

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
INSTITUTO DE POSTGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN SUPERIOR.**

**LA PRÁCTICA PEDAGÓGICA EN LA CARRERA DE MARKETING
Y PUBLICIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA EN LA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
EN LA UNIVERSIDAD DE
GUAYAQUIL
AÑO 2012**

**PROPUESTA: DISEÑO DE UNA GUÍA DE
ACTUALIZACIÓN DOCENTE.**

**TESIS DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
GRADO DE MAGISTER EN EDUCACIÓN SUPERIOR.**

TOMO I

**AUTOR: AVEGNO MORENO MIGUEL ÁNGEL, LIC.
CONSULTORA ACADÉMICA: ING. LUNA ESTRELLA NORMA, MSc.**

GUAYAQUIL, SEPTIEMBRE 2012

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL CONSULTOR
ACADEMICO**

En calidad de Consultora de la Tesis de investigación , nombrada por el H. Consejo Directivo del 6 de Febrero del 2012, de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil,

CERTIFICO:

Que he revisado y aprobado la Tesis de Investigación, presentada por el Lic. Miguel Ángel Avegno Moreno, con cédula de ciudadanía 0909186025, salvo el mejor criterio del Tribunal, previo a la obtención del Grado **de Magíster en Educación Superior**.

Tema y Propuesta:

LA PRÁCTICA PEDAGÓGICA EN LA CARRERA DE MARKETING Y PUBLICIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA EN LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL AÑO 2012.

**PROPUESTA: DISEÑO DE UNA GUÍA DE ACTUALIZACIÓN
DOCENTE.**

Ing. NORMA LUNA ESTRELLA MSc

CONSULTORA ACADEMICA

Guayaquil, Septiembre de 2012

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a mis Hijos y Esposa Lic. Verónica Salazar Palacios, quien me ha motivado para continuar mi desarrollo profesional, es y será mi inspiración en cada etapa académica de mi vida.

Lic. Miguel Ángel Avegno Moreno.

AGRADECIMIENTO

Mi más infinito agradecimiento a cada una de las personas que integran la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación y al Instituto de Postgrado y Educación Continua; a todos los catedráticos, que con su experiencia curricular de muchos años, se han esforzado en enseñarnos las materias de sus especialidades en el campo de la Educación, en busca de la excelencia académica.

Mención especial a la MSc. Norma Luna, Consultora, por su guía eficiente, para que avance, apruebe y continúe hasta llegar a la meta, mi agradecimiento gracias por sus palabras de apoyo durante este período.

Lic. Miguel Ángel Avegno Moreno.

ÍNDICE GENERAL

CARÁTULA	I
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL CONSULTOR	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
ÍNDICE GENERAL	V
ÍNDICE DE CUADROS	VIII
ÍNDICE DE GRÁFICOS	X
RESUMEN	XII
INTRODUCCIÓN	1

Capítulo I

EL PROBLEMA.

Planteamiento del problema.	4
Ubicación del problema en un contexto.	4
Situación conflicto	5
Causas del problema, consecuencias	5
Delimitación del Problema	7
Planteamiento del problema	7
Evaluación del Problema	7
Variables	9
Objetivos.	9
Justificación e importancia	10

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES DEL ESTUDIO	13
Fundamentación Teórica	15

Fundamentación Filosófica	16
Fundamentación Pedagógica	18
Fundamentación Andragógica	23
Fundamentación Sociológica	27
Calidad de Educación Superior	29
La Calidad en Educación superior	37
Fuentes de Investigación	43
La Práctica Pedagógica	46
Principios de La Práctica Pedagógica	49
Funciones Pedagógicas para seleccionar las gestiones	62
Momentos de la Evaluación	63
Componentes del modelo evaluativo	63
Categorías básicas de la evaluación	68
Sistemas educativos y calidad educativa	72
Modelos institucionales de evaluación	74
Fundamentación legal	83
Interrogantes de la Investigación	84
Variables de la investigación	86
Definiciones conceptuales	87

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	95
Modalidad de la Investigación	95
Tipo de Investigación	97
Población y muestra	99
Operacionalización de variables	102
Preguntas directrices	106
Instrumentos de recolección de datos	110
Procedimientos de la investigación	112

Recolección de la información	113
Objetivos del proyecto	114

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	116
Procesamientos y análisis	116
Proceso	117
Resultados de la encuesta aplicada a la muestra de estudiantes	118
Entrevista dirigida al Directivo de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad	135
Resultado de la encuesta a docentes	138
Resultado de la encuesta a estudiantes	162
Resultado de la encuesta aplicada a la muestra docente y estudiantes	186
Discusión de los resultados	202

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	208
CONCLUSIONES	208
RECOMENDACIONES	223
BIBLIOGRAFÍA	239
CITAS BIBLIOGRÁFICAS	240
REFERENCIAS ELECTRÓNICAS	242
ANEXOS	

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO # 1	5
CUADRO # 2	76
CUADRO # 3	102
CUADRO # 4	103
CUADRO # 5	104
CUADRO # 6	109
CUADRO # 7	118
CUADRO # 8	138
CUADRO # 9	139
CUADRO # 10	140
CUADRO # 11	141
CUADRO # 12	142
CUADRO # 13	143
CUADRO # 14	144
CUADRO # 15	145
CUADRO # 16	146
CUADRO # 17	147
CUADRO # 18	148
CUADRO # 19	149
CUADRO # 20	150
CUADRO # 21	151
CUADRO # 22	152
CUADRO # 23	153
CUADRO # 24	154
CUADRO # 25	155
CUADRO # 26	156
CUADRO # 27	157
CUADRO # 28	158
CUADRO # 29	159

CUADRO # 30	160
CUADRO # 31	161
CUADRO # 32	162
CUADRO # 33	163
CUADRO # 34	164
CUADRO # 35	165
CUADRO # 36	166
CUADRO # 37	167
CUADRO # 38	168
CUADRO # 39	169
CUADRO # 40	170
CUADRO # 41	171
CUADRO # 42	172
CUADRO # 43	173
CUADRO # 44	174
CUADRO # 45	175
CUADRO # 46	176
CUADRO # 47	177
CUADRO # 48	178
CUADRO # 49	179
CUADRO # 50	180
CUADRO # 51	181
CUADRO # 52	182
CUADRO # 53	183
CUADRO # 54	184
CUADRO # 55	185

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO # 1	138
GRÁFICO # 2	139
GRÁFICO # 3	140
GRÁFICO # 4	141
GRÁFICO # 5	142
GRÁFICO # 6	143
GRÁFICO # 7	144
GRÁFICO # 8	145
GRÁFICO # 9	146
GRÁFICO # 10	147
GRÁFICO # 11	148
GRÁFICO # 12	149
GRÁFICO # 13	150
GRÁFICO # 14	151
GRÁFICO # 15	152
GRÁFICO # 16	153
GRÁFICO # 17	154
GRÁFICO # 18	155
GRÁFICO # 19	156
GRÁFICO # 20	157
GRÁFICO # 21	158
GRÁFICO # 22	159
GRÁFICO # 23	160
GRÁFICO # 24	161
GRÁFICO # 25	162
GRÁFICO # 26	163
GRÁFICO # 27	164
GRÁFICO # 28	165

GRÁFICO # 29	166
GRÁFICO # 30	167
GRÁFICO # 31	168
GRÁFICO # 32	169
GRÁFICO # 33	170
GRÁFICO # 34	171
GRÁFICO # 35	172
GRÁFICO # 36	173
GRÁFICO # 37	174
GRÁFICO # 38	175
GRÁFICO # 39	176
GRÁFICO # 40	177
GRÁFICO # 41	178
GRÁFICO # 42	179
GRÁFICO # 43	180
GRÁFICO # 44	181
GRÁFICO # 45	182
GRÁFICO # 46	183
GRÁFICO # 47	184
GRÁFICO # 48	185

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
 FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
INSTITUTO DE POST-GRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN SUPERIOR
 LA PRÁCTICA PEDAGÓGICA EN LA CARRERA DE MERCADOTECNIA Y
 PUBLICIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA EN LA FACULTAD
 DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
 DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL AÑO 2012.
PROPUESTA: DISEÑO DE UNA GUÍA DE ACTUALIZACIÓN
DOCENTE.

Autor: Lic. Miguel Avegno Moreno

Consultor: MSc. Norma Luna

Fecha: Guayaquil, Agosto de 2012

RESUMEN

En la actualidad el ser humano busca en todo lo que le rodea alternativas estratégicas y medios curriculares factibles para tratar de resolver los problemas que se presentan al poner en práctica los conocimientos adquiridos en relación a su experiencia que conlleve a investigar y así comprender las diferentes formas de aprendizaje al desarrollar este proceso de investigación que es la guía de actualización docente la misma que permitirá mejorar el aprendizaje en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad en el ámbito cognitivo, procedimental y actitudinal los mismos que son prioritarios para el desarrollo de destrezas, competencias y el aspecto axiológico y así formar un profesional crítico, reflexivo, al destacar el proceso didáctico pedagógico y permitir que el trabajo en conjunto docentes y estudiantes cuenten con materiales apropiados para realizar diferentes actividades grupales e individuales. El presente trabajo de investigación se desarrolló bajo la modalidad de proyecto factible, bibliográfico y de campo el cual fortaleció la comprobación de la problemática planteada mediante encuestas a docentes y estudiantes de la carrera Mercadotecnia y Publicidad donde se presenta el problema y se pretende dar solución mediante la implementación de una guía de actualización docente, que a través de sus contenidos fortalezca el pensamiento crítico, reflexivo mejorando el rendimiento académico, que se incorpora a través de este documento curricular innovador de estrategias motivadoras en la construcción de nuevos paradigmas, que permitirán el descubrimiento de la comprensión, la aprehensión de aprendizaje significativo para enriquecer el perfil de salida del egresado, que sea crítico, reflexivo, creativo en el ámbito científico, tecnológico, ético y moral

Descriptor

Actualización Docente	Aprendizajes significativos	Estrategias Motivadoras	Axiología
----------------------------------	--	------------------------------------	------------------

ABSTRACT

Today man searches all around us curricular strategic alternatives and feasible means to address the problems encountered by practicing the knowledge gained in relation to their experience that may lead to investigate and to understand the different forms of learning to develop this research process is the upgrade guide it will allow teachers to improve learning in the career of marketing and advertising at the cognitive, procedural and attitudinal therewith which are priorities for the development of skills and competencies axiological aspect and thus achieve a professional form highlighting the critical reflective teaching learning process allowing work together teachers and students have appropriate materials for various group and individual activities this research work was developed under the mode of feasible projects, bibliographic field and which strengthened the evidence of the problem posed by surveying teachers and students of marketing and advertising career that presents the problem and aims to address by implementing an upgrade guide teaching, that through its contents strengthen critical reflective thinking to improve academic performance, which is incorporated herein by innovative curricular motivational strategies in building new paradigms that will enable the discovery of understanding, apprehension of meaningful learning to enrich the output profile graduate, to be critical, reflective, creative in science, technology. Ethical and moral

Descriptors

UpdateTeacherSignificant	Learningmotivatingstrategies	Axiology
---------------------------------	-------------------------------------	-----------------

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación nace ante la problemática educativa de las falencias en las acciones curriculares del docente, que a su vez afecta el nivel de desarrollo académico curricular, en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad del Sistema de Educación Superior a Distancia. Este proyecto Educativo, pretende, de acuerdo al nivel en que se desenvuelven los docentes, se solucionen estos problemas y se armonicen las actividades, la interacción estudiante-docente en el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje, factores que inciden en el rendimiento del estudiante y que son parámetros para establecer la calidad de la educación a nivel de la carrera e institucional.

En la actualidad la educación es el instrumento o medio, cuya meta es que cada individuo acceda en forma progresiva y secuencial a la etapa superior de desarrollo intelectual de acuerdo con las necesidades y condiciones de cada uno, el maestro debe crear ambientes estimulantes de experiencias que faciliten en el estudiante el desarrollo de estructuras cognitivas, psicomotrices y afectivas, acciones que expresen su desempeño en la interacción en contextos socioculturales y disciplinas específicas. Se trata de un SABER, porque implica apropiación de conocimientos, pero sobre todo, de un SABER HACER, porque se requiere desarrollar habilidades intelectuales específicas.

El presente trabajo consta de cinco capítulos distribuidos de la siguiente manera, los tres primeros capítulos se centran en el proceso investigativo que contiene la problemática y las fundamentaciones técnicas y el diseño de la metodología que

enfoca la investigación. En los siguientes capítulos se presenta el Análisis e interpretación de resultados de las encuestas aplicadas a profesores de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad del Sistema de Educación Superior a Distancia en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil y la propuesta que es la solución a la problemática planteada.

En el capítulo I se enfoca el Planteamiento del Problema, la Justificación, los objetivos de la investigación que son la base fundamental de la investigación en donde se plasma el motivo de realizar este proyecto y qué es lo que se quiere lograr con el mismo.

En el capítulo II se redacta el Marco Teórico donde se refiere los antecedentes de estudios que consiste en la investigación que se hace en forma general en el contexto donde se va a trabajar el proyecto. Dentro del Marco Teórico se considera las diferentes fundamentaciones en el campo educativo que son las que van a permitir el desarrollo teórico basadas en grandes pedagogos y personajes que se han dedicado al estudio del ser humano en el campo educativo; como las Teorías de las Inteligencias Múltiples que se deben desarrollar y aplicar para obtener un aprendizaje eficaz, enfoca el marco teórico, antecedentes, fundamentación teórica, filosófica, pedagógica, psicológica, sociológica y legal.

El capítulo III, está fundamentado en la metodología, diseño de la investigación, tipos de investigación, población y análisis, operacionalización de las variables, procesamiento y análisis la Metodología hace referencia a la modalidad de la investigación, en este caso se utiliza la de campo y bibliográfica, las mismas que

hacen, factible este proyecto, también cuenta con los tipos de investigación cualitativa y la cuantitativa en donde se pueden determinar el campo y la población para realizar la investigación.

En este capítulo también se considera la operacionalización de las variables y la técnica empleada en esta investigación, las mismas que van a permitir proporcionar resultados estadísticos y gráficos.

El capítulo IV trata del análisis e interpretación de los resultados obtenidos de las encuestas realizadas en el campo de la investigación, que una vez tabulados se sintetizaron en los cuadros estadísticos en los cuales se determinan el porcentaje de las respuestas obtenidas en cada ítem.

En el capítulo V están las conclusiones y recomendaciones con interpretación de los resultados que se obtuvieron, elementos de juicios suficientes para establecer las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

UBICACIÓN DEL PROBLEMA EN UN CONTEXTO:

Desde el siglo XX, se ha notado un importante progreso en los países de América Latina, en el ámbito educativo, cambios necesarios para la sociedad que requiere de individuos que piensen en forma crítica, reflexiva y creativa. El presente trabajo de investigación se desarrollará en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil, en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad de educación a distancia. La carrera no cuenta con una planificación curricular en determinadas asignaturas que sea conocida por el personal docente y discente, que está dada por presentar inconvenientes en el desarrollo del proceso aprendizaje de los estudiantes, producidos por la aplicación de procesos metodológicos tradicionalistas e improvisaciones y la aplicación unidireccional del trabajo en el aula, dificultades que se presentan en el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje, lo que trae consigo falta de motivación, el desinterés y el bajo rendimiento y deserción de los estudiantes de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad de Educación a distancia en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación en la Universidad de Guayaquil,. Por lo que se ha considerado necesario implementar el Manual, instrumento curricular, necesario y cuya

finalidad es dinamizar el proceso educativo y así obtener aprendizajes significativos.

SITUACIÓN CONFLICTO

El presente trabajo de investigación, presenta diversos factores que inciden en el desarrollo académico de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad de Educación a distancia en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación en la Universidad de Guayaquil, entre los principales están la falta de actualización, de utilización de recursos audiovisuales, las TICs y la imposición y el manejo de procesos tradicionalistas que trae consigo la deserción, el bajo rendimiento, factores que repercuten en el desconocimiento y el desarrollo de competencias que les permitan comprender los fundamentos y conceptos esenciales relacionados con el desarrollo de habilidades de pensamiento asociados a procesos integradores de la carrera de Mercadeo y Publicidad de Educación a distancia .

CAUSAS Y CONSECUENCIAS

Cuadro No. 1

	Causas	Consecuencias
•	Incompleta planificación de contenidos curriculares en determinadas asignaturas.	Deficiente atención en el mejoramiento curricular
•	Falta de actualización docente	Desinterés estudiantil

	Causas	Consecuencias
•	Falta de utilización de recursos audiovisuales, TICs	Bajo rendimiento académico.
•	Falta de aplicación de políticas activas	Clases rutinarias y monótonas
•	Métodos tradicionalistas no permiten el desarrollo de la inteligencia	Estudiantes memoristas, sin creatividad
•	Escasa atención a necesidades de los estudiantes de la carrera de Mercadeo y Publicidad de E a distancia en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación en la Universidad de Guayaquil, .	Deficientes vías de comunicación del equipo institucional
•	Falta de biblioteca especializada de la carrera	Dificultad al acceso de textos bibliográficos
•	Escasa participación del estudiante en actividades curriculares	Deficiente experiencia en eventos, ferias, concursos de la carrera

Fuente: De la investigación

Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Campo: Educación Superior

Área: Técnico – Pedagógica

Aspecto: Procesos, aprendizajes y motivaciones

Tema: La Práctica Pedagógica en la Carrera de Mercadotecnia y Publicidad de Educación a distancia en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación en la Universidad de Guayaquil,,

Propuesta: Diseñe una Guía de actualización docente

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué incidencia tiene la práctica pedagógica en los estudiantes de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad de Educación a distancia en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil durante el Año Lectivo 2012 – 2013?

EVALUACIÓN DEL PROBLEMA

Delimitado: Este trabajo de investigación, está dirigido a la población de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad de Educación a distancia de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil y es muy importante porque busca innovar, dinamizar e interrelacionar con herramientas curriculares activas, el desarrollo del proceso educativo con la finalidad de lograr enriquecer el perfil de salida del egresado, durante el período lectivo 2012 - 2013

Claro: Porque toda la información recopilada en este trabajo de investigación está explicada en forma clara y precisa y a quien le interese la temática la puede comprender con facilidad.

Evidente: Porque el problema es palpable ya que obedece a causas que producen efectos negativos, y a través de esta investigación se logrará una eficiente, rápida y efectiva acción educativa para obtener aprendizajes potencializadores.

Factible: Porque se cuenta con el apoyo incondicional de estudiantes, docentes, autoridades y padres de familia, para darle solución en corto tiempo, con pocos recursos económicos y la existencia adecuada de aulas de clase.

Original: Porque es un trabajo de investigación innovador, a través del manual de alternativas curriculares que servirán para mejorar el proceso educativo.

Relevante: Porque es un trabajo con resultados de provecho para la unidad educativa que busca mejorar la calidad del trabajo docente y el sostenimiento académico del estudiante en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad de Educación a distancia.

Contextual: Porque pertenece a la realidad educativa de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad de Educación a distancia en la Facultad de Filosofía de la Universidad de Guayaquil, donde se encuentran diversos niveles de conocimientos entre el estudiantado.

Concreto: La problemática que se presenta en esta investigación está mejorada en forma adecuada, directa y los párrafos están

diseñados de manera precisa, específica, necesaria a la temática de cada capítulo.

VARIABLES

- **Variable Independiente**

La práctica pedagógica en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad de educación a distancia en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil,

- **Variable Dependiente**

Diseño e implementación de una Guía de Actualización Docente para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Generales:

- Diagnosticar las limitaciones que existen dentro de la planificación curricular de las asignaturas en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad de Educación a distancia en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación Universidad de Guayaquil, mediante indagaciones que permitan la aplicación de apropiadas prácticas docentes, para mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje.
- Diseñar una guía de actualización docente, mediante la implementación de innovadora planificación curricular de

asignaturas, para fortalecer la interacción docente estudiante y así lograr la calidad del proceso interaprendizaje en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad del Sistema de Educación a distancia en la Facultad de Filosofía de la Universidad de Guayaquil,

Objetivos Específicos

- Identificar las falencias metodológicas.
- Seleccionar las técnicas motivadoras interactivas.
- Concienciar a los docentes en el manejo y aplicación de la Guía de Actualización en su labor en el aula.
- Demostrar a la Comunidad Educativa que a través de la Guía de Actualización Docente se fortalecerá el proceso educativo, que será dinámico, interesante y significativo.
- Promover el interés en la aplicación de la guía de actualización docente, a través de la implementación de técnicas motivadoras interactivas para el aprendizaje significativo, así mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad del Sistema de Educación a distancia en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil,

JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

En el estudio de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad del Sistema de Educación a distancia en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. de la Universidad de Guayaquil, el presente trabajo de investigación se justifica por cuanto en la actualidad es necesario superar las falencias que se detectaron en el ámbito académico curricular, a través de un diagnóstico; y que es

necesario superar los problemas o factores que afectan en el rendimiento académico de los estudiantes, en el proceso aprendizaje con la ayuda de implementación de instrumentos curriculares interactivos motivaciones que permitan despertar el interés y armonizar una adecuada utilización de procesos metodológicos activos para fortalecer el trabajo docente en el aula de clases, que permitan dinamizar, experimentar e impulsar los conocimientos en forma dinámica y desarrollar destrezas cognitivas, fortaleciendo la creatividad, la inteligencia y el pensamiento lógico.

Este proyecto educativo es importante porque se logrará afianzar la participación del estudiante a través de la utilización de técnicas motivacionales interactivas, con la implementación de la guía de actualización docente, cuyos contenidos variados y de amplia información pedagógica-curricular sobre instrumentos curriculares innovadores, necesarios para dinamizar la interacción en el aprendizaje y permitirá mejorar la calidad de la educación y la Organización académica en el nivel superior, en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad del Sistema de Educación a distancia en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. de la Universidad de Guayaquil,

La Guía de Actualización Docente, busca generar saberes que constituyen la solución a la problemática, y está direccionada a solucionar el problema presentado, fortaleciendo la estructura de los conocimientos, habilidades y destrezas, a través de procesos interactivos que garanticen el cumplimiento de los fines y objetivos de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad del sistema de educación a distancia en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. de la Universidad de Guayaquil.

Es evidente que la falta de capacitación, preparación, interés, motivación, son los factores que vienen inciden en el buen desarrollo del proceso educativo, por lo cual se hace necesario la implementación de una guía de actualización fundamentada en gestar conocimientos en las instituciones de enseñanza superior, donde el propio docente será el tutor que prepare su cátedra, explique la temática y la desarrolle en las condiciones más favorables a través de videos, imágenes, modelos..., materiales que le darán la posibilidad al usuario de mostrar distintos puntos de vista sobre el mismo tema, desarrollando la creatividad, la inteligencia y fortalecer el proceso aprendizaje.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES DE ESTUDIO

El presente trabajo de investigación desarrollará una Guía de Actualización Docente en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad de Educación a Distancia en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil, quedando totalmente definida la entidad educativa.

Revisados los archivos de la Biblioteca de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, se constató que no existe un proyecto similar o parecido al presente trabajo de investigación, cuyo tema es “La práctica pedagógica en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad” de Educación a Distancia en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil, Propuesta: Diseño de una Guía de Actualización docente, queda establecido que la Universidad de Guayaquil fue la primera Universidad de Ecuador, a finales del siglo XIX, ocupó los predios de la Casona Universitaria, sin embargo, entre 1949 y 1954 empezó el traslado de algunas Unidades Académicas a la ciudadela Salvador Allende, actual campus universitario, que está ubicado en la Avenida Delta s/n y Av. Kennedy en la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas, siendo su actual Rector, el Dr. Carlos Cedeño Navarrete y esta institución educativa universitaria se encuentra al servicio, exclusivamente, de la comunidad ecuatoriana.

En agosto del año 1944, nace la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. Se inicia como formadora de maestros de Educación Media. En aquel entonces, la Facultad comprendía, la Escuela de Lenguas, de Periodismo y Psicología, con el tiempo, se independizan estas dos últimas y pasa a integrar a la Facultad, la Escuela de Bibliotecología y Archivología.

La Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil, creó el Sistema de Educación Superior a Distancia el 6 de Diciembre de 1994 por resolución de H. Consejo Universitario, máximo organismo colegiado de la Universidad de Guayaquil, y la aprobación del CONESUP el 15 de Octubre de 1997 con la apertura de 14 centros Universitarios, cuya Matriz fue el de Guayaquil; Cuenca, Chone, El Empalme, El Triunfo, Esmeraldas, Galápagos, Machala, Manta, Quito, Riobamba, San Miguel, Santa Elena, Santo Domingo

La primera promoción de graduados en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad del Sistema de Educación Superior a distancia de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil, fue en el mes de Octubre del año 2008, .

Los docentes que van a desempeñar el cargo de tutores(as) en el Sistema de Educación a distancia son designados por la Dirección Nacional de Carreras Técnicas en la ciudad de Guayaquil.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA:

Vigotsky

“La distancia entre el nivel actual del desarrollo, determinado por la capacidad de resolver independientemente un problema y, el nivel de Desarrollo Potencial, determinado a través de la resolución de un problema bajo la guía de un adulto o en colaboración con otro compañero más capaz. Pág. 26.

Los esfuerzos de Dewey por dar vida a su propia filosofía, en los planteles educativos, estuvieron acompañados de controversias. Precursor inspirador de los informes centrados en una enseñanza “centrada en el estudiante”. Una educación eficaz requiere que el maestro explote estas tendencias e intereses para fortalecer la orientación del estudiante hacia su culminación en todas las materias, ya sean científicas, históricas o artísticas.

Competencias: El enfoque filosófico de este trabajo de investigación permite a los docentes de la Carrera de Mercadotecnia y Publicidad del Sistema de Educación a distancia obtener elementos curriculares directrices de cambio y encauzar a los docentes, estudiantes por el camino de la motivación y el desarrollo de competencias, es decir, una formación integral enriquecida de destrezas y habilidades que fortalecerán el desenvolvimiento en la sociedad.

Las ciencias filosóficas, son una rama de la Ética Social y busca el establecimiento y preservación de la sociedad educativa y los cambios de la estructura académica que se aplica en el proceso interaprendizaje y permite las innovaciones curriculares y tecnológicas para el eficiente desarrollo del perfil de salida de los estudiantes de la Carrera de Mercadotecnia y Publicidad del Sistema de Educación a distancia en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, de la Universidad de Guayaquil.

FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

Dewey, 1912

Si la filosofía ha de ser algo más que una especulación ociosa e inverificable, tiene que estar animada por el convencimiento de que su teoría de la experiencia es una hipótesis que sólo se realiza cuando la experiencia se configura realmente de acuerdo con ella, lo que exige que la disposición humana sea tal que se desee y haga lo posible por realizar ese tipo de experiencia. Págs. 298,

Dewey, el filósofo norteamericano más importante del siglo XX, desarrolló el pensamiento del Pragmatismo que aboga por la unidad entre la teoría y la práctica.

Está considerado como el precursor inspirador de los reformadores partidarios de una enseñanza "centrada en el niño". En estos debates, ambos bandos suelen leer erróneamente a Dewey, sobrestimando su influencia y los ideales democráticos que animaban su pedagogía.

Dewey, empezó a desarrollar una teoría del conocimiento que cuestionan los dualismos, que oponen mente y mundo, al pensamiento y acción, que habían caracterizado a la filosofía occidental desde el siglo XVII. Para él, el pensamiento no es un conglomerado de impresiones sensoriales, ni la fabricación de algo llamado "conciencia", y mucho menos una manifestación de un "Espíritu absoluto", sino una función mediadora e instrumental que había evolucionado para servir los intereses de la supervivencia y el bienestar humano.

Esta teoría del conocimiento destacaba la "**necesidad de comprobar el pensamiento por medio de la acción si se quiere que éste se convierta en conocimiento**". Dewey reconoció que esta condición se extendía a la propia teoría (Mayhew y Edwards, 1966, p. 464).

Sus trabajos sobre la educación tenían por finalidad sobre todo estudiar las consecuencias que tendría su instrumentalismo para la pedagogía y comprobar su validez mediante la experimentación. Esta concepción fortalecerá los intereses y las actitudes que van a contribuir a la creación de una guía de actualización docente, que contiene programas innovadores, referente a la carrera de Mercadotecnia y Publicidad de Educación a distancia en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil, que explore las tendencias, experiencias e intereses que orienten al estudiante a la realización exitosa de las materias teóricas y prácticas.

FUNDAMENTACIÓN PEDAGÓGICA

Ausubel (1983) dice:

El estudiante debe manifestar una disposición para relacionar sustancial y no arbitrariamente el nuevo material con su estructura cognoscitiva, como que en él es natural que aprenderes significativo para él, es decir, relacionable con su estructura de conocimiento sobre una base no arbitraria. Pág. 48.

Esto quiere decir que en el proceso educativo es importante considerar lo que el individuo ya sabe, de tal manera que establezca una relación con aquello que debe aprender. Este proceso tiene lugar, si el educando tiene en el desarrollo de su estructura cognitiva, conceptos, hechos prácticos a través de ideas, programas estables que difundan, con las cuales la nueva información pueda interactuar.

El presente trabajo de investigación, la Guía de Actualización Docente, implementará nuevos procesos curriculares que fortalecerán la estructura cognitiva, al crear nuevos conceptos, ideas que pueden ser adquiridos por el individuo a través de interacciones con nuevas informaciones y facilitar la retención y transferencia de lo aprendido.

Para la Pedagogía, la enseñanza de competencias es fundamental para desarrollar el pensamiento. El concepto de competencias ha evolucionado a lo largo de la historia de la educación y, en la actualidad, va mucho más allá de las simples definiciones de un “saber hacer en contexto”. Se explora

brevemente su evolución y se profundiza en el trabajo que con referencia en esta idea ha hecho carrera en los últimos años desde la Pedagogía Conceptual. Se relaciona la competencia con la formación de las estructuras mentales y de la forma de ver la realidad.

Trejo, 2001, afirma:

Competencia se entiende por capacidad, se refiere normalmente a la posibilidad que el estudiante tiene de saber hacer algo con los aprendizajes que ha adquirido en la escuela. Esta es una idea contemporánea que últimamente ha adquirido gran relevancia y es que, un aprendizaje puramente memorístico, en donde prime por encima de todo la información pero no la aplicación, es un pésimo aprendizaje, pues la información pura para muy poco sirve en la vida real, llena de exigencias no sobre saberes o mejor informaciones sino sobre saberes, actuaciones, concretas, claras, adecuadas y asertivas de los individuos. Pág. 29

En cuanto a la competencia entendida competitiva, se tiene una de las acepciones más odiosas, para una mayoría de docentes e instituciones, sobre todo en Latinoamérica, pero también más evidentes del concepto de competencia.

La competitividad implica la capacidad vuelve esta acepción que tiene el individuo de hacer valer, sus saberes en una comunidad, pero más que de hacerlos valer, de demostrar que son

los mejores lo más adecuados, lo más eficientes, los de mayor calidad, otra relación odiosa para muchos docentes y pedagogos.

El éxito de las naciones desarrolladas se debe a que sus estructuras sociales y culturales trabajan de forma eficiente, con alta calidad, mucha flexibilidad, pero sobre todo, que la mayoría de su población activa es muy competente y cumple a cabalidad sus funciones.

La teoría del aprendizaje por descubrimiento, en forma personal, es la que más destaca y ha logrado contribuir a nuevos conocimientos, habilidades y destrezas. Se considera que se apega en cierta parte a varias competencias genéricas por ejemplo desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos, sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, al ver otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva, y la principal, aprende por interés e iniciativa propia a lo largo de la vida y que es muy útil para lograr su perfeccionamiento profesional.

Es importante reconocer que el estudiante practica y experimenta sobre la realidad en la que vive y que los conocimientos que adquiere lo ponen en práctica porque son parte de su vida cotidiana. A partir del aprendizaje significativo, basada en competencias se acoplan y se relacionan estrechamente al dar como resultados conocimientos, procedimientos y actitudes para desarrollarse en las necesidades de la vida cotidiana, por citar las semejanzas o en si la fundamentación de unas para el fortalecimiento de otras.

Cuando se analiza la educación basada en competencias se encuentra la funcionalidad de los aprendizajes que son útiles para la vida, y que existe una alta relación de actitud activa y motivacional, situaciones que se dan en el aprendizaje significativo y en la psicología del razonamiento racional y práctico.

En base a la teoría la relación es más estrecha y enfocada al aprendizaje del estudiante, al tomar en cuenta la interacción constante con el medio además considera las experiencias de los estudiantes para la construcción del conocimiento, éstas experiencias pueden ser exitosas y de fracaso, pero cuando se desarrolla en el ámbito laboral, estas experiencias ya han fortalecido los esquemas y estructuras cognitivas de cada práctica. Sin embargo, el concepto de competencias en educación es algo con límites muy borrosos que pueden ser utilizados.

El proceso didáctico

El sistema educativo de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad del Sistema de Educación a distancia en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil, responde a la problemática económica, política y social de un país, en determinada etapa de su proceso histórico, por ello los planes y programas de estudio emanados del mismo, están encaminados a satisfacer precisamente las demandas de dicha problemática. Por eso la legislación básica incluye las finalidades educativas a lograr.

Los métodos cuando se refieren a la transmisión del conocimiento corresponden a parte de la Didáctica y permiten la planificación de los contenidos programáticos, así como las

técnicas y procedimientos más adecuados para el logro de los objetivos con adquisición del saber útil que conduzca a lograr los fines de la educación.

El plan de estudios es un instrumento que coadyuva al logro de los propósitos educativos al procurar favorecer el desenvolvimiento de la personalidad. El plan de estudios se presenta en forma general encaminado a la Didáctica. El programa es más específico con temas detallados y orden de desarrollo, como un instrumento para robustecer hábitos, habilidades, capacidades y actitudes y hacer que el estudiante adquiera una concepción integral de sí mismo y del mundo que lo rodea.

La enseñanza constituye una relación entre maestro y estudiante, el primero: planifica, organiza, asesora, dirige, comprueba, examina, repasa y evalúa el contenido del programa y el adelanto de los discípulos; el segundo: atiende, participa, actúa, aprende, ejecuta, demuestra y recupera, puesto que el estudiante asiste a la escuela no sólo para recibir conocimientos, sino para aprender hábitos, habilidades y actitudes que permanezcan aún después de olvidar aquellos conocimientos que no se practiquen.

En correlación permanente se mueven la institución educativa y la familia: la primera organiza, controla, registra e informa; la segunda, contempla, colabora y participa.

Todos los elementos anteriores ejercen una interacción constante dentro del contexto social.

Objetivos de la Enseñanza

Se entiende por objetivo el fin a que se dirige una acción, la meta que se encuentra adelante y que se pretende alcanzar, considere:

- Al tener un propósito definido sabrá juzgar si va en dirección correcta, de acuerdo con el rumbo que la conduce a la realización de su intento.
- Se podrá evaluar los resultados al tener en cuenta las expectativas fijadas previamente y compararlas con ellos.
- Conseguirá evitar las desviaciones con acciones conscientes acordes con su convicción y mira.
- Recordará que las personas actúan con más eficiencia, si saben cuál es la meta que se busca y por qué.
- Sólo en esta forma se sabrá qué tan bien se logran los objetivos.
- Habrá más posibilidades de cubrir íntegramente el programa.
- Podrá elegirse más correctamente el camino para nuevos adelantos según las experiencias obtenidas en el aprendizaje.

FUNDAMENTACIÓN ANDRAGÓGICA

La praxis andragógica en los adultos jóvenes menores, se refiere a la Andragogía como ciencia y el arte que, al ser parte de la Antropología, y estar inmersa en la educación permanente, se desarrolla a través de una praxis fundamentada en principios de participación y horizontalidad, cuyo proceso al ser orientado con características sinérgicas por el facilitador del aprendizaje, permitirá incrementar el pensamiento, la autogestión, la calidad de vida y la creatividad del participante adulto, con el propósito de proporcionarle una oportunidad para que logre su autorrealización.

El término Andragogía proviene de la palabra griega:

ANERE = Adulto

AGROCUS = Conductor de la enseñanza

F. Morán (2006):

“Su metodología está abierta a todos los medios de comunicación social y tecnología educativa de punta para una excelente relación andragógica, tutor-estudiante”. Pág. 36.

La Andragogía, es una ciencia educativa en la formación integral del adulto, desde el punto de vista del ser humano se manifiesta con intercambios activos de conocimientos, experiencias, nuevas vivencias entre el tutor/a y el estudiante/a participante, relación establecida de manera horizontal en el descubrimiento de nuevos saberes, capacidades, habilidades y destrezas como también en su parte emocional en un contexto social cultural y económico de su identidad.

Como persona universitaria debe recibir un aprendizaje metodológico diferente al niño/a y al adolescente en referencia a la escuela y colegio, porque trae consigo la experiencia de la vida, intereses, necesidades propias de la persona frente a la sociedad y educación; son valiosas sus opiniones, discusiones, inquietudes, dudas e interrogantes; pues al adulto se le debe considerar como un ente real psico-bio-social dueño de sí mismo, por lo cual dirige su autoaprendizaje y toma responsabilidad de sus actos con autonomía e independencia.

Claramente se puede deducir que el estudiante adulto de la universidad presencial o educación a distancia tiene que aplicar la Andragogía como método y técnicas para su aprendizaje y no utilizar una prolongación de la Pedagogía que se encuentra en el servicio de los niños y adolescentes.

La Andragogía debe significar para el estudiante adulto la apertura al cambio dialéctico en educación con principios morales, críticos, autocríticos, reflexivos, racionales y creativos, plasmados en la acción objetiva del mundo concreto, en la práctica diaria, en el ambiente que se desenvuelve.

El joven adulto es tratado muchas veces por el docente en la universidad como niños o adolescentes, como un mensaje pedagógico de arriba hacia abajo, sin tomar en cuenta su estilo de aprendizaje, respetar su opinión, reafirmando la Pedagogía del silencio tradicional y vegetativa, esto significa que:

La Andragogía permite la innovación y renovación en el aprendizaje, autoaprendizaje en el adulto, estimula el deseo de estudiar, avanzar científicamente con un pensamiento crítico y aprovechando la vivencia familiar, laboral, académica y social de su diario trajinar, el mundo circundante se convierte en el germen del autoaprendizaje de la realidad en que se desenvuelve.

La Andragogía ayuda al estudiante adulto a apropiarse de muchos conocimientos y participar activamente en grupos donde su opinión y discernimiento son evaluados por el tutor/a, el adulto como persona es valiosa para la educación continua, esto beneficiará al desarrollo del ser humano y progreso de la sociedad.

intelecto o capacidad de aprender del estudiante/a que trae como tierra fértil la experiencia de su medio social, se debe considerar como un punto de partida excelente para la enseñanza democrática, abierta, liberadora, con un amplio criterio transformador, existen muchos medios para aprender robusteciendo la dinamia y confianza en la educación del estudiante adulto ayudado por el tutor/a, asesor/a o facilitador/a es un motivador que permite el descubrimiento de su fortaleza para ser utilizado en los temas de investigación, proyecto, oposiciones, discusiones, etc.

El estudiante adulto universitario es dueño y artífice de su propia educación y hace vivencia de su participación sobre la dinámica de grupo, grupos cooperativos, talleres, sesiones de trabajos, se sensibiliza con amor al estudio, responsabilidad en el trabajo y un amplio sentido humano frente al prójimo.

Al estudiante adulto no le gusta que lo traten como adolescente, no obligarlo a aprender con una disciplina rígida ni enseñanza autoritaria.

El adulto debe ser tratado como tal, comprenderlo y mantener una participación en el grupo a través del diálogo interactivo y comunicación horizontal, el docente no sea más ni menos que su estudiante adulto.

El adulto tiene marcadas definiciones en referencia al niño/a y al adolescente, se anotas algunas características propiamente de la persona adulta, pues como su palabra lo dice. Pedagogía es la palabra educación de niño y adolescente y Andragogía, es educación para adultos.

El niño/a desarrolla habilidades, adiestramiento, el adulto tiene su propia experiencia, se desarrolla en un medio social agrológico y diferente donde cumple funciones propias de la persona que participa en la colectividad y se proyecta cada instante a través de sus acciones. al niño/a hay que tratarlo como adulto, ni al adulto como un niño/a, son dos metodologías diferentes.

Sobre el adulto se puede expresar: es un largo período de vida desde cuando termina la adolescencia hasta la muerte del individuo.

Clases de adultos:

- Joven adulto aproximadamente desde los 17 años hasta los 25 años de vida.
- Adulto mediano o maduro desde los 26 a los 60 años.
- Adulto mayor, a partir de los 60 años de vida.

FUNDAMENTACIÓN SOCIOLOGICA

V. Mieles (2006):

Si analizamos la educación y la enseñanza académica desde el punto de vista tradicional de la materia del aprendizaje, tomando en cuenta las contradicciones, nos queda la impresión de que hay falta de claridad tanto en el proceso como en los resultados de la educación. Pág. 62

Si se considera la educación como un proceso esencialmente social, se disuelven casi todos los misterios asociados a ella. Desde este punto de vista, la educación no es algo que se obtiene. Consiste, más bien, en un proceso continuo que se produce como resultado de la interacción con otros seres humanos.

El conceptuar el proceso de la educación como esencialmente social no niega la importancia de la información o del entrenamiento para la formación de habilidades, pero cambia ciertamente la posición que éstos ocupan en el proceso. La interacción social y el aprendizaje social llegan a ser la esencia de la educación, en tanto que la materia de estudio se convierte en un ingrediente de la interacción.

Por lo tanto, que la implementación de la Guía de Actualización docente será de gran importancia, ya que fortalecerá el Pensum de Estudio donde los estudiantes aprenden a valorarse unos a otros y se enriquezcan de conocimientos, que es lo que la sociedad espera de ellos. El aprendizaje significativo, se origina en la interacción social; donde el estudiante puede aprender a realizar un trabajo de investigación en solitario, pero su significado lo adquiere únicamente mediante la interacción con otras personas.

Importancia de la Capacitación

La Capacitación Docente es un proceso por el cual se adquiere nuevas destrezas y conocimientos que promueven el cambio de actitud, está orientada a incrementar la calificación profesional de manera integral. En este proceso se estimula la reflexión sobre la realidad, tomando en cuenta las experiencias pedagógicas, la innovación y el rol del docente.

La Capacitación y Actualización Docente es importante porque a medida que la sociedad avanza se le exige al docente una perspectiva más amplia y moderna, acorde con los avances de la tecnología y conocimientos científicos. Todos los esfuerzos por el crecimiento personal y profesional se reflejan en la labor educativa

CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

La Calidad de la Educación Superior

La Constitución Política (2008) dice en su artículo 27:

La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.

Pág. 18.

La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

Partiendo de la Constitución, podemos decir que todo ciudadano ecuatoriano tiene derecho a recibir una educación de calidad que le permita poder desenvolverse competitivamente en beneficio de la sociedad.

Aranda (2007) dice: Que en latín calidad significa "cualidad, manera de ser"; en castellano "propiedad o conjunto de propiedades inherentes a una cosa, que permiten apreciarla como igual, mejor o peor que las restantes en su especie".

Del concepto de calidad, en la educación, se ha basado en la experiencia de la empresa, tiene una concepción y desarrollo distinto, sobre de todo desde que surgió la necesidad de que las instituciones educativas rindan cuenta a la sociedad. La rendición social de cuentas, es un "proceso mediante el cual una institución de educación pone en conocimiento de la sociedad, en términos transparentes, todas las actividades que se desarrolla y los servicios que ofrece, demostrando que son pertinentes y de calidad.

De esta manera, puede afirmarse también que la calidad de la educación es un concepto dinámico (cambia con el tiempo), diverso (varía según el contexto social), multidimensional (producto de diversas condiciones) y total (implica una atención en las diferentes dimensiones del aprendizaje, cognoscitiva, socio afectiva y psicomotora).

La calidad es propia del ser humano al mostrar sus cualidades inherentes al trabajo que desempeña. Y en educación es el demostrar a través de sus funciones o su labor realizada transparentemente a la sociedad. Es cambiante de acuerdo al contexto social y las necesidades de la sociedad moderna.

La UNESCO (2006) dice: **"se puede entender a la calidad de la educación como la adecuación del ser y del quehacer de la Educación Superior a su deber ser"**. Pág. 20

Llevado este concepto al campo de las instituciones educativas, el ser está representado por lo que ahora son, por lo que tiene, traducido en logros y falencias identificadas a partir de un diagnóstico o una autoevaluación. El deber ser en cambio es el futuro deseado, la visión de futuro proyectada a largo plazo donde está el sueño anhelado pero factible, los paradigmas filosóficos y axiológicos de la institución vistos con pertinencia.

Si se compara el ser con el deber ser, siempre habrá una brecha por superar, la cual está representada por el que hacer que no es otra cosa que la misión institucional, que nos orienta hacia dónde vamos, que nos dice lo que debemos hacer, o en otras palabras, es lo que debemos hacer todos los días eficiencia y eficacia, para cumplir la visión.

En toda institución educativa debe plantearse cambios trascendentales de lo que es, representado en lo que hace para alcanzar y lograr beneficiosa en bien de la sociedad ecuatoriana demostrando su deber ser como tal.

El Dr. Cazalis (2002) dice que:

"La calidad de la educación superior tiene dos componentes:

- a) **El primero, es el acatamiento o respeto a las exigencias epistemológicas de una ciencia o de una disciplina, que es lo que normalmente se denomina excelencia y constituye la calidad intrínseca, en la medida que se pueden fijar patrones objetivos dado ciertos momentos históricos.**
- b) **El segundo componente fundamental, que no siempre se incluye cuando se habla de calidad, es la pertinencia social, o sea la correlación con las necesidades del entorno y con las de desarrollo del país. No hay calidad verdadera sin pertinencia, e idealmente no hay pertinencia sin calidad". Pág. 21**

La calidad es la excelencia en la medida en que se cumplen los objetivos, pero ella no puede ser total sino existe la pertinencia. Es decir que todo ser humano debe hacer las cosas en el momento oportuno.

Romero, C.(008) considera:

La calidad es un elemento modular de la educación que no sólo tiene repercusiones lo que aprenden los estudiantes, sino también en su manera de aprender y en los beneficios que obtiene de las instituciones que reciben. La búsqueda de medios para lograr que los estudiantes obtengan resultados escolares decorosos y adquieren valores y competencias que les permitan desempeñar un papel positivos en la sociedad, es una cuestión de plena actualidad en las políticas de educación de la inmensa mayoría de los países. Los gobiernos que en estos momentos se están esforzando

por desarrollar la educación básica tiene que enfrentar con el siguiente desafío: lograr que los estudiantes permanezcan en la escuela el tiempo suficiente para terminar sus estudios y tener todos los conocimientos necesarios para afrontar un mundo en rápido cambio. (pág. 19)

Se debe considerar que a los estudiantes no se les debe dar temas que en realidad no necesiten, sino más bien conocimientos que verdaderamente sirvan para el desempeño profesional. Hoy en día los jóvenes se enfrentan a situaciones, que en determinado momento ellos solos no pueden resolver.

Es necesario hacer notar que, se debe mantener el espíritu de superación, que no deserten de los planteles educativos hasta culminar sus carreras.

Márquez P (2002) considera que:

Una educación de buena calidad facilita la adquisición de conocimientos, aptitudes, actitudes que posee en valor intrínseco y contribuye al desarrollo económico y social, una sociedad más educada puede traducirse en un índice de innovaciones más elevada, una mayor, productividad, global gracias a la capacidad de las empresas para introducir nuevos y mejores métodos de la producción y una aplicación más rápida de las nuevas tecnologías.(pág. 17)

La tecnología es considerada como un soporte para el desarrollo de los pueblos, como es de dominio público, si el docente quiere tener cierta información acerca de una persona, la tecnología hoy ha demostrado que, con sólo presionar un botón se tiene toda la información que se desea, de manera que los últimos descubrimientos tecnológicos facilitan el trabajo, son más eficientes.

Ya no es necesario acercarse al plantel donde estudian los hijos, únicamente se dirige a una página determinada de web y se solicita acerca del rendimiento del representado. Cada trabajo en que se aplica la tecnología es más sorprendente que otro.

Aranda A, (2007)²⁴ Considera:

Que la calidad de la educación, puede ser vista, dependiendo de los actores, de muchas perspectivas o dimensiones, lo que le da un carácter polisémico y multidimensional. Por ejemplo, desde la óptica de los profesores está relacionada con los saberes; desde el punto de vista de los estudiante de la posibilidad de conseguir empleo; desde la perspectiva de los empleadores puede vérsela vinculada con las competencias desde la sociedad con tener ciudadanos responsables y competentes; para el Estado puede ser el compromiso con el desarrollo social y humano o con las necesidades de talentos humanos formados: entre otros. De esta manera, puede afirmarse también que la calidad de la educación es un concepto dinámico (cambiante con el tiempo), diverso (varía

según el contexto social), multidimensional (producto de diversas condiciones), y total (implica una atención en las diferentes dimensiones del aprendizaje, cognoscitiva, socioafectiva y psicomotora). (págs. 28y 29)

Calidad es la suma de diversos caracteres que hace a nuestra sociedad más competente, más aun cuando se menciona a los saberes del conocimiento, el ser humano posee virtudes, valores, y competencias que reafirma una vez más sus fortalezas, eficiencia y eficacia, enfrentar los retos del presente y futuro, no se detiene ante ninguna adversidad porque su capacidad de resolver cualquier adversidad le permite salir adelante.

MSc Parra G.(2009) considera:

Que la calidad en la formación de profesionales se requieren de propuestas innovadoras, flexibles, dinámicas para la formación profesional en correspondencia con las demandad del desarrollo nacional, que permitan vincular de manera efectiva la docencia, investigación e interacción social; articular coherentemente los niveles de formación (básica, profesional, postprofesional), integrar la formación científico-técnica y la formación humanística, proporcionando el cultivo de valores éticos como la honestidad, responsabilidad, equidad y solidaridad, equidad y solidaridad, tan necesario en este momento en nuestra sociedad. (Pág.3)

Se debemos fomentar procesos que permitan de manera muy significativa el dominio de los saberes, de manera que se haga notoria la capacidad con que se desempeña, además, que en cualquier lugar tanto dentro como fuera del país sea digno del reconocimiento de una labor fructífera.

Cuando se hable de ética, valores es necesario mencionar a los profesionales quienes junto a su trabajo científico de manera acertada y digna sobresalen en cada uno de sus campos.

Grupo Océano (2004) considera:

Calidad de las conductas referidas a objetivos. Los profesores y estudiantes establecen muchos tipos diferentes objetivos. Un estudiante puede formar parte de un comité de redacción del periodo de escuela, y ganar el primer puesto en los juegos de una clase, ser excelente jugador del equipo de baloncesto y obtener las mejores calificaciones de la clase. Estos objetivos se expresan en términos de calidad y relativa y se denominan objetivos referidos a normas implican competencias o comparación a la ejecución de la tarea de otros individuos o grupos. (pág. 525)

En la mente tanto del profesor como del estudiante, se planifican objetivos alcanzables, de modo que éstos se logran a través de un proceso, que no admite justificativos innecesarios, sino más bien se cumple con cada requerimiento. Es decir que es un seguimiento de los procesos

LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Las definiciones de calidad, han sufrido un proceso evolutivo que va, desde aspectos puramente cualitativos relacionados con la calidad técnica de un producto a través de procesos de manufactura, hasta un enfoque acorde a las necesidades del usuario que satisfagan los requerimientos del cliente. No obstante lo anterior, existe hoy en día un acuerdo universal en el sentido de que es el usuario y no el productor quien en último término decide si un producto o servicio tiene calidad. El cliente, la persona quien usa o se beneficia de un producto o proceso juega un rol clave en el mejoramiento de la calidad porque es él quien define en primer lugar la calidad.

Desde las perspectivas de las políticas educativas mundiales, la calidad de la educación queda determinada por la capacidad que tienen las instituciones para preparar al individuo, destinatario de la educación de tal modo que pueda adaptarse y contribuir al crecimiento y desarrollo económico y social mediante su incorporación al mercado laboral. De aquí surgen diversas formas de valorar la calidad en función del progreso y de lo moderno, valores incuestionables de la sociedad actual

CONEA (2003)

La calidad es un valor que se define considerando situaciones educativas específicas y no debe entenderse como un valor absoluto. Los significados que se le atribuyen a la calidad dependerán de la perspectiva social y teórica desde la cual se hacen,

de los sujetos que la enuncian y desde el lugar en que se realiza. (Pág. 27)

En la conferencia regional de la UNESCO, realizada en la Habana en 1996, sobre la calidad de la educación superior, se planteó que la calidad podría definirse como la adecuación del ser y del quehacer de la educación superior, a su deber ser.

La calidad de la educación superior es un concepto multidimensional, que incluye características universales y particulares que aluden a la naturaleza de las instituciones y a los problemas que se plantean en relación con los distintos contextos sociales en el marco de prioridades nacionales, regionales y locales.

En la propuesta del CONEA, la calidad de la educación superior está ligada al conjunto de factores que inciden en la formación profesional, el modo de producción de conocimiento, la construcción de valores morales y éticos y su difusión social, a partir del logro de los fines, objetivos y metas consignadas en la misión, visión y el plan institucional, referidos al cumplimiento de los principios, características y estándares de calidad para las instituciones de educación superior del país.

La búsqueda y acceso a la calidad en educación superior no es un proyecto finito, es más bien un camino que la comunidad de un centro de educación superior debe transitar empeñando todos los esfuerzos posibles. Implica trabajar cada vez mejor, perfeccionando cada proceso, cada actividad, cultivando la cultura de hacer bien las cosas. La calidad es un compromiso y una responsabilidad de todos.

Valarezo(2010)

La calidad es un concepto dinámico, diverso, multidimensional y total. Es dinámico porque cambia con el tiempo; es diverso porque varía según el contexto social; multidimensional porque es producto de diversas condiciones; y, total porque implica una atención holística de la realidad del hacer educativo si es que nos referimos a la calidad de la educación. (Pág. 28)

La calidad en educación superior involucra capacidad concreta para incidir en los cambios que requiere la sociedad para hacerla más justa, prospera, equitativa y solidaria. Implica también la posibilidad de intervenir en el mejoramiento de las condiciones de vida de los ecuatorianos.

Navarro, (1997)29

Asegura que la calidad es la que logra resultados que permitan el progreso y la modernización. Elevar la calidad es entonces encontrar los medios necesarios para el logro de los fines. Midiendo los resultados se adecúan los medios pertinentes. Pág. 29

Navarro asegura que cuando se ve que las cosas están bien, que todo marcha con éxito es cuando hay calidad.

La calidad parece estar muy asociada a los procesos y resultados del desarrollo educativo del educando, desarrollo que se manifiesta en los aprendizajes relevantes del educando como sujeto, haciendo que este crezca y se desarrolle personal y socialmente mediante actitudes, destrezas valores y conocimientos que lo convierten en un ciudadano útil y solidario.

Lo anterior deja de manifiesto la importancia del desarrollo de competencias en la formación del profesional y técnico. La docencia es de calidad si logra desarrollar competencias en el educando.

Las competencias se refieren a la capacidad de actuar desde lo que la persona es, con sus valores y actitudes haciendo algo con lo que sabe. Sin embargo para que la docencia sea considerada de calidad debe, además, satisfacer las demandas sociales en cuanto a formación profesional, la cual debe incorporar no sólo una mera acumulación de conocimientos, sino que debe ser un proceso de aprendizaje constante que expanda las potencialidades del individuo y que logren en él la flexibilidad cognoscitiva necesaria para su transferencia al complejo entorno cultural, productivo y social que caracteriza a la sociedad actual.

Modelo de la Orden y equipo (1997)

De la Orden (1997) "Sobre la calidad de la educación universitaria supone una relación de coherencia de cada uno de los componentes del sistema representado en el modelo con todos los demás". (Pág. 31)

La calidad aparece como un continuo escalado cuyos puntos representan combinaciones de funcionalidad, eficacia y eficiencia,

mutuamente implicados. Su grado máximo, la excelencia, supone un óptimo nivel de coherencia entre todos los componentes principales representados en el modelo sistémico.

Este modelo combina las tres dimensiones ya citadas (eficacia, eficiencia y funcionalidad) con un conjunto integrado de relaciones de coherencia entre los componentes básicos de la universidad concebidos como un sistema: contexto, metas, productos y entradas.

Según de la Orden, para avanzar en la caracterización del concepto de Calidad Universitaria es preciso superar la tendencia a considerar en sí mismas las características específicas de los elementos de contexto, entrada, proceso, producto y propósito de la educación en cada institución de calidad y tratar de identificar los rasgos comunes a todas ellas.

La conceptualización de la calidad de la educación exige superar la consideración aislada de las características específicas de los distintos elementos o componentes y centrar la atención en las relaciones entre ellos.

La calidad de la educación viene definida por un conjunto de relaciones de coherencia entre los componentes de un modelo sistémico de Universidad o de plan de estudios universitario conducente a un título.

Modelo de calidad de la Agencia para la Calidad del Sistema universitario en Cataluña

Albert Ribera, 2011

La Agencia tiene como uno de sus objetivos prioritarios la consecución de la máxima calidad en la prestación de los servicios que ésta ofrece a la sociedad. Para ello dota a los órganos de gobierno de las diversas universidades de los instrumentos adecuados para que puedan evaluar la calidad docente e investigadora, para emprender programas de mejora y para rentabilizar los recursos disponibles y el esfuerzo inversor de los presupuestos públicos. (Pág. 32)

Los indicadores del modelo de evaluación de la calidad ponen de relieve el concepto de calidad que se está manejando.

Se plantea la evaluación como un proceso que debe contribuir a la calidad o contribuir a la consecución de la eficacia y la eficiencia de las inversiones en la enseñanza superior, el cumplimiento de estándares internacionales de calidad en los programas de formación que permitan la movilidad y la competitividad internacional, la satisfacción de las demandas de formación de la sociedad y la respuesta a las necesidades de graduados que la sociedad demanda.

Se presume que el sistema universitario catalán de evaluación de la calidad conjuga elementos de un modelo que asegure la igualdad en el tratamiento de las instituciones y admita la variabilidad de la calidad en los diferentes programas e instituciones. Es decir, pretenden asegurar que todos los programas tengan una calidad suficiente y por otra, mediante la

diversidad, pretende incrementar la calidad del conjunto de las instituciones y programas universitarios.

En la propuesta del CONEA. **La calidad de la educación superior está ligada al conjunto factores que inciden en la formación profesional, el modo de producción del conocimiento, la construcción de valores morales y éticos y su difusión social a partir del logro de sus fines, objetivos y metas"**

Según el CONEA la calidad de educación superior se refleja cuando los profesionales adquieren un trabajo y son útiles a la sociedad

LAS FUENTES DE INVESTIGACIÓN

La práctica pedagógica docente se debe actualizar y evaluar bajo diversas características que permitan conocer el compromiso que tiene el docente no sólo con la institución para la que trabaja sino más bien con el compromiso social ético profesional que lo dignifica con este título. Señalando la versión de diversos autores citamos a:

Dunkin en Hunt B. (2009) indican: "**La efectividad docente es unacuestión referida a la capacidad del mismo para lograr los efectosdeseados sobre los estudiantes"** (pág. 6)

Dunkin establece que el conjunto de características, habilidades, capacidades y competencias, permitirá lograr resultados como objetivos y aprendizajes.

El control docente tiene tres factores que influye en los estudiantes como:

Las características profesionales que están relacionadas con valores, actitudes y compromisos que motivan no sólo al docente, sino también al estudiante. Las habilidades para enseñar que, una vez son identificadas, pueden ser aprendidas; y el clima que existe en el aula, se relaciona directamente con la motivación hacia el aprendizaje y el trabajo. Se puede mejorar la efectividad de la labor docente si consideramos un buen clima institucional, ya que la confianza que se le brinda a los maestros/as por parte de la gerencia, permitirá el progreso y por medio de oportunidades, se logrará el entendimiento entre los involucrados y con su apoyo se fomenta la cultura de la colaboración.

Se logra la efectividad al actualizar y mejorar el entrenamiento de los profesores/as, de los centros de formación docente, para aplicar nuevas pedagogías y la diversificación de estrategias de aprendizaje.

En el paso del cambio se han identificado características vinculadas al comportamiento deseado de maestros/as en el aula, como actividades en grupos, talleres, exposiciones, como parte del aprendizaje activo. La capacitación y su duración debe ser por cierto lapso para lograr el impacto esperado; la participación y colaboración contribuye a realizar cambios. La Dirección Educativa, como tal, debe estar involucrada en los procesos del desempeño docente, considerando el currículo, los perfiles docentes, la dirección, estrategias de aprendizaje, y la evaluación, como parte de los mismos, ya que permitirá el mejoramiento del trabajo en las diferentes áreas que circundan la capacitación.

Héctor Rizo (2002) define

El desempeño docente no debe centrarse en una sola característica sino en sentido global que permita certificar, calificar, promover o censurar el desempeño del maestro para innovar, con base en el conocimiento de las realidades que tienen lugar dentro de la Universidad.

Se considera que en el desempeño del docente se debe considerar las funciones de:

- Retroalimentación, debe dar información a los docentes sobre sus logros y sus dificultades y al resto de la institución sobre la enseñanza.
- Toma de decisiones, los resultados de la evaluación docente deben ser un insumo para tomar decisiones orientadas a mejorar los procesos de la práctica pedagógica.
- Identificación de necesidades de formación, desarrollando las estrategias más adecuadas para satisfacerlas.

Al tomar en cuenta estos aspectos se toma un sistema de actualización pedagógica del desempeño docente, los directivos de la institución educativa elabora el perfil docente considerando valores respecto al profesional que se necesita; en la actualidad se requiere de tres aspectos, como la sensibilidad, flexibilidad y el conocimiento, que servirán como herramientas para determinar las

exigencias de la sociedad y de la institución educativa a la que se pertenece.

El desempeño docente no es tanto el de enseñar sólo conocimientos, sino el de "aprender a aprender" promoviendo el desarrollo cognitivo, procedimental y actitudinal por medio del desarrollo de sus capacidades y destrezas, aprovechando la información y recursos, para que los estudiantes consigan un aprendizaje significativo.

Para que el desempeño en la práctica pedagógica de un docente sea de calidad debe cumplir funciones principales como la de diagnosticar necesidades, planificar sus clases, investigar y preparar recursos didácticos, motivar a los estudiantes a ser autónomos, mantener el orden y respeto en el aula, brindar información, proponer actividades, fomentar la participación de los estudiantes, entre otros.

LA PRÁCTICA PEDAGÓGICA

En la actualidad se conoce como práctica pedagógica una de las necesidades de cualquier docente es mantenerse al día en relación con las técnicas y procedimientos pedagógicos que potencien el desarrollo del aprendizaje en los estudiantes. Para satisfacer esta necesidad, en los últimos años han surgido diversas plataformas educativas que usan las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para actualizar docentes en ejercicio a distancia por medio de cursos basados en la web. Sin embargo, estos desarrollos requieren de un estudio detallado de los procedimientos para diseñar e implementar cursos en línea de manera que se produzca una educación de calidad.

En este trabajo se presentan los "Principios de la buena práctica pedagógica" propuestos por Chickering y Gamson (1987, 1991) para la educación presencial y se analiza su aplicación a los ambientes de aprendizaje a distancia. Además, se presentan y analizan las estrategias instruccionales y los recursos tecnológicos que se pueden usar para desarrollar cursos dictados a distancia, basados en los principios pedagógicos de Chickering y Gamson y dirigidos a docentes. Los principios utilizados fueron:

- El contacto entre estudiantes y profesores,
- La cooperación entre los estudiantes,
- El aprendizaje activo,
- La retroalimentación a tiempo,
- El uso apropiado del tiempo,
- Las altas expectativas del estudiante,
- El respeto a los estilos de aprendizaje.

Se ilustra cada principio con ejemplos de recursos tecnológicos y estrategias institucionales usados en un curso de postgrado impartido de manera mixta (presencial y a distancia).

El argumento actual de la educación superior y el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas a la educación sugieren que los diseños de cursos deben estar centrados en el desarrollo de potenciales del estudiante. La creación de ambientes de aprendizaje adecuados a las necesidades actuales de cualquier aprendiz ha sido, en consecuencia, una preocupación de los investigadores y docentes por décadas.

En 1986, en el marco de la búsqueda por mejoras en la educación universitaria norteamericana, las fundaciones Lilly y Johnson financiaron el esfuerzo de los líderes educacionales para identificar los enfoques más eficaces a fin de educar a los estudiantes en el tercer nivel de educación. A partir de esta discusión, Chickering y Gamson (1987, 1991) desarrollaron siete principios de la buena práctica pedagógica para la educación de pregrado, relacionados con las siguientes áreas:

- Contacto estudiante-docente
- Cooperación entre los estudiantes
- Aprendizaje activo,
- Retroalimentación a tiempo,
- Tareas apropiadas
- Altas expectativas y respeto por los diferentes talentos y estilos de aprendizaje.

Los principios de la buena práctica pedagógica están basados en una visión de la educación como proceso "activo, cooperativo y exigente. Los objetivos de estos autores fueron, en primer lugar, "identificar las prácticas, políticas y condiciones que resultarían en una educación universitaria poderosa y duradera" (Chickering y Gamson, 1987: 13), y en segundo lugar, "ofrecer una serie de principios basados en la investigación para ayudar a continuar el debate y las acciones en relación a la educación universitaria de tercer nivel".

Como resultado, estos principios establecieron una posición sólida en relación a los comportamientos asociados con un alto rendimiento educativo que los docentes, investigadores y público en general podían comprender y comenzar a usar.

Cuando los principios de la buena práctica fueron creados por Chickering y Gamson (1991), las tecnologías de la información y la comunicación apenas comenzaban a desarrollarse, con la invención del Internet a principios de los noventa. Sin embargo, desde entonces las TIC se han convertido en los principales recursos para la enseñanza y el aprendizaje en la educación superior. Debido a que los principios fueron diseñados y se han utilizado con éxito en medios de enseñanza tradicionales cara a cara, cabe preguntarse si los principios podrían guiar el desarrollo de cursos de actualización docente que se basen en el uso de las TIC.

En este trabajo se hace una descripción de los principios para la buena práctica pedagógica y se aplican a los medios y procedimientos usados en la educación a distancia actual.

PRINCIPIOS DE LA BUENA PRÁCTICA PEDAGÓGICA

Propiciar el Contacto entre Estudiantes y Profesores.

El contacto frecuente entre estudiante y profesor, tanto dentro como fuera del salón de clases, es el factor más importante para motivar e involucrar al estudiante en su propio aprendizaje. La atención del docente permite que el estudiante avance y se sobreponga a las adversidades en el proceso de aprendizaje. Por otro lado, conocer bien a sus profesores aumenta el compromiso intelectual del estudiante y lo motiva a pensar en sus propios valores y planes futuros (Chickering y Gamson, 1987, 1991).

Las tecnologías de la comunicación que aumentan el acceso del estudiante a sus profesores, los ayuda a compartir recursos útiles y les facilita la solución de problemas en conjunto y el aprendizaje compartido, pueden ser útiles para aumentar el contacto cara a cara en el salón de clases y fuera de éste. Al ser aplicadas a un contexto a distancia, tales tecnologías pueden reforzar las interacciones entre docentes y estudiantes, especialmente en los casos de estudiantes más tímidos que no se atreven a hacer preguntas o a proponer ideas diferentes a las del docente. Como lo sugieren Chickering y Gamson (1991: 36), "Frecuentemente es más fácil discutir los valores e ideas personales de manera escrita que oral, ya que señales no verbales ambiguas o desapercibidas son menos dominantes". A medida que el número de estudiantes de mayor edad, con dedicación a los estudios a medio tiempo, aumenta, las tecnologías proporcionan oportunidades de interacción estudiante-docente que no es posible cuando los estudiantes van a clase y se deben ir enseguida una vez terminada ésta para dedicarse a sus responsabilidades de trabajo u hogar.

El mayor éxito en este aspecto de la comunicación estudiante-docente ha sido la comunicación asincrónica. Tradicionalmente, este tipo de interacción ocurría en la educación a través del intercambio de tareas hechas en casa, en clase o por correo tradicional (para los estudiantes a distancia). Tal intercambio asincrónico era frecuentemente una manera precaria de conversación, típicamente limitada a tres turnos conversacionales:

- El profesor hace una pregunta (la tarea)
- El estudiante responde (con la tarea hecha)

- El profesor reacciona algún tiempo después con comentarios y una nota

La conversación generalmente terminaba aquí: para el momento en que se recibía la nota o el comentario, ya el estudiante y el profesor estaban discutiendo algún otro tópico.

Sin embargo, en estos días de desarrollo tecnológico, el correo electrónico, las conferencias basadas en la computadora y el World Wide Web (WWW) han aumentado las oportunidades para que los docentes y estudiantes conversen e intercambien información y tareas de una manera más rápida y eficaz que antes, de una manera más reflexiva y segura que cuando se confrontaban uno a otro en el salón de clases o en la oficina del profesor. La comunicación total aumenta y para muchos estudiantes los resultados del aprendizaje parecen más íntimos, protegidos y convenientes que las demandas más intimidantes de la comunicación cara a cara. La comunicación también se hace más fácil porque tanto el estudiante como el profesor tienen la oportunidad de reflexionar sobre lo que han escrito y de interpretar los mensajes que reciben. Con las nuevas tecnologías, la participación y contribución de mayor número de estudiantes se hace más factible.

Conviene en este punto referirse a las ideas de Holmberg (1989). Este autor se interesó en el diálogo que ocurre entre docente y estudiantedurante el aprendizaje en el Sistema Semipresencial de la Educación Superior, el cual llamó "la conversación didáctica guiada", que se basa en siete postulados (Holmberg, 1989, p. 43):

- El establecimiento de una relación personal entre el docente y sus estudiantes promueve el placer por el estudio y la motivación.
- Esta relación personal puede ser promovida por materiales auto-instruccionales bien planificados y por el desarrollo de una comunicación de doble vía a distancia.
- El placer intelectual y la motivación al estudio son favorables para el logro de las metas de aprendizaje y el uso de procesos y métodos de estudio apropiados.
- La conversación amigable entre las partes, el lenguaje usado y la atmósfera adecuada creada favorecen la existencia de una relación más personal entre el estudiante y el docente.
- Los mensajes dados y recibidos en un entorno más personal son comparativamente más fáciles de comprender y ser recordados.
- El concepto de conversación puede ser trasladado con éxito a la educación a distancia.
- La planificación y organización del estudio, proporcionada por la institución educativa, el profesor o el estudiante, son necesarios para una buena comunicación entre las partes.

Las ideas de Holmberg muestran su preocupación por el bienestar emocional del estudiante a distancia, con un gran énfasis en el disfrute del proceso de aprendizaje y en la motivación para continuar los estudios.

Fomentar la Cooperación entre los Estudiantes.

Según Chickering y Gamson, 1987, 1991

El aprendizaje del estudiante aumenta cuando ocurre de manera conjunta con otros estudiantes que cuando se toma como una empresa individual. El buen aprendizaje es colaborativo y social, no competitivo y aislado. Trabajar con otros frecuentemente aumenta el compromiso del estudiante con su aprendizaje. Adicionalmente, compartir las ideas propias y responder a las reacciones de otros mejora el pensamiento y profundiza en la comprensión de ideas y conceptos

El aumento de la comunicación de los estudiantes con sus profesores descrita en el primer principio también se aplica igualmente a la interacción de los estudiantes con sus compañeros de clase en un entorno de educación a distancia. Los grupos de estudio, el aprendizaje colaborativo, la resolución de problemas en grupo y la discusión de tareas, estrategias que se usan tradicionalmente en la educación a distancia, pueden ser todas reforzadas a través de medios tecnológicos que faciliten tales actividades.

De acuerdo a la American College Personnel Association (1996), la manera en que las herramientas basadas en el computador o en la web propician la colaboración espontánea entre los estudiantes fue una de las primeras sorpresas acerca del uso de las tecnologías en la educación. Una ventaja clara del correo electrónico para nuestros ocupados estudiantes actuales es que

abre la comunicación entre los compañeros de clase, aún cuando no estén físicamente juntos.

Diversas anécdotas han registrado el uso del correo electrónico y otros medios asincrónicos y sincrónicos en los cuales los estudiantes no se encuentran en la misma ciudad o el mismo país. En estos casos, la resolución de problemas en grupo requiere del intercambio de ideas a distancia, usando para ello las tecnologías más útiles. Este tipo de aprendizaje colaborativo hubiese sido casi imposible de no tener los estudiantes a su disposición una manera electrónica de relacionarse con sus pares.

Propiciar el Aprendizaje Activo.

Según Chickering y Gamson (1991: 41), "El aprendizaje no es un deporte de espectadores". Los estudiantes no aprenden lo suficiente simplemente por sentarse en un pupitre, escuchar al profesor, memorizar las tareas pre-empacadas y dar sólo respuestas. Ellos deben discutir sobre lo que aprenden, comentarlo por escrito, relacionarlo a experiencias pasadas y aplicarlo a sus propias vidas. "Ellos deben convertir lo que aprenden en parte de sí mismos" (Pág. 41).

Igualmente, los estudiantes deben ser capaces de convertir lo que aprenden en destrezas y conocimiento que aplicarán en sus ambientes de trabajo a lo largo de sus vidas.

El aprendizaje activo invita a los estudiantes a traer sus experiencias de vida al proceso de aprendizaje, reflexionando sobre sus propias perspectivas y las de otros para expandir sus propios puntos de vista y aplicar una nueva comprensión del mundo a sus

vidas. Además, el aprendizaje activo como buena práctica pedagógica le proporciona al estudiante la oportunidad de experimentar a través de programas enfocados hacia experiencias de aprendizaje variadas.

Al referirse a la educación a distancia, se encuentra que el rango de tecnologías que propician el aprendizaje activo es asombroso.

La mayoría está en una de las siguientes tres categorías: herramientas y recursos para "aprender haciendo", intercambio asincrónico y conversación en tiempo real. Por ejemplo, para la categoría "aprender haciendo", la capacitación del aprendiz ha sido apoyada por muchas tecnologías tradicionales: las bibliotecas de investigación, los laboratorios, los estudios de arte y arquitectura, y los campos de entrenamiento, entre otros.

Las tecnologías más recientes ahora pueden enriquecer y expandir estas oportunidades. Como ejemplos tenemos los siguientes beneficios:

- El apoyo de las actividades de aprendizaje en áreas que de por sí requieren el uso de las TICs como herramientas, como la investigación estadística o la música computarizada, o el uso de la Internet para recabar información no disponible en la biblioteca local.
- El uso de técnicas de simulación que no requieren de equipos reales, tales como ayudar al estudiante de química a desarrollar y poner en práctica destrezas de investigación en laboratorios simulados.

Según Chickering y Ehrmann, (2001)

El desarrollo de la intuición de los estudiantes. Por ejemplo, a los estudiantes se les puede pedir que diseñen una antena de radio. El software de simulación muestra no sólo su diseño sino también las ondas electromagnéticas emitidas por la antena que son generalmente invisibles. Los estudiantes pueden cambiar sus diseños y al instante ver los resultados en las ondas. La meta del ejercicio no es diseñar antenas pero desarrollar una mejor comprensión del fenómeno de electromagnetismo.

En cuanto al intercambio asincrónico, el correo electrónico es un ejemplo común del uso de las TIC en la educación a distancia. Por medio del correo electrónico, el docente se puede comunicar con su estudiante sin tener que estar ambos presentes o cara a cara. La ventaja que esto proporciona es que tanto el emisor como el receptor del mensaje pueden tomarse su tiempo para meditar su respuesta o ubicar información necesaria para dar una respuesta adecuada.

Esta herramienta se convierte así en un excelente medio para propiciar el aprendizaje activo y significativo del aprendiz. Además, el correo electrónico permite que el envío de trabajos por parte de los estudiantes y de sus correcciones por parte del docente se haga de manera más rápida, minimizando el tiempo de espera para el estudiante y proporcionando una retroalimentación a tiempo.

La conversación en tiempo real o de tipo sincrónica se logra en las TIC usando, por ejemplo, las charlas electrónicas. La charla electrónica simula la conversación real que establece el profesor

con sus estudiantes o los estudiantes con sus compañeros en una clase tradicional, con la ventaja adicional que en la mayoría de los casos la conversación queda grabada de manera digital para una posterior revisión del docente y/o de los estudiantes. La charla electrónica también puede propiciar el aprendizaje activo del estudiante si el profesor la planifica cuidadosamente: decide qué tópicos serán discutidos, cómo se asegurará de que todos intervengan en la comunicación para expresar sus opiniones e ideas y establece una relación de cordialidad y respeto hacia los participantes en la charla.

Proporcionar retroalimentación apropiada

Los estudiantes necesitan retroalimentación apropiada y a tiempo para obtener el máximo beneficio de su educación. Ellos necesitan oportunidades frecuentes para actuar y recibir sugerencias a fin de mejorar, además de aprender cómo determinar y evaluar su propio aprendizaje y progreso. La retroalimentación apropiada que reciban los estudiantes beneficiará su aprendizaje.

Las maneras en las cuales las TICs, usadas en un contexto a distancia, pueden proporcionar retroalimentación son variadas. Ya se ha mencionado el uso del correo electrónico para apoyar la retroalimentación en contactos de persona a persona o en grupo, además de la retroalimentación obtenida en las simulaciones. Las computadoras también tienen un papel preponderante para determinar y analizar las actuaciones personales y profesionales de los individuos.

Los docentes pueden usar la tecnología para proporcionar una respuesta crítica a los aprendices; por ejemplo, el video puede

ayudar a un maestro principiante, actor o atleta a criticar su propia actuación. Los profesores pueden reaccionar al texto escrito de un estudiante usando la opción de texto escondido de muchos procesadores de palabras; cuando se deshabilita esta opción, los comentarios se hacen invisibles y el estudiante vuelve a ver el texto tal como lo escribió.

En la medida en que se mueven hacia las estrategias de evaluación por portafolio, las computadoras pueden proporcionar un medio útil para guardar muchísima información y un acceso fácil a los productos y actuaciones de los estudiantes. Las computadoras pueden mantener el récord de los primeros esfuerzos del estudiante, de modo que los docentes y los estudiantes pueden analizar hasta qué punto han mejorado en conocimiento y competencias.

Las actuaciones que toman tiempo y dinero para ser grabadas y analizadas, como las destrezas de liderazgo, el manejo de procesos grupales, o las interacciones multiculturales, pueden ser capturadas en video digital y almacenadas en una computadora de gran capacidad, no sólo para la revisión y crítica posterior sino también como un récord de las capacidades en aumento de los estudiantes.

Enfatizar el uso apropiado del tiempo.

Las destrezas para el manejo eficaz del tiempo son críticas para los estudiantes y profesionales. Planificar las actividades de aprendizaje para que el tiempo que se dedique a ellas sea el adecuado tendrá como resultado un aprendizaje más eficaz para los estudiantes y un proceso de enseñanza más efectivo para el

docente. La manera en que una institución define las expectativas de tiempo para los estudiantes, los docentes y las autoridades escolares puede establecer las bases para una mejor actuación escolar por parte de todos.

Las nuevas tecnologías pueden mejorar de una manera rápida y eficaz el tiempo que los estudiantes y profesores dedican a una tarea en situaciones no presenciales. Chickering y Ehrmann (2001) informaron sobre el uso de la tecnología por parte de un colega para llevar a los estudiantes a un mejor uso del tiempo en actividades de aprendizaje, atrayéndolos y motivándolos con el uso de programas de computación y simulaciones.

La tecnología también puede mejorar el tiempo dedicado al aprendizaje, haciendo que el tiempo de estudio sea más eficaz. Las estrategias y medios de enseñanza que ayudan a los estudiantes a aprender en casa y en el trabajo pueden ahorrar el tiempo que se utilizaría para trasladarse al sitio de estudio. La eficiencia en el uso del tiempo también aumenta cuando las interacciones entre los estudiantes y los profesores u otros estudiantes en un entorno a distancia se acomodan a los cronogramas apretados de los usuarios (Chickering y Reisser, 1993).

De igual manera, los estudiantes, profesores e investigadores hacen mejor uso del tiempo cuando usan la tecnología para conseguir información en la Internet sin necesidad de recurrir a una biblioteca real, buscando información en el catálogo, revisando microfilms y microfichas u hojeando cada libro en la sala de referencias. Para el personal docente que está interesado en la investigación acción, las computadoras pueden almacenar la participación e interacción de los estudiantes y ayudarlos a

documentar su uso del tiempo en determinadas tareas. Para ello se puede recurrir a una cámara de video digital y a una grabadora portátil, que graban las interacciones de los estudiantes para su posterior análisis por parte del docente.

Propiciar altas expectativas en el estudiante.

Según Chickering y Gamson (1991), espera más y obtendrás más. Las altas expectativas son importantes para todos los estudiantes, incluyendo los que están mal preparados, los que no quieren esforzarse, e inclusive los que son brillantes y están motivados. Además, en cuanto a los docentes, esperar que los estudiantes tengan una buena actuación se convierte en una realidad cuando los profesores y las instituciones tienen altas expectativas de sí mismos y hacen esfuerzos extras por establecer ambientes de aprendizaje más conducentes al aprendizaje.

Las tecnologías de la información y la comunicación, usadas en contextos presenciales o a distancia, pueden comunicar altas expectativas de manera explícita y eficaz. Por ejemplo, se puede utilizar el correo electrónico para enviar mensajes a los estudiantes con las expectativas del profesor sobre determinada asignación o tarea. De manera similar, el uso de la página web de un curso se puede convertir en el medio de transmisión de pensamientos motivadores y de experiencias de otros estudiantes, lo que puede resultar en una mayor autoestima del estudiante y mejorar su expectativa en cuanto al éxito.

Las TICs también se pueden usar para presentar problemas reales significativos, perspectivas en conflicto y datos paradójicos que se conviertan en retos de aprendizaje poderosos para motivar a

los estudiantes no sólo a adquirir mayor información sobre un problema sino también a agudizar las destrezas cognitivas de análisis, síntesis, aplicación y evaluación.

Muchos profesores han manifestado que los estudiantes se sienten estimulados si sus mejores trabajos son publicados en la web (Chickering y Ehrmann, 2001).

Con la tecnología, los criterios para evaluar los productos y las actuaciones pueden ser articulados más claramente por el docente, o pueden ser generados de manera colaborativa en conjunto con los estudiantes. Los criterios generales pueden ser ilustrados con ejemplos de actuaciones excelentes, promedio, mediocres o insuficientes. Estos ejemplos pueden ser compartidos y modificados fácilmente. Ellos proporcionan una base para la co-evaluación, de modo que los equipos de aprendizaje puedan ayudar a todos a tener éxito.

Respetar los diversos estilos de aprendizaje.

La gente lleva a la universidad diferentes talentos y estilos de aprendizaje. Los más brillantes en una clase pueden encontrarse que son torpes en un laboratorio, mientras que los estudiantes que aprenden haciendo pueden tener dificultades con los conceptos y teorías. Como resultado, los estudiantes necesitan la oportunidad para mostrar sus talentos y aprender de manera que funcione para ellos. Después ellos pueden usar nuevas maneras de aprender que no les son familiares.

De igual manera, muchos docentes traen estilos y métodos individuales de enseñanza al salón de clases. Todos los miembros

de una comunidad educativa pueden aprender los unos de los otros, expandiendo sus horizontes, enriqueciendo sus experiencias personales, e incrementando las oportunidades educativas.

Los recursos tecnológicos que se usan en la educación a distancia pueden requerir diferentes métodos de aprendizaje a través del uso de elementos visuales poderosos y textos bien organizados, de experiencias virtuales directas, y de tareas que requieren análisis, síntesis y evaluación, con aplicaciones a situaciones de la vida real.

Estas actividades pueden propiciar la auto-reflexión y la auto-evaluación y motivar la colaboración y la resolución de problemas en grupo. Las tecnologías pueden ayudar a los estudiantes a aprender de la manera que encuentren más eficaz y a ampliar sus repertorios de aprendizaje. Ellas pueden proporcionar estructuras para los estudiantes que las necesiten y dejar las asignaciones más abiertas para aquellos que no las necesiten.

FUNCIONES PEDAGÓGICAS PARA SELECCIONAR LAS GESTIONES DEL DOCENTE

- **Función diagnóstica:** Revela el estado de los educandos para seleccionar la gestión que debe llevar el maestro con las características del grupo con el que se va laborar. Además permite partir de los precedentes y aplicar un plan de acción.
- **Función selectiva:** Permite al sistema educativo seleccionar y clasificar a los educandos, según los niveles de conocimiento que hayan alcanzado.
- **Función jerarquizadora:** Decide qué y cómo evaluar.

- **Función comunicadora:** Permite la comunicación del docente con sus estudiantes.
- **Función formativa:** Permite conocer el resultado del aprendizaje para la toma de decisiones de mejor acuerdo.

MOMENTOS DE LA EVALUACIÓN

Existen momentos tales como:

- **Evaluación inicial:** Se realiza al inicio de cada fase del proceso educativo con la finalidad de proporcionar información diagnóstica respecto a los conocimientos de los estudiantes y lo que debe prever y proveer el docente.
- **Evaluación de procesos de análisis:** Se examina la información y toma decisiones constantemente, para saber cómo va el proceso enseñanza - aprendizaje, y realizar los ajustes necesarios.
- **Evaluación de productos:** Se consideran los logros alcanzados por los estudiantes

COMPONENTES DEL MODELO EVALUATIVO

Un modelo evaluativo completo deberá considerar una serie de componentes básicos sobre los que reflexionar para estimar la forma en que se concretará la participación y cuáles tienen que ser sus características.

Calidad

Calidad es proporcionar productos o servicios que por los que el cliente está dispuesto a pagar y al mínimo coste para la empresa. Cuando quedan satisfechas las expectativas se ha comprado un producto de calidad. Algo que no se rompa al primer cambio. Satisfacción del cliente. Adecuación para el uso. Cumplimiento con una especificación. Satisfacción de una necesidad

El significado de esta palabra puede adquirir múltiples interpretaciones, ya que todo dependerá del nivel de satisfacción o conformidad del cliente. Sin embargo, la calidad es el resultado de un esfuerzo arduo, se trabaja de forma eficaz para poder satisfacer el deseo del consumidor. Dependiendo de la forma en que un producto o servicio sea aceptado o rechazado por los clientes, podremos decir si éste es bueno o malo.

Muchas veces el nivel de calidad se mide de acuerdo a la reacción y preferencias del cliente. Desde el mismo momento en que éste llega al establecimiento comercial, sabe exactamente qué va a comprar y dónde ubicarlo, va directo al lugar donde se encuentra el producto de su preferencia. En ocasiones, no encontrará lo que está buscando, y por tanto se decidirá por otro producto de mayor o menor precio, sin embargo, cuando su nivel de preferencia se afina en una determinada marca, el cliente prefiere seguir buscando en otros establecimientos en vez de resolverse con un producto sustitutivo.

Cuando esto ocurre, es muy posible que la calidad de ese producto sea alta, ya que está logrando que el consumidor no lo reemplace por otro. La calidad aporta nivel al cliente, pero no

siempre el bolsillo del consumidor está preparado a invertir en ella. Sin embargo, cuando el individuo está pagando por un servicio, muchas veces la calidad de éste dependerá de la atención al cliente y de las mínimas incomodidades que éste pueda darle.

En algunas ocasiones, se incurre en el error de pensar que un producto o servicio es de calidad porque lo escuchamos o leemos a toda hora en la radio, prensa y televisión. Hay que estar atento con las campañas engañosas, y no dejarnos persuadir por una marca, simplemente porque está de moda o es la más sonada. El cliente será quien finalmente decidirá qué es lo que mejor le conviene.

Acreditación: Documento que da a uno facultad para hacer alguna cosa. Proceso voluntario que tiene como objetivo principal la evaluación, promoción y garantía pública de los procesos de autorregulación de las instituciones de educación superior, orientados al cumplimiento de los propósitos y fines de la institución, garantizando así su calidad y promoviendo mejoramiento continuo. Toda Institución debe basar su quehacer en una declaración de principios que corresponde a su Misión y su Visión.

En base a ellos y para su cumplimiento, ha determinado Políticas, Procedimientos y Mecanismos. Los Mecanismos asociados deben existir, aplicarse y funcionar con un control y evaluación periódica que permita la autoregulación de la Institución. Cuando esto ocurre, la Institución es Acreditada.

Objeto y fuentes de información

Cualquier componente del sistema educativo puede ser objeto de evaluación. Sin embargo, para llevarla a cabo es necesario someter el sistema a un proceso de contextualización y operativización, identificando sus aspectos más relevantes para someterlos a evaluación.

La acción evaluadora se inicia con la recopilación de información; las fuentes están constituidas por todas las entidades, documentos o personas que puedan facilitar datos significativos para el proceso evaluativo.

Estrategias e instrumentos.

Para la recopilación de información es preciso determinar las técnicas, estrategias o instrumentos que se utilizarán. En general, es aconsejable utilizar además una amplia gama de procedimientos a fin de superar los posibles sesgos o limitaciones.

Agentes y momentos de la evaluación

Los agentes son los ejecutores de la evaluación. Cada metodología determina el carácter de agente de sus participantes. Así, en las metodologías positivistas suele ser el propio investigador, que por lo general conserva el carácter de agente externo; en cambio, en los enfoques cualitativos los participantes actúan como objeto y como agentes.

El momento o los momentos evaluativos vienen condicionados, entre otros aspectos, por la finalidad y el objeto.

Así, una evaluación de necesidades tendrá que llevarse a cabo antes de poner en marcha cualquier programa de intervención; en cambio, la mejora de un proceso requerirá que la evaluación se efectúe durante el mismo.

Criterios de valoración

La evaluación necesita referentes de valor con los que comparar los resultados obtenidos y, por tanto, para emitir el juicio valorativo y las sugerencias pertinentes que se requerirán en la posterior toma de decisiones. Pueden concretarse tres referentes principales:

- El propio objeto-sujeto evaluado. La referencia se establece por comparación con la individualidad objeto de evaluación.
- El grupo normativo. Se busca la posición relativa del objeto evaluado respecto de la media del grupo al que pertenece.
- Un criterio prefijado. La valoración se hace por comparación respecto al criterio de excelencia preestablecido.

Audiencias e informes

La utilidad de la evaluación depende no sólo de su excelencia sino también de que se establezca una buena comunicación entre los evaluadores y los interesados en ella, asegurando así su impacto. Esto exige que se preste atención a las potenciales audiencias a las que hay que llegar, así como a los informes que se les presentan. Los especialistas recomiendan que la comunicación no sea excesivamente formal, pero sí precisa, que responda a los interrogantes y necesidades evaluativas que se tenían planteados y que se exprese en un lenguaje claro y conciso.

En cualquier caso, un buen informe evaluativo deberá formular claramente los juicios valorativos respecto a los contenidos evaluados, aconsejar las posibles alternativas de decisión, establecer pautas para su elección y estrategias de seguimiento y posterior evaluación de la opción escogida.

La metaevaluación

El término «metaevaluación» fue acuñado por M. Scriven, y hace referencia a la incorporación, en la práctica evaluativa, de la reflexión respecto a la calidad de la propia evaluación efectuada. Para proceder a la metaevaluación es necesario, como en cualquier proceso evaluativo, señalar los aspectos básicos que se van a evaluar y establecer unos criterios o normas que actúen como referencia. Para ello, se tienen en cuenta las normas y los criterios establecidos por el JointCommittee, asamblea que se ocupa de la ética profesional de los evaluadores.

CATEGORÍAS BÁSICAS DE LA EVALUACIÓN

En cuanto a los criterios de calidad de la evaluación, el JointCommitteeonStandardsforEducationalEvaluation definió claramente, en 1988, cuatro características básicas: la utilidad, la factibilidad, la legitimidad y la precisión.

La utilidad

La primera categoría, la utilidad, comprende las normas para que la evaluación sea informativa, oportuna e influyente. Esto exige que los evaluadores se familiaricen con las audiencias, conozcan sus necesidades de información, diseñen evaluaciones que

respondan a esas necesidades y transmitan con claridad la información adecuada, cuando ésta sea necesaria.

Las normas implícitas en esta categoría son las siguientes:

- La identificación de la audiencia.
- La confianza en el evaluador.
- La selección y alcance de la información.
- La interpretación valorativa.
- La claridad, difusión y oportunidad del informe.
- La trascendencia de la evaluación.

En definitiva, las normas de utilidad ayudarán a determinar y valorar si una evaluación satisface las necesidades prácticas de información de una audiencia determinada.

La factibilidad

El criterio de factibilidad incluye las normas que reconocen que una evaluación educativa ha de realizarse en un contexto real y con un costo asequible. Una preocupación clave es que el diseño de la evaluación sea realizable en un marco real y que el coste, en recursos humanos, materiales y tiempo, sea razonable en función de los propósitos. Las tres normas de esta categoría son las siguientes:

- Procedimientos prácticos.
- Viabilidad política.
- Relación coste/producto ajustada.

En resumen, las evaluaciones tienen que ser realistas, prudentes, diplomáticas y económicas.

La legitimidad

La tercera categoría, la legitimidad, incluye las normas que reflejan el hecho de que las evaluaciones educativas afectan a las personas de distintas maneras. Estas normas están pensadas para proteger a las personas afectadas por la evaluación.

Las ocho normas de legitimidad son las siguientes:

- Obligación formal.
- Conflicto de intereses.
- Exposición total y sincera.
- Derecho a la información pública.
- Derechos del sujeto.
- Interacciones entre personas.
- Equilibrio del informe
- Responsabilidad económica.

En definitiva, estas normas exigen que las evaluaciones se realicen siempre de forma legal, con la ética y el respeto necesarios, por el bienestar de los participantes en la evaluación, así como de los afectados por los resultados.

La precisión

La cuarta categoría, la precisión, incluye las normas que determinan si una evaluación ha producido la información adecuada. La medición de un objeto tiene que integrar informaciones variadas, considerando el contexto en el que tienen lugar. La información obtenida debe ser técnicamente adecuada y los juicios han de guardar una relación lógica con los datos, sin

ninguna clase de extrapolación imprudente. Las once normas implícitas en la precisión son las siguientes:

- Identificación del objeto.
- Análisis del contexto.
- Propósitos y procedimientos descritos.
- Fuentes de información confiables.
- Mediciones válidas.
- Mediciones fiables.
- Control sistemático de los datos.
- Análisis de la información cuantitativa.
- Análisis de la información cualitativa.
- Conclusiones fundamentales.
- Informe objetivo.

Estas normas intentan asegurar que la evaluación proporcione información adecuada sobre las características del objeto de estudio y determine de este modo el mérito o el valor del mismo.

El conjunto de las normas expuestas propone una filosofía del trabajo evaluativo y constituye el referente más claro del que se dispone para determinar la calidad de una evaluación.

Ámbitos de la evaluación educativa

La evaluación estuvo ligada en un principio a la valoración del aprendizaje de los estudiantes, en consonancia con el hecho de que su desarrollo inicial se produjo en el marco de los avances

experimentales asociados a la psicometría y la pedagogía experimental.

Posteriormente, se centró en los programas educativos y se convirtió en un instrumento clave del desarrollo curricular. Estudiantes, programas y docentes constituían los vértices de atención básica de la evaluación. Sin embargo, las corrientes integradoras y holísticas iniciadas a mediados de la década de 1970, asentadas definitivamente en la de 1980, promovieron la idea de que se debían analizar estos tres ámbitos, no sólo desde una perspectiva individual, sino intra e interrelacionados, y precisamente en el marco globalizador de la institución escolar.

El sistema educativo ha sido el último en incorporarse a la atención evaluativa, con el que se cierra el círculo de elementos que conforman un ámbito global de significación y relevancia.

La evaluación del sistema educativo

La necesidad sentida por la sociedad de evaluar sus sistemas educativos es una realidad. Es, pues, conveniente reflexionar sobre las principales razones que justifican tan costosa y compleja, aunque necesaria, iniciativa.

SISTEMAS EDUCATIVOS Y CALIDAD EDUCATIVA

La preocupación de las sociedades por la calidad de la educación que imparten sus sistemas educativos es un hecho generalizado. No son ajenas a ella algunas nuevas ideas de gran implantación, como son la vinculación entre educación y desarrollo del capital humano, entre éste y la competitividad y la

importancia que se da hoy en día al conocimiento para el desarrollo social y económico.

Esta concepción actual de la educación genera cierto desasosiego ante la eventualidad de que la escuela no cumpla con su función y fracase a la hora de ofrecer una educación con garantías.

La mejora de la calidad educativa se ha convertido en un tema prioritario en el marco de la mayoría de las políticas educativas; aún más, en ocasiones constituye su elemento inspirador y un argumento privilegiado en la defensa de éstas.

Sin embargo, la expresión «calidad educativa» es un concepto ambiguo, que permite llegar a un cierto acuerdo respecto a su significado cuando se habla en términos generales, en ocasiones grandilocuentes, y genera enormes discrepancias cuando se intenta concretar u operativizar.

En cambio, sí parece haber una cierta unanimidad en cuanto a los factores asociados a la calidad educativa, en los que merece la pena intervenir por su clara correspondencia con la mejora del sistema y de su producto, la educación.

Aportaciones de la evaluación a la mejora del sistema

Existe la opinión generalizada entre los expertos de que la evaluación podría incidir en la optimización de la actividad educativa, por lo menos en los siguientes cuatro aspectos:

- En el conocimiento y diagnóstico del sistema educativo, ya que es la primera contribución clara para proporcionar información analizada, interpretada y valorada que ayude a formarse una idea precisa sobre el estado y la situación del sistema educativo y sus componentes principales.
- En la conducción de los procesos de cambio, proporcionando elementos para hacer el seguimiento y dirigir los procesos de cambio y la reforma educativa.
- En la valoración de los resultados de la educación, en tanto que aporta un conocimiento objetivo y una estimación rigurosa de los resultados de la educación.
- En la mejora de la organización y el funcionamiento de los centros educativos, proporcionando información que permita conocerlos y valorarlos para proponer programas de mejora, aportando estudios sobre casos concretos que puedan servir de reflexión y soporte valioso a otros centros.

MODELOS INSTITUCIONALES DE EVALUACIÓN

La moderna evaluación se caracteriza por vincular en todo momento la teoría con la acción, y en el caso concreto de los sistemas educativos, no es posible concebir su evaluación sin asociarla a la política educativa y a los ámbitos en que se aplica.

El modelo teórico de mayor aplicación en la evaluación de los sistemas educativos es el CIPP (contexto, input, proceso, producto) de D. L. Stufflebeam y E. G. Guba. La riqueza que proporciona el sistema de relaciones que se pueden establecer entre los cuatro

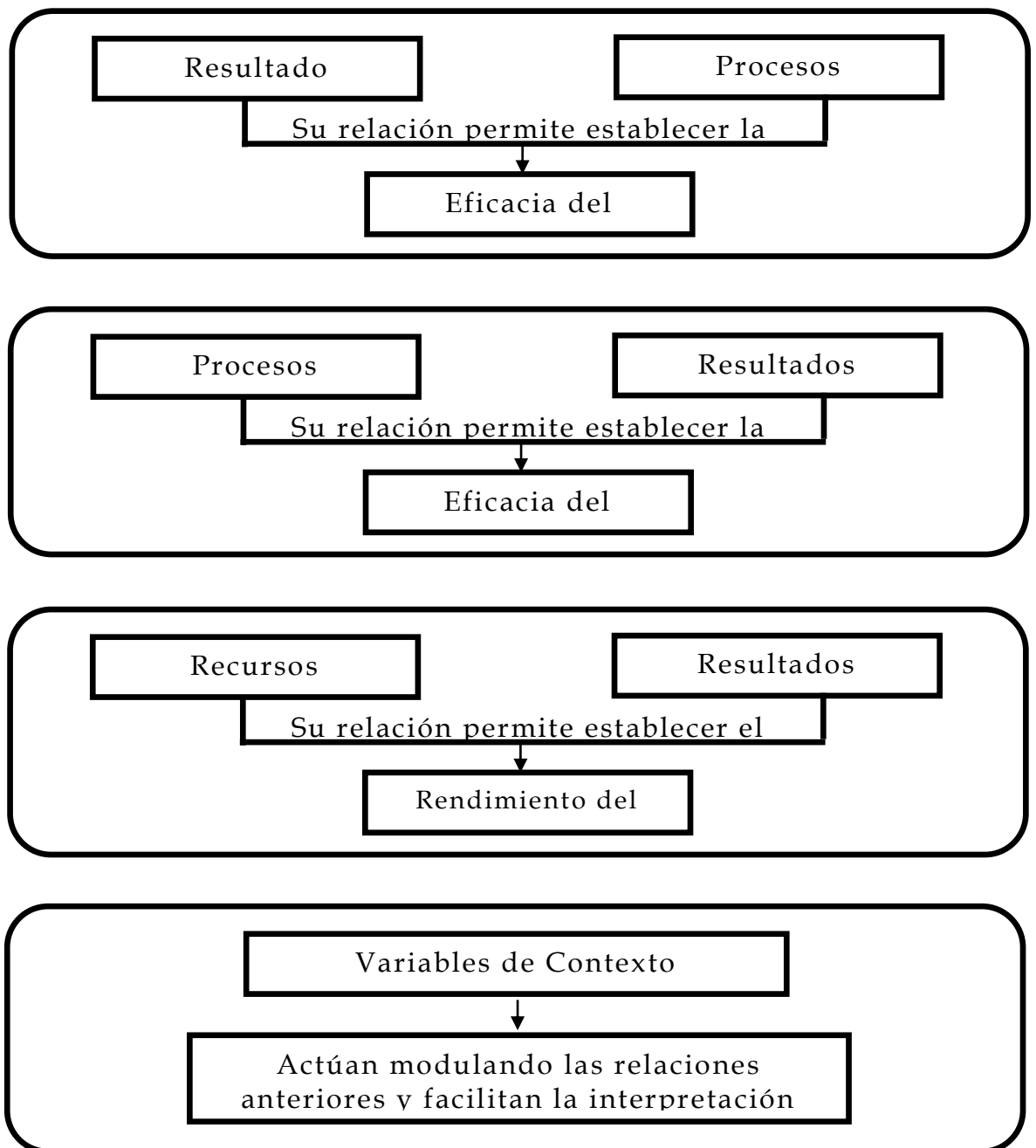
tipos de variables contempladas en el modelo tiene una aplicación importante en el campo que nos ocupa.

La obtención de la información necesaria para alimentar el sistema se obtiene por diferentes medios, tanto cuantitativos como cualitativos, en los que pueden participar diversos agentes. Sin embargo, los procedimientos predominantes son explotar los datos disponibles en las escuelas y administraciones educativas y organizar actividades específicamente orientadas a la obtención de datos procedentes de estudiantes, clases o centros, principalmente.

En gran parte de los países occidentales se han creado organismos cuya misión específica es institucionalizar las prácticas evaluativas dirigidas a diagnosticar y evaluar la calidad educativa y proponer medidas de mejora para sus respectivos sistemas educativos.

Cuadro # 2

Evaluación de los sistemas educativos (Thélot)



Sin embargo, aún se está lejos de que la evaluación de los sistemas educativos constituya una política coordinada entre países y una práctica generalizada, globalizadora e integradora que promueva una verdadera cultura de la evaluación. En los países con mayor tradición educativa, se limita a la aplicación de pruebas de rendimiento a los estudiantes, con un uso muy diverso de sus resultados.

La concepción actual de la evaluación de los sistemas educativos exige un esfuerzo superior al realizado hasta el momento. Su diseño implica una perspectiva global e integrada. Global, porque las tareas evaluativas no pueden reducirse al rendimiento de los estudiantes, sino que han de abarcar también programas, currículo, profesorado, centros, administración, investigación, innovación, procesos de cambio, etcétera; e integrada, porque cada uno de estos ámbitos aporta elementos complementarios en la comprensión y evaluación de los otros y no deben considerarse de forma absolutamente independiente.

A. Tiana ha señalado que la consecución de este tipo de modelo global e integrado exige las siguientes condiciones:

- Adoptar diversos enfoques, tanto macroscópicos como microscópicos, con la finalidad de aprovechar la complementariedad interpretativa de ambas perspectivas.
- Combinar los métodos cuantitativos y cualitativos, adaptando el tratamiento metodológico a la naturaleza de los fenómenos sometidos a estudio.
- Aceptar la participación de los diversos agentes educativos (estudiantes, maestros, profesores, directores, supervisores,

administradores) en su realización, desarrollando actuaciones complementarias.

- Combinar los procesos de evaluación externa e interna, incluyendo iniciativas de autoevaluación y coevaluación.
- Combinar actuaciones con diversos objetivos, centrándose en ocasiones en la emisión de juicios de valor y, en otras, en el perfeccionamiento de los programas o de las instituciones implicadas.

Evaluación internacional y sistemas de indicadores

En la actualidad existe un enorme interés por conocer y comparar el funcionamiento y los resultados que producen los diferentes sistemas educativos del mundo occidental. Ello ha comportado un importante auge de estudios orientados en esta dirección. La medición de este rendimiento se obtiene mediante la aplicación de pruebas comunes en muestras comparables de estudiantes respecto a ciertas áreas del currículum.

Desde el punto de vista técnico, y debido a la falta de criterios absolutos, la comparación supone un valioso instrumento de evaluación. La comparación internacional, en concreto, permite adoptar una perspectiva externa y más amplia de los sistemas educativos propios.

La organización pionera en el desarrollo de estudios internacionales de evaluación fue la International Association for Evaluation of Academic Achievement (IBA). Creada al final de la década de 1950, cuenta en la actualidad con una amplia experiencia, que se refleja en sus numerosos trabajos y publicaciones.

Pero el diseño y la realización de estudios de estas características no están libres de dificultades. Es preciso crear instrumentos evaluativos que permitan obtener medidas comparables en diversos contextos educativos, hay que tener en cuenta la diversidad de modelos escolares, así como la enorme variedad de culturas que se encuentran representadas en estos estudios, etcétera.

La necesidad de afrontar estas dificultades con garantías de éxito obligó a desarrollar una metodología de trabajo compleja y rigurosa, que supone llevar a cabo las siguientes acciones:

- Construir pruebas fiables y libres de interferencias culturales que permitan al mismo tiempo medir con garantías el rendimiento académico.
- Elaborar cuestionarios dirigidos a directores de centros escolares, docentes y estudiantes para recopilar información sobre las variables de contexto y que sirvan para situar e interpretar otros resultados.
- Desarrollar análisis curriculares completos que diferencien entre el currículum prescrito, el pretendido y el desarrollado.

A partir de estos esfuerzos metodológicos y de los buenos resultados que se obtuvieron en la década de 1960 por trabajos similares en el ámbito social, surgieron después diversos proyectos encaminados a la construcción de sistemas internacionales de indicadores de la educación.

El término «indicador» ha sido definido por A. Tiana como «una medición o estimación de una característica relativa a una

determinada población, con la intención de aportar una información significativa y relevante sobre su estado o situación». Desde un punto de vista funcional, se trata de un índice estadístico, obtenido a partir de una serie de operaciones matemáticas a las que ha sido sometido un conjunto de datos cuantitativos referidos al sistema educativo. Se trata, en el presente caso, de un dato que tiene como propósito valorar el grado de salud de un sistema educativo.

Es conveniente tener en cuenta que para que un dato se convierta en un indicador debe incluir una intención que le dé significado. El número de estudiantes matriculados en una universidad es un dato estadístico convencional; el mismo dato, segregado por edades y referido a un esfuerzo institucional para captar estudiantes adultos, puede constituir un indicador.

La evaluación de programas

La evaluación de programas educativos cuenta con una larga historia teórica y práctica, sobre todo en Estados Unidos, donde fue reconocida como especialidad académica específica desde la década de 1960. Aun así, este tipo de evaluación no supone una tarea fácil para sus prácticos, y presenta numerosos interrogantes y dificultades técnicas que se deben analizar.

El objeto de la evaluación, es decir, los programas, no son entidades perfectamente definidas, y detrás del constructo pueden encontrarse significados y dimensiones diferentes.

R. E. Stake, en *Evaluating educational programs. The need and the response* (1976), considera que un programa es toda actividad organizada que se prolonga en el tiempo para conseguir

unos objetivos, que cuenta con un sistema de gestión y financiación, se dirige a un grupo de individuos y despierta el interés de muchos otros.

Numerosos evaluadores, de modo equivocado, han centrado su atención únicamente en los efectos de los programas, dejando de lado sus contenidos.

El error de esta postura es evidente, ya que si no se sabe en qué consiste el programa, su estructura interna, difícilmente podrán atribuirse a algo o a alguien los resultados que se observan.

Es importante recordar que en la evaluación es fundamental ofrecer un tipo de información que ayude a la toma de decisiones.

Por lo tanto, la primera tarea del evaluador será conocer a fondo las claves estructurales del programa, comprenderlas y describirlas con precisión. En la mayor parte de los programas bastará centrarse en unas cuantas categorías descriptivas.

El programa como modelo dinámico de intervención

Después de este análisis, se podría creer que los programas son entidades invariables y que se desarrollan de acuerdo con lo previsto en el diseño inicial. Pero en la praxis evaluativa se constata la tendencia que tienen los programas a cambiar, en ocasiones de forma sutil, a veces de manera drástica, a causa de múltiples factores: modificaciones en las asignaciones presupuestarias, sustituciones en el personal con cambios en los puntos de vista... El evaluador ha de tener presentes estas contingencias para definir el modelo evaluativo teniendo en cuenta

que se debe perfilar de manera dinámica, permitiendo asignarle nuevas categorías y conceptos en función de los cambios.

El estudio no tiene que centrarse sólo en los resultados, sino también y sobre todo en el mismo proceso de desarrollo del programa y en cómo se generan dichos resultados. Además, cuando el programa educativo sometido a evaluación es de carácter público, el evaluador debe tomar en consideración que su evaluación tiene que adecuarse a las normas de los procedimientos de decisión en nombre del interés público.

DISEÑO DE UNA GUÍA DE ACTUALIZACIÓN DOCENTE

La elaboración de esta Propuesta Guía de Actualización Docente, su principal misión es ofrecer a los profesores instrumentos curriculares innovadores para fortalecer el trabajo de planeación, rediseño, conducción y evaluación de los procesos de enseñanza aprendizaje y así lograr el mejor desempeño en el aula de clase. Obviamente, la pertinencia de la aplicación de estas recomendaciones por parte de los profesores depende del contexto y las medidas que hayan sido autorizadas en cada entidad académica.

Este instrumento curricular es un apoyo en este proceso, que puede ser de gran ayuda como complemento a las actividades frente al grupo, es el Espacio Virtual. Por esta razón, se pondrá disposición de los profesores y las entidades académicas, al manejo de espacios virtuales de aprendizaje y colaboración "las debilidades detectadas dan origen a proyectos, metas o actividades concretas. La superación de ciertas debilidades requiere de un

tiempo entre corto y mediano plazo, así como la asignación de recursos financieros específicos.

Es conveniente no perder de vista que, las fortalezas aunque significan logros alcanzados, también deben considerarse en los procesos de Actualización, algunas para mantenerlas y consolidarlas y otras para mejorarlas. Se debe tener presente que los estándares de calidad son exigencias mínimas a cumplir. Hacia arriba está la excelencia

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

En el Art. 6 numeral 8 de la LOES que está vigente desde el 12 Octubre del 2010, señala los derechos de los profesores o profesoras e investigadores o investigadoras lo siguiente:

8.- Recibir una capacitación periódica acorde a su formación profesional y la cátedra que imparta, que fomente e incentive la superación personal académica y pedagógica.

Constitución del Ecuador.-

Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Art. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar. La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

Art. 28.- La educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente.

INTERROGANTES DE LA INVESTIGACIÓN

- ¿Qué importancia tiene la implementación de la Guía de Actualización Docente en el mejoramiento del proceso educativo de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad del Sistema de Educación a distancia en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. de la Universidad de Guayaquil?
- ¿Qué trascendencia tiene la responsabilidad del docente en el mejoramiento de la calidad de la enseñanza en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad de Educación a distancia en la Facultad de Letras y Ciencias de la Educación. de la Universidad de Guayaquil?

- ¿Cuáles son los requisitos generales para el desarrollo y aplicación de técnicas motivacionales interactivas?
- ¿Cuáles son los factores negativos que inciden en la práctica pedagógica en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad del Sistema de Educación a distancia en la Facultad de Letras y Ciencias de la educación. de la Universidad de Guayaquil?
- ¿Qué se debe hacer para mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje?
- ¿Cuál es la importancia de la motivación en el proceso aprendizaje?
- ¿Qué aspectos se deben considerar para mejorar la práctica pedagógica en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad del Sistema de Educación a distancia en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. de la Universidad de Guayaquil?
- ¿Qué importancia tiene la aplicación de técnicas motivacionales interactivas en el proceso aprendizaje?
- ¿Cómo debe ser la actitud del docente innovador?
- ¿Por qué es importante el aprendizaje a través de técnicas interactivas?
- ¿Cómo se debe propiciar la participación activa de los estudiantes para desarrollar aprendizajes significativos?
- ¿Qué influencia tiene la implementación de la Guía de Actualización Docente en el proceso aprendizaje de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad del Sistema de Educación a distancia en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. de la Universidad de Guayaquil?
- ¿Qué importancia tiene el desarrollo de las capacidades curriculares innovadoras del docente en el fortalecimiento de su

flexibilidad y originalidad en la labor docente en el aula de clases.

- ¿Qué trascendencia tiene para solucionar problemas de aprendizaje, la implementación de dispositivos curriculares en la formación de profesionales en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad del Sistema de Educación a distancia en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. de la Universidad de Guayaquil?
- ¿Será necesario implementar nuevos dispositivos didácticos para solucionar los problemas de aprendizaje en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad del Sistema de Educación a distancia en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. de la Universidad de Guayaquil?
- ¿Qué importancia tiene el desarrollo de las capacidades innovadoras del docente en el fortalecimiento de su flexibilidad y originalidad en su labor educativa?

VARIABLES

- **Variable Independiente**

La práctica pedagógica en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad del Sistema de Educación a distancia en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil,

- **Variable Dependiente**

Diseño e implementación de una Guía de Actualización Docente para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

DEFINICIÓN DE TÉRMINOS RELEVANTES

Actitud. La actitud es la forma de actuar de una persona, el comportamiento que emplea un individuo para hacer las cosas. En este sentido, puede considerarse como cierta forma de motivación social de carácter, por tanto, secundario, frente a la motivación biológica, de tipo primario que impulsa y orienta la acción hacia determinados objetivos y metas

/

Aprendizaje. Es el proceso a través del cual se adquieren o modifican habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación.

Aprendizaje Significativo: Resultado de la interacción de conocimientos previos, conocimientos nuevos y su adaptación al contexto que va a ser funcional en determinado momento de la vida del individuo.

Autoestima. La autoestima es un conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias de comportamiento dirigidas hacia nosotros mismos, hacia nuestra manera de ser y de comportarnos, y hacia los rasgos de nuestro cuerpo y nuestro carácter.

Autovaloración. El valor de sí mismo es la exclusividad de cada persona, que debe optar por vivir la mejor vida posible, pues no hay otra igual a ella. Dios, la vida, los semejantes, esperan que realice el mejor proyecto de vida donde se pueda dimensionar y reconocer el valor de esa persona porque se ama inicialmente así misma.

Calidad. Es un conjunto de cualidades de una persona o cosa, tela de mala calidad, importancia calificación hombre de calidad con carácter, índole superioridad excelencia de alguna cosa, conducción social civil jurídica etc.

Constructivista.- Es una corriente de pensamiento surgida hacia mediados del siglo XX.

Conceptualización: La conceptualización es una perspectiva abstracta y simplificada del conocimiento que tenemos del "mundo", y que por cualquier razón queremos representar.

Conductismo: Corriente de psicología que defiende el empleo de procedimientos estrictamente experimentales para el comportamiento observable (la conducta), considerando el entorno como un conjunto de estímulos-respuestas.

Constructivismo: En pedagogía se denomina a una corriente que afirma que el conocimiento de todas las cosas es proceso mental del individuo, que desarrollada de manera interna conforme el individuo interactúa con su entorno.

Curricular: Se refiere al conjunto de competencias básicas, objetivos, contenidos, criterios metodológicos y de evaluación que los estudiantes deben alcanzar en un determinado nivel educativo. En general, el currículo responde a las preguntas ¿qué enseñar? y ¿cómo enseñar?

Comunidad Educativa: Encargada de promover actividades que lleven al mejoramiento de la calidad de educación y lograr el bienestar de los estudiantes. Busca no sólo impartir Instrucción,

sino, la Educación Integral, caracterizándose por estar abierta al cambio, y se encuentra en constante desarrollo.

Destreza. "Es un saber hacer " una capacidad que la persona puede aplicar o utilizar de manera autónoma

Desarrollo intelectual: Es una combinación de los factores de la maduración, experiencias físicas, interacción social y equilibración. Ningún factor aislado puede explicar el desarrollo intelectual por sí mismo.

Didáctica general: Estudia todos los procedimientos, técnicas que tengan validez para el proceso enseñanza-aprendizaje de cualquier asignatura en su intervención de dirigir eficientemente dicho proceso cumplirá con los aspectos de planeamiento, ejecución y verificación.

Didáctico.- Arte que contribuye en el proceso enseñanza aprendizaje aportando estrategias educativas que permiten facilitar el aprendizaje, acción y efecto de escribir.

Docente.- educador que centra su atención en el estudiante tomando en cuenta, la situación social, económica y política del medio y del educando y de allí partir para adecuar los programas los cuales a partir de ello darán resultados satisfactorios.

Destrezas: Capacidad para hacer una cosa bien, con facilidad y rapidez

Didáctica: El término Didáctica proviene del verbo "didaskhein, que significa enseñar, instruir, explicar. Es una disciplina pedagógica

centrada en el estudio de los procesos de enseñanza aprendizaje, que pretende la formación y el desarrollo instructivo - formativo de los estudiantes.

El Concreto: Concreto es un material de construcción bastante resistente, que se trabaja n su forma líquida, por lo que puede adoptar casi cualquier forma.

Enseñanza. La enseñanza es el apostolado de una doctrina, educación, instrucción, pedagogía, magisterio, método de dar la enseñanza directa la cual es el medio más práctico para el estudio de las lenguas vivas.

Epistemología. Doctrina de los fundamentos y métodos del conocimiento científico de la naturaleza en el campo educativo.

Enseñanza– La enseñanza es una actividad realizada conjuntamente mediante la interacción de 3 elementos: un profesor o docente, uno o varios estudiantes o discentes y el objeto de conocimiento.

Según la concepción enciclopedista, el docente transmite sus conocimientos al o a los estudiantes a través de diversos medios, técnicas y herramientas de apoyo; siendo él, la fuente del conocimiento, y el estudiante un simple receptor ilimitado del mismo.

Equidad.-El género (sea hombre o mujer) no tiene mucho que ver, ya que tanto el hombre y la mujer son capaces de hacer las mismas tareas ya que los dos tienen el mismo nivel de inteligencia y en una sociedad de equidad no hay nada plasmado que diga que la mujer

está destinada a hacer ciertas tareas o que el hombre tiene la capacidad de hacer también ciertas tareas, en la sociedad con equidad no importa sexo, raza o religión para llevar a cabo algún deseo

Estrategias.- Estrategia es un conjunto de acciones planificadas sistemáticamente en el tiempo que se llevan a cabo para lograr un determinado fin.

Educación. Acción de desarrollar las facultades físicas intelectuales y morales. La educación es el complemento de la instrucción, enseñanza del resultado de esta acción y del ^ conocimiento adquirido por cada uno.

Educación Ambiental: Es un proceso pedagógico dinámico y participativo, que busca despertar una conciencia que le permita identificarse con la problemática ambiental tanto a nivel general (mundial) como a nivel específica (medio donde vive).

Humanismo. Doctrina de los humanistas del renacimiento, que renovaron el estudio de las lenguas y literatura antigua.

Herramientas. La herramienta es un objeto elaborado a fin de facilitar la realización de una rea mecánica que requiere de una aplicación correcta de energía. El término herramienta, en sentido estricto, se emplea para referirse a utensilios existentes.

Interiorizar: Hacer propio o asentar de manera profunda e íntima en la mente, especialmente un pensamiento o un sentimiento.

Incentivar.- Recompensa otorgados a una persona para motivarla en el desempeño de sus labores. M. lo que mueve a hacer una cosa.

Innumerable.-adj. Que no se puede reducir a un número, m.

Inteligencia.- Es una capacidad general, que permite la adaptación activa del ser humano a su entorno; es transmitida de una generación a otra por los genes y también es aprehendida, es decir, se nace con determinadas cualidades intelectuales, pero estas pueden y deben ser desarrolladas en forma favorable.

Innovación: Acción y efecto de creación, transformación, consiste en aplicar conocimientos ya existentes, ya descubiertos en circunstancias concretas.

Interaprendizaje: Proceso de enseñanza y aprendizaje en el que participan tanto educadores como educandos. Proceso de adquirir conocimiento a través de una relación recíproca entre educandos. Sobre este proceso ejercen una enorme influencia las estrategias metodológicas y el medio físico en el que se desarrolla tal relación.

Metodología.- Elección de aprendizajes significativos cuyo ^ origen se encuentra en la programación de aula y en el correcto diagnóstico de las necesidades

Motivación.-El proceso que inicia, mantiene y regula una actividad orientada hacia un fin más o menos conscientemente perseguido. La palabra motivación deriva del latín motivus, que significa «causa del movimiento». La motivación puede definirse como el señalamiento o énfasis que se descubre en una persona hacia un

determinado medio de satisfacer una necesidad, creando o aumentando con ello el impulso necesario para que ponga en obra ese medio o esa acción, o bien para que deje de hacerlo. La motivación es un estado interno que activa, dirige y mantiene la conducta.

Pedagogía. La pedagogía es el arte de instruir o educar al niño a través de la ciencia.

Pragmatismo. Método filosófico divulgado por William Jame según el cual el único criterio para juzgar la verdad de cualquier doctrina.

Paradigma. Es un modelo básico de referencia o conjunto ordenado de supuestos teóricos, leyes y técnicas adoptadas por la comunidad de científicos y que permite abordar o interpretar la realidad en un momento histórico determinado.

Proceso educativo. Se llama proceso educativo a la secuencia de actos que en relación interpersonal conduce al resultado propuesto.

Pedagogía. una ciencia perteneciente al campo de las Ciencias Sociales y Humanas, campo que tiene como antecedente los estudios de Kant, Dilthey y Herbart, entre otros. Usualmente se logra apreciar, en textos académicos y documentos universitarios oficiales, la presencia ya sea de Ciencias Sociales y Humanidades, como dos campos independientes o, como aquí se trata, de ambas en una misma categoría que no equivale a igualdad absoluta sino a lazos de comunicación y similitud epistemológica.

Proceso: Conjunto de fases sucesivas del fenómeno natural o de uno artificial.

Propuesta: Idea que se manifiesta y ofrece un fin. Consulta de una o más personas propuestas al superior para un empleo o beneficio.

Proyecto: Representación en perspectiva, intención o pensamiento / de ejecutar algo, plan y disposición de los medios necesarios para la ejecución.

Reforma curricular.- Es una política de reforma educativa que se desarrolla en el país.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se desarrollará bajo la modalidad de campo, es decir, que se realizará en el lugar donde se produce el problema o falencia, que es la carrera de Mercadotecnia y Publicidad de Educación a Distancia en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil, donde se obtuvo población y se aplicó la encuesta y entrevistas.

Buendía (1998) indica:

“Es un proceso permanente que se inicia el primer día en que se llega al escenario objeto de la investigación”. Pág. 164.

Para el presente trabajo de investigación, se efectuó una reunión con los Directivos de la Carrera, para exponerle el alcance de este proyecto educativo, y a la vez solicitar el permiso respectivo. Luego se llevó a cabo la aplicación de los instrumentos de investigación como la encuesta a los estudiantes y docentes de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad de Educación a distancia en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación en la

Universidad de Guayaquil, y la entrevista a directivo de la Carrera de Mercadotecnia y Publicidad de Educación a distancia en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación en la Universidad de Guayaquil,

Investigación Bibliográfica:

Schener, 2002, expresa:

Este tipo de investigación es la que se realiza, como su nombre lo indica, apoyándose en fuentes de carácter documental, esto es, en documentos de cualquier especie. Como subtipos de esta investigación encontramos la investigación bibliográfica, la hemerográfica y la archivista; la primera se basa en la consulta de libros, la segunda en artículos o ensayos de revistas y periódicos, y la tercera en documentos que se encuentran en los archivos, como cartas, oficios, circulares, expediente, etc. (Pág. 56).

La investigación bibliográfica sirve para que el investigador recopile datos importantes y básicos para el proceso de investigación en bibliotecas públicas, privadas y virtuales que le permitirán conocer y obtener datos e informaciones relacionadas con el proyecto a investigar y además, fortalece el conocimiento de los pasos a seguir en el desarrollo del presente trabajo educativo.

Proyecto Factible

Yépez (2002), se refiere:

Consiste en la elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable, para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnología, métodos y procesos. Para su formulación y ejecución debe apoyarse en investigaciones de tipo documental, de campo o un diseño que incluya ambas modalidades. (Pág. 4).

Este proyecto educativo, se fundamenta en la Modalidad de Proyecto factible, ya que se cuenta con los recursos académicos, tecnológicos y económicos necesarios para llevarlo a cabo sin ningún inconveniente y busca dar solución al problema académico, como es la falta de actualización docente, en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad de Educación a distancia en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. de la Universidad de Guayaquil,.

TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Los procesos de los tipos de investigación permiten diseñar diferentes actividades curriculares que combinadas las interrelaciones y las acciones que despejen y brinden soluciones oportunas al problema en estudio.

Investigación Exploratoria

Este tipo de investigación tiene como objetivo aclarar conceptos, establecer preferencias, lograr familiarización con la problemática y faciliten la formulación de problemas y así poner al investigador en contacto con la realidad, examina los lineamientos para llevar adelante una investigación profusa y sistemática. Las principales características son:

- Conocimiento superficial del objeto de investigación.
- La posibilidad de dejar planteada y formulada una determinada problemática, para una indagación posterior y metódica.
- Ninguna posibilidad de confirmar sus resultados con hechos o demostraciones científicas.
- Una recolección preliminar de información y un tratamiento no estructurado ni ordenado de los contenidos de la información, tanto bibliográfica como de campo.

Investigación descriptiva

“Investigación descriptiva: consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican con un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere”.

A través de este tipo de investigación se puede observar en forma directa la situación problemática y a la vez relatar, registrar, analizar e interpretar las falencias que se presentan y con criterios

críticos y objetivos para interpretar correctamente y producir las mejoras o cambios necesarios en la institución o carrera. En la investigación descriptiva es conveniente utilizar instrumentos curriculares técnicos apropiados para la recolección de información.

El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, actitudes, procesos curriculares a través de la descripción exacta de todas las actividades y procesos académicos. Su objetivo no es la recolección de datos, sino también la predicción e identificación de las relaciones que existen entre las variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen datos sobre las bases teóricas exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan los resultados minuciosamente, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan a fortalecer el conocimiento.

Mediante este tipo de investigación, se logrará señalar las características de la problemática en estudio, lo que servirá para obtener, agrupar o aumentar los objetivos involucrados en el trabajo indagatorio.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Población

Está determinada por un conjunto de elementos, con características comunes en totalidad a lo que se va a investigar.

En estadística, población llamada también universo o colectivo, es un conjunto de elementos de referencia sobre el que se realizan las observaciones.

V. Ponce expresa ()::

“Es un conjunto de sujetos que habitan en cualquier división geográfica, los mismos que van a ser producto de la investigación”

En esta investigación, la población está representada por directivo, docentes, estudiantes.

MUESTRA DE ESTUDIANTES

n = muestra

PQ = Varianza Población (25%)

N = Población

E = Error de muestreo (8.5%)

K = Constante de corrección de error (2)

$$n = \frac{PQ N}{(N - 1) \frac{(E)^2}{(K)^2} + PQ}$$

$$n = \frac{(0.25) (537)}{(537 - 1) \frac{(0.085)^2}{(2)^2} + 0.25}$$

$$n = \frac{134.25}{(536) \frac{0.0072}{4} + 0.25}$$

$$n = \frac{134.25}{0.968 + 0.25}$$

$$n = \frac{134.25}{1.218}$$

$$n = 110.22$$

MUESTRA DE PROFESORES

n = Muestra

PQ = Varianza Población (25%)

N = Población

E = Error de muestreo (15.4%)

K = Constante de corrección de error (2)

$$n = \frac{PQ N}{(N - 1) \frac{(E)^2}{(K)^2} + PQ}$$

$$n = \frac{(0.25) (50)}{(50 - 1) \frac{(0.154)^2}{(2)^2} + 0.25}$$

$$n = \frac{12.5}{(49) \frac{0.0237}{4} + 0.25}$$

$$n = \frac{12.5}{0.29 + 0.25}$$

$$n = \frac{12.5}{0.54}$$

$$n = 23.13$$

Cuadro No.3

Ítem	Estrato	Población
1	Director de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad de Educación a distancia en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación en la Universidad de Guayaquil.	1
2	Profesores	50
3	Estudiantes	537
	Total	588

Muestra

Es parte o fracción representativa de la población o universo.

Ponce V. (2006) expresa:

“Es la unidad de análisis, o subconjunto representativo y suficiente de la población que será objeto de las observaciones, o encuesta, que se llevará a cabo dependiendo del problema, el método y la finalidad de la investigación”. Pág. _____

En el presente proyecto educativo, la muestra la constituyen un directivo, 23 docentes y 110 estudiantes de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad de Educación a distancia en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. de la Universidad de Guayaquil, forman parte de la totalidad de la muestra.

Por ser el universo de estudio o población finita todos los individuos sujetos de la investigación, forman parte de la muestra un total de 134 personas que serán objeto de encuesta y una entrevista

Distributivo de la muestra

Cuadro No. 4

Ítem	Estrato	Muestra
1	Director de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad de Educación a distancia en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación en la Universidad de Guayaquil,	1
2	Profesores	23
3	Estudiantes	110
	Total	134

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Las definiciones de las variables consisten en una descripción de las actividades que efectúa el investigador para medir o manipular el sistema de variables de la investigación, o en asignar a las variables significados que posean un referente empírico, para que sus características sean observables y sujetas a comprobación.

Las definiciones operacionales son una especie de manual de instrucciones para el investigador. A continuación se presenta el cuadro de especificaciones de variables o sistematización de variables.

Cuadro N° 5

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable independiente	Dimensiones	Indicadores	Preguntas
La práctica pedagógica en la Carrera de Mercadotecnia y Publicidad de Educación a distancia en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil,.	Práctica docente.	Rol y perfil del docente: valores para el éxito de sus tareas	
	Proceso didáctico.	Estrategias para optimizar la práctica pedagógica : Organización, motivación y dominio de conocimiento	
	Currículum, diseño y desarrollo	Articulación interna de la didáctica en la formación integral del estudiante.	
	Cultura y calidad educativa	Evolución de la relación entre didáctica y currículum. Proceso y control evaluativo.	

Variable Dependiente	Dimensiones	Indicadores	Preguntas
Guía de actualización docente	<p>Aplicación de herramientas tecnológicas: Tics.</p> <p>Estrategias curriculares innovadoras.</p> <p>Desarrollo psicológico y transformación educativa institucional</p>	<p>Ámbito de las estrategias metodológicas en el aprendizaje significativo</p>	
	<p>Actualización docente</p>	<p>Curso de capacitación y actualización docente.</p> <p>Planificación estratégica.</p> <p>Organizar contenidos y actividades del estudiante.</p> <p>Seleccionar estrategias activas.</p> <p>Diseño y elaboración de sílabos</p>	

PREGUNTAS DIRECTRICES

GUÍA DE ACTUALIZACIÓN DOCENTE:

- 1) ¿Considera necesario la implementación de las dimensiones de las estrategias didácticas en el proceso de enseñanza aprendizaje?
- 2) ¿En qué se transforman los procesos didácticos en el aula de clase?
- 3) ¿Cree usted que son importantes los aprendizajes significativos en el contexto de la educación superior?
- 4) ¿Cree usted que se deben innovar los programas académicos en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad de Educación a distancia en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. de la Universidad de Guayaquil?
- 5) ¿Considera necesario que los docentes conozcan los fines de la educación superior?
- 6) ¿Cree usted necesario que el docente esté preparado en el conocimiento de actitudes, comportamientos y habilidades para cumplir su labor en el aula?
- 7) ¿Considera importante diseñar un plan estratégico institucional?
- 8) ¿Está usted de acuerdo en que es necesario el equipo de gestión en la planificación estratégica?
- 9) ¿Considera importante que se debe utilizar criterios básicos en la organización de los contenidos en las asignaturas del currículum?
- 10) ¿Cree usted necesario conocer las funciones que cumplen las técnicas activas en el proceso de enseñanza aprendizaje?

PREGUNTAS DIRECTRICES

LA PRÁCTICA PEDAGÓGICA EN LA CARRERA DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD.

1. ¿Considera necesario conocer las cualidades que debe poseer el docente de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad de Educación a distancia en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. de la Universidad de Guayaquil?
2. ¿Está usted de acuerdo en que el proceso educativo debe estar articulado internamente con las concepciones didácticas para fortalecer la formación del estudiante?
3. ¿Considera usted que la ausencia de procesos didácticos innovadores origina una deficiente formación académica del estudiante?
4. ¿Cree usted que al facilitar los docentes, instrumentos curriculares activos, mejorará la calidad de enseñanza en las asignaturas?
5. ¿Está usted de acuerdo en que las estrategias pedagógicas despertarán el interés hacia el desarrollo del pensamiento en el aprendizaje?
6. ¿Considera usted que los docentes deben seleccionar los contenidos de acuerdo al avance científico de Mercadotecnia?
7. ¿Está usted de acuerdo en que la carrera de Mercadotecnia y Publicidad de Educación a distancia en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación en la Universidad de

Guayaquil, debe capacitar a los docentes en estrategias curriculares específicas?

8. ¿Está usted de acuerdo en que el proceso educativo debe estar articulado internamente con las concepciones didácticas para fortalecer la formación del estudiante?
9. ¿Considera usted que el diseño y el desarrollo curricular innovador y planificado fortalecerá la calidad de la educación institucional?

Cuadro N°6

F.O.D.A.

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none">• Correcto desempeño del docente en su trabajo.• Excelente preparación, tutorial de la carrera.• Registro de progresión curricular estudiantil.• Conocimiento de la Misión-Visión de los estudiantes de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad de Educación a distancia.• Instalaciones tecnológicas para la práctica de la carrera.	<ul style="list-style-type: none">• Inadecuado equipamiento tecnológico para la Especialización o carrera.• Falta de consolidación de convenios institucionales para pasantías y consultorías de estudiantes de esta carrera.• Escasa utilización de tecnología informática en el desarrollo académico de la carrera.• Docentes no aplican procesos metodológicos innovadores.• No existe un lugar adecuado para atender necesidades curriculares de los estudiantes.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">• Aplicar aprendizajes a través de la tecnología virtual, flexibilizando el tiempo, espacio y horarios.• Gestionar la creación de convenios para fortalecer las pasantías.• Implementar sistema informático, con posibilidad de navegación por todo el contenido de la materia en la carrera.• No se cuenta con planteles y empresas suficientes para las prácticas de los estudiantes en la carrera.	<ul style="list-style-type: none">• No existe registro académico a la red para matriculación en línea.• Aulas insuficientes.• Deficiente línea de comunicación estudiantes-docentes de la carrera.• Procesos metodológicos tradicionalistas.• Comunicación unidireccional en el proceso de enseñanza.

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para ejecutar el presente trabajo de investigación, se utilizarán los instrumentos técnicos de observación, la entrevista, la encuesta, que permitirán recoger, analizar y tabular las informaciones para conocer las falencias y dar las alternativas y soluciones que se presentan en la institución de educación superior.

La Observación.

Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis. La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos. Gran parte del acervo de conocimientos que constituye la ciencia ha sido lograda mediante la observación.

Existen dos clases de observación: la Observación no científica y la observación científica. La diferencia básica entre una y otra está en la intencionalidad: observar científicamente significa observar con un objetivo claro, definido y preciso: el investigador sabe qué es lo que desea observar y para qué quiere hacerlo, lo cual implica que debe preparar cuidadosamente la observación. Observar no científicamente significa observar sin intención, sin objetivo definido y por tanto, sin preparación previa.

Observación Directa y la Indirecta.

Es directa cuando el investigador se pone en contacto personalmente con el hecho o fenómeno que trata de investigar.

Es indirecta cuando el investigador entra en conocimiento del hecho o fenómeno observando a través de las observaciones realizadas anteriormente por otra persona. Tal ocurre cuando nos valemos de libros, revistas, informes, grabaciones, fotografías, etc., relacionadas con lo que estamos investigando, los cuales han sido conseguidos o elaborados por personas que observaron antes lo mismo que nosotros.

La Entrevista.

Una entrevista es un diálogo entablado entre dos o más personas: el entrevistador o entrevistadores que interrogan y el o los entrevistados que contestan. La palabra entrevista deriva del latín y significa "Los que van entre sí". Se trata de una técnica o instrumento empleado para diversos motivos, investigación, medicina, selección de personal. Una entrevista no es casual sino que es un diálogo interesado, con un acuerdo previo y unos intereses y expectativas por ambas partes. También la entrevista puede significar mucho para otras personas ya que pueden ayudar a conocer personas de máxima importancia.

El diccionario de la Real Academia Española define la palabra Entrevista como: la conversación que tiene como finalidad la obtención de información. La misma proviene del francés *entrevoir* que significa lo que se entrevé o lo que se vislumbra.

La Encuesta.

Una encuesta es un estudio observacional en el cual el investigador no modifica el entorno ni controla el proceso que está en observación (como sí lo hace en un experimento). Los datos se obtienen a partir de realizar un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, formada a menudo por personas, empresas o entes institucionales, con el fin de conocer estados de opinión, características o hechos específicos. El investigador debe seleccionar las preguntas más convenientes, de acuerdo con la naturaleza de la investigación-.

Cuando es posible listar o enumerar a cada uno de los elementos de la población se dice que la encuesta es un censo. Es decir, un censo es una encuesta que se realiza a toda la población. El inconveniente de este tipo de encuesta es que suele ser complicada, reunir mucho tiempo, y ser económicamente costosa. Tiene, claro, la ventaja de que si no se cometieron errores en su realización, asegura que se posee información de cualquier individuo de la población.

PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

El procedimiento que guían al presente trabajo de investigación está elaborado a través de un proceso metodológico cuya descripción a seguir, en la recolección de datos, en las etapas de desarrollo de la investigación. Esta planificación es realizada en forma minuciosa y detallada, a fin de conseguir las respuestas a la problemática planteada. Este trabajo de investigación, sus

procedimientos están diseñados, estructurados y ejecutados de acuerdo a la siguiente normativa:

- Identificación y formulación del problema
- Elección del tema
- Determinación de las variables
- Selección bibliográfica
- Investigación bibliotecaria y por vía internet
- Selección de los instrumentos de investigación
- Aplicación y recolección de información
- Procesamiento y análisis de resultados
- Diagramación estadística
- Análisis e interpretación de resultados
- Elaboración de la propuesta
- Reuniones de asesorías con el tutor
- Elaboración del primer borrador
- Corrección del borrador
- Aprobación del proyecto
- Defensa del proyecto

RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para desarrollar el presente trabajo de investigación, no se presentaron contratiempos, se entregó un oficio al Departamento de Postgrado para solicitarle la autorización para desarrollar el tema “La Práctica Pedagógica en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad de Educación a distancia en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil,” en la institución que dirige acertadamente y que fue aceptada por las autoridades, estableciendo un diálogo para conocer acerca de

las falencias que generan varios problemas académicos e información educativa como TICs, docentes tradicionalistas, bajo rendimiento académico... Durante el desarrollo del Proyecto Educativo se realizó la recolección de información a través de las siguientes normativas:

- Mediante la observación empírica que se realizó al lugar de campo, se detectó el problema planteado.
- Codificación de la información, se consultó diferentes fuentes documentales-bibliográficas, consulta en internet, se realizó encuestas, las mismas que constan en el marco teórico.
- Operacionalización de las variables en la que se enfoca la aplicación de técnicas sobre cómo se ha investigado el problema y la metodología utilizada y el análisis del mismo.
- Mediante la tabulación se pudo obtener los resultados de la encuesta realizada a diferentes estratos de la población-muestra, los que se representaron estadísticamente mediante gráficos-

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivo General

- Diagnosticar las limitaciones que existen dentro de la planificación curricular de las asignaturas en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad de Educación a distancia en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. de la Universidad de Guayaquil, mediante indagaciones que permitan la aplicación de apropiadas prácticas docentes, para mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje.

- Diseñar una guía de actualización docente, mediante la implementación de innovadora planificación curricular de asignaturas, para fortalecer la interacción docente estudiante y así lograr la calidad del proceso interaprendizaje en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad de Educación a distancia en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. de la Universidad de Guayaquil,

Objetivos Específicos

- Identificar las falencias metodológicas.
- Seleccionar las técnicas motivadoras interactivas.
- Concienciar a los docentes en el manejo y aplicación de la Guía de Actualización en su labor en el aula.
- Demostrar a la Comunidad Educativa que a través de la Guía de Actualización Docente se fortalecerá el proceso educativo, que será dinámico, interesante y significativo.
- Promover el interés de la aplicación de la guía de actualización docente, a través de la implementación de técnicas motivadoras interactivas para el aprendizaje significativo, así mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

PROCESAMIENTOS Y ANÁLISIS

En el presente capítulo se presentan los resultados de la investigación de campo y su respectivo instrumento, aplicado a directivo, docentes y estudiantes de la Carrera de Mercadotecnia y Publicidad de Educación a distancia en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil, la información obtenida de las encuestas y entrevistas servirá para solucionar la problemática de la capacitación docente.

El análisis de la investigación es parte del estudio de la relación de los resultados con el planteamiento del problema, las variables y los instrumentos de la recolección de datos.

A continuación con el desarrollo del proyecto se observan los cuadros, gráficos, análisis, conclusión y recomendación de cada una de las preguntas de las encuestas, las mismas fueron elaboradas con la escala de Likert, las preguntas fueron sencillas, de fácil comprensión y con una terminología entendible para los encuestados y entrevistados.

Una vez aplicada la encuesta, se realizó la tabulación de los datos, elaboración de gráficos y cuadros para cada pregunta,

PROCESO

Para la investigación se procedió con la siguiente secuencia.

Se aplicó los instrumentos en base a estrategias que permitieron la recolección de la información, a través de las técnicas e instrumentos escogidos de forma manual y electrónica.

La información recolectada se tabuló y se elaboró matrices que faciliten el ingreso de datos.

En cuanto a la aplicación de las encuestas, se constató el interés de algunas de las personas encuestadas y su deseo de colaborar con la investigación quienes, una vez que se mencionó que la misma contaba con la previa autorización de las autoridades, indicaron estar dispuestos a apoyar la idea de aplicar la práctica pedagógica, para mejorar la calidad de la enseñanza aprendizaje, también los procesos de desempeño docente.

Citando un análisis más exacto se muestra a continuación los cuadros y gráficos estadísticos que nos permiten observar de una manera más precisa el resultado de la investigación.

Resultados de la encuesta aplicada a la muestra de estudiantes de la Carrera de Mercadotecnia de educación a distancia y Publicidad de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil.

Cuadro N° 7

N°	PREGUNTAS(Estudiantes)	ESCALA											
		Muy de Acuerdo		De Acuerdo		Indiferente		En Desacuerdo		Muy en Desacuerdo		Total	
		5	4	3	2	1	F	%					
Situación Actual		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%		
1	¿Cree usted que se considerala capacitación docente para dinamizar la práctica pedagógica?	26	24	47	43	20	18	9	8	8	7	10	10
2	¿Considera necesario conocer las cualidades que debe poseer el docente de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad de Educación a distancia?	68	62	32	29	5	5	2	2	3	3	10	10
3	¿Está usted de acuerdo que el proceso educativo	37	34	49	45	18	16	3	3	3	3	10	10

Nº	PREGUNTAS(Estudiantes)	ESCALA											
		Muy de Acuerdo		De Acuerdo		Indiferente		En Desacuerdo		Muy en Desacuerdo		Total	
		5	4	4	3	3	2	2	1	F	%		
	está relacionado internamente con las concepciones didácticas para fortalecer la formación del estudiante?												
4	¿Supone usted que la ausencia del proceso didáctico innovador origina una deficiente formación académica del estudiante?	3 3	3 0	4 7	4 3	24	22	4	4	2	2	1 1 0	1 0 0
5	¿Está usted de acuerdo que las estrategias pedagógicas desarrollanel pensamiento en el aprendizaje de los estudiantes?	4 8	4 4	3 7	3 4	17	15	4	4	4	4	1 1 0	1 0 0

Nº	PREGUNTAS(Estudiantes)	ESCALA											
		Muy de Acuerdo		De Acuerdo		Indiferente		En Desacuerdo		Muy en Desacuerdo		Total	
		5	4	3	2	1	F	%					
6	¿Considera usted que la aptitud del docente influye directamente en el aprendizaje del estudiante?	8	7	2	2	3	3	5	5	0	0	1	1
7	¿Cree usted que el diseño y el desarrollo curricular innovador y planificado debe fortalecer la calidad de la educación institucional?	6	6	3	2	4	4	3	3	2	2	1	1
8	¿Está usted de acuerdo en que se innovan los programas académicos en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad?	5	4	3	3	12	11	7	6	2	2	1	1
9	¿Cree usted oportuno que los docentes deben	7	7	2	2	2	2	3	3	2	2	1	1
			0	6	4							0	0

Nº	PREGUNTAS(Estudiantes)	ESCALA											
		Muy de Acuerdo		De Acuerdo		Indiferente		En Desacuerdo		Muy en Desacuerdo		Total	
		5	4	4	3	3	2	2	1	1	F	%	
	seleccionar los contenidos de acuerdo al avance científico de la Mercadotecnia?												
10	¿Cree usted que los procesos evaluativos motivan hacia una cultura de calidad educativa institucional	6 5	5 9	3 4	3 1	9	8	2	2	0	0	1 1 0	1 0 0
11	Existe capacitación continua en los docentes de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad	2 9	2 6	3 2	2 9	31	28	15	1 4	3	3	1 1 0	1 0 0
12	¿Cree usted que la integración de la Didáctica fortalece el ámbito de la motivación del aprendizaje?	4 1	3 7	4 7	4 3	15	14	4	4	3	3	1 1 0	1 0 0

Nº	PREGUNTAS(Estudiantes)	ESCALA											
		Muy de Acuerdo		De Acuerdo		Indiferente		En Desacuerdo		Muy en Desacuerdo		Total	
		5	4	3	2	1	F	%					
Nº	Situación Propuesta	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
13	¿Cree usted necesario que los docentes desarrollen habilidades y destrezas en su trabajo diario?	80	73	23	21	33	33	22	22	22	22	10	100
14	¿Cree usted que se deben innovar los programas en la Carrera de Mercadotecnia y Publicidad?	85	77	22	20	22	22	11	11	00	00	10	100
15	¿Considera necesario integrar la Tecnología con Pedagogía en la labor docente?	83	75	25	23	11	11	00	00	11	11	10	100
16	¿Está usted de acuerdo en que se debe innovar los programas académicos en la	76	69	18	16	11	10	55	55	00	00	10	100

Nº	PREGUNTAS(Estudiantes)	ESCALA											
		Muy de Acuerdo		De Acuerdo		Indiferente		En Desacuerdo		Muy en Desacuerdo		Total	
		5	4	4	3	3	2	2	1	1	F	%	
	Carrera de Mercadotecnia y Publicidad con el uso de las TICs?												
17	¿Considera oportuno el desarrollo de seminarios y/o talleres sobre diseño curricular por competencias para docentes?	7 4	6 7	2 7	2 5	6	5	2	2	1	1	1 1 0	1 0 0
18	¿Está usted de acuerdo en que las soluciones educativas se encontrarán a través de la implementación del desarrollo humano?	5 5	5 0	4 7	4 3	8	7	0	0	0	0	1 1 0	1 0 0
19	¿Considera usted necesario que el docente utilice planificación innovadora como los	5 2	4 7	4 3	3 9	13	12	0	0	2	2	1 1 0	1 0 0

Nº	PREGUNTAS(Estudiantes)	ESCALA											
		Muy de Acuerdo		De Acuerdo		Indiferente		En Desacuerdo		Muy en Desacuerdo		Total	
		5	4	3	2	1	F	%					
	sílabos?												
20	¿Está usted de acuerdo en que la preparación del docente en el conocimiento de actitudes, comportamientos y habilidades será necesaria para el desempeño en el aula?	7 9	7 2	2 8	2 5	3 3	0 0	0 0	0 0	0 0	1 1 0	1 0 0	
21	¿Cree usted importante que el personal docente de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad debe aplicar permanentemente la práctica de valores humanos en las actividades profesionales?	8 7	7 9	1 6	1 5	7 6	0 0	0 0	0 0	0 0	1 1 0	1 0 0	

Nº	PREGUNTAS(Estudiantes)	ESCALA											
		Muy de Acuerdo		De Acuerdo		Indiferente		En Desacuerdo		Muy en Desacuerdo		Total	
		5	4	3	2	1	F	%					
22	¿Cree usted necesario que los cursos de actualización docente deben ser planificados al inicio y al término de cada período lectivo?	79	72	22	20	87	70	11	11	00	00	100	100
23	¿Considera usted que el docente debe actualizar su portafolio de acuerdo a las nuevas propuestas metodológicas?	80	73	22	20	55	53	33	33	00	00	100	100
24	¿Considera importante la aplicación de una guía de actualización para el docente de Mercadotecnia y Publicidad ?	88	80	18	16	33	33	11	11	00	00	100	100

Nº	PREGUNTAS(Profesores)	ESCALA											
		Muy de Acuerdo		De Acuerdo		Indiferente		En Desacuerdo		Muy en Desacuerdo		Total	
		5	4	3	2	1	F	%					
Situación Actual		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%		
1	¿Cree usted que se considera la capacitación docente para dinamizar la práctica pedagógica?	5	22	15	66	2	9	1	4	0	0	23	100
2	¿Considera necesario conocer las cualidades que debe poseer el docente de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad?	10	43	13	57	0	0	0	0	0	0	23	100
3	¿Considera usted de acuerdo que el proceso educativo está relacionado internamente con las concepciones	21	91	2	9	0	0	0	0	0	0	23	100

Nº	PREGUNTAS(Profesores)	ESCALA											
		Muy de Acuerdo		De Acuerdo		Indiferente		En Desacuerdo		Muy en Desacuerdo		Total	
		5	4	3	2	1	F	%					
	didácticas para fortalecer la formación del estudiante?												
4	¿Supone usted que la ausencia del proceso didáctico innovador origina una deficiente formación académica del estudiante?	1 1	4 8	1 2	5 2	0	0	0	0	0	2 3	10 0	
5	¿Está usted de acuerdo en que las estrategias pedagógicas desarrollan el pensamiento en el aprendizaje de los estudiantes?	1 7	7 4	5	2 2	1	4	0	0	0	2 3	10 0	
6	¿Considera usted que la aptitud del docente influye	1 6	7 0	7	3 0	0	0	0	0	0	2 3	10 0	

Nº	PREGUNTAS(Profesores)	ESCALA										
		Muy de Acuerdo	De Acuerdo	Indiferente	En Desacuerdo	Muy en Desacuerdo	Total					
		5	4	3	2	1	F	%				
	directamente en el aprendizaje del estudiante?											
7	¿Cree usted que el diseño y el desarrollo curricular innovador y planificado debe fortalecer la calidad de la educación institucional?	18	78	5	22	0	0	0	0	0	23	100
8	¿Considera usted que se están innovan los programas académicos en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad?	12	52	9	39	2	9	0	0	0	23	100
9	¿Cree usted oportuno que los docentes deben seleccionar los	17	74	6	26	0	0	0	0	0	23	100

Nº	PREGUNTAS(Profesores)	ESCALA														
		Muy de Acuerdo		De Acuerdo		Indiferente		En Desacuerdo		Muy en Desacuerdo		Total				
		5	4	3	2	1	F	%								
	contenidos de acuerdo al avance científico de la Mercadotecnia?															
10	¿Cree usted que los procesos evaluativos motivan hacia una cultura de calidad educativa institucional	19	83	4	17	0	0	0	0	0	0	23	100			
11	Existe capacitación continua en los docentes de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad	8	35	11	48	2	9	1	4	1	4	23	100			
12	¿Cree usted que la integración de la Didáctica fortalece el ámbito de la motivación del aprendizaje?	18	78	5	22	0	0	0	0	0	0	23	100			

Nº	PREGUNTAS(Profesores)	ESCALA											
		Muy de Acuerdo		De Acuerdo		Indiferente		En Desacuerdo		Muy en Desacuerdo		Total	
		5	4	3	2	1	F	%	F	%	F	%	
Nº	Situación Propuesta	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
13	¿Cree usted necesario que los docentes desarrollen habilidades y destrezas en su trabajo diario?	16	70	7	30	0	0	0	0	0	0	23	100
14	¿Cree usted que se debe innovar los programas en la Carrera de Mercadotecnia y Publicidad?	20	87	3	13	0	0	0	0	0	0	23	100
15	¿Considera necesario integrar la Tecnología con Pedagogía en la labor docente?	19	83	4	17	0	0	0	0	0	0	23	100
16	¿Está usted de acuerdo en que se debe innovar los	20	87	3	13	0	0	0	0	0	0	23	100

Nº	PREGUNTAS(Profesores)	ESCALA									
		Muy de Acuerdo	De Acuerdo	Indiferente	En Desacuerdo	Muy en Desacuerdo	Total				
		5	4	3	2	1	F	%			
	programas académicos en la Carrera de Mercadotecnia y Publicidad con el uso de las TICs?										
17	¿Considera oportuno el desarrollo de seminarios y/o talleres sobre diseño curricular por competencias para docentes?	2 2	9 6	1 4	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	2 3	10 0
18	¿Está usted de acuerdo en que las soluciones educativas se encontrarán a través de la implementación del desarrollo humano?	2 2	9 6	1 4	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	2 3	10 0

Nº	PREGUNTAS(Profesores)	ESCALA											
		Muy de Acuerdo		De Acuerdo		Indiferente		En Desacuerdo		Muy en Desacuerdo		Total	
		5	4	3	2	1	F	%					
19	¿Considera usted necesario que el docente utilice planificación innovadora como los sílabos?	2 1	9 1	2	9	0	0	0	0	0	0	2 3	10 0
20	¿Está usted de acuerdo en que la preparación del docente en el conocimiento de actitudes, comportamientos y habilidades será necesaria para el desempeño en el aula?	2 1	9 1	2	9	0	0	0	0	0	0	2 3	10 0
21	¿Cree usted importante que el personal docente de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad debe	2 1	9 1	2	9	0	0	0	0	0	0	2 3	10 0

Nº	PREGUNTAS(Profesores)	ESCALA										
		Muy de Acuerdo	De Acuerdo	Indiferente	En Desacuerdo	Muy en Desacuerdo	Total					
		5	4	3	2	1	F	%				
	aplicar permanentemente la práctica de valores humanos en las actividades profesionales?											
22	¿Cree usted necesario que los cursos de actualización docente deben ser planificados al inicio y al término de cada período lectivo?	2	1 0	0	0	0	0	0	0	0	2	10
		3	0								3	0
23	¿Considera usted que el docente debe actualizar su portafolio de acuerdo a las nuevas propuestas metodológicas?	2	1 0	0	0	0	0	0	0	0	2	10
		3	0								3	0

Nº	PREGUNTAS(Profesores)	ESCALA											
		Muy de Acuerdo		De Acuerdo		Indiferente		En Desacuerdo		Muy en Desacuerdo		Total	
		5	4	3	2	1	F	%					
24	¿Considera importante la aplicación de una guía de actualización para el docente de Mercadotecnia y Publicidad ?	2	9	1	4	0	0	0	0	0	0	2	10
		2	6									3	0

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación
INSTITUTO DE POSTGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA

**Entrevista dirigida al Directivo, de la Carrera de Mercadotecnia
y Publicidad de Educación a distancia de la Facultad de
Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad
de Guayaquil**

Objetivo: Recoger información necesaria para realizar un diagnóstico sobre **LA PRÁCTICA PEDAGÓGICA EN LA CARRERA DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA EN LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL . PROPUESTA: DISEÑO DE UNA GUÍA DE ACTUALIZACIÓN DOCENTE.**

INSTRUCCIONES:

El presente instrumento consta de 24 preguntas y varias alternativas. Elija únicamente una de ellas, la que considere la más acertada e identifique la respuesta con una X al lado derecho de cada pregunta.

La escala de estimación es la siguiente:

- 5. = Muy de acuerdo**
- 4. = De acuerdo**
- 3. = Indiferente**
- 2. = En desacuerdo**
- 1. = Muy en desacuerdo**

1.- ¿Cree usted que se considera la capacitación docente paradinamizar la práctica Pedagógica?.

Estoy de acuerdo, porque de la capacitación de los docentes depende la seguridad de los mismos en aplicar y dinamizar la práctica pedagógica.

4.- ¿Supone usted que la ausencia del proceso didáctico innovador está rigina una deficiente formación académica del estudiante

Un proceso didáctico innovador y oportuno es el motor del desempeño académico del estudiante, por lo que estoy de acuerdo con que su falencia originaría la deficiencia y por ende el fracaso del proceso de enseñanza-aprendizaje

6.- ¿Considera usted que la aptitud del docente influye directamente en el aprendizaje del estudiante?

Por supuesto estoy de acuerdo, la aptitud que demuestre el docente frente a los educandos influye potencialmente en el desarrollo intelectual, motriz y/o afectivo del estudiante, pues el docente es el espejo en el que los estudiantes se reflejan y de acuerdo a la imagen que demuestra será la predisposición exitosa o frustrada del proceso.

14.- ¿Cree usted que se deben innovar los programas en la Carrera de Mercadotecnia y Publicidad de Educación a distancia?

Toda innovación asertiva del currículo de cualquier proceso es importante, aunque adaptarse al principio cuesta un poco, pero la característica del docente es esa, enfrentarse a los retos, romper paradigmas y abrir las puertas a la renovación y aplicación de los programas. Estoy muy de acuerdo con la pregunta.

24.- ¿Considera importante la aplicación de una guía de actualización para el docente de Mercadotecnia y Publicidad de Educación a distancia?

Si la guía cumple con los procesos tecnológicos y pedagógicos que demuestre que el docente aplicará no sólo su actualización profesional, pedagógica, sino también la práctica de valores, por supuesto estoy muy de acuerdo.

RESULTADOS DE ENCUESTAS A DOCENTES

1.- ¿Cree usted que se está considerando la capacitación docente para dinamizar la práctica Pedagógica?

Cuadro # 8

Capacitación Docente

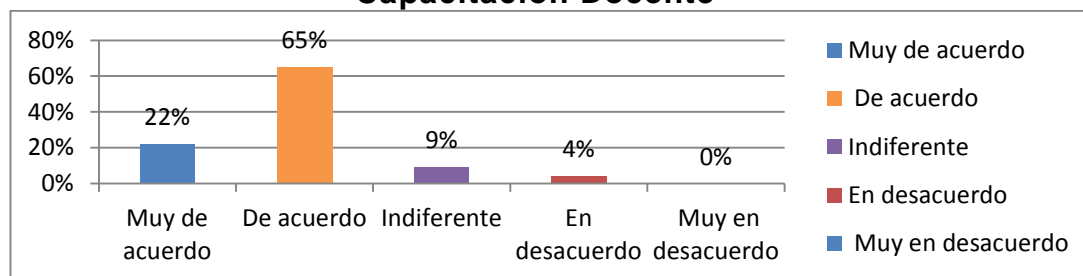
Indicadores	F	Porcentaje%
Muy de acuerdo	33	30%
De acuerdo	47	43%
Indiferente	24	22%
En desacuerdo	4	4%
Muy en desacuerdo	2	2%
Total	110	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta de los docentes.

Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 1

Capacitación Docente



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta de los docentes,

Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis:

Según cuadro N° 8 y Gráfico N° 1, de los encuestados el 65% está de acuerdo que se considere la capacitación docente para dinamizar la práctica pedagógica, en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad, el 22% respondió estar Muy de acuerdo, el 9% está Indiferente, el 4% está En desacuerdo y el 0% manifestó estar Muy en desacuerdo.

Conclusión:

65% opinó estar de acuerdo en capacitar al docente para dinamizar la práctica docente, ya que las prácticas profesionales constituyen un componente importante en la formación integral y el desarrollo del profesional recién egresado.

Recomendaciones:

Que la capacitación esté orientada a un currículo que busque otorgar a profesores, la capacidad de comprender que es necesario cotejar los conocimientos específicos con la realidad, la teoría con la práctica. Sensibilizar al docente hacia la optimización de las estrategias de estimulación del pensamiento crítico.

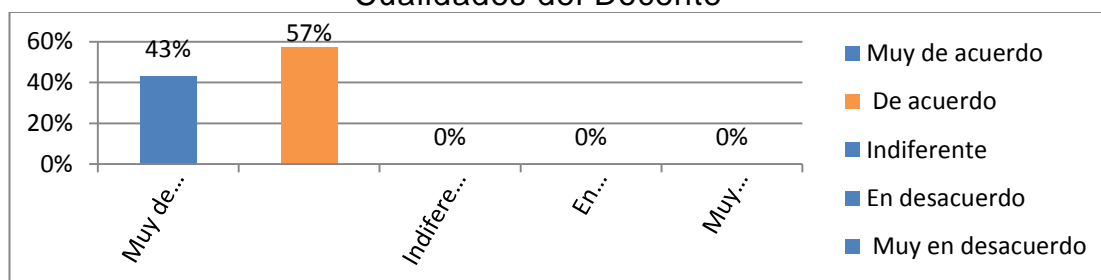
2.- ¿Considera necesario conocer las cualidades que debe de poseer el docente de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad de Educación a distancia?

Cuadro # 9
Cualidades del Docente

Indicadores	F	Porcentaje%
Muy de acuerdo	10	43%
De acuerdo	13	57%
Indiferente	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	23	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta de los docentes.
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 2
Cualidades del Docente



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta de los docentes.
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis:

Según cuadro N° 8 y Gráfico N° 2 de los encuestados el 57%,y están De acuerdo que se debe conocer las cualidades que debe poseer el docente de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad, el 43%está Muy de acuerdo, el 0% contesta Indiferente, el 0%está en desacuerdo y el 0% respondió Muy en desacuerdo.

Conclusión:

El 57% respondieron estar de acuerdo en conocer las cualidades que deben poseer en esta carrera, lo que les permitirá tomar conciencia de sus responsabilidades

Recomendaciones:

El estar a tanto de las cualidades que deben poseer les permitirá orientar adecuadamente el aprendizaje de los estudiantes a través de diferentes métodos y técnicas, creando las condiciones para que el estudiante adquiera los conocimientos para esta carrera.

3.- ¿Está usted de acuerdo que el proceso educativo está relacionado internamente con las concepciones didácticas para fortalecer la formación del estudiante?

Cuadro # 10

El proceso educativo está relacionado con las concepciones didácticas

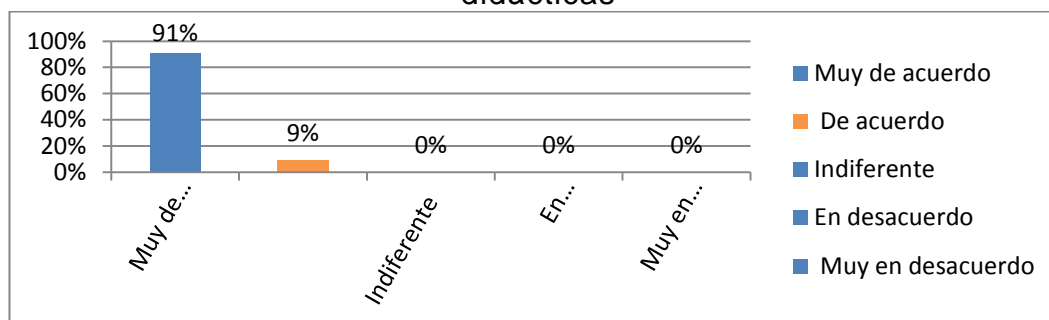
Indicadores	F	Porcentaje%
Muy de acuerdo	21	91%
De acuerdo	2	9%
Indiferente	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	23	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta de los docentes.

Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 3

El proceso educativo está relacionado con las concepciones didácticas



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta de los docentes.

Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis:

Según cuadro N° 10 y Gráfico N° 3 Los estudiantes responden con el 91%, estar Muy de acuerdo en que el proceso educativo está relacionado internamente con las concepciones didácticas para fortalecer la formación del estudiante, el 9% está De acuerdo, el 0% respondió Indiferente, el 0% está en desacuerdo y el 0% manifestó estar Muy en desacuerdo.

Conclusiones:

Casi la totalidad de los educandos estuvo de acuerdo en que el proceso educativo está relacionado con las concepciones didácticas, que a su vez ayudaría a reforzar el aprendizaje de los estudiantes en las asignaturas que muestren dificultad.

Recomendaciones:

Que los docentes puedan hacer seguimiento a los estudiantes, de una manera estructurada para determinar e instrumentar acciones que fortalezcan su aprendizaje.

4.- ¿Supone usted que la ausencia del proceso didáctico innovador origina una deficiente formación académica del estudiante?

Cuadro # 11

La ausencia del proceso didáctico innovador origina una deficiente formación académica del estudiante

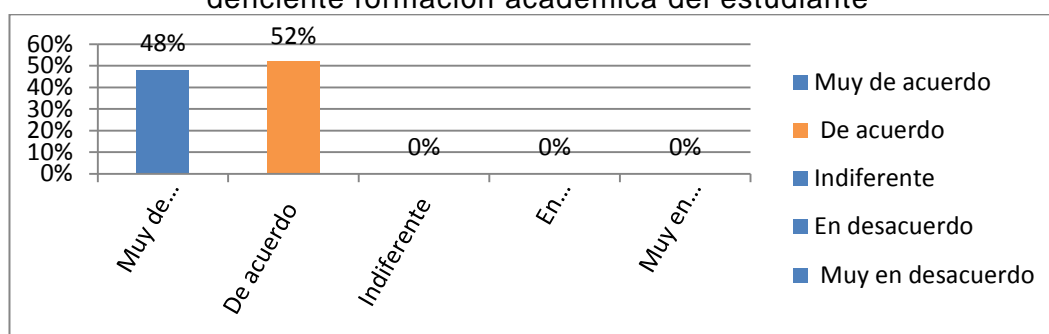
Indicadores	F	Porcentaje%
Muy de acuerdo	11	48%
De acuerdo	12	52%
Indiferente	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	23	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta de los docentes.

Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 4

La ausencia del proceso didáctico innovador está originando una deficiente formación académica del estudiante



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta de los docentes.

Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis:

Según cuadro N° 11 y Gráfico N° 4 los estudiantes aseguraron con el 52%, está De acuerdo en que la ausencia del proceso didáctico innovador origina una deficiente formación académica del estudiante de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad, el 48% está Muy acuerdo, el 0% respondió Indiferente, el 0% está en desacuerdo y el 0% respondió Muy en desacuerdo.

Conclusión:

En opinión de los docentes, la deficiente formación académica estudiantil está originada por la ausencia de un proceso didáctico innovador que proporcione al estudiante los elementos necesarios para su desarrollo académico.

Recomendaciones:

Elaboración de talleres dirigidos al desarrollo de la creatividad; habilidades de estudio; solución de problemas y diseños de estrategias de aprendizaje; toma de decisiones y pensamiento crítico,

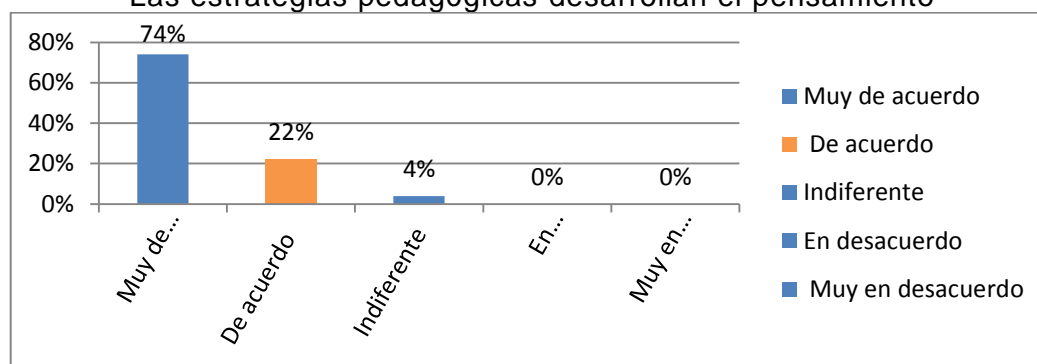
5.- ¿Está usted de acuerdo en que las estrategias pedagógicas están desarrollando el pensamiento en el aprendizaje de los estudiantes?

Cuadro # 12
Las estrategias pedagógicas desarrollan el pensamiento

Indicadores	F	Porcentaje%
Muy de acuerdo	17	74%
De acuerdo	5	22%
Indiferente	1	4%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	23	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta de los docentes.
Elaborado: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 5
Las estrategias pedagógicas desarrollan el pensamiento



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta de los docentes.
Elaborado: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis:

Según cuadro N° 12 y Gráfico N° 5 La mayoría responde con el 74% está Muy de acuerdo en que las estrategias pedagógicas están desarrollando el pensamiento en el aprendizaje de los estudiantes en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad, el 22% está De acuerdo, el 4% contesta Indiferente, el 0% está en desacuerdo y el 0% respondió Muy en desacuerdo.

Conclusión:

Apenas un 4% mostró indiferencia a esta pregunta.

Recomendaciones:

Propiciar en el estudiante un ambiente de confianza, fluidez, igualdad, creando un ambiente placentero para desarrollar plenamente el uso de sus facultades y habilidades de su potencial creativo.

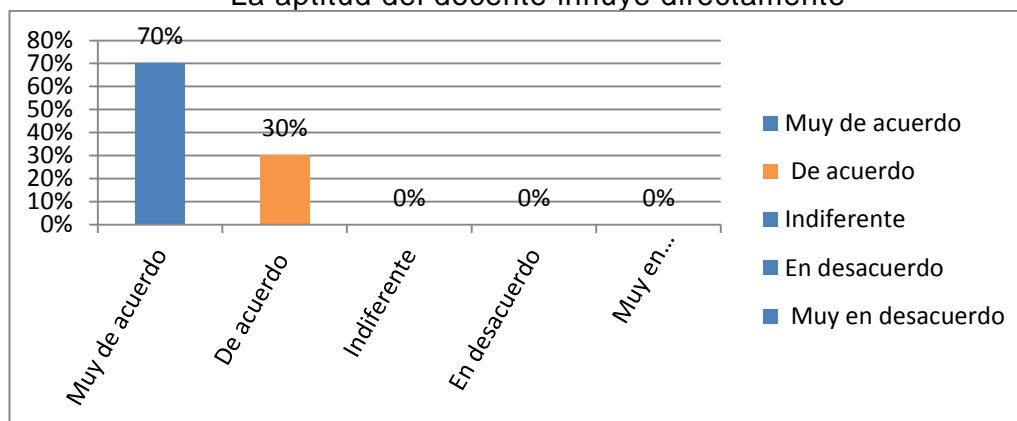
6.- ¿Considera usted que la aptitud del docente influye directamente en el aprendizaje del estudiante?

Cuadro # 13
La aptitud del docente influye directamente

Indicadores	F	Porcentaje%
Muy de acuerdo	16	70%
De acuerdo	7	30%
Indiferente	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	23	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta de los docentes.
Elaborado: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 6
La aptitud del docente influye directamente



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta de los docentes.
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis:

Según cuadro N° 13 y Gráfico N° 6 De los estudiantes el 70%, confirman estar Muy de acuerdo en que la aptitud del docente influye directamente en el aprendizaje de estudiante, el 30% está De acuerdo, el 0% manifiesta Indiferente, el 0% está En desacuerdo y el 0% respondió Muy en desacuerdo.

Conclusión:

Los docentes estuvieron de acuerdo en que su aptitud influye en el aprendizaje del estudiante, ya que de ello depende el crecimiento personal y profesional de sus estudiantes.

Recomendaciones:

Que los docentes deben estar actualizados y capacitados para que desarrollen su desempeño al máximo y esto a su vez se verá reflejado en el aprendizaje del estudiante.

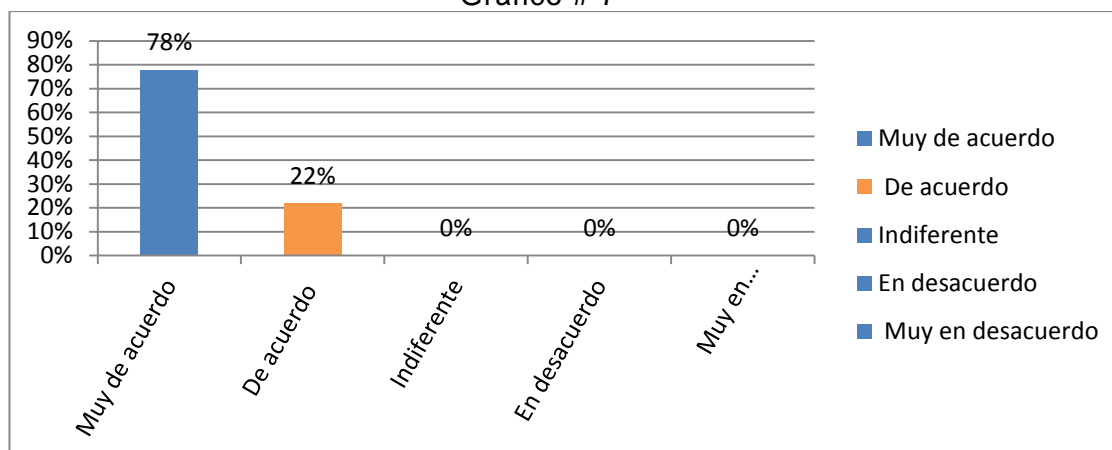
7.- ¿Cree usted que el diseño y el desarrollo curricular innovador y planificado debe fortalecer la calidad de la educación institucional?

Cuadro # 14
El desarrollo curricular innovador y planificado

Indicadores	F	Porcentaje%
Muy de acuerdo	18	78%
De acuerdo	5	22%
Indiferente	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	23	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta de los docentes.
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 7



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta de los docentes.
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis:

Según cuadro N° 14 y Gráfico N° 7 Manifestó el 78%, estar Muy de acuerdo en que la combinación del diseño y el desarrollo curricular innovador y planificado debe fortalecer la calidad de la educación institucional, el 22% están De acuerdo, el 0% contesta Indiferente, el 0% está En desacuerdo y el 0% contestó estar Muy en desacuerdo.

Conclusiones:

Los docentes estuvieron muy de acuerdo y de acuerdo en esta interrogante, ya que permitirá alcanzar metas en la adquisición de conocimientos y contenidos para el desarrollo de habilidades y actitudes

Recomendaciones:

Permitir la aplicación de nuevas tecnologías y modelos educativos, además del uso de las tecnologías y comunicación (TICs)

8.- ¿Está usted de acuerdo en que se innovan los programas académicos en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad de estudios a distancia ?

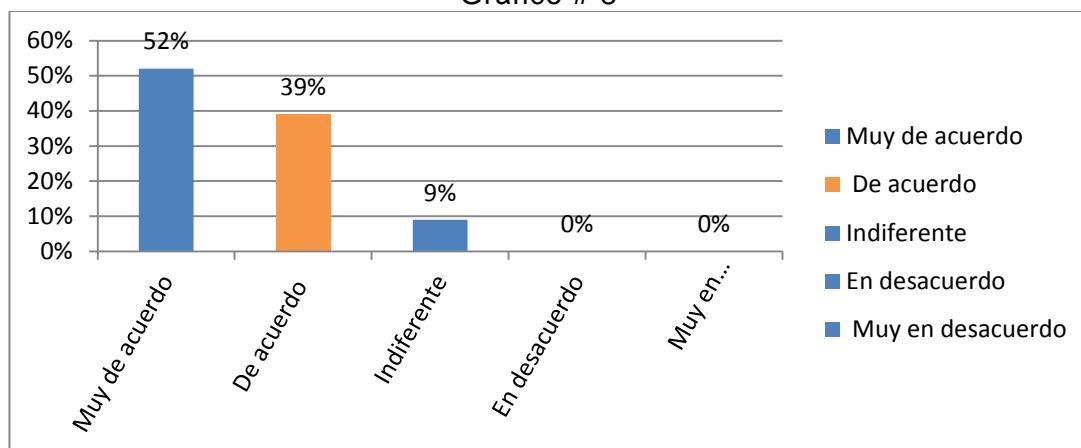
Cuadro # 15

Indicadores	F	Porcentaje%
Muy de acuerdo	12	52%
De acuerdo	9	39%
Indiferente	2	9%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	23	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta de los docentes.

Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 8



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta de los docentes.

Elaborado: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis:

Según cuadro N° 15 y Gráfico N° 8 Se observa que el 52% que están Muy de acuerdo que o que se están innovando los programas académicos en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad mejorando calidad, el 39% responde estar De acuerdo, el 9% contesta Indiferente, el 0% está en desacuerdo y el 0% respondió estar Muy en desacuerdo.

Conclusión:

La innovación en los programas académicos dará a los educandos herramientas prácticas para la aplicación y creatividad en sus estrategias de mercadeo, planes de trabajo y actividades en general.

Recomendación

Entender la importancia de innovar los programas académicos para actualizar y profundizar los enfoques cognoscitivos relativos al marketing.

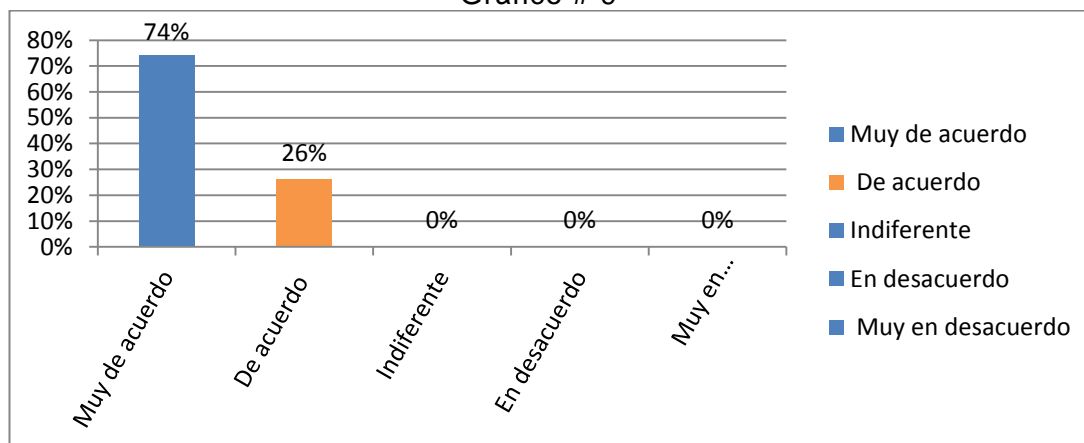
9.- ¿Cree usted oportuno que los docentes deben seleccionar los contenidos de acuerdo al avance científico de la Mercadotecnia?

Cuadro # 16
Seleccionar los contenidos

Indicadores	F	Porcentaje%
Muy de acuerdo	17	74%
De acuerdo	6	26%
Indiferente	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	23	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta de los docentes.
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 9



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta de los docentes.
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis:

Según cuadro N° 16 y Gráfico N° 9 de los encuestados el 74% responde que está Muy de acuerdo que los docentes deben seleccionar los contenidos de acuerdo al avance científico de la Mercadotecnia, el 26% está De acuerdo, el 0% contesta Indiferente, el 0% está en desacuerdo y el 0% Muy en desacuerdo.

Conclusión:

En opinión de los docentes los contenidos en la materia de Mercadotecnia deben ser seleccionados por ellos y ser coherentes respecto a los avances científicos de la carrera

Recomendación:

La actualización de los programas y planes de estudio debe ser periódica acorde con los nuevos avances científicos de la Mercadotecnia

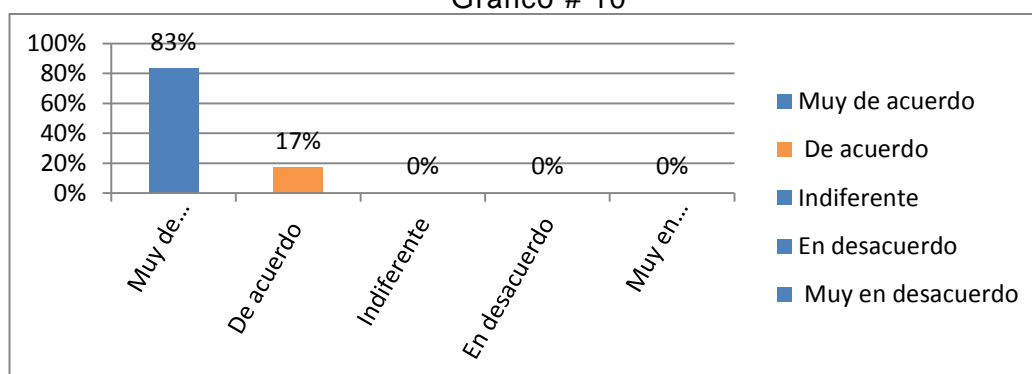
10.- ¿Cree usted que los procesos evaluativos motivan hacia una cultura de calidad educativa institucional?

Cuadro # 17
procesos evaluativos motivan hacia una cultura de calidad

Indicadores	F	Porcentaje%
Muy de acuerdo	19	83%
De acuerdo	4	17%
Indiferente	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	23	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta de los docentes.
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 10



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta de los docentes.
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis:

Según cuadro N° 17 y Gráfico N° 10 Los estudiantes respondieron con el 83% está Muy de acuerdo en que los procesos evaluativos motivan hacia una cultura de calidad educativa institucional, el 17% está De acuerdo, el 0% contesta Indiferente, el 0% está en desacuerdo y el 0% Muy en desacuerdo.

Conclusión:

Muy de acuerdo y de acuerdo estuvieron la totalidad de los docentes al afirmar que los procesos evaluativos motivan hacia una cultura de calidad educativa.

Recomendaciones: Es obligación de la institución educativa proporcional al educando las armas suficientes, tanto cualitativa como cuantitativamente, para poder estar en posibilidades de competir en igualdad de condiciones en el mundo laboral.

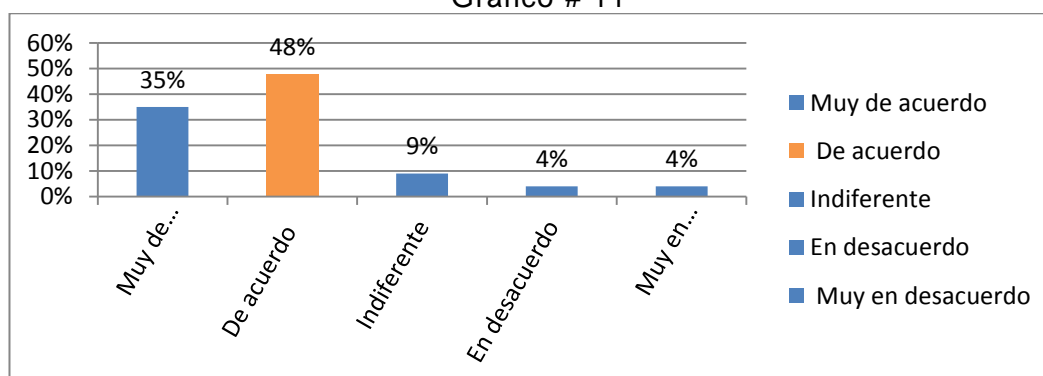
11.- ¿Existe capacitación continua en los docentes de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad de Educación a distancia?

Cuadro # 18
Capacitación continua en los docentes

Indicadores	F	Porcentaje%
Muy de acuerdo	8	35%
De acuerdo	11	48%
Indiferente	2	9%
En desacuerdo	1	4%
Muy en desacuerdo	1	4%
Total	23	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta de los docentes.
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 11



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta de los docentes.
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis:

Según cuadro N° 18 y Gráfico N° 11 el 48% está De acuerdo que Existe capacitación continua en los docentes de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad, el 35% contesta Muy de Acuerdo, el 9% se encuentra Indiferente el 4% está en desacuerdo y el 4% respondió Muy en desacuerdo.

Conclusión:

Que el docente debe estar al día en los adelantos que surgen continuamente en lo concerniente a la carrera de Mercadotecnia y Publicidad,

Recomendación:

Es importante programar de manera continua la capacitación del docente, para el desarrollo de su propia superación y así estén preparados en la utilización de métodos y técnicas adecuadas, así como el uso de tecnología moderna como apoyo para el proceso enseñanza-aprendizaje.

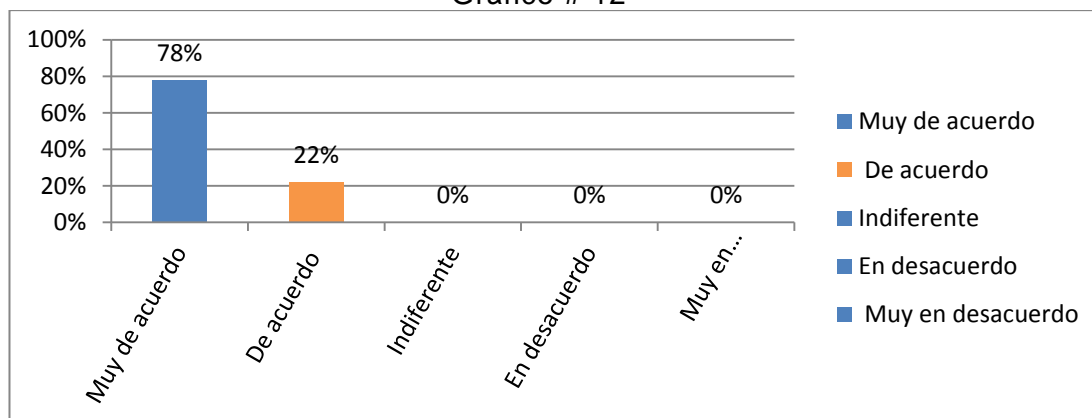
12.- ¿Cree usted que la integración de la Didáctica fortaleciendo el ámbito de la motivación del aprendizaje?

Cuadro # 19
La integración de la Didáctica

Indicadores	F	Porcentaje%
Muy de acuerdo	18	78%
De acuerdo	5	22%
Indiferente	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	23	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta de los docentes.
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 12



Fuente: Matriz tabulación de la Carrera de Mercadotecnia y Publicidad
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis:

Según cuadro N° 19 y Gráfico N° 12 los encuestados responden el 78% está Muy de acuerdo que la integración de la Didáctica está fortaleciendo el ámbito de la motivación del aprendizaje en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad, el 22% está De acuerdo, el 0% contesta Indiferente, el 0% está en desacuerdo y el 0% respondió Muy desacuerdo.

Conclusión:

Los docentes estuvieron muy de acuerdo con el fortalecimiento de la motivación a través de la integración de la didáctica; ya que la falta de motivación es una de las causas de los problemas de aprendizaje.

Recomendaciones:

Considerar la motivación durante el desarrollo de la carrera, ya que la falta de ésta puede convertirse en un obstáculo para el buen desarrollo de la acción didáctica

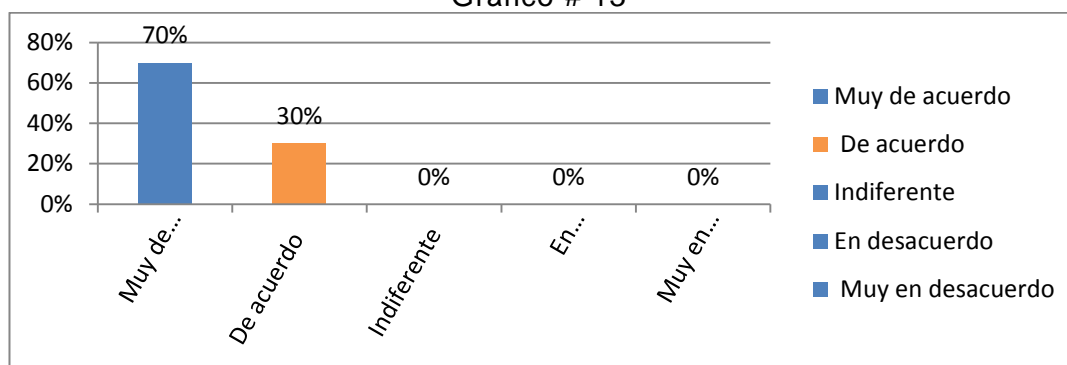
13.- ¿Cree usted necesario que los docentes desarrollen habilidades y destrezas en su trabajo diario?

Cuadro # 20

Indicadores	F	Porcentaje%
Muy de acuerdo	16	70%
De acuerdo	7	30%
Indiferente	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	23	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta de los docentes.
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 13



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta de los docentes.
Elaborado: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis:

Según cuadro N° 20 y Gráfico N° 13 los encuestados responden el 70%, y están Muy de acuerdo que se debe conocer las cualidades que debe poseer el docente de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad, el 30% está De acuerdo, el 0% contesta Indiferente, el 0% está en desacuerdo y el 0% respondió Muy en desacuerdo.

Conclusiones:

Que es necesario el docente desarrolle habilidades y destrezas que fomente la autonomía del estudiante.

Recomendaciones:

Exigir una adecuada preparación, tanto en la adquisición y actualización de conocimientos, como en el desarrollo de nuevas habilidades y destrezas que exige esta carrera de Mercadotecnia que está en constante cambio y el docente debe ser capaz de acomodarse a estos continuos cambios, a través de su capacitación

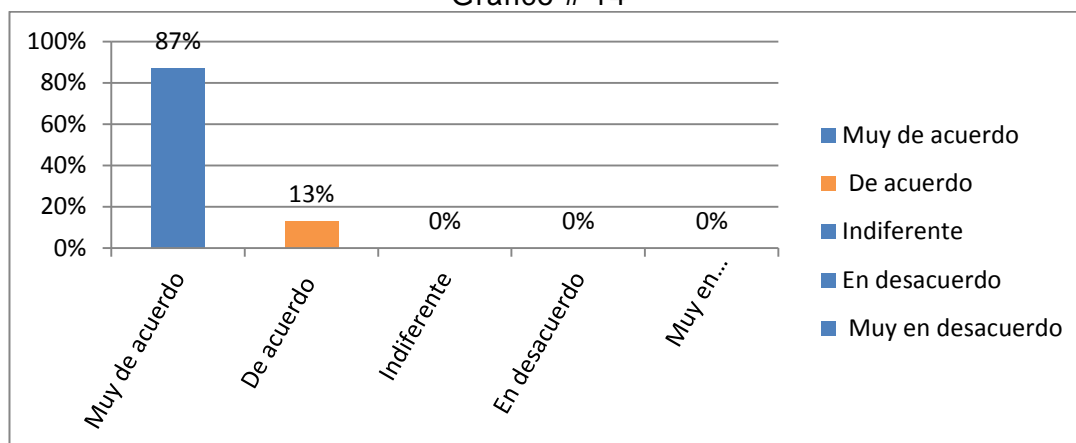
14.- ¿Cree usted que se debe innovar los programas en la Carrera de Mercadotecnia y Publicidad de Educación a distancia?

Cuadro # 21

Indicadores	F	Porcentaje%
Muy de acuerdo	20	87%
De acuerdo	3	13%
Indiferente	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	23	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta de los docentes.
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 14



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta de los docentes.
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis:

Según cuadro N° 21 y Gráfico N° 14 de los encuestados el 87%, y está Muy de acuerdo que se debe innovar los programas en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad, el 13% está De acuerdo, el 0% contesta Indiferente, el 0% está en desacuerdo y el 0% respondió en Muy desacuerdo.

Conclusión:

Se deben innovar los programas en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad para formar profesionales con un alto nivel gerencial, aptos para adaptarse a los cambios que la sociedad actual exige.

Recomendaciones:

Formar profesionales especializados en técnicas de gestión de marketing integral para la toma de decisiones en un entorno competitivo.

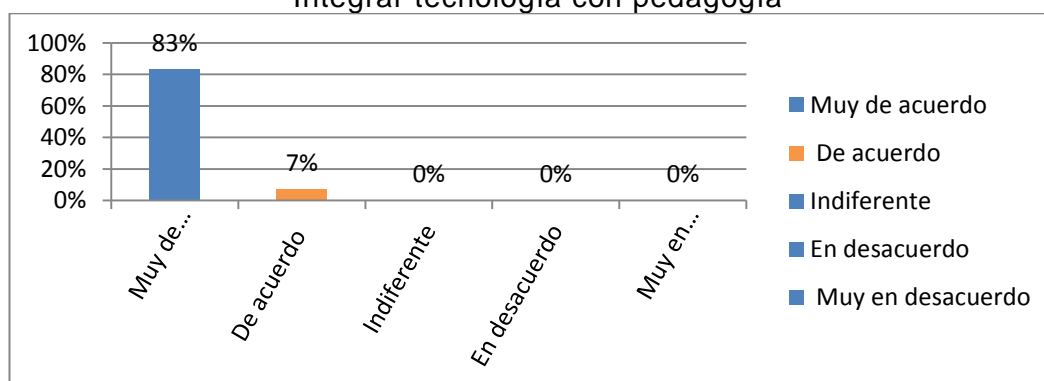
15.- ¿Considera necesario integrar la Tecnología con Pedagogía en la labor docente?

Cuadro # 22
Integrar la tecnología con pedagogía

Indicadores	F	Porcentaje%
Muy de acuerdo	19	83%
De acuerdo	4	7%
Indiferente	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	23	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta de los docentes.
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 15
Integrar tecnología con pedagogía



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta de los docentes.
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis:

Según cuadro N° 22 y Gráfico N° 15 de los encuestados el 83%, y está Muy de acuerdo que es necesario integrar la tecnología con la pedagogía en la labor docente, el 0% está en desacuerdo y el 0% respondió Muy en desacuerdo.

Conclusión:

Es necesaria la integración de la tecnología con la pedagogía en la labor docente, ya que el estudiante necesita insertarse exitosamente en una sociedad dinámica de niveles de aprendizaje y competencias que le permitan aprender a aprender.

Recomendaciones:

Que la integración de la tecnología con la pedagogía sirva para promover la creatividad e inventiva de los educandos.

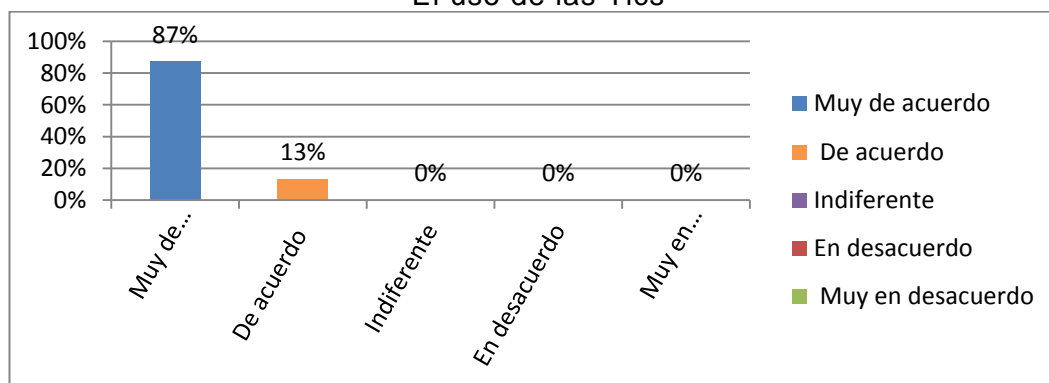
16.- ¿Está usted de acuerdo que se debe innovar los programas académicos en la Carrera de Mercadotecnia y Publicidad de Estudios a distancia con el uso de las TICs?

Cuadro # 23
El uso de las Tics

Indicadores	F	Porcentaje%
Muy de acuerdo	20	87%
De acuerdo	3	13%
Indiferente	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	23	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta de los docentes.
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 16
El uso de las Tics



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta de los docentes.
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis:

Según cuadro N° 23 y Gráfico N° 16 de los encuestados el 87% está Muy de acuerdo que se debe innovar los programas académicos en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad, el 12% está De acuerdo, el 0% contesta Indiferente, el 0% está en desacuerdo y el 0% respondió Muy en desacuerdo.

Conclusiones:

Que los programas académicos deben ser innovados con el uso de las TICs.

Recomendación:

El conocimiento se ha vuelto dinámico, la relación de lo que se sabe y lo que se es capaz de aprender cambia día a día, ante estos cambios hay que estar preparados y establecer procesos de evolución a través del uso de las TICs.

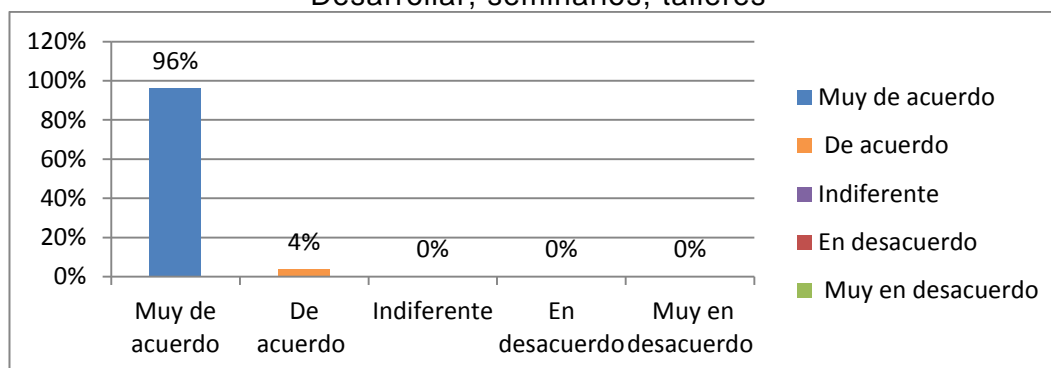
17.- ¿Considera oportuno el desarrollo de seminarios y/o talleres sobre diseño curricular por competencias para docentes?

Cuadro # 24
Desarrollar, seminarios, talleres

Indicadores	F	Porcentaje%
Muy de acuerdo	22	96%
De acuerdo	1	4%
Indiferente	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	23	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta de los docentes.
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 17
Desarrollar, seminarios, talleres



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta de los docentes.
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis:

Según cuadro N° 24 y Gráfico N° 17 de los encuestados el 96%, está Muy de acuerdo en considerar oportuno el desarrollo de seminarios y/o talleres sobre diseño curricular por competencia para docentes de la carrera de Marketing y Publicidad, el 4% está De acuerdo, el 0% contesta Indiferente, el 0% está en desacuerdo y el 0% respondió Muy en desacuerdo.

Conclusión:

Se deben desarrollar seminarios-talleres sobre diseño curricular por competencias para el docente.

Recomendaciones:

Que es importante que el docente tenga un amplio dominio sobre la variedad de medios, acorde con cada proceso de enseñanza-aprendizaje, de manera que su utilización sea más provechosa a la situación didáctica.

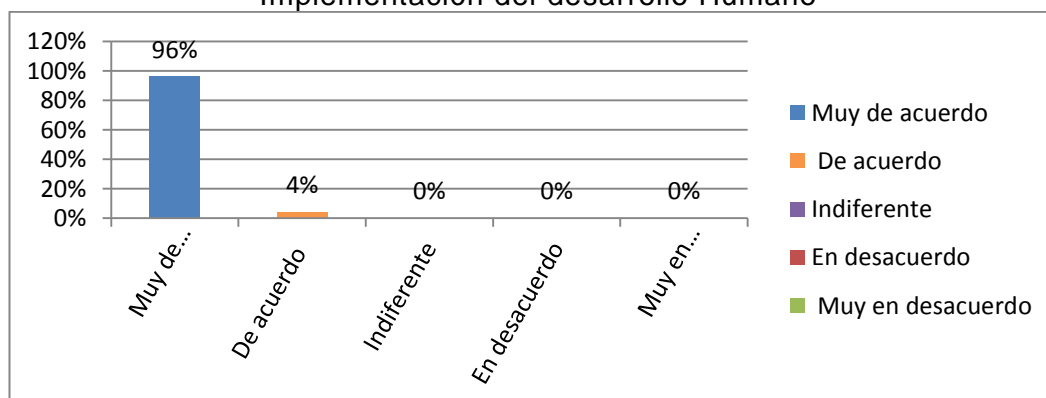
18.- ¿Está usted de acuerdo en que las soluciones educativas se encontrarán a través de la implementación del desarrollo humano?

Cuadro # 25
Implementación del desarrollo humano

Indicadores	F	Porcentaje%
Muy de acuerdo	22	96%
De acuerdo	1	4%
Indiferente	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	23	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta de los docentes.
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 18
Implementación del desarrollo Humano



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta de los docentes.
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis:

Según cuadro N° 25 y Gráfico N° 18 de los encuestados el 96%, está Muy de acuerdo en que las soluciones educativas se encontrarán a través de la implementación del desarrollo humano, el 4% está De acuerdo, el 0% contesta Indiferente, el 0% está en desacuerdo y el 0% respondió Muy en desacuerdo.

Conclusiones:

Que las soluciones educaciones se encontrarán a través de la implementación del desarrollo humano.

Recomendaciones:

Aplicar los conocimientos que conduzcan a un compromiso del mejoramiento de la productividad institucional.

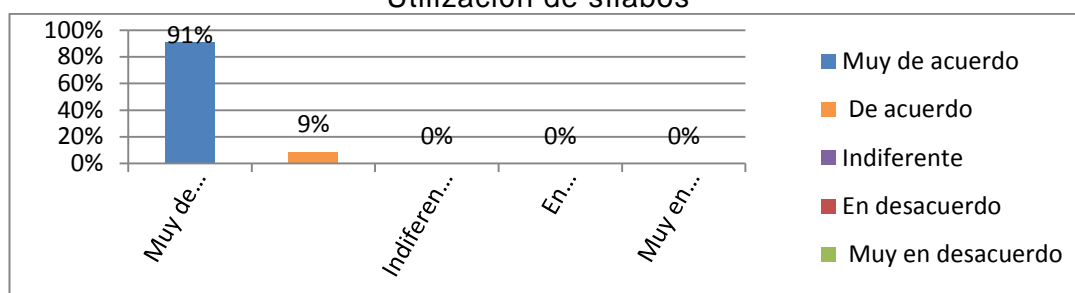
19.- ¿Considera usted necesario que el docente utilice planificación innovadora como los sílabos?

Cuadro # 26
Utilización de sílabos

Indicadores	F	Porcentaje%
Muy de acuerdo	21	91%
De acuerdo	2	9%
Indiferente	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	23	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta de los docentes.
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 19
Utilización de sílabos



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta de los docentes.
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis:

Según cuadro N° 26 y Gráfico N° 19 de los encuestados 91%, está Muy de acuerdo en que es necesario que el docente utilice planificación innovadora como los sílabos, el 9% está De acuerdo, el 0% contesta Indiferente, el 0% está en desacuerdo y el 0% respondió muy en desacuerdo.

Conclusión:

Que la planificación estratégica innovadora es un proceso fundamental y necesario para definir estrategias.

Recomendación:

El docente debe desarrollar e innovar la planificación (sílabos) para cumplir con calidad la misión y visión institucional

20.- ¿Está usted de acuerdo en que la preparación del docente en el conocimiento de actitudes, comportamientos y habilidades será necesaria para el desempeño en el aula?

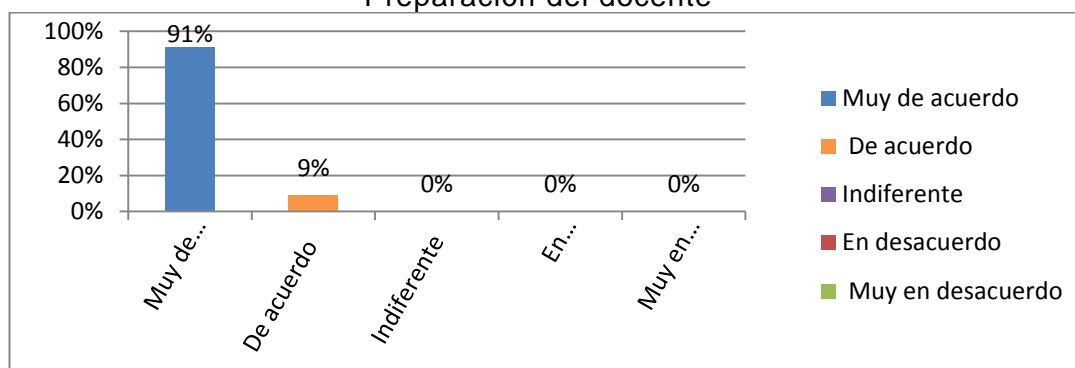
Cuadro # 27
Preparación del Docente

Indicadores	F	Porcentaje%
Muy de acuerdo	21	91%
De acuerdo	2	9%
Indiferente	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	23	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta de los docentes.

Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 20
Preparación del docente



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta de los docentes.

Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis:

Según cuadro N° 27 y Gráfico N° 20 de los encuestados el 91% está Muy de acuerdo en que la preparación del docente de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad en el conocimiento de actitudes, comportamientos y habilidades será necesaria para el desarrollo del aula, el 9% está De acuerdo, el 0% contesta Indiferente, el 0% está en desacuerdo y el 0% respondió Muy en desacuerdo.

Conclusiones:

Que la preparación del docente se verá reflejada a través de los logros alcanzados por el estudiante.

Recomendaciones:

Es necesario tener docentes preparados porque esto redundará en su modo de enseñar, en el conocimiento de los contenidos a enseñar, ya que él es gestor de aprendizajes.

21.- ¿Cree usted importante que el personal docente de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad de Educación a distancia debe aplicar permanentemente la práctica de valores humanos en las actividades profesionales?

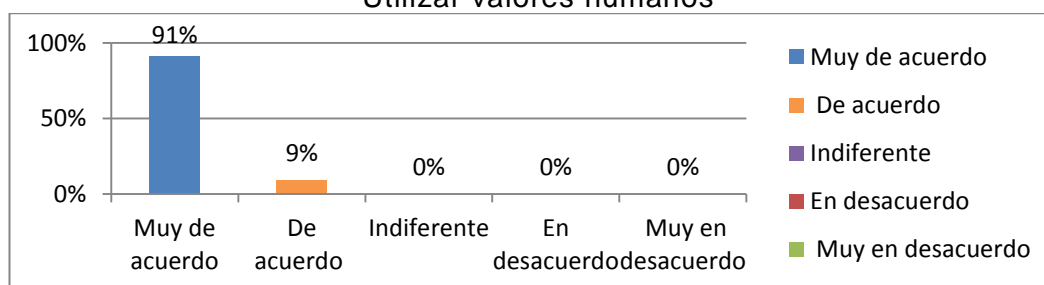
Cuadro #28
Utilizar valores Humanos

Indicadores	F	Porcentaje%
Muy de acuerdo	21	91%
De acuerdo	2	9%
Indiferente	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	23	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta de los docentes.

Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 21
Utilizar valores humanos



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta de los docentes.

Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis:

Según cuadro N° 28 y Gráfico N° 21 de los encuestados el 91%, están Muy de acuerdo en que es importante que el personal docente de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad de Educación a distancia debe aplicar permanentemente la práctica de valores humanos en las actividades profesionales, el 9% está De acuerdo, el 0% contesta Indiferente, el 0% está en desacuerdo y el 0% respondió en Muy en desacuerdo.

Conclusión:

Los valores humanos deben ser aplicados por el personal docente de la carrera de Mercadotecnia.

Recomendación:

La aplicación de valores humanos por parte del personal docente de la carrera de marketing, debe ser constante, de tal forma que en el proceso de enseñanza-aprendizaje lleguen a consolidar una base sólida de valores humanos y actitudes profesionales en el futuro egresado.

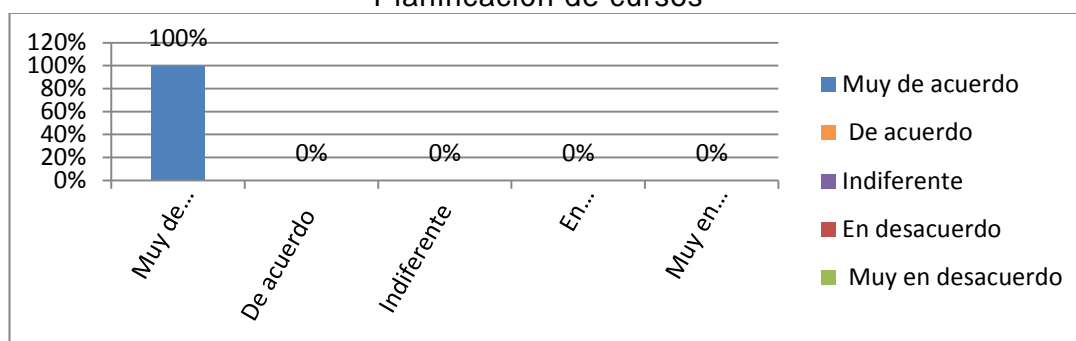
22.- ¿Cree usted necesario que los cursos de actualización docente deben ser planificados al inicio y al término de cada período lectivo?

Cuadro # 29
Planificación de cursos

Indicadores	F	Porcentaje%
Muy de acuerdo	23	100%
De acuerdo	0	0%
Indiferente	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	23	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta de los docentes.
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 22
Planificación de cursos



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta de los docentes.
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis:

Según cuadro N° 29 y Gráfico N° 22 de los encuestados el 100%, y está Muy de acuerdo en que los cursos de actualización docente deben ser planificados al inicio y final de cada período, el 0% está De acuerdo, el 0% contesta Indiferente, el 0% está en desacuerdo y el 0% respondió Muy en desacuerdo.

Conclusión:

Unánimemente de acuerdo en que la planificación de cursos de actualización docente debe ser realizada al inicio y al término de cada período.

Recomendación:

La planificación, proporcionará al docente, pautas para mejorar su actividad en el aula y contribuirá a una mayor motivación por la consecución de los objetivos de la institución.

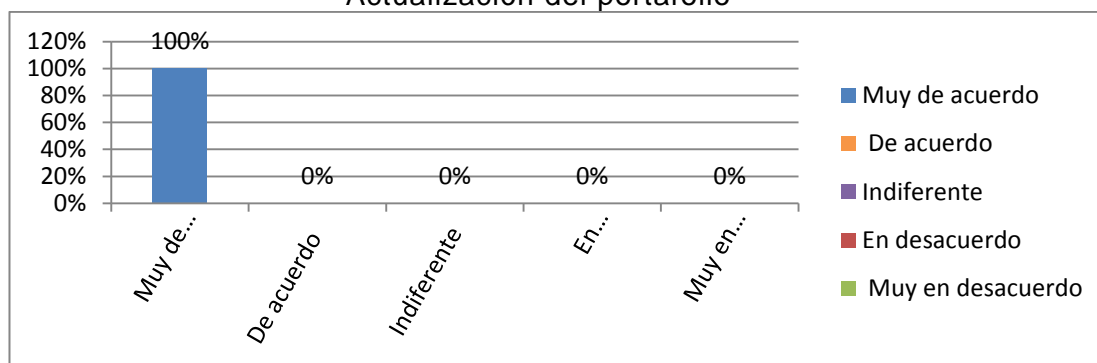
23.- ¿Considera usted que el docente debe actualizar su portafolio de acuerdo a las nuevas propuestas metodológicas?

Cuadro # 30
Actualización del portafolio

Indicadores	F	Porcentaje%
Muy de acuerdo	23	100%
De acuerdo	0	0%
Indiferente	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	23	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta de los docentes.
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 23
Actualización del portafolio



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta de los docentes.
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis:

Según cuadro N° 30 y Gráfico N° 23 de los encuestados el 100%, y está Muy de acuerdo en que el docente debe actualizar su portafolio de acuerdo a las nuevas propuesta metodológicas, el 0% está De acuerdo, el 0% contesta Indiferente, el 0% está en desacuerdo y el 0% respondió Muy en desacuerdo.

Conclusión:

Que los docentes deben actualizar su portafolio de acuerdo a las nuevas propuestas metodológicas para lograr un mejor desempeño, el mismo que se verá reflejado en sus educandos.

Recomendaciones:

Reflexionar sobre la necesidad de actualizar su portafolio de acuerdo a las nuevas tecnologías, el mismo que se debe diseñar con fines formativos.

24.- ¿Considera importante la aplicación de una guía de actualización para el docente de Mercadotecnia y Publicidad de Educación a distancia?

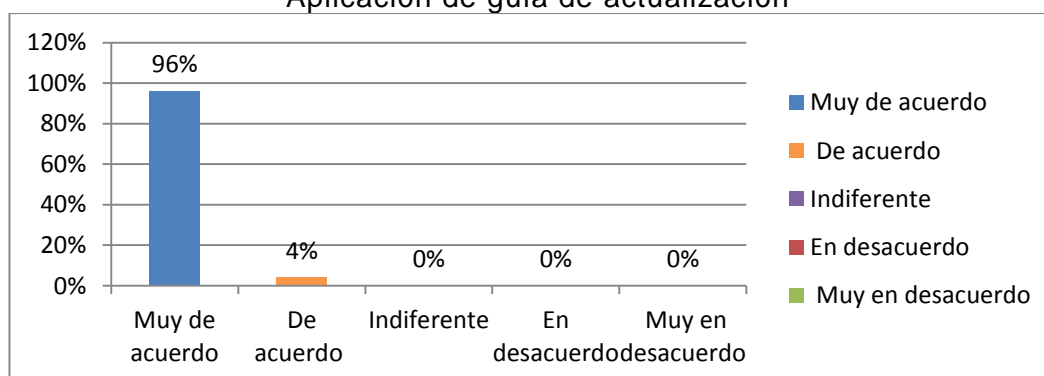
Cuadro # 31
Aplicación de guía de actualización

Indicadores	F	Porcentaje%
Muy de acuerdo	22	96%
De acuerdo	1	4%
Indiferente	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	23	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta de los docentes.

Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 24
Aplicación de guía de actualización



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta de los docentes.

Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis:

Según cuadro N° 31 y Gráfico N° 24 los encuestados responden el 96%, y están Muy de acuerdo que se debe conocer las cualidades que debe poseer el docente de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad de Educación a distancia, el 4% está De acuerdo, el 0% contesta Indiferente, el 0% está en desacuerdo y el 0% respondió Muy en desacuerdo.

Conclusión:

Que es importante la aplicación de una guía de actualización docente en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad.

Recomendación:

La aplicación de una guía contribuirá la reflexión crítica de la realidad educativa y fortalecerá el compromiso y el liderazgo del equipo docente de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad.

RESULTADOS DE ENCUESTAS A ESTUDIANTES

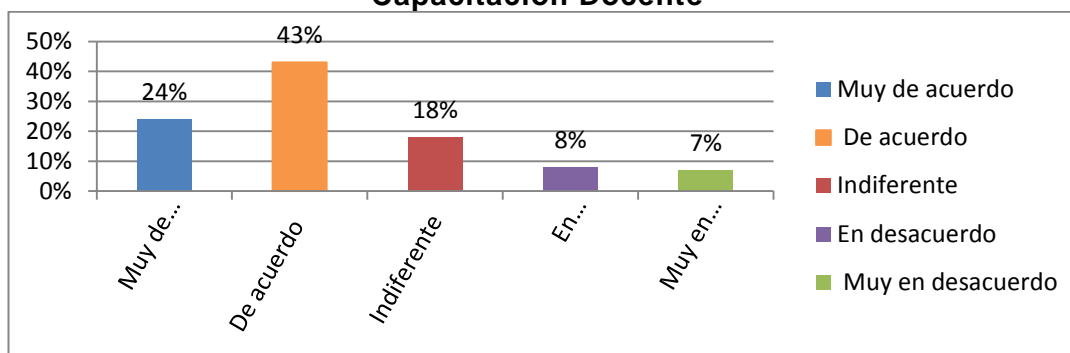
1.- ¿Cree usted que se considerala capacitación docente para dinamizar la práctica docente?

Cuadro # 32
Capacitación Docente

Indicadores	F	Porcentaje%
Muy de acuerdo	33	30%
De acuerdo	47	43%
Indiferente	24	22%
En desacuerdo	4	4%
Muy en desacuerdo	2	2%
Total	110	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 25
Capacitación Docente



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis:

Según cuadro N° 32y Gráfico N° 25, de los encuestados con el 43% está de acuerdo que se considere la capacitación docente para dinamizar la práctica pedagógica, en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad, el 24% respondió estar Muy de acuerdo, el 18% contesta Indiferente, el 8% está En desacuerdo y el 3% manifestó estar Muy en desacuerdo.

Conclusión:

Los estudiantes que respondieron en mayoría están de acuerdo en que se dinamizala práctica pedagógica, capacitando al docente de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad.

Recomendación:

Que los directivos proporcionen capacitación docente para que los maestros actualicen sus conocimientos, mismos que serán aplicados en la práctica pedagógica.

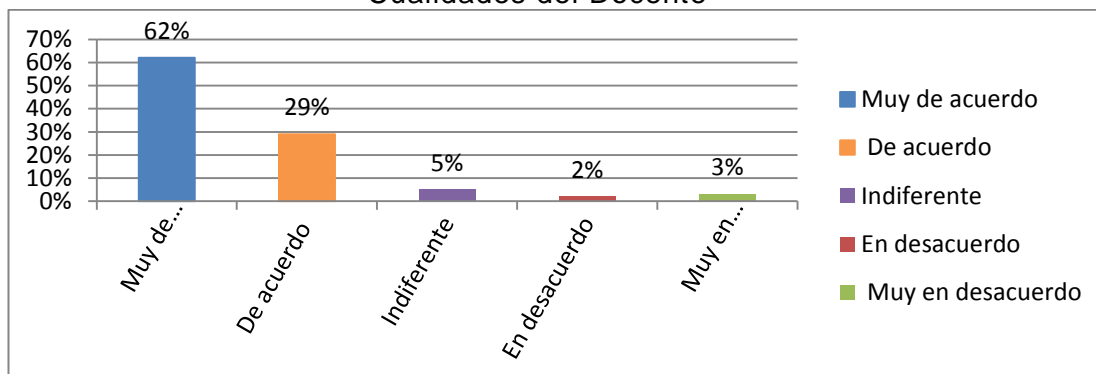
2.- ¿Considera necesario conocer las cualidades que debe de poseer el docente de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad?

Cuadro # 33
Cualidades del Docente

Indicadores	F	Porcentaje%
Muy de acuerdo	68	62%
De acuerdo	47	29%
Indiferente	20	5%
En desacuerdo	9	2%
Muy en desacuerdo	8	3%
Total	110	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes
Elaborado: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 26
Cualidades del Docente



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis:

Según cuadro N° 33 y Gráfico N° 26 de los encuestados responden el 62% está Muy de acuerdo en que es necesario conocer las cualidades que debe poseer el docente de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad, el 29% está De acuerdo, el 5% contesta Indiferente, el 2% está en desacuerdo y el 3% respondió Muy en desacuerdo.

Conclusión:

La mayoría de los estudiantes consideran necesario conocer las cualidades que debe poseer el docente de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad.

Recomendación:

Es recomendable y necesario que los directivos den a conocer las cualidades que posee el docente de la Carrera de Mercadotecnia y Publicidad de Educación a distancia en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación en la Universidad de Guayaquil, para tener un mejor desempeño en el proceso enseñanza aprendizaje

3.- ¿Considera usted que el proceso educativo está relacionado internamente con las concepciones didácticas para fortalecer la formación del estudiante?

Cuadro # 34

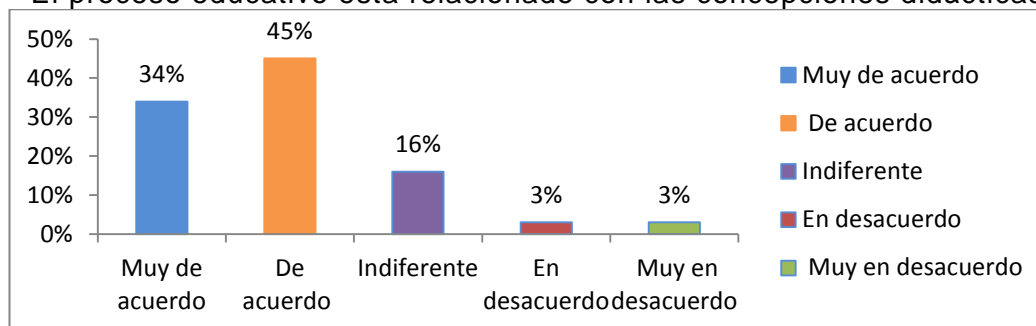
El proceso educativo está relacionado con las concepciones didácticas

Indicadores	F	Porcentaje%
Muy de acuerdo	37	34%
De acuerdo	49	45%
Indiferente	18	16%
En desacuerdo	3	3%
Muy en desacuerdo	3	3%
Total	110	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico #27

El proceso educativo esta relacionado con las concepciones didácticas



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis:

Según cuadro N°34 y Gráfico N°27 de los estudiantes encuestados el 45%, está De acuerdo en que el proceso educativo está relacionado internamente con las concepciones didácticas para fortalecer la formación del estudiante, el 34% está Muy acuerdo, el 16% respondió Indiferente, el 3% está en desacuerdo y el 3% manifestó estar Muy en desacuerdo.

Conclusión:

Mayoritariamente los estudiantes estuvieron de acuerdo en que el proceso educativo y las concepciones didácticas están relacionados en la formación del estudiante.

Recomendaciones:

Los avances tecnológicos hacen obsoletos a los maestros que repiten lo que están en los textos manteniéndose fieles a la enseñanza clásica, por esto, se hace necesario motivar la reflexión sobre las concepciones docentes para que se convierta en el punto de partida sobre la forma en que los docentes conciben los procesos de enseñanza aprendizaje y así lograr el cambio.

4.- ¿Supone usted que la ausencia del proceso didáctico innovador origina una deficiente formación académica del estudiante?

Cuadro # 35

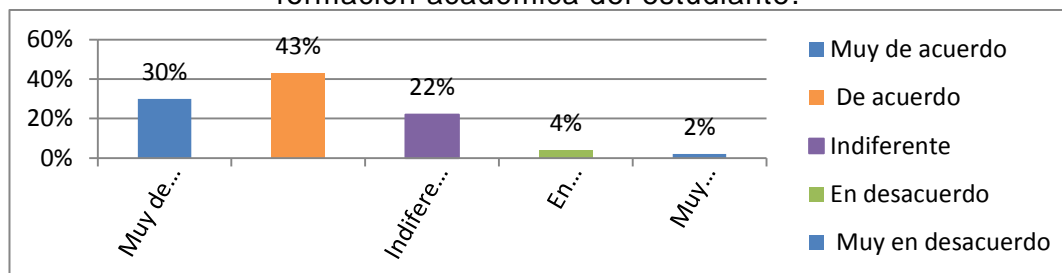
La ausencia del proceso didáctico innovador origina una deficiente formación académica del estudiante

Indicadores	F	Porcentaje%
Muy de acuerdo	33	30%
De acuerdo	47	43%
Indiferente	24	22%
En desacuerdo	4	4%
Muy en desacuerdo	2	2%
Total	110	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 28

La ausencia del proceso didáctico innovador origina una deficiente formación académica del estudiante.



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis:

Según cuadro N° 35 y Gráfico N°28 los estudiantes aseguraron con 43%, estar De acuerdo en que la ausencia del proceso didáctico innovador origina una deficiente formación académica del estudiante de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad, el 30% está Muy acuerdo, el 22% respondió Indiferente, el 4% está en desacuerdo y el 2% respondió Muy en desacuerdo.

Conclusiones:

La mayor parte de los estudiantes opinó que la deficiencia en la formación académica se origina por la ausencia de un proceso didáctico innovador por falta de planificación de actividades para que el estudiante desarrolle estrategias didácticas concretas para el logro de los objetivos educativos.

Recomendaciones:

El proceso didáctico innovador es una relación en la que la interacción y la comunicación son los elementos claves, conocer y atender los diferentes elementos que configuran ambos procesos: comunicativo y didáctico.

5.- ¿Está usted de acuerdo en que las estrategias pedagógicas desarrollan el pensamiento en el aprendizaje de los estudiantes?

Cuadro #36

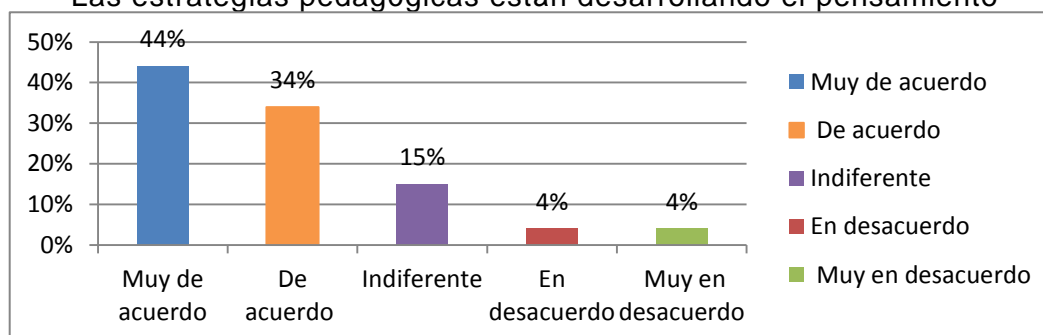
Las estrategias pedagógicas están desarrollando el pensamiento

Indicadores	F	Porcentaje%
Muy de acuerdo	48	44%
De acuerdo	37	34%
Indiferente	17	15%
En desacuerdo	4	4%
Muy en desacuerdo	4	4%
Total	110	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 29

Las estrategias pedagógicas están desarrollando el pensamiento



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis:

Según cuadro N° 36 y Gráfico N° 29, La mayoría responde con el 44% que están Muy de acuerdo en que las estrategias pedagógicas están desarrollando el pensamiento en el aprendizaje de los estudiantes en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad, el 34% está De acuerdo, el 15% contesta Indiferente, el 4% está en desacuerdo y el 4% respondió Muy en desacuerdo.

Conclusión:

En opinión de la mayoría de los estudiantes las estrategias pedagógicas desarrollan el pensamiento en su aprendizaje, ya que es una estrategia valiosa que estimula el desarrollo de la capacidad de autoreforzo.

Recomendaciones

El docente debe buscar utilizar el conocimiento del educando de forma novedosa, innovadora, dando sentido a lo aprendido.

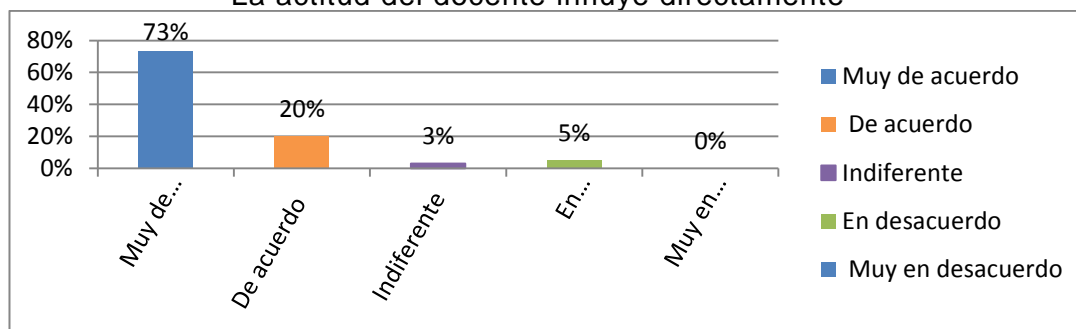
6.- ¿Considera usted que la actitud del docente influye directamente en el aprendizaje del estudiante?

Cuadro # 37
La actitud del docente influye directamente

Indicadores	F	Porcentaje%
Muy de acuerdo	80	73%
De acuerdo	22	20%
Indiferente	3	3%
En desacuerdo	5	5%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	110	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 30
La actitud del docente influye directamente



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis:

Según cuadro N°37 y Gráfico N° 30 de los estudiantes 73%, confirma estar Muy de acuerdo que la actitud del docente influye directamente en el aprendizaje de estudiante, el 20% está De acuerdo, el 3% manifiesta Indiferente, el 5% está En desacuerdo y el 0% respondió en Muy desacuerdo.

Conclusión:

Podría decirse que apenas un 5% de los estudiantes no estuvo de acuerdo con esta pregunta, lo que indica que la aptitud del docente sí influye en su aprendizaje. Dando el ejemplo sería la única forma de influir.

Recomendaciones:

Es importante buscar la capacitación continua del docente para desempeñar mejor su labor y pueda utilizar sus conocimientos en beneficio de los estudiantes para que tengan las bases que los ayudarán a obtener actitudes científicas, que no solo le servirán en un contexto educativo, también social, cultural, personal y profesional.

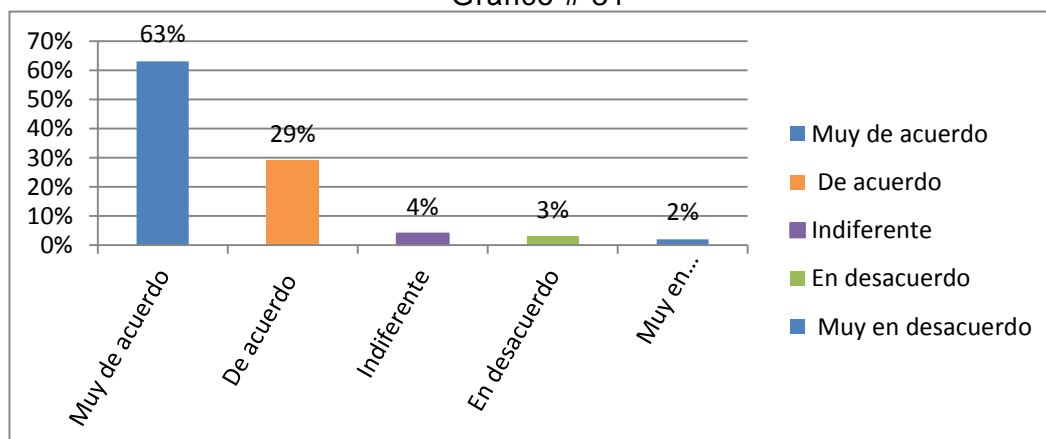
7.- ¿Cree usted que el diseño y el desarrollo curricular innovador y planificado debe fortalecer la calidad de la educación institucional?

Cuadro # 38
El desarrollo curricular innovador y planificado

Indicadores	F	Porcentaje%
Muy de acuerdo	69	63%
De acuerdo	32	29%
Indiferente	4	4%
En desacuerdo	3	3%
Muy en desacuerdo	2	2%
Total	110	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 31



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis:

Según cuadro N°38 y Gráfico N° 31, Manifestó el 63%, estar Muy de acuerdo en que la combinación del diseño y el desarrollo curricular innovador y planificado debe fortalecer la calidad de la educación institucional, el 29% está de acuerdo, el 4% contesta Indiferente, el 3% están en desacuerdo y el 2% contestó estar Muy en desacuerdo.

Conclusión:

Que el diseño y desarrollo curricular innovador fortalecerá la calidad de la educación institucional.

Recomendaciones:

Permitir la aplicación de nuevas tecnologías y modelos educativos, además del uso de las tecnologías y comunicación (TICs)

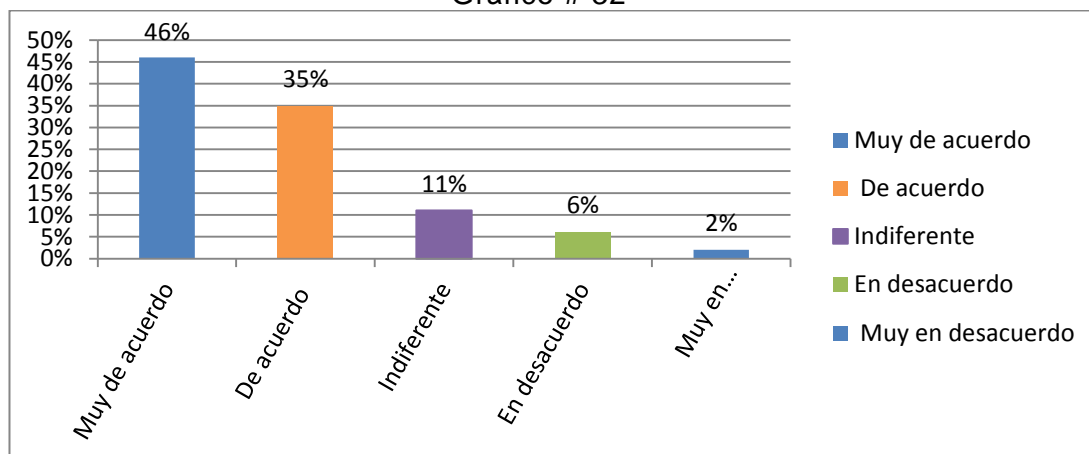
8.- ¿Está usted de acuerdo en que se innovando los programas académicos en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad?

Cuadro #39

Indicadores	F	Porcentaje%
Muy de acuerdo	51	46%
De acuerdo	38	35%
Indiferente	12	11%
En desacuerdo	7	6%
Muy en desacuerdo	2	2%
Total	110	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 32



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis:

Según cuadro N° 39 y Gráfico N° 32 Se observa que el 46% está Muy de acuerdo en que se innovan los programas académicos en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad mejorando calidad, el 35% responde estar De acuerdo, el 11% contesta Indiferente, el 6% está en desacuerdo y el 2% respondió estar Muy en desacuerdo.

Conclusión:

Que la innovación de programas académicos se está dando en un 80% en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad.

Recomendación:

La innovación de programas académicos permitirá desarrollar las capacidades del estudiante y la adquisición de competencias

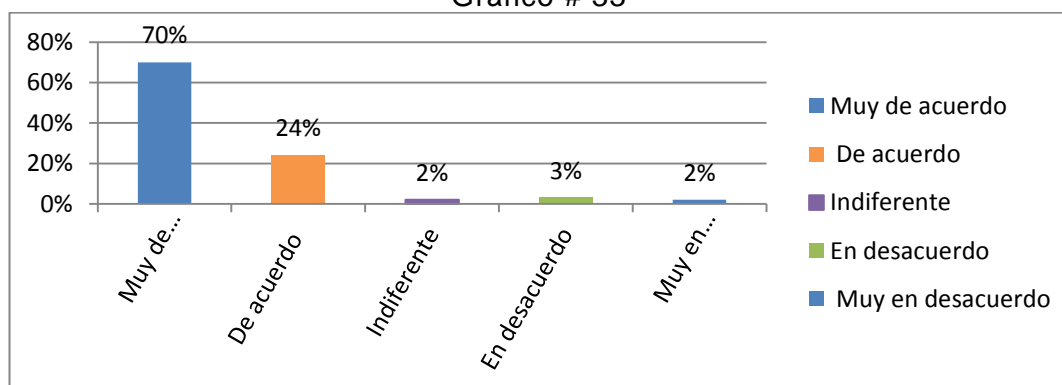
9.- ¿Cree usted oportuno que los docentes deben seleccionar los contenidos de acuerdo al avance científico de la Mercadotecnia?

Cuadro # 40
Seleccionar los contenidos

Indicadores	F	Porcentaje%
Muy de acuerdo	77	70%
De acuerdo	26	24%
Indiferente	2	2%
En desacuerdo	3	3%
Muy en desacuerdo	2	2%
Total	110	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 33



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis:

Según cuadro N° 40 y Gráfico N° 33 de los encuestados el 70%, y está Muy de acuerdo en que los docentes deben seleccionar los contenidos de acuerdo al avance científico de la Mercadotecnia, el 24% está De acuerdo, el 2% contesta Indiferente, el 3% está en desacuerdo y el 2% Muy en desacuerdo.

Conclusión:

Que el docente debe seleccionar los contenidos del programa de acuerdo a los avances científicos en la carrera de Mercadotecnia.

Recomendación:

Que el docente no sólo debe seleccionar los contenidos sino también dominar el contenido de los mismos, para que en todo momento pueda explicar el por qué y para qué les van a servir dichos contenidos en la formación profesional del futuro egresado de la carrera de Mercadotecnia.

10.- ¿Cree usted que los procesos evaluativos motivan hacia una cultura de calidad educativa institucional?

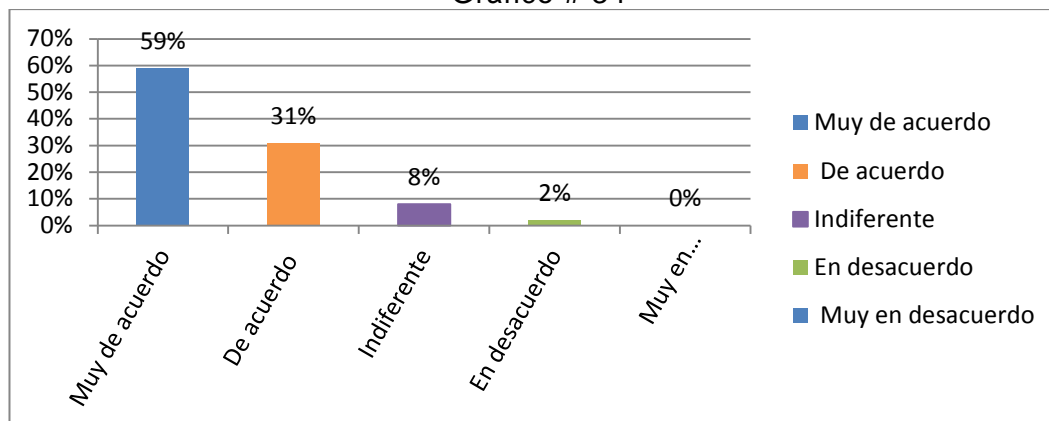
Cuadro # 41

Procesos evaluativos motivan hacia una cultura de calidad

Indicadores	F	Porcentaje%
Muy de acuerdo	65	59%
De acuerdo	34	31%
Indiferente	9	8%
En desacuerdo	2	2%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	110	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 34



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis:

Según cuadro N° 41 y Gráfico N° 34 de los estudiantes encuestados el 59% está Muy de acuerdo en que los procesos evaluativos motivan hacia una cultura de calidad educativa institucional, el 31% está De acuerdo, el 8% contesta Indiferente, el 2% está en desacuerdo y el 0% Muy en desacuerdo.

Conclusión:

Que los procesos evaluativos motivan hacia una cultura de calidad educativa.

Recomendaciones:

Es obligación de la institución educativa proporcionar al educando las armas suficientes, tanto cualitativa como cuantitativamente, para poder estar en posibilidades de competir en igualdad de condiciones en el mundo laboral.

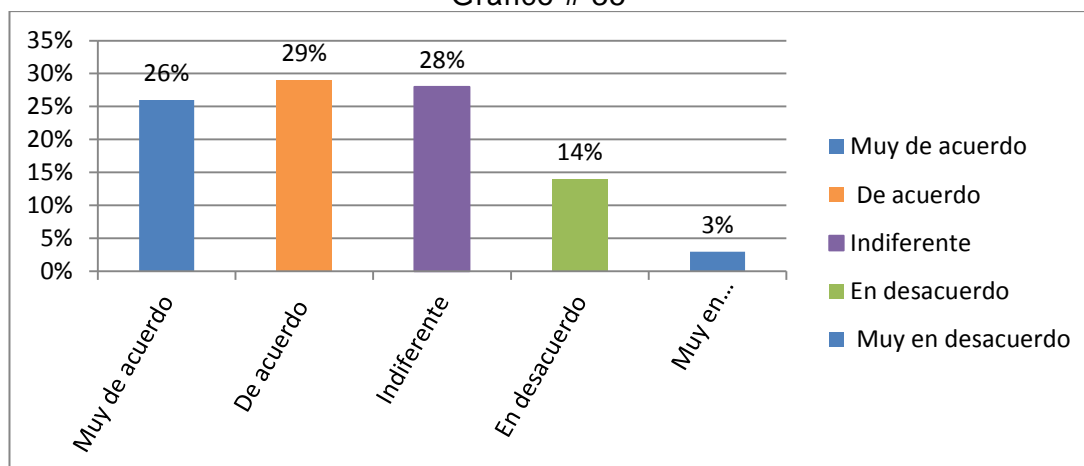
11.- ¿Existe capacitación continua en los docentes de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad?

Cuadro # 42
Capacitación continua en los docentes

Indicadores	F	Porcentaje%
Muy de acuerdo	29	26%
De acuerdo	32	29%
Indiferente	31	28%
En desacuerdo	15	14%
Muy en desacuerdo	3	3%
Total	110	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 35



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis:

Según cuadro N° 42 y Gráfico N° 35 el 29% está De acuerdo que Existe capacitación continua en los docentes de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad, el 28% se encuentra Indiferente, el 26% contesta Muy de Acuerdo, el 14% está en desacuerdo y el 3% respondió Muy en desacuerdo.

Conclusión:

Como un 29% de los estudiantes estuvo De acuerdo sobre la capacitación continua del docente de Mercadotecnia.

Recomendación:

Que el docente debe ir a la vanguardia de las nuevas tecnologías para poder orientar al estudiante en el manejo de las mismas.

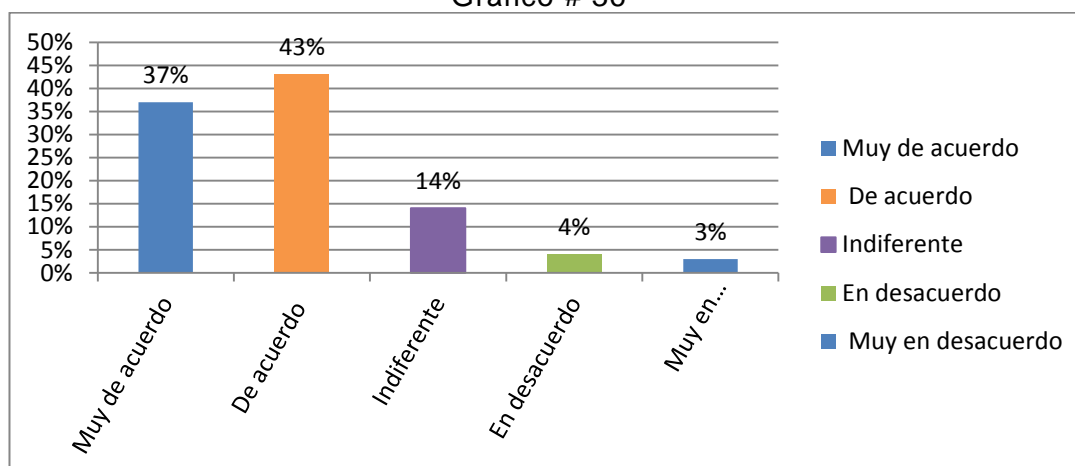
12.- ¿Cree usted que la integración de la Didáctica fortalece el ámbito de la motivación del aprendizaje?

Cuadro # 43
La integración de la Didáctica

Indicadores	F	Porcentaje%
Muy de acuerdo	41	37%
De acuerdo	47	43%
Indiferente	15	14%
En desacuerdo	4	4%
Muy en desacuerdo	3	3%
Total	110	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 36



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis:

Según cuadro N° 43 y Gráfico N° 36 de los encuestados el 43% está De acuerdo que la integración de la Didáctica fortalece el ámbito de la motivación del aprendizaje en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad, el 37% está Muy de acuerdo, el 14% contesta Indiferente, el 4% está en desacuerdo y el 3% respondió Muy en desacuerdo.

Conclusión:

Que el fortalecimiento de la motivación a través de la integración de la didáctica, porque la falta de motivación es una de las causas de los problemas de aprendizaje.

Recomendaciones:

Considerar la motivación durante el desarrollo de la carrera, ya que la falta de ésta puede convertirse en un obstáculo para el buen desarrollo de la acción didáctica

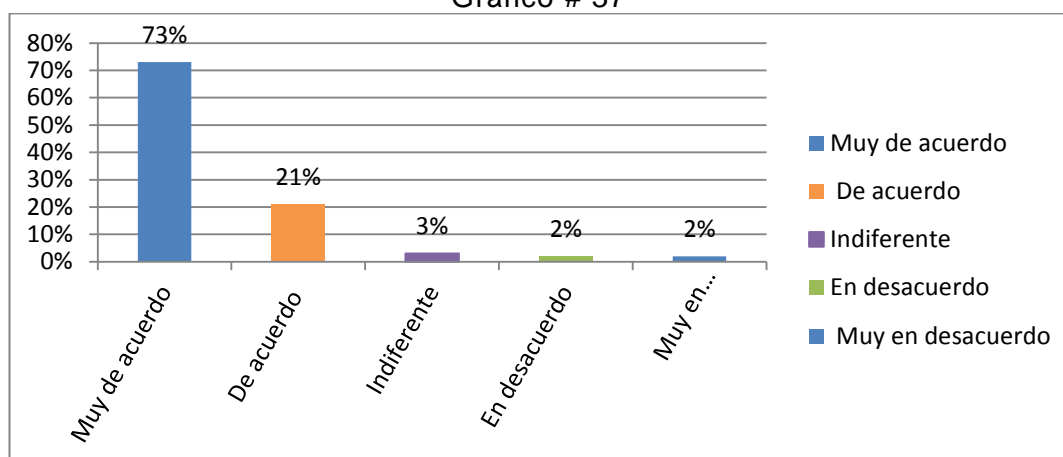
13.- ¿Cree usted necesario que los docentes desarrollen habilidades y destrezas en su trabajo diario?

Cuadro # 44

Indicadores	F	Porcentaje%
Muy de acuerdo	80	73%
De acuerdo	23	21%
Indiferente	3	3%
En desacuerdo	2	2%
Muy en desacuerdo	2	2%
Total	110	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 37



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis:

Según cuadro N° 44 y Gráfico N° 37 de los encuestados el 73%, está Muy de acuerdo en que se debe conocer las cualidades que debe poseer el docente de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad, el 21% está De acuerdo, el 3% contesta Indiferente, el 2% está en desacuerdo y el 2% respondió Muy en desacuerdo.

Conclusión:

Que es necesario que los profesores desarrollen habilidades y destrezas en su trabajo diario para estimular al alumnado valorando sus logros.

Recomendaciones:

Conseguir que el estudiante se desarrolle e incorpore con eficacia y profesionalismo al mundo laboral y la sociedad en general.

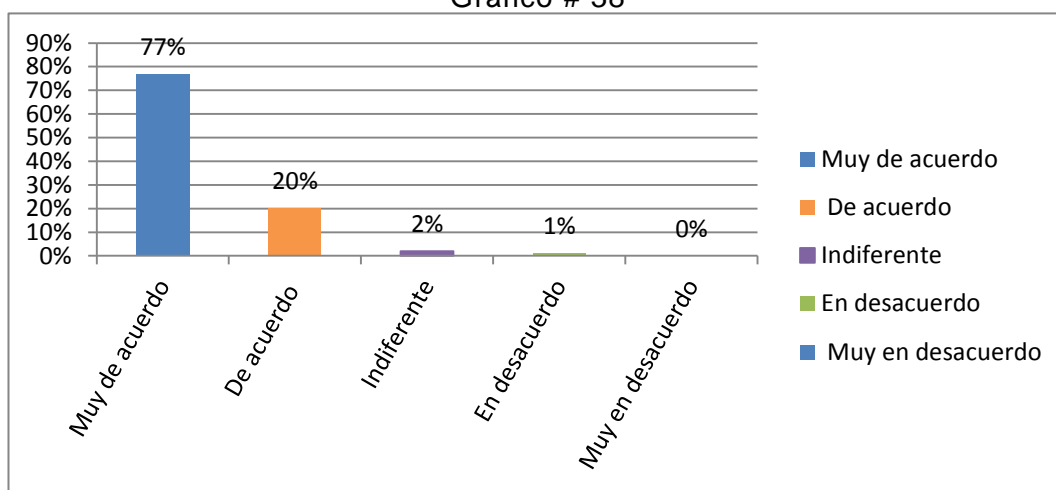
14.- ¿Cree usted que se deben innovar los programas en la Carrera de Mercadotecnia y Publicidad de Educación a distancia?

Cuadro # 45

Indicadores	F	Porcentaje%
Muy de acuerdo	85	77%
De acuerdo	22	20%
Indiferente	2	2%
En desacuerdo	1	1%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	110	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 38



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis:

Según cuadro N° 45 y Gráfico N° 38 de los encuestados el 77%, y están Muy de acuerdo que se debe conocer las cualidades que debe poseer el docente de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad, el 20% está De acuerdo, el 2% contesta Indiferente, el 1% está en desacuerdo y el 0% respondió Muy en desacuerdo.

Conclusión:

Los programas académicos en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad deben ser innovados, de acuerdo al cambiante mundo en que vivimos.

Recomendación:

Los programas deben responder a la concepción constructivista del aprendizaje para conseguir los objetivos más importantes de la educación, dando coherencia a los diferentes elementos curriculares.

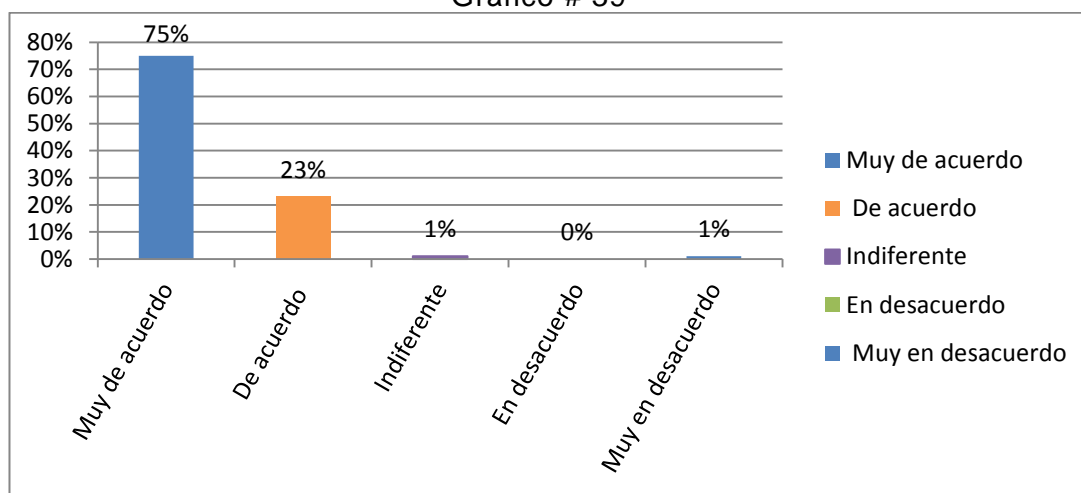
15.- ¿Considera necesario integrar la Tecnología con Pedagogía en la labor docente?

Cuadro # 46

Indicadores	F	Porcentaje%
Muy de acuerdo	83	75%
De acuerdo	25	23%
Indiferente	1	1%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	1	1%
Total	110	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 39



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis:

Según cuadro N° 46 y Gráfico N° 39 de los encuestados 75% está Muy de acuerdo en que es necesario integrar la tecnología con la pedagogía en la labor docente, el 23% está De acuerdo, el 1% contesta Indiferente, el 0% está en desacuerdo y el 1% respondió Muy en desacuerdo.

Conclusión:

Que debe integrarse la tecnología con la pedagogía en la labor docente, ya que el estudiante necesita insertarse exitosamente en una sociedad dinámica de niveles de aprendizaje y competencias que le permitan aprender a aprender.

Recomendaciones:

Que la integración de la tecnología con la pedagogía sirva para promover la creatividad e inventiva de los educandos.

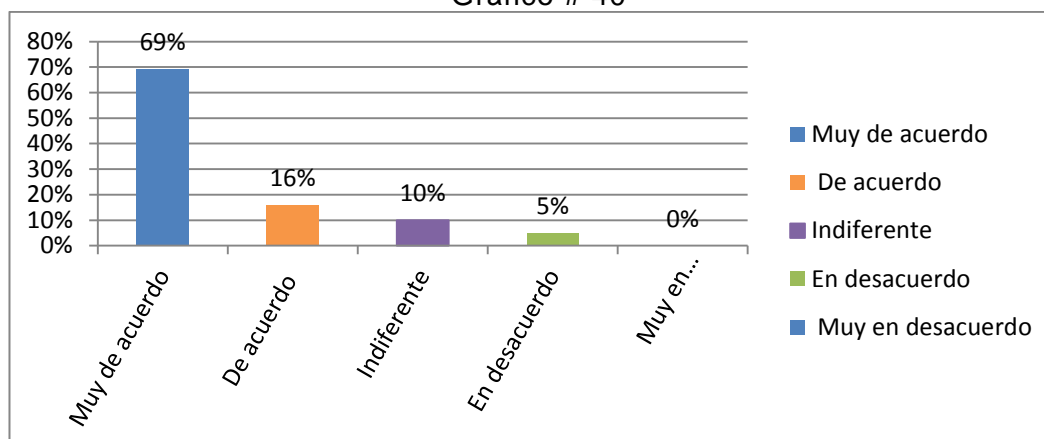
16.- ¿Está usted de acuerdo en que se debe innovar los programas académicos en la Carrera de Mercadotecnia y Publicidad de Educación a distancia con el uso de las TICs?

Cuadro # 47

Indicadores	F	Porcentaje%
Muy de acuerdo	76	69%
De acuerdo	18	16%
Indiferente	11	10%
En desacuerdo	5	5%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	110	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 40



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis:

Según cuadro N° 47 y Gráfico N° 40 de los encuestados el 69% está Muy de acuerdo en que se debe innovar los programas académicos en la carrera de Marketing y Publicidad de Educación a distancia, el 16% está De acuerdo, el 10% contesta Indiferente, el 5% está en desacuerdo y el 0% respondió Muy en desacuerdo.

Conclusión:

Que los programas académicos deben innovarse con el uso de las TICs.

Recomendaciones:

Que es necesaria la innovación de los programas académicos y tanto docentes como estudiantes deben prepararse para trabajar con las TICs de una manera comprensiva y crítica.

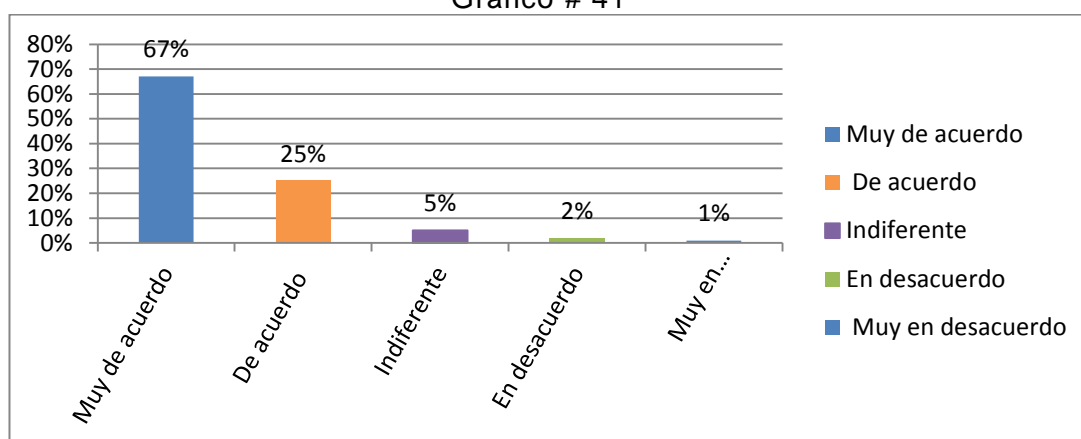
17.- ¿Considera oportuno el desarrollo de seminarios y/o talleres sobre diseño curricular por competencias para docentes?

Cuadro # 48

Indicadores	F	Porcentaje%
Muy de acuerdo	74	67%
De acuerdo	27	25%
Indiferente	6	5%
En desacuerdo	2	2%
Muy en desacuerdo	1	1%
Total	110	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 41



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis:

Según cuadro N° 48 y Gráfico N° 41 de los encuestados el 67% está Muy de acuerdo en que es oportuno el desarrollo de seminarios y/o talleres sobre diseño curricular por competencias para docentes, el 25% está De acuerdo, el 5% contesta Indiferente, el 2% está en desacuerdo y el 1% respondió Muy en desacuerdo.

Conclusión:

Se deben desarrollar seminarios-talleres sobre diseño curricular por competencias para el docente.

Recomendaciones:

Que es importante el desarrollo de seminarios sobre diseño curricular para que el docente tenga un amplio dominio sobre la variedad de medios, acorde con cada proceso de enseñanza-aprendizaje, de manera que su utilización sea más provechosa a la situación didáctica.

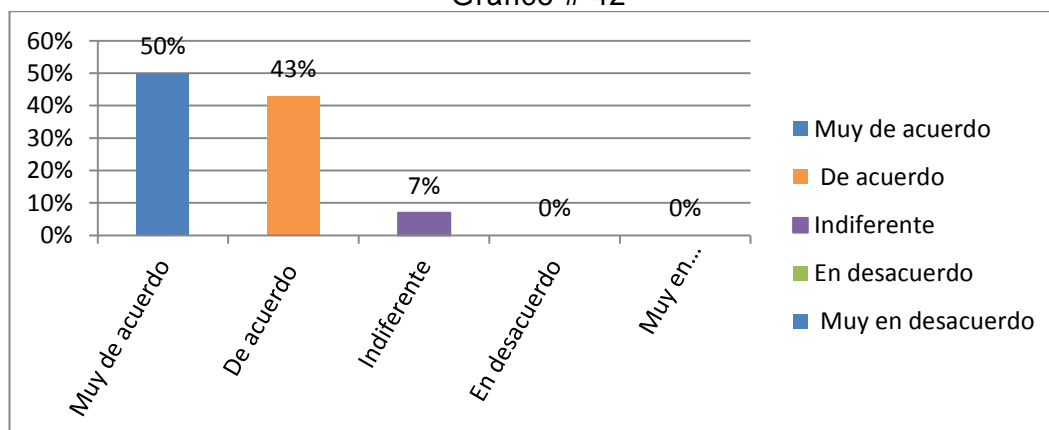
18.- ¿Está usted de acuerdo en que las soluciones educativas se encontrarán a través de la implementación del desarrollo humano?

Cuadro # 49

Indicadores	F	Porcentaje%
Muy de acuerdo	55	50%
De acuerdo	47	43%
Indiferente	8	7%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	110	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 42



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis:

Según cuadro N° 49 y Gráfico N° 42 de los encuestados el 50% está Muy de acuerdo en que las soluciones educativas se encontrarán a través de la implementación del desarrollo humano, el 43% está De acuerdo, el 7% contesta Indiferente, el 0% está en desacuerdo y el 0% respondió Muy en desacuerdo.

Conclusiones:

A penas un 7% mostró indiferencia en que las soluciones educaciones se encontrarán a través de la implementación del desarrollo humano.

Recomendaciones:

Aplicar los conocimientos que conduzcan a un compromiso del mejoramiento de la productividad institucional.

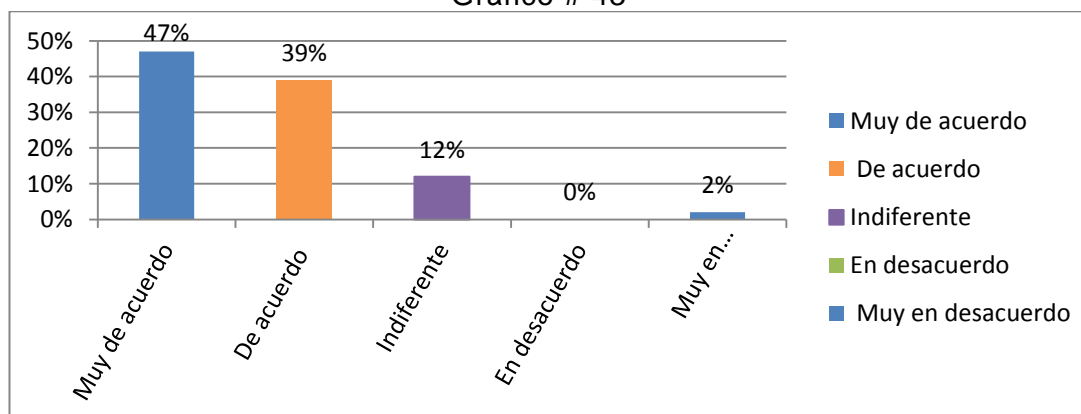
19.- ¿Considera usted necesario que el docente utilice planificación innovadora como los sílabos?

Cuadro # 50

Indicadores	F	Porcentaje%
Muy de acuerdo	52	47%
De acuerdo	43	39%
Indiferente	13	12%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	2	2%
Total	110	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 43



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis:

Según cuadro N° 50 y Gráfico N° 43 de los encuestados el 47% está Muy de acuerdo en que es necesario que el docente utilice planificación innovadora como los sílabos, el 39% está De acuerdo, el 12% contesta Indiferente, el 0% está en desacuerdo y el 2% respondió Muy en desacuerdo.

Conclusión:

Que para el logro de un verdadero conocimiento, es necesaria la planificación innovadora como los sílabos.

Recomendación:

El docente debe aplicar nuevos enfoques de planificación, generando proyectos innovadores como parte importante de la planificación

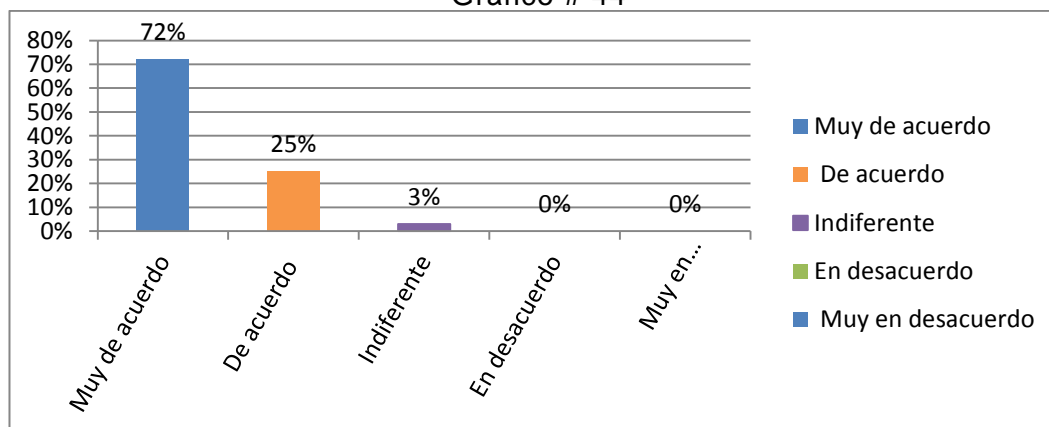
20.- ¿Está usted de acuerdo en que la preparación del docente en el conocimiento de actitudes, comportamientos y habilidades será necesaria para el desempeño en el aula?

Cuadro # 51

Indicadores	F	Porcentaje%
Muy de acuerdo	79	72%
De acuerdo	28	25%
Indiferente	3	3%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	110	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 44



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis:

Según cuadro N° 51y Gráfico N° 44de los encuestados el 72% están Muy de acuerdo en que la preparación del docente en el conocimiento de actitudes, comportamientos y habilidades será necesaria para el desempeño en el aula, el 25% está De acuerdo, el3% contesta Indiferente, el 0% está en desacuerdo y el 0% respondió Muy en desacuerdo.

Conclusiones:

Estudiantes de acuerdo en la preparación del docente para el desempeño del aula, favoreciendo la formación integral del educando.

Recomendaciones:

Tener docentes preparados con capacidad de recurrir recursos y estrategias que originen en el educando el desarrollo de la creatividad, buena adquisición de conocimientos, habilidades y destrezas.

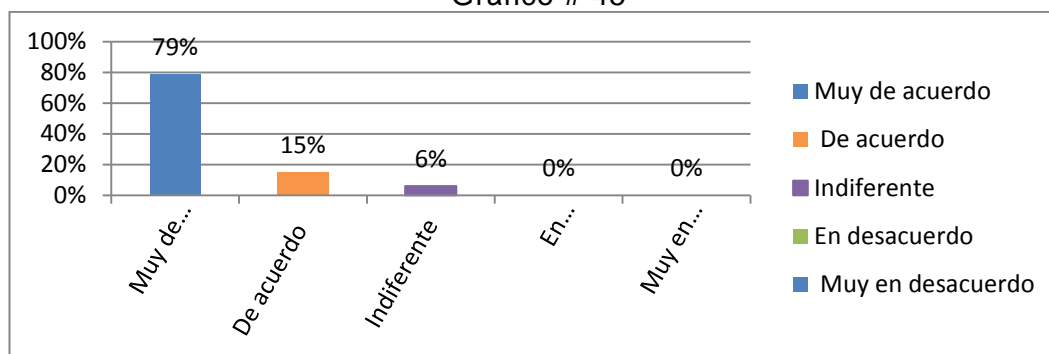
21.- ¿Cree usted importante que el personal docente de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad de Educación a distancia debe aplicar permanentemente la práctica de valores humanos en las actividades profesionales?

Cuadro # 52

Indicadores	F	Porcentaje%
Muy de acuerdo	87	79%
De acuerdo	16	15%
Indiferente	7	6%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	110	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 45



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis:

Según cuadro N° 52 y Gráfico N° 45 de los encuestados el 79% está Muy de acuerdo en que es importante que el personal docente de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad de Educación a distancia debe aplicar permanentemente la práctica de valores humanos en las actividades profesionales, el 15% está De acuerdo, el 6% contesta Indiferente, el 0% está en desacuerdo y el 0% respondió Muy en desacuerdo.

Conclusión:

Los valores humanos deben ser utilizados por el personal docente de la carrera de Mercadotecnia.

Recomendación:

Encaminar el proceso docente-educativo hacia el modelo ideal de formación. La educación en valores no debe limitarse a lo ético, también debe tener presente que en el proceso hay que desarrollar otros valores como los valores estéticos, los políticos, los intelectuales que contribuyen al desarrollo de la personalidad.

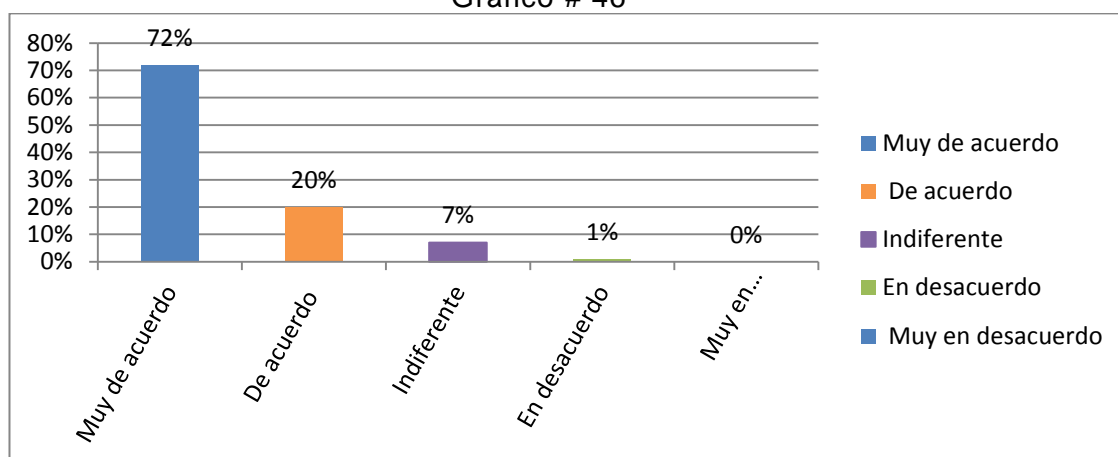
22.- ¿Cree usted necesario que los cursos de actualización docente deben ser planificados al inicio y al término de cada período lectivo?

Cuadro # 53

Indicadores	F	Porcentaje%
Muy de acuerdo	79	72%
De acuerdo	22	20%
Indiferente	8	7%
En desacuerdo	1	1%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	110	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 46



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis:

Según cuadro N° 53 y Gráfico N° 46 de los encuestados el 72% está Muy de acuerdo en que es necesario que los cursos de actualización docente deben ser planificados al inicio y al término de cada período lectivo, el 20% está De acuerdo, el 7% contesta Indiferente, el 1% está en desacuerdo y el 0% respondió Muy en desacuerdo.

Conclusión:

Que la planificación de cursos de actualización docente debe ser realizada al inicio y al término de cada período.

Recomendación:

La planificación, permitirá la organización de la enseñanza: clases prácticas, teóricas, tutorías, seminarios, talleres, así como distintos tipos de actividades.

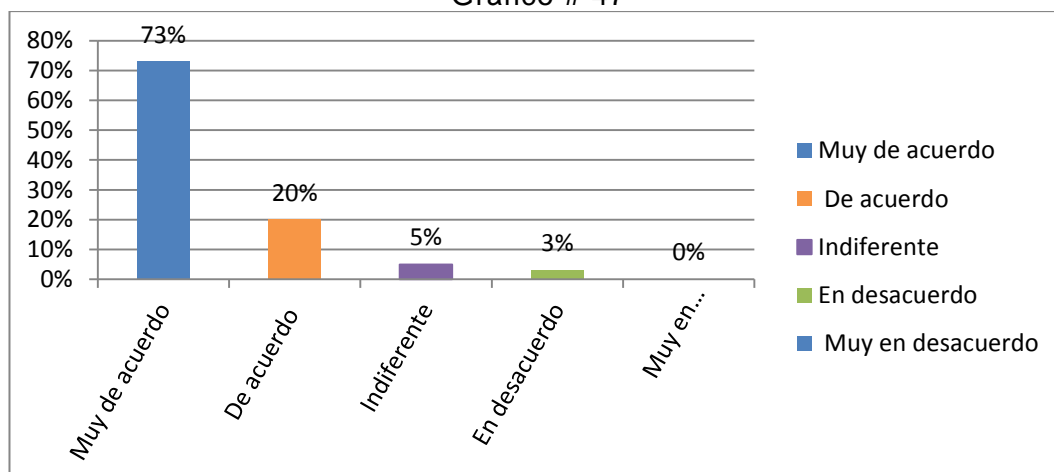
23.- ¿Considera usted que el docente debe actualizar su portafolio de acuerdo a las nuevas propuestas metodológicas?

Cuadro # 54

Indicadores	F	Porcentaje%
Muy de acuerdo	80	73%
De acuerdo	22	20%
Indiferente	5	5%
En desacuerdo	3	3%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	110	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 47



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis:

Según cuadro N° 54 y Gráfico N° 47 de los encuestados el 73% está Muy de acuerdo en que el docente debe actualizar su portafolio de acuerdo a las nuevas propuestas metodológicas, el 20% está De acuerdo, el 5% contesta Indiferente, el 3% está en desacuerdo y el 0% respondió Muy en desacuerdo.

Conclusión:

La actualización del portafolio de acuerdo a las nuevas propuestas metodológicas potencia la autonomía del estudiante así como el pensamiento reflexivo y crítico.

Recomendación:

El docente debe utilizar modernas metodologías activas desde la perspectiva de un nuevo paradigma formativo socio-constructivista centrado en los estudiantes

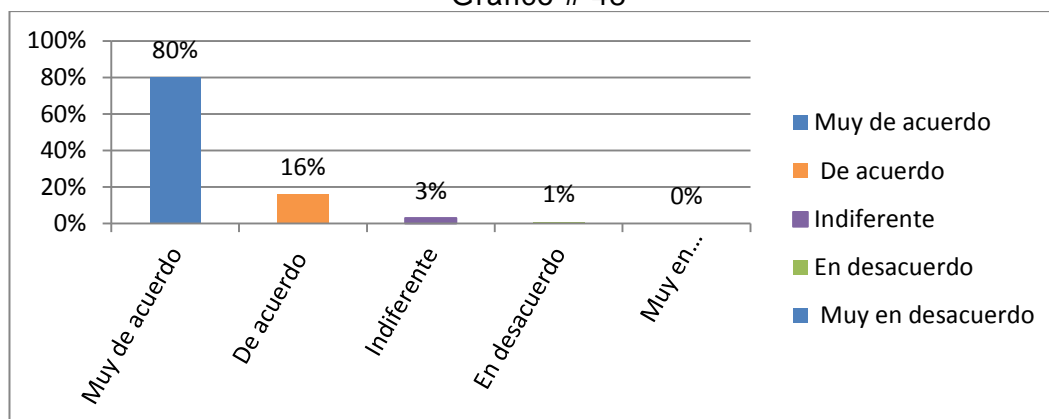
24.- ¿Considera importante la aplicación de una guía de actualización para el docente de Mercadotecnia y Publicidad de Educación a distancia?

Cuadro # 55

Indicadores	F	Porcentaje%
Muy de acuerdo	88	80%
De acuerdo	18	16%
Indiferente	3	3%
En desacuerdo	1	1%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	110	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 48



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis:

Según cuadro N° 55 y Gráfico N° 48 de los encuestados el 80% está Muy de acuerdo en que es importante la aplicación de una guía de actualización para el docente de Mercadotecnia y Publicidad de Educación a distancia, el 16% está De acuerdo, el 3% contesta Indiferente, el 1% está en desacuerdo y el 0% respondió Muy en desacuerdo.

Conclusión:

Que es importante aplicar una guía de actualización docente en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad.

Recomendación:

La aplicación de una guía promoverá el desarrollo de competencias y planificación con estrategias de acuerdo a cada situación.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA ALA MUESTRA DE DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL, SUJETOS A LA MEDICIÓN DE LA ESCALA DE LIKERT.

Este método fue perfeccionado por RensisLikerta principios de los treinta; sin embargo, se trata de un enfoque vigente y bastante popularizado. Sabina. (20001) Sostiene **que “Consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios ante los cuales se pide la reacción de los sujetos”(p.43).**

Es decir, se presenta cada afirmación y se pide al sujeto que externe su reacción eligiendo uno de los cinco puntos de la escala. A cada punto se le asigna un valor numérico. Así, el sujeto obtiene una puntuación respecto a la afirmación y al final se obtiene su puntuación total sumando los resultados en relación a todas las afirmaciones

Las afirmaciones califican el objeto de actitud que se mide y deben expresar sólo una relación lógica, además es muy recomendable que no excedan de 20 palabras. En este caso la afirmación incluye a palabras y expresa una relación lógica, (X _ Y) las alternativas de respuestas o puntos de la escala son cinco e indican cuanto se está de acuerdo con la afirmación correspondiente. Debe recordarse que a cada una de ellas se le asigna un valor numérico y sólo puede

marcarse una opción. Se considera un dato inválido a quien marque dos o más opciones.

Como se construye una escala de Likert

En términos generales, una escala Likert se construye generando un elevado número de afirmaciones que califiquen al objeto de actitud y se administran a un grupo piloto para obtener las puntuaciones del grupo en cada afirmación. Estas se correlacionan con las puntuaciones del grupo a toda la escala (la suma de las puntuaciones de todas las afirmaciones), y las afirmaciones cuyas puntuaciones se correlacionan significativamente con las puntuaciones de toda la escala, se selecciona para integrar el instrumento de medición . Así mismo debe calcularse la confiabilidad y validez de la escala.

Maneras de aplicar la escala

Existen dos formas básicas de aplicar una escala de Likert, la primera es manera auto administrado se le entrega la escala al respondiente y éste marca respecto a cada afirmación, la categoría que mejor describe su relación o respuesta.

Es decir marca respuesta, la segunda forma es la entrevista; un entrevistador lee las afirmaciones y alternativas de respuesta al sujeto y anota lo que este conteste. Cuando se aplica vía entrevista, es necesario que se le entregue al entrevistador una tarjeta donde se muestran las alternativas de respuesta o categorías.

Al construir una escala de Likert se debe asegurar que las afirmaciones y alternativas de respuestas serán comprendidas por los sujetos a los que se les aplicará y que éstos tendrán la capacidad de discriminación requerida.

Codificación

El objetivo de este procedimiento es agrupar numéricamente los datos que se expresen en forma verbal para poder luego operar con ellos como si se tratara, simplemente, de datos cuantitativos. Para lograr se habrá de partir de un cúmulo de informaciones una mínima homogeneidad, lo cual es necesario para poder integrarlas . Pueden tratarse de cientos de respuestas a una misma pregunta o una variedad de posibles situaciones observadas mediante un mínimo ítems de una pauta de observación, en ambos casos existirá una determinada variedad de respuestas o de observaciones que presenten las elecciones o los comportamientos de los objetos de estudio.

El primer paso a dar frente a todos estos datos es realizar una revisión atenta de un subgrupo reducido de ellos con el objeto de encontrar una tipología de respuestas posibles, en concordancia, por otra parte, con las formulaciones teóricas que guían la investigación y con los criterios adoptados en la etapa de operacionalización.

A cada categoría de respuesta habrá de darle un código particular, un número o letra diferente, que servirá para agrupar tras de sí a todas las respuestas u observaciones que sean idénticas o que, al menos, aparezcan como equivalentes. Luego se procede a señalar a cada uno de los cuestionarios o pautas con el código que le

corresponde en cada caso, con lo que quedará sintetizada la respuesta que contiene el proceso se facilita grandemente cuando se realiza mediante computadoras.

En la investigación del problema se utilizó la escala de estimación o código que es la siguiente:

5. = Muy de acuerdo

4. = De acuerdo

3. = Indiferente

2. = En desacuerdo

1. = Muy en desacuerdo

RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LA MUESTRA DE ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.

Nº	PREGUNTAS(Estudiantes)	ESCALA											
		Muy de Acuerdo		De Acuerdo		Indiferente		En Desacuerdo		Muy en Desacuerdo		Total	
		5	4	3	2	1	#	PT/NT					
	Situación Actual	#	X5	#	X4	#	X3	#	X2	#	X1		
1	¿Cree usted que se considera la capacitación docente para dinamizar la práctica pedagógica?	26	130	47	188	20	60	9	18	8	8	110	3,7
2	¿Considera necesario conocer las cualidades que debe poseer el docente de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad?	68	340	32	128	5	15	2	4	3	3	110	4,5
3	¿Considera usted de acuerdo que el proceso educativo está relacionado internamente con las concepciones didácticas para fortalecer la formación del estudiante?	37	185	49	196	18	54	3	6	3	3	110	4,0
4	¿Supone usted que la ausencia del proceso didáctico innovador origina una deficiente formación académica del estudiante?	33	165	47	188	24	72	4	8	2	2	110	4,0
5	¿Está usted de acuerdo que las estrategias pedagógicas desarrollan el	48	240	37	148	17	51	4	8	4	4	110	4,1

Nº	PREGUNTAS(Estudiantes)	ESCALA											
		Muy de Acuerdo		De Acuerdo		Indiferente		En Desacuerdo		Muy en Desacuerdo		Total	
		5	4	3	2	1	#	PT/NT					
	pensamiento en el aprendizaje de los estudiantes?												
6	¿Considera usted que la aptitud del docente influye directamente en el aprendizaje del estudiante?	80	400	22	88	3	9	5	10	0	0	110	4,6
7	¿Cree usted que el diseño y el desarrollo curricular innovador y planificado debe fortalecer la calidad de la educación institucional?	69	345	32	128	4	12	3	6	2	2	110	4,5
8	¿Está usted de acuerdo en que se innovan los programas académicos en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad?	51	255	38	152	12	36	7	14	2	2	110	4,2
9	¿Cree usted oportuno que los docentes deben seleccionar los contenidos de acuerdo al avance científico de la Mercadotecnia?	77	385	26	104	2	6	3	6	2	2	110	4,6
10	¿Cree usted que los procesos evaluativos motivan hacia una cultura de calidad educativa institucional	65	325	34	136	9	27	2	4	0	0	110	4,5
11	Existe capacitación continua en los docentes de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad	29	145	32	128	31	93	15	30	3	3	110	3,6

Nº	PREGUNTAS(Estudiantes)	ESCALA										Total	
		Muy de Acuerdo		De Acuerdo		Indiferente		En Desacuerdo		Muy en Desacuerdo		#	PT/NT
		5	4	3	2	1							
12	¿Cree usted que la integración de la Didáctica fortalece el ámbito de la motivación del aprendizaje?	41	205	47	188	15	45	4	8	3	3	110	4,1

Nº	Situación Propuesta	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
13	¿Cree usted necesario que los docentes desarrollen habilidades y destrezas en su trabajo diario?	80	400	23	92	3	9	2	4	2	2	110	4,6
14	¿Cree usted que se deben innovar los programas en la Carrera de Mercadotecnia y Publicidad?	81	405	24	96	4	12	3	6	3	3	110	4,7
15	¿Considera necesario integrar la Tecnología con Pedagogía en la labor docente?	82	410	25	100	5	15	4	8	4	4	110	4,9
16	¿Está usted de acuerdo en que se debe innovar los programas académicos en la Carrera de Mercadotecnia y Publicidad con el uso de las TICs?	83	415	26	104	6	18	5	10	5	5	110	5,0
17	¿Considera oportuno el desarrollo de seminarios y/o talleres sobre diseño curricular por competencias para docentes?	84	420	27	108	7	21	6	12	6	6	110	5,2

Nº	PREGUNTAS(Estudiantes)	ESCALA										Total	
		Muy de Acuerdo		De Acuerdo		Indiferente		En Desacuerdo		Muy en Desacuerdo		#	PT/NT
		5	4	3	2	1							
18	¿Está usted de acuerdo que las soluciones educativas se encontrarán a través de la implementación del desarrollo humano?	85	425	28	112	8	24	7	14	7	7	110	5,3
19	¿Considera usted necesario que el docente utilice planificación innovadora como los sílabos?	86	430	29	116	9	27	8	16	8	8	110	5,4
20	¿Está usted de acuerdo en que la preparación del docente en el conocimiento de actitudes, comportamientos y habilidades será necesaria para el desempeño en el aula?	87	435	30	120	10	30	9	18	9	9	110	5,6
21	¿Cree usted importante que el personal docente de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad debe aplicar permanentemente la práctica de valores humanos en las actividades profesionales?	88	440	31	124	11	33	10	20	10	10	110	5,7
22	¿Cree usted necesario que los cursos de actualización docente deben ser planificados al inicio y al término de cada período lectivo?	89	445	32	128	12	36	11	22	11	11	110	5,8

Nº	PREGUNTAS(Estudiantes)	ESCALA										Total	
		Muy de Acuerdo		De Acuerdo		Indiferente		En Desacuerdo		Muy en Desacuerdo		#	PT/NT
		5	4	3	2	1							
23	¿Considera usted que el docente debe actualizar su portafolio de acuerdo a las nuevas propuestas metodológicas?	90	450	33	132	13	39	12	24	12	12	110	6,0
24	¿Considera importante la aplicación de una guía de actualización para el docente de Mercadotecnia y Publicidad ?	91	455	34	136	14	42	13	26	13	13	110	6,1

PROMEDIOS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LA MUESTRA DE ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.

Situacion Propuesta	Situacion -actual	Items
	3,7	1
	4,5	2
	4,0	3
	4,0	4
	4,1	5
	4,6	6
	4,5	7
	4,2	8
	4,6	9
	4,5	10
4,6		11
4,7		12
4,9		13
5,0		14
5,2		15
5,3		16
5,4		17
5,6		18
5,7		19
5,8		20
52,2	42,7	PT/PN
52,2	42,7	PROM

RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LA MUESTRA DE DOCENTES DE LA CARRERA DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL,

Nº	PREGUNTAS (Profesores)	ESCALA											
		Muy de Acuerdo		De Acuerdo		Indiferente		En Desacuerdo		Muy en Desacuerdo		Total	
		5	4	3	2	1	#	PT/NT					
Situación Actual		#	X5	#	X4	#	X3	#	X2	#	X1	#	PT/NT
1	¿Cree usted que se considera la capacitación docente para dinamizar la práctica pedagógica?	5	25	15	60	2	6	1	2	0	0	23	4,0
2	¿Considera necesario conocer las cualidades que debe poseer el docente de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad?	10	50	13	52	0	0	0	0	0	0	23	4,4
3	¿Considera usted de acuerdo que el proceso educativo está relacionado internamente con las concepciones didácticas para fortalecer la formación del estudiante?	21	105	2	8	0	0	0	0	0	0	23	4,9
4	¿Supone usted que la ausencia del proceso didáctico	11	55	12	48	0	0	0	0	0	0	23	4,5

Nº	PREGUNTAS (Profesores)	ESCALA											
		Muy de Acuerdo		De Acuerdo		Indiferente		En Desacuerdo		Muy en Desacuerdo		Total	
		5	4	3	2	1	#	PT/NT					
	innovador origina una deficiente formación académica del estudiante?												
5	¿Está usted de acuerdo en que las estrategias pedagógicas desarrollan el pensamiento en el aprendizaje de los estudiantes?	17	85	5	20	1	3	0	0	0	0	23	4,7
6	¿Considera usted que la aptitud del docente influye directamente en el aprendizaje del estudiante?	16	80	7	28	0	0	0	0	0	0	23	4,7
7	¿Cree usted que el diseño y el desarrollo curricular innovador y planificado debe fortalecer la calidad de la educación institucional?	18	90	5	20	0	0	0	0	0	0	23	4,8
8	¿Considera usted que se están innovan los programas académicos en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad?	12	60	9	36	2	6		0		0	23	4,4
9	¿Cree usted oportuno que los docentes deben seleccionar los contenidos de acuerdo al avance	17	85	6	24	0	0	0	0	0	0	23	4,7

Nº	PREGUNTAS (Profesores)	ESCALA											
		Muy de Acuerdo		De Acuerdo		Indiferente		En Desacuerdo		Muy en Desacuerdo		Total	
		5	4	3	2	1	#	PT/NT					
	científico de la Mercadotecnia?												
10	¿Cree usted que los procesos evaluativos motivan hacia una cultura de calidad educativa institucional	19	95	4	16	0	0	0	0	0	0	23	4,8
11	Existe capacitación continua en los docentes de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad	8	40	11	44	2	6	1	2	1	1	23	4,0
12	¿Cree usted que la integración de la Didáctica fortalece el ámbito de la motivación del aprendizaje?	18	90	5	20	0	0	0	0	0	0	23	4,8
Nº	Situación Propuesta	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
13	¿Cree usted necesario que los docentes desarrollen habilidades y destrezas en su trabajo diario?	16	80	7	28	0	0	0	0	0	0	23	4,7
14	¿Cree usted que se debe innovar los programas en la Carrera de Mercadotecnia y Publicidad?	20	100	3	12	0	0	0	0	0	0	23	4,9
15	¿Considera necesario integrar la Tecnología con Pedagogía en la labor docente?	19	95	4	16	0	0	0	0	0	0	23	4,8

Nº	PREGUNTAS (Profesores)	ESCALA											
		Muy de Acuerdo		De Acuerdo		Indiferente		En Desacuerdo		Muy en Desacuerdo		Total	
		5	4	3	2	1	#	PT/NT					
16	¿Está usted de acuerdo con que se deben innovar los programas académicos en la Carrera de Mercadotecnia y Publicidad con el uso de las TICs?	20	100	3	12	0	0	0	0	0	0	23	4,9
17	¿Considera oportuno el desarrollo de seminarios y/o talleres sobre diseño curricular por competencias para docentes?	22	110	1	4	0	0	0	0	0	0	23	5,0
18	¿Está usted de acuerdo en que las soluciones educativas se encontrarán a través de la implementación del desarrollo humano?	22	110	1	4	0	0	0	0	0	0	23	5,0
19	¿Considera usted necesario que el docente utilice planificación innovadora como los sílabos?	21	105	2	8	0	0	0	0	0	0	23	4,9
20	¿Está usted de acuerdo en que la preparación del docente en el conocimiento de actitudes, comportamientos y habilidades será necesaria para el desempeño en el aula?	21	105	2	8	0	0	0	0	0	0	23	4,9

Nº	PREGUNTAS (Profesores)	ESCALA											
		Muy de Acuerdo		De Acuerdo		Indiferente		En Desacuerdo		Muy en Desacuerdo		Total	
		5	4	3	2	1	#	PT/NT					
21	¿Cree usted importante que el personal docente de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad debe aplicar permanentemente la práctica de valores humanos en las actividades profesionales?	21	105	2	8	0	0	0	0	0	0	23	4,9
22	¿Cree usted necesario que los cursos de actualización docente deben ser planificados al inicio y al término de cada período lectivo?	23	115	0	0	0	0	0	0	0	0	23	5,0
23	¿Considera usted que el docente debe actualizar su portafolio de acuerdo a las nuevas propuestas metodológicas?	23	115	0	0	0	0	0	0	0	0	23	5,0
24	¿Considera importante la aplicación de una guía de actualización para el docente de Mercadotecnia y Publicidad?	22	110	1	4	0	0	0	0	0	0	23	5,0

PROMEDIOS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LA MUESTRA DE DOCENTES DE LA CARRERA DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.

Situacion Propuesta	Situacion -actual	Items
	4,0	1
	4,4	2
	4,9	3
	4,5	4
	4,7	5
	4,7	6
	4,8	7
	4,4	8
	4,7	9
	4,8	10
4,7		11
4,9		12
4,8		13
4,9		14
5,0		15
5,0		16
4,9		17
4,9		18
4,9		19
5,0		20
49,0	45,9	PT/PN
49,0	45,9	PROM

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

La triangulación según Taylor y Bogdan 1992, “La triangulación suele ser concebida como un modo de protegerse de la tendencia del investigador y de confrontar y someter a control recíproco relatos de diferentes informantes”.

También se ha investigado que en otros tipos de fuentes de datos, los observadores pueden también tener una comprensión más amplia y clara del escenario y de las personas estudiadas. Con la información obtenida en este proceso de investigación se establecieron las categorías con las que luego se construyeron.

Una matriz de cuatro columnas, perteneciendo a las opciones de las encuestas para organizar la información donde se incluían las entrevistas, encuestas y más apreciaciones. Esta información se constituyó en un instrumento importante para ordenar los datos y realizar el análisis que se presente en este documento.

La elaboración de este documento, cuya información fue difícil obtenerla debido a que en ocasiones no se sabía dónde ubicarlas e incluso, que eran para darle sustento a un mismo rango. Se trató siempre de reflexionar para hacer una interpretación de lo que a criterio del autor del proyecto, era más significativo o que respondía a los principios epistemológicos que están formulados desde el inicio de esta investigación, como es el resultado de la estructura del marco teórico.

Las observaciones de la valoración de los resultados obtenidos demostraron que en realidad el espacio para fundamentar la adquisición de los conocimientos a través de la organización y la

adaptación, fue siempre limitado, y este aspecto me hizo relevar la importancia de mis objetivos planteados en el desarrollo del presente trabajo de investigación, cumpliendo de esta manera la triangulación entre los resultados de la investigación, el aporte del marco teórico y la experiencia del investigador

En cuanto al resultado de la interrogante de las encuestas a docentes, estudiantes, se pudo observar que son muy pocas las experiencias que han permitido una excelente comunicación y el diálogo; y más bien, en la construcción de la clase es muy escasa la construcción y procesos metodológicos, recursos o materiales audiovisuales, únicamente se da lo necesario para el aprendizaje, pero no se construyen procesos dinámicos e interrelacionados, y que los conocimientos puedan ser analizados por los estudiantes. Los docentes son conscientes de lo fundamental de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad, que es de mantener el desarrollo permanente de los conocimientos a través de habilidades y destrezas, las mismas que no son ejercitadas y como resultado de la encuesta en los docentes se observó que desconocen y no investigan acerca de estrategias motivadoras y métodos de descubrimientos que implican proporcionar al estudiante oportunidad de manipular, buscar, explorar, analizar y procesar la información que reciben y así estimular su creatividad.

Según Asubel **“el aprendizaje significativo cuando se pone de relieve la construcción de significados, como elementos central del proceso de enseñanza aprendizaje, producto de la relación sustantiva entre conocimiento previo y la nueva información”**.

Se puede acotar también que hubo poca participación del estudiante en un diálogo abierto, y ésto se debe a la falta de estímulo para sus intervenciones en las actividades extracurriculares, las mismas que necesitan para fortalecer su formación profesional.

En conclusión, en base a todas las opciones de las interrogantes se obtuvieron los siguientes valores generales:

Interrogantes No.	Alternativas de las interrogantes estudiantes					
	Muy de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Desconozco	Total
1	26	47	20	9	8	110
2	68	32	5	2	3	110
3	37	49	18	3	3	110
4	33	47	24	4	2	110
5	48	37	17	4	4	110
6	80	22	3	5	0	100
7	69	32	4	3	2	110
8	51	38	12	7	2	110
9	77	26	2	3	2	110
10	65	34	9	2	0	110
11	29	32	31	15	3	110
12	41	47	15	4	3	110
13	80	23	3	2	2	110
14	85	22	2	1	0	110
15	83	25	1	0	1	110
16	76	18	11	5	0	110
17	74	27	6	2	1	110
18	55	47	8	0	0	110

Interrogantes No.	Alternativas de las interrogantes estudiantes					
	Muy de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Desconozco	Total
19	52	43	13	0	2	110
20	79	28	3	0	0	110
21	87	16	7	0	0	110
22	79	22	8	1	0	110
23	80	22	5	3	0	110
24	88	18	3	1	0	110
Total	1542	754	230	76	38	2640

Fuente: resultados de las encuestas a Estudiantes.

Elaborado por: Lic. Miguel Avegno

Interrogantes No.	Alternativas de las interrogantes docentes					Total
	Muy de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	
1	5	15	2	1	0	23
2	10	13	0	0	0	23
3	21	2	0	0	0	23
4	11	12	0	0	0	23
5	17	5	1	0	0	23
6	16	7	0	0	0	23
7	18	5	0	0	0	23
8	12	9	2	0	0	23
9	17	6	0	0	0	23
10	19	4	0	0	0	23
11	8	11	2	0	4	23
12	18	5	0	0	0	23
13	16	7	0	0	0	23
14	20	3	0	0	0	23
15	19	4	0	0	0	23
16	20	3	0	0	0	23
17	22	1	0	0	0	23
18	22	1	0	0	0	23
19	21	2	0	0	0	23
20	21	2	0	0	0	23
21	21	2	0	0	0	23
22	23	0	0	0	0	23
23	23	0	0	0	0	23
24	22	1	0	0	0	23
Total	422	120	7	1	4	554

Fuente: resultados de las encuestas a Docentes.

Elaborado por: Lic. Miguel Avegno

Se da como resultado del análisis esperado de la encuesta. En que la Guía de Actualización Didáctica es un instrumento curricular, que se considera importante para el docente de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad, muy de acuerdo estuvo el 96% de los docentes y 80% de los estudiantes; la ausencia del proceso didáctico innovador origina una deficiente formación académica del estudiante, 52% de los docentes estuvo de acuerdo y el 43% de los estudiantes.

Estos resultados servirán como documentos que certifican que la propuesta Guía de Actualización Docente servirá para mejorar la formación docente y analizar el proceso de desarrollo, evaluación e innovación de docentes y estudiantes en esta carrera de Semipresencial de Mercadotecnia y Publicidad.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES DE LAS ENCUESTAS A DOCENTES DE LA CARRERA DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA.

1. ¿Cree usted que se considera la capacitación docente para dinamizar la práctica docente?

Conclusión:

65% opinó estar de acuerdo en capacitar al docente para dinamizar la práctica docente, ya que las prácticas profesionales constituyen un componente importante en la formación integral y el desarrollo del profesional recién egresado.

2. ¿Considera necesario conocer las cualidades que debe poseer el docente de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad?

Conclusión:

El 57% respondió estar de acuerdo en conocer las cualidades que debe poseer el docente en esta carrera, lo que les permitirá tomar conciencia de sus responsabilidades

3. ¿Considera usted de acuerdo que el proceso educativo está relacionado internamente con las concepciones didácticas para fortalecer la formación del estudiante?

Conclusiones:

Casi la totalidad de los educandos considera que el proceso educativo está relacionado con las concepciones didácticas, que a su vez ayudaría a reforzar el aprendizaje de los estudiantes en las asignaturas que muestren dificultad.

4. ¿Supone usted que la ausencia del proceso didáctico innovador origina una deficiente formación académica del estudiante?

Conclusión:

En opinión de los docentes, la deficiente formación académica estudiantil está originada por la ausencia de un proceso didáctico innovador que proporcione al estudiante los elementos necesarios para su desarrollo académico.

5. ¿Está usted de acuerdo en que las estrategias pedagógicas desarrollan el pensamiento en el aprendizaje de los estudiantes?

Conclusión:

Apenas un 4% mostró indiferencia a esta pregunta.

6. ¿Considera usted que la aptitud del docente influye directamente en el aprendizaje del estudiante?

Conclusión:

Los docentes estuvieron de acuerdo en que su aptitud influye en el aprendizaje del estudiante, ya que de ello depende el crecimiento personal y profesional de los estudiantes.

7. ¿Cree usted que el diseño y el desarrollo curricular innovador y planificado debe fortalecer la calidad de la educación institucional?

Conclusiones:

Los docentes estuvieron muy de acuerdo y de acuerdo en esta interrogante, ya que permitirá alcanzar metas en la adquisición de conocimientos y contenidos para el desarrollo de habilidades y actitudes

8. ¿Está usted de acuerdo en que se innovan los programas académicos en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad?

Conclusión:

La innovación en los programas académicos dará a los educandos herramientas prácticas para la aplicación y creatividad en sus estrategias de mercadeo, planes de trabajo y actividades en general.

9. ¿Cree usted oportuno que los docentes deben seleccionar los contenidos de acuerdo al avance científico de la Mercadotecnia?

Conclusión:

En opinión de los docentes los contenidos en la materia de Mercadotecnia deben ser seleccionados por ellos y ser coherentes con los avances científicos de la carrera

10. ¿Cree usted que los procesos evaluativos motivan hacia una cultura de calidad educativa institucional?

Conclusión:

Muy de acuerdo y de acuerdo estuvieron la totalidad de los docentes al afirmar que los procesos evaluativos motivan hacia una cultura de calidad educativa.

11. ¿Existe capacitación continua en los docentes de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad?

Conclusión:

Que el docente debe estar al día en los adelantos que surgen continuamente en lo concerniente a la carrera de Mercadotecnia y Publicidad.

12. ¿Cree usted que la integración de la Didáctica fortalece el ámbito de la motivación del aprendizaje?

Conclusión:

Los docentes estuvieron muy de acuerdo en el fortalecimiento de la motivación a través de la integración de la didáctica; ya que la falta de motivación es una de las causas de los problemas de aprendizaje.

13. ¿Cree usted necesario que los docentes desarrollen habilidades y destrezas en su trabajo diario?

Conclusiones:

Que es necesario el docente desarrolle habilidades y destrezas que fomente la autonomía del estudiante.

14. ¿Cree usted que se debe innovar los programas en la Carrera de Mercadotecnia y Publicidad?

Conclusión:

Se debe innovar los programas en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad para formar profesionales con un alto nivel gerencial, aptos para adaptarse a los cambios que la sociedad actual exige.

15. ¿Considera necesario integrar la Tecnología con Pedagogía en la labor docente?

Conclusión:

Es necesaria la integración de la tecnología con la pedagogía en la labor docente, ya que el estudiante necesita insertarse exitosamente en una sociedad dinámica de niveles de aprendizaje y competencias que le permitan aprender a aprender.

16. ¿Está usted de acuerdo en que se debe innovar los programas académicos en la Carrera de Mercadotecnia y Publicidad con el uso de las TICs?

Conclusiones:

Que los programas académicos deben ser innovados con el uso de las TICs.

17. ¿Considera oportuno el desarrollo de seminarios y/o talleres sobre diseño curricular por competencias para docentes?

Conclusión:

Se deben desarrollar seminarios-talleres sobre diseño curricular por competencias para el docente.

18. ¿Está usted de acuerdo en que las soluciones educativas se encontrarán a través de la implementación del desarrollo humano?

Conclusión::

Que las soluciones educaciones se encontrarán a través de la implementación del desarrollo humano.

19. ¿Considera usted necesario que el docente utilice planificación innovadora como los sílabos?

Conclusión:

Que la planificación estratégica innovadora es un proceso fundamental y necesario para definir estrategias.

20. ¿Está usted de acuerdo en que la preparación del docente en el conocimiento de actitudes, comportamientos y habilidades serán necesarios para el desempeño en el aula?

Conclusión:

Que la preparación del docente se verá reflejada a través de los logros alcanzados por el estudiante.

21. ¿Cree usted importante que el personal docente de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad debe aplicar permanentemente la práctica de valores humanos en las actividades profesionales?

Conclusión:

Los valores humanos deben ser aplicados por el personal docente de la carrera de Mercadotecnia.

22. ¿Cree usted necesario que los cursos de actualización docente deben ser planificados al inicio y al término de cada período lectivo?

Conclusión:

Unánimemente de acuerdo en que la planificación de cursos de actualización docente debe ser realizada al inicio y al término de cada período.

23. ¿Considera usted que el docente debe actualizar su portafolio de acuerdo a las nuevas propuestas metodológicas?

Conclusión:

Que los docentes deben actualizar su portafolio de acuerdo a las nuevas propuestas metodológicas para lograr un mejor desempeño, el mismo que se verá reflejado en los educandos.

24. ¿Considera importante la aplicación de una guía de actualización para el docente de Mercadotecnia y Publicidad?

Conclusión:

Que es importante la aplicación de una guía de actualización docente en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad.

CONCLUSIONES DE LAS ENCUESTAS A ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

1. ¿Cree usted que se considera la capacitación docente para dinamizar la práctica docente?

Conclusión:

Los estudiantes respondieron en mayoría estar de acuerdo en que se dinamiza la práctica pedagógica, capacitando al docente de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad.

2. ¿Considera necesario conocer las cualidades que debe poseer el docente de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad?

Conclusión:

La mayoría de los estudiantes consideran necesario conocer las cualidades que debe poseer el docente de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad.

3. ¿Considera usted de acuerdo que el proceso educativo está relacionado internamente con las concepciones didácticas para fortalecer la formación del estudiante?

Conclusión:

Mayoritariamente los estudiantes estuvieron de acuerdo en que el proceso educativo y las concepciones didácticas están relacionados en la formación del estudiante.

4. ¿Supone usted que la ausencia del proceso didáctico innovador origina una deficiente formación académica del estudiante?

Conclusión:

La mayor parte de los estudiantes opinó que la deficiencia en la formación académica se origina por la ausencia de un proceso didáctico innovador por falta de planificación de actividades para que el estudiante desarrolle estrategias didácticas concretas para el logro de los objetivos educativos.

5. ¿Está usted de acuerdo en que las estrategias pedagógicas desarrollan el pensamiento en el aprendizaje de los estudiantes?

Conclusión:

En opinión de la mayoría de los estudiantes las estrategias pedagógicas desarrollan el pensamiento en su aprendizaje, ya que es una estrategia valiosa que estimula el desarrollo de la capacidad de autoreforzo.

6. ¿Considera usted que la aptitud del docente influye directamente en el aprendizaje del estudiante?

Conclusión:

Podría decirse que apenas un 5% de los estudiantes no estuvo de acuerdo con esta pregunta, lo que indica que la aptitud del docente sí influye en su aprendizaje. Dando el ejemplo sería la única forma de influir.

7. ¿Cree usted que el diseño y el desarrollo curricular innovador y planificado debe fortalecer la calidad de la educación institucional?

Conclusión:

Que el diseño y desarrollo curricular innovador fortalecerá la calidad de la educación institucional.

8. ¿Está usted de acuerdo en que se innovan los programas académicos en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad?

Conclusión:

Que la innovación de programas académicos se da en un 80% en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad.

9. ¿Cree usted oportuno que los docentes deben seleccionar los contenidos de acuerdo al avance científico de la Mercadotecnia?

Conclusión

Que el docente debe seleccionar los contenidos del programa de acuerdo a los avances científicos en la carrera de Mercadotecnia.

10. ¿Cree usted que los procesos evaluativos motivan hacia una cultura de calidad educativa institucional?

Conclusión:

Que los procesos evaluativos motivan hacia una cultura de calidad educativa.

11. ¿Existe capacitación continua en los docentes de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad?

Conclusión:

Como un 57% de los estudiantes estuvo muy de acuerdo y de acuerdo sobre la capacitación continua del docente de Mercadotecnia.

12. ¿Cree usted que la integración de la Didáctica fortalece el ámbito de la motivación del aprendizaje?

Conclusión:

Que es importante el fortalecimiento de la motivación a través de la integración de la didáctica, porque la falta de motivación es una de las causas de los problemas de aprendizaje.

13. ¿Cree usted necesario que los docentes desarrollen habilidades y destrezas en su trabajo diario?

Conclusión:

Que es necesario que los profesores desarrollen habilidades y destrezas en su trabajo diario para estimular al estudiantado a valorar sus logros.

14. ¿Cree usted que se debe innovar los programas en la Carrera de Mercadotecnia y Publicidad?

Conclusión:

Los programas académicos en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad deben ser innovados, de acuerdo al cambiante mundo en que vivimos.

15. ¿Considera necesario integrar la Tecnología con Pedagogía en la labor docente?

Conclusión:

Que debe integrarse la tecnología con la pedagogía en la labor docente, ya que el estudiante necesita insertarse exitosamente en una sociedad dinámica de niveles de aprendizaje y competencias que le permitan aprender a aprender.

16. ¿Está usted de acuerdo en que se debe innovar los programas académicos en la Carrera de Mercadotecnia y Publicidad con el uso de las TICs?

Conclusión:

Que los programas académicos deben innovarse con el uso de las TICs.

17. ¿Considera oportuno el desarrollo de seminarios y/o talleres sobre diseño curricular por competencias para docentes?

Conclusión:

Se deben desarrollar seminarios-talleres sobre diseño curricular por competencias para el docente.

18. ¿Está usted de acuerdo en que las soluciones educativas se encontrarán a través de la implementación del desarrollo humano?

Conclusiones:

Apenas un 7% mostró indiferencia en que las soluciones educaciones se encontrarán a través de la implementación del desarrollo humano.

19. ¿Considera usted necesario que el docente utilice planificación innovadora como los sílabos?

Conclusión:

Que para el logro de un verdadero conocimiento, es necesaria la planificación innovadora como los sílabos.

20. ¿Está usted de acuerdo en que la preparación del docente en el conocimiento de actitudes, comportamientos y habilidades serán necesarios para el desempeño en el aula?

Conclusiones:

Estudiantes de acuerdo en la preparación del docente para el desempeño del aula, que favorece la formación integral del educando.

21. ¿Cree usted importante que el personal docente de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad debe aplicar permanentemente la práctica de valores humanos en las actividades profesionales?

Conclusión:

Los valores humanos deben ser aplicados por el personal docente de la carrera de Mercadotecnia.

22. ¿Cree usted necesario que los cursos de actualización docente deben ser planificados al inicio y al término de cada período lectivo?

Conclusión:

Que la planificación de cursos de actualización docente debe ser realizada al inicio y al término de cada período.

23. ¿Considera usted que el docente debe actualizar su portafolio de acuerdo a las nuevas propuestas metodológicas?

Conclusión:

La actualización del portafolio de acuerdo a las nuevas propuestas metodológicas potencia la autonomía del estudiante así como el pensamiento reflexivo y crítico.

24. ¿Considera importante la aplicación de una guía de actualización para el docente de Mercadotecnia y Publicidad?

Conclusión:

Que es importante aplicar una guía de actualización docente en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad.

Conclusiones

A través del desarrollo de la presente investigación se ha seleccionado los contenidos curriculares, los mismos que proporcionarán fundamentaciones, conceptos esenciales e innovadores, para el desarrollo de las habilidades del pensamiento, fortaleciendo el trabajo conjunto del docente en el aula, dinamizando la formación cognitiva, la autorregulación y la caracterización de actitudes y valores en la formación académica del egresado.

- Que se debe hacer conciencia de que es una responsabilidad de todos los que forman la comunidad educativa de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad, sin pretender, que es exclusividad alguna.
- Que se debe aprovechar los contenidos o instrumentos curriculares de la **Guía de Actualización Docente**, ya que de su implementación dependerá el éxito del proceso enseñanza-aprendizaje, haciendo una reflexión sobre la estructura de los pasos de estudio; el material a utilizar; la investigación a emplear en los espacios autónomos, y en qué momento hacerlo.
- Que este proceso de investigación sirva como instrumento modelo para otras instituciones de educación superior a distancia, que tienden a innovar procesos educativos, incluyendo desde la presentación y elaboración de los contenidos de la materia hasta la consecuente verificación del aprendizaje.

RECOMENDACIONES DE LAS ENCUESTAS A DOCENTES DE LA CARRERA DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

1. ¿Cree usted que se está considerando la capacitación docente para dinamizar la práctica docente?

Recomendaciones:

Que la capacitación esté orientada a un currículo que busque otorgar a estudiantes y profesores, la capacidad de comprender que es necesario cotejar los conocimientos específicos con la realidad, vinculando la teoría con la práctica.

Sensibilizar al docente hacia la optimización de las estrategias de estimulación del pensamiento crítico.

2. ¿Considera necesario conocer las cualidades que debe poseer el docente de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad?

Recomendaciones:

El estar al tanto de las cualidades que deben poseer les permitirá orientar adecuadamente el aprendizaje de los estudiantes a través de diferentes métodos y técnicas, creando las condiciones para que el estudiante adquiera los conocimientos para esta carrera.

3. ¿Considera usted que el proceso educativo está relacionado internamente con las concepciones didácticas para fortalecer la formación del estudiante?

Recomendaciones:

Que los docentes puedan hacer seguimiento a los estudiantes, de una manera estructurada para determinar e instrumentar acciones que fortalezcan su aprendizaje.

4. ¿Supone usted que la ausencia del proceso didáctico innovador origina una deficiente formación académica del estudiante?

Recomendaciones:

Elaboración de talleres dirigidos al desarrollo de la creatividad; habilidades de estudio; solución de problemas y diseño de estrategias de aprendizaje; toma de decisiones y pensamiento crítico,

5. ¿Está usted de acuerdo que las estrategias pedagógicas desarrollan el pensamiento en el aprendizaje de los estudiantes?

Recomendaciones:

Propiciar en el estudiante un clima de confianza, fluidez, igualdad, creando un ambiente placentero para desarrollar plenamente el uso de sus facultades y habilidades de su potencial creativo.

6. ¿Considera usted que la aptitud del docente influye directamente en el aprendizaje del estudiante?

Recomendaciones:

Que los docentes deben estar actualizados y capacitados para que desarrollen su desempeño al máximo y esto a su vez se verá reflejado en el aprendizaje del estudiante.

7. ¿Cree usted que el diseño y el desarrollo curricular innovador y planificado debe fortalecer la calidad de la educación institucional?

Recomendaciones:

Permitir la aplicación de nuevas tecnologías y modelos educativos, además del uso de las tecnologías y comunicación (TICs)

8. ¿Está usted de acuerdo que se innovan los programas académicos en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad?

Recomendación

Entender la importancia de innovar los programas académicos para actualizar y profundizar los enfoques cognoscitivos relativos al marketing.

9. ¿Cree usted oportuno que los docentes deben seleccionar los contenidos de acuerdo al avance científico de la Mercadotecnia?

Recomendación:

La actualización de los programas y planes de estudio debe ser periódica acorde con los nuevos avances científicos de la Mercadotecnia.

10. ¿Cree usted que los procesos evaluativos motivan hacia una cultura de calidad educativa institucional?

Recomendaciones:

Es obligación de la institución educativa proporcionar al educando las armas suficientes, tanto cualitativa como cuantitativamente, para poder estar en posibilidades de competir en igualdad de condiciones en el mundo laboral.

11. ¿Existe capacitación continua en los docentes de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad?

Recomendación

Es importante programar de manera continua la capacitación del docente, para el desarrollo de su propia superación y así estén preparados en la utilización de métodos y técnicas adecuadas, así como el uso de tecnología moderna como apoyo para el proceso enseñanza-aprendizaje.

12. ¿Cree usted que la integración de la Didáctica fortalece el ámbito de la motivación del aprendizaje?

Recomendaciones:

Considerar la motivación durante el desarrollo de la carrera, ya que la falta de ésta puede convertirse en un obstáculo para el buen desarrollo de la acción didáctica

13. ¿Cree usted necesario que los docentes desarrollen habilidades y destrezas en su trabajo diario?

Recomendaciones:

Exigir una adecuada preparación, tanto en la adquisición y actualización de conocimientos, como en el desarrollo de nuevas habilidades y destrezas que exige esta carrera de Mercadotecnia que está en constante cambio y el docente debe ser capaz de

acomodarse a estos continuos cambios, a través de su capacitación.

14. ¿Cree usted que se deben innovar los programas en la Carrera de Mercadotecnia y Publicidad?

Recomendaciones:

Formar profesionales especializados en técnicas de gestión de Mercadotecnia integral para la toma de decisiones en un entorno competitivo.

15. ¿Considera necesario integrar la Tecnología con Pedagogía en la labor docente?

Recomendaciones:

Que la integración de la tecnología con la pedagogía sirva para promover la creatividad e inventiva de los educandos.

16. ¿Está usted de acuerdo en que se debe innovar los programas académicos en la Carrera de Mercadotecnia y Publicidad con el uso de las TICs?

Recomendación:

El conocimiento se ha vuelto dinámico, la relación de lo que se sabe y lo que se es capaz de aprender cambia día a día, ante estos cambios hay que estar preparados y establecer procesos de evolución a través del uso de las TICs.

17. ¿Considera oportuno el desarrollo de seminarios y/o talleres sobre diseño curricular por competencias para docentes?

Recomendaciones:

Que es importante que el docente tenga un amplio dominio sobre la variedad de medios, acorde con cada proceso de enseñanza-aprendizaje, de manera que su utilización sea más provechosa a la situación didáctica.

18. ¿Está usted de acuerdo en que las soluciones educativas se encontrarán a través de la implementación del desarrollo humano?

Recomendaciones:

Aplicar los conocimientos que conduzcan a un compromiso del mejoramiento de la productividad institucional.

19. ¿Considera usted necesario que el docente utilice planificación innovadora como los sílabos?

Recomendación:

El docente debe desarrollar e innovar la planificación (sílabos) para cumplir con calidad la misión y visión institucional.

20. ¿Está usted de acuerdo en que la preparación del docente en el conocimiento de actitudes, comportamientos y habilidades será necesaria para el desempeño en el aula?

Recomendaciones:

Es necesario tener docentes preparados porque esto redundará en su modo de enseñar, en el conocimiento de los contenidos a enseñar, ya que él es gestor de aprendizajes.

21. ¿Cree usted importante que el personal docente de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad debe aplicar permanentemente en la práctica de valores humanos en las actividades profesionales?

Recomendación:

La aplicación de valores humanos por parte del personal docente de la carrera de mercadotecnia y publicidad, debe ser constante, de tal forma que en el proceso de enseñanza-aprendizaje lleguen a consolidar una base sólida de valores humanos y actitudes profesionales en el futuro egresado.

22. ¿Cree usted necesario que los cursos de actualización docente deben ser planificados al inicio y al término de cada período lectivo?

Recomendación:

La planificación, proporcionará al docente, pautas para mejorar su actividad en el aula y contribuirá a una mayor motivación por la consecución de los objetivos de la institución.

23. ¿Considera usted que el docente debe actualizar su portafolio de acuerdo a las nuevas propuestas metodológicas?

Recomendaciones:

Reflexionar sobre la necesidad de actualizar su portafolio de acuerdo a las nuevas tecnologías, el mismo que se debe diseñar con fines formativos.

24. ¿Considera importante la aplicación de una guía de actualización para el docente de Mercadotecnia y Publicidad?

La aplicación de una guía contribuirá la reflexión crítica de la realidad educativa y fortalecerá el compromiso y el liderazgo del equipo docente de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad.

RECOMENDACIONES DE LAS ENCUESTAS A ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD DE LA CARRERA DE EDUCACIÓN A DISTANCIA.

1. ¿Cree usted que se considera la capacitación docente para dinamizar la práctica docente?

Recomendación:

Que los directivos proporcionen capacitación docente para que los maestros actualicen sus conocimientos, mismos que serán aplicados en la práctica pedagógica.

2. ¿Considera necesario conocer las cualidades que debe poseer el docente de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad?

Recomendación:

Es recomendable y necesario que los directivos den a conocer las cualidades que debe poseer el docente de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad, para tener un mejor desempeño en el proceso enseñanza aprendizaje

3. ¿Considera que el proceso educativo está relacionado internamente con las concepciones didácticas para fortalecer la formación del estudiante?

Recomendaciones:

Los avances tecnológicos hacen obsoletos a los maestros que repiten lo que está en los textos manteniéndose fieles a la enseñanza clásica, por esto, se hace necesario motivar la reflexión sobre las concepciones docentes para que se conviertan en el

punto de partida sobre la forma en que los docentes conciben los procesos de enseñanza aprendizaje y así lograr el cambio.

4. ¿Supone usted que la ausencia del proceso didáctico innovador origina una deficiente formación académica del estudiante?

Recomendaciones

El proceso didáctico innovador es una relación en la que la interacción y la comunicación son los elementos claves, conocer y atender los diferentes elementos que configuran ambos procesos: comunicativo y didáctico.

5. ¿Está usted de acuerdo en que las estrategias pedagógicas desarrollan el pensamiento en el aprendizaje de los estudiantes?

Recomendaciones

El docente debe buscar utilizar el conocimiento del educando de forma novedosa, innovadora, dando sentido a lo aprendido.

6. ¿Considera usted que la aptitud del docente influye directamente en el aprendizaje del estudiante?

Recomendaciones:

Es importante buscar la capacitación continua del docente para desempeñar mejor su labor y pueda utilizar sus conocimientos en beneficio de los estudiantes para que tengan las bases que los ayudarán a obtener actitudes científicas, que no sólo le servirán en un contexto educativo, también social, cultural, personal y profesional.

7. ¿Cree usted que el diseño y el desarrollo curricular innovador y planificado debe fortalecer la calidad de la educación institucional?

Recomendaciones:

Permitir la aplicación de nuevas tecnologías y modelos educativos, además del uso de las tecnologías y comunicación (TICs)

8. ¿Está usted de acuerdo que se innovan los programas académicos en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad?

Recomendación:

La innovación de programas académicos permitirá desarrollar las capacidades del estudiante y la adquisición de competencias.

9. ¿Cree usted oportuno que los docentes deben seleccionar los contenidos de acuerdo al avance científico de la Mercadotecnia?

Recomendación

Que el docente no sólo debe seleccionar los contenidos sino también dominar el contenido de los mismos, para que en todo momento pueda explicar el por qué y para qué les van a servir dichos contenidos en la formación profesional del futuro egresado de la carrera de Mercadotecnia.

10. ¿Cree usted que los procesos evaluativos motivan hacia una cultura de calidad educativa institucional?

Recomendaciones:

Es obligación de la institución educativa proporcionar al educando las armas suficientes, tanto cualitativa como cuantitativamente,

para poder estar en posibilidades de competir en igualdad de condiciones en el mundo laboral.

11. ¿Existe capacitación continua en los docentes de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad?

Recomendación:

Que el docente debe ir a la vanguardia de las nuevas tecnologías para poder orientar al estudiante en el manejo de las mismas.

12. ¿Cree usted que la integración de la Didáctica fortalece el ámbito de la motivación del aprendizaje?

Recomendaciones:

Considerar la motivación durante el desarrollo de la carrera, ya que la falta de ésta puede convertirse en un obstáculo para el buen desarrollo de la acción didáctica

13. ¿Cree usted necesario que los docentes desarrollen habilidades y destrezas en su trabajo diario?

Recomendaciones:

Conseguir que el estudiante se desarrolle e incorpore con eficacia y profesionalismo al mundo laboral y la sociedad en general.

14. ¿Cree usted que se debe innovar los programas en la Carrera de Mercadotecnia y Publicidad?

Recomendación:

Los programas deben responder a la concepción constructivista del aprendizaje para conseguir los objetivos más importantes de la

educación, dando coherencia a los diferentes elementos curriculares.

15. ¿Considera necesario integrar la Tecnología con Pedagogía en la labor docente?

Recomendaciones:

Que la integración de la tecnología con la pedagogía sirva para promover la creatividad e inventiva de los educandos.

16. ¿Está usted de acuerdo en que se debe innovar los programas académicos en la Carrera de Mercadotecnia y Publicidad con el uso de las TICs?

Recomendaciones:

Que es necesaria la innovación de los programas académicos y tanto docentes como estudiantes deben prepararse para trabajar con las TICs de una manera comprensiva y crítica.

17. ¿Considera oportuno el desarrollo de seminarios y/o talleres sobre diseño curricular por competencias para docentes?

Recomendaciones:

Que es importante que el docente tenga un amplio dominio sobre la variedad de medios, acorde con cada proceso de enseñanza-aprendizaje, de manera que su utilización sea más provechosa a la situación didáctica.

18. ¿Está usted de acuerdo en que las soluciones educativas se encontrarán a través de la implementación del desarrollo humano?

Recomendaciones:

Aplicar los conocimientos que conduzcan a un compromiso del mejoramiento de la productividad institucional.

19. ¿Considera usted necesario que el docente utilice planificación innovadora como los sílabos?

Recomendación:

El docente debe aplicar nuevos enfoques de planificación, generando proyectos innovadores como parte importante de la planificación

20. ¿Está usted de acuerdo en que la preparación del docente en el conocimiento de actitudes, comportamientos y habilidades será necesaria para el desempeño en el aula?

Recomendaciones:

Tener docentes preparados con capacidad de recurrir a recursos y estrategias que originen en el educando buena adquisición de conocimientos, el desarrollo de la creatividad, habilidades y destrezas.

21. ¿Cree usted importante que el personal docente de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad debe aplicar permanentemente la práctica de valores humanos en las actividades profesionales?

Recomendación:

Encaminar el proceso docente-educativo hacia el modelo ideal de formación. La educación en valores no debe limitarse a lo ético, también debe tener presente que en el proceso hay que desarrollar

otros valores como los valores estéticos, los políticos, los intelectuales que contribuyen al desarrollo de la personalidad.

22. ¿Cree usted necesario que los cursos de actualización docente deben ser planificados al inicio y al término de cada período lectivo?

Recomendación:

La planificación, permitirá la organización de la enseñanza: clases prácticas, teóricas, tutorías, seminarios, talleres, así como distintos tipos de actividades.

23. ¿Considera usted que el docente debe actualizar su portafolio de acuerdo a las nuevas propuestas metodológicas?

Recomendación:

El docente debe utilizar modernas metodologías activas desde la perspectiva de un nuevo paradigma formativo socio-constructivista centrado en los estudiantes.

24. ¿Considera importante la aplicación de una guía de actualización para el docente de Mercadotecnia y Publicidad?

Recomendación:

La aplicación de una guía promoverá el desarrollo de competencias y planificación con estrategias de acuerdo a cada situación.

Recomendaciones

- En el desarrollo de este proceso de investigación, se ha logrado poner a consideración de los docentes de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad, cambios positivos con el fin de enfrentar las exigencias en la formación del futuro egresado, que descubra respuestas y propongan soluciones curriculares.
- Que seleccione contenidos, estrategias y oriente el proceso educativo hacia un aprendizaje autónomo e independiente.
- Que los docentes deben aplicar procedimientos y estrategias curriculares innovadoras necesarias para obtener resultados positivos a mediano plazo, mejorar el perfil de salida de egreso, en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad.
- Que la implementación de la Guía de Actualización Docente fortalezca la utilización de instrumentos curriculares que requiere el equilibrio emocional y la dinámica de los saberes para el desarrollo del currículo.
- Que la Guía de Actualización Docente, facilite la implementación de paradigmas y modelos educativos vigentes en el proceso enseñanza-aprendizaje; facilitando la participación activa en la ejecución de acciones de vinculación con el entorno social y comunitario.
- Que el presente documento curricular ponga a consideración las actualizaciones en los campos científicos, tecnológicos y humanistas en la formación profesional del egresado.

BIBLIOGRAFÍA

- Hurtares Izurieta Julia. Psicopedagogía. 2006
- Ponce Cáceres Vicente. Guía de Proyecto Educativo. 2006
- Ortíz Macías Carlos. Pedagogía. 2006
- Cultural S.A. Técnicas de Estudio. Madrid-España. 1989
- Océano. Manual de Educación.
- Ponce Cáceres Vicente. Estrategias de Supervisión del Currículum.
- Miele Macías Vicente. Planificación Estratégica.
- Granda Dávila Víctor. Tecnología Audiovisual.
- Palma Alfredo, Ramírez Carlos, Rcabarren H. Margoth. Manual de Capacitación Pedagógica
- Ugalde Careaga Isabel. Los Materiales Didácticos.
- Constitución Política del Ecuador. 2008
- Ministerio de Educación y Cultura. La formación docente para el siglo XXI.
- Miele Macías Vicente. Sociología de la Educación.
- Ponce Cáceres Vicente. Gestión de Recurso Educativo.
- Granda Dávila Víctor. Manual de Procesos Metodológicos

CITAS BIBLIOGRÁFICAS

• Vigotsky	15
• Dewey	16
• Mayhew y Edwards	17
• Ausubel	18
• Trejo	19
• F. Morán	24
• V. Mieleles	27
• UNESCO	29
• Dr. Cazelis	31
• Romero C.	32
• Márquez P.	33
• Aranda A.	34
• MSc Parra	35
• Grupo Océano	36
• Conea	37
• Valarezo	39
• Navarro	39
• Albert Ribera	42
• Dunkin en Hunt	43

• Héctor Rizo	45
• Chickering y Gamson	53
• Chickering y Hhrmann	56
• Buendía	95
• Schener	96
• Yépez	97
• V. Ponce	100
• V. Ponce	102

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

http://www.ug.edu.ec/cadministrativas/Presentacion/educacion_distancia.pdf

E-mail: administración_ug@latinmail.com

http://ecuadoruniversitario.com/lista-de-universidades/20-universidad-de-guayaquil/distancia_virtual@hotmail.com

<http://www.ug.edu.ec/Varios/PROYECTO%20DE%20ESTATUTO%20ORGANICO%20UG-COMISIÓN.pdf>

<http://www.ug.edu.ec/default.aspx>

<http://www.ug.edu.ec/Poblacion/PoblacionEst.aspx>

http://www.ug.edu.ec/curso_relaciones_humanas_MRL/curso_relacionesh.aspx

<http://www.ug.edu.ec/Descargas/Carreras%20reconocidas%20por%20el%20CONESUP.pdf>

<http://www.revistauniversidad.edu.ec/>

<http://revistauniversidad.edu.ec/eluniversitario/>

<http://www.filosofia.edu.ec/index.php/proyectos/80.html>

http://www.google.com.ec/search?q=MODALIDADES+DE+ESTUDIO+EN+LA+UNIVERSIDAD+DE+GUAYAQUIL&hl=es&gbv=2&rlz=1R2ADSA_esEC384&prmd=ivns&ei=UXQLT562OMaeiQL1tdCMBA&start=10&sa=N

http://es.wikipedia.org/wiki/Educaci%C3%B3n_a_distancia

http://padron.entretemas.com/educ_distancia.htm

<http://www.slideshare.net/raymarq/capacitacin-docente-en-la-modalidad-interactiva-a-distancia>

<http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001404/140489s.pdf>

<http://mundodocentevirtual.blogspot.com/>

<http://www.formaciondocente.buap.mx/index.php/elementos-del-programa>

ANEXOS



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación
INSTITUTO DE POSTGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA

Guayaquil, julio 10 de 2012

Máster:
Elena Hurtares Izurieta

Guayaquil
De mis consideraciones:

En reconocimiento de su alto nivel académico y desempeño profesional, me permito dirigirme a usted para solicitarle su valiosa colaboración validando los instrumentos que forman parte del trabajo de investigación de cuarto nivel:

LA PRÁCTICA PEDAGÓGICA EN LA CARRERA DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA EN LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.

PROPUESTA: DISEÑO DE UNA GUÍA DE ACTUALIZACIÓN DOCENTE.

Para el efecto se anexan:

- Objetivos de la investigación
- Matriz de Operacionalización de variables
- Los instrumentos de investigación
- Matriz de sugerencias para rectificación de cuestionarios

Para su valiosa colaboración, anticipo mis sinceros agradecimientos y seguro que sus importantes sugerencias enriquecerán significativamente el trabajo educativo presentado a su consideración, reitero sentimientos de gran estima.

Atentamente,

Lic. Miguel Avegno Moreno
Responsable de la Investigación

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación
INSTITUTO DE POSTGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA

Guayaquil, julio 10 de 2012

Máster:
Gustavo Galindo

De mis consideraciones:

En reconocimiento de su alto nivel académico y desempeño profesional, me permito dirigirme a usted para solicitarle su valiosa colaboración validando los instrumentos que forman parte del trabajo de investigación de cuarto nivel:

LA PRÁCTICA PEDAGÓGICA EN LA CARRERA DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA EN LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.

PROPUESTA: DISEÑO DE UNA GUÍA DE ACTUALIZACIÓN DOCENTE.

Para el efecto se anexan:

- Objetivos de la investigación
- Matriz de Operacionalización de variables
- Los instrumentos de investigación
- Matriz de sugerencias para rectificación de cuestionarios

Para su valiosa colaboración, anticipo mis sinceros agradecimientos y seguro que sus importantes sugerencias enriquecerán significativamente el trabajo educativo presentado a su consideración, reitero sentimientos de gran estima.

Atentamente,

Lic. Miguel Avegno Moreno
Responsable de la Investigación

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación
INSTITUTO DE POSTGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA

Guayaquil, julio 10 de 2012

Máster:
Joaquín Noroña

Guayaquil
De mis consideraciones:

En reconocimiento de su alto nivel académico y desempeño profesional, me permito dirigirme a usted para solicitarle su valiosa colaboración validando los instrumentos que forman parte del trabajo de investigación de cuarto nivel:

LA PRÁCTICA PEDAGÓGICA EN LA CARRERA DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA EN LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.

PROPUESTA: DISEÑO DE UNA GUÍA DE ACTUALIZACIÓN DOCENTE.

Para el efecto se anexan:

- Objetivos de la investigación
- Matriz de Operacionalización de variables
- Los instrumentos de investigación
- Matriz de sugerencias para rectificación de cuestionarios

Para su valiosa colaboración, anticipo mis sinceros agradecimientos y seguro que sus importantes sugerencias enriquecerán significativamente el trabajo educativo presentado a su consideración, reitero sentimientos de gran estima.

Atentamente,

Lic. Miguel Avegno Moreno
Responsable de la Investigación

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN.

Encuesta dirigida al personal docente, administrativo y estudiantes de la carrera de Marketing y Publicidad de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil.

TÍTULO DEL PROYECTO: “LA práctica pedagógica en la Carrera de Mercadotecnia y Publicidad de Educación a distancia en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil,.
PROPUESTA: Diseño de una Guía de Actualización Docente

17														
18														
19														
20														
21														
22														
23														
24														

Evaluado por:	Apellidos y Nombres: _____
	Cédula De Identidad: _____
	Fecha: _____
	Profesión: _____
	Cargo: _____
	Dirección y teléfono: _____

	FIRMA

Criterios **A:** Congruencia – Claridad – Tendenciosidad = 100%

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN.

Encuesta dirigida al personal docente, administrativo y estudiantes de la carrera de Marketing y Publicidad de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil.

TÍTULO DEL PROYECTO: “LA práctica pedagógica en la Carrera de Mercadotecnia y Publicidad de Educación a distancia en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil,. **PROPUESTA:** Diseño de una Guía de Actualización Docente

de	<i>Positivo</i>
Evaluación	B: <i>No Congruencia – No claridad – No tendenciosidad = 100% Negativo</i>
	C: <i>Variación de opinión – Divergencia = menos del 100% Revisar</i>



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

**Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación
INSTITUTO DE POSTGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA**

**Encuesta dirigida al Directivo, a Docentes y Estudiantes de la
Carrera de Mercadotecnia y Publicidad de Educación a
distancia de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la
Educación de la Universidad de Guayaquil**

Objetivo: Recoger información necesaria para realizar un diagnóstico sobre **LA PRÁCTICA PEDAGÓGICA EN LA CARRERA DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA EN LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL . PROPUESTA: DISEÑO DE UNA GUÍA DE ACTUALIZACIÓN DOCENTE.**

INFORMACIÓN GENERAL:

INSTRUCCIONES: Favor marque con una (x) en la alternativa de su preferencia.

Directivo

Docente

Estudiante

Sexo: Masculino Femenino

INFORMACIÓN ESPECÍFICA:

INSTRUCCIONES:

El presente instrumento consta de 24 preguntas y varias alternativas. Elija únicamente una de ellas, la que considere la más acertada e identifique la respuesta con una X al lado derecho de cada pregunta.

La escala de estimación es la siguiente:

5. = Muy de acuerdo

4. = De acuerdo

3. = Indiferente

2. = En desacuerdo

1. = Muy en desacuerdo

La información aquí recopilada es confidencial y de absoluta reserva, únicamente para uso de la investigación.

Cuadro N° 8

Nº	PREGUNTAS DE LA SITUACIÓN ACTUAL	OPCIONES				
		MA	DA	I	ED	MD
		5	4	3	2	1
1	¿Cree usted que se considera la capacitación docente para dinamizar la práctica pedagógica?					
2	¿Considera necesario conocer las cualidades que debe poseer el docente de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad de Educación a distancia?					
3	¿Considera usted que el proceso educativo está relacionado internamente con las concepciones didácticas para fortalecer la formación del estudiante?					

Nº	PREGUNTAS DE LA SITUACIÓN ACTUAL	OPCIONES				
		MA	DA	I	ED	MD
		5	4	3	2	1
4	¿Supone usted que la ausencia del proceso didáctico innovador origina una deficiente formación académica del estudiante?					
5	¿Está usted de acuerdo en que las estrategias pedagógicas desarrollan el pensamiento en el aprendizaje de los estudiantes?					
6	¿Considera usted que la aptitud del docente influye directamente en el aprendizaje del estudiante?					
7	¿Cree usted que el diseño y el desarrollo curricular innovador y planificado debe fortalecer la calidad de la educación institucional?					
8	¿Considera usted que se innovando los programas académicos en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad de Educación a distancia?					
9	¿Cree usted oportuno que los docentes deben seleccionar los contenidos de acuerdo al avance científico de la Mercadotecnia?					
10	¿Cree usted que los procesos evaluativos motivan hacia una cultura de calidad educativa institucional?					
11	Existe capacitación continua en los docentes de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad de Educación a distancia.					
12	¿Cree usted que la integración de la Didáctica fortalece el ámbito de la motivación del aprendizaje?					

Cuadro N° 9

N°	PREGUNTAS DE LA SITUACIÓN PROPUESTA	OPCIONES				
		MA	DA	I	ED	MD
		5	4	3	2	1
13	¿Cree usted necesario que los docentes desarrollen habilidades y destrezas en su trabajo diario?					
14	¿Cree usted que se deben innovar los programas en la Carrera de Mercadotecnia y Publicidad de					
15	¿Considera necesario integrar la Tecnología con Pedagogía en la labor docente?					
16	¿Está usted de acuerdo que se deben innovar los programas académicos en la Carrera de Mercadotecnia y Publicidad de Educación a					
17	¿Considera oportuno el desarrollo de seminarios y/o talleres sobre diseño curricular por competencias para los docentes?					
18	¿Está usted de acuerdo que las soluciones educativas se encontrarán a través de la implementación del desarrollo humano?					
19	¿Considera usted necesario que el docente utilice planificación innovadora como los sílabos?					
20	¿Está usted de acuerdo en que la preparación del docente en el conocimiento de actitudes, comportamientos y habilidades serán necesarios para el desempeño en el aula?					
21	¿Cree usted importante que el personal docente de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad de Educación a distancia debe utilizar permanentemente valores humanos en las					
22	¿Cree usted necesario que los cursos de actualización docentes deben ser planificados al inicio y al término de cada período lectivo?					
23	¿Considera usted que el docente debe actualizar su portafolio de acuerdo a las nuevas propuestas					
24	¿Considera importante la aplicación de una guía de actualización para el docente de Mercadotecnia y					

Gracias por su colaboración

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA LETRAS, Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
INSTITUTO DE POSTGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN SUPERIOR.**

**PROPUESTA: DISEÑO DE UNA GUÍA DE
ACTUALIZACIÓN DOCENTE.**

**TESIS DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
GRADO DE MAGISTER EN EDUCACIÓN SUPERIOR.**

TOMO II

**AUTOR: AVEGNO MORENO MIGUEL ÁNGEL, LCDO.
CONSULTORA ACADÉMICA: ING. LUNA ESTRELLA NORMA, MSc.**

GUAYAQUIL, SEPTIEMBRE 2012

ÍNDICE GENERAL

Carátula	I
Índice General	II
CAPÍTULO V	
LA PROPUESTA	
Antecedentes	1
Justificación	2
Diagnóstico	3
Resultado de encuestas a docentes	4
Fundamentación teórica de la propuesta	10
Fundamentación pedagógica	15
Fundamentación psicológica	18
Fundamentación sociológica	22
Fundamentación educativa	28
Aspecto legal	29
Misión	30
Visión	30
Objetivos	31
Factibilidad de la propuesta	31
Ubicación sectorial y física	33
Descripción de la propuesta: Guía de Actualización	
Docente	34
Antecedentes	34
Introducción	36
Conceptualización docente	40
Orientaciones metodológicas	41
Orientaciones para la evaluación	42
Plan de acción didáctica	43
Importancia del método didáctico	44

Clasificación general de los métodos de enseñanza	45
Orientaciones para la evaluación	46
Organización de los contenidos	48
Contenidos de la guía de actualización docente	52
Conclusiones de la Guía de Actualización docente	122
Impacto social	124
Beneficiarios	124
Conclusiones	125
Recomendaciones	126
Referencias electrónicas	127
Bibliografía	129
Citas bibliográficas	130
Anexos	

CAPÍTULO V

LA PROPUESTA

Tema: Diseño de una Guía de Actualización Docente

ANTECEDENTES:

La propuesta del presente proyecto educativo, fue diseñada con la finalidad de que sirva como un aporte útil e innovador para los docentes en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad de Educación a distancia en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil; ya que pone a consideración una herramienta curricular, cuya dimensión interdisciplinar puede verse desde todos los ángulos de intervención de las disciplinas que tributan en las asignaturas específicas de la carrera. También la organización, o sea, la estructuración y el ordenamiento de los componentes de los contenidos de las materias, sus conocimientos y habilidades.

Una de las primeras tareas de organización de la enseñanza es tomar decisiones sobre los contenidos antes de impartir la asignatura o materia de estudios, el docente debe plantearse qué quiere trabajar y en qué orden y secuencia debe presentar los contenidos. Otro de los recursos o reglas para conseguir el éxito en el aula, son las técnicas didácticas que constituyen el conjunto de recursos y estrategias metodológicas que se deben utilizar en el proceso educativo, para conseguir el fin propuesto.

JUSTIFICACIÓN

A través del desarrollo de la Guía de Actualización Docente, los esquemas de conocimientos serán sometidos a un proceso de cambios continuos. La exigencia de romper el equilibrio inicial del estudiantado remite a cuestiones claves de la metodología de la enseñanza. Esta Propuesta se justifica, porque conducirá a un proceso enseñanza aprendizaje significativo. El aprendizaje significativo tiene lugar cuando el sujeto aprende, pone en realce los nuevos contenidos, en el cuerpo de conocimientos, que ya posee, es decir, cuando establece un vínculo entre el nuevo material de aprendizaje y los conocimientos previos.

La construcción de aprendizajes significativos implica la participación del estudiantado en todos los niveles de su formación, por lo que deja de ser un mero receptor pasivo para convertirse en elemento activo y motor de su propio aprendizaje. Para que el estudiante pueda participar en un aprendizaje autónomo, el profesorado debe orientar sus esfuerzos a impulsar la investigación, la reflexión y la búsqueda o indagación.

La presente propuesta es imprescindible para el progreso, ya que a través de ella se pueden hallar nuevas formas de obrar. Los maestros y profesores, por otra parte, también necesitan la investigación para averiguar cuáles son los métodos y las estrategias didácticas que facilitan el aprendizaje del estudiante.

Por lo tanto, el profesorado tendrá que asumir una actitud investigadora y desarrollar habilidades para este fin, además de orientar la metodología didáctica en el aula y en el centro universitario desde el principio de la no directividad. Si el

estudiantado es activo, autónomo e investigador, el papel del profesorado consiste en facilitar el aprendizaje, en aportar los conocimientos y los recursos, pero sin imponerlos. Kant decía que no se ha de enseñar filosofía sino a filosofar y R. Tagore, que no se debe dar pescado sino enseñar a pescar. Si se aplican estas máximas a la metodología didáctica, se puede concluir que de lo que se trata es de enseñar a aprender.

DIAGNÓSTICO

En el desarrollo de la presente propuesta, se evidenció la falta de capacitación, preparación; desinterés, y el desconocimiento de estrategias metodológicas; y es por eso que se busca implementar nuevas formas de enseñanza, fortaleciendo la capacitación para elevar los coeficientes intelectuales del estudiante, además, les permitirá a los docentes relacionar los contenidos, orientándolos en el conocimiento de estrategias motivadoras innovadoras y despertar el interés del estudiante en participar activa y positivamente y así mejorar el nivel educativo institucional, dejando a un lado el bajo rendimiento, el desinterés y escasa participación en el aula de clases.

RESULTADOS DE ENCUESTAS A DOCENTES

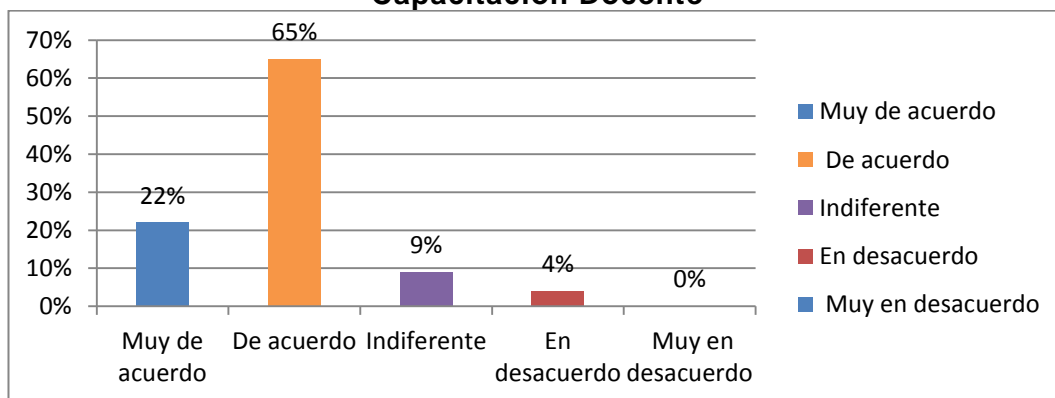
1.- ¿Cree usted que se considera la capacitación docente para dinamizar la práctica Pedagógica?

Cuadro # 11
Capacitación Docente

Indicadores	F	Porcentaje %
Muy de acuerdo	33	30%
De acuerdo	47	43%
Indiferente	24	22%
En desacuerdo	4	4%
Muy en desacuerdo	2	2%
Total	110	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta de los docentes.
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 1
Capacitación Docente



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta de los docentes,
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis: Según cuadro N° 11 y Gráfico N° 1, de los encuestados el 65 % están de acuerdo en que se considere la capacitación docente para dinamizar la práctica pedagógica, en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad, el 22% respondió estar Muy de acuerdo, el 9% está Indiferente, el 4% está En desacuerdo y el 0% manifestó estar Muy en desacuerdo.

Conclusión: 65% opinó estar de acuerdo en capacitar al docente para dinamizar la práctica docente, ya que las prácticas profesionales constituyen un componente importante en la formación integral y el desarrollo del profesional recién egresado.

Recomendaciones: Que la capacitación esté orientada a un currículo que busque otorgar a profesores, la capacidad de comprender que es necesario cotejar los conocimientos específicos con la realidad.

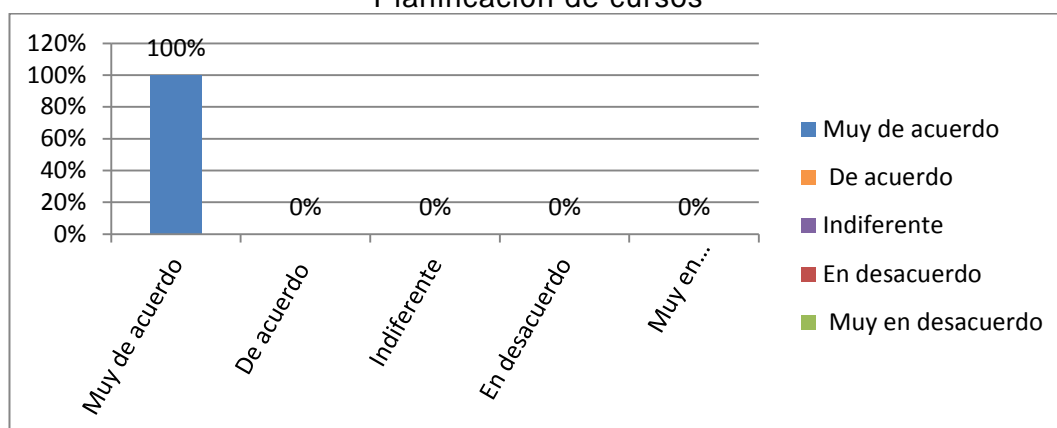
22.- ¿Cree usted necesario que los cursos de actualización docente deben ser planificados al inicio y al término de cada período lectivo?

Cuadro # 32
Planificación de cursos

Indicadores	F	Porcentaje %
Muy de acuerdo	23	100%
De acuerdo	0	0%
Indiferente	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	23	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta de los docentes.
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 22
Planificación de cursos



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta de los docentes.
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis: Según cuadro N° 32 y Gráfico N° 22, de los encuestados el 100 %, está Muy de acuerdo que los cursos de actualización docente deben ser planificados al inicio y final de cada período lectivo, el 0% está De acuerdo, el 0% contesta Indiferente, el 0% está en desacuerdo y el 0% respondió en Muy en desacuerdo.

Conclusión: Unánimemente de acuerdo en que la planificación de cursos de actualización docente debe ser realizada al inicio y al término de cada período.

Recomendación: La planificación, proporcionará al docente, pautas para mejorar su actividad en el aula y contribuirá a una mayor motivación por la consecución de los objetivos de la institución.

RESULTADOS DE ENCUESTAS A ESTUDIANTES

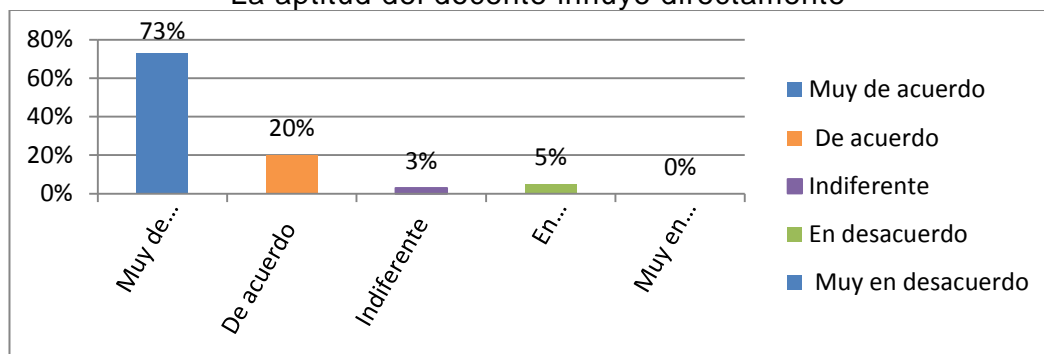
6.- ¿Considera usted que la actitud del docente influye directamente en el aprendizaje del estudiante?

Cuadro # 40
La actitud del docente influye directamente

Indicadores	F	Porcentaje %
Muy de acuerdo	80	73%
De acuerdo	22	20%
Indiferente	3	3%
En desacuerdo	5	5%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	110	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 30
La aptitud del docente influye directamente



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis:

Según cuadro N° 40 y Gráfico N° 30. De los estudiantes el 73%, confirma estar Muy de acuerdo en que la actitud del docente influye directamente en el aprendizaje de estudiante, el 20 % está De acuerdo, el 3% manifiesta Indiferente, el 5% está En desacuerdo y el 0 % respondió Muy en desacuerdo.

Conclusión:

Podría decirse que apenas un 5% de los estudiantes no estuvo de acuerdo con esta pregunta, lo que indica que la aptitud del docente sí influye en su aprendizaje. Dando el ejemplo sería la única forma de influir.

Recomendaciones:

Es importante buscar la capacitación continua del docente para desempeñar mejor su labor y pueda utilizar sus conocimientos en beneficio de los estudiantes para que tengan las bases que los ayudarán a obtener actitudes científicas, que no solo le servirán en un contexto educativo, también social, cultural, personal y profesional.

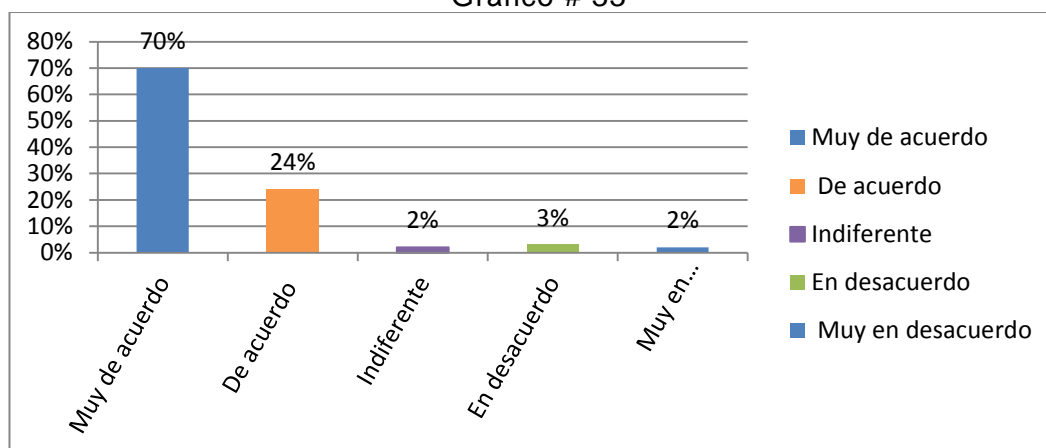
9.- ¿Cree usted oportuno que los docentes deben seleccionar los contenidos de acuerdo al avance científico de la Mercadotecnia?

Cuadro # 43
Seleccionar los contenidos

Indicadores	F	Porcentaje %
Muy de acuerdo	77	70%
De acuerdo	26	24%
Indiferente	2	2%
En desacuerdo	3	3%
Muy en desacuerdo	2	2%
Total	110	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 33



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis:

Según cuadro N° 43 y Gráfico N° 33, de los encuestados el 70%, está Muy de acuerdo en que los docentes deben seleccionar los contenidos de acuerdo al avance científico de la Mercadotecnia, el 24% está De acuerdo, el 2% contesta Indiferente, el 3% está en desacuerdo y el 2% en Muy en desacuerdo.

Conclusión:

Que el docente debe seleccionar los contenidos del programa de acuerdo a los avances científicos en la carrera de Mercadotecnia.

Recomendación:

Que el docente no sólo debe seleccionar los contenidos sino también dominar el contenido de los mismos, para que en todo momento pueda explicar el por qué y para qué les van a servir dichos contenidos en la formación profesional del futuro egresado de la carrera de Mercadotecnia.

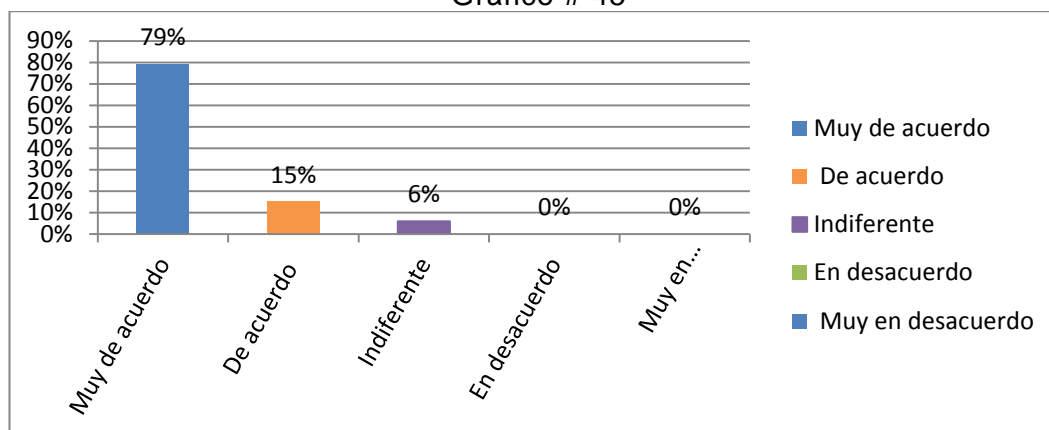
21.- ¿Cree usted importante que el personal docente de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad de educación a distancia debe aplicar permanentemente la práctica de valores humanos en las actividades profesionales?

Cuadro # 55

Indicadores	F	Porcentaje %
Muy de acuerdo	87	79%
De acuerdo	16	15%
Indiferente	7	6%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	110	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 45



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis:

Según cuadro N° 55 y Gráfico N° 45, de los encuestados el 79%, está Muy de acuerdo en que el personal docente debe aplicar la práctica de valores humanos en la actividad profesional, el 15% está De acuerdo, el 6% contesta Indiferente, el 0% está en desacuerdo y el 0% respondió en Muy en desacuerdo.

Conclusión:

Los valores humanos deben ser aplicados por el personal docente de la carrera de Mercadotecnia.

Recomendación:

Encaminar el proceso docente-educativo hacia el modelo ideal de formación. La educación en valores no debe limitarse a lo ético, también debe tener presente que en el proceso hay que desarrollar otros valores como los valores estéticos, los políticos, los intelectuales que contribuyen al desarrollo de la personalidad.

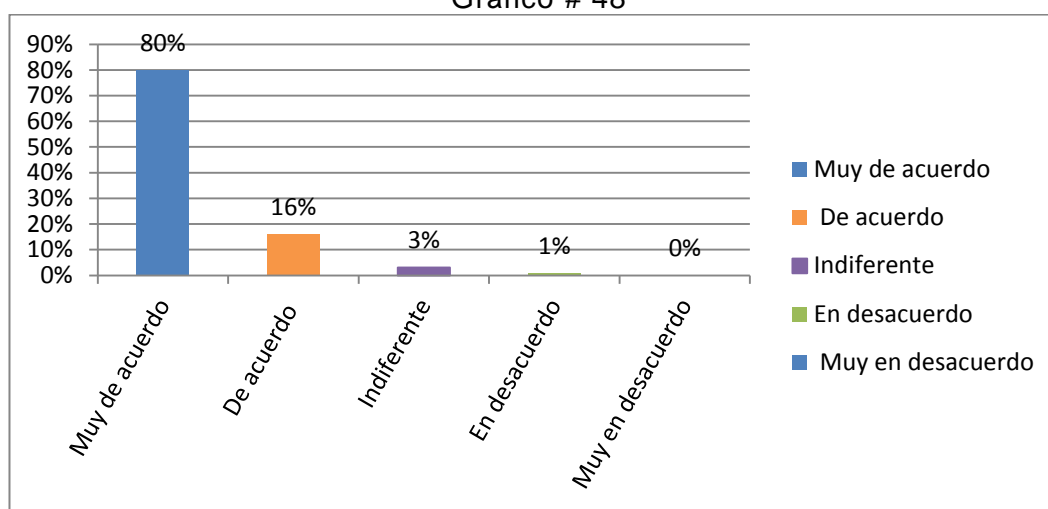
24.- ¿Considera importante la aplicación de una guía de actualización para el docente de Mercadotecnia y Publicidad de estudio a distancia?

Cuadro # 58

Indicadores	F	Porcentaje %
Muy de acuerdo	88	80%
De acuerdo	18	16%
Indiferente	3	3%
En desacuerdo	1	1%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	110	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 48



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis:

Según cuadro N° 58 y Gráfico N° 48 , de los encuestados el 80%, está Muy de acuerdo en que es muy importante la aplicación de una guía de actualización docente en la carrera de Marketing y Publicidad, el 16% está De acuerdo, el 3% contesta Indiferente , el 1% está en desacuerdo y el 0 %respondió Muy en desacuerdo.

Conclusión:

Que es importante aplicar una guía de actualización docente en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad.

Recomendación:

La aplicación de una guía promoverá el desarrollo de competencias y planificación con estrategias de acuerdo a cada situación.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA PROPUESTA

FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

Para fundamentar teóricamente la propuesta de este trabajo de investigación, se puede citar al materialismo dialéctico el mismo que es calificado como una idea del mundo y de la vida, desde su nacimiento; administra e interpreta los fenómenos de la naturaleza, de la sociedad y el pensamiento de forma científica, enfocada hacia la innovación, evolución, autenticidad y objetividad.

Bleger J. (2007) nos indica en su obra “La concepción materialista significa concebir la naturaleza tal como es o, mejor dicho, concebir el mundo y todos sus fenómenos tal como son.”(Pág. 244) es decir, descubrir el contexto tal cual se presenta y, por medio de las ciencias y teorías, determinar límites y conceptos para llegar a un conocimiento.

En los fundamentos del Paradigma de Análisis Crítico constan los lineamientos que propone la Dialéctica, esta corriente considera que el ser social determina la conciencia social. Es una tesis fundamental que permite enfocar el desarrollo de la sociedad como un proceso histórico / cultural, descubrir las leyes objetivas del desarrollo inherentes a la sociedad, y comprender sus cambios.

El ser social, es toda la producción material, intelectual, afectiva y valorativa que realizan los hombres, de manera activa, participativa, cooperante, militante y decidida democráticamente por consensos. La conciencia social es la forma de saber, pensar, actuar, crítica y reflexivamente en el contexto de una determinada cultura, construida por la sociedad a través de un proceso histórico.

Existen varias formas de conciencia social: política, justicia, moral, religión, la filosofía, la estética, la ciencia, etc. Se diferencian entre sí por ser objeto, o sea, por la esfera de la realidad y sus aspectos, que son motivo de reflexión; por las peculiaridades de su forma de construcción y en fin, por su misión social y por las tareas sociales que deben resolverse.

Este modo dialéctico de pensar considera los fenómenos naturales en perpetuo movimiento y cambio, y la evolución de la naturaleza como resultado del desarrollo de las contradicciones existentes en ésta.

Los principios de esa corriente filosófica son los siguientes:

- Define el conocimiento como un reflejo activo e interpretativo de la realidad objetiva.
- El mundo por su propia naturaleza es cognoscible. No hay cosas incognoscibles sino aún desconocidas. Estas podrán ser concebidas en el futuro, de acuerdo al avance científico y tecnológico.
- El conocimiento es un proceso dialéctico, contradictorio, en continuo cambio y reordenamiento, sustentado en la actividad práctica entre el sujeto y el objeto.
- La práctica social, en su conjunto, actúa en el proceso del conocimiento en tres aspectos inseparables así: (1) Todo conocimiento se inicia en base al trabajo práctico guiado por una teoría, se conoce la realidad solamente cuando se actúa sobre ella y a la vez, la práctica puede tomarse como criterio de

verdad y la práctica es el punto final del conocimiento. En consecuencia, no hay conocimiento posible sin la acción del mundo material sobre nuestra conciencia y la aprehensión de éste en la conciencia del ser humano.

Entre las características de esta corriente filosófica es posible considerar las siguientes:

- Estudia a los objetos y fenómenos, como un todo articulado y único, en el que estos se hallan orgánicamente vinculados unos con otros.
- Los fenómenos se examinan no sólo desde el punto de vista de sus relaciones y de su mutuo acondicionamiento, sino también de su movimiento, de sus cambios y de su desarrollo.
- Examina el desarrollo de los fenómenos como un proceso que pasa de los cambios cuantitativos insignificantes y ocultos a los cambios manifiestos, radicales, a los cambios cualitativos, que se producen de manera gradual, repentina o súbitamente.
- Para que el mundo pueda ser explicado " críticamente " , es necesario situarle en el terreno de la praxis transformadora. Donde la realidad social puede transformar la realidad natural y ésta a la vez pueda transformar lo individual y social.
- La dialéctica considera que el proceso de producción del conocimiento parte de un problema socio-natural que será solucionado por valores, mediante una práctica guiada por una teoría.

- La justificación del conocimiento depende de los resultados de la práctica guiada por la teoría. Si los resultados cumplen las predicciones de la teoría y los valores que resuelven los problemas prácticos, el conocimiento es justificado.
- Se considera que el proceso del conocimiento es una objetivación permanente. Esta objetividad no puede entenderse como adecuación a un modo de ser permanente, sino como una aproximación ascendente, relativa, progresiva y dialéctica.

Este enfoque clarifica la visión de realidad del conocimiento, apropiación de la conciencia, potencialidad de la capacidad de razonamiento y transformación del conocimiento conciencia, de modo tal que, permita orientar las dimensiones de las exigencias epistemológicas en la formación de los docentes.

Esto significa que la articulación de procesos de una determinada realidad, es posible a partir de la praxis de los sujetos sociales que están inmersos en ella. En este caso concreto, la práctica profesional de los docentes puede ser mejorada por ellos en la dirección que decidan, en función de su propia realidad.

La posibilidad de conocimiento, es básicamente la capacidad de los docentes para estructurar relaciones del contexto en que se desarrolla su práctica docente y profesional, con las circunstancias en que se desarrollan tales prácticas.

Esto lleva a potenciar las formas de razonamiento de los docentes, a la apropiación de la conciencia que no equivale a aprender contenidos de la realidad construida, sino a

potencializarlos para enfrentar lo desconocido, que deviene pero es posible pensarlo.

Potenciar las formas de razonamiento, consiste en la capacidad de transformar la información en capacidad de pensar. El planteamiento de la transformación del conocimiento en conciencia, parte del supuesto de que existe una contradicción entre la necesidad de saber y la necesidad de darle sentido a lo que se sabe. Es decir, hay una contradicción entre la ciencia y realidad en tanto que aquella está fragmentada y esta requiere que se le dé un sentido inmediato.

Los docentes, para mejorar su condición deben distinguir entre el saber y saber pensar y entre el saber pensar y saber darle sentido al pensamiento. El saber alude al conocimiento; el saber pensar alude a la conciencia y el saber darle sentido al pensamiento, alude a la conciencia histórica.

En el contexto de conciencia histórica, el conocimiento debe transformarse no solamente en una conciencia de la necesidad del conocimiento, sino también en una conciencia de la necesidad de acción. La transformación del conocimiento en conciencia de los docentes se visualiza así, como un proceso de apropiación de una conciencia histórica, capaz de construir opciones pedagógicas alternativas a las existentes (racionalidad instrumental), lo que significa acceder a la realidad que está fuera de su saber pensarla y construirla (racionalidad crítica) sin reproducir los esquemas establecidos.

La presente propuesta, busca cambiar la problemática de la improvisación académica curricular en el desarrollo del proceso

educativo, que se ha observado en los últimos años, lo que ha traído el desinterés, deserción y bajo rendimiento estudiantil, motivo que se expresa a través de la no actuación o participación en clases y en trabajos grupales o individuales; y esto se debe a que muchos docentes no motivan, no ayudan, por la falta de aplicación correcta y necesaria de estrategias innovadoras, a través de incentivar activamente a los estudiantes a dinamizar su participación en el aula y mejoren el rendimiento estudiantil.

FUNDAMENTACIÓN PEDAGÓGICA

La presente propuesta contiene procesos didácticos, cuya secuenciación de acciones organizadas y sistematizadas simultáneamente provocan cambios conceptuales, procedimentales, actitudinales, a través de la utilización de recursos audiovisuales y están subordinados a las condiciones psicológicas del sujeto que aprende.

En la actualidad, el planteamiento interdisciplinar fortalecerá la influencia recíproca entre ciencias que tienen semejanzas estructurales, y cuya interacción puede integrar conceptos fundamentales en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad. En el contexto de la educación superior a distancia, los esquemas de conocimientos deben estar sometidos a un proceso de cambios continuos.

El aprendizaje significativo tiene lugar cuando el sujeto que aprende pone en relación los nuevos contenidos, con el cuerpo de conocimientos que ya posee. El aprendizaje significativo se diferencia del aprendizaje repetitivo, fundamentalmente en que, como dice J. Piaget, el primero consiste en provocar un estímulo en

los estudiantes para que modifiquen su conocimiento al construirlo ellos mismos, mientras que el segundo se limita a la mera acumulación de conocimientos.

Carretero, M. hace referencia al constructivismo señalando:

“Los enfoques cognitivos o adquisición del conocimiento, que habían tenido un desarrollo muy intenso desde los años sesentas, los aportes socioculturales, además de otras posiciones, comenzaron a ser también referentes importantes en el intento de construir perspectivas teóricas y aplicadas para alcanzar una escuela que rompiera con el modelo tradicional y resultara más significativa”.
(Pág. 21)

El modelo constructivista desde su desarrollo ha sido un referente para abolir el modelo tradicional, las ideas acerca del aprendizaje cognitivo fueron las precursoras del mismo. Este modelo reconoce toda forma de saber desde el sujeto activo, con historia, que interactúa con otros y con el mundo que lo rodea, y no como algo que ya ha existido simplemente, además, el constructivismo se produce con algún problema, puesto que está en conexión con las distintas maneras de actuar y de cumplir objetivos.

Paradigma de análisis crítico

Como consecuencia de la evolución del pensamiento universal, especialmente en el campo educativo, y en los albores de un nuevo siglo en el que la ciencia es la construcción permanente

de nuevas estructuras cognitivas, surge la imperiosa necesidad de optar por alternativas que exige el próximo milenio.

Las instituciones formadoras de maestros no pueden permanecer indiferentes ante estos retos, debiendo reorientar su quehacer educativo, basados en nuevos paradigmas que guíen a insertarse en el mundo del desarrollo de la ciencia y la tecnología, para satisfacer las necesidades sociales.

Thomás Kunh, define al paradigma como un **esquema de interpretación básico, que comprende supuestos teóricos generales, leyes, principios y teorías que adopta una comunidad concreta de científicos en un momento y lugar determinado.**

La aparición de un nuevo paradigma afecta la estructura cognitiva, procedimental y valorativa, produciendo una crisis que exige modificaciones, hasta alcanzar un desenvolvimiento normal.

En el campo educativo, el paradigma actúa como un ejemplo aceptado (modelo) que incluye leyes, teorías, aplicaciones e instrumentales de una realidad pedagógica y educativa, se convierte de hecho en un modelo de acción. Un paradigma puede dar lugar a varios modelos, cada modelo a diferentes metodologías propias del maestro y/o estilos de enseñanza-aprendizaje.

El paradigma, basado en el análisis crítico es una de las propuestas alternativas que más eco ha tenido en la conceptualización de la formación de maestros, el mismo que lleva a cabo una consideración activa, persistente y cuidadosa de cualquier creencia o forma de conocimiento de análisis y crítica a la luz de los aspectos que lo apoyan, de ello se derivó la necesidad de

formar profesores reflexivos de su propia práctica, sustentado en los siguientes fundamentos teóricos:

FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA

Bandura: asegura que el aprendizaje observacional es un aprendizaje de los estudiantes para mejorar la conducta y los conocimientos y el modelamiento con explicación verbal sirve para informar las consecuencias de la conducta y el aprendizaje Vicario ocurre como resultado de ver la conducta en otro y observa las consecuencias que para ello tienen. pág. 23

En la actualidad, se dinamiza los componentes psicológicos-didácticos para compensar las deficiencias en el aprendizaje, a través de la adopción de enfoques cognitivos, donde la idea de la importancia de la actividad mental constructiva en los estudiantes, en el proceso de adquisición del conocimiento, lo cual conduce a poner el acento en la aportación que siempre y necesariamente realiza el estudiante que aprende al propio proceso de aprendizaje.

La presente propuesta se fundamenta en el ámbito psicológico, ya que busca innovar el desarrollo del proceso de aprendizaje, a través de la implementación de una variada metodología que predispone al estudiante de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad, al desarrollo de la inteligencia y su estructura competitiva, fortalece la interactividad, y el aspecto axiológico, promoviendo un aprendizaje de calidad institucional.

Las ciencias psicológicas colaboran al paradigma analítico - crítico, con las corrientes de los aprendizajes: cognitivo, histórico - cultural y humanista.

Estos soportes fundamentan las tendencias contemporáneas, cuyo objetivo es explicar la construcción de lo humano del ser humano y la socio-psicogénesis del niño, no se desconocen otros aportes, pero se asume estos enfoques, porque es el centro referencial del paradigma.

Enfoque Cognitivo

Es la influencia de diversos enfoques psicológicos que enfatizan la existencia y prevalencia de procesos activos de auto-estructuración y reconstrucción de los saberes culturales y científicos, los cuales permiten explicar la génesis del aprendizaje y del comportamiento.

Este enfoque encuentra sus primeros apoyos en líneas de investigación como los de Tolman sobre aprendizaje latente; los de Bandura, aprendizaje observacional; los de Piaget, desarrollo genético; los de Ausubel, aprendizaje significativo: los de Bruner con el aprendizaje por descubrimiento, entre otros.

El aprendizaje "observacional" de Bandura se le conoce también como modelamiento, por asegurar que es un aprendizaje de los estudiantes para mejorar la conducta y los conocimientos. El modelamiento con explicación verbal sirve para informar las consecuencias de las conductas. El aprendizaje vicario ocurre como resultado de ver la conducta en otros y observa las consecuencias que para ellos tiene.

El aprendizaje latente propuesto por Tolamn representa una particularidad de nuestra mente, el mantener conocimientos habilidades y destrezas que no se manifiestan inmediatamente, sino cuando las condiciones motivacionales y las circunstancias, lo hacen necesario.

Los aportes de Piaget desde la corriente genética, se encuentran fundamentados sobre el carácter constructivo del conocimiento, una de ellas ha tenido gran repercusión en la pedagogía, ésta es: "el conocimiento no se da nunca en un sujeto pasivo, la adquisición de conocimientos supone la ejecución de actividades por parte del sujeto".

Para Piaget, la inteligencia tiene dos atributos principales: la organización y la adaptación.

La Organización significa que la inteligencia está conformada por estructuras cognitivas o esquemas que son similares a los conceptos, categorías o registros con los cuales el sujeto organiza el conocimiento de hechos que experimentan en su vida diaria y los clasifica de acuerdo a características comunes que poseen.

Adaptación consta de dos procesos simultáneos: asimilación y acomodación.

Asimilación se da cuando el sujeto incorpora nueva información o nuevos acontecimientos a sus esquemas ya existentes.

Acomodación son los cambios o transformaciones que sufren estos esquemas gracias a la asimilación.

La inteligencia es el resultado de estos procesos, ya que ésta funciona por su propio dinamismo y por el desequilibrio, que se produce cuando las estructuras intelectuales que posee el individuo sirven para manejar la nueva información que recibe.

El aprendizaje significativo según Ausubel se produce cuando el contenido nuevo se relaciona de manera no arbitraria, con lo que el estudiante sabe, con sus conocimientos previos.

Quien transmite la información puede contribuir al aprendizaje significativo en base a la organización y a su estructura, a través de formas de presentar la información, al utilizar procesos psicológicos adecuados y con recursos didácticos.

Por otro lado, el estudiante puede contribuir de diversas maneras a lograr el aprendizaje significativo, al mostrar una actitud positiva para captar, retener y codificar la información.

Bruner cree que el aprendizaje más significativo es desarrollado por medio del descubrimiento. Los métodos de descubrimiento guiado implican proporcionar a los estudiantes oportunidades para manipular objetos en forma activa y transformarlos por medio de la acción directa, así como actividades que los animen a buscar, explorar, analizar o procesar de alguna otra manera la información que reciben en lugar de sólo responder a ella.

Estas oportunidades estimulan la curiosidad y los ayudan a desarrollar estrategias generalizadas para "aprender a aprender", útiles para descubrir conocimiento en otras situaciones.

Estos psicólogos sostienen que el aprendizaje es un proceso dinámico, de modificación interna, personal e intransferible, un proceso por el cual, quien aprende desarrolla nuevos conceptos, destrezas y valores, o cambian las anteriores de manera continua y permanente.

Fundamenta que los procesos neurológicos y los cognitivos forman parte de las variables intermedias del organismo. Los mapas cognitivos, las representaciones mentales, los procesos de pensamiento, razonamiento y solución de problemas, los procesos de recuerdo y reconocimiento, además del propio aprendizaje, son algunos de los procesos mediadores.

Lee (1998) define estos procesos cognitivos como entidades teóricas que representan las estructuras y los procesos internos que intervienen en el "in put" sensorial i estimulación) y el "output" motriz (ejecución).

FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA

Mieles Vicente (2006) indica:

La Interacción social y el aprendizaje social llegan a ser esencia de la educación, en tanto que la materia de estudio se convierte en un ingrediente de la interacción. Pág. 63

La presente propuesta, se vincula con el ambiente social que influye en el comportamiento humano, en el que los cambios permanentes en la estructura e interrelación social, tratando de conocer las analogías entre grupos humanos, los mismos que pueden ser de carácter recreativo, político, religioso, cultural o educacional. Por lo tanto, se puede hablar del ámbito de la sociología educativa, porque trata de explorar nuevos horizontes en el ámbito de la vida social, del ser humano en la sociedad y su interrelación dinámica en los procesos de enseñanza; y esta propuesta busca dinamizar la estructura educacional en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad y las funciones en relación de lo académico a través de la implementación de la Guía de actualización Didáctica, al atender la satisfacción de las necesidades y establecer acciones curriculares que ayudan a mejorar la enseñanza en la carrera.

En la actualidad es imprescindible la vinculación del Centro de Estudios a distancia con la comunidad, al realizar programas de índole social con responsabilidad axiológica y procurar una orientación ajustada a la problemática de la vida comunitaria y buscar darle sentido de organización que debe tener el grupo humano en la vida social y desarrollar la solidaridad que tanta falta hace en la convivencia social.

Aspectos Sociológicos

La sociedad es producto histórico de la **interacción social** de las personas. La interacción social es un proceso recíproco que obra por medio de dos o más factores sociales dentro del marco de un solo proceso bajo ciertas condiciones de tiempo y lugar.

La concepción de la interacción social, especifica un sistema sucesivo de interacción de los aspectos principales de la historia social, con énfasis sobre el aspecto económico como determinante.

Las relaciones que derivan de cierto sistema de interacción social se llaman relaciones sociales, Por tanto, las relaciones sociales son relaciones entre personas que se desarrollan bajo formas sociales establecidas históricamente, bajo condiciones específicas de tiempo y lugar. Ellas comprenden relaciones de clase, nacionales, de grupo, socio-psicológicas e individuales.

Las relaciones humanas se basan en **metas, valores, patrones y normas**; su carácter y sustancia son influidos por formas sociales dentro de las cuales tienen efecto las actividades de la gente en la vida industrial, agrícola, urbana, rural, familiar, escolar, etc.

Un cambio en las formas sociales de la interacción humana causa en forma inevitable un cambio en las metas, valores, patrones y normas, lo cual en última instancia determina las actitudes sociales de las personas entre sí. Los cambios en las relaciones económicas determinan cambios en las formas sociales.

No existirán productos ni tecnologías nacionales; ni siquiera industrias nacionales; no habrá economías nacionales. Lo único que persistirá dentro de las fronteras nacionales, será la población que integra un país. Los bienes fundamentales de una nación serán las capacidades y destrezas de los ciudadanos y en estos retos la educación no podrá ser un elemento pasivo dentro de la práctica social. La educación por lo tanto debe dotar de instrumentos a niños y jóvenes para que valoren, comprendan y actúen en su

contexto social, cumpliendo retos que le impone un desarrollo futuro.

Si bien es cierto que desde el siglo pasado, el sistema capitalista organizó las acciones de la economía de los países para especializar a unos pocos en la producción industrial y a la mayoría en la provisión de materia prima, incentivando las causas para que las brechas económicas, sociales, culturales cada vez sean de mayor magnitud; en la actualidad, las naciones se han introducido en el fenómeno de la globalización, la que aparece como una causa fundamental de cambios inexorables.

La globalización es considerada como un proceso ineludible, que avanza sin que nadie pueda oponerse. Inclusive en los países pobres, la opinión de la mayoría es que es un fenómeno que tiene consecuencias.

El término globalización se utiliza con gran latitud; casi todo es atribuible a la globalización, aunque es necesario precisar, sus alcances, así:

- Una interpretación restringida, más técnica, habla de la globalización en las economías.
- La interpretación amplia, habla de un proceso de homogenización que abarca gradualmente toda la vida social, política, económica y cultural.

En cuanto a la educación, es posible señalar que (lo educativo) dentro de la globalización es sólo un sistema subordinado a lo cultural, a lo político y a lo económico; en consecuencia los cambios profundos también ameritan realizarse

en lo educativo. Las exigencias afectan también a su concepción su estructuración, al nivel valórico y actitudinal deseable de las personas, para nuevos contextos socio - políticos y al perfil ocupacional de los maestros/as, para los nuevos procesos productivos de aprendizaje de lo valórico, lo científico y lo psicomotriz.

Influyen la organización de los procesos contextualizados de aprendizaje , y sus relaciones con una cultura cada vez más abierta, más flexible, más dinámica, más reflexiva, más crítica y, por lo tanto en permanente reconstrucción.

Afecta finalmente a los roles de los actores de los aprendizajes, a sus relaciones de poder en torno a la construcción de los saberes y conocimientos objetivos.

Estas incidencias serán por tanto más profundas cuando menor poder tenga nuestro Estado/Nación para modelar la identidad nacional y la generación de símbolos culturales homogenizadoras y, cuanto más potentes son la emergencia de la cultura e identidades transnacionales hacia fuera de nuestros límites, y la eclosión de identidades particulares con valores, normas de acción y filosofía de vida contra -distintas a la de los vecinos inmediatos hacia el interior de los Estados^ llamados entre nosotros multiculturales, multiétnicas, multinacionales.

Una propuesta de proyecto en el campo educativo dentro de la globalización debe estar enmarcada a su oferta o a lo transnacional, ya que en el futuro lo nacional, será cada vez menos inteligible, fuera de los horizontes del mundo y sus exigencias.

Vivimos en una época de transformaciones muy radicales, de gran velocidad e incertidumbre, en el contexto de una progresiva globalización de los mercados, creciente disponibilidad de nuevos conocimientos, instantaneidad de las comunicaciones y una mayor toma de conciencia respecto de las catastróficas consecuencias de las formas de desarrollo basados en la depreciación de los ecosistemas.

La existencia de estos procesos de alcance universal conlleva a la planetarización de las manifestaciones culturales y al debilitamiento de las identidades naciones, con la consiguiente transformación de los valores y tradiciones que han regido hasta hace poco los sistemas de convivencia.

En la sociedad ecuatoriana, que no es ajena a los procesos descritos, la educación adquiere una importancia decisiva.

En la calidad y orientación de ésta se juega la posibilidad que nuestro país pueda enfrentar positiva y exitosamente los desafíos de la sociedad de la información y el conocimiento.

En este contexto, las principales demandas que la sociedad hace hoy a la educación son:

- Formación ética y nuevas competencias para una sociedad cambiante.
- Igualdad de oportunidades en la educación como política de equidad.
- La formación de la ciudadanía para la democracia.

- Una formación de calidad para participar en el desarrollo económico y la competitividad del país en un mundo cada vez más globalizado.
- Trabajo en equipo.

La sociedad del conocimiento o de la información, que está instalada ya en nuestras vidas, demanda una información que supere el paradigma enciclopedista que ha dominado por muchos años el quehacer educacional.

El cambio social que enfrentamos tiene en su base la incorporación de la herramienta informática cuyo desarrollo, en conjunto con el de la telemática y la robótica, induce a cambios en los modos de ser, de vivir y de pensar de las personas.

Esto implica un desafío al sistema educacional, en tanto parece imprescindible lograr competencias informáticas al nivel de usuarios en los estudiantes y para la utilización de esta herramienta con fines pedagógicos y administrativos por parte de los docentes.

FUNDAMENTACIÓN EDUCATIVA

Se considera que existe una fundamentación educativa porque la teoría constructivista señala al conocimiento como una construcción mental del ser humano, la misma que se realiza todos los días y en todos los contextos en los que se amplían los individuos. Se centra en la persona y sus experiencias previas para adquirir otras y se produce cuando el sujeto interactúa con el objeto de estudio, con otras personas, y cuando obtiene un significado para sí mismo.

Carretero, M. hace referencia al constructivismo señalando: **Los enfoques cognitivos o adquisición del conocimiento, que habían tenido un desarrollo muy intenso desde los años sesentas, los aportes socioculturales, además de otras posiciones, comenzaron a ser también referentes importantes en el intento de construir perspectivas teóricas y aplicadas para alcanzar una educación, la que rompiera con el modelo tradicional y resultara más significativa. (Pág. 21)**

El modelo constructivista desde su desarrollo ha sido un referente para abolir el modelo tradicional, las ideas acerca del aprendizaje cognitivo fueron las precursoras del mismo.

Este modelo examina toda forma de saber desde el sujeto activo, con historia, que interactúa con otros y con el mundo que lo rodea, y no como algo que ya ha existido simplemente, además, el constructivismo. Se origina con algún problema, puesto que está en conexión con las distintas maneras de actuar y de cumplir objetivos.

El conocimiento parte de una realidad que busca las respuestas que a su vez le permiten arribar a otros y que siempre serán escasos porque surgen otras interrogantes. Este proceso es parte del equilibrio e interacción entre el sujeto y la realidad.

ASPECTO LEGAL

Art. 26.-Art. 26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir.

Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Art. 147.- Personal académico de las universidades y escuelas politécnicas.-

El personal académico de las universidades y escuelas politécnicas está conformado por profesores o profesoras e investigadores o investigadoras. El ejercicio de la cátedra y la investigación podrán combinarse entre sí, lo mismo que con actividades de dirección, si su horario lo permite, sin perjuicio de lo establecido en la Constitución en esta Ley, y el Reglamento de Carrera y Escalafón del Profesor e Investigador del Sistema de Educación Superior.

MISIÓN

La implementación de la Guía de Actualización Docente, tiene como misión conseguir con los docentes la formación integral de los estudiantes, cumpliendo con los estándares internacionales de exigencia académica, mediante nuevos enfoques metodológicos para mejorar la calidad de la educación, La calidad en el buen vivir en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad de Educación a distancia.

VISIÓN

Ser un instrumento curricular a corto plazo que promocióne el desarrollo científico, tecnológico para retomar los niveles de la educación basada en procesos, gestión de cambio y control de

calidad en busca de profesionales creativos, reflexivos, ejes de la transformación socioeconómica del país.

OBJETIVOS

General

Diseñar una guía de actualización docente, mediante la implementación de innovadora planificación curricular de asignaturas, para fortalecer la interacción docente estudiante y así lograr la calidad del proceso interaprendizaje en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad de Educación a distancia en la Facultad de Filosofía de la Universidad de Guayaquil,

Específicos

- Incentivar la iniciativa de los estudiantes a su participación activa dentro del aula de clases, dejar la libertad y la facilidad para que ellos expresen sus ideas con fluidez y claridad.
- Fortalecer el interés de los educandos con métodos innovadores y creativos para desarrollar la inteligencia lingüística y el pensamiento creativo.

FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA

Es considerado el análisis, diagnóstico y justificativo de la propuesta como un proyecto factible, porque en la actualidad un grupo minoritario de docentes desconocen ciertos elementos fundamentales que se pueden aplicar en el proceso enseñanza aprendizaje, uno de ellos es el desarrollo de las inteligencias múltiples.

Para la elaboración de la presente propuesta, se han considerado factores imprescindibles para garantizar su factibilidad, respaldándose en la actitud positiva de los directivos de la carrera, docentes, estudiantes que ven en esta investigación un cambio en beneficio de la calidad de educación en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad de Educación a distancia en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil

FINANCIERA: En el presupuesto que las instituciones del Sistema de Educación Superior, hará constar una partida adecuada para la realización del proceso de Actualización docente, Los costos de la propuesta son mínimos y que se los puede tomar de los fondos asignados a la Carrera de Mercadotecnia y Publicidad de Educación a Distancia en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil.

LEGAL: La Constitución de la República del Ecuador dentro de Normas de Garantía de Calidad de la Educación Superior que cita en el Art. 98.- Planificación y ejecución de la autoevaluación. La planificación y ejecución de la autoevaluación estará a cargo de cada una de las instituciones de educación superior, en coordinación con el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.

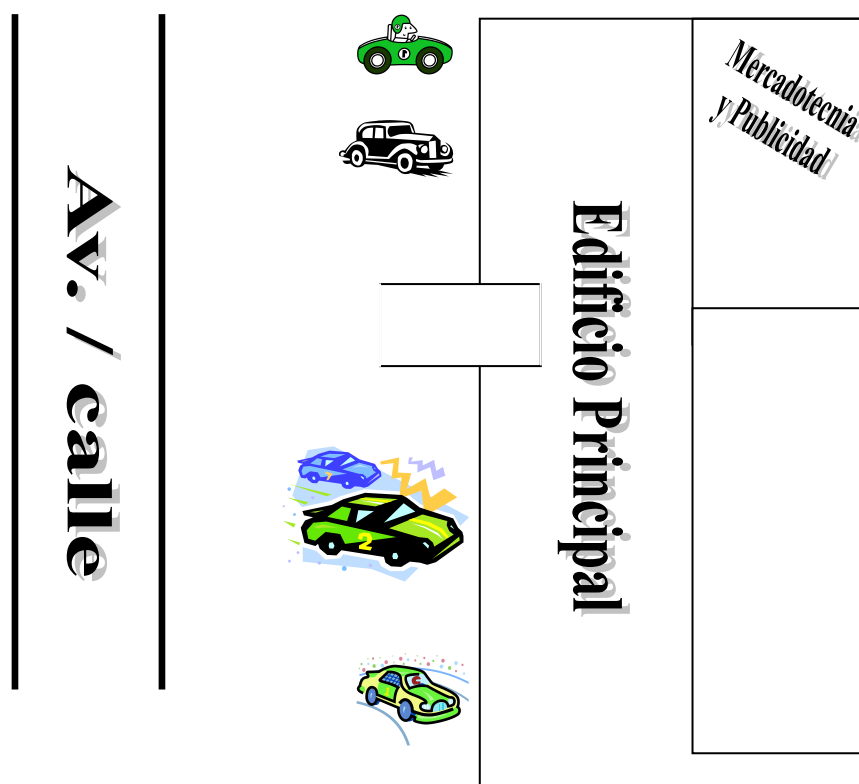
TÉCNICA: Se cuenta con un modelo técnico que facilita la aplicación por la factibilidad de la propuesta.

DE RECURSOS HUMANOS: La carrera cuenta con los Recursos Humanos interesados en aplicar la Guía de Actualización Docente.

POLÍTICA: En la propuesta este aspecto se cumple puesto que se apega a las políticas y reglamentos de la Facultad de Filosofía , Letras y Ciencias de la Educación que persigue la Actualización e innovación del docente y así tener un mejor proceso de enseñanza aprendizaje , desarrollo de conocimiento, habilidades , valores morales , éticos y cívicos.

UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA

La factibilidad de estos aspectos es real puesto que para la aplicación de La guía de actualización docente se cuenta con las instalaciones de la Facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Guayaquil.



La propuesta del diseño de una Guía de Actualización Docente de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad de la

Facultad de Filosofía , Letras y Ciencias de la Educación permitirá mejorar el desempeño docente e indudablemente tendrá un beneficio en cadena ya que los beneficiarios serán todos los que participen en él; Directivos, docentes, estudiantes, autoridades y comunidad en general.

La comunidad resultará beneficiada porque un mejor desempeño docente se tiene con maestros actualizados y competentes; estudiantes y/o profesionales con capacidades aptitudes y actitudes que manifiesten su formación integral como profesionales y como seres humanos, útiles para la sociedad y que mejoran su calidad de vida.

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

GUÍA DE ACTUALIZACIÓN DOCENTE

ANTECEDENTES

El presente trabajo de investigación, a través de la propuesta, “Guía de actualización Docente” es una estrategia para aprovechar sus contenidos epistemológicos, pedagógicos, sociológicos y de procesos metodológicos con un enfoque interdisciplinario en la formación de docentes, buscando aprovechar al máximo los recursos disponibles y mecanismos de solución y así realizar acciones que contribuyan, al desarrollo, cambio y transformación en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad de Educación a Distancia de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación en la Universidad de Guayaquil .

Pone a consideración la Guía de Actualización Docente un conjunto de procedimientos formativos encaminados a crear las condiciones adecuadas para que se produzca el aprendizaje en las instituciones educativas tomando en cuenta lo siguiente.

- Considerar las estrategias instrumentales para desarrollar todo el proceso educativo.
- Establecer la relación entre la investigación y el trabajo interdisciplinario.
- Conformar equipos de trabajo, talleres pedagógicos y técnicas de investigación para dinamizar el proceso educativo en el ámbito teórico y práctico.
- Operativizar el proceso enseñanza aprendizaje a través de la Guía de Actualización Docente , modelo curricular , innovador , interdisciplinario en un clima de entendimiento y comunicación como fuente de trabajo participativo , indicativo , creador, crítico y reflexivo .
- Formar en el futuro docentes en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad, desarrollar competencias pedagógicas y de autogestión y ejecutar los proyectos para beneficio de la institución educativa.

INTRODUCCIÓN

La presente propuesta “Guía de actualización Docente “ es una herramienta curricular que servirá para el análisis de las experiencias pedagógicas y para planificación y dirección de la enseñanza, la misma que pretende recoger componentes básicos respecto a los cuales el docente debe reflexionar individual y colaborativamente con los compañeros y los estudiantes para adoptar decisiones.

También busca dinamizar la fijación de objetivos como líneas orientadoras para la acción docente y sirva de camino para otorgar la calidad en cada una de las actividades y situaciones educativas respecto a los contenidos y a los procesos mentales que se proporcionará a los estudiantes.

Por otra parte, la guía de actualización docente es un documento pedagógico abierto e interactivo y no propone la planificación, la acción y la evaluación como procesos lineales sino más bien como proceso de construcción circular, continuo y dinámico, basado en la interacción entre el reflexionar y el actuar de los participantes e integrado en una espiral de investigación y acción.

La propuesta del diseño de una Guía de Actualización Docente de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación permitirá mejorar el desempeño docente e indudablemente tendrá un beneficio en cadena ya que los beneficiarios serán todos los que participen en él; Directivos, docente, estudiantes, y comunidad en

general.

La comunidad resultará beneficiada porque con un mejor desempeño docente se forma maestros actualizados y competentes; estudiantes y/o profesionales con capacidades aptitudes y actitudes con que se manifieste su formación integral como profesionales y como seres humanos, útiles para la sociedad al mejorar su calidad de vida.

A veces puede llegar a la hiperdisciplinaria en el que el profesor de una asignatura adopte el espíritu de propietario que prohíbe toda incursión en la parcela del saber (disciplina).

Interdisciplinaria:

Es la agrupación, intercambio, cooperación, interrelación e interdependencia de disciplinas que tratan de explicar y/o dar solución a un problema.

En este proceso intervienen los profesores que comparten una coordinación de programaciones, metodologías, o intencionalidades comunes en el diseño y desarrollo curricular, consensuando un lenguaje unificador en la relación teoría y práctica.

Transdisciplinaria

"Son esquemas cognitivos que pueden atravesar las disciplinas". Es la ruptura de las fronteras disciplinares, la usurpación de un problema que atraviesa o recibe el aporte de

todos los campos del saber, estableciéndose una relación íntima de articulación, objeto común y mejor, proyecto común.

Metadisciplinariedad

(Meta significa superar y conservar). Hace falta pensar aquello que está más allá de la disciplina, para que ella no sea automatizada y finalmente esterilizada, lo que nos remite a un imperativo cognitivo formulado hace tres siglos por BLAS PASCAL que dice: **"Siendo todas las cosas causadas y causantes, ayudando y ayudantes, mediatas e inmediatas y todas entretejiéndose por un lazo natural e insensible que liga las más lejanas y las más diferentes. Yo considero articular los dominios disciplinares en un sistema teórico común"**.

"La necesidad de que las actividades de enseñanza promuevan que los aprendizajes sean lo más significativos y funcionales posible, que tengan sentido y desencadenen una actitud favorable a realizarlas, que permitan el mayor número de relaciones entre los distintos contenidos que constituyen las estructuras de conocimiento, por una parte, y por otra, la necesidad de que faciliten la comprensión de una realidad que nunca se presenta compartimentada, nos permite afirmar que la forma como deben organizarse los contenidos debe tener un enfoque globalizador".(Zabala, 1989).

Se entiende el enfoque globalizador como la opción que determina que las unidades didácticas, INTERDISCIPLINARES que no corresponden a una disciplina determinada, tengan como punto de partida situaciones globales (conflictos o cuestiones sociales, situaciones comunicativas, problemas de cualquier tipo,

necesidades expresivas), en las que los distintos contenidos de aprendizaje-aportados por las distintas disciplinas o saberes son necesarios para su resolución o comprensión. En las instituciones y en los niveles en los que el profesor tutor imparte la mayoría de los contenidos donde entran equipos de ciclo cohesionados, este enfoque globalizador puede concretarse en el uso generalizado de métodos, objetivos, estrategias globalizadores, en los que los grandes temas cercanos a situaciones reales, la elaboración de proyectos o el desarrollo de investigaciones, sean el desencadenante de las actividades que promuevan los aprendizajes previstos.

Es sabido que el saber en sus comienzos tuvo el carácter globalizador propio de la visión integradora de la realidad cuando a partir del Renacimiento las ciencias van desarrollando la especificidad de sus contenidos y perfeccionamiento de sus métodos de trabajo, el saber se vuelve particular, fragmentado, parcial con respecto de lo que se aprende y estudia. Una comprensión globalizadora del mundo permitiría pensar en una "unión de fragmentos", en una visión de totalidad no dividida.

Las disciplinas están plenamente justificadas intelectualmente a condición de que ellas guarden un campo de visión que reconozca y conciba la existencia de las relaciones y solidaridades.

Para llevar a cabo este planteamiento, en la experiencia docente se ha manifestado especialmente valiosa, para la estructuración de los contenidos, la teoría de la elaboración de Reigeluth, permite una aproximación sintética -analítica - sintética a la realidad y que, en opinión del autor de la tesis, combina las ventajas del currículum en espiral - profundización progresiva en los

temas con el sistema de diferenciación progresiva de Ausubel y el aprendizaje por conexiones.

CONCEPTUALIZACIÓN DOCENTE

Los fines de la educación ecuatoriana, hablan de la formación de un ser humano creativo, reflexivo y crítico que contribuya al planteamiento de situaciones de equidad y de justicia social del país. Para conseguir un ser humano de las características mencionadas, es necesario entre otros elementos, la preparación de maestros y maestras con conocimientos, habilidades y capacidades que les permitan abordar con procedimientos científicos, las tareas formativas que impliquen el cumplimiento de deberes y exigencia de derechos en un ámbito de equidad, justicia y democracia, sin distinción de género, etnia y clase social.

La investigación educativa, es un instrumento que se aplica en todas las actividades del quehacer humano ya que el conocimiento, la ciencia, la tecnología y la cultura son producto de la investigación.

Para que la investigación pueda considerarse un instrumento científico que enriquezca la teoría y contribuya a perfeccionar la práctica, debe contar con una adecuada fundamentación teórica y metodológica; responder a problemas reales y de interés cuyos resultados puedan contribuir al enriquecimiento de la ciencia y sus resultados puedan utilizarse en la práctica docente.

La elaboración y ejecución de proyectos, pretende que la investigación educativa se convierta en un eje permanente del proceso educativo; en estrategia de aprendizaje sea utilizada por

todos los y las docentes y los futuros maestros, en la práctica pedagógica y comunitaria.

Todo esto contribuirá a la formación de un profesor/a, cuyo perfil responda al conocimiento de aspectos científicos básicos, métodos, técnicas, estrategias y planteamientos de alternativas para solucionar problemas dentro del ámbito educativo, social y cuidado del entorno natural, inspirado en principios éticos que lleven a aplicar el paradigma de análisis crítico.

ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

- La metodología a aplicarse en el proceso de enseñanza - aprendizaje de activos y participativos, tomándose en cuenta el paradigma de análisis la Computación debe ser más práctica que teórica, basada en procesos crítico.
- Los métodos y técnicas más usuales para esta disciplina son: La Observación, Heurístico, Demostración, Inductivo - Deductivo y Viso -Motor - Gnómico.
- Es necesario que las instalaciones del Laboratorio de Computación sean amplias y dispongan de la suficiente cantidad de equipos de acuerdo al número de participantes, debiendo ser un máximo de dos estudiantes por computador.
- El aprendizaje de los fundamentos del computador deben ser tratados teóricamente, al incentivar la participación del estudiante, realizar ilustraciones complementarias, promover la investigación y en lo posible emplear tutoriales (programas gráficos de explicación y autoevaluación), de tal forma que el

estudiante tenga una idea concreta de los conocimientos impartidos y su grado de aprendizaje.

- En lo referente a los paquetes informáticos deberá iniciarse con una breve explicación de los conceptos básicos u opciones a emplear, e inmediatamente realizar un ejemplo sencillo de demostración, y tratar de que estos sean de fácil comprensión y aplicables a las tareas cotidianas de los estudiantes.
- Ocasionalmente es recomendable dejar que el estudiante sea quien experimente el funcionamiento de alguna herramienta y explique su aplicación con ejemplos prácticos.
- Al finalizar el estudio de cada utilitario, es necesario elaborar un trabajo empleando la mayor parte de las opciones revisadas, a fin de que el estudiante pueda recordar y reconocer la tarea de cada una de ellas, y demostrar su dominio y creatividad.
- Los contenidos de Software deben ser constantemente actualizados de acuerdo al avance informático.

ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN

- Las evaluaciones deberán aplicarse en forma procesual, centrando la atención en los conocimientos, destrezas, habilidades y actitudes del estudiante, y más no sólo en una forma general y sumativa al final del mismo.
- Las formas de evaluación serán principalmente prácticas, intentando en lo posible reforzar los conocimientos más importantes de la temática.

- Es muy importante que la evaluación esté dirigida hacia la solución de tareas o problemas conocidos por el estudiante.
- Resulta más conveniente evaluar en forma individual que grupal, ya que de esta manera el estudiante sentirá mayor responsabilidad en su aprendizaje.
- Es recomendable que como parte de la evaluación, se asigne a los estudiantes la elaboración de material didáctico, carteleras, periódicos murales, etc. como medio de información para quienes aún no se encuentran inmersos en el mundo Informático.

PLAN DE ACCIÓN DIDÁCTICA

La disposición de todos los procedimientos de enseñanza, incluyendo métodos, técnicas, formas de motivación, maneras y momentos de usar recursos audiovisuales, así como las etapas de desarrollo de las tareas,

Reciben el nombre de plan de acción didáctica, también denominada estrategia instruccional. El desarrollo de todas las actividades y la distribución de éstas para el estudio de un tema o unidad requieren, en efecto, un plan, el plan de acción didáctica.

Gran parte del éxito de la enseñanza depende de este plan, pues las acciones didácticas llevadas a cabo antes o después de ciertos momentos apropiados u óptimos pueden no producir los efectos esperados. Por lo tanto, es deber del docente reflexionar acerca de la estructura de los pasos de estudio, el material a

utilizar, los métodos y técnicas a emplear y en qué momento hacerlo.

El plan de acción didáctica consta de tres momentos que son:

- El momento del planteamiento, en el que el profesor elige los métodos y técnicas de enseñanza que más se adaptan a los objetivos instruccionales y educacionales en vista.
 - El momento del escalonamiento secuencial de las tareas, para aplicación de los métodos y técnicas, el uso del posible material de concretización y de otros accesorios de la enseñanza considerados como necesarios.
- a) El momento de la ejecución, en el que toda esa preparación se pone en práctica, a fin de activar y hacer efectivo el proceso de enseñanza aprendizaje con relación al tema a estudiar y a los objetivos a alcanzar.

IMPORTANCIA DEL MÉTODO DIDÁCTICO

El método, en gran parte es el maestro y el material de enseñanza lo constituye a naturaleza, pura o elaborada, ambos en compañía del estudiante forman el ambiente pedagógico que llamamos situación educativa. Se reconoce la importancia de los sistemas y procedimientos generales de enseñanza clásicamente aceptados, pero se admite que cualquier método por bueno que sea, falla ante un mal maestro y que un mal método puede superarse en manos de un buen maestro.

CLASIFICACIÓN GENERAL DE LOS MÉTODOS DE ENSEÑANZA

El método es la manera de conducir el pensamiento o las acciones para alcanzar un fin. Es, asimismo, la disciplina impuesta al pensamiento y a las acciones para obtener mayor eficiencia en lo que se desea realizar. Puede decirse, pues, que el método es el planteamiento general de la acción de acuerdo con un criterio determinado y teniendo en vista determinadas metas.

Los conceptos de métodos y de técnicas de enseñanza no están todavía debidamente esclarecidos, hay al respecto fuertes controversias. Método es más amplio que técnica. La técnica está muy adscrita a las formas de presentación inmediata de la materia. Técnica de enseñanza tiene un significado que se refiere a la manera de utilizar los recursos didácticos para la efectivización del aprendizaje en el educando. Método indica aspectos generales de acción no específica técnica, conviene al modo de actuar, objetivamente, para alcanzar una meta.

Método de enseñanza es el conjunto de métodos y técnicas lógicamente coordinados para dirigir el aprendizaje del estudiante hacia determinados objetivos. El método es el que da sentido de unidad a todos los pasos de la enseñanza y del aprendizaje, principalmente en lo que atañe a la presentación de la materia y a la elaboración de la misma.

Se da el nombre de método didáctico al conjunto lógico y unitario de los procedimientos didácticos que tienden a dirigir al aprendizaje, incluyendo en él desde la presentación y elaboración de la materia hasta la verificación y competente rectificación del aprendizaje.

ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN

Qué	Cómo	Con qué	Cuándo
Evaluación Diagnóstica	Respuesta a reactivos y cuestionarios.	Cuestionarios	Al inicio
Educación e inteligencia	Elaboración de informes Diseño de cuadros comparativos y sinópticos. Formación de hipótesis	Documentos de apoyo Textos Diccionarios Guías de trabajo	Durante el tratamiento de la unidad Al concluir la unidad
Inteligencia y pensamiento	Elaboración de Micro-ensayos. Identificación de destrezas intelectuales básicas.	Documentos de apoyo Guías de trabajo Textos Ejercicios pre-estructurados.	Durante el desarrollo de la unidad.
Niveles de pensamiento en la educación básica: pensamiento nocional	Elaboración de informes Argumentación expositiva Diseño de organizadores cognitivos Elaboración de instrumentos de seguimiento y evaluación. Identificación de operaciones intelectuales nocionales.	Documentos de apoyo Guías de trabajo Instrumentos diseñados Informes Mapas pictográficos Secuenciaciones Seriaciones.	Durante el desarrollo de la unidad Al finalizar la unidad.
Pensamiento proposicional	Elaboración de resúmenes Construcción de proposiciones	Resúmenes Proposiciones mentefactos	Durante el proceso Al finalizar la unidad

Qué	Cómo	Con qué	Cuándo
	Diseño de organizadores cognitivos. Auto-evaluación y coevaluación.	Instrumentos de evaluación	
Pensamiento conceptual	Operacionalización de conceptos. Organización de redes proposicionales. Diseño de organizadores cognitivos.	Documentos de apoyo. Mapas conceptuales. Mentefactos conceptuales. Pruebas estructuradas.	Durante el proceso Al finalizar la unidad
Pensamiento formal	Formulación de hipótesis. Solución de ejercicios lógicos, juegos didácticos, acertijos, geniogramas... Elaboración de cadenas de razonamiento. Elaboración de estrategias cognitivas y metacognitiva.	Ejercicios pre-estructurados. Mapas y mentefactos conceptuales. Mandalas, juegos lógicos, acertijos. Pruebas de auto-evaluación. Evaluación criterial	Durante el proceso Al finalizar la unidad

ORGANIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS

Los filósofos estudian la Dialéctica del saber científico, su metodología y su lógica. Uno de los problemas fundamentales en ese dominio es el de la síntesis de los conocimientos científicos. Está íntimamente ligado al problema de la clasificación de las ciencias, su diferenciación y su integración, pero se presenta sin embargo más vasto, pues cubre no solamente las relaciones interdisciplinarias y las interconexiones de las ciencias sino también los procesos interdisciplinarios cuyo objeto es la coherencia de los datos empíricos en concordancia con los teóricos.

La dialéctica de la evolución del saber científico es tal, que en las condiciones actuales, una de las tendencias contradictorias de su desarrollo que pasa por su contrario directo. Así, la integración de las ciencias se realiza hoy pasando por una diferenciación siempre más pronunciada y un profundo análisis del tema que favorece la síntesis teórica.

Es importante examinar la síntesis teórica de las ciencias en función de la parte que en ella toman parte de la naturaleza conectadas con la filosofía. Se entiende por síntesis teórica los procesos cuyo objeto es reunir y unir ramas o elementos dispersos del saber científico. Toda síntesis presupone un análisis preliminar como premisa histórica y cognoscitiva (lógica).

El carácter de análisis y la forma del pasaje de análisis a síntesis pueden ser substancialmente diferentes, pero el fondo de la cuestión es que en el origen del proceso cognoscitivo el objeto de estudio se presenta ante el pensamiento del observador como directamente dado, como un todo no diferenciado y caótico. Para

conocer este objeto, el investigador debe disecarlo, aislar sus diferentes aspectos como elementos abstractos, en resumen hacer su análisis. Esto perturba (en el pensamiento físicamente) o rompe completamente los lazos naturales que hacían del objeto un todo y determina la unidad interna de todos los elementos.

En ese caso, síntesis es reconstrucción (nuevamente mental o física) de los lazos rotos en la fase de análisis, la reunificación de lo que había sido dividido desmembrado, la conjunción de lo que había sido separado.

Esta reconstrucción del objeto en su integridad y su realidad primaria es, en cierta medida, un regreso al estado inicial que se cumple en la última etapa del conocimiento.

Diversas son las formas cómo los contenidos son tradicionalmente estructurados y relacionados. Las actividades más comúnmente desarrolladas en el aula acostumbran a establecer distintos grados de relación entre los contenidos de aprendizaje aportados por las diversas materias, asignaturas o disciplinas, de modo que aquello que es objeto de estudio puede ser un contenido sumamente específico (los tipos de venta, un texto, una obra de arte, un acontecimiento) mientras que en otros casos tiene un carácter más general o global (un conflicto un tema, unos problemas, un proyecto).

La tradición educativa semipresencial ha organizado las materias de enseñanza en grandes agrupamientos de contenidos según su inscripción a disciplinar o asignaturas constituidas con una cierta coherencia académica (ventas, diseño gráfico, planificación estratégica, etc.). En el tiempo, esta forma de

organizar los contenidos ha correspondido a una determinada forma de entender la función de la enseñanza que la asociaba, fundamentalmente a la formación de determinadas capacidades preparatorias cognoscitivas con una visión fundamentalmente propedéutica, de la especialidad o carrera.

A lo largo de este siglo, las distintas formas de entender el papel de la enseñanza (propedéutica o integral) y las ideas sobre la importancia relativa de los distintos tipos de capacidades que hay que desarrollar en la persona han propiciado otras formas de organización de los contenidos, además estrictamente disciplinares.

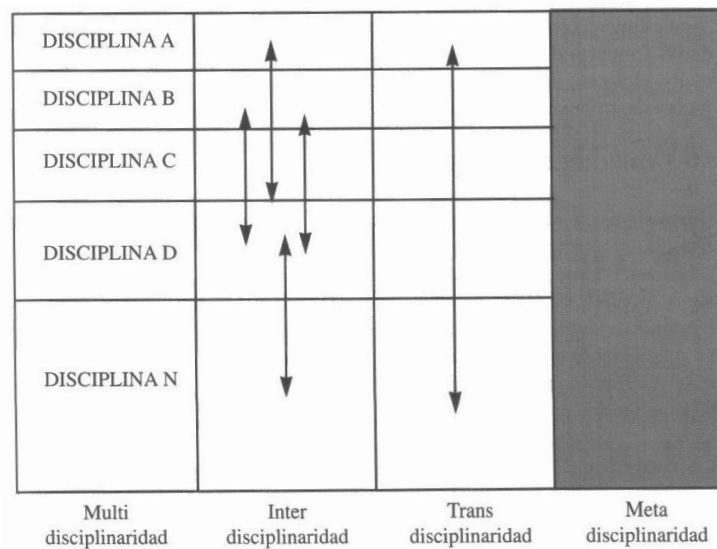
Es posible así encontrar, en un extremo, modelos en que los contenidos de enseñanza se presentan y desarrollan compartimentados e independientes según las disciplinas tradicionales, y en el otro extremo, modelos en el que los contenidos, a pesar de pertenecer a disciplinas concretas, se organizan y presentan sin que su eje articulador sea la lógica disciplinar. En el currículo que se establece entre los dos extremos se encontrará formas distintas de relacionar e integrar las disciplinas y sus contenidos, de tal modo que según el grado de relación o integración se tendrá: la multidisciplinariedad.

El orden va desde una clara diferenciación de las disciplinas sin ningún tipo de contacto entre ellas y a un mayor grado de relación e integración entre sí, hasta posiciones en que las disciplinas y los contenidos disciplinares no son el objeto de estudio explícito, sino un medio para conocer una realidad que es una y global. En los modelos globalizadores, lo que justifica el aprendizaje de los contenidos no es un valor disciplinar, sino la

capacidad para valorar, comprender e intervenir ante situaciones y conflictos de la realidad.

Las disciplinas están plenamente justificadas intelectualmente a condición de que ellas guarden un campo de visión que reconozca y conciba la existencia de las relaciones y solidaridades. Más aún, ellas no están plenamente justificadas a menos que ellas no oculten las realidades globales.

ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS DENTRO DEL MODELO INTERDISCIPLINAR



Multidisciplinariedad

El aprendizaje de los contenidos puede darse con el aporte de las diferentes disciplinas sin que tengan ninguna relación entre sí, en referencia a su concepción científica, metodología e intencionalidad para dar solución a una necesidad cognitiva y problema.

CONTENIDOS DE LA GUÍA DE ACTUALIZACIÓN DOCENTE

PARTE # 1

PROCESOS DIDÁCTICOS

- PROCESO GENERAL DE LECTURA
- PROCESO DIDÁCTICO PARA REDACCIÓN Y COMPOSICIÓN
- PROCESO DIDÁCTICO PARA EL ARTE DE ESCUCHAR
- PROCESO DIDÁCTICO PARA LA CONVERSACIÓN
- PROCESO DIDÁCTICO PARA LA DESCRIPCIÓN
- PROCESO DIDÁCTICO PARA LA NARRACIÓN
- PROCESO DIDÁCTICO DE LA DISCUSIÓN

PARTE # 2

MÉTODOS DE APRENDIZAJE

- MÉTODO DE SOLUCIÓN DE PROBLEMAS
- MÉTODO HEURÍSTICO
- MÉTODO INDUCTIVO - DEDUCTIVO
- MÉTODO EXPERIMENTAL
- MÉTODO CIENTÍFICO
- MÉTODO DE OBSERVACIÓN DIRECTA
- MÉTODO DE OBSERVACIÓN INDIRECTA
- MÉTODO NATURAL (DIBUJO Y PINTURA)

PARTE # 3

TÉCNICAS DE APRENDIZAJE

- TÉCNICAS DE ENSEÑANZA
- TÉCNICA DEMOSTRATIVA
- TÉCNICA DEMOSTRATIVA
- LLUVIA DE IDEAS.
- COMUNICACIÓN Y APRENDIZAJE
- RETROALIMENTACIÓN Y APRENDIZAJE
- CLASE EXPOSITIVA

PARTE # 4

RECURSOS DE APRENDIZAJE

- RECURSOS DIDÁCTICOS
- RECURSOS AUDIOVISUALES
- EL ROTAFOLIO
- CD INTERACTIVO
- LAS TIC's
- SÍLABO (SYLLABUS)

DESARROLLO
PARTE # 1
PROCESOS DIDÁCTICOS

PROCESO GENERAL DE LECTURA

**PROCESO DIDÁCTICO PARA
REDACCIÓN Y COMPOSICIÓN**

**PROCESO DIDÁCTICO PARA EL ARTE
DE ESCUCHAR**

**PROCESO DIDÁCTICO PARA LA
CONVERSACIÓN**

**PROCESO DIDÁCTICO PARA LA
DESCRIPCIÓN**

**PROCESO DIDÁCTICO PARA LA
NARRACIÓN**

**PROCESO DIDÁCTICO DE LA
DISCUSIÓN**

PROCESO GENERAL DE LECTURA

Etapas	Estrategias	Recursos Didácticos	Recomendaciones
<p>1. Percepción: Se caracteriza por determinadas actividades de predominio motor, mirar, reconocer, pronunciar.</p> <p>2. Comprensión: Traducción de los símbolos gráficos a ideas.</p> <p>3. Interpretación: Establecimiento de relaciones comparativas generalizaciones e inducciones.</p> <p>4. Reacción: Actitud mental del lector ante las ideas expresadas en el texto.</p> <p>5. Integración: Al valorar las ideas expresadas en la lectura, las integrará al bagaje de sus experiencias personales.</p>	<p>Pre-Requisito:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cumplir órdenes sencillas según la creatividad del maestro (a). <p>Esquema Conceptual de Partida</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evocar experiencias relacionadas con la lectura. • Introducir términos nuevos y utilizarlos en oraciones • Observar y describir objetos y láminas. <p>Construcción Del Conocimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar una lectura silenciosa u oral. • Expresar el contenido de la lectura. • Asociar experiencias con el contenido de la lectura. • Determinar la idea principal y las secundarias. • Reconocer personajes, hechos, lugares, detalles, etc. • Analizar el contenido de la lectura. • Establecer comparaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • LAS TIC's • RECURSOS AUDIOVISUALES • CD INTERACTIVO • EL ROTA-FOLIO • SÍLABO (SYLLABUS) 	<p>Se recomienda variar las técnicas que emplea en cada lectura, consulte el texto del AÑO BÁSICO, CORRESPONDIENTE.</p> <p>Además desarrollar las siguientes destrezas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconocer el comienzo y final de un texto, • Reconocer los contenidos y las relaciones explícitas e implícitas de un texto. • Reconocer el significado de las palabras y oraciones. • Identificar el tiempo y los escenarios en las que ocurren los sucesos. • Determinar la secuencia de los acontecimientos. • Relacionar las acciones de los personajes. • Proponer el título del texto. • Inferir los resultados y secuencias de las acciones. • Formular opiniones acerca

	<p>entre distintas ideas del texto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encontrar semejanzas y diferencias entre los personajes, acciones, lugares... • Establecer comparaciones con las experiencias de los niños. • Establecer relaciones de causa-efecto. • Obtener conclusiones. • Señalar aspectos valiosos de la lectura. • Emitir juicios acerca de lo leído. • Diferenciar lo verdadero de lo falso, lo real de lo imaginario. • Deducir puntos de vista del autor. <p>Transferencia</p> <ul style="list-style-type: none"> • ■ Expresar y poner en práctica las ideas favorables alcanzadas a través de lo leído. • Expresar las ideas del contexto en otras formas de expresión. • Crear nuevas ideas en base a las obtenidas. 		<p>del contenido del texto. Interpretar el mensaje del texto.</p>
--	---	--	---

PROCESO DIDÁCTICO PARA REDACCIÓN Y COMPOSICIÓN

Es la expresión escrita de pensamientos, sentimientos y vivencias, con claridad, precisión, orden y originalidad.

Etapas	Estrategias	Recursos Didácticos	Recomendaciones
<p>Sensibilización Es la situación provocada mediante estímulos que impulsan a expresar sentimientos del mundo interior, en forma espontánea o provocada.</p> <p>Selección de Ideas Proceso mental selectivo que permite elegir ideas que le servirán para exteriorizar los sentimientos.</p> <p>Organización de las ideas Es el ordenamiento de las ideas seleccionadas en esquemas que le permitan al estudiante expresarse con secuencia.</p> <p>Expresión Es la manifestación escrita de las ideas.</p> <p>Corrección Es la actualización y pulimento de la redacción y composición para darle forma definitiva.</p>	<p>Pre-Requisito: Dialogar acerca de la importancia de la redacción y/o composición.</p> <p>Esquema conceptual de partida Dialogar acerca del tema.</p> <p>Construcción del Conocimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Expresar ideas mediante oraciones • Jerarquizar las ideas dadas. • Buscar nuevos datos a través de distintas fuentes. • Incorporar vocabulario para expresarse con claridad y elegancia. • Seleccionar las ideas. • Elaborar esquemas. • Analizar los mismos. • Desarrollar oralmente los esquemas. • Recordar instrucciones para la expresión escrita. • Desarrollar por escrito el esquema. <p>Transferencia Leer los trabajos Corregir y valorar el trabajo establecer recomendaciones para futuras redacciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • LAS TIC's • RECURSOS AUDIOVISUALES • CD INTERACTIVO • EL ROTA-FOLIO • SÍLABO (SYLLABUS) 	<p>Para evaluación se le sugiere ilustrar el trabajo escrito.</p> <p>Como normas se podrán considerar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • No repetir palabras • Desarrollar las ideas en orden • Poner atención a la ortografía. • Escribir con letra clara • Conservar orden y pulcritud.

PROCESO DIDÁCTICO PARA EL ARTE DE ESCUCHAR

Escuchar: Es el arte receptivo de interiorización, que a base de la percepción de sonidos lingüísticos un individuo comprende e interpreta las ideas del mensaje expresado por el hablante

Etapas	Estrategias	Recursos Didácticos	Recomendaciones
<p>Preparación Consiste en crear en el oyente las condiciones necesarias para escuchar con atención.</p> <p>Percepción El educando escucha sonidos lingüísticos, los percibe y los asocia con sus experiencias.</p> <p>Comprensión Los sonidos percibidos auditivamente son traducidos a ideas las que asocia con imágenes, vivencias, hechos, fenómenos, conceptos situaciones diversas que correlacionados con sus experiencias, aspiraciones e intereses permiten la comprensión del mensaje.</p> <p>Interpretación Establece comparaciones, determina semejanzas y diferencias situaciones positivas o negativas para llegar a la generalización.</p> <p>Reacción Adopta una actitud de aceptación o rechazo de las ideas o sentimientos producidos por el mensaje.</p> <p>Integración Las ideas que tienen aceptación son integradas al fondo de las experiencias, generando</p>	<p>Pre-Requisito: Cumplir con órdenes sencillas.</p> <p>Esquema Conceptual de Partida</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conversar sobre las experiencias vividas que tengan relación con el mensaje a escucharse • Conocer términos nuevos: conocimiento de significado y utilizar en oraciones. • Establecer normas para escuchar. • Plantear el propósito: ¿Por qué es importante poder escuchar? <p>Construcción Del Conocimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escuchar con atención mensajes, cuentos, leyendas, relatos, fábulas, discursos, voces, sonidos, otros. • Responder a preguntas referidas al mensaje escuchado. • Citar ejemplos que guarden relación con lo escuchado, con las 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ LAS TIC's ▪ RECURSOS AUDIOVISUALES ▪ CD INTERACTIVO ▪ EL ROTA-FOLIO ▪ SÍLABO (SYLLABUS) 	

<p>situaciones nuevas, que producen un cambio de comportamiento.</p>	<p>experiencias de los estudiantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar el mensaje. • Comparar el mensaje con situaciones de la vida real. • Distinguir hechos concretos de los imaginarios. • Jerarquizar ideas, separando las provechosas de las inútiles. • Responder al propósito planteado. <p>Transferencia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Auto valorar el cumplimiento de las normas establecidas para escuchar. • Graficar, sintetizar, esquematizar el mensaje. • Establecer recomendaciones para nuevas situaciones. 		
--	---	--	--

PROCESO DIDÁCTICO PARA LA CONVERSACIÓN

Conversación: Es una forma expresiva de hablar que de manera espontánea y frecuente se da entre dos o más personas para intercambiar sus ideas y experiencias

Etapas	Estrategias	Recursos Didácticos	Recomendaciones
<p>Preparación Consiste en crear condiciones necesarias para que el estudiante participe activamente en la conversación. Expresión (codificación y decodificación).</p> <p>Conversación Es el intercambio de pensamientos, sentimientos y aspiraciones entre dos o más personas que utilicen el mismo código, dando origen a la codificación y decodificación del mensaje.</p> <p>Evaluación Es la formación de juicios, apreciaciones, valoraciones, con respecto a la actitud expresada por los estudiantes a través de la conversación.</p>	<p>Pre-Requisito:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Provocar expectativas relacionadas con el tema de la conversación. • Determinar las normas de la conversión • Formar grupos pequeños para conversar. Técnica Philips. <p>Esquema conceptual de partida</p> <ul style="list-style-type: none"> • Provocar expectativas relacionadas con el tema de conversación. • Determinar normas para la conversación <p>Construcción del conocimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formar grupos de observadores y conversadores. • Realizar la conversación • Elegir coordinador en cada grupo • Relacionar el tema a conversar con los intereses del grupo. • Conocer el informe de los observadores en plenaria. • Comentar los informes de los grupos • Destacar la idea central del contenido. • Establecer conclusiones finales. 	<ul style="list-style-type: none"> • LAS TIC's • RECURSOS AUDIOVISUALES • CD INTERACTIVO • EL ROTA-FOLIO • SÍLABO (SYLLABUS) 	

	Transferencia <ul style="list-style-type: none">• Verificar el cumplimiento de las normas para la conversación.• Analizar las actitudes demostradas por los estudiantes.• Determinar recomendaciones para conversaciones posteriores.		
--	--	--	--

PROCESO DIDÁCTICO PARA LA DESCRIPCIÓN

Descripción: Es la representación de seres animados en forma cabal, tal como son, mediante la experiencia oral, con la especificación de todas sus partes constitutivas, cualidades o circunstancias.

Etapas	Estrategias	Recursos Didácticos	Recomendaciones
<p>Preparación Es la disposición anímica y la adecuación de condiciones propicias para que los estudiantes describan con propiedad.</p> <p>Observación e Interiorización <i>Es</i> la capacitación intencionada de un objeto o fenómeno con la consecuente interiorización de sus características.</p> <p>Descripción Es la representación verbal, precisa y breve de seres concretos.</p> <p>Integración Es la etapa en la que el estudiante luego de una valoración, aumenta su fondo de experiencia.</p>	<p>Pre-Requisito:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dialogar sobre la importancia de la observación. • Establecer características de la descripción. <p>Esquema conceptual de partida</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conversar sobre la experiencia relacionados con el tema a describirse. • Conocer términos nuevos. <p>Construcción del conocimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observar en forma espontánea y dirigida al objeto o elemento a describir. • Destacar rasgos sobresalientes. • Asociar lo observado con motivos similares. • Comparar con experiencias anteriores. • Señalar las características del sujeto, objeto o fenómeno observado. • Describir individualmente. • Analizar las 	<ul style="list-style-type: none"> • LAS TIC's • RECURSOS AUDIOVISUALES • CD INTERACTIVO • EL ROTA-FOLIO • SÍLABO (SYLLABUS) 	

	<p>descripciones realizadas.</p> <ul style="list-style-type: none">• Corregir las expresiones. <p>Transferencia</p> <ul style="list-style-type: none">• Establecer la validez de las descripciones.• Elaborar oraciones, frases o pensamientos relacionados con el tema descrito.		
--	---	--	--

PROCESO DIDÁCTICO PARA LA NARRACIÓN

Narración:

Es la expresión verbal de situaciones, escenas, cuestiones sucedidas, que ponen de manifiesto hechos reales o imaginarios.

Etapas	Estrategias	Recursos Didácticos	Recomendaciones
<p>Predisposición Actitud mental para realizar la narración.</p> <p>Narración Es la etapa en la cual los estudiantes relatan en forma apropiada sucesos reales o imaginarios.</p> <p>Evaluación Es el análisis crítico que permite valorar lo narrado.</p>	<p>Pre-Requisito: Narrar historias, cuentos, leyendas y otros que hayan escuchado. Dialogar sobre la importancia y objetivos de la narración.</p> <p>Esquema Conceptual de Partida Recurrir a conversaciones, lecturas, sucesos, etc., que creen motivos de narración. Establecer normas para narrar y escuchar.</p> <p>Construcción Del Conocimiento Escuchar sucesos reales o imaginarios (Cuentos, episodios, fábulas, leyendas, historietas, anécdotas) Ilustrar la narración. Comentar la narración. Encontrar la idea central. Diferenciar elementos imaginarios y reales. Emitir opiniones relacionadas con el argumento. Narrar individualmente. Corregir expresiones, modulaciones de la voz y gesticulación.</p> <p>Transferencia Analizar las actitudes demostradas durante la narración, Determinar recomendaciones para narraciones posteriores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • LAS TIC's • RECURSOS AUDIOVISUALES • CD INTERACTIVO • EL ROTA-FOLIO • SÍLABO (SYLLABUS) 	<ul style="list-style-type: none"> • Conversar sobre lo que más les gustó o lo menos que les gustó del cuento y ¿Por qué? • Pida a los niños cambiar los personajes del texto leído. • Cambiar el final de la obra y explicar ¿por qué? • Permítales conversar libremente entre ellos sobre el texto leído. • Incentívelos a escribir una carta a los personajes que más les gustó. • Pídale que grafiquen al personaje que más les gustó o al que menos les gustó. • Invíteles a crear canciones o poesía sobre lo leído. • Lea en voz alta el texto y deje espacios en suspenso para que ellos mencionen lo que continúa. • Solicite a los niños crear cuentos propios. • Haga dramatizar los cuentos. • Aplique las técnicas: líneas de Historia; esto si esto no.

PROCESO DIDÁCTICO DE LA DISCUSIÓN

Es el intercambio de ideas entre dos o más personas que disienten o tienen criterios contrarios con respecto a un determinado tema o cuestión, que exige clarificar el asunto mediante argumentos válidos y justificaciones precisas.

Etapas	Estrategias	Recursos Didácticos	Recomendaciones
<p>Identificación del Asunto Es la determinación de la situación a discutirse.</p> <p>Investigación Es la etapa en la cual el estudiante busca información adecuada en relación con el asunto y sus implicaciones.</p> <p>Discusión Consiste en la exposición razonada de criterios sobre el asunto en cuestión intercambiando opiniones y argumentos que justifiquen los puntos de vista defendidos.</p> <p>Integración Es el discernimiento que adoptan los estudiantes respecto al asunto discutido, lo que permite una valoración del asunto discutido y cambio de comportamiento</p>	<p>Pre-Requisito:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fijar inquietudes espontáneas y provocadas. • Especificar los objetivos a lograrse en la discusión. i • Determinar normas para la discusión <p>Esquema conceptual de partida</p> <ul style="list-style-type: none"> • Provocar inquietudes acerca del tema. • Designar a los ponentes (grupos) y moderadores. <p>Construcción del conocimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar con precisión las actividades que se van a realizar. • Establecer formas de investigación. • Recolectar información. • Seleccionar los datos obtenidos. • Organizar ideas. • Puntualizar los 	<ul style="list-style-type: none"> • LAS TIC's • RECURSOS AUDIOVISUALES • CD INTERACTIVO • EL ROTA-FOLIO • SÍLABO (SYLLABUS) 	

	<p>argumentos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizar la discusión. • Exponer opiniones concretas de acuerdo a las normas establecidas. • Clarificar las exposiciones, en caso de requerirlo (contra-réplica). • Realizar foro abierto. • Discernir los argumentos <p>Transferencia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecer conclusiones. • Transferir a situaciones similares. • Analizar la capacidad de crítica de los integrantes del grupo. 		
--	---	--	--

PARTE # 2

MÉTODOS DE APRENDIZAJE

**MÉTODO DE SOLUCIÓN DE
PROBLEMAS**

MÉTODO HEURÍSTICO

MÉTODO INDUCTIVO - DEDUCTIVO

MÉTODO EXPERIMENTAL

MÉTODO CIENTÍFICO

MÉTODO DE OBSERVACIÓN DIRECTA

**MÉTODO DE OBSERVACIÓN
INDIRECTA**

**MÉTODO NATURAL (DIBUJO Y
PINTURA)**

MÉTODO DE SOLUCIÓN DE PROBLEMAS

Etapas	Estrategias	Recomendaciones
<p>Enunciado del Problema: En este momento el maestro formula con claridad, concisión y precisión el texto del problema o dirige a los estudiantes para que lo formulen.</p> <p>Identificación del Problema: Consiste en que el estudiante lea el problema tantas veces sean necesarias hasta que identifique cabalmente los datos, las incógnitas, y las relaciones posibles que puedan unirlos, de acuerdo al enunciado. Estas actividades deben interpretarse con gráficos y fórmulas. La identificación también se llama planteo.</p> <p>Formulación de alternativas de solución: Identificado el problema, conviene como paso siguiente que el estudiante instrumente hipotéticamente, actividades de solución, de resultados probables, claro está que en esta fase aparecerán muchas propuestas y resultados de las cuales varias serán descartadas por no ajustarse a las condiciones del problema y otras quedarán para analizarse y determinar su validez.</p> <p>Resolución: Este paso basado en los precedentes, consiste en la ejecución de las operaciones que permiten trasladar la situación concreta al campo matemático y luego volver a la inicial, expresada por los resultados. Por ser el paso más difícil, vale que el estudiante utilice diversos procedimientos y se plantee ejercicios ingeniosos que lo lleven a la solución. En la realización de este paso, la actuación del profesor debe concretarse a dar sugerencias y no dar resolviendo el problema.</p> <p>Verificación: En esta parte del proceso se realiza algo muy necesario e indispensable, la verificación de los resultados. Se analizan las soluciones se determina si es única o múltiple, si es completa o parcial, si es natural o extraña. Es oportuna una revisión del proceso para potenciar su aplicación en la solución de otros problemas de distinta índole, es decir, para garantizar su validez.</p>	<p>Pre-Requisito: Realizar, dramatización. Dinámica canciones Dialogar sobre lo observado. Conversar o dialogar acerca del tema anterior.</p> <p>Esquema conceptual de partida Plantear el tema a través de una interrogante</p> <p>Construcción del conocimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Leer el problema. ▪ Interpretar el problema. ▪ Identificar datos e incógnitas y jerarquizarlos. ▪ Establecer relaciones entre datos e incógnitas. ▪ Proponer posibles soluciones. ▪ Analizar posibles soluciones. ▪ Formular oraciones matemáticas. ▪ Mate matizar el problema. ▪ Relacionar el problema y operaciones. ▪ Fraccionar el problema en operaciones parciales. ▪ Efectuar operaciones. ▪ Examinar la solución parcial y total. ▪ Interpretar el resultado. ▪ Validar procesos y resultados. ▪ Rectificar procesos y soluciones erróneas. <p>Transferencia Realizar nuevos ejercicios en el pizarrón</p>	<p>Se sugiere que los procedimientos más eficaces para la solución son las llamadas "Analogías" y "Descomposición".</p> <p>Es decir, comparar el problema y su solución con otros problemas similares ya resueltos o dividir el problema propuesto en problemas parciales.</p> <p>Todas las etapas se cumplen en la Construcción del Conocimiento.</p>

MÉTODO HEURÍSTICO

Etapas	Estrategias	Recomendaciones
<p>Descripción; Consiste en observar la realidad y manifestar una necesidad cuya solución conlleve al conocimiento de un contenido matemático.</p> <p>Exploración Experimental: En esta etapa mediante interrogantes se propician actividades libres y dirigidas que permitan obtener posibles soluciones.</p> <p>Comparación: El estudiante relaciona procedimientos, empleados y resultados obtenidos siguiendo un orden lógico de ejecución.</p> <p>Abstracción: Consiste en identificar mentalmente los procedimientos y resultados semejantes expresándolos en base a expresiones matemáticas.</p> <p>Generalización: En esta fase se formulan conceptos simples y juicios generales.</p>	<p>Pre-Requisito: Realizar cálculo mental Conversar sobre situaciones socioeconómicas del medio. Dialogar acerca del tema anterior.</p> <p>Esquema conceptual de partida Presentar el tema a través de una interrogante. Evocar experiencias sobre el tema.</p> <p>Construcción del conocimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Observar material ▪ Conversar sobre lo observado ▪ Señalar características de lo observado. ▪ Organizar las actividades de los estudiantes por grupos o individualmente. ▪ Orientar el trabajo de los grupos mediante interrogantes. ▪ Buscar caminos de solución de acuerdo a las interrogantes y respuestas. ▪ Establecer semejanzas y diferencias entre los procesos y resultados. ▪ Codificar los resultados. ▪ Seleccionar procedimientos y resultados correctos. ▪ Identificar elementos esenciales o relevantes en los procesos. ▪ Conocer símbolos matemáticos. ▪ Simbolizar las relaciones. ▪ Expresar fórmulas. ▪ Formular expresiones matemáticas. ▪ Deducir nociones, conceptos, reglas. <p>Transferencia Realizar ejercicios del tema en estudio en el pizarrón</p>	<p>Se recomienda utilizar técnicas de: Observación, Taller Pedagógico, Estudio Dirigido, interrogatorio.</p> <p>Todas las etapas del método se cumplen en la Construcción del Conocimiento.</p>

MÉTODO INDUCTIVO - DEDUCTIVO

Etapas	Estrategias	Recomendaciones
<p>Observación: Es la aceptación de los elementos circundantes por medio de la vista, al formar imágenes de los caracteres más importantes e iniciar una conceptualización subjetiva. Consiste en poner atención sobre los hechos presentados para captar características más notables.</p> <p>Experimentación: Consiste en la manipulación del material concreto, realizar esquemas, gráficos, prepara organiza y resuelve operaciones concretas. Constituye el aspecto dinámico de aprendizaje de la matemática que conducen al estudiante al descubrimiento de las propiedades matemáticas.</p> <p>Comparación: Esta etapa consiste en relacionar los diferentes resultados experimentales de los elementos matemáticos para establecer semejanzas y diferencias las cuales surgirán las notas esenciales del conocimiento.</p> <p>Abstracción: Consiste en separar mentalmente ciertas cualidades básicas comunes de los objetos matemáticos.</p> <p>Generalización: Es la formulación de una ley o principio que rige un Universo.</p> <p>Comprobación: Consiste en verificar la confiabilidad y validez de la ley en casos de experimento que se puede efectuar por demostración y/o razonamiento.</p> <p>Aplicación: Transfiere los conocimientos adquiridos a cualquier caso del conjunto Universo estudiado.</p>	<p>Pre-Requisito: Realizar cálculo mental Dinámica, entona canción, sociodrama Conversar acerca del tema anterior</p> <p>Esquema conceptúa! de partida Presentar el tema a través de un interrogante</p> <p>Construcción del conocimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Observar material didáctico ▪ Observar material ▪ Conversar sobre lo observado ▪ Señalar características de lo observado. ▪ Manipular y operar con recursos didácticos: construir medir, etc. ▪ Graficar la situación problemática. ▪ Preparar, organizar y resolver operaciones matemáticas concretas. ▪ Confrontar, cotejar resultados y elementos matemáticos. ▪ Separar características esenciales y comunes de los entes matemáticos. ▪ Simbolizar las relaciones ▪ Deducir nociones, reglas, conceptos. ▪ Formular juicios generales <p>Transferencia Verificar la validez de las reglas, conceptos y nociones.</p> <p>Emplear nociones, conceptos, reglas en la solución de nuevos problemas.</p> <p>Realizar ejercicios del tema en estudio en el pizarrón.</p>	<p>Se recomienda utilizar la técnica de la Observación, la Experimentación, la Dramatización.</p> <p>Las cinco primeras etapas se cumplen en la Construcción del Conocimiento; la comprobación y la aplicación se cumplen en la transferencia.</p>

MÉTODO EXPERIMENTAL

Etapas	Estrategias	Recomendaciones
<p>Observación: Consiste en la percepción o hechos a través de los sentidos con el fin de identificar una dificultad.</p> <p>Hipótesis: La presentación del hecho en forma de problema y una posible solución.</p> <p>Comparación: Se establece la relación existente entre la proposición planteada en la hipótesis y los resultados obtenidos durante el proceso experimental; o con otras situaciones similares con la finalidad de obtener apreciaciones y resultados que nos conduzcan al descubrimiento.</p> <p>Abstracción: Es el proceso mental por medio del cual se seleccionan y ordenan cualidades de un objeto.</p> <p>Generalización: En base a la selección de las cualidades se llega a la formulación de conceptos, principios y leyes.</p>	<p>Pre-Requisito: Dinámica, entonar canciones, sociodramas, lecturas selectivas, etc. Recordar el tema anterior.</p> <p>Esquema conceptual de partida Presentar el tema a través de una interrogante.</p> <p>Construcción del conocimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentar el material didáctico. ▪ Observación libre y espontánea. ▪ Exposición de lo observado por los estudiantes. ▪ Análisis de las observaciones y selecciones de aspectos comunes. «Observación dirigida en base a preguntas orales o guías escritas. ▪ Guiar al estudiante a la reflexión del problema con el fin de formular varias hipótesis que puedan servir de base para el trabajo. ▪ Llevar a efecto el experimento. ▪ Relacionar hipótesis y resultados. ▪ Comparar resultados experimentales con situaciones similares. ▪ Establecer las relaciones causales de la discusión ▪ Formular la ley o el principio. ▪ Deducir el concepto en base al experimento. <p>Transferencia</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Seleccionar y distinguir cualidades relevantes en el tema de estudio. ▪ Organizar las ideas mediante preguntas. ▪ Sacar conclusiones. ▪ Repetir el experimento. ▪ Realizar nuevos experimentos que afirmen la conclusión, concepto... En otros fenómenos similares en la vida diana. 	<p>Este método es extenso por tanto se sugiere planificar la clase para dos horas o períodos seguidos.</p> <p>Se recomienda emplear abundante material.</p> <p>Este método se desarrolla a partir de la Construcción del Conocimiento.</p> <p>Se sugiere utilizar la siguiente técnica:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Interrogatorio ▪ Se debe elaborar la guía de experimentación

MÉTODO HEURÍSTICO

Etapas	Estrategias	Recomendaciones
<p>Observación Situacional: Se parte de la observación de la realidad, que pone de manifiesto una necesidad cuya solución lleva al niño al conocimiento de un hecho científico.</p> <p>Exploración Experimental: Se realiza a través de la utilización de los órganos de los sentidos, así como también de todas las experiencias y conocimientos ya adquiridos y mediante la transferencia aplicada en la búsqueda de los caminos más viables que les llevan al descubrimiento.</p> <p>Experimento: Reproducir en forma artificial el fenómeno observado.</p> <p>Comparación: Establecer semejanzas y diferencias entre los fenómenos observados en forma natural y los producidos en el experimento.</p> <p>Generalización: Deducir la conclusión, concepto, principio o ley.</p> <p>Verificación: Comprobación de la conclusión, concepto, principio o ley.</p>	<p>Pre-Requisito: Dinámica, entonar canciones, sociodramas, lecturas selectivas, etc. Recordar el tema anterior.</p> <p>Esquema conceptual de partida</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Observar material. ▪ Presentación de situaciones que conduzcan a identificar un problema. ▪ Formular hipótesis. ▪ Selección de hipótesis más adecuada. <p>Construcción del conocimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aplicar dinámica organizacional ▪ Utilizar guías didácticas. ▪ Orientar al niño para que utilice el mayor número de órganos de los sentidos. ▪ Realizar experimentos. ▪ Analizar el objeto motivo de estudio, identificar partes, describir elementos. Recolectar y ordenar datos. ▪ Elaborar informes. ▪ Selección de formas de trabajo: grupal, individual, colectiva, etc. ▪ Presentación de guías de trabajo. ▪ Orientar el experimento. ▪ Señalar aspecto de fenómeno estudiado. ▪ Establecer de semejanzas y diferencias <p>Transferencia</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaborar cuadros sinópticos, mapas conceptuales del tema en estudio. 	<p>Se recomienda su utilización en los grados superiores, en los cuales puede realizarse trabajo grupal!</p> <p>Se requiere de una selección adecuada de materiales, así como también de una buena infraestructura.</p> <p>Como toda tarea de investigación y descubrimiento requiere de paciencia el tiempo que se emplea juega un papel de primer orden lo que puede provocar lentitud en el trabajo y malestar en ciertas autoridades.</p> <p>Este método se desarrolla a partir de la Construcción del Conocimiento.</p>

MÉTODO CIENTÍFICO

Etapas	Estrategias	Recomendaciones
<p>Observación y Determinación del Problema: Percepción de los hechos por medio de los sentidos y captación del problema. Incentivación de la curiosidad del niño y deseo de satisfacer la misma.</p> <p>Formulación de la Hipótesis: Las observaciones y hechos registrados deben presentarse en forma de conjeturas que deben tomarse como proposiciones provisionales que pueden servir de base para la investigación y exploración de los hechos.</p> <p>Recopilación de Datos: Las inquietudes planteadas en las hipótesis deben crear una serie de expectativas que conduzcan a la búsqueda y recopilación de datos provenientes de experiencias previas, revisión bibliográfica o informe de otras fuentes.</p> <p>Comprobación de Hipótesis: Puede realizarse a través de las diferentes formas de experimentación, así como también mediante el análisis de los resultados de las observaciones y datos recopilados con anterioridad.</p> <p>Conclusión: Como consecuencia del trabajo realizado, los estudiantes expresan en forma libre las conclusiones a las que han llegado, se unifican criterios y se extrae una conclusión general que puede ser la expresión de un concepto, principio o ley, las mismas que luego de discutirse conducen a la búsqueda de aplicaciones en hechos concretos de la vida diaria.</p>	<p>Pre-Requisito: Dinámica, entonar canciones, sociodramas, lecturas selectivas, etc. Recordar el tema anterior.</p> <p>Esquema conceptual de partida Presentar el tema a través de interrogantes</p> <p>Construcción del conocimiento Observar en forma libre y dirigida. Registrar hechos y fenómenos observados Detectar dificultad en torno a lo observado. Anotar inquietudes de los niños (as). Formular hipótesis. Seleccionar de las más viables, máximo dos; siempre que se complementen y no constituya la una lo contrario de la otra. Formar grupos de trabajo para la búsqueda y recopilación de datos. Entregar y utilizar guías de trabajo. Determinar materiales y fuentes de consulta. Utilizar guía de trabajo. Elaborar fichas de experiencia Ejecutar experimentos. Comparar datos Analizar resultados. Unificar criterios para sacar conclusiones. Deducir conceptos, principios o leyes.</p> <p>Transferencia: Presentar el trabajo en exposiciones grupales e individuales.</p>	<p>Este método se desarrolla a partir de la Construcción del Conocimiento.</p> <p>Se sugiere utilizar las siguientes técnicas: Observación Científica</p>

MÉTODO DE OBSERVACIÓN DIRECTA

Etapas	Estrategias	Recomendaciones
<p>Observación: Percibir hechos o fenómenos físicos y humanos de los órganos de los sentidos.</p> <p>Descripción: Conoce fenómenos físicos y humanos por sus partes y características.</p> <p>Interrelación: Destacar semejanzas y diferencias.</p> <p>Generalización: Llegar a conclusiones definitivas y transferibles a casos similares.</p>	<p>Pre-Requisito: Dinámica, entonar canciones, sociodramas, lecturas selectivas... Recordar el tema anterior.</p> <p>Esquema conceptual de partida Presentar el tema a través de interrogantes.</p> <p>Construcción del conocimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Observar material didáctico. ▪ Describir lo observado. ▪ Señalar características sobresalientes. ▪ Identificar elementos relevantes ▪ Enlistar los elementos componentes ▪ Clasificar, jerarquizar aspectos analógicos y diferentes. ▪ Organizar ideas. <p>Transferencia</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaborar cuadro sinóptico y mapa conceptual ▪ Conclusiones del tema en estudio. 	<p>Se recomienda usar las técnicas de dramatización.</p> <p>Se sugiere organizar las ideas utilizando mentefacto, mapas mentales, ruedas de impacto, ruedas de atributos...</p>

MÉTODO DE OBSERVACIÓN INDIRECTA

Etapas	Estrategias
<p>Observación: Percibir los aspectos y características de los materiales y equipos virtuales, gráficamente a través de los órganos de los sentidos.</p> <p>Descripción: Conocer y describir características de equipos y programas informático representados en sus partes o integralmente.</p> <p>Interpretación: Explicar la interrelación de las características virtual.</p> <p>Comparación: Establecer semejanzas y diferencias.</p> <p>Generalización: Llegar a conclusiones definitivas y transferibles a casos similares.</p>	<p>Pre-Requisito: Dinámica, entonar canciones, sociodramas, lecturas selectivas, etc. Recordar el tema anterior.</p> <p>Esquema Conceptual de Partida Presentar el tema a través de interrogantes.</p> <p>Construcción Del Conocimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Observar láminas, gráficos, proyección, etc. ▪ Identificar elementos sobresalientes. ▪ Señalar características relevantes. ▪ Destacar la utilidad e importancia de los diferentes aspectos. ▪ Establecer relaciones de causa - efecto. ▪ Determinar funciones, identificar elementos relevantes. ▪ Clasificar, jerarquizar. ▪ Contrastar los aspectos análogos y diferentes. ▪ Trazar croquis, planos, ilustrar resúmenes. ▪ Elaborar mapas conceptuales, mentefactos etc. ▪ Emitir juicios sobre textos ▪ Escribir resúmenes parciales y totales en base a guías <p>Transferencia</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizar ejercicios de conocimiento empleando tarjetas ▪ Ejemplificar conceptos comparándolos con realidades próximas a los estudiantes, en el pizarrón.

MÉTODO NATURAL (DIBUJO Y PINTURA)

Etapas	Estrategias	Recomendaciones
<p>Percibir: Es la capacidad y la manera de captar información del medio, con la ayuda de la innata curiosidad infantil para enriquecer la memoria con los conceptos y estímulos del medio.</p> <p>Comentar: Manifiestar sus impresiones sobre la información percibida hasta lograr identificar la imagen mental con la idea bosquejada.</p> <p>Bosquejar: Ejecución elemental de la imagen percibida, creando una unidad vivencial entre experiencias y realidad.</p> <p>Naturalizar: Es la reproducción personal de la información percibida llevada a la plástica mediante imagen, luz, color, equilibrio y movimiento.</p> <p>Juzgar: Implica la capacidad de elaborar juicios de valor para incorporar mejoras al trabajo.</p> <p>Generalizar: Intercambio de experiencias vividas en el proceso y expresadas en los trabajos.</p>	<p>1ra.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Observar el objeto (modelo). ▪ Distinguir tamaño, color, peso y medida. ▪ Asimilar, aceptar o adoptar la condición del modelo. Interiorizar detalles, forma, ubicación. <p>2da.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conversar y discutir sobre las características del modelo. ▪ Exaltar valores de tono, color volumen, movimiento, etc. ▪ Detallar y definir los contornos, formas, luces y sombras. <p>3ra. Bocetar en líneas generales el trabajo a realizar. Comparar con el modelo: el tamaño, proporciones y contornos. Mejorar corrigiendo hasta conseguir la relativa perfección del dibujo de acuerdo a su concepción personal.</p> <p>4ta.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aplicar colores, sombras creando volumen y movimiento. ▪ Colorear utilizando los colores naturales para conseguir vivacidad y naturalidad en el dibujo. <p>5ta.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Analizar críticamente su propio trabajo. ▪ Valorar y autoevaluar los logros alcanzados. <p>6ta.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Definir, llevar a cabo la corrección final en base a la autocrítica. ▪ Nombrar el título que designe a cada trabajo. ▪ Exponer los trabajos para apreciación común. 	<p>Se recomienda además su aplicación dentro de la motivación y como refuerzo de otras asignaturas por cuanto representa su fuente principal; contribuyendo al desarrollo de las destrezas del análisis y síntesis.</p> <p>A este método puede introducirse ejercicios y uso de técnicas especiales del dibujo y la pintura.</p>

PARTE # 3

TÉCNICAS DE APRENDIZAJE

- **TÉCNICAS DE ENSEÑANZA**
- **TÉCNICA DEMOSTRATIVA**
- **LLUVIA DE IDEAS.**
- **COMUNICACIÓN Y APRENDIZAJE**
- **RETROALIMENTACIÓN Y APRENDIZAJE**
- **CLASE EXPOSITIVA**

TÉCNICAS DE APRENDIZAJE

Objetivo: Se puede decir que el método se efectiviza a través de las técnicas para tener un mejor desarrollo en el proceso de Enseñanza – aprendizaje

Es el recurso didáctico al cual se acude para concretar un momento de la lección o parte del método en la realización del aprendizaje. La técnica representa la manera de hacer efectivo un propósito bien definido de la enseñanza.

Para alcanzar sus objetivos, un método de enseñanza necesita echar mano de una serie de técnicas. Se puede decir que el método se efectiviza a través de las técnicas.

Debe aclararse que casi todas las técnicas de enseñanza pueden asumir el aspecto de un método en función de la extensión que se les acuerde. Tal por ejemplo, el caso del estudio dirigido, de la exposición, de la explicación, del seminario de la investigación, etc., que pueden ser aplicados como métodos de enseñanza.

Debe tenerse en cuenta, además, que según sea la amplitud de la aplicación, determinado método puede ejercer la función de técnica, pudiéndose decir lo mismo de la técnica con relación al método.

El método se concretiza a través de las técnicas de enseñanza. Éstas se refieren de una manera más directa a las formas de presentación de la materia, o mejor, de presentación de los estímulos ante los cuales deben reaccionar los educandos para que se cumpla en ellos el proceso de aprendizaje. Las técnicas de

enseñanza son, en consecuencia, formas de orientación inmediata del aprendizaje.

Los métodos de un modo general y según la naturaleza de los fines que procuran alcanzar, pueden ser agrupados en tres tipos.

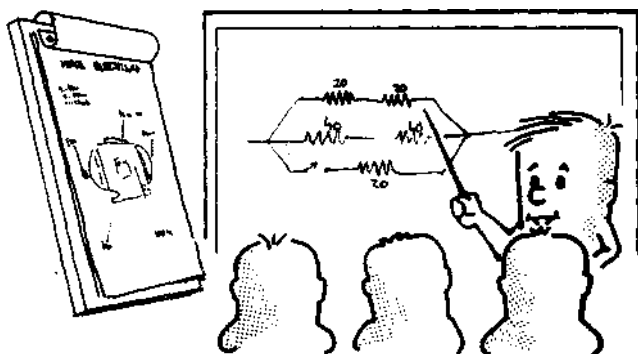
DIFERENTES TÉCNICAS DE ENSEÑANZA

A continuación, se presenta algunas de las técnicas de enseñanza más utilizadas y comprobadamente efectivas para motivar el aprendizaje, desde el nivel reproductivo al creativo. Cada técnica se expone considerando el concepto y características que la definen, la forma de planificación y desarrollo, y los objetivos que se cubren con su utilización.

CLASE EXPOSITIVA.

Concepto y Características

Esta técnica tiene amplia aplicación en la enseñanza de todas las disciplinas y en todos los niveles. Consiste en la exposición oral, por parte del profesor, del tema



central de la clase y es, hasta hoy, la técnica de más uso y abuso en las escuelas. El mal uso de esta técnica es un atentado contra el aprendizaje, especialmente cuando el docente cree que exponer un tema consiste en "dictar" clase y que la obligación del estudiante es

tomar nota de todas sus palabras, tornándose en una sesión pasiva, dogmática y francamente aburrida. Hay muchos profesionales que son excelentes científicos o investigadores, escritores brillantes y que dominan en toda su extensión una materia; pero esto no es garantía que permita suponer que serán capaces de desenvolverse adecuadamente frente a un curso.

En una clase expositiva y en un tiempo relativamente corto (45 –60 min.) el docente suele poner al auditorio en contacto con una cantidad y variedad de estímulos, que a menudo excede la capacidad de los oyentes de retener la información y mucho menos de asimilarla. La sobrecarga de información, la duración excesiva de las sesiones y la falta de interacción entre el expositor y los oyentes, son los errores más comunes en la utilización de esta técnica.

Entre los aspectos positivos de una clase expositiva, correctamente desarrollada, está la de permitir al expositor emitir un mensaje en forma simultánea a un grupo numeroso de personas y proporcionar al estudiante una visión de conjunto del tema que se desarrolla. El profesor que se identifica con el tema proyecta su entusiasmo en forma directa a los estudiantes y logra con ello una motivación difícil de lograr a través de otros canales.

Planificación y Desarrollo

- Como toda acción docente, una clase expositiva debe estar centrada en un objetivo.
- Antes de realizar una sesión expositiva, el docente debe preparar una breve pauta escrita de su exposición e identificar los "puntos claves" que desarrollará.

- Debe preparar todo el material de apoyo que requerirá, tales como: apuntes para los estudiantes, láminas, transparencias, equipos...
- El profesor debe considerar el tono de su voz para captar mejor la atención del curso, / el ritmo adecuado para que la clase no resulte demasiado lenta o rápida.
- Al inicio de la clase, es aconsejable que entregue a sus estudiantes una pauta escrita o una lámina que sirva de guía para seguir el desarrollo de la exposición.
- Exponer verbalmente el tema por partes e ir reforzando simultáneamente los "puntos claves" en el pizarrón, con láminas o transparencias.
- Complementar la exposición oral con el material visual o audiovisual más adecuado.
- Presentar una cierta cantidad de información y hacer pausas. Esto permite variar el ritmo de la clase, evitando que se vuelva monótona, y sirve al mismo tiempo para interactuar con los estudiantes, ya sea formulando preguntas sobre lo expuesto o bien para aclarar dudas y contestar consultas.
- Es conveniente utilizar ejemplos, experiencias, breves relatos anecdóticos, comparaciones e ilustraciones orales de los temas que se explican, para dar oportunidad a los alumnos de realizar sus propios esquemas y relaciones, recapturar el interés del auditorio, motivarlos a realizar sus propias reflexiones y propiciar la asimilación de conceptos o ideas.
- Al finalizar la clase expositiva, se aconseja realizar una breve síntesis de lo expuesto. Además, el docente debe verificar que los conceptos y principios desarrollados durante la clase hayan sido satisfactoriamente comprendidos por los estudiantes. El resumen lo puede realizar el mismo docente o solicitarlo a algún alumno.

Objetivos

- Permitir a los estudiantes obtener una visión de conjunto, lógica y coherente sobre determinado
- Promover aprendizajes principalmente de nivel reproductivo. Una buena y motivadora exposición también sirve para introducir a los estudiantes a temáticas que serán tratadas a nivel transferencial, crítico y creativo.
- Estimular al estudiante al análisis comprensivo de un tema, motivándolo a reflexionar y a realizar preguntas sobre el mismo.

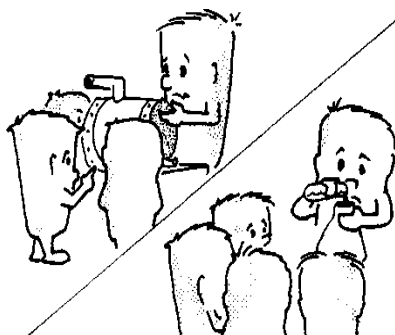
Recuerde que:

- Una clase expositiva no es "dictar la materia"
- Una clase expositiva no es un "monólogo" del profesor
- Una clase expositiva no es "leerles" a los estudiantes el manual, libro o cartilla.

TÉCNICA DEMOSTRATIVA

Concepto y Características.

Se aplica el término "demostración" a la acción de "mostrar algo".



En el ámbito de la clase, el taller o laboratorio, la demostración es una secuencia escogida, planificada y desarrollada

de experiencias visuales, que con la ayuda de explicaciones verbales, materiales y equipos, realiza el profesor ante un grupo de estudiantes con el propósito de acercarlos más directamente a una experiencia de aprendizaje. Este tipo de actividad centra la atención sobre procesos, fenómenos, reacciones o relaciones que resultan de la verificación de teorías o principios científicos y de la manipulación hábil de objetos, máquinas o instrumentos.

La demostración puede ser:

- Intelectual: Mediante ejemplificación o una estructuración coherente y lógica de pruebas o razonamientos.
- Experimental: Cuando la comprobación se realiza mediante pruebas o experiencias y demostración de fenómenos.
- Documental: La demostración es realizada a través de hechos históricos o acontecimientos presentes debidamente documentados.
- Operacional: Mediante una técnica de trabajo o la realización de una tarea, casi siempre con el auxilio de instrumentos y máquinas.

La ventaja de este procedimiento radica en la motivación que provoca en el estudiante al crear un alto grado de atención en la observación de los fenómenos que se demuestran. Promueve la participación activa del estudiante. Además, la demostración puede ser repetida total o parcialmente cuanto sea necesario, para afianzar la comprensión de las fases más complejas.

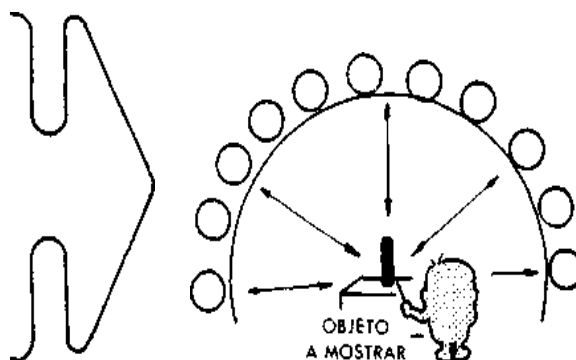
La desventaja o limitación de la demostración es que debe ser trabajada con grupos no muy numerosos, ya que en grupos grandes los estudiantes tienen dificultad para visualizar lo que el profesor realiza y se genera desinterés y falta de atención. Otros inconvenientes se derivan de la falta de materiales o equipos adecuados, de la escasa habilidad del profesor para manejar equipos complejos o de la falta de creatividad para generar alternativas.

Planificación y Desarrollo

Así como otras técnicas de enseñanza, la demostrativa también considera una serie de etapas su desarrollo y al finalizar la misma.

- La primera etapa es seleccionar el objetivo a desarrollar y determinar el contenido de la demostración.
- En la etapa de preparación se especifica la forma de la demostración y los procedimientos a seguir. Se comprueba si se cuenta con los materiales y equipos necesarios y en su defecto, se los debe sustituir por otros o adecuar la demostración a los elementos con que se cuenta, sin desvirtuar el objetivo que se pretende lograr.
- Es necesario que el docente realice un ensayo previo para determinar tiempo de duración, ritmo de desarrollo, posibles problemas o modificaciones al esquema inicial. Es conveniente prever las preguntas que pueden formular los estudiantes.
- Antes de ejecutar propiamente la acción, el material necesario

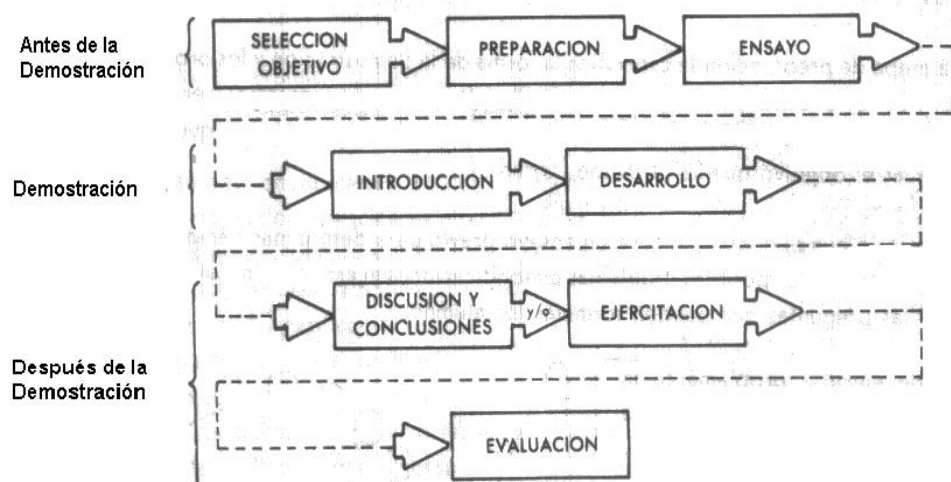
debe estar convenientemente ubicado y ser observable desde distintos ángulos. Los estudiantes deben sentarse preferentemente en semicírculo de modo que todos puedan ver y escuchar claramente lo que les será demostrado.



- Antes de efectuar la demostración, el profesor debe realizar una introducción de lo que será presentado, con el propósito de informar al estudiante y motivarlo a que sea un observador atento y participativo. Si el grupo de estudiantes no está habituado a las demostraciones de índole experimental y operacional, es aconsejable ocultar el material mientras se habla, con el propósito de evitar distracciones e interferencias.
- Durante el desarrollo propiamente tal, se realiza y explica la demostración. La explicación debe ser sencilla para que los estudiantes puedan concentrarse en la observación. En este momento, no se debiera recargar la entrega de información con exceso de detalles. Es conveniente que el profesor entregue a los estudiantes una descripción del experimento que se realiza para que le sirva de guía. También es importante que el docente interactúe constantemente con sus estudiantes por intermedio de preguntas, con el fin de verificar qué partes comprenden los alumnos y cuáles les presentan dificultades.

- Finalizada la demostración se desarrolla la verificación de lo realizado en función del objetivo de la sesión.
 - Discusión y conclusiones: puede realizarse por medio de un Phillips '66 o un Foro. Su propósito es analizar y valorar la demostración desarrollada.
 - Ejercitación: se realiza con el propósito de que el estudiante ejecute la operación hasta adquirir su dominio. Es aconsejable en este caso combinar la demostración con el método de los 4 pasos, o con Resolución de Problemas.
- El punto final es la evaluación, que permite al profesor y al estudiante, verificar si se obtuvo el objetivo deseado.

TÉCNICA DEMOSTRATIVA



Objetivos:

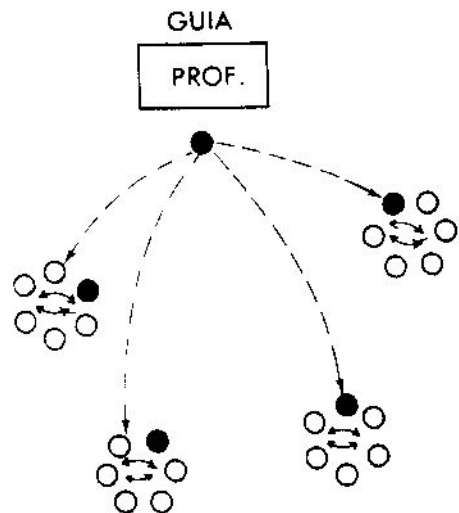
- Permitir una experiencia más directa y la observación de procesos para promover la comprensión de conceptos, leyes y principios. Ilustra la explicación teórica verbal o escrita.
- Propiciar un esquema correcto y seguro para la ejecución de una tarea mediante la imitación y la repetición de a manipulación modelo.
- Posibilitar el convencimiento racional o empírico en cuanto a la veracidad de proposiciones abstractas.
- Permitir al estudiante crear asociaciones, reflexionar y transferir conceptos y principios, ¡polar con mayor grado de exactitud y, en definitiva, afianzar un aprendizaje.

PHILLIPS'66

Concepto y Características

Discusión en grupos pequeños, en un tiempo breve sobre un tema o problema, para llegar a una conclusión. De los informes de todos los sub-grupos se extrae la conclusión general.

El nombre de esta técnica deriva de su creador RONALD PHILLIPS y del hecho de que originariamente debían ser 6 personas que discutían durante 6 minutos (Actualmente los grupos pueden formarse de 5 ó 6 personas y la discusión prolongarse en 6 a 15 minutos).



Planificación y Desarrollo.

- El docente planifica un tema específico para ser desarrollado, plantea los objetivos a los estudiantes, y explica el modo de constituir los subgrupos y la forma de discusión. Es conveniente entregar a cada grupo una minuta escrita del tema o las preguntas.
- Cada subgrupo nombra a un relator-secretario y cuando los grupos ya están constituidos, se empieza a trabajar durante seis minutos (hasta 15, si la discusión lo requiere).
- Durante el tiempo de discusión, se pretende que cada integrante del grupo exponga su opinión. Todos los integrantes deben participar. El secretario va tomando nota (también él opina) y prepara la síntesis que será expuesta al terminar el período de discusión.
- Los relatores de cada grupo leen las conclusiones ante el curso. También pueden pasar a la pizarra a anotar las conclusiones.
- El profesor-guía, con la intervención de los estudiantes, hace una comparación entre las conclusiones de los grupos y se extrae una conclusión final.

Objetivos:

- Permitir y promover la participación activa de todos los miembros de un grupo, por grande que éste sea, dividiendo un grupo grande en pequeñas unidades.

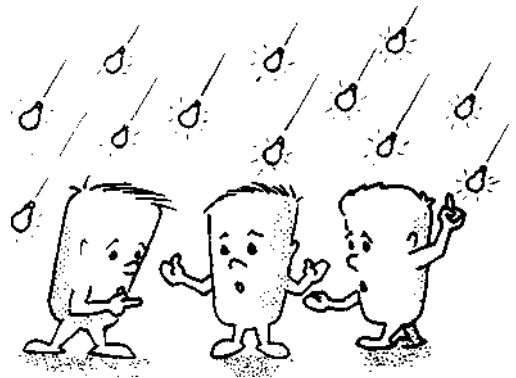
- Obtener las opiniones de todos los miembros en un tiempo muy breve.
- Llegar a la toma de decisiones, obteniendo información o puntos de vista de gran número de personas acerca de un problema o cuestión.
- Ayudar a desarrollar la capacidad de síntesis y a superar la inhibición para hablar ante otros.

LLUVIA DE IDEAS.

Concepto y Características.

Es un método de liberación de ideas, que consiste en la generación y expresión, con la mayor libertad posible, de ideas originales o soluciones nuevas

frente a un tema o problema, con el objetivo de que el estudiante desarrolle y ejercite su imaginación creadora. La "imaginación creadora" ha sido definida como la capacidad de establecer nuevas relaciones entre hechos o de integrarlos de diferentes maneras.



Planificación y Desarrollo.

- El grupo debe conocer previamente el problema sobre el cual se va a trabajar para que anticipadamente se informen sobre el mismo.
- El ambiente propicio de trabajo debe ser informal y los

participantes pueden fluctuar entre 5 y 15. Para grupos más grandes, debe trabajarse en subgrupos con un coordinador en cada uno.

- El profesor-coordinador explica el problema a tratar y el procedimiento a seguir. Se necesita de un secretario para tomar notas. Puede utilizarse una grabadora.
- Las ideas o sugerencias que se expresan no deben ser censuradas ni criticadas. Debe evitarse todo tipo de manifestación que tienda a menoscabar la espontaneidad de los estudiantes.
- El docente-coordinador sólo interviene cuando es necesario distribuir la palabra entre varios que desean hablar al mismo tiempo, o para encauzar el desarrollo de las ideas hacia el objetivo propuesto.
- Terminado el plazo previsto para la creación de ideas, que es variable según la complejidad del tema y la actitud de los participantes, se realiza un análisis de las mismas en un plano de realidad, viabilidad y posibilidades de hacerlas prácticas. La eficiencia o la relación costo-beneficio pueden ser indicadores de análisis.
- Se realiza un resumen final y se extraen, en conjunto, las conclusiones.
- El desarrollo más acabado de algunas de las ideas propuestas puede dar origen a un proyecto o a una investigación.

COMUNICACIÓN Y APRENDIZAJE

El fenómeno de la comunicación ha sido ampliamente estudiado y debatido, dando origen al desarrollo de un cuerpo teórico y conceptual que no será abordado en este Manual.

Para efectos pedagógicos interesa visualizar este proceso en la sala de clases. En este contexto, el proceso de comunicación es intencional, dinámico, requiere de constante retroalimentación y se establece entre el docente y los estudiantes como grupo, y con cada uno de ellos como persona.

El profesor, quien elabora y emite un "mensaje" de contenido pedagógico, busca producir un efecto determinado sobre el receptor -el estudiante— con el propósito de provocar una modificación de su conducta. Este "mensaje" lo entrega generalmente en forma oral, con el apoyo de imágenes o un texto. Pero este proceso de entregar información puede verse afectado por diversos factores, ya sean propios de la persona del profesor, propios de la naturaleza de la información, o del tipo de medio o recurso técnico que se utilice como apoyo a la instrucción.

También este mensaje puede ser distorsionado por factores que son propios de quien recibe la información: el estudiante. Lo que un profesor explica no siempre es comprendido por todos los estudiantes de la misma forma, ya que cada uno de ellos es esencialmente diferente de sus compañeros.

Por todo ello, es importante que el docente pueda detectar y superar las "barreras" que afectan el proceso de comunicación en la sala de clases y que pueden hacer fracasar la acción educativa.

RETROALIMENTACIÓN Y APRENDIZAJE

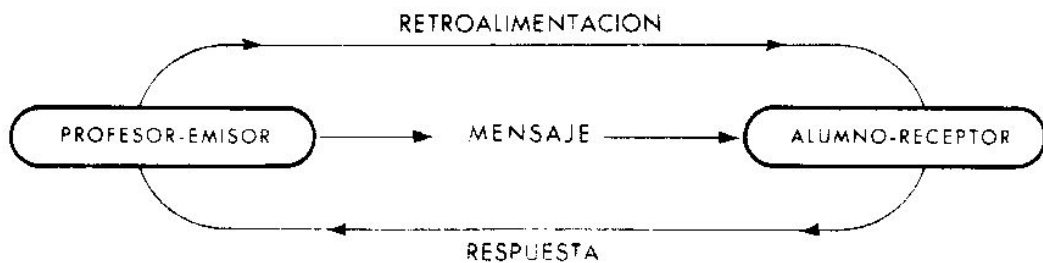
Uno de los elementos del proceso de comunicación que cobra relevancia en el desarrollo del acto educativo, es la retroalimentación. El acto de comunicación entre el profesor y el estudiante, no termina cuando este último recibe el "mensaje" enviado por el docente, sino cuando es capaz de procesar la información recibida y entregar a su vez, una forma de "respuesta" al profesor que le permita a ambos comprobar que el mensaje ha sido bien recibido y comprendido. Retroalimentación o "comprobación de la realidad", es el proceso mediante el cual los sujetos que participan en la comunicación certifican la validez, comprensión y exactitud de la información que está en juego.

Aunque en muchos casos pueda suponerse que la respuesta del estudiante, que demuestra su aprendizaje, basta por sí sola para cerrar un proceso comunicativo, no todas las situaciones de aprendizaje tienen esta "retroalimentación" automática o confirmación inmediata del logro obtenido. En la mayoría de los casos la retroalimentación está dada por la actitud, la confirmación o la corrección que realiza el docente.

No existen formas estándares de expresar o proporcionar la retroalimentación en el proceso de comunicación. Cuando el profesor observa la conducta o respuesta del estudiante, la retroalimentación puede administrarse de diversos modos: un gesto de aprobación, una sonrisa, una palabra o una inclinación de cabeza.

En este sentido la característica relevante de este tipo de retroalimentación no es tanto el contenido de ella, sino la función que cumple: darle al estudiante información acerca de la certeza o inadecuación de su respuesta.

Es evidente que si la respuesta del estudiante no es adecuada, la retroalimentación considera también el entregar la corrección necesaria para lograr los aprendizajes.



Este proceso de retroalimentación se repite constantemente durante el transcurso de una clase, ya que es inherente al acto de comunicación. No sólo las respuestas de los estudiantes son índices reveladores para el docente. A menudo, un profesor perceptivo y observador obtiene información de los gestos y ademanes de los estudiantes.

Todos estos factores, que están en juego en el acto de comunicación durante el proceso de enseñanza-aprendizaje, sólo confirman que éste es complejo, dinámico y fundamental en todo acto educativo.

PARTE # 4

RECURSOS DIDÁCTICOS

LAS TIC'S

RECURSOS AUDIOVISUALES

CD INTERACTIVO

EL ROTAFOLIO

SÍLABO (SYLLABUS)

LAS TIC's

“Las tecnologías de la información y la comunicación no son ninguna panacea ni fórmula mágica, pero pueden mejorar la vida de todos los habitantes del planeta. Se dispone de herramientas para llegar a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, de instrumentos que harán avanzar la causa de la libertad y la democracia y de los medios necesarios para propagar los conocimientos y facilitar la comprensión mutua”
(Kofi Annan, Secretario general de la Organización de las Naciones Unidas, discurso inaugural de la primera fase de la WSIS, Ginebra 2003)

Las TICs en tecnologías de la información y de comunicaciones, constan de equipos de programas informáticos y medios de comunicación para reunir, almacenar, procesar, transmitir y presentar información en cualquier formato es decir voz, datos, textos e imágenes.

Han llegado a ser uno de los pilares básicos de la sociedad y hoy es necesario proporcionar al ciudadano una educación que tenga en cuenta esta realidad.

Las posibilidades educativas de las TICs han de ser consideradas en dos aspectos: su conocimiento y su uso.

El primer aspecto es consecuencia directa de la cultura de la sociedad actual. No se puede entender el mundo de hoy sin un mínimo de cultura informática. Es preciso entender cómo se genera, cómo se almacena, cómo se transforma, cómo se transmite y cómo se accede a la información en sus múltiples manifestaciones

(textos, imágenes, sonidos) si no se quiere estar al margen de las corrientes culturales. Hay que intentar participar en la generación de esa cultura. Es ésta la gran oportunidad, que presenta dos facetas:

- Integrar esta nueva cultura en la Educación, contemplándola en todos los niveles de la Enseñanza ese conocimiento se traduzca en un uso generalizado de las TICs para lograr, libre, espontánea y permanentemente, una formación a lo largo de toda la vida.
- El segundo aspecto, aunque también muy estrechamente relacionado con el primero, es más técnico. Se deben usar las TICs para aprender y para enseñar. Es decir el aprendizaje de cualquier materia o habilidad se puede facilitar mediante las TIC y, en particular, mediante Internet, al aplicar las técnicas adecuadas. Este segundo aspecto tiene que ver muy ajustadamente con la Informática Educativa.

No es fácil practicar una enseñanza de las TIC que resuelva todos los problemas que se presentan, pero hay que tratar de desarrollar sistemas de enseñanza que relacionen los distintos aspectos de la Informática y de la transmisión de información, siendo al mismo tiempo lo más constructivos que sea posible desde el punto de vista metodológico.

Llegar a hacer bien este cometido es muy difícil. Requiere un gran esfuerzo de cada profesor implicado y un trabajo importante de planificación y coordinación del equipo de profesores. Aunque es un trabajo muy motivador, surgen tareas por doquier, tales como la preparación de materiales adecuados para el estudiante, porque no

suele haber textos ni productos educativos adecuados para este tipo de enseñanzas. Se tiene la oportunidad de cubrir esa necesidad. Se trata de crear una enseñanza de forma que teoría, abstracción, diseño y experimentación estén integrados.

Las discusiones que se han mantenido por los distintos grupos de trabajo interesados en el tema se enfocaron en dos posiciones. Una consiste en incluir asignaturas de Informática en los planes de estudio y la segunda en modificar las materias convencionales teniendo en cuenta la presencia de las TIC. Actualmente se piensa que ambas posturas han de ser tomadas en consideración y no se contraponen.

De cualquier forma, es fundamental para introducir la informática en la escuela, la sensibilización e iniciación de los profesores a la informática, sobre todo cuando se quiere introducir por áreas (como contenido curricular y como medio didáctico).

Por lo tanto, los programas dirigidos a la formación de los profesores en el uso educativo de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación deben proponerse como objetivos:

- Contribuir a la actualización del Sistema Educativo que una sociedad fuertemente influida por las nuevas tecnologías demanda.
- Facilitar a los profesores la adquisición de bases teóricas y destrezas operativas que les permitan integrar, en su práctica docente, los medios didácticos en general y los basados en nuevas tecnologías en particular.
- Adquirir una visión global sobre la integración de las nuevas tecnologías en el currículum, analizando las modificaciones que

sufren sus diferentes elementos: contenidos, metodología, evaluación...

- Capacitar a los profesores para reflexionar sobre su propia práctica, evaluando el papel y la contribución de estos medios al proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Finalmente, se considera que hay que buscar las oportunidades de ayuda o de mejora en la Educación explorando las posibilidades educativas de las TICs sobre el terreno; es decir, en todos los entornos y circunstancias que la realidad presenta.

LAS TICs EN LA UNIVERSIDAD

Las TICs (informática, telemática, multimedia...) nos facilitan la realización de nuestros trabajos porque, sean éstos los que sean, siempre requieren cierta información para realizarlo, un determinado proceso de datos y a menudo también la comunicación con otras personas; y esto es precisamente lo que nos ofrecen las TICs:

- Acceso a todo tipo de **información**
- Todo tipo de **proceso de datos**, y de manera rápida y fiable
- Canales de **comunicación** inmediata, sincrónica y asincrónica, para difundir información y contactar cualquier persona o institución del mundo.

Además, conjuntamente con estas tres funcionalidades básicas, las TICs nos aportan: automatización de tareas e interactividad, almacenamiento de grandes cantidades de información en pequeños soportes de fácil transporte (discos, tarjetas, redes), homogeneización de los códigos empleados para el

registro de la información (digitalización de todo tipo de información textual y audiovisual)...

"La Universidad es sede de 3 tipos de conocimientos: ciencia, profesionales, humanísticos"

- **Plataforma de cooperación internacional**, que propicia el intercambio de información entre profesores y estudiantes, y facilita la difusión de la mejor enseñanza mediante cátedras internacionales.
- **Plataforma privilegiada de educación durante toda la vida.**

Los estudios (generalmente de tipo postgrado o máster) que las universidades presenciales empiezan a ofrecer en modalidad on-line, se suelen articular a través de un "campus virtual", que además se utiliza para complementar los instrumentos y servicios habituales en los estudios presenciales con algunas de las funcionalidades que ahora ofrecen las TIC, y en especial Internet.

Estos **campus virtuales** proporcionan diversos servicios a los profesores y a los estudiantes que, los profesores que lo desean (actualmente suele ser opcional), pueden aprovechar para complementar las prestaciones tradicionales que ofrecen las clases y tutorías presenciales. Los principales servicios que ofrecen son:

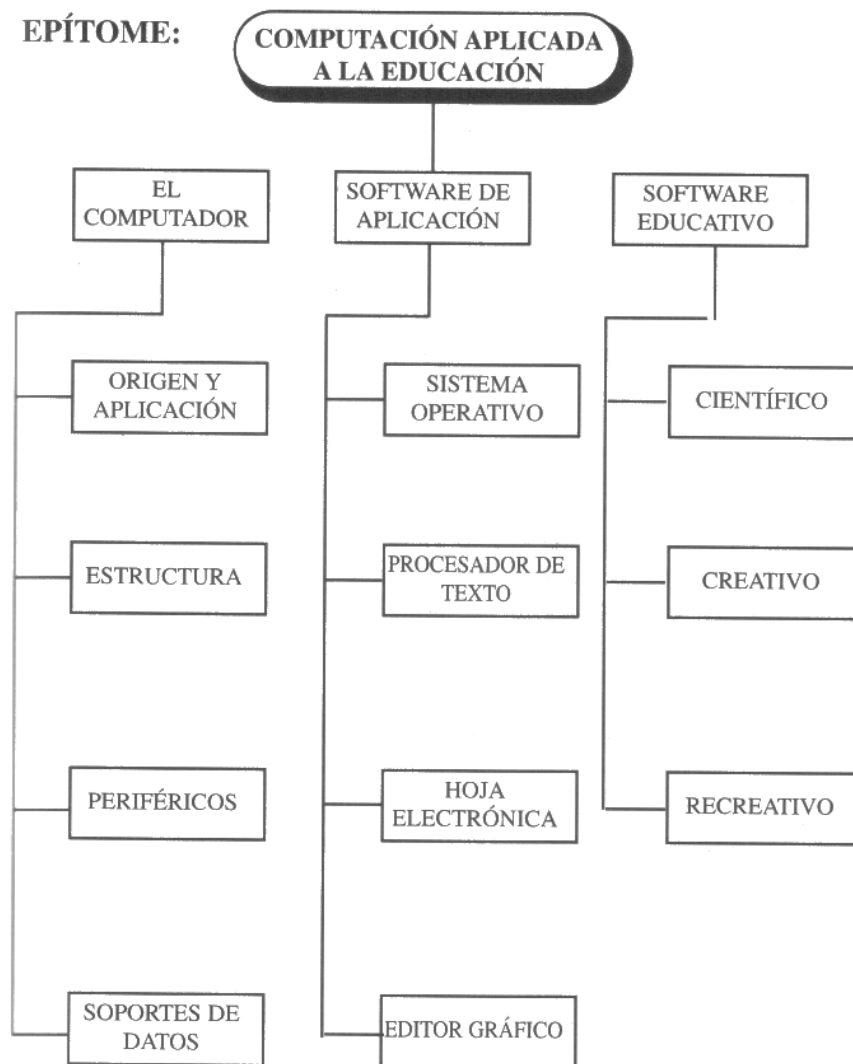
Funcionalidades que ofrecen los campus virtuales

- **Plan docente:** El plan docente de cada uno de los estudios ofertados, con el programa de las asignaturas, sistema de evaluación, orientaciones para su estudio y bibliografía.

- **Apuntes y materiales de consulta:** Espacio de apuntes y materiales de consulta, donde los profesores depositan a disposición de los estudiantes los apuntes de la asignatura y otros archivos informativos que puedan ser de su interés.
- **Servicio de correo electrónico:** Servicio de correo electrónico "web mail" para facilitar la comunicación entre los profesores y los estudiantes.
- **Tablón de anuncios:** Tablón de anuncios y calendario, para informar a los estudiantes de próximas actividades de la asignatura o de eventos relacionados con ésta.
- **Foros:** Servicio de foros, que permite crear debates donde los estudiantes, profesores y otros especialistas intercambian sus puntos de vista sobre determinados temas.
- **Espacios para el trabajo colaborativo:** Espacios e instrumentos para el trabajo colaborativo.
- **Plantillas para crear pruebas objetivas:** Plantillas para la creación de pruebas objetivas por parte de los profesores, que serán accesibles a los estudiantes desde Internet.
- **Facilidades administrativas para los profesores:** Facilidades administrativas para los profesores: obtención de listas de los estudiantes, entrada provisional de notas...
- **Facilidades administrativas para los estudiantes:** Facilidades administrativas para los estudiantes: consultar sus calificaciones y realizar determinados trámites burocráticos...

- **Enlaces de interés:** Enlaces a otras páginas web de la universidad (o de otras instituciones) que pueden ofrecer información y servicios del interés de los estudiantes.
- **Servicios de videoconferencia:** Servicios de videoconferencia que, por ejemplo, permitan "dialogar" en directo con especialistas que no pueden estar presentes. En algunas universidades, como la "Universitat de les Illes Balears" (UIB) que tiene instalaciones y estudiantes repartidos entre sus isla, los sistemas de videoconferencia de su "Campus Extens" <<http://ce.uib.es:9798>> permiten compartir algunas clases magistrales que se imparten desde cualquiera de sus centros con los demás centros de apoyo de las otras islas.
- **Impartición de asignaturas on-line:** Mediante el campus virtual en algunas universidades también se articula la impartición de alguna asignatura on-line (generalmente se trata de asignaturas optativas) que se pone a disposición de diversas universidades con las que se establece un convenio de reciprocidad (las demás universidades ofrecen otras asignaturas complementarias).

EPÍTOME:



CONCEPTUALIZACIÓN DIDÁCTICA

La educación en el Ecuador es uno de los campos que por ningún motivo puede quedarse rezagada del continuo avance tecnológico, al contrario, debe conducir a una actualización permanente de sus actores, los maestros. De ahí que se considera importante que en los Institutos Pedagógicos se prepare a los futuros profesionales de la educación con conocimientos acordes a la tecnología actual, ya que ellos serán quienes posteriormente

tendrán la obligación de conocer y orientar a los estudiantes en forma razonada y crítica sobre las situaciones del mundo.

Sería inútil pensar en la formación de un maestro de calidad sin el aprendizaje de la Computación, ya que se está consciente que esta ciencia se aplica en todos los campos del saber humano, mediante la cual se pretende que el futuro conductor de la educación esté en capacidad de utilizar correctamente un computador como recurso de apoyo en el proceso de enseñanza - aprendizaje, logrando de esta manera cambiar ciertas actitudes tradicionales por formas más dinámicas de enseñanza.

Objetivos

- Capacitar al/la estudiante/a maestro/a en el empleo del computador como herramienta de apoyo en su formación profesional, a través de la utilización de paquetes informáticos.
- Conocer el avance informático y su influencia en el campo educativo mediante el análisis y aplicación del software especializado.
- Propiciar un análisis actitudinal del discente en el campo científico y didáctico por medio del conocimiento de aplicaciones informáticas y tecnológicas afines al quehacer educativo.

Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales
El computador Origen y aplicación Estructura Periféricos Unidades de almacenamiento	Utilización de tutoriales Investigación bibliográfica Elaboración de mapas conceptuales Observación y comentario de videos	Relevar el avance informático en el campo educativo.
Software de Aplicación Sistema operativo Procesador de textos Hoja electrónica Editor gráfico	Diseño de documentos y gráficos estadísticos. Elaboración de presentaciones gráficas Ejercicios prácticos	Apreciar las ventajas del Software de aplicación en su campo profesional.
Software educativo Científico Creativo recreativo	Aplicación de guías didácticas. Manejo y experimentación de Software.	Valorar la aplicación del Software Educativo en el proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

Las TICs y los procesos de enseñanza y aprendizaje

Disponer de nuevos recursos que puedan permitir nuevas formas de hacer las cosas no significa que necesariamente se produzca el cambio. Antes el profesor daba sus clases magistrales con el apoyo de la pizarra y los estudiantes presentaban sus trabajos y exámenes escritos a mano o a máquina; ahora el profesor da sus clases magistrales con PowerPoint, los estudiantes presentan sus trabajos en Word y a veces los exámenes son pruebas objetivas ante un ordenador. **¿Dónde está el cambio? ¿Innovación o simple comodidad?**

La disponibilidad de las TICs por parte de los profesores y de los estudiantes no suponen ni mucho menos el fin de los aprendizajes basados en la memorización y la reproducción de los contenidos, ni la consolidación de los planteamientos socio-constructivistas del aprendizaje, a pesar de las magníficas funcionalidades que ofrecen para la expresión personal, la construcción personalizada conocimiento y el trabajo colaborativo. No obstante, la simple disponibilidad de las TICs si implica algunos cambios importantes:

- **Mayor universalización de la información.** El profesor ya no es el gran depositario de los conocimientos relevantes de la materia. Las bibliotecas primero, los libros de texto y de bolsillo después, los "mas media" y sobre todo ahora Internet acercan a los estudiantes estos conocimientos, y desde múltiples perspectivas. El papel del profesor lector de rancios apuntes ya resulta insostenible (sus apuntes están en la página web de los estudiantes de otros años, y los ejercicios que suele poner también) **¿Para qué ir a clase?**

- **Metodologías y enfoques crítico-aplicativos para el autoaprendizaje.** Ahora el problema de los estudiantes ya no es el acceso a la información (que está casi omnipresente) sino la aplicación de metodologías para su búsqueda inteligente, análisis crítico, selección y aplicación. Los estudiantes saben que hoy en día esto es lo importante. Las clases magistrales pierden importancia y se hacen necesarios espacios y actividades (grupos de trabajo, seminarios) que permitan a los estudiantes trabajar por su cuenta con el apoyo de las TIC (medio de información y comunicación) y contar con las orientaciones y asesoramientos del profesorado.

- **Actualización de los programas.** El profesor ya no puede desarrollar un programa obsoleto. Los estudiantes pueden consultar en Internet lo que se hace en otras universidades, y en casos extremos no tolerarán que se les dé una formación inadecuada.

- **Trabajo colaborativo.** Los estudiantes se pueden ayudar más entre ellos y elaborar trabajos conjuntos con más facilidad a través de las facilidades del correo electrónico, los chats.

- **Construcción personalizada de aprendizajes significativos.** Los estudiantes pueden, de acuerdo con los planteamientos constructivistas y del aprendizaje significativo, realizar sus aprendizajes a partir de sus conocimientos y experiencias anteriores porque tienen a su alcance muchos materiales formativos e informativos alternativos entre los que escoger y la posibilidad de solicitar y recibir en cualquier momento el asesoramiento de profesores y compañeros.

¿Estamos ante un nuevo paradigma de la enseñanza?

Aunque aún hay docentes que no son conscientes de ello, el desarrollo tecnológico actual nos está situando en un nuevo paradigma de enseñanza que da lugar a nuevas metodologías y nuevos roles docentes, configurando un nuevo enfoque de la profesionalidad docente más centrada ahora en el diseño y la gestión de actividades y entornos de aprendizaje, en la investigación sobre la práctica, en la creación y prescripción de recursos, en la orientación y el asesoramiento, en la dinamización de grupos, en la evaluación formativa y en la motivación de los estudiantes, que en la transmisión de información y la evaluación sumativa como se entendía antes.

La formación del profesorado en TICs

Las TICs no solamente suponen más tiempo de dedicación para el profesorado, sino que también traen consigo nuevas necesidades de formación, que a su vez van a exigir nuevas inversiones de tiempo. Esta nueva formación relacionada con las TICs que requiere el profesorado universitario se centra en los siguientes aspectos:

- El uso de los aparatos y programas informáticos de uso general: entorno Windows, procesador de textos, navegador de Internet y correo electrónico
- El conocimiento de las funcionalidades que ofrece el "campus virtual" de la propia universidad
- La aplicación de las TICs a la enseñanza como instrumento de innovación didáctica: creación de la página web de la asignatura, organización de la tutoría virtual con sus estudiantes,

aprovechamiento de los recursos de Internet para las clases y para proponer actividades a los estudiantes.

- Conocimiento y utilización de las bases de datos y programas informáticos específicos de la materia que se imparte (instrumento profesional).
- Elaboración de páginas web de interés relacionadas con la materia

La mejor manera de lograr esta nueva capacitación del profesorado en TICs es promover la adecuada formación desde la propia universidad, incentivando el uso y la integración de las TICs y, por supuesto, facilitar los adecuados medios tecnológicos y un buen asesoramiento continuo. El profesorado debe ver la necesidad y la utilidad de las TICs en su quehacer docente e investigador, debe descubrir sus ventajas, debe sentirse apoyado en todo momento, porque si no lo ve necesario y factible **¿Hasta qué punto se le puede forzar a una actualización de competencias tecnológicas sin vulnerar sus derechos, su "libertad de cátedra"?**

Por otra parte, la cada vez más sentida necesidad de formación en TICs por parte del profesorado puede aprovecharse (sobre todo si esta formación se organiza desde la universidad) para promover la no siempre tan sentida, pero a veces igualmente necesaria, actualización didáctica. Un objetivo más difícil aún si cabe.

RECURSOS AUDIOVISUALES

TEXTOS

La peculiaridad es que los textos son audiovisuales en la medida en que la imagen y el sonido se organizan para transmitir ideas o sensaciones, en donde el hombre los percibe e interpreta.

El lenguaje audiovisual, es una forma de comunicación multisensorial (visión y audición), en donde sus elementos adquieren relevancia cuando se analizan en forma conjunta, suministrando muchos estímulos afectivos que condicionan los mensajes cognitivos.

Los textos audiovisuales poseen una limitada comunicación, ya que el receptor no está en contacto directo con el emisor, además requiere que se compartan ciertas visiones de mundo para ser comprendidos, es decir, un contexto en común, conocido por el receptor.

El concepto de lectura desde el enfoque comunicativo implica tres elementos:

- El lector: incluye lo que es y sabe del mundo.
- El texto: se refiere a la intención del autor, al contenido y a la forma del mensaje.

- El contexto: Comprende las condiciones de la lectura, como los objetivos del lector, las condiciones del entorno.

Por lo tanto, para la comprensión de los textos audiovisuales es necesario que estos tres elementos se unan, por lo tanto, al igual que la comprensión de textos escritos, los textos audiovisuales deben ser enseñados sin olvidar estas tres variables, para que éstos adquieran sentido para el estudiante.

CD INTERACTIVO

Un Cd Interactivo, es aquel CD que presenta un contenido multimedia, como sonido, texto, imágenes, movimiento, video entre otros, destinado a ser visto especialmente en las PC.

Las características principales son que posee un autorun, que hace que una vez insertado en la lectora de cd, se empiece a reproducir automáticamente, generalmente la pantalla completa.

El contenido generalmente está realizado con software especiales, uno de ellos el Director de Macromedia, con mayores alcances, y el otro que se desarrolla es el software de Flash, que es la tendencia en la elaboración de sitios web, y se usa para aplicaciones interactivas, ambos tienen capacidad de realizar lo que llamamos un proyector que hace que tras el diseño, se pueda ver correctamente en las computadoras, sin necesidad de instalar ningún software, esto claro si el diseño está correcto.

Un Cd Interactivo se usa para mostrar lo que se desea, como un catálogo de productos, programas interactivos educativos, la presentación de un trabajo, un video a un cierto tamaño y tiempo

entre otros, puede ser el contenido muy sencillo y llamativo, o complejo y con gran cantidad de información.

Los costos dependen de la manera que los clientes desean ver el producto final.

El CD Multimedia Interactivo, es una herramienta tecnológica virtual innovadora que amplía los programas por medio de la especialización y adopta métodos capaces de aumentar la eficacia de la pedagogía; permitiendo al docente, que una vez transmitido y memorizado, el conocimiento, debe ser controlado.

El control de la eficacia de la enseñanza de un CD Multimedia, es siempre plantear preguntas al estudiante y apreciar el valor de la respuesta. Un CD Multimedia Interactivo, contiene textos, audio, video, animación, efectos visuales, gráficos, etc., brindando la eficacia en la labor docente, en Informática.

Usos del CD interactivo

La utilización de CD interactivo es amplia y diversa, y lo usan tanto entidades públicas como privadas. Algunas de ellas son:

- Como herramienta publicitaria para exponer a una empresa
- Para capacitación del personal de una organización, como por ejemplo para facilitar al personal el aprendizaje de un software determinada
- Como material complementario a otras publicaciones en otros soportes, como las producciones gráficas
- Para presentar nuevos catálogos y balances anuales, que luego se entregan a los accionistas de la empresa

EL ROTAFOLIO

Principales características:

Es una ayuda visual dinámica, que permite presentar:

- Una o varias ideas sucesivas en varias hojas de un gran bloque de papel.
- Series de ilustraciones, dibujos, diagramas, recortes de revistas, periódicos, fotografías.
- Un material previamente seleccionado, organizado y elaborado.
- Serie de mensajes sucesivos en varios folios.
- Clases, conferencia, charlas, centrando la atención interés en la audiencia.

Ventajas

- No se requiere de energía eléctrica.
- Es portátil y de fácil transportación.
- Pueden verlo sin dificultad hasta grupos de 70 estudiantes y personas.
- Puede ser utilizado en cualquier asignatura o nivel.
- Puede combinarse con proyecciones o pizarrón.
- Puede colocarse al aire libre o en cualquier salón.

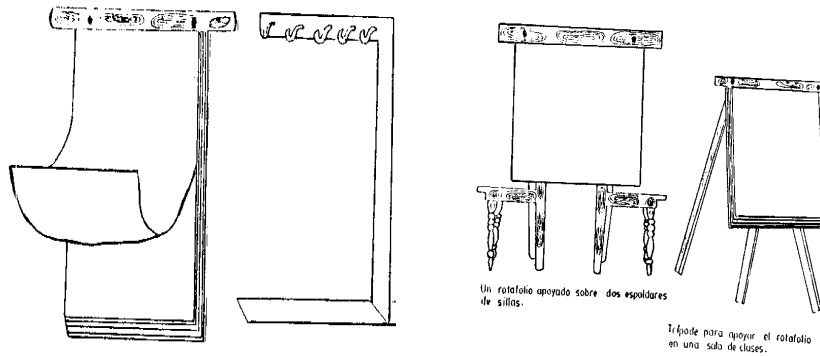
- Puede pasar los pasos de una clase, charlas, conferencias, etc., folio a folio.
- La elaboración está al alcance de cualquier docente.
- Pueden elaborarlo inclusive los estudiantes.
- Puede archivarlos cuidadosamente durante muchos años.

Materiales

Para su elaboración se utilizan los siguientes materiales:

- Dos tiras de madera de 80 cms. de largo por 4 cms. de ancho cada una con 1 cm. de espesor con una perforación en cada uno de los extremos (80 cms. X 4 cms.).
- La medida estándar de cada folio debe ser de 75 x 90 cms.
- Dos pernos con sus respectivas tuercas mariposas para asegurar los folios.
- Papel bond, periódico, lienzo (estampado).
- Recortes de periódicos, revistas, folletos, fotografías, especímenes (plantas)...
- Marcadores de alcohol, punta fina, gruesa, mediana, varios colores.
- Lápices de colores, crayones, pinceles, acuarelas, etc.
- Las letras pueden rotularse con plantilla o a pulso.
- Dos cáncamos en cada uno de los extremos para colgar.
- Ilustrar las ideas principales.
- Cada folio debe tener 7 líneas

Modelos de rotafolios



Utilización

Se los puede colocar sobre: Caballetes, trípodes, espaldar de sillas, mezas, pizarrón.

Recomendaciones para elaborar los folios

- El profesor debe tener cuidado de no sobrecargar con material pedagógico los folios.
- Deben ser fáciles de visualizar.
- Los números, letras y las flechas deben identificarse o dar énfasis a los puntos importantes.
- El uso del color debe ser sencillo.
- Las líneas del dibujo y las letras serán lo suficiente fuertes para que sean visibles desde cualquier punto de la clase.
- El rotafolio no debe enrollarse ya que pierde su forma y se dificulta su uso en la clase.

DEFINICIÓN DE SÍLABO (SYLLABUS)

SILABO Es el documento donde se formula la programación del proceso de aprendizaje de un área o subárea, recoge y organiza pedagógicamente las orientaciones del CURRÍCULO.

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL VICERRECTORADO ACADÉMICO

PLANIFICACIÓN MICRO CURRICULAR POR COMPETENCIAS

SÍLABO (SYLLABUS)

Plan Semestral/Anual/Modular de Asignatura

1. Datos informativos

Facultad: _____ Escuela: _____

Carrera: _____

Área: _____ Asignatura: _____

Fechas: Inicio: _____ Culminación: _____

Prerrequisito: _____ Créditos: _____

Horas presenciales: _____ Horas de trabajo autónomo: _____

Código de la asignatura: _____

Horas Servicio Comunitario/Pasantías/Prácticas Preprofesionales: _____

Ejes de Formación: *Se marca con X el eje correspondiente*

Humanístico () Básico () Profesional () Optativo () Servicio comunitario ()

Docente(s): _____

Teléfono: _____

Correo electrónico: _____

2. Caracterización de la asignatura

- 2.1. Descripción:** *Se sumilla el contenido fundamental y el alcance formativo de la asignatura**
- 2.2. Justificación:** **Se exponen las razones que explican la presencia de la asignatura en la carrera*. Se debe ubicar la asignatura dentro del sistema de disciplinas y referenciar aportes teóricos, metodológicos, aportes a la comprensión del campo profesional, y el contexto de aplicación.*
- 2.3. Naturaleza:** **Se presentan los fundamentos científicos y/o tecnológicos de la asignatura*. Sistema de habilidades y fundamentos epistemológicos. Especificar la dimensión interdisciplinaria.*Deben verse todos los ángulos de intervención de aquellas disciplinas que tributen a la asignatura específica*.*
- 2.4. Intencionalidad:** *Se indica/n la/s competencia/s específicas hacia la/s que va/n direccionado/s los conocimientos que va a apropiar o construir el/la estudiante en la asignatura* Es la intensidad de la asignatura; debe tener nivel de aplicación con referente de calidad. Son formulados como perfil de egreso. En las competencias específicas tributan relacionados con los ejes de formación de cada disciplina.*

Ejes transversales que se desarrollarán en las unidades de análisis: deben estar presentes en cada una de ellas, se deben desarrollar en todas las clases con su intencionalidad.

- La interculturalidad.
- La formación de una ciudadanía democrática.
- La protección del medio ambiente.
- El cuidado de la salud y los hábitos de recreación de los estudiantes.
- La educación sexual en los jóvenes.

3. Competencias

3.1. Básicas

Proceso	Tipo	Formulación	Descripción	Estándar	Desempeño
Personal					
Social					
Intelectual					
Laboral					

3.2. Genéricas

Proceso	Tipo	Formulación	Descripción	Estándar	Desempeño
Personal					
Social					
Intelectual					
Laboral					

3.3. Específicas

Proceso	Tipo	Formulación	Descripción	Estándar	Desempeño
Personal					
Social					
Intelectual					
Laboral					

4. Unidades

Primera Unidad

Nombre de la unidad: _____

Fecha de Inicio: _____

Fecha de culminación: _____

6. Recursos

7. Evaluación:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN				
Criterios de Desempeño	Indicadores de Procesos de Aprendizaje			
<p>Pautas o parámetros:</p> <ol style="list-style-type: none"> Dan cuenta de las competencias Posibilitan la valoración Determinan cuando la actuación de un estudiante es idónea de acuerdo a los contextos de actuación <p>Evidencias: Son pruebas concretas, tangibles, son registros con base con los criterios. Pueden ser varios, se someten al análisis como parte de la evaluación, coevaluación, heteroevaluación. Existen evidencias de conocimientos y de productos.</p> <p>Indicadores: Garantizan el nivel de dominio de las competencias y permiten establecer los logros de aprendizaje.</p>	Indicadores frecuentes	Proceso	Examen	
				30%
	Investigación	40%		
	Trabajo individual, en equipo, colaborativo y cooperativo	10%		
	Exposiciones orales, dominio y pertinencia	10%		
	Participación en clase	10%		
	TOTAL	70%	30%	

Son los posibles desempeños en cada nivel, dependen absolutamente de la asignatura. *Es una actuación para las competencias y debe ser obligación para el docente.*

CUALITATIVA (Competencias)	CUANTITATIVA (Estándares)
<p data-bbox="432 432 727 461">Nivel de Desarrollo</p> <p data-bbox="300 510 692 539">Avanzado (A): evaluación</p> <ul data-bbox="300 551 861 1088" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="300 551 861 658">• Gestiona, crea y modela la información teórico-metodológica de la asignatura <li data-bbox="300 669 861 815">• Critica y sustenta posiciones y enfoques teórico-metodológicos para la solución de problemas de la praxis profesional <li data-bbox="300 826 861 934">• Valora y fundamenta proyectos formativos con una dimensión investigativa <li data-bbox="300 945 861 1088">• Evalúa la aplicación pertinente de los núcleos estructurantes del sistema metodológico de la asignatura sustentada en la praxis <p data-bbox="300 1137 700 1167">Progresivo (P): aplicación</p> <ul data-bbox="300 1178 861 1637" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="300 1178 861 1285">• Discrimina, demuestra, determina las estructuras del sistema conceptual asociado a contextos <li data-bbox="300 1296 861 1480">• Resuelve y explica problemáticas basadas en los presupuestos teóricos metodológicos de la disciplina en contextos de aplicación <li data-bbox="300 1491 861 1637">• Aplica y diseña estrategias, modelos, procedimientos sustentados en el dominio teórico-metodológico de la asignatura <p data-bbox="300 1686 858 1756">Inicial (I): conocimiento y comprensión</p> <ul data-bbox="300 1767 861 1986" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="300 1767 861 1874">• Reconoce, identifica e interpreta los núcleos estructurantes de la disciplina o asignatura <li data-bbox="300 1886 861 1986">• Reproduce, enuncia, jerarquiza y describe el sistema conceptual de la unidad de estudio 	<p data-bbox="995 432 1259 461">Nivel de Dominio</p> <ul data-bbox="887 510 1177 618" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="887 510 1177 539">▪ Alto (90 – 100) <li data-bbox="887 551 1177 580">▪ Medio (80 – 90) <li data-bbox="887 591 1177 618">▪ Mínimo (70 – 80)

CUALITATIVA (Competencias)	CUANTITATIVA (Estándares)
<ul style="list-style-type: none"> • Argumenta, define, contrasta, ejemplifica y explica presupuestos teóricos metodológicos de la disciplina • Generaliza, parafrasea, sintetiza información sustentada en el sistema conceptual de la unidad de estudio 	
<p>*Se anotan los nombres de los instrumentos cualitativos de evaluación que se van a utilizar en esta unidad* (Ver lista de instrumentos en el SIE: Sistema Institucional de Evaluación).</p>	

8. Bibliografía

Básica	Complementaria

CONCLUSIONES DE LA GUÍA DE ACTUALIZACIÓN DOCENTE.

Esta propuesta es importante porque se ha observado el cambio notable de actitud de los estudiante, se ha incrementado la motivación por parte de los docentes, paso fundamental que ha dado como desarrollo activo a que los estudiantes participen en clase, al expresar sus ideas con fluidez, claridad, leer textos seleccionar temas de investigación y así elevar el rendimiento académico.

Es necesario que los estudiantes sepan expresarse con fluidez y claridad, con óptima pronunciación y entonación, que empleen con pertinencia y naturalidad los recursos verbales, (mímica, gestos, movimientos del cuerpo), que se hagan escuchar pero que también escuchen a los demás. Es necesario entonces que se reivindique la enseñanza de la comunicación oral, en situaciones formales e informales, por eso es que se propone desarrollar capacidades para la conversación, el diálogo, el debate, el relato, la presentación de informes orales, entre otras formas de la comunicación oral. Estos eventos son importantes para que los estudiantes posean herramientas que les posibiliten interactuar con los demás.

Esta propuesta basa su importancia en el desarrollo de la inteligencia múltiple, puesto que este es el eje principal de cada educando en el momento de aprender o asimilar de manera constructivista los conocimientos; es menester que los docentes, día a día nos innovemos tanto en actividades, así como proponer diferentes recursos que puedan servir y facilitar el proceso de

educación y que los educandos logren adquirir conocimientos de la vida para la vida.

El uso de la Guía de Actualización Docente, logrará subsanar problemas que se presentan como es el estancamiento intelectual del estudiante e incluso la pérdida del año y en casos extremos se genera la ayuda por parte de ciertos docentes al darle el puntaje necesario para que apruebe, logrando en los estudiante una falencia en el desarrollo de su inteligencia y un conformismo en todo su accionar que evita su desarrollo educativo.

La finalidad de aplicar esta propuesta, es alcanzar en los estudiantes un nivel de razonamiento y comprensión crítico reflexiva. De este modo se fortalecerá la forma de pensar y actuar frente a las distintas situaciones que se les presenten día a día.

Los resultados de esta Guía de Actualización Docente dependerá de la utilidad que le dé el docente, quien tiene la difícil tarea de educar de forma integral a los estudiantes, para ayudarlos con el proceso de enseñanza aprendizaje.

IMPACTO SOCIAL

Esta propuesta tendrá un gran impacto educativo, promoverá la enseñanza altamente científica, al potenciar las capacidades profesionales altamente científica, y fortalecer el desarrollo tecnológico en el ámbito académico y de la investigación.

BENEFICIARIOS

Los principales beneficiarios serán los estudiantes, los mismos que se reflejarán en el cambio ante la comunidad educativa, la sociedad y en la convivencia social; otros beneficiados serán los docentes y directivos; ya que se acrecentará su nivel académico, al hacer un proceso educativo dinámico, participativo, que logren la transformación individual, familiar, comunitaria y social.

CONCLUSIONES

A través del desarrollo de la presente propuesta se ha llegado a las siguientes conclusiones.

- No existen políticas adecuadas que faciliten el diseño de metodología innovadora que cumpla con los estándares académicos institucionales.
- La misión de la propuesta es propiciar ambiente donde los estudiantes aprendan a pensar, a ser creativos y críticos reflexivos en el desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje.
- A través del desarrollo de los contenidos curriculares de esta propuesta se potenciará el trabajo grupal e individual de los estudiantes.
- La falta de programas educativos tecnológicos en la carrera han llevado a que predomine el desinterés en aprender.
- La implementación de la Guía de Actualización Docente ofrecerá a la comunidad educativa la posibilidad de brindar una educación integral, contribuyendo al aprendizaje educativo.
- El desconocimiento de los contextos metodológicos que utilizan los docentes de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad a distancia, ha llevado a la poca utilización de recursos audiovisuales, que sirven para despertar el interés en el proceso aprendizaje.

RECOMENDACIONES

- Que los docentes deben impartir los conocimientos teóricos prácticos a través de la Guía de Actualización Docente, necesaria para alcanzar los logros estratégicos de la carrera.
- Que los directivos de la carrera deben revisar los programas de trabajo docente para unificar el desarrollo del nivel educativo y fortalecer el perfil del egreso del futuro profesional.
- Que los docentes deben ser estimulados para que asistan a seminarios de actualización pedagógica.
- Que la Guía de Actualización Docente contribuya al desarrollo de la capacidad cognitiva, al favorecer la experiencia activa y garantizar un proceso de enseñanza aprendizaje de calidad.
- Que la Guía de Actualización Docente es un instrumento curricular e innovador que servirá para que los docentes apliquen una variedad de metodologías según los contenidos de la materia.

ANEXOS

ORIENTACIONES PARA LA EVALUACIÓN

Qué	Cómo	Con qué	Cuándo
Evaluación Diagnóstica	Respuesta a reactivos y cuestionarios.	Cuestionarios	Al inicio
Educación e inteligencia	Elaboración de informes Diseño de cuadros comparativos y sinópticos. Formación de hipótesis	Documentos de apoyo Textos Diccionarios Guías de trabajo	Durante el tratamiento de la unidad Al concluir la unidad
Inteligencia y pensamiento	Elaboración de Micro-ensayos. Identificación de destrezas intelectuales básicas.	Documentos de apoyo Guías de trabajo Textos Ejercicios pre-estructurados.	Durante el desarrollo de la unidad.
Niveles de pensamiento en la educación básica: pensamiento nocional	Elaboración de informes Argumentación expositiva Diseño de organizadores cognitivos Elaboración de instrumentos de seguimiento y evaluación. Identificación de operaciones intelectuales nocionales.	Documentos de apoyo Guías de trabajo Instrumentos diseñados Informes Mapas pictográficos Secuenciaciones Seriaciones.	Durante el desarrollo de la unidad Al finalizar la unidad.
Pensamiento proposicional	Elaboración de resúmenes Construcción de proposiciones	Resúmenes Proposiciones mentefactos	Durante el proceso Al finalizar la unidad

Qué	Cómo	Con qué	Cuándo
	Diseño de organizadores cognitivos. Auto-evaluación y coevaluación.	Instrumentos de evaluación	
Pensamiento conceptual	Operacionalización de conceptos. Organización de redes proposicionales. Diseño de organizadores cognitivos.	Documentos de apoyo. Mapas conceptuales. Mentefactos conceptuales. Pruebas estructuradas.	Durante el proceso Al finalizar la unidad
Pensamiento formal	Formulación de hipótesis. Solución de ejercicios lógicos, juegos didácticos, acertijos, geniogramas... Elaboración de cadenas de razonamiento. Elaboración de estrategias cognitivas y metacognitiva.	Ejercicios pre-estructurados. Mapas y mentefactos conceptuales. Mandalas, juegos lógicos, acertijos. Pruebas de auto-evaluación. Evaluación criterial	Durante el proceso Al finalizar la unidad

RESULTADOS DE ENCUESTAS A DOCENTES

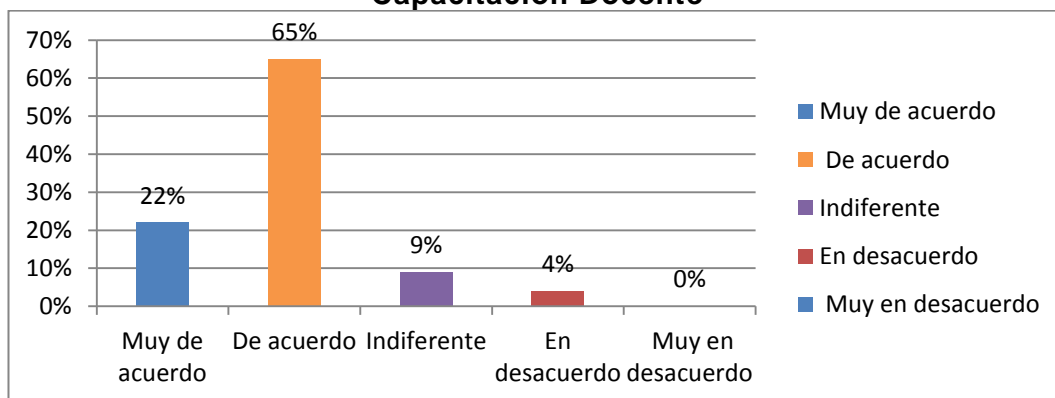
1.- ¿Cree usted que se considera la capacitación docente para dinamizar la práctica Pedagógica?

Cuadro # 11
Capacitación Docente

Indicadores	F	Porcentaje %
Muy de acuerdo	33	30%
De acuerdo	47	43%
Indiferente	24	22%
En desacuerdo	4	4%
Muy en desacuerdo	2	2%
Total	110	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta de los docentes.
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 1
Capacitación Docente



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta de los docentes,
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis: Según cuadro N° 11 y Gráfico N° 1, de los encuestados el 65 % están de acuerdo en que se considere la capacitación docente para dinamizar la práctica pedagógica, en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad, el 22% respondió estar Muy de acuerdo, el 9% está Indiferente, el 4% está En desacuerdo y el 0% manifestó estar Muy en desacuerdo.

Conclusión: 65% opinó estar de acuerdo en capacitar al docente para dinamizar la práctica docente, ya que las prácticas profesionales constituyen un componente importante en la formación integral y el desarrollo del profesional recién egresado.

Recomendaciones: Que la capacitación esté orientada a un currículo que busque otorgar a profesores, la capacidad de comprender que es necesario cotejar los conocimientos específicos con la realidad.

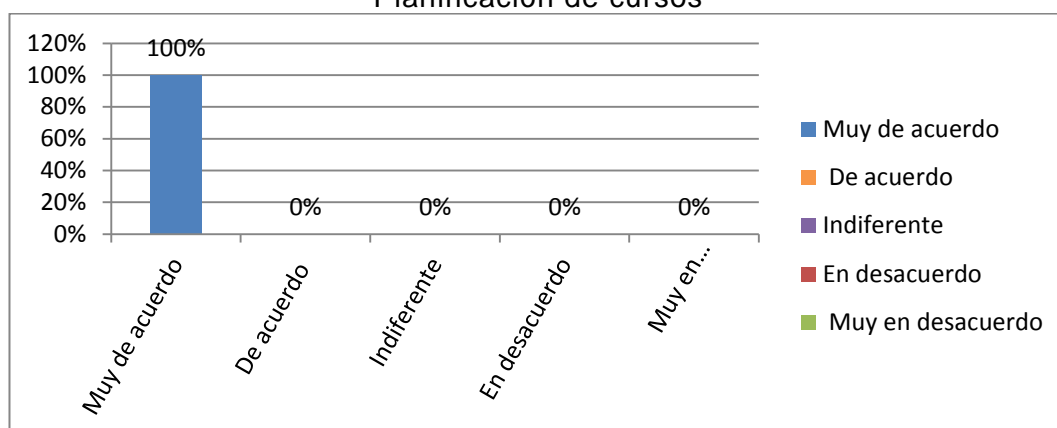
22.- ¿Cree usted necesario que los cursos de actualización docente deben ser planificados al inicio y al término de cada período lectivo?

Cuadro # 32
Planificación de cursos

Indicadores	F	Porcentaje %
Muy de acuerdo	23	100%
De acuerdo	0	0%
Indiferente	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	23	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta de los docentes.
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 22
Planificación de cursos



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta de los docentes.
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis: Según cuadro N° 32 y Gráfico N° 22, de los encuestados el 100 %, está Muy de acuerdo que los cursos de actualización docente deben ser planificados al inicio y final de cada período lectivo, el 0% está De acuerdo, el 0% contesta Indiferente, el 0% está en desacuerdo y el 0% respondió en Muy en desacuerdo.

Conclusión: Unánimemente de acuerdo en que la planificación de cursos de actualización docente debe ser realizada al inicio y al término de cada período.

Recomendación: La planificación, proporcionará al docente, pautas para mejorar su actividad en el aula y contribuirá a una mayor motivación por la consecución de los objetivos de la institución.

RESULTADOS DE ENCUESTAS A ESTUDIANTES

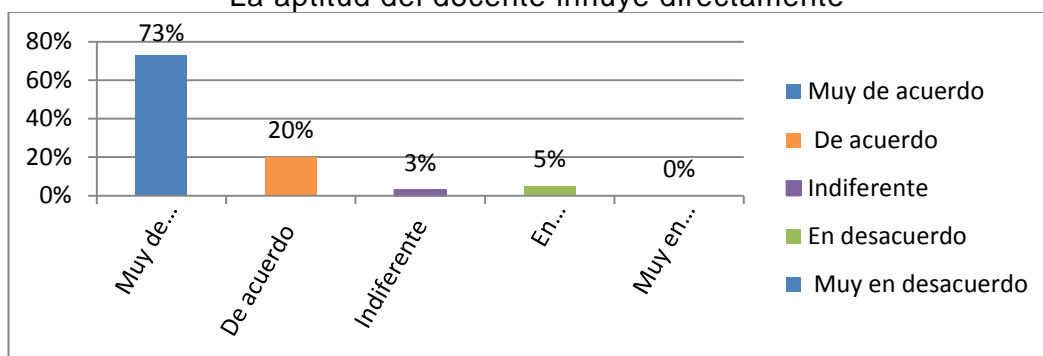
6.- ¿Considera usted que la actitud del docente influye directamente en el aprendizaje del estudiante?

Cuadro # 40
La actitud del docente influye directamente

Indicadores	F	Porcentaje %
Muy de acuerdo	80	73%
De acuerdo	22	20%
Indiferente	3	3%
En desacuerdo	5	5%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	110	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 30
La aptitud del docente influye directamente



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis:

Según cuadro N° 40 y Gráfico N° 30. De los estudiantes el 73%, confirma estar Muy de acuerdo en que la actitud del docente influye directamente en el aprendizaje de estudiante, el 20 % está De acuerdo, el 3% manifiesta Indiferente, el 5% está En desacuerdo y el 0 % respondió Muy en desacuerdo.

Conclusión:

Podría decirse que apenas un 5% de los estudiantes no estuvo de acuerdo con esta pregunta, lo que indica que la aptitud del docente sí influye en su aprendizaje. Dando el ejemplo sería la única forma de influir.

Recomendaciones:

Es importante buscar la capacitación continua del docente para desempeñar mejor su labor y pueda utilizar sus conocimientos en beneficio de los estudiantes para que tengan las bases que los ayudarán a obtener actitudes científicas, que no solo le servirán en un contexto educativo, también social, cultural, personal y profesional.

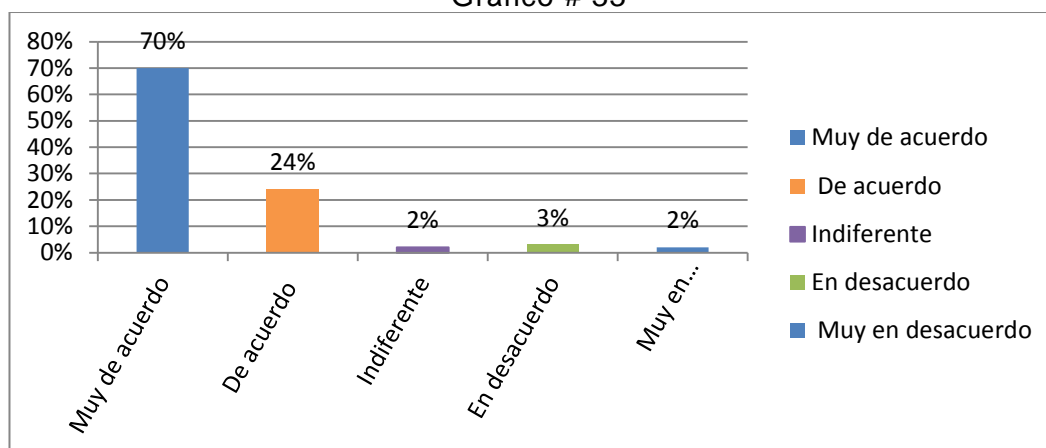
9.- ¿Cree usted oportuno que los docentes deben seleccionar los contenidos de acuerdo al avance científico de la Mercadotecnia?

Cuadro # 43
Seleccionar los contenidos

Indicadores	F	Porcentaje %
Muy de acuerdo	77	70%
De acuerdo	26	24%
Indiferente	2	2%
En desacuerdo	3	3%
Muy en desacuerdo	2	2%
Total	110	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 33



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis:

Según cuadro N° 43 y Gráfico N° 33, de los encuestados el 70%, está Muy de acuerdo en que los docentes deben seleccionar los contenidos de acuerdo al avance científico de la Mercadotecnia, el 24% está De acuerdo, el 2% contesta Indiferente, el 3% está en desacuerdo y el 2% en Muy en desacuerdo.

Conclusión:

Que el docente debe seleccionar los contenidos del programa de acuerdo a los avances científicos en la carrera de Mercadotecnia.

Recomendación:

Que el docente no sólo debe seleccionar los contenidos sino también dominar el contenido de los mismos, para que en todo momento pueda explicar el por qué y para qué les van a servir dichos contenidos en la formación profesional del futuro egresado de la carrera de Mercadotecnia.

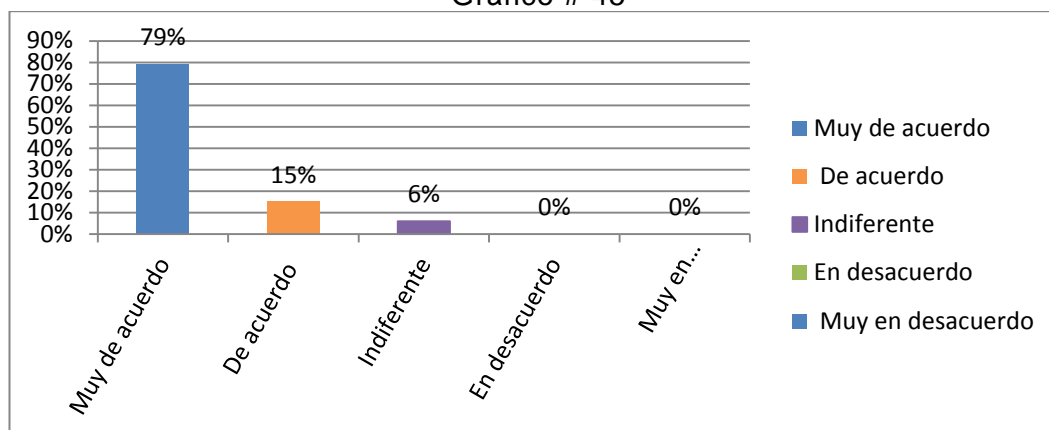
21.- ¿Cree usted importante que el personal docente de la carrera de Mercadotecnia y Publicidad de educación a distancia debe aplicar permanentemente la práctica de valores humanos en las actividades profesionales?

Cuadro # 55

Indicadores	F	Porcentaje %
Muy de acuerdo	87	79%
De acuerdo	16	15%
Indiferente	7	6%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	110	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 45



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis:

Según cuadro N° 55 y Gráfico N° 45, de los encuestados el 79%, está Muy de acuerdo en que el personal docente debe aplicar la práctica de valores humanos en la actividad profesional, el 15% está De acuerdo, el 6% contesta Indiferente, el 0% está en desacuerdo y el 0% respondió en Muy en desacuerdo.

Conclusión:

Los valores humanos deben ser aplicados por el personal docente de la carrera de Mercadotecnia.

Recomendación:

Encaminar el proceso docente-educativo hacia el modelo ideal de formación. La educación en valores no debe limitarse a lo ético, también debe tener presente que en el proceso hay que desarrollar otros valores como los valores estéticos, los políticos, los intelectuales que contribuyen al desarrollo de la personalidad.

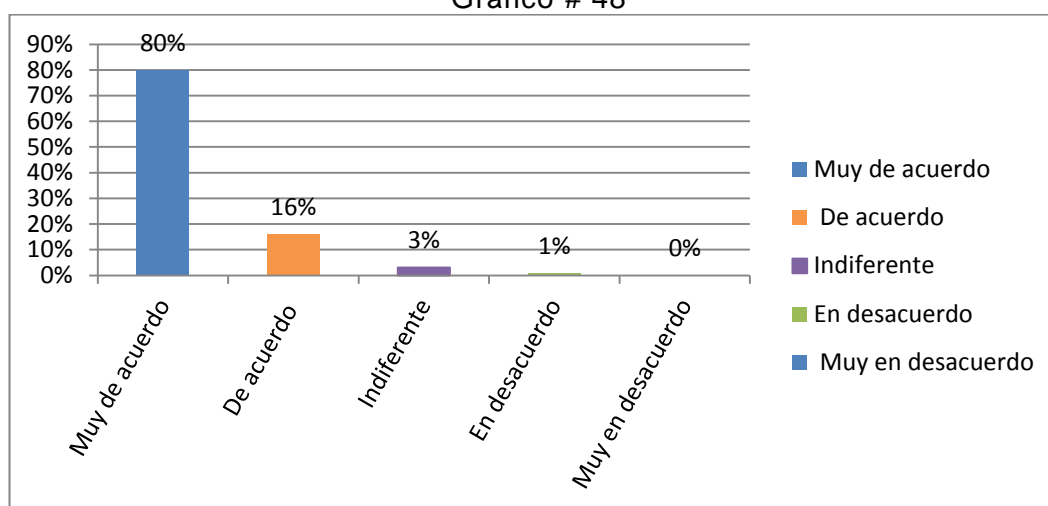
24.- ¿Considera importante la aplicación de una guía de actualización para el docente de Mercadotecnia y Publicidad de estudio a distancia?

Cuadro # 58

Indicadores	F	Porcentaje %
Muy de acuerdo	88	80%
De acuerdo	18	16%
Indiferente	3	3%
En desacuerdo	1	1%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	110	100%

Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Gráfico # 48



Fuente: Matriz tabulación de la encuesta a estudiantes,
Elaborado por: Lic. Miguel Avegno Moreno

Análisis:

Según cuadro N° 58 y Gráfico N° 48 , de los encuestados el 80%, está Muy de acuerdo en que es muy importante la aplicación de una guía de actualización docente en la carrera de Marketing y Publicidad, el 16% está De acuerdo, el 3% contesta Indiferente , el 1% está en desacuerdo y el 0 %respondió Muy en desacuerdo.

Conclusión:

Que es importante aplicar una guía de actualización docente en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad.

Recomendación:

La aplicación de una guía promoverá el desarrollo de competencias y planificación con estrategias de acuerdo a cada situación.

BIBLIOGRAFÍA

- Hurtares Izurieta Julia. Psicopedagogía. 2006
- Ponce Cáceres Vicente. Guía de Proyecto Educativo. 2006
- Ortíz Macías Carlos. Pedagogía. 2006
- Cultural S.A. Técnicas de Estudio. Madrid-España. 1989
- Océano. Manual de Educación.
- Ponce Cáceres Vicente. Estrategias de Supervisión del Currículum.
- Mieles Macías Vicente. Planificación Estratégica.
- Granda Dávila Víctor. Tecnología Audiovisual.
- Palma Alfredo, Ramírez Carlos, Rcabarren H. Margoth. Manual de Capacitación Pedagógica
- Ugalde Careaga Isabel. Los Materiales Didácticos.
- Constitución Política del Ecuador. 2008
- Ministerio de Educación y Cultura. La formación docente para el siglo XXI.
- Mieles Macías Vicente. Sociología de la Educación.
- Ponce Cáceres Vicente. Gestión de Recurso Educativo.
- Granda Dávila Víctor. Manual de Procesos Metodológicos

CITAS BIBLIOGRÁFICAS

• Bleger	10
• Carretero	16
• Thomas Kunh	17
• Bandura	18
• Mieleles Vicente	22
• Carretera	29
• Zabala	38

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

http://www.ug.edu.ec/cadministrativas/Presentacion/educacion_distancia.pdf

E-mail: administración_ug@latinmail.com

<http://ecuadoruniversitario.com/lista-de-universidades/20-universidad-de-guayaquil/>
distancia_virtual@hotmail.com

<http://www.ug.edu.ec/Varios/PROYECTO%20DE%20ESTATUTO%20ORGANICO%20UG-COMISIÓN.pdf>

<http://www.ug.edu.ec/default.aspx>

<http://www.ug.edu.ec/Poblacion/PoblacionEst.aspx>

http://www.ug.edu.ec/curso_relaciones_humanas_MRL/curso_relacionesh.aspx

<http://www.ug.edu.ec/Descargas/Carreras%20reconocidas%20por%20el%20CONESUP.pdf>

<http://www.revistauniversidad.edu.ec/>

<http://revistauniversidad.edu.ec/eluniversitario/>

<http://www.filosofia.edu.ec/index.php/proyectos/80.html>

http://www.google.com.ec/search?q=MODALIDADES+DE+ESTUDIO+EN+LA+UNIVERSIDAD+DE+GUAYAQUIL&hl=es&gbv=2&rlz=1R2ADSA_esEC384&prmd=ivns&ei=UXQLT562OMaeiQL1tdCMBA&start=10&sa=N

http://es.wikipedia.org/wiki/Educación_a_distancia

http://padron.entretemas.com/educ_distancia.htm

<http://www.slideshare.net/raymarq/capacitacin-docente-en-la-modalidad-interactiva-a-distancia>

<http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001404/140489s.pdf>

<http://mundodocentevirtual.blogspot.com/>

<http://www.formaciondocente.buap.mx/index.php/elementos-del-programa>



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS

TÍTULO Y SUBTÍTULO

LA PRÁCTICA PEDAGÓGICA EN LA CARRERA DE MARKETING Y PUBLICIDAD DE
EDUCACIÓN A DISTANCIA EN LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
EN LA UNIVERSIDAD DE
GUAYAQUIL
AÑO 2012

PROPUESTA: DISEÑO DE UNA GUÍA DE
ACTUALIZACIÓN DOCENTE.

AUTOR/ES:

Lic. Miguel Angel Avegno Moreno

REVISORES:

Ing Rosa Norma Luna Estrella

INSTITUCIÓN: Universidad de Guayaquil

FACULTAD:

Filosofía, Letras y Ciencias de la
Educación

CARRERA:

Mercadotecnia y Publicidad de Educación a distancia

FECHA DE PUBLICACIÓN:

3 de septiembre de 2012

Nº DE PÁGINAS:

393

ÁREAS TEMÁTICAS:

Técnico – Pedagógico

PALABRAS CLAVE:

Actualización Docente

Aprendizajes significativos

Estrategias Motivadoras

Axiología**RESUMEN:****RESUMEN**

En la actualidad el ser humano busca en todo lo que le rodea alternativas estratégicas y medios curriculares factibles para tratar de resolver los problemas que se presentan al poner en práctica los conocimientos adquiridos en relación a su experiencia que conlleve a investigar y así comprender las diferentes formas de aprendizaje al desarrollar este proceso de investigación que es la guía de actualización docente la misma que permitirá mejorar el aprendizaje en la carrera de Mercadotecnia y Publicidad en el ámbito cognitivo, procedimental y actitudinal los mismos que son prioritarios para el desarrollo de destrezas, competencias y el aspecto axiológico y así formar un profesional crítico, reflexivo, al destacar el proceso didáctico pedagógico y permitir que el trabajo en conjunto docentes y estudiantes cuenten con materiales apropiados para realizar diferentes actividades grupales e individuales. El presente trabajo de investigación se desarrolló bajo la modalidad de proyecto factible, bibliográfico y de campo el cual fortaleció la comprobación de la problemática planteada mediante encuestas a docentes y estudiantes de la carrera Mercadotecnia y Publicidad donde se presenta el problema y se pretende dar solución mediante la implementación de una guía de actualización docente, que a través de sus contenidos fortalezca el pensamiento crítico, reflexivo mejorando el rendimiento académico, que se incorpora a través de este documento curricular innovador de estrategias motivadoras en la construcción de nuevos paradigmas, que permitirán el descubrimiento de la comprensión, la aprehensión de aprendizaje significativo para enriquecer el perfil de salida del egresado, que sea crítico, reflexivo, creativo en el ámbito científico, tecnológico, ético y moral

Descriptores

Actualización Docente	Aprendizajes significativos	Estrategias Motivadoras	Axiología
----------------------------------	--	------------------------------------	------------------

Nº DE REGISTRO (en base de datos):

(Se deja en Blanco)

Nº DE CLASIFICACIÓN:

(Se deja en Blanco)

DIRECCIÓN URL (tesis en la web):

(Se deja en blanco)

ADJUNTO PDF:S
I

SI

NO

CONTACTO CON**AUTOR/ES: Miguel****Ángel Avegno Moreno****Teléfono:****042491404****E-mail:**Miguel.avegno@hotmail.com**CONTACTO EN LA****INSTITUCION:****Nombre: *(Se deja en blanco)****Teléfono: *(Se deja en blanco)**

Quito: Av. Whymper **E7-37** y Alpallana. edificio Delfos, teléfonos (593-2) 2505660/1; y en la Av. **9** de octubre 624 y (carrión. edificio Promete, teléfonos 2569898/9. Fax: (593 2) 2509054

***DESPUES DEL ÍNDICE**



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**TESIS DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA PARA OPTAR POR EL GRADO DE
MAGISTER**

TEMA:
LA PRÁCTICA PEDAGÓGICA EN LA CARRERA DE MARKETING Y PUBLICIDAD DE
EDUCACIÓN A DISTANCIA EN LA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
EN LA UNIVERSIDAD DE
GUAYAQUIL
AÑO 2012

**ESTUDIANTE: LIC Miguel Ángel Avegno Moreno
CONSULTOR ACADÉMICO: Ing. Norma Luna Estrella**

GUAYAQUIL – ECUADOR

AÑO 2012

