

**ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS
ORIENTADAS AL DESARROLLO DE
COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS EN
EL NIVEL PREESCOLAR A TRAVÉS DE LA
POSTURA DE PIAGET Y GARDNER**

Yorleni Flórez Sepúlveda
Amparo Lizeth García Ramírez
Natalia Andrea Pinilla Franco
Laura Andrea Suárez Torres¹
María Piedad Acuña Agudelo²
José Daniel Cabrera Cruz³



RESUMEN

El presente proyecto tiene como problema la falta de capacitación con respecto al manejo de la pedagogía y la didáctica para impartir el conocimiento del emprendimiento en un entorno determinado, sin dejar que los niños planteen sus propias ideas y participen en su proceso de formación. Esta investigación se estableció con el fin de diseñar actividades pedagógicas orientadas al desarrollo de competencias emprendedoras, las cuales fueron aplicadas, analizadas y evaluadas bajo las teorías propuestas por Piaget y Gardner determinando su efectividad. El proyecto se desarrolló bajo el enfoque sistémico y la investigación acción, obteniendo como resultado, que es posible trabajar competencias emprendedoras por medio de actividades lúdicas pedagógicas. Las cuales se ven reflejadas en actitudes de liderazgo, creatividad, trabajo en equipo e innovación permitiéndole al niño ser líder de sus ideas, expresarlas con facilidad y tomar decisiones en grupo entre otras.

PALABRAS CLAVE

Enseñanza en equipo, creatividad, sistémica, diseño, material didáctico, comportamiento innovador.

ABSTRACT

This project addresses as a problem the lack of training regarding the management of pedagogy and didactics to impart the knowledge of entrepreneurship in a given environment, without letting children raise their own ideas and participate in the training process. This research was established to design educational activities aimed at developing entrepreneurial skills, which were implemented, analyzed and evaluated under the theories proposed by Piaget and Gardner determining its effectiveness. The project was developed under the systemic approach and action research, obtaining as a result; it is possible to work entrepreneurial skills through educational play activities. Which are reflected in attitudes of leadership, creativity, teamwork and innovation by allowing the child to be the leader of their ideas, express them easily and make group decisions among others.

KEY WORDS

Team teaching, creativity, systems, desing, teaching materials, innovation behavior

INTRODUCCIÓN

Las personas generan ideas. No obstante, algunas de estas ideas carecen de realización, impidiendo que aquellas se conviertan en líderes emprendedores. Para Colombia es de gran importancia la formación de líderes emprendedores con capacidad de innovación, colaboración y creatividad. Su uso puede generar crecimiento económico y empleo.

En Colombia se generan iniciativas de emprendimiento, que difícilmente llegan a tener éxito, por falta de formación y apoyo entorno a este tema.

El proyecto se planteó una pregunta que surgió al conocer el contexto de desarrollo de la práctica pedagógica, realizada en el marco de los estudios de Licenciatura en Educación Preescolar de la UNAB. Esta práctica fue realizada en el *Colegio Americano* y la *Unidad Preescolar Personitas* de la ciudad de Bucaramanga (Colombia), la cual fue: ¿Cómo desarrollar actividades pedagógicas orientadas al desarrollo de competencias emprendedoras en el nivel preescolar a través de la postura de Piaget y Gardner?

La investigación tiene como propósito diseñar e implementar actividades pedagógicas orientadas al desarrollo de competencias emprendedoras en el nivel preescolar. Para el desarrollo de esta, se empleó la metodología del enfoque sistémico con el objetivo de interpretar la información de manera más amplia y completa desde la perspectiva de los autores escogidos en este caso Jean Piaget y Howard Gardner y la investigación acción que nos permitió combinar dos tipos de conocimientos: el de los autores y el contexto de la práctica pedagógica. De

igual manera se ejecutaron diversas actividades encaminadas al desarrollo del proyecto tales como la búsqueda del estado del arte, la recopilación de la información de los autores, la realización del marco conceptual y el diseño de las actividades.

El documento está organizado de la siguiente manera: En el capítulo primero se dará a conocer la descripción del problema en que encuentran los objetivos general y específicos; en el segundo capítulo encontrarán el marco referencial en el cual se recopilan diversos contenidos que aportan al desarrollo esencial del proceso investigativo como son: conceptual, teórico y legal; en el tercer capítulo abordaremos el estado del arte tales como colegios, investigaciones y documentos; en el cuarto capítulo se encontrará la descripción del proceso metodológico en el cual se encuentra el tipo de enfoque que guía el trabajo y los instrumentos que apoyan la recolección, organización y análisis de los datos, que sirvieron de ayuda para desarrollar el trabajo investigativo; en el capítulo quinto se realizó la descripción del proceso investigativo; el capítulo sexto se muestran actividades y productos; seguidamente en el capítulo séptimo encontrarán los resultados, así mismo en el capítulo octavo se encuentran las conclusiones y, por último, se incluirán resultados, bibliografía y posibles anexos obtenidos a lo largo del proceso investigativo.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Actualmente las personas generan ideas diariamente; no obstante algunas de estas ideas carecen de realización, impidiendo que se conviertan en grandes emprendedores. Para nuestro país es de

1 Estudiantes trabajo de grado programa Licenciatura en Educación preescolar.

2 Directora trabajo de grado

3 Codirector trabajo de grado

gran importancia la formación de líderes emprendedores con capacidad de ingenio y creatividad, ya que esto genera crecimiento económico y empleo. En Colombia se encuentran varios proyectos encaminados al emprendimiento, los cuales muy difícilmente llegan a tener éxito, por falta de formación y apoyo entorno a este tema. Según Mora en una investigación para el DANE "El 80% de las pymes en Colombia mueren en sus primeros años. El principal factor que promueve la alta mortalidad de las mipymes es que las ideas de negocios de estas no son ideas innovadoras y no se encuentran fundamentadas en el conocimiento". Algunas personas se ven en la necesidad de iniciar una empresa como medio para suplir el desempleo pero sin una planificación adecuada que le permita tener experiencia necesaria o habilidades para poder llevar a cabo el emprendimiento. Para motivar a una persona a crear empresa es de gran importancia poder afirmar que está determinada en gran medida por el nivel socio-económico, por la alternativa que hay entre crear empresa o buscar un empleo fijo.

GEM(2012) afirma que en Colombia "sólo un 15% de las empresas nuevas provienen de personas con formación universitaria" y en cuanto a la ciudad: "El porcentaje de nuevos empresarios de Bucaramanga percibe mayores dificultades para iniciar negocios en comparación de orden nacional y latinoamericano". Resolver este tipo de problemas de emprendimiento debería ser considerado como una preocupación y también como una prioridad; y es ahí donde las instituciones de tipo educativo juegan un papel de gran importancia en la búsqueda de esta solución.

En cuanto a la promoción del emprendimiento se puede evidenciar que

hay personas especializadas para trabajar este tema; pero se ve que falta capacitación con respecto al manejo de la pedagogía y la didáctica para impartir el conocimiento en un entorno determinado. Se observa que a las docentes les falta capacitación conceptual para promover saberes, conocimiento y experiencia sobre el emprendimiento desde la edad preescolar ya que en la ley 1014 se estipula que debe ser obligatorio generar espacios en los que los niños lleven a cabo un aprendizaje en torno al emprendimiento que contribuya a integrar todas aquellas áreas partiendo de experiencias significativas, pero esto se demuestra muy poco; ya que las docentes solo se centran en diseñar actividades sin dejar que los niños planteen sus propias ideas y participen en su proceso de formación.

Es de vital importancia fomentar la cultura del emprendimiento desde los primeros años dándole destellos a través de actividades lúdicas donde se vea inmersa la capacidad de emprender, dando herramientas que le sirvan para generar ideas y llevarlo a ser un triunfador tanto personal como laboralmente. De acuerdo con lo anterior la pregunta planteada para el proyecto es:

¿Cómo deben ser diseñadas las actividades pedagógicas orientadas al desarrollo de competencias emprendedoras en el nivel preescolar a través de la postura de Piaget y Gardner?

ESTADO DEL ARTE

El estado del arte está agrupado en 3 grandes categorías que son: investigaciones de orden nacional sobre emprendimiento, instituciones educativas que trabajan emprendimiento y páginas web relacionadas con emprendimiento.

INVESTIGACIONES DE ORDEN NACIONAL SOBRE EMPRENDIMIENTO

En la siguiente sección se presentan las diferentes investigaciones que tienen relación con emprendimiento:

Niños empresarios en la costa Caribe Colombiana

La investigación realizada por Uran (2006) tiene como objetivo aplicar en universitarios de varias carreras un modelo sistematizado de desarrollo de la actitud empresarial, ya experimentado en estudiantes de un colegio mixto de estrato 1 de la ciudad de Barranquilla; la metodología corresponde al tipo descriptivo, exploratoria, cuantitativa, cualitativa, aplicada y transversal. Esta investigación arrojó resultados en cuanto al perfil del alumno que: el 65% de la población desea al terminar el programa montar un negocio, el 35% desea ir a la universidad, y el 95% se vincula al programa por el sueño de ser empresarios e independientes.

Esta investigación aporta que desde pequeños se desarrolla una actitud empresarial, facilitando en el futuro que los niños adquieran habilidades de emprendimiento. De igual modo invita a incluir el emprendimiento desde el currículo del preescolar.

Diseño de un modelo para promover emprendimiento en estudiantes de secundaria en grados 10° y 11° de estratos 1, 2 y 3 en Colombia.

La investigación, realizada por Vergara, (2005) tiene como objetivo Diseñar un modelo para desarrollar habilidades de emprendimiento en estudiantes de educación secundaria en grados 10° y 11° en estratos 1, 2 y 3 de Colombia. La metodología corresponde a biplan que

permite diagnosticar la estructura de una organización por medio del Modelo de Sistema Viable. Esta investigación arrojó como resultado final la creación de empresas y el desarrollo de proyectos sostenibles y competitivos, generando así, un beneficio personal para el emprendedor como un beneficio económico, político y social para el país. Tiene como conclusiones:

Un modelo para promover el emprendimiento debe ofrecer la posibilidad efectiva de sensibilizar estudiantes de educación secundaria, facilitando la interacción, aprendizaje y la formación de redes a través de procesos de pedagogía activa, de tal forma que forme emprendedores y facilite emprendimientos.

Las diferentes experiencias de modelos de emprendimiento, incluyen elementos comunes, que buscan atacar en forma integrada las necesidades pedagógicas de las instituciones académicas.

Esta investigación contribuye a sensibilizar a los estudiantes para promover el emprendimiento, facilitando la interacción por medio del aprendizaje y la pedagogía activa, buscando abordar necesidades pedagógicas.

Habilidades emprendedoras en población infantil "emprendimiento infantil"

La investigación realizada por la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables tiene como objetivo determinar el perfil emprendedor de los estudiantes de los diferentes estratos socio-económicos, partiendo de los niños en edad preescolar, teniendo en cuenta la genética, el entorno y el estímulo recibido, bajo parámetros de independencia y desarrollo integral. La metodología es de tipo sistemática, controlada, empírica y crítica, de

proposiciones hipotéticas sobre las presuntas relaciones entre fenómenos naturales.

Esta investigación aporta que desde temprana edad se puede trabajar el emprendimiento sin importar el estrato social, logrando así para el futuro niños más creativos y con capacidad de liderazgo, de igual modo que adquieran desde pequeños una cultura más emprendedora .

INSTITUCIONES EDUCATIVAS QUE TRABAJAN EMPRENDIMIENTO

También se toman como referentes colegios en los que la formación de sus estudiantes está dirigida hacia el emprendimiento:

INSTITUTO COLOMBIANO DE EDUCACIÓN PARA EL TALENTO HUMANO ESPECIALIZADO, ICETEC.

Es una institución educativa integral, dinámica y participativa dedicada a la formación de sus estudiantes, basada en la intensificación del inglés, el desarrollo del emprendimiento, la ciencia, la tecnología, los valores humanos, la creatividad y la productividad intelectual y material, contribuyendo en la consolidación de una sociedad próspera en la cual los individuos son gestores de su propio desarrollo; obteniendo como resultados niños y jóvenes con alta capacidad de liderazgo, con habilidades para emprender una empresa de alta proyección hacia el futuro.

Preescolar, talentos emprendedores:

Ganadores del premio iberoamericano a la excelencia educativa 2009 y 2010. Es una innovación pedagógica que contribuye a la formación del niño desarrollando integralmente sus procesos, para que construya el conocimiento y participe con

liderazgo en la transformación de la sociedad y la cultura. Tiene como resultado niñas y niños desarrollados integralmente en todas sus dimensiones, líderes y autónomos. Estas dos instituciones apoyan el proyecto ya que muestran como sí es posible trabajar el emprendimiento desde el preescolar permitiendo adquirir nociones que ayuden al niño desarrollar más adelante sus capacidades físicas e intelectuales, con el fin de conseguir las metas que los llevarán a realizarse como personas, siendo útiles a la sociedad y a la patria, creando empresas o participado en el proceso de creación de las mismas, valorando el trabajo en equipo y generando liderazgo.

Gimnasio Superior

Misión

El Gimnasio Superior contribuye en la formación de buenos ciudadanos, competentes, con espíritu empresarial y cultura solidaria, que permitan liderar su propia transformación y la de su entorno.

Visión

Ser líderes en el desarrollo de un proyecto educativo empresarial de alta calidad académica, en el segmento de la educación básica y media técnica, para formar jóvenes emprendedores que aporten cultura empresarial para la región, enmarcada en una filosofía de calidad y desarrollo humano.

El anterior estado del arte aporta a nuestro proyecto lo siguiente, al leer los objetivos y al analizar la pedagogía del colegio, se puede observar que sí se puede enseñar y dar los primeros destellos del emprendimiento en la educación inicial, que esta se da a partir de juegos y de actividades en que el niño tenga que pensar y analizar cuál es el papel que cumple en una determinada actividad, cómo llegar a finalizarla y los pasos que rige dicha actividad. Cuando se da este

proceso desde el preescolar se puede evidenciar que en el futuro son niños a quienes no les da miedo asumir responsabilidades.

PÁGINAS WEB RELACIONADAS CON EMPREDIMIENTO

También se encontró una serie de páginas web que aporta información valiosa al proyecto:

Niños emprendedores

Se trata de un programa educativo, que tras el éxito de las ediciones anteriores, ha continuado vigente año tras año gracias a la originalidad, conocimientos sobre economía y espíritu emprendedor de los niños, impulsado por la empresa Método Educativo Gears Company.

'Niños Emprendedores' es una iniciativa pionera y única en **España**, además de una oportunidad para aquellos niños con inquietudes y un medio para expresar sus propias ideas y experimentar descubriendo nuevos caminos. En esta fase final los jóvenes empresarios han vendido sus propios productos e ideas, pero previamente han tenido una compleja labor de crear sus sociedades, estatutos, fabricar sus productos y adoptar una política de precios y comercialización.

Este programa aporta a nuestro proyecto una serie de pasos que se deben seguir simultáneamente al momento de trabajar con los niños la creación de una empresa, partiendo siempre de los gustos, intereses y tus necesidades; el primer paso consiste en pensar sobre qué quieres formar la empresa, segundo: decidir si la empresa la montarás solo o con amigos (socios); tercero: calcular con cuánto dinero cuentas para crear tu empresa; cuarto: elegir el lugar donde se

montará la empresa; quinto: armar un plan de trabajo o calendario en que se establezcan objetivos y fechas de cumplimiento; sexto: definir cuál será el público objetivo; séptimo: fijar objetivos a corto plazo para ir analizando carencias y virtudes con el fin de ir mejorando; octavo: si los resultados no son los esperados cambiar de estrategia, y por último contrarrestar resultados con los objetivos trazados al inicio.

Bogotá emprende: programa de emprendimiento temprano

La CCB, a través de Bogotá Emprende y la Alianza Educación Empresa, ha diseñado el programa de Emprendimiento Temprano que contempla una serie de estrategias de formación en competencias para estudiantes de colegios de Bogotá y Cundinamarca, las cuales brindarán herramientas prácticas para desarrollar habilidades claves como la innovación y la creatividad, y así fortalecer su proyecto de vida acorde con las necesidades y exigencias del mundo laboral.

Este programa se tomó como aporte al proyecto "Juegos para crear empresa" que procuran concientizar e impulsar la cultura del emprendimiento en los niños, buscando por medio de la lúdica los niños se apropien de conceptos básicos, desarrollen competencias y reconozcan habilidades de un empresario, trabajando temáticas como:

Liderazgo

Trabajo en equipo

Comportamiento: autonomía y responsabilidad

Innovación y creatividad.

Caracolí: formación del emprendimiento y empresarismo rural.

Esta cartilla brinda conceptos básicos enfocados al emprendimiento; de igual

manera aporta elementos fundamentales para la construcción del proyecto de vida para favorecer la formación de nuevos emprendedores auto generadores de desarrollo propio y del entorno social.

Esta cartilla digital aporta al proyecto conceptos esenciales enfocados al emprendimiento.

MARCO TEÓRICO

A continuación se explicará algunos conceptos relacionados con la investigación desde el punto de vista de Gardner y Piaget quienes son los autores principales que se tomaron para el desarrollo de la investigación.

Gardner (1995) define la inteligencia como "la capacidad de resolver problemas y de crear productos que tienen un valor cultural. Sostiene que la psicología y la educación han invertido demasiado tiempo en el estudio de la inteligencia en el salón de exámenes, cuando deberían estar observando más el mundo real en busca de ejemplos sobre cómo las personas resuelven problemas y crean productos que modifican la cultura" (pág. 45).

La educación del siglo XXI se ha dedicado a mantener un trabajo escolarizado en el aula de clase teniendo en cuenta que la inteligencia no es fija ni estática cuando se nace; esta se debe potenciar en una forma dinámica que puede hacerse a cualquier edad, ya que cuando se refuerza una inteligencia esta puede servir para mejorar otra que aún no sido desarrollada.

Las Inteligencias múltiples

Gardner (1995) dice "Las inteligencias múltiples están divididas en ocho: lingüística (la que tienen todos los poetas, escritores, etc.), lógico-matemática (trata problemas algorítmicos y de raciocinio), espacial (forma a la mente en tres dimensiones),

musical (desenvolvimiento de teoría y ritmología), corporal-cenestésica (manipulación del cuerpo para desarrollar problemas), intrapersonal (comprensión de sí mismo), interpersonal (entendimiento de los demás) y naturalista (organizar, clasificar y comprender a la naturaleza) (pág. 87).

Es de gran importancia plantear la postura de Gardner ya que las docentes no tienen en cuenta que al planear las actividades se vean reflejadas las 8 inteligencias para que se pueda dar un aprendizaje significativo, es decir, por medio de las inteligencias, el niño es capaz de solucionar problemas que le permitan crear hipótesis, lo cual genera la adquisición de nuevos conocimientos, dando como resultado una interconexión e intraconexión al conocimiento del niño por medio de las inteligencias múltiples.

A continuación se explicarán las 7 inteligencias múltiples según Howard Gardner (1987):

Inteligencia Lógico-matemática:

"La inteligencia lógico-matemática se refiere aquellas capacidades intelectuales de deducción e ilustración, cuando el individuo es capaz de solucionar problemas, y se muestra competente al crear numerosas hipótesis, las cuales son evaluadas y aceptadas; si son aprobadas o rechazadas" (pág. 81).

Inteligencia Musical:

"Las habilidades de los individuos para discernir el significado e importancia en conjuntos de tonos arreglados de manera rítmica y también para producir semejantes secuencias de tonos arregladas en forma métrica como un modo de comunicarse con otros individuos" (p. 112).

Inteligencia Intrapersonal:

"Entonces, para que un individuo se

dedique a hacer muchos planes acerca de su vida (o las de otros), es necesario proponer una inteligencia intrapersonal muy desarrollada, o, más simplemente, un sentido maduro del yo" (p.81).

Inteligencia Interpersonal:

"La sensibilidad propia hacia otros individuos como tales, la capacidad para establecer íntima relación con un solo mentor, la habilidad propia para llevarse bien con otros, de leer sus señales y responder en forma apropiada tiene menos importancia ahora que en siglos pasados" (p. 223).

Inteligencia Lingüística:

"La inteligencia lingüística consiste en capacidades sintácticas y pragmáticas que también pueden venir desacopladas" (p. 141).

Inteligencia Espacial:

"La inteligencia espacial desde algunos puntos de vista, sería apropiado proponer el descriptor visual porque, en los seres humanos normales, la inteligencia espacial está íntimamente relacionada con la observación personal del mundo visual y crece en forma directa de ésta" (p. 141).

Inteligencia Corporal:

"La inteligencia corporal es el control de los movimientos corporales propios y la capacidad para manejar objetos con habilidad" (p. 165).

Las etapas del desarrollo cognitivo según Piaget

En la teoría de Piaget, el desarrollo intelectual está claramente relacionado con el desarrollo biológico. El desarrollo intelectual es necesariamente lento y también esencialmente cualitativo: la

evolución de la inteligencia supone la aparición progresiva de diferentes etapas que se diferencian entre sí por la construcción de esquemas cualitativamente diferentes. La teoría de Piaget descubre los estadios de desarrollo cognitivo desde la infancia a la adolescencia: cómo las estructuras psicológicas se desarrollan a partir de los reflejos innatos, se organizan durante la infancia en esquemas de conducta, se internalizan durante el segundo año de vida como modelos de pensamiento, y se desarrollan durante la infancia y la adolescencia en complejas estructuras intelectuales que caracterizan la vida adulta. Piaget divide el desarrollo cognitivo en cuatro periodos importantes.

Según lo mencionado anteriormente, se deduce que los niños con los que se va a realizar esta investigación se encuentran en la etapa pre-operacional, la cual se caracteriza porque la inteligencia ya es simbólica, pero sus operaciones aún carecen de lógica. Así mismo el niño comprende que, aunque algunas cosas cambien de forma, tamaño o apariencia, siguen siendo lo mismo. Por ejemplo, su propio cuerpo, aunque ha crecido, sigue siendo él. Lo anterior hay que tenerlo en cuenta al momento de planear actividades para respetar la evolución de la inteligencia de los niños.

Jean Piaget citado por Kohan, (2000) "Enfatizaba la importancia del trabajo en equipo y la cooperación para el desarrollo de la inteligencia. Sus propuestas metodológicas se caracterizan por una apelación de las actividades espontáneas del niño. Objetivando una organización cognitiva preparatoria de las operaciones de la inteligencia" (pág.8).

MARCO CONCEPTUAL

A continuación se explicarán algunos conceptos relacionados en el desarrollo de la presente investigación:

Competencia

Según Vela (2004) "Conjunto de conocimientos (saber), habilidades (saber hacer) y actitudes (saber estar y querer) que, aplicados en el desempeño de una determinada responsabilidad o aportación profesional, aseguran su buen logro. El por qué situado en la intersección entre los tres elementos de la competencia pretende reflejar que la persona, además de tener la competencia, tiene que dar sentido al trabajo que está desarrollando. Tiene que conocer su finalidad, para que realmente su aportación produzca los resultados óptimos.

Innovación

Rao y Chuan (2012) dicen que la innovación "Consiste en buscar esa variación y convertirla en el estándar buscar, modelar y captar las oportunidades que supongan gran cantidad de experimentación y de riesgo" (pág. 50).

Creatividad

Weiten, define (2008), "La creatividad consiste en generar ideas originales, novedosas y útiles. El pensamiento creativo es fresco, innovador e inventivo. Pero no basta la novedad. Además de ser original el pensamiento creativo debe favorecer la adaptación: ha de ser adecuado ante la situación y el problema" (pág. 373).

Trabajo en equipo

Según Bonals & Sacher, (2007) "Consiste en la valoración de la necesidad detectada y en la consideración, también del posicionamiento de los componentes del equipo que previsiblemente se enfrentarán en dicha tarea" (pág. 153).

Liderazgo

Según Bouditch. J citado por Soto (2011) quien define el liderazgo como "El esfuerzo que se

efectúa para influir en el comportamiento de los otros o para ordenar que se alcancen los objetivos organizacionales, individuales o personales" (pág. 171)

Juego

Velázquez y Peñalba (2009) Dicen que: "El juego es una recreación de la vida humana, que a través del hecho de jugar a... realizar una transformación simbólica o imaginaria de la realidad en la que el niño elige libremente el tema, el argumento, los materiales, el contexto, los resultados, para interpretar, asimilar y adaptarse más fácilmente al mundo en el que vive" (pág. 10)

Espíritu Empresarial

Según Valencia (2006) "El espíritu empresarial tiene diversas motivaciones... es considerado como un medio para combatir el desempleo y la pobreza. Estimular el espíritu empresarial se considera parte de una fórmula que reconciliaría al éxito económico con la cohesión social" (pág. 54).

MARCO LEGAL

A continuación se definirán algunos conceptos básicos considerados importantes para el desarrollo de la investigación.

Según El Libro Verde de la Comisión Europea citado por Mcelwee (2006), el emprendimiento se define como "El modelo mental y el proceso de crear y desarrollar una actividad económica combinando con cierto talento gerencial, riesgo con creatividad y/o innovación, bien sea en una organización nueva o en una existente" (pág. 187).

Emprendimiento

La ley 1014 (2006) ha propuesto una serie de disposiciones generales para el fomento de la cultura del emprendimiento en las

instituciones educativas del país, las cuales son:

- a) Cultura: Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establecen una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización.
- b) Emprendedor: Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.
- c) Emprendimiento: Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.
- d) Empresarialidad: Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales.
- e) Formación para el emprendimiento. La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otras la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo (pág. 1).

En el artículo 2° la LEY tiene por objetivo

- a) "Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, con el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente LEY.
- b) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento" (Pág. 1).

En cuanto al sistema educativo en el artículo 4 dice que:

1. "Promover en todas las entidades educativas formales y no formales, el vínculo entre el sistema educativo y el sistema productivo para estimular la eficiencia y la calidad de los servicios de capacitación" (p. 2-3).

"Artículo 13. *Enseñanza obligatoria.* En todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal es obligatorio en los niveles de la educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, cumplir con:

1. Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios.

2. Transmitir en todos los niveles escolares conocimiento, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para generar empresas.
3. Diseñar y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales denominados "Cátedra Empresarial" que constituya un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.
4. Promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macro-ruedas de negocios, concursos y demás actividades orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento de acuerdo con los parámetros establecidos en esta ley y con el apoyo de las Asociaciones de Padres de Familia.

Parágrafo. Para cumplir con lo establecido en este artículo, las entidades educativas de educación básica primaria, básica secundaria y media vocacional acreditadas ante el Ministerio de Educación Nacional, deberán armonizar los Proyectos Educativos Institucionales (PEI) pertinentes de acuerdo con lo establecido en la LEY 115 General de Educación" (pág. 6).

MÉTODO

El propósito de este capítulo es presentar los aspectos metodológicos del proyecto y describir cada una de las actividades investigativas realizadas. Para lograr este

propósito, el capítulo se organiza en dos partes. En primer lugar se presentan aspectos metodológicos como el enfoque, la población e instrumentos de recolección de información considerados. En segundo lugar se describen las actividades realizadas para cumplir con los objetivos.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

Esta sección se refiere al enfoque del proyecto, la población que se estudió y los instrumentos de recolección de información que se utilizaron.

Enfoque

En la realización de este proyecto se trabajó en el enfoque sistémico y la investigación acción, que a continuación se definirán:

Enfoque sistémico:

Elliott (2005) plantea que "El pensamiento sistémico es integrador, tanto en el análisis de las situaciones como en las conclusiones que nacen a partir de allí, proponiendo soluciones en las cuales se tienen que considerar diversos elementos y relaciones que conforman la estructura de lo que se define como "sistema", así como también de todo aquello que conforma el entorno del sistema definido" (pág. 67). Su objetivo principal es analizar las teorías de los autores seleccionados desde una perspectiva general hasta llegar a lo particular, lo cual permite hacer una reflexión, interpretando los aportes arrojados por la práctica pedagógica.

El enfoque sistémico se considera como una estructura que interactúa con el exterior y que está en constante cambio permitiendo comprender la realidad.

Investigación-acción

La investigación acción tiene un doble rol, el de investigador y el de participante, en el

cual se combinan dos tipos de conocimientos el teórico y el conocimiento de un contexto determinado.

La investigación-acción según Elliott (2005) "Es el estudio de una situación social para tratar de mejorar la calidad de la acción en la misma; consiste en proporcionar elementos que sirvan para facilitar el juicio práctico en situaciones concretas; en la investigación acción, las "teorías" no se validan de forma independiente para aplicarlas luego a la práctica, sino a través de la práctica" (pág. 88)

Población

La población objeto está constituida por los niños en edad preescolar de dos instituciones educativas del área metropolitana de Bucaramanga que son: *Unidad Preescolar personitas* y *Colegio Americano*. Se trabajó con todos los estudiantes de la población, por lo tanto no hay una muestra representativa.

En el Cuadro 1 se puede apreciar la población objeto de estudio.

Cuadro 1

Instituciones.	Población.			
	Pre-Jardín	Jardín		Transición
	2012-2	2012-2	2013-1	2013-1
Unidad Preescolar Personitas	18	12	18	9
Colegio Americano	10	19	20	24

Población total 2012-2: 59

Población total 2013-1: 71

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para la presente investigación se utilizaron instrumentos de recogida de información tales como el diario pedagógico, el cual

permitió registrar paso a paso todo lo sucedido; al mismo tiempo se realizó una encuesta a las docentes para diagnosticar el estado en que se encuentran las competencias emprendedoras en los grados de preescolar.

EL DIARIO PEDAGÓGICO

El diario según Vizcaíno (2005) "Es un instrumento también de observación directa, donde se registran las principales actividades en el aula, presenta la particularidad de describir o analizar, distintos eventos de la práctica educativa, con el propósito no solo de registrar acontecimientos, sino de poder corregir situaciones del proceso de enseñanza aprendizaje" (pág. 71).

En un apartado de estos diarios se establecieron categorías con el fin de analizar al Maestro, el Niño, los Recursos y las Estrategias didácticas, empleadas en la práctica pedagógica para así poder establecer la efectividad del trabajo realizado. Esto puede evidenciarse en el capítulo de resultados del presente trabajo. A partir del ejercicio realizado en los diarios pedagógicos; se establecieron 4 categorías de análisis las cuales fueron:

Maestro: en esta categoría se realizó una reflexión sobre nuestro quehacer pedagógico, la forma en que nos desempeñamos en todas las actividades realizadas con los niños y los sentimientos encontrados durante el proyecto de investigación; dando como resultado una crítica constructiva ante las debilidades y fortalezas presentadas.

Niños: en esta categoría se realizó una reflexión sobre el desarrollo, la actitud y la respuesta que los niños mostraron frente a las actividades realizadas durante el transcurso del proyecto; dando como resultado la aplicación efectiva de las actividades.

Recursos: en esta categoría se realizó una reflexión acerca de los materiales utilizados en el desarrollo de las actividades aplicadas durante el proyecto, dando como resultado los recursos más efectivos, los cuales fueron: Cuentos, Imágenes, Videos, Máscaras, Títeres, Imanto-gramas, Plano escénico, Pintura, Material reciclable, entre otros.

Estrategias: en esta categoría se realizó una reflexión de las estrategias que más favorecieron el desarrollo del emprendimiento, dando como resultado las siguientes:

Experimentos, juegos de mesas (dominó de animales), juego de roles, dramatizaciones y personificaciones.

La encuesta

La encuesta según Rada (2001) "Es una búsqueda sistemática de información en la que el investigador pregunta a los investigadores sobre datos que desea obtener, y posteriormente, reúne estos datos individuales para obtener durante la evaluación datos agregados" (pág. 13).

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS ANALIZADAS DE LAS TEORÍAS DE PIAGET Y GARDNER

Las estrategias pedagógicas son resultado de la constante lectura realizada a las propuestas de Piaget y Gardner, encontrando en ellos diferentes aportes significativos, para planear actividades que desarrollan el emprendimiento.

ACTIVIDADES LÚDICAS PEDAGÓGICAS PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS.

Para la realización de las actividades se tuvo en cuenta el contexto en el cual se desarrolló el proyecto de investigación, la edad de la población y las teorías de Piaget y Gardner; dichas actividades se pusieron en práctica en el transcurso de las 47 semanas que duró el proyecto de

investigación. Las actividades exitosas sirvieron como material de apoyo para la realización de la cartilla, en donde se encuentran con su debida descripción y proceso a realizar.

CARTILLA DIGITAL

La elaboración de la cartilla digital "Soy emprendedor" se construyó durante el transcurso del proyecto investigativo; siendo esta el resultado de las actividades más efectivas realizadas e implementadas en los lugares de práctica pedagógica con las actividades planteadas en base a las estrategias analizadas de las teorías de Piaget y Gardner.

CONCLUSIONES

El impacto que se obtuvo con la realización de este proyecto en la comunidad educativa fue positivo, puesto que se incorporaron diversas estrategias y actividades que permitieron enriquecer el desarrollo de competencias emprendedoras generando en los niños y las niñas mejores actitudes y aprendizajes relevantes para generar en ellos herramientas que desarrollen y potencialicen capacidades de liderazgo, innovación, creatividad e imaginación, entre otras, logrando adquirir habilidades para construir acuerdos y relacionarse con los demás, fomentando su autoestima y confianza aprenden actitudes, y comportamientos que le permitirán en el futuro progresar en sus carreras profesionales, de acuerdo en lo anterior se llegó a las siguientes conclusiones:

- Los aportes de los teóricos Piaget y Gardner, permitieron sentar las bases para el desarrollo de nuevas alternativas enmarcadas hacia estrategias para trabajar con los niños partiendo de las etapas del desarrollo en que el niño se encuentra y las inteligencias múltiples; cada uno de ellos aporta distintas facetas que sustentan la importancia de

incentivar el emprendimiento desde temprana edad en las aulas de clase, permitiendo sensibilizar al niño con destellos sobre el tema y que esta información sea acomodada en un nivel superior; así mismo se hizo necesario e indispensable la utilización de material didáctico en la ejecución de las estrategias para captar la atención y el interés de los niños y las niñas en las actividades, y así estas mismas fueran exitosas y cumplieran con el objetivo de despertar y desarrollar en los niños las diferentes competencias emprendedoras.

- Se hace indispensable y resulta un factor motivante que los niños realicen actividades donde tengan la posibilidad de interactuar con situaciones de la vida cotidiana, donde por medio de dramatizados, personificaciones, representaciones con el cuerpo entre otra vivencien actitudes de liderazgo, imaginación, creatividad, innovación, trabajo en equipo permitiendo obtener mejores resultados como mayor atención y participación por parte de los niños quienes se sintieron partícipes de su aprendizaje, adquiriendo así competencias emprendedoras.
- Se reflejó participación activa, ya que los niños fueron protagonistas de muchas situaciones siendo ellos los personajes y de esta manera se generó mayor espontaneidad en la realización de las actividades permitiendo implementar estrategias creativas que facilitaron el desarrollo de competencias emprendedoras, lo que representa para nosotras como docentes, un abanico de posibilidades que facilitan el aprendizaje significativo en los niños.

RECOMENDACIONES

Las instituciones deben procurar capacitar para que sus docentes vayan adquiriendo

las habilidades y competencias que les permitan mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje, ampliar sus conocimientos y comprensión sobre todo lo que significan emprender y su razón de ser en la educación; al mismo tiempo se hace necesario que mantengan una actitud abierta y reflexiva a la observación, el reconocimiento y la valoración de las actitudes de los niños y así generar situaciones en las cuales ocurran cambios significativos, la institución debe establecer las estrategias que se utilizarán para facilitar a los estudiantes los contenidos, espacios, escenarios y ambientes apropiados para realizar actividades de aprendizaje; con la realización de la cartilla se da un gran aporte a las instituciones que les permite poseer un marco de referencia acerca del desarrollo del emprendimiento en los niños y así mismo permitir que se le pueda dar continuidad al proyecto, poder complementar con nueva información.

Para futuras investigaciones se recomienda que involucren a los padres de familia como parte activa del proceso de desarrollo y adquisición de habilidades emprendedoras en los niños; así mismo nombraremos algunas debilidades y fortalezas que se generaron a lo largo del desarrollo del proceso investigativo.

Debilidades:

Los modelos de enseñanza imprecisos y obsoletos en las instituciones escolares, que dificultan la aplicación de estrategias que permitan promover el desarrollo o adquisición de las primeras competencias emprendedoras.

Fortalezas:

La aplicación de todas las estrategias, donde algunas resultaron más exitosas que otras siendo provechosas con el apoyo y la participación de los niños; por lo tanto se observó que los materiales utilizados fueron de su agrado logrando mejor interés por las actividades realizadas.

BIBLIOGRAFÍA

- Global Entrepreneurship Monitor*. (26 de 09 de 2012). Obtenido de <http://www.gemconsortium.org/docs/download/2430>
- Alberto Arias Sandoval, C. E. (2010). *Impacto de la percepción femenina, comparada con la masculina, en la creación de empresas en Colombia*. Cali: Pontificia Javeriana.
- Andrade, J. F. (2007). *¿Cómo crear y dirigir la nueva empresa?* (tercera ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Andre, C. (2008). *Prácticas de autoestima*. Barcelona, España: Kairós.
- Antunes, C. A. (2006). *Estimular las inteligencias múltiples: qué son, cómo se manifiestan, cómo funcionan*. (Quinta ed.). Madrid, España: Narcea.
- Armstrong, T. (2006). *Inteligencias múltiples en el aula: Guía práctica para educadores*. Barcelona, España: Book print.
- Berge, K. S. (2007). *Psicología desarrollo: Infancia y adolescencia* (Séptima ed.). Madrid, España: Panamericana.
- Bonals, J., & Sachez, M. (2007). *Manual del asesoramiento psicopedagógico*. Barcelona, España.
- Castañeda, L. (2002). *Pensar, tarea especial de líderes y gerentes*. Mexico D.F, Mexico: Poder.
- Cilla, R. O., & Omeñaca, J. V. (2005). *Juegos cooperativos y educación física* (Tercera ed.). Barcelona, España: Paidotribo.
- Civarolo, M. M., Elic, S. A., & Cartechini, S. (2010). *Bleichmar, Gardner y Piaget : apreciaciones sobre la inteligencia*. Eduvin. Colombia, C. d. (2006). Ley 1014 De Fomento a la Cultura Del Emprendimiento. Gobierno Nacional de Colombia.
- Elliott, J. (2005). *La investigación acción en educación* (Quinta ed.). Madrid, España: Morata.
- Gardner, H. (1987). *Arte, mente y cerebro*. Barcelona, España: Paidós.
- Gardner, H. (1993). *Frames of Mind: The Theory of Multiple Intelligences*. University of Michigan Press.
- Gardner, H. (1995). *Las cinco mentes del futuro*. Barcelona, España: Paidós.
- Gardner, H. (1998). *Mentes líderes: Una anatomía del liderazgo*. Barcelona, España: Paidós.
- Gardner, H. (2003). *La inteligencia emocional en el aula* (Primera ed.). Argentina: Troquel.
- González, E. G. (1999). *Piaget la formación de la inteligencia*. Mexico: Trillas.
- Jay Rao, F. C. (2012). *Innovación 2.0: ¿Por qué cuando hablamos de innovación nos olvidamos de las personas?* Barcelona, España: Profit.
- Kohan, W. O., & Waskman, V. (2000). *Filosofía para niños: discusiones y propuestas*. Brasil: Novedades educativas.
- Martín, V. E. (2006). *Formación de emprendedores: El libro del maestro*. México: Universidad Juárez autónoma de Tabasco.
- Maschwitz, E. O. (1999). *Inteligencias múltiples en la educación de la persona*. Buenos Aires, Argentina: Bonum.
- Mcelwee, G. (2006). *Farmers as entrepreneurs: developing competitive skills*. *Journal of Developmental Entrepreneurship*. Usa: Syracuse University.
- Navarro, V. (2002). *El afán de jugar. Teoría y práctica de los juegos motores*. Barcelona, España: INO Producciones, S.A.

- O'Connor, J. (1997). *Introducción al pensamiento sistémico*. Barcelona, España: Urano.
- Paget, J. (1978). *The Psychology of Intelligence*. New Jersey: Print Edition.
- Peter, S. (1999). *Dialogue and the Art of Thinking Together: A Pioneering Approach to Communicating in Business*. Doubleday.
- Piaget, J. (1976). *Investigaciones sobre la contradicción*. Madrid, España: Siglo XXI.
- Piaget, J. (01 de 09 de 2012). *Infancia y aprendizaje*. Obtenido de http://scholar.google.com/scholar?as_vis=0&q=piaget++estadios&hl=es&as_sdt=0
- Rada, V. D. (2001). *Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial*. Madrid, España: ESIC Editorial.
- Soto, E. (2001). *Comportamiento organizacional: impacto de las emociones*. Monterrey, México: Cengage learning.
- Soto, E. (2001). *Comportamiento Organizacional: Impacto de las Emociones*. Australia: Tomson Learning .
- Uribe, A. P., Silva, M. F., & González, M. G. (2006). *Niños empresarios en la costa Caribe colombiana*. Barranquilla: Universidad del Norte.
- Valencia, J. R. (2006). *Dirección Moderna de Organizaciones*. Cengage Learning.
- Vela Grande, L. S. (2004). *Gestión por competencias: el reto compartido del crecimiento personal y de la organización*. Madrid, España: ESIC.
- Velázquez, A. G., & Peñalba, J. L. (2009). *El juego infantil y su metodología*. Editex.
- Vergara, A. F. (2005). *Diseño de un modelo para promover emprendimiento en estudiantes de* . Bogotá: Universidad de los Andes.
- Vizcaíno, M. A. (2005). *¿Cómo evaluar aprendizajes en el aula?* San José, Costa Rica: Universidad estatal a distancia.
- Weiten, W. (2008). *Psicología: Temas Y Variaciones*. México: Cengage learnig .