



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
MAESTRÍA EN TRIBUTACIÓN Y FINANZAS

“TRABAJO DE TITULACIÓN ESPECIAL”

PARA LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE MAGISTER EN TRIBUTACIÓN Y
FINANZAS

Aplicación de salvaguardias arancelarias y su impacto en el empleo
en el sector comercial de electrodomésticos período 2010-2014

EC. GUILLAN MONGOMERY FOUNES MÉNDEZ

EC. GUSTAVO SALAZAR BUSTOS, MSC.

GUAYAQUIL-ECUADOR

SEPTIEMBRE 30 DEL 2016



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIAS Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO

TÍTULO: APLICACIÓN DE SALVAGUARDIAS ARANCELARIAS Y SU IMPACTO EN EL EMPLEO EN EL SECTOR COMERCIAL DE ELECTRODOMÉSTICOS PERÍODO 2010-2014

AUTOR: ECON. GUILLAN MONGOMERY FOUNES MÉNDEZ

REVISORES:

INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS

PROGRAMA: MAESTRÍA EN TRIBUTACIÓN Y FINANZAS

FECHA DE PUBLICACIÓN: OCTUBRE 2016

NO. DE PÁGS: 40

ÁREA TEMÁTICA: COMERCIO EXTERIOR

PALABRAS CLAVES:

TASAS ARANCELARIAS, SECTOR ELECTRODOMÉSTICOS, DEMANDA, OFERTA, COMERCIO EXTERIOR.

RESUMEN:

N° DE REGISTRO(en base de datos):

**N° DE CLASIFICACIÓN:
N°**

DIRECCIÓN URL (estudio de caso en la web)

ADJUNTO URL (estudio de caso en la web):

ADJUNTO PDF:

SI X

NO

CONTACTO CON AUTORES/ES:

**Teléfono:
0999528888**

**E-mail:
gfounes@hotmail.com**

CONTACTO EN LA INSTITUCION:

Nombre:

Teléfono:

APROBACIÓN DEL TUTOR

Guayaquil, 30 de septiembre de 2016

Econ. Marina Mero, MSc.

Decana

Facultad de Ciencias Económicas

Universidad de Guayaquil

Ciudad

De mis consideraciones

Una vez que se ha terminado el proceso de revisión de la tesis titulada: **Aplicación de salvaguardias arancelarias y su impacto en el Empleo en el sector comercial de electrodomésticos período 2010-2014**, del autor: **Econ. Guillan Montgomery Founes Méndez** Previo a la obtención del grado académico de Magíster en Tributación y Finanzas, comunico a usted que el trabajo se ha realizado conforme a la hipótesis propuesta por el autor, cumpliendo con los demás requisitos metodológicos exigidos por su dirección.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente.

Econ. Gustavo Salazar Bustos, MSc.

Tutor

DEDICATORIA

A mi querida esposa Ana Moscoso, a mi madre Blanca Méndez, a mis amigos José Andrade y Víctor Pizarro y a todos quienes me contribuyeron al desarrollo de este trabajo.

Guillan

AGRADECIMIENTO

A Dios, el ser supremo, que fue la luz que me condujo para terminar con éxito este trabajo
investigativo,

A mi familia que es el motor principal en mi vida, que estuvo siempre apoyándome en cada
paso dado,

A la Facultad de Economía y los profesores quienes me dieron la oportunidad de aprender
cada día más,

De una manera especial a mi tutor el Ec. Gustavo Salazar Bustos quien me tuvo la paciencia
necesaria para impartir sus conocimientos y experiencia para en este trabajo.

Guillan

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Grado, me corresponden exclusivamente;
y el patrimonio intelectual de la misma a la UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL”

FIRMA

EC. GUILLAN MONGOMERY FOUNES MÉNDEZ

TABLAS DE CONTENIDOS

Introducción	1
CAPÍTULO I	6
MARCO TEÓRICO.....	6
1.1. Teorías generales	6
1.2. Teorías sustantivas	8
1.3. Referentes empíricos.....	9
CAPÍTULO II	12
MARCO METODOLÓGICO.....	12
2.1. Metodología	12
2.2. Métodos.....	12
2.3. Premisa e hipótesis.....	13
2.4. Universo y muestra	13
2.5. CDIU-Operacionalización de variables	14
2.6. Gestión de datos.....	15
2.7. Criterios éticos de la investigación	15
CAPÍTULO III.....	16
RESULTADOS.....	16
3.1. Antecedentes de la unidad de análisis o población	16
3.2. Diagnóstico o estudio de campo	16
CAPÍTULO IV.....	27
DISCUSIÓN	27
4.1. Contrastación empírica	27
4.2. Limitaciones.....	28
4.3. Líneas de investigación.....	28
4.4. Aspectos relevantes.....	29
CAPÍTULO V	30
LA PROPUESTA	30
Conclusiones	32
Recomendaciones	33
Referencias bibliográficas.....	34

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: CDIU del estudio de caso	14
Tabla 2: Comportamiento de las importaciones de línea blanca en Guayaquil.....	16
Tabla 3: Frecuencia del personal contratado en la importadora	17
Tabla 4: Calificación a las ventas en las importadoras de línea blanca en Guayaquil.....	18
Tabla 5: Desabastecimiento de stock en las importadoras de línea blanca en Guayaquil	19
Tabla 6: Frecuencia de los despidos en las importadoras de línea blanca en Guayaquil.....	20
Tabla 7: Causa de los despidos en las importadoras de línea blanca en Guayaquil	21
Tabla 8: Cumplimiento de los reglamentos laborales en las importadoras de línea blanca en Guayaquil.....	22
Tabla 9: Estrategias ante la imposición de tasas arancelarias a la importación de línea blanca en Guayaquil	23
Tabla 10: Tipos de contratos que firman las importadoras de línea blanca en Guayaquil	24
Tabla 11: Importadoras que han querido dejar de importar línea blanca en Guayaquil	25

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Comportamiento de las importaciones de línea blanca en Guayaquil.....	17
Figura 2: Frecuencia del personal contratado en la importadora.....	18
Figura 3: Calificación a las ventas en las importadoras de línea blanca en Guayaquil	19
Figura 4: Desabastecimiento de stock en las importadoras de línea blanca en Guayaquil.....	20
Figura 5: Frecuencia de los despidos en las importadoras de línea blanca en Guayaquil	21
Figura 6: Causa de los despidos en las importadoras de línea blanca en Guayaquil	22
Figura 7: Cumplimiento de los reglamentos laborales en las importadoras de línea blanca en Guayaquil.....	23
Figura 8: Estrategias ante la imposición de tasas arancelarias a la importación de línea blanca en Guayaquil	24
Figura 9: Tipos de contratos que firman las importadoras de línea blanca en Guayaquil	25
Figura 10: Importadoras que han querido dejar de importar línea blanca en Guayaquil.....	26

ABREVIATURAS

BCE: Banco Central del Ecuador

M: Importaciones

MIPRO: Ministerio de Industrias y Productividad

SENAE: Secretaría Nacional de Aduanas

X: Exportaciones

Resumen

El sector comercial importador de línea blanca es debilitado ante la medida arancelaria propuesta por el gobierno con el fin de estimular el sector como tal, sin embargo, las importadoras tuvieron que despedir a los trabajadores y fugar los capitales ante la medida propuesta. La metodología aplicada es cualitativa y cuantitativa es decir, mixta, con el método bibliográfico, inductivo, analítico y sintético, se obtuvieron los siguientes resultados: el 56% de las empresas importadoras ha tenido compras regulares, mientras que el 44% firman contratos muy frecuentemente, ocasionales, lo que provoca una incertidumbre en el trabajador, donde se puede llegar a la conclusión que es necesario fortalecer las estrategias en el sector para hacer frente a la medida impositiva del gobierno y no desabastecer el stock y provocar un desempleo directo y masivo en el país.

Palabras claves: Importaciones, electrodomésticos, desabastecimiento, desempleo, estrategias comerciales.

Abstract

The commercial sector importer white line is weakened to the tariff measure proposed by the government in order to stimulate the sector as such, however, importers had to lay off workers and capital leak to the proposed measure. The methodology is qualitative and quantitative ie mixed with the literature, inductive, analytical and synthetic method, the following results were obtained: 56% of the importers has had regular purchases, while 44% sign contracts very often , occasional, causing uncertainty in the worker, where you can conclude that it is necessary to strengthen strategies in the sector to address the tax measure the government and not refusing to supply the stock and cause a direct and massive unemployment in the country.

Keywords: Imports, appliances, shortages, unemployment, business strategies.

Introducción

Las medidas arancelarias son instrumentos de política económica que aplica un gobierno con el fin de estabilizar el mercado del mismo, es aplicada ante la difícil situación que experimenta un país, al estancarse su generación de divisas con el fin de que los capitales no se fuguen a otros mercados, sino que se queden circulando dentro de la economía y así se pueda dinamizar los ciclos productivos, tener mayor liquidez para sostener el empleo y la producción.

Sin embargo, no toda medida arancelaria a la importación de bienes es beneficiosa, la aplicación de dicha medida si bien restringe las compras macroeconómicas también tiende a disminuir la competitividad y atenta con el consumo interno, a su vez que las importadoras al encontrarse desabastecidas, tienen ideas de migrar a otros países donde inviertan sus capitales y se queden generando empleo, es decir, producto de esto cerrarán sus empresas y existirá un desempleo intempestivo y masivo, a no ser de que existan estrategias que se apliquen para hacer frente a dichos aranceles y mejorar la competitividad a nivel de país, en todas las importadoras a nivel nacional se podrá aplicar dichas estrategias.

En la presente investigación se buscará analizar el empleo del sector comercial de electrodomésticos ante la aplicación de salvaguardias a la importación en dicho sector.

En el primer capítulo, se plantearán las diversas teorías referentes al marco teórico, con el fin de evaluar y conocer estudios que aportaron al diseño de estrategias para fortalecer diversos sectores que tuvieron impacto en la aplicación de medidas arancelarias a la importación.

En el segundo capítulo, se expondrá el diseño metodológico a seguir, es decir, las técnicas y métodos de investigación que ayudarán a fortalecer la problemática a investigar, también se diseñará la premisa o hipótesis que será comprobada al final del trabajo.

En el tercer capítulo, se cuantificarán los resultados de investigación, mediante una encuesta a realizar sobre las importadoras de electrodomésticos en la ciudad de Guayaquil, así también se evaluarán los resultados sobre las importaciones en dicho sector que emite el boletín del Banco Central del Ecuador, desde el período 2010-2014.

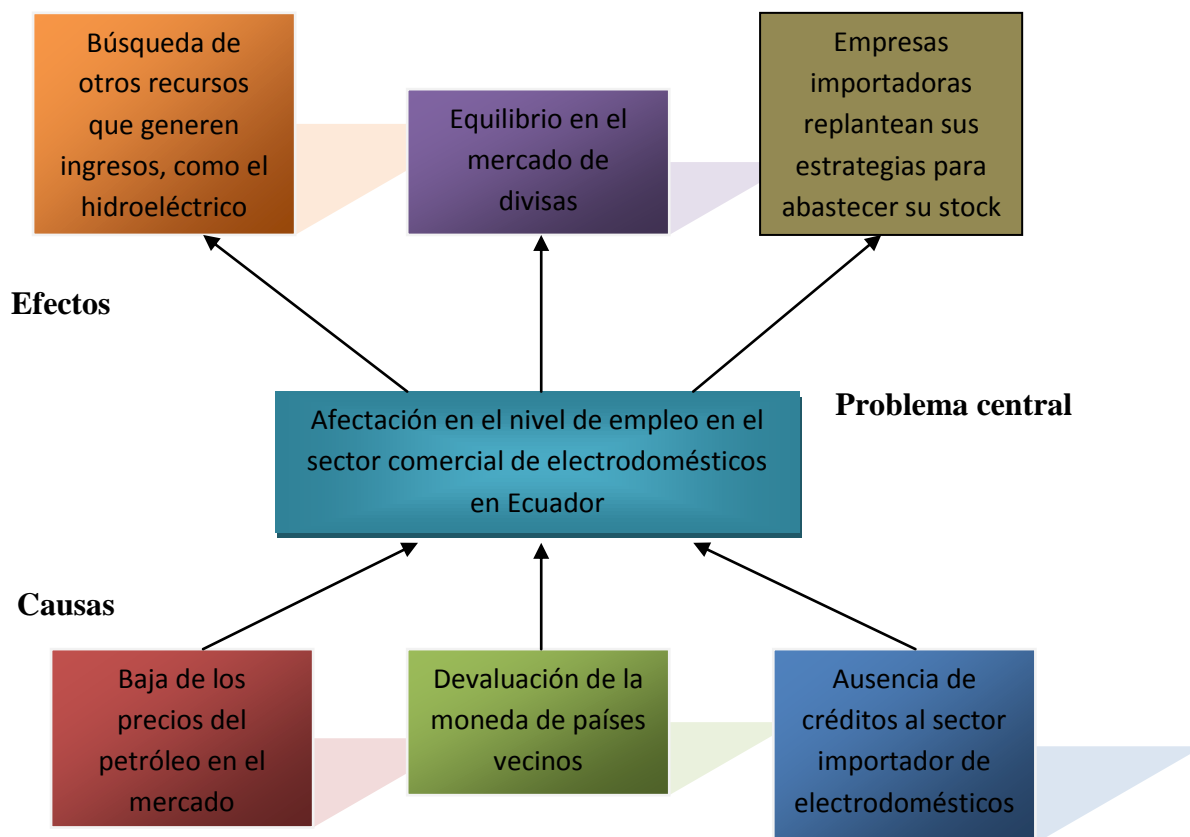
En el cuarto capítulo, se contrastarán los resultados obtenidos en el tercer capítulo, y así analizarlos y evaluar el por qué del problema estudiado y sus causas, se tomarán como referencia los estudios expuestos en el primer apartado y compararlos con los obtenidos y así emitir un análisis cualitativo y cuantitativo en la investigación.

Finalmente, en el quinto capítulo, se diseñará la propuesta que servirá para dar una posible solución al problema investigado, y es tratar de plantear ideas para que las importadoras de electrodomésticos no se encuentren desabastecidas en su stock.

Delimitación del problema

La investigación se la delimita en espacio y tiempo, en espacio realizada en el Ecuador, como muestra específica las importadoras de electrodomésticos en Guayaquil, mientras que el tiempo está dado en el año 2015. Así mismo, está dada por el árbol del problema:

Árbol del problema



Formulación del problema

¿Qué impacto tiene la imposición de salvaguardia arancelaria en el empleo del sector comercial de electrodomésticos en el Ecuador?

Justificación

La práctica muestra que la crisis financiera internacional suscitada por la baja de los precios del petróleo en el mercado mundial, originada por la contracción de la demanda de la misma debido a la guerra en medio oriente, y la compra de armamento en Europa y países petroleros como Irán e Irak fueron la antesala para que se genere un efecto dominó en

economías pequeñas como la de Ecuador, donde es productor petrolero y este producto es uno de los ingresos más fuerte que posee el país, seguido de los tributos o recaudación fiscal.

Este proceso de estancamiento producto de un excesivo gasto público también trae como consecuencia que se apliquen políticas económicas a favor de sectores comerciales en el país con el fin de equilibrar los saldos comerciales en estas actividades, sin embargo, en ocasiones dichos resultados no son los deseados.

La teoría justifica el hecho de aplicar medidas arancelarias a la importación de productos provenientes del exterior con el fin de estimular la competitividad de un determinado producto o sector, sin embargo, el fin no es ese, porque se mueven otros indicadores tales como el empleo, importadoras que se encuentran desabastecidas en el país por no poder importar, no generan dinamismo laboral, y se produce el desempleo intempestivo, así mismo se atenta contra el consumo interno, porque se va a preferir por lo nacional y no por los productos que provienen del exterior.

Todos estos hechos prácticos y teóricos se justifica en esta investigación, debido a que una aplicación arancelaria a la importación de un determinado producto o sector no siempre es positiva también es necesario evaluar la implicación de la misma y plantear estrategias al sector para hacer frente a dicha medida económica, y no quedar el stock desabastecidos.

Objeto de estudio

El objeto de estudio está dado por el empleo en el sector comercial electrodoméstico período 2010-2014.

Campo de acción o de investigación

El campo de acción son las salvaguardias arancelarias al sector electrodoméstico en Ecuador.

Objetivo general

Evaluar la aplicación de las salvaguardias arancelarias en el empleo del sector comercial de electrodomésticos en el período 2010-2014.

Objetivos específicos

Evaluar las salvaguardias arancelarias en el sector comercial de electrodomésticos en el Ecuador.

Cuantificar mediante la encuesta a realizar el empleo del sector comercial de electrodomésticos en el Ecuador en el período 2010-2014.

Diseñar estrategias que ayuden a fortalecer el sector comercial de electrodomésticos en el Ecuador.

La novedad científica

Se procederá a diseñar estrategias que ayuden a fortalecer los aspectos de compra y abastecimiento para las importadoras de electrodomésticos que se encuentran en el Ecuador, con el fin de que no cierren su actividad comercial, y sigan generando empleo en el país. La cadena de importación de electrodomésticos debe cumplir parámetros de compra para lograr un mejor servicio y cumplimiento, a la vez de cumplir con un adiestramiento en el trabajador del sector electrodoméstico para que pueda vender de manera más óptima el producto y pueda generar mayor rentabilidad para la empresa y comisiones laborales.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Teorías generales

El comercio exterior es el intercambio comercial que existe entre dos países, de acuerdo a las relaciones o acuerdos bilaterales que existen, no debe haber trabas que dificulten dichas transacciones, es por esto que existen los acuerdos comerciales, negociaciones que se realizan a nivel de país, o de grupo económico con el fin de vender mercancías que en su mayoría producen. (Samuelson, 2014)

Es por esto se cita al autor Adam Smith en su libro clásico titulado: Origen y causa de la riqueza de las naciones, donde sostenía que el mercado de bienes y servicios se regulaba sin la intervención estatal, es decir por las libres fuerzas de la oferta y la demanda, lo cual era un error porque era necesario la intervención estatal para poder aplicar política económica en beneficio de los diversos sectores económicos y actividades, así mismo propuso la teoría de la ventaja absoluta de un país, es decir, que se debe especializar en una determinada mercancía, con el fin de que obtenga una mayor ventaja que el otro país, sin embargo, hay que recordar que no puede intervenir el Estado en dicha teoría. (Smith, 2012)

Es por eso, que luego de Smith, se cita a David Ricardo, quien incursiona con conceptos de valor de uso y valor de cambio, y sostiene que un país debe especializarse en un bien donde obtenga mayores ventajas competitivas que el otro, para poder intercambiar y mejorar el comercio exterior. La teoría de la ventaja competitiva y comparativa fue también criticada, es por eso que él sostenía que era importante la intervención del Estado para aplicar política económica y fiscal, el tributo era primordial en su tiempo, donde el Estado debía de recaudar

para poder administrar esos recursos a favor de los sectores más beneficiados. (Ricardo, 2012)

En ese sentido, las teorías del comercio exterior son amplias, es por eso que se cita a Mercado (2012), quien sostuvo que las tasas arancelarias a la importación de productos provenientes del exterior mejora los indicadores de competitividad en las empresas productoras nacionales, y a su vez mejora los saldos comerciales haciéndolos positivos en un determinado período económico. (Mercado, 2014)

Sin embargo, la teoría de Mercado, es criticada debido a que las tasas arancelarias no solo son beneficiosas, sino que también posee aspectos negativos como la incompetencia en el mercado de bienes, sumada al cierre de importadoras que se encuentran posesionadas en el mercado de ese país, lo que provoca desempleo, este incremento de desempleo trae como consecuencia una disminución del ingreso familiar y por ende un no pago de créditos al sistema bancario, y lo sumergen en la pobreza, en el subempleo formando cinturones de miseria a nivel macroeconómico.

Las medidas arancelarias a la importación de productos son perjudiciales y son aplicadas a un país por un período determinado, así lo determina Domínguez (2014), quien sostiene en su libro: “análisis de las tasas arancelarias a la importación de mercancías”, donde sostiene que la aplicación de medidas arancelarias a la importación de mercancías es temporal, por lo general se lo aplica por un año. (Domínguez, 2014)

Otro autor llamado Julio Sancán (2014), en su libro denominado “Aranceles a la importación de mercaderías”, sostiene que los aranceles a la importación no deben ser aplicados en una economía con libre movilidad de capital, porque alejan la inversión y disminuyen el empleo. (Sancán, 2014)

Sin embargo, en Ecuador a modo general se aplicó dicha política a nivel nacional, sin analizar las posibles implicaciones y consecuencia de lo ejecutado, es posible que la inversión se aleje porque las importadoras pueden decidir que los capitales de trabajo pueden hacerlos funcionar en otro entorno económico, en otra geografía, es decir, existirá fuga de inversión, cerrando importadoras y disminuyendo el empleo, lo que propone Sancán.

1.2. Teorías sustantivas

En el estudio titulado: “Empleo en el sector de electrodomésticos en Ecuador”, realizado por el Ing. Bravo (2014), sostiene que el empleo del sector electrodoméstico ha caído en un 5% en el período comprendido entre los años 2010-2013, y señala que el producto de esto fue la grave crisis económica internacional adicional a eso la baja precio del petróleo en el mercado mundial, lo que contrajo algunos indicadores en el país, principalmente el empleo en esta actividad. (Bravo, 2014)

El estudio del Ing. Farfán (2014), titulado: “Fluctuación del empleo en las importadoras de electrodomésticos en Ecuador año 2013”, señala que el 40% de las importadoras de electrodomésticos has disminuido el personal que laboraban en ese año, seguido del 40% que dejó de importar por la situación vivida en el país, no se generaban ingresos para financiar el gasto público y hacer obras, finalmente, el 20% restante mantuvo la misma tasa de empelados en el país. (Farfán, 2014)

El Banco Central del Ecuador en su boletín anuario N° 38, sostiene que el empleo en Guayaquil aumentó en un 3% en el año 2014, y que en el sector comercial en un 2%, lo mismo para las empresas importadoras de electrodomésticos, esto es producto de la imposición de aranceles a la importación de productos, específicamente de línea blanca en el país. (BCE, 2014)

El Ec. Augusto Fiallos (2014), en su libro titulado: “Aranceles a la importación de mercaderías”, sostiene que los aranceles son importantes para equilibrar el mercado y mantener saldos positivos en balanza comercial de un país, sin embargo, hay que destacar las desventajas del mismo, que tiende a producir una contracción en algunos indicadores sociales y económicos, entre uno de ellos el empleo. (Fiallos, 2014)

Otro autor Juan Zapata (2014) en su libro: “El comercio exterior”, sostiene que los aranceles son instrumentos de política económica de un país, que tiene por objetivo equilibrar el mercado y generar competitividad, sin embargo, en la práctica no se puede palpar lo dicho, por Zapata porque al aplicar dicha medida arancelaria el producto pierde competitividad en el mercado, contrae el consumo interno y las empresas productoras no responderán ante tal demanda. (Zapata, 2014)

1.3.Referentes empíricos

En el estudio denominado: “Aranceles a la importación de productos de línea blanca y su incidencia en el empleo nacional período 2010-2013” realizado por Valerie Plúa (2013), sostuvo que el 35% de las empresas que se dedicaban a importar línea blanca disminuyeron sus montos importados, así mismo el 30% de estas empresas ha recortado personal en las casas comerciales, producto de la baja en las ventas de línea blanca. (Plúa, 2013)

Otro estudio del Ing. Ignacio Veintimilla (2014), titulado: “Tasas arancelarias en Ecuador incidencia en el sector comercial 2014”, sostuvo que el sector comercial dedicado a importar línea blanca ha sufrido una caída en sus importaciones del 25% producto del impuesto de la tasa arancelaria implementada en el Ecuador, lo que ha hecho contraer el empleo en un 10%. (Veintimilla, 2014)

El Ec. Pérez (2015), en su trabajo titulado: “Incidencia de las tasas arancelarias en el sector importador de línea blanca en el Ecuador 2014”, sostuvo que el 25% de las empresas importadoras sintieron una baja en sus importaciones a nivel nacional, así también el 30% de estas importadoras de línea blanca disminuyeron o recortaron el personal que laboraba en estas marcas. (Pérez, 2015)

El estudio titulado: “Aranceles a la importación de productos de línea blanca en el Ecuador en el año 2015”, realizado por la Ec. Gabriela Loor (2014), sostuvo que el arancel a la importación de línea blanca afectó en el empleo a un 35% de las importadoras que trabajaban en la ciudad de Guayaquil, debido a que el comercio se contrajo, y por ende el 33% de ellas tuvieron que dejar de importar mercaderías, y terminar el stock que les quedaba en inventario. (Loor, 2015)

El Ec. Gustavo Peñafiel (2014), en su trabajo titulado: “Impuestos a las importaciones de línea blanca en el Ecuador y su incidencia en el empleo año 2014”, arrojó el siguiente resultado en su encuesta realizada, el 35% de las empresas encuestadas dejaron de importar ante la imposición de salvaguardias, el otro 60% importaba subiendo el precio final, y dando facilidades de pago, invirtiendo en publicidad y marketing para poder vender, y el otro 5% no hizo absolutamente nada ante la medida aplicada. (Peñafiel, 2014)

Otro estudio del Ec. Daniel Poveda (2014), titulado: “impuestos a la importación de electrodomésticos y su impacto en las ventas del sector 2014”, dio el siguiente resultado: el 40% de las empresas disminuyeron sus ventas a nivel nacional, el otro 30% recortaron personal que laboraba por más de 5 años en las empresas, y el restante 30% tuvo que sacar sus capitales a otros países en búsqueda de nuevos mercados, con mayor estabilidad económica y relativa calma financiera. (Poveda, 2014)

El Ec. Plácido Tomalá (2015), en su trabajo titulado: “Impuestos a los electrodomésticos en Ecuador y su incidencia en el empleo nacional”, afirmó que el 45% de las empresas de línea blanca ya no importan al mismo ritmo que antes, actualmente han despedido al 30% del personal; el otro 55% de las empresas tomó la medida dentro de lo normal, sin embargo, se registró una disminución en las ventas de estas importadoras y una constante fluctuación en la tasa laboral de estas empresas. (Tomalá, 2015)

CAPÍTULO II

MARCO METODOLÓGICO

2.1. Metodología

El diseño de la investigación cualitativo en cuanto al análisis que se realizará de los datos expuestos sobre importación de electrodomésticos en el Ecuador, así como de la teoría presentada en el primer apartado, analizando la importancia del comercio exterior y su regulación mediante las políticas económicas implementadas y del instrumento de la aplicación de tasas arancelarias en un país, este análisis fue cualitativo porque sintetizó, resumió y se explicaron las teorías y su aporte al desarrollo de esta investigación.

Así mismo, el diseño de la investigación también fue cuantitativo, es decir, se tabularon los datos obtenidos del boletín anuario emitido por el Banco Central del Ecuador, se realizaron tablas y figuras con variación porcentual lo que ayudó a evaluar cuantitativamente dichos resultados y así emitir juicios de valor que fortalezcan la investigación.

2.2. Métodos

Entre los métodos aplicados en la investigación están:

Método histórico: los antecedentes de la investigación fueron incorporados en el primer apartado, debido a que se presentaron casos suscitados y estudiados en el pasado, en otro tiempo, aspectos y sector, fueron evaluados con el fin de destacar lo más relevante y representativo, y así mismo no cometer los mismos errores de estudios anteriores, que no abrieron la posibilidad de seguir estudiando temas de comercio exterior. (Sampieri, 2014)

Método inductivo: se aplicó en la investigación porque se partió de lo general es decir de la evaluación de teorías y estudios previos que llegaron a un aspecto específico que es el análisis del empleo en el sector electrodoméstico en Guayaquil. (Ñaupas, 2014)

Método analítico: se analizaron los aspectos de la salvaguardia arancelaria a la importación de productos electrodomésticos provenientes del exterior, cualitativamente y cuantitativamente, todos estos aspectos sirvieron para diseñar estrategias en la propuesta para fortalecer el sector y que no cierren las importadoras y exista empleo intempestivo en el país.

Método sintético: el método sintético sirvió porque de todos los datos recabados se realizó una síntesis del sector comercial de electrodomésticos especialmente en la ciudad de Guayaquil, evaluando el empleo resultante.

Método bibliográfico: la aplicación del método bibliográfico es importante porque se recabó información de fuentes primarias, con aporte académico, libros de comercio exterior, de negocios internacionales, de planificación y desarrollo, de política económica, entre otros, este aporte científico técnico, servirá para soportar en el marco teórico los aspectos relevantes del tema.

2.3. Premisa e hipótesis

La aplicación de salvaguardias arancelarias generó una contracción en el empleo del sector comercial de electrodomésticos en el período 2010-2014.

2.4. Universo y muestra

El universo es el total de importadoras comerciales en el sector electrodomésticos de Guayaquil, que fueron 27 importadoras, sin embargo, al ser un universo pequeño se tomará el total del universo como muestra a encuestar. Concluyendo que la muestra es igual al universo, se encuestarán a 27 importadoras del sector electrodoméstico en Guayaquil.

2.5. CDIU-Operacionalización de variables

Tabla 1: CDIU del estudio de caso

CATEGORÍA	DIMENSIONES	INSTRUMENTOS	UNIDAD DE ANALISIS
Empresarial	Disminución de productividad en el sector de electrodomésticos	Encuesta, datos estadísticos del BCE	Miles de dólares en importación
Internacional	Entrada y salida de electrodomésticos	Observación (visitas de campo) datos estadísticos del BCE	Miles de dólares exportadas e importada de electrodomésticos

Fuente y elaboración: Ec. Guillan Founes

Categoría: la empresarial y la internacional, que se analiza el sector de electrodoméstico como tal y la aplicación de la tasas arancelaria a la importación de productos que se relacionan con electrodomésticos, como categoría internacional, estas implicaciones serán evaluadas en el desarrollo de la investigación.

Dimensiones: en la empresarial se evaluará la disminución que ha tenido la productividad en el sector de electrodomésticos en el Ecuador y la internacional como entrada y salida de productos electrodomésticos en el país.

Instrumentos: se basará en datos proporcionados por el Banco Central del Ecuador, y a su vez de la encuesta realizada a las importadoras del sector electrodoméstico en Guayaquil, con el fin de evaluar el comportamiento del empleo en dicha actividad.

Unidad de análisis: será en miles de dólares que serán extraídos del boletín anuario del Banco Central del Ecuador y del reporte recopilado de las encuestas tabuladas en la investigación.

2.6. Gestión de datos

Los datos serán recopilados en el boletín anuario del Banco Central del Ecuador, las importaciones de electrodomésticos a nivel nacional en el período 2010-2014, así mismo con la recopilación de encuestas en la investigación servirán para evaluar el problema planteado y así diseñar estrategias que ayuden a fortalecer dichos aspectos.

Las instituciones que aportaron a la recopilación de datos estadísticos a parte del Banco Central del Ecuador, está el Ministerio de Industrias y Productividad, y la Secretaría Nacional de Aduanas del Ecuador.

2.7. Criterios éticos de la investigación

Los datos subidos a la web fueron referenciados correctamente sin quitar prestigio y derechos de autoría a las instituciones que diseñaron estrategias y recopilaron información estadística, así como libros generales y del campo de acción, como los referentes empíricos que fueron registrados en la bibliografía para no cometer el error de copiar ideas de otros trabajos, fueron realizadas bajo las normas APA que propone la Universidad de Guayaquil y la Facultad de Ciencias Económicas.

CAPÍTULO III

RESULTADOS

3.1. Antecedentes de la unidad de análisis o población

Los datos de la investigación fueron recabados en primer lugar recopilando información de libros académicos con el fin de determinar la importancia de la aplicación de tasas arancelarias a la importación, con el fin de regular el mercado de bienes y los saldos comerciales, luego, de evaluar dichos resultados se procedió a recopilar la información de instituciones como el Banco Central y descargar los boletines anuarios, que sirvieron para realizar tablas y figuras y así analizar cuantitativamente dichos resultados.

3.2. Diagnóstico o estudio de campo

Resultados de la encuesta realizada:

1.- ¿Escoja el comportamiento de la importación de línea blanca que ha tenido la empresa en el año 2014?

Tabla 2: Comportamiento de las importaciones de línea blanca en Guayaquil

Alternativas	Número de empresas	Porcentaje de participación
Excelente	2	7%
Bueno	5	19%
Regular	15	56%
Malo	5	19%
Total	27	100%

Fuente y elaboración: Ec. Guillan Founes

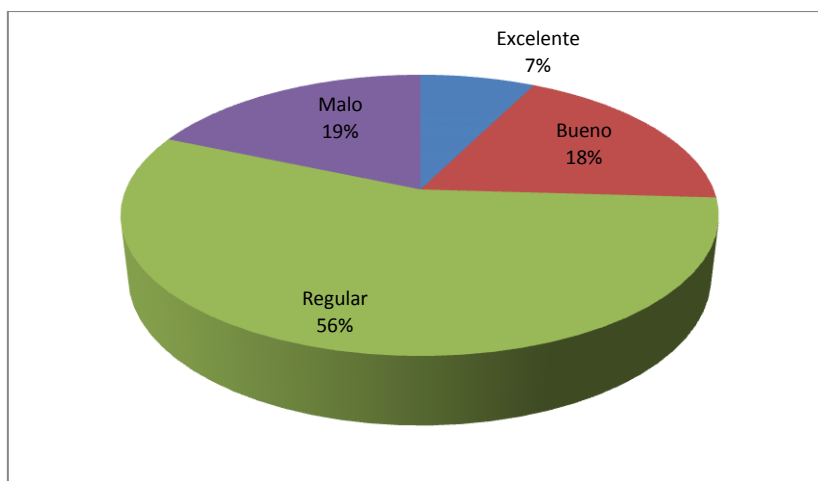


Figura 1: Comportamiento de las importaciones de línea blanca en Guayaquil.

Fuente y elaboración: Ec. Guillan Founes

El comportamiento de las importaciones de línea blanca ha sido regular, así lo afirman el 56% de las empresas importadoras encuestadas, seguido del 19% que fue mala la importación, ellos mismos han palpado que en el año 2014 se contrajeron dichas importaciones, el 18% de las empresas afirmaron que fue buena las importaciones. Llegando a conclusión que más de la mitad de las importadoras de línea blanca en Guayaquil calificó como regular las importaciones que han realizado las empresas en el 2014 lo que resulta preocupante porque el sector no se encontró preparado para responder a tal medida.

2.- ¿Elija que tan seguido la importadora contrata personal?

Tabla 3: Frecuencia del personal contratado en la importadora

Alternativas	Número de empresas	Porcentaje de participación
Muy frecuentemente	12	44%
Frecuentemente	10	37%
Rara vez	5	19%
Casi nunca	0	0%
Total	27	100%

Fuente y elaboración: Ec. Guillan Founes

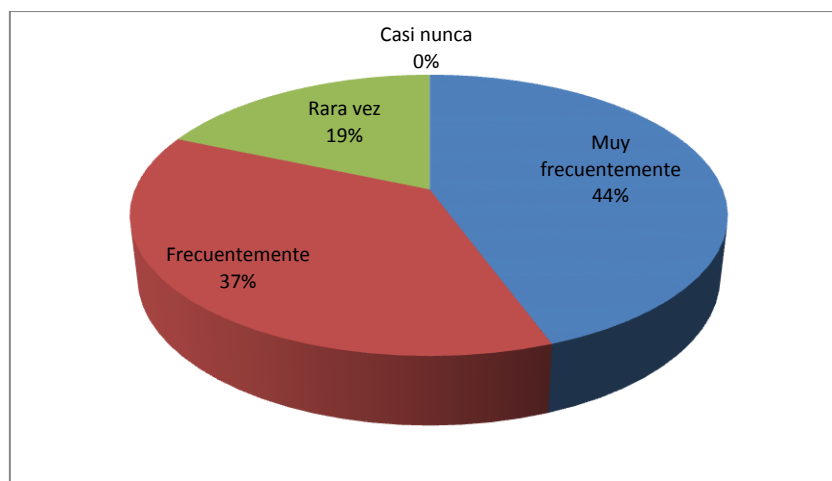


Figura 2: Frecuencia del personal contratado en la importadora

Fuente y elaboración: Ec. Guillan Founes

El 44% de las importadoras encuestadas respondieron muy frecuentemente que se contrata personal, mientras que el 37% de las importadoras afirmaron que frecuentemente contratan personal, sumando estas dos alternativas se obtiene que el 81% de las empresas encuestadas contratan personal muy seguido. Lo que demuestra la inestabilidad laboral de las importadoras al contratar personal.

3.- ¿Otorgue una calificación a las ventas que ha mantenido la importadora de línea blanca en el período 2010 - 2014?

Tabla 4: Calificación a las ventas en las importadoras de línea blanca en Guayaquil

Alternativas	Número de empresas	Porcentaje de participación
Excelente	2	7%
Bueno	5	19%
Regular	10	37%
Malo	10	37%
Total	27	100%

Fuente y elaboración: Ec. Guillan Founes

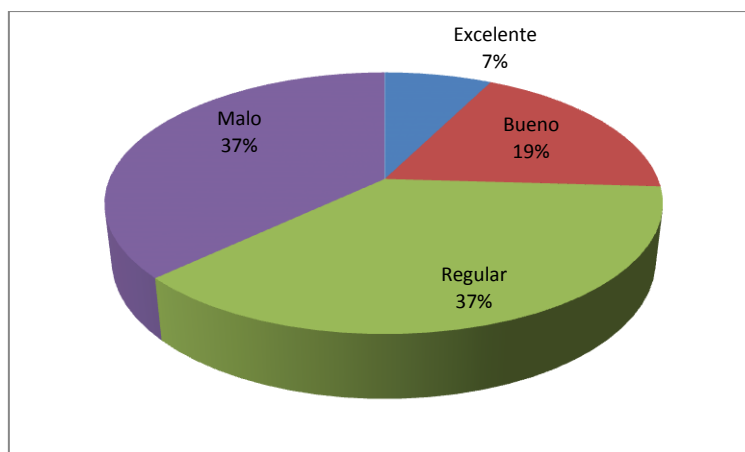


Figura 3: Calificación a las ventas en las importadoras de línea blanca en Guayaquil

Fuente y elaboración: Ec. Guillan Founes

Sumando el porcentaje obtenido de regular y malo se obtiene que el 74% de las importadoras encuestadas no están de acuerdo con una fluctuación positivo en las ventas de estas empresas en Guayaquil.

4.- ¿Existió desabastecimiento de stock en la importadora de línea blanca en el año 2014?

Tabla 5: Desabastecimiento de stock en las importadoras de línea blanca en Guayaquil

Alternativas	Número de empresas	Porcentaje de participación
Sí	15	56%
No	5	19%
No se	7	25%
Total	27	100%

Fuente y elaboración: Ec. Guillan Founes

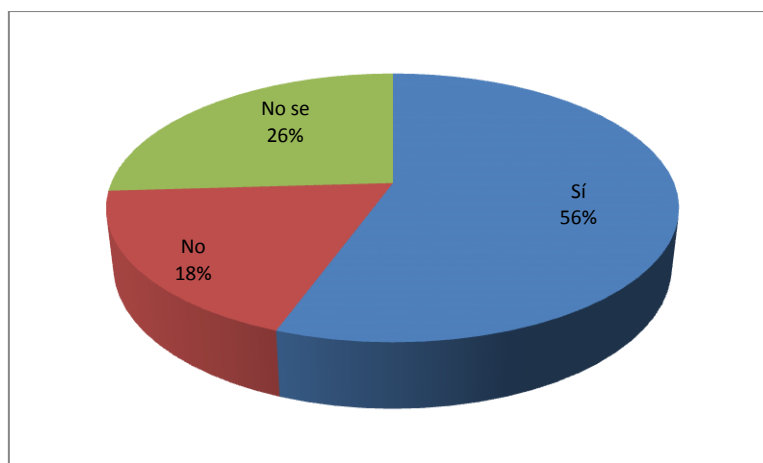


Figura 4: Desabastecimiento de stock en las importadoras de línea blanca en Guayaquil

Fuente y elaboración: Ec. Guillan Founes

El 56% de las empresas importadoras afirmó que sí se encontraron desabastecidas de mercadería en el año 2014, lo que resulta preocupante porque más de la mitad de importadoras en el sector no sabían que hacer ante tal desabastecimiento seguido de la restricción de importaciones a estos productos hicieron desestabilizar el mercado.

5.- ¿Con qué frecuencia han existido despidos en la importadora?

Tabla 6: Frecuencia de los despidos en las importadoras de línea blanca en Guayaquil

Alternativas	Número de empresas	Porcentaje de participación
Muy frecuentemente	10	37%
Frecuentemente	15	56%
Rara vez	2	7%
Total	27	100%

Fuente y elaboración: Ec. Guillan Founes

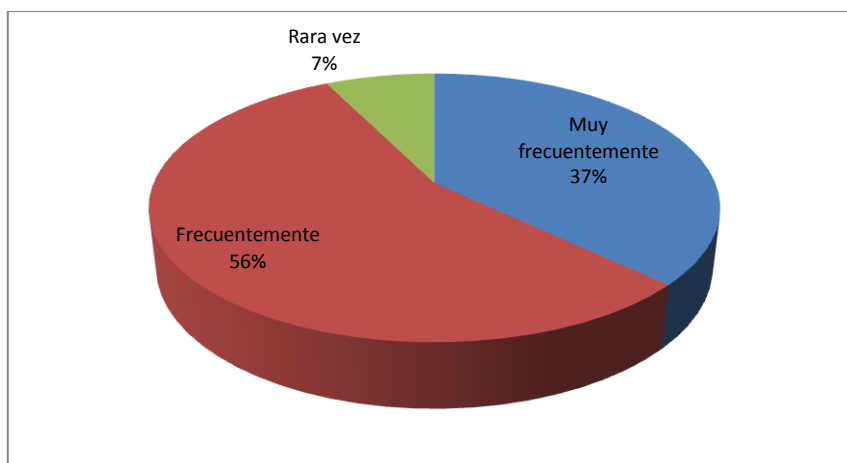


Figura 5: Frecuencia de los despidos en las importadoras de línea blanca en Guayaquil

Fuente y elaboración: Ec. Guillan Founes

Si se suman la frecuencia de los despidos de las importadoras de línea blanca en Guayaquil, entre frecuente y muy frecuente, se obtiene que el 93% de empresas ha tenido una alta frecuencia en los despidos en las importadoras de línea blanca en Guayaquil.

6.- ¿Cuál cree que sea la causa de los despidos en la importadora?

Tabla 7: Causa de los despidos en las importadoras de línea blanca en Guayaquil

Alternativas	Número de empresas	Porcentaje de participación
Baja de las ventas	10	37%
Altos impuestos	15	56%
Baja de la demanda	1	4%
Otros	1	4%
Total	27	100%

Fuente y elaboración: Ec. Guillan Founes

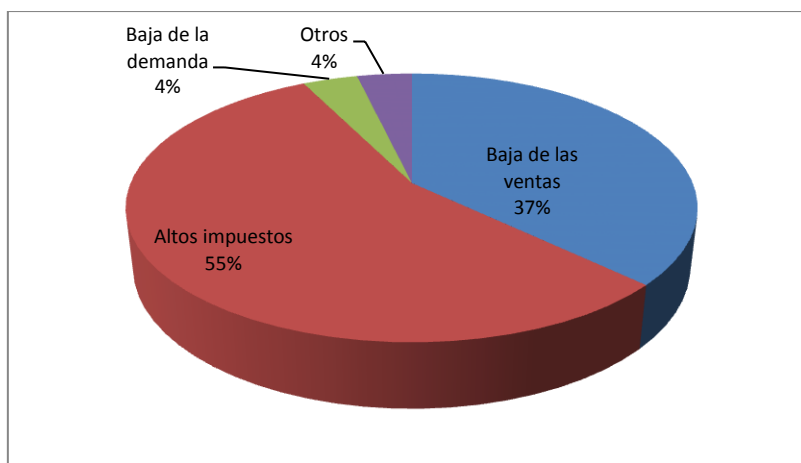


Figura 6: Causa de los despidos en las importadoras de línea blanca en Guayaquil

Fuente y elaboración: Ec. Guillan Founes

Claramente se muestra que los altos impuestos en el Ecuador fue la causa principal de los despidos intempestivos en las importadoras de línea blanca en Guayaquil, así lo afirma un 56% de empresas, seguido del 37% que afirmó que la causa es la baja de las ventas de las importadoras.

7.- ¿La importadora cumple con los reglamentos laborales que están vigentes en el Ecuador?

Tabla 8: Cumplimiento de los reglamentos laborales en las importadoras de línea blanca en Guayaquil

Alternativas	Número de empresas	Porcentaje de participación
Sí	7	26%
No	6	22%
Desconozco	14	52%
Total	27	100%

Fuente y elaboración: Ec. Guillan Founes

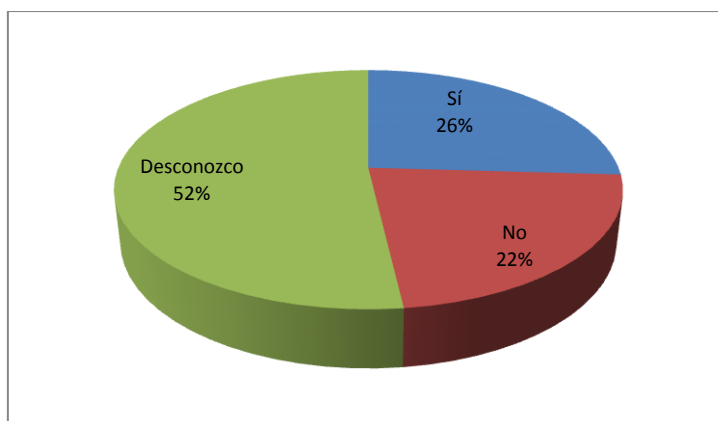


Figura 7: Cumplimiento de los reglamentos laborales en las importadoras de línea blanca en Guayaquil

Fuente y elaboración: Ec. Guillan Founes

El 52% de las importadoras desconocen si las importadoras cumplen con los reglamentos laborales vigentes en el país, el 26% afirma que sí cumplen, mientras que el 22% sostuvo que no cumplen con dichos reglamentos laborales.

8.- ¿La importadora ha implementado alguna estrategia ante la imposición de tasas arancelarias a la importación de línea blanca?

Tabla 9: Estrategias ante la imposición de tasas arancelarias a la importación de línea blanca en Guayaquil

Alternativas	Número de empresas	Porcentaje de participación
Sí	7	26%
No	4	15%
Desconozco	16	59%
Total	27	100%

Fuente y elaboración: Ec. Guillan Founes

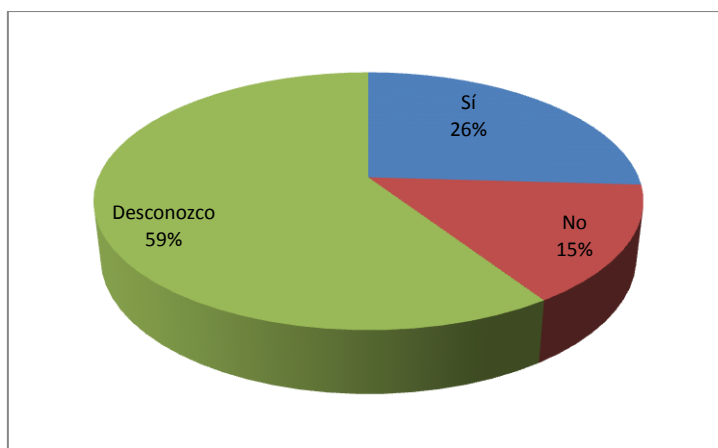


Figura 8: Estrategias ante la imposición de tasas arancelarias a la importación de línea blanca en Guayaquil

Fuente y elaboración: Ec. Guillan Founes

El 59% de las empresas importadoras desconoce si se ha implementado estrategias ante la imposición de tasas arancelarias a la importación de línea blanca en Guayaquil, el 26% sostuvo que sí, y finalmente el 15% dijo que no se han implementado dichas estrategias.

9.- ¿Qué clase de contratos firma la empresa?

Tabla 10: Tipos de contratos que firman las importadoras de línea blanca en Guayaquil

Alternativas	Número de empresas	Porcentaje de participación
Eventual	18	67%
Cada año	7	26%
Permanente	2	7%
Total	27	100%

Fuente y elaboración: Ec. Guillan Founes

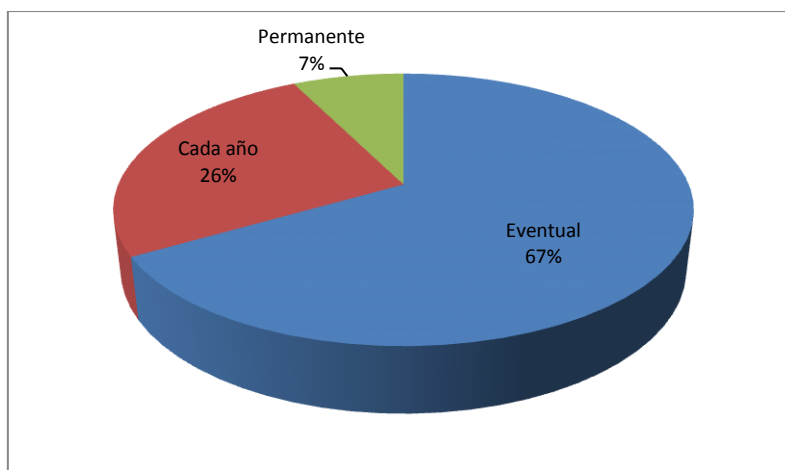


Figura 9: Tipos de contratos que firman las importadoras de línea blanca en Guayaquil

Fuente y elaboración: Ec. Guillan Founes

El 67% de las empresas sostuvo que el tipo de contrato es eventual, es decir, pro temporada, sean estos día de la madre, día del padre, navidad, año nuevo, donde existe un mayor movimiento comercial y económico especialmente en Guayaquil donde es un puerto acogedora de migrantes, que llegan de todas partes del país para adquirir sus electrodomésticos, el 26% de empresas encuestadas afirmó que cada año realizan los contratos, firman por un año y si es conveniente para ambas partes lo renuevan sino, consiguen a otro trabajador, finalmente el 7% sí son contratados permanentemente.

10.- ¿Ha pensado la empresa en cerrar su actividad comercial?

Tabla 11: Importadoras que han querido dejar de importar línea blanca en Guayaquil

Alternativas	Número de empresas	Porcentaje de participación
Sí	6	22%
No	3	11%
Desconozco	18	67%
Total	27	100%

Fuente y elaboración: Ec. Guillan Founes

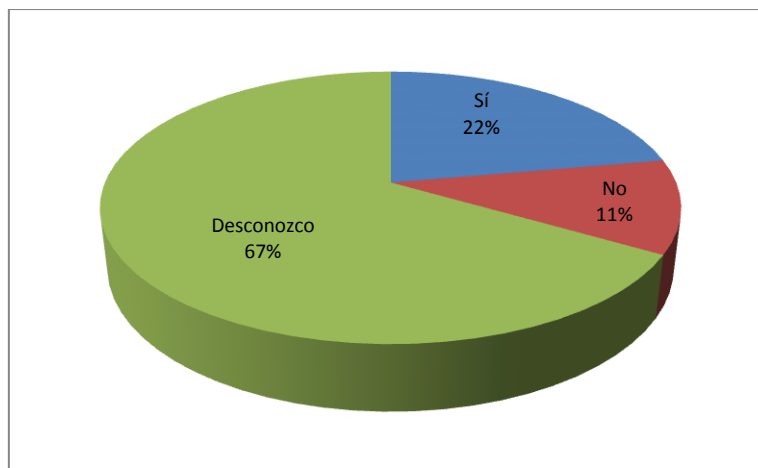


Figura 10: Importadoras que han querido dejar de importar línea blanca en Guayaquil

Fuente y elaboración: Ec. Guillan Founes

El 67% desconoce si la empresa ha deseado dejar de laborar e importar en el año 2014, el 22% sí pensó en cerrar sus puertas y dejar de importar, y un 11% afirmó que nunca ha pensado en dejar de importar electrodomésticos en Guayaquil.

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN

4.1. Contratación empírica

Se tomaron tres estudios relevantes del primer apartado para poder compararlos con los resultados obtenidos, los cuales fueron:

En el estudio denominado: “Aranceles a la importación de productos de línea blanca y su incidencia en el empleo nacional período 2010-2013” realizado por Valerie Plúa (2013), sostuvo que el 35% de las empresas que se dedicaban a importar línea blanca disminuyeron sus montos importados, comparando con los resultados obtenidos el 56% de las empresas importadoras otorgaron la calificación de regular a las importaciones realizadas en el año 2014.

Otro estudio del Ing. Ignacio Veintimilla (2014), titulado: “Tasas arancelarias en Ecuador incidencia en el sector comercial 2014”, sostuvo que el sector comercial dedicado a importar línea blanca ha sufrido una caída en sus importaciones del 25% producto del impuesto de la tasa arancelaria implementada en el Ecuador, lo que ha hecho contraer el empleo en un 10%. (Veintimilla, 2014) Si se compara con los resultados obtenidos el 44% de las importadoras contratan personal muy frecuentemente.

El Ec. Pérez (2015), en su trabajo titulado: “Incidencia de las tasas arancelarias en el sector importador de línea blanca en el Ecuador 2014”, sostuvo que el 25% de las empresas importadoras sintieron una baja en sus importaciones a nivel nacional, así también el 30% de estas importadoras de línea blanca disminuyeron o recortaron el personal que laboraba en estas marcas. (Pérez, 2015) Si se unen los dos datos comparados es decir, el 56% de las

empresas encuestadas han tenido importación regular y el 44% contratan personal muy frecuentemente.

4.2. Limitaciones

Las limitaciones presentadas en el presente estudio se evidencia en la realización de las encuestas a las empresas importadoras de línea blanca en Guayaquil, y es allá donde se realizaban dichas encuestas, se tornó limitado el estudio por la distancia de la ubicación de las empresas, sin embargo, se las pudo realizar con éxito.

Otro limitante es el ruido persistente en las importadoras cada proceso es industrializado. El ruido perturbaba la explicación del trabajador, que en ese momento identificaba los procesos de producción y exportación.

Se puede destacar como limitante también la ocupación de los colaboradores, son personas sumamente concentradas en su labor, que no dejaban tiempo para una encuesta, sin embargo, y gracias al acceso obtenido, se pudo apartar un tiempo para realizar dicha encuesta, en jornada como la hora del almuerzo o la salida, donde se aprovechó y se realizó el trabajo de campo, sin perturbar las horas de productividad.

4.3. Líneas de investigación

La investigación queda abierta para cualquier otro estudio que deseen realizar en materia de comercio exterior, se pueden explorar otras empresas y actividades comerciales, o incluso el mismo sector importador para evaluar si el plan de mejoras propuesto en este trabajo investigativo ha dado resultado en ese sector. Queda abierta la posibilidad de evaluar los datos y contrastarlos.

De acuerdo a las visitas de campo realizada se pudo determinar que en un 80% las empresas importadoras de línea blanca en el Ecuador ocupan su capacidad instalada, mientras que las bodegas está cubiertas en su totalidad, lo mismo para espacios de desechos, en un 100% los ocupan, mientras que en calidad de insumos el cumplimiento es del 60%, adicional que falta un exhaustivo control de durabilidad en los centros de acopio del sector de estas importadoras, apenas se cumple en un 60% del personal que es idóneo para cumplir con la durabilidad de los electrodomésticos.

4.4. Aspectos relevantes

Se destaca el hecho de evaluar mediante una encuesta la importación de productos de línea blanca en el Ecuador, y analizar el empleo del mismo, analizando que los contratos de estas empresas importadoras son eventuales, únicamente por temporadas, lo que desestabiliza este indicador, y preocupa al evaluar dicha actividad.

CAPÍTULO V

LA PROPUESTA

La propuesta está direccionada a fortalecer el sector comercial de electrodomésticos en el Ecuador, ante la implementación de tasas arancelarias.

1.- Que se mejore la producción de electrodomésticos en el Ecuador, con el fin de exportar más y mejor.

Se debe mejorar la cadena de valor de la producción y comercialización de electrodomésticos en el país, debe existir la capacidad instalada suficiente para poder ensamblar las piezas de los electrodomésticos, así mismo, debe existir el espacio físico suficiente para desempeñar esta labor.

2.- Que el sector comercial de electrodomésticos se abastezca de mercadería para hacer frente a la demanda de línea blanca.

Cuando se sabe que la medida de la aplicación de salvaguardia a la importación de electrodomésticos se va implementar, se debe pedir mercadería suficiente para tenerla en stock hasta que se levante la medida de política económica.

3.- El sector debe buscar créditos que ayuden a la compra de maquinarias y equipos para ensamblar línea blanca en el país.

Los créditos por parte del gobierno con el fin de comprar maquinarias y equipos para poner en funcionamiento las empresas que se dedican a la actividad de venta de electrodomésticos, los créditos ayudarán no solo a adquirir maquinarias, sino también espacio físico para poder guardar la mercadería y que no se dañe, con la suficiente ventilación.

4.- Desarrollar programas de calidad dentro de las importadoras para que gestionen la compra de inmediato.

Los programas de calidad deben estar regidos por organismos internacionales que evalúen la calidad del producto, esto ayuda y fortalece el prestigio del mismo, además de los programa de calidad también la atención al cliente es primordial para poder incrementar las ventas internas, las promociones y el marketing no se deben de descuidar en ningún aspecto, todo esto es de suma importancia.

5.- Crear un software que identifique el desabastecimiento de cualquier producto de línea blanca en la importadora.

El software debe ser vinculado con la bodega es decir, mercadería que sale, debe estar registrada para hacer el nuevo pedido y así no quedar desabastecidos y generar baja en las ventas.

Conclusiones

Se desarrollan las siguientes conclusiones:

El sector comercial de electrodomésticos aún le falta desarrollar sistemas de calidad que apunten a fortalecer sus ventas y el empleo. El empleo es muy fluctuante es decir, estas importadoras de acuerdo con la encuesta contratan personal eventualmente, únicamente por temporadas esto es perjudicial porque dichos empleados son registrados y sumergidos en el subempleo nacional.

El empleo en el sector comercial de electrodomésticos no es muy representativo en el empleo total nacional, lo que preocupa aún más porque es una actividad que no es muy ponderada en el país, y aún impacta gravemente al disminuir los precios del petróleo o al devaluar las monedas los países vecinos, estos acontecimientos hacen que el empleo en dicho sector se desestabilice.

La medida arancelaria a la importación de electrodomésticos en Ecuador fue puesta a causa de diversos problemas macroeconómicos sin embargo, el impacto fue grande en el empleo del sector comercial de electrodomésticos, a más de detener las importaciones de electrodomésticos en el país.

No existe ningún plan de contingencia en el sector que ayude a fortalecer las importaciones y la producción de estos productos de línea blanca.

Recomendaciones

Se recomienda a los siguientes agentes involucrados en la investigación:

Al Gobierno que ayude al sector vía créditos que dinamice e inyecte liquidez para que se abastezca de capital humano y de trabajo, con el fin de incrementar las ventas y el nivel de empleo en dicha actividad.

A las empresas importadoras de línea blanca que pongan en práctica el plan estratégico diseñado con el fin de fortalecer las ventas en el sector.

A los trabajadores que exijan un mejor trato laboral, beneficios que manda la Ley porque el trabajador está amparado por la Constitución de la República del Ecuador.

A los inversionistas que pongan sus capitales en financiera al sector comercial de electrodomésticos porque existe buena demanda, sin embargo las formas de pago y los precios son elevados.

Referencias bibliográficas

Bibliografía

- BCE. (2014). *Reportre anuario 38*. Quito Ecuador: www.bce.fin.ec.
- Bravo, L. (2014). *Empleo en el sector de electrodomésticos en Ecuador*. Guayaquil Ecuador: Universidad Guayaquil.
- Domínguez, J. (2014). *Análisis de las tasas arancelarias a la importación de mercancías*. Quito Ecuador: Santillana.
- Farfán, A. (2014). *Fluctuación del empleo en las importadoras de electrodomésticos en Ecuador año 2013*. Guayaquil Ecuador: Universidad Guayaquil.
- Fiallos, A. (2014). *Aranceles a la importación de mercaderías*. Guayaquil: Holguín.
- Loor, G. (2015). *Aranceles a la importación de productos de línea blanca en el Ecuador en el año 2015*. Guayaquil: Universidad Guayaquil.
- Mercado, J. (2014). *Tasas arancelarias a la importación*. Quito Ecuador: Santillana.
- Ñaupas. (2014). *Metodología de la investigación*. Cali Colombia: McGrawn.
- Peñafiel, G. (2014). *Impuestos a las importaciones de línea blanca en el Ecuador*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Pérez, A. (2015). *Incidencia de las tasas arancelarias en el sector improtador de línea blanca en el Ecuador 2014*. Guayaquil: Universidad Guayaquil.
- Plúa, V. (2013). *Aranceles a la importación de productos de línea blanca y su incidencia en el empleo nacional período 2010-2013*. Guayaquil Ecuador: Universidad Guayaquil Facultad de Ingeniería Industrial.
- Poveda, D. (2014). *Impuestos a la importación de electrodomésticos y su impacto en las ventas del sector 2014*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Ricardo, D. (2012). *Los impuestos*. Cali, Colombia: Holguín.
- Sampieri, H. (2014). *Metodología de la Investigación*. Guayaquil: Norma.
- Samuelson. (2014). *Comercio exterior*. New York: Harrison.
- Sancán, J. (2014). *Aranceles a la importación de mercaderías*. Lima Perú: Norma.
- Smith, A. (2012). *Origen y Causa de la Riqueza de las Naciones*. Perú: Norma.
- Tomalá, P. (2015). *Impuestos a los electrodomésticos en Ecuador y su incidencia en el empleo nacional*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.

Veintimilla, I. (2014). *Tasas arancelarias en Ecuador*. Quito Ecuador: Universidad Metropolitana de Quito.

Zapata, J. (2014). *El comercio exterior*. Guayaquil: Norma.