



**DISEÑO DE UN MODELO COMUNICATIVO COMO ESTRATEGIA
PARA MEJORAR EL NIVEL DE COMPRENSIÓN EN EL AULA DE
CLASE DE LOS GRADOS SEXTO A UNDÉCIMO DEL COLEGIO
INTEGRADO PEDRO SANTOS**

MÓNICA GARCÍA DURÁN

UNIVERSIDAD OBERTA DE CATALUNYA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA
MAESTRÍA EN E-LEARNING
COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN: LOS PROCESOS Y MODELOS
COMUNICATIVOS EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE
BUCARAMANGA
2015

**DISEÑO DE UN MODELO COMUNICATIVO COMO ESTRATEGIA
PARA MEJORAR EL NIVEL DE COMPRENSIÓN EN EL AULA DE
CLASE DE LOS GRADOS SEXTO A UNDÉCIMO DEL COLEGIO
INTEGRADO PEDRO SANTOS**

MÓNICA GARCÍA DURÁN

Proyecto de Grado presentado como requisito para optar al título de:
Magister en E-learning

Directora de Proyecto:

Doctora Claudia Patricia Santamaría

UNIVERSIDAD OBERTA DE CATALUNYA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA
COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN: LOS PROCESOS Y MODELOS
COMUNICATIVOS EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE
MAESTRÍA EN E-LEARNING

BUCARAMANGA

2015

Nota de Aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Bucaramanga, (16, 02,2015)

A Dios, mis padres, tía Amelia, mi
hermana y mi hijo Ludwig Santiago con
todo mi amor.

AGRADECIMIENTOS

La autora expresa su agradecimiento a:

Dios por su iluminación, protección y fortaleza brindadas durante toda la vida, especialmente en la realización de este trabajo.

Mis padres y tía Amelia por su apoyo y comprensión durante la ejecución del trabajo investigativo.

Padre Nelson Arenas por su sabiduría y colaboración en la realización del trabajo.

Profesor Juan Bautista Carreño Muñoz y demás compañeros por su colaboración y participación en el proyecto.

Doctora María Piedad Acuña, por su acompañamiento durante el desarrollo de la Maestría

Doctora Claudia Santamaría por su comprensión y sabiduría para dirigir el proyecto

Todas las personas e instituciones que de una manera u otra, colaboraron con su aporte y guía para llevar a feliz término el proyecto.

TABLA DE CONTENIDO

<u>INTRODUCCIÓN.....</u>	<u>14</u>
<u>ESTADO DE ARTE.....</u>	<u>15</u>
1. <u>MARCO TEÓRICO.....</u>	<u>21</u>
1.1 <u>MODELOS EDUCATIVOS.....</u>	<u>21</u>
1.1.1 <u>Educación que pone el énfasis en los contenidos.....</u>	<u>23</u>
1.1.2 <u>Educación pone énfasis en los efectos.....</u>	<u>23</u>
1.1.3 <u>Educación con énfasis en los procesos.....</u>	<u>23</u>
1.2 <u>COMUNICACIÓN.....</u>	<u>26</u>
1.2.1 <u>CONCEPTOS GENERALES.....</u>	<u>26</u>
1.2.2 <u>TIPOS DE COMUNICACIÓN.....</u>	<u>27</u>
1.2.2.1 <u>Comunicación Verbal y no Verbal.....</u>	<u>27</u>
1.2.2.2 <u>Comunicación Interpersonal e intrapersonal.....</u>	<u>27</u>
1.2.2.3 <u>Comunicación Grupos Pequeños y Grandes.....</u>	<u>28</u>
1.2.3 <u>MODELOS COMUNICATIVOS.....</u>	<u>28</u>
1.2.3.1.1 <u>Comunicación que pone el énfasis en la transmisión de la información.....</u>	<u>28</u>
1.2.3.2 <u>Comunicación que pone énfasis en los efectos.....</u>	<u>29</u>
1.2.3.3 <u>El énfasis en el procesos intersubjetivo.....</u>	<u>30</u>
1.2.3.4 <u>Énfasis en los procesos culturales.....</u>	<u>31</u>
1.3 <u>COMUNICACIÓN EN EL AULA.....</u>	<u>31</u>
1.4 <u>BARRERAS DE LA COMUNICACIÓN EN EL AULA.....</u>	<u>36</u>
1.5 <u>DISCIPLINA Y CONFLICTO.....</u>	<u>39</u>
1.5.1 <u>Tipos de Conflictos en el Aula.....</u>	<u>40</u>
1.6 <u>SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA EDUCACIÓN.....</u>	<u>41</u>
1.7 <u>LA EDUCOMUNICACIÓN EN EL E-LEARNING.....</u>	<u>42</u>
1.7.1 <u>CONCEPTOS GENERALES.....</u>	<u>42</u>
1.7.2 <u>El uso de la herramienta TIC.....</u>	<u>43</u>
1.8 <u>CARACTERIZACIÓN DEL COLEGIO INTEGRADO PEDRO SANTOS.....</u>	<u>46</u>

2.	<u>DISEÑO METODOLÓGICO.....</u>	48
2.1	<u>OBJETIVO GENERAL.....</u>	48
2.2	<u>OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....</u>	48
2.3	<u>TIPO DE INVESTIGACIÓN.....</u>	48
2.4	<u>POBLACIÓN.....</u>	49
2.5	<u>ESPACIO MUESTRAL.....</u>	49
2.6	<u>DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....</u>	49
2.6.1	<u>Definición de momentos comunicativos en el aula.....</u>	49
2.6.2	<u>Definición de factores comunicacionales que podrían afectar el desarrollo de la clase.....</u>	50
2.6.3	<u>Elementos de relación entre el uso de un modelo comunicativo y la aplicación de estrategias pedagógicas.....</u>	51
2.6.4	<u>Determinación de la Eficacia de usar nuevas TIC en el Desarrollo normal de la clase.....</u>	52
2.6.5	<u>Descripción del Modelo Comunicativo para implementarse en la Prueba Piloto.....</u>	52
2.6.5.1	<u>Enunciado del Modelo comunicativo – educacional – relacional del Colegio Integrado Pedro Santos.....</u>	53
2.6.5.2	<u>Metodología.....</u>	55
2.6.5.3	<u>Evaluación del Modelo Comunico-educativo-relacional.....</u>	56
2.6.6	<u>Amplitud de foco.....</u>	56
2.7	<u>DEFINICIÓN DE VARIABLES.....</u>	56
2.8	<u>HIPÓTESIS.....</u>	57
2.9	<u>MÉTODO.....</u>	57
2.9.1	<u>Tipo de Estudio.....</u>	58
2.9.2	<u>Procedimiento.....</u>	58
3	<u>RESULTADOS DEL ESTUDIO.....</u>	59
3.1	<u>ANÁLISIS DE LAS ETAPAS DEL PROCESO DE APLICACIÓN DEL MODELO COMUNICATIVO.....</u>	59

<u>3.1.1 FASE 1. Conceptualización.....</u>	<u>59</u>
<u>3.1.2 FASE 2. Diseño de Instrumentos.....</u>	<u>59</u>
<u>3.1.3 FASE 3. Recolección de Información.....</u>	<u>59</u>
<u>3.1.4 FASE 4. Análisis de Resultados.....</u>	<u>74</u>
<u>3.2 MODELO COMUNICATIVO PROPUESTO Y TECNOLOGÍA.....</u>	<u>75</u>
<u>3.3 INFORME DE APLICACIÓN DE PRUEBA PILOTO.....</u>	<u>77</u>
<u>4. MODELO EDUCO COMUNICATIVO RELACIONAL DEL COLEGIO PEDRO</u>	
<u>SANTOS.....</u>	<u>78</u>
<u>4.1 PRESENTACIÓN.....</u>	<u>78</u>
<u>4.2 PREMISAS BÁSICAS.....</u>	<u>78</u>
<u>4.3 ENFOQUE DE APLICACIÓN.....</u>	<u>80</u>
<u>4.3.1 Estrategias Centrales.....</u>	<u>81</u>
<u>CONCLUSIONES.....</u>	<u>83</u>
<u>PLAN DE ACCIÓN O TRABAJOS FUTUROS.....</u>	<u>84</u>
<u>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</u>	<u>85</u>
<u>ANEXOS.....</u>	<u>92</u>

LISTA DE TABLAS

	Pág.
<u>TABLA 1.1 Relación de Modelos Educativos.....</u>	<u>25</u>
<u>TABLA 3.1 Resultados de la encuesta a docentes.....</u>	<u>60</u>
<u>TABLA 3.2 Resultados de la encuesta a sexto.....</u>	<u>62</u>
<u>TABLA 3.3 Resultados de la encuesta a séptimo.....</u>	<u>64</u>
<u>TABLA 3.4 Resultados de la encuesta a octavo.....</u>	<u>66</u>
<u>TABLA 3.5 Resultados de la encuesta después de la prueba.....</u>	<u>68</u>
<u>TABLA 3.6 Resultados de la encuesta después de la prueba.....</u>	<u>70</u>
<u>TABLA 3.7 Resultados de Encuesta después de la prueba a estudiantes de octavo.....</u>	<u>72</u>

LISTA DE ILUSTRACIONES

Pág.

<u>Ilustración 1.1 Educando dentro del contexto.....</u>	<u>24</u>
<u>Ilustración 1.2 Elementos de la Comunicación.....</u>	<u>26</u>
<u>Ilustración 1.3 Transmisión de la información.....</u>	<u>29</u>
<u>Ilustración 1.4 Transmisión de la información con Feedback.....</u>	<u>30</u>
<u>Ilustración 1.5 Proceso Comunicativo.....</u>	<u>30</u>
<u>Ilustración 1.6 Proceso comunicativo teniendo en cuenta el contexto.....</u>	<u>31</u>
<u>Ilustración 1.7 El proceso comunicativo en el aula.....</u>	<u>32</u>
<u>Ilustración 1.8 Historieta Comunicación con barreras.....</u>	<u>37</u>
<u>Ilustración 1.9 El E-learning conecta al mundo y al mundo con el aprendizaje... </u>	<u>42</u>
<u>Ilustración 1.10 Uso de la TIC en el aula.....</u>	<u>45</u>
<u>Ilustración 1.11 Ubicación del Colegio Integrado Pedro Santos en el municipio de Pinchote.....</u>	<u>46</u>
<u>Ilustración 3.1 Resultados de encuesta a docentes.....</u>	<u>61</u>
<u>Ilustración 3.2 Resultados de la encuesta a sexto-1.....</u>	<u>63</u>
<u>Ilustración 3.3 Resultados de la encuesta a séptimo-2.....</u>	<u>65</u>
<u>Ilustración 3.4 Resultados de la encuesta a octavo.....</u>	<u>67</u>
<u>Ilustración 3.5 Resultados de la encuesta después de prueba a sexto.....</u>	<u>69</u>
<u>Ilustración 3.6 Resultados de la encuesta después de prueba a séptimo.....</u>	<u>71</u>
<u>Ilustración 3.7 Resultados de la encuesta después de prueba a octavo.....</u>	<u>73</u>
<u>Ilustración 4.1 Enfoque de Aplicación.....</u>	<u>80</u>

LISTA DE ANEXOS

	Pág.-
<u>ANEXO 1 Encuesta Inventario de Estrategias Comunicativas del Aula.....</u>	<u>93</u>
<u>ANEXO 2 Encuesta desde el estudiante.....</u>	<u>94</u>
<u>ANEXO 3 Evaluación después de la sesión de clase.....</u>	<u>95</u>
<u>ANEXO 4 Planeador de Clase.....</u>	<u>97</u>
<u>ANEXO 5 Evaluación de saberes adquiridos.....</u>	<u>98</u>
<u>ANEXO 6 Formato de Recolección de Interacción Virtual.....</u>	<u>99</u>
<u>ANEXO 7 Formato de Informe del Observador del alumno.....</u>	<u>100</u>

GLOSARIO

ÁULA: es una sala en la cual se enseña una lección por parte de un profesor en una institución educativa.

INTERACCIÓN: es una acción recíproca entre dos o más objetos, sustancias, personas o agentes.

INTERPERSONAL: relaciones y vínculos que se establecen entre dos o más personas. Interacción por medio de la comunicación que se desarrolla o se entabla entre una persona y el grupo al cual pertenece.

INTRAPERSONAL: se produce en el interior de los individuos. Es el sistema mediante el cual los individuos elaboran sus pensamientos para expresarse correctamente, ante los demás. El objetivo de dicha comunicación es conocerse así mismo.

E-LEARNING. Procesos de Enseñanza-aprendizaje mediados por las Tecnologías de la Información y las comunicaciones, conocidas como TIC.

RESUMEN

El presente proyecto pretende seleccionar un modelo comunicativo, para usarse en el aula de clase, y así mejorar el nivel de comprensión e interés estudiantil por aprender.

Para ello, se diseñará un modelo comunicativo acorde con los requerimientos de los estudiantes de secundaria del Colegio Integrado Pedro Santos –Pinchote.

En el proceso se definirán los momentos comunicativos en el aula de clase; establecimiento de factores comunicacionales que podrían afectar el desarrollo de una clase; los elementos de relación entre el uso de un modelo comunicativo y la aplicación de estrategias pedagógicas, determinación de la eficacia de usar nuevas tecnologías de información y comunicación en el desarrollo de clase; diseño de un modelo comunicativo para ser implementado en un plan piloto y concretar conclusiones que permitan tomar decisiones en el futuro.

Palabras Clave: Educomunicación, Modelo comunicativo, modelo educativo. Estrategias, Clase presencial, e-learning, TIC.

Línea de Investigación: Comunicación y Educación: los procesos y modelos comunicativos en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

INTRODUCCIÓN

En el proceso de enseñanza – aprendizaje, en el aula de clase, se establece un diálogo entre el docente y los dicentes con el fin de intercambiar información y aptitudes que permitirán a este último, integrarse a la sociedad de forma reflexiva y de asimilación con una serie de aprendizajes y experiencias que hacen sencillo su desarrollo integral y social.

Los avances tecnológicos y sus aplicaciones en la vida diaria se han convertido en un elemento distractor del proceso educativo (celulares, MP4, audífonos, etc.) que induce al docente a ser más asertivo e innovador en sus estrategias para apoyarse en formas comunicativas efectivas y atraigan la atención del educando hacia el aprendizaje.

A partir de las concepciones de Jorge Huergo en su libro “Comunicación/Educación: Ámbitos, prácticas y perspectivas”, se hace conciencia de tomar el término Educomunicación, desde su propia esencia para manejar esta relación, dando la mejor estrategia para lograr los resultados educativos en los jóvenes de hoy y que no son otros que adquirir cultura y a la vez se formen como personas útiles en la sociedad a la cual pertenecen.

Es decir se valora la necesidad de revisar el dialogo docente-dicente y hacerle los debidos ajustes para obtener unos resultados más óptimos en términos de competencias, aplicando un modelo de comunicación efectiva para la didáctica de la clase.

Este estudio parte de la valoración de la forma como se da la comunicación en la clase, su sentir por parte del estudiante y finalmente establecer la pertinencia del diálogo en el aula e incluyendo tecnologías de la información y comunicación en las prácticas diarias de aula de clase, como agente motivador del estudiante, teniendo en cuenta experiencias de personalidades con el investigador en pedagogía Carlos E. Vasco.

Se diseña un modelo comunicativo adecuado para el aula de clase del Colegio Integrado Pedro Santos, los docentes del Colegio Integrado Pedro Santos, son preparados mediante un taller el cual es evaluado mediante el modelo Kirkpatrick¹, y finalmente se entregan unas recomendaciones para aplicarse en la prueba piloto con los estudiantes, medir la respuesta de los estudiantes y poder sacar las conclusiones finales.

¹ Donald Kirkpatrick propone 4 niveles de evaluación del aprendizaje: (1) Reacción: qué sienten y piensan los participantes del entrenamiento. (2) Aprendizaje: los resultados se obtienen al valorar que se aumenta el conocimiento y/o habilidades, y se produce un cambio de actitud. Esta evaluación ocurre durante el entrenamiento, mediante la aplicación de un test o la demostración del conocimiento. (3) Comportamiento: transferencia de conocimiento, habilidades y/o actitudes del salón de clases al sitio de trabajo. Esta evaluación ocurre de 3 a 6 meses después del entrenamiento. (4) Resultados: los resultados finales se ven porque se participó en el entrenamiento, pueden una mejora de ganancias, de relación con sus pares, etc.

ESTADO DE ARTE

El ser humano dentro de su proceso de formación integral², va estableciendo diálogos o va adquiriendo algún estado de comunicación que les permitirá interactuar (educador-educando, padre-hijo, docente-dicente, etc.), por ejemplo un bebé comienza a comunicarse con el llanto, pero a medida que comienza a balbucear, su madre le está hablando, va aprendiendo a emplear los códigos del medio en que se encuentra, lo mismo ocurre con las conductas y con las materias en su aula de clase, el bebé escucha, observa, analiza, copia y repite y/o construye. Según Vygotsky, psicólogo, filósofo, literato y abogado ruso, el desarrollo humano se produce mediante procesos de intercambio y transmisión del conocimiento en un medio comunicativo y social.

*“Las palabras tienen un papel destacado tanto en el desarrollo del pensamiento como en el desarrollo histórico de la conciencia en su totalidad.”*³

Según lo anterior el desarrollo de la palabra, a través de la comunicación, cobra un valor importante en la formación del individuo y su vinculación a la sociedad, si se toma la Educación como la adquisición de los conocimientos propios de una cultura y esta aprehensión de dicha cultura se puede lograr desde el lenguaje oral efectivo, para hacer uso de ellos en la transmisión de dicha cultura a los individuos de una comunidad.

Esta inherencia de la comunicación con la formación integral ha existido desde un principio, por ejemplo se observa que entre los métodos socráticos de formación está “la mayéutica”, que no es otra cosa que, mediante un cuestionario, llevar a la persona al camino del conocimiento a través de sus propias conclusiones⁴

Sin embargo hacia la Edad Media (S V al S XIV), separaron el proceso de comunicación del proceso de formación o de educación para darle un sentido diferente, es decir, en esta época predominaba el analfabetismo y la Comunicación escrita u oral era vista como un signo de poder, por ello se produjo un estancamiento social, cultural y político que impidió el avance.

Después de esta época y más hacia el presente, es más notoria e importante la necesidad de integrar estos dos conceptos (Comunicación – Educación) para lograr una adecuada transmisión de los conocimientos por parte del docente, así como una muy buena asimilación de los mismos por parte del Educando y por ello se habla de comunicación educativa, comunicación para la educación y comunicación/educación. Freire, educador y filósofo brasileño del siglo pasado, defiende la postura de integrar estos dos conceptos, él dice: “La educación es comunicación, es diálogo, en la medida en que no es la transferencia del saber, sino un encuentro de sujetos interlocutores, que buscan la significación de los significados.”⁵

² Se toma este término como una manera de integrar la educación y la formación académica, pues en la primera se adquieren pautas de conducta y en la otra a conseguir las competencias necesarias para la vida en sociedad y lograr su desarrollo dentro de ella.

³ VYGOTSKY, Lev S. Pensamiento y Lenguaje. Buenos Aires, Editorial, Lautano, 1964, p-165

⁴ ECHEGOYEN Olleta Javier. Historia de la Filosofía. Volumen 1: filosofía griega. Editorial Edinumen, Madrid, 1997

⁵ Frase citada por Dalila A. Aguirre Raya, Psicología de la comunicación en el aula. www.educaweb.com

De acuerdo con esta frase de Freire, se está de acuerdo en cuanto que la educación es un acto de comunicarse de manera crítica, construyendo entre un nosotros el conocimiento a partir de conceptos que ya otros han definido.

Freire tiene claro que la comunicación es inherente a la educación, es decir que la una sin la otra no pueden existir, ya que durante el proceso educativo, la actividad docente pasa a ser un proceso comunicativo, donde la interacción activa del docente – dicente se presenta en el desarrollo de tareas, o en la adquisición de conocimiento. Citando al Licenciado Manuel Antonio Alva Olivos, quien nos dice que en el acto educativo, la comunicación permite la producción de un encuentro entre el Docente y el Educando, que los lleve por el camino de un nuevo saber, si se siguen las estrategias adecuadas para que todo concluya en una acción transformadora.

“Por tanto, aprenden unos de otros durante el proceso. Esto nos indica que a través de la comunicación se va a producir un encuentro entre los sujetos, encuentro que va a trascender en un nuevo saber, en una acción transformadora”⁶.

Entonces, a criterio propio, para que se produzca esta acción transformadora, es importante valorar el proceso comunicativo dentro de la formación integral del individuo, ya que es aquí donde está la clave de lograr los mejores resultados. Esto se puede valorar en las aseveraciones de Jorge Huergo, profesor, investigador y comunicador de la Universidad Nacional de la Plata, sobre la necesidad de valorar la interacción docente – dicente desde las prácticas y los discursos, teniendo en cuenta aspectos culturales, sociales y personales de los involucrados.

“...necesariamente debemos incluir la teoría, la investigación, la formación universitaria y la profesión, pero desde la perspectiva de las prácticas que realizan actores o agentes sociales concretos (los teóricos, los investigadores, los docentes, los profesionales) y de los discursos donde puede reconocerse el conocimiento operante sobre los objetos de estudio (es decir: sobre otras prácticas, discursos y conocimientos)”⁷.

Al tener en cuenta el actuar, los discursos y el conocimiento mismo, se puede enfocar la actividad en el aula de clase desde un punto de vista de la comunicación donde el objetivo es lograr el conocimiento, analizar los factores que influyen o interfieren en la obtención de resultados deseados de la actividad docente, seleccionar un grupo de estrategias, tácticas y herramientas que van a facilitar el desarrollo del proceso y tener en cuenta todos los elementos inmersos en el proceso comunicativo.

En vista de los resultados de enseñanza - aprendizaje aceptables y en algunos casos bajos, en los niveles de aprendizaje de los educandos, según las diferentes medidas evaluativas del MEN (pruebas Saber, ICFES, Supérate), y de acuerdo a las situaciones comportamentales, reportadas en el Observador del Alumno del Colegio Integrado Pedro Santos de Pinchote, se considera el diseño de un modelo comunicativo que permita al

⁶ ALVA Olivos Manuel A. Importancia de la Comunicación en la Educación. Revista Avances en Salud. Universidad Privada San Pedro, No. 1. San Pedro Sula, Marzo -2005

⁷ HUERGO, Jorge A. Comunicación y Educación: aproximaciones. Página 4.

<http://catedracomeduc.files.wordpress.com/2013/03/huergo-comunicacion-educacion-aproximaciones1.pdf>

estudiante sentirse atraído por el contenido de sus asignaturas, logrando aumentar su nivel de atención y por ende sus resultados académicos.

DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN/EDUCACIÓN EN EL MUNDO

La acción educativa es, esencialmente una acción comunicativa. Se ha visto a través de la historia, como para educar se han venido desarrollando procesos, técnicas y procedimientos que han permitido transmitir la cultura de generación en generación. A continuación se tomarán algunos momentos y personajes importantes en el desarrollo de la Educomunicación.

En las sociedades primitivas el legado se transmitía a través de pinturas rupestres o a través de la oralidad, transfiriendo técnicas, prácticas, valores religiosos, políticos, etc. .

Más adelante se acentuó la necesidad de una educación, que abarcara desde el nacimiento hasta la muerte, compartiendo lo aprendido con respecto a la vida. Esto se puede evidenciar en los primeros textos conocidos por la humanidad: Antiguo Testamento, Corán y otros libros sagrados.

Sócrates, filósofo griego, dejó el legado de su método de enseñanza, conocido como la Mayéutica, descrita en las obras de Platón y de Jenofonte.

“Mi mayéutica –dice Sócrates– tiene las mismas características generales que el arte [de las comadronas]. Pero difiere de él en que hace parir a los hombres y no a las mujeres y en que vigila las almas, y no los cuerpos, en su trabajo de parto. Lo mejor del arte que practico es, sin embargo, que permite saber si lo que engendra la reflexión del joven es una apariencia engañosa o un fruto verdadero”⁸.

En esta práctica, se observa la presencia del diálogo a través de preguntas direccionadas por el maestro y con respuestas del estudiante, quien obtiene sus propias conclusiones, lo cual lo lleva a los conceptos.

En una época posterior, después de siete siglos, aparece Jesús, el Maestro, quién emplea en su pedagogía las preguntas que invitan a reflexionar, así como también la narración de historias breves, parábolas, que llevan a hacer un paralelo entre la actualidad y el Reino de Dios, obteniendo el misterio de la Salvación⁹ .

Entre los siglos XVII y XVIII se encuentra el iniciador de la pedagogía moderna “Juan Bautista de la Salle”, él hablaba de las Reglas de Urbanidad y Cortesía Cristiana, las cuales daban la base para una buena educación de los niños y jóvenes en formación personal y grupal. Él añadía que los maestros no pueden contentarse con ser simplemente profesores, dispensadores de conocimientos, sino que debían ser ejemplos, modelos en todo lo que le proponían a los estudiantes y en lo que les exigían¹⁰.

⁸ FERRATER Mora, J. La filosofía actual, editorial Alianza, Madrid, 1969

⁹ GAMBOA, Ítalo Javier. Propuesta Educativo-Pastoral, a partir de la Experiencia de Jesús, Proyecto de Grado para la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Educación, Universidad Politécnica Salesiana. Quito, 2013

¹⁰ http://www.lasallebilbao.org/norgara/irudiak/Ejes_pedagogia_SJBS.swf

Con este concepto de San Juan Bautista de la Salle se denota cierta relación entre el maestro y alumno, basada en la comunicación a diferentes niveles.

Luego se conoce el Sistema preventivo de San Juan Bosco, el cual de acuerdo a la época, trata de crear un ambiente familiar para los jóvenes, donde sientan la libertad de expresarse, en palabras de él mismo: “Este sistema descansa por entero en la razón, en la religión y en el amor. Por consiguiente, excluye todo castigo violento y procura alejar aún los suaves”¹¹.

Hacia finales del siglo XVIII, María Montessori, después de investigaciones con niños con problemas de desarrollo, deduce que el aprendizaje está dado por la libertad, motivación, ejercicios constantes, trabajo en silencio y orden, llevando a la expresión personal e interiorización, donde “el maestro es el vínculo dinámico entre el niño y el medio ambiente preparado”¹².

Otro personaje que viene a reafirmar la relación entre la comunicación y la educación es Lev Vygotsky, psicólogo de finales del siglo XIX y principios del siglo XX, quien enfatizaba la importancia del lenguaje para el desarrollo de los niños. Planteaba que la forma de producir un cambio es a través de actividades que utilicen un instrumento que ayude a crear conciencia en los niños. Este instrumento no es otra cosa que el lenguaje, el medio para que el niño se pueda comunicar¹³.

Y finalmente Paulo Freire, pedagogo de los oprimidos, invitó a practicar la pedagogía de una forma en que ambas partes, maestro – alumno, estuvieran involucradas para construir la sociedad desde la conciencia de los problemas sociales que viven a diario las escuelas y que afectan de manera directa al aula de clase¹⁴.

DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN/EDUCACIÓN EN COLOMBIA

En la época de la Colonia, el tema de la educación era para unos privilegiados, la mayoría del pueblo era analfabeta, y la comunicación se limitaba a los requerimientos del gobierno o a las conversaciones normales dentro del hogar. Los jesuitas en su política evangelizadora, fundan colegios y universidades y se inicia el proceso de educación formal en Colombia. Es así que en 1777 abre la primera escuela para niños, interesándose por qué enseñar y cómo enseñar¹⁵.

En los años 50 y posteriores, con la difusión de innovaciones y tecnologías, instituciones como el ICA (Instituto Colombiano Agropecuario) el INCORA (Instituto Colombiano para la Reforma Agraria), Radio Sutatenza, el Fondo de Capacitación Popular, y la Televisión Nacional, bajo el auspicio de organizaciones internacionales, promovieron programas de educación a campesinos, empleando medios comunicativos, con el fin de promover el desarrollo regional, centrados en la formación de individuos socialmente competitivos.

¹¹El sistema preventivo en la educación de la juventud <http://es.catholic.net/op/articulos/47892/el-sistema-preventivo-en-la-educacin-de-la-juventud.html>

¹² STANDING E. Mortimer. La revolución Montessori en la educación. 19ª edición en español. Siglo XXI Editores. México, 2000.

¹³ VYGOTSKY, L. S. Pensamiento y lenguaje. Editorial Paidós. Madrid, 1978.

¹⁴ FREIRE, Paulo. La Alfabetización y La Pedagogía Crítica. Editorial PAIDOS IBERICA. Rio de Janeiro, 1989

¹⁵ De Ministerio de Educación Nacional. Educación en la Independencia. Revolución Educativa. 2010 pág. 26 y siguientes

La Universidad Central ha presentado su cuota de investigación, en su Revista "Nómadas", en ella, el artículo de Carlos Augusto Hernández en 1996, observa las diferentes perspectivas de la dualidad comunicación/educación, tomando como finalidad la ampliación de la interacción, la apropiación de la cultura y la formación del ciudadano. En este documento también se analizan las ideas de Habermas, quien dice que la interacción pedagógica, debería ser tomada como una interacción comunicativa más que como una acción meramente instrumental, adquiriendo el rol docente una importancia y responsabilidad notoria.

Más reciente, es una investigación realizada por las psicólogas Viviana Monje Mayorga, Milena Camacho, Elizabeth Rodríguez y Luz Carvajal de la Universidad Cooperativa de Colombia, titulada "Influencia de los Estilos de Comunicación Asertiva de los Docentes en el Aprendizaje Escolar", donde se muestra como el qué hacer docente tiene un carácter comunicativo, valorando el desarrollo de la personalidad, en lo social e intelectual. Comparando este trabajo con el presente, el primero habla desde el estudiante, el segundo pretende visualizarlo desde el docente.

La Educación en Colombia se ha visto influenciada por cuatro corrientes de pensamiento pedagógico, las cuales abarcan un periodo desde los ochenta hasta el 2006. La primera es la Pedagogía como Dispositivo, es decir como un aparato de poder, es decir:

"...a pedagogía se ubica en el campo de las mediaciones bien como dispositivo para la reproducción cultural o como acción selectiva sobre matrices socializantes o bien como reguladora de la estructura de la comunicación y formas de control de la vida cotidiana, es, en suma, un aparato de poder"¹⁶.

La segunda es la Pedagogía como Disciplina, donde se muestra la formación pedagógica como una relación entre varias disciplinas como la palabra, valores, ciencia, cultura, artes, ética, y saberes,

"...convoca una red de relaciones con el lenguaje, los valores, la ciencia y la cultura, la ética, el arte, la cultura local, el saber de los profesores, el saber de los estudiantes, los textos, y que abre un campo fértil de investigaciones para la conceptualización, aplicación y experimentación pedagógica"¹⁷.

La tercera corriente es la Pedagogía como Disciplina Reconstructiva, entendida como la forma como el docente pretende explicar un saber, a partir del pre saber del estudiante.

"...ya que delimita formas legítimas y formas ilegítimas de enseñar y además reconoce que la pedagogía es un saber que concierne sobre todo al docente en cuanto pretende explicitar su saber- como. Permite también reconocer que pueden existir buenos docentes sin discurso pedagógico ya que este solamente sería necesario cuando el dominio práctico de la correspondiente competencia es incompleto o insuficiente"¹⁸.

¹⁶ TAMAYO V. Luis A. Tendencias de la Pedagogía en Colombia. UCALDAS. Manizales, 2007.

http://latinoamericana.ucaldas.edu.co/downloads/Latinoamericana3-1_5.pdf

¹⁷ *Ibíd.*

¹⁸ *Ibíd.*

Y por último La Pedagogía en el Enfoque Constructivista, señala las relaciones inherentes en el proceso de enseñanza – aprendizaje, fines, estrategias, contenidos, selección de temas por grados y periodos, evaluación, alumnos, profesores, saberes y ciencia en sí.

“Toda práctica de enseñanza puede ser analizada desde la manera cómo piensa la educación, sus fines, sus estrategias didácticas, el papel que cumplen los contenidos, la manera como se seleccionan, las formas de evaluación y las relaciones que se establecen con los alumnos y entre los profesores, con el saber a enseñar y con la ciencia como tal.”¹⁹

El Ministerio de Educación Nacional, recogiendo las corrientes antes mencionadas, en representación de Jaime Mejía, dice que desde el componente pedagógico, la educación es entendida como un proceso permanente de desarrollo humano e institucional, busca crear ambientes propios para crecer y ser, aprender, comprender y transformar, integrando intenciones y acciones. Este documento enfoca todos los procesos sobre el docente, teniendo como receptor de estrategias pedagógicas al estudiante.

¹⁹ Ibíd.

1. MARCO TEÓRICO

“Toda acción educativa, aún aquella que se realiza en el aula y sin uso de medios, implica un proceso comunicativo. Un buen educador también necesita comprender este proceso²⁰”

Mario Kaplún

Al hacer uso de la Comunicación Educativa o Educomunicación, se está buscando lograr formación en el educando, es decir, se está buscando que se tome conciencia de una realidad, suscitando reflexión y diálogo entre pares.

Es por esto que se comenzará por definir los modelos educativos, tomando como base las concepciones de Díaz Bordenave, quién dice que existen varias concepciones pedagógicas, las cuales se puede agrupar en tres modelos fundamentales

1.1 MODELOS EDUCATIVOS

Antes de abordar el concepto de modelo educativo, es importante observar que es modelo pedagógico, pues mientras este último encierra lo que es el concepto, el ideal, la parte filosófica, el primero va más a lo que es la práctica.

El modelo pedagógico es la fundamentación teórica de la actividad educativa, dirigida a darle sentido, diseñar y transformarla, basada en principios científicos e ideológicos, en respuesta a una necesidad histórica completa. A partir de este concepto se diseña, se definen instrumentación y evaluación del currículo. Con este marco teórico del quehacer de la institución educativa se

²⁰ KAPLÚN, Mario. Una Pedagogía de la comunicación (El comunicador popular). Editorial Caminos, página 10 La Habana, 2002.

describe cómo aprende el que aprende, qué se debe aprender, cómo se concibe y conduce el aprendizaje (enseñanza) cómo y qué se evalúa, qué tipo de relación existe entre el docente y el alumno, pero sobre todo, la relación congruente de todos esos elementos con la pretensión de la acción educativa. Un modelo pedagógico que no muestre esta relación, es un enfoque epistemológico.

Dentro de los modelos pedagógicos está el tradicional, romántico, conductista, desarrollista, socialista y el cognoscitivo, dentro de este, se encuentra ubicado el constructivismo y el aprendizaje significativo.²¹

El modelo educativo consiste en una síntesis de distintas teorías y enfoques pedagógicos, que orienta a los docentes en la elaboración de los programas de estudio y en la sistematización del proceso de enseñanza – aprendizaje.

Es la parte conceptual de un programa de estudio o como dice Antonio Gago Huguet “representación arquetípica o ejemplar del proceso de enseñanza-aprendizaje, en la que se exhibe la distribución de funciones y la secuencia de operaciones en la forma ideal que resulta de las experiencias recogidas al ejecutar una teoría del aprendizaje”²².

Los modelos educativos varían según el periodo histórico en que aparecen y tienen vigencia, en el grado de complejidad, en el tipo y número de partes que presentan, así como en el énfasis que ponen los autores en algunos de los componentes o en las relaciones de sus elementos.

El conocer los modelos educativos permite a los docentes tener una idea clara de cómo se elaboran los programas, de cómo operan y cuáles son los elementos que

²¹ Servicio Nacional de Aprendizaje SENA *Modelos Pedagógicos*. Programa de Formación de Docentes, 2010.

²² Gago Huguet, Antonio. Centro de Asesorías pedagógicas, UNAM. México, 2006.

desempeñan un papel determinante en un programa o en una planeación didáctica.

Determinar un modelo educativo, permitirá a los docentes de una institución elaborar una planeación didáctica eficiente y obtener resultados mejores en el aula²³.

Teorías y enfoques pedagógicos existen varios, sin embargo, Juan Díaz Bordenave las agrupa en dos modelos (los cuales no se dan por separado, sino relacionados entre sí): Exógenos y Endógenos. Y a la vez los enfoques en tres categorías, a saber²⁴:

- Educación que pone el énfasis en los contenidos
- Educación que pone el énfasis en los efectos.
- Educación que pone el énfasis en el proceso

Los dos primeros son modelos exógenos, porque están planteados desde afuera del destinatario, como externos a él: es decir el educando es visto como objeto de la educación, es el recipiente.

El último es considerado como endógeno, el estudiante es el protagonista de su propio proceso, es decir es el sujeto del proceso de enseñanza – aprendizaje.

²³ MINEDUCIÓN. Guía para actores involucrados en el programa. Programa para la transformación de la calidad educativa. Colombia, 2011.

²⁴ DÍAZ BORDENAVE, Juan. Las Nuevas Pedagogías y Tecnologías de Comunicación. Ponencia presentada en el Marco de la Reunión de la consulta sobre investigación para el Desarrollo Rural en Latinoamérica, Cali, 1976.

1.1.1 Educación que pone el énfasis en los contenidos

Su objetivo es que el educando aprenda, el emisor (docente) emite un mensaje que lo recibe el receptor, toda la responsabilidad cae sobre el maestro. Ver [tabla 1.1 Relación de Modelos Educativos](#)

1.1.2 Educación pone énfasis en los efectos

Su objetivo es que el educando haga, se centra en la obtención de comportamientos a partir de estímulos. Utiliza una serie de recursos para que el educando se entrene, esto es como aprenden los aprendices del SENA. Ver [tabla 1.1 Relación de Modelos Educativos.](#)

Aunque, aparentemente, podría ser mejor que la anterior, es quizá la más perjudicial, puesto maneja un lenguaje persuasivo, inductor que lleva a la manipulación, al hacer sin reflexionar.²⁵

1.1.3 Educación con énfasis en los procesos.

Su objetivo es que el sujeto piense, el centro del proceso es el educando quien aprende en un colectivo, con la socialización de experiencias. Es lo que Freire llamó “Pedagogía Liberadora”. Ver [tabla 1.1 Relación de Modelos Educativos.](#)



Ilustración 1.1 Educando dentro del contexto

http://0901.static.prezi.com/preview/q7k3yaht4he4w/lbcokldpakhaadw6rhlm5vs2oll757hbaoxlq_0_0.png

²⁵ KAPLÚN Mario. Una pedagogía de la comunicación, Modelos de Educación y Modelos de Comunicación Ed. De la torre, paginas 15-48, Madrid,1998.

TABLA 1.1 Relación de Modelos Educativos

TIPO DE MODELO	OBJETIVO	EDUCADOR	EDUCANDO
ÉNFASIS EN LOS CONTENIDOS	Que el educando aprenda	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Es siempre quien educa. ▪ Es quien habla ▪ Prescribe, norma, pone reglas. ▪ Escoge el contenido de los programas ▪ Es siempre quien sabe. ▪ Es el sujeto del proceso 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Es siempre el que es educado. ▪ Es quien escucha ▪ Obedece, sigue la prescripción ▪ Lo recibe en forma de depósito. ▪ Es el que no sabe ▪ Es el objeto del proceso
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Para Freire este modelo es del tipo de educación bancaria, metafóricamente hablando, pues el educador deposita el conocimiento en el estudiante. Es lo que él llamó "Pedagogía del Oprimido" 		
ÉNFASIS EN LOS EFECTOS	Que el educando haga	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Es siempre quien educa. ▪ Es quien habla ▪ Prescribe, norma, pone reglas. ▪ Escoge el contenido de los programas ▪ Es siempre quien sabe. ▪ Es el sujeto del proceso ▪ Utiliza recursos para inducir y persuadir 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Es siempre el que es educado. ▪ Es quien escucha ▪ Obedece, sigue la prescripción ▪ Lo recibe en forma de depósito. ▪ Es el que no sabe ▪ Es el objeto del proceso pero debe responder con un comportamiento generado por el estímulo
	<p>Se basa en teorías conductistas Es una especie de entrenamiento Un estímulo genera un comportamiento, mediante el reconocimiento o recompensa.</p>		
ÉNFASIS EN EL PROCESO	Que el sujeto piense	<p>Genera espacios para reflexionar y actuar Provoca análisis de la persona y su realidad, apoyando la toma de decisiones.</p>	<p>Es el centro del proceso, propone y reflexiona. Se convierte también en educador. El aprendizaje es mutuo, se construye con el aporte de todos.</p>
	<p>Transformación de la persona Se asume el error como parte del proceso de formación, como una oportunidad para crecer. Se basa en la participación, investigación, cuestionamiento e involucramiento dentro de su propia realidad. "Se aprende de verdad lo que se vive, lo que se recrea, lo que se reinventa y no lo que simplemente se lee y se escucha. Sólo hay un verdadero aprendizaje [...] cuando hay autogestión de los educandos"²⁶</p>		

²⁶ KAPLÚN Mario. Una pedagogía de la comunicación, Madrid, Ed. De la torre, 1998, p. 51

1.2 COMUNICACIÓN.

1.2.1 CONCEPTOS GENERALES

La comunicación es un proceso de interacción entre dos partes, las cuales transaccionan una serie de elementos, para conformar un sistema.

Este sistema de elementos está conformado por un emisor, un receptor, un mensaje, el cual está codificado en un lenguaje común, un canal y otros factores que pueden afectar tanto la emisión como la recepción de la información.²⁷

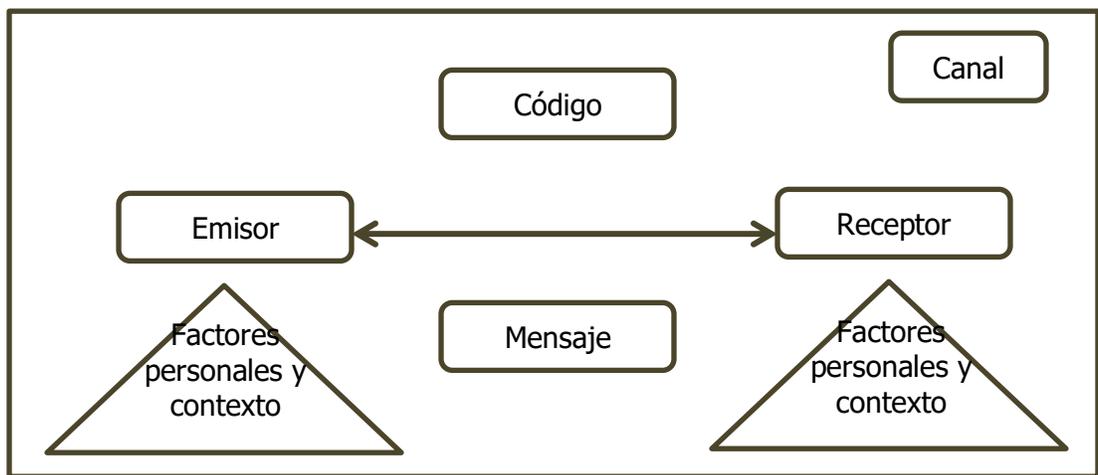


Ilustración 1.2 Elementos de la Comunicación

- Emisor es la persona que envía el mensaje
- Receptor es la persona o grupo que recibe el mensaje
- El Mensaje es la información que el receptor quiere transmitirle al receptor.
- El código es el lenguaje en el que se encuentra el mensaje, el cual es común, tanto para el emisor como para el receptor.
- El canal es la vía o medio por la que se transmite el mensaje.

²⁷ CAÑAS TIRADO, Juan M. el proceso comunicativo dentro del aula. Publicatuslibros.com, ittakus. España, 2010

- El contexto corresponde a los factores que rodean al emisor y al receptor, como por ejemplo su estado de ánimo, su nivel de comprensión, su interés.

Como se observa en la [ilustración 1.2](#), la comunicación es bidireccional, es decir se envía un mensaje y luego se hace presente una retroalimentación.

1.2.2 TIPOS DE COMUNICACIÓN

La comunicación se clasifica en tres tipos básicos²⁸:

1.2.2.1 Comunicación Verbal y no Verbal.

- A. Comunicación Verbal. Este tipo de comunicación es la que se hace de forma escrita u oral, empleando símbolos alfabéticos transformados en palabras o frases, con ellos se relacionan las personas socialmente. Las palabras cobran una importancia significativa, dependiendo del contexto y del estímulo social que exista.
- B. Comunicación No Verbal. Es la comunicación que se establece mediante gestos, movimientos, es lo que se llama el lenguaje corporal: contacto visual, posturas, sonrisa, muecas, ademanes, distancia corporal, aromas, pigmentación, textura y rubor de la piel, pelo, el vestido, etc.

1.2.2.2 Comunicación Interpersonal e intrapersonal

- A- Interpersonal. Este tipo de comunicación se realiza entre dos o más personas, en forma personal o impersonal a través de los medios de comunicación (radio, televisión, cine, internet, etc.) o también puede ser formal e informal.
- B- Intrapersonal. Ocurre dentro de una persona, se conoce como el proceso del pensamiento, del cual dependerá la efectividad del mensaje.

²⁸ BÁEZ Evertsz, Carlos. La Comunicación Efectiva. Tipos de Comunicación página 3., Instituto Tecnológico de Santo Domingo. Editorial BÚHO. Santo Domingo, República Dominicana, 2000

1.2.2.3 Comunicación de Grupos Pequeños y de Masas

- a. Comunicación de Grupos Pequeños. Su característica más importante es ser poco complicada. La más sencilla es la dual, del tú a tú, cara a cara. la comunicación será más fluida si se tiene una experiencia en común, como, trabajar en el mismo lugar, ser compañeros de escuela, ser del mismo lugar de origen, tener el mismo nivel cultural, compartir los mismos gustos. Todo esto implica que tendrán un espacio grande por compartir, facilitando el intercambiar mensajes.
- b. La Comunicación de Masas. Este tipo de comunicación puede ser institucionalizado e impersonal, a través de algún tipo de medio.

1.2.3 MODELOS COMUNICATIVOS

Los procesos comunicacionales se pueden reunir en cuatro modelos, de acuerdo con Mario Kaplún y Eleonora Spinelli, los cuales no son estáticos, es decir se encuentran presentes en diferentes instancias de la comunicación, diferenciándose por los contenidos, sus efectos y su fin²⁹.

- Comunicación que pone el énfasis en la transmisión de la información
- Comunicación que pone énfasis en los efectos
- Comunicación que pone el énfasis en los procesos intersubjetivos
- Comunicación que pone énfasis en los procesos culturales

1.2.3.1 Comunicación que pone el énfasis en la transmisión de la información. Este modelo propone que la transmisión de la información es realizada, únicamente por un emisor que envía su mensaje a un receptor,

²⁹SPINELLI, Eleonora. Los Modelos de Comunicación
http://www.infoamerica.org/documentos_pdf/spinelli01.pdf

convirtiéndose como único protagonista del proceso, o sea que la comunicación es unidireccional. [Ver ilustración 1.3](#)

En este modelo comunicativo, prevalece el monólogo, donde el emisor transmite, es el único que conoce la información y el receptor lo único que hace es decodificar el mensaje

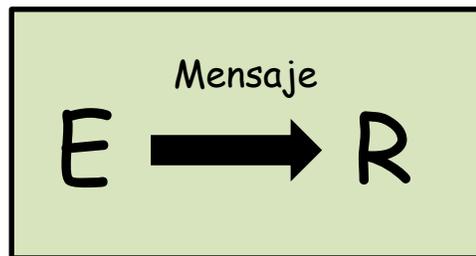


Ilustración 1.3 Transmisión de la información

- 1.2.3.2 Comunicación que pone énfasis en los efectos. En este modelo los medios de comunicación son vistos como la panacea para todos los males, es decir se toma la comunicación como una herramienta de persuasión, donde el objetivo es convencer, manejar, manipular, condicionar al sujeto para que adopte la nueva conducta propuesta.

Con respecto al modelo anterior, continua siendo el emisor el protagonista, el receptor el subordinado que termina cediendo ante las pretensiones del emisor, la diferencia es que hay una retroalimentación o feedback, la cual no es otra cosa que la comprobación del efecto previsto, sino se obtiene lo deseado, el emisor tiene la capacidad de realizar los ajustes pertinentes para lograr el efecto esperado³⁰.

³⁰ Ibid

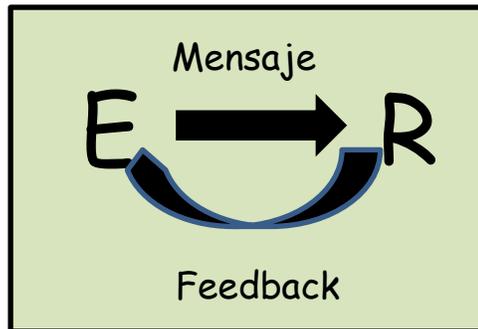


Ilustración 1.4 Transmisión de la información con Feedback

1.2.3.3 El énfasis en los procesos intersubjetivo. En este modelo se entiende la comunicación como un proceso, es decir como un acto de informar, transmitir, emitir, COMUNICAR, por un lado, y por el otro, como el dialogo que se establece para generar un intercambio, compartir experiencias, es decir COMUNICARSE.

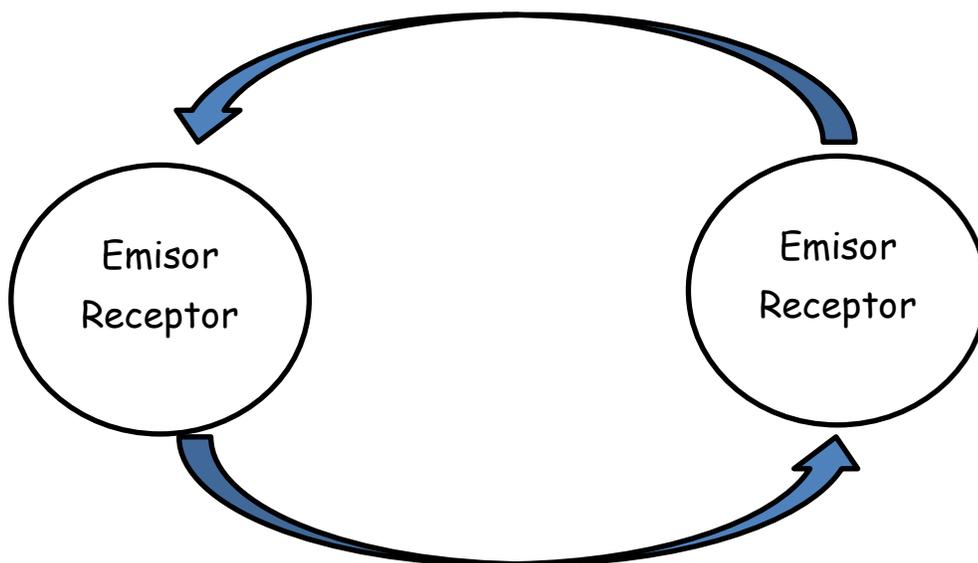


Ilustración 1.5 Proceso Comunicativo

Este modelo habla de una idea de comunidad y comunión, es decir todos aportan, se presenta una reciprocidad a favor de la comunicación y la información, el emisor actúa, también como receptor y el receptor como emisor.

Desde esta concepción se define la comunicación como: *“la relación comunitaria humana que consiste en la emisión/recepción de mensajes entre interlocutores en estado total de reciprocidad”*³¹

1.2.3.4 Énfasis en los procesos culturales. Los anteriores modelos fueron planteados por Kaplún³², los cuales se han convertido en un punto de partida de un análisis más profundo, teniendo en cuenta el proceso cultural, donde los individuos luchan por encontrar la significación de la acción.

Con este modelo se evidencia que ya no es simplemente ser el emisor – receptor y alternarse los roles, sino como un “interjuego constante”³³, teniendo en cuenta la diferencia y la asimetría.

Consiste en reconocer la cultura como un el espacio de lucha por el sentido, como un campo de negociación, tomar el desarrollo de la comunicación dentro de un contexto que afecta al emisor-receptor y al receptor-emisor.

³¹ PASQUALI, Antonio. Comprender la Comunicación. Monte Ávila. Caracas, 1979.

³² KAPLÚN, Mario. El Comunicador Popular. Capítulo 1: Modelos de Educación y modelos de comunicación. Ed. Lumen-Humanitas, Argentina, 1996.

³³ SPINELLI, Eleonora. Los Modelos de Comunicación
http://www.infoamerica.org/documentos_pdf/spinelli01.pdf

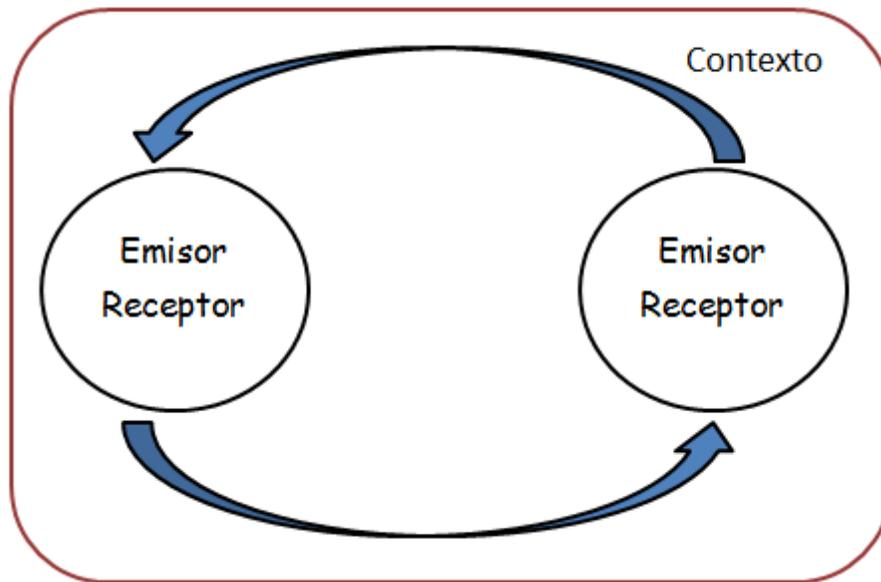


Ilustración 1.6 Proceso comunicativo teniendo en cuenta el contexto

1.3 COMUNICACIÓN EN EL AULA

Jorge Huergo³⁴, plantea el concepto de educación como un proceso mediado de interacción social, donde necesariamente está inmerso los procesos comunicativos, *“Como fenómeno sociocultural, la educación es concebida como el encuentro de lo individual y lo social (...) el individuo (...) asimila saberes transmitidos por una sociedad que contiene una cultura socializada y una necesidad de perdurar. (...) la educación es un proceso que tiende a la conservación y/o reproducción sociocultural.”*

Otra definición importante de comunicación/educación la da Duarte³⁵, dice que la comunicación en el salón de clases, corresponde al conjunto de procesos de

³⁴ Huergo Jorge, La Comunicación/Educación y las Políticas contra las políticas hegemónicas. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, Argentina. Julio 2008. <http://comeduc-contrahegemonia.blogspot.com/>

³⁵ Duarte, Jaqueline, Ambiente de aprendizaje. Una aproximación conceptual. Revista Iberoamericana de Educación. <http://www.rieoei.org/deloslectores/524Duarte.PDF>

intercambio de información entre el profesor y el estudiante y a su vez entre pares, con el fin de cumplir con dos objetivos importante: formar en la vivencia en comunidad y desarrollar el proceso de enseñanza – aprendizaje.

Acorde con las anteriores definiciones, se ve que en el acto comunicativo, en la educación, es importante mirar, además de los recursos didácticos, las relaciones interpersonales, porque la comunicación es entre seres humanos que se integran y se complementan. Ver ilustración 1. 7

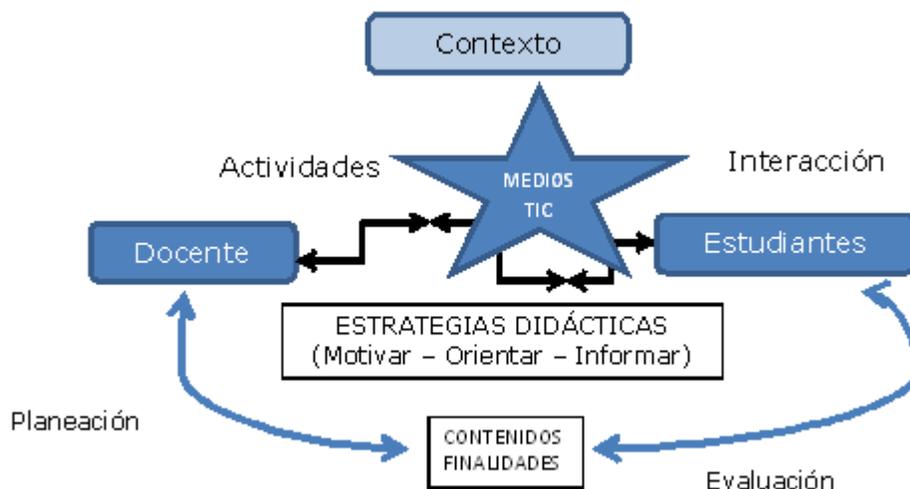


Ilustración 1.7 El proceso comunicativo en el aula

Manifiesta David Fragoso en su artículo “La Comunicación en el Salón de Clases”³⁶, y reafirmando lo anteriormente expuesto, que la persona que se ubica al frente de un salón de clases, asume su responsabilidad de guiar a sus estudiantes, debe tener como objetivo promover los procesos de enseñanza – aprendizaje a través de relaciones de diálogo, las cuales se marcan como necesidad, que según como se generen se van a tener respuesta.

³⁶ Fragoso, David. La Comunicación en el Salón de Clases. Razón y Palabra Número 13. Marzo de 1999 <http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n13/comsal13.html>

Citando a Serramona³⁷, la comunicación es la función básica del docente: "...los docentes en todo proceso de evaluación de la actividad educativa ordinaria, recurren al lenguaje como herramienta básica de la comunicación y a otros recursos didácticos que ayudan a reforzar la transmisión de la información o a realizar una reflexión adecuada sobre la misma. Por tanto, es conveniente que cada uno reflexione acerca de su actuar educativo, valorando todos los elementos que están inmersos en él.

Tomando como base, lo expuesto por estos autores, se puede evidenciar que el docente debe involucrar en su quehacer, dentro del aula, la práctica de habilidades sociales, dentro de las cuales se encuentra la Comunicación.

Una tarea más para el educador volverse vendedor, motivador de su propio trabajo, para lograr que el estudiante se sienta motivado y para conseguir involucrar y comprometer a los padres de familia en el proceso educativo de sus hijos.

Estas ideas están respaldadas por Fragoso³⁸ y Luc Claeys³⁹, quienes coinciden en afirmar que la comunicación en el aula, es el proceso de intercambio de ideas a través de las relaciones interpersonales⁴⁰ e intrapersonales⁴¹, cuyo fin es la obtención de un conocimiento. Al tratarse de la interacción de individuos, también entran en juego las características de cada uno y el medio de cada uno, generándose progreso, o conflicto.

Idea respaldada por *Vigotsky*⁴², considerado el Mozart de la psicología, quien expresa, respecto de la relación entre el lenguaje y el desarrollo del pensamiento:

³⁷ Serramona, Jaume. Las competencias profesionales del profesorado de secundaria. Revista Electrónica Tecnología y Comunicación Educativa Número 44, 2007

³⁸ David Frago Franco, Licenciado en Periodismo y Comunicación, profesor en UNAM FES Acatlán

³⁹ Luc Claeys, Consultor y Entrenador estratégico - operativo de Bélgica

⁴⁰ Interpersonal: entendida como la comunicación que se genera con el(los) otro(s)

⁴¹ Intrapersonal: corresponde al diálogo interno, de acuerdo a eventos externos.

⁴² VIGOTSKY, L. Pensamiento y Lenguaje. Ed. Pueblo y Educación. La Habana. 1982

"... la relación entre pensamiento y palabra no es un hecho, sino un proceso, un continuo ir y venir del pensamiento a la palabra y de la palabra al pensamiento, y en él, la relación entre pensamiento y palabra sufre cambios que pueden ser considerados como desarrollo en el sentido funcional. El pensamiento no se expresa simplemente en palabras, sino que existe a través de ellas."

A medida que se desarrolla el lenguaje, mayor será la capacidad de construir el pensamiento, adquirir conocimientos, elaborar significados y a su vez poderlos transmitir y representar.

Marta Davis⁴³ sugiere para tener en cuenta en el aula y poder entrenarse en habilidades sociales las siguientes actividades, con el fin de lograr un ambiente agradable.

- (i) Búsqueda de un ambiente adecuado. Orden en el aula de clase
- (ii) El mensaje debe ser claro y conciso. Delimitar el tema para cada clase.
- (iii) Lograr una comunicación integradora para conseguir los objetivos finales del acto de comunicar. Propiciar la participación del grupo completo.
- (iv) Aprovechamiento de los canales informales de comunicación del grupo. Hoy en día existen mucho recurso tecnológico y comunicacional que facilitan la labor docente, lo cual se debe aprovechar.
- (v) Evitar el exceso de información. Permitir que el estudiante vaya digiriendo la información por pasos.
- (vi) Difusión permanente de la información. Estar reforzando lo visto previamente
- (vii) Utilización de términos adaptados a la comprensión del oyente. Acercar al estudiante al lenguaje propio de cada área a partir de lo que ellos manejan y conocen.

⁴³ DAVIS, Martha. Técnicas de Autocontrol emocional, Martínez Roca, 1998.

- (viii) Revisión y perfeccionamiento de los canales de comunicación. Al emplear las tecnologías se debe evaluar su funcionalidad, así como manejar su propia voz, para que atraigan el interés del estudiante.
- (ix) Prestar especial atención a las reacciones del estudiante con respecto al mensaje y al mismo estado de ánimo.
- (x) Compromiso del grupo y del emisor para lograr que la estrategia grupal y comunicacional, vayan en el mismo sentido. Que exista un interés mutuo por enseñar y aprender.

Este último punto es bien importante, porque como dice Confucio⁴⁴ *“Yo no imparto enseñanza al que no se esfuerza sinceramente en aprender”*, es muy importante que el estudiante demuestre interés y esfuerzo por aprender.

1.4 BARRERAS DE LA COMUNICACIÓN EN EL AULA

En todos los actos de la vida de la persona, existe comunicación, y esta se establece para el cumplimiento de unos objetivos, sin embargo existen ciertos obstáculos que no permiten que se ellos se alcancen. A estos obstáculos es lo que se concibe como barreras.

Las más comunes son: no escuchar, el poder, la ideología, el status, el prejuicio, el adivinar, el suponer, actitudes negativas, subjetividad, superficialidad, rutina de vivir, el engaño, la mentira, el lenguaje, el miedo, la crítica destructiva, las lenguas, la cultura, el creer que solo la realidad propia es la correcta, la prisa, la impaciencia, el modo en que se comunica y el no empatizar, entre otros⁴⁵.

⁴⁴ DominicanosHoy.com. La Verdad sin Compromisos. Adagios de Confucio, junio 2014.
http://dominicanosohoy.com/index.php?id=editorial&no_cache=1&L=0&tx_ttnews%5Byear%5D=2012&tx_ttnews%5Bmonth%5D=05&tx_ttnews%5Btt_news%5D=83765

⁴⁵ DE GASPERIN Roberto. Comunicación y relaciones humanas. Barreras en la comunicación y en las relaciones humanas. Xalapa, México: Universidad Veracruzana, págs. 95-135. 2005

- ✎ No escuchar, quizás es la principal barrera de la comunicación. Recordar que se tienen dos orejas y una boca, indicando que se debe hacer silencio mientras se está atento a lo que el interlocutor quiere decir. Las personas cuando cuentan algo, por lo general, solo quieren ser escuchadas y no están pidiendo un consejo.

El escuchar implica reconocer aquello que no se habla, en la otra persona. Es decir, observar los gestos, señales, etc., el lenguaje no verbal.

- ✎ Poder, ideología y status. Muchas veces se utiliza la posición de autoridad para imponer el criterio propio, tratando de sacar ventaja.
- ✎ Prejuicio, adivinanza o suposición. Es tratar de adelantarse a lo que la otra persona quiere comunicar, sin captar la idea con objetividad, ajustándola a la propia realidad mental.
- ✎ Las actitudes negativas, la subjetividad. La actitud, frente al otro, es de desagrado, enojo o por lo contrario es de aceptación, de cordialidad, de escucha?
- ✎ La rutina de vivir. Cuando se realizan las actividades de la vida diaria, de forma mecánica, como si el interlocutor o el mundo alrededor, fueran simples muebles.
- ✎ El Lenguaje. A veces las mismas palabras se convierten en “trampas” para la comunicación⁴⁶, al no precisar lo que se quiere decir, o se da mucho rodeo a la idea.

⁴⁶ SAINT-EXUPÉRY, Antoine. El principito. Edición Electrónica: Henry.
<http://www.agirregabiria.net/g/sylvainaitor/principito.pdf>

- ✎ El miedo. Es conocido como una emoción negativa, que produce ansiedad, malestar, desasosiego..., evitando que la persona se exprese libremente o evitando que se toque el tema que cause el malestar.
- ✎ La crítica destructiva. Juzgar a los demás, dando el propio juicio de valor, sin mirar todo el contexto, es como colocarse por encima de la otra persona o personas, o en el peor de los casos, calificar al otro, destruyendo su autoestima.



Ilustración 1.8 Comunicación con barreras.

- ✎ Las lenguas y la cultura. Cada lengua expresa la realidad de forma diferente, de acuerdo al propio contexto del que habla, por ello al traducir algún texto, como por ejemplo la Biblia, es importante tener en cuenta el momento, el lugar donde fue escrito, y si no puede parecer algo descabellado o sin sentido.
- ✎ El creer que solo la propia realidad es la verdadera. Es pensar que solo la perspectiva propia es la correcta y resulta que cada persona tiene su propio foco. Aquí caben expresiones como el toro se mira, dependiendo de dónde se esté ubicado en la barrera o en el ruedo. Y cabe también una propaganda que salía hace unos pocos años, en la que dos niños armaban una torre con cuatro cubos gigantes, para un niño decía casa y para el otro taza, ellos discutían por qué decía en su lado, hasta que deciden cambiar de lugares y se dan cuenta que ambos tenían la razón.

- ✎ La prisa y la impaciencia. Esa falta de tiempo que impide que el dialogo se desarrolle adecuadamente, sin permitir que ambas partes participen.

- ✎ El Modo de comunicarse. Muchas veces el mensaje de una comunicación se pierde, no tanto por el qué, sino por el cómo. Una idea, con las mismas palabras, se puede expresar de diferentes maneras y... es ahí donde se logra el objetivo o no. Es emplear, por ejemplo, aquellas frases mágicas de la infancia, o el tono que se use, lo que hace que se atienda o no.

- ✎ El no empatizar (el no ponerse en los zapatos del otro). Es tratar de comprender a la otra persona, más que solo la mente, es el corazón. Es buscar la empatía con el otro, como lo comprendo.

1.5 DISCIPLINA Y CONFLICTO

Hoy hablar de problemas de disciplina no es un tema nuevo, siempre se ha venido presentando y ha inquietado tanto a padres como a maestros, sin embargo de acuerdo con las noticias de solo Colombia y con la experiencia propia, se ha visto incrementado de una forma que ha encendido las alarmas de todos los estamentos implicados.

Cada institución en su esfuerzo por mantener el orden y aplicar unas normas que ayuden a todo el cuerpo educativo a tener unas sanas relaciones, que según Lewis⁴⁷ el clima de convivencia en el contexto escolar es uno de los factores que más impacto tiene en la calidad de la enseñanza, ha establecido pactos, los cuales son consignados en el Manual de Convivencia, pero aun así se presentan conflictos en el salón de clases, generados por un lado por el poco compromiso de los estudiantes por aprender y por otro por la pérdida de autoridad de los docentes.

⁴⁷ LEWIS, R. Classroom discipline and student responsibility: the students' view. Teaching and Teacher Education, Vol. 17, Publisher: Elsevier, pág., 307-319. Amsterdam, 2001

Para Papalia⁴⁸, la palabra disciplina se refiere a los métodos de formación de carácter y de la enseñanza de auto-control y de un comportamiento aceptable. Sin embargo también está relacionada, según Murray⁴⁹ con el orden y por ello ser disciplinado es la capacidad de seguir instrucciones en forma correcta.

En el campo educativo el conflicto ha sido considerado como un proceso que afecta negativamente a las instituciones; sin embargo como dice Jares⁵⁰ los conflictos pueden tomarse como oportunidades de aprender y además favorecen el desarrollo integral del estudiante.

El reto para el docente es como aprender a manejar el conflicto de forma constructiva, bajo la aplicación de un modelo de comunicación efectivo en su relación con los educandos.

1.5.1 Tipos de Conflictos en el Aula. Existen varios tipos de conflictos, como causas del mismo. Algunas de estos tipos que se conocen son:

- Disrupción: Es cualquier conducta que entorpece el orden y la disciplina en la escuela y el bienestar educativo de los alumnos.
- Absentismo: Debido a las malas relaciones entre el alumnado y el profesorado y la pérdida del sentido de la labor escolar.
- Agresiones de estudiantes al profesorado: A través de faltas de respeto, verbalizaciones agresivas, amenazas, rumores y agresión física, tanto directa como indirecta.
- Agresiones del profesorado al alumnado: Lejos de generar un comportamiento pro-social, algunos docentes muestran una conducta

⁴⁸ PAPANIA, Diane E. Psicología del Desarrollo, undécima edición Mc Graw Hill. México, 2009

⁴⁹ DOUGLAS, Murray A.; Strauss. "Discipline by Parents and Child Psychopathology" , in Felthous, A.; Sass, H., International Handbook of Psychopathology and the Law , New York: Wiley, pp. 1-2 , 2007

⁵⁰ JARES, XESUS R. Educación y derechos humanos. Estrategias didácticas y organizativas. Editorial Popular Madrid, 1999.

totalmente inapropiada e indeseable: ridiculizar en público, insultar, amenazar, agresiones físicas o verbales, etc.

- Vandalismo: Es toda conducta antisocial contra el centro escolar.
- Maltrato entre iguales por abuso de poder: Se puede definir como un tipo perverso de relación interpersonal que tiene lugar en el seno de un grupo y se caracteriza por comportamientos de intimidación y exclusión dirigidos a otro que se encuentra en una posición de desventaja.

1.6 SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA EDUCACIÓN

La Sociología como ciencia que estudia la forma como se comportan los grupos sociales, hacia donde se encaminan⁵¹.

Cuando se habla de sociología de la comunicación es ver como los medio, el qué, el quién y el cómo se comunica produce un efecto en las personas que intervienen, y si se le suma la educación, sería estar en capacidad de observar cómo, qué y el resultado en el otro, de esa educación que de todas formas se hace a través de la comunicación⁵².

En la Sociología de la Comunicación y de la Educación se valora:

- La construcción mediática de la realidad.
- Los medios de comunicación de masas en la sociedad actual.
- Consumo, manipulación y cultura de masas.
- Caracterización de la prensa escrita, radio, televisión e Internet.
- Medios de comunicación de masas y socialización.
- Los efectos de los medios de comunicación.
- Análisis crítico de los mensajes y de los mecanismos de influencia.

⁵¹ GOFFMAN Erving. Comunicación Sociedad y Cultura. Perfil Biográfico. Infoamérica

⁵² <https://www.youtube.com/watch?v=CtAnAg2e6O8>

- Los medios de comunicación y su influencia en la educación escolar.
- Usos alternativos de los medios de comunicación: Educación y Medios⁵³.

1.7 LA EDUCOMUNICACIÓN EN EL E-LEARNING

1.7.1 CONCEPTOS GENERALES

El E-learning o en español aprendizaje electrónico, no es otra cosa que el aprendizaje mediado por tecnologías de la comunicación y la información, de forma no presencial y sin coincidencias de tiempo y espacio, es decir, un aprendizaje totalmente virtual.

Sin embargo hoy en día también se habla del B-learning o blending learning el cual consiste en la integración de la virtualidad con la presencialidad, tema de interés para este trabajo.



Ilustración 1.9 El E-learning conecta al mundo y al mundo con el aprendizaje

⁵³ Guía Docente de la Asignatura “Sociología de los Medios de Comunicación y Sistema Educativo. Univesidad de Granada. [http://grados.ugr.es/pedagogia/pages/infoacademica/gsociologiadelosmedios/!](http://grados.ugr.es/pedagogia/pages/infoacademica/gsociologiadelosmedios/)

1.7.2 El uso de la herramienta TIC

Hoy en día los gobiernos se han comprometido con la incorporación masiva de las TIC en sus sistemas escolares, pues, bien aprovechadas, tienen el potencial de cualificar a bajo costo los ambientes de aprendizaje en los que se educan niños y jóvenes latinoamericanos y aumentar la cobertura educativa.

El ambiente del aula de clase se vería enriquecidos al emplear las tecnologías de la información y comunicación, dentro de su diaria labor, permitiendo niveles de aprendizaje y de desarrollo de competencias más elevados que los que existen hoy.

Por otro lado, los costos de los computadores, de equipos periféricos, como: impresoras multifuncionales, micrófonos, y de muchos dispositivos digitales como, cámaras, sensores, sondas, agendas, teléfonos celulares, videobeam, T.V, tablero digital, etc., que funcionan con los computadores o en lugar de ellos, han bajado incalculablemente.

Empiezan a verse ya programas pilotos con computadores diseñados especialmente para uso escolar, Esos equipos traen incorporados varios dispositivos los cuales, tienen especificaciones técnicas apropiadas para el uso escolar y tienen incluido una serie de programas o softwares, suficientes para gran variedad de aplicaciones y ofreciendo ventajas, mediante el acceso a la Web, reemplazando libros, manuales, textos, diccionarios, enciclopedias, cuadernos o libretas y demás productos de papel para todas las materias que hoy requiere cualquier estudiante.

JONASSEN, dice: *“las herramientas de la mente son aplicaciones de los computadores que, cuando son utilizados por los estudiantes para representar lo*

que saben, necesariamente los involucran en pensamiento crítico acerca del contenido que están estudiando”⁵⁴.

El aprendizaje activo es potenciador del aprendizaje, permite la creación de ambientes enriquecidos, donde los estudiantes pueden construir su propio conocimiento más rápido y sólido

Palomo y otros sostienen que *“las TIC se están convirtiendo poco a poco en un instrumento cada vez más indispensable en las instituciones educativas”⁵⁵.*

Porque se abre una inmensa gama de posibilidades para la docencia, empleando las herramientas que ofrece la web 2.0, como: el acceso inmediato a fuentes de información y a diversos recursos (plataformas, buscadores, correo electrónico, Chat, foros, etc.) que permiten intercambiar trabajos, ideas, información diversa, procesadores de texto, editores de imágenes, páginas Web, presentaciones multimedia, utilización de aplicaciones interactivas para el aprendizaje.

Estos medios informáticos de que se dispone en las aulas, favorecen actitudes como ayudar a los compañeros, intercambiar información relevante, estimular a los integrantes de los grupos a intercambiar ideas, a discutir y decidir en común, a razonar el porqué de tal opinión, en fin a generar un medio de reflexión y dialogo que ayuda a construir el conocimiento.

Las TIC son herramientas computacionales e informáticas que procesan, sintetizan, recuperan y presentan información de diferente forma, son soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información, para dar forma, registrar, almacenar y difundir contenidos digitalizados. Han logrado revolucionar a la sociedad actualmente, pueden favorecer una comunicación rápida, adecuada y

⁵⁴ JONASSEN, David H. Research Issues in Problem Solving. University of Missouri, USA, 2010
<https://aectorg.yourwebhosting.com/publications/whitepapers/2010/JonassenI CER.pdf>

⁵⁵ PALOMO, R. Ruiz, J. y Sánchez, J. (2006). Las TIC como agente de innovación educativa.
http://www.juntadeandalucia.es/averroes/publicaciones/nntt/TIC_como_agentes

eficiente, ayudan a desarrollar un pensamiento sistémico, además de un pensamiento analítico. También, facilitan la obtención de cualquier información (científica, artística, cultural, social) mediante el sistema de red, permiten una comunicación mundial (a partir de satélites) Interacción con estudiantes ubicadas en otras partes del mundo, generan un espacio económico importante (la industria de la tecnología), abren nuevos mundos desconocidos, a culturas distintas y tradiciones, nuevos espacios de aprendizaje, promueve la investigación y el desarrollo de competencias como observar, analizar, discriminación de información, ayudan en el orden de información que se genera de manera global, un espacio para la libre expresión, actualizan los conocimientos diversos y disposición de ellos.

El uso de las TIC es importante en el aula de clase, se flexibiliza y adecua a las nuevas tecnologías por el apoyo al desempeño de la labor del docente, sujeta a cambios de modalidad de enseñanza, esencialmente en lo académico y pedagógico, utilizando la iniciativa de aprovechamiento equitativo para todas las áreas a partir de la motivación e interés, el alto grado de interdisciplinariedad y el progreso gradual en la alfabetización digital y audiovisual, como fuente de recursos educativos para la labor docente.

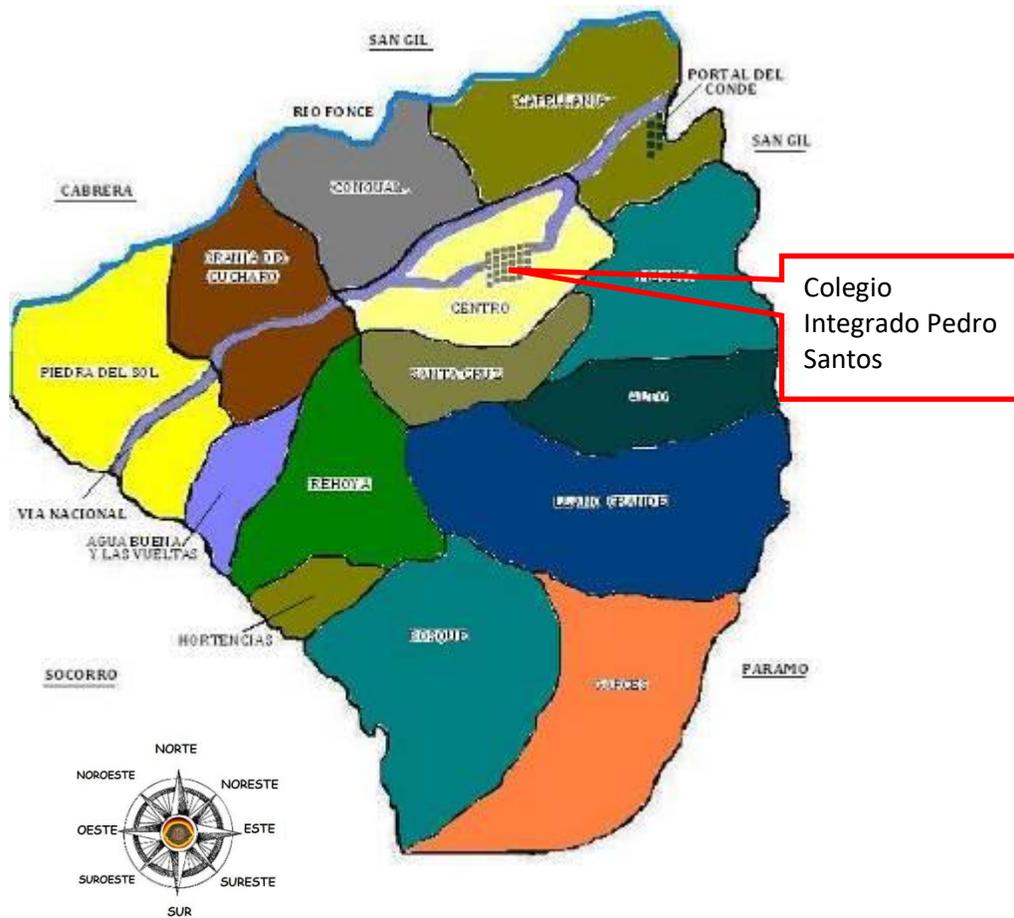


Ilustración 1.10 Uso de TIC en el aula

1.8 CARACTERIZACIÓN DEL COLEGIO INTEGRADO PEDRO SANTOS

El Colegio Integrado Pedro Santos se encuentra ubicado en el municipio de Pinchote, Santander, en la Calle 4 No. 4 – 59, barrio El Centro, Teléfonos 7247546 - 7238042, como se observa en la figura 1.8

Ilustración 1.11 Ubicación del Colegio Integrado Pedro Santos en el municipio de Pinchote



Fuente: http://www.pinchote-santander.gov.co/mapas_municipio.shtml?apc=bcxx-1-&x=1642080

Cuenta con 12 sedes (dos sedes urbanas y diez sedes rurales) y un total de 39 docentes, incluyendo a los dos coordinadores.

El Colegio fue fundado el 22 de febrero de 1976 por el señor ELISEO QUINTERO DURAN, gracias a la solicitud de las madres del municipio, ya que tenían que enviar a sus hijos a las poblaciones vecinas de San Gil y Socorro, para realizar su secundaria.

En 1977, tras una ardua lucha por lograr el apoyo de la comunidad, inicia sus labores con 34 alumnos en grado sexto, teniendo como docentes a Rosa María Quintero, Dora Cecilia Ballesteros y Flor María Medina.

En 1978 se abre el grado séptimo, bajo la dirección del Licenciado Eliseo Quintero Durán. Al año siguiente, 1979, el Departamento asume la responsabilidad del Colegio y nombra como rector al señor JOSE ANTONIO URIBE SÁNCHEZ, como secretaria a la señora DORA CECILIA BALLESTEROS GOMEZ, y como docentes: Hernando Uribe Puentes, Jaime Lamo Obregón, Margarita Sánchez Campos y Gilma Plata Serrano.

Actualmente tiene como rector al Licenciado Juan Bautista Carreño Muñoz y continua como secretaria a la señora Dora Cecilia Ballesteros Gómez.

El lema del colegio es “Educando con Amor y Tolerancia”

2. DISEÑO METODOLÓGICO

2.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar un modelo comunicativo para ser aplicado en el aula de clase de estudiantes de sexto a undécimo grados.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Definir los momentos comunicativos en el aula de clase
- Establecer los factores comunicacionales que podrían afectar el desarrollo de una clase
- Precisar elementos de relación entre el uso de un modelo comunicativo y la aplicación de estrategias pedagógicas.
- Determinar la eficacia de usar nuevas tecnologías de información y comunicación en el desarrollo la clase
- Diseñar un modelo comunicativo para ser implementado en un plan piloto.
- Concretar conclusiones que ayuden a futuras acciones en el proceso comunicativo del colegio.

2.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación es de tipo cualitativa, en plan piloto, en los estudiantes de bachillerato del Colegio Integrado Pedro Santos de Pinchote, con problemas de atención, reflejados en la disciplina y la incorrecta comunicación con su docente, como se evidencia en el observador del alumno.

2.4 POBLACIÓN

Estudiantes de secundaria del Colegio Integrado Pedro Santos.

2.5 ESPACIO MUESTRAL

Estudiantes de grado sexto a octavo en las áreas de inglés, matemáticas, ciencias y español.

2.6 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

2.6.1 Definición de Momentos Comunicativos en el aula

La investigación se parte de la observación y análisis de los momentos comunicativos en el aula de clase, que para el caso del Colegio Integrado Pedro Santos en una clase de ciencias naturales grado sexto, o de matemáticas grado octavo, por ejemplo, se observan varios momentos, descritos de la siguiente forma:

- 1- El saludo del docente, con respuesta de los estudiantes, quienes se paran al momento del maestro asomarse a la puerta.
- 2- Inicio de valorar tareas, intercambiar ideas de la clase o no.
- 3- Planteamiento del tema de la clase y recolección de lluvia de ideas sobre pre-saberes.
- 4- Inducción a obtener el conocimiento, comenzando con la explicación del tema, recepción de preguntas, o respuestas a preguntas realizadas, soportado en ayudas visuales y auditivas
- 5- Trabajo en equipo, se separan los estudiantes para desarrollar un taller o ejercicios, con el fin que entre ellos mismos encuentren la solución a los diferentes

problemas o situaciones que se presentan. Obtener colaboración de todos en la construcción del conocimiento.

-6- Anuncio de ejercicios para realizar en casa, ayuda a reafirmar el tema y a descubrir los vacíos o dudas que se tengan al respecto, inquietando al estudiante para conseguir respuestas.

-7- Cierre de la clase, despedida y atención de casos particulares.

-8- Llamado al orden, el cual se puede dar en diferentes momentos, corresponde a la distracción del estudiante por cualquier motivo y en algunos la falta de manejo de grupo del docente.

2.6.2 Definición de Factores Comunicacionales que Podrían Afectar el Desarrollo de la Clase.

Es en estos momentos que se pueden prever factores comunicacionales que podrían afectar el desarrollo de la clase, lo que podrían llamarse barreras comunicacionales, como se vieron en el capítulo anterior, en el numeral 1.4.

Específicamente en los casos del Colegio Pedro Santos, se pueden valorar la actitud del docente, la distracción del estudiante, la falta de planeación de la clase, la rutina de la clase, la crítica destructiva, el miedo a responder, la impaciencia por salir a tomar onces, el no empatizar con el docente o con algún estudiante, no escuchar, la sed de poder, la ideología, el status, el prejuicio, el adivinar, el suponer, actitudes negativas, subjetividad, superficialidad, rutina de vivir, el engaño, la mentira, el lenguaje, el miedo, las lenguas, la cultura, el creer que solo la realidad propia es la correcta, la prisa y el modo en que se comunica.

Al existir un diálogo abierto, permanente en un espacio democrático, es posible abrir un enfoque humanizador para la actividad docente, con el fin de cumplir con las metas propuestas, de acuerdo a los lineamientos curriculares, propuestos por el Ministerio, y lo consagrado al PEI.

Las aulas de clase del Colegio Pedro Santos, están pobladas de estudiantes que por su desarraigo, cargas de soledad, desconfianza en los demás, rabia, desamor, violencia intrafamiliar, abandono, se necesita que el docente llegue con propuestas compartidas que animen para emprender proyectos que transformen a través de visiones direccionadas por medio de la acción comunicativa⁵⁶

2.6.3 Elementos de Relación entre el uso de un Modelo Comunicativo y la Aplicación de Estrategias Pedagógicas.

En el Colegio Pedro Santos, del municipio de Pinchote, después de evaluar la fundamentación teórica de los modelos comunicacionales y los modelos pedagógicos, se observó que el tercer modelo “El énfasis en los procesos intersubjetivo”, visto en el numeral 1.2.3.3, mezclado con el cuarto modelo, da como resultado una población educativa, entendida en su contexto.

En cuanto al Modelo Educativo, debe existir un punto intermedio que involucre a los tres modelos, pues es importante generar en el estudiante un pensamiento crítico, pero a la vez debe aprenderse unos contenidos, de acuerdo con los estándares del gobierno nacional, los cuales deben producir un efecto en él, un valor significativo, citando a Ausubel.

De acuerdo con estas premisas se puede decir que el modelo más adecuado para el colegio, es un Modelo Comunicativo pedagógico relacional, centrado en el aprendizaje del educando y con un fondo de formación integral.

⁵⁶ Se entiende por acción comunicativa el acto de producir y comprender mensajes a través del uso del lenguaje, con el propósito construir significados comunes (consensos).
VERGARA, Luis. Habermas y la Teoría de la Acción Comunicativa. Razón y Palabra, Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicaciones www.razonypalabra.org.mx .

2.6.4 Determinación de la Eficacia de Usar Nuevas TIC en el Desarrollo de la Clase.

En cuanto al uso de nuevas tecnologías de información y comunicación en el desarrollo de clase se ha observado que a pesar de estar prohibido el uso de celular en clase..., los jóvenes lo utilizan para fines sociales, entonces nace una pregunta ¿Cómo utilizar este hecho para beneficio de la clase, tratando de orientar a los estudiantes hacia el buen uso de estas tecnologías?

Además de que en la educación se debe proyectar al estudiante hacia su desempeño, cada vez más calificado en este mundo globalizado, el colegio cuenta con un convenio con la Fundación Universidad San Mateo, que ha iniciado sus labores con sede en Pinchote y con cobertura de la población Guanentina y Comunera, ofreciendo tres líneas de formación, las cuales se desarrollaran con modalidad virtual entre semana y tutoría presencial fines de semana.

Las docentes del colegio en vista de este beneficio han comenzado a aplicar el uso de estas tecnologías de comunicación para interactuar con sus estudiantes, es así que se ha comenzado a dejar actividades extras por el correo o a través del correo. Este proyecto lo que busca es darle un uso más efectivo a todas las tecnologías con que cuenta el colegio, como una posibilidad de mantener al estudiante interesado por el contenido curricular de la institución.

2.6.5 Descripción del Modelo Comunicativo para Implementarlo en la Prueba Piloto.

La prueba piloto tendrá un tiempo de dos semanas con valoración al principio del periodo de prueba, durante la ejecución y al final de la misma.

2.6.5.1 Enunciado del Modelo Comunicativo Educativo, Relacional, del Colegio Integrado Pedro Santos, enmarcado dentro de la Prueba Piloto.

La Comunidad Educativa debe surgir como efecto de los significados compartidos⁵⁷ entre sus miembros, lográndose solo a través de una acción comunicativa que enmarcada en el Proyecto Educativo Institucional (PEI) direcciona un norte y guía a toda la comunidad hacia su consecución.

Es dejar el autoritarismo para convertirse en seres que comparten y negocian, que cumplan con un orden más que por obligación por convicción, comprendiendo el sentido, los efectos de la acción.

Por esto los docentes del Colegio Integrado Pedro Santos deben tener una intencionalidad formadora de seres integrales, que se comunican a través del lenguaje y el lenguaje como elemento determinante para expresarse, ya sea en forma escrita, verbal o gesticular, individual o en grupo, reflexión grupal o su propio desarrollo del pensamiento, con el fin de acceder al mundo, conocerlo, transformarlo y proponer soluciones a la propia lectura social del contexto en que habita.

Por ello, el colegio desde su PEI, estimulará las competencias comunicativas⁵⁸, como una prioridad en la formación de sus estudiantes, comenzando por los docentes en sus relaciones interpersonales. Ya que se considera que a partir de este desarrollo que se logra un pensamiento reflexivo, que se exprese a través de saberes, conductas, actitudes y procederes, encaminados a la valoración de sí mismo, del otro y de la aplicación en su entorno.

⁵⁷ PORLÁN, Rafael “Construir el conocimiento escolar; la investigación de los alumnos y alumnas en interacción con el medio; en Constructivismo y escuela. Hacia un Modelo de Enseñanza-Aprendizaje basado en la investigación, Sevilla Díada pp.103 – 117 (Serie Fundamentos no. 4 Colección Investigación y Enseñanza. España, 1997.

⁵⁸ HYMES, Dell. “Hacia etnografías de la comunicación” en : Antología de estudios de etnolingüística y sociolingüística. México: UNAM, 1974.

En el Modelo del colegio, prueba piloto, se asume al sujeto, ya sea el estudiante o el maestro como agente transformador de su propio contexto y realidad, donde la ciencia, la técnica y la evolución de la tecnología le han dado herramientas, caracterizadas por la búsqueda constante de respuestas a su realidad social, partiendo del desarrollo del sí mismo.

El docente como intelectual de la pedagogía y las didácticas, entra en una interlocución con las ciencias y disciplinas, para desarrollar desde ahí prácticas concretas de aula que lleven a la reflexión y al crecimiento intelectual y humano de cada estudiante.

Al enunciar el Modelo Comunicativo Educacional, Relacional del Colegio Pedro Santos, se concibe un concepto indisoluble que marca la comunicación como un encuentro, en términos de valores y búsqueda de soluciones.

De acuerdo con los aprendizajes enunciados en el informe de la UNESCO, todo el modelo se enmarca dentro de: saber conocer, saber hacer, saber ser y saber convivir, como aprendizajes básicos en el desarrollo de las capacidades necesarias para la proyección del sujeto en la sociedad. Por ello, estos saberes exigen la complementariedad de las áreas académicas desde tres instancias de formación: conceptual, procedimental y actitudinal⁵⁹

- Saber conocer: desde el Modelo de la prueba piloto, se abordaría a partir de lo que el estudiante sabe y lo que puede llegar a saber, abriendo la conciencia de manejo de habilidades que le permitan comprender lo que sabe y construir sus propias posturas críticas, frente a la información que le ofrece el medio.

⁵⁹ DELORS, Jacques. La educación encierra un tesoro, Informe a la UNESCO DE Comisión Internacional sobre educación para el siglo XXI. Santillana, Ediciones UNESCO. 1996

- Saber hacer: referido a los procedimientos, acciones, necesarias para solucionar problemas, lograr metas, satisfacer propósitos y conseguir nuevos aprendizajes. El conocer los procedimientos, conlleva a la obtención de herramientas para decidir la forma más adecuada en la toma de cualquier situación que se presente.
- Saber ser: concebido desde el modelo, como el proceso en el que el sujeto otorga sentido a sí mismo, a los otros y al entorno, desde lo que sabe y lo que hace en su hábitat, teniendo en cuenta la cultura y el tramado social. Cuando se habla de los valores del ser, se pueden tomar desde lo cognitivo, lo conductual y afectivo, a partir de estos tópicos es que se establece la relación consigo mismo, con los demás y con su entorno.

En otras palabras el sujeto se va edificando a partir de lo que sabe y hace en el medio donde se desenvuelve.

- Saber convivir: vendría a ser el resultado de los tres saberes anteriores, es decir que según como tenga el conocimiento, lo utilice, y lo valore va a resultar en su relación consigo mismo, con los demás y con la sociedad que lo acoge..

El hecho que tenga proyectos colectivos, le facilitará el conocimiento del otro, de sí mismo y le ayudará a aportar soluciones a su situación en la sociedad.

2.6.5.2 Metodología. La investigación fue de tipo exploratoria y descriptiva. Participaron estudiantes de los cursos de sexto grado en Ciencias Naturales, séptimo grado con español y octavo grado con matemáticas.

Se aplicó modalidad blended-learning. El procedimiento de la investigación se realizó en cuatro etapas, que incluyeron la valoración de los saberes, según el informe de la UNESCO, diseño de los instrumentos

para la recolección de los datos y la selección de los cursos y estudiantes de la muestra, recolección de información y análisis de resultados.

2.6.5.3 Evaluación del Modelo Comunico Educativo- Relacional. Se propone como definición de un proceso evaluativo un conjunto sistemático de fases o etapas sucesivas, cuya finalidad consiste en comprobar durante una semana, el grado de avance, progreso o perfeccionamiento en relación a los indicadores de desempeños, enmarcados dentro de los lineamientos curriculares, emanados por el Ministerio de Educación Nacional para todas las áreas de formación y grupos de grados, clarificados en los planes de área y planes de aula del Colegio Integrado Pedro Santos, consagrados en el PEI.

2.6.6 Amplitud de Foco

El proyecto tendrá como centro de estudio cuatro variables: la planeación de clase por parte del docente, aprendizaje del estudiante, representado por el número de respuestas acertadas, respondidas en su evaluación pos clase, la respuesta disciplinaria frente al docente, valorada por el número de observaciones en el OBSERVADOR DEL ALUMNO, y la interacción del estudiante a través de la web, en la jornada extra clase.

2.7 DEFINICIÓN DE VARIABLES

- i. Variable Independiente. Se definió como variable independiente a la planeación del docente.
- ii. Variable dependiente. Las otras variables: aprendizaje del estudiante, la respuesta disciplinaria frente al docente, y la interacción del estudiante con sus pares y consigo mismo.

2.8 HIPÓTESIS

¿Será que el docente al aplicar modelo de comunicación, adecuado para la clase, genera ambientes motivantes, se mejora la disciplina y por ende se obtienen mejores resultados académicos?

2.9 MÉTODO

La investigación fue de tipo exploratoria y descriptiva. Participaron estudiantes de los cursos de sexto grado con Ciencias Naturales, séptimo grado con español y octavo grado con matemáticas (Como muestra de estudio).

Se aplicó modalidad blended-learning. El procedimiento de la investigación se realizó en cuatro etapas:

- 1) Primera etapa: consistió en la valoración de los saberes, según el informe de la UNESCO, saber conocer, saber hacer, saber ser y saber convivir.
- 2) Segunda etapa: diseño de los instrumentos para la recolección de los datos y la selección de los cursos y estudiantes de la muestra. Se diseñaron dos inventarios de estrategias educo - comunicativas, se planearon actividades como primero valorar el pre saber del estudiante, luego se aplicó una explicación del tema, con la correspondiente compartir de los saberes nuevos y antiguos de estudiantes con el docente, luego se valoró el saber hacer, al colocarlos a trabajar en grupos para el desarrollo de ejercicios o talleres, según el área,
- 3) Tercera fase: recolección de información, en esta fase se aplicaron los instrumentos y se recogieron los datos de las actividades en el aula física, y en la virtualidad realizados en cada uno de los cursos, teniendo en cuenta el observador del alumno.

- 4) Cuarta fase: análisis de resultados, aprovechando las herramientas de la estadística en Excel y simplemente de contenidos

2.9.1 Tipo de Estudio. Es un estudio basado en los individuos, puesto que el objeto de observación son los estudiantes por sus respuestas de comprensión y de la generación de un clima educativo agradable o desagradable.

2.9.2 Procedimiento.

Primero se solicitó autorización para aplicar la prueba, tanto al señor rector del Colegio Integrado Pedro Santos como a la señora Coordinadora.

Segundo, se aplicó encuesta a los compañeros docentes, [ver anexo 1](#)

Tercero, se tabularon los resultados obtenidos de la encuesta y se obtuvo el diagnóstico.

Cuarto, se diseñó el taller para los docentes, con miras a aplicar el Modelo Comunicativo Educacional – Relacional COPESAN

Quinto, se aplicó el taller y se explicó el uso de los formatos de evaluación de la práctica, para luego ser estudiados.

Sexto, se aplicó el modelo de la prueba piloto

Séptimo, se recogieron los resultados

Octavo, se analizaron los resultados obtenidos.

Noveno, se definió el modelo definitivo

Décimo, se sacaron las conclusiones y recomendaciones.

3. RESULTADOS DEL ESTUDIO

3.1 ANÁLISIS DE LAS ETAPAS DEL PROCESO DE APLICACIÓN DEL MODELO COMUNICATIVO.

3.1.1 Conceptualización, revisión teórica y de antecedentes. Se puede observar que han existido estudios sobre el tema, abordados desde diferentes puntos de vista, sin embargo sirvieron de base para la realización del presente estudio.

Se tuvieron en cuenta varios autores, entre los que se destacan Vygotsky, Ausubel, Fragoso, Habermas y Freire, entre otros.

3.1.2 Diseño de los instrumentos para la recolección de los datos y la selección de los cursos y estudiantes de la muestra, se aplicaron instrumentos tanto a docentes y a los estudiantes participante, se valoró el observador del estudiante, ver [Anexo 1, 2, 3, 4](#)

3.1.3 La tercera fase fue consistió en la recolección de información, en esta fase se aplicaron los instrumentos y se recogieron los datos de las actividades en el aula física, y en la virtualidad realizados en cada uno de los cursos, teniendo en cuenta el observador del alumno. Los resultados fueron los siguientes:

Ante la encuesta a los docentes, tomando una población de diecisiete docentes y un espacio maestral de cinco, se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 3.1 Resultados de encuesta a docentes

ITEM	PREGUNTA	N	AV	CS	S
01	Se da cuenta cuando la clase resulta interesante	1	1	3	5
02	Explica un contenido de diferentes formas para que se comprenda mejor.	0	2	4	4
03	Despierta confianza en sus estudiantes	1	3	4	2
04	Expresa sus ideas de un modo frío	1	1	3	5
05	Expresa sus ideas de un modo impresional	3	1	1	5
06	Escucha adecuadamente a sus estudiantes	1	2	2	5
07	Se limita a relacionarse con sus estudiantes solo al ambiente del aula. Fuera de ella, evita hacerlo.	1	1	3	5
08	Percibe cuando un estudiante tiene algún problema, preocupación.	1	2	2	5
09	Si un estudiante se acerca a usted a comentarle sus problemas, usted lo escucha.	1	1	3	5
10	Explica con claridad, esto se ve reflejado en la respuesta de sus estudiantes.	3	1	1	5
11	Es autoritario y no tiene en cuenta las opiniones de los estudiantes.	2	1	2	5
12	En su clase, usted propicia las situaciones de humor	2	2	1	5
13	Capta cuando el estudiante está cansado	2	1	2	5
14	Propone actividades de descanso	3	1	1	5
15	Habla a sus estudiantes, de frente, cuando les habla.	0	2	3	5
16	No se interesa por los problemas de los estudiantes.	1	2	2	5
17	No pone ejemplos, vinculados a la vida de los estudiantes.	2	2	2	4
18	Cuando un estudiante le habla, usted continúa leyendo y/o escribiendo, sin mirarlo a cara.	1	2	2	5
19	Limita la participación de los estudiantes, durante la clase.	1	2	3	4
20	Permanece inmóvil durante sus explicaciones. Ni gesticula, o si acaso apenas.	2	2	1	5
21	En su trato con los demás tiene en cuenta las características de cada uno.	1	3	3	3
22	No se da cuenta si algún alumno le miente.	1	2	2	5
23	No parece sentir lo que está diciendo	1	3	1	5
24	No permite que se expresen las emociones y sentimientos	2	2	1	5

N= nunca; AV = a veces; CS = Casi siempre; S= Siempre

● = Valor esperado siempre

● = Valor esperado algunas veces

● = Valor esperado nunca

En la siguiente ilustración se puede observar el comportamiento de los resultados de esta encuesta.

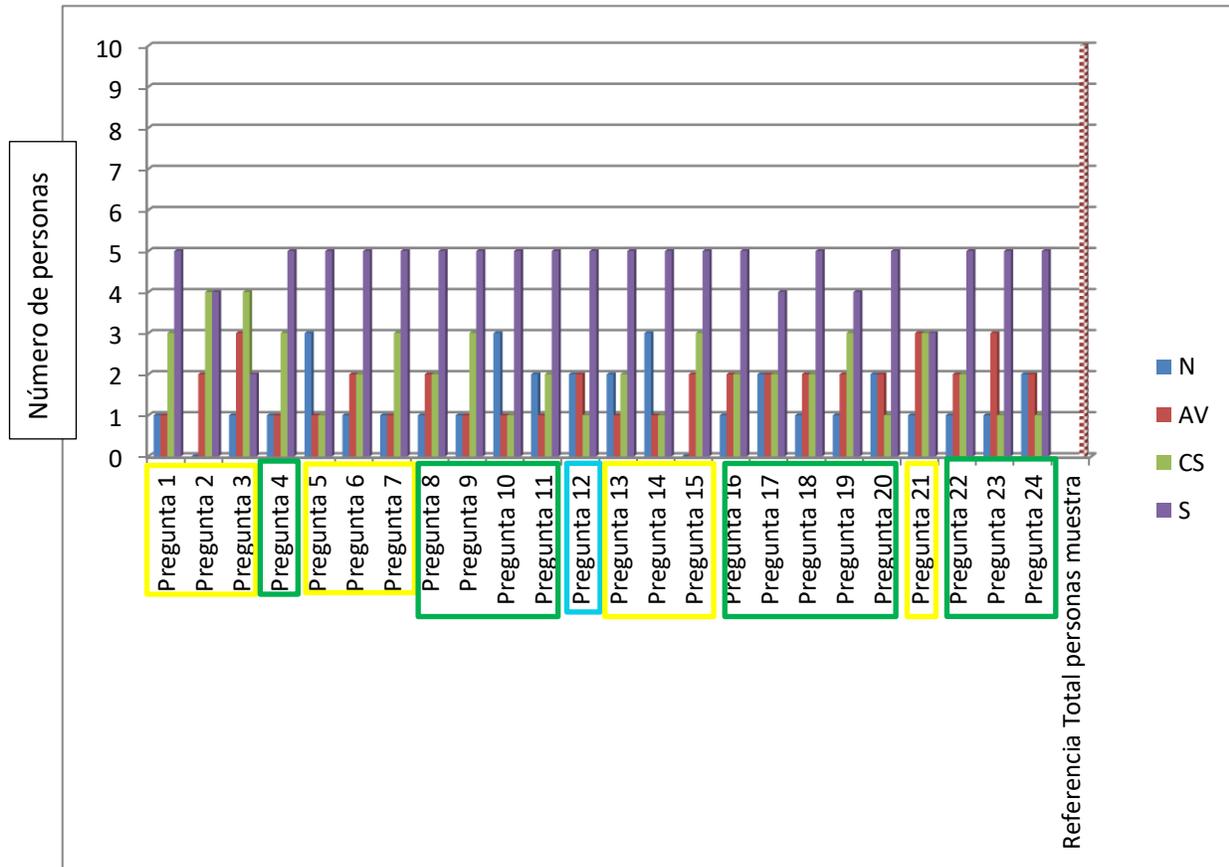


Ilustración 3.1 Resultados de encuesta a docentes

Ante la encuesta realizada a los estudiantes, con una población de 32 estudiantes para sexto, 25 para séptimo y 39 para octavo, con un espacio muestral de 10 estudiantes, por grado se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 3.2 Resultados a la encuesta estudiantes de sexto-1.

ITEM	PREGUNTA	N	AV	CS	S
01	Se da cuenta cuando la clase resulta interesante	0	1	1	8
02	Su profesor(a), explica un contenido de diferentes formas para que se comprenda mejor.	0	0	5	5
03	Despierta confianza en usted	0	4	5	1
04	Su docente expresa sus ideas de un modo frío	0	4	3	3
05	Su docente expresa sus ideas de un modo impresional	0	2	4	4
06	Su profesor(a) lo(s) escucha adecuadamente.	0	1	2	7
07	Su profesor se limita a relacionarse con usted(es) solo en el ambiente del aula. Fuera de ella, evita hacerlo.	2	3	2	3
08	Su profesor(a) percibe cuando un estudiante tiene algún problema, preocupación.	0	3	6	1
09	Si usted se acerca al profesor(a) a comentarle sus problemas, él(ella) lo escucha.	1	3	4	2
10	El profesor(a) explica con claridad, esto se ve reflejado en la respuesta de ustedes	4	3	2	1
11	Su profesor(a) es autoritario(a) y no tiene en cuenta las opiniones de los estudiantes.	1	3	2	4
12	En su clase, el docente propicia las situaciones de humor	2	4	3	1
13	El profesor(a) capta cuando el estudiante está cansado	2	5	3	0
14	Su docente propone actividades de descanso	2	1	5	2
15	Su docente habla a sus estudiantes, de frente, cuando les habla.	1	1	4	4
16	Su docente no se interesa por los problemas de los estudiantes.	4	4	2	0
17	Su docente no pone ejemplos, vinculados a la vida de ustedes mismos.	5	3	1	1
18	Su docente continúa leyendo, o escribiendo, sin mirarlo a la cara, cuando un estudiante le habla,	2	3	3	2
19	Limita la participación de los estudiantes, durante la clase.	2	1	3	4
20	Su profesor(a) permanece inmóvil durante sus explicaciones. ni gesticula, o si acaso apenas.	1	2	4	3
21	Su profesor al trabajar con los demás, tiene en cuenta las características de cada uno.	1	3	2	4
22	Su profesor(a) se da cuenta si algún alumno le miente.	2	5	1	2
23	Su profesor(a) no parece sentir lo que está diciendo	4	3	2	1
24	No permite que se expresen las emociones y sentimientos	3	2	2	3

Estos resultados se representan en la siguiente ilustración

Ilustración 3.2 Resultados de la encuesta a estudiantes de sexto-1

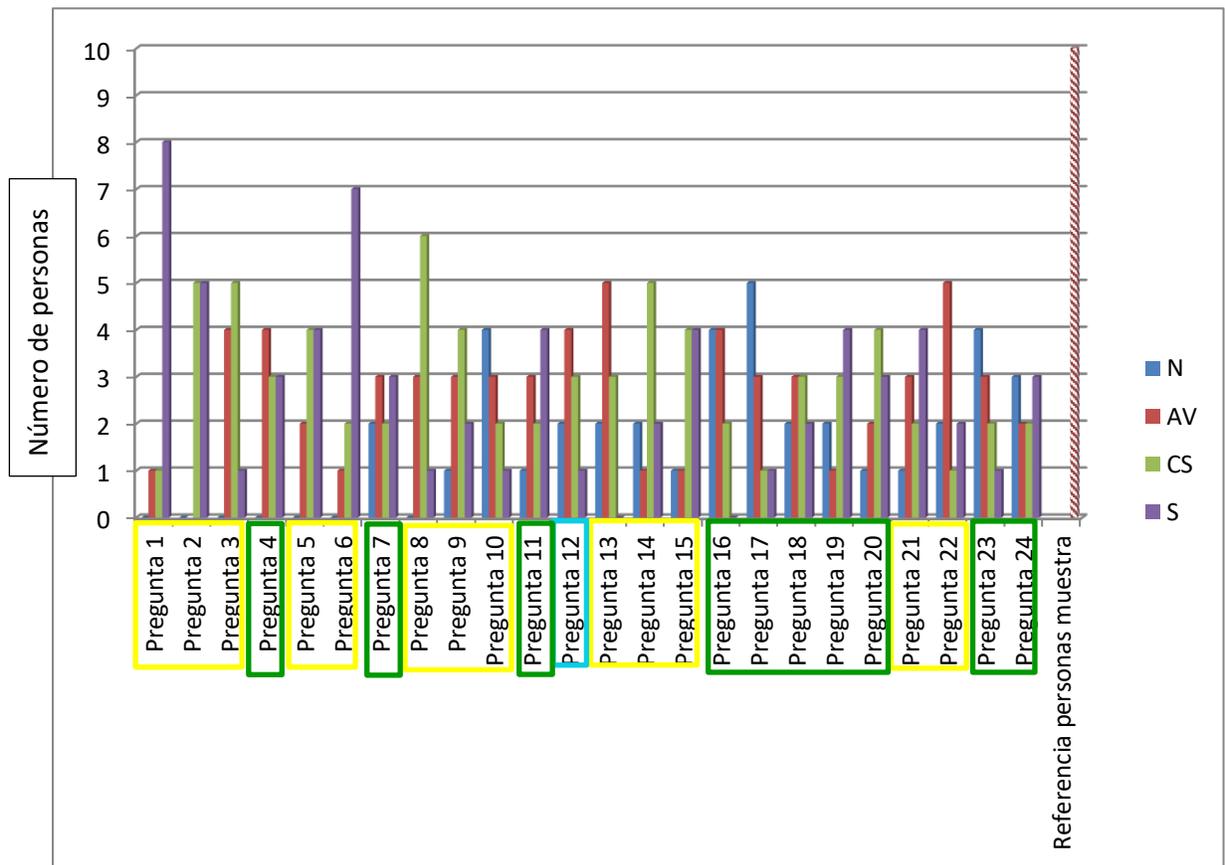


TABLA 3.3 Resultados de la encuesta a estudiantes de grado séptimo,

ITEM	PREGUNTA	N	AV	CS	S
01	Se da cuenta cuando la clase resulta interesante	1	1	1	7
02	Su profesor(a), explica un contenido de diferentes formas para que se comprenda mejor.	1	3	2	4
03	Despierta confianza en sus estudiantes	0	4	5	1
04	Su docente expresa sus ideas de un modo frío	0	4	3	3
05	Su docente expresa sus ideas de un modo impresional	0	2	4	4
06	Su profesor(a) lo(s) escucha adecuadamente.	1	1	2	6
07	Su profesor se limita a relacionarse con usted(es) solo en el ambiente del aula. Fuera de ella, evita hacerlo.	2	3	2	3
08	Su profesor(a) percibe cuando un estudiante tiene algún problema, preocupación.	0	3	6	1
09	Si usted se acerca al profesor a comentarle sus problemas, él lo escucha.	1	2	4	3
10	El profesor(a) explica con claridad, esto se ve reflejado en la respuesta de ustedes	3	2	2	3
11	Su profesor(a) es autoritario(a) y no tiene en cuenta las opiniones de los estudiantes.	3	2	3	2
12	En su clase, el docente propicia las situaciones de humor	2	4	2	2
13	El profesor(a) capta cuando el estudiante está cansado	2	3	3	2
14	Su docente propone actividades de descanso	2	2	3	3
15	Su docente habla a sus estudiantes, de frente, cuando les habla.	0	2	4	4
16	Su docente no se interesa por los problemas de los estudiantes.	4	4	2	0
17	Su docente no pone ejemplos, vinculados a la vida de ustedes mismos.	5	2	2	1
18	Su docente continúa leyendo, o escribiendo, sin mirarlo a la cara, cuando un estudiante le habla,.	2	3	3	2
19	Limita la participación de los estudiantes, durante la clase.	0	2	3	4
20	Su profesor(a) permanece inmóvil durante sus explicaciones. Ni gesticula, o si acaso apenas.	3	2	2	3
21	Su profesor al trabajar con los demás, tiene en cuenta las características de cada uno.	1	3	2	4
22	Su profesor(a) se da cuenta si algún alumno le miente.	1	4	2	3
23	Su profesor(a) no parece sentir lo que está diciendo	4	3	2	1
24	No permite que se expresen las emociones y sentimientos	3	2	2	3

Ilustración 3.3 Resultado de encuesta a estudiantes de séptimo

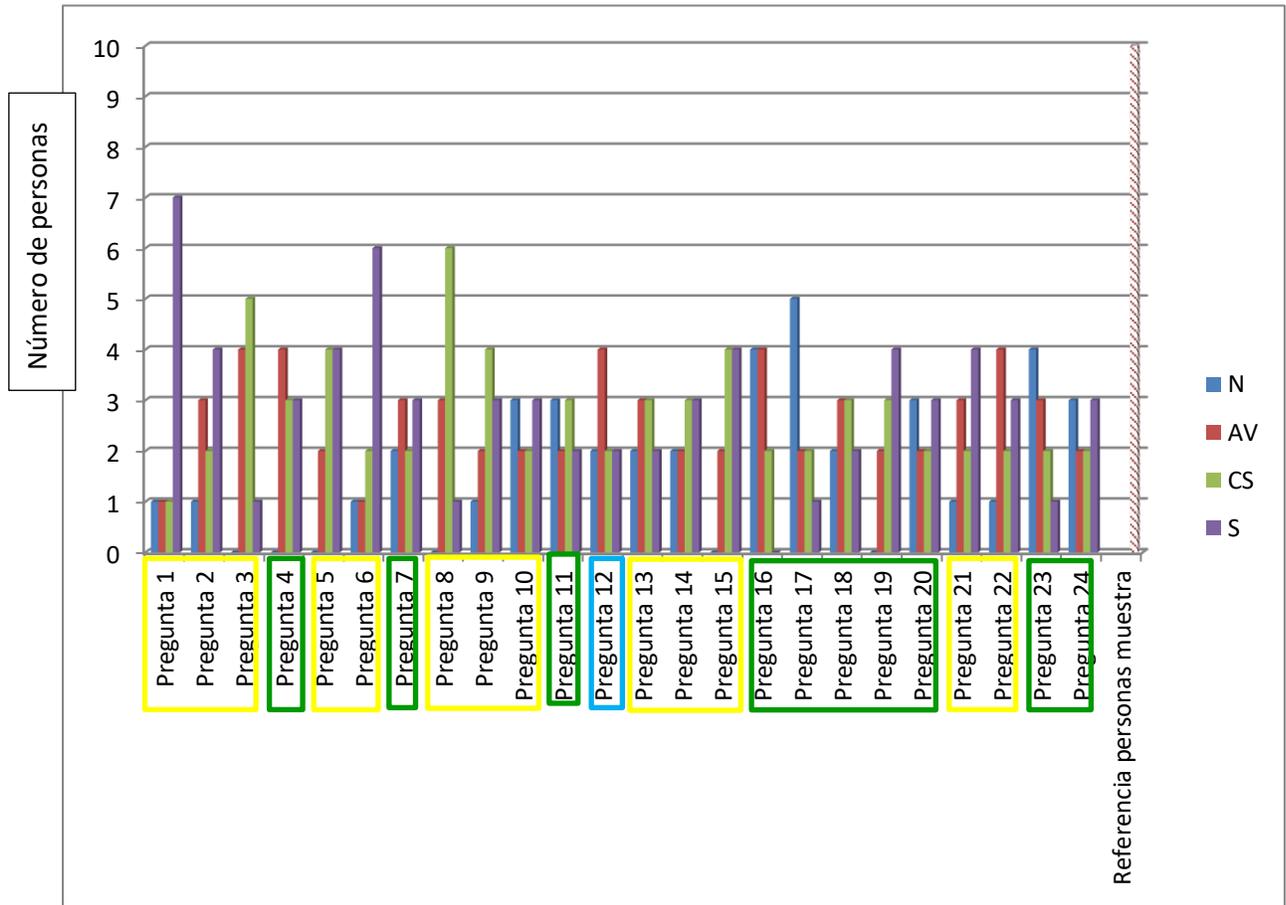


TABLA 3.4 Resultado de Encuesta a estudiantes de Octavo

ITEM	PREGUNTA	N	AV	CS	S
01	Se da cuenta cuando la clase resulta interesante	0	0	2	8
02	Su profesor(a), explica un contenido de diferentes formas para que se comprenda mejor.	1	2	3	4
03	Despierta confianza en sus estudiantes	0	4	5	2
04	Su docente expresa sus ideas de un modo frío	0	3	4	3
05	Su docente expresa sus ideas de un modo impresional	1	2	3	4
06	Su profesor(a) lo(s) escucha adecuadamente.	0	1	2	7
07	Su profesor se limita a relacionarse con usted(es) solo en el ambiente del aula. Fuera de ella, evita hacerlo.	3	2	3	2
08	Su profesor(a) percibe cuando un estudiante tiene algún problema, preocupación.	0	3	4	3
09	Si usted se acerca al profesor a comentarle sus problemas, él lo escucha.	1	3	3	4
10	El profesor(a) explica con claridad, esto se ve reflejado en la respuesta de ustedes	4	3	2	1
11	Su profesor(a) es autoritario(a) y no tiene en cuenta las opiniones de los estudiantes.	1	3	4	2
12	En su clase, el docente propicia las situaciones de humor	2	4	3	1
13	El profesor(a) capta cuando el estudiante está cansado	1	4	2	3
14	Su docente propone actividades de descanso	1	2	4	3
15	Su docente habla a sus estudiantes, de frente, cuando les habla.	0	1	4	5
16	Su docente no se interesa por los problemas de los estudiantes.	4	3	2	1
17	Su docente no pone ejemplos, vinculados a la vida de ustedes mismos.	5	3	1	1
18	Su docente continúa leyendo, o escribiendo, sin mirarlo a la cara, cuando un estudiante le habla,.	4	3	3	1
19	Limita la participación de los estudiantes, durante la clase.	2	1	3	4
20	Su profesor(a) permanece inmóvil durante sus explicaciones. ni gesticula, o si acaso apenas.	3	2	3	1
21	Su profesor al trabajar con los demás, tiene en cuenta las características de cada uno.	1	3	2	4
22	Su profesor(a) se da cuenta si algún alumno le miente.	2	3	2	3
23	Su profesor(a) no parece sentir lo que está diciendo	4	3	2	1
24	No permite que se expresen las emociones y sentimientos	3	3	2	2

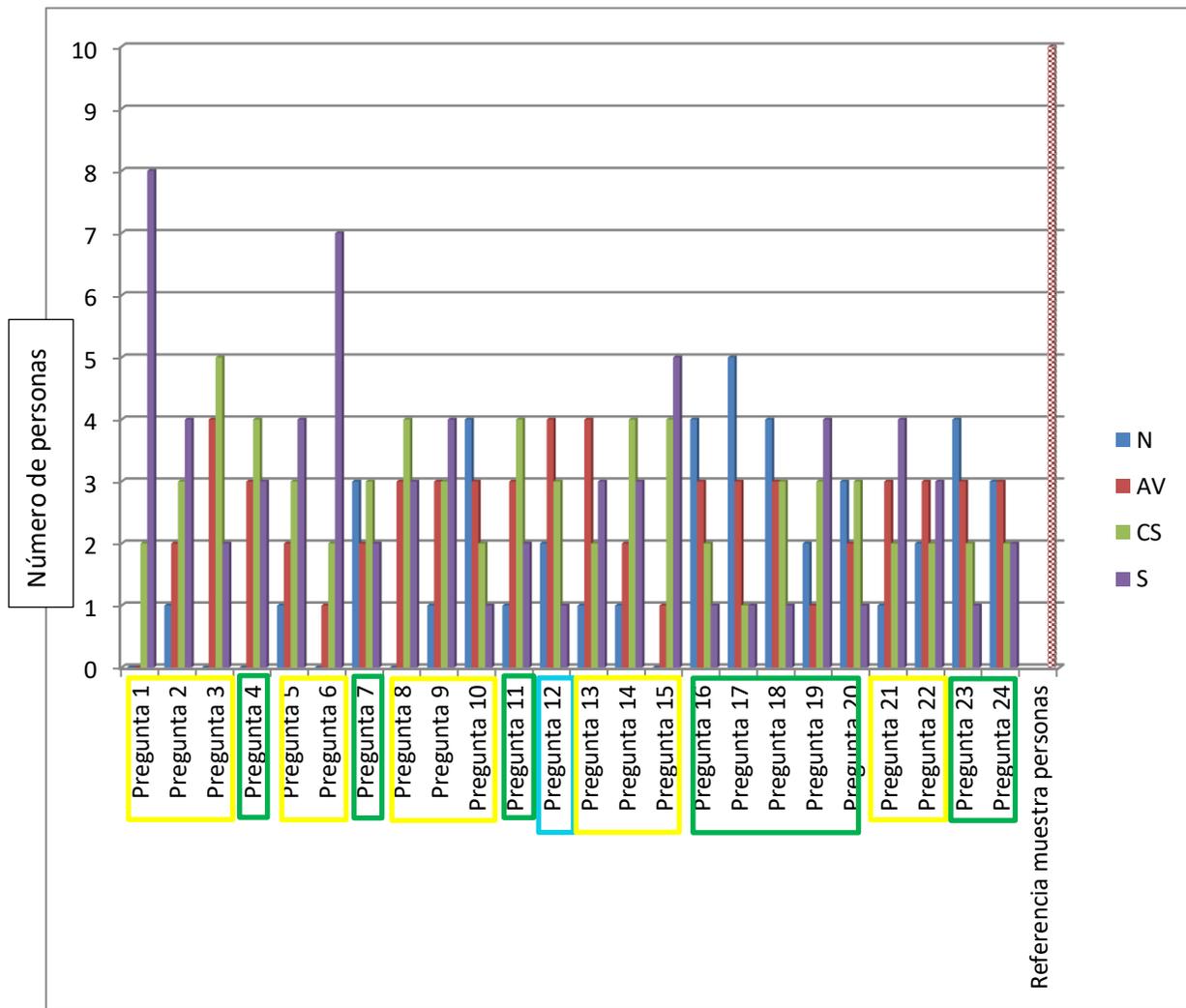


Ilustración 3.4 Resultados de la encuesta a estudiantes de octavo

Después de aplicada la prueba piloto, los estudiantes respondieron a la encuesta correspondiente lo siguiente:

Tabla 3.5 Resultados de encuesta después de la prueba a estudiantes de sexto

ITEM	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
01	Domina los principios, fundamentos y conceptos de la disciplina que imparte en el curso	0	0	3	3	4
02	Explica de manera clara los contenidos de la asignatura.	0	0	2	3	5
03	Relaciona los contenidos de la asignatura con los contenidos de otras.	0	1	2	3	4
04	Resuelve las dudas relacionadas con los contenidos de la asignatura.	1	1	1	3	4
05	Propone ejemplos o ejercicios que vinculan la asignatura con la práctica profesional.	1	1	2	3	3
06	Explica la utilidad de los contenidos teóricos y prácticos para la actividad profesional	1	2	2	2	3
07	Planifica con precisión y detalle el proceso de aprendizaje, con base en la naturaleza de los contenidos, las características de los estudiantes y el perfil del curso,	1	1	2	2	4
08	Cumple con los acuerdos establecidos al inicio de la asignatura.	1	1	1	3	4
09	Durante el curso establece las estrategias adecuadas necesarias para lograr el aprendizaje deseado.	1	1	2	2	4
10	El programa presentado al principio de la asignatura se cubre totalmente.	0	1	2	4	3
11	Incluye experiencias de aprendizaje en lugares diferentes al aula (talleres, laboratorios, empresa, comunidad, etc.).	1	1	2	3	3
12	Utiliza para el aprendizaje las herramientas de interacción de las tecnologías actuales de la información (correo electrónico, chats, plataformas, etc.)	1	1	2	3	3
13	Organiza actividades que me permiten ejercitar mi expresión oral y escrita.	1	1	1	3	4
14	Relaciona los contenidos de la asignatura con la industria y la sociedad a nivel local, regional, nacional e internacional.	1	1	2	3	3
15	Usa ejemplos y casos relacionados con la vida real.	1	1	2	3	3
16	Crea ambientes, espacios y climas donde los estudiantes aprenden con eficacia y gusto.	0	1	1	4	4
17	Usa estrategias, métodos y técnicas efectivas de aprendizaje	1	1	2	3	3
18	Adapta las actividades para atender los diferentes estilos de aprendizaje de los estudiantes.	1	1	2	3	3
19	Promueve el autodidactismo y la investigación	1	1	2	3	3
20	Promueve actividades participativas que me permiten colaborar con mis compañeros con una actitud positiva.	0	1	1	4	4
21	Estimula la reflexión sobre la manera en que aprendes	1	1	1	3	4
22	Se involucra en las actividades propuestas al grupo.	1	1	2	3	3
23	Presenta y expone las clases de manera organizada y estructurada.	1	1	2	3	3
24	Utiliza diversas estrategias, métodos, medios y materiales.	1	1	2	2	4
25	Estimula el interés de los estudiantes por un aprendizaje efectivo.	0	1	2	3	4
26	Desarrolla sistemas, estrategias y criterios de evaluación que apoyan y favorecen el aprendizaje de los estudiantes.	1	1	2	3	3
27	Usa y favorece las diferentes formas y medios de expresión para establecer una comunicación genuina entre los actores del proceso de aprendizaje.	0	2	1	4	3
28	Adapta las actividades para atender los diferentes estilos de aprendizaje de los estudiantes.	1	1	1	3	4

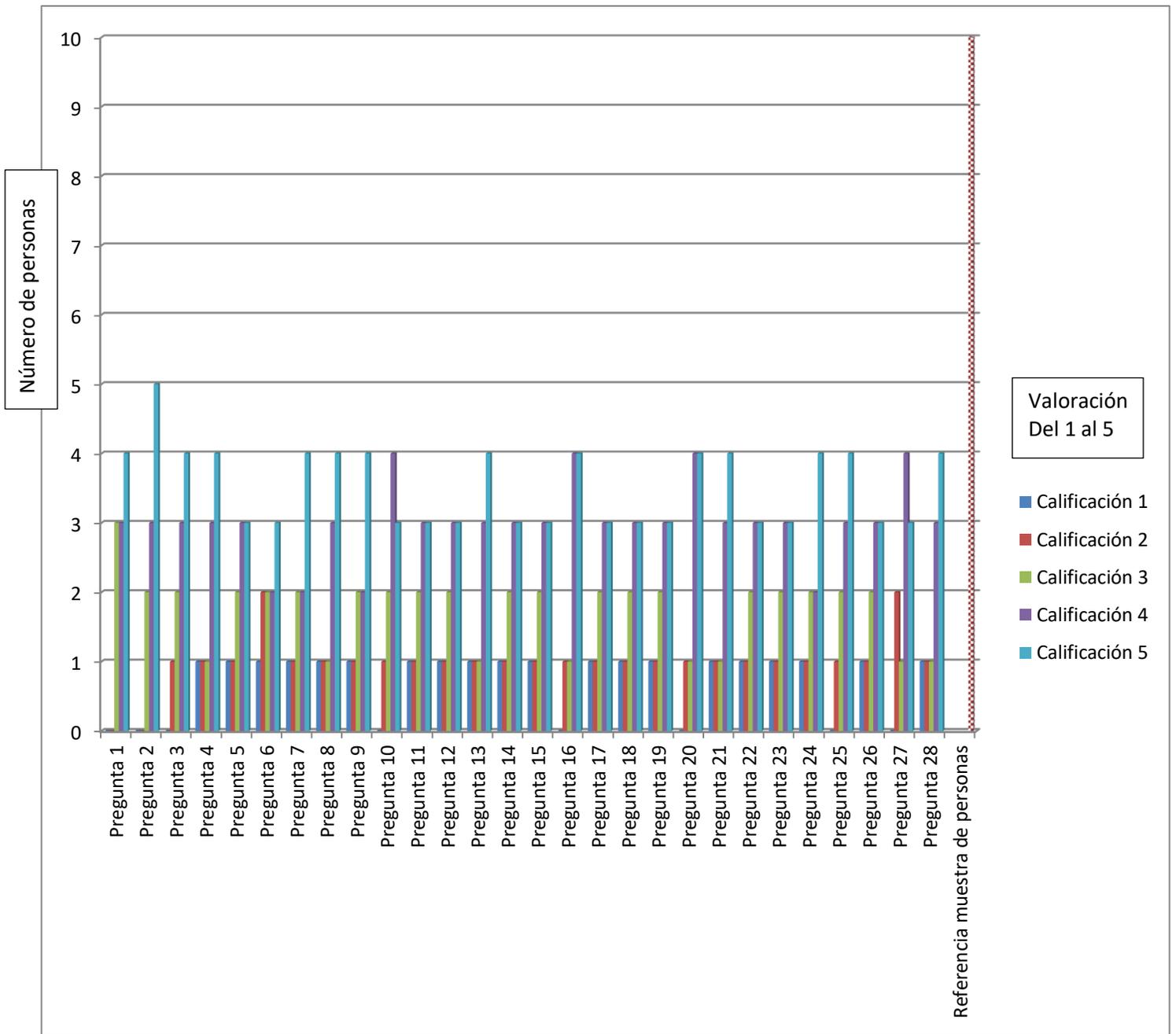


Ilustración 3.5 Resultados de encuesta a estudiantes de sexto, después de la prueba piloto

Tabla 3.6 Resultados de encuesta después de la prueba a estudiantes de séptimo

ITEM	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
01	Domina los principios, fundamentos y conceptos de la disciplina que imparte en el curso	0	1	3	2	4
02	Explica de manera clara los contenidos de la asignatura.	0	1	2	4	5
03	Relaciona los contenidos de la asignatura con los contenidos de otras.	0	0	3	3	4
04	Resuelve las dudas relacionadas con los contenidos de la asignatura.	1	0	1	4	4
05	Propone ejemplos o ejercicios que vinculan la asignatura con la práctica profesional.	1	1	2	3	5
06	Explica la utilidad de los contenidos teóricos y prácticos para la actividad profesional	0	1	1	2	6
07	Planifica con precisión y detalle el proceso de aprendizaje, con base en la naturaleza de los contenidos, las características de los estudiantes y el perfil del curso,	1	1	2	2	4
08	Cumple con los acuerdos establecidos al inicio de la asignatura.	1	1	1	3	4
09	Durante el curso establece las estrategias adecuadas necesarias para lograr el aprendizaje deseado.	0	0	1	2	7
10	El programa presentado al principio de la asignatura se cubre totalmente.	0	1	3	2	4
11	Incluye experiencias de aprendizaje en lugares diferentes al aula (talleres, laboratorios, empresa, comunidad, etc.).	0	1	2	4	5
12	Utiliza para el aprendizaje las herramientas de interacción de las tecnologías actuales de la información (correo electrónico, chats, plataformas, etc.)	0	0	3	3	4
13	Organiza actividades que me permiten ejercitar mi expresión oral y escrita.	1	0	1	4	4
14	Relaciona los contenidos de la asignatura con la industria y la sociedad a nivel local, regional, nacional e internacional.	1	1	2	3	5
15	Usa ejemplos y casos relacionados con la vida real.	0	1	1	2	6
16	Crea ambientes, espacios y climas donde los estudiantes aprenden con eficacia y gusto.	1	1	2	2	4
17	Usa estrategias, métodos y técnicas efectivas de aprendizaje	1	1	1	3	4
18	Adapta las actividades para atender los diferentes estilos de aprendizaje de los estudiantes.	0	0	1	2	7
19	Promueve el autodidactismo y la investigación	0	1	3	2	4
20	Promueve actividades participativas que me permiten colaborar con mis compañeros con una actitud positiva.	0	1	2	4	5
21	Estimula la reflexión sobre la manera en que aprendes	0	0	3	2	5
22	Se involucra en las actividades propuestas al grupo.	0	1	1	2	6
23	Presenta y expone las clases de manera organizada y estructurada.	0	1	1	4	4
24	Utiliza diversas estrategias, métodos, medios y materiales.	0	1	0	4	5
25	Estimula el interés de los estudiantes por un aprendizaje efectivo.	1	1	2	3	5
26	Desarrolla sistemas, estrategias y criterios de evaluación que apoyan y favorecen el aprendizaje de los estudiantes.	0	1	1	2	6
27	Usa y favorece las diferentes formas y medios de expresión para establecer una comunicación genuina entre los actores del proceso de aprendizaje.	1	0	2	3	4
28	Adapta las actividades para atender los diferentes estilos de aprendizaje de los estudiantes.	1	0	1	3	5

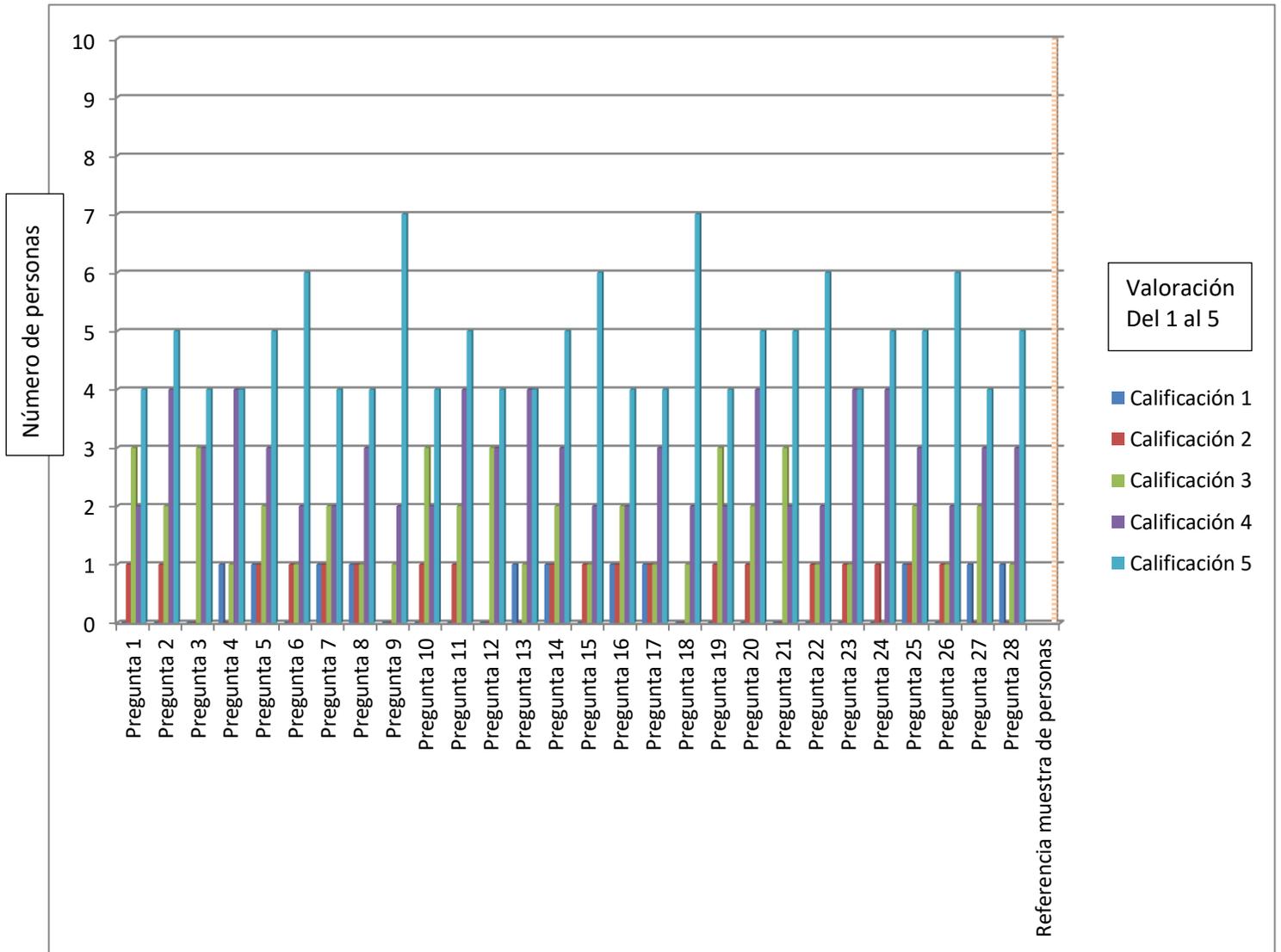


Ilustración 3.6 Representación gráfica de los resultados de la encuesta a estudiantes de grado séptimo.

Tabla 3.7 Resultados de encuesta después de la prueba a estudiantes de octavo

ITEM	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
01	Domina los principios, fundamentos y conceptos de la disciplina que imparte en el curso	0	0	3	2	5
02	Explica de manera clara los contenidos de la asignatura.	0	1	1	2	6
03	Relaciona los contenidos de la asignatura con los contenidos de otras.	0	1	1	4	4
04	Resuelve las dudas relacionadas con los contenidos de la asignatura.	0	1	0	4	5
05	Propone ejemplos o ejercicios que vinculan la asignatura con la práctica profesional.	1	1	2	3	5
06	Explica la utilidad de los contenidos teóricos y prácticos para la actividad profesional	0	1	1	2	6
07	Planifica con precisión y detalle el proceso de aprendizaje, con base en la naturaleza de los contenidos, las características de los estudiantes y el perfil del curso,	1	0	2	3	4
08	Cumple con los acuerdos establecidos al inicio de la asignatura.	1	0	1	3	5
09	Durante el curso establece las estrategias adecuadas necesarias para lograr el aprendizaje deseado.	0	0	3	3	4
10	El programa presentado al principio de la asignatura se cubre totalmente.	1	0	1	4	4
11	Incluye experiencias de aprendizaje en lugares diferentes al aula (talleres, laboratorios, empresa, comunidad, etc.).	1	1	2	3	5
12	Utiliza para el aprendizaje las herramientas de interacción de las tecnologías actuales de la información (correo electrónico, chats, plataformas, etc.)	0	1	1	2	6
13	Organiza actividades que me permiten ejercitar mi expresión oral y escrita.	1	1	2	2	4
14	Relaciona los contenidos de la asignatura con la industria y la sociedad a nivel local, regional, nacional e internacional.	1	1	1	3	4
15	Usa ejemplos y casos relacionados con la vida real.	0	0	1	2	7
16	Crea ambientes, espacios y climas donde los estudiantes aprenden con eficacia y gusto.	0	1	3	2	4
17	Usa estrategias, métodos y técnicas efectivas de aprendizaje	0	1	2	4	5
18	Adapta las actividades para atender los diferentes estilos de aprendizaje de los estudiantes.	1	1	2	3	3
19	Promueve el autodidactismo y la investigación	1	1	2	3	3
20	Promueve actividades participativas que me permiten colaborar con mis compañeros con una actitud positiva.	0	1	1	4	4
21	Estimula la reflexión sobre la manera en que aprendes	1	1	1	3	4
22	Se involucra en las actividades propuestas al grupo.	1	1	2	3	3
23	Presenta y expone las clases de manera organizada y estructurada.	1	1	2	3	3
24	Utiliza diversas estrategias, métodos, medios y materiales.	1	1	2	2	4
25	Estimula el interés de los estudiantes por un aprendizaje efectivo.	0	1	2	3	4
26	Desarrolla sistemas, estrategias y criterios de evaluación que apoyan y favorecen el aprendizaje de los estudiantes.	1	1	2	3	3
27	Usa y favorece las diferentes formas y medios de expresión para establecer una comunicación genuina entre los actores del proceso de aprendizaje.	1	1	2	3	5
28	Adapta las actividades para atender los diferentes estilos de aprendizaje de los estudiantes.	0	1	1	2	6

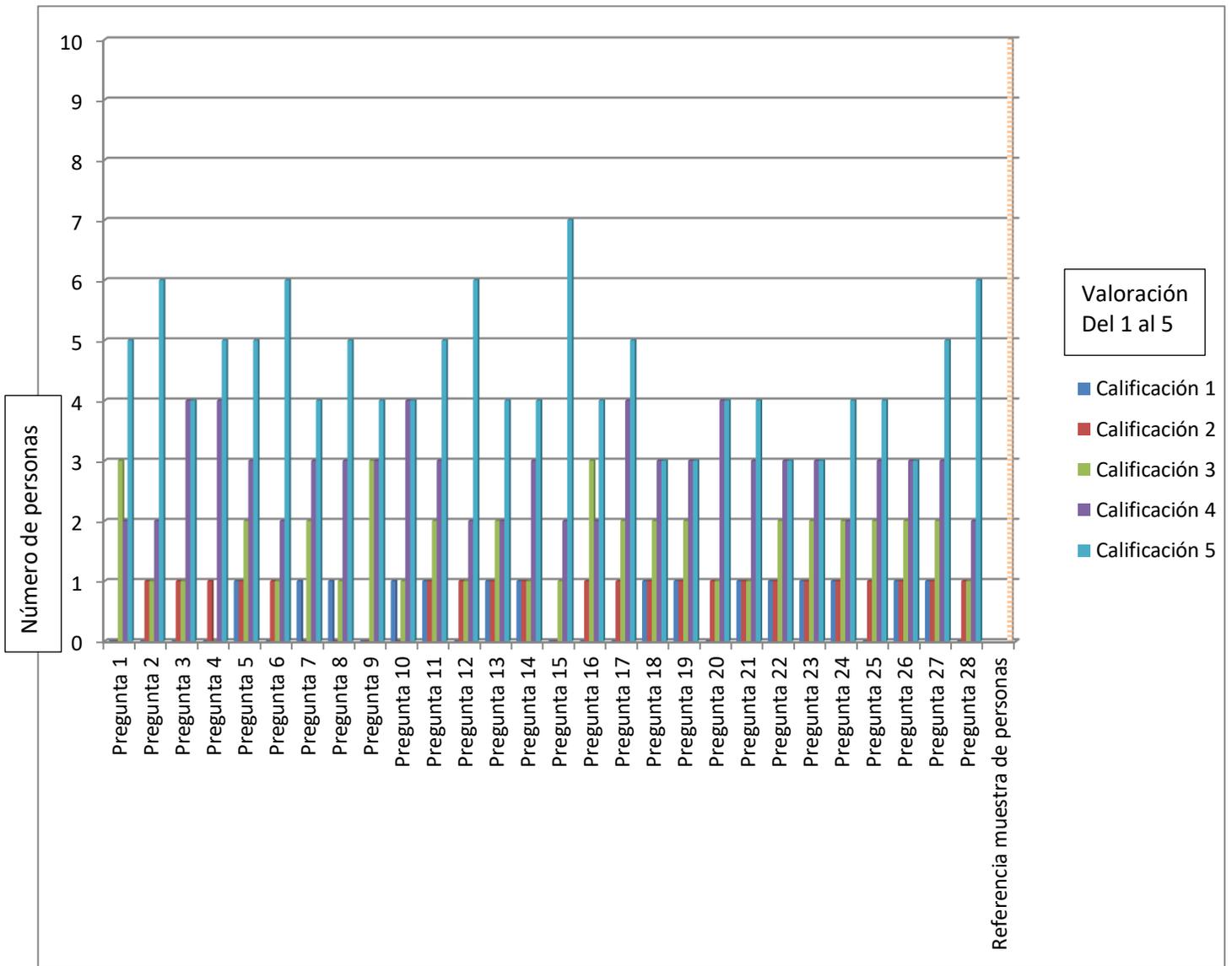


Ilustración 3.7 Representación gráfica de los resultados de la encuesta a estudiantes de octavo, después de prueba piloto

Los resultados de conocimientos mejoraron con respecto a la primera prueba realizada a la segunda semana del periodo.

En la primera los resultados oscilaron entre 1.0 y 4.0, y en la pruebas después de la prueba osciló entre 3.5 y 5.0

En cuanto a la virtualidad los estudiantes obtuvieron los siguientes resultados:

De los tres cursos observados, participaron los estudiantes parcialmente, los que se encontraban en el pueblo y tenían la oportunidad de acercarse a un punto de servicio de internet.

Algunos realizaron la prueba el fin de semana, aprovecharon la bajada al pueblo con su familia para hacer mercado.

La conectividad del parque dada por la gobernación fue limitada.

La Universidad San Mateo, podría solucionar este obstáculo, tan pronto como tenga abierto el laboratorio de conectividad.

Algunos estudiantes utilizan un internet gratis para sus Smart phone y androides con aplicaciones para este fin.

3.1.4 La cuarta fase correspondió al análisis de resultados.

Resultados de la Encuesta a docentes. Las preguntas marcadas con amarillo son preguntas que presentan una acción, cuya respuesta debería ser siempre o casi siempre, se observa en la gráfica que solo el 45% de los docentes logran el siempre, el 23% logra un casi siempre y el 32% está entre nunca y a veces.

En cuanto a las preguntas marcadas con verde, son acciones, cuya respuesta debería ser nunca o a veces, por cuanto son preguntas donde se denota una ausencia de afectividad o de intervención en la relación de sus estudiantes, o una postura autoritaria. Se obtuvieron los siguientes resultados: nunca, 14%; a veces, 18% y el 68% restante está entre casi siempre y siempre.

Con estos resultados, se puede observar que los docentes del Colegio Pedro Santos deben fortalecer su habilidad comunicativa – relacional, afectiva. Recordar que se están formando individuos integrales, que al estar en grupo son diferentes, pero se complementan, si, como docentes, se saben dirigir para una sana convivencia.

Resultados de la Encuesta a Estudiantes. Esta encuesta se aplicó a tres grados: sexto, séptimo y octavo, para el análisis también se tomó un espacio muestral de 10 estudiantes por grado.

- a. Encuesta a sexto. En las preguntas marcadas con amarillo, solo respondieron **siempre** el 32%, el 33% **casi siempre** y el 35% que **nunca o a veces**. En las preguntas marcadas con verde, con respuesta esperada **nunca o a veces**, el 23%.
- b. Encuesta a séptimo. En las preguntas marcadas con amarillo, solo respondieron **siempre** el 32%, el 33% **casi siempre** y el 35% que **nunca o a veces**. En las preguntas marcadas con verde, con respuesta esperada nunca o a veces, el 29%.
- c. Encuesta a octavo. En las preguntas marcadas con amarillo, solo respondieron **siempre** el 32%, el 33% casi siempre y el 35% que nunca o a veces. En las preguntas marcadas con verde, con respuesta esperada nunca o a veces, el 29%.

En la encuesta a los estudiantes se evidenció una cierta incertidumbre, respecto a la labor de su docente y a los resultados que espera.

Aunque el estudiante demuestra afecto, se nota una cierta desconfianza ante el manejo de clase del docente.

Al aplicarse el modelo se observó una mejora sustancial en cuanto actitudes, motivación y resultados académicos, sin embargo es necesario seguir trabajando para mejorar el modelo y para hacerlo extensivo a toda la comunidad educativa.

3.2 MODELO COMUNICATIVO PROPUESTO Y TECNOLOGÍA

El Modelo Comunicativo propuesto, relaciona la formación de un ser integral, preparación para su desempeño en la sociedad y apoyo en la tecnología para atraer su interés y poder hacer más dinámico su participación en su propia construcción.

El Modelo consiste en planear las clases, teniendo en cuenta el saber conocer, saber ser, saber hacer y saber convivir , lo cual se trabaja desde las diferentes áreas, de acuerdo a los lineamientos curriculares e indicadores de desempeño de cada una, enmarcadas en una transversalidad, incluyente.

Primer paso valoración de los estudiantes desde la comunicación, la afectividad y el conocimiento.

Segundo paso, planeación de la clase empleando estrategias que enmarquen los cuatro saberes.

Realizar la clase, propiciando la participación de todos los estudiantes.

Frenando cualquier bote de insubordinación, de tal forma que se dé testimonio de una educación para la paz, es decir la sana convivencia, aplicando habilidades comunicativas pedagógicas.

3.3 INFORME DE APLICACIÓN DE PRUEBA PILOTO

La prueba piloto se aplicó a 3 grados, debido a la disponibilidad de los docentes.

Los docentes que participaron fueron conscientes de su función dentro del proceso de aprendizaje de los estudiantes.

Hubo inconvenientes con la utilización de las TIC, por la dificultad de conectividad y la disponibilidad de los equipos de multimedia. Sin embargo se recurrió a alternativas más eficaces como el correo y el Facebook.

El modelo comunicativo definitivo tendría una mayor exigencia en cuanto a la planeación de actividades, buscar diversificar y programar la evaluación de manera constante.

4. MODELO COMUNICATIVO – EDUCACIONAL – RELACIONAL DEL COLEGIO INTEGRADO PEDRO SANTOS

"Solo es útil el conocimiento que nos hace mejores"
Sócrates

4.1 Presentación

A través del Modelo Comunicativo Educativo – Relacional, el Colegio Integrado Pedro Santos del municipio de Pinchote, Santander, busca articular los procesos comunicativos con los procesos pedagógicos de aula de clase, con el fin de mejorar el aprendizaje en los estudiantes con el clima escolar agradable, formando hombres y mujeres competentes para convivir sanamente en sociedad, principiando por el ambiente de aula.

4.2 Premisas Básicas del Modelo Comunicativo Educativo, Relacional del Colegio Pedro Santos

Al enunciar el Modelo Comunicativo Educativo, Relacional del Colegio Pedro Santos, se concibe un concepto indisoluble que marca la comunicación como un encuentro, en términos de valores y búsqueda de soluciones.

De acuerdo con los aprendizajes enunciados en el informe de la UNESCO⁶⁰, todo el modelo se enmarca dentro de: saber conocer, saber hacer, saber ser y saber convivir, como aprendizajes básicos en el desarrollo de las capacidades necesarias para la proyección del sujeto en la sociedad. Por ello, estos saberes

⁶⁰ Informe Mundial de la UNESCO. La Educación encierra un Tesoro. Educación para el siglo XXI. Paris, 2008

exigen la complementariedad de las áreas académicas desde tres instancias de formación: conceptual, procedimental y actitudinal⁶¹

- Saber conocer: se aborda a partir de lo que el estudiante sabe y lo que puede llegar a saber, abriendo la conciencia de manejo de habilidades que le permitan comprender lo que sabe y construir sus propias posturas críticas, frente a la información que le ofrece el medio.
- Saber hacer: referido a los procedimientos, acciones, necesarias para solucionar problemas, lograr metas, satisfacer propósitos y conseguir nuevos aprendizajes. El conocer los procedimientos, conlleva a la obtención de herramientas para decidir la forma más adecuada en la toma de cualquier situación que se presente.
- Saber ser: concebido desde el modelo, como el proceso en el que el sujeto otorga sentido a sí mismo, a los otros y al entorno, desde lo que sabe y lo que hace en su hábitat, teniendo en cuenta la cultura y el tramado social.

Cuando se habla de los valores del ser, se pueden tomar desde lo cognitivo, lo conductual y afectivo, a partir de estos tópicos es que se establece la relación consigo mismo, con los demás y con su entorno.

En otras palabras el sujeto se va edificando a partir de lo que sabe y hace en el medio donde se desenvuelve.

- Saber convivir: vendría a ser el resultado de los tres saberes anteriores, es decir que según como tenga el conocimiento, lo utilice, y lo valore va a resultar en su relación consigo mismo, con los demás y con la sociedad que lo acoge.

⁶¹ DELORS, Jacques. La educación encierra un tesoro, Informe a la UNESCO DE Comisión Internacional sobre educación para el siglo XXI. Santillana, Ediciones UNESCO. 1996

El hecho que tenga proyectos colectivos, le facilitará el conocimiento del otro, de sí mismo y le ayudará a aportar soluciones a su situación en la sociedad.

4.3 Enfoque de Aplicación del Modelo

En el Modelo del colegio, se asume al sujeto, ya sea el estudiante o el maestro como agente transformador de su propio contexto y realidad, donde la ciencia, la técnica y la evolución de la tecnología le han dado herramientas, caracterizadas por la búsqueda constante de respuestas a su realidad social, partiendo del desarrollo del sí mismo en su relación con los demás.

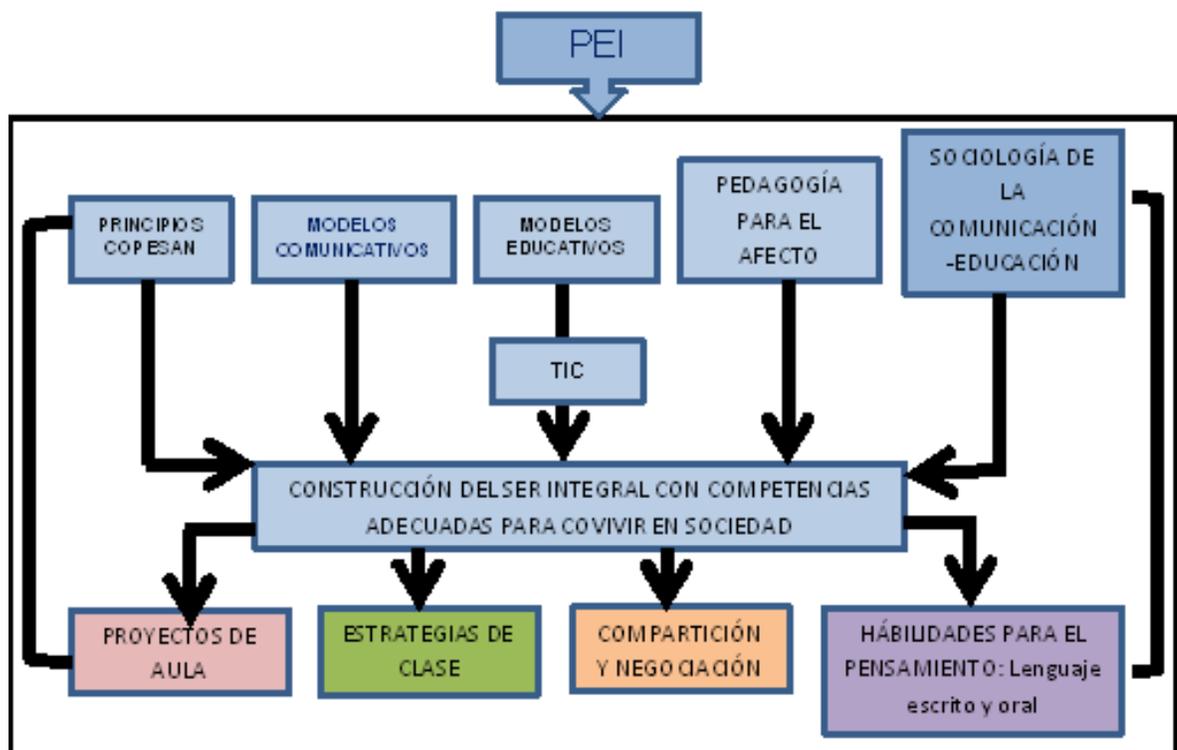


Ilustración 4.1 Enfoque de Aplicación

En el Colegio Integrado Pedro Santos los docentes deben tener una intencionalidad formadora de seres integrales, que se comunican a través del lenguaje, como elemento determinante para expresarse, ya sea en forma escrita, verbal o gesticular, individual o en grupo, propiciando reflexión individual o grupal y marcando la senda de la construcción del pensamiento; con el fin de que el estudiante acceda al mundo, lo conozca, transforme y proponga soluciones a la propia lectura social del contexto en que habita.

Por ello, el colegio desde su PEI, estimulará las competencias comunicativas⁶², como una prioridad en la formación de sus estudiantes, comenzando por los docentes en sus relaciones interpersonales. Ya que se considera que a partir de este desarrollo que se logra un pensamiento reflexivo, que se exprese a través de saberes, conductas, actitudes y procederes, encaminados a la valoración de sí mismo, del otro y de la aplicación en su entorno. Ver ilustración 4.1

4.3.1 Estrategias Centrales del Modelo.

En el Colegio Integrado Pedro Santos del municipio de Pinchote, los docentes, directivos y administrativos, para poder cumplir con su labor formadora de hombres y mujeres integrales, competentes para desempeñarse en el tramado social de su contexto o de su nación, emplea metodologías comunicativas educativas, donde el estudiante tiene la posibilidad de expresarse, escuchar, aportar y respetar la intervención de sus pares, para ello el docente:

- Prepara su clase a conciencia, teniendo en cuenta cuatro momentos para abrir un tema, buscando el conocimiento previo del estudiante; presentar información, propiciando la reflexión sobre la misma; planteando situaciones problema en la que los estudiantes, mediante un trabajo en

⁶² HYMES, Dell. "Hacia etnografías de la comunicación" en : Antología de estudios de etnolingüística y sociolingüística. México: UNAM, 1974.

grupo aportará sus posibles soluciones, y finalmente un tiempo para conclusiones y dejar trabajos de refuerzo al tema. Todo esto encaminado hacia una intención acorde con el objetivo.

- Para cumplir con estos momentos, el docente debe cuidar su presentación para que sea agradable, fresca, sin ser irreverente, que propicie el respeto. Además deberá estar alerta para mantener el orden y la disciplina de manera afectuosa pero seria y firme; favoreciendo la reflexión sobre el comportamiento, comunicación, y el aporte del estudiante a la sociedad, principiando por el aula de clase.
- El docente empleará los recursos que tiene a su disposición como: televisor, videobeam, DVD, tablero digital, la sala de informática. Además de los contenidos en la WEB 2.0, donde tendrá herramientas como el blog de clase, correos, wikis, lugares en los que se pondrá de manifiesto la interacción del docente con sus estudiantes de manera extramural.
- Con la comunicación extramural o virtual, se busca fortalecer la autonomía, responsabilidad del estudiante y su creatividad para la solución de problemas, tanto de manera individual como de trabajo en equipo.
- El (la) docente estará atento a escuchar al estudiante y poderle brindar una ayuda, una palabra de aliento o direccionarlo a la entidad competente para solucionar su problema.
- El evaluar el proceso de aprendizaje como el comunicativo, de una manera intencional, permitirá valorar el avance y la efectividad de las estrategias y métodos empleados para tal fin. Así se podrá plantear refuerzos al estudiante, a la actitud del docente o a sus mecanismos y recursos.

CONCLUSIONES

Con la realización de este estudio se ha logrado definir un modelo comunicativo educacional – relacional, donde están involucrados tanto el proceso comunicativo como el proceso pedagógico dentro del aula de clase y la manera de como relacionar al estudiante con su entorno.

De la comparación de encuestas antes de la prueba piloto se pudo concluir que el estudiante necesita motivación por parte del docente, referido al esquema de la misma clase como de los recursos que se usan para desarrollarla.

Al aplicar la prueba piloto se evidenció que al emplear recursos tradicionales de aula, junto con los recursos tecnológicos, facilita la clase, la hace más atractiva y permite que exista una comunicación entre docente – docente que trascienda las paredes físicas de la institución.

Se puede ver que aunque el modelo no es la panacea, si es un principio para buscar o mejorar las estrategias sugeridas en el presente modelo. Aún queda camino por recorrer en cuanto a la sensibilización de los docentes y a su propia mejora en su desempeño.

Al terminar el estudio se observó una necesidad importante de estudiar la forma de evaluación de los estudiantes, y diseñar un modelo más eficiente y eficaz para tal fin.

PLAN DE ACCIÓN O TRABAJOS FUTUROS

Como se anotaba en la Conclusión, el Modelo Comunicativo Educacional-Relacional del Colegio Integrado Pedro Santos de Pinchote no es la última palabra, se debe continuar en su perfeccionamiento, logrando sacar un Modelo mejor elaborado, que esté en continua valoración y ajuste de acuerdo a las necesidades del momento.

Se debe continuar con un plan de apropiación institucional con el fin de desarrollar habilidades comunicativas en los docentes, promoviendo una integración laboral efectiva y promoviendo su respectiva inclusión en Proyecto Educativo Institucional.

Iniciar un proyecto de diseño de Modelo de Evaluación para los estudiantes con miras a recoger resultados más ajustados con el proceso de enseñanza – aprendizaje, iniciado con el Modelo Comunicativo Educacional-relacional del Colegio Integrado Pedro Santos del municipio de Pinchote.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AGUILAR, M., Jorge E. Comunicación Asertiva. Asociación Oaxaqueña de Psicología A.C., México. 2010

ALVA Olivos Manuel A. Importancia de la Comunicación en la Educación. Revista Avances en Salud. Universidad Privada San Pedro, No. 1. San Pedro Sula, Marzo -2005

AMAYUELA, M. G., COLUNGA, S. S., y ÁLVAREZ, A.N. Docencia universitaria y comunicación educativa. Revista digital de educación y nuevas tecnologías. Contexto educativo, 2005, N° 36

Año VI. Disponible en: <http://contexto.educativo.com.ar/2005/3/nota-06.htm>

BARRIO, J.A. y BORRAGÁN, A. Trastornos de la comunicación. Una aproximación interpersonal. Volumen 1. Santander: TGD. 2004

BINABURRO J.A. y MUÑOZ M. Beatriz. Educar desde el conflicto. Ediciones CEAC. Barcelona, 2007.

BARRIO, J.A. Y GARCÍA María Rosa. Las nuevas herramientas como herramientas pedagógicas para facilitar la comunicación. En: Icono 14 No. 7 Educación. Universidad de Cantabria, No. 7. España, junio 2006.

BARRIO, J.A. y otros., Nuevos contextos psicológicos y sociales en educación. Buscando respuestas. En: Badajoz. Psicoex. 2005

BACH, Eva & FORÉS, Anna. La Asertividad para gente extraordinaria. Plataforma actual, Barcelona. 2011

BELTRÁN, J. Procesos, estrategias y técnicas de aprendizaje. Madrid: Síntesis. S.A., 1993

BLOG 565. Comunicación efectiva: Definición y Procesos. <http://comunicacion-efectiva.blogspot.com/2006/10/comunicacin-efectiva-definicion-y.html> Octubre 17 de 2006, consultado en septiembre 7 de 2012

CABALLO, Vicente E. Manual de Evaluación y Entrenamiento de las Habilidades Sociales. Madrid, Siglo XXI de España, 1998

CABANACH, R. G.. Proyecto docente de Psicologías de la Instrucción. Universidad de la Coruña, 1994

CANO Fernández, Teresa de J. Importancia De Una Comunicación Efectiva. (2011, November 14). BuenasTareas.com. Retrieved from <http://www.buenastareas.com/ensayos/Importancia-De-Una-Comunicacion-Efectiva/3103887.html>

CASTANYER M., Olga. La Asertividad, Expresión de una Sana Autoestima. Editorial Desclée de Brouwer, S.A., páginas 8 – 24. Bilbao 1996.

CASTILLO, Carmen. Autor y Modelo Teórico de Comunicación: Paulo Freire <http://didacticaeducomunicacion.wordpress.com/autor-y-modelo-teorico-de-comunicacion-paulo-freire/>, consultado agosto 2012

CAVA María, J., MUSITO, Gonzalo y Murgui Sergio Trabajo de grado de la Universidad de Valencia, titulado Familia y violencia escolar: el rol mediador de la autoestima y la actitud hacia la autoridad institucional.

<http://www.psicothema.com/pdf/3224.pdf>, 2006

CLAEYS, Luc. Behavior of Information. Last updated on November 21, 1995 (Linked August 9, 2008) <http://www.truxton.com/~trux/etc/boi/>

DALILA A. AGUIRRE Raya, Psicología de la comunicación en el aula. www.educaweb.com

DE ZUBIRÍA S., Julián. Los Modelos Pedagógicos, hacia una pedagogía dialogante. Bogotá. Cooperativa Editorial Magisterio, 2006

DÍAZ, F. & HERNÁNDEZ G. Estrategias de enseñanza para promoción de aprendizaje significativos. México. Universidad del Valle México, 1998.

DIEZ F., Sara. Técnicas de Comunicación. La Comunicación en la Empresa, Ideas propias. España, Editorial Vigo. 2006

FERRATER Mora, J. La filosofía actual, editorial Alianza, Madrid, 1969

FLOREZ O., Rafael. Hacia una pedagogía del conocimiento. Bogotá, Mc Graw Hill. 1999

FRAGOSO, David. Comunicación Educativa XIII: La Comunicación en el salón de clases. En: Revista Razón y Palabra. enero-marzo 1999. Número 13, <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n13/comsal13.html>

FREIRE, Paulo. La Alfabetización y La Pedagogía Crítica. Editorial PAIDOS IBERICA. Rio de Janeiro, 1989

FREIRE, Paulo. Pedagogy of the Oppressed, 30th Anniversary ed. New York: Continuum, 2006.

FROMM, Erich. Una escuela de vida, Paidós, Ibérica, 2009

FUMDHAM (Fundación Museo del Hombre Americano). Publicación Brasil, 1998. Página 62

GAMBOA, Ítalo Javier. Propuesta Educativo-Pastoral, a partir de la Experiencia de Jesús, Proyecto de Grado para la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Educación, Universidad Politécnica Salesiana. Quito, 2013

GIROUX, Henry. Los profesores como intelectuales. Página 161, Paidós, Barcelona. 1990

HERNÁNDEZ, Carlos A. Educación y Comunicación: Pedagogía y Cambio Cultural. Revista Nomada No. 5. Universidad Central, Bogotá D.C. 1996
http://www.ucentral.edu.co/images/stories/iesco/revista_nomadas/5/nomadas_5_4_educacion_y_comun.pdf

HUERGO, Jorge. Comunicación/Educación. Ámbitos, prácticas y perspectiva, Capítulo 1. Comunicación y Educación: aproximaciones. Textos de Cátedra de Comunicación y Educación, Argentina, 2006.
<http://comeduc.blogspot.com/2006/04/jorge-huergo-comunicacin-y-educacin.html>

KAPLÚN, Mario. Una Pedagogía de la comunicación (El comunicador popular). Editorial Caminos, página 10 La Habana, 2002

http://www.lasallebilbao.org/norgara/irudiak/Ejes_pedagogia_SJBS.swf

LINARES, S. y SÁNCHEZ, V. El aprendizaje desde la instrucción: La evolución de las estrategias personales en tareas de proporcionalidad numérica. Enseñanza de las Ciencias, 10. pp. 37-58. 1992

MARTÍN Barbero, Jesús. Ciudad educativa: de una sociedad con sistema educativo a una sociedad del conocimiento y el aprendizaje. Centro de Artes de Sevilla, España. 1990

MARTÍN Barbero, Jesús y REY Germán. La formación del campo de estudios de Comunicación en Colombia, 04, Colombia. 1999
<http://res.uniandes.edu.co/view.php/98/view.php>

MARTÍNEZ, Alberto. Teoría de la Comunicación. Comunicación Organizacional Práctica, México, Editorial Trillas, Septiembre de 1995, Pág. 55

MEJÍA, Jaime y Ministerio de Comunicación Nacional. Estándares de Formación Ciudadana, versión 2. Revolución Educativa, Bogotá D.C. 2011

MILLER, K., Communication Theories: Perspectives, processes, and contexts. 2nd edition. New York: McGraw-Hill, 2005.

Ministerio de Educación Nacional. Educación en la Independencia. Revolución Educativa. 2010 pág. 26 y siguientes

MONJE Mayorga, Viviana y otras. Influencia de los Estilos de Comunicación Asertiva de los Docentes en el Aprendizaje Escolar. Proyecto de Investigación de la Universidad Cooperativa de Colombia, Neiva. 2009

<http://portal.unisimonbolivar.edu.co:82/rdigital/psicogente/index.php/psicogente/article/viewFile/153/160>

MORALES, P. Investigación en Comunicación/Educación: problemas epistemológicos y teóricos en la (in) definición del campo. *Oficios Terrestres: Comunicación y Arte*, 68 - 79. 2008

MURRAY A.; Strauss, "Discipline by Parents and Child Psychopathology", in Felthous, A.; Sass, H., *International Handbook of Psychopathology and the Law*, New York: Wiley, pp. 1–2, 2007 <http://pubpages.unh.edu/~mas2/CP85%20-%20Discipline%20by%20parents-S%2BDoug-Ed%20Book.pdf>

NARANJO, María Luisa. Perspectivas sobre la Comunicación. En: *Revista Actualidades en Educación de la Universidad de Costa Rica*, octubre del 2005. http://revista.inie.ucr.ac.cr/uploads/tx_magazine/comunicacion.pdf

NOGALES Sancho, Francesc. *Estrategias de Aula, La Importancia de la Estrategia de Aula*. España. 2000. http://www.quadernsdigitals.net/datos_web/hemeroteca/r_1/nr_17/a_212/212.htm

NUÑEZ, I. *La identidad de los docentes, una mirada histórica*, PiiE, Santiago. 2004

NÚÑEZ, T. *Asegure la comunicación en clase y negocie acuerdos de aprendizaje*. En: VILLAR, L.M. *Programa para la mejora de la docencia universitaria*. Madrid: Pearson – Prentice Hall. 2004

PAPALIA, D; Wendkos-Olds, S.; Duskin-Feldman, R., *A Child's World: Infancy through Adolescence* (10th ed.), New York: McGraw-Hill, 2006

STANDING E. Mortimer. La revolución Montessori en la educación. 19ª edición en español. Siglo XXI Editores. México, 2000.

VYGOTSKY, L. S. Pensamiento y lenguaje. Editorial Paidós. Madrid, 1978.

VYGOTSKY, Lev S. Pensamiento y Lenguaje. Buenos Aires, Editorial, Lautano, 1964, p-165

ANEXOS

Anexo 1 Encuesta Inventario de Estrategias Comunicativas del Aula

A continuación se presenta una relación de formas de comportamiento que usted observa en sus estudiantes y su respuesta frente a ellos, ante estas situaciones. Marque con una X aquellas que más se adecuen a sus clases, de acuerdo con N (nunca), AV (A veces), Cs (Casi siempre), S (Siempre)

Grado:		Fecha:	Área / Asignatura			
ITEM	PREGUNTA	N	AV	CS	S	
01	Se da cuenta cuando la clase resulta interesante					
02	Explica un contenido de diferentes formas para que se comprenda mejor.					
03	Despierta confianza en sus estudiantes					
04	Expresa sus ideas de un modo frío					
05	Expresa sus ideas de un modo impresional					
06	Escucha adecuadamente a sus estudiantes					
07	Se limita a relacionarse con sus estudiantes solo al ambiente del aula. Fuera de ella, evita hacerlo.					
08	Percibe cuando un estudiante tiene algún problema, preocupación.					
09	Si un estudiante se acerca a usted a comentarle sus problemas, usted lo escucha.					
10	Explica con claridad, esto se ve reflejado en la respuesta de sus estudiantes.					
11	Es autoritario y no tiene en cuenta las opiniones de los estudiantes.					
12	En su clase, usted propicia las situaciones de humor					
13	Capta cuando el estudiante está cansado					
14	Propone actividades de descanso					
15	Habla a sus estudiantes, de frente, cuando les habla.					
16	No se interesa por los problemas de los estudiantes.					
17	No pone ejemplos, vinculados a la vida de los estudiantes.					
18	Cuando un estudiante le habla, usted continua leyendo y/o escribiendo, sin mirarlo a cara.					
19	Limita la participación de los estudiantes, durante la clase.					
20	Permanece inmóvil durante sus explicaciones. Ni gesticula, o si acaso apenas.					
21	En su trato con los demás tiene en cuenta las características de cada uno.					
22	No se da cuenta si algún alumno le miente.					
23	No parece sentir lo que está diciendo					
24	No permite que se expresen las emociones y sentimientos					

Anexo 2 Encuesta desde el estudiante.

Encuesta Inventario de Estrategias Comunicativas del Aula

A continuación se presenta una relación de formas de comportamiento que usted observa en sus compañeros y en usted mismo, y la respuesta de su docente frente a ellos. Marque con una X aquellas que más se adecuen a sus clases, de acuerdo con N (nunca), AV (A veces), Cs (Casi siempre), S (Siempre)

Grado:	Fecha:	Área / Asignatura			
ITEM	PREGUNTA	N	AV	CS	S
01	Se da cuenta cuando la clase resulta interesante				
02	Su profesor(a), explica un contenido de diferentes formas para que se comprenda mejor.				
03	Despierta confianza en sus estudiantes				
04	Su docente expresa sus ideas de un modo frío				
05	Su docente expresa sus ideas de un modo impresional				
06	Su profesor(a) lo(s) escucha adecuadamente.				
07	Su profesor se limita a relacionarse con usted(es) solo en el ambiente del aula. Fuera de ella, evita hacerlo.				
08	Su profesor(a) percibe cuando un estudiante tiene algún problema, preocupación.				
09	Si usted se acerca al profesor a comentarle sus problemas, él lo escucha.				
10	El profesor(a) explica con claridad, esto se ve reflejado en la respuesta de ustedes				
11	Su profesor(a) es autoritario(a) y no tiene en cuenta las opiniones de los estudiantes.				
12	En su clase, el docente propicia las situaciones de humor				
13	El profesor(a) capta cuando el estudiante está cansado				
14	Su docente propone actividades de descanso				
15	Su docente habla a sus estudiantes, de frente, cuando les habla.				
16	Su docente no se interesa por los problemas de los estudiantes.				
17	Su docente no pone ejemplos, vinculados a la vida de ustedes mismos.				
18	Su docente continúa leyendo, o escribiendo, sin mirarlo a la cara, cuando un estudiante le habla,.				
19	Limita la participación de los estudiantes, durante la clase.				
20	Su profesor(a) permanece inmóvil durante sus explicaciones. ni gesticula, o si acaso apenas.				
21	Su profesor al trabajar con los demás, tiene en cuenta las características de cada uno.				
22	Su profesor(a) se da cuenta si algún alumno le miente.				
23	Su profesor(a) no parece sentir lo que está diciendo				
24	No permite que se expresen las emociones y sentimientos				

Anexo 3. Para después de la sesión de clase.

Lea la pregunta y califíquela de 1 a 5, colocando una X en el cuadro correspondiente, si usted como estudiante está: 1 = Altamente en desacuerdo; 2 = En desacuerdo; 3 = Indiferente; 4 = De acuerdo y 5 = Totalmente de acuerdo

ITEM	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
01	Domina los principios, fundamentos y conceptos de la disciplina que imparte en el curso					
02	Explica de manera clara los contenidos de la asignatura.					
03	Relaciona los contenidos de la asignatura con los contenidos de otras.					
04	Resuelve las dudas relacionadas con los contenidos de la asignatura.					
05	Propone ejemplos o ejercicios que vinculan la asignatura con la práctica profesional.					
06	Explica la utilidad de los contenidos teóricos y prácticos para la actividad profesional					
07	Planifica con precisión y detalle el proceso de aprendizaje, con base en la naturaleza de los contenidos, las características de los estudiantes y el perfil del curso,					
08	Cumple con los acuerdos establecidos al inicio de la asignatura.					
09	Durante el curso establece las estrategias adecuadas necesarias para lograr el aprendizaje deseado.					
10	El programa presentado al principio de la asignatura se cubre totalmente.					
11	Incluye experiencias de aprendizaje en lugares diferentes al aula (talleres, laboratorios, empresa, comunidad, etc.).					
12	Utiliza para el aprendizaje las herramientas de interacción de las tecnologías actuales de la información (correo electrónico, chats, plataformas, etc.)					
13	Organiza actividades que me permiten ejercitar mi expresión oral y escrita.					
14	Relaciona los contenidos de la asignatura con la industria y la sociedad a nivel local, regional, nacional e internacional.					
15	Usa ejemplos y casos relacionados con la vida real.					
16	Crea ambientes, espacios y climas donde los estudiantes aprenden con eficacia y gusto.					
17	Usa estrategias, métodos y técnicas efectivas de aprendizaje					
18	Adapta las actividades para atender los diferentes estilos de aprendizaje de los estudiantes.					
19	Promueve el autodidactismo y la investigación					
20	Promueve actividades participativas que me permiten colaborar con mis compañeros con una actitud positiva.					
21	Estimula la reflexión sobre la manera en que aprendes					
22	Se involucra en las actividades propuestas al grupo.					
23	Presenta y expone las clases de manera organizada y estructurada.					
24	Utiliza diversas estrategias, métodos, medios y materiales.					
25	Estimula el interés de los estudiantes por un aprendizaje efectivo.					
26	Desarrolla sistemas, estrategias y criterios de evaluación que apoyan y favorecen el aprendizaje de los estudiantes.					
27	Usa y favorece las diferentes formas y medios de expresión para establecer una comunicación genuina entre los actores del proceso de aprendizaje.					
28	Adapta las actividades para atender los diferentes estilos de aprendizaje de los estudiantes.					

29	Es responsable y equitativo en las actividades relacionadas con el curso.					
30	Integra, con responsabilidad, el uso intensivo de las tecnologías de la información y de la comunicación en el proceso de aprendizaje.					
31	Promueve el autodidactismo y la investigación					
32	Promueve actividades participativas que me permiten colaborar con mis compañeros con una actitud positiva.					
33	Estimula la reflexión sobre la manera en que aprendes.					
34	Se involucra en las actividades propuestas al grupo.					
35	Presenta y expone las clases de manera organizada y estructurada.					
	Utiliza diversas estrategias, métodos, medios y materiales.					
36	Identifica los conocimientos y habilidades de los estudiantes al inicio de la asignatura o de cada unidad.					
37	Proporciona información para realizar adecuadamente las actividades de evaluación.					
38	Toma en cuenta las actividades realizadas y los productos como evidencias para la calificación y acreditación de la asignatura.					
39	Considera los resultados de la evaluación (asesorías, trabajos complementarios, búsqueda de información, etc.) para realizar mejoras en el aprendizaje.					
40	Da a conocer las calificaciones en el plazo establecido.					
41	Da oportunidad de mejorar los resultados de la evaluación del aprendizaje.					
42	Muestra apertura para la corrección de errores de apreciación y evaluación.					
43	Otorga calificaciones imparciales.					
44	Desarrolla la clase en un clima de apertura y entendimiento.					
45	Escucha y toma en cuenta las opiniones de los estudiantes.					
46	Muestra congruencia entre lo que dice y lo que hace.					
47	Asiste a clases regular y puntualmente.					
48	Fomenta la importancia de contribuir a la conservación del medio ambiente.					
49	Promueve mantener limpias y ordenadas las instalaciones.					
50	Es accesible y está dispuesto a brindarte ayuda académica.					
51	Emplea las tecnologías de la información y de la comunicación como un medio que facilite el aprendizaje de los estudiantes.					
52	Promueve el uso seguro, legal y ético de la información digital.					
53	En general, pienso que es un buen docente.					
54	Estoy satisfecha o satisfecho por mi nivel de desempeño y aprendizaje logrado gracias a la labor del docente.					
55	Yo recomendaría a este docente					

Anexo 4. Planeador de Clase



COLEGIO INTEGRADO PEDRO SANTOS – PINCHOTE
 PLAN DE _____
 Área/Asignatura

OBJETIVO GENERAL: _____

FECHA	HORARIO	TEMA	OBJETIVO ESPECÍFICO	ACTIVIDADES	TIEMPO DE LA ACTIVIDAD	RECURSOS DIDÁCTICOS

Anexo 5 Evaluación de los saberes adquiridos



COLEGIO INTEGRADO PEDRO SANTOS – PINCHOTE
EVALUACIÓN

TEMA: _____ Fecha: _____

Nombre: _____ Grado: _____

A continuación preguntas de selección múltiple, escoja la más adecuada y justifique su respuesta por detrás de la hoja:

1.

2.

3.

4. Relacione las preguntas de la derecha con las respuestas de la izquierda.

5. Con un compañero construya un modelo

