



**PORTADA**

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**TESIS PRESENTADA COMO REQUISITO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE  
INGENIERÍA EN MARKETING Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL**

**TEMA:**

**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA INCREMENTAR EL**

**TURISMO HACIA EL RECINTO ESTERO HONDO**

**PERTENECIENTE AL CANTÓN LA MANÁ**

**DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.**

**Autora:**

**Betsy Leonor Chávez Ríos**

**Tutor de Tesis:**

**Lcdo. César Roldán Campi MBA**

**Guayaquil, Octubre de 2014**



<b>REPOSITORIO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b>		
<b>FICHA DE REGISTRO DE TESIS</b>		
<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b> PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA INCREMENTAR EL TURISMO HACIA EL RECINTO ESTERO HONDO PERTENECIENTE AL CANTÓN LA MANÁ DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.		
<b>AUTOR/ES:</b> Betsy Leonor Chávez Ríos		<b>REVISORES:</b>
<b>INSTITUCIÓN:</b> UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL		<b>FACULTAD:</b> Ciencias Administrativas
<b>CARRERA:</b> Ingeniería en Marketing y Negociación Comercial		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>		<b>No. DE PAGES:</b>
<b>ÁREA DE TEMÁTICA:</b> <b>Campo:</b> Comercial <b>Área:</b> Marketing <b>Aspecto:</b> Estudio de Factibilidad <b>Delimitación temporal:</b> 2014		
<b>PALABRAS CLAVES:</b> Turismo, Turismo ecuatoriano, Empresa Turística		
<b>RESUMEN:</b> Dentro del siguiente trabajo se muestra el desarrollo de un estudio de factibilidad con la finalidad de crear un complejo turístico que mejore la afluencia de personas nacionales y extranjeras en el Recinto Estero Hondo perteneciente al cantón La Maná. Dentro del trabajo se parte desde el planteamiento del problema, hasta la solución respectiva con el diseño del desarrollo de la propuesta. Los fundamentos teóricos que se muestran son soporte para que los lectores puedan tener un conocimiento amplio acerca de los diferentes detalles que harán que el trabajo sea entendido. El proceso investigativo desarrollado permitió hacer levantamiento respectivo de información logrando determinar cuan factible o no era el desarrollo del modelo de negocio. Las variables mercadológicas expuestas ayudarán a llegar de manera comercial al cliente buscando una retroalimentación como tal de satisfacción de sus necesidades y búsqueda continua de requerir los servicios que ofrecerá el		
<b>No. DE REGISTRO(EN BASE DE DATOS)</b>		<b>No. DE CLASIFICACIÓN</b>
<b>DIRECCIÓN URL (TESIS EN LA WEB)</b>		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b> Betsy Leonor Chávez Ríos	<b>TELÉFONO</b> 0981797980	<b>E-MAIL:</b> Betsyrc@hotmail.com
<b>CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:</b> SECRETARIA TITULAR ( E ) FCA	<b>NOMBRE:</b> Ing. Janet Bonilla F.	<b>TELÉFONO:</b> 042282187

## ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	I
FICHA DE REGISTRO DE TESIS .....	II
ÍNDICE GENERAL.....	III
ÍNDICE DE FIGURAS.....	VI
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	VII
ÍNDICE DE TABLAS .....	VIII
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	X
CERTIFICACIÓN DE GRAMATÓLOGA .....	XI
RENUNCIA DE DERECHOS DE AUTOR .....	XIII
AGRADECIMIENTO .....	XIV
DEDICATORIA .....	XV
RESUMEN.....	XVI
ABSTRACT.....	XVII
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I.....	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.1. Antecedentes.....	3
1.2. Objetivos de la investigación .....	5
1.3. Justificación de la investigación o proyecto .....	6
1.4. Hipótesis.....	7
1.5. Novedad científica .....	8

1.6. Procedimientos de investigación .....	8
1.7. Instrumento de la investigación .....	9
1.8. Criterios para elaborar la propuesta .....	9
CAPÍTULO II.....	11
MARCO TEÓRICO .....	11
2.1. Antecedentes de estudio .....	11
2.1.1. Turismo en Ecuador .....	11
2.1.2. Cantón La Maná.....	12
2.2. Enfoques teóricos .....	14
2.3. Marco conceptual .....	50
2.4. Fundamentación legal .....	52
CAPÍTULO III.....	58
ESTUDIO DE MERCADO.....	58
3.1. Objetivos de la investigación .....	58
3.2. Diseño de la investigación .....	58
3.3. Investigación de campo .....	59
3.4. Proyecto factible .....	59
CAPÍTULO IV.....	68
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS .....	68
4.1. Encuestas.....	69
4.2. Conclusiones .....	90

CAPÍTULO V.....	91
LA PROPUESTA .....	91
5.1. Título.....	91
5.2. Justificación .....	91
5.3. Objetivos de la propuesta .....	92
5.3.1. Objetivo general .....	92
5.3.2. Objetivos específicos.....	92
5.4. Fundamentación de la propuesta .....	93
5.5. Importancia de la propuesta .....	94
5.6. Descripción del sector recinto estero hondo.....	95
5.8. Resumen ejecutivo .....	98
5.9. Análisis de la oferta .....	98
5.10. Oferta actual .....	99
5.11. Análisis de la demanda.....	99
5.12. La empresa.....	100
5.13. Análisis FODA .....	106
5.14. Estrategias del Complejo Turístico Piedras Del Río .....	108
5.15. Descripción de las funciones .....	108
5.16. Viabilidad financiera.....	119
BIBLIOGRAFÍA.....	125
ANEXOS.....	128

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Recinto Estero Hondo.....	13
Figura 2 Ecuador Ama la Vida .....	25
Figura 3 Mapa de poblaciones rurales del Ecuador.....	39
Figura 4 Mangotour.....	40
Figura 5 Cantón Cotacachi .....	40
Figura 6 Lloa.....	41
Figura 7 Recinto Estero Hondo.....	47
Figura 8 Recinto Estero Hondo.....	97
Figura 9 Croquis Recinto Estero Hondo .....	97
Figura 10 Interior de cabañas .....	101
Figura 11 Actividades a desarrollar.....	116
Figura 12 Actividades .....	117
Figura 13 Mapa Complejo Turístico .....	118

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Estimación de viajes en feriados nacionales .....	28
Gráfico 2 ingreso de extranjeros por país de procedencia.....	35
Gráfico 3 Edad .....	69
Gráfico 4 Género Masculino	Gráfico 5 Género
Femenino .....	70
Gráfico 6 Estado Civil .....	71
Gráfico 7 Ocupación .....	72
Gráfico 8 Procedencia .....	73
Gráfico 9 Posesión de Vehículos propios .....	75
Gráfico 10 Visita de turistas de turistas.....	76
Gráfico 11 Motivos para volver a visitar las cascadas del Zapanal.....	77
Gráfico 12 Opinión .....	78
Gráfico 13 Sugerencia de atractivo turístico .....	80
Gráfico 14 Disposición a pagar .....	81
Gráfico 15 Servicios de preferencia .....	82
Gráfico 16 Servicios adicionales que le gustaría recibir.....	83
Gráfico 17 Opinión sobre recinto Estero Hondo .....	84
Gráfico 18 Días de hospedaje.....	85
Gráfico 19 Visita.....	86
Gráfico 20 Motivo de conocimiento.....	87
Gráfico 21 Calificación de vías.....	88
Gráfico 22 Gastos de viaje.....	89

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Mayores mercados emisores del mundo .....	16
Tabla 2 Estadísticas sobre el turismo internacional .....	17
Tabla 3 Estimación de viajes turísticos en feriados TURISMO INTERIOR (residentes y no residentes).....	27
Tabla 4 Movimiento de llegada de extranjeros a Ecuador .....	33
Tabla 5 Población Estero Hondo .....	61
Tabla 6 Detalle población .....	62
Tabla 7 Edad.....	69
Tabla 8 Género .....	70
Tabla 9 Estado Civil .....	71
Tabla 10 Ocupación.....	72
Tabla 11 Procedencia .....	73
Tabla 12 Cantidad de hijos .....	74
Tabla 13 Posesión de vehículo propios .....	75
Tabla 14 Visita de turistas.....	76
Tabla 15 Motivos para volver a visitar las cascadas del Zapanal .....	77
Tabla 16 Opinión.....	78
Tabla 17 Sugerencia de atractivo turístico.....	80
Tabla 18 Disposición a pagar .....	81
Tabla 19 Servicios de Preferencia .....	82
Tabla 20 Servicios adicionales que le gustaría recibir .....	83
Tabla 21 Opinión sobre recinto Estero Hondo .....	84
Tabla 22 Días de hospedaje .....	85
Tabla 23 Visita .....	86
Tabla 24 Motivo de conocimiento .....	87
Tabla 25 Calificación sobre vías .....	88
Tabla 26 Gastos de viaje .....	89
Tabla 27 Activos fijos .....	119

Tabla 28 Inversión inicial .....	119
Tabla 29 Financiamiento.....	120
Tabla 30 Detalles de gastos .....	120
Tabla 31 Detalles de gastos .....	122
Tabla 32 Detalles de gastos .....	122
Tabla 33 Estados financieros.....	123
Tabla 34 Valoración .....	124

## **CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**

Habiendo sido nombrado, Lcdo. César Roldán Campi, MBA, como tutor de tesis de grado como requisito para optar por el título de Ingeniería en Marketing y Negociación Comercial presentado por Bettsy Leonor Chávez Ríos con C.I.: 0917988412.

Tema: PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA INCREMENTAR EL TURISMO HACIA EL RECINTO ESTERO HONDO PERTENECIENTE AL CANTÓN LA MANÁ DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

Certifico que: He revisado y aprobado en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

---

Lcdo. César Roldán Campi, MBA

**TUTOR DE TESIS**

## **CERTIFICACIÓN DE GRAMATÓLOGO**

Quien suscribe el presente certificado, se permite informar que después de haber leído y revisado gramaticalmente el contenido de la tesis de grado de Bettsy Leonor Chávez Ríos, cuyo tema es:

PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA INCREMENTAR EL TURISMO HACIA EL RECINTO ESTERO HONDO PERTENECIENTE AL CANTÓN LA MANÁ DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

Certifico que es un trabajo de acuerdo a las normas morfológicas, sintácticas y simétricas vigentes

Lcdo. César Roldán Campi, MBA

C.I.: 0912017134

Guayaquil 2014

## **APROBACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN**

Los miembros designados para la sustentación aprueban el trabajo titulación sobre el tema: PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA INCREMENTAR EL TURISMO HACIA EL RECINTO ESTERO HONDO PERTENECIENTE AL CANTÓN LA MANÁ DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

De la egresada:

**Betsy Leonor Chávez Ríos**

Para constancia firman: \_\_\_\_\_

## **RENUNCIA DE DERECHOS DE AUTOR**

Por medio de la presente certifico que los contenidos desarrollados en esta tesis son de absoluta propiedad y responsabilidad de Bettsy Leonor Chávez Ríos con C.I.: 0917988412.

Tema: PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA INCREMENTAR EL TURISMO HACIA EL RECINTO ESTERO HONDO PERTENECIENTE AL CANTÓN LA MANÁ DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

Derechos que renuncio a favor de la Universidad de Guayaquil, para que haga uso como a bien tenga.

---

**Bettsy Leonor Chávez Ríos**

**C.I.: 0917988412**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios que me ha iluminado y me ha permitido culminar mi carrera.

A mi esposo Jorge Velastegui, a mis hijos Erick, Valeria y Josuet.

A mis hermanas María, Germania y Vanessa quienes de una u otra forma me han brindado su apoyo incondicional.

También dejo constancia de gran gratitud a quien contribuyó de manera acertada en la elaboración de este Proyecto: mi Director de Tesis Lcdo. César Roldán

*Bettsy Chávez*

## **DEDICATORIA**

A mi amado esposo que ha sido el impulso durante toda mi carrera y el pilar principal para la culminación de la misma, por su apoyo constante.

A mis queridos hijos, Erick, Valeria y Josuet para quienes ningún sacrificio es suficiente, a mi madre y mis queridos hermanos por su amor y apoyo incondicional.

*Bettsy Chávez*



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING Y NEGOCIACIÓN**  
**COMERCIAL**

**Autora:**  
**Chávez Ríos Bettsy**

**Tutor de Tesis:**  
**Lcdo. César Roldán Campi, MBA**

## **RESUMEN**

Dentro del siguiente trabajo se muestra el desarrollo de un estudio de factibilidad con la finalidad de crear un complejo turístico que mejore la afluencia de personas nacionales y extranjeras en el Recinto Estero Hondo perteneciente al cantón La Maná. Dentro del trabajo se parte desde el planteamiento del problema, hasta la solución respectiva con el diseño del desarrollo de la propuesta. Los fundamentos teóricos que se muestran son soporte para que los lectores puedan tener un conocimiento amplio acerca de los diferentes detalles que harán que el trabajo sea entendido. El proceso investigativo desarrollado permitió hacer levantamiento respectivo de información logrando determinar cuan factible o no era el desarrollo del modelo de negocio. Las variables mercadológicas expuestas ayudarán a llegar de manera comercial al cliente buscando una retroalimentación como tal de satisfacción de sus necesidades y búsqueda continua de requerir los servicios que ofrecerá el complejo.

**Palabras claves:** Turismo, Turismo ecuatoriano, Empresa Turística



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING Y NEGOCIACIÓN**  
**COMERCIAL**

**Autora:**  
**Chávez Ríos Bettsy**

**Tutor de Tesis:**  
**Lcdo. César Roldán Campi, MBA**

**ABSTRACT**

Within this paper shows the development of a feasibility study with the aim of creating a tourist complex that enhances the influx of domestic and foreign people in the enclosure Estero Hondo belonging to the La Maná canton. Within the work are part from the approach to the problem, until the respective solution with the design of the development of the proposal. The theoretical underpinnings that are displayed are support so that readers can have a broad knowledge about the different details that will make the work is understood. The investigative process developed allowed respective gather information and determine how feasible or not was the development of the business model. The variable marketing exposed will help to reach commercial customer looking for feedback as satisfaction of their needs and continuous search require services that will offer the complex.

**Key words:** Tourism, Ecuadorian tourism, business tourism

## INTRODUCCIÓN

Ecuador es un país hermoso y rico en bellos paisajes, brinda una gran variedad, desde playas hasta volcanes, se puede encontrar cualquier tipo de ambiente. Ecuador está catalogado como uno de los principales destinos turísticos del mundo, puesto que hay un montón de actividades para disfrutar en este país. Lo mejor de todo, es que Ecuador ofrece la oportunidad de disfrutar de las ruinas dejadas por las culturas amerindias que poblaron este territorio hace muchos años. También permite acceder fácilmente a uno de los mayores bosques tropicales en el mundo el Amazonas.

Para dar el aprovechamiento necesario a los recursos y a la belleza que ofrece el país es necesario que existan negocios enfocados a brindar diversos servicios a las personas nacionales o extranjeras que puedan visitar los rincones del país. La estructura que se presenta en el trabajo está dada de la siguiente forma:

Capítulo 1: Se especifica el problema la necesidad a satisfacer o la oportunidad a aprovechar. Se realiza un amplio detalle de la manera en la que va a influir la propuesta a desarrollar.

Capítulo 2: Están todos los enfoques teóricos del trabajo debido a que es necesario profundizar en lo que respecta al turismo y evidenciar el movimiento que existe en el entorno nacional e internacional.

Capítulo 3: Se especifican los lineamientos para el desarrollo del proceso investigativo, en el que se define el tipo, modalidad y rigurosidad de investigación que se va a seguir

Capítulo 4: Está el análisis e interpretación de los resultados, los cuales al ser comprendidos como tal ayudaron a la toma de decisiones de la propuesta.

Capítulo 5: Están las estrategias de la propuesta, y el marco de administración sobre el cual se manejará el complejo turístico. Por último se finaliza el trabajo con las diferentes conclusiones y recomendaciones, las cuales ayudarán a tomar las pautas respectivas para dar una mejora al proceso desarrollado.

## **CAPÍTULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1. Antecedentes**

La Maná está ubicado en la provincia de Cotopaxi, es su sexto cantón; se fundó a finales del siglo XIX por Carlos Lozada Quintana, quien empezó a comercializar los productos de la sierra y la costa. Su cantonización se originó el 19 de Mayo de 1986, y mantiene una superficie de 66.258 hectáreas.

Este cantón por varios años solía ser un reciento perteneciente a la parroquia El Tingo, que se ubica en Pujilí, pero debido a su desarrollo los habitantes del sector quienes eran sumamente patriotas y decididos, realizaron un comité de pro parroquización para mejor su porvenir y lo lograron.

El constante desarrollo que este cantón ha mantenido se debe a sus bosques amplios y sus inmensas siembras de banano, oritos, cacao, yuca, café y tabaco, así también, como su ubicación geográfica y su riqueza aurífera las cuales le otorgan características básicas para el propicio de su desarrollo, otorgándole un papel importante en referente a la economía del Ecuador.

El cantón Maná contiene grupos humanos de diferentes orígenes, es decir, tanto como costeños y serranos habitan ahí, y así forman un solo pueblo y las manifestaciones culturales se fusionan formando un pueblo que abarca muchas tradiciones folclóricas. Dentro La Maná se encuentra el Recinto Estero Hondo, que se ubica en el sur oeste del cantón a 150 kilómetros de la provincia de Cotopaxi.

La maná se encuentra atravesado por una cordillera llamada Nhungañan, de cuyo origen en Los Andes, posee un clima variado como el subtropical en lo más alto de la cordillera, hasta el trópico en las partes inferiores, en

Donde se encuentra inmensa variedad de fauna y flora y especies de peces extravagantes, que destacan al pez típico de esta región llamado Campeche.

En cuanto a su población, las mujeres dedican su tiempo a los quehaceres domésticos y la recolección de los frutos de su región, ya que en el Recinto Estero Hondo existe gran abundancia de minerales como el otro, teoría que se basa en estudios ya practicados y en el hallazgo de objetos arqueológico.

El cantón La Maná también posee zonas de montañosas y cascadas como las de Zapotal, y las Pirámides, las cuales se caracterizan por tener aguas cristalinas y por su escenario que se ubica en medio de la naturaleza creando un ambiente encantador y acogedor para sus habitantes, y turistas.

El cantón celebra su aniversario de cantonización el 19 de mayo, el cual es muy festivo y resalta la cultura y tradición pertinentes del sector, cuenta con actividades que son de representación históricas tales como carnales, rodeos, la corrida de toros, y las peleas de gallos, también realizar fiestas en honor a San Vicente que cuenta con juegos pirotécnicos misas y bailes.

Se cree necesario consolidar al Recinto Estero Hondo como un destino turístico para ayudar a atraer el turismo hacia esta localidad promoviendo estos atractivos maravillosos como lo son estas acogedoras cascadas y hacer conocer las diferentes actividades deportivas que se pueden realizar en esta zona como: paseo a caballo, ciclismo de montaña, caminatas a las cascadas, pesca deportiva, campis, excursionismo, por todas estas maravillas que ofrece esta localidad es que se necesita impulsar el mejoramiento de su infraestructura y la profesionalización de los servicios turísticos dirigidos al Recinto Estero Hondo con la finalidad de dirigir el turismo hacia este sitio, y así llamar la atención de los turistas locales, nacionales y extranjeros y a la vez a ayudar a incrementar el desarrollo económico para sus habitantes de esta localidad ya que el

turismo es un instrumento poderoso para el desarrollo socioeconómico de un pueblo de un país o del mundo entero.

Quedando el Recinto Estero Hondo ubicado en el Cantón La Maná provincia de Cotopaxi, no es ajeno a la desmotivación o a la poca importancia que se le da a este recinto, por parte de las autoridades, también se pudo observar que no hay impulso para fomentar el turismo hacia esta localidad, también la falta de conocimiento de las personas de todas estas maravilla, y las carreteras que obstaculizan la llegada hacia estos atractivos, y la poca publicidad que tiene el Recinto Estero Hondo hacen del lugar poco visitado, lo que lleva a realizar la propuesta de incrementar el turismo hacia el Recinto Estero Hondo ubicado en el Cantón La Maná provincia de Cotopaxi

## **1.2. Objetivos de la investigación**

### **Objetivo general**

Realizar un Estudio de Factibilidad para incrementar el turismo en El Recinto Estero Hondo perteneciente al cantón La Maná, Provincia de Cotopaxi mediante investigación para la Creación de un Complejo Turístico incrementado demás actividades deportivas en el sector.

### **Objetivos Específicos**

- I. Dinamizar la actividad turística local rural a través de la generación del empleo y el incremento de ingresos, en función del mejoramiento de la calidad de vida de la población local.
- II. Proporcionar una orientación correcta de la infraestructura física y turística, con énfasis al diseño arquitectónico y sistemas constructivos.
- III. Planear estrategias adecuadas para la ejecución del proyecto.

- IV. Diseñar la infraestructura de servicios y programar actividades turísticas en el lugar, de acuerdo a los recursos existentes y a las necesidades de la demanda.
- V. Establecer una adecuada estrategia de promoción y publicidad para promover el turismo a fin de lograr un posicionamiento competitivo.

### **1.3. Justificación de la investigación o proyecto**

La presente investigación se basa en la importancia que se mantiene por fomentar el turismo y proteger las riquezas que tiene el país, tanto naturales como culturales, estos recursos bien pueden ser visitados por las futuras y presentes generaciones, teniendo un conocimiento que el turismo es una fuente básica de los ingresos del país, con ayuda de los recursos naturales que proveen un punto fuerte a su favor.

La idea de llevar a cabo este proyecto surge de dar a conocer una zona que está alcanzando gran auge e interés dentro del sector turístico. El Recinto Estero Hondo situado en El Cantón La Maná perteneciente a la provincia de Cotopaxi, Cuenta con 7 cascadas naturales y diversos ríos de agua cristalina, que son visitadas por turistas locales, nacionales y extranjeros, es un paraíso con una vista espectacular, es un sitio encantador como se puede catalogar a estas hermosas cascadas debido a la impresionante caída de sus aguas cristalinas y frías, en un ambiente totalmente inigualable.

El proyecto intenta solucionar problemas en la región, tales como la pobreza, dándole mayor importancia al turismo rural local; dando a conocer sus recursos naturales y culturales, quedando como beneficiarios sus habitantes. Por otra parte, existe desacuerdo por parte de las autoridades encargadas a desarrollar el turismo en este Recinto ya que no todos los ecuatorianos conocen de este sector maravilloso.

Es por eso que este proyecto va dirigido a los turistas tanto locales, nacionales y extranjeros que desea vacacionar y disfrutar de la aventura y naturaleza. Con el fin de incrementar el turismo al Recinto Estero Hondo proyecto que será muy factible para garantizar un desarrollo sostenible y atender la necesidad de cuidar nuestros recursos naturales.

Es por eso la importancia de desarrollar este proyecto para incrementar el turismo en el lugar desarrollando un Balneario en el Recinto Estero Hondo perteneciente al cantón La Maná de la Provincia de Cotopaxi con Hospedaje en cabañas cómodas con piscinas para adultos y niños, saunas, baños de hidromasaje, hamacas, vestidores, restaurante, Transporte, estacionamiento con un ambiente cien por ciento Natural y familiar. Se realizarán algunas actividades para que los turistas tengan más opciones.

Estas actividades serán tales como fútbol, pesca deportiva, campings, excursionismo por todas estas maravillas como son sus encantadoras cascadas, ciclismo, paseo a caballo, pesca deportiva, y así llamar la atención de los turistas locales, nacionales y extranjeros, el sector no cuenta con un lugar donde hospedarse, ni alimentarse y que motive al turista a vivir días de aventura y descanso encontrándose con la naturaleza y disfrutar con sus familiares y amigos, es nuestra responsabilidad de trabajar juntos y ayudar a incrementar el desarrollo económico para los habitantes de esta localidad ya que el turismo es un instrumento poderoso quedando como beneficiario los habitantes de este sector.

#### **1.4. Hipótesis**

Que los turistas que visiten El Recinto Estero Hondo perciban su calidad y hagan uso de los servicios de Estadía y demás actividades complementarias realizadas en El sector, ayudara que el turismo rural local sea autentico y satisfactorio, y que los turistas locales, nacionales y extranjeros se sientan satisfechos.

### **Variable independiente**

Proyecto de factibilidad para incrementar el turismo hacia el Recinto Estero Hondo perteneciente al Cantón La Maná de la provincia de Cotopaxi.

### **Variable dependiente**

Incrementar el turismo hacia el Recinto Estero Hondo ubicado en el cantón La Maná de la provincia de Cotopaxi.

### **1.5. Novedad científica**

La novedad se presenta por el diseño del nuevo modelo de negocio como tal en donde se especifica la creación del modelo turístico.

### **1.6. Procedimientos de investigación**

Mediante los días de feriado de carnaval lunes 3 y martes 4 del 2014 se realizó el trabajo de campo en el sector de las 7 cascadas y el Recinto Estero Hondo, se pudo escuchar testimonios y fotografiar este paraíso como es catalogado por sus moradores y visitantes que lo catalogan como único en nuestro país, es un lugar propicio para pasar con familiares y amigos en el cual se pueden realizar muchas actividades, desde niños hasta adultos mayores las fotos realizadas hablan por sí solo del lugar y de todas sus maravillas.

Pero también existen falencias y problemas para fomentar el desarrollo del turismo, por parte de las autoridades encargadas ya que las vías de acceso al lugar no son las más adecuadas, no existe señalización para llegar a las 7 cascadas, el sector no cuenta con un lugar apropiado donde hospedarse, alimentarse y descansar es por eso, que con la realización de este proyecto se tiene la finalidad de crear un balneario turístico y dar a conocer los atractivos y demás actividades que se pueden realizar en el sector del Recinto Estero Hondo que ayudara a promover e impulsar el

desarrollo económico de sus habitantes y dar a conocer este importante sector de la patria.

### **1.7. Instrumento de la investigación**

**ENCUESTA.-** Según afirma Alvira (2011), “La encuesta es sin duda la metodología de investigación más utilizada en ciencias sociales y en el funcionamiento habitual de los gobiernos” (Pág. 1)

Es preferible redactar las preguntas de forma ágil y sencilla para facilitar la tabulación, el análisis y la interpretación. (Pág.164)

Recurrimos al método de evaluación a través de un “cuestionario de opinión y Valoración” con preguntas abiertas y cerradas de carácter cualitativo que evidencie la opinión de Las personas encuestadas sobre las mejoras que se realizaran en El Recinto Estero Hondo, con el fin de incrementar el turismo rural local, indicando la creación de un Complejo Turístico adecuando actividades deportivas ofreciendo demás servicios a realizar en el sector.

### **1.8. Criterios para elaborar la propuesta**

El Recinto Estero Hondo está ubicado geográficamente en un lugar propicio para realizar varias actividades tales como: ciclismo, paseo a caballo, pesca deportiva futbol, excursiones, camping picnic, observación de flora y fauna fotografías, city tours. Se pueden realizar caminatas a las 7 cascadas naturales o al rio de agua dulce y cristalina, con todos estos atractivos que posee esta localidad se ayudará a incrementar la visita de los turistas nacionales y extranjeros generando ingresos y beneficios a los habitantes del Recinto Estero Hondo.

Con el proyecto a desarrollar se buscará crear una imagen turística sustentable del Recinto Estero Hondo para de ésta forma atraer a un mayor número de visitantes. Consideramos que de ser explotado adecuadamente El Recinto Estero Hondo se constituirá en una fuente

generadora de divisas para la población del sector y el país, contribuyendo de ésta manera al desarrollo económico y social del sector.

En este sentido El Recinto Estero Hondo es visitado por sus hermosas Cascadas, flora y fauna las personas que lo visitan organizan tours tanto para nacionales como extranjeros. Sin embargo en el diagnóstico de este trabajo se evidencia la falta técnica y de observación de políticas turísticas que respeten a la naturaleza, y ayuden a mejorar la calidad de vida de los habitantes de los sectores de visita.

Por otra parte, no existe un proyecto para incrementar un turismo rural local en nuestro país que vaya dirigido a clientes que deseen vacacional en un lugar que proporcione diferentes actividades, con excelentes ambientes destinados a facilitar el bienestar y el cuidado de los turistas en los que el agua y la naturaleza son los protagonistas.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes de estudio**

##### **2.1.1. Turismo en Ecuador**

Según lo establece el Diario El Universo (2014):

Ecuador va a lograr convertirse en una potencia turística a nivel internacional, aunque todavía debe mejorar sus infraestructuras y la formación de personal, según afirmó este viernes el presidente del país, Rafael Correa.

El turismo exterior está "creciendo tres veces más rápido", como mínimo, que el promedio mundial y destacó que en el primer trimestre de 2014 la llegada de visitantes registró un incremento del 20% con respecto al mismo periodo de 2013, afirmó Correa durante un evento de promoción turística de su país.

A pesar de un país pequeño, Ecuador es un país espectacular y hermoso paisaje; desde playas a volcanes, se puede esperar para encontrar casi cualquier tipo de ambiente, las oportunidades de turismo de Ecuador son algunas de los mejores del mundo. Ecuador posee un montón de actividades para disfrutar en este país, ya que cuenta con gran potencial turístico, reconocido a nivel mundial por su mega diversidad.

Algunos lugares ofrecen una variedad de actividades, mientras que otros ofrecen prácticamente ninguna en absoluto, por lo que siempre es mejor asegurarse de que cualquier tipo de actividad que desea seguir esté disponible en el destino elegido. El Consejo de Turismo del Ecuador está bastante bien establecido con respecto a advertir a los turistas sobre los riesgos involucrados en tales actividades y la garantía de que estas cosas tienen lugar en las condiciones más seguras posibles. Esto significa que los visitantes deben prestar atención a estas advertencias para su propia seguridad.

Estas actividades constituyen una fuente de ingresos compatible con otras actividades; la agricultura, pesca, ganadería, entre otras, que generan un aporte sumamente significativo al crecimiento y desarrollo de la economía local a través de la realización de actividades de ocio, intercambio cultural, producción de bienes y servicios, etc.

### **2.1.2. Cantón La Maná**

(Cotopaxi Nuestro, 2014):

Origen del nombre: Este cantón se encuentra al finalizar la cordillera de los Andes por el lado occidental, se le considera como “la mano” entre la Costa y la Sierra ecuatoriana y de allí surgiría el nombre. Según la Biblia viene del hebreo “El maná”, equivale: comida, alimento, abundancia de productos, tierra fértil regalada por Dios. No faltan quienes afirman que el vocablo La Maná proviene de “Lang mana atti”, que significa mina del Gran Rey, por existir en el subsuelo abundancia de oro y otros minerales, teoría que se fortalece con el hallazgo de objetos arqueológicos en especial en el sector de Estero Hondo.

Ese cantón está ubicado al final de la cordillera de los andes por el lado occidental se le atribuye como la Maná el femenino de mano, la mano entre la costa y la sierra ecuatoriana, Acurio (2009) define el término como “El maná, citado en varios versículos bíblicos, por la gran riqueza con la cual contó la zona a sus inicios su cantonización surgió el 19 de Mayo de 1986”. El turismo en el sector será sin lugar a dudas, un eje fundamental para la reactivación económica, pretende solucionar problemas en la región como la pobreza, generando empleo para hombres y mujeres, Dándole mayor importancia al turismo rural local.

## **Recinto Estero Hondo**

El portal web El Bodegón De Agua, (2014) indica que:“El recinto de Estero Hondo, en donde descubrió el agua de vida hoy comercialmente Agua Splendor, calificó a La Maná como el ombligo del mundo, poseía restos arqueológicos encontrados en el sector que se presumía eran de la cultura sumeria.”

El recinto Estero Hondo perteneciente al canton La Maná, ubicado en la provincia de Cotopaxi, cuenta con una belleza inigualable por sus paisajes y la bondad de sus habitantes hace que los turistas nacionales y extranjeros quieran conocer sus 7 cascadas naturales, cuevas milenarias, balnearios de agua dulce sus ríos de aguas cristalinas, sus comidas típicas tales como fritada, hornado y seco de Campeche etc. se viven las fiestas en el mes de febrero el carnaval en Mayo Rodeo, corrida de toros, pelea de gallos, la Fiesta en honor a San Vicente de Ferrer, fuegos pirotécnicos, bailes, misas, procesión. Desfiles, comparsas, regatas.

**Figura 1 Recinto Estero Hondo**



**Fuente: El portal web El Bodegón De Agua, (2014)**

## **2.2. Enfoques teóricos**

### **Turismo**

“El turismo se caracteriza por ser una actividad social y económica relativamente joven y por englobar a una gran variedad de sectores económicos y disciplinas académicas” (Crosby, 2011, pág. 9)

El turismo es el viaje de recreación, ocio, de familia, de fines de negocios religiosos, por lo general de una duración limitada. Turismo se asocia comúnmente con los viajes trans-nacional, pero también puede referirse a viajar a otro lugar dentro del mismo país. La Organización Mundial del Turismo define el turismo como la gente "sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por más de un año consecutivo por ocio, negocios y otros motivos.

El turismo se ha convertido en una actividad de ocio popular global. El turismo puede ser nacional o internacional, y el turismo internacional tiene implicaciones tanto entrantes y salientes en la balanza de pagos de un país. Hoy en día, el turismo es una importante fuente de ingresos para muchos países, y afecta a la economía de los países de origen y de acogida, en algunos casos es de vital importancia.

El turismo trae en grandes cantidades de la renta en una economía local en forma de pago de bienes y servicios requeridos por los turistas, que representan el 30% del comercio mundial de servicios, y el 6% de las exportaciones totales de bienes y servicios. También crea oportunidades para el empleo en el sector servicios de la economía asociada al turismo.

### **La organización mundial del turismo. OMT**

Las Naciones Unidas de Hoy (2010):

La OMT es la principal organización internacional en el ámbito del turismo que actúa como foro mundial de las cuestiones normativas del turismo y fuente de conocimientos prácticos al respecto. La OMT es un organismo intergubernamental al que las Naciones Unidas

han encomendado la promoción y desarrollo del turismo.  
(pág. 78)

La Organización Mundial del Turismo (OMT) es el organismo de las Naciones Unidas responsable de la promoción de un turismo responsable, sostenible y universalmente accesible. Es la principal organización internacional en el ámbito del turismo, que promueve el turismo como motor de crecimiento económico, el desarrollo incluyente y la sostenibilidad ambiental, y ofrece liderazgo y apoyo al sector en la promoción de políticas de conocimiento y el turismo en todo el mundo.

La OMT anima a la aplicación del Código Ético Mundial para el Turismo para maximizar la contribución del turismo al desarrollo socio-económico, y reducir al mínimo sus posibles efectos negativos, y se ha comprometido a promover el turismo como instrumento para alcanzar el Desarrollo de las Naciones Unidas del Milenio Objetivos (ODM), orientados a reducir la pobreza y fomentar el desarrollo sostenible.

OMT genera conocimiento del mercado, promueve políticas e instrumentos de turismo competitivo y sostenible, fomenta la educación y la formación en turismo, y trabaja para hacer del turismo una herramienta eficaz para el desarrollo mediante proyectos de asistencia técnica en más de 100 países de todo el mundo. De miembros de la OMT incluye 156 países, 6 territorios y más de 400 Miembros Afiliados que representan al sector privado, instituciones educativas, asociaciones de turismo y autoridades turísticas locales. Su sede está ubicada en Madrid, España.

Los objetivos de la OMT son promover y desarrollar el turismo sostenible con el fin de contribuir al desarrollo económico, la comprensión internacional, la paz, la prosperidad y el respeto universal y efectivo de los derechos humanos y las libertades fundamentales de todos, sin hacer distinción por motivos de raza, sexo, idioma o religión. En la consecución de estos objetivos, la OMT presta especial atención a los intereses de los países en desarrollo en el ámbito del turismo

**Tabla 1 Mayores mercados emisores del mundo**

<b>País</b>	<b>Gasto</b>	<b>Variación</b>
<b>Alemania</b>	<b>77,7</b>	<b>+0,7</b>
<b>EEUU</b>	<b>74,6</b>	<b>+1,9</b>
<b>China</b>	<b>54,9</b>	<b>+25,6</b>
<b>Reino Unido</b>	<b>48,6</b>	<b>-2,4</b>
<b>Francia</b>	<b>39,4</b>	<b>+7,6</b>
<b>Canadá</b>	<b>29,5</b>	<b>+10</b>
<b>Japón</b>	<b>27,9</b>	<b>+4</b>
<b>Italia</b>	<b>27,1</b>	<b>+2</b>
<b>Rusia</b>	<b>26,5</b>	<b>+26,8</b>
<b>Australia</b>	<b>22,5</b>	<b>+9</b>
<b>Arabia Saudita</b>	<b>21,1</b>	<b>+3,5</b>
<b>Holanda</b>	<b>19,6</b>	<b>-0,2</b>
<b>Bélgica</b>	<b>18,8</b>	<b>+10</b>
<b>Corea del Sur</b>	<b>17,7</b>	<b>+17,5</b>
<b>Hong Kong</b>	<b>17,5</b>	<b>+12,2</b>
<b>España</b>	<b>16,8</b>	<b>+4,8</b>
<b>Singapur</b>	<b>16,7</b>	<b>+4,8</b>
<b>Brasil</b>	<b>16,4</b>	<b>+50,7</b>
<b>Noruega</b>	<b>16,4</b>	<b>+9,1</b>
<b>Suecia</b>	<b>13,4</b>	<b>+5,9</b>
<b>Emir. Arabes</b>	<b>11,8</b>	<b>+14,2</b>
<b>Suiza</b>	<b>10,9</b>	<b>-1,1</b>
<b>India</b>	<b>10,6</b>	<b>7,8</b>
<b>Austria</b>	<b>10,2</b>	<b>-0,3</b>
<b>Taiwan</b>	<b>9,4</b>	<b>+20</b>
<b>Irán</b>	<b>9,1</b>	<b>--</b>
<b>Dinamarca</b>	<b>8,6</b>	<b>+2,2</b>
<b>Polonia</b>	<b>8,1</b>	<b>+7,4</b>
<b>Malasia</b>	<b>7,9</b>	<b>+10,8</b>
<b>Irlanda</b>	<b>7,7</b>	<b>-7,3</b>
<b>México</b>	<b>7,3</b>	<b>+3,2</b>
<b>Kuwait</b>	<b>6,7</b>	<b>+4,3</b>
<b>Indonesia</b>	<b>6,4</b>	<b>+20,9</b>
<b>Sudáfrica</b>	<b>5,6</b>	<b>+18,1</b>
<b>Thailandia</b>	<b>4,9</b>	<b>+5,1</b>
<b>Argentina</b>	<b>4,9</b>	<b>+8,8</b>
<b>Turqía</b>	<b>4,8</b>	<b>+16,4</b>
<b>Finlandia</b>	<b>4,2</b>	<b>+1,1</b>
<b>Nigeria</b>	<b>4,1</b>	<b>--</b>
<b>Rep. Checa</b>	<b>4,1</b>	<b>-0,2</b>
<b>Líbano</b>	<b>4</b>	<b>--</b>
<b>Portugal</b>	<b>3,9</b>	<b>+8,9</b>
<b>Ucrania</b>	<b>3,7</b>	<b>+12,4</b>
<b>Luxemburgo</b>	<b>3,6</b>	<b>+3,2</b>
<b>Israel</b>	<b>2,4</b>	<b>+17,4</b>
<b>Filipinas</b>	<b>1,4</b>	<b>+38,7</b>
<b>Nueva Zelanda</b>	<b>3</b>	<b>+3</b>
<b>Hungría</b>	<b>3</b>	<b>-15,1</b>
<b>Grecia</b>	<b>2,9</b>	<b>-11,1</b>
<b>Egipto</b>	<b>2,2</b>	<b>-11,8</b>

Elaborado por: La Autora

## Sistema de información turística (OMT)

Este sistema se conforma de conjuntos de servicios que ofrecen al turista objetivos tales como:

- ✓ Informarlo
- ✓ Orientarlo
- ✓ Facilitarlo
- ✓ Atenderlo

Estos objetivos se efectúa durante el viaje o estancia que mantenga el turista, este sistema es realizado a través de informadores turísticos, guías, correos de turismo, etc. Esto incluye servicios públicos dependientes que por normas generales de organismos públicos tienen la misión de informar facilitar y orientar al turista durante su estancia vacacional, facilitando la información gratuitamente.

El sistema de información turística también brinda información acerca de recursos y actividades culturales, orientación sobre las actividades turísticas así como brinda el material informativo tales como folletos, guías, etc. También ayuda a la facilitación de los datos informativos, elabora estadísticas, y participa en la comercialización de las empresas de su ámbito. Así como también pone en marcha los proyectos de información, de debate, de encuentro y brinda un asesoramiento para las empresas de su ámbito de gestión.

**Tabla 2 Estadísticas sobre el turismo internacional**

Posición mundial	País	Continente	Llegadas de turistas internacionales en 2011 (Millones)	Llegadas de turistas internacionales en 2010 (Millones)	Llegadas de turistas internacionales en 2009 (Millones)	Llegadas de turistas internacionales en 2008 (Millones)	Llegadas de turistas internacionales en 2007 (Millones)
1	Francia	Europa	79,5	77,148	76,824	79,218	80,853
2	Estados Unidos	América	62,325	59,796	54,962	57,937	55,979
3	China	Asia	57,581	55,664	50,875	53,049	54,72
4	España	Europa	56,694	52,677	52,178	57,192	58,666
5	Italia	Europa	46,199	43,626	43,239	42,734	43,654
6	Turquía	Europa/Asia	29,343	27.000	25,506	24,994	22,248
7	Reino Unido	Europa	29,192	28,299	28,199	30,142	39,871
8	Alemania	Europa	28,352	26,875	24,233	24,866	24,42
9	Malasia	Asia	24,714	24,577	23,646	22,052	20,973
10	México	América	23,403	23,29	21,454	22,637	21,37

**Elaborado por: La Autora**

## **Indicadores sobre el turismo América Latina**

El sector turístico juega un papel crucial en muchas de las economías de la región, en términos de creación de empleo y la producción, así como la generación de divisas. Aunque para América Latina y el Caribe en su conjunto, los ingresos por turismo representan el 1,8% del PIB (período 1980-2008), para la subregión del Caribe en particular este porcentaje es del 16,6%. En los países de América Central, la cifra promedio es de 5% (1980-2009), mientras que para algunos países de América del Sur (como Uruguay), la proporción era de casi el 4% para el mismo período.

El informe de la CEPAL (2014) presenta los principales resultados de América Latina y el Caribe de un proyecto para formular indicadores para el análisis macroeconómico del turismo a nivel mundial, que se está llevando a cabo en conjunto con la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas.

Los indicadores macroeconómicos incluidos en este documento (que sólo está disponible en línea) se relacionan con el turismo internacional, lo que significa que los ingresos que recibe un país para la exportación de servicios turísticos (turismo receptor) y el gasto realizado por los residentes del país para importar servicios turísticos (turismo emisor).

En la mayoría de los países del Caribe, los indicadores de la proporción del PIB representada por el consumo del visitante entrante (el gasto por parte de no residentes) son muy significativos. Las cifras de 2009 muestran que, en varios países, esta proporción es de alrededor de 30%. Mientras tanto, cerca del 50% de las exportaciones de bienes y servicios de estos países podría tomar la forma de "exportaciones" relacionadas con el turismo (cuenta viajes y transporte de pasajeros en la balanza de pagos).

Para Centroamérica, estos indicadores también apuntan a la importancia del turismo para estas economías, donde el consumo de visitante entrante representaban alrededor del 10% del PIB en 2009 y alrededor del 20% de las exportaciones de bienes y servicios.

## **Beneficios del turismo**

El turismo ofrece a las comunidades la oportunidad de mostrar los activos culturales y naturales distintos y únicos de su región, mientras que la creación de empleo y la diversificación de la economía regional. Una economía diversificada es la que puede hacer frente a los cambios experimentados en el entorno actual.

A nivel local y regional, la industria cuenta con los operadores turísticos, empresas que no participan directamente en el sector turístico, organizaciones de turismo locales y regionales, los grupos comunitarios, los residentes y el gobierno local. Al trabajar juntos destinos tienen la capacidad de atraer a los visitantes, satisfacer sus necesidades y expectativas de ocio, y generar beneficios económicos y sociales para toda la comunidad.

Los hoteles, moteles, restaurantes, servicios de autocares y similares, no sólo pagan los salarios, pero también compran bienes y contratan otros servicios a nivel local. Una gran parte de los ingresos de estas empresas se gastan en el país y, los turistas tienen otras necesidades: comida, ropa, refrescos, peluquería, servicios médicos, transporte, souvenirs y diversiones. No hay límite a la variedad y el grado de gasto de los visitantes. Los beneficios de este gasto fluyen a todos en la comunidad.

**Efecto multiplicador:** Los visitantes a un área de bienes y servicios de compra. Este gasto inyecta nuevos dólares en la economía local. Un porcentaje de cada nuevo dólar que se gasta en la comunidad por el destinatario y este se gasta en la comunidad por el destinatario y este se gasta y re-gastado, creando un "efecto multiplicador". Cuanto más dólares de los turistas entran a una economía local y un mayor porcentaje se retiene localmente, el beneficio económico es mayor.

**Oportunidades de Empleo:** El turismo es una industria de mano de obra intensiva y crea más oportunidades de trabajo, favoreciendo a los jóvenes a permanecer en las comunidades locales.

**Diversificación:** El turismo puede proporcionar la diversificación, el fortalecimiento de la economía local por lo que es menos dependiente de la única base tradicional, como la agricultura o la minería, que están sujetos a las fluctuaciones de precios de los productos básicos. Esto es particularmente significativo para nuestras comunidades rurales.

**La mejora de instalaciones para residentes:** El crecimiento de los resultados del turismo en nuevos y más amplios de infraestructura, servicios e instalaciones que beneficia a los residentes. El turismo también genera una mejor viabilidad financiera de las instalaciones propiedad de la comunidad, tales como clubes y centros deportivos.

**Oportunidades de Negocio:** Turismo crea oportunidades para establecer nuevos productos, instalaciones y servicios, y ampliar los negocios existentes que no de otro modo sería sostenible basado en la población residente solos.

**Preservación del Medio Ambiente, Cultura y Patrimonio:** Turismo destaca la necesidad de una gestión adecuada. A través de políticas eficaces, la planificación y la investigación, el turismo puede garantizar que el medio ambiente, el patrimonio y la cultura indígena de una zona se conservan. Interpretación de producto basado en la naturaleza y el patrimonio es un vehículo educativo importante para promover una mejor comprensión de los valores ambientales y patrimoniales a una población diversa.

### **Impactos del turismo**

El turismo ejerce enormes resultados económicos positivos: es una de las fuentes más importantes del mundo de los resultados económicos y de empleo. Sin embargo, el turismo es una industria muy complejo que involucra múltiples actores (a veces con intereses opuestos) y que requieren gran cantidad de recursos. Como tal, el turismo puede tener efectos muy opuestos de acuerdo con la forma en las actividades se gestionan. Bien manejado, el turismo puede desempeñar un papel positivo en el desarrollo socio, cultural, económica, ambiental y política del

destino y, como tal, representa una importante oportunidad de desarrollo para muchos países y comunidades. Por el contrario, el desarrollo del turismo sin control puede tener efectos muy damageables.

### **Efectos socio políticos del turismo**

**Desarrollo turístico:** El desarrollo turístico se efectúa mediante la participación del gobierno central, ya que es el único que puede mejorar la competitividad y brindar servicios que alcancen popularidad internacional, por lo que sólo el gobierno puede ganar asignaciones turísticas de los fondos de la ONU.

**Control en materia de legislación:** Estas son las leyes que regulan las actividades turísticas como, las sanitarias, monetarias y fiscales.

### **El control monetario del capital que sale del país**

**Control sanitario:** El control de vacunas a habitantes que ingresan y que salen del país.

**Medidas de protección al ambiente:** Las técnicas de producción más limpias pueden ser herramientas importantes para la planificación y el turismo de funcionamiento las instalaciones de una manera que minimice su impacto ambiental. Por ejemplo, la construcción ecológica (uso de energía eficiente y los materiales de construcción, sistemas de alcantarillado y de las fuentes de energía no contaminantes) es una forma cada vez más importante para la industria del turismo para reducir su impacto sobre el medio ambiente. Y debido a que el tratamiento y eliminación de residuos son a menudo mayores, problemas ambientales a largo plazo en las técnicas de la industria del turismo, prevención de la contaminación y minimización de residuos son especialmente importantes para la industria del turismo.

El turismo también posee otros efectos que son muy aparte de los ya mencionados, tales como:

- ❖ **Efectos tecnológicos:** Las sociedades receptoras de turistas se benefician de los avances tecnológicos que brindan los turistas al ingresar a su país.
- ❖ **Efectos políticos:** El turismo puede llegar a influir en el entorno político debido a que si se mantiene con una mala imagen puede afectar en el ingreso de futuros turistas.
- ❖ **Efectos sociales:** La fuerte cantidad de turistas puede provocar el rechazo de determinadas culturas o razas.
- ❖ **Efectos ambientales:** La calidad del medio ambiente, tanto natural como artificial, es esencial para el turismo. Sin embargo, la relación del turismo con el medio ambiente es compleja. Implica muchas actividades que pueden tener efectos ambientales adversos. Muchos de estos impactos están relacionados con la construcción de infraestructura general, tales como carreteras y aeropuertos y de las instalaciones turísticas, como resorts, hoteles, restaurantes, tiendas, campos de golf y puertos deportivos. Los impactos negativos del desarrollo del turismo pueden destruir gradualmente los recursos ambientales de los que depende.

Por otro lado, el turismo tiene el potencial de crear efectos beneficiosos sobre el medio ambiente, contribuyendo a la protección y conservación del medio ambiente. Es una manera de dar a conocer los valores ambientales y que puede servir como una herramienta para financiar la protección de los espacios naturales y aumentar su importancia económica.

Como determino la Agenda 21 de la Onu (2014), cuando indica que el turismo no puede funcionar sin los recursos naturales básicos sobre los que se asienta ya que su propia degradación ambiental incide directamente sobre su oferta y puede poner en peligro la misma actividad turística en sí. Por todo ello diversos organismos y convenciones en los últimos años han tomado conciencia de la importancia de la conservación

del entorno natural para aplicar no solo al sector turístico sino a todos los ámbitos sociales para alcanzar un desarrollo sustentable.

## **Ecuador**

Ecuador es un país hermoso y rico en bellos paisajes, brinda una gran variedad, desde playas hasta volcanes, se puede encontrar cualquier tipo de ambiente. Ecuador está catalogado como uno de los principales destinos turísticos del mundo, puesto que hay un montón de actividades para disfrutar en este país. Lo mejor de todo, es que Ecuador ofrece la oportunidad de disfrutar de las ruinas dejadas por las culturas amerindias que poblaron este territorio hace muchos años. También permite acceder fácilmente a uno de los mayores bosques tropicales en el mundo el Amazonas.

Además del Amazonas, las Islas Galápagos tienen mucho que ofrecer al intrépido aventurero. Pues nunca se quedará sin cosas que descubrir cuando visite Ecuador. Tal como lo indica Ecuador Travel, (2014) "All you need is Ecuador", La más grande mega diversidad del planeta tiene su hogar en Ecuador, el centro del Mundo. Con un clima privilegiado y los más impresionantes paisajes, la esencia de América Latina se fusiona para crear un destino inolvidable y único. Islas, Selvas, Andes y Mares, 4 mundos esperan por ti.

Las oportunidades turísticas populares en Ecuador incluyen una variedad de actividades como paseos a caballo, kayak, kayak de mar, natación, surf, esquí, esquí acuático, parapente, paracaidismo, rafting, tracking, senderismo, voleibol, buceo, buceo, montañismo y ciclismo de montaña. Algunas de las actividades son un tanto extremo, mientras que otros son suaves y relajantes, así que usted puede elegir lo que mejor le conviene.

Algunos lugares ofrecen una variedad de actividades, mientras que otros ofrecen prácticamente ninguna en absoluto, por lo que siempre es mejor asegurarse de que cualquier tipo de actividad que desea seguir está disponible en el destino elegido. El Consejo de Turismo del Ecuador está

bastante bien establecida con respecto a advertir a los turistas sobre los riesgos involucrados en tales actividades y la garantía de que estas cosas tienen lugar en las condiciones más seguras posibles. Esto significa que los visitantes deben prestar atención a estas advertencias para su propia seguridad.

Las Islas Galápagos son, en sí mismos, una atracción turística masiva. Puntos de buceo y paseos por la naturaleza están disponibles en todas las islas, así Si usted disfruta de las Islas Galápagos.

Otra razón por la que el turismo de Ecuador está en auge se debe a la fuerte prevalencia de las ruinas incas de la zona. Las Ruinas del inca de Ingapirca son bastante grandes e impresionantes de ver. También son notables las ruinas incas de Rumicucho, La Tolita y Tomebamba. Los incas no eran la única cultura que dejar su huella aquí. Hay varias ruinas relacionadas con la antigua cultura Valdivia que salpican las afueras de Guayaquil.

También es muy popular entre los turistas es el mercado de Otavalo en Otavalo. La abundancia de bienes artesanales bien hechos puede hacer que sea muy difícil para elegir qué comprar, pero usted puede estar seguro de que vas a encontrar la máxima calidad, independientemente de lo que elija. Pura relajación se puede encontrar en Baños desde donde los visitantes también pueden tener acceso a las montañas de los Andes imponentes. O usted puede disfrutar de la emoción en el lado del mar en Salinas.

**Figura 2 Ecuador Ama la Vida**



**Fuente:** (Ecuador Travel, 2014)

### **Turismo interno o nacional**

El gobierno de Ecuador está tomando muy en serio el desarrollo del turismo; por esta razón, el gobierno del presidente Rafael Correa se ha cuadruplicado el presupuesto de este segmento. En 2012 el presupuesto del Ministerio de Turismo fue de USD \$ 40 millones, a partir de este año y hasta 2017, se ha elevado a USD \$ 150 millones por año.

Esta información fue proporcionada por el Ministro de Turismo, Vinicio Alvarado, en el marco de la apertura de Travel Mart Latinoamerica (2013) (TMLA), que tendrá lugar del 18 de septiembre hasta el día 20 en esta ciudad capital. Alvarado dijo que el presupuesto hasta el 2017 superará a USD \$ 660 millones - esto sin contar los recursos que se invierten en obras como puertos, aeropuertos y carreteras, dijo el Ministro.

El Gobierno está convencido de que el segmento del turismo es clave para cambiar la matriz productiva del país, dijo el ministro. Luego reiteró que el Ministerio de Turismo objetivo es amplio y ambicioso: gire cada

sitio turístico en destinos de excelencia. "Somos conscientes de que tenemos que dar un paso significativo, un potente paso para llegar a donde queremos estar: convertirse en una potencia turística", dijo Alvarado. El funcionario agregó que más de un comunicado, el Ministerio que dirige preparará las políticas necesarias para lograr el objetivo.

Dijo que el turismo será una contribución básica al cambio de la matriz productiva - en los objetivos ambiciosos del Gobierno. Cada nuevo turista que entra en el país representa un porcentaje de un trabajo. La política pública del turismo se basa en cinco pilares fundamentales: Seguridad, Calidad, destinos y productos, Conectividad y Promoción.

Ministro Alvarado explicó que en la seguridad de que el objetivo es hacer que los turistas se sientan a gusto con respecto a los elementos que forman parte de la cadena turística de valor y hacer que esa primera impresión decisiva, es decir: el lugar de llegada, transporte eficiente, la seguridad de la salud, la seguridad alimentaria, albergues, para cumplir con todas las normas de higiene, equipo adecuado para practicar deportes de aventura y, por supuesto, la seguridad de la policía.

Mientras tanto, la calidad tiene que ver con la mejora de la experiencia del turista en todos los rincones del país. Se dará prioridad a la formación, así como la mejora permanente de los productos y servicios, certificaciones, normas y el control, las instalaciones y la innovación. "Hospitalidad ecuatoriana debe ser la marca de agua que nos distingue: siempre amable, siempre honesto, siempre profesional", ha resaltado.

En cuanto a los destinos, dijo que todo se trata de iniciar un proceso de mejora continua de los destinos turísticos, a través de la aplicación de las normas de regulación, tales como los servicios básicos, la tierra y las normas urbanísticas, priorización de atractivo paisaje, entre otros En cuanto a conectividad, explicó que el país está dando prioridad continua y la ampliación de la implantación de nuevas rutas, tanto en el aire y la tierra, el acceso óptimo, señalización, acceso telefónico, acceso a Internet e información turística unificada. "No podemos promover a cada uno de

estos beneficios sin multi-modo, bien planificada y rutas eficientes", agregó.

Por último, cuando se habla del pilar de la promoción, anunció que el Ministerio de Turismo promoverá en todo el mundo cualquier proyecto que es debidamente califica como la innovación - sin importar lo pequeño que - al igual que el trabajo de los operadores de turismo. Todos estos pilares están estrechamente relacionados con proyectos importantes como: Turismo Destino Programas de Excelencia, Turismo Programa Nacional de Señalización, Programa Nacional de Capacitación para la Excelencia Turística, Programa Nacional de Crédito para el Programa Nacional de Promoción Turística de Desarrollo de Servicios Turísticos, Programa de Fortalecimiento Institucional Nacional.

**Tabla 3 Estimación de viajes turísticos en feriados TURISMO INTERIOR (residentes y no residentes)**

	2009	2010	2011	2012
Carnaval	803.002	961.141	1.103.003	1.073.022
Semana Santa	744.483	804.065		710.811
1er de Mayo	569.556			
24 de Mayo		612.950	577.437	
10 de Agosto	68.041	627.095	604.252	
9 de Octubre	607.803			
2-3 Noviembre	763.535	914.907	1.044.016	
Diciembre (Navidad)	432.177	466.751	347.563	
Diciembre(Fin de año)	449.610	485.706	596.904	
	5.056.227	4.872.615	5.003.641	

**Elaborado por: La Autora**

### **Agregados para el turismo interno de Ecuador**

Ecuador es un país muy fácil de recorrer, es un destino ideal para familiares y amigos, que se puede disfrutar en cualquier época del año, un destino para el buen vivir, social, participativo y comprometido en el bienestar del turismo Ecuador posee 4 regiones por descubrir: Galápagos, Costa, Andes y Amazonía, cuya comida típica es variada en sabores y aromas.

**Gráfico 1 Estimación de viajes en feriados nacionales**



**Fuente:** (Ministerio de Turismo, 2012)

Cabe mencionar que el Ecuador posee elementos geográficos correspondientes a los diversos tipos de turismo, los cuales se establecen tales como:

### **Turismo de descanso**

Tal como lo indica Quesada, (2009) El turismo de descanso puede implicar también la visita de lugares donde funcionen albergues naturalísticos o de playa o montaña, que brinden servicios especiales y de relajación e incluso musicoterapia. Este turismo por lo indicado, tiene una gran perspectiva de crecimiento, pues las personas deprimidas y con padecimientos de conducta, aumentar día con día y pueden encontrar en esta modalidad, la tranquilidad de espíritu y la recuperación de energías que buscan.

### **Turismo científico**

El turismo científico es un tema de viaje que agrupa atracciones científicas. Cubre interés en visitar y explorar hitos científicos, incluyendo

museos, laboratorios, observatorios y universidades. Los conocimientos dentro del área geográfica de interés.

### **Turismo comercial**

También denominado de “negocios”, se define como actividad económica que crea ingresos debido a la industria del turismo. Aspectos de turismo comercial incluyen el análisis de riesgo, la viabilidad, planificación, construcción, operación y mantenimiento de los establecimientos individuales que hacen dinero en las actividades turísticas.

### **Ecoturismo**

El ecoturismo es una forma de turismo que implica visitar áreas naturales frágiles, prístinas, y relativamente no perturbadas, que pretende ser de bajo impacto y, a menudo en una pequeña escala alternativa del turismo comercial estándar. Su finalidad puede ser la de educar al viajero, para proveer fondos para la conservación ecológica, para beneficiar directamente el desarrollo económico y el empoderamiento político de las comunidades locales, o para fomentar el respeto a las diferentes culturas y los derechos humanos. Desde la década de 1980 el ecoturismo ha sido considerado como un esfuerzo crítico por los ambientalistas, para que las generaciones futuras puedan disfrutar de destinos relativamente al margen de la intervención humana.

### **Turismo de aventura**

Según indica El Ministerio de Industrias y Productividad (2010), Se le conoce también como “turismo deportivo” Es una forma de turismo relativamente nueva en nuestro país. El viajero realiza un desplazamiento para utilizar la geografía de la zona con fines deportivos, dentro los principales deportes practicados están:

La pesca deportiva, El rafting: descenso en los rápidos de los río, El cañoning, descenso o ascenso en cascadas □ El biking: ciclismo de

montaña. □ El tracking: caminata en ambientes naturales □ El climbing: escalada en ambientes naturales.

### **Turismo rural**

El turismo rural se centra en la participación activa en un estilo de vida rural. Puede ser una variante del ecoturismo. Muchas aldeas rurales pueden facilitar el turismo debido a que muchos pueblos son visitantes hospitalario y con ganas de dar la bienvenida (a veces incluso de acogida y). Agricultura se está convirtiendo en muy mecanizada y, por tanto, requiere menos mano de obra. Esta tendencia está causando presión económica en algunos pueblos, que a su vez provoca que los jóvenes se trasladen a las zonas urbanas.

El turismo rural se subdivide en:

- ❖ El turismo agrícola
- ❖ Turismo se mantiene.
- ❖ Experiencias y Turismo Experiencial.
- ❖ Rutas Alimentos
- ❖ Turismo Deportivo.
- ❖ Ecoturismo Comunitario
- ❖ Etno-turismo
- ❖ El turismo rural y el envejecimiento: Buscar la participación de las personas mayores en la generación y aplicación de las actividades turísticas en las zonas rurales se caracterizan por el envejecimiento de la población

### **Turismo de estancias**

(González, 2011), "El turista se enfoca en el aspecto arquitectónico del lugar. Se puede incluir también el Turismo de Aventura, explicado el Enoturismo: el turista trata de compartir costumbres y creencias propias de los habitantes de la zona" (Pág. 65)

## **Turismo Cultural**

El turismo cultural (o la cultura del turismo) es el subconjunto de turismo en cuestión con un país o la cultura de la región, específicamente la forma de vida de los habitantes de esas zonas geográficas, la historia de esas personas, su arte, la arquitectura, la religión (s), y otros elementos que ayudó a dar forma a su estilo de vida. El turismo cultural incluye el turismo en las zonas urbanas, en particular las ciudades históricas o grandes y de sus equipamientos culturales como museos y teatros.

## **Turismo religioso**

El turismo religioso, también se conoce comúnmente como el turismo la fe, es un tipo de turismo, donde la gente viaja de forma individual o en grupos de peregrinación, misionero, o con fines de ocio (comunión), ejemplo de esto es El Quinche.

## **Turismo gastronómico**

Turismo gastronómico está experimentando la comida del país, región o zona, y ahora se considera un componente vital de la experiencia turística. Salir a cenar es común entre los turistas y "se cree que los alimentos para clasificar junto con el clima, alojamiento, y el paisaje" en importancia a los turistas.

Las atracciones turísticas del país, que incluyen volcanes activos, la región amazónica, playas y las islas Galápagos (a 1.000 km de la costa), impulsaron la llegada de extranjeros a conocer nuestro país.

Los datos provisionales actualizados al mes de Diciembre de 2013, son enviados por el Ministerio de Turismo, Dirección Nacional de Migración y Banco Central del Ecuador.

La Cámara de Turismo de Pichincha con el afán de aportar al mejoramiento y desarrollo de nuestra actividad realiza el boletín

estadístico con datos de interés general para el sector, por esto pone a consideración la siguiente información que les será de gran utilidad.

### **Turismo social**

Hunziker (2010) “El turismo social es un tipo de turismo practicado por los grupos de bajos ingresos, y que se hace posible y facilitado por los servicios totalmente independientes y, por tanto, fácilmente reconocibles.” (Pág. 89)

### **Turismo idiomático**

El turista viaja con el fin de aprender un nuevo idioma.

### **Turismo de salud**

El turismo médico o turismo de salud es el desplazamiento de personas a otro país con el fin de obtener tratamiento médico en ese país. Tradicionalmente, la gente viaja de los países menos desarrollados a los principales centros médicos en los países altamente desarrollados para el tratamiento médico que no estaba disponible en sus propias comunidades.

## **Breve situación del sector turístico en el Ecuador**

Diario La Hora (2012):

Ecuador ha tenido un crecimiento del 15% de turistas, mientras que el año pasado, en relación a 2010, hubo un aumento del 9%. Esta mejora “nos sorprendió”, dijo el ministro de turismo, Freddy Ehlers, quien advirtió que es muy difícil mantener esos niveles, especialmente por la crisis europea.

El turismo permite la “generación de empleo y desarrollo económico”, reconoció Jorge Saggiante, secretario ejecutivo para el desarrollo integral de la Organización de Estados Americanos (OEA).

Esta actividad representa el 3% del Producto Interno Bruto (PIB) de los países de América y se estima que por cada empleo directo en turismo se generan 1,6 empleos indirectos.

El Ecuador posee factores potenciales que pueden volverlo líder en destino turístico internacionalmente, ya que cuenta con una alta multidisciplinidad la cual lo vuelve un país con una mayor mega diversidad que otros, pues este país posee las ciudades principales como son Quito y Cuenca, que fueron nombradas como patrimonio cultural de la humanidad por la UNESCO, y que contiene una variedad de culturas y un clima exótico casi todo el año.

**Tabla 4 Movimiento de llegada de extranjeros a Ecuador**

MES	2009	2010	2011	2012	2013	VAR% 2013/2012
ENE	86.544	96.109	105.548	127.119	130.842	2,93
FEB	72.742	89.924	86.421	99.551	103.768	4,24
MAR	72.226	82.452	87.495	96.975	113.361	16,90
ABR	72.910	70.540	87.507	92.627	89.669	-3,19
MAY	70.277	77.618	82.870	92.646	98.420	6,23
<b>SUB-TOTAL</b>	<b>374.699</b>	<b>416.643</b>	<b>449.841</b>	<b>508.918</b>	<b>536.060</b>	<b>5,33</b>
JUN	89.889	91.602	99.949	118.293		
JUL	102.571	110.545	117.966	130.783		
AGO	87.221	95.219	98.962	106.368		
SEP	68.124	71.776	80.090	85.986		
OCT	77.960	83.701	88.357	99.145		
NOV	76.965	81.253	92.573	99.676		
DIC	91.070	96.359	113.299	122.784		
<b>TOTAL</b>	<b>968.499</b>	<b>1.047.098</b>	<b>1.141.037</b>	<b>1.271.953</b>		

**Fuente:** (Captur Travel, 2013)

Las atracciones turísticas del país, que incluyen volcanes activos, la región amazónica, playas y las islas Galápagos (a 1.000 km de la costa), impulsaron la llegada de extranjeros a conocer nuestro país. Los datos provisionales actualizados al mes de Diciembre de 2013, son enviados por el Ministerio de Turismo, Dirección Nacional de Migración y Banco Central del Ecuador

La Cámara de Turismo de Pichincha con el afán de aportar al mejoramiento y desarrollo de nuestra actividad realiza el boletín estadístico con datos de interés general para el sector, por esto pone a consideración la siguiente información que les será de gran utilidad.

### **Ingreso de extranjeros al Ecuador**

Ministerio de Turismo (2014):

El arribo de turistas extranjeros a Ecuador creció en un 7,42% durante el 2013, al registrar 1'366.269 arribos; superando así el crecimiento mundial que, de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo, será del 4%. En el 2012 arribaron al país 1'271.901 visitantes.

Colombia, por tercer año consecutivo sigue liderando el grupo de países emisores de turistas para Ecuador con 344.363 arribos, seguido por Estados Unidos con 250.785; Perú con 150.805; y, Venezuela con 102.317 cierra el grupo de arribos con cifras de seis dígitos.

Entre tanto España con 65.245, Argentina con 49.575, Chile con 40.945, Alemania con 28.486, Canadá con 28.257, Cuba con 24.606, Gran Bretaña con 23.479, México con 21.289, Francia con 120.326, Brasil con 119.445, Italia con 14.733, Haití con 14.165, Holanda con 13.930, Australia con 12.039; y Panamá con 11.869, Suiza con 10.437 arribos conforman el grupo de países cuyos arribos son de cinco dígitos.

Durante el mes de Febrero del 2014 ingresaron al país un total de 124.584 extranjeros. Comparado con el año anterior existe una variación de visitantes de un 16,61 % ya que en Febrero de 2013 ingresaron un total de 103.768 visitantes. Los puntos más significativos fueron las jefaturas Provinciales de migración que se encuentran en Pichincha con 632.933, Guayas con 321.508 Carcho con 210,663 y el Oro con 158.104.

## Ingreso de extranjeros por país de procedencia

Los visitantes que han ingresado al país, en **Febrero** de 2014, provienen en su mayoría de los siguientes países:

**Gráfico 2 ingreso de extranjeros por país de procedencia**



**Fuente:** (Captur Travel, 2013)

Los datos provisionales actualizados al mes de Abril de 2014, son enviados por el Ministerio de Turismo, Dirección Nacional de Migración y Banco Central del Ecuador.

## Bases para el desarrollo del turismo rural en Ecuador

El turismo rural supone los viajeros que visitan los destinos que están lejos de las principales zonas metropolitanas y los centros turísticos muy desarrollados. En muchos casos, el turismo rural involucra los viajeros que visitan las comunidades pequeñas y experimentan los elementos de la vida tradicional en esas comunidades. El turismo rural puede solaparse

con el ecoturismo, que implica los viajeros de embarcarse en excursiones ecológicas a los lagos, bosques, selvas y otros ambientes naturales que aún no han sido desarrollados para el turismo a gran escala comercial.

La agricultura se está volviendo muy mecanizada y, por tanto, requiere menos mano de obra. Esta tendencia está causando presión económica en algunos pueblos, que a su vez provoca que los jóvenes se trasladen a las zonas urbanas. Hay sin embargo, un segmento de la población urbana que está interesado en visitar las zonas rurales y la comprensión de la forma de vida. Este segmento de la industria del turismo ha crecido rápidamente en la última década, lo que lleva al turismo rural convirtiéndose no sólo una buena perspectiva de negocio, sino una tendencia genuina vacaciones.

En el Ecuador, el Ministerio de Turismo solicitó a la OMT realizar una misión de estructuración con el Ministerio de Agricultura para un programa turístico Rural en el Ecuador; esta misión se solidificó a partir del 5 de Diciembre del año 2003, según lo determina la agenda acordada por el Ministerio de Turismo, el objetivo principal de esta misión era el definir los ámbitos y campos de acción referentes al turismo rural en el país, por lo cual se evaluaron las experiencias más representativas del turismo rural y se realizaron tres talleres de consenso.

El Ecuador es un país con poca experiencia en el sector del turismo rural, no obstante, la política que mantiene desarrollando el Fondo de Promoción Mixta del Ecuador estima que ayuda al desarrollo de dicha actividad de una manera más rápida en el país. Otros proyectos como la producción de camarones en las comunidades indígenas o la producción de camarones, también ayudan al desarrollo del turismo rural.

## **Modalidades del turismo rural**

El turismo rural se centra en la participación activa en un estilo de vida rural. Puede ser una variante del ecoturismo. Muchas aldeas rurales pueden facilitar el turismo debido a que muchos pueblos son visitantes hospitalarios y con ganas de dar la bienvenida (a veces incluso de acogida).

Los viajes a las zonas rurales pueden durar unas pocas horas, durante varios días o incluso durante varios meses. Algunas empresas de viajes organizan visitas guiadas a estas áreas, pero en muchos casos, los viajeros son responsables de crear sus propios horarios, una vez que lleguen a su destino. Muchas zonas rurales carecen de los tipos de servicios que se encuentran en las principales ciudades, tales como hoteles y resorts de lujo. En consecuencia, los turistas rurales son a menudo alojados en casas rurales, campings, cabañas y otros tipos de vivienda de bajo costo o tradicionales. Algunas empresas de viajes incluso organizan excursiones en la que los participantes se quedan con familias locales para la duración de la gira.

Muchas áreas remotas y rurales se ven privadas económicamente debido a la falta de industria y la infraestructura. Las entidades gubernamentales en esos lugares a menudo promueven el turismo rural, de modo que los visitantes se sienten atraídos a la zona. El dinero que los turistas gastan impulsa la economía local y en el largo plazo, esto puede crear nuevos puestos de trabajo. Las pequeñas empresas pueden tradicionalmente fabricar artículos como canastas, prendas de vestir de punto y artículos de vidrio para la comunidad local con el fin de comercializarlos a los turistas y generar ingresos adicionales.

Las empresas y agencias gubernamentales que promueven el turismo rural generalmente enfatizan el punto de que las comunidades rurales no han sido demasiado comercializadas y muchos viajeros disfrutan de visitar estas regiones para que puedan visitar los bares y restaurantes

tradicionales en lugar de los establecimientos que son propiedad de las grandes corporaciones.

En consecuencia, muchas comunidades rurales han impuesto leyes que requieren que los dueños de negocios para mantener las estructuras de edad y edificios de uso para ciertos fines. Estas reglas están diseñadas para asegurar que las comunidades rurales no pierden el encanto que distingue a estos lugares de las zonas urbanas.

Muchos viajeros visitan las zonas rurales con el fin de disfrutar del entorno natural. Para garantizar que los hábitats naturales no se alteran por los turistas, muchas comunidades rurales tienen leyes que exigen a los operadores de viaje para implementar políticas de reciclaje y reducir al mínimo la contaminación. En las zonas costeras, ciertos tipos de embarcaciones son a menudo prohibidas si esos barcos representan una amenaza para la vida marina que atrae a los turistas. Las reglas en otras áreas, limitan el número de turistas para que los viajeros que visitan no asusten o interrumpen los animales que viven en la región.

A continuación se menciona poblaciones rurales que cuentan con los atractivos más importantes de Ecuador que convocan la inversión y por supuesto a los nuevos residentes temporarios o no: clima templado - cálido, costo de vida relativamente bajo, bajos impuestos locales, poca congestión, ambientes no contaminados, montañas, etc.

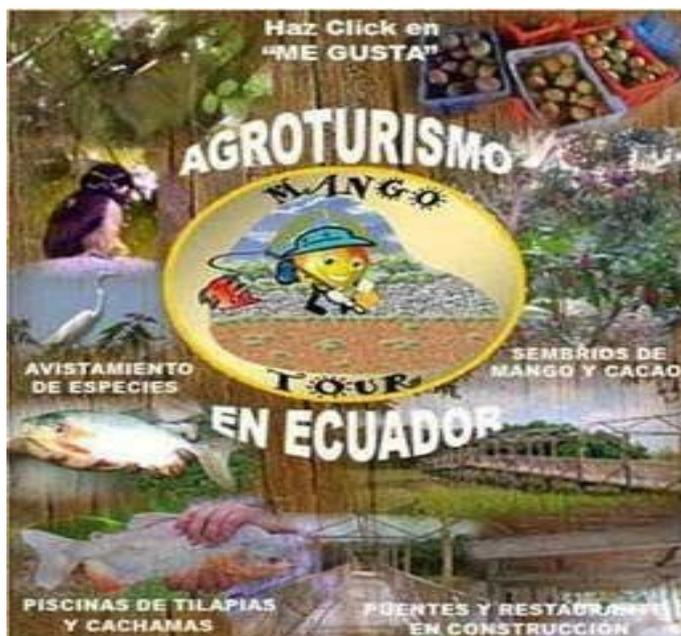
**Figura 3 Mapa de poblaciones rurales del Ecuador**



**Fuente:** (geografia.laguia2000.com, 2010)

**MANGOTOUR**, está situada en el cantón Pueblo Viejo en la provincia de LOS RIOS, la que limita al norte con la Provincia de Santo Domingo de los Sábiles, al Sur con la provincia del Guayas, al este con las provincias de Guayas y Manabí; y, al Oeste con la provincia de Bolívar.- Su ubicación geográfica privilegiada le permite tener accesos rápidos a las dos ciudades de mayor concentración humana y económica, tales como Guayaquil y Quito. (Mangotour.net, 2009)

**Figura 4 Mangotour**



**Fuente:** (Mangotour.net, 2009)

### **Cantón Cotacachi**

El Cantón Cotacachi está ubicado al norte de Quito, capital del Ecuador, en la Provincia de Imbabura, es el cantón más extenso de los seis que conforman la Provincia con una superficie de 1809 km<sup>2</sup> aproximadamente. (Cotacachi.gob.ec, 2010)

**Figura 5 Cantón Cotacachi**



**Fuente:** (Cotacachi.gob.ec, 2010)

**LLoa.-** Está ubicada en el Sur Occidente de la capital de los ecuatorianos aproximadamente a unos 12 Km (entrada Mena 2), es un pueblo tranquilo y de hermosos paisajes.

**Figura 6 Lloa**



**Fuente:** (Quito.com.ec, 2014)

### **Motivaciones de los turistas**

El estudio de la motivación turística siempre ha sido un factor importante para la gestión del turismo. Las formas de expresión y los cambios que se desarrollan en el tiempo en las motivaciones turísticas influyen directamente en el turismo de demanda y la oferta. Con el fin de sobrevivir en un mercado en constante evolución y cambio, que se caracteriza por la competencia feroz, en una economía en crisis, los proveedores de productos y servicios turísticos deben saber y anticiparse a los cambios en las motivaciones que determinan los turistas a comprar un paquete de vacaciones.

La motivación turística se puede definir como un estímulo psicológico capaz de determinar el deseo de viajar. Los modos de tendencias de expresión y motivación de viajes en el tiempo son cruciales para

determinar el turismo ofrecer, y representan un factor de toma de decisiones en la producción y comercialización de bienes y servicios.

En función de los cambios que se producen en las motivaciones de los turistas, se pueden determinar los deseos del consumidor y se puede predecir los aspectos más importantes en la creación de la oferta turística. Mediante el análisis de la motivación en el turismo podemos determinar varios tipos de motivaciones, sobre la base de que se desarrollaron formas de turismo. Las motivaciones físicas derivadas de la recreación del turismo, el deporte, la salud, motivaciones culturales derivadas en el turismo cultural, las motivaciones espirituales derivadas del turismo religioso, peregrinación, etc.

La motivación como una variable es un tema importante para los especialistas en la materia, y se consideró durante mucho período de tiempo el único que interviene entre el estímulo y la respuesta al comportamiento del consumidor. Con el tiempo, los investigadores proponen varios métodos para la clasificación de las razones. Después de su origen, se clasificaron como razones primarias o biológicas, que subrayan el encuentro de las necesidades fisiológicas de los consumidores, y las razones secundarias o psicógenas. La motivación turística pertenece a las secundarias razones de su categoría, generada por el hecho de que el consumidor vive en una sociedad. El propósito es satisfacer necesidades psicológicas de los consumidores como el prestigio, pertenecientes a un grupo o reconocimiento especial por compañeros.

Otra clasificación sugiere que hay motivos fundamentales y selectivos, razones fundamentales refiriéndose a la idea de satisfacer la necesidad de viajar, y razones selectivas en el proceso de toma de seleccionar un destino en particular, una forma particular de viaje o un viaje especial de agencia.

La elección entre las razones racionales y emocionales, podemos decir que las motivaciones turísticas son más de un tipo emocional, ya que su

finalidad es la satisfacción de los consumidores con necesidades psicológicas.

### **Aspectos generales de la motivación turística - factores y clasificaciones**

Hay dos categorías de factores que influyen en el turismo en la compra de un paquete de vacaciones: factores que motivan a los turistas a querer comprar un paquete de vacaciones, y los condicionantes que determinan si el turista es capaz de comprar el producto deseado. (Swarbrooke, 2012)

En el estudio de los factores de motivación se debe tener en cuenta varias características fundamentales de producto turístico, que lo distingue de otros productos y servicios en el mercado:

- El producto turístico es complejo, que contiene tantos elementos tangibles, así como elementos intangibles;
- Turistas que compran una experiencia más que un producto claramente definido;
- Hay ciertas fases en la experiencia turística: fase de anticipación, fase de consumo y fase de recuerdo;
- El turista es parte del proceso de producción en el sector turístico, lo que significa que las actitudes, emociones, expectativas afectan la evaluación de la experiencia turística;
- Experiencia turística está fuertemente influenciada de factores externos al paquete de la organización turística tales como el tiempo, los posibles conflictos, el clima, las enfermedades, etc.

En la literatura actual hay numerosas clasificaciones de factores motivacionales disponibles. En "Comportamiento en el Turismo " (Swarbrooke, 2012) se proponen dos tales clasificaciones. Las primeras motivaciones turísticas se dividen en dos categorías: las motivaciones que llevan a una persona a optar por viajar y las motivaciones que llevan a

una persona a elegir un día de fiesta particular, en un determinado destino, en un determinado período en el tiempo.

La segunda clasificación es más compleja y es aceptado y utilizado por muchos especialistas. De acuerdo a ella, las motivaciones son:

- Psicológico (relajación, bronceado de sol, el ejercicio y la salud,);
- Emocional (nostalgia, romance, aventura, escape, fantasía, necesidades espirituales);
- Personal (visitas a familiares y amigos, nuevos amigos);
- El desarrollo personal (elevar el nivel de conocimientos, el aprendizaje de una nueva habilidad);
- Estado (moda, exclusividad, para conseguir una buena oferta);
- Cultura (turismo, la experiencia de otras culturas).

En "La economía del turismo", Rodica Minciu (2013) habla de la necesidad de identificar las motivaciones turísticas desde la perspectiva de la importancia del comportamiento del consumidor y los gastos realizados por el mismo. Ella también menciona la importancia de la clasificación de la motivación turística en:

- ❖ Ocio, recreo y vacaciones;
- ❖ Las visitas a familiares y amigos;
- ❖ Razones de negocios y profesionales;
- ❖ El tratamiento médico;
- ❖ Religión
- ❖ Otras razones (tripulaciones de aeronaves y buques para el transporte público).

Beach & Ragheb (2009) han desarrollado un modelo denominado Ragheb LMS, que clasifica los factores motivacionales en cuatro categorías, basadas en el modelo de Maslow 's:

**1.Componente intelectual** - que muestran cómo los individuos están motivados a participar en actividades que requieren la actividad mental, tales como el aprendizaje, la exploración, el descubrimiento;

**2. Componente social** - que muestran cómo las personas se involucran en actividades de tiempo libre por razones sociales.

Esto implica la necesidad de satisfacer dos necesidades principales - la necesidad de la amistad y la inter-personal las relaciones y la necesidad de ser respetados por los demás;

**3. Competencia de adquisición de habilidades** - muestran cómo los individuos se involucran en actividades de esparcimiento a lograr, para dirigir, para desafiar y competir. Estas actividades suelen ser física, en la naturaleza;

**4. Competencia de evitar estímulos** - muestran un deseo de escapar de situaciones estresantes de la vida. Este es el momento en que los turistas buscan evitar el contacto social, que buscan la soledad, la paz, la relajación.

En el estudio de la motivación turística, el turismo tiene un papel crucial como una entidad. Cada viajero es diferente y tan diferentes son los factores que los motivan. Los factores más importantes que determinan en motivación para viajar para una persona son:

- Su personalidad (sociable / solitario, aventurero / cautelosos, confiado / tímida);
- Su estilo de vida (hay diferentes razones para las personas interesadas en la moda o de la salud, para las personas que quieren viajar solos y los que quieren hacer nuevos amigos)
- Las experiencias del pasado (la experiencia de ser un turista en general, sino también en ciertos tipos de días de fiesta; se tienen en cuenta tanto las experiencias positivas y negativas);
- El pasado (nostalgia de ciertos destinos);
- Percepciones (sobre las fortalezas y debilidades);
- Estado (la manera en que serán percibidos por otras personas)

Además, cabe señalar que los factores de motivación cambian con el tiempo en respuesta a cambios en la circunstancias de las personas la vida personal. Estas circunstancias son la familia (matrimonio, el de los niños aparición en una pareja), la economía (aumento o disminución de los ingresos), la salud (aparición / desaparición de los problemas de salud, enfermedades), experiencia (cambio de expectativas en calidad de turista).

Sin importar la principal motivación del turista tiene, es poco probable que sea influenciado por un solo factor. En mayoría de las situaciones, está influenciada por una serie de factores a la hora de tomar la decisión. Las razones de los turistas dependen también de los segmentos de edad. Adolescentes, jóvenes, padres, ancianos tiene diferentes razones para emprender un viaje. (Swarbrooke, 2012)

### **Medios económicos que sustentan la economía del Recinto Estero Hondo perteneciente al cantón La Maná provincia de Cotopaxi**

#### **PRODUCCIÓN**

El Recinto Estero Hondo cuenta con variedades en el clima, como es el clima subtropical que está en lo alto de su cordillera. En lo que respecta al subsuelo de este recinto, cuenta con minerales, lo cual lo vuelve apto para cualquier tipo de cultivo. Las siembras de banano, orito, yuca, cacao, tabaco y café, naranja, que mantiene junto con la ubicación geográfica junto con un sinnúmero más de cualidades, le otorgan un sector con alta participación a nivel de la economía del Ecuador.

**Figura 7 Recinto Estero Hondo**



Fuente: (Cotopaxi.nexolocal, 2014)

### **La importancia de las actividades deportivas para promover el turismo en el Recinto Estero Hondo**

La recreación al aire libre ha sido un componente muy importante en nuestras sociedades. La necesidad por la preservación y conservación de estos espacios forestales en nuestro país conlleva usualmente el compromiso de proveer áreas e instalaciones al aire libre, como paseo a caballo, ciclismo de montaña, caminatas a las cascadas, fútbol, pesca deportiva, campings, excursionismo, fútbol.

El turismo requiere ser potenciado, volverlo competitivo, a efectos de mejorar e incrementar su infraestructura y los flujos de turistas ayudar a incrementar el desarrollo económico para los habitantes de esta localidad ya que el turismo es un instrumento poderoso para este sector. Contribuye activamente a la conservación del patrimonio natural y cultural,

revitalizando las zonas rurales y naturales. Se presta mejor a los viajeros organizados en grupos, amigos, familiares, etc. Diversificando la oferta turística del Recinto Estero Hondo y dando la posibilidad a los turistas de descubrir un entorno único.

### **Complejo turístico**

Un complejo turístico es un lugar utilizado para el descanso y la recreación, que atrae a los visitantes por las vacaciones y / o turismo. Los complejos turísticos son lugares, pueblos o establecimientos que se ubican fuera de los núcleos urbanos, que ofrecen una variedad de comodidades y por lo general incluye actividades recreativas y de entretenimiento. En base a lo establecido por el Ministerio de Turismo (2014) para que un establecimiento sea considerado complejo Turístico deberá prestar los siguientes servicios:

- ✓ Servicio de recepción.
- ✓ Servicio de mantenimiento y limpieza diaria de los alojamientos.
- ✓ Servicio de comedor.
- ✓ Servicio de venta de “souvenirs” y otros.
- ✓ Servicio de vigilancia durante el día y la noche
- ✓ Se facilitará artículos necesarios para la práctica de deportes, previo abono del precio que en su caso corresponda.
- ✓ Servicio de alimentación

## **La empresa turística**

Una empresa turística es un minorista privado o servicio público que ofrece servicios relacionados con viajes y turismo al público en nombre de los proveedores, tales como líneas aéreas, alquiler de carros, cruceros, hoteles, ferrocarriles, y los circuitos combinados. Además de tratar con los turistas ordinarios la mayoría de empresas turísticas tienen un departamento separado dedicado a hacer arreglos de viaje para los viajeros de negocios y algunas empresas de viajes se especializan en sólo los viajes de negocios y comercial.

La función principal de una empresa turística es ofrecer una riqueza de experiencia especializadas en el turismo, con clientes que van desde los organismos internacionales y los gobiernos nacionales y locales a las empresas de turismo, agencias de patrimonio y el medio ambiente y las comunidades locales. Se puede determinar que el proyecto por efectuarse está asociado con el desarrollo de una empresa turística que provea todas estas funciones de forma correcta y se encuentre establecida legalmente, que mantenga los conocimientos administrativos pertinentes para crear un complejo responsable y eficiente que ayude a su mantenimiento y modernización pero sobre todo, para mantener un buen servicio para el cliente.

## **Producto turístico**

Los productos turísticos incluyen alojamiento, tours, transporte, actividades recreativas y sitios históricos. Un producto turístico es una serie de servicios interrelacionados, a saber, servicios de producción de diversas empresas (económicamente), servicios comunitarios (aspecto social) y servicio natural.

Los productos turísticos como uno de los objetos en la oferta de comercialización del turismo tienen los principales elementos que se componen de 3 partes

1. Atractivo de los destinos turísticos, incluyendo la imagen de lo previsto por los turistas
2. Instalaciones propiedad destino turístico, incluido el alojamiento, empresas de procesamiento de alimentos, estacionamiento, transporte, recreación y otros.
3. La facilidad para llegar a estos destinos.

### **2.3. Marco conceptual**

**ACTIVIDAD TURÍSTICA:** La actividad turística comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico. Por lo tanto, esta actividad implica el uso y contratación de medios de transporte, alojamiento.

**AGENCIA DE VIAJES:** Una agencia de viajes es un minorista privado o servicio público que ofrece servicios relacionados con viajes y turismo al público en nombre de los proveedores, tales como líneas aéreas, alquiler de coches, cruceros, hoteles, ferrocarriles, y los circuitos combinados.

**AGENCIAS DUALES:** Realizan las actividades de turismo emisor y receptor.

**AGENCIAS INTERNACIONALES:** Se encargan de comercializar el producto de las agencias mayoristas y operadoras; aunque también proyectan, elaboran, organizan y venden servicios y paquetes turísticos directamente al usuario.

**AGENCIAS MAYORISTAS:** Son aquellas que proyectan, elaboran y organizan toda clase de servicios y paquetes turísticos para su ofrecimiento a las empresas minoristas, no pudiendo comercializar sus productos directamente al usuario o consumidor. (De Alcazar, 2011, pág. 80)

**AGENCIAS OPERADORAS:** Se encargan de elaborar, organizar, operar y vender, ya sea directamente al usuario o a través de los otros dos tipos

de agencias de viajes, toda clase de servicios y paquetes turísticos dentro del país o en el exterior.

**AMBIENTE:** El ambiente es el conjunto de elementos naturales y sociales que se relacionan estrechamente, en los cuales se desarrolla la vida de los organismos y está constituido por los seres biológicos y físicos.

**ÁREA NATURAL:** Superficie de tierra y/o mar no modificada o ligeramente modificada, que conserva su carácter e influencia natural, no está habitada de forma permanente o significativa, y se protege y maneja para preservar su condición natural. (World Wildlife Fund for Nature, 2012)

**COMPLEJO TURÍSTICO:** Una estación turística o complejo turístico es un lugar diseñado para las actividades turísticas orientadas a la relajación y la recreación, especialmente durante las vacaciones.

**CONCIENCIA TURÍSTICA:** Son las actitudes que implican responsabilidad frente al visitante en todas las vinculaciones que se tengan

**ATRACTIVO TURÍSTICO:** Una atracción turística es un lugar de interés en la que visitan los turistas, por lo general por su valor inherente o exhibido natural o cultural, significación histórica, belleza natural o construida, que ofrece ocio, aventura y diversión.

**DEMANDA TURÍSTICA:** Conjunto de consumidores de una determinada oferta de servicios turísticos. Conjunto de bienes o servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino.

**ARQUITECTURA DE UN PRODUCTO:** Es la especificación de partes, componentes, materiales, insumos, montajes, tecnologías y sus interrelaciones que producen las funciones deseadas.

**ARTESANÍAS:** Las artesanías combinan la utilidad y la belleza, forman parte de las artes populares de un país. (Rivera, 2009)

## **2.4. Fundamentación legal**

**Art. 73.\_** Con el objetivo de promover el turismo interno, las autoridades competentes podrán establecer, en determinados periodos, tarifas promocionales para el ingreso a las áreas protegidas, así como para el aprovechamiento y disfrute de las áreas turísticas y de las zonas de interés turístico, las cuales deberán ser comunicadas al ministerio de turismo, o al órgano regional competente para su difusión.

**Art. 74.** No podrán prestar servicios turísticos o realizar actividades conexas con fines de lucro, los organismos y entidades del sector público, en razón de que esta actividad esta sector privado, que cumplan con los requerimientos de esta Ley se exceptúan de esta prohibición, los servicios prestados para el ejercicio.

### **SERVICIOS Y EQUIPAMIENTO**

Los servicios y equipamiento son las necesidades básicas que deben cubrirse, tales como el servicio de guía, el hospedaje, los restaurantes, el transporte, las áreas sociales, y las actividades recreacionales.

### **PRODUCTO TURÍSTICO**

Un producto turístico es un producto que se comercializa por un país o una institución a los visitantes con el fin de atraerlos a visitar un país como turistas para experimentar dicho producto.

Se ha analizado los recursos para desarrollar el turismo rural. En el Recinto Estero Hondo, análisis de gran importancia a considerar son las características de las personas que emprenderán el negocio. Tiene que ver con la importancia del aspecto cultural en éste tipo de emprendimientos. Calidad de infraestructura, categorización de los recursos.

## **GESTIÓN AMBIENTAL ISO 14001: 2004**

La norma ISO 14001 establece los criterios para un Sistema de Gestión Ambiental (SGA). No los requisitos del estado para el desempeño ambiental, pero traza un marco que una empresa u organización puede seguir para establecer un SGA eficaz. Puede ser utilizado por cualquier organización que quiera mejorar la eficiencia de los recursos, reducir los residuos y reducir los costes. El uso de ISO 14001 puede proporcionar garantías a la administración y empleados de la compañía, así como grupos de interés externos que el impacto ambiental se está midiendo y mejorar. La norma ISO 14001 también puede ser integrada con otras funciones de gestión y ayuda a las empresas a cumplir con sus metas ambientales y económicas.

ISO 14001 es conocida como una norma de sistema de gestión genérico, lo que significa que es relevante para cualquier organización que busca mejorar y gestionar los recursos de manera más eficaz. Esto incluye:

- De un solo sitio para las grandes empresas multinacionales
- Empresas de alto riesgo a las organizaciones de servicios de bajo riesgo
- Fabricación, el proceso y el servicio de industrias, incluyendo los gobiernos locales
- Todos los sectores de la industria, incluyendo los sectores público y privado
- Fabricantes de equipos originales y sus proveedores.

Todas las normas se revisan periódicamente por ISO para asegurarse de que siguen cumpliendo los requisitos del mercado.

## **BENEFICIOS:**

ISO 14001 fue desarrollada principalmente para ayudar a las empresas con un marco para un mejor control de la gestión que puede resultar en la reducción de sus impactos ambientales. Además de las mejoras en el

rendimiento, las organizaciones pueden obtener una serie de beneficios económicos, incluyendo mayor conformidad con los requisitos legales y reglamentarios mediante la adopción de la norma ISO. Al reducir al mínimo el riesgo de multas regulatorias y ambientales de responsabilidad y mejorar la eficiencia de una organización, los beneficios pueden incluir una reducción de residuos, el consumo de recursos, y los costos de operación.

### **Evaluación de la Conformidad**

ISO 14001 puede ser utilizado en su totalidad o en parte para ayudar a una organización (con fines de lucro o sin fines de lucro) gestionar mejor su relación con el medio ambiente. Si todos los elementos de la norma ISO 14001 se incorporan en el proceso de gestión, la organización puede optar por probar que ha logrado la plena adecuación o conformidad con la norma internacional ISO 14001, mediante el uso de una de las cuatro opciones reconocidas. Estos son:

- ❖ Hacer una auto-determinación y auto-declaración, o
- ❖ Buscar la confirmación de su conformidad por las partes interesadas en la organización, tales como clientes, o
- ❖ Buscar la confirmación de su auto declaración por una parte externa a la organización, o
- ❖ Buscar la certificación / registro de su sistema de gestión por una organización externa.

### **Lista de normas ISO 14000 de la serie**

ISO 14001 Sistemas de Gestión Ambiental-Requisitos con orientación para su uso

Directrices de gestión ambiental ISO 14004 sistemas generales sobre principios, sistemas y técnicas de apoyo

14006 Sistemas de Gestión Ambiental ISO-Directrices para incorporar el eco diseño

ISO 14015 Evaluación ambiental de sitios y organizaciones

Serie ISO 14020 (14020 to 14025) Etiquetas ecológicas y declaraciones

14030 ISO discute la evaluación ambiental post-producción

ISO 14031 Directrices de evaluación-de desempeño ambiental

Serie ISO 14040 (14040 to 14049), Análisis del Ciclo de Vida, LCA, discute entorno de planificación y medio ambiente meta pre-producción.

ISO 14050 términos y definiciones.

ISO 14062 aborda hacer mejoras a los goles de impacto ambiental.

ISO 14063 comunicación enviro ambiental directrices y ejemplos

Medición ISO 14064, cuantificación, y la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.

ISO 19011, que especifica un protocolo de auditoría para ambas normas de la serie 14000 y 9000 juntos.

## **Políticas y estrategias para el Ecoturismo en el Ecuador**

Las políticas y estrategias referentes con el ecoturismo se establecen mediante las normas dictadas por la legislación correspondiente a nuestro país, así como también se basa en principios internacionales en el desarrollo de esta actividad. Según lo estipulado en el artículo 3ro de la Ley de Turismo del Ecuador, son principios de la actividad turística:

- ❖ La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
  
- ❖ La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
  
- ❖ El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
  
- ❖ La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y, La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

## **Objetivos de la política estatal en relación al sector turístico**

### **Artículo 4 de la Ley de Turismo en Ecuador.**

En lo que respecta al artículo 4 de la Ley de Turismo del Ecuador, la política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo:
  
- Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación:
  
- Proteger al turista y fomentar la conciencia turística:
  
- Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno.
  
- La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país:

Fomentar la competitividad de la actividad turística, mediante procesos participativos y concertados, posicionando el turismo como eje estratégico del desarrollo económico, social y ambiental del Recinto Estero Hondo perteneciente al Cantón La Maná de la Provincia de Cotopaxi.

- La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos

## **CAPÍTULO III**

### **ESTUDIO DE MERCADO**

#### **3.1. Objetivos de la investigación**

- ✓ Recopilar información necesaria para el desarrollo de un complejo turístico en el Recinto Estero Hondo y conocer las preferencias de los turistas respecto a que servicios demandan.
- ✓ Cuantificar la cantidad de consumidores que habrán de adquirir el servicio dentro complejo Turístico, durante un periodo de mediano plazo y a qué precio están dispuestos a obtenerlo.
- ✓ Conocer los canales de distribución para el tipo de bien o servicio que se desea colocar y cuál es su funcionamiento.

#### **3.2. Diseño de la investigación**

##### **CUALITATIVO**

El entrevistado contestará en forma narrativa su información tratando el investigador de realizar preguntas. Cuando no se ha establecido de antemano ninguna forma ordenada para la entrevista. La investigación cualitativa se considera como un proceso activo, sistemático y riguroso de indagación dirigida en el cual se toman decisiones sobre lo investigable en tanto esta en el campo de estudio.

Este proyecto es cualitativo al estar dirigido al Recinto Estero Hondo. Sitio de gran acogida y atractivo turístico con 7 cascadas naturales y diversos ríos de agua cristalina, lugar que es conocido por turistas nacionales y extranjeros, un paraíso con una vista espectacular, un sitio encantador, el turismo en el sector será sin lugar a dudas, un eje fundamental para la reactivación económica, la cual pretende solucionar problemas en la región como la pobreza, generando empleo para

hombres y mujeres, Dándole mayor importancia al turismo rural local , dando a conocer sus recursos naturales y culturales lo cual ayudara al crecimiento y desarrollo de la inversión local, nacional.

### **3.3. Investigación de campo**

Según el Manual de Trabajos de Grado, de Especialización y Maestrías y Tesis Doctorales (2009), es “el análisis sistemático de problemas de la realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos o predecir su ocurrencia, haciendo uso de métodos característicos de cualquiera de los paradigmas de investigación conocidos” (Pag.17) Este proyecto ha tenido la aplicación de escala a un trabajo exploratorio de campo. Para conocer la realidad del sector En el Recinto Estero Hondo perteneciente al Cantón La Maná de la provincia de Cotopaxi.

Para desarrollar el trabajo, se ha tomado información secundaria como referencia, libros, revistas y artículos centrados en el Turismo rural dentro del país, sector hotelero, en particular en los alojamientos rurales que han realizado procesos de Calidad de servicio, también se analizaron otros criterios de algunos modelos de servicios turísticos (ecoturismo, establecimientos termales etc.). Las revistas analizadas en investigación, han sido: Tourism Management, Services Marketing, Libro Fundamentos de Marketing 6ta Edición de Philip Kotler y Gary Armstrong.

### **3.4. Proyecto factible**

Son las investigaciones que proponen o sugieren soluciones prácticas a un determinado problema. Los proyectos factibles se fundamentan en trabajos de campo, documentales o la combinación de ambos. El Manual de Trabajos de Grado, de Especialización y Maestrías y Tesis Doctorales, (2009) lo define como: “la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales;

puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos.”, (Pág.16)

Este proyecto es factible debido a la investigación y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para incrementar el turismo en El Recinto Estero Hondo, aprovechando los recursos naturales del sector, como sus encantadoras cascadas y sus bellos ríos de agua cristalina, flora y fauna. El Recinto Estero Hondo es conocido por la zona montañosa su diversidad de animales tales como guatusa, guanta, armadillo, tigrillos, loros, pájaros carpinteros y demás especies como el tradicional pez boca chico, la dama, Campeche, y su paisaje encantador debido a su ubicación geográfica, que permite apreciar sus cascadas, sus extensos y caudalosos ríos.

En cuanto a su población se dedica a la agricultura y a la minería, sin embargo, si existe afluencia de turistas que visitan las encantadoras y bellas cascadas y sus ríos de aguas cristalinas, los cuales deben realizar un viaje con amigos y familiares de 4 a 5 horas dependiendo el lugar de origen, llegando al sector sin contar con un lugar donde hospedarse, donde alimentarse o descansar sin una guía turística y sin más actividades por realizar.

Este proyecto es factible ya que realizara un balneario en el Recinto Estero Hondo perteneciente al cantón La Maná de la Provincia de Cotopaxi para incrementar el turismo rural local con hospedaje en cabañas cómodas con piscinas para adultos y niños, saunas, realizando actividades deportivas en esta zona como: paseo a caballo, ciclismo de montaña, caminatas a las cascadas, fútbol, pesca deportiva, campings, excursionismo por todas estas maravillas y así llamar la atención de los turistas locales, nacionales y extranjeros y a la vez a ayudar a incrementar el desarrollo económico para los habitantes de esta localidad ya que el turismo es un instrumento poderoso para este sector.

## **POBLACIÓN**

Se entiende por población al conjunto finito o infinito de elementos con características comunes, para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda limitada por el problema y por los objetivos del estudio.

En este proyecto se utilizaron datos adquiridos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2010). Posteriormente, al hacer una actualización de datos con base en los primeros resultados del Censo de Población y Vivienda 2010. De la población del Recinto Estero Hondo en una totalidad de 411 habitantes la población es finita lo cual ayudara a determinar con certeza la muestra de la población.

**Tabla 5 Población Estero Hondo**

<b>Sexo</b>	<b>Casos</b>	<b>%</b>
<b>Hombre</b>	<b>214</b>	<b>52,1%</b>
<b>Mujer</b>	<b>197</b>	<b>47,9%</b>
<b>Total</b>	<b>411</b>	<b>100,0%</b>

**Fuente:** (INEC, 2010)

## **LA MUESTRA**

Para Castro (2003), la muestra se clasifica en probabilística y no probabilística. La probabilística, son aquellas donde todos los miembros de la población tienen la misma opción de conformarla a su vez pueden ser: muestra aleatoria simple, muestra de azar sistemático, muestra estratificada o por conglomerado o áreas. La no probabilística, la elección de los miembros para el estudio dependerá de un criterio específico del investigador, lo que significa que no todos los miembros de la población tienen igualdad de oportunidad de conformarla. La forma de obtener este

tipo de muestra es: muestra intencional u opinática y muestra accidentada o sin norma.

Castro, M. (2003). El proyecto de investigación y su esquema de elaboración. (2ª.ed.). Caracas: Uyapal.

La muestra es probabilística ya que presenta los datos suficientes de evidencia para sugerir una diferencia entre los resultados experimentales y verdaderos. El tamaño de la muestra está relacionada directamente con la población Del Recinto Estero Hondo.

### **PROBABILÍSTICO**

Este proyecto es probabilístico ya que la muestra nos da resultados favorables para la investigación que estamos realizando.

### **TAMAÑO DE LA MUESTRA**

La muestra es probabilística ya que presenta los datos suficientes de evidencia para sugerir una diferencia entre los resultados experimentales y verdaderos. El tamaño de la muestra está relacionada directamente con la población Del Recinto Estero Hondo.

El universo corresponde a 411 habitantes del Recinto Estero Hondo.

Perteneciente al Cantón La Maná provincia de Cotopaxi.

Mediante fuente secundaria se concluyó:

**Tabla 6 Detalle población**

ÍTEM	EXTRACTO	POBLACION
1	Habitantes	411
2	Turismo Interior Ecuador	1.783.833
	<b>Total</b>	<b>1784244</b>

**Población Económicamente Activa en El Recinto Estero Hondo 411 personas (INEC - 2010)**

Turismo Interior 2012 (1783.833 Turismo interior Ecuador) (Ministerio de Turismo) Únicos datos existentes.

Para los tipos de muestreo, se tomó un nivel de confianza del 95%; un error de estimación del 5%; y lógicamente el cuanto a la probabilidad de ocurrencia se estimó un 50% de ocurrencia debido al nivel de incertidumbre de los resultados.

**Nomenclatura:**

n= Tamaño de la Muestra.

N= Universo o Población.

c= Nivel de Confianza.

q= Probabilidad en contra.

e= Error de estimación.

**Fórmula**

Para cálculo de Muestra de población finita:

Tamaño de la Muestra: ?

Universo o Población: 1784.244 personas

Nivel de Confianza: 95% -promedio 1.96 Probabilidad a favor: 50% - 0.50

Probabilidad en contra: 50% - 0.50 Error de estimación: 5% - 0.05

$$n = \frac{N \cdot Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot (1-p)}{e^2 \cdot (N-1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot (1-p)}$$

Población:

N:

N: número de elementos de en la población

Nivel de Confianza:

95%  99% (Z<sup>2</sup>=

Valor estándar 95%

Variable:

p:  %

p: proporción de elementos de la población con una característica, 50% valor más desfavorable y utilizado

Error estadístico:

±e:  %

e: error estadístico o precisión en ±% (2% - 7%)

Entonces decimos que los 316 es resultado de la muestra que va a servir para resolver la hipótesis mediante las encuestas realizadas en las 7 Cascadas del Zapanal ubicadas en el Recinto Estero Hondo perteneciente al Cantón La Maná provincia de Cotopaxi, durante el feriado de carnaval de marzo del 2014.

**INSTRUCCIONES:** La información que se solicita por medio de las encuestas dirigidas al Recinto Estero Hondo es para lograr el desarrollo turístico en esta localidad. Las personas encuestadas son informadas sobre las mejoras que se realizaran en El Recinto Estero Hondo, con el fin de incrementar el turismo rural, indicando la calidad de servicio en alojamientos paseos, y demás actividades a realizar en el sector.

Este cuestionario está estructurado de las siguientes preguntas abiertas y cerradas.



## **CARRERA DE INGENIERIA EN MARKETING Y NEGOCIACION COMERCIAL**

Edad..... Sexo M..... F..... Estado  
civil.....Ocupación.....procedencia.....  
.....cantidad de dependientes.....

Posee vehículo propio si.... No.....

1.- Es su primera visita a las cascadas del zapanal?

Si..... no.....

Explique por qué razones volvería a visitar las cascadas?

.....  
.....

2. Le gustaría que el lugar cuente con un atractivo turístico adicional: como hospedaje, bar, comida, piscinas, saunas, hidromasajes, parqueaderos, que se realicen actividades turísticas como ciclismo paseo a caballo, pesca deportiva paseos en chivas por el sector, futbol, excursiones, camping pic-nic, observación de flora y fauna fotografías, city tours. Compra de artesanías?

Si..... No.....

3. Que atractivo turístico sugiere y cuanto estaría dispuesto a pagar?

.....  
.....

4. Qué tipo de servicio adicional le gustaría recibir?

.....  
.....

5. Piensa usted que el Recinto Estero Hondo presta las condiciones apropiadas para realizar las actividades deportivas?

Si..... No.....

Explique?

.....  
.....

6. Cuántos días usted permanecería en el Recinto Estero Hondo si contara con un complejo turístico que proporcione la visita a sus bellas cascadas realizando varias actividades recreacionales y deportivas?

1 a 2 días    3 a 4 días    5 a 6 días    o    más

7. Con cuántas personas visita usted las cascadas del zapanal?

1 a 5 personas, 6 a 10 personas, 11 a 15 personas?

8. Como se enteró usted que nuestro país cuenta con este hermoso lugar como son las 7 cascadas?

Amigos

Familiares

Agencias de viajes

Internet

Otros menciónelos

9. Cómo calificaría las vías de acceso hacia estas bellas y encantadoras cascadas?

Muy bueno    bueno    regular    malo

10. Cuánto gasta usted por visitar estas bellas cascadas?

10 a 20 usd    20 a 30 usd    30 a 40 usd    40 a 50 usd  
60 a 70 usd    o más

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

En este capítulo tenemos los resultados de la investigación realizada, en el cual se encuentra el análisis e interpretación de resultados, representados en gráficos mediante diagramas pasteles presentando porcentajes y las respuestas correspondientes a cada una de las preguntas, pues de este modo se visualiza con mayor claridad, también las conclusiones y recomendaciones que se llevó a cabo durante la recolección de información que se obtuvo, así formulando criterios positivos, para mejorar el turismo en el Recinto Estero Hondo perteneciente al Cantón La Maná provincia de Cotopaxi.

Con el fin de lograr los objetivos planteados al principio de este proyecto se mostró la información obtenida de acuerdo a las herramientas utilizadas como fueron las encuestas realizadas a las personas que visitaron las cascadas de Zapanal. Se pudo observar la importancia de nuestro proyecto como es la creación de un Complejo turístico incrementado actividades deportivas para incrementar el turismo en el Recinto Estero Hondo, dicha propuesta que ayudara a determinar la potencialidad turística del sector, la Viabilidad del turismo rural, como fuente de ingresos complementarios para una mejor Calidad de vida para la comunidad del Recinto Estero Hondo Perteneciente al Cantón La Maná de la provincia de Cotopaxi – Ecuador.

#### 4.1. Encuestas

Encuestas dirigidas a los Turistas durante el feriado de carnaval de marzo del 2014.

#### Encuesta dirigida a los Turistas

#### Edad

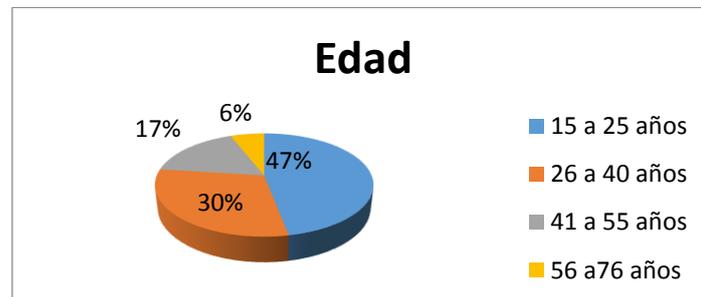
Tabla 7 Edad

EDAD	TOTAL	PORCENTAJE
15 a 25 años	148	47%
26 a 40 años	95	30%
41 a 55 años	53	17%
56 a76 años	20	6%
Subtotal	316	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: La Autora

Gráfico 3 Edad



Fuente: Encuestas

Elaborado por: La Autora

En cuanto a las edades, se encontró que la mayoría de los turistas, se encuentra en un margen de edad entre los 15 a 25 años (47%); seguidos por los turistas de entre 26 a 40 años que representa un porcentaje del (30%); secuencialmente están aquellos turistas de 41 a 55 años (17%); y 56 a 76 años (6%);. Como conclusión se puede observar que gran parte de los turistas encuestados se encuentran entre los 15 a 25 años y 26 a 40 años, lo que podría implicar que son aquellas personas con cierta estabilidad económica y un nivel de educación avanzado que gustan de conocer y realizar deportes de aventuras .

## Género

**Tabla 8 Género**

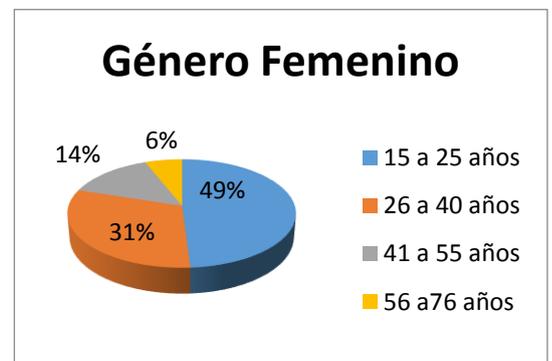
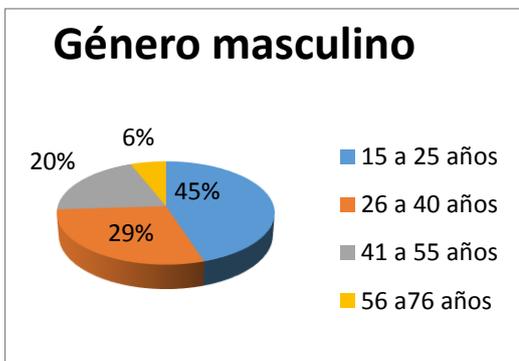
Sexo	Masculino	M	Femenino	F
15 a 25 años	69	45%	79	49%
26 a 40 años	45	29%	50	31%
41 a 55 años	31	20%	22	14%
56 a76 años	10	6%	10	6%
<b>Total</b>	<b>155</b>	<b>100%</b>	<b>161</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Encuestas**

**Elaborado por: La Autora**

**Gráfico 4 Género Masculino Femenino**

**Gráfico 5 Género**



**Fuente: Encuestas**

**Elaborado por: La Autora**

De 15 a 25 años el 45% son hombres y el 49% mujeres, de 26 a 40 años el 29% son hombres y el 31% mujeres, seguido de 41 a 55 años el 20% son hombres y el 14% mujeres, y de 56 a 76 años el 6% hombres e igual manera el 6 % mujeres. Como conclusión podemos ver que el lugar es muy visitado tanto por hombres como mujeres esto es muy bueno para este proyecto ya que existe equilibrio entre hombres y mujeres en los momentos de elegir un lugar para actividades de deportes y aventura disfrutando de la naturaleza.

### 1. ¿Cuál es su estado civil?

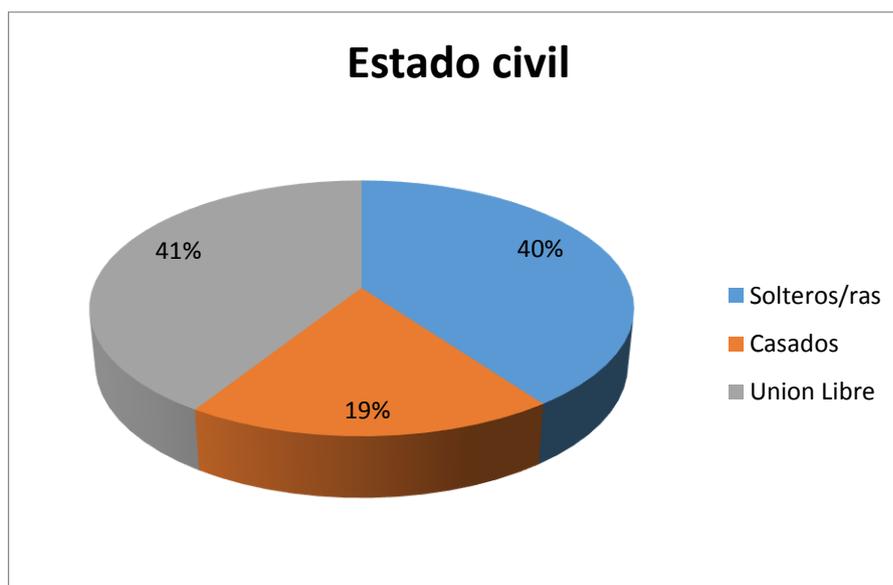
Tabla 9 Estado Civil

ESTADO CIVIL	TOTAL	PORCENTAJES
Solteros/ras	125	40%
Casados	61	19%
Union Libre	130	41%
<b>Subtotal</b>	<b>316</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas

Elaborado por: La Autora

Gráfico 6 Estado Civil



Fuente: Encuestas

Elaborado por: La Autora

El 40% son solteros/ras que buscan conocer lugares increíbles, y sentirse vivos divirtiéndose entre amigos aventureros, seguidos por las parejas que se encuentran en unión libre con un 41% que gustan de la naturaleza, y los casados con un 19% que visitan estas cascadas para vivir nuevas experiencias en medio de la naturaleza dejando el ruido de la ciudad.

## 2. ¿En qué trabaja?

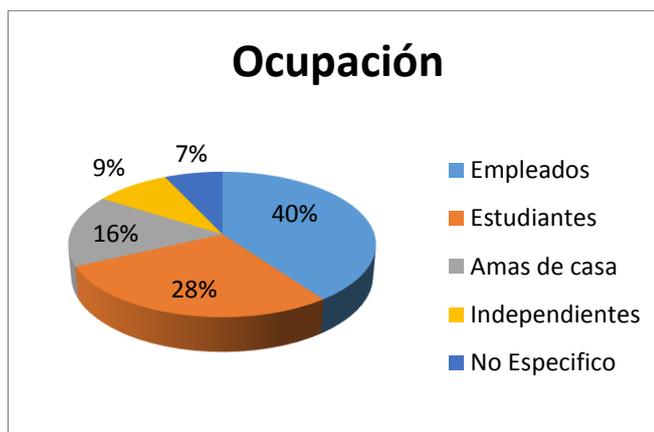
Tabla 10 Ocupación

OCUPACION	TOTAL	PORCENTAJES
Empleados	125	40%
Estudiantes	88	28%
Amas de casa	50	16%
Independientes	30	9%
No Especifico	23	7%
<b>Subtotal</b>	<b>316</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas

Elaborado por: La Autora

Gráfico 7 Ocupación



Fuente: Encuestas

Elaborado por: La Autora

En cuanto a la ocupación de los turistas encuestados, la mayoría son profesionales (40%), seguidos por estudiantes que representan el 28%, y el 16% a las amas de casa, el 9% pertenece a los comerciantes, el 7% no especifico su labores ni profesiones, determinando de esta forma que las 7 cascadas del Zapanal tienen un gran potencial de personas preparadas que pueden aportar con ideas para el mejoramiento tanto del Complejo Turístico y en cuanto al servicio y promoción del mismo.

### 3. ¿Cuál es su procedencia?

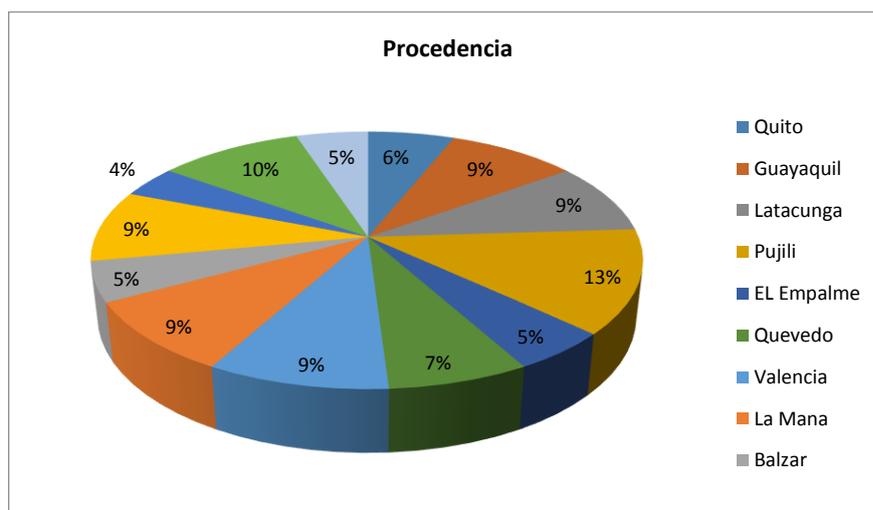
**Tabla 11 Procedencia**

PROCEDENCIA	TOTAL	PORCENTAJE
Quito	18	6%
Guayaquil	27	9%
Latacunga	28	9%
Pujili	40	13%
EL Empalme	17	5%
Quevedo	23	7%
Valencia	30	9%
La Mana	28	9%
Balzar	16	5%
Buena fe	30	9%
Chipe 2	12	4%
Manta	32	10%
Colombia	15	5%
<b>Subtotal</b>	<b>316</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Encuestas**

**Elaborado por: La Autora**

**Gráfico 8 Procedencia**



**Fuente: Encuestas**

**Elaborado por: La Autora**

En cuanto a su procedencia, se logró encuestar a 316 turistas Nacionales y Extranjeros, que equivale a un total del 100%, turistas provenientes de Quito con 6% , Guayaquil 9%, Latacunga 9%, 13%, El Empalme 5%, Quevedo 7%, Valencia 9%, La Maná 9%, Balzar 5%, Buena Fe 9%, Chipe 2 con 4%, Manta 10%, Colombia 5%, Según los resultados de la encuesta aplicada, los principales mercados emisores de turismo para él son nuestros residentes ecuatorianos y también extranjeros colombianos.

#### 4. ¿Cuántos hijos tiene?

**Tabla 12 Cantidad de hijos**

<b>EDAD</b>	<b>FAMILIAS O DEPENDIENTES</b>
15 a 25 años	1,2
26 a 40 años	2, 3, 4, 5
41 a 55 años	2, 5, 6
56 a 76 años	2, 3

**Fuente: Encuestas**

**Elaborado por: La Autora**

Personas por hogar, de 15 a 25 años Las familias ecuatorianas tienen un promedio de hijos de 1 a 2 y el número de integrantes en familias de 26 a 40 años es de 2 a 3 hijos sumando esto familias de, 4 y 5 integrantes de 41 a 55 años tienen a su cargo 2, 3, o hasta 5 integrantes y de 56 a 76 años son mayores que ya viven sin cargas familiares Eso indica que los hogares se están reduciendo en tamaño prefieren ser más pequeños y tener menos niños.

## 5. ¿Posee usted un vehículo propio?

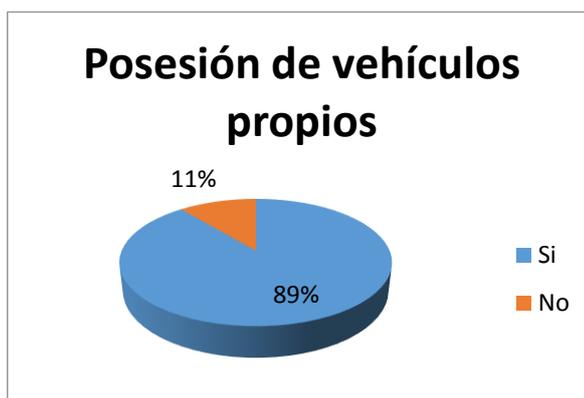
Tabla 13 Posesión de vehículo propios

POSEEN VEHÍCULOS PROPIOS	TOTAL	PORCENTAJE
Si	280	89%
No	36	11%
Total	316	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: La Autora

Gráfico 9 Posesión de Vehículos propios



Fuente: Encuestas

Elaborado por: La Autora

Un 89% de familias poseen vehículos propios las cuales es beneficioso para este proyecto ya que pueden movilizarse cada vez que lo deseen al complejo turístico además tienen una actividad económica muy buena. Un 11% no posee vehículo propio respondieron que visitan las cascadas realizando tours por sus propios medios, es decir individual esto no es malo para esta propuesta ya que contaremos con Transporte propios y chivas para transportar a las personas que visiten el complejo turístico.

6. ¿Ha visitado las cascadas de Zapanal alguna vez?

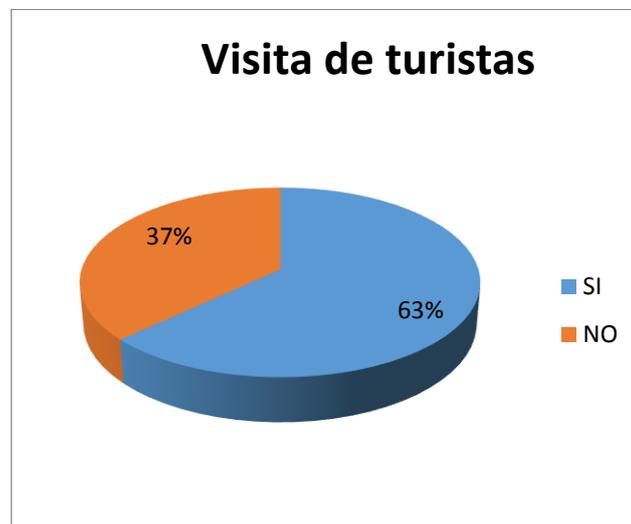
Tabla 14 Visita de turistas

VISITA A ZANAPAL	TOTAL	PORCENTAJE
SI	199	63%
NO	117	37%
<b>TOTAL</b>	<b>316</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas

Elaborado por: La Autora

Gráfico 10 Visita de turistas de turistas



Fuente: Encuestas

Elaborado por: La Autora

Entre los turistas que visitan por primera vez estas bellas cascadas esta 63% que no ha visitado y un 37% que ya las ha visitado anteriormente pero deciden volver.

## 7. ¿Cuáles son los motivos por los que volvería a visitar estas cascadas?

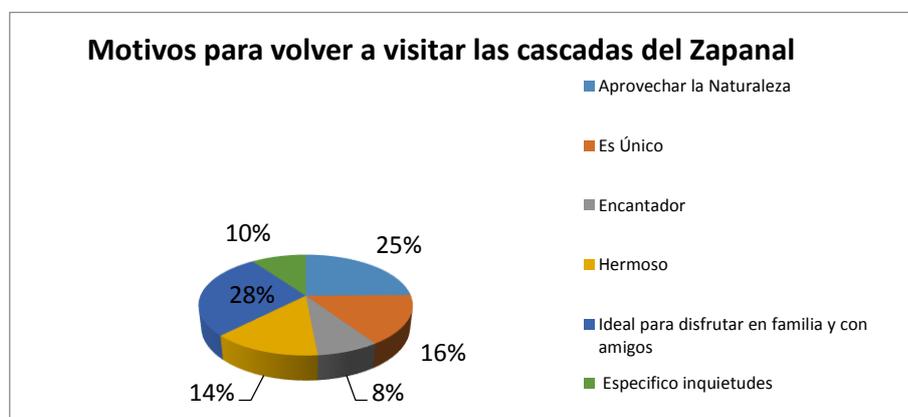
**Tabla 15 Motivos para volver a visitar las cascadas del Zapanal**

RAZONES PARA VOLVER A VISITAR ZAPANAL	TOTAL	PORCENTAJE
Aprovechar la Naturaleza	78	25%
Es Único	50	16%
Encantador	25	8%
Hermoso	45	14%
Ideal para disfrutar en familia y con amigos	87	28%
Específico inquietudes	31	10%
<b>Subtotal</b>	<b>316</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Encuestas**

**Elaborado por: La Autor**

**Gráfico 11 Motivos para volver a visitar las cascadas del Zapanal**



**Fuente: Encuestas**

**Elaborado por: La Autora**

La respuesta más frecuente fue 28%, porque se puede reunir toda la familia y amigos, se aprovecha para nadar y hacer amistad con los demás visitantes. Consideran que es una diversión del pueblo, porque se hacen grupos entre propios y extraños, niños, jóvenes y adultos pueden disfrutar de esta aventura en la naturaleza un 25%, el 16% dijo que el lugar es único y el 14% considera que es hermoso, un 8% lo describió como encantador, y un 10% específico que faltan infraestructuras un lugar donde hospedarse. Esto sirve de apoyo fundamental para la creación del Complejo Turístico ya que el Recinto Estero Hondo puede brindar una variedad muy interesante de atractivos turísticos, actividades deportivas que en la actualidad no son aprovechados debidamente.

8. ¿Le gustaría que el lugar cuente con un atractivo turístico adicional: como hospedaje, bar, comida, piscinas, saunas, hidromasajes, parqueaderos, que se realicen actividades turísticas como ciclismo paseo a caballo, pesca deportiva paseos en chivas por el sector, futbol, excursiones, camping picnic, observación de flora y fauna fotografías, cita tours. Compra de artesanías?

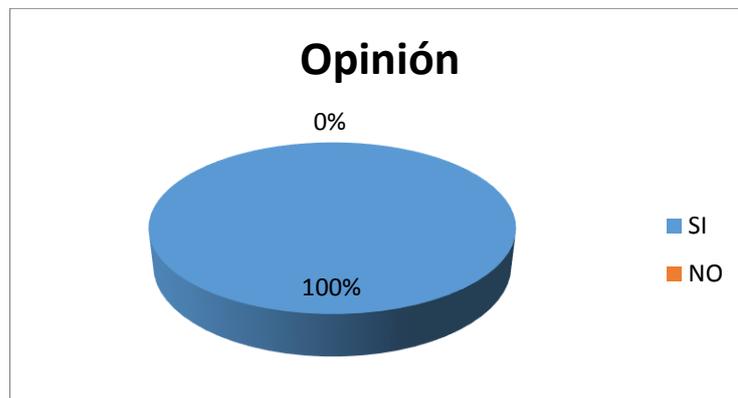
**Tabla 16 Opinión**

HOSPEDAJE EN CABAÑAS	
COMIDA	
BAR	
PISCINAS	
SAUNAS	
HIDROMASAJES	
PARQUEADEROS	
ACTIVIDADES TURISTICAS	
EXCURSIONES POR LAS 7 CASCADAS	
PASEO A CABALLO	
CICLISMO	
PASEO EN CHIVAS	
PESCA DEPORTIVA	
OBSERVACION DE FLORA Y FAUNA	
CITY TOURS	
FUTBOL	
DIAS DE CAMPING PIC- NIC	
COMPRA DE ARTESANIAS	
<b>SI</b>	<b>316</b>
<b>NO</b>	<b>0</b>

**Fuente: Encuestas**

**Elaborado por: La Autora**

**Gráfico 12 Opinión**



**Fuente: Encuestas**

**Elaborado por: La Autora**

La respuesta a la presente pregunta fue unánime, lo cual quiere decir que el 100% de los turistas encuestados tanto nacionales como extranjeros está de acuerdo y les gustaría que se creara un complejo turístico en El Recinto Estero Hondo y que el mismo brinde servicios y actividades deportivas que de una u otra manera implica la ejecución de un proyecto de inversión.

### **¿Por qué?**

Respondieron afirmativamente justificaron mayoritariamente piensan que con un complejo turístico, aumentaría la actividad turística de la zona, mejorando de esta forma la situación económica del sector.

## 9. ¿Qué atractivo turístico sugiere?

**Tabla 17 Sugerencia de atractivo turístico**

SUGERENCIA DE ATRACTIVO	TOTAL	PORCENTAJE
LAS CASCADAS	316	100%
OTROS	0	0%
TOTAL	316	100%

**Fuente: Encuestas**

**Elaborado por: La Autora**

**Gráfico 13 Sugerencia de atractivo turístico**



**Fuente: Encuestas**

**Elaborado por: La Autora**

En la presente pregunta el 100% de los turistas respondieron unánimemente que las cascadas del Zapanal son ideales para realizar turismo; lo que reafirma que El Recinto Estero Hondo es considerado un lugar apropiado para la permanencia de los turistas debido a la infraestructura turística con la creación del Complejo Turístico, ya que este porcentaje refleja un gran número de visitantes en la zona que podrían ser clientes del lugar.

**10. ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a pagar por un lugar con estas características?**

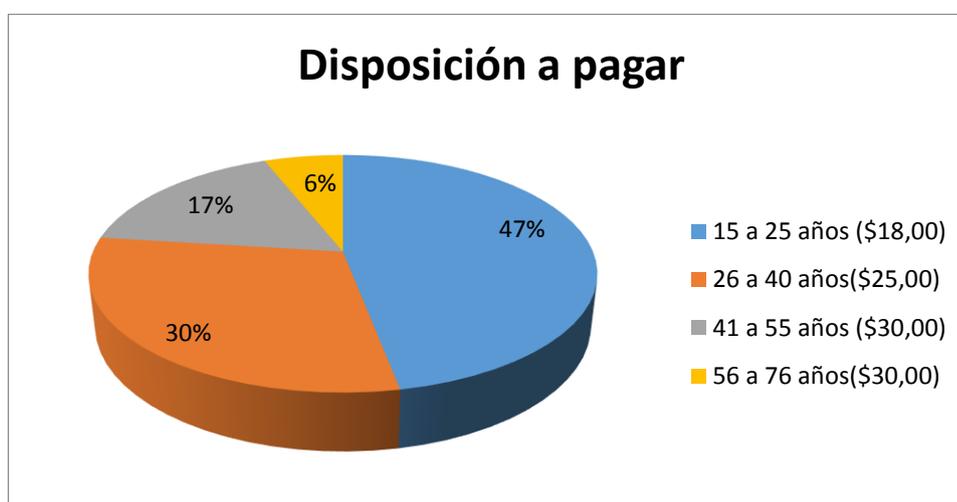
**Tabla 18 Disposición a pagar**

EDAD	TOTAL	PORCENTAJES
15 a 25 años (\$18,00)	148	47%
26 a 40 años(\$25,00)	95	30%
41 a 55 años (\$30,00)	53	17%
56 a 76 años(\$30,00)	20	6%
<b>Subtotal</b>	<b>316</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Encuestas**

**Elaborado por: La Autora**

**Gráfico 14 Disposición a pagar**



**Fuente: Encuestas**

**Elaborado por: La Autora**

Los turistas encuestados de 15 a 25 años estarían dispuestos a pagar \$18, seguidos por los de 26 a 40 años pagarían \$25, personas de 41 a 55 años estarían en disposición de pagar 30 dólares y los adultos mayores estarían dispuestos a pagar 30 dólares, el resultado es bastante alto por lo tanto debería ser tomado en cuenta. El 47, 25 y 30 % de los encuestados estarían dispuestos a pagar de 18, 25 a 30 dólares. Lo que da una idea de la imagen que debería manejar el Complejo y el gasto promedio de los turistas

## 11. ¿Qué servicios le gustaría que el complejo turístico tenga?

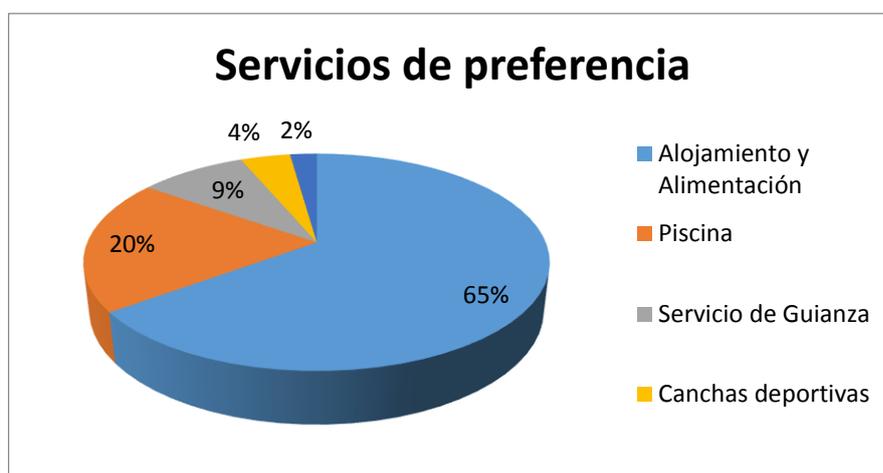
**Tabla 19 Servicios de Preferencia**

SERVICIOS DE PREFERENCIA	TOTAL	PORCENTAJE
Alojamiento y Alimentación	205	65%
Piscina	63	20%
Servicio de Guianza	28	9%
Canchas deportivas	13	4%
Bar	7	2%
Subtotal	316	100%

**Fuente: Encuestas**

**Elaborado por: La Autora**

**Gráfico 15 Servicios de preferencia**



**Fuente: Encuestas**

**Elaborado por: La Autora**

Los turistas encuestados preferirían mayormente que dentro del complejo existan servicios de Alojamiento y Alimentación con un 65%; con un menor grado que representa el 20% optan por una piscina; el 9% representa a aquellas personas que desean un servicio de guianza. El 4% corresponde al deseo de que se creen canchas deportivas, mientras que dentro de todas las opciones un bar representa el 2%. En conclusión el turista prefiere los servicios básicos de alimentación, alojamiento, conjugados con el descanso y deporte sin dejar de lado la diversión. Dichos factores deberán ser tomados en cuenta para el diseño del proyecto.

## 12. ¿Qué servicios adicionales le gustaría recibir?

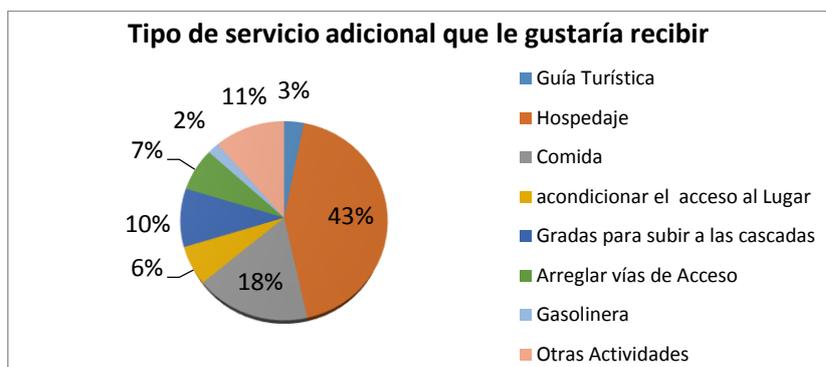
**Tabla 20 Servicios adicionales que le gustaría recibir**

Servicios Adicionales	Total	Porcentaje
Guía Turística	10	3%
Hospedaje	137	43%
Comida	55	17%
acondicionar el acceso al Lugar	20	6%
Gradas para subir a las cascadas	30	9%
Arreglar vías de Acceso	22	7%
Gasolinera	6	2%
Otras Actividades	36	11%
<b>Subtotal</b>	<b>316</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Encuestas**

**Elaborado por: La Autora**

**Gráfico 16 Servicios adicionales que le gustaría recibir**



**Fuente: Encuestas**

**Elaborado por: La Autora**

El 43% de los turistas encuestados preferirían hospedaje, el 17% pide dentro del complejo que exista servicios de alimentación; con un menor grado que representa el 2% optan por una Gasolinera el 3% representa a aquellas personas que desean un servicio de Guía Turística. El 11% corresponde al deseo de que se creen otras actividades deportivas, mientras que dentro 7%. Pide que se arreglen las vías de acceso, y un 9% pide que se realicen gradas que faciliten la subida a cada cascada. En conclusión los turistas prefieren los servicios básicos de alimentación, hospedaje, conjugados con el descanso y deporte sin dejar de lado la diversión. Dichos factores deberán ser tomados en cuenta para el diseño del proyecto.

**13. ¿Piensa usted que el Recinto estero hondo presta las condiciones apropiadas para realizar las actividades deportivas total?**

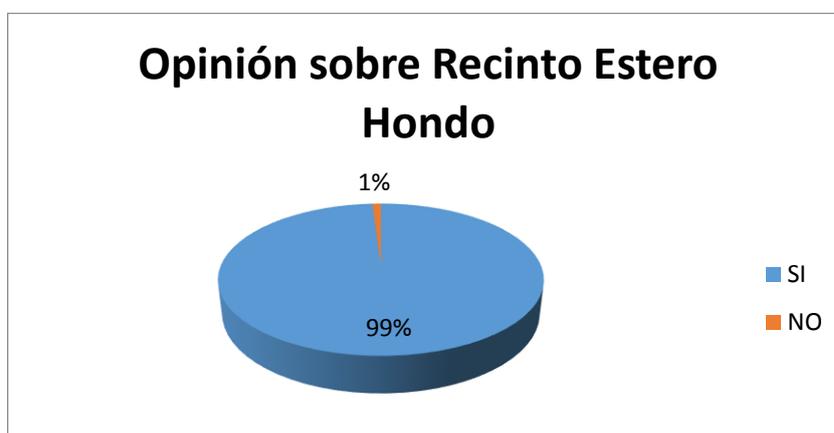
**Tabla 21 Opinión sobre Recinto Estero Hondo**

Presta Condiciones	Total	Porcentaje
SI	310	99%
NO	3	1%
<b>Subtotal</b>	<b>313</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Encuestas**

**Elaborado por: La Autora**

**Gráfico 17 Opinión sobre Recinto Estero Hondo**



**Fuente: Encuestas**

**Elaborado por: La Autora**

El 99% respondió, que el Recinto Estero Hondo es apropiado para el desarrollo del proyecto ya que tiene un clima muy favorable, las plantaciones de banano es una novedad para los turistas y su amplia vegetación, con río de aguas cristalinas y el 1% dijo que no hay señalización y que las vías son malas que por este motivo no les parece apropiado La falta consolidada de una imagen del turismo en el sector y el escaso conocimiento de los recursos.

En conclusión estas respuestas de parte de los turistas favorecen para el desarrollo del Plan de Desarrollo Turístico del proyecto ya que con la creación del complejo se solicitara a las autoridades correspondientes

para el desarrollo de las vías y hacer promoción regional, publicidad para dar a conocer este bello lugar.

**14. ¿Cuántos días usted permanecería en el Recinto estero hondo si contara con un complejo turístico y que proporcione la visita a sus bellas cascadas realizando varias actividades deportivas?**

**Tabla 22 Días de hospedaje**

DIAS	TOTAL	PORCENTAJE
1 a 2 Días	187	59%
3 a 4 Días	100	32%
5 a 6 Días	21	7%
más de 6 Días	8	3%
<b>Subtotal</b>	<b>316</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Encuestas**

**Elaborado por: La Autora**

**Gráfico 18 Días de hospedaje**



**Fuente: Encuestas**

**Elaborado por: La Autora**

De crearse este proyecto, el turista encuestado preferiría permanecer mayormente en dicho lugar de 1 a 2 días con un porcentaje de 59%, dicho porcentaje supera la mitad lo cual es bastante sugestivo ya que en realidad el complejo estaría ocupado por cada uno de los turistas por una noche. Un 32 % de turistas permanecería de 3 a 4 noches y un porcentaje de 7% permanecería de 4 a 5 días y un 3% involucra pocos demandantes de larga estancia, pero de igual forma se puede apreciar un amplio potencial de turistas que tendrían interés hacia el Complejo Turístico y sus servicios. Por lo tanto y con base en dicha información; si bien es cierto

uno de los intereses es cambiar el concepto del Recinto Estero Hondo como un lugar de paso; pero sin embargo es necesario tomar en cuenta que dicho cambio requiere de tiempo y esfuerzo

**15. ¿Con cuántas personas visita usted Zapanal?**

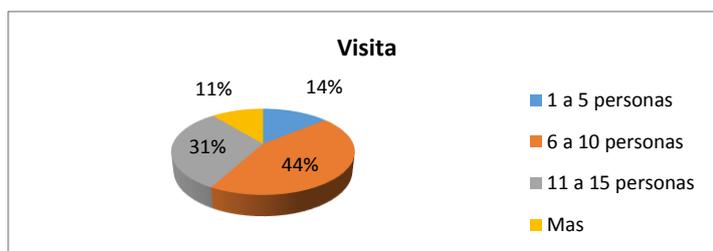
**Tabla 23 Visita**

Visita	Total	Porcentaje
1 a 5 personas	44	14%
6 a 10 personas	139	44%
11 a 15 personas	98	31%
Mas	35	11%
<b>Subtotal</b>	<b>316</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Encuestas**

**Elaborado por: La Autora**

**Gráfico 19 Visita**



**Fuente: Encuestas**

**Elaborado por: La Autora**

De 1 a 5 personas 14% corresponde a grupos de familia que visitan las cascadas el 44% corresponde a grupos de amigos que les gusta la aventura el 31% corresponde a grupos que realizan tours para conocer las cascadas el 11% son grupos de hasta 35 personas que realizan tours para pasar y disfrutar del lugar viajan en buses alquilados por los ellos mismos. La espesa vegetación hacen de este lugar un paraíso, Es que el lugar se hizo conocido muy lentamente con visitas de los pobladores del sector que fueron llevando a amigos y familiares y hoy en día estas bellas cascadas son visitadas por turistas que van en pequeños y grandes grupos a pasar el día entero en las 7 cascadas del Zapanal viéndolo como único en nuestro país. Esto es muy bueno para el desarrollo de la actividad turística en el Recinto Estero Hondo se requiere diseñar un modelo turístico que incorpore el diseño de una estrategia de servicio al

turista, condiciones de infraestructura y servicios en el sector, el establecimiento de los participantes Incentivar la participación de los habitantes de la zona, así ofrecer un servicio comprometido con la protección del medio ambiente.

**16. ¿Cómo se enteró usted que nuestro país cuenta con este hermoso lugar como son las 7 cascadas?**

**Tabla 24 Motivo de conocimiento**

SE ENTERO	TOTAL	PORCENTAJE
Amigos	194	61%
Familiares	57	18%
Agencias de viajes	0	0%
Internet	65	21%
Menciónelos	0	0%
<b>Subtotal</b>	<b>316</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Encuestas**

**Elaborado por: La Autora**

**Gráfico 20 Motivo de conocimiento**



**Fuente: Encuestas**

**Elaborado por: La Autora**

Los turistas encuestados se enteraron de las 7 cascadas el 61% por los amigos y un 18% por los familiares, sin duda alguna la publicidad boca a boca es una de las formas más efectivas de mercadeo, un 21%, por medio del internet grupos de amigos que subieron fotos y videos de las cascadas, dándolas a conocer ninguna agencia de viaje promociona estas bellas cascadas, no las consideran como destino turístico; sin embargo

para este proyecto es muy importante crear publicidad para incrementar el turismo hasta este sector.

**17. ¿Cómo calificaría las vías de acceso hacia estas bellas y encantadoras cascadas?**

**Tabla 25 Calificación sobre vías**

CALIFICA	TOTAL	PORCENTAJE
Muy Buenas	30	9%
Buenas	0	0%
Regular	0	0%
Malas	286	91%
<b>Subtotal</b>	<b>316</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Encuestas**

**Elaborado por: La Autora**

**Gráfico 21 Calificación de vías**



**Fuente: Encuestas**

**Elaborado por: La Autora**

Un porcentaje del 91% de los encuestados califican como malas las vías de acceso, las vías no son las más adecuadas para llegar al lugar porque no habido interés, falta de apoyo y promoción por parte de las autoridades encargadas para mejorar las vías y dar a conocer este paraíso en la naturaleza, con este proyecto se pretende aumentar el turismo hacia este bello sector en mayo del 2014 tendremos una entrevista con el nuevo

alcalde electo de La Maná para solicitar ayuda a mejorar las vías para incrementar el turismo en este sector, sin embargo el 9% dijo que las vías les parecía muy buenas ya que para el deporte de ciclismo de montaña es muy apropiado.

**18. ¿Cuánto gasta usted por visitar estas bellas cascadas?**

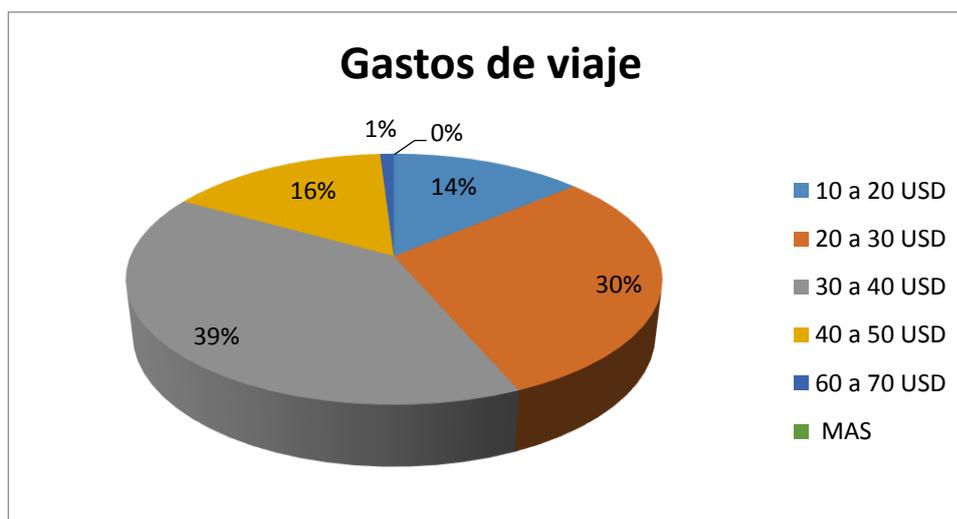
**Tabla 26 Gastos de viaje**

Gasta	Total	Porcentaje
10 a 20 USD	43	14%
20 a 30 USD	94	30%
30 a 40 USD	125	40%
40 a 50 USD	50	16%
60 a 70 USD	3	1%
MAS	1	0%
<b>Subtotal</b>	<b>316</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas

Elaborado por: La Autora

**Gráfico 22 Gastos de viaje**



Fuente: Encuestas

Elaborado por: La Autora

Cuánto gastan las personas por pasar un día en estas bellas cascadas el 40% gasta de 30 a 40 dólares, de 20 a 30 dólares un 30%, el 16% gasta de 40 a 50 dólares, el 14% de 10 a 20 dólares y el 1% 60 a 70 dólares. Cabe recalcar que todas las personas que van a pasar un día en las cascadas van llevando comida para servirse ya que el sector no cuenta con restaurantes, esto nos ayuda a pensar en los tipos de servicios que

prestara el complejo turístico en relación a la Sensibilidad de precios de los servicios ofertados por el Complejo Turístico es un escenario optimista para el inversionista. El proyecto con este escenario es rentable.

#### **4.2. Conclusiones**

Un total de 316 personas entre hombres y mujeres participaron en la encuesta realizada en las Cascadas del Zapanal, ubicadas en el sector de la envidia a 10 minutos del Recinto Estero Hondo.

Las respuestas arrojan datos muy importantes para la creación del Complejo Turístico en el sector, los turistas conocen de las 7 cascadas, a travez de la comunicacion boca a boca, lo que indica que la fuente de comunicación es muy importante, ademas la mayoría de los turistas realizan viajes de 4 a 5 horas con sus familiares y no encuentran un lugar donde comer, hospedarce y descansar, y les toca regresarce el mismo dia lo cual es muy cansado para ellos, tambien se pudo ver que muchas visitas la realizan grupos de jovenes, estudiantes, y amigos la idea de la creacion del complejo Turistico tiene muy buena aceptacion y es bien recibida por parte de los turistas.

## **CAPÍTULO V**

### **LA PROPUESTA**

#### **5.1. Título**

Proyecto de factibilidad para incrementar el turismo hacia el Recinto Estero Hondo perteneciente al Cantón La Maná de la provincia de Cotopaxi.

#### **5.2. Justificación**

El Recinto Estero Hondo posee factores potenciales que lo llevarían a posicionarse como destino turístico líder a nivel nacional, con una gran multiplicidad y estabilidad climática, una zona importantísima del país, en producción agrícola, ganadera, turística con bellas cascadas, ríos de agua cristalina, esteros, quebradas, flora y fauna, que permite ser visitada a lo largo de todo el año. Por consiguiente, el sector turístico en el Ecuador representa una gran perspectiva de desarrollo.

Este sector se podría convertir en un eje muy importante para la reactivación de la economía, así como también para la generación de empleo; el incremento de los niveles de inversión nacional y extranjera;

Por todo este potencial turístico que tiene ésta localidad se ha planteado el desarrollo de este proyecto de factibilidad para incrementar y crear una imagen turística sustentable del Recinto Estero Hondo para de ésta forma atraer a un mayor número de visitantes.

Consideramos que de ser explotado adecuadamente El Recinto Estero Hondo se constituirá en una fuente generadora de divisas para la población del sector y el país, contribuyendo de ésta manera al desarrollo económico y social del sector.

### **5.3. Objetivos de la propuesta**

#### **5.3.1. Objetivo general**

- Incrementar el turismo rural, En El Recinto Estero Hondo, siendo competitivo y sostenible para la lucha contra la pobreza y diversificar la oferta turística Nacional, garantizando la participación de la comunidad local, la conservación de los recursos naturales y culturales, así como la generación de empleo y mejora de ingresos. Teniendo como eje fundamental y base sólida la capacitación al prestador del servicio turístico en el ámbito rural.

#### **5.3.2. Objetivos específicos**

- Incrementar la actividad turística, mediante un complejo turístico con procesos participativos realizando actividades deportivas, posicionando el turismo como eje estratégico del desarrollo económico, social y ambiental del Recinto Estero Hondo perteneciente al Cantón La Maná de la Provincia de Cotopaxi.
- Compatibilidad en la conservación y el desarrollo de la actividad turística local rural a través de la generación del empleo y el incremento de ingresos, en función del mejoramiento de la calidad de vida de la población local.
- Creación de una oferta de alojamiento, así como de espacios de recreación no concentrada y de pequeña escala, pero coordinada con el nivel local y comercial.
- Proporcionar una orientación correcta del sector, mediante una guía turística dando a conocer sus atractivos y actividades deportivas.

#### **5.4. Fundamentación de la propuesta**

El turismo constituye una actividad que está despertando mucho interés en las políticas gubernamentales así como en las iniciativas privadas. El Recinto Estero Hondo está ubicado geográficamente en un lugar propicio para realizar varias actividades tales como: ciclismo, paseo a caballo, pesca deportiva futbol, excursiones, camping picnic, observación de flora y fauna fotografías, city tours.

Se pueden realizar caminatas a las 7 cascadas naturales o al río de agua dulce y cristalina, con todos estos atractivos que posee esta localidad se ayudará a incrementar la visita de los turistas nacionales y extranjeros generando ingresos y beneficios a los habitantes del Recinto Estero Hondo. Con el proyecto a desarrollar se buscará crear una imagen turística sustentable del Recinto Estero Hondo con la finalidad de atraer a un mayor número de visitantes.

Consideramos que de ser explotado adecuadamente El Recinto Estero Hondo se constituirá en una fuente generadora de divisas para la población del sector y el país, contribuyendo de ésta manera al desarrollo económico y social del sector. Sin embargo en el diagnóstico de este trabajo se evidencia la falta técnica y de observación de políticas turísticas que respeten a la naturaleza, y ayuden a mejorar la calidad de vida de los habitantes de los sectores de visita.

Por otra parte, no existe apoyo de parte de las autoridades, encargadas, las vías de acceso no son las más adecuadas, no cuentan con señalización para llegar a las 7 cascadas, en el sector no existe un lugar apropiado donde hospedarse, alimentarse y descansar, y no todos los ecuatorianos conocen de este maravilloso lugar.

Por eso se genera la oportunidad de la realización de este proyecto que tiene la finalidad de crear un balneario que ofrezca todas estos servicios de alojamientos y actividades, la idea es incrementar el turismo rural local en nuestro país que vaya dirigido a clientes que deseen vacacional en un lugar inigualable, único, y que además proporcione diferentes

actividades, con excelentes ambientes destinados a facilitar el bienestar y el cuidado de los turistas en los que el agua y la naturaleza son los protagonistas.

### **5.5. Importancia de la propuesta**

El turismo es un importante, incluso vital, fuente de ingresos para muchos países. Es una actividad esencial para la vida de las naciones debido a sus efectos directos en los sectores sociales, culturales, educativos y económicos de las sociedades nacionales y en sus relaciones internacionales. Con el presente proyecto se pretende beneficiar la actividad turística en la zona contribuyendo a la concientización de los pobladores del Recinto Estero Hondo perteneciente al cantón La Maná, Provincia de Cotopaxi a que valoren la calidad de su entorno y apoyen a su mantenimiento y, su mejora.

Lograr una mayor participación de la comunidad en el turismo, apoyando al fortalecimiento de sus conocimientos para que brinden una mejor atención al turista. Captar la atención de los turistas nacionales e internacionales satisfaciendo sus necesidades al entregarles servicios turísticos en la zona.

Promocionar y publicitar Recinto Estero Hondo perteneciente al cantón La Maná, Provincia de Cotopaxi dando a conocer sus productos turísticos y los servicios que se prestará en la zona al crear un complejo turístico. Lograr que el complejo turístico preste servicios al turista en la zona, generando rentabilidad tanto para la comunidad Recinto Estero Hondo como para la Empresa. Que el proyecto se convierta en una alternativa de desarrollo y mejore al Recinto Estero Hondo como destino turístico. Contar con el apoyo y participación de la comunidad para lograr un desarrollo, que apoye al conocimiento y el rescate de valores culturales, naturales y turísticos.

## **5.6. Descripción del sector Recinto estero hondo**

Estero Hondo, está ubicado en el cantón La Maná, situada aproximadamente 150 km de Latacunga Provincia de Cotopaxi. En el centro del Ecuador a 5 horas de Quito y 4 horas de Guayaquil. Sus encantos naturales tales como cascadas, ríos de aguas cristalinas han atraído a los turistas a visitarlo con mayor frecuencia. El cantón la Mana se encuentra a una altitud de 800 más. Atravesado por la cordillera denominada Nhungañan (ramificación de la cordillera andina) que nace en los Andes.

Limita al norte con la parroquia Allurín y el cantón Santo domingo, en el sur, con la Río Calope, mientras que en el Este con la parroquia La Esperanza y el cantón Pujilí, y en el Oeste con el Cantón Valencia. La población total del cantón La Maná es de 42.200 habitantes, de acuerdo a cifras proporcionadas por el último Censo de Población y Vivienda INEC; en cuanto a la educación, tomando en cuenta la pobreza por Necesidades Básicas insatisfechas-NBI, en el cantón esta alcanza un porcentaje del 9.9 %, Existe un 10.9 % de analfabetismo. El Recinto Estero Hondo mantiene una división política que cuenta con una gobernación, un gobierno provincial, el municipio, comités, organizaciones, jefaturas, pueblos, organizaciones, etc.

Los habitantes de este recinto se mantiene econocmicamente mediante los recursos naturales que el recinto ofrece, y se dedican a la agricultura, textilería, silvicultura, manufactura, elaborados, industria, comercio. El Recinto Estero Hondo cuenta con climas variados, el subtropical en el alto de su cordillera hasta el trópico en las partes bajas. El subsuelo de la zona cuenta con minerales como oro, y el hallazgo de objetos arqueológicos en especial en el sector de Estero Hondo. El sector contribuye con la fertilidad y la generosidad del suelo, ya que es apto para todo tipo de cultivo.

El Recinto Estero Hondo cuenta con inmensos bosques, sus gigantescas siembras de banano, orito, yuca, cacao, tabaco y café, naranja y plátano, mandarinas, zapote, aguacate etc. Su ubicación geográfica y su riqueza aurífera le confieren características especiales que propician su desarrollo y le otorgan un papel protagónico en la economía de nuestro país.

### **Fauna**

Esta zona se ha convertido en un lugar propicio para observar aves y mariposas, También animales como guatusas y liebres que en medio de la espesa vegetación pasan de un sitio a otro como, queriendo brindar un caluroso saludo a los visitantes. Se puede apreciar los peces propios de esta región: Como el Campeche, el pez gato acorazado, el bocachico, la dama, la vieja, el zabaló y el guanchiche, etc.

### **Flora**

Existe gran variedad de flora silvestre, en la zona de las montañas. También podemos apreciar las siete cascadas del Zapanal, y su bello Río Calope con sus aguas cristalinas, en la zona existe variedad de plantas de gran tamaño entre los que podemos mencionar los siguientes: orquídeas, bromelias y caña dulce esta es una alternativa eco-turística.

### **Temperatura**

La temperatura media anual es de 23° Centígrados, observando que los meses con mayor temperatura son marzo y abril con 28 a 30° y la temperatura más baja se registra en el mes de julio y es de 24 °C.

**Figura 8 Recinto Estero Hondo**



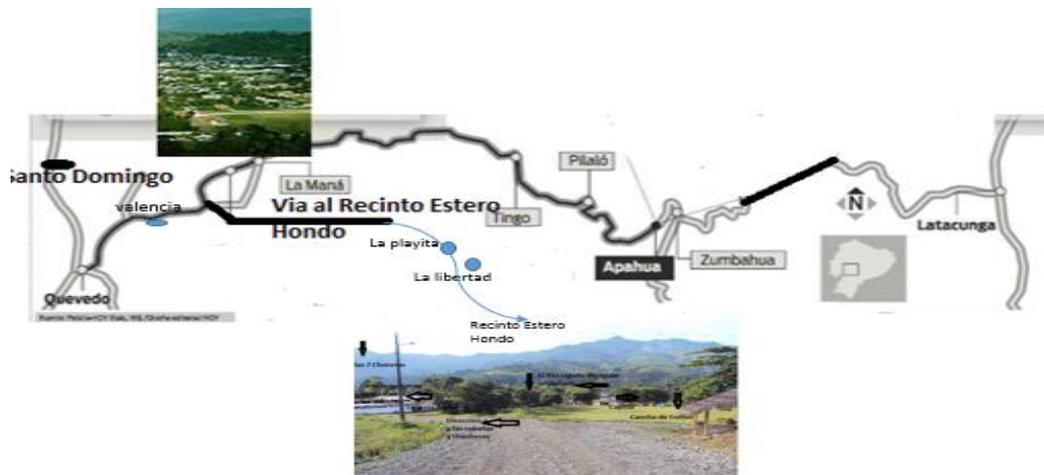
**Elaborado por: La Autora**

### **Transportes y Vías**

#### **Como llegar al Recinto Estero Hondo.**

El Recinto Estero Hondo está ubicado a 30 minutos del Cantón La Maná provincia de Cotopaxi. Se puede llegar por las cooperativas de transportes La Maná, o Macuchi desde Quito y Guayaquil.

**Figura 9 Croquis Recinto Estero Hondo**



**Elaborado por: La Autora**

### **Infraestructura Básica.**

Todos los pobladores del Recinto Estero Hondo cuentan con servicio de agua potable, servicio de energía eléctrica durante las 24 horas del día. Servicio de recolección de basura.

## **5.8. Resumen ejecutivo**

El Recinto Estero Hondo se encuentra ubicado a treinta minutos del Cantón La Maná provincia de Cotopaxi, posee un clima agradable, sus encantos naturales (cascadas, ríos, flora y fauna) han atraído a turistas propios, y extranjeros a ser visitado con mayor frecuencia.

En pareja o en familia, podrán disfrutar de Hospedaje en cabañas confortables, comida, paseos a caballos, pesca deportiva ciclismo, piscinas. El Complejo Turístico Piedras Del Río ofrece todas las facilidades y servicios para hacer de su estancia un recuerdo inolvidable: servicio de recepción 24 horas, servicio de parking; además a 30 minutos del sector en encuentran las 7 cascadas del zapanal. Y a unos minutos el rio de aguas cristalina rio Calope.

## **5.9. Análisis de la oferta**

Definición de Oferta.

“Oferta es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferentes (productores) está dispuesto a poner a disposición del mercado a un precio determinado.” Según Baca, Gabriel (2006, pág. 43) dice que el propósito que se persiguen en el análisis de la oferta es “determinar o medir las cantidades y las condiciones en que una economía puede y quiere poner a disposición del mercado un bien o un servicio”.

Para determinar la oferta se visitó la zona de las 7 cascadas y el Recinto Estero Hondo, se realizó encuestas, se analizó la infraestructura de la competencia y se determinó el grado de impacto de la oferta sobre la demanda que requieren hospedaje cómodo, servicios y que cuente con actividades que puedan participar toda la familia, grupos de amigos etc. Los turistas tanto nacionales como extranjeros prefieren un lugar tranquilo donde el protagonista sea la naturaleza.

### **5.10. Oferta actual**

Según el Censo Nacional Económico 2010, realizado por el INEC (2010), el Cantón La Maná Provincia de Cotopaxi, cuenta con un 9.5% en actividades de alojamiento y servicios de comida, existen cinco establecimientos cuya actividad principal es solo piscinas y una de ellas ofrece alojamiento para estancias cortas, Dentro de la oferta actual se ha considerado un solo complejo con características similares al que ofrecerá el Complejo Turístico Piedras del Río. Se considera para la toma de la oferta actual como competencia al complejo de las Pirámides, se lo ha evaluado gracias al estudio de campo y es el único que cumple con hospedaje y piscinas, se lo considera competencia del complejo Piedras Del Río.

Cabe aclarar que los demás complejos no cumplen ni ofrecen actividades tales como: Pesca deportiva, ciclismo, paseo a caballos, piscinas, visita a las 7 Cascadas, sin embargo se los ha tomado como competencia indirecta. En cuanto a nuestra competencia principal las Pirámides, es una de las hosterías ubicadas en el cantón La Maná, kilómetro dos y medio vía Quevedo, ofrece hospedaje con suite, habitaciones matrimoniales y dobles, discoteca, parqueadero, servicio de restaurante, bar, piscinas, sala de conferencias y juegos infantiles.

### **5.11. Análisis de la demanda**

Se consideró a la población de clase media y media-alta de turistas que visitaron las 7 cascadas del zapanal, en el feriado de carnaval del 2014 por ser este el segmento que regularmente destina más tiempo y dinero en visitar las cascadas y ríos del sector. Del estudio de mercado, se desprende que las 316 personas encuestadas provenientes de diferentes ciudades del país estarían dispuestas a visitar un sitio turístico dentro del Recinto Estero Hondo.

## **Complejo Turístico**

El " complejo Turístico Piedras del Río" será un lugar de descanso lejos del ruido, las preocupaciones y el stress, en medio de la naturaleza con instalaciones diseñadas para que disfrute desde cada rincón, ubicado en una zona natural con Ríos y bellas Cascadas donde encontrará entretenimiento para toda la familia.

### **5.12. La empresa**

#### **Nombre de la Empresa**

"Complejo Turístico Piedras Del Río"

#### **Eslogan para el complejo turístico**

El eslogan es la frase representativa que tiene el complejo turístico para su publicidad.

"Disfrute Naturaleza y Agua"

#### **Descripción de la empresa**

La finca en el Recinto Estero Hondo, es propiedad de la señorita María Chávez Ríos desde hace dos años, en la cual se ha dedicado a sembrar verde y yuca, las mismas que son bien aprovechadas y comercializadas, el lugar cuenta con una serie de ventajas ya que tiene salida al Rio Calope, el clima es cálido, su ubicación se encuentra cerca de la vía principal a treinta minutos Del Cantón La Maná Provincia de Cotopaxi , sus atractivos de cultivos de haciendas de banano y cacao, mediante el estudio realizado en el sector de Estero Hondo, se ha determinado que la idea de la creación de un complejo turístico en el sector es muy rentable.

**Figura 10 Interior de cabañas**



**Tomado por: La Autora**

El “Complejo Piedras Del Río”, contara con 10 cabañas diseñadas de piedras del río, rustico con su estructura y acabados de lujo, brindando un ambiente inigualable, en medio de la naturaleza mejorando las condiciones de vida de quienes nos visiten. Nuestras Cabañas representan un innovador concepto de hospedaje, al ser tan amplias como cómodas y por estar equipadas con una gama de servicios. Construidas con maderas, piedras y materiales naturales que respetan la ecología, las 10 Cabañas del complejo Piedras del Río cuentan con dos habitaciones. Mientras que el primer dormitorio se equipa con una cama matrimonial y baño privado con tina, el segundo dormitorio ofrece dos camas y baño privado.

Para que los visitantes se sientan como en casa nuestras encantadoras Cabañas, estarán equipadas con servicios modernos y rústicos, con Aire acondicionado Televisión con cable, Estacionamiento, piscinas. Baños de hidromasaje, hamacas, vestidores, restaurante, juegos y áreas infantiles, tiendas, áreas verdes, música. Además realizaremos paseo en caballos, y ciclismo ya que el terreno es ideal para quienes gustan ir en bicicleta o pasear.

El Recinto Estero hondo cuenta con una cancha de futbol para incluir actividades deportivas que ayudara a dar a conocer el sector ya que los

recintos, pueblos, y ciudades de los alrededores les encanta practicar este deporte. Contaremos con una chiva, que se encargara de trasladar a las personas y hacer el recorrido por las sietes las cascadas.

### **Descripción física del terreno**

El terreno es de cuatro hectáreas, ubicado en el Recinto Estero Hondo, al norte se encuentra la finca del Señor, al sur, al este y al oeste, lindera con el rio Calope, está en una superficie plana.

### **Situación legal y regulaciones municipales**

El terreno se encuentra inscrito en el registro de la propiedad del ciudad e Valencia, con el numero predial 050250510501025. Y clave castral 10867. Por la dueña Señorita María Eugenia Chávez Ríos, por el momento las hectáreas restantes del terreno se encuentran en venta por el señor Eddy Ocaña Ayala con un evaluó comercial de 10000 dólares americanos, debido al sector no tendremos restricciones de construcción si contamos con escrituras y los planos, papeles pertinentes al terreno.

El área total está destinada para la construcción de las cabañas, piscinas, senderos ecológicos, áreas verdes, paseo a caballo.

### **Dimensión**

El “complejo Turístico Piedras Del Río” Estará ubicado en El Recinto Estero Hondo perteneciente al cantón La Maná provincia de Cotopaxi. Cuenta con un área de cuatro hectáreas, los cuales se encuentran delimitados por el Rio Calope y por terrenos vecinos.

### **Servicios**

Contaremos con 10 cabañas. Cada cabaña tendrá dos habitaciones un dormitorio matrimonial, áreas verdes, plantas endémicas de la zona, piscina para adultos y niños, sauna, hidromasajes, contaremos con paquetes turísticos que incluyen paseo a caballo, pesca deportiva,

ciclismo, caminatas por las 7 cascadas, servicio de restaurante, bar, además contamos con un proyecto a futuro como el cual se llevara a cabo dentro de dos años.

### **Mercado Meta**

Se Consideró a la población de clase media y media-alta turistas Nacionales y extranjeros que visitan las 7 cascadas del zapanal, y ríos de la zona, que les gusta conocer y disfrutar de la belleza que brinda este hermoso lugar. Dentro del segmento al que estamos dirigidos, la edad varía de 20 a 60 años. Personas que buscan descansar y olvidarse del ruido mundanal de la ciudad, descubriendo nuevas experiencias.

EL” Complejo Turístico Piedras Del Río” pretende brindar diferentes alternativas de diversión y recreación a turistas nacionales como extranjeros. En pareja o en familia, podrá disfrutar de Hospedaje en cabañas confortables, comida, paseos a caballos, pesca deportiva ciclismo, piscinas. El Complejo Turístico Piedras Del Río les ofrece todas las facilidades y servicios para hacer de su estancia un recuerdo inolvidable: servicio de recepción 24 horas, servicio de parking; además a 30 minutos del sector en encuentran las 7 cascadas del zapanal. Y a unos minutos el rio de aguas cristalina Rio Calo.

### **Visión**

Ser el complejo más auténtico de la región líder en turismo rural, consolidando mercado nacional y regional a la hora de hacer turismo, reconocido por la excelencia en el servicio y la experiencia inmemorable que se lleva cada turista al visitar el lugar.

### **Misión**

Ser una empresa reconocida por sus servicios de calidad en alojamientos, ofreciendo entretenimiento acogedor y seguro, confortable, brindando un ambiente familiar con atención personalizada. Contribuyendo a la

conservación y cuidado de los recursos naturales y el desarrollo comunitario.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Hacer del complejo turístico Piedras del Río un lugar inigualable, con servicios de calidad que satisfagan al cliente mediante su estadía, Incrementando el nivel promocional del complejo, con la finalidad de aumentar el flujo de los turistas que nos visiten durante todo el año y así tener un crecimiento económico.

### **Objetivos Específicos**

Mantener el liderazgo con estrategias continuas que permitan ofertar los servicios mediante publicidad y promoción, para cumplir con las expectativas financieras de la empresa.

- ✓ Elevar los estándares de calidad de los servicios que se ofrecen al turismo a través de programas de capacitación.
- ✓ Fomentar el trabajo en equipo para lograr objetivos comunes.
- ✓ Ofrecer la tranquilidad y el descanso para todas las personas que se hospeden en nuestro complejo.

## **POLÍTICAS**

- ✓ Hora de llegada 2:00 p.m.
- ✓ Hora de salida 11:am
- ✓ No se permite el acceso de personas no registradas a las cabañas.
- ✓ El complejo se reserva el derecho de admisión de visitas acompañantes u ocasionales a las instalaciones del complejo. Es

una medida de seguridad tanto para el cliente como para el complejo.

- ✓ Las toallas de las cabañas no pueden ser retiradas de la habitación por ninguna causa, se cobrará un 40% del total de la tarifa como costo adicional.
- ✓ El complejo tiene un horario de limpieza comprendido entre las 8:00 am a 12:00 am si la habitación no está disponible durante este horario no se realizara aseo a la habitación.
- ✓ El complejo se hace responsable por artículos de valor que no se hayan dejado bajo su custodia.
- ✓ Las llaves de las habitaciones deben ser entregadas en recepción.
- ✓ Para garantizar su reserva, el cliente debe pagar el cincuenta por ciento (50%) del valor total de la estadía más los gastos financieros. Para reservas de una sola noche deberá pagar el 100% del valor.
- ✓ Para cancelar una reserva hecha se debe informar antes de 72 horas a la fecha de la reserva, se devolverá el cincuenta por ciento (50%) del valor pagado menos gastos financieros. De lo contrario no será devuelto el dinero. No se devolverá el dinero de la reserva, si esta se realizó aplicando algún descuento especial o para reservas realizadas en temporada alta.
- ✓ No está permitido el ingreso de mascotas.
- ✓ El Complejo turístico advierte al Huésped que la explotación y el abuso sexual de menores de edad en el país, es castigado penal

y civilmente conforme a las disposiciones legales vigentes. No se apoya ni se promueve este ni ningún otro tipo de explotación.

- ✓ El Complejo Turístico da el alojamiento gratuito a un menor de 3 años en la habitación de sus padres, Niños mayores a 3 años pagan media tarifa de adulto
  
- ✓ El complejo Turístico se reserva el derecho de admisión.

## **VALORES**

**Responsabilidad:** En el desarrollo de las actividades, y en el manejo de cada una de las funciones encomendadas.

**Integridad:** Para que nuestras acciones se desarrollen con moral y rectitud.

**Honestidad:** Constituye una cualidad humana que consiste en comportarse y expresarse con sinceridad y coherencia, respetando los valores de la justicia y la verdad.

**Respeto:** Para afianzar nuestra relación con los grupos de interés y velar por la preservación del medio ambiente.

**Honradez:** Cualidad de la persona que es recta y respeta las normas.

**Disciplina:** en el Desempeño de las actividades y en el progreso del trabajo encomendado.

### **5.1.3. Análisis FODA**

Un análisis FODA es un método de planificación estructurada que se utiliza para evaluar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas involucradas en un proyecto o en un negocio. Un análisis FODA puede ser llevado a cabo por un producto, el lugar, la industria o la persona. Se trata de especificar el objetivo de la empresa de negocio o proyecto y la

identificación de los factores internos y externos que son favorables y desfavorables para alcanzar dicho objetivo.

### **Fortalezas**

- La ubicación geográfica es adecuada para la puesta en marcha del complejo Turístico.
- Se cuenta con terreno propio.
- Existencia de bondades de la naturaleza espacios verdes ríos y cascadas.
- Se cuenta con Servicios básicos.

### **Oportunidades**

- Posesionar a la empresa dentro del mercado
- Ofertar promociones y descuentos en épocas especiales.
- Creación de una página web.
- Expectativas de los turistas al saber de la existencia de un complejo turístico en el sector.
- Deficiencia de la competencia, al no contar con variedad de servicios.

### **Debilidades**

- No contar con capital propio para la creación de la empresa.
- Falta de servicios telefónicos.

### **Amenazas**

- Cambios climáticos que no permitan al turista disfrutar del encanto natural.
- Competencia en la realización de proyectos parecidos en los cantones vecinos.

#### **5.14. Estrategias del Complejo Turístico Piedras Del Río**

- ✓ Asignar y procurar los recursos necesarios: financieros, humanos, tiempo, tecnología, etc.
- ✓ Establecer la estructura humana: estructura jerárquica de comando, equipos multi-funcionales, etc.
- ✓ Establecer responsabilidades: cada tarea o proceso debe ser responsabilidad de una persona o un equipo.
- ✓ Manejar el proceso: evaluar los resultados, y hacer los ajustes necesarios.

#### **5.15. Descripción de las funciones**

- Observar y acatar lo dispuesto expresamente en los estatutos y reglamentos de la organización.
- Recibir y registrar llamadas
- Formular políticas para las reservaciones (venta y cancelación), ejecutarlas (Confirmar reservaciones) y emitir informes semanales de las reservaciones.
- Coordinar la elaboración de tours, con el equipo de gestión.
- Elaborar cotización de tours y presupuestos.
- Coordinar actividades de capacitación.
- Dar información amplia de los servicios que se presta.
- Recibir al visitante.
- Organizar y dirigir las reuniones periódicas de trabajo del personal que conforme el equipo de gestión

- Orientar el trabajo del personal que conforme el equipo de gestión.
- Encargarse de la comercialización del producto turístico.
- Controlar y supervisar presupuestos de ventas.
- Formular políticas de promoción, precios, ventas, para su aprobación por el Equipo de gestión.
- Realizar una lista de proveedores y visitarlos continuamente para evaluar la calidad y el precio de los productos por adquirir.
- Manejar el presupuesto.
- Manejar la publicidad y marketing (promocionar y vender el servicio, así como diseñar nuevas formas de publicidad).

## **ÁREA DE CONTABILIDAD**

### **Funciones:**

- Observar y actuar lo dispuesto expresamente en los estatutos y reglamentos de la organización.
- Llevar un inventario actualizado de todos los bienes, valores y obligaciones del complejo turístico Piedras del Río.
- Llevar en forma ordenada recibos, facturas, notas de ventas y todo comprobante que justifique un pago.
- Llevar un proceso contable, que le ayudara para el manejo económico.
- Presentar informes mensuales sobre la actividad y movimiento financiero.
- Elaborar los estados financieros mensuales.

- Responder por los fondos con su firma en los cheques, conjuntamente con el Gerente del Complejo.
- Cumplir y hacer cumplir los reglamentos y más disposiciones referentes al manejo de recursos económicos.
- Procesar el pago mensual de sueldos.
- Emitir facturas de los gastos del visitante.
- Llenar formulario y pagar los impuestos al SRI.
- Efectuar los pagos a proveedores y servicios básicos que genere la ejecución de las actividades administrativas, operaciones y logística del complejo Turístico Piedras Del Río.

## **ÁREA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS**

Funciones:

- Definir y elaborar las recetas estándar, tanto para alimentos como para bebidas.
- Ser responsable de la elaboración y actualización de menús y cartas.
- Comprar los ingredientes necesarios para la comida
- Conocer de la elaboración de los menús (refrigerios, platos típicos, almuerzos, cenas, etc.), que ofrece el CTC y estar pendiente los gustos y preferencias alimentarias de los turistas (vegetarianos).
- Tener lista la orden para que sea servida en el menor tiempo posible.
- Cumplir con las normas de sanidad en la preparación y manipulación de alimentos y bebidas.
- Mantener limpia la cocina.

- Realizar inventario de los materiales, equipos y utensilios que se utilizan en la cocina.
- Coordinar con el equipo de gestión de los CTC la fijación de precios de venta de alimentos y bebidas.
- Vigilar que los alimentos estén en buen estado, aplicando métodos de conservación adecuados.
- Conocer y aplicar los procedimientos en caso de alguna emergencia de salud tanto de los clientes como de algún compañero de trabajo. 175

## **ÁREA DE ALOJAMIENTO**

### **Funciones Alojamiento:**

- Conducir a los visitantes y su equipaje a las habitaciones y estar pendiente de los que requieran.
- Entregar las llaves de las habitaciones a los visitantes.
- Tomar recados para los visitantes.
- Ser responsable de la limpieza y arreglo de las habitaciones y baños.
- Proveer los suministros necesarios para los baños de las habitaciones (papel higiénico, toallas, jabón, champú, etc.)
- Ser encargado del lavado y planchado de la lencería de las habitaciones y el restaurante/ comedor.
- Proveer a las habitaciones y al restaurante/ comedor de la lencería necesaria.

### **FUNCIONES MANTENIMIENTO:**

- Actualizar los inventarios de los bienes del CTC.

- Velar por el mantenimiento en las mejores condiciones de uso de las instalaciones, maquinarias, mobiliario y en general los aspectos de las distintas áreas de operación.
- Ser el encargado del mantenimiento de las instalaciones, decoraciones, mobiliario y senderos.
- Vigilar el adecuado funcionamiento de toda la infraestructura, accesos y senderos.
- Reparar cualquier desperfecto que se produzca en las instalaciones.
- Proveer a los coordinadores de alojamiento, alimentos y bebidas, materiales y equipos de limpieza.

## **ÀREA DE GUIANZA**

### **FUNCIONES:**

- ❖ Preparar las condiciones más favorables para el tour.
- ❖ Cuando los turistas lleguen al CTC, explicar sobre el viaje y preguntar por sus intereses y expectativas.
- ❖ Coordinar con el coordinador de alimentos y bebidas la alimentación de los visitantes a su cargo.
- ❖ Conducir a los turistas a los diferentes atractivos de la comunidad.
- ❖ Cuidar de la seguridad del turista.
- ❖ Velar por la protección y respeto del medio ambiente.
- ❖ Vigilar que los guías no tomen drogas, alcohol, ni implicarse en relaciones sentimentales o sexuales con los turistas durante las visitas.
- ❖ Coordinar con los guías que tenga todo lo necesario para la realización del tour como la comida y bebida.
- ❖ Coordinar con los guías acerca del manejo de la basura (debe realizarlo en el cesto), discutir con sus compañeros de trabajo frente a los turistas, usar senderos establecidos y no apartarse de ellos,

además, no deberá hacer ruidos durante la noche mientras los visitantes se están preparando para dormir o mientras está durmiendo y pero aun decir malas palabras durante el tour.

- ❖ Conocer que el guía es el máximo responsable del viaje.

## **ESTÁNDARES DE CALIDAD PARA EL PERSONAL**

### **PERSONAL Y SERVICIO**

- ❖ Por lo menos una persona en el CTC debe hablar inglés básico, de preferencia inglés avanzada u otro idioma.
- ❖ El personal debe ser consciente de la realidad ecológica de la zona, cultural, conocer los atractivos cercanos, estar capacitado para brindar un buen servicio e información al visitante.
- ❖ Cuidar su apariencia personal, ser amable, cortés, escuchar al visitante y estar siempre dispuesto a brindar un servicio rápido y eficiente.
- ❖ Los servicios serán prestados en forma responsable, puntual, con buena predisposición, acorde a lo que el cliente espera.
- ❖ El personal buscare siempre en lo posible exceder las expectativas de los visitantes y ayudarlos con dudas o problemas.
- ❖ Cuando se hable con un visitante se lo llamara por su nombre, ofreciéndole una sonrisa y mirándolo a los ojos, con un trato correcto y amistoso, evitando fumar o comer.
- ❖ A la entrada o salida de visitantes siempre habrá alguien quien los recibe, llene los documentos de recepción, les enseñe el entorno y las instalaciones del CTC explicando el funcionamiento y

localización de cada cosa, comunicándoles los horarios y dependencias donde se sirven el desayuno y las comidas.

- ❖ El CTC debe contar con signos de identificación propios: como uniformes, placas de identificación de los empleados, etc.

## **LA PUBLICIDAD**

La publicidad es el medio por el cual daremos a conocer la imagen, sus características y los beneficios de los servicios que ofreceremos en el Complejo Turístico Piedras del Río serán esenciales, ya que los potenciales clientes no tienen mucho conocimiento del sector.

Pensando en nuestra estrategia de Marketing se colocara una guía metodológica sobre el (Complejo Turístico Piedras Del Río), tarjetas de presentación, folletos, la creación de nuestra página web y en Facebook. Daremos a conocer el Recinto Estero Hondo y sus bellas cascadas, en el Aeropuerto Simón Bolívar de la ciudad de Guayaquil y el Aeropuerto Mariscal Sucre de la ciudad de Quito, también nos daremos a conocer en las principales Agencias de viajes de Guayaquil, Quito, Cuenca y Restaurantes, Instituciones del estado etc. La implementación de la presente propuesta permitirá reforzar la actividad turística de Del Recito Estero Hondo. Para atraer la atención, de los turistas, el eslogan, es la frase que identifica nuestro complejo.

### **Guía Metodológica**

#### **Página Web**

Es necesario la compra de un dominio, de esta manera las persona nos podrán visitar en nuestra página web conocer, El Complejo Turístico Piedras Del Río y tener mayor conocimiento del lugar situado en El

Recinto Estero Hondo la tierra de las siete cascadas y ríos cristalinos, Pertenece al cantón La Maná RIOprovincia de Cotopaxi.

A continuación vamos a dar una breve descripción de lo que contendrá nuestra página web.

Complejo Turístico Piedras Del Río: breve historia del sector.

Quiénes somos, misión, visión, objetivos, descripción del complejo, actividades a realizar, Ubicación exacta, teléfonos, correo electrónico.

### **Facebook**

Esta página es gratuita hoy en día, muchos marketeadores cibernéticos lo utilizan para promocionar productos o servicios.

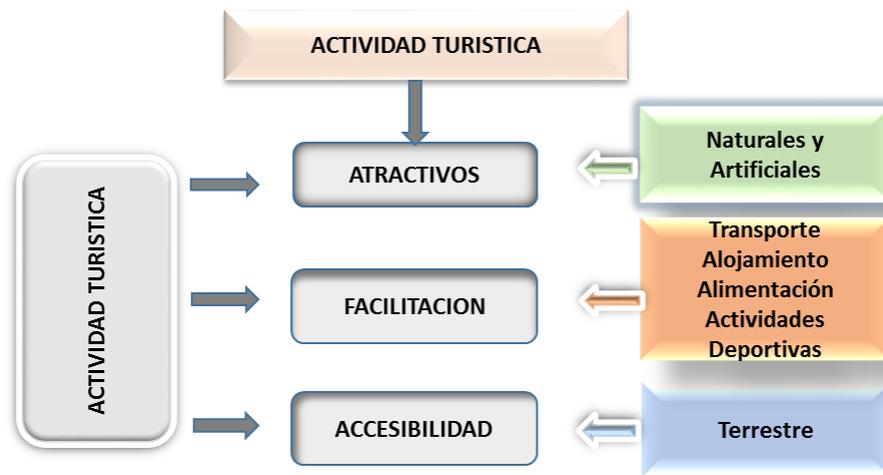
### **Twitter**

Al igual que el facebook es gratis y muy beneficioso para nuestra empresa aprovecharemos la publicidad en twitter si sabes utilizarlo puede ser muy útil y beneficioso.

También se pagara un “heavy user” que es utilizado para obtener seguidores en nuestra página y conseguir un boca a boca a gran escala.

## ACTIVIDADES A DESARROLLAR

Figura 11 Actividades a desarrollar

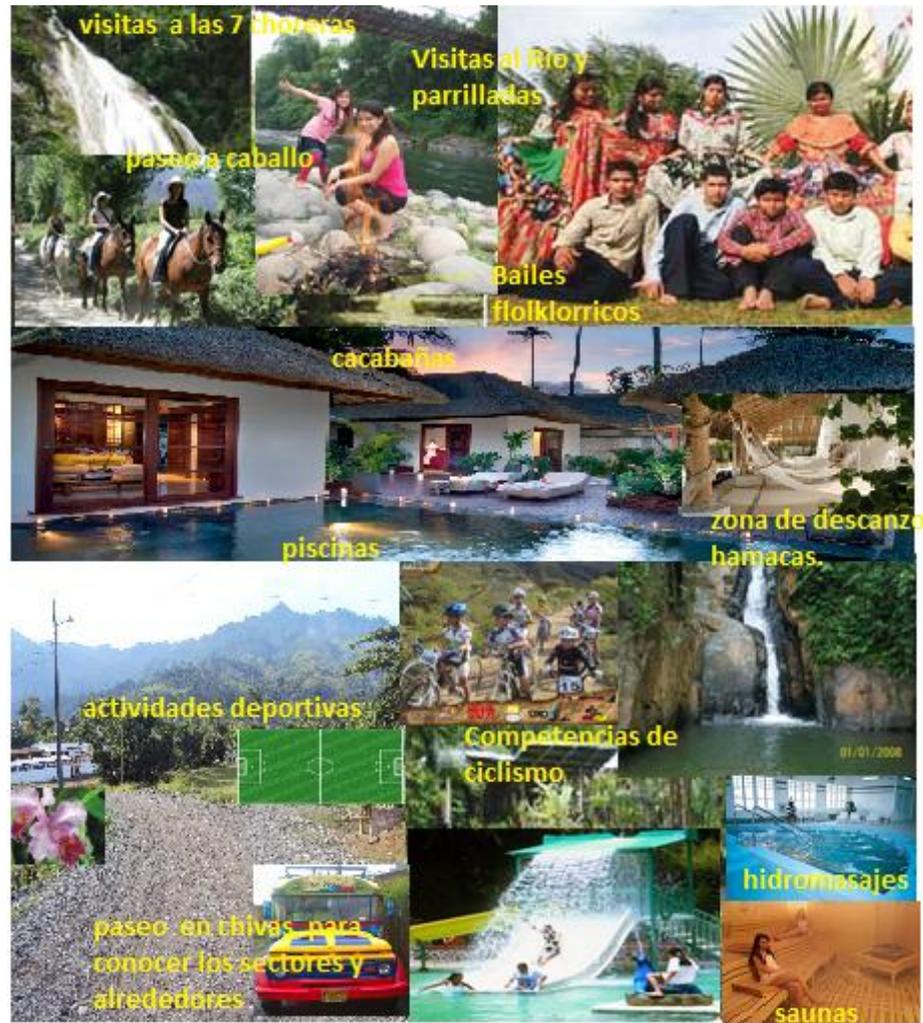


Elaborado por: La Autora

### Cronograma de Actividades

- ✓ Paseos en chivas, para hacer el recorrido por las siete cascadas.
- ✓ Carreras de ciclismo
- ✓ Paseo en caballos
- ✓ cancha de fútbol para incluir actividades deportivas que ayudara a dar a conocer el Sector ya que los recintos, pueblos, y ciudades de los alrededores les encanta practicar este deporte.
- ✓ Observación de la Flora y fauna
- ✓ Días de campo y parrillas en los ríos de zona
- ✓ Pesca deportiva.

**Figura 12 Actividades**



**Elaborado por: La Autora**

### **Localización**

El lugar de intervención en el cual se pretende incidir con el proyecto del Complejo Turístico Piedras Del Río.

Figura 13 Mapa Complejo Turístico



Elaborado por: La Autora

## 5.16. Viabilidad financiera

**Tabla 27 Activos fijos**

Cantidad	ACTIVO	INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS		Vida Útil	Depreciación Anual %	Depreciación Anual
		Valor de Adquisición Individual	Valor de Adquisición Total			
<b>MUEBLES Y EQUIPOS</b>						
5	Muebles de oficina	\$ 100.00	500.00	10	10%	50.00
5	Sillas secretaria	\$ 60.00	300.00	10	10%	30.00
5	Computadores escritorio Intel dual core pantalla 19"	\$ 650.00	3,250.00	3	33%	1,083.33
2	Mesas de computadora	\$ 40.00	80.00	10	10%	8.00
1	Multifunción Samsung 1230 Color	\$ 870.00	870.00	10	10%	87.00
5	Ruteador inalámbrico (WIFI) 300 MBPS	\$ 45.00	225.00	10	10%	22.50
25	Aire acondicionado 12000 Btu	\$ 890.00	22,250.00	5	20%	4,450.00
2	Aire acondicionado 24000 Btu	\$ 1,090.00	2,180.00	5	20%	436.00
<b>EDIFICIOS Y TERRENOS</b>						
1	TERRENOS	25,000.00				-
1	EDIFICIOS Y CONSTRUCCIONES	300,000.00	300,000.00	20	5%	15,000.00
1	CABALLERIZA 10 PESEBRES	10,000.00	10,000.00	20	5%	500.00
1	MUELLE ATRACADERO	6,000.00	6,000.00	20	5%	300.00
1	Caballeriza para 10 caballos 200m2	12,000.00	12,000.00	20	5%	600.00
1	Baños de vapor	19,500.00	19,500.00	20	5%	975.00
<b>PRODUCCIÓN DEL SERVICIO</b>						
1	PROCESADORA DE ALIMENTOS INDUSTRIAL	800.00	800.00	5	20%	160.00
1	COCINA INDUSTRIAL 4 HORNILLAS	450.00	450.00	5	20%	90.00
50	KAVETAS DE PLÁSTICO	9.00	450.00	5	20%	90.00
1	BATIDORA INDUSTRIAL	1,300.00	1,300.00	5	20%	260.00
1	BALANZA DE HASTA 150KG PARA MATERIA PRIMA	1,200.00	1,200.00	5	20%	240.00
1	FILTRADOR DE AGUA 300 LITROS 5 MICRAS	2,800.00	2,800.00	5	20%	560.00
10	Caballos	\$ 1,200.00	12,000.00	10	10%	1,200.00
10	Cañas de pescar	\$ 110.00	1,100.00	3	33%	366.67
1	Juegos de niños saltarin	\$ 1,500.00	1,500.00	5	20%	300.00
5	Casas de niños plástico	\$ 340.00	1,700.00	5	20%	340.00
1	Piscina semiolimpica	\$ 7,000.00	7,000.00	10	10%	700.00
1	Piscina de niños 10 x 4 mtrs	\$ 2,000.00	2,000.00	10	10%	200.00
2	Lavadora de ropa 30 lbs Lg	\$ 600.00	1,200.00	5	20%	240.00
2	Secadora de ropa 30 lbs	\$ 650.00	1,300.00	5	20%	260.00
23	Tv 50" Samsung Led	\$ 880.00	20,240.00	5	20%	4,048.00
22	Camas de 1.5 Plazas	\$ 90.00	1,980.00	10	10%	198.00
10	Camas de 2 plazas	\$ 180.00	1,800.00	10	10%	180.00
2	Camas de 3 plazas	\$ 340.00	680.00	10	10%	68.00
22	Colchón de 1.5 Plazas	\$ 105.00	2,310.00	5	20%	462.00
10	Colchón de 2 plazas	\$ 246.00	2,460.00	5	20%	492.00
2	Colchón de 3 plazas	\$ 303.00	606.00	5	20%	121.20
44	Sábanas de 1.5 Plazas	\$ 27.00	1,188.00	5	20%	237.60
20	Sábanas de 2 plazas	\$ 35.00	700.00	5	20%	140.00
4	Sábanas de 3 plazas	\$ 50.00	200.00	5	20%	40.00
100	Toallas con logo 70x100 cm	\$ 12.00	1,200.00	5	20%	240.00
1	Sistema de Cámaras de vigilancia 16 hd coud Tplink	\$ 992.00	992.00	5	20%	198.40
14	Extintores de 5 libras	\$ 31.00	434.00	5	20%	86.80
50	Veladores de noche con iluminación	\$ 73.00	3,650.00	10	10%	365.00
60	Juegos de cubiertos continental acero tramontina	\$ 3.50	210.00	10	10%	21.00
60	Juegos de platos x 4 piezas	\$ 6.00	360.00	5	20%	72.00
5	Botes Kayak	103.00	515.00	5	20%	103.00
10	Botes de Fibra de vidrio con 2 remos	140.00	1,400.00	5	20%	280.00
<b>TOTALES</b>			<b>452,880.00</b>			

**Elaborado por: La Autora**

Se busca realizar una inversión de activos fijos de \$452880, en donde están todos los muebles de oficina.

**Tabla 28 Inversión inicial**

Total de Inversión Inicial	
Inversión en Activos Fijos	452,880.00
Inversión en Capital de Trabajo	23,656.98
	<b>476,536.98</b>

**Elaborado por: La Autora**

## Tabla 29 Financiamiento

<b>Financiamiento de la Inversión de: 476,536.98</b>		
Recursos Propios	119,134.24	25%
Recursos de Terceros	357,402.73	75%

### Amortización de la Deuda Anual

Años	2014	2015	2016	2017	2018
Pagos por Amortizaciones	20,791.91	23,197.93	25,882.37	28,877.45	32,219.11
Pago por Intereses	38,286.76	35,880.75	33,196.31	30,201.23	26,859.57
Servicio de Deuda	59,078.68	59,078.68	59,078.68	59,078.68	59,078.68

### Elaborado por: La Autora

El financiamiento se realizará por medio de la Corporación Financiera Nacional, con una tasa de interés del 11%, cuyo valor de capital será de \$357402.73 representante al 75% de la inversión inicial.

## Tabla 30 Detalles de gastos

ROLES DE PAGO / Gastos en Sueldos y Salarios									
Cargo	Sueldo / mes	Sueldo / año	Comisiones / año	13ro Sueldo / año	14to Sueldo / año	Vacaciones / año	Fondo de Reserva / año	Aporte Patronal / año	Gasto / año
ASESOR COMERCIAL	\$ 340.00	4,080.00	7,062.10	928.51	340.00	170.00	340.00	454.92	13,375.53
CONTADOR	\$ 400.00	4,800.00	0.00	400.00	340.00	200.00	400.00	535.20	6,675.20
GUÍAS TURÍSTICOS X 4	\$ 1,020.00	12,240.00	0.00	1,020.00	340.00	510.00	1,020.00	1,364.76	16,494.76
GERENTE GENERAL	\$ 700.00	8,400.00	0.00	700.00	340.00	350.00	700.00	936.60	11,426.60
MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA X 3	\$ 1,020.00	12,240.00	0.00	1,020.00	340.00	510.00	1,020.00	1,364.76	16,494.76
SUPERVISOR	\$ 500.00	6,000.00	0.00	500.00	340.00	250.00	500.00	669.00	8,259.00
CHEF	700.00	8,400.00	0.00	700.00	341.00	350.00	700.00	936.60	11,427.60
<b>Total</b>	<b>4,680.00</b>	<b>56,160.00</b>	<b>7,062.10</b>	<b>5,268.51</b>	<b>2,381.00</b>	<b>2,340.00</b>	<b>4,680.00</b>	<b>6,261.84</b>	<b>84,153.45</b>

Presupuesto Publicitario / Gastos de Ventas					
MEDIO	COSTO/PAUTA	# DE PAUTAS /MES	INVERSIÓN MENSUAL	MESES A INVERTIR	Gasto / año
REDES SOCIALES	\$ 300.00	1	300	12.00	3,600.00
REVISTAS	\$ 600.00	2	1200	4.00	4,800.00
CUÑAS RADIALES	\$ 12.00	120	1440	3.00	4,320.00
EVENTO DE LANZAMIENTO O INICIO TEMPORADA	\$ 2,500.00	1	2500	1.00	2,500.00
MENTIÓN EN PROGRAMA EN CONTACTO	\$ 800.00	3	2400	3.00	7,200.00
PAGINA WEB	\$ 400.00	1	400	1.00	400.00
VOLANTES	\$ 0.03	1000	30	12.00	360.00
VALLAS PUBLICITARIAS	\$ 1,200.00	6	7200	6.00	43,200.00
<b>TOTAL</b>					<b>66,380.00</b>

### Gastos en Servicios Básicos

CONCEPTO		Gasto / mes	Gasto / año
			-
Telefonía fija	\$	150.00	1,800.00
Internet	\$	200.00	2,400.00
Energía Eléctrica	\$	600.00	7,200.00
Agua Potable	\$	150.00	1,800.00
TOTAL		1,100.00	13,200.00

### Gastos Varios

Rubro		Gasto / mes	Gasto / año
<b>Agua Filtrada oficina</b>		6.00	72.00
<b>Movilización oficina</b>		10.00	120.00
<b>Viáticos</b>		30.00	360.00
<b>Imprevistos</b>		30.00	360.00
TOTAL		76.00	912.00

**Elaborado por: La Autora**

Para el desarrollo del complejo turístico se generarán como en todo modelo de negocio gastos tales como los de empleados, los gastos varios, de servicios básico y publicitarias. Todos estos gastos en el primer año se prevé que serán de \$164645.45.

**Tabla 31 Detalles de gastos**

UNIDADES PROYECTADAS A VENDER EN 5 AÑOS					
Incremento en ventas proyectado		5%	8%	11%	14%
	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Paq Pasadía	2,376	2,495	2,694	2,991	3,409
Paq. Camping	2,880	3,024	3,266	3,625	4,133
Paq. Lujo	1,944	2,041	2,143	2,250	2,363
<b>VENTAS TOTALES EN UNIDADES</b>	<b>7,200</b>	<b>7,560</b>	<b>8,104</b>	<b>8,866</b>	<b>9,905</b>
PRECIO DE VENTA PROYECTADO EN 5 AÑOS					
<b>Precios / Años</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Paq Pasadía	29.00	30.45	32.89	36.50	41.61
Paq. Camping	39.67	41.65	44.98	49.93	56.92
Paq. Lujo	87.43	91.80	99.14	110.05	125.46
VENTAS PROYECTADAS EN 5 AÑOS					
<b>UNIDADES X PRECIOS</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Paq Pasadía	\$ 68,904.00	\$ 75,966.66	\$ 88,607.51	\$ 109,173.32	\$ 141,881.64
Paq. Camping	\$ 114,240.00	\$ 125,949.60	\$ 146,907.61	\$ 181,004.87	\$ 235,233.93
Paq. Lujo	\$ 169,961.14	\$ 187,382.16	\$ 212,491.37	\$ 247,658.69	\$ 296,447.45
<b>VENTAS TOTALES</b>	<b>\$ 353,105.14</b>	<b>\$ 389,298.42</b>	<b>\$ 448,006.50</b>	<b>\$ 537,836.88</b>	<b>\$ 673,563.02</b>

**Elaborado por: La Autora**

Se aspira tener un incremento de ventas del 5% año a año manejando de igual manera un buen rendimiento de la venta de los paseos que se incluye en el complejo turístico como son el paquete de pasadía, camping y de lujo ofertando paseo y acceso a las instalaciones del complejo.

**Tabla 32 Detalles de gastos**

CÁLCULO DE EL PRECIO DE VENTA			
Producto	Costo Unitario Año 1	% de margen de contribución	
Paq Pasadía	5.80	80.0%	
Paq. Camping	11.90	70.0%	
Paq. Lujo	30.60	65.0%	

**Elaborado por: La Autora**

**Tabla 33 Estados financieros**

<b>Balance General</b>						
	<b>Año 0</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
<b>Activos</b>						
Disponible	23,656.98	45,498.79	88,301.05	165,133.72	296,799.06	514,612.05
Ctas por Cobrar	0	0	0	0	0	0
Inventarios		11,829.31	11,829.31	11,829.31	11,829.31	11,829.31
Activo Corriente	23,656.98	57,328.11	100,130.36	176,963.03	308,628.38	526,441.36
Activos Fijos	452,880.00	452,880.00	452,880.00	452,880.00	452,880.00	452,880.00
Dep Acumulada	0	36,501.50	73,003.00	109,504.50	144,556.00	179,607.50
Activos Fijos Netos	452,880.00	416,378.50	379,877.00	343,375.50	308,324.00	273,272.50
<b>Total de Activos</b>	<b>476,536.98</b>	<b>473,706.61</b>	<b>480,007.36</b>	<b>520,338.53</b>	<b>616,952.38</b>	<b>799,713.86</b>
<b>Pasivos</b>						
Ctas por Pagar	0.00	11,829.31	11,829.31	11,829.31	11,829.31	11,829.31
Impuestos por Pagar	0.00	1,303.10	6,740.84	16,513.93	32,653.20	57,520.16
Pasivo Corriente	0.00	13,132.41	18,570.16	28,343.24	44,482.51	69,349.47
Utilidades a trabajadores por pagar		919.83	4,758.24	11,656.89	23,049.32	40,602.47
Deuda LP	357,402.73	336,610.82	313,412.89	287,530.52	258,653.08	226,433.96
Pasivos diferidos	357,402.73	337,530.65	318,171.13	299,187.41	281,702.39	267,036.43
<b>Total de Pasivos</b>	<b>357,402.73</b>	<b>350,663.06</b>	<b>336,741.29</b>	<b>327,530.66</b>	<b>326,184.91</b>	<b>336,385.91</b>
<b>Patrimonio</b>						
Capital Social	119,134.24	119,134.24	119,134.24	119,134.24	119,134.24	119,134.24
Utilidad del Ejercicio	0	3,909.30	20,222.53	49,541.80	97,959.60	172,560.49
Utilidades Retenidas	0	0.00	3,909.30	24,131.83	73,673.63	171,633.23
<b>Total de Patrimonio</b>	<b>119,134.24</b>	<b>123,043.54</b>	<b>143,266.07</b>	<b>192,807.87</b>	<b>290,767.47</b>	<b>463,327.96</b>
<b>Pasivo más Patrimonio</b>	<b>476,536.98</b>	<b>473,706.61</b>	<b>480,007.36</b>	<b>520,338.53</b>	<b>616,952.38</b>	<b>799,713.86</b>
CUADRE	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Estado de Resultado</b>						
% de Repartición Utilidades a Trabajadores		15%	15%	15%	15%	15%
% de Impuesto a la Renta (COPCI exoneración 5 años)		25%	25%	25%	25%	25%
		<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Ventas		353,105.14	389,298.42	448,006.50	537,836.88	673,563.02
Costo de Venta		107,539.20	116,021.35	126,770.60	140,316.36	157,451.52
<b>Utilidad Bruta en Venta</b>		<b>245,565.94</b>	<b>273,277.07</b>	<b>321,235.90</b>	<b>397,520.52</b>	<b>516,111.50</b>
Gastos Sueldos y Salarios		84,153.45	86,467.67	88,845.53	91,288.78	93,799.23
Gastos Generales		80,492.00	82,705.53	84,979.93	87,316.88	89,718.09
Gastos de Depreciación		36,501.50	36,501.50	36,501.50	35,051.50	35,051.50
<b>Utilidad Operativa</b>		<b>44,418.99</b>	<b>67,602.36</b>	<b>110,908.93</b>	<b>183,863.35</b>	<b>297,542.68</b>
Gastos Financieros		38,286.76	35,880.75	33,196.31	30,201.23	26,859.57
<b>Utilidad Neta (Utilidad antes de Imptos)</b>		<b>6,132.23</b>	<b>31,721.62</b>	<b>77,712.62</b>	<b>153,662.12</b>	<b>270,683.12</b>
Repartición Trabajadores		919.83	4,758.24	11,656.89	23,049.32	40,602.47
Utilidad antes Imptos Renta		5,212.39	26,963.38	66,055.73	130,612.80	230,080.65
Impto a la Renta		1,303.10	6,740.84	16,513.93	32,653.20	57,520.16
<b>Utilidad Disponible</b>		<b>3,909.30</b>	<b>20,222.53</b>	<b>49,541.80</b>	<b>97,959.60</b>	<b>172,560.49</b>
<b>Flujo de Efectivo</b>						
		<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Utilidad antes Imptos Renta		6,132.23	31,721.62	77,712.62	153,662.12	270,683.12
(+) Gastos de Depreciación		36,501.50	36,501.50	36,501.50	35,051.50	35,051.50
(-) Inversiones en Activos		0	0	0	0	0
(-) Amortizaciones de Deuda		20,791.91	23,197.93	25,882.37	28,877.45	32,219.11
(-) Pagos de Impuestos + utilidades		0.00	2,222.93	11,499.09	28,170.83	55,702.52
<b>Flujo Anual</b>		<b>21,841.81</b>	<b>42,802.25</b>	<b>76,832.67</b>	<b>131,665.35</b>	<b>217,812.99</b>
<b>Flujo Acumulado</b>		<b>21,841.81</b>	<b>64,644.07</b>	<b>141,476.74</b>	<b>273,142.09</b>	<b>490,955.07</b>
<b>Pay Back del flujo</b>		<b>-454,695.16</b>	<b>-411,892.91</b>	<b>-335,060.24</b>	<b>-203,394.89</b>	<b>14,418.09</b>

Elaborado por: La Autora



## BIBLIOGRAFÍA

*Cotacachi.gob.ec.* (27 de Abril de 2010). Recuperado el 19 de Septiembre de 2014, de Cotacachi.gob.ec: [http://www.cotacachi.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=80&Itemid=80](http://www.cotacachi.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=80&Itemid=80)

*geografia.laguia2000.com.* (19 de Agosto de 2010). Recuperado el 19 de Septiembre de 2014, de [geografia.laguia2000.com:](http://geografia.laguia2000.com/)

*Tendencias y perspectivas del desarrollo turistico en Europa.* (2010). San José: Libros En Red.

*La Hora.* (21 de Agosto de 2012). Obtenido de La Hora: <http://www.lahora.com.ec/>

*Cotopaxi.nexolocal.* (22 de Septiembre de 2014). Obtenido de Cotopaxi.nexolocal: <http://cotopaxi.nexolocal.com.ec/c699-terrenos-lotes-p2>

*Quito.com.ec.* (23 de Febrero de 2014). Recuperado el 19 de Septiembre de 2014, de Quito.com.ec: [http://quito.com.ec/parroquias/index.php?option=com\\_content&view=section&id=14&Itemid=22](http://quito.com.ec/parroquias/index.php?option=com_content&view=section&id=14&Itemid=22)

Acurio, T. (2009). Ecuador.

Alvira, F. (2011). *La encuesta: una perspectiva general metodológica.* España: CIS.

Beach, & Raghed. (2009). *Turismo Polar.* París: deParís.

Captur Travel. (25 de Julio de 2013). <http://www.captur.travel/>. Recuperado el 19 de Septiembre de 2014, de <http://www.captur.travel/>: [http://www.captur.travel/web2011/noticias\\_camara/documents/MO Ricedassum2.pdf](http://www.captur.travel/web2011/noticias_camara/documents/MO Ricedassum2.pdf)

- CEPAL. (18 de Septiembre de 2014). *cepal.org*. Obtenido de *cepal.org*:  
<http://www.cepal.org/>
- Cotopaxi Nuestro. (17 de Septiembre de 2014). *La Maná*. Obtenido de La Maná: <http://www.cotopaxinuestro.com/la-mana>
- Crosby, A. (2011). *Elementos Básicos Para Un Turismo Sostenible en Las Áreas Naturales*. Madrid: Forum Natura.
- De Alcazar, B. (2011). *Los canales de distribución en el sector turístico*. Madrid: ESIC.
- Ecuador Travel. (19 de Septiembre de 2014). *Ecuador.travel.es*. Obtenido de Ecuador.travel.es: <http://ecuador.travel/es>
- El Universo. (11 de Abril de 2014). Ecuador será una potencia turística, dice Rafael Correa. *El Universo*.
- elbodegondelagua. (17 de Septiembre de 2014). *elbodegondelagua.com*. Obtenido de *elbodegondelagua.com*:  
<http://elbodegondelagua.com/historia/acerca-del-bodegon-del-agua>
- González, F. (2011). *Planificación territorial del turismo*. Madrid: UOC.
- INEC. (22 de Septiembre de 2010). *Ecuador en cifras*. Obtenido de Ecuador en cifras: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>
- Las Naciones Unidas de Hoy. (2010). *Las Naciones Unidas de Hoy*. New York: United Nations Publications.
- Mangotour.net. (12 de Mayo de 2009). <http://www.mangotour.net/>. Recuperado el 19 de Septiembre de 2014, de <http://www.mangotour.net/>:  
<http://www.mangotour.net/ubicacion.html>
- Manual de Trabajo de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales. (2009). *Manual de Trabajo de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales*. Caracas: UPEL.
- Minciú, R. (2013). *La Economía del Turismo*. Israel: ISPMN.

- Ministerio de Industrias y Productividad . (2010). *Boletín Mensual de Análisis Sectorial*. Quito: Flacso.
- Ministerio de Turismo. (19 de Septiembre de 2012). *turismo.gob.ec*.  
Obtenido de turismo.gob.ec: <http://www.turismo.gob.ec/>
- Ministerio de Turismo. (10 de Enero de 2014). *Turismo.gob.ec*.  
Recuperado el 19 de Septiembre de 2014, de Turismo.gob.ec:  
<http://www.turismo.gob.ec/arribo-de-turistas-extranjeros-a-ecuador-crecio-en-7-en-el-2013/>
- Organización de Naciones Unidas. (19 de Septiembre de 2014).  
<http://www.un.org/>. Obtenido de <http://www.un.org/>:  
<http://www.un.org/spanish/esa/sustdev/agenda21/>
- Quesada, R. (2009). *Elementos Del Turismo*. San José: EUNED.
- Rivera, L. (2009). *Las Artesanías*. Colombia: LA Editorial.
- Swarbrooke, J. (2012). *El Desarrollo y Mantenimiento de las Atracciones de los Visitantes*. Massachusetts : Routledge.
- Travel Latinoamerica. (21 de Agosto de 2013). *Travel Latinoamerica*.  
Obtenido de Travel Latinoamerica:  
<http://www.travelmartlatinamerica.com/>
- World Wildlife Fund for Nature. (6 de Julio de 2012). *WWF*. Obtenido de  
WWF: <http://www.wwf.org.ec/>

## ANEXOS

### Isotipo



Realizado por: Autor

El isotipo está construido de manera iconográfica minimalista, cuyos elementos son el sol y una piedra partida en dos partes, lo que a su vez la abertura simboliza un río. Todo el símbolo representa el campo que con el aporte de colores transmite tranquilidad, descanso y relajación. Podrá presentarse solo en caso de ser necesario.

### Logotipo

**COMPLEJO TURÍSTICO**  
**PIEDRAS DEL RÍO**

Realizado por: Autor

El logotipo es la forma verbal de la marca que se compone de caracteres tipográficos de la familia egipcia cuyos trazos son muy gruesos y rústicos lo que garantiza su legibilidad y alto impacto. En la parte superior se sitúa el identificador con color y tamaño diferente para dar protagonismo al nombre del complejo.

### Eslogan

*Disfrute Naturaleza y Agua*

**Realizado por: Autor**

El eslogan complementa los demás elementos de la marca y equilibra el logotipo dado la fuente tipográfica de apariencia manuscrita y relajada que se utilizó. Podrá utilizarse junto a la marca o a su vez omitirlo dependiendo el caso.

### Imagotipo versión vertical



**COMPLEJO TURÍSTICO**  
**PIEDRAS DEL RÍO**

*Disfrute Naturaleza y Agua*

## Imagotipo versión horizontal



El conjunto gráfico del isotipo, logotipo y eslogan componen el imagotipo o marca que ofrece dos versiones de disposición de elementos; horizontal y vertical.

El imagotipo deberá reproducirse siempre sobre fondos que garanticen un óptimo contraste visual sin manipular sus características ya establecidas como tipografías, colores, equilibrio, armonía y disposición de elementos.

### Aplicación del color

Los colores utilizados en la marca fueron el verde, amarillo y negro.

El verde, es el color más templado, fresco y relajante para el ojo humano, representa la naturaleza y la vegetación. Tiene la capacidad de equilibrar emociones y revitalizar el espíritu.

Tiene una fuerte relación con la naturaleza y nos conecta con ella, y es el color que buscamos instintivamente cuando estamos deprimidos o acabamos de vivir un trauma. Evoca un sentimiento de confort y relajación, de calma y paz interior, que nos hace sentir equilibrados interiormente.

El amarillo es el color más cálido, brillante y expansivo, otorga felicidad, fuerza y buen humor. Es precisamente el color del sol y también se lo relaciona con la naturaleza. Significa inteligencia, invención, tibieza. Tiene la capacidad de estimular y aclarar la mente difusa.

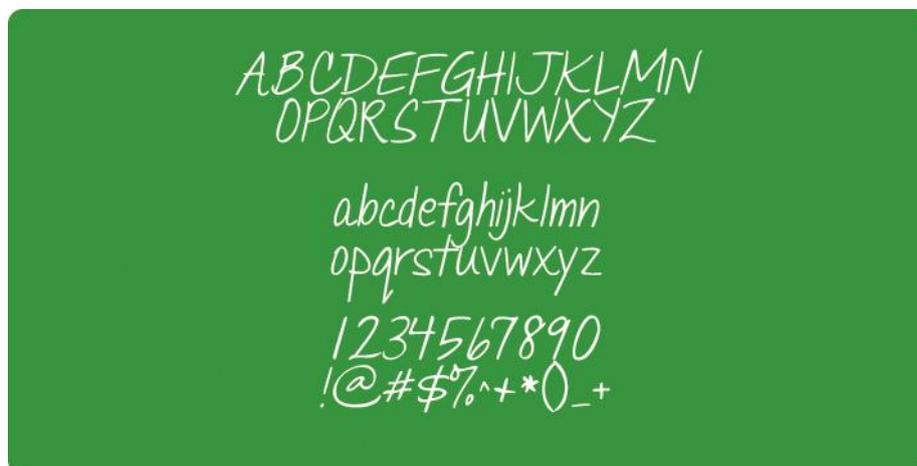
El negro, concede poderío, elegancia, formalidad y seriedad.

## Tipografías

Alfa lab One



Janda Quick Note



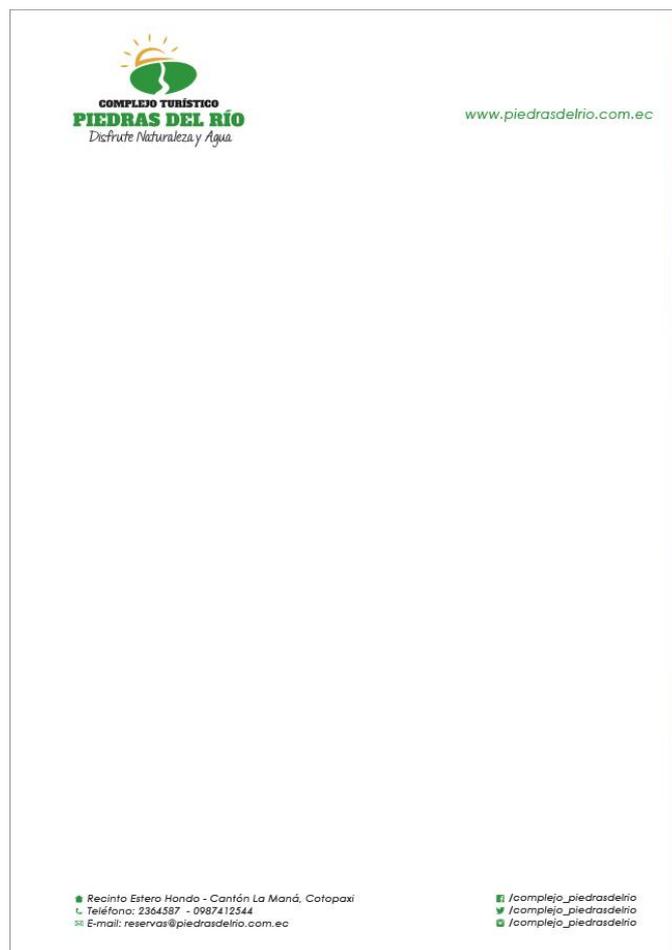
## Colores Institucionales

Se especifica los detalles del color, para lograr el tono ideal y original de marca.

### COLORES

	CMYK	RGB	HEXADECIMAL
	C: 80 M: 0 Y: 100 K: 0	R: 31 G: 162 B: 46	#1FA22E
	C: 0 M: 40 Y: 90 K: 0	R: 226 G: 166 B: 54	#e2a636
	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100	R: 26 G: 23 B: 27	#1A171B

## Papelería





Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

https://twitter.com/

Buscar en Twitter

¿Tienes cuenta? Iniciar sesión

Contamos con:

- HABITACIONES MATRIMONIALES
- ÁREAS VERDES
- PISCINA PARA ADULTOS Y NIÑOS
- SAUNA E HIDROMASAJES.
- PASEO A CABALLO.
- PESCA DEPORTIVA.
- CICLISMO.
- CAMINATAS POR LAS 7 CASCADAS.
- SERVICIO DE RESTAURANTE Y BAR

TWEETS 388 SIGUIENDO 165 SEGUIDORES 150

Seguir

**Complejo Turístico Piedras del Río**  
@complejo\_piedrasdelrio

Recinto Estero Hondo, Cotopaxi.  
facebook.com/complejo\_piedrasdelrio

30 fotos y videos

¿Qué es el PACÍFICO es Usted?

Estuvieron Bernardo González y Alejandro Velásquez como los ganadores del Torneo Aniversario del CC Cali [owIyCFSoB](https://www.youtube.com/watch?v=owIyCFSoB)

Complejo Turístico Piedras del Río ... - 9 de oct.  
La Fiesta del socio 2014 rendirá un homenaje muy especial al pacífico Colombiano. Sábado 25 de octubre. Hora: 7:00 p.m. Lugar: Terraza.

Complejo Turístico Piedras del Río ha retuiteado  
Este es el field destacado para el final del Torneo Aniversario del CC Cali este fin de semana: [owIyCFSoB](https://www.youtube.com/watch?v=owIyCFSoB)

No te pierdas ninguna actualización de **Complejo Turístico Piedras del Río**

Nombre completo

Correo electrónico

Contraseña

Regístrate en Twitter

Tendencias: Global · Cambiar

#GetWellSoonAshton  
#InlocoMockingjay  
#IAMTAKEASELFIEMMMINGTOSMG  
#MeCansaQue  
#HaramiParalelYamasyalKapanmaz

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

https://www.facebook.com/pages/complejo\_piedrasdelrio

Busca personas, lugares y cosas

Inicio 2

Contamos con:

- HABITACIONES MATRIMONIALES
- ÁREAS VERDES
- PISCINA PARA ADULTOS Y NIÑOS
- SAUNA E HIDROMASAJES.
- PASEO A CABALLO.
- PESCA DEPORTIVA.
- CICLISMO.
- CAMINATAS POR LAS 7 CASCADAS.
- SERVICIO DE RESTAURANTE Y BAR

Complejo Turístico Piedras del Río Turismo

Me gusta · Seguir · Mensaje · Más

1165 Me gusta

Invita a tus amigos a indicar que les gusta esta página

INFORMACIÓN

Complejo Turística ubicado en el recinto Estero Hondo ubicado en el Cantón La Maná provincia de Cotopaxi

[http://twitter.com/complejo\\_piedrasdelrio](http://twitter.com/complejo_piedrasdelrio)

Sugerir cambios

APLICACIONES

Contactenos

Nuestra Oficina

Publicación FotoVideo

Escribe algo en esta página...

Complejo Turístico Piedras del Río 20 de septiembre

Ven visitanos y pasa un fin de semana agradable y relajante lejos del estres de la ciudad. Te esperamos, descuentos especiales.

Crear página

Reciente 2014 2013 Fundación

Atenciones 9!

Fioravanti Expertos en mezclas. Nuestras recetas combinan ingredientes fascinantes. Fioravanti, el sabor de mi Ecuador.

Me gusta A Carlos Alberto G R le gusta esta página

Aniversario Web [www.deprati.com.ec](http://www.deprati.com.ec) Haz clic aquí y gana con deprati.com

Chat (20)