



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MENCIÓN EN MARKETING

“TRABAJO DE TITULACIÓN ESPECIAL”

PARA LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE MAGISTER EN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON MENCIÓN EN

MARKETING

“MARKETING TURÍSTICO ECUADOR, INCIDENCIA TRAS LA

DECLARATORIA DE RVSMC- PACOCHE A SAN LORENZO-

MANTA”

AUTOR: CRISTIAN XAVIER CHERREZ MOREIRA

TUTOR: CPA. ERIKA SONIA QUIÑONEZ ALVARADO, Mgs.

GUAYAQUIL – ECUADOR

AGOSTO 2016

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIAS Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN ESPECIAL		
TÍTULO “Marketing turístico Ecuador, incidencia tras la declaratoria de RVSMC- Pacoche a San Lorenzo-Manta”		
AUTOR: Cristian Xavier Cherrez Moreira	REVISORES: CPA Piedad Vera Franco, Mgs.	
INSTITUCIÓN: Universidad de Guayaquil	FACULTAD: Ciencias Administrativas	
CARRERA: Postgrado		
FECHA DE PUBLICACIÓN: 16/Agosto/2016	N° DE PÁGS.: 51	
ÁREA TEMÁTICA: Administración de empresas con mención en marketing		
PALABRAS CLAVES: Declaratoria, RVSMC Pacoche, marketing turístico, ecoturismo, áreas protegidas		
<p>RESUMEN: Las montañas de San Lorenzo declarada Refugio de Vida Silvestre Marino y Costero Pacoche tiene como característica ser un bosque primario-secundario, donde la flora y la fauna es muy exuberante, antes de la declaratoria era un lugar visitado en su mayoría por estudiantes de turismo y personas amantes de la aventura, no habían senderos seguros para familias y niños, los dueños de las tierras del sector comenzaban a deforestar para la agricultura, después de la declaratoria, toma la administración el Ministerio del Ambiente y cambia de dirección. Esta investigación tiene como objetivo principal analizar la incidencia del marketing turístico en la afluencia de visitantes antes y después de ser declarado a las Montañas de San Lorenzo como RVSMC Pacoche. Como resultado se obtuvo que la incidencia fue muy positiva ya que antes de la declaratoria solo las visitaban estudiantes de turismo y personas gustosas de la flora y la fauna, y a partir del 2009 la afluencia de turistas aumento considerablemente justamente por haberla declarado RVSMC Pacoche (figura 7), las agencias ya promocionan este lugar en sus portafolio de productos.</p>		
N° DE REGISTRO(en base de datos):	N° DE CLASIFICACIÓN:	
	Nº	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR: Cristian Xavier Cherrez Moreira	Teléfono: 0991828233	E-mail: chcherrez@hotmail.com
CONTACTO DE LA INSTITUCIÓN	Nombre:	
	Teléfono:	

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor del estudiante Eco. Cristian Xavier Cherrez Moreira, del Programa de Maestría en administración Especialidad Marketing, nombrado por el Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas. CERTIFICO: que el estudio de caso del examen complejo titulado **“MARKETING TURÍSTICO ECUADOR, INCIDENCIA TRAS LA DECLARATORIA DE RVSMC- PACOCHE A SAN LORENZO-MANTA”**, en opción al grado académico de Magíster en Marketing, cumple con los requisitos académicos, científicos y formales que establece el Reglamento aprobado para tal efecto.

Atentamente

CPA Erika Sonia Quiñonez Alvarado, Mgs.

TUTOR

Guayaquil, Agosto 16 de 2016

DEDICATORIA

Este trabajo se la dedico a Dios y a mi familia.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y a todas las personas que de una u otra forma me ayudaron a poder desarrollarme como profesional y poder concluir esta tesis, a las entidades públicas y privadas que me facilitaron la información, a la CPA Erika Sonia Quiñonez Alvarado, Mgs, le agradezco mucho su guía, de antemano muchas gracias

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad del contenido de este trabajo de titulación especial, me corresponden exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL”

FIRMA

Cristian Xavier Cherez Moreira

Abreviaturas

CDIU: Categoría, dimensiones, instrumentos y unidad de análisis

INEFAN: Instituto Ecuatoriano Forestal de Áreas Naturales y Vida Silvestre

OMT: Organización Mundial de Turismo

PANE: Patrimonio Natural de Áreas Naturales

POT: Pacífico Oriental Tropical

RVSMC: Refugio de Vida Silvestre Marino Costero

SNAP: Sistema Nacional de Áreas Protegidas

.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen.....	1
Introducción	1
Capítulo 1.....	3
1. Marco teórico	3
1.1 Teorías generales.....	3
Tipos de Turismo	6
Turismo individual:	6
Turismo de masas:	6
Turismo cultural:	7
Turismo natural:	7
Ornitológico:.....	7
Turismo activo:.....	7
Turismo de negocios:	8
Turismo científico:	8
Turismo espacial:.....	9
Servicios de Turismo.....	9
Atractivos Turísticos.	9
Flora.....	10
Fauna.	10
1.2 Teorías sustantivas	11
Reserva Pacoche y sus atractivos	13

Puntos de interés.....	14
El bosque cuenta con las siguientes especies protegidas:	14
Formas de turismo.....	16
El turismo interno.	16
Turismo receptor.	16
Turismo emisor.....	16
1.3 Referente empírico	16
Capítulo 2.....	19
2. Marco metodológico	19
2.1. Metodología	19
2.2. Métodos teóricos y empíricos	19
2.3. Premisas	20
2.4. Universo y muestra	20
Universo	20
Muestra.....	20
2.5. Cuadro de categorías	21
2.6. Gestión de datos	21
2.7. Criterios éticos de investigación	22
Capítulo 3.....	23
3. Resultados.....	23
Capítulo 4.....	29
4. Discusión	29

4.1. Contratación empírica	29
4.2. Limitaciones.....	30
4.3. Líneas de investigación.....	31
4.4. Importancia de la investigación	31
Capítulo 5.....	33
5. Propuesta.....	33
5.1. Conclusiones	36
5.2. Recomendaciones	37
Referencias bibliográficas.....	38
Apéndice	42

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Categorías y dimensiones analíticas establecidos para el estudio.....	21
Figura 2 ¿De qué forma se informó de la existencia del RVSMC Pacoche?	24
Figura 3 ¿Incidió en su visita a esta reserva natural el hecho de que sea una área protegida por el estado ecuatoriano?	25
Figura 4 ¿Tras la declaratoria de reserva protegida a la RVSMC Pacoche, ustedes como empresa ofertan este lugar ahora?	26
Figura 5 ¿aumentó la demanda turística a la RVSMC Pacoche después de declararla reserva?	27
Figura 6 ¿Cuál era su actividad económica antes y después de ser declarada como reserva natural Pacoche a las montañas de San Lorenzo?	28
Figura 7 Representación gráfica de la afluencia de turistas que ingresó a la RVSMC Pacoche.	35
Figura 8: Mirador turístico El Faro de las Montañas de San Lorenzo	48
Figura 9: Playas de San Lorenzo	48
Figura 10: Ingreso al Refugio de Vida Silvestre Marino Costero Pacoche.....	489
Figura 11: Guía de turismo comunitario de la zona con turistas extranjeros	49
Figura 12: Mono aullador, macha alfa	50
Figura 13: Turistas extranjeros disfrutando de las bondades del bosque tropical de Pacoche....	50
Figura 14: Tortugas marinas en su caminata al mar en las Playas de San Lorenzo	51

Marketing turístico Ecuador, incidencia tras la declaratoria de RVSMC- Pacoche en San Lorenzo-Manta

Resumen

Las montañas de San Lorenzo ahora declarada Refugio de Vida Silvestre Marino y Costero Pacoche tiene como característica ser un bosque primario-secundario, en donde la flora y la fauna es muy exuberante, antes de la declaratoria era un lugar visitado en su mayoría por estudiantes de turismo y personas amantes de la aventura, no habían senderos seguros para familias y niños, los dueños de las tierras del sector comenzaban a deforestar para la agricultura, después de la declaratoria, toma la administración el Ministerio del Ambiente y cambia de dirección.

Esta investigación tiene como objetivo principal analizar la incidencia del marketing turístico en la afluencia de visitantes antes y después de ser declarado a las Montañas de San Lorenzo como Refugio de Vida Silvestre Marino y Costero Pacoche. La metodología aplicada fue la investigación descriptiva, porque se determinó el efecto de la declaración de área protegida a las Montañas de San Lorenzo. Como resultado se obtuvo que la incidencia fue positiva ya que antes de la declaratoria solo las visitaban estudiantes de turismo y personas gustosas de la flora y la fauna, y a partir del 2009 la afluencia de turistas aumento considerablemente justamente por haberla declarado RVSMC Pacoche (figura 7), las agencias ya promocionan este lugar en sus portafolio de productos.

Se concluye declarar zonas protegidas a territorios nacionales es un buen Marketing turístico, ya que atraen más a los turistas.

Palabras clave: Declaratoria, RVSMC Pacoche, marketing turístico, ecoturismo, áreas protegidas

Introducción

El objeto de estudio de esta investigación es el marketing turístico en Ecuador determinado por la demanda turística en aumento de los últimos años, y el campo de acción el turismo dirigido hacia la protección de la vida silvestre específicamente Pacoche. El estado ecuatoriano ha impulsado la conservación de lugares en donde la flora y la fauna es exuberante a los que antes no se protegía, es decir, no se daba la debida importancia a lo que representa el ecosistema.

La delimitación de esta tesis se encuentra enfocado en las Montañas de San Lorenzo en Manta, donde los habitantes del sector ancestralmente se dedicaban básicamente a la agricultura y pesca, deforestaban este lugar para cosechar alimentos y tener ingresos económicos, no existían capacitaciones para los pobladores acerca de protección del medio ambiente, valorar los recursos naturales, y por ende marketing turístico, para así poder tener otros ingresos económicos, mas ahora se apuesta por un Ecuador turístico y al mismo tiempo la conservación de la naturaleza.

De esta forma la justificación de esta investigación radica en establecer como el ecoturismo es un ente dinamizador de la economía, que permitió aumentar el flujo de turistas en la zona de Pacoche, proporcionando a los pobladores ingresos económicos al mismo tiempo que se protege el medio ambiente en donde viven. Antes de la declaratoria como zona ecológica protegida, muy pocas personas conocían la variedad de flora y fauna de este lugar, solo lo conocían estudiantes de turismo y personas con gustos por este tipo de lugares, se necesitaba establecer un sistema de marketing turístico para que a este sector vinieran turistas de toda índole. De esta manera, cabe realizar la pregunta científica ¿Cómo incidió el declararla el gobierno como Refugio de Vida Silvestre Pacoche, para impulsar su promoción turística?

La parroquia San Lorenzo se encuentra ubicada a 28 kilómetros de la ciudad de Manta en la provincia de Manabí, playa que se encuentra dentro del refugio de vida silvestre de Pacoche tiene una extensión costera de tres kilómetros, se puede acceder por la vía costanera, posee una increíble vista desde el faro en donde se puede divisar la Isla de la Plata, ideal para practicar deportes acuáticos.

El objetivo general de esta investigación es: Analizar la incidencia del marketing turístico en la afluencia de visitantes antes y después de ser declarado a las Montañas de San Lorenzo como Refugio de Vida Silvestre Marino y Costero Pacoche, en el periodo 2009-2015 para determinar si al hacer leyes de protección al medio ambiente y proteger ecosistemas es una buena estrategia de Marketing turístico y como objetivos específicos, se establecen: 1.-Cuantificar la variación de turistas que ingresaron al RVSMC PACOCHE antes y después de la declaratoria de área protegida; 2.-Determinar cómo insidioso cambio la modalidad de trabajo de los habitantes de la comunidad de San Lorenzo de Agricultor, pescador y artesano a la industria del turismo; 3.-Establecer por qué escogían los turistas el refugio de vida silvestre marino costero Pacoche; 4.-Especificar cuál es el porcentaje en el que las empresas promocionan la RVSMC Pacoche tras la declaratoria.

La novedad científica se configura en realizar una exploración a la afluencia turística antes y después de la declaratoria como Refugio de Vida Silvestre protegido, a través de un estudio de campo a los pobladores, evaluar la transformación que ha existido en el marketing de destinos utilizadas operadores turísticos, conocer y determinar el posicionamiento de Pacoche como un atractivo turístico por medio de las impresiones de los turistas.

Capítulo 1

1. Marco teórico

1.1 Teorías generales

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”. (Organización Mundial del Turismo, 1994)

América se sitúa en tercer lugar en el ranking de llegadas de turistas internacionales; América del Sur registró un crecimiento de los turistas europeos y norteamericanos, así como un mayor movimiento de turistas entre los mismos países sudamericanos. (Organización Mundial del Turismo, 1995)

De acuerdo a la organización mundial del Turismo - OMT, en el 2008, las llegadas de turistas internacionales alcanzaron los 924 millones, 16 millones más que en el 2007, lo cual representó un 2% de crecimiento. Sin embargo, la tasa de crecimiento registrada en el 2008 se situó en 2% frente al 7% alcanzado en el 2007, año que fue considerado como el 4to año consecutivo de fuerte crecimiento a nivel mundial. Esta desaceleración de la demanda se produce en respuesta a un entorno caracterizado por la crisis financiera, el aumento en los precios de las materias primas, del petróleo, y las grandes fluctuaciones en los tipos de cambio que ocurrieron en el segundo semestre del 2008. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2009, pág. 5)

Las llegadas de turistas internacionales aumentaron un 4,4% en 2015 hasta alcanzar un total de 1.184 millones, según el último Barómetro OMT del Turismo Mundial. En comparación con 2014, el año pasado hubo alrededor de 50 millones más de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) de todo el mundo. El año 2015 es el sexto año

consecutivo de crecimiento superior a la media, habiendo aumentado las llegadas internacionales un 4% o más cada año desde el año 2010, después de la crisis.

El turismo internacional alcanzó nuevas cuotas en 2015. El buen comportamiento del sector está contribuyendo al crecimiento económico y a la creación de empleo en muchos lugares del mundo, por lo que resulta esencial que los países promuevan políticas para fomentar el continuo crecimiento del turismo, como son las políticas; de facilitación de los viajes; de desarrollo; de los recursos humanos y de sostenibilidad», manifestó el Secretario General de la OMT, Taleb Rifai.

El incremento de las llegadas de turistas internacionales se debe a muchos factores, aunque los resultados no fueron iguales en todos los destinos, esto se debe a las diferentes fluctuaciones de los tipos de cambio, precios del petróleo, mientras en algunos países se tornaban más atractivos para viajar por la devaluación de la moneda local, otros países se tornaban más caros por la apreciación la moneda.

Los resultados de 2015 se vieron influidos por los tipos de cambio, los precios del petróleo y las crisis en muchos lugares del planeta. Como el contexto actual antepone de manera especial las cuestiones de seguridad, cabe recordar que el desarrollo del turismo depende en gran medida de nuestra capacidad colectiva de promover unos viajes seguros y fluidos. En este sentido, la OMT insta a los Gobiernos a que cuenten con las administraciones de turismo en sus planes, estructuras y procedimientos nacionales de seguridad, no solo para asegurarse de que se minimice la exposición del sector a las amenazas, sino también para garantizar que se aproveche al máximo la capacidad del sector de contribuir a la seguridad y a la facilitación, ya que ambos aspectos deberían ir de la mano, explicó el Sr. Rifai.

Las perspectivas para el 2016 según los resultados del Índice de Confianza de la OMT siguen siendo muy positivas para el 2016, aunque a un nivel ligeramente inferior en comparación a los dos años anteriores. Basándose en la actual tendencia y en esta perspectiva

general, la OMT prevé que las llegadas de turistas internacionales crezcan un 4% en todo el mundo en 2016.

Por regiones, se espera que el crecimiento sea mayor en Asia y el Pacífico (entre +4% y +5%) y en las Américas (entre +4% y +5%), seguido del de Europa (entre +3,5% y +4,5%). Las proyecciones para África (entre +2% y 5%) y para Oriente Medio (entre +2% y +5%) son positivas, aunque con un mayor grado de incertidumbre y volatilidad. (Organización Mundial de Turismo OMT, 2016)

Ecuador cuenta con una gran y fantástica diversidad biológica como paisajes, ecosistemas a su vez tiene especies de plantas y animales que proteger ya que estas son las principales enriquecedoras del turismo en el país. A lo largo del tiempo se han decretado 44 áreas protegidas las cuales implican a todos los ecosistemas del mismo. De los 28'356.100 hectáreas del territorio Ecuatoriano 4'675.376 hectáreas engloban las áreas protegidas, lo cual representa en porcentajes el 17%. (Ecuador Costa Ventura, 2013)

La provincia de Manabí se extiende a lo largo de la costa central de Ecuador, cubriendo 350 km de los 2 237 km de la costa del Ecuador. Su economía está basada en la agricultura y ganadería, factores que han provocado la degradación de bosques a gran escala, en estos parches se conservan poblaciones aisladas de especies de flora y fauna consideradas en peligro de extinción, muchas de ellas endémicas de los bosques secos del oeste del Ecuador. (Ministerio del Ambiente, 2009, pág. 18)

El bosque Pacoche es una zona protegida que sirve de refugio para la vida silvestre resalta la necesidad y obligación de preservar los bosques existentes y en peligro del área continental e insertar los ecosistemas marinos – costeros aledaños. Estas intercesiones son consecuentes con las Políticas, leyes y Plan Estratégico del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador (2007 –2016).

El interés por la protección conservación del bosque Pacoche se da al menos una década. Desde el año 1997 el Municipio de Manta y el entonces, INEFAN realizaron estudios técnicos y prácticos que evidenciaron la necesidad de su protección. El Municipio de Manta expidió en el año 1999 un decreto Municipal para la protección de las partes altas de los cerros de Pacoche. Para el año 2007, los cantones de Manta y Montecristi se establecieron en una Mancomunidad Municipal y formaron un Comité de utilización y Manejo para la gestión, cuidado y custodia de los bosques del área rural de los antes mencionados cantones.

Por lo que se determinó que el Refugio de Vida Silvestre es un área indispensable para proteger la existencia de la vida silvestre, residente o migratoria, con fines científicos, educativos y recreativos”. La ordenanza de la zona Pacoche favorecerán el progreso y desarrollo de las acción turísticas convirtiéndose en un instrumento esencial en la economía del sector, desde sus inicios la actividad turística se acrecentó, recorriendo lo que ahora es el sendero del mono o RVSMC Pacoche, haciendo una caminata para conocer la flora y la fauna del sector, además se crearon fuentes de trabajo ya que no existían tipos de negocios que satisfagan diversas necesidades, se puede disfrutar este hermoso bosque, tras la declaratoria de área protegida se ha incrementado el desarrollo y bienestar de pequeñas empresas familiares y posicionarse en un lugar importante y privilegiado en el turismo de la provincia de Manabí, de manera que ya es un lugar obligatorio a recorrer por los cruceros que desembarcan en el Puerto de Manta. (Ministerio del Ambiente, 2009)

Tipos de Turismo

Turismo individual: Es el que cuyo plan de actividades y recorrido son decididos por los viajeros y no existe la intervención de operadores turísticos.

Turismo de masas: Este tipo de turismo que se realiza masivamente por cualquier tipo de personas sin interesarse por su nivel económico por lo que no es considerado como un tipo de turismo especial.

Turismo cultural: Es el que necesita de recursos histórico-artísticos para su crecimiento. Es más exigente y menos estacional.

Turismo natural: Es el que tiene su crecimiento en un ambiente natural, tratando siempre de realizar actividades recreativas sin destruir el contexto. Este tipo de turismo puede desarrollarse en diferentes ámbitos:

Rural: Se desarrolla en el medio rural, cuya primordial motivación es percibir las costumbres y las tradiciones del hombre en el mundo rural.

Ecoturismo: fundamentado en el contacto con la naturaleza. Entre sus recursos los conforman los parques nacionales, es decir, una flora y fauna interesante en la zona receptiva.

Agroturismo: Es aquel que tiene como propósito enseñar y describir el desarrollo de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias.

Agro ecoturismo: Es aquel donde los turistas se alberga en habitación con estándares turísticos, pero además tiene su participación de las labores agrícolas y consume los alimentos con la familia.

Ornitológico: Es el turismo centrado en el avistamiento y observación de aves.

Ictioturismo: Es un tipo de actividad turística centrada en la práctica de la pesca deportiva.

Cinegético: Es el que está orientado a la caza deportiva de animales

Turismo activo: Se realiza en espacios naturales, está estrechamente vinculado con el turismo rural y generalmente este tipo de tareas se efectúan en un parque natural debido a la atracción ecológica que ellos disponen:

Parques temáticos: basado en atracciones turísticas de asuntos precisos. Deportivo: Su primordial motivación es ejercer algún deporte.

Aventura: Solo se practican deportes de riesgo.

Religioso: Son lugares de acontecimientos de carácter religioso de importancia como: Jerusalén, Roma, La Meca y Santiago de Compostela.

Místico: Se relaciona con el turismo situado a la visita de lugares místicos.

Termal o de salud: Está asociado a los balnearios que ofrecen tratamientos para diversas dolencias (reumatológicas, estrés, dermatológicas, tratamientos de belleza)

Médico: Está orientado a la vinculación del viaje con la realización de intervenciones quirúrgicas, dentales o tratamientos médicos en países donde son más baratas las atenciones.

Social: Es aquel que está destinado a la participación en actividades para mejorar las condiciones económicas y la calidad de vida población.

Experiencial: Es aquel en que los turistas se sumergen dentro de historias más o menos fantásticas como en una película.

Itinerante: Se desenvuelven activamente en varios lugares siguiendo rutas preestablecidas.

Turismo de negocios: Es el que se desarrolla con el objetivo de tener un negocio o un acuerdo comercial.

Seminarios y convenciones: Suele reunir a distintos profesionales de una misma empresa para dar a conocer a sus empleados un nuevo producto.

Viajes de incentivo: Asociado a viajes de negocios, es utilizado por la dirección de grandes empresas para mejorar el desempeño de sus empleados, incentivándolos a ello con un viaje que puede ser individual o de grupo.

Turismo científico: Es una forma de turismo cuya motivación es el interés en la ciencia o la necesidad de realizar experimentos e indagaciones científicas en lugares especiales como estaciones biológicas o yacimientos arqueológicos

Turismo espacial: Es ejecutado por personas muy ricas y valientes, aunque es muy riesgoso y se puede perder la vida en un viaje (Académica Comunidad Digital de Conocimiento, 2013)

Servicios de Turismo

El servicio Turístico es el conglomerado de actividades sistemáticamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que trabajan y se fusionan de manera ordenada y coordinada con el principal objetivo objeto de corresponder a las peticiones y exigencias de servicios planteadas por la composición socio-económica de una determinada corriente turística. Este se enlaza con el grupo de intercambio de información humano, como medios de transportes, estadía, diversiones, aprendizaje, derivados de los desplazamientos transitorios, temporales, entre otros así se satisfacen el deseo de los turistas que podrán disfrutar de una gama varia de paisajes y recorridos motivacionales al consumo del turismo ecuatoriano.

La actividad turística forma un conjunto de técnicas relativas al intercambio y venta de bienes turísticos del productor al consumidor. Siguiendo siempre las leyes políticas de entidades turísticas en relación con la oferta y la demanda, preparación del paquete turístico que se ofertara, reparto del mismo, comercio y satisfacción inmejorable de necesidades de un segmento definido de consumidores. El servicio turístico está direccionado a la satisfacción de la corriente turística, cual comprende consumidores con fines turísticos que realizan recorridos de un lugar a otro, establecen un canal constante con características especiales para la realización de actividades distinta a la rutina, para así complacer la demanda turística en cualquier ámbito hotelero o no hotelero. (Tendencias Actuales del Turismo, 2013)

Atractivos Turísticos.

El área protegida del bosque Pacoche Tiene una zona seca y semi-desértica, con una amplia variedad de especies silvestres y que tienen un ecosistema rico en recurso.

Flora.

En este bello lugar manabita, se aprecia exótica y bella vegetación, donde se tiene la necesidad explorar, resaltando la tranquilidad y el aire puro que se puede respirar, penetrando en la naturaleza se hallara gran variedad de árboles como: cafetal, laurel, guaba, caña guagua, paja toquilla, higuérón, entre otras especies. Las plantas propias que existe en este bosque y las más utilizadas en el cantón para la fabricación de sombreros, remedios tenemos: paja, toquilla, y otro silvestre como los del palo santo aramo, caña guadua, laurel, entre otros.

Fauna.

En este bosque existen animales exuberantes que hacen el ambiente alegre para los turistas que desean verlos entre ellos se encuentran: venados, los monos, micos, ardillas, conejos, tigrillos, perico ligero, zorros, culebras, guacharacas, palomas, pericos, loros, diferente variedad de pájaros, los campesinos cuentan que hasta hace pocos años existió el tigre pero a través de los años ya no se lo ha podido contemplar.

Los acuíferos los que viven en el bosque se encuentran localizados sobre los causes de los ríos, en las orillas, los mismos son de ayuda a todas las comunas para sus necesidades.

El bosque húmedo de Pacoche aparte de contar con una rica y diversa flora y fauna silvestre, es un sitio donde las montañas se aprisionan vestigios arqueológicos de la cultura manteña, según los hallazgos que relatan los investigadores y los propios habitantes del lugar, los cuales realizan excavaciones con el fin de confirmar la riqueza cultural. El bosque, también encierra propiedades particulares ya que se han descubierto cavidades con varios metros de profundidad revestidos de piedra que indican una conexión subterránea; esto llevaría a la creencia que eran utilizadas como habitaciones de ancestros indígenas que habitaban este lugar. (Viajando X, 2014)

1.2 Teorías sustantivas

En la parroquia de San Lorenzo, aflora la necesidad de declarar área protegida a PACOCHE , ya que no se brindaba la debida conservación a la flora y fauna del lugar, como por ejemplo, salvaguardar la biodiversidad de la flora, dar el mejor cuidado a la anidación de tortugas marinas que se asientan en las playas de San Lorenzo, por eso la declaratoria en el registro oficial N° 444 del 13 de Octubre del 2008 ayudo a que se le diera el verdadero cuidado al sector y define a la categoría de manejo de refugio de vida silvestre como:

“(...) área indispensable para garantizar la existencia de la vida silvestre, residente o migratoria, con fines científicos, educativos y recreativos”: (Ministerio de Ambiente, 2009)

“El Plan tiene como objetivo generar un documento que: indique las políticas de gestión para el Refugio de Vida Silvestre Marino Costero Pacoche, dirigir las líneas de acción para el uso sustentable de recursos, que incluyen generar una línea base de información sobre las características biofísicas y socio económicas, proponer una zonificación del área natural como mecanismo para asignar objetivos de manejo y regulaciones de uso que van dirigidas a recuperar los hábitat originales, y diseñar programas de manejo que ordenan las actividades necesarias para cumplir los objetivos de manejo.”

El clima de la zona de Manabí, es el resultado de varias corrientes marinas como la de Humboldt y la de Panamá. Esta zona en particular consta de un micro clima único en la zona, definamos a un microclima como “un clima local de características distintas a las de la zona en que se encuentra. El microclima es un conjunto de patrones y procesos atmosféricos que caracterizan un entorno o ámbito reducido.

Los factores que lo componen son la topografía, temperatura, humedad, altitud-latitud, luz, la cobertura vegetal y las obras humanas (arquitectura urbana, industria, procesos económicos, etc.) que pueden incidir en las variables atmosféricas (meteorológicas más que

climáticas) y que sirven para suavizar los valores extremos (aire acondicionado en época de calor, calefacción en épocas de frío) de un lugar generalmente urbano y que terminan por modificar a escala muy local el clima normal de un lugar.

En la zona del “RVSMC-Pacocha corresponde a un clima de tipo tropical mega térmico árido a semiárido, el mismo que también se encuentra en la península de Santa Elena. Este tipo de clima se caracteriza por presentar temperaturas medias anuales de 24° C (mega térmico), las máximas rara vez superan los 32° C y las mínimas son del orden de los 16° C. Las precipitaciones anuales son inferiores a 500 mm (árido a semi árido) y están concentradas en una sola estación lluviosa (tropical), de enero a abril, con una alta irregularidad de la precipitación debido a la episódica aparición del fenómeno El Niño (Pourrut et al1995)”.

Como todo asentamiento humano al pasar del tiempo necesitan de servicios básicos, al estar en una zona protegida, estos servicios básicos tienen que tener ciertos parámetros para que no dañen el ecosistema de la zona, “en la actualidad, la alta densidad de población en esta franja de desarrollo (263,2 hab/km²), el consumo prolongado y creciente de los recursos forestales y marinos han provocado que los ecosistemas más cercanos a los centros poblados presenten señales de deterioro.”

Cabe recalcar que la parroquia de Santa Marianita tiene 5 comunidades (San Lorenzo, Rio caña, Las Piñas, Santa Rosa, Liguíqui. Las principales actividades económicas de estas cinco comunidades, la pesca es más importante en Las piñas (45%) y Santa Rosa (56%), Otras actividades también son importantes junto con las de pesca y la de obrero en San Lorenzo (51%) y Rio Caña (70%).

La agricultura también ocupa un lugar muy importante en las demás comunidades como El Aromo (32%), Las Piñas (28%), y Pile (30%). Gran Parte de esta actividad se la realiza exactamente en el interior y por los alrededores de RVSMC PACOCHE, la extracción

de caña básicamente es considerada como como parte de la actividad de la agricultura.

(Ministerio de Ambiente, 2009)

Reserva Pacoche y sus atractivos

El Refugio de Vida Silvestre y Marino Costera Pacoche forma parte del Patrimonio Nacional de Áreas Naturales (PANE) que integra el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP). De acuerdo con el artículo 405 de la Constitución, “el SNAP Plan de Manejo del Refugio de Vida Silvestre Marina Costera Pacoche Ecuador, garantizará la protección del ecosistema y su biodiversidad fomentando la participación de la población que había y la población nacional”. Esta ordenanza fomenta uno de los objetivos básicos del establecimiento del sistema de áreas naturales del Estado y el manejo de la flora y fauna silvestres, es la conservación de los recursos naturales renovables acorde a los intereses sociales, económicos y culturales del país. (Ministerio del Ambiente, 2009, págs. 18, 19)

El Bosque de Pacoche a 20 minutos al sur de Manta es una reserva de flora y fauna desde el año 2008 de 13.445 hectáreas que se caracteriza por ser un húmedo y tener una amplia gama de flora y fauna endémica de la costa Ecuatoriana como se puede encontrar variedad de árboles como: guaba, paja toquilla, higuerón, laurel, caña guadua, cafetal, entre otros.

Entre las plantas nativas podemos encontrar la Paja Toquilla que es materia prima del sombrero de Montecristi (Patrimonio Intangible de la Humanidad), palo santo y laurel que son utilizados en el cantón. La Fauna es muy variada y se puede determinar por la cantidad de animales que viven en ella como: monos aulladores, loros, micos, conejos, venados, ardillas, tigrillos, perico ligero, zorros, culebras, guacharacas, palomas, pericos, diferentes variedades de pájaros. (Manta Comercial, 2014)

Puntos de interés.

Esta área protegida natural se encuentra en el centro de los bosques secos de la costa por ende da la sensación de un oasis en medio de una zona árida. Se cuenta con varios senderos que se internan en la reserva natural como lo son del Mono (sendero comunitario) y la Tumbadora que es el que más se interna en el bosque y donde se puede llegar a observar los primates que dejan a vista un bello paisaje que deleitara a sus visitantes.

El área terrestre del RVSMCP tiene un singularización en afloramientos de suelo del Cretácico hasta el Reciente, constituido por las formaciones geológicas: San Mateo, Canoa, Tablazo y sedimentos cuaternarios o recientes. Los materiales sedimentarios que predominan en la zona son las lutitas, limonitas, arcillas, areniscas, aluviales y coluviales. Se ha descubierto materiales volcánicos como el basalto del cual está formada la punta del Cabo de San Lorenzo. Formación Piñón (Kv): de edad Cretácica (145 - 65 millones de años), compuesta de mantos basálticos, utilizados como materiales de construcción en una pequeña área ubicada en la parte oeste de la población de San Lorenzo se extraía material para construcción. (Ministerio de Ambiente, 2009)

El bosque cuenta con las siguientes especies protegidas:

Peces marinos:

La RVSMC-Pacoche cuenta con un área marina con más alta biodiversidad de peces de la región Pacífico Oriental Tropical (POT). De acuerdo con el Sistema de Información de Peces Costeros del Pacífico Oriental Tropical del Instituto Smithsonian de Investigaciones Tropicales, la franja costera entre la desembocadura del río Portoviejo, al norte, y la punta de Salinas al sur, posee entre 611 y 686 especies de peces marinos costeros. A medida que se aleja de la costa, el número de especies se reduce. Después de los 81°10' Oeste y con profundidades superiores a los 200 metros el número de especies de peces costeros es inferior a 152.

Tortugas marinas:

En las playas localizadas entre San José al sur del límite austral del RVSMC-Pacocha y la playas de San Lorenzo, en el límite norte, se han encontrado huellas, nidos y restos de tres especies de tortugas marinas: tortuga laúd (*Dermochelys coriacea*), tortuga golfita (*Lepidochelys olivacea*) y la tortuga verde (*Chelonia mydas*).

Mamíferos marinos:

Manabí es privilegiado porque cada año es visitado por las ballenas jorobadas, delfines y lobos marinos. Estos bellos mamíferos utilizan el ecosistema de la provincia para su alimentación y reproducción. Una de las características más importantes y carismáticas de las costas ecuatorianas es la llegada de las ballenas que movilizan a las masas para poder observarlas en una época determinada. Hacen un viaje desde el Océano Antártico, guiadas por la corriente fría de Humboldt, hasta las costas cálidas de Ecuador, donde se reproducen (Félix y Haase 2005).

Los mamíferos y las aves son en la actualidad los grupos de fauna terrestre mejor estudiados en el área y sobre los cuales se ha basado la selección de los objetos. Los peces, anfibios y reptiles no han sido estudiados en el RVSMC-Pacocha. En las visitas turísticas son la atracción y los preferidos para las personas que hacían tener una experiencia diferente y ecológica.

En el Sitio de Río Cañas se han hallado alrededor 42 especies de mamíferos pertenecientes a 16 familias dentro de ocho órdenes; siendo las más numerosas las especies de murciélagos (Arguello 1995). A pesar de las condiciones de intervención del RVSMC-Pacocha, éste cuenta con número similar al encontrado en el Parque Nacional Machalilla, donde se registraron 33 especies (Parker y Carr 1992). Especies de mamíferos grandes como los saínos (*Tayassu tajacu* y *T. pecari*) han sido extirpadas de la zona de Pacocha. Los habitantes cuentan con la presencia de grandes felinos (jaguar y puma), pero en caso que aún

existieran, serían individuos solitarios, aislados de los bosques más cercanos (Parque Nacional Machalilla) por cultivos agrícolas o matorrales. Además la superficie de los bosques de Pacoche no cubrirían los requerimientos de tamaño de hábitat y cantidad de presas disponibles para garantizar la existencia de poblaciones viables de grandes depredadores. Felinos pequeños como los tigrillos y yaguarundí, cuya presencia es mencionada por los pobladores de la zona son considerados amenazas para las aves de corral y de ser vistos son eliminados como medida de prevención. (Ministerio del Ambiente, 2009)

Formas de turismo

Se analizan tres formas de turismo que son fundamentales: el turismo interno, turismo receptor y turismo emisor

El turismo interno.- Esta forma de turismo es el conjunto de las actividades realizadas por un turista que es visitante pero residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor.

Turismo receptor.- Esta forma de turismo comprende las actividades realizadas por un turista que está de visita y no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor.

Turismo emisor.- Esta forma de turismo encierra el conjunto actividades realizadas por un turista que es residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno. (**Organización Mundial de Turismo, 2015**)

1.3 Referente empírico

Si nos damos una pequeña vuelta por el mundo vemos cómo va desarrollando la tendencia del turismo y a las preferencias del mismo, aparte de que buscan satisfacer sus necesidades turísticas que engloba un sin número de pedidos propios del ser humano, también tenemos el deseo de que sea una experiencia inolvidable, la tendencia de las preferencias cambian depende del lugar y de los gustos, hay turismo de negocios, de aventura, de

adrenalina, de compras etc. Vemos que a través del tiempo el turista va dirigiendo sus gustos hacia la conservación del hábitat mundial, los diferentes estudios sobre el calentamiento global, está concientizando al turista mundial a la protección del medio ambiente. El turismo de naturaleza es simplemente el turismo basado en la visita de recursos naturales y está estrechamente relacionado al ecoturismo pero no involucra necesariamente la conservación o la sustentabilidad (Drumm y Moore, 2002).

Según estudios realizados por (Pauta, 2013), en su tesis “Diseño de una hostería ecológica en el sector Pretoria, Isla Isabela, provincia de Galápagos, afirma en su resumen que el propósito del trabajo fue diseñar la Hostería Ecológica Isla de Fuego en el sector de Pretoria, Isla Isabela provincia de Galápagos, espacios ecológicos con atractivos naturales sobresalientes, por lo cual es fundamental la implementación de servicios de alojamiento y brindar al turista una alternativa en hospedaje ecológico. Los objetivos de la investigación fueron: a) realizar un diagnóstico de la demanda de alojamiento en la Isla Isabela; b) determinar la factibilidad técnica y económica para la implementación de una Hostería; y, c) proyectar una Hostería Ecológica en el sector de Pretoria, con miras a la conservación del ecosistema de Galápagos. La investigación tuvo un enfoque cualitativo en el análisis de datos se aplicó la estadística descriptiva. Mediante la técnica de la encuesta se evidenció que el 100% de turistas están interesados en un hospedaje que tenga contacto con la naturaleza, el 73% de turistas está dispuesto alojarse en una hostería ecológica que satisficiera las necesidades del turista.

También podemos señalar estudios realizados en América latina como el caso de (Naucar, 2013), quien hizo su tesis sobre “Mercado de Turismo en Perú Plan de Negocios para un Operador Turístico”, en donde afirma en su resumen que:

Hay muchos factores que han permitido el crecimiento turístico del Perú, entre ellos la designación de Machu Picchu como maravilla del mundo en el 2007, la estabilidad política y

económica del país, y la presencia de inversiones privadas, como el Hotel 5 estrellas Decamerón por 30 millones de dólares. Los turistas extranjeros que arriban al Norte del Perú, son principalmente de Chile, Colombia, Estados Unidos y Australia con una permanencia promedio de 8 días y con un gasto diario promedio de US\$1,059 dólares americanos, por tal motivo el proyecto se enfocará hacia el mercado de turistas extranjeros, que genera más utilidades por tener mayor capacidad de gasto. No se ha considerado en el plan de tesis a los turistas nacionales, dado que la mayoría de ellos realizan las visitas a los lugares naturales o arqueológicos de forma directa, sin requerir de una agencia de viaje.

Basados en la investigación de (González, 2010), en su estudio del “Perfil del Turista Parque Nacional Iguazú”, de la Universidad de Mar del Plata en donde afirma en su conclusión que: Una de las tendencias que más impactaran en el futuro del turismo, será la necesidad de abrir cada vez más alternativas orientadas a nuevos segmentos de mercado, esto permitirá presentar una gran gama de opciones al turista, generalmente de los destinos masivos. La expansión del segmento de turismo de aventuras y de los observadores de la naturaleza en sus diferentes versiones, tiene en Argentina un mundo de oportunidades para aprovechar debido a su gran variedad de climas y paisajes inmejorables.

Las áreas naturales protegidas son hoy zonas de expansión de la actividad turística, áreas que deben ser manejadas con mayor responsabilidad, ya que algunas empresas sin visión de futuro, responden al mercado sin considerar las externalidades que genera el uso masivo de las mismas. A propósito del área objeto de análisis de este trabajo será necesario el diseño de políticas a largo plazo a partir de una apropiada evaluación e interpretación de variables y dimensiones como por ejemplo aquí las consideradas.

Capítulo 2

2. Marco metodológico

2.1. Metodología

La presente propuesta de investigación será una investigación científica, de corte descriptiva, exploratoria no experimental. Se dice descriptiva o también estadística ya que describen los datos y características de una población o fenómeno en este caso si la declaratoria de área protegida incidió en la afluencia de turistas en el periodo 2009-2014. (Ministerio de Ambiente, 2009) .Es exploratoria ya que la información existente es demasiado vaga e imprecisa, no experimental ya que no se manipulan las variables. La información se obtendrá a través de fuentes primarias como son encuestas, entrevistas con su posterior análisis e interpretación, así mismo se cotejará con fuentes secundarias.

2.2. Métodos teóricos y empíricos

Esta investigación se realizará en la RVSMC Pacoche, va hacer descriptiva con un enfoque documental ya que se describen todas y cada uno de los escritos que se encuentran disponibles por los órganos reguladores del turismo en el Ecuador que es el Ministerio de turismo, de Ambiente, OMT, publicaciones y demás, que escriben sobre el marketing turístico del Ecuador en la Reserva RVSMC Pacoche.

Va hacer empírico pues se reflejan las vivencias de trabajadores de la industria del turismo, en especial en todas las reservas y parques del Ecuador. Será de carácter analítico, puesto que descomponen los hechos y se indaga de manera profunda en el campo de acción a través del estudio de las unidades de análisis; y explicativo porque constituye el conjunto organizado de principios, creencias, descubrimientos y afirmaciones, por medio de la cual se interpreta una realidad.

Es documental porque se recurrió a archivos de entidades gubernamentales.

2.3. Premisas

En la actualidad el marketing de destino apunta a la tendencia turística de regiones que no han sido explotadas, por tanto la declaratoria de Reserva de Vida Silvestre Marino Costero Pacoche a las Montañas de San Lorenzo constituyó una publicidad eficaz que incidió positivamente en la afluencia de turistas a este sector y dinamizó la economía de los pobladores.

2.4. Universo y muestra

Universo

El universo en el presente estudio son los pobladores, operadores turísticos y turistas determinados en la siguiente tabla:

Tabla 1
Universo

Universo	Cantidad
Pobladores	6284
Operadores turísticos	93
Turistas	6346

Nota: Se establece el total de habitantes; operadores turísticos de Manabí; y la afluencia de turistas según estadísticas del Ministerio del Ambiente del año anterior 2015.

Muestra

Pobladores.

La muestra considerando que el universo de los pobladores de la parroquia rural de San Lorenzo es de 6284 habitantes, se establece un nivel de confianza del 95%, un error estimado del 5% aplicando la fórmula para determinar el número de habitantes a estudiar, en donde: n = universo, Z = nivel de confianza, P = probabilidad de éxito, o proporción esperada, Q = probabilidad de fracaso, D = precisión (error máximo admisible en términos de proporción)

$$\begin{aligned} n &= 6284 \\ Z &= 1.96 \\ E &= 0.05 \end{aligned}$$

$$P= 0.5$$

$$Q= 0.5$$

$$N= \frac{n*Z^2*P*Q}{(n-1)E^2+Z^2 PQ}$$

$$N= 362$$

Operadores turísticos y agencias de viaje.

Considerando que el Universo a Investigar de las operadoras y agencias de viajes de Manabí es mínimo, la muestra a investigar será 100% del sector, es decir, 93 agencias operadoras.

Turistas.

Se determina la muestra de estudio de turistas aplicando la fórmula de muestreo al universo obtenido de las estadísticas del Ministerio del Ambiente en el año 2015, ingresaron 6346 turistas, con un nivel de confianza del 95% y un error estimado del 5% la muestra según fórmula quedaría:

$$n= 6346$$

$$Z= 1.96$$

$$E= 0.05$$

$$P= 0.5$$

$$Q= 0.5$$

$$N= \frac{n*Z^2*P*Q}{(n-1)E^2+Z^2 PQ}$$

$$N= 362$$

2.5. Cuadro de categorías

Categorías	Dimensiones	Instrumentos	Unidades de análisis
Medio ambiental	Controles	Encuestas	turistas
Económico	Marketing	Encuestas	Agencias y Operadores
Social	Calidad de Vida	Encuestas	Pobladores

Figura 1 Categorías y dimensiones analíticas establecidos para el estudio.

2.6. Gestión de datos

Al comenzar este estudio e investigación se recorrió los alrededores de la reserva, para conversar con los pobladores del sector, los guías naturalistas que anteriormente eran

agricultores o pescadores y comenzar a indagar, el antes y después de la declaratoria de reserva protegida. Se empezó por los viajeros que visitaban el lugar, por medio de encuestas se obtuvo información valiosa para la investigación que aportaron resultados esperados para la misma. Al encuestar a los turistas nacionales y extranjeros que llegaban al lugar, se les explicó la razón del estudio y ellos con gusto contribuyeron, los cuestionarios aplicados a los extranjeros se hizo la traducción del instrumento para el idioma del inglés.

Después se aplicó una encuesta a las agencias y operadores de los cantones de Portoviejo y Manta vía internet, en donde se obtuvo toda la información necesaria para saber cómo operaban la reserva Pacoche antes y después de la declaratoria. Y por último a los pobladores del sector, se aplicó una encuesta para conocer como incidió económicamente en el sector la concurrencia de turistas. La información obtenida fue analizada y seleccionada, para tabularla y hacer los gráficos necesarios para así demostrar estadísticamente los resultados.

2.7. Criterios éticos de investigación

Para el presente estudio, se aplicaron criterios éticos de investigación, puesto que se explicó con claridad a todos y cada uno de los turistas el motivo de la investigación, el porqué, y como ayudaría con la investigación al desarrollo de la comunidad, e incentivando al gobierno a que haga más reservas eco turísticas en el Ecuador. A las agencias entrevistadas conocieron el motivo de la misma, y como se desarrollaría el turismo no solo a nivel de Manabí sino del Ecuador ya que de esta manera tendrían más productos turísticos que ofrecer en el mercado nacional e internacional y así poner el Ecuador en el mapa turístico mundial. Así mismo con los pobladores del sector de San Lorenzo, encuestados son conocedores de la finalidad de este estudio dirigido a aportar con la sustentabilidad del sector.

Capítulo 3

3. Resultados

3.1. Antecedentes de la unidad de análisis

Las unidades de análisis de acuerdo al cuadro de CDIU (categorías, dimensiones, instrumentos y unidades de análisis) de este estudio lo constituyen: Los pobladores de San Lorenzo; Las agencias de viajes y operadores turísticos; y, los turistas.

Los pobladores de la parroquia rural de San Lorenzo de la ciudad de Manta, originalmente se dedicaban a la agricultura, pesca, artesanía, con prácticas ancestrales que permitieron mantener el ecosistema de lugar, más en los últimos años, por necesidad económica comenzaron a deforestar el bosque para reemplazarlos por cultivos, es aquí cuando el gobierno ecuatoriano interviene y explica a los habitantes del sector la necesidad de conservar este lugar y ofrece una nueva fuente de ingresos sin tener que deforestar.

Las agencias de viajes y operadores turísticos de Manabi antes del 2009, año en que se declara a las Montañas de San Lorenzo como RVSMC Pacoche, no ofertaban el lugar porque este no ofrecía seguridad, ni habían senderos, ahora forma parte de los productos turísticos que ofertan y no una selva inhóspita.

Con respecto a los turistas, hay que diferenciar que quienes visitaban este lugar, es decir, antes del 2009 entraban a las Montañas de San Lorenzo ahora RVSMC Pacoche, estudiantes de turismo, personas interesadas en la vida silvestre del lugar, aventureros que buscaban diversión, de estos ingresos no existe una estadística, ahora quienes visitan Pacoche son turistas con un itinerario previsto, ya se han informado a través de referencias de la existencia del lugar, se sienten más seguros.

3.2. Presentación de los resultados

A continuación se presentan resultados de encuestas a turistas, pobladores y operadores turísticos.

Resultado de encuestas a los turistas

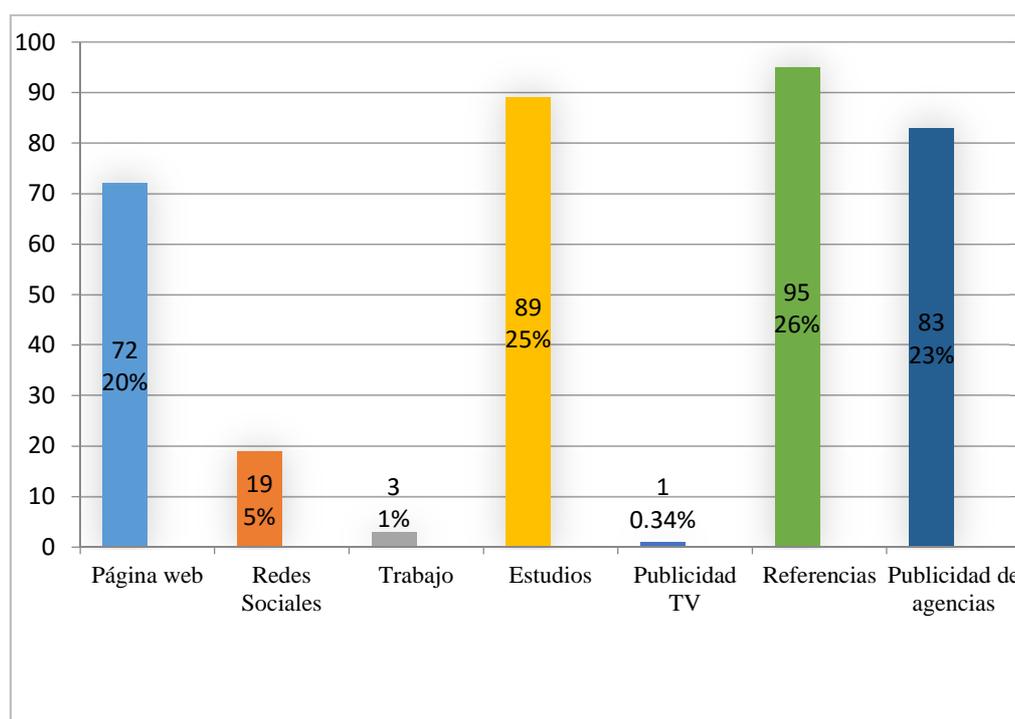


Figura 2 Representación gráfica de respuestas de 362 turistas a la pregunta ¿De qué forma se informó de la existencia del RVSMC Pacoche?, para determinar cuál es la estrategia de marketing más efectiva.

Análisis:

Con relación a la pregunta No 5; el 26% de los turistas encuestados informan que conocieron acerca del RVSMC Pacoche a través de referencias, seguido de aquellos que visitan el lugar por estudios acerca de la flora y fauna abundante en la zona el 25%, el tercer medio escogido por el cual conocieron de este destino fueron las agencias de publicidad de las agencias un 23%, en cuarto lugar encontramos con un 20% que descubrieron este lugar en alguna página web, 5% redes sociales, trabajo 1%, en último lugar se ubica la publicidad en televisión con menos del uno por ciento esto es 0.34%. En consecuencia el medio que más funcionó para atraer a los visitantes fueron las referencias, apegadas a la tendencia mundial de turismo de aventura, seguido por los estudiantes que investigan biodiversidades, por debajo en cinco puntos se atribuye a la promoción turística a través de agencias.

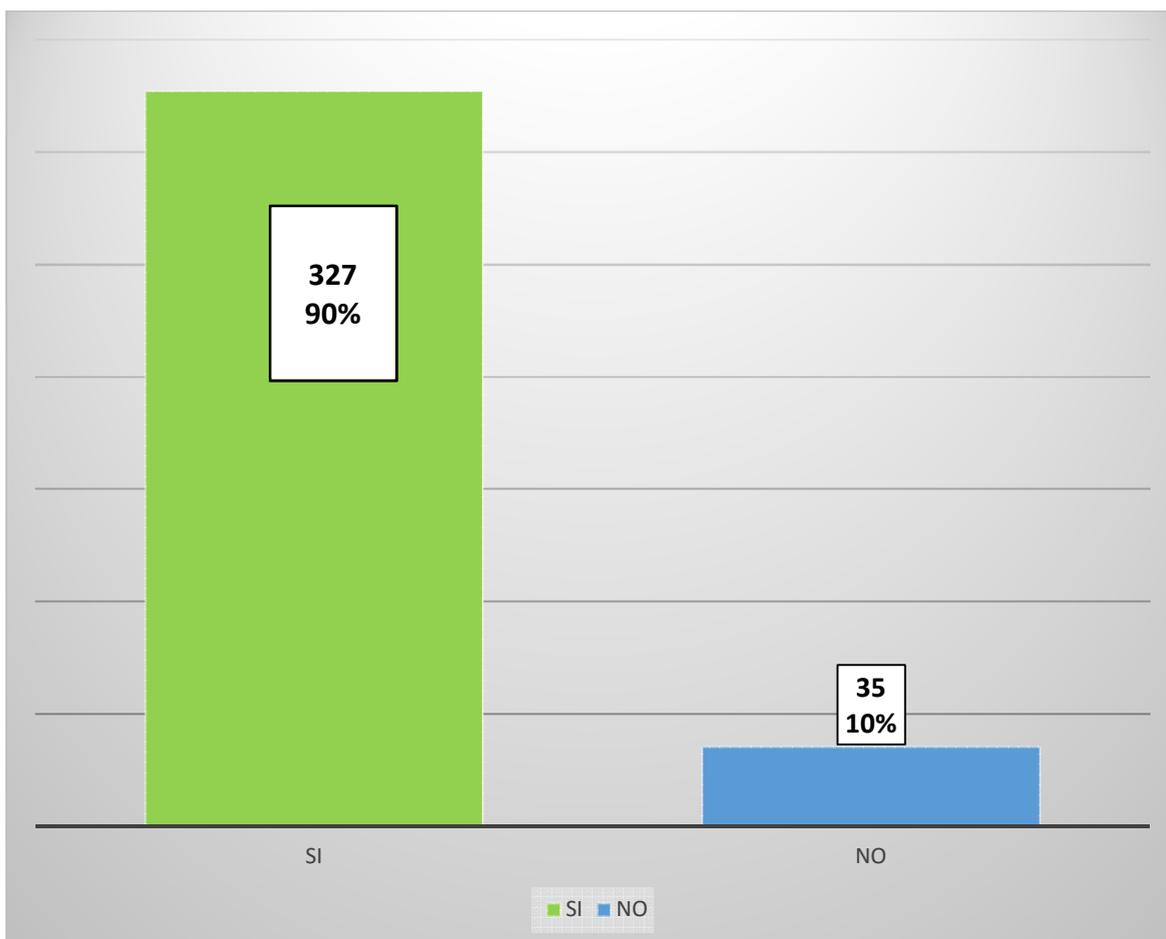


Figura 3 Representación descriptiva a la pregunta No. 7 de la encuesta a turistas: ¿Inició en su visita a esta reserva natural el hecho de que sea una área protegida por el estado ecuatoriano?, para determinar si la declaratoria de RVSMC Pachoche ofreció una publicidad.

Análisis:

Con relación a la pregunta No 7; el 90% de los turistas encuestados contestaron que una de las razones por las cuales visitó el lugar fue porque era un área protegida por el estado ecuatoriano, y el 10% de los turistas encuestados contestaron que no incidió. Esto se reafirma con las respuestas a la pregunta No 10, ¿Por qué recomendaría su visita? ; donde el 76% de los encuestados contestaron que visitaron la reserva porque es un hábitat protegido, un 12% por su flora y su fauna, 7% por excelentes servicios turísticos, y un 5% por su seguridad, corroborando que visitan y recomiendan el RVSMC Pachocho, porque es un ambiente ecológico con gran biodiversidad y con controles medio ambientales.

Resultados de encuestas a los operadores y agencias.

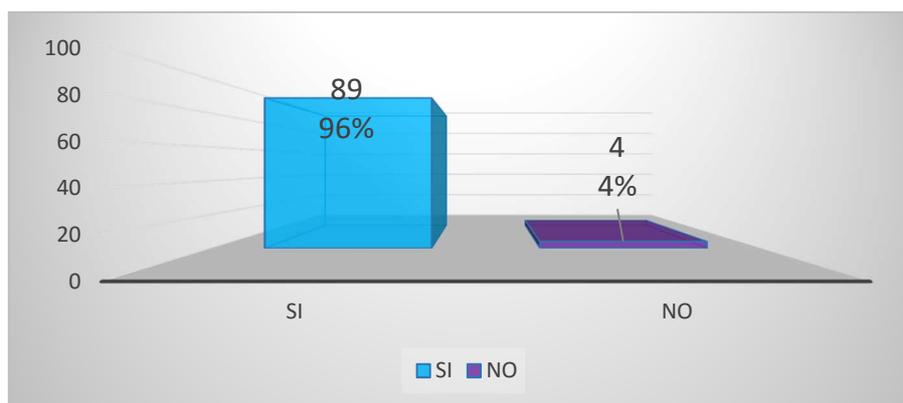


Figura 4 Representación de encuesta realizada a 93 operadores de turismo de la zona acerca de la pregunta No. 7: ¿Tras la declaratoria de reserva protegida a la RVSMC Pacoche, ustedes como empresa ofertan este lugar ahora?, para determinar si la declaratoria de RVSMC Pacoche haya incidido para que ahora ellos como empresa tenga en sus portafolios de productos esta reserva

Análisis:

Con relación a la pregunta No 7 de la encuesta realizada a las operadores de Manabí; el 96% de las agencias operadores encuestadas afirman que la razón por las cual ofertan este lugar es por haber sido declarada RVSMC Pacoche; el 4% contesto que no lo ofertan. Esto también se puede confirmar con la pregunta No 6 que dice ¿antes de declarar a las montañas de San Lorenzo como área protegida RVSMC Pacoche, se ofertaba este lugar?; el 97% de las agencias operadores encuestadas contestaron que no lo ofertaban y el 3% contesto que si lo ofertaban antes. Se confirma este argumento con el resultado de la pregunta No 8 que dice ¿por qué se ofertan paquetes turísticos de RVSMC Pacoche ahora y antes de la declaratoria de reserva no?; el 85% contestaron que no era comercial, 8% que era inseguro, 4% no habían senderos, 2% no había información turística, y 1% no existían guías. Se demuestra desde el ámbito comercial que las agencias operadoras no ofertaban este lugar porque no era comercial, es decir, no era considerado un producto turístico, al declararla como RVSMC Pacoche, ya se convierte en un producto que pueden comercializarlo a todos sus clientes. De acuerdo a este estudio de campo se confirma que el 96% de las agencias comenzaron a comercializar este destino porque la declararon reserva ecológica.

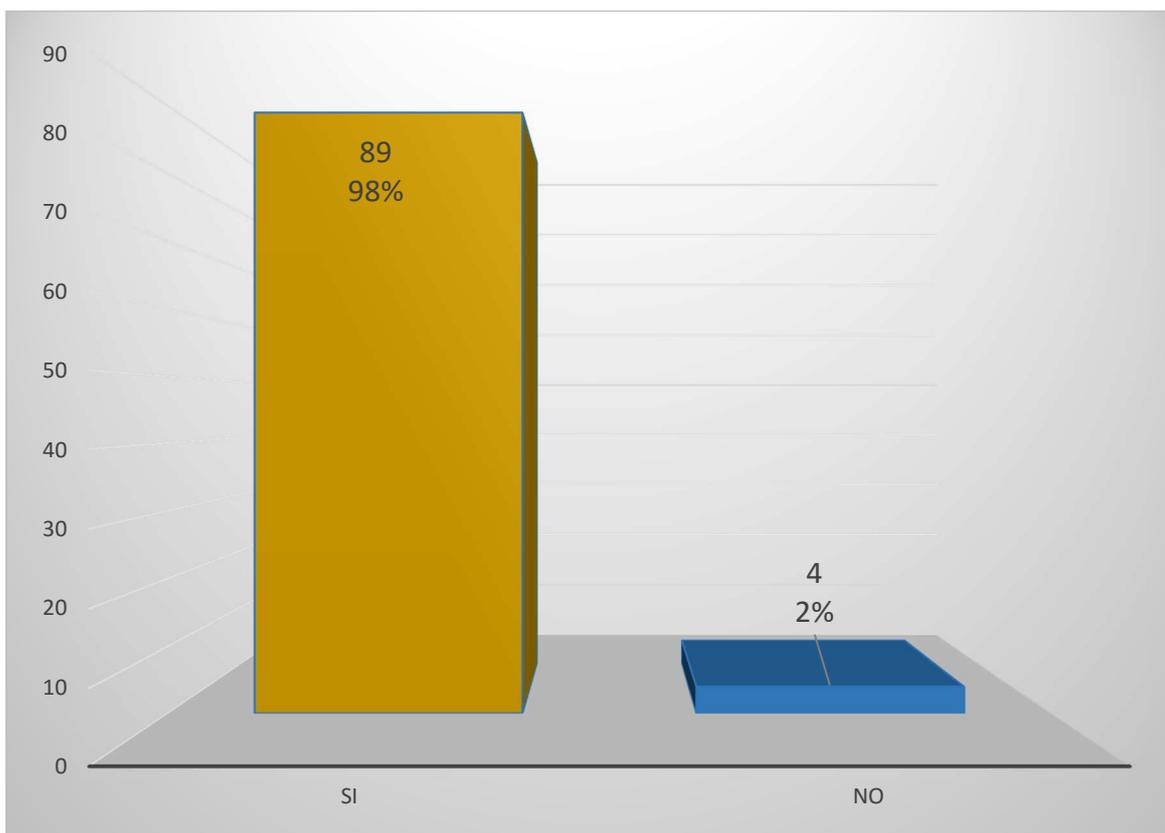


Figura 5 Gráfica que muestra el resultado de encuestas a 93 operadores turísticos del sector acerca de: ¿aumentó la demanda turística a la RVSMC Pacoche después de declararla reserva?, para determinar si la declaratoria de RVSMC Pacoche ha incidido la decisión del turistas de elegir como destino este lugar.

Análisis:

Con relación a la pregunta No 9; el 98% de las agencias operadoras de turismo y agencias de viaje encuestadas, contestó que sí aumentó la demanda de turistas, y el 2% respondió que no aumentó la demanda. Se evidencia que al declararla como reserva ecológica protegida la parroquia rural San Lorenzo hoy RVSMC Pacoche, automáticamente se convirtió en un producto de destino turístico apetecible, en donde las agencias operadoras vieron la oportunidad de activar su economía por la demanda que generaba y por ende tenían que promocionar esta reciente ruta de destino que se convirtió en un nuevo nicho de mercado por la declaratoria.

Resultados de encuestas a los pobladores del sector de San Lorenzo.

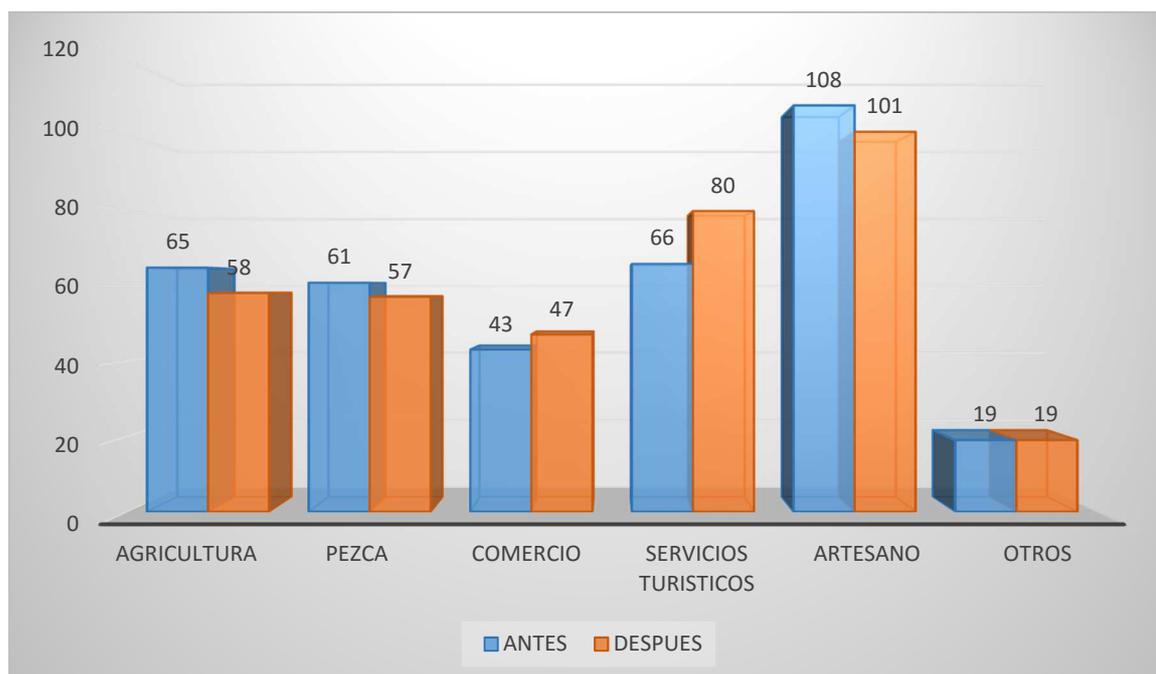


Figura 6: Descripción de respuestas de 362 pobladores del sector de San Lorenzo a la pregunta. ¿Cuál era su actividad económica antes después de ser declarada como reserva natural Pacoche a las montañas de San Lorenzo?, para determinar si la declaratoria de RVSMC Pacoche haya incidido para que los turistas tomen como una nueva opción de viaje este lugar.

Análisis:

Con relación a la pregunta No 3 Y 4 sobre cuál era su actividad antes y después de la declaratoria como Refugio de Vida Silvestre Marina-Costera Pacoche los resultados fueron los siguientes; en la agricultura hubo una variación porcentual decreciente del 11%, en el caso de la pesca también disminuyó en un 5,5%, en el comercio hubo un ligero aumento del 8,3% , en los servicios turísticos hubo un incremento del 22% , artesanos una disminución del 6,8%, lo que significa que si hubo un ligero cambio en las actividades económicas, vemos que hay un incremento en la actividad del comercio y en los servicios turísticos, esto se debe a que algunas personas dejan su actividad anterior y se dedican a los servicios turísticos, básicamente al servicio de comidas y a la venta de artesanías, como Uds. saben que el turismo se maneja por temporadas, estos señores no dejan su actividad anterior, solo se dedican a los servicios turísticos cuando es temporada alta.

Capítulo 4

4. Discusión

4.1. Contrastación empírica

En los estudios realizados por (Pauta, 2013) en su tesis “Diseño de una hostería ecológica en el sector Pretoria, Isla Isabela, provincia de Galápagos”, en donde en parte de su conclusión afirma que la investigación tuvo un enfoque cualitativo en el análisis de datos se aplicó la estadística descriptiva. Mediante la técnica de la encuesta se evidenció que el 100% de turistas están interesados en un hospedaje que tenga contacto con la naturaleza, el 73% de turistas está dispuesto alojarse en una hostería ecológica que satisficiera las necesidades del turista. Sin embargo, en los estudios realizados en esta investigación podemos observar que no solamente están interesados en hospedarse en una hostería ecológica, sino que algo primordial es que el lugar que se visite sea un área protegida y tenga un hábitat natural.

Así mismo la investigación realizada por (Naucar, 2013), quien hizo su tesis sobre “Mercado de turismo en Perú plan de negocios para un operador turístico”, en donde afirma en su resumen que: Hay muchos factores que han permitido el crecimiento turístico del Perú, entre ellos la designación de Machu Picchu como maravilla del mundo en el 2007, la estabilidad política y económica del país, y la presencia de inversiones privadas, como el Hotel 5 estrellas Decamerón por 30 millones de dólares. No obstante, la designación como maravilla del mundo en el 2007 a Machu Picchu fue el mejor impulso para atraer turistas, también se necesita que se cuide y se preserve este lugar.

Según (González, 2010), en su estudio “Perfil del turista parque nacional Iguazú”, de la Universidad de Mar del Plata afirma en su conclusión que las áreas naturales protegidas son hoy zonas de expansión de la actividad turística, áreas que deben ser manejadas con mayor responsabilidad, ya que algunas empresas sin visión de futuro, responden al mercado sin considerar las externalidades que genera el uso masivo de las mismas. A propósito del área

objeto de análisis de este trabajo será necesario el diseño de políticas a largo plazo a partir de una apropiada evaluación e interpretación de variables y dimensiones como por ejemplo aquí las consideradas. Si bien es cierto que las áreas protegidas son hoy las zonas de expansión de la actividad turística, si se tiene que considerar las externalidades del uso masivo de estas áreas, ya que en esta investigación, el Ministerio del Ambiente ha hecho un estudio de carga máxima, es decir el máximo de turistas que pueden ingresar en un día a dicha reserva en este caso la capacidad máxima de visitas diarias en la RVSMC Pacoche es de 300 turistas, ya que con esto protege el ecosistema y no se deteriora el lugar.

En capítulo dos se construyó la premisa “En la actualidad el marketing de destino apunta a la tendencia turística de regiones que no han sido explotadas, por tanto la declaratoria de Reserva de Vida Silvestre Marino Costero Pacoche a las Montañas de San Lorenzo constituyó una publicidad eficaz que incidió positivamente en la afluencia de turistas a este sector y dinamizó la economía de los pobladores”, la misma que en base a los resultados se confirma en su totalidad.

4.2. Limitaciones

Son factores exógenos, es decir aspectos externos que conforman el medio y el contexto en el que se mueven los individuos y que facilitan u obstaculizan el desarrollo personal o del grupo. Estos pueden ser de tipo Socioeconómico, Familiares y / o Culturales. (Monografias.com, 2015). Para esta investigación se puede mencionar:

- 1.- Falta de cooperación de algunos turistas porque no disponían de tiempo para contestar las encuestas
- 2.- La falta de interés en los operadores por contestar la encuesta
- 3.- El temor de los pobladores al responder preguntas
- 4.- El papeleo burocrático para obtener información de fuentes oficiales gubernamentales

5.- La falta de información turística antes de la declaratoria de RVSMC Pacoche

4.3. Líneas de investigación

Por lo que hemos podido investigar y los resultados que ha dado esta investigación, podemos decir que hay una tendencia al turismo de preservación del ecosistema, los turistas están prefiriendo un turismo ecológico en donde ellos sientan que están ayudando a preservar la vida en todas sus formas, prefieren las áreas protegidas en donde vean cómo actúan e interactúan la flora y la fauna, y no ver a los animales encerrados en un zoológico, prefieren vivir una experiencia al natural.

Cada año, las nuevas tendencias del turismo marcan los países que se llevarán más y el tipo de turismo que tendrá más éxito en todo el mundo. Pues bien, este año y gracias al auge del respeto al medio ambiente, las nuevas tendencias del turismo miran hacia el turismo sostenible y en este post os descubrimos qué es eso del turismo sostenible y qué requisitos tiene que tener un viaje ecológico. (Sostenibilidad y negocios, 2013)

Ya teniendo un estudio con bases, podemos decir que si se quiere atraer turistas y aplicar el Marketing turístico, hay que entrar por esta tendencia, el marketing inclinado hacia la preservación de las especies en hábitad naturales con un turismo ecológico, se debe destacar que es necesarios realizar más investigaciones que traten sobre el tema de las inclinaciones del marketing de destinos, que permitan hacer seguimiento al auge de las preferencias de los visitantes por preservar el medio ambiente.

4.4. Importancia de la investigación

Para destacar los aspectos más importantes de la investigación, tenemos que basarnos en algunos temas importantes, como por ejemplo: La preferencia de los turistas al tema ecológico, lo natural, las reservas protegidas, los hábitad naturales, desean vivir una experiencia agradable, segura y sobre todo, totalmente natural, observar la flora y la fauna en

un ambiente en donde la mano del hombre no incida para desmejorarla como se ha venido haciendo con los efectos del calentamiento global.

La estrategia de preservar la naturaleza por medio de reservas naturales es muy bueno para atraer turistas que busca este tipo de actividades, ya que como vimos en los gráficos anteriores, incide mucho el hecho de que sea una reserva protegida para tomar una decisión de donde pasar sus vacaciones.

En un artículo publicado por diario El Mercurio se afirma que: Según una publicación de la firma Tourism Intelligence International, el perfil del turista alemán para dentro de cinco años, definido como Bourgeois-Bohemians (burgueses bohemios), tendrá tendencia a visitar cinco destinos principalmente: Estados Unidos, Vietnam, Turquía, Ecuador y Perú. Se prevé que en 2015 más de 50 millones de alemanes viajarán por el mundo, y que el 75 por ciento de esa cantidad es propenso a viajar más de una vez al año.

En su explícita intervención, dio a conocer un país fácil de acceder, debido a la infraestructura aeroportuaria con que cuenta, con una diversidad geográfica, de especies animales, de clima, de ecosistemas y paisajística, reflejada en sus Cuatro Mundos: Galápagos, Costa, Andes y Amazonía, donde el 20% de su territorio se encuentra en áreas protegidas. (Diario el Mercurio, 2010, pág. 7)

A partir de esta proyección es importante definir estrategias de marketing que permitan promocionar los destinos ecuatorianos, para atraer a visitantes.

Al haber esta tendencia en la preferencia de los consumidores (turistas), se pueden establecer muchas estrategias de marketing turístico, como por ejemplo: declara reservas naturales y protegerlos de variables exógenas, para tomar este nicho de mercado que ya es una tendencia a nivel mundial.

Capítulo 5

5. Propuesta

La propuesta de este trabajo de investigación, sería analizar la incidencia del marketing turístico en la afluencia de visitantes antes y después de ser declarado a las Montañas de San Lorenzo como Refugio de Vida Silvestre Marino y Costero Pacoche, en el periodo 2009-2015, para determinar si al hacer leyes de protección al medio ambiente y proteger ecosistemas es una buena estrategia de promoción de destinos. Esta, surge de que en la actualidad el marketing de destino apunta a la tendencia turística de regiones que no han sido explotadas, por tanto la declaratoria de área protegida constituyó una publicidad eficaz que incidió positivamente en la afluencia de turistas a este sector y dinamizó la economía de los pobladores.

Para verificar este planteamiento se requirió de entrevistas a profesionales de turismo, puesto que no existen datos oficiales de la afluencia de visitantes al sector antes de la declaratoria, solo testimonios de personas que en su gran parte eran estudiantes de turismo que disfrutaban de este tipo de lugares, que veían las montañas de San Lorenzo hoy RVSMC Pacoche un sitio de diversión, exploración y conocimiento en la formación de sus estudios, quienes manifiestan de acuerdo a las preguntas aplicadas que no existían caminos, y que era visitados principalmente por grupos de estudiantes. A continuación se recogen algunos de sus comentarios que permitiría establecer el punto de vista planteado:

1) El Licenciado en Turismo Pablo Xavier Ledesma Schettino, estudiante en el 2005 de la Pontificia Universidad Católica de Ecuador sede Manabi Campus Portoviejo de la Facultad de turismo quien afirma “El bosque de Pacoche era una de mis aventuras favoritas, ya que con mis compañeros de estudio buscábamos lugares para conocer y Pacoche era uno de los

más visitados, por la flora y especialmente la fauna tal como los monos aulladores, tomaba la maleta e iba de aventura por este hermoso lugar”

2)” El hábitat natural que se encuentra ahí es único, ya que su flora se encuentra en estado natural, era divertido ir con mis compañeros de la universidad, abrir camino con machete y llevar cabos para poder bajar las cuestas que se encontraban ahí”, eso nos comenta el Ing. Xavier Cherez, en el 2006 estudiante de la Facultad de Hotelería y Turismo de la ULEAM, hoy dueño su propia agencia de viajes muy reconocida en la provincia de Manabí y de Ecuador. Nos comenta que las personas que conocían el lugar solo eran los estudiantes de turismo de Manabí que cada fin de semana se reunían un grupo de amigos e iban a conocer este lugar que en ese tiempo era lleno de adrenalina ya que no habían senderos y tenían que utilizar machete y sogas para poder llegar a su destino.

3) “Yo escuche hablar de Pacoche cuando recién entre a estudiar turismo en la U. antes no sabía de la existencia de este lugar, fui mi primera aventura, nos reunimos un grupo de nueve compañeros y nos fuimos, se me hizo extraño que los compañeros que ya habían ido llevaban machete y cabos, fue increíble vimos una vegetación impresionante, cuando bajaba la cuesta con los cabos escuchaba aullar a los monos, al final de la caminata lleno de lodo a algunos rasguños supe que fue mi mejor experiencia hasta ese día” eso nos comenta el Ing. Roque Clemente Giler Vázquez.

Antes de la declaración de área protegida no se tienen datos oficiales a más de las entrevistas realizadas en este estudio, que dieron como resultado que la mayoría eran estudiantes de turismo prestos de aventura. Después de la declaratoria de Refugio de Vida Silvestre Marino Costero Pacoche, surge una gran aceptación y afluencia a la Reserva, el Ministerio del Ambiente hizo un estudio a fondo del sector y actualmente registra las visitas, por lo que se cuenta con datos de los visitantes como se muestra en la siguiente figura:

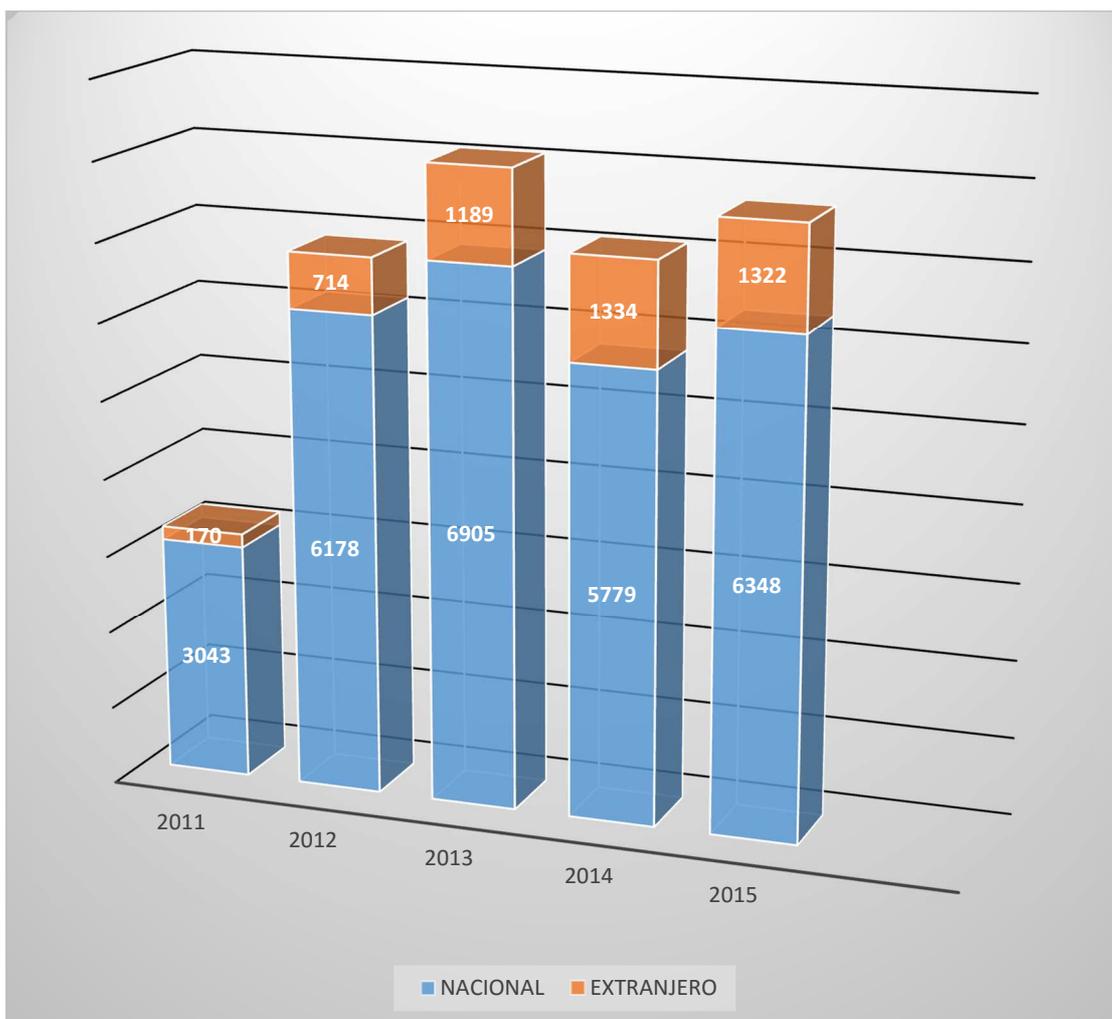


Figura 7 Representación gráfica de la afluencia de turistas que ingreso a la RVSMC Pacoche en los años de funcionamiento. Datos del Ministerio del Ambiente. Responsable Ing. Iliana Solórzano Administradora del área protegida RVSMC Pacoche

Análisis.

Se puede observar que ha existido un notable crecimiento de la afluencia de turistas a partir de la declaratoria de RVSMC Pacoche, por lo que se corrobora que la premisa planteada es verdadera, la declaratoria de las montañas de San Lorenzo como RVSMC Pacoche incidió en la afluencia de turistas y que para este tipo de lugares es la mejor estrategia de Marketing puesto que atrae personas que disfrutan de estas zonas, el ser un lugar protegido lo convierte en un producto turístico para promocionar atractivo para las agencias y operadores de Manabí. En la figura No. 4 y 5 se encuentra la validación de la propuesta, junto con el testimonio de expertos en turismo del sector que consideran viable la premisa.

5.1. Conclusiones

Al principio de la investigación se planteaba analizar la incidencia del marketing turístico, en el periodo 2009-2015 en la afluencia de visitantes antes y después de ser declarado a las Montañas de San Lorenzo como Refugio de Vida Silvestre Marino y Costero Pacoche, para determinar si promulgar leyes de protección al medio ambiente es una buena estrategia de promoción turística. Según el estudio de campo se concluye que la declaratoria incidió positivamente en la afluencia de turistas como se demuestra en el figura No. 7, demostrando ser una buena táctica de marketing, ya que en base a entrevistas se determinó que antes solo la visitaban estudiantes de la carrera de turismo de Manabí, para afianzar sus conocimientos y aventura, ahora hay un número significativo de visitantes no sólo nacionales sino también extranjeros que evidencia la trascendencia que ha tomado este sector.

En la presente investigación se planteaba cuantificar la variación de turistas que ingresaron al RVSMC Pacoche antes y después de la declaratoria de área protegida de acuerdo al Ministerio del Ambiente antes de la declaración no existe información oficial, solo de visitas posteriores de establecerla refugio natural, esta se puede apreciar en la figura No. 7 donde se refleja el número de turistas que visitó el sector desde el 2009 al 2015 presentando una tendencia de crecimiento.

Con el presente estudio se ha podido determinar cómo incidió la declaratoria de área protegida en la modalidad de trabajo de los habitantes de la comunidad de San Lorenzo-Manta ancestralmente dedicados a la agricultura y pesca, según estadísticas de la figura No. 6, se demuestra que el auge de la actividad turística trajo consigo emprendimientos en sectores tales como, servicios de comidas, guías turísticos comunitarios, ventas de artesanías y suvenires, evidenciando que si hubo un cambio de actividad económica tras la declaratoria de RVSMC Pacoche, esto sin alterar el medio ambiente y preservando la biodiversidad de la zona.

5.2. Recomendaciones

Al quedar demostrado que incidió positivamente en la afluencia de turistas la declaratoria de RVSMC Pacoche, se recomienda que las entidades gubernamentales, promulguen más estas leyes y declaren más lugares del Ecuador para así cuidar estos bosques primarios y secundarios y así dinamizar la economía del sector y del Ecuador.

Se recomienda para aumentar el número de turistas es incentivar a los estudiantes de escuelas, colegios por medios reglamento, que se ingrese a su planificación anual la visita obligatorio a este tipo de reservas para que los estudiantes puedan tener o incentivar una conciencia ecológica.

La declaratoria incidió en la modalidad de trabajo y es muy bueno, en el caso de los artesanos disminuyo en un 6,8% (figura 6), y desde mi punto de vista hay que tomar muy en cuenta esta disminución ya que poco a poco se puede perder esta tradición manual de muchas generaciones, se recomienda tomar medidas para que no dejen esta actividad, y en vez de cambiarse de actividad, ser mejor un complemento de la misma.

Referencias bibliográficas

- Académica Comunidad Digital de Conocimiento. (2013). *Tipos de Turismo*. Recuperado el 16 de Septiembre de 2015, de <http://academica.mx/#/blog/tipos-de-turismo>
- Diario el Mercurio. (12 de Marzo de 2010). Diario el Mercurio. . *Ecuador es uno de los destinos que los Alemanes quieren visitar*. Recuperado el Julio de 2016, de <http://www.elmercurio.com.ec/233960-%E2%80%9Cecuador-es-uno-de-los-destinos-que-los-alemanes-prefieren-visitar%E2%80%9D/#.V5qDQfnhDcd>
- Drumm, A. y. (2002). *Monografias.com*. Recuperado el Julio de 2016, de Monografias.com: <http://www.monografias.com/trabajos37/turismo-naturaleza/turismo-naturaleza2.shtml#ixzz4FT3IIIPy>
- Ecuador Costa Ventura. (2013). *Parques Nacionales del Ecuador*. Recuperado el 16 de Agosto de 2015, de <http://ecuadorcostaaventura.com/parques.html>
- González, R. G. (2010). *Perfil del Turista. Parque Nacional Iguazú*. Recuperado el Julio de 2016, de Tesis. Licenciatura en Turismo: <http://nulan.mdp.edu.ar/2054/1/gonzalez.2010.pdf>
- Manta Comercial. (Abril de 2014). *Mantacomercial.com*. Recuperado el Enero de 2016, de Mantacomercial.com: <http://www.mantacomercial.com/turismo-y-varios-en-manta/turismo-en-manta/el-bosque-de-pacoches-el-principal-pulmon-de-manta.html>
- Manta Ecuador. (2016). *Pacoches, Bosque tropical y Refugio de vida silvestre*. Recuperado el Agosto de 2016, de <http://mantaecuador.com.ec/alrededores/refugio-vida-silvestre-pacoches>
- Ministerio de Ambiente. (2009). *Plan de manejo Refugio de vida silvestre marino y costero Pacoches*. Obtenido de Refugio de vida silvestre: <http://simce.ambiente.gob.ec/sites/default/files/documentos/belen/b.%20Plan%20de%20Manejo%20Pacoches.pdf>

- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2009). *Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador*. Recuperado el 30 de Junio de 2016, de http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PIMTE_2014.pdf
- Ministerio del Ambiente. (2008). *Acuerdo ministerial No 131*. Quito: Lexus.
- Ministerio del Ambiente. (2009). *Plan de manejo Refugio de vida silvestre marino y costero Pacoche*. Obtenido de Refugio de vida silvestre:
<http://simce.ambiente.gob.ec/sites/default/files/documentos/belen/b.%20Plan%20de%20Manejo%20Pacoche.pdf>
- Ministerio del Ambiente. (2009). *Plan de manejo, refugio de vida silvestre, marina y costera Pacoche*. Recuperado el 16 de Septiembre de 2015, de
<http://simce.ambiente.gob.ec/sites/default/files/documentos/belen/b.%20Plan%20de%20Manejo%20Pacoche.pdf>
- Ministerio del Ambiente. (2015). *Sistema Nacional de areas protegidas del Ecuador*. Recuperado el Agosto de 2016, de Refugio de vida silvestre marino costero Pacoche:
<http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/areas-protegidas/refugio-de-vida-silvestre-marino-costera-pacoche>
- Ministerio del Ambiente. (20 de agosto de 2016). *ambiente.gob.ec*. Obtenido de ambiente.gob.ec: <http://www.ambiente.gob.ec/refugio-de-vida-silvestre-pacoche-2/>
- Ministerio del Ambiente. (2016). *Informe de visitas 2009-2015 por Administradora del RVSMC Pacoche Ing Iliana Solorzano*. Portoviejo.
- Monografias.com. (2015). *Monografias.com*. Recuperado el Agosto de 2016, de Monografias.com: <http://www.monografias.com/trabajos104/norma-ohsas-18001/norma-ohsas-180012.shtml>
- Naucar, N. M. (2013). *Mercado de Turismo en Perú. Plan de negocios para un operador turístico*. Recuperado el Julio de 2016, de Magister en gestión y dirección de

empresas: http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/115400/cf-acuna_nn.pdf?sequence=4

Operador Turístico Verdetur. (08 de 2016). *sanplaya.com*. Obtenido de sanplaya.com:

<http://sanplaya.com/spommt.html?reloaded=true>

Organización Mundial de Turismo. (16 de Septiembre de 2015). *www.omt.org*. Obtenido de *www.omt.org*: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Organización Mundial de Turismo OMT. (18 de Enero de 2016). *Comunicado de prensa*.

Recuperado el 30 de Junio de 2016, de Las llegadas de turistas internacionales suben en 2015 un 4% hasta el récord de 1.200 millones: <http://media.unwto.org/es/press-release/2016-01-18/las-llegadas-de-turistas-internacionales-suben-en-2015-un-4-hasta-el-record>

Organización Mundial del Turismo. (1994). *Compendio de Estadísticas del Turismo 1988-1992*. Madrid: Decimocuarta Edición.

Organización Mundial del Turismo. (1995). *Concepts, Definitions, and Classifications for Tourism Statistics: a Technical Manual*. Madrid.

ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO. (16 de Septiembre de 2015). Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Pauta, N. G. (2013). *Diseño de una hostería ecológica en el sector Pretoria, Isla Isabela, Provincia de Galápagos*. Recuperado el Julio de 2016, de Tesis de Grado-Título de Licenciada en Turismo Ecológico:

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2046/1/T-UCE-0004-7.pdf>

Rifai, T. D. (s.f.).

Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill / Interamericana Editores S. A. de C. V.

Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la Investigación 6ta. edición*. México: McGraw-Hill.

Sostenibilidad y negocios. (Febrero de 2013). *Turismo sostenible y ecológico: las nuevas tendencias del turismo*. Recuperado el Julio de 2016, de

<https://100sd.wordpress.com/2013/02/21/turismo-sostenible-y-ecologico-las-nuevas-tendencias-del-turismo/>

Tendencias Actuales del Turismo. (2013). *Tendencias actuales de la actividad turística*.

Recuperado el 16 de Septiembre de 2015, de Servicios Turísticos:

<http://angeleshb.blogspot.com/2013/05/tendencias-actuales-de-laactividad.html>

Turismo Manta. (2013). *Refugio de vida silvestre marino costero pacoche*. Recuperado el Agosto de 2016, de

<https://www.flickr.com/photos/88093306@N02/9853585925/in/photostream/>

Verdetur Operador turístico. (agosto de 2016). *sanplaya.com*. Obtenido de sanplaya.com:

<http://sanplaya.com/spommt.html?reloaded=true>

Viajando X. (2014). *Bosque tropical húmedo de Pacoche*. Recuperado el 14 de Enero de 2016, de <http://www.viajandox.com/manabi/bosque-pacoche-manta.htm>

wikipedia. (26 de 11 de 2014). *wikipedia*. Obtenido de Microclima:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Microclima>

Apéndice

Apéndice A

Encuesta agencias operadores turísticos

Encuesta dirigida a las agencias operadores turísticos de Manabi

1.- Tipo de agencia

Mayorista ____ Agencias de viaje _____ Operadoras _____

2.- Nacionalidad de sus clientes

Solo nacionales ____ Solo extranjeros _____

Nacionales y extranjeros _____

3.- ¿Cuándo oferta paquetes turísticos a nacionales ellos prefieren?

Turismo de ciudad (compras) _____

Turismo de naturaleza _____

4.- ¿Cuándo oferta paquetes turísticos a extranjeros ellos prefieren?

Turismo de ciudad (compras) _____

Turismo de naturaleza _____

6.- Antes de declarar a Las Montañas de San Lorenzo como área protegida RVSMC

Pacocha, ¿Se ofertaba este lugar?

Sí ____ No ____

7.- Tras la declaratoria de reserva protegida al RVSMC Pacocha, ¿Ustedes como empresa ofertan este lugar ahora?

Sí ____ No ____

8.- ¿Por qué se ofertan paquetes turísticos de RVSMC Pacocha ahora y antes de la declaratoria de reserva no?

No habían senderos ____ No era seguro ____ No daban información turística ____

No existían guías ____ No era un destino comercial ____

9.- ¿Aumentó la demanda turística en el RVSMC Pacoche después de declararla reserva?

Sí ___ *No* ___

10.- ¿Inició declarar Las Montañas de San Lorenzo En RVSMC Pacoche para que Ud. ofertara este lugar?

Sí ___ *No* ___

Apéndice B

Encuesta a turistas

Encuesta dirigida a turistas que visitan la Reserva de vida silvestre marino costero

Pacocha (RVSMC Pacocha)

1.- Sexo

Hombre ___ Mujer _____

2.- Edad

12 – 16 ___ 16-25 ___ 26-45 _____ 45 En Adelante _____

3.- ¿Cuál es su procedencia?

Europa ___ Asia ___ África ___ Oceanía ___ Norteamérica _____

Centro y Sudamérica _____ Ecuador _____

4.- ¿Cuándo sale de turismo prefiere?

Turismo de ciudad _____

Turismo de naturaleza _____

5.- ¿Cómo se informó de la existencia de la RVSMC Pacocha?

Página web _____ Redes sociales _____ Trabajo _____

Estudios _____ Publicidad de TV _____ Referencias _____

Publicidad de agencias _____

6.- ¿Sabía que Pacocha es una reserva marino costera cuidada y administrada por el estado ecuatoriano?

Sí _____ No _____

7.- ¿Inició en su visita a esta reserva natural el hecho de que sea un área protegida por el estado ecuatoriano?

Sí _____ No _____

8.- ¿Visita la reserva por?

Placer ____ *Conocimiento* ____ *Aventura* ____ *Flora y fauna* ____ *Otros* ____

9.- ¿Recomendaría a otras personas la visita a esta reserva RVSMC Pacoche?

Sí ____ *No* ____

10.- ¿Porque la recomendaría?

Por seguridad ____ *Porque es un habitat protegido* ____ *Buena información turística* ____

Excelente flora y fauna ____

Apéndice C

Encuesta a los pobladores del sector de San Lorenzo

Encuesta dirigida a los pobladores del sector de San Lorenzo por la declaratoria de RVSMC Pacoche

1.- Sexo

Hombre ____ Mujer _____

2.- Edad

12 – 16 ____ 16-25 ____ 26-45 ____ 45 En Adelante ____

3.- ¿Cuál era su actividad económica antes de ser declarada como Reserva Natural

Pacoche A Las Montañas De San Lorenzo?

Agricultura ____ Pesca ____ Comercio ____ Servicios turísticos. (Hoteles, restaurantes) ____ Artesano ____

Otras ____

4.- ¿Cuál es su actividad económica ahora después de ser declarada como Reserva

Natural Pacoche A Las Montañas De San Lorenzo?

Agricultura ____ Pesca ____ Comercio ____ Servicios turísticos. (Hoteles, restaurantes) ____ Artesano ____

Otras ____

5.- ¿Inició la declaratoria de RVSMC Pacoche en su actividad comercial?

Sí ____ No ____

Apéndice D

Entrevistas

Entrevistas dirigidas a personas que visitaban las RVSMC Pacoche, antes de la declaratoria

1.- *¿Cómo conoció de la existencia de las montañas de San Lorenzo antes de que sea RVSMC Pacoche?*

2.- *¿Cuál fue la primera impresión de las montañas de San Lorenzo antes de que sea RVSMC Pacoche?*

3.- *¿Habían controles de cualquier tipo cuando ingreso a las montañas de San Lorenzo antes de que sea RVSMC Pacoche?*

4.- *¿Habían senderos ecológicos cuando ingresaba a las montañas de San Lorenzo ahora RVSMC Pacoche?*

5.- *¿Qué diferencia existe ahora al ingresar a la RVSMC Pacoche a cuando Ud. ingresaba antes de la declaratoria?*

Apéndice E

Fotos de RVSMC-Pacoche



Figura 8: Mirador turístico El Faro de las Montañas de San Lorenzo. Tomado de (Ministerio del Ambiente, 2015)



Figura 9: Playas de San Lorenzo. Tomado de (Turismo Manta, 2013)



Figura 10: Ingreso al Refugio de Vida Silvestre Marino Costero Pacoche, con un nativo de San Lorenzo que antes de la declaratoria se dedicaba a la actividad agrícola, actualmente es guía turístico del sector. Elaboración propia



Figura 11: Entrada al bosque de San Lorenzo, dos kilómetros al sur se encuentra la ciudad. Elaboración propia



Figura 12: Mono aullador, macho alfa, se encuentra legalmente protegidas en varias comunidades en el sistema marino – costero del Refugio de Vida Silvestre Pacoche, interactúan con los visitantes.



Figura 13: Turistas extranjeros disfrutando de las bondades del bosque tropical de Pacoche. Elaboración propia.



Figura 14: Tortugas marinas en su caminata al mar en las playas de San Lorenzo. Tomado de (Operador Turístico Verdetur, 2016)