

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



UNIDAD DE POSTGRADO

**ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA DEL SEMIELABORADO DE BOTÓN DE TAGUA
EN LA CIUDAD DE MANTA, PARA SU EXPORTACION AL MERCADO
ASIATICO.**

Para obtener el grado de:

Magister en Administración de Empresas

Mención especial: Marketing

Tesis de maestría presentada por

Maritza Elizabeth Cárdenas Vera

Equipo tutorial:

Ing. Fernando Ponce, MBA

Diciembre, 2015

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



UNIDAD DE POSGRADO

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Habiendo sido nombrado, el ING. FERNANDO PONCE ORELLANA, MBA., tutor de tesis de maestría como requisito para optar por el título de MBA., en Administración de Empresas con mención en Marketing, presentado por la Ing.

CARDENAS VERA MARITZA ELIZABETH con C.I. # 1304307406

Tema: “ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA DEL SEMIELABORADO DE BOTÓN DE TAGUA EN LA CIUDAD DE MANTA, PARA SU EXPORTACION AL MERCADO ASIATICO”.

El presente trabajo ha sido revisado por el programa de urkund teniendo un porcentaje del 5%.

Certifico que: He revisado y aprobado en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

Atentamente

Ing. Fernando Ponce Orellana, MBA.

TUTOR DE TESIS

INFORME DE URKUND

El presente trabajo ha sido revisado por el programa de urkund teniendo un porcentaje del 5% lo cual lo hace apto para su presentación y sustentación.

URKUND	
Document	TESIS MARITZA CARDENAS.docx (D16694714)
Submitted	2015-12-11 13:06 (-05:00)
Submitted by	simpe_24@hotmail.com
Receiver	colon.celleri.ucsg@analysis.arkund.com
Message	tesis de maritza cardenas Show full message 5% of this approx. 77 pages long document consists of text present in 8 sources.

ING. FERNANDO PONCE, MBA.

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Maritza Elizabeth Cárdenas Vera

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático, previa a la obtención del Título de Magister en Administración de Empresas Mención especial: Marketing, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 22 días del mes de diciembre del año 2015

DEDICATORIA

Esta tesis la dedico:

A mi esposo, el cual me apoyo a culminar una meta de mi vida, por su amor y comprensión en estos meses de arduo trabajo.

A mis hijos, a quienes les he menguado el tiempo de compartir, por esa solidaridad brindada.

A mi hijo Alexandro, por siempre estar presente.

A mi madre por ese estímulo constante

A Piedad por su colaboración

AGRADECIMIENTO

A Dios, por la vida y por ser mi papá que me ama sobremanera, por los regalos diarios que me brinda, por hacer una realidad los anhelos de mi corazón, por concederme la felicidad de haber cursado esta maestría y permitirme que la culmine.

A mi familia, por ser mi soporte en cada etapa de mi vida

A mis compañeros que formaron parte de estos momentos de estudio, por su solidaridad y amistad

RESUMEN

El objetivo de esta tesis de grado es analizar la industria del semielaborado del botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático, estudiando todos los factores que inciden en el despliegue de este sector productivo. Identificar a través de esta investigación el potencial de este producto, sus fortalezas y debilidades, necesitando una retroalimentación de las empresas en función de observar su proceso productivo y la eficiencia y eficacia con que lo efectúan, instigando en las mismas con la mente vigilante en advertir todos aquellos pasos que les impide ser competitivas. El actual gobierno por medio del Código Orgánico de la Producción, apoya a la industria ecuatoriana, con la inserción de la matriz productiva, innovación, tecnología, incentivos a la inversión, etc., puntos importantes para el crecimiento de las empresas, sin embargo la industria del semielaborado se encuentra con amenazas difíciles de revertir en oportunidades sin un ente que presida este sector; un aspecto a revisar por las instituciones que regentan el Código de la Producción, es auscultar las prácticas de abuso del poder del mercado, los pocos exportadores del semielaborado del botón de tagua se arrebatan los clientes optando como medida para ser competitivos el bajar los precios de este producto a sus posibles compradores, método que no se ha implantado con precaución, trayendo como consecuencia el pasar la factura de esa disminución de valor a los productores del semielaborado de botón de tagua; esta incertidumbre e inseguridad ha provocado que muchas empresas no cumplan con los derechos hacia sus trabajadores ya sea por carencia de responsabilidad empresarial, por desconocimiento de costos o por bajos precios de la ánimo pasando la factura del recorte al trabajador. La democratización en el uso de los

factores de producción, debe traer consigo una aplicación ética empresarial, generando trabajo y empleo de calidad que cumpla con los derechos laborales y de seguridad social, temas a revisar en esta industria. Este estudio examina las oportunidades que existen en el mercado Asiático, un territorio que ha crecido económicamente en los últimos años, y con ello el poder adquisitivo de sus habitantes, la industria manufacturera se ha implantado y se ha desarrollado convirtiéndose en un país maquilador, la población urbana se ha incrementado y con ella el consumo por habitante, y es que el país y los productos ecuatorianos necesitan para poder mejorar sus industrias y la calidad de vida de los empresarios y de sus trabajadores, una mayor inserción en los mercados internacionales.

ABSTRACT

The objective of this thesis is to analyze a semifinished industry concerning itself to tagua buttons in the city of Manta. It's important to analyze its export to the Asian market, and to examine all the factors that affect the deployment of the productive sector. Through this research we will identify the product's potential, its strengths and weaknesses, while requesting feedback from enterprises on the basis of observing the production process and the efficiency and effectiveness with which they perform. This will also instigate in the same mind with watchful caution all steps that prevents them from being competitive. The current government through the Organic Code of Production, supports Ecuadorian industry, with the insertion of the productive matrix, innovation, technology, investment incentives, etc., along with important points for the growth of companies. However semi industries find it difficult to reverse threats into opportunities without presiding this sector; an aspect to be reviewed by institutions who run the Production Code is listening to the practices of abuse of market power as the oligopolistic practice. Exporters of semi tagua buttons snatch customers opting to be competitive and lower prices of this product to potential buyers, a method which has not been implemented with caution. Consequently, this results to a diminished value to the producers of the semi tagua button; this uncertainty and insecurity has led many companies to not comply with rights to their workers either by lack of corporate accountability, through ignorance or low-cost prices that encourage these companies to spend the cut bill to the workers. The importance of supporting the government of Ecuador should be grounded through the agencies that support it introduced in the Organic Code of Production of Ecuador. The same as in its aims, it holds aspects which apparently

in this industry are not considered. While there is a democratization in the use of production factors, this practice should bring an ethical business application, creating jobs and quality employment that meets labor rights and social security. Another thing to consider are the opportunities in the Asian market, an area that has grown economically in recent years. Thereby it assists in creating purchasing power of its inhabitants. Manufacturing has been implemented and developed leading Ecuador to become a maquiladora country. The urban population has increased and with it the consumption per capita. The country and Ecuadorian products need to upgrade industries and the quality of life of entrepreneurs and their employees to integrate effortlessly into international markets.

ÍNDICE GENERAL

Contenido	
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	2
INFORME DE URKUND	3
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD	4
DEDICATORIA	5
AGRADECIMIENTO	6
RESUMEN	7
ABSTRACT	9
ÍNDICE GENERAL	11
ÍNDICE DE CUADROS	14
ÍNDICE DE GRÁFICOS	16
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
1.1 Antecedentes del problema	3
1.1.1 Planteamiento del Problema	3
1.1.2 Formulación del Problema.	5
1.1.3 Sistematización del Problema.....	5
1.2 Objetivos	6
1.2.1 Objetivo General.	6
1.2.2 Objetivos Específicos.	6
1.3 Hipótesis.....	7
1.4 Justificación.....	7
1.4.1 Justificación Teórica.	7
1.4.2 Justificación Metodológica.	9
1.4.3 Justificación Práctica.....	10
CAPÍTULO II	11
2.1 Marco teórico	11
2.1.1 La tagua	11
2.1.1.1 Descripción de la Palma de Tagua.....	11
2.1.1.2 Producción de tagua.....	13
2.1.1.3 Diferentes Usos de la Tagua.....	14
2.1.2 Categorización de las empresas.....	15
2.1.3 Código Orgánico de la producción del Ecuador	16
2.1.4 La industria de la tagua.....	18
2.1.4.1 Productos que se obtienen de la tagua.....	19
2.1.4.2 Países exportadores de los diferentes semielaborados de botón	29
2.1.4.3 Exportación de botón a nivel mundial.....	33
2.1.5 Generalidades de Asia	34
2.1.5.1 Situación geográfica.....	34
2.1.5.2 Población	35
2.1.5.3 Formas de Gobierno	40
2.1.5.4 Religión	41
2.1.5.5 Lengua.....	41

2.1.5.6	Recursos Naturales	42
2.1.5.7	Balanza Comercial	42
2.1.6	El mercado Asiático	44
2.1.6.1	Producción de botones en Asia	44
2.1.6.2	Producción de prendas de vestir en el mercado Asiático	47
2.1.6.3	Segmentación del mercado	48
2.1.6.4	Arancel de importación a las manufacturas de tagua	50
2.2	Marco conceptual	51
2.3	Marco contextual	56
CAPITULO III		59
3.1	Empresas industrializadoras de tagua en la ciudad de Manta	59
3.1.1	Productos que se procesan en las empresas de tagua	59
3.1.2	Proceso del semielaborado de botón de tagua	59
3.2	Análisis FODA de la industria del semielaborado de botón de tagua-.....	67
CAPITULO IV		68
4.1	Métodos de investigación	68
4.1.1	Método Inductivo-Deductivo.	68
4.1.2	Método Deductivo-Inductivo.	68
4.1.3	Tipo de investigación	69
4.1.3.1	Descriptiva	69
4.1.3.2	De Campo y Observación	70
4.1.3.3	Participativa.	71
4.1.4	Población y muestra	72
4.1.5	Análisis e interpretación de resultados	73
4.1.6	Estudio económico de la industria del semielaborado del botón de tagua	89
4.1.7	Validación de la hipótesis.....	92
CAPITULO 5		94
5.1	Propuesta	94
5.1.1	Tema	94
5.1.2	Titulo.....	94
5.1.3	Justificación	94
5.1.4	Objetivo	96
5.1.5	Objetivos específicos	96
5.2	Actividades a desarrollar.....	96
5.2.1	Análisis del potencial exportador	96
5.2.1.1	Antecedentes y perfil de la industria.	96
5.2.1.2	Análisis de la organización	98
5.2.1.3	Diseño o Descripción del Producto.....	104
5.2.1.4	Producción.....	104
5.2.1.5	Recursos financieros y no financieros para la exportación	107
5.2.1.6	Marketing del producto	107
5.2.1.7	Destinos de productos y volúmenes	108
5.2.1.8	Canales de Distribución	110
5.2.1.9	Principales clientes.....	111

5.2.1.10	Estrategias de promoción-publicidad.....	113
5.2.1.11	Competencia.....	113
5.2.1.12	Percepción de barreras	115
5.3	Precio de Venta.....	116
5.4	Inteligencia de mercados – Análisis de los países de China, Hong Kong y Turquía.....	116
5.4.1	Perfil de los países de China, Hong Kong y Turquía.....	116
5.4.2	Análisis del mercado de China, Hong Kong y Turquía	119
5.4.3	Tendencia del mercado de China, Hong Kong y Turquía	124
5.4.4	Oportunidades y Amenazas de China, Hong Kong y Turquía	128
5.5	Acuerdos comerciales y barreras arancelarias	130
5.5.1	Acuerdos comerciales	130
5.5.2	Barreras Arancelarias	131
5.5.3	Barreras no arancelarias.....	131
5.6	Exportación	132
5.6.1	Pasos a seguir para los trámites de exportación	132
5.6.2	Etapas Pre-embarque	134
5.6.3	Etapas post-embarque	136
5.6.4	Mecanismos de pago en el comercio internacional.....	136
5.6.5	Logística	137
5.6.6	Documentos requeridos para la importación en China, Hong Kong y Turquía	140
5.6.7	Etiquetado y empaque	141
5.6.8	Puertos de los mercados de China, Hong Kong y Turquía	142
5.6.9	Protocolo - Cultura como hacer negocios en China, Hong Kong y Turquía	144
	RECOMENDACIONES	148
	Bibliografía	150
	ANEXOS.....	160

NDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Usos de la Tagua	14
Cuadro 2 Clasificación de las pymes	15
Cuadro 3 Partida Nandina para exportar productos de tagua.....	21
Cuadro 4 Exportación de Ecuador al mundo de los diferentes productos de tagua según partida nandina año 2009 – 2014	22
Cuadro 5 Mercados importadores para un producto exportado por Ecuador para la partida 9606301000.....	25
Cuadro 6 Cantidad exportada en toneladas para la partida 9606301000 desde Ecuador	27
Cuadro 7 Participación de Ecuador en las Exportaciones mundiales del semielaborado del botón	29
Cuadro 8 Porcentaje de participación de los principales países exportadores del semielaborado año 2014.....	32
Cuadro 9 Exportación de diferentes tipos de botones a nivel mundial	33
Cuadro 10 Población Urbana e Ingreso Per Cápita en el mercado Asiático	37
Cuadro 11 Producción Nacional en Asia para la exportación en botones y semielaborados de botón Año 2014	45
Cuadro 12 Producción para la exportación de prendas de vestir en el mercado	47
Cuadro 13 Arancel cobrado a los principales compradores a Ecuador y sus competidores.	50
Cuadro 14 Base de producción diaria de tornos	64
Cuadro 15 Diagrama de Flujo de Producción de la Anímela de tagua	66
Cuadro 16 Análisis FODA de la industria del semielaborado de botón de tagua	67
Cuadro 17 Fórmula para el cálculo de la muestra en poblaciones finitas	72
Cuadro 18 Datos para reemplazar la fórmula y obtener la muestra a encuestar	73
Cuadro 19 Característica de la materia prima adquirida por productores de anímela	75
Cuadro 20 Característica de la materia prima adquirida por productores de anímela	76
Cuadro 21 Cantidad de tagua adquirida	77
Cuadro 22 Precio de la materia prima	78
Cuadro 23 Reducción de la materia prima en el proceso de secado	79
Cuadro 24 Producción y disponibilidad de máquinas.....	80
Cuadro 25 Rendimiento de un quintal de tagua	81
Cuadro 26 Producción mensual de anímela	82
Cuadro 27 Mano de obra directa e indirecta	84
Cuadro 28 Mano de obra directa e indirecta	85
Cuadro 29 Precio del kilo del semielaborado de la anímela de tagua	86
Cuadro 30 Capital de Trabajo	88

Cuadro 31 Información económico de 15 fábricas productoras del semielaborado del botón de tagua.....	90
Cuadro 32 Producción de las máquinas activas de las 60 empresas.....	104
Cuadro 33 Producción de las máquinas no activas de las 60 empresas xxxxx	105
Cuadro 34 Costos de producción y exportación de un contendor de animelas de tagua	106
Cuadro 35 Empresas productoras de botones en Hong Kong, China y Turquía	112
<i>Cuadro 36 Empresas exportadoras de animelas de tagua</i>	114
Cuadro 37 Precio de Exportación de la animela de tagua	116
Cuadro 38 Perfil de los países China, Hong Kong y Turquía.....	116
Cuadro 39 Importación de los diferentes tipos de botones por los mercados de, China, Hong Kong y Turquía	122
Cuadro 40 Participación de China, Hong Kong y Turquía en la importación mundial del botón y semielaborado	123
Cuadro 41 Exportación mundial y de los países Hong Kong, China y Turquía del producto 960630, porcentaje de participación y tendencia.	124
Cuadro 42 Porcentaje de participación de la exportación mundial de Botón desde China, Hong Kong y Turquía y tendencia.....	125
Cuadro 43 Participación de Hong Kong, China y Turquía en la exportación mundial del botón y del semielaborado	127
Cuadro 44 Identificación de las Oportunidades de China, Hong Kong y Turquía	128
Cuadro 45 Identificación de las amenazas de China, Hong Kong y Turquía	129
Cuadro 46 Tarifa aplicada de ingreso a los países Asiáticos desde Ecuador (partida nandina 960630).....	131
Cuadro 47 Valor a pagar por certificado y token	134
Cuadro 48 Valores por rubro de exportación.....	138
Cuadro 49 Descripción y rubros a considerar en la exportación	139
Cuadro 50 Cultura en las relaciones de Negocios	145

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfica 1 Porcentaje de Participación de los productos de tagua en Ecuador año.....	23
Gráfica 2 Exportaciones de Ecuador hacia el mundo del Semielaborado del Botón de tagua año 2014 (Miles de dólares).....	26
Gráfica 3 Porcentajes de Exportación de los diferentes tipos de botón a nivel mundial ...	34
Gráfica 4 Población de Asia Año 2015 por Edades	39
Gráfica 5 Proyección del Tamaño de la población en Asia hasta el año 2100.....	40
Gráfica 6 Balanza Comercial Petrolera Ecuador – Asia.....	43
Gráfica 7 Balanza comercial no petrolera Ecuador - Asia.....	43
Gráfica 8 Balanza comercial total Ecuador - Asia	44
Gráfica 9 Porcentajes de la Producción Nacional en Asia para la exportación en botones y semielaborados de botón Año 2014	45
Gráfica 10 Exportación Mundial y de Asia de botones y semielaborado del botón Año 2014	46
Gráfica 11 Exportación de Prendas de Vestir en el Mercado Asiático.....	47
Gráfica 12 Distribución geográfica de los aranceles aplicados por todos los países importadores a Ecuador (960630)	51
Gráfica 13 Característica de la materia prima adquirida por productores de ánimo 75	75
Gráfica 14 Características de la materia prima adquirida por productores de ánimo 76	76
Gráfica 15 Cantidad de tagua adquirida	77
Gráfica 16 Precio de la materia prima	78
Gráfica 17 Merma de la materia prima	79
Gráfica 18 Producción y disponibilidad de máquinas.....	80
Gráfica 19 Rendimiento de un quintal de tagua	81
Gráfica 20 Producción mensual de ánimo 82	82
Gráfica 21 Mano de obra directa e indirecta.....	84
Gráfica 22 Costos y Gastos	85
Gráfica 23 Precio del kilo del semielaborado de la ánimo de tagua	86
Gráfica 24 Capital de Trabajo	88
Gráfica 25 Estructura Organizacional de la Empresa	100
Gráfica 26 Lista de los países exportadores para el producto 960630 (formas para botones).....	107
Gráfica 29 Perspectivas para una diversificación de mercados para la ánimo de tagua año 2014.....	109
Gráfica 28 Canales de distribución de la ánimo de tagua.....	110
Gráfica 30 La palma de tagua y su fruto.....	160

INTRODUCCIÓN

La tagua es un producto 100% agrícola, inicio su era de crecimiento a mediados del siglo XIX, época donde empresas botoneras europeas comenzaron a visualizarla y considerarla como un producto que reunía las características necesarias para cubrir sus necesidades en la industria de la confección del botón, como accesorio para las prendas de vestir del ser humano.

La tagua fue un puntal en el desarrollo de la ciudad de Manta, los historiadores comentaban sobre las bondades del mismo, en un documento de la época que describe el auge de la tagua, “Siendo este artículo de una producción tan abundante, que constituye en lo presente y constituirá en lo porvenir su más inagotable y sólida riqueza” (Quiñonez, 2006), y es que la tagua no solo contribuyo al desarrollo de la ciudad, también fue una pilastra en el desarrollo del puerto de Manta.

Las micro, pequeñas y medianas empresas son las que mueven la economía de un país, son una herramienta importante para el desarrollo, son fuentes generadoras de empleo. En este contexto es necesario analizar el impacto social que tienen estas empresas productoras del semielaborado del botón de tagua en la ciudad de Manta y sus alrededores.

La comercialización de los productos va más allá de un simple vender, la globalización de los mercados, llego a revolucionar el mundo, aparece la interconexión, se esfuman las fronteras y comienzan a surgir nuevas oportunidades y nuevos competidores; con el desarrollo de las comunicaciones los mercados se han vuelto más exigentes, el poder lo tiene actualmente el comprador, conocer a ese cliente y llevarle a familiarizarse y necesitar un producto va a depender de cuan estratégico sean los gerentes de marketing en crear esa necesidad y que el cliente

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

quiera cubrirla, aun cuando su consigna tradicionalista ponga su mirada en el precio y en la marca de un producto.

"Las marcas sólo existen en la mente de los consumidores" dice Andrew Robertson, Presidente de BBDO, el problema de la tagua es que ni en su propia casa "Ecuador" es conocida, los expendedores y los comerciantes de botón de plástico no visualizan al botón de tagua como un producto de calidad y el concepto de ellos es "si desea botón de tagua busque donde los artesanos", cuando a nivel internacional es un botón que da status a las prendas de vestir.

Es esa concientización a nivel mundial que se está generando por el medio ambiente, por el ecosistema, el que los productores de botón de tagua deberían comenzar a aprovechar, e ingresar en la mente del consumidor; actualmente el cliente está más informado, es más exigente, tiene más alternativas y se crea expectativas.

Los botones se realizan a partir de las animelas, gracias a sus características ecológicas y por su belleza natural, el botón de tagua es considerado como una alternativa contra la contaminación ambiental en los países industrializados.

CAPÍTULO I

1.1 Antecedentes del problema

1.1.1 Planteamiento del Problema

La industria del semielaborado del botón de tagua tiene muchos años en el cantón Manta, la historia nos revela que aproximadamente hace siglo y medio se comenzaron las primeras exportaciones de este producto hacia el mercado europeo, sin embargo ha sido una de las industrias que no se ha desarrollado, trabajando en la informalidad y viviendo el día a día; produciendo lo mismo con el pasar de los años sin que esta industria se haya fortalecido o innovado su producción o los subproductos.

El semielaborado del botón de tagua es un bien de moda y suntuario, en relación con otros productos que son utilizados con el mismo fin, como es el caso del plástico, por consiguiente su demanda va a depender de lo que los grandes modistas impongan cada año, Botón Natural: tagua, cacho, concha nácar, madera, coco, Botón de metal, Botón de Plástico, Botón de Presión, o sustituir el botón por sierres, prendas abiertas, cinta y demás estilos que denoten cambios en las prendas de vestir, de acuerdo a la estación del año.

Este mundo incierto del botón produce un desequilibrio entre la oferta y la demanda del semielaborado del botón de tagua, consecuencia de este juego cambiante, se origina un desbalance en la producción y por consiguiente la oferta aumenta y los precios tienden a bajar. La escasa promoción de este producto no ha permitido que la demanda aumente, ni en la mente de los grandes diseñadores mundiales ni en nuestros coterráneos, que no han sabido aprovechar este bienpreciado en el exterior pero conocido por pocos.

Las empresas productoras del semielaborado de botón de tagua se han contraído al interior de la misma. Manta y Montecristi son los productores del 95% de la producción de semielaborados del botón de tagua a nivel mundial, fortaleza que no han sabido aprovechar y defender, subsistiendo por periodos en una inestabilidad de precios, falta de liquidez, demanda insuficiente, competencia en condiciones desiguales, informalidad y un sinfín de causas que no han permitido que estas empresas se hayan desarrollado eficientemente en la ciudad.

La menoscabada situación económica de las empresas manufactureras de la anímela debido al bajo precio del semielaborado del botón de tagua, razón por la cual las empresas dedicadas a esta actividad no prosperan y menos aún mejoran la calidad de vida de las personas que laboran en esta industria, lo que ha provocado que empresas sustentables se transformen en empresas de subsistencia. Los gerentes o propietarios de estas empresas son entes carentes de una educación superior que les permita tener un mejor nivel de negociación y luchar por obtener precios sustentables, la carencia de asociatividad y confianza prevalecen en este sector.

La Globalización en la industria de la anímela de tagua al ser un producto que se exporta casi en su totalidad, abrió las fronteras y los exportadores en miras de ser competitivos y captar los clientes bajan los precios del semielaborado a tal punto que no sustentan los costos de producción del sector productor de anímelas de tagua, las empresas productoras de este bien no pueden seguir funcionando en condiciones legales y cumpliendo todos los requerimiento que la ley ha establecido, laborando en un ambiente de zozobra y temor ante cualquier entidad pública que los visite o revise sus movimientos empresariales.

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

El Gobierno Nacional se encuentra impulsando el incremento de valor agregado y diversificación de los productos ecuatorianos, a través del uso de tecnología y conocimiento; son políticas instauradas en el Ecuador con miras a que comience a desarrollarse la industria nacional, ante estos planteamientos los productores de semielaborados del botón de tagua, se enfrentan a nuevos retos, cambios de mentalidad y de esquemas tradicionales de producción.

Ecuador se ha caracterizado por ser un exportador de bienes y servicios primarios, recursos naturales extraídos en territorio ecuatoriano y exportados para solventar las necesidades del consumo humano a nivel mundial, ante esta nueva visión de dar valor agregado, incrementar tecnología, es importante saber hasta qué punto el Gobierno Central podría respaldar este proceso, para que el renacimiento de esta industria sea un éxito en la ciudad de Manta.

1.1.2 Formulación del Problema.

¿Cómo afecta la falta de un análisis de la industria del semielaborado del botón de tagua para descubrir el potencial de exportación de la anímela de tagua hacia el mercado Asiático?

1.1.3 Sistematización del Problema.

¿Cuáles son las debilidades y amenazas de las empresas productoras del Semielaborado del botón de tagua?

¿Cómo la falta de exportación hacia el Mercado Asiático influye en el desarrollo de la industria productora de anímelas de tagua?

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

¿Cuánto perjudica a los productores del semielaborado el declinar el precio de la anímela por parte de los exportadores para ser competitivos?

¿De qué forma afecta la falta de formalidad del sector?

¿Cómo afecta la unión de las empresas para realizar acciones en conjunto?

¿Cómo afecta la falta de un programa de Exportación apoyado por el Estado Ecuatoriano?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General.

Realizar un análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua de la ciudad de Manta para su exportación hacia el mercado Asiático.

1.2.2 Objetivos Específicos.

- I. Conocer las fortalezas y debilidades de las empresas productoras del semielaborado del botón de tagua.
- II. Cuantificar las exportaciones hacia el mercado Asiático.
- III. Evaluar los efectos de la declinación de los precios de la anímela por parte de los exportadores.
- IV. Motivar a las empresas productoras del semielaborado del botón de tagua a comenzar un proceso de formalización.
- V. Incentivar a las empresas que se unan y exportar asociativamente.
- VI. Realizar un Plan de Exportación hacia el mercado Asiático.

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

1.3 Hipótesis

Si se realiza un análisis de la industria del semielaborado del botón de tagua de la ciudad de Manta, se podrá determinar el potencial que tienen estas empresas para exportar su producto al mercado Asiático.

Variable Independiente

Análisis de la industria del semielaborado del botón de tagua de la ciudad de Manta.

Variable Dependiente.

La determinación del potencial que tienen estas empresas para exportar su producto al mercado Asiático.

1.4 Justificación

1.4.1 Justificación Teórica.

El mundo está atravesando una globalización económica generalizada, ante esta realidad inminente, es necesario viabilizar cambios sustanciales que le permitan al micro, pequeño, mediano y gran empresa ser competitivas. La competitividad comienza en la mente del ser humano por lo que es fundamental la capacitación y calificación del ente productivo, la incorporación de tecnología en las empresas y dar valor agregado a los productos, estos tres elementos deben ser parte de los objetivos medulares de las empresas de tagua, en función de aumentar

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

su productividad y transformarlas en entidades competitivas - generadoras de riqueza.

La Comunidad Ilgo.Org afirma que “para superar los retos cada vez más complejos y ambiciosos que plantea la globalización, las pequeñas empresas necesitan apoyo gubernamental e institucional. Un enfoque en estos tres componentes puede ayudarles a crear y consolidar su competitividad: una colaboración más estrecha entre las empresas y los gobiernos; una integración eficaz en redes de los organismos nacionales encargados de la cadena de valor y un aprovechamiento óptimo de las nuevas tecnologías” (la competitividad de las empresas, párr. 4).

Esta investigación va a analizar la industria del semielaborado del botón de tagua, permitirá conocer las fortalezas y debilidades de este sector productivo, la competencia, el producto, las oportunidades y amenazas que presenta el expandirse hacia mercados en el continente Asiático, la implantación de la matriz productiva, etc.

Una de las políticas económicas del Ecuador, apunta por un lado hacia una disminución de las importaciones y por otro lado se encuentra impulsando la sustitución de productos, innovación y cambios en la matriz productiva, fortaleza que puede ser muy bien aprovechada por los productores de este semielaborado.

La tagua que se procesa en la ciudad de Manta es un producto 100% nacional, es decir engrana perfectamente en las condiciones que debe reunir un producto para comenzar a desarrollar cambios en la matriz productiva, esto permitirá visualizar opciones a un grupo productivo que se ha caracterizado a lo

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

largo de los años por ser exportador a nivel mundial de materia prima del botón de tagua.

1.4.2 Justificación Metodológica.

Esta tesis se sustenta en la metodología investigativa.

Según sus objetivos es una investigación Inductiva y de Campo.

La investigación científica por la profundidad es de tipo descriptiva, donde se va a buscar las relaciones entre las variables en lo que al grado de asociación que hay entre ellas se refiere.

La información obtenida proviene de fuentes confiables, estudios que se han realizado, los mismos que pueden ser comparados con la investigación de campo desarrollada en la ciudad de Manta.

En esta investigación se ha hurgado información teórica e información proveniente de encuestas, entrevistas y observación que permitirá nutrirse de hallazgos y comparar la información teórica con los resultados obtenidos a través de la investigación de campo captada a través de las diferentes fuentes de información.

Según la fuente de información es documental o bibliográfica y de campo

Según la naturaleza de los datos es mixta.

Según la temporalidad es no experimental transversal.

Se utilizara el diseño Cuasi experimental, ya que el estudio se realizara sin la manipulación de las variables.

1.4.3 Justificación Práctica.

En el área practica es necesario dejar señalado que Manta es un área estratégica para la producción del semielaborado del botón de tagua, agentes climáticos propios de este Cantón, han permitido que esta industria se mantenga vigente en esta ciudad, su clima seco y el sol incesante que está presente casi todo el año, son características propias que permiten el desarrollo de este sector productivo sin mayor contratiempos.

El desarrollo de este tema de investigación va a permitir visualizar nuevos rumbos, permitirá revisar los procesos actuales y visionarse hacia un futuro mediano de la tagua, con miras de dar pautas para mejorar acciones que actualmente perjudican al sector y concebir opciones para transformar a estas empresas informales en empresas sustentables.

CAPÍTULO II

2.1 Marco teórico

2.1.1 La tagua

2.1.1.1 Descripción de la Palma de Tagua.

Es una palmera solitaria con tallos café oscuros de 1–8 m de alto y 10–20 cm de diámetro, con prominentes cicatrices foliares (Figura 13-1A y H). Son palmas que producen flores masculinas y femeninas en diferentes individuos (dioicas). Corona de 8–15 hojas erectas, hojas de 6–8 m de largo con 200–300 folíolos ordenados en grupos y proyectados en diferentes planos de orientación; pecíolo fibroso que favorece la acumulación de fibras en la base de la corona.

La inflorescencia masculina es una espiga péndula (con flores de 1–1.5 cm de largo) que crece rápidamente hasta 1–2.5 m x 7–15 cm de diámetro; es de color crema a marrón dependiendo del estado de madurez y puede ser única o múltiple (Figura 13-1C y D). La inflorescencia femenina de 35–40 cm (con ~15–20 flores de ~20 cm de largo) aparece entre la base de las hojas cubierta por las fibras de los pecíolos foliares. Infrutescencia esférica en forma de cabezuela de hasta 40 cm de diámetro, tiene consistencia de madera y proyecciones cónicas de ~1 cm (Figura 13-1F); cada infrutescencia con 7–22 frutos y cada fruto con 5–8 semillas.

El tejido nutricional que acompaña al embrión (endospermo) es líquido o gelatinoso en un inicio y se vuelve sólido y blanco en la madurez; este tejido maduro es el marfil vegetal o tagua (Figura 13-1G), nombre con el que también se conoce al fruto y a la palma. (Publicaciones del Herbario QCA de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 2013).

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

Factores ambientales como la luz, la edad del individuo y la estacionalidad influyen en la productividad de hojas e infrutescencias, una tagua hembra puede producir hasta 16 infrutescencias anualmente y una infrutescencia puede llegar a pesar 8–15 kilogramos. Cada una tiene 20–30 frutos oblicuos.

En sistemas agroforestales se han encontrado 21–25.6 frutos/infrutescencia con 4.4–6 semillas/ fruto y en bosque secundario 18.9–25.2 frutos/infrutescencia con 4.4–5.8 semillas/fruto se necesitan por lo menos 10–11 infrutescencias para obtener un quintal (45.36 kg) de semillas (peso seco) con cáscara. El tiempo de maduración de una infrutescencia, desde flor hasta la formación de la semilla pétreo (tagua), es de 3–5 años. (Publicaciones del Herbario QCA de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 2013).

Las semillas de *P. aequatorialis* son fuente de marfil vegetal o tagua, la tagua es el endospermo solidificado que alberga el embrión en su interior y está constituido principalmente (70 %) por polisacáridos denominados mánanos y otros componentes¹². Durante el período de maduración de la semilla, el endospermo se solidifica alcanzando la textura dura y el color blanco característico.

El mesocarpio interno es rico en lípidos (22 %), principalmente oleico, palmítico y linoleico y tiene una alta presencia de minerales como calcio, potasio y zinc. (Publicaciones del Herbario QCA de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 2013, pág. 191)

Denominación

Nombre Técnico.

Dos especies de *Phytelephas* se encuentran en Ecuador: *P. aequatorialis* y *P. Macrocarpa*. (Plotkin & Famolare, s.f.)

Nombres Generales.

La tagua se conoce con diferentes nombres: - Vegetable Ivory Nut or Tagua Nut (Inglés) - Corozo Nut (Inglés Británico) - Binroji Nut (Japonés) - Coquilla Nut (Brasil) - Steinnuss (Alemán) - Homero o Pullipunta (Perú). (Inteligencia Comercial / DPE PRO ECUADOR, Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración. 1, 2011)

2.1.1.2 Producción de tagua.

La palmera de la tagua se caracteriza por que sus poblaciones crecen en un amplio rango ecológico y altitudinal que abarca los bosques caducifolios del litoral de Manabí, bosques de garúa, bosques tropicales de tierras bajas en Esmeraldas, bosques de montaña (<1 000 m) y bosques montañosos hasta los 1 500 m en las estribaciones andinas occidentales y (< 500m) en la cordillera del litoral.

En amplias zonas del país la tagua crece mayormente en sistemas silvopastoriles y agroforestales. (Publicaciones del Herbario QCA de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 2013, pág. 191)

En Ecuador la mayor producción de tagua se encuentra en las provincias de Manabí, Esmeraldas, Parte de la Sierra en las primeras estribaciones de la cordillera de los Andes, Santo Domingo de los Tsáchilas (Alluriquín) y Loja; nominadas cada una en el orden de mayor producción.

En la provincia de Manabí se encuentra tagua en los cantones de Bolívar, Chone, El Carmen, Flavio Alfaro, Jipijapa, Junín, Pedernales, Pichincha, Puerto López, Santa Ana y 24 de Mayo; en la provincia de Esmeraldas hay producción en los cantones de: Quininde, San Lorenzo y Muisne; en la provincia de Bolívar se encuentra este producto en los cantones de Caluma y Echandía; en la provincia

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

Cotopaxi también existe en el cantón La Mana; en la provincia de Santo Domingo en la parroquia San José de Alluriquín; en la provincia de el Oro en el cantón Piñas.

2.1.1.3 Diferentes Usos de la Tagua

Cuadro 1 Usos de la Tagua

Parte	Uso	Mercado	Impacto de Cosecha	Unidad de Comercialización	Precio (USD)
Hojas abiertas (cade)	Elaboración de techos	Regional	Alto	100 tapas	30 - 50
Hojas en cogollo (palmito)	Alimentario	Subsistencia	Alto		
Endospermo maduro (tagua)	Elaboración de Anímelas	Nacional 4% e Internacional 96%	Bajo	Internacional= gruesas, Nacional=kilo	8,34 kilo
	Elaboración de Artesanías	Nacional e Internacional	Bajo	Unidad \$USD.	0,5 - 300
	Elaboración de Bisutería	Nacional e Internacional	Bajo	Unidad \$USD.	0,5 - 150
Subproductos en la elaboración de anímelas	Pico y ojallitos de Tagua (combustible)	Regional		Saco de desperdicios de 45 kilos	2
	Polvillo de Tagua (alimento ganado)	Regional		Saco de desperdicios de 45 kilos	De \$ 5 a \$ 6
	Cascara de Tagua (lastrar rudimentariamente calles y combustible)	Regional		Camioneta 40 sacos de 45 kilos	De \$ 5 a \$ 10
Endospermo inmaduro	Alimentario	Subsistencia	Bajo		
Mesocarpio	Alimentario	Subsistencia	Bajo		

Fuente: (Publicaciones del Herbario QCA de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 2013).

Autor: Maritza Cárdenas

2.1.2 Categorización de las empresas.

El Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones fue aprobado y publicado en el Registro Oficial Suplemento No. 351 de fecha 29 de diciembre del 2010, en el cual se categorizan las empresas. En el libro III, Del desarrollo empresarial de las micro, pequeñas y medianas empresas, y de la democratización de la producción en el Título I Del Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa Capítulo I. Del Fomento y Desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) dice: (ProEcuador)

Art. 53.- Definición y Clasificación de las MIPYMES.- La Micro, Pequeña y Mediana empresa es toda persona natural o jurídica que, como una unidad productiva, ejerce una actividad de producción, comercio y/o servicios, y que cumple con el número de trabajadores y valor bruto de las ventas anuales, señalados para cada categoría, de conformidad con los rangos que se establecerán en el reglamento de este Código. En caso de inconformidad de las variables aplicadas, el valor bruto de las ventas anuales prevalecerá sobre el número de trabajadores, para efectos de determinar la categoría de una empresa. Los artesanos que califiquen al criterio de micro, pequeña y mediana empresa recibirán los beneficios de este Código, previo cumplimiento de los requerimientos y condiciones señaladas en el reglamento. (ProEcuador)

Cuadro 2 Clasificación de las pymes

Tamaño de la empresa	Criterio a Número de trabajadores		Criterio b Ventas o ingresos brutos anuales USD.	
	Mínimo	Máximo	Mínimo	Máximo
Micro	1	9	0	100.000,00
Pequeña	10	49	100.001,00	1'000.000,00
Mediana	50	199	1'000.001,00	5'000.000,00

Fuente: (Rodríguez, 2014)

Autor: Rodríguez

2.1.3 Código Orgánico de la producción del Ecuador

Art. 4.- Fines.- La presente legislación tiene, como principales, los siguientes fines:

- I. Transformar la Matriz Productiva, para que esta sea de mayor valor agregado, potenciadora de servicios, basada en el conocimiento y la innovación; así como ambientalmente sostenible y;
- II. Democratizar el acceso a los factores de producción, con especial énfasis en las micro, pequeñas y medianas empresas ecoeficiente, así como de los actores de la economía popular y solidaria;
- III. Fomentar la producción nacional, comercio y consumo sustentable de bienes y servicios, con responsabilidad social y ambiental, así como su comercialización y uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas;
- IV. Generar trabajo y empleo de calidad y dignos, que contribuyan a valorar todas las formas de trabajo y cumplan con los derechos laborales;
- V. Generar un sistema integral para la innovación y el emprendimiento, para que la ciencia y tecnología potencien el cambio de la matriz productiva; y para contribuir a la construcción de una sociedad de propietarios, productores y emprendedores;
- VI. Garantizar el ejercicio de los derechos de la población a acceder, usar y disfrutar de bienes y servicios en condiciones de equidad, óptima calidad y en armonía con la naturaleza;

- VII. Incentivar y regular todas las formas de inversión privada en actividades productivas y de servicios, socialmente deseables y ambientalmente aceptables;
- VIII. Regular la inversión productiva en sectores estratégicos de la economía, de acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo;
- IX. Promocionar la capacitación técnica y profesional basada en competencias laborales y ciudadanas, que permita que los resultados de la transformación sean apropiados por todos;
- X. Fortalecer el control estatal para asegurar que las actividades productivas no sean afectadas por prácticas de abuso del poder del mercado, como prácticas monopólicas, oligopólicas y en general, las que afecten el funcionamiento de los mercados;
- XI. Promover el desarrollo productivo del país mediante un enfoque de competitividad sistémica, con una visión integral que incluya el desarrollo territorial y que articule en forma coordinada los objetivos de carácter macroeconómico, los principios y patrones básicos del desarrollo de la sociedad; las acciones de los productores y empresas; y el entorno jurídico-institucional;
- XII. Impulsar el desarrollo productivo en zonas de menor desarrollo económico;
- XIII. Potenciar la sustitución estratégica de importaciones;
- XIV. Fomentar y diversificar las exportaciones;
- XV. Facilitar las operaciones de comercio exterior;
- XVI. Promover las actividades de la economía popular, solidaria y comunitaria, así como la inserción y promoción de su oferta productiva estratégicamente en el mundo, de conformidad con la Constitución y la ley;

- XVII. Incorporar como un elemento transversal en todas las políticas productivas, el enfoque de género y de inclusión económica de las actividades productivas de pueblos y nacionalidades;
- XVIII. Impulsar los mecanismos que posibiliten un comercio justo y un mercado transparente; y,
- XIX. Fomentar y apoyar la investigación industrial y científica, así como la innovación y transferencia tecnológica. (ProEcuador)

2.1.4 La industria de la tagua

Un análisis retrospectivo a la industria de la tagua, revela su trascendencia, su aporte a la economía del país y a los manabitas que de una u otra manera han visionado y mejorado su calidad de vida aprovechando un producto ecuatoriano como es la tagua, es reflexionar sobre: “Su relevancia marcó un antes y un después para la provincia de Manabí y por supuesto, para el Ecuador”. (Uscategui, 2013)

En sus inicios, esta palmera *Phytelephas aequatorialis*, nombre concedido gracias al lugar donde fue conocida, al igual que siglo y medio después, es cosechada por los campesinos, quienes cosechan la tagua que ha crecido de forma silvestre en sus territorios, los mismos que tienen que introducirse en las montañas para poder acceder a este producto tan apetecido, recolectar o cosechar este fruto no fue fácil, ni antes ni ahora, donde los habitantes de los campos manabitas tienen que escalar en lomos de burro o caballo a las montañas para poder traer consigo dos o tres quintales de tagua por viaje.

La producción de tagua es casi exclusiva del Ecuador, es altamente apreciada en los mercados mundiales. Su mercado objetivo es especializado en la elaboración de botones. Los países interesados como Italia, Alemania y China

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

aprecian la calidad de este producto. Actualmente, Ecuador es un proveedor de formas de botones de tagua con exportaciones de US\$ 6,4 millones en 2012. (Pro Ecuador, 2013)

2.1.4.1 Productos que se obtienen de la tagua.

En Ecuador la industria de la tagua se ha enfocado en los siguientes productos:

- I. Semielaborado del botón de tagua (anímela).
- II. Botón de tagua.
- III. Bisutería de Tagua.
- IV. Artesanía de Tagua.

Sin embargo últimos estudios realizados por el PhD Javier Carvajal demuestra nuevos usos para los desperdicios de la tagua, el mismo que acota: “En la actualidad hemos dado un salto cuántico en lo que se refiere al uso de una materia prima, llevándola hacia los límites del conocimiento en la producción de nano partículas que nos permiten abrir un nuevo campo de estudios para la investigación. Su principal aplicación será en la industria petrolera, industria química, en medicina para la reconstrucción de tejidos, proceso de remediación ambiental como por ejemplo en derrames de petróleo o derrames de químicos”. (Secretaria de Educacion Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, 2014)

Para el gobierno actual del Ecuador, la revolución de la matriz productiva a través de la revolución del conocimiento y el talento humano es un desafío, estos avances en nuevas aplicaciones de la tagua, son un puntal que van a servir para desarrollar esta industria de la tagua; según declaraba el Doctor Carvajal “Es a

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

partir de los desechos de la anímela de tagua que comienza el proceso para la obtención del gel. Entre tubos de ensayo, morteros, residuos vegetales y demás elementos de laboratorio, convive el PhD. Javier Carvajal, quien a través de una serie de procesos de investigación y aplicación de tecnología, obtuvo el primer gel de nano celulosa a partir de la biomasa de la tagua, tras cuatro años de trabajar con la materia prima emblemática del Ecuador”. (Secretaria de Educacion Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, 2014).

Partida nandina de exportación de los productos elaborados con tagua.

Es importante conocer cómo se ha desarrollado el intercambio comercial de estos productos a través de los años y comprender bajo que partida nandina se exporta esta producción del Ecuador. En los últimos tiempos se ha controlado la exportación de los diferentes productos de tagua de acuerdo a la partida arancelaria dispuesta en las leyes internacionales de comercio, lo cual es un adelanto para conocer en realidad lo que produce Ecuador y sus montos.

La nomenclatura común NANDINA facilita la identificación y clasificación de las mercancías, las estadísticas de comercio exterior y otras medidas de política comercial de la Comunidad Andina relacionadas con la importación y exportación de mercancías. (Andina, s.f.)

Cuadro 3 Partida Nandina para exportar productos de tagua

Partida Nandina Para Exportar Productos De Tagua	
9606.29	Los demás botones, excepto los de metales comunes y de plástico sin forrar
9606.29.10	De tagua (marfil vegetal)
9606.29.1000	Botones (excepto de plástico o de metal común, sin forrar con materia textiles)
9606.29.90	Los demás botones (de otros materiales vegetales o minerales)
9606.29.9000	Botones (excepto de plástico o de metal común, sin forrar con materia textil, así como botones de presión y gemelos): los demás
9606.30	Formas para botones y demás partes de botones; esbozos de botones
9606.30.10	De plástico o de tagua (marfil vegetal)
9606.30.1000	Formas para botones y demás partes de botones, esbozos de botones: de plástico o de tagua (marfil vegetal)
9606.30.90	Formas para botones y demás partes de botones; esbozos de botones
9606.30.9000	Formas para botones y demás partes de botones; esbozos de botones: los demás
9601.10	Marfil trabajado y manufacturas de marfil
9601.10.1000	Marfil trabajado y manufacturas de marfil.: marfil trabajado y sus manufacturas.
1404.90	Los demás productos vegetales no expresados ni comprendidos en otras manufacturas
1404.90.00	Productos vegetales, n.c.o.p. (desperdicios de tagua)

Fuente: Trademap

Autor: Maritza Cárdenas

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

Monto de exportación de los productos elaborados con tagua

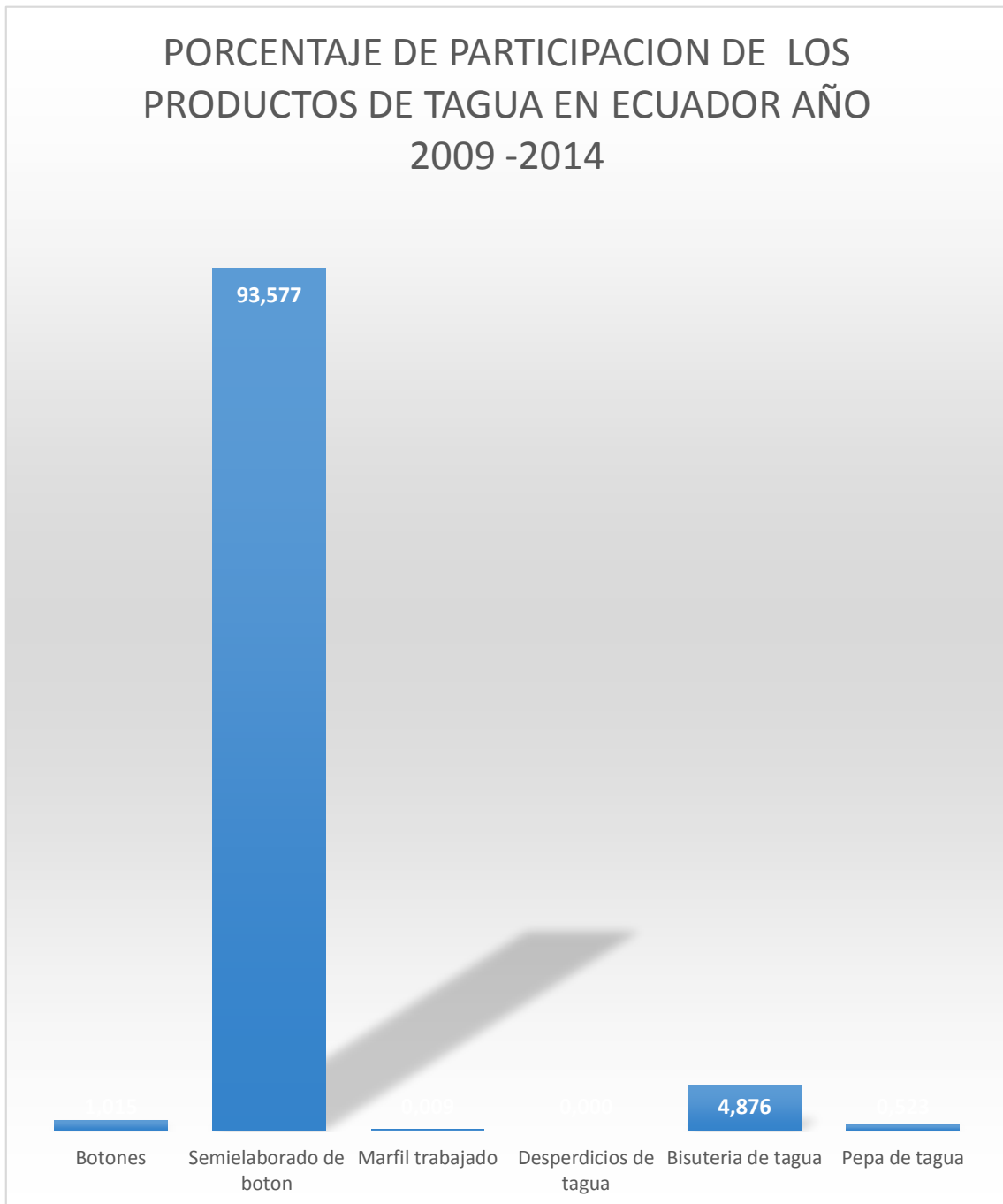
Cuadro 4 Exportación de Ecuador al mundo de los diferentes productos de tagua según partida nandina año 2009 – 2014

EXPORTACION DE ECUADOR AL MUNDO DE LOS DIFERENTES PRODUCTOS DE TAGUA SEGÚN PARTIDA NANDINA									
Unidad: Miles Dólar EUA									
Partida Nandina	Descripción	AÑOS						Total	%Participación
		2009	2010	2011	2012	2013	2014		
9606291000	Botones (exc. de plástico o de metal común, sin forrar con materia textil, así como botones de presión y gemelos): de tagua (marfil vegetal)	99	279	173	27	55	19	652	0,992
9606299000	Botones (exc. de plástico o de metal común, sin forrar con materia textil, así como botones de presión y gemelos): los demás	3	2	2	4	2	2	15	0,023
9606301000	Formas para botones y demás partes de botones; esbozos de botones: de plástico o de tagua	5425	7928	18650	7364	9424	12626	61417	93,458
9606309000	Formas para botones y demás partes de botones; esbozos de botones: los demás	8	11	20	3	2	34	78	0,119
9601100000	Marfil trabajado y manufacturas de marfil.: marfil trabajado y sus manufacturas	0	0	0	0	6	0	6	0,009
1404.90.00	Productos vegetales, n.c.o.p.(Desperdicios de Tagua)	0	0	0	0	0	0	0	0,000
9602.00.90	Las demás (Bisutería de Tagua)	403	558	1238	1005			3204	4,876
9602.00.90	Las demás (Pepa de tagua)	344						344	0,523
TOTAL		6282	8778	20083	8403	9489	12681	65716	100

Fuente: Trademap

Autor: Maritza Cárdenas

Gráfica 1 Porcentaje de Participación de los productos de tagua en Ecuador año 2009 -2014



Fuente Trademap y Mipro
Autor: Maritza Cárdenas

A través del cuadro de la tabla IV, se puede percibir que del total de la producción de tagua que se dedica a botones, el 94% se lo exporta en un

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

semielaborado hacia los mercados internacionales y solo un 5% se lo exporta en producto terminado (botón de tagua, bisutería, artesanías,) y un 1% se exporta en materia prima, lo cual viene a ser un indicador de que Ecuador sigue siendo un exportador de bienes primarios e inmerso en su tradicional forma de producción.

Según reportes dados por Trademap (empresa dedicada a proporcionar información de indicadores sobre el desempeño de las exportaciones, la demanda internacional, mercados alternativos y el papel de los competidores) este semielaborado se exporta a otros países y un porcentaje pequeño de la producción queda para consumo nacional, con el cual se elaboran botones, en el año 2009 la exportación de botones de tagua fue de \$102.000 USD., teniendo un repunte en el año 2010 de \$281.000 USD. Y desde este año hasta el 2013 la exportación de botón de tagua ha bajado paulatinamente, en el año 2013 se exporto \$57.000 USD., y en el año 2014 \$20.240USD.

Sin embargo la importación de los diferentes tipos de botones que realiza Ecuador del mundo, se mantiene fluyendo durante los últimos cinco años en un promedio de \$ 2'200.000 dólares norteamericanos y la importación de botones naturales ha aumentado gradualmente en los últimos cinco años.

Los países que importan la ánimo de tagua de Ecuador y sus montos son:

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

Cuadro 5 Mercados importadores para un producto exportado por Ecuador para la partida 9606301000

Exportaciones de Ecuador al mundo del semielaborado del botón de tagua								
Producto: 9606301000 formas para botones y demás partes de botones; esbozos de botones.								
Unidad: Miles de dólares								
País	AÑOS						Total	%Participación
	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
Mundo	5425	7928	18650	7364	9424	12626	61417	100%
Hong Kong (China)	878	1001	2796	1922	2956	4115	13668	22,3
China	269	496	2154	939	1162	1915	6935	11,3
Turquía	0	184	674	615	1318	1856	4647	7,6
Italia	1025	1685	3194	1709	1309	1491	10413	17,0
España	173	11	353	362	577	745	2221	3,6
Panamá	0	0	861	392	454	607	2314	3,8
Corea, República de	33	174	862	532	694	598	2893	4,7
Japón	2	83	629	540	376	575	2205	3,6
Alemania	0	0	110	0	279	232	621	1,0
Portugal	31	48	0	161	116	192	548	0,9
India	0	0	0	6	13	167	186	0,3
Brasil	17	50	98	71	34	37	307	0,5
Colombia	35	12	50	21	16	36	170	0,3
Viet Nam	0	3	0	16	45	27	91	0,1
México	0	36	11	21	46	23	137	0,2
Perú	0	0	14	8	7	4	33	0,1
Madagascar	0	0	0	0	0	4	4	0,0
Francia	0	1	0	1	0	0	2	0,0
Chile	0	12	13	23	20	0	68	0,1
Egipto	0	18	0	0	0	0	18	0,0
Reino Unido	0	0	0	24	0	0	24	0,0
Zona franca	0	3452	6815	0	0	0	10267	16,7
Estados Unidos de América	13	11	0	1	0	0	25	0,0
Zona Nep	2947	652	16	0	0	0	3615	5,9
República Dominicana	2	0	0	0	0	0	2	0,0

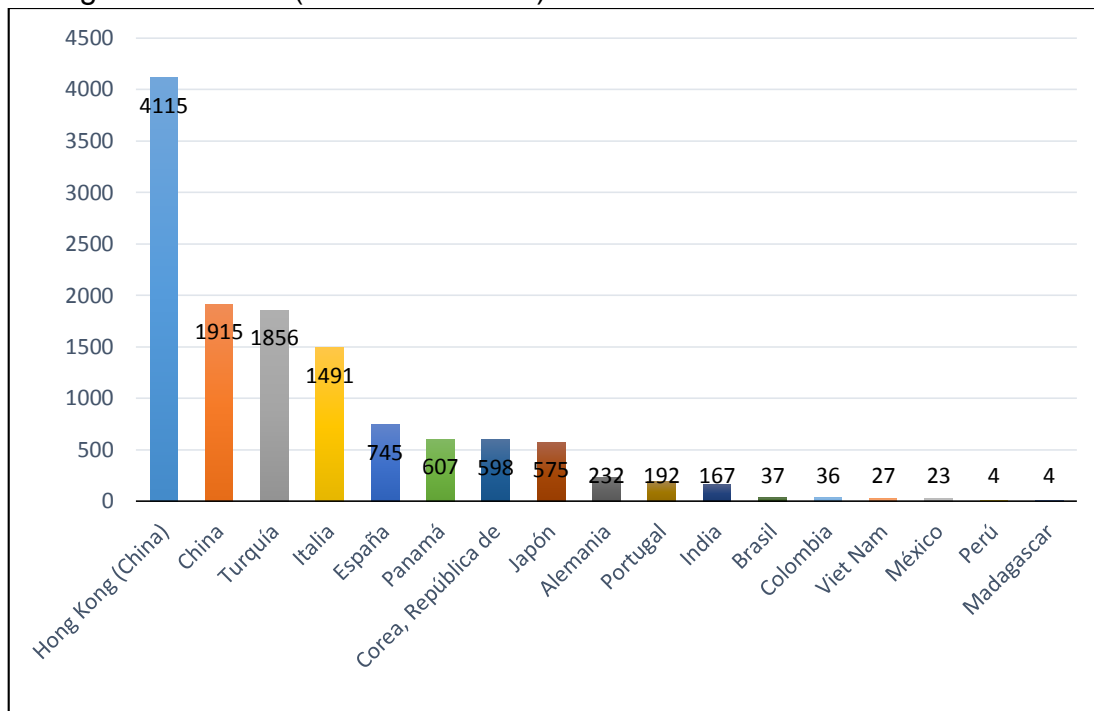
Fuente: Trademap y Banco Central

Autor: Maritza Cárdenas

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

A continuación se presenta en el gráfico, el detalle de los países más representativos que importan el semielaborado desde Ecuador

Gráfica 2 Exportaciones de Ecuador hacia el mundo del Semielaborado del Botón de tagua año 2014 (Miles de dólares)



Fuente: Trademap
Autor: Maritza Cárdenas

Los principales países compradores de este semielaborado son los Países Asiáticos como son Hong Kong, China, Corea y Japón; de los Países Europeos encontramos a Italia quien ha sido un país tradicional en el uso de los botones de tagua por la confección de prendas de alta costura en los cuales insertan el botón de tagua como símbolo de elegancia y status; España es otro país que se ha conocido a través de los años por el uso de este semielaborado y actualmente Turquía es un país donde se está utilizando tagua debido a la cantidad de industrias de confección de ropa que en ella se han implantado.

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

Cuadro 6 Cantidad exportada en toneladas para la partida 9606301000 desde Ecuador

Exportaciones de Ecuador hacia el mundo del semielaborado del botón de tagua en toneladas						
Producto: 9606301000 formas para botones y demás partes de botones; esbozos de botones.						
Importadores	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	Cantidad exportada	Cantidad exportada	Cantidad exportada	Cantidad exportada	Cantidad exportada	Cantidad exportada
Mundo	842	1109	1916	757	1046	1200
Hong Kong (China)	120	118	259	174	308	358
China	51	85	228	109	145	194
Turquía	0	28	69	67	157	187
Italia	133	206	314	170	145	150
España	24	1	30	39	62	69
Corea, República de	5	35	113	53	84	66
Panamá	0	0	87	53	53	58
Japón	0	10	58	63	38	55
Alemania	0	0	11	0	25	19
Portugal	4	6	0	13	10	16
India	0	0	0	1	1	16
Colombia	4	2	4	1	2	4
Brasil	3	6	10	5	3	3
México	0	4	1	2	4	2
Vietnam	0	0	0	2	5	2
Perú	0	0	1	1	0	0
Egipto	0	3	0	0	0	0
Reino Unido	0	0	0	3	0	0
Zona franca	0	511	729	0	0	0
Estados Unidos de América	1	1	0	0	0	0
Zona Nep	497	91	2	0	0	0
Chile	0	2	1	2	2	0
Francia	0	0	0	0	0	0
Madagascar		0	0	0	0	0

Fuente: Trademap
Autor: Maritza Cardenas

Al inquirir en las anímelas de tagua se observa que Ecuador exporto en el año 2005 la cantidad de 1580 toneladas del semielaborado del botón de tagua, lo que representa en divisas que ingresaron al país Ecuatoriano un monto de \$10'202.000 dólares norteamericanos, a un valor promedio del kilo del semielaborado entre todas las tonalidades de \$6.481, según datos proporcionados por los indicadores económicos, sin embargo a través de estos 10 años se puede apreciar dos cambios impactantes que fueron dados en el año 2009, propio de las leyes de mercado de oferta y demanda, ante una demanda escasa los precios bajan, en este año el precio del kilo del semielaborado del botón de tagua fue el más bajo con un valor promedio del kilo de la anímela \$ 6.44, los ingresos al país por venta de este producto fue de \$ 5'433.000 con una cantidad exportada de 842 toneladas; en el año 2011 ingreso al país la cantidad de 18'670.000 dólares norteamericanos por ventas al exterior del semielaborado del botón de tagua con una cantidad de 1916 toneladas de anímelas a un precio promedio del kilo del semielaborado de \$ 10.60 esto quiere decir que hubo un incremento del precio del kilo en un 47%, bajando ligeramente en el año 2012 y 2013 para en el año 2014 volver a despuntar con un promedio de \$10.251 dólares norteamericanos por kilo de anímela.

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

2.1.4.2 Países exportadores de los diferentes semielaborados de botón

Cuadro 7 Participación de Ecuador en las Exportaciones mundiales del semielaborado del botón

Lista de los exportadores para el producto seleccionado					
Producto: 960630 formas para botones y demás partes de botones; esbozos de botones.					
Unidad : Dólar Americano miles					
Exportadores	valor exportada en 2010	valor exportada en 2011	valor exportada en 2012	valor exportada en 2013	valor exportada en 2014
Mundo	77186	91708	88890	131541	125680
Estados Unidos de América	3316	6496	6109	37363	28294
China	12141	13046	21057	25953	25584
Hong Kong, China	16656	16100	15054	18885	20279
Ecuador	7939	18911	7679	9412	12659
India	7372	10224	14193	13661	11100
Alemania	6118	6062	5412	4886	6442
Taipéi Chino	3354	3802	3323	3114	3086
Indonesia	1754	1965	2351	3371	2961
Italia	3357	3499	3949	3326	2576
Viet Nam	473	579	168	119	2513
Singapur	2357	532	341	326	1436
España	594	1257	941	931	1388
México	1040	902	683	903	1136
Corea, República de	748	1092	1407	1108	923
Turquía	790	639	817	830	879
Hungría	980	934	681	675	611
Vanuatu	319	318	437	356	382
Tailandia	41	55	110	404	329
Francia	783	401	248	477	316
Japón	724	324	617	399	306
Malasia	637	52	104	1649	269
Reino Unido	335	372	353	447	215
Rumania	343	465	359	345	213
Suecia	84	178	136	211	189
Colombia	104	68	193	154	170
Canadá	15	7	10	39	154
Polonia	99	127	127	192	154

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

Lista de los exportadores para el producto seleccionado					
Producto: 960630 formas para botones y demás partes de botones; esbozos de botones.					
Unidad : Dólar Americano miles					
Exportadores	valor exportada en 2010	valor exportada en 2011	valor exportada en 2012	valor exportada en 2013	valor exportada en 2014
Finlandia	1277	1548	381	379	152
Fiji	4	89	67	83	114
Lituania	326	273	19	15	89
Austria	95	101	76	141	72
Suiza	21	43	73	36	62
Bélgica	186	108	79	87	59
Países Bajos	321	163	94	35	56
Letonia	147	38	24	20	49
Côte d'Ivoire	0	0	0	0	37
República Checa	46	78	65	53	36
Irlanda	0	0	22	15	35
Dinamarca	32	16	22	14	30
Marruecos	30	0	2	114	29
Sudáfrica	67	28	37	37	28
Portugal	49	56	43	33	24
Egipto	0	0	0	0	21
Honduras	0	0	0	0	19
Uganda	0	0	0	4	18
Sri Lanka	25	13	0	1	17
Brasil	26	63	46	22	15
Nueva Zelandia	9	6	5	8	14
Federación de Rusia	0	0	6	8	14
Eslovaquia	0	1	0	14	14
Grecia	39	138	16	5	11
Guinea Ecuatorial	0	0	0	0	11
Emiratos Árabes Unidos	103	121	18	10	8
Bangladesh	28	18	59	26	7
Serbia	21	8	3	2	7
Perú	25	0	13	0	6
Bulgaria	40	2	11	8	6
Israel	0	21	3	0	5
Pakistán	0	0	0	6	5
Noruega	1	0	3	7	4

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

Lista de los exportadores para el producto seleccionado					
Producto: 960630 formas para botones y demás partes de botones; esbozos de botones.					
Unidad : Dólar Americano miles					
Exportadores	valor exportada en 2010	valor exportada en 2011	valor exportada en 2012	valor exportada en 2013	valor exportada en 2014
Estonia	65	0	0	0	4
Finlandia	18	26	57	14	4
Camboya	0	0	0	13	3
Eslovenia	36	44	13	5	3
El Salvador	12	24	41	39	2
Túnez	0	0	52	86	2
Costa Rica	0	2	0	0	1
Argentina	17	14	26	45	1
Australia	2	1	7	9	1
Islandia	0	0	0	0	1
Sierra Leona					1
Kenia	0	1		3	1
Mauricio	0	0	0	0	1
República de Moldova	0	3	3	0	0
Líbano	0	1	0	0	0
Madagascar	1591	92	13	14	0
Panamá	9	143	0	0	0
Guatemala	0	5	1	5	0
Etiopía	7	0	0	0	0
Bahréin	0	1	0	0	0
Bosnia y Herzegovina	0	1	0	0	0
Botsuana	7	0	0	0	0
Uruguay	0	0	0	1	0
Venezuela	2	0	0	0	0
Zona franca	28	0	1	1	0
República Árabe Siria	0	0	0	6	0
Trinidad y Tobago	1	0	0	1	0
Papúa Nueva Guinea	0	0	0	2	0
Nigeria	0	5	0	0	0

Fuente: Trademap
 Autor: Maritza Cárdenas

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

Comparando el cuadro 7 y 5 se visualiza que del valor total de exportación del producto formas para botones o semielaborado del botón, un 10% es de tagua o marfil vegetal y el 90% es de otros materiales tales como: poliéster, metal, madera, coco, nácar, cuero, hueso, galalita.

En la tabla 7 podemos apreciar que la exportación mundial de los diferentes semielaborados del botón ha aumentado en un 62.8% desde el año 2010 al año 2014, esto indica que el consumo de botón en prendas de vestir se ha acentuado, ya sea por moda, economía, incremento de la población mundial o por la intensificación de la demanda ante la necesidad de renovar su vestimenta.

A continuación se presenta en la tabla, el detalle de los países más representativos en las exportaciones mundiales de Semielaborados de Botón y el grado de participación de cada uno de los mismos.

Cuadro 8 Porcentaje de participación de los principales países exportadores del semielaborado año 2014.

Porcentaje de participación de los principales países exportadores del semielaborado para botón		
Exportadores	Valor exportada en el año 2014 en miles de dólares	% de Participación
Estados Unidos de América	28294	22,5%
China	25584	20,4%
Hong Kong, China	20279	16,1%
Ecuador	12659	10,1%
India	11100	8,8%
Alemania	6442	5,1%
Taipéi Chino	3086	2,5%
Indonesia	2961	2,4%
Italia	2576	2,0%
Vietnam	2513	2,0%

Fuente: Trademap

Autor: Maritza Cardenas

De acuerdo al gráfico mostrado en la parte superior, Estados Unidos de América, es el país que más exporta semielaborados para botón alrededor del

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

mundo con una participación del 22,5% seguido por China (20.4%) , Hong Kong (16.1%). El Ecuador se ubica en el cuarto puesto con una participación del mercado del 10,1 %.

2.1.4.3 Exportación de botón a nivel mundial

Cuadro 9 Exportación de diferentes tipos de botones a nivel mundial

Montos de exportación de los diferentes tipos de botones a nivel mundial					% de Participacion	Tendencias 2012-2013	Tendencias 2013-2014
Unidad: Miles de dólares							
Código del producto	Descripción del producto	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	Valor exportado en 2014			
'960622	botón de metal comun, sin forrar con materias textiles	528205	588906	555869	29,70%	11%	-6%
'960610	botón de presion y sus partes.	514082	524206	550341	29,40%	2%	5%
'960621	botón de plastico, sin forrar con materias textiles	541039	546036	530513	28,34%	1%	-3%
'960629	los demas botones, excepto los de metales comunes y de plastico sin fo	231912	230082	234995	12,56%	-1%	2%
Total Exportado a nivel mundial		1815238	1889230	1871718	100%		

Fuente: (Trade Map, 2014)

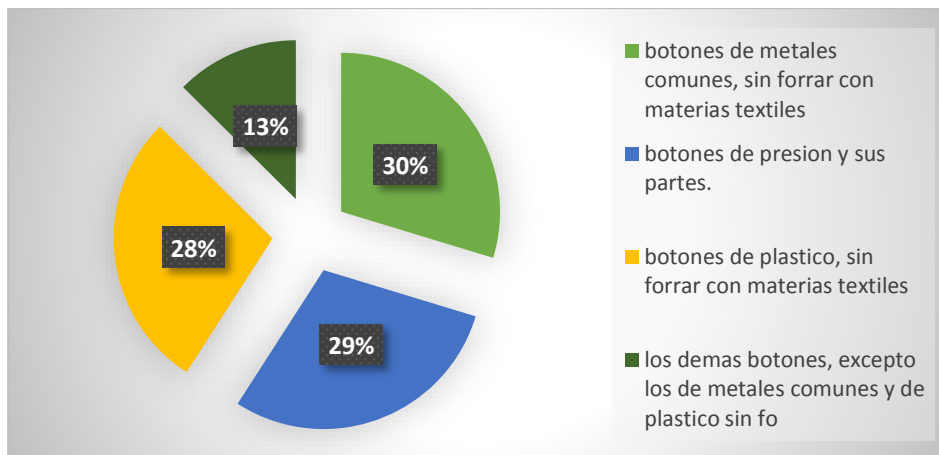
Elaborado por: Maritza Cárdenas

Respecto a la exportación de botones a nivel mundial en el año 2014, los botones de metal, presión y de plástico se exportaron en montos similares, aproximadamente 500´000.000 de dólares cada uno, entre los tres rubros ocuparon el 87% del total del mercado y el botón de otro material distinto al de los anteriores se exporto en un monto equivalente al 13% del total de exportaciones de este producto. Esta tabla muestra una tendencia que disminuye el consumo del consumo del botón de metal y plástico en un 9% (bienes sustitutos del botón

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

natural), e incrementa la utilización del botón natural en un 2% y de los botones de presión en un 5%.

Gráfica 3 Porcentajes de Exportación de los diferentes tipos de botón a nivel mundial



Fuente: (Trade Map, 2014)

Autor: Maritza Cárdenas

2.1.5 Generalidades de Asia

2.1.5.1 Situación geográfica

Asia es el continente más extenso de la Tierra, tiene 44. 383. 590 km². . Se localiza en el hemisferio oriental, al Este de Europa y también en el hemisferio Norte, entre la línea ecuatorial por el Sur y los 77^o de latitud Norte. Sus límites, son:

- I. Por el Norte: con el océano Glacial Ártico
- II. Por el Este: con el océano Pacífico
- III. Por el Sur: con el océano Índico
- IV. Por el Oeste: se une con Europa a través de los montes Urales, Cáucaso, además del mar Negro, Mediterráneo y Mar Rojo. Este

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

último, junto con el canal de Suez, se une a Asia por el sudoeste con el continente Africano. (ItsGhani, s.f.)

Asia es un continente sus subdivisiones son:

- I. Asia del Norte
- II. Asia del Sur
- III. Asia del Este u Oriental
- IV. Asia Central
- V. Siberia
- VI. Sudeste Asiático
- VII. Asia Occidental

(Wikipedia, 2015)

2.1.5.2 Población

Actualmente hay en el mundo alrededor de 7 mil millones de personas distribuidas por los 5 continentes. El continente de mayor población es el asiático con aproximadamente 4.384'844.000 millones de habitantes. No sólo aquí se hallan los dos países más poblados del mundo, China con más de 1.300 millones de habitantes y la India con casi 1.200 millones, sino que aquí, en el Asia oriental y meridional, nos encontramos con las regiones más densamente pobladas del mundo: el este chino, el norte y el sur de la India, el archipiélago japonés, Java en el archipiélago indonesio... Más del 60 por ciento de la población mundial vive en este continente. (Ocaña, s.f.)

La población urbana ha crecido significativamente a nivel mundial, en el año 2014 el 53% de la población mundial se encuentra concentrada en las áreas urbanas según estudios realizados por el banco mundial en el tema de desarrollo poblacional y se estima que este porcentaje siga aumentando.

Actualmente existen 29 mega ciudades en el mundo. El informe incorpora en esta última medición a Londres, capital de Inglaterra. La más grande es Tokio, con 37,6 millones de habitantes, seguida de Yakarta. Rodrigo Hidalgo, experto del Departamento de Geografía Humana de la U. Católica, explica que el alza en la condición urbana se debe en gran medida al rápido crecimiento de ciudades en Asia y África. “Se calculaba que para esta fecha, la población urbana sería más que la rural en el mundo. Y fundamentalmente Asia, que en las últimas dos décadas ha tenido un rápido crecimiento y ha transformado sus economías, lo que ha aumentado la expansión de las ciudades”. (Sepúlveda, 2014)

El informe del Banco Mundial Energizing Green Cities en el Sudeste de Asia, que indica que las ciudades en Asia sudoriental están creciendo dos veces más rápido que en el resto del mundo. A ese ritmo, señala el estudio, el 70% de la población de esa región vivirá en centros urbanos en 2030. “Lo que determina este proceso de desarrollo acelerado de las urbes es el modelo económico que poseen los países. Las naciones asiáticas están enfocadas en una industria manufacturera, que requiere mucho capital humano y que, a su vez, necesita formarse en los centros urbanos donde están los mejores servicios”, explica Arturo Orellana, académico de Estudios Urbanos de la U. Católica. (Sepúlveda, 2014)

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

Cuadro 10 Población Urbana e Ingreso Per Cápita en el mercado Asiático

Países de Asia	Porcentaje de Población Urbana	de INB per cápita, método Atlas	Ingresos
ASIA DEL SUR			
Afganistán	26%	670	bajo
Bangladés	34%	1080	mediano bajo
Bután	38%	2390	mediano bajo
India	32%	1570	mediano bajo
Maldivas	44%	7170	mediano alto
Nepal	18%	730	bajo
Pakistán	38%	1410	mediano bajo
Sri Lanka	18%	3400	mediano bajo
ASIA OCCIDENTAL			
Arabia Saudita	83%	25140	alto
Armenia	64%	2840	mediano bajo
Azerbaiyán	54%	7590	mediano alto
Bahréin	89%	27556	alto
Catar	99%	94410	alto
Chipre	72%	26370	alto
Emiratos Árabes Unidos	84%	69799	alto
Georgia	53%	3720	mediano bajo
Irak	69%	6320	mediano alto
Irán	73%	6840	mediano alto
Israel	92%	34990	alto
Jordania	83%	5160	mediano alto
Kuwait	98%	52000	alto
Líbano	88%	9800	mediano alto
Omán	77%	16870	alto
Palestina	50%	1600	bajo
Siria	57%	1860	mediano bajo
Turquía	73%	10840	mediano alto
Yemen	34%	1300	mediano bajo

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

Países de Asia	Población Urbana	INB per cápita	Ingresos
SUDESTE ASIATICO			
Birmania / Myanmar	34%	1270	mediano bajo
Brunéi	77%	37320	alto
Camboya	21%	1020	mediano bajo
Filipinas	44%	3470	mediano bajo
Indonesia	53%	3630	mediano bajo
Laos	38%	1650	Mediano bajo
Malasia	74%	10670	mediano alto
Singapur	100%	55150	alto
Tailandia	49%	5370	mediano alto
Timor Oriental	40%	3120	mediano bajo
Vietnam	33%	1890	mediano bajo
ASIA CENTRAL			
Kazajistán	53%	11670	mediano alto
Kirguistán	36%	1250	mediano bajo
Tayikistán	27%	1080	mediano bajo
Turkmenistán	50%	8020	mediano alto
Uzbekistán	36%	2090	mediano bajo
ASIA ORIENTAL			
China	54%	7380	mediano alto
Corea del Norte	61%	59	bajo
Corea del Sur	82%	27090	alto
Japón	93%	42000	alto
Mongolia	71%	4280	mediano alto
Taiwán (China)	75%	39854	alto
Hong Kong (China)	100%	40320	alto
Macao (China)	100%	71060	alto

Fuente: (Grupos del Banco Mundial, 2015)

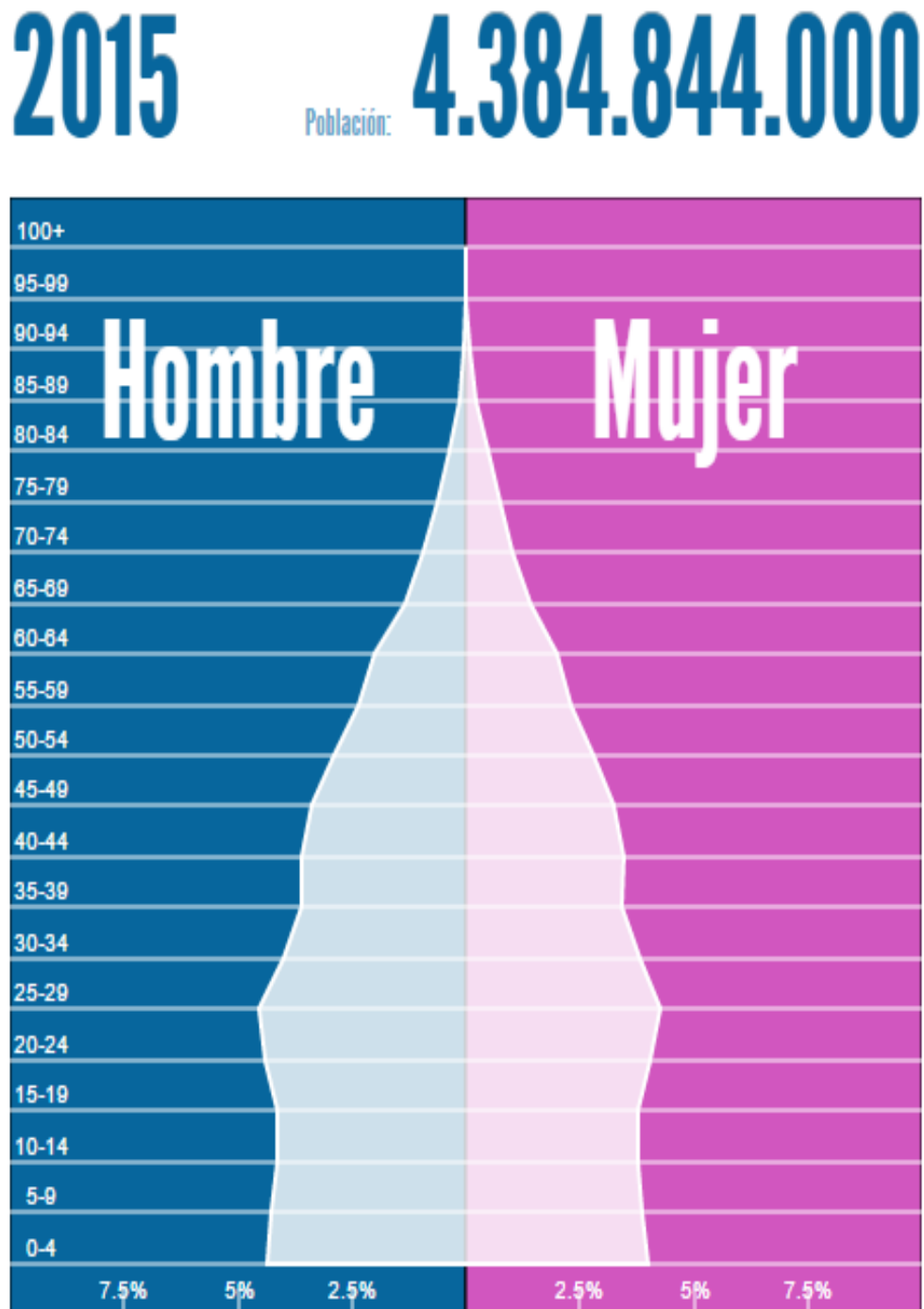
Autor: Maritza Cárdenas

En este cuadro con datos del año 2014 se aprecia que la población urbana en Asia ha crecido significativamente, concentrándose el 58% de la población en

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

áreas urbanas, ha nacido una clase media urbana con poder adquisitivo y dispuesto a adquirir productos que le den status y mejor calidad de vida.

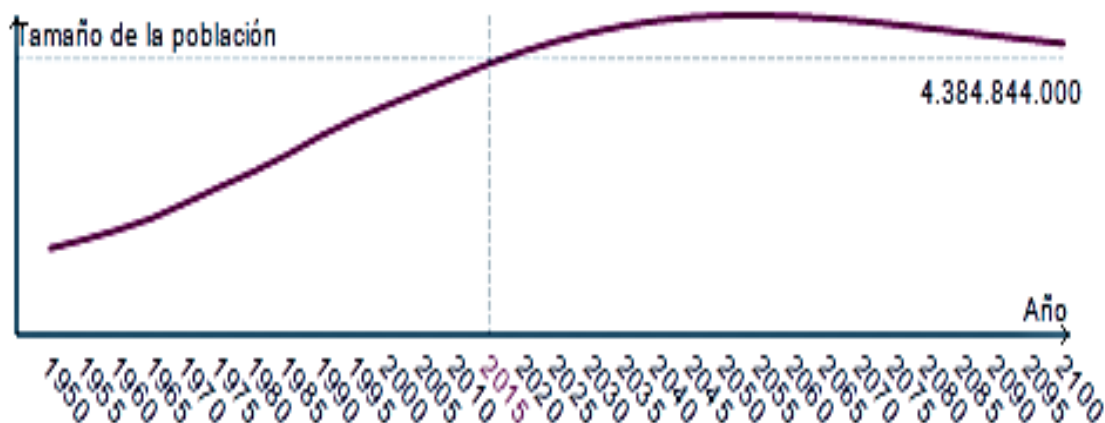
Gráfica 4 Población de Asia Año 2015 por Edades



Fuente: (United Nations, s.f.)
Autor: United Nations

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

Gráfica 5 Proyección del Tamaño de la población en Asia hasta el año 2100



Fuente: (United Nations, s.f.)
Autor: United Nations

La población asiática, en su mayoría es de raza mongólica de diferentes características como los de piel amarilla blanquecina y de ojos oblicuos, dentro de ese grupo étnico destacamos a los indígenas como los malayos, de piel morena u oscura que se dividen en diferentes ramas, ya que de ellos descienden los tagalos, visayos, iloacanes, polinesios, melanesios, micronesios etc. La raza blanca o caucásica comprende el medio y próximo oriente entre ellos destacamos (árabes, judíos, persas, hindúes, asiros, turcos, rusos etc.). Existe también una minoría de raza negra y pigmea, y de la inmigración de diferentes países europeos. (Enciclopedia contributors, 2014)

2.1.5.3 Formas de Gobierno

Es la manera en la que se estructura el poder político para ejercer su autoridad en el Estado, coordinando todas las instituciones que lo forman, hace que cada forma de gobierno precise de unos mecanismos de regulación que le son característicos:

- I. Presidencialista (presidente)
- II. Semipresidencialista (presidente y primer ministro)
- III. Parlamentaria (primer ministro)
- IV. Unipartidistas (Partido Único)
- V. Monarquía Constitucional (Monarca y Jefe de gobierno)
- VI. Monarquías Semiconstitucionales (Monarca y Primer Ministro)
- VII. Monarquías Absolutas (Monarca)
- VIII. Teocracias (Legislación interna de la religión dominante)
- IX. Estados gobernados por Juntas Militares. (Wikipedia, s.f.)

2.1.5.4 Religión

Las religiones más profesadas son el budismo, el islamismo y el hinduismo, seguidos del confucianismo, taoísmo, sintoísmo, judaísmo, animismo etc. En Filipinas y Timor Oriental se profesa más el cristianismo, como el catolicismo (un resabio de la conquista española y portuguesa) y la ortodoxia griega. (Enciclopedia contributors, 2014)

2.1.5.5 Lengua

Las lenguas que se hablan en el continente asiático son numerosas. Entre ellas, la más hablada es el chino mandarín, seguidos del hindi y el árabe. Otras destacadas lenguas oficiales y nativas son el japonés, bahasa, indonesio, coreano, turco, hebreo, persa, birmano, tailandés, tagalo, etc. Debido a la colonización el inglés es utilizado como lengua asociada y comercial, el francés, la lengua española, el griego el turco, y el portugués. (Enciclopedia contributors, 2014)

2.1.5.6 Recursos Naturales

Asia es enormemente rica en recursos minerales: yacimientos de carbón, yacimientos de petróleo y gas natural, cromo, estaño, hierro y manganeso; otros importantes recursos minerales son el oro, la plata, el uranio, el cobre, el plomo y el cinc; piedras preciosas, como el diamante, zafiros y rubíes.

La agricultura de Asia está basada en los cultivos de arroz, el trigo es ahora el segundo cultivo más importante del país. En las plantaciones se produce caucho, aceite de palma, derivados del coco, té, piña, fibra de abacá y otros cultivos comerciales destinados a la exportación. En las regiones más áridas del interior de Asia se cultivan cereales de secano, pero predomina el pastoreo: vacas, ovejas y caballos son los animales más importantes. La industria lechera y de carne de vacuno sólo se desarrolla en Japón y Corea. (Buchot, 2015)

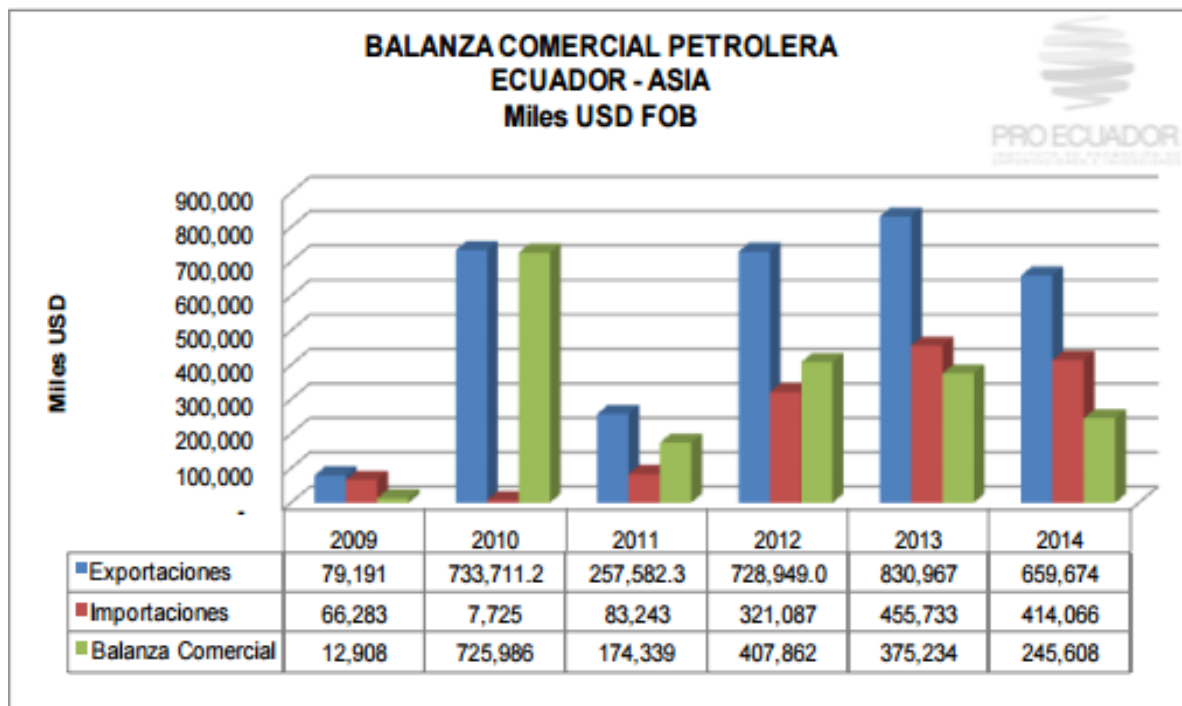
2.1.5.7 Balanza Comercial

El superávit en la balanza comercial externa de China del año 2014 aumentó un 45,9%, llegando a los 2,35 billones de yuanes (unos 380.000 millones de dólares), según datos publicados por la Administración General de Aduanas de China. (Sputnik Mundo, 2015)

Las exportaciones chinas durante 2014 aumentaron un 4,9%, llegando a los 14,3 billones de yuanes, mientras que el volumen de importaciones se redujo en un 0,6%, situándose en los 12,04 billones de yuanes. Esto se debe en gran medida a la caída de los precios del petróleo y otras materias primas. (Sputnik Mundo, 2015)

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

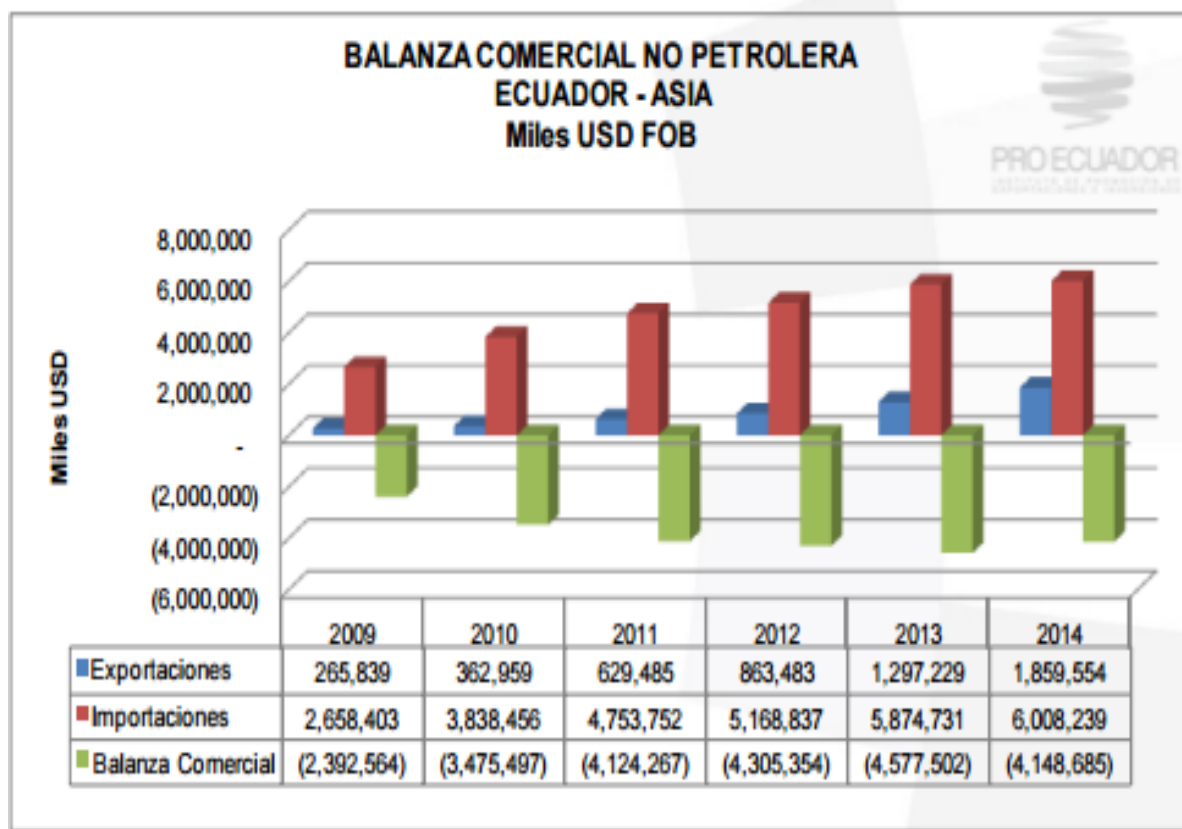
Gráfica 6 Balanza Comercial Petrolera Ecuador – Asia



Fuente: (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, 2015)

Autor: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones

Gráfica 7 Balanza comercial no petrolera Ecuador - Asia

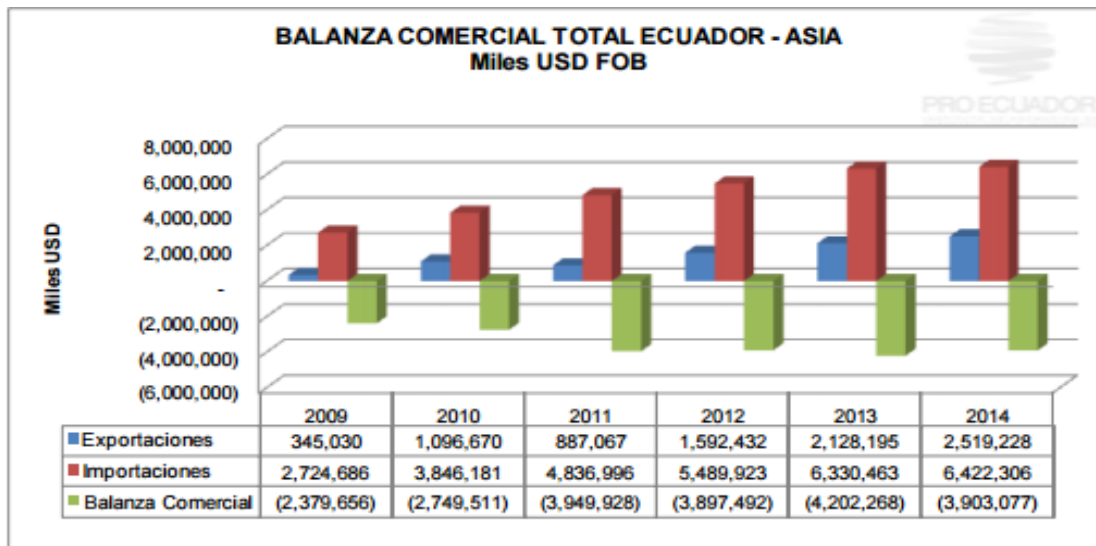


Fuente: (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, 2015)

Autor: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

Gráfica 8 Balanza comercial total Ecuador - Asia



Fuente: (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, 2015)

Autor: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones

La balanza comercial petrolera Ecuador – Asia, indica que las exportaciones petroleras de Ecuador hacia el mercado Asiático dejan un saldo positivo en la balanza comercial total, no ocurre lo mismo en las exportaciones de otros productos no petroleros, donde la exportación realizada por Ecuador hacia el mercado Asiático es pequeña y proporcionan al País Ecuatoriano un ingreso bajo de divisas, el saldo de la balanza comercial del Ecuador con Asia es negativa.

2.1.6 El mercado Asiático

2.1.6.1 Producción de botones en Asia

En Asia no existe producción del semielaborado del botón de tagua o marfil vegetal, sin embargo la manufactura de estas formas para botones en otros materiales e incluso reexportando el semielaborado del botón de tagua se ha comportado de la siguiente manera en el mercado Asiático.

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

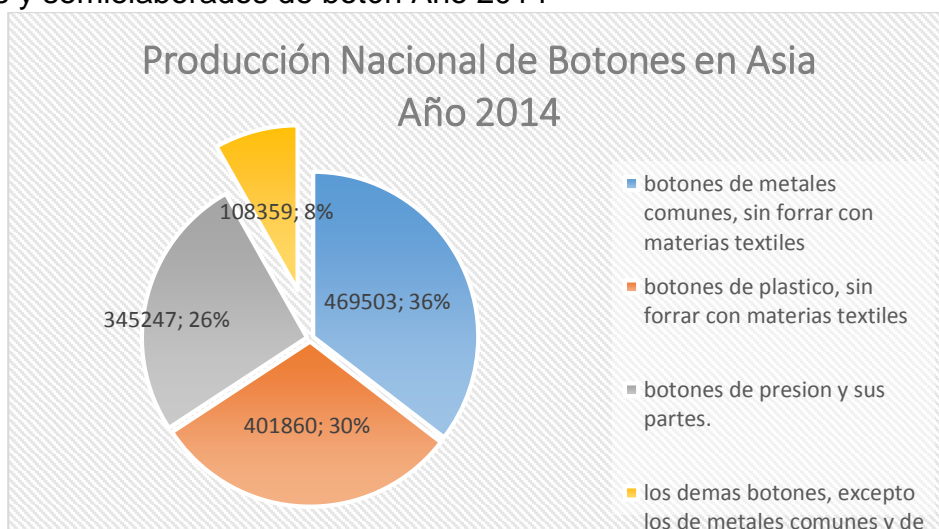
Cuadro 11 Producción Nacional en Asia para la exportación en botones y semielaborados de botón Año 2014

Producción Nacional en Asia para la exportación en botones y semielaborados de botón año 2014		
Unidad : miles Dólar Americano		
Código	Descripción del producto	Valor exportada en 2014
	Total de exportaciones de Asia en botones	1324969
'960622	Botones de metales comunes, sin forrar con materias textiles	469503
'960621	Botones de plástico, sin forrar con materias textiles	401860
'960610	Botones de presión y sus partes.	345247
'960629	Los demás botones, excepto los de metales comunes y de plástico sin forrar	108359
'960630	Formas para botones y demás partes de botones; esbozos de botones.	69879

Fuente: (Map, s.f.)

Autor: Maritza Cárdenas

Gráfica 9 Porcentajes de la Producción Nacional en Asia para la exportación en botones y semielaborados de botón Año 2014



Fuente: (Map, s.f.)

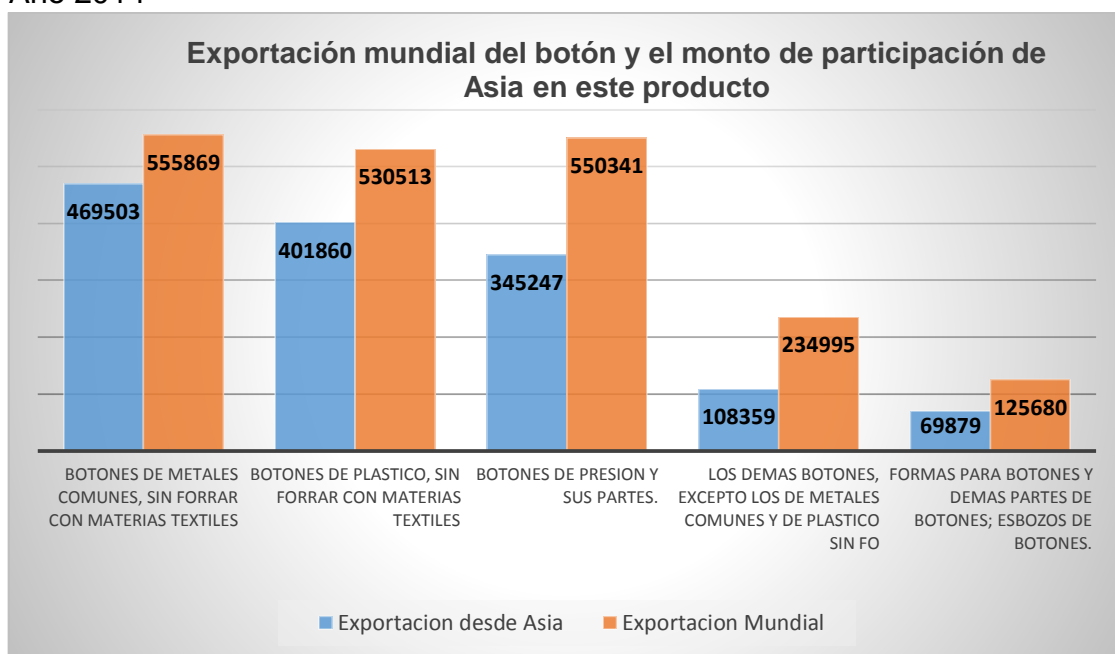
Autor: Maritza Cárdenas

De la producción nacional del mercado Asiático de botones de los diferentes tipos de materiales y semielaborados, un porcentaje es destinado a la exportación a otras partes del mundo, las proporciones se las puede observar en el cuadro 11,

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

donde se percibe que un 33% de su producción que está destinada al mercado internacional son botones de metal, un 29% es botón de plástico, un 25% son botones de presión, un 8% botones de otros materiales que no son plástico ni metal y un 5% exportan en semielaborado de los diferentes tipos o clases.

Gráfica 10 Exportación Mundial y de Asia de botones y semielaborado del botón Año 2014



Fuente: (Map, s.f.)

Autor: Maritza Cárdenas

El esquema connota que Asia es una región preponderante en la exportación de botón, maneja un porcentaje muy alto en cuanto a exportación de este material se refiere, en el mercado mundial del botón de plástico tiene un 43.10% de intervención, en el botón de metal el mercado Asiático exporta un 45.78% de todo el comercio mundial de este tipo de botón, en el botón de presión su participación es de un 38.54%, en los demás botones que no son de plástico ni de metal contribuye con el 31.55% del flujo mundial de esta clase de botón y en el de forma para botones interviene con el 35.73% de la exportación mundial.

2.1.6.2 Producción de prendas de vestir en el mercado Asiático

La exportación de prendas de vestir del mercado Asiático al mundo ha tenido un crecimiento sostenido que podemos apreciar en el siguiente gráfico y su porcentaje de exportación en relación con el resto del mundo aproximadamente es del 39%. En la realización de este grafico no se consideró las partidas en las prendas que no necesitan botón para su acabado.

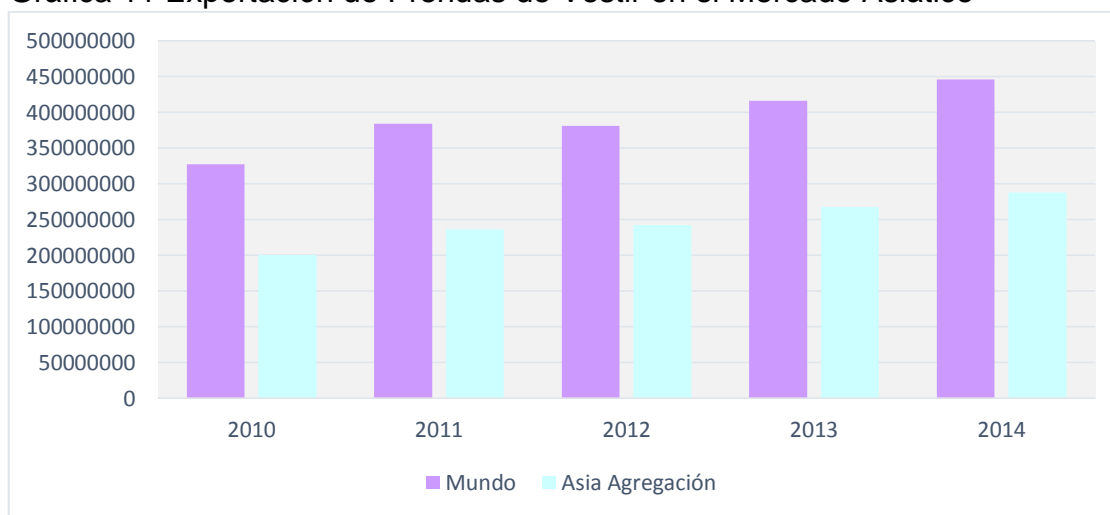
Cuadro 12 Producción para la exportación de prendas de vestir en el mercado

Producción de prendas de vestir en el mercado Asiático					
Unidad: Miles Dólar Americano					
Exportadores	2010	2011	2012	2013	2014
Mundo	327436054	383999267	381182765	416279947	445602956
Asia Agregación	200890946	236543309	242267344	267908606	288102236

Fuente: (Trade Map, 2014)

Elaborado por: Maritza Cárdenas

Gráfica 11 Exportación de Prendas de Vestir en el Mercado Asiático



Fuente: (Trade Map, 2014)

Autor: Maritza Cárdenas

2.1.6.3 Segmentación del mercado

Asia cuenta con una demografía de 4.384´.844.000 habitantes; 47 países y 3 dependencias de las cuales Tokio, Seúl y Bombay son las más pobladas.

Asia es la locomotora de la economía mundial, y ha registrado tasas de crecimiento impresionantes en las últimas décadas. De hecho, esta región podría hacer historia: si las tendencias actuales continúan, en menos de dos décadas la economía “Asia- tica” será más grande que las de Estados Unidos y Europa juntas, una posibilidad que ha llevado a algunos a referirse al siglo XXI como el “Siglo de Asia”. Algunos países asiáticos ofrecen modernos mercados financieros y son centros de innovación tecnológica, mientras que otros son primordialmente agrícolas. En esta región viven 700 millones de personas pobres, alrededor del 65% de la población pobre del mundo, una cifra que contrasta fuertemente con la fortaleza económica y la creciente prosperidad de Asia. (Hayden, 2014)

La industria textil india es una de las mayores en el mundo. Para ser más precisos India es el segundo productor mundial de textil. Además es uno de los sectores más importantes para la economía del país, ya que aporta alrededor de un 14% de la producción industrial, un 15% de la manufactura, un 4% del PIB, un 17% de los ingresos de exportación y genera el 21% del total del empleo, más de 35 millones de trabajadores directos, además de los 55 millones de personas empleadas en productos y servicios relacionados. Se trata del segundo sector que más empleo directo crea después de la agricultura. (Farias, 2015)

Siendo más exhaustivos aún y adentrándonos de lleno en la industria textil, las dos claves fundamentales del desarrollo de esta industria en India y las que le permiten sacar ventaja a sus competidores del Sudeste Asiático son: la total disponibilidad de las materias primas y accesorios necesarios para la manufactura

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

y la posibilidad de realizar todo el proceso productivo completo desde el hilado hasta el producto final. (Farias, 2015)

Según la CECJ, la industria textil es “un mercado muy potente” económicamente (sólo en España, cada persona gasta 437 euros anuales en ropa), pero se fundamenta en la deslocalización, de manera que el 60% de la producción se realiza en Asia, porque es más barato y no hay trabas laborales y medioambientales. (La informacion.com, 2015)

Mercedes García de Vinuesa, coordinadora estatal de Comercio Justo en España se manifestó en un comunicado: queremos aprovechar este día para tirar del hilo y poner de manifiesto qué es lo que hay detrás de gran parte de la ropa que vestimos. Y lo que hay no son sino injusticias y violaciones de Derechos Humanos. Este sector, que mueve 34.000 millones de euros al día solamente en Europa, muestra de forma muy clara las consecuencias de la globalización y de un modelo económico profundamente injusto, en el que los derechos de los trabajadores y trabajadoras quedan supeditados al beneficio económico de unos pocos. (La informacion.com, 2015)

La declaración reciente, informando que Estados Unidos y China colaborarán para implementar “prohibiciones casi completas” a la importación y exportación de marfil, representa el paso más importante, hasta ahora, en los esfuerzos para suprimir una industria que ha impulsado la caza ilegal de elefantes y que ha puesto en riesgo algunas especies. (Bale, 2015)

El acuerdo entre el presidente estadounidense, Barack Obama y el mandatario chino, Xi Jinping significa que China, el mayor consumidor mundial de marfil, cumplirá la promesa, hecha en mayo, de suprimir el comercio nacional de marfil; una promesa que, no obstante, ha generado mucho escepticismo. Dicha

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

industria se ha sostenido, principalmente, gracias a la floreciente clase media china, sector que codicia el marfil como símbolo de estatus. (Bale, 2015).

2.1.6.4 Arancel de importación a las manufacturas de tagua

La tagua ingresa en la mayor parte de los países con arancel 0% excepto en China (15%), México (20%) y Panamá (3%).

A continuación se presentan una tabla con los aranceles aplicados a la tagua y elaborados de tagua provenientes de Ecuador por los principales países importadores:

Cuadro 13 Arancel cobrado a los principales compradores a Ecuador y sus competidores.

ARANCEL COBRADO POR LOS PRINCIPALES COMPRADORES A ECUADOR Y SUS COMPETIDORES														
Subpartida 9606.30 Botones de plástico o de tagua (marfil vegetal)														
Importadores	Ecuador	China	Estados Unidos de America	Reino Unido	Suiza	Hong Kong (China)	Italia	Francia	India	Tailandia	Singapur	Alemania	Japon	Turquia
Alemania	0%	3%	3%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	3%	x	3%	0%
Australia	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Brasil	0%	18%	18%	18%	18%	18%	18%	18%	18%	18%	18%	18%	18%	18%
Chile	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
China	15%	X	15%	15%	15%	0%	15%	15%	15%	0%	0%	15%	15%	15%
Colombia	0%	15%	15%	15%	15%	15%	15%	15%	15%	15%	15%	15%	15%	15%
España	0%	3%	3%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	3%	0%
Estados Unidos de América	0%	3%	x	3%	3%	3%	3%	3%	0%	0%	0%	3%	3%	0%
Francia	0%	3%	3%	0%	0%	3%	0%	x	0%	0%	3%	0%	3%	0%
Hong Kong	0%	0%	0%	0%	0%	x	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Italia	0%	3%	3%	0%	0%	3%	x	0%	0%	0%	3%	0%	3%	0%
Japon	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	x	0%
México	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%
Países Bajos (Holanda)	0%	3%	3%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	3%	0%
Panamá	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	0%	3%	3%	3%
Perú	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Reino Unido	0%	3%	3%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	3%	0%
Turquia	0%	0%	3%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	3%	x
Venezuela	0%	15%	15%	15%	15%	15%	15%	15%	15%	15%	15%	15%	15%	15%

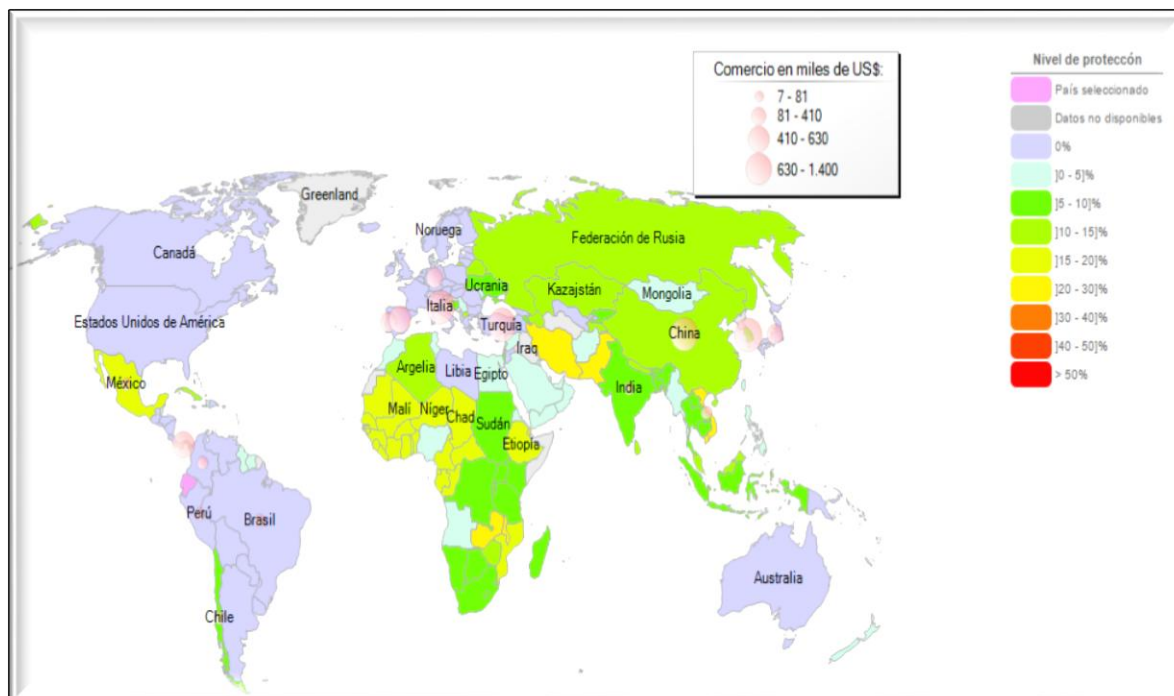
Fuente: (Trade Map, 2014)

Autor: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, Pro Ecuador

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

Con la subpartida “9606.30 Formas para botones y demás partes de botones; esbozos de botones (marfil vegetal)”, Ecuador ingresa en la mayor parte de los países con arancel 0% excepto en China (15%), México (20%) y Panamá (3%).

Gráfica 12 Distribución geográfica de los aranceles aplicados por todos los países importadores a Ecuador (960630)



Fuente de datos del arancel aplicado: ITC (MAcMap) complementado por OMC (BID)

Elaborado por: Trademap

2.2 Marco conceptual

La historia de la comercialización de la Tagua es en verdad fascinante. El “marfil vegetal” se consolidó a finales del siglo XIX como un preciado producto de exportación, muy demandado en Europa y producido por alemanes que migraron al país en el período de entreguerras, en busca de mejores oportunidades. <http://www.ecuadorianhands.com/blog-es/2013/06/la-tagua-y-su-origen-secreto/#sthash.zGBuR5xP.dpuf>.

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

La poderosa Casa Tagua Alemana (Handelgesellschaft) descubrió en Sudamérica, particularmente Ecuador, una gran fuente de abastecimiento de materia prima, lo que conllevó a la creación de diversas agencias en Manta, Bahía de Caráquez, Machalilla y Esmeraldas. El material se transportaba a bordo de veleros mercantes que navegaban desde Ecuador y atravesaban el estrecho de Magallanes para avanzar hacia las costas africanas y finalmente desembarcar en Hamburgo. <http://www.ecuadorianhands.com/blog-es/2013/06/la-tagua-y-su-origen-secreto/#sthash.zGBuR5xP.dpuf>.

Las memorias de la tagua nos describen la primera exportación como un hecho que se llevó a cabo desde la provincia de Manabí en el año 1865 y desde ese entonces hasta la actualidad, esta semilla que se desarrolla en una palma, se puede decir sin lugar a equivocarse que la tagua es un producto que la naturaleza le proporciona a Ecuador de una forma natural, donde los habitantes de este país no han tenido que hacer ninguna gestión para poder aprovechar este recurso.

A través de los años este bien ha sido utilizado de acuerdo a las necesidades y condiciones del mercado, su implementación en primera instancia trae a memoria al famoso marfil animal, en miras de prescindir del mismo ante la indiscriminada matanza de que eran objetos los elefantes con el único encanto de utilizar sus colmillos y ante las posibles demandas de los organismos protectores de la vida animal, el ecosistema y del planeta, los botoneros se vieron en la necesidad de buscar un producto sustituto que reúna las características similares en cuanto a dureza, color y consistencia, y es ahí que aparece la tagua y el nombre con la que se la conoce a nivel comercial.

Con el advenimiento de la revolución industrial, nuevos productos comenzaron a posicionarse del mercado mundial y el plástico llegó imponiéndose

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

sobre el marfil vegetal, con ventajas comparativas fuertes como era ser un producto nuevo – innovador y poseer precios bajos, fácilmente se incrustó en las mentes de los botoneros de los países desarrollados de esa época.

Las eras cambian y los pensamientos del ser humano evolucionan ante las necesidades, en la actualidad hay nuevos conceptos que están enfrascándose intrínsecamente en las personas como son la responsabilidad ambiental y social; donde el ser humano está haciendo conciencia en apoyar a todos los productos orgánicos, ecológicos y naturales, que no dañen el medio ambiente.

Esto fue un soporte para que los botoneros volvieran a retomar la tagua y otras empresas comenzaran a visualizar en la tagua posibles negocios productivos, emergiendo empresas productoras de suvenires, joya, semijoya y bisutería de tagua.

En este vaivén en que se ha visto inmersa la tagua a través de 150 años, la interrogante sería porque no se ha desarrollado la industria del semielaborado del botón de tagua y de los subproductos que se obtienen de este proceso productivo; será que la mente de los manteses se enmarcó a ser productor de bienes primarios, o simplemente el modelo económico del semielaborado del botón de tagua permitía crecer y ser empresas económicamente sustentables.

Resultados de la entrevista

Nombre: Ing. Francisco Luna

Cargo: Gerente

Empresa: Trafino

I. ¿Qué tiempo lleva exportando la anímela de tagua?

Inicie operaciones en el año 1988, bajo el nombre de Manexpo, actualmente el nombre comercial es Trafino, el mismo que fue adquirido para domiciliarse en Zona Franca Manta.

II. ¿Por qué la industria de la tagua no tiene mejores precios siendo los únicos productores a nivel mundial?

Por qué no existe una coordinación entre las partes, debe existir un común acuerdo entre productores, exportadores y clientes, sin imponer nada la una parte a la otra. Por la competencia de la imitación del marfil vegetal

III. ¿Cuál sería la medida a tomar a fin de evitar la caída de los precios?

Conseguir que todos los productores tengan los mismos costos de producción.

IV. ¿Cómo cree usted que se pueda lograr?

Establecer una “calificación” para los productores que estén laborando legalmente (con todos sus trabajadores ganando al menos el salario básico, afiliados al IESS y recibiendo los beneficios sociales de ley, y que tengan su RUC y vendan con facturas legales). O sea, formalizar al sector. De esta manera, si todos los productores formalizados tienen los mismos costos, ninguno podrá destruir sus precios de venta, so pena de no poder cubrirlos. Solamente los talleres

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

“calificados”, estarían autorizados para vender su producto localmente o exportarlo.

El que no esté calificado no podrá comercializar legalmente su producto y los exportadores estarían autorizados a comprar solamente a los talleres calificados.

V. ¿Quién emitiría esta calificación?

Esta “calificación” debería ser otorgada por una “comisión” formada por los mismos productores activos y un delegado del sector público y debería ser renovada mes a mes. Las “calificaciones” deberían también establecer un “cupó” de producción para cada productor, de acuerdo a su real capacidad de producción, de tal manera de: a) limitar la oferta, evitando la sobre oferta; b) impedir que se use esta “calificación” para la venta de informales a través de productores calificados.

VI. ¿Cuál es su sugerencia para controlar al sector exportador?

Establecer un “permiso previo de exportación”, otorgado por el organismo estatal pertinente, a los exportadores que hayan comprado legalmente (con facturas) a “productores calificados”, el 100% del producto a ser exportado y a los precios acordados de común acuerdo entre productores y exportadores. Esta “autorización previa” sería requisito para que la aduana pueda emitir “la Orden de Embarque”. Obviamente, habría que establecer controles de los inventarios de los exportadores, etc.

VII. ¿Qué otra medida se puede establecer para lograr precios justos a nivel nacional de la animela de tagua?

Se podría así mismo establecer “precios de referencia” mínimos, tanto para el mercado interno como externo, estableciéndolos de común acuerdo entre

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

exportadores y productores. Ahora bien, como en la práctica, es imposible imponer y controlar precios mínimos, porque la ley de la oferta y la demanda termina por imponerse, estos precios, como su nombre lo indica, sería “referenciales”, para investigar cómo es posible que alguien esté vendiendo por debajo de esos precios. Sería la oportunidad para investigar por excepción a un productor o exportador que esté vendiendo por debajo de los precios acordados, evitando incluso, potenciales lavados de dinero o subfacturaciones.

VIII. ¿Cuántos productores estima usted que existen en la ciudad de Manta?

Actualmente pienso que deben quedar alrededor de 100. Este número aumenta y disminuye de un año a otro con la demanda del producto.

IX. ¿Cuáles son los países consumidores de este producto?

Hasta hace 15 años el mayor mercado importador fue Italia, seguido de Alemania y Japón, pero actualmente son China y Turquía los países que lideran las importaciones, tras una etapa en que el mercado asiático fue liderado por Corea antes de la entrada de China

2.3 Marco contextual

Manta se encuentra ubicado al oeste del Ecuador en la parte central del litoral ecuatoriano, limita, al norte, sur, al oeste con el océano pacífico, al sur con el Cantón Montecristi, y al este los Cantones Montecristi y Jaramijo.

Posee una población aproximada de 250000 habitantes, en los últimos años se connota un crecimiento sostenido y acelerado que la ponderan como una ciudad

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

en desarrollo industrial, comercial y turística. La principal industria que se desarrolla en el cantón es la industria pesquera y la turística que actualmente está en aumento.

En Manta el clima es tropical, cálido, seco, fresco; el cambio climático está supeditado a la presencia de la corriente fría de Humboldt y el fenómeno de El Niño. Tiene una temperatura promedio de 28° C, la que es variable tanto en el verano como en el invierno; en la época de invierno sube más de 30° C, mientras que en el verano en determinadas épocas provoca olas de frío donde la temperatura baja a 20° C y 22° C por las noches o madrugadas. (Manta 360, s.f.)

El clima en Manta es uno de desierto. A lo largo del año, cayendo casi sin lluvia en Manta. El clima se considera BWh de acuerdo al sistema de clasificación Köppen-Geiger La temperatura media anual en Manta se encuentra a 25.2 °C. La precipitación es de 177 mm al año. El mes más seco es agosto, con 0 mm, mientras que la caída media en febrero es 56mm, el mes en el que tiene las mayores precipitaciones del año La diferencia en la precipitación entre el mes más seco y el mes más lluvioso es de 56 mm. (Clima Manta, s.f.)

La investigación se la realizara en la ciudad de Manta, provincia de Manabí, a este cantón llega la tagua de las diferentes regiones del Ecuador para ser procesada y transformada en anímela de tagua.

Manta y Montecristi son los cantones que producen el 95% de la anímela de tagua del mundo, la población estimada de empresas productoras de semielaborados de botón de tagua en Manta son de 100 empresas, su actividad comercial principal es la producción del semielaborado del botón de tagua, el cual es un producto 100% amigable con en medio ambiente, natural, ecológico, biodegradable.

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

Observando las fortalezas del producto en mención, podría decir que su futuro se visualiza optimo, lo cual sería factible si existiera una regulación del sector en todas su cadena productiva, trabajo arduo y dedicado que le compete llevarlo a las autoridades del gobierno central por parte del sector productor, que es el eslabón que se afecta ante cualquier cambio.

El estudio se enmarcara en:

- I. Producción del semielaborado del botón de tagua.
- II. Empresas fabricantes del semielaborado del botón de Tagua.
- III. Variación de las cantidades exportadas a través de los años.
- IV. Proveedores.
- V. Exportadores.
- VI. Exportaciones hacia el mercado Asiático.
- VII. Marco legal de las empresas productoras del semielaborado del botón de tagua.

CAPITULO III

3.1 Empresas industrializadoras de tagua en la ciudad de Manta

3.1.1 Productos que se procesan en las empresas de tagua

Actualmente las empresas que manufacturan tagua en la ciudad de Manta están produciendo:

- I. Semielaborado de botón de tagua
- II. Botón de tagua
- III. Artesanías de tagua
- IV. Bisutería de tagua.

3.1.2 Proceso del semielaborado de botón de tagua

Actualmente las actividades para comenzar el proceso del semielaborado del botón de tagua, comienza con el flujo de información que exista entre los exportadores con los productores y los productores entre sí. El flujo de información tanto de adentro como hacia afuera y de forma inversa va a producir el flujo de materiales que en este caso va a ser de tagua.

Lo que primera se indaga es sobre el tamaño, calidad y características específicas de anímelas que el mercado está requiriendo, esta investigación en algunos productores va a tener efecto sobre el tipo de tagua que van a adquirir, aunque por lo general cada productor tiene esquematizado la tagua de la zona que le gusta maquilar.

El quintal de tagua en cascara se compra a los agricultores a \$8, en el comercio del sitio se compra a \$9 y los intermediarios que llevan la tagua a Manta

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

venden el precio del quintal de tagua en cascara actualmente a un valor fluctuante entre \$10 a \$11 dólares norteamericanos, por lo general es \$1.5 a \$2 más del valor que ellos compran, y el precio de la tagua pelada sin seleccionar esta entre \$21 a \$22, al doble del valor de la tagua en cascara.

Compra y secado de tagua.

Una vez adquirida la tagua se la coloca en tendales de cemento, aproximadamente un quintal de tagua por metro y medio cuadrado, con la finalidad de que la misma se seque de una manera rápida sin dañar el color interno de la misma, el tiempo adecuado para secado es de 45 días de estar al sol. La tagua sufre una merma durante el tiempo de secado que puede ser del 40% al 45% y algunas veces llega hasta el 50% dependiendo de la calidad de tagua que adquirió.

Los tendales de cemento por lo general son alquilados y el valor es de \$0.60 ctvs., por quintal de tagua en cascara. Las personas encargadas de regar la tagua se les paga \$ 0.10 a 0.15 ctvs., por quintal.

Proceso de pelar la materia prima.

Esta operación consiste en sacar la concha dura que recubre la tagua de manera que quede apta para comenzar su proceso de producción, se procede a pelar la materia prima en la maquina destinada para este proceso denominada peladora de tagua, en esta operación laboran aproximadamente 4 personas que por lo general son del sexo masculino. Los productores actualmente contratan el servicio de pelado de tagua cuyo valor es de \$1 por qq. de tagua pelada y \$1.5 por qq de tagua repelada (un 3% aproximadamente de tagua pelada queda con una

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

cascara gruesa por lo que es necesario volver a pelar la misma), se optó por este método con la finalidad de tener materia prima en un mismo día y abaratar costos.

Transporte de la tagua pelada a la fábrica y clasificación

Una vez pelada la tagua, es transportada hacia la empresa, el precio a pagar en esta actividad es de \$ 0.10ctvs por quintal de tagua pelada.

El siguiente paso es la clasificación de la tagua de acuerdo al tamaño, esta operación se la realiza con la finalidad de trabajar de acuerdo al requerimiento del mercado y optimizar la materia prima. Se clasifica en tagua grande, mediana y pequeña.

Corte de la tagua

Una vez seleccionada la tagua se procede a realizar el corte, el mismo que va a depender de lo que en ese momento el mercado exportador o el mercado internacional este comprando. Actualmente en este proceso se está considerando la información como una pauta para producción. Las máquinas que se utilizan es este proceso, está formada por una infraestructura cuadrada, en un lado se ubica un cajón donde se coloca la tagua a cortar, dispone de una sierra circular que giran a 3600 revoluciones por minuto, las precauciones que usan las cortadoras de tagua son unos dedos de acero, mascarillas para las vistas y la nariz y tapones de oído para el ruido.

Este procedimiento consiste en que la sierrera (denominación dada a la persona encargada de cortar la tagua), coge una tagua y la lleva a la sierra para realizar el corte, se ayuda con un palo de madera que lo coge en la otra mano y empuja la tagua realizando 3 o 4 cortes dependiendo de la forma de la tagua, se

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

vuelven personas muy diestras cortando diariamente un aproximado de 3 quintales y medio de tagua que va a dar como resultado 84 a 87 kilos de tajada de tagua, ; el valor que se paga a la sierrera es de \$0.22 ctvs., por kilo.

La tagua grande dependiendo de las necesidades del mercado le realiza dos tipos de corte:

- I. Dos caras, en caso de que la demanda exista de anímelas de tamaño grande 40, 44, 48 y 52, este es el tipo de corte que realizan, por lo general al realizar este tipo de corte se obtiene una tajada 44, 48 o 52, una tajada lineado 36 o 40 y otra tajada lineado 20 o 24.
- II. Una cara y el resto desculillar, en caso de que el mercado no requiera medidas grandes se corta primero la cara más grande y el sobrante se realiza un corte denominado desculillar que consiste en sacar el pico más grande arriba y de los lados 2 caras pequeñas comenzando siempre por la cara más pequeña, este corte en lineados por lo general da una anímela 40, 44, 48 o 52, una tajada 28, una tajada 24 y una tajada 32, como por lo general los pedidos más abundantes son de lineado 24 la tajada 28 la maquilan en lineado 24.

La tagua mediana se realiza 3 tipos de corte:

- I. Dos caras el corte primero es en la cara más grande y luego la otra, va a dar una tajada de lineado 36 y otra tajada que sirve para lineado 28 o 32.
- II. Una cara y el resto desculillar el primer corte se realiza en la tajada de cara grande y luego se para la tagua y se cortan los dos laterales, va a dar una tajada de lineado 36 y dos tajadas lineado 24.

- III. Desculillar consiste en cortar primeramente la parte superior de la tagua, la más abultada y luego los laterales, va a dar como resultado dos tajadas de lineado 24 y una tajada de lineado 28.

La tagua pequeña le realiza un tipo de corte

- I. Dos caras, se obtiene 2 tajadas lineado 24 y si es bien pequeña una tajada lineado 24 y otra tajada lineado 20. En algunos casos cuando la tagua es muy pequeña, algunas empresas productoras de anímela toman la opción de vender esta tagua a los artesanos que hacen bisutería a \$30 el quintal de tagua pelada.

Selección de la tajada

Después se procede a seleccionar la tajada, que consiste en separarlas de acuerdo al tamaño y características particulares:

- I. Tajada sana, es la que va a servir para los diferentes lineados de la anímela de tagua, generalmente se producen 8 tamaños del semielaborado del botón de tagua.
- II. Tajada rajada profunda que va a servir para el lineado 24 y se trabaja por los lados evitando coger la raja propia de la tagua.
- III. Tajada semirajada que se elabora anímela de un espesor mayor a lo normalmente solicitado con la finalidad de luego realizar un trabajo de re manufacturación a fin de optimizar al máximo la materia prima y consiste en revocar la anímela por la parte de abajo donde se encuentra la parte semirajada.
- IV. Tajada mala que va directamente a los desperdicios.

Actualmente toda tajada de la cual se pueda obtener una anímela es manufacturada, hay bases de producción de selección de tajada que oscila entre 180 kilos a 200 kilos diarios de selección dependiendo de la fábrica, cantidad estipulada a cumplir por la seleccionadora en vista de ganar el salario mínimo vigente.

Corte de la tajada de tagua

La tajada seleccionada es transportada hasta los tornos, los mismos que van a estar acondicionados tanto su cuchilla como el tubo que agarra la tajada para cortar la tajada y forjar la anímela, en este proceso interviene una persona por torno que va a ser la que sostenga con una mano la tajada y con la otra mano proceda a manipular el torno que cortara la tajada de tagua.

Al presente los productores están manejando mucho la producción en base a la información que logren captar con la finalidad de no quedarse con anímelas en stock, algunas veces tienen que usar tajadas de tamaño mayor para anímelas pequeñas.

Esta actividad tiene bases de producción diaria para las torneras (personas encargadas de maquinar el torno de anímelas), en función del sueldo.

Cuadro 14 Base de producción diaria de tornos

BASE DE PRODUCCION DIARIA DE TORNOS	
LINEADO	KILOS
16	4.5
18	5.5
20	8
24	14
28	19
32	25
36	29
40	35
44	40

Fuente: Encuesta

Elaborado por Maritza Cárdenas

Limpieza de la anímela.

Este proceso consiste en separar la anímela del polvillo y del anillo resultante del corte, es realizado por una persona a través de zaranda vibratoras o zarandas manuales; por lo general la persona que realiza esta función es el afilador en sus tiempos libres.

Selección de la anímela.

Cada saco de anímelas producido por una tornera en un tiempo de 8 horas de trabajo una vez separada del polvillo y ojalillos, es trasladado esa producción de un solo lineado a seleccionar, la persona encargada del mismo utiliza para esa labor unas tablas de madera las mismas que sirven para colocar las anímelas y separarlas por color y las que no se encuentren en condiciones de venta para que vuelvan a ser insertadas en los tornos, en función de conseguir un producto en condiciones de exportación. Esta actividad productiva por lo general es realizada por el dueño de la empresa, considerando evitar gastos.

Bodegaje y Venta

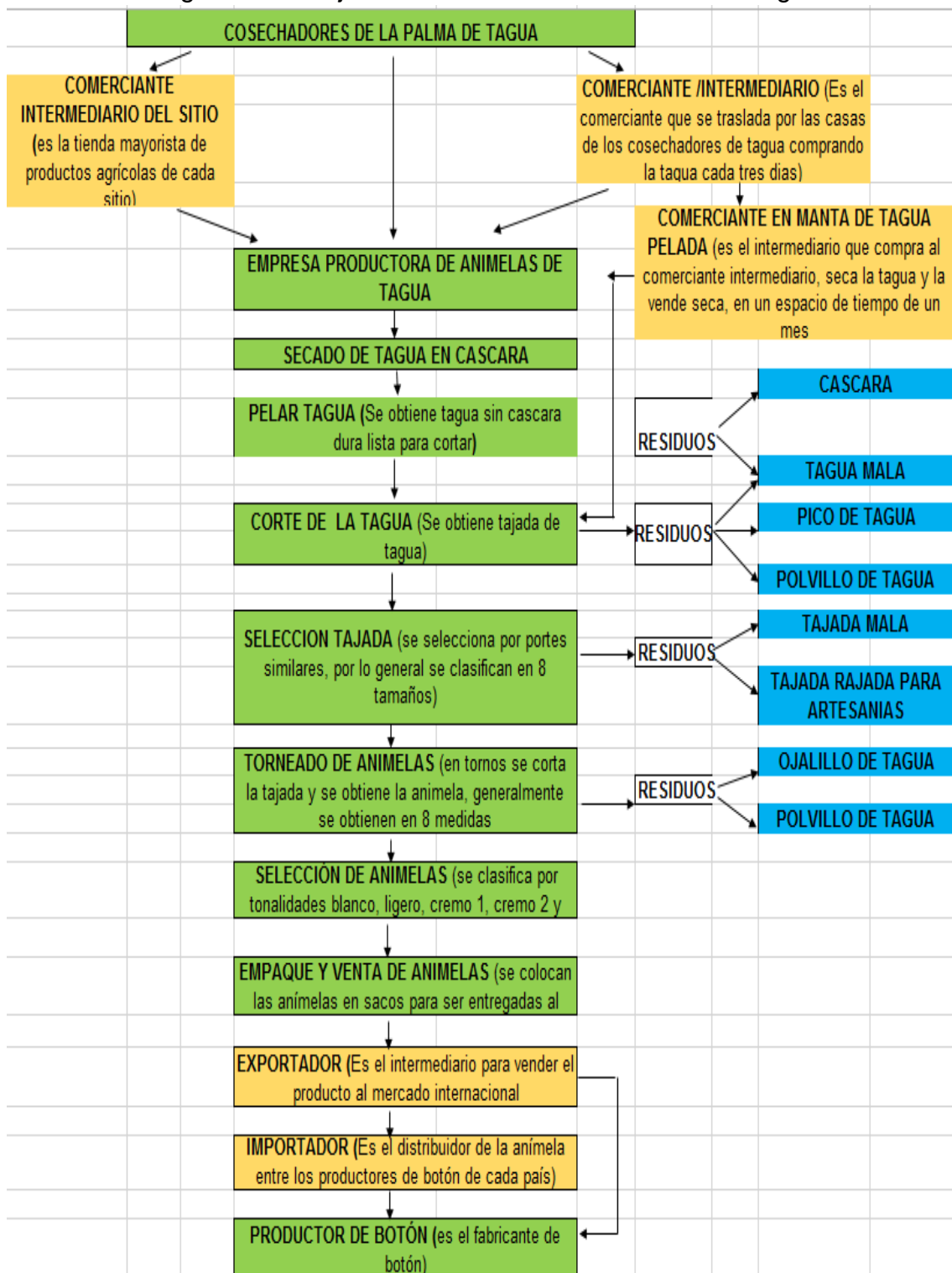
La anímela seleccionada pasa a bodega para ser unidas junto con las otras producciones del mismo lineado y tonalidad.

El productor se acerca a las oficinas del exportador para entregar la anímela, la misma que una vez recibida es sometida a un proceso de selección de acuerdo a las exigencias de cada empresa, y aproximadamente a la semana, quince días, un mes hasta dos meses le cancelan la producción dependiendo de la liquidez de

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

la empresa exportadora. Los lineados, cantidad y calidad de animela que compran va a depender de lo que el mercado internacional este comprando.

Cuadro 15 Diagrama de Flujo de Producción de la Animela de tagua



Fuente: Encuesta y Observación
 Autor: Maritza Cárdenas

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

3.2 Análisis FODA de la industria del semielaborado de botón de tagua-

Cuadro 16 Análisis FODA de la industria del semielaborado de botón de tagua

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Únicos productores a nivel mundial del semielaborado del botón de tagua	Tendencias de moda al uso de productos naturales,	Los empresarios dueños de estas fábricas son personas desconfiadas	Precios nacionales del semielaborado no son sustentables.
Es una industria flexible que se adapta a los requerimientos del cliente.	Existen oficinas comerciales en los principales países del mercado Asiático	Desconocimiento de compromiso asociativo	Políticas del less no son implantadas en todas las empresas, creando una desigualdad en costos.
Los empresarios disponen de capacidades técnicas desarrolladas con la práctica diaria	Promoción de la oferta exportable a través de las entidades públicas Pro Ecuador y Mipro	Los dueños de las empresas del semielaborado no tienen experiencia en exportaciones	Falta de apoyo y promoción por parte de los ministerios y organismos del estado
Es un producto con calidad reconocido internacionalmente en el mundo de la industria de este tipo de producto.	La iniciativa del Gobierno Ecuatoriano por obtener acuerdos comerciales con China	Deficiente promoción del producto	No existe un organismo que controle la producción.
Experiencia en la producción de animelas de tagua.	Alternativa en el uso del marfil animal.	Los productores poseen un bajo nivel de formación académica	Consejo Consultivo de la tagua no realiza sus funciones
Precio competitivo	Alternativa contra la contaminación	Bajo capital de trabajo	Falta de políticas del manejo de la tagua
Disponibilidad de recurso humano capacitado	Clima cálido seco de la ciudad de Manta.	Desconocen el mercado internacional	Exportación de materia prima de calidad A
Disponibilidad del producto	No contaminante en su proceso		Crisis económica mundial.
Producto sustituto del marfil animal	Es un producto amigable con el ambiente		Empresas productoras familiares venden la animela a precios muy bajos.
	Biodegradable		Tala de táguales
	Convenio entre los presidente de EEUU y China de no comercializar marfil animal		Injerencia de los exportadores en la producción de los socios

Fuente: Encuesta, Observación y Entrevista

Autor: Maritza Cárdenas

CAPITULO IV

4.1 Métodos de investigación

Para el trabajo de investigación realizado se utilizaron los siguientes métodos:

4.1.1 Método Inductivo-Deductivo.

Con la finalidad de poder realizar el estudio de esta industria se aplicó el método analítico-sintético, descomponiendo al objeto de estudio que en este caso particular son los semielaboradores del botón de tagua en cada una de sus partes o procesos, indagarlos individualmente, sus formas de producción, estrategias, costos, para llegar a un aspecto general que es la capacidad de inserción de este producto nacional al mercado internacional y en estudio delimitado al mercado Asiático, estableciendo un sustento teórico general. En este método la encuesta entrevista y la observación directa de las actividades desarrolladas fueron de gran aporte para lograr obtener información veraz, que permita proseguir con el desarrollo de la investigación.

4.1.2 Método Deductivo-Inductivo.

Partimos de lo general a lo particular, Adam Smith presento un concepto muy conocido como el de la ventaja absoluta, cuyo fundamento se basa en que un país para ser competitivo y realizar operaciones de comercio, debe tener una ventaja absoluta sobre algún insumo dentro de los bienes de producción que lo

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

hagan más profesional en relación con el otro país. La tagua es un producto tradicional y no tradicional del Ecuador, desde el siglo XIX data su exportación por lo que se podría considerar tradicional, en la manufactura del semielaborado de botón de tagua que es una materia prima con poco valor agregado, que utiliza un porcentaje de mano de obra elevado en relación con la utilidad que percibe, el insumo que les da esa ventaja comparativa en relación a los otros países que disponen de este bien primario es esa mano de obra especializada, que labora en las fábricas productoras de anímelas de tagua, factor clave que no ha permitido el desarrollo de esta industria en otros países.

La distribución natural de esta materia prima en Ecuador, con esa ventaja absoluta en el producto de la tagua, se puede llegar a comercializar en mayor cantidad de marfil vegetal y generar mayor fuente de trabajo.

4.1.3 Tipo de investigación

El presente estudio se enmarcó dentro de los siguientes métodos de investigación: Descriptiva, de Campo.

4.1.3.1 Descriptiva

Es un análisis descriptivo cuantitativo basado en acontecimientos históricos y que nos permiten tener una perspectiva del desarrollo de este sector productivo.

De acuerdo con el tratamiento de las variables, la investigación es no experimental, y de acuerdo a esta clasificación es de tipo transversal. Es decir, la investigación científica es: descriptiva, asociativa, no experimental, de tipo transversal.

Es descriptiva porque lo que busca es describir independientemente las variables expuestas, y es asociativa, ya que lo que busca es medir el grado de asociación entre las variables expuestas.

Es no experimental, debido a que no se manipulan las variables, y de tipo transversal, porque se utilizó una muestra para realizar la encuesta.

4.1.3.2 De Campo y Observación

La investigación se desarrolló directamente en las empresas productoras del Semielaborado del Botón de tagua y exportadores. Se enfocó principalmente en su producción y comercialización, el apoyo gubernamental, incentivos mediante el Código Orgánico de la Producción, estrategias de competitividad, regímenes tributarios. La encuesta realizada tuvo como objetivo conocer la situación actual del mercado de la tagua, su sostenibilidad en el tiempo y su capacidad de producción en miras de ampliar el mercado de la anímela y conocer la real situación de abastecimiento en caso de existir un mayor consumo a nivel mundial de este accesorio de la industria.

Se realizó también visitas de campo para sustentar el estudio investigativo, estas visitas de campo fueron de observación científica, y por medio de las entrevistas a exportadores de las empresas de comercialización se pudo obtener información más real y acorde al tema tratado. Esta investigación se realizó de forma directa a través de encuestas con las empresas productoras del semielaborado del botón de tagua, con la finalidad de conocer la realidad socioeconómica de las mismas.

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

4.1.3.3 Participativa.

Por medio de esta investigación vamos a poder combinar en los productores del semielaborado del botón de tagua el actuar con el conocer su realidad y poder auscultar sus fortalezas y debilidades.

Según la naturaleza de los datos es mixta.

Se utilizara el diseño Cuasi experimental, ya que el estudio se realizara sin la manipulación de las variables.

Los métodos de investigación utilizados fueron Encuestas, Observaciones y Entrevistas con la finalidad de lograr obtener información legítima que ayude en el desarrollo de la investigación.

Fuente de Datos

- Primarios.
- Ministerio de Relaciones Laborales
- Ministerio de Industria y Productividad
- Ministerio de Agricultura, ganadería y pesca
- Ministerio de Relaciones exteriores
- Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social
- Servicio de Rentas Internas
- Senplades.
- Código de la producción
- Ley orgánica de Regulación y Control de poder del mercado
- Banco de Fomento (créditos otorgados)
- Súper Compañías

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

Cuadro 18 Datos para reemplazar la fórmula y obtener la muestra a encuestar

Datos para reemplazar la formula		
N	Total de la población	100
Z _a ²	Confianza que es del 95 %	(1.96) ²
P	Proporción esperada en este caso 5%	0.05
Q	1-p	1-0.05= 0.95
D ²	Precisión en su investigación	5%= 0.05 ²

Fuente: Encuesta

Autor: Maritza Cárdenas

$$n = \frac{100 * 1.96^2 * 0.05 * 0.95}{0.05^2 * (100-1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95} = 42$$

La población utilizada fue Población activa en la elaboración de anímelas de tagua de la ciudad de Manta, en el año 2015, la población total es de 100 empresas, aplicando la fórmula para obtener el tamaño de la muestra para poder realizar las encuestas, se obtuvo una muestra de 42 personas a encuestar, con un error de la fórmula del 5% y un nivel de confianza del 95% en la muestra obtenida.

4.1.5 Análisis e interpretación de resultados

Resultados de las encuestas

Las encuestas fueron realizadas en la ciudad de Manta a 42 empresas donde sus propietarios colaboraron positivamente, abriendo las puertas de sus talleres o fábricas para poner el diario vivir del semielaborado de tagua en

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

conocimiento de todas las personas interesadas en conocer un poco más de las vicisitudes diarias que el industrializar este producto conlleva.

La expectativa también surge de parte de ellos, al tener un mejor conocimiento y de manera óptima convertir esas debilidades en fortaleza a fin de mejorar la calidad de vida de ellos como empresarios y de sus colaboradores, conscientes de su problemática y de los riesgos que atraviesan diariamente al manejar su organización en la informalidad.

Pregunta 1

¿En qué estado adquiere usted la materia prima?

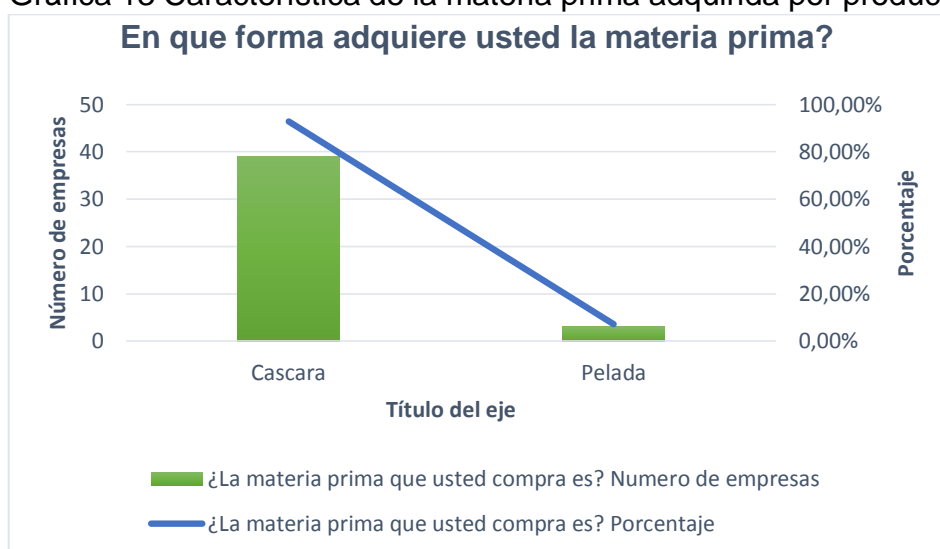
Cuadro 19 Característica de la materia prima adquirida por productores de ánimo

Estado en que adquiere la materia prima	Cantidad	Porcentaje
Cascara	39	92,86
Pelada	3	7,14
Total	42	100,00

Fuente: Encuestas

Autor: Maritza Cárdenas

Gráfica 13 Característica de la materia prima adquirida por productores de ánimo



Fuente: Encuestas

Autor: Maritza Cárdenas

Interpretación:

La gráfica refleja que el 93% de los encuestados adquieren su materia prima en cáscara y solo un 7% compra tagua pelada lista para producir, esta situación es debido a que la tagua pelada tiene un valor superior que la tagua en cáscara y para algunos el capital de trabajo no les permite esperar mes y medio de secado, hasta que la tagua está disponible para comenzar el proceso productivo.

Pregunta 2

¿Cada que tiempo realiza la compra de tagua?

Compra de Tagua

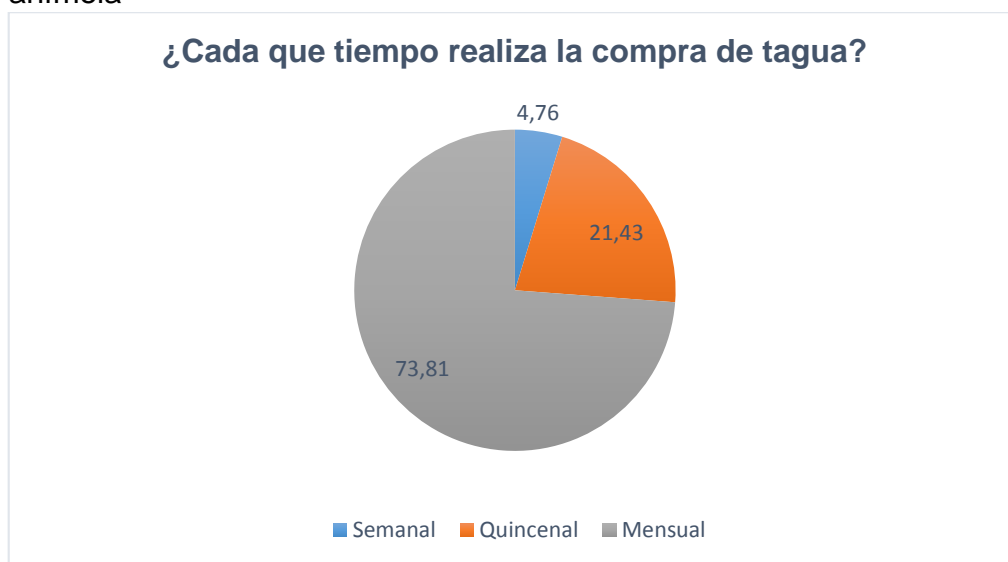
Cuadro 20 Característica de la materia prima adquirida por productores de anímela

Compra de Tagua	Número de empresas	Porcentaje
Semanal	2	4,76
Quincenal	9	21,43
Mensual	31	73,81
Total	42	100,00

Fuente: Encuestas

Autor: Maritza Cárdenas

Gráfica 14 Características de la materia prima adquirida por productores de anímela



Fuente: Encuestas

Elaborado por Maritza Cárdenas

Interpretación:

El gráfico nos demuestra que el 4.76% realiza su compra cada semana, el 21.43% de los encuestados realiza su compra de tagua cada 15 días y el 73.81% realiza su compra cada mes.

Pregunta 3

¿Qué cantidad de tagua compra?

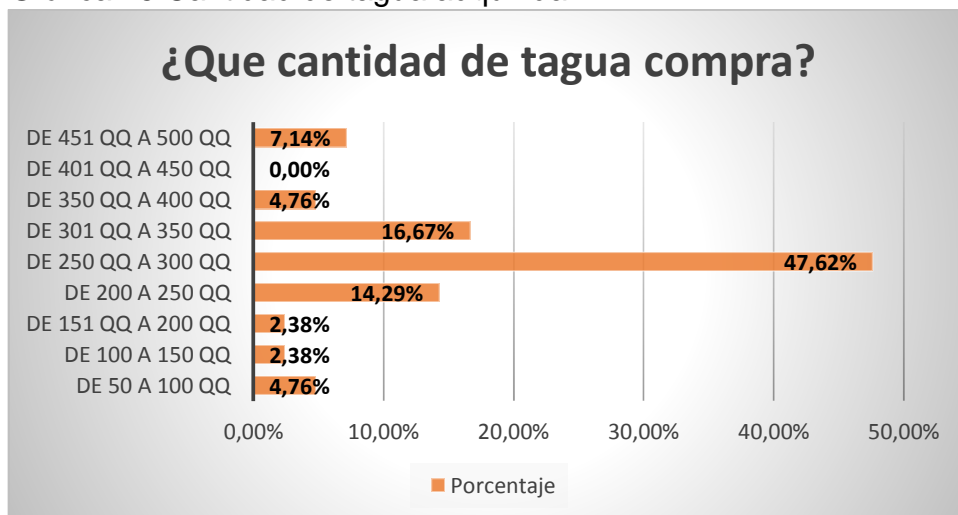
Cuadro 21 Cantidad de tagua adquirida

Cantidad	Número de empresas	Porcentaje
De 50 qq a 100 qq	2	4,76
De 101 qq a 150 qq	1	2,38
De 151 qq a 200 qq	1	2,38
De 200 qq. a 250 qq	6	14,29
De 251 qq a 300 qq	20	47,62
De 301 qq a 350 qq	7	16,67
De 351 qq a 400 qq	2	4,76
De 401 qq a 450 qq	0	0,00
De 451 qq a 500 qq	3	7,14
Total	42	100,00

Fuente: Encuestas

Autor: Maritza Cárdenas

Gráfica 15 Cantidad de tagua adquirida



Fuente: Encuestas

Autor: Maritza Cárdenas

Interpretación:

Por medio de esta gráfica podemos apreciar la cantidad de tagua que los productores consumen mensualmente y así apreciamos que de los 42 encuestados tenemos que un 4.76% compra de 50 a 100 qq, un 2.38% compra de 100 a 150qq, los que más compran son 250 a 300 qq que equivale al 47.62% del total de los encuestados, el segundo rubro que más adquieren es de 301 a 350qq en un 16.67%.

Pregunta 4

¿Qué costo tiene la materia prima que usted compra?

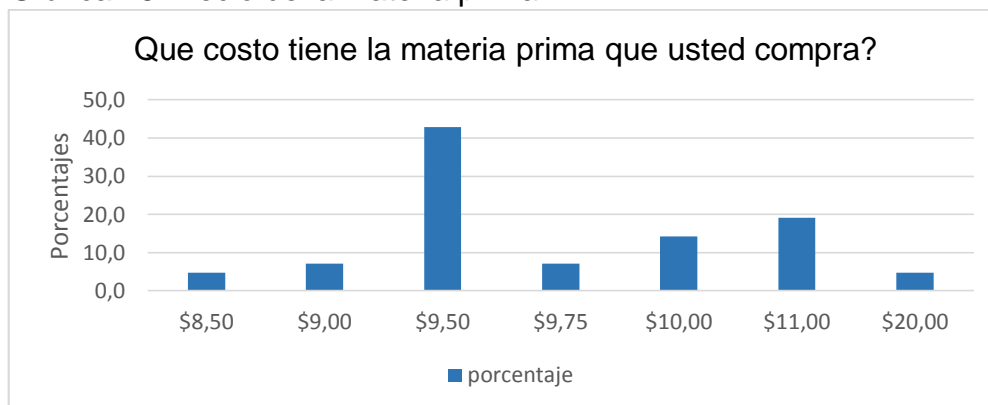
Cuadro 22 Precio de la materia prima

Precio de materia prima	Número de empresas	Porcentaje
8,5	2	4,8
9	3	7,1
9,50	18	42,9
9,75	3	7,1
10,00	6	14,3
11,00	8	19,0
20,00	2	4,8
Total	42	100

Fuente: Encuestas

Autor: Maritza Cárdenas

Gráfica 16 Precio de la materia prima



Fuente: Encuestas

Autor: Maritza Cárdenas

Interpretación:

La grafica refleja que el 4.8% de las personas encuestadas respondieron que adquieren la tagua a un precio de \$8.5, un 7% de la población en estudio compra la tagua a \$9.00, un 42.9% adquiere la tagua a \$9.5, el 7.1% de la muestra obtiene la tagua a un precio de \$9.75, el 14.3% de los encuestados tranza a un precio de \$ 10.00, un 19% de los empresarios comercializan la tagua a un precio de \$11, y un 4.8% de los encuestados compran tagua pelada a un precio de \$20.

Pregunta 5

¿Qué porcentaje de merma tiene la materia prima desde su adquisición hasta que comienza su proceso de producción?

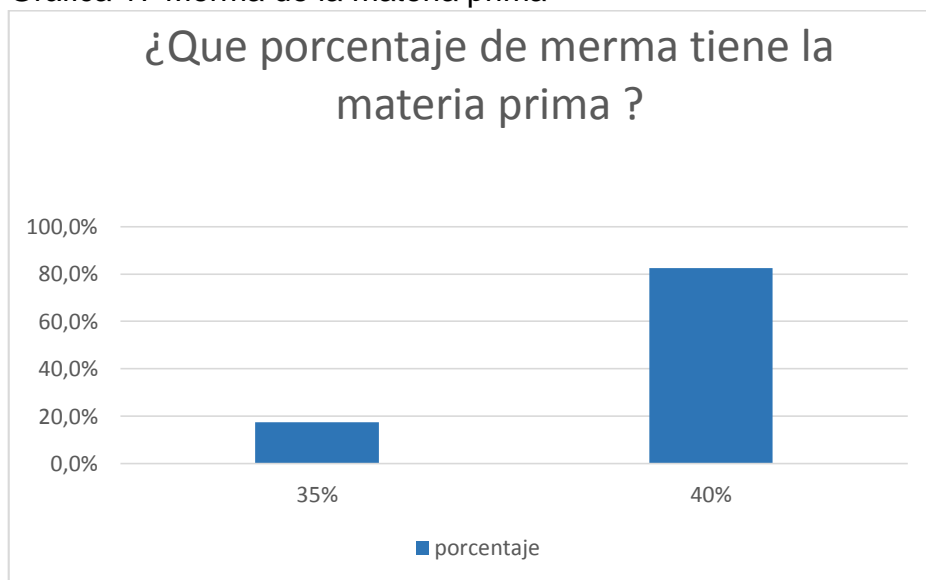
Cuadro 23 Reducción de la materia prima en el proceso de secado

Porcentajes	Número de empresas	porcentaje
35%	7	17,5%
40%	33	82,5%
Total	40	100%

Fuente: Encuestas

Autor: Maritza Cárdenas

Gráfica 17 Merma de la materia prima



Fuente: Encuestas

Autor: Maritza Cárdenas

Interpretación:

El 17.5% de la población sufre una merma del producto de un 35% y un 82.5% de la población tiene un merma de la tagua del 40%, lo cual les hace menos competitivos en relación a los otros, es un porcentaje que va a influir significativamente en el costo total del producto terminado.

Pregunta 6

¿Cuántas máquinas dispone en su empresa y cuantas están produciendo?

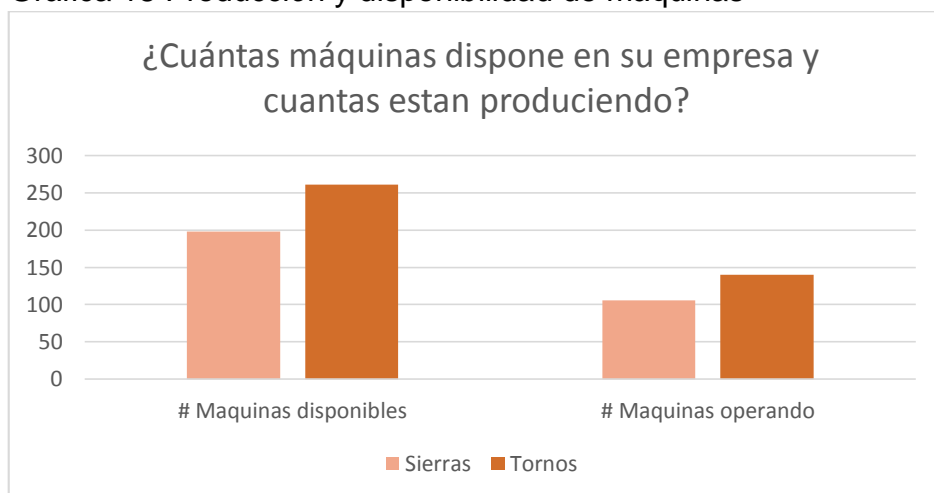
Cuadro 24 Producción y disponibilidad de máquinas

Respuestas	# Maquinas disponibles	# Maquinas produciendo
Sierras	198	106
Tornos	261	140
Total	459	246

Fuente: Encuestas

Autor: Maritza Cárdenas

Gráfica 18 Producción y disponibilidad de máquinas



Fuente: Encuestas

Autor: Maritza Cárdenas

Interpretación:

La grafica muestra la capacidad instalada de las fábricas y la utilización de las mismas actualmente. De 198 sierras instaladas solo se encuentran operando 106 sierras y de los 261 tornos instalados solo se encuentran produciendo 140 tornos. Esto quiere decir que de las empresas encuestadas un 47% de las máquinas de producción se encuentran inactivas.

Pregunta 7

¿Cuántos kilos le rinden un quintal de tagua pelada?

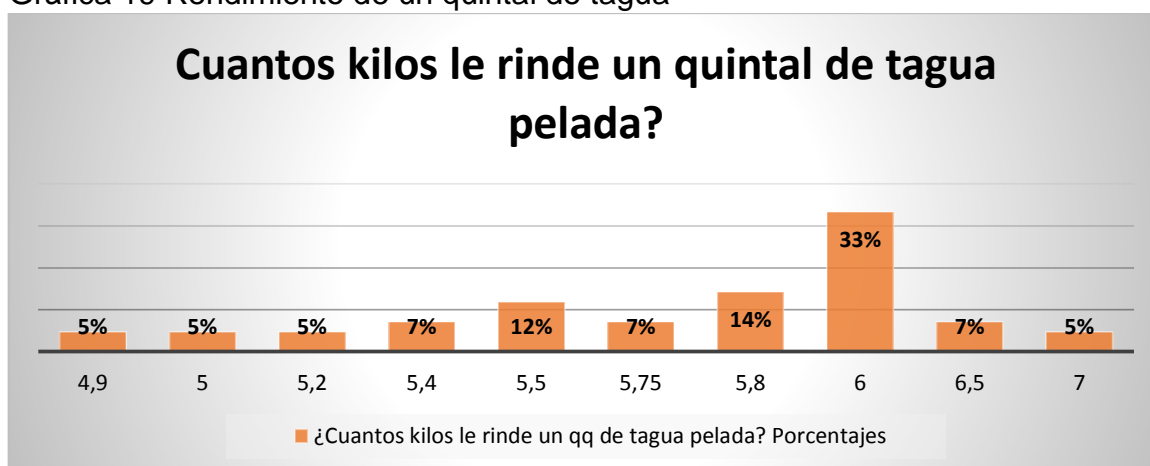
Cuadro 25 Rendimiento de un quintal de tagua

Cantidad en kilos de anímelas	Número de empresas	Porcentaje
4,90	2	4,8%
5,00	2	4,8%
5,20	2	4,8%
5,40	3	7,1%
5,50	5	11,9%
5,75	3	7,1%
5,80	6	14,3%
6,00	14	33,3%
6,50	3	7,1%
7,00	2	4,8%
Total	42	100%

Fuente: Encuestas

Autor: Maritza Cárdenas

Gráfica 19 Rendimiento de un quintal de tagua



Fuente: Encuestas

Autor: Maritza Cárdenas

Interpretación:

Esta gráfica nos muestra que ciertas empresas manejan de una manera óptima sus recursos, y un 4.8 % obtiene 7 kilos de anímelas por quintal de tagua, un 7.1% obtienen un rendimiento del 6.5 kilo, 33.3 % obtiene un rendimiento por quintal de tagua de 6 kilos, el 14.3% del total obtiene 5.8 kilos por quintal, 7.1% adquiere 5.75 kilos por quintal, el 11.9% de la población encuestada alcanza 5.5 kilos por quintal, el 7.1% contestó que logra un rendimiento de 5,40 kilos por quintal de tagua pelada, y 4.8% del total de los encuestados logran obtener 5.2 kilos, 5 kilos y 4.9 kilos por quintal.

Pregunta 8

¿Cuál es su producción mensual y que cantidad obtiene de cada lineado?

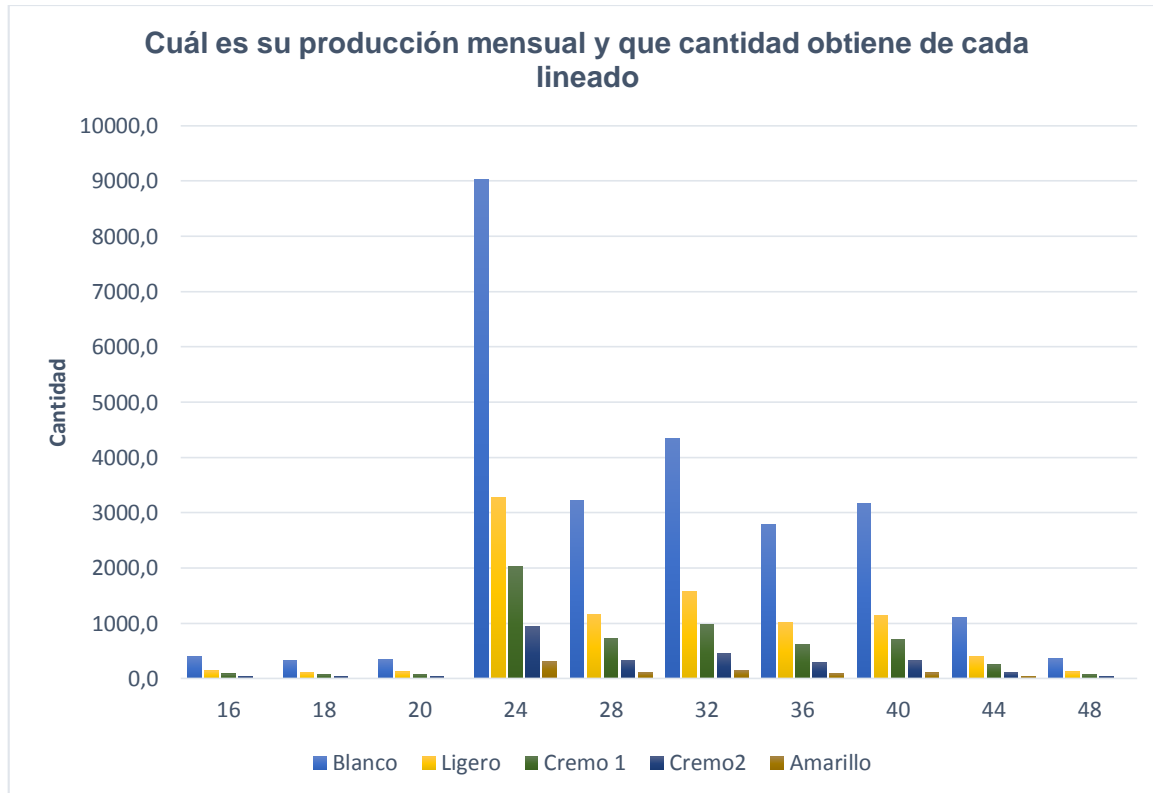
Cuadro 26 Producción mensual de ánimoela

Lineados	Cantidad en kilos Total	Porcentaje	Blanco 58%	Ligero 21%	Crema1 13%	Crema2 6%	Amarillo 2%
16	673,0	2%	390,3	141,3	87,5	40,4	13,5
18	559,7	1%	324,6	117,5	72,8	33,6	11,2
20	605,4	1%	351,2	127,1	78,7	36,3	12,1
24	15565,3	36%	9027,9	3268,7	2023,5	933,9	311,3
28	5566,2	13%	3228,4	1168,9	723,6	334,0	111,3
32	7506,7	17%	4353,9	1576,4	975,9	450,4	150,1
36	4826,5	11%	2799,4	1013,6	627,4	289,6	96,5
40	5460,8	13%	3167,3	1146,8	709,9	327,6	109,2
44	1895,9	4%	1099,6	398,1	246,5	113,8	37,9
48	612,0	1%	354,9	128,5	79,6	36,7	12,2
Total	43271,6	100%	25097,5	9087,0	5625,3	2596,3	865,4

Fuente: Encuestas

Autor: Maritza Cárdenas

Gráfica 20 Producción mensual de ánimoela



Fuente: Encuesta

Autor: Maritza Cárdenas

Interpretación:

Este cuadro y grafica explica la cantidad de producción mensual del semielaborado del botón de tagua de las 42 empresas encuestada y las calidades que en condiciones normales se obtiene; observo que los lineados que más se producen son el lineado 24 con un 36%, el lineado 32 con un 17%, los lineados 28 y 40 con un 13%, el lineado 36 con un 11%, el lineado 44 con 4%, los lineados 18, 20 y 48 con un 1% de producción y el lineado 16 con un 2% del total de la producción. Es importante recalcar que muy a pesar de que las encuestas nos han arrojado estos porcentajes en cantidad por lineado, este puede variar dependiendo de la demanda del mercado de algún lineado en especial.

Pregunta 9

¿Cuántas personas laboran en su empresa y el rol que cumple dentro de ella?

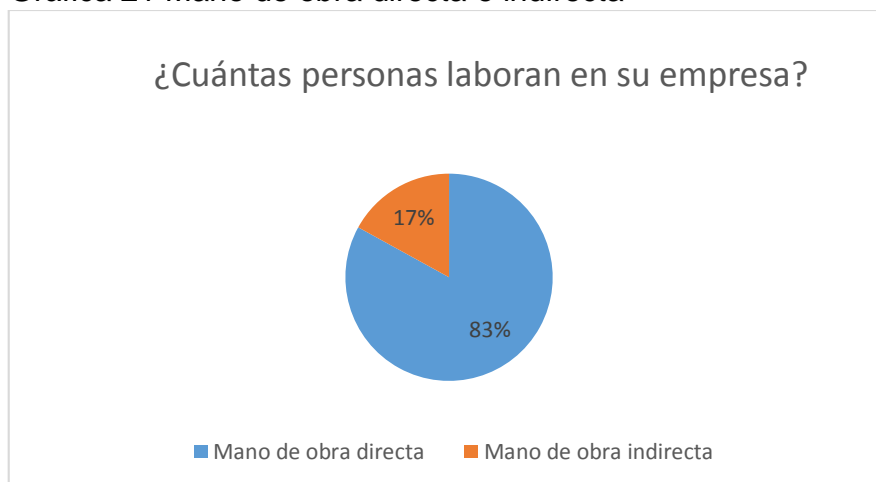
Cuadro 27 Mano de obra directa e indirecta

Respuesta	Número de personas	Porcentajes
Mano de obra directa	345	83%
Mano de obra indirecta	71	17%
Total	416	100%

Fuente: Encuestas

Autor: Maritza Cárdenas

Gráfica 21 Mano de obra directa e indirecta



Fuente: Encuestas

Autor: Maritza Cárdenas

Interpretación

Esta encuesta permite observar que las fabricas utilizan el 83% en mano de obra directa y el 17% en mano de obra indirecta, es decir que son fábricas donde el área administrativa es muy poco considerada como una necesidad imperiosa.

Pregunta 10

¿Cuáles son sus costos directos y Gastos Indirectos de fabricación mensual?

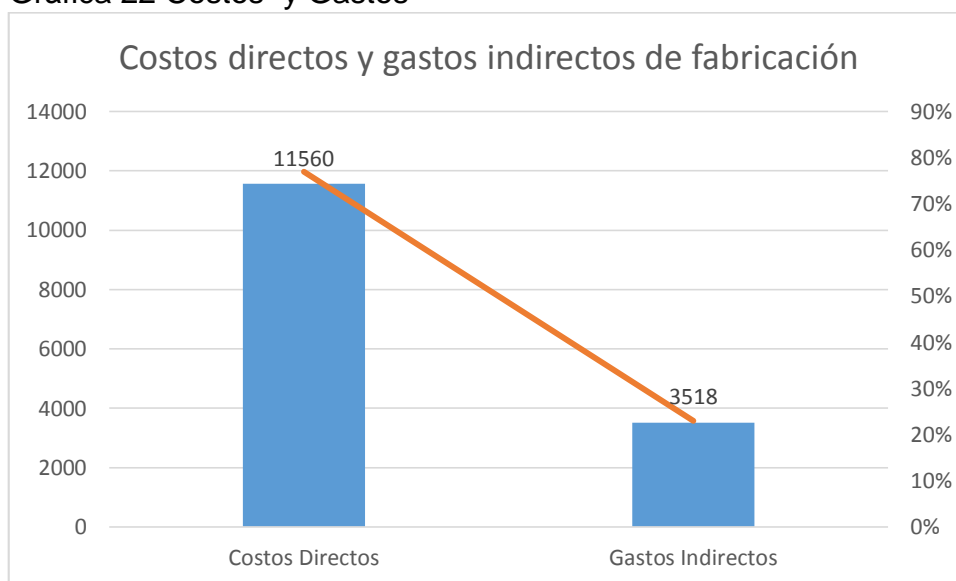
Cuadro 28 Mano de obra directa e indirecta

Costos y Gastos	Cantidad	Porcentaje
Costos Directos	11560	77%
Gastos Indirectos	3518	23%
Total Costos y Gastos	15078	100%

Fuente: Encuestas

Autor: Maritza Cárdenas

Gráfica 22 Costos y Gastos



Fuente: Encuestas

Autor: Maritza Cárdenas

Interpretación:

Esta grafica revela que dentro de la Industria del Semielaborado del botón de tagua, los costos directos de fabricación son un rubro alto en comparación con los gastos indirectos de fabricación, es decir el 23% y los costos directos de fabricación el 77%.

Pregunta 11

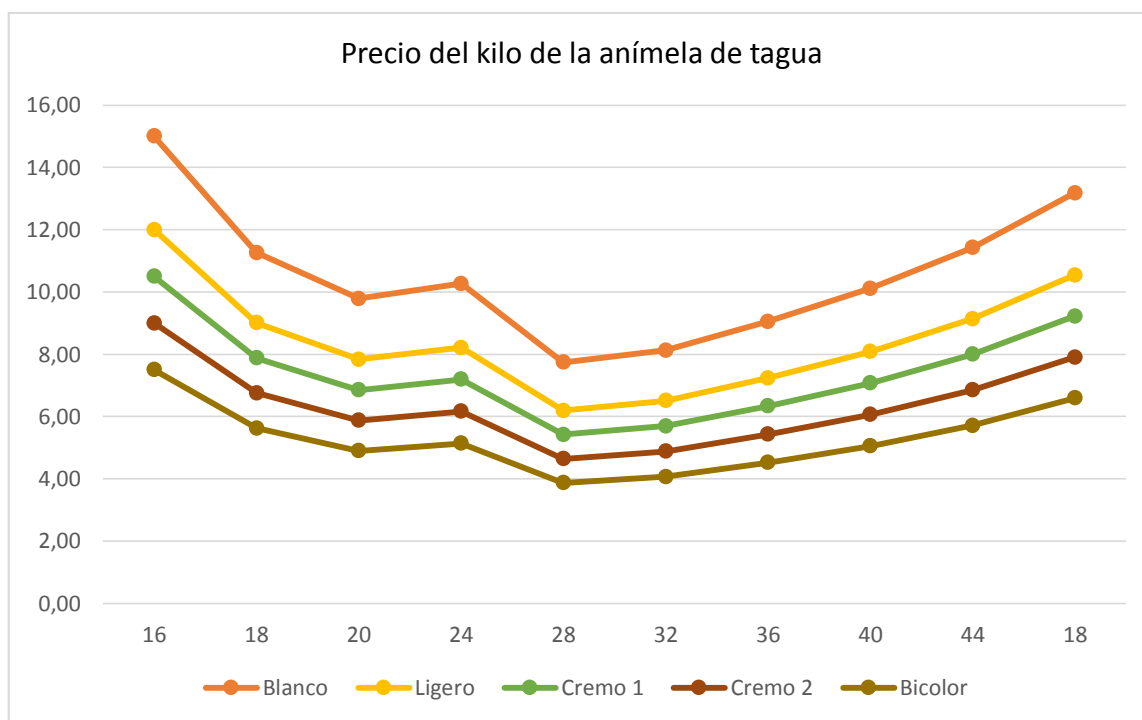
¿Qué precio le pagan por el kilo de ánimo de tagua?

Cuadro 29 Precio del kilo del semielaborado de la ánimo de tagua

Lineado	Tonalidad Blanco	Ligero -20%	Crema 1 - 30%	Crema 2 - 40%	Bicolor - 50%
16	\$15,00	12,00	10,50	9,00	7,50
18	\$11,26	9,01	7,88	6,76	5,63
20	\$9,79	7,83	6,85	5,87	4,89
24	\$10,27	8,22	7,19	6,16	5,14
28	\$7,74	6,19	5,42	4,64	3,87
32	\$8,13	6,51	5,69	4,88	4,07
36	\$9,05	7,24	6,34	5,43	4,53
40	\$10,11	8,09	7,07	6,06	5,05
44	\$11,42	9,14	8,00	6,85	5,71
48	\$13,18	10,54	9,23	7,91	6,59

Fuente: Encuesta
 Autor: Maritza Cárdenas

Gráfica 23 Precio del kilo del semielaborado de la ánimo de tagua



Fuente: Encuesta
 Autor: Maritza Cárdenas

Interpretación

Esta pregunta está planteada con el propósito de conocer los ingresos de la empresa de anímelas por venta del producto y dar una perspectiva de la industria del semielaborado de botón de tagua, aunque es necesario dejar estipulado que los precios varían dependiendo de la demanda y la oferta de la anímela, los precios por tonalidad por lo general se mantienen constantes los mismos que según lo comunicado por los encuestados son: ligero menos el 20%, cremo 1 menos el 30%, cremo amarillo menos el 40% y bicolor menos el 50% en relación a la anímela de tonalidad blanca.

Esta grafica presenta los precios que tiene el kilo del Semielaborado de color blanco en el Ecuador, en sus diferentes tamaños o lineados que frecuentemente demanda el mercado.

Pregunta 12

¿Cuál es la fuente de financiamiento de su empresa?

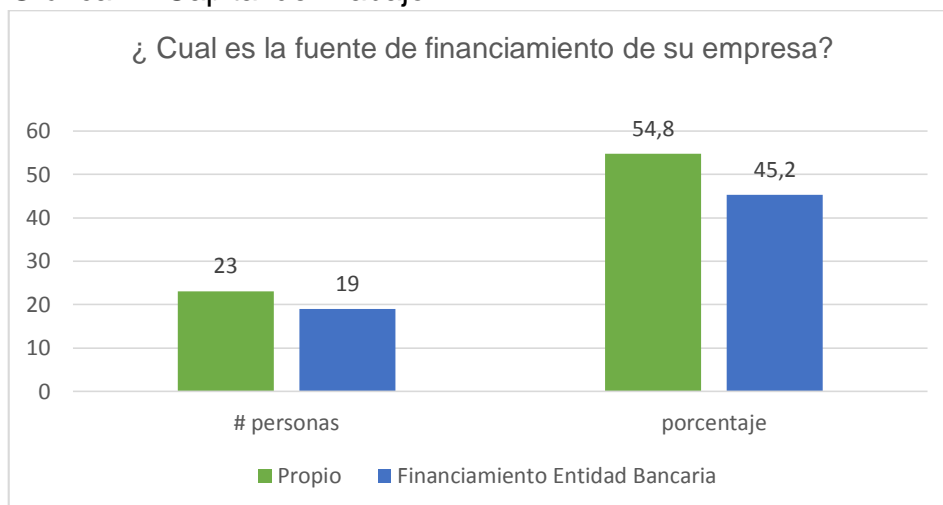
Cuadro 30 Capital de Trabajo

Financiamiento	# personas	porcentaje
Propio	23	54,8%
Financiamiento Entidad Bancaria	19	45,2%
Total	42	100%

Fuente: Encuesta

Autor: Maritza Cárdenas

Gráfica 24 Capital de Trabajo



Fuente: Encuesta

Autor: Maritza Cárdenas

Interpretación:

Esta grafica nos ilustra sobre la manera en que las empresas financian su capital de trabajo y es así que se observa que el 54.8% de los encuestados trabajan con capital propio que equivale a 23 personas de los 42 encuestados y el 45.2% produce con dinero financiado que conforma a 19 personas del total investigado.

4.1.6 Estudio económico de la industria del semielaborado del botón de tagua

De acuerdo a las encuestas realizadas y la información tabulada, he realizado un estudio económico de 15 fábricas productoras de anímela de tagua en las condiciones actuales de mercado, para lo cual he considerado ciertos beneficios de los cuales goza la industria de la tagua por su aval de considerarse dentro de la rama artesanal, producto de esa acreditación tiene ciertos beneficios como: vender sin IVA y sueldos a pagar a los operarios y aprendices no incluyen décimos tercero y cuarto.

Es ineludible aclarar que el estudio variara de acuerdo

- I. Al precio de la anímela, el cual va a depender de la demanda y oferta que exista del producto,
- II. Variaciones de sueldos y salarios
- III. Inflación que exista anualmente,

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

Cuadro 31 Información económico de 15 fábricas productoras del semielaborado del botón de tagua

DESCRIPCION	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
INGRESOS	11447	8793	5288	13317	7604	7520	8909	5649	7388	12101	11520	7807	11791	7970	2373
VENTAS	11447	8793	5288	13317	7604	7520	8909	5649	7388	12101	11520	7807	11791	7970	2373
COSTOS DE PRODUCCION	9175	6969	4999	10778	6669	6830	8371	5355	5588	11177	9817	5909	10094	6853	2250
MPD	4266	3235	2351	5554	3064	2885	3098	2533	2519	4833	4062	3212	4001	2838	857
MOD	4095	3276	2457	4504	2866	3276	4095	2457	2866	4914	5323	2457	4914	3276	1228
CDF	40	200	38	45	100	40	50	40	25	150	150	100	300	90	40
CIF	774	259	154	676	639	629	1129	225	178	1280	282	140	879	649	125
GASTOS DE OPERACION	424	746	452	523	489	424	424	494	484	426	429	424	651	424	422
GOTOS ADM	424	421	417	422	414	424	424	436	414	426	429	424	422	424	422
GOTOS FINAC	0	325	35	101	75	0	0	58	71	0	0	0	229	0	0
UTILIDAD OPERATIVA	1848	1077	-164	2016	445	266	114	-200	1316	498	1274	1474	1046	692	-299
PARTICIPACION LABORAL (15%)	277	162		302	67	40	17		197	75	191	221	157	104	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	1571	916		1713	378	226	97		1118	423	1083	1253	889	588	
IMP. RENTA 25%	393	229		428	95	56	24		280	106	271	313	222	147	
UTILIDAD NETA	1178	687		1285	284	169	72		839	317	812	940	667	441	

Fuente: Encuesta
 Autor: Maritza Cárdenas
Productividad.

Es una medición necesaria para lograr un nivel de competitividad sostenible en el largo plazo. Mejorar la productividad implica obtener más y mejores productos con los mismos factores productivos o mantener el nivel de producción usando menos y mejores recursos. Siendo productivos con calidad podemos obtener resultados gerenciales positivos para beneficio de la empresa por medio del esfuerzo humano y la combinación de recursos.

El cuadro 30, producto de las encuestas realizadas podemos observar cuan competitivas son las empresas, mientras que unas tienen una utilidad otras al parecer pierden dinero en la producción de animelas o su utilidad es mínima.

Analizando las respuestas dadas podemos advertir que hay ciertos factores que les hace menos competitivas a unas empresas en relación con otras, como son:

- I. Porcentaje de merma de tagua seca a pelada.
- II. Precio de la materia prima
- III. Logística
- IV. Bajo porcentaje de rendimiento por quintal de tagua.
- V. Producción diaria por máquina deficiente
- VI. Inferior calidad de materia prima, mayor cantidad de animelas de color ligero y cremo 1.

Eficiencia

Se demuestra cuando producimos algo con menor costo en un mínimo de tiempo y recursos, esto deriva en un menor costo por producto, lo que genera adecuados niveles competitivos; mientras que la eficacia: alcanza las metas establecidas o propuestas, al analizar estos dos conceptos podemos aseverar que existe cierto grado de ineficiencia e ineficacia por parte de ciertas empresas

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

productoras de anímelas de tagua, debido a que existen parámetros que dichas fábricas pueden mejorar.

4.1.7 Validación de la hipótesis

De acuerdo a la investigación realizada se obtuvo los siguientes resultados que ayudan a validar la hipótesis

- I. Manta tiene una capacidad de producción de semielaborado de botón de tagua considerable, en este momento se encuentran produciendo un 53% de las maquinas instaladas en la ciudad, si entraran en actividad todas las maquinas instaladas en cada fábrica, la producción mensual seria de 180.28 toneladas mensuales de anímelas de tagua.
- II. Actualmente Ecuador cuenta con una producción natural y formidable de tagua, los taguales se encuentran protegidos para evitar la tala indiscriminada, lo que permite que esta industria pueda ambicionar un mercado más extenso.
- III. Los dueños de las fábricas de tagua instauradas en la ciudad, tienen una experiencia en este tipo de labor de muchos años, lo cual les ha permitido mantenerse activos, gracias al recurso humano intangible capacitado para esta función y los recursos técnicos intangibles, resultado obtenido de la práctica diaria.
- IV. La demanda actual ha aumentado con relación a los últimos 6 años, a excepción del año 2011, fecha en que existió una demanda no percibida desde hace muchos años atrás.
- V. Del 100% de las exportaciones mundiales del semielaborado del botón de tagua por un monto total de \$ 125'680.000 dólares norteamericanos,

Ecuador con la anímela de tagua ocupa el cuarto puesto, con un porcentaje de participación del mercado mundial del 10.07 %, que en cifras equivale a \$12´659.000 dólares norteamericanos. Estos valores traslucen la verdad de que hay un 90% del mercado que está usando productos sustitutos naturales, sin contar con los producción de semielaborados de plástico y metal, razón que permite sugerir que Ecuador- Manta tiene un potencial sin explotar, porque es la única ciudad en el Mundo que produce este tipo de producto.

VI. El botón de tagua, cacho de vaca, nácar, coco, madera, solo ocupan un 12.56% de la exportación mundial de botón, que en cifras son \$234´995.000 USD, anuales, en comparación con el resto de botones de plástico y metal cuyas exportaciones ascienden a un monto de \$1.636´723.000 USD. anuales. Con estas cifras puedo concluir que el mercado del botón es extenso, genera grandes movimientos de dinero, trabajo e ingresos de divisas a los diversos países;

VII. El mercado Asiático es el que exporta más de la mitad de la producción mundial en prendas de vestir tal como lo podemos apreciar en el cuadro 11, en el cual en miras de no errar en datos no se consideró aquellas piezas en las que no se utilizan botones, toda este compendio de información nos lleva a concebir que Asia es un mercado textil que necesita producir o comprar botón, que la manera de llegar a la mente del cliente o consumidor final es dando a conocer el producto,” no se compra lo que no se conoce”.

“Por lo tanto se determina que la hipótesis se valida”.

CAPITULO 5

5.1 Propuesta

5.1.1 Tema

Análisis de la industria del Semielaborado de Botón de Tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático.

5.1.2 Titulo

Plan de exportación hacia los sectores consumidores del Semielaborado de Botón de Tagua del mercado Asiático como son China, Hong Kong y Turquía.

5.1.3 Justificación

Un Plan de exportación es una herramienta con miras a despejar las principales inquietudes que los empresarios tienen en el momento en que comienzan a visionar o querer apuntalar sus productos en el mercado internacional. Este instrumento es recomendable efectuarlo antes de tomar la iniciativa de internacionalizar una empresa sea esta grande o pyme.

Esta técnica le dará una visión concreta de la capacidad real de su fábrica, competencia directa e indirecta, el mercado con mayor potencial para ingresar su producto, las oportunidades y amenazas de la plaza seleccionada, trámites y logística para la exportación, financiamiento, puntos claves a considerar con el objetivo de disminuir los peligros que conlleva toda transacción mercantil. El éxito, que obtengan las empresas que deseen exportar sus productos va a tener un grado

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

mayor de factibilidad y llevado a un feliz término cuando ejecuten un plan de exportación que les permita estructurar y planificar de manera administrativa y financiera las estrategias a seguir en miras de lograr la internacionalización de su producto.

Esta práctica posibilita al empresario identificar oportunidades para consolidar su posición en las esferas internacionales donde la demanda de un producto no es garantía de éxito, es por ello la necesidad de predecir riesgos.

Muchos artesanos ecuatorianos no poseen el conocimiento especializado para llegar con sus productos al mercado mundial, no tienen acceso a medios de difusión internacionales o no cuentan con los recursos para poder promocionarse, las inversiones individuales son reducidas, lo que no permite expandirse, el manejo de tecnologías están lejos de su cultura, en definitiva existe una dependencia de los comerciantes que conocen los mercados consumidores.

Este Plan de exportación se lo realizará con la mirada puesta en la exportación del semielaborado del botón de tagua en base al modelo de Gestión Asociativa, productores unidos por un mismo fin, capaces de juntos lograr sueños e ideales que se han ido desvaneciendo con el pasar de los años, considerando el hecho de que es necesario una oferta exportable capaz de cubrir la demanda de un producto.

Hace cinco años se unieron cien pymes y pequeños productores de la anímela de tagua y se formó la Federación Nacional de Elaboradores de Tagua ante el Ministerio de Industrias y Productividad, con la finalidad de unir la producción, conseguir una oferta exportable consolidada, acorde a los requerimientos del mercado internacional e ingresar a la lista de los exportadores de productos de tagua, sin embargo esta idea no se ha alcanzado a concretar por

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

la falta de recurso humano capacitado y económico, las empresas productoras del semielaborado de tagua no están en capacidad de esperar la cancelación del total del envío por un periodo de tres meses, su capital de trabajo es bajo y existe una carencia de compromiso asociativo.

5.1.4 Objetivo

Realizar el Plan de exportación del semielaborado del botón de tagua hacia los países consumidores del Mercado Asiático como son China, Hong Kong y Turquía.

5.1.5 Objetivos específicos

- I. Conocer los costos de la exportación
- II. Determinar la cantidad de anímelas a exportar
- III. Comprender las oportunidades y amenazas de China, Hong Kong y Turquía
- IV. Entender la logística de la exportación de esta mercancía

5.2 Actividades a desarrollar

5.2.1 Análisis del potencial exportador

5.2.1.1 Antecedentes y perfil de la industria.

Esta industria está formada por artesanos, los cuales aprendieron el oficio y estructuraron su fábrica empíricamente. El artesano de la tagua, principalmente el que produce anímelas (discos de tagua) no tiene conocimiento de cómo llegar al consumidor final extranjero debido a los factores propios de su formación. También

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

son barreras la fuga de la materia prima hacia países principalmente asiáticos (China, Corea, Japón, Hong Kong,) consumidores de botones; la exagerada utilidad que persiguen los intermediarios exportadores a costa del artesano local; la movilidad y flexibilidad de la industria consumidora (confeccionistas y diseñadores de ropa) y la lejanía de los grandes mercados de compradores.

A pesar de las dificultades, la tagua es considerada en los países e industrias consumidoras como un producto atractivo e irremplazable, ante la prohibición total de la caza de elefantes implantada en los últimos meses por el convenio entre los presidentes de Estados Unidos y China, países con el mayor consumo de marfil animal, se espera que este tratado favorezca la tendencia hacia la utilización del marfil vegetal (tagua).

Las empresas productoras del semielaborado del botón de tagua son fábricas que operan bajo un Ruc como persona Natural, en su mayoría avalada por la Junta de Artesanos y se han asociado con la finalidad de tener una oferta exportable capaz de cubrir las demandas del mercado internacional, meta que no han podido realizar a cabalidad por falta de estudios y un plan de exportación que le guíe como realizar esta actividad económica, necesaria para este sector productor que genera ingresos de divisas y utiliza mano de obra considerable.

Ante esta particularidad de no lograr el objetivo, se recomienda formar una entidad que reúna a la mayor cantidad posible de productores, fortaleciendo el compromiso asociativo de cada uno de ellos.

Esta asociación o federación con sede en la provincia de Manabí, en la ciudad de Manta, debe formalizarse ante los organismos competentes, ser una entidad civil y privada con personería jurídica, con un nombre que identifique al producto que representa, y establecer sus objetivos, meta, visión y misión de forma

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

clara y concisa que les permita a todos sus asociados trabajar en equipo en miras de obtener resultados.

5.2.1.2 Análisis de la organización

Es necesario que la nueva entidad se organice estructuralmente y funcionalmente, de tal manera que todos los socios sean partícipes y participantes en la elección de la directiva que va a dirigir la empresa. Las funciones de cada uno deben quedar claramente establecidas a fin de que puedan desarrollarse de una forma óptima y conseguir los objetivos que se necesitan para seguir con éxito el plan de exportación.

Son órganos de la Sociedad:

- I. Asamblea General y
- II. Junta Directiva

La dirección y el gobierno de la organización corresponden a la Asamblea General y la administración a la Junta Directiva.

Asamblea General

Es el órgano supremo de la asociación y estará conformada por todos los socios activos y pasivos.

Las sesiones de Asamblea General serán ordinarias y extraordinarias, las ordinarias se efectuarán de manera bimensual, las sesiones extraordinarias las convocará el presidente, cada vez que las circunstancias lo requieren, por resolución del Directorio o a petición de la mitad de los socios.

El Directorio

Es el órgano ejecutivo de la Federación. Será designado cada dos años, por la Asamblea General y ejercerá las funciones Administrativas.

El Directorio estará integrado por cinco miembros principales y cinco alternos: Los principales son el Presidente, el Vicepresidente, el Secretario, el Tesorero y un Vocal. Los alternos se principalizaran en caso de que no asistan los principales.

Atribuciones de la Asamblea General

- I. Elegir y posesionar a los miembros del Directorio
- II. Designar cada dos años a los miembros del Directorio
- III. Remover a los miembros del Directorio por causa justa
- IV. Conocer y aprobar los balances e informes presentados por el directorio
- V. Autorizar la adquisición o venta de bienes muebles o inmuebles
- VI. Conocer los planes, programas, proyectos y convenios como parte de las actividades de la Federación
- VII. Fijar cuotas económicas ordinarias y extraordinarias de los socios
- VIII. Resolver los asuntos no previstos en el presente Reglamento y Estatuto.
- IX. Aprobar reformas al Estatuto y Reglamento interno
- X. Resolver sobre la separación y readmisión de socios

Atribuciones de la Junta Directiva

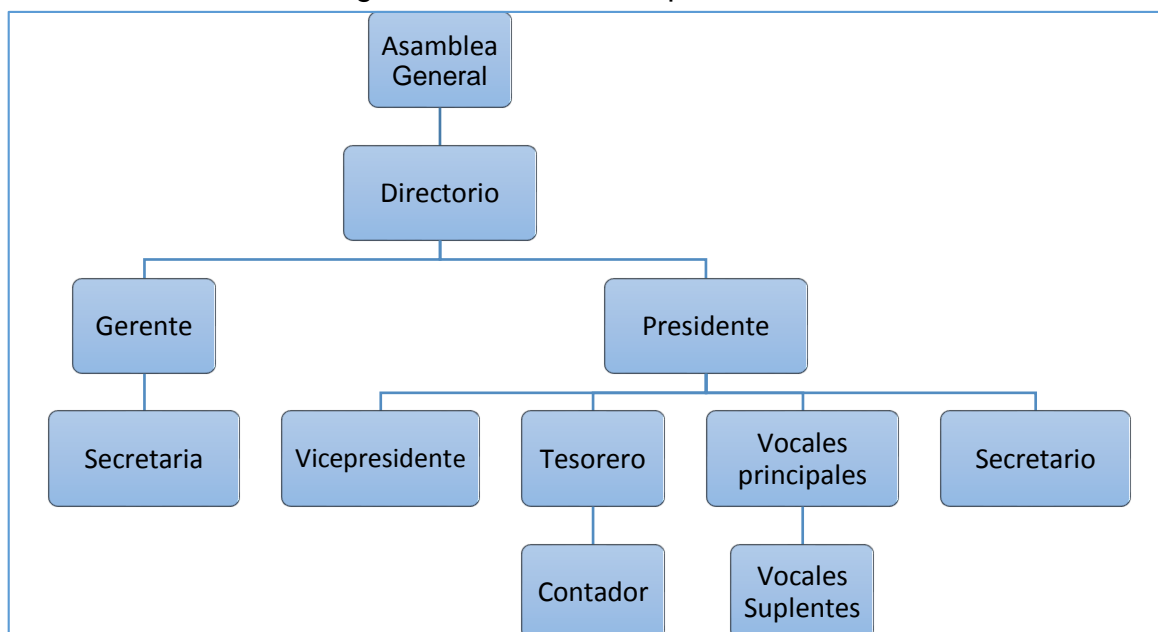
La Junta Directiva se reunirá ordinariamente dos veces al mes y extraordinariamente cuando las circunstancias así lo requieran.

- I. Cumplir y hacer cumplir los deberes y obligaciones de los socios.
- II. Presentar a la Asamblea General, los proyectos de reformas al Estatuto

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

- III. Presentar los planes, presupuestos, programas, proyectos, convenios e informes económicos y administrativos para conocimiento de la Asamblea
- IV. Contratar al gerente y demás funcionarios que se requieran para la administración de la Federación.
- V. Conocer y resolver sobre las renunciaciones que presenten los miembros del Directorio.
- VI. Supervigilar la gestión administrativa de los funcionarios
- VII. Elaborar y aprobar el Reglamento Interno de la Federación
- VIII. Aprobar el presupuesto anual de la Federación
- IX. Autorizar gastos extrapresupuestarios que no excedan de 5 salarios mínimos.
- X. Suspender a los miembros de conformidad, con este Estatuto
- XI. Fijar las cuotas de ingreso y las de contribución
- XII. Autorizar actos, contratos, inversiones y gastos cuya cuantía fuera autorizada por la Asamblea.

Gráfica 25 Estructura Organizacional de la Empresa



Fuente: Entrevista
Autor: Maritza Cárdenas

Tareas y Responsabilidades de miembros del Directorio

Presidente:

- I. Presidir las sesiones de Asamblea General y de Directorio.
- II. Autorizar gastos extrapresupuestarios que no excedan de 5 SMV.
- III. Autorizar los gastos e inversiones ordenados por el Directorio.
- IV. Convocar a sesiones de Asambleas Generales y del Directorio.
- V. Presentar al Directorio los informes administrativos, económicos y financieros en forma trimestral.
- VI. Presentar el informe anual de labores y económicos.
- VII. Firmar, conjuntamente con el Tesorero los documentos contables de la Federación.
- VIII. Establecer las relaciones interpersonales con entidades nacionales y extranjeras.
- IX. Velar por el cumplimiento de los objetivos de la Organización
- X. Acordar el orden del día de las reuniones
- XI. Autorizar con su visto bueno las certificaciones que expida el Secretario.
- XII. Dirigir la gestión de la Federación.
- XIII. Votar, además como Presidente como voto Dirimente.

Gerente

- I. Realizar las labores administrativas de la empresa, enfocando su trabajo en dirección al cumplimiento de los objetivos, misión y visión de la organización.
- II. Representar a la entidad Judicial y Extrajudicialmente.

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

- III. Suscribir los convenios, actos y contratos propios de la asociación.
- IV. Realizar el Plan de trabajo anual
- V. Presentar al presidente de forma trimestral todos los planes, programas y proyectos en los que están trabajando en función de los objetivos de la empresa.
- VI. Proceder trimestralmente a ejecutar una retroalimentación de la empresa y emitir un informe al presidente del mismo.
- VII. Mantener un control de datos estadísticos sobre producción y fluctuación de precios de la elaboración de la anímela de tagua

Vicepresidente

- I. Representar al Presidente por ausencia temporal
- II. Asumir la presidencia en caso de ausencia del presidente
- III. Convocar a Asamblea General para la elección del cargo del Presidente, en caso de renuncia del presidente.
- IV. Colaborar con el Presidente para el cumplimiento de sus funciones.

Tesorero

- I. Firmar, conjuntamente con el Presidente, los documentos contables de la empresa.
- II. Precautelar la marcha económica y financiera de la organización
- III. Proponer a la Asamblea General o al Directorio, por medio del presidente iniciativas y proyectos para el mejor desenvolvimiento económico y financiero de la institución.
- IV. Proporcionar al Presidente información económica y financiera.

Secretario del Directorio

- I. Desempeñar la Secretaria de la Asamblea General y del Directorio.
- II. Asistir al presidente para fijar el orden del día y cursar las convocatorias
- III. Certificar documentos de la Organización.
- IV. Mantener actualizado los libros de actas de la Asamblea General y del Directorio.

Vocales principales

- I. Sustituir al Tesorero y Secretario, en caso de falta temporal o definitiva.
- II. Asistir a las reuniones de la Junta Directiva, donde tendrán voz y voto en función de resolver los percances presentados.
- III. Realizar programas y propuestas en su área de actuación
- IV. Colaborar con los directivos de la organización
- V. Presidir las comisiones de la Junta directiva para el cumplimiento de los objetivos de la Federación.

Vocales Suplentes

- I. Subrogar a los vocales principales respectivos en su ausencia.
- II. Las demás que le asigne la Junta Directiva.

Secretaria de Gerencia

- I. Mantener el archivo
- II. Recaudar las cuotas ordinarias, extraordinarias y las multas impuestas por la Organización.
- III. Expedir los recibos de las cuotas ordinarias y extraordinarias y las multas.

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

- IV. Demás actividades laborales que el gerente le indique, que vayan en busca de cumplir con la visión, misión y objetivos de esta empresa.

5.2.1.3 Diseño o Descripción del Producto.

La empresa tendría todos los productos referentes a Tagua como son: Anímelas de Tagua, Bisutería de Tagua, Artesanías de Tagua y Polvillo de Tagua

El producto que priorizaría en la exportación es la anímela de tagua o semielaborado de Botón de Tagua.

5.2.1.4 Producción.

Para efecto de la elaboración de este Plan de exportación se aplicara un monto de 60 empresas productoras del semielaborado asociadas y que se encuentran en un diario proceso de producción, las cuales trabajarían con un 60% de las maquinarias que actualmente disponen considerando que en las encuestas ellos tienen una producción instalada superior.

Estas 60 fábricas tendría la siguiente capacidad de producción:

Cuadro 32 Producción de las máquinas activas de las 60 empresas

Producción de las máquinas activas de la empresa xxxxx				
Maquinas	Producto	Numero de máquinas	Producción diaria en kilos	Producción Mensual en kilos
Sierras	Tajada	176	3872	85184
Tornos	Anímelas	215	3655	80410

Fuente: Encuesta

Autor: Maritza Cárdenas

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

Se contaría con una producción diaria de animelas de tagua de 3655 kilos y una producción mensual de 80410 kilos del semielaborado, , para este estudio se va a considerar la mitad de la producción mensual de las fábricas productoras, debido a que ellas tienen compromiso con sus clientes habituales, con los cuales han laborado por algunos años, oferta de animelas de tagua que alcanza a cubrir el 65% del mercado actual del semielaborado de tagua de los países de Hong Kong, China y Turquía, que son los mayores importadores del marfil vegetal del mercado Asiático

Cuadro 33 Producción de las máquinas no activas de las 60 empresas xxxxx

Producción de las máquinas no activas de la empresa xxxxx				
Maquinas	Producto	Numero	Producción diaria kilos	Producción Mensual kilos
Sierras	Tajada	231	5082	111804
Tornos	Anímelas	267	4539	99858

Fuente: Encuesta

Autor: Maritza Cárdenas

En caso de que la demanda de animelas sea superior a la producción actual, los 60 socios estarían en capacidad de producir un adicional diario de 4539 kilos de animelas y 99858 kilos mensual de este semielaborado de tagua.

El tiempo de elaboración es diario, aunque habría que considerar el tiempo de selección de la animela y la cantidad que el cliente requiere para su embalaje y completar un embarque, por lo general se considera 20 días.

Costos de Producción: En miras de establecer los costos de producción, se va a considerar ciertos aspectos habituales en la exportación de este producto, los mismos que pueden sufrir variaciones de acuerdo a la demanda de mercado.

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

- I. Los porcentajes en tonalidades de lineado serían 65% calidad A, 20% calidad B o ligero, 10% calidad C o cremo 1 y 5% calidad D o bicolor.
- II. Los porcentajes de cada lineado van a ser 5% en lineado 18, 25% en lineado 24, 15% en lineado 28, 25% en lineado 32, 15% en lineado 36, 10% en lineado 40 y 5% en lineado 44.
- III. Término de comercio internacional planteado fue bajo el Incoterm FOB,
- IV. La venta al exterior se realizara en gruesas
- V. La gruesa tiene 144 unidades
- VI. Exportación en contenedores de 20”
- VII. Carga máxima por contenedor de 21.770 Kgs.

Para poder desarrollar la exportación se incurre en ciertos gastos obligatorios para la operatividad del negocio, dentro de los cuales existen costos fijos y costos variables, los mismos que son:

Cuadro 34 Costos de producción y exportación de un contenedor de animelas de tagua

Costos por envío de contenedor	
Materia prima de exportación de socios	171182,06
Mano de obra	1261,36
Gastos Generales de producción	3736,35
Gastos Administrativos	5471,64
Gastos de exportación	1200,00
Total costos y gastos de exportación	182851,42

Fuente: Encuesta

Autor: Maritza Cárdenas

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

5.2.1.5 Recursos financieros y no financieros para la exportación

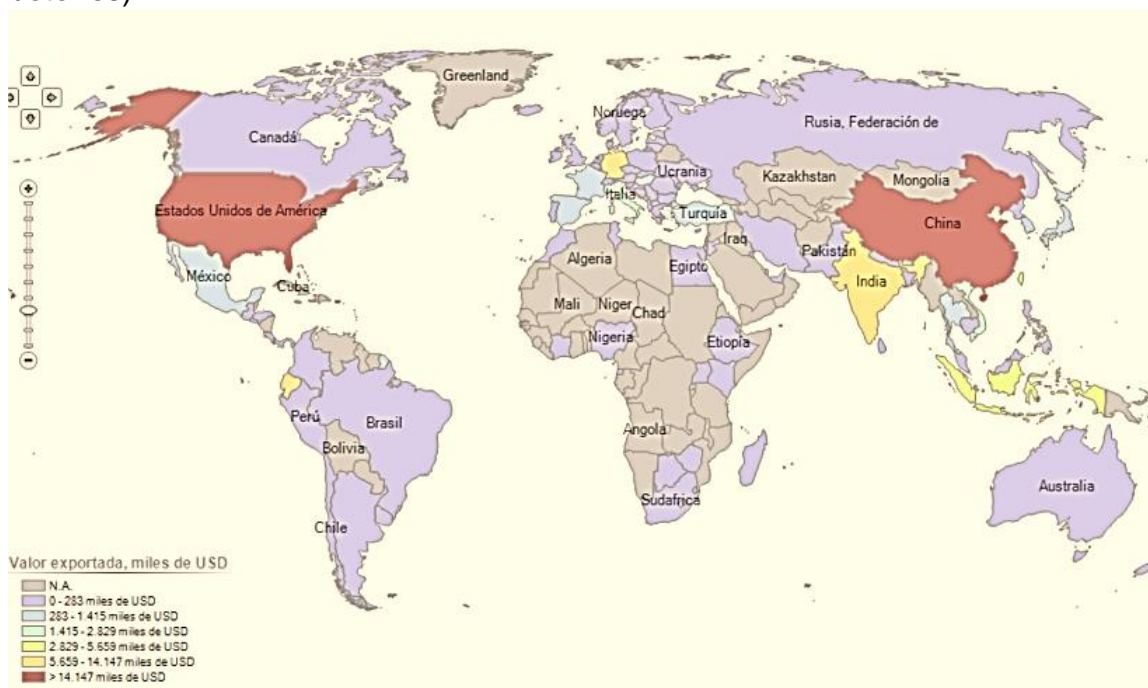
Los importadores de esta manufactura suelen pedir crédito de 45 a 60 días, se ve la necesidad de financiamiento por un mes con la carta de crédito.

Los empresarios de la ánimoela no poseen capital, por lo que comenzaría sus operaciones con un crédito a una entidad financiera, sus socios aportarían con el material de exportación, ellos están en la posibilidad de esperar un mes la cancelación del semielaborado de botón de tagua.

5.2.1.6 Marketing del producto

La empresa tendría que contratar a una persona con conocimiento de marketing internacional para realizar contactos comerciales en diferentes países a través de correos electrónicos y apoyarse en el internet en la búsqueda de posibles clientes.

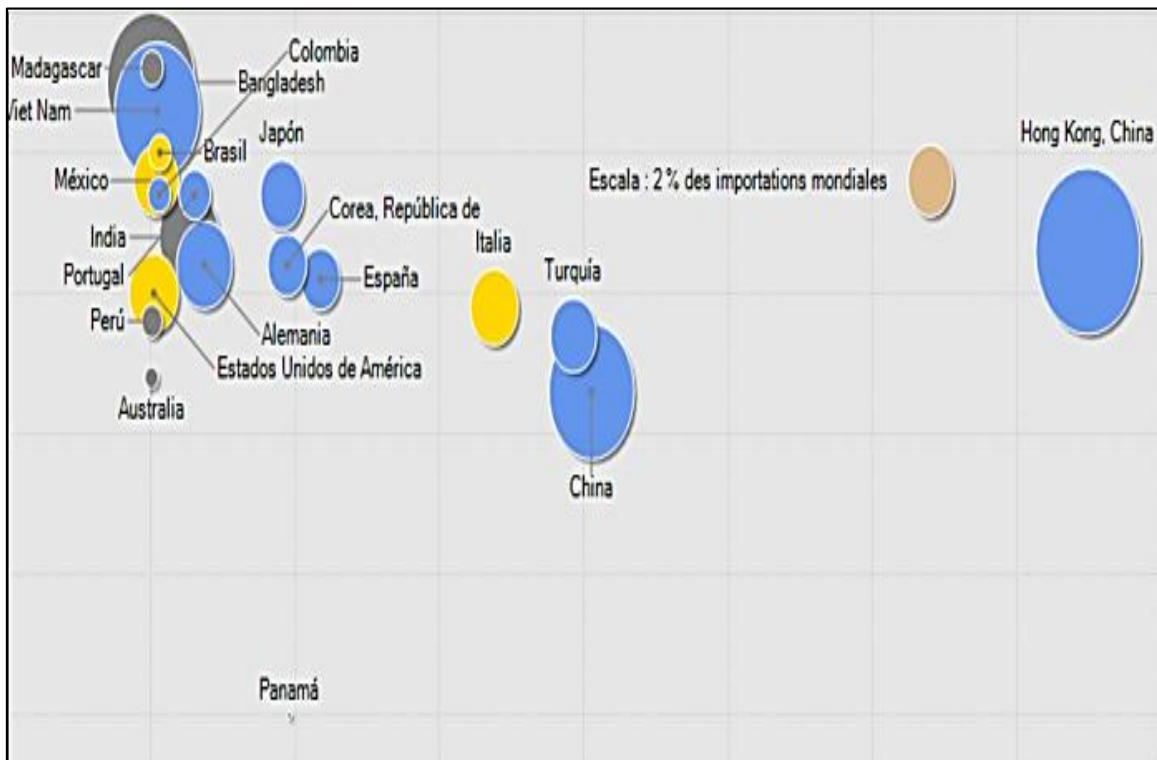
Gráfica 26 Lista de los países exportadores para el producto 960630 (formas para botones)



Fuente: Trademap
Autor: Trademap

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

Gráfica 28 Perspectivas para una diversificación de mercados para la ánimoela de tagua año 2014



Fuente: Trademap

Autor: Trademap

Este gráfico ilustra cómo está la participación de las importaciones y exportaciones del semielaborado desde Ecuador hacia el resto del mundo, el esquema nos informa que los países que tienen un círculo de color amarillo reciben mayor producto de otros países que no es Ecuador y los que están de tonalidad azul reciben mayor cantidad de ánimoela de origen ecuatoriano, los países de interés se encuentran en tonalidad azul, lo cual indica que las importaciones de semielaborado desde Ecuador hacia el mercado de Hong Kong (China), China y Turquía, es mayor que las importaciones que ellos realizan de otras partes del mundo de algún otro semielaborado. Esta conclusión lleva a pensar que el semielaborado de botón de tagua se encuentra posesionado en la industria botonera de China, Hong Kong y Turquía que labora el marfil vegetal.

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

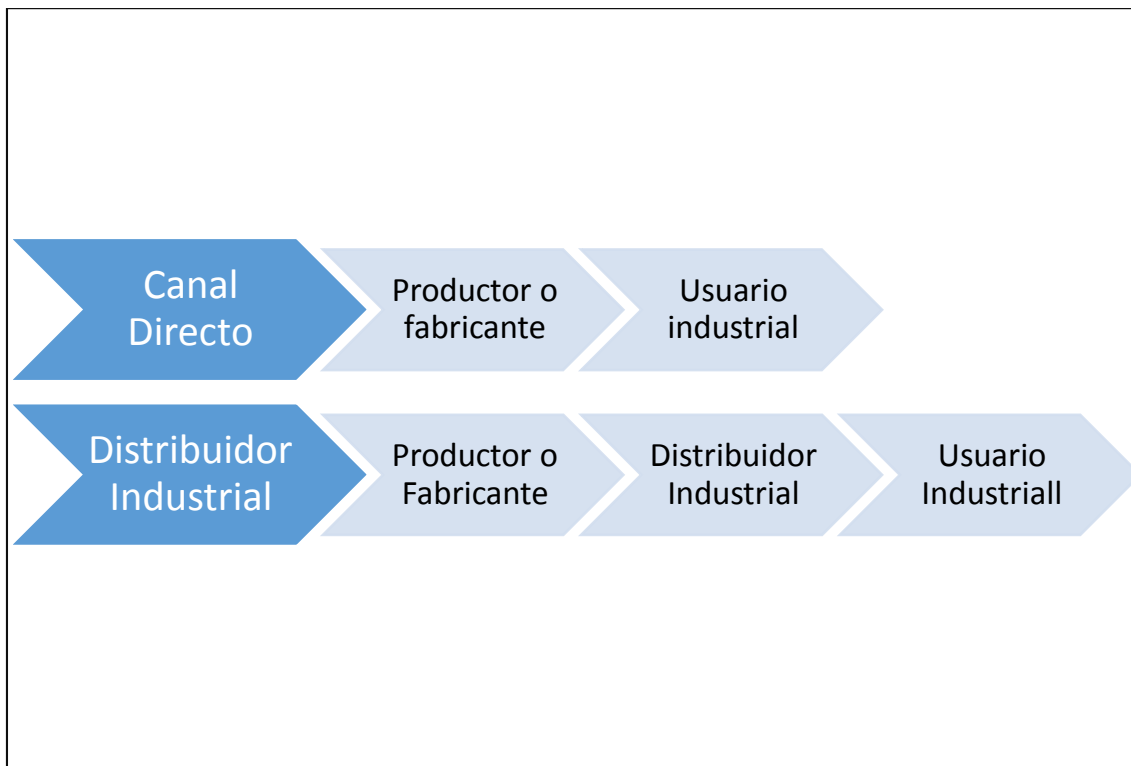
El volumen de exportación serían 482.46 toneladas anuales, cantidad que los socios podrían asociativamente lograr exportar.

5.2.1.8 Canales de Distribución

Los canales de distribución a emplear son:

- I. Canal directo (del productor o fabricante a usuario industrial)
- II. Distribuidor industrial (del Productor o fabricante al Distribuidor industrial y de este al usuario industrial.)
- III. Canal intermediario/distribuidor (del productor o fabricante a los agentes intermediarios, de estos a los usuarios industriales).

Gráfica 29 Canales de distribución de la anímela de tagua



Fuente: Entrevista
Autor: Maritza Cárdenas

Se manejaría con dos canales de distribución, al distribuidor industrial y al usuario industrial, se recomienda hacer un estudio de la fábrica productora de botones antes de ofertar el producto, con la finalidad de que sean grandes fábricas, los costos fijos de exportación elevan considerablemente el precio de la gruesa de anímelas cuando el requerimiento del semielaborado es pequeño.

5.2.1.9 Principales clientes

Actualmente se carece de una lista de clientes, se recomienda comenzar su actividad realizando un estudio de actuales clientes y posibles clientes, hurgar dentro del internet en búsqueda de los consumidores de este artículo, la herramienta que se puede utilizar en búsqueda de clientes es Trademap, en la misma se encuentran listas de empresas interesadas en productos de todo el mundo.

El mercado de la Tagua es bien cerrado, los clientes son los mismos, lo importante es buscar dentro de ese 90% de clientes, que adquieren productos sustitutos de la tagua, la manera de comenzar a interesarlos por el marfil vegetal.

Para captar clientes debe crear expectativa en cuanto a calidad, precio y disponibilidad, al ser una federación integrada por los socios productores es lógico pensar que van a tener mejores precios que los exportadores habituales.

La comunicación entre los clientes y la empresa debe mantenerse durante la pre venta, venta y post venta. El marketing no es vender, es un conjunto de relaciones interpersonales e inter empresariales cuyo objetivo es llegar al cliente a cubrir una necesidad considerando factores que crean valor para el cliente, de allí la importancia de la comunicación, accesibilidad, seguridad.

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

Cuadro 35 Empresas productoras de botones en Hong Kong, China y Turquía

Empresa	Nombre Ejecutivo	Pais	Página web	Teléfono
Bolero Tekstill San. Ve Dis Tic. Ltd. Sti.	Ari Gurman	Turquía	http://www.bolerotex.com	902122957500
Ercak Tekstill Konfeksiyon Yan Urunleri Sanayi ve Dis Ticaret Ltd.Sti.	Erol Cakir	Turquía	http://www.ercak.com.tr	902125390978
Sanfa Hazir Glyim Sanayi ve Ticaret Ltd. Sti.	M. Sancar Ahunbay	Turquía	http://www.derishow.com.tr	902122597255
Setko Dugme Sanayi ve Ticaret	Resul Oztekin	Turquía	http://www.setkodugme.com	902128862737
Zhejiang Aohua Garment Industry Co. Ltd.	Songdi Cheng	China		8657767482032
Zhejiang Jiashan Jingyan Button Factory	Hongglang	China		865734798508
Zhongtian Chemical Platic Co. Ltd.	Guangdong Chen	China		865793570697
Chuen Ying Handbag And Garment Accesories Limited	Benson Tam	China		85223862663
Dong Jiang Industrial Limited	Dicky Luk	Hong Kong		85227430317
Hoover Button Factory Limited	Sun Kun Fu	Hong Kong		852234302615
Smartex International Limited	Becky, Mei Kuen. NG	Hong Kong		85224024001
Miracle Associate Co Ltd		Hong Kong	http://www.miracle-asso.com	
Yee Fung Hong		Hong Kong	http://www.yee-fung-hong.com.hk	

Fuente: Trademap

Autor: Maritza Cárdenas

5.2.1.10 Estrategias de promoción-publicidad.

Este Plan de exportación está focalizado en animelas de tagua que al ser una materia prima que se expende en grandes cantidades y para compradores que pueden ser intermediarios o productores del producto final, una de las herramientas principales de promoción y publicidad son las relaciones publicas donde la creación de la imagen corporativa es un puntal para que los clientes decidan comenzar una actividad de negociación.

Otro instrumento de promocionar el producto son las ventas personales, lo cual se puede realizar a través de las empresas que visiten Ecuador con interés en el producto, a través de ferias internacionales, misiones comerciales, página web y correo electrónico.

En lo referente a la página web es necesario solicitar los servicios de una empresa dedicada a esta actividad; en los actuales momentos donde un 70% de la población se maneja por medio de la tecnología, no se puede obviar este medio de difusión, promoción y comunicación.

5.2.1.11 Competencia.

Analizar la competencia es insertarnos en el mundo del semielaborado de botón que producen los empresarios de la tagua y los que producen los bienes sustitutos como son semielaborado de plástico, metal, caucho, concha, cacho, y coco.

El competidor directo de la empresa asociativa serían los exportadores de esta materia prima, los mismos que se encuentran ubicados en la provincia de Manabí.

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

Cuadro 36 Empresas exportadoras de animelas de tagua

EMPRESAS EXPORTADORAS DE ANIMELAS DE TAGUA		
Nombre	Dirección	Ciudad
Trafino S.A.	Zona franca manta	Manta
Corzorient S.A.	Km 1,5 vía Manta-Montecristi diagonal a Almesa	Manta
Produconstru S.A.	Tras la fabril	Montecristi
Taico S.A.	Av. 6 entre calle 10 y 11	Manta
Briz Cevallos Álvaro	Vía Manta - Montecristi km. 4.5	Montecristi
Choi Jung Don-Uk	Av. 26 calle 12	Manta
Veloz Button Export Cía. Ltda.	Av. 12 entre calle 10 y calle 9	Manta
Fedetagua	Av. 113 calle 117	Manta
Industag S.A.	Av. 113 entre calle 117 y 118	Manta

Fuente: Entrevista

Autor: Maritza Cárdenas

De los ocho exportadores nominados, dos de ellas son empresas con una trayectoria en ventas de 30 años aproximadamente, tiempo en que se han ganado la confianza de los clientes, financieramente son empresas rentables y sostenibles y con solvencia económica.

Lo concerniente a la calidad del producto depende de la empresa que exporte y que lo realice de una manera justa de acuerdo a lo pactado con el cliente, los productores de animelas entregan su producto a los exportadores en la calidad requerida y los exportadores en su proceso de embalaje dan la calidad al producto; en este tipo de manufactura la calidad va de acuerdo a la tonalidad.

La competencia directa de la animela de tagua es el semielaborado del botón de concha nácar, coco, madera, cuerno, debido a que posee características similares.

El botón de plástico es un competidor indirecto, que tiene la misma función con características diferentes, sin embargo las ventas de este producto a nivel mundial son superiores a los botones naturales.

La página del Banco Central del Ecuador da una lista de los exportadores de anímelas de marfil vegetal del año 2015 a noviembre 2015, que se la adhiere a este trabajo investigativo en la parte que corresponde al anexo, aun cuando los productores reconocen a los ocho anteriormente expuestos

5.2.1.12 Percepción de barreras

La empresa, es una federación asociativa que cuenta con el producto de exportación como son las animelas de tagua, la barrera que tiene es la falta de disponibilidad de capital de trabajo. Los socios son personas que tienen su empresa y producen diariamente, sin embargo el capital de trabajo de cada uno de ellos es mínimo, de tal forma que podrían esperar hasta un mes para cobrar el dinero producto de la exportación, pasado ese tiempo ellos no están en capacidad de seguir laborando sin ingresos.

Los importadores solicitan un crédito de 45 días a 2 meses, lo cual es un obstáculo al momento de comercializar el producto, otra traba al momento de cerrar una negociación es el temor al riesgo percibido que se corre en lo concerniente a la poca seriedad que pueda existir por partes de los compradores y argumenten detalles con la idea de no cancelar el producto o disminuir el monto a pagar.

La fuga de materia prima hacia los países asiáticos, la flexibilidad y movilidad de la industria consumidora y la lejanía de los grandes mercados compradores de este bien, son barreras

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

5.3 Precio de Venta.

El precio de venta que se ha considerado es el precio de compra local más los gastos que implica la exportación y la utilidad de la empresa, para el contenedor de anímelas con las características establecidas serían:

Cuadro 37 Precio de Exportación de la anímela de tagua

LINEADO	DESCRIPCION	PRECIO DE VENTA EN GRUESAS
18	Corozo Blanks A	1,169
24	Corozo Blanks A	2,125
28	Corozo Blanks A	2,202
32	Corozo Blanks A	3,118
36	Corozo Blanks A	4,545
40	Corozo Blanks A	6,540
44	Corozo Blanks A	8,781

Fuente: Encuesta

Autor: Maritza Cárdenas

5.4 Inteligencia de mercados – Análisis de los países de China, Hong Kong y Turquía

5.4.1 Perfil de los países de China, Hong Kong y Turquía

Cuadro 38 Perfil de los países China, Hong Kong y Turquía

Información Básica			
Nombre Oficial	Hong Kong	China	Turquía
Capital	Victoria de Japón	Beijing	Ankara
Nacionalidad	China Han	Chino	Turco
Idioma	Cantones, Inglés	Chino Mandarín	Turco, Kurdo, otros
Religión	Mezcla de religiones locales y Cristianos	Taoísta, Budismo, Cristianismo, Confucianismo	Musulmanes
Hora en relación con Ecuador	13 + que Ecuador	13 + que Ecuador	7 + que Ecuador
Dominio Internet	.hk	.cn	Tr

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

Países	Hong Kong	China	Turquía
Demografía			
Población	7'241.700	1.364'270.000	77'695.904
Composición étnica	Chino, Filipino Indonesia, otros	Han de China y Otros	Turco, Kurdos y Otros
Población Urbana	100%	54.41%	72.89%
Tasa de crecimiento población	0.751% anual	0.506 % anual	1.22% anual
Estructura de edades	0-14 años 11,89% 15-64 años 73.58% 65 años en adelante 14.53%	0-14 años 17.2% 15-64 años 73.61% 65 años en adelante 9.18%	0-14 años 25.94% 15-64 años 66.67% 65 años en adelante 7.39%
Esperanza de Vida	83 años	75 años	75 años
Mortalidad Infantil	No disponible	9.2 por 1000	11.6 por 1000

Economía			
PIB	\$398.903.575.651	\$18.030.931.605.307	\$1.459.881.849.40
Tasa de crecimiento del PIB real	2.501%	7.351%	2.867%
PIB per cápita	\$ 55.084	\$13.217	\$20.188
Composición del PIB	Servicios 92.74%, Industria 7.2%, Manufactura 1.46% y Agricultura 0.06%	Industria y manufactura 43% Servicios 48% Agricultura 9%	Servicios 64.89% Industria 27.08% Manufactura 17.77% Agricultura 8.03%
Población Activa (fuerza laboral)	3'733.365 (2013)	801'790.592	27'354.730
Tasa de desempleo	3,3% (2013)	4.60% (2013)*	10% (2013)
Empleo	Agricultura 0.2% Industria 11.6% Servicios 87.7%	Agricultura 34.8% Industria 29.5% Servicios 39.7%	Agricultura 23.6% Industria 26% Servicios 50.4%
Tasa de inflación	4.43%	1.99%	8.85% anual

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

Países	Hong Kong	China	Turquía
Industrias	Textiles, Industria, Turismo; Banca, electrónica	Servicios, Industria Manufactura y Agricultura	Textiles, Alimentos procesados, autos y Electrónica
Productos de exportación	Maquinas, Maquinaria eléctrica y Piedras y Metales preciosos.	Maquinaria eléctrica, maquinaria industrial, tejidos, vestir, mobiliario	Motor y piezas de Vehículos, piedras y metales preciosos, vehículos y piezas de motor
Productos de importación	Maquinas, Maquinaria eléctrica y Piedras y Metales preciosos.	Minería y procesamiento de mineral Construcción de Maquinaria; Armamento; Textiles y prendas de vestir; Cemento;	Combustible, petróleo, maquinaria industrial y eléctrica, Hierro, Acero, Plástico, Metales y piedras preciosas.
Total Exportaciones	\$524.064.898.605	\$2.209.007'280.259	\$157.714'945.962
Total Importaciones	\$600.613.065.839	\$1.949.992'314705	\$242.223'958.803
Balanza Comercial	-\$76.548.167.234	\$259.014'965.554	-\$84.509'012.841
Socios de Exportación	China, Estados Unidos, Japón, otros	Estados Unidos, Hong Kong, Japón, Corea del Sur, otros	Alemania, Iraq, Irán, Reino Unido, otros
Socios de importación	China, Japón Singapur y Estados Unidos	Japón, Corea del Sur, Estados Unidos, Alemania, otros	Rusia, Alemania, China, Estados Unidos, Otros
Moneda	Dólar de Hong Kong (HKD)	Yuan (CNY)	Turkish Lira (TRY)
Tasa de cambio	1 EUR=9.90 HGK 1USD=7,751 HKG	1 EUR=7.045 CNY 1USD= 6.483 CNY	1 EUR=3.157 TRY 1USD= 2.905 TRY
Economía	Libre mercado	No hay libre mercado	Libre mercado
Calificación Riesgo País	A1	A4	B
Reporte de Competitividad	5.46 (7 de 140)	4.89 (28 de 140)	4.37 (51 de 140)

Fuente: (Global Edge, 2015), (El Banco Mundial, 2015)
Autor: Maritza Cárdenas

5.4.2 Análisis del mercado de China, Hong Kong y Turquía

La industria del semielaborado del botón de tagua se encuentra inmerso dentro de la industria manufacturera y su utilización por lo general es en el sector textil. Los compradores de este mercado son aquellas cadenas de diseñadores implantados en estos 3 países, confeccionistas de ropa y las grandes empresas extranjeras maquiladoras Implantadas, quienes son exigentes en cuanto al cumplimiento de estándares de calidad y tiempo.

En la actualidad existe una creciente tendencia hacia lo natural frente a lo artificial, por lo que se concluye que los bosques tropicales de tagua resultan ser la salvación para evitar la muerte de animales (elefantes, rinocerontes...), que tienen el marfil, reemplazando su utilización por el marfil vegetal (tagua), lo que representa un mercado potencial muy interesante. (Ewa Kulac, 2005).

Hoy en día existen prohibiciones para la caza de elefantes y rinocerontes, con el fin de extraer el marfil. Todo esto ha provocado que los grandes diseñadores europeos de moda (figuras de alta costura, como Christian Dior, Yves Saint Laurent y Versace) utilicen el marfil vegetal, en sus colecciones. Por esta razón, la tagua ha dejado últimamente de ser una humilde palmera regional para convertirse en un producto de un gran valor comercial a nivel mundial. (Ewa Kulac, 2005).

Ecuador es el único país productor de animelas de tagua, las cuales son clasificadas de acuerdo a su tamaño y coloración de los discos. Las animelas de tagua se exportan durante todo el año, siendo su principal destino Hong Kong, China, Turquía, Italia y España.

Este Plan de Exportación está dirigido hacia los países de China, Hong Kong y Turquía considerando aspectos importantes:

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

- I. Crecimiento de la economía de China, Hong Kong y Turquía.
- II. Población de consumo bien elevada.
- III. En China, Hong Kong y Turquía se realiza la maquila de la confección.
- IV. Estados Unidos y China se han comprometido a eliminar la importación y exportación del marfil animal.
- V. Tendencia creciente de compra del semielaborado de tagua.
- VI. Son los mayores importadores de este bien dentro del mercado Asiático.
- VII. Es un mercado de manufactura, la mayor cantidad de fábricas productoras de prendas de vestir se encuentra en esta plaza.
- VIII. Actualmente el 50% de la producción nacional de semielaborado de botón de tagua lo importan desde estos territorios.
- IX. Población urbana en crecimiento.
- X. Es el mayor exportador de botones.
- XI. La contaminación ambiental en que ellos viven.

China y Turquía es un mercado en crecimiento donde la clase media tiene interés en usar prendas que denoten su estilo y status, considerando que el botón de tagua es un accesorio utilizado en la elaboración de prendas de vestir, razón que la integra dentro de la actividad textil, es usado en las confecciones de prendas más exclusivas, otros aspectos a considerar en el direccionamiento de este estudio, es considerar aquellos países asiáticos donde el ingreso per cápita de sus habitantes sea medio alto y tenga una población urbana considerable.

En Asia Occidental el 73% de la población vive en áreas urbanas y tiene un ingreso per cápita mediano alto – alto.

En Asia Oriental a excepción de Corea del Norte el 80% de su población vive en las urbes y tiene un ingreso per cápita mediano alto a alto.

En el cuadro V y VI se presenta la exportación mundial del semielaborado del botón de tagua de Ecuador a los principales importadores a nivel mundial, en ellos se auscultaba que la importación tiene un mayor crecimiento para los países Asiáticos entre ellos Hong Kong (China), China y Turquía, países que han incrementado su importación que comparado con el año 2010 han importado 3, 3 y 7 veces más respectivamente cada uno de los países mencionados.

Desde el año 2010 hasta el año 2014, las exportaciones mundiales de animelas de marfil vegetal al mundo han tenido una tendencia al alza, a excepción del año 2011 que fue un año donde las ventas se duplicaron; la demanda en los países de China y Turquía se ha incrementado, no tanto así el volumen total de animelas consumidas a nivel mundial, al parecer la industria de la confección se trasladó al mercado asiático, quienes han incrementado los montos en dólares de importación considerablemente comparado con el año 2010, creciendo el porcentaje de exportación hacia estas plazas en un 300%. Los montos totales de ventas en toneladas en el año 2014 en relación con el año 2010 alcanzaron un crecimiento del 59%.

Se hace preciso observar como se ha efectivizado la importación de los diferentes tipos de botones por parte de los mercados en sondeo.

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

Cuadro 39 Importación de los diferentes tipos de botones por los mercados de, China, Hong Kong y Turquía

Importación de los diferentes tipos de botones a Hong Kong, China y Turquía							Tendencias 2010-2014	Tendencias 2013-2014
Unidad: Miles de dólares								
Código del producto	Descripción del producto	Valor importado en 2010	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013	Valor importado en 2014		
'960622	botón de metal comun, sin forrar con materias textiles	127150	119299	120513	131522	128793	1,29%	-2,07%
'960610	botón de presion y sus partes.	98848	100701	105251	93105	92706	-6,21%	-0,43%
'960621	botón de plastico, sin forrar con materias textiles	139142	144908	142871	139877	124938	-10,21%	-10,68%
'960629	los demas botones, excepto los de metales comunes y de plastico sin fo	36.449	38.403	32.287	30.741	31.203	-14,39%	1,50%
Total		401589	403311	400922	395245	377640	-5,96%	-4,45%

Fuente: Trademap

Autor: Maritza Cárdenas

En el cuadro 39 se puede observar que ha disminuido el consumo del botón, la tendencia del año 2014 en relación al año 2010 y 2013 muestran cifras negativas -5.96% y -4.45% respectivamente. En el mismo cuadro, la partida nandina 960629 dentro de la cual se encuentra el botón de tagua, se perciben dos tendencias, en el año 2014 en relación con el año 2010 existe un decrecimiento de la demanda en un -14.39% y en relación con el año 2013 un aumento en 1.50%, sin embargo en el cuadro 5, se connota que las exportaciones desde Ecuador hacia Hong Kong, China y Turquía, del semielaborado del botón de tagua, materia prima con que elaboran el botón de tagua, ha incrementado su uso, razón por la que se puede pensar que la disminución es de un producto sustituto, diferente al marfil vegetal.

Cuadro 40 Participación de China, Hong Kong y Turquía en la importación mundial del botón y semielaborado

Indicador de participación de Hong Kong, China y Turquía en la importación mundial de botón y semielaborado del botón
<p>960622 Las importaciones de Hong Kong representan 20.09% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 1. Las importaciones de China representan 7,35% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 4. Las importaciones de Turquía representan 1,9% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 11.</p>
<p>960610 Las importaciones de Hong Kong, China representan 9,38% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 1 Las importaciones de China representan 6,68% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 3 Las importaciones de Turquía representan 2,02% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 16</p>
<p>960621 Las importaciones de Hong Kong, China representan 11,25% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 1 Las importaciones de China representan 10,76% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 2 Las importaciones de Turquía representan 1,91% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 12</p>
<p>960629 Las importaciones de China representan 6,25% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 3 Las importaciones de Hong Kong, China representan 3,88% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 8 Las importaciones de Turquía representan 2,83% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 13</p>
<p>960630 Las importaciones de Hong Kong, China representan 20,14% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 1 Las importaciones de China representan 8,32% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 3 Las importaciones de Turquía representan 2,93% de las importaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las importaciones mundiales es 12</p>

Fuente: Trademap

Autor: Maritza Cárdenas

5.4.3 Tendencia del mercado de China, Hong Kong y Turquía

Hong Kong es uno de los líderes en importación del semielaborado y exportación de botones, se disputan los primeros lugares entre Estados Unidos China, a través de los datos obtenidos hubo un crecimiento del 39% en la importación de anímela de tagua en relación al año 2013.

China un país donde la Industria de textil es un ingreso fuerte dentro del PIB del país y las exportaciones de botón le ubican dentro de los primeros lugares obtuvo un crecimiento del 64.80% en el semielaborado del marfil vegetal en relación al año 2013, aun cuando tiene un arancel a este producto del 15%. El mismo que puede obviarse presentando el certificado de origen.

Turquía ocupa el 6to., lugar en exportar botones que no son de plástico ni de metal, lo que refuerza y favorece el crecimiento del consumo del semielaborado natural que en el caso particular de la tagua se incrementó en un 40%, el no pagar aranceles, a la importación de este semielaborado, es un refuerzo a la hora de decidir qué productos usar en las prendas de vestir.

Cuadro 41 Exportación mundial y de los países Hong Kong, China y Turquía del producto 960630, porcentaje de participación y tendencia.

Exportación mundial y de Hong Kong, China y Turquía del producto 960630 (fomas para botones y esbozos de botones)						Tendencias 2010- 2014	Tendencias 2013-2014
Unidad: Miles de dólares							
Descripción de actividad	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014		
Exportación mundial	77186	91708	88890	131541	125680	63%	-4%
Exportación de Hong Kong, China y Turquía	29587	29785	36928	45668	46742	58%	2%
Porcentaje de Participacion de estos 3 países en el mercado mundial	38%	32%	42%	35%	37%		

Fuente: (Map, s.f.)

Elaborado por Maritza Cardenas

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

Los productos sustitutos del botón de tagua son los naturales hechos de coco, cuerno, concha nácar y madera, sin embargo todos ellos tienen una debilidad muy grande, la gama de colores en el botón de coco y cuerno es muy limitada a los colores propios del producto, en la concha nácar adquieren un brillo que les desdibuja la elegancia de un botón natural al igual que en el de madera, los cuales son muy prácticos para hacer botones decorativos, mas no botones elegantes característica muy particular del botón de tagua y cuerno.

En esta tabla podemos observar que la exportación de los países al cual se dirige este plan está aumentando, la moda impone lo natural frente a lo artificial, lo amigable con el ambiente en contraposición a lo detractor de la naturaleza.

Cuadro 42 Porcentaje de participación de la exportación mundial de Botón desde China, Hong Kong y Turquía y tendencia

Exportacion de los diferentes tipos de botones desde Hong Kong, China y Turquía al mundo							Porcentaje de Participacion de estos 3 países en el mercado mundial en el año 2014	Tendencia Año 2010-2014	Tendencia año 2013-2014
Unidad: Miles de dólares									
Código del producto	Descripción del producto	Valor exportado en 2010	Valor exportado en 2011	Valor exportado en 2012	Valor exportado en 2013	Valor exportado en 2014			
'960622	botón de metal comun, sin forrar con materias textiles	349442	336580	393658	464853	445172	80%	27%	-4%
'960610	botón de presion y sus partes.	126677	145584	158008	177002	187521	34%	48%	6%
'960621	botón de plastico, sin forrar con materias textiles	252436	261522	281755	311865	318592	60%	26%	2%
'960629	los demas botones, excepto los de metales comunes y de plastico sin fo	52484	50190	48130	53264	55509	24%	6%	4%
Total		781039	793876	881551	1006984	1006794	54%		

Fuente: (Trade Map, 2014)
Elaborado por Maritza Cardenas

El cuadro 7 y 9 nos indica el movimiento del semielaborado de botón y del botón a nivel mundial y el cuadro 41 refleja el grado de participación que tienen los países de China, Hong Kong y Turquía en la exportación de botones y semielaborado de botón. La contribución de estos tres países al mercado mundial del botón, tiene un promedio de participación del 54% y en cuanto al semielaborado exporta un 37% de la exportación mundial del mismo.

En el año 2014, China, Hong Kong y Turquía exportó en botones naturales la cantidad de \$55'509.000 (tagua, coco, madre perla, cuerno, madera) dólares norteamericanos y en formas para botones o semielaborados el monto de \$46'742.000 e importó en botones naturales \$ 31'203.000, y en semielaborado un valor de \$ 7'786.000 dólares americanos, datos que llevan a ilustrar un papel de intermediación o de dar valor agregado y reexportar. China en conjunto con Hong Kong realiza el papel de negociante importando productos de algunas partes del mundo para luego reexportarlas a otros países.

Cuadro 43 Participación de Hong Kong, China y Turquía en la exportación mundial del botón y del semielaborado

Indicador de participación de Hong Kong, China y Turquía en la exportación mundial del botón y del semielaborado
<p>960622 Las exportaciones de China representan 48,81% de las exportaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las exportaciones mundiales es 1 Las exportaciones de Hong Kong, China representan 29,44% de las exportaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las exportaciones mundiales es 2 Las exportaciones de Turquía representan 1,79% de las exportaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las exportaciones mundiales es 5</p>
<p>960610 Las exportaciones de Hong Kong, representan 17,97% de las exportaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las exportaciones mundiales es 1 Las exportaciones de China representan 14,41% de las exportaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las exportaciones mundiales es 3 Las exportaciones de Turquía representan 1,71% de las exportaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las exportaciones mundiales es 13</p>
<p>960621 Las exportaciones de China representan 32,93% de las exportaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las exportaciones mundiales es 1 Las exportaciones de Hong Kong, China representan 25,89% de las exportaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las exportaciones mundiales es 2 Las exportaciones de Turquía representan 1,2% de las exportaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las exportaciones mundiales es 11</p>
<p>960629 Las exportaciones de China representan 12,13% de las exportaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las exportaciones mundiales es 2 Las exportaciones de Hong Kong, China representan 6,01% de las exportaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las exportaciones mundiales es 4 Las exportaciones de Turquía representan 5,48% de las exportaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las exportaciones mundiales es 6</p>
<p>960630 Las exportaciones de China representan 20,35% de las exportaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las exportaciones mundiales es 2 Las exportaciones de Hong Kong, China representan 16,13% de las exportaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las exportaciones mundiales es 3 Las exportaciones de Turquía representan 0,7% de las exportaciones mundiales para este producto, su posición relativa en las exportaciones mundiales es 15</p>

Fuente: Trademap

Autor: Maritza Cárdenas

5.4.4 Oportunidades y Amenazas de China, Hong Kong y Turquía

Cuadro 44 Identificación de las Oportunidades de China, Hong Kong y Turquía

Países	Hong Kong	China	Turquía
Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> -Sistema Bancario sólido y transparente - Infraestructuras de calidad. -Buen ambiente negocios. -Especialización en trabajo de servicio (92% PIB) 	<ul style="list-style-type: none"> -Las cuentas externas se benefician de la competitividad y la diversificación industrial -Riesgo limitado de endeudamiento exterior gracias a alto nivel de las reservas de divisas y un superávit por cuenta corriente -El riesgo soberano contiene: la deuda pública es principalmente nacional y denominados en moneda local -Movimiento gradual hacia arriba del mercado -El desarrollo de infraestructura impulsado por el plan de estímulo 	<ul style="list-style-type: none"> -Las finanzas públicas bajo control -Sector bancario resistente -Vitalidad demográfica y de mano de obra calificada -Posición regional esencial lo que aumenta el atractivo del mercado turco

Fuente: (Global Edge, 2015)
 Autor: por Maritza Cardenas

Cuadro 45 Identificación de las amenazas de China, Hong Kong y Turquía

Países	Hong Kong	China	Turquía
Amenazas	<p>-Economía vulnerable a la desaceleración económica de China.</p> <p>-Creciente competencia de China en el sector de los servicios.</p> <p>-Crecientes desigualdades en los territorios.</p> <p>-Altamente expuesto el sector inmobiliario</p> <p>-Falta de transparencia de los datos financieros.</p>	<p>-Tensiones sociales vinculadas al aumento de la desigualdad.</p> <p>-Proporción del consumo en el PIB sigue siendo débil.</p> <p>-Envejecimiento de la población y de la mano de obra barata</p> <p>-Los bancos chinos débil, teniendo en cuenta el dinamismo del crédito, la incertidumbre sobre el nivel de morosidad y la sombra bancaria</p> <p>-Problemas ambientales.</p>	<p>-Ahorro interno insuficiente, importante déficit en cuenta corriente y fuerte dependencia del capital extranjero</p> <p>-Aumento de la deuda externa corporativa aumenta la exposición al riesgo de tipo de cambio</p> <p>-La cuestión kurda sigue siendo una fuente de inestabilidad social y política</p> <p>-Estabilidad geográfica probada por los conflictos sirios e iraquíes.</p>

Fuente: (Global Edge, 2015)
 Autor: por Maritza Cardenas

5.5 Acuerdos comerciales y barreras arancelarias

5.5.1 Acuerdos comerciales

Existe un acuerdo comercial o régimen preferencial con Turquía denominado el Sistema Generalizado de Preferencia, en el cual se concede arancel cero o aranceles reducidos a los países beneficiarios. En Turquía desde enero de 1990, todas las importaciones son libres con algunas excepciones motivadas por cuestiones de protección del orden público, por causas sanitarias o de seguridad nacional. Los trámites administrativos para las importaciones se han simplificado considerablemente. (Santander Trade Portal, 2015)

El 22 de enero del 2015, el vicepresidente de la República del Ecuador Jorge Glas, firmó un Convenio de Cooperación entre el Consejo Chino para la promoción de Comercio (CCPIT) y Pro Ecuador, cuyo objetivo es la integración de la entidad Ecuatoriana en el Comité Empresarial Chino, que es una institución no lucrativa que se mueve en el ámbito industrial, comercial chino y latinoamericano para promoción de intercambios y promociones.

En el 2011 Ecuador firmó un Convenio de Cooperación Comercial, el cual enmarca el inicio de negociaciones para los distintos aspectos que englobará el Acuerdo. A partir de esto, se creará un Comité Económico Comercial Bilateral y se integrarán las distintas Comisiones que manejarán los distintos sectores de la negociación. (Cámara de Comercio de Guayaquil, s.f.)

Pese al retorno de Hong Kong a China el 1 de julio de 1997, la Región Administrativa Especial de Hong Kong (HKSAR) ha mantenido su normativa aduanera. Por tanto, el territorio de Hong Kong conserva su estatus de puerto franco y queda como circunscripción aduanera separada del resto de China,

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

conservando su participación en organismos internacionales y sus acuerdos comerciales internacionales. (Santander Trade Portal, 2015)

5.5.2 Barreras Arancelarias

El importador de China aplica la siguiente tarifa a las importaciones con la subpartida 960630, no así el importador de Hong Kong y Turquía países en los cuales no se aplica ninguna tarifa al semielaborado.

Cuadro 46 Tarifa aplicada de ingreso a los países Asiáticos desde Ecuador (partida nandina 960630)

Tarifa aplicada a la importación con la partida 960630 (Formas para botones y demás partes de botones; esbozos de botones)	
Importadores	Tarifa aplicada
Hong Kong, China	0%
China	15%
Turquía	0%

Fuente: (Trade Map, 2014)

Autor: Maritza Cárdenas

Existe un acuerdo comercial entre China y Ecuador que le permite beneficiarse de un arancel preferencial, justificando del origen de la mercancía.

5.5.3 Barreras no arancelarias

En China sólo las empresas o instituciones autorizadas por el Ministerio de Comercio Exterior y Cooperación Económica (MOFTEC) pueden realizar operaciones de comercio exterior. Existen dos métodos posibles: Empresa de Comercio Exterior y empresas productivas con derecho a comerciar en el extranjero (las importaciones serán sólo para su propio uso, siempre que tengan

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

flujos de exportación estables). Existen hoy en día cerca de 9000 empresas autorizadas a realizar operaciones de comercio exterior en China (en 1979 eran 14). (Santander Trade Portal, 2015)

Más de la mitad del valor de las importaciones en China está sujeto a licencias de importación. La autorización inicial la emiten organizaciones diferentes según el producto, pero la entrega final depende del visto bueno del MOFTEC. Para lograr esas autorizaciones, el importador debe poseer las reservas exactas de divisas y demostrar que la importación es necesaria. La concesión de las licencias depende a menudo del sector de actividad, pudiendo ser alentado, permitido, limitado o prohibido, según el reglamento sobre inversiones promulgado por China. En todos los casos es imperativo contar con sólidas relaciones en la administración china para conseguir las licencias. (Santander Trade Portal, 2015)

Un gran número de las mercancías importadas en China está sujeto a inspección. Inspección previa en el país exportador para ciertos productos (básicamente textiles), o bien inspección en el puerto o aeropuerto de llegada para comprobar que los productos se ajustan a las normas y estándares chinos. Estos controles los llevan a cabo única y exclusivamente las autoridades chinas.

5.6 Exportación

5.6.1 Pasos a seguir para los trámites de exportación

Toda persona natural o jurídica para poder realizar operaciones de exportación debe cumplir ciertos parámetros como son:

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

- I. Poseer el Ruc, donde indique la información básica de la empresa y su actividad.
- II. Registrar a la Organización en el Ministerio de Industrias y Productividad (en el caso de una asociación es necesario realizar el registro en esta institución).
- III. Obtener el registro de exportador en el Banco Central, el cual se lo realiza por medio electrónico en la página web, <https://www.eci.bce.ec/web/guest/registro-empresa-u-organizacion>; una vez llenado los espacios en blanco en la dirección electrónica; se suben los archivos que solicitan y se procede a realizar el registro, el banco central emite un correo electrónico al correo de la empresa certificando el recibido; en un plazo de 24 horas la entidad de gobierno envía otro correo donde certifica que aprueba o rechaza el registro, encontrándose apta para solicitar el certificado de firma electrónica o volver a registrar los datos fallidos.
- IV. Adquirir el certificado digital para la firma electrónica y autenticación, es un documento virtual que tiene la misma validez que la firma manuscrita, el representante legal es la única persona autorizada para firmar el formulario de autorización para quien vaya a utilizar el certificado digital de firma electrónica (TOKEN).

En la ciudad de Manta la entidad responsable de la emisión, renovación y revocación de certificados digitales es el Registro Civil de dicha ciudad tanto para persona natural o jurídica. Los documentos que se deben adjuntar son:

- I. Copia del Ruc de la empresa

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

- II. Copia a color de la cédula de identidad
- III. Copia de papeleta de votación
- IV. Copia del nombramiento o certificado laboral firmado por el Representante legal
- V. Formulario de autorización firmado por el representante legal. En caso de delegación
- VI. Registrarse en EcuPass, para constar dentro del Servicio Nacional de Aduanas es necesario registrarse, caso contrario los procesos de comercio exterior no podrán efectivizarse porque las mercancías no tendrían ningún dueño.

El costo es el siguiente:

Cuadro 47 Valor a pagar por certificado y token

Emisión de certificado	\$30.00 más IVA
Dispositivo portable Token	\$26.00 más IVA
Total	\$56.00 más IVA
Renovación de certificado (validez 2 años)	\$15.00 más IVA

Fuente: (Pro Ecuador, 2013)

Autor: Maritza Cárdenas

5.6.2 Etapa Pre-embarque

El engranaje de la exportación empieza:

- I. Con la Declaración Aduanera de Exportación (DAE), que se realiza en el sistema ECUAPASS, que deberá ir acompañada de una factura o proforma y documentación disponible anterior al embarque. Los datos que deben ir en la DAE son:
 - I. Datos del exportador
 - II. Descripción de la mercancía

- III. Consignante o remitente
- IV. Destino de la carga
- V. Cantidades
- VI. Peso

Los documentos digitales que deben adjuntarse a la DAE a través de ECUAPASS son: la factura comercial original, lista de empaque, certificado de origen y demás documentos habilitantes.

- II. Una vez aceptada la DAE, la mercancía ingresa a Zona Primaria que es lugar del territorio nacional dispuesto para las operaciones de recepción, cargue, descargue, almacenamiento y movilización de mercancías, en este lugar la mercancía se registra y almacena antes de ser exportada.

Al exportar se notificara el canal de aforo asignado que puede ser:

- I. Canal de aforo automático, es cuando existe la autorización para que se embarque la mercancía, inmediatamente, una vez que ha ingresado a la zona primaria.
- II. Canal de aforo físico documental, se designará al funcionario a cargo del trámite, al momento del ingreso de la carga, luego de lo cual procederá a la revisión de los datos electrónicos y documentación digitalizada; y procederá al cierre si no existieren novedades. En lo cual cualquier observación será registrada mediante el esquema de notificación electrónico previsto en el nuevo sistema. Una vez cerrada la Declaración Aduanera de Exportación (DAE) cambiará su estado a salida autorizada y la carga podrá ser embarcada. (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2012).

- III. Canal de Aforo físico intrusivo, se lleva a cabo el procedimiento anterior y adicionalmente se realiza la inspección física de la carga y se revisan la documentación electrónica que vaya de acorde con lo visualizado físicamente.

5.6.3 Etapa post-embarque

Una vez realizado el embarque, hay un periodo de 30 días para realizar el registro electrónico de la culminación del proceso de exportación, que se denomina Declaración Aduanera de Exportación (RDAE), los documentos necesarios son:

- I. Copia de la factura comercial
- II. Copia de la lista de empaque
- III. Copia del certificado de origen
- IV. Copias del documento de transporte

5.6.4 Mecanismos de pago en el comercio internacional

Es el mecanismo de compensación al exportador por los bienes o productos recibidos por el importador y difieren en su forma, de acuerdo a las negociaciones establecidas inicialmente entre las partes. Este mecanismo puede ser:

Giro Directo.- Cuando el importador transfiere el monto de la transacción al exportador, en cualquier momento del proceso. Se da frecuentemente el caso en que el exportador requiere del importador un abono o el pago total, previo a la exportación.

Giro a la Vista.- Cuando el importador transfiere el monto total de la transacción al exportador, una vez que recibe los documentos de embarque.

Giro a Plazo Fijo.- Cuando el importador transfiere el monto total de la transacción al exportador, una vez fenecido el plazo pactado a partir de la fecha de embarque.

Carta de Crédito.- Instrumento de pago en el que las partes determinan las condiciones para el pago. Generalmente se refiere a los documentos que se deben entregar y los términos y condiciones del transporte y otros aspectos. Este mecanismo de pago se caracteriza por la intervención de un banco local y un corresponsal de este en país de origen. Se utiliza esta forma cuando las partes no se conocen y por lo tanto no hay la suficiente confianza de una de las partes hacia la otra o entre ambos. (Pro ecuador, 2013)

5.6.5 Logística

Son todas las actividades que hay que llevar a cabo para el manejo de la mercancía y de la información desde el proveedor hasta llegar a su destino final, con las cláusulas estipuladas, en el tiempo convenido y con el menor costo operable.

Costos logísticos de exportación, son aquellos costos que la empresa debe asumir para la gestión, transporte y control del movimiento del semielaborado e información asociada con la exportación desde que las animelas de tagua salen de la fábrica hasta su embarque. Para plantear los costos se consideró el término de negociación FOB (Free on board = libre a bordo del buque) en el puerto de embarque, bajo este término el vendedor tiene que realizar los trámites de exportación de la mercancía y asumir los costos que la misma demande, además asume los riesgos hasta que la mercancía cruza la borda del buque en el puerto de embarque.

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

Se plantea la exportación de un contenedor, este tipo de carga debe ser marítimo, motivo para usar este término. Hay costos fijos y variables dentro de esta operación. A continuación el detalle de los Gastos que implica cada actividad, la descripción del mismo y el responsable.

Cuadro 48 Valores por rubro de exportación

	Rubro	Valor
Costos Básicos	Emisión B/L	57,00
	Recepción Porteo/Contenedor	90,15
	THC Naviera/Contenedor	160,00
	Transporte interno unidad vacío/lleño	450,00
	Certificado Origen	10,00
	Sellos de Naviera/Puerto/Exportador	16,00
	Courier	80,00
	Costos Administrativos Naviera (promedio)	120,00
Total Básico		983,15
Costo Variables	Manejo BL (Corrección, Multa, Transmisión B/L)	114,00
	Inspección policía Antinarcoóticos	170,00
	Consolidación de contenedor	145,00
	Almacenajes (10 días)	30,7
	Agente de Aduana	100
Total costos variables		559,70

Fuente: (Ministerio de Comercio Exterior, 2014)
Elaborado por Maritza Cárdenas

Estos valores son costos promedios que van a variar dependiendo de la naviera, la emisión del BL en una naviera puede tener un costo de \$35 USD., y en otra \$80 USD.; al igual que el THC o el valor referencial del transporte interno, esto va a variar dependiendo del lugar donde se encuentre la carga. Se ha propuesto un valor de \$450, que normalmente las navieras cobran hasta Guayaquil por la transportación del contenedor. El BL que tiene que llevar dos leyendas que son limpio a bordo y Collect, esto indica que al importador le van a entregar la mercancía si paga.

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

Cuadro 49 Descripción y rubros a considerar en la exportación

Rubro	Descripción	Responsable
Porteo y recepción de contenedor	Valor aplicable por la descarga y recepción de la carga en el puerto de embarque	Operador Logístico
Inspección de pre embarque/Inspección Antinarcóticos	Son Inspecciones que realizan autoridades a la carga o en puerto o en origen	Policía Antinarcóticos
Emisión y gestión de Bill of Lading	Es el documento de conocimiento de embarque, donde se especifica la mercadería efectivamente embarcada. Existe un costo fijo por emisión y costos variables por gestión del mismo (correcciones, transmisión, etc.)	Transportista(Armador, Agente Naviero)
THC Naviera / Contenedor	Corresponde al costo que aplica el terminal por el manipuleo del contenedor e incluye el movimiento gancho / terminal y viceversa (depende de la condición del flete). Este costo es usualmente cobrado por la naviera al exportador	Naviera
Transporte Interno (unidad vacía / llena)	Los costos de transporte terrestre incluido el contenedor desde la planta hasta el puerto. En caso de que el transporte lo asuma el exportador, la naviera cobra el manipuleo del contenedor vacío.	Transportista / Naviera o Exportador
Certificado de Origen	Documento requerido para acceder a preferencias arancelarias de productos ecuatorianos	Entidad designada (Fedexpor, etc.)
Sellos	Costo por contenedor del sello de seguridad.	Naviera / Puerto / Exportador
Courier	Son los costos por traslado de documentos asociados a la exportación	Empresa Courier
Agente de Aduana	Costos por intermediación entre exportador y aduana. Con el Ecuapass, no es necesario contar con un agente de aduana.	Agente de Aduana
Gastos administrativos de naviera	Costos indirectos cobrados por la naviera por la gestión y coordinación de actividades	Naviera
Almacenajes	Valor por almacenamiento de contenedores en bodegas y patios del puerto. Dentro de los primeros 5 días no hay costo.	Almacén Temporal
Consolidación	Costo por uso de andén, cuadrilla y demás actividades para consolidación de carga en puerto	Consolidador de carga
Late Arrial	Costo por arribo tardío del contenedor al puerto	Puerto

Fuente: (Ministerio de Comercio Exterior, 2014)

Elaborado por: Maritza Cárdenas

En caso de que el pedido no sea un contenedor lleno, se puede consolidar la carga, que consiste en colocar en un mismo contenedor mercancía para diferentes destinatarios de diferentes exportadores o diferentes compradores y un mismo exportador, el valor a pagar por consolidar la carga varía de \$200 a \$500. Uno de los inconvenientes de la consolidación es que es necesario que existan algunos exportadores que dirijan su mercancía hacia el mismo mercado y algunas veces esta situación tarda el proceso de la exportación. El consolidador es una persona natural o jurídica autorizada para consolidar la carga por la Aduana del Ecuador.

5.6.6 Documentos requeridos para la importación en China, Hong Kong y Turquía

En el caso de casi todas las importaciones, solicita únicamente una declaración de importación comercial dentro de los 14 días del envío, acompañado por los siguientes documentos.

- I. Conocimiento de embarque o guía aérea según sea el caso
- II. Certificado de origen
- III. Factura comercial (3 ejemplares en inglés)
- IV. Factura proforma
- V. Lista de empaque o embalaje
- VI. Documentos o certificado de la empresa de transporte y albarán (documento oficial de carácter mercantil que acredita la recepción de un pedido, es elaborado por el emisor que envía la mercadería, el receptor debe firmar el albarán para dar validez al documento. (Debitoor, s.f.)

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

- VII. Certificado de seguro
- VIII. Inspección previo al envío
- IX. Certificado de fumigación (en caso de paletas de madera)
 - I. (Santander Trade Portal, 2015)

5.6.7 Etiquetado y empaque

Hay que considerar ciertos puntos clave en la exportación a China

- I. El Consignatario debe estar claramente especificado.
- II. Todos los productos exportados a China deben tener etiquetado en Chino.
- III. Toda la información técnica debe ser profesionalmente traducida al chino, no es necesario hacerlo en cambio de aquellas que identifican marcas.
- IV. Necesitamos informaciones detalladas de la lista de empaque, por ejemplo los paquetes internos por producto.
- V. No mezclar distintos productos en una caja al momento de embalaje.
- VI. Hay que llenar formularios técnicos, toda la información en chino y concordar con el cliente los formularios técnicos que se deben llenar.
- VII. Para que realicen el servicio de etiquetado, requieren de parte del proveedor de mercadería llenar la información técnica del producto en el formulario adjunto. El documento debe ser llenado en idioma chino. El resto se encargará el cliente Chino con su despachador de aduanas.

Los empaques de exportación de anímela de tagua para los tres países, se realizan en sacos dobles de plástico y debe tener la siguiente información externa

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

en al menos dos lados del empaque externo en el formato siguiente:

- I. Marcas
- II. Peso bruto/Peso neto: XXXX kg
- III. Tamaño: largo x ancho x altura en cm
- IV. País de Origen: Ecuador. Fuente: (Pro ecuador, 2013)

5.6.8 Puertos de los mercados de China, Hong Kong y Turquía

Puerto de China - Shanghái.

El puerto de Shanghái se encuentra en el centro de la costa de China a 18000 kilómetros de largo, donde el río Yangtsé, desemboca en el mar. Es el principal puerto en la red de vías en forma de T, compuesto por el río Yangtsé y la costa, y es también el mayor puerto integral de China y una de los más importantes del país para el comercio exterior. Se encuentra entre los mares costeros del norte y del sur de China, el puerto cuenta con una ubicación geográfica ventajosa, y su ventaja son las favorables condiciones naturales, extensas zonas de influencia económica y la infraestructura e instalaciones de distribución son tecnología de punta para una mayor agilidad de entrada y salida de mercadería.

El comercio anual de importación y exportación a través de este puerto, representa una cuarta parte del total del comercio exterior de China. El movimiento de contenedores del Puerto en 2010 lo situó como el mayor puerto de contenedores del mundo. Los servicios de contenedores desde el Puerto de Shanghái, cubren todos los principales puertos del mundo. Más de 2000 barcos de contenedores salen del puerto cada mes, en el camino a América del Norte, Europa, el

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

Mediterráneo, el Golfo Pérsico, Mar Rojo, Mar Negro, África, Australia, el sudeste de Asia, el noreste de Asia y otras regiones (Shanghái International Port, 2014).

El tiempo de tránsito aproximado es de 37 días, desde Guayaquil hasta la ciudad de Shangai.

Puerto de Hong Kong

El puerto de Hong Kong es uno de los mayores puertos que nos podemos encontrar en todo el mundo. Está situado en el Delta del Río de la Perla, y fue cedido a las tropas británicas tras su victoria contra el Imperio Chino en la histórica Guerra del Opio, del año 1841. Así, lograron un increíble puerto natural, en medio de una situación estratégica inigualable. En el año 2006, Hong Kong era la 11ª mayor entidad comercial del mundo. En el año 2007, 115 países tenían consulado en dicha ciudad, lo que la convertía en la ciudad con más consulados del mundo. La mayor parte de las actividades del puerto son exportaciones, mejor dicho, reexportaciones, que suelen provenir de la China continental. (GuiaDeHongKong.Com, s.f.)

El puerto de Hong Kong que está constituido por una gran cantidad de contenedores, que se distribuyen por toda la línea de la región y es surcado por multitud de barcos, de forma ininterrumpida. La bahía de Victoria, con su puerto de Victoria, es la zona más turística del mismo. (GuiaDeHongKong.Com, s.f.).

El tiempo de tránsito aproximado es de 29 días desde Guayaquil hasta la ciudad de Hong Kong.

Puerto de Turquía

Turquía tiene una ventaja competitiva en el comercio y el transporte internacional marítimo ya que se encuentra en un enclave estratégico entre las rutas de Europa y Asia y controla las puertas del comercio entre todo el mundo y el mar Negro. (IContainers, 2015)

Los principales puertos de Turquía son Mersin, Izmir y las terminales de Estambul (Ambarli, Haydarpassa, y Samsun). La terminal de Ambarli en Estambul se encuentra dentro de los 50 puertos más importantes del mundo en transporte marítimo internacional ocupando el puesto 48 con 2,7 millones de contenedores de 20 pies, sumando contenedores de exportación, importación y tránsito a terceros países. (IContainers, 2015).

La ruta más conveniente que se usa a partir del año 2010 es la siguiente: Guayaquil (Ecuador) - Balboa (Panamá) - Algeciras (España) - Mersin (Turquía). El tiempo estimado de transito de esta ruta es de 32 días. (Oficina comercial de Ecuador en Ankara, 2013)

5.6.9 Protocolo - Cultura como hacer negocios en China, Hong Kong y Turquía

Cada país tiene sus costumbres y culturas que son necesarias tomar en consideración si se desea llegar a entablar una relación comercial. En el cuadro siguiente se van a dar pautas necesarias a considerar en una entrevista o reunión de negocios con clientes de China, Hong Kong y Turquía.

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

Cuadro 50 Cultura en las relaciones de Negocios

Cultura - Relaciones de negocios	China	Hong Kong	Turquía
Citas de negocios con anterioridad	x	x	x
Puntualidad	x	x	x
Respete el orden jerárquico	x	x	x
Saludo un apretón de manos no más de 10 seg., y ligera inclinación de la cabeza		x	x
Entregar tarjetas de presentación con dos manos y leer	x	x	x
Comunidad de pensamiento y búsqueda de consenso		x	x
Relaciones (Guanxi-contactos personales)	x	x	
Imprima tarjetas en los dos idiomas	x		x
Traje formal varones		x	x
Falda y blusa o trajes de pantalón mujer		x	x
Evite las bromas	x		
Recibir con un té o algo de beber	x		
No señalar con el dedo	x		
Lleve presentes no exagere	x	x	
Reuniones primero se entabla amistad y confianza luego negocio	x		x
Pensamiento que los negocios y la amistad van juntos	x	x	x
Toma de decisiones son pacientes y se toman su tiempo	x		
Son desconfiados	x		
Los banquetes son abundantes	x		
Saludo en ingles			x (Meraba)
No trate temas políticos controvertidos			x
Considerar las horas de oración diarias			x
El saludo con mujeres ellas primeros extienden su mano y luego el varón			x
Negocian de mejor manera con representante o distribuidor local			x

Fuente: (Pro ecuador, 2013), (Santander Trade Portal, 2015)

Autor: Maritza Cárdenas

CONCLUSIONES

- I. La industria del semielaborado del botón de tagua, está en capacidad de abastecer un mercado más extenso que el que actualmente posee, donde el porcentaje de participación es pequeña es de un 10%.
- II. El mercado del botón, es una actividad económica grande y la contribución de Ecuador con botón de tagua a nivel mundial es ínfima, si consideramos que el 12.5% de la industria del botón, es la parte del pastel que incluye al botón de coco, madera, cacho, concha y tagua, y dividiendo este 12,5% para las 5 clases de botones, se concluye exponiendo que la tagua colaboraría con el mercado internacional con un 2.5% en este tipo de manufactura.
- III. La individualidad de cada empresa no les va a permitir mejorar su nivel de ingresos, el trabajo asociativo les permitirá en la unión recoger las fuerzas de una industria con una producción sostenida, con una oferta exportable capaz de satisfacer la demanda internacional.
- IV. Los países de China, Hong Kong (China) y Turquía son localidades con grandes posibilidades para insertar mayor proporción del semielaborado, es una plaza que exporta el 67% del botón mundial y el 56% del semielaborado a nivel mundial, su intervención es significativa en esta producción.
- V. Hong Kong, China y Turquía han aumentado el consumo del marfil vegetal en un promedio de un 47%
- VI. Al analizar la industria se evidencio que existen fábricas con productividad deficiente, que deben mejorar ciertos índices que no les permite ser empresas sustentables.

- VII. Los exportadores mejoran su competitividad bajando el precio del semielaborado, esta decisión de disminución de precios la trasladan a los productores disminuyendo su utilidad.
- VIII. Ecuador por intermedio de las oficinas comerciales, ferias y misiones está promocionando los productos ecuatorianos en el mundo, sin embargo todavía falta promocionar la tagua.
- IX. En Ecuador no se conoce a este producto, de las características, bondades y calidad que posee, en la investigación realizada encontré que Ecuador importa en botón 1'832.000, mercado que ha sido captado por botón sustituto y el país produce un semielaborado de calidad internacional, capaz de abastecer el mercado nacional, en mi andar investigativo me acerque a una distribuidora de botones en la ciudad de Manta y al visionar que disponía de toda clase de botones, pregunte por el Botón de Tagua y en cierta forma despectiva me dirigió hacia otro lugar de menos rango donde podía adquirir información sobre botones de tagua, la conceptualización de la tagua en el Ecuador es de algo artesanal que carece de calidad, sin percatarse que el botón de tagua Ecuatoriano se lo utiliza a nivel internacional en prendas de vestir exclusivas.

RECOMENDACIONES

- I. Al gobierno, instaurar un ente inmerso en el sector con capacidad de tomar decisiones y que controle de manera óptima el desarrollo de esta actividad económica, de tal manera que regule la oferta de acuerdo a la demanda en miras de evitar los bajos precios del semielaborado.
- II. A los empresarios de la tagua, interactuar de manera proactiva entre las diferentes empresas productoras de semielaborado de botón de tagua y los Ministerios afines, para el desarrollo sustentable y sostenido de toda la cadena productiva de la tagua.
- III. A los organismos competentes, formalizar al sector productor y exportador.
- IV. Pro Ecuador seguir apoyando al crecimiento y posicionamiento de este producto ecuatoriano. ¿cuánto se lo está promocionando este semielaborado?, ¿cuánto se lo conoce a nivel mundial?, es imperante que el País apoye a este sector, si bien es cierto que no significa un gran ingreso de divisas al Ecuador, si genera una ocupación laboral fuerte debido a que cada máquina debe ser manejada por un trabajador, plazas que generalmente son ocupadas por madres solteras que sustentan a sus familias. No se puede esperar que la demanda se mantenga o crezca si es que las nuevas generaciones no conocen el producto y emitir precios referenciales de exportación para el mercado internacional y precios referenciales para el mercado nacional.

- V. Al Mipro actuar de manera conjunta con los Ministerios pertinentes, en miras de emitir calificaciones para las empresas productoras de animelas a fin de dar cupos de producción y evitar una sobreoferta.
- VI. En lo concerniente a la inserción de la Matriz Productiva en el sector productor de semielaborados del botón de tagua y visionando dirigir a dar valor agregado a este producto, es decir producir botón de tagua he considerado que la inversión es alta, la capacidad adquisitiva de los productores es baja y la producción de las maquinas estarían por encima de la producción diaria de cada productor es necesario considerar una medida asociativa de producción en aras de optimizar las maquinas productoras del botón de tagua
- VII. Aglutinar a las empresas productoras de animelas de tagua para asociativamente conseguir mejoras para todos los entes involucrados en esta actividad productiva artesanal.

Bibliografía

(s.f.).

Inteligencia Comercial / DPE PRO ECUADOR, Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración. 1. (Mayo de 2011). *Perfil de Manufacturas de tagua*. Obtenido de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2011/06/PROECUADOR_IC_01-05.pdf

ItsGhani. (s.f.). *Asia: Localización Geográfica*. Obtenido de <http://cienciageografica.carpetapedagogica.com/2012/08/asia-localizacion-geografica.html>

Andina, S. G. (s.f.). *Comunidad Andina*. Obtenido de <http://www.comunidadandina.org/Seccion.aspx?id=6>

Bale, R. (30 de septiembre de 2015). *Buena noticia para los elefantes*. Obtenido de <http://www.ngenespanol.com/naturaleza/ecologia/15/09/30/Buena-noticia-para-los-elefantes/>

Banco Central del Ecuador. (2015). *Certificación Electrónica*. Obtenido de <https://www.eci.bce.ec/web/guest/tarifas>

Banco Central del Ecuador. (s.f.). *Consulta de exportadores por nandina*. Obtenido de <http://www.bce.fin.ec/comercioExterior/comercio/consultaXNandinaImportExport.jsp>

Buchot, E. (11 de Agosto de 2015). *Agricultura en Asia*. Obtenido de http://www.voyagesphotosmanu.com/agricultura_asiatica.html

Cámara de Comercio de Guayaquil. (s.f.). *Relación Comercial ECUADOR – TURQUÍA*. Obtenido de <http://www.lacamara.org/website/images/boletines/informacion-comercial/relacion%20comercial%20ecuador%20-%20turqua.pdf>

Castellanos, M. (s.f.). *Formula para cálculo de la muestra poblaciones finitas*. Obtenido de <https://investigacionpediahr.files.wordpress.com/2011/01/formula-para-cc3a1lculo-de-la-muestra-poblaciones-finitas-var-categorica.pdf>

Clima Manta. (s.f.). Obtenido de <http://es.climate-data.org/location/764127/>

Debitoor. (s.f.). *Definición de Albarán*. Obtenido de <https://debitoor.es/glosario/definicion-albaran>

Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones. (Febrero de 2015). *Asia*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/02/Ficha-T%3%A9cnica-Asia-Febrero-2015.pdf>

El Banco Mundial. (2015). *El Banco Mundial*. Obtenido de <http://datos.bancomundial.org/indicador/NV.SRV.TETC.ZS/countries>

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

Enciclopedia contributors. (15 de agosto de 2014). *Asia*. Obtenido de <http://enciclopedia.us.es/index.php?title=Especial:Citar&page=Asia&id=597678>

Farias, G. (18 de Septiembre de 2015). *India, líder en la industria de la moda*. Obtenido de <http://gabrielfariasiribarren.com/india-a-por-el-liderazgo-de-la-produccion-textil/>

Global Edge. (2015). *Global Edge*. Obtenido de <http://globaledge.msu.edu/>

Grupos del Banco Mundial. (2015). *Desarrollo Urbano*. Obtenido de <http://datos.bancomundial.org/tema/desarrollo-urbano>

GuiaDeHongKong.Com. (s.f.). *GuiaDeHongKong.Com*. Obtenido de <http://www.guiadehongkong.com/puerto-de-hong-kong.html>

Hayden, J. (junio de 2014). *Asia en busca de la cima*. Obtenido de <http://www10.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2014/14423.pdf#page=8>

IContainers. (2015). *Transporte marítimo a Turquía*. Obtenido de <http://www.icontainers.com/es/transporte-maritimo/turquia>

K Line Kawasaki Kisen Kaisha. (s.f.). *Route planner*. Obtenido de <http://grip.kline.co.jp/Form/RoutePlanner.html?flcd=ECGYE&tlcd=HKHKG&svd=1449032400000&sby=2&fcttp=&far=&fcn=&tcttp=&tar=&tcn=>

La informacion.com. (6 de octubre de 2015). *España denuncia las precarias condiciones en la industria textil en Asia*. Obtenido de http://noticias.lainformacion.com/madrid-2020/espana-denuncia-las-precarias-condiciones-en-la-industria-textil-en-asia_bhnHuSuB2S9OCNahjmYyU1/

Manta 360. (s.f.). *Geografía y clima de Manta*. Obtenido de <http://www.manta360.com/verguia.php?id=112&gid=48>

Map, T. (s.f.). *Lista de los productos exportados para el producto seleccionado*. Obtenido de http://www.trademap.org/Product_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3||||960630|6|1|1|2|2|1|1|1|1

Ministerio de Comercio Exterior. (Marzo de 2014). *Análisis Costos logísticos para exportación*. Obtenido de <http://logistica.com.ec/wp-content/uploads/2014/10/An%C3%A1lisis-de-Costos-Log%C3%ADsticos-Locales.pdf>

Ministerio de Comercio Exterior. (s.f.). *Logística Internacional*. Obtenido de <http://logistica.com.ec/conceptos/>

Ocaña, J. C. (s.f.). *La distribución de la población mundial*. Obtenido de http://recursostic.educacion.es/secundaria/edad/3esohistoria/quincena5/quincena5_contenidos_3a.htm

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

Oficina comercial de Ecuador en Ankara. (2013). *Guía Comercial de Turquía*. Obtenido de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/07/PROEC_GC2013_TURQUIA.pdf

Plotkin, M., & Famolare, L. (s.f.). *Sustainable Harvest and Marketing of Rain Forest Products*. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=qllv2oHkYjkC&oi=fnd&pg=PA173&dq=related:V5uFt4_9Rg8J:scholar.google.com/&ots=N0b9iljDHZ&sig=-bOYPd6ILDSDYT6QhVvzPzjs_wE#v=onepage&q&f=false

Pro Ecuador. (2013). *Agro Industria*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/menu-sectores/>

Pro ecuador. (21 de marzo de 2013). *Servicio de Asesoría al exportador*. Obtenido de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/08/P-1303-BOTONES_DE-TAGUA-CHINA-R0042.pdf

ProEcuador. (s.f.). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/02/1-Codigo-Organico-de-la-Produccion-Comercio-e-Inversiones-pag-37.pdf>

Publicaciones del Herbario QCA de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. (2013). *Palmas Ecuatorianas: Biología y Uso Sostenible* (Primera ed.). (R. Valencia, R. Montúfar, H. Navarrete, & H. Balslev, Edits.) Quito: Imprenta Mariscal.

Quiñonez, T. H. (24 de Julio de 2006). *Manta: una ciudad -puerto en el siglo XIX*. Obtenido de <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/1818/1/RP-24-ES-Hidrovo.pdf>

Revista jurídica. (2 de Diciembre de 2015). *El contrato por horas*. Obtenido de http://www.revistajuridicaonline.com/index.php?option=com_content&task=view&id=33&Itemid=27

Revista Jurídica. (30 de noviembre de 2015). *El contrato por horas*. Obtenido de http://www.revistajuridicaonline.com/index.php?option=com_content&task=view&id=33&Itemid=27

Rodriguez, C. (Septiembre de 2014). *TESIS ECON CARLOS RODRIGUEZ SEPT. 2014.pdf*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/6309/1/TESIS%20%20ECON.%20CARLOS%20RODRIGUEZ%20SEPT.%202014.pdf>

Santander Trade Portal. (noviembre de 2015). *Acuerdos internacionales y trámites aduaneros*. Obtenido de <https://es.santandertrade.com/gestionar-embarques/turquia/acuerdos-y-procedimientos-aduaneros>

Santander Trade Portal. (noviembre de 2015). *Acuerdos Internacionales y Trámites aduaneros*. Obtenido de <https://es.santandertrade.com/gestionar-embarques/hong-kong/acuerdos-y-procedimientos-aduaneros>

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

Secretaria de Educacion Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación. (5 de junio de 2014). *Secretaria de Educacion Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación*. Obtenido de <http://www.educacionsuperior.gob.ec/ecuador-produce-el-primero-gel-de-nanocelulosa-a-partir-de-la-tagua/>

Sepúlveda, P. (02 de mayo de 2014). *Por primera vez en el mundo población urbana supera a la rural*. Obtenido de <http://www.latercera.com/noticia/tendencias/2014/05/659-576298-9-por-primera-vez-en-el-mundo-poblacion-urbana-supera-a-la-rural.shtml>

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (diciembre de 2012). *Para exportar*. Obtenido de http://www.aduana.gob.ec/pro/to_export.action

Sputnik Mundo. (13 de enero de 2015). *Aumenta un 46% el superávit de la balanza comercial de China en 2014*. Obtenido de <http://mundo.sputniknews.com/asia/20150113/1033175198.html>

Trade Map. (Noviembre de 2014). *Análisis e Investigación de Mercados, Centro de Comercio Internacional*. Obtenido de http://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx

United Nations, D. o. (s.f.). *Pirámides de población del mundo desde 1950 a 2100*. Obtenido de <http://populationpyramid.net/es/asia/2015/>

Uscategui, E. (24 de Junio de 2013). *La tagua y su origen secreto*. Obtenido de <http://www.ecuadorianhands.com/blog-es/2013/06/24/la-tagua-y-su-origen-secreto/>

Wikipedia. (6 de noviembre de 2015). Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Asia>

Wikipedia. (s.f.). *Forma de Gobierno*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Forma_de_gobierno

AGUIRRE, Milagros (2008) "Tagua, una historia de ultramar, la realidad novelada". Obtenido de: <http://www.eluniverso.com/2008/01/20/0001/262/7FF67246D7234078B0AC6CDF91A2AD48.html>, (03/05/2014).

CABRERA, Alejandra; LOPEZ, Paula; RAMIREZ, Claudia (2011) "La competitividad empresarial: un marco conceptual para su estudio". Obtenido de: http://www.ucentral.edu.co/sites/publicaciones/images/stories/subportal_publicaciones/publicaciones/Documentos-Administracion4.pdf, (25/06/2014).

Comunidadilgo.org (s.f) "Competitividad". Obtenido de http://comunidadilgo.org/contenido/portal/portaldoc223_3.pdf?bf7098fa7a7f267d4cd5a90f4b2cd8fa, (20/05/2014).

Corporación Quiport (2014) "Como alianzas público-privadas fortalecen el cambio de la matriz producto" Obtenido:

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

http://media.wix.com/ugd/c803ae_5fcfdeb71655410f950d1c6e0298e9df.pdf, (25/06/2014).

CRUZ, Mariel; ORELLANA, German (s.f) “La Tagua”. Obtenido de: <http://www.slideshare.net/leoballadares7/la-tagua>, (03/05/2014).

DRUCKER, Peter F 2012 *La Gerencia de las Empresas. La utilización productiva de los recursos productores de riqueza*. Editorial Random House Mondadori S.A., Buenos Aires.

Embajada de la República Federal Alemana (s.f.) “Modelo Económico Alemán”. Obtenido de: http://media.wix.com/ugd/c803ae_350ea1077e28460f8164ebe8a9c633a1.pdf, (25/06/2014).

FRANCES, Antonio 2008 *Compromiso Social: Gerencia para el siglo XXI*. Editorial IESA, Caracas.

GILER, Patricia (2014) “Cambio de la matriz productiva impacta en el empleo durante primer trimestre del 2014”. Compañía de radio y televisión Cortel S.A. Guayaquil. Obtenido de: <http://www.cre.com.ec/noticia/55552/cambio-de-la-matriz-productiva-impacta-en-el-empleo-durante-primer-trimestre-del-2014/>, (24/04/2014).

Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad (s.f.) “Aglomerados Productivos locales”. Obtenido: http://media.wix.com/ugd/c803ae_e95ab4cd1b9143a4a696738ba8d9729a.pdf, (07/06/2014).

Ministerio de Coordinación de la producción, Empleo y Competitividad (2011) “Agendas para la Transformación Productiva”. Obtenido de: <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/AGENDA-TERRITORIAL-MANABI.pdf>, (05/07/2014).

MUÑOZ, Francisco (2003) “Benchmarking y marketing estratégico de ciudades”. Obtenido de: <http://www.ugr.es/~franml/files/Bmk%20y%20mk%20estrat%20ciudades.pdf>, (10/07/2013).

ALVAREZ, Franklin (2009) “Incidencia De La Estructura Organizacional En La Productividad Y Competitividad De La Micro, Pequeña Y Mediana Empresa Del Sector Gráfico Afiliado A La Cámara De La Pequeña Industria De Pichincha (Capeipi)”. Obtenido de: <http://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/24000/180/1/IAEN-001-2009.pdf>, (17/10/2014).

Oficina Comercial de ROC Taiwán en Ecuador (s.f.) “El cambio de la matriz productiva”. Obtenido de

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

http://media.wix.com/ugd/c803ae_11cd6c31ecdf454f892ff8f55d891905.pdf,
**(05/06/2014).

PENFOLD, Michael (2014) "Transformación productiva en Latinoamérica y Ecuador". Obtenido de:
http://media.wix.com/ugd/c803ae_c59a1c7fe13d4b278b8d6f7a28e1c11c.pdf, (18/06/2014).

SANCHEZ, José; GAYTAN, Juan; VASQUEZ, Manuel (2011) "*La competitividad como factor de éxito*" s.e. Guadalajara.

Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (2012) "Transformación de la matriz productiva. Introducción". Quito. Obtenido de:
<http://www.planificacion.gob.ec/wp->, (15/4/2014).

Secretaria Técnica de Cooperación Internacional (2014) "Cambio de matriz productiva: eje prioritario de la nueva cooperación Internacional". Obtenido de:
http://media.wix.com/ugd/c803ae_58ac1c254eac41f4bae42082356c4a0e.pdf, (05/06/2014).

USCATEGUI, Ericka (2013) "La tagua y su origen secreto". Obtenido de:
<http://www.ecuadorianhands.com/blog-es/2013/06/la-tagua-y-su-origen-secreto/>, (05/06/2014).

Vicepresidencia República del Ecuador (s.f.) "Objetivo general, objetivos estratégicos y entorno para el cambio". Obtenido de:
<http://www.vicepresidencia.gob.ec/objetivo-general-objetivos-estrategicos-y-entorno-para-el-cambio-2/>, (10/07/2014).

WIKIPEDIA (2013) "Tagua semilla". Obtenido de:
[http://es.wikipedia.org/wiki/Tagua_\(semilla\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Tagua_(semilla)), (03/05/2014).

Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (2012). "Análisis del sector artesanías". Obtenido de:
file:///C:/Users/Maritza/Desktop/PROEC_AS2012_ARTESANIAS.pdf, (19/09/2014).

(s.f.).

Inteligencia Comercial / DPE PRO ECUADOR, Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración. 1. (Mayo de 2011). *Perfil de Manufacturas de tagua*. Obtenido de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2011/06/PROECUADOR_IC_01-05.pdf

ItsGhani. (s.f.). *Asia: Localización Geográfica*. Obtenido de <http://cienciageografica.carpetapedagogica.com/2012/08/asia-localizacion-geografica.html>

Andina, S. G. (s.f.). *Comunidad Andina*. Obtenido de <http://www.comunidadandina.org/Seccion.aspx?id=6>

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

Bale, R. (30 de septiembre de 2015). *Buena noticia para los elefantes*. Obtenido de <http://www.ngenespanol.com/naturaleza/ecologia/15/09/30/Buena-noticia-para-los-elefantes/>

Banco Central del Ecuador. (2015). *Certificación Electrónica*. Obtenido de <https://www.eci.bce.ec/web/guest/tarifas>

Banco Central del Ecuador. (s.f.). *Consulta de exportadores por nandina*. Obtenido de <http://www.bce.fin.ec/comercioExterior/comercio/consultaXNandinaImportExport.jsp>

Buchot, E. (11 de Agosto de 2015). *Agricultura en Asia*. Obtenido de http://www.voyagesphotosmanu.com/agricultura_asiatica.html

Cámara de Comercio de Guayaquil. (s.f.). *Relación Comercial ECUADOR – TURQUÍA*. Obtenido de <http://www.lacamara.org/website/images/boletines/informacion-comercial/relacion%20comercial%20ecuador%20-%20turqua.pdf>

Castellanos, M. (s.f.). *Formula para cálculo de la muestra poblaciones finitas*. Obtenido de <https://investigacionpediahr.files.wordpress.com/2011/01/formula-para-cc3a1culo-de-la-muestra-poblaciones-finitas-var-categorica.pdf>

Clima Manta. (s.f.). Obtenido de <http://es.climate-data.org/location/764127/>

Debitoor. (s.f.). *Definición de Albarán*. Obtenido de <https://debitoor.es/glosario/definicion-albaran>

Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones. (Febrero de 2015). *Asia*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/02/Ficha-T%3%A9cnica-Asia-Febrero-2015.pdf>

El Banco Mundial. (2015). *El Banco Mundial*. Obtenido de <http://datos.bancomundial.org/indicador/NV.SRV.TETC.ZS/countries>

Enciclopedia contributors. (15 de agosto de 2014). *Asia*. Obtenido de <http://enciclopedia.us.es/index.php?title=Especial:Citar&page=Asia&id=597678>

Farias, G. (18 de Septiembre de 2015). *India, líder en la industria de la moda*. Obtenido de <http://gabrielfariasiribarren.com/india-a-por-el-liderazgo-de-la-produccion-textil/>

Global Edge. (2015). *Global Edge*. Obtenido de <http://globaledge.msu.edu/>

Grupos del Banco Mundial. (2015). *Desarrollo Urbano*. Obtenido de <http://datos.bancomundial.org/tema/desarrollo-urbano>

GuiaDeHongKong.Com. (s.f.). *GuiaDeHongKong.Com*. Obtenido de <http://www.guiadehongkong.com/puerto-de-hong-kong.html>

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

Hayden, J. (junio de 2014). *Asia en busca de la cima*. Obtenido de <http://www10.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2014/14423.pdf#page=8>

IContainers. (2015). *Transporte marítimo a Turquía*. Obtenido de <http://www.icontainers.com/es/transporte-maritimo/turquia>

K Line Kawasaki Kisen Kaisha. (s.f.). *Route planner*. Obtenido de <http://grip.kline.co.jp/Form/RoutePlanner.html?flcd=ECGYE&tlcd=HKHKG&svd=1449032400000&sby=2&fcttp=&far=&fcn=&tcttp=&tar=&tcn=>

La informacion.com. (6 de octubre de 2015). *España denuncia las precarias condiciones en la industria textil en Asia*. Obtenido de http://noticias.lainformacion.com/madrid-2020/espana-denuncia-las-precarias-condiciones-en-la-industria-textil-en-asia_bhnHuSuB2S9OCNahjmYyU1/

Manta 360. (s.f.). *Geografía y clima de Manta*. Obtenido de <http://www.manta360.com/verguia.php?id=112&gid=48>

Map, T. (s.f.). *Lista de los productos exportados para el producto seleccionado*. Obtenido de http://www.trademap.org/Product_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3||||960630|6|1|1|2|2|1|1|1|1

Ministerio de Comercio Exterior. (Marzo de 2014). *Análisis Costos logísticos para exportación*. Obtenido de <http://logistica.com.ec/wp-content/uploads/2014/10/An%C3%A1lisis-de-Costos-Log%C3%ADsticos-Locales.pdf>

Ministerio de Comercio Exterior. (s.f.). *Logística Internacional*. Obtenido de <http://logistica.com.ec/conceptos/>

Ocaña, J. C. (s.f.). *La distribución de la población mundial*. Obtenido de http://recursostic.educacion.es/secundaria/edad/3esohistoria/quincena5/quincena5_contenidos_3a.htm

Oficina comercial de Ecuador en Ankara. (2013). *Guía Comercial de Turquía*. Obtenido de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/07/PROEC_GC2013_TURQUIA.pdf

Plotkin, M., & Famolare, L. (s.f.). *Sustainable Harvest and Marketing of Rain Forest Products*. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=qllv2oHkYjkC&oi=fnd&pg=PA173&dq=related:V5uFt4_9Rg8J:scholar.google.com/&ots=N0b9iljDHZ&sig=-bOYPd6ILDSYDT6QhVvzPzjs_wE#v=onepage&q&f=false

Pro Ecuador. (2013). *Agro Industria*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/menu-sectores/>

Pro ecuador. (21 de marzo de 2013). *Servicio de Asesoría al exportador*. Obtenido de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/08/P-1303-BOTONES_DE-TAGUA-CHINA-R0042.pdf

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

ProEcuador. (s.f.). *Código Organico de la Produccion, Comercio e Inversiones*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/02/1-Codigo-Organico-de-la-Produccion-Comercio-e-Inversiones-pag-37.pdf>

Publicaciones del Herbario QCA de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. (2013). *Palmas Ecuatorianas: Biología y Uso Sostenible* (Primera ed.). (R. Valencia, R. Montúfar, H. Navarrete, & H. Balslev, Edits.) Quito: Imprenta Mariscal.

Quiñonez, T. H. (24 de Julio de 2006). *Manta: una ciudad -puerto en el siglo XIX*. Obtenido de <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/1818/1/RP-24-ES-Hidrovo.pdf>

Revista jurídica. (2 de Diciembre de 2015). *El contrato por horas*. Obtenido de http://www.revistajuridicaonline.com/index.php?option=com_content&task=view&id=33&Itemid=27

Revista Jurídica. (30 de noviembre de 2015). *El contrato por horas*. Obtenido de http://www.revistajuridicaonline.com/index.php?option=com_content&task=view&id=33&Itemid=27

Rodriguez, C. (Septiembre de 2014). *TESIS ECON CARLOS RODRIGUEZ SEPT. 2014.pdf*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/reduj/6309/1/TESIS%20%20ECON.%20CARLOS%20RODRIGUEZ%20SEPT.%202014.pdf>

Santander Trade Portal. (noviembre de 2015). *Acuerdos internacionales y trámites aduaneros*. Obtenido de <https://es.santandertrade.com/gestionar-embarques/turquia/acuerdos-y-procedimientos-aduaneros>

Santander Trade Portal. (noviembre de 2015). *Acuerdos Internacionales y Trámites aduaneros*. Obtenido de <https://es.santandertrade.com/gestionar-embarques/hong-kong/acuerdos-y-procedimientos-aduaneros>

Secretaria de Educacion Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación. (5 de junio de 2014). *Secretaria de Educacion Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación*. Obtenido de <http://www.educacionsuperior.gob.ec/ecuador-produce-el-primero-gel-de-nanocelulosa-a-partir-de-la-tagua/>

Sepúlveda, P. (02 de mayo de 2014). *Por primera vez en el mundo población urbana supera a la rural*. Obtenido de <http://www.latercera.com/noticia/tendencias/2014/05/659-576298-9-por-primera-vez-en-el-mundo-poblacion-urbana-supera-a-la-rural.shtml>

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (diciembre de 2012). *Para exportar*. Obtenido de http://www.aduana.gob.ec/pro/to_export.action

Sputnik Mundo. (13 de enero de 2015). *Aumenta un 46% el superávit de la balanza comercial de China en 2014*. Obtenido de <http://mundo.sputniknews.com/asia/20150113/1033175198.html>

Análisis de la industria del semielaborado de botón de tagua en la ciudad de Manta, para su exportación al mercado Asiático

Trade Map. (Noviembre de 2014). *Análisis e Investigación de Mercados, Centro de Comercio Internacional*. Obtenido de http://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx

United Nations, D. o. (s.f.). *Pirámides de población del mundo desde 1950 a 2100*. Obtenido de <http://populationpyramid.net/es/asia/2015/>

Uscategui, E. (24 de Junio de 2013). *La tagua y su origen secreto*. Obtenido de <http://www.ecuadorianhands.com/blog-es/2013/06/24/la-tagua-y-su-origen-secreto/>

Wikipedia. (6 de noviembre de 2015). Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Asia>

Wikipedia. (s.f.). *Forma de Gobierno*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Forma_de_gobierno

ANEXOS

La palma de tagua y su fruto

Gráfica 30 La palma de tagua y su fruto



Figura 13-1.(A) Población de tagua en la localidad de San Plácido, Manabí. (B) Segmento superior de la hoja pinnada. (C) Inflorescencia masculinas. (D) Detalle de la inflorescencia. (E) Inflorescencia femenina. (F) Infrutescencia. (G) Corte transversal del fruto, con semillas con endospermo semimaduro. (H) Cicatrices foliares en el tallo de la tagua. Fotos: (A, G) R. Montufar; (B-F, H) R. Jarrín.

Formato de Encuesta

Nombre del encuestador:	Nº de encuestado:___
_____	___
Nombre del encuestado:	Nº de encuesta:_____
_____	___
Hora de comienzo: ___ : ___	Hora de finalización: ___ : ___

Presentación del encuestador

Buenos días/tardes,

Mi nombre es Maritza Cárdenas he venido a su empresa porque estoy haciendo una encuesta de valoración de Semielaborado del Botón de Tagua con la principal razón de evidenciar el Potencial de Exportación del Semielaborado o Anímela de Tagua

Estoy interesada en conocer su opinión, por favor, ¿sería tan amable de contestar el siguiente cuestionario? La información que nos proporcione será utilizada para conocer el Potencial de exportación del producto Semielaborado del botón de Tagua para el mercado Asiático. El cuestionario dura 10 minutos aproximadamente. Gracias.

Por favor, ¿sería tan amable de decirme su nombre?

Perfil del encuestado

Edad

Sexo

Hombre

Mujer

Adquisición de la materia prima

1. ¿En qué estado adquiere usted la materia prima?

Cáscara

Pelada

2. ¿Cada que tiempo realiza la compra de tagua?

Semanal

Quincenal

Mensual

Otro (por favor, especifique)

3. ¿Qué cantidad de tagua compra?

4. ¿Qué costo tiene la materia prima que usted compra?

Precio por quintal en dólar	Característica de la tagua	Respuesta
8,50 USD	cáscara	
9,00 USD	cáscara	
9,50 USD	cáscara	
9,75 USD	cáscara	
10,00 USD	cáscara	
11,00 USD	cáscara	
20,00 USD	pelada	
21,00 USD	pelada	
22,00 USD	pelada	
23,00 USD	pelada	

5. ¿Qué porcentaje de merma tiene la materia prima desde su adquisición hasta que comienza su proceso de producción?

35%

40%

45%

50%

55%

Capacidad, cantidad y calidad de la Producción

6. ¿Cuántas máquinas dispone en su empresa y cuántas están operativas?

Máquinas	# Maquinas disponibles	# Maquinas operativas
Sierras		
Tornos		

7. ¿Cuántos kilos le rinde un qq de tagua pelada?

8. ¿Cuál es su producción mensual en kilos, cantidad y calidad que obtiene de cada lineado?

Lineados	Cantidad en kilos	Blanco	Ligero	Crema1	Crema2	Bicolor
16						
18						
20						
24						
28						
32						
36						
40						
44						
48						

Costos Directos e Indirectos de Fabricación del Producto

9. ¿Cuántas personas laboran en su empresa y el rol que cumple dentro de ella?

Puesto de trabajo	Número de trabajadores
Sierra	
Selección de Tajada	
Torno	
Selección de Anímelas	
Afilar máquinas	
Administrativa	
Contabilidad	
Limpieza y zaranda	

10. ¿Cuáles son sus costos directos y gastos indirectos de fabricación mensual?

Precio del producto

11. ¿Qué precio le pagan por kilo de ánimo de tagua y porcentaje de descuento de acuerdo a la tonalidad?

Lineado	Blanco	Ligero	Crema 1	Crema 2	Bicolor
		Porcentaje de descuento por tonalidad			
		-20%	-30%	-40%	-50%
18					
20					
24					
28					
32					
36					
40					
44					
48					

Capital de Trabajo

12.Cuál es la fuente de financiamiento de su empresa:

Propio

Entidad Bancaria

Muchas gracias por su amabilidad y por el tiempo dedicado a contestar esta encuesta

Entrevista



Nombre: Víctor Mendoza Loor

Profesión: Agente Nacional de Aduanas, MBA en Administración Portuaria

- I. ¿En los trámites de exportación cuales son los pasos a seguir?
- II. ¿Cuáles son los rubros a pagar en una exportación bajo el Incoterm FOB?
- III. ¿Qué documentos hay que presentar una vez que se llega al puerto de Guayaquil?
- IV. ¿Cuáles son las entidades responsables en cada una de los trámites de exportación?
- V. ¿Qué tiempo estimado tarda en llegar la mercancía a los puertos de China, Hong Kong (China) y Turquía?
- VI. ¿En qué consiste la carga consolidada?

Entrevista

Nombre: Ing. Francisco Luna

Profesión: Ing. Comercial

Actividad actual: Exportador de semielaborado de botón de tagua

Empresa: Trafino

- X. ¿Qué tiempo lleva exportando la anímela de tagua?
- XI. ¿Por qué la industria de la tagua no tiene mejores precios siendo los únicos productores a nivel mundial?
- XII. ¿Qué oportunidades ofrece el mercado mundial para este producto?
- XIII. ¿Cuál sería la medida a tomar en pro de acrecentar los precios?
- XIV. ¿Cuántos proveedores tiene Trafino?
- XV. ¿Cuántos productores estima usted que existen en la ciudad de Manta?