

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

MAESTRÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES Y GESTIÓN DE COMERCIO
EXTERIOR

“TRABAJO DE TITULACIÓN”

PARA LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE MAGISTER EN NEGOCIOS
INTERNACIONALES Y GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR

“Diseño de un plan para la exportación de Hoja de Guanábana a EEUU”

AUTOR: ING. GONZALO JOSÉ TOLEDO BARREZUETA

TUTOR: ECON. ÁNGEL ALVARADO GASTIABURO MSC

GUAYAQUIL – ECUADOR

Julio 2017



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIAS Y TECNOLOGÍA

TÍTULO: Diseño de un Plan para la Exportación de Hoja Guanábana a EEUU

AUTOR/ES: ING. GONZALO JOSÉ
TOLEDO BARREZUETA

REVISORES: Econ. Ángel Alvarado
Gastiaburo MSc

INSTITUCIÓN: Universidad de
Guayaquil

FACULTAD: Ciencias Económicas

PROGRAMA: Maestría en Negocios Internacionales y Gestión de Comercio Exterior

FECHA DE PUBLICACIÓN: 25 de
Julio del 2017

NO. DE PÁGS: 50

ÁREA TEMÁTICA:

PALABRAS CLAVES: Guanábana , plantas medicinales exportaciones

RESUMEN:

El principal propósito del presente estudio de caso es realizar una propuesta de plan estratégico para la promoción e incremento de las exportaciones de hojas de guanábana al mercado de EEUU, aprovechando los altos niveles de demanda de productos naturales en el mismo, los cuales inciden positivamente en el estudio de mercado que determina que existe gran oportunidad de incrementar el nivel general de exportaciones de hoja de guanábana hacia este destino. La modalidad de la investigación que se realizará es tanto cuantitativa como cualitativa. Mediante la ejecución del plan estratégico se prevé incrementar de forma sustancial las exportaciones del producto hacia los EEUU, promoviendo no solo la generación de divisas con un producto agrícola sino también el desarrollo industrial por la elaboración de derivados del mismo.

N° DE REGISTRO(en base de datos):

N° DE CLASIFICACIÓN:
N°

DIRECCIÓN URL (estudio de caso en la web)

ADJUNTO URL (estudio de caso en la web):

ADJUNTO PDF:

SI

NO

CONTACTO CON AUTORES/ES:

Tel:

Email:
@hotmail.com

CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:

Nombre: Ec. Natalia Andrade

Teléfono: 2293052 Ext 108

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor del estudiante **ING. GONZALO JOSÉ TOLEDO BARREZUETA**, del Programa de **Maestría en Negocios Internacionales y Gestión de Comercio Exterior** nombrado por el Decano de la Facultad de Ciencias Económicas CERTIFICO: que el trabajo de Titulación Especial titulado **“Diseño de un plan para la exportación de Hoja de Guanábana a los EEUU”**, en opción al grado académico de **Magíster en Negocios Internacionales y Gestión de Comercio Exterior** cumple con los requisitos académicos, científicos y formales que establece el Reglamento aprobado para tal efecto.

Atentamente,

Econ. Ángel Alvarado Gastiaburo MSc.

TUTOR

Guayaquil, 25 de Julio 2017

DEDICATORIA

Al creador de todas las cosas, el que me ha dado la fortaleza para continuar cuando he estado a punto de caer, por ello, con toda humildad y amor dedico mi trabajo principalmente a Dios.

A mi familia en general y a mis grandes amigos; que gracias a su apoyo y conocimientos, hicieron de esta experiencia una de las más especiales.

AGRADECIMIENTO

A Dios por brindarme salud, fuerza y sabiduría para culminar el presente trabajo de titulación.

A la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Guayaquil, ha sido todo un reto culminar este posgrado y verdaderamente me siento realizada al corroborar que los conocimientos obtenidos en el programa son de excelente calidad y de gran utilidad en el campo profesional.

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Grado, me corresponden exclusivamente;
y el patrimonio intelectual de la misma a la UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL”

FIRMA

Ing. Gonzalo José Toledo Barrezueta

Contenido

Introducción	12
Delimitación del problema.....	13
Formulación del problema	13
Objeto de Estudio.....	14
Campo de Investigación.....	14
Justificación	14
Objetivo general.....	16
Objetivos específicos.	16
Novedad científica	16
CAPÍTULO I	17
1. MARCO TEÓRICO.....	17
1.1. Teorías generales	17
1.2 TEORÍAS SUSTANTIVAS	22
1.2.1 Características de la producción y comercialización de las plantas medicinales ecuatorianas.....	22
1.2.2 Características de la hoja de Guanábana.....	23
1.3 REFERENTES EMPÍRICOS	24
CAPÍTULO II	26
MARCO METODOLÓGICO.....	26
2.1 Metodología	26
2.2 Métodos.....	26
2.3 Premisa o Hipótesis.....	27
2.4 Universo y Muestra.....	27
2.5 Matriz de CDIU	27
2.6 Gestión de Datos	28
2.7 Criterios éticos de la investigación	28
Capítulo III.....	29
RESULTADOS.....	29
3.1. Antecedentes de la población.....	29
3.2. Diagnóstico o estudio de campo	29
Capítulo IV.....	39
Discusión	39
4.1 Contrastación empírica	39
4.2 Limitaciones.....	39
4.3 Líneas de investigación.....	39

4.4 Aspectos relevantes.....	40
Capítulo V	41
Descripción De La Propuesta.....	41
CONCLUSIONES	47
RECOMENDACIONES.....	48
BIBLIOGRAFÍA	49

RESUMEN

El principal propósito del presente estudio de caso es realizar una propuesta de plan estratégico para la promoción e incremento de las exportaciones de hojas de guanábana al mercado de EEUU, aprovechando los altos niveles de demanda de productos naturales en el mismo, los cuales inciden positivamente en el estudio de mercado que determina que existe gran oportunidad de incrementar el nivel general de exportaciones de hoja de guanábana hacia este destino. La modalidad de la investigación que se realizará es tanto cuantitativa como cualitativa. Mediante la ejecución del plan estratégico se prevé incrementar de forma sustancial las exportaciones del producto hacia los EEUU, promoviendo no solo la generación de divisas con un producto agrícola sino también el desarrollo industrial por la elaboración de derivados del mismo.

Palabras claves: Guanábana, Divisas, Exportaciones, Importaciones, Competitividad, Mercado.

ABSTRACT

The main purpose of the present case study is to make a strategic plan proposal for the promotion and increase of the exports of guanabana leaves to the US market, taking advantage of the high levels of demand for natural products in the same, which have a positive effect on The market study that determines that there is a great opportunity to increase the general level of exports of guanabana leaf to this destination. The modality of the research that will be done is both quantitative and qualitative. The implementation of the strategic plan envisages a substantial increase in the exports of the product to the United States, promoting not only the generation of foreign exchange with an agricultural product but also the industrial development by the development of derivatives of the same.

Keywords: Guanábana, Currencies, Exports, Imports, Competitiveness, Market.

ABREVIATURAS

APROFEL: Asociación de Productores Ecuatorianos de Frutas y Legumbres

BCE: Banco Central del Ecuador

MAGAP: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca

MIPRO: Ministerio de Industrias y Productividad

PROECUADOR: Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones

SINAGAP: Sistema de Información Nacional de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca

COMEX: Comité de Comercio Exterior

VA: Valor Agregado

INIAP: Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias

FAO: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

CSA: Comité de Seguridad Alimentaria Mundial

ECOSOC: Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas

GANESAN: Grupo de alto nivel de expertos en seguridad Alimentaria y Nutrición

FIDA: Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola

Introducción

La guanábana es una fruta tropical perteneciente al grupo Annonaceae, cuyo nombre científico es *Annona muricata*, durante los últimos años se ha propagado un crecimiento acelerado del cultivo de esta planta debido al incremento en la demanda de la fruta, el cual responde a las cualidades medicinales que posee para el tratamiento de enfermedades cancerígenas así como al exquisito sabor y valor nutricional que tiene.

Entre los países en que más se produce la guanábana están: Brasil, Colombia y Ecuador respectivamente por nivel de producción, internamente este producto registra altos niveles de consumo pero también existe una pequeña parte de producción que es destinada a la exportación siendo el principal destino de estas exportaciones Estados Unidos, seguido por Alemania que empezó a importar la guanábana ecuatoriana desde el año 2013.

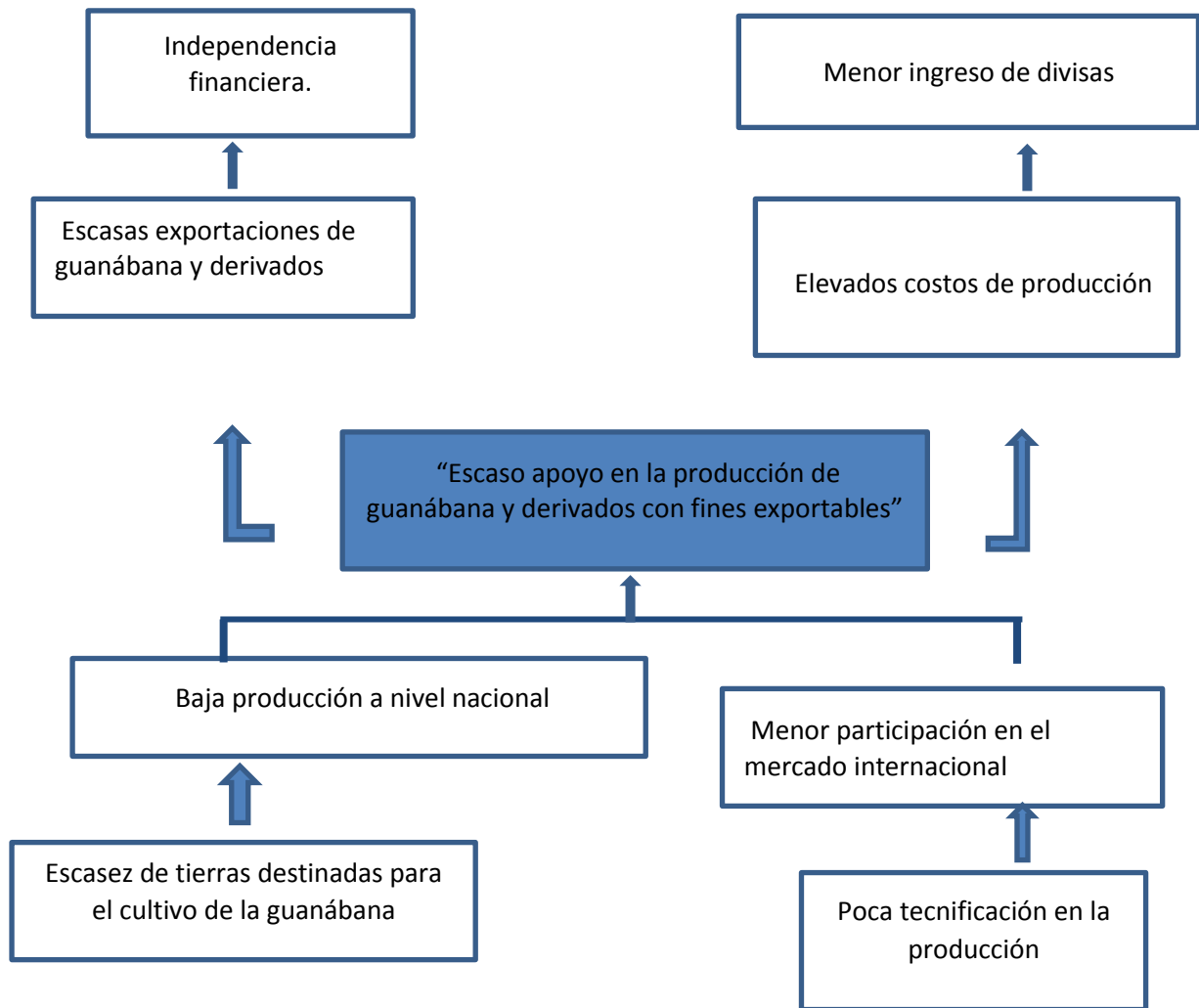
Gracias al incremento de las exportaciones de hoja de guanábana y sus derivados hacia los EEUU se contribuirá al mejoramiento del saldo comercial actual. La idea es generar mayor valor en las exportaciones para captar un mayor excedente en la comercialización de la fruta procesada aprovechando la gran tendencia de incremento en consumo de frutas tropicales.

Resulta importante destacar que en el contexto internacional el único competidor que tiene el Ecuador dentro del mercado de Guanábanas es Colombia, sin embargo, el Perú hace más de diez años que comercializa la hoja de la fruta en el mercado internacional, por lo cual la propuesta de incrementar los niveles actuales de oferta hacia el exterior resulta muy acertada teniendo en cuenta que existe un gran mercado al cual se puede llegar a través de los distintos medios de promoción y se obtendrían grandes beneficios a nivel microeconómico por el crecimiento de los agentes de producción, a nivel macroeconómico con la generación de mayores ingresos de divisas al país, la generación de gran cantidad de plazas de empleo y

por último a nivel social manteniendo procesos productivos amigables con el medio ambiente.

Delimitación del problema

Las causas y efectos detectados se muestran en el siguiente árbol de problemas:



Formulación del problema

Del árbol de la Guanábana además de su fruto también se puede aprovechar su hoja a la que se le atribuye propiedades curativas para el tratamiento del cáncer. Lamentablemente en Ecuador no ha sido considerada esta hoja como una oferta exportable como lo hace desde el

año 2010 el vecino país Perú. La hoja de Guanábana puede ser exportada debido a la gran demanda que tienen países como Estados Unidos y el mercado europeo. El hecho de existir poco nivel de asociación entre los productores, repercute en la escasa representatividad de este sector a nivel nacional, sin embargo gracias a las bondades curativas que se han descubierto sobre la fruta y sus hojas, la demanda de la misma empieza a tener una mayor participación en el consumo tanto nacional como internacional. El presente trabajo de titulación pretende crear un plan estratégico para de esta forma incentivar la exportación de hoja de guanábana a EEUU, beneficiando a los productores de la misma e incentivando la producción de la fruta y sus derivados.

Objeto de Estudio

El objeto de estudio del presente trabajo de titulación es el comercio internacional de hoja de guanábana, para promover una mayor producción de la fruta y derivados con fines exportables en el Ecuador, para de esta forma mejorar de manera sustancial el nivel participativo del país en el mercado de EEUU mediante las estrategias de un plan de exportación del producto en diversas presentaciones que serán promocionadas utilizando campañas agresivas de marketing que resulten innovadoras en el contexto internacional y mediante las cuales se destaquen las propiedades y beneficios de consumir este novedoso producto, ganando un gran reconocimiento externo.

Campo de Investigación

El campo de la investigación es la producción de hoja de guanábana con fines exportables en el Ecuador, para enfatizar la importancia del crecimiento de esta producción;

Justificación

La viabilidad del presente estudio se justifica debido a que gracias a la propuesta del plan estratégico para la promoción e incremento de las exportaciones de hoja de guanábana hacia los EEUU, el producto obtendrá un gran reconocimiento en este mercado aprovechando la

libre entrada del mismo por estar grabado con 0% de tasas arancelarias y obteniendo un crecimiento de este novedoso sector de la economía también se prevén mayores tasas de: ocupación nacional, crecimiento económico y desarrollo productivo.

El presente plan de Exportación de la Hoja de Guanábana hacia el mercado de Estados Unidos se diseña con la finalidad de establecer una oportunidad de negocio de un recurso natural que posee el árbol de la guanábana, el cual tiene una gran demanda en el mercado externo debido a las propiedades medicinales que se le atribuyen. Es por ello que a través del mencionado proyecto se detallan los procesos que debe realizar un potencial exportador para incursionar en el mercado estadounidense. Según recientes informes de las estadísticas de exportación de nuestro país vecino Perú a través del portal de SIICEX, la hoja de guanábana es una excelente opción de oferta exportable y Estados Unidos es uno de los países que se ubica entre los principales importadores de la Hoja de Guanábana a nivel mundial debido a que su población está optando en su mayoría por el uso de productos naturales para mejorar su nivel de vida. El mercado de exportación de las plantas medicinales ha tenido una gran acogida en el mercado externo debido a los beneficios que estas aportan a la salud.

La importancia de promover incentivos de carácter económicos, impositivos, entre otros, para el crecimiento de la producción y oferta exportable de hoja de guanábana hacia EEUU se fomenta en base a la gran utilidad que representará para el país el incremento de la comercialización del producto en dicho mercado debido a que en el mismo existe una elevada tasa de importación de productos naturales.

Por el carácter novedoso de esta fruta, el mercado internacional tiene una escasa participación del resto del mundo en cuanto a las exportaciones del producto, destacando que según los datos proporcionados por TRADEMAP únicamente Ecuador y Colombia mantienen pequeños niveles de exportaciones guanábana congelada debido a que la producción en mayor parte se destina al consumo interno en los países productores, por lo

cual surge la necesidad de promover mayor producción destinada a las exportaciones verificando la ingente oportunidad de liderar el mercado.

Objetivo general

Realizar una propuesta de plan estratégico para la promoción e incremento de las exportaciones de hoja de guanábana al mercado de EEUU aprovechando los altos niveles de demanda de productos naturales

Objetivos específicos.

- Analizar la oferta exportable de hoja de guanábana del Ecuador.
- Determinar la demanda de hoja de guanábana del mercado de EEUU en los últimos años.
- Elaborar un plan estratégico para promover un mayor nivel de exportación de hoja de guanábana y derivados hacia el mercado de EEUU

Novedad científica

La Responsabilidad Social Empresarial es parte fundamental en este proyecto, con el fin de contribuir a la generación de nuevas fuentes de divisas para el país. Al crearse un plan estratégico para la exportación de hoja de guanábana, se impulsara una nueva fuente de divisas para el país, generando un impacto positivo entre los productores de la misma.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Teorías generales

1.1.1 Plantas Medicinales

El Origen sobre cuando comenzaron a ser utilizadas las plantas medicinales se desconoce, tal vez en la búsqueda de algún remedio para alguna dolencia y poder sanar a través de un preparado llegaron a descubrir el uso de estas. También se piensa que los descubrimientos se realizaron cuando el hombre se encontraba en la búsqueda de nuevos alimentos. El hombre tenía que comprobar cuales especies eran comestibles y esto conllevaba a que las probasen en sus propios cuerpos. En ocasiones encontraban plantas comestibles y otras que eran venenosas que perjudicaban su salud. Al comenzar a descubrir sus efectos comenzaron a utilizarlas con mayor continuidad algunas de ellas les hacían defecar con mayor facilidad otras les quitaban el dolor en las articulaciones. Existe una historia sobre un soldado que por accidente descubrió la quinina ingrediente principal de la chinchona, esta planta podía curar fiebres muy altas, resulta que al parecer este soldado bebió de un charco donde había caído una rama de este árbol y al despertarse se le había curado la fiebre.

En la antigüedad los conocimientos de los usos de estas plantas se transmitían de manera oral debido a que no existía aún la escritura, se conoce que el primer texto sobre el uso de las plantas medicinales tiene aproximadamente 4000 años de antigüedad, se halló una tablilla de arcilla perteneciente a una cultura que vivía al Sur de los ríos Éufrates y Tigris lo que actualmente se conoce como Irak. (Botanical Online, 2016)

En el antiguo Egipto las plantas medicinales se las utilizaba bajo un sistema debido a que se han descubierto alrededor de 700 fórmulas en las que se detallan diferentes plantas. En el año 1700 antes de Cristo se realizó la impresión de un escrito llamado el Papiro de

Ebers el cual contenía diversas fórmulas. El uso de las plantas medicinales se remonta desde el año 5000 antes de Cristo en el continente Asiático un buen ejemplo de esa teoría es el libro Pen Tsao que contiene el estudio de más de 300 plantas. En la India el uso de las plantas medicinales se remonta desde el año 800 antes de Cristo con la publicación del Ayurveda donde se detalla el uso de 800 especies, además incluye datos religiosos de filosofía y ciencia para llevar unos hábitos saludables y conseguir una salud plena. (Botanical Online, 2016)

Se conoce que en la India la medicina ayurvética era la forma de afrontar las enfermedades de la clase social pobre y a la vez se fue extendiendo este conocimiento a otros países occidentales quienes lo conocen este método como medicina alternativa. Los griegos y los romanos adoptaron la tradición de Egipto por lo cual usaban las plantas medicinales para tratar enfermedades y tener un buen estado de salud. Es por esto que se conocía al físico griego Hipócrates como el padre de la medicina debido a que él solía decir “Deja que la comida sea tu medicina y tu medicina tu comida” (Botanical Online, 2016).

En los tiempos actuales la humanidad ha reflexionado sobre la necesidad de volver al uso de estas plantas medicinales cuyos efectos curativos fueron utilizados durante varios siglos para aliviar dolencias y problemas de salud. Es por ello que la demanda de estas plantas y las recetas que con ellas se puede elaborar ha crecido en gran manera. “Recolección adaptación y producción de biomasa de plantas medicinales y aromáticas de la Sierra Ecuatoriana” (INIAP, 2015)

Las plantas medicinales son utilizadas para la extracción de sus aceites debido a que tienen una gran demanda en varias industrias entre las que podemos mencionar la industria farmacéutica, cosmetológica y alimenticia. El mercado en la actualidad posee una gran demanda de diversas fórmulas a base de estas plantas para tratar distintas enfermedades, al igual que son solicitadas las tisanas para la elaboración de infusiones. Los conocimientos y tradiciones que han sido heredados a la nueva generación por parte de nuestros antepasados sobre la utilización de estas plantas son muy variados ya que no solo se las puede consumir

en infusiones, sino que varias partes de las plantas pueden ser utilizadas de otras maneras como en emplastos, algunas pueden consumirse mezcladas o directamente sobre los alimentos. (INIAP, 2015)

1.1.2 La Guanábana

La guanábana actualmente es un producto con altos niveles de consumo a nivel nacional, su origen se estima en las regiones sudamericanas tropicales producida principalmente en Brasil, Ecuador, Colombia, Perú y Venezuela; esto gracias a que las condiciones climáticas dentro de estos países son idóneas para el proceso de producción que hace que la fruta posea un exquisito sabor. Las características taxonómicas del producto se describen en la tabla 1 que se expresa a continuación:

Tabla 1: Taxonomía de la Guanábana

Nombre Común	Annona Muricata
Reino:	Plantae
División:	Spermatophyta
Subdivisión:	Angiosperma
Clase:	Dicotiledónea
Subclase:	Archylamudeae
Orden:	Ranales
Género:	Annona
Especie:	Muricata

Fuente: (Ecuaguanábana, 2015)

Elaboración: El Autor

Ecuador y Colombia destacan entre los países productores y exportadores de guanábana ya que a más de satisfacer su demanda interna destinan parte de su producción al sector externo, destacando que el Ecuador ha exportado mayor cantidad del producto, pero compitiendo por el mercado Estadounidense durante los años 2013 y 2014.

Investigaciones científicas de la Facultad de Medicina de la Universidad Católica de Corea (“The Faculty of Medicine, Catholic University of Korea”), el Dr. Jerry McLaughlin de la Universidad de Purdue de Estados Unidos en 1976 (“Dr. Jerry McLaughlin de Purdue University USA in 1976”) y el Centro Nacional de Estados Unidos (“The National Health Center USA”) han aportado con el descubrimiento de las propiedades de la planta de guanábana así como de los frutos; cuyas características son las siguientes:

La pulpa de la fruta además de servir en la etapa alimenticia funciona como un elemento astringente que ayuda en la cicatrización de los tejidos y también combate las células cancerígenas en el cuerpo humano; sus raíces se pueden utilizar en tratamientos antidiabéticos y antiparasitarios; las hojas también cumplen una función anticancerígenas al usarlas en té o de forma directa; las flores de la planta y la corteza del fruto funcionan como anticancerígenas y finalmente las semillas cumplen una función insecticida orgánica.

Las principales bondades medicinales que se atribuyen a la guanábana para el tratamiento de enfermedades son: Antitumoral, Anti-carcinogénico, antiespasmódico, sedativo, combate el asma, combate la hipertensión, combate la diabetes y sana problemas del hígado (Andrade , 2015).

El fruto tiene diversas formas que varían de acuerdo al proceso productivo, generalmente su forma es un poco ovalada o alargada con corteza de color verde que contiene puntos espinosos, puede llegar a pesar entre 2 hasta 5 kilos, su pulpa es de color blanca con característica cremosa, un sabor ligeramente ácido y en ocasiones se puede tornar un poquito amarillenta.

Como se observa en la tabla 2, el número de árboles plantados por Ha depende exclusivamente de la luminosidad del área y de la disposición de la siembra, por lo cual se concluye un mayor número de árboles cultivados en las áreas de mayor luminosidad y la disposición de 3 – de bolsillo con un rendimiento de 320 árboles por ha cultivada, por su parte en las zonas de poca luminosidad a causa del mayor distanciamiento en el proceso de siembra existen 235 árboles por ha; mientras que con la disposición en cuadro se sembrarían 278 y 204 árboles por ha, en las zonas de alta y poca luminosidad respectivamente. La planta se reproduce por 2 métodos: propagación sexual y propagación asexual. La primera es realizada a través de semillas y la segunda a través de injertos, para ambos casos el distanciamiento de las plantas al momento de la siembra definitiva depende del nivel de luminosidad del área de acuerdo a esto en las zonas de alta luminosidad la siembra se puede realizar con distanciamientos de 6x6 o menos y en la de poca luminosidad el distanciamiento debe ser de 7x7.

Tabla 2: Número de árboles según tipo de cultivos y disposición

Fuente	Características	Cultivo con alta luminosidad (6x6)	Cultivo con poca luminosidad (7x7)
:	En cuadro	278 Ha	204 Ha
	Disposición en 3 – De bolsillo	320 Ha	235 Ha

(Ecuaguanába, 2015)

El cultivo de guanábana se atribuye especialmente a los suelos tropicales, con una altitud que va desde los 300 a 700 metros sobre el nivel del mar según datos del INIAP, en los cuales se permite un desarrollo con temperaturas que oscilan entre los 20 - 32o centígrados durante el día y los 13 - 19o centígrados durante la noche.

Para el proceso de cosecha se debe cerciorar la pérdida del tono brillante en la fruta, así como la mayor separación entre los puntos espinosos que posee ya que es en este estado cuando el fruto alcanza la madurez fisiológica, por lo cual es recomendable una meticulosa vigilancia de los cultivos para la cosecha.

Para el tratamiento pos-cosecha es importante destacar que la manipulación de la fruta requiere que esta se encuentre con poco grado de madurez debido a que de lo contrario es susceptible de contaminación por hongos y fermentación durante el periodo de transporte que se realiza en gavetas de plástico para conservar la calidad de la misma, que luego es procesada para extraer su pulpa, darle tratamiento y procesar derivados del producto.

1.2 TEORÍAS SUSTANTIVAS

1.2.1 CARACTERÍSTICAS DE LA PRODUCCIÓN Y

COMERCIALIZACIÓN DE LAS PLANTAS MEDICINALES

ECUATORIANAS

Las plantas medicinales que se cultivan en Ecuador las que podemos encontrar en huertos campesinos en bosques de la sierra y la costa forman parte de la riqueza florística del país. Existen diversos testimonios sobre el uso de ellas en diferentes civilizaciones debido a que al inicio solo las utilizaban por instinto, después fueron utilizadas con diferentes propósitos cuando llegaron a conocer sus propiedades terapéuticas.

El antropólogo Michael J. Harner, describe en su libro “Shuar, Pueblo de las cascadas sagradas (1994) sobre la vida y costumbres de los shuar a mediados del siglo pasado, como este pueblo curaba la mayor parte de las enfermedades que padecían con las plantas de la Amazonía ecuatoriana, muchas de las cuales todavía en esa época no estaban identificadas por la ciencia. De igual manera, Frank Salomon, en su obra “Los Yumbos, Niguas y Tsáchila o “Colorados” durante la colonia española: Etnohistoria del Noroccidente de Pichincha, Ecuador” (1997), narra cómo los indígenas Tsáchilas desde tiempos de la colonia, tenían

fama de curanderos, debido a sus conocimientos sobre la riquísima flora del sector donde habitaban.

De acuerdo al tipo de planta medicinal que se utilice estas pueden ser consumidas de las siguientes formas si dejar de otorgar todos sus beneficios naturales: Infusión, cocimiento o decocción, maceración, compresas frías o calientes, jarabes, ungüentos, aceites entre otros. (Ecured, 2016)

1.2.2 CARACTERÍSTICAS DE LA HOJA DE GUANÁBANA

Las Hojas tienen forma de ovado-elíptico, de unos 5–18 por 2–7 cm, de color verdoso y brillante, a las que se le atribuyen varias propiedades curativas como cicatrizantes. El jugo de las hojas jóvenes se pone en la piel para las erupciones, se colocan las hojas dentro de la almohada para conciliar el sueño y dormir plácidamente, un cocimiento de ellas se usa con el mismo propósito. (Revista Tierra Adentro, 2016).

El árbol de Guanábana en su totalidad tiene poderes medicinales pero donde se potencializa su mayor contenido es en la hoja; ya que en ella se concentra un activo llamado acetogeninas anonáceas, que ha demostrado científicamente que ayuda a persona con diversas enfermedades entre ellas y principalmente el cáncer. Desde 1940 científicos han estudiado este fruto y su hoja que al principio su compuesto se usaba como insecticida o repelente, resultando no ser perjudicial para los hombres ni animales domésticos; de ahí se realizaron nuevas investigaciones que cada vez sorprendía más a los científicos por sus propiedades curativas,

En la Universidad de Purdue en California, se llevó a cabo un estudio en el que concluyeron que la acetogeninas bloquea el crecimiento de células cancerígenas y el desarrollo de tumores malignos, científicos de la misma Universidad realizaron otro estudio que demostró que la acetogeninas de la hoja de Guanábana contiene ED50 un potente compuesto que sirve para prevenir el cáncer. Una vez realizado un estudio al mercado meta,

Estados Unidos se puede evidenciar que el mercado tiene una gran demanda hacia los productos que se encuentran contenidos en la Subpartida 1211909090 (Plantas, Semillas y frutos de las especies utilizadas principalmente en perfumería, medicina o para usos insecticidas, parasiticidas o similares, frescos o secos, incl.. cortados...) en donde se encuentra incluida la Hoja de Guanábana es por ello que dentro de sus cifras mensuales se evidencia un flujo constante de importaciones de varios países.

En la lista de socios comerciales de importación que tiene Estados Unidos se destacan China, India y México, aunque solo México se ubica geográficamente más cerca a este mercado no es lo que lo motiva a que sea su principal proveedor. Además pudimos verificar que Perú el país vecino también ha ingresado a este mercado con los productos que engloba la Subpartida 1211909090, ubicándose en el noveno lugar de los proveedores de este producto a Estados Unidos por lo que vemos como una potencial oportunidad para Ecuador la Exportación de la Hoja de Guanábana.

1.3 REFERENTES EMPÍRICOS

En la realización del presente trabajo de titulación se tomaron en cuenta 3 referentes empíricos, que se describen a continuación:

Diseño de un plan de negocios para la creación de una empresa productora de pulpa de guanábana tipo exportación en la región de la mesa Cundinamarca, estudio elaborado por Ana Gallo y Nidia Hernández en el cual describen las grandes oportunidades y beneficios en la comercialización de la fruta y de sus hojas, destacándose el incremento del consumo de guanábana en nuevos mercados

Proyecto de pre factibilidad para la exportación de pulpa de guanábana al mercado alemán en el periodo 2008 – 2018, elaborado por Kathy Blacio mediante el cual demuestra la factibilidad existente para exportar este fruto a la Unión Europea en General y a Alemania en particular, pues se ha encontrado que existe una población de adultos mayores en dicho país

que cuida su alimentación y ha incrementado el consumo de toda clase de frutas, destacándose entre ellas la guanábana , conocida también como Graviola en España y en algunos países de la Unión Europea.

Proyecto para la producción y exportación de la guanábana en la hacienda “María Dolores” del Cantón El Guabo – Provincia de El Oro, elaborado por Gladys Chicaiza, Mónica Pucha y Patricia Urigüen a través del cual se define un estudio técnico que demuestra que el territorio ecuatoriano posee características idóneas para el cultivo del árbol de guanábana.

CAPÍTULO II

MARCO METODOLÓGICO

2.1 Metodología

La presente investigación se basa en un enfoque cualitativo teniendo como propósito la descripción de los referentes teóricos sobre el desarrollo de la exportación de hoja de guanábana en el Ecuador. Se analizará su beneficio, desempeño y actividades tanto de productores como de exportadores y la importancia que tienen tanto como fuentes de empleo, como en el desarrollo de la economía del país.

Dentro de la presente investigación, se realiza un estudio de tipo no experimental, es decir, sin manipular deliberadamente el objeto de estudio, ya que se observa tal y como se da en su contexto natural, para después ser analizado. Dicha investigación al ser no experimental responde a tipo transeccional descriptiva, donde se describen situaciones y se analizan sus incidencias e interrelaciones en cuanto a la problemática de los productores de hoja de guanábana para exportación.

2.2 Métodos

Para el desarrollo del presente trabajo se utilizaron diferentes métodos y técnicas de investigación los cuales se señalan a continuación:

- **Observación:** En esta investigación, la observación que se llevará a cabo, está enfocada esencialmente a observar la situación del productor de guanábana nacional y los principales problemas en los cuales se ve envuelto para desarrollar su actividad.
- **Análisis de datos:** se utilizará para la recolección de datos estadísticos de organismos como el INEC, INIAP y MAGAP que contribuyan con el objeto de estudio, en cuanto a población ocupada por en la actividad, la participación de la actividad económica, indicadores poblacionales, entre otros.

2.3 Premisa o Hipótesis

Considerando que la exportación de guanábana ha tomado un alto nivel de importancia en los últimos años, se elaborará un plan estratégico para promover un mayor nivel de exportaciones de la hoja de esta planta, ya que causará un impacto positivo en la economía de los productores.

2.4 Universo y Muestra

Según datos del INIAP, en el país existen cerca 250 ha de guanábana sembradas, entre cultivos tecnificados y aislados, la mayor parte de los productores no se dedican al cultivo exclusivo de la fruta y derivados. Se estima que existen unos 50 productores a nivel nacional, por ser la cifra menor a 100, universo y muestra serán iguales.

2.5 Matriz de CDIU

Tabla 3: Matriz CDIU

Categoría	Dimensiones	Instrumentos	Unidad de análisis
Económica	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollo de actividades económicas• Comportamiento de la actividad	<ul style="list-style-type: none">• Entrevistas• Encuestas	<ul style="list-style-type: none">• Productores
Social	<ul style="list-style-type: none">• Necesidad de desarrollo económico local• Elevados índices de desempleo y pobreza	<ul style="list-style-type: none">• Observación empírica• Análisis de datos	<ul style="list-style-type: none">• Pobladores del Sector• INEC
Oferta Exportable	<ul style="list-style-type: none">• Exportaciones de hoja de guanábana por país de destino	<ul style="list-style-type: none">• Estadísticas	<ul style="list-style-type: none">• Banco Central

Elaborado por: El Autor

Categorías: representan aquellos elementos que influyen directamente en la investigación pues tiene gran impacto en el ámbito que se desarrollan. En dicho estudio se evidencian la Económica, Social y la Oferta Exportable.

Dimensiones por categorías:

La categoría económica estudia la influencia que pudiera tener el desarrollo de actividades económicas, tales como la presencia de ayudas estatales para los productores y la presencia de proyectos de apoyo por parte de organismos públicos. Por otra parte, la categoría

social implica conocer las falencias que se observan en el estudio que se realiza y que afecta de manera general a una población, para lo cual se necesitará observar las condiciones de vida de los productores, así como la aplicación de la encuesta expuesta en la investigación, consultar datos estadísticos del INEC para analizar índices que brinden información pertinente. Mientras que en la categoría de Oferta Exportable se analiza que en el Ecuador existe escasa o nula representatividad gremial entre el grupo de productores de guanábana, por lo cual es aún más compleja la existencia de una mayor producción focalizada al mercado externo, durante el año 2016 las empresas dedicadas a la exportación de Guanábana y derivados fueron: GUERRERO PINZA VICENTE, EXOFRUT S.A., FROZENTROPIC CIA. LTDA y ZURITA BLACIO JUAN.

2.6 Gestión de Datos

Para el desarrollo de la presente investigación se obtuvieron datos estadísticos de fuentes oficiales como el INEC, básicamente del último Censo de Población y Vivienda efectuado en el año 2010. Dichos elementos son de gran importancia para el desarrollo del presente trabajo de titulación.

2.7 Criterios éticos de la investigación

El desarrollo de la presente investigación se sustenta bajo los siguientes principios éticos:

- Ciertos criterios ofrecidos por los diferentes actores intervinientes en la investigación no serán revelados para no afectar la integridad de sus informantes.
- Se evitará que los suministradores de información se expongan a situaciones que atenten contra su imagen. .

El autor de la presente investigación asume la responsabilidad de la autenticidad de la información contenida en la investigación.

Capítulo III

RESULTADOS

3.1. Antecedentes de la población

El clima y la ubicación del Ecuador facilitan el que en el país se dé una diversidad importante de frutas tropicales, las cuales son muy apetecidas en Europa por su sabor y nutrientes, La guanábana es una fruta tropical que se desarrolla con normalidad en alturas no mayores a los 1000 msnm, y prefiere suelos no muy profundos y con buen drenaje, es una fruta que aporta muchos beneficios alimenticios y posee propiedades medicinales, para el hígado y como diurético

Tabla 4 Composición nutricional de 100 gr de Pulpa de Guanábana

Elemento o compuesto	Unidad	Total
<i>Agua</i>	<i>Gr</i>	<i>80.2</i>
<i>Prótidos</i>	<i>Gr</i>	<i>0.9</i>
<i>Lípidos</i>	<i>Gr</i>	<i>0.7</i>
<i>Glúcidos</i>	<i>Gr</i>	<i>14.1</i>
<i>Calcio</i>	<i>mg</i>	<i>20</i>
<i>Fosforo</i>	<i>mg</i>	<i>28</i>
<i>Hierro</i>	<i>mg</i>	<i>0.6</i>
<i>Vitamina A</i>	<i>U.I.</i>	<i>20</i>
<i>Vitamina B1</i>	<i>Mg</i>	<i>0.06</i>
<i>Vitamina B2</i>	<i>Mg</i>	<i>0.07</i>
<i>Niacina</i>	<i>Mg</i>	<i>0.09</i>
<i>Vitamina C</i>	<i>Mg</i>	<i>22</i>

Fuente: (Araque, 1967, pág. 15)

Elaboración: El Autor

En el Ecuador esta fruta se cosecha principalmente en Guayas, Santa Elena y Los Ríos. También hay sembríos en las otras provincias de la costa como Manabí, Esmeraldas y El Oro. En la Amazonía cuentan Pastaza y Napo.

3.2. Diagnóstico o estudio de campo

Producción de guanábana compara con el resto de frutas no tradicionales

La tabla 5 muestra la evolución de las exportaciones de los principales productos no tradicionales según la información proporcionada por el Banco central del Ecuador:

TABLA 5 Exportación del Sector de Producción

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR EL SECTOR DE FRUTAS NO TRADICIONALES							
MILES USD							
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2011	2012	2013	2014	2015	2016
0804.50.20.00	MANGO Y MANGOSTANES FRESCOS O SECOS	24.085	35.410	38.047	33.355	37.522	45026,4
0804.30.00.00	PIÑA (ANANÁS) FRESCAS Y SECAS	41.851	30.150	25.628	28.272	31.967	38360,4
0807.20.00.00	PAPAYAS FRESCAS	5.024	5.269	2.734	4.334	4.448	5337,6
0810.90.40.00	PITAHAYAS (CEREUS SPP.)	319	438	759	1.243	3.249	3898,8
0810.90.10.00	GRANADILLA, MARACUYÁ (PARCHITA) Y DEMÁS FRUTAS DE LA PASIÓN	429	532	472	641	1.178	1413,6
0805.50.10.00	LIMONES (CITRUS LIMON, CITRUS LIMONUM)	551	544	120	58	380	456
0810.90.30.00	TOMATE DE ÁRBOL (LIMA TOMATE, TAMARILLO) (CYPHOMANDRA BETACEA)	80	102	207	300	380	456
0810.90.20.00	CHIRIMOYA, GUANÁBANA Y DEMÁS ANONAS (ANNONA SPP.)	50	19	60	144	242	290,4
0810.90.50.00	UCHUVAS (UVILLAS) (PHYSALIS PERUVIANA)	225	375	430	87	213	255,6
0810.90.90.90	LAS DEMÁS FRUTAS O FRUTOS FRESCOS	274	80	51	21	102	122,4
DEMÁS PRODUCTOS		3.606	2.760	1.060	1.642	526	631,2
TOTAL		76.494	75.679	69.568	70.097	80.207	96248,4

Fuente: Banco Central del Ecuador **Elaboración:** El Autor

La guanábana aparece en la subpartida 0810.90.20.00 junto con la chirimoya y demás anonas, como se puede observar, el total de frutas no tradicionales exportado por el país en el año 2016 fue de 96.248.400, de los cuales la exportación más sobresaliente es la de mango con 45.026.400, es decir, casi la mitad de todas las frutas no tradicionales, seguido del mango va la piña, con 38.360.400, con lo cual, solo con la exportación de estas dos frutas juntas se tendría el 87% de todas las frutas no tradicionales, la tabla 6 muestra los porcentajes que cada uno de estos productos representan para este sector:

TABLA 6 Porcentaje de principales frutas no tradicionales 2016

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR EL SECTOR DE FRUTAS NO TRADICIONALES MILES USD			
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2016	% DE 2016
0804.50.20.00	MANGO Y MANGOSTANES FRESCOS O SECOS	45026	46,98
0804.30.00.00	PIÑA (ANANÁS) FRESCAS Y SECAS	38360	40,03
0807.20.00.00	PAPAYAS FRESCAS	5338	5,57
0810.90.40.00	PITAHAYAS (CEREUS SPP.)	3899	4,07
0810.90.10.00	GRANADILLA, MARACUYÁ (PARCHITA) Y DEMÁS FRUTAS DE LA PASIÓN	1414	1,48
0805.50.10.00	LIMONES (CITRUS LIMON, CITRUS LIMONUM)	456	0,48
0810.90.30.00	TOMATE DE ÁRBOL (LIMA TOMATE, TAMARILLO) (CYPHOMANDRA BETACEA)	45	0,05
0810.90.20.00	CHIRIMOYA, GUANÁBANA Y DEMÁS ANONAS (ANNONA SPP.)	290	0,30
0810.90.50.00	UCHUVAS (UVILLAS) (PHYSALIS PERUVIANA)	256	0,27
0810.90.90.90	LAS DEMÁS FRUTAS O FRUTOS FRESCOS	122	0,13
DEMÁS PRODUCTOS		631	0,66
TOTAL		95837	100,00

Fuente: Banco Central del Ecuador Elaboración: El Autor

Como se puede observar, la guanábana, junto con la chirimoya solo representa el 0,3% de las exportaciones de frutas no tradicionales, ya que es un sector de reciente crecimiento, a diferencia del mango, piña o papaya, productos con ya varias décadas de introducción en los mercados no tradicionales.

Gracias a las virtudes de prevención contra el cáncer que se han descubierto tanto en la fruta de la guanábana como en sus hojas mediante este proyecto se dará a conocer los beneficios que se obtendrán al incursionar en la exportación de este nuevo producto cuyos compuestos medicinales son tan apetecidos, dando como resultado que se creen nuevas fuentes de empleo para el mercado interno y de esta forma se mejore la calidad de vida de nuestra población, a continuación se muestran los resultados de la encuesta a los consumidores

ENCUESTA

1. Género

TABLA 7 Sexo de los encuestados

Género	Consumidores (n)	Porcentaje (%)
Femenino	11	37%
Masculino	19	63%
Total	30	100%

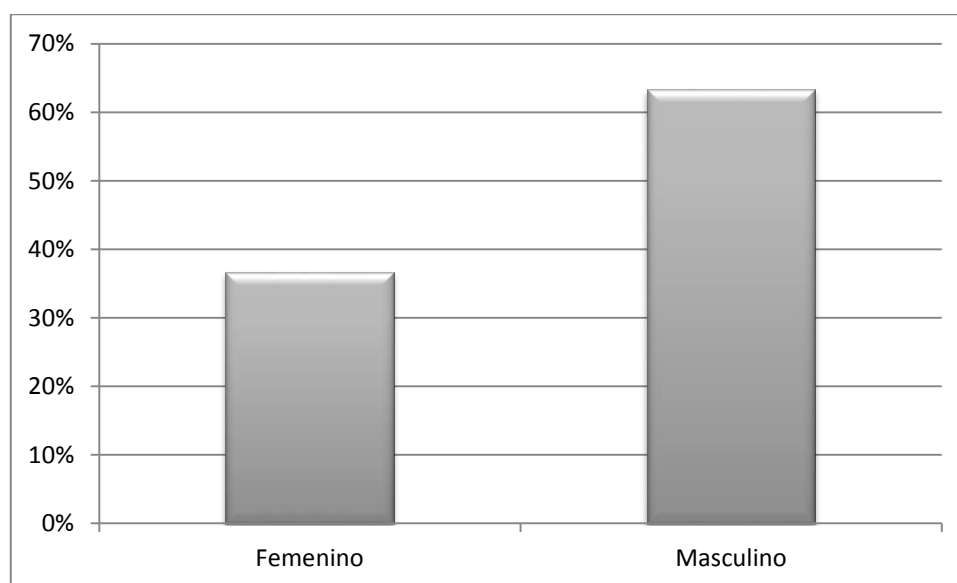


GRÁFICO 1 Sexo de los Consumidores

Fuente: Encuesta Realizada

Elaboración: El autor

Análisis

El 37% de los encuestados son mujeres, en comparación con el 63% de hombres

2 ¿Con que frecuencias consumen el derivado de las plantas medicinales?

TABLA 8 Frecuencia de consumo de las plantas medicinales

Frecuencia	n	Porcentaje (%)
0-1 Vez por semana	9	30%
2-3 Vez por semana	11	37%
Más de 3 veces por semanas	10	33%
Total	30	100%

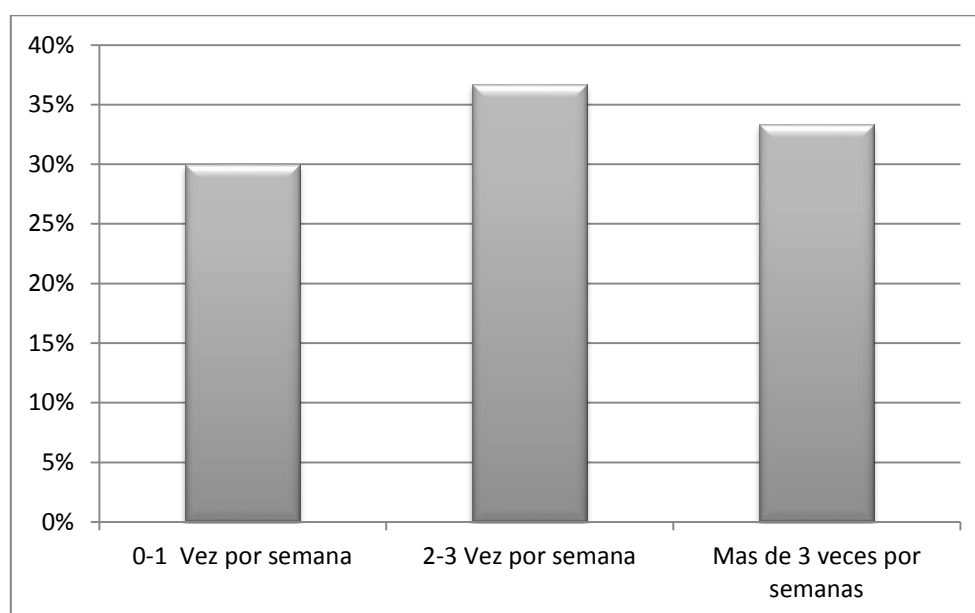


GRÁFICO 3 Frecuencia de consumo de las plantas medicinales

Fuente: Encuesta Realizada

Elaboración: El autor

Análisis

Se puede apreciar que las personas encuestas consumen las plantas medicinales de 0-1 por semanas lo que representan el 30% mientras el mayor porcentaje están entre 2 a 3

veces por semana, lo que equivale a un 37 % de los encuestados en comparación con el 33% que lo consumen más de tres veces por semana.

3 ¿alguna vez ha comido o consumido la Guanábana?

TABLA 9Consumo de Guanábana

	(n)	Porcentaje (%)
Si	23	77%
No	7	23%
Total	30	100%

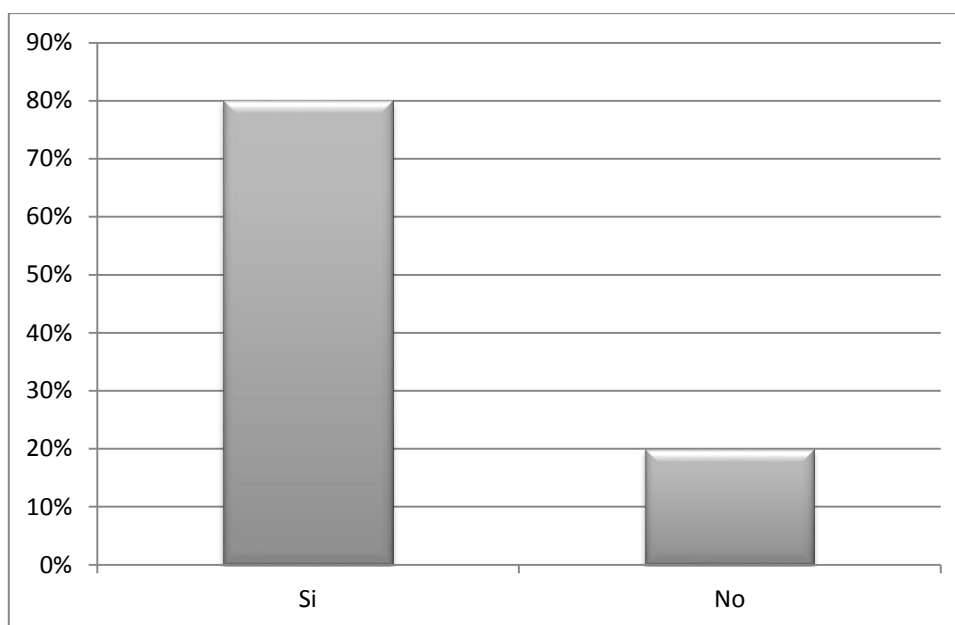


GRÁFICO 1 Consumo de Guanábana

Fuente: Encuesta Realizada

Elaboración: El autor

Análisis

El 77% del encuestado por lo menos una vez en su vida han comido o probado la fruta, y saben del conocimiento de ella, mientras el 23% de nunca la han consumido.

4 ¿Cómo le gustaría consumir la Guanábana?

TABLA 10 Frecuencia de Consumo de la Fruta

Frecuencia de Consumo	(n)	Porcentaje (%)
Derivados	13	43%
Natural	10	33%
Ambos	7	23%
Total	30	100%

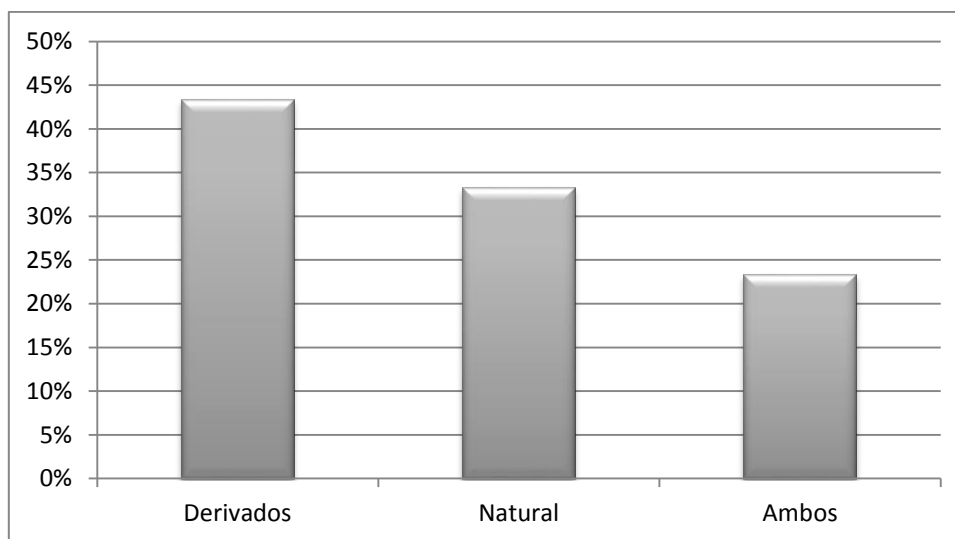


GRÁFICO 5 Frecuencia de Consumo de la Fruta

Fuente: Encuesta Realizada

Elaboración: El autor

Análisis

El 43% de los consumidores prefieren en derivados la fruta versus a un 33% de las personas que prefieren consumirla de forma natural en comparación con el 23% de los encuestados que preferían o ha consumido de las dos formas.

5 ¿Dónde compra la Guanábana?

TABLA 11 Lugar de adquisición de la Guanábana

Opciones	(n)	Porcentaje (%)
Mercado Locales	10	33%
Otros	5	17%
Supermercados	15	50%
Total	30	100%

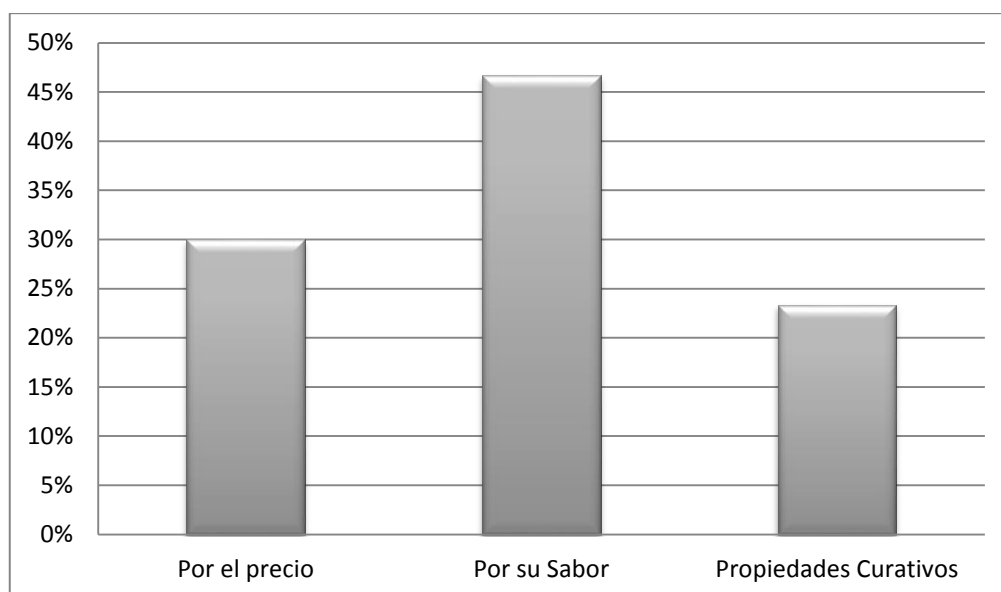


GRÁFICO 6 Lugar de adquisición de la Guanábana

Fuente: Encuesta Realizada

Elaboración: El autor

Análisis

El 50% prefieren adquirirlas en algún supermercado mientras el 33% de en mercados locales y el 17% en otros. Lo que determina que la fruta la venden cualquier punto de venta y esta al alcance de los consumidores.

6 ¿Cuál es la razón que adquiere la Guanábana o sus derivados

TABLA 12 Razón por la que compra la Guanábana

Opciones	(n)	Porcentaje (%)
Por el precio	9	30%
Por su Sabor	14	47%
Propiedades Curativos	7	23%
Total	30	100%

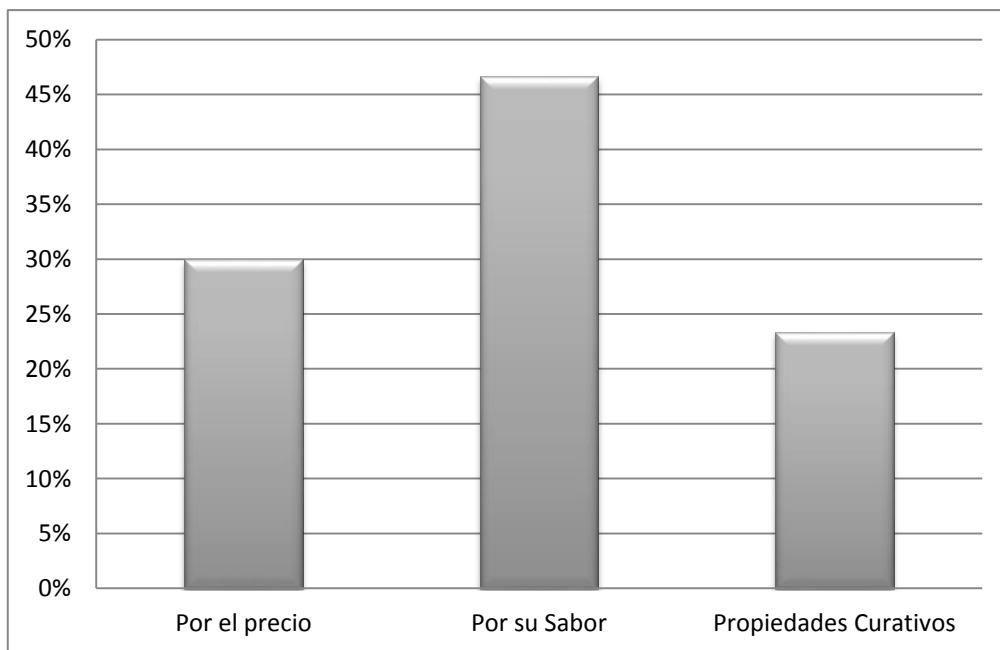


GRÁFICO 7 Razón por la que compra la Guanábana

Fuente: Encuesta Realizada

Elaboración: El autor

Análisis

El 47% la compra por su sabor lo que indica que la fruta es rica tanto en la propiedades y es agradable al paladar de los consumidores versus al 30% que lo compra por el precio mientras tanto el 23% por las propiedades curativas que posee.

7 ¿Tiene conocimiento de los beneficios de las hojas de las Guanábana y sus derivados?

TABLA 13 Beneficios de la Guanábana y sus Hojas

Opciones	Productores (n)	Porcentaje (%)
Si	24	80%
No	6	20%
Total	30	100%

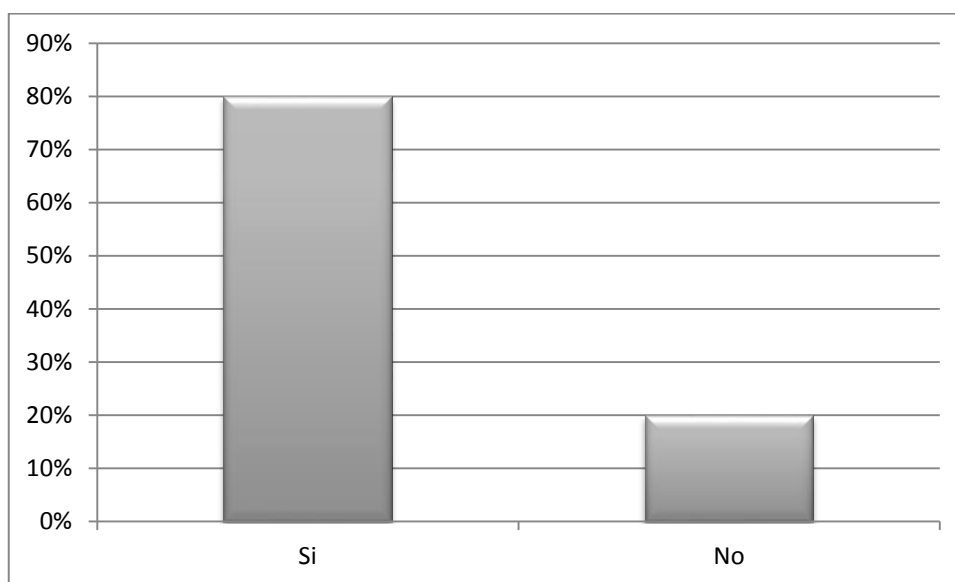


GRÁFICO 8 Beneficios de la Guanábana y sus Hojas

Fuente: Encuesta Realizada

Elaboración: El autor

Análisis

El 80% de los encuestados., tiene conocimiento de las propiedades que posee dicha fruta versus el 20% que carece del conocimiento tanto de la fruta como el de la hoja.

Capítulo IV

Discusión

4.1 Contrastación empírica

Al contrastarse los resultados del presente trabajo de titulación con los respectivos referentes empíricos expuestos con anterioridad se corrobora una tendencia creciente al incremento de la producción ofrecida por los productores ecuatorianos y un interesante aumento del consumo de la fruta y sus hojas a nivel mundial pues en los últimos años la guanábana o graviola está dejando de considerarse una fruta prácticamente desconocida en la EEUU como en algún momento también lo fueron la papaya o la piña, transformándose en una fruta de consumo común en dicho país , con un creciente grado de aceptación por parte del consumidor y un futuro prometedor gracias a las características saludables de la fruta y sus hojas

4.2 Limitaciones

En este trabajo de investigación se presentaron las siguientes limitaciones:

- ✓ Escaso acceso a los datos de las empresas productoras ya que mucha información se considera de carácter reservada.
- ✓ Insuficiente bibliografía con datos robustos sobre el tema

4.3 Líneas de investigación

Los resultados obtenidos en la investigación evidencian las oportunidades del país referente a la comercialización y exportación de guanábana, por lo que se recomienda realizar

nuevos estudios relacionados con el diseño de un plan de marketing en las compañías exportadoras de guanábana, que permita difundir el producto y alcanzar nuevos mercados.

4.4 Aspectos relevantes

Como principales aspectos relevantes de la investigación se pueden plantear que, las estrategias para la comercialización y exportación de guanábana ofrecerán una guía a los exportadores y permitirán aprovechar las oportunidades del mercado de EEUU

Capítulo V

Descripción De La Propuesta

El desarrollo de un plan estratégico para la promoción de las exportaciones de hoja de Guanábana (*Anona Muricata*) al mercado de EEUU, permitirá al Ecuador generar ingentes divisas y además un desarrollo interno en la industria de la Guanábana debido a la diversificación de la oferta exportable de la fruta, promoviendo cambios en la estructura actual que se dedica únicamente a exportar pulpa congelada, no aprovechando las hojas de la planta.

El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca MAGAP como institución gubernamental de interés concerniente al desarrollo agrícola, es un agente principal que debe contribuir en el mejoramiento de la productividad de guanábana promoviendo el crecimiento de las zonas de cultivo lo cual solo se logrará a través de una campaña masiva de asesoría técnica dirigida a mejorar la producción sostenible de guanábanas en el país, dicha asesoría deberá incluir:

- Procesos de siembra eficientes
- Tecnificación de cultivos existentes para incrementar la productividad
- Asesoría en técnicas de polinización artificial de la fruta
- Manejo óptimo de insumos para control de plagas y enfermedades sin perjudicar la calidad del producto final
- Utilización de abonos orgánicos que generen mayores rendimientos en TM por ha cosechada
- Reforestación de especies envejecidas con mínimos rendimientos

El Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias INIAP, debe contribuir al desarrollo del sector a través de inversión en mejoras investigativas pertinentes a nuevas

especies de árboles de guanábana que empiecen a producir en ciclos más cortos que las variedades actuales, de esta forma será más atractivo convertirse en productor de la fruta gracias a la generación de flujos monetarios positivos en menor tiempo al que se requiere actualmente.

Por su parte el Ministerio de Industria y Productividad MIPRO también es un actor indispensable para el desarrollo industrial en el procesamiento de la guanábana para su posterior exportación al mercado de EEUU, de este modo se generará mayor valor agregado en la producción nacional que permite captar mayores niveles de excedente en la cadena productiva, dentro de las variedades a diversificar en derivados de la Guanábana existirá:

- Pulpa de guanábana congelada (que corresponde a la pulpa de la Guanábana en estado natural)
- Pulpa de guanábana concentrada (corresponde a la reducción de pulpa y además contiene niveles de azúcar)
- Jugos envasados de guanábana (presentaciones de ½ y 1 litro de jugos elaborados a base de guanábana)
- Mermelada elaborada a base de guanábana
- Té a base de hojas de guanábana

Otro factor que influirá positivamente en la producción de guanábana será el aporte del Gobierno Nacional a través de Instituciones Públicas de Fomento a las actividades productivas como Ban Ecuador (antiguo Banco Nacional de Fomento BNF) y/o la Corporación Financiera Nacional CFN creando líneas de crédito especiales para quienes se dediquen al cultivo de guanábanas, dichas líneas crediticias deberán contemplar un periodo de gracia mayor o igual al periodo de inicio productivo de los cultivos después de ser plantados.

PLAN ESTRATÉGICO

1.- Misión

Promover el desarrollo de la producción de hoja de guanábana para mejorar la competitividad, productividad y calidad de esta fruta y sus derivados, que dinamicen el comercio externo y posesionar la guanábana y sus hojas entre las principales frutas de consumo y medicinales, para de esta manera mejorar la calidad de vida de todas las personas.

2.-Visión

Captar el mercado de EEUU con la gran diversidad de productos derivados de la guanábana para ser los principales exportadores líderes de hoja guanábana hacia este país con el propósito de mejorar el comercio exterior en los siguientes años.

3.- Valores y principios

Valores

Equidad.- Otorgar a todos los productores la responsabilidad sobre mejorar los cultivos de guanábana para mejorar los rendimientos por hectárea.

Creatividad.- Innovar los productos con mayor valor agregado.

Responsabilidad.- Cumplir con los compromisos y obligaciones en cuanto todo lo relacionado a la producción y cultivo de guanábana.

Laboriosidad.- Emplear suficiente mano de obra para mejor y alcanzar los objetivos propuestos para que la guanábana ecuatoriana se reconozca en el mercado internacional.

Principios

Cultura de resultados.- Obtener crecimiento en la producción y participación en el mercado internacional

Cultura de innovación.- Maquinarias con mayor tecnología para mejorar los procesos en el cultivo y cosecha de la fruta.

Cultura de calidad.- Alcanzar y obtener certificaciones para que garantice la exportación de guanábana hacia el resto del mundo.

Cuidado del Medio Ambiente.- Producir de manera sustentable para preservar el cuidado del entorno y medio ambiente.

4.- Análisis FODA

FORTALEZAS

Ecuador posee zonas adecuadas para su cultivo

Las hojas de guanábana son muy ricas en ácido fólico, por lo cual tiene bondades curativas en el tratamiento de enfermedades catastróficas

La época de cosecha es todo el año

OPORTUNIDADES

Existe un mercado Insatisfecho

Generar una nueva fuente de ingreso al país a través de un producto que no se ha comercializado lo suficiente

Tanto la guanábana como sus hojas están siendo reconocidas por sus cualidades a nivel internacional

DEBILIDADES

Falta de tecnificación en el área agrícola

Bajos niveles de asociatividad entre productores y los actores de la cadena productiva de la pitahaya

Limitada promoción internacional por parte de los entes gubernamentales

AMENAZAS

Las plagas y enfermedades en la planta reducen la producción

Ingreso de nuevos competidores en el mercado internacional

Repentinos cambios de clima o alteraciones climáticas como el fenómeno del niño

	D	A
F	La hoja de guanábana se da durante todo el año en el país y aunque los cultivos aún son poco tecnificados, existe un mercado insatisfecho al que se puede llegar y crecer	Al ser un producto con buenos resultados para el tratamiento del cáncer, el mercado está creciendo , lo cual resta importancia a que se presenten nuevos competidores
O	Aunque el producto no ha sido promocionado por el Estado en ferias ni eventos internacionales, tanto la guanábana como sus hojas están siendo reconocidas por sus cualidades a nivel internacional	Existe un mercado insatisfecho y en constante crecimiento que puede crecer más rápido que la oferta del producto

ILUSTRACIÓN 1 FODA

Fuente: Elaboración propia

5.- Objetivos estratégicas

Promover mayor asociatividad entre los productores de guanábana

- Capacitaciones para los agricultores sobre procesos de cultivo de guanábana.
- Mejorar tecnificaciones en sus cultivos, producción por HA.
- Certificaciones de calidad por instituciones públicas como el MAGAP o Agrocalidad.

Mejorar los procesos productivos

- Mayor tecnificación en los procesos productivos, maquinarias tecnológicas.

- Subsidios para los insumos y fertilizantes utilizados en el cultivo de la guanábana.

- Incentivos para los productores que van dirigidos hacia el desarrollo sustentable.

- Financiamiento a los productores de guanábana para fortalecer el sector.

- Control de los cultivos de guanábana

Promocionar y comercializar guanábana y sus derivados

- Guanábana con mayor valor agregado
- Marketing agresivo para captar el mercado estadounidense, gracias a que esta fruta tiene ventajas curativas para prevenir enfermedades cancerígenas
- Diferenciar los precios de la guanábana y sus derivados con otros países productores de esta fruta.
- Disminución de los costos de transporte por la calidad de envío de la guanábana congelada. (Canal de distribución)

6.- Metas

- Promover la siembra del árbol de guanábana para que la cantidad de plantas se incremente en un 3% anual
- Captar el mercado de EEUU para comercializar los derivados de la guanábana y crecer en la venta de estos en un 5% anual
- Ganar reconocimiento a nivel internacional como el principal país exportador de la guanábana y sus derivados y llegar a cubrir el 50% de la producción mundial de hojas de guanábana

CONCLUSIONES

- ❖ La propuesta del plan de mejoras competitivas para la promoción de las exportaciones de hoja de Guanábana al mercado de EEUU resulta factible una vez que las proyecciones de demanda de guanábana en ese país es positiva, además de que la diversificación dotará el mercado de una mayor gama de productos derivados de la fruta y de otras partes de la planta como son las hojas, que también se exportan.
- ❖ Uno de los grandes problemas que generan escasez en la producción de guanábana con fines exportables es la falta de apoyo a los productores por parte de las instituciones públicas, esto se debe a la poca asociatividad que existe entre ellos que hace que el grupo no tenga reconocimiento a nivel nacional.
- ❖ Internacionalmente no existe una competencia agresiva por el mercado de hojas de guanábanas ya que la mayoría de países que la producen destinan su producción total al mercado interno resaltando que Colombia si destina una pequeña parte para las exportaciones.

RECOMENDACIONES

- Que el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca **MAGAP** a través de personal experto en el área, promueva procesos de reproducción y entrega de plantas de guanábana con calidad certificada que permitan incrementar los rendimientos productivos actuales.
- Que el Instituto Nacional de Promoción de las Exportaciones **PROECUADOR** ayude en la promoción nacional e internacional de la guanábana y sus derivados para captar mayor atención por parte de los países consumidores, principalmente EEUU, donde la fruta se está empezando a consumir por sus cualidades en la prevención de enfermedades catastróficas y España, Italia y Portugal, donde existen grandes comunidades de inmigrantes latinoamericanos que conocen la fruta y desean consumirla.
- Que el Ministerio de Industrias y Productividad brinde capacitaciones a las empresas dedicadas a la producción de hoja guanábana y elaborados con fines exportables para mejorar la capacidad productiva de las mismas.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, A. (2010). *El Buen Vivir en el camino al post desarrollo. Una lectura desde la Constitución de Montecristi*. Quito.
- Almeida, M. (2014). *Política fiscal en favor del medio ambiente en el Ecuador....* Santiago de Chile: CEPAL.
- Andrade , D. (10 de Marzo de 2015). *Ecuaguanábana "Un delicioso milagro"*. Recuperado el 7 de Abril de 2016, de <http://www.ecuaguanabana.com/2015/03/manual-del-cultivo-de-la-guanabana.html>
- Apráez Orellana, D. A. (2015). *Plan de marketing estratégico para promocionar y comercializar la pitahaya producida por la compañía " San Vicente SA" en la ciudad de Guayaquil*.
- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. (20015). *BALANZA COMERCIAL. ANALISIS*.
- Barahona, V. (2013). *Evaluación de la actividad antioxidante y valor nutracéutico de las hojas y frutos de la guanábana (Annonamuricata)*. .
- BCE. (2013). *Información Estadística Mensual*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec>: <https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>
- BCE. (2014). *Banco Central del Sistema de Información/Publicaciones Generales/Cuentas Nacionales/VAB Industrias - Miles USD Corrientes*. . Obtenido de <http://sintesis.bce.ec>.
- BCE. (2016). *Estadísticas Macroeconómicas*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec>: <https://www.bce.fin.ec/index.php/estadisticas-economicas>
- Bernal. (2010). *Metodología de la Investigación*. Bogotá: Pearson.
- Bunge, M. (1986). *Economía y filosofía (presentación de Raúl Prebisch) (2* edición ed.)*. Madrid: Tecnos.
- Código Orgánico de la Producción. (2011). Obtenido de <http://inversion.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/3.-Reglamento-del-Codigo-Organico-de-la-Produccion-Comercio-e-Inversiones-COPCI.pdf>
- Constitución del Ecuador*. (2008). Montecristi. Obtenido de Consorcio para el derecho Socio-Ambiental: http://www.derecho-ambiental.org/Derecho/Legislacion/Constitucion_Asamblea_Ecuador_4.html
- Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias. (2015). *Ecuador: Economía y finanzas populares y solidarias para el buen vivir*. Obtenido de http://www.economiasolidaria.org/files/Libro_CONAFIPS.pdf
- Ecuaguanábana. (2015). *Manual de Cultivo*. Obtenido de <http://www.ecuaguanabana.com/2015/03/manual-del-cultivo-de-la-guanabana.html>
- FAO. (s.f.). Recuperado el 07 de Abril de 2016, de <http://www.fao.org/cfs/es/>
- FAO. (2012). *Ecuador, Agricultura y Desarrollo Rural* . Obtenido de <ftp://ftp.fao.org>: <ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/012/ak168s/ak168s00.pdf>

- FAO. (15 de Octubre de 2014). *PRINCIPIOS PARA LA INVERSIÓN RESPONSABLE EN LA AGRICULTURA Y SEGURIDAD ALIMENTARIA*. Recuperado el 07 de Abril de 2016, de <http://www.fao.org/3/a-au866s.pdf>
- Hernández Sampieri, F. C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGraw-Hill.
- INEC. (12 de Septiembre de 2015). *Datos Estadísticos Agropecuarios*. Obtenido de <http://www.inec.gob.ec>: http://www.inec.gob.ec/espac_publicaciones/espac-2011/INFORME_EJECUTIVO%202011.pdf
- INIAP. (2014). *INIAP*. Recuperado el 03 de Abril de 2016, de <http://tecnologia.iniap.gob.ec/index.php/explore-2/mfruti/rguanabana>
- Lara, B. (2011). *Cómo elaborar proyectos de inversión, paso a paso*. Quito: EC, Editoriales.
- MAGAP. (2015). *Agricultura*. Obtenido de <http://www.agricultura.gob.ec/>
- Münch Galindo, L. (2008). *Planeación estratégica. El rumpbo hacia el éxito*. México: Trillas.
- Pérez, M., Bone, E., Parra, C. P., Rosero, C., & Blanco, O. (2017). *La hoja de Annona Muricata L (Guanábana) y su posible uso como suplemento nutricional*. Cumbres.
- Pérez-Pérez, E. (2014). *Composición química y actividad antioxidante de pulpa, hoja y semilla de guanábana Annona muricata L*. Interciencia.
- PNBV. (2007). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Obtenido de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Plan_Nacional_para_el_Buen_Vivir.pdf
- PNBV. (2009). *Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013*. Obtenido de [www.planificacion.gob.ec: http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Plan_Nacional_para_el_Buen_Vivir.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Plan_Nacional_para_el_Buen_Vivir.pdf)
- Pro Ecuador. (2014). *Guía del Exportador*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/guia-del-exportador/>
- PROECUADOR. (2011). *GUÍA COMERCIAL DE ALEMANIA*. Recuperado el 07 de Abril de 2016, de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2011/05/PROEC-GC2010-ALEMANIA.pdf>
- PROECUADOR. (2012). *ANÁLISIS SECTORIAL DE FRUTAS NO TRADICIONALES*. Obtenido de www.proecuador.gob.ec: http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/11/PROEC_AS2012_FRUTAS.pdf
- Proecuador. (2013). *Ficha Comercial de Estados Unidos*. Quito: PROECUADOR.
- Quimi, V. (9 de Enero de 2013). *La realidad de los agricultores y de la agricultura ecuatoriana*. Obtenido de <http://elproductor.com>: <http://elproductor.com/2013/01/09/la-realidad-de-los-agricultores-y-de-la-agricultura-ecuatoriana/>
- Revista Líderes. (2015 de Junio de 2015). *La economía popular y solidaria gana participación*. Obtenido de <http://www.revistalideres.ec>: <http://www.revistalideres.ec/lideres/economia-popular-cooperativa-gana-participacion.html>
- Roca, J. (1991). *La teoría económica sobre el precio de los recursos no renovables*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Roncaglia, A. (2006). *La riqueza de las ideas*. Zaragoza: Prensa Universitaria de Zaragoza.

SINAGAP. (2016). *Comercio Exterior*. Obtenido de <http://sinagap.agricultura.gob.ec/importaciones-y-exportaciones-bce>

Vera, B. (2017). *Extracción de Acetogeninas de las Hojas de Annona Muricata y su Efecto Apoptotico en Células de Cáncer de Próstata Humano PC-3*.