidad va más allá que un simple gusto por el futbol, sino que es algo representativo en sus vidas y que hace parte de su cotidianidad.”.</p> | | |
| NOTAS | Afinidad con un equipo de fútbol el cual pertenece a su ciudad | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|--|------------------------------|---|
| Código: FF19040510 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (cárcel) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Camila Bravo |
| EDAD | 27 | SEXO | Femenino |
| BARRIO | Loma de los Bernal | Estrato | 5 |
| Nivel educativo | profesional | | |
| HINCHA | Si Nacional | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE | Pasión Alegrías Orgullosos bandera | CONTEXTO | <p>“Para mí representa la pasión por el fútbol y por un equipo que tienen las personas, independiente de en qué condición vivan. Es una de esas pasiones que les da alegrías, que los mueve para seguir adelante.</p> <p>Muestra que están orgullosos de su equipo y quieren mostrarlo al mundo entero de alguna manera. Veo que utilizan las fachadas porque es una de las maneras que tienen para expresarse y sentir a su equipo cerca ya que no pueden asistir al estadio. Además que es demasiado visible.</p> <p>La bandera es la manera de mostrar que sienten a su equipo y llevan la bandera “puesta” por así decirlo. “</p> |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>“Para mí representa la pasión por el fútbol y por un equipo que tienen las personas, independiente de en qué condición vivan. Es una de esas pasiones que les da alegrías, que los mueve para seguir adelante.</p> <p>Muestra que están orgullosos de su equipo y quieren mostrarlo al mundo entero de alguna manera. Veo que utilizan las fachadas porque es una de las maneras que tienen para expresarse y sentir a su equipo cerca ya que no pueden asistir al estadio. Además que es demasiado visible.</p> <p>La bandera es la manera de mostrar que sienten a su equipo y llevan la bandera “puesta” por así decirlo.”</p> | | |
| NOTAS | El fútbol es una vía de escape para el diario vivir. Los símbolos son representaciones de identidad por parte de los hinchas. | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|--|------------------------------|---|
| Código: FF20040510 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (cárcel) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Israel Maya |
| EDAD | 48 | SEXO | masculino |
| BARRIO | Suramericana | Estrato | 5 |
| Nivel educativo | Profesional | | |
| HINCHA | Si DIM | PERTENECE A UNA BARRA | No |
| PALABRAS CLAVE | Pasión | CONTEXTO | “En la cárcel también se vive la pasión por el futbol “ |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>“En la cárcel también se vive la pasión por el futbol “</p> | | |
| NOTAS | No importa el lugar la pasión o el amor por un equipo no tiene barreras | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|---|------------------------------|--|
| Código: FF21060810 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (familia) | | |
| ÁREA | otredad | CATEGORÍA | afinidad |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Sofía Muñeton |
| EDAD | 23 | SEXO | Femenino |
| BARRIO | San Diego | Estrato | 4 |
| Nivel educativo | Universitario | | |
| HINCHA | no | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE | Tradición Familiar Colombia Antioqueñas Pasión Amor Cariño Abuelos Padres Hijos Amigos Reunir | CONTEXTO | "La primera impresión que tengo de la fotografía es: Tradición familiar. Por muchos años las familias de Colombia en especial las antioqueñas se han unido por un vínculo, una pasión, un equipo de fútbol. El amor y el cariño que abuelos y padres han pasado a sus hijos por un mismo equipo sigue siendo parte del día a día de las familias de Colombia. EL fútbol, ser parte de una hinchada se ha vuelto excusa para reunir a los amigos, a los vecinos, a todos aquellos que sienten el mismo cariño por un mismo equipo alrededor de un televisor para compartir sus triunfos y sus malos ratos por el tiempo que éstos duren." |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>"La primera impresión que tengo de la fotografía es: Tradición familiar. Por muchos años las familias de Colombia en especial las antioqueñas se han unido por un vínculo, una pasión, un equipo de fútbol. El amor y el cariño que abuelos y padres han pasado a sus hijos por un mismo equipo sigue siendo parte del día a día de las familias de Colombia. EL fútbol, ser parte de una hinchada se ha vuelto excusa para reunir a los amigos, a los vecinos, a todos aquellos que sienten el mismo cariño por un mismo equipo alrededor de un televisor para compartir sus triunfos y sus malos ratos por el tiempo que éstos duren."</p> | | |
| NOTAS | El fútbol hace parte de la herencia familiar, la identidad con los ancestros | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|--|------------------------------|---|
| Código: FF22060810 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (familia) | | |
| ÁREA | otredad | CATEGORÍA | lejanía |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Sandra García |
| EDAD | 29 | SEXO | Femenino |
| BARRIO | Santa Mónica | Estrato | 4 |
| Nivel educativo | Universitario | | |
| HINCHA | si | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | Familia | CONTEXTO | “Una familia típica clase media/alta (el reloj lo delata) hinchas del DIM...” |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>“Una familia típica clase media/alta (el reloj lo delata) hinchas del DIM...”</p> | | |
| NOTAS | Familia como generador de identidad entorno a la pasión por un equipo | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANALISIS DE CONTENIDO | | | |
|--|---|-----------------------|--|
| Código: FF23060810 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (familia) | | |
| ÁREA | CIUDADANO | CATEGORÍA | rutinas |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Wilson Orozco |
| EDAD | 36 | SEXO | Masculino |
| BARRIO | El Poblado | Estrato | 6 |
| Nivel educativo | Magister | | |
| HINCHA | Si DIM | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE | Familia Unida Pasión Padre Esposa Hijos Parque del poblado valores | CONTEXTO | “Familia que va a fútbol unida, permanece unida. Una familia nuclear que comparte la pasión por el Deportivo Independiente Medellín. El padre es la figura central, su esposa e hijos lo acompañan y lo siguen en la pasión. Su esposa es la figura secundaria que intenta acercarse a su esposo y en ese acercamiento cobija a su vez al otro personaje femenino, su hija mayor. La madre coge la mano de la hija, la hija intenta alcanzar en una tímida caricia la figura enorme de su padre. El pequeño hijo, se ubica entre las piernas del padre. Él será tal vez el continuador luego en su familia de la pasión por el DIM. El hijo es la punta de lanza de su padre. El padre protege al niño, el niño protege a su muñeco de peluche. El niño come paleta en una típica salida familiar una tarde en el parque de El Poblado. No es coincidencia que sea roja. Todo en esta foto quiere enfatizar el amor por el Medellín, su vinculación fiel a través del color rojo, los valores familiares a ultranza. |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>“Familia que va a fútbol unida, permanece unida. Una familia nuclear que comparte la pasión por el Deportivo Independiente Medellín. El padre es la figura central, su esposa e hijos lo acompañan y lo siguen en la pasión. Su esposa es la figura secundaria que intenta acercarse a su esposo y en ese acercamiento cobija a su vez al otro personaje femenino, su hija mayor. La madre coge la mano de la hija, la hija intenta alcanzar en una tímida caricia la figura enorme de su padre. El pequeño hijo, se ubica entre las piernas del padre. Él será tal vez el continuador luego en su familia de la pasión por el DIM. El hijo es la punta de lanza de su padre. El padre protege al niño, el niño protege a su muñeco de peluche. El niño come paleta en una típica salida familiar una tarde en el parque de El Poblado. No es coincidencia que sea roja. Todo en esta foto quiere enfatizar el amor por el Medellín, su vinculación fiel a través del color rojo, los valores familiares a ultranza. “</p> | | |
| NOTAS | Familia como generador de identidad entorno a la pasión por un equipo | | |
| | | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|--|------------------------------|---|
| Código: FF24080410 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (familia) | | |
| ÁREA | otredad | CATEGORÍA | Lejanía |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Catalina Roldan |
| EDAD | 30 | SEXO | Femenino |
| BARRIO | Laureles | Estrato | 5 |
| Nivel educativo | Posgrado | | |
| HINCHA | si | PERTENECE A UNA BARRA | No |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | Amor, pasión. | CONTEXTO | <u>“Demuestra todo el amor y la pasión que tiene por un equipo de fútbol”</u> |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p><u>“Demuestra todo el amor y la pasión que tiene por un equipo de fútbol”</u></p> | | |
| NOTAS | El amor y la pasión por un equipo de fútbol pueden ser más fuertes que cualquier otra cosa en la existencia de una persona. | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|---|------------------------------|---|
| Código: FF25060810 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (familia) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | escenario |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Juliana Osorio |
| EDAD | 29 | SEXO | Femenino |
| BARRIO | Poblado | Estrato | 6 |
| Nivel educativo | Profesional | | |
| HINCHA | Si DIM | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | Estadio familia | CONTEXTO | "Lo que me gustaría que fuera el estadio Lleno de familia." |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>"Lo que me gustaría que fuera el estadio Lleno de familia." "</p> | | |
| NOTAS | La idea que la familia vuelva al estadio | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|---|------------------------------|---------------------------|
| Código: FF26060810 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (familia) | | |
| ÁREA | otredad | CATEGORÍA | lejanía |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Juliana Martínez |
| EDAD | 37 | SEXO | Femenino |
| BARRIO | Envigado | Estrato | 3 |
| Nivel educativo | Profesional | | |
| HINCHA | Si DIM | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | Legado herencia | CONTEXTO | "_Legado de una herencia" |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>"_Legado de una herencia"</p> | | |
| NOTAS | Herencia identidad | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |

| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|--|------------------------------|---|
| Código: FF27060810 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (familia) | | |
| ÁREA | otredad | CATEGORÍA | lejanía |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Patricia Posada |
| EDAD | 48 | SEXO | Femenino |
| BARRIO | Malta | Estrato | 3 |
| Nivel educativo | Técnico | | |
| HINCHA | Si DIM | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | Padres Transmitiendo Hijos Gustos aficiones | CONTEXTO | "Los padres transmiten a sus hijos sus gustos y aficiones." |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>"Los padres transmiten a sus hijos sus gustos y aficiones."</p> | | |
| NOTAS | Herencia identidad | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|---|------------------------------|--|
| Código: FF28060810 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (familia) | | |
| ÁREA | CIUDADANO | CATEGORÍA | marcas |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Karen Acevedo |
| EDAD | 18 | SEXO | Femenino |
| BARRIO | Robledo | Estrato | 4 |
| Nivel educativo | bachiller | | |
| HINCHA | Si DIM | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | Familia involucrados | CONTEXTO | "UNA FAMILIA EN LA QUE TODOS ESTAN INVOLUCRADOS CON EL FUTBOL Y SON HINCHAS DE MEDELLIN" |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>"UNA FAMILIA EN LA QUE TODOS ESTAN INVOLUCRADOS CON EL FUTBOL Y SON HINCHAS DE MEDELLIN"</p> | | |
| NOTAS | Herencia identidad | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|---|------------------------------|---|
| Código: FF29060810 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (familia) | | |
| ÁREA | otredad | CATEGORÍA | lejanía |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Lina Velásquez |
| EDAD | 23 | SEXO | Femenino |
| BARRIO | Belén | Estrato | 4 |
| Nivel educativo | Técnico | | |
| HINCHA | no | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | familia padres incentivando amor barra | CONTEXTO | “una familia cuyos padres incentivan en sus hijos el amor por un barra que en este caso es la del DIM “ |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>“una familia cuyos padres incentivan en sus hijos el amor por un barra que en este caso es la del DIM”</p> | | |
| NOTAS | Herencia identidad | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|--|--|-----------------------|--|
| Código: FF30060810 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (familia) | | |
| ÁREA | CIUDADANO | CATEGORÍA | marcas |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Andrés Giraldo |
| EDAD | 19 | SEXO | Femenino |
| BARRIO | Robledo | Estrato | 4 |
| Nivel educativo | bachiller | | |
| HINCHA | no | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | familia rojo escudo | CONTEXTO | “A simple vista se ve un familia en conjunto donde el color que predomina es el rojo, pero mirándola detalladamente en la camiseta del señor tiene el escudo del Medellín lo cual hace referencia a que son hinchas de dicho equipo. “ |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>“A simple vista se ve un familia en conjunto donde el color que predomina es el rojo, pero mirándola detalladamente en la camiseta del señor tiene el escudo del Medellín lo cual hace referencia a que son hinchas de dicho equipo.”</p> | | |
| NOTAS | Símbolos que identifican | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|---|------------------------------|--|
| Código: FF31060810 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (mercado) | | |
| ÁREA | otredad | CATEGORÍA | Lejanía |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Isabel Cristina Rueda |
| EDAD | 25 | SEXO | Femenino |
| BARRIO | Belén aliadas | Estrato | 4 |
| Nivel educativo | Profesional | | |
| HINCHA | no | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | Aberración estrato | CONTEXTO | “Una muestra de la aberración infinita al equipo que quieren como es la de casi todos las hinchas de ese estrato y de ese equipo. Nombró así su negocio, lo decoró y lleva consigo la imagen.” |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>“Una muestra de la aberración infinita al equipo que quieren como es la de casi todos las hinchas de ese estrato y de ese equipo. Nombró así su negocio, lo decoró y lleva consigo la imagen.”</p> | | |
| NOTAS | Se está encasillando a los hinchas en un estrato determinado | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|---|------------------------------|--|
| Código: FF32060810 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (mercado) | | |
| ÁREA | CIUDADANO | CATEGORÍA | marcas |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Federico Giraldo |
| EDAD | 36 | SEXO | Masculino |
| BARRIO | El Poblado | Estrato | 6 |
| Nivel educativo | Profesional | | |
| HINCHA | si | PERTENECE A UNA BARRA | si |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | Sentimiento Popular Alegra Identidad orgullosa | CONTEXTO | “Puro sentimiento popular, el medallo alegra mi trabajo, lo tengo siempre presente, es mi identidad, así me muestro ante el mundo, estoy orgulloso tanto de mi equipo y como de mi negocio.” |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>“Puro sentimiento popular, el medallo alegra mi trabajo, lo tengo siempre presente, es mi identidad, así me muestro ante el mundo, estoy orgulloso tanto de mi equipo y como de mi negocio.”</p> | | |
| NOTAS | Se está encasillando a los hinchas en un estrato determinado, demostrando afinidad con un equipo de fútbol. | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|--|------------------------------|---|
| Código: FF33060810 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (mercado) | | |
| ÁREA | otredad | CATEGORÍA | Lejanía |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Juan David Gil Palacio |
| EDAD | 29 | SEXO | Masculino |
| BARRIO | laureles | Estrato | 5 |
| Nivel educativo | Profesional | | |
| HINCHA | Si nacional | PERTENECE A UNA BARRA | si |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | Incidencia Sentimiento Cotidianidad Fervor catarsis | CONTEXTO | “Esta fotografía es una demostración de la incidencia que tiene el fútbol como un sentimiento presente en la cotidianidad de cada hincha, el fervor se convierte en una catarsis contra el tedio a través de la personalización de factores tan importantes como el trabajo...” |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>“Esta fotografía es una demostración de la incidencia que tiene el fútbol como un sentimiento presente en la cotidianidad de cada hincha, el fervor se convierte en una catarsis contra el tedio a través de la personalización de factores tan importantes como el trabajo.”</p> | | |
| NOTAS | El fútbol como método de escape de la realidad | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|--|--|-----------------------|---|
| Código: FF34060810 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (mercado) | | |
| ÁREA | CIUDADANO | CATEGORÍA | marcas |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | María Fernanda Arias Giraldo |
| EDAD | 29 | SEXO | Femenino |
| BARRIO | conquistadores | Estrato | 3 |
| Nivel educativo | Profesional | | |
| HINCHA | Si Medellín | PERTENECE A UNA BARRA | si |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | Afición Alusivos | CONTEXTO | “yo veo un hombre que además de ser hincha de un equipo disfruta su trabajo combinándolo con su afición, para mi significa que esta persona juega todo el tiempo con el decorado del lugar donde se la pasa la mayoría de su tiempo. Es posible que use esos elementos alusivos al DIM, para llamar la atención del público, pero sobretodo público que comparte su afición o así mismo llamar la atención de hinchas los del equipo opositor.” |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>“yo veo un hombre que además de ser hincha de un equipo disfruta su trabajo combinándolo con su afición, para mi significa que esta persona juega todo el tiempo con el decorado del lugar donde se la pasa la mayoría de su tiempo. Es posible que use esos elementos alusivos al DIM, para llamar la atención del público, pero sobretodo público que comparte su afición o así mismo llamar la atención de hinchas los del equipo opositor.”</p> | | |
| NOTAS | La afinidad hace crear identidad o no con los otros | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |
| | | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|---|------------------------------|---|
| Código: FF34060810 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (mercado) | | |
| ÁREA | ciudadano | CATEGORÍA | temporalidad |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Carmen Julieth |
| EDAD | 19 | SEXO | Femenino |
| BARRIO | Los Colores | Estrato | 4 |
| Nivel educativo | bachillerato | | |
| HINCHA | no | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | Evoca Todas partes | CONTEXTO | “por obvias razones me lleva a pensar en el independiente Medellín y me evoca que sus hinchas están en todas partes...” |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>“por obvias razones me lleva a pensar en el independiente Medellín y me evoca que sus hinchas están en todas partes.”</p> | | |
| NOTAS | El alcance de la hinchada del DIM es muy grande | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|---|------------------------------|--|
| Código: FF36060810 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (mercado) | | |
| ÁREA | otredad | CATEGORÍA | lejanía |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Eliana Pérez |
| EDAD | 20 | SEXO | Femenino |
| BARRIO | Robledo | Estrato | 2 |
| Nivel educativo | bachillerato | | |
| HINCHA | no | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE | Devoción | CONTEXTO | “Una devoción por un equipo, sin duda el fútbol representa un lugar importante e éste hombre.” |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>“Una devoción por un equipo, sin duda el fútbol representa un lugar importante e éste hombre. “</p> | | |
| NOTAS | Demostración de afecto por un equipo | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|--|--|-----------------------|------------------|
| Código: FF37080410 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (MERCADO) | | |
| ÁREA | CIUDADANOS | CATEGORÍA | |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Juan Camilo |
| EDAD | 53 | SEXO | Femenino |
| BARRIO | Vizcaya | Estrato | 6 |
| Nivel educativo | Pregrado | | |
| HINCHA | Si DIM | PERTENECE A UNA BARRA | No |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | amor | CONTEXTO | "Verdadero amor" |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>"Verdadero amor"</p> | | |
| NOTAS | Amor | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|--|---|-----------------------|--|
| Código: FF38060810 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (mercado) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | John Flórez |
| EDAD | 22 | SEXO | Femenino |
| BARRIO | Guarne | Estrato | 3 |
| Nivel educativo | bachillerato | | |
| HINCHA | DIM | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | Poderoso pueblo | CONTEXTO | “El poderoso esta con el pueblo que trabaja para ganarse lo del día, en diferentes labores...” |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>“El poderoso esta con el pueblo que trabaja para ganarse lo del día, en diferentes labores. “</p> | | |
| NOTAS | El obrero como representante de la hinchada del DIM | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |
| R | | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|--|------------------------------|--|
| Código: FF39060810 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (mercado) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Sebastian Cortés |
| EDAD | 18 | SEXO | Masculino |
| BARRIO | Robledo | Estrato | 4 |
| Nivel educativo | bachillerato | | |
| HINCHA | Nacional | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE | Tienda peculiar | CONTEXTO | “es un foto con excelente iluminación, se maneja muy bien el contraste. El nombre de la tienda es un poco peculiar “ |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>“es un foto con excelente iluminación, se maneja muy bien el contraste. El nombre de la tienda es un poco peculiar “</p> | | |
| NOTAS | Datos técnicos | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|--|------------------------------|--|
| Código: FF40060810 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (mercado) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Santiago Gómez |
| EDAD | 18 | SEXO | Masculino |
| BARRIO | El Poblado | Estrato | 5 |
| Nivel educativo | bachillerato | | |
| HINCHA | Nacional | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | Cultura Paisa Propia Medellín | CONTEXTO | "Esta fotografía para mi refleja algo de la cultura paisa, pero mas propia d Medellín" |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>"Esta fotografía para mi refleja algo de la cultura paisa, pero mas propia d Medellín"</p> | | |
| NOTAS | Identidad con la ciudad de Medellín | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|--|--|-----------------------|---|
| Código: FF41070810 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (tumba) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Carlos Rodas |
| EDAD | 32 | SEXO | Masculino |
| BARRIO | Santa Lucía | Estrato | 3 |
| Nivel educativo | Profesional | | |
| HINCHA | no | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | <i>fanatismo</i> | CONTEXTO | "Hincha, <i>fanatismo</i> " |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>"Hincha, <i>fanatismo</i>"</p> | | |
| NOTAS | El fanatismo no tiene barreras y va desde lo terrenal hasta el más allá. | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|---|------------------------------|---|
| Código: FF42070810 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (tumba) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | José Gómez |
| EDAD | 26 | SEXO | Masculino |
| BARRIO | Sabaneta | Estrato | 3 |
| Nivel educativo | TECNÓLOGO | | |
| HINCHA | Si DIM | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | Murió DIM Nacional | CONTEXTO | "Alguien que se murió el día de la 4 estrella del Dim en el partido contra nacional." |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>"Alguien que se murió el día de la 4 estrella del Dim en el partido contra nacional."</p> | | |
| NOTAS | Las fechas marcan eventos simbólicos dentro de un sector de la hinchada | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|--|------------------------------|---|
| Código: FF44070810 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (tumba) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Jonatan Manco |
| EDAD | 25 | SEXO | Masculino |
| BARRIO | Alfonso López | Estrato | 3 |
| Nivel educativo | universitario | | |
| HINCHA | Si DIM | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | Arte Expresión | CONTEXTO | “Un arte, una forma de expresión y un formato de comercialización de productos e ideas” |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>“Un arte, una forma de expresión y un formato de comercialización de productos e ideas”</p> | | |
| NOTAS | Comentario abstracto. | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|--|--|-----------------------|---|
| Código: FF45070810 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (tumba) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Lina María Peláez |
| EDAD | 19 | SEXO | Femenino |
| BARRIO | Santa Mónica | Estrato | 4 |
| Nivel educativo | bachiller | | |
| HINCHA | Si Nacional | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | <i>Felicidad</i> <i>Murió</i> <i>Ganó</i> | CONTEXTO | "Que se murió de felicidad cuando el Medellín le ganó al nacional, en una final." |
| DESCRIPCIÓN - RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>"Que se murió de felicidad cuando el Medellín le ganó al nacional, en una final."</p> | | |
| NOTAS | Con el Dim hasta el fin | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|--|--|-----------------------|---|
| Código: FF46070810 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (tumba) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | carolina escobar toro |
| EDAD | 20 | SEXO | Femenino |
| BARRIO | Calasanz | Estrato | 5 |
| Nivel educativo | bachiller | | |
| HINCHA | Si Nacional | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | Muerte Representación triunfo | CONTEXTO | "Para mi la fotografía representa la muerte del nacional, el día que Medellín le gano una final y que esta es la hora que no lo han podido superar. Es como la representación del triunfo que tuvo Medellín frente al Nacional. |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>"Para mi la fotografía representa la muerte del nacional, el día que Medellín le gano una final y que esta es la hora que no lo han podido superar. Es como la representación del triunfo que tuvo Medellín frente al Nacional.</p> | | |
| NOTAS | El símbolo como representación de una pasión terrenal. | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|--|---|-----------------------|--|
| Código: FF47070810 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (tumba) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Melisa Salariaba |
| EDAD | 23 | SEXO | Femenino |
| BARRIO | Loma de los Bernal | Estrato | 4 |
| Nivel educativo | bachiller | | |
| HINCHA | Si DIM | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | Lápida Fiel Murió Folclóricamente Recordarlo siempre | CONTEXTO | “La lapida de un hincha fiel al Medellín que murió y sus familiares la adornaron folclóricamente para recordarlo siempre...” |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>“La lapida de un hincha fiel al Medellín que murió y sus familiares la adornaron folclóricamente para recordarlo siempre.”</p> | | |
| NOTAS | Las lápidas sirven para mantener viva la ausencia de un ser querido | | |
| INVESTIGADOR R | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|--|--|-----------------------|--|
| Código: FF48070810 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (tumba) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | carolina Bernal |
| EDAD | 20 | SEXO | Femenino |
| BARRIO | Centro | Estrato | 4 |
| Nivel educativo | bachiller | | |
| HINCHA | no | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | Problemas Realidad imágenes | CONTEXTO | “Significa un salida a los problemas, la fotografía muestra un acercamiento a la realidad y nos permite decir cosas sin necesidad de decirlas (valga la redundancia), sino de mostrarlas por medio de imágenes.” |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>“Significa un salida a los problemas, la fotografía muestra un acercamiento a la realidad y nos permite decir cosas sin necesidad de decirlas (valga la redundancia), sino de mostrarlas por medio de imágenes”</p> | | |
| NOTAS | El simbolo como representación de una pasión terrenal. | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|--|--|-----------------------|--|
| Código: FF49070810 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (tumba) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Luisa Sánchez |
| EDAD | 20 | SEXO | Femenino |
| BARRIO | Gratamira | Estrato | 3 |
| Nivel educativo | bachiller | | |
| HINCHA | Nacional | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | <i>Fidelidad</i> <i>Sentimiento</i> <i>Perdura</i> <i>Pasión</i> <i>Muerte</i> <i>Signos</i> <i>Representación</i> | CONTEXTO | <p>“Significa la fidelidad, el sentimiento que perdura por una pasión, en este caso se refleja esa pasión en el momento de la muerte con distintos signos, en este caso sería la representación de un equipo de futbol.”</p> |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>“Significa la fidelidad, el sentimiento que perdura por una pasión, en este caso se refleja esa pasión en el momento de la muerte con distintos signos, en este caso sería la representación de un equipo de futbol.”</p> | | |
| NOTAS | El símbolo como representación de una pasión terrenal. | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|--|--|-----------------------|--|
| Código: FF50070810 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (tumba) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Ana María Espinosa |
| EDAD | 42 | SEXO | Femenino |
| BARRIO | El Poblado | Estrato | 6 |
| Nivel educativo | bachiller | | |
| HINCHA | nacional | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | Lápida joven | CONTEXTO | "Lapida de hombre joven que murió de forma trágica." |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>"Lapida de hombre joven que murió de forma trágica"</p> | | |
| NOTAS | Significó algo contrario a los demás | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|--|--|-----------------------|---|
| Código: FF51070810 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (paisas) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Yasmid Bedoya |
| EDAD | 26 | SEXO | femenino |
| BARRIO | Calasanz | Estrato | 3 |
| Nivel educativo | Profesional | | |
| HINCHA | Si DIM | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | <i>Típica Familia paisa</i> | CONTEXTO | "Típica familia Paisa, hincha del DIM." |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>"Típica familia Paisa, hincha del DIM."</p> | | |
| NOTAS | La herencia de un pueblo paisa se ve reflejada en el amor por el equipo. | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|--|--|-----------------------|---|
| Código: FF52070810 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (paisas) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Jazmín Johana Martínez Córdoba |
| EDAD | 26 | SEXO | Masculino |
| BARRIO | Caicedo | Estrato | 2 |
| Nivel educativo | Técnico | | |
| HINCHA | Si DIM | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | <i>Orgullosamente cultura</i> | CONTEXTO | “Orgullosamente paisa y demostramos lo que es nuestra cultura.” |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>“Orgullosamente paisa y demostramos lo que es nuestra cultura.”</p> | | |
| NOTAS | La herencia de un pueblo paisa se ve reflejada en el amor por el equipo. | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|---|------------------------------|---|
| Código: FF53070810 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (paisas) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Juan Mauricio Gómez |
| EDAD | 26 | SEXO | Masculino |
| BARRIO | La América | Estrato | 4 |
| Nivel educativo | Profesional | | |
| HINCHA | Si DIM | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | <i>Costumbres</i> <i>Representación</i> <i>Campesinos</i> <i>Amor</i> <i>Pasión</i> | CONTEXTO | “Las costumbres y la representación de los campesinos y el amor por el futbol y la pasión por un equipo.” |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>“Las costumbres y la representación de los campesinos y el amor por el futbol y la pasión por un equipo”</p> | | |
| NOTAS | La herencia de un pueblo paisa se ve reflejada en el amor por el equipo. | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|---|------------------------------|---|
| Código: FF54070810 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (paisas) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Luis Fernando Ríos |
| EDAD | 38 | SEXO | Masculino |
| BARRIO | Envigado | Estrato | 3 |
| Nivel educativo | Posgrado | | |
| HINCHA | Si DIM | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | <i>Cultura paisa</i> | CONTEXTO | "Demuestra nuestra cultura paisa reflejada en el DIM" |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>"Demuestra nuestra cultura paisa reflejada en el DIM."</p> | | |
| NOTAS | La herencia de un pueblo paisa se ve reflejada en el amor por el equipo. | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|---|------------------------------|--|
| Código: FF55070810 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (paisas) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Luis Fernando Naranjo |
| EDAD | 25 | SEXO | Masculino |
| BARRIO | Florencia | Estrato | 3 |
| Nivel educativo | universitario | | |
| HINCHA | Si DIM | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | <i>cultura paisa representan pueblo</i> | CONTEXTO | “Es una foto muy elegante ya que muestra nuestra cultura paisa donde dos personas representan el equipo del pueblo llamado el deportivo independiente Medellín “ |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>“Es una foto muy elegante ya que muestra nuestra cultura paisa donde dos personas representan el equipo del pueblo llamado el deportivo independiente Medellín.”</p> | | |
| NOTAS | La herencia de un pueblo paisa se ve reflejada en el amor por el equipo. | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|---|------------------------------|--|
| Código: FF55070810 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (paisas) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Juan Carlos Álvarez |
| EDAD | 35 | SEXO | Masculino |
| BARRIO | Poblado | Estrato | 6 |
| Nivel educativo | Profesional | | |
| HINCHA | Si Nacional | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | <i>Tradición paisa</i> | CONTEXTO | "la tradición paisa se evidencia en las tradiciones futbolísticas" |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>"la tradición paisa se evidencia en las tradiciones futbolísticas"</p> | | |
| NOTAS | La herencia de un pueblo paisa se ve reflejada en el amor por el equipo. | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|--|------------------------------|---|
| Código: FF56080810 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (paisas) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Siris Arrieta |
| EDAD | 46 | SEXO | Masculino |
| BARRIO | Buenos Aires | Estrato | 2 |
| Nivel educativo | bachiller | | |
| HINCHA | Si DIM | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | <i>campesinos</i> | CONTEXTO | "Dos personas disfrazadas de campesinos." |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>"Dos personas disfrazadas de campesinos."</p> | | |
| NOTAS | La herencia de un pueblo paisa se ve reflejada en el amor por el equipo. | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|--|------------------------------|---|
| Código: FF57070810 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (paisas) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Catalina Arango |
| EDAD | 26 | SEXO | Femenino |
| BARRIO | El Poblado | Estrato | 6 |
| Nivel educativo | Profesional | | |
| HINCHA | Si DIM | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | <i>Campo ciudad</i> | CONTEXTO | "Del campo a la ciudad" |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>"Del campo a la ciudad"</p> | | |
| NOTAS | Una pasión que traspasa barreras | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|--|------------------------------|---|
| Código: FF58070810 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (paisas) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Luis Guillermo Álvarez |
| EDAD | 56 | SEXO | Masculino |
| BARRIO | Pilarica | Estrato | 4 |
| Nivel educativo | Profesional | | |
| HINCHA | Si Nacional | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | <i>Paisas pujanza</i> | CONTEXTO | "paisas=pujanza" |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p><u>"paisas= pujanza"</u></p> | | |
| NOTAS | La herencia de un pueblo paisa se ve reflejada en el amor por el equipo. | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|--|------------------------------|--|
| Código: FF59070810 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (paisas) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Cristina González |
| EDAD | 52 | SEXO | femenino |
| BARRIO | Pilarica | Estrato | 4 |
| Nivel educativo | Bachiller | | |
| HINCHA | Si DIM | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | <i>Representan Identidad Antioqueña camiseta</i> | CONTEXTO | "representan la identidad antioqueña con su camiseta del Medellín" |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>"representan la identidad antioqueña con su camiseta del Medellín"</p> | | |
| NOTAS | La herencia de un pueblo paisa se ve reflejada en el amor por el equipo. | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|--|---|-----------------------|---|
| Código: FF60070810 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (paisas) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Bertha Mejía |
| EDAD | 83 | SEXO | Femenino |
| BARRIO | Suramericana | Estrato | 5 |
| Nivel educativo | Bachiller | | |
| HINCHA | no | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | <i>Modernos campesinos</i> | CONTEXTO | "Unos campesinos modernos" |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>"Unos campesinos modernos"</p> | | |
| NOTAS | Una pasión que traspasa el tiempo | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|--|------------------------------|---|
| Código: FF61070810 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (camiseta Jesús) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Alejandra Ochoa |
| EDAD | 25 | SEXO | Masculino |
| BARRIO | San Lucas | Estrato | 6 |
| Nivel educativo | Universitario | | |
| HINCHA | no | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | Amor Dios equipo | CONTEXTO | "EL amor por Dios y por el equipo!" |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>"EL amor por Dios y por el equipo! "</p> | | |
| NOTAS | Lo terrenal representado en un equipo de fútbol mezclado con lo religioso representado en una imagen de Jesús | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|---|------------------------------|---|
| Código: FF62070810 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (camiseta Jesús) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Rodrigo Ochoa |
| EDAD | 29 | SEXO | Masculino |
| BARRIO | San Joaquín | Estrato | 4 |
| Nivel educativo | Profesional | | |
| HINCHA | Si Nacional | PERTENECE A UNA BARRA | si |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | Idolstrar Divina terrenal | CONTEXTO | “Para mi es la combinación de dos formas de idolstrar, una divina y la otra terrenal. |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>“Para mi es la combinación de dos formas de idolstrar, una divina y la otra terrenal.</p> | | |
| NOTAS | Lo terrenal representado en un equipo de fútbol mezclado con lo religioso representado en una imagen de Jesús | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |
| R | | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|--|------------------------------|---|
| Código: FF63070810 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (camiseta Jesús) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | David Ríos |
| EDAD | 24 | SEXO | Masculino |
| BARRIO | Envigado | Estrato | 5 |
| Nivel educativo | Profesional | | |
| HINCHA | Si DIM | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | Pasión Fútbol Religión imagen | CONTEXTO | “Compara la pasión del fútbol, con la misma pasión que tiene la religión con las personas; además, la imagen de que el fútbol sea representado por el DIM, muestra lo que son las hinchadas pasionales, donde lo más grande en la vida es el equipo de fútbol.” |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>“Compara la pasión del fútbol, con la misma pasión que tiene la religión con las personas; además, la imagen de que el fútbol sea representado por el DIM, muestra lo que son las hinchadas pasionales, donde lo más grande en la vida es el equipo de fútbol.”</p> | | |
| NOTAS | El fútbol y la religión son la combinación perfecta de idolatría por parte del ser humano aficionado a esta práctica deportiva | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |
| R | | | |

| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|---|------------------------------|--|
| Código: FF64070810 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (camiseta Jesús) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | David Mejía |
| EDAD | 53 | SEXO | Masculino |
| BARRIO | Poblado | Estrato | 6 |
| Nivel educativo | posgrado | | |
| HINCHA | no | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | Religión Deporte Pasión fervor | CONTEXTO | “El deporte mezclado con la religión, la pasión y el fervor. “ |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>“El deporte mezclado con la religión, la pasión y el fervor. “</p> | | |
| NOTAS | Fútbol y religión dos creencias inventadas por el hombre y que se conjugan. | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|--|------------------------------|--|
| Código: FF65070810 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (camiseta Jesús) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Blanca Maya |
| EDAD | 52 | SEXO | Femenino |
| BARRIO | Poblado | Estrato | 6 |
| Nivel educativo | Profesional | | |
| HINCHA | no | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | creyentes | CONTEXTO | "Los hinchas del Medellín son muy creyentes. " |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>"El deporte mezclado con la religión, la pasión y el fervor. "</p> | | |
| NOTAS | Fútbol y religión dos creencias inventadas por el hombre y que se conjugan. | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|--|------------------------------|---|
| Código: FF66070810 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (camiseta Jesús) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Diana Valencia |
| EDAD | 45 | SEXO | Femenino |
| BARRIO | Poblado | Estrato | 6 |
| Nivel educativo | Profesional | | |
| HINCHA | Si DIM | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | acompaña | CONTEXTO | "Dios nos acompaña a todo lado" |
| DESCRIPCIÓN - RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>"Dios nos acompaña a todo lado"</p> | | |
| NOTAS | Comentario de alguien muy religioso | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|---|------------------------------|---|
| Código: FF68070810 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (camiseta Jesús) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Luis Maya |
| EDAD | 46 | SEXO | Femenino |
| BARRIO | Poblado | Estrato | 6 |
| Nivel educativo | Profesional | | |
| HINCHA | Si DIM | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | Combinación | CONTEXTO | “Una hermosa combinación.” |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>“Una hermosa combinación.”</p> | | |
| NOTAS | Alguien hincha y religioso | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|---|------------------------------|--|
| Código: FF68070810 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (camiseta Jesús) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Laura Tabón |
| EDAD | 18 | SEXO | Masculino |
| BARRIO | Guarne | Estrato | 4 |
| Nivel educativo | Bachiller | | |
| HINCHA | nacional | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | Fiel Cree Asociación Dios | CONTEXTO | "Una persona que es fiel a su equipo y cree plenamente en el. Y hace una asociación con Dios y con el equipo, dando la misma importancia." |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>"Una persona que es fiel a su equipo y cree plenamente en el. Y hace una asociación con Dios y con el equipo, dando la misma importancia."</p> | | |
| NOTAS | Fútbol y religión dos creencias inventadas por el hombre y que se conjugan. | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|--|------------------------------|--|
| Código: FF69070810 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (camiseta Jesús) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Camila Rojas |
| EDAD | 53 | SEXO | Masculino |
| BARRIO | Cabañas | Estrato | 4 |
| Nivel educativo | Bachiller | | |
| HINCHA | Nacional | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | Pasiones tradicionales | CONTEXTO | “la conjugación de dos pasiones tradicionales de la tierra.” |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>“Qué significa para usted esta fotografía: la conjugación de dos pasiones tradicionales de la tierra...”</p> | | |
| NOTAS | Fútbol y religión dos creencias inventadas por el hombre y que se conjugan. | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|--|------------------------------|--|
| Código: FF70070810 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (camiseta Jesús) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Juan Camilo Tabón |
| EDAD | 26 | SEXO | Masculino |
| BARRIO | Loma de los Bernal | Estrato | 5 |
| Nivel educativo | Bachiller | | |
| HINCHA | DIM | PERTENECE A UNA BARRA | Rexixtenxia norte |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | Idealización Imaginario Religioso Real Pasión | CONTEXTO | “La idealización primero de un imaginario religioso y segundo de uno real, conjugados como si fueran uno solo. También significa pasión. |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>“La idealización primero de un imaginario religioso y segundo de uno real, conjugados como si fueran uno solo. También significa pasión.”</p> | | |
| NOTAS | Fútbol y religión dos creencias inventadas por el hombre y que se conjugan. | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |
| R | | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|---|------------------------------|---|
| Código: FF71080810 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (paisas) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Diego Londoño |
| EDAD | 31 | SEXO | Masculino |
| BARRIO | Calasanz | Estrato | 4 |
| Nivel educativo | profesional | | |
| HINCHA | Si DIM | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | <i>Niña amado</i> | CONTEXTO | “Una hermosa niña hincha del DIM escribiéndole una canción o frase a su equipo amado. “ |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>“Una hermosa niña hincha del DIM escribiéndole una canción o frase a su equipo amado.”</p> | | |
| NOTAS | La herencia de un pueblo paisa se ve reflejada en el amor por el equipo. | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|--|------------------------------|---|
| Código: FF72080810 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (paisas) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Wilmar Valencia |
| EDAD | 40 | SEXO | Masculino |
| BARRIO | San Joaquín | Estrato | 4 |
| Nivel educativo | profesional | | |
| HINCHA | Si DIM | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | <i>Niña amado</i> | CONTEXTO | "La niña esta escribiendo una carta a su equipo amado." |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>"La niña esta escribiendo una carta a su equipo amado..."</p> | | |
| NOTAS | La herencia de un pueblo paisa se ve reflejada en el amor por el equipo. | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|---|------------------------------|---|
| Código: FF73080810 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (niña) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Carlos Ginard |
| EDAD | 33 | SEXO | masculino |
| BARRIO | Laureles | Estrato | 5 |
| Nivel educativo | posgrado | | |
| HINCHA | Si Selección Antioquia | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | <i>Belleza Raza antioqueña</i> | CONTEXTO | "la belleza de la raza antioqueña" |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>"la belleza de la raza antioqueña"</p> | | |
| NOTAS | Orgullosa de su raza | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|---|------------------------------|--|
| Código: FF73080810 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (paisas) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | María Leticia Roldán |
| EDAD | 52 | SEXO | Femenino |
| BARRIO | San Javier | Estrato | 3 |
| Nivel educativo | Segundo bachillerato | | |
| HINCHA | Si DIM | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | <i>estudiando</i> | CONTEXTO | "La niña estudiando hincha del Medellín" |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>"La niña estudiando hincha del Medellín"</p> | | |
| NOTAS | La herencia de un pueblo paisa se ve reflejada en el amor por el equipo. | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|--|------------------------------|---|
| Código: FF75080810 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (niña) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Rosa Maya |
| EDAD | 55 | SEXO | Femenino |
| BARRIO | Poblado | Estrato | 6 |
| Nivel educativo | profesional | | |
| HINCHA | Si DIM | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | <i>niña</i> | CONTEXTO | “Una niña lista para ir al estadio” |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>“Una niña lista para ir al estadio”</p> | | |
| NOTAS | Los niños también van al estadio, la hinchada del DIM no es sólo vieja | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|---|------------------------------|---|
| Código: FF76080810 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (niña) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Camila Correa |
| EDAD | 23 | SEXO | Femenino |
| BARRIO | Poblado | Estrato | 6 |
| Nivel educativo | profesional | | |
| HINCHA | Si DIM | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | <i>llevo</i> | CONTEXTO | "Te llevo a todo lado" |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>"Te llevo a todo lado"</p> | | |
| NOTAS | Ser hincha es para toda la vida | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|---|------------------------------|---|
| Código: FF77080810 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (niña) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Laura Maya |
| EDAD | 18 | SEXO | Femenino |
| BARRIO | Poblado | Estrato | 6 |
| Nivel educativo | bachiller | | |
| HINCHA | Si DIM | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | <i>herencia</i> | CONTEXTO | “Ser hincha es una herencia” |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>“Ser hincha es una herencia”</p> | | |
| NOTAS | Ser hincha es una herencia | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|--|------------------------------|---|
| Código: FF78080810 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (niña) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Andrea Maya |
| EDAD | 20 | SEXO | Femenino |
| BARRIO | Poblado | Estrato | 6 |
| Nivel educativo | bachiller | | |
| HINCHA | Si DIM | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | <i>estudian</i> | CONTEXTO | "Los hinchas del dim estudian." |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>"Los hinchas del dim estudian."</p> | | |
| NOTAS | También hay gente preparada que es hincha del DIM | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|--|------------------------------|---|
| Código: FF79080810 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (niña) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Oscar Orozco |
| EDAD | 61 | SEXO | masculino |
| BARRIO | Rionegro | Estrato | 3 |
| Nivel educativo | profesional | | |
| HINCHA | Si DIM | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | <i>Belleza</i> <i>Pasión</i> <i>poderoso</i> | CONTEXTO | "la belleza de una niña mezclada con la pasión por el poderoso" |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>"la belleza de una niña mezclada con la pasión por el poderoso"</p> | | |
| NOTAS | Mezcla de sentimientos | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|---|------------------------------|---|
| Código: FF80080810 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (niña) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Carlos Cardona |
| EDAD | 31 | SEXO | masculino |
| BARRIO | Laureles | Estrato | 5 |
| Nivel educativo | profesional | | |
| HINCHA | Si DIM | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | <i>hija</i> | CONTEXTO | “Así quiero que sea mi hija” |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>“Así quiero que sea mi hija”</p> | | |
| NOTAS | Ser hincha es cuestión de herencia | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|---|------------------------------|---|
| Código: FF81070510 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (Paixa) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Natalie Algarra |
| EDAD | 19 | SEXO | Femenino |
| BARRIO | Belén aliadas | Estrato | 4 |
| Nivel educativo | Bachiller | | |
| HINCHA | Si DIM | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | Huella Pasión sentimiento | CONTEXTO | "La huella de una pasión y un sentimiento incontrolable para algunos. " |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>"La huella de una pasión y un sentimiento incontrolable para algunos. "</p> | | |
| NOTAS | El amor y la pasión se pueden expresar de cualquier forma. | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|---|------------------------------|--|
| Código: FF82070510 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (Paixa) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Viviana Agudelo |
| EDAD | 19 | SEXO | Femenino |
| BARRIO | Belén Rincón | Estrato | 3 |
| Nivel educativo | Bachiller | | |
| HINCHA | Si DIM | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | Amor Pasión Entrega | CONTEXTO | “Amor por el equipo. Pasión, entrega. “ |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>“Amor por el equipo. Pasión, entrega. “</p> | | |
| NOTAS | El amor y la pasión se pueden expresar de cualquier forma. | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|--|------------------------------|--|
| Código: FF84070510 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (Paixa) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | María Echavarría |
| EDAD | 22 | SEXO | Femenino |
| BARRIO | poblado | Estrato | 5 |
| Nivel educativo | Bachiller | | |
| HINCHA | Millonarios | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | Pasión amor | CONTEXTO | “para mi es la pasión del futbol, la pasión y el amor por su ciudad y por su tierra. “ |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>“para mi es la pasión del futbol, la pasión y el amor por su ciudad y por su tierra. “</p> | | |
| NOTAS | Tatuaje como forma de expresión del cuerpo | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|---|------------------------------|---|
| Código: FF84070510 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (Paixa) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | María Barragán |
| EDAD | 18 | SEXO | Femenino |
| BARRIO | Florencia | Estrato | 3 |
| Nivel educativo | Bachiller | | |
| HINCHA | nacional | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | Fiel Pasión Cuerpo vida | CONTEXTO | “Un fiel hincha que plasma su pasión en su cuerpo dando a entender que hace parte de su vida. “ |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>“Un fiel hincha que plasma su pasión en su cuerpo dando a entender que hace parte de su vida. “</p> | | |
| NOTAS | Tatuaje como forma de expresión del cuerpo | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|--|------------------------------|---|
| Código: FF85070510 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (Paisa) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Viviana castaño |
| EDAD | 21 | SEXO | Femenino |
| BARRIO | La mina | Estrato | 2 |
| Nivel educativo | Bachiller | | |
| HINCHA | no | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | Pasión barra | CONTEXTO | "Pasión y amor por su barra" |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>"Pasión. "</p> | | |
| NOTAS | Tatuaje como forma de expresión del cuerpo | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|---|------------------------------|--|
| Código: FF86070510 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (Paixa) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Ana María Pérez |
| EDAD | 18 | SEXO | Femenino |
| BARRIO | Envigado | Estrato | 3 |
| Nivel educativo | Bachiller | | |
| HINCHA | no | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | Sentimiento Aficionado Conductas Vida sociedad | CONTEXTO | “Esta fotografía refleja el sentimiento que puede generar el fútbol, el ser muy aficionado a un equipo determinado y mas que todo pertenecer a una barra que estipula y crea en los miembros sentimientos y conductas determinadas; hasta el punto de obsesionarse tanto y muchas veces poner en riesgo su vida o su seguridad y la de los demás, creando conductas muchas veces destructivas en la sociedad.” |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>“Esta fotografía refleja el sentimiento que puede generar el fútbol, el ser muy aficionado a un equipo determinado y mas que todo pertenecer a una barra que estipula y crea en los miembros sentimientos y conductas determinadas; hasta el punto de obsesionarse tanto y muchas veces poner en riesgo su vida o su seguridad y la de los demás, creando conductas muchas veces destructivas en la sociedad.”</p> | | |
| NOTAS | Tatuaje como forma de expresión del cuerpo | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|--|------------------------------|--|
| Código: FF87070510 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (Paixa) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Nataly Moreno |
| EDAD | 18 | SEXO | Femenino |
| BARRIO | Floresta | Estrato | 3 |
| Nivel educativo | Bachiller | | |
| HINCHA | Sí, Nacional | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | Fanatismo Pasión cultura | CONTEXTO | "El fanatismo de un hincha, su pasión hacia su cultura y quipo." |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>"El fanatismo de un hincha, su pasión hacia su cultura y quipo."</p> | | |
| NOTAS | Tatuaje como forma de expresión del cuerpo | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|---|------------------------------|---|
| Código: FF88070510 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (Paixa) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | David Quintero |
| EDAD | 20 | SEXO | Masculino |
| BARRIO | Villanueva | Estrato | 3 |
| Nivel educativo | Bachiller | | |
| HINCHA | Nacional | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | Sentimiento Sufre Siente disfruta | CONTEXTO | “Significa el sentimiento que el hombre le coge a las cosas, en esta ocasión un equipo de fútbol, por el cual se sufre, se siente y se disfruta.” |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>“Significa el sentimiento que el hombre le coge a las cosas, en esta ocasión un equipo de fútbol, por el cual se sufre, se siente y se disfruta...”</p> | | |
| NOTAS | Tatuaje como forma de expresión del cuerpo | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|--|------------------------------|---|
| Código: FF89070510 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (Paixa) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Mariana Dorado |
| EDAD | 24 | SEXO | Masculino |
| BARRIO | Poblado | Estrato | 6 |
| Nivel educativo | Bachiller | | |
| HINCHA | DIM | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | Pueblo clamoroso | CONTEXTO | "Grita el pueblo clamoroso..." |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>"Grita el pueblo clamoroso..."</p> | | |
| NOTAS | Tatuaje como forma de expresión del cuerpo | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|---|------------------------------|---|
| Código: FF90081710 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (obrero) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | César Ospina |
| EDAD | 28 | SEXO | femenino |
| BARRIO | Santa Mónica | Estrato | 4 |
| Nivel educativo | profesional | | |
| HINCHA | Si Nacional | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | Orgullo Clase reprimida | CONTEXTO | "orgullo de una clase reprimida" |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>"orgullo de una clase reprimida"</p> | | |
| NOTAS | identidad | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |
| R | | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|--|------------------------------|--|
| Código: FF91081710 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (obrero) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Daniel Osorio |
| EDAD | 21 | SEXO | Masculino |
| BARRIO | San Javier | Estrato | 3 |
| Nivel educativo | Bachiller | | |
| HINCHA | Si DIM | PERTENECE A UNA BARRA | Si Rexixtenxia norte |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | <p>Simboliza</p> <p>Queremos</p> <p>Ricos</p> <p>Pobres</p> <p>Limosneros</p> <p>doctores</p> | CONTEXTO | <p>“Simboliza lo que nos inculcaron desde pequeño, el Medellín es el equipo que queremos desde siempre y no tuvimos que ganar títulos para seguirlo, es el equipo de ricos y pobres, de limosneros hasta doctores. “</p> |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>“Simboliza lo que nos inculcaron desde pequeño, el Medellín es el equipo que queremos desde siempre y no tuvimos que ganar títulos para seguirlo, es el equipo de ricos y pobres, de limosneros hasta doctores. “</p> | | |
| NOTAS | El equipo que reúne todas las clases sociales | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|--|------------------------------|---|
| Código: FF92081710 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (obrero) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Darwin Sierra |
| EDAD | 23 | SEXO | Masculino |
| BARRIO | Las Cabañas | Estrato | 3 |
| Nivel educativo | Bachiller | | |
| HINCHA | Si DIM | PERTENECE A UNA BARRA | Si Rexixtenxia norte |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | Regionalismo Paisa tatuaje | CONTEXTO | "identificación entre la clase obrera y el DIM. |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>"identificación entre la clase obrera y el DIM..."</p> | | |
| NOTAS | El tatuaje como marca corporal de los sentimientos | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|--|------------------------------|--|
| Código: FF93081710 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (obrero) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Paloma Valencia |
| EDAD | 18 | SEXO | femenino |
| BARRIO | El poblado | Estrato | 6 |
| Nivel educativo | Bachiller | | |
| HINCHA | no | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | Obrera identificada | CONTEXTO | "pienso que lo que quiere decir, es que la clase obrera se siente identificada con el quipo del independiente Medellín." |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>"pienso que lo que quiere decir, es que la clase obrera se siente identificada con el quipo del independiente Medellín..."</p> | | |
| NOTAS | Un equipo de fútbol como representación de una clase obrera | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|---|------------------------------|---|
| Código: FF93081710 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (obrero) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Daniel Restrepo |
| EDAD | 19 | SEXO | Masculino |
| BARRIO | Belén la palma | Estrato | 4 |
| Nivel educativo | Bachiller | | |
| HINCHA | no | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | Dedicación Aficionado orgullo | CONTEXTO | “esta imagen me muestra la dedicación y en cierto modo la entrega de un aficionado al futbol. En este caso perteneciente a el Deportivo Independiente Medellín, la entrega y el orgullo de tener a un equipo como este en su ciudad.” |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>“esta imagen me muestra la dedicación y en cierto modo la entrega de un aficionado al futbol. En este caso perteneciente a el deportivo independiente Medellín, la entrega y el orgullo de tener a un equipo como este en su ciudad. “</p> | | |
| NOTAS | Identidad de una clase social | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |


| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|---|------------------------------|---|
| Código: FF93081710 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (obrero) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Gabriela Barrera |
| EDAD | 19 | SEXO | femenino |
| BARRIO | El poblado | Estrato | 6 |
| Nivel educativo | Bachiller | | |
| HINCHA | no | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | Gusta Ídolos jugadores | CONTEXTO | “Alguien que le gusta el equipo y que ve en los jugadores sus ídolos” |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>“Alguien que le gusta el equipo y que ve en los jugadores sus ídolos”</p> | | |
| NOTAS | Identidad de una clase social | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |
| R | | | |

| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|---|------------------------------|---|
| Código: FF96081710 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (obrero) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Sara Cataño |
| EDAD | 18 | SEXO | femenino |
| BARRIO | Belén Rosales | Estrato | 5 |
| Nivel educativo | Bachiller | | |
| HINCHA | Si DIM | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | amor | CONTEXTO | “Amor de la hinchada por su equipo” |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>“Amor de la hinchada por su equipo.”</p> | | |
| NOTAS | Amor plasmado en una camiseta | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |

| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|--|--|-----------------------|---|
| Código: FF96081710 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (obrero) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Juan Lara |
| EDAD | 27 | SEXO | femenino |
| BARRIO | Laureles | Estrato | 5 |
| Nivel educativo | Bachiller | | |
| HINCHA | no | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | Clase obrera | CONTEXTO | "La asociación entre la clase obrera y el deportivo independiente Medellín ha sido una constante a través de los años. La fotografía trata de reforzar la idea sin hacer un juicio de valor al respecto." |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>"La asociación entre la clase obrera y el deportivo independiente Medellín ha sido una constante a través de los años. La fotografía trata de reforzar la idea sin hacer un juicio de valor al respecto."</p> | | |
| NOTAS | Analogía hincha de Medellín =obrero | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |

| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|--|---|-----------------------|--|
| Código: FF96081710 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (obrero) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Verónica González |
| EDAD | 19 | SEXO | femenino |
| BARRIO | Belén | Estrato | 4 |
| Nivel educativo | Bachiller | | |
| HINCHA | no | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | Sentimiento Idealización Crítica Clase trabajadora obrero | CONTEXTO | “Significa un sentimiento muy fuerte por su equipo, en este caso el Medellín; además, muestra como una especie de idealización crítica frente a la clase trabajadora, en este caso la obrera.” |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>“Significa un sentimiento muy fuerte por su equipo, en este caso el Medellín; además, muestra como una especie de idealización crítica frente a la clase trabajadora, en este caso la obrera.”</p> | | |
| NOTAS | Sentimiento de identificación | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |

| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|--|--|-----------------------|---|
| Código: FF99081710 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (obrero) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Johnny Ramírez |
| EDAD | 19 | SEXO | Masculino |
| BARRIO | Belén San Bernardo | Estrato | 3 |
| Nivel educativo | Bachiller | | |
| HINCHA | Once Caldas | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | gusta | CONTEXTO | "Después del Once también me gusta el Medellín por su juego y su buena campaña futbolística." |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>"Después del Once también me gusta el Medellín por su juego y su buena campaña futbolística."</p> | | |
| NOTAS | Gusto personal | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |

| PLANTILLA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO | | | |
|---|--|------------------------------|---|
| Código: FF100081710 | | | |
| Archivo | FOTOGRAFÍA (obrero) | | |
| ÁREA | CIUDAD | CATEGORÍA | Cualidades, calificaciones y escenarios |
| AUTOR | OSCAR CARDONA | AÑO DE PUBLICACIÓN | 2009 |
| GÉNERO | Encuesta | NOMBRE | Melisa Ramírez Restrepo |
| EDAD | 19 | SEXO | femenino |
| BARRIO | La América | Estrato | 3 |
| Nivel educativo | Bachiller | | |
| HINCHA | nacional | PERTENECE A UNA BARRA | no |
| PALABRAS CLAVE Y/O IMAGENES | Todos Obreros rasos | CONTEXTO | "Para mi significa que todos los del Medellín son obreros rasos." |
| DESCRIPCIÓN – RESUMEN DEL ARCHIVO CONSULTADO |  <p>"Para mi significa que todos los del Medellín son obreros rasos."</p> | | |
| NOTAS | Una generalización | | |
| INVESTIGADOR | OSCAR CARDONA ÁLVAREZ | | |

3.2.1.1. Organización y codificación de la información encontrada

Por lo complejo que es el fenómeno del fútbol como fenómeno generador de cultura y vivido por los grupos sociales (hinchas) nos hemos encontrado que es una actividad de ciudad que no discrimina estatus social y que está inmerso dentro de la idiosincrasia de cada pueblo donde se desarrolla, por eso al escoger nuestra muestra obtenemos los siguientes datos:

Género:

Según la muestra de nuestra encuesta tenemos:

45% de hombres

55% de mujeres

Edad:

Se hizo una división por rangos de edad que van de a diez años, así:

15- 25 años 40%

25 – 35 años 31%

35 – 45 años 11%

45- 55 años 11%

55- 65 años 4%

65- 75 años 1%

75 – 85 años 2%

Nivel socio económico

La división encontrada va distribuida según la diferenciación socio económico que se realiza desde la alcaldía de Medellín:

Estrato 1 0%

Estrato 2 4%

Estrato 3 26%

Estrato 4 24%

Estrato 5 22%

Estrato 6 24%

Hincha:

La muestra se realizó en su mayoría en las afueras del estadio cuándo el Medellín jugaba partidos de fútbol.

DIM 50%

NAL 20%

OTROS 4%

NINGUNO 26%

Pertenece a alguna barra.

En este punto se identifica si el encuestado pertenece a alguna barra.

SI 7%

NO 93%

Con relación a lo anterior tenemos, una mayoría entre los encuestados del sexo femenino, predominando la taza poblacional en edad de los 15 a 25 años y con una mayoría de estrato social enmarcada en el tres, aunque muy de cerca el estrato cuatro y seis. En el tema del fútbol tenemos una predominante del 50% de hinchas del Medellín y un 93% de hinchas que no pertenecen a una barra organizada o barra brava. Con estos resultados podemos empezar a obtener elementos que nos sirven para la organización de los datos y posterior obtención de imaginarios urbanos.

3.2.1.1.1. Codificación de palabras claves

Luego de la codificación de nuestras fichas de recolección podemos encontrar unas palabras que se convierten en claves elementos para el resultado de nuestra investigación. A continuación haremos una tabla donde referenciaremos las palabras más utilizadas por cada una de las personas encuestadas y que tienen que ver con cada una de las fotografías usadas como archivo dentro del proyecto.

FOTOGRAFÍA 1

| No | Código | Palabra clave |
|----|--------------------------------------|---------------|
| 1 | FF01080410 – FF02080410 - FF03080410 | Fanatismo |
| 2 | FF04080410 - FF07080410 | Loco - Locura |
| 3 | FF05080410 – FF07080410 - FF08080410 | Pasión |
| 4 | FF06080410 | Identificado |
| 5 | FF09080410 | Amor |
| 6 | FF10080410 | Comprometido |

FOTOGRAFÍA 2

| | | |
|----|--|-------------------------------------|
| 7 | FF11040510 – FF 16040510 – FF 17040510 - FF 19040510 - FF 20040510 | Pasión |
| 8 | FF 11040510 – FF 14040510 - FF 15040510 | Amor |
| 9 | FF 11040510 | Afinidad |
| 10 | FF 11040510 | Estilo de vida |
| 11 | FF 12040510 | Cárcel |
| 12 | FF 13040510 | Hincha |
| 13 | FF 13040510 | Trabajador |
| 14 | FF 16040510 | Barrio Popular |
| 15 | FF 16040510 - FF 19040510 | Bandera |
| 16 | FF 16040510 | Deportivo Independiente Medellín |
| 17 | FF 17040510 | Fanático |
| 18 | FF 17040510 | Preferencias |
| 19 | FF 18040510 | Afinidad |
| 20 | FF 18040510 | Fidelidad |
| 21 | FF 18040510 | Representativo |
| 22 | FF 18040510 | Cotidiano |
| 23 | FF 19040510 | Orgullosos |

FOTOGRAFÍA 3

| | | |
|----|---|-------------------|
| 24 | FF 21060810 | Tradición |
| 25 | FF 21060810 – FF 22060810 – FF 23060810 – FF 25060810 – FF 28060810 – FF 29060810 - FF 30060810 | Familiar, familia |
| 26 | FF 21060810 | Colombia |
| 27 | FF 21060810 | Antioqueño |
| 28 | FF 21060810 – FF 23060810 - FF 24060810 | Pasión |
| 29 | FF 21060810 – FF 24060810 - FF 29060810 | Amor |
| 30 | FF 21060810 | Abuelos |
| 31 | FF 21060810 – FF 23060810 – FF 27060810 - FF 29060810 | Padres |
| 32 | FF 21060810 – FF 23060810 - FF 27060810 | Hijos |
| 33 | FF 21060810 | Amigos |
| 34 | FF 21060810 | Reunir |
| 35 | FF 23060810 | unida |
| 36 | FF 23060810 | Esposa |
| 37 | FF 25060810 | Estadio |
| 38 | FF 26060810 | Legado |
| 39 | FF 26060810 | Herencia |
| 40 | FF 30060810 | Rojo |
| 41 | FF 30060810 | Escudo |

FOTOGRAFÍA 4

| | | |
|----|-------------|-------------|
| 42 | FF 31060810 | Aberración |
| 43 | FF 31060810 | Estrato |
| 44 | FF 32060810 | Sentimiento |
| 45 | FF 32060810 | Popular |

| | | |
|----|---------------------------|-----------|
| 46 | FF 32 060810 | Identidad |
| 47 | FF 32060810 | orgullosa |
| 48 | FF 33060810 | Afición |
| 49 | FF 34060810 | Evoca |
| 50 | 3 FF 5060810 | Devoción |
| 51 | FF 36060810 - FF 40060810 | Amor |
| 52 | FF 37060810 | Poderosa |
| 53 | FF 37060810 | Pueblo |
| 54 | FF 38060810 | Peculiar |
| 55 | FF 39060810 | Cultura |
| 56 | FF 39060810 | Paisa |
| 57 | FF 39060810 | Medellín |

FOTOGRAFÍA 5

| | | |
|----|---|-----------------|
| 58 | FF 41070810 | fanatismo |
| 59 | FF 42070810 – FF 45070810 – FF 49070810 - FF 46070810 | Murió, muerte |
| 60 | FF 42070810 | DIM |
| 61 | FF 42070810 | Nacional |
| 62 | FF 43070810 | Arte |
| 63 | FF 43070810 | Expresión |
| 64 | FF 44070810 | Felicidad |
| 65 | FF 45070810 - FF 49070810 | Representación |
| 66 | FF 46070810 - FF 49070810 | Fiel, fidelidad |
| 67 | FF 47070810 | Imágenes |
| 68 | FF 49070810 | Pasión |

FOTOGRAFÍA 6

| | | |
|----|--|--------|
| 69 | FF 51070810 | Típica |
| 70 | FF 51070810 – FF 54070810 – FF 55070810 – FF | Paisa |

| | | |
|----|---|-----------|
| | 56070810 - FF 59070810 | |
| 71 | FF 51070810 | Familia |
| 72 | FF 52070810 – FF 54070810 - FF 55070810 | Cultura |
| 73 | FF 53070810 | Amor |
| 74 | FF 53070810 | Pasión |
| 75 | FF 60070810 | Identidad |

FOTOGRAFÍA 7

| | | |
|----|---|------------------|
| 76 | FF 61070810 | Amor |
| 77 | FF 61070810 - FF 68070810 | Dios |
| 78 | FF 61070810 | Equipo |
| 79 | FF 62070810 | Idolstrar |
| 80 | FF 62070810 | Divina |
| 81 | FF 62070810 | Terrenal |
| 82 | FF 63070810 – FF 64070810 - FF 69070810 | Pasión, pasiones |
| 83 | FF 63070810 - FF 64070810 - FF 70070810 | Religión |
| 84 | FF 65070810 | Creyente |
| 85 | FF 66070810 | acompañía |
| 86 | FF 68070810 | Fiel |
| 87 | FF 68070810 | Cree |
| 88 | FF 69070810 | tradicionales |
| 89 | FF 70070810 | Idealización |
| 90 | FF 70070810 | imaginario |

FOTOGRAFÍA 8

| | | |
|----|--|------------|
| 91 | FF 71080810- FF 72080810 - FF 75080810 | Niña |
| 92 | FF 71080810 - FF 72080810 | Amado |
| 93 | FF 73080810 - FF 79080810 | Belleza |
| 94 | FF 73080810 | Raza |
| 95 | FF 73080810 | Antioqueño |

| | | |
|----|-------------|----------|
| 96 | FF 77080810 | Herencia |
| 97 | FF 79080810 | Poderoso |

FOTOGRAFÍA 9

| | | |
|-----|---|-----------------|
| 98 | FF 81070510 | Huella |
| 99 | FF 81070510 – FF 82070510 – FF 83070510 – FF 84070510 – FF 85070510 – FF 87070510 | Pasión |
| 100 | FF 81070510 - FF 86070510 | Sentimiento |
| 101 | FF 82070510 - FF 83070510 | Amor |
| 102 | FF 84070510 | Fiel |
| 103 | FF 85070510 | Barra |
| 104 | FF 87070510 | Fanatismo |
| 105 | FF 87070510 | Cultura |
| 106 | FF 89070510 | Pueblo |
| 107 | FF 90070510 | Clase reprimida |
| 108 | FF 90070510 | Orgullo |

FOTOGRAFÍA 10

| | | |
|-----|---|---------------------------------|
| 109 | FF 91081710 | Ricos |
| 110 | FF 91081710 | Pobres |
| 111 | FF 92081710 | Regionalismo |
| 112 | FF 92081710 | Paisa |
| 113 | FF 93081710 – FF 97081710- FF 98081710 - FF 100081710 | Obrero |
| 114 | FF 93081710 | Identifica |
| 115 | FF 94081710 | Aficionado |
| 116 | FF 94081710 | Orgullo |
| 117 | FF 95081710 | Ídolos |
| 118 | FF 95081710 | Jugadores |
| 119 | FF 96081710 | Amor |
| 120 | FF 97081710 - FF 98081710 | Clase obrera, clase trabajadora |

3.2.2 Triadas

Basados en la teoría de Peirce trabajada anteriormente pasamos a hacer un análisis triad sobre las palabras claves encontradas en nuestras encuestas y organizándolas en cada una de las categorías a las cuales pertenece con relación a ciudad, ciudadano y otredad.

Cada una de estas categorías se trabaja en otra subdivisión triad de la siguiente forma:

Ciudad: Cualidades, Calificaciones y Escenarios.

Ciudadanos: Temporalidades, Marcas y Rutinas.

Otredades: Afinidades, Lejanías y Anhelos.

TRIADAS

RELACIÓN: Área (CIUDAD) - Categoría (CUALIDAD) - Respuesta (PALABRA CLAVE)

No.

COMENTARIO

| | |
|---------|----------------------------------|
| 15 | Bandera |
| 16 - 60 | Deportivo Independiente Medellín |
| 40 | Rojo |
| 41 | Escudo |
| 62 | Arte |

CIUDAD

CUALIDADES

RELACIÓN: Área (CIUDAD) - Categoría (CALIFICACIÓN) - Respuesta (PALABRA CLAVE)

COMENTARIO

| | |
|----|---------|
| 43 | Estrato |
| 45 | Popular |

CIUDAD

CALIFICACIONES

RELACIÓN: Área (CIUDAD) - Categoría (ESCENARIOS) - Respuesta (PALABRA CLAVE)

COMENTARIO

| | |
|----------|----------------|
| 11 | Cárcel |
| 14 | Barrio |
| 14 | Barrio Popular |
| 26 | Colombia |
| 37 | Estadio |
| 53 - 106 | Pueblo |
| 57 | Medellín |
| 27 - 95 | Antioquia |



RELACIÓN: Área (CIUDADANO) - Categoría (TEMPORALIDADES) - Respuesta (PALABRA CLAVE)

COMENTARIO

| | |
|---------|-----------|
| 39 - 96 | Herencia |
| 38 | Legado |
| 24 - 88 | Tradición |
| 35 | Unida |
| 49 | Evoca |
| 59 | Muerte |
| 98 | Huella |



RELACIÓN: Área (CIUDADANO) - Categoría (MARCAS) - Respuesta (PALABRA CLAVE)

COMENTARIO

| | |
|---|--------------|
| 1 – 17- 58 - 104 | Fanatismo |
| 2 | loco |
| 3 – 7- 28- 68- 74- 82- 99 | Pasión |
| 4 – 46- 75- 114 | identificado |
| 5 – 8- 29- 51- 73 – 76 – 101 - 119 | Amor |
| 6 | Comprometido |
| 8 - 19 | Afinidad |
| 17 – 58 - 103 | Fanático |
| 33 | Amigos |
| 36 | Esposa |
| 44 - 100 | Sentimiento |
| 45 | Popular |
| 55 – 72 - 104 | Cultura |
| 56 – 111 - 70 | Paisa |
| 63 | Expresión |
| 64 | Felicidad |
| 69 | Típica |
| 78 | Equipo |
| 84 - 87 | Creyente |
| 91 | Niña |
| 92 | Amado |
| 93 | Belleza |
| 94 | Raza |
| 108 | Rico |
| 109 | Pobre |

| | |
|------------------|--------------|
| 110 | Regionalista |
| 112 – 119 | Obrero |
| 117 | Ídolo |
| 118 | Jugadores |
| 25 – 71 | Familia |
| 32 | Hijo |
| 31 | Padres |
| 30 | Abuelos |
| 27 - 95 | Antioqueño |



RELACIÓN: Área (CIUDADANO) - Categoría (RUTINAS) - Respuesta (PALABRA CLAVE)

COMENTARIO

| | |
|-----------|----------------|
| 10 | Estilo de vida |
| 13 | Trabajador |
| 18 | Preferencias |
| 22 | Cotidiano |
| 34 | Reunir |
| 79 | Idolatrar |
| 85 | Acompaña |



RELACIÓN: Área (OTREDADES) - Categoría (CERCANÍA) - Respuesta (PALABRA CLAVE)

COMENTARIO

| | |
|----|----------|
| 83 | Religión |
| 77 | Dios |



RELACIÓN: Área (OTREDADES) - Categoría (LEJANÍA) - Respuesta (PALABRA CLAVE)

COMENTARIO

| | |
|----|----------|
| 15 | Nacional |
|----|----------|



3.2.3. Nodos triádicos

Luego de la categorización de las palabras claves basados en la triada hacemos una unificación de palabras que tengan semejanza, por palabras que tengan como punto de partida la recurrencia en la encuesta hecha, para así poder comenzar a construir nuestros elementos de sentido y así poder llegar a conclusiones más acertadas sobre el fenómeno del fútbol en la ciudad de Medellín como imaginario.



BARRIO
BARRIO POPULAR
ESTADIO

CIUDADANO



HINCHA
MARCAS



IDENTIDAD
HERENCIA
CULTURA
DIM
TRADICIÓN
RAZA
HUELLA
FAMILIA
LEGADO
SENTIMIENTO
EVOCA
TÍPICA
AFINIDAD
ÍDOLOS
ESTILO DE VIDA
FIDELIDAD
REPRESENTATIVO
ORGULLOSO
EQUIPO

CIUDADANO



HINCHA
MARCA



BARRA
REUNIR
UNIR
SENTIMIENTO
POPULAR
CULTURA
EXPRESIÓN
ACOMPAÑA
IDENTIFICADO
FANATISMO
LOCO
LOCURA
PASIÓN
BANDERA
ESCUDO
ORGULLOSO
MEDELLÍN



3.2.4. Tríadas de sentido

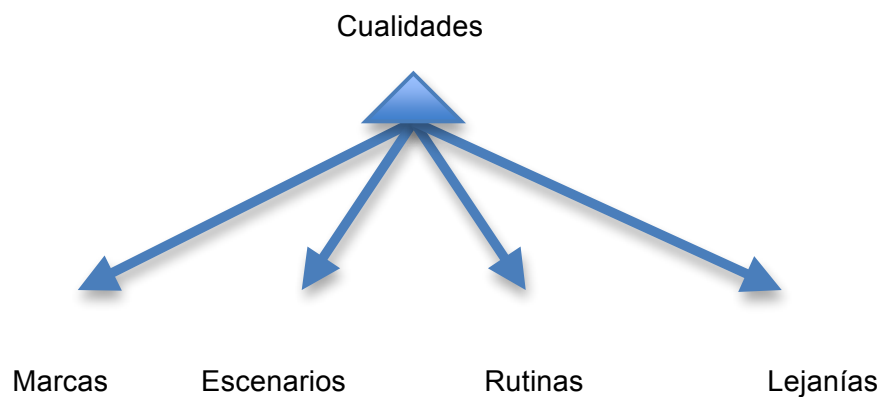
Terminando el proceso de triadas y los nodos triádicos, se construyen los textos a través de las categorías propuestas por Silva que se acomodan con el resultado de la metodología siendo estas ya unas triadas de sentidos y que nos contribuyan en la obtención de los hallazgos necesarios para responder a nuestra pregunta de investigación.

En el proceso se ha evidenciado que algunas palabras claves pertenecen a más de una

categoría, además a diferentes áreas, creando relaciones entre sí. Por eso construimos primero las triadas de sentido donde se puede evidenciar las relaciones entre las categorías

A continuación tenemos la información gráfica la cual nos permite construir los capítulos que definen a cada área dentro de nuestra investigación, cada una está en orden por categoría de área

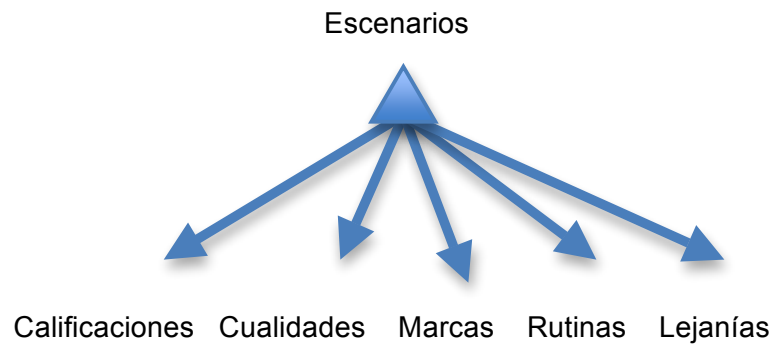
1. Relación trial



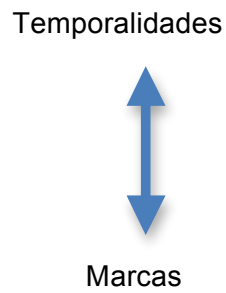
2. Relación trial



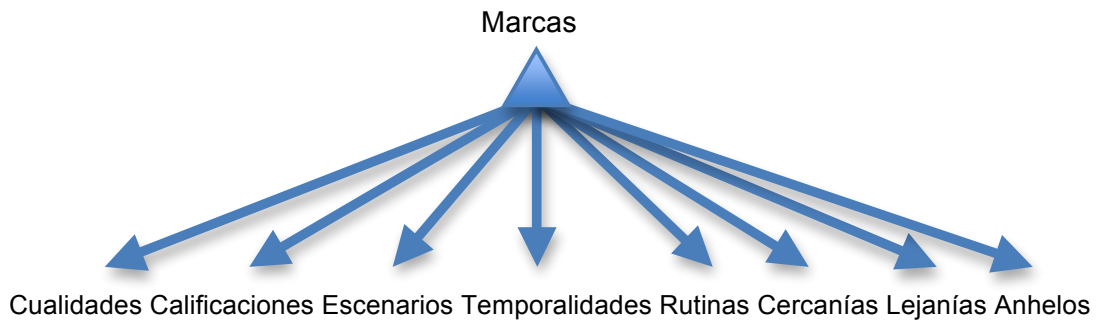
3. Relación trial



4. Relación trial

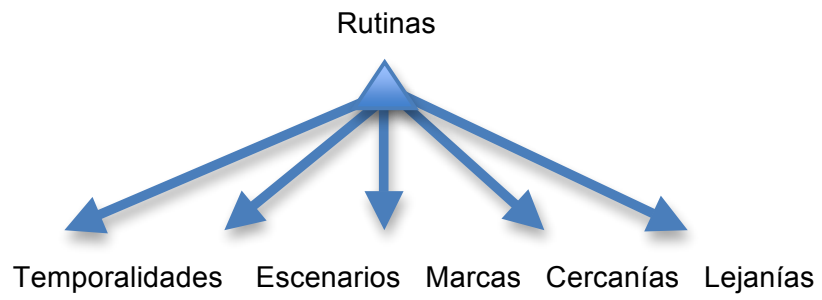


5. Relación trial

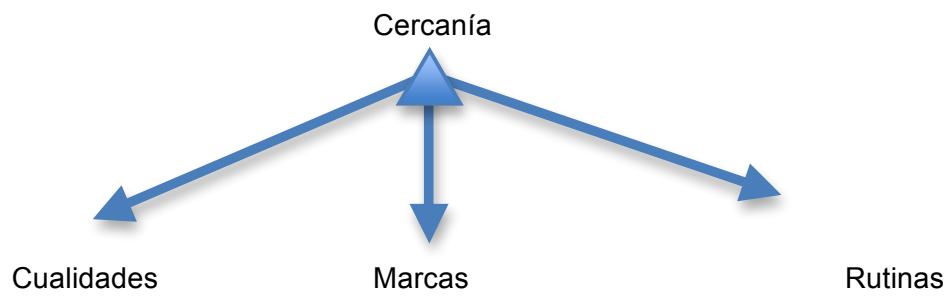


Esta categoría contiene todas las otras categorías por esto es de suma importancia dentro de la investigación.

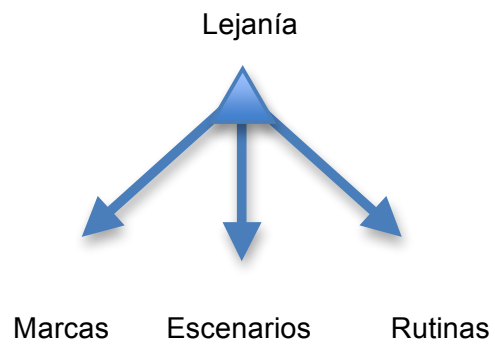
6. Relación trial



7. Relación trial



8. Relación trial



9. Relación trial

Anhelos



Marcas

3.3. La ciudad

La ciudad es el escenario de apropiación de los ciudadanos, es el espacio donde se desarrollan las actividades cotidianas de sus habitantes, en palabras de Silva “como hecho físico e histórico”, la ciudad desde los imaginarios puede ser vista desde tres aspectos, las cualidades de la ciudad, las calificaciones sobre la ciudad y los escenarios” (Silva, 2004 Pág. 49).

3.3.1. Ciudad y cualidades urbanas

La ciudad como espacio de desarrollo de una sociedad se representa de diferentes maneras, son las sensaciones primarias que representa para el ciudadano, para Silva (2004 Pag 49) “las cualidades urbanas pueden estar determinadas en colores, olores, formas, entre otras”. En términos de Peirce estaríamos hablando de una primeridad relacionada con la triada de ciudad, es decir, “una cualidad que él posee en cuanto cosa lo hace apto para ser un representamen”(Peirce, 1987 Pág.. 262).

3.3.1.1. Medellín una ciudad roja de pasión

Medellín para muchos de sus habitantes es catalogada como la ciudad de la eterna primavera, incluso se ha caracterizado por lo mismo a nivel internacional. Su situación geográfica y su paisaje la hacen ver y sentir como una de las ciudades más cálidas de Colombia. Pero Medellín en las últimas décadas se ha caracterizado por la mancha de la violencia que la ha azotado desde los últimos 30 años, por eso para muchas personas, Medellín y según las cualidades que para Silva son “Signos sensibles que a juicio de sus ciudadanos representan la ciudad, la delinean, la hacen imagen” (Silva 2004 Pag 49), Medellín se ha teñido de rojo. Pero en

cuestiones de ciudad debemos definir esa cualidad de “rojeza” que le han dado sus habitantes, En primera instancia retomamos lo anterior y la definimos como rojo siendo analogía a los miles de habitantes de la ciudad que murieron a costa de la lucha entre carteles de la droga, y por otro lado por las bandas organizadas en las comunas de la ciudad. Pero como nuestro objetivo de estudio no es la violencia de la ciudad, sino el fútbol como fenómeno cultural, y dentro de las cualidades de Silva, encontramos que para sus habitantes que son seguidores del Deportivo Independiente Medellín la ciudad es de color rojo, éste color como representamen de una ciudad, como signo visible de identidad frente a un espacio y que lo delimita frente a otros, probablemente para un hincha del Atlético Nacional la ciudad sea verde, o para un extranjero la ciudad sea roja, pero debido a la violencia. Por eso podemos encontrar que dentro del imaginario del hincha de la ciudad de Medellín seguidor del DIM, la ciudad es vista e imaginada de color rojo por los hinchas del Deportivo Independiente Medellín. Es por eso al hablar de Medellín y como ícono pensamos en la cualidad de rojeza como representamen.

3.3.2. Ciudad y Calificaciones

Las calificaciones que se hacen de la ciudad son las valoraciones que se hacen sobre ella por medio de sus ciudadanos, dichas calificaciones se hacen con relación a otro espacio.

Dentro de esta investigación vemos que las calificaciones están relacionadas con los escenarios y las marcas ciudadanas, es por eso que haremos profundidad en las categorías nombradas y podemos determinar que la ciudad en términos de calificaciones para el público del fútbol está reflejada en escenarios y marcas ciudadanas.

3.3.3. Ciudad y Escenarios

Los escenarios son los lugares o espacios donde el ciudadano vive y actúa la ciudad, además se representan por medio de ellos. Los escenarios a su vez son, lugares de reconocimiento de diferentes actividades que allí se realizan con regularidad y marcan ciertos grupos sociales. Para esta investigación tendremos como espacios de desarrollo la calle y el barrio como puntos de partida en el imaginario del fútbol en la ciudad, hasta llegar al gran escenario, el estadio. El escenario como símbolo es un “representamen” en términos de Peirce y es por eso que está relacionado con el ciudadano (índice), “ Su interpretante tiene que ser de la misma descripción,

como también tiene que serlo del objeto inmediato completo o significado” (Peirce 1987, Pág. 271)

3.3.3.1. Medellín como escenario futbolístico

“La violencia diaria, al menos “visible”, esa que se vuelve parte de la vida de los barrios y comunas y que se manifiesta según la extracción social de sus habitantes: atraco, robo de residencias, asalto a tiendas y supermercados, homicidios en riñas callejeras, vendettas entre bandas barriales y operaciones de exterminio de habitantes de la calle considerados como lacras sociales. Si ha habido algo que ha unido a los distintos estratos existentes en Medellín, ha sido el terror proveniente de una violencia generalizada, cuyos efectos aumentaban en medio del vacío de referentes de cohesión” (Medina, 1994 Pág. 19).

Medellín es una ciudad golpeada desde todos los frentes, sociales, económicos y hasta políticos, pero siempre existe la palabra resistencia, “Enfrentar hoy el presente es un acto de valentía, sobretodo en una ciudad como Medellín, porque nos obliga a mirarnos cara a cara con nuestros fantasmas y miedos, para que seamos capaces de fundar la alegría en el propio altar de la muerte” (Medina, 1994 Pág. 17), vivir hoy en esta ciudad implica un pasado negativo, que se niega a quedar en el olvido, nuestros jóvenes faltos de oportunidades siguen viendo en la delincuencia la salida al fuerte problema social que aun enfrenta nuestra ciudad.

Las pocas oportunidades de educación ya sea por cuestiones económicas o por la necesidad de trabajar, en el contexto latinoamericano hacen que en la ciudad se tengan que utilizar otros frentes para crear sociedad y cultura, una de ellas es a través del deporte, como fenómeno socializador, “es evidente su poder de convocatoria y de representatividad, la misma que comienza con el equipo del sector y en torno al cual se agrupan diversidad de actores, no siempre identificados en sus intereses y en sus prácticas: el tendero de la esquina; los pillos que le cobran el impuesto “de protección”, el policía que siente que inspira confianza entre sus vecinos, el miliciano que se quita la capucha para celebrar hasta el cansancio el gol de los parceros, mientras llega la hora de volver a ejercer la autoridad; el colegial que se da ánimo y se siente titular para el próximo torneo interbarrial; las vecinas que se unen para hacer empanadas y colaborar con la compra de los uniformes de los muchachos; el párroco de la iglesia, que

aprovecha el púlpito a Dios y a los fieles que le ayudan al equipo a ganar” (Medina, 1994 Pág. 29).

Es así pues como el deporte y en este caso el fútbol ha permitido la cohesión social en una ciudad tan golpeada como la nuestra, aunque lamentablemente y gracias a la división que ha causado los equipos profesionales de fútbol determinada por la diferencia, la violencia ha traspasado ciertos niveles y también se ha visto expuesta en el fenómeno del fútbol, expresado a través de las barras de carácter popular o “barras bravas”.

Es difícil determinar escenarios puntuales en el desarrollo del fútbol en la ciudad, ya que es un fenómeno de ciudad que no tiene fronteras, pero si lo podemos abordar desde lo general encarnado en la calle, el barrio y la ciudad, para llegar a lo particular, el estadio. Entendemos en este punto al escenario como un símbolo abordado desde el punto de vista de Peirce como “un signo que refiere al objeto, que denota en razón de una ley, usualmente una asociación de ideas generales que hace que el símbolo se interprete como un referido al objeto” (Restrepo cita a Peirce 1993 Pág. 131). Es decir el escenario actúa como interpretación de la ciudad y de la interacción con sus ciudadanos. Veamos pues cada uno de los escenarios que marcan las formas de actuar dentro del fenómeno del fútbol en nuestra ciudad.

3.3.3.2. La calle

La calle constituye el primer espacio que comunica al ciudadano con el mundo exterior, “la cuadra” en nuestro contexto, funciona como espacio de identidad, con el barrio, la familia y el grupo social al que se pertenece, en cuestiones futbolísticas “se convierte en la opción inmediata debido a la ausencia de canchas o placas polideportivas. En opinión de algunos sociólogos, la ausencia de lugares en donde construir relaciones sociales, privadas y públicas, obliga a que los individuos superen esas barreras que no les permiten desplegar su energía, buscando la identificación” (Medina, 1994 Pág. 233). Es por eso que la mayoría de los grandes futbolistas nacen en la cantera popular, tal fenómeno está adjudicado a la astucia y picardía que desarrolla el niño desde el mismo juego en las calles, esquivando obstáculos y en el mismo desarrollo laboral, que desde pequeños les toca afrontar, “Los verdaderos talentos naturales de hoy, han aprendido en la calle y no en los clubes que disponen de material ultramoderno” (Medina cita a Johan Cruyff, 1994 Pág. 234).

3.3.3.3. El barrio

El barrio es un espacio determinante en los imaginarios del ciudadano. “Participamos en la definición del barrio como un espacio intermedio entre el ámbito particular propio de la casa y el estrictamente público que caracteriza a la ciudad” (Medina, 1994 Pág. 236), el barrio es un punto de encuentro, de familiares, amigos y enemigos. La ciudad esta dividida en barrios, cada uno con una característica diferente y determinando incluso la personalidad y formas de vivir de sus habitantes. Aunque para hablar en palabras de Silva definiendo los croquis ciudadanos no tenemos que estar hablando precisamente de limites territoriales, los barrios nos permiten descifrar algunas características para encontrar los fenómenos que desencadenan en los imaginarios, en este caso asociados con el fútbol “Los croquis ciudadanos, es decir, percepciones territoriales, muchas veces sin espacio geográfico, pero si con expresión del lugar figurativo (en ocasiones narrativo) donde se revelan circunstancias de la vida social. Se sigue con el aislamiento de ciertas realidades micro” (Silva, 2004 Pág. 27).

En la ciudad de Medellín “el barrio” ha sido protagonista de la historia del desarrollo ciudadano, incluso es un factor importante en la problemática social que aun enfrentamos en la ciudad. Este espacio está estigmatizado en primera instancia por el nivel económico de quien lo habita, hay barrios de clase baja, media y alta y dependiendo de este nivel socio económico sus habitantes tienen unas características propias. Pero sin duda alguna el barrio representa unión, formación de pequeños grupos de afinidades e identidades “El barrio proporciona a las personas algunas referencias básicas para la construcción de un nosotros, de una sociabilidad más ancha que la fundada en los lazos familiares y al mismo tiempo más densa y estable que las relaciones formales e individualizadas impuestas por la sociedad” (Medina cita a Jesús Martín Barbero, 1994 Pág. 237). Así pues enmarcado en el tema del fútbol, el barrio funciona como espacio de formación del grupo, la barra. “Uno de los lugares de encuentro colectivo en los barrios, sobre todo en los llamados populares, es la cancha o la unidad deportiva” (Medina, 1994 Pág. 237)

3.3.3.4. Los muros, forma de expresión

La ciudad como escenario permite que los ciudadanos se expresen de una manera incógnita a través de sus muros, creando marcas por medio del graffiti ya que según Silva “cualquier lugar puede convertirse en sitio de arte, hecho que origina fuertes rivalidades con el mundo real y rompe la diferencia entre el lugar de vida y el lugar del arte, haciendo de lo público una potencialidad estética y de los ciudadanos – muchas veces personas ocasionales sorprendidas por la acción- el público del arte” (2007 Pág. 37).

Es pues como la ciudad también se convierte en un escenario de expresión anónima de los hinchas del fútbol quienes expresan su sentimiento, dentro del contexto donde ellos viven y sienten identidad con sus propios equipos. Uno de los grupos más sobresalientes como hinchada en el Medellín, la Rexixtenxia Norte, procura porque los mensajes que se transmitan a través del graffiti sean de un contenido artístico y por eso preparan a sus dibujantes, porque claro esta hay una competencia con la barra del otro equipo (Nacional) para ver quién hace el mejor graffiti “Es común ver cómo los graffiti en cierta medida han “invadido” las paredes de la ciudad y en particular de ciertos sectores de las ciudades, donde a parte de “tratar” de seguir la “confrontación” de un partido, se juegan por demarcar su territorio y “desterritorializar al rival”, feminizándolo o simplemente borrando su marca para poner la suya” (Rivera, 2006 Pág. 50).

3.3.3.5. Estadio

“Flamea las banderas, suenan las matracas, los cohetes, los tambores, llueven las serpentinas y el papel picado: la ciudad desaparece, la rutina se olvida, solo existe el templo. En este espacio sagrado, la única religión que no tiene ateos exhibe a sus divinidades” (Galeano, 1995 Pág. 7).

En los lugares donde el fútbol es una religión, el estadio, como templo, está espacialmente reservado y conforma un desarrollo urbanístico alrededor suyo “Toda institución está inscrita a un espacio. Las instituciones del espectáculo emplean porciones del espacio de la ciudad y allí erigen sus dispositivos de producción y fusionan las estructuras simbólicas y funcionales que informan y producen su cultura” (Medina, 2005 Pág. 38).

El estadio como estructura física y escenario del espectáculo del fútbol funciona como un microcosmos dentro de la ciudad que gracias al ritual, adquiere una importancia inseparable al desarrollo urbanístico de una ciudad contemporánea. El estadio es el gran símbolo del fenómeno del fútbol hablando en términos de escenarios ya que como “signo convencional” (Restrepo cita a Peirce 1993 Pág. 131,), logra reunión los índices e íconos que representan el objeto del fútbol. “Estadio se le denomina no solo a la estructura de concreto ubicada en algún sector de la ciudad, sino que al mismo tiempo dicho sector, es denominado sector “estadio” o “del estadio”, lo que de alguna forma incide en el imaginario colectivo no sólo de los habitantes de dicho sector, sino de los ciudadanos en general” (Rivera, 2006 Pág. 49). A su vez el estadio como espacio de desarrollo urbanístico “abarca los sectores aledaños, es decir, lo que se conoce como “unidad deportiva”, la cual parte de ser depositaria del estadio como estructura, también es un complejo deportivo donde otras disciplinas tienen su marco espacial” (Rivera, 2006 Pág. 50).

Al igual que la ciudad, el estadio está dividido en pequeños mapas sociales que están delimitados por el poder adquisitivo que tenga el asistente a un partido. Por lo general la estructura de un estadio está compuesta por las tribunas populares, que están ubicadas en los laterales, la tribuna preferencial, la de mas alto costo, y la tribuna en frente de esta que por lo general es ocupada por espectadores de clase media, “La distribución y repartición del público evoca en muchos aspectos la distribución rigurosa de los diferentes grupos sociales, en ocasión de las grandes ceremonias religiosas. Tanto en el estadio como en las ceremonias religiosas, hay tres principios concurrentes que regula la distribución del espacio:

1. La jerarquía social ordinaria: los grandes, incluyendo en esto a los hombres políticos, se muestran en las tribunas oficiales o en los palcos.
2. La jerarquía propia del orden futbolístico: el responsable del club, los representantes de las federaciones y las ligas, ocupan en pleno derecho los espacios privilegiados.
3. La jerarquía fundada sobre el grado de fervor y de la fuerza demostrativa: los grupos de hinchas se distribuyen desde el centro hacia los costados de las distintas cabeceras en función de su importancia”. (Rivera cita a Christian Bromber 2006 Pág. 50,).

El estadio funciona pues como un “templo” liberador de todo lo que pasa en la cotidianidad de la ciudad “el que está en el estadio le da la espalda a la ciudad, a lo que en ella ocurre. Al ingresar

abandona transitoriamente sus relaciones, las reglas que determinan su vida cotidiana, sus costumbres y prácticas vitales” (Medina, 2005 Pág. 40), por el contrario, adopta nuevas formas de vivir, el estadio genera unas nuevas practicas de comportarse, en muchos casos, son comportamientos básicos de causa y efecto, se actúa, según el desarrollo del partido.

3.3.3.5.1. El Atanasio, el “coloso de la 74”

El estadio Atanasio Girardot es el templo del fútbol antioqueño, fundado en 1953 el cual ha sido anfitrión de grandes gestas por parte de los dos equipos de la ciudad (Deportivo Independiente Medellín y Atlético Nacional).

Dentro del espacio del estadio se han demarcado unos espacios, croquis espaciales como los denomina Silva, “Los mapas son de la ciudad. Los croquis pertenecen a los ciudadanos” (Silva 2004 Pág. 27), los cuales han determinado, qué lugares pertenecen a los hinchas del Medellín y cuaáes a los del Nacional.



Vista Satelital del Estadio Atanasio Girardot. Croquis estadio “Atanasio Girardot”

Como podemos ver en la gráfica, el estadio está delimitado por tres espacios imaginarios, pero que son respetados por los asistentes al estadio, hablando en términos de un clásico Medellín-Nacional. La parte demarcada como roja, es la zona norte del estadio que comprende la barra popular norte y que se extiende hacia el sector del Obelisco. La zona verde pertenece a la hinchada del Nacional y va desde la tribuna popular sur y se extiende hasta la carrera 70. La zona amarilla es un espacio neutro, donde se encuentran las dos hinchadas ocupado por personas de clase media alta e indiferente si es hincha del Nacional o Medellín. Las zonas rojas y verdes son exclusivas para sus hinchas, traspasar dichos espacios es agredir el territorio contrario.

3.4. CIUDADANOS

Los ciudadanos son quienes dan sentido a la ciudad, se representan en ella y la viven según sus afinidades sociales, dentro del marco de ciudadanos trabajaremos la triada de temporalidades, marcas y rutinas.

Dentro de nuestra investigación nombraremos a nuestro ciudadano como “hincha”, personaje que se representa y vive la ciudad a través del fenómeno del fútbol. En esta área nos detendremos un poco más ya que es nuestro objeto principal de estudio. El ciudadano en este punto y en términos de Peirce, es Índice entendido como “ la referencia a su objeto en virtud de ser realmente afectado por éste; existe una conexión real con su objeto” (Restrepo cita a Peirce 1993 Pág..131).

3.4.1. Los hinchas, ciudadanos protagonistas de juego

En este capítulo trabajaremos al ciudadano como partícipe de los hechos y protagonista de la ciudad, en palabras de Armando Silva, “interesa pues aquí, caracterizar la actividad ciudadana en relación con sus temporalidades, con las marcas urbanas que median sus acciones para caracterizar las rutinas de los sujetos urbanos” (Silva, 2004 Pág. 51). Según los nodos triádicos trabajados con anterioridad podemos trabajar con profundidad desde la óptica de ciudadanos las marcas y rutinas ya que las temporalidades no nos han dado la información suficiente como para abordar el tema.

Dentro del contexto del fútbol podemos denominar al ciudadano como “el hincha”, quien es a fin de cuentas el responsable de que el fenómeno del fútbol al día de hoy sea nombrado como fenómeno social. Definir un hincha es una tarea complicada, ya que cada hincha varía, dependiendo del contexto en el que se desenvuelva. “La definición más esquemática de la “hinchada” está sintetizada en la siguiente frase; pasión excesiva por el propio club o equipo y negación violenta o discriminación a los otros conjuntos” (Mafud, 1967 Pág. 95), ésta podría ser una definición acertada de lo que es la hinchada, pero ahora bien, como antes se menciona todo depende del contexto, no es lo mismo un barra brava argentino, a un hooligan inglés. Lo que sí concuerda es la negación por el otro, el hincha vive de muchas formas su pasión, pero apartar al

otro de forma violenta o no, sí va a ser una constante a nivel mundial, “un hincha casi siempre dirá que posee todos los elementos para querer a un club y no a otro” (Mafud, 1967 Pág. 95) y de igual forma “el hincha identifica todo lo bueno con su club y adjudica todo lo malo al club contrario” (Mafud, 1967 Pág. 97).

La identidad ya sea familiar o contextual (a través de un equipo de fútbol) define los gustos de una persona, por eso el ser hincha de un equipo de fútbol crea una “relación del aficionado y el espectáculo básicamente emocional, no medida, está atravesada por la ilusión y el deseo, por la emotividad y la pasión” (Medina, 2005 Pág. 159), a fin de cuentas la identidad se convierte en imaginario, un estado mental que es intangible, aunque posee un grupo material que en este caso serán los jugadores y el juego, “psicológicamente, su fervor nace de la conjunción de algunos elementos reales y muchos imaginativos o ideales. (Mafud, 1967 Pág. 95).

Ser hincha de un equipo de fútbol determina unidad con otro grupo de personas que siguen y tienen la misma afinidad con un club deportivo que representa una zona geográfica, “El hincha ingresa al estadio para apoyar a su equipo o a su club y admirar a sus ídolos. El individuo que forma parte del grupo de fanáticos, cuando ingresan al estadio, abandona las coordenadas que determinan su cotidianidad y las señales que le dan su identidad, se libera de sus obligaciones profesionales, administrativas, políticas y familiares” (Medina, 2005 Pág. 47), aunque decir que hay afinidad no es decir que hay homogeneidad, los hinchas son “una comunidad heterogénea en la que se mezclan personas de la más distinta procedencia social. Su relación con el equipo no es para todos la misma: puede ser momentánea, ocasional o una relación de fidelidad que dura por toda una vida” (Medina, 2005 Pág. 48). Desde una perspectiva sociológica el hincha o la hinchada “nace y se nutre del “contacto” con hinchas de otros clubes rechazados (Mafud, 1967 Pág. 95).

Pertenecer a un grupo de hinchas se pertenezca o no a una barra formalmente organizada, es pertenecer a un endogrupo social, el cual identifica un sector, que de igual forma estereotipa y genera unas marcas sobre los participantes o seguidores de un equipo de fútbol, aunque exista distinciones sociales. Una de las formas de agrupación de hinchas más simbólica en el fútbol, es la barra, la cual ha sufrido transformaciones geográficamente según se sitúe. La barra en muchos países es sinónimo de violencia, aunque para el fanático del fútbol “la masa que va a los estadios no es una simple aglomeración de individuos, es una comunidad en la que sus

miembros experimentan una unidad emocional, una intensa adhesión, está dominada por el afecto” (Medina cita a Canetti, 2005 Pág. 36), de esta forma “la barra, como todo ednogrupo, permite una gran exaltación del nosotros y una gran coincidencia en las afiliaciones” (Mafud, 1967 Pág. 103). Las barras son tribus urbanas que se identifican y luchan por un territorio, en Medellín existen muchos tipos de barras, claro está diferenciadas por el gusto hacia un equipo u otro. Rexixtenxia Norte por el lado del Medellín y Los Del Sur por el lado del Nacional, barras bravas serían denominados por el común denominador de los ciudadanos pero como afirma uno de los mayores activistas de la Rexixtenxia Norte en una entrevista para este proyecto, “ésta es una barra que se une entorno a un equipo de fútbol, en este caso el Medellín, constituida en su mayoría por jóvenes y más bien el término barra brava se debe adjudicar a las barras argentinas”.

De igual forma aparte de estas grandes barras de origen popular y que se agolpan en las tribunas populares de los estadios, existen otras agrupaciones organizadas, que funcionan de una forma mas estricta, con una razón social y que además de eso promueven la unión familiar dentro del espectáculo del fútbol. La barra “popular” o “brava”, no genera un vínculo obligatorio con la agrupación, más que el sentimiento por el equipo.

3.4.2. Temporalidades

Esta categoría se puede definir como “aquellos aspectos que condicionan la actividad cotidiana de los ciudadanos” (Silva, 2004 pag 52), es decir son todos esos elementos que van ligados al tiempo. Como resultado de nuestra metodología realizada hasta el momento, encontramos que las temporalidades en los imaginarios del fútbol se ven más relacionadas con las marcas ciudadanos, es por eso que no abordaremos las temporalidades como tal sino relacionadas con la categoría nombrada anteriormente.

3.4.3. Marcas

Las marcas son las que definen al ciudadano como un sujeto de experiencia urbana, por lo tanto son los elementos que dan pie para que el ciudadano, en este caso denominado como el hincha sea de una u otra forma dependiendo del espacio donde se encuentre y al equipo de fútbol al cual sigue. Las marcas son índices que determinan los comportamientos de un grupo social. “Un

índice es una instrucción más o menos detallada para que el oyente sepa cómo situarse ante la cosa representada” (Restrepo, 1993 Pág. 130), es por eso que en este punto veremos cómo el ciudadano es marcado a través de su experiencia y que de alguna forma dependiendo del espacio y tiempo asume unos comportamientos e indica de dónde proviene y a dónde pertenece

3.4.3.1. El fútbol como herencia e identidad

“La identidad social es irrenunciable y constantemente buscada. Renunciar a la propia identidad equivaldría a aceptar la invisibilidad social e incluso a realizar un suicidio social, a dejar de existir socialmente” (Javaloy, 2001)

El fútbol como fenómeno social está ligado a la historia y tradición de cierto lugar o espacio donde se practique o exista uno o más equipos de fútbol que delimiten o generen contraposición con otros, la identidad significa diferencia, “un grupo se afirma en oposición o contraste a otros grupos”.(Oliven, Damo, 2001 Pág. 17)

La identidad de un ser humano se inicia con el contacto familiar, son a fin de cuentas las personas con las cuales empieza a tener un contacto con el mundo que comienza a habitar, “Para el infante todo nace y viene de la familia. Ya adulto, en casi todos los casos ha conformado muchos de sus gustos e inclinaciones. Poco a poco termina por gustar la costumbre, las comidas y los hábitos familiares” (Mafud, 1967 Pág. 100).

El fútbol entonces crea un lazo en primera instancia familiar del hijo con sus padres, casi siempre con la figura masculina. Por lo tanto el hijo al ver los gustos de su padre, termina por seguir las mismas tradiciones y acaba por ser fiel a determinado equipo de fútbol “La idea de querer un equipo y de excluir otro entra en la familia desde distintos ángulos” (Mafud, 1967 Pág. 100). Y en segunda instancia se puede hablar de un lazo territorial, ya que liga al personaje con un espacio, ya sea ciudad, departamento o país. “El fútbol implica lealtad, adhesión tribal: en los encuentros se afirma la identidad territorial, el sentido de pertenencia. Detrás de un equipo existe una comunidad que se siente representada por él. Los equipos dramatizan divisiones sociales que son verdaderas y significativas, reflejan características especiales de su población de aficionados: representan territorios, comunidades idiomáticas, grupos étnicos, políticos o religiosos” (Medina, 2005 Pág. 47).

Dejando de lado la identidad ligada a la familia y adentrándonos más al imaginario de ciudad como escenario del desarrollo del ser humano y como espacio que propicia la interacción de los ciudadanos, encontramos en el fútbol o mas bien en el gusto por un equipo de fútbol, el cordón umbilical con las raíces y creencias de un sector poblacional y como ya lo habíamos dicho marcando la diferencia con el otro, ya sea habitante del mismo espacio territorial o de otro mas allá de su propia frontera. “Un equipo contribuye a mejorar la imagen y reputación externa de la ciudad, fomenta el orgullo cívico, además de reforzar el espíritu comunitario y la conciencia de identidad local-regional (Estavillo, 2008 Pág 186). En muchos de los casos latinoamericanos o más específicamente, un equipo de fútbol refiere en algunas oportunidades a una ciudad y a determinados habitantes, ser hincha del Medellín, es diferente a ser hincha del Nacional, así se encuentren en la misma ciudad y compartan un mismo escenario como lo es el Estadio Atanasio Girardot. Los emblemas y los colores son un diferenciador, en la ciudad de Medellín o se es verde o se es rojo, si se tiene gusto por algunos de estos equipos, como en la ciudad de Buenos Aires, o se es Azul de Boca Juniors, o se es Rojo de River Plate. “Las imágenes que tienen la capacidad simbólica de contener la nación, son elementos de adscripción e identificación que tienen la particularidad de generar diferencialidad frente a otros grupos sociales, establecer límites o fronteras entre los grupos (Medina, 2005 Pág. 55). Los equipos que tienen nombre de un territorio, como por ejemplo el Deportivo Independiente Medellín, generan de cierto modo más identificación con la ciudad a la cual pertenecen y de alguna manera cierra mas el espectro de afinidad con las personas de otros lugares, por eso es muy difícil encontrar hinchas de equipos con nombre de una ciudad diferente a la propia ya que no genera ningún tipo de identidad con las propias raíces. A diferencia del Medellín, el Atlético Nacional con una gran hinchada alrededor del territorio colombiano genera lo contrario a lo antes mencionado, no está anclado a un nombre territorial, es un nombre genérico que igual pertenece a un espacio, pero que no necesariamente refiere a la ciudad de Medellín.

3.4.3.2. Los ídolos como fenómeno de identidad

“Nace en cuna de paja y choza de lata y viene al mundo abrazado a una pelota”(Galeano, 1995 Pág. 5)

Todas las culturas, desde las más milenarias, hasta las contemporáneas tienen unos referentes históricos, unos personajes que han tejido y son emblemas de la identidad de un territorio socio

cultural. Colombia ha sido un territorio golpeado por una historia violenta y carente de referentes sociales. Los futbolistas se convierten en los representantes de una identidad nacional. “La posible orfandad y la no identificación de los ciudadanos en torno a un referente identitario común puede problematizarse a la luz del estudio de algunas formas de identificación colectiva producidas por las prácticas culturales de los diversos sectores sociales (Dávila, Londoño, 2002 Pág. 86). De esta forma el fútbol se convierte en una de las formas de identificación de la sociedad. Este deporte se ha convertido en un deporte popular, gracias a su precariedad se puede practicar en cualquier lugar y no necesariamente con un balón, de ahí a que en el barrio popular y gracias a la astucia de la gente que allí habita, se convierte en una cantera importante de futbolistas, como diría Jorge Valdano, “el fútbol se termina pareciendo al sitio donde se crece”.

Pero el ídolo deportivo siempre va a tener una delimitación territorial en el mayor de los casos, el fútbol representa regiones, de esta forma el futbolista se convierte en el caballero de batalla del espacio representado. Pasar de un equipo regional a otro, en el mayor de los casos significa traicionar a un grupo social y por ende a toda su historia. Pero existen excepciones y es cuando este ídolo pasa a representar a la selección nacional, allí se despoja de las banderas regionales y combate por el orgullo nacional, “La selección Colombia es el ejemplo más patente de que la identidad nacional pasa por reconocer la diversidad como la máxima expresión de unidad (Medina, 1994 Pág. 35). A diferencia del fútbol regional el cual causa división, la selección nacional reúne.

3.4.3.3. El hincha, ¿Rojo o Verde?

La ciudad de Medellín cuenta con dos equipos profesionales de fútbol, el Deportivo Independiente Medellín y el Atlético Nacional. Como parte de la tradición “paisa” y al igual del ritual bautismal, se hace una inclusión en la sociedad definiendo los gustos futbolísticos en determinado equipo de fútbol, algunos padres incluso, antes de que nazca su heredero, ya tienen comprado y listo para ser utilizado las prendas del uniforme ya sean rojas y azules o verdes y blancas.

Definir a que equipo de fútbol seguir, es definir un estilo de vida, por lo general el seguidor del Medellín en el imaginario colectivo es un hincha de clase obrera y popular, habitante de los barrios periféricos de la ciudad, entre ellas las comunas.

El Medellín es un equipo que le ha dado pocas glorias a sus hinchas, un gran ayuno que se ve reflejado en la actitud y resistencia de su hinchada, como diría el canto popular “No necesito que estés arriba, para quererte glorioso DIM”, y es ahí donde el hincha rojo siente esa afinidad, en las ganas de siempre salir adelante, de luchar en contra de las adversidades de la vida misma, pero siempre en el último escalón se cruza uno más poderoso y frustra todos los sueños para seguir siendo el mismo humilde y de pocos pergaminos equipo.

3.4.3.4. Barra brava o popular

“Hasta hace muy poco decir identidad era hablar de raíces, raigambre, territorio, tiempo largo, memoria simbólicamente densa. De eso y solamente de eso estaba hecha la identidad. Pero hoy decir identidad implica también – si no queremos condenarla al limbo de una tradición desconectada de las mutaciones perceptivas y expresivas del presente-, hablar de redes, flujos, movi­lidades, instantaneidad, desanclaje, antropólogos ingleses llaman a eso raíces en movimiento” (Garcés cita a Jesús Martín Barbero, 2005 Pág. 109)

Para hablar del término barra brava o popular, en el contexto colombiano, debemos tener en cuenta las culturas juveniles o culturas en movimiento como lo veíamos en la cita anterior, provenientes de los barrios populares de la ciudad con una característica espacial “resistir y sobrevivir, pues, son los verbos que mejor saben conjugar nuestros jóvenes. Y estas prácticas, tan comunes en los cuatro puntos cardinales de Medellín contribuyen a trazar las líneas de identidad cultural de esta ciudad, a la vez que convierten estos barrios en un hecho urbano constituido” (Medina, 1994 Pág. 27), así es que los jóvenes de los barrios populares de la ciudad están destinados a una lucha social y económica de la cual pocas veces se logra sobreponer, dado a esto la agrupación en este caso la barra seguidora a un equipo de fútbol funciona como forma de expresión y de decirle al mundo las inconformidades con la sociedad y a su vez expresar el amor que se siente por su equipo amado.

La barra popular como escenario de expresión fuera de la tribuna del estadio, en nuestro contexto latinoamericano se encuentra en la calle, la mayoría de estos jóvenes sin oportunidades de educación y trabajo ven en el grupo una manera de afrontar la vida “éstas regularmente tienen espacios cercanos al estadio para encontrarse antes del partido, allí de una u otra forma realizan ciertos rituales particulares colectivos que anteceden al gran ritual del partido: consumen licor, ensayan los cantos, se apoyan mutuamente y comulgan en el orden establecido en su interior, es decir, cada individuo mimetiza su individualidad en los designios e intereses colectivos de la barra y de apoyo a su equipo” (Rivera, 2006 Pág. 47).

Ya en el estadio el hincha barrista cumple su sueño semanal, llegar al templo donde podrán ver las ilusiones de triunfo de su equipo amado, “El individuo se disuelve en el grupo. No es una idea racional la que los une; la plenitud de una pasión común, el sentimiento compartido o la emoción, identifican la comunidad tribal” (Medina cita a Maffesoli, 2005 Pág. 51), los cánticos, el papel picado, las camisetas y el grito de gol son las formulas de la vida para una persona que participe en un grupo social como lo es la barra.

3.4.3.5. Hinchada de origen obrero

Como se ha venido trabajando, nos hemos dado cuenta de que el fútbol tiene como característica, ser un espectáculo o una actividad de carácter popular, escapando de su génesis en la aristocracia de las universidades inglesas. “El fútbol, al ser un fenómeno que despierta en torno suyo una serie de lealtades y de adhesiones, involucraba a los obreros con los éxitos y fracasos de los equipos que representaban a las diferentes empresas en las que trabajaban, incrementando el sentido de pertenencia con aquellas y la identificación con sus compañeros deportistas, que luchaban en las canchas contra las otras empresas o marcas de la competencia” (López, 2004 Pág. 32). En nuestro contexto latinoamericano golpeado por las crisis sociales y económicas, las actividades que no generan un alto costo monetario son las preferidas por los habitantes de los barrios periféricos que por lo general son la población obrera, “la práctica masiva del fútbol en Latinoamérica se debe a que es un deporte barato, que puede jugarse con la pelota más rudimentaria: de trapo, de papel, y que al mismo tiempo se constituye en un deporte colectivo que propicia la socialización de los hombres” (Medina cita a César Luis Menotti, 1993 Pág. 73).

La migración rural a las ciudades a comienzos del siglo XX, propiciadas por el desarrollo textil que en la ciudad de Medellín comenzaba a desarrollarse, la población de carácter obrera, quien fue despojada de una tradición en los pueblos que habitaban, comienza a tener nuevas formas de vivir la ciudad y una de ellas, es el deporte “la misma clase obrera va exigiendo nuevas formas de diversión que sean acordes con las circunstancias que se está viviendo. Más que acomodarse a las propuestas modernizante y disciplinadoras que trataban de imponer la iglesia, el estado, los patronos y algunos grupos y líderes de izquierda, la clase obrera, por decirlo así, va exigiendo nuevas alternativas y se va integrando indudablemente en ellas. Yo destaco, aunque no lo profundice, el deporte. Indudablemente, comienza siendo un deporte de las elites, de los colegios de los niños “bien” y luego se va proletarizando; hasta que las empresas mismas se dan cuenta de su importancia: construyen canchas, apoyan equipos” (Archila, 2004 Pág. 20).

Con lo anterior no se quiere decir que este deporte sea exclusivo de la clase popular, al tener una masificación dentro de ésta clase social hace parecer que fuera una insignia para estos personajes, pero cabe agregar que el fútbol fue traído a la ciudad por personas de estratos altos que de igual forma como se habla de herencia e identidad, se ha masificado dentro de esa clase social, pero que no se ha hecho tan evidente como en la clase popular, que por obvias razones tiene mayor masificación de la población social en nuestro contexto nacional.

3.4.4. Rutinas

Dentro de las rutinas ciudadanas podemos hablar de las prácticas que se convierten en parte del desarrollo ciudadano y que se repiten con cierta periodicidad. En este caso trabajaremos al fútbol como un ritual. Desde el punto de vista perciano encontramos las rutinas como terceridad dentro de la triada de ciudadano y basados en la segunda tricotomía distinguimos a la rutina como símbolo. Entendemos que, “el símbolo es un signo que se refiere al objeto que denota en razón de una ley, usualmente una asociación de ideas generales que hace que el símbolo se interprete como referido al objeto” (Restrepo, 1993 Pág. 131). Por eso abordaremos el fenómeno del fútbol desde el punto de vista de ritual, como espectáculo y forma de vida del ciudadano.

3.4.4.1. El fútbol como ritual

“Las manifestaciones deportivas, las tradicionalmente consideradas como simple diversión u “opio del pueblo”. Al considerarlas como hechos sociales, interpretados desde la perspectiva del ritual, adquieren un reconocimiento hasta hace poco ignorado” (Rivera, 2006 Pág. 46).

El deporte se adentró en las sociedades como una forma de esparcimiento, como forma de liberar al ser de la cotidianidad, pero poco a poco fue tomando tanta fuerza, a tal punto que hoy en día, estas actividades forman parte del diario vivir de las personas que deciden estar inmersas en alguna de las pasiones que desborde una actividad deportiva, en este caso el fútbol. “Los actos que tengan una periodicidad establecida y se hayan estereotipado, en un lugar determinado, con un lenguaje y gestos propios y particulares, y que además en cierta medida rompan, con la cotidianidad, se han convertido y se podrían considerar como actos rituales. (Rivera, 2006 Pág. 45) Teniendo en cuenta la capacidad de congregación que tienen las actividades deportivas y el poder de determinar o estereotipar la condición de desarrollo del ser humano dentro de una sociedad, podemos decir que el fútbol y gracias a su capacidad de adentrarse con facilidad en una sociedad generando procesos de identidad como lo nombrábamos en el anterior capítulo, genera de igual forma un ritual, “para el hincha, que es quien establece por primera vez un lazo afectivo hacia algún equipo en particular, los hábitos de la cotidianidad se ven interrumpidos por lapsos más amplios y por manifestaciones que en algunos casos se han considerado como “casos de enfermedad” (Rivera, 2006 Pág. 47).

Análisis como el que estamos desarrollando nos permite entonces descubrir cómo el fútbol aparte de ser un entretenimiento, como es visto dentro del común de la gente, también hace parte del imaginario de sus participantes, siendo así introducido en lo cotidiano y determinando en algunos momentos el desarrollo normal del diario vivir, “pensar en la noción de ritual para analizar las manifestaciones deportivas, en este caso el fútbol, puede ayudarnos a comprender la real dimensión que éste tiene” (Rivera, 2006 Pág. 45). De igual forma podemos decir que gracias a la importancia que los protagonistas de este fenómeno hacen del fútbol en sus vidas, desde lo cotidiano hasta lo simbólico, genera que una actividad como ésta, logre ser catalogado como un ritual.

El ritual visto desde el punto de vista futbolístico genera un ciclo alrededor del partido de fútbol, como escenario de encuentro y desarrollo que desencadena todos los procesos que se adhieren a este fenómeno. “El deporte por fuera del estadio provoca la sociabilidad y la interacción. Es un tema de conversación entre personas que tienen entre sí muy pocos intereses en común” (Medina, 2005 Pág. 35), como se menciona anteriormente, el fútbol es un ritual semanal que comienza y termina luego del pitazo final de un partido de fútbol. Para un seguidor de un equipo, su semana está determinada por las noticias que se generen alrededor de éste, y con el contacto con sus similares y con los otros, “Los ciudadanos adoptan nuevas estrategias de protección que modifican el paisaje urbano, los viajes por la ciudad, los hábitos e imaginarios cotidianos (Canclini, 1999 Pág. 175), tomando lo anterior, el fútbol tiene la capacidad de romper con la cotidianidad, determinar las formas de vivir la ciudad, una ciudad puede paralizar el normal funcionamiento si esa noche se juega un partido, tal es el caso del mundial de fútbol, donde muchas personas toman un mes de vacaciones para dedicarse a vivir y sentir, así sea por medio de un televisor. El fútbol aunque esté inmerso en la vida de quien lo sigue y lo practica, siendo un ritual o acompañando la cotidianidad, es a su vez un elemento liberador, ya sea de pasiones, sentimientos, amores u odios, “el tiempo libre, valga la redundancia, permite la liberación de emociones que el individuo acumula a lo largo de sus tensiones y frustraciones cotidianas, con el que tiene lugar un efecto equilibrador que es a la vez psicoterapéutico y socioterapéutico” (Stoetzel Citado por Javaloy, 1989 Pág. 32).

3.4.4.2. El partido de fútbol

El fútbol al igual que todos los rituales tiene unas condiciones y normas establecidas dependiendo del tipo de evento que se vaya a desarrollar.

Un partido de fútbol es el momento cumbre de éxtasis para un hinchado de fútbol, realizado en un lugar llamado estadio, para muchos un “templo”. “Ahh, yo creo que el fútbol es la “otra misa” que se celebra los domingos, donde hay cánticos y otras cosas como ya dijimos, porque el estadio se convierte en un templo, en el otro templo de los domingos, como decía Eduardo Galeano, “el templo de la religión pagana”. Mire usted cómo se prepara uno para ir a misa, con todas las galas, las señoras con el rosario; y mire usted, ojalá a uno le dejaran entrar con una cámara oculta para ver como se prepara un hinchado del Medellín: desde el momento en que le pagan la

quincena, él separa para el mercado , separa para el arriendo, pero también separa para la boleta del rojo y hasta para la camiseta y el gorro del rojo, y todo se prepara como para una fiesta pagana, y desde muy temprano, incluso en algunas ocasiones días antes del partido, y el día crucial, el día del partido, desde temprano se acicala y todo para ir al estadio, detrás de su ideal, del chiste, a sacarse el clavo del chiste del vecino, entonces va a eso, a un gran templo, donde a veces se guarda un silencio absoluto y de pronto hay alaridos enormes como en un gran circo, como me imagino que se representaba para los romanos cuando no tenían un balón en el centro del terreno” (Rivera cita a Rubén Darío Arcila, 2006 Pág. 46).

El partido de fútbol está determinado por varios puntos, la previa, durante y después. Como vimos anteriormente el hincha se prepara con todas sus galas para asistir al estadio, ya allí con sus banderas, cara pintada, papel picado y con el corazón en la mano, vibra de emoción al ver salir a su equipo, triunfante y desafiante en una carrera desenfrenada hacia el centro del campo, para allí alzar las manos ante su público desbordado en sentimiento y con júbilo de poder ganar y salir triunfante de esta faena.

A diferencia del fútbol europeo, en Latinoamérica se tiene la costumbre de escuchar los himnos respectivos de los equipos que se enfrentarán, “Los llamados actos protocolarios se muestran como un momento preciso para mirar en el fútbol los parámetros de ritual; así cada vez que se juega un partido de fútbol, se comienza por entonar los himnos correspondientes a cada país en competencias internacionales y el país, el club, la región y/ o la ciudad, en torneos locales, donde cada administración municipal, en el caso colombiano, entona el himno nacional y el himno antioqueño en el caso de Medellín, y el caso de Bogotá en el caso de esa plaza” (Rivera 2006 Pág. 52).

El partido comienza al igual que cualquier guerra, con un detonador, el pitazo del árbitro, 90 minutos cargados de nerviosismo y con un solo objetivo, convertir un gol. La continuación del ritual, al final del partido dependerá del resultado del juego, y este a su vez determinará la forma de cómo el hincha vivirá la próxima semana.

3.5. Otriedades

Definir el papel del otro en una sociedad es de suma importancia porque es ahí donde se establecen las identidades, yo soy, porque soy diferente a los demás, aunque dentro de esa diferencia existen unas afinidades las cuales permiten la unión y las convenciones culturales. Las otriedades urbanas son el énfasis en “el reconocimiento de similitudes y diferencias en relación con lo “otro”, con el otro urbano como modo de captar nuestras otriedades continentales” (Silva, 2004 Pág. 54). Entendemos otriedades como símbolos que representan el objeto, determinados en este caso por el papel del “otro” y que significan la existencia del objeto, en este caso el fútbol en la ciudad de Medellín. “El símbolo perdería su condición de signo si no hubiese un interpretante” (Restrepo, 1993 Pág. 132,).

3.5.1 Cercanías

Dentro de ésta categoría podemos determinar los elementos que le dan al ciudadano para encontrar una afinidad con otros ciudadanos, prácticas o ciudades, en este caso encontramos una cercanía muy importante con el fenómeno religioso y de cierto modo viendo una dependencia entre una y otra

3.5.1.1. La religión y el fútbol

“¿En qué se parece el fútbol a Dios? En la devoción que le tienen muchos creyentes y en la desconfianza que le tienen muchos intelectuales” (Galeano, 1995 Pág. 36)

En definitiva el fútbol es un ritual, pero qué tiene de semejanza el fútbol y la religión, o en qué se articulan uno y el otro. Para un religioso el sólo pensar esto puede ser causa de escándalo, pero sería menospreciar la magnitud que tiene el fútbol sobre la sociedad y que de alguna forma y no gratuitamente se ha dicho que en muchas partes es mas popular el fútbol que la misma religión, a tal punto como en el caso argentino crear la religión “maradoniana”, devotos del jugador de la selección argentina Diego Armando Maradona. “La mayoría de la gente –algunos en broma, otros en serio- adoran el fútbol como si se tratara de una orden religiosa; algunos incluso personifican a sus seguidores como fanáticos religiosos” (Roemer, 2008).

Pero no sólo es determinar quién es más popular que otro, es también demostrar que la religión y el fútbol pueden ser buenos amigos y que para los fanáticos de este deporte creyentes en algún tipo de religión, el ser supremo tiene poder en decidir un resultado de un partido, “al empezar a vivir un partido de fútbol en su antes, durante y después; de esta manera, siendo el catolicismo la práctica religiosa “dominante” en el país, el santiguarse y la oración colectiva, como algo que refuerza los lazos afectivos y simbólicos, además de ser la ofrenda al “ser sobrenatural”, es un comportamiento muy representativo durante un partido de fútbol para todos los personajes, pidiendo y ofreciendo que su rol, su función y sus necesidades más urgentes en ese contexto sean cumplidas” (Rivera, 2006 Pág. 52)

3.5.2. Lejanías

En las lejanías es donde el ciudadano se permite ser diferente al otro, ya vimos cómo en las marcas ciudadanas hablamos sobre la identidad y el papel diferenciador dentro del ciudadano. Las lejanías se pueden marcar dentro del mismo espacio de la ciudad, como también por fuera del perímetro que delinea la ciudad.

3.5.2.1. El “otro” partido fuera del estadio

El deporte y en este caso el fútbol no podría existir sin el “otro”, en la competencia se encuentra la diferencia y el deseo de sobreponerse al rival, “En el fútbol, “el otro” es siempre el que impide ganar. La estructura del fútbol como juego está dada dentro de un esquema de estricta oposición y agresividad. Existe el color de una camiseta que separa tajantemente los equipos y que actúa como bandera de guerra” (Mafud, 1967 Pág. 107), pero no se debe mirar desde un punto de vista tan pesimista, el deporte también es “una actividad socializadora, porque el competir supone la presencia de los otros, no se puede competir en soledad” (Medina, 2005 Pág. 158).

Para un hincha del Medellín su “otro” sería el hincha del Nacional, Ser hincha del Medellín representa oposición con ser hincha del Nacional. El Atlético Nacional es un equipo profesional que existe desde los años 40 en la ciudad de Medellín, 30 años después de la fundación del Deportivo Independiente Medellín y que gracias a los éxitos nacionales e internacionales ha

logrado captar la gran mayoría de hinchas en la ciudad y una gran afición en todos los rincones del país. A diferencia del hincha del DIM, el hincha del Nacional es triunfalista y ganador, además muchas veces catalogado de prepotente, sus resultados lo respaldan. Es claro pues y lo hemos nombrado en capítulos anteriores, la ciudad está dividida en rojos y verdes, cada uno con sus características, pero lo importante es que a pesar de todo, Medellín y Nacional son un complemento y que cada uno desde su punto marcan el desarrollo cultural de la ciudad de Medellín.

3.5.3 Anhelos

Los anhelos son elementos que están en el imaginario del ciudadano como experiencias que quisieran que sucedieran, existirán y se conservaran, es una especie de sueño que tiene el ciudadano y que le permite seguir experimentando la ciudad.

3.5.3.1. Anhelos futbolístico

Como hemos visto el fenómeno del fútbol genera confrontación, diferencia y competencia con el otro, buscando de una u otra forma el triunfo, ya que toda competencia exige un ganador y un perdedor. Es por eso que dentro de los anhelos del hincha de fútbol está la victoria y el deseo de triunfo sobre todos sus rivales, sin importar cercanía o lejanía.

Aunque no siempre se puede lograr la victoria, el hincha siempre anhela este estado de éxtasis, sin embargo como hemos trabajado a lo largo de las categorías y con relación a las palabras claves, la victoria no es lo único que importa dentro del fanatismo del fútbol, el equipo es ante todo identidad y genera fanatismo y fidelidad con el hincha.

4. REORGANIZACIÓN DE LO ENCONTRADO

Realizando el análisis de la información se pudo evidenciar las diferentes percepciones por parte del ciudadano con referencia al fenómeno del fútbol en Medellín y enmarcado en el Deportivo Independiente Medellín, ahora podemos hacer un análisis en el fundamento teórico de Armando Silva definido como el “modelo encarnado”, donde podemos encontrar como se relaciona el término imaginario con realidad.

4.1. Imaginarios y realidad

El modelo encarnado dispuesto por Armando Silva está relacionado con encontrar las relaciones entre imaginario urbanos o sea construidos por el ciudadano y cómo estos se pueden constatar en la realidad, según lo anterior hay 3 formas de evidenciar lo antes dicho:

Real – imaginada $R>I$: “un objeto, un hecho o un relato existe empíricamente pero no es usado ni evocado...sólo existe en la realidad y no en el imaginario para la mayoría de la población, que ni lo visita ni lo nombra ni siquiera” (Silva, 2007 Pag 77).

Imaginada – real $I>R$: “cuando un hecho, un objeto o un relato no existe en la realidad comprobable pero se imagina como realmente existente”. (Silva, 2007 Pag 77).

Real – imaginada – real $R>I<R$: “la percepción colectiva coincide con la realidad empírica” (Silva, 2007 Pag 77).

Como objeto de estudio de nuestra investigación, el fútbol ha sido un elemento que ha permitido construir valoraciones y estigmas de determinados pueblos en el mundo, la ciudad de Medellín no ha sido ajena a éste fenómeno y es por eso que es de suma importancia valorar el modelo encarnado de Armando Silva, pero para eso debemos tener en cuenta que está en el imaginario y que está en la realidad para así poder definir los imaginarios urbanos del fútbol en la ciudad.

Dentro de la investigación pudimos ver cómo a través de la fotografía los ciudadanos podían evidenciar situaciones y enfatizar situaciones convencionales que se viven por parte del ciudadano en su diario vivir, es por eso que vamos a entrar en materia y a evidenciar esas diferencias y definir cómo se encarnan cada uno de esos imaginarios en la mente del ciudadano

que vive el fútbol en nuestra ciudad.

4.1.1. Realidad > Imaginario

El fútbol siempre ha estado relacionado con lo popular, con las clases obreras y como un referente cultural para muchas sociedades donde se practica ya que genera identidad. Es algo contradictorio de un deporte que nace precisamente de la clase burguesa de la Inglaterra de mediados del siglo XIX, y que de igual forma se entremezcla por diferentes culturas del mundo. Medellín no fue la excepción, como en Europa, el fútbol llega gracias a la gestión de la alta clase social de la ciudad, simplemente que gracias a la industrialización que vivió Medellín a mediados del siglo XX, y la llegada de grandes masas de obreros a trabajar en la industria textil, encontraron en el fútbol la vía de escape y entretenimiento apoyado por las industria que se generaba en ese entonces.

Con lo anterior podemos evidenciar que el fútbol es sinónimo de lo popular, visto desde un punto de vista socio- económico, pero también hay que tener en cuenta que el deporte y en este caso el fútbol es poseedor de identidad y arraigo con un espacio o cultura determinada, y si bien éste deporte demuestra gran popularidad dentro de la clase baja de Medellín, de igual manera está en el pensamiento y encarnado en el habitante de estratos altos. Al ser los burgueses de comienzos del siglo XX quienes introdujeron el deporte en la ciudad y con la creación de equipos de fútbol como el Deportivo Independiente Medellín en el año 1913 la semilla también se siembra en los hijos de los hijos de aquellos habitantes y por consiguiente podemos dar cuenta que el fenómeno del fútbol es un fenómeno de ciudad, que no discrimina estratos sociales o identidades culturales, es por eso que el fútbol en la ciudad de Medellín aunque se asocie en su gran mayoría con los estratos bajos y esta afirmación se encuentre en el imaginario de sus habitantes, dentro de la realidad de nuestra ciudad podemos encontrar que la gran mayoría de los habitantes de Medellín tienen algo que ver con el fenómeno futbolístico.

4.1.2. Imaginario > Realidad

Dentro de esta categoría podemos evidenciar algo muy ligado con lo que veíamos anteriormente en el Real- Imaginario y sigue siendo las diferencias sociales. Como se nombrara en dicha categoría, el pueblo o la clase obrera es sinónimo de fútbol. Cuando hablábamos en la categoría de ciudadano y precisamente en el hincha de origen obrero podemos ver que el hincha del

Medellín se hizo reconocido gracias a dos sistemas; 1 a su carácter de resistencia ligado al mundo que se vivía en la fábrica y que se veía reflejado en las pocas victorias del equipo, con más de 40 años sin lograr un título profesional y 2 a su identificación con el único equipo que representaba un escape a la rutina del trabajo en aquel entonces. Es por eso que los estadios se empezaron a ver colmados de una cantidad considerable de obreros y es por eso que la hinchada de este equipo comienza a ser catalogada como una hinchada de pueblo, obrera y de identificación con lo popular. Aun hoy en día con la aparición de las barras bravas podemos ver cómo la clase popular se sigue haciendo participe del fenómeno del fútbol y casi excluye los otros estratos sociales dentro del sistema de agrupación, ya que las barras de este tipo, en el caso de la Rexixtextia Norte, barra del Medellín se identifica con el pueblo como estrato social y con sus ancestros de origen obrero.

Con lo anterior podemos determinar que aunque no toda la hinchada del Medellín es de carácter obrero, si hay una gran asociación con los popular gracias a su identidad y su desarrollo histórico, podemos crear una asociación entre lo primero y lo segundo determinando al fútbol como fenómeno de ciudad.

4.1.3. Realidad > Imaginario < Realidad

Ya hemos visto cómo en las dos categorías anteriores el fútbol se mezcla en todas las clases sociales, en unas evidentes, imaginarias o simplemente reales, pero es de destacar que este deporte transpasa la línea de lo deportivo como lo hemos dicho a lo largo de la investigación y genera comportamientos que se mezclan en el imaginario colectivo de la sociedad, dentro de estos planteamientos podemos definir al ciudadano como protagonista, determinado por unas formas de comportarse y actuar ante esta actividad. El hincha a nivel mundial es catalogado como loco, fanático, fiel, pasional, entre otras muchas marcas; es algo que está en el imaginario del ciudadano y que además de todo eso, está en la realidad de quien vive día a día alrededor de un equipo de fútbol como su estilo de vida.

El hincha está en todos los rincones de la ciudad, vive y siente de una manera especial un deporte que deja de ser su génesis de juego y se convierte en algo del día a día y determina formas y comportamientos de vivir la ciudad e interactuar entre los ciudadanos. Al tener un marco de ritual el hincha genera sus prácticas a través del partido de fútbol y se ve encarnado en el estadio como emblema del fútbol, en el caso de nuestra ciudad, el Atanasio Girardot se convierte en un Real imaginario Real.

5.HALLAZGOS

5.1 El fútbol como fenómeno social y poseedor de imaginarios culturales

*“Las sociedades actuales requieren de sueños compartidos, una de esas ilusiones es el fútbol”
(Roemer cita a Rafael Pérez Gay, 2008)*

Luego del proceso metodológico y organización de los datos encontrados pasamos a definir los hallazgos encontrados dentro de esta investigación comenzamos a definir los imaginarios relacionados con la practica del fútbol, enfocada no en el deporte como tal, sino en el fenómeno cultural que éste presenta en la sociedad de Medellín y tomando como eje principal el fenómeno del Deportivo Independiente Medellín desde su aparición y hasta el día de hoy.

5.1.1. El fútbol y los imaginarios

El fútbol como cualquier otro deporte exige competencia, por lo tanto es un sinónimo de confrontación, “El fútbol por su carácter competitivo, alimenta las rivalidades simbólicas que consolidan el círculo imaginario de cada tribu” (Medina, 2005 Pág. 51), desde el punto de vista triádico basado en la teoría periana podríamos describir éste deporte desde una primeridad dada por el juego como tal, conformado por unas normas y que gracias a su simpleza puede ser jugado en cualquier espacio o condición. La segundidad es determinada por los jugadores, quienes a partir de las reglas optan ciertas condiciones y se rigen para lograr un objetivo, hacer un gol. Y la terceridad desarrollada en lo simbólico de este deporte desde el punto de vista deportivo y cultural, enmarcado en el tiempo y el espacio donde se practique, entendido también, en la interacción con un público, que observa y vive este fenómeno, los cuales son denominados como hinchas. Pero el fútbol es más que esta pequeña descripción, éste deporte ha tomado tanta fuerza en los lugares donde se practica llegando a tal punto de tener la capacidad de generar cultura, “Éste es más que veintidós jugadores detrás de un balón, que más bien se ha convertido en un fenómeno social de dimensiones desbordantes e impensadas hace pocos años (Rivera, 2006 Pág. 46). Obviamente no se puede afirmar que es el único deporte que lo haga, pero si puede ser el de mayor movilización en todo el mundo. “El éxito social del fútbol no resulta sólo del juego en sí, su eficacia social descansa en la forma como

puede crear una trama simbólica que permita la creación del sentimiento de pertenencia a una colectividad. “El fútbol permite la fusión de los hombres, la creación de una masa común, de una comunidad imaginaria en la cual los individuos que la forman se reconocen unos a otros en la vivencia del mismo drama (si bien los miembros de esta comunidad nunca se conocerán personalmente, en cada uno de ellos existe un sentimiento vivo de pertenencia e identidad a un mismo colectivo)” (Medina, 2005 Pág. 156). Teniendo en cuenta lo anterior, el fútbol es un espacio que tiene el ciudadano para apropiarse de la ciudad y de comportarse en ella de una manera determinada. La afición al fútbol o a un equipo, permite tener unos rituales y unos comportamientos que no discriminan el tipo social al cual pertenezca el ciudadano. El fútbol como fenómeno es “un deporte de interés para todas las capas sociales y es quizás el único nivel de nuestra vida ciudadana en que el acaudalado o político no tiene a mal hermanarse en el alarido con el obrero o abrazarse con él en la celebración de un gol o de un título, pues el fútbol nos permite esa mentirosa igualdad” (García cita a Mario Benedetti 1993 Pág. 66).

Al ser entonces el fútbol una actividad masiva y de gran movilización dentro de una sociedad establecida, y gracias a su poder de convocatoria, éste, ha tenido la capacidad de crear sus propios imaginarios, reflejados en el gusto de sus seguidores por determinado equipo de fútbol y dependiendo del lugar o ciudad a la cual pertenezca. “Existe una buena afinidad entre la política y el deporte: ambos se parecen en su dimensión colectiva, en la producción de “comunidades imaginadas”, por lo cual una y otra trabajan con lo simbólico” (Medina, 1994 Pág. 228).

En la ciudad contemporánea llena de conflictos y carente de ideales paradigmáticos como antes se menciona, representados en la caída de la imagen del gobernante, los escándalos religiosos de la iglesia católica y la violencia que presentan las grandes urbes, el deporte funciona como elemento distractor, extracta al ciudadano de la cotidianidad, llevándolo a un mundo imaginado, idealizado en el triunfo o la derrota, en el querer ser mejor, en un campo de batalla dividido en dos, haciendo una analogía de una batalla medieval, en un símil de la vida misma, “el fútbol es un espectáculo catártico, es un fenómeno de purgación o de purificación que se lleva a cabo por la participación imaginaria en el conflicto que en la cancha se representa” (Medina, 2005 Pág. 37). El aficionado del fútbol vive el ciclo semanal entorno al partido del domingo, como diría Jorge Valdano, “escoger un equipo de fútbol, es escoger cómo vivirá los domingos”, pero no solo es el domingo, es también el lunes luego del partido y es el sábado en la previa del partido, pero también es el martes y el miércoles y el jueves y el viernes, el fútbol socializa, permite que

el aficionado tenga un contacto a través del pensamiento del partido del domingo. El lunes define con sus copartidarios acerca de los errores o aciertos de su equipo, con los del equipo contrario se genera un tercer tiempo discutiendo quién es el mejor, martes y miércoles el partido pasa a un segundo plano y ahora se discute de las posiciones de la tabla, del jugador lesionado y de cuál podría ser la titular del próximo domingo, jueves y viernes se comienza a hablar del partido, comienzan las apuestas, las ofensas y retos, la agrupación, la separación, la oración para la ayuda divina y el voto de fe para que el domingo que viene sea mejor que el que pasó. Todos estos elementos desarrollados son el diario vivir de un aficionado del fútbol, son procesos de comunicación que por medio de una actividad deportiva, de alguna forma inciden en el avance de la vida cotidiana de un hincha del fútbol.

El vivir de una manera diferente el fútbol, no como espectador sino como hincha obliga al ser a buscar un grupo el cual se genera a través de la afinidad o gusto por un equipo, “La identificación deportiva endogrupal implica necesariamente agresividad con relación a exogrupos. En muchos casos puede haber excepciones. Pero sociológicamente esto no es la norma. El fútbol es deporte de “meta opositora”, según la terminología sociológica empleada por George Simmel. Como consecuencia, todo deporte de “meta opositora” es agresivo” (Mafud, 1967 Pág. 107). Con este marco podríamos decir que al encontrar afinidad con un grupo, también se crea choque ante otra, en nuestra ciudad existen dos grupos marcados de diferencia futbolística, están los hinchas del Medellín y están los hinchas del Nacional, al definir en algún momento de su vida a quien se va a seguir es excluirse de inmediato del otro, siendo a su vez observado de una forma negativa por éste (otro).

Con todos estos elementos que nombramos anteriormente podemos definir entonces el fenómeno del fútbol como un ritual de la ciudad contemporánea, y que esta en el imaginario colectivo de sus ciudadanos participen o no de esta fiesta deportiva,

5.1.2. Croquis

Con base en las palabras claves resultantes de las encuestas y dependiendo del lugar donde fueron tomadas o al contexto que pertenecen las fotografías se hizo un “croquis de ciudad” (Silva, 2004 Pág. 26) para ubicar los puntos del fenómeno del fútbol en la ciudad de Medellín. Los “croquis urbanos” son “percepciones territoriales, muchas veces sin espacio geográfico,

pero si como expresión del lugar figurativo (en ocasiones narrativo) donde se revelan circunstancias de la vida social” (Silva, 2004 Pág. 26).

Como resultado encontramos que el futbol es un fenómeno de ciudad y que está situado en todos los rincones de la ciudad de Medellín.

Imaginarios Medellín
Oscar Cardona



Croquis de la ciudad de Medellín.

6. CONCLUSIONES

Dentro del proceso de investigación se trabaja el hincha como ciudadano y protagonista de una ciudad a través de los imaginarios reflejados en una práctica deportiva como lo es el fútbol. Nuestra pregunta de investigación como punto de partida fue: ¿Es posible encontrar en la práctica urbana de Medellín “hinchas del Fútbol”, puntos de vista determinantes y croquis de grupos sociales?

Como resultado obtenemos y a través del proceso metodológico que:

El fútbol más que un deporte es un medio generador de cultura en un espacio determinado y representado en un grupo de personas los cuales se llaman hinchas. De igual forma al estar en el imaginario colectivo de un sector poblacional, genera procesos de identidad ya sea con un grupo, con un espacio o región.

El ser hincha de un equipo de fútbol es establecer de alguna forma un estado de vida, determinado por el ritual deportivo.

El fútbol como imaginario urbano encaja perfectamente en el colectivo social, ya que abarca las tres categorías estudiadas por los imaginarios basados en la triada de ciudad, ciudadano y otredades. La ciudad (Medellín) como escenario principal, vivida por los comportamientos de los ciudadanos (Hinchas del Medellín), y dado por una oposición con el otro proporcionada por la base del deporte, la competencia y la diferencia (Hinchas de Nacional y demás habitantes no simpatizantes con el Medellín).

Dentro de lo anterior podemos ver que nuestra pregunta de investigación se relaciona con los resultados obtenidos dentro de nuestro proyecto, sin embargo al momento de abordar los croquis nos encontramos con que es difícil definir espacios urbanos demarcados por la hinchada del Medellín en la ciudad, ya que al ser un fenómeno de ciudad sin diferencia de estratos sociales o económicos podemos encontrar que casi dentro de cada hogar de la ciudad por lo menos existe un hincha de cualquiera de los equipos que se representan en nuestra ciudad (Medellín o Nacional). El único espacio definido como tal es el Estadio Atanasio Girardot que tiene delimitada la zona norte por el Medellín y la zona sur como Nacional.

El fútbol es pues parte de los imaginarios representados en la ciudad de Medellín, el ciudadano se representa en muchos casos gracias a su afinidad o identidad con un equipo de fútbol, el cual está representado simbólicamente en emblemas de ciudad como la calle, el barrio, el estadio; personificaciones como futbolistas o personas determinantes en cada uno de los casos y sin duda en el sistema de ritual que emplea el hincha de un equipo de fútbol.

7. BIBLIOGRAFÍA

7.1. Bibliografía citada

Carlos E. Serna (1994). *Historia del Deportivo Independiente Medellín*. Medellín: Impresos el día.

Campos, Daniel (2006). *El buen juego y la mala suerte*. Libros del Zorzal: Buenos Aires.

El Colombiano(2004). *Deportivo Independiente Medellín*. El Colombiano LTDA: Medellín.

El espectador (2000) *Historia del fútbol profesional Colombiano*. El Espectador: Bogotá.

Davila y Londoño (2002). *La nación bajo un uniforme: la selección Colombia 1985 – 2001*. Cuadernos de nación Min de Cultura: Bogotá.

Jaramillo Carolina (2007). *Fútbol En Colombia*. Bogotá: Villegas editores.

Galeano, Eduardo (1995). *El Fútbol a sol y sombra*. Tercer Mundo Ediciones: Bogotá

Garcés Ángela (2005). *Nos-otros los jóvenes*. Universidad de Medellín: Medellín.

García, Canclini (1999) *.La globalización imaginada*. Paidós: Barcelona.

García, Alexis (1993). *Jugar Bonito, jugar bien y ganar, Los trabajadores y la cultura*. ENS: Medellín.

Javaloy, Federico (2001). *Comportamiento colectivo y movimientos sociales*. Pearson educación S.A.: Madrid.

Londoño, Catalina y Dávila Andrés (2002). *La nación bajo un uniforme: la selección Colombia 1895 – 2001*. Ministerio de Cultura: Bogotá.

Mafud, Julio (1967). *Sociología del fútbol*. Editorial America lee: Buenos Aires.

Medina, Federico (2005). *Comunicación, deporte y ciudad*. Editorial Universidad Pontificia Bolivariana: Medellín

Medina, Federico (1996). *Al calor de la Jugada: el fútbol, signos y símbolos*. Boletín de Antropología, Universidad de Antioquia. Vol 10 #26: Medellín.

Medina Gonzalo (1994). *Una gambeta a la muerte*. Fondo editorial corporativo: Medellín.

Medina Gonzalo (2007). *Prohibido Perder*. Hombre nuevo editores: Medellín.

Medina Gonzalo (1993). *Fútbol y saber popular*. ENS: Medellín.

Oliven – Damo (2004). *Fútbol y Cultura Grupo*. Editorial Norma: Bogotá.

Peirce Charles (1987). *Obra lógico – semiótica*. Taurus: Madrid.

Philippe Dubois (1986). *El Acto fotográfico*. Paidos: Barcelona.

Roemer Andrés y Ghersi Enrique (2008). *¿Por qué amamos el fútbol?*. Miguel Ángel Porrúa: México D.F.

RIVERA, Juan Fernando (2006). *Un ritual llamado fútbol*. Revista Folios Universidad de Antioquia: Medellín

SILVA, Armando (1999). *Álbum de familia. La imagen de nosotros mismos*. Grupo editorial Norma: Bogotá

SILVA, Armando (2007). *Imaginario urbanos en América Latina: Urbanismos ciudadanos*. Fundación Antoni Tàpies: Barcelona

SILVA Armando (2004). *Imaginarios urbanos: Hacia el desarrollo de un urbanismo desde los ciudadanos*. Universidad Nacional de Colombia: Bogotá.

SILVA, Armando (2004). *Bogota Imaginada*. Universidad Nacional, Convenio Andrés Bello, Taurus: Bogotá.

Varios autores (2006). *Especial: sueños en pelota*. Revista Folios, Universidad de Antioquia: Medellín.

Varios autores, Gaceta (2000), *identidad en flujo*. Ministerio de Cultura: Bogotá.

7.2. Bibliografía Consultada

Beaumont Newhall (2002). *Historia de la fotografía*, Barcelona: Gustavo gili SA.

Gerald Eduardo Matéus Ferro, Viviana Mahecha Mahecha (2002). *Hacia una interpretación etnográfica de una barra de fútbol*. Universidad de Antioquia: Medellín.

Javier Ramírez (2006) *El fútbol y las artes plásticas*. Revista Diners edición #435 de 2006. Especial *El primer gol*

Juan Villoro (2006) *La afición en primera persona*. Revista Diners edición #435 de 2006. Especial *El primer gol*

Miguel Donoso Pareja (2006). *Fútbol, pobreza y abundancia, identidad y emigración*.

Plinio Apuleyo (2006). *Fútbol historia de una pasión*. Revista Diners edición #435 de 2006. Especial *El primer gol*

Revista National Geographic #6 (2006). *Fútbol el hermoso juego, por qué gobierna al mundo?*

