

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMIA

MAESTRÍA FINANZAS Y PROYECTOS CORPORATIVOS

“TRABAJO DE TITULACIÓN ESPECIAL”

**PARA LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE MAGISTER EN FINANZAS Y
PROYECTOS CORPORATIVOS**

**“ESTUDIO DE LA EQUIDAD DE LOS PRECIOS DEL CACAO A NIVEL
DE PRODUCTOR EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS EN EL PERIODO 2010-
2015”**

AUTOR: ING. KENIA AMPARO ZAMBRANO MOREJON

TUTOR: ECON. ROMINA ARTEAGA FERAUD, MSC.

GUAYAQUIL – ECUADOR

SEPTIEMBRE - 2016

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIAS Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN ESPECIAL		
TÍTULO “ Estudio de la equidad de los precios del Cacao a nivel de productor en los Ríos en el período 2010-2015”		
AUTOR: Kenia Amparo Zambrano Morejón.	REVISORES:	
INSTITUCIÓN: Universidad de Guayaquil	FACULTAD: Ciencias Económicas	
CARRERA: Maestría en Finanzas y Proyectos Corporativos		
FECHA DE PUBLICACIÓN: Septiembre 2016	Nº DE PÁGS.: 40	
ÁREA TEMÁTICA: Finanzas,		
PALABRAS CLAVES: Equidad, Cacao, Upas, Financiamiento, Precios, Educación, Asociaciones.		
<p>RESUMEN: Este proyecto tiene como finalidad estudiar la equidad de los precios para el productor de la provincia de Los Ríos, sabemos que el cacao es uno de los rubros más importantes de las exportaciones de nuestro país además Ecuador está considerado entre los mejores 5 países productores de cacao del mundo, en este estudio analizaremos si se ve reflejado en el margen de ganancias del productor el buen posicionamiento de mercado internacional que tiene el cacao Ecuatoriano, ya que el productor es la clave del mismo. Cabe recalcar que la comparativo la haremos frente al exportador aun sabiendo que existen los intermediarios los cuales son considerados en su mayoría como mercado informal.</p>		
Nº DE REGISTRO(en base de datos):	Nº DE CLASIFICACIÓN:	
	Nº	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR:	Teléfono: 0983354513	E-mail: kenita_zambranom7284@hotmail.com
CONTACTO DE LA INSTITUCIÓN: Facultad de Ciencias Económicas	Nombre: Econ.. Natalia Andrade	
	Teléfono: 042293083	

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor de la estudiante Ing. Kenia Amparo Zambrano Morejón, del Programa de Maestría en Finanzas y Proyectos Corporativos, nombrado por el Decano de la Facultad de Ciencias Económicas CERTIFICO: que el trabajo de titulación especial titulado “Estudio de la equidad de los precios del Cacao a nivel de productor en los Ríos en el período 2010-2015” en opción al grado académico de Magíster Finanzas y Proyectos Corporativos, cumple con los requisitos académicos, científicos y formales que establece el Reglamento aprobado para tal efecto.

Atentamente

Econ. Romina Arteaga Feraud , MSC.

Tutor

Guayaquil, Septiembre de 2016

DEDICATORIA

A mis padres

AGRADECIMIENTO

A Dios y mi familia.

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad del contenido de este trabajo de titulación especial, me corresponden exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL”

Ing. Kenia Amparo Zambrano Morejón

**ESTUDIO DE LA EQUIDAD DE LOS PRECIOS DEL CACAO A NIVEL
DE PRODUCTOR EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS EN EL PERIODO 2010-
2015**

RESUMEN

Este proyecto tiene como finalidad estudiar la equidad de los precios en la producción de cacao en la provincia de Los Ríos, se conoce que el cacao es uno de los rubros más importantes de las exportaciones de nuestro país, además Ecuador está considerado entre los 5 mejores países productores de cacao del mundo, en este estudio se analiza si el buen posicionamiento de mercado internacional que tiene el cacao Ecuatoriano se ve reflejado en el margen de ganancias de los productores. La comparación es realizada frente al exportador aun sabiendo que existen los intermediarios los cuales son considerados en su mayoría como mercado informal.

**STUDY OF THE EQUITY OF THEM PRICES OF THE COCOA AT THE
LEVEL OF PRODUCER IN THE PROVINCE OF LOS RIOS IN THE PERIOD
2010-2015**

ABSTRAC

This project objective to study the fairness of prices in the production of cocoa in Los Ríos province, is known that cocoa is one of the most important areas of our country's exports, also Ecuador is considered to be among the 5 best countries producers of cocoa in the world, this study analyzes whether the good positioning of international market which has the Ecuadorian cacao is reflected in the profit margins of the producers. The comparison is made facing the exporter even knowing that there are the intermediaries who are considered mostly as market informal

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
JUSTIFICACIÓN.....	3
OBJETO DE ESTUDIO.....	3
CAMPO DE ACCION.....	4
OBJETIVO GENERAL.....	4
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	4
CAPITULO 1.....	5
1.1MARCO TEORICO.....	5
1.1.1TEORIAS GENERALES.....	5
1.1.1.1EXPORTACIONES Y BALANZA COMERCIAL.....	5
1.1.1.2 COMPONENTES DE LAS EXPORTACIONES.....	5
1.1.1.3 IMPORTANCIA.....	6
1.1.1.4 LOS COMMODITIES.....	6
1.1.2 TEORÍAS SUSTANTIVAS.....	7
1.1.3REFERENTES EMPÍRICOS.....	8
Capítulo 2.....	9
MARCO METODOLÓGICO.....	9
2.1 Metodología:.....	9
2.2 Métodos:.....	9
2.3 Premisas o Hipótesis.....	10
2.4 Universo y muestra.....	10
2.6 Gestión de datos.....	11
2.7 Criterios éticos de la investigación.....	11
Capítulo 3.....	12
RESULTADOS.....	12
3.1 Antecedentes de la unidad de análisis o población.....	12
3.2 Diagnóstico o estudio de campo:.....	12
Comparativo De Ingresos Y Gastos De Un Productor Y Un Exportador.....	17
SUPERFICIE PERDIDA.....	18

Capítulo 4	20
Discusión	20
4.1 Contrastación empírica	20
4.2 Limitaciones.....	20
4.3 Líneas de investigación.....	21
4.4 Aspectos relevantes.....	21
Capítulo 5	22
Propuesta	22
5.1 Tema de la propuesta	22
5.2 Introducción de la propuesta.....	22
5.3 Justificación de la propuesta	22
5.4 Factibilidad de la propuesta	23
5.4.1 Factibilidad técnica	23
5.4.2 Factibilidad Económica.....	23
5.5 Desarrollo de la propuesta	23
CONCLUSIONES.....	24
RECOMENDACIONES	25
ANEXOS.....	26
Referencias Bibliográficas.....	31

INTRODUCCIÓN

En los últimos años el Ecuador ha tenido muchos reconocimientos a nivel mundial por la calidad en la producción de su cacao, pero no se ha sentido a pesar de ello algún incentivo a los productores. Los cuales en la actualidad se enfrentan a una variedad de plagas que les afecta a su producción y para contrarrestarla deben incurrir en altos costos en fertilizantes por ello se genera una baja liquidez y gastos continuos dado esto se ven en la necesidad de vender su producción al sector informal, el cual se lucra de manera excesiva del productor.



Figura 1 Cacao Del Ecuador

El cacao Ecuatoriano ha sido considerado entre los cinco mayores productores de cacao en el mundo valorado por su calidad y aroma, los precios internacionales han estado a nuestro favor en los últimos años dado que somos el primer proveedor a nivel mundial del cacao de aroma el que es reconocido por su mazorca amarilla.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad, por la falta de capital existente en el productor, este se ve obligado a vender su producto en un mercado informal a un bajo precio sin importar que este no sea el justo, el productor siendo la clave de este negocio es el que menos recibe por su producto, lo que conlleva a mencionar las siguientes causas y efectos:

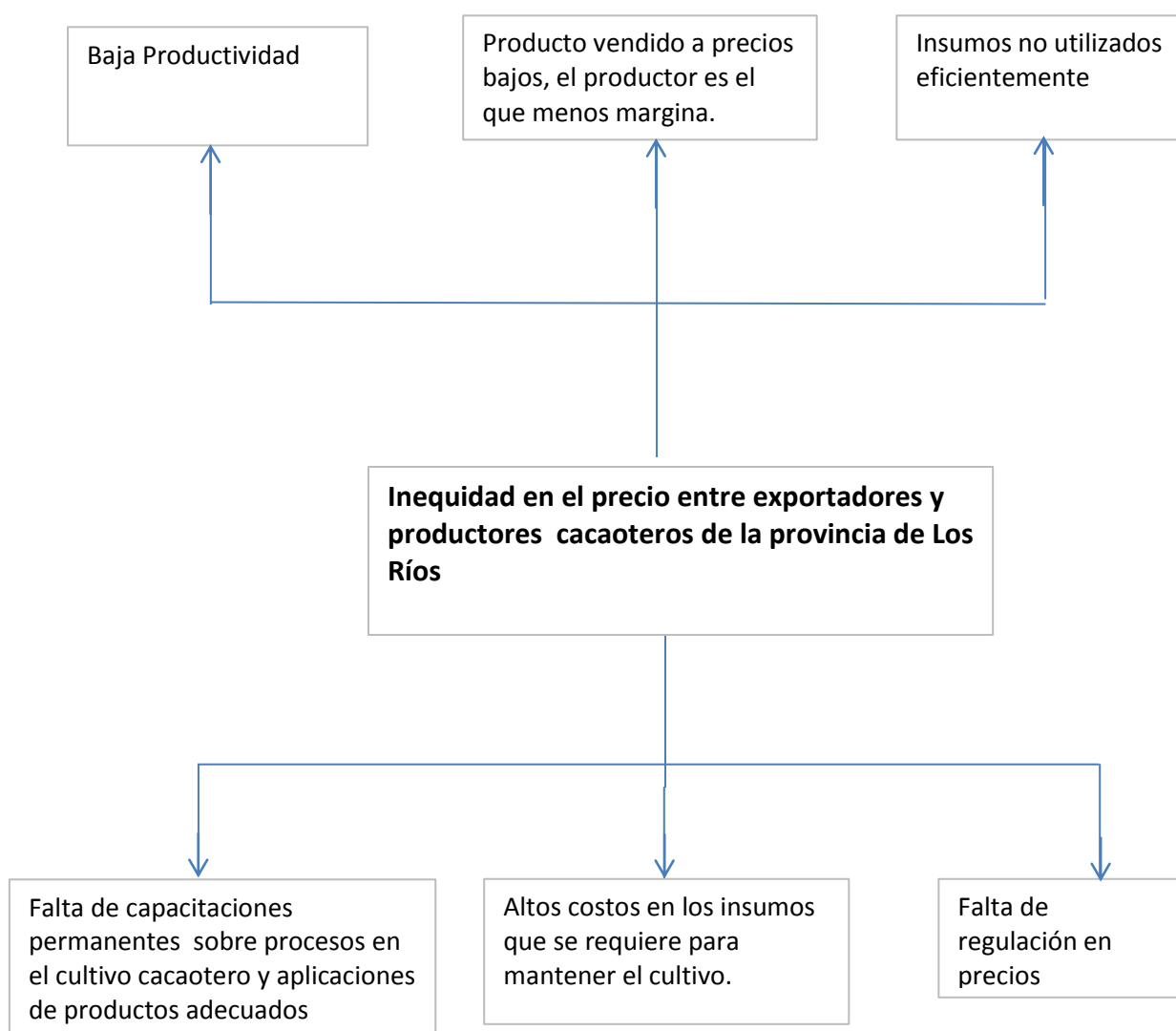


Figura 2 Árbol de Problema

JUSTIFICACIÓN

El tema propuesto está sustentado bajo el análisis del comportamiento de precios para estudiar su equidad en el periodo indicado inicialmente (2010-2015), este proyecto también tiene un efecto social ya que mejorara el estilo de vida y brindara los conocimientos necesarios para hacer sus cultivos más productivos, por lo cual este tema estará justificado bajo análisis cualitativo a través de los conocimientos y conceptos básicos que servirán de soporte para el desarrollo del estudio.

Así desde el punto de vista teórico se hará énfasis en los objetivos generales y específicos, además indicaremos la evolución que ha tenido el sector cacaotero en el país y todo lo aplicado para llevar al cacao Ecuatoriano a ser uno de los primeros a nivel mundial. Desde el punto de vista financiero realizare un análisis costo-beneficio tanto del productor como del exportador con el fin de observar el margen de rentabilidad tanto de los productores como los exportadores.

Desde el punto de vista personal se seleccionó este tema porque conozco muchos pequeños agricultores que trabajan independientemente y sufren los problemas antes exhibidos, pretendiendo minimizarlos con las soluciones que propondré en este proyecto basado en la aprendido en esta maestría.

OBJETO DE ESTUDIO

El objeto de estudio se basa en los productos de exportación derivados del cacao a su vez el cacao en grano y como se refleja en el precio pagado a los productores nacionales.

CAMPO DE ACCION

El campo en el que vamos a trabajar son los márgenes de ganancias entre un productor y un exportador de cacao en la provincia de Los Ríos, no necesariamente mermando el margen de los exportadores, más bien enseñándoles a los productores alternativas para conseguir un mejor precio y al exportador fomentándole pagar un precio justo ante mejor calidad.

El campo es el del precio pagado al productor de cacao en Los Ríos.

OBJETIVO GENERAL

Estudiar el comportamiento de los precios en el sector cacaotero en el periodo 2010-2015, con la finalidad de analizar qué tan relativo es el margen de ganancias entre un exportador y un productor. Es decir saber quiénes han sido beneficiados con el valor agregado que tiene el cacao del Ecuador a nivel mundial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar los precios de los productos de exportación y como se refleja en el precio que se paga a los productores de la provincia de Los Ríos.
- Proponer medidas preventivas para que puedan conseguir un precio justo además de brindarles la información necesaria para que obtengan el conocimiento adecuado y con ello lograr mejor productividad y eficiencia.
- Conocer los perfiles de los implicados tanto del exportador como del importador.

CAPITULO 1

1.1.MARCO TEORICO

1.1.1TEORIAS GENERALES

1.1.1.1EXPORTACIONES Y BALANZA COMERCIAL

La Balanza Comercial se define como el valor de las exportaciones menos el valor de las importaciones. De esta definición se deduce que la Balanza comercial es positiva cuando las exportaciones superan en valor a la importaciones y, por el contrario, es negativa cuándo se importan bienes y servicios por un valor superior a los bienes y servicios exportados. La Balanza Comercial forma parte del PIB y de ahí la importancia que puede llegar a tener el nivel de exportación de un país en su economía:

$$\mathbf{PIB}_{\text{pm}} = \mathbf{C} + \mathbf{I} + \mathbf{G} + \mathbf{X} - \mathbf{M}$$

Donde \mathbf{PIB}_{pm} es el Producto Interior Bruto medido en precios de mercado, \mathbf{C} es el valor del consumo, \mathbf{I} representa la inversión, \mathbf{G} el gasto público (del gobierno), \mathbf{X} es el valor de las exportaciones y \mathbf{M} el valor de las importaciones.

En economía hacen referencia a cualquier bien o servicio vendido o enviado con fines comerciales a un país extranjero.

En otras palabras, la exportación es el tráfico de bienes y servicios propios de un país con el fin de ser usados o consumidos en otro país. Este tráfico puede generar numerosos y variados fenómenos fiscales, dado que, cualquier producto enviado más allá de las fronteras de un país, está sometido a diversas legislaciones y puede ser sujeto de acuerdos específicos que dan lugar a condiciones concretas según el país de destino

1.1.1.2 COMPONENTES DE LAS EXPORTACIONES

Los componentes de las exportaciones pueden variar de un país a otro. Pueden ser cualquier tipo de bien tangible (por ejemplo, maíz, petróleo, vehículos, etc.) o servicios (por ejemplo servicios bancarios o de transporte).

1.1.1.3 IMPORTANCIA

Las exportaciones han ido creando una robusta industria que ha ido incrementando su importancia en el crecimiento económico de un país. Por lo general, un volumen alto de exportaciones es considerado bueno para el país y su economía pues se traduce en más empleo a mayor demanda externa de productos nacionales. A mayor número de personas con empleo, más dinero en manos del consumidor que puede llevar a un aumento de la actividad económica lo que al fin repercute en un aumento del PIB.

1.1.1.4 LOS COMMODITIES

Desde el jugo de naranja que toma en la mañana o la gasolina que usa para encender su carro, los commodities o “materias primas” juegan un papel importante en su vida. Miles de millones de dólares son invertidos en commodities cada día. Pero ¿cómo saber si algo es un commodity o no?

Pues bien, por definición los commodities son uniformes y cada porción o parte individual sirve igual que cualquier otra. Por ejemplo una onza de oro o un barril de petróleo son prácticamente igual en cualquier lado. Por ello, para los que los compran les da igual si reciben esta onza de oro o aquella. Sin embargo, sí hay algunas diferencias. Por costos de transporte, composición y algunos otros temas, un barril de petróleo se vende a un precio diferente que otro que venga de un pozo distinto.

Los commodities pueden ser intercambiados en mercados en tiempo real (en spot) o en futuros (opciones). La mayoría de los commodities de manera individual son intercambiados en manera de futuros, y lo que se intercambia no es la naranja en sí o el barril de petróleo, sino un contrato para comprar o vender a cierto precio en un momento acordado en el futuro. El que hablemos del futuro implica que puede haber fluctuaciones en los precios a lo largo del tiempo y con ello buenas oportunidades para inversionistas que se arriesguen a esta volatilidad para obtener ganancias.

Como en cualquier otra inversión, la meta al participar en el intercambio de commodities es comprar barato y vender caro y por ello tiene sus riesgos. Lo que las hace particularmente atractivas es su apalancamiento y que se pueden intercambiar a un margen muy bajo, además de que se comercian en tamaños de contratos en vez de en acciones. De

hecho, cada commodity tiene su tick (cantidad de fluctuación mínima del precio) y su tamaño mínimo de contrato. ¿Cómo se clasifican los commodities?

Los commodities se dividen en diversos grupos, por ejemplo:

- Granos: Soja, trigo, maíz, avena o cebada.
- Algodón, jugo de naranja, café, azúcar o cacao. El concentrado congelado de jugo de naranja (FCOJ), también se intercambia activamente.
- Energía: petróleo crudo, combustible, gas natural, etanol o nafta.
- Metales: oro, plata, cobre, platino, aluminio o paladio.
- Carne: ganado bovino vivo, ganado porcino vivo, manteca o leche. Los precios del ganado están también vinculados a los precios de los granos ya que es con lo que se alimenta a estos animales.
- Financieros: bonos de 30 años, notas de 10 años, eurodólar o fondos federales a 30 días.

1.1.2 TEORÍAS SUSTANTIVAS



Figura 2 Ecuador República del cacao

El Ecuador es actualmente el mayor proveedor de cacao Fino y de aroma, en el mundo y es el producto de exportación más antiguo del Ecuador, existe una superficie aproximada

263.800 hectáreas cultivadas. Ecuador produce y exporta cacao en grano durante todo el año en las siguientes variedades:

Nacional: Posee un característico sabor y aroma floral denominado ‘Arriba’. Se constituye en un elemento imprescindible en la elaboración de chocolate fino en el mercado internacional.

Ecuador- Plantations (CCN-51): Las características de sus granos y mazorcas favorecen un alto rendimiento industrial. Semielaborados de cacao que se producen en Ecuador son licor de cacao, manteca de cacao, polvo de cacao y chocolates.

1.1.3REFERENTES EMPÍRICOS

Realizando las investigaciones pertinentes mi referencia fue basada en una investigación centrada en el análisis en el sector cacao y elaborados a nivel global como podemos observar en el siguiente link: http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/08/PROEC_AS2013_CACAO.pdf

Otro de los referentes utilizados se basa en la exportación de cacao desde ciertos lugares del Ecuador como podemos observar en el siguiente link: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/339/1/TESIS.pdf>

Capítulo 2

MARCO METODOLÓGICO

2.1 Metodología:

La metodología a aplicar en dicha investigación es descriptiva ya que explicaremos algunos aspectos con variables independientes, las cuales finalmente serán sometidas a un análisis.

Considerando que en nuestra provincia tenemos varias Upas (finca, haciendas, lotes etc.) haremos un estudio costo-beneficio por hectárea según la variedad de cacao y según el mercado al cual dirigimos la almendra seca de cacao.

Por ello se manejan varios escenarios en base a un análisis costo beneficio, añadiendo mejoras tecnológicas que promuevan un crecimiento tecnológico bajo un flujo explicativo.

2.2 Métodos:

Técnicas de Recolección de Información.- En esta sección se puntualizan los medios de recolección de información pertinente para realizar el análisis. Dentro de un marco de investigación exploratoria se obtendrá información sobre el tema investigado, en la cual se incluirá investigaciones cualitativas y cuantitativas, que serán de gran importancia para este trabajo. La información cualitativa será recolectada a través de: artículos informativos, páginas auténticas de estadísticas nacionales de las diferentes fuentes, noticias nacionales (periódicos, televisivas, entre otras). Las informaciones cuantitativas se harán encuestas es decir entrevistas a expertos en temas financieros y específicamente cacaoteros sobre el nombrado y apetecido cacao Ecuatoriano en el mundo y sus beneficios.

2.3 Premisas o Hipótesis

Aplicando las normativas que promueven la educación con base en todo lo que respecta al sector agrónomo, haciendo énfasis en el área cacaotera, tendrán mayor productividad y por ende mayor margen de ganancia en base a volumen, fomentando el trabajo en equipo es decir en asociaciones ellos obtendrán los fertilizantes a bajos costos y podrán aplicarles a sus cultivos la cantidad adecuada y la superficie perdida será reducida.

2.4 Universo y muestra

El universo de la presente investigación son todas las UPAS (Fincas, lotes. Terrenos) ubicadas en la provincia de Los Ríos y en base a ello se ha estudiado todas las variables que de alguna manera afectan al margen del productor como del exportador. Además de los expertos en la materia para llevar a cabo las entrevistas respectivas, muestra que fue escogida de manera no probabilística y por conveniencia, en virtud de la accesibilidad a la información.

2.5 CDIU – Operacionalización de variables

Tabla1

CATEGORÍAS	DIMENSIONES	INSTRUMENTOS	UNIDAD DE ANALISIS
Precios Del Sector Cacaotero	Precio Del Productor	Estadísticas En Base A Encuestas Realizadas Por Sinagap	Hectáreas de Cacao
	Precio Del Exportador		
	Precio De Los Insumos		
Superficies Perdidas	Costo de Sistema de Riego	Estadísticas En Base A Encuestas Realizadas Por Sinagap	Hectáreas de Cacao
	Costo En fertilizantes		
	Precio Bajo		

2.6 Gestión de datos

Los datos con los cuales vamos a trabajar en esta investigación son tomados de las páginas de gobierno que serán mencionadas en las referencias, mismas que nos brindan las estadísticas y los censos respectivos realizados en el campo de acción definido.

Otro instrumento utilizado para la obtención de información competente fue varias entrevistas estructuradas para los productores y los expertos el tema.

2.7 Criterios éticos de la investigación

Los datos sujetos a análisis del presente estudio corresponden a la información de tipo estadísticos por las entidades públicas dedicadas al sector Agrícola mismas que sirven para investigaciones, la misma que se presenta de manera pública en las páginas correspondientes a cada entidad.

Capítulo 3

RESULTADOS

3.1 Antecedentes de la unidad de análisis o población

En la provincia de Los Ríos están ubicadas 2713 UPAS (Fincas) las cuales denotaremos en el cuadro distribuido según las ciudades respectivas.

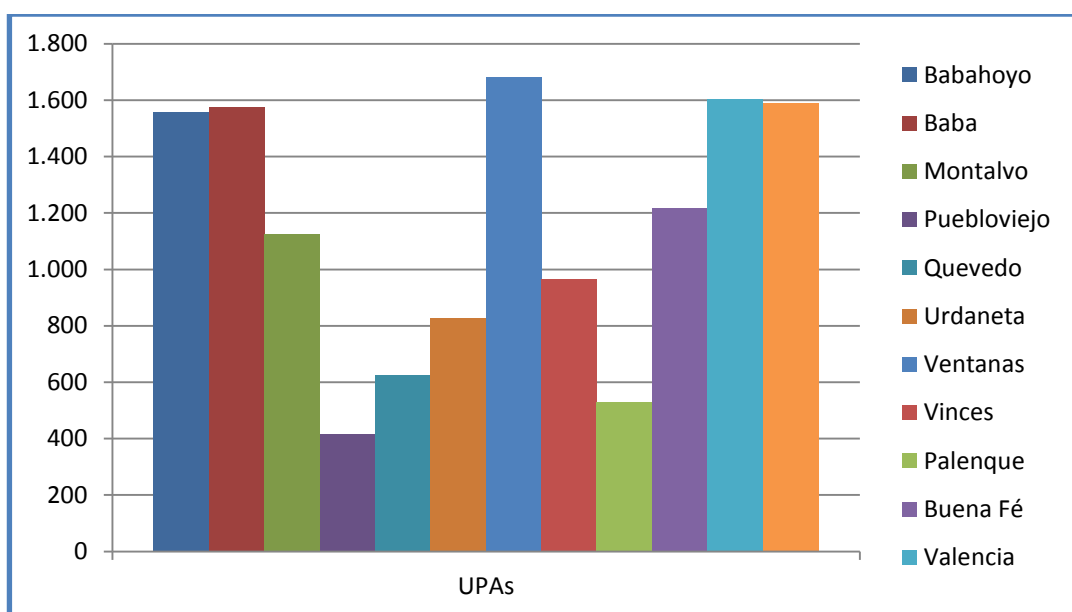


Grafico 1 UPAS

3.2 Diagnóstico o estudio de campo:

En el siguiente cuadro observaremos un comparativo de los precios en los tres sectores en los cuales son vendidos por los productores, se puede notar como el productor es el que tiene el precio más bajo y cabe recalcar que en nuestras entrevistas mencionaban que no solo tiene los precios bajos, también existe una merma en el producto ya sea por falta de sequedad, membrana tierna entre otros argumentos que les merman como mínimo 4% en producto por quintal

Año	Precio Productor		Precio C. Acopio		Precio Internacional	
2005	62				69,77	
2006	70	13%			72,21	3%
2007	85	21%			88,56	23%
2008	107	26%			116,9	32%
2009	113	6%			131,03	12%
2010	125	11%			142,11	8%
2011	81,83	-35%	88,01		135,18	-5%
2012	80,43	-2%	89,2	1%	108,5	-20%
2013	88,6	10%	97,96	10%	111,14	2%
2014	114,59	29%	124,83	27%	138,97	25%
2015*	100	-13%	112	-10%	128	-8%
Promedio	93,4	7%	102,4	7%	112,94	7%

*Estimaciones

s

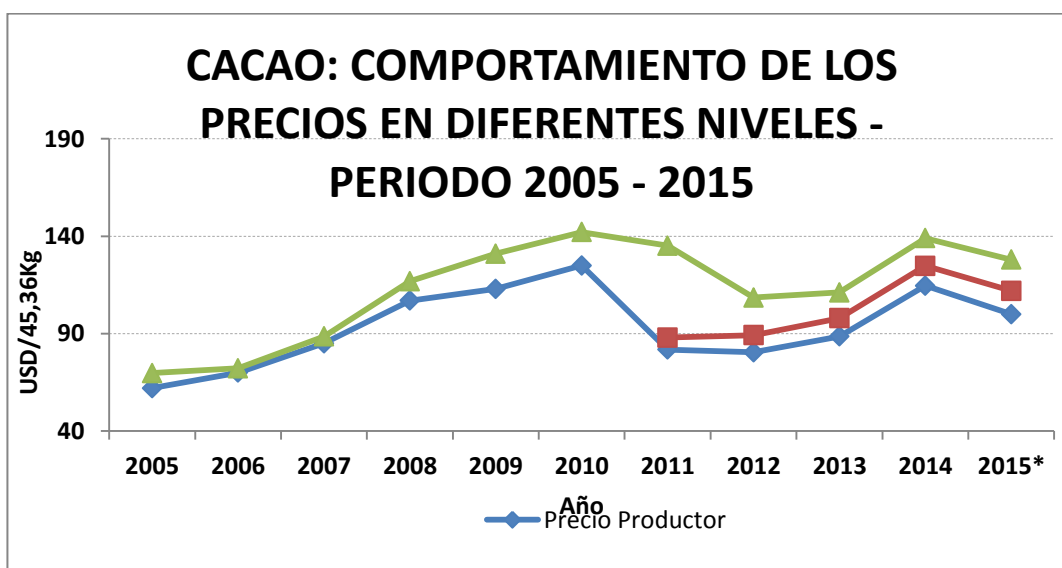
Fuente:

SINAGAP

Elaboración: MAGAP/SC/DETC

NOTA - PRECIOS (USD/45,36 kg): Productor y Acopio: Grano seco. Precio internacional: Grano de cacao de Londres, Reino Unido

Tabla 2



Fuente: SINAGAP

Elaboración: MAGAP/SC/DETC

Grafico 2

El siguiente cuadro demostrara el comportamiento de los precios en los últimos años, según el gráfico los precios han tenido una fluctuación considerable y en el último año observado tiene tendencia a la baja.

Los principales países de destino de las exportaciones de cacao y elaborados son: Estados Unidos con una participación al 2012 de 26%, Holanda con una participación de 10%, Malasia con una participación de 9% y un crecimiento en el período analizado de 407%, México con una participación de 8% y una tasa promedio anual de crecimiento de 8%, Alemania con participación de 8% y un crecimiento promedio de 10%, Brasil con participación de 7% y crecimiento promedio anual de 40%, Colombia con una disminución en las exportaciones en los últimos años y con una participación en el 2012 de 5%, China con crecimiento anual promedio de 227% y una participación de 3%, España con un crecimiento anual promedio de 39% y una participación de 3%, entre otros, como se detalla en la tabla adjunta:

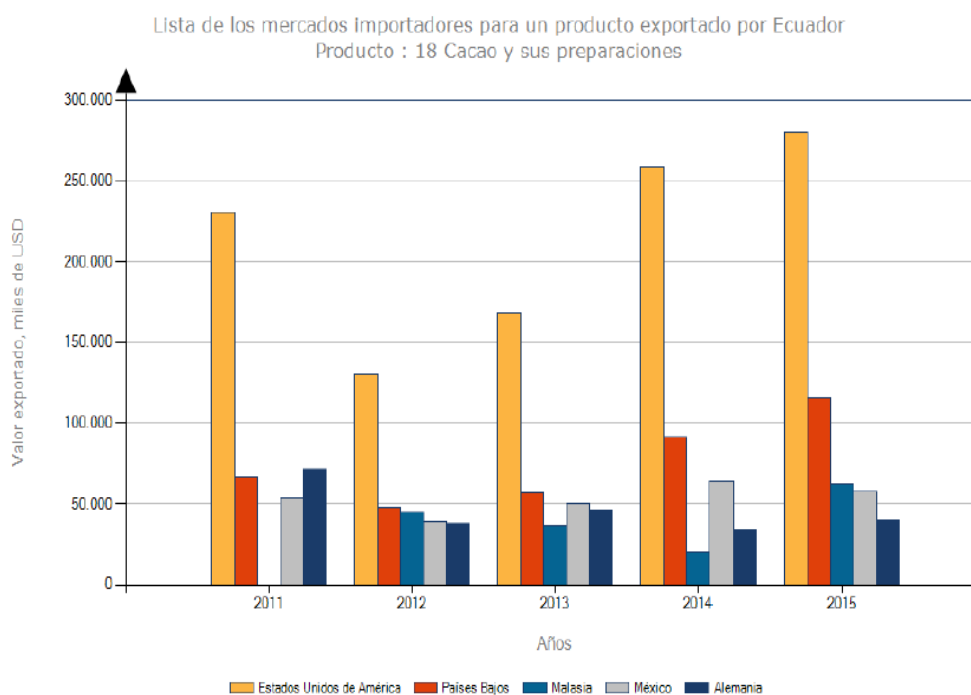


Grafico 3

Nuestra provincia es la segunda en producción cacaotera en el Ecuador como lo podemos notar en el grafico que está a continuación, pero también sabemos que existe una gran variedad de plagas lo cual se convierte en la lucha diaria de los productores sobre todo los pequeños productores.

Año	Superficie, Cosechada (ha)	Área Producción (t)	Rendimiento (t/a)
2007	356.657	85.890	0,24
2008	376.604	94.300	0,25
2009	398.104	120.582	0,30
2010	360.025	132.100	0,37
2011	399.467	224.163	0,56
2012	390.176	133.323	0,34
2013	402.434	178.264	0,44
2014	420.000	240.000	0,57
2015	430.000	260.000	0,60

**Estimaciones*

*Fuente: ESPAC 2013. *Proyecto Cacao 2014, 2015 estimados*

Elaboración: MAGAP/SC/DETC

Tabla 3 Superficie

Si bien es cierto en el año 2012 se obtuvo una caída considerable en el sector cacaotero, pero en los tres siguientes años han ido recuperando poco a poco ese desfase y llegar al menos al nivel antes obtenido.

No se encuentran elementos de tabla de ilustraciones.

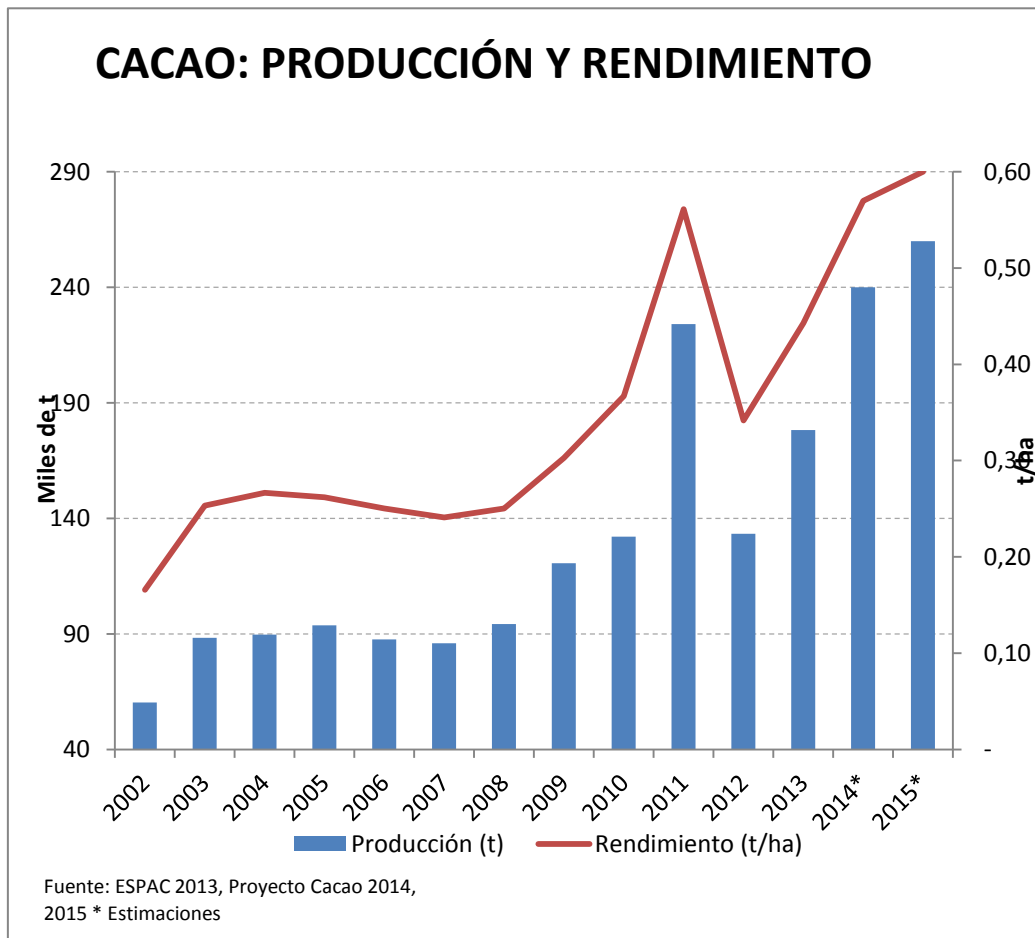


Grafico 4 Producción y Rendimiento

Comparativo De Ingresos Y Gastos De Un Productor Y Un Exportador

Considerando que exporta a la china en un contenedor de 20 el cual tiene una capacidad de 360 qq, bajo este supuesto trabajaremos en el siguiente comparativo bajo el precio y la producción del 2015

EXPORTADOR		
Ingresos		46.080,00
Costos		9.588,42
Rotulado	400	
Almacenaje	350	
Embalaje	1.800,00	
Flete naviero	1.500,00	
Costos locales de exportación	464	
Transporte interno	400	
Inspección de can	150	
Agente de exportación	250	
Seguros	124,42	
Estiba	150	
Personal	4.000,00	
UTILIDAD BRUTA		36.491,58
15% PART EMPLEADOS		5.473,74
UTILIDAD ANTES DE IR		31.017,85
IR		7.134,10
UTILIDAD NETA		23.883,74

Elaborada: Autor

Precio: \$128

Cantidad: 360

Tabla 4 Exportador

Considerando que el productor tiene 6 hectáreas y su producción promedio es de 360qq anuales, analizaremos igual que con el exportador con los estadísticos del 2015.

PRODUCTOR		
INGRESOS		36.000,00
COSTOS		15.648,00
MERMA POR HUMEDAD		1.800,00
RIEGO	90	1.080,00
CACAO EQ X HECT 175 SEMESTRAL	175	2.100,00
NITRAMID X HECT 175 SEMESTRAL	175	2.100,00
SISTEMICOS X HECT 166 SEMESTRAL	166	1.992,00
PROTECTANTE X HECT 57 SEMESTRAL	57	684
PROTECTANTE + SISTEMICOS X HECT 31 SEMESTRAL	31	372
JORNALES	400	4.800,00
TRANSPORTE	2 QQ	720
UTILIDAD NETA		20.352,00

Elaborada: Autor

Precio: \$100

Cantidad: 1 QQ

Tabla 5 Productor

Podemos observar que el productor es el que menos utilidad genera a pesar que el exportador genera más rubros de costos el mejor precio que obtiene al exportar hace que genere mayor utilidad.

SUPERFICIE PERDIDA

En el cuadro que está a continuación se muestra la superficie perdida y los factores que han llevado a tener 3310 hectáreas perdidas en la provincia, si se actuara a tiempo con medidas preventivas este tipo de situaciones que hacen perder esta cantidad de hectáreas, es por ello que recomiendo que la compra de los insumos sea en grupos o Asociaciones. La compra de insumos en asociación para obtenerlo a un costo menor del acostumbrado.

		TOTAL	SUPERFICIE PERDIDA (Hectáreas)						
			Sequía	Helada	Plagas	Enfermedades	Inundación	Precio bajo	Otra
Cacao	Solo	1.423	*	*	156	178	110	.	894
	Asociado	1.887	246	149	430	324	73	41	623
Total		3.310	246	149	586	502	73	41	1.517
%		100,00%	7,43%	4,50%	17,70%	15,17%	2,21%	1,24%	45,83%

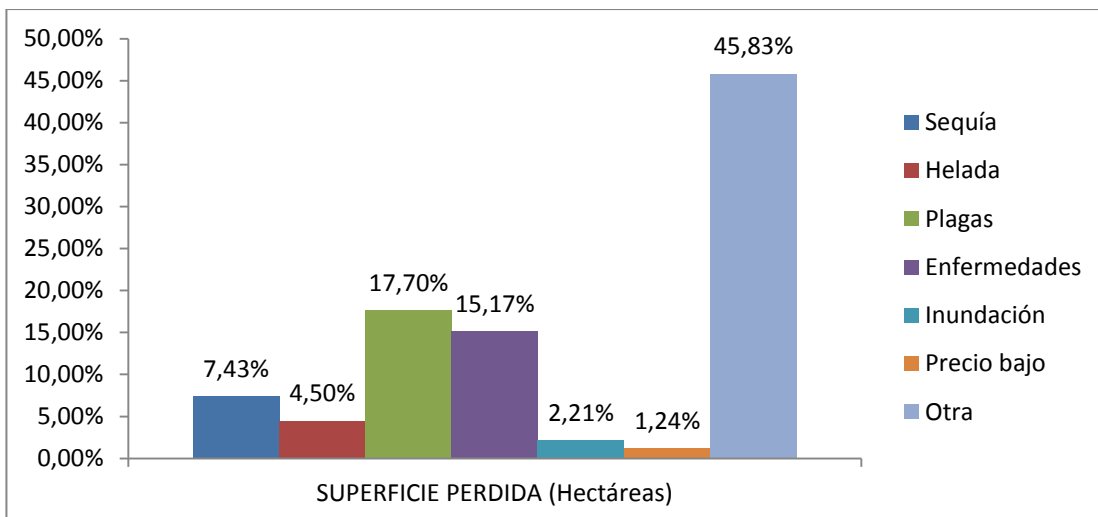


Grafico 5 Superficie Pérdida

En la provincia de los Ríos de acuerdo a las estadísticas del **Sinagap** nos indica que la edad de las plantaciones se distribuye de la siguiente manera: 53.04% tiene una edad de menos de 10 años, el 8 % tiene una edad de 10 a 20 años y el 38.96% constituye plantaciones de mayor a 20 años, se conoce que mientras más antigua es la plantación esta se torna menos rentable y más costosa ya que deben renovar toda la plantación para lo que necesitan un alto capital de operación para la replantación del cultivo, teniendo que buscar fuentes alternas de ingresos para poder dar el mantenimiento respectivo para que en un lapso de 2 a 4 años la finca vuelva a generar una producción acorde y genere rentabilidad.

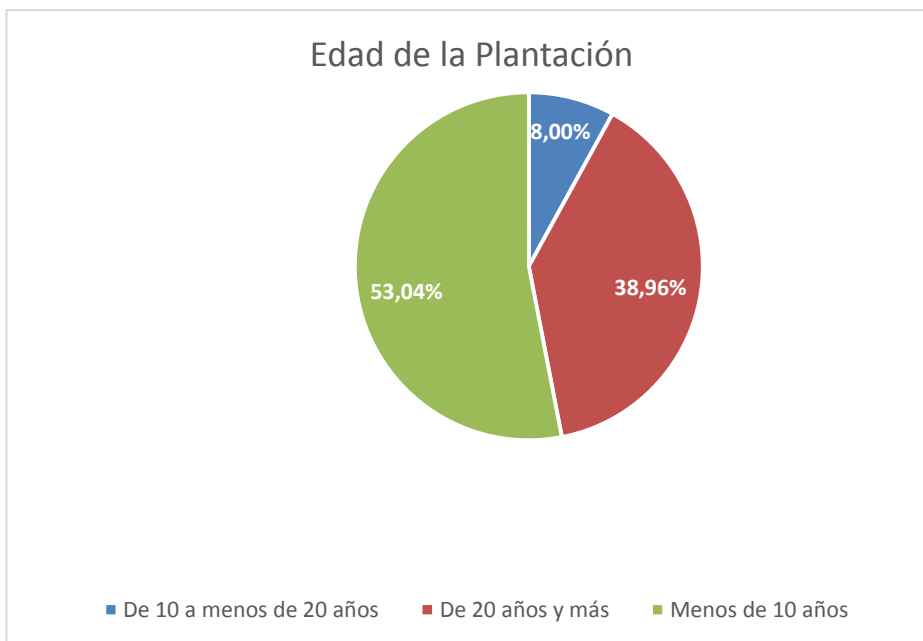


Grafico 6 Edad de la Plantación

Capítulo 4

Discusión

4.1 Contrastación empírica

Del análisis de los datos resultados del estudio realizado del mercado de Cacao en la provincia de Los Ríos, se comprueba la hipótesis de que el margen de utilidad de un exportador es más alto que la del productor, dado esto puede decir que existen probabilidades de mejorar la calidad productiva y sus costos en fertilizantes mediante normativas.

En el trabajo presentado por **Caso García “EL CACAO Y SU INCIDENCIA EN LA INDUSTRIA NACIONAL DE ELABORADOS DE CACAO EN EL PERIODO 2008 – 2012”**, Menciona que el sector cacaotero se encuentran en crecimiento de industrialización de productos terminados generando grandes oportunidades para su desarrollo y evolución. Lo cual se convierte en un potencial de producción y exportación que es muy alto. La demanda de elaborados de cacao en el Ecuador todavía no se encuentra plenamente desarrollada. Hay que tomar en cuenta que la industria de cacao va a depender de la producción a escalas y al incentivo del sector microempresario. En gran medida el objetivo con la tecnología moderna es producir y exportar productos terminados hacia el mercado internacional.

4.2 Limitaciones

El estudio está enfocado hacia el pequeño productor y el exportador pero, nos limita al realizar un análisis al intermediario es decir al sector informal ya que no tenemos estadísticas para analizar que tanto afectan a los productores o si le generan algún tipo de

crecimiento, en su mayoría evaden obligaciones de estado es por ello que resultan poco accesibles.

4.3 Líneas de investigación

El presente trabajo realizado pretende contribuir como medio para analizar social y económicamente el sector cacaotero a nivel micro, es importante partir de la realidad social lo cual llevara tiempo para corregir pero al final ganaran todos y sobretodo se consiga sea un sector equitativo y en condiciones sólidas y de esta forma se lograra mantener un excelente nivel internacional. Dentro de las líneas de investigación de la Universidad de Guayaquil, el estudio se enmarca dentro de las líneas Social y Económico.

4.4 Aspectos relevantes

Entre los aspectos a destacar que abarcan esta investigación se señala el estudio que se realiza en la inequidad en el margen de utilidad entre el productor y el exportador pero sobretodo evidenciar que se pueden corregir situaciones que los hacen menos productivos y aprovechar las hectáreas que al momento se consideran superficies perdidas.

Capítulo 5

Propuesta

5.1 Tema de la propuesta

Estudio De La Equidad De Los Precios Del Cacao A Nivel De Productor En Los Ríos En El Periodo 2010-2015. Caso de estudio: Pequeños productores en la provincia de Los Ríos.

5.2 Introducción de la propuesta

La Equidad de los precios a nivel del productor no se ha visto en los últimos años a pesar de ser un producto importante para el país ya que genera un porcentaje considerable en las exportaciones. Dado que existe poca información para llegar a los intermediarios entre el pequeño productor y el exportador lo que es considerado como el mercado informal se plantea elaborar normativas bajo las entidades reguladoras del sector cacaotero que promuevan la educación agrónoma y sus avances en la actualidad para el pequeño productor, además de promover la creación de asociaciones para la unión de los pequeños productores.

5.3 Justificación de la propuesta

Esta propuesta plantea un aumento en el poder de negociación del pequeño productor y disminuir sus costos en insumos además de negociar mejor precio con el exportador al trabajar sin intermediarios. Si se educa al productor de manera adecuada se conseguirá mayor productividad además este brindara un producto con los estándares que determine el exportador a cambio de un mejor precio. Aunque la propuesta planteada no dará la equidad total en precios dado que no se eliminaran los intermediarios debido a la dificultad que existe para llegar a estos, si le puede brindar un mayor margen de ganancia al pequeño productor y sobretodo le brindara conocimientos de su negocio para su crecimiento.

5.4 Factibilidad de la propuesta

5.4.1 Factibilidad técnica

El escenario planteado se desarrollara bajo los supuestos actuales a nivel precios , el proceso adicional que requiere es la implementación de normativas para que la educación agrónoma del pequeño productor sea un deber.

5.4.2 Factibilidad Económica

En el modelo planteado busca que todos generen un valor extra del que existe en la actualidad, cuando el sector informal existente disminuya y se genere más impuestos por recaudar en el sector formal el gobierno se ve beneficiado es decir dependerá del involucramiento de las entidades competentes para generar este retorno positivo.

5.5 Desarrollo de la propuesta

La inequidad en precios que se ha venido manejando desde mucho tiempo atrás por el manejo de mercados informales, me motiva a proponer trabajar en equipo es decir crear asociaciones sectorizadas mediante las mismas lograremos mejores beneficios para productores cacaoteros empezando por las normativas necesarias para mejorar la eficiencia de los pequeños productores, por otra parte como asociación gano poder de negociación es decir podría obtener un precio justo y serian tratados como la parte importante que son de este proceso puedo acotar que se lograría conseguir mejores insumos y grandes descuentos ya que la compra que realizarían ya sería por volumen lo que ayudara a conseguir descuentos eh incluso créditos con las grandes cadenas de venta de insumo, por ultimo como asociación podrían obtener créditos para incrementar o mejorar sus cultivos ya sea en entidades públicas o privadas.

Cabe recalcar que al manejarse bajo una asociación así como los beneficios incrementan también debe existir un compromiso como socio de trabajar por la asociación para ganar poder en el mercado al fin los beneficiados siempre serán los socios es decir los productores.

CONCLUSIONES

Ecuador es considerado entre los 5 mejores productores de cacao del mundo, esto se debe ver reflejado en los precios que se le pagan al productor, para que ellos mejoren su rentabilidad. El incentivo debe ir principalmente a los productores de cacao de Fino Aroma ya que este es uno de los más cotizados internacionalmente, porque esta variedad tarda 4 años en producir, el cacao y sus derivados son un rubro importante en las exportaciones de Ecuador y mientras más producción, más ventas generara a mercados internacionales.

La calidad del cacao Ecuatoriano no tiene mayor competencia a nivel internacional, eso debe ser aprovechado al fomentar mayor productividad y crecimiento del mercado empezando por los pequeños productores, mediante la creacion de normativas que permitan la educación del pequeño productor generando mejores estándares por parte de él al momento de comercializar su producto conociendo que de eso depende su precio.

RECOMENDACIONES

Es importante empezar con implementar las normativas que le brinden una educación adecuada al productor sobre tratamiento de planta y sistemas modernos que optimicen su trabajo y le generen mayor productividad, está claro que estas normativas deben ser propuestas por los entes reguladores del sector cacaoero hacia el gobierno, medida que generara ganancias tanto para el sector como para el gobierno, ya que si se minimiza el sector informal por ende tendremos una mayor recaudación de impuestos.

Por otro punto al impulsar la productividad minimizando los costos de los productores a través de creación de asociaciones que permitan tener mayor poder de negociación y de mercado, logran mejores aplicaciones de productos en el cultivo de manera adecuada lo que brindara una mayor productividad y con ello se genera mayor exportaciones en el Ecuador lo cual mejora la Balanza Comercial.

ANEXOS

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Ecuador					
Producto: 18 Cacao y sus preparaciones					
Unidad : miles Dólar Americano					
Importadores	2011	2012	2013	2014	2015
Mundo	582.988	453.252	531.169	709.720	812.382
Estados Unidos de América	230.831	129.780	168.247	258.729	279.854
Países Bajos	66.837	47.327	56.984	90.837	115.843
Malasia	-	44.504	36.590	20.060	62.264
México	53.495	39.163	49.798	63.391	57.857
Alemania	71.089	37.561	46.293	33.817	40.255
Canadá	190	8.067	16.301	12.697	35.103
Bélgica	25.365	7.473	26.503	25.563	31.895
Japón	15.190	12.189	8.262	12.649	18.531
China	5.685	15.971	8.215	7.402	18.512
Estonia	-	-	29	7.375	17.696
Colombia	26.623	15.469	14.694	29.589	15.459
Italia	10.345	9.189	11.776	15.224	14.848

India	1	-	-	10.017	14.412
España	12.017	15.240	8.118	13.580	13.132
Perú	5.898	12.237	10.556	14.059	11.898
Indonesia	-	218	16.149	29.620	11.755
Brasil	10.581	17.543	14.237	19.789	11.351
Chile	17.085	13.216	12.830	14.311	10.432
Argentina	9.240	9.847	7.760	7.379	10.278
Cuba	335	528	679	570	5.025
Reino Unido	1.546	1.491	2.651	1.371	2.654
Australia	3.484	1.907	3.171	2.642	2.370
Venezuela, República Bolivariana de	8.776	3.600	200	7.570	2.266
Bolivia, Estado Plurinacional de	333	1.788	1.266	2.048	1.704
Francia	4.208	3.859	1.587	1.697	1.638
Guatemala	751	999	1.061	960	1.021
Corea, República de	670	708	1.039	1.099	896
Tailandia	-	-	-	-	767
Singapur	589	397	342	715	435
Nicaragua	5	-	312	144	409

Turquía	-	582	-	-	298
Nueva Zelandia	-	-	66	135	243
Panamá	628	25	31	43	239
Túnez	-	5	-	-	157
República Checa	6	23	27	58	148
Sudáfrica	142	131	170	193	115
Hong Kong, China	-	2	-	-	104
Uruguay	132	177	186	72	89
Arabia Saudita	-	-	28	106	74
Taipéi Chino	12	14	3	107	64
Finlandia	70	9	2	45	59
Haití	-	-	6	18	54
Costa Rica	191	80	480	97	48
El Salvador	-	-	-	33	36
Emiratos Árabes Unidos	19	18	13	20	22
Barbados	4	2	-	3	19
Rusia, Federación de	186	109	-	20	14
Suecia	39	43	35	26	14

República Árabe Siria	-	-	-	-	6
República Dominicana	-	838	377	3	5
Antillas Holandesas	-	-	-	2	5
Israel	1	-	-	41	4
Bulgaria	-	-	342	-	2
Jordania	-	-	1	-	1
Uzbekistán	49	60	-	-	-
Albania	-	-	-	19	-
Argelia	-	-	2.708	3.684	-
Honduras	-	111	-	-	-
Kenya	-	-	67	-	-
Líbano	40	23	29	32	-
Libia Estado de	-	-	375	7	-
Paraguay	-	-	50	48	-
Filipinas	-	115	-	-	-
Portugal	2	-	-	2	-
Rumania	25	-	-	-	-
Suiza	250	583	407	-	-

Ucrania	21	30	113	-	-
---------	----	----	-----	---	---

Fuentes: Cálculos del
CCI basados en estadísticas de
UN COMTRADE.

Referencias Bibliográficas

David D. Friedman *Teoría de los precios*. Publicado por South-Western Publishing Co. David D. Friedman 1986, 1990.

Brealey, R., Myers, S., & Marcus, A. (2004). *Fundamentos de Finanzas Corporativas*. México: McGraw-Hill/Interamericana de España, S.A.U.

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (2015). *Panorama Agroeconómico Del Ecuador Una Visión Del 2015*

Ecuatoriano: http://sinagap.agricultura.gob.ec/pdf/estudios_agroeconomicos/panorama_agroeconomico_ecuador2015.pdf

Anecacao. *Historia Del Cacao*

Ecuatoriano: <http://www.anecacao.com/es/quienes-somos/historia-del-cacao.html>

Diccionarios de Exportaciones. *Exportaciones y Balanza Comercial*

Ecuatoriano: <https://efxto.com/diccionario/exportaciones>

Cristina Mejillones, P. Vanesa Jaime, T. *Plan estratégico de exportación de cacao fino producido en el cantón Guayaquil para el mercado de Shanghai*, Tesis de pregrado Cuenca, Azuay, Ecuador: Universidad de Cuenca

Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana

<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/339/1/TESIS.pdf>

Pro Ecuador (2013). *Análisis Del Sector Cacao Y Elaborados*

Ecuatoriano: http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/08/PROEC_AS2013_CACAO.pdf

Gabriel Perez, G. *Plan de negocios para la exportación de cacao producido en la región 7 (Loja, Zamora y El Oro)* Tesis de pregrado Cuenca, Azuay, Ecuador: Universidad de Cuenca