



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**MAESTRÍA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**“TRABAJO DE TITULACIÓN ESPECIAL”**

**PARA LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE MAGISTER EN  
PROYECTOS ESTRATEGICOS Y NEGOCIOS FIDUCIARIOS.**

**“PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA PRODUCCIÓN DE  
JUGOS PENSADOS EN FRIO EN GUAYAQUIL”**

**AUTORA:**

**ING. MARIANELLA PAOLA ROMERO SUAREZ**

**TUTOR:**

**ECON. GARY RIVERA BARBERAN**

**GUAYAQUIL – ECUADOR**

**AGOSTO 2016**

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIAS Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN ESPECIAL		
<b>TÍTULO “ PROYECTO DE INVERSION PARA LA FABRICACION DE JUGOS PENSADOS EN FRIO EN GUAYAQUIL ”</b>		
<b>Autor:</b> ING. MARIANELLA PAOLA ROMERO SUAREZ	<b>REVISORES:</b>	
<b>INSTITUCIÓN:</b> Universidad de Guayaquil	<b>FACULTAD:</b> CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
<b>CARRERA:</b> MAESTRÍA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b> FECHA ACTUAL	<b>N° DE PÁGS.:</b> 39	
<b>ÁREA TEMÁTICA:</b> Administrativa		
<b>PALABRAS CLAVES:</b> Salud, Inversión, Prensado en frio, Altas presiones.		
<p><b>RESUMEN:</b> El Ecuador es un país agrícola por excelencia, en la actualidad como política de gobierno, está inmerso en el cambio de la matriz productiva, cuyo objetivo fundamental es mejorar la economía a través de incentivar la generación de valor agregado a los productos fabricados en los sectores considerados estratégicos, entre los que esta la industria de fabricación de productos alimenticios y bebidas, que es donde se propone el desarrollo de este Proyecto de Inversión para la fabricación de jugos prensados en frio en la ciudad de Guayaquil. A través del análisis de información, datos estadísticos y herramientas financieras, se desea determinar la viabilidad financiera y sostenibilidad de este proyecto de inversión. Los resultados obtenidos dentro de la investigación es la existencia de un mercado con la necesidad de consumir productos 100% naturales, que les otorgue los nutrientes que necesita el organismo. El proyecto no tendrá dificultades operacionales ya que los principales indicadores financieros obtenidos son: VAN positivo por US\$802.201,70, TIF superior a la tasa de costeo del mercado de 23,64%, los flujos operacionales y los netos generados y el saldo final de caja son todos positivos. El valor agregado en este proyecto o novedad científica es la incorporación de proceso de altas presiones HPP que es una técnica que una vez envasado y sellado el alimento se somete a altos niveles de presión hidrostática con lo que inactiva la flora vegetativa que existe en el producto, incrementando su vida útil y garantizando su seguridad.</p>		
<b>N° DE REGISTRO(en base de datos):</b>	<b>N° DE CLASIFICACIÓN:</b> Nº	
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>		
<b>ADJUNTO PDF</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
<b>CONTACTO CON AUTOR:</b>	<b>Teléfono:</b> 0983448996	<b>E-mail:</b> <a href="mailto:paro382@hotmail.com">paro382@hotmail.com</a>
<b>CONTACTO DE LA INSTITUCIÓN</b>	<b>Nombre:</b>	
	<b>Teléfono:</b>	

## **CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de tutor del estudiante MARIANELLA PAOLA ROMERO SUAREZ, del Programa de Maestría/Especialidad ADMINISTRACION DE EMPRESA, nombrado por el Decano de la Facultad de CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CERTIFICO: que el estudio de caso del examen complejo titulado PROYECTO DE INVERSION PARA LA PRODUCCION DE JUGOS PRENSADOS EN FRIO EN GUAYAQUIL, en opción al grado académico de Magíster (Especialista) en PROYECTOS ESTRATEGICOS Y NEGOCIOS FIDUCIARIOS cumple con los requisitos académicos, científicos y formales que establece el Reglamento aprobado para tal efecto.

**Atentamente**

**Econ. Gary Rivera Barbaran**

**TUTOR**

Guayaquil, Agosto de 2016

## **DEDICATORIA**

A mis padres, Jorge Romero y Sabina  
Suárez de Romero A mi esposo,  
Fabián Oleas. A mis hijos Christian,  
Doménica y Krystel Oleas Romero.

## **DECLARACIÓN EXPRESA**

“La responsabilidad del contenido de este trabajo de titulación especial, me corresponden exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL”

---

**FIRMA**

**MARIANELLA PAOLA ROMERO SUAREZ**

## **ABREVIATURAS**

SENPLADES:	Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo.
INEC:	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.
VAN:	Valor Actual Neto.
TIR:	Tasa Interna de Retorno.
ROE:	Rentabilidad sobre patrimonio
ROA:	Rentabilidad sobre Activos
OMG:	Organización Mundial de la Salud

## ÍNDICE DE CONTENIDO

Certificación del tutor.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Declaración expresa.....	v
Abreviaturas.....	vi
Índice de contenido.....	vii
Índice de tablas .....	ix
Índice de figuras .....	ix
Resumen .....	x
Abstract.....	xi
Introducción.....	1
Delimitación del problema. ....	1
Formulación del Problema.....	1
Justificación del Problema.....	1
Objetivo de estudio.....	1
Objetivo General.....	2
Objetivo Específico. ....	2
Novedad Científica.....	2
Capítulo 1 .....	4
Marco Teórico .....	4
1.1. Teorías generales .....	4
1.2. Teorías sustantivas.....	7
1.3. Referentes empíricos .....	9
Capítulo 2 .....	10
Marco Metodológico .....	10
2.1. Metodología.....	10
2.2. Métodos .....	10
2.3. Premisas o Hipótesis.....	11
2.4. Universo y muestra .....	11
2.5. CDIU – Operacionalización de variables .....	13
2.6. Gestión de datos.....	14
2.7. Criterios éticos de la investigación.....	14
Capítulo 3 .....	15

Resultados.....	15
3.1. Antecedentes de la unidad de análisis o población.....	15
3.2. Diagnostico o estudio de campo:.....	15
3.2.1. Entorno Político y Legal .....	16
3.2.2. Entorno Económico: .....	18
3.2.3. Entorno Socio Cultural: .....	20
3.2.4. Entorno Tecnológico.....	21
3.2.5. Análisis de la Industria.....	21
3.2.6. Producto .....	24
3.2.7. Proceso Productivo .....	27
3.2.8. Evaluación Financiera.....	28
Capítulo 4 .....	31
Discusión .....	31
4.1. Contrastación empírica:.....	31
4.2. Limitaciones .....	32
4.3. Líneas de investigación .....	32
4.4. Aspectos relevantes .....	32
Capítulo 5 .....	34
Propuesta .....	34
5.1. Aspectos Institucionales .....	34
5.2. Visión.....	35
5.3. Misión.....	35
5.4. Objetivos.....	36
5.5. Análisis FODA .....	36
5.5.1 Fortalezas.....	36
Conclusiones y Recomendaciones.....	40
Bibliografía .....	41
Anexos .....	45

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Población en Guayaquil.....	12
Tabla 2: Porcentaje de Población por Grupos de Edades.....	12
Tabla 3: Datos estadísticos de la Industria Alimenticia.....	19
Tabla 4: Productores de Bebidas de Jugos.....	23
Tabla 5: Aporte Nutricional sabor: Chia + Zanahoria.....	25
Tabla 6: Aporte Nutricional sabor: Zanahoria + Fruta.....	25
Tabla 7: Aporte Nutricional sabor: Remolacha + Fruta.....	25
Tabla 8: Aporte Nutricional sabor: Vegetales.....	26
Tabla 9: Aporte Nutricional sabor: Piña + Hierbabuena.....	26

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.- Nivel Socio Económico.....	11
Figura 2: Evaluación de la Población de Guayaquil.....	13
Figura 3.- Sectores económicos – Producción Total.....	18
Figura 4: Sectores económicos-Personal Ocupado.....	20
Figura 5: Mapa de proceso para la elaboración de jugos Cold Pressed e Hipervaric.....	28
Figura 6: Estructura Organización de Healthydrinks S.A.	

## Resumen

El Ecuador es un país agrícola por excelencia, en la actualidad como política de gobierno, está inmerso en el cambio de la matriz productiva, cuyo objetivo fundamental es mejorar la economía a través de incentivar la generación de valor agregado a los productos fabricados en los sectores considerados estratégicos, entre los que esta la industria de fabricación de productos alimenticios y bebidas, que es donde se propone el desarrollo de este Proyecto de Inversión para la fabricación de jugos prensados en frio en la ciudad de Guayaquil. A través del análisis de información, datos estadísticos y herramientas financieras, se desea determinar la viabilidad financiera y sostenibilidad de este proyecto de inversión. Los resultados obtenidos dentro de la investigación es la existencia de un mercado con la necesidad de consumir productos 100% naturales, que les otorgue los nutrientes que necesita el organismo. El proyecto no tendrá dificultades operacionales ya que los principales indicadores financieros obtenidos son: VAN positivo por US\$934.873,31, TIF superior a la tasa de costo del mercado de 25,10%, los flujos operacionales y los netos generados y el saldo final de caja son todos positivos. El valor agregado en este proyecto o novedad científica es la incorporación de proceso de altas presiones HPP que es una técnica que una vez envasado y sellado el alimento se somete a altos niveles de presión hidrostática con lo que inactiva la flora vegetativa que existe en el producto, incrementando su vida útil y garantizando su seguridad.

**Palabras clave:** Salud, Inversión, Prensado en frio, Altas presiones.

## Abstract

Ecuador is an agricultural country par excellence, now as government policy, it is immersed in the change of the productive matrix, whose main objective is to improve the economy through encouraging the generation of value added to products manufactured in the sectors considered strategic, including the manufacturing industry of food products and beverages, which is where the development of this investment project for the production of cold pressed in the city of Guayaquil juices is proposed. Through analysis of information, statistical data and financial tools, you want to determine the financial viability and sustainability of this investment project. The results obtained in the investigation is the existence of a market with the need to consume 100% natural, which gives them the nutrients needed by the body. The main financial indicators obtained are: Positive NPV of US \$ 934.873,31, higher than the rate of market costing 25,10% TIF, operating and net flows generated are all positive, there is no deficit in the final cash balance , so the project will not hampered operational. The added value in this project or scientific novelty is the incorporation process of high pressure HPP which is a technique of cold process consisting of subjecting the food, to high levels of hydrostatic pressure in order to inactivate vegetative flora present in the product, increasing its life and ensuring their safety.

**Keywords:** Health, Investment, cold-pressed, high pressures.

## **Introducción**

### **Delimitación del problema.**

Los recursos de la economía son siempre escasos. El decidir sobre la realización o no de una inversión dependen de que los recursos disponibles sean utilizados eficientemente, para lo cual es indispensable identificar adecuadamente las diferentes alternativas de inversión, con el fin de escoger aquella que sea factible, sostenible y rentable en términos financieros y sociales.

Por otro lado, las decisiones de inversión de empresas operativas o en marcha demandan una evaluación de los factores críticos con los cuales se obtendrá los objetivos deseados, que efectivamente se refieren a incrementar las utilidades y el retorno de capital de riesgo, optimizando los beneficios. (Ing. Luis Cruz A., 2002).

### **Formulación del Problema.**

Los jugos prensados en frío (Cold Pressed) y procesados por altas presiones se consideran los más nutricionales debido a su proceso de elaboración que permite conservar adecuadamente las propiedades de frutas, sin embargo en Guayaquil solo existe una empresa que ofrece este producto industrializado, cuyos tiempos de conservación son mínimos.

### **Justificación del Problema.**

En Guayaquil, existe un mercado con la necesidad de otros ofertantes de productos 100% naturales, cuyos tiempos de conservación sean mejorados por lo que se ha identificado como una alternativa de inversión el cubrir esta necesidad.

### **Objetivo de estudio.**

Se plantea analizar y evaluar los factores críticos que intervienen en el desarrollo y puesta en marcha de un Proyecto de Inversión para la producción de jugos prensados en frío y demostrar a los inversionistas que el proyecto es factible, sostenible y rentable.

**Campo de Acción.**

Las personas a nivel mundial, de un nivel socio económico medio alto y alto, se preocupan mucho por su salud, por lo que buscan establecer buenos hábitos alimenticios, como es comer frutas y legumbres en su estado natural, con un gran aporte nutricional, los jugos prensados en frío (Cold Pressed) y procesados por altas presiones se consideran los más nutricionales debido a su proceso de elaboración que permite conservar adecuadamente las propiedades de frutas y vegetales así como extender la vida útil del producto por un mes sin necesidad de aplicar preservantes, por lo que resulta estratégico, desarrollar esta línea de producto, ya que en la actualidad en la ciudad de Guayaquil, se ofrece gran variedad de jugos néctares o bebidas saborizadas, solo una empresa ofrece jugos prensados en frío, pero ninguna empresa ofrece jugos naturales que su conservación dure un mes o más.

**Objetivo General.**

La estructuración de este proyecto de inversión para la producción de jugos prensados en frío, se realizará con el objetivo de determinar antes de realizar la inversión la factibilidad de la línea de negocio, mediante el desarrollo de un análisis de la industria y el entorno externo, la definición de una estructura organizacional y operacional eficiente para la puesta en marcha estratégica del proyecto, o conveniencia (viabilidad) a través de la definición de oportunidad de negocio y el desarrollo de una evaluación financiera.

**Objetivo Específico.**

Revisión de fuentes bibliográficas sobre la temática.

Análisis de los datos.

Discusión de los resultados.

Diseño de la propuesta.

**Novedad Científica.**

El valor agregado o innovación de esta idea de negocio es la aplicación del sistema de HPP -procesos por altas presiones (High Pressure Processing) que es una técnica que una vez

envasado y sellado el alimento se somete a altos niveles de presión hidrostática con lo que inactiva la flora vegetativa que existe en el producto, incrementando su vida útil y garantizando su seguridad.

# Capítulo 1

## Marco Teórico

### 1.1. Teorías generales

Una definición en la que coinciden varios autores, sobre lo que es un plan de inversión es la que establece que “se trata de un conjunto de variables que posibilitan tomar decisiones vinculadas a un proceso de inversión en el sector real, apreciar las ventajas y desventajas originadas en la asignación de recursos destinados a la obtención de bienes y/o servicios”. (Cruz, Guzman & Noboa., 2002).

Según Cruz, Guzmán y Noboa, (2002) “La elaboración de un proyecto constituye una técnica para evidenciar los fundamentos, requerimientos y resultados posibles de una idea de inversión, es el método de estructuración que permite acumular y procesar la información para su posterior análisis, que constituye por su parte la fase de evaluación, comprendida como una técnica para analizar la potencialidad de que la inversión propuesta y tangible genere en realidad los beneficios esperados” (p.4).

Para lograr aumentar la productividad y mejorar la calidad de vida de un grupo de consumidores y obtener productos, servicios o beneficios, debemos eliminar o minimizar varias restricciones, por ello dentro de la construcción de un proyecto de inversión es importante e indispensable la planificación, por lo que se define al proyecto de inversión como un conjunto de actividades debidamente organizadas para la solución de problemas con aportes propios o de terceros. (ClubEnsayo, 2016)

Para realizar una inversión de inicio de negocios y entender mejor un proyecto es necesario que sea debidamente planificado, documentado y claramente explicativo, ya que se debe dar a conocer y convencer a posibles acreedores, los beneficios del proyecto y si existe

requerimiento de financiamiento, los montos requeridos. (Ministerio de Economía-Gobierno de Mendoza)

Las tendencias mundiales han generado cambios en los comportamientos de las sociedades, demandando temas de investigación que originan nuevos productos y servicios, generando oportunidades de negocios, que hacen necesario la elaboración de proyectos de inversión.

Uno de esos cambios es que en la actualidad las personas a nivel mundial, se preocupan mucho por su salud, por lo que buscan establecer nuevos estilos de vida.

La Organización Mundial de la Salud (OMG) define la salud como “el estado tendiente a lograr el mayor equilibrio posible entre los componentes orgánicos, psíquicos y espirituales del individuo, y entre este y el ambiente físico, químico, biológico y sociocultural en que vive”.

El Dr. Jorge A. González (2012), expresa que “ El estilo de vida es el sello personal que cada individuo le imprime (conscientemente o no) a su forma de vivir, a las costumbres que practica, a la manera en que se alimenta y descansa, al modo de moverse, y a otras cosas que forman parte de su diario vivir”.

Así mismos, la Organización Mundial de la Salud (OMS) confirma que la dieta ideal es aquella que presenta un bajo tenor de grasas y un elevado contenido de fibras, además debe ser rica en carbohidratos complejos y caracterizarse por el consumo frecuente de frutas, verduras, hortalizas, cereales integrales y legumbres, como así también de semillas y frutos secos oleaginosos. (Vidal, 2011)

Alimentarse es una necesidad básica que tiene el ser humano, y esto parece ser común a todos los seres vivos. La alimentación del ser humano en todo el mundo tiene escenarios completamente distintos: hay lugares en donde es relativamente sencillo conseguir los alimentos que cubran no solo los gustos, sino también las necesidades de los individuos; pero

en algunos lugares no resulta tan accesible conseguir alimentos que compongan una alimentación que sea gustosa y; a la vez, saludable. (Gonzalez, 2012).

El sector de la alimentación y las bebidas proporciona alimentos aptos para el consumo, de calidad, saludables y asequibles a millones de personas en todo el mundo. A pesar de los cambios estructurales operados en los últimos decenios, el sector sigue siendo una fuente importante de producción y de empleo, en particular en los países en desarrollo en los que la industria ha crecido rápidamente. (OIT, Organización Internacional del Trabajo, s.f.)

Si bien las pequeñas y medianas empresas de la industria de la alimentación y las bebidas son cruciales para la producción y para la generación de empleo, tanto en las economías desarrolladas como en desarrollo, las empresas grandes, que representan menos del 10 por ciento del total de empresas, siguen contribuyendo considerablemente a la creación de empleo. (OIT, Organización Internacional del Trabajo, s.f.).

Gran parte de las marcas de nutrición de todo el mundo están concentradas en manos de 10 compañías, por lo que es evidente que la concentración de industrias en el mundo de la alimentación es cada vez mayor.

Un fragmento de negocio que cada vez estimula más interés en los mercados internacionales es el alimentario, ya que los montos que manejan las 10 industrial más grandes son, sin duda, extraordinarios. Las ventas de estas compañías representan el 10% de la economía mundial, por lo que se considera que debido al incremento de la población mundial existirá un alza en el consumo de alimentos.

Con ventas de 103.500 millones de euros y más de 8.000 marcas diferentes, Nestle, es la empresa de alimentación más grande del mundo. La empresa productora de los desodorantes cuyas marcas a nivel mundial se conocen como Axe y Rexona, y que se

considera ocupa el segundo lugar en el mundo, es Unilever Group, con ventas de 68.500 millones de euros.

Pepsico se ubica en tercer lugar, con ventas anuales de 66.500 millones, y el cuarto lugar lo ocupa Coca-Cola, con 46.900 millones.

Las cuatro que siguen en orden por montos de ventas son Mars, Grupo Danone, Asociated British Foods, General Mills, Kellogg Company, alcanzaron niveles de 33.000 millones, 29.300 millones, 21.100 millones, 17.900 millones, y con 14.800, respectivamente. (Profesionalretail, 2014).

## **1.2. Teorías sustantivas**

El cambio de la matriz productiva tiene al Ecuador inmerso en la tarea histórica del desarrollo y la innovación donde el capital humano esté por encima del capital monetario.

Además, el gobierno Ecuatoriano, ha establecido realizar cambios en la matriz productiva hasta lograr que el país genere valor agregado a su producción, por lo que mediante la aplicación de estrategias se ha propuesto construir una sociedad del conocimiento y por ende el Ecuador del Buen Vivir.

La matriz productiva de un País, responde a las necesidades de producción, generando inversión, empleo y producción de bienes o servicios y así estipular cuantitativamente cuál es el aporte de cada sector.

Durante los últimos 7 años la economía del Ecuador ha conseguido propagarse al ritmo de América latina y el Caribe y se ha incrementado sosteniblemente.

Según los estudios en el año 2007, sobre la industria manufacturera en el Ecuador, dicen que en esta, el valor agregado a los productos fue de 13,99% con relación al Producto Interno Bruto (PIB) sin incluir la refinación de petróleo, de este aporte el 7,83% corresponde al sector de alimentos y bebidas, según datos nacionales. (Carrillo, Daniel, 2009).

El sector de bebidas en Ecuador ha sido bien dinámico y ha crecido de forma considerable entre 2013 y 2015, aún con las restricciones y tasas a los envases, la semaforización de bebidas y otras variables externas.

El Ecuador debido a su situación geográfica está en capacidad de producir frutas de varias estaciones. Años atrás el Ecuador exportaba frutas frescas pero el precio en los mercados internacionales era bajo y muy variable. Como solución a este problema se empezó a darles un valor agregado a los productos de la tierra, procesándolos.

El consumo de bebidas más saludables atrae la atención de productores locales de jugos, uno de los ítems más apetecidos por el actual consumidor ecuatoriano. La diversificación en esta categoría es notoria y podría incrementarse en el 2016. Una prueba de ello está en la apuesta por la innovación que ha realizado varios empresarios al ofrecer distintas presentaciones y nuevos sabores de estas bebidas, siguiendo la tendencia de mercados como Estados Unidos y Europa.

A partir de ello, satisfacer la exigencia del consumidor ecuatoriano se convertirá en el desafío de los competidores locales. Una tarea que, al igual que en otros sectores de la industria, tiene como objetivo mejorar la calidad del producto nacional, como lo considera la Corporación Mucho Mejor Ecuador. En la institución creen que una permanente estrategia de calidad dentro de las empresas locales lograra una mayor fidelización con las marcas producidas en el país. (Glenda Ortega, 2015).

En términos de mercado resulta estratégico, desarrollar esta línea de producto, en el Ecuador, ya que en la actualidad en la ciudad de Guayaquil, se ofrece gran variedad de jugos néctares o bebidas saborizadas, sin embargo la oferta de jugos bajo esta tecnología, de manera industrializada, solo la realiza la empresa Ecopacific, con sus productos D'Hoy, pero ninguna empresa ofrece jugos cuya conservación sin presentar síntomas de oxidación, dure un mes o más.

### 1.3. Referentes empíricos

María Belén Mosquera Alcívar (2016) en su Trabajo de Titulación para optar por el título de Ingeniera Comercial con mención en Administración de Empresas, “Plan de Negocios para la creación de un empresa de producción y comercialización de jugos de fruta combinados con Alfafa o semilla de Chia, en la ciudad de Quito”, sustenta su trabajo mediante la utilización de la técnica de jugos prensados en frío, y concluye:

Si bien es proceso de conservación por altas presiones resulta bastante costos permite a la empresa mantener una ventaja competitiva debido a que se obtienen productos 100% naturales de alta calidad.

En el Ecuador el proceso de prensado en frío es una técnica innovadora y actualmente existen muy pocas empresas que la aplican, generándose así una ventaja debido a la existencia mínima de competencia directa.

De acuerdo al análisis financiero, el proyecto resulta viable. (p:27)

En su trabajo para la obtención del Título de Ingeniera en desarrollo de negocios Bilingüe, Estefania (2014), concluye que:

Su propuesta es rentable y factible debido que tiene un flujo de caja favorable donde muestra una VAN positiva, el cual se mide la rentabilidad del proyecto siendo esta mayor a cero.

El proceso de producción utilizara una maquinaria especial para la extracción de la pulpa de todos los ingredientes con los que se incurren para la preparación de los jugos orgánico, la misma permitirá que no se oxiden y mantener sus vitaminas. (p.172).

Ecopacific, empresa Ecuatoriana, ubicada en Sangilqui (Pichincha), dedicada a la producción de más de 155 productos perecibles, entre ellos jugos naturales, que en el 2015, incursiono en la fabricación de bebidas Cold Pressed, generando un 15% de las ventas de ese año, en base a esos y otros productos presentados.

## **Capítulo 2**

### **Marco Metodológico**

#### **2.1. Metodología**

Para la realización del presente trabajo de investigación se empleara el método científico cartesiano, que consiste realizar el análisis y la síntesis de los problemas. Se implementara los métodos inductivo - deductivo que se basa en la lógica y estudio de hechos particulares, aunque es deductivo en un sentido (parte de lo general a lo particular) he inductivo en sentido contrario (va de lo particular a lo general), el método hipotético-deductivo, que consiste en refutar o falsear las aseveraciones o hipótesis, para obtener conclusiones que deben confrontarse con los hechos. (Torres, 2010)

Además, enfocados al análisis de los fenómenos sociales del mercado objetivo, en base a la medición de sus características que expresen relaciones entre las variables estudiadas se podrá detallar las del proyecto previo a la obtención un solo dato se buscará hacer un análisis cuanti-cualitativo.

#### **2.2. Métodos**

Este trabajo se enfoca en comprobar que con la implementación de un Proyecto de Inversión para la producción de jugos prensados en frio en la Ciudad de Guayaquil, se generara un negocio financieramente rentable, para lo cual hemos analizado el entorno interno y externo, el mercado objetivo, la industria en el Ecuador, se ha obtenido datos e información a través de diversas fuentes como páginas web, con el fin de comprobar la información.

Para el análisis cuantitativo, emplearemos el modelo financiero de la Corporación Financiera Nacional y realizaremos la evaluación financiera del proyecto, análisis del flujo de caja, indicadores financieros, análisis de riesgo, se determinara las inversiones, costos y gastos, también realizaremos el análisis y recolección de datos a través de técnicas como

observación directa en los supermercados de la vía León Febres Cordero Rivadeneira, donde conocemos existe afluencia de potenciales clientes.

Se comprobara las hipótesis planteadas, se determinara las variables y se probara las mismas.

### 2.3. Premisas o Hipótesis

La hipótesis que se plantea de acuerdo al planteamiento del problema de la investigación es establecer si el proyecto de inversión para la producción de jugos prensados en frio a altas presiones en Guayaquil será factible en términos de mercado, gestión empresarial y ambiental, permitiendo su sostenibilidad en el tiempo.

De acuerdo a la hipótesis mencionada se obtienen las siguientes preguntas de investigación ¿Será rentable la comercialización de los jugos prensados en frio en el mercado de Guayaquil? o ¿Cuál será la Tasa Interna de retorno? o ¿Cuál será el Valor Actual neto en este proyecto de inversión? o ¿Cuál será el flujo de caja generado? o ¿Cuál será el Estado de Pérdidas y Ganancias generado?

### 2.4. Universo y muestra

La investigación se realizó con datos de la ciudad de Guayaquil, provincia Guayas; según el INEC sobre el nivel económico medio alto y alto, extractos A, B, y C+, de los habitantes de esta ciudad.



**Figura 1.- Nivel Socio Económico.**

**Fuente:** INEC

La población de Guayaquil, es de 2.350.915 habitantes, de los cuales el 50,73% son mujeres y el 49,27 son hombres.

**Tabla 1: Población en Guayaquil.**

<b>SEXO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
MUJER	1.192.694	50,73%
HOMBRE	1.158.221	49,27%
TOTAL	2.350.915	100%

Fuente: INEC

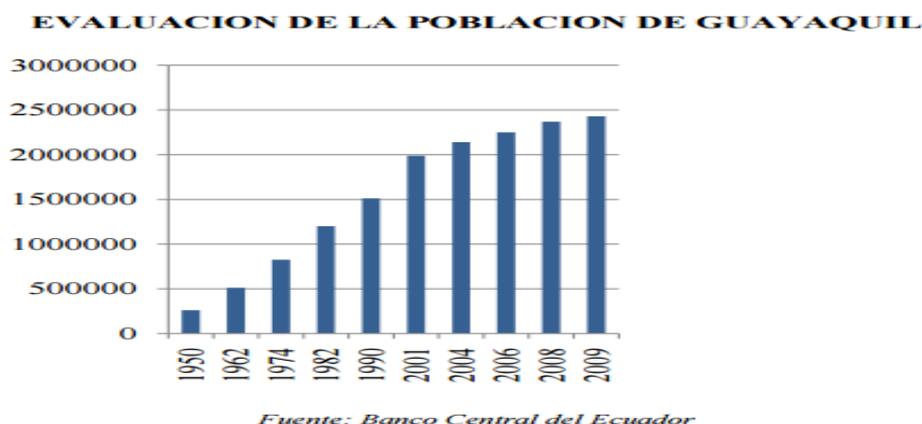
De esta población el 28,8% corresponde a habitantes de 0 a 14 años, el 65,4% corresponde a habitantes de 15 a 64 años de edad y el 5,8% a habitantes de 65 y más años de edad, lo que representa 677.063,52, 1.537.498,40 y 136.353.07, habitantes, respectivamente.

**Tabla 2: Porcentaje de Población por Grupos de Edades.**

<b>EDADES</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
0-14	677.063.52	28,8%
15-64	1.537.498.41	65,4%
65 +	136.353.07	5,8%
TOTAL	2.350.915.00	100%

Fuente: INEC

La evolución de crecimiento de la población de Guayaquil es considerable, siempre a alza, como se puede observar en la Figura 2.



**Figura 2: Evaluación de la Población de Guayaquil**

En conclusión el tipo de muestreo a utilizar es muestra por racimos o áreas.

## 2.5. CDIU – Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERATIVA	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS O PREGUNTAS	INSTRUMENTOS	TECNICA
INDEPENDIENTE	Mercado.	Produccion de jugos prensados en frio en altas presiones	Desarrollar una nueva línea de producto	1. Competenci a. 2. Oferta. 3. Demanda	¿Existe el mercado con la necesidad de dicho producto? ¿Cuál es el nivel de conocimiento y consumo que presenta el mercado objetivo?	Recopilacion de datos	Analisis
DEPENDIENTE	Financiero	Generación de rentabilidad financiera	Factibilidad y viabilidad de la inversión..	1. VAN 2. TIR 3. Flujo 4. Sensibilización	¿La aplicación correcta de recursos disponibles generara resultados fiables en los estados financieros?	Calculos matemáticos. Hojas de cálculos.	Evaluation
	Social	Contribución respecto de las salud de los Ecuatorianos	Beneficios generados	Tablas nutricionales de jugos a ofertar.	Cuáles son los beneficios de consumir jugos 100% naturales?	Recopilacion de datos	Analisis

## 2.6. Gestión de datos

En un proyecto financiero es necesario establecer claramente las condiciones del mercado donde se desarrollara, si el mismo es rentable en términos financieros y sociales, de ahí que es importante analizar la oferta y demanda que existe en Guayaquil para los jugos prensado en frío en altas presiones, para lo cual se ha recopilado datos de información generada en otros estudios, datos estadísticos generados por INEC.

Se ha elaborado un modelo financiero para el cálculo de los indicadores, VAN, TIRF, Flujo, Estado de Pérdidas y Ganancias, Estado de situación General, los que se ha evaluado y se ha determinado si el proyecto es factible y sostenible.

Además se demostrara los beneficios que el consumo de este producto generara para los consumidores ecuatorianos, mostrando las respectivas tablas de aportes nutricionales del contenido de cada combinación de jugos.

## 2.7. Criterios éticos de la investigación

- ✓ En el presente trabajo de investigación se han utilizado los siguientes criterios éticos:
- ✓ Credibilidad.- Los resultados son aceptados como verdaderos.
- ✓ Consistencia.- Análisis e interpretación de los datos.
- ✓ Conformidad.- Los resultados garantizan la veracidad de la información.
- ✓ Relevancia.- Saber si se obtuvo un mejor conocimiento del tema investigado.
- ✓ Confidencialidad.- Identidad de las personas asegurada.

## Capítulo 3

### Resultados

#### 3.1. Antecedentes de la unidad de análisis o población

La evolución de crecimiento de la población de Guayaquil es considerable, como se demostró anteriormente.

Entonces podemos establecer que las mujeres que representan el 51% de la población Guayaquileña serían las mayores consumidoras, ya que se conoce que las mujeres son más seguidoras se preocupan más por cuidar la salud y llevar una vida sana y saludable y solo un 49% son hombres. (Elba Magdalena Aguirre Zavala, 2011)

En este mercado local, se aprecia una tendencia hacia el consumo de productos saludables y que no atenten contra la salud de las personas que los consumen, por lo que, se producirá un producto que cumpla con estas características.

#### 3.2. Diagnostico o estudio de campo:

El Ecuador es un país netamente productor de toda clase de frutas y verduras, el gobierno actual está impulsando la producción a través de establecer sectores priorizados dentro de los que se encuentran la fabricación de bebidas y alimentos.

Las tendencias actuales en cuanto al cuidado de la salud, crean la necesidad del consumo de productos naturales, de ahí que las empresas productoras de bebidas y alimentos se enfrentan con el desafío de satisfacer esas necesidades, que son muy dinámicas, lo que lleva a la creación de nuevas ideas de negocios y competidores.

Por ello muchos empresarios le apuestan a la innovación de sus productos y la tecnificación de sus procesos, para lo cual se ha realizado el análisis y evaluación de los componentes críticos sobre los cuales se conseguirá los objetivos planteados, y hemos determinado que el proyecto es financieramente viable, ya que genera un VAN positivo, y Tasa Interna de Retorno superior a la tasa de costo del mercado actual, es decir generara

rentabilidad para los inversionista, los flujos operacionales y los netos generados son todos positivos, el coeficiente beneficio/costo es superior a 1, el proyecto cuenta con recursos suficientes para iniciar operaciones ya que su saldo final de caja no tiene deficit, en el tiempo que dura el proyecto el índice de Capital de trabajo se mantiene positivo, el nivel de los pasivos se encuentra en el límite aceptable, en todos los periodos el patrimonio es siempre positivo

### **3.2.1. Entorno Político y Legal**

El Ecuador ha sido por naturaleza proveedor de materias primas e importador de bienes en el mercado internacional. La economía ecuatoriana siempre se ha visto afectada porque el intercambio desigual de materia prima, productos con valor agregado y alta tecnología, esto debido a los constantes cambios en los precios y a la inestabilidad en cuanto a las leyes y regulaciones que enmarcan el sector productivo. (Secretaria Nacional de Planificacion y Desarrollo, 2012).

Para que el país logre crear productos con valor agregado, el gobierno considera necesario realizar cambios en la matriz productiva, lo que significa que deberá aplicar estrategias que le permitan construir una sociedad de conocimiento y por ende el Ecuador del Buen Vivir.

El actual patrón de matriz productiva propone el cambio basados en la explotación los recursos naturales, el conocimiento y las habilidades de las y los ecuatorianos.

El país durante los años 2007-2013 ha alcanzado su nivel de crecimiento con relación al PIB no petrolero, más alto durante de los últimos 30 años, pasando de 3, 4 % a un 5,1 %. (Izurieta, 2015)

Para construir un Estado Plurinacional e Intercultural, el Plan Nacional del Buen Vivir periodo 2009-2013, estableció el cambio de la matriz energética y/o productiva para lo cual

se requiere de ciertos factores como es la construcción de la infraestructura necesaria a través de:

- ✓ Estudiar, diseñar y construir proyectos estratégicos.
- ✓ Plantear cambios en la estructura de la economía

Que la economía del país se convierta en productora de bienes industriales de alto valor agregado y pos petrolera”.

El Gobierno Ecuatoriano, tiene como uno de sus objetivos atraer la inversión para que la producción de bienes y servicios se realice con alto contenido de valor agregado por lo que ha establecido como misión impulsar la aplicación de las políticas públicas, planes, proyectos especializados, en conformidad con el medio ambiente, que cree plazas de trabajo bien remuneradas y permita su participación en el mercado a nivel mundial.

Para lograr la modificación del modelo actual, el Gobierno deberá realizar un análisis crítico del sector industrial, y establecer las leyes, reglamentos y puntos más relevantes que promuevan la transformación de la cadena productiva, y generar un valor agregado, que aumente los niveles de productividad, competitividad, para que activen la demanda interna del sector.

- ✓ Las leyes que regulan del sector industrial son:
- ✓ Ley Orgánica de Empresas Públicas, LOEP.
- ✓ Ley de Competencia y regulación de mercados del Ecuador.
- ✓ Ley de Agroindustria y empleo agrícola
- ✓ Ley del Sistema Ecuatoriano de la Calidad.
- ✓ Ley de Regímenes Económicos Especiales
- ✓ Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones
- ✓ Ley de Gestión Ambiental.
- ✓ Y, otras.

### 3.2.2. Entorno Económico:

La economía del Ecuador se encuentra en aumento, lo que es resultado de crear mayor valor agregado a las industrias, y también a la diversificación óptima de otros sectores productivos.

Con el objetivo de estimular a empresarios, y a todos quienes desean comenzar proyectos de inversión, en pequeñas y medianas empresas que no tienen el capital necesario, el Gobierno ha implementado una serie de modificaciones que han ayudado a cambiar y reactivar el aparato productivo; logrando generar bienestar y plazas de trabajo a los ciudadanos.

La tendencia por el consumo de jugos de fruta naturales motiva a los empresarios a invertir en negocios alternativos.

Según reporte del INEC, el 61% de la producción total, lo conforma el sector manufacturero, aportando mayoritariamente al proceso productivo del país, seguido de 15% del sector de la minería, y el 12% de los sectores de servicio y comercio.

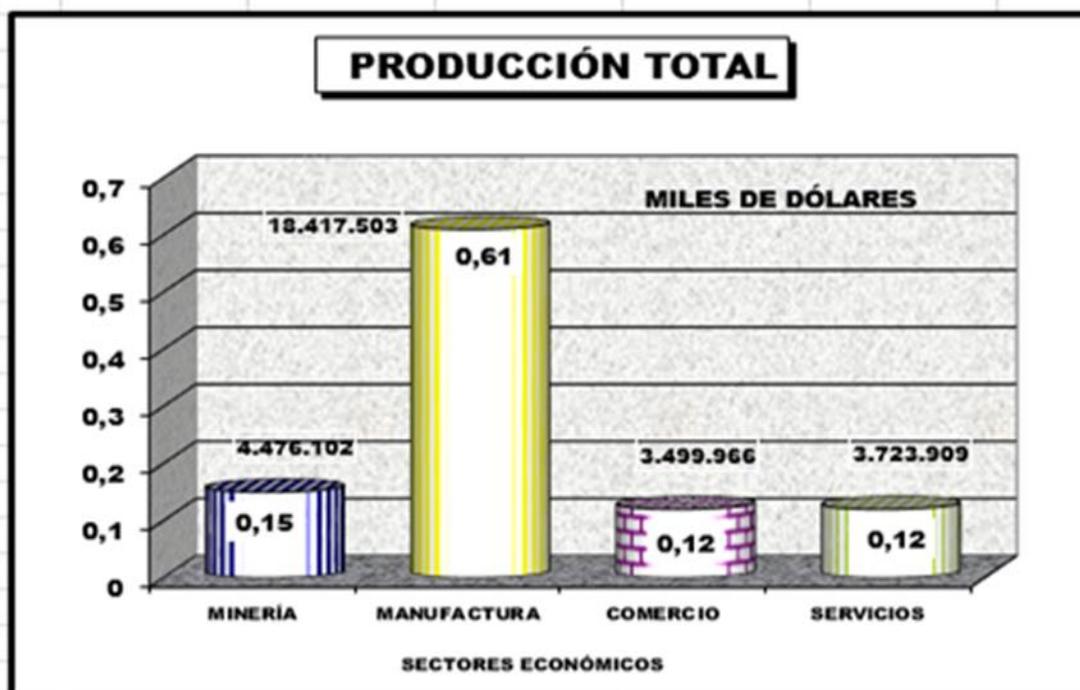


Figura 3.- Sectores económicos – Producción Total

En la industria manufacturera que es donde se concentra el mayor número de empresas, representando el 39% del total, dentro de las cuales se encuentran las empresas productoras de Alimentos y Bebidas.

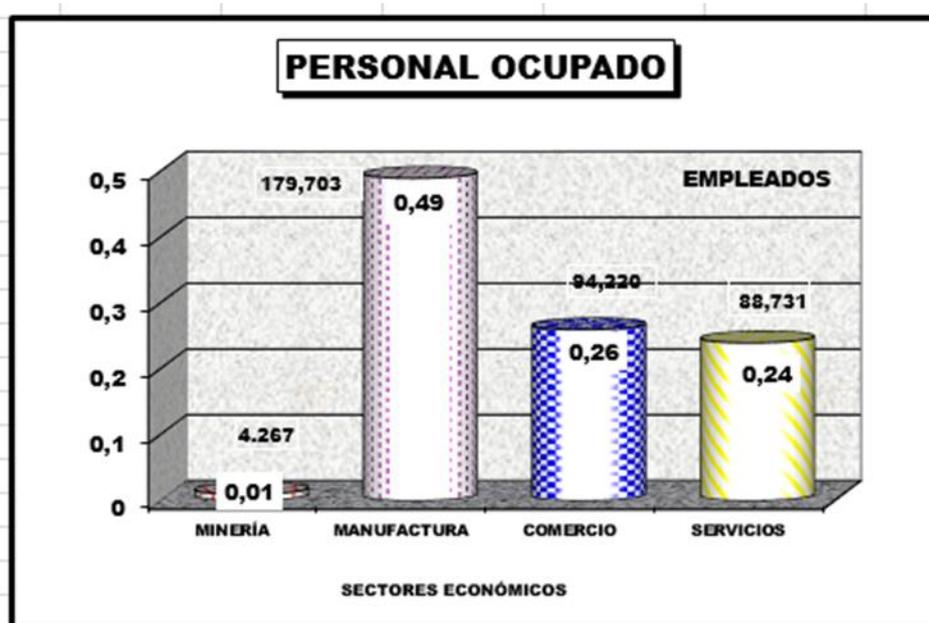
**Tabla 3: Datos estadísticos de la Industria Alimenticia.**

CUADRO No. 1									
NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS, PERSONAL OCUPADO, REMUNERACIONES, PRODUCCIÓN TOTAL, CONSUMO INTERMEDIO, VALOR AGREGADO A PRECIOS PRODUCTOR, DEPRECIACIONES Y FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL, SEGÚN DIVISIONES/CIU DE ACTIVIDAD ECONÓMICA									
(VALORES EN DÓLARES)									
DIVISIONES/CIU	ACTIVIDAD ECONÓMICA	No. DE ESTABLECIMIENTOS	PERSONAL OCUPADO	REMUNERACIONES	PRODUCCIÓN TOTAL	CONSUMO INTERMEDIO	VALOR AGREGADO A PRECIOS PRODUCTOR	DEPRECIACIONES	FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL
	TOTAL	3.712	366.921	3.290.947.014	30.114.480.627	15.694.998.606	14.419.482.022	763.950.233	1.209.808.910
	MINERÍA	54	4.267	85.469.120	4.473.102.813	687.015.080	3.786.087.733	60.640.887	41.191.617
11	EXTRACCIÓN DE PETRÓLEO CRUDO Y GAS NATURAL	3	1.507	70.678.371	4.419.415.757	654.574.272	3.764.841.485	57.950.912	39.177.503
13	EXTRACCIÓN DE MINERALES METÁLICOS	38	2.224	10.403.540	30.569.143	17.313.462	13.255.681	1.689.813	905.034
14	EXPLOTACIÓN DE OTRAS MINAS Y CANTERAS	13	536	4.387.209	23.117.913	15.127.346	7.990.567	1.000.162	1.109.080
	MANUFACTURA	1.477	179.703	1.644.142.283	18.417.502.973	10.521.101.688	7.896.401.285	45.452.086	860.373.591
15	ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTOS Y BEBIDAS	414	86.065	699.506.153	7.948.928.854	4.668.807.489	3.280.121.365	175.136.158	319.128.865
16	ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE TABACO	X	247	4.282.919	44.084.433	32.880.266	11.204.167	1.642.978	-551.929
17	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES	98	7.642	60.111.039	364.049.429	256.813.580	107.235.849	11.295.614	11.100.973
18	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, ADOBO DE Y TEÑIDO DE PIEL	123	8.799	34.360.560	162.397.585	100.336.003	62.061.582	7.291.435	21.010.491
19	CURTIDO Y ADOBO DE CUEROS; FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO	45	2.649	17.549.451	107.727.439	78.565.218	29.162.221	2.721.929	6.482.614
20	PRODUCCIÓN DE MADERA Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE MADERA, CORCHO EXCEPTO MUEBLES	53	4.998	36.589.229	242.195.176	155.812.237	86.382.939	7.473.937	16.695.265
21	FABRICACIÓN DE PAPEL Y DE PRODUCTOS DE PAPEL	46	7.772	71.467.799	938.728.416	658.407.724	280.320.692	22.398.505	61.242.610
22	ACTIVIDADES DE EDICIÓN E IMPRESIÓN Y DE REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES	75	5.780	60.341.429	294.814.779	171.760.348	123.054.431	9.617.461	22.423.140
23	FABRICACIÓN DE COQUE, PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DE PETRÓLEO Y COMBUSTIBLE NUCLEAR	7	3.232	116.166.804	3.003.345.478	473.037.315	2.530.308.163	90.133.047	61.553.610
24	FABRICACIÓN DE SUBSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS	109	9.651	125.018.162	1.109.883.254	807.759.992	302.123.262	21.284.443	40.444.900
25	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y DE PLÁSTICO	130	9.095	80.473.391	713.288.981	503.799.454	209.489.527	28.967.942	16.470.754
26	FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS	84	7.206	97.066.346	816.338.244	505.562.768	310.775.476	43.434.955	127.882.401

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS (INEC) - ENPRN 2007

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. 2007

Con respecto a los empleos generados, según los datos INEC, en el 2007, el 49% de las personas ocupadas trabajan para el sector manufacturero, siendo el mercado de elaboración de productos alimenticios y bebidas, el que representa el 48% de los empleos.



**Figura 4: Sectores económicos-Personal Ocupado**

### 3.2.3. Entorno Socio Cultural:

Actualmente el Ecuador se encuentra inmerso en el cumplimiento del Plan Nacional del Buen Vivir.

Para lograr el Buen Vivir, el Gobierno desde su inicio asumió el compromiso de defender el derecho de la población a vivir sanamente y el respeto a la naturaleza. Derechos que fueron consagrados en la Constitución de 2008 que, convirtió al Ecuador en un referente, por ser el primer país en el planeta que reconoce, los derechos de la naturaleza en su marco constitucional. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, Senplades, 2013).

Según la definición de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, Senplades (2013), “El Buen Vivir es la forma de vida que permite la felicidad y la permanencia de la

diversidad cultural y ambiental; es armonía, igualdad, equidad y solidaridad. No es buscar la opulencia ni el crecimiento económico infinito” (p.14).

La innovación, la ciencia y la tecnología, conforman la Revolución del Conocimiento, considerado uno de los ejes fundamentales del Plan del Buen Vivir, concebida como una forma distinta de producir y consumir. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, Senplades, 2013).

Además, la primera dimensión básica que se plantea el Ecuador para la planificación, seguimiento y evaluación de este proceso es la Diversificación productiva y seguridad económica, la cual proporcionara un flujo de bienes y servicio que permitan la satisfacción sostenida y sustentable de las necesidades humanas de la población, con estabilidad y diversificación.

#### **3.2.4. Entorno Tecnológico**

En el Ecuador ciertas empresas como “Inoxidables MT” o “Astimec S.A.” se han dedicado a la fabricación de maquinarias industriales para el procesamiento de jugos. No obstante, se ha desarrollado nuevos métodos de extracción de zumos y de conservación eficientes en cuanto a costos de producción y calidad del producto que no se encuentra disponible aun en el país, razón por la cual esta tecnología debe ser importada principalmente desde países como Alemania, China o Estados Unidos.

Las empresas dentro de la industria de jugos tienen facilidades para la importación de este tipo de tecnología debido a que forma parte de los sectores priorizados como se lo menciona anteriormente en el entorno político. (Alcivar, 2016).

#### **3.2.5. Análisis de la Industria**

La industria de jugos en el Ecuador manifiesta una tendencia creciente en los últimos años; del 2010-2015 registra un crecimiento promedio del 3,44% (Euromonitor Internacional, 2015), mostrándose como un sector productivo y competitivo en el cual se puede ingresar.

Por otra parte, para el 2016 se pronostica un crecimiento del PIB del 0,3% en relación al 2015; esta disminución se debe a la desaceleración de la actividad económica por la apreciación del dólar y a la baja en los precios del petróleo (Delgado y Proaño, 2015, pp.80-81).

Sin embargo, cabe tener en cuenta que el gobierno empieza a tomar medidas para contrarrestar este efecto mediante salvaguardias e incentivos que impulsan el cambio de la matriz productiva y por ende el desarrollo de productos nacionales en diversas industrias. (Alcivar, 2016)

Por otro lado la inflación anual en Noviembre del 2015 se ubicó en 3,40%, mientras que en el 2014 fue de 3,76%. Para el 2016, se pronostica que esta sea del 3,7%, lo que indica una tendencia relativamente estable en los años comparados. (Alcivar, 2016).

Finalmente se ha desarrollado facilidades para la obtención de créditos a tasas de interés preferenciales para sectores priorizados como el de alimentos procesados. En este caso 10,5% a 5 años (Corporación Financiera Nacional, 2016).

Tanto, productores nacionales como extranjeros cada vez más se sienten atraídos por entrar al mercado de bebidas, ya que este tiene gran variedad de productos. Este mercado generó en el año 2009, alrededor de 600 millones de dólares y para el 2010 tuvo un crecimiento del 5.5%, (Flores, 2007)

**Tabla 4: Productores de Bebidas de Jugos.**

EMPRESA	UBICACIÓN	MARCA	TIPO DE JUGO
TONI.S.A.	Guayaquil	Tampico	bebida
SUMESA	Guayaquil	Frutal	bebida
SUMESA	Guayaquil	Sumesa	bebida
REYSAHILWAL	Sangolqui	Reynéctar	néctar
REGASA	Guayaquil	All natural	bebida
QUICORNAC	Los Ríos	Sunny	néctar
P LACTEOS SAN ANT.	Cuenca	Nutri Jugo	néctar
NORTHTOP	Guayaquil	Deli	néctar
NESTLE ECUAJUGOS	Cayambe	Natura	néctar
LECOCEM PARMALAT	Latacunga	Santal	bebida
LECEHR ANDINA	Pichincha	Supermaxi	bebida
LECHERA ANDINA	Pichincha	Andina	bebida
FADESA ECUAVEGETAL	Babahoyo	Facundo	bebida
FADESA ECUAVEGETAL	Babahoyo	Facundo	néctar
ALPINA	Alpina	Fruto	néctar
AJEGROUP	Guayaquil	Pulp	néctar

Fuente: Investigación Directa, Supermercados. Elaboración: Autor

En la tabla anterior se observa que las marcas más conocidas podemos mencionar a: Natura, Tampico, Sunny, Pulp, Deli, Del valle, Rey jugo.

En el Ecuador existen varios fabricantes de jugos tanto del tipo bebida y néctar, pero son pocos los que tienen calidad certificada.

Los procesos de producción en la industria productora de jugos son los mismos, sin embargo se diferencian por la tecnología empleada en las diferentes etapas del proceso.

Sin embargo existen otras marcas de productos que podrían ser considerados como productos sustitutos como son, Yupi, Jugos ya, Tang y Clight entre otros.

El crecimiento de la producción para bebidas no alcohólicas proyectadas para el 2009 era del 5.5% dentro de esta proyección, el mercado de jugos de frutas, se proyectaba un crecimiento de su producción en un 15.6 % para el año 2012. Así en 2009 se consumían US\$5 millones de jugos sin azúcar y ya en el 2014 la cifra llegó a US\$6 millones, según datos de la Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos y Bebidas de Ecuador (ANFAB).

Todos los productos que se ofertan en el mercado ecuatoriano como bebidas jugos, ofrecen en mayor o menor medida, beneficios adicionales como el contenido de vitaminas, dependiendo la fruta o verdura, aditivos y preservantes.

La diversificación en esta categoría es notoria y podría incrementarse en el 2016. Una muestra de ellos está en la apuesta por la innovación que han realizado varios empresarios al ofrecer distintas presentaciones y nuevos sabores de estas bebidas, siguiendo la tendencia de mercados como Estados Unidos y Europa. (Glenda Ortega, 2015)

El posicionamiento en el mercado, depende de la publicidad que se emplee, pues las bebidas de frutas en el mercado nacional son ofertadas en variadas presentaciones y sabores.

### **3.2.6. Producto**

Los jugos prensados en frío tienen un alto contenido nutricional, son ricos en vitaminas y minerales que no se pierden en su proceso.

Para su producción son utilizadas la pulpa y cascara de frutas y verduras y no existe desperdicio. La tecnología utilizada para la extracción de estos jugos es novedoso en el Ecuador, sin embargo, no fue sino hasta el 2013 que se hicieron populares a nivel mundial. El jugo prensado en frío es realmente un jugo que se obtiene con la más alta calidad. El procedimiento consiste en romper las fibras de la pulpa triturando las frutas y verduras con un molinillo, de tal modo que el jugo puede ser extraído fácilmente al momento en que la pulpa, se exprime con la prensa.

Lo innovador es que el jugo no es sometido ninguna condición extrema como calentarse al pasar por láminas de alta velocidad y mezclarse con el aire; condiciones, que pudieran causar que este se dañe. Con el exprimidor de casa típico el jugo se enmohece muy rápidamente debido al frote extremo y el exceso de oxígeno por lo que el jugo se debe beber inmediatamente o se comenzara a convertir en una espuma no muy sabrosa. (Nutri White, 2015).

Para la realización de este proyecto se propone iniciar con 5 combinaciones de jugosos, cuyo aporte nutricional se puede observar a continuación.

**Tabla 5: Aporte Nutricional sabor: Chia + Zanahoria (ZEN AHORIA)**

INGREDIENTE	C/100g	Sodio Mg. Na	Calcio mg. Ca	Hierro mg. Fe	Fosforo mg. P	Potasio mg. K	Vit. A U.I.	Vit. B1 mg	Vit.B2 mg	Vit.B3 mg	Vit.C. mg
Naranja	49	1	40	0.5	20	180	200	0.08	0.04	0.3	55
Zanahoria	40	45	40	0.9	35	400	3500	0.06	0.05	0.6	8
Chia		20	820	16,4	924	700	94	0.2	5.2	6.4	15,7

**Tabla 6: Aporte Nutricional sabor: Zanahoria + Fruta (ZEN AHORIA)**

INGREDIENTE	C/100g	Sodio Mg. Na	Calcio mg. Ca	Hierro mg. Fe	Fosforo mg. P	Potasio mg. K	Vit. A U.I.	Vit. B1 mg	Vit.B2 mg	Vit.B3 mg	Vit.C. mg
Naranja	49	1	40	0.5	20	180	200	0.08	0.04	0.3	55
Zanahoria	40	45	40	0.9	35	400	3500	0.06	0.05	0.6	8
Manzana	59	1	7	0.3	12	110	50	0.03	0.03	0.2	6
Espinaca	28	70	80	3.5	50	500	5000	0.1	0.2	0.6	45

**Tabla 7: Aporte Nutricional sabor: Remolacha + Fruta (HEART-BEET)**

INGREDIENTE	C/100g	Sodio Mg. Na	Calcio mg. Ca	Hierro mg. Fe	Fosforo mg. P	Potasio mg. K	Vit. A U.I.	Vit. B1 mg	Vit.B2 mg	Vit.B3 mg	Vit.C. mg
Naranja	49	1	40	0.5	20	180	200	0.08	0.04	0.3	55
Remolacha	45	70	20	1.0	35	340	20	0.03	0.05	0.4	10
Manzana	59	1	7	0.3	12	110	50	0.03	0.03	0.2	6
Piña	52	1	16	0.5	8	180	34	0.07	0.05	0.28	20
Mora	50	2	32	0.6	25	170	180	0.02	0.04	0.4	20

**Tabla 8: Aporte Nutricional sabor: Vegetales (THE GREEN)**

INGREDIENTE	C/100g	Sodio Mg. Na	Calcio mg. Ca	Hierro mg. Fe	Fosforo mg. P	Potasio mg. K	Vit. A U.I.	Vit. B1 mg	Vit.B2 mg	Vit.B3 mg	Vit.C. mg
Manzana	59	1	7	0.3	12	110	50	0.03	0.03	0.2	6
Jengibre		13	16	0.60	34	415	-	0.025	0.034	0.75	5
Pepino	15	5	20	0.8	23	170	250	0.03	0.04	0.2	13
Pimiento		4	11.89	0.37	-	160	539.3	0.04	0.03	-	138.73
Espinaca	28	70	80	3.5	50	500	5000	0.1	0.2	0.6	45
Limón	30	2	26	0.6	18	140	25	0.04	0.02	0.1	52
Apio	18	115	30	0.5	30	800	-	0.03	0.03	0.3	9
Perejil		452	1140	22.04	436	2683	-	0.196	2.383	9.943	125
Sabila		0.16	2.80	9.91	0.21	2.60	-	-	-	-	-
Lechuga	13	9	20	0.5	23	175	330	0.05	0.06	0.3	7

**Tabla 9: Aporte Nutricional sabor: Piña + Hierbabuena (APHRO FRUIT)**

INGREDIENTE	C/100g	Sodio Mg. Na	Calcio mg. Ca	Hierro mg. Fe	Fosforo mg. P	Potasio mg. K	Vit. A U.I.	Vit. B1 mg	Vit.B2 mg	Vit.B3 mg	Vit.C. mg
Piña	52	1	16	0.5	8	180	34	0.07	0.05	0.28	20
Mango	58	-	15	0.6	22	-	30	0.05	0.02	0.7	5
HierbaBuena		30	199	11.87	60	458	0.61	0.078	0.175	0.948	13.3

El Instituto Ecuatoriano de Normalización, mediante la norma INEN 2337 identificada con el documento NTE.INEN 2 337:2008: Jugos, pulpas, concentrados, néctares, Bebidas de frutas y vegetales: Requisitos, destaca las siguientes:

- ✓ El producto debe estar libre de bacterias patógenas, toxinas y cualquier otro microorganismo. Se podrá admitir mohos que no superen el 10%.
- ✓ Los envases no deben presentar deformaciones, tampoco modificar la composición del producto y ser resistente a la acción del mismo.
- ✓ El envase debe tener dimensiones de acuerdo al producto y estar limpios para ser llenados. Cada envase debe estar codificado de acuerdo a lo que exige la normativa.
- ✓ Todos los envases deben tener todos los datos exigidos, y deben ser legibles, las indicaciones siguientes: Nombre y marca, nombre del producto, masa neta en mililitros (ml), condiciones de conservación si se requiere, aditivos utilizados, número de registros sanitarios y lugar de fabricación. Dicha información de debe ser ambigua y dicha información debe ser comprobada”.

### 3.2.7. Proceso Productivo

Le proceso productivo se inicia en la recepción de la materia prima que son las frutas, verduras y hortalizas, donde se realiza la primera inspección de calidad, se realiza el pesado, la clasificación, donde se retira los productos en mal estado, los que se desechan.

Paralelamente se realiza la recepción de los empaques (envase, tapa y etiqueta).

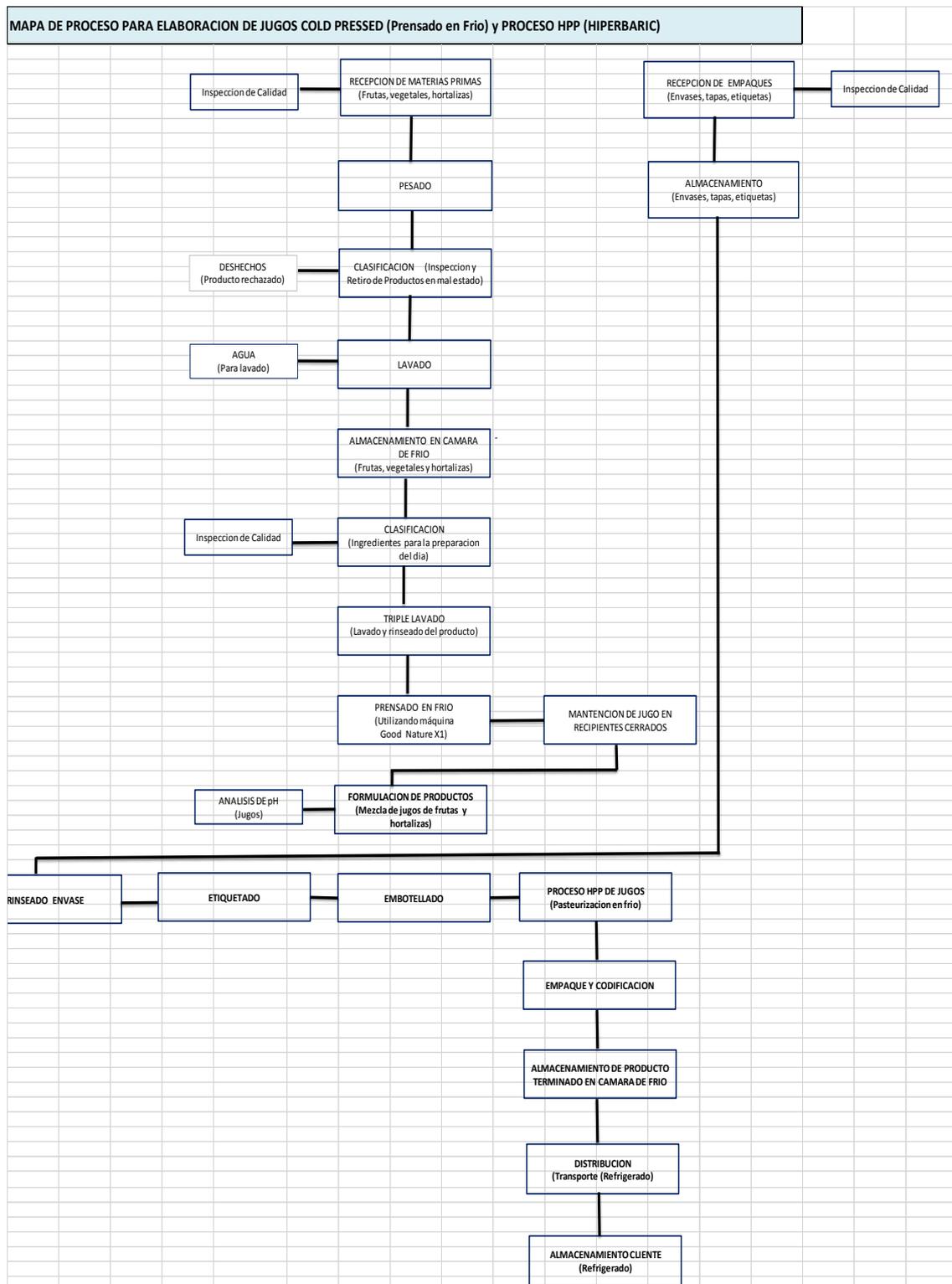
Se procede con el lavado y almacenado en frío, luego se clasifica los ingredientes para la producción del día, pasando estos por una nueva inspección de calidad, una vez que pasa esta inspección, las frutas, verduras y hortalizas son sometidas a un triple lavado y el troceado, de ahí pasa el procesado en frío, proceso que se realiza en la maquina Good Nature, de ahí el jugo es envasado en recipientes cerrados y pasan al proceso de formulación de productos, que consiste en la mezcla de los jugos frutas y hortalizas.

Se realiza el análisis del PH de los jugos, posteriormente se realiza el roseado del envase, etiquetado y embotellado, luego pasa al proceso HPP de jugos (pasteurizado en frío), empaque y codificación.

Finalmente se almacena al producto terminado en cámara de frío, hasta su distribución la cual se realiza en transporte refrigerado, la última etapa del proceso es el almacenamiento en los locales del cliente, el cual se debe realizar también en refrigeración.

Inicialmente los productos se fabricaran bajo pedido y su tiempo de duración será no mayor a 7 días, en este caso no necesitan registro Sanitarios. Posteriormente cuando se cuente con la maquina HPP (Procesos por Altas Presiones) se contara con el registro sanitario ya que esta máquina permitirá aumente su vida útil a 60 días.

.



**Figura 5: Mapa de proceso para la elaboración de jugos Cold Pressed e Hipervaric**

### 3.2.8. Evaluación Financiera

El proyecto es financieramente viable, según se demuestra con los siguientes indicadores financieros.

**Plan de Inversión**

El costo total del proyecto es de US\$ 1'360.497,61 dólares de los Estados Unidos de Norte América, como se demuestra en la Anexo 1.

**Flujo de Caja**

El proyecto no tiene flujo operacional negativo en ningún periodo. Anexo 2.

**Tasa Interna de Retorno**

La tasa interna de retorno es 25,10%. . Anexo 3.

**Valor Actual Neto:**

El estudio dio como resultado los siguientes indicadores financieros:

VAN de US\$934.873,31. Anexo 4.

**Coefficiente Beneficio-Costo**

El coeficiente Beneficio-Costo es 1,68%. Anexo 4.

**ROE**

El ROE, en promedio es 21,91%. Anexo 4.

**ROA**

El ROA, en promedio es 9,33%. Anexo 4.

**La Utilidad Neta-Ventas**

La Utilidad sobre las ventas en promedio es 7,31%. Anexo 4.

**Índice de Liquidez**

El índice de liquidez en promedio es 3,62, es decir que por cada dólar que la empresa tiene en sus pasivos cuenta con 3,62 dólares de respaldo en sus Activos. .Anexo 4.

**Índice de Solvencia**

El índice de solvencia en promedio es 3,43, es decir que por cada dólar que la empresa adeuda a corto plazo, cuenta con 3,43 dólares de respaldo. Anexo 4.

**Sensibilización:**

Para que el VAN sea cero, la inversión inicial debe	<b>INCREMENTAR EN</b>	<b>66,37%</b>
Para que el VAN sea cero, el costo de materia prima debe	<b>INCREMENTAR EN</b>	<b>33,60%</b>
Para que el VAN sea cero, la producción debe	<b>DISMINUIR EN</b>	<b>11,15%</b>
Para que el SALDO DE CAJA sea cero el costo de la materia prima debe	<b>INCREMENTAR EN</b>	<b>43,78%</b>
Para que el SALDO DE CAJA sea cero la producción debe	<b>DISMINUIR EN</b>	<b>15,24%</b>

## Capítulo 4

### Discusión

#### 4.1. Contratación empírica:

El costo total del proyecto es de US\$ 1'360.497,61 dólares de los Estados Unidos de Norte América, de los cuales se requiere el financiamiento por el 70%, que corresponde a un monto US\$953.000,00.

Según el Plan de Inversión para implementación de este proyecto se requiere adquirir activos fijos como son; maquinaria y equipos, adecuaciones físicas y eléctricas, como se demuestra en el Anexo 1.

El estudio dio como resultado los siguientes indicadores financieros:

VAN de US\$934.873,31, es decir habrá un retorno líquido a lo largo del desarrollo del proyecto.

La TIR es de 25,10%, es decir la tasa que iguala al valor inicial de inversión los flujos futuros, por lo que se recomienda su ejecución. Anexo 3.

La tasa interna de retorno es superior a la tasa de descuento, lo que significa que existirá rentabilidad para los inversionistas y asegura el pago de deudas a los acreedores.

El proyecto tiene flujo operacional positivo en todos los periodos, por tanto generara los recursos necesarios para la operatividad del mismo. Anexo 2.

Mediante este estudio está demostrado que existe una oportunidad de negocio, que es posible la estructuración organizacional para la implementación de una planta procesadora, que el proyecto es financieramente viable ya que todos los índices generados son positivos, existe un entorno adecuado ya que el gobierno impulsa esta actividad por ser un sector priorizado, a través de otorgar beneficios arancelarios y facilidades de financiamiento.

## **4.2. Limitaciones**

- ✓ En ningún caso la formulación de un proyecto permitirá tener una seguridad del 100% de éxito en su ejecución práctica, sin embargo el realizar una aproximación, la más real posible, facilita la toma de decisiones.
- ✓ Los competidores, existen empresas ya establecidas que ofrecen otros tipos de bebidas, por lo que podrían ser considerados productos sustitutos.
- ✓ El monto de la inversión podría ser una limitante si no se consigue el financiamiento requerido.

## **4.3. Líneas de investigación**

En el marco del desarrollo del presente proyecto de inversión, es posible que se pueda investigar sobre nuevos proyectos con la incorporación de nuevas tecnologías que permitan mejorar los productos existentes o incorporar nuevos productos que satisfagan las necesidades de los consumidores.

Es investigar sobre la creación de líneas de financiamiento con condiciones privilegiadas, sobre una adecuada aplicación de costos y gastos que mejoren los indicadores financieros, sobre el mejoramiento y optimización del plan de inversión.

## **4.4. Aspectos relevantes**

En la actualidad en el Ecuador, existen condiciones beneficiosas que garantizan el buen funcionamiento de los proyectos de inversión con innovación tecnológica, pues el entorno económico, social y tecnológico está siendo mejorado por las políticas actuales de gobierno.

Además, las tendencias con relación al cuidado de la salud a nivel mundial, que establece como mecanismo de control la prevención, hace que las personas en el Ecuador,

cambien sus hábitos alimenticios y crea la necesidad de consumir productos que garanticen su conservación y estado natural al 100%.

Esto a su vez hace que exista la necesidad de generar valor agregado o innovación en los productos de este sector de la producción, de ahí que nace esta idea de negocio, en cuanto a la aplicación del sistema de HPP -procesos por altas presiones (High Pressure Processing), aumentando su vida útil y garantizando su seguridad.

## Capítulo 5

### Propuesta

El presente estudio de investigación, propone la implementación o puesta en marcha de un proyecto de inversión para la producción de jugos prensados en frío, el cual generara rentabilidad al inversionista, y satisficera la necesidad de los consumidores de jugos 100% naturales ya que dentro del proceso productivo se incorporara la aplicación de un nuevo sistema al que será sometida la fruta, llamado sistema HPP (procesos por altas presiones).

Con este objetivo se ha constituido la empresa HEALTHYDRINKS,

#### 5.1. Aspectos Institucionales

HEALTHYDRINKS S.A., es una empresa constituida el 19 de Noviembre del 2015, con el objetivo de desarrollar el presente proyecto, siendo su actividad principal según el Registro Único de Contribuyentes la Venta al por mayor y menor de bebidas No alcohólicas y Actividades de elaboración de Bebidas No Alcohólicas.

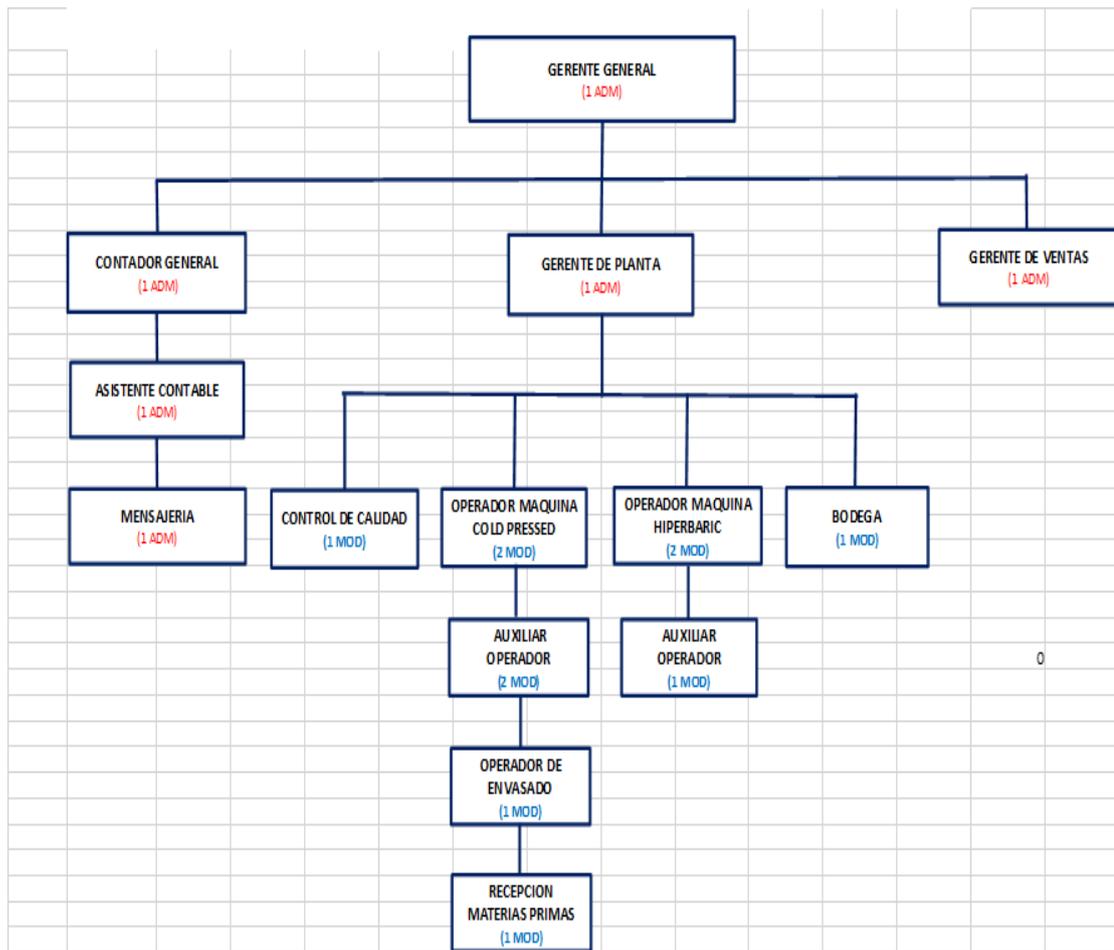
Esta empresa está constituida en Sociedad Anónima, su capital suscrito y pagado está integrado por 800 acciones al valor nominal de US\$1,00 cada acción.

El tipo de inversión 100% nacional.

Sus socios o accionistas son:

Nº	IDENTIFICACION	NOMBRE	NACIONALIDAD	TIPO DE INVERSION	CAPITAL	MEDIDAS CAUTELARES
1	'0912638525	GOMEZ SALAZAR JOHNNY MIGUEL	ECUADOR	NACIONAL	\$ 799,000	N
2	'0909031882	MARIELA MERCEDES LANDIRES SALAZAR	ECUADOR	NACIONAL	\$ 1,000	N

La estructura organizacional es la siguiente:



**Figura 6: Estructura organizacional de Healthydrinks S.A.**

## 5.2. Visión.

Ser la empresa líder en el mercado nacional en la elaboración, innovación y comercialización de bebidas y productos 100 % naturales y saludables, mediante el uso de la mejor tecnología amigable disponible en el mundo. Llegando a consolidarnos como parte de la dieta nutricional de los hogares del Ecuador y la región.

## 5.3. Misión.

HEALTHYDRINKS S.A., es una empresa dedicada a producir y comercializar bebidas y productos 100 % naturales, orgánicos y saludables, que se elaboran con los más altos

estándares de calidad y tecnología, permitiendo aportar a mejorar el nivel de vida de nuestros clientes.

Todo esto enmarcado en ambiente de trabajo en equipo, responsabilidad social y mejoramiento de nuestro medio ambiente.

#### **5.4. Objetivos.**

- Realizar bebidas y productos 100% naturales, orgánicos y saludables, sin la necesidad de usar: aditivos, preservantes, colorantes o endulzantes añadidos que pudieran alterar su composición
- Posicionar nuestro producto en el mercado nacional e internacional.
- Hacer uso de la más amplia variedad de frutas, vegetales y hortalizas orgánicos de nuestro país
- Utilización de tecnología innovadora.

#### **5.5. Análisis FODA**

El FODA lo hemos realizado para conocer los factores internos y externos que influyen en el estudio de mercado de los jugos envasados.

##### **5.5.1 Fortalezas**

- Infraestructura adecuada de producción agroindustrial
- Nivel de productividad alto.
- Calidad del producto
- Tecnologías Innovadora para nuestra región y el país
- El costo de producción es relativamente bajo, y los procesos no requieren de una cadena larga para producir.
- Los canales de distribución no tienen costos elevados.

- La materia prima se encuentra fácilmente en el mercado nacional.

### **5.5.2 Debilidades**

- Marca nueva en el mercado sin posicionamiento en el país.
- Escasez de mano de obra especializada.

### **5.5.3 Oportunidades**

- El precio del producto está acorde con los precios de la competencia nacional, si requerimos certificados de calidad, el precio que tendríamos que afrontar, es relativamente pequeño comparado con los que los clientes obtendrían.
- Gran cantidad de competidores en el mercado de jugos envasados que no tienen implementados este tipo de Tecnologías.
- Crecimiento del consumo interno de bebidas y jugos naturales.
- Apertura de mercados internacionales a través de tratados comerciales.

### **5.5.4. Amenazas**

- Aumento de la importación de jugos envasados.
- El mercado puede llegar a saturarse, y el consumidor optar por productos sustitutos como yogurt y gaseosas.

## **5.6. Plan de Comercialización.**

Debido a que es nuestros productos son de consumo masivo la comercialización se realizara mediante 3 mecanismos:

- Ventas directas al cliente a través de redes sociales, teléfonos y pedido On Line.

- Canales Modernos como son supermercados, auto servíos, gasolineras y grandes tiendas.
- Nuestros locales ubicados estratégicamente en la ciudad / CPR Kitchen

Se ofrecen paquetes de un solo sabor o six pack (6 unidades) con sabores a su elección: Cajas por 12 unidades y por 24 unidades (mix de sabores).

A pesar de existir varios distribuidores en el proceso de comercialización si es posible mantener el control sobre el precio de venta con que llega al consumidor, ya que en el empaque de los productos y de las bebidas del jugo se imprime un precio de venta sugerido al que se planea llegar desde el momento en que se evalúan los costos de producción y los márgenes de ganancia esperados.

### **5.7. Instalaciones Administrativas y de producción.**

Las oficinas administrativas de la empresa se encuentran ubicadas en el Puerto Santa Ana Edif. The Point, Segundo Piso Oficina # 210 en la Ciudad de Guayaquil.

La planta industrial estará ubicada en la Provincia del Guayas, Cantón Guayaquil, Parroquia Juan Gómez Rendón (Progreso), Km 43 Vía la Costa, Frente a la Hacienda Ilusiones. Esta planta es de propiedad de la empresa GOLDEN HARVER, la cual ha sido alquilada mediante un contrato de arrendamiento por 5 años.

La planta se encuentra en un terreno cuya área total es de 700 metros, el área de construcción es de 300 metros y está conformada por la planta de proceso de producción, y comedor.

La planta cuenta con espacios destinados para el lavado de la fruta, dos cámaras de frio, área de proceso.

### **5.8. Plan de personal.**

La empresa está conformada por 18 personas 6 que conforman el área Administrativa y se generaran 12 nuevas plazas de trabajo con el personal que formaran parte del proceso de producción.

El área administrativa la conforman el Gerente General, el Gerente de Planta, Gerente de Ventas, el Contador General, el Auxiliar contable y el mensajero.

El Gerente General tiene experiencia de 22 años en empresas dedicadas a la fabricación de bebidas gaseosas.

La Gerente de Planta, es Ingeniera Química, de la Universidad de Guayaquil

## Conclusiones y Recomendaciones

Culminado todo el proyecto se ha llegado a las siguientes conclusiones y recomendaciones:

Con el análisis del entorno y de la industria, datos estadísticos y datos empíricos se puede concluir que existe un mercado local dispuesto a consumir el producto, por lo que se recomienda la implementación de un buen sistema de marketing para promocionar el producto.

Para implementar el proyecto es necesario una inversión inicial de US\$1`360.497,61; por lo que se recomienda buscar financiamiento en entidades financieras públicas que ofrecen créditos con condiciones preferenciales.

El estudio dio como resultado los siguientes indicadores financieros: VAN de US\$934.873,31; es decir habrá un retorno líquido a lo largo del desarrollo del proyecto. La TIR es d 25,10%; es decir es la tasa que iguala al valor inicial de inversión los flujos futuros, por lo que se recomienda su ejecución.

## Bibliografía

Alcivar, M. B. (2016). *Plan de negocio para la creacion de un empresa de produccion y comercializacion de jugos de fruta combinados con Alfalfa o semillas de Chia en la ciudad de Quito*. Trabajo de Titulacion , UdlA, Quito.

Andres Peña, F. P. (s.f.). *Infoeconomia*. Obtenido de Infoeconomia:

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Infoeconomia/infoe.pdf>

Carrillo, Daniel. (2009). *Industria de Alimentos y bebidas en el Ecuador*. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Quito. Obtenido de

<http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/ALIMENTOS.pdf>

ClubEnsayo. (2016). *Negocios*. Obtenido de Proyectos de Inversion:

[https://es.wikipedia.org/wiki/Proyecto\\_de\\_inversi%C3%B3n](https://es.wikipedia.org/wiki/Proyecto_de_inversi%C3%B3n)

Definicion ABC. (s.f.). *Definicion ABC*. Obtenido de Definicion ABC:

<http://www.definicionabc.com/economia/capital-de-trabajo.php>

Elba Magdalena Aguirre Zavala, L. E. (21 de Febrero de 2011). Obtenido de

<http://docplayer.es/4348707-Universidad-politecnica-salesiana-sede-guayaquil-carrera-administracion-de-empresas.html>

ESTEFANIA, C. G. (2014). *Propuesta para la creaciòn de una empresa productora y comercializadora de jugos organicos en la ciudad de Guayaquil*. Tesis, Universidad

Catolica de Guayaquil, Guayaquil. Obtenido de

<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/3018/1/T-UCSG-PRE-ESP-IE-53.pdf>

Flores, S. E. (2007). *Determinacion de los costos de calidad en la industria de los jugos envasados*. Tesis de Grado, Escuela Superior Politecnica, Guayaquil.

Gabriel, B. U. (2001). *Evaluación de Proyectos* (Vol. Cuarta). Mexico DF, Mexico: Mc Graw Hill.

Glenda Ortega. (Diciembre de 2015). Sello Nacional. *América Economía*, 23,24,25,26.

Gonzalez, D. J. (2012). *101 secretos para una vida sana*. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana.

Graciela, C. (8 de junio de 2015). *El Comercio*. Obtenido de Tendencias:

<http://www.elcomercio.com/tendencias/jugos-desintoxicacion-bebidas-frutas-vegetales.html>

Guerrero, A. (2014). La Industria Alimentaria. *Industrias*, 52. Obtenido de

<http://es.slideshare.net/AlbGuerrero/revista-industrias-marzo-2014>

HEALTHY DRINKS S.A. (2016). *HEALTHY DRINKS.com*. Obtenido de

[www.healthydrinks.com.ec/nuestros-jugos/](http://www.healthydrinks.com.ec/nuestros-jugos/)

Ing. Luis Cruz A., I. C. (2002). *Diseño y Evaluación de proyectos de Inversión: Una aplicación práctica*. Quito, Ecuador.

Instituto Ecuatoriano de Normalización. (2008). <http://normaspdf.inen.gob.ec/>. Obtenido de

<http://normaspdf.inen.gob.ec/pdf/nte/2337.pdf>

Izurieta, N. P. (Febrero de 2015). *Eumed.net*. Obtenido de Observatorio Economía

Latinoamérica: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2015/matriz-productiva.html>

Juan, G. C. (1999). *Formulación y Evaluación de Proyectos*. Mexico DF.: Mc Graw Hill.

Ministerio de Economía-Gobierno de Mendoza. (s.f.). *Modelo de Proyecto de Inversión*

*Estandar*. Obtenido de Subprograma de mejora en las condiciones de acceso al

financiamiento:

<http://www.alipso.com/monografias4/ProyectosdeInversionEstandar/ProyectosdeInversionEstandar.pdf>

Nassir Sapag Chain, R. S. (1995). *Preparacion y Evaluacion de Proyectos*. Bogota, Colombia: MC Graw Hill.

Nassir, S. C. (2001). *Evaluacion de Proyectos de Inversion en la empresa* Prentice Hall. Buenos Aires, Argentina.

*Nutri White*. (17 de 02 de 2015). Obtenido de

<http://www.nutriwhitedietas.com/2015/02/17/que-es-el-jugo-prensado-en-frio-o-tambien-conocido-como-cold-press>

OIT, Organizacion Internacional del Trabajo. (s.f.). *Alimentación; bebidas, tabaco*. Obtenido de <http://www.ilo.org/global/industries-and-sectors/health-services/lang--es/index.htm>

Organizacion Mundial de la Salud. (s.f.). Recuperado el 30 de 08 de 2016, de

<http://www.who.int/countries/ecu/es/>

Oriol, A. (1999). *EVA, Valor Economico Agregado*. Bogota, Colombia: Norma.

Profesionalretail. (2 de Septiembre de 2014). *A fondo*. Obtenido de Reportajes:

<http://profesionalretail.com/las-10-empresas-de-alimentacion-mas-grandes-del-mundo/>

Robertoo Hernandez Sampieri, C. F. (2015). *Metodologia de la Investigacion* (Sexta ed.). Mexico: MCGraw Hill.

Ross A. Stephen, W. W. (1997). *Finanzas Corporativas*. Madrid, España: Mc Graw Hill.

Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (2012). *Transformación de la Matriz Productiva. Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano*. Quito: Ediecuatorial. Obtenido de [http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz\\_productiva\\_WEBtodo.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf)

Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, Senplades. (2013). *Buenvivir*. Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/>

Sierra, G. (2002). *Análisis Financiero*. Piramide.

Torres, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación*. Bogotá: Perason Educacion.

Vidal, E. L. (2011). *El placer de comer bien*. Buenos Aires: Asociacion Casa EditoramSudamericana.

## Anexos

### Anexo 1: Plan de Inversión.

PLAN DE INVERSIONES				
RUBROS	ACTUAL	PROYECTO	FINANCIAMIENTO	
			CREDITO CFN	APORTE CLIENTE
<b>ACTIVOS FIJOS</b>				
Terreno y edificación		0,00	0,00	0,00
3 MAQUINAS COLD PRESS JUICE ( GOOD NATURE X1)		88.281,42	77.439,84	10.841,58
1 MAQUINA HIGH PRESSURE PROCESING		676.086,60	593.058,42	83.028,18
2 CAMARAS DE FRIO Y CLIMATIZACION		57.127,00	50.111,40	7.015,60
EQUIPOS DE ACERO INOXIDABLE		12.770,60	0,00	12.770,60
FABRICACION DE MOLDES DE SOPLADO		25.585,02	0,00	25.585,02
EQUIPOS AUXILIARES: (Chiller. Compresor, Planta de agua, Tunel etiquetado, Tunel de paquetes, Transformadores, Tableros)		85.149,85	0,00	85.149,85
ADECUACIONES EN PLANTA		91.161,44	39.535,63	51.625,81
SISTEMA DE ALMACENAMIENTO		16.980,93	0,00	16.980,93
NACIONALIZACION DE EQUIPOS		32.854,71	32.854,71	0,00
		0,00	0,00	0,00
<b>SUBTOTAL ACTIVOS FIJOS</b>		<b>1.085.997,57</b>	<b>793.000,00</b>	<b>292.997,57</b>
<b>ACTIVOS DIFERIDOS</b>				
Gastos preoperativos		31.506,75	0,00	31.506,75
Otros activos		12.779,00	0,00	12.779,00
Intereses preoperativos			0,00	0,00
Imprevistos		2.214,29	0,00	2.214,29
<b>SUBTOTAL ACTIVOS DIFERIDOS</b>		<b>46.500,04</b>	<b>0,00</b>	<b>46.500,04</b>
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>				
Capital de trabajo Operativo		228.000,00	160.000,00	68.000,00
Capital de trabajo Administración y Ventas				0,00
<b>SUBTOTAL CAPITAL DE TRABAJO</b>		<b>228.000,00</b>	<b>160.000,00</b>	<b>68.000,00</b>
<b>TOTAL</b>		<b>1.360.497,61</b>	<b>953.000,00</b>	<b>407.497,61</b>
<b>% DE FINANCIAMIENTO</b>		<b>100%</b>	<b>70%</b>	<b>30%</b>



## Anexo 4. Índices Financieros.

### INDICES FINANCIEROS

<i>Período</i>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<i>Promedio</i>
<b>Composición de activos</b>				
Activo corriente/activos totales	36,2%	45,2%	54,0%	45,1%
Activo fijo/activos totales	61,4%	53,1%	44,8%	53,1%
Activo diferido/activos totales	2,4%	1,7%	1,1%	1,8%
Otros activos/activos totales	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Apalancamiento</b>				
Pasivos totales/activos totales	67,0%	58,7%	47,3%	57,7%
Pasivos corrientes/activos totales	6,5%	20,3%	17,7%	14,8%
Patrimonio/activos totales	33,0%	41,3%	52,7%	42,3%
<b>Composición de costos y gastos</b>				
Costos directos/costos y gastos totales	27,0%	27,7%	28,4%	27,7%
Costos indirectos/costos y gastos totales	34,7%	34,5%	34,7%	34,6%
Gastos administrativos/costos y gastos totales	8,0%	7,5%	7,0%	7,5%
Gastos de ventas/costos y gastos totales	25,2%	25,7%	26,3%	25,7%
Gastos financieros/costos y gastos totales	5,1%	4,7%	3,6%	4,4%
Costo de ventas/costos y gastos totales	60,2%	62,0%	63,0%	61,7%
Costo materia prima/costos y gastos totales	24,7%	25,4%	26,2%	25,4%
Costo materiales indirectos/costos y gastos totales	7,3%	7,5%	7,8%	7,5%
Costo suministros y servicios/costos y gastos totales	14,6%	15,0%	15,6%	15,1%
Costo mano obra directa/costos y gastos totales	1,6%	1,5%	1,4%	1,5%
Costo mano obra indirecta/costos y gastos totales	0,8%	0,8%	0,7%	0,8%
Gastos personal administ./costos y gastos totales	5,1%	4,8%	4,5%	4,8%
Gastos personal ventas/costos y gastos totales	1,1%	1,0%	0,9%	1,0%
Total remuneraciones/costos y gastos totales	8,6%	8,0%	7,5%	8,0%
<b>Liquidez</b>				
	USD			
Flujo operacional	248.269,6	410.434,2	478.192,8	378.965,5
Flujo no operacional	(85.770,0)	(277.904,6)	(342.770,0)	(235.481,5)
Flujo neto generado	162.499,6	132.529,6	135.422,8	143.484,0
Saldo final de caja	383.635,1	516.164,7	651.587,5	517.129,1
Requerimientos de recursos frescos	0,0	0,0	0,0	0,0
Capital de trabajo	468.100,7	397.532,4	588.827,6	484.820,2
Índice de liquidez (prueba ácida)	5,6	2,2	3,0	3,6
Índice de solvencia	5,3	2,1	2,9	3,4
<b>Retorno</b>				
Tasa interna de retorno financiera (TIRF)	25,10%			
Tasa interna de retorno del inversionista (TIRI)	46,02%			
Valor actual neto (VAN)	934.873,31	USD		
Período de recuperación (nominal)	3,80	AÑO		
Coficiente beneficio/costo	1,68			
Utilidad neta/patrimonio (ROE)	21,47%	21,31%	22,94%	21,91%
Utilidad neta/activos totales (ROA)	7,08%	8,80%	12,09%	9,33%
Utilidad neta/ventas	6,09%	6,98%	8,87%	7,31%
Punto de equilibrio	75,98%	68,27%	59,81%	68,02%
Cobertura de intereses	3,0	3,5	5,3	3,9
<b>Rotaciones</b>				
Rotación cuentas por cobrar	12,0	12,6	12,6	12,4
Rotación de inventarios	26,2	16,8	16,8	19,9
<b>Sociales</b>				
	USD			
Sueldos y salarios	144.336,00	144.336,00	144.336,00	144.336,00
Valor agregado	398.182,64	440.218,01	509.387,65	449.262,77
Generación de divisas	0,00	0,00	0,00	0,00
Costo de oportunidad	12,00%	AÑO		