



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

INSTITUTO DE POSTGRADO, INVESTIGACIÓN Y EDUCACIÓN CONTINUA

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN SUPERIOR

APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS ACTIVAS PARA
EL FORTALECIMIENTO DE LAS HABILIDADES LINGÜÍSTICAS
DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD
DE GUAYAQUIL. DISEÑO DE UNA GUÍA DE
INGLÉS ESPECIALIZADO CON FINES
COMUNICACIONALES.

TESIS DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
GRADO ACADÉMICO DE MAGÍSTER EN EDUCACIÓN SUPERIOR

AUTORA: LCDA. MORENO RODRÍGUEZ KARINA ISABEL DIPL.

CONSULTOR ACADÉMICO: Lcdo. Avilés Boza Víctor MSc.

GUAYAQUIL octubre, 2015

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL CONSULTOR ACADÉMICO

En calidad de: Consultor Académico de la Tesis de Investigación nombrado por la autoridad de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil.

Certifico:

Que he dirigido y revisado la Tesis de Investigación APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS ACTIVAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS HABILIDADES LINGÜÍSTICAS. DISEÑO DE UNA GUIA DE INGLÉS ESPECIALIZADO CON FINES COMUNICACIONALES presentada por la Lcda. Karina Isabel Moreno Rodríguez, con cédula de ciudadanía No. 0917344038, previo a la obtención del Grado Académico de **Magíster en Educación Superior** por lo que procedo a la aprobación, salvo el mejor criterio del Tribunal.

MSc. Avilés Boza Víctor Manuel

Consultor Académico

CI 0905606380

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a mis padres Gina Rodríguez Arzube y Miguel Moreno Burgos que me supieron inculcar el valor y la importancia de la educación, por su gran apoyo en todos los objetivos trazados y motivación para la culminación de mis estudios profesionales y para la elaboración de esta tesis.

A mis sobrinos Santiago Daniel, Daniela, Héctor Zambrano Moreno y a Fernanda Tapia Moreno para ser para ellos un ejemplo de superación y de constante preparación profesional.

Karina

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a quien ha forjado mi camino y me ha direccionado por el sendero correcto: a Dios.

A los docentes de la escuela de Postgrado de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación por los saberes aprendidos durante el proceso de formación académica para alcanzar mi objetivo de graduarme como Magister.

A las autoridades de la Facultad de Comunicación Social, Msc. Kléber Loor Valdiviezo, Decano, Christel Matute Zhuma, Subdecana, por permitirme realizar mi trabajo de investigación en sus instalaciones y por su ilimitado apoyo en cada una de mis metas profesionales.

A mi tutor Msc. Víctor Avilés Boza por sus enseñanzas y su acertada dirección durante la realización de mi tesis.

A demás familiares y amigos por su apoyo moral y comprensión cuando no he podido compartir más tiempo con ellos por encontrarme en la realización de este proyecto profesional que se ve reflejado hoy sus frutos en la sustentación de mi tesis.

Karina

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	I
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL CONSULTOR ACADÉMICO	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
ÍNDICE GENERAL.....	V
ÍNDICE DE TABLAS	VIII
ÍNDICE DE GRÁFICOS	IX
ÍNDICE DE FIGURAS.....	X
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XI
RESUMEN	XII
ABSTRACT	XIII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	2
1. EL PROBLEMA	2
1.1. Contexto de la investigación	2
1.2. Situación en conflicto	3
1.3. Causas de la situación de conflicto.....	4
1.4. Formulación del problema de investigación.....	5
1.5. Tema de la investigación	5
1.6. Hipótesis.....	5
1.7. Objetivo General y específicos	5
1.8. Justificación	6
CAPÍTULO II.....	10
2. MARCO TEÓRICO.....	10
2.1. Antecedentes.....	10

2.2.	Fundamentación Teórica	11
2.2.1.	El Aprendizaje	11
2.2.2.	Estrategias metodológicas	28
2.2.3.	La Lengua	34
2.2.4.	El idioma Inglés	35
2.2.5.	Las habilidades lingüísticas.....	40
2.3.	Marco Legal	54
CAPÍTULO III		58
3.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	58
3.1.	Diseño de la investigación.	58
3.2.	Tipo de Investigación	58
3.3.	Modalidad de La Investigación	59
3.4.	Método.....	59
3.5.	Población	61
3.6.	Muestra.....	61
3.7.	Técnica de recolección de datos	63
3.8.	Instrumentos	64
3.9.	Operalización de variables.....	65
3.10.	Análisis de los resultados	66
3.10.1.	Encuesta dirigida a estudiantes	66
3.10.2.	Encuesta dirigida docentes del área de Inglés de la Facultad de Comunicación Social	76
3.10.3.	Discusión de resultados.....	86
3.10.4.	Comprobación de la hipótesis.....	89
CAPÍTULO IV.....		91
4.	PROPUESTA	91

4.1. Título.....	91
4.2. Justificación	91
4.3. Objetivos.....	93
4.4. Factibilidad de su aplicación	93
4.5. Desarrollo de la propuesta.....	93
4.6. Ubicación sectorial y física.....	94
4.7. Impacto de la propuesta	94
4.8. Guía de estrategias metodológicas activas para el desarrollo de las habilidades lingüísticas en la asignatura de inglés especializado ...	97
4.8.1. Métodos de aplicación.....	98
4.8.2. Estrategias metodologías activas.....	99
4.9. Implementación	104
4.10. Validación de la propuesta	114
CAPÍTULO IV.....	115
5. CONCLUSIONES.....	115
5.1. Recomendaciones	115
BIBLIOGRAFÍA.....	116
ANEXOS.....	119
ANEXO 1	121
ANEXOS 2.....	124
ANEXO 3	127

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población y Muestra.....	63
Tabla 2 Operacionalización de las Variables	65
Tabla 3 Clases de Inglés	66
Tabla 4 Horas que se recibe la materia de Inglés.....	67
Tabla 5 Importancia del idioma inglés.....	68
Tabla 6 Aprendizaje del inglés	69
Tabla 7 Dificultad de prácticas en la materia de Inglés.....	70
Tabla 8 Horas de estudio dedicadas a la materia de inglés.....	71
Tabla 9 Motivo por la existencia de falencias en el aprendizaje del inglés	72
Tabla 10 Uso de manual unificado e interactivo	73
Tabla 11 Desarrollo de estrategias metodológicas para la enseñanza del Inglés	74
Tabla 12 Estrategias de educación.....	75
Tabla 13 Nivel de aprendizajes en alumnos	76
Tabla 14 Falencia de alumnos en prácticas de la materia de Inglés.....	77
Tabla 15 Método de enseñanza.....	78
Tabla 16 Imposición de evaluaciones	79
Tabla 17 Número de evaluaciones por parcial.....	80
Tabla 18 Trabajos en grupo.....	81
Tabla 19 Clase impartida en Inglés.....	82
Tabla 20 Importancia del aprendizaje de vocabularios	83
Tabla 21 Mejoramiento de metodología de enseñanza	84
Tabla 22 Importancia de uso de guía práctica	85
Tabla 23 Ubicación sectorial y física.....	94

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Tipos de aprendizaje	22
Gráfico 2 Estrategias para la enseñanza en inglés	50
Gráfico 3 Clases de Inglés	66
Gráfico 4 Horas que se recibe la materia de Inglés	67
Gráfico 5 Importancia del idioma inglés	68
Gráfico 6 Aprendizaje del Inglés	69
Gráfico 7 Dificultad de prácticas en la materia de Inglés	70
Gráfico 8 Horas de estudio dedicadas a la materia de Inglés	71
Gráfico 9 Motivo por la existencia de falencias en el aprendizaje del inglés	72
Gráfico 10 Uso de manual unificado e interactivo	73
Gráfico 11 Desarrollo de estrategias metodológicas para el enseñanza del Inglés	74
Gráfico 12 Estrategias de educación	75
Gráfico 13 Nivel de aprendizajes en alumnos	76
Gráfico 14 Falencia de alumnos en prácticas de la materia de Inglés	77
Gráfico 15 Método de enseñanza	78
Gráfico 16 Imposición de evaluaciones	79
Gráfico 17 Número de evaluaciones por parcial	80
Gráfico 18 Trabajos en grupo	81
Gráfico 19 Clase impartida en Inglés	82
Gráfico 20 Importancia del aprendizaje de vocabularios	83
Gráfico 21 Mejoramiento de metodología de enseñanza	84
Gráfico 22 Importancia de uso de guía práctica	85
Gráfico 23 Impacto de la propuesta	95

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Guía de aprendizaje del idioma inglés	105
Figura 2 Roll up.....	106
Figura 3 Portada	107
Figura 4 Resumen	108
Figura 5 Método expositivo	109
Figura 6 Método participativo A	110
Figura 7 Método participativo B	111
Figura 8 Método individual	112
Figura 9 Contraportada.....	113

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexos 1 ENCUESTAS A ESTUDIANTES.....	121
Anexos 2 ENCUESTAS A DOCENTES DEL ÁREA DE INGLÉS DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL	124
Anexos 3 CARTA DE SOLICITUD DE VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA	126

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN****INSTITUTO DE POST-GRADO, INVESTIGACIÓN Y EDUCACIÓN
CONTINUA****APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS ACTIVAS PARA
EL FORTALECIMIENTO DE LAS HABILIDADES LINGÜÍSTICAS
DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD
DE GUAYAQUIL. DISEÑO DE UNA GUÍA DE
INGLÉS ESPECIALIZADO CON FINES
COMUNICACIONALES.****AUTOR: MORENO RODRÍGUEZ KARINA****CONSULTOR ACADÉMICO: MSc. Víctor Avilés Boza****RESUMEN**

El presente trabajo fue realizado en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil basado en la importancia de las estrategias metodológicas para la enseñanza del idioma Inglés, considerando que actualmente los alumnos de la facultad no cuentan con el nivel que se necesita para practicar este idioma como lengua extranjera. La recolección de los datos, así como la investigación sobre la importancia del tema en el ámbito educativo se la realizó durante tres meses calendario en la que participaron autoridades en la aprobación de los permisos para realizar las investigaciones, docentes de Inglés de la carrera de Comunicación Social y estudiantes. Para obtener los resultados de aplicó una investigación de campo en busca de datos cuantitativos en lo que se pudo evidenciar que los estudiantes no desarrollan habilidades lingüísticas y que los docentes no se encuentran satisfechos con los resultados de los métodos de enseñanza empleados. El propósito de la investigación es seleccionar las estrategias metodológicas más adecuadas tomando en cuenta los diferentes estilos de aprendizaje, el número de alumnos en el aula y las horas empleadas para la enseñanza del Inglés. Es importante destacar que para aprendizaje de una Lengua extranjera interviene la Neuropsicología, las valiosas aportaciones de los teóricos más influyentes y las cinco hipótesis de Stephen Krashen sobre cómo se adquiere una segunda lengua para poder realizar esta investigación.

Descriptores: El aprendizaje, estrategias metodológicas, habilidades lingüísticas.

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
INSTITUTO DE POST-GRADO, INVESTIGACIÓN Y EDUCACIÓN
CONTINUA

APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS ACTIVAS
PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS HABILIDADES LINGÜÍSTICAS
DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE
GUAYAQUIL. DISEÑO DE UNA GUÍA DE
INGLÉS ESPECIALIZADO CON FINES
COMUNICACIONALES.

AUTOR: MORENO RODRÍGUEZ KARINA ISABEL

CONSULTOR ACADÉMICO: MSc. Víctor Avilés Boza

ABSTRACT

This work was done at the Faculty of Social Communication at the University of Guayaquil based on the importance of methodological strategies for teaching English language, considering that currently the students of the faculty don't have the level that is needed to practice this language as a foreign language. The data collection and research on the issue's importance in education are conducted during the three calendar months in which authorities involved in the approval of permits for research, teaching English career of Social Communication, students. For the results of applied field research looking for quantitative results as it was evident that students don't develop language skills and that teachers aren't satisfied with the results of the teaching methods used. The purpose of the research is to select the most appropriate methodological strategies taking into account different learning styles, the number of students in the classroom and hours used for teaching English. The learning a foreign language involves knowledge of psicolinguistic, neuropsychology, known as a language based on the valuable theoretical contributions of Noam Chomsky, Skinner, Burnner, Piaget and Vygotsky and five hypothesis is acquired Stephen Krashen on as a second language to perform this research is acquired.

Key words: Learning, teaching strategies, language skills,

INTRODUCCIÓN

El Inglés no puede ser el idioma más hablado en el mundo, pero es el idioma oficial en un gran número de países. Se estima que el número de personas en el mundo que utilizan en Inglés para comunicarse de forma regular es de 2 billones, además, el Inglés es el idioma de negocio dominante y se ha convertido en casi una necesidad para las personas para que puedan entrar en una fuerza de trabajo mundial. La investigación de todo el mundo muestra que la comunicación empresarial transfronteriza más a menudo se lleva a cabo en Inglés. Debido a estas razones, es que se cree que enseñar Inglés de una manera apropiada será fundamental para ayudar a los futuros egresados a desenvolverse en el ámbito empresarial en un futuro.

Para comprender el desarrollo del proyecto, la tesis comprende de cuatro 4 capítulos.

Capítulo I se desarrolla el problema de la investigación, el contexto, la situación en conflicto, las causas de la situación en conflicto; también se encuentra la formulación del problema, el tema de la investigación, los objetivos y la justificación del proyecto.

Capítulo II compone los antecedentes de la investigación, como trabajos realizados para ayudar a la ejecución de la tesis; además, componen el marco teórico, el cual se basa en referencias bibliográficas y la exposición del criterio del autor en relación a estos conceptos fundamentales de la investigación.

Capítulo III expresa la metodología de la investigación, la modalidad empleada para investigar, el tipo de investigación, y la población y muestra para encuestar, junto con sus resultados y análisis.

Capitulo IV se basa en la propuesta, su justificación, y la descripción exacta del proyecto que se planea implementar.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA

1.1. Contexto de la investigación

La carencia de conocimientos adecuados del idioma en Inglés especializado en los estudiantes de los cuartos semestres de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil dificulta que tengan dominio del mismo como lengua extranjera, siendo uno de los pilares fundamentales para el buen desempeño laboral en el campo profesional.

Los estudiantes de Comunicación Social egresan de la Facultad sin los conocimientos necesarios ni las competencias básicas para poder desenvolverse en el campo laboral en el área del idioma Inglés, debido a que asisten a clases de inglés un semestre por cada año lectivo, con una regularidad de cuatro horas semanales, por lo tanto no existe una continuidad en el aprendizaje, es decir que no son las suficientes horas de estudio, para poder tener un conocimiento de esta Lengua que aporte al perfil del profesional.

No se está cumpliendo con la disposición de La Ley Orgánica de Educación Superior que indica que el egresado de la Universidad de Guayaquil debe tener dominio de un idioma extranjero, entonces se requiere una acción inmediata para poder mejorar los conocimientos y habilidades en la asignatura de inglés y de esta forma reducir el bajo nivel del idioma y estar en concordancia con las demandas del campo laboral, pero todo esto de manera clara, justificada y programada para no afectar al diseño de la malla curricular, pues se considera que los perfiles profesionales deben estar sólidamente respaldados.

Según el Diario El Comercio de Quito (2014, pág. 11) “En **1912**, desde hace más de un siglo, en los planteles educativos del país se empezó a enseñar inglés pero Ingresó al **currículo** de modo más formal en los cincuenta, durante el gobierno de **Galo Plaza Lasso**”. En Ecuador, desde los años cuarenta, se vio la necesidad de enseñar esta lengua extranjera por motivos geopolíticos.

El idioma Inglés es importante en la carrera de Comunicación Social por la globalización de la información que llega por medio de los diferentes medios de comunicación como la CNN, ABC, CBS y los periódicos digitales de los diferentes países llegan en este idioma y si el comunicador social no está preparado para interpretar asertivamente este tipo de información, su trabajo se verá limitado a sólo las páginas en español perjudicando notablemente su desempeño laboral y el de la empresa que lo represente.

1.2. Situación en conflicto

Existe un limitado desarrollo de habilidades lingüísticas de los estudiantes del Cuarto semestre de la carrera de Comunicación Social en la asignatura Inglés especializado debido al deficiente uso de estrategias metodológicas activas por parte de los docentes.

Esta situación no sólo se puede dar en la formación del Comunicador Social sino en la mayoría de las profesiones, por ello el gobierno ha propuesto el dominio de un idioma como lengua extranjera para las Instituciones de Educación Superior. Su conocimiento es requisito obligatorio para trabajar en las instituciones internacionales. En una consulta a los 189 países miembros de las Naciones Unidas sobre la lengua deseada para la comunicación entre embajadas, más de 120 eligieron el inglés. (Organización de las Naciones Unidas, 2010)

Según las indagaciones realizadas en este proyecto, durante los últimos tres años en la Facultad de Comunicación Social desde que inglés forma parte del pensum académico, aunque se buscó hacer cumplir las disposiciones legales del CEACCESS, hubo resistencia por parte de las antiguas autoridades en ubicar la asignatura dentro de la malla curricular.

Luego de la evaluación realizada para la acreditación en el 2013, se la tuvo que ubicar en la malla curricular pero sin tomar en cuenta las necesidades del estudiante en cuanto al perfil de lo que debía aprender y la necesidad de docentes a tiempo completo, pues al estar incluida dentro del pensum la cantidad de estudiantes por aula llegan a 40 y la práctica de actividades de refuerzo pedagógico como Reading, speaking, writing and listening se reducen por la cantidad de alumnos, pues el máximo debería ser 25, esto se agrega la falta de concentración de estudiantes y por el limitado tiempo de horas de clases, pues estudian Inglés un nivel en un semestre al año y eso crea una brecha que dificulta la secuencia de aprendizaje de un nivel a otro.

1.3. Causas de la situación de conflicto

- Limitado uso de estrategias metodológicas activas enfocadas al aprendizaje del idioma Inglés desde el punto de vista comunicativo.
- Textos que no promuevan el uso del idioma Inglés dentro del campo de la comunicación social.
- Deficiencia en la secuencia del aprendizaje que no permite enlazar conocimientos y obtener resultados en el aprendizaje.
- Limitado uso recursos didácticos que no permiten la aplicación idónea de metodologías recurrentes a los aprendizajes modernos propuestos para este tipo de saberes.

1.4. Formulación del problema de investigación

¿Cómo influye la aplicación de estrategias metodológicas activas en el fortalecimiento de habilidades lingüísticas del idioma Inglés en los estudiantes de cuarto semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil en el año 2015?

1.5. Tema de la investigación

Influencia de la aplicación de estrategias metodológicas activas para el fortalecimiento de las habilidades lingüísticas dirigido a los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil. Diseño de una guía de Inglés especializado con fines comunicacionales.

1.6. Hipótesis

La aplicación de estrategias metodológicas activas basadas en el método comunicativo influirá de manera efectiva para el fortalecimiento de las habilidades lingüísticas en los estudiantes de la asignatura de Inglés especializado de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.

1.7. Objetivo General y específicos

General:

- Determinar la influencia de la aplicación de estrategias metodológicas activas en el fortalecimiento de habilidades lingüísticas de inglés especializado por los estudiantes con una investigación bibliográfica y de campo tomando una muestra de los involucrados para el diseño de una guía de Inglés especializado con fines comunicacionales.

Específicos:

- Diagnosticar el tipo de estrategias metodológicas activas que el docente de la asignatura de inglés especializado emplea actualmente en el proceso de enseñanza a través de una técnica de recolección de datos.
- Establecer los fundamentos teóricos y metodológicos de las ciencias de la Educación en que se basa el desarrollo de las habilidades lingüísticas en el idioma Inglés.
- Diseñar una guía de estrategias metodológicas activas para el desarrollo de las habilidades lingüísticas en la asignatura de Inglés especializado a través de la aplicación del método comunicativo.

1.8. Justificación

Esta investigación se justifica desde el punto de vista legal, teórico, metodológico y práctico.

Desde la perspectiva legal, basados en el objetivo 4 del Plan Nacional del Buen Vivir (Senplades, 2013) que indica sobre el fortalecimiento de las capacidades y potencialidades de la ciudadanía es decir de los estudiantes de la FACSO.

Se pretende con esta investigación generar reflexión y discusión sobre el artículo 124 sección 2 sobre Régimen académico de la Ley Orgánica de Educación Superior que señala “.....proporcionar a quienes egresen de cualesquiera de las carreras el dominio de un idioma extranjero”. (LOES, 2010)

Es por esto que es importante conocer el papel que desempeña el aprendizaje de un idioma extranjero para desenvolverse en una profesión, en vista que en la actualidad el mundo laboral es cada vez más competitivo y la FACSO debe formar profesionales capaces de producir

conocimiento y aprovechar oportunidades laborales sin tener como falencia el desconocimiento del idioma.

Es fundamental que los docentes tengan una idea clara de cómo se aprende un idioma extranjero o una segunda lengua, esta investigación se basa en los aportes teóricos de Noam Chomsky , Brunner, Piaget, Vigotsky Skinner que explican como el ser humano adquiere el lenguaje y también en las hipótesis de Stephen Krashen sobre la adquisición de una segunda lengua.

En este sentido, el objetivo radica en mejorar el nivel de inglés de los estudiantes con la creación de una guía de estrategias metodológicas activas en la asignatura de Inglés especializado basados en situaciones cotidianas de la profesión con los conocimientos generales de otras asignaturas y para esto se necesitan ambientes que estimulen aprendizajes significativos, tomando en cuenta los conocimientos previos tanto de las otras asignaturas como de los niveles de Inglés anteriores.

Desde el punto de vista metodológico se justifica el desarrollo de este trabajo porque se emplearán herramientas de enseñanza actualizadas como por ejemplo el método denominado Communicative Approach “que es una metodología que enfoca la enseñanza del idioma Inglés en el uso, aplicación o en el mensaje más que en la estructura gramatical. Esto quiere decir que el objetivo es poder transmitir el mensaje adecuado relacionado al contexto y para esto la enseñanza tiene un enfoque especial en los diversos usos de diversas frases y estructuras”. (Total, 2015)

Es la metodología predominante en el Ecuador ya que los textos de Inglés a nivel medio, también están orientados bajo este enfoque comunicativo. Sin embargo, a nivel superior, su aplicación se ve limitada debido al desconocimiento de las diferentes etapas y procesos por parte de algunos docentes, dando como resultado clases enfocadas en

estructuras gramaticales, reglas y fórmulas, volviendo al aprendizaje mecánico y monótono.

Desde el punto de vista teórico y práctico se espera brindar conocimiento aplicado sobre estrategias de enseñanza activas las cuales se pueden definir como “un conjunto de procedimientos apoyados en técnicas que emplea el facilitador y el participante en el proceso de enseñanza- aprendizaje con el propósito de lograr un aprendizaje significativo. El alumno (participante) se involucra de manera consciente y autónoma y toma en cuenta los conocimientos previos, los factores motivacionales y el tipo de contenido a desarrollar”. (Collado, 2011)

En este tipo de estrategias es esencial que el participante tenga una intervención activa y que el docente facilite una comunicación bidireccional. Las estrategias activas deben ser flexibles y adaptadas a las necesidades del participante y al contexto cultural y social donde se desarrollan; deben darse de manera intencionada y planificada y deben provocar un aprendizaje colaborativo a través de la interacción de los diferentes participantes en el grupo. (Collado, 2011). Además se cuenta con el apoyo necesario de los directivos, docentes y estudiantes del Departamento de Inglés, el cual es muy necesario para realizar el presente trabajo investigativo y con el tiempo y los recursos financieros.

Esta investigación tiene relevancia social porque se aplicará los resultados de la investigación en un conglomerado humano compuesto por estudiantes universitarios que aspiran aprender el idioma Inglés y mejorar la oportunidad de trabajo considerablemente en un contexto general

La implicación práctica se evidenciará en los resultados de los docentes universitarios y estudiantes que poseerán herramientas y técnicas activas que facilitará el proceso de enseñanza – aprendizaje del

idioma Inglés, fortaleciendo su capacidad para comunicarse en esta lengua.

El valor teórico de la propuesta es el diseño de una guía metodológica y práctica que comprenderá terminología especializada orientada al campo de la comunicación social, y estrategias de enseñanza y recursos audiovisuales sugeridos para docentes y estudiantes bajo el enfoque de método denominado “Communicative Approach” (Total, 2015). Con ello este trabajo tendrá como enfoque principal enseñar el idioma Inglés a través mensajes que representen una estructura o frase. Cuando los alumnos estén involucrados en una conversación real, usarán más sus habilidades naturales que tenemos para la adquisición de los idiomas.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Como antecedente de investigación se ha tomado el trabajo realizado por María Teresa Silva (2011) de la Universidad de Málaga, titulado **“LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA EN LA TITULACIÓN DE FILOGÍA INGLESA”**

Donde establece que utilizará métodos didácticos como las canciones. Además, pretende usar recursos tradicionales como los ejercicios, las obras, y el material audiovisual, así como también las tecnologías informáticas e internet. La autora pretende fomentar este idioma en la escuela de manera que pueda ser atractivo para los estudiantes, y los incentive a querer aprender y perfeccionar este idioma, que actualmente es tan importante a nivel mundial.

Según lo indicado por Antonio Blázquez (2011) en su proyecto titulado **“METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA DEL INGLÉS COMO SEGUNDA LENGUA”**

En que determina que el método de enseñanza de las lenguas es fundamental en todo tipo de instituciones, por ende es necesario que se desarrollen una serie de estrategias que permitan el buen entendimiento de cada una de las actividades que se realicen en el aula de clase. Existen varios métodos para llevar a cabo las estrategias, por ejemplo el método basado en la Gramática y traducción (Grammar – Translation), método Directo (Direct method), método estructuralista (Audio . Lingual), método natural (Natural Approach), Método Comunicativo (Communicative Language teaching) como se tiene conocimiento el Inglés es el idioma principal para actividades de negocios en el extranjero y estas estrategia

pretenden desarrollar las destrezas necesarias para poder comunicarse y rendir en un ambiente competitivo y globalizado .

2.2. Fundamentación Teórica

2.2.1. El Aprendizaje

Según González (2013), Es el proceso de adquisición cognoscitiva que explica, en parte, el enriquecimiento y la transformación de las estructuras internas, de las potencialidades del individuo para comprender y actuar sobre su entorno, de los niveles de desarrollo que contienen grados específicos de potencialidad.

Acorde a lo mencionado por el autor se puede determinar que el aprendizaje se lo delimita como el cambio indeterminadamente del comportamiento de una sujeto a partir del rendimiento de la práctica, cabe mencionar que el procedimiento esencial del aprendizaje es la imitación de esta manera las personas se instruyen en las tareas primordiales necesarias para persistir y desarrollarse en la sociedad.

Se determina que este procedimiento puede ser examinado desde varias expectativas ya que el aprendizaje se encuentra constituido de diferentes teorías. El aprendizaje es una de las trascendentales funciones intelectuales que son desarrolladas por los seres humanos, animales como también puede ser ejecutada a sistemas elementales.

El aprendizaje está relacionado con la educación y el desarrollo personal, por lo general debe de estar encaminado de manera apropiada y se ve beneficiada cuando está motivado el individuo.

En lo que se refiere a la adquisición de la lengua materna (Primera Lengua) es natural y espontánea, pero para aprender una segunda lengua es necesario hacer uso de métodos para enseñar el idioma. La importancia de aprender un idioma extranjero como el inglés está en la necesidad de comunicarse en el aspecto económico, laboral y de interés personal.

De acuerdo a estudios realizados en el área de la Neurociencia, el cerebro está neurológicamente preparado para aprender. Los niños aprenden de forma natural sin temor a errores y hacen uso de estos patrones que les sirvieron para aprender la primera lengua para adquirir vocabulario y estructuras gramaticales para un segundo idioma. En el caso de los adultos la capacidad de adquisición de vocabulario mejora con la edad y su ventaja es que disponen de estrategias de aprendizaje desarrolladas de otras materias, pero estas estrategias son relacionadas a su estilo cognitivo que es la forma como procesa el conocimiento.

Es de gran importancia ejecutar ciertas características que aporten al desarrollo del aprendizaje tales como:

- El conocimiento
- Teorías de la neuropsicología
- La psicología
- La educación
- La pedagogía.

El conocimiento: El objetivo de la enseñanza de una lengua es lograr el aprendizaje de ella ampliando el conocimiento de lo que ya conocen y construir un nuevo conocimiento de acuerdo a los intereses y necesidades del aprendiz. El conocimiento resulta más útil cuando se puede aplicar inmediatamente que cuando el propósito está lejano.

Teorías de la neuropsicología: Para adquirir un nuevo idioma es esencial ver la estructura y evolución del cerebro. Según Adler, el aprendizaje está basado en recordar datos por medio del nivel cerebral y psicológico como son la coordinación y lenguaje.

Actualmente se han dado muchos avances sobre neurociencia y neuropsicología, aunque se encarga del estudio de enfermedades y patologías alteradas por déficit en la capacidad mental, en la educación

está siendo analizada por las aportaciones que ha brindado en el aprendizaje en vista que el cerebro hace posible el poder aprender por la razón que maneja todos los sentidos que participan en la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades y en el tiempo que se desarrolla los mismos.

Teoría de la mente: De acuerdo a García García .2008, si un individuo es consciente de sus capacidades y de sus necesidades para lograr un objetivo en una determinada situación, puede actuar para poder satisfacer esa necesidad, en cambio, si no es consciente de sus limitaciones no podrá prevenir errores o acciones con el fin de resolver los problemas que le impidan lograr el objetivo deseado.

En la enseñanza esta teoría participa en cambiar la mente del otro, su comportamiento. El docente toma en cuenta la mente del alumno al educarlo y lograr un aprendizaje metacognitivo, esto se refiere a que el estudiante debe ser capaz de reflexionar, comprender y controlar su propio aprendizaje así mismo de las destrezas que va desarrollando haciéndose responsable de sus avances en el aprendizaje de una lengua.

Unos científicos neurobiólogos italianos dirigidos por G. Rizzolatto de la Universidad de Palma en 1995 durante un experimento con simios por medio de un micro electrodo implantado en la corteza pre motora para registrar la actividad eléctrica de neuronas específicas y se observó que las neuronas registraron movimiento, aunque el simio no hizo ningún movimiento, pero estaba viendo a otro de su misma especie realizar una acción. Estas neuronas fueron llamadas neuronas especulares o neurona espejo.

En estos experimentos se notaba que la activación de las neuronas espejo es relativa a la relación que se tenga con las imágenes observadas, en tanto que, en cada miembro de una especie, le produce

un efecto diferente. Las neuronas espejo están ubicadas en la región F5 del cortex premotor de los primates. Promueven el aprendizaje de gestos por medio de la imitación. En el caso del ser humano están presentes en la corteza motora primaria.

En la revista de Psicología y Educación (2008) habla de que el aprendizaje de un nuevo deporte sin haber jugado antes, no se da este aprendizaje por medio de la imitación ya que no hay una referencia en la mente del individuo de los movimientos requeridos.

En el ser humano a diferencia de la especie animal, cuenta con un patrimonio motor más articulado, por lo tanto, el aprendizaje es superior mediante la imitación e interviene en el procesamiento del lenguaje. Cuando el ser humano nace empieza a imitar los sonidos que escucha y de esta forma va adquiriendo el lenguaje. En una clase de lengua extranjera, los alumnos imitan los sonidos fonéticos del docente mientras intentan aprender a comunicarse en dicha lengua, por medio de los sonidos emitidos por el docente.

Teoría del desarrollo sociocultural: Es una propiedad del pensamiento, por lo que tanto animales y personas puedan relacionar cosas no es exclusiva del hombre. En el enfoque de Vigotsky, la inteligencia sociomotriz participa de las funciones psicológicas básicas que pertenecen al hombre y al animal, en cambio la inteligencia psicológica sólo le corresponde al ser humano.

De acuerdo a Vigotsky la inteligencia es un producto histórico, cultural que puede transformarse por medio de la actividad y especialmente del lenguaje. El lenguaje es el catalizador del desarrollo humano. El enriquecimiento del lenguaje fortalece al desarrollo de las demás funciones psicológicas.

La zona de desarrollo próximo es la posibilidad de aprender con el apoyo de los demás en un ambiente social, en el aprendizaje de una lengua el docente forma parte de este proceso, luego la experimentación con los demás estudiantes fortalecerá este conocimiento y potencializará las habilidades en un ambiente colaborativo. La cultura juega un papel importante y es la que interviene en nuestras experiencias cognoscitivas, en vista que unas personas de dos culturas diferentes tienen diferentes formas de procesar el conocimiento.

La psicología: El docente debe adoptar una postura de psicólogo y mantener la calma en sus estudiantes en el proceso de aprendizaje de una lengua extranjera, previniendo ciertas situaciones que crearían ansiedad, decepción, frustración durante la adquisición de vocabulario, estructuras gramaticales diferentes a la de la lengua materna y pronunciación de la lengua que al principio no será perfecto, pero motivando a la práctica para lograr una mejora de sus habilidades.

El cometer errores es parte del aprendizaje, es parte de un proceso normal. El docente debe brindar seguridad y confianza durante sus encuentros de enseñanza con los alumnos.

Entre los factores psicológicos que aportan al aprendizaje de una lengua están divididos en dos categorías: afectivos (emocionales) y cognitivos. Los afectivos interviene la motivación y autoestima, ansiedad, actitudes, empatía) y entre los cognitivos está la capacidad de lenguaje académico. Entre las disciplinas que colaboran en el aprendizaje de una lengua está la psicología del lenguaje (psicolingüística) que estudia los factores psicológicos y neurológicos en la adquisición de un nuevo idioma.

La educación: La actualidad nos exige ofrecer a la sociedad profesionales que estén altamente articulados con la realidad del país por la globalización de la información. Aprender de nuevas tecnologías así de

idiomas que nos ofrezcan una visión más amplia del mundo sobre todo en el caso del Comunicador Social que debe estar actualizado con toda la información que sucede en el mundo entero. El Ecuador está intentando superar ese bajo nivel de Inglés en la educación básica y secundaria fiscal por medio de capacitación a docentes pero en la educación superior aún no se ha visto una mejoría en ella.

La educación es importante en el desarrollo de un país, no es lo mismo la educación de nuestros antepasados con la actual, en vista que la sociedad nos obliga a ser más competentes, tener una buena educación, y estos requerimientos nos ayuda a tener un mejor trabajo y a la vez se fortalece la economía de un país.

La pedagogía: Para lograr un buen aprendizaje es necesario tener en cuenta la pedagogía de la interculturalidad en base a criterios que formulan que el estudiante construye su propio aprendizaje.

Una didáctica para aprender una lengua extranjera está basada en humanismo y en la interactividad.

La pedagogía en el aprendizaje de una lengua nos indica las características de los modelos educativos, es importante conocer las necesidades de los estudiantes para poder armar un proceso en que se cumplan los objetivos planteados tanto del docente como de los estudiantes.

Para un aprendizaje de inglés con enfoque comunicativo se debe concebir tareas y actividades que ayuden a reproducir la comunicación con múltiples evaluaciones y autoevaluaciones en el proceso. El papel del docente actual es de ser un mediador y facilitador de recursos y procesos.

Se debe fomentar el aprendizaje por descubrimiento en que el estudiante adquiere sus conocimientos comprobando hipótesis en un ambiente cooperativo e interactivo con la participación del resto del grupo.

La Msc. Jenny Rodríguez, 2014 en su artículo “enseñanza del Inglés de las emociones en el aprendizaje de un idioma extranjero, señalando que cumple un rol importante en el desarrollo de las habilidades lingüísticas del idioma presentando al aprendiz un escenario afectuoso, dinámico y creativo que reduce las emociones negativas que entorpecen el aprendizaje y las transforma en emociones positivas.

Teorías sobre el aprendizaje de una lengua.

Algunos científicos han aportado con sus investigaciones cómo se aprende un idioma entre las teorías más acogidas son las siguientes:

Noam Chomsky , famoso científico estadounidense especializado en Lingüística del Instituto de Massachusetts con su teoría generativa a finales de los años 50, en la que explicaba que el ser humano tiene dentro de sí mismo un “dispositivo” para aprender un lenguaje de forma casi instintiva, esta llamada “caja negra” (Language Acquisition Dispositive), que a medida que escucha hace relación con las estructuras gramaticales inmersas y crea una lógica para el uso de ellas y de esta forma comunicarse, ya que afirma que existe una gramática universal para la adquisición de idiomas en todos los seres humanos.

Chomsky compara la adquisición de una lengua como la competencia de caminar, todos vienen con ella sólo se desarrolla durante su crecimiento y por la influencia externa.

Jerome Brunner con su teoría neurolinguista indica que el lenguaje se adquiere por medio de la solución de problemas, el lenguaje emerge ante la necesidad de comunicarse haciendo uso del dispositivo natural de Chomsky y del apoyo y corrección del entorno familiar por medio de

estrategias de repetición, pronunciación. Por ejemplo, el niño pronuncia mal las palabras y la familia le corrige, le repite y a la vez mejora su desempeño con la lengua.

Jean Piaget con su teoría del constructivismo o teoría del desarrollo cognitivo nos indica que el niño aprende a hablar cuando acceda cognitivamente a un determinado nivel de conocimiento. La adquisición de una lengua se basa en dos fases;

Egocentrismo: hasta los 3 años el niño mantiene una comunicación interna o sea monólogo, habla de sí mismo y para sí mismo.

Lenguaje socializado: el niño empieza a comunicar realmente su pensamiento, y puede repetir tantas veces hasta que sea entendido.

Lev Vigotsky con la teoría de las influencias socioculturales señala que el lenguaje es producto del pensamiento. El mejor método para aprender una lengua es cuando adquiere la habilidad de hablar, escribir, leer al mismo nivel y de una forma activa por medio de interacciones sociales. El lenguaje y el pensamiento están relacionados. El pensamiento se hace verbal y el lenguaje se hace racional.

Frederic Skinner: El manifiesta el aprendizaje por condicionamiento, al principio los niños imitan frases y luego las relacionan con situaciones y acciones de su entorno. El lenguaje es resultado de nuestra conducta

La teoría de Stephen Krashen , profesor honorario de la Universidad de California especializado en lingüística ha aportado a la sociedad de forma significativa con el método Monitor basado en cinco hipótesis para el aprendizaje de las segundas lenguas .

1.- Adquisición y aprendizaje: Krashen hace una diferencia en la adquisición de una lengua y el aprendizaje de ella, señala que la

adquisición es un proceso subconsciente en que el niño aprende a comunicarse sin tener conocimiento de las reglas gramaticales, pero las usa en su comunicación. Esta adquisición a aprender de su madre y de su entorno en el cual imita frases que ha escuchado y las reproduce de forma efectiva sin conocer las estructuras gramaticales.

Sin embargo, el aprendizaje de una lengua es diferente se conoce la lengua a estudiar y desde el inicio de este proceso están presentes las reglas gramaticales. Es un proceso consciente y la corrección de errores le ayuda a planificar su comunicación con el segundo idioma.

2.- La hipótesis del orden natural: El orden de adquisición del primer idioma no es el mismo que el segundo, hay ciertas estructuras gramaticales que se adquieren al inicio para posibilitar la comunicación luego en el camino se va perfeccionando. Un estudiante va a seguir una secuencia de aprendizaje del idioma que está aprendiendo de forma comunicacional. No existe un orden para enseñar, sino que el aprendiz va aprendiendo a comunicarse poco a poco de acuerdo a su nivel.

3.- La hipótesis del monitor: como se había explicado hay diferencias entre adquisición y aprendizaje. El aprendiz obtiene más fluidez cuando adquiere un segundo idioma, el uso inconsciente del lenguaje permite el desarrollo de ideas de forma fácil y cómoda.

En el aprendizaje se ve afectado el uso del monitor o editor que es un proceso interno y personas que permite que el aprendiz se autocorrige, concientiza las ideas y se las procesa para emitir pensamientos y estas son autocorregidas regularmente.

Lo que afecta a veces el uso del monitor es que para poder comunicarse necesita:

Tiempo: el estudiante necesita tiempo para procesar las ideas, su comunicación se puede tornar lenta.

Forma: En su pensamiento empieza a seleccionar vocabulario apropiado para su mensaje, tono de voz, pronunciación.

Reglas; Ubica la estructura gramatical necesaria para el mensaje.

4.- Ingreso de datos comprensibles; Esta hipótesis se refiere a que entendemos la segunda lengua cuando nos presentan mensajes que contienen estructuras más avanzadas que el nivel del aprendiz porque lo obliga a tratar de encontrar la lógica de la estructura que aún no son del dominio reforzando el mensaje con otros recursos como dibujos, fotos, videos.

Esta hipótesis también aduce que para obtener la competencia de hablar es proveer datos comprensibles que el alumno entienda y que el hablar fluirá cuando esté listo respetando la velocidad de acuerdo a cada personalidad.

Otra situación que también se refiere esta hipótesis es que la secuencia gramatical no existe para un aprendizaje significativo de una segunda lengua. El fin es fomentar el uso de la lengua que se desea aprender con datos comprensibles y que una vez que el aprendiz entienda el significado del contenido, comprenderá la estructura, por lo tanto, el facilitador debe ser un tutor, controlador de la calidad de aprendizaje, proveer mensajes claros.

Con esta hipótesis se presenta en los niños un periodo de silencio antes que empiece a comunicarse y cuando ya ha recibido los datos y en sus mentes los hayan procesado y entendido empezará a hablar. En los adultos tanto por parte del docente como del propio aprendiz nos invade la ansiedad de querer hablar, el adulto hace uso de los conocimientos previos de su primera lengua y empieza a hablar, muchas veces con

errores cuando no conocen las diferencias en las estructuras entre ambas lenguas.

5.- El filtro afectivo: La personalidad, la motivación influye en el aprendizaje de una segunda lengua, la ansiedad que sienta el estudiante se verá reflejado en los resultados.

La motivación puede ser profesional (obtener un mejor empleo) personal (porque le gusta el idioma, porque desea comunicarse con amistades o por turismo), no importa qué inspira a estudiar un idioma, pero cuando están motivados, este aprendizaje tiene un mejor proceso y por consiguiente resultados. Cabe recalcar que la confianza, la autoestima y experiencias previas fortalece la adquisición de una segunda lengua.

Los defensores del uso de estilos en la educación aprendizaje recomiendan que los docentes deban de evaluar los estilos de aprendizaje de cada uno de los estudiantes (visual, auditivo, kinestésico, matemático) y así poder escoger uno de los mejores métodos de enseñanza para adaptarse al estilo de aprendizaje de los estudiantes. Por otro lado, existe una amplia evidencia de que las personas dan a conocer sus particularidades por la forma en que prefieren captar la información

Lo indicado por Silberman (2012) establece cuales son las ventajas que se presentan en el aprendizaje, se desarrollan de la siguiente manera:

- a) Satisfacción y el aumento de la productividad
- b) La comunicación, la colaboración propicia que se genere un lenguaje común.
- c) Genera una interdependencia positiva, abarcando las condiciones organizacionales y de funcionamiento que deben darse al interior del grupo.
- d) Promueve la interacción de las formas y del intercambio verbal entre las personas del grupo, lo que afecta finalmente a los resultados del aprendizaje.

- e) Valora la contribución individual dado que cada miembro del grupo asume íntegramente su responsabilidad en la tarea, a la vez que al socializarla recibe las contribuciones del grupo.
- f) Estimula habilidades personales y de grupo al permitir que cada miembro participante desarrolle y potencie las habilidades personales y grupales como: Escuchar, Participar, Liderar, Coordinar actividades, Realizar seguimiento, Evaluar.

Gráfico 1 Tipos de aprendizaje



Elaborado por: La Autora

Aprendizaje Visual

El aprendizaje visual se determina como un procedimiento de enseñanza que emplea un conjunto de ordenadores descriptivos con el fin de fortificar a los alumnos, por símbolos y conceptos, la mayoría prefiere un aprendizaje la modalidad visual. En la adquisición de un idioma extranjero está las lecturas y los videos, películas con subtítulos en Inglés.

Para este tipo de estudiantes debemos hacer uso de organizadores s organizadores gráficos tales como:

- Clasificadores visuales
- Mapas conceptuales
- Mapas de ideas
- Diagramas de causa y efecto
- Líneas de tiempo

Son formas gráficas de trabajar con ideas en las cuales enseñan a los estudiantes a organizar y procesar claramente los pensamientos, que a su vez estimulan el pensamiento creativo, los organizadores gráficos anteriormente mencionados son los más populares en el aprendizaje visual. Para los estudiantes mediante este proceso se les hace más fácil expresar lo que visualmente aprendió de manera más eficaz acorde al uso de técnicas visuales. Existen algunas técnicas por las cuáles el aprendizaje visual influye mucho en el estudiante:

•Pensamientos claros

Mediante el organizador de ideas los estudiantes pueden tener en claro la información y pueden tener fácil comprensión, sobre todo en la enseñanza de las estructuras gramaticales.

•Integrar nuevos conocimientos

Mediante diagramas estimulan a los estudiantes a construir el conocimiento previo e interiorizar nueva información, asocia la primera lengua con la segunda y mediante la comparación aprende.

•Mejora la comprensión

Mediante los organizadores previamente mencionados se determinar que es de suma importancia ya que ayudan a captar nueva información dándoles prioridad a sus ideas. Es importante que en las aulas clase el docente haga uso de carteles para afianzar el aprendizaje de vocabulario, frases verbales y expresiones usadas en el salón de clase. En la práctica

del Reading (lecturas) fomentar en el estudiante el subrayado de las ideas importantes o del vocabulario

- **Identificar los conceptos erróneos**

Mediante un mapa conceptual los estudiantes se dan cuenta aquellos enlaces que no están bien establecidos.

Aprendizaje Auditivo

El aprendizaje Auditivo se lo determina como una técnica de enseñanza que se encuentra dirigido hacia los estudiantes cuyo estilo de aprendizaje recurre a la información a través de oído no por la vista. Las personas auditivas captan las explicaciones oralmente ya que memorizan de forma auditiva, el 20% de los estudiantes prefieren este estilo.

Los estudiantes auditivos pueden tener una habilidad especial para determinar el verdadero significado de las palabras de alguien escuchando señales audibles como cambios en el tono. Al memorizar un número de teléfono, un aprendiz auditivo dirá en voz alta y luego recordar cómo sonaba recuperarlo. Los estudiantes auditivos son buenos para escribir respuestas a las conferencias que han escuchado. También son buenos en los exámenes orales, efectivamente escuchando la información entregada por vía oral, en conferencias, discursos y sesiones orales.

Se determina que un aprendiz auditivo cuando lee, le es casi imposible que comprenda lo que acaba de leer ya que la forma de aprendizaje del estudiante no es esa, por ende se le hará dificultoso el tipo de aprendizaje que está intentado emplear.

Los siguientes puntos que se mencionarán indican que estrategias el aprendiz auditivo utiliza para poder comprender las clases acorde a su tipo de aprendizaje:

- ❖ Graban la clase y luego es escuchada para poder captar lo que ha grabado, este tipo de estrategia se emplea acorde al tipo de aprendizaje que posee cada estudiante en vez de tomar notas de lectura.
- ❖ Recuerda detalles al tratar de escuchar conversaciones anteriores.
- ❖ Aprende mediante grabaciones. Es bueno en la habilidad de Listening y aprende mejor cuando alguien le relata verbalmente, que leyendo. El docente debe incluir en sus actividades de enseñanza la participación oral en la clase y al realizar actividades en grupo, debe promover el aprendizaje cooperativo entre uno visual y uno auditivo.

El docente debe motivar a desarrollar los otros estilos para un aprendizaje más completo.

Aprendizaje Kinestésico

El aprendizaje kinestésico es aquel aprendizaje táctil este se lleva a cabo por aquellos alumnos que realizan actividades físicas, en lugar de escuchar una conferencia o ver demostraciones. Este tipo de estilo comprende cuando el alumno aprende mejor involucrándose en forma física en su proceso de aprendizaje. El docente debe incluir en su planificación dramatizaciones, juegos de roles, entrevistas en medio de la clase.

2.2.1.1. Efectos del aprendizaje

Los efectos de aprendizaje se conservan en la memoria, en donde este proceso es reversible hasta un cierto tiempo, ya que depende de la estimulación o la fijación requerida, pueden entonces ser logrado por un cambio Cuando el proceso de aprendizaje comienza a tener evolución se determina que existe diferentes tipos de memorias:

Memoria a corto plazo

Morris (2013): “La memoria a corto plazo es consciente y transitoria, es la memoria de trabajo, almacena brevemente y procesa la información seleccionada de los registros sensoriales”

La memoria a corto plazo como su nombre lo determina es una memoria corta, razón por la cual con el pasar del tiempo el aprendizaje no le da mucha importancia, aunque es importante durante el proceso de adquisición d una lengua, una vez que cumple su propósito se olvida.

La memoria a largo plazo

Viramonte (2011). “La memoria a largo plazo es aquella que contiene todos los conocimientos, experiencias y saberes que se almacenan a lo largo de la vida” Según lo expuesto por el autor se puede determinar que la memoria permanente o en la memoria a largo plazo depende de los cambios en la estructura química o física de las neuronas.

Al parecer, los cambios sinápticos son de suma importancia en los mecanismos que conducen a la estimulación de los recuerdos como imágenes, olores, sonidos que aparecen a perder una ubicación definida, que parece ser un tanto inconexas, la cantidad que se active es el recuerdo del evento que se sintió de nuevo por el individuo, como el recuerdo de hacer un pastel por su abuela por el recuerdo de la asociación de un olor particular.

En el aprendizaje de una lengua, una vez identificado los estilos de aprendizaje del alumno, el docente ejercita mediante actividades para que recuerden en forma consciente o inconsciente información. De acuerdo a la psicología cognitiva actual el estudiante es involucrado en el proceso de almacenamiento de información como un ser activo.

Fèlix Nuñez en su investigación sobre aprendizaje del francés como lengua extranjera, propone estas actividades en el salón de clases para evaluar y fortalecer la memoria de los estudiantes:

La prueba del recuerdo: se le proporciona al estudiante una lista de 20 palabras para que en diez minutos traten de memorizarlas, luego se les retira y se le pide hacer otra tarea como escribir cifras en forma descendente para que el estudiante no continúe repitiendo mentalmente las palabras. A esta actividad le llama tarea interpolada. Pasados 5 minutos, se le da una hoja en blanco para que escriba las palabras que recuerda del primer ejercicio.

La prueba del reconocimiento: se le proporciona al estudiante una lista de 40 palabras, 20 de la primera lista y 20 nuevas, las palabras deben estar mezcladas. Los estudiante deben ser capaces de reconocer cuales son las palabras de la primera lista.

Para fortalecer la memoria a largo plazo participan los siguientes factores: atención, objeto del aprendizaje, motivación, asociación de ideas, repetición

2.2.1.2. Estrategias del aprendizaje

Lo establecido por Virginia González (2012): “Las estrategias de aprendizaje cognitivas permiten transformar la información en conocimiento a través de una serie de relaciones cognitivas que interiorizadas por el alumno le van a permitir organizar la información”

Acorde a lo expuesto por el autor se puede determinar que las estrategias de aprendizaje es el conjunto que se encuentra relacionado con las funciones y recursos del aprendizaje que son capacitados para poder organizar esquemas de acción que brindan la posibilidad que el alumno se afronte de una manera más vigorosa a circunstancias generales y establecidas de su aprendizaje.

Las estrategias que se deben de diseñar para promover el aprendizaje son las siguientes:

- a) Aprender a formular cuestiones
- b) Planificar
- c) Deben estar vinculadas con el propio control del aprendizaje
- d) Facilitar la reflexión sobre los factores en el proceso del aprendizaje
- e) Conocer procedimientos para la comprobación de los resultados obtenidos
- f) Utilizar métodos y procesos para la revisión de las tareas y del aprendizaje

2.2.2. Estrategias metodológicas

Lo indicado por Romero (2012): “Las estrategias metodológicas permiten identificar principios, criterios y procedimientos que configuran la forma de actuar del docente en relación con la programación, implementación y evaluación del proceso de enseñanza aprendizaje.”

Acorde a lo indicado por el autor se puede definir que las estrategias forman la sucesión de actividades planificadas y establecidas metódicamente en las cuales permite la construcción del conocimiento escolar y en particular son aquellas que participa en la interacción de con las comunidades. Son aquellas que se refiere a las mediaciones pedagógicas ejecutadas con el propósito de desarrollar y optimizar los métodos del aprendizaje.

Toda estrategia metodológica necesita que se trate de visualizar el objetivo para poder trazar el camino mediante la planificación de directrices para desarrollar el proceso de pensamiento y evaluar los resultados. El docente de Inglés debe adoptar métodos y técnicas para lograr este resultado.

Entre los enfoques que forman parte de la enseñanza del Inglés están los siguientes:

Método basado en la gramática y traducción: Se ha utilizado en muchos procesos de enseñanza de los demás idiomas modernos. Se basa como su nombre lo indica en la gramática y traducción. Este método se refiere al aprendizaje de forma memorística las reglas gramaticales, el vocabulario y su objetivo es que el aprendiz traduzca tanto del Inglés como al español.

Método directo: El estudiante está en contacto con el idioma de forma directa en situaciones muy reales en el salón de clases. Surgió en los años veinte y treinta.

Método audiolingual o estructuralista: también se le conoce como lingüístico, este fue el primer método que se fundamenta en poner en práctica las estructuras y elementos fonéticos, léxicos y gramaticales. Por ejemplo los estudiantes se les presenta diálogos cortos y ellos repetían y repetían las estructuras gramaticales

Método con Enfoque comunicativo: (Communicative teaching) se refiere a la adquisición de destrezas en situaciones corrientes, fue una respuesta al audio lingual ante la necesidad de poseer un buen dominio oral y auditivo del idioma durante y después de la segunda guerra mundial.

Este enfoque se enfatiza en ayudar a los alumnos a hacer uso del idioma en una variedad de contextos y da la respectiva importancia a las habilidades lingüísticas. Brinda la capacidad de usar conocimientos en situaciones formales y sociales para comunicarse en forma adecuada promoviendo la interacción de la lengua, haciendo uso de textos reales en situación de aprendizaje, experimentación de la lengua aprendida con actividades fuera del aula.

Las actividades que se utilizan en el aprendizaje por medio de este método se presentan en parejas o en grupos en las que los integrantes participan y cooperan por ejemplo los role playing (juegos de roles), entrevistas, intercambio de información, aprender enseñando.

Este método da la ventaja de desenvolverse y hacer uso del Inglés para los fines que deseen, sean estos traductores o para comunicarse en viajes de negocios, turísticos. Cada uno puede desarrollar la destreza que más le interese.

El propósito del método Communicative Language teaching es la enseñanza para una competencia comunicativa. A diferencia de la competencia gramatical que se refiere, como se construye las oraciones pero no envuelve al estudiante en una situación comunicativa ya que aunque sabe utilizar las reglas y estructuras gramaticales no se obtiene la comunicación significativa.

La competencia comunicativa incluye de acuerdo a Jack C. Richards, los siguientes aspectos de conocimiento de la lengua:

- ❖ Saber cómo usar la lengua para diferentes propósitos y funciones.
- ❖ Saber cómo variar el uso del lenguaje de acuerdo a las características de la situación y los participantes (cuando es formal informal. el lenguaje escrito es diferente al hablado).
- ❖ Saber cómo producir y entender diferentes tipos de textos (narrativos, reportajes, entrevistas, conversaciones).
- ❖ Saber cómo mantener una conversación a pesar de tener limitaciones del conocimiento del idioma.

El tipo de actividades para la clase propuestas bajo este método implica que los docentes y estudiantes adopten un nuevo rol. Los aprendices participan en actividades basados en cooperativismo en lugar de individualismo. Los alumnos escuchan en grupo, en parejas en un ambiente confortable en lugar de solo escuchar al docente. El docente se convierte en facilitador y monitor del proceso.

Para poder elaborar un sílabo con competencia comunicativa debemos tener presente que deben incluir actividades basadas en desarrollar habilidades, por ejemplo, reconocer palabras claves, el tema del diálogo, actitudes del hablante etc. Y también que sea funcional esas actividades que se pueda utilizar para expresar gustos, desagradados, necesidades.

La metodología propuesta para desarrollar la competencia comunicativa implica los siguientes principios:

- Comunicación real focalizada en el aprendizaje de la lengua
- Oportunidades para que los aprendices experimenten y practicar lo que saben.
- Tolerancia a los errores en el proceso.
- Oportunidades de que los estudiantes desarrollen fluidez y precisión.
- Mezclar las habilidades en las actividades, porque esto sucede en la vida real. Se habla, se escucha, se lee al mismo tiempo.
- El estudiante a medida de la práctica inducirá las reglas gramaticales.

Requisitos para la elaboración de la estrategia

Según González (2012) establece cuáles son los puntos de gran importancia para la elaboración de las estrategias, se toman en cuentan los siguientes puntos:

- Objetivos específicos
- Puntualizar las tareas
- Precisar etapas
- Análisis cualitativo o cuantitativo

Clasificación de las estrategias metodológicas

Lo indicado por Blanchard (2012) son:

- Estrategias individualizadoras
- Estrategias personalizadoras

- Estrategias creativas
- Estrategias de tratamiento de la información
- Estrategias socializadoras
- Estrategia por descubrimiento.

Estrategias individualizadoras: Consiste en escoger cada estudiante el trabajo particular que le resulte conveniente. Es una estrategia que puede ser usada con otras para un desarrollo del aprendizaje

Estrategias personalizadoras: Con estas estrategias se puede lograr el desarrollo de la personalidad en términos de autoconciencia, autonomía evaluación, autoexploración. Por medio de estas estrategias se formulan hipótesis, recopilar información argumentar de acuerdo a su juicio.

Estrategias creativas: con estas estrategias el estudiante desarrolla su creatividad en el aprendizaje. Hace uso de los recursos y los emplea de una manera particular. El uso de estos recursos creativos de acuerdo a la necesidad de estudiantes, busca motivar, logra cambio de actitudes. Las actividades lúdicas son muy importantes, por medio de ellas se logra un ambiente cooperativo. Los juegos en los primeros tres a seis años deben ser motrices, sensoriales, de siete a doce años deben estimular la imaginación y en los adolescentes y adultos competitivos y científicos.

Estrategias de tratamiento de información: estas pueden ser cognitivas o cognoscitivas.

Cognitivas Son a base de actividades en que se emplea la mente para asimilar la información pertinente.

Cognoscitivas: Son empleadas por el pronto estudiante para guiar su propia atención, aprendizaje, pensamiento. Lo importante de las

estrategias cognoscitivas es que nos ayudan a llevar el control tanto el docente como el estudiante, del proceso de aprendizaje. El estudiante procesa las ideas en su mente y las expresa de forma clara.

Estrategias socializadoras: Son empleadas en el salón de clase para crear autoevaluación, autoconciencia del conocimiento aprendido, consiste en ayudar, posibilitar y experimentar el trabajo, el estudio conjuntamente para plantear y resolver problemas de naturaleza académica y social. Al final podemos lograr capacidad de organización del equipo de trabajo, capacidad de aislar problemas, desarrollo de las habilidades sociales, formulación del plan de trabajo:

Algunas estrategias socializadoras son:

Dramatización, mesas redondas, enseñanza en equipo

Estrategias por descubrimiento: Es un método muy útil para la transmisión del aprendizaje y del conocimiento. Según Novak y Hanesin , el conocimiento real es descubierto por uno mismo. El descubrimiento constituye una fuente primaria de motivación intrínseca. Es estudiante aprende mediante la experimentación, discriminación y comparación de ideas. Entre las técnicas empleadas están la Resolución de problemas, el docente da una situación problemática y el alumno proporciona la solución, el caso es otro parecido y con los mismos fines.

Estrategias metodológicas activas:

Estas estrategias son basadas en el estudiante, en su nivel de aprendizaje, sus estilos, preferencias edad, su entorno cultural, son empleadas para lograr un aprendizaje constructivo, no receptivo. El estudiante debe ser capaz de construir su conocimiento con ayuda del docente como facilitador, tutor o mediador y esto a su vez logra una integración maestro – alumno. Las estrategias metodológicas activas

fomentan un aprendizaje auto dirigido por medio de equipos, grupos y la constante autoevaluación de los objetivos alcanzados (meta cognición) . Es importante que el docente proporcione actividades lo más cercanas a la vida profesional.

Las técnicas empleadas son un conjunto de reglas o normas que tienen un propósito de terminado en el aprendizaje, potencializando destrezas intelectuales y físicas para satisfacer las necesidades cognitivas.

2.2.3. La Lengua

Para Petuya (2012). “La lengua es el instrumento que permite la comunicación entre diferentes individuos”

Se define como lengua, al medio lingüístico, y expresión verbal de comunicación de una determinada nación, los medios y las reglas a emplear las lo definen la colectividad donde se lo hable, lo cual es un determinante fenómeno que está en cambios constantemente.

La lengua es un código de expresión escrita y hablada que utilizan diferentes comunidades para su interacción, el código es lo que da paso al emisor para que elabore un mensaje y pueda ser interpretado por el receptor, entonces la lengua es un sistema de comunicación que interpretan los hablantes y que ellos mismos fijan la forma, esto es emplear los códigos lingüísticos según su habla. Los códigos se relacionan con los idiomas a utilizar ya sean estos el inglés, español, francés, alemán, Portugués, etc.

Es decir la lengua es una facultad aprendida de acuerdo a la comunidad donde se la use, se puede decir que la lengua se la obtiene por medio del entorno donde se vive, de manera que se convierte en convencional.

2.2.4. El idioma Inglés

Una lengua es un medio sistemático de la comunicación por el uso de sonidos o símbolos convencionales, son aquellos códigos que se usa para poder comunicarnos con los demás. Es una comunicación de boca en boca, es la facultad mental o poder de la comunicación vocal.

Cabe mencionar que todo conjunto de palabras es el vocabulario de la lengua. Las formas en que las palabras se pueden combinar de manera significativa son definidas por la sintaxis y la gramática de la lengua. El significado real de las palabras y combinaciones de palabras se define por la semántica del lenguaje. El más reciente y los descubrimientos más avanzados y las invenciones de la ciencia y la tecnología se están realizando en las universidades ubicadas en los Estados Unidos de América donde el idioma Inglés es el medio de discurso científico.

Según Petuya (2012), “El Inglés es un idioma presente en casi todo el mundo tanto en el entorno laboral, turístico y social”

El idioma Inglés se ha desarrollado en gran magnitud durante los últimos años, lo que ha permitido que este idioma se convierta en el lenguaje extranjero mayormente utilizado por grandes empresarios y países para realizar actividades de negocios nacionales e internacionales.

El Inglés se origina del idioma que utilizaban las tribus en Germania, es una lengua que surge desde los inicios del período anglosajón en el siglo V, y se incursionó en las islas británicas del Reino Unido, y que posteriormente se ha expandido por diferentes territorios y colonias. Cabe mencionar que el inglés es el idioma que predomina los países de Reino Unido y los Estados Unidos.

Dentro del inglés se debe distinguir los dos acentos por el cual este idioma se expresa, esto es el acento de frisón, hablado en Frisia provincia Holandesa, cerca de la Alemania. De igual manera se tiene el acento de Boston que es considerado como el menos cambiante desde la colonización dada en el año de 1630. Por esta razón Boston es la ciudad

que apunta a ser la más visitada por aquellas personas que desean mejorar y perfeccionar el idioma Inglés.

Para el siglo XV la forma de escritura y acentuación del Inglés es fijada, a pesar de aquello se han dado algunos cambios en cuanto a sus tiempos verbales, cabe recalcar que estos son:

- Presente
- Pasado
- Futuro
- condicional

Se determina que existen varias razones por las cuales es importante aprender Inglés, pero es importante mencionar cuáles son las características por las cuales se considera que el Inglés es la base fundamental para todo tipo de actividades que se requieran ejercer:

- Inglés es el idioma más utilizado entre los hablantes de lenguas extranjeras y en todo el mundo, existen la gran mayoría de personas con diferentes lenguas y se unen al Inglés para poder tener comunicación con otros países vecinos.

- Inglés se habla comúnmente en gran parte del mundo debido a la expansión de Gran Bretaña durante la época colonial. La gente en Australia, Nueva Zelanda, Canadá, partes de África, India y muchos países insulares pequeños hablan Inglés. Inglés es la segunda lengua comúnmente adoptada en Alemania, Noruega, Suecia, Dinamarca y los Países Bajos.

- Inglés es también considerada la lengua de la Industria Cinematográfica ya que una vez adaptado a este tipo de lenguaje no es necesario que la película tenga subtítulos.

El Inglés es el idioma nativo o una de las lenguas de los pueblos de muchos países, especialmente los EE.UU. y el Reino Unido y sus antiguas colonias, entre ellos Irlanda, Australia, Nueva Zelanda, etc. (Colectivamente: la anglosajona o Inglés).

Hay alrededor de 375 millones de hablantes nativos (personas con primer idioma como Inglés), indica que el Inglés es el más usado después del mandarín y español. Cerca de 220 millones más de personas lo hablan como segunda lengua y se utilizan a menudo en el trabajo y en los viajes, y hay tantos como mil millones de personas que están aprendiendo, lo que hace que el Inglés segundo idioma más hablado, así como la más internacional uno en el mundo.

Inglés ha cambiado, y ha cambiado por muchos idiomas diferentes. Debido a que casi el 60 % del vocabulario proviene del latín, Inglés se llama es el más latino de las lenguas germánicas. La asignatura de Inglés para los niños es un poco difícil, en cambio para los jóvenes tener habilidades adecuadas en el inglés les permite escribir de manera más efectiva y a su vez comprende las piezas literarias más complejas. Capacitar a los niños a aprender Inglés ayuda a que realicen sus actividades en la escuela, sobre todo en el tema Inglés. También les ayudará a entender cada asignatura impartida en esta lengua.

La comunicación efectiva implica el uso de la pronunciación y la gramática correcta. Los niños aprenden más pronto y mejor. En estos días, los niños están expuestos a la norma del Inglés ya sea que vivan en un país nativo o no del inglés. Los que viven en el extranjero, donde el idioma materno no es el inglés todavía están expuestos a cambios debido y estos los adoptan por medio de los padres son aquellos que hablan Inglés o por medio de sus maestros y cuidadores, que sólo pueden ser para su beneficio.

2.2.4.1. Importancia del idioma Inglés

Lo indicado por Elizabeth Weal (2012): “El Inglés es calificado como la lengua más significativa a nivel mundial, como forma de comunicación usada en las distintas culturas. “

Según lo expuesto por el autor se puede establecer que en la actualidad el Inglés es un idioma hablado en diferentes partes del mundo, y es de vital importancia ya que resulta de utilidad en diferentes contextos, ya que permite comunicarse de forma internacional, es el más utilizado en las enseñanzas académicas, y que permite tener relaciones de negocios entre los países de diferentes idiomas, e interactuar en el mundo del internet, y que permite acceder a una gran cantidad de información y elementos de las páginas web.

En el sentido a la internacionalización del comercio, es necesario que al hablar la lengua inglesa se pueda dominar ya que esto permitirá aumentar las posibilidades de oportunidades laborales y acceder con mayor ventaja a la competitividad del entorno laboral y de mercado.

Esto proporciona mayor impresión en la búsqueda de un perfil profesional en las distintas empresas que requieren personas con capacidades y aptitudes que exige el puesto a desempeñar, el idioma Inglés de manera significativa tiene relevancia, en cuanto a la educación en los diferentes países de habla hispana al obtener becas en países internacionales que se expresa con este lenguaje y en varias carreras profesionales que se requiere manejar el idioma para adquirir un título.

Indiscutiblemente el idioma Inglés es una herramienta esencial para la comunicación global, en la economía, los negocios, la educación y el comercio internacional. Una de las razones por las cuales se toma mayor importancia a dicho idioma es a partir del siglo XX con los descubrimientos, avances tecnológicos y de industrialización de los países altos de donde se origina el Inglés esto es Estados Unidos y Gran Bretaña.

Es necesario mencionar porque el inglés se lo considera importante en los diferentes ámbitos, tales como:

- Inglés no puede ser el idioma más hablado en el mundo, pero es el idioma oficial en un gran número de países. Se estima que el número de personas en el mundo que utilizan el Inglés es para comunicarse de forma regular es de 2 mil millones.
- Inglés es el idioma de negocio dominante en el cual se ha convertido en una necesidad para aquellas personas que deseen realizar negocios fuera del país natal, la investigación de todo el mundo muestra que la comunicación empresarial transfronteriza más a menudo se lleva a cabo en inglés.
- La mayor parte del contenido producido en Internet (50 %) está en inglés. Así que sabiendo inglés le permitirá el acceso a una cantidad increíble de información que no puede ser de otra manera disponible.

2.2.4.2. Ventajas del idioma Inglés

Lo establecido por José Vez (2012): El aprender a manejar el uso de la lengua inglesa puede servir para mejorar la calidad de vida.

- Permitirá acceder a la tecnología de la generación actual la cual se presenta en este idioma.
- Se podrá beneficiar de las distintas informaciones que ofrecen los libros de gran importancia los cuales no son traducidos.
- Accederá con facilidad a oportunidades laborales en un mercado muy competitivo.
- Ayudará a comunicarse con personas internacionales ya sea esto por negocios, viajes, o razones personales.

- Brindará oportunidades de estudios en diferentes universidades extranjeras, que se requiere hablar el idioma Inglés.

2.2.5. Las habilidades lingüísticas

Las habilidades del lenguaje o lingüísticas cubren todas las habilidades para expresarse en su lengua materna o en una lengua extranjera; se agrupan de acuerdo a las funciones principales, "hablar" "leer", "escribir", "escuchar".

Es importante en el aprendizaje de una lengua extranjera que los estudiantes aprendan a desarrollar las habilidades lingüísticas en el idioma que están estudiando, en el caso de la carrera de Comunicación social, me refiero poder interpretar textos noticiosos y poder comunicarse de forma fluida, en otras palabras, obtener una competencia comunicativa.

Hay que tomar en cuenta los aspectos cognitivos y socioculturales y dimensionarlos en situaciones reales. Una vez asimilado el proceso básico, se puede ir desarrollando nuevas competencias y estas habilidades a su vez pueden combinarse para un aprendizaje más productivo.

2.2.5.1. La habilidad de hablar (Speaking)

El habla es la habilidad productiva en la modalidad oral. Es, a diferencia de las otras habilidades, un poco más complicado, debido a que implica la pronunciación correcta de cada palabra, y con esto, transmitir un mensaje con sentido.

Cuando se estudia una lengua esta habilidad es la más codiciada, pero no se desarrolla sola, necesita el desarrollo de las otras habilidades. Hay que tener en cuenta en el desarrollo de esta habilidad: la pronunciación (Pronunciation), entonación (stress), el vocabulario

adecuado (specific vocabulary). Es importante la motivación del docente en vista que el temor al fallo es lo que más afecta el desarrollo de la habilidad de hablar un idioma nuevo.

Entre los elementos requeridos para una producción oral, no sólo el estudiante debe repetir fonemas sino usarlos con fluidez en una práctica de la lengua.

Hay tres tipos de situaciones en el habla:

- Interactivo (los estudiantes participan y forman parte de una actividad en la clase , que puede ser en un escenario natural)
- Parcialmente interactivo, (los estudiantes participan y combinan esta habilidad con otra)
- No interactivo. (los estudiantes solo se dedican a exponer ideas, pueden ser exposiciones de clase, donde solo habla y no hay interacción con más compañeros)

Las microhabilidades

Éstos son algunos de las microhabilidades implicadas en el Speaking (habilidad de hablar)

. El orador tiene que:

- Pronunciar los sonidos distintivos de una lengua con suficiente claridad para que la gente pueda distinguirlos. Esto incluye hacer distinciones tonales.
- Utilizar el estrés y patrones rítmicos y patrones de entonación de la lengua con claridad suficiente como para que la gente pueda entender lo que se dice.
- Usar las formas correctas de palabras. Esto puede significar, por ejemplo, los cambios en el tiempo verbal o género.
- Poner palabras juntas en orden correcto de las palabras.

- Utilizar un vocabulario apropiado.
- Utilizar la variedad registro o lenguaje que sea apropiado a la situación y la relación con el interlocutor.
- Dejar en claro que el oyente los principales constituyentes de oraciones, como sujeto, verbo, objeto, por cualquier medio, utiliza el lenguaje.
- Hacen las ideas principales se destacan de las ideas y la información de apoyo.

Estrategias para desarrollar Speaking:

Choral drill: el docente guía al estudiante en la repetición de palabras para mejorar pronunciación y entonación.

Role play and Dialogues: el estudiante junto a otro compañero simula una conversación en una situación determinada y luego que la ha practicado, le añade información personal y se presenta ante la clase.

Speech: combina la escritura con el hablar, en vista que debe dar su criterio de alguna situación específica en un lenguaje formal y permite desarrollar su conocimiento de estructuras gramaticales, conectores (linkers) y vocabulario como la fluidez para expresar sus ideas.

Discussion: igual que el speech desarrolla la fluidez, el docente escoge un tema para que lo debatan entre grupos.

2.2.5.2. Habilidad de lectura (Reading)

La lectura es la habilidad receptiva en el modo escrito. Se puede desarrollar de forma independiente de escuchar y hablar habilidades, pero a menudo se desarrolla junto con ellos, sobre todo en las sociedades con una tradición literaria altamente desarrollada. La lectura puede ayudar a

construir un vocabulario que ayuda a la comprensión auditiva en las etapas posteriores, en particular.

La lectura es un componente importante en el aprendizaje de cualquier área y por lo tanto, también es importante en el aprendizaje de un idioma. Una lengua no consiste únicamente en la palabra hablada. Esta habilidad también ayuda mucho a desarrollar otra habilidad como es el Writing.

Para poder desarrollar esta habilidad es necesario que se les provea de material con un vocabulario adecuado, ya que no se espera que el estudiante deba ser un traductor sino que pueda asimilar la información de una manera global, en vista que provee de vocabulario, modismos, frases y más información sobre cultura y esto se logra con lectura que entusiasme e incite al aprendizaje

Las microhabilidades

Éstas son algunos de la microhabilidades implicadas en la lectura. El lector tiene que

- Descifrar la secuencia de comandos. En un sistema alfabético o un silabario, esto significa establecer una relación entre los sonidos y símbolos. En un sistema de pictograma, significa asociar el significado de las palabras con símbolos escritos.
- Reconocer vocabulario.
- Seleccionar palabras clave, como los temas de identificación y las ideas principales.
- Averiguar el significado de las palabras, incluyendo vocabulario desconocido, del (escrito) contexto.
- Reconocer las clases de palabras gramaticales: sustantivo, adjetivo, etc.

- Detectar constituyentes oracionales, como sujeto, verbo, objeto, preposiciones, etc.
- Reconocer patrones sintácticos básicos.
- Reconstruir y deducir situaciones, las metas y los participantes.
- Utilizar tanto el conocimiento del mundo y de mecanismos de cohesión léxicos y gramaticales para hacer las inferencias que preceden, predecir resultados, e inferir vínculos y conexiones entre las partes del texto.
- Obtener el punto principal o la información más importante.
- Distinguir la idea principal de los detalles de apoyo.
- Ajustar las estrategias de lectura para diferentes propósitos de lectura, como rozando para las ideas principales o estudiar en profundidad.

Estrategias para desarrollar Reading:

Reading for specific Information or Scanning: se lee todo un texto de manera superficial, (scanning) luego se lee buscando una información específica dentro del texto.

Reading for gist or skimming: se lee un texto de manera superficial para obtener la idea principal de la lectura. A veces es utilizado en el salón de clases para elegir un título a la lectura.

Reading for details: se lee lentamente un texto con un grado de complejidad y vocabulario técnico o especializado para conocer de acuerdo al contexto el significado de las palabras desconocidas.

2.2.5.3. Habilidad de escribir (Writing)

La escritura es la habilidad productiva más complicado de lo que parece en un principio, ya menudo parece ser la más dura de las habilidades, incluso para los hablantes nativos de una lengua, ya que no

sólo implica una representación gráfica de la palabra, pero el desarrollo y presentación de los pensamientos de una manera estructurada. No solo se hace uso de la gramática ni del vocabulario sino del sentido e intención del autor. Para poder escribir en Inglés debe haber desarrollado las otras destrezas en conjunto, ya que la escritura depende de las demás.

Las microhabilidades

Éstos son algunos de las microhabilidades implicadas en la escritura. El escritor tiene que:

- Usar la ortografía correcta, incluyendo el guión, y las convenciones ortográficas y de puntuación.
- Usar las formas correctas de palabras. Esto puede implicar el uso de formas que expresan el derecho tenso, o el caso o el género.
- Poner palabras juntas en orden correcto de las palabras.
- Utilizar el vocabulario correctamente.
- Utilizar el estilo apropiado para el género y la audiencia.
- Hacer que los principales constituyentes de oraciones, como sujeto, verbo y objeto, claro para el lector.
- Hacer que las ideas principales distinta de apoyar ideas o información.
- Que el texto sea coherente, de modo que otras personas puedan seguir el desarrollo de las ideas.
- Juzgar cuánto conocimiento de fondo el público tiene sobre el tema y dejar claro lo que se supone que no saben.

Estrategias para desarrollar Writing:

Completing simple texts: El estudiante completa un texto determinado con palabras o verbos que les correspondan. El docente guía esta actividad en el nivel de principiante dándole las alternativas y en

caso de un nivel avanzado, el alumno completa de acuerdo a la lógica, tiempo gramatical y criterio.

Writing Post cards and letters: el estudiante luego de conocer una estructura gramatical, se dedica a realizar pequeños escritos evidenciando lo aprendido.

Writing compositions and essays: el docente le proporciona un tema específico al estudiante para que investigue y argumente tomando en cuenta los elementos de un ensayo.

2.2.5.4. Habilidad de escuchar (Listening)

La comprensión auditiva es la más utilizada en el aprendizaje de un idioma, mientras se desarrolle mejor su competencia de entender una lengua, mejor será su capacidad para comunicarse. Esta habilidad es complementada con el speaking, porque le da las destrezas de conocer palabras y su significado y esto a su vez promoverá un desarrollo de la habilidad de hablar.

La comprensión auditiva es la habilidad receptiva en el modo oral; cuando la gente habla de escuchar lo que realmente significa es escuchar y comprender lo que oyen. En la primera lengua, la gente necesita tener las habilidades y el conocimiento de fondo para entender lo que se está escuchando.

Actualmente se encuentran dos tipos de situación en las que una persona se encuentra escuchando:

- ❖ Interactivo
- ❖ No interactivo

Las situaciones interactivas incluyen conversaciones cara a cara y llamadas telefónicas, en las que se está alternativamente escuchando y

hablando, y en donde se tiene la oportunidad de pedir una aclaración, repetición, o el habla más lenta del interlocutor.

Por otro lado, en la no interactiva, se encuentra la radio, la televisión, películas, conferencias o sermones, donde no se tiene la oportunidad de pedir una aclaración, el discurso de una manera más lenta o una repetición.

Comas, et al (2014) proponen que los siguientes son las micro habilidades implicadas en la comprensión de lo que lo que una persona dice, pues explica que el oyente debe:

- ❖ Retener trozos de lenguaje en la memoria a corto plazo
- ❖ Discriminar entre los sonidos distintivos en el nuevo idioma
- ❖ Reconocer el estrés y el ritmo patrones, patrones de tono, los contornos de entonación.
- ❖ Reconocer formas reducidas de palabras
- ❖ Distinguir límites de las palabras
- ❖ Reconocer patrones palabra de orden típicos
- ❖ Reconocer el vocabulario
- ❖ Detectar palabras clave, tales como la identificación de los temas y las ideas
- ❖ Adivinar el significado de contexto
- ❖ Reconocer las clases de palabras gramaticales
- ❖ Reconocer patrones sintácticos básicos
- ❖ Reconocer mecanismos de cohesión
- ❖ Detectar constituyentes oracionales, como sujeto, verbo, objeto, preposiciones, etc.

Estrategias para desarrollar Listening:

Listening for gist: Escuchar una conversación o un discurso para determinar la idea central.

Listening for specific information: El estudiante escucha una grabación para encontrar una información específica solicitada por el docente. Es importante recalcar que primero el docente indique que dato o información desea que el estudiante extraiga del audio.

Listening for detail: El estudiante escucha frases cortas para poder conocer la correcta pronunciación de la mismas. El docente puede hacer uso de esta estrategia para establecer diferencias de acentos americanos y británicos.

Listening for attitude: el estudiante escucha una grabación para detectar emociones de los interlocutores

2.2.5.5. Comunicación social relacionada con el idioma Inglés

La comunicación social se ha desarrollado en gran magnitud debido a los diversos idiomas que manejan los países, siendo el Inglés uno de los principales idiomas que se ha globalizado en el mundo entero permitiendo la interacción comunicativa entre las personas.

Este idioma ha permitido que los países en vías de desarrollo y los desarrollados se relacionen mediante actividades comerciales que fomentan el crecimiento económico, social y político de los países involucrados.

Existen lugares donde este idioma se ha nacionalizado debido a la interacción que debe existir entre toda la comunidad independientemente de la cultura que tengan las personas, siendo la globalización económica la razón por la que el Inglés se ha expandido en el mundo entero donde

cada vez existen más personas que estudian este idioma para relacionarse y establecer negocios exitosos con empresas o personas del ámbito internacional.

El Inglés se ha expandido tanto que se encuentra en todos los sitios donde se desenvuelve un individuo para acceder a conocimientos e información del mundo entero como:

- Internet
- Noticias
- Ciencia
- Trabajos Futuros
- Libros
- Revistas
- Cine
- Música
- Viajes

Parámetros en los que el idioma Inglés tiene mucha importancia

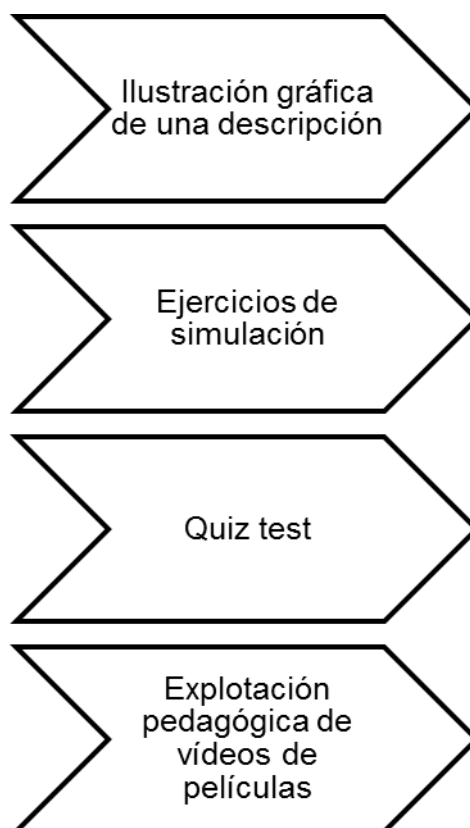
- Negocios

Los negocios a nivel internacional se realizan en el Inglés por ser el idioma que la mayor parte de las personas en el mundo entero lo conocen. Donde las transacciones, e-mails, informes y contratos son redactados en inglés.

Estrategias metodológicas para la enseñanza del idioma inglés

Los diferentes tipos de herramientas que se emplean en el aula de clase para el entendimiento del idioma inglés son las siguientes:

Gráfico 2 Estrategias para la enseñanza en inglés



Elaborado por: La Autora

I. Ilustración gráfica de una descripción

Se lo denomina como aquel ejercicio planteado para el alumnado, cuya objetivo de dicha estrategia es que los alumnos dibujen para ilustrar la descripción de algo, es necesario que este tipo de actividades los alumnos tengan memoria a largo plazo para poder así tener retentiva de las palabras que se van detallando.

II. Ejercicio de simulación

Este tipo de ejercicio es aquel que aplica a las estrategias cognitivas ya sean deductivas como inductivas. Es aquella que se lleva a cabo en la práctica de comprensión oral. Dentro del aprendizaje de una lengua extranjera nos refleja valiosos resultados al fomentar el razonamiento en el estudiante.

III. Quiz Test

Es aquella estrategia metodológica de alta interés y son ejecutadas en las clases de inglés, para que tener un mejoramiento en el vocabulario ya sea técnico y sub técnico. Es aplicado en salones numerosos y ayuda a fortalecer la memoria a largo plazo integrando aprendizaje entre el Inglés y las demás asignaturas.

La explotación pedagógica de videos de películas

Las películas promueven de forma divertida la habilidad del estudiante de contar una historia. Se puede elegir películas con mensajes significativos y que generaran reflexión y discusión por ejemplo “el niño de la pijama de rayas”, Monalisa smile.

Según (Alcaraz, 2012) Cabe mencionar que la estrategia de aprendizaje se la define como aquellos métodos que participan en el aprendizaje y también en la evolución de una lengua no materna, para este tipo de estrategia, participa en el rasgo distintivo de las instrucciones en cuanto a que se muestran en series de acciones encaminadas a lograr un objetivo de aprendizaje.

Las estrategias de aprendizaje no son solamente el resultado de métodos mentales internos del sujeto sino también de la interacción social durante la educación de una lengua no materna en este caso Inglés. Desde este planteamiento se demuestra la enseñanza estratégica deducida como el aprendizaje, mediante un cuestionario de pregunta abierta para demostrar si los alumnos son conscientes de aquellas estrategias que usan con mayor frecuencia y cuáles no. De esta manera el profesor podrá tomar una decisión más acertadas para plantear sistemáticas y materiales directos más acogidos a los estudiantes que van a receptar la formación estratégica.

Es necesario tomar en cuenta los siguientes puntos:

- Realizar un estudio para tener conocimiento y cuál es el comportamiento estratégico que existe, en el caso de estudiante español
- Comprender en qué medida los estudiantes son conscientes y capaces de dar a conocer sus conductas estratégicas para la evolución de destrezas lingüísticas.
- Tener conocimiento de cuáles son las estrategias de aprendizaje más y menos manejadas por los estudiantes para el perfeccionamiento de la destreza lingüística.

Se determina que los docentes en lengua extranjera deben de tomar en cuenta los siguientes puntos de gran relevancia como son los siguientes:

- La comunicación debe de ser fluida
- La cultura
- El contenido a dar a conocer a los estudiantes

La estrategia que debe de manejar los docentes para la enseñanza de la lengua inglesa se establecen los siguientes parámetros como:

- Recopilar materia usada, modelos con apoyo visual, videos y otros relativos perceptibles para contextualizar las clases.
- Desarrollar un sistema de deberes, escribirlo en la pizarra, llevarlos agenda.
- Evitar lectura larga.
- Organizar la clase concertando las lecturas con tiempo para la integración y para el movimiento.
- Establecer un ambiente de aprendizaje cooperativo.
- Ampliar unidades temáticas que hacen más accesible la información establecida.
- Personificar la lengua o la información.
- Tomar en cuenta las explicaciones verbales, tales como:

- Expresiones faciales
- Materiales visuales
- Materiales gráficos

Es necesario que, al momento que llevarse a cabo la clase es fundamental que se ejecuten cambios, tales como:

- Hacer el uso de un vocabulario estándar
- Hablar con claridad
- Parafrasear las expresiones
- Establecer palabras en argumentos significativos

Enseñar vocabulario utilizando las siguientes estrategias:

- Suministrar antónimos
- Facilitar sinónimos.
- Usar materiales auténtico y visuales con lengua escrita.
- Usar las palabras en contexto.
- Colocar las palabras nuevas en un continuum.
- Mantener un ambiente físico de clase que apoye el aprendizaje de la lengua

2.3. Marco Legal

En la fundamentación legal estará estipulada en los siguientes artículos de la Constitución Política del Ecuador (2014):

Acorde a lo establecido por la constitución se puede establecer en el **Art. 26** exterioriza que la Educación es un derecho que tienen todas personas para poder ser profesionales y así ejecutar estudios en el extranjero y a su vez tener una mejor calidad de vida. Este artículo se encuentra relacionado con el Objetivo #2 del Plan Nacional de Buen Vivir que determina que desde de existir la equidad social en todos los aspectos, cabe mencionar que las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

En el **Art. 27** de la Constitución Política del Ecuador se puede estipular que la educación es la base primordial para poder mejorar la calidad de vida de cada uno de las personas, por ende se accede al desarrollo de las destrezas que este posee y así de manera eficaz tener un buen desarrollo en el nivel educativo. Cabe mencionar que la educación es fundamental para el entendimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país independiente y establece un fundamento importante para acrecentamiento nacional. En todos los aspectos debe de existir equidad social ya que se encuentra determinado en la Constitución del Ecuador

Ley orgánica de Educación Intercultural

Art. 2.- **Principios.**- La actividad educativa se desarrolla atendiendo a los siguientes principios generales, que son los fundamentos filosóficos, conceptuales y constitucionales que sustentan, definen y rigen las decisiones y actividades en el ámbito educativo:

a. **Universalidad.**- La educación es un derecho humano fundamental y es deber ineludible e inexcusable del Estado garantizar el acceso, permanencia y calidad de la educación para toda la población sin ningún tipo de discriminación. Está articulada a los instrumentos internacionales de derechos humanos;

Según lo establecido en el artículo, la educación debe de ser universal, es decir, que no se otorga fundamentos de discriminación, ya que este es un derecho de todas las personas, por tanto, el estado deberá garantizar que la educación sea obligatoria y necesario para todos, a su vez, el estado deberá garantizar que la misma cumpla con la estabilidad y calidad requerida.

b. Educación para el cambio.- La educación constituye instrumento de transformación de la sociedad; contribuye a la construcción del país, de los proyectos de vida y de la libertad de sus habitantes, pueblos y nacionalidades; reconoce a las y los seres humanos, en particular a las niñas, niños y adolescentes, como centro del proceso de aprendizajes y sujetos de derecho; y se organiza sobre la base de los principios constitucionales;

Según lo estipulado en el artículo, La educación, es una matriz de cambio, es el elemento que permite la evolución positiva de la sociedad, además se establece que los niños, niñas y jóvenes son la base fundamental y los dueños del aprendizaje, quienes de manera exigible deben adquirirla como derecho según los principios de la constitución.

w. Calidad y calidez.- Garantiza el derecho de las personas a una educación de calidad y calidez, pertinente, adecuada, contextualizada, actualizada y articulada en todo el proceso educativo, en sus sistemas, niveles, subniveles o modalidades; y que incluya evaluaciones permanentes. Así mismo, garantiza la concepción del educando como el centro del proceso educativo, con una flexibilidad y propiedad de contenidos, procesos y metodologías que se adapte a sus necesidades y realidades fundamentales. Promueve condiciones adecuadas de respeto, tolerancia y afecto, que generen un clima escolar propicio en el proceso de aprendizajes;

La Ley orgánica de la Educación, por medio de este artículo, garantiza que, la educación debe ejercerse con calidad y calidez, cumpliendo con todos los requisitos adecuados para un aprendizaje

correcto, brindando una información de calidad y actualizada, además estipula la relevancia del educando quien es el encargado de desarrollar una metodología de enseñanza adecuada, en lo que respecta al conocimiento, valores a fin de que se establezca un ambiente adecuado para el ejercicio educativo.

Art. 10.- **Derechos.**- Las y los docentes del sector público tienen los siguientes derechos:

a. Acceder gratuitamente a procesos de desarrollo profesional, capacitación, actualización, formación continua, mejoramiento pedagógico y académico en todos los niveles y modalidades, según sus necesidades y las del Sistema Nacional de Educación;

De acuerdo al artículo 10 de la sección a, los(as) docentes, en función del sector público, pueden acceder de forma gratuita a programas que les permita desarrollar sus capacidades y a mejorar su metodología pedagógica, a fin de promover una enseñanza de calidad, según las exigencias del sistema educativo del estado.

Sistema Nacional de capacitación en competencias Lingüísticas a Docentes de Ingles con Nombramiento del Magisterio Fiscal

Según lo estipula el art. 2:

2.2.1. Contribuir al mejoramiento profesional en competencia lingüística a docentes de inglés con nombramiento fiscal del Sistema Nacional de Educación.

2.2.2. Incrementar los niveles de inglés de los estudiantes del Sistema Nacional de Educación.

2.2.3. Permitir la verificación del cumplimiento de metas del mejoramiento de las competencias lingüísticas de los docentes de inglés a corto, mediano y largo plazo.

De acuerdo a los fines de estos artículos mencionados en disposición del ministerio de educación, los y las profesores de inglés, que tengan nombramiento fiscal, deberán acceder a incrementar sus conocimientos con respecto al idioma, y a su vez aumentar, el nivel de enseñanza del idioma inglés como parta de la educación de los estudiantes.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Diseño de la investigación.

Esta investigación tuvo lugar en la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil y en diferentes medios de comunicación para determinar cuál es el vocabulario más utilizado en el ejercicio profesional del Comunicador Social.

Entre los recursos empleados está el recurso humano como son los estudiantes de tercero y cuarto semestre de periodismo, los docentes de la asignaturas de Inglés, los profesionales y jefes de medios de comunicación y el recursos materiales son los oficios solicitando el permiso para hacer las indagaciones pertinentes a este proyecto, hojas para las encuestas, celular para tomar las fotos respectivas durante el proceso de investigación, equipos informáticos para la redacción e impresión del documento trabajado.

3.2. Tipo de Investigación

Según la naturaleza de la información que se recoge para responder al problema, esta es una investigación cuantitativa

Como lo establece del Castillo (2012), La investigación cuantitativa es aquella que se dirige a recoger información objetivamente medible. La muestra utilizada para recoger información cuantitativa es representativa de la población objeto de estudio por lo que los resultados derivados de este tipo de investigación pueden extrapolarse a nivel estadístico. (Pág. 28)

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se establece la utilización de una metodología cuantitativa, puesto que se busca analizar y cuantificar la importancia del idioma inglés en la Facultad de

Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, que contribuya con el perfil de egreso.

3.3. Modalidad de La Investigación

Para Eyssautier (2011), “La investigación de campo es aquella en la que el mismo objeto de estudio sirve como fuente de información para el investigador, el cual recoge directamente los datos de las conductas observadas”. (pág.24)

En cuanto a la modalidad de la investigación se determina la aplicación de una modalidad de campo, considerando que la información será obtenida de manera directa en la Carrera de Comunicación de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, que llevó a la autora a identificar el problema de fondo en relación a la situación en la Facultad.

En lo que se refiere a los objetivos planteados, se selecciona una investigación de modalidad aplicada, la cual según lo define Rojas (2012), “Es el proceso de conocimiento en el que el interés primordial radica en buscar información fundamentalmente empírica sobre problemas que surgen en el ámbito institucional a fin de plantear alternativas de solución” (Pág. 156). Se determina esta modalidad de investigación, ya que se pretende analizar el problema existente, con el propósito de establecer una propuesta que contribuya a solucionarlo.

3.4. Método

Método Cuantitativo

Se define como investigación cuantitativa, debido a que al realizarse las encuestas se presentarán los diferentes resultados por medio de porcentajes que permitan establecer el problema y la diferencia

proporcional de aceptar o no la propuesta , adecuando a la que actualmente tiene un funcionamiento en perfil bajo de la facultad.

Método Cualitativo

Cuando se hace uso de este tipo de metodología el análisis es mucho más profundo con juicios críticos, sin embargo dentro del trabajo no se considera ninguna técnica de investigación para el análisis cualitativo.

Método Inductivo

Con el desarrollo de la investigación se busca identificar las falencias que existe actualmente en el aprendizaje del idioma inglés cuyos efectos generan un impacto negativo inclusive en cuanto a la calidad de los trabajos de investigación presentados por los estudiantes.

Conjuntamente, se aplicará el método de investigación inductivo, el cual según lo define Bernal (2012), “Método inductivo: Con este método se utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones, cuya aplicación sea de carácter general”.

Se establece el método inductivo para la presente investigación, puesto que, el estudio será realizado partiendo desde lo particular al considerar una muestra de estudiantes y jefes de recursos humanos de la carrera de comunicación en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil y de los medios de comunicación respectivamente, a fin de analizar su percepción con respecto a la situación actual de la importancia del idioma.

El método inductivo que será aplicado responde a un proceso sistemático de razonamiento lógico que parte desde la recolección de la información, la cual será debidamente tabulada y clasificada a fin de que se puedan desarrollar comparaciones y relaciones que permitirán obtener

una conclusión general que servirá como guía para el diseño de la propuesta en base a datos válidos.

Método Empírico

El método empírico está dado en la observación realizada por la autora en cuanto a las falencias existentes en el aprendizaje del idioma. Cuando se habla de empírico se está haciendo referencia a la existencia de un conocimiento en base a la experiencia, en la que mediante la investigación se hace necesario comprobar los datos que en un principio se asumen.

Método Teórico

Se refiere de marco teórico cuando se relatan las teorías en las que se sustentó el presente trabajo de investigación.

3.5. Población

La población a investigarse será tomada de 2 fuentes relacionadas, una es del total de docentes del idioma inglés y la segunda de los estudiantes de sexto a octavo semestre la Facultad de Comunicación social de la Universidad de Guayaquil.

3.6. Muestra

Según lo manifestado por Juez & Diez (2012), “La muestra es un subconjunto de individuos pertenecientes a una población, y representativos de la misma ya que reflejarán las características o propiedades de la población que fue extraída.” (Pág. 5)

Según la secretaría de la facultad, la población total de la FACSO en la carrera de Comunicación, asciende a 1.593 estudiantes y de los docentes de inglés son en total 12. Debido a que ambas poblaciones son

menores a 100.000, será considerada como finita y según el cálculo utilizado por la siguiente muestra son:

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{((e^2(N - 1)) + (Z^2 * P * Q))}$$

En donde:

Z = Nivel de Confianza

e = Margen de Error

p = Probabilidad de éxito

q = Probabilidad de fracaso

N= Total de la población

$$n = \frac{1,960^2 * 1.593 * 0,50 * 0,50}{((0,05^2(1.593 - 1)) + (1,960^2 * 0,50 * 0,50))}$$

$$n = \frac{3,8416 * 1.593 * 0,50 * 0,50}{(0,0025 * 1.592) + 0,9604}$$

$$n = \frac{1.529,9172}{3,98 + 0,9604}$$

$$n = \frac{1.529,9172}{4,9404}$$

$$n = 310$$

Como se logra evidenciar, al desarrollar el cálculo del tamaño de la muestra, el resultado total reflejó 310 objetos de estudio, en donde, se estimó un nivel de confiabilidad del 95%, siendo 1.96 el valor que toma Z por el nivel del porcentaje escogido, a su vez, se consideró un margen de error del 5%, una probabilidad de éxito del 50%, y una de fracaso con el otro 50%. Para un mejor discernimiento se elaboró una tabla donde detalla cómo se estratificó a la Facultad de Comunicación Social para el desarrollo de las encuestas.

Tabla 1 Población y Muestra

Nº Semestre	Cantidad de alumnos	Fórmula	Total
S1	253	$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{((e^2(N-1)) + (Z^2 * P * Q))}$	56
S2	249	$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{((e^2(N-1)) + (Z^2 * P * Q))}$	51
S3	236	$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{((e^2(N-1)) + (Z^2 * P * Q))}$	48
S4	215	$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{((e^2(N-1)) + (Z^2 * P * Q))}$	46
S5	188	$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{((e^2(N-1)) + (Z^2 * P * Q))}$	35
S6	169	$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{((e^2(N-1)) + (Z^2 * P * Q))}$	32
S7	158	$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{((e^2(N-1)) + (Z^2 * P * Q))}$	29
S8	125	$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{((e^2(N-1)) + (Z^2 * P * Q))}$	13
Total población	1593	Total muestra	310

Elaborado por: La autora

3.7. Técnica de recolección de datos

La técnica utilizada para recoger los datos será la del uso del Excel para las encuestas y el Microsoft Word para las entrevistas.

3.8. Instrumentos

El guion de entrevistas y el cuestionario cerrado de preguntas se usarán para encontrar los datos necesarios de validación del problema y de la elaboración de la propuesta.

3.9. Operalización de variables

Tabla 2 Operacionalización de las Variables

VARIABLE Independiente	DIMENSIONES	INDICADORES
Aplicación de estrategias metodológicas activas para el fortalecimiento de las habilidades lingüísticas dirigido a los estudiantes de la carrera de comunicación social de la universidad de Guayaquil.	Pedagógica/Técnico profesional	- Solución al problema
		- Manejo de fuentes secundarias escritas en inglés.
		- Aplicación de la Ciencia y la técnica con enfoque cognitivo.
		- Utilización de las TICS en el proceso pedagógico.
		- Trabajo didáctico
	Superación	- Superación de los estudiantes
	Científico investigativa	- Nuevos conocimientos de los estudiantes de Comunicación
		- Producción intelectual
	Laboral	Relaciones humanas
		- Exigencia y crítica
VARIABLE Dependiente	DIMENSIONES	INDICADORES
Diseño de una guía de inglés especializado con fines comunicacionales	Planificación	- Diagnóstico.
		- Sistemática.
		- Aseguramiento material y humano.
		-Enfoque Holístico.
	Organización y ejecución	- Conocimiento de estrategias de enseñanza
		- Conocimiento del idioma.
	Evaluación	- Correspondencia de la capacitación con los problemas educativos.
		- Correspondencia con el plan de mejoramiento de la calidad académica.

Elaborado por: La autora

3.10. Análisis de los resultados

3.10.1. Encuesta dirigida a estudiantes

1. ¿En la actualidad usted recibe clases de inglés?

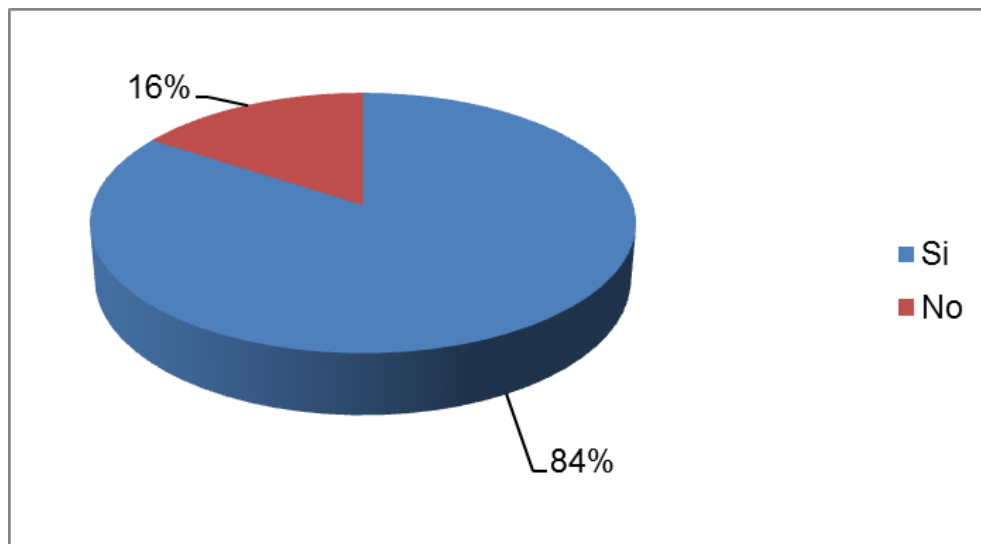
Tabla 3 Clases de Inglés

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa
Sí	261	84%
No	49	16%
Total	310	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Karina Moreno

Gráfico 3 Clases de Inglés



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Karina Moreno

A través de los resultados se puede evidenciar que el 84% de los objetos de estudio siendo estos los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social indicó sí recibir en la actualidad clases de inglés, mientras que el 16% faltante mencionó lo contrario, por lo que se puede mostrar que la mayor parte del alumnado se encuentra recibiendo clases de Inglés.

2. Si respondió afirmativamente, ¿Cuántas horas a la semana recibe la materia?

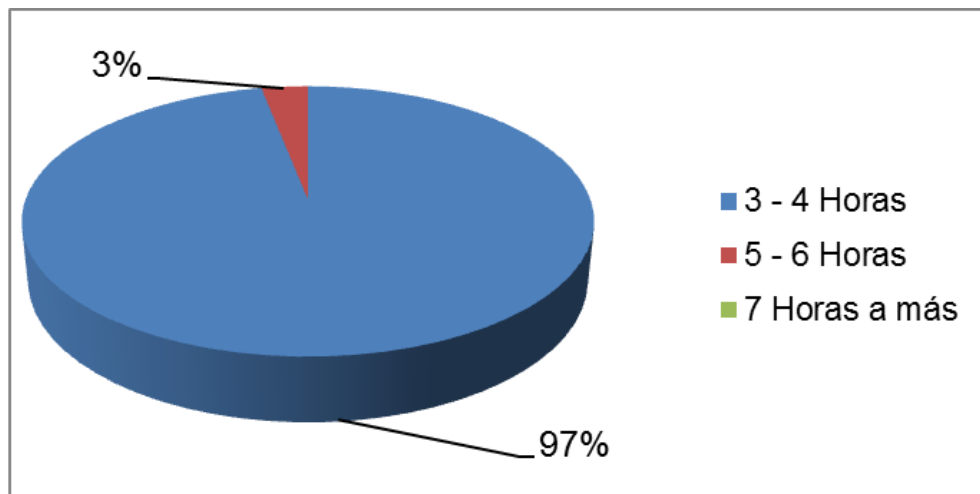
Tabla 4 Horas que se recibe la materia de Inglés

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa
3 - 4 Horas	253	97%
5 - 6 Horas	8	3%
7 Horas a más	0	0%
Total	261	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Karina Moreno

Gráfico 4 Horas que se recibe la materia de Inglés



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Karina Moreno

En lo que respecta a las horas semanales que estos reciben en la materia de Inglés el 97% de los sujetos de estudio expuso recibir de 3 – 4 horas, por otro lado tan solo un 3% dijo tener clases de 5 – 6 horas semanales. Mediante los resultados se puede indicar que la mayoría de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social asisten poco a las clases de Inglés puesto que el tiempo que reciben semanal se encuentra por debajo de las 4 horas.

3. ¿Qué tan importante considera usted el idioma inglés?

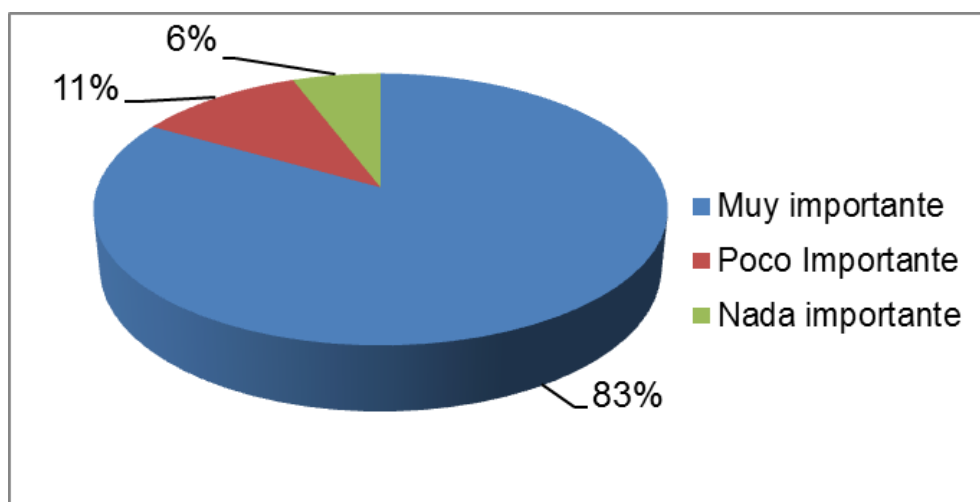
Tabla 5 Importancia del idioma inglés

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa
Muy importante	258	83%
Poco importante	34	11%
Nada importante	18	6%
Total	310	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Karina Moreno

Gráfico 5 Importancia del idioma inglés



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Karina Moreno

Al medir la importancia que tiene la materia de inglés en los objetos de estudio, el 83% dijo ser muy importante, el 11% poco importante y tan solo el 6% manifestó ser nada importante. Se puede percibir claramente que la materia de inglés para los encuestados es de suma importancia puesto que este idioma extranjero es muy importante para el desarrollo de su vida profesional.

4. ¿Cómo considera su aprendizaje en la materia de Inglés?

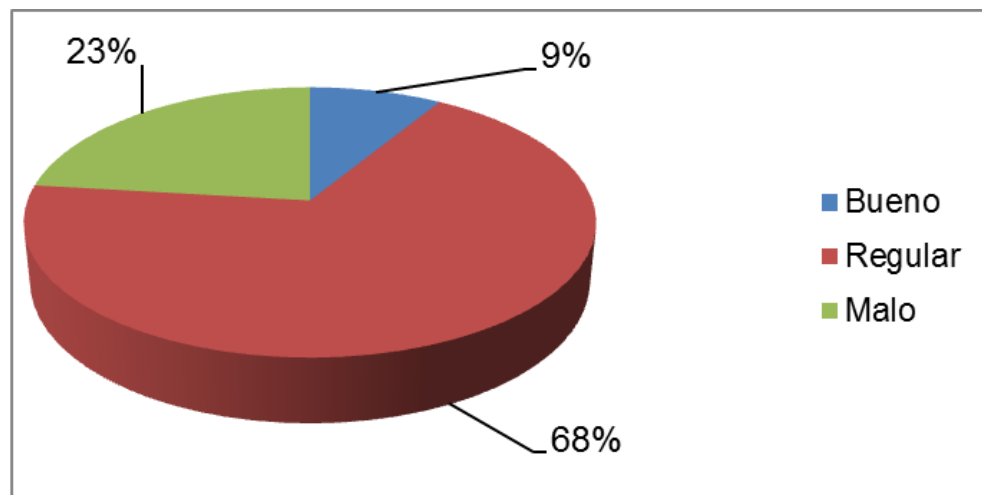
Tabla 6 Aprendizaje del inglés

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa
Bueno	27	9%
Regular	210	68%
Malo	73	23%
Total	310	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Karina Moreno

Gráfico 6 Aprendizaje del Inglés



Fuente: Encuestas

Elaborado por: La autora

El 68% de los encuestados expuso ser regular su aprendizaje en la materia de Inglés, el 22% ser malo y con un porcentaje mínimo siendo el 9% ser bueno. Estimando los resultados que se obtuvieron en el presente estudio se puede indicar que la habilidad en la materia de inglés y aprendizaje del mismo en los objetos de estudio es regular existiendo poco dominio en dicha materia.

5. ¿De las siguientes actividades en cuál usted considera tener dificultades?

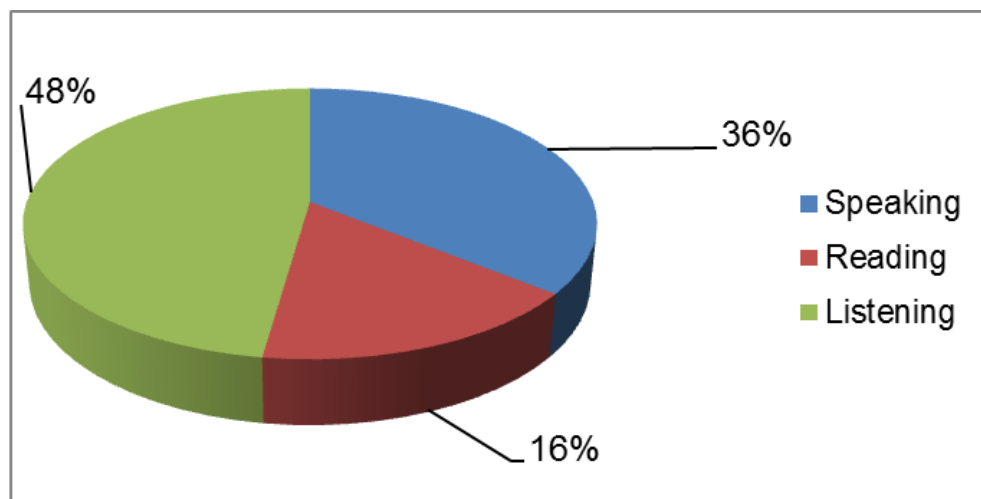
Tabla 7 Dificultad de prácticas en la materia de Inglés

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa
Speaking	111	36%
Reading	51	16%
Listening	148	48%
Total	310	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: La autora

Gráfico 7 Dificultad de prácticas en la materia de Inglés



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Karina Moreno

En la práctica que los encuestados consideran tener dificultades, el 48% manifestó ser en el Listening, por otra parte un 36% definió ser en el Speaking y el 16% en el Reading. Se puede constatar que la mayor dificultad en aquellos estudiantes radica en la lectura continua de las palabras en inglés puesto que estos no poseen plenos conocimientos en la esencia de los vocabularios siendo de vital importancia para un buen desarrollo de aprendizaje en la materia.

6. En lo personal, ¿Cuántas horas le dedica usted al aprendizaje de esta materia?

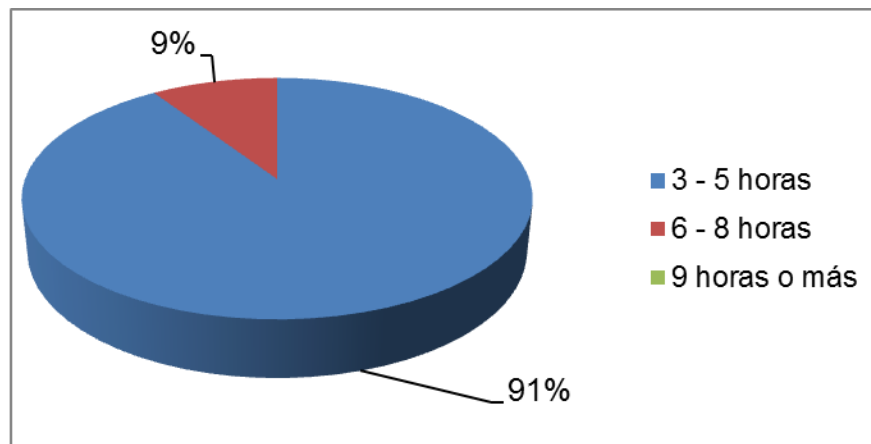
Tabla 8 Horas de estudio dedicadas a la materia de inglés

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa
3 - 5 horas	281	91%
6 - 8 horas	29	9%
9 horas o más	0	0%
Total	310	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Karina Moreno

Gráfico 8 Horas de estudio dedicadas a la materia de Inglés



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Karina Moreno

Al evaluar las horas que los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social dedican en lo personal al aprendizaje de la materia de Inglés se pudo evidenciar que el 91% de los mismos practican el inglés de 3 – 5 horas, mientras que tan solo un 9% siendo un porcentaje muy pequeño de 6 – 8 horas. A través de los resultados se puede mostrar que existe falta de importancia en la materia puesto que las horas de estudio que los encuestados dedican a la materia son relativamente bajas.

7. ¿Indique el motivo principal por el que cree usted existe falencia en el aprendizaje del idioma inglés?

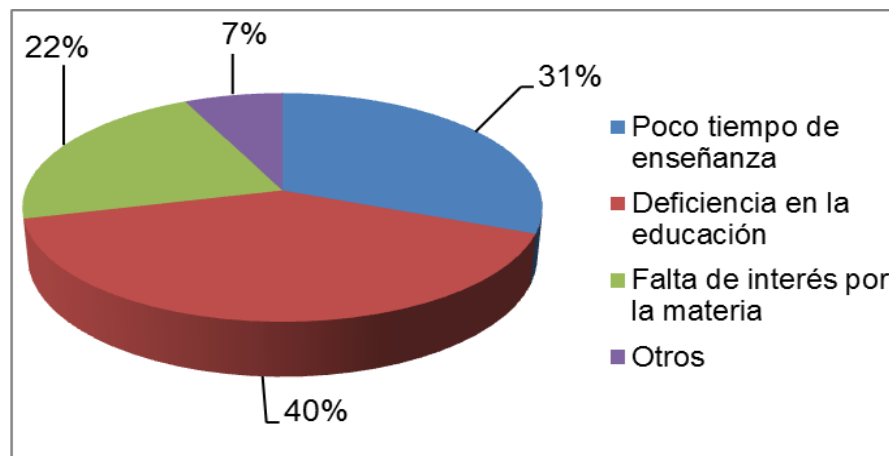
Tabla 9 Motivo por la existencia de falencias en el aprendizaje del inglés

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa
Poco tiempo de enseñanza	95	31%
Deficiencia en la educación	123	40%
Falta de interés por la materia	67	22%
Otros	25	7%
Total	310	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Karina Moreno

Gráfico 9 Motivo por la existencia de falencias en el aprendizaje del inglés



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Karina Moreno

El motivo principal por el que creen los encuestados existe falencia en el aprendizaje del idioma extranjero, el 40% dijo ser por la deficiencia en la educación que se imparte, por otra parte el 31% mencionó ser por el poco tiempo de enseñanza, el 22% por la falta de interés por la materia, y el 7% por otros motivos. El motivo que causa falencia en el aprendizaje del inglés para la mayor parte de los objetos de estudio es por la deficiencia e la educación ya que existe poco material de apoyo, los docentes no se encuentran del todo preparados, entre otros.

8. ¿Cree usted que los alumnos deban de manejar un manual unificado e interactivo para la materia de inglés?

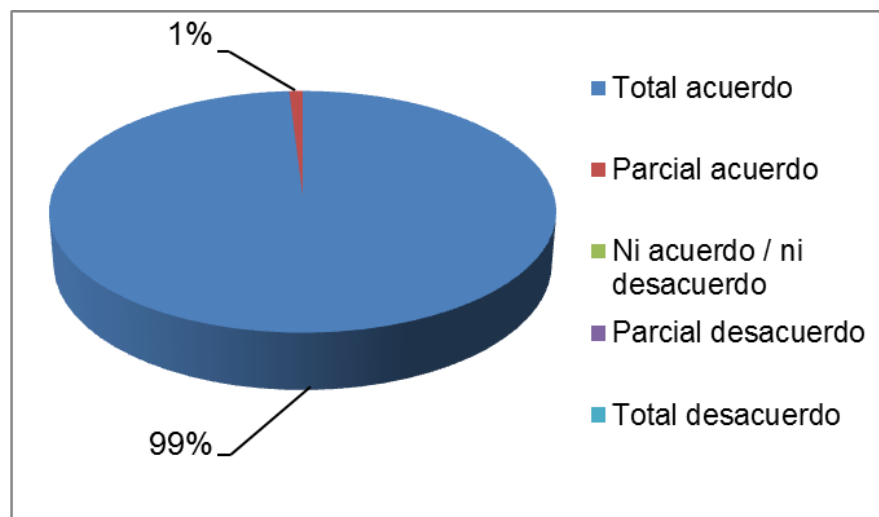
Tabla 10 Uso de manual unificado e interactivo

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa
Total acuerdo	307	99%
Parcial acuerdo	3	1%
Ni acuerdo / ni desacuerdo	0	0%
Parcial desacuerdo	0	0%
Total desacuerdo	0	0%
Total	310	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Karina Moreno

Gráfico 10 Uso de manual unificado e interactivo



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Karina Moreno

Establecida la interrogante siendo esta el manejo de un manual unificado e interactivo para la materia de inglés, el 99% de los sujetos de estudio siendo un porcentaje muy alto dijo estar en total acuerdo, mientras que tan solo 1% mencionó estar en parcial acuerdo, por lo que se puede mostrar que el uso de algún libro siendo una guía didáctica ayudaría a una mejor estudio y comprensión de la materia, ya que para el entendimiento del inglés es necesaria la práctica.

9. ¿Cree usted conveniente que para una mejor enseñanza de la materia de inglés se desarrollen estrategias metodológicas?

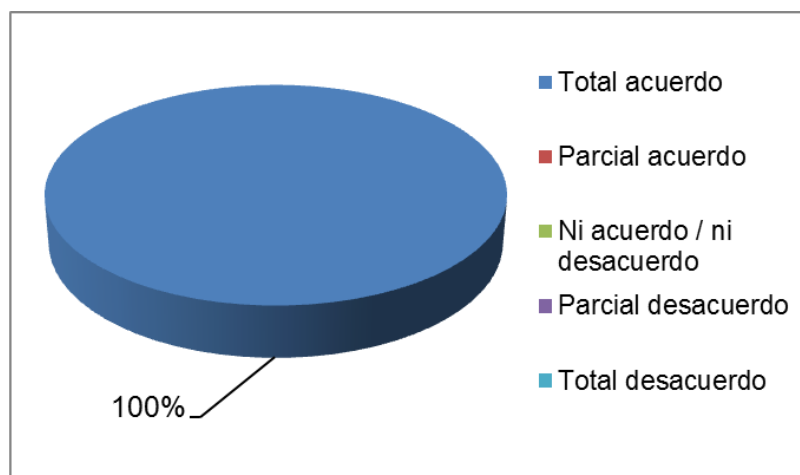
Tabla 11 Desarrollo de estrategias metodológicas para la enseñanza del Inglés

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa
Total acuerdo	310	100%
Parcial acuerdo	0	0%
Ni acuerdo / ni desacuerdo	0	0%
Parcial desacuerdo	0	0%
Total desacuerdo	0	0%
Total	310	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Karina Moreno

Gráfico 11 Desarrollo de estrategias metodológicas para el enseñanza del Inglés



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Karina Moreno

El total de encuestados conformando el 100% manifestó estar en total acuerdo con la pregunta impuesta siendo esta que para obtener una mejor enseñanza de la materia de inglés es conveniente que se desarrollen estrategias metodológicas, ya que estos tienen la necesidad de recibir una clase más interactiva, dinámica y lo más importante entendible pudiendo ser estas estrategias mapas conceptuales, ejercicios en clases exposiciones, entre otros.

10. ¿Cuáles considera usted que deban de ser estas estrategias metodológicas de educación?

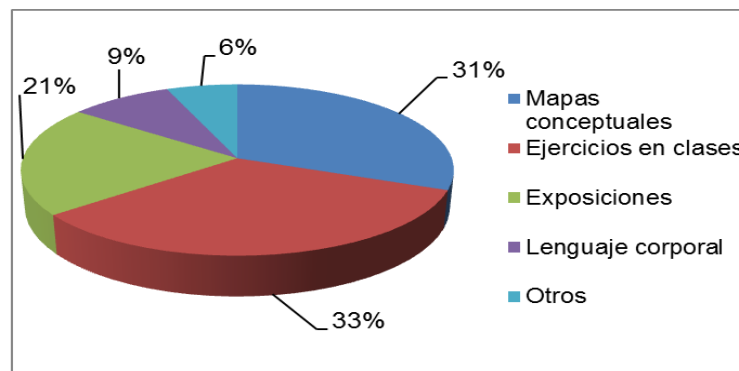
Tabla 12 Estrategias de educación

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa
Mapas conceptuales	95	31%
Ejercicios en clases	103	33%
Exposiciones	64	21%
Lenguaje corporal	27	9%
Otros	21	6%
Total	310	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Karina Moreno

Gráfico 12 Estrategias de educación



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Karina Moreno

Entre las estrategias metodológicas de educación que creen los alumnos de la facultad de Comunicación Social se deban desarrollar el 33% dijo que debía de ejercerse ejercicios en clases, el 31% mapas conceptuales, el 21% exposiciones, el 9% lenguaje corporal y por último el 6% otras metodologías. Por medio de los resultados se puede constatar que el desarrollo de ejercicios en clases sería una de las estrategias metodológicas de educación que se debería de implementar seguido de la realización de mapas conceptuales ya que por medio de estos podrán llevar a cabo prácticas de listening, speaking y Reading siendo estas las más importantes para el estudio del inglés.

3.10.2. Encuesta dirigida docentes del área de Inglés de la Facultad de Comunicación Social

1. ¿Cómo considera usted el nivel de aprendizaje del Inglés en sus alumnos?

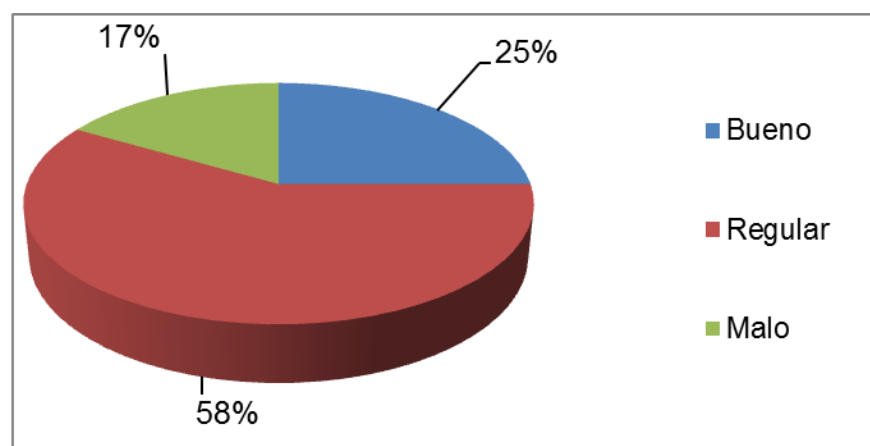
Tabla 13 Nivel de aprendizajes en alumnos

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa
Bueno	3	25%
Regular	7	58%
Malo	2	17%
Total	12	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Karina Moreno

Gráfico 13 Nivel de aprendizajes en alumnos



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Karina Moreno

Por medio de los resultados se puede percibir que el 58% de los encuestados siendo estos los docentes del área de Inglés de la Facultad de Comunicación Social, indicó ser regular el nivel de aprendizaje que tienen sus alumnos, por otro lado el 25-5 dijo ser bueno y tan solo el 17% expuso ser malo, por lo que se puede constatar que para dichos docentes sus alumnos no se encuentran del todo preparados para el dominio y comprensión del idioma Inglés.

2. ¿Cuál es la falencia más común que puede percibir por las prácticas que ejercen sus alumnos?

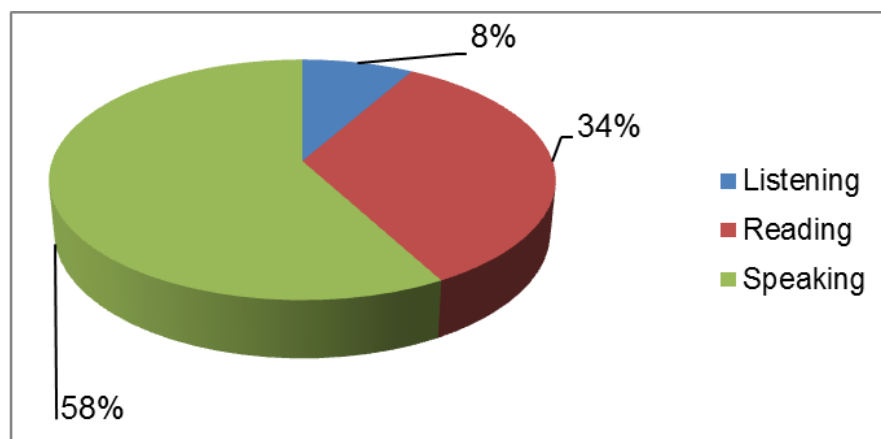
Tabla 14 Falencia de alumnos en prácticas de la materia de Inglés

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa
Listening	1	8%
Reading	4	34%
Speaking	7	58%
Total	12	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: La autora

Gráfico 14 Falencia de alumnos en prácticas de la materia de Inglés



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Karina Moreno

A través de los resultados adquiridos el 58% de los sujetos de estudio dijo ser el Speaking la falencia más común que pueden percibir por las prácticas ejercidas por sus alumnos, por otro lado el 34% manifestó ser por el Reading y con tan solo el 8% el Listening. Se puede constatar que para la mayor parte de los docentes que imparten la materia de Inglés en la Facultad de Comunicación Social el déficit de dominio y comprensión en sus alumnos se encuentra en el Speaking puesto que no tienen la capacidad de pronunciar bien las palabras en Inglés y tener una fluidez en la pronunciación.

3. ¿Considera que el método de enseñanza que usted aplica en sus clases le ha brindado buenos resultados?

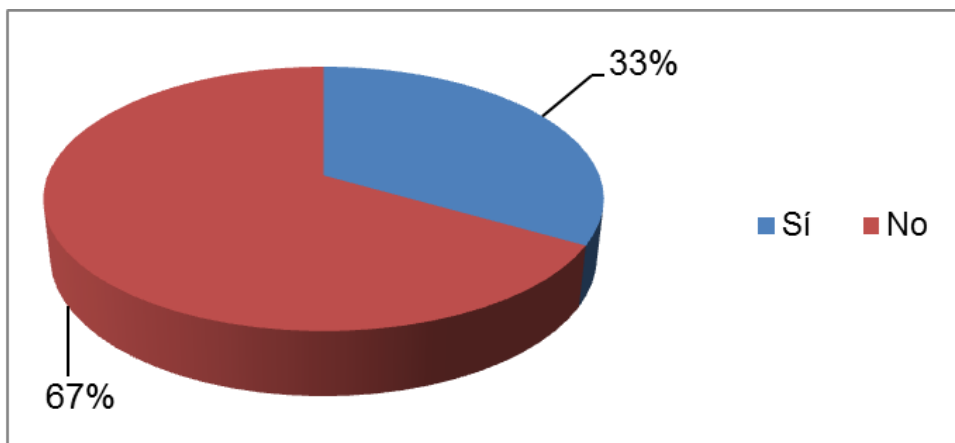
Tabla 15 Método de enseñanza

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa
Sí	4	33%
No	8	67%
Total	12	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Karina Moreno

Gráfico 15 Método de enseñanza



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Karina Moreno

El 67% de los objetos de estudio siendo estos los docentes que brindan cátedra de inglés en la facultad de Comunicación Social indicó que no consideran que el método de enseñanza que han aplicado les han brindado buenos resultados, mientras que el 33% faltante expuso lo contrario, teniendo excelentes resultados en sus métodos de enseñanza. Se puede evidenciar claramente que los métodos que han aplicado dichos docentes no les han brindado buenos resultados en su alumnado ya que aquellos métodos no se ajustaban a la necesidad de aprendizaje de sus alumnos ya que todos no tienen el nivel de conocimiento y por ende existía un desequilibrio educativo.

4. ¿Usted acostumbra a tomar evaluaciones?

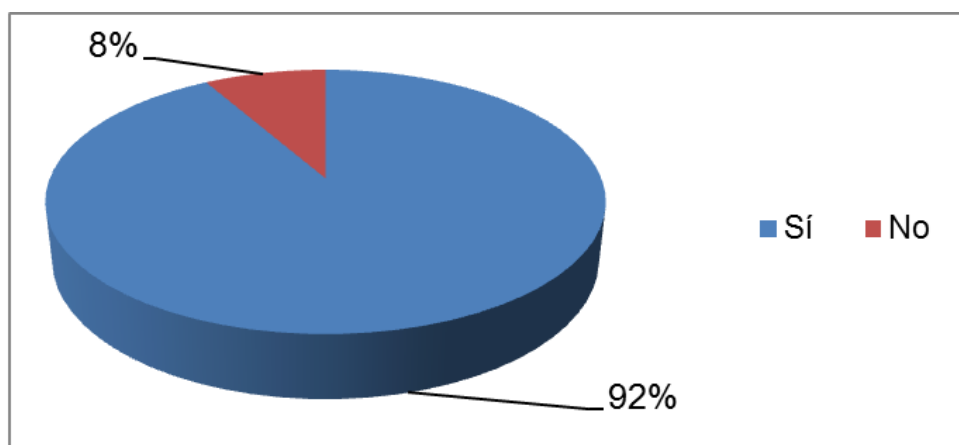
Tabla 16 Imposición de evaluaciones

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa
Sí	11	92%
No	1	8%
Total	12	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Karina Moreno

Gráfico 16 Imposición de evaluaciones



Fuente: Encuestas

Elaborado por: La autora

El 92% de los encuestados indicó que sí acostumbra a tomar evaluaciones, mientras que el 8% de los mismos expuso no hacerlo, por lo que se evidencia que casi todos los profesores realizan lecciones para medir el nivel de conocimiento de cada uno de sus estudiantes y a su vez tomar en cuenta los aspectos en los que poseen dificultades de aprendizaje los mismos para mejorar aquel aprendizaje.

5. Si respondió de forma afirmativa, ¿Cuántas evaluaciones realiza por parcial?

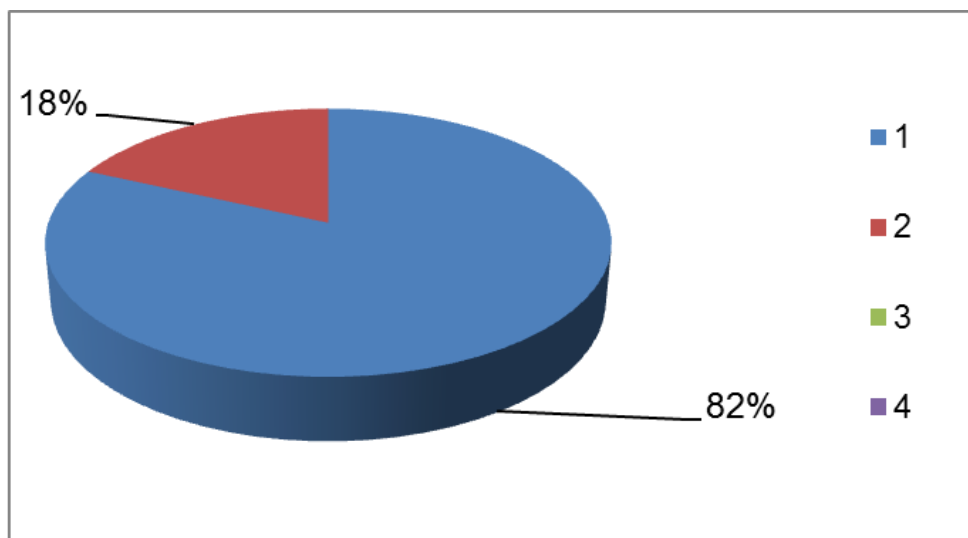
Tabla 17 Número de evaluaciones por parcial

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa
1	9	82%
2	2	18%
3	0	0%
4	0	0%
Total	11	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Karina Moreno

Gráfico 17 Número de evaluaciones por parcial



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Karina Moreno

Al medir el número de evaluaciones que los encuestados realizan por cada parcial, el 82% supo expresar que llevan a cabo 1 lección, mientras que tan solo el 18% expuso tomar 2 lecciones. Se puede percibir que muy pocos son los catedráticos que realizan más de 1 lección y por ende son mínimas las posibilidades en la que los alumnos tiendan a sentir mayor responsabilidad e interés por la materia ya que no son evaluados con mayor constancia.

6. ¿Usted hace que sus alumnos trabajen grupalmente?

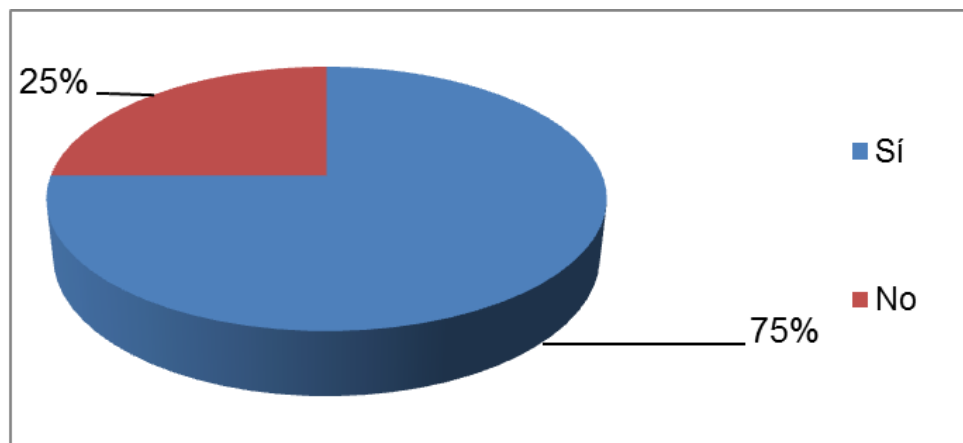
Tabla 18 Trabajos en grupo

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa
Sí	9	75%
No	3	25%
Total	12	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Karina Moreno

Gráfico 18 Trabajos en grupo



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Karina Moreno

El 75% de los docentes que brindan clases de Inglés en la Facultad de Comunicación Social manifestó que sí hacen que sus alumnos trabajen de forma grupal, por otro lado tan solo el 25% dijo no hacerlo. Los trabajos grupales ayudan a que el conjunto de alumnos que participan en aquella actividad puedan compartir ideas e intercambiar conocimientos, por ende es notorio percibir los resultados obtenidos en la presente interrogante impuesta por la mayor parte de los docentes encuestados.

7. ¿Todo el tiempo de la clase la dicta en el idioma inglés?

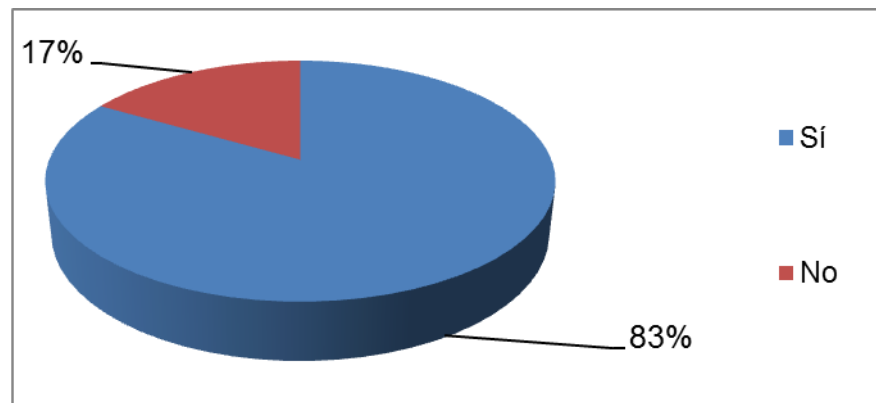
Tabla 19 Clase impartida en Inglés

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa
Sí	10	83%
No	2	17%
Total	12	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Karina Moreno

Gráfico 19 Clase impartida en Inglés



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Karina Moreno

Al preguntar en que si los encuestados todo el tiempo de la clase la dictan en Inglés, el 83% supo responder que sí brindan sus cátedras completamente en Inglés, mientras que el 17% dijo todo lo contrario. Mediante los resultados se puede constatar que la mayor parte de estos docentes imparten sus clases completamente en inglés considerándose desventajoso por cierta parte ya que los alumnos no logran entender del todo lo que el profesor les expresa.

8. ¿Considera usted importante el aprendizaje de vocabularios para entender los significados de las palabras por parte de sus alumnos?

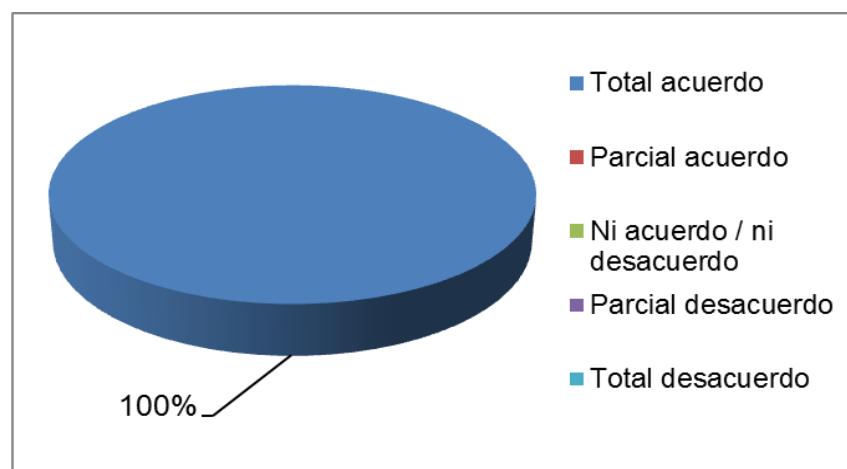
Tabla 20 Importancia del aprendizaje de vocabularios

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa
Total acuerdo	12	100%
Parcial acuerdo	0	0%
Ni acuerdo / ni desacuerdo	0	0%
Parcial desacuerdo	0	0%
Total desacuerdo	0	0%
Total	12	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: La autora

Gráfico 20 Importancia del aprendizaje de vocabularios



Fuente: Encuestas

Elaborado por: La autora

El total de objetos de estudio siendo estos el 100% considera importante el aprendizaje de vocabularios para entender los significados de las palabras por parte de sus alumnos siendo un aspecto muy fundamental y que se debería de considerar con mayor interés ya que aprendiendo el significado de las palabras y el uso correcto de los verbos

en Inglés el alumno tenga mayor agilidad de escritura y expresión con el idioma extranjero.

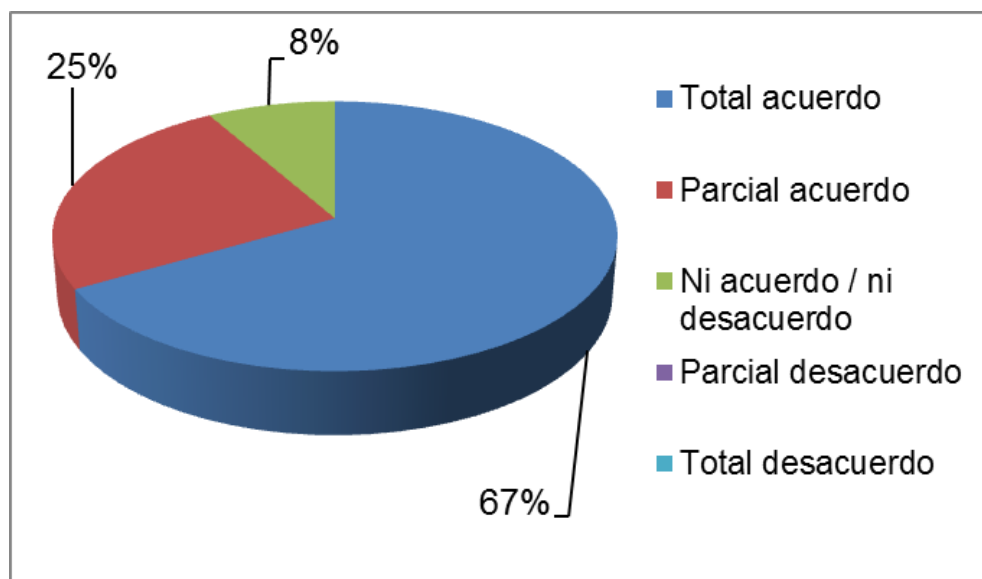
9. ¿Piensa usted que debe mejorar su metodología de enseñanza?

Tabla 21 Mejoramiento de metodología de enseñanza

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa
Total acuerdo	8	67%
Parcial acuerdo	3	25%
Ni acuerdo / ni desacuerdo	1	8%
Parcial desacuerdo	0	0%
Total desacuerdo	0	0%
Total	12	100%

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Karina Moreno

Gráfico 21 Mejoramiento de metodología de enseñanza



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Karina Moreno

El 67% de los docentes encuestados manifestó estar en total acuerdo en que deben de mejorar la metodología de enseñanza con la imparten la materia, el 25% estuvo en parcial acuerdo y el 8% ni acuerdo ni desacuerdo por lo que se puede señalar que aquellos catedráticos

sienten la necesidad de mejorar los métodos de educación por lo que no han percibido resultados satisfactorios en su alumnado.

10. ¿Qué tan importante el uso de una guía práctica para mejorar su sistema de enseñanza?

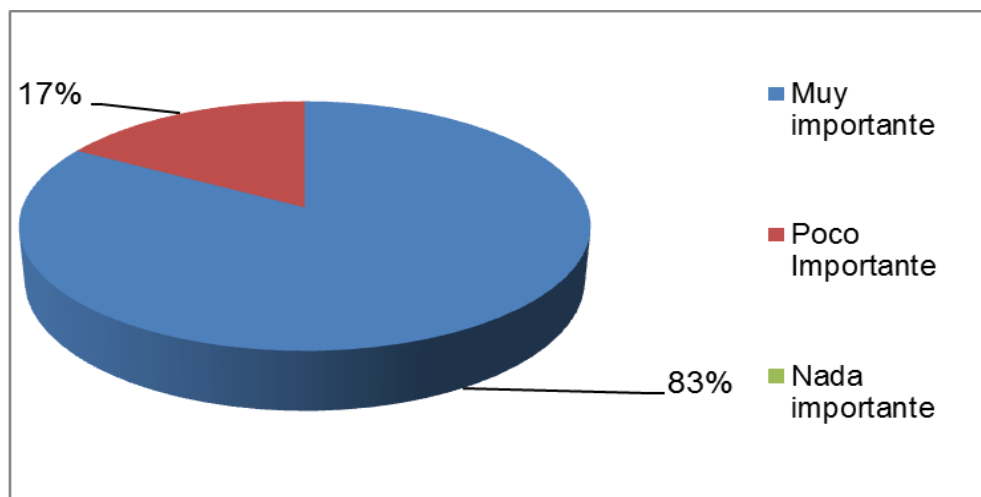
Tabla 22 Importancia de uso de guía práctica

Características	Frecuencia Absoluta	Frecuencia relativa
Muy importante	10	83%
Poco Importante	2	17%
Nada importante	0	0%
Total	12	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: La autora

Gráfico 22 Importancia de uso de guía práctica



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Karina Moreno

Midiendo la importancia del uso de guías prácticas para mejorar el sistema de enseñanza en la materia de inglés por parte de los profesores, para el 83% es muy importante y tan solo para el 17% faltante les es poco importante, por lo que se puede mostrar la gran necesidad que tienen dichos docentes en tener a disponibilidad una guía práctica que les ayude a mejorar su sistema de educación siendo estos resultados positivos para el desarrollo de la propuesta.

3.10.3. Discusión de resultados.

Las encuestas estructuradas para recolectar los datos fueron dirigidas para obtener información acerca de si los estudiantes se sentían satisfechos con las estrategias metodológicas que los docentes utilizaban durante las clases de Inglés y así mismo determinar si los docentes estaban conscientes de las necesidades de aprendizaje de los estudiantes por lo que se procedió a realizar dos tipos de encuestas , a los doce docentes del área de Inglés de la carrera de Comunicación Social y a una muestra de 310 estudiantes del primero al octavo semestre.

En la encuesta dirigida a los estudiantes podemos determinar que la mayoría se encontraba recibiendo clases de Inglés aunque tres o cuatro horas a la semana por lo que explica porque consideraron su aprendizaje entre regular y malo, en vista que tan poco tiempo a la semana no les provee de las herramientas necesarias para poder tener una fluidez del idioma, ni un conocimiento significativo para poder desenvolverse en un ambiente competitivo. Sobre la importancia del Idioma, los estudiantes consideran esta asignatura muy importante para su desarrollo profesional, pero recibir esta asignatura pocas horas a la semana, no les brinda la oportunidad de mejorar su perfil profesional.

Los datos recogidos de los estudiantes mostraron que la habilidad que ellos tienen más dificultad es el hablar (speaking) y en escuchar (listening) es totalmente comprensible que ellos hayan definido estas habilidades porque de acuerdo a los estudios de aprendizaje de una lengua , el aprendiz tiene una ansiedad de hablar el idioma y de entenderlo más que las otras habilidades y ambas speaking y listening son complementarias porque la una es de recepción y la otra de

producción . Quien escucha y entiende tiene la capacidad de poder hablar y pronunciar correctamente las palabras. Esto explica porque la importancia de una enseñanza del idioma Inglés con fines comunicativos, que les brinde las herramientas y escenarios para poder desenvolverse en situaciones simuladas a las de la vida real para que vayan desarrollando su habilidad de producción oral ansiada por ellos.

Los resultados indican que los estudiantes dedican 3 a 5 horas al aprendizaje de la asignatura. Esto nos muestra que sólo el estudiante mientras está en el aula de clases realiza actividades en beneficio de su aprendizaje del Inglés, no existen actividades fuera del salón de clases que ayuden al estudiante a mejorar su nivel de Inglés. Este resultado era predecible en vista que si reciben tan pocas horas de esta asignatura, no se le da la importancia que le corresponde dentro de su preparación académica.

Sobre el motivo que ellos consideran por la que existe falencia en el aprendizaje del idioma, los estudiantes señalaron deficiencia en la educación y poco tiempo de enseñanza, mostrando que están conscientes que aunque reciban la asignatura , no sienten que los docentes les brinden las técnicas ni metodologías adecuadas para mejorar su competencia en el Inglés, además que no cuentan con un material de apoyo que les ayude a alcanzar los resultados deseados, como se evidencia en la pregunta sobre si deberían hacer uso de un manual unificado e interactivo para esta asignatura que contenga mapas conceptuales , ejercicios en clase y exposiciones que son las actividades que de acuerdo a la pregunta sobre las estrategias metodológicas que , de acuerdo a su criterios, los estudiantes consideran que les ayudaría a mejorar sus habilidades lingüísticas.

En la encuesta dirigida a los docentes, se mostraron resultados que indican que sus estudiantes tienen un nivel de aprendizaje regular. Esto nos indica que los docentes están conscientes que no están llegando a su objetivo de enseñar un idioma, sobre todo en las actividades de producción oral, que comparando con los resultados de los estudiantes sobre cual actividad tienen más dificultad están en concordancia. Las respuestas de los docentes sobre si llegan a los objetivos deseados también concuerdan con la de los estudiantes, pues ellos señalaron que no estaban aprendiendo por deficiencia en la actividad académica y los docentes indicaron que su metodología no les brindaba resultados satisfactorios.

El 92% de docentes señalaron que tomaban evaluaciones de forma habitual, pero al solicitarle en la siguiente pregunta sobre cuántas evaluaciones realizan por parcial, la mayoría señaló que una evaluación tomaban. Si existen dos parciales en cada semestre quiere decir que el docente toma sólo dos evaluaciones. Esta situación es contrastante porque da a entender que sólo toman evaluaciones cuando la carrera lo solicita para paso de notas. Esta declaración concuerda con los resultados de los estudiantes en que señalan que sólo se dedican a estudiar Inglés dentro del horario de clase y no exista un aprendizaje autónomo ni motivación para realizarlo.

Los docentes expusieron que la actividad que más realizan ellos en clase son los trabajos en grupo. Los docentes hacen actividades grupales por la cantidad de estudiantes en cada salón de clases y por optimizar el tiempo, esto es comprensible en vista que cuatro a cinco horas la semana son muy pocas horas y se necesita hacer uso del aprendizaje cooperativo.

Los resultados muestran también la importancia de vocabulario en la enseñanza del idioma, en vista que ayudan a conocer más palabras y enriquecer la fluidez del estudiante al tener más opciones para comunicar sus ideas. Es importante impartir y desarrollar la necesidad que el estudiante esté dispuesto a ampliar su vocabulario y mucho más en el ámbito comunicativo.

Los docentes también expusieron que su metodología de enseñanza debe mejorar y que una guía práctica les ayudaría mucho a mejorar su sistema de enseñanza, esto es concordante con los resultados de la encuesta a estudiantes y favorece la factibilidad de la propuesta presentada.

3.10.4. Comprobación de la hipótesis

La aplicación de estrategias metodológicas activas basadas en el método comunicativo influirá de manera efectiva para el fortalecimiento de las habilidades lingüísticas en los estudiantes de la asignatura de Inglés especializado de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.

De acuerdo al primer objetivo específico se diagnosticó el limitado uso de estrategias metodológicas activas que no les produce resultados satisfactorios tanto a estudiantes en su aprendizaje, como en el docente en su enseñanza, como lo indica la preguntas 4, 5 y 7 de la encuesta dirigida a estudiantes y las preguntas 2,3 .9 de la encuesta dirigida a docentes. El uso de estrategias metodológicas activas en la enseñanza de una lengua es muy importante para poder crear un ambiente de aprendizaje significativo, porque hace uso de técnicas que involucran al

estudiante en un aprendizaje colaborativo, cooperativo, autónomo, tomando en cuenta el estilo de cada estudiante para adquirir conocimientos.

Los fundamentos teóricos y metodológicos que sustentan la aplicación de estas estrategias para fortalecer las habilidades lingüísticas de los estudiantes están basados en el aprendizaje , la pedagogía , la neurociencia y las aportaciones de científicos teóricos sobre cómo se aprende o adquiere un lenguaje y cómo se adquiere una segunda lengua, teniendo en cuenta que la primera lengua es adquirida y la segunda lengua es aprendida pero las estrategias personalizadas y las habilidades de la primera lengua son muy importantes y aportarán significativamente para el aprendizaje de la segunda lengua. Estos conocimientos le darán al docente una idea de la importancia de tomar en cuenta diferentes métodos y técnicas para lograr el resultado esperado y se verán reflejados en sus planes de clase y actividades docentes.

Los estudiantes de la carrera de Comunicación Social consideran el aprendizaje del Inglés muy importante para su perfil profesional, por lo tanto una vez aplicada las estrategias metodológicas activas fortalecerá sus habilidades lingüísticas dándoles las herramientas necesarias para tener una mejor oportunidad laboral y les dará una guía a los docentes para poder cumplir con los objetivos de su cátedra, en vista que actualmente los docentes deben estar muy bien preparados y los estudiantes deben tener conocimiento de un idioma extranjero sobre todo los comunicadores sociales que deben redactar noticias en Inglés, conocer el vocabulario técnico que se emplea en los medios de comunicación favoreciendo su desempeño académico, laboral e investigativo.

CAPÍTULO IV

4. PROPUESTA

4.1. Título

Guía de estrategias metodológicas activas para el desarrollo de las habilidades lingüísticas en la asignatura de inglés especializado a través de la aplicación de método comunicativo.

4.2. Justificación

El Inglés se ha convertido en un idioma que lo utiliza la gran mayoría de países en el mundo entero, por lo que Ecuador no es la excepción ya que es un eslabón para efectuar negocios internacionales que ayudan a incrementar la economía del país.

Este idioma se lo encuentra en todos lados desde nombres de negocios, productos de hogar, catálogos hasta las grandes maquinas industriales o equipos eléctricos que muchas veces no se los conoce e identifica por el poco nivel de comprensión del inglés.

En el ámbito laboral el saber inglés aunque sea en un nivel básico es un requisito que la mayoría de las empresas está solicitando, puesto que una persona con la capacidad de denominar el idioma podrá desenvolverse mucho más y establecer negociaciones con empresas internacionales también es un gran aporte en el ámbito comercial ya que en el país existen mucha afluencia de turistas quienes necesita de personas que dominen su idioma para establecer dialogo y sentirse a gusto en el sitio que están visitando.

Este idioma es impartido en las escuelas, colegios y universidades pero aun así existe un bajo nivel de dominio y aprendizaje del idioma

ingles siendo aún más perjudicial para los estudiantes que se encuentran en los últimos semestres o egresados en una institución universitaria donde el campo laboral cada vez se vuelve más competitivo.

Todos los estudiantes de las diferentes carreras universitarias deben contar con habilidades lingüísticas en la asignatura Ingles pero la carrera de Comunicación Social deben tener una mayor dominio de este idioma como lengua extranjera para desenvolverse en el ámbito profesional sin embargo esto no se da por la limitación en cuanto al uso de la terminología por dichos estudiantes.

Por todo lo mencionado la presente propuesta está enfocada hacia los estudiantes de cuarto semestre de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, quienes deben contar con los conocimientos necesarios del idioma porque su carrera lo amerita por la globalización de la información que se transmite por los diferentes medios de comunicación tanto televisivos como periodos digitales de los distintos países que tienen este idioma como lengua nativa donde un comunicador social debe estar preparado para interpretar este idioma de no ser así limitaría su desempeño laboral hacia actividades en español.

Además se pretende contribuir en el aprendizaje de los estudiantes de cuarto semestre por medio de estrategias metodológicas que ayudaran a que los estudiantes dominen el idioma Ingles por medio de la participación activa de los estudiantes y docentes que imparten dicha asignatura.

El desarrollo de una guía didáctica cobra relevancia debido a las técnicas y actividades que se establecerán para que las clases de inglés sean más divertidas mediante la motivación por medio de la aplicación de método comunicativo.

4.3. Objetivos

Objetivo general de la guía

Impulsar en los estudiantes de cuarto semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil la destreza del hablar, comprender y escribir el idioma inglés.

Objetivos específicos de la guía

- Desarrollar estrategias que ayuden a los estudiantes mediante técnicas a mejorar su nivel de aprendizaje del idioma inglés.
- Aplicar un método comunicativo que fomente el inglés especializado en los estudiantes.
- Involucrar a los docentes que imparten la asignatura inglesa, en cada estrategia como un evaluador-motivador.

4.4. Factibilidad de su aplicación

Al aplicar las estrategias que se presentan en la guía metodológica se obtendrá como resultado los conocimientos que los estudiantes podrán demostrar frente a sus docentes y compañeros en general.

Se considera factible debido a que fomentara el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.

4.5. Desarrollo de la propuesta

La elaboración del presente trabajo está dado por medio de una Guía de estrategias metodológicas que fomente a las habilidades lingüísticas del idioma inglés en los estudiantes de cuarto semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, dirigida hacia los docentes que imparte la asignatura de inglés en dicha institución educativa superior para que los estudiantes tendrán una mejor formación universitaria con fines comunicacionales.

4.6. Ubicación sectorial y física

Tabla 23 Ubicación sectorial y física

País	Ecuador
Provincia	Guayas
Ciudad	Guayaquil
Parroquia	Tarqui
Beneficiarios	Estudiantes de cuarto año de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil.
Características	La universidad de Guayaquil, es un centro de aprendizaje que acoge a un sin número de estudiantes que tiene las ganas y deseos de obtener un título en una carrera que les gusta entre estas está la de Comunicación Social que forma a profesionales en ámbito periodístico.

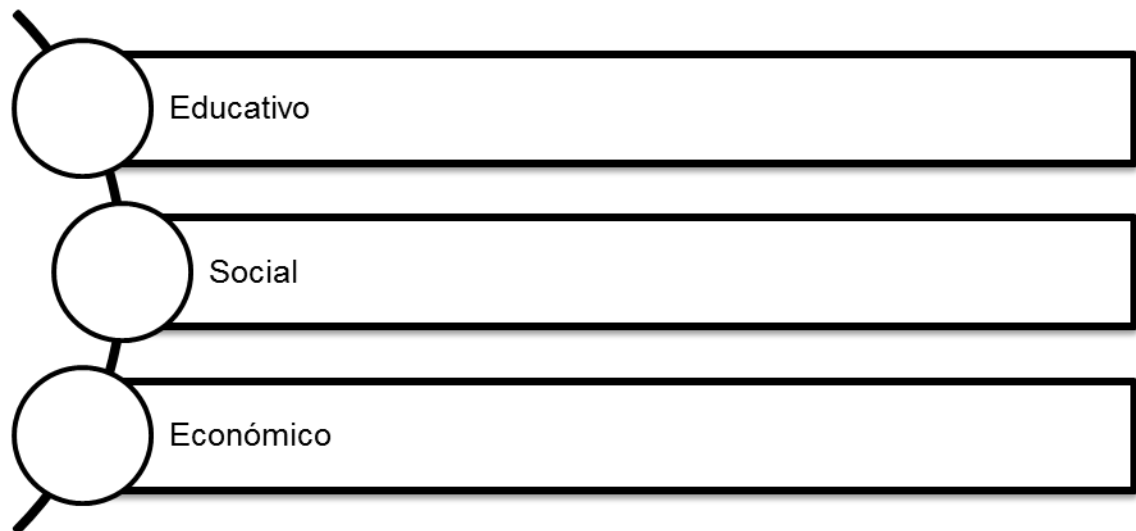
Elaborado por: Karina Moreno

En la tabla anterior se muestra las personas que serán beneficiadas con la presente propuesta además de las características específicas del centro de educación y la carrera.

4.7. Impacto de la propuesta

La presente guía de Inglés especializado tiene los siguientes impactos:

Gráfico 23 Impacto de la propuesta



Elaborado por: La autora

Educativo

La educación en la actualidad está teniendo un nuevo enfoque que busca beneficiar a los niños y jóvenes que se encuentran en la etapa de estudiantes dicho procesos educativo se encuentra en constante evolución y cambios porque la educación es se toma como el simple hecho transmitir información sino el de difundir una enseñanza eficiente y eficaz que perdure por el tiempo.

Mediante la guía de Inglés especializado se aplicarán estrategias metodológicas que pretenden dar un nuevo enfoque de direccionamiento sobre las técnicas de aprendizaje participativo del idioma en los estudiantes de Cuarto semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, teniendo como facilitador a los docentes que dan esta asignatura para obtener resultados óptimos en la destreza que tendrán los estudiantes al hablar, escuchar y escribir el idioma inglés.

Social

La presente propuesta tiene un impacto social puesto que contribuirá en la formación de un grupo considerado de personas que se encuentran en pleno desarrollo de capacidades y habilidades que favorecen positivamente al entorno social donde se desenvuelve el ser humano en

general. El aprender inglés en la actualidad se ha convertido en una forma de sobrevivir en un mundo globalizado.

Económico

Los anteriores factores analizados con el educativo y social juegan un papel importante que contribuyen al fortalecimiento económico, puesto que un estudiante que se gradúa como comunicador social y tiene fluidez en todos los ámbitos del idioma inglés tendrá mayores oportunidades laborales en el entorno nacional (incremento del turismo) e internacional (negociaciones con otros países) que contribuye de manera positiva en la economía del país.

4.8. Guía de estrategias metodológicas activas para el desarrollo de las habilidades lingüísticas en la asignatura de inglés especializado



La presente guía está dirigida hacia los docentes que imparten la asignatura de inglés, los que aplicando estrategias de metodologías activas fomentara al desarrollo de habilidades lingüísticas en la asignatura

de inglés especializado. Donde la participación del facilitador juega un papel importante dentro de la aplicación de las estrategias puesto a que será quien impartirá y pondrá en ejecución las técnicas que luego serán evaluadas mediante test que permitan identificar los resultados una vez aplicada la estrategia.

4.8.1. Métodos de aplicación

El docente deberá aplicar los métodos adecuados para lograr que los estudiantes recepten de la mejor forma las clases de idioma Inglés que imparten por los que tendrán que poner gestionar los siguientes métodos:

• Método expositivo

El método expositivo el docente debe aplicar técnicas que permita que el estudiante se presente frente a la clase con un tema específico el cual los explicará de tal forma que quede claro para todos el público que está observando en la que el facilitado realizará preguntas para conocer el desenvolvimiento y reacción de expositor, en el caso de existir alguna duda de cualquier espectador el docente tendrá que responder para que todo quede claro. Por medio de este método se puede ir evaluando las capacidades de pronunciación y comprensión del idioma por parte del estudiante.

• Método participativo

El método participativo guarda relación con la interacción de todos los estudiantes que se encuentran en el salón de clases, dicho método puede ser desarrollado mediante trabajos en grupos, foros de discusión, análisis de casos entre otras cosas que permitan la participación de cada uno de los estudiantes. El facilitador debe manejar el tema es decir tener conocimientos y dominar el contenido de los ítems que se han venido

desarrollando para que este pueda retroalimentar a la clase una vez que se haya efectuado la participación de los estudiantes.

• **Método individual**

El método individual busca que los docentes identifiquen a los estudiantes que tienen un mayor nivel en lo que se respecta al dominio del idioma inglés, para que ellos sean un apoyo al momento de ayudar a sus compañeros para que dominen la asignatura. Sin embargo los docentes deberán poner mayor atención en los estudiantes que tienen un déficit en relación al aprendizaje para lograr que la clase en general tenga el mismo nivel de conocimientos.

4.8.2. Estrategias metodologías activas

Las estrategias metodológicas activas serán el medio por el cual se pretende llegar hacia el buen aprendizaje del idioma Inglés en los estudiantes por lo que se aplicará las siguientes estrategias.

Método expositivo

Objetivo

Conocer el nivel de dominio del idioma Inglés que tiene los estudiantes del salón de clases.

Estrategia 1:

- (Classroom video segments)

Táctica aplicada en clases

- Cada estudiante deberá representar y exponer en el aula de clases el video que observó. (ejemplo un documental (documentary).
- El docente deberá realizar las preguntas necesarias al estudiante de acuerdo al vocabulario aprendido y a la estructura gramatical (Report Speech)
- El docente le solicitará a los estudiantes que cuenten la historia usando el vocabulario obtenido de la observación.

- De la misma forma deberá evaluar e ir seleccionando los alumnos que tiene la capacidad de dominar esta estrategia como líderes de las actividades de speaking.
- Los estudiantes desarrollarán las habilidades de speaking. y la inteligencia audio visual, visual. espacial

Estrategia 2:

- (Role play and dramatization)

Táctica aplicada en clases

- El docente le da a cada grupo un reader (libro de lectura d acuerdo al nivel
- Los estudiantes leerán el tema y sacarán los personales principales (Main Character, protagonist, antihero, supporting characters)
- Los estudiantes deberán aplicar sus habilidades y destrezas para la exposición del tema. Realizarán guiones y memorizarán frases.
- El docente tendrá que evaluar tanto la pronunciación, interacción, gestos y desarrollo del tema, además de la creatividad.
- Se desarrolla con esta actividad la destreza de Reading, Writing e incremento del vocabulario. se desarrolla la inteligencia auilingual y kinestesik

Método participativo

Objetivo

Establecer la capacidad de interacción, comprensión y fluidez de palabras de los estudiantes.

Estrategia 1:

- Discussing topics

Táctica aplicada en clases

- Establecer un tema en Inglés para todos y enviarlos a estudiantes a investigar
- Organizar dos grupos dentro de la clase.
- Cada grupo escoger las palabras claves. (Key words)
- Cada grupo debe tener un nombre y un representante
- El docente será un mediador entre los dos grupos que realizará preguntas y establecerá el tiempo adecuado para que cada grupo exponga. Los estudiantes tendrán que describir y usar las key words para argumentar.
- Una vez finalizado el foro de discusión el docente expandirá el tema y elegirá al grupo ganador.

Se desarrolla habilidad de Reading e incrementa vocabulario específico

Estrategia 2:

- Pair work

Táctica aplicada en clases

- Dentro del salón de clases se deberán seleccionar temas sobre los tipos de profesiones.
- Cada grupo deberá escoger una profesión y exponerla
- Los que están exponiendo deberán realizar preguntas para el público espectador y viceversa
- El docente deberá evaluar la calidad de preguntas y respuesta que realice cada estudiante.

Estrategia 3:

- Dicussing foro

Táctica aplicada en clases

- Dentro de la mesa redonda los estudiantes se desarrollará un tema económico.” Transport system por ejemplo.
- El docente les da a cada tres estudiantes partes de una lectura, ellos tienen que buscar el par o la información que corresponda a su tema , los estudiantes que no reciben el profsor les da un color y empezar a buscar el medio de transporte que corresponda a ese color. Por ejemplo metrovía (azul), taxi(amarillo),
- Donde el docente tendrá que ir preparado con una serie de preguntas no tan técnicas “fácil comprensión” para que cada estudiante pueda emitir su forma de pensar ayuda´ndose del texto que el profesor ha proporcionado.

Estrategia 4:

- Specific Topic discussing

Táctica aplicada en clases

- Mandar a analizar una situación interesante de variados puntos de vista, por ejemplo: Childhood is the happiest time of life, (la infancia es la mejor época de la vida), Living in the city is better than living in the country
- Entre todo el curso escoger 2 casos de estar de acuerdo y 2 de no estar de acuerdo
- Conformar grupos que represente los casos
- Exponer sus puntos de vista con todos los recursos que necesiten
- Con la retroalimentación y el aprendizaje de los casos escogidos se realizará un taller que demuestre el nivel de conocimientos que se desarrolló dentro de la actividad.
- Se desarrollan todas las habilidades (esta técnica es usada sólo en estudiantes que ya mantengan un nivel aceptable de inglés)

Método individual**Objetivo**

Evaluar a cada estudiante para conocer el nivel de hablar, escribir y escuchar en idioma inglés.

Estrategia 1: Technic Vocabulary cards

- Realización de tarjetas de vocabulario de las palabras técnicas en el ámbito laboral

Táctica aplicada en clases

- Los estudiantes deberán realizar tarjetas pequeñas de vocabulario durante todas las clases.

- Dichas tarjetas deben ser presentadas semanalmente en donde el docente deberá tomar al estudiante cualquier palabra para que de esta el alumno se valla familiarizando con cada palabra.
- En las lecciones y exámenes deben estar palabras de vocabularios.

Estrategia 2:

- Model conversation

Táctica aplicada en clases

El docente deberá hacer que todos los estudiantes interactúen en clases por medio de las siguientes actividades:

- Lecturas
- Realizar las actividades que se encuentran en los libros que utilizan

Estas actividades se llevaran a cabo todos los días en que los alumnos reciban clases de inglés.

4.9. Implementación

De nada serviría el trabajo investigativo sino se hace el esfuerzo para efectuar la elaboración del a guía que fomentara y beneficiara tanto a los docentes porque tendrán estrategias que podrán ser aplicadas para mejorar el proceso de aprendizaje en los estudiantes así mismo el alumno será beneficiario ya que adquirirá de una forma más didáctica la asignatura inglés y a su vez se le facilitara la manera aprender un idioma que le será de gran ayuda en su desarrollo profesional y laboral.

Figura 1 Guía de aprendizaje del idioma inglés



Elaborado por: La autora

Figura 2 Roll up



Elaborado por: La autora

Figura 3 Portada



Elaborado por: La autora

Figura 4 Resumen

Guía de estrategias metodológicas activas

Para el desarrollo de las habilidades lingüísticas en la asignatura de inglés especializado.

La presente guía está dirigida hacia los docentes que imparten la asignatura de inglés, los que aplicando estrategias de metodologías activas fomentara al desarrollo de habilidades lingüísticas en la asignatura de inglés especializado. Donde la participación del facilitador juega un papel importante dentro de la aplicación de las estrategias puesto a que será quien impartirá y pondrá en ejecución las técnicas que luego serán evaluadas mediante test que permitan identificar los resultados una vez aplicada la estrategia.

Métodos de aplicación

El docente deberá aplicar los métodos adecuados para lograr que los estudiantes recepten de la mejor forma las clases de idioma inglés que imparten por los que tendrán que poner a gestionar los siguientes métodos:

- **Método expositivo**

El método expositivo el docente debe aplicar técnicas que permita que el estudiante se presente frente a la clase con un tema específico el cual los explicara de tal forma que quede claro para todos el público que está observando en la que el facilitador realizara preguntas para conocer el desenvolvimiento y reacción de expositor, en el caso de existir alguna duda de cualquier espectador el docente tendrá que responder para que todo quede claro. Por medio de este método se puede ir evaluando las capacidades de pronunciación y comprensión del idioma por parte del estudiante.

- **Método participativo**

El método participativo guarda relación con la interacción de todos los estudiantes que se encuentran en el salón de clases, dicho método puede ser desarrollado mediante trabajos en grupos, foros de discusión, análisis de casos entre otras cosas que permitan la participación de cada uno de los estudiantes. El facilitador debe manejar el tema es decir tener conocimientos y dominar el contenido de los ítems que se han venido desarrollando para que este pueda retroalimentar a la clase una vez que se haya efectuado la participación de los estudiantes.

- **Método individual**

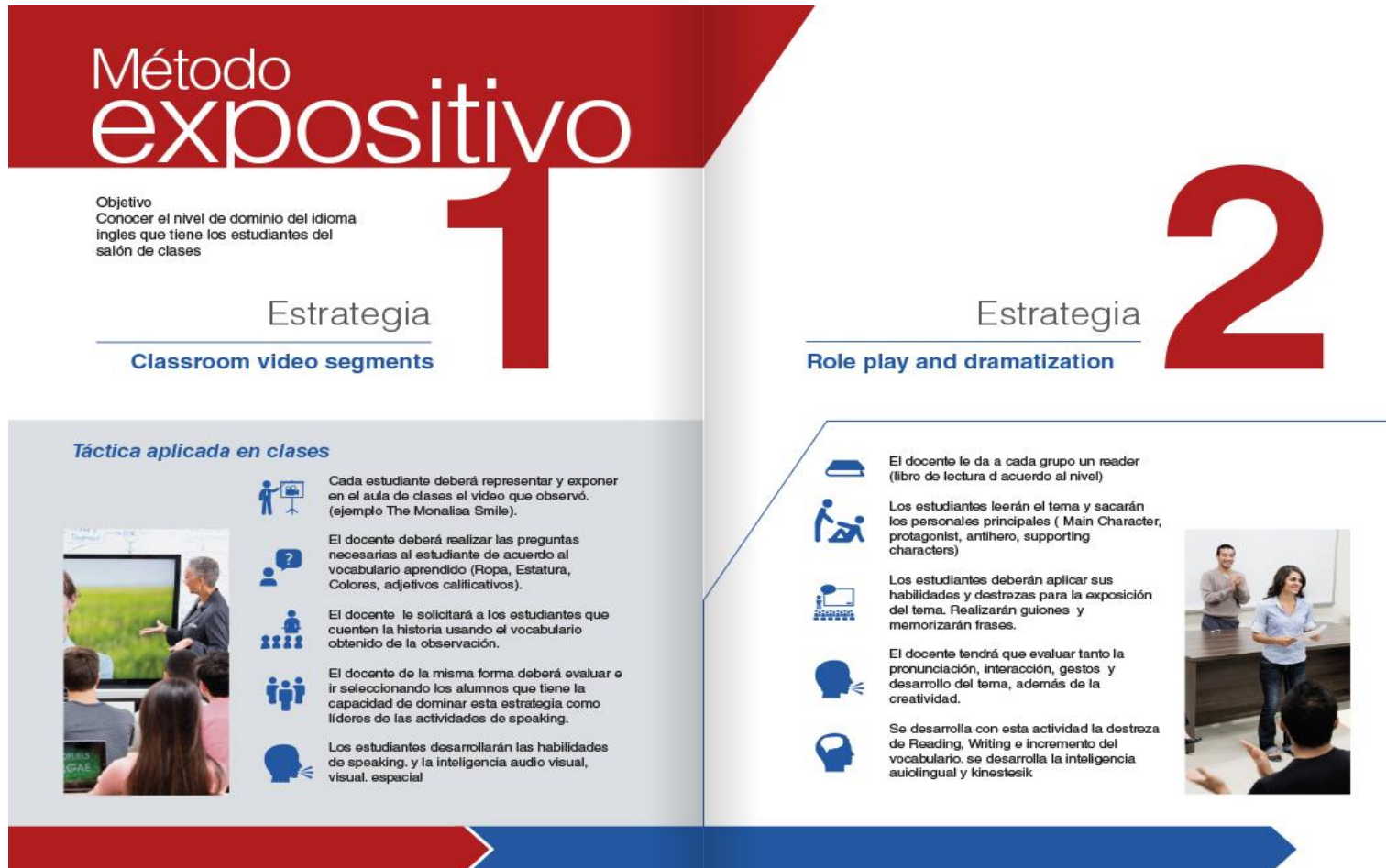
El método individual busca que los docentes identifiquen a los estudiantes que tienen un mayor nivel en lo que se respecta al dominio del idioma inglés, para que ellos sean un apoyo al momento de ayudar a sus compañeros para que dominen la asignatura. Sin embargo los docentes deberán poner mayor atención en los estudiantes que tienen un déficit en relación al aprendizaje para lograr que la clase en general tenga el mismo nivel de conocimientos.

- **Estrategias metodológicas activas**

Las estrategias metodológicas activas serán el medio por el cual se pretende llegar hacia el buen aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes por lo que se aplicara las siguientes estrategias.

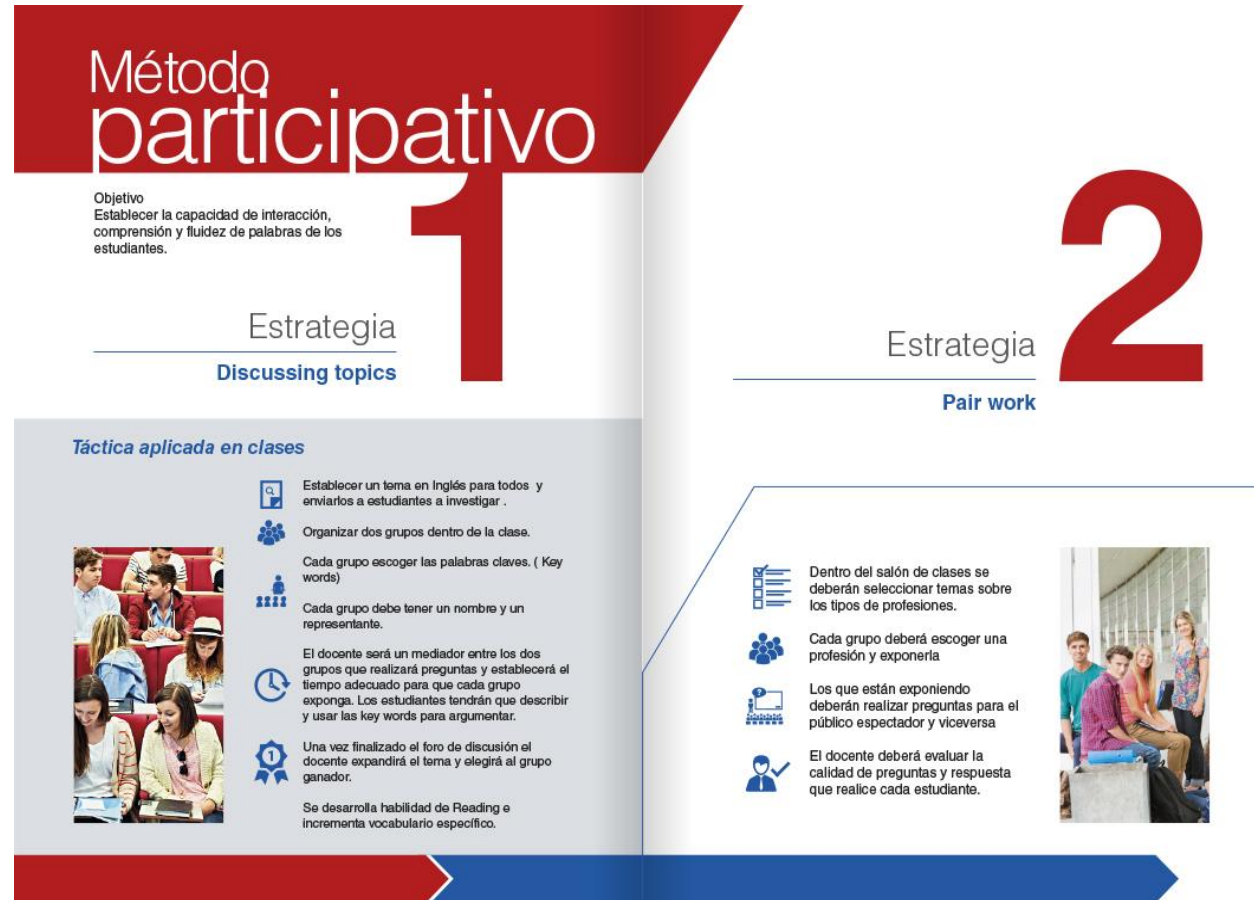
Elaborado por: La autora

Figura 5 Método expositivo



Elaborado por: La autora

Figura 6 Método participativo A



Elaborado por: La autora

Figura 7 Método participativo B

Estrategia 3

Dicussing foro

Táctica aplicada en clases



Dentro de la mesa redonda los estudiantes se desarrollará un tema económico. Transport system por ejemplo.





El docente les da a cada tres estudiantes partes de una lectura, ellos tienen que buscar el par o la información que corresponda a su tema, los estudiantes que no reciben el profesor les da un color y empezar a buscar el medio de transporte que corresponda a ese color. Por ejemplo metrovia (azul), taxi (amarillo),




Donde el docente tendrá que ir preparado con una serie de preguntas no tan técnicas "fácil comprensión" para que cada estudiante pueda emitir su forma de pensar ayudándose del texto que el profesor ha proporcionado.

Estrategia 4

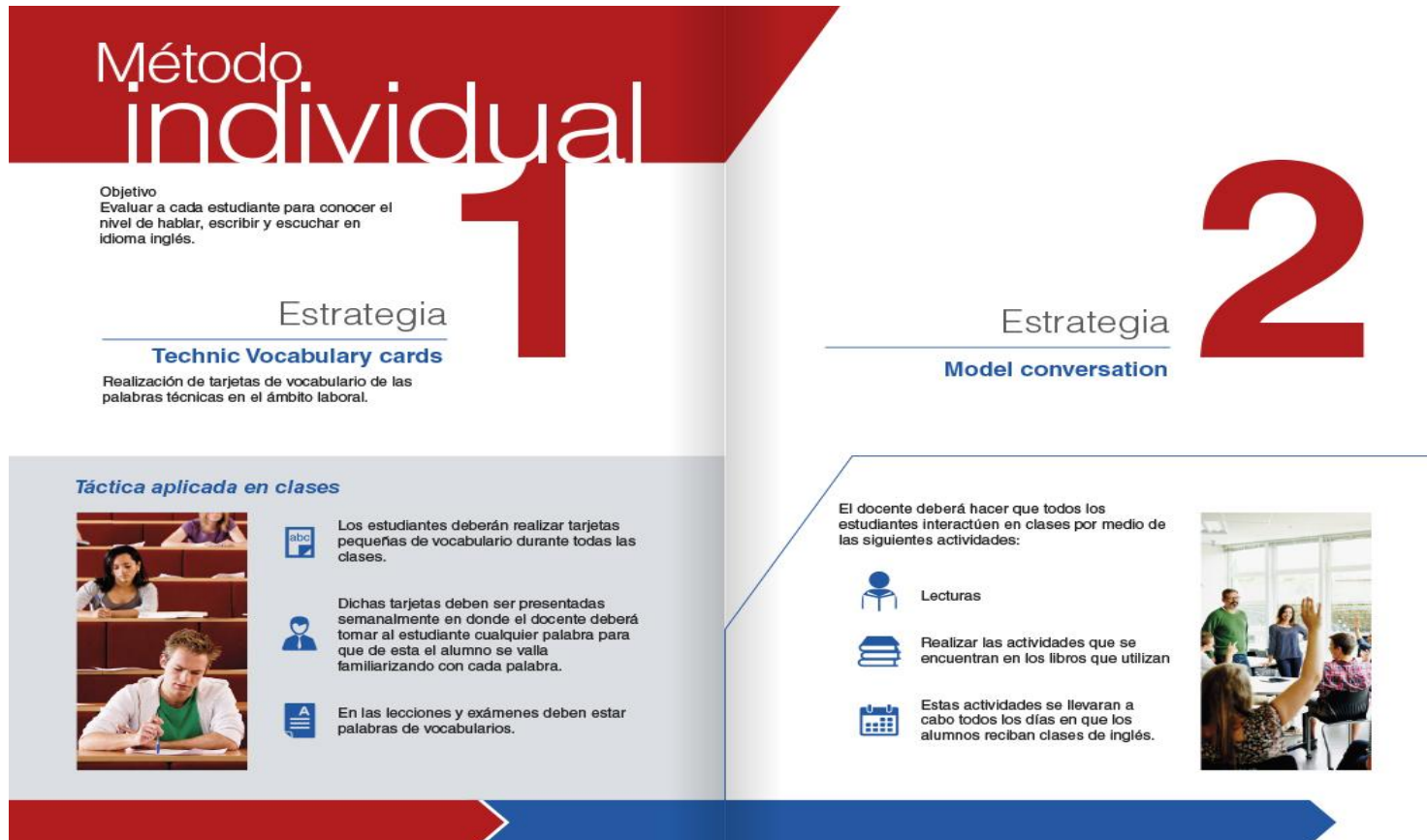
Specific Topic discussing

-  Mandar a investigar a los docentes un caso de éxito y fracaso de comunicadores internacionales.
-  Entre todo el curso escoger 2 casos de éxito y 2 de fracaso
-  Conformar grupos que represente los casos
-  Escoger los días en que se analizara los casos de éxito y los de fracaso.
-  Los grupos de caso de éxito tendrán que presentarse y la clase escoger el mejor.
-  Los grupos de caso de fracaso tendrán que presentarse y la clase escoger el mejor.
-  Con la retroalimentación y el aprendizaje de los casos escogidos se realizará un taller que demuestre el nivel conocimientos que se desarrolló dentro de la actividad.
-  Se desarrolla todas las habilidades (esta técnica es usada sólo en estudiantes que ya mantengan un nivel aceptable de inglés)



Elaborado por: La autora

Figura 8 Método individual



Elaborado por: La autora

Figura 9 Contraportada

Elaborado por: La autora

4.10. Validación de la propuesta

VALIDACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA PROPUESTA: Guía de estrategias metodológicas activas para el desarrollo de las habilidades lingüísticas en la asignatura de inglés especializado a través de la aplicación de método comunicativo.

<p>FICHA TÉCNICA DEL VALIDADOR Nombre; FABRIZZIO ANDRADE Z. Cédula No. 0912413564 Profesión: EDUCADOR A NIVEL SUPERIOR Dirección: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL DEPTO. INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Teléfono: 0982445730</p>
--

Escala de valoración	Muy Adecuada 5	Adecuada 4	Medianamente Adecuada 3	Poco Adecuada 2	Nada adecuada 1
Aspectos					
Introducción	X				
Objetivos	X				
Pertinencia	X				
Secuencia	X				
Hipótesis	X				
Profundidad	X				
Lenguaje	X				
Comprensión	X				
Creatividad	X				
Beneficiarios	X				

Comentario: Aceptada con recomendaciones ya corregidas en la misma

Fecha: Julio 31 del 2015

.....
C.I.: 0912413564

CAPÍTULO IV

5. CONCLUSIONES

- Se logró diagnosticar el tipo de estrategias metodológicas activas que el docente de la asignatura de inglés especializado emplea actualmente en el proceso de enseñanza a través de una guía de observación y un test diagnóstico de resultados.

- Se pudo establecer los fundamentos teóricos y metodológicos de las ciencias de la Educación en que se basa el desarrollo de las habilidades lingüísticas en el idioma Inglés.

- Al diseñar una guía de estrategias metodológicas activas para el desarrollo de las habilidades lingüísticas en la asignatura de inglés especializado a través de la aplicación del método comunicativo se logró finalizar la propuesta que mantendrá una mejora en las actividades enseñanza aprendizaje.

5.1. Recomendaciones

Se recomienda a partir de la investigación y de lo propuesto en ella que:

- Se establezca que la unidad académica, implemente la guía propuesta a fin de que mejore la calidad de enseñanza de los docentes y que incremente la cognitividad de los estudiantes.

- La Facultad de Comunicación social, establezca un sistema de seguimiento para valorar los resultados aquí detallados.

- Que la Universidad de Guayaquil, considere que el inglés como idioma extranjero merece un trato especial por la inter culturalidad de la globalización que acerca las fronteras a simples espacios geográficos.

BIBLIOGRAFÍA




- Universidad de Guayaquil. (2014). *Facultad de Odontología*. Guayaquil: Departamento de inglés.
- Alcaraz, E. (2012). *El inglés jurídico* . Lima : Ariel .
- Alcaraz, F. (2012). *Didáctica y currículo: un enfoque constructivista*. Castilla: De la Mancha.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2011). *Marketing: Edición para Latinoamérica*. Naucalpan de Juárez, Edo. de México: Pearson Educación.
- Bernal, C. (2012). *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Naucalpan, Edo. de México: Pearson Educación.
- Biggs, J. (2013). *Calidad del aprendizaje universitario*. Madrid: Narcea.
- Blanchard, M. (2012). *Propuestas metodológicas para profesores reflexivos* . Barcelona : ESIC.
- Blázquez, A. (2011). *Metodología de enseñanza del inglés como segunda lengua* . Granada.
- Casanova, M. A. (2010). *Diseño curricular e innovación educativa*. Madrid: La Muralla.
- Castillo, d. (2012). *18 Axiomas fundamentales de la investigación de mercados*. La Coruña: Netbiblo.
- Collado, R. (9 de Septiembre de 2011). Obtenido de <http://rafaelcollado.blogspot.com/2011/09/estrategias-activas-de-ensenanza.html>
- Comas, D., Luna, M., & Sanz, G. (2014). *Enseñar lengua*. Madrid: Grao.
- Díaz, J. (2012). *La enseñanza y aprendizaje de las habilidades y destrezas motrices básicas* . Catalunya : Reverte .
- Díaz, N. (2012). *Fantasía en movimiento*. Lima: UOC.
- Eco, H. (2004). *Como se hace una tesis: técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*. México: Gedisa Mexicana S.A.
- Eyssautier, M. (2011). *Metodología de la investigación: desarrollo de la inteligencia*. México, D.F.: Thomson.

- González, V. (2012). *Estrategias de enseñanza y aprendizaje* . México : Pax.
- González, V. (2012). *Estrategias de enseñanza y aprendizaje* . Pax: México .
- González, V. (2013). *Estrategias de enseñanaza y aprendizaje, volumen 10* . Catalunya : Reverte .
- González, V. (2013). *Estrategias de enseñanaza y aprendizaje, volumen 10*. Catalunya: Reverte.
- Guillermo Bolaños, Z. M. (2012). *Introducción Al Currículo*. Costa Rica: EUNED.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Educación.
- Jerez, M. (2013). *Educación personalizada*. México, DF: NORMA.
- Ley Orgánica de Educación Superior (Asamblean Nacional del Ecuador 23 de Octubre de 2012).
- LOES. (2010). *Ley Orgánica de la Educación Superior*. Quito: Presidencia de la República del Ecuador.
- López, J. (2012). *Planificar la formación con calidad*. Madrid: EPISE.
- Luc, J. (2014). *Un pensamiento finito*. Madrid: Anthropos.
- Ministerio de Educación y Ciencia. (2013). *Documento base del diseño curricular para la elaboración de programas de desarrollo individual*. Madrid: M.E.C.
- Morris, C. (2013). *Introducción a la psicología*. Barcelona: ICC.
- Petuya, A. (2012). *Inglés A1*. Barcelona: ESIC.
- Robbins, S. (2013). *Comportamiento organizacional*. Barcelona: ESIC.
- Rojas, R. (2012). *Investigacion social: teoría y praxis*. México, D.F.: Plaza y Valdes.
- Romero, J. (2012). *De las TIC a las TICAC como estrategia metodológica* . Barcelona : ESIC.
- Senplades. (4 de Enero de 2013). *Planificación Matriz productiva*. Recuperado el 29 de Julio de 2014, de

http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf

- Silberman, M. (2012). *Aprendizaje activo: Estrategias para enseñar cualquier materia* . Barcelona: Grao.
- Silva, M. T. (2011). *La enseñanza del inglés como lengua extranjera*. Málaga: UMA.
- Socorro, M. d. (2014). *Comunicación Oral*. Barcelona: Pearson.
- Total, I. (2015). *METODOLOGIA de Estudios en INGLES – El METODO Comunicativo: Communicative approach*. Obtenido de <http://www.inglestotal.com/metodologia-de-estudios-ingles-metodo-comunicativo-communicative-approach/>
- Vez, J. (2012). *La formación de profesores en didáctica del inglés* . México : Limusa .
- Viramonte, M. (2011). *Comprensión lectora: Dificultades estratégicas en resolución de preguntas*. México: Limusa.
- Weal, E. (2012). *Gramática de inglés: Paso a paso1* . Catalunya : Reverte .

ANEXOS

  			REPO
SITORIO NACIONAL EN CIENCIAS Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TESIS			
TÍTULO:			
“APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS ACTIVAS PARA FORTALKECER LAS HABILIDADES LINGUISTICAS DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL. DISEÑO DE UNA GUIA DE INGLES ESPECIALIZADO CON FINES COMUNICACIONALES.			
		REVISORES:	
INSTITUCIÓN: Universidad de Guayaquil		FACULTAD: FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	
CARRERA: Magister en Educación Superior			
FECHA DE PUBLICACIÓN: 7 de Agosto del 2015		N° DE PÁGS.: 156	
ÁREA TEMÁTICA: Guía de Inglés especializado con fines Comunicacionales			
PALABRAS CLAVES: Aprendizaje, estrategias de enseñanza, habilidades lingüísticas , idioma Inglés			
RESUMEN: El presente trabajo se basa en la ejecución de estrategias metodológicas para la enseñanza del idioma inglés, considerando que actualmente los alumnos de la facultad no cuentan con el nivel que se necesita para practicar este idioma como lengua extranjera. Las estrategias metodologías se basarán en métodos didácticos que ayuden al estudiante a comprender de una manera más clara el idioma, además de hacerlo mucho más atractivo para ellos. Como estudiantes de la carrera de Comunicación Social se cree imprescindible que tenga dominio total del idioma, y que conozcan el vocabulario adecuado para su profesión y su correcta pronunciación. Es fundamental que los estudiantes sepan cómo comunicarse en Inglés, debido a que es un factor influyente al momento de buscar trabajo, Indiferentemente del campo de trabajo, este idioma podrá aportar ventajas al momento de ascender laboralmente, además, permite expandirse a nivel de educación e información, sin tener que limitarse a universidades o centros de formación del país.			
N° DE REGISTRO(en base de datos):		N° DE CLASIFICACIÓN:	N°
		Teléfono:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			
ADJUNTO PDF		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
CONTACTO CON AUTORES: Karina Isabel Moreno Rodríguez		Teléfono: 0997099720	E-mail: karinochi_cat@hotmail.com
CONTACTO DE LA INSTITUCIÓN		Nombre:	

ANEXO 1

Anexos 1 ENCUESTAS A ESTUDIANTES

Dirigido a diagnosticar el tipo de estrategias metodológicas activas que el docente de la asignatura de Inglés especializado emplea actualmente en el proceso de enseñanza.

1) ¿En la actualidad usted recibe clases de inglés?

Características
Sí
No
Total

2) Si respondió afirmativamente, ¿Cuántas horas a la semana recibe la materia?

Características
Listening
Reading
Speaking

3) ¿Qué tan importante considera usted el idioma Inglés?

Características
Muy importante
Poco importante
Nada importante

4) 4. ¿Cómo considera su aprendizaje en la materia d Inglés?

Características
Bueno
Regular
Malo

5) En qué práctica usted considera tener dificultades?

Características
Speaking
REading
Listening

6) En lo personal ¿Cuántas horas le dedica usted al aprendizaje de esta materia?

Características
3 – 5 horas
6 – 8 horas
9 horas o más

7) Indique el motivo principal por el que usted existe aflicción en el aprendizaje del idioma Inglés?

Características
Poco tiempo de enseñanza
Deficiencia en la educación
Falta de Interés por la materia
Otros
Total

8) ¿Cree usted que los alumnos deban de manejar un manual unificado e interactivo para la materia de Inglés?

Características
Sí
No

9) ¿Cree usted conveniente que para una mejor enseñanza de la materia de Inglés se desarrollen estrategias metodológicas?

Características
Total acuerdo
Parcial acuerdo
Ni acuerdo/ ni desacuerdo
Parcial desacuerdo

10) ¿Cuáles considera usted que deban de ser estas estrategias metodológicas de educación?

Características
Mapas conceptuales
Ejercicios en clases
Exposiciones
Lenguaje corporal
Otros

ANEXOS 2
ENCUESTAS A DOCENTES DEL ÁREA DE INGLÉS DE LA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Dirigido a diagnosticar el tipo de estrategias metodológicas activas que el docente de la asignatura de inglés especializado emplea actualmente en el proceso de enseñanza.

¿Cómo considera usted el nivel de aprendizaje del inglés en sus alumnos?

- Bueno
- Regular
- Malo

¿Cuál es la falencia más común que puede percibir por las prácticas que ejercen sus alumnos?

- Listening
- Reading
- Speaking

¿Considera que el método de enseñanza que usted aplica en sus clases le ha brindado buenos resultados?

- SI
- NO

¿Usted acostumbra a tomar evaluaciones?

- SI
- NO

Si respondió de forma afirmativa, ¿Cuántas evaluaciones realiza por parcial?

__1__2__3__4

¿Usted hace que sus alumnos trabajen grupalmente?

- SI
- NO

¿Todo el tiempo de la clase la dicta en el idioma Inglés?

- SI
- NO

¿Considera usted importante el aprendizaje de vocabularios para entender los significados de las palabras por parte de sus alumnos?

- TOTAL ACUERDO
- PARCIAL ACUERDO
- NI ACUERDO NIO DESACUERDO
- PARCIAL DESACUERDO
- TOTAL DESACUERDO

¿Piensa usted que debe mejorar su metodología de enseñanza?

- TOTAL ACUERDO
- PARCIAL ACUERDO
- NI ACUERDO NIO DESACUERDO
- PARCIAL DESACUERDO
- TOTAL DESACUERDO

¿Qué tan importante el uso de una guía práctica para mejorar su sistema de enseñanza?

- Muy importante
- Poco importante
- Nada importante

CARTA DE SOLICITUD DE VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

Guayaquil, 31 de julio del 2015
Magíster Fabrizzio Andrade Z.
Ciudad. –

De mi consideración:

Conocedor de *su* alta capacidad profesional, me permito solicitarle, muy comedidamente, su valiosa colaboración en la validación de la propuesta que se plantea en la presente investigación de carácter educativo.

TEMA: APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS ACTIVAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS HABILIDADES LINGÜÍSTICAS DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL. DISEÑO DE UNA GUIA DE INGLES ESPECIALIZADO CON FINES COMUNICACIONALES.


Mucho agradeceré a usted seguir las instrucciones que se detallan en la siguiente página; para lo cual se adjunta los objetivos, la matriz de la operacionalización de variables y el problema pedagógico.

Agradeciendo de antemano su generosidad, reitero a Ud. mis saludos de alta consideración y estima

Atentamente

.....
Maestrante

ANEXO 3



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

ESPECIE VALORADA
SERIE U-B N: 7044

\$ 1.20

UN dólar Americano CON
VENTE Centavos

NOMBRES: 0917344038 MORENO RODRIGUEZ KARINA ISABEL

FACULTAD: 140201 12/03/2015 09:06:13

ESPECIE VALORADA PARA PROFESIONALES

Guayaquil, 30 de abril del 2015.

Master
Kléber Loor Valdiviezo
Decano
Facultad de Comunicación Social
 En su despacho.-

De mi consideración:

Yo, Karina Isabel Moreno Rodríguez, con cédula de ciudadanía No. 0917344038, estudiante de la Maestría en Educación Superior, paralelo No. 13, periodo lectivo 2013 - 2015, solicito a usted muy comedidamente su autorización para poder realizar mi Tesis de Investigación en la carrera de Comunicación Social de la Facultad que usted acertadamente dirige, cuyo título es: **Aplicación de estrategias metodológicas activas para el fortalecimiento de las habilidades lingüísticas dirigido a los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil. Propuesta: Diseño de una guía de Inglés especializado con fines comunicacionales, previo a obtención del grado de Magister en Educación Superior.**

Karina Moreno Rodríguez

Lda. Karina Moreno Rodríguez
CI 091734038

No.	I CONSULTORIA	II CONSULTORIA	III CONSULTORIA	IV CONSULTORIA	V CONSULTORIA	VI CONSULTORIA	VII CONSULTORIA
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							

RESERVACIONES:

C9 - N° 0131697

Punto de Venta 001-005



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
 INSTITUTO DE POST-GRADO, INVESTIGACIÓN Y EDUCACIÓN CONTINUA
 MAESTRÍA EN EDUCACIÓN SUPERIOR

CONTROL DE ASISTENCIA A LAS CONSULTORIAS ACADÉMICAS DE LA TESIS DE INVESTIGACIÓN

Nombre del estudiante: KARINA ISABEL MORENO RODRÍGUEZ

Tema: Aplicación de estrategias metodológicas activas para el fortalecimiento de las Habilidades Lingüísticas dirigido a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil. Diseño de una Guía de Inglés especializado con fines comunicacionales.

No.	ACTIVIDADES	FECHA	S	PS	NP	HORA	FIRMA ESTUDIANTE
1	I CONSULTORÍA	18/06/2015	✓			14:00-15:00	
2	II CONSULTORÍA	26/06/2015	✓			09:00-10:00	
3	III CONSULTORÍA	08/08/2015	✓			12:00-13:00	
4	IV CONSULTORÍA	13/07/2015	✓			14:00-15:00	
5	V CONSULTORÍA	21/07/2015	✓			14:00-15:00	
6	VI CONSULTORÍA	27/07/2015	✓			10:00-11:00	
7	VII CONSULTORÍA	03/08/2015	✓			14:00-15:00	

OBSERVACIONES:

CONSULTOR ACADÉMICO

S= Satisfactoria
 PS= Poco Satisfactoria
 NP= Ninguna Participación

Guayaquil, 05 de agosto de 2015

Master

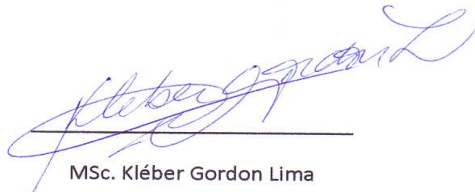
Silvia Moy – Sang Castro

Decana de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.

Ciudad.-

Para los fines legales pertinentes comunico a usted que el tema APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS ACTIVAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS HABILIDADES LINGÜÍSTICAS DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL. DISEÑO DE UNA GUÍA DE INGLÉS ESPECIALIZADO CON FINES COMUNICACIONALES., elaborado por la egresada MORENO RODRÍGUEZ KARINA ha sido revisado con el Sistema Detector de Coincidencias URKUND, por lo que el resultado ha sido SATISFACTORIO (10%) demostrando que cumple con las condiciones que el mismo exige, encontrándose APTO para presentar el Proyecto Educativo a las autoridades componentes. Se adjunta documento impreso de Sistema URKUND.

Atentamente,



MSC. Kléber Gordon Lima


CERTIFICADO DE REVISIÓN DE LA REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA

Yo, **Mónica Pacheco Silva** certifico que he revisado la redacción y ortografía del contenido del trabajo de la tesis de investigación, cuyo **tema es**: “Aplicación de estrategias metodológicas activas para el fortalecimiento de las habilidades lingüísticas dirigido a los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil. Diseño de una guía de Inglés especializado con fines comunicacionales. ”. Elaborada por la Lcda. **Moreno Rodríguez Karina Isabel**, previo a la obtención del título de **MAGISTER EN EDUCACIÓN SUPERIOR**. De la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, de la Universidad de Guayaquil.

Para el efecto he procedido a leer y analizar de manera profunda el estilo y la forma del contenido del texto.

- ✚ Se denota pulcritud en la escritura en todas sus partes.
- ✚ La acentuación es precisa.
- ✚ Se utilizan los signos de puntuación de manera acertada.
- ✚ En todos los ejes temáticos se evita los vicios de dicción.
- ✚ Hay concreción y exactitud en las ideas.
- ✚ No incurre en errores en la utilización de las letras
- ✚ La aplicación de la sinonimia es correcta
- ✚ Se maneja con conocimiento y precisión la morfosintaxis
- ✚ El lenguaje es ACADÉMICO, sencillo y directo por lo tanto de fácil comprensión.

Por lo expuesto, y en uso de mis derechos como especialista, certifico la **VALIDEZ ORTOGRÁFICA** del Proyecto previo a la obtención del título de **MAGISTER EN EDUCACIÓN SUPERIOR**.


MSc. Mónica Pacheco Silva
Licenciada en Literatura y Español
Número de Registro
1006-07-767655



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
INSTITUTO DE POST-GRADO, INVESTIGACIÓN Y EDUCACIÓN CONTINUA
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN SUPERIOR



INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

Encuesta dirigida a docentes

Tema del trabajo: **Aplicación de estrategias metodológicas activas para el fortalecimiento de las Habilidades Lingüísticas dirigido a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil. Diseño de una Guía de Inglés especializado con fines comunicacionales.**

Información Específica: Lea detenidamente cada uno de los ítems y coloque un visto en la alternativa correcta.

Preguntas	Congruencia		Claridad		Tendenciosidad		Observación
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1	✓		✓			✓	
2	✓		✓			✓	
3	✓		✓			✓	
4	✓		✓			✓	
5	✓		✓			✓	
6	✓		✓			✓	
7	✓		✓			✓	
8	✓		✓			✓	
9	✓		✓			✓	
10	✓		✓			✓	
Total							
%							

Evaluado por:	Apellidos y Nombres: <i>SOTOMAYOR R. EVA</i>	Firma:
	Cédula de identidad: <i>0906172499</i>	
Criterio de Evaluación	Fecha: <i>31 Julio 2015</i>	
	Profesión: <i>Docente</i>	
	Cargo: <i>Docente</i>	
	Dirección y Teléfono: <i>Salvo 4 Ave 362 V. 1</i>	
	a). Congruencia-Claridad-No tendenciosidad = 100% Positivo	
	b) No Congruencia-No Claridad- Tendenciosidad = 100 % Negativo	
	c) Variación de opinión-Divergencia = Menos del 100% Revisar	

NOTA: este documento sirve sólo de referencia adáptelo al número de preguntas de su investigación



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
INSTITUTO DE POST-GRADO, INVESTIGACIÓN Y EDUCACIÓN CONTINUA
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN SUPERIOR



INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

Encuesta dirigida a docentes

Tema del trabajo: **Aplicación de estrategias metodológicas activas para el fortalecimiento de las Habilidades Lingüísticas dirigido a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil. Diseño de una Guía de Inglés especializado con fines comunicacionales.**

Información Específica: Lea detenidamente cada uno de los ítems y coloque un visto en la alternativa correcta.

Preguntas	Congruencia		Claridad		Tendenciosidad		Observación
	Si	No	Sí	No	Si	No	
1	✓		✓			✓	
2	✓		✓			✓	
3	✓		✓			✓	
4	✓		✓			✓	
5	✓		✓			✓	
6	✓		✓			✓	
7	✓		✓			✓	
8	✓		✓			✓	
9	✓		✓			✓	
10	✓		✓			✓	
Total	10		10			10	
%	100%		100%			100%	

Evaluado por:	Apellidos y Nombres: <i>Delatoro Coloma Carlos</i> Cédula de identidad: <i>0200 144 145</i> Fecha: <i>31 Julio 2015</i> Profesión: <i>Docente</i> Cargo: <i>Centro de Estudios</i> Dirección y Teléfono: <i>0968383792</i>	Firma:
Criterio de Evaluación	a). Congruencia-Claridad-No tendenciosidad = 100% Positivo <hr/> b) No Congruencia-No Claridad- Tendenciosidad = 100 % Negativo <hr/> c) Variación de opinión-Divergencia = Menos del 100% Revisar <hr/>	

NOTA: este documento sirve sólo de referencia adáptelo al número de preguntas de su investigación



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
INSTITUTO DE POST-GRADO, INVESTIGACIÓN Y EDUCACIÓN CONTINUA
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN SUPERIOR



INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR EXPERTOS

Encuesta dirigida a docentes

Tema del trabajo: **Aplicación de estrategias metodológicas activas para el fortalecimiento de las Habilidades Lingüísticas dirigido a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil. Diseño de una Guía de Inglés especializado con fines comunicacionales.**

Información Específica: Lea detenidamente cada uno de los ítems y coloque un visto en la alternativa correcta.

Preguntas	Congruencia		Claridad		Tendenciosidad		Observación
	Si	No	Si	No	Si	No	
1	✓		✓			✓	
2	✓		✓			✓	
3	✓		✓			✓	
4	✓		✓			✓	
5	✓		✓			✓	
6	✓		✓			✓	
7	✓		✓			✓	
8	✓		✓			✓	
9	✓		✓			✓	
10	✓		✓			✓	
Total							
%							

Evaluado por:	Apellidos y Nombres: <u>GUZMÁN ROSEL MARTHA</u>	Firma:
	Cédula de identidad: <u>0909173429</u>	
Criterio de Evaluación	Fecha: <u>JULIO-31-15</u>	
	Profesión: <u>DOCENTE</u>	
	Cargo: <u>DOCENTE</u>	
	Dirección y Teléfono: <u>SAUCES 9. 2572909</u>	
	a). Congruencia-Claridad-No tendenciosidad = 100% Positivo	
	b) No Congruencia-No Claridad- Tendenciosidad = 100 % Negativo	
	c) Variación de opinión-Divergencia = Menos del 100% Revisar	

NOTA: este documento sirve sólo de referencia adáptelo al número de preguntas de su investigación

Guayaquil, 15 de septiembre de 2015

Master

Silvia Moy-Sang Castro

Decana de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación

Ciudad

De mis consideraciones:

Me permito presentar a su autoridad, el informe de la TESIS DE INVESTIGACIÓN, previo a la obtención del Grado Académico de **Magíster en EDUCACIÓN SUPERIOR** del(a) estudiante:

APELLIDOS Y NOMBRES	Nº CÉDULA	TEMA
<p>Lic. Karina Isabel Moreno Rodríguez</p>	<p>0917344038</p>	<p>“Aplicación de estrategias metodológicas activas para el fortalecimiento de habilidades lingüísticas dirigido a los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil. Guía de Inglés especializado con fines comunicacionales”.</p>

Luego de haber efectuado las consultorías académicas reglamentarias respectivas de conformidad con la guía que me fuera entregada por el Instituto de Post-Grado y Educación Continua y el correspondiente estudio, análisis y evaluación del trabajo de investigación, apruebo la misma en todas sus partes.

Anexo el control de las asistencias de las consultorías académicas

De la señora Decana,

Atentamente,

MSc. Víctor Manuel Avilés Boza

Consultor Académico

2015

Guide of

English

Specialized for Students

*Karina Moreno Rodríguez

Introduction

Speaking another language is very important nowadays especially for the globalization of the information and the business activity in our country. ***This guide of specialized English for students*** is a text designed to students of fourth semester of Social Communication, who have a previous knowledge about basic vocabulary in order to improve the communicative skills with a vocabulary of their profession, in this way they can be seen involved in real situations of the journalism. This text is helpful for English teachers who aren't journalists and they can modify or use the creativity to use the lessons with resources such as watching TV, listening a radio program.

The guide of Specialized English for students is conformed by active strategies methodological activities with a Communicative Language Teaching style for an English learning as a foreign language in an intermediate level with a vocabulary based in the journalism's activities for example: doing an interview, making a radio script, preparing a communicative strategy for Public Relations or for business. The text contains four units with four lessons for each one.

- The **unit 1** is about the **Television** and it is conformed for vocabulary, readings, dialogues using the simple present and topics about the preferences of TV programs, discussion about the programming nowadays and tele viewers phrases. It has exercises to practice vocabulary and use of the language in speaking and writing classroom activities.
- The **unit 2** contains a **Radio's** vocabulary, and an interview about how to do a radio script with a specialist in the topic, dialogues using the present continuous and the simple present in a contrast way, readings about how to do a radio script using the connecting words. In each lesson there are activities and language practice using the vocabulary in order to emphasize and strengthen the knowledge.
- The **unit 3** is about **newspaper and magazine** style with a vocabulary and dialogues about the written mass media in Ecuador through the use of passive voice. There are exercises in general topics.
- The **final unit** describes situations involved in **Public Relations and Publicity** with a vocabulary according to the topic using the connectors to increase the fluency and accuracy, readings about public relations activity and the structure of communication in any topic. It contains exercises to strengthen the vocabulary, cooperative learning and exercises to support opinions with asking, interrupting, handling phrases in common topics.

TEACHING WITH THE GUIDE OF SPECIALIZED ENGLISH

This text contains activities in a Communicative teaching style because it is the major source of influence on language teaching practice around the world. The activities in this style will help the learners to use language for a range of different purposes and functions, how to produce different types of texts related with the Social Communication. The advantage of this style is that it's possible to practice different skills at the same time in a communicative competence.

Each unit of the text contains.

Vocabulary: Students first of all need words, the building blocks of the language, therefore every unit begins by warm up exercises to introduce the topic in a simple way, introducing words or phrases about journalism to engage, next, they look at pictures that feature the vocabulary in context, match the words and images, practice with choral drills and activities using the new vocabulary.

Small talks : We find some dialogues with the learned vocabulary and new vocabulary to introduce the grammar, first the students read the conversations, add missing words, practice the conversation with a partner with strategies like role playing, Finally it has exercises to practice the conversation again and add their own ideas. Some topics are about journalism and other activities are about common aims to give confidence.

Language Practice: The correct use of grammar is an essential element of communicative competence. First it presents grammar in context and explain the structure in a reference way and the use in a communicative situation. Most of the activities are in group works to motivate the cooperative learning.

Reading: The activities build students reading skills while providing input for classroom discussion. The warm up activities allow students to activate their previous knowledge of the topic and prepare them for the exercises that follow. The strategies used are skimming, scanning, and reading for specific details.

CONTENTS

UNIT 1:	TELEVISION
LESSON 1:	VOCABULARY
LESSON 2:	SMALL TALKS
LESSON 3:	LANGUAGE PRACTICE
LESSON 4:	READING

UNIT 1 - LESSON 1
TOPIC: TELEVISION WORDS

GOAL OF THE CLASS: The students learn TV vocabulary and they are be able to make sentences and talk about it

METHODOLOGY FOR THE CLASS: Communicative Teaching

RESOURCES FOR THE CLASS: text, pen, papers, flashcards

ASSESSMENT: vocabulary

VOCABULARY

Warm up: DO YOU LIKE WATCHING TV?
WHAT IS YOUR FAVORITE PROGRAM?

1.- CHORAL DRILL: Listen to these words and repeat



CHANNEL



INTERVIEW



BROADCASTING



TELEVIEWER



DRAMA



HOST



SITCOM



NEWS BROADCAST



AERIAL



FILM



COMMERCIAL



SATELLITE DISH

ACTIVITY 2: Reorder the letters to write the correct word

1- MMLOCRIEAC _____

2- SOHT _____

3- NNECHAL _____

4- HISD LESTEALITT _____

5- MILF _____

6- ABGRTODICASN _____

7-WEITRNEVI _____

PRONUNCIATION – SYLLABLE STRESS

3.- Listen . Notice the stressed and unstressed syllables . Underline the stress syllable in each word

IN- TER- VIEW

SIT-COM

PRO- GRAM

BROAD -CAS-TING

CHA- NNEL

TE- LE-VI-SION

TE- LE -VIE-WER

AE-RIAL

AD-VER-TISEMENT

4.- Listen again and repeat . which words have the same syllable stress?

FIRST SYLLABLE STRESSED

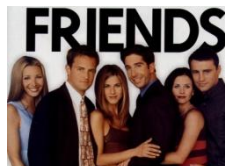
SECOND SYLLABLE STRESSED

THIRD SYLLABLE STRESSED

5. Complete with the correct word.



Fox is a sport _____



Friends is an interesting _____



Fast and furious is a dangerous _____

Direct TV is a _____ 

_____ help to sell things. 

COMPLETING SIMPLE TEXTS

6.- Complete this complaint letter with the correct word

CHANNEL SITCOMS CARTOONS, NEWS

TV SCHEDULE	19H.00	19H.30	20H.00	20H.30
WARNER	THE BIG BANG THEORY	ARROW	TWO BROKE GIRLS	MOLLY
CANAL 1	PEDRO EL ESCAMOSO	Pedro el Escamoso	El Noticiero 1	El Noticiero 1

August 9, 2015

WARNER CHANNEL
222 Broadway
New York , NY 1000

Attention : Broadcasting Dept.

This is to register a complaint about the change of schedule of the Big Bang Theory series from 20H:00 to 19H:00, because the newscast ends at 20h:00, So, I usually watch this wonderful series later.

Watching these kinds of programs like big bang theory help me with the stress of everyday, because when I watch the _____, some topics are too sad and the war on the other countries leave in my mind a bad sensation for the crimes and murders inside them .

I am a very sensible person, and for this reason my Psychologist, recommends me to change the _____ and watch a _____ or _____, because they are very funny and I leave behind the sadness.

If you appreciate my request, I will be very pleased..

Yours truly

Alicia Rodríguez



ACTIVITY 7 Match the word with the definition.

- 1) Advertisement b
- 2) Quiz show
- 3) Game show
- 4) Sitcoms
- 5) Soap operas
- 6) Tele viewer

- a) television program where the people compete to win prizes.
- b) announcement in a public medium promoting a product or service
- c) television drama series dealing typically with daily events about the live of the characters
- d) television light entertainment
- e) situation comedy
- f) person who watch television

ACTIVITY 8: Rewrite these sentences. (remember use the articles a – an –nothing)

1.- *Advertisement is an announcement in a public medium promoting a product or service.*

2.-

3.-

4.-

5.-

6.-

EXERCISES**REVIEW Vocabulary Television and the Media**

Choose the correct answer in the gap.

Example:

The is the person who is responsible for the overall shape of the program.

- actor
- producer
- director

1. Turn on the TV! There is live ... of the Soccer match between Brazil and Ecuador .

- coverage
- report
- review

2. "Those were today's headlines. And now it's Angela McCarthy with her weather ".

- forecast
- broadcast
- presentation

3. I can't stand that stupid comedy. Can you switch to another , please?

- host
- channel
- transmission

4. A is some kind of TV drama in parts based on inter-human relationships.

- documentary
- soap opera
- sit-com

5. We're just getting some news, that a tidal wave has destroyed much of the city of Esmeraldas.

- sensation
- arriving
- breaking

6. I like the new introducing and reviewing programs on our local TV.

- actor
- guide
- presenter

7. 'The Weakest Link' is a very popular based on general knowledge, broadcast daily on BBC television.

- quiz
- exam
- test

8. The time of day when most people are watching television is known as

- prime time
- popular time
- best time

9. "Contacto Directo. Our is as usual Stefani Espin, and her guests today are some of Ecuador 's most prominent politicians".

- announcer
- hostess
- actor