

Universidad de Guayaquil



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**TESIS PRESENTADA COMO REQUISITO PARA OPTAR POR EL TITULO
DE MASTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON MENCIÓN
MARKETING**

**TEMA: “ALIANZA ENTRE EMPRESAS MULTINACIONALES DE
ELECTRÓNICA CON EMPRESAS PRIVADAS NACIONALES PARA EL
ENSAMBLAJE LOCAL DE TELEVISORES COMO MEDIO PARA LA
GENERACIÓN DE EMPLEOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL EN EL
AÑO 2016”**

AUTORA: Ing. Jady Samaniego Hervas

TUTOR DE TESIS: MBA Jofre Santamaría Yagual

GUAYAQUIL, ENERO 2016

INDICE

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	IV
CERTIFICACIÓN DE GRAMATÓLOGA.....	V
RENUNCIA DE DERECHOS DE AUTOR	VI
AGRADECIMIENTO.....	VII
DEDICATORIA.....	VIII
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL	IX
RESUMEN.....	X
ABSTRACT	XI
INTRODUCCIÓN.....	XII
CAPITULO I.....	1
1.1.1 Antecedentes.....	1
1.1.2 Planteamiento del problema.	6
1.1.3 Experiencia de alianzas de empresas privadas con multinacionales	8
1.2 Formulación del problema.	13
1.3 Objetivos.....	14
1.3.1 Objetivo general.....	14
1.3.2 Objetivos específicos.....	14
1.4 Hipótesis.....	14
1.4.1 Variable independiente.	14
1.4.2 Variable dependiente.....	15
1.5 Justificaciones.	15
1.5.1 Justificación teórica.	15
1.5.2 Justificación Práctica	16
1.5.3 Justificación metodológica.....	18
1.6 Población y muestra	23
1.7 Aspectos Metodológicos.....	24
1.7.1 Tipo de Investigación.....	24
1.7.2 Fuentes de información.	25
1.7.3 <i>Definición de fuente de información.</i>	25
1.8 Métodos.....	26

1.8.1	Estudio cuantitativo.....	26
1.8.2	Estudio cualitativo.....	27
1.8.3	Métodos de investigación a utilizarse.....	28
2	CAPITULO II.....	35
2.1	Fundamentación Teórica.....	35
2.1.1	Marco Teórico.....	35
2.1.2	Marco conceptual.....	38
2.1.3	Marco contextual.....	42
2.1.4	Marco Teórico.....	43
3	CAPITULO III.....	44
3.1	ANÁLISIS Y RESULTADOS.....	44
3.1.1	Análisis de FODA.....	44
3.1.1	Características del Producto.....	49
3.1.2	Estudio de oferta y demanda del producto a ser ensamblado.....	53
3.1.3	Mercado Objetivo.....	60
3.1.4	Ensambladoras en el mercado.....	61
3.1.5	Canal de Venta.....	62
3.1.6	Localización de las instalaciones de la ensambladora.....	62
3.1.7	Proceso de ensamblaje.....	63
3.1.8	Línea de ensamblaje.....	64
3.1.9	Proceso Productivo.....	66
3.1.10	Capacidad productiva a instalar.....	71
3.2	ESTUDIO ECONOMICO FINANCIERO.....	71
4.	CAPITULO IV.....	89
4.1.	PROPUESTA Y VALIDACIÓN.....	89
4.1.1.	PROPUESTA.....	89
4.1.2.	OBJETIVO.....	89
4.1.3.	ALCANCE.....	89
4.1.4.	IMPORTANCIA DE LA PROPUESTA.....	90
4.1.5.	JUSTIFICACION.....	90
	CONCLUSIONES.....	93

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

HABIENDO SIDO NOMBRADO, **MBA JOFRE SANTAMARÍA YAGUAL**,
COMO TUTOR DE TESIS DE GRADO COMO REQUISITO PARA OPTAR
POR TITULO DE MBA CON ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING
PRESENTADO POR LA EGRESADA: **ING. JADY SAMANIEGO HERVAS**
CON C.I. # **0910923119**

TEMA:

**“ALIANZA ENTRE EMPRESAS MULTINACIONALES DE ELECTRÓNICA
CON EMPRESAS PRIVADAS NACIONALES PARA EL ENSAMBLAJE
LOCAL DE TELEVISORES COMO MEDIO PARA LA GENERACIÓN DE
EMPLEOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL EN EL AÑO 2016”**

CERTIFICO LUEGO DE HABER REALIZADO EL ANÁLISIS ANTIPLAGIO
CUYO VALOR FUE DE 8.7% LA TESIS EN MENCIÓN HA SIDO
APROBADA EN TODAS SUS PARTES, ENTONTRÁNDOSE APTO PARA
SU SUSTENTACIÓN.

MBA JOFRE SANTAMARIA YAGUAL

TUTOR DE TESIS

CERTIFICACIÓN DE GRAMATÓLOGA

QUIEN SUSCRIBE EL PRESENTE CERTIFICADO, SE PERMITE INFORMAR QUE DESPUÉS DE HABER LEÍDO Y REVISADO GRAMATICALMENTE EL CONTENIDO DE LA TESIS DE GRADO DE LA **ING. JADY SAMANIEGO HERVAS** CUYO TEMA ES:

“ALIANZA ENTRE EMPRESAS MULTINACIONALES DE ELECTRÓNICA CON EMPRESAS PRIVADAS NACIONALES PARA EL ENSAMBLAJE LOCAL DE TELEVISORES COMO MEDIO PARA LA GENERACIÓN DE EMPLEOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL EN EL AÑO 2016”

CERTIFICO QUE ES UN TRABAJO DE ACUERDO A LAS. NORMAS MORFOLÓGICAS, SINTÁCTICAS Y SIMÉTRICAS VIGENTES

ATENTAMENTE

MBA REEMBERTO LOPEZ BERMEO

RENUNCIA DE DERECHOS DE AUTOR

POR MEDIO DE LA PRESENTE CERTIFICO QUE LOS CONTENIDOS DESARROLLADOS EN ESTA TESIS SON DE ABSOLUTA PROPIEDAD Y RESPONSABILIDAD DE LA **ING. JADY INES SAMANIEGO HERVAS** CON C.C. #**0910923119**, CUYO TEMA ES:

“ALIANZA ENTRE EMPRESAS MULTINACIONALES DE ELECTRÓNICA CON EMPRESAS PRIVADAS NACIONALES PARA EL ENSAMBLAJE LOCAL DE TELEVISORES COMO MEDIO PARA LA GENERACIÓN DE EMPLEOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL EN EL AÑO 2016”

DERECHO QUE RENUNCIO A FAVOR DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL, PARA QUE HAGA USO COMO A BIEN TENGA.

ING. JADY SAMANIEGO HERVAS

CI# 0910923119

GUAYAQUIL ENERO 2016

AGRADECIMIENTO

A Dios por haberme dado la vida, quien es mi guía y permitió que llegue a este logro profesional.

A mis padres quienes son mis pilares y me han formado en la persona que ahora soy.

A mi esposo e hijos por el apoyo, amor y comprensión que siempre me brindan.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis tres hijos quienes son el motor de mi vida, Francesca, Fiorella y Stephano ellos me motivan con mucho amor día a día a ser mejor y a mis padres que siempre han velado por mi crecimiento personal y profesional.

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

TESIS PRESENTADA COMO REQUISITO PARA OPTAR POR EL TITULO
DE MASTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON MENCIÓN DE
MARKETING

TEMA:

**“ALIANZA ENTRE EMPRESAS MULTINACIONALES DE ELECTRÓNICA
CON EMPRESAS PRIVADAS NACIONALES PARA EL ENSAMBLAJE
LOCAL DE TELEVISORES COMO MEDIO PARA LA GENERACIÓN DE
EMPLEOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL EN EL AÑO 2016”**

AUTORA: ING. JADY SAMANIEGO HERVAS

RESUMEN

Propuesta de Alianza entre Empresas Multinacionales de Electrónica con Empresas Privadas Nacionales para el ensamblaje local de televisores como medio para la generación de empleos en la ciudad de Guayaquil en el año 2016.

Capítulo 1. Este capítulo hace mención al problema general del tema a tratar se despega la hipótesis de donde se requiere llegar para dar solución al problema actual de las salvaguardias y estrategias que se desarrollaran durante este capítulo.

Capítulo 2. Este capítulo se refiere a los diferentes marcos referenciales que sirvan como guía a este proceso investigativo que busca dar solución a la problemática.

Capítulo 3. Análisis de los datos donde se ve el resultado de la investigación de mercado que se realizó la entrevista al Gerente General de Samsung y el análisis de focus Group que se realizó a los distribuidores de la marca Samsung. Se ve un resultado dado por las preguntas dando un resultado según las respuestas obtenidas a este grupo de encuestados.

Capítulo 4. Es la propuesta final para la de Alianza entre Empresas Multinacionales de Electrónica con Empresas Privadas Nacionales para el ensamblaje local de televisores como medio para la generación de empleos en la ciudad de Guayaquil en el año 2016.

Capítulo 5. Este capítulo es la parte conclusiva del estudio que se realizó a través de diversas herramientas de los capítulos anteriores donde encontraremos la conclusión y recomendaciones del proyecto.

ABSTRACT

Proposal for Multinational Enterprises Alliance Electronics with domestic private companies for local television assembly as a means of job creation in the city of Guayaquil in 2016.

Chapter 1. This chapter mentions the general problem of the topic where the assumption is required to reach to solve the current problem of safeguarding and strategies that were developed during this chapter takes off.

Chapter 2. This chapter deals with the different frames of reference that will serve as a guide to this research process that seeks to solve the problems.

Chapter 3. Data analysis where the result of market research that the interview was conducted Samsung CEO and focus group discussions held distributors of Samsung brand is. Is a given for the questions giving a result as the responses to this survey group result.

Chapter 4. Is the final proposal for the Alliance between Multinational Enterprises Electronics with domestic private companies for local television assembly as a means of job creation in the city of Guayaquil in 2016.

Chapter 5. This chapter is the concluding part of the study that was done through various tools of the earlier chapters where we find the conclusions and recommendations of the project.

INTRODUCCIÓN

Debido a la emergencia que presenta el Ecuador por causa de la caída del petróleo las políticas Gubernamentales buscan medidas que ayuden a un ajuste en la Balanza de Pagos, para lo cual se crean las salvaguardias a las partidas de un determinado grupo de productos importados que se deberá pagar para que su producto importado continúe circulando en el Ecuador.

Como medida de alternativa se crea la Propuesta de Alianza entre Empresas Multinacionales de Electrónica con Empresas Privadas Nacionales para el ensamblaje local de televisores como medio para la generación de empleos en la ciudad de Guayaquil en el año 2016.

CAPITULO I

Planteamiento del problema

Alianza entre empresas multinacionales de electrónica con empresas privadas nacionales para el ensamblaje local de televisores como medio para la generación de empleos en la ciudad de Guayaquil en el año 2016.

1.1.1 Antecedentes.

En la actualidad el Ecuador se encuentra en búsqueda de nuevas fuentes de ingreso ya sean estos ingresos petroleros e ingresos no petroleros. El mayor ingreso que siempre ha contado el Ecuador ha sido el oro negro, pero en este tiempo con la baja del precio del crudo se vio en la obligación de buscar estrategias que ayuden a tener un equilibrio y que el país no sienta la baja en sus ingresos mensuales.

A la emergencia, el Ecuador con las políticas gubernamentales busca medidas para equilibrar la balanza comercial y se propone las salvaguardias para ajustar la balanza de pagos que consiste en la aplicación de aranceles a determinadas importaciones.

Esta medida es aceptada por la Organización Mundial de Comercio (OMC), entidad que permite aplicarla, para salvaguardar el equilibrio externo del país. Estas medidas no afectan a la producción Nacional ni a mercadería en tránsito.

Con estas nuevas medidas de salvaguardia las importaciones deberán acogerse a los nuevos reglamentos para quienes importen al país deberán

pagar un porcentaje que está detallada en la tabla de los diferentes artículos de importación que deberán ser pagados para que la mercadería ingrese al país y poder ser comercializado en Ecuador.

El 68% total de las importaciones entraron a las medidas de salvaguardia entre ellas están:

PARTIDA DE LOS PRODUCTOS IMPORTADOS AFECTADOS

Cuadro No. 1

SOBRETASA	PRODUCTO
45%	Bienes de Consumo final, Televisores, Motos.
25%	Neumáticos, Cerámica, CKD de Televisores, CKD de Motos.
15%	Bienes de Sensibilidad media.
5%	Bienes de Capital.

Fuente: (Diario El Comercio, 2015)
Elaborado por : Ing. Jady Samaniego, Año 2015

Esta tabla, describe los pocos artículos que deberán pagar sobretasa de las importaciones en sus aranceles ya establecido y aprobado por los Gobiernos Gubernamentales.

La economía ecuatoriana se ha caracterizado por ser proveedora de materias primas en el mercado internacional y al mismo tiempo importadora de bienes y servicios de mayor valor agregado. Los constantes e imprevistos

cambios en los precios internacionales de las materias primas, así como su creciente diferencia frente a los precios de los productos de mayor valor agregado y alta tecnología, han colocado a la economía ecuatoriana en una situación de intercambio desigual sujeta a los vaivenes del mercado mundial.

Transformar la matriz productiva es uno de los retos más ambiciosos del país, el que permitirá al Ecuador superar el actual modelo de generación de riquezas: concentrador, excluyente y basado en recursos naturales, por un modelo democrático, incluyente y fundamentado en el conocimiento y las capacidades de las y los ecuatorianos. (http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_webtodo.pdf)

Los ejes para la transformación de la matriz productiva son:

1. Diversificación productiva basada en el desarrollo de industrias estratégicas-refinería, astillero, petroquímica, metalurgia y siderúrgica y en el establecimiento de nuevas actividades productivas-maricultura, biocombustibles, productos forestales de madera que amplíen la oferta de productos ecuatorianos y reduzcan la dependencia del país.
2. Agregación de valor en la producción existente mediante la incorporación de tecnología y conocimiento en los actuales procesos productivos de biotecnología (bioquímica y biomedicina), servicios ambientales y energías renovables. Transformar la matriz productiva para alcanzar el Ecuador del Buen Vivir www.planificacion.gob.ec 12
3. Sustitución selectiva de importaciones con bienes y servicios que ya producimos actualmente y que seríamos capaces de sustituir en el corto

plazo: industria farmacéutica, tecnología (software, hardware y servicios informáticos) y metalmecánica.

4. Fomento a las exportaciones de productos nuevos, provenientes de actores nuevos -particularmente de la economía popular y solidaria-, o que incluyan mayor valor agregado -alimentos frescos y procesados, confecciones y calzado, turismo-. Con el fomento a las exportaciones buscamos también diversificar y ampliar los destinos internacionales de nuestros productos. (http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_webtodo.pdf)

En el Registro Oficial No. 149, publicado el 23 de diciembre de 2013, entró en vigencia el Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 083 “Televisores con sintonizador del estándar de televisión digital ISDB-T Internacional”; esta normativa es parte del proceso que sigue el Comité de Implementación de la Televisión Digital Terrestre en el Ecuador (CITDT) encargado de la transición de la televisión analógica a la digital.

Este Reglamento Técnico establece los requisitos que deben cumplir los televisores y ckds de televisores (piezas y partes para ensamblar televisores) de conformidad con el estándar de televisión digital adoptado por el Ecuador, a través del Consejo Nacional de Telecomunicaciones, mediante Resolución N°. 084-05-CONATEL-2010, del 25 de marzo de 2010, en la cual se indica: “Art. 2.- Adoptar el estándar de televisión digital ISDB-T INTERNACIONAL (Integrated Services Digital Broadcasting Terrestrial) para el Ecuador, con las innovaciones tecnológicas desarrolladas por Brasil y las que hubieren al momento de su implementación, para la transmisión y recepción de señales de televisión digital terrestre”.

Adicionalmente, especifica las características de la etiqueta informativa que deben tener los televisores, con la finalidad de prevenir prácticas que puedan inducir a error o crear confusión al usuario.

A partir de la publicación de este Reglamento, ingresarán al Ecuador, únicamente, aquellos televisores que cumplan con las especificaciones técnicas, que constan en el referido Reglamento Técnico, con las que se garantiza su capacidad de receptar las señales de televisión digital ya disponibles en algunas ciudades del país.

El Reglamento Técnico está amparado en el Artículo 52 de la Constitución de la República del Ecuador, que establece que: “Las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características”. Con esta reglamentación se busca proteger al consumidor al momento de adquirir un nuevo televisor en el mercado ecuatoriano.

En este proceso desde que se adoptó el estándar de televisión digital ISDBT-Internacional, los representantes de las empresas importadoras y ensambladoras de televisores han participado de la socialización de la normativa y acciones que se ejecutan para llegar a la Televisión Digital Terrestre, lo cual permitirá entre otras ventajas, una mejor calidad de imagen y sonido en la recepción de canales nacionales de televisión; además de impulsar mecanismos de seguridad, para las personas que deseen comprar televisores; y que su inversión les permita disfrutar de las bondades de la TV digital.

El Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, como institución coordinadora del proceso de implementación de la Televisión Digital Terrestre en el Ecuador, continuará con las campañas de socialización para informar a la ciudadanía sobre los cambios que se están

produciendo con la señal digital. Este proceso se desarrollará hasta que se produzca el apagón analógico en los canales de televisión, previsto a realizarse de manera progresiva hasta finales del 2018. (Ministerio de Telecomunicaciones, 2015)

El país busca nuevas fuentes de ingresos entre ellas hacer que el país no solo sea un exportador de materia prima sino incentivar a exportar productos terminados, esto convierte al país industrial, de esta manera se genera más fuentes de empleo y al exportar productos terminados la rentabilidad del país sería diferente al no solo exportar materia prima para que después entren al país nuevamente como importación en productos terminados.

1.1.2 Planteamiento del problema.

Frente a la problemática del país por la nueva salvaguardia impuesta por políticas gubernamentales, las importaciones para los empresarios se han vuelto un problema no solo para ellos sino también para los ecuatorianos por la alza de precio que provoca aun mantener los productos importado en comercialización.

El mercado de los electrodomésticos que existen en Ecuador tiene una variedad de marcas que en su mayoría son importadas y que ya están posicionados en el mercado.

En la línea de los electrodomésticos de marcas importadas están:

- Sony

- LG
- Panasonic
- Samsung
- Riviera
- Entre otras.

Estas marcas importadas tiene un mercado fuerte para los ecuatorianos y están ya posicionadas.

Algunas de estas marcas han optado por buscar soluciones al tema de las importaciones en los aranceles que están pagando para entrar al país, por lo que han buscado estrategias que mantengan sus productos en el país y a su vez mantenerse en el mercado con precios competitivos.

Una de las alternativas fue la alianza entre Empresas Multinacionales de Electrónica con Empresas Privadas Nacionales para el ensamblaje local de televisores como medio para la generación de empleos, el cual contribuye al desarrollo económico y social del país como aportación de la Matriz Productiva. Algunas de estas marcas ya mencionadas cuentas con su propio ensamblaje en Ecuador como son:

- SONY
- RIVIERA
- TCL
- KONKA
- ECASA
- GLOBAL
- DAEWOO
- INNOVA

- DOPPIO
- LG

1.1.3 Experiencia de alianzas de empresas privadas con multinacionales

AUDIOELEC-SONY ELECTRONICS

En el caso de Sony -la primera empresa en ventas en el mercado nacional, según sus ejecutivos-, apenas el 20% de los artefactos es importado, pues el 80% restante se arma en la planta de **Audioelec**, en la vía Durán-Tambo (Guayas).

Esta firma de origen japonés inició su producción en Ecuador en 2012 con 2 modelos de televisores, y actualmente ensambla entre 500 y 800 equipos diarios de diferente tecnología, incluyendo los tipos Smart Tv y con sistema Android. En breve incluso iniciarán la producción de equipos con tecnología 4K.

La planta ecuatoriana es la cuarta en América Latina, junto a las de Brasil, Argentina y México, y según afirmó Rodolfo Moreira, gerente de la categoría televisores de la marca en Ecuador, “lo mismo que se hace en esta fábrica es lo que se hace en la de Japón”. El tema del ensamblaje en el Ecuador ha sido una de las mejores alternativas para los importadores por lo que algunas marcas ya son ensambladas en Ecuador desde el 2012, de esta manera se aporta al crecimiento industrial y al aumento de mano de obra en el país, haciendo referencia que Ecuador si se encuentra en capacidad de ser un país industrial que no solo es un exportador de materia prima sino un exportador de productos terminados con las misma calidad que se producen en otros países vecinos. (El Ciudadano, 2015)

MOTSUR- TCL ELECTRONICS

La empresa china TCL presentó en Guayaquil, Quito, Manta y Cuenca sus nuevos televisores Smart TV 3D-4K de Ultra High Definition. Esta tecnología es ensamblada en la capital azuaya, en una fábrica del Grupo Ortiz. La china TCL es la tercera marca de mayor reconocimiento en el segmento de los televisores en el mundo, detrás de Samsung y LG. Hace tres años se inició su producción en el Ecuador, para atender el mercado nacional a través de las grandes cadenas de comercialización, red de vendedores y mayoristas. Según Andrés Tapia, integrante del Grupo Ortiz, 4K significa que es cuatro veces más nítido que un televisor de alta definición (High Definition). Tiene un diseño ultradelgado, reconocimientos facial y de voz, y otras prestaciones tecnológicas de punta. Tiene 55 pulgadas con un costo de USD 1 500. "Se logra un precio más económico que la competencia, porque se ensambla en el Ecuador y porque el sistema de producción permite abaratar costos", señala el empresario cuencano. Tapia indica que este nuevo televisor busca demostrar el desarrollo tecnológico de la empresa china y se encasilla en el cambio de la Matriz Productiva que busca el Gobierno ecuatoriano. De forma paralela, TCL presentó su nueva línea de Smart TV de 32, 40 y 48 pulgadas. De acuerdo con Tapia, son más estilizados y nítidos, color platino, de mejores prestaciones y un procesador más rápido. Estos nuevos modelos se suman a los que en la actualidad se producen en la ensambladora ubicada en el norte de la capital azuaya. Allí, se fabrican 10 modelos en diferentes tamaños como 23, 24, 32, 39, 46... Pulgadas. El primer año en Ecuador, esta marca vendió unas 30 000 unidades, el segundo duplicó esa cantidad y este tercer período prevé cerrar con 80 000 televisores, asegura Tapia. De la nueva Smart TV 3D-4K de Ultra High Definition, el ejecutivo prefiere no hacer un estimado de ventas, porque este tipo de tecnología aún no tiene una alta rotación. "Queremos mostrar el desarrollo tecnológico que permite tener un

menor precio". Se escogió mayo para su lanzamiento debido a dos factores. El primero es el estreno mundial de la nueva película de X-MEN de la cual TCL es un patrocinador. El segundo es la cercanía del Mundial de Brasil y la presencia de la Selección ecuatoriana, lo que aumenta la demanda de televisores con mayor nitidez y tecnología de punta. La producción La fuerza laboral. En la fábrica, ubicada en la capital azuaya, trabajan 110 empleados en la actualidad. Hace tres años eran 30. La capacidad instalada. La ensambladora tiene capacidad para producir 500 unidades al día. El dato: 166% crecieron las ventas de la marca en tres años en el Ecuador. (Revista Líderes, 2014)

Dentro de estas marcas las que aún no tienen alianzas con empresas nacionales son las marcas:

GRUPO ELJURI- KONKA

Para Ramón Valdivieso, gerente general de la empresa, adscrita al Grupo Eljuri, que el Gobierno nacional impulse el cambio de la matriz productiva y haya creado una partida especial para importar accesorios de televisores les genera una ventaja en el tema arancelario sobre los productos importados.

“En este momento esto es un incentivo para los productores locales porque nos motiva a invertir en este tipo de industrias”, indicó, y recalcó que las medidas son un reto para aprovechar el tiempo de las salvaguardias en vigencia para tomar los pasos requeridos y mantenerse en el mercado. Para alcanzar los objetivos trabajan en la calidad de la producción de los televisores de 32, 34 y 39 pulgadas que inicia con la importación de las partes: tornillos, cables, pantalla, tarjeta electrónica y otros accesorios.

Estas partes permanecen en bodega debidamente segmentadas. El primer paso para el ensamblaje es instalar la tarjeta electrónica y el cable de poder en la pantalla. A través de un sistema automatizado pasa al siguiente módulo, donde un operador electrónico ordena los cables y coloca la tapa posterior del televisor.

Inmediatamente para la primera prueba de funcionamiento donde el televisor es encendido, le colocan las etiquetas de eficiencia energética, se verifican los colores, que no existan líneas ni pixeles, ni que tenga un sobrecalentamiento.

Ramón Burbano, jefe de planta, explicó que cada uno de los trabajadores cuenta con un traje especial para que la energía corporal no impacte con los accesorios electrónicos.

Los televisores smart TV tienen características de “dual vision”, que permite una vista sincronizada para seguir en la misma pantalla completa dos programas diferentes con gafas especiales para cada espectador.

Valdivieso explicó que este tipo de televisores que están con un incremento de demanda, cuentan con un sistema Android 4.2 para descarga de aplicaciones, tiene acceso a Internet y otros beneficios propios de los televisores.

El proceso en la planta culmina con el empaquetado en el que se utilizan productos nacionales y locales como el cartón y las espumas.

El gerente general comentó que este trabajo ha permitido distribuir los productos finales con las marcas Konka, Ecasa y Star World a grandes almacenes a nivel nacional como Comandato, Jaher, Eljuri Jatari, Electro

Éxito y a los almacenes Juan Eljuri de todo el país. “Estamos contentos con la reacción del mercado, de los clientes”, dijo Valdivieso, y agregó que conforme se vaya abriendo el mercado irán incrementando mano de obra, “es un efecto multiplicador” (El tiempo, 2015)

INNACENSA-LG ELECTRONICS

La empresa coreana LG empezó el ensamblaje de tres modelos de televisores en el país en las instalaciones de Innacensa, ubicadas en el vecino cantón Durán.

Javier Baldeón, jefe de la categoría de televisores de LG, indica que la producción en una línea de ensamblaje es de 18.000 unidades mensuales y comenzó en septiembre pasado. Hasta el momento, señala, la planta opera a un 80% de su capacidad.

Explicó Baldeón que durante esta primera etapa se producirán tres modelos de televisores, de 32, 43 y 49 pulgadas, todos smarttv.

La empresa ya ofrece 18 modelos importados diferentes en el mercado local.

En el 2016, agregó el funcionario, se añadirá un modelo más al ensamblaje nacional, será un modelo de televisor de 55 pulgadas pantalla ultra HD (alta definición).

Hasta el momento todas las piezas con las que se ensamblan los equipos son importadas, pero al corto plazo, señala Baldeón, está planificado que estas también sean armadas localmente. Según los representantes de la marca coreana, esta acción reducirá sustancialmente los costos para el consumidor final. (El Universo, 2015)

Aún no se ensambla localmente las dos marcas Samsung y Panasonic que son tradicionalmente reconocidas, están posicionadas en el mercado por lo que sería una pérdida no solo para los proveedores de la marca sino para los clientes que se sienten ya identificados con estas marcas que durante el tiempo que han permanecido en el mercado, entregando un producto de calidad con precios competitivos, por ello se garantiza la fidelidad de los consumidores.

Están en riesgo de salir del mercado ecuatoriano debido a los altos aranceles que les toca pagar en la aduana para que su producto pueda ingresar al mercado y ser comercializado.

Una de las alternativas es unirse ya a la empresa que existe de ensamblaje en Ecuador, la alternativa es pagar los aranceles que exigen las políticas gubernamentales y elevar sus precios finales, o que se presente una propuesta de una empresa que se encargue del ensamblaje en Ecuador para que produzca su producto y ser comercializado logrando mantener que el precio final no se tan elevado como sería importar todo el producto. Haciendo referencia que las pocas empresas de ensamblaje existente ya cuentan con una producción diaria de marcas de gran demanda por la cual sería sobre pasar los límites de producción de estas empresas de ensamblaje además de los contratos de exclusividad de marca que se maneja actualmente.

1.2 Formulación del problema.

¿Con alianzas estratégicas entre Empresas Multinacionales de Electrónica con Empresas Privadas Nacionales localizadas en la ciudad de Guayaquil

para el ensamblaje de televisores como medio para la generación de empleos?

1.3 Objetivos.

1.3.1 Objetivo general.

Contribuir mediante una alianza entre Empresas Multinacionales de Electrónica con Empresas Privadas Nacionales de ensamblaje de televisores como medio de generación de empleos en la ciudad de Guayaquil.

1.3.2 Objetivos específicos.

- Analizar la infraestructura para ensamblaje en la ciudad de Guayaquil
- Determinar costos de ensamblaje de televisores en la ciudad de Guayaquil.
- Evaluar las plazas referenciales de empleo para contribuir como desarrollo económico y social al país como aporte al cambio de la matriz productiva.

1.4 Hipótesis.

Si se analiza el ensamblaje entre empresas Multinacionales de electrónica con empresas privadas Nacionales se puede contribuir con una alianza estratégica para la generación de empleos en la ciudad de Guayaquil.

1.4.1 Variable independiente.

Alianza estratégica entre empresas multinacionales de electrónica con empresas privadas nacionales.

1.4.2 Variable dependiente.

Generación de nuevas fuentes de empleo.

1.5 Justificaciones.

1.5.1 Justificación teórica.

Según RIVAS (2012). “Un trabajo investigativo tiene justificación teórica cuando se cuestiona una teoría administrativa o económica, es decir los principios que soportan su proceso de implantación”.

“Cuando en una investigación se busca mostrar la solución de un modelo, está haciéndose una justificación teórica, o cuando en una investigación se propone nuevos paradigmas (ejemplos, modelos, ejemplares)”

Comentario: Ing. Jady Samaniego

Enero, 2016

Referente a lo mencionado por el autor la justificación teórica cuestiona una teoría del proyecto de investigación.

Cuando busca un modelo como forma de solución del proyecto presentando nuevos paradigmas que sumen a la investigación del proyecto.

Ecuador se está convirtiendo en un foco de desarrollo tecnológico importante.

Analizar el desarrollo de la Tecnología de la Información (TI) significa traer a colación el hecho de que hoy en día, en Ecuador, se está viviendo un

crecimiento económico importante; escenario que ha permitido que las empresas, operadores y clientes inviertan en tecnología, lo cual hace un año no se daba, asegura el director de Ventas y Canales de Zona Andina y Suramérica de Extreme Networks, Felipe Bascuñán. (Financiero Digital, 2013)

En la actualidad Ecuador está en crecimiento y en nuevas tendencias en el ambiente industrial, se está enfocando en el desarrollo de la tecnología que hoy en día es de últimas tendencias a nivel mundial.

Esta oportunidad en el mercado ecuatoriano se dio desde que entró en vigencia las salvaguardias hicieron que los importadores del mercado de electrodomésticos busquen alternativas para mantener su producto en Ecuador. De esta manera se podrá ofrecer más fuentes de empleos en el país con empresas de ensamblaje que puedan ofrecer productos terminados de alta calidad.

1.5.2 Justificación Práctica

Según RIVAS (2012). “Se considera que una investigación tiene una justificación práctica, cuando su desarrollo ayuda a resolver un problema o, por lo menos propone estrategias que al aplicarse contribuirían a resolverlo, en general son de carácter práctico, o bien, describen o analizan un problema o plantean estrategias que podrían solucionar problemas reales”.

Indicó que “la meta del Estado a mediano y largo plazo es pasar de la economía basada en la exportación de materias primas a la Sociedad del Conocimiento. Este es un proceso donde se tiene que ir implementando

todas las iniciativas, entre ellas las que están en el marco de la Transformación de la Matriz Productiva”.

Comentario por Ing Jady Samaniego

De acuerdo con lo mencionado con el autor podemos agregar que la justificación práctica es describir los motivos de la situación real de la investigación, un análisis de fuentes que, de valor a este proyecto de investigación, ya sea de aspecto económico, productiva entre otras.

A continuación, veremos una entrevista de la parte productiva de producción del Ecuador.

Las salvaguardias son una oportunidad para la producción nacional.

Según Jorge Martínez Vásquez subsecretario zonal 1-Norte de la Senplades. “Ecuador es uno de los países de América Latina que más reducen pobreza y disminuyen brechas de desigualdad. “Tenemos una mayor capacidad de adquisición y es fundamental reorientarla”, dijo el Subsecretario.

El funcionario concluyó “la aplicación de las salvaguardias no afecta a los sectores industriales del país; todo lo contrario, señaló que puede convertirse en una oportunidad para la sociedad ecuatoriana, para que nuestra producción mejore y la sustitución de bienes importados con productos nacionales sea sistémica. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015)

Tomando en consideración la entrevista de este delegado Subsecretario podemos decir que la llegada de las salvaguardias da oportunidad a los

empresarios de incrementar su producción nacional, a través de alianzas que den una igual de beneficios entre empresas nacionales y extranjeras.

Por lo tanto, estas nuevas medidas por las políticas gubernamentales del país hacen que los empresarios tengan mayor participación del mercado siempre y cuando ofreciendo un producto de excelente calidad, cumpliendo con estándares internacionales como nacionales con precio competitivo.

El crecimiento de Televisores Led se da por parte de los consumidores por el cambio de Tecnología, ahorro de energía eléctrica, ahorro de espacio, la estética del producto y la calidad de imagen en alta definición que se pueda apreciar .

1.5.3 Justificación metodológica.

Según RIVAS (2012). “la justificación metodológica del estudio se da cuando el proyecto por realizar propone un nuevo método o una nueva estrategia para generar conocimiento válido y confiable”. “Si un estudio se propone buscar nuevos métodos o técnicas para generar conocimientos, buscan nuevas formas de hacer investigación, entonces podemos decir que la investigación tiene una justificación metodológica”.

Comentario Ing. Jady Samaniego

Podemos decir de acuerdo con el autor que la justificación metodología se basa al estudio del porqué del proyecto de investigación para poder buscar nuevas alternativas de solución a la problemática del estudio que existan en

el mercado para obtener conocimiento ya existente y dar una nueva estrategia a través de esta justificación metodológica.

Por lo que veremos el tema del ensamblaje una nueva técnica del país para su crecimiento industrial.

Ensamblaje en Ecuador.

Ecuador -Guayaquil ensamblaje televisores Sony tecnología el 80% de las TVS de Sony son 'made in Ecuador'

Es casi una rutina cotidiana: recostarse cómodamente en el sillón, tomar el control remoto, encender la tele y pescar algún programa que nos enganche. Pero aplastar el botón de encendido es en realidad el final de una larga cadena de producción, que acelera las máquinas y las manos en la planta de Audioelec, ubicada a un costado de la vía Durán Tambo, en las afueras de Guayaquil. Aquí, a través de una alianza desde el 2012, la compañía japonesa Sony abrió su línea de ensamblaje de nueve modelos de televisores 'made in Ecuador'. Entre 500 y 800 equipos -según la temporada- toman forma cada día en esta fábrica, que cuenta con todas las certificaciones de la multinacional. (El Comercio , 2015)

Audiovisión Electrónica Audioelec.

Empresa pionera en el Ensamblaje tecnológico de nuestro país, establecida en la ciudad de Guayaquil – Ecuador, constituida al amparo de las leyes ecuatorianas, mediante escritura pública celebrada en la ciudad de Guayaquil el 18 de abril del año 2008.

Contamos con una moderna Planta Industrial ubicada en el Km.5 Vía Duran – Tambo, con 5 líneas de ensamblaje de televisores LEDS, 3 líneas de ensamblaje para celulares, con las cuales en la actualidad mantenemos una capacidad de producción eficiente para cubrir el mercado nacional y extranjero.

Nuestra plantilla de colaboradores está compuesta de técnicos en electrónica e ingenieros especializados, mismos que, permanentemente están actualizándose dentro y fuera de nuestro país. Nuestros Laboratorios de prueba y Control de calidad, cuentan con equipos y herramientas de última tecnología.

Los componentes que utilizamos son todos de primera calidad y el cliente puede tener la seguridad de adquirir un producto en el cual nos esmeramos por dar lo mejor y lo más importante de todo **ORGULLOSAMENTE ECUATORIANO**, con el respaldo de un grupo humano que está todos los días trabajando para aportar a nuestro país y apoyar a su economía. (AUDIOELEC, 2015)

Podemos mencionar y dar un criterio a esta justificación que fue enfocada a la existencia de ensamblaje de TV ya en Guayaquil- Ecuador donde ha tenido una acogida aceptable en el mercado con alianzas entre marcas muy reconocidas y con mercado definido como es la marca Sony.

Donde se ha podido dar valor a la mano de obra ecuatoriana y a la industria extranjera que en el país también se puede elaborar y fabricar productos de calidad que lleven etiqueta que diga “made in Ecuador” y tenga la seguridad que lleva un producto de calidad hecho de producción nacional.

La empresa Audioelec fue una de las pioneras en el ensamblaje en Guayaquil donde actualmente tiene a su cargo 3 líneas dentro del mercado ecuatoriano.

Donde se puede ver que las alianzas ayudan a general empleo y disminuir la tasa de pobreza y desempleo en el Ecuador.

MARCAS ENSAMBLADAS POR LAS EMPRESAS NACIONALES

Cuadro No. 2

No.	EMPRESA	MARCA COMERCIAL
1	SURAMERICANA DE MOTORES MOTSUR CIA. LTDA.	TCL
2	SOCIEDAD ELECTRÓNICA S.A. SOCELEC	KONKA
		ECASA
3	INDUGLOB S.A.	GLOBAL
4	COMPADIG COMPAÑÍA MUNDO DIGITAL S.A.	DAEWOO
		TOMICO
5	AUDIOVISIÓN ELECTRÓNICA AUDIOELEC S.A.	RIVIERA
		INNOVA
		WESTINGHOUSE
		DIGGIO
		TEKNO
		SONY
6	BRELDYNG S.A.	ULTRATECH
7	GOLDENTECH S.A.	DOPPIO

Elaborado por : Ing. Jady Samaniego, Año 2015

1.6 Población y muestra

Población= 14 MARCAS TRADICIONALES DE TELEVISORES	Muestra=12 MARCAS ENSAMBLADAS LOCALMENTE	Análisis Marcas que aún no han sido consideradas para ensamblar localmente
<ul style="list-style-type: none">• LG• TCL• ECASA• GLOBAL• DAEWOO• RIVIERA• WESTINGHOUSE• DIGGIO• TEKNO• SONY• DOPPIO• SAMSUNG• PANASONIC• KONKA	<ul style="list-style-type: none">• LG• TCL• ECASA• GLOBAL• DAEWOO• RIVIERA• WESTINGHOUSE• DIGGIO• TEKNO• SONY• DOPPIO• KONKA	<ul style="list-style-type: none">• El 14% de la Población aún no es ensamblada localmente• SAMSUNG• PANASONIC

Elaborado por : Ing. Jady Samaniego, Año 2015

La Población de marcas de televisores existentes son trece de las cuales aún once de ellas son ensambladas localmente, con beneficio en costos de importación mientras que dos de ellas aún no tienen implementada una alianza estratégica con ninguna empresa privada nacional para ensamblar localmente, tienen el riesgo de salir del mercado por tener precios no competitivos en relación a las marcas ensambladas localmente he ahí la oportunidad de analizar una alianza con la marca Samsung por tener mayor participación en el mercado local.

1.7 Aspectos Metodológicos

1.7.1 Tipo de Investigación

Según Palella (2013). “El tipo de investigación se refiere a la clase de estudio que se va a realizar. Orienta sobre la finalidad general del estudio y sobre la manera de recoger las informaciones o datos necesarios”.

Comentario Ing. Jady Samaniego:

De acuerdo con el autor el tipo de investigación es un instrumento al cual se recurre para poder obtener información de la problemática del proyecto a investigar.

- ✓ Investigación documental.

1.7.1.1 Investigación documental.

Según Arias (2012), define: “la investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas”. “Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos”.

Comentario Ing. Jady Samaniego:

Con lo mencionado por el autor Arias podemos definir que la investigación documental se basa en investigaciones ya realizadas anteriormente donde se pueda recoger una información previa en revistas documentales entre otra

esta información puede variar referentemente en cuanto al tiempo que se allá realizado la investigación por otras personas, pero si pueda ayudar como referencia al tema a tratar en el estudio.

1.7.2 Fuentes de información.

1.7.3 *Definición de fuente de información.*

Según Sampieri (2010). “Se denominan fuentes de información a diversos tipos de documentos que contienen datos útiles para satisfacer una demanda de información o conocimiento”.

“Conocer, distinguir y seleccionar las fuentes de información adecuadas para el trabajo que se está realizando es parte del proceso de investigación”.

Comentario Ing. Jady Samaniego:

De acuerdo lo mencionado por el autor fuente de información son los instrumentos que se utilizara para obtener información veraz del estudio a investigar.

Dentro de las fuentes de información encontramos:

- ✓ Fuentes primarias
- ✓ Fuentes secundarias.

1.7.3.1 Fuentes primarias.

Las fuentes primarias es la información de primera mano de esta se basa en dato cuantitativo y cualitativo que el proyecto de investigación deberá realizar para poder determinar información valida al estudio.

1.7.3.2 Fuente secundaria.

Esta fuente se la obtiene de investigaciones previa por otro grupo de personas, sirve como referencia a la investigación del estudio actual donde se pueda evaluar la información a través de libros, documentales entre otras.

1.8 Métodos

1.8.1 Estudio cuantitativo.

Según Santaella (2011). “investigación cuantitativa, empírico-analítico, racionalista o positivista es aquel que se basa en los números para investigar, analizar y comprobar información y datos; este intenta especificar y delimitar la asociación o correlación, además de la fuerza de las variables, la generalización y objetivación de cada uno de los resultados obtenidos para deducir una población; y para esto se necesita una recaudación o acopio metódico u ordenado, y analizar toda la información numérica que se tiene. Este método es uno de los más utilizados por la ciencia, la informática, la matemática y como herramienta principal las estadísticas. Es decir que los métodos cuantitativos utilizan valores cuantificables como porcentajes, magnitudes, tasas, costos entre muchos otros; entonces se puede declarar que las investigaciones cuantitativas, realizan preguntas netamente

específicas y las respuestas de cada uno de los participantes plasmados en las encuestas, obtienen muestras numéricas.

Comentario Ing. Jady Samaniego:

Es utilizada para recoger métodos estadísticos, como método de muestras medidas para todo tipo de población es un método para definir segmentación de mercado reunir características similares en la población y ser tomada y sujeta como investigación al proyecto a realizar y alcanzar un resultado óptimo de lo que el investigador requiere saber de este grupo de personas.

1.8.2 Estudio cualitativo.

Según Porter (2009). “El estudio cualitativo es una metodología de investigación que requiere un profundo entendimiento del comportamiento humano y que busca como fin explicar las razones de los diferentes aspectos de tal comportamiento. En otras palabras, investiga el por qué y el cómo se tomó una decisión, en contraste con la investigación cuantitativa la cual busca responder preguntas tales como cuál, dónde, cuándo”.

“La investigación cualitativa se basa en la toma de muestras pequeñas a través de la observación de grupos de población reducidos”.

Comentario Ing. Jady Samaniego:

Se puede definir a la investigación cualitativa como un estudio de campo con un determinado número de personas que son instrumento de la investigación a la muestra que se realiza para poder obtener información adecuada al estudio.

1.8.3 Métodos de investigación a utilizarse.

Para esta investigación de mercado se recurrirá al método de Recolección de fuentes primarias como son:

- ✓ Focus group a distribuidores
- ✓ Entrevistas

Se realizará focus group a los distribuidores, también se realizará entrevista al Gerente General de la marca Samsung.

Se utilizará formatos de pregunta para el focus Group y para las entrevistas para tener una información idónea de lo que se requiere para el estudio. También se realizará entrevista a los Gerentes de las empresas de ensamblaje que existen en Ecuador.

Se utilizará el método de investigación cualitativo.

Desarrollo de la investigación del estudio.

Focus Group.

Se realizará a los distribuidores de la marca productora en Guayaquil para saber la aceptación de la marca como producto nacional.

Los distribuidores autorizados son:

- LA GANGA
- CREDITOS ECONÓMICOS
- ARTEFACTA
- COMANDATO
- LA FAVORITA
- ICESA

➤ CORPORACIÓN EL ROSADO.

Cuadro No. 3

ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN	FOCUS GROUP
Número de participantes	7 personas
Target	Distribuidores de televisores marca productora
Edad	30-55
Sexo	Hombre- mujeres
Clase social	Media- alta
Ciudad	Guayaquil

Fuente: Ing. Jady Samaniego
Elaborado por : Ing. Jady Samaniego, Año 2015

Formato de preguntas para el FOCUS GROUP.

1. **¿Cuáles de las marca de televisores tiene mayor salida en el mercado ecuatoriano?**
 - a. Sony
 - b. LG
 - c. Riviera
 - d. TCL
 - e. Samsung
 - f. Panasonic

2. **¿Considera usted que el tema del ensamblaje de televisores se pueda dar en el país con la misma calidad?**

- a. Si
 - b. No
- 3. ¿Considera usted que el ensamblaje en el Ecuador generara nuevas plazas de empleo?**
- a. Si
 - b. No
- 4. ¿Cree usted que Las multinacionales deberán considerar producir en el país para reducir los costos de importación?**
- a. Si
 - b. No
- 5. ¿Cree usted que la marca Samsung deberá realizar algún tipo de alianza con una empresa nacional como medida a las salvaguardias existente en el Ecuador?**
- a. Si
 - b. No

Conclusión final del focus Group.

Se realizó un cuestionario donde se trabajó preguntas objetivas para poder obtener una información más precisa para el estudio las preguntas fueron elaboradas con una persona idea al tema a tratar.

Donde se obtuvo como resultado que la mayoría de ellas consideran que las empresas de ensamblaje en Ecuador ayudaran a generar nuevas fuentes de empleo, otro punto a destacar que la marca SAMSUNG es una de las marcas

de televisores más adquirida seguida de la marca LG y SONY en el mercado ecuatoriano.

También consideran que el país puede trabajar el tema de ensamblaje de televisiones con la misma calidad de importación.

Por lo tanto, el tema del salvaguardia hace que los empresarios busquen medias de solución al tema actual de las importaciones.

También se hace mención que la marca SAMSUNG en la actualidad no cuenta con el tema de ensamblaje en Ecuador por lo que se puede estar quedando fuera del mercado por lo que las otras marcas como SONY y LG ya tienen tiempo realizando ensamblaje en el país de manera que ha sido un éxito en cuanto disminuir las importaciones que les causa altos gastos al trasladar un producto terminado al Ecuador.

Entrevista.

Se realizará una entrevista al Gerente General de la marca Samsung para ver las expectativas de la situación actual en el tema de las salvaguardias y de las nuevas propuestas del país en empresa de ensamblaje de televisores en el Ecuador.

Formato de encuesta para entrevista.

- 1. ¿Cómo Gerente General de la marca Samsung que opina sobre el tema de las salvaguardias en Ecuador para las importaciones?**
- 2. ¿Considera que la propuesta de Ecuador en presentar ensamblaje de productos de importación sería una alternativa a las salvaguardias?**

3. **¿Cómo considera usted las alianzas en Empresas Multinacionales de Electrónica con Empresas Privadas Nacionales?**
4. **¿Cree usted que se está quedando sin participación de mercado por no contar con una alianza de ensamblaje de televisores en el Ecuador?**
5. **¿Considera que la mano de obra ecuatoriana puede producir televisores Samsung con la misma calidad de siempre?**
6. **¿Se encuentra con la disponibilidad de considerar propuestas de alianzas con una empresa ecuatoriana para producir el ensamblaje de la maraca de televisores Samsung?**

Entrevista a Gerente General de la Marca Samsung Electronics

Juil Park: El país presenta una nueva alternativa, medida que las políticas gubernamentales toman bajo la caída del precio del petróleo que pone a disposición el tema de las salvaguardias en una determinada categoría de productos importados con porcentaje variable esto hace que los que estamos ya en el mercado con producto y marcas ya posesionada en el mercado tengamos que ajustarnos a estas nuevas medidas para que el producto siga en circulación y no perder participación de mercado. Pero como empresa de productos importados hace que el producto tenga que elevar el precio final y se encuentra en una variabilidad por que el cliente está inconforme con el precio y esto hace que busque nuevas marcas que esté de acuerdo a su bolsillo.

El tema de ensamblaje de productos importado de electrodomésticos es una nueva faceta para Ecuador la cual en encuentra en desarrollo estas propuestas ayudan a trabajar nuevas estrategias en cuantos a las salvaguardias actuales para las importaciones sería una alternativa muy viable para las distintas empresas.

Algunas marcas ya como LG y SONY ya cuentan con ensamblaje de televisores de 32, 40, 43 y 50 pulgadas que ya tiene la oportunidad de contar con alianzas entre empresa Multinacionales de Electrónica con Empresas Privadas Nacionales.

Este tipo de alianzas que se dan en el país ayuda a disminuir la tasa de desempleo en el Ecuador se trabaja de manera conjunta tratando de ayudar al país de pasar la crisis bajo la caída del precio del petróleo.

Como Gerente General de la marca SAMSUNG no descarto la idea de que se me haga una propuesta para poder hacer ensamblaje de televisores Samsung en el Ecuador, que me ofrezca seguridad y confianza que la empresa me dé la calidad del producto como siempre se ha llevado bajo la marca y ha hecho que el producto tenga la garantía de la calidad que ofrece al cliente.

Hasta el momento no he recibido de ninguna empresa privada este tipo de propuesta para poder mantener en el mercado los televisores Samsung con precios competitivos en el mercado y no quedarme fuera de esta nueva alternativa al tema de las importaciones.

Conclusión final de la investigación.

Referente a la investigación obtenida mediante el focus group, realizada a los distribuidores y entrevista al Gerente General de la marca Samsung se puede notar que:

El tema de ensamblaje en el Ecuador está siendo una de las alternativas más viable en tema de las salvaguardias de las importaciones algunas marcas ya cuentan con esta alternativa y aun otras se encuentran aun esperando una propuesta de solución a la problemática de las importaciones.

Las alianzas de la empresa hacen que el país disminuya su tasa de desempleo por la creación de aumentar la mano de obra en empresa de ensamblaje

CAPITULO II

2.1 Fundamentación Teórica

2.1.1 Marco Teórico

Según Tamayo (2012). “El marco teórico tiene dos aspectos diferentes, por un lado, permite ubicar el tema objeto de estudio dentro del conjunto de las teorías existentes con el propósito de precisar en qué corriente de pensamiento se inscribe y en qué medida representa algo nuevo o complementario”.

“Por el otro lado una precisión importante, el marco teórico es una descripción detallada de cada uno de los elementos de la teoría que serán directamente utilizados en el desarrollo de la investigación. También incluye las relaciones más significativas que se dan entre esos elementos teóricos”.

Comentario Ing. Jady Samaniego:

Referente a lo mencionado por el autor el marco teórico se debe hacer una descripción sobre el tema del proyecto del desarrollo de la investigación.

Evolución en inversiones en el Ecuador

Crecimiento por sectores.

Las inversiones de montos más grandes se han dado en la:

Industria (\$ 440,37 millones).

El comercio (\$ 312,92 millones)

Las actividades financieras (\$ 173,47 millones)

Menos movimiento.

Los sectores que han invertido menos que en 2014 son:

Minas y canteras (-17%)

La construcción (-22%).

Fuente:(ESTADISTICAS DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPANIAS)

Comentario Ing. Jady Samaniego:

Las inversiones de mayor porcentaje, la alcanza la zona industrial con una de inversión de (\$ 440,37 millones) que supera al del comercio, actividad financiera.

Por lo tanto, el margen de rentabilidad en la zona industrial está dejando ver rentabilidad en las empresas dedicadas a esta actividad.

El proyecto de esta investigación tiene un futuro próspero en el tema de ensamblaje de televisores con marcas extranjeras.

Trabajar con una propuesta de Alianza entre Empresas Multinacionales de Electrónica con Empresas Privadas Nacionales para el ensamblaje local de televisores sería una de las mejores alternativas para empresarios con disponibilidad de inversión.

Tasa de desempleo en Ecuador.

El desempleo en Ecuador se ubicó en 3,84% en marzo 2015, 1,01 puntos menos que lo registrado en marzo del 2014 cuando llegó a 4,85%, según la última Encuesta Nacional de Empleo y Desempleo (ENEMDU) del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

Tasa de las ciudades con menor porcentaje de desempleo en Ecuador.

La ciudad con menor porcentaje de desempleo es Cuenca con el 3,22%, seguida de **Machala** con 3,70% y **Guayaquil** con 3,78%.

Tasa de las ciudades con mayor índice de desempleo en Ecuador.

Ambato y **Quito** presentan las mayores tasas de desempleo con 6,43% y 4,39% respectivamente. (Inec, 2015)

Comentario Ing. Jady Samaniego

Referente a las tasas de desempleo en Ecuador está en disminución 3,84% en marzo 2015, 1,01 puntos menos que lo registrado en marzo del 2014 cuando llegó a 4,85%. Lo cual demuestra a través de este censo realizado por el INEC que el Ecuador está generando nuevas fuentes de empleo que pueda combatir la pobreza en el país.

También se registra Guayaquil como una de las ciudades de menor desempleo con un porcentaje de 3,78%.

El Ecuador está combatiendo el desempleo a través de las nuevas propuestas de inversiones en las empresas nacionales haciendo un país

industrial y no solo productor de materia prima sino en elaborar productos terminados para así dar más fuentes de empleo en el país, incrementando la vocación industrial y emprendedora.

2.1.2 Marco conceptual.

Según López (2012). “Se señala la importancia del marco conceptual que sustenta a la investigación, partiendo de la postura del investigador, por lo que se describen algunas características que favorecen el desarrollo de un buen estudio”.

Se sugiere realizar un análisis de la literatura existente sobre el tema que se investigará, tomando en cuenta diversas perspectivas”

“Lo señalado por la(s) teoría(s) que pretenden explicar el problema, referidas a la educación, la enseñanza y el aprendizaje del tema, habilidad o competencia en cuestión; el diseño más adecuado para poner a prueba el modelo de enseñanza que se propone”

“La estrategia de evaluación del aprendizaje más adecuada al contenido y objetivos; y el análisis de los datos recabados que permitan aceptar o rechazar la(s) hipótesis establecidas en el estudio, que se pretende llevar a cabo”.

Comentario Ing. Jady Samaniego:

De acuerdo con el autor podemos decir que el marco conceptual se trata del tema del proyecto de forma que marque la teoría que pretende la investigación para poder ser evaluadas que permita aceptar o rechazar la hipótesis de este proyecto.

Mercado de ensamblaje en Ecuador en TV en la marca Sony.

De acuerdo con la Superintendencia de Compañías, de enero a septiembre la inversión realizada por las empresas creció 28,43% en comparación con el mismo periodo de 2014: pasó de ubicarse en \$ 1.188,63 millones a \$ 1.526 millones. Estas apuestas se pueden ver en el desarrollo de productos, la apertura de oficinas y la mejora de servicios. Por ejemplo, Sony, que trabaja en sociedad con la empresa ecuatoriana Audioelec, anunció que empezará a desarrollar televisores con tecnología 4K en Ecuador antes de finalizar el año.

Comentario Ing. Jady Samaniego:

El ensamblaje en el Ecuador tiene una gran acogida y se ha convertido en un negocio prospero para empresas nacionales que trabajan con alianza con las multinacional que se encuentran en el mercado.

Una gran ejemplo a este nuevo proyecto de ensamblaje en Ecuador es la marca Sony que trabaja de forma conjunta con la empresa Audioelec quien les ensambla los televisores LED con estándares de calidad.

Hoy en día está en proyecto de aumentar su producción con las que empezará a desarrollar televisores con tecnología 4K en Ecuador antes de finalizar el año 2015.

Esto hace que empresarios estén dispuestos a invertir en estos tipos de proyecto que deslumbra una rentabilidad considerable en la zona industrial como se pudo ver en las estadísticas de Superintendencia de Compañías es la zona con más porcentaje de inversión en Ecuador.

LG comenzó a producir televisores en Ecuador

Con 50 operarios ecuatorianos, en las instalaciones de la empresa **Innacensa**, en Durán, se ensamblan por primera vez los televisores de una de las marcas asiáticas de tecnología más importantes del mundo, LG Electrónicos.

En el marco de la inauguración de la planta, este jueves 19 de noviembre del 2015, Sunghwan Ma, presidente de LG en Ecuador, explicó que hace un año esta firma coreana comenzó a buscar un aliado estratégico en Ecuador que pudiera responder a los requerimientos de calidad de la casa matriz.

“La marca era muy exitosa, pero con la situación económica queríamos un producto más competitivo en costo y más adecuado al consumidor final de Ecuador. Con esa necesidad hemos hallado una manera de producir y una pareja que está a la altura, **Innacensa**”, indicó. La producción en una línea de ensamblaje es de 16 000 unidades mensuales y comenzó en septiembre. Por ahora, la planta opera a un 80% de su capacidad, explicó Javier Baldeón, jefe de la categoría televisores LG. Él añadió que en esta primera etapa se producirán tres modelos (32, 43 y 49 pulgadas) de los 18 que tiene la empresa en el mercado ecuatoriano.

Para cumplir con los estándares, 12 ejecutivos de la casa matriz capacitaron al personal de **Innacensa** durante dos meses. “Estamos muy enfocados en la calidad, por eso hacemos controles estrictos y pruebas de temperaturas altas, golpes para ver su resistencia, todo controlado por la casa matriz LG”, dijo Baldeón. Todas las piezas de los tres modelos Smart TV LG son importadas, aunque a futuro podría implementarse la fabricación de la tarjeta eléctrica y otros componentes, acotó Ma.

En el 2016, se añadirá un modelo más al ensamblaje nacional, será un modelo de televisor de 55 pulgadas pantalla ultra HD. Los Smart TV son televisores con conexión a internet, para que el usuario acceda a través de aplicaciones a la programación disponible en la red, de manera rápida y sencilla. (El Comercio, 2015)

Comentario Ing. Jady Samaniego:

Las alianzas en el Ecuador van en crecimiento hay marcas que están en búsqueda de empresas que se puedan asociar para realizar ensamblaje en Ecuador en la producción de televisores como se puede dar cuenta duro un año buscar una empresa que le ofrezca a la marca LG una solución estratégica de la problemática de la situación actual de Ecuador en cuanto a las importaciones por las salvaguardias.

Esta alianza de LG con la empresa **Innacensa** se realizó en este año del 2015 donde recién da apertura a que los televisores sean ensamblados en Ecuador como medida de solución a las importaciones en el país, de igual manera las fuentes de empleo aumentan y el porcentaje del desempleo que atraviesa el país disminuya.

Una de las marcas de televisores que aún no han tenido una propuesta que forma de ensamblaje en Ecuador para poder competir con las marcas ya tradicionales del mercado son la marca Samsung y Panasonic que corren el riesgo de ponerse fuera del mercado al no poder competir con precios competitivos de acuerdo al mercado ecuatoriano.

Los empresarios del país deberán considerar la rentabilidad de hacer inversiones en ensamblaje de televisores garantizando la misma calidad de la marca, pero hechos en Ecuador, estas dos marcas ya cuentan con

participación de mercado la cual ya manejan un porcentaje de producción que distribuye a las diferentes clientes del mercado.

Es una oportunidad trabajar con la reconocida y posicionada a nivel mundial marca coreana Samsung Electronics que ya tiene una trayectoria en el país y que cuenta con consumidores fieles a la marca ya sea por calidad, por precio pero para poder mantenerse en el país con su producto deberá tomar medidas de solución para poder ensamblar en Ecuador y su producto siga circulando de manera tradicional como lo ha venido haciendo.

2.1.3 Marco contextual.

Según Rojas (2010). “Es el procedimiento por el cual podemos desarrollar el inicio de un trabajo donde logramos anteponer un proyecto especificando tiempos al desarrollar cualidades y puntos faciales del trabajo o presentación”.

“Esto es una gran ayuda y orientación para el lector o consumidor por el cual se puede orientar para su lectura o revisión del trabajo a presentar, es una ante portada donde podemos especificar autores, biografías y cosas tales como lo sean importantes para la pequeña aclaración del tema a presentar”.

Comentario Ing. Jady Samaniego:

De acuerdo al autor el marco contextual ayuda al lector del proyecto a través de las pautas que requiere el proyecto a lo que se enfoca y busca saber del proyecto de investigación.

Contexto temporal: marzo – Noviembre del 2015.

Contexto Geográfico: Guayaquil, Ecuador

Contexto espacial: Industria del ensamblaje de televisores en el Ecuador.

Criterios de inclusión: Alianza entre Empresas Multinacionales de Electrónica con Empresas Privadas Nacionales para el ensamblaje local de televisores como medio para la generación de empleos en la ciudad de Guayaquil en el año 2016

Contribución potencial del estudio: General más empleo en la ciudad de Guayaquil y aumentar las inversiones de empresas multinacionales en el Ecuador.

2.1.4 Marco Teórico

Alianza entre Empresas Multinacionales de Electrónica con Empresas Privadas Nacionales para el ensamblaje local de televisores como medio para la generación de empleos en la ciudad de Guayaquil en el año 2016.

CAPITULO III

3.1 ANÁLISIS Y RESULTADOS

3.1.1 Análisis de FODA

Fortaleza

- Posicionamiento de la marca
- Productos de calidad cumpliendo los estándares Internacionales y Nacionales
- Personal capacitado y motivado
- Estabilidad laboral
- Instalación idónea para la línea de producción

Oportunidades

- Demanda inmediata no cubierta por competidores.
- Posibilidad de exportar a otros países por ser marca reconocida a nivel mundial
- Aportación al crecimiento del mercado nacional
- Generación de empleos directos e indirectos

De esta manera como industria nacional se estimaría su participación del 17% del mercado de la demanda de televisores, cuya importación del año 2014 fue de 285 millones de dólares de los cuales el 38% fue importación de CKD y el 62% fue de televisores terminados.

Debilidades

- En caso de existir un incremento de la demanda no estimada, la producción local no podrá cubrir dichos pedidos
- Despacho incompleto de los CKD o retraso por parte de las fábricas de partes y piezas

Amenazas

- Incremento de arancel en los CKD por nuevas políticas gubernamentales
- Inestabilidad económica y política.
- Recesión mundial
- Cambios en las políticas de la Matriz Productiva

Normativas vigentes.

Registro de personas naturales y jurídicas que se dediquen a la actividad de ensamblaje en el país, a partir de la importación de material CKD para productos que sean susceptibles de procesos de ensamblaje.

Objetivos de la normativa vigente en procesos de ensamblaje en Ecuador.

- Mantener un registro o base de datos de personas naturales y jurídicas que se dediquen a la actividad de ensamblaje.
- Regular la actividad de ensamblaje a partir de CKD en el país.
- Incentivar la incorporación de materiales fabricados en Ecuador en los procesos de ensamblaje, sustituyéndolos en los CKD importados.

- Regular la incorporación de proveedores extranjeros de CKD.
- Beneficiarios / público objetivo.
- Empresas, personas naturales o jurídicas que se dediquen al proceso de ensamblaje.
- Empresas fabricantes de partes y piezas que sean incluidas como proveedoras de las empresas ensambladoras registradas.

BOLETIN ADUANERO

Figura No. 1

tema	Resolución No. 004-2014 del COMEX		
Boletin No	82-2014	Estado	Vigente
Proceso	Otros	Subproceso	VARIOS
F./Publicación	10-Mar-2014	F./Vigencia	10-Mar-2014
Emitido Por	Dirección de Técnicas Aduaneras		

Fuente: (Diario El Comercio, 2015; Aduana del Ecuador Senae, 2014)
Elaborado por : Ing. Jady Samaniego, Año 2015

Resolución No. 004-2014 - Vigencia el 19 de febrero del 2014

Se les recuerda a los servidores de la SENAE y a todos los oces, que el Comité de Comercio Exterior (COMEX), en sesión llevada a cabo el 14 de enero de 2014, emitió la Resolución No. 004-2014, la cual entró en vigencia el 19 de febrero del 2014, con su notificación a la aduana con Oficio Nro. MCE-CCOMEX-2014-0138-O.

Resolución que en su parte pertinente añade una nueva Nota Complementaria Nacional para el Capítulo 85 del Arancel del Ecuador vigente, nota que indica lo siguiente:

Se entiende por CKD completo de televisores, al conjunto formado por partes y piezas importadas por las empresas ensambladoras de televisores debidamente autorizadas de conformidad con la legislación pertinente, que se incorporen desarmados de uno o más orígenes, siempre que cumpla con las siguientes condiciones:

1. Que formen parte del mismo conjunto completo de CKD;
2. Que estén destinadas exclusivamente al ensamblaje de televisores;
3. Que comprendan como mínimo las siguientes partes desensambladas:
 - Carcasa delantera, cuando la tecnología lo permita.
 - Carcasa trasera.
 - Placas electrónicas.
 - Pantalla.
 - Control remoto.
 - Fuente de poder
 - Cables de audio y sonido.
 - Cable de poder.
 - Parlantes desarmados. Los parlantes podrán venir desarmados en el caso de que la tecnología lo permita.
 - Sintonizador (decodificador) para la recepción y transmisión de señales de televisión digital ISDB-T INTERNACIONAL (Integrated Services Digital Broadcasting Terrestrial). (Aduana del Ecuador Senae, 2014)

Comentario Ing. Jady Samaniego:

Para la creación de una empresa de ensamblaje debe estar legalmente registrado en la actividad a la que se dedique y se ajuste a las medidas vigentes en el Ecuador para las importaciones correspondientes de los CKD de las partes de los televisores que serán ensamblados en el Ecuador.

El tema de la industria de ensamblaje en Ecuador va en crecimiento a la crisis que presenta la importación de los televisores extranjeros que entran en el país, pagan altos porcentajes de aranceles que esto hace que el precio final suba y la economía del país no está para cubrir esta alza de precio que se presenta debido a las salvaguardia que se paga a los productos terminados importados.

Debido a esto algunas marcas como SONY y LG ya presentan alianzas de industrias multinacionales con empresas privadas ecuatorianas que les brindan los procesos de ensamblaje con los mismos estándares de calidad de los productos importados.

Debido a este crecimiento que presenta el país en la parte industrial y de tecnología para las empresas que se encuentren en crecimiento o empresas nuevas que requieran ser partícipe de esta nueva oportunidad de emprendimiento en el Ecuador.

Se presentará una propuesta productiva formal para nuestro país como es una nueva empresa de ensamblaje de Televisores Led de la reconocida y posicionada a nivel mundial marca productora que aún no se encuentra con procesos de ensamblaje en el país por lo que está en

espera de una propuesta para poner en marcha la línea de producción Nacional que le brinde las mejores alternativas en los procesos de ensamblaje y pueda cubrir su demanda en el mercado actual.

Logrando tener precios competitivos frente a la competencia del mercado objetivo, manteniendo sus estándares de calidad que encierra la marca productora.

La línea de televisores de la marca Samsung tiene una participación de mercado de 17%, la cual busca seguir manteniéndola y aumentar su participación, esto podría lograrlo realizando una alianza como empresa multinacional a una empresa privada ecuatoriana que se encargue del ensamble de los televisores con importación de CKD que se da este proceso al tener alianzas en el país, este proceso se da de un 70% de piezas importadas (CKD) , el restante que corresponde el 30% con productos de producción ecuatoriana, esto también implica que la parte donde marca hecho debe constar: **“made in Ecuador”**.

Otro de los beneficios en tener alianzas y crear nuevas propuestas a la industria del país logra que la mano de obra sea solicitada para los diferentes procesos de ensamblaje.

Esto va disminuyendo la tasa de desempleo que presenta actualmente el país, incrementando las plazas de trabajo para los ecuatorianos.

Características del Producto.

Televisores Led, es una tecnología usada para iluminar la pantalla, un dispositivo con luces posteriores LED. Esta tecnología permite ahorro de

energía, elegante estética. Los modelos a producir son Smart es decir tiene internet integrado y funciones características de Web 2.0. Tiene la función de receptor de señal de televisión además de la tradicional tiene aplicaciones de internet y acceso a la red.

Los modelos a producir tienen reproductor de video, fotos a través del puerto USB, tiene puerto HDMI este sirve para conectar bluray, DVD, Consolas, Celulares, Tablets, Laptops. Todos los modelos tienen señal digital terrestre de alta definición ISDBT Internacional.

Adjunto detalle de los modelos y características de los modelos de televisores marca Samsung de producción local:

MODELO DE 32 PULGADAS UN32J4300

Figura No. 2



CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO

- Televisor con tecnología LED.
- Pantalla de 32" con 80 cm en diagonal y alta resolución.
- Su sistema Smart TV te da la posibilidad de acceder a diversas aplicaciones.
- Tendrás conectividad con otros dispositivos por medio de sus 2 puertos HDMI y 1 puerto USB.
- Parlantes con 10 W de potencia.
- Cuenta con sintonizador de televisión digital.
- 1 año de garantía.

MODELO DE 40 PULGADAS UN40J4300

Figura No. 3



CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO

- Televisor con tecnología LED.
- Pantalla de 40" Full HD 1920X1080
- Su sistema Smart TV te da la posibilidad de acceder a diversas aplicaciones.
- Tendrás conectividad con otros dispositivos por medio de sus 2 puertos HDMI y 2 puerto USB.
- Parlantes con 10 W de potencia.
- Cuenta con sintonizador de televisión digital.
- 1 año de garantía.
- 60HZ

MODELO DE 50 PULGADAS UN50J4300

Figura No. 4



CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO

- Televisor con tecnología LED.
- Pantalla de 50" Full HD 1920X1080
- Su sistema Smart TV te da la posibilidad de acceder a diversas aplicaciones.
- Tendrás conectividad con otros dispositivos por medio de sus 2 puertos HDMI y 2 puerto USB.
- Parlantes con 10 W de potencia.
- Cuenta con sintonizador de televisión digital.
- 1 año de garantía.
- 60HZ

3.1.2 Estudio de oferta y demanda del producto a ser ensamblado.

La publicidad actualmente es a través de prensa, radio, cine, internet, televisión siendo estos medios los que dan acceso a la información local o internacional.

Es constante la innovación de la tecnología en televisores para poder cumplir la demanda de los consumidores por ello el constante cambio de tecnología que pasó desde el televisor convencional de tubo, proyectores de televisión, plasmas a lo que actualmente se comercializa led, oled, 3d para satisfacer al cliente final quien requiere ahorro de espacio, menos peso, buena estética, ahorro de energía.

Los consumidores de televisores son utilizados para el hogar como para negocios, ha sido diversificado su uso actualmente en el hogar sirve para entretenimiento y en los negocios su uso se da para servicio de comunicación como por ejemplo, aeropuertos, restaurante, publicidad, siendo utilizado por el ahorro de energía, elegancia, poco peso, interacción con internet, para lo cual los modelos a ensamblar cubrirán los requerimientos exigidos por los usuarios.

La competencia se radica en los productos terminados que son importados directamente por Retail o mayoristas y las marcas de televisores ensambladas localmente.

Entre las principales marcas tenemos:

- SONY
- PANASONIC
- DAEWOO
- RIVIERA
- LG
- TCL
- PRIMA

Las marcas tradicionales importadas tiene precios inasequibles para el target bajo, siendo las de mayor rotación las ensambladas localmente por ser asequibles a dicho target.

Las marcas en mención se comercializan en cadenas de electrodomésticos como:

- COMPANIA DE COMERCIO Y MANDATO
- CREDITOS ECONOMICOS

- JAHER
- LA GANGA
- ARTEFACTA
- SUKASA
- TVENTAS
- MEGAMAXI
- MARCIMEX
- JAPON

La demanda de televisores es garantizado tanto para los importadores como para la producción local debido al crecimiento de este producto especialmente en el target medio, medio bajo y bajo en el cual lidera el de televisor de 32 pulgadas.

Además el Gobierno adoptó la señal digital ISDBT Internacional, el mismo que se ha comunicado en campañas el apagón analógico a finales del 2016, por lo que los ecuatorianos deben adquirir los televisores digitales con señal ISDBT Internacional que actualmente está disponible en el país.

En el 2016 iniciaría en Quito, Guayaquil y Cuenca. Posteriormente para el 2018 todo el territorio nacional tendrá únicamente señal de televisión digital.

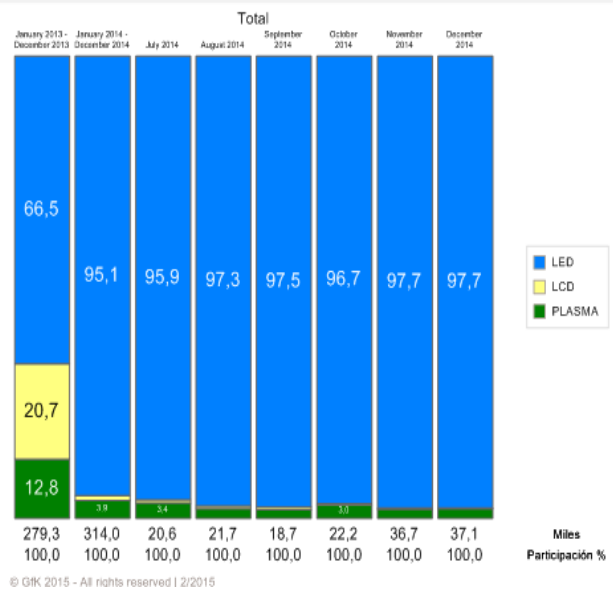
Tipo de Televisor

El tipo de televisor de mayor demanda es el led, en el 2014 cerró con el 95% de participación en unidades de acuerdo al estudio de GFK.

Figura No. 5

Tipo de Televisor
LED ocupa más del 95% del mercado.

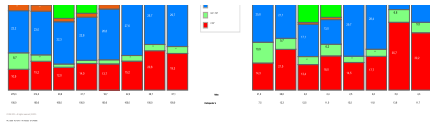
PTV/FLAT Ecuador Electrical Retailers
 LCD/LED/PLASMA



Fuente: (ECUADOR, 2014)
 Elaborado por : Ing. Jady Samaniego, Año 2015
Demanda de tamaño de televisores

El tamaño de televisor de mayor demanda es el de 32 pulgadas con un 50.4% de participación en el 2.014 de acuerdo al estudio de GFK.

Figura No. 6



Fuente: (ECUADOR, 2014)
 Elaborado por : Ing. Jady Samaniego, Año 2015

Participación de Marcas.

En marcas la participación de LG es del 42.5%, seguido por Sony con un 25.2%, Samsung con 16.6%, Riviera con un 16.6% según el estudio de GFK al cierre del año 2014.

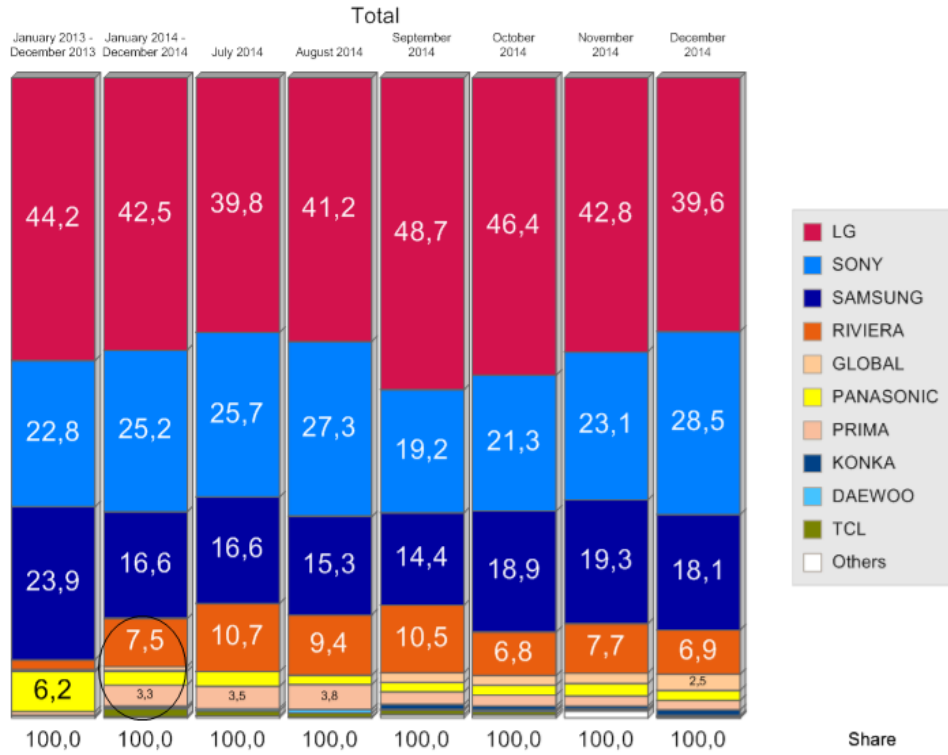
Figura No. 7

Marca

Riviera crece notablemente en el mercado.

PTV/FLAT
LED

Ecuador Electrical Retailers



© GfK 2015 - All rights reserved | 2/2015
PRJ 135698 - RG 4134011 - RP 24056183 - ID 437489901

Fuente: (ECUADOR, 2014)
Elaborado por : Ing. Jady Samaniego, Año 2015

Preferencia de color.

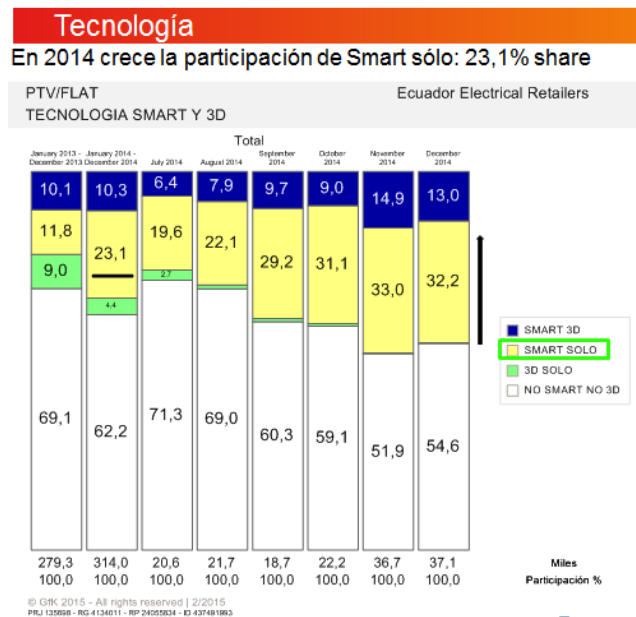
El color negro piano es el que se mantiene prácticamente en el marco de televisor led de la mayoría de las marcas siendo en menor participación el color plata.

Preferencia en la tecnología

Con respecto a la tecnología, la de mayor preferencia es básico seguido por el Smart, tiene un gran crecimiento la tecnología Smart en el 2014 tuvo una participación del 23.1% de acuerdo al estudio de GFK, con una variación a favor del 95.8% en comparación al año 2013.

Los modelos a producir son los de mayor demanda por lo que el enfoque está en 32" 40" y 50" Smart.

Figura No. 8

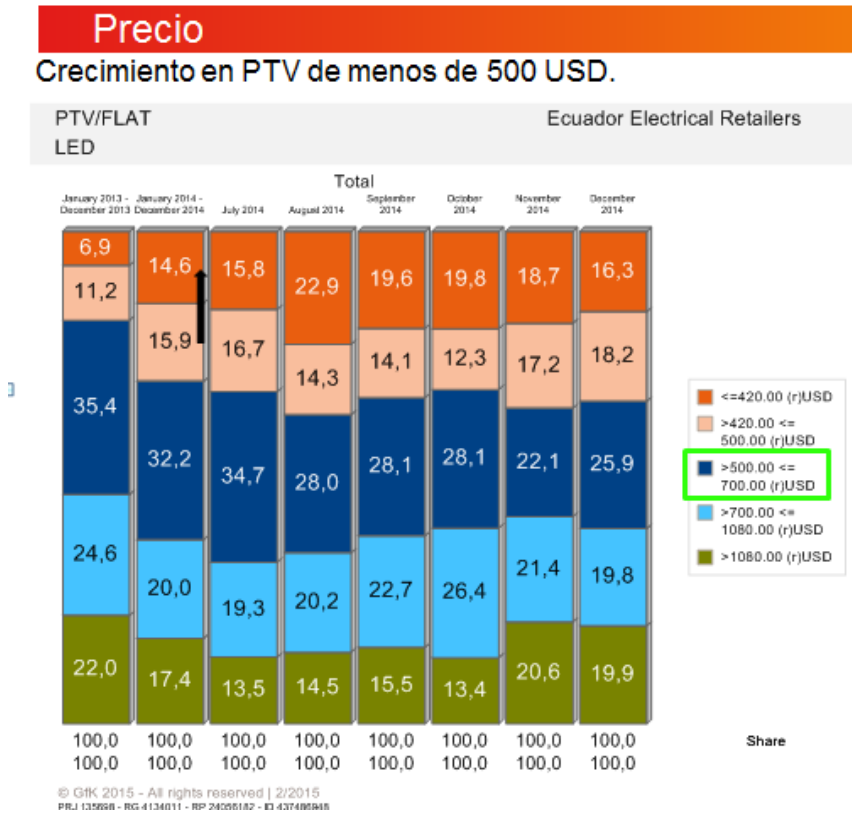


Fuente: (ECUADOR, 2014)
Elaborado por : Ing. Jady Samaniego, Año 2015

Participación de rango de precio de televisores

El rango mayor a \$500 y menor a \$700 tiene 32,2% de participación al cierre del año 2014, son los de mayor demanda de acuerdo al estudio de GFK.

Figura No. 9



Fuente: (ECUADOR, 2014)
Elaborado por : Ing. Jady Samaniego, Año 2015

3.1.3 Mercado Objetivo

El mercado objetivo basado en los tres modelos es para satisfacer los hogares ecuatorianos y a las empresas como herramienta de servicios audiovisuales tanto para el sector público como el sector privado.

Proyección de la importación de CKD para el ensamblaje de los televisores LED Smart Samsung

La proyección aplica a los tres modelos 32 pulgadas, 40 pulgadas y 50 pulgadas para un período de 5 años.

3.1.4 Ensambladoras en el mercado

Actualmente son 9 las ensambladoras autorizadas por el Ministerio de Industrias y Productividad son:

- SURAMERICANA DE MOTORES MOTSUR CIA. LTDA.
- SOCIEDAD ELECTRÓNICA S.A. SOCELEC
- INDUGLOB S.A.
- COMPADIG COMPAÑÍA MUNDO DIGITAL S.A.
- AUDIOVISIÓN ELECTRÓNICA AUDIOELEC S.A.
- XTRATECHCOMPUTER S.A.
- BRELDYNG S.A.
- GOLDENTECH S.A.
- INDUSTRIAL ENSAMBLADORA Y DISTRIBUIDORA DE ELECTRONICOS S.A. IEDE

3.1.5 Canal de Venta.

El canal de venta se realizará a través de Retail y de Mayoristas que son:

- LA GANGA
- CREDITOS ECONÓMICOS
- ARTEFACTA
- COMANDATO
- LA FAVORITA
- ICESA
- CORPORACIÓN EL ROSADO.

3.1.6 Localización de las instalaciones de la ensambladora

La empresa ensambladora de Televisores Led Samsung importará CKD para ensamblar, comercializar y distribuir los tres modelos de televisores Smart, la misma que estará ubicada en la provincia del Guayas, ciudad de Durán.

Las instalaciones de la planta de ensamblaje será alquilada Vía Durán Tambo km 5 sitio estratégico ya que es zona comercial con fácil acceso por su ubicación vial.

Figura No. 10



Fuente: GOOGLE EARTH
Elaborado por : Ing. Jady Samaniego, Año 2015

Para un adecuado funcionamiento, las instalaciones dispondrán de todos los servicios básicos: servicio de energía eléctrica, servicio de agua potable, teléfono, red sanitaria y servicio de internet.

3.1.7 Proceso de ensamblaje

1. Importación de CKD
2. Pedido de Materia Prima Nacional
3. Recepar la materia Prima Importada y Nacional
4. Revisar el ingreso de la materia prima
5. Clasificar las piezas para cada estación de trabajo

6. Escanear el código de barra de la pantalla
7. Ensamblar soporte con la pantalla
8. Ensamblar los parlantes en el módulo que soporta la pantalla
9. Ensamblar la fuente de poder y la tarjeta electrónica principal
10. Colocar en el arnés
11. Escanear el código de barra
12. Ensamblar el cobertor plástico posterior
13. Colocar adhesivos de información del producto
14. Inspección de control de calidad de los puertos de entrada USB y HDMI
15. Prueba de colores
16. Colocar espuma foam en la caja y cubrir con la funda plástica
17. Colocar el Televisor en la caja
18. Colocar en la caja los accesorios: control remoto manual de usuario, cable de poder soporte de pared)
19. Sellar la caja

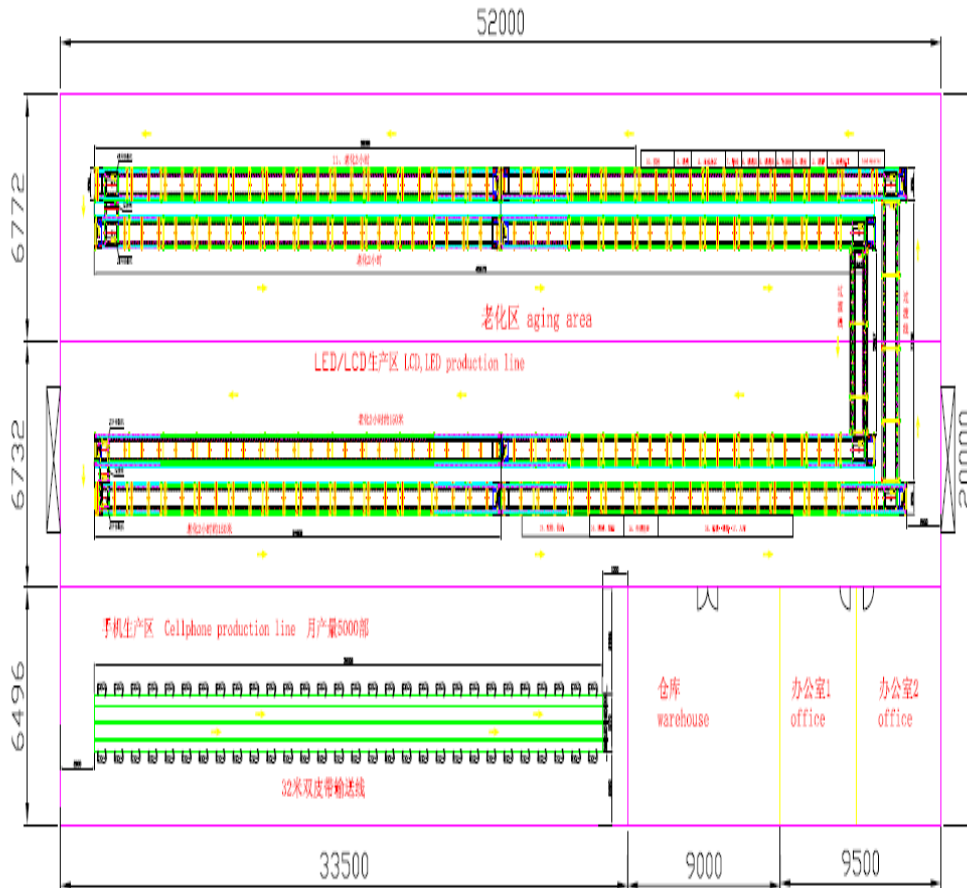
3.1.8 Línea de ensamblaje

La línea de ensamblaje consta de cinco estaciones las mismas que sirven para el Proceso de ensamblaje:

- Ensamble
- Ajuste
- Inspección
- Embalaje

➤ Control de calidad

Figura No11



Fuente: (China, 2015)
Elaborado por : Ing. Jady Samaniego, Año 2015

3.1.9 Proceso Productivo

Figura No12

Proceso		Actividad	
1	ENSAMBLE	Ensamblaje General	Ensamblaje General
		Fijar Tornillos	Fijar Tornillos
		Montaje	Medidas de la electricidad estática
2	AJUSTE	Ajustes de Balance de Blanco	Ajustes de Balance de Blanco
		Chequear Ajuste de blanco	Chequear Ajuste de blanco
3	INSPECCIÓN	Verificar entrada y salida de la señal	Verificar Radio frecuencia
			Verificar entrada de PC
			Verificar entrada de Audio Video
			Verificar entrada de HDMI
			Chequear salida de Audio Video
			Comprobar microfono
		Prueba de Seguridad	Prueba de Voltaje de ruptura
		Chequear las funciones	Comprobación de versión Soft/ verificación de Ajustes iniciales
		Chequeos externos	Comprobar que no haya daños
4	EMBALAJE	Embalaje	Embalar Televisor y accesorios
5	CONTROL DE CALIDAD	Inspección de Muestreo	Verificación de Balance del producto
			Verificación de Radio Frecuencia
			Verificar entrada de PC
			Verificar entrada de Audio Video
			Comprobar microfono

Fuente: (China, 2015)

Elaborado por : Ing. Jady Samaniego, Año 2015

Descripción técnica de los Televisores.

Cuadro No. 4

Video
• Motor de imágenes
Hyperreal
• Clear Motion Rate
120
• Dynamic Contrast Ratio
Mega Contrast
• Wide Color Enhancer (Plus)
Sí
• Modo Películas
Sí
• Natural Mode Support
Sí
Audio
• Salida de sonido (RMS)
20 W (L: 10 W, R: 10 W)
• Tipo de altavoz
2 CH (Down Firing + Base Reflex)
Smart TV
• Samsung SMART TV
Sí
• Apps
Sí
Convergence
• Wifi Direct
Sí
Conectividad
• HDMI
2
• USB
2
• Componente In (Y/Pb/Pr)
1
• Compuesto In (AV)
1 (Common Use for Component Y)

• Ethernet (LAN)
Sí
• Salida de audio (Mini Jack)
1
• Salida de audio (óptica)
1
• RF In (Terrestrial / Cable input)
1 / 1 / 0
• MHL
Sí
• Wireless LAN Built-in
Sí
• Anynet+ (HDMI-CEC)
Sí
Diseño
• Diseño
R-Chamfer
• Tipo de bisel
VNB
• Tipo de Slim
Slim
• Color frontal
Black
• Tipo de base
V-Stand
Características adicionales
• Accesibilidad
Sí (Zoom)
• Digital Clean View
Sí
• Búsqueda automática de canales
Sí
• Apagado automático
Sí
• Subtítulos
Sí
• Connect Share™ (HDD)
Sí
• Connectshare™ (USB 2.0)
Sí
• Embeded POP

Sí
• EPG
Sí
• Idioma del OSD
Local
• Picture-In-Picture
Sí
• USB HID Support
Sí
Características Eco
• Eco Sensor
Sí
• Lead Presence
Yes
Alimentación
• Suministro de alimentación
AC220-240V 50/60Hz
• Consumo de energía (Máx.)
96 W
• Consumo de energía (Stand-by)
• Power Consumption (Typical)
• Peak Luminance Ratio
Dimensiones
• Empaque (Ancho x Alto x Profundidad)
1150 x 619 x 142 mm
• Set Size with Stand (W x H x D)
907.6 x 586.1 x 288.0
• Set Size without Stand (W x H x D)
907.6 x 529.7 x 66.9 mm
Peso
• Empaque
10.3 kg
• Set con base
8.5 kg
• Set sin base
7.5 kg
Accesorios
• Control remoto
TM1240A
• Baterías
Sí

Fuente: (Samsung Electronics, 2015)

Producto Final

Los Productos finales de la planta de ensamblaje de Televisores Samsung son todos Smart de 32" , 40" y 50 pulgadas, los modelos de mayor rotación en su categoría.

MODELO DE 32 PULGADAS UN32J4300

Figura No. 13



Fuente: (Samsung Electronics, 2015)
Elaborado por : Ing. Jady Samaniego, Año 2015

MODELO DE 40 PULGADAS UN40J5300

Figura No. 14



Fuente: (Samsung Electronics, 2015)
laborado por : Ing. Jady Samaniego, Año 2015
MODELO DE 50 PULGADAS UN50J5300

Figura No. 15



Fuente: (Samsung Electronics, 2015)
Elaborado por : Ing. Jady Samaniego, Año 2015

3.1.10 Capacidad productiva a instalar

La producción total será de 127.000 unidades para el año 1, 180.000 año 2, 180.000 año 3, 180.000 año 4 y 180.000 año 5.

La producción tendrá un turno de 8 horas laborables de lunes a viernes, el empleo a generar es para 82 personas, esto es en meses normales pero será dinámico en base al crecimiento de la demanda ya que se trabajará en dos turnos.

3.2 ESTUDIO ECONOMICO FINANCIERO

3.2.1.1 Estructura de Costos y Gastos.

La importación del producto terminado del televisor, tiene costos de impuestos altos como valores específicos, advalorem, salvaguardia que incrementa el costo landed del televisor.

Costo de Importación de Televisor completo
Cuadro No. 5

Detalle	32"	40"	50"
FOB	262.00	425.00	500.00
Costo de Flete	4.40	7.33	8.80
Costo de Seguro	0.48	0.78	0.92
Subtotal Costo CIF	266.88	433.11	509.72
Servicios portuarios	0.52	0.87	1.03
Flete interno	0.36	0.60	0.72
Impuestos aduaneros	74.73	121.27	142.72
Seguridad	0.36	0.60	0.72
Impuesto Salida de Divisas	13.10	21.25	25.00
Otros Impuestos (Sobretasas, adv)	133.25	237.58	272.30
TOTAL COSTO DE IMPORTACIÓN	489.20	815.28	952.21
Factor de importacion	1.87	1.92	1.90

Elaborado por : Ing. Jady Samaniego, Año 2015

La importación de CKD de televisores tiene menores costos de impuestos arancelarios para incentivar la producción nacional.

Costo de Importación de CKD de televisor (sin mainboard)

Cuadro No. 6

COSTO DE COMPRA (LANDED) SIN SMT			
Detalle	32"	43"	49"
FOB	209.00	372.00	447.00
Costo de Flete	4.40	7.33	8.80
Costo de Seguro	0.39	0.69	0.83
Subtotal Costo CIF	213.79	380.02	456.63
Servicios portuarios	0.52	0.87	1.03
Flete interno	0.36	0.60	0.72
Impuestos aduaneros	59.86	106.40	127.85
Seguridad	0.36	0.60	0.72
Impuesto Salida de Divisas	10.45	18.60	22.35
Otros Impuestos (Sobretasas, adv)	1.51	2.52	3.03
TOTAL COSTO DE IMPORTACIÓN	286.85	509.61	612.33
Factor de importacion	1.37	1.37	1.37

Elaborado por : Ing. Jady Samaniego, Año 2015

Costo de Mano de Obra
Cuadro No. 7

COSTO DE MANO DE OBRA CKD TV			
Detalle	Cantidad	Costo Unitario Mensual	Costo total mensual
Gerente de Producción	1	7.000	7.000.00
Gerente del Control Calidad	1	4.000	4.000.00
Supervisores	2	2.500	5.000.00
Tecnicos operarios de mantenim.	4	1.500	6.000.00
Tecnicos de calidad	4	1.500	6.000.00
Tecnicos EES	2	1.800	3.600.00
Transportista	2	600	1.200.46
Personal de Planta	35	600	21.008.05
Subtotal Mano de Obra	51		53.808.51
Más costo de Beneficios Sociales (%)			40%
Beneficios Sociales (USD)			21.523.40
Total Mano de Obra			75.331.91
Costo de MO por unidad			7.12

Elaborado por : Ing. Jady Samaniego, Año 2015

Integración de Materiales Nacionales MOE.

Se establecerá integración Nacional de partes y piezas de acuerdo al requerimiento para las empresas de ensamblaje de televisores registradas en el MIPRO

Cuadro No. 8

COSTO DE MATERIAL LOCAL MOE PARA TV 32				
Detalle	Unidad Medida	Cantidad	Costo por unidad	Costo total
Embalaje:				
Cartón	Unidad	1.00	\$2.000	\$ 2.00
Impresión	Unidad	1.00	\$0.650	\$ 0.65
Fundas	Unidad	1.00	\$0.950	\$ 0.95
Coberto	Unidad	1.00	\$4.250	\$ 4.25
Material POP	Unidad	1.00	\$1.500	\$ 1.50
Catálogo	Unidad	0.00	\$0.000	\$ 0.00
Adhesivo	Unidad	1.00	\$1.740	\$ 1.74
Costo de embalaje por unidad producida				\$ 11.09
Software		0.00	\$0.000	\$ 0.00
Costo de software por unidad producida				\$ 0.00
Accesorios:				
Cable de poder	Unidad	1.00	\$3.750	\$ 3.75
Soporte de pared	Unidad	1.00	\$16.000	\$ 16.00
Costo de accesorios por unidad producida				\$ 19.75
Costo total por unidad producida				\$ 30.84

Elaborado por : Ing. Jady Samaniego, Año 2015

Cuadro No. 9

INTEGRACIÓN NACIONAL PARA TV DE 40 "				
Detalle	Unidad Medida	Cantidad	Costo por unidad	Costo total
Embalaje:				
Cartón	Unidad	1.00	\$4.100	\$ 4.10
Impresión	Unidad	1.00	\$0.650	\$ 0.65
Fundas	Unidad	1.00	\$0.950	\$ 0.95
Cobertor	Unidad	1.00	\$4.250	\$ 4.25
Material POP	Unidad	1.00	\$1.500	\$ 1.50
Catálogo	Unidad	1.00	\$4.000	\$ 4.00
Adhesivo	Unidad	1.00	\$1.740	\$ 1.74
Costo de embalaje por unidad producida				17.19
Accesorios:				
Cable de poder	Unidad	1.00	3.75	3.75
Soporte de pared	Unidad	1.00	18.00	18.00
Costo de accesorios por unidad producida				21.75
Costo total por unidad producida				38.94

Elaborado por : Ing. Jady Samaniego, Año 2015

Cuadro No. 10

INTEGRACIÓN NACIONAL PARA TV DE 50 "				
Detalle	Unidad Medida	Cantidad	Costo por unidad	Costo total
Embalaje:				
Cartón	Unidad	1.00	\$5.500	\$ 5.50
Impresión	Unidad	1.00	\$0.650	\$ 0.65
Fundas	Unidad	1.00	\$0.950	\$ 0.95
Cobertor	Unidad	1.00	\$4.250	\$ 4.25
Material POP	Unidad	1.00	\$3.000	\$ 3.00
Catálogo	Unidad	1.00	\$4.000	\$ 4.00
Adhesivo	Unidad	1.00	\$1.740	\$ 1.74
Costo de embalaje por unidad producida				20.09
Accesorios:				
Cable de poder	Unidad	1.00	3.75	3.75
Soporte de pared	Unidad	1.00	23.00	23.00
Costo de accesorios por unidad producida				26.75
Costo total por unidad producida				46.84

Elaborado por : Ing. Jady Samaniego, Año 2015

Desglose de Costos Unitarios Ponderados

Cuadro No. 11

COSTO UNITARIO PONDERADO (FUNDAS-BOLSOS)				
Funda	Costo Unitario	Tiraje	Producción x año	Costo unitario ponderado
Cremallera	0.1	150.000	180.000	0.12
Funda para Control remoto	0.69	150.000	180.000	0.828
Total Costo unitario				0.948

Elaborado por : Ing. Jady Samaniego, Año 2015

Cuadro No. 12

COSTO UNITARIO PONDERADO (STICKERS)				
Sticker	Costo unitario cotizado	Tiraje	Producción anual	Costo unitario ponderado
SVC	0.03	150.000	180.000	0.041
Rating	0.59	150.000	180.000	0.703
INEN	0.41	150.000	180.000	0.492
New label (box)	0.25	150.000	180.000	0.300
Box Label	0.17	150.000	180.000	0.204
Total Costo unitario de stickers				1.740

COSTO UNITARIO PONDERADO (IMPRESION)				
Impresión	Costo Unitario	Tiraje	Producción anual	Costo unitario ponderado
Manual usuario	0.51	150.000	180.000	0.612
Tarjeta garantía	0.03	150.000	180.000	0.036
Costo unitario ponderado de impresión				0.648

GASTOS DE FABRICACION				
Detalle	Unidad Medida	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Energia Electrica	KWh	63.83	0.013	0.83
Agua Potable	U	0.39	1.000	0.39
Pallets	U	1.00	0.520	0.52
Amortización de seguros	U	-	-	2.56
Merma producción	-	-	-	9.53
Depreciación	U	-	-	2.64
Costo por Unidad Producida				16.47

Elaborado por : Ing. Jady Samaniego, Año 2015

Costo de Producción de Tarjeta
Cuadro No. 13

COSTO DE PRODUCCION DE TARJETA (MAINBOARD)			
MATERIA PRIMA			
Costo de compra (FOB)			50.00
Flete			0.11
Seguro			0.09
Subtotal Costo CIF			50.20
Servicios portuarios			0.01
Flete interno			0.01
Impuestos aduaneros			0.25
Seguridad			0.01
Impuesto a la salida de divisas			2.50
Otros			0.03
Total Costo de importación Landed			53.01

FACTOR 1.06

MANO DE OBRA DE TARJETA			
Detalle	Cantidad	Costo unitario mensual	Costo mensual
Jefe de planta	1	\$ 4.000.00	\$ 4.000.00
Jefe de control de calidad	1	\$ 4.000.00	\$ 4.000.00
Supervisor de producción	1	\$ 2.000.00	\$ 2.000.00
Operador A	1	\$ 2.500.00	\$ 2.500.00
Operador D	2	\$ 2.000.00	\$ 4.000.00
Técnico	6	\$ 1.200.00	\$ 7.200.00
Operarios	10	\$ 1.000.00	\$ 10.000.00
	22	Subtotal	\$ 33.700.00
% Beneficios sociales			40%
Beneficios sociales			\$ 13.480.00
Otros gastos (capcitación, uniformes, etc.)			\$ 2.880.00
			\$ 50.060.00
Total costo de mano de obra por unidad producida			\$ 3.34

GASTOS DE FABRICACION DE TARJETA			
Detalle	Cantidad	Costo unitario mensual	Costo mensual por unidad
Energia (KWh)	163.83	\$ 0.01	\$ 2.13
Agua Potable	0.09	\$ 1.00	\$ 0.09
Arriendo de Galpón	2	\$ 14.300.00	\$ 0.95
Depreciación	U	\$ -	\$ 1.34
os de fabricación por unidad producida			\$ 4.51
Total costo de producción SMT			\$ 60.86

Elaborado por : Ing. Jady Samaniego, Año 2015

Cuadro No. 14

GASTOS ADMINISTRATIVOS			
Rubros	Cantidad	Costo unitario mensual US\$	Costo total mensual US\$
Personal			
Representante legal	1	\$8.500.00	\$ 8.500.00
Asistente operación	1	\$1.200.00	\$ 1.200.00
Asistente LG	1	\$3.000.00	\$ 3.000.00
Contador (a)	1	\$1.300.00	\$ 1.300.00
Facturadora / recaudadora	1	\$1.000.00	\$ 1.000.00
Mensajero	1	\$600.00	\$ 600.00
		Subtotal	\$ 15.600.00
Beneficios sociales (%)			40.00%
Beneficios sociales (USD)			\$ 6.240.00
		Total Personal	\$ 21.840.00
Generales			
Servicios de administración	1	\$25.000.00	\$ 25.000.00
Limpieza (servicios complementarios)	1	\$4.050.00	\$ 4.050.00
Guardiania	1	\$2.602.00	\$ 2.602.00
Energia/Agua	1	\$1.000.00	\$ 1.000.00
Comunicaciones	1	\$1.000.00	\$ 1.000.00
Consultor LG	1	\$22.000.00	\$ 22.000.00
Seguros	1	\$5.438.00	\$ 5.438.00
Alquiler de instalaciones	5	\$6.500.00	\$ 32.500.00
		Total Generales	\$ 93.590.00
Total Gastos Administrativos			\$115.430.00

Elaborado por : Ing. Jady Samaniego, Año 2015

Se ha estimado la proyección de línea de producción para 5 años.

Cuadro No. 15

PREMISAS UTILIZADAS PARA FLUJO DE CAJA Y ESTADO DE RESULTADOS					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inflación	0%	5%	5%	5%	5%
Plan de Produccion					
Produccion Total Anual (Unidades)	127.000,00	180.000,00	180.000,00	180.000,00	180.000,00
Produccion Total Mensual (Unidades)	10.583,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00	15.000,00
Precio de Venta al Público					
32"	434,13	434,13	434,13	434,13	434,13
43"	677,46	677,46	677,46	677,46	677,46
49"	794,05	794,05	794,05	794,05	794,05
Política de crédito:					
Contado	0%	0%	0%	0%	0%
Crédito 60 días	100%	100%	100%	100%	100%
Costos y gastos unitarios					
Mano de obra	7,12	7,47	7,85	8,24	8,65
Materiales locales					
32"	30,84	32,38	34,00	35,70	37,49
43"	38,94	40,89	42,93	45,08	47,33
49"	46,84	49,18	51,64	54,22	56,93
SMT	60,86	60,86	60,86	60,86	60,86
Gastos de fabricación (*)	1,74	1,83	1,92	2,01	2,11
Política de pago (proveedores de CKD):					
Contado	0%	0%	0%	0%	0%
Crédito 60 días	100%	100%	100%	100%	100%
Política de pago (proveedores locales):					
Contado	0%	0%	0%	0%	0%
Crédito 30 días	100%	100%	100%	100%	100%

(*) No considera costo de depreciación, amortización y merma, pues son alícuotas fijas que no se afectan por inflación.

Elaborado por : Ing. Jady Samaniego, Año 2015

Flujo de Caja Cuadro No. 16

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
INGRESOS OPERACIONALES					
Recuperacion Venta	69.460.213,82	106.880.879,02	110.140.997,34	110.140.997,34	110.140.997,34
TOTAL	69.460.213,82	106.880.879,02	110.140.997,34	110.140.997,34	110.140.997,34
EGRESOS OPERACIONALES					
Pago Proveedores	38.763.000,00	57.432.000,00	58.980.000,00	58.980.000,00	58.980.000,00
Desaduanizacion, Seguros, ISD, Otros	17.382.437,01	21.849.454,80	21.849.454,80	21.849.454,80	21.849.454,80
Materiales Locales	12.557.331,75	19.190.073,97	19.601.837,67	20.034.189,55	20.488.159,03
Mano de obra	954.043,45	1.397.861,20	1.467.754,26	1.541.141,97	1.618.199,07
Gastos de fabricación	477.046,70	763.137,57	801.294,45	841.359,17	883.427,13
Gastos administrativos	1.365.276,50	1.448.449,80	1.520.872,29	1.596.915,90	1.676.761,70
TOTAL	71.499.135,41	102.080.977,33	104.221.213,46	104.843.061,39	105.496.001,72
FLUJO OPERACIONAL (A)	(2.038.921,59)	4.799.901,69	5.919.783,88	5.297.935,95	4.644.995,62
INGRESOS NO OPERACIONALES					
Aporte accionista	1.730.145,90	-	-	-	-
Préstamo (Banco)	4.037.007,10	-	-	-	-
TOTAL	5.767.153,00	-	-	-	-
EGRESOS NO OPERACIONALES					
Inversión (Plan Inversion)	5.767.153,00	-	-	-	-
Amortización de capital (Financiamiento inversión)	607.487,99	718.689,48	793.945,66	877.082,15	968.924,11
Gasto Financiero (Financiamiento inversión)	350.040,75	310.604,16	235.347,98	152.211,50	60.369,53
Gasto Financiero (Financiamiento CT)	380.814,62	241.090,88	-	-	-
Pago de participación de los trabajadores	-	345.963,70	537.225,73	491.165,56	405.192,30
TOTAL	7.105.496,36	1.616.348,23	1.566.519,38	1.520.459,20	1.434.485,95
FLUJO NO OPERACIONAL (B)	(1.338.343,36)	(1.616.348,23)	(1.566.519,38)	(1.520.459,20)	(1.434.485,95)
FLUJO NETO GENERADO (A) - (B)	(3.377.264,95)	3.183.553,45	4.353.264,50	3.777.476,74	3.210.509,67

Elaborado por : Ing. Jady Samaniego, Año 2015

Estado de Resultados.

Cuadro No. 17

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	84.556.928,39	110.140.997,34	110.140.997,34	110.140.997,34	110.140.997,34
Costo Ventas	(80.286.744,11)	(104.692.182,73)	(105.211.996,37)	(105.757.800,69)	(106.330.895,27)
Utilidad bruta	4.270.184,28	5.448.814,61	4.929.000,97	4.383.196,65	3.810.102,12
Gastos administrativos	(1.365.276,50)	(1.448.449,80)	(1.520.872,29)	(1.596.915,90)	(1.676.761,70)
Utilidad operacional	2.904.907,78	4.000.364,81	3.408.128,68	2.786.280,75	2.133.340,42
Gasto Financiero	(598.483,08)	(418.859,92)	(133.691,62)	(84.998,72)	(31.207,04)
Utilidad antes de participación laboral e impuesto a la renta	2.306.424,70	3.581.504,88	3.274.437,06	2.701.282,03	2.102.133,38
Participación de los trabajadores en las utilidades	(345.963,70)	(537.225,73)	(491.165,56)	(405.192,30)	(315.320,01)
Impuesto a la Renta	-	-	-	-	-
Utilidad Neta	1.960.460,99	3.044.279,15	2.783.271,50	2.296.089,72	1.786.813,37

Elaborado por : Ing. Jady Samaniego, Año 2015

Balance General

Cuadro No. 18

Punto de Equilibrio	
Costos fijos (2)	1.963.759.58
Costos variables unitario ponderado (1)	621.94
PVP ponderado (1)	665.80
Punto de equilibrio en unidades	44.770.00

Elaborado por : Ing. Jady Samaniego, Año 2015

(1)PVP ponderado y CVUP, Se calculan datos ponderados al ser varios productos los que se van a producir y comercializar.

(2)Costos fijos, Corresponden a los gastos administrativos más gastos financieros proyectados para el primer año de operación.

Índices Financieros.

La Tasa de descuento Efectiva referencial del sector corporativo es del 9.32%

Cuadro No. 19

0	(5.767.153.00)
1	(3.377.264.95)
2	3.183.553.45
3	4.353.264.50
4	3.777.476.74
5	3.210.509.67
TIR	16.41%

Elaborado por : Ing. Jady Samaniego, Año 2015

TASA
ACTIVA 16.00%

INVERSION (5.767.153.00)

1	(3.377.264.95)
2	3.183.553.45
3	4.353.264.50
4	3.777.476.74
5	3.210.509.67
VAN	\$ 91.095.04

Elaborado por : Ing. Jady Samaniego, Año 2015

TASA DE DESCUENTO 16%

TIR 16.41%

VAN 91.095

PERIODO 5 AÑOS

Con respecto a la tasa de descuento a los que fueron descontados los flujos de caja corresponde al ROE esperado.

La Tasa Interna de Retorno es del 16.41%, cubre todos los riesgos siendo superior al valor del 9.32% que se establece en el Ecuador como valor mínimo para el sector corporativo, se ha considerado el 16% como tasa de interés que es similar a la de otros proyectos que invierte el accionista.

El VAN (Valor Actual Neto), es el valor monetario que resulta de restar la suma de los flujos descontados a la inversión inicial. El resultado de este cálculo nos dio cifras positivas, esto quiere decir que durante la vida útil del proyecto si se recupera la inversión.

Cudro No. 20

CAPITAL	1688.820,70
TASA	10,00%
NPER	60

DIV. #	CAPITAL	INTERES	DIVIDENDO	SALDO CAPITAL
0				1688.820,70
1	\$21808,94	\$14.073,51	\$35.882,45	\$1667.011,76
2	\$21990,68	\$13.891,76	\$35.882,45	\$1645.021,07
3	\$22.173,94	\$13.708,51	\$35.882,45	\$1622.847,13
4	\$22.358,72	\$13.523,73	\$35.882,45	\$1600.488,41
5	\$22.545,05	\$13.337,40	\$35.882,45	\$1577.943,36
6	\$22.732,92	\$13.149,53	\$35.882,45	\$1555.210,44
7	\$22.922,36	\$12.960,09	\$35.882,45	\$1532.288,08
8	\$23.113,38	\$12.769,07	\$35.882,45	\$1509.174,70
9	\$23.305,99	\$12.576,46	\$35.882,45	\$1485.868,71
10	\$23.500,21	\$12.382,24	\$35.882,45	\$1462.368,50
11	\$23.696,04	\$12.186,40	\$35.882,45	\$1438.672,45
12	\$23.893,51	\$11.988,94	\$35.882,45	\$1414.778,94
13	\$24.092,62	\$11.789,82	\$35.882,45	\$1390.686,32
14	\$24.293,40	\$11.589,05	\$35.882,45	\$1366.392,92
15	\$24.495,84	\$11.386,61	\$35.882,45	\$1341.897,08
16	\$24.699,97	\$11.182,48	\$35.882,45	\$1317.197,11
17	\$24.905,81	\$10.976,64	\$35.882,45	\$1292.291,30
18	\$25.113,35	\$10.769,09	\$35.882,45	\$1267.177,94
19	\$25.322,63	\$10.559,82	\$35.882,45	\$1241.855,31
20	\$25.533,65	\$10.348,79	\$35.882,45	\$1216.321,66
21	\$25.746,44	\$10.136,01	\$35.882,45	\$1190.575,22
22	\$25.960,99	\$9.921,46	\$35.882,45	\$1164.614,23
23	\$26.177,33	\$9.705,12	\$35.882,45	\$1138.436,90
24	\$26.395,47	\$9.486,97	\$35.882,45	\$1112.04143
25	\$26.615,44	\$9.267,01	\$35.882,45	\$1085.425,99
26	\$26.837,23	\$9.045,22	\$35.882,45	\$1058.588,76
27	\$27.060,88	\$8.821,57	\$35.882,45	\$1031.527,88
28	\$27.286,38	\$8.596,07	\$35.882,45	\$1004.241,50
29	\$27.513,77	\$8.368,68	\$35.882,45	\$976.727,73
30	\$27.743,05	\$8.139,40	\$35.882,45	\$948.984,68
31	\$27.974,24	\$7.908,21	\$35.882,45	\$921.010,44
32	\$28.207,36	\$7.675,09	\$35.882,45	\$892.803,07
33	\$28.442,42	\$7.440,03	\$35.882,45	\$864.360,65
34	\$28.679,44	\$7.203,01	\$35.882,45	\$835.681,21
35	\$28.918,44	\$6.964,01	\$35.882,45	\$806.762,77
36	\$29.159,43	\$6.723,02	\$35.882,45	\$777.603,34
37	\$29.402,42	\$6.480,03	\$35.882,45	\$748.200,92
38	\$29.647,44	\$6.235,01	\$35.882,45	\$718.553,48
39	\$29.894,50	\$5.987,95	\$35.882,45	\$688.658,98
40	\$30.143,62	\$5.738,82	\$35.882,45	\$658.515,35

CAPITAL	1.688.820,70
TASA	10,00%
NPER	60

DIV. #	CAPITAL	INTERES	DIVIDENDO	SALDO CAPITAL
41	\$30.394,82	\$5.487,63	\$35.882,45	\$628.120,53
42	\$30.648,11	\$5.234,34	\$35.882,45	\$597.472,42
43	\$30.903,51	\$4.978,94	\$35.882,45	\$566.568,91
44	\$31.161,04	\$4.721,41	\$35.882,45	\$535.407,87
45	\$31.420,72	\$4.461,73	\$35.882,45	\$503.987,15
46	\$31.682,56	\$4.199,89	\$35.882,45	\$472.304,59
47	\$31.946,58	\$3.935,87	\$35.882,45	\$440.358,02
48	\$32.212,80	\$3.669,65	\$35.882,45	\$408.145,22
49	\$32.481,24	\$3.401,21	\$35.882,45	\$375.663,98
50	\$32.751,92	\$3.130,53	\$35.882,45	\$342.912,06
51	\$33.024,85	\$2.857,60	\$35.882,45	\$309.887,21
52	\$33.300,06	\$2.582,39	\$35.882,45	\$276.587,16
53	\$33.577,56	\$2.304,89	\$35.882,45	\$243.009,60
54	\$33.857,37	\$2.025,08	\$35.882,45	\$209.152,23
55	\$34.139,51	\$1.742,94	\$35.882,45	\$175.012,72
56	\$34.424,01	\$1.458,44	\$35.882,45	\$140.588,71
57	\$34.710,88	\$1.171,57	\$35.882,45	\$105.877,83
58	\$35.000,13	\$882,32	\$35.882,45	\$70.877,70
59	\$35.291,80	\$590,65	\$35.882,45	\$35.585,90
60	\$35.585,90	\$296,55	\$35.882,45	\$-0,00
TOTAL	\$1.688.820,70	\$464.126,24	\$2.152.946,94	

Elaborado por : Ing. Jady Samaniego, Año 2015

PLANTA TARJETA (MAINBOARD)			
Detalle	Cantidad	Costo unitario USD	Costo total USD
Linea Montaje			
TV SMT Equipment	1	\$1.662.450	\$1.662.450
DFT (Digital function test)	1	\$110.290	\$110.290
Signal Tower	1	\$35.174	\$35.174
Cleaning room	1	\$112.000	\$112.000
Compresor de aire	1	\$60.000	\$60.000
Air-con y Electricidad	1	\$118.000	\$118.000
Varios	1	\$314.687	\$314.687
Total Plan inversión Tarjeta (Mainboard)			\$ 2.412.601

Elaborado por : Ing. Jady Samaniego, Año 2015

Rubros que pertenecen a integración nacional

Cálculo del valor agregado nacional

		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
CIF ponderado		340.22	340.22	340.22	340.22	340.22
	Promedio					
Mano de obra	2.3%	903.983.45	1.345.298.20	1.412.563.11	1.483.191.26	1.557.350.83
Partes y piezas nacionales	28.9%	11.293.722.13	16.807.192.78	17.647.552.42	18.529.930.04	19.456.426.54
Gastos indirectos	0.6%	253.266.70	362.667.57	380.800.95	399.841.00	419.833.04
Depreciación	0.8%	335.455.20	475.448.31	475.448.31	475.448.31	475.448.31
Seguros	0.8%	325.120.00	460.800.00	460.800.00	460.800.00	460.800.00
Mermas	2.8%	1.210.310.00	1.715.400.00	1.715.400.00	1.715.400.00	1.715.400.00
	36.2%	33.1%	34.6%	36.1%	37.7%	39.3%

Elaborado por : Ing. Jady Samaniego, Año 2015

4. CAPITULO IV

4.1. PROPUESTA Y VALIDACIÓN

4.1.1. PROPUESTA

Implementar la alianza entre empresas multinacionales de electrónica con empresas privadas nacionales para el ensamblaje local de televisores.

Este proyecto será ofertado a las marcas multinacionales, de acuerdo al análisis está direccionada a la marca Samsung por tener mayor posicionamiento de mercado sin embargo cuya cobertura geográfica es limitada para abastecimiento de producto.

4.1.2. OBJETIVO

Proponer a a través de la alianza entre la empresas multinacional Samsung con la empresa privadas nacionales el ensamblaje local de televisores para generar nuevas fuentes de empleo

4.1.3. ALCANCE

Desde la importación de CKD enviados por la multinacional hasta el ensamblaje de los televisores y generación de empleo en la ciudad de Guayaquil.

4.1.4. IMPORTANCIA DE LA PROPUESTA

La necesidad de crear la alianza estratégica de las empresas multinacional Samsung con las empresas privadas para el ensamblaje de los televisores está justificada por los resultados de los análisis realizados que cubre la necesidad generada por un nicho de mercado no atendido.

4.1.5. JUSTIFICACION

Por la implementación de esta alianza contribuiría a la disminución de la tasa de desempleo en la ciudad de Guayaquil a partir del año 2016.

Cuadro No. 21

IMPACTO	DESCRIPCION
ECONOMICO	Contribuir a la diversificación de la Matriz productiva para el plan del buen vivir
SOCIAL	Generación de empleo en la ciudad de Guayaquil contribuyendo una mejor calidad de vida para sus habitantes
LOGISTICO	Disponibilidad inmediata del producto
TRIBUTARIO	Generar flujo para el fisco

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

RECOMENDACIONES

En el Capítulo análisis se desarrolló la revisión financiera del proyecto; por lo que es recomendable, a pesar de que el rubro de la inversión es bastante alto, es proyecto es viable la implementación de la Alianza entre Empresas Multinacionales de Electrónica, según los resultados obtenidos, los cuales se muestran en los anexos anteriormente descritos.

Los cuadros presentados muestran la información tanto del Van y Tir en valores positivos y superiores a la Tasa de oportunidad o descuento y restados de la inversión inicial, lo que indica que el proyecto tiene una alta probabilidad de éxito.

Se considera una ventaja para el proyecto también, el hecho de que el Gobierno actual permite la implementación y financia los proyectos donde exista la relación directa de los productos importados y una parte de esta producción que sea local mínimo 20% y la aportación de integración nacional es mayor 30%. Además de generar plazas de empleos que vienen bordeando las 82 plazas equivale a \$201,071 al año 1 (2016).

CONCLUSIONES

1. Se pudo determinar la viabilidad del proyecto a través del análisis financiero realizado.
2. La implementación de este proyecto generará plazas de empleo directa e indirecta, aportando a la economía de la ciudad.
3. La puesta en marcha del proyecto activará la producción local con componentes o piezas de producción nacional.
4. Según el presupuesto realizado el proyecto generará utilidades después de gastos e impuestos.

Con el montaje de esta planta se generará nuevas fuentes de empleo

Bibliografía.

[Http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion_21.html](http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion_21.html)

[Http://conceptodefinicion.de/metodo-cuantitativo/](http://conceptodefinicion.de/metodo-cuantitativo/)

[Http://www.Ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2015/Septiembre-2015/Presentacion_Empleo.pdf](http://www.Ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2015/Septiembre-2015/Presentacion_Empleo.pdf)

[Http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/gobierno-busca-frenar-ingreso-de.html](http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/gobierno-busca-frenar-ingreso-de.html)

[Http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/1/el-70-de-televisores-ya-se-ensambla-en-Ecuador](http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/1/el-70-de-televisores-ya-se-ensambla-en-Ecuador)

[Http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/ensambladora-audioelec-calcula-duplicar-produccion.html](http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/ensambladora-audioelec-calcula-duplicar-produccion.html)

[Http://www.elmercurio.com.ec/423886-firma-cuencana-induglob-ensambla-televisores-led/#.Vozb8_I97Dc](http://www.elmercurio.com.ec/423886-firma-cuencana-induglob-ensambla-televisores-led/#.Vozb8_I97Dc)

Financiero Digital. (8 de Agosto de 2013). Obtenido de Financiero Digital: http://www.elfinanciero.com/tecnologia/tema_03_2013/tecnologia_03_2013.pdf

Aduana del Ecuador Senae. (10 de Marzo de 2014). Recuperado el 28 de Enero de 2016, de Aduana del Ecuador Senae: http://www.aduana.gob.ec/contents/nov/news_letters_view.jsp?Anio=2014&codigo=82

Revista Líderes. (2014). Obtenido de <http://www.revistalideres.ec/lideres/tcl- apuesta-televisor-ultradefinicion-crecer.html>

AUDIOELEC. (2015). Obtenido de AUDIOELEC: <http://www.audioelec.net/>

Diario El Comercio. (6 de Marzo de 2015). Recuperado el 28 de Diciembre de 2015, de Diario El Comercio: <http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios-salvaguardias-productos-comercio-exterior.html>

El Ciudadano. (26 de Octubre de 2015). Obtenido de El Ciudadano: <http://www.elciudadano.gob.ec/77329/>

El Comercio. (Noviembre de 2015). Obtenido de <http://m.elcomercio.com/articulo/actualidad/lg-ensamblaje-televisores-ecuador>

El Comercio . (2015). Obtenido de <http://www.elcomercio.com/guaifai/tvs-sony-ensamblaje-guayaquil-ecuador.html>

El tiempo. (10 de Junio de 2015). Recuperado el Diciembre de 2015, de <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/163256-televisores-smart-son-ensamblados-en-cuenca/>

El Universo. (30 de NOVIEMBRE de 2015). Obtenido de <http://www.eluniverso.com/vida-estilo/2015/11/30/nota/5270985/lg-ensamblados-tres-nuevos-modelos-smarttv-pais>

GOOGLE EARTH. (28 de DICIEMBRE de 2015). Obtenido de <https://www.google.com/earth/>

Inec. (2015). Obtenido de Inec: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>

Ministerio de Telecomunicaciones. (2015). Obtenido de (<http://www.telecomunicaciones.gob.ec/entro-en-vigencia-el-reglamento-tecnico-ecuadoriano-para-televisores-con-sintonizador-del-estandar-de-television-digital-isdb-t-internacional/>)

Samsung Electronics. (15 de Diciembre de 2015). Obtenido de Samsung : <http://www.samsung.com/ar/consumer/tv-av/tv/full-hd/UN40J5300AGCZB>

Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (2015). Obtenido de Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo: <http://www.planificacion.gob.ec/las-salvaguardias-son-una-oportunidad-para-la-produccion-nacional/>

China, G. D. (28 de Diciembre de 2015). (I. J. Samaniego, Entrevistador)

ECUADOR, G. (Diciembre de 2014). GFK Investigacion estrategica.

ESTADISTICAS DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPANIAS. (s.f.).

Obtenido de ESTADISTICAS DE LA SUPERINTENDENCIA DE
COMPANIAS:

<http://www.supercias.gob.ec/home1.php?Blue=a00e5eb0973d24649a4a920fc53d9564&ubc=Sector%20Societario/%20Estad%C3%adsticas/%20Anuarios%20Estad%C3%adsticos>

Rr. (s.f.).

Anexo.

**Anexo # 1.
Formato de Preguntas Focus Group.**

Formato de preguntas para el FOCUS GROUP.

¿Cuáles de las marca de televisores tiene mayor salida en el mercado ecuatoriano?

Sony

LG

Riviera

TCL

Samsung

Panasonic

¿Considera usted que el tema del ensamblaje de televisores se pueda dar en el país con la misma calidad?

Si

No

¿Considera usted que el ensamblaje en el Ecuador generara nuevas plazas de empleo?

Si

No

¿Cree usted que Las multinacionales deberán considerar producir en el país para reducir los costos de importación?

Si

No

¿Cree usted que la marca Samsung deberá realizar algún tipo de alianza con una empresa nacional como medida a las salvaguardias existente en el Ecuador?

Si

No

Elaborado por : Ing. Jady Samaniego, Año 2015

Anexo # 2

Formato de Preguntas de entrevista.

Formato de encuesta para entrevista.

¿Cómo Gerente General de la marca Samsung que opina sobre el tema de las salvaguardias en Ecuador para las importaciones?

¿Considera que la propuesta de Ecuador en presentar ensamblaje de productos de importación sería una alternativa a las salvaguardias?

¿Cómo considera usted las alianzas en Empresas Multinacionales de Electrónica con Empresas Privadas Nacionales?

¿Cree usted que se está quedando sin participación de mercado por no contar con una alianza de ensamblaje de televisores en el Ecuador?

¿Considera que la mano de obra ecuatoriana puede producir televisores Samsung con la misma calidad de siempre?

¿Se encuentra con la disponibilidad de considerar propuestas de alianzas con una empresa ecuatoriana para producir el ensamblaje de la marca de televisores Samsung?

Elaborado por : Ing. Jady Samaniego, Año 2015

Anexo # 3

Resolución 004-2014 del Comex.

Boletín aduanero.

tema	Resolución No. 004-2014 del COMEX		
Boletín No	82-2014	Estado	Vigente
Proceso	Otros	Subproceso	VARIOS
F./Publicación	10-Mar-2014	F./Vigencia	10-Mar-2014
Emitido Por	Dirección de Técnicas Aduaneras		

Fuente: (Diario El Comercio, 2015; Aduana del Ecuador Senae, 2014)
Elaborado por : Ing. Jady Samaniego, Año 2015

Anexo # 4

Modelos de los televisores a ensamblar.

MODELO DE 50 PULGADAS UN50J4300



Fuente: (Samsung Electronics, 2015)
Elaborado por : Ing. Jady Samaniego, Año 2015

Anexo # 5.

Modelo del televisor a ensamblar.

MODELO DE 40 PULGADAS UN40J4300.



Fuente: (Samsung Electronics, 2015)
Elaborado por : Ing. Jady Samaniego, Año 2015

Anexo # 6.

Modelo del televisor a ensamblar.

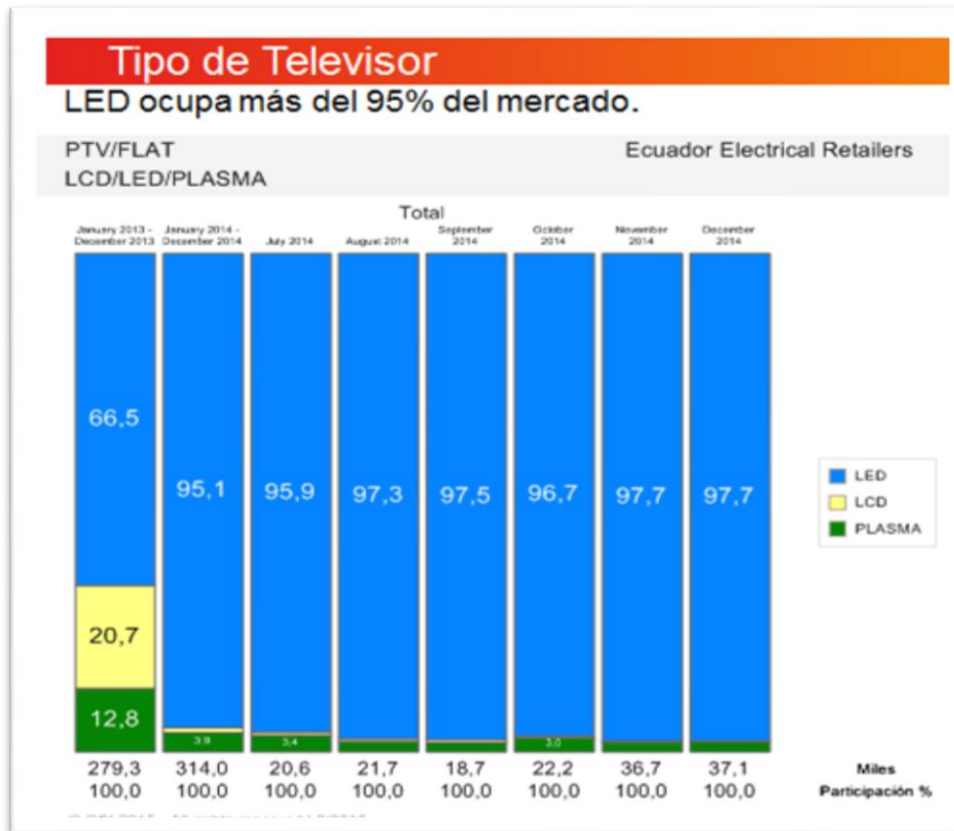
MODELO DE 50 PULGADAS UN50J5300



Fuente: (Samsung Electronics, 2015)
Elaborado por : Ing. Jady Samaniego, Año 2015

Anexo # 7.

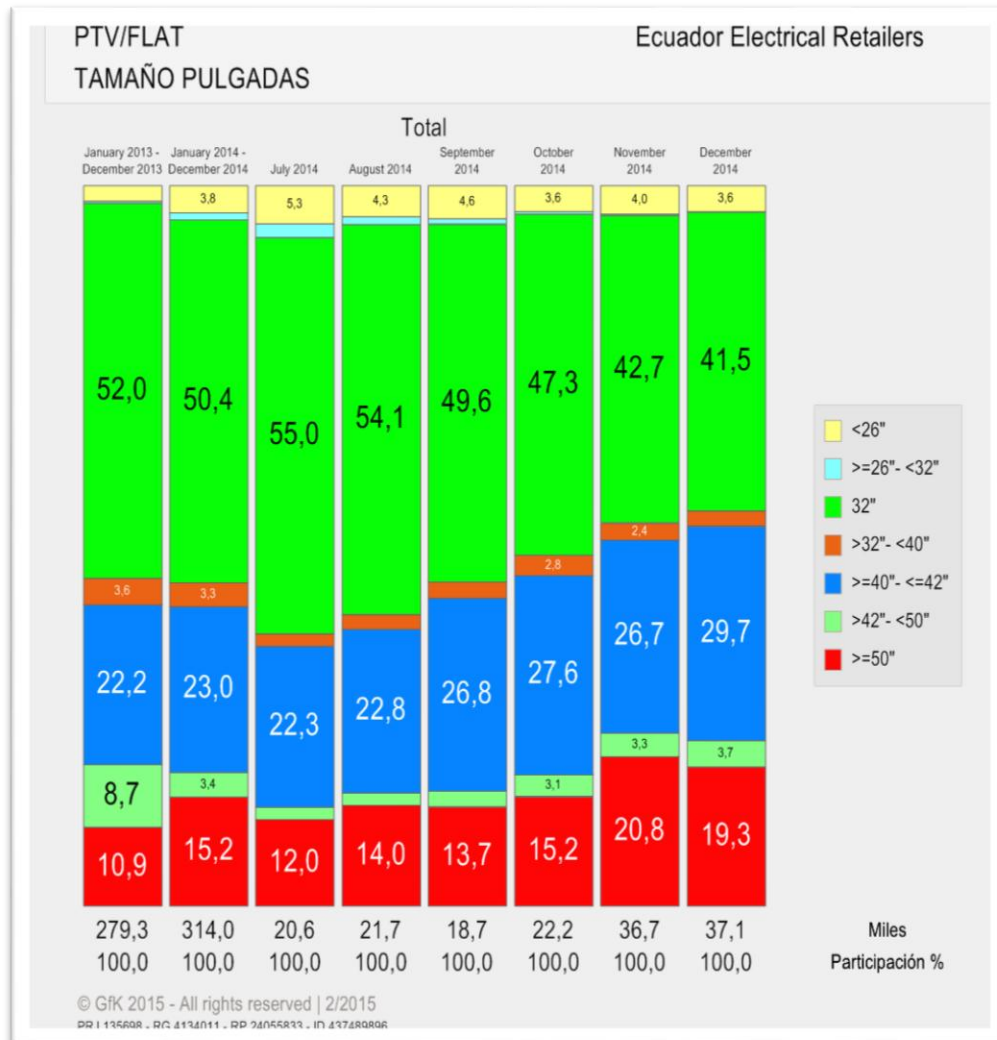
Cuadro estadístico del Televisor de mayor demanda en el mercado.



Fuente: (ECUADOR, 2014)
Elaborado por : Ing. Jady Samaniego, Año 2015

Anexo # 8

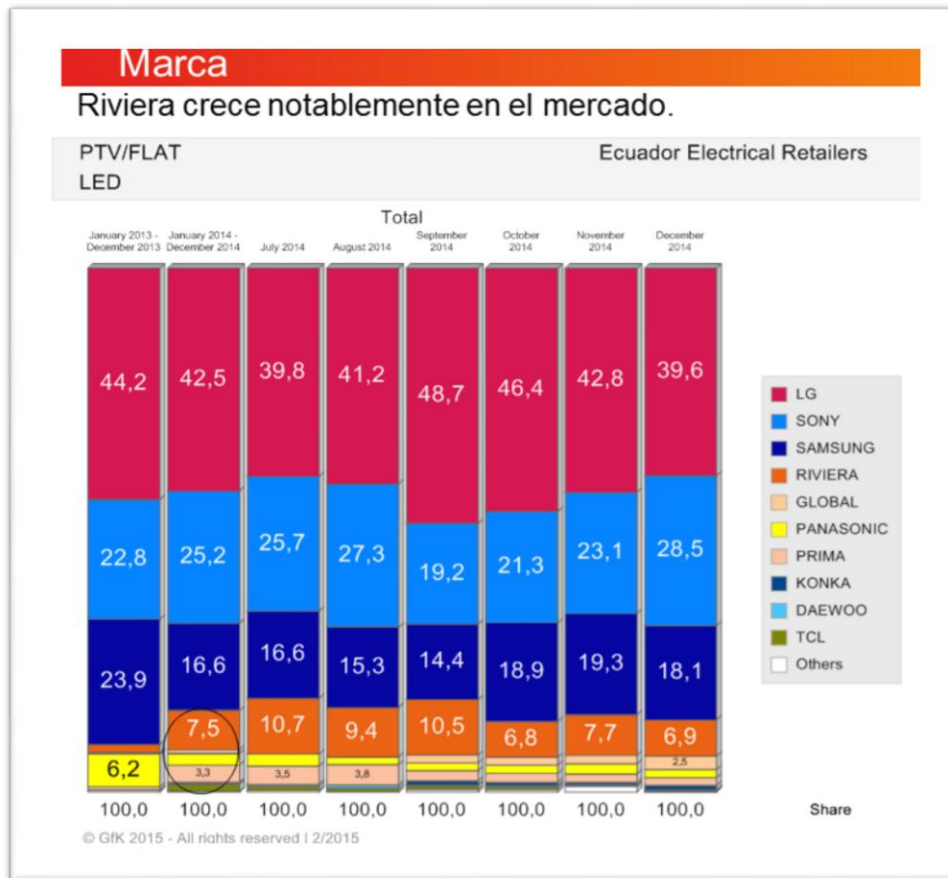
Cuadro de porcentaje de los tamaños de televisores de mayor demanda en el mercado.



Fuente: (ECUADOR, 2014)
Elaborado por : Ing. Jady Samaniego, Año 2015

Anexo # 9

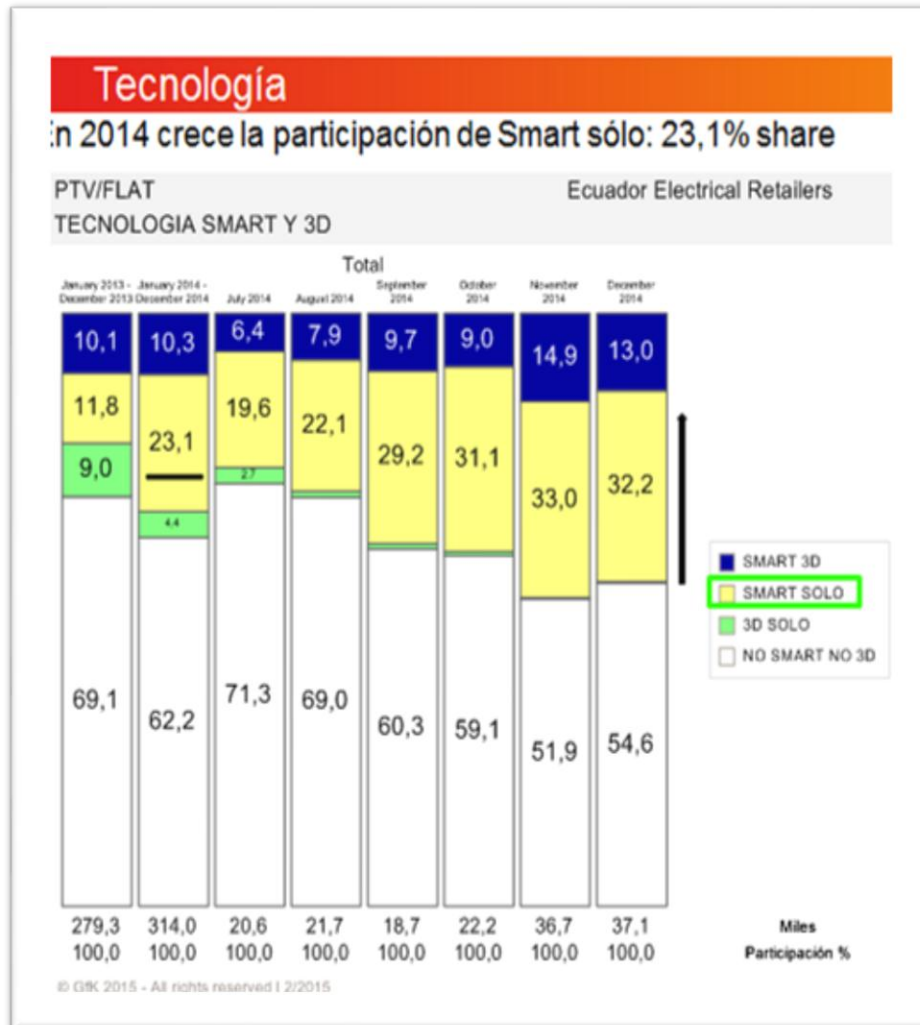
Cuadro estadístico de porcentaje de preferencia en el mercado.



Fuente: (ECUADOR, 2014)
 Elaborado por : Ing. Jady Samaniego, Año 2015

Anexo # 10

Cuadro de porcentaje de Preferencia de tecnología en el mercado.

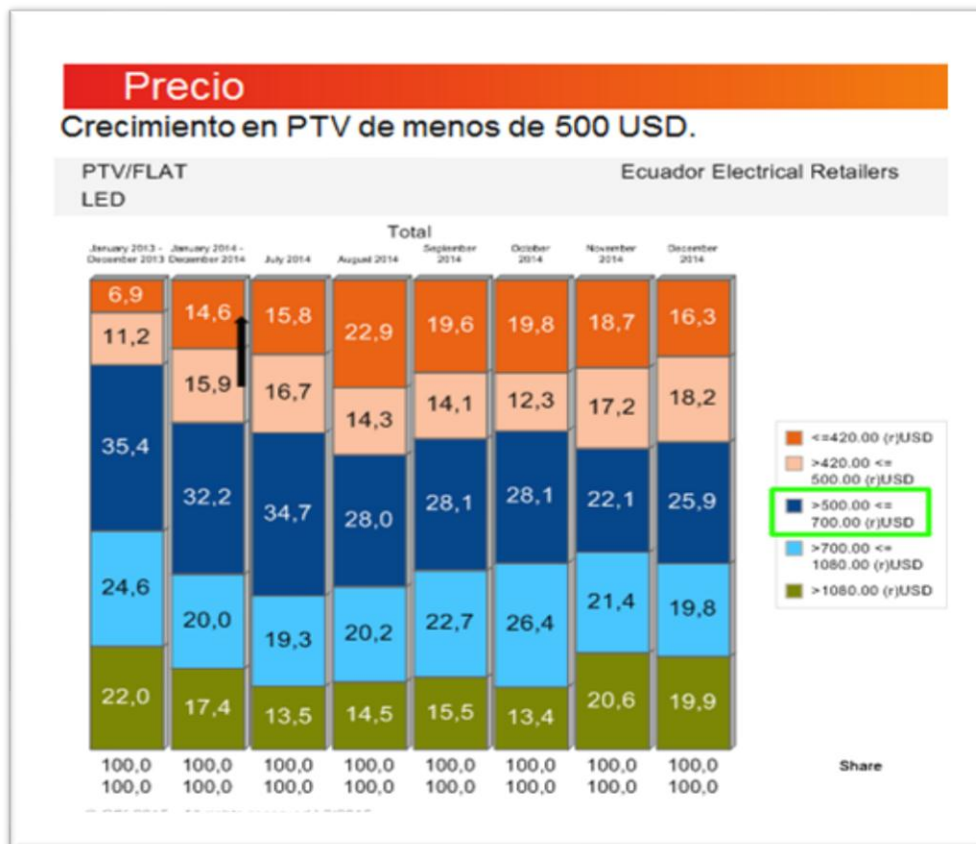


Fuente: (ECUADOR, 2014)

Elaborado por : Ing. Jady Samaniego, Año 2015

Anexo # 11

Cuadro de porcentaje de precios de los televisores con accesibilidad en el mercado.



Fuente: (ECUADOR, 2014)
Elaborado por : Ing. Jady Samaniego, Año 2015

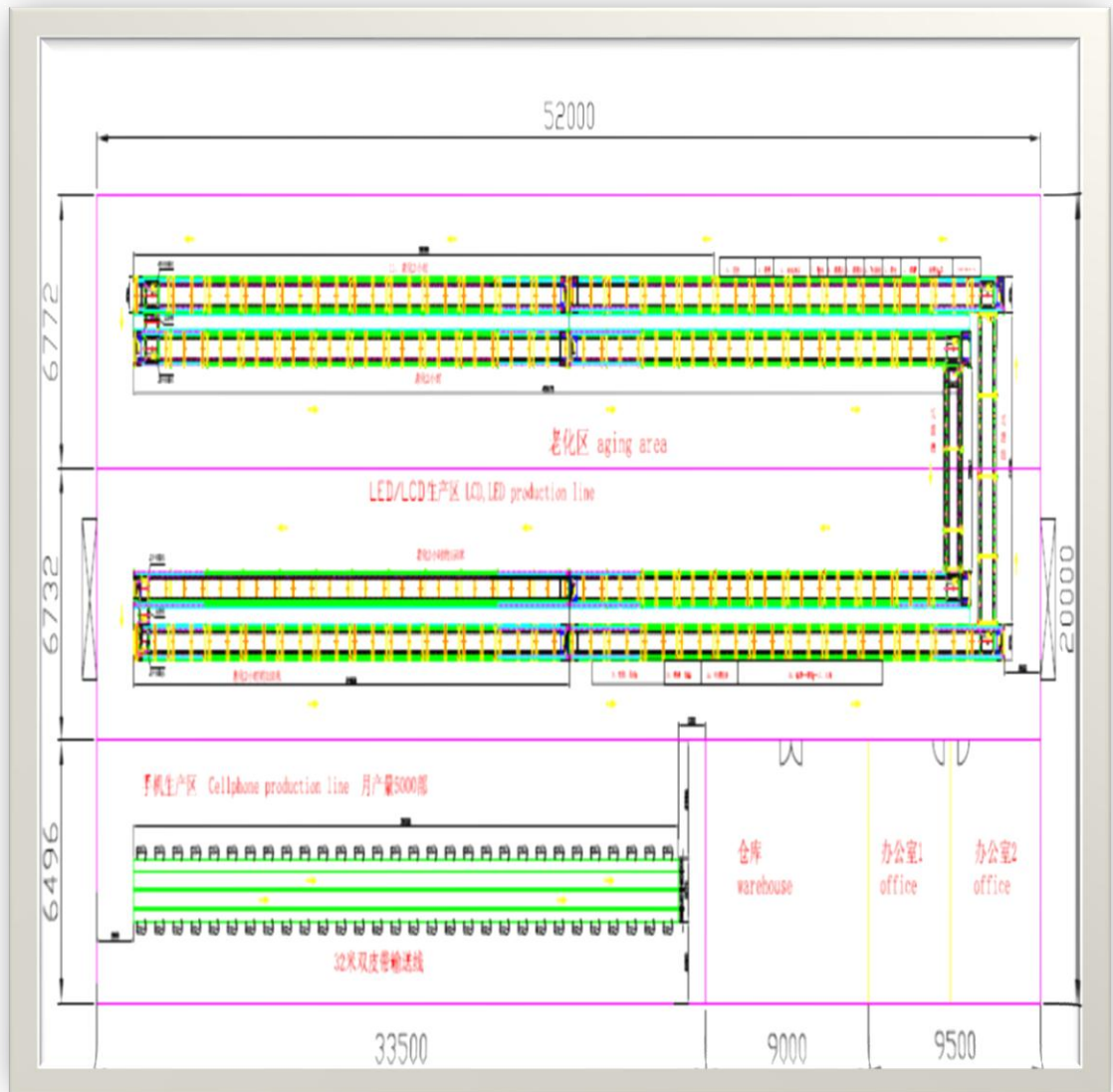
Anexo # 12

Lugar de la planta de ensamblaje Vía Durán Tambo km 5



Fuente: (GOOGLE EARTH, 2015)
Elaborado por : Ing. Jady Samaniego, Año 2015

Anexo # 13
Plano de la línea de ensamble.



Fuente: (China, 2015)
 Elaborado por : Ing. Jady Samaniego, Año 2015

Anexo # 14

Cuadro de los procesos productivos de los televisores que serán ensamblados de la marca Samsung 32, 40, 50.

Proceso		Actividad	
1	ENSAMBLE	Ensamblaje General	Ensamblaje General
		Fijar Tornillos	Fijar Tornillos
		Montaje	Medidas de la electricidad estática
2	AJUSTE	Ajustes de Balance de Blanco	Ajustes de Balance de Blanco
		Chequear Ajuste de blanco	Chequear Ajuste de blanco
3	INSPECCIÓN	Verificar entrada y salida de la señal	Verificar Radio frecuencia
			Verificar entrada de PC
			Verificar entrada de Audio Video
			Verificar entrada de HDMI
			Chequear salida de Audio Video
			Comprobar microfono
		Prueba de Seguridad	Prueba de Voltaje de ruptura
		Chequear las funciones	Comprobación de versión Soft/ verificación de Ajustes iniciales
	Chequeos externos	Comprobar que no haya daños	
4	EMBALAJE	Embalaje	Embalar Televisor y accesorios
5	CONTROL DE CALIDAD	Inspección de Muestreo	Verificación de Balance del producto
			Verificación de Radio Frecuencia
			Verificar entrada de PC
			Verificar entrada de Audio Video
			Comprobar microfono

Fuente: (China, 2015)
Elaborado por : Ing. Jady Samaniego, Año 2015