



unab

REDES SOCIALES PARA EL APRENDIZAJE COLABORATIVO EN EL PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EMPRESARIAL DE LA UIS

ANA CARMENZA BUITRAGO SANABRIA

Director

JUAN HILDEBRANDO ÁLVAREZ SANTOYO

MAESTRÍA EN E-LEARNING
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Redes sociales como herramientas para fomentar el carácter colaborativo

Universidad Autónoma de Bucaramanga

Planteamiento del Problema



Tecnología Empresarial promueve el aprendizaje autónomo y colaborativo, así como la conformación de CIPAS, para favorecer el proceso de formación de los estudiantes y motivar la conformación de comunidades de aprendizaje.

Hace uso intensivo de las TIC. Adoptó como plataforma educativa, Moodle, (2010), herramienta de apoyo al proceso de enseñanza – aprendizaje. Dado que las redes sociales virtuales ofrecen herramientas para el trabajo colaborativo, se propuso la investigación para determinar ¿De qué manera el uso de redes sociales virtuales se constituyen en una estrategia para fomentar el aprendizaje colaborativo en los estudiantes del programa y como mecanismo de innovación en el aula?.



Objetivos

Objetivo General

Examinar las posibilidades del uso de las redes sociales como estrategia de aprendizaje colaborativo en el programa de Tecnología Empresarial.

Objetivos Específicos

- a. Documentar un marco teórico de las redes sociales para el aprendizaje en la educación superior como fundamento para sentar las bases del aprendizaje en red
- b. Revisar casos de experiencias del uso de redes sociales en programas de educación superior como referente de análisis para el programa de Tecnología Empresarial.
- c. Identificar las necesidades y limitaciones con que se encuentran los profesores y estudiantes para la incorporación del uso de redes sociales en el proceso de enseñanza aprendizaje, del programa.
- d. Formular planteamientos encaminados al uso de redes sociales para el aprendizaje colaborativo en el programa de Tecnología Empresarial.

Estado del Arte

Marco teórico

Constructivismo,
Aprendizaje
social,
Conectivismo

(Bandura, 1974; Zea, 2000; Leal, 2007, Galindo citando a Vigostky, Piaget, Crook 2012; Hernández, 2008, George Siemens, 2014)

Aprendizaje
Colaborativo

(Marqués, 2011; Johnson y Johnson y Kagan, 1975; Barkey, Cross, Howell, 2005; Wender 2005; Cabero, Barroso, Llorente y Marín, 2013 Cabero, Vázquez 2014)

Educación
Virtual

(Marques, 2011; Zambrano, Medina y Garcia, 2010)

La web 2.0 y
Redes
Sociales

(De Haro, 2011; Meso, Pérez y Mendiguren, 2011; López y Sánchez, 2012; Ponce, 2012; Tuñez y Sixto, 2014; Cabero y Vázquez, 2014. Zapata, 2014)

Estado del Arte



b. Investigaciones Empíricas

- Qué se ha investigado?

Existente un gran número de investigaciones empíricas basadas en la utilización de redes social con resultados positivos, centradas en:

Cuáles son las redes que mejor se pueden adaptar para los fines académicos, para qué las usan? (Cabero & Marin, 2014), qué tipo de actividades se pueden realizar, cuál es la importancia de realizar la planeación de las actividades (Román, Díaz, Gutierrez, 2012) qué roles cumplen docentes y estudiantes, entre otros, Su uso en un área específica (Valenzuela, 2013). En diferentes áreas de conocimiento: ciencias sociales, humanidades, periodismo, comunicación, medicina, letras, Ingenierías. (Roses, Gómez, Farias, 2013; Túñez y Sixto, 2012; Mendiguren, Meso y Pérez, 2012;)



Estado del Arte

b. Investigaciones Empíricas

- Qué se ha conseguido?

Caracterizar el Rol del Docente

Diseñador de entornos sociales virtuales e interactivos, guía, orientador, asesor, dinamizador.

Caracterizar el Rol del Estudiante

Participante activo, con actitud positiva.

Estado del Arte

b. Investigaciones Empíricas

- Qué se ha conseguido?

Definir aspectos curriculares:

- Objetivos por alcanzar
- Material de aprendizaje
- Orientaciones
- Formatos, guías, etc.
- Sistema de evaluación y control

Aspectos de las Redes virtuales

- Selección de la red: abierta o especializada
- Competencias para el uso de las redes sociales.
- Seguridad
- Conectividad
- Recursos de acceso: Dispositivo digital.

La elección de la red social y su uso han sido a prueba y error.

Estado del Arte

b. Investigaciones Empíricas

- Qué falta?

¿De qué manera incorporar las redes sociales en el programa de Tecnología Empresarial según sus particularidades?

Metodología de investigación



| Ficha Técnica | |
|-----------------------------------|---|
| Tipo de investigación | Cualitativo descriptivo (Hernández Fernandez Baptista, 2014) |
| Perspectiva de orientación | Comprender el fenómeno tal como ocurre en su contexto natural |
| Pregunta directriz | ¿Cuál es la percepción de informantes respecto al uso de las redes sociales en el ámbito académico de Tecnología Empresarial? |

| Etapa | Previamente a la intervención | Durante la intervención | Posterior a la intervención |
|-------------------------------|--|---|--|
| Técnicas | Entrevista previa semiestructurada Instrumento | Observación No estructurada Instrumento | Entrevista posterior semiestructurada Instrumento |
| Fuentes | | | |
| Docentes y estudiantes | X | | X |
| 6 | | | |
| 16 | | | |
| Investigadora | | X | |
| Marco Teórico | | X | |



Diseño de la investigación

Indagación previa

- qué redes sociales virtuales utilizaban,
- Frecuencia de uso y el para qué la utilizaban,
- Percepciones respecto a su posible uso en el ámbito académico

Diseño

- Diseño de una actividad de intervención para trabajar de manera grupal y virtual

Ejecución

- Desarrollo de la actividad de intervención con el uso de Facebook

Indagación final

- Posibilidades del uso de una red social virtual para el aprendizaje colaborativo en actividades de aprendizaje futuras.

Categorías



Resultados

A. Indagación Percepciones previas

A1. Experiencia en el uso de redes sociales

Se prefieren: Facebook, Whatsapp

Las redes sociales se perciben como herramientas de uso fácil, rápido y flexible.

Con usos para lo social, laboral, estudio, ocio y diario

Sus sentimientos están en relación con los intereses: placer, vicio, desconfianza.

Resultados



A2. Participación en Comunidades virtuales

Experiencia y Beneficios: miembros de comunidades virtuales, activos, o pasivos. Con interés por: aprender, compartir, participar, enterarse o por afiliación. Son los incentivos que los mantiene unidos e involucrados de acuerdo con sus afinidades e intereses.

“...podemos comunicarnos con muchas personas con mucho conocimiento y que esto me ayuda a aprender de diferentes temas ...” (BE3)

Rol del estudiante: es para aprender

Rol del docente: creador y administrador del grupo



Resultados



A2. Participación en Comunidades virtuales

Sentimientos: Gusto, satisfacción, logro, protagonismo.

Las redes sociales entonces favorecen la creación de comunidades de enseñanza aprendizaje (como también lo expresa Levis, 2016), aspecto favorable para los propósitos del programa..



Resultados



A3. Trabajo colaborativo con redes sociales

- *“...Es muy útil esta conformación de grupos ya que allí podemos interactuar y conocer pensamientos, vivencias y además podemos dar nuestras opiniones, asumir compromisos, compartir archivos al mismo tiempo que nos entretenemos con nuestras redes sociales”.*
(CE3)
- *“...la dificultad más bien está del lado de los estudiantes en cuanto a la percepción o el concepto que tienen de qué es el trabajo colaborativo o en CIPAS...”*(CP1)

Los docentes argumentan que se requiere aprender a trabajar colaborativamente (expresado también por, García, Basilotta y López, 2013).



Resultados



A4. Aspectos para facilitar el trabajo colaborativo en red.

Diseñar una experiencia de aprendizaje con: Objetivos, orientaciones,

- *Me interesa participar en grupos que favorezcan mi aprendizaje y que generen conocimiento o temáticas específicas, con el fin de hacerlo productivo y no desgastante. “...Es determinante la participación de los miembros del grupo para el buen desarrollo del trabajo” (DE9). “...importante tener reglas claras que fomenten el respeto al pensamiento del otro.” (DE11) (expuesto también por Collazos, Mendoza, y Jair, 2006)*
- *“...hay que generar incentivos como en las notas”(DE12)*
- *“...motivar a las personas a participar activamente en el contexto educativo” (DE3)*



Resultados



A4. Aspectos para facilitar el trabajo colaborativo en red.

“...es conveniente un uso continuo del celular, conexión a Internet móvil.” (DE9)

De acuerdo con De Haro (2010), usar aquellos servicios que permitan ser independientes, aislados del resto de usuarios de Internet, y la creación de espacios seguros.



Diseño de la Experiencia



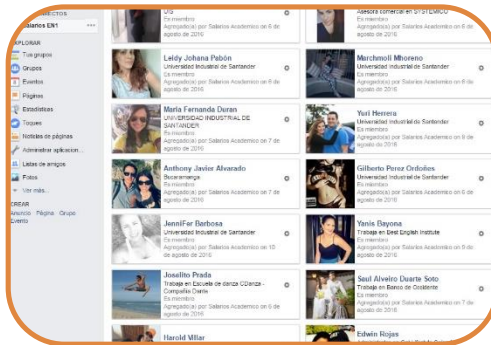
Diseño de actividad de aprendizaje



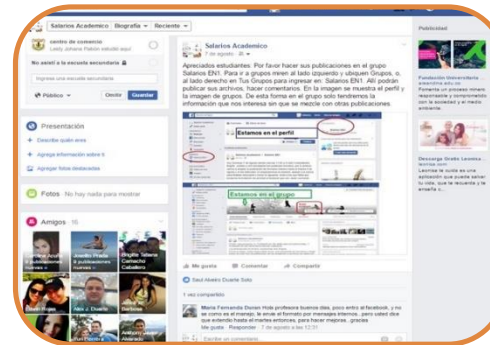
Diseño del ambiente virtual: Creación del perfil



Creación del grupo cerrado



Vinculación con Facebook



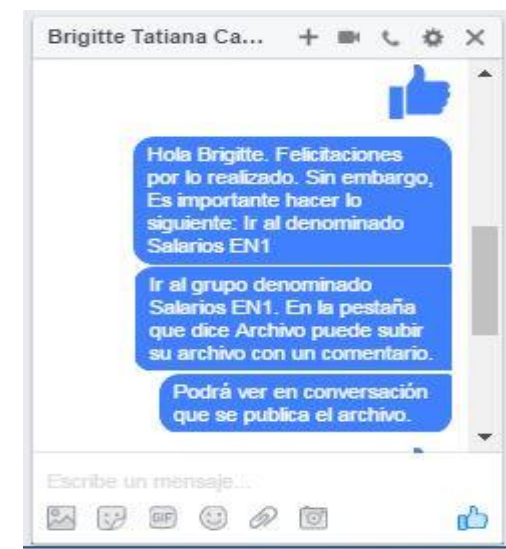
Orientaciones para la actividad

Resultados

B. Resultados de la Observación

Es importante dar formación y acompañamiento al docente y a los estudiantes en el uso de la herramienta y en el desarrollo de propuesta que motiven **la participación**, el **compromiso** y el aprendizaje colaborativo.

Se requiere contacto constante del docente con los estudiantes. Respuesta pronta a las inquietudes. De acuerdo con (Collazos y Jair, 2004) . Manejo de conflictos.



Resultados

B. Resultados de la Observación

Algunos recursos de la red social permitió llevar estadísticas: Quienes y cuántos han accedido, quienes están de acuerdo, favoreciendo los objetivos de la actividad de aprendizaje.



Resultados:

C. Percepciones posteriores



C1. Percepciones respecto al uso de la red social para el trabajo colaborativo.

“..uno de los aciertos en el uso de este medio para mi aprendizaje fue lo fácil de usar desde mi teléfono celular, la comunicación era continua y esto ayuda a que el aprendizaje sea más interactivo y funcional” (AE2).

“Dificultades, ninguna para ingresar y para estar al tanto de lo que se estaba publicando, o, lo que la profesora publicaba. O que nuestros mismos compañeros publicaban no le vi inconveniente.” (AE8)

- *“he cambiado mi concepción de las redes sociales, porque claro, su comodidad de uso, de ingreso, para la comunicación...” (Docente)*



Resultados

C2. Participación en el grupo

- *“La actividad con la red social, fue fácil, positiva, me sorprendió, porque chévere que un profesor que proponga la red social para estar más cerca, eso genera cercanía con el estudiante, me pareció súper útil. (AE10).*
- *“Es más rápido la respuesta que se tiene por parte del docente y de los compañeros porque tú entras a Facebook y estas más en contacto con la red... .. tienes ahí los documentos, los descargas, compartes la información con tus compañeros, la profe está pendiente. (AE6)*

Resultados



C2. Participación en el grupo

Sentimientos surgieron diferentes emociones pasando del escepticismo al gusto y satisfacción por el uso de la red para el trabajo colaborativo.

- *“Pertener a este grupo de salarios EN1 fue una experiencia satisfactoriaque fue de gran utilidad para la elaboración de los productos. ...excelente comunicación con todos los participantes, se aclararon dudas e inquietudes de los temas tratados. (BE5).*
- *“Me gustó que pude conocer un poco de mis compañeros”,(BE7)*
- *“deberíamos seguir utilizándola...” (BE8)*
- *“...fue tomada en cuenta mi opinión.....” (BE13)*

Para el estudiante ser parte del grupo significó una motivación en sí misma. Sus miembros se sintieron integrados, aceptados, reconocidos y valorados mediante las opiniones de los otros.



Resultados



C3. Trabajo colaborativo con la red.

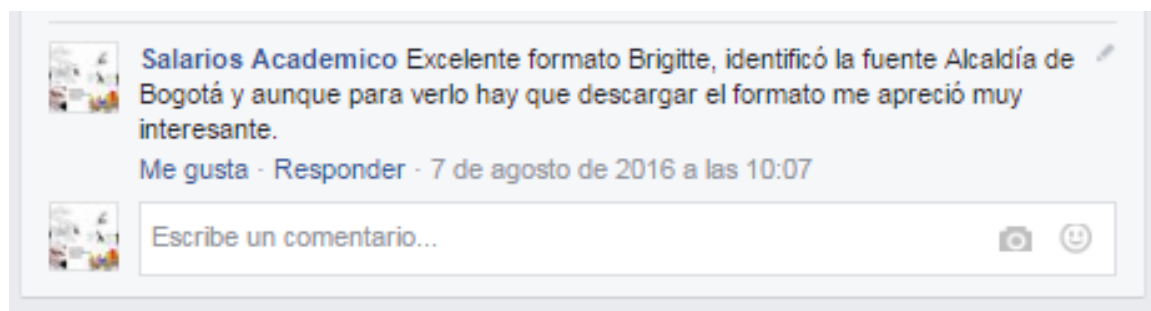
- *“fue muy acertada la propuesta de formar este grupo.... (AE4).*
- *“Se pudo hacer un trabajo colaborativo, entre todos interactuamos y opinábamos... (BE8)*
- *“Desde el comienzo estoy sin un grupo de trabajo, entonces esta fue la única posibilidad de trabajar como con todos”. (AE2).*



Resultados

Así mismo, valoraron:

- La metodología utilizada favoreció su desempeño y el aprendizaje.
- La labor de la docente fue significativa, ya que retroalimentó y animó de manera permanente a los estudiantes aspecto que incide en la motivación de los participantes y el logro de los objetivos de aprendizaje.



Resultados

C3. Trabajo colaborativo con la red.

- **La docente expresó:**

“...se cumplió el objetivo de que el estudiante aprendiera algo”

“Para mí se dio un aprendizaje significativo, porque los estudiantes tuvieron que hacer búsquedas en la red, seleccionar, analizar, comparar, decidir....”

“Me di cuenta de cómo las redes son motivadoras para los estudiantes. Que si sirven.” (Docente)

Con este logro se visualiza para el programa el potencial que representan las redes sociales para fomentar el aprendizaje.



Resultados



Beneficios:

“..nos permitió avanzar en la elaboración de los productos aportando a nuestro aprendizaje y también se reflejó el trabajo colaborativo en todos los participantes”. (BE5)

“Es importante entrar en la nueva era de la tecnología y poder aprovecharla como herramienta para el estudio.” (BE7)

“me pareció mucho más práctico, que yo ingresar al foro de la plataforma Moodle.”(BE12)



Resultados

C4. Elementos facilitares del aprendizaje

- .. *“permita adjuntar archivos ... (CE3)*
- *“Que los grupos sean cerrados “ (CE4)*
- *“por el celular “ (CE5)*
- *algún incentivo... (CE6)*
- *Con notificaciones... (CE7)*
- *es importante la nota. ...pienso que es una forma de enganchar al estudiante, en el caso de las redes sociales, para que el estudiante esté ahí en la materia..(CE,10)*
- *“un líder en el grupo.. ...el papel del tutor, mandando, las condiciones y explicaciones que el estudiante tiene que seguir, ” (CE11)*
- *“comunicación.. rápida”*
- *“Que se establezca su uso en todas las asignaturas” (CE12)*

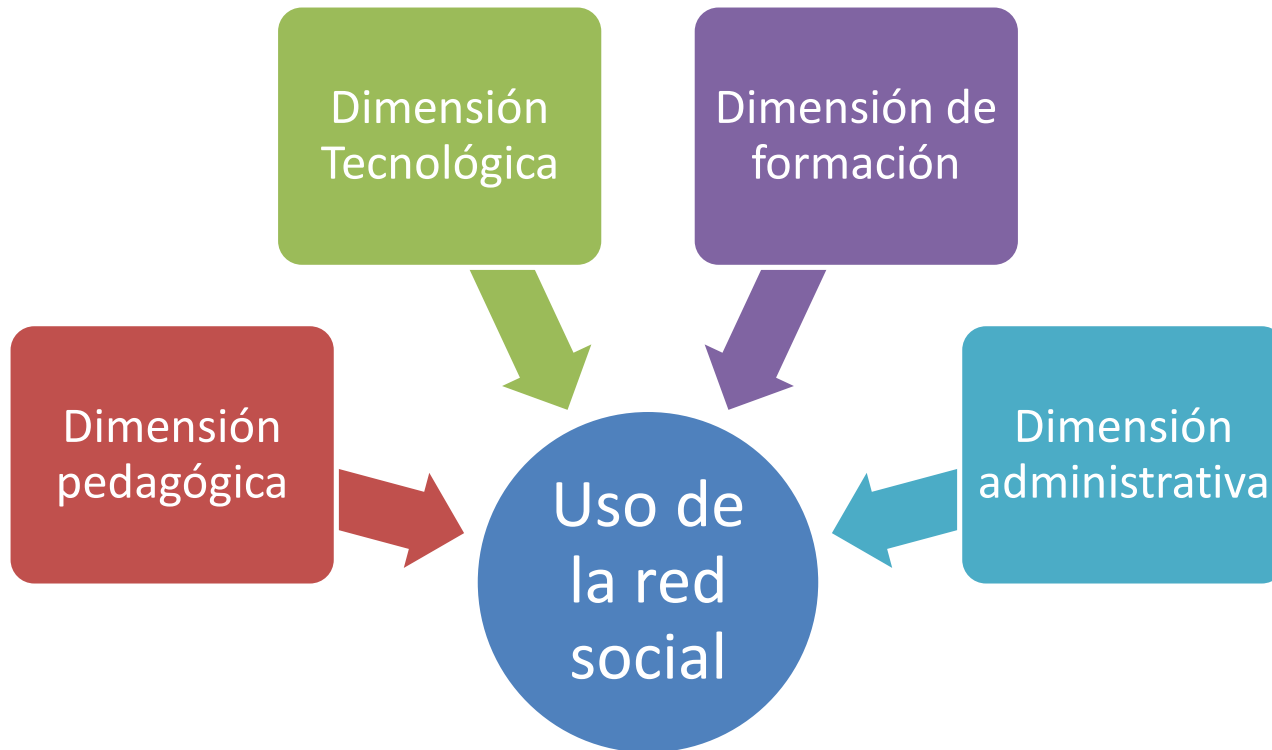
Resultados



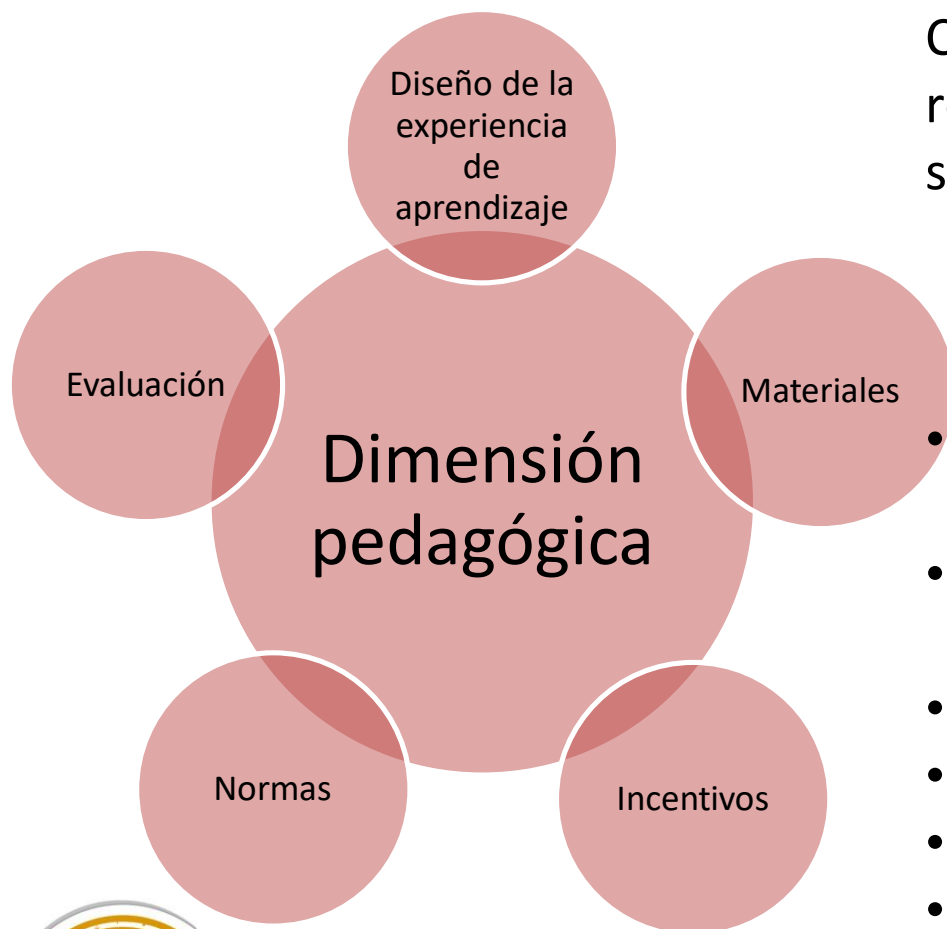
El uso de las redes sociales favoreció el aprender de forma colaborativa y autónoma. Con este logro se permite sugerir al programa el vincular gradualmente las redes sociales en futuras experiencias de aprendizaje.



Modelo del uso de la red social



Dimensión pedagógica

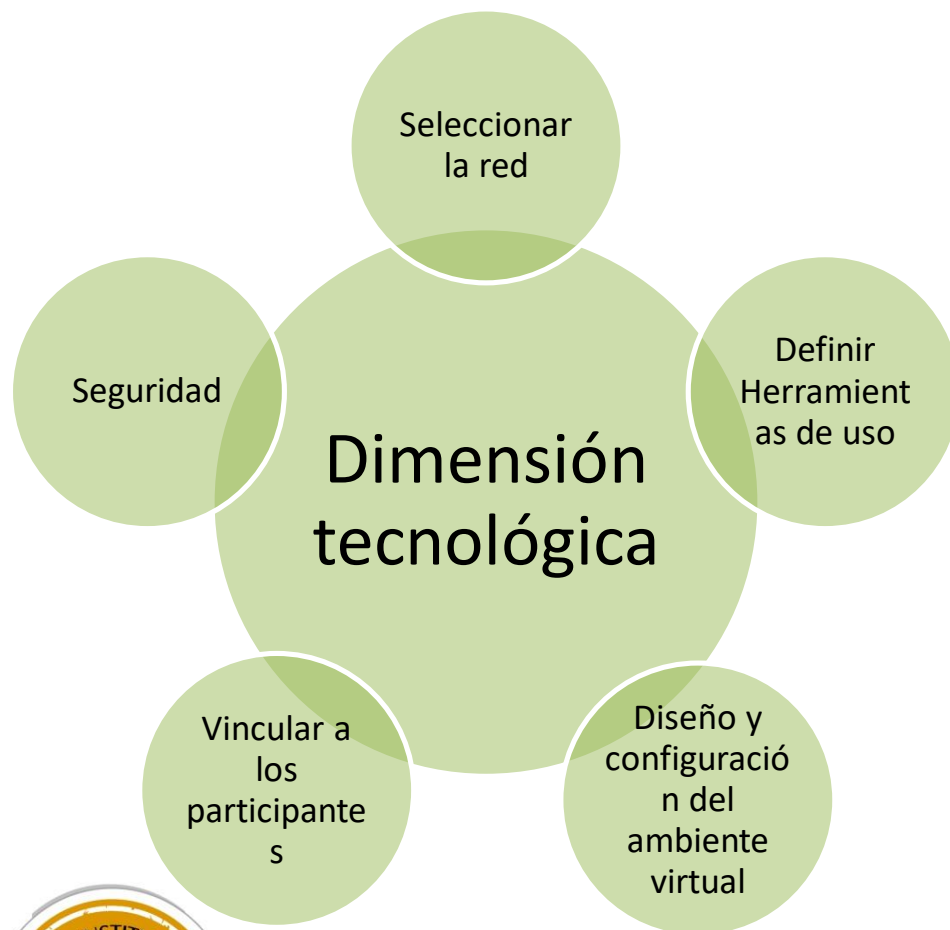


Comprende el conjunto de procesos y relaciones que favorecen el aprendizaje significativo.

Algunos son:

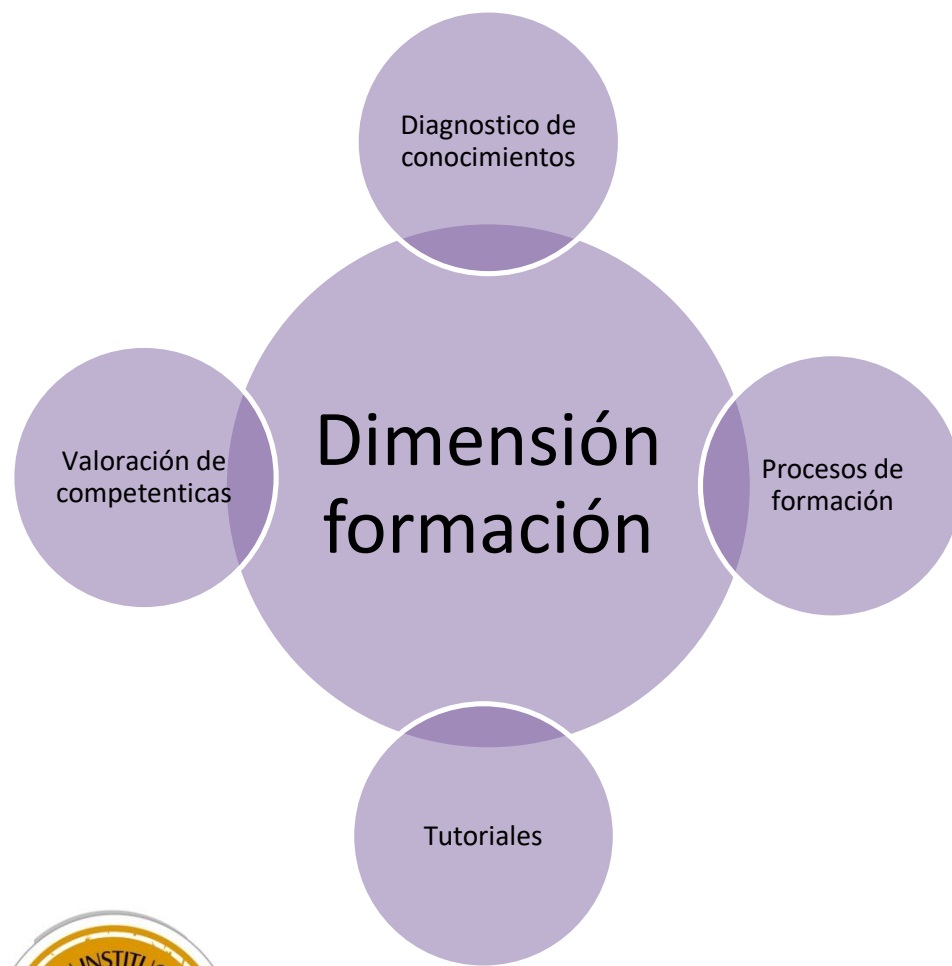
- Enfoque y concentración en la actividad de aprendizaje.
- Diseños de actividades para las redes sociales.
- Normas de comportamiento.
- Incentivos o elementos motivadores.
- Definición de Roles
- Definición de Responsabilidades y tiempos.

Dimensión tecnológica



Comprende el conjunto de conocimientos técnicos y acciones para configurar el entorno de las redes sociales virtuales a las necesidades específicas de formación.

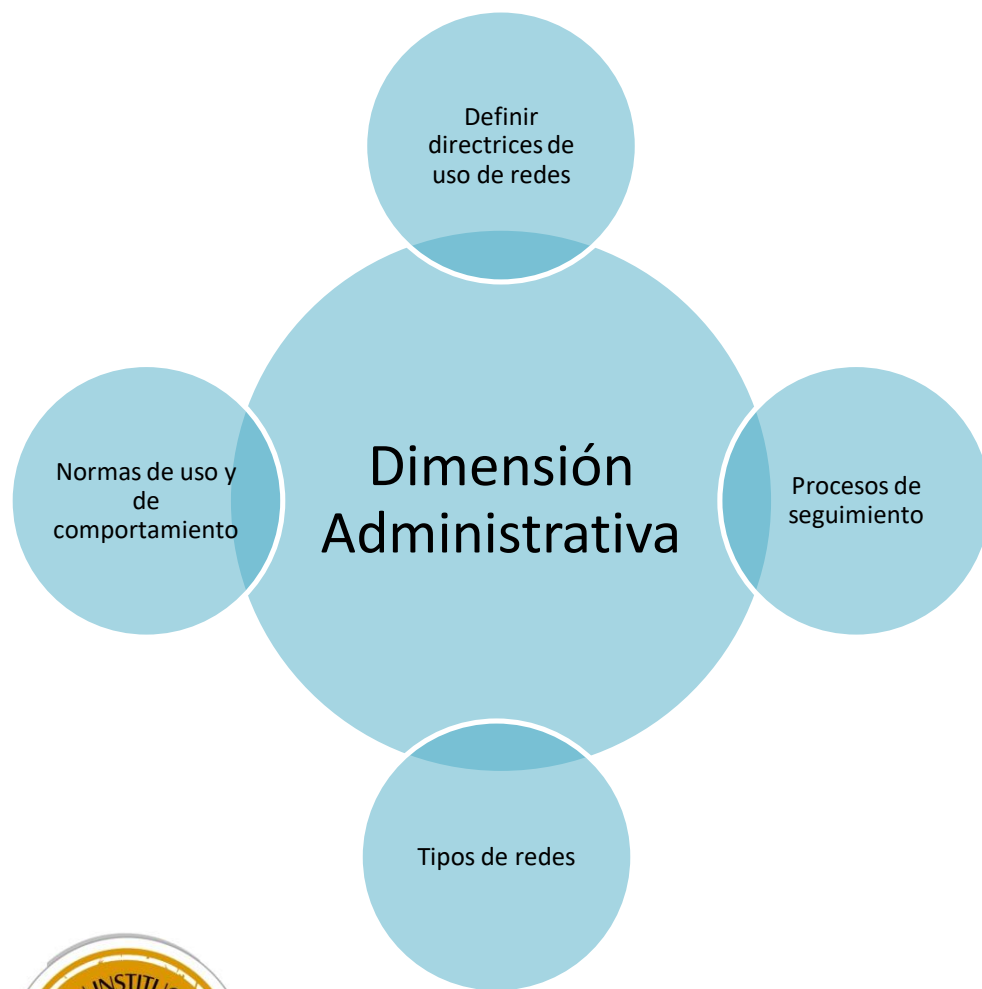
Dimensión de formación



Comprende el promover en los involucrados las competencias en favor del aprendizaje:

- Para el trabajo colaborativo
- Para el uso de las herramientas tecnológicas que brindan las redes.

Dimensión Administrativa



Comprende el conjunto de acciones en favor del uso de las redes en procesos formativos.

- Establecimiento de directrices relacionadas con el tipo de red virtual a utilizar
- Planeación de actividades
- Procesos de seguimiento
- Normas de uso y comportamiento.
- Documentar experiencias

Conclusiones y recomendaciones



De acuerdo con los resultados de la investigación **existen condiciones para el uso de las redes sociales** en el programa de Tecnología Empresarial por la **aceptación** recibida de parte de los estudiantes y docentes, porque las necesidades y limitaciones **son posibles de superar** por el programa y por el mismo interés del programa de incorporar las redes en beneficio del aprendizaje, y de acuerdo con la política de TIC de la Universidad.



Conclusiones y recomendaciones



Las redes sociales virtuales se propone como estructuras sociales que favorecen la comunicación y la interacción entre sus usuarios, así como la conformación de comunidades con objetivos específicos aspectos que permite que **sean consideradas como una alternativa para fomentar el trabajo colaborativo** en los estudiantes del programa de Tecnología Empresarial y para que los docentes desarrollen actividades de aprendizaje colaborativo.



Conclusiones y recomendaciones

Al respecto a partir de los resultados de la investigación se ha identificado **la acogida que tiene las redes sociales** por los estudiantes y docentes, **lo interesante y novedoso que según los informantes sería el incorporar las redes como un complemento** de las actividades propuestas para el aprendizaje.

Los fundamentos teóricos y las investigaciones empíricas muestran el interés que hoy existe en el uso de estos recursos en el ámbito académico. Al respecto, **la presente investigación se convierte en un referente** para otras instituciones interesadas en hacer uso de las Redes sociales.

Conclusiones y recomendaciones

El trabajo realizado aporta una metodología para hacer la implementación del uso de la red social en actividades de aprendizaje colaborativo en una asignatura.

Diseñar actividades se puedan realizar **con el uso de los teléfonos móviles** ya que las redes están siendo consultadas mediante estos dispositivos, y son considerados por los participantes como un facilitador para el desarrollo de las actividades de aprendizaje. Aunque para algunos el no tener este recurso es una limitante.

La investigación permitió concluir que los estudiantes **reconocen la figura del docente** como de importancia para el logro de los objetivos de las actividades de aprendizaje colaborativo.

Conclusiones y recomendaciones

Es recomendable para el programa hacer una implementación progresiva del uso de las redes. Se recomienda ir avanzando con una asignatura por nivel.

Así mismo, es recomendable compartir los resultados de las experiencias para motivar a otros docentes a hacer uso de las redes y en especial para el trabajo colaborativo.

Conclusiones y recomendaciones



En futuras investigaciones es importante repensar la evaluación a nivel grupal para futuras experiencias.

Determinar los efectos en el trabajo colaborativo con redes de uso específico. Así como con el uso del Whatsapp.



Conclusiones y recomendaciones



- El uso de las redes sociales por estudiantes y profesores del programa en los procesos pedagógicos, puede **incrementarse creando directrices** relacionadas con el **manejo y su aplicación**, así como mediante **procesos de formación** de docentes y estudiantes.
- Aunque en la experiencia no se **plasmaron textualmente lineamientos relacionados con el comportamiento** de los miembros para el trabajo en grupo y uso de la red, deberán ser definidos para futuras experiencias con el propósito de generar confianza a los participantes para favorecer el desempeño de los mismos en las actividades con la red social.



Agradecimientos



A Dios y mi familia por ser mi motor para alcanzar esta meta satisfactoriamente.

Al profesor Juan Hildebrando Álvarez Santoyo por sus orientaciones.

Al cuerpo docente de la UNAB –UOC por los aprendizajes logrados

A la Coordinación, el cuerpo docente y estudiantes del programa de Tecnología Empresarial.

A la docente Martha Hernández por su disposición para el desarrollo de la propuesta.



Preguntas

