



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE ECONOMIA**  
**MAESTRÍA DE FINANZAS Y PROYECTOS**  
**CORPORATIVOS**

**“TRABAJO DE TITULACIÓN ESPECIAL”**  
**PARA LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE MAGISTER EN FINANZAS**  
**Y PROYECTOS CORPORATIVOS**

**PLAN DE CAPACITACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO**  
**AGRÍCOLA EN LA RUTA DEL VIVERO DE LA VIA MILAGRO-**  
**NARANJITO PROVINCIA DEL GUAYAS.**

**AUTOR: MARIA VERONICA FRIAS SERRANO.**

**TUTOR: ING. MARIA LOOR SALAZAR**

**GUAYAQUIL – ECUADOR**

**SEPTIEMBRE 2016**

<b>REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIAS Y TECNOLOGÍA</b>		
<b>FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE TITULACIÓN ESPECIAL</b>		
<b>TÍTULO</b> “Plan de Capacitación para el emprendimiento agrícola en la ruta del vivero en la vía Milagro Naranjito Provincia del Guayas”		
		<b>REVISORES:</b>
<b>INSTITUCIÓN:</b>	<b>Universidad de Guayaquil</b>	<b>FACULTAD:</b> Ciencias Económicas
<b>CARRERA:</b>		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN</b>	15 de septiembre de 2016	<b>N° DE PÁGS.:</b> 41
<b>ÁREA TEMÁTICA:</b> Maestría en Finanzas y Proyectos Corporativos		
<b>PALABRAS CLAVES:</b> Formación, desarrollo de habilidades, emprendedor agrícola, capacitación, ruta.		
<b>RESUMEN:</b> La investigación busca identificar las falencias principales que existen en este sector y analizar las causas por las cuales no le permite crecer económicamente a este sector agrícola, y propone implementar un plan de capacitación que les permita un desarrollo económico sustentable y sostenible.		
<b>N° DE REGISTRO(en base de datos):</b>		<b>N° DE CLASIFICACIÓN:</b> N°
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>		
<b>ADJUNTO PDF</b>	<input checked="" type="checkbox"/> <b>SI</b>	<input type="checkbox"/> <b>NO</b>
<b>CONTACTO CON AUTOR:</b>	<b>Teléfono:</b> 0989189920	<b>E-mail:</b> mvfs0102@hotmail.com
<b>CONTACTO DE LA INSTITUCIÓN</b>	<b>Nombre:</b> Econ. Natalia Andrade Moreira	
	<b>Teléfono:</b> 2293052	

## **CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de tutor del estudiante MARIA VERONICA FRIAS del Programa de Maestría/Especialidad Finanzas y Proyectos Corporativos, nombrado por el Decano de la Facultad de Economía, CERTIFICO: que el trabajo de titulación **PLAN DE CAPACITACION PARA EL EMPRENDIMIENTO AGRÍCOLA EN LA RUTA DEL VIVERO**, en opción al grado académico de Magíster (Especialista) en Finanzas y Proyectos Corporativos, cumple con los requisitos académicos, científicos y formales que establece el Reglamento aprobado para tal efecto.

**Atentamente**

**ING. MARIA LOOR SALAZAR**

**TUTORA**

Guayaquil, 13 de Septiembre de 2016

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de manera especial y  
única a Dios y a mi familia, a mi esposo e  
hijos, que son mi fuerza y razón de vivir

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a todas y cada una de las personas, familia y amigos que fueron parte de este reto, a quienes de una u otra forma me regalaron un poco de su tiempo, conocimientos y experiencia: A mi esposo por sus palabras de aliento, cuando sentía desfallecer, a mi hija Mirka, por ser mi cómplice académica, a Diego y Mayka, simplemente por existir y ser parte de mi vida.

Gracias a Mi Padre y Madre por todo el apoyo.

## **DECLARACIÓN EXPRESA**

“La responsabilidad del contenido de este trabajo de titulación especial, me corresponden exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL”

---

**MARIA VERONICA FRIAS SERRANO**

## INDICE GENERAL

PORTADA.....	1
<b>REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIAS Y TECNOLOGÍA.....</b>	<b>i</b>
<b>REPOSITORIO.....</b>	<b>i</b>
<b>CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>iii</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>iv</b>
<b>DECLARACIÓN EXPRESA.....</b>	<b>v</b>
<b>INDICE GENERAL.....</b>	<b>vi</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS.....</b>	<b>viii</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS.....</b>	<b>ix</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xi</b>
INTRODUCCIÓN.....	1
Delimitación del problema.....	2
Formulación del problema.....	2
Justificación.....	3
Objeto de estudio.....	3
Campo de acción o de investigación.....	3
Objetivo general.....	3
Objetivos específicos.....	3
CAPÍTULO I.....	5
1. MARCO TEÓRICO.....	5
1.1 Teorías generales.....	5
1.2 Teorías sustantivas.....	9
1.3. Referentes empíricos.....	11
<b>1.3.1. Tesis:</b> Propuesta de una escuela de capacitación sobre el manejo administrativo, financiero y contable para la asociación de montubios “La Concagua” en el cantón El Empalme, Provincia del Guayas. (Rodriguez, 2015).....	11
<b>1.3.2. Tesis:</b> Plan de capacitación para el sector agrícola del área urbana del cantón Milagro de la Parroquia Camilo Andrade (Ramirez & Sanchez, 2013)......	12
1.3.3. Tesis: Análisis de los procesos de capacitación y su impacto en la productividad del personal de las medianas empresas del cantón Milagro. (Guerrero, 2015)......	12
<b>1.3.4. Tesis:</b> Estudio de factibilidad para la creación una ruta agro-turística en el cantón Milagro (Calle, 2013)......	13

<b>1.3.5. Tesis:</b> Experiencias en la formación social-solidaria de Profesionales de Ingeniería Agroindustrial de la Universidad Estatal de Bolívar, Ecuador. (Coloma, 2013)	14
<b>1.3.6. Tesis:</b> La Falta De Capacitación Por Parte Del Ministerio De Agricultura, Ganadería, Acuacultura Y Pesca Al Sector Agropecuario, Incide En El Desarrollo Productivo Del Sector Comunitario (González, 2016).....	15
<b>1.3.7. Tesis:</b> Lineamientos Para La Formación De Una Empresa Dedicada Al Asesoramiento Y Capacitaciones En Temas Tributarios Y Contables Para Los Agricultores Asociados De La Zona Rural Del Cantón Naranjito, Provincia Del Guayas (Veliz, 2013).....	16
<b>1.3.8. Tesis:</b> Estudio Del Nivel De Desarrollo Del Agroturismo En El Cantón Milagro Durante El Periodo 2010 – 2013 (Portilla, 2013).....	16
CAPÍTULO II.....	18
2. MARCO METODOLÓGICO .....	18
2.1. Metodología .....	18
2.2. Métodos.....	18
2.3. Premisas o Hipótesis .....	18
2.4. Universo y muestra.....	18
2.5. CDIU – Operacionalización de variables.....	19
<b>2.5.1. Categoría</b> .....	19
<b>2.5.2. Dimensiones</b> .....	19
<b>2.5.3. Instrumentos</b> .....	20
<b>2.5.4. Unidad de análisis</b> .....	20
2.6. Gestión de datos .....	20
2.7. Criterios éticos de la investigación.....	20
CAPÍTULO III.....	21
3. RESULTADOS .....	21
3.1. Antecedentes de la unidad de análisis o población .....	21
3.2. Diagnostico o estudio de campo .....	21
4. DISCUSIÓN.....	29
4.1. Contrastación empírica.....	29
4.2. Limitaciones .....	30
4.3. Líneas de investigación: .....	31
4.4. Aspectos relevantes .....	31
CAPÍTULO V.....	32
5. PROPUESTA .....	32
<b>5.2.1. Objetivo General</b> .....	32
<b>5.2.2. Objetivos Específicos de la Propuesta</b> .....	32

<b>5.3.1. Factibilidad administrativa</b> .....	33
<b>5.3.2. Factibilidad presupuestaria.</b> .....	33
<b>5.3.3. Factibilidad legal</b> .....	34
<b>5.4.1. Contenido de la Propuesta:</b> .....	35
<b>5.4.2. Cronograma</b> .....	36
<b>5.5.1. Conclusiones</b> .....	36
<b>5.5.2. Recomendaciones</b> .....	37
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	38

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Universo y Muestra.....	18
Tabla 2 Operacionalización de variables .....	19
Tabla 3 Resumen de entrevistados.....	25
Tabla 4 Modelo encuesta .....	26
Tabla 5 Presupuesto capacitación a viveros.....	333

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Causas y efectos del problema .....	2
Figura 2 Nivel de educación .....	26
Figura 3 Tiempo del negocio .....	27
Figura 4 Control de los registros de ingresos y gastos.....	27
Figura 5 Control de inventario.....	28
Figura 6 Rentabilidad.....	28
Figura 7 Cursos de capacitación en el último año .....	29
Figura 8 Requerimiento de capacitación.....	29
Figura 9 Metodología del proceso de capacitación.....	34
Figura 10 Cronograma .....	356

## RESUMEN

**Título: Plan de Capacitación para el emprendimiento agrícola en la ruta del vivero de la Vía Milagro-Naranjito Provincia del Guayas.**

El trabajo investigativo realizado en la ruta del vivero en el periodo 2014 en la Vía Milagro – Naranjito sobre necesidades de capacitación empresarial ha permitido establecer fortalezas y debilidades sobre el manejo actual de empresas familiares agrícolas. El objetivo de este trabajo es analizar el conocimiento del emprendimiento comunitario, con miras a mantener una oferta que logre una constante motivación en el comprador por producto a la vez que se brinde un servicio de calidad.

La investigación busca identificar las falencias principales que existen en este sector y analizar las causas por las cuales no le permite crecer económicamente.

Al efectuar el análisis de los resultados obtenidos con la aplicación de la matriz CDIU relacionamos las variables cualitativas que establecen la necesidad de capacitación en las áreas técnicas y administrativas en las empresas agrícolas comunitarias, que permite cambios sustentables y sostenibles del área.

Esto significa que para administrar su propio vivero con conciencia comunitaria rescatando sistemas ancestrales para el mantenimiento de la tierra y a la vez mejorar su posición socioeconómica implica: capacitación, asesoría, asistencia técnica, apoyo económico, entre otros, a fin de obtener un crecimiento, mejorando cada vez su desempeño para lograr satisfacción mutua.

**Palabras clave:** Formación, Desarrollo de habilidades, emprendedor agrícola, capacitación, ruta.

## ABSTRACT

**Topic: Plan de Capacitación para el emprendimiento agrícola en la ruta del vivero de la Vía Milagro-Naranjito Provincia del Guayas.**

The research conducted in the path of the nursery in the period 2014 Miracle Way - Naranjito on business training needs has established strengths and weaknesses of the current management of agricultural family businesses. The aim of this paper is to analyze the knowledge of community entrepreneurship in order to maintain a supply that achieves a constant motivation in the buyer while product quality service is provided.

The research seeks to identify major gaps that exist in this sector and analyze the causes why not allow you to grow economically.

Upon analysis of the results obtained with the application of the matrix relate CDIU qualitative variables that establish the need for training in technical and administrative areas in Community agricultural enterprises, allowing sustainable and sustainable change in the area.

This means that to manage their own nursery with community awareness rescuing ancestral systems for maintaining the land while improving their socioeconomic position involves: training, consulting, technical assistance, financial support, among others, to obtain growth, improving increasing their performance to achieve mutual satisfaction.

**Keywords:** Training, skills development, agricultural entrepreneur training route.

## INTRODUCCIÓN

La agricultura es una de las actividades más antiguas del mundo y fundamental en el crecimiento sustentable del sector agropecuario, impulsa la economía de un país a la vez que influye en el decrecimiento de la pobreza. Además, en el sector agrícola, es la única actividad productiva que tiene acceso seguro, con la posibilidad de ganar dinero, a la vez que brindan alimentación completa a sus familias.

Los pequeños agricultores son principales actores del mejoramiento de un país de forma sostenible y sustentable desde la agricultura familiar permitiéndole convertirse en la principal fuente de empleo tanto a nivel agrícola como rural. Esta economía y producción agraria no sólo producen la mayor parte de los alimentos para el consumo interno del país, sino que habitualmente desarrollan actividades agrícolas diversificadas, que les otorgan un papel fundamental a la hora de garantizar la sostenibilidad del medio ambiente y la conservación de la biodiversidad para aumentar la conciencia y la comprensión de los desafíos a los que se enfrentan los pequeños campesinos y ayudar a identificar formas eficaces de apoyo a la agricultura familiar.

En el Ecuador, gran parte del sector rural está manejado por negocios familiares de acuerdo a la producción y riqueza de sus tierras, a veces continuando de manera tradicional con la explotación agrícola artesanal, por lo que hay una preocupación latente de mejorar los procesos y mantener el entorno ambiental.

La implementación de los cursos de capacitación en los viveros ubicados en la ruta de la carretera Naranjito, reflejará que para administrar su negocio propio con conciencia comunitaria, rescatando sistemas ancestrales para el mantenimiento de la tierra y a la vez mejorar su posición económica es necesaria además de la asistencia técnica, la capacitación empresarial, con el fin de obtener un crecimiento, mejorando cada vez su desempeño para lograr la satisfacción del cliente al comprar su producto.

## Delimitación del problema

La mayoría de los viveros ubicados en la vía Milagro-Naranjito, dentro de la Provincia del Guayas, han funcionado de manera independiente, generando una saturación del mercado y desmejorando el uso de los recursos.

Este proceso ha provocado que no se generen nuevas propuestas de desarrollo socioeconómico, dado que se desconocen fuentes de desarrollo alternativo en la localidad, modelos de organización de productores agrícolas o no se han encontrado incentivos para desarrollo de comunidades agro-turísticas, lo que evidencia una explotación descontrolada del mercado, trabajo individualista sin generación de agregados de valor y exclusión entre productores agrícolas.



Figura 1 Casusas y efectos del problema

## Formulación del problema

¿Cuáles son las causas del bajo desarrollo productivo y económico de los viveros agrícolas ubicados en la vía Milagro-Naranjito?

## **Justificación**

La vía entre los cantones Milagro-Naranjito, está poblada de pequeños viveros agrícolas, por lo que se la llama “Camino de los Viveros”, el mismo que debido a la riqueza de su suelo ofrece dentro de su producción una gran variedad de plantas exóticas y tropicales, de gran aceptación para quienes lo visitan tanto a nivel nacional como internacional. La justificación de esta investigación está en ofrecerles a los viveros ubicados en esta vía, una alternativa de negocios, a través del conocimiento de diversos modelos de emprendimiento, probados con éxito en otras regiones con características similares a la estudiada, y que ayudará a mejorar la calidad de vida de este sector productivo importante en la Provincia del Guayas.

## **Objeto de estudio**

Entorno de desarrollo socioeconómico y la implementación de modelos eficientes de producción y desarrollo comunitario.

## **Campo de acción o de investigación**

Desarrollo sustentable en pequeños negocios de emprendimiento agrícola.

## **Objetivo general**

Estudiar las causas del bajo desarrollo productivo y económico de los viveros ubicados en la vía Milagro – Naranjito.

## **Objetivos específicos**

1. Identificar el nivel de implementación de modelos de desarrollo social agrícola.
2. Analizar cualitativamente a partir de la matriz CDIU con las variables de la investigación, la situación actual a nivel empresarial de las empresas agrícolas del sector.
3. Diseñar un plan de capacitación sobre estrategias administrativas y de mercadeo para lograr una mejora económica en el sector.

**La novedad científica**

Mediante un análisis cualitativo se identificara el impacto en la producción y el crecimiento económico del conocimiento de modelos de implementación tecnológica y control contable-financiero de los viveros y su relación con el crecimiento social del sector y su necesidad de capacitación laboral y económica para su desarrollo.

## CAPÍTULO I

### 1. MARCO TEÓRICO

En el Ecuador a lo largo del tiempo se ha buscado implementar políticas tanto económicas como sociales para incentivar el desarrollo sostenible y sustentable a través de una economía solidaria, popular y social del sector agrícola.

#### 1.1 Teorías generales

Un proyecto social es aquel que tiene como objetivo principal mejorar la calidad de vida de los seres humanos y su sociedad, estos pueden ser creados y ejecutados por la empresa pública o privada; en el sector agrícola las creaciones de estos proyectos son de vital importancia para el desarrollo socioeconómico de los sectores más vulnerables y de los puntos más relevantes como son la vivienda, educación, salud, empleo.

El siguiente proyecto tiene sus bases sociales en los principios básicos del buen vivir o Sumak Kawsay, contemplados en la constitución de la República del Ecuador en varios de sus artículos entre los que resaltan:

El Artículo 14 que cita “Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir.”

El Artículo 15 que cita “El Estado promoverá en el sector público y privado el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas y de bajo impacto.”

El Artículo 33 que cita “El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.”

También se basa en el Plan Nacional para el Buen Vivir en su objetivo 2 que auspicia la igualdad, la cohesión, la inclusión, y la equidad social y territorial, en la diversidad.

Junto con sus bases sociales se implementan bases económicas dadas principalmente por la economía social y solidaria referida tanto en la Constitución como en el Plan Nacional para el Buen Vivir en artículos como:

Artículo 84 que cita “La Asamblea Nacional tiene la obligación de adecuar formal y materialmente las leyes y demás normas jurídicas a los derechos previstos en la Constitución, para garantizar la dignidad del ser humano, de las comunidades, pueblos y nacionalidades”

Artículo 309 que cita “El sistema financiero nacional se compone de los sectores público, privado, y del popular y solidario”

Objetivo 8 que se fundamenta en consolidar un sistema económico, social y solidario, de forma sostenible.

Dando como una forma de resultado que se busca garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades gocen efectivamente de sus derechos y ejerzan responsabilidades en un marco de interculturalidad, del respeto a sus diversidades y en una comunión armónica con la naturaleza y que se fundamente en el fortalecimiento de las actividades agrarias como una forma de impulsar la artesanía, la pequeña industria y el turismo como fuente de desarrollo humano y económico y en solidaridad con el medio ambiente.

Resultando así un desarrollo de una nueva forma de economía a través de la naturaleza que se denomina eco-turismo, trabajando de forma paralela con el sector primario agrícola para consolidar un nuevo modelo de desarrollo económico local-provincial.

Mediante esta investigación se busca promover el crecimiento del turismo agrícola desde diversas modalidades que incluye principalmente capacitaciones necesarias tanto para los agricultores como para dueños o pequeños empresarios del lugar que se busca impulsar turísticamente, se busca promover una investigación, desarrollo y formación de profesionales entendidos en este tema, así como desarrollar técnicas para mejorar el conocimiento y el

capital humano que se considere necesario para acometer el desarrollo de alternativas socio-económicas sostenibles y sustentables para las futuras generaciones; se quiere conseguir también el desarrollo de productos turísticos y junto con la autoridades pertinentes buscar un diseño de políticas públicas para una reglamentación turística que beneficie y no perjudique los diversos ámbitos económico, ambiental, social y cultural. (SENPLADES, 2013).

Dentro de la Ley de Desarrollo Agrario en su Capítulo I titulado “De Los Objetivos de La Ley” en sus artículos 1 que cita:

“Que la actividad agraria toda labor de supervivencia, producción o explotación fundamentada en la tierra.”; en su artículo 2 que cita “Que la Ley tiene por objeto el fomento, desarrollo y protección integrales del sector agrario que garantice la alimentación de todos los ecuatorianos e incremente la exportación de excedentes, en el marco de un manejo sustentable de los recursos naturales y del ecosistema.”; en su artículo 3 cita “El fomento, desarrollo y protección del sector agrario se efectuará mediante el establecimiento de las siguientes políticas: capacitación integral, preparación, implementación de seguros, organización, reconocimiento, garantías, minimización de riesgos, estímulo a las inversiones, fijación de un sistema libre de importación, protección, perfeccionamiento y promoción.”

En la misma Ley en su capítulo 2 que se titula “De Los Medios Para El Cumplimiento De Los Objetivos” en sus artículos 4 que cita “Que el Ministerio de Agricultura y Ganadería deberá arbitrar las medidas para que en la infraestructura física existente en las áreas rurales del país, y en las del Ministerio de Educación y Culturas, se desarrollen cursos prácticos para indígenas, montubios, afro-ecuatorianos y campesinos en general.”; en el

artículo 5 se cita “Que el Ministerio de Agricultura y Ganadería deberá, en el plazo improrrogable de seis meses contados a partir de la promulgación de esta Ley, poner en marcha un programa nacional de capacitación y transferencia de tecnología que incluya además la potenciación e innovación de los conocimientos y técnicas ancestrales.”; en el artículo 6 donde se cita “Que El Instituto Nacional de Capacitación Campesina, creado como dependencia del Ministerio de Agricultura y Ganadería coordinará para que la capacitación del campesino ecuatoriano se realice preferentemente a través de empresas o entidades del sector privado preparadas para el cumplimiento de este objetivo y de las organizaciones indígenas y campesinas.”; finalmente en el artículo 7 se cita que “El Ministerio de Agricultura y Ganadería organizará conforme al artículo 5, un programa nacional de capacitación y transferencia tecnológica para el empresario agrícola, comunas, cooperativas y otras organizaciones de autogestión, tendiente a divulgar técnicas modernas de cultivo, acceso a líneas de crédito agrícola, familiarización con mecanismos de venta de productos en el mercado local y de oportunidades de comercialización de sus productos en el exterior.” (Ministerio de Agricultura, 2014).

De acuerdo con lo dispuesto en la visión de la OMT que indica lo siguiente:

Conservar los recursos naturales y culturales para su uso continuado a la vez que reportan beneficios, el desarrollo turístico se planifica de tal forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales, la calidad ambiental se mantiene y mejora, se procura mantener un nivel elevado de satisfacción de los visitantes y el destino para retener su prestigio y potencial comercial. (OMT, 2011)

Los beneficios se reparten ampliamente entre toda la sociedad del turismo, esto significa que para administrar su propio vivero con conciencia comunitaria rescatando sistemas ancestrales para el mantenimiento de la tierra y a la vez mejorar su posición socioeconómica implica: capacitación, asesoría, asistencia técnica, apoyo económico, entre otros a fin de obtener un crecimiento mejorando cada vez su desempeño para lograr satisfacción mutua.

Este conjunto de información, normativas y asesoramiento son las que se encargaran de brindar soporte a los sectores comunitarios, que no solo les permita atreverse a emprender un nuevo negocio, sino también que aquellos negocios que ya existen en la zona, puedan mejorar en función a las necesidades de este mercado, y que estos pequeños empresarios puedan aumentar el PIB del país a través de nuevas generaciones de empleo, inversión, recursos y capitales.

El desarrollo del sector agrario en nuestro país se refiere al crecimiento económico, incremento de la producción mediante los cambios estructurales de la economía por medio de un proceso arduo pero satisfactorio a través de diversas instituciones en cualquier ámbito administrativo o tecnológico para mejora la producción y calidad de la presentación turística en pro del bienestar económico y de la sociedad, así como también la protección del agro y la naturaleza en general.

## **1.2 Teorías sustantivas**

El Ministerio de Industrias y Productividad en coordinación con los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales y Provinciales del Ecuador han logrado incrementar el número de centros de desarrollo empresarial y apoyo al emprendimiento (CDEAE) que permite la generación de nuevas oportunidades laborales, fomentar la cultura emprendedora, el desarrollo económico local, como herramientas de apoyo para que las comunidades generen iniciativas de negocio. Centros que cuenten con todos los servicios empresariales y de

información para transformar una idea en un negocio prestando asesorías en gestión empresarial en diversas regiones del país.

Surge entonces la idea de un Turismo Comunitario que permita aprovechar las riquezas de un patrimonio natural y cultural demostrando que el turismo es un sector económico en crecimiento. Este tipo de turismo se caracteriza por la autenticidad de las actividades turísticas posibilitando al turista compartir y descubrir a profundidad las tradiciones, costumbres y hábitos de un pueblo determinado. Lo que proporciona el modelo de economía popular y solidaria.

A nivel mundial no se ha consolidado el turismo comunitario, Ecuador es uno de los países más reconocidos en este tipo de turismo gracias al emprendimiento de las comunidades y el apoyo que reciben de Organismos Internacionales de Cooperación que alientan a las personas a buscar nuevas formas de obtener recursos y subsistir (Leon, 2014).

Surge así una historia meritoria de emprendimiento comunitario, protagonizada por un grupo de individuos de cualquier contexto social, quienes desarrollan un proyecto empresarial sostenible de producción y comercialización de productos que los beneficia a ellos y a sus familias, dando oportunidad a la creación de microempresas, las mismas que originan una economía popular y solidaria. El tercer sector de la economía en el Ecuador en su parte popular está integrada por microempresas, las mismas que establecen relaciones de solidaridad y cooperación buscando el interés colectivo (Ramirez & Sanchez, 2013).

La economía popular y solidaria representa el 26% el PIB del país, lo que significa que los recursos son llevados donde están más concentrados a los que más lo requieren. Surgen del área rural emprendimientos populares autosustentables, finanzas comunitarias, proyectos de energía renovables y estructuras organizativas y productivas.

Entendiéndose por economía popular y solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de

producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos. Basados en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientadas al buen vivir y el bienestar común, en la armonía con la naturaleza, equidad de género, el respeto a la identidad cultural y una responsabilidad social y ambiental; solidaridad y rendición de cuentas, distribución equitativa de los excedentes. Por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital. (OAS, 2015).

Para poder obtener estos cambios en el ingreso económico en el sector agrícola, debemos aportar en la actualización del conocimiento, y para esto es necesario buscar los medios de capacitación (Deal, 2011).

### **1.3. Referentes empíricos**

**1.3.1. Tesis:** Propuesta de una escuela de capacitación sobre el manejo administrativo, financiero y contable para la asociación de montubios “La Concagua” en el cantón El Empalme, Provincia del Guayas. (Rodríguez, 2015)

Esta tesis nos presenta una propuesta de capacitación para este sector de la provincia, tratando de alinearlos a mejorar sus ingresos, tomando en cuenta procesos que se realizan en otras partes del mundo, donde se está ejecutando muchos programas de capacitación en temas de interés social, mostrándonos de que estos proyectos deben involucrar instituciones y entidades públicas y privadas para capacitar a las organizaciones en los sectores rurales, en temas que sean un beneficio de la comunidad en general. En esta investigación se determinó que existen necesidades de conocimiento, que un 75% de la población registraba no posee conocimientos de registros contables, criterios fundamentales para poder estructurar los negocios; que un 100% de la población investigada tampoco tenían conocimientos en temas administrativos y financiero.

Nos presentan la propuesta de implementar un programa de aprendizaje que permita a la Asociación de Montubios “La Cancagua” mejorar el manejo de la misma, de tal manera que vayan conociendo las necesidades del entorno en general, obteniendo a través de esta propuesta conocimientos técnicos que les permitan planificar, organizar, controlar y dirigir todas sus tareas en las áreas administrativo, financiero y contable de la asociación.

Los resultados finales en esta investigación es poder formar criterios de organización y que puedan obtener los conocimientos técnicos que faltan para que la producción mejore.

### **1.3.2. Tesis:** Plan de capacitación para el sector agrícola del área urbana del cantón

Milagro de la Parroquia Camilo Andrade (Ramirez & Sanchez, 2013).

Este análisis nos presenta una propuesta de capacitación al gremio minorista en el sector agrícola del área urbana del Cantón Milagro, la problemática es la marginación que se evidencia por parte de los comerciantes mayoristas, ya que por algunos factores o muchas veces excusas tales como: el daño frecuente en las carreteras, el mal manejo en los mercados donde el minorista expende sus productos, incluso los procesos de corrupción por parte de los productores mayoristas, el comerciante minorista ve mermado su margen de utilidad; además el gremio minorista está siendo remplazado por el gremio mayorista en que tienen mayor volumen de producto y variedad. También la falta de estrategias de ventas incide en la insuficiente estabilidad comercial, entonces vemos que se deja de generar fuentes de empleo que perjudica a los habitantes de este cantón.

La propuesta de capacitación en enseñarles a los minoristas a establecer estrategias de ventas para incrementar sus ingresos, beneficiara ampliamente a los habitantes de este sector.

### **1.3.3. Tesis:** Análisis de los procesos de capacitación y su impacto en la productividad del personal de las medianas empresas del cantón Milagro. (Guerrero, 2015).

La presente investigación nos permite denotar la importancia de las capacitaciones como una forma sublime dentro de la política de administración del personal para perfeccionar la

eficiencia del trabajo de toda empresa, sea esta privada o pública, que se encuentre en el sector urbano o rural, etc . Transforma el empeño en tareas dando una excelente calidad y relevancia. Dando la posibilidad que los empleados adquieran conocimientos y capacidad para incrementar la mayor captura de la misión y enfoque que tiene la organización.

La producción puede ser medida por medio del excelente o deficiente empleo de los elementos de producción de una economía definida, es decir que se tiene la capacidad de desafiar ciertas destrezas para facilitar la competencia dentro del mercado laboral.

La forma adecuada de capacitar al personal debe de ser de manera activa y práctica para así tener una mayor concentración y tener un mejor aprendizaje para una buena percepción por parte del personal y esto se vea reflejado en su productividad laboral, debido a que esto los motivara a trabajar de manera eficiente por un largo plazo de tiempo, y la empresa a la vez se beneficia por dicho desenvolvimiento por parte de sus trabajadores.

Se concluye sabiendo que los problemas en las medianas empresas del cantón Milagro es la falta de capacitaciones y la productividad laboral.

**1.3.4. Tesis:** Estudio de factibilidad para la creación una ruta agro-turística en el cantón Milagro (Calle, 2013).

En este presente proyecto de investigación presenta un análisis de la pre factibilidad para la creación de una ruta agro-turística en el canto milagro, que fue establecida a través de numerosas encuestas tanto al sector beneficiario como los benefactores que vendrían a ser los dueños de las fincas y de las microempresas agro turística, este trabajo ejemplifica que para un buen turismo la ayuda debe ser de todos desde los pobladores, dueños de los locales, autoridades pertinentes que deben promocionar más el agroturismo e incentivar la responsabilidad de la localidad fomentando un turismo consiente, conservando sus tradiciones y costumbres. Es fundamental para que se logre lo que este proyecto propone es que la comunidad se comprometa además de ser necesarias que programen capacitaciones

dirigidas a los involucrados en esta actividad, para ofertar un servicio de calidad que mejore el porte de la ciudad.

La actividad turística representa un rubro de importancia relativa para la economía de un país, aporta al desarrollo social y financiero del sector involucrado esta herramienta permite la oferta de nuevas plazas laborables. La cristalización de la creación de una ruta agroturística en el cantón Milagro ayudará a explotar las riquezas agrícolas a través del turismo permitiendo que la imagen del cantón sea considerada como un potencial destino turístico.

**1.3.5. Tesis:** Experiencias en la formación social-solidaria de Profesionales de Ingeniería Agroindustrial de la Universidad Estatal de Bolívar, Ecuador. (Coloma, 2013)

Del análisis de este proyecto de tesis se revela que en el trabajo la realidad agro-productiva y agroindustrial de la Provincia Bolívar, requerida de un desarrollo integral tanto en los aspectos productivos como en la comprensión social de dicha realidad, lo que permite interpretar que desde la universidad existe una responsabilidad social de gran impacto. Se valora las alternativas de desarrollo desde la contribución que la universidad puede realizar en el ámbito provincial y nacional.

La valoración de la agroindustria en el desarrollo económico parte de la consideración del carácter agrícola de su Economía, se agrega a ello que se requiere establecer vías de desarrollo que gesten actividades tales, que induzcan otros procesos en sectores paralelos, lo que en consecuencia propiciará un desarrollo integral de la región, con un enfoque holístico. Por consiguiente, se deben desarrollar actividades agro-productivas que muestren un alto grado de interdependencia, lo cual puede proporcionar un considerable estímulo en el crecimiento económico. Por otra parte, es importante que las autoridades encargadas, por medio de las instituciones relacionadas con la agroindustria, en convenio con las instituciones

de educación superior, emprenda un plan de capacitación agroindustrial, prácticas o pasantías empresariales, promoción de tesis de grado, investigación y programas de emprendimiento.

A la finalización se proyecta que todo es un trabajo conjunto con el propósito de hacer conocer las ventajas competitivas que tiene la agroindustria, fomentar la formación de profesionales capaces de contribuir al desarrollo socio-productivo de las zonas rurales, propiciando el desarrollo de una cultura inspirado en el Sumak Kawsay.

**1.3.6. Tesis:** La Falta De Capacitación Por Parte Del Ministerio De Agricultura, Ganadería, Acuacultura Y Pesca Al Sector Agropecuario, Incide En El Desarrollo Productivo Del Sector Comunitario (González, 2016).

La elaboración de este trabajo de investigación permite evaluar como la posible ineficiencia jurídica para apoyo del sector del turismo agrario motivó que el sector privado decidieran buscar formas de salir adelante por su propia mano, ahora bien, esta falta de aplicabilidad a las disposiciones que en la Ley de Desarrollo Agrario y en nuestra Constitución, atenta contra la seguridad alimentaria, a los derechos del buen vivir (Sumak Kausay).

La trascendencia legal que ocasiona la protección de los derechos de las personas a las cuales no se les brinda un apoyo institucional para mejorar su producción, fuente de trabajo y sustento familiar, tanto más cuando vivimos en un Estado Constitucional de Derechos y Justicia Social, dentro de lo cual lo más importante es garantizar el derecho a la seguridad jurídica, dado que el más alto deber del Estado es respetar los derechos de las personas. Luego de culminar el presente trabajo de investigación jurídica sobre la problemática planteada se resalta que la falta de capacitación por parte del MAGAP al sector agropecuario, afecta al desarrollo productivo del sector comunitario, así también que los sectores rurales agropecuarios desconocen sobre la existencia de las Políticas Agrarias lo que conlleva a un mal manejo y explotación errónea de los recursos naturales.

**1.3.7. Tesis:** Lineamientos Para La Formación De Una Empresa Dedicada Al

Asesoramiento Y Capacitaciones En Temas Tributarios Y Contables Para Los Agricultores Asociados De La Zona Rural Del Cantón Naranjito, Provincia Del Guayas (Veliz, 2013).

Mediante el siguiente trabajo de tesis se puede determinar que en los últimos años, la importancia que ha cobrado el control de las operaciones contables y tributarias del sector agrícola se fundamenta en la reforma a la Ley de Régimen Tributario Interno, en la cual se obliga a las personas naturales y jurídicas a declarar sus utilidades. Este hecho ha provocado que los pequeños agricultores del Cantón Naranjito busquen ayuda de personas empíricas en estos temas ya que no cuentan con los conocimientos necesarios para manejar sus finanzas cumpliendo con las disposiciones legales pertinentes, resultado que se comprobó mediante encuestas realizadas y un plan piloto a una parte del sector agrícola demostrando índices que superan lo analizado.

Luego de analizarse las necesidades de los usuarios, se observa un alto grado de escasez de conocimientos contables y tributarios en los agricultores mediante las encuestas realizadas a este sector, lo cual se torna un factor preocupante porque afecta al desarrollo de sus actividades y por ende a la economía de este Cantón. Por ello se concluye que las autoridades competentes en función de sus facultades y obligaciones viabilicen los programas de capacitación ya que beneficiara he impulsara el desarrollo productivo de nuestro país a través del sector agrícola.

**1.3.8. Tesis:** Estudio Del Nivel De Desarrollo Del Agroturismo En El Cantón Milagro

Durante El Periodo 2010 – 2013 (Portilla, 2013).

Dentro de este trabajo se pudo analizar que en los últimos años el desarrollo del turismo en el Ecuador se ha ido fortaleciendo en sus diferentes actividades, siendo impulsado directamente por el Estado a través del Ministerio de Turismo, viéndose reflejado en

diferentes localidades del país, sin embargo este impulso no se ha aprovechado en el Cantón Milagro aun teniendo como fortaleza la ubicación geográfica netamente agrícola que puede ser impulsado para el desarrollo agro-turístico.

Es por ello que al identificar esta debilidad que presenta el cantón, este proyecto opto por realizar encuestas de las cuales se pudo obtener importante información sobre la calidad de turismo que habitualmente realizan y su interés en involucrarse en nuevas actividades turísticas, nuevas opciones de esparcimiento especialmente si tienen relación con la naturaleza como lo es el agroturismo.

En la actualidad existe interés por los Organismos Estatales en fortalecer el turismo dentro del país en sus diferentes ramas siendo una de ellas el agroturismo que es una nueva tendencia que vale la pena ser aprovechada por ello se plantea como principal alternativa identificar los tipos de actividades que se pueden realizar en esta ubicación geográfica y aplicarlas para ofrecer mayor variedad de entretenimiento al turista y de esta manera ganarse un espacio dentro del mercado turístico del país.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO METODOLÓGICO

#### 2.1. Metodología

En ese proyecto se procederá a desarrollar una investigación cualitativa, buscando conocer las necesidades que posee el sector investigado, que nos permita evidenciar y sustentar lo que se desea implementar utilizando la matriz CDIU con operación de variables cualitativas, que reflejarán la situación actual del sector agrícola comunitario.

#### 2.2. Métodos

Teóricos y empíricos

#### 2.3. Premisas o Hipótesis

La capacitación técnica, comercial y financiera, orientada a los propietarios de los viveros de la vía Milagro – Naranjito incidirá en el desarrollo socioeconómico del sector.

#### 2.4. Universo y muestra

Con la finalidad que la investigación cualitativa nos provea de información real y sustentable, se aplicará las entrevistas a funcionarios del sector público y privado que aporten a este sector agrícola desde su accionar; además se realizaron 30 encuestas a propietarios de viveros ubicados en la vía Milagro – Naranjito. La población general quedaría estructurada de la siguiente manera:

Tabla 1 *Universo y Muestra*

No.	Acreditacion	Nombre	Institucion	Metodo
1	Jefe de Marketing	Ing. Xavier Rosado Carchi	Direccion Turismo_Prefectura	Entrevista
2	Asesor Agricola	Ing. Carlos Briones	MAGAP - Guayas	Entrevista
3	Coordinador de Vinculacion	Ing. Victor Paladines	Humane Escuela de Negocios	Entrevista
4	Director Proyectos Sociales	Mgs. Pedro Collantes Laaz	Fundacion Accion Solidaria	Entrevista
30	Propietarios de Viveros	Varios	Viveros via Milagro- Naranjito	Encuestas
Elaboracion: CPA. Maria Veronica Frias				

## 2.5. CDIU – Operacionalización de variables

Tabla 2 Operacionalización de variables

CATEGORIA	DIMESIONES	INSTRUMENTOS	UNIDAD DE ANALISIS
DESARROLLO ECONOMICO	COSTOS VENTAS INVERSION	ENCUESTA ENTREVISTA	ADMINISTRADORES DE VIVEROS EXPERTOS
FORMACION Y CAPACITACION	DESARROLLO RURAL GESTION DEL CONOCIMIENTO	ENCUESTA ENTREVISTA	ADMINISTRADORES DE VIVEROS EXPERTOS
MODELO DE ADMINISTRACION DE VIVEROS	CAPACITACION RESPONSABILIDAD ASOCIATIVIDAD	INFORMACION EN LINEA	PROYECTOS SOCIALES SISTEMAS DE CAPACITACION
Elaborado por: CPA. María Veronica Frias			

### 2.5.1. Categoría

De acuerdo a (Perez, 2012) indican. “Las categorías son las clasificaciones de los conceptos más importantes de la investigación con respecto al tipo de método que se emplea para realizar el proyecto científico” (p.16).

En función a estos criterios, la presente investigación se considera de tipo cualitativo, pues tiene relación con la valorización que se hace a través de conceptos empíricos y científicos, las dimensiones que son de tres tipos: desarrollo económico, que nos permite crear riquezas con el fin de obtener una vida digna; formación y capacitación, y modelo de administración de viveros, criterios claves para resultados esperados.

### 2.5.2. Dimensiones

Las dimensiones de las variables con la naturaleza del objeto de estudio, de tal forma que abarcan costos, ventas, inversión, desarrollo rural, gestión del conocimiento, responsabilidad; que nos permitirán un obtener un impacto positivo en el desarrollo comunitario.

### **2.5.3. Instrumentos**

Los instrumentos de investigación aplicados son: las entrevistas se realizaron a funcionarios que se encuentran participando en impulsar el desarrollo socio-económico de los sectores más vulnerables; y las encuestas a los propietarios de los viveros en la Vía Milagro- Naranjito.

### **2.5.4. Unidad de análisis**

En las unidades de análisis tenemos a los administradores de los viveros quienes necesitan una mejora en su economía; los expertos, quienes a través de su vivencia profesional nos imparten el criterio de mejora para este sector; los proyectos sociales y los sistemas de capacitación que nos permitirán levantar el modelo ideal para la correcta administración de los viveros.

## **2.6. Gestión de datos**

Como soporte para esta investigación se ha realizado consultas a funcionarios de instituciones del estado que se vinculan con el área agrícola, así como también profesionales en el área de la capacitación y proyectos de desarrollo socioeconómicos. Se sustentara además la presente investigación con la recolección de 30 encuestas.

## **2.7. Criterios éticos de la investigación**

Para realizar la recolección de datos, se realizaron entrevistas personales; las respuestas obtenidas fueron criterios propios de los entrevistados, desde el ámbito profesional en el que se desenvuelven, manteniendo siempre la imparcialidad en el momento de la entrevista.

## CAPÍTULO III

### 3. RESULTADOS

#### 3.1. Antecedentes de la unidad de análisis o población

Capacitar es brindar un modelo diferente de educación, es cooperar con las personas a que tengan nuevas experiencias de aprendizaje; estos procesos tienen como base fundamental que las personas experimenten un cambio de vida, en todos sus aspectos.

Las personas que mantienen sus negocios de viveros en esta zona, sufren un desnivel de competencia, ya que algunos negocios son extremadamente productivos porque poseen los criterios técnicos avanzados aplicados para la comercialización de sus productos; y por otro lado el gremio minorista que por falta de conocimientos en aplicación de estrategias comerciales, sufre una inestabilidad económica.

#### 3.2. Diagnostico o estudio de campo

Las entrevistas fueron realizadas a 2 funcionarios del sector público como son la Prefectura del Guayas y MAGAP; además se entrevistaron a 2 funcionarios del sector privado, pertenecientes a empresas vinculadas a los proyectos sociales comunitarios.

La primera pregunta busca obtener un criterio general del entrevistado sobre los principales impedimentos que no han permitido el desarrollo esperado en este sector.

La segunda pregunta está elaborada de una manera más directa, para conocer desde el área del entrevistado, la manera como se logra un impacto socioeconómico de la población investigada.

La última pregunta está direccionada a que el entrevistado nos recomiende cuál sería el escenario ideal y las herramientas que se deberían aplicar para lograr el objetivo que se necesita para lograr un cambio económico de la comunidad.

El primer entrevistado es el Ing. Xavier Rosado Jefe de Marketing de la Prefectura del Guayas, lleva laborando 5 años en la Dirección de Turismo, realizando junto con las IES de

la provincia, la creación de rutas agro-turísticas, que les permita a los habitantes del sector una mejora socioeconómica.

El segundo entrevistado es el Ing. Carlos Briones, funcionario del área agrícola del MAGAP, encargado de realizar visitas en campo, para conocer las necesidades de los sectores agrícolas, y apoyarlos en diferentes emprendimientos.

El tercer entrevistado es el Ing. Víctor Paladines, profesional con más de 15 años de experiencia en el desarrollo de proyectos sociales y conjuntamente con la IES para la que labora, vincula a los estudiantes con dichos proyectos tanto en investigación como en capacitación.

El último entrevistado es el Mgs. Pedro Collantes experto en Desarrollo Humano y Organizacional, Coaching e Inteligencias múltiples. Es Licenciado en Ecología Humana con mención en Consejería y Educación Familiar, Dirige la organización, planificación, ejecución y evaluación de proyectos en el área rural de la Fundación Acción Solidaria.

### **Pregunta 1**

**¿Por qué considera que los negocios (viveros) que se encuentran ubicados en la Vía Milagro - Naranjito no se han desarrollado lo suficiente en el aspecto económico?**

### **Entrevistado 1**

La experiencia que poseo de trabajar con este tipo de sectores hace varios años con la Prefectura del Guayas, es que la mayoría de las personas no han recibido la suficiente asesoría técnica para conservarlos de una manera más modernizada, son levantados de manera empírica y no dan la apertura para la modernización.

### **Entrevistado 2**

El MAGAP por ser el ente regulador de la agricultura en este país, se preocupa por que estos sectores tengan el apoyo y soporte técnico, en este caso específico pudimos hacer

presencia hace más de 5 años, pero como la mayoría son negocios familiares, no dan la suficiente apertura de aprendizaje, sobre todo para modernizar su actividad.

### **Entrevistado 3**

Considero que no se ha podido desarrollar por la falta de capacitaciones en las áreas necesarias o por la falta de deseo de superación; esto no les permite ver las puertas del desarrollo económico que podrían llegar a tener.

### **Entrevistado 4**

En mi opinión considero que no solo es problema de que las personas no busquen mejorar; también es importante que las autoridades tengan en cuenta que los sectores no logran superarse por falta de publicidad o campañas que hagan visible la vía y así el país entero conozca los negocios existentes en este sector.

### **Pregunta 2**

**¿Cree que para mejorar debería existir inversión privada, pública o debe venir de los propios comuneros?**

### **Entrevistado 1**

La tarea de mejora es de todos los actores que están direccionados a un cambio en la matriz productiva, el sector agrícola o floricultor debe tener el apoyo de todos aquellos sectores que desde su accionar pueden aportar a la mejora de una sociedad, por ejemplo la Prefectura con vía de acceso; el Municipio con proyectos de capacitación, la empresa privada desde obligación de vinculación con la sociedad, etc.

### **Entrevistado 2**

Hay lugares donde el sector público no puede apoyar de manera directa, ya que los presupuestos anuales muchas veces ya están direccionados a un sector determinado, pero también es importante que mancomunadamente la empresa privada debe comprometerse con los comuneros para aportar con el desarrollo económico de los sectores vulnerables.

**Entrevistado 3**

El Gobierno puede apoyar los proyectos de capacitación en las áreas requeridas, realizando un correcto levantamiento de las necesidades del sector.

La empresa privada también debería tener mayor cantidad de proyectos que los vincule con estas sociedades altamente productivas.

Si esto no sucede, lo ideal sería que los propietarios de estos negocios se concienticen de invertir en ellos mismos, ello les permitirá impulsar su negocio conforme a sus recursos

**Entrevistado 4**

Creo que debería venir una inversión pública, porque en todo caso es la Prefectura o los municipios los que necesitan que sea visible para que se convierta en un medio turístico que es lo que hoy requiere el cambio de la matriz productiva; como podrían ser también proyectos de responsabilidad social de empresas que estén relacionadas o de la zona.

**Pregunta 3**

**Desde su experiencia, ¿qué impacto genera el potenciar una zona rural por medio de capacitaciones?**

**Entrevistado 1**

La transferencia del conocimiento es lo que permite impulsar una sociedad, enseñarles a organizarse como comunidad, trabajar mancomunadamente en beneficio de sus familias, de la zona entera; estos sectores deben estar en constante actualización de conocimientos técnicos y de otras áreas que les permitan conocer sus amenazas y surgir económicamente.

**Entrevistado 2**

EL impacto socioeconómico que se desprende de tener una zona más estructurada es de vital importancia para poder generar la economía sostenible y sustentable que busca el ser humano; tener una mejor calidad de vida.

### Entrevistado 3

Considero que es clave ya que en las zonas rurales hay muchas personas capaces con ganas de superarse, de emprender algo nuevo, pero al no tener las directrices correctas, fallan; promover los proyectos de capacitación, ayudara a que las comunidades surjan económicamente.

### Entrevistado 4

Las capacitaciones considero, desde mi experiencia el segundo momento; primero se debe hacer una inmersión en la zona para entender el proceso; luego formar a las personas por medio de las capacitaciones, pero luego debe venir un tercer momento que debe ser el acompañamiento en los emprendimientos o mejoras que se hayan realizado, para que los comuneros sostengan en el tiempo, lo aprendido y aplicado

Tabla 3 *Resumen de entrevistados*

CUADRO RESUMEN DE RESPUESTAS ENTREVISTADOS	
pregunta 1	80% falta de capacitacion
pregunta 2	70% Gobierno
pregunta 3	90% sostenibilidad economica
Elaborado por la Autora	

### Encuestas:

Por medio de la visita al sector de los viveros de la vía Milagro- Naranjito; Provincia del Guayas, donde se encuentran un aproximado de 150 viveros, se escogió 30 de ellos para que sean parte de la muestra de la presente investigación; obteniendo los siguientes resultados:

Tabla 4 Modelo encuesta

		ENCUESTA					
1	Identifique el nivel mas alto de educacion	Primario	23	Secundario	7	Superior	-
2	Que tiempo tiene su negocio	De 0 a 4 años	7	De 5 a 10 años	5	Mayor de 10 años	18
3	¿Lleva usted un control de los registros de ingresos y gastos de su negocio?	Si	10	No	20		
4	¿Lleva usted un control de inventario en su negocio?	Si	10	No	20		
5	¿Cómo considera la rentabilidad de su negocio?	Muy rentable	-	Rentable	12	Poco rentable	18
6	¿Ha realizado cursos de capacitacion en el ultimo año en areas como:	Tecnicos	3	Comerciales	-	Administrativos	-
		Ninguno	27				
7	¿Considera urgente la necesidad de capacitacion para poder incrementar los ingresos en su negocio?	SI	28	NO	2		
Elaborado por CPA. Maria Veronica Frias							

Las encuestas fueron realizadas a propietarios de viveros (de los 30 escogidos al azar), los mismos que de manera conjunta estuvieron predispuestos a ser encuestados.

### Pregunta 1

#### Identifique el nivel más alto de educación

Por medio del siguiente grafico podemos evidenciar que el 77% de los encuestados solo poseen un nivel de estudio primario, esto evidencia la manera empírica con la que manejan los negocios.

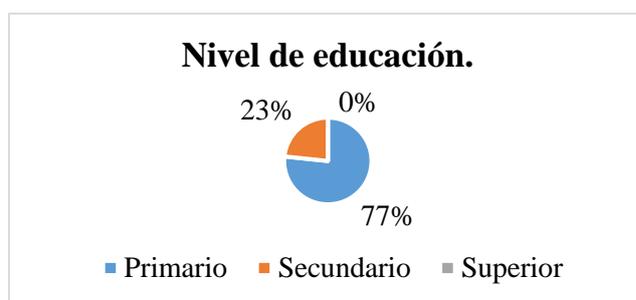
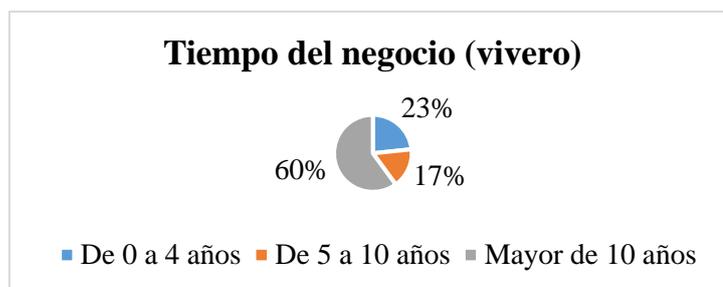


Figura 2 Nivel de educación

### Pregunta 2

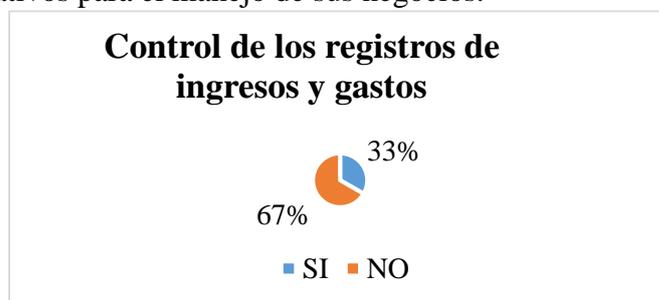
**¿Qué tiempo tiene funcionando su negocio?** De los propietarios de viveros encuestados, podemos analizar que el 60% son negocios con trayectoria de más de 10 años de existencia y algunos hasta de 25 a 30 años, negocios que han trascendido a sus descendencias.



**Figura 3 Tiempo del negocio**

### Pregunta 3

**¿Lleva usted un control de los registros de gastos e ingresos de su negocio?** Con la tercera preguntas podemos encontrar que el 67% de los encuestados no posee criterios técnicos administrativos para el manejo de sus negocios.

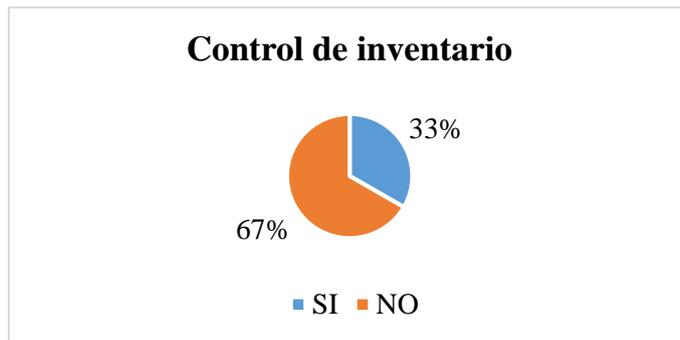


**Figura 4 Control de los registros de ingresos y gastos.**

### Pregunta 4

#### **¿Lleva usted un control de inventario en su negocio?**

En la siguiente pregunta nos encontramos con un criterio de análisis bastante importante, ya que un 67% de propietarios encuestados indican que por el tipo de producto (plantas) que venden, no saben cómo llevar un control de inventario.

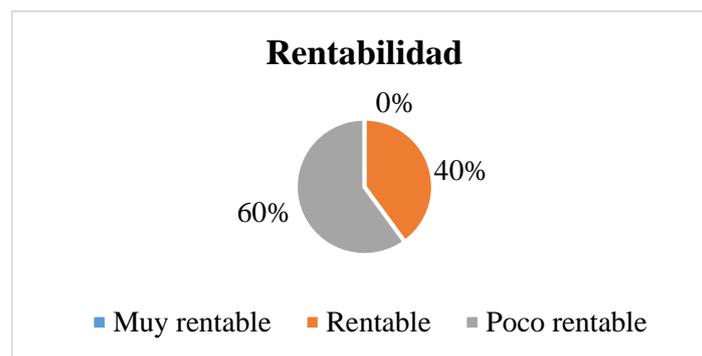


*Figura 5* Control de inventario

### **Pregunta 5**

#### **¿Cómo considera la rentabilidad de su negocio?**

En la siguiente pregunta, las respuestas son de consideración, ya que el 60% de los encuestados indican que hace aproximadamente 1 año se siente una baja bastante considerable de los ingresos

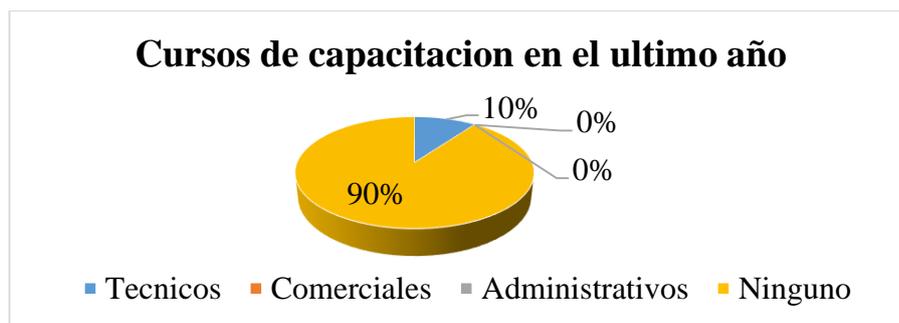


*Figura 6* Rentabilidad

### **Pregunta 6**

#### **Ha realizado cursos de capacitación en el último año en áreas como**

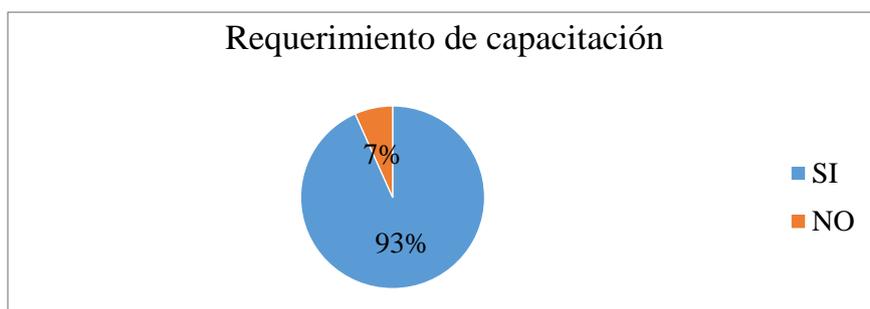
Mediante esta pregunta podemos evidenciar que un 90% de los encuestados no han recibido actualización de conocimientos necesarios para el manejo de sus negocios. En el sector tienen una necesidad inmediata de aumentar sus conocimientos en aquellas áreas importantes para el mejor manejo de sus negocios.



*Figura 7* Cursos de capacitación en el último año

### Pregunta 7

**¿Considera urgente la necesidad de capacitación para poder incrementar los ingresos en su negocio?** Con la aplicación de esta última pregunta a los encuestados podemos evidenciar que el 93% posee una necesidad inmediata de aumentar sus conocimientos en aquellas áreas importantes, que les permitirá un mejor manejo de sus negocios y así poder tener el impacto socioeconómico que están buscando.



*Figura 8* Requerimiento de capacitación

## CAPÍTULO IV

### 4. DISCUSIÓN

#### 4.1. Contrastación empírica

Realizando una contrastación entre los referentes empíricos y los resultados de esta investigación podemos identificar algunas semejanzas pero con apreciaciones diferentes, los programas de capacitaciones deben ser herramienta fundamental para conseguir resultados de impacto socioeconómico, y sobre todo identificar las necesidades de la comunidad o sector.

La “Ciudad Jardín “o “Camino de los Viveros” ubicado en la vía Milagro-Naranjito, se ha convertido en el sitio agradable de visita para contemplar y/o comprar plantas como adornos para cientos de viviendas; visitantes ávidos por conocer más sobre la amplia variedad de plantas ornamentales, medicinales y alimenticias ha despertado interés de muchos investigadores.

Un claro ejemplo se encuentra en el proyecto de tesis titulado “Estudio de factibilidad para la creación de una ruta agro-turística en el cantón Milagro período 2013” (Calle, 2013) que plantea la creación de la ruta turística de los viveros en dicho cantón y que se complemente con capacitaciones dirigidas específicamente a la actividad turística, así también el presente proyecto de tesis busca analizar la ruta turística de los viveros de manera más específica, en cuanto a las capacitaciones que corregiría las falencias del proyecto antes mencionado con múltiples propuestas que puedan llegar a cristalizarse disminuyendo la preocupación por el incremento de la mano de obra, que permita cubrir la demanda en temporadas altas, emprendimiento comunitario que sea el apoyo en que se sustenta el desarrollo de sus economías, mantener una oferta que logre una constante motivación en el visitante o posible comprador, atraído por un producto de calidad.

Los propietarios de los viveros deben conocer que sobre la economía popular y solidaria como una forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectiva, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, consumo y financiamiento de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos.

#### **4.2. Limitaciones**

Al momento de la investigación una de las limitaciones más fuertes fue en la entrevista con los propietarios, ya que ellos consideran que muchas instituciones los visitan para levantar estudios, pero no llegan a concluirse, no reciben los beneficios de dar a conocer sus necesidades, y esto hace que limiten mucho sus respuestas.

#### **4.3. Líneas de investigación:**

De acuerdo a la línea de investigación de la facultad de economía, amparada bajo las líneas de investigación de la universidad de Guayaquil, estamos dentro de la correspondiente a Economía y Desarrollo local y Regional

#### **4.4. Aspectos relevantes**

Para poder realizar este estudio, se aplicó una investigación directa, se visitó la zona de los viveros en la vía Milagro. Naranjito, encontrando por medio de las encuestas y sosteniendo conversaciones con los propietarios, de que les hace falta organización, trabajar en equipo, nunca se agrupan en forma comunitaria, en la mayoría de los casos se agrupan de forma familiar, en muchas ocasiones por herencia de tierras, provocando muchas veces conflictos económicos y familiares.

Otra de las relevancias es que no existe un equilibrio competitivo; existen viveros e grandes extensiones y totalmente estructurados; pero también nos encontramos con viveros pequeños que se conforman con vender lo poco que producen tal como se lo puede evidenciar en las fotografías anexas a este proyecto.

## **CAPÍTULO V**

### **5. PROPUESTA**

#### **5.1. Título de la propuesta**

Plan de capacitación para el sector agrícola, dueños y operadores de viveros, de la vía Milagro – Naranjito, Provincia del Guayas, se fundamentara de una manera práctica.

La aplicación de programas de capacitación de estrategias de ventas en el sector agrícola comercial, permite obtener criterios de evaluación técnica, económica y financiera con lo que es posible el desarrollo de la productividad y calidad del trabajo así como:

- Agilidad en la solución de problemas del negocio o empresa
- Mejora de la rentabilidad a través de las ventas.
- Desarrollo de la productividad y calidad en el trabajo.

#### **5.2. Objetivos**

##### **5.2.1. Objetivo General**

Implementar un plan de capacitación para el emprendimiento agrícola en la ruta del vivero en la vía Milagro – Naranjito, Provincia del Guayas, para mejorar el desarrollo sustentable de los pequeños agricultores del sector.

##### **5.2.2. Objetivos Específicos de la Propuesta**

- Promover el proceso de capacitación de estrategias de ventas como un medio estratégico para la buena marcha de los negocios del sector agrícola comercial.
- Contribuir en los procesos de formación de los colaboradores del sector agrícola comercial.

#### **5.3. Factibilidad**

La perspectiva de ésta propuesta, se basa principalmente en la correcta aplicación de módulos de capacitación sobre estrategias de ventas para el desarrollo y progreso de las habilidades en el proceso de ventas, mejorar los criterios técnicos-agrícolas, tributación,

servicio al cliente, las mismas que faciliten la comunicación en el proceso de compra y venta que se encuentra dirigida al personal colaborador y gerencial de este sector comercial para de esta manera poder incrementar sus utilidades y el comercio del sector agrícola de la zona, dedicado en su gran mayoría a la producción de plantas.

### 5.3.1. Factibilidad administrativa

Esta propuesta permite prestar un servicio de carácter socio educativo al estar dirigido para la satisfacción de necesidades del sector agrícola mediante un proceso y metodología de capacitación que fomente las habilidades técnicas de ventas indispensables en el área administrativa por lo que se establecerá como un elemento competitivo que mejorará la participación de los negocios comercialización de productos agrícolas en el mercado nacional e internacional.

### 5.3.2. Factibilidad presupuestaria.

La factibilidad presupuestaria es evidente debido a que los materiales a ser empleados son de bajo costo.

Tabla 5 Presupuesto capacitación a viveros

PRESUPUESTO DE CAPACITACION A VIVEROS			
Número de personas	300	(150 viveros x 2 participantess x vivero)	
Número de Horas	80	Se capacitara 1 area por mes	
Precio	0	Sin costo para los participantes	
Costo Hora Instructor	\$ 40	Se contrataran 6 capacitadores	
COSTOS			
Recursos	Cantidad	Costo Uni.	TOTAL
Instructor	80,00	40,00	19.200,00
Estación de Café	1,00	10,00	10,00
Otros	-	5,00	-
Trípticos	150,00	0,18	27,00
Envío de Emails	-	150,00	-
Envío Trípticos	150,00	0,50	75,00
Periódico	2,00	150,00	300,00
post facebook	-	45,00	-
costo hora aula	-	15,00	-
Block de Notas	300,00	2,50	750,00
Carpetas	300,00	0,80	240,00
Credenciales	300,00	0,50	150,00
Plumas	600,00	0,50	300,00
Refrigerios	4.800,00	3,00	14.400,00
Diplomas	300,00	0,75	225,00
CD y material	300,00	1,00	300,00
Diseño de material didáctico	1,00	100,00	100,00
<b>TOTAL</b>			<b>36.077,00</b>
Elaborado: CPA. Maria Veronica Frias			

### 5.3.3. Factibilidad legal

Haciendo referencia a los aspectos legales esta propuesta es factible debido a que se respetan las normativas legales y la capacitación en el sector agropecuario es promovida por el estado ecuatoriano, en los siguientes cuerpos legales:

Constitución de la República (Gobierno Nacional de la Republica del Ecuador, 2013)

Ley Orgánica de Tierras Rurales y Territorios Ancestrales. (REGISTRO OFICIAL-ASAMBLEA NACIONAL, 2016)

Ley de Desarrollo Agrario. (Ministerio de Agricultura, 2014)

## DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La presente propuesta se diseñó con el propósito de lograr un correcto desarrollo del comercio sostenible del sector agrícola de la vía Milagro – Naranjito, Provincia del Guayas, a través de la implementación de módulos de capacitación, de estrategias de ventas para mejorar el progreso y desarrollo del sector agrícola comercial.

Se contara con la participación de 6 capacitadores expertos en el área, para que los resultados de aprendizaje, se evidencien en una impactante mejora económica del sector.

### 5.4. Metodología, contenido y cronograma de la propuesta



Figura 9 Metodología del proceso de capacitación

#### **5.4.1. Contenido de la Propuesta:**

El proceso de capacitación será de 80 horas, se impartirán 20 horas mensuales por 4 meses, se ha dividido en cuatro partes, organizando los contenidos bajo sistema modular:

##### Módulo 1: Liderazgo Personal y Comunitario

En este módulo se impartirán los conceptos y criterios del liderazgo para que los participantes sepan fundamentar la forma como deben liderar sus negocios y cómo manejar la participación comunitaria de este sector agrícola, para que la competencia no sea una amenaza, sino por el contrario una oportunidad para mejorar.

##### Módulo 2: Desarrollo de técnicas comerciales y de ventas.

En este módulo se enseñara a los participantes el correcto manejo de técnicas comerciales y de ventas, manejo de clientes indecisos o clientes difíciles, cierre de ventas, técnicas de comunicación y procesos de posventa.

##### Módulo 3: Desarrollo de técnicas financieras.

En este módulo se enseñara el correcto uso de procesos tributarios, facturación, manejo de costos y proyecciones de ventas, aplicados al sector agrícola.

##### Módulo 4: Desarrollo y Análisis de un Plan de Negocios.

En este módulo se enseñara a los participantes a desarrollar un plan de negocios, su significado y el diseño del mismo tales como: elaboración de objetivos, producto, competencia, plan de marketing, plan de venta, plan de financiamiento, conclusiones e interpretación de resultados.

## 5.4.2. Cronograma

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	01-05 Nov 2016	14 - 18 Nov 2016	21 - 25 Nov 2016	dic-16	ene-17	feb-17	mar-17	abr-17
<b>Presentación de la propuesta a los propietarios de los viveros.</b>	CPA. Maria Veronica Frias								
<b>Aprobación para aplicar la propuesta.</b>	CPA. Maria Veronica Frias								
<b>Definición de las fechas para capacitaciones.</b>	CPA. Maria Veronica Frias								
<b>Seminario Taller Módulo 1:</b> Liderazgo Personal y Comunitario	Lic. Luis Frias Lic. Blanca Serrano Lic. Pedro Collantes Ing. Victor Paladines Ing. Carlos Pazmiño Lic. Armando Almeida								
<b>Evaluación</b>									
<b>Seminario Taller Módulo 2:</b> Desarrollo de Tecnicas Comerciales y de Ventas	Lic. Luis Frias Lic. Blanca Serrano Lic. Pedro Collantes Ing. Victor Paladines Ing. Carlos Pazmiño Lic. Armando Almeida								
<b>Evaluación</b>									
<b>Seminario Taller Módulo 3:</b> Desarrollo de Tecnicas Financieras	Lic. Luis Frias Lic. Blanca Serrano Lic. Pedro Collantes Ing. Victor Paladines Ing. Carlos Pazmiño Lic. Armando Almeida								
<b>Evaluación</b>									
<b>Seminario Taller Módulo 4:</b> Desarrollo y Analisis de un Plan de Negocios	Lic. Luis Frias Lic. Blanca Serrano Lic. Pedro Collantes Ing. Victor Paladines Ing. Carlos Pazmiño Lic. Armando Almeida								
<b>Evaluación</b>									
Monitoreo y seguimiento de la aplicación de lo impartido en el programa.	CPA. Maria Veronica Frias								

Figura 10 Cronograma

## 5.5. Conclusiones y recomendaciones

### 5.5.1. Conclusiones

- Los propietarios de los viveros poseen una experiencia muy amplia, y la mayoría de los negocios son atendidos por ellos mismos, ya que son los que poseen la experiencia, pero se puede concluir que las condiciones en que se desarrollan las actividades pueden mejorarse, realizando un proceso de capacitación y de esta manera mejorar la calidad.
- La mayoría de los propietarios de los viveros aplican procesos empíricos en el manejo de sus negocios, incluso todavía conservan métodos que no van de la mano con las exigencias de los procesos actuales; lo que no les permite tener una competitividad justa y equilibrada.
- El análisis de las necesidades de formación nos lleva a concluir que:

1. La comunidad investigada reconoce las dificultades para lograr un crecimiento económico, ya que en ocasiones resulta difícil acceder a procesos de capacitación por parte del gobierno, esperando sea sin costo alguno
2. No existe una predisposición por parte de las autoridades competentes de invertir fondos para fortalecer e innovar los conocimientos en este sector rural.
3. Se requiere una verdadera participación de la empresa pública o privada, para estructurar y direccionar proyectos con aprendizaje significativo.

#### **5.5.2. Recomendaciones**

- Comunicar a los organismos que corresponda a que se sensibilicen, para lograr establecer las políticas, procesos y procedimientos que aseguren la capacitación constante de los agricultores.
- Promover al sector agrícola floricultor de la vía Milagro-Naranjito mediante el trabajo cooperativo, a que demuestren más interés y confianza hacia los procesos de capacitación, que permitan mejorar económicamente y crear un ambiente de participación y cordialidad entre los actores del proceso.
- Involucrar a las autoridades dentro del proceso de capacitación a fin de que se trabaje mancomunadamente entre la empresa pública y privada; de manera que se valide de forma directa la necesidad de capacitación de esta zona rural.
- Realizar el Proceso de Capacitación planificado que logre incentivar a este sector investigado a que optimicen las condiciones del entorno y ambiente de negocio, con la aplicación de un modelo eficiente de enseñanza y aprendizaje con nuevas tecnologías, que les permita llegar a conseguir un desarrollo económico, una mejor calidad de vida y que su esfuerzo sea sostenible en el tiempo.

## BIBLIOGRAFÍA

Calle, D. A. (Marzo de 2013). ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN UNA RUTA AGROTURISTICA EN EL CANTÓN MILAGRO. . Milagro, Ecuador.

CFN. (2001). *ARTICULOS DE PESCA*.

Coloma, H. F. (Septiembre de 2013). Experiencias en la formación socialsolidaria de profesionales de ingeniería agroindustrial de la universidad estatal de Bolívar, Ecuador .

Deal, E. (2011). Recursos Humanos:Capacitacion del Setor Agropecuario. *Porteras Adentro*.

Gobierno Nacional de la Republica del Ecuador. (21 de Agosto de 2013). Ministerio de Agricultura, Ganaderia, Acuacultura y Pesca Acuerdo Ministerial No.373. Ecuador.

González, W. J. (2016). LA FALTA DE CAPACITACIÓN POR PARTE DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA, ACUACULTURA Y PESCA AL SECTOR AGROPECUARIO, INCIDE EN EL DESARROLLO PRODUCTIVO DEL SECTOR COMUNITARIO. Loja, Ecuador.

Guerrero, S. A. (2015). ANÁLISIS DE LOS PROCESOS DE CAPACITACIÓN Y SU IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD DEL PERSONAL DE LAS MEDIANAS EMPRESAS DEL CANTÓN MILAGRO. Milagro, Ecuador.

Leon, A. (2014). Estrategias de formacion y capacitacion par las unidades basicas de produccion cooperativa. *Revista Cooperativismo y Desarrollo Vol.2*, 1-14.

Ministerio de Agricultura. (2014). Ley de Desarrollo Agrario. <http://www.agricultura.gob.ec/>.

OAS. (2015). *Organization of American States*. Obtenido de <http://www.oas.org/dsd/publications/unit/oea49s/ch27.htm#5.5> programa de capacitación y organización comunitaria

OMT. (2011). *ORGANIZACION MUNDIAL DE TURISMO*. Obtenido de

<http://themis.unwto.org/es/content/unwtocapacity>

Perez, B. y. (2012). *Investigacion Cualitativa*. Esic .

Portilla, R. C. (Octubre de 2013). ESTUDIO DEL NIVEL DE DESARROLLO DEL AGROTURISMO EN EL CANTON MILAGRO DURANTE EL PERIODO 2010 – 2013. Milagro, Ecuador.

Ramirez, C., & Sanchez, L. (2013). PLAN DE CAPACITACIÓN PARA EL SECTOR AGRÍCOLA DEL AREA URBANA DEL CANTON MILAGRO. MILAGRO.

REGISTRO OFICIAL-ASAMBLEA NACIONAL. (marzo de 2016). LEY ORGANICA DE TIERRAS RURALES Y TERRITORIOS ANCESTRALES. *REGISTRO OFICIAL*. Quito, Ecuador.

Rodriguez, B. *PROPUESTA DE UNA ESCUELA DE CAPACITACIÓN SOBRE EL MANEJO ADMINISTRATIVO, FINANCIERO Y CONTABLE PARA LA ASOCIACIÓN DE MONTUBIOS “LA CANCAGUA” EN EL CANTÓN EL EMPALME, PROVINCIA DEL GUAYAS*. Universidad de Guayaquil , Quevedo, Ecuador.

SENPLADES. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Obtenido de

<http://www.planificacion.gob.ec/>

Veliz, D. M. (Septiembre de 2013). Lineamientos para la formación de una empresa dedicada al asesoramiento y capacitaciones en temas tributarios y contables para los agricultores asociados de la zona rural del cantón Naranjito, provincia del Guayas . Milagro, Ecuador.

## ANEXOS

### Vivero Arco Iris en la Ruta Milagro- Naranjito



Vivero Tierra Fertil Via Milagro - Naranjito



Vivero Don Diego Via Milagro - Naranjito



Vivero San Luis Vía Milagro - Naranjito