

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



PROGRAMA DE MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA:

**ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL DE AGROTURISMO PARA EL
DISEÑO DE UN CORREDOR TURISTICO DE CAFÉ, EN EL CANTÓN
BUCAY, PROVINCIA DEL GUAYAS.**

Para obtener el Grado de:

Magíster en Administración de Empresas

Mención Especial: Marketing

**Tesis de maestría presentada por
Ing. María Beatriz Moreno Heredia
Ing. Paula Alejandra Galán Álvarez**

Tutor:

Ing. Rosa González González

Guayaquil- Ecuador

2015

INFORME DEL TUTOR

Guayaquil, Julio del 2015

Ingeniera

Janeth Bonilla Freire, MBA

DIRECTORA DEPARTAMENTO POSTGRADO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Universidad de Guayaquil

Presente,

De mi consideración:

Una vez que se ha terminado el proceso de revisión de la tesis titulada: **“Análisis de la demanda potencial de agroturismo para el diseño de un corredor turístico de café, en el cantón Bucay, provincia del Guayas”**, de las autoras Sra. Ing. María Beatriz Moreno Heredia y Paula Galán Álvarez, previo a la obtención del grado académico de Magister en Administración de Empresas con especialización en Marketing”, informo a usted que el trabajo se ha realizado conforme a la hipótesis propuesta por la autora, cumpliendo con los demás requisitos metodológicos exigidos por su dirección.

Particular que comunico a usted, para los fines pertinente.

Atentamente,

Ing. Rosa González González

AUTORIZACIÓN DE LA AUTORIA INTELECTUAL

Nosotros, Ing. María Beatriz Moreno Heredia e Ing. Paula Galán Álvarez, en calidad de autores del trabajo de investigación o tesis realizada sobre **“Análisis de la demanda potencial de agroturismo para el diseño de un corredor turístico de café, en el cantón Bucay, provincia del Guayas”**, por la presente autorizo a la UNIVERSIDAD ESTATAL DE GUAYAQUIL, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o de parte de los que contienen esta tesis, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autor corresponde con excepción de la presente investigación, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8, y 19 y, demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y sus reglamentos.

Guayaquil, Julio del 2015

Ing. María Beatriz Moreno H.

Ing. Paula Galán A.

AGRADECIMIENTO

Queremos agradecer, primero a Dios, porque nos regaló sabiduría y perseverancia para culminar este proyecto de investigación.

A nuestra familia, que nos brindó comprensión y paciencia por el tiempo que invertimos para ser cada día mejores profesionales.

A la Universidad Estatal de Guayaquil, Unidad de Postgrados y a cada uno de los profesores, cuyas enseñanzas nos acercan cada vez a nuestra meta laboral.

Al personal administrativo de la Municipalidad de Bucay por toda la apertura y el apoyo mostrado que hicieron posible la culminación de esta tesis.

Ma. Beatriz y Paula.

DEDICATORIA

A nuestros padres, por habernos dado la oportunidad de una buena educación e inculcado los valores de perseverancia, paciencia y pasión para alcanzar nuestros logros personales y profesionales.

A nuestros hijos Rafaella y Miguel, por ser el motor de nuestras vidas, por tenernos paciencia por el intercambio de horas de juegos para que nosotras culmináramos este proyecto. A ellos, va dedicado nuestro esfuerzo del día a día, buscando mejores días para ellos.

A nuestros amigos y en especial a nuestra amiga y tutora Rosita González que con sus consejos y apoyo, estuvo siempre presta para guiarnos en el buen desarrollo de nuestra tesis.

Ma. Beatriz y Paula.

UNIVERSIDAD ESTATAL DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Tema:

“Análisis de la demanda potencial de agroturismo para el diseño de un corredor turístico de café, en el cantón Bucay, provincia del Guayas”

Autor: Ing. María Beatriz Moreno e Ing. Paula Galán

Tutor: Ing. Rosa González

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar si existe la demanda potencial para el diseño de un Corredor Turístico de Café en el cantón General Elizalde de la provincia del Guayas, con el cual se pretende mejorar la calidad de vida de los todos aquellos involucrados en el proceso de la cadena de valor agroturística, por medio de un complemento de sus ingresos una que combinara la convivencia agropecuaria con los atractivos turísticos de la zona. Se pudo realizar el presente proyecto a través de la observación directa y con información primaria levantada. Se pudo concluir que existe un segmento de mercado interesado en experimentar productos turísticos que los acerquen más al campo y a la cultura agropecuaria y aunque las intenciones por parte de la oferta son claras, se debe gestionar un plan articulado entre los principales actores públicos y privados para asegurar la sostenibilidad del proyecto agroturístico. Se pudo evidenciar mediante un catastro de atractivos turístico que Bucay cuenta con el potencial agroturístico sin embargo falta gestión en cuanto a la oferta organizada de este tipo de servicios. El proyecto se desarrolló mediante dos tipos de metodologías; la cuantitativa, donde se diseñó un cuestionario cuyo levantamiento de la información se lo realizó a todos los potenciales turistas

del cantón Bucay y por otra parte la investigación cualitativa donde se diseñó guías de preguntas y se realizó entrevistas de profundidad a las personas que tienen influencia y poder de gestión en la implementación de este tipo de proyectos. Entre los resultados esperados se evidenció que el cantón requiere de proyectos para implementar nuevos productos turísticos que conjuguen con la visión del cambio de la matriz productiva para sectores estratégicos que integre valores de sostenibilidad, cuidado del medio ambiente, rescate de las tradiciones culturales y mirada al campo con clara conciencia de soberanía alimentaria.

EXECUTIVE SUMMARY

This research's main objective is analyze the potential demand for the design of a Touristic Coffee Route in the General Elizalde area, in the Guayas Province, which sole purpose is to improve the quality of life of the people involved in the agriculture and touristic process surrounding the area, complementing their incomes combining the agriculture experience with the appealing of the region. The following project was done through direct observation and with prior primary information from other parties. It was resolved that there is a niche interested in trying touristic products that brings them near the agro life and its culture, though the intentions in the supply are clear, first a proper plan must come to light from the main public and private participant sectors, to ensure the sustainability of such project. It was evident through a census about touristic sites that Bucay, is considered a great touristic location nevertheless there isn't enough organized information to get it to be the place to visit with the agro touristic services to have. This project was done through the quantitative method in which questions and surveys were used to get information about possible tourists of the Bucay region and the qualitative research helped design guidelines to questions and deep interviews to the people that have influence and negotiation power to make these sort of projects happen. Among the expected results it was evidenced that the area requires projects to get touristic products on the run, products that can help the agro as well as other business in the area, that can add up to values of sustainability, environment care, rescue of traditions and an eye to help food conscience.

The vision of building this tourist attraction is to improve the life quality of the population that is part of the agro-touristic chain of value by complementary their incomes from agriculture with an additional income from commercial activities related to tourism. The research findings of this project were obtained from direct observation (in situ) and primary information gathered.

According to findings we can conclude that there exists a market segment that is keen in experiencing tourism in an agricultural environment.

There is a clear vision from the offer. However, in order to get the results and ensure sustainability in the project it is necessary that both, public and private sector, develop articulated plans for the community according with the changes of productions that government promotes the changes of the productive matrix for strategic sectors as part of “The good Living Plan” and also integrates environmental preservation, the rescue of cultural traditions and see in agriculture a clear awareness of food sovereignty.

ÍNDICE GENERAL

CARATULA.....	I
INFORME DEL TUTOR	II
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORIA INTELECTUAL	III
AGRADECIMIENTO	IV
DEDICATORIA	V
RESUMEN EJECUTIVO	VI
EXECUTIVE SUMMARY.....	VIII
ÍNDICE GENERAL	X
ÍNDICE DE CONTENIDO	XI
ÍNDICE DE TABLAS	XIV
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XVII
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XVIII
ÍNDICE DE ANEXOS	XIX

ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1 ANTECEDENTES	1
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.4 OBJETIVO GENERAL	3
1.4.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	4
1.5 PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS	4
1.6 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	4
1.6.2 JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.....	4
1.6.2 JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA.....	6
1.6.3 JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA.....	7
1.7 MARCO TEÓRICO.....	8
1.7.1 MARCO LEGAL	11
CAPÍTULO 2 DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DEL CANTÓN GENERAL ELIZALDE (BUCAY)	17
2.1 COMPONENTE FÍSICO	17
2.1.1 UBICACIÓN	17
2.1.2 VÍAS DE ACCESO.....	18
2.1.3 MEDIOS DE TRANSPORTE	19
2.1.4 CLIMA Y TEMPERATURA.....	21
2.1.5 HIDROGRAFÍA	21
2.1.6 AGRICULTURA Y GANADERÍA.....	21
2.1.7 FLORA Y FAUNA.....	25
2.2 COMPONENTE SOCIAL.....	26
2.2.1 POBLACIÓN	26
2.2.2 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA	26

2.2.3 EDUCACIÓN.....	28
2.2.4 VIVIENDA	28
2.2.5 SALUD	28
2.2.6 GASTRONOMÍA	29
2.3 COMPONENTE TURÍSTICO.....	29
2.3.1 COSTUMBRES Y TRADICIONES.....	29
2.3.2 ATRACTIVOS TURÍSTICOS	30
2.3.3 CATASTRO DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS	33
2.3.4 RUTAS TURÍSTICAS.....	35
2.3.5 OPERADORES TURÍSTICOS.....	36
2.3.6 DEMANDA TURÍSTICA ESTIMADA.....	36
2.4 DIAGNÓSTICO DEL AGROTURISMO DEL CANTÓN GENERAL ELIZALDE (BUCAY).....	39
2.4.1 DEFINICIÓN Y ESTADÍSTICAS DE TURISMO	39
2.4.2 DEFINICIÓN DE AGROTURISMO	42
2.4.3 DIAGNÓSTICO DE LA OFERTA AGROTURÍSTICA EN BUCAY	44
2.4.4 LA RUTA DEL CAFÉ EN ECUADOR	48

CAPÍTULO 3 METODOLOGÍA Y ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN	50
3.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	50
3.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	50
3.3 TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	51
3.4 INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN.....	51
3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	52
3.6 PROCEDIMIENTOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	54
3.7 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA ENCUESTA	55
3.8 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD	63
3.9 SÍNTESIS DEL ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS Y ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD	78

CAPÍTULO 4 DISEÑO DE UN CORREDOR TURÍSTICO DE CAFÉ EN LA ZONA DE BUCAY	80
4.1 INTRODUCCIÓN.....	80
4.2 MISIÓN.....	80
4.3 VISIÓN.....	81
4.4 PRINCIPIOS Y VALORES.....	81
4.5 COMPONENTE ADMINISTRATIVO	81
4.6 COMPONENTE DE LA OFERTA.....	84
4.7 RECURSOS TURÍSTICOS.....	85
4.8 TRANSPORTACIÓN Y VÍAS DE TRANSPORTE	85
4.9 PAQUETES Y PRECIOS.....	85
4.10 SEÑALIZACIÓN	86
4.11 COMPOSICIÓN PROMOCIONAL.....	86
4.12 ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL DE AGROTURISMO EN BUCAY	87
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	90
CONCLUSIONES	90
RECOMENDACIONES.....	93
BIBLIOGRAFÍA.....	95
ANEXOS.....	97

ÍNDICE DE TABLAS

CAPÍTULO 2

TABLA 2.1 VÍAS DE ACCESO AL CANTÓN GENERAL ELIZALDE (BUCAY)	19
TABLA 2.2 VÍA DE ACCESO INTERNO AL CANTÓN.....	19
TABLA 2.3 EMPRESA DE TRANSPORTE Y FRECUENCIA DE VIAJE – BUCAY	20
TABLA 2.4 RUTAS DEL FERROCARRIL Y FRECUENCIA DE VIAJE	20
TABLA 2.5 ESTIMACIÓN DEL USO DEL SUELO EN EL CANTÓN BUCAY	22
TABLA 2.6 USO DEL SUELO EN BUCAY.....	23
TABLA 2.7 PRINCIPALES PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN EL CANTÓN BUCAY	23
TABLA 2.8 SUPERFICIE COSECHADA Y SEMBRADA DE CULTIVOS DEL CANTÓN GRAL. ANTONIO ELIZALDE (BUCAY).....	24
TABLA 2.9 SEMBRÍOS DE CAFÉ.....	24
TABLA 2.10 NUMERO DE OCUPADOS POR RAMA DE ACTIVIDAD	27
TABLA 2.11 NUMERO DE OCUPADOS POR CATEGORÍA DE OCUPACIÓN	27
TABLA 2.12 VIVIENDA	28
TABLA 2.13 RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE BUCAY	31
TABLA 2.14 ESTABLECIMIENTO TURÍSTICO	33
TABLA 2.15 DETERMINACIÓN DE NÚMERO DE TURISTAS.....	37
TABLA 2.16 NÚMERO DE VISITANTES PROYECTADOS ATENDIDOS POR LOS ESTABLECIMIENTOS	38
TABLA 2.17 NÚMERO DE EXTRANJEROS QUE LLEGARON AL ECUADOR POR AÑO	40

TABLA 2.18 ÚMERO DE PASAJEROS TRANSPORTADOS EN FERROCARRILES DEL ESTADO SEGÚN RUTA	41
TABLA 2.19 ORGANIZACIONES PROMOTORAS DE AGROTURISMO Y TURISMO RURAL EN ECUADOR.....	44
TABLA 2.20 HACIENDAS Y FINCAS QUE OFRECEN SERVICIOS DE AGROTURISMO.....	45

CAPÍTULO 3

TABLA 3.1 DEFINICIÓN DE LA POBLACIÓN.....	52
TABLA 3.2 NIVELES DE CONFIANZA UTILIZADO EN LA PROYECCIÓN	53
TABLA 3.3 GÉNERO.....	55
TABLA 3.4 EDAD.....	56
TABLA 3.5 MOTIVO DE VIAJE	57
TABLA 3.6 HÁBITOS DE AGROTURISMO EN SU VISITA A BUCAY Y ALREDEDORES.....	58
TABLA 3.7 ACTIVIDADES DE AGROTURISMO PREFERIDAS.....	59
TABLA 3.8 DEMANDA POTENCIAL EN LOS PRÓXIMOS 6 MESES	60
TABLA 3.9 DISPOSICIÓN DE PAGO POR TOUR DE AGROTURISMO EN BUCAY	61
TABLA 3.10 INTENCIÓN DE HOSPEDAJE.....	62
TABLA 3.11 LISTADO DE STAKEHOLDERS ENTREVISTADOS ENTRE MARZO Y MAYO DE 2015	63

CAPÍTULO 4

TABLA 4.1 ACTORES CLAVES CLÚSTER TURÍSTICO	82
TABLA 4.2 PROYECCIÓN ESTIMADA DE LA DEMANDA AGROTURÍSTICA EN BUCAY	87
TABLA 4.3 PROYECCIÓN DE INGRESOS PROMEDIOS ANUALES POR AGROTURISMO EN BUCAY	88

ÍNDICE DE FIGURAS

CAPÍTULO 2

FIGURA 2.1	17
LÍMITES DEL CANTÓN	17
FIGURA 2.2 INFRAESTRUCTURA VIAL DEL CANTÓN GENERAL ANTONIO ELIZALDE	18
FIGURA 2.3 HIDROGRAFÍA.....	21
FIGURA 2.4 CADENA DE VALOR.....	25
FIGURA 2.5 BUCAY.....	30
FIGURA 2.6 DACIENDA DANESA.....	46
FIGURA 2.7 HACIENDA SAN RAFAEL	47
FIGURA 2.8 HACIENDA LA VICTORIA	48
FIGURA 2.9 PRINCIPALES ZONAS CAFETALERAS DEL ECUADOR	49

CAPÍTULO 3

FIGURA 3.1 HACIENDA DE CAFÉ “NUEVA ESPERANZA” EN BUCAY ...	76
FIGURA 3.2 PRODUCCIÓN SEMANAL HACIENDA “NUEVA ESPERANZA” EN BUCAY	77
FIGURA 3.3 CAFETALES HACIENDA “NUEVA ESPERANZA” EN BUCAY	77

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CAPÍTULO 3

GRÁFICO 3.1 GÉNERO	55
GRÁFICO 3.2 EDAD	56
GRÁFICO 3.3 MOTIVO DE VIAJE	57
GRÁFICO 3.4 HÁBITOS DE AGROTURISMO EN SU VISITA A BUCAY Y ALREDEDORES.....	58
GRÁFICO 3.5 ACTIVIDADES DE AGROTURISMO PREFERIDAS	59
GRÁFICO 3.6 DEMANDA POTENCIAL EN LOS PRÓXIMOS 6 MESES ...	60
GRÁFICO 3.7 DISPOSICIÓN DE PAGO POR TOUR DE AGROTURISMO EN BUCAY	61
GRÁFICO 3.8 INTENCIÓN DE HOSPEDAJE	62

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1 MODELO DE LA ENCUESTA CUANTITATIVA.....	97
ANEXO 2 MODELO DE LAS GUIAS DE ENTREVISTAS.....	100
ANEXO 3 ESTRUCTURA DE COSTOS DE PRODUCCIÓN DE CAFÉ VAR. ROBUSTA.....	101

INTRODUCCIÓN

“El agroturismo ha sido considerada por entidades públicas y privadas como una de las estrategias para dinamizar el desarrollo de las zonas rurales por su capacidad de contribuir a la generación de ingresos adicionales a los productores agropecuarios y pequeños agroprocesadores. El paisaje natural y agropecuario, las prácticas culturales ancestrales y la elaboración artesanal de productos son recursos inherentes a la vida rural, que valorizados a través del turismo pueden complementar y diversificar las economías de muchas familias rurales” (IICA). El presente trabajo está dividido en cinco capítulos que a continuación se detallan:

Capítulo 1. Se desarrolló en su conjunto el planteamiento del problema mediante la formulación y sistematización de las variables a responder. Se definió los objetivos que guiarán el proceso de investigación de la demanda potencial de agroturismo en Bucay. De la misma forma, se enmarcó la dimensión del diseño del Corredor Turístico de Café en términos teóricos y legales.

Capítulo 2. Se realizó un diagnóstico socioeconómico, social, cultural, turístico del cantón Bucay, del cual se pudo evidenciar que Bucay cuenta con atractivos turísticos que aún no han sido explotados. Además, se realizó un diagnóstico del agroturismo en Bucay, donde se exploró, investigó y actualizó la información proveniente de las fuentes secundarias de turismo del cantón. Se pudo evidenciar un potencial importantísimo en cuanto a las riquezas sociales del cantón, de su gente, su cultura y su gastronomía.

Capítulo 3. Se desarrolló la metodología de la investigación, con su diseño metodológico, los tipos de investigación que se utilizaron, población, muestra, y los análisis de las entrevistas y encuestas realizadas tanto a nivel de la demanda como de la oferta turística para cerrar el ciclo de

ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL DE AGROTURISMO PARA EL DISEÑO DE UN CORREDOR TURISTICO DE CAFÉ, EN EL CANTÓN BUCAY, PROVINCIA DEL GUAYAS.

investigación con todos los actores involucrados para una exitosa implementación del proyecto en un futuro.

Capítulo 4. Se diseñará un corredor turístico para el cantón Bucay, en los aspectos de: rutas, atractivos turísticos, actividades, clúster de integración, entre otros.

Capítulo 5. Se presentará todas las conclusiones y recomendaciones del estudio investigativo, el cual sirva como herramienta y guía que va en beneficio del cantón y de todas las personas que visitan ese lugar.

CAPÍTULO 1

ANTECEDENTES

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A nivel mundial, se está registrando un incremento mayor en términos de demanda turística y cada vez se tiene la necesidad de innovar en la oferta de productos y servicios adecuados a nuevos intereses que están volcados hacia una mayor valoración del entorno, el patrimonio agroindustrial artesanal, la cultura agropecuaria, así como la convivencia natural hacia estilos de vida participativos en espacios rurales. Se carece de estadísticas oficiales de agroturismo a nivel mundial pero lo que si es evidente es el interés creciente en este tipo de experiencias. Por otra parte, la crisis existente en la agricultura, ha detonado que muchos jóvenes migren hacia la ciudad en busca de mejores condiciones de vida, por lo que cada vez se hace más urgente crear un nuevo escenario de mercado que combine por una parte la agricultura que existe hoy por hoy y por otra el turismo como actividad complementaria a los ingresos de los productores, sus familias y las comunidades aledañas.

La oportunidad de vincular el agroturismo ha sido visualizada desde hace algún tiempo por diversas instituciones tanto nacionales y extranjeras, como una alternativa para la reactivación de las zonas rurales. Así surge el agroturismo, como una actividad recreativa incluida dentro de las modalidades de turismo en espacios rurales, donde se pueden articular una o varias de las fases relacionadas con la producción agropecuaria, además de la agroindustria, la artesanía o la gastronomía.

A nivel país, el Ecuador está viviendo la nueva era del cambio de la matriz productiva, cuyo énfasis se enfoca en aquellos sectores estratégicos que hasta ahora no habían tenido mayor protagonismo en los ingresos del

ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL DE AGROTURISMO PARA EL DISEÑO DE UN CORREDOR TURÍSTICO DE CAFÉ, EN EL CANTÓN BUCAY, PROVINCIA DEL GUAYAS.

Estado. Una de estos matices, llamada, la “Revolución Agraria”, está tomando fuerzas a través de políticas gubernamentales que fomentan la producción de los productos agrícolas históricos tales como el banano, cacao y café. Para éste último cultivo, el Gobierno tiene como política la reactivación de 30.000 hectáreas de café hasta el 2018 y de ésta manera logre su objetivo de reposicionar al Ecuador como uno de los principales productores de café en el mundo, de la misma manera, en los últimos cinco años, Ecuador ha evolucionado en el sector de Turismo, es así como se puede presumir de ser galardonados con los premios tales como Ecuador Mejor Destino Verde del Mundo 2014, FichBay Eco Hotel galardonado como el mejor hotel verde del mundo y National Geographic otorgó a Ecuador como el mejor proyecto de desarrollo sustentable y geoturismo con el Proyecto Yachana Lodge.

Para Ecuador, el turismo representa la tercera economía en las exportaciones no petroleras, luego del banano y camarón, generando un total de ingresos de divisas de 1.487 millones de dólares en el año 2014 y el incremento ha sido permanente desde hace siete años.

A nivel local, en el cantón General Elizalde se ha detectado la gran oportunidad por ser eminentemente agrícola y gozar de un entorno paisajístico con una ubicación geográfica privilegiada para desarrollar proyectos de este tipo. Un problema real actual e histórico de esta zona es que cada vez son menos los productores de Bucay que se dedican a las labores agrícolas por falta de confianza en los procesos y su cadena productiva, así como la falta de financiamiento y la incertidumbre del pago justo de sus cosechas. Por otra parte, es evidente que Bucay no ha sido explotado turísticamente y que con la reactivación del ferrocarril esta actividad necesita urgentemente generar productos y servicios turísticos adaptados a los intereses actuales de turistas que buscan experiencias de convivencia natural con el campo y su entorno. En concreto se busca diseñar el prototipo para que Bucay sea considerado como corredor turístico

de Café en el proyecto de la gran Ruta del Café que se está planificando a nivel de Ecuador.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Existe demanda potencial de agroturismo en la zona del cantón Bucay que justifique el diseño de un corredor turístico de café?

1.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

¿La zona de Bucay presentará las condiciones adecuadas para desarrollar el proyecto agroturístico que sirva como puente de conexión en la Ruta del Café?

¿Existe interés en los actores principales del cantón Bucay para desarrollar la idea de un corredor turístico del café como actividad complementaria?

¿Se podrá conformar un clúster de agroturismo? ¿Con qué actores?. ¿Cuál sería el aporte y roles que jugaría cada uno?

¿Cuál sería la demanda potencial de agroturistas en un año calendario?

1.4 OBJETIVO GENERAL

Analizar la demanda potencial de agroturismo para el diseño de un corredor turístico de café en el cantón Bucay de la provincia del Guayas.

1.4.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar los recursos y atractivos agroturísticos de la zona.
2. Analizar la oferta y demanda agroturística del territorio.
3. Identificar los actores principales para la futura implementación del corredor turístico.
4. Diseñar un corredor turístico en la zona de Bucay de la provincia del Guayas.

1.5 PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS

Existe la demanda potencial de agroturismo que permita ofertar un corredor turístico de café en la zona de Bucay.

Variable Independiente

- Demanda de agroturismo

Variable Dependiente

- Diseño de Corredor turístico de Café

1.6 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.6.2 JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

Uno de los principales obstáculos para el desarrollo del agroturismo es la carencia de una articulación coordinada entre los diferentes actores públicos

y privados que logren tener esa visión de turismo sostenible como una opción de fuente de ingresos para la comunidad. Tampoco se ha “explotado” la forma de satisfacer el interés de los visitantes por participar en la cosecha de productos agrícolas o de convivir con los productores agrícolas y sus faenas. En muchas de las ofertas, además, falta interacción y prevalece el efecto demostrativo, por razones de tiempo, de logística o porque no siempre el producto de interés está disponible durante todo el año.

Es posible identificar paquetes turísticos que ofrecen un conjunto de prestaciones para el disfrute del agroturismo a nivel de Latinoamérica. Entre las opciones más comunes está la de visitar los cultivos de la zona, entender su proceso de siembra, cosecha, degustación de productos y comida típica, así como el ordeño de vacas, búfalos, como los paseos a caballos y las ecoaventuras en cascadas y ríos aledaños.

Las diferentes opciones que se tienen son:

Día de campo: visita por un día completo a una finca agropecuaria para conocer sus principales actividades, degustar comida típica y reconocer los sectores aledaños. (Constabel, 2008)

Fin de semana en el campo: estadía de dos o tres días en una finca o pueblo rural para conocer, participar en actividades agropecuarias, disfrutar de actividades re-creativas, hospedaje y gastronomía típica. (Constabel, 2008)

Vacaciones en la granja: estadía por una semana o más tiempo, donde se ofrece una variedad de opciones recreativas - turísticas basadas en la granja, con base en un servicio de hospedaje. (Constabel, 2008)

Es por ello que se fundamenta el hecho de diseñar un bosquejo de un corredor turístico de café basado en el potencial agroturístico del cantón Bucay.

1.6.2 JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

La metodología que se utilizará en la presente investigación será de tipo cualitativo y cuantitativo. Entre las metodologías cualitativas se utilizará observación participante y entrevistas a profundidad a actores claves identificados en la cadena de agroturismo. Así también como la metodologías de desk research justificarán para obtener información secundaria proveniente de Censos de Población, Vivienda y Agropecuarios. La investigación cualitativa, da inicio con una teoría particular y luego voltear al mundo empírico para confirmar si ésta es apoyada por los hechos, el investigador comienza examinando el mundo social y en este proceso desarrolla una teoría coherente con los datos de acuerdo con lo que observa. Según (Hernández Sampieri, 2010),

Dentro de las metodologías de naturaleza cuantitativa se diseñara un cuestionario donde se analizara cada una de las preguntas para el levantamiento de información en el cantón Bucay, de tal manera que se utilizará encuestas para medir el potencial de la demanda, los atractivos que tiene el cantón, y así como gustos y preferencias de los consumidores, de tal manera también se analizara la demanda potencial turística y la oferta turística del cantón. De tal manera se utilizará técnicas tales: como utilización de técnicas cuantitativa. Que son los instrumentos de investigación (cuestionarios), interpretación del problema o fenómeno de estudio, entrevistas en profundidad

Para la cual la investigación será más objetiva, y precisa en determinar la problemática planteada y de esta manera poder realizar las estrategias en el corredor turístico para el Cantón Bucay.

1.6.3 JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

La presente tesis tiene como justificación la de dinamizar la economía rural de la zona de Bucay, que combina, por una parte, su principal fuente de trabajo, que es la agricultura y por otra la de Turismo Sostenible y Participativo, dando nacimiento al Diseño de Corredor Turístico del Café, como fuente complementaria de sus actividades primarias.

Cabe indicar que el objetivo de la investigación es el diseño de un corredor turístico para el cantón Bucay, donde se investigará elementos actuales e históricos del cantón, además se realizara un diagnóstico actual de todos los atractivos turísticos, así como los aspectos socioeconómicos, donde se desarrollara estrategias para poder elaborar e implementar con éxito el corredor turístico, el cual es una herramienta que sirva para mejorar la calidad de vida de todos los habitantes del cantón.

Actualmente Bucay a través de haciendas y fincas privadas está empezando a elevar su oferta agroturística para aquellos que estén interesados en vivir la experiencia de ser parte de la cadena agropecuaria y de elaboración de productos locales con valor agregado. Entre las haciendas referentes del agroturismo en la zona se tienen:

Bucay por sus encantos naturales de bellos paisajes, abundante vegetación, ríos acaudalados, cascadas de ensueños, suelos fértiles y cultivos generosos, se está convirtiendo en una zona propicia para desarrollo del agroturismo. Hacienda La Danesa y San Rafael son las referentes del mercado y quedan apenas a una hora y media de Guayaquil. Por lo que no

es de extrañarse que la gran mayoría de agroturistas provengan de ésta ciudad.

1.7 MARCO TEÓRICO

El marco Teórico tiene como compendio, la literatura existente con información oficial de Censos Agropecuarios y de Población y Vivienda de la zona de Bucay así como estudios privados e independientes realizados para identificar el potencial turístico del sector.

Corredor Turístico:

Se define como el trayecto dentro de una ruta turística o que parte de ella, hasta un centro receptor y que contiene atractivos y facilidades turísticas.
(CNT. OPLA)

También se puede definir como las vías de conexión entre las zonas, las áreas, los complejos, los centros, los conjuntos, los atractivos turísticos, los puertos de entrada del turismo receptivo y las plazas emisoras del turismo interno que funcionan como el elemento estructurador del espacio turístico.
(BOULLON & 1977).

Se identifican dos tipos de corredores turísticos:

- a. Corredor turístico de traslado*

- b. Corredor turístico de estadía*

Corredor Turístico de Traslado.- *Son las conexiones entre los diferentes elementos que forman el espacio turístico de un país a través de rutas seleccionadas entre aquellas que pasan por los mejores paisajes y de ser posible cuenten con una mayor distribución lineal de atractivos ubicados sobre las mismas o fácilmente conectados en ellas de manera que mediante*

cortos desplazamientos se puede acceder a ellos para visitas de corta duración. (BOULLON & 1977)

Corredor Turístico de Estadía.- *Son superficies alargadas por lo general paralelo a las costas de mares, ríos o lagos; de un largo variable y un ancho que no supera los 15 kilómetros. Según su extensión pueden contener uno o varios centros turísticos y necesariamente suficientes atractivos en número y jerarquía como motivar una estadía. Su estructura lineal, puedes depende de una carretera principal; que debe contar con sus servicios de transporte y comunicación que relaciones los principales elementos que lo integren. Además de un corredor de estadía debe estar provisto de una planta de producción turística, en caso contrario será un potencial; así mismo, al igual que los corredores de traslado sirven para pasar de un elemento a otro de los que componen el espacio turístico. (BOULLON & 1977).*

Agroturismo: *Etimológicamente, se deriva de los vocablos agro=campo, turismo=desplazamiento de personas. Identificada como una modalidad del turismo rural que está asociado a la participación y/o observación activa del turista en las entidades agropecuarias y/o prestación de servicios de alojamiento y gastronomía local dentro del predio agrícola. ("Raíces", 2000)*

Visitante: *Se define visitante como a la persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados. Lo clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario. (OMS)*

Agroturistas: *Se define como una modalidad del turismo rural, que se caracteriza por la visita a emprendimientos rurales para conocer de actividades agropecuarias, involucrándose directamente en las mismas. Esto*

puede dar origen a un conjunto de actividades asociadas, tales como hacienda-hotel, pesca y paga, posada, restaurante típico, ventas directas del producto, artesanía y otras actividades recreativas ligadas a la vida cotidiana de los pobladores del campo. (Figueroa Valverde)

Demanda Turística: *Se define como la constituida por los turistas, los individuos en sí, y por sus necesidades físicas y espirituales. La demanda turística, en relación con los individuos, está compuesta por los turistas residentes en el país y los residentes en el extranjero. Cada uno de estos grupos puede ser desglosado aún más, de modo que los turistas residentes en el extranjero son susceptibles de agruparse por su continente y país de residencia. Por otro lado, la demanda de necesidades físicas se refiere a la satisfacción fisiológica como el comer, dormir; y las espirituales a la contemplación, el aprendizaje, la autorrealización, etc. (FUSDA, 2014)*

Oferta Turística: *Es el conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico, socio-cultural y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición del público en un mercado. Se considera como un subsector económico restringido a aquellas actividades que se relacionan directamente con las características de desplazamiento y estancia de sus protagonistas. (FICUS, 2014)*

Clúster Turístico: *Se define como la agrupación de atractivos turísticos, infraestructuras, equipamientos, servicios y organización turística concentrado en un ámbito geográfico bien delimitado. (Gutiérrez y Borda)*

Un clúster es un grupo de empresas e instituciones de soporte concentradas en un territorio que compiten en un mismo negocio y que comparten características comunes y complementarias. (Porter)

1.7.1 MARCO LEGAL

Para la elaboración de la presente tesis, se basó en las leyes estipuladas en la Constitución de la República aprobada en 2008, en cuanto a los deberes y derechos de los ciudadanos, comunidades, pueblos y nacionalidad indígenas, de la naturaleza y de la soberanía. También el trabajo se encuentra enmarcado en lo estipulado en la Ley del Turismo y el Plan Nacional para el Buen Vivir 2009 - 2013 que buscan auspiciar la cohesión, la igualdad, la inclusión, la equidad social y territorial en la diversidad, mejorar la calidad de vida de la población y garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global.

Otra de los documentos legales que sustentan el marco legal del proyecto es el planteado dentro del PLANDETUR 2020, cuyo eje estratégico se centra en la sostenibilidad de los proyectos turísticos con visión sectorial en un horizonte al 2020. De la misma manera, el Plan Maestro de Desarrollo Turístico de la Provincia del Guayas servirán como marco legal en las políticas enmarcadas de turismo sostenible.

Constitución de la República del Ecuador

Los artículos de la Constitución de la República del Ecuador aprobada en 2008 que pudieran avalar el marco legal del presente proyecto pudieran citarse textualmente en los siguientes artículos:

Art 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho de beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. (República, 2008)

Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

Art. 272.- La distribución de los recursos entre los gobiernos autónomos descentralizados será regulada por la ley, conforme a los siguientes criterios: (República, 2008)

1. Tamaño y densidad de la población.
2. Necesidades básicas insatisfechas, jerarquizadas y consideradas en relación con la población residente en el territorio de cada uno de los gobiernos autónomos descentralizados.
3. Logros en el mejoramiento de los niveles de vida, esfuerzo fiscal y administrativo, y cumplimiento de metas del Plan Nacional de Desarrollo y del Plan de Desarrollo del Gobierno Autónomo Descentralizado.

Art. 274.- Los gobiernos autónomos descentralizados en cuyo territorio se exploten o industrialicen recursos naturales no renovables tendrán derecho a participar de las rentas que perciba el Estado por esta actividad, de acuerdo a la ley. (República, 2008)

Art. 278.- Para la consecución del buen vivir, a las personas y a las colectividades, y sus diversas formas organizativas, les corresponde: (República, 2008)

1. Participar en todas las fases y espacios de la gestión pública y de la planificación del desarrollo nacional y local, y en la ejecución y control del cumplimiento de los planes de desarrollo en todos sus niveles.
2. Producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental.

Art. 283.- EL sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene

como objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores, cooperativistas, asociativos y comunitarios.

Art. 313.- El Estado se reserva el derecho de administrar, regular, controlar y gestionar los sectores estratégicos, de conformidad con los principios de sostenibilidad ambiental, precaución, prevención y eficiencia. (República, 2008)

Ley de Turismo del Ecuador

Documento que contiene las disposiciones de promoción, desarrollo y regulación del sector turístico con el fin de atraer la inversión e inyectar divisas a nuestra economía. En esta sección se citarán los artículos que van en concordancia con lo establecido para el Corredor Turístico del Café.

Art 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes: (Turismo)

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;

ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL DE AGROTURISMO PARA EL DISEÑO DE UN CORREDOR TURÍSTICO DE CAFÉ, EN EL CANTÓN BUCAY, PROVINCIA DEL GUAYAS.

- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art 38.- El Ministerio de Turismo coordinará con las autoridades locales o seccionales la conformación de comités de turismo en los sitios que considere necesario, estos comités estarán integrados por los sectores público y privado y tendrán las siguientes facultades:

- a) Recibir delegación del Ministerio de Turismo.
- b) Realizar ante el Ministerio de Turismo y otras autoridades las acciones necesarias para el buen resultado de su delegación;
- c) Informar al Ministro de Turismo sobre aspectos relacionados con la rama turística dentro de su jurisdicción; y,
- d) Las demás que les asigne el Ministro de Turismo.

Los comités de turismo elegirán su secretario y funcionarán en base al reglamento que para este propósito se dictará.

Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017

En el 2007, por mandato ciudadano, la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) presentó el Plan Nacional del Buen Vivir, bajo el eslogan “Todo el Mundo Mejor”, que iría por su tercera plan a escala nacional. Este plan tiene como objetivos expresar la voluntad de continuar con la transformación histórica del Ecuador a través de eliminar la pobreza, cambiar las relaciones de poder, otorgar educación gratuita para todos,

ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL DE AGROTURISMO PARA EL DISEÑO DE UN CORREDOR TURÍSTICO DE CAFÉ, EN EL CANTÓN BUCAY, PROVINCIA DEL GUAYAS.

recuperar los recursos naturales, defender la naturaleza otorgándole derechos, generar trabajo digno, compensar la deuda social y defender nuestra soberanía. En lo referente al presente proyecto va relacionado al hecho que se en el Plan del Buen Vivir se busca la sustentabilidad ambiental a través de la expansión del conocimiento científico y tecnológico.

Objetivo 10.3.- Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios. (Plan del Buen Vivir 2007-2013)

- f) Impulsar al turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera.

- g) Posicionar el turismo consciente como concepto de vanguardia a nivel nacional e internacional, para asegurar la articulación de la intervención estatal con el sector privado y popular, y desarrollar un turismo ético, responsable, sostenible e incluyente.

Lineamiento para el eje de reducción de brechas.- 1.- Promover redes sinérgicas y complementarias productivas relacionadas con agroindustria rural, turismo comunitario y bosques comunitarios, que generen para la población empleo y oportunidades sustentables a largo plazo.

Plan Maestro de Desarrollo Turístico de la Provincia del Guayas

Como último documento que enmarca el componente legal del proyecto, se menciona al Plan Maestro de Desarrollo Turístico de la Provincia del Guayas que se rige por cuatro principios:

- a) Establecer al Guayas en el destino más deseado de Sur América.

- b) Eliminar la desventaja económica y social, reforzar la confianza cultural y mejorar la calidad de vida de la gente.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL DE AGROTURISMO PARA EL DISEÑO DE UN CORREDOR TURISTICO DE CAFÉ, EN EL CANTÓN BUCAY, PROVINCIA DEL GUAYAS.

- c) Construir al Guayas en un sitio con empresas exitosas y empresarios creativos e innovadores para mejorar la cadena de valores en todos los sectores económicos.

- d) Edificar a Guayas como destino turístico dentro de los límites ambientales y sociales de sostenibilidad. (Plan Maestro de Desarrollo Turístico de la Provincia del Guayas).

CAPÍTULO 2

DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DEL CANTÓN GENERAL ELIZALDE (BUCAY)

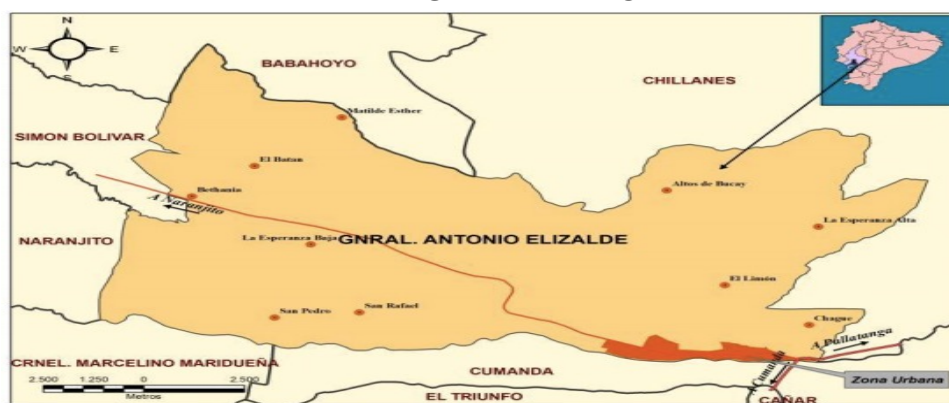
2.1 COMPONENTE FÍSICO

2.1.1 UBICACIÓN

General Antonio Elizalde o más conocida como Bucay (nombre original) se encuentra ubicada al este de la provincia del Guayas y es el punto de encuentro de las Provincias de Chimborazo, Guayas, Cañar, Bolívar y Los Ríos.

Al norte limita con el cantón Chillanes (provincia de Bolívar) y el cantón Babahoyo (provincia de Los Ríos); al sur se encuentra el cantón de Cumandá (Provincia de Chimborazo) y el cantón Coronel Marcelino Maridueña (Provincia del Guayas); al este por Chillanes y al oeste por los cantones de Naranjito y Simón Bolívar (Provincia del Guayas).

FIGURA 2.1
LÍMITES DEL CANTÓN



Mapa 1: Límites del cantón General Antonio Elizalde
(Cartografía Base: SNGR e INEC)

FUENTE: OFICINA TÉCNICA DE BUCAY

ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL DE AGROTURISMO PARA EL DISEÑO DE UN CORREDOR TURÍSTICO DE CAFÉ, EN EL CANTÓN BUCAY, PROVINCIA DEL GUAYAS.

Bucay tiene una única parroquia que es su cabecera cantonal y posee ocho recintos, los cuales son: La Esperanza Alta, la Esperanza Baja, El Limón, San Pedro, El Batán, Matilde Esther, Bethania y Altos de Bucay. Bucay representa el 1.0% del territorio de la provincia del Guayas, es decir aproximadamente 210 mil km².

2.1.2 VÍAS DE ACCESO

La infraestructura vial que conecta con Bucay está conformada por dos vías de acceso que se conectan desde Guayaquil:

Guayaquil – Virgen de Fátima (km 26) – El Triunfo – Bucay.

Guayaquil – Yaguachi – Milagro – Naranjito – Bucay.

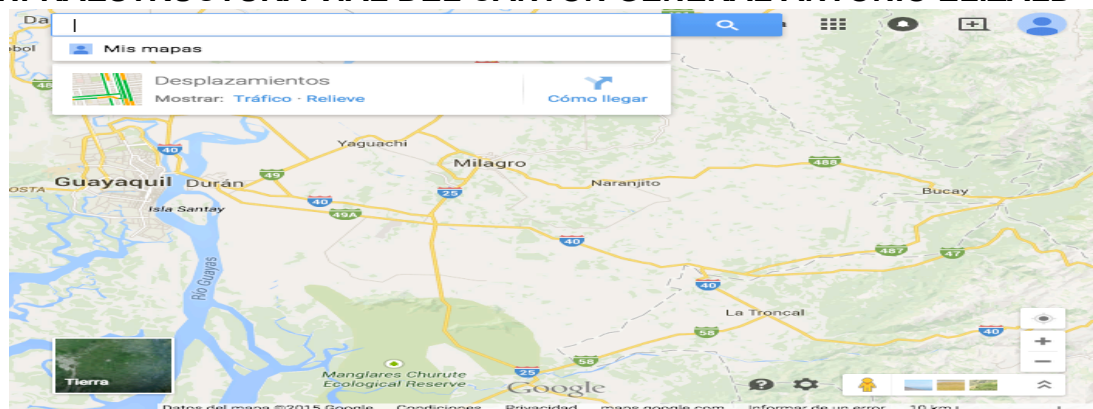
Desde Guayaquil, el tiempo de viaje es de una hora y treinta minutos aproximadamente.

Desde la Sierra, se puede acceder por la vía:

Quito – Riobamba – Pallatanga – Bucay.

Desde Riobamba, el tiempo promedio de viaje es de una hora y cincuenta minutos y desde Cañar, una hora y veinticinco minutos.

FIGURA 2.2
INFRAESTRUCTURA VIAL DEL CANTÓN GENERAL ANTONIO ELIZALD



FUENTE: (GOOGLE MAPS)

ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL DE AGROTURISMO PARA EL DISEÑO DE UN CORREDOR TURÍSTICO DE CAFÉ, EN EL CANTÓN BUCAY, PROVINCIA DEL GUAYAS.

También es posible acceder a través del tren, que funciona de Jueves a Domingos y también feriados y tiene como recorrido Durán – Bucay – Durán.

TABLA 2.1
VÍAS DE ACCESO AL CANTÓN GENERAL ELIZALDE (BUCAY)

Ubicación	Vías	Ciudades/Cantones
Sur	E (Panamericana Sur) -Terrestre	El Triunfo, La Troncal, Durán, Guayaquil
Norte	E Panamericana - Terrestre	Pallatanga, Guamote, Colta y Riobamba
Sur	Ruta del Tren	Durán – Bucay – Durán

FUENTE: COMISIÓN DE TRÁNSITO DEL GUAYAS – CANTÓN GRAL. ELIZALDE

ELABORADO POR: PDYOT 2011

Las vías de acceso a los distintos recintos del cantón se encuentran asfaltadas en su gran mayoría y se lo realiza a través del sistema de buses, camionetas y camiones que hacen recorridos a horarios establecidos de conocimiento de la ciudadanía.

TABLA 2.2
VÍA DE ACCESO INTERNO AL CANTÓN

Cabecera Cantonal	Recinto	Distancia Aproximada	Tiempo Aproximado
Gral. Elizalde	La Esperanza Alta	8 km	20 minutos
	La Esperanza Baja	7 km	30 minutos
	El Batán	10 km	30 minutos
	Matilde Esther	13 km	30 minutos
	San Pedro	10 km	20 minutos
	Bethania	14 km	50 minutos

FUENTE: COMISIÓN DE TRÁNSITO DEL GUAYAS – CANTÓN GRAL. ELIZALDE

ELABORADO POR: PDYPT 2011

2.1.3 MEDIOS DE TRANSPORTE

En lo concerniente a los medios de transporte, los hay por medio terrestre y de ferrocarril pero éste último utilizado exclusivamente para turismo. A

ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL DE AGROTURISMO PARA EL DISEÑO DE UN CORREDOR TURÍSTICO DE CAFÉ, EN EL CANTÓN BUCAY, PROVINCIA DEL GUAYAS.

continuación, se detallan un listado de empresas que brindan el servicio a nivel intercantonal, en sus distintas rutas y frecuencias.

**TABLA 2.3
EMPRESA DE TRANSPORTE Y FRECUENCIA DE VIAJE – BUCAY**

Nombre de la Empresa	Ruta	Frecuencia	Horario
Cooperativa Santa Martha	Guayaquil – El Triunfo – Bucay. Bucay – El Triunfo – Guayaquil	Cada 30 minutos	5:00 am -10:00 pm. Todos los días
Cooperativa Transimesa	Bucay – Matilde Esther. Matilde Esther – Bucay	Cada hora	6:00 am – 5:00 pm. Todos los días.
Cooperativa TransBucay	Bucay – San Pedro San Pedro – Bucay	Cada hora	5:00 am – 5:00 pm. Todos los días.
Cooperativa Nuestra Señora del Carmen. Cooperativa General Antonio Elizalde	Servicio de Taxi Interno	Libre	24 horas
Flota Pelileo (Servicio Interprovincial)	Ambato – Milagro. Milagro – Ambato	Cada hora	5:00 am – 5:00 pm. Todos los días.
Flota Cevallos (Servicio Interprovincial)	Riobamba – Milagro. Milagro – Riobamba	Cada hora	6:00 am – 04:00 pm. Todos los días.
Colta	Riobamba – Milagro. Milagro – Riobamba.	Cada hora	6:00 am – 04:00 pm. Todos los días.

FUENTE: OFICINA TÉCNICA BUCAY

ELABORADO POR: OFICINA TÉCNICA BUCAY.

**TABLA 2.4
RUTAS DEL FERROCARRIL Y FRECUENCIA DE VIAJE**

Nombre	Ruta	Frecuencia	Horario
Ruta de la Dulzura	Durán – Milagro – Bucay Bucay – Milagro – Durán	1 vez al día	Jueves, Viernes, Sábado, Domingo y Feriados
Tren Crucero	Durán – Quito	1 vez a la semana	Sábados, Domingos o Feriados

FUENTE: OFICINA TÉCNICA BUCAY

ELABORADO POR: OFICINA TÉCNICA BUCAY.

2.1.4 CLIMA Y TEMPERATURA

Bucay presenta características de climas que van desde el cálido tropical al templado subtropical. Su temperatura promedio, dependiendo de las temporadas oscila entre los 18° y 24° C. Su precipitación promedio anual es de 2000 mm. Se encuentra en un ramal de la Cordillera Occidental al pie del Río Chimbo, a unos 320 m S.n.m.

2.1.5 HIDROGRAFÍA

Bucay está bañada por numerosos ríos tales como el Chimbo, Chagüe Grande, Limón, San Antonio, Ñauza, San Jacinto, Atio, De las Minas, Canguil y Fortuna. También importantes esteros como el Agua Clara, Chagüe Chico, Tigre y Chilintomo.

FIGURA 2.3
HIDROGRAFÍA



FUENTE: CENTRO DEL AGUA Y DESARROLLO SUSTENTABLE

2.1.6 AGRICULTURA Y GANADERÍA

Indudablemente Bucay está provista de una riqueza de suelos fértiles lo que la constituye en un eje económico sustentada de la agricultura y ganadería.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL DE AGROTURISMO PARA EL DISEÑO DE UN CORREDOR TURÍSTICO DE CAFÉ, EN EL CANTÓN BUCAY, PROVINCIA DEL GUAYAS.

Para 2013, Bucay contabiliza aproximadamente 15.000 cabezas de ganado, de las cuales 66% es lechero y el 34% para carne. Doce haciendas ubicadas en la parte alta y media alta del Cantón producen la mitad de estas éstas. Entre las principales destacan Rancho Santa Elena con 3.300 reses, luego le sigue la hacienda de Pronaca con 1.500 y la Victoria con 1.200. Hay fincas más pequeñas que concentran el restante número de ganado pero tienen la desventaja que no se encuentran agremiadas a la Asociación de Ganaderos de Bucay. Éstas haciendas no solamente producen ganadería sino también para fomentar el agroturismo.

En temas de Agricultura, el clima húmedo tropical y suelo arcilloso lo convierte en una zona benigna para que la tierra produzca innumerables cultivos, en los que destaca principalmente el Orito o también conocida como baby banana. Otros cultivos permanentes importantes son el cacao, café, plátano, naranjas y mandarina. Dentro de los cultivos transitorios, la zona es prolija en maíz duro seco y yuca. Los cultivos representan el 21.5% del área y junto con los pastos naturales suman el 47.2%.

TABLA 2.5
ESTIMACIÓN DEL USO DEL SUELO EN EL CANTÓN BUCAY

Sector de Desarrollo Productivo	Cantón Gral. Antonio Elizalde (Bucay)
Cultivos permanentes	13.4%
Cultivos transitorios y barbecho	8.1%
Pastos Naturales y cultivados	47.2%

FUENTE: SIISE 2010

ELABORADO POR: SIISE 2010

El uso del suelo como cobertura vegetal natural es del 93.53% con respecto a la que se utiliza para ganadería. Esto en área representa aproximadamente 1.794,11 hectáreas utilizadas.

TABLA 2.6
USO DEL SUELO EN BUCAY

Uso del Suelo	Hectáreas	Peso Porcentual
Ganadería	124.19	6.47%
Cobertura General Vegetal	1794,11	93.53%

FUENTE: SIISE 2010

ELABORADO POR: SIISE 2010

En el siguiente cuadro, se resume los principales productos agrícolas del cantón Bucay por Recintos.

TABLA 2.7
PRINCIPALES PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN EL CANTÓN BUCAY

CULTIVOS	RECINTOS EN LOS QUE SE SIEMBRA							
	Matilde Esther	La Esperanza Alta	El Limón	Altos de Bucay	San Pedro	La Esperanza Baja	Bethania	El Batán
PERMANENTE								
Banano	X	X	X	X				
Cacao	X	X	X	X	X	X	X	X
Orito		X	X	X				
Café	X	X				X	X	X
Caña de azúcar para azúcar					X			
Maracuyá	X					X	X	X
Naranja	X	X	X	X	X	X	X	X
Mandarina	X	X	X	X	X	X	X	X
Piña						X	X	
Plátano	X	X	X	X	X	X	X	X
TRANSITORIOS								
Arroz	X						X	X
Maíz duro seco	X	X	X	X	X	X	X	X
Yuca	X	X	X	X	X	X	X	X

FUENTE: SIISE 2010

ELABORADO POR: SIISE 2010

TABLA 2.8
SUPERFICIE COSECHADA Y SEMBRADA DE CULTIVOS DEL CANTÓN
GRAL. ANTONIO ELIZALDE (BUCAY)

CANTÓN	Suma DE SUPERFICIE COSECHADA (HA)	Suma de SUPERFICIE SEMBRADA (HA)
Ral. Antonio Elizalde (Bucay)	2656.78	2971.34
PERMAMENTES	1784.86	2092.87
Banano	690.85	719.46
Cacao	505.95	549.80
Café	206.25	217.28
Caña de azúcar para azúcar	3.02	5.39
Caña gadúa	30.27	161.99
Maracuyá	39.95	42.29
Naranja	29.69	36.10
Orito	68.08	106.45
Palmito	170.00	170.00
Pimienta Negra	10.88	10.88
Piñas	14.25	48.60
Plátano	15.68	24.63
TRANSITORIOS	871.91	878.47
Arroz	136.00	136.01
Fréjol esco	13.09	13.09
Fréjol tierno	1.64	1.64
Maíz duro seco	494.72	500.36
Maní	1.98	1.98
Tabaco	154.65	154.65
Yuca	69.85	70.75

FUENTE: SIICA. CENSO AGROPECUARIO 2000.

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

SEMBRIOS DE CAFÉ POR RECINTOS

TABLA 2.9
SEMBRÍOS DE CAFÉ

RECINTO	HECTÁREAS DE CAFÉ
Mathilde Esther	30
La Esperanza Alta	70
La Esperanza Baja	30
Bethania	50
El Batán	20

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO

ELABORADO POR: LOS AUTORES

Cadena de Valor del Cultivo de Café

Se detalla la cadena de valor del café en el Cantón Bucay:

FIGURA 2.4
CADENA DE VALOR



ELABORADO POR: LAS AUTORAS

Como se pudo detallar en el cuadro de cultivos importantes de Bucay, el café se desarrolla principalmente en los Recintos Esperanza Alta y Baja, Bethania, El Batán y Matilde Esther. Se contabilizan 200 hectáreas de café.

2.1.7 FLORA Y FAUNA

Bucay es reconocida por ser una zona altamente ecológica, escenario propio de ecoaventuras, haciendas ganaderas, cacaoteras y bananeras, deliciosa gastronomía y naturaleza en su máxima expresión. Está surcado por distintos senderos en un bello bosque nativo primario en donde se pueden apreciar diversos tipos de aves, mariposas y flores. Entre las especies de aves que se pueden observar se resaltan los loros, pericos, guacamayos multicolores, colibríes, caciques, pájaros carpinteros, palomas, azulejos y pavas de monte, entre otros. En Bucay se puede encontrar la mayor cantidad de orquídeas, de las cuales Ecuador ostenta un reconocimiento, siendo las más apreciadas las bromelias, estrelicia, guayacán, matapalos, helechos gigantes y limoncillos, entre otras. La fauna de la región está conformada principalmente por varias especies de tigrillos, ardillas, zorrillos, monos, conejos, osos hormigueros, guatusas, entre otros.

2.2 COMPONENTE SOCIAL

2.2.1 POBLACIÓN

En el cantón Bucay, de acuerdo a los últimos datos del Censo de Población y Vivienda 2010, habitan cerca de 10.6 mil habitantes, 57.1% considerada población urbana y el restante 42.9% rural. La proporción de mujeres versus hombres está muy parejo, de 49.5% a 50.5%.

2.2.2 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA

Según el Censo de Población y Vivienda, 2010, la población ocupada de Bucay alcanza las 4.072 personas. La mayoría se dedican a la agricultura con el cultivo de guineo, orito, plátano morado, caña de azúcar, cacao, café y cítricos, representan el 41,8% de la población ocupada y en números suman alrededor de 1.689 personas. De éstas, se estima que el 70% trabajan como jornaleros y/o peones. El comercio al por mayor y menor, es la segunda rama de actividad que más bucayenses emplea, esto es a 641 que representarían el 15,74% del total de población ocupada.

TABLA 2.10
NUMERO DE OCUPADOS POR RAMA DE ACTIVIDAD

Rama de Actividad	BUCAY	
	Población	%
Agricultura, Ganadería	1689	41,48
Explotación de minas y canteras	4	0,10
Industrias manufactureras	329	8,08
Suministro de electricidad, gas	3	0,07
Distribución agua, alcantarillado	26	0,64
Construcción	156	3,83
Comercio al por mayor y menor	641	15,74
Transporte y almacenamiento	164	4,03
Actividades de alojamiento y comidas	132	3,24
Información y comunicación	39	0,96
Actividades financieras	11	0,27
Actividades inmobiliarias	2	0,05
Actividades profesionales	118	0,44
Actividades de servicios	70	1,72
Administración pública y defensa	94	2,31
Enseñanza	180	4,42
Atención de la salud humana	61	1,50
Artes, recreación	9	0,22
Otras actividades de servicios	69	1,69
Actividades de los hogares	138	3,39
No declarado	237	5,82
TOTAL	4072	100,00

FUENTE: INEC, CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA, 2010

TABLA 2.11
NUMERO DE OCUPADOS POR CATEGORÍA DE OCUPACIÓN

CATEGORIA DE OCUPACION	BUCAY	
	Población	%
Empleado u obrero del Estado	350	8,6
Empleado u obrero privado	981	24,09
Jornalero o peón	1095	26,89
Patrón	89	2,19
Socio	37	0,91
Cuenta propia	1204	29,57
Trabajador no remunerado	43	1,06
Empleado doméstica	147	3,61
No informa	126	3,09
TOTL	4072	100,00

FUENTE: INEC, CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA, 2010

2.2.3 EDUCACIÓN

La mayor parte de los habitantes de Bucay poseen nivel de educación secundaria y del total, el 16.5% que habitan en el campo y el 8.6% de la ciudad aún son considerados analfabetos.

En el cantón existen alrededor de 20 establecimientos, tanto públicos y privados que dan cabida para que 5.250 estudiantes.

2.2.4 VIVIENDA

Como se puede apreciar en el cuadro #, el número de viviendas ocupadas en las parroquias urbanas del cantón Bucay es del 60%.

TABLA 2.1
VIVIENDA

Parroquia	Cantón Bucay	
	Viviendas	%
Urbano	1.711	60%
Rural	1.152	40%
Total	2.863	100%

FUENTE: INEC – CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA 2010

2.2.5 SALUD

En infraestructura de salud, Bucay cuenta con el sistema público y privado. En la actualidad dispone de tres centros de salud público y uno privado para atender las necesidades de salud de los habitantes propios así como los turistas transeúntes.

2.2.6 GASTRONOMÍA

La gastronomía de Bucay es muy variada, justamente por encontrarse en el punto central que une a la costa con la sierra ecuatoriana. Sus platos se basan en los productos típicos de la zona, en la que se destacan el cacao, guineo, orito, plátano, naranjas, yuca, café, frejol, etc.

Entre los platos más representativos se encuentran la fritada de carne de cerdo, el picadillo, muchines de yuca, tortillas de verde, corviche y papa china con huevos revueltos.

2.3 COMPONENTE TURÍSTICO

2.3.1 COSTUMBRES Y TRADICIONES

Bucay considerada como el paraíso de los recursos naturales por la gran biodiversidad de flora y fauna existente, así como también de su clima y las bondades que prestan para la realización de deportes extremos y visitas de naturaleza. Sin embargo, tomando como referencia diversas fuentes de estudios previos y de lo que se ha podido observar directamente, Bucay carece de una estrategia de promoción que logre posicionarla como referente de turismo.

De acuerdo a fuentes de información de PDyOT y el Departamento de Turismo, adicional al calendario de festividades de alcance nacional, Bucay también celebra cada 16 de Julio a su patrona la Virgen Nuestra Señora del Carmen, reconocida como un bien intangible por el INPC. Las fiestas incluyen cabalgatas con los delegados de las haciendas participantes, rodeo montubio y feria hogar en las principales calles de la cabecera cantonal y en el malecón del río Chimbo. También hay Toros de Pueblo, en donde se disputan premios a quienes hacen gala de su valor y destreza y se lo realiza

ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL DE AGROTURISMO PARA EL DISEÑO DE UN CORREDOR TURÍSTICO DE CAFÉ, EN EL CANTÓN BUCAY, PROVINCIA DEL GUAYAS.

en la Plaza de Toros de la cabecera cantonal Quirola Gómez. Para finales de Octubre, se conmemora la Fundación de la Academia Nuestra Señora del Carmen, en donde estudiantes de la Institución elaboran manualidades para exhibición, así como se ofrece una misa en acción de gracias y se confraterniza con juegos y show de elección de la reina.

2.3.2 ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Bucay es privilegiada en cuanto a sus atractivos turísticos, que los hay desde balnearios de aguas cristalinas, cascadas, bosques húmedos, ríos rocosos aptos para la práctica de deportes extremos así como lugares turísticos tales como el Malecón Río Chimbo, mirador Torre Loma. Tradiciones populares como pelea de gallos, rodeos montubios, degustación de comida criolla, procesiones católicas y visitas a algunas haciendas para la práctica de agroturismo hacen de Bucay un destino interesante para el descanso y el relax.

FIGURA 2.5
BUCAY



FUENTE: OFICINA TÉCNICA DE TURISMO DE BUCAY

ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL DE AGROTURISMO PARA EL DISEÑO DE UN CORREDOR TURÍSTICO DE CAFÉ, EN EL CANTÓN BUCAY, PROVINCIA DEL GUAYAS.

Eventos como la Feria de Lolita se celebran por la cantonización el 9 de Noviembre y en él se premia al mejor ganado brahmán, la mejor mazorca de oro y el mejor racimo orito. También se hacen concursos de caballos colombianos, peruanos y criollos. En el mes de Julio en honor a Virgen del Carmen se realiza una cabalgada que atrae a los hacendados de la zona.

Mediante investigación documental, con registros de información obtenidos de la Oficina Técnica de Turismo de Bucay, se pudo recopilar los siguientes inventarios de atractivos turísticos:

TABLA 2.13
RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE BUCAY

Nº	NOMBRE	CATEGORIA	TIPO
1	Balneario Agua Clara	Sitio Natural	Lacustre
2	Bosque Húmedo La Esperanza	Sitio Natural	Bosque
3	Río Chimbo	Sitio Natural	Río
4	Cascada Pierre Blanca	Sitio Natural	Río
5	Río San Antonio	Sitio Natural	Río
6	Cascadas Nuestra Señora de la Esperanza	Sitio Natural	Río
7	Cascada de la Cabellera de la Virgen	Sitio Natural	Río
8	Río Limón	Sitio Natural	Río
9	Balneario de Chague	Sitio Natural	Río
10	Malecón del Río Chimbo o también conocido como Malecón Lorens Olsen	Manifestación Cultural	Artísticas
11	Fiestas de Cantonización	Manifestación Cultural	Acontecimientos Programados
12	Fiestas Virgen del Carmen	Manifestación Cultural	Acontecimientos Programados
13	Rodeo Montubio	Manifestación Cultural	Acontecimientos Programados
14	Festival Campesino La Lolita	Manifestación Cultural	Acontecimientos Programados
15	Pelea de Gallos	Manifestación Cultural	Acontecimientos Programados
16	Gastronomía (Fritada)	Manifestación Cultural	Etnografía
17	Artesanías de Caña Gagua	Manifestación Cultural	Artesanías
18	Arcos de Entrada	Manifestación Cultural	Realizaciones Técnicas
19	Taller y Estación de Ferrocarril	Manifestación Cultural	Realizaciones Técnicas
20	Grupo étnico Shuar	Manifestación Cultural	Realizaciones Técnicas
21	Mirador de la Virgen del Carmen	Manifestación Cultural	Realizaciones Técnicas

ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL DE AGROTURISMO PARA EL DISEÑO DE UN CORREDOR TURÍSTICO DE CAFÉ, EN EL CANTÓN BUCAY, PROVINCIA DEL GUAYAS.

22	Iglesia Santísima Virgen de Fátima	Manifestación Cultural	Realizaciones Técnicas
23	Iglesia Nuestra Señora del Carmen	Manifestación Cultural	Realizaciones Técnicas
24	Parque de La Madre	Manifestación Cultural	Realizaciones Técnicas
25	Iglesia Apostólica del Nombre de Jesús	Manifestación Cultural	Realizaciones Técnicas
26	Cementerio General de Bucay	Manifestación Cultural	Realizaciones Técnicas
27	Iglesia Virgen de Guadalupe	Manifestación Cultural	Realizaciones Técnicas
28	Iglesia Virgen de Santa Clara	Manifestación Cultural	Realizaciones Técnicas
29	Iglesia de San Pedro	Manifestación Cultural	Realizaciones Técnicas
30	Cascada El Gallo de la Peña	Sitio Natural	Río
29	Cascada Salto del Mono	Sitio Natural	Río
30	Cascada El Recuerdo	Sitio Natural	Río
31	Cascada El Deseo	Sitio Natural	Río

FUENTE: LÍNEA BASE 2012

ELABORADO POR: OFICINA TÉCNICA DE TURISMO DE BUCAY

Existen organizaciones dedicadas a realizar actividades de turismo comunitario, entre las cuales se puede mencionar:

- Asociación 5 de Septiembre
- Cabellera de la Virgen
- Centro Comunitario Esplendor
- Asociación de Guías Nativos de Bucay
- Bucaytour

Estas organizaciones, trabajan en convenio con las Hosterías del cantón Bucay y de las zonas aledañas.

En cuanto a los proyectos turísticos en marcha, se pudo evidenciar que la Fundación NOBIS, mantiene un proyecto de codesarrollo en la zona de Bucay denominado BID Karisma, que tiene como objetivo apoyar a microempresarios, emprendimientos y senderos turísticos para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la zona.

2.3.3 CATASTRO DE RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

a. Establecimientos de Turismo

De la información obtenida del catastro de establecimientos de turismo proporcionados por la Municipalidad del cantón Bucay, se registran la siguiente oferta turística. Cabe recalcar que el listado podría ser mayor, pero se resumen los establecimientos que cuentan con todos los permisos legales de funcionamiento para atender la demanda turística.

TABLA 2.14
ESTABLECIMIENTO TURÍSTICO

CANTON	HOTEL	RESTAURANTE
Bucay	Hotel Anderson 18 PLAZAS	Picantería Lucerito
		La Puntilla
		Restaurante sin nombre de la Sra. Lucia Balseca
		Restaurante sin nombre de la Sra. Carmen Rosero

FUENTE: LÍNEA BASE 2012

ELABORADO POR: MUNICIPALIDAD DE BUCAY

La oferta turística del cantón, se ha venido desarrollando de manera empírica, por iniciativa privada, sin una buena base de planificación previa. Muy pocas son las oferentes que tienen formación académica en esta área. La gran mayoría no cuenta con los conocimientos para publicitar o para comercializar servicios turísticos. En contados casos, se puede observar promoción en Landing Page de Facebook de operadores turísticos.

b. Establecimientos de Servicios Turísticos

Bares, cafeterías, discotecas, fuentes de soda, organizadores de eventos, jugueterías, picanterías y restaurantes ingresan en la denominación de servicios turísticos. Se registran 46 establecimientos en el inventario de servicios turísticos. El 70% de los servicios turísticos se dedican de la venta de comida, seguidos del 19% de bares y discotecas. Cerca de la mitad funcionan en un local propio.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL DE AGROTURISMO PARA EL DISEÑO DE UN CORREDOR TURÍSTICO DE CAFÉ, EN EL CANTÓN BUCAY, PROVINCIA DEL GUAYAS.

De un estudio de mercado realizado a 73 potenciales turistas provenientes de Guayaquil, Quito y Cuenca de niveles socioeconómicos alto y medio alto, a inicios de este año, realizado por los Ing. Erazo y Gómez, como requisito de sustentación de tesis, se puede concluir con respecto al turismo en general de Bucay lo siguiente (Gómez, 2015):

- ✓ Siete de cada diez entrevistados que han visitado Bucay consideran que Bucay no cuenta con la infraestructura adecuada en los lugares turísticos y con hoteles/hosterías/hostales para hospedar a las distintas clases de turistas.
- ✓ Ocho de cada diez, consideran que Bucay no tiene vías de acceso a lugares turísticos en buenas condiciones.
- ✓ Todos los entrevistados califican como regular la calidad de bares y restaurantes en la zona de Bucay.
- ✓ De la misma forma, siete de cada diez mencionan que Bucay no cuenta con senderos y señalética para mejorar la accesibilidad a los mismos.
- ✓ Nueve de cada diez indicaron su inconformidad con respecto a difusión de campañas publicitarias y de comunicación por parte del actual Gobierno Nacional, Prefectura del Guayas y/o Gobierno Autónomo Descentralizado de Bucay.
- ✓ El 100% de los entrevistados concuerdan que Bucay carece de identidad y/o marca turística y que es necesario que se implemente dicha marca para posicionarse en el mercado.

2.3.4 RUTAS TURÍSTICAS

Los tipos de turismo que se pueden practicar son los que siguen, entre otros (Gómez, 2015):

- ✓ Turismo de naturaleza: para practicar cabalgatas senderismos con tour guiados, etc.
- ✓ Turismo de aventura: para practicar deportes extremos como canopy, climbing, ciclismo, parapente, cayoning, etc.
- ✓ Agroturismo: visitar cultivos de cacao, orito, naranjas, etc.
- ✓ Turismo Cultural: actividades como ferias, rodeos montubios, peleas de gallos, visita a la comunidad shuar, etc.
- ✓ Aviturismo: rutas para observación y fotografía de su variedad de aves.

Entre las rutas turísticas que actualmente se están ofertando en la zona, se puede resumir (Gómez, 2015):

- ✓ Ruta de las Cascadas; tipo de turismo que permite visitar gran variedad de cascadas entre las que se mencionan Piedra Blanca, Las Golondrinas y el Salto del Ángel.
- ✓ Ruta San Rafael: hacienda dónde se puede disfrutar de actividades tales como cabalgatas, comida, paseos en bote, etc.
- ✓ Ruta del Ferrocarril: o conocido también como la ruta del tren de la dulzura que recorre el tramo Durán – Huigra y se deleita del agroturismo ofrecido por la Hacienda La Danesa con el mundo del cacao.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL DE AGROTURISMO PARA EL DISEÑO DE UN CORREDOR TURÍSTICO DE CAFÉ, EN EL CANTÓN BUCAY, PROVINCIA DEL GUAYAS.

- ✓ Ruta del Trapiche: tipo de turismo donde se puede degustar del jugo de caña solo o con frutas cítricas por microempresarios de la zona.

2.3.5 OPERADORES TURÍSTICOS

En la actualidad, existe una única operadora turística en Bucay, cuyo nombre comercial es Bucay Adventures. Su propietario es el Sr. Wilson González y entró en funcionamiento desde Agosto de 2012. Entre sus servicios están: hostería Bucay, visita a las cascadas, deportes extremos, cabalgatas y viaje en tren.

2.3.6 DEMANDA TURÍSTICA ESTIMADA

Las primeras estimaciones de demanda turística reales fueron obtenidos a través de información recolectada para construir la línea base del Programa de Desarrollo y Fortalecimiento de las Micro Empresas Turísticas del cantón Bucay, que tuvo como objetivo recolectar datos sobre las características de los visitantes, sus movimientos turísticos y la percepción de satisfacción sobre el destino turístico.

Sin embargo, es importante mencionar que las estimaciones fueron calculadas tomando en cuenta los registros de turistas que pernotan en los establecimientos de alojamiento y los excursionistas que oficialmente escogieron alguna ruta con las Guías Turísticas. Esto tiene como limitante que se sub registra el número de turistas, puesto que no se toman en cuenta a aquellos que se alojan en casa de familiares y/o amigos y aquellos excursionistas que no contrataron los servicios de guianza.

Para ajustar mejor esta estimación, se levantó información sobre la tasa promedio de ocupación por días corrientes del año, días festivos o de fiestas cantonales y fines de semana en cada uno de los hoteles de Bucay.

Al turismo de Bucay se lo cataloga en tres segmentos perfectamente diferenciados:

1. Turismo de Trabajo y Comercio

Este es el turismo producto del dinamismo comercial de la zona, que en su mayoría son comerciantes que llegan con su mercadería los días Sábados, participan en la feria del Domingo y luego regresan a su residencia habitual. Se desplazan principalmente de las provincias de Guayas, Bolívar, Tungurahua, Chimborazo. En el estudio se estimó que se atienden a 32.000 personas al año bajo esta modalidad.

TABLA 2.15
DETERMINACIÓN DE NÚMERO DE TURISTAS

Variables para el cálculo	Días Corrientes	Fines de Semana	Feridos o días festivos cantonales
Tasa Promedio de Ocupación por día	20%	45%	90%
Número de Personas alojadas (días)	5,75	12,6	25,7
Personas años por hotel	1449	1121,4	616,8
Número de Hoteles	10	10	10
Turistas al año	14490	11214	6168
Total	31872		

FUENTE: PROPIA

ELABORACIÓN: LOS AUTORES

2. Turismo de Naturaleza y Deportes Extremos

El Turismo de Naturaleza y Deportes Extremos son los practicados generalmente por los llamados excursionistas. La mayoría provienen de Guayaquil y de la zona aledañas de Naranjito, Milagro, El Rosario, Riobamba, Ambato. Gustan de disfrutar de los ríos para bañarse, practicar senderismo, cayoning, rafting, ciclismo de montaña, trekking, cabalgatas, escalada, observar la flora y fauna del lugar, las caídas de agua. El mayor movimiento se da los fines de semana y las visitas son por lo general de un

ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL DE AGROTURISMO PARA EL DISEÑO DE UN CORREDOR TURÍSTICO DE CAFÉ, EN EL CANTÓN BUCAY, PROVINCIA DEL GUAYAS.

día. Los lugares más visitados son Casa de Piedra, Hostería D'Franco, Cabañas Papo, Luis Antonio, Mundo San Rafael.

Los pocos guías turísticos que están dedicados a tiempo completo, atienden entre 10 a 15 personas por fin de semana en promedio. El 11% de los turistas mencionan preferir la modalidad de guía para disfrutar de su visita a Bucay.

A continuación, se presenta una estimación proyectada de los visitantes que visitan los establecimientos de recreación de Bucay.

TABLA 2.16
NÚMERO DE VISITANTES PROYECTADOS ATENDIDOS POR LOS ESTABLECIMIENTOS

MESES												TOTAL ANUAL
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic	
1344	3733	2372	2496	1796	1537	1461	2029	1366	1558	3868	673	24235

FUENTE: PROPIA

ELABORACIÓN: PROPIA

Los datos fueron proyectados con una variación de crecimiento promedio geométrico anual del 10% en la demanda turística nacional y tomando como base los datos recolectados en el 2011 sobre el número de turistas y visitantes de los cinco informantes principales del Estudio de Línea Base del Programa de Desarrollo y Fortalecimiento de las Micro Empresas Turísticas del cantón Bucay.

3. Turismo del Ferrocarril

De acuerdo a la información proporcionada por los administradores de la Estación del Ferrocarril de Bucay, se estima que en un año en promedio se registra el ingreso de 7.200 turistas aproximadamente, entre nacionales y extranjeros en el Tren de la Dulzura y de aproximadamente 13.000 personas al año en el Tren Crucero de los cuales el 90% de ellos turistas extranjeras.

Por los antecedentes expuestos, se podría concluir que en la actualidad un total de 76.307 personas visitan Bucay y sus alrededores, el 42% de ellos por turismo de trabajo y comercio pernotando en promedio un día, el 32% que son excursionistas del día que provienen mayoritariamente de las zonas aledañas y hay un 26% que provienen del tren del ferrocarril.

2.4 DIAGNÓSTICO DEL AGROTURISMO DEL CANTÓN GENERAL ELIZALDE (BUCAY)

2.4.1 DEFINICIÓN Y ESTADÍSTICAS DE TURISMO

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), el turismo comprende todas las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros. (OMT).

A nivel mundial, las llegadas de turistas internacionales crecieron un 4,7% con respecto al 2013 hasta alcanzar los 1.138 millones de turistas internacionales. Uno de cada dos turistas prefiere Europa como destino turístico, seguida de Asia y el Pacífico. América del Sur recibe el 2,5% de llegadas de turistas.

A nivel de Ecuador, el turismo empieza su desarrollo económico en los años 50, pero apenas en los últimos 30 años recobra importancia como actividad económica y socio-cultural. Es la tercera fuente de ingresos no petroleros más importantes y representa el 5,3% del PIB, lo que equivale a que contribuyó con 1.5 billones a la economía del país en el 2014.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL DE AGROTURISMO PARA EL DISEÑO DE UN CORREDOR TURISTICO DE CAFÉ, EN EL CANTÓN BUCAY, PROVINCIA DEL GUAYAS.

Según la Oficina de Estadísticas e Investigación, para el primer trimestre 2015 se registra un crecimiento en las llegadas de extranjeros al Ecuador del 6,4% con respecto al mismo período del año anterior. Se registraron un total de 416.037 visitantes, de los cuales el 61% llegó vía aérea, el 34% terrestre y 5% marítima. Interesante destacar que la vía marítima mostró el mayor dinamismo durante los primeros tres meses del año, incrementándose el 24,1%.

El cuadro siguiente resume el número de extranjeros que ingresaron al Ecuador en los últimos cinco años. Tomando como año base el 2010, el crecimiento promedio anualizado es del 10% en materia de visitantes turísticos.

TABLA 2.17
NÚMERO DE EXTRANJEROS QUE LLEGARON AL ECUADOR POR AÑO

Año	Nº de Extranjeros	Var % t/t-1
2010	1.047.098	8%
2011	1.141.037	9%
2012	1.271.901	11%
2013	1.364.057	7%
2014	1.557.006	14%
2015(*)	1.650.426	7%

FUENTE: ANUARIO DE ENTRADAS Y SALIDAS INTERNACIONALES, INEC.

(*) PROYECCIÓN ESTIMADA PARA EL 2015.

ELABORACIÓN: LAS AUTORAS

La participación de mercado por llegada de visitantes internacionales por país sobre el total de llegadas al Ecuador en el 2014, muestra a Colombia encabezando el ranking con el 23,79%, seguida de Estados Unidos con un 16,62%, Perú 11,52%, Venezuela 7,47%, España 4,43% y Argentina con el 3,80%.

Según fuentes oficiales de Turismo emitida por la Oficina de Coordinación de Estadística de Turismo, en materia de turismo internacional, el Guayas representa la segunda provincia que acoge a más turistas extranjeros. De

ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL DE AGROTURISMO PARA EL DISEÑO DE UN CORREDOR TURÍSTICO DE CAFÉ, EN EL CANTÓN BUCAY, PROVINCIA DEL GUAYAS.

aquellos, el 40,38% mencionan haber visitado Guayas en su estadía en el Ecuador en el período comprendido entre Septiembre 2012 – Abril 2013.

Según fuentes oficiales de Ferrocarriles del Ecuador, para el año 2013, se contabilizó 156.365 pasajeros transportados. Siendo la Ruta de la Nariz del Diablo la que más número de pax registra. A continuación un resumen para el año 2013.

TABLA 2.18
NÚMERO DE PASAJEROS TRANSPORTADOS EN FERROCARRILES DEL ESTADO SEGÚN RUTA

RUTA	TOTAL
	PAX
Nariz del Diablo	59.654
Ibarra – Salinas	23.356
Quito – Boliche	20.701
Sendero de los Arrozales (Durán – Yaguachi)	15.133
Quito – Machachi	7.493
Av. De los Volcanes (Quito – Latacunga)	5.379
Riobamba – Colta	4.839
Tren de la Dulzura (Durán – Bucay)	4.826
Riobamba – Urbina	3.875
Tambo Coyocctor	3.665
Tren del Hielo 2 (Ambato – Urbina)	3.115
Tren Educativo	1.800
Páramo Infinito (Machachi – Boliche)	1.524
Tren Crucero	525
Tren de la Excelencia	480
TOTAL	156.365

FUENTE Y ELABORACIÓN: FERROCARRILES DEL ECUADOR EMPRESA PÚBLICA – ESTADÍSTICAS 2013.

Por otra parte, el perfil de turista nacional realiza de dos a tres viajes internos por año contabilizándose de tres a cuatro personas. El 22% de residentes en el Ecuador prefiere a Guayas como destino turístico seguido del 15% Manabí. Una de cada dos familias ecuatorianas, viaja los fines de semana y uno de cada tres lo hace en feriado. El medio de transporte utilizado es carro propio (43,49%) y bus (48,34%). Aproximadamente la mitad realiza viajes para visitar a sus familiares y amigos y uno de cada tres lo realiza por ocio.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL DE AGROTURISMO PARA EL DISEÑO DE UN CORREDOR TURÍSTICO DE CAFÉ, EN EL CANTÓN BUCAY, PROVINCIA DEL GUAYAS.

El Ministerio de Turismo tiene como objetivo ser una de los pilares del cambio de la matriz productiva. El Gobierno se ha propuesto seriamente a través de diversos programas que enmarcan las políticas de actuación en materia de Turismo desarrollar servicios en los que la innovación y el talento humano sean las claves de crecimiento económico, es así como programas tales como el Programa Nacional de Crédito para el Desarrollo de Servicios Turísticos, el Programa de Destinos Turísticos de Excelencia, el Programa Nacional de Señalización Turística, el Programa Nacional de Capacitación para la Excelencia Turística, el Programa Nacional de Fortalecimiento Institucional y el Programa Nacional de Promoción Turística están dando como resultado que Ecuador destaque a escala internacional. Aquí se puede mencionar premios obtenidos como Ecuador Mejor Destino Verde del Mundo 2014, FinchBay Eco Hotel galardonado como el mejor hotel verde del mundo.

En nuestro país existen algunos proyectos para fortalecer el agroturismo, entre los que se mencionan La Ruta del Café.

2.4.2 DEFINICIÓN DE AGROTURISMO

De acuerdo a lo definido por el autor Samir, *“El Agroturismo es un tipo de turismo rural en el que un componente importante (si no el principal) de la oferta turística es la acogida, alojamiento, gastronomía, ocio, participación de tareas, etc., en la explotación agraria”* (Samir, 2001. Pág. 132).

El concepto de agroturismo tiene en Europa más de 100 años y a nivel de América Latina, este concepto apareció por primera vez en Chile y Argentina a finales de los años 80. Es así como en Chile se creó el Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP) y en Colombia se ha puesto en marcha el PANACA (Parque Nacional de la Cultura Agropecuaria). Para los años 90, en Paraguay nació la Asociación Paraguaya de Turismo Rural y desde el

ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL DE AGROTURISMO PARA EL DISEÑO DE UN CORREDOR TURÍSTICO DE CAFÉ, EN EL CANTÓN BUCAY, PROVINCIA DEL GUAYAS.

2002 en Bolivia se viene desarrollando el Proyecto Agroturístico en Culpina K.

Para el año 2006, en el Ecuador ya se creó la Red de Haciendas del Ecuador. Y nació de la necesidad de un turista que demandaba más contacto con la naturaleza, las comunidades rurales, sus costumbres y tradiciones como una experiencia única de turismo. La tendencia parece indicar que está en crecimiento sin duda alguna y que se viene a instalar permanentemente esa necesidad de huir del turismo que nos acercan más a los grandes resort y sus comodidades para instaurarse por uno que sea sustentable con el medio ambiente, la sociedad rural y el bienestar del eslabón cero de la cadena productiva, que históricamente ha sido la menos favorecida.

Tanto a nivel mundial como para Ecuador, no se dispone de estadísticas oficiales en torno al agroturismo como tal.

En la siguiente tabla se resumen los organismos públicos así como instituciones no gubernamentales encargados de promover el Agroturismo en Ecuador.

TABLA 2.19
ORGANIZACIONES PROMOTORAS DE AGROTURISMO Y TURISMO
RURAL EN ECUADOR

Nº	ORGANIZACIONES
1	Ministerio de Turismo
2	Cámara de Turismo de Pichincha CAPTUR
3	Cámara Provincial de Turismo del Guayas – CAPTUR GUAYAS
4	Consejo Provincial de Manabí
5	Gobierno Cantonal de Sucre
6	Fundación Municipal “Turismo para Cuenca”
7	Municipio de San Miguel de Ibarra
8	Centro Ecuatoriano de Derecho Ambiental – CEDA
9	Unión de Organizaciones Campesinas de Cotacachi – Unorcac
10	Asociación de Turismo Comunitario Kushwayra, Parcoloma y Chilcatotora
11	Asociación de Turismo Comunitario Ally Tuta Manta Caguanapamba y Sisid
12	Comunidad Shayacrumi
13	Fundación Grupo Juvenil Salinas
14	Asociación de Turismo Comunitario Casa Cóndor
15	Asociación de Guías Indígenas de Guargualla
16	Fundación Ecuatoriana Pastocalle
17	Corporación Andina de Fomento – CAF
18	Fundación Esquel
19	Asociación de Graduados de la Escuela de Agricultura de la Región Tropical Húmeda
20	Corporación Red Arborizadora Campo y Progreso
21	Comunidad de San Luis de Pambil

FUENTE: TESIS “ESTUDIO DEL NIVEL DE DESARROLLO DEL AGROTURISMO EN EL CANTÓN MILAGRO DURANTE EL PERÍODO 2010 -2013”.

ELABORADO POR: LOS AUTORES

2.4.3 DIAGNÓSTICO DE LA OFERTA AGROTURÍSTICA EN BUCAY

De acuerdo a la investigación de escritorio realizada, se ha recolectado la información de demás haciendas y fincas de Ecuador donde se pueden realizar actividades de agroturismo y es la que se muestra en la tabla siguiente.

TABLA 2.20

HACIENDAS Y FINCAS QUE OFRECEN SERVICIOS DE AGROTURISMO

Nº	HACIENDAS Y FINCAS	UBICACIÓN
1	Finca La Gloria	Vía Cerecita, Guayaquil
2	Casa Rancho	Vía Cerecita, Guayaquil
3	Hacienda Tierra Viva	Nobol
4	Criaderos de Tilapia y Langosta	Pedro Carbo
5	Recinto Jerusalén	Pedro Carbo
6	Hacienda Rosa Herminia	Colimes
7	Hacienda Blanca Isabel	Milagro
8	Camino de los Viveros	Vía Milagro - Naranjito
9	Hacienda TJR	Vía El Triunfo - Huigra
10	Hacienda Las Cañas	Vía Puerto Inca - Naranjal
11	Hacienda Jambelí	Vía Naranjal – Balao Chico
12	Hacienda La Danesa	Vía Naranjito - Bucay
14	Hacienda El Hato Verde	Vía Parque Nacional Cotopaxi
15	Hacienda El Castillo	Vía a la Costa, Guayaquil
16	Hacienda Guachalá	Cayambe, Pichincha
17	Hacienda La Ciénega	Cotopaxi
18	Hacienda La Compañía	Valle de Cayambe, Pichincha
19	Hacienda Palmatropic	Vía Naranjito - Bucay
20	Hacienda Pinsaquí	Norte de Otavalo
21	Hacienda Río Muchacho	Valle del Río Muchacho, Manabí
22	Hacienda San Agustín de Callo	Al pie del Cotopaxi
23	Hacienda San Judas	Vía Palestina - Vinces
24	Hacienda Yanahurco	Parque Nacional Cotopaxi
25	Hacienda La Victoria	Vía Bucay - Naranjito

FUENTE: RECOLECCIÓN PROPIA

ELABORADO POR: LOS AUTORES

2.4.3.1 Hacienda la Danesa

Ubicada en el Km 67 de la autopista Naranjito – Bucay. Su casa principal tiene 150 años de construcción. Su nombre remonta dado que antes de que la familia Olsen comprara la propiedad, la hacienda pertenecía a suizos y daneses que se dedicaban al cultivo de arroz y cacao.

Cuenta con mil hectáreas de extensión y cultivos tales como el cacao, plátano y caña de azúcar y con más de 80 perros de raza y criadero de caballos de paso peruano que es catalogado el top 5 del Ecuador. Los ríos Anapoyo, Milagro y Amarillo la bañan.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL DE AGROTURISMO PARA EL DISEÑO DE UN CORREDOR TURÍSTICO DE CAFÉ, EN EL CANTÓN BUCAY, PROVINCIA DEL GUAYAS.

Entre las actividades a realizar están los tours de plantación de teca y de cacao, las cabalgatas, acceso a show de interpretación montubia, bicicletas, tubing, ordeño, la degustación de derivados de cacao, entre otros atractivos. Sus costos para adultos oscilan entre los \$80 y \$100 de acuerdo a si se incluye servicio de transporte.

FIGURA 2.6
HACIENDA DANESA



FUENTE: RECOLECCIÓN PROPIA

2.4.3.2 Hacienda San Rafael

Es un proyecto del Consorcio Nobis ubicado en el Km 84 de la vía Naranjito – Bucay. Ofrecen varios paquetes de recreación dirigidos a la familia en general, a las empresas y a los niños. Descenso de cascadas, tubing, caballos en el picadero, botes, kayaks, wáter rollers, toro mecánico, ping pong, bicicletas, canopy y paintball son algunas de las actividades que se pueden realizar. Los costos oscilan entre los \$35 y los \$55 dólares.

FIGURA 2.7

HACIENDA SAN RAFAEL



FUENTE: RECOLECCIÓN PROPIA

2.4.3.3 Hacienda Palmatropic

Ubicada en el Km. 87 de la vía Guayaquil – Naranjito – Bucay. Ofrecen actividades tales como ordeño de ganado, siembra y cosecha de frutos cítricos y palmito, además de disfrutar de paseos a caballo.

2.4.3.4 Hacienda La Victoria

Ubicada en el Km. 15 de la vía Bucay – Naranjito – Bucay. Se pueden participar en las labores de siembra y cosechas de frutas de temporada, así como tener la oportunidad de relacionarse directamente con las labores de ordeño de ganado y búfalos hembra.

FIGURA 2.8
HACIENDA LA VICTORIA



FUENTE: RECOLECCIÓN PROPIA

2.4.4 LA RUTA DEL CAFÉ EN ECUADOR

En Ecuador, la Ruta del Café empieza en el noroccidente andino, que comprende a la localidad de Tulcán de la Provincia de Carchi y lo entrelaza a la comunidad de Cumbal en Colombia. En la parroquia Chical se produce el café de altura, tipo Gourmet y orgánico, con calificaciones que superan los 85 puntos. El recorrido incluye cascadas, ríos y bosques subtropicales abundantes en flora y fauna, así como visita al Museo recientemente creado Mananquer, al Volcán Chiles y a la zona subtropical Chilmá Bajo, con presencia de petroglifos milenarios atestiguando la presencia de comunidades anteriores a la conquista española. El turismo comunitario también es parte esencial de la cadena agroturística, es así que existe albergues comunitarios con una capacidad para hospedar hasta 30 personas.

Luego, el recorrido continúa hacia la provincia de Manabí en la localidad de Paján, Jipijapa, Santa Ana, 24 de Mayo, en dónde podemos encontrar un mercado de agroturístico que de a poco se ha ido fortaleciendo.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL DE AGROTURISMO PARA EL DISEÑO DE UN CORREDOR TURÍSTICO DE CAFÉ, EN EL CANTÓN BUCAY, PROVINCIA DEL GUAYAS.

Finalmente, la Ruta del Café termina en el sur ecuatoriano, en la provincia de Loja, donde el Ministerio de Turismo se ha propuesto mejorar la calidad de vida de 250 familias dedicadas al café orgánico que producen alrededor de 130.000 quintales anuales en una extensión de cerca de 30.000 hectáreas. La iniciativa surgió en el 2011 con un estudio que permitió identificar a Olmedo, Chaguarpamba, Paltas, Quilanga, Calvas, Puyango, Gonzanamá y Loja como los Municipios dónde se evidencia mayor producción cafetalera. La oferta turística comprende desde visitas a los fincas cafetaleras, así como degustaciones de la gastronomía local, visita a parques temáticos y reservas naturales. Esta zona se ha caracterizado por ganar en varias ocasiones “La Taza Dorada del Café” que premia la calidad y el buen sabor.

A continuación, se presenta un gráfico que muestra las zonas cafeteras del Ecuador por tipo de variedad.

FIGURA 2.9
PRINCIPALES ZONAS CAFETALERAS DEL ECUADOR



FUENTE: SITUACIÓN DEL SECTOR DE CAFÉ EN EL ECUADOR

ELABORADO POR: COFENAC, 2009

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA Y ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

En cuanto al diseño para la presente investigación se lo realizara con los tipos de investigación cuantitativo y cualitativo.

Análisis cuantitativo: Se diseñó un cuestionario con el objetivo de conocer las preferencias de las actividades agroturísticas que les gustaría realizar a los potenciales turistas en el Corredor Turístico del Café, de la misma forma se indagó la intención de evaluar su real interés del tour guiado y cuánto estarían dispuestos a pagar por éste. El levantamiento de información se lo realizó a una muestra de 400 potenciales turistas en el Cantón Bucay.

Análisis cualitativo: Se realizó entrevistas a profundidad a los principales actores de la oferta turística, el cual tuvo como objetivo conocer la predisposición por la implementación del proyecto, las posibles barreras y amenazas que podrían encontrarse y las sugerencias para desarrollar con éxito el proyecto.

3.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Para la realización del levantamiento de información, se utilizarán los siguientes métodos de investigación:

Método Analítico: Se utilizará en el capítulo III que detalla el Estudio de Investigación de Mercados realizados para conocer las preferencias del potencial visitante en cuanto a las actividades del Corredor Turístico. El

método analítico distingue las partes de un todo y procede a una revisión ordenada y sistemática de cada uno de estos elementos por separado.

Método Sintético: Generalmente utilizado en las secciones del Marco Teórico, Diagnóstico Socioeconómico y de Agroturismo, pues sintetiza y unifica las partes diversas del fenómeno.

Método Deductivo: Utilizado para deducir por medio del razonamiento lógico, varias suposiciones teniendo como base la robustez estadística para aceptar o rechazar una hipótesis aceptada como verdadera. En el primer apartado se hará uso de este método.

Método Inductivo: Se lo utilizará en el capítulo IV, que trata sobre la propuesta del Corredor Turístico, ya que este método se basa en la observación para luego contrarrestar sus hipótesis con investigaciones de mercado.

3.3 TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para el levantamiento de información se utilizó la encuesta para el método descriptivo y las entrevistas a profundidad semi-estructuradas en el método cualitativo.

3.4 INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN

El instrumento de recolección de la encuesta constó de seis preguntas cerradas y dos variables demográficas y fue aplicada a la población de interés y también se utilizó las guías semi-estructuradas para la realización de las entrevistas a profundidad a estos actores que desde sus funciones

actuales, serían los principales artífices de la implementación y sostenibilidad del proyecto.

3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA

También llamado Universo. Según Arias (2006) Población, es un conjunto finito e infinito de elementos con características comunes para los cuales se harán extensivas las conclusiones de investigación.

Para el presente objeto de estudio se considera la estimación de turistas que llegan a Bucay en un año típico. Generalmente son personas que residen permanentemente en la ciudad de Guayaquil, pertenecientes a la población económicamente activa y entre sus necesidades de ocio está buscar esparcimientos económicos y cercanos a su ciudad de residencia, gustan de entornos naturales y apoyan preferentemente a lo nacional. Se lo identificará como el Target Primario de Investigación.

TABLA 3.1
DEFINICIÓN DE LA POBLACIÓN

Potenciales Turistas de Bucay	76.307
-------------------------------	--------

FUENTE: LAS AUTORAS

ELABORACIÓN: PROPIA

Muestra: De la misma forma Arias, 2006 define a la muestra como el subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible.

Cálculo del Tamaño de la Muestra: Para el cálculo de la muestra, se deben tener en cuenta tres aspectos: la distribución de la población, el nivel de confianza deseado y el error de muestreo permitido. Para la distribución de la población, se consideró trabajar con la fórmula de población finita para estimación de proporciones.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL DE AGROTURISMO PARA EL DISEÑO DE UN CORREDOR TURÍSTICO DE CAFÉ, EN EL CANTÓN BUCAY, PROVINCIA DEL GUAYAS.

La fórmula de población finita para proporciones es:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 (N-1) + Z^2 p * q}$$

Nivel de confianza deseado (Z): Indica el grado de confianza que se tendrá de que el verdadero valor del parámetro en la población se encuentre en la muestra calculada. Para el presente objeto de investigación, fue de interés fijarlo en un 95% de confianza.

**TABLA 3.2
NIVELES DE CONFIANZA UTILIZADO EN LA PROYECCIÓN**

Nivel de Confianza	Valor de Z calculado
95%	1.96

FUENTE: ESTADÍSTICA PARA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA

ELABORACIÓN: PROPIA

Error de Muestreo (e): Es la amplitud deseada del intervalo de confianza y se la utiliza para dejar margen de error aleatorio en la proyección. Fue de interés, escoger un 5% de error para la extrapolación de resultados.

Variabilidad de Distribución de la Población (p): Proporción aproximada del fenómeno en estudio en la población de referencia. En el presente trabajo, se consideró la máxima variabilidad de la proporción estimada, esto es del 50%.

Considerando todos los valores anteriormente expuestos, el cálculo quedaría de la manera siguiente:

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0,5 * 0,5 * 56.700}{(0,05)^2 (76.307-1) + (1.96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL DE AGROTURISMO PARA EL DISEÑO DE UN CORREDOR TURÍSTICO DE CAFÉ, EN EL CANTÓN BUCAY, PROVINCIA DEL GUAYAS.

n = 382 potenciales agroturistas

n = $382 / (1 - 4,5\%)$

n= 400 potenciales agroturistas

Finalmente, el tamaño muestral ajustado a pérdidas resultante sería de 400 potenciales agroturistas, donde se estima una proporción de pérdidas del 4,5% propios de los errores no muestrales del levantamiento de información.

3.6 PROCEDIMIENTOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Como se ha venido mencionando en apartados anteriores, la recopilación de información provino de fuentes primarias y secundarias. La información primaria fue obtenida a través de encuestas realizadas a 400 potenciales agroturistas de Bucay, entrevistas a profundidad tomadas de los principales stakeholders del sector y los datos secundarios se recolectaron a través de estadísticas oficiales de organismos, federaciones, asociaciones relacionados al sector turístico y cafetalero.

3.7 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA ENCUESTA

Los resultados que se obtuvieron son los que se muestran a continuación:

Género

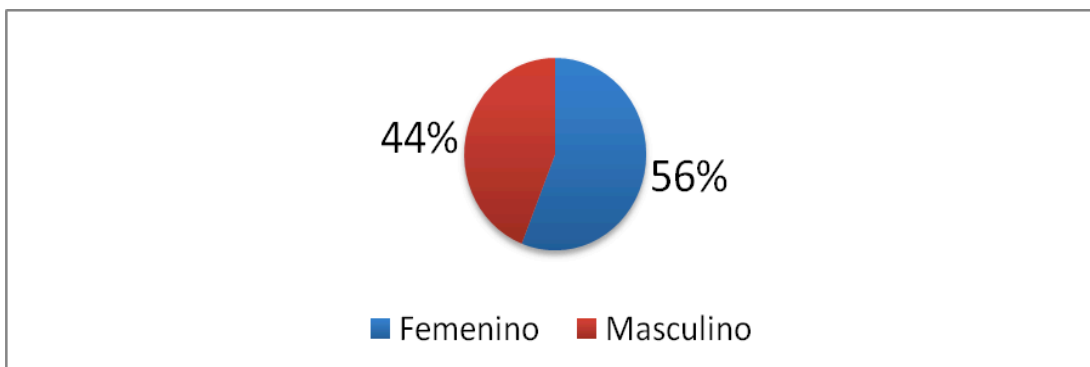
TABLA 3.3
GÉNERO

Género del Entrevistado	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Femenino	224	56%
Masculino	176	44%
Total	400	100%

FUENTE: DATOS DE LA INVESTIGACIÓN.

ELABORADO POR: LAS AUTORAS

GRÁFICO 3.1
GÉNERO



FUENTE: DATOS DE LA INVESTIGACIÓN.

ELABORADO POR: LAS AUTORAS

Entre las personas entrevistadas, el peso por género es casi equilibrado. Es un tipo de medida descriptivo de tipo demográfico que nos permitirá interpretar los datos de una manera más integral.

Edad

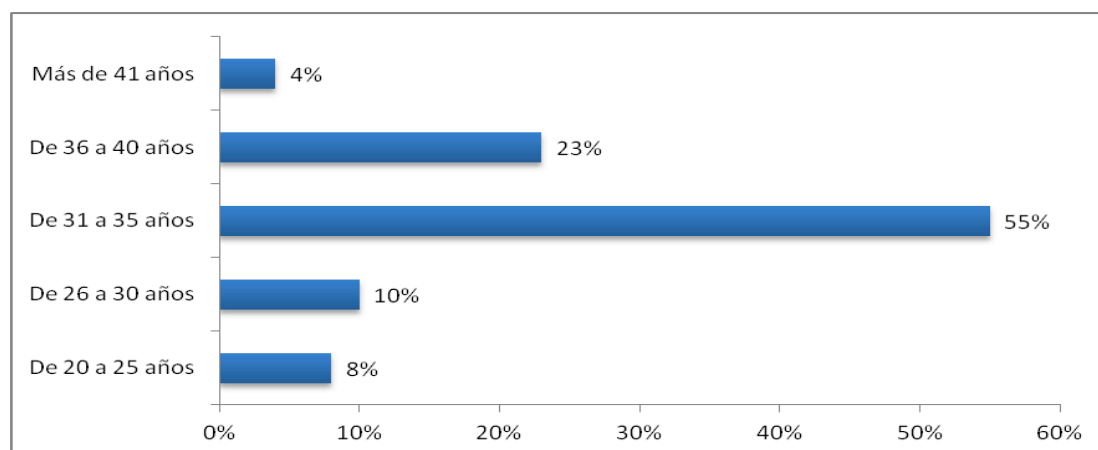
TABLA 3.4
EDAD

Rango de Edades	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
De 20 a 25 años	32	8%
De 26 a 30 años	40	10%
De 31 a 35 años	220	55%
De 36 a 40 años	92	23%
Más de 41 años	16	4%
Total	400	100%

FUENTE: DATOS DE LA INVESTIGACIÓN.

ELABORADO POR: LAS AUTORAS

GRÁFICO 3.2
EDAD



FUENTE: DATOS DE LA INVESTIGACIÓN.

ELABORADO POR: LAS AUTORAS

Uno de cada dos personas entrevistadas tienen entre 31 a 35 años de edad. Por otra parte, 20% de los entrevistados poseen entre 36 y 40 años. Es decir, son personas que se encuentran en su plena edad de actividad económica y por lo tanto son potenciales “buscadores de experiencias nuevas y gratificantes” lejos del estrés laboral.

Motivos de Viaje

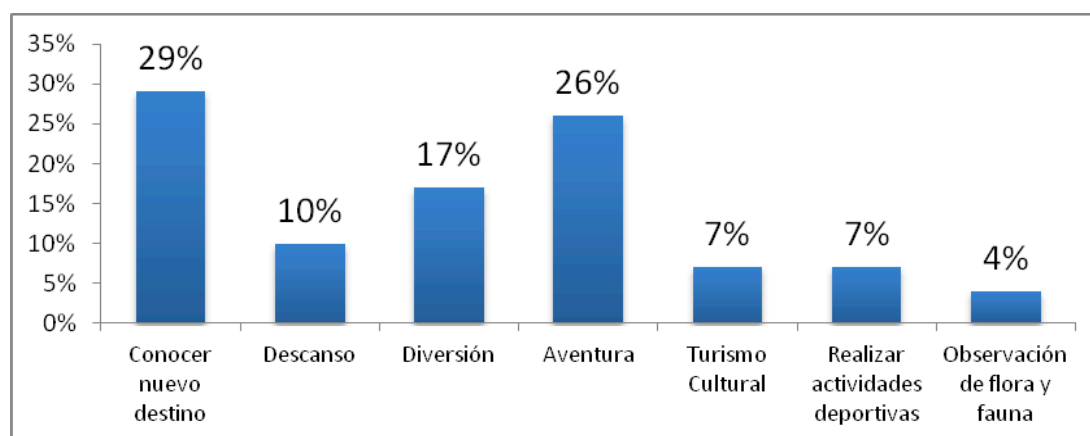
TABLA 3.5
MOTIVO DE VIAJE

Motivos de Viaje	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Conocer nuevo destino	116	29%
Descanso	40	10%
Diversión	68	17%
Aventura	104	26%
Turismo Cultural	28	7%
Realizar actividades deportivas	28	7%
Observación de flora y fauna	20	5%
Total	400	100%

FUENTE: DATOS DE LA INVESTIGACIÓN.

ELABORADO POR: LAS AUTORAS

GRÁFICO 3.3
MOTIVO DE VIAJE



FUENTE: DATOS DE LA INVESTIGACIÓN.

ELABORADO POR: LAS AUTORAS

Aproximadamente el 12% tienen como interés realizar turismo cultural y observar la flora y fauna de la zona. La mayoría le gusta visitar para aventurar y ampliar sus experiencias de conocer nuevos destinos para escapar de la rutina.

Hábitos de Agroturismo

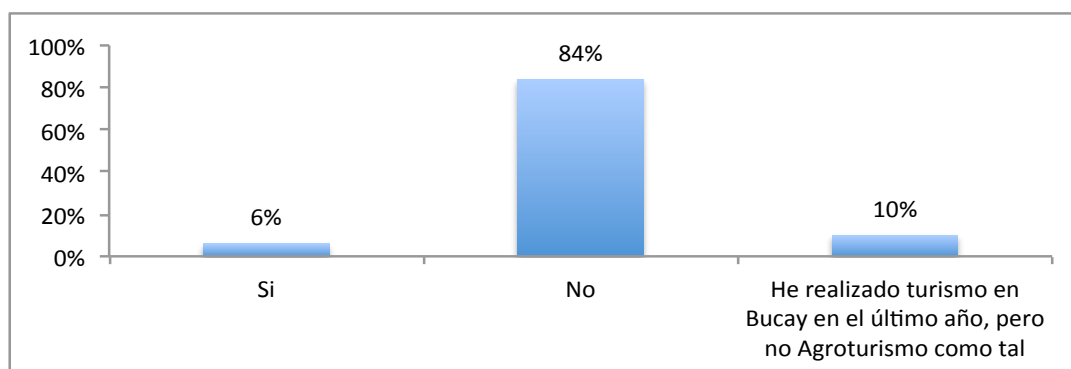
TABLA 3.6
HÁBITOS DE AGROTURISMO EN SU VISITA A BUCAY Y ALREDEDORES

Visita a Bucay en el último año	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	24	6%
No	336	84%
He realizado turismo en Bucay en el último año, pero no Agroturismo como tal	40	10%
Total	400	100%

FUENTE: DATOS DE LA INVESTIGACIÓN.

ELABORADO POR: LAS AUTORAS

GRÁFICO 3.4
HÁBITOS DE AGROTURISMO EN SU VISITA A BUCAY Y ALREDEDORES



FUENTE: DATOS DE LA INVESTIGACIÓN.

ELABORADO POR: LAS AUTORAS

Con los resultados obtenidos, se puede concluir que existe una gran oportunidad para atraer a más turistas, pues sólo apenas el 16% ha realizado algún tipo de turismo en Bucay en el último año. Se destaca que aunque entre la oferta de Bucay aún no existe una Ruta de Agroturismo como tal, el 6% de los entrevistados mencionaron haber visitado cultivos, trapiches y realizado actividades agroturísticas como principal entretenimiento.

Actividades de Agroturismo Preferidas

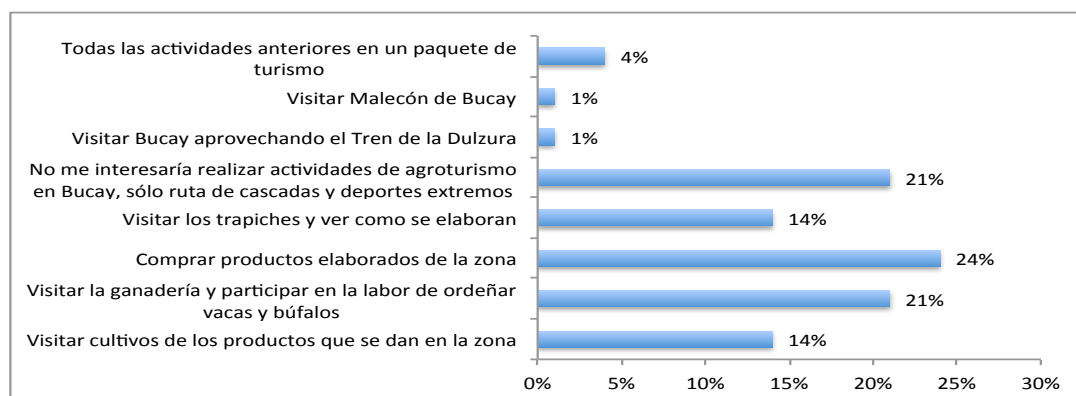
TABLA 3.7
ACTIVIDADES DE AGROTURISMO PREFERIDAS

Actividades de Agroturismo Preferidas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Visitar cultivos de los productos que se dan en la zona	56	14%
Visitar la ganadería y participar en la labor de ordeñar vacas y búfalos	84	21%
Comprar productos elaborados de la zona	96	24%
Visitar los trapiches y ver como se elaboran	56	14%
No me interesaría realizar actividades de agroturismo en Bucay, sólo ruta de cascadas y deportes extremos	84	21%
Visitar Bucay aprovechando el Tren de la dulzura	4	1%
Visitar el Malecón de Bucay	4	1%
Todas las actividades anteriores en un paquete de turismo	16	4%
Total	400	100%

FUENTE: DATOS DE LA INVESTIGACIÓN.

ELABORADO POR: LAS AUTORAS

GRÁFICO 3.5
ACTIVIDADES DE AGROTURISMO PREFERIDAS



FUENTE: DATOS DE LA INVESTIGACIÓN.

ELABORADO POR: LAS AUTORAS

A ocho de cada diez entrevistados si les interesaría realizar algún tipo de actividad agroturística cuando visiten Bucay y sus alrededores y entre las de su preferencia están las de contribuir comprando productos elaborados en la zona, visitar las haciendas ganaderas del sector y participar de las labores

ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL DE AGROTURISMO PARA EL DISEÑO DE UN CORREDOR TURÍSTICO DE CAFÉ, EN EL CANTÓN BUCAY, PROVINCIA DEL GUAYAS.

de ordeño tanto de vacas como de búfalos y así también como las de visitar los cultivos propios de la zona y los trapiches para palpar de cerca su proceso de elaboración.

Demanda Potencial en los próximos 6 meses

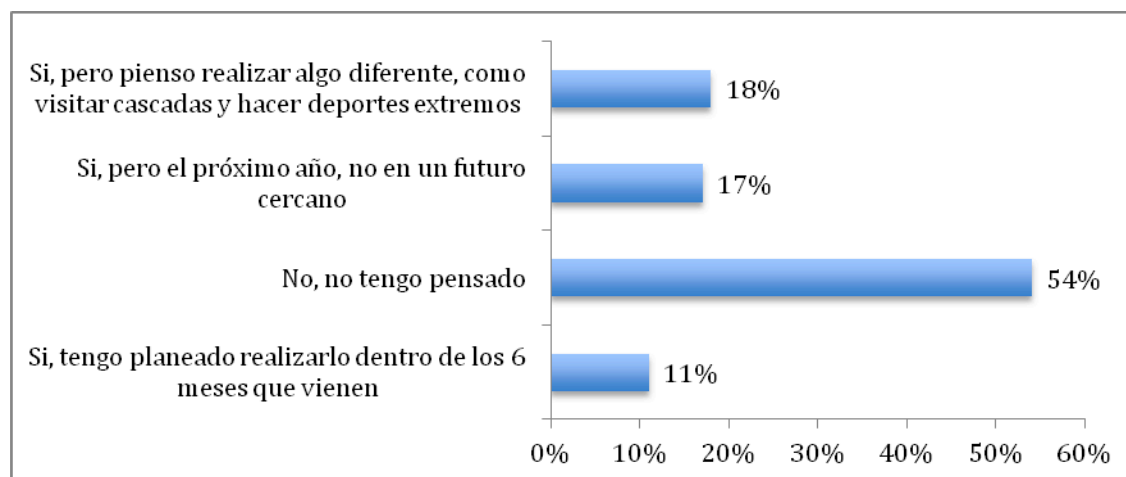
TABLA 3.8
DEMANDA POTENCIAL EN LOS PRÓXIMOS 6 MESES

Demanda Potencial Anual	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Sí, tengo planeado realizarlo dentro de los 6 meses que vienen	44	11%
No, no tengo pensado	216	54%
Sí, pero el próximo año, no en un futuro cercano	68	17%
Sí, pero pienso realizar algo diferente, como visitar cascadas y hacer deportes extremos	72	18%
Total	400	100%

FUENTE: DATOS DE LA INVESTIGACIÓN.

ELABORADO POR: LAS AUTORAS

GRÁFICO 3.6
DEMANDA POTENCIAL EN LOS PRÓXIMOS 6 MESES



FUENTE: DATOS DE LA INVESTIGACIÓN.

ELABORADO POR: LAS AUTORAS

Se puede estimar que uno de cada diez potenciales turistas piensa visitar Bucay como destino turístico en los próximos 6 meses. Al 11% les entusiasma la idea de realizar actividades agroturísticas en su estadía con

ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL DE AGROTURISMO PARA EL DISEÑO DE UN CORREDOR TURÍSTICO DE CAFÉ, EN EL CANTÓN BUCAY, PROVINCIA DEL GUAYAS.

su familia y a un 17% también, aunque su planificación de visita la tienen prevista realizarla el próximo año.

Disposición de Pago por Tour de Agroturismo en Bucay

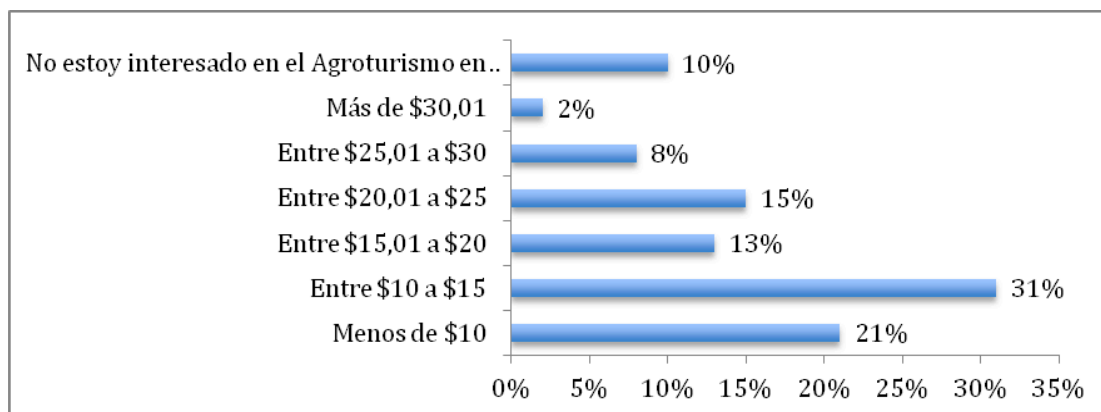
**TABLA 3.9
DISPOSICIÓN DE PAGO POR TOUR DE AGROTURISMO EN BUCAY**

Valor por persona	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Menos de \$10	84	21%
Entre \$10 a \$15	124	31%
Entre \$15,01 a \$20	52	13%
Entre \$20,01 a \$25	60	15%
Entre \$25,01 a \$30	32	8%
Más de \$30,01	8	2%
No estoy interesado en el Agroturismo en Bucay	40	10%
Total	400	100%

FUENTE: DATOS DE LA INVESTIGACIÓN.

ELABORADO POR: LAS AUTORAS

**GRÁFICO 3.7
DISPOSICIÓN DE PAGO POR TOUR DE AGROTURISMO EN BUCAY**



FUENTE: DATOS DE LA INVESTIGACIÓN.

ELABORADO POR: LAS AUTORAS

Para tres de cada diez potenciales agroturistas, el rango aceptable que consideran debería pagar por un tour en Bucay debería oscilar entre los \$10 y los \$15. La mitad de los entrevistados consideran que hasta \$15 como máximo, la tarifa de turismo se acopla a sus ingresos.

Intención de Hospedaje en Bucay

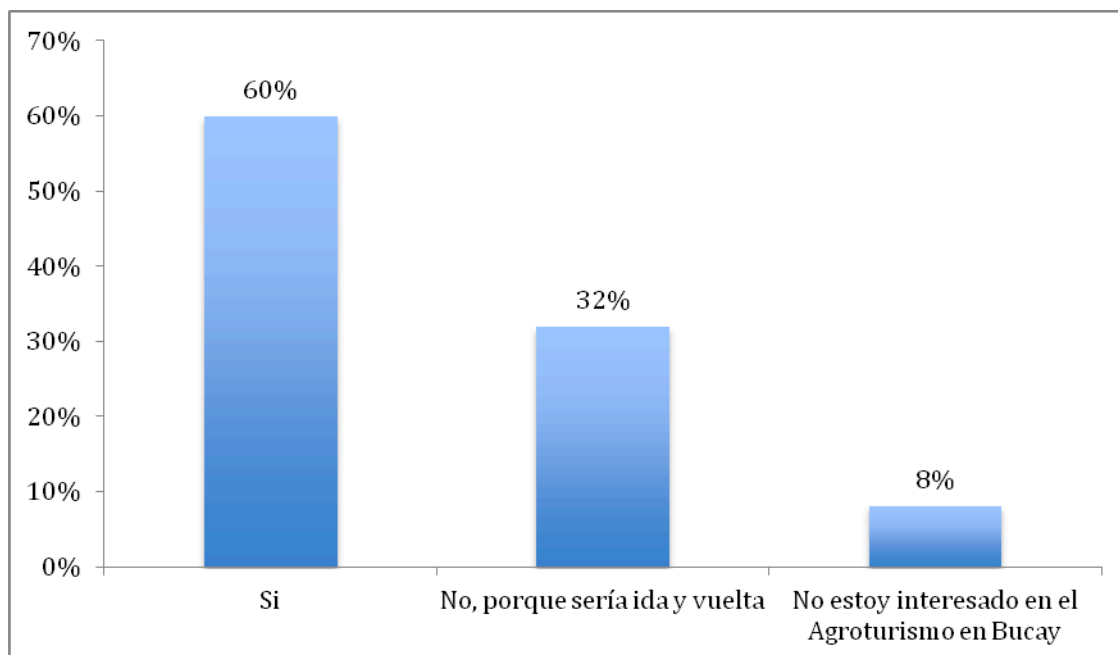
TABLA 3.10
INTENCIÓN DE HOSPEDAJE

Intención de Hospedaje	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	240	60%
No, porque sería ida y vuelta	128	32%
No estoy interesado en el Agroturismo en Bucay	32	8%
Total	400	100%

FUENTE: DATOS DE LA INVESTIGACIÓN.

ELABORADO POR: LAS AUTORAS

GRÁFICO 3.8
INTENCIÓN DE HOSPEDAJE



FUENTE: DATOS DE LA INVESTIGACIÓN.

ELABORADO POR: LAS AUTORAS

Con los resultados obtenidos, es muy importante considerar que los potenciales turistas desean hospedarse con su familia en su estadía por Bucay. Seis de cada diez entrevistados muestran intención de alojarse en un espacio que brinde las comodidades necesarias para descansar de una rutina de turismo.

3.8 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD

Análisis de la Oferta Potencial

En contraparte, fue necesario recopilar información del interés real de ofertar paquetes agroturísticos que contengan dentro de sus actividades visitas a los cultivos de la zona, entre ellos el café. Se consideró entrevistar a los siguientes stakeholders adjuntos en la tabla a continuación.

TABLA 3.11
LISTADO DE STAKEHOLDERS ENTREVISTADOS ENTRE MARZO Y MAYO DE 2015

Cargo	Nombres y Apellidos	Nivel de Influencia en el Proyecto	Nivel de Implementación en el Proyecto
Alcalde del Cantón Antonio Elizalde	Lcdo. José Rubén Miranda	Alta	Alta
Presidente de la Asociación de Trabajadores Agrícolas 5 de Septiembre	Sr. Adolfo Solís	Alta	Alta
Prefecto del Cantón Antonio Elizalde	Sr. Olsen	Media	Alta
Dueño de Principal Hacienda de Café "Nueva Esperanza"	Sr. Carlos Morales	Media	Alta

FUENTE: DATOS DE LA INVESTIGACIÓN.

ELABORADO POR: LAS AUTORAS

El presidente de la Asociación de Trabajadores Agrícolas 5 de Septiembre tiene intención de sumar al cultivo de café como parte del turismo local, a través de la venta de productos elaborados con una marca propia de Bucay; muestran especial interés por el "café caturro". Se tiene la intención de organizarse en el gremio para ampliar las hectáreas de café y hacerlo parte de sus sistemas de trabajo en proyectos de agroturismo.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL DE AGROTURISMO PARA EL DISEÑO DE UN CORREDOR TURÍSTICO DE CAFÉ, EN EL CANTÓN BUCAY, PROVINCIA DEL GUAYAS.

Las posibles limitaciones que se han detectado para la exitosa implementación del proyecto son básicamente por problemas limítrofes que están en camino de resolverse, la falta de cultura de apoyo y trabajo de equipo de los agremiados y los temas de financiamiento que se tienen que resolver.

El Municipio de Bucay, dado el potencial turístico de la zona, se encuentra elaborando un Ordenanza de Empresa Pública de Turismo para el desarrollo de la comunidad. Los asociados sienten que son la voz cantante para que funcionen este tipo de proyectos pero lo que se pide es un trabajo mancomunado entre el Municipio, el Ministerio de Turismo y la Asociación como tal. Delineando esos roles y competencias, se puede vaticinar que el proyecto tendrá la continuidad que se espera.

Los proyectos de Agroturismo se ven venir en la zona, uno de ellos es la hacienda de Los Srs. Olsen que están trabajando para aperturar dentro de dos años. Los servicios que piensan brindar son paseos a caballos, visitas a los cultivos, degustación de comida típica, lugar donde se podrá ordeñar a las vacas y búfalos y elaboración para la compra de queso mozzarella de Búfalo.

Todos los actores involucrados coinciden que Bucay tiene una tierra benigna para sembrar cualquier producto y está bendecida con innumerables atractivos naturales que la hacen propicia para un destino de descanso, ocio y recreación. Combinar una ruta que engalane estos atractivos con las labores de agricultura propios del lugar es una alternativa interesante para esta cadena de valor.

A continuación, se muestran las entrevistas realizadas a actores claves de la zona.

Entrevista #1

Adolfo Solís, 09/03/2015

Presidente de la Asociación de Trabajadores Agrícolas 5 de Septiembre.

¿Cómo ve el futuro agroturístico en la zona de Bucay?. ¿Con especial énfasis en el cultivo de café?.

Tenemos un bosque primario de 47.8 hectáreas, nosotros realizamos las actividades de cuidar el bosque y tenemos un acta de compromiso firmadas con el Medio Ambiente desde 2006 y un Plan Integral de todo el Bosque, de las 275 hectáreas que son las que le pertenecen a la Asociación de Trabajadores Agrícolas 5 de Septiembre.

Actualmente nosotros realizamos actividades de turismo en las 47 hectáreas, pero a mí se me había pasado por la cabeza hacer cultivos de café, para qué?.. Para nosotros mismos utilizarnos en el sistema de trabajo que tenemos nosotros. Es decir, volver nuevamente al café, tostarlo y molerlo y eso venderlo al turista.

¿Cuáles son las limitaciones que usted ve para que el proyecto de café en mente no se dé?

Me encuentro con un problema a partir del 2014, tenemos un juicio con los señores Vinuesa que decían ser dueños de los predios, pero desgraciadamente eso fue un problema heredado de la administración anterior. El problema radica en llevarse dineros generados de las cascadas y no haberse hecho nada por los tres juicios Chillanes, Quito y Naranjito. Esto tiene tres historias de dominio desde San Miguel de Bolívar, Chillanes y Riobamba.

A nosotros el Estado nos vendió los predios, nos dio la escritura. Pero el problema es que no hicieron un estudio milimétrico aéreo.

¿Cómo visualiza Ud. un proyecto de café como gestión de su administración?

El proyecto de café va porque va, yo ya le dije a mi gente que necesitamos no menos de 5 hectáreas, para nosotros ese café cogerlo y procesarlo para venderlo a los turistas, coger ese café, hacer nuestras propias funditas con marca propia. Lo que pasa es que es una lucha bastante fuerte con la gente que está dentro de la Asociación, porque la gente no colabora, deja que uno frenteé solo.

El proyecto con Nobis, Karisma con Doña Isabel yo fui el que traje el proyecto. Desde luego, el Mundo San Rafael estaba dirigido por Luis Avellán, Adolfo Solís, Roberto Bustamante y mi persona. Aquí estuvo Paul Velásquez fue el Director de Karisma, hace un mes conversando conmigo. El proyecto Karisma ya terminó su permanencia dentro del cantón.

¿Cuáles han sido sus logros como asociación? ¿Cuánto tiempo tienen de vigencia?

Desde 2002 entra en vigencia la asociación y se ha logrado adquirir las escrituras, el proyecto Karisma, transparencia en la gestión y el pago puntual a los asociados, el sendero de las cascadas. Había un proyecto de turismo con unos japoneses pero quedó en stand by por estos altos y bajos de la asociación.

¿Cuál es el proceso para que un proyecto de Agroturismo tenga el aval de la Asociación?.

Es sencilla, analizamos las cosas, que nos conviene y que no nos conviene. Primero tienen que tratarlo con nosotros y luego tienen que ir con el Municipio como ente regular. Nosotros somos la voz cantante y los dueños del circo, eso yo siempre se lo he dicho a ellos (al Municipio) y el Municipio a nosotros no nos impone ni nos condiciona nada. Esto es una autonomía de nosotros.

¿Cuántos asociados son?

Somos 28. Dueño de los predios de las 275 hectáreas.

¿Cuántas asociaciones más existen en Bucay así como el 5 de Septiembre?

En Bucay que yo sepa, asoman solo para los desfiles y es ahí cuando me doy cuenta que hay más asociaciones y entidades que el mismo Guayaquil. Créalo que un día conté 127 asociaciones.

¿Y el Ministerio de Turismo qué papel juega con ustedes?

El Ministerio de Turismo si tuvo sus intervenciones en la Asociación de Turismo La Cabellera de la Virgen, ésta última también está bajo las gobernanzas de la Asociación 5 de Septiembre, del cual yo soy también presidente.

¿Por qué no hay muchas hectáreas de café sembradas en Bucay?

Los asociados se alejaron bastante porque alguien les engañó. Se convirtió algo en muy desagradable, el precio del café caturro no se qué cosa tenía entonces le pusieron unos precios que no eran. Yo si pensaba sembrarlo pero ahí fue que comenzaron a robarse todo, hasta el medidor y cable. La tierra de Bucay es extraordinaria, las matas del café caturro y había una producción extraordinaria. A mí me gusta bastante eso, un proyecto de café y yo tengo dos años más de administración y si me quisieran reelegir me voy dos años más. Pero el que más me gusta más es el caturro, también hay la robusta y la nacional, pero ese es más demorado.

¿Quiénes tienen sembrado café acá en la zona?

Eduardo Peñafiel, conocido como Dumbo, tiene sembrada 60 hectáreas de café, el año pasado recién lo sembró. En Cumandá tiene bastante café. Allá se han dedicado mucho y tienen agrónomos bastante que trabajan. Se va al colegio, Frank Rivera, en el Colegio de Cumandá. Pero eso es Chimborazo, acá es Guayas.

¿El Magap no ha venido a ofrecerles el proyecto de Reactivación del Café?

Interesante. Hay un compañero mío Carrillo que iba a sembrar cuatro hectáreas. Hay algunas hectáreas que nos ceden para el cultivo dentro de este Plan Ambiental, pero muchos están desconfiados aún por lo que pasó en el pasado. La confianza que la gente tenía se la mataron. Con todo lo que Ud. me está diciendo, a mí si me gustaría meterle café en todas las hectáreas devastadas pero asociarla con plátano. Porque la sombra del plátano ayuda al café, lo mismo al cacao.

¿Cómo están las vías de acceso para que se desarrolle el agroturismo o para que se transporte el producto?

A nosotros nos quitaron el camino a Chillanes. Hicieron la otra vía a Santa Rosa, se la llevaron e hicieron con 15 km más, acá era menos.

¿Cuántas más haciendas existen hoy en Bucay que ofrezcan un estilo de agroturismo como la Danesa?

Como la Danesa no he visto, pero acá la más sonada en su tiempo fue Mundo San Rafael, un concepto de venta de predios a cada persona en una de las áreas más predegosas de Bucay. Es no apta para el cultivo. Yo si vaticiné que eso iba a ser debut y despedida. Hoy eso está casi abandonado pero como concepto de agroturismo, pero lo otro cabalgatas y tubing eso si avanza.

Entrevista #2

Niels Olsen – Dueño de la Hacienda, 06/04/2015

¿Tienen pensado montarse en la era del agroturismo en su hacienda?

Como ustedes saben el turismo en Bucay, en los últimos años se ha incrementado muchísimo, hay muchos proyectos de visitas a las cascadas, deportes extremos. Nosotros tenemos ya planes a futuro de una hacienda turística, pensamos hacer algo con búfalos, ordeño, rodeos montubios, cacao para que la gente vea como se trabaja en el campo. Actualmente acá

cerca de Bucay, en la Hacienda La Danesa un primo maneja una Hacienda Turística que tiene recién dos meses de haber empezado y tiene convenio con el tren, el tren pasa atrás de su hacienda y pagan ahí todos los turistas. Son planes de 2 o 3 horas, que le dan su comida, paseos a caballos, cosas así. Definitivamente, este es un mercado que nadie lo ha explotado. Esta hacienda ha sido históricamente ganadera, hubo un tiempo atrás que el negocio se puso malo, tratamos de diversificar en otros negocios, tenemos 30 hectáreas de cacao y 100 hectáreas de teca, la lechería, el negocio fuerte de la hacienda es el ganado de carne y los búfalos, actualmente le estamos metiendo mucha fuerza, es más estamos haciendo una importación desde Colombia. Para empezar a prepararnos para el proyecto agroturístico que queremos hacer, vamos a elaborar el queso mozzarella de Búfalo, vamos a empezar a ordeñarla para hacer queso y también a futuro ofrecer esto al turista. Primero vamos a esclarecer bien el proyecto, para luego de eso, ahora sí arrancar. Actualmente la Hacienda cuenta con 200 Búfalos y de Colombia estamos importando 40 más. Éstos últimos son de raza lechera.

¿Cuántas haciendas como la Danesa existen en la zona?

Actualmente es la única en la zona y diría que en la costa, en la sierra si hay por el Chimborazo, pero son cosas pequeñas. Pero como les decía, acá en Bucay hay un potencial muy grande por el tema del tren y porque últimamente Bucay se ha posicionado como referente turístico.

Pensando en agroturismo, entre sus opciones recorrido a cultivos de la zona, ¿cuáles serían los cultivos predominantes dentro del proyecto?.

Actualmente acá en la hacienda, el que más llama la atención es el cacao, acá pensamos hacer todo el proceso, desde que se lo siembra, se lo cosecha hasta la elaboración del chocolate. El cacao es el más atractivo, con la etiqueta de orgánico, sin ningún químico. La caña también es atractivo porque puedes brindarle el jugo extraído. Yo creo que son los más potenciales de acá de la zona también, porque el resto de cultivos es muy poco.

¿Y el café como lo ve?

El café es poco, sólo sé que hay en la Esperanza Alta.

El Magap está a cargo del Proyecto de reactivación de café y de cacao, con ustedes como ha sido el acercamiento?.

Sí, el año pasado vinieron a hacer unas capacitaciones acá en Bucay y ahí nos llevaron a conocer esa hacienda en La Esperanza Alta. Porque la gente aquí antes de que entre cacao, todo eran cafeteros, pero como les fue mal, por eso no le toman asunto al café. Bucay está ubicada tan bien y acá puede sembrarse cualquier cultivo, es benigno. Pero habría que trabajar mucho con la gente, porque quedaron desmotivados y no tienen la estabilidad que tienen con el cacao. Tal vez por café tengan un precio mejor por aroma, eso de ahí, pero igual la gente prefiere cacao. Y convencerlo que también cacao para sembrar café es difícil. Cuando dieron la charla de Robusta, el problema también fue el financiamiento, porque primero dijeron un tipo de financiamiento pero luego se contradijeron, que ellos iban a poner todo el sembrío, pero luego dijeron que no, que los agricultores teníamos que poner una parte para que ellos inviertan el resto. Hay una oportunidad de negocio interesante, porque sabemos que la demanda es mucho mayor que la oferta en café. La cosecha del café también debemos saber que es mucho más complicado que el cacao, porque en el café fijate que tienes que ir recogiendo pepita a pepita. La mayoría de los agricultores acá tienen fincas pequeñas y la mayoría de ellos no quieren complicarse en los temas de pago de afiliación, pago de décimos. Es un poco complicado la mano de obra. En el tema del cacao en cambio la recolección es familiar, lo hacen el agricultor con su mujer e hijos.

¿De qué tamaño son las fincas de los agricultores de la zona?

Acá alado hay un sector que se llama La G y fue expropiado y se lo dieron a agricultores y ellos tienen finquitas de 5 hectáreas, son cosas pequeñas. Ya todos tienen su planchadora y su secadora para tirar su cacao ahí. Si tu la gente se propone un proyecto bien hecho con financiamiento, yo creo que por lo menos van a ir a escuchar. La vez pasada, esta capacitación de café

tuvo una buena acogida, hubo mucha gente. La convocatoria fue bastante buena, pero al momento de inscribirse a unos le dijeron que sí, a los otros que no y como te comentaba cuando toparon el tema central del financiamiento se desvaneció el interés.

¿Qué creen ustedes le falta al turismo de Bucay para ser exitoso?

Difusión, propaganda. A parte, le falta mucha organización. Si tuviéramos una isla de información en los Malles de Quito y Guayaquil. Actualmente el turista que viene si encuentra desorganización aquí, aparte de infraestructura. Eso le falta a Bucay. Bucay tiene que apuntarla a lo que es actualmente Baños, que se vende solito. Bucay creo está en pañales en el tema turística, aunque se venda como cantón turístico, pero todavía le falta mucho ahí. Yo no conozco, pero si tu vas al centro de Bucay, qué hotel los puede recibir adecuadamente, no hay, sólo se del Anderson, pero solamente uno. En Baños tienes 50 opciones, desde 10 dólares hasta 150 dólares la noche y todos son bonitos.

¿Tienen conocimiento de algún ente que quiera invertir en turismo acá?

Bueno, actualmente en el Municipio creamos recién la Ordenanza de la Empresa Pública de Turismo que está en proceso de subirse al acta oficial y el proyecto del alcalde es hacer todo con una empresa pública acá en Bucay en turismo, pero está aprobada la Ordenanza pero no ha habido más avances.

¿Cómo sería el funcionamiento de la Ordenanza?

Sería con un socio privado, cada quién entraría experto en su área. Por ejemplo, en las Cabañas de Daniel, esta Empresa Pública de Turismo le llevaría al turista y Daniel se encargaría de ofrecerle sus atractivos y las ganancias que generen un porcentaje es remunerado a la Empresa Pública. La movilidad, el mejoramiento tendríamos que hacerlo el Municipio como empresa.

¿Eso de ahí ya no es parte de las funciones que el Municipio está obligado a atender?

Claro que sí pero dentro de esto tendríamos que fomentarlo. Nosotros como Municipio no podemos ingresar dentro de una propiedad privada en el caso que algún turista sufra algún percance. Hoy por hoy, si al turista le llega a pasar algo en la propiedad de ellos, el tendrá que ver como lo puede resolver. Con la Empresa Pública pensamos hacer todo con respecto a la seguridad, los senderos tendrían que ser bien estructurados seguros y confortables.

¿Cómo sienten la relación Municipio y Establecimientos Turísticos en Bucay?

Realmente los interesados, los que viven del negocio son ellos. Te soy sincero, actualmente con el Municipio tienen un poco de recelo porque no están tan contentos. Pero si se puede trabajar en conjunto y el Alcalde es una persona que si escucha. Si le presentas un proyecto bien hecho, que beneficie a todos, si se puede trabajar de manera mancomunada Municipio y ellos. Porque a ellos si se les puede apoyar en temas de publicidad y viabilidad.

¿Qué otras alianzas está planteando el Municipio para sacar adelante el Turismo en Bucay?

Lo que estoy tratando de hacer por medio de la UESS, tienen para hacer un proyecto de vinculación de turismo y van a invertir. A la Prefectura también le interesa lo que es turismo en Bucay y ya hemos tenido un acuerdo con uno de los representantes. Ya se ha avanzado a un acuerdo. Tengo un grupo que pudiera venir a capacitar acá en lo que es Seguridad. Tenemos financiamiento en Turismo, tenemos el aval de la prefectura y tenemos un grupo de capacitadores de deportes extremos, entonces está clara la película. Nosotros también entramos a avalar, bueno entonces buscamos el recurso y entonces nos vamos fortaleciendo. De repente, para unir un poco más las partes, lo que se puede hacer es que el Municipio lo auspicia a ellos. Eso es lo que quiero, que el Municipio y la Prefectura los avalice. Al saber

que vienen técnicos certificados y éstos son pocos a nivel de Ecuador, se podría hacer bulla con los canales de televisión.

¿Agroturismo como tal en Bucay existe?

Agroturismo como tal no hay. Lo único que más o menos se le parece es lo que hay en San Rafael, al principio si era turístico porque tenían ahí su vaca y caballo, pero ya muy poco y aparte de eso se hizo ya más exclusivo para gente que vive ahí, no tanto para turista. Eso está ya un poco de caída. Al principio, le metieron mucha fuerza y parece que están dedicados a otras cosas que le generen más ingresos, no hay mantenimiento. Lo más cerca que hay es lo que está manejando La Danesa, que recién está empezando, pero empezando bien. Lo ha enfocado más a turismo extranjero, recibe grupos entre 80 y 120 personas. Recibe creo 2 grupos a la semana y lo hace entre 2 y 3 horas. Les da el almuerzo, montar a caballo, el cacao y el ordeño. Son los del tren y el tren pasa atrás de la hacienda y hacen una parada ahí.

¿La empresa de ferrocarriles deja plata del turismo en el Cantón?

El tren es algo autónomo. Ellos venden su paquete, los turistas llegan a Bucay y ellos ven que hacen y se regresan. No es que porque yo vivo aquí en mi Hacienda, pero éste sitio es mucho más bonito que el de allá, acá tu ves las montañas, pese a que estamos a 15 minutos de distancia, el clima es mucho más fresco acá, allá tiene cerca Naranjito y acá tienes cerca de Bucay. Como te digo, Bucay tiene mucho más potencial para hacer agroturismo. Llega el tren a Bucay, podríamos hacer algo aparte, que se yo lo recogería en una chiva a los que llegan. Acá atrás de la hacienda hay un riachuelo de agua cristalina. Acá tenemos como distintivo, búfalo, laguna de tilapia para hacer pesca deportiva, programa de rodeo montubio para que vean el trabajo del montubio, de la vida y del campesino que vive acá. Tenemos los animales que compiten en ferias de ganado, vender el queso mozzarella.

Entrevista #3

Sr. Carlos Morales, 19/05/2015

Dueño de Hacienda de Café “Nueva Esperanza” en Bucay

¿Cuántas hectáreas tiene?

Tenemos nueve hectáreas y media y de cultivo sólo hay tres hectáreas y media. Una hectárea tiene 3.300 matas. Las otras tengo hierba, monte y también estamos queriendo vender para que no esté inutilizado mejor es venderlo.

¿Qué cultivos tiene acá?

Sólo café, antes teníamos banano orito pero ya lo tumbamos. Antes había un negocio, pero ya no, por eso nos decidimos por el café nada más.

¿Y este café que cosechan, qué hacen con lo recolectado?

Se lo lleva para Guayaquil, para la empresa El Café. Ellos mismos nos compran por un convenio.

¿Y no tienen pensado ampliar más café?

La verdad no, el problema es por la mano de obra, no hay mano de obra, es un tanto difícil conseguir.

¿La cosecha por tecnificación le resulta en estos suelos?

No, es que acá hay un asunto que cae maduro y verde en el suelo. Aquí es un clima variado que sólo hace frío, por eso es que hay café casi todo el año. Hay café verde y café maduro. Entonces hay que estar cogiendo todas las semanas.

Entonces el problema es la mano de obra, pero ¿No hay mano de obra o la mano de obra es cara?.

El asunto es que no hay mano de obra. Si con el banano orito también tenía problema, ahí se necesitaba también. Estamos en una época en que la gente del campo está migrando a trabajar hacia las ciudades. Ese es el

punto crítico, en lo que es ganadería también hay problema de mano de obra, todo lo que es trabajo de campo, ese es el principal punto crítico. Además, la poca gente que trabaja, no es cumplida, te dicen “bueno.. bueno”.. pero a la hora de la hora no aparecían y era un problema.

¿Sus trabajadores entonces viven aquí?

Sí, claro, es la única forma. Son cuatro personas las que ayudan con la recolección del café.

¿Cómo es la cosecha del café?

Es todos los días, todas las semanas, no para. Que si no coge, esto se carga. Este tipo de café es más fácil para coger y se trabaja en cuatro ejes, es mamá con tres hijos, si sale otro hijo más, se lo elimina para que los demás puedan absorber bien todos los nutrientes. Ahí es cuando sale la mayor producción.

¿Qué tipo de café tiene?

Café Robusta Tropical de origen Brasileiro, al año y dos meses ya está produciendo. Este es un clon.

¿Y cómo es el consumo de agroquímicos en café?

Si, fertilizantes y también para matar el monte que es un matamaleza. Acá hay la brocca, pero yo tengo unas trampas que justamente es la mezcla de dos líquidos: Metanol y Etanol. Eso atrae al animalito para que huela y se maree y luego cae al agua y se ahoga. Muy buenas trampas manuales, es una forma de controlar ese animal. Hay otro que se llama la Roya, pero es muy poco, a este café casi no le cae. Yo tenía un café nacional, a ese si le caía, para mí es un dolor de cabeza.

¿Acá hay más gente interesada en el cultivo de café?

Si, hace dos años aquí hubo una reunión con el anterior alcalde Olsen con todos los agricultores interesados, si les gusta pero lo que no tienen es financiamiento.

¿Cómo está la producción de café en su hacienda?

Es muy bueno porque al año, una hectárea bota 500 quintales. Y en una de café nacional no te llega ni a 100. Esta es la altura máxima a la que se da el café, por eso es que los ingenieros vinieron a probar acá; estamos a 450 metros sobre el nivel del mar. Entre el Oriente, Playas, El Oro, Manabí y yo, entre cinco, comprobaron el café para ver cuál era el mejor y gané yo, por la ubicación y por la altura.

¿Pero Ud. ganó por qué?

Por el mejor aroma, entre los cinco salé ganando yo. Estaba catalogada como el mejor café, sembrado aquí en Bucay. Y de aquí se llevaban las matitas para seguir produciendo las mismas plantitas.

¿En su hacienda cuántos quintales produce en una semana?

25 quintales en una semana.

FIGURA 3.1
HACIENDA DE CAFÉ “NUEVA ESPERANZA” EN BUCAY



FUENTE: PROPIA

FIGURA 3.2
PRODUCCIÓN SEMANAL HACIENDA “NUEVA ESPERANZA” EN BUCAY



FUENTE: PROPIA

FIGURA 3.3
CAFETALES HACIENDA “NUEVA ESPERANZA” EN BUCAY



FUENTE: PROPIA

3.9 SÍNTESIS DEL ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS Y ENTREVISTAS A PROFUNDIDAD

1. De la investigación realizada a potenciales turistas, se puede concluir que existe un gran gap de oportunidad para atraer a más personas, puesto que el 84% de los entrevistados no habían visitado a Bucay en el último año y apenas el 6% lo hicieron con tinte de agroturismo. Interesante recalcar que la demanda existe, aunque la oferta sea nula o insuficiente.
2. Se puede concluir que aproximadamente para ocho de cada diez potenciales usuarios, la idea del agroturismo en Bucay es muy viable como alternativa de ocio. Apenas entre el 10% y el 21% no mostraron interés con la idea.
3. En el corto plazo, es decir dentro de los próximos doce meses, se podría concluir que tres de cada diez potenciales turistas planean realizar visitas de agroturismo a Bucay.
4. Entre las actividades preferidas, mencionan que les gustaría que dentro del recorrido turístico del Café, se pueda comprar productos elaborados en la zona, además de visitar la ganadería y los cultivos para participar de manera activa en la labor de ordeñar vacas, búfalos y cosechar café. En general gustarían de realizar de todas estas actividades como parte del plan del Corredor Agroturístico.
5. La mayoría de los entrevistados están dispuestos a pagar entre \$10 a \$15 por persona/día para disfrutar del Corredor Turístico. De la misma forma, seis de cada diez tienen intención de hospedarse en Bucay. Se hace prioritario que dentro de las actividades del proyecto, se sume un ítem que tenga como objetivo elevar el nivel de calidad de atención en hoteles en Bucay y alrededores.

6. Desde la parte de la oferta turística, se puede concluir que existe predisposición a ofrecer un tipo de servicio de turismo que combine los atractivos turísticos de la zona y la experiencia de participar en las labores de agricultura, especialmente del café que consideran es propicio dado que la tierra ofrece cosechas durante todas las épocas del año. Creen indispensable que para el proyecto se implemente exitosamente se debe derribar las limitaciones de la falta de cooperación entre las partes involucradas con políticas claras de roles y competencias, así mismo con planes de financiamiento para incentivar la participación de agricultores y sus familias.

7. Entre los principales puntos de dolor encontrados desde el punto de vista del hacendado caficultor están: la migración de la gente de campo hacia las ciudades, falta de compromiso de la mano de obra actual, que es poca; plagas y enfermedades por épocas que disminuyen la producción, dependencia del precio de café internacional por cotizar en bolsa de valores y clima adverso por fechas.

Una debida promoción, así como la construcción de una marca propia de turismo de Bucay para que los productos elaborados se presenten bajo esta marca sombrilla la creen indispensable para el posicionamiento turístico de Bucay.

CAPÍTULO 4

DISEÑO DE UN CORREDOR TURÍSTICO DE CAFÉ EN LA ZONA DE BUCAY

4.1 INTRODUCCIÓN

El Corredor Turístico del Café en Bucay está diseñado bajo los lineamientos legales de turismo detallados en los incisos anteriores como parte medular de turismo sostenible y desarrollo socioeconómico de la comunidad bucayasense.

En este capítulo se pretende dejar plasmado el bosquejo del Corredor Turístico de Café que tiene como base los hallazgos de la información recolectada en el capítulo de investigación de mercados. Como se concluyó, la zona de Bucay posee las potencialidades para atraer al turista y éste está mirando a Bucay como próximo destino de ocio y recreación. Quedará a disposición de los organismos interesados, contar con información confiable para una posterior implementación de un corredor turístico.

4.2 MISIÓN

Mejorar la calidad de vida de todos aquellos actores económicos y sociales que conforman la cadena de valor del Agroturismo de Bucay, con especial énfasis en los caficultores, con una clara visión de sostenibilidad hacia el futuro, mediante la articulación de innovadoras formas de agroturismo, utilizando enfoques que se ajusten a las necesidades y como complemento a la capacidad productiva.

4.3 VISIÓN

Vincular una doctrina económica y turística, mediante la promoción de la convivencia agropecuaria, que permita complementar y aprovechar el potencial turístico de Bucay en términos de agroturismo sostenible.

4.4 PRINCIPIOS Y VALORES

Entre los valores alrededor del cual se centrará la propuesta de Corredor Turístico de Café será en los enmarcados en la excelencia sostenible con el turismo local. Se citan:

- Sostenibilidad

- Cooperación

- Responsabilidad

- Calidad

4.5 COMPONENTE ADMINISTRATIVO

Para asegurar la implementación del Corredor Turístico del Café es crucial contar con la conformación de un clúster, cuyo objetivo se centrará en velar por la sostenibilidad en el tiempo, así como de gestionar el proceso administrativo y promoviendo la sensibilización de stakeholders claves. De conformidad con la legislación vigente y para lograr que todos los actores participen de manera activa, el Ministerio de Turismo facultaría a la Municipalidad de Bucay y Prefectura del Guayas de todas aquellas competencias turísticas y de esta manera pueda institucionalizar e incluir a

ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL DE AGROTURISMO PARA EL DISEÑO DE UN CORREDOR TURÍSTICO DE CAFÉ, EN EL CANTÓN BUCAY, PROVINCIA DEL GUAYAS.

Comités de Turismo Local. La Ley establece que deben contar con una Oficina Técnica en la comunidad.

Para la conformación de este clúster será necesario contar, de acuerdo a las competencias asumidas en la Ley de Turismo con los siguientes actores:

1. Ministerio de Turismo
2. Prefectura del Guayas
3. Municipio de Bucay
4. Asociación de Agricultores “5 de Septiembre”

A continuación, se detalla los roles aplicados a un plan de acción sugerido de gestión del Clúster.

**TABLA 4.1
ACTORES CLAVES CLÚSTER TURÍSTICO**

ACCIONES DEL PROYECTO CORREDOR TURISTICO	Ministerio de Turismo	Municipalidad de Bucay	Asociación 5 de Septiembre	Prefectura del Guayas
	Facilitar el acceso a créditos con el Banco Nacional de Fomento (BNF).	X		
Brindar asistencia técnica especializada.	X	X		X
Brindar capacitaciones y promociones	X	X		X
Elaborar una estructura de turismo que permita descentralizar la gestión administrativa y otorgar competencias a las autoridades locales.	X			
Plan de Señalización del Corredor Turístico.	X	X		
Represente al Comité de Turismo Local.			X	

ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL DE AGROTURISMO PARA EL DISEÑO DE UN CORREDOR TURISTICO DE CAFÉ, EN EL CANTÓN BUCAY, PROVINCIA DEL GUAYAS.

Convocará las reuniones que sean necesarias.			X	
Aprobará los presupuestos para las actividades que se generen.			X	
Velar por el cumplimiento de los convenios con las entidades públicas y privadas.			X	
Regular, controlar y aplicar demás disposiciones en materia de turismo	X			X
Proteger al turista y fomentar la conciencia turística.	X			X
Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos con los actores involucrados	X			X
Estructuración de un marco legal que regule y controle el desarrollo turístico.	X			X
Mercadotecnia del Corredor Turístico de Bucay	X	X		X
Diseñar y promocionar marca Bucay	X	X		X
Desarrollar e implementar estrategias que permitan fortalecer la prestación de servicios turísticos	X			
Diseño e Implementación de un Centro de Información Turística	X	X		X

ELABORACIÓN: LAS AUTORAS

4.6 COMPONENTE DE LA OFERTA

La propuesta de Corredor Turístico cumple con los estándares internacionales y los lineamientos descritos en el Plan de Turismo Nacional y el Plan del Buen Vivir.

Ubicación

El Corredor Turístico se encuentra ubicado en un espacio de 18 Km, que comprende el centro poblado de la comunidad, áreas protegidas de bosques tropicales, cascada y la finca cafetalera que será el espacio central y físico de la visita agroturística, en donde el turista acompañado por un guía de la comunidad finalmente tendrá la experiencia de participar de las labores agrícolas y se involucrará con las actividades cotidianas de un caficultor.

La Hacienda Cafetalera candidata para el Corredor Turístico se encuentra ubicada a 4 kms. del centro de Bucay, a 3 Kms. del balneario Casa Piedra y a 10 kms. de las Cascadas Piedra Blanca. Exactamente se encuentra ubicada en el Recinto La Esperanza Alta a 4 kms. de la vía Bucay – Chillanes.

Rutas

En el Corredor Turístico del Café se propone compaginar las actividades que se prefirieron del análisis de investigación de mercados realizado; actividades tales como:

- Visitas al cultivo de café y participación en las labores de cosecha
- Degustación de productos elaborados en base al café
- Compra de productos derivados del café y artesanías

Se sugiere el diseño de varios planes recreacionales turísticos complementando con las rutas turísticas existentes, especialmente con la Ruta del Tren de la Dulzura, puesto que se tiene la ventaja de contar con la

infraestructura lista para la degustación del café bucayasense en el bar El Café de la Estación del Ferrocarril.

4.7 RECURSOS TURÍSTICOS

Entre los recursos turísticos a enlistar dentro del Corredor Turístico del Café en Bucay se tienen:

- a) El ferrocarril a través del Tren de la Dulzura.
- b) Hacienda cafetalera, propietario Carlos Morales, perteneciente a la Asociación 5 de Septiembre.
- c) Bar “El Café” de la Estación del Ferrocarril.

4.8 TRANSPORTACIÓN Y VÍAS DE TRANSPORTE

Para llegar al Corredor Turístico se tendrá varias alternativas de medios de transporte entre las que se destaca el ferrocarril, buses cantonales e interprovinciales y mediante carro propio. Como se detalló en capítulos anteriores, las vías de acceso a Bucay están en muy buenas condiciones, lo que facilitará el traslado desde los poblados aledaños.

4.9 PAQUETES Y PRECIOS

Los paquetes y precios a definir tienen como base los resultados de preferencias de la investigación primaria realizada. Recordando que la tarifa promedio preferente fue la un tour cuyo valor no superara los \$15 por día/persona. Este valor solamente incluía el servicio de guía del tour sin

tomar en cuenta presupuestos para souvenirs, hospedaje, alimentación y transporte.

4.10 SEÑALIZACIÓN

Se requiere de un plan de señalización turística durante el recorrido del Corredor Turístico de Café, a través de la implementación de un centro de información turística, el mejoramiento del sendero turístico y señalización que tenga como objetivo informar y orientar al potencial turista.

El Municipio de Bucay cuenta con partidas presupuestarias para la implementación de señalización en el cantón.

4.11 COMPOSICIÓN PROMOCIONAL

La campaña promocional tendrá como principal objetivo el de incrementar la demanda turística a través del posicionamiento de Bucay como destino de convivencia agropecuaria, de aventuras inigualables, de contacto con la naturaleza y de patrimonio social y cultural.

El enfoque será en el turismo rural/aventura, utilizando a Guayaquil como epicentro del producto turístico, puesto que de lo que hemos concluido, siete de cada diez turistas de Bucay provienen de Guayaquil.

Se acentúa la difusión y promoción de Bucay, como Corredor Turístico a través de Internet, haciendo uso de las redes sociales, del email marketing, así también como el uso de otros medios tradicionales como lo son la radio y la tv.

4.12 ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL DE AGROTURISMO EN BUCAY

El Gobierno Nacional en conjunto con el Ministerio de Turismo tienen como meta incrementar en un 10% interanual el número de turistas internacionales. A continuación, se resume las cifras estimadas de demanda potencial de Agroturismo para la zona de Bucay:

TABLA 4.2
PROYECCIÓN ESTIMADA DE LA DEMANDA AGROTURÍSTICA EN BUCAY

PROYECCION ESTIMADA DE LA DEMANDA DE AGROTURISMO EN BUCAY					
AÑOS	2015	2016	2017	2018	2019
% de Estimación que prefieren actividades de agroturismo	11%	12%	14%	16%	17%
Población de Potenciales Turistas de Bucay	76.307	77.833	79.390	80.978	82.597
Demanda Proyectada	8.394	9.340	11.115	12.956	14.042

FUENTE: PROPIA

ELABORACIÓN: PROPIA

De acuerdo a los resultados arrojados en la investigación de mercados del capítulo anterior, se puede concluir que el 11% de los potenciales visitantes muestran predisposición por un Corredor Turístico en el corto plazo, tomando como referencia al año 2015 y un 17% indica que su intención de tomar este tipo de turismo se traslada para el mediano plazo. Se estima que el movimiento turístico interno, se mueva a la misma razón de crecimiento meta propuesto por el Ministerio de Turismo, dado que Bucay recibe principalmente turistas provenientes de la ciudad de Guayaquil y a la vez ésta la recibe de turistas internacionales. Bajo estas consideraciones, se puede estimar que la demanda crecería de casi 8 mil personas en el 2015 a casi 14 mil en el 2019, inyectado principalmente por todas las acciones que está implementando el Ecuador en materia de turismo con foco en ecoturismo, turismo sustentable y agroturismo. De la misma forma, para obtener

ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL DE AGROTURISMO PARA EL DISEÑO DE UN CORREDOR TURÍSTICO DE CAFÉ, EN EL CANTÓN BUCAY, PROVINCIA DEL GUAYAS.

un estimado del nivel de ingresos que éste tipo de actividad económica dejaría como resultado para el bienestar económico del cantón Bucay, a continuación se presenta unas cifras aproximadas de gastos promedios de los potenciales turistas en Bucay:

TABLA 4.3
PROYECCIÓN DE INGRESOS PROMEDIOS ANUALES POR
AGROTURISMO EN BUCAY

FUENTE: PROPIA

PROYECCION DE INGRESOS PROMEDIOS ANUALES GENERADOS DE LA DEMANDA DE AGROTURISMO EN BUCAY					
GASTOS PROMEDIOS POR PERSONA	2015	2016	2017	2018	2019
Alimentación (3 comidas) (USD)	20	21	21	22	23
Movilización (USD)	5	5	5	5	6
Hospedaje (USD)	15	15	16	16	17
Tour Guiado de Agroturismo (USD)	15	15	16	16	17
Compra de Souvenirs y/o productos elaborados a base de café u otros. (USD)	15	15	16	16	17
Total de Gastos Promedio por Día/Persona (USD) – Turista de Fines de Semana	95	97	100	102	109
Total de Gastos Promedio por Día/Persona (USD) - Excursionista	55	56	58	59	63
Total de Gastos Promedio por Día/Persona (USD) – Turista Ferrocarril	119	121	126	128	136
Demanda Proyectada de Agroturismo	8.394	9.340	11.115	12.956	14.042
Total de Ingresos Promedios Anuales (USD)	\$744.102	\$842.955	\$1.039.108	\$1.232.073	\$1.425.746

ELABORACIÓN: LAS AUTORAS

Con una inflación estimada del 3% interanual para los próximos cinco años, se estima que los ingresos generados por el Corredor Turístico en Bucay generarán divisas que bordearán el millón de dólares en el 2017 en las actuales circunstancias. Sin embargo, al 2018, dentro del Plan Maestro de

ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL DE AGROTURISMO PARA EL DISEÑO DE UN CORREDOR TURÍSTICO DE CAFÉ, EN EL CANTÓN BUCAY, PROVINCIA DEL GUAYAS.

Desarrollo Turístico del Guayas se tiene previsto que de ejecutarse las sugerencias descritas en el mismo documento, el impacto del Turismo Local del Guayas accenderá a los \$918 millones; una meta ambiciosa del cual Bucay podría participar de manera más activa con la implementación de las sugerencias que se describirán en el capítulo que sigue.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- ✓ En el diagnóstico situacional del cantón General Elizalde se pudo determinar que si bien el cantón cuenta con los servicios básicos necesarios, con los recursos y atractivos naturales y culturales, faltaría mejorar prestación de servicios turísticos para que el Corredor de Café cierre el circuito completo agroturístico que sirva para conectar la Ruta del Café en Ecuador.
- ✓ La Ruta del Tren de la Dulzura sin lugar a dudas, es un patrimonio invaluable para potenciar a Bucay como destino turístico, sin embargo no se ha complementado con facilidades y servicios turísticos de calidad que ayuden a posicionar a Bucay como destino agroturístico.
- ✓ El Agroturismo es una forma de turismo naciente en Bucay, casi incipiente, muy poca es la oferta que se tiene y su potencial es de enormes dimensiones. Se encontró dentro de la investigación un interés real de aumentar la oferta con la innovación de productos de turismo que acoplen convivencia agropecuaria con venta de souvenirs propios de la zona como una forma de turismo sostenible que aporte paralelamente a la economía de los caficultores bucayasenses.
- ✓ El estudio de mercado permitió conocer que el potencial turista muestra intenciones de realizar toures de Agroturismo en Bucay con especial énfasis en el Corredor Turístico del Café; de la misma forma se pudo evidenciar desde la parte de la oferta, de las entrevistas realizadas a stakeholders que existe una necesidad imperante de gestionar la actividad turística de la zona para el mejoramiento de la calidad de la vida de sus habitantes.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL DE AGROTURISMO PARA EL DISEÑO DE UN CORREDOR TURÍSTICO DE CAFÉ, EN EL CANTÓN BUCAY, PROVINCIA DEL GUAYAS.

- ✓ De acuerdo a los resultados de la investigación se plantea la propuesta de Corredor de Turismo del Café que contempla las articulaciones entre todos los involucrados en materia de turismo, con sus roles y competencias, así como también de las actividades necesarias para una correcta implementación. Siendo indispensable tomar en cuenta la activa participación pública y privada y de la comunidad en general, siendo los principales partícipes el Ministerio de Turismo, La Prefectura del Guayas, el Municipio de Bucay y la Asociación de Agricultores 5 de Septiembre. La ley faculta la conformación de este clúster y define claramente su misión, visión y razón de ser.

- ✓ Se ha identificado por otra parte, el rol protagónico que tiene el sector público para el fomento, desarrollo e implementación de actividades turísticas en el actual momento económico del cambio de la matriz productiva que pone especial énfasis a aquellos sectores estratégicos que realcen las competencias de sostenibilidad y mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes preservando los patrimonios culturales, sociales y de medio ambiente. El Ministerio de Turismo juega un rol importantísimo, pues es la principal institución rectora de esta actividad encargada de vigilar, controlar y regular el cumplimiento de las leyes que se establecen en los diferentes instrumentos legales en materia de turismo.

- ✓ El diseño adhoc de un Corredor Turístico de Café en Bucay sería uno que englobe las principales preferencias de los potenciales agroturistas. Tours con guías especializados cuyos valores no superen los \$15 por persona/día, que se ofrezcan entre sus actividades recorrer los cultivos, participar de su cosecha, degustar productos elaborados del café de la zona, posibilidad de comprar souvenirs y de hospedarse para convivir con los productores y su familia. Que el Corredor cuenta con la debida señalización y las garantías necesarias para una experiencia única.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL DE AGROTURISMO PARA EL DISEÑO DE UN CORREDOR TURÍSTICO DE CAFÉ, EN EL CANTÓN BUCAY, PROVINCIA DEL GUAYAS.

- ✓ Se puede concluir a través del análisis de la demanda potencial del Corredor Turístico del Café, que la implementación del proyecto conllevaría el ingreso de importantes divisas y con esto se lograría mejorar la calidad de vida de todos aquellos actores involucrados en la cadena de valor agroturística. Se tienen metas ambiciosas con respecto al incremento de turismo tanto nacional como internacional liderada desde el Ministerio de Turismo y las autoridades locales muestran interés proactivo de sumarse a la ola de los proyectos sustentables con el medio ambiente y la comunidad.

RECOMENDACIONES

- ✓ Es indispensable concientizar y capacitar a la población de Bucay sobre la importancia que reviste el agroturismo como actividad complementaria para mejorar los ingresos de la comunidad, así mismo que gran parte del éxito del Corredor Turístico de Café dependerá de la actitud de servicio al cliente, del cuidado que se tenga con su entorno natural y del rescate de su cultura y tradiciones, además de las mejoras de infraestructura turística, señalización, vías de acceso y de transporte, organización de agencias de turismo y capacitación de guías.
- ✓ Es necesario que todos los involucrados en el Clúster de Turismo se comprometan a promover, impulsar y velar por el desarrollo turístico del cantón Bucay, mediante un sistema articulado de roles, competencias, seguimiento y mejora continua para sostener proyectos de turismo en el corto, mediano y largo plazo.
- ✓ Es importante contar con un plan de marketing y de comercialización para atraer la mayor cantidad de visitantes al Corredor Turístico de Café y se busque los medios de distribución adecuados para el servicio de agroturismo que se ofrecerá con la especialización y capacitación requerida para todos los involucrados en el proceso de venta y atención al potencial turista.
- ✓ Hay que tener presente siempre que una de las principales misiones del Corredor Turístico de Café en Bucay es la de mejorar la calidad de vida de los caficultores bucayenses, por lo cual, para gestionar esta realidad deberá crearse normativas de repartición de utilidades que los incentiven a seguir trabajando proactivamente por la sostenibilidad del proyecto. Sabiendo que si se completa este circuito de ganancias recurrentes, la continuidad del proyecto estará garantizada. Se recomienda además sea regulado por el clúster de turismo

ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL DE AGROTURISMO PARA EL DISEÑO DE UN CORREDOR TURISTICO DE CAFÉ, EN EL CANTÓN BUCAY, PROVINCIA DEL GUAYAS.

responsable de manera transparente y sistemática como parte de su gestión.

- ✓ Se recomienda utilizar la información recolectada en el presente proyecto para que a posteriori se pueda implementar el Corredor Turístico de Café en el cantón Bucay que sirva de enlace en la Ruta del Café de Ecuador.

BIBLIOGRAFÍA

- ROBERTO, H. (2003). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. MÉXICO, MCGRAW-HILL INTERAMERICANA
- BOULLON, R. C., & 1977. PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO. MÉXICO.
- PORTER, M. E. ESTATEGIAS COMPETITIVAS. NEW YORK.
- CAPECE, 1. (1977). TURISMO SOSTENIBLE.
- ASAMBLEA NACIONAL CONSTITUYENTE. (2008). CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR. MONTECRISTI: CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR.
- GÓMEZ, E. Y. (2015). CREACIÓN DE ESTRATEGIAS COMPETITIVAS PARA IMPULSAR Y PROMOCIONAR NACIONAL E INTERNACIONALMENTE EL TURISMO EN EL CANTÓN BUCAY, CON EL PROPÓSITO DE MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE SUS HABITANTES: AÑO 2014.
- PLAN DEL BUEN VIVIR 2007-2013.
- PLAN MAESTRO DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS.
- IICA. (S.F.). AGROTURISMO Y TURISMO RURAL.
- FUSDA. (2014). EL TURISMO. REVISTA EL TURISMO.

**ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL DE AGROTURISMO PARA EL DISEÑO DE UN
CORREDOR TURISTICO DE CAFÉ, EN EL CANTÓN BUCAY, PROVINCIA DEL GUAYAS.**

- FICUS. (2014). TURISMO. FICUS.
- "RAÍCES", P. A. (2000). RAÍCES.
- CNT. OPLA, 8.
- CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA, 2. (S.F.).
- REPÚBLICA, C. D. (2008).
- TURISMO, L. D. (S.F.).
- GUTIÉRREZ Y BORDA, 1.
- OMS. (S.F.).
- FIGUEROA VALVERDE, 2. (S.F.).
- CONSTABEL. (2008).
- OMT.

ANEXOS

ANEXO 1

MODELO DE LA ENCUESTA CUANTITATIVA

Cuestionario Agroturismo en Bucay Año 2015

INSTRUCCIÓN: Muy buenos días/tardes/noche. Nos gustaría nos pueda ayudar a contestar un breve cuestionario acerca de su interés y de sus preferencias de actividades turísticas en la zona de Bucay, las cuales serán utilizadas con fines académicos.

1. Indicar si es hombre o mujer.

Respuestas de Género	Categorías
Hombre	1
Mujer	2

2. ¿Qué edad tiene?

Respuestas de Edad	Categorías
De 20 a 25 años	1
De 26 a 30 años	2
De 31 a 35 años	3
De 36 a 40 años	4
Más de 41 años	5

3. ¿Cuáles son sus principales motivos de viajes de ocio/recreación?.

Respuestas de Motivos de Viaje	Categorías
Conocer nuevo destino	1
Descanso	2
Diversión	3
Aventura	4
Turismo Cultural	5

ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL DE AGROTURISMO PARA EL DISEÑO DE UN CORREDOR TURISTICO DE CAFÉ, EN EL CANTÓN BUCAY, PROVINCIA DEL GUAYAS.

Realizar actividades deportivas	6
Observación de flora y fauna	7

4. ¿Ha realizado actividades de Agroturismo en la zona de Bucay en el último año?. (Agroturismo: turismo rural donde se observa e incluso participa de las tareas de los cultivos de orito, cacao, café, plátanos, naranjas, etc).

Instrucción: Respuesta única

Respuestas	Categorías
Si	1
No	2
He realizado turismo en Bucay en el último año, pero no agroturismo como tal	3

5. ¿Qué tipo de actividades agroturísticas le gustaría realizar en Bucay y sus alrededores?.

Respuestas	Categorías
Visitar los cultivos que se dan en la zona	1
Visitar la ganadería y participar en la labor de ordeñar vacas y búfalos	2
Comprar productos elaborados de la zona	3
Visitar los trapiches y ver como se elaboran	4
No me interesa realizar actividades de agroturismo en Bucay, sólo ruta de cascadas y deportes extremos	5
Visitar Bucay aprovechando el tren de la dulzura	6
Visitar el Malecón de Bucay	7
Todas las actividades anteriores en un paquete de turismo	8

ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL DE AGROTURISMO PARA EL DISEÑO DE UN CORREDOR TURISTICO DE CAFÉ, EN EL CANTÓN BUCAY, PROVINCIA DEL GUAYAS.

6. ¿Piensa planificar hacer turismo en Bucay y alrededores en los próximos 6 meses?

Respuestas	Categorías
Sí, tengo planeado realizarlo dentro de los 6 meses que vienen	1
No, no tengo pensado	2
Sí, pero el próximo año, no en un futuro cercano	3
Sí, pero pienso realizar algo diferente, como visitar cascadas y hacer deportes extremos	4

7. ¿Cuánto está dispuesto a pagar por un tour guiado de agroturismo en Bucay y sus alrededores?

Respuestas	Categorías
Menos de \$10	1
Entre \$10 a \$15	2
Entre \$15,01 a \$20	3
Entre \$20,01 a \$25	4
Entre \$25,01 a \$30	5
Más de \$30,01	6
No estoy interesado en el Agroturismo en Bucay	7

8. ¿Tendría intención de alojarse en Bucay en su estadía?

Respuestas	Categorías
Si	1
No, porque sería ida y vuelta	2
No estoy interesado en el Agroturismo en Bucay	3

Gracias por su valioso tiempo.

ANEXO 2

MODELO DE LAS GUIAS DE ENTREVISTAS

El objetivo fue conocer los planes que se tienen en materia de Turismo y entender cuáles serían las posibles barreras de implementación de un proyecto de Agroturismo como el del Corredor Turístico del Café en la zona de Bucay.

1. INTRODUCCIÓN.
2. PRESENTACIÓN DE LAS MODERADORAS.
3. EXPLICACIÓN Y LAS REGLAS DE LA ENTREVISTA A PROFUNDIDAD.
4. NOTIFICAR QUE SE GRABARA LA DISCUSIÓN PARA NO PERDER PARTES DE LA ENTREVISTA Y QUE SERÁN UTILIZADAS PARA FINES ACADÉMICOS.

Guía de temas:

1. SECCIÓN DE OPINION GENERAL PARA ROMPER EL HIELO.
2. FUTURO DE TURISMO, FUTURO DE AGROTURISMO EN BUCAY.
3. POSIBLES BARRERAS DE IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO.
4. PROCESO ADMINISTRATIVO, ROLES E INTERRELACIÓN CON LOS DEMÁS ACTORES DE LA CADENA DE TURISMO EN BUCAY.
5. INTERÉS EN IMPLEMENTAR EL PROYECTO CORREDOR TURÍSTICO DEL CAFÉ EN BUCAY.
6. POSIBLES ALIANZAS QUE BUCAY TENDRÍA QUE REALIZAR PARA LA EXITOSA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO.
7. AMENAZAS Y OPORTUNIDADES DEL PROYECTO.

ANEXO 3

ESTRUCTURA DE COSTOS DE PRODUCCIÓN DE CAFÉ VAR. ROBUSTA

ESTRUCTURA DE COSTOS DE PRODUCCIÓN DE CAFÉ VAR. ROBUSTA

ACTIVIDADES/PRODUCTOS	UNIDAD	CANTIDAD POR ha, 1er Año (Establecimiento)	CANTIDAD POR ha, 2do Año	CANTIDAD POR ha, 3er Año o mas
1. PREPARACIÓN DEL TERRENO				
ANÁLISIS DE SUELOS				
Análisis de Suelos	Muestra	1,00		
INSUMOS				
*Herbicidas				
Glifosato	Litro	1,50		
MANO DE OBRA				
Toma de muestras	Jornal	0,25		
Limpieza (Roza manual)	Jornal	10,00		
Desbroce	Jornal	6,00		
Trazado y balizado	Jornal	3,00		
Hoyado	Jornal	6,00		
Aplicación de Agroquímicos	Jornal	2,00		
MAQUINARIA Y EQUIPOS				
Bomba de Mochila	Unidad	1,00		
2. SIEMBRA				
INSUMOS				
*Semilla/plántula				
Plantas de Café	Unidad	1666,00		
Colinos de plátano	Unidad	277,00		
Plantas de Guabo	Unidad	25,00		
*Herbicidas				
Glifosato	Litro	1,50		
*Fungicidas				
Fungicida a base de Cobre	kg	3,00		
*Insecticidas				
Cipermetrina	Litro	0,50		
*Fertilizantes				
15-15-15	Saco	12,00		
Fertilizante foliar	kg	2,00		
Fosfato di Amónico	Saco	7,50		
Cal	Saco	2,00		
*Otros				
Coadyuvante	Litro	1,00		
MANO DE OBRA				
Traslado de plantas	Jornal	2,00		
Distribución y Siembra de Café	Jornal	10,00		

ANÁLISIS DE LA DEMANDA POTENCIAL DE AGROTURISMO PARA EL DISEÑO DE UN CORREDOR TURISTICO DE CAFÉ, EN EL CANTÓN BUCAY, PROVINCIA DEL GUAYAS.

Plantación de Sombra	Jornal	2,00		
Aplicación de Fertilizantes	Jornal	3,00		
Aplicación de Agroquímicos	Jornal	4,00		
3. MANTENIMIENTO				
INSUMOS				
*Semilla/plántula				
Plantas de Café	Unidad	33,00		
*Herbicidas				
Glifosato	Litro		3,00	3,00
*Fungicidas				
Fungicida a Base de Cobre	kg		3,00	3,00
*Insecticidas				
Cipermetrina	Litro		0,50	1,00
*Fertilizantes				
15-15-15	Saco		8,00	8,00
*Otros				
Coadyuvante	Litro		1,00	1,00
MANO DE OBRA				
Mano de obra de resiembra	Jornal	2,00		
Mantenimiento de plátano	Jornal	2,00	2,00	2,00
Control de Malezas	Jornal	12,00	12,00	12,00
Poda de Mantenimiento	Jornal	4,00	4,00	6,00
Aplicación de Fertilizantes	Jornal		4,00	4,00
Aplicación de Agroquímicos	Jornal		6,00	6,00
Cosecha de plátano	Jornal		3,00	3,00
Aplicación de herbicidas	Jornal		3,00	3,00
MAQUINARIA Y EQUIPOS				
Motoguadañas	Unidad	3,00	3,00	3,00
4. COSECHA				
MANO DE OBRA				
Recolección de Cereza	Jornal			20,00
Secado	Jornal			6,00
MAQUINARIA Y EQUIPOS				
Alquiler de Piladora	Quintal			20,00
TRANSPORTE				
Flete	Quintal			20,00

Estructura referencial para una hectárea de cultivo.

Fuente de la Estructura UZI's Sucumbios - Zona 1- CGSIN - MAGAP