

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN NEGOCIOS
INTERNACIONALES

“TRABAJO DE TITULACIÓN ESPECIAL”

PARA LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS

**“ANÁLISIS DE LAS RELACIONES DE COMERCIO ECUADOR-CHINA EN
EXPORTACIÓN DE CACAO EN EL AÑO 2011-2015”**

AUTOR: JEFFERSON EFRÉN MORENO BRIONES

TUTOR: ECON. MARTHA GUERRERO CARRASCO., MSc

GUAYAQUIL – ECUADOR

SEPTIEMBRE 2016

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIAS Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN ESPECIAL		
TÍTULO “ ANÁLISIS DE LAS RELACIONES DE COMERCIO ECUADOR-CHINA EN EXPORTACIÓN DE CACAO EN EL AÑO 2011-2015”		
	REVISORES:	
INSTITUCIÓN: Universidad de Guayaquil	FACULTAD: Facultad de Ciencias Administrativas	
CARRERA: Negocios internacionales		
FECHA DE PUBLICACIÓN: 10/09/2016	Nº DE PÁGS.: 47	
ÁREA TEMÁTICA: Relaciones de comercio exterior en exportación de cacao		
PALABRAS CLAVES: <i>comercio exterior, cacao, exportación, China</i>		
RESUMEN:		
Nº DE REGISTRO(en base de datos):	Nº DE	CLASIFICACIÓN:
	Nº	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR:	Teléfono:	E-mail:
CONTACTO DE LA INSTITUCIÓN	Nombre:	
	Teléfono:	

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor del estudiante Jefferson Efrén Moreno Briones, del Programa de Maestría/Especialidad Negocios Internacionales, nombrado por el Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas CERTIFICO: que el trabajo de Titulación Especial titulado “ANÁLISIS DE LAS RELACIONES DE COMERCIO ECUADOR-CHINA EN EXPORTACIÓN DE CACAO EN EL AÑO 2011-2015”, en opción al grado académico de Magíster (Especialista) en ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, cumple con los requisitos académicos, científicos y formales que establece el Reglamento aprobado para tal efecto.

Atentamente

MSc. Martha Guerrero Carrasco

TUTOR

Guayaquil, Septiembre del 2016

DEDICATORIA

A Dios, nuestro creador por su amor y protección.

A mi familia, por su afecto incondicional, estímulo permanente, apoyo y comprensión.

AGRADECIMIENTO

A todas las personas que contribuyeron en el desarrollo de este trabajo.

Al conjunto de personas que conforman la MAE, por brindarme la oportunidad de adquirir conocimientos y formarnos profesionalmente.

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad del contenido de este trabajo de titulación especial, me corresponden exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL”

FIRMA

Jefferson Efrén Moreno Briones

Lista de contenido

Introducción	1
Delimitación del problema.	2
Formulación del problema.....	3
Justificación	3
Objeto de estudio	4
Campo de acción.....	5
Objetivo general.....	5
Objetivo específico.....	5
Novedad científica	5
Capítulo I.....	7
Marco teórico	7
1.1 Teorías generales	7
1.1.1 Cacao	7
1.1.2 Importancia del cacao en la economía del Ecuador.....	8
1.1.3 El impacto socio económico de la exportación de cacao y derivados semielaborados .	9
1.1.4 El mercado.....	10
1.2 Teorías sustantivas.....	11
1.3 Referentes empíricos	12
Capítulo II.....	13
Marco metodológico	13
2.1 Metodología.....	13
2.2 Métodos.....	15
2.2.1 Método teórico	15
2.1.2 Método empírico	16

2.3 Premisas o hipótesis	16
2.4 Universo y muestra	16
2.5 Operacionalización de las variables.....	17
2.6 Gestión de datos	17
2.7 Criterios éticos de la investigación.....	17
Capítulo III	18
Resultados	18
3.1 Antecedentes de la unidad de análisis o población	18
3.2 Diagnóstico o estudio de campo	18
3.3 Análisis de los resultados	18
3.3.1 Resultados de encuestas realizadas a exportadores	19
3.3.2 Resultados de encuestas realizadas a expertos.....	29
Capítulo IV	39
Discusión.....	39
4.1 Contrastación empírica	39
4.2 Limitaciones:.....	41
4.3 Líneas de investigación	41
4.4 Aspectos relevantes.....	42
Capítulo V	43
Propuesta	43
5.1 Proceso de capacitación.....	43
Seminario de negociaciones internacionales	43
5.2 Planificación del seminario	44
Conclusiones.....	45
Recomendaciones	46

Referencias 47

Lista de tablas

Tabla 1 Operacionalización de las variables.....	17
Tabla 2 Conocimiento de los procedimientos de exportación	19
Tabla 3 Problemas de mercado	20
Tabla 4 Capacitación para procedimientos de exportación	21
Tabla 5 Estándares de exportación	21
Tabla 6 Satisfacción de la demanda interna y externa.....	23
Tabla 7 Conocimiento de la demanda del mercado Chino	24
Tabla 8 Incentivos del Estado	25
Tabla 9 Compradores en China.....	26
Tabla 10 Efectos de la caída del precio del petróleo	27
Tabla 11 Políticas internas	28
Tabla 12 Demanda de información.....	29
Tabla 13 Problemas para concretar negociaciones	30
Tabla 14 Capacitación.....	31
Tabla 15 Mejoras en la exportación a China	32
Tabla 16 Exigencias internacionales del cacao ecuatoriano	33
Tabla 17 Demanda de cacao ecuatoriano en China	34
Tabla 18 Facilidades dadas por el Gobierno Nacional	35
Tabla 19 Demanda de cacao en alza al mercado Chino.....	36
Tabla 20 Iniciativas por caída del precio del petróleo	37
Tabla 21 Políticas internas	38

Lista de figuras

Figura 1 Conocimiento de los procedimientos de exportación.....	19
Figura 2 Problemas de mercado.....	20
Figura 3 Capacitación para procedimientos de exportación.....	21
Figura 4 Estándares de exportación.....	22
Figura 5 Satisfacción de la demanda interna y externa.....	23
Figura 6 Conocimiento de la demanda del mercado Chino.....	24
Figura 7 Incentivos del Estado.....	25
Figura 8 Compradores en China.....	26
Figura 9 Efectos de la caída del precio del petróleo.....	27
Figura 10 Políticas internas.....	28
Figura 11 Demanda de información.....	29
Figura 12 Problemas para concretar negociaciones.....	30
Figura 13 Capacitación.....	31
Figura 14 Mejoras en la exportación a China.....	32
Figura 15 Exigencias internacionales del cacao ecuatoriano.....	33
Figura 16 Demanda de cacao ecuatoriano en China.....	34
Figura 17 Facilidades dadas por el Gobierno Nacional.....	35
Figura 18 Demanda de cacao en alza al mercado Chino.....	36
Figura 19 Iniciativas por caída del precio del petróleo.....	37
Figura 20 Políticas internas.....	38
Figura 21 Volúmenes de exportación de cacao I.....	40
Figura 22 Volúmenes de exportación de cacao II.....	40

Resumen

Título: “ANÁLISIS DE LAS RELACIONES DE COMERCIO ECUADOR-CHINA EN EXPORTACIÓN DE CACAO EN EL AÑO 2011-2015”

En los análisis temporales del desarrollo del estudio de los procesos de exportación y de las cantidades de toneladas métricas históricas de cacao enviadas a China por medio de las facilidades de intercambio de servicios y productos entre nuestro país y Asia, la principal problemática asociada es la caída del precio de petróleo que disminuyó los niveles de producción del agro ecuatoriano, teniendo en el 2011 una exportación del -0.03% en comparación al año 2010, las políticas de exportación e incentivos de reducción de impuestos y aranceles para el agro dieron paso al uso de nuevos y mejorados sistemas de producción para aumentar el volumen de toneladas métricas para el ingreso de divisas fortaleciendo la imagen del estado ante inversionistas internacionales. El objeto del trabajo se plantea como la falta de intervención de Pro Ecuador para la introducción fuerte al mercado Chino de importaciones de pepa de cacao y semielaborados, se propone llegar a tener un resultado de análisis para entender en que se está teniendo fallas con políticas de comercio exterior y al momento solo tener un porcentaje de venta del 17% en todo el mercado asiático siendo la República Popular de China una de las potencias mundiales en elaboración de productos terminados. El uso de la metodología descriptiva, cualitativa y cuantitativa aclaró los resultados de los instrumentos de encuestas aplicados, llegando a entender que las exportaciones hacia China tuvieron que ampliar mejoras con el uso de los subsidios adecuadamente en la importación de maquinaria y la reducción de impuestos para importe de insumos, dando paso a amplias oportunidades de expansión de mercado en Asia.

Palabras clave: Comercio exterior, Exportación, Cacao, China

Abstract

Title: "ANALYSIS OF TRADE RELATIONS IN ECUADOR-CHINA EXPORT OF COCOA IN THE YEAR 2011-2015"

In temporary development analysis study of the processes of export and tonnages metric historic cocoa sent to China through the facilities of exchange of services and products between our country and Asia, the main problem associated is falling oil price decreased the levels of production of agro Ecuador, having in 2011 an export of -0.03% compared to 2010, export policies and incentives to reduce taxes and tariffs for agriculture gave way to the use of new and improved production systems to increase the volume metric tons for foreign exchange earnings to the state by strengthening the image of the state to international investors. The object of labor is seen as the lack of involvement of Pro Ecuador for strong introduction to the Chinese import market nugget cocoa and semi-finished, it is proposed to come to have a result of analysis to understand you're having failures with policies foreign trade at the time only have a percentage of sales from 17% in all Asian markets being the People's Republic of China one of the world powers in developing finished products. The use of descriptive, qualitative and quantitative methodology clarified the results of the survey instruments applied, coming to understand that exports to China were expanding improvements with the use of subsidies properly in imported machinery and reduced tax amount inputs, ushering ample opportunities for market expansion in Asia.

Keywords:

China, Foreign Trade Export, Cocoa

Introducción

En la actualidad la agricultura posee un lugar importante en la producción dentro de nuestro país, por tal motivo el cacao no es la excepción a pesar de que posee un posicionamiento acertado y maduro en la industria europea y americana del chocolate por su calidad y aroma, es necesario mencionar que en el mercado asiático, uno de los más poblados a nivel mundial posee una alta demanda, la República Popular China por no hallarse dentro de los 10 grados norte y 10 grados sur de la línea ecuatorial no puede ser productora de su propio cacao, lo cual le lleva a la necesidad de importar la materia prima.

Por consiguiente a lo mencionado anteriormente el Ecuador se halla entre los 8 países de mayor producción de cacao a nivel mundial de acuerdo a la International Cocoa Organization, (2014), siendo Costa de Marfil el principal productor, seguido secuencialmente de Ghana, Indonesia, Nigeria, Camerún y finalmente el Ecuador en sexta posición, por encima de Brasil, Colombia, Perú Venezuela y Malasia. Estos países generan el 90% de la Producción de cacao para exportación, en la República Popular China no existe más allá de pequeñas producciones de cacao por ambientes controlados para ejercicios de prácticas universitarias, sin embargo es una potencia mundial de elaboración de derivados del cacao a partir de la materia prima importada.

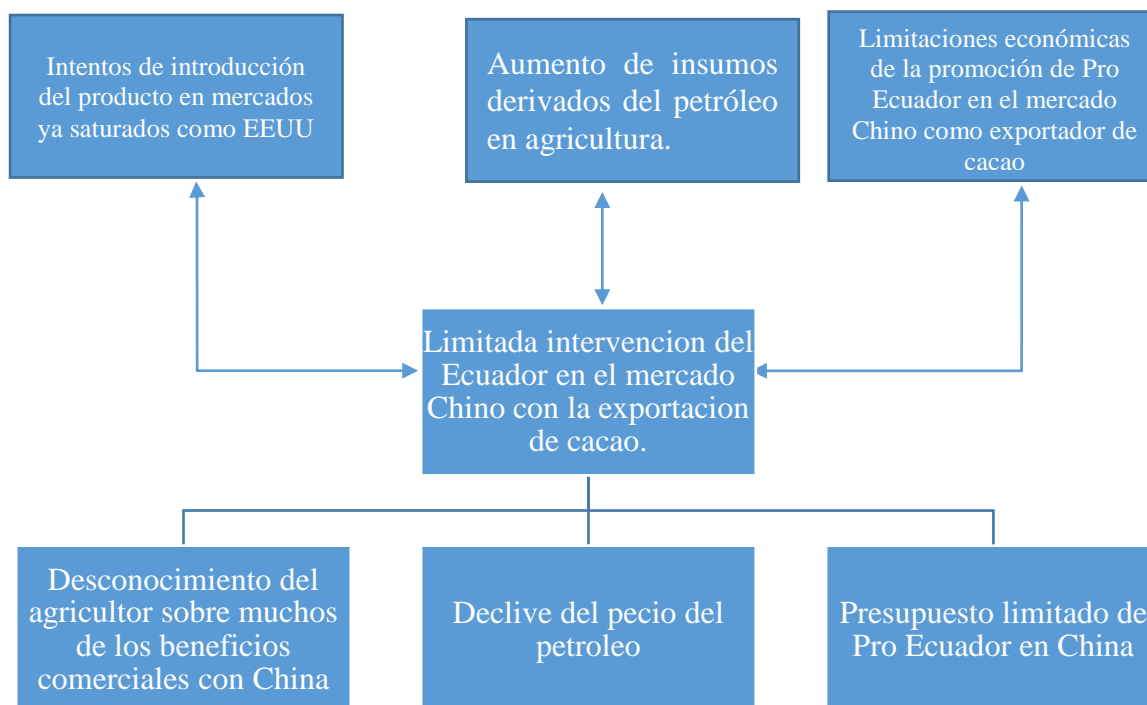
El mercado Chino no es en la actualidad el principal comprador de cacao para el Ecuador, este puesto lo ocupa EEUU (ANECACAO, 2015), la mayor exportación tuvo desatino EEUU con 29% (91.3 mil toneladas métricas de pepa de cacao), seguidos de Holanda con el 14% de participación equivalente a 34 mil toneladas métricas, donde China se ubica con 6.3 mil toneladas métricas ocupando el octavo puesto en países de destino de la pepa de cacao mientras que en semielaborados el primer puesto para destino de exportación lo ocupa Chile con el 12% de participación, en conjunto según los indicadores mencionados, los destinos de pepa de cacao y

semielaborados según datos de (ANECACAO, 2015) son en 54% América, 29% Europa y escasa participación en Asia con el 17% de la producción total en el país.

Una de las muestras de incursión al mercado Chino es la compra que se efectuó en diciembre de 2013, Hershey adquirió, por alrededor de 600 millones de Dólares, la Shanghai Golden Monkey Food Company como parte de sus esfuerzos por penetrar el mercado chino (Pro Ecuador, 2015). Según esta publicación se ha notado la importancia de la inversión al ingreso dentro de la producción de chocolate en China, tanto por el bajo costo de la mano de obra como la facilidad de ingreso de la materia prima para la elaboración de chocolates.

Delimitación del problema.

Para poder delimitar la problemática presente se procede a la presentación del árbol del problema para entender las causas y el efecto del mismo que concierne a la escasa participación del Ecuador en el mercado Chino de la exportación de pepa de cacao y semielaborados.



La problemática de los últimos años es la caída del precio del petróleo, que al ser la principal fuente de ingreso del estado afectó notablemente por tener nivel alto de \$105 por barril hasta llegar al 2015 a \$32, siendo este el declive de ingresos, por tal motivo la implementación de acuerdos de exportación bilaterales entre Ecuador y otros países, entre ellos China, fueron la base para llegar a estabilizar las balanzas e indicadores económicos, pero se presenta la real problemática de dificultades de cobertura de la demanda por las dificultades de adquisición de las materias primas para la producción de chocolate y cacao, por tal razón se redujo los aranceles de importación de maquinaria y de materiales a los agricultores desde el 2008 como medida emergente, dando como resultado la falta de mercado posicionado por Pro Ecuador en los comercios de Asia en especial de China. El reducido mercado de exportación de cacao en grano y sus derivados es la problemática presente en el mercado asiático, ya que se hace mayor énfasis al mercado americano por la mayor demanda, pero las adquisiciones y posicionamientos en mercado creciente como nueva alternativa se está dejando escapar para el Ministerio de Comercio Exterior.

Formulación del problema

¿Cómo contrarrestar la falta de concertación de exportación de cacao al mercado Chino por parte de los agricultores ecuatorianos?

Justificación

Los motivos por el que se realiza la investigación es para comprender el movimiento de los últimos 5 años en los negocios internacionales de Ecuador con China en la exportación de cacao y semielaborados, es muy conocido de forma histórica, el Ecuador posee a nivel mundial una

reputación por la calidad de cacao aromático que en sus extensiones de cultivos acogen una variedad de recursos para la plantación, como parte de las necesidades de conocimiento de los beneficios que se dan en las políticas internas está la interferencia de la Banca como parte de las directrices que constituyó el desarrollo de la región nacional del cultivo de cacao, en el momento justo del declive del precio del petróleo.

Es necesario considerar todos los antecedentes relevantes de tipo político y comercial para entender el desarrollo del mercado de exportación del cacao a China en el periodo 2011 al 2015, además de dar un breve análisis comparativo de las políticas del período en estudio con las actuales aplicadas al intercambio comercial con el país asiático que aún no están en vigencia. Es también de mucha utilidad para el valor práctico de la investigación conocer la importancia del cacao en la economía del Ecuador en los últimos años que según el autor (Moscoso, 2014) comprende desde el año 2011 al 2012 el 4.70% del PIB, llegando a ser más de la mitad representativa porcentaje agrícola del 7.84 en el PIB.

Objeto de estudio

En el primer momento de la investigación se nota la falta de intervención de Pro Ecuador para la introducción fuerte al mercado Chino de importaciones de pepa de cacao y semielaborados, se propone llegar a tener un resultado de análisis para entender en que se está teniendo fallas con políticas de comercio exterior al momento solo tener un porcentaje de venta del 17% en todo el mercado asiático siendo la República Popular de China una de las potencias mundiales en elaboración de productos terminados.

Por tal motivo el mundo contemporáneo demuestra una clara tendencia al intercambio de productos y de culturas, que se profundizan según la mirada epistemológica de los negocios

internacionales, por ello se comprende como el objeto del estudio los análisis de resultados en intercambios económicos o transacciones con China al momento de exportar cacao desde Ecuador al continente asiático.

Campo de acción

Relaciones de comercio Ecuador-China

Objetivo general

Analizar las relaciones de comercio Ecuador-China en la exportación de cacao en el periodo 2011 al 2015, para la elaboración de una propuesta de capacitación al sector agricultor y a su vez permita mejoras en el posicionamiento del chocolate ecuatoriano en el mercado Chino.

Objetivo específico

- Cuantificar las exportaciones históricas de cacao a China en los últimos 5 años.
- Identificar los beneficios de las políticas de comercio exterior en beneficios del agricultor.
- Proporcionar una propuesta de solución a los problemas de incursión y posicionamiento en el mercado asiático.

Novedad científica

Para conocer el aporte científico de la investigación se tiene en cuenta el uso de intercambios culturales por el consumo de productos procedente de occidente en Asia, por ser una modalidad de comercio de diferentes países, se toma muy en cuenta las ciencias económicas, política, teorías neoclásica de comercio internacional que según la (Pontifica Universidad

Católica del Ecuador , 2014) debe de ser basada en “la ventaja comparativa considera que los patrones del comercio internacional no dependen de la productividad del trabajo y sí de las condiciones del entorno” (p. 78). Por este motivo se ejecuta el estudio desde el punto de vista de la teoría neoclásica de Heckscher-Ohlin.

Capítulo I

Marco teórico

1.1 Teorías generales

1.1.1 Cacao

La altura del árbol del cacao desarrollado es de 5-8 m. Su corona, densa y redondeada alcanza un diámetro de unos 9 metros o algo más. Las hojas de forma alargada son de color verde oscuro y tienen un pecíolo corto. Las flores son pequeñas. El cáliz es rosa y la corola blanca, amarilla o rosa. Los pétalos son largos. Los estambres se presentan en dos mechones de cinco cada uno y el pistilo tiene un solo estilo, cinco lóbulos alargados. El tamaño, el color y la forma de los frutos del cacao es variable, aunque la mayoría tiene unos 30 cm de largo por unos 10 cm de diámetro, un color rojo, amarillo, morado o café, con forma de baya. La cáscara es gruesa y de una consistencia similar al cuero. En el interior los frutos tienen cinco compartimentos que contienen, cada uno de ellos, entre 10 o 12 granos rodeados de una pulpa con sabor ácido a dulce y muy aromática. El color de la pulpa es blanco, rosa o café. Por lo general las bayas tienen entre 25 y 40 semillas blancas, moradas o de color café, con un sabor que puede ser amargo o dulce.

En América, la variedad Forastero también es llamada Trinitario. Las múltiples derivaciones de Forastero tienen en común que presentan un fruto con cáscara dura y los granos son aplanados, de sabor amargo, y de color morado. El grueso de la producción mundial de cacao se concentra en una banda tropical que no supera, ni por el norte ni por el sur los 10° de latitud. Aunque puede llegar a producirse hasta 500 m sobre el nivel del mar, los mejores resultados se obtienen por debajo de los 200 m. El cacao requiere un clima constantemente lluvioso. Las zonas con estaciones seca y lluviosa muy marcadas no le son propicias. Necesita unas precipitaciones

no inferiores a los 1.500 mm anuales lo mejor distribuidas posible. En materia de suelos el cacao no es muy exigente, pero se puede decir que los criollos necesitan tierras con alto contenido de humus y los forasteros precisan que éstas tengan una buena proporción de materia orgánica.

Los árboles de cacao tienen, comúnmente, una floración bianual. La floración más importante es en junio y julio (diciembre y enero en el hemisferio sur) y la maduración del fruto se produce en un período de cuatro a seis meses. La cosecha de mayor volumen tiene lugar en octubre, noviembre y diciembre (abril, mayo y junio, al sur del Ecuador). En marzo y abril (septiembre y octubre en el hemisferio sur) se produce la segunda floración.

1.1.2 Importancia del cacao en la economía del Ecuador

El Ecuador en el año 1840 empezó a cultivar el cacao con fines de materia prima para la producción industrial de chocolate lo cual empezó a forjar las bases, para comenzar a exportar y convertirse en una potencia mundial como proveedor, las exportaciones ecuatorianas se encuentran grupadas en tres periodos auges y crisis, relacionados con el cacao (1860-1940), el banano (1948-1972), y del petróleo (desde 1972).

En el primer periodo se origina la demanda del cacao y derivados semielaborados, todo de manera sostenible y a largo plazo con países industrializados, el cual representó el 70% de las exportaciones del país, en el segundo periodo con el auge del banano el cacao representó menos del 50% por el dominio de la demanda de otro producto como materia prima, en el tercer periodo del auge de ingresos por el petróleo en las exportaciones, el aporte de ingresos por exportación de pepa de cacao y semielaborados decayó hasta el 25% llegando a ser menor en años siguientes como el 2011 que fue del 3%, el Ecuador según datos del autor (Moscoso, 2014),

representó en el primer periodo el 4% de la producción mundial de cacao fino de aroma estando en el quinto lugar dentro de exportaciones no petroleras.

El Ecuador exporta en promedio 78.3% del cacao que se produce mientras que el restante es para el consumo interno, desde el 2011 al 2015 (Pro Ecuador, 2015), con promedios de valores de exportación 18.443.670 miles de dólares, el impacto social y del empleo que se detalla a continuación en el siguiente ítem.

1.1.3 El impacto socio económico de la exportación de cacao y derivados semielaborados

Como ya se ha mencionado el cacao es importante dentro de los recursos sostenibles que posee el sector agropecuario del Ecuador además de ser un proveedor importante para el mercado asiático, esto representa en el país el sustento de muchas familias de manera histórica desde la explotación de la tierra para agricultura en siembra y cosecha de cacao, por esta razón es necesario la realización de un análisis de los resultados de la exportación de la fruta a los mercados de China.

En el caso del desarrollo de la agricultura en el sector cacaotero se han implementado planes de contingencia ante el inminente caso del bajo precio de petróleo y apreciación del dólar, por ello el Gobierno Nacional de la República del Ecuador impulsa el proyecto de reactivación del cacao fino de aroma por medio del Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca (MAGAP) en el mes de Julio del 2012. Todo esto se logra a través de la reducción de aranceles para la importación de maquinaria agrícola y de suministros para la siembra, en conjunto con la promoción de la productividad y la rentabilidad mediante el mejoramiento de calidad e institucionalidad la cadena de valor la visión de ser ejecutado a lo largo de 10 años con alcance nacional aplicable a las provincias de mayor producción de la costa y de la amazonia.

Según el Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca (MAGAP), el objetivo es que en este período, se reactive a este sector, para incrementar la oferta exportable a 300 mil toneladas métricas anuales. Específicamente se busca renovar 284 mil hectáreas de cacao y establecer 70 mil hectáreas de nuevas plantaciones, en reemplazo de cultivos menos rentables, pastizales viejos o tierras en descanso. Con ello se incrementará la oferta exportable de 150 mil toneladas métricas por año a 300 mil toneladas métricas por año (MAGAP, 2012).

Esta actividad fue de beneficio por dar paso a la contribución de trabajo a un grupo de 4.5% de la Población Económicamente Activa en el 2011 y el 13.5% de la PEA agrícola, con esto se plantean metas desde el 2012 al 2016 para 70000 productores en la reactivación y rehabilitación de sus tierras en desuso donde aproximadamente 60000 productores serán los beneficiados con 284 mil hectáreas con asistencia técnica.

1.1.4 El mercado

Para conocer mejor el análisis del posicionamiento que posee el cacao ecuatoriano en Asia en especial en la República Popular China es necesario saber que abarca el negocio internacional por tal motivo se presenta la conceptualización del autor (Villanueva, 2011) “El mercado internacional es la relación de compra venta entre un proveedor y un comprador de dos diferentes países, donde el mercado internacional del cacao se caracteriza por la baja elasticidad en el precio de la demanda y la oferta a corto plazo, los cambios del valor del cacao tiende a variar en referencia al volumen de producción y al cambio climático presente”, ante esta aclaración del mercado en sentido del cacao como materia prima da a entender el uso de las variantes climáticas, oferta por sobre producción y disponibilidad como parte del cambio en la fluctuación del valor que se le da a la pepa de cacao y a los productos semielaborados.

El mercado en el cual se da mayor cantidad de exportación de la pepa de cacao y de los productos semielaborados es Estados Unidos, con 91.3 toneladas métricas en el año 2015, que representa el 39% de la producción, donde la intervención del MAGAP y Ministerio de Comercio Exterior son piezas claves para potenciar la mejora de la agricultura en el país, así se llegó a determinar que, las políticas internas del desarrollo del Plan Nacional del Buen Vivir influyó mucho en estos cambios, en la lucha contra la pobreza y la inequidad social en el desarrollo de los grupos económicos activos.

1.2 Teorías sustantivas

El modelo de trabajo se llega a analizar según los referentes del modelo de Heckscher-Ohlin, que establece “si un país tiene una abundancia relativa de un factor (trabajo o capital), tendrá una ventaja comparativa y competitiva en aquellos bienes que requieran una mayor cantidad de ese factor, o sea que los países tienden a exportar los bienes que son intensivos en los factores con que están abundantemente dotados” (López, 2013).

En sentido esta teoría establece que si hay 2 naciones con 2 productos de intercambio comercial como el que se establece con China al momento de ampliar las relaciones comerciales, con la relación de producción en trabajo y capital, ambas naciones se benefician mutuamente con la expansión del mercado para Ecuador y la satisfacción de la demanda para China, por tal razón la cantidad de exportación es de manera equitativa a la demanda presentada por el mercado asiático. Todo esto motiva a equilibrar sus relaciones comerciales con la postura de reducción de aranceles al agricultor y mejoras en el transporte de la mercadería por parte de los intermediarios.

1.3 Referentes empíricos

La definición de la política comercial conlleva un apreciable grado de complejidad, ya que se relaciona con las estrategias de cambio estructural de la economía nacional. Se pueden identificar como grandes objetivos de esta política a: i) impulso de la inserción estratégica, ii) fortalecimiento del aparato productivo; iii) impulso de la soberanía alimentaria y energética y al, iv) impulso de las economías de escala y el comercio justo. Estos grandes objetivos marcan el campo de acción para un conjunto de estrategias que van desde lo institucional hasta los incentivos tributarios (Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador, 2015).

En el enunciado anterior se exponen los aportes de la política interna para el desarrollo de la productividad y de la exportación de la pepa de cacao a diferentes destinos, para aumentar la relación del PIB con la agricultura, de esta forma se da un beneficio para el estado con la posibilidad de estabilidad de grupo económico y fortaleza ante la observación de entes rectores comerciales asiáticos, todo en el enfoque del marco de políticas socialistas del siglo XXI, junto al cambio de la matriz productiva para la búsqueda de nuevos mercados.

Capítulo II

Marco metodológico

2.1 Metodología

El desarrollo de la metodología de esta investigación es de tipo descriptivo, analítico, cualitativo y cuantitativo con un paradigma de negociaciones internacionales de relacionados con la globalización y conquistas de nuevos mercados, a todo esto se define la metodología como: “La metodología consiste en el proceso ordenado y de pasos a seguir para la obtención de un resultado o de la recreación de un fenómeno para el estudio de un problema” (Cortéz, 2012). Por esto en sentido del autor anteriormente mencionado la metodología es el procedimiento de selección de pasos para llegar al cumplimiento de los objetivos de la investigación.

Se define como tipo descriptivo “también conocida como la investigación estadística, describen los datos y este debe tener un impacto en las vidas de la gente que le rodea” (Sabino, 2012), es decir según el autor el uso de los resultados históricos de exportación de cacao hacia la República Popular China se deben de medir de forma detallada con los procedimientos de exportación y convenios que faciliten el ingreso del producto como materia prima y semielaborado el mercado asiático.

El enfoque de tipo cualitativo es definido como “las características de tipo observables con capacidad de ser apreciadas de manera lógica por parte del investigador como las particularidades que presenta el problema en relación con el entorno” (Short, 2011). En este análisis del autor se expone las características que posee el mercado asiático en relación a los demás mercados ya posicionados por la industria del cacao ecuatoriano en diferentes países, a esto se le añade el alto nivel de jerarquía que posee el destino a países de Europa y América; pero debe de tener una investigación del paradigma de las necesidades que posee el mercado

asiático y analizar el motivo por el cual no se logra tener mayor penetración en él, tomando en cuenta el balance histórico de exportaciones y como esto dio beneficios al sector agrícola del Ecuador.

La metodología de tipo cuantitativa es determinada como “el procedimiento de señalar las posibles alternativas del problema que se miden a través de frecuencias de observaciones por medio de instrumentos de recolección de datos tabulados para el posterior desarrollo de las magnitudes numéricas estadísticas” (Gómez, 2012). En este sentido del autor se interpreta la observación de las variantes de mejoras en la exportación del cacao a China después de diferentes dificultades de recesiones económicas en los últimos 5 años con relación a la caída del precio del petróleo y la apertura de nuevas negociaciones y canales para el ingreso fuerte de la agricultura como fuente de estabilidad financiera para las partes involucradas.

Finalmente el tipo de metodología analítica está relacionada con la conceptualización de “método empírico que hace alusión a la lógica de interpretación crítica que se basa en estudio históricos o experimentales sobre un determinado resultado estadístico” (Cortéz, 2012). En este sentido el resultado de los niveles de exportación e ingresos monetarios para el sector agrícola del Ecuador son estudiados de forma que se interprete la variable que dió paso al crecimiento o disminución de la intervención de las exportaciones de cacao a China en los últimos 5 años.

El diseño metodológico se logra con dos elementos que lo conforman: los recursos humanos y materiales, en este caso los recursos humanos se componen de:

- Investigador.
- Tutor de tesis.
- Experto en negocios internacionales de cacao.

Los recursos materiales son:

- Computadoras.
- Transporte.
- Útiles de oficina.
- Impresoras.
- Celulares.
- Cámaras fotográficas.

2.2 Métodos

El método es el modelo ordenado y sistemático de la acción de procedimientos antes estudiados con las metodologías presentes enunciadas en relación al modelo aplicado en esta investigación para la unificación de los criterios de recolección de información y estudio. Así se mencionan los métodos de tipo teóricos y empíricos que se detallan a continuación.

2.2.1 Método teórico

El método de tipo teórico es el que se expresa como “la esencia del objeto de estudio establecido como el teorema sobre cual se basa la investigación con referencia al proceso científico de interpretación y definición del problema establecido” (Apáez, 2012). Consecuencia de esta conceptualización se entiende que el uso de la modalidad de tipo teórica es el uso de la práctica de los postulados de la teoría neoclásica de Heckscher-Ohlin, que se encuentran orientados al desarrollo de la investigación sobre el intercambio de productos con tratados comerciales entre China y Ecuador.

2.1.2 Método empírico

En el uso del método de tipo empírico se puede expresar que es “el modelo de investigación científica que se basa en la lógica empírica que se une a la observación de los fenómenos que ocurren en un tiempo y área determinada” (Yépez, 2010). Desde el punto de vista de este autor se especifica el uso de la metodología de tipo empírica para la observación de los cambios de cantidades y número de exportaciones al mercado de China con referencia a la caída del precio del petróleo y el uso de políticas que demuestran el impulso de la agricultura en el Ecuador.

2.3 Premisas o hipótesis

Identificar las variaciones de las exportaciones de cacao y derivados semielaborados a China en el periodo de tiempo del 2011 al 2015 con los incentivos de producción de materia prima en base a la agricultura en el país.

2.4 Universo y muestra

En el estudio del universo y muestra de la investigación se puede especificar que no se logra ejecutar por ser un análisis de tipo transversal con las mejoras y desventajas de los cambios en la exportación de cacao y de los semielaborados al comercio Chino desde Ecuador por tal motivo solo se ejecuta el estudio de las variaciones en un periodo de tiempo establecido.

La selección probabilística de la muestra se hace a través de la aclaración de concepto por medio del autor (Cortéz, 2012) “es una técnica de muestreo en virtud de la cual las muestras son recogidas en un proceso que brinda a todos los individuos de la población las mismas oportunidades de ser seleccionados” (p. 23). A través de este modelo se los selecciona por los motivos de darles la oportunidad de ser seleccionados aleatoriamente con la finalidad de mejorar

la selección de la muestra y no parcializar el resultado. Como se está tratando un grupo menor a 100 personas no se logra hacer un muestreo pero debido a que solo se pudieron agregar 10 contactos de ambos estratos por el corto tiempo se los usa a todos como muestra y universo a la vez.

2.5 Operacionalización de las variables

Tabla 1 *Operacionalización de las variables*

CATEGORÍA	DIMENSIONES	INSTRUMENTOS	UNIDAD DE ANÁLISIS
Comercio internacional.	Procesos negociación	Encuestas	Personal del Ministerio del Comercio Exterior
Comercio internacional.	Incurción y posicionamiento del cacao ecuatoriano en el comercio China.	Encuestas	Agricultores y exportadores de cacao a China

2.6 Gestión de datos

La gestión de los datos se elabora por medio del uso de la recopilación de estadísticas que se presentan en los archivos y repositorios del Banco Central del Ecuador, referentes a la cantidad de toneladas métricas de exportación que se dieron en los años 2011 al 2015 desde nuestro país a China.

2.7 Criterios éticos de la investigación

Entre los criterios se establece el respeto a la privacidad de los productores en cuanto a la cantidad o volumen de envío a China en el periodo 2011 al 2015, además de tener en cuenta que es necesario que se detalle el uso de los indicadores de las variables para poder seleccionar a los resultados indicados publicados en los registros del BCE y del Ministerio de Comercio Exterior.

Capítulo III

Resultados

3.1 Antecedentes de la unidad de análisis o población

Para esta investigación se diseñaron modelos de encuestas en escala Likert lo cual es necesario para llegar a tener un completo entendimiento del comportamiento de las variables, por tal razón se ejecutaron matrices de 10 preguntas para cada uno de los estratos, es decir un grupo de 10 exportadores de cacao y 10 expertos de comercio internacional en el Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador.

3.2 Diagnóstico o estudio de campo

Como ya se especificó anteriormente se ejecutaron 2 encuestas relacionadas con el campo de trabajo de cada uno de los estratos en referencia al uso de comercio internacional como vía de mejoras para el posicionamiento del cacao ecuatoriano en el mercado de China, así identificar los cambios del volumen y beneficios para la venta en los últimos 5 años.

3.3 Análisis de los resultados

El análisis de los resultados se da por medio del uso de herramientas que son exclusivas para la tabulación de las frecuencias de respuestas de los cuestionarios elaborados para el agricultor exportador y para expertos del Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador.

Dichos resultados son presentados de forma analítica con tablas y gráficas porcentuales con sus respectivos análisis interpretativos relacionados al tema que se plantea, identificando las dificultades del proceso de negociación al mercado chino y como este afecta al volumen de ventas, con consideraciones de las variaciones económicas que se dieron por la caída del

petróleo, finalmente se demuestra posteriormente la validación de la hipótesis dada en el capítulo anterior.

3.3.1 Resultados de encuestas realizadas a exportadores

Tabla 2 *Conocimiento de los procedimientos de exportación*

1.- ¿Posee un pleno conocimiento de los procedimientos de comercio para exportación?

1	Ítems	Frecuencia	Frecuencia	Porcentaje
	1	Totalmente en desacuerdo	3	30%
	2	Desacuerdo	0	0%
	3	Indiferente	2	20%
	4	De acuerdo	0	0%
	5	Totalmente de acuerdo	5	50%
		Total	10	100%

Fuente: Exportadores de cacao ecuatoriano

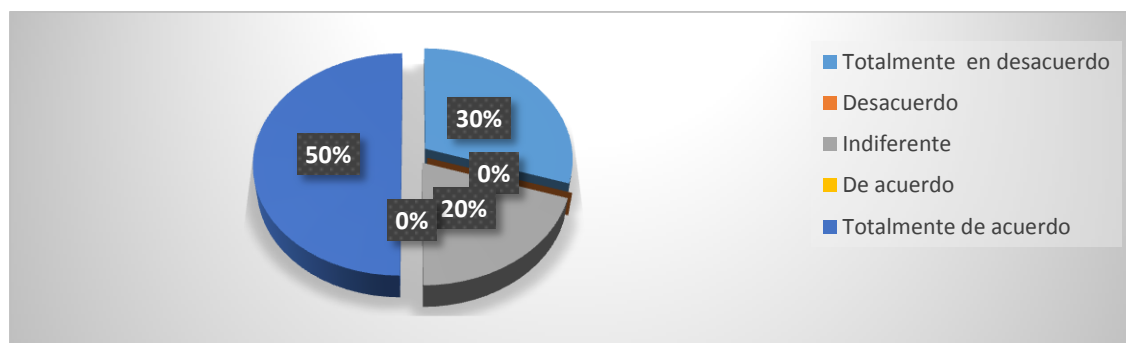


Figura 1 *Conocimiento de los procedimientos de exportación*

Fuente: Exportadores de cacao ecuatoriano

Análisis:

En este análisis de encuesta hecha para los exportadores de cacao en el agro ecuatoriano se determina que la falta de conocimiento es del 30% mientras que la indiferencia por no ser parte activa de una exportación continua es del 20% y finalmente el 50% si conoce el correcto

procedimiento para lograr una correcta salida y exportación del cacao y los semielaborados al mercado internacional.

Tabla 3 Problemas de mercado

2.- ¿Ha tenido problemas para lograr conseguir compradores para exportar cacao?

2	Ítems	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
	1	Totalmente en desacuerdo	5	50%
	2	Desacuerdo	1	10%
	3	Indiferente	0	0%
	4	De acuerdo	4	40%
	5	Totalmente de acuerdo	0	0%
		Total	10	100%

Fuente: Exportadores de cacao ecuatoriano

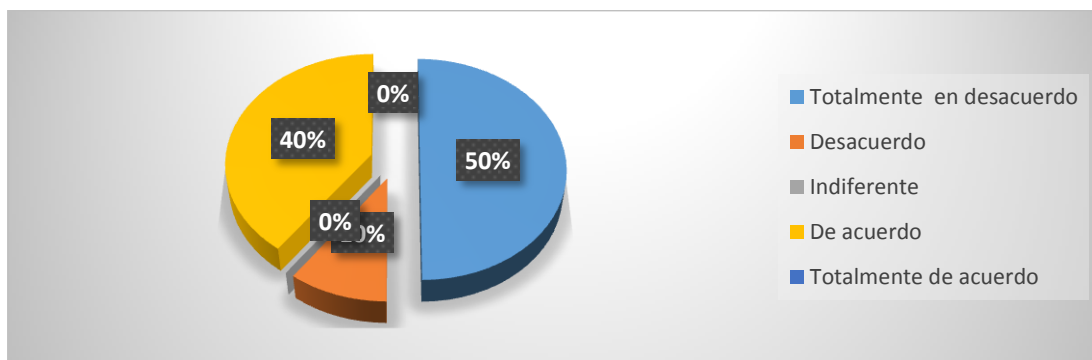


Figura 2 Problemas de mercado

Fuente: Exportadores de cacao ecuatoriano

Análisis:

En este análisis los problemas en el mercado para lograr conseguir comprador del cacao ecuatoriano en China son nulas en el 50% de los casos mientras que el 10% presento pocos problemas imperceptibles de demora, seguidos del 40% que si presentaron dificultades por no

estar en pleno conocimientos de los procedimientos de comercio internacional y negociaciones asesoradas por un experto.

Tabla 4 Capacitación para procedimientos de exportación

3.- ¿Ha recibido capacitación para el manejo de estrategias de venta para exportadores?

3	Ítems	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
	1	Totalmente en desacuerdo	3	30%
	2	Desacuerdo	1	10%
	3	Indiferente	0	0%
	4	De acuerdo	0	0%
	5	Totalmente de acuerdo	6	60%
	Total		10	100%

Fuente: Exportadores de cacao ecuatoriano

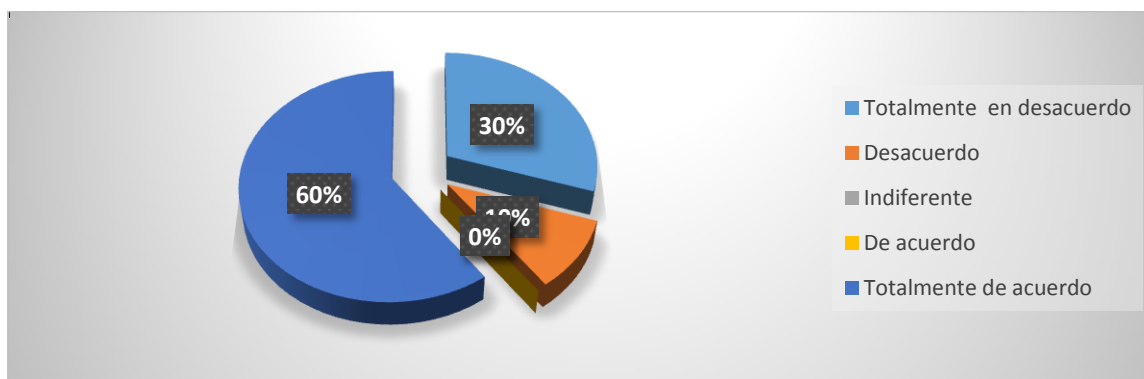


Figura 3 Capacitación para procedimientos de exportación

Fuente: Exportadores de cacao ecuatoriano

Análisis:

Según los agricultores dedicados a la exportación de cacao en pepa y semielaborados el 30% no han recibido la debida capacitación para la mejora en las ventas en mercados internacionales, el 10% también posee pocos conocimientos y el 60% si ha recibido la debida capacitación.

Tabla 5 Estándares de exportación

4.- ¿En el uso de sus conocimientos de agricultura su producto cumple estándares de calidad para exportación?

4	Ítems	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
	1	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	2	Desacuerdo	4	40%
	3	Indiferente	5	50%
	4	De acuerdo	1	10%
	5	Totalmente de acuerdo	0	0%
Total			10	100%

Fuente: Exportadores de cacao ecuatoriano

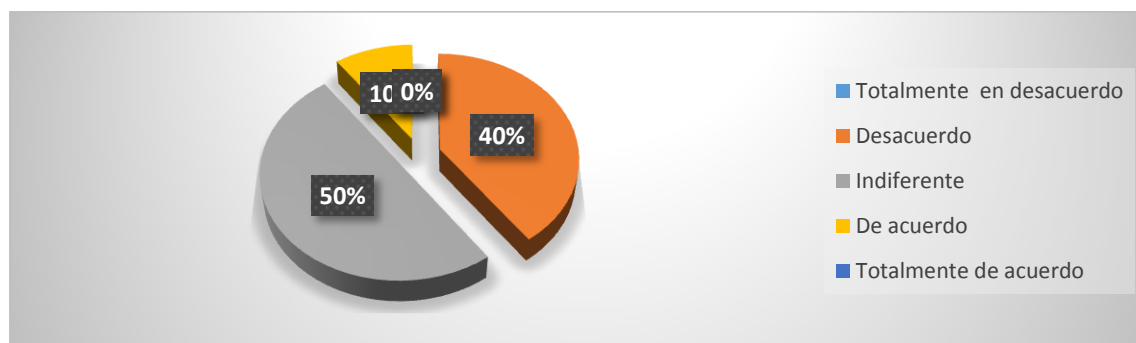


Figura 4 Estándares de exportación

Fuente: Exportadores de cacao ecuatoriano

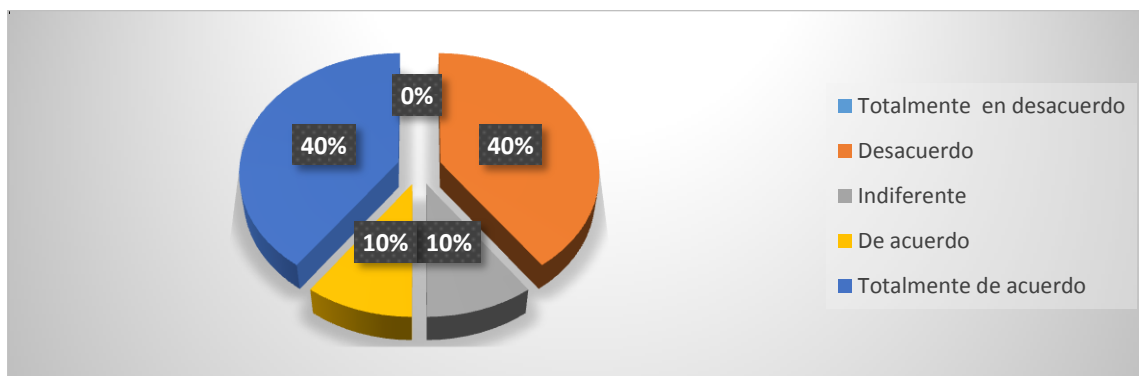
Análisis:

Según los encuestados el 40% no posee el debido conocimiento para saber si el producto que oferta cumple con los estándares de calidad debidos para el ingreso al mercado de China, mientras que el 50% es indiferente a ello por no tomarle debida importancia al tener consumidores internos, finalmente el 10% si está en pleno saber de cuáles son los requisitos que debe de cumplir la pepa de cacao y el semielaborado para ser exportado.

Tabla 6 Satisfacción de la demanda interna y externa**5.- ¿Considera su producción de cacao suficiente para la demanda interna y externa?**

5	Ítems	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
	1	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	2	Desacuerdo	4	40%
	3	Indiferente	1	10%
	4	De acuerdo	1	10%
	5	Totalmente de acuerdo	4	40%
	Total		10	100%

Fuente: Exportadores de cacao ecuatoriano

**Figura 5 Satisfacción de la demanda interna y externa**

Fuente: Exportadores de cacao ecuatoriano

Análisis:

Para el agricultor el conocimiento de la demanda interna y externa es desconocido, a tal forma que solo el 40% y el 10% están totalmente de acuerdo y de acuerdo respectivamente en tener satisfecha su demanda, el 10% se muestra indiferente y finalmente el 40% no logra tener la producción necesaria para complacer a los compradores.

Tabla 7 Conocimiento de la demanda del mercado Chino

6.- ¿Usted está en pleno conocimiento de la alta demanda de cacao ecuatoriano en China?

6	Ítems	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
	1	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	2	Desacuerdo	3	30%
	3	Indiferente	2	20%
	4	De acuerdo	3	30%
	5	Totalmente de acuerdo	2	20%
	Total		10	100%

Fuente: Exportadores de cacao ecuatoriano

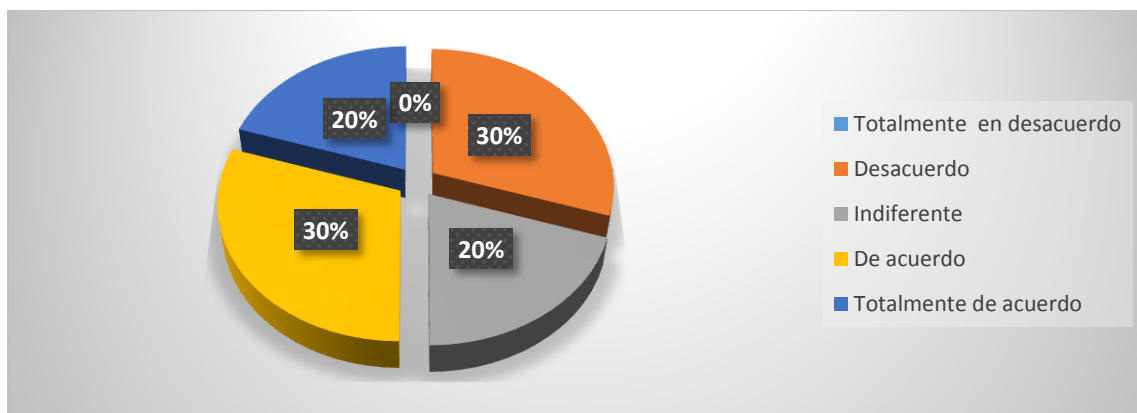


Figura 6 Conocimiento de la demanda del mercado Chino

Fuente: Exportadores de cacao ecuatoriano

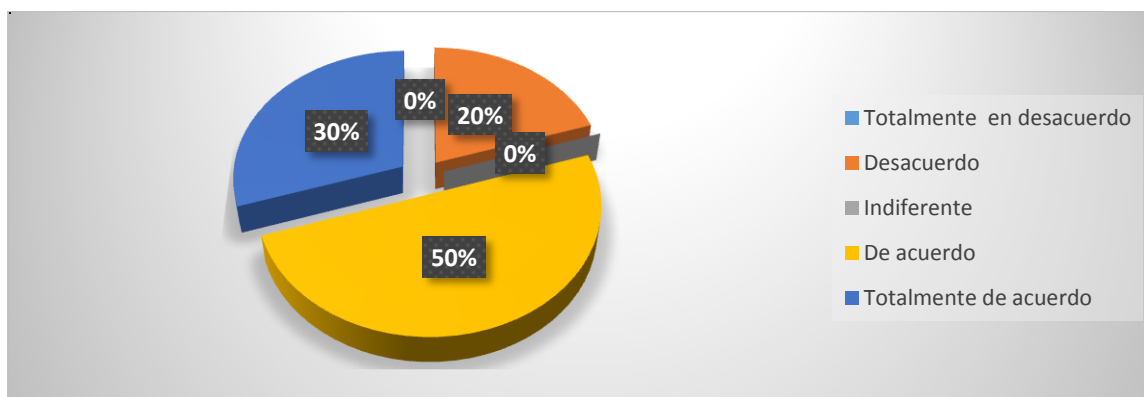
Análisis:

En el resultado de esta encuesta solo el 20% está totalmente de acuerdo en saber la demanda que posee el mercado chino mientras que el 30% está de acuerdo, seguido del 20% de indiferencia por no tener necesidad de conocerlo, además de tener un alto nivel de desacuerdo en saber las exigencias y necesidades de China para la importación de cacao ecuatoriano.

Tabla 8 Incentivos del Estado**7.- ¿Ha recibido incentivos del Gobierno Nacional para la mejora de la producción de cacao?**

7	Ítems	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
	1	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	2	Desacuerdo	2	20%
	3	Indiferente	0	0%
	4	De acuerdo	5	50%
	5	Totalmente de acuerdo	3	30%
	Total		10	100%

Fuente: Exportadores de cacao ecuatoriano

**Figura 7 Incentivos del Estado**

Fuente: Exportadores de cacao ecuatoriano

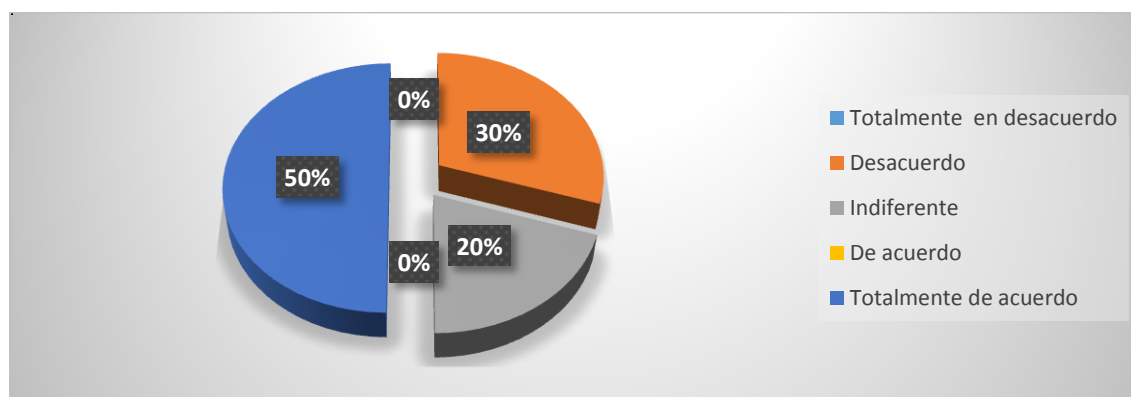
Análisis:

El 20% de los encuestados se encuentra en desacuerdo de tener un incentivo del estado para lograr la reactivación de su producción, mientras que el 50% está de acuerdo seguido del 30% de totalmente de acuerdo, para tener una completa reactivación del negocio interno en el agro.

Tabla 9 Compradores en China**8.- ¿Posee comparadores fijos del gobierno Chino para la exportación de cacao y semielaborados?**

8	Ítems	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
	1	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	2	Desacuerdo	3	30%
	3	Indiferente	2	20%
	4	De acuerdo	0	0%
	5	Totalmente de acuerdo	5	50%
Total			10	100%

Fuente: Exportadores de cacao ecuatoriano

**Figura 8 Compradores en China**

Fuente: Exportadores de cacao ecuatoriano

Análisis:

Los encuestados se presentan en postura de estar 50% totalmente de acuerdo en saber las necesidades y requerimientos de las exigencias para la exportación de cacao y semielaborados al mercado Chino, 20% indiferente y 30% en desacuerdo con ello por falta de capacitaciones.

Tabla 10 Efectos de la caída del precio del petróleo

9.- ¿Su producción se vio afectada con la caída del precio del petróleo?

9	Ítems	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
	1	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	2	Desacuerdo	2	20%
	3	Indiferente	0	0%
	4	De acuerdo	6	60%
	5	Totalmente de acuerdo	2	20%
Total			10	100%

Fuente: Exportadores de cacao ecuatoriano

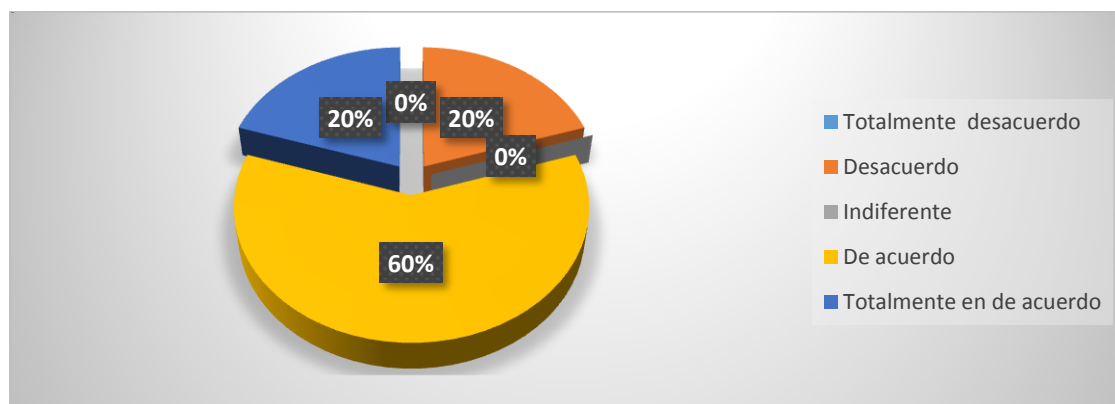


Figura 9 Efectos de la caída del precio del petróleo

Fuente: Exportadores de cacao ecuatoriano

Análisis:

Según los exportadores la caída del precio del petróleo les afectó notablemente en el primer año que se presentó dando resultados en contra, en un 20% muy de acuerdo seguido del 60% en de acuerdo por tener pérdidas altas pero no significativas, mientras que el 20% estable está en desacuerdo por tener estable la venta de su producto en los mercados internacionales.

Tabla 11 Políticas internas

10.- ¿Considera que las políticas internas de exportación le beneficiaron la producción después de la recesión económica mundial?

10	Ítems	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
	1	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	2	Desacuerdo	1	10%
	3	Indiferente	2	20%
	4	De acuerdo	0	0%
	5	Totalmente de acuerdo	7	70%
Total			10	100%

Fuente: Exportadores de cacao ecuatoriano

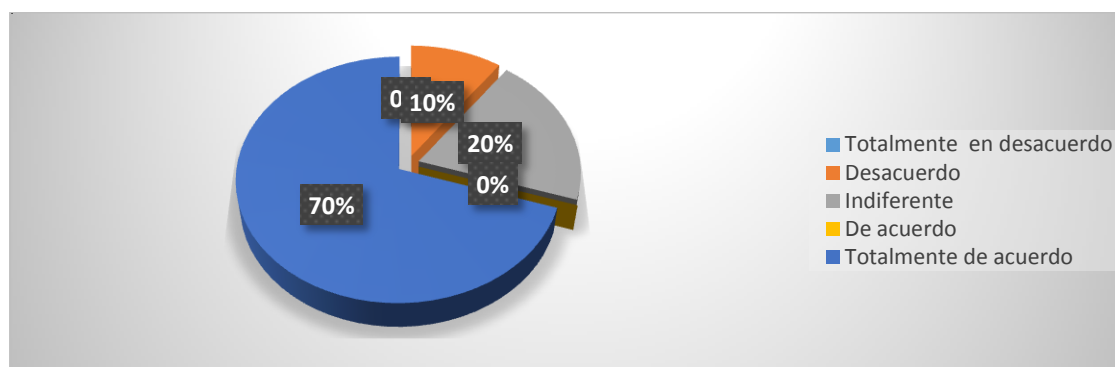


Figura 10 Políticas internas

Fuente: Exportadores de cacao ecuatoriano

Análisis:

Para el exportador las políticas internas fueron el incentivo necesario para la reactivación de su producción en el país después de las caídas del precio del crudo de petróleo, en un 70% muy de acuerdo y el 20% indiferente por no estar al tanto de ello, finalmente el 10% está en desacuerdo al no recibir beneficios de estas normas nuevas para ellos.

3.3.2 Resultados de encuestas realizadas a expertos

Tabla 12 Demanda de información

1.- ¿En la actualidad usted recibe mayor demanda de información del comercio para exportación y negociación internacional?

1	Ítems	Frecuencia	Frecuencia	Porcentaje
	1	Totalmente en desacuerdo	3	30%
	2	Desacuerdo	1	10%
	3	Indiferente	0	0%
	4	De acuerdo	0	0%
	5	Totalmente de acuerdo	6	60%
		Total	10	100%

Fuente: Expertos del Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador

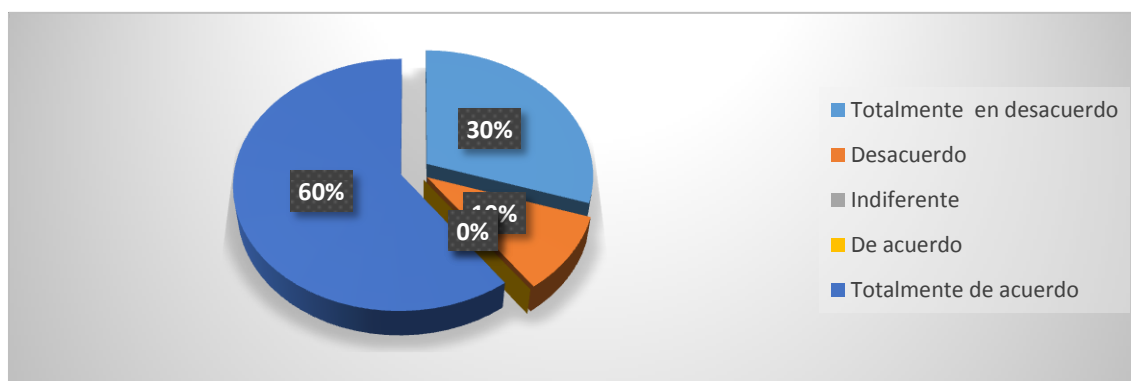


Figura 11 Demanda de información

Fuente: Expertos del Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador

Análisis:

En este análisis hecho en las encuestas para expertos del Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador, el 30% está totalmente en desacuerdo con ello, mientras que el 10% está en desacuerdo, seguido del 60% en totalmente de acuerdo, por tener un aumento de la solicitud de información sobre los cambios para logara la exportación de cacao ecuatoriano a mercados extranjeros.

Tabla 13 Problemas para concretar negociaciones

2.- ¿Ha tenido problemas para consolidar exportaciones al comercio chino?

2	Ítems	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
	1	Totalmente en desacuerdo	7	70%
	2	Desacuerdo	1	10%
	3	Indiferente	0	0%
	4	De acuerdo	2	20%
	5	Totalmente de acuerdo	0	0%
Total			10	100%

Fuente: Expertos del Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador

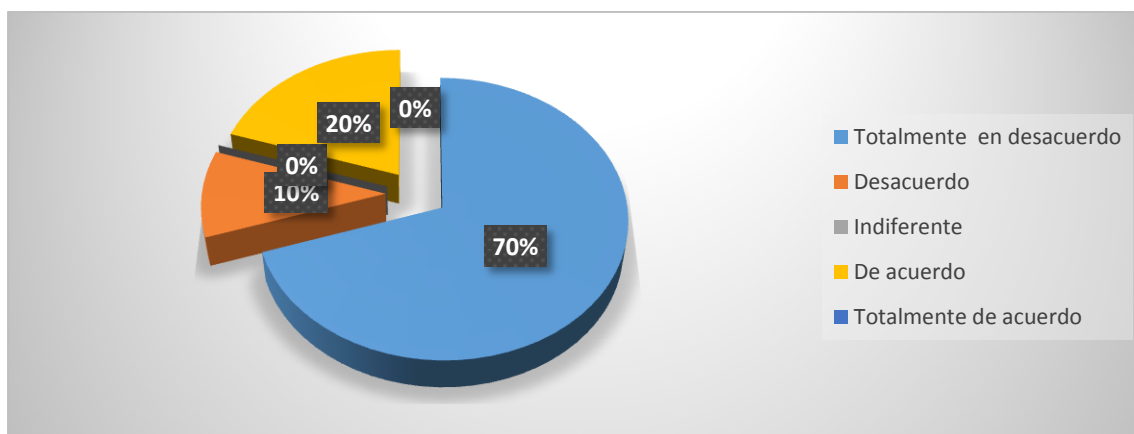


Figura 12 Problemas para concretar negociaciones

Fuente: Expertos del Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador

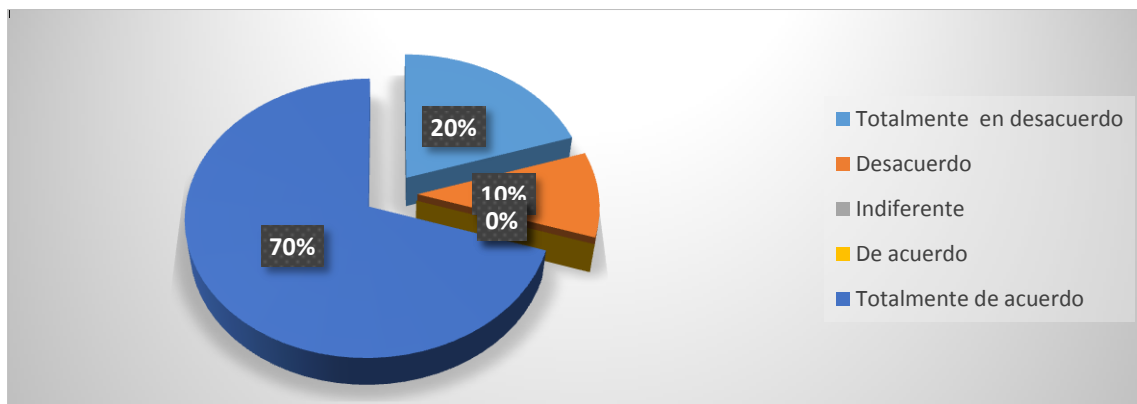
Análisis:

En esta pregunta el resultado se inclina hacia el 70% en totalmente desacuerdo que existió problemas para lograr consolidar los negocios a mercados chinos en los últimos años, el 10% estuvo de acuerdo con ello finalmente el 20% se encuentra en de acuerdo por existir dificultades para completar entregas y ventas del cacao ecuatoriano a China.

Tabla 14 Capacitación**3.- ¿Ha dado capacitación para el manejo de estrategias de venta para exportadores de cacao?**

3	Ítems	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
	1	Totalmente en desacuerdo	2	20%
	2	Desacuerdo	1	10%
	3	Indiferente	0	0%
	4	De acuerdo	0	0%
	5	Totalmente de acuerdo	7	70%
Total			10	100%

Fuente: Expertos del Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador

**Figura 13 Capacitación**

Fuente: Expertos del Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador

Análisis:

Según esta respuesta de los expertos el resultado es de estar en un 70% totalmente de acuerdo en que se dan las debidas capacitaciones para el agricultor y para el exportador de pepa de cacao y de semielaborados a China, mientras que el 10% está en desacuerdo y el 30% en totalmente desacuerdo por no estar dentro de sus agendas la obligación de las capacitaciones para los productores.

Tabla 15 Mejoras en la exportación a China

4.- ¿En el uso de sus conocimientos profesionales considera que la exportación de productos a China ha tenido mejoras en los últimos 5 años?

4	Ítems	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
	1	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	2	Desacuerdo	2	20%
	3	Indiferente	0	0%
	4	De acuerdo	7	70%
	5	Totalmente de acuerdo	1	10%
Total			10	100%

Fuente: Expertos del Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador

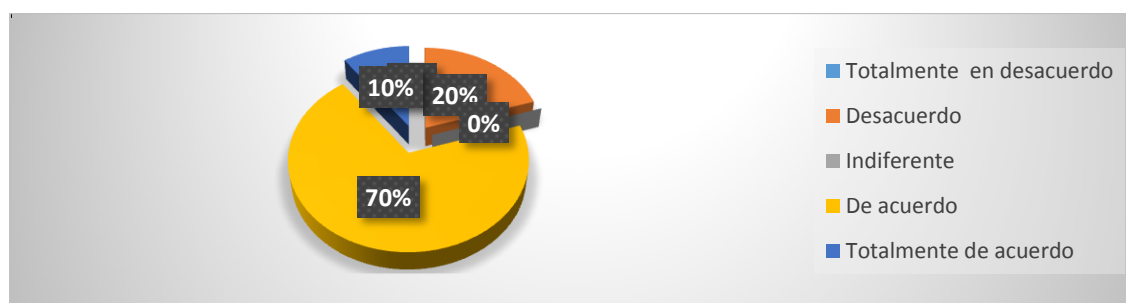


Figura 14 Mejoras en la exportación a China

Fuente: Expertos del Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador

Análisis:

Para los expertos las mejoras de las exportaciones al comercio chino desde el Ecuador han tenido amplios cambios entre los cuales el aumento de las toneladas métricas de cacao enviados todo esto en un 10% totalmente de acuerdo y 70% de acuerdo, solo el 20% está en desacuerdo por saber que algunos de los productos de salida del comercio ecuatoriano no dieron mejoras en las exportaciones.

Tabla 16 Exigencias internacionales del cacao ecuatoriano

5.- ¿Cree usted que el producto de cacao ecuatoriano cumple con las exigencias internacionales de la demanda?

5	Ítems	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
	1	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	2	Desacuerdo	0	0%
	3	Indiferente	1	10%
	4	De acuerdo	1	10%
	5	Totalmente de acuerdo	8	80%
Total			10	100%

Fuente: Expertos del Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador

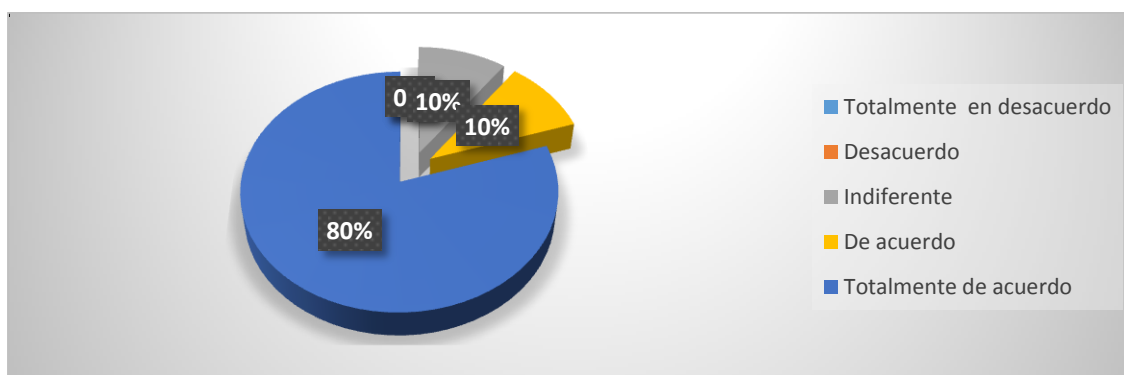


Figura 15 Exigencias internacionales del cacao ecuatoriano

Fuente: Expertos del Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador

Análisis:

Para los expertos el cacao ecuatoriano si cumple con las exigencias internacionales de exportación al mercado asiático y en especial para China, además de tener en cuenta que el 80% está totalmente de acuerdo en ello, seguido del 10% de acuerdo y finalmente el 10% esta indiferente por ser parte ajena de su rama de trabajo en el Ministerio.

Tabla 17 Demanda de cacao ecuatoriano en China

6.- ¿La demanda de cacao ecuatoriano en China se satisface de forma favorable en la actualidad?

6	Ítems	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
	1	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	2	Desacuerdo	5	50%
	3	Indiferente	0	0%
	4	De acuerdo	3	30%
	5	Totalmente de acuerdo	2	20%
	Total		10	100%

Fuente: Expertos del Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador

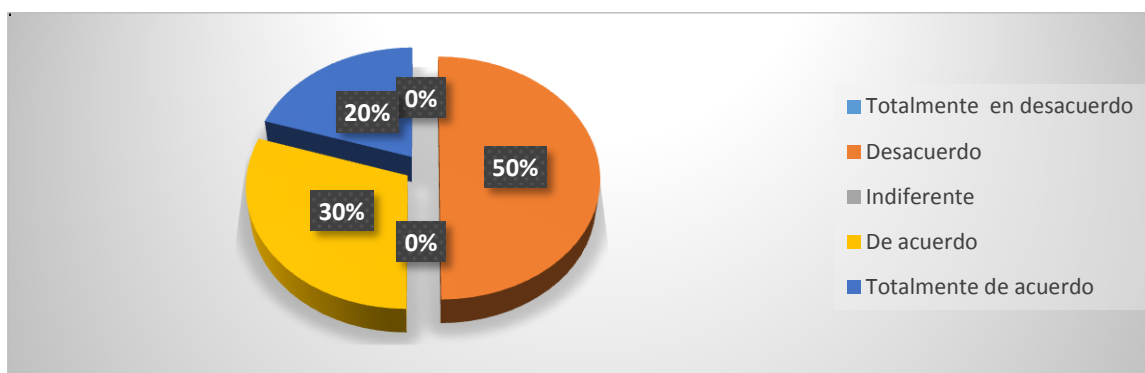


Figura 16 Demanda de cacao ecuatoriano en China

Fuente: Expertos del Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador

Análisis:

El resultado de esta encuesta está orientado hacia el estar de acuerdo en un 30% y totalmente de acuerdo en el 20% para saber cuál es la demanda del cacao ecuatoriano en China y si este llega a satisfacer las cantidades requeridas, mientras que el 50% está en desacuerdo por no llegar a tener la penetración de mercado necesaria para llegar a la satisfacción del comercio chino en las demandas de cacao y semielaborados del mismo.

Tabla 18 Facilidades dadas por el Gobierno Nacional

7.- ¿El Gobierno Nacional da facilidades para la exportación de cacao al mercado chino?

7	Ítems	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
	1	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	2	Desacuerdo	0	0%
	3	Indiferente	0	0%
	4	De acuerdo	5	50%
	5	Totalmente de acuerdo	5	50%
Total			10	100%

Fuente: Expertos del Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador

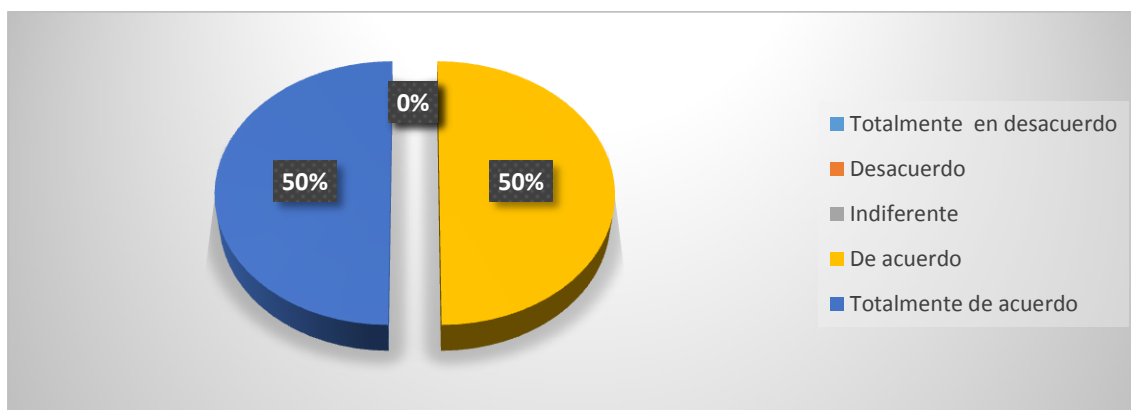


Figura 17 Facilidades dadas por el Gobierno Nacional

Fuente: Expertos del Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador

Análisis:

Para los expertos la facilidad del Gobierno Nacional en llegar a mejorar la exportación de cacao a países asiáticos tiene el resultado de ser 50% de acuerdo y 50% totalmente de acuerdo, siendo este uno de los puntos fuertes para la reactivación del sector productivo del agro ecuatoriano.

Tabla 19 Demanda de cacao en alza al mercado Chino

8.- ¿Los exportadores poseen una demanda homogénea al alza de ventas de cacao y semielaborados a china en los últimos 5 años?

8	Ítems	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
	1	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	2	Desacuerdo	1	10%
	3	Indiferente	0	0%
	4	De acuerdo	0	0%
	5	Totalmente de acuerdo	9	90%
Total			10	100%

Fuente: Expertos del Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador

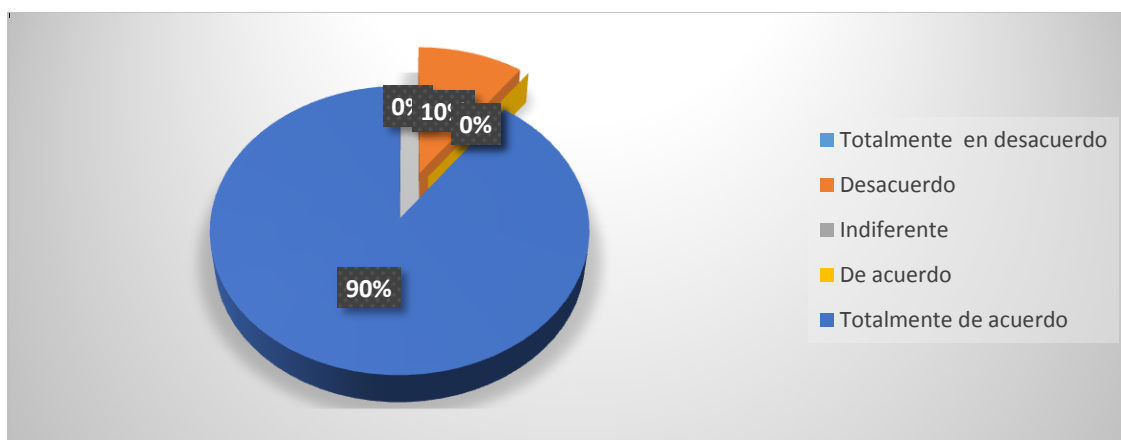


Figura 18 Demanda de cacao en alza al mercado Chino

Fuente: Expertos del Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador

Análisis:

En el caso de los expertos el resultado de las mejoras en el resultado de demandas satisfechas da como estándar una homogeneidad de entregas con proyecciones al alza de las entregas, con el 90% en totalmente de acuerdo, así mismo el 10% está en desacuerdo por tener pérdidas en el año 2011 con la reducción del -0.3% de exportaciones de cacao a China.

Tabla 20 Iniciativas por caída del precio del petróleo

9.- ¿La caída del precio del petróleo fue la iniciativa para fomentar la activación del sector productivo en el agro ecuatoriano?

9	Ítems	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
	1	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	2	Desacuerdo	0	0%
	3	Indiferente	0	0%
	4	De acuerdo	0	0%
	5	Totalmente de acuerdo	10	100%
Total			10	100%

Fuente: Expertos del Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador

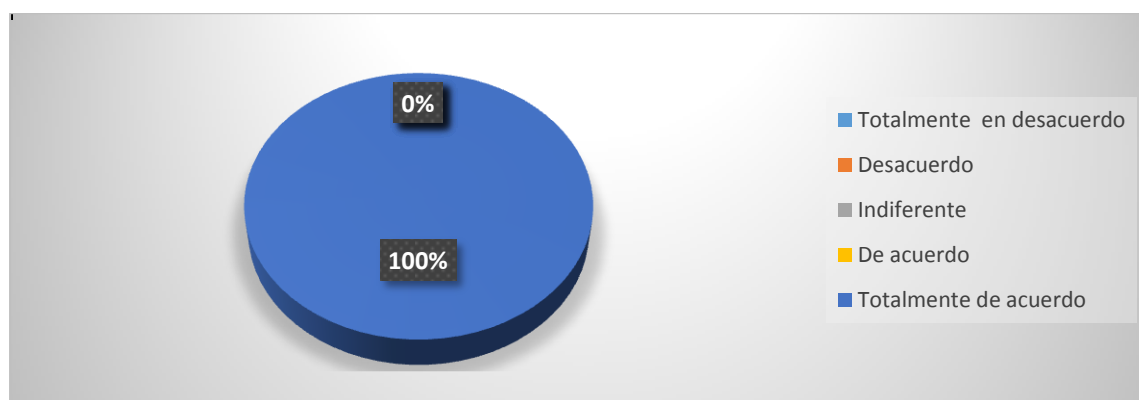


Figura 19 Iniciativas por caída del precio del petróleo

Fuente: Expertos del Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador

Análisis:

Según esta respuesta el uso de políticas con iniciativas al alza de las exportaciones para los agricultores fue un éxito en los volúmenes de envió de las pepas de cacao y los semielaborados al mercado de China.

Tabla 21 Políticas internas

10.- ¿Considera que las políticas internas de exportación le beneficiaron la producción del cacao y semielaborados después de la recesión económica mundial?

10	Ítems	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
	1	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	2	Desacuerdo	0	0%
	3	Indiferente	1	10%
	4	De acuerdo	2	20%
	5	Totalmente de acuerdo	7	70%
Total			10	100%

Fuente: Expertos del Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador

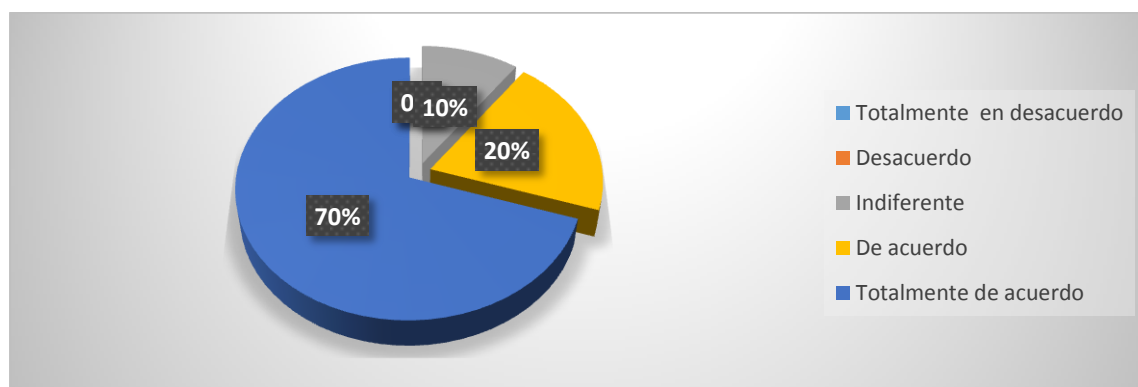


Figura 20 Políticas internas

Fuente: Expertos del Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador

Análisis:

En el caso de las políticas internas el resultado fue completamente exitoso para los agricultores y exportadores de la pepa de cacao y de los semielaborados al comercio de China en los últimos 5 años históricos.

Capítulo IV

Discusión

4.1 Contrastación empírica

Ante los resultados obtenidos los exportadores poseen una falta de conocimientos sobre los procedimientos y requisitos para realizar una negociación internacional con destino a China, de tal forma ellos también poseen cierto conocimiento sobre las características y requerimientos que debe de tener la pepa de cacao y los semielaborados, así mismo para los exportadores es necesario recurrir a una asesoría de los especialistas y expertos del Ministerio de Comercio Exterior para encontrar compradores y poder cumplir con todos los requisitos de la ley.

Para los especialistas y expertos el nivel de concreción de las negociaciones es elevado, pero unos pocos agricultores son los que toman en cuenta esta ayuda además de tener presentes que los beneficios que les da el gobierno son altos con la finalidad de reactivar el sector agropecuario como base de ingresos para familias y para el estado.

Muchos de los exportadores y los expertos están en común opinando sobre los beneficios que da las nuevas leyes y los subsidios para la adquisición de maquinarias y productos, esto da como resultado un aumento de la producción de cacao en el Ecuador a pesar de la caída del petróleo, es notable que se debe destacar el resultado histórico de aumento que posee el sector de exportación de cacao a China en esto se logra gracias a las iniciativas estatales al momento de aumentar el presupuesto para el sostenimiento del Agro ecuatoriano.

Figura 21 Volúmenes de exportación de cacao I

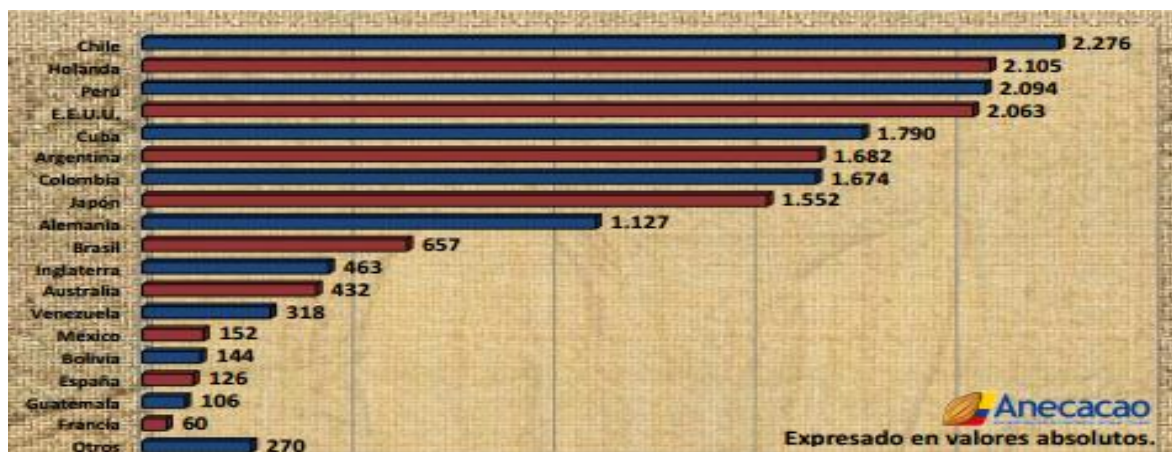


Fuente: Banco Central de Ecuador

Elaborado por: Anecacao

Al término del año 2015, 236 mil toneladas métricas de cacao en pepa fueron exportadas por el Ecuador, un 87% de la del volumen fue para exportación mientras que un 12% equivalente a 23 mil toneladas métricas es de los semielaborados de cacao.

Figura 22 Volúmenes de exportación de cacao II



Fuente: Banco Central de Ecuador

Elaborado por: Anecacao

En esta gráfica se detalló que el volumen cacao de exportación se mantiene predominante para Chile mientras que las exportaciones para China llegan a ser entre los consumidores de menor demanda lo que demuestra según las encuestas la falta de penetración al mercado por Pro Ecuador para capacitar al exportador y darle a conocer que existen otros compradores potenciales con los cuales ya se posee convenios internacionales desde el 2015, mientras que para la región asiática el volumen de las ventas en participación es 17%.

En base a estos resultados se detalla el problema en relación a la medición con las preguntas de las encuestas es notable la falta de conocimiento de los exportadores sobre como lograrán incursionar en nuevos mercados de alta demanda y poca ofertas además de estar como intermediario Pro Ecuador que a causa de los recursos limitados avanza lentamente pero firme para lograr las mejoras en los negocios internacionales entre China y Ecuador.

4.2 Limitaciones:

En el desarrollo de la investigación las limitaciones son las siguientes:

- La falta de recursos para poder medir la satisfacción del mercado en China es parte esencial porque no se llega a aumentar la oferta al país que requiere alta demanda de cacao que proviene en muchos de los casos de Costa de Marfil.

4.3 Líneas de investigación

La línea de investigación sobre la cual se basa la elaboración del trabajo está enmarcada en el desarrollo y sostenimiento socioeconómico sostenible y sustentable, de esta forma se da paso al uso correcto de la reactivación del sector agropecuario por medio de nuevas políticas solidarias a pesar de la baja del precio del petróleo.

4.4 Aspectos relevantes

Entre los aspectos relevantes de la comercialización y negociado internacional del cacao ecuatoriano en China está el resultado de las encuestas a los expertos del Ministerio de Comercio Exterior, los cuales detallaron con certeza la realidad que ellos evidencian con el trabajo diario.

Capítulo V

Propuesta

Para mejorar la calidad de adquisición de conocimientos de los exportadores para ampliar el margen de crecimiento anual de exportaciones hacia el mercado chino se debe de aplicar una serie de seminarios de capacitación para agricultores con finalidad de mejorar considerablemente el proceso de negociaciones internacionales para superar la ventas en Asia y no tener mucha competencia en mercados saturados como Chile, Holanda y Estados Unidos.

5.1 Proceso de capacitación

Las mejoras en el proceso de capacitación son dadas por medio de la aplicación de estándares de calidad de la producción de la pepa de cacao y de los procedimientos para concretar negocios internacionales, para lograr la exportación del producto en pepa y de los semielaborados, así mismo se llega a tener en cuenta que los asistentes deben de tener un proceso corto de inducción para entender los términos planteados.

Seminario de negociaciones internacionales

Objetivos:

- Definir la importancia del uso de las negociaciones para poder vender el producto.
- Identificar los problemas más frecuentes por el cual no se logra obtener una venta en el mercado chino.
- Diferenciar los diferentes procesos de control de calidad para enganchar al comprador.

5.2 Planificación del seminario

Nº	Unidad	Contenido	Objetivos	Metodología	Evaluación	Tiempo
1	Negocios internacionales	Nociones básicas de negocios internacionales	Comprender los conceptos básicos que se dan en las negociaciones internacionales	Exposiciones. Diálogos. Debates. Análisis documental.	Análisis de textos	1 semana
2	Problemas de exportación	Problemas de concertación de negocios internacionales	Identificar las problemáticas más frecuentes por la cual no se concretan los negocios de exportación	Exposiciones. Diálogos. Debates. Análisis documental	Valoración de temas	1 semanas
3	Control de calidad	Proceso de control de calidad del producto	Mejorar el proceso de control de calidad para exportación de cacao a China	Exposiciones. Diálogos. Debates. Análisis documental	Presentación de proyectos de mejoras	1 semana

Conclusiones

En la investigación el resultado de las mejoras en las exportaciones de los productores de cacao es notable por medio de uso de las políticas que dieron paso a un crecimiento de 190.000 toneladas métricas hasta 260.000 toneladas métricas dese 2011 hasta el 2015, con el 87% exportados en grano y el 13% en semielaborados, el principal mercado es el de Chile, Estados Unidos y Europa, siendo China uno de ellos destinos de menor envío, por falta de interacción de PRO ECUADOR debido a sus limitaciones económicas en Asia.

Las exportaciones históricas a China se detallan en un crecimiento histórico de cacao a China en los últimos 5 años. Estima un consumo per cápita de 100-200 gramos, el promedio de importaciones en China es de 48, 943 toneladas métricas creciendo desde el 2011 al 2015 del puesto 19 al 14 en el ranquin de importadores de cacao.

Al identificar los beneficios de las políticas de comercio exterior en la producción del agricultor se detalla el uso de subsidios de aranceles para la importación de maquinaria y de suministros para el agro fomentado la retención y el ingreso de circulante por las ventas de cacao a China, en el cual Ecuador se posiciona en el 4to puesto de los países proveedores de cacao a China.

El 80% de las exportaciones corresponde a la partida 1806 que corresponde a chocolate u otras preparaciones que contienen chocolate, para el agricultor es necesario anteponer la necesidad de conocer los procedimientos para exportación a través de un seminario de capacitación, en este sentido el cacao en grano es importado y comercializado directamente por empresas importadoras.

Recomendaciones

Los agricultores deben de generar nuevas estrategias de comercialización de sus productos en China por ser un mercado muy competitivo, tomando en cuenta las diferencias regionales de gustos y preferencias, en un ambiente de rápida evolución.

La problemática de la falta de conocimiento y de poca intervención de PRO ECUADOR en la que se propone mejoras que demuestren aumento de recursos y el uso eficiente para la promoción de los productos y elaborados ecuatorianos.

Es recomendable explorar el mercadeo en línea y las ventas por internet. La ventaja del comercio electrónico es que proporciona oportunidades de encontrar una gran gama de productos que, en el mercado del minorista, sería complejo acceder si no se conoce la ubicación exacta.

Referencias

- ANECACAO. (2015). *ESTADÍSTICAS DE EXPORTACIÓN*. Obtenido de BOLETIN MENSUAL DE ANECACAO:
<http://www.anecacao.com/es/estadisticas/estadisticas-actuales.html>
- Apáez, D. C. (2012). *Metodología de la investigación*. México: Trillas.
- Cortéz, M. E. (2012). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación*. España: AOC.
- Gómez, M. M. (2012). *Introducción a la metodología de la investigación científica* (Primera ed.). Argentina: Editorial Brujas. Obtenido de http://books.google.com.ec/books?id=9UDXPe4U7aMC&pg=PA85&dq=dise%C3%B1o+de+la+investigacion&hl=es&sa=X&ei=jeLvU--CDY_LsATtkYHIBg&ved=0CCcQ6AEwAg#v=onepage&q=dise%C3%B1o%20de%20la%20investigacion&f=false
- López, J. A. (2013). *eumed. net*. Obtenido de El modelo Heckscher-Ohlin:
<http://www.eumed.net/coursecon/libreria/2004/alv/1a.htm>
- MAGAP. (2012). *MAGAP impulsa proyecto de reactivación del Cacao Fino y de Aroma*. Quito: EStatal. Obtenido de <http://www.agricultura.gob.ec/magap-impulsa-proyecto-de-reactivacion-del-cacao-fino-y-de-aroma/>
- Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador. (2015). *POLÍTICA NACIONAL DE EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS VERDES DEL ECUADOR*. Quito: NAcional. Obtenido de http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ditcted2015d5_en.pdf

- Moscoso, C. A. (2014). “*EL CACAO Y SU INCIDENCIA EN LA INDUSTRIA NACIONAL DE ELABORADOS DE CACAO 2008-2013*”. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Pontificia Universidad Católica del Ecuador . (2014). *Teoría Neoclásica del Comercio Internacional*. España: AOC.
- Pro Ecuador. (2015). *Información de mercados*. Obtenido de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/01/PROEC_PPM2014_CACAOCHOCOLATE_CHINA.pdf
- Sabino. (2012). *Metodología de la investigación*.
- Short, K. (2011). *Metodología de la indagación*. España: Paidós.
- Villanueva, J. C. (2011). *Seminario Regional Economía de la Producción Y Comercialización Del Cacao*. San José-Costa Rica: IICA PROCACAO.
- Yépez. (2010). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION*. GUAYAQUIL ECUADOR: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.
- Castillo, R. (2009). *La hipótesis en investigación*. Málaga: Eumednet.
- De Pablo, J. C. (2010). *Centro - periferia dentro de una política económica*. Buenos Aires: UCEMA.
- Díaz, D., & Fernández, M. (2004). *Desarrollo Económico*. Cantabria: Universidad de Cantabria.
- Dornbusch, R., Fischer, S., & Startz, R. (2008). *Macroeconomía*. Décima Edición. México: McGraw Hill.

- Escobar, G. (2012). *Modelo Mundell Fleming*. Santiago de Chile: Universidad Andrés Bello.
- Forex. (18 de Abril de 2013). Exportación. Obtenido de <https://www.efxto.com/diccionario/e/3698-exportaciones>
- Forex. (18 de Abril de 2013). Importación. Obtenido de <https://www.efxto.com/diccionario/i/3841-importaciones>
- Forex. (04 de Septiembre de 2014). Balanza comercial. Obtenido de <https://www.efxto.com/diccionario/b/3363-balanza-comercial>
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw-Hill.
- Hidalgo, A. (1998). *El pensamiento económico sobre desarrollo. De los mercantilistas al PNUD*. Huelva: Universidad de Huelva.
- León, C., & Miranda, M. (2003). *Análisis Macroeconómico para la empresa*. Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Mascareñas, J. (Octubre de 2005). El tipo de cambio. Obtenido de <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/jmas/infin/divisas.pdf>
- Sánchez, M. I., Zambrano, C., & Bocca, F. (2003). *El rol del comercio internacional en el crecimiento económico del Ecuador: Antecedentes y perspectivas*. Guayaquil: ESPOL.
- SIISE. (2011). Exportaciones. Obtenido de Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador:
http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/Econom%C3%ADa/ficeco_Y14.htm

- Sunkel, O., & Paz, P. (1997). *El subdesarrollo latinoamericano y la teoría del desarrollo*. 23ª Edición. Santiago de Chile: Siglo XXI.
- Vargas, D. (2006). *Manejo instrumental del concepto de hipótesis en el diseño de un proyecto de investigación*. *Gestión*, Vol. 14, N° 2, 23 - 36.

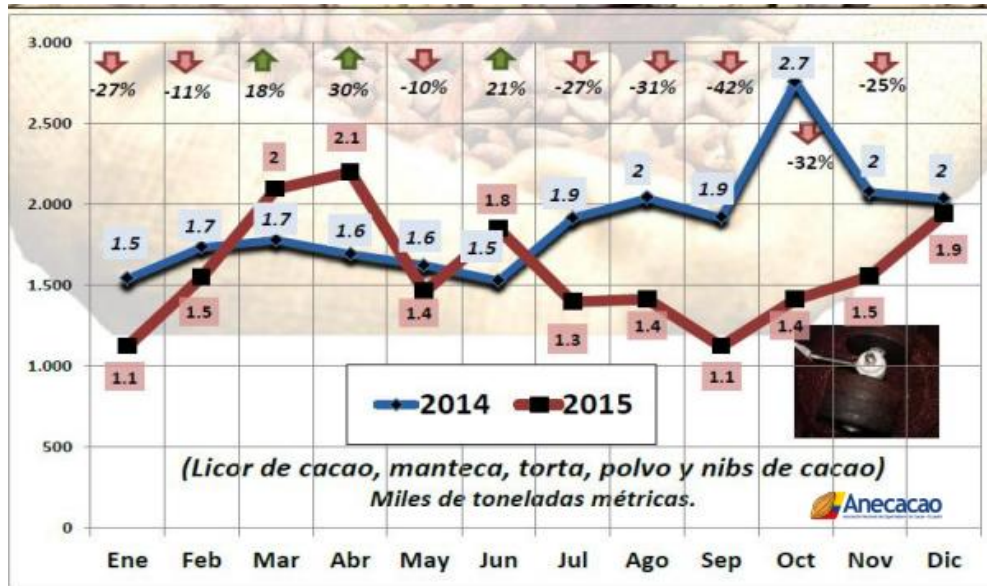
Anexos

Comparativo anual: Exportación Granos 2014 / 2015



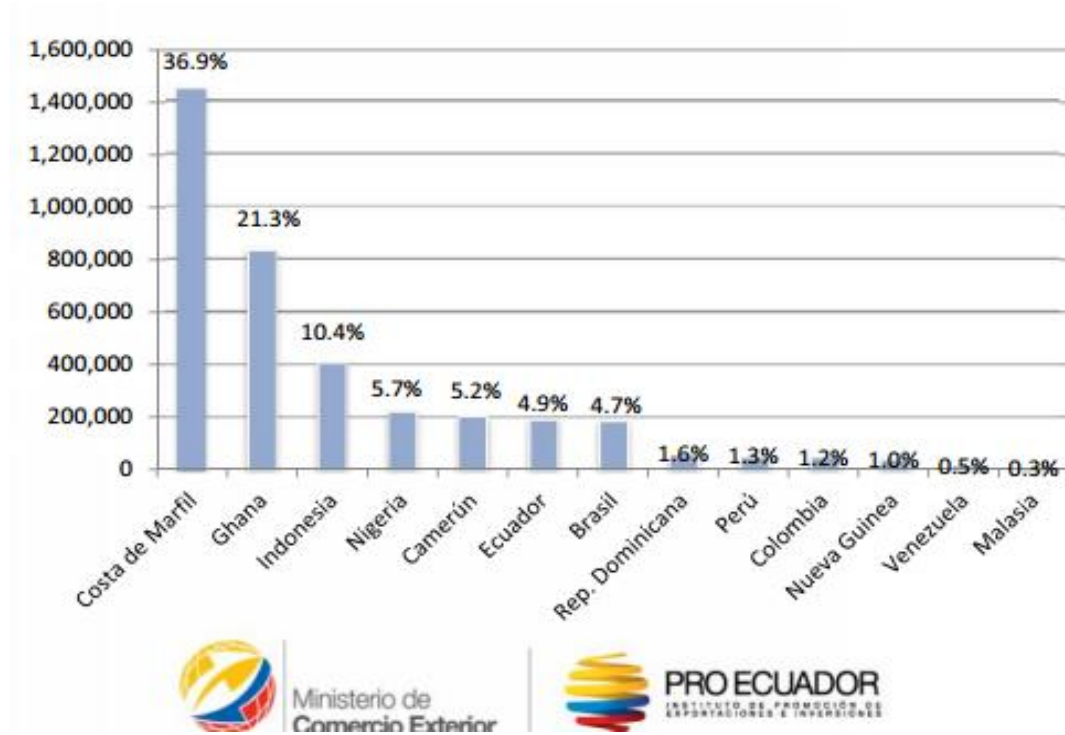
Fuente: (ANECACAO, 2015)

Comparativo anual: Exportación Semielaborados 2014 / 2015



Fuente: (ANECACAO, 2015)

Producción local de cacao y chocolate



Fuente: (Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador, 2015)

INFORMACIÓN DEL MERCADO

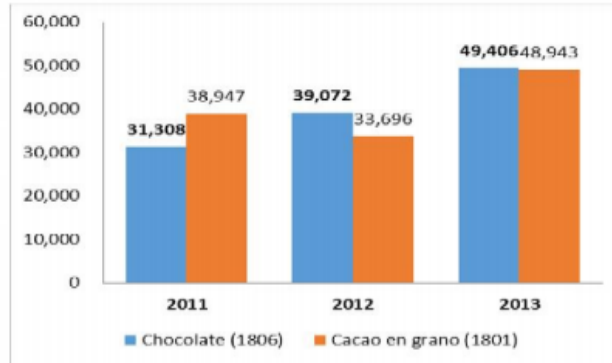
Criterio	Detalles			
Región	4 municipalidades de China: Beijing, Shanghai, Tianjin, Chongqing.			
Densidad	Urbana			
Población	Sobre 18 millones de habitantes cada una.			
Edad	14-24			
Clima (temperaturas promedio máximas y mínimas)	Beijing Max. 36°C verano mín. -8 invierno	Shanghai Max. 35°C verano Mín. 3° C invierno	Tianjin Max. 31 verano Mín. -8 invierno	Chongqing Max. 34° verano Mín. 7° C invierno
Precipitaciones	(verano) Julio, agosto	(verano) Junio, julio, agosto	(verano) Julio, agosto	(primavera/verano) abril, mayo, junio, julio, agosto y septiembre)
Ingresos per cápita (USD)	15,000	14,000	16,000	7,000

- Se calcula que al año 2016 existan 340 millones de personas en la clase media.

Fuente: (Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador, 2015)

IMPORTACIONES CHINAS DE CACAO EN GRANO Y CHOCOLATES (VALOR Y TN)

Código HS	Descripción del producto	2011		2012		2013	
		VALOR CIF USD	TN	VALOR CIF USD	TN	VALOR CIF USD	TN
1801	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	\$ 120,911	38,947	\$ 86,743	33,696	\$ 113,337	48,943
1806	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	\$ 227,907	31,308	\$ 275,747	39,072	\$ 352,373	49,406



Fuente: Estadísticas de la Aduana China



Ministerio de
Comercio Exterior



PRO ECUADOR
ESTADÍSTICAS DE PROMOCIONES

Fuente: (Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador, 2015)

Encuesta a Exportadores de Cacao

1.- ¿Posee un pleno conocimiento de los procedimientos de comercio para exportación?

- a) Totalmente en desacuerdo.
- b) Desacuerdo.
- c) Indiferente.
- d) De acuerdo.
- e) Totalmente de acuerdo.

2.- ¿Ha tenido problemas para lograr conseguir compradores para exportar cacao?

- a) Totalmente en desacuerdo.
- b) Desacuerdo.
- c) Indiferente.
- d) De acuerdo.
- e) Totalmente de acuerdo.

3.- ¿Ha recibido capacitación para el manejo de estrategias de ventas para exportadores?

- a) Totalmente en desacuerdo.
- b) Desacuerdo.
- c) Indiferente.
- d) De acuerdo.
- e) Totalmente de acuerdo.

4.- ¿En el uso de sus conocimientos de agricultura su producto cumple estándares de calidad para exportación?

- a) Totalmente en desacuerdo.
- b) Desacuerdo.
- c) Indiferente.
- d) De acuerdo.
- e) Totalmente de acuerdo.

5.- ¿Considera su producción de cacao suficiente para la demanda interna y externa?

- a) Totalmente en desacuerdo.
- b) Desacuerdo.
- c) Indiferente.
- d) De acuerdo.
- e) Totalmente de acuerdo.

6.- ¿Usted está en pleno conocimiento de la alta demanda de cacao ecuatoriano en China?

- a) Totalmente en desacuerdo.
- b) Desacuerdo.
- c) Indiferente.
- d) De acuerdo.
- e) Totalmente de acuerdo.

7.- ¿Ha recibido incentivos del Gobierno Nacional para la mejora de la producción de cacao?

- a) Totalmente en desacuerdo.
- b) Desacuerdo.
- c) Indiferente.
- d) De acuerdo.
- e) Totalmente de acuerdo.

8.- ¿Posee comparadores fijos del Gobierno Chino para la exportación de cacao y semielaborados?

- a) Totalmente en desacuerdo.
- b) Desacuerdo.
- c) Indiferente.
- d) De acuerdo.
- e) Totalmente de acuerdo.

9.- ¿Su producción se vio afectada con la caída del precio de petróleo?

- a) Totalmente en desacuerdo.
- b) Desacuerdo.
- c) Indiferente.
- d) De acuerdo.
- e) Totalmente de acuerdo.

10.- ¿Considera que las políticas internas de exportación beneficiaron la producción después de la recesión económica mundial?

- a) Totalmente en desacuerdo.
- b) Desacuerdo.
- c) Indiferente.
- d) De acuerdo.
- e) Totalmente de acuerdo.

Encuesta a Expertos del Ministerio de Comercio

1.- ¿En la actualidad usted recibe mayor demanda de información del comercio para exportación y negociación internacional?

- a) Totalmente en desacuerdo.
- b) Desacuerdo.
- c) Indiferente.
- d) De acuerdo.
- e) Totalmente de acuerdo.

2.- ¿Ha tenido problemas para consolidar exportaciones al comercio chino?

- a) Totalmente en desacuerdo.
- b) Desacuerdo.
- c) Indiferente.
- d) De acuerdo.
- e) Totalmente de acuerdo.

3.- ¿Ha dado capacitación para el manejo de estrategias de venta para exportadores de cacao?

- a) Totalmente en desacuerdo.
- b) Desacuerdo.
- c) Indiferente.
- d) De acuerdo.
- e) Totalmente de acuerdo.

4.- ¿En el uso de sus conocimientos profesionales considera que la exportación de productos a China ha tenido mejoras en los últimos 5 años?

- a) Totalmente en desacuerdo.
- b) Desacuerdo.
- c) Indiferente.
- d) De acuerdo.
- e) Totalmente de acuerdo.

5.- ¿Cree usted que el producto de cacao ecuatoriano cumple con las exigencias internacionales de la demanda?

- a) Totalmente en desacuerdo.
- b) Desacuerdo.
- c) Indiferente.
- d) De acuerdo.
- e) Totalmente de acuerdo.

6.- ¿La demanda de cacao ecuatoriano en China se satisface de forma favorable en la actualidad?

- a) Totalmente en desacuerdo.
- b) Desacuerdo.
- c) Indiferente.
- d) De acuerdo.
- e) Totalmente de acuerdo.

7.- ¿El Gobierno Nacional da facilidades para la exportación de cacao al mercado chino?

- a) Totalmente en desacuerdo.
- b) Desacuerdo.
- c) Indiferente.
- d) De acuerdo.
- e) Totalmente de acuerdo.

8.- ¿Los exportadores poseen una demanda homogénea al alza de ventas de cacao y semielaborados a china en los últimos 5 años?

- a) Totalmente en desacuerdo.
- b) Desacuerdo.
- c) Indiferente.
- d) De acuerdo.
- e) Totalmente de acuerdo.

9.- ¿La caída del precio del petróleo fue la iniciativa para fomentar la activación del sector productivo en el agro ecuatoriano?

- a) Totalmente en desacuerdo.
- b) Desacuerdo.
- c) Indiferente.
- d) De acuerdo.
- e) Totalmente de acuerdo.

10.- ¿Considera que las políticas internas de exportación le beneficiaron la producción del cacao y semielaborados después de la recesión económica mundial?

- a) Totalmente en desacuerdo.
- b) Desacuerdo.
- c) Indiferente.
- d) De acuerdo.
- e) Totalmente de acuerdo.