



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**MAESTRÍA EN TRIBUTACIÓN Y FINANZAS**

**TESIS PRESENTADA PARA OPTAR EL GRADO DE  
MAGÍSTER EN TRIBUTACIÓN Y FINANZAS**

**“APLICACIÓN DE LOS INCENTIVOS TRIBUTARIOS DEL  
CÓDIGO DE LA PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL  
CAPITAL DE TRABAJO DURANTE LOS PRIMEROS 5  
AÑOS DE OPERACIÓN DE LA EMPRESA  
FRESCODEGFER S.A.”**

**AUTOR: ING. CARLOS RUBEN LÓPEZ CORDOVA**

**TUTOR: Ing. Luis Bejar León, Msc**

**GUAYAQUIL – ECUADOR**

**OCTUBRE 2015**

<b>REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b>			
<b>FICHA DE REGISTRO DE TESIS</b>			
<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b> “APLICACIÓN DE LOS INCENTIVOS TRIBUTARIOS DEL CÓDIGO DE LA PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL CAPITAL DE TRABAJO DURANTE LOS PRIMEROS 5 AÑOS DE OPERACIÓN DE LA EMPRESA FRESCODEGFER S.A.”			
<b>AUTOR:</b> Ing. Carlos López Cordova		<b>TUTOR:</b> Béjar León Luis M.	
		<b>REVISORES:</b> Béjar León Luis M.	
<b>INSTITUCIÓN:</b> Universidad de Guayaquil		<b>FACULTAD:</b> Ciencias Económicas	
<b>CARRERA:</b> Maestría en Tributación y Finanzas			
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>		<b>No. DE PÁGS:</b> 96	
<b>TÍTULO OBTENIDO:</b> Magister en Tributación y Finanzas			
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b> Tributación y Finanzas			
<b>PALABRAS CLAVE:</b> Código de la producción, capital de trabajo, pesca fresca, competitividad, incentivos tributarios			
<b>RESUMEN:</b> El presente trabajo de Investigación se fundamenta en analizar y cuantificar los beneficios y su incidencia en el capital de trabajo con la implementación de los incentivos tributarios establecidos en el Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones en la empresa FRESCODEGFER S.A.			
<b>No. DE REGISTRO (en base de datos):</b>		<b>No. DE CLASIFICACIÓN:</b>	
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>			
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES</b>	Teléfono: 0986780123	E-mail: assistance.professional@gmail.com	
<b>CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:</b>		<b>Nombre:</b> Econ. Natalia Andrade Moreira.	
Facultad de Ciencias Económicas		<b>Teléfono:</b> 0994421962	
		<b>E-mail:</b> <a href="mailto:nandramo@hotmail.com">nandramo@hotmail.com</a>	

# **INFORME DEL TUTOR**

Guayaquil, 29 de Octubre del 2015

**Economista**

**MARINA MERO FIGUEROA**

**Decana de la Facultad de Ciencias Económicas**

**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

**Ciudad.-**

De mis consideraciones:

En mi calidad de tutor de la tesis “**APLICACIÓN DE LOS INCENTIVOS TRIBUTARIOS DEL CÓDIGO DE LA PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL CAPITAL DE TRABAJO DURANTE LOS PRIMEROS 5 AÑOS DE OPERACIÓN DE LA EMPRESA FRESCODEGFER S.A.**”, previo la obtención del grado académico de Magister en Tributación Finanzas, tengo a bien manifestar que he revisado el trabajo de investigación en todas sus partes, el cual cumple con los puntos planteados en el proyecto de tesis aprobado oportunamente por la Dirección de la Maestría.

Atentamente,

**ING. LUIS BEJAR LEÓN, Msc.**

**Tutor de Tesis**

## **AGRADECIMIENTOS**

Un profundo agradecimiento a todas aquellas personas que de una forma u otra han brindado su apoyo y colaboración en la culminación de esta tesis, especialmente al Econ. Luis Bejar León, tutor de mi tesis y a la Facultad De Ciencias Económicas, institución que me acogió en su seno brindándome una educación de calidad.

Agradezco infinitamente a mis familiares: esposa, hijos y padres por su paciencia, amor y comprensión que me alentó a culminar mis estudios.

Y por sobre todo, agradezco a Dios por su bendición y fortaleza en los momentos más difíciles de esta travesía que culmina.

## **DEDICATORIA**

Durante nuestra vida existen personas que dejan huellas imperecederas por su incondicional apoyo, cariño y comprensión; aquellas que nos impulsan a seguir adelante con nuestros sueños y metas, aquellas que han hecho posible que alcance esta etapa de mi vida:

Por ello, dedico el presente trabajo investigativo a mi familia, esposa, hijos, padres y hermanos como respuesta a su empuje y paciencia durante este proceso de estudio.

# ÍNDICE GENERAL

INFORME DEL TUTOR.....	iii
AGRADECIMIENTOS .....	iv
DEDICATORIA.....	v
ÍNDICE GENERAL .....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	1
Objetivos.....	2
Objetivo General.....	2
Objetivos Específicos .....	2
CAPÍTULO I .....	3
1    Marco Legal.....	3
1.1    Constitución de la República.....	3
1.2    Código de la Producción .....	4
1.3    Ley de Régimen Tributario Interno.....	6
1.4    Incentivos para el Desarrollo Productivo.....	7
Inversión Nueva e Inversión Productiva .....	8
1.4.1    Incentivos Generales.....	9
1.4.2    Incentivos de Sectores Priorizados .....	11
1.4.3    Incentivos para Zonas Deprimidas.....	12
CAPÍTULO II .....	14
2    La Empresa.....	14
2.1    Generalidades del sector Pesquero .....	14
2.2    Reseña Histórica de la empresa FRESCODEGFER S.A. ....	15
Misión .....	16
Visión.....	16
Objetivos estratégicos .....	17
Características del Recurso Humano .....	17
2.3    Descripción de Productos .....	19
Política de calidad, seguridad alimentaria y de medio ambiente.....	22
2.4    Área de mercadeo y zona de influencia de la empresa.....	24

2.5	Procesos Productivos.....	26
	Recepción.....	26
	Clasificación .....	27
	Limpieza .....	28
	Almacenamiento en cámara de materia prima .....	28
	Proceso de transformación.....	29
	Decorado.....	29
	Clasificación fresco.....	30
	Pesaje .....	30
	Lavado.....	30
	Sellado al vacío filete y lomo .....	31
	Enlatado .....	31
	Congelación.....	32
	Descarga.....	32
	Almacenamiento semielaborado.....	32
	Corte .....	32
	Clasificación .....	33
	Glaseado .....	33
	Sellado al vacío congelado .....	34
	Detector de metales. ....	34
	Empaque y etiquetado.....	34
	Almacenamiento en cámara .....	35
	Embarque y despacho.....	35
	CAPÍTULO III .....	37
3	Propuesta para la aplicación de los Incentivos en la Empresa FRESCODEGFER S.A. ....	37
3.1	Aplicabilidad de los incentivos y estímulos de desarrollo económico.....	37
3.1.1	Incentivos Generales.....	45
3.1.2	Incentivos de Sectores Priorizados .....	46
3.1.3	Incentivos para Zonas Deprimidas.....	48
3.2	Análisis Económico de la Aplicación de Incentivos en la Empresa FRESCODEGFER S.A..	49
3.3	Relación Beneficio – Costo de la Propuesta .....	50
	CAPÍTULO IV.....	52
4	Estudio Financiero .....	52
4.1	Resultados Anteriores.....	52

4.2	Costos de Producción .....	60
4.3	Costos de Producción Proyectados.....	62
4.4	Ingresos Proyectados .....	68
4.5	Balance General Proyectado.....	71
4.6	Estado de Pérdidas y Ganancias Proyectado .....	76
CONCLUSIONES.....		79
RECOMENDACIONES.....		80
BIBLIOGRAFÍA.....		81
ANEXOS .....		85



# ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1.- INCENTIVOS GENERALES.....	9
TABLA 2.- INCENTIVOS DE SECTORES PRIORIZADOS.....	11
TABLA 3.- INCENTIVO PARA ZONAS DEPRIMIDAS .....	13
TABLA 4.- RESULTADOS ANTERIORES PERIODO 2011-2014 .....	41
TABLA 5.- APLICABILIDAD DE INCENTIVOS GENERALES.....	45
TABLA 6.- APLICABILIDAD DE INCENTIVO DE SECTORES PRIORIZADOS .....	46
TABLA 7.- APLICABILIDAD DE INCENTIVO PARA ZONAS DEPRIMIDAS .....	48
TABLA 8.- APLICACIÓN DE LOS INCENTIVOS DEL CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN COMERCIO E INVERSIONES .....	49
TABLA 9.- BALANCE GENERAL PROYECTADO FRESCODEGFER S.A .....	52
TABLA 10.- ESTADO DE RESULTADOS.....	56
TABLA 11.- COSTOS DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA FRESCODEGFER S.A. DICIEMBRE 2014 .....	61
TABLA 12.- TEMPORADA POR ESPECIE.....	62
TABLA 13.- PRECIO DE COMPRA DE MATERIA PRIMA .....	63
TABLA 14.- CANTIDAD CONTENEDORES PROYECTADOS.....	64
TABLA 15.- COSTOS DE PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA DE EXPORTACIÓN .....	65
TABLA 16.- ITEM-UB MAHI-MAHI, PORT 6 OZ. ....	69
TABLA 17.- PRECIO EXPORTABLE.....	69
TABLA 18.- LIBRAS EXPORTABLES.....	70
TABLA 19.- INGRESO DE EXPORTACIÓN .....	70
TABLA 20.- BALANCE GENERAL PROYECTADO SIN APLICAR INCENTIVOS.....	71
TABLA 21.- EFECTOS DIRECTOS.....	74
TABLA 22.- BALANCE GENERAL PROYECTADO CON INCENTIVOS DE FRESCODEGFER S.A.....	74
TABLA 23.- ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO SIN APLICAR INCENTIVOS.....	77
TABLA 24.- ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO CON INCENTIVOS.....	78

# ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1.-FINALIDAD DEL CÓDIGO DE LA PRODUCCIÓN .....	7
FIGURA 2.- EJEMPLOS DE NUEVA INVERSIÓN E INVERSIÓN PRODUCTIVA .....	8
FIGURA 3.- ZONAS DEPRIMIDAS.....	12
FIGURA 4.- EDAD DE LOS TRABAJADORES .....	17
FIGURA 5.- ESTADO CIVIL .....	18
FIGURA 6.- NIVEL DE ESTUDIO.....	18
FIGURA 7.- NIVEL DE INGRESOS .....	19
FIGURA 8.- PRODUCTOS PRINCIPALES DE FRESCODEGFER S.A. ....	20
FIGURA 9.- PRODUCTOS PRINCIPALES DE FRESCODEGFER S.A. ....	21
FIGURA 10.- DESTINO DE LA PRODUCCIÓN.....	24
FIGURA 11.- MERCADO INTERNACIONAL PRODUCTOS FRESCODEGFER S.A. (2014).....	25
FIGURA 12.- PRODUCTOS FRESCODEGFER EN TIENDAS WALMART .....	25
FIGURA 13.- RECEPCIÓN .....	26
FIGURA 14.- CLASIFICACIÓN .....	27
FIGURA 15.- LIMPIEZA .....	28
FIGURA 16.- ALMACENAMIENTO .....	28
FIGURA 17.- TRANSPORTE DE TINAS .....	29
FIGURA 18.- DECORADO .....	29
FIGURA 19.- CLASIFICACIÓN .....	30
FIGURA 20.- LAVADO .....	30
FIGURA 21.- SELLADO AL VACÍO.....	31
FIGURA 22.- ENLATADO.....	31
FIGURA 23.- CORTE .....	32
FIGURA 24.- CLASIFICACIÓN .....	33
FIGURA 25.- GLASEADO .....	33
FIGURA 26.- SELLADO AL VACÍO.....	34
FIGURA 27.- EMPAQUE.....	34
FIGURA 28.- ETIQUETADO .....	35
FIGURA 29.- PROCESO PRODUCTIVO FRESCODEGFER S.A. ....	36
FIGURA 30.- INGRESO TOTAL DE LA EMPRESA FRESCODEGFER S.A. PERIODO 2011-2014 .....	41
FIGURA 31.- COSTOS DE LA EMPRESA FRESCODEGFER S.A. PERIODO 2011-2014.....	42
FIGURA 32.- GASTOS DE LA EMPRESA FRESCODEGFER S.A. PERIODO 2011-2014 .....	42
FIGURA 33.- UTILIDAD DE LA EMPRESA FRESCODEGFER S.A. PERIODO 2011-2014.....	43
FIGURA 34.- ÍNDICE DE RENTA BRUTA DE LA EMPRESA FRESCODEGFER S.A. PERIODO 2011-2014 .....	43
FIGURA 35.- ÍNDICE DE RENTA OPERACIONAL DE LA EMPRESA FRESCODEGFER S.A. PERIODO 2011-2014 .....	44
FIGURA 36.- ÍNDICE DE RENTA NETA DE LA EMPRESA FRESCODEGFER S.A. PERIODO 2011-2014 .....	44
FIGURA 37.-ITEM-UB MAHI-MAHI, PORT 6 OZ. ....	68

## ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1.- LISTA DE ZONAS DEPRIMIDAS Y FRONTERIZAS .....	85
ANEXO 2.- CANTONES DETERMINADOS COMO ZONAS DEPRIMIDAS .....	87
ANEXO 3.- CANTONES CON MAYOR VULNERABILIDAD SOCIOECONÓMICA .....	88

# INTRODUCCIÓN

Basados en los incentivos tributarios que propone el Código de la Producción, la presente investigación busca analizar el impacto que tendría la aplicación de esta normativa en la Empresa FRESCODEGFER S.A., localizada en el cantón Jaramijó de la provincia de Manabí, en el capital de trabajo y determinar los posibles beneficios que podrían generarse.

La empresa FRESCODEGFER S.A. cuenta con el apoyo y respaldo del Grupo DEGFER quienes a su vez cuentan con una equipada flota de barcos atuneros, con una trayectoria basada en esfuerzo, constancia y visión de negocios, contribuyendo al desarrollo del país, brindando calidad en sus productos y fuentes de trabajo.

FRESCODEGFER S.A. tiene la responsabilidad de hacer cumplir su sistema de Gestión Ambiental y la aplicación de las 3R: reducir, reutilizar y reciclar. Están convencidos que los logros obtenidos van a contribuir al mejoramiento productivo así como también será de especial interés mantener no solamente la cantidad sino la calidad de nuestros productos.

La presente investigación estará fundamentada en cuatro capítulos, orientados de la siguiente manera:

El primer capítulo tendrá como propósito referirse al marco legal, el Código de la producción y la descripción de los incentivos.

En el segundo capítulo se establecerán la situación actual de la Empresa FRESCODEGFER S.A. describiendo los productos que elabora, los procesos de producción el área de mercadeo y la zona de influencia de la empresa.

El capítulo tercero se enfoca en la propuesta para la aplicación de los Incentivos en la Empresa FRESCODEGFER S.A., se desarrolla el análisis de cada uno de los incentivos y se determinará la aplicabilidad en la empresa, para posteriormente presentar un análisis Beneficio – Costo de dicha propuesta.

En el cuarto capítulo se presentará los resultados anteriores, los costos de producción y los ingresos de la empresa así como los estados proyectados.

Finalmente se presentarán las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Es así que la hipótesis de trabajo que se plantea y que guiará el desarrollo de la investigación es: “Establecer cuál es el efecto en el Capital de Trabajo y en la posición financiera de la empresa FRESCODEGFER S.A. con la implementación y cuantificación de los incentivos tributarios establecidos en el Código Orgánico para la Producción Comercio e Inversión”

Los objetivos que permitirán comprobar la conjetura planteada son:

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Analizar la implementación del Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones en la empresa FRESCODEGFER S.A.

### **Objetivos Específicos**

- Analizar los incentivos tributarios que ofrece el Código de la Producción.
- Realizar un análisis situacional de la empresa FRESCODEGFER S.A.
- Evaluar la aplicabilidad de los incentivos del Código de Producción en la empresa FRESCODEGFER S.A.
- Determinar los beneficios generados con la aplicación de los incentivos en la empresa FRESCODEGFER S.A.

# **CAPÍTULO I**

## **1 Marco Legal**

En la actualidad el Ecuador se caracteriza por ser uno de los países que ha tenido un crecimiento económico sostenido en Latinoamérica, en el que a más de fortalecer la inversión pública se han implementado medidas favorables para el desarrollo de la industria, el aumento de la productividad y se han sentado bases en los procesos de innovación.

Unos de los factores primordiales en este proceso ha sido la creación de un marco normativo que empezó con la aprobación de la nueva Constitución en el año 2008, la cual marcó el rumbo del país. Consecutivamente se desarrolló el Plan Nacional del Buen Vivir, en el que se enfatiza la visión del Ecuador, sus metas y objetivos; dando lugar a una serie de leyes y normas que permitiesen alcanzar este nuevo modelo por lo que en el año 2010 se promulgó el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, código que conllevó a la reforma de entidades enfocados en la visión planteada.

En este capítulo se muestran los apartados de la Constitución, Código de la Producción, y Ley de Régimen Tributario Interno que permitirán realizar un análisis posterior sobre la aplicabilidad de los incentivos tributarios y los beneficios que podría obtener la empresa Frescodegfer S.A. en caso de acogerse a ellos.

### **1.1 Constitución de la República**

La Constitución de la República del Ecuador fue diseñada como una manera de convivir en armonía con la naturaleza, forjando el respeto, la dignidad, el buen vivir de la sociedad ecuatoriana; y de lograr un país democrático, y un profundo compromiso con el ideal de Simón Bolívar y Alfaro.

El artículo 283 de la constitución define al Sistema Económico como:

“El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.” (Asamblea Nacional, 2014)

Los objetivos de la Política económica, mencionados en el artículo 284 de la Constitución, que fundamentan la presente investigación son:

“Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémicas, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional”. (Asamblea Nacional, 2014)

“Impulsar el pleno empleo y valorar todas las formas de trabajo, con respeto a los derechos laborales”. (Asamblea Nacional, 2014)

“Favorecer el intercambio justo y complementario de bienes y servicios en mercados transparentes y eficientes”. (Asamblea Nacional, 2014)

En el artículo 285, uno de los objetivos específicos de la política fiscal establece:

“La generación de incentivos para la inversión en los diferentes sectores de la economía y para la producción de bienes y servicios, socialmente deseables y ambientalmente aceptables”. (Asamblea Nacional, 2014)

## **1.2 Código de la Producción**

El Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI), se publicó el 29 de diciembre del 2010, en el Registro Oficial No. 351, en su contenido especifica incentivos y beneficios tributarios en beneficio de las personas naturales, jurídicas y demás formas asociativas, debiendo cumplir con ciertos requisitos para poder acogerse a este régimen preferencial.

El artículo 2 del código de la producción define a la actividad productiva como el proceso a través del cual las personas transforman los recursos materiales en

bienes y servicios lícitos, respetando el medio ambiente, y generando valor agregado; además en el artículo 3 realza la importancia de que cada uno de los procesos de la cadena productiva estén orientados a la realización del Buen Vivir.

Uno de los fines que establece este Código, en su artículo 4, manifiesta:

“Incentivar y regular todas las formas de inversión privada en actividades productivas y de servicios, socialmente deseables y ambientalmente aceptables...” (Asamblea Nacional, 2010)

Lo cual brinda la apertura para el establecimiento de incentivos fiscales que conlleven al desarrollo productivo, lo cual podría beneficiar a la empresa en estudio. El artículo 24 menciona que existen tres tipos de incentivos: generales, sectoriales e incentivos para zonas deprimidas.

Entre los incentivos generales que establece el código están:

- Reducción progresiva de tres puntos porcentuales en el impuesto a la renta.
- Beneficios para la apertura del capital social de las empresas a favor de sus trabajadores.
- Exoneración del impuesto a la salida de divisas para las operaciones de financiamiento externo.
- Deducciones adicionales en el cálculo del impuesto a la renta, como forma de incentivo en el mejoramiento de la productividad, innovación y para la producción eco-eficiente.
- Exoneración del anticipo al impuesto a la renta por cinco años para toda inversión nueva.
- Facilidades de pago en tributos al comercio exterior.
- Deducción para el cálculo del impuesto a la renta del pago del salario digno.
- Reforma al cálculo del anticipo del impuesto a la renta. (Asamblea Nacional, 2010)



Los incentivos sectoriales establece la exoneración total del impuesto a la renta por cinco años a las inversiones nuevas que favorezcan:

- El cambio a la matriz energética
- La sustitución estratégica de importaciones
- El fomento de las exportaciones
- El desarrollo rural de todo el país.

Los incentivos para zonas deprimidas establecen un beneficio fiscal mediante la deducción del 100% del costo de contratación de nuevos trabajadores, por cinco años. (Asamblea Nacional, 2010)

### **1.3 Ley de Régimen Tributario Interno**

En el artículo 9.1 de la Ley de Régimen Tributario Interno indica que se exonerará durante cinco años el pago del Impuesto a la Renta para el desarrollo a aquellas inversiones nuevas y productivas que cumplan las siguientes características:

- Que la sociedad sea constituida a partir de la vigencia del Código de la Producción.
- Que sociedades existentes realicen inversiones nuevas y productivas; en este caso la exoneración aplica a la nueva inversión.
- No se considera como inversión nueva el cambio de propiedad de activos productivos debido a que ya están en operación.
- La inversión nueva debe implementarse fuera de las jurisdicciones urbanas del Cantón Quito o del Cantón Guayaquil.
- Además la inversión nueva deberá estar enfocada en cualquiera de los siguientes sectores económicos prioritarios:
  - Biotecnología y Software aplicados.
  - Cadena forestal y agroforestal y sus productos elaborados.
  - Energías renovables incluida la bioenergía o energía a partir de biomasa.
  - Farmacéutica.
  - Metalmecánica.
  - Petroquímica.

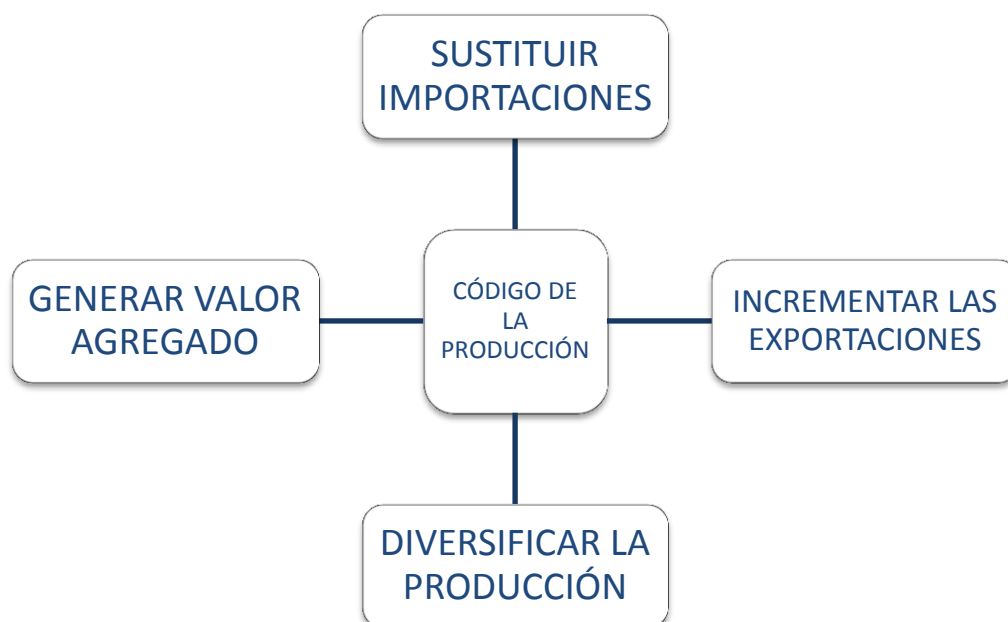
- Producción de alimentos frescos, congelados e industrializados.
- Sectores de sustitución estratégica de importaciones y fomento de exportaciones, determinados por el Presidente de la República.
- Servicios Logísticos de comercio exterior.
- Turismo. (Registro Oficial, 2014)

En el artículo 9.2 se menciona que en aquellas inversiones nuevas y productivas de las industrias básicas, se aplicará la exoneración por diez años, contados desde el primer año en el que se obtengan ingresos atribuibles directa y únicamente a la nueva inversión. Si las inversiones se realizan en cantones fronterizos, esta ampliación será de doce años.

## 1.4 Incentivos para el Desarrollo Productivo

El Código de la Producción conlleva a la formación de un marco jurídico que favorezca al sector productivo, permitiendo potenciar las inversiones nacionales e internacionales y apoya a los sectores que aportan en el cambio de la matriz productiva del país a través de:

**Figura 1.-Finalidad del Código de la Producción**



Fuente: Código de la Producción  
Elaborado por: el autor

En este código se establecen algunos incentivos tributarios y no tributarios, diseñados para lograr los cambios pertinentes en la matriz productiva.

### **Inversión Nueva e Inversión Productiva**

Se considera como *Nueva Inversión* a los recursos utilizados en incrementar *el acervo de capital de la economía*, mediante la inversión efectiva en activos productivos que aumenten la capacidad productiva, permitan mayor producción de bienes y servicios o creen nuevas fuentes de trabajo. Lo que no se considera como inversión nueva es el cambio de propiedad activos productivos que ya están en funcionamiento; el crédito otorgado para la adquisición de los activos productivos y aquellas inversiones que se relacionen con la comercialización o distribución de bienes y servicios. (Ministerio de Producción, 2012)

La *inversión productiva* son aquellos recursos que se destinan para producir bienes y servicios, incrementar la capacidad productiva y crear fuentes de trabajo en la economía nacional.

**Figura 2.- Ejemplos de nueva inversión e inversión productiva**

Nueva Inversión	Inversión Productiva
<ul style="list-style-type: none"><li>• Aporte de capital a una compañía nacional</li><li>• Compra de una nueva maquinaria que incrementa la producción con recursos de los accionistas</li><li>• Importación de un activo productivo</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Compra de maquinaria nueva</li><li>• Implementación de un nuevo proceso industrial</li><li>• Aporte de activos productivos nuevos a una sociedad existente</li></ul>

Fuente: Manual de aplicación de los incentivos establecidos en el Código de la producción, comercio e inversiones.

Elaborado por: el autor

Las empresas que han sido constituidas antes de la vigencia del código de la producción y que realicen *nuevas inversiones* pueden ser partícipes de incentivos

como por ejemplo: deducciones adicionales para medianas empresas o producción más limpia. (Ministerio de Producción, 2012)

#### 1.4.1 Incentivos Generales

Los incentivos Generales pueden aplicarse a sociedades constituidas antes o después de la vigencia del Código de la Producción, siempre y cuando se realicen Nuevas Inversiones, y pueden darse en sociedades de cualquier parte del territorio nacional o de cualquier sector económico.

**Tabla 1.- Incentivos Generales**

<b>Incentivos Generales</b>	<b>Detalle</b>	<b>Requisitos</b>
Reducción progresiva de la tarifa del impuesto a la renta Del 25% al 22% en el 2013	A partir de la publicación del Código de la Producción, es decir desde el año 2011, la tarifa del impuesto a la renta se reducirá 1 punto cada año hasta llegar al 22%.	Cualquier sociedad, cualquier sector de la economía, en cualquier parte del territorio
Deducciones adicionales para el cálculo del impuesto a la renta.	Se restará el 100% adicional de la depreciación y amortización que correspondan a la adquisición en caso de maquinarias, equipos, tecnologías y otros gastos. Esta deducción no debe exceder al 5% de los ingresos totales.	Sociedades o personas naturales obligadas a llevar contabilidad.
		Debe tratarse de gastos relacionados con:
		<i>Mejora en productividad</i>
		<i>Innovación</i>
		<i>Producción Eco Eficiente</i>
		<i>Compensación para el salario digno</i>
		<i>Producción más verde</i>

Anticipo	Exoneración del pago del anticipo del impuesto a la renta en caso de sociedades nuevas.	Sociedad Nueva
	Modificación a la fórmula de cálculo del anticipo del impuesto a la renta.	Nuevas Inversiones
Beneficios por apertura de capital	Beneficios para la apertura del capital social a favor de los trabajadores. En caso de que se haya transferido (vendido) a favor de los trabajadores un monto no menor al 5%, a favor de al menos el 20% de sus trabajadores, se podrá diferir el pago de su impuesto a la renta y su anticipo, hasta por cinco ejercicios fiscales, con el correspondiente pago de intereses, calculados en base a la tasa activa corporativa, este beneficio será aplicable siempre que tales acciones se mantengan en propiedad de los trabajadores.	Cualquier sociedad, cualquier sector de la economía, en cualquier parte del territorio
Al costo crediticio	Se elimina la retención obligatoria del impuesto a la renta, a los pagos de intereses realizados al exterior por motivos de créditos concedidos por instituciones financieras internacionales	Las instituciones financieras no deben estar domiciliadas en paraísos fiscales, ni superar la tasa oficial del BCE.

Fuente: Código de la Producción

Elaborado por: el autor

### 1.4.2 Incentivos de Sectores Priorizados

El Código de la producción instituye como incentivo sectorial la exoneración de pago del impuesto a la renta, por cinco años para aquellas sociedades que realicen inversiones en los *sectores económicos prioritarios*.

**Tabla 2.- Incentivos de Sectores Priorizados**

<b>Incentivo Sectorial</b>	<b>Detalle</b>	<b>Requisitos</b>	<b>Documento de Verificación</b>
Exoneración del impuesto a la renta por cinco años	Exoneración del impuesto la renta para las sociedades que realizan inversiones en los sectores económico prioritarios.	Sociedades que se constituyan a partir de la vigencia del Código de la Producción y sociedades nuevas que se constituyeren por sociedades existentes.	Escritura de constitución o fecha de inscripción posterior al 29 de diciembre de 2010
		Nueva Inversión	Que cuente con aporte a capital, nuevos activos que no hayan pertenecido a uno de sus socios y que no hayan estado en funcionamiento. En caso de terrenos, estos no deberán superar el 20% del valor total de la nueva inversión.
		Que esté ubicada en un Sector Prioritario	En el objeto social de la compañía deberá constar el sector en el que realizará sus actividades

		No estar en zonas urbanas de Quito y Guayaquil	El domicilio tributario principal de la compañía debe estar fuera de las zonas urbanas de Quito o Guayaquil
--	--	--	---

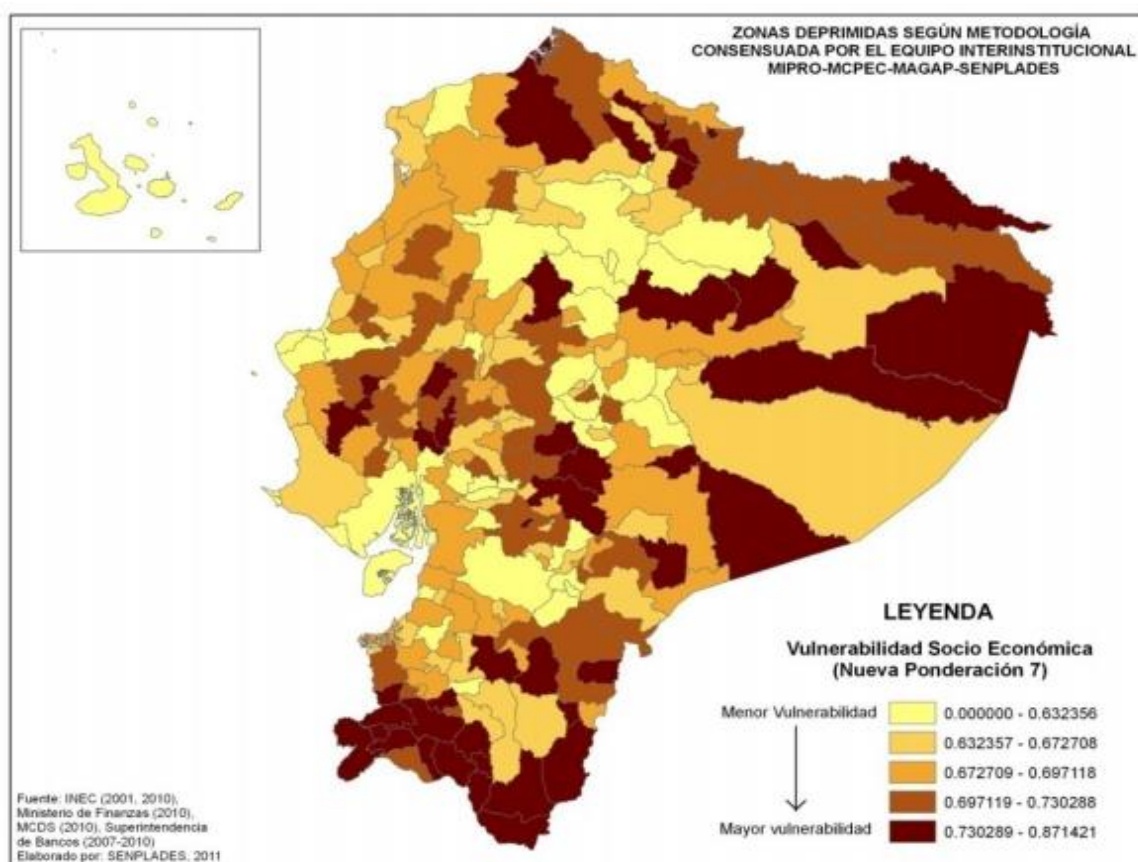
Fuente: Código de la Producción

Elaborado por: el autor

### 1.4.3 Incentivos para Zonas Deprimidas

Adicional a los incentivos generales y sectoriales, aquellas nuevas sociedades o inversión nueva que se realicen en Zonas Deprimidas (Ver Anexo 2) contarán con una deducción adicional del 100% del costo de contratación de nuevos trabajadores.

**Figura 3.- Zonas Deprimidas**



Fuente: CONSEJO SECTORIAL DE LA PRODUCCION SESIÓN ORDINARIA (2011)

**Tabla 3.- Incentivo para Zonas Deprimidas**

<b>Incentivo Zonas deprimidas</b>	<b>Detalle</b>	<b>Requisitos</b>	<b>Documento de Verificación</b>
Deducción del 100% del costo de contratación de nuevos trabajadores.	Beneficio fiscal mediante la deducción adicional del 100% del costo de contratación de nuevos trabajadores, por cinco años.	Sociedades que se constituyan a partir de la vigencia del Código de la Producción y sociedades nuevas que se constituyeren por sociedades existentes.	Escritura de constitución o fecha de inscripción posterior al 29 de diciembre de 2010
		Nueva Inversión	Que cuente con aporte a capital, nuevos activos que no hayan pertenecido a uno de sus socios y que no hayan estado en funcionamiento. En caso de terrenos, estos no deberán superar el 20% del valor total de la nueva inversión.
		Que esté ubicada en un Sector Prioritario	En el objeto social de la compañía deberá constar el sector en el que realizará sus actividades
		Estar ubicado en Zonas deprimidas	El domicilio tributario principal de la compañía debe estar en Zonas Deprimidas

Fuente: Código de la Producción

Elaborado por: el autor



## **CAPÍTULO II**

### **2 La Empresa**

#### **2.1 Generalidades del sector Pesquero**

Las características del clima existente en el Ecuador influye de manera positiva en la existencia de una amplia variedad de productos de pesca, entre los más comercializados están dorado, pez espada, Wahoo, picudo, bonito, entre otros. Según la Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR (2013) los principales países importadores del sector pesca son Japón, Estados Unidos, China, Francia, Alemania y Reino Unido, España e Italia. Como referencia se puede acotar que el consumo per cápita de los españoles, en el 2011, fue de 26,8 kilos de consumo; de los cuales el 44% fue de pescado fresco; un 16% fue de molusco y otro 16% fue de conservas de pescado; un 12% representa el consumo de pesca congelada y el porcentaje restante es consumo de mariscos congelados o cocinados.

A nivel internacional, los principales países competidores del sector pesca son: China, Noruega, Tailandia, Estados Unidos, Chile, Dinamarca, Vietnam, Perú y España. Por su parte en el Ecuador los principales competidores de la empresa FRESCODEGFER S.A. son: Oceanfish S.A., Frigolab San Mateo Cía. Ltda., Propemar S.A. Mardex S.A. exclusivamente del sector de pesca Blanca o pesca artesanal. La zona de operatividad de las actividades de pesca en el Ecuador es amplia, esta abarca toda la zona costera del Ecuador y también la región Insular; una de las ciudades con mayor desarrollo pesquero es la ciudad de Manta; la cual cuenta con varias empresas dedicadas a esta actividad, entre ellas se encuentra FRESCODEGFER S.A.

Según el Ministerio de Agricultura, Acuacultura y Pesca (2014) el sector pesquero ecuatoriano se divide en dos sectores el artesanal y el industrial; esta actividad se efectúa en tres partes: extracción, procesamiento y comercialización. Las provincias que se caracterizan por tener una mayor actividad pesquera son: Manabí, Esmeraldas, Santa Elena, El Oro y Guayas. El mayor porcentaje de

producción se concentra en la provincia de Manabí, con aproximadamente un 65%, seguida por Guayas con un 25% y las otras provincias mencionadas el 10% restante. En lo que respecta a la pesca de atún, un 69% de los desembarques se realizan en Manabí y el restante 31% se efectúa en Guayas.

La importancia de la actividad pesquera se sustenta en cifras estadísticas proporcionadas por el Banco Central del Ecuador, donde se observa el desempeño de este sector, como referencia se tiene que en el 2013 la pesca generó cerca del 16% de las divisas de las exportaciones no petroleras y en unión a las divisas generadas por la acuicultura esta cifra fue de aproximadamente un 33%. (VMAP, 2014)

## **2.2 Reseña Histórica de la empresa FRESCODEGFER S.A.**

FRESCODEGFER S.A Es una empresa privada bajo las leyes y reglamentos de la República del Ecuador, está ubicada en la ciudad de Manta provincia de Manabí. Nace del grupo pesquero DEGFER, el cual cuenta con una equipada flota de barcos atuneros, con trayectoria basada en esfuerzo, constancia y visión de negocios, donde la familia De Genna Fernández, deciden fundarla, contribuyendo al desarrollo de su país Ecuador, brindando calidad en productos y fuentes de trabajo.

Es la planta más moderna procesadora de productos del mar en fresco y congelado basado en el uso de tecnología de desarrollo, donde su entorno está rigurosamente adaptado a las últimas normativas sanitarias y ecológicas, apoyado en una fuerza laboral técnica altamente calificada. Su trabajo se fundamenta en el aseguramiento y control de la inocuidad de productos a través del sistema HACCP y BPM; sistemas que operan en los diferentes flujos de proceso.

FRESCODEGFER S.A. tiene certificaciones internacionales de seguridad BASC, y labora en base a la normativa de seguridad alimentaria BRC apoyada en una fuerza laboral técnica y altamente calificada, así como la constante mejora de procesos y la diversificación de oferta de productos exportables en los mercados internacionales. La sala de procesos para los productos congelados esta

adecuada con equipos e instalaciones, para ofrecer valor agregado al producto como sellado al vacío, empackado con termo formadoras lineales de alta eficiencia productiva y detección de metales durante el proceso, el empaque y almacenamiento se realiza en la cámara de mantenimiento monitoreado constantemente con un equipo digital on-line, estibados bajo sistema de racks.

FRESCODEGFER S.A. además tiene la responsabilidad de hacer cumplir su sistema de Gestión Ambiental y la aplicación de las 3R: reducir, reutilizar y reciclar. La empresa cuenta con alta tecnología en biodigestores inteligentes autómatas y equipos de alta eficiencia energética cumpliendo normas y regulaciones internacionales.

### **Misión**

FRESCODEGFER S. A. es una empresa dedicada a la elaboración y comercialización de productos de pesca fresca y congelada para abastecer el mercado Nacional e Internacional.

Orientados hacia el mejoramiento continuo y la normalización de nuestro sistema de calidad a través del trabajo en equipo, el entendimiento y compromiso, nuestra meta es la de manufacturar productos elaborados con materias primas de la mejor calidad que brinden seguridad y confianza; cumpliendo en todos los casos con las especificaciones exigidas en beneficio propio y de nuestros clientes.

Para ello disponemos de un selecto personal calificado, objetivo, crítico y ético, pionero, proyectando una empresa seria y cumplidora de nuestros compromisos.

### **Visión**

Tener un sistema de calidad eficaz, para que nuestro negocio sea próspero, productivo y competitivo. Con una decisiva voluntad investigativa tendiente a la actualización y modernización de la empresa. Por medio de la normalización de los procesos lograremos ofrecer al mercado nacional e internacional productos de alta calidad a precios competitivos, ingresando al siglo XXI como productores líderes del mercado Autopartista.

La empresa se proyecta a orientar nuestros esfuerzos hacia un desempeño excelente en aspectos de seguridad Industrial, Salud Ocupacional y Protección

del Medio Ambiente. FRESCODEGFER S. A. busca alcanzar el liderazgo en calidad en el ámbito nacional y colocarlo en un nivel COMPETITIVO internacionalmente.

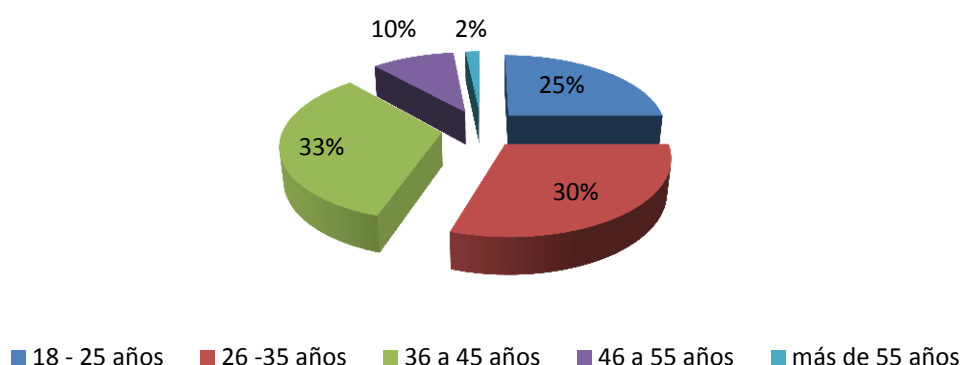
### Objetivos estratégicos

1. Trabajar con estándares de calidad y bajo normas estrictas de seguridad.
2. Procurar el mejoramiento continuo de los procesos permitiendo un desempeño eficaz del sistema de calidad.
3. Desarrollar el talento humano capacitándolo y orientándolo hacia la búsqueda permanente de la excelencia.
4. Enfocar todos los esfuerzos con responsabilidad integral y con sentido de servicio en ambientes de trabajo seguros y confiables que permitan velar por la preservación del medioambiente.

### Características del Recurso Humano

El personal de FRESCODEGFER S. A. es competente en base a educación, formación, habilidades y experiencia, para el cumplimiento de las funciones designadas por la Dirección dentro de la organización (PROCEDIMIENTO DE RRHH). La Dirección de RRHH garantiza a todos los trabajadores los medios y el acceso a los diferentes procedimientos, instrucciones de trabajo y registros. La empresa cuenta con 60 colaboradores cuyas características socioeconómicas se detallan a continuación:

**Figura 4 .- Edad de los trabajadores**

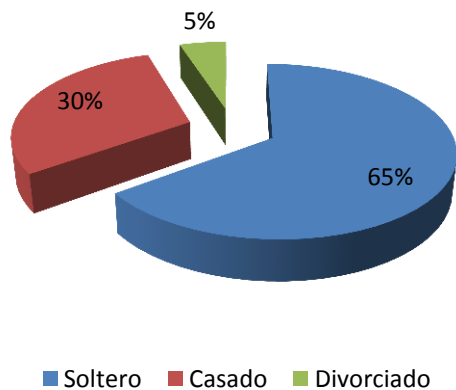


Fuente: Departamento de RRHH de Frescodegfer S.A.

Elaborado por: el autor

El 33% de los trabajadores de la planta tienen entre 36 y 45 años de edad; un 30% están ubicados en el rango de 26 a 35 años; el 25% tienen entre 18 y 25 años de edad; un 10% tiene entre 46 y 55 años y sólo una persona que representa el 2% tiene más de 55 años.

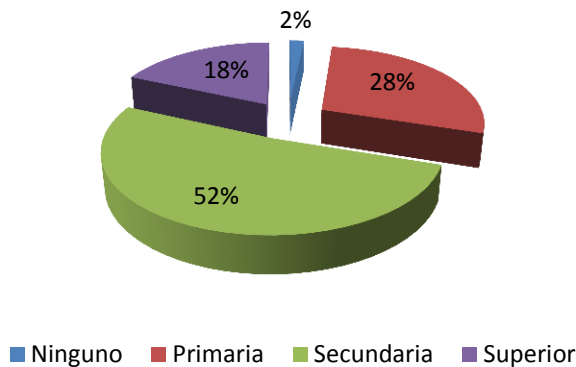
**Figura 5.- Estado civil**



Fuente: Departamento de RRHH de Frescodegfer S.A.  
Elaborado por: el autor

La mayor parte de los empleados de la empresa son solteros; un 30% son de estado civil casado y una minoría del 5% es divorciado.

**Figura 6.- Nivel de estudio**



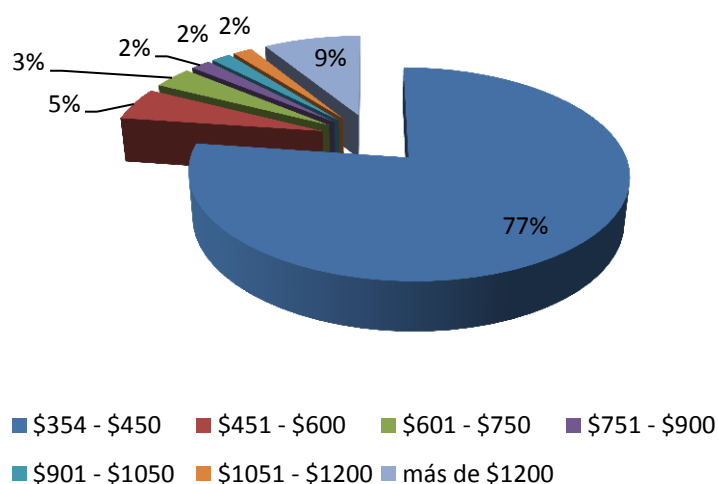
Fuente: Departamento de RRHH de Frescodegfer S.A.  
Elaborado por: el autor

Se observa que la mayor parte de los trabajadores tienen como nivel de estudio la secundaria; el 28% de ellos alcanzó el nivel de educación primaria y un 18% tiene estudios en educación superior.

La empresa implementa programas documentados que cubren las necesidades formativas del personal relevante. Estos programas incluyen:

- Identificación de competencias necesarias para roles específicos.
- Provisión de capacitación u otras acciones que garanticen que el personal pose las competencias necesarias.
- Evaluación de la efectividad de la capacitación.
- Capacitación impartida en el idioma adecuado de los alumnos

**Figura 7.- Nivel de ingresos**



Fuente: Departamento de RRHH de Frescodegfer S.A.

Elaborado por: el autor

Cerca del 77% de los empleados de la empresa perciben un ingreso entre \$354 y \$450; el 9% tiene un ingreso superior a los \$1200; el 5% de los trabajadores ganan entre \$451 y \$600; un 3% percibe entre \$601 y \$750; el 2% gana entre \$751 y \$900; un 2% está en el rango de \$901 – 1050.

## 2.3 Descripción de Productos

FRESCODEGFER S.A., es la más moderna planta procesadora de productos del mar en estado fresco y congelado. Basada en el uso de tecnología de desarrollo, donde su entorno está rigurosamente adaptado a las últimas normativas sanitarias y ecológicas. Entre los productos principales de la empresa se tienen:







**Figura 8.- Productos principales de Frescodegfer S.A.**

<p><b>Mahi Mahi</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Portions IVP:</b> 4 -6 - 8 -10 - 12 oz.</li> <li>• <b>Master Box:</b> 10 lb.</li> <li>• <b>Catching Season:</b> Nov. To April.</li> <li>• <b>Fishing area:</b> Pacific Ocean</li> </ul>	<p><b>Mahi Mahi Brochetas</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Skewer IVP:</b> 4 skewer for bag (1 lb)</li> <li>• <b>Master Box:</b> 10 lb.</li> <li>• <b>Catching Season:</b> Nov. To April.</li> <li>• <b>Fishing area:</b> Pacific Ocean</li> </ul>	<p><b>Breaded Mahi Mahi</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Portions IVP:</b> 2 - 3oz.</li> <li>• <b>Packing IVP:</b> 454 gr.</li> <li>• <b>Master Box:</b> 10 lb.</li> <li>• <b>Catching Season:</b> Nov. To April.</li> <li>• <b>Fishing area:</b> Pacific Ocean</li> </ul>
<p><b>Tuna</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Portions IVP:</b> 4 -6 - 8 -10 oz.</li> <li>• <b>Master Box:</b> 10 lb.</li> <li>• <b>Catching Season:</b> April to August.</li> <li>• <b>Fishing area:</b> Atlantic and Pacific Ocean</li> </ul>	<p><b>Tuna Burger</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Portions IVP:</b> 120gr</li> <li>• <b>Master Box:</b> 10 lb.</li> <li>• <b>Catching Season:</b> April to August.</li> <li>• <b>Fishing area:</b> Atlantic and Pacific Ocean</li> </ul>	<p><b>Saku Block Tuna</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Portions IVP:</b> 8 - 12 oz.</li> <li>• <b>Master Box:</b> 10 lb.</li> <li>• <b>Catching Season:</b> Nov. To April.</li> <li>• <b>Fishing area:</b> Pacific Ocean</li> </ul>

Fuente: Frescodegfer S.A.

Elaborado por: el autor

**Figura 9.- Productos principales de Frescodegfer S.A.**

<p><b>Snapper</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>•<b>Filet IVP:</b> 1 -2 / 3 - 4 lb.</li> <li>•<b>Master Box:</b> 30 lb.</li> <li>•<b>Catching Season:</b> Dec. To February.</li> <li>•<b>Fishing area:</b> Atlantic and Pacific Ocean</li> </ul>	<p><b>Shrimp</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>•<b>Shell on:</b> from 21 -25 to 91-110 u.</li> <li>•<b>Master Box:</b> 50 lb.</li> <li>•<b>Catching Season:</b> all year round</li> <li>•<b>Fishing area:</b> Atlantic and Pacific Ocean</li> </ul>	<p><b>Butterfish</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>•<b>Size:</b> from 80-100 to 200-300 gr. up</li> <li>•<b>Master Box:</b> 10 Kg.</li> <li>•<b>Catching Season:</b> Whole year except march and september .</li> <li>•<b>Fishing area:</b> Pacific Ocean</li> </ul>
<p><b>Swordfish Steak</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>•<b>Portions IVP:</b> 4 -6 - 8 -10 - 12 oz.</li> <li>•<b>Master Box:</b> 10 lb.</li> <li>•<b>Catching Season:</b> September and march.</li> <li>•<b>Fishing area:</b> Mediterranean Sea</li> </ul>	<p><b>Hake</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>•<b>Size:</b> from 80-200 to 500-700 gr. up</li> <li>•<b>Presentation:</b> IQFO &amp; Blocks</li> <li>•<b>Master Box:</b> 50 lb &amp; 10 Kg.</li> <li>•<b>Catching Season:</b> all year around.</li> <li>•<b>Fishing area:</b> Pacific Ocean</li> </ul>	<p><b>Swordfish Lion King</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>•<b>Loins IVP:</b> 2-5 / 5-8 / 8-12 lb.</li> <li>•<b>Master Box:</b> 30 lb.</li> <li>•<b>Catching Season:</b> September and march.</li> <li>•<b>Fishing area:</b> Mediterranean Sea</li> </ul>

Fuente: Frescodegfer S.A.

Elaborado por: el autor

La empresa garantiza el aseguramiento y control de la inocuidad de productos a través de sistema HACCP (Hazard Analysis and Control Critical Point), SSOP (Procedimiento Operativos Estandarizados de Sanitizacion), BMP (Buenas Practicas de Manufacturas); sistemas que operan en los diferentes flujos del



proceso. Durante los procesos productivos se aplican los lineamientos de aseguramiento de calidad tales como: Normas Ecuatorianas INEN, Normativas y Registros ante FDA (Food and Drug Administration); Instituto Nacional de Pesca en Ecuador, Requisitos de Unión Europea; Dipoa en Brasil.

### **Política de calidad, seguridad alimentaria y de medio ambiente**

FRESCODEGFER S. A. tiene como objetivo alcanzar los más altos niveles en la elaboración productos de pesca fresca y congelada en diferentes presentaciones, acordes a las necesidades de sus clientes.

La organización considera que uno de los pilares más importantes de su accionar es su Política de Calidad, Seguridad Alimentaria y de Medioambiente orientada a lograr los mejores resultados económicos a través de la garantía higiénico-sanitaria, la satisfacción de los clientes y de las personas que forman la empresa y el cumplir, simultáneamente, con los compromisos adquiridos con el medioambiente.

El alcance de esta política es:

- La elaboración de productos del mar (pesca fresca y congelada) en diferentes presentaciones bajo requerimiento de clientes.
- Una herramienta esencial para el cumplimiento de esta Política de Calidad, Seguridad Alimentaria y Medioambiente es el COMPROMISO de la Dirección convencida de que sólo con el Desarrollo de esta Política, y su actualización periódica, puede realizarse la consecución de los objetivos propuestos. La Dirección considera fundamental la promoción de la mejora continua, a través de los siguientes criterios:
  - Llevar a cabo la elaboración de productos del mar (pesca fresca y congelada en diferentes presentaciones bajo requerimiento de clientes., con un alto grado de calidad, que satisfaga a los clientes y los diferencie de sus competidores, con el interés permanente de evolucionar hacia la mejora continua de los procesos, obteniendo el

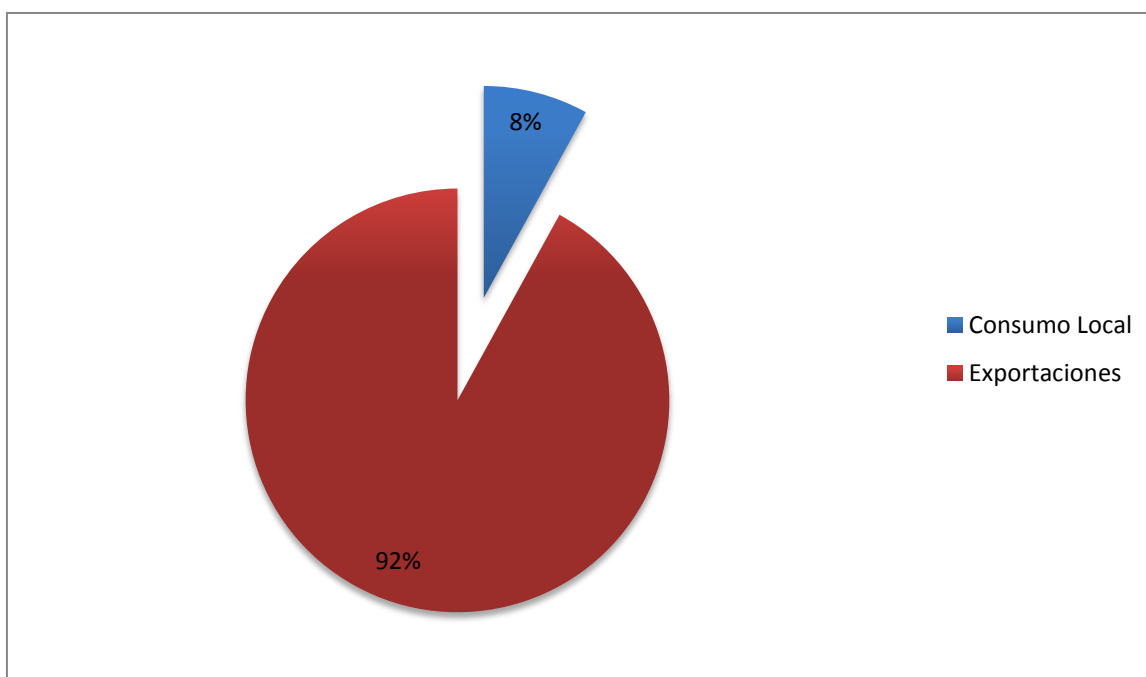
mayor rendimiento de la capacidad, experiencia y formación que ostentan sus trabajadores.

- Trabajar en la búsqueda de la perfección y excelencia en el proceso productivo
- Cumplimiento de los requisitos legales, reglamentarios y cualquier otro suscrito con sus clientes.
- Enfocar toda la producción desde UNA CULTURA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA, incrementando las medidas tecnológicas y avances que vayan apareciendo en el mercado.
- Actualización y puesta al día de las competencias personales, y su óptima adecuación a las funciones, mediante una gestión de los recursos humanos que potencia la ética, la formación y la evaluación continua, involucrando a todos sus empleados.
- Selección y homologación de los mejores proveedores como miembros propios de la organización.
- Enfoque preventivo en el desarrollo de las auditorías internas de todos los procesos clave, estratégicos y de soporte.
- Medición exhaustiva de la satisfacción de los clientes.
- Enfoque preventivo contra grupos al margen de la ley para no ser víctimas del narcotráfico y lavado de activos.

## 2.4 Área de mercadeo y zona de influencia de la empresa

Los productos que oferta la empresa Frescodegfer S.A. se realizan bajo pedido de los clientes, siendo esta una estrategia efectiva pues se logra dar apertura a la satisfacción de las necesidades de los clientes y sus consumidores, cerca del 92% de la producción se exporta a distintos países; y un 8% es para consumo local.

**Figura 10.- Destino de la producción**

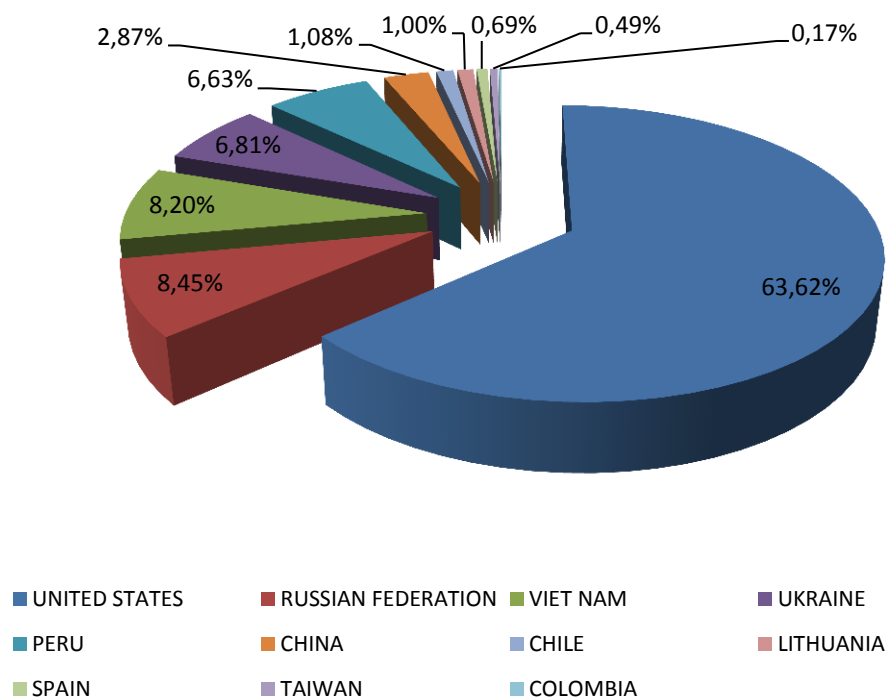


Fuente: Frescodegfer S.A.

Elaborado por: el autor

El 92% de la producción de la empresa se exporta a diversos países, según datos proporcionados por la empresa los principales países importadores son: Estados Unidos (63.62%); Rusia (8,45%), Vietnam (8,20%), Ukraine (6,81%); Perú (6,63%); China (2,87%), Chile (1,08%); Lithuania (1%), España (0,69%), Taiwán (0,49%) y Colombia (0,17%). Ver Figura 11.

Figura 11.- Mercado internacional productos Frescodegfer S.A. (2014)

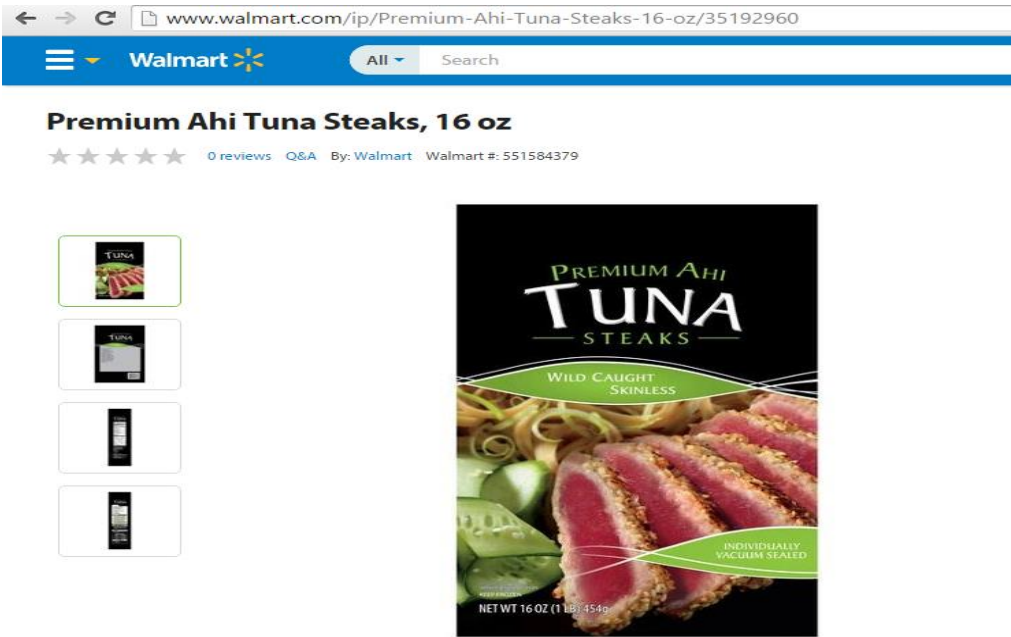


Fuente: [www.cobusecuador.ec](http://www.cobusecuador.ec)

Elaborado por: el autor

En Estados Unidos los productos son distribuidos por Walmart una de los distribuidores más importantes de USA.

Figura 12.- Productos Frescodegfer en tiendas Walmart



Fuente: Walmart

Los medios de promoción y difusión utilizados por la empresa son: página web, ferias internacionales, macro rueda de Negocios patrocinadas por Pro Ecuador.

## 2.5 Procesos Productivos

FRESCODEGFER S.A. planifica y desarrolla los procesos tanto operativos como de seguridad (prerrequisitos, APPCC) necesarios para la producción segura de alimentos, es decir, establece la metodología de operación seguida para la planificación de producción, compras, recepción y almacenamiento de materias primas, transformación de materias primas en productos finales, su almacenamiento y su distribución, así como la metodología para el control de la inocuidad de los alimentos a lo largo de toda la cadena productiva.

### Recepción

La materia prima llega a planta en vehículos térmicos con hielo, recibándose a temperatura no mayor a 4.4° C si han transcurrido más de 8 horas después de la captura.

**Figura 13.- Recepción**



Fuente: Frescodegfer S.A.

Se realiza análisis de histamina a cada lote, si este supera los límites de aceptación el lote será rechazado. Se califica el producto y se lo codifica con el número de lote correspondiente, Si se detecta una T°C superior, pero el análisis

organoléptico (características sensoriales) cumpliera satisfactoriamente e indicara que se trata de pesca fresca, que tal vez ha sido recientemente capturada y no ha tenido tiempo de llegar a la temperatura establecida para la recepción, entonces se procederá a aceptar el lote, identificándolo correctamente. Se califica el producto realizando un análisis organoléptico. En esta etapa del proceso, se rechazará o aceptará el producto dependiendo del análisis organoléptico realizado. Tomando como criterios la coloración y transparencia de carne, grasa existente, frescura de la línea de sangre en el caso de tratarse de atunes. Dorado u otras especies se califica además la coloración de la piel, agallas, coloración de los ojos entre otros parámetros determinantes de frescura. Se debe esperar el resultado del análisis realizados sean estos sensoriales, físicos, y /o químicos dependiendo de la especie a evaluar para saber si el producto cumple con los parámetros fijados. Si la materia prima tiene categoría “C” se procede a rechazar la compra de la pesca Además se verificara visualmente limpieza del vehículo en que llega la pesca. En el caso del atún, picudo y Peje Sierra si el pescado pesa más de 100 Lb, se tomará muestra del pescado para realizar análisis de metales pesados (mercurio, cadmio y plomo), según protocolo.

## **Clasificación**

El producto es clasificado en tinas por talla

**Figura 14.- Clasificación**



Fuente: Frescodegfer S.A.



## **Limpieza**

Es realizada con agua potable fría, con la finalidad de limpiar exteriormente el pescado y quitar residuos de sangre.

**Figura 15.- Limpieza**



Fuente: Frescodegfer S.A.

## **Almacenamiento en cámara de materia prima**

Una vez lavado el producto se lo ubica en la cámara de materia prima en tinajas térmicas con hielo y/o sobre pallets de plástico, que lleva como base una capa de hielo y luego se cubre al producto completamente con otra capa de hielo esta capa debe estar entre 10 y 15 cm; el producto permanecerá en esta área hasta que se emita una orden para su procesamiento.

**Figura 16.- Almacenamiento**



Fuente: Frescodegfer S.A.

## Proceso de transformación

De la cámara de almacenamiento materia prima, el producto es transportado en tinas térmicas y en caso de especies de mayor tamaño sobre pallets hasta las mesas donde se realizará el proceso de acuerdo al pedido del cliente. El producto es procesado en salas a una temperatura ambiente promedio de 15°C.

**Figura 17.- Transporte de tinas**



Fuente: Frescodegfer S.A.

## Decorado

Se denomina decorado al proceso de limpieza de las imperfecciones como moretones, músculos abiertos de los lomos y filetes.

**Figura 18.- Decorado**



Fuente: Frescodegfer S.A.



## **Clasificación fresco**

El producto es clasificado por tamaños según las indicaciones del cliente.

**Figura 19.- Clasificación**



Fuente: Frescodegfer S.A.

## **Pesaje**

Se realizara el pesado de las piezas o filetes antes de su empaque.

## **Lavado**

Se realiza con agua helada, esta agua posee un residual cloro entre 0.3 a 1.5ppm.

**Figura 20.- Lavado**



Fuente: Frescodegfer S.A.

## **Sellado al vacío filete y lomo**

Estos son sellados al vacío en fresco mediante una selladora de vacío tipo campana.

**Figura 21.- Sellado al vacío**



Fuente: Frescodegfer S.A.

## **Enlatado**

Se coloca el pescado en latas de acero inoxidable arropado con plástico de color, para evitar contacto en la lata y para evitar que el golpe de aire frío en los túneles queme el lomo.

**Figura 22.- Enlatado**



Fuente: Frescodegfer S.A.

## **Congelación**

El producto permanecerá en túneles hasta alcanzar una temperatura mínima de -18°C.

## **Descarga**

El producto tras cerciorarse que cumple con temperatura de congelación (-18° C) es liberado. Para el caso de los filetes y lomos sellados al vacío pasan directamente a la etapa de detección de metales). En el caso de fletch o lomos para corte será empacado en cajas de cartón hasta su respectivo proceso de corte.

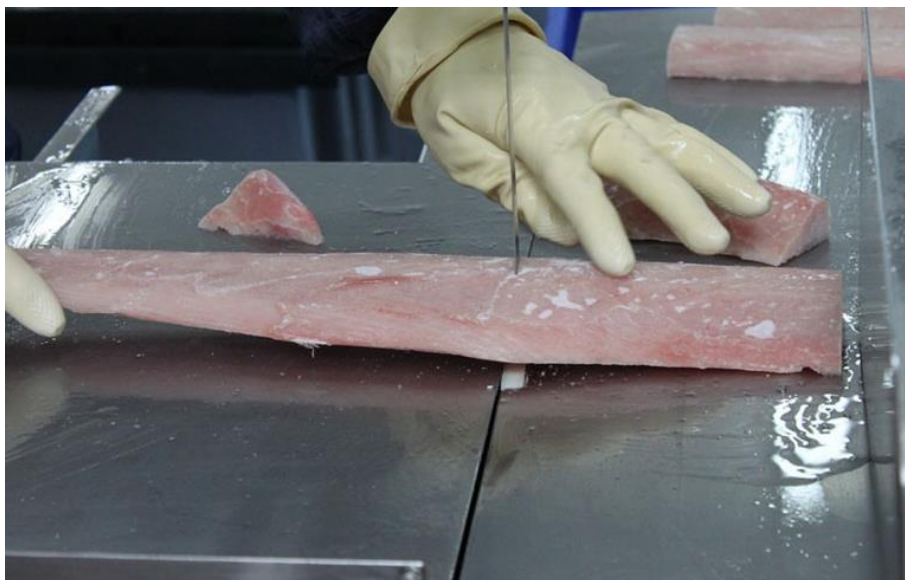
## **Almacenamiento semielaborado**

Los fletch y lomos para corte son almacenados en cámara de producto terminado a una temperatura de -18°C hasta que haya una orden de producción.

## **Corte**

De acuerdo a requerimientos de cliente se realiza el corte solicitado de los lomos o filetes a porciones, rodajas o steaks.

**Figura 23.- Corte**



Fuente: Frescodegfer S.A.

## **Clasificación**

En esta etapa del proceso se utiliza una clasificadora automática que separa las porciones por peso de acuerdo a las especificaciones del cliente (ficha de cliente).

**Figura 24.- Clasificación**

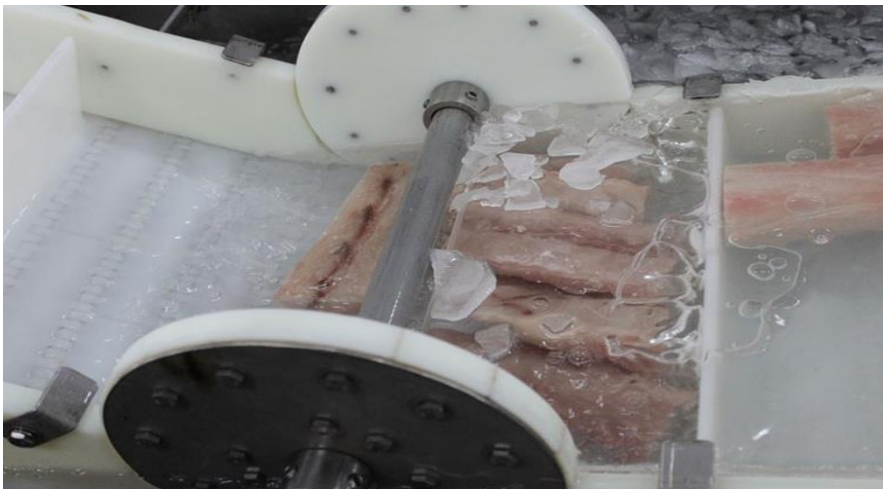


Fuente: Frescodegfer S.A.

## **Glaseado**

El pescado es sumergido en agua helada clorada de 0.3 a 1.5 ppm, mediante una banda transportadora, esto hace que se forme una capa de hielo para su protección y evitar la deshidratación. El porcentaje de glaseo depende de las especificaciones del cliente.

**Figura 25.- Glaseado**



Fuente: Frescodegfer S.A.



### **Sellado al vacío congelado**

Se utiliza una maquina termo formadora lineal, la cual utiliza rollos plásticos film para sellar el producto automáticamente.

**Figura 26.- Sellado al vacío**



Fuente: Frescodegfer S.A.

### **Detector de metales.**

Todo el producto congelado tanto lomos filetes como porciones es pasado por el detector de metales antes de ser empacados.

### **Empaque y etiquetado**

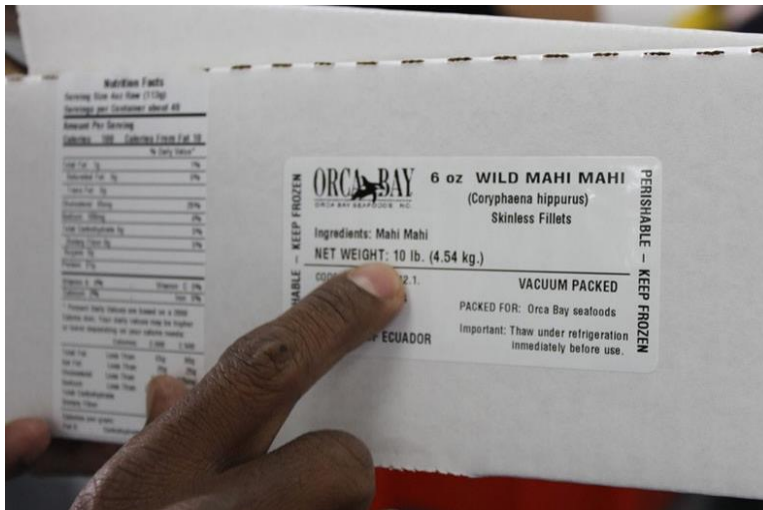
Según especificaciones de cliente se colocara el producto en caja master con su respectiva etiqueta.

**Figura 27.- Empaque**



Fuente: Frescodegfer S.A.

**Figura 28.- Etiquetado**



Fuente: Frescodegfer S.A.

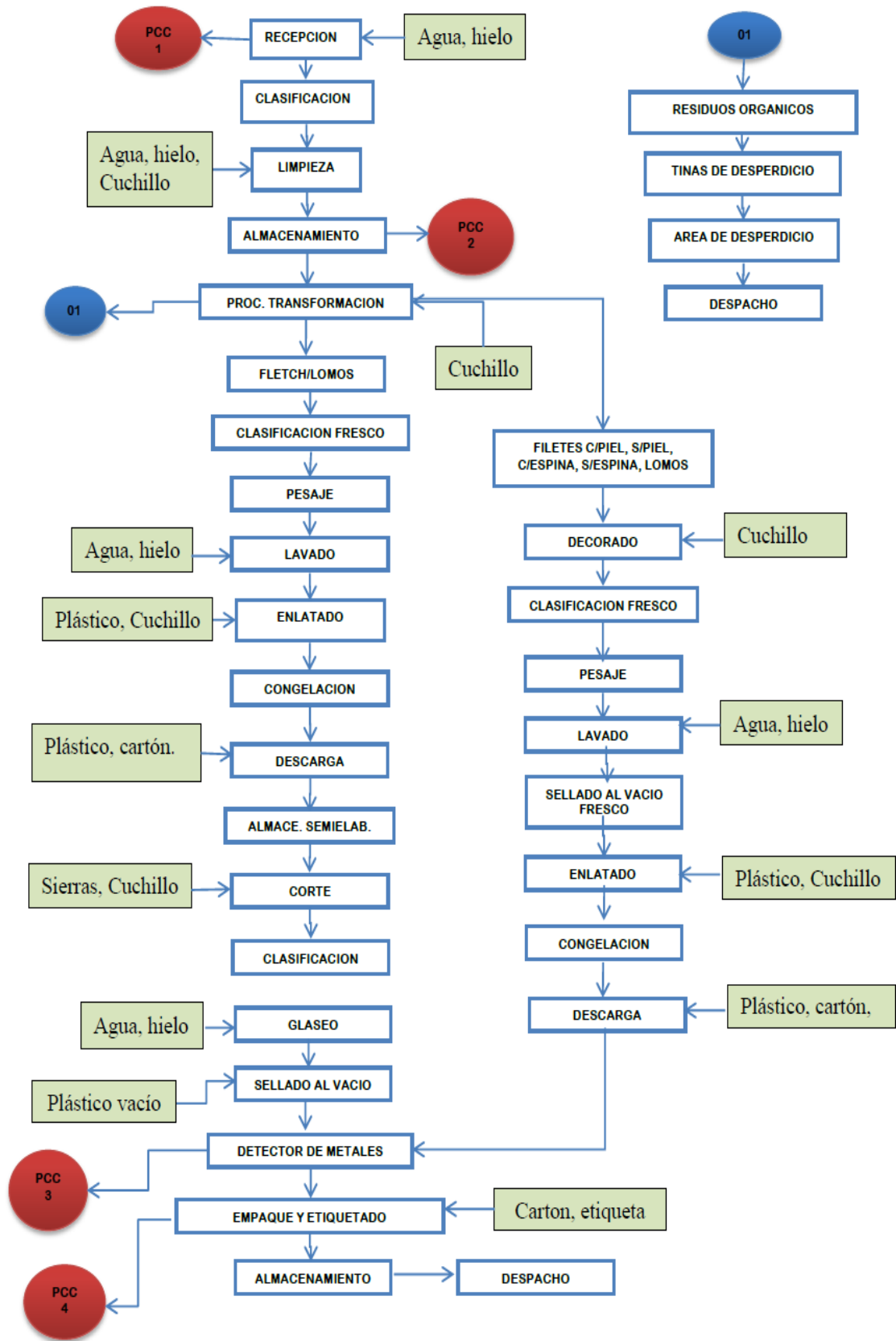
### **Almacenamiento en cámara**

El producto es colocado en pallets en cámara de mantenimiento de producto terminado, donde permanecerán hasta su despacho a una temperatura mínima de  $-18^{\circ}\text{C}$ . Los controles de temperatura serán registrados en el formato Verificación de temperaturas de cámaras y el sistema electrónico AKO.

### **Embarque y despacho**

El despacho del producto se hará en contenedores refrigerados (set point temp.  $-18^{\circ}\text{C}$ ) en cajas al granel o paletizado. La unidad de transporte o cabezal deberá cumplir con parámetros de buenas prácticas de manufacturas y normas BASC.

Figura 29.- Proceso productivo Frescodegfer S.A.



Fuente: Frescodegfer S.A.

## **CAPÍTULO III**

### **3 Propuesta para la aplicación de los Incentivos en la Empresa FRESCODEGFER S.A.**

#### **3.1 Aplicabilidad de los incentivos y estímulos de desarrollo económico**

Para poder realizar un análisis adecuado sobre la aplicabilidad de los incentivos en la empresa Frescodegfer S.A. es necesario mencionar ciertos datos que servirán como antecedentes.

La compañía se constituyó por escritura pública otorgada ante el notario Cuarto del Cantón Manta el 21 de diciembre del 2010, aprobada mediante resolución N° 56 del 6 de Febrero de 2011 e inscrita en el Registro Mercantil del cantón Manta el 18 de febrero del 2011, siendo el objeto de la empresa: Labores concernientes a la pesca en todas sus fases, tales como la captura, extracción, procesamiento y comercialización de mercados internos y externos.

En febrero 24 del 2011 mediante resolución 126 e inscrita el uno de marzo del mismo año en el registro mercantil, se realizó un aumento de capital por \$764.200 lo que sumado a los \$235.800 que existían como capital social, sumó \$1'000.000. El 26 de septiembre del 2011, según resolución 527, se cambió de domicilio de Manta a Jaramijó por cuanto en este último cantón es donde opera la planta procesadora de Frescodegfer S.A.

Debido a la necesidad de financiamiento para el inicio de las actividades productivas se consiguió a corto plazo de los accionistas y relacionados, incrementándose el pasivo en \$2'099.450 y a largo plazo de las instituciones financieras, con un incremento del pasivo no corriente de \$2'000.722. representando un incremento en un 316% con referencia al año 2010.

La empresa, en el 2011, logró exportaciones por un valor de \$1'338.743,50 y ventas locales por \$336.676,81, lo que sumado a 52,06 de rendimientos



financieros dio un total de ingresos de \$1'675.172,37. En contrapartida los costos fueron de \$1'412.339,50 y los gastos de \$241.840,95 totalizando entre costos y gastos \$1'654.180,45. Los activos corrientes de la compañía totalizaron \$2'629.952. El resultado obtenido durante el año 2011 fue una utilidad de \$20.991,92 la misma que se desglosa en \$3.148,79 de participación para trabajadores; \$1.784,34 Reserva legal y \$16.058,82 dividendos para accionistas.

Por haber tenido un incremento de empleados, la compañía se acogió a esa deducción que fue de \$43.127,94 por cuyo motivo, no se causó impuesto a la renta por pagar, mas bien ha quedado un saldo a favor de la compañía por \$4.248,49 por las retenciones en la fuente del impuesto a la renta que se les efectuó.

Es importante destacar que a pesar de haber iniciado el 2011 las actividades productivas, la empresa logró obtener una utilidad que si bien es cierto es del 2% en relación al Patrimonio, es un buen comienzo considerando lo difícil que está el mercado local e internacional.

El índice de solvencia se estableció en \$0,95 motivado por su reciente inicio de operaciones y el apalancamiento total de la empresa en el 2011 fue del 85%. El patrimonio frente al activo total es de 15%, es decir que los accionistas son propietarios de la compañía en este porcentaje.

En el año 2012 la empresa experimentó un incremento de las ventas en un 720% y la expansión de la misma debido a la diversificación de clientes y nuevos mercado, considerando como referencia que en el periodo 2012 fue un año completamente operativo, que como resultado se reflejó una utilidad neta del ejercicio, después de trabajadores e impuesto a la renta de \$103.770, que significan un 546% más que en el año 2011 que fue de \$16.059.

Los activos corrientes tuvieron un incremento, en relación al 2011, de un 123%, equivalente a \$3'242.110 por incremento en gran proporción en los activos realizables, seguidos por los exigibles y en los créditos tributarios tanto del IVA como de RENTA. La propiedad, planta y equipos creció en un 7% equivalente a \$304.937 en relación al 2011.

Los activos diferidos tuvieron una disminución del -83% que equivalen a -\$130.937 los pasivos se incrementaron en el 59% en relación al 2011, que significó \$3'458.381, básicamente porque el pasivo corriente se incrementó en \$4'012.793 mientras que el pasivo no corriente, disminuyó en -\$554.412 producto de haber enviado la porción corriente de las obligaciones en instituciones financieras al pasivo corriente.

El índice de solvencia fue de \$0,87 es decir que por cada dólar que se debe, tiene ese valor para cancelarlo, mientras que en el 2011 fue de \$0,95. El apalancamiento total para el 2012 fue de 91%, seis puntos porcentuales más que en el 2011.

El patrimonio frente al activo total fue de 9%, es decir que los accionistas son propietarios de la compañía en este porcentaje, mientras que en el 2011 lo eran del 15%. La rentabilidad del patrimonio se ubica en el 11%, nueve puntos porcentuales más que el 2011.

Por su parte en el año 2013, la empresa experimentó una disminución en las ventas en un 18% debido a que la temporada de Dorado se retrasó tanto en la faena como en la comercialización, este efecto refleja en el incremento de saldo de producto terminado y materia prima, al primer trimestre del 2014, motivo por el cual se reforzó el área de comercialización y se habilitó nuevos túneles de congelación y área de proceso, con la finalidad de incrementar la capacidad de producción y tener dos líneas de procesos simultáneos para tener un mejor resultado.

Los activos corrientes aumentaron en \$580.557 equivalentes al 10% básicamente en el rubro de otras cuentas por cobrar, mientras que en cuentas por cobrar clientes se recuperó \$800.180. En cuanto a propiedad, planta y equipos, este rubro se incrementó en \$1'022.618, equivalentes al 23%; correspondientes en su mayor parte a obras en proceso, a planta industrial, muebles y enseres y en contrapartida, al incremento de la depreciación acumulada.

Los pasivos corrientes aumentaron en \$1'221.615 equivalentes al 18% por obligaciones locales con instituciones financieras, mientras que las obligaciones con las compañías relacionadas disminuyeron.

La utilidad del ejercicio después de la participación de trabajadores e impuesto a la Renta, fue de \$92.492, 11% menos que lo obtenido en el 2012. El índice de solvencia fue de \$0,81, es decir que por cada dólar que se debe, únicamente tiene \$0,81 para cancelarlo mientras que en el 2012 fue de \$0.87.

El apalancamiento total en el 2013 fue de 85%, y el patrimonio frente al Activo Total fue de 15%, es decir que los accionistas son propietarios de la compañía en ese porcentaje. La rentabilidad del patrimonio se ubica en el 5% mientras que en el 2012 fue del 11%.

En el 2014 la empresa incrementó sus ventas en un 47% en relación al periodo 2013, debido a que la temporada de Dorado comenzó a comercializar desde Noviembre, generando rotación de inventario y disponibilidad de efectivo, este incremento es el resultado de mantener clientes estratégicos para el Dorado, disponibilidad de mayor capacidad de recepción y procesamiento con la inversión y puesta en operación de la nueva sala de proceso y túneles de congelamiento.

La empresa tiene como política la mejora continua por lo que implementa procedimientos, controles y mediciones en la cadena productiva, tendientes a obtener cada vez mejores resultados. El resultado del ejercicio fiscal 2014 refleja una utilidad de \$18.901,02

La tabla 4 muestra una compilación de los resultados del periodo 2011-2014 de la empresa Frescodegfer:

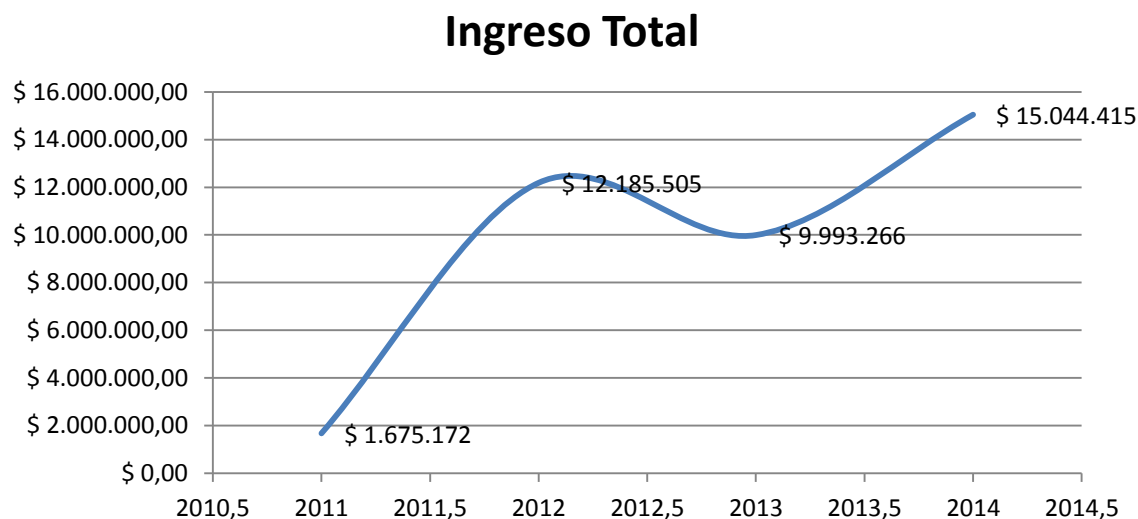
**Tabla 4.- Resultados anteriores periodo 2011-2014**

Concepto	2011	2012	2013	2014
Ingreso Total	\$ 1.675.172,37	\$ 12.185.505,03	\$ 9.993.266,48	\$ 15.044.414,76
Costos	\$ 1.412.339,50	\$ 9.478.236,77	\$ 7.815.234,63	\$ 12.934.371,34
Utilidad bruta	\$ 262.832,87	\$ 2.707.268,26	\$ 2.178.031,85	\$ 2.110.043,42
Gastos	\$ 241.840,95	\$ 2.546.970,32	\$ 2.069.217,70	\$ 2.087.806,93
Utilidad antes de empleados	\$ 20.991,92	\$ 160.297,94	\$ 108.814,15	\$ 22.236,49
Participación de empleados	\$ 3.148,79	\$ 24.044,69	\$ 16.322,12	\$ 3.335,47
Utilidad antes de impuestos	\$ 17.843,13	\$ 136.253,25	\$ 92.492,03	\$ 18.901,02
Impuesto a la renta	\$ 0,00	\$ 20.953,65	\$ 106.037,17	\$ 95.839,63
Utilidad	\$ 17.843,13	\$ 115.299,60	\$ 92.492,03	\$ 18.901,02
Reserva Legal	\$ 1.784,31	\$ 11.529,96	\$ 9.249,20	\$ 1.890,10
Accionistas	\$ 16.058,82	\$ 103.769,64	\$ 83.242,82	\$ 17.010,91
Índice de renta bruta	15,69%	22,22%	21,79%	14,03%
Índice de renta operacional	1.25%	1.32%	1.09%	0.15%
Índice de renta neta	1.07%	0.95%	-0.14%	-0.51%

Fuente: Frescodegfer S.A.

Elaborado por: el autor

**Figura 30.- Ingreso Total de la empresa Frescodegfer S.A. periodo 2011-2014**

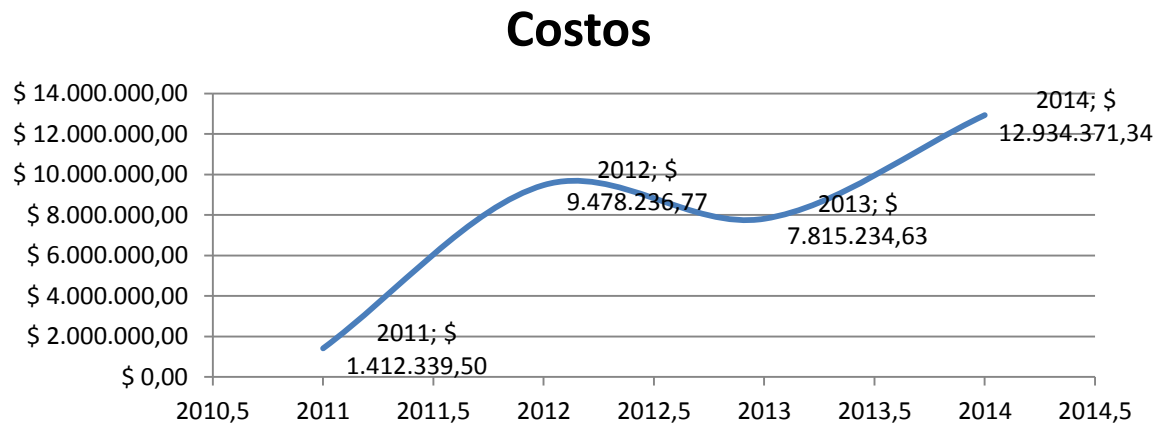


Fuente: Frescodegfer S.A.

Elaborado por: el autor

El grafico representa la curva de crecimiento en las ventas, desde el año 2011, este incremento considerable se sustenta en que el primer año operativo empezó el último trimestre, y en el año 2013 el volumen de pesca por factores de la naturaleza disminuyó.

**Figura 31.- Costos de la empresa Frescodegfer S.A. periodo 2011-2014**

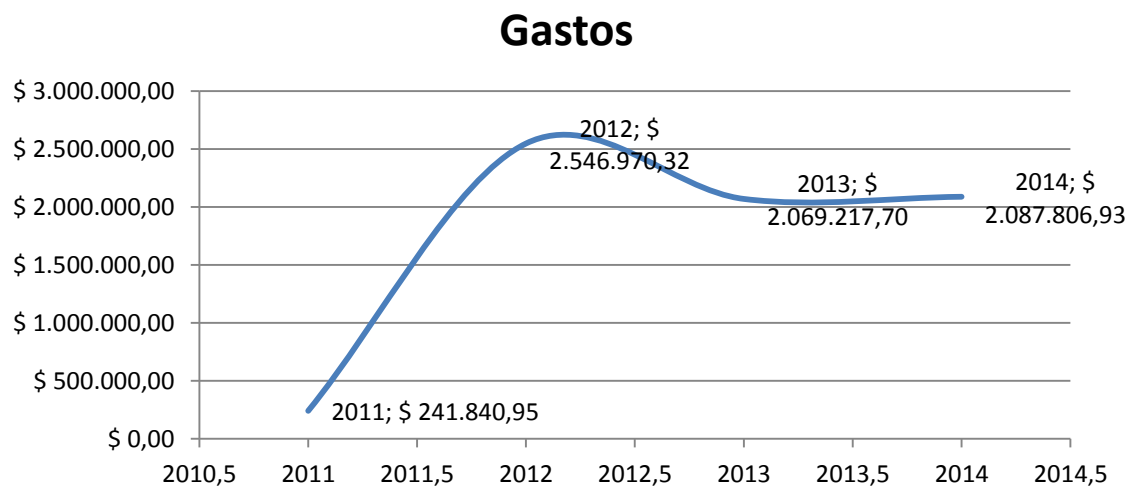


Fuente: Frescodegfer S.A.

Elaborado por: el autor

La curva de costos variables está relacionada con la de Ventas ya que a mayor volumen de producción y ventas, aumenta los costos directos, como referencia el costo de materia prima es el rubro predominante siendo este el 80% del costo de transformación.

**Figura 32.- Gastos de la empresa Frescodegfer S.A. periodo 2011-2014**



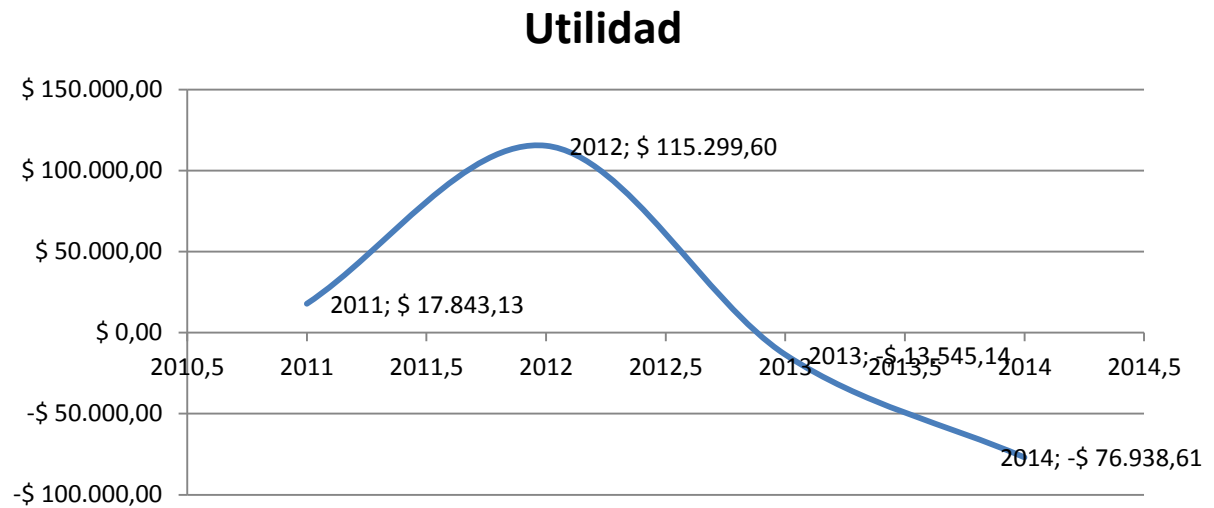
Fuente: Frescodegfer S.A.

Elaborado por: el autor

La curva de Gastos fijos aunque si está relacionado con el volumen de producción y ventas, son gastos controlables, sin embargo el incremento que se refleja en el año 2012 se debe a las implementaciones Certificados de Calidad que demandan los mercados Internacionales como los es el BRC (British Retail

Consortium) que es una Normativa Estándar de Seguridad Alimentaria a nivel Mundial.

**Figura 33.- Utilidad de la empresa Frescodegfer S.A. periodo 2011-2014**

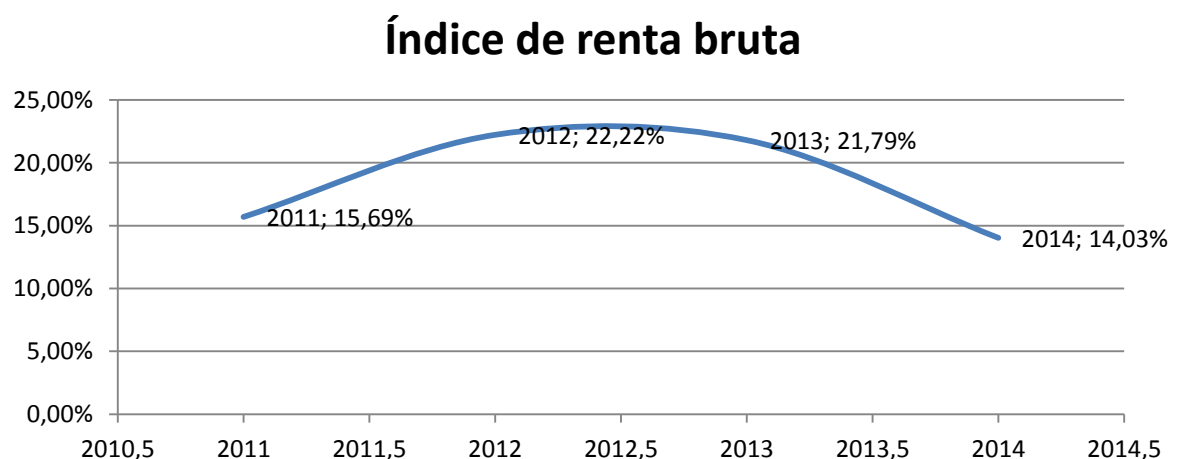


Fuente: Frescodegfer S.A.

Elaborado por: el autor

La curva de utilidad Operacional tiene importante crecimiento en el segundo año por el impulso y apertura de clientes y mercados, sin embargo, debido a factores externos como caída del Euro, conflicto en Rusia, y competencia de Países como Indonesia, se experimenta una disminución en los márgenes de ganancia.

**Figura 34.- Índice de renta bruta de la empresa Frescodegfer S.A. periodo 2011-2014**

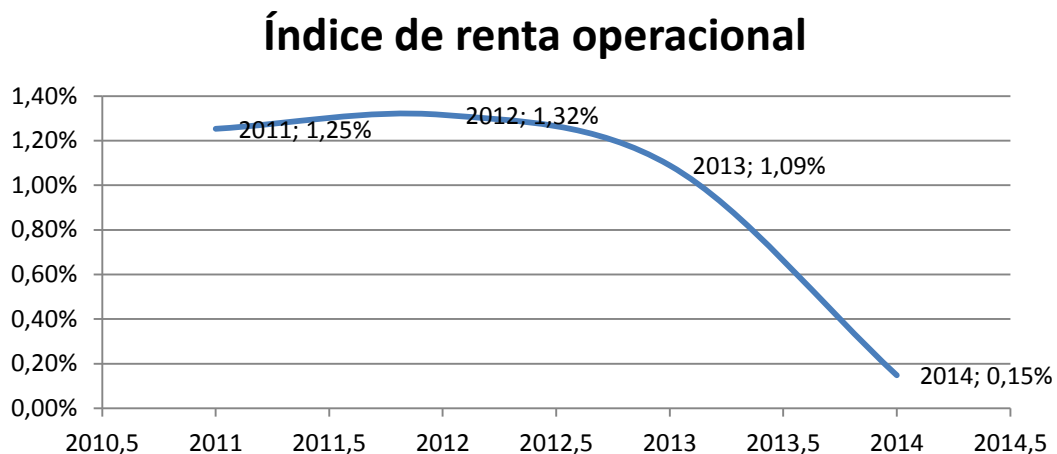


Fuente: Frescodegfer S.A.

Elaborado por: el autor

La curva de utilidad Operacional tiene relación directa con la figura 34.

**Figura 35.- Índice de renta operacional de la empresa Frescodegfer S.A. periodo 2011-2014**

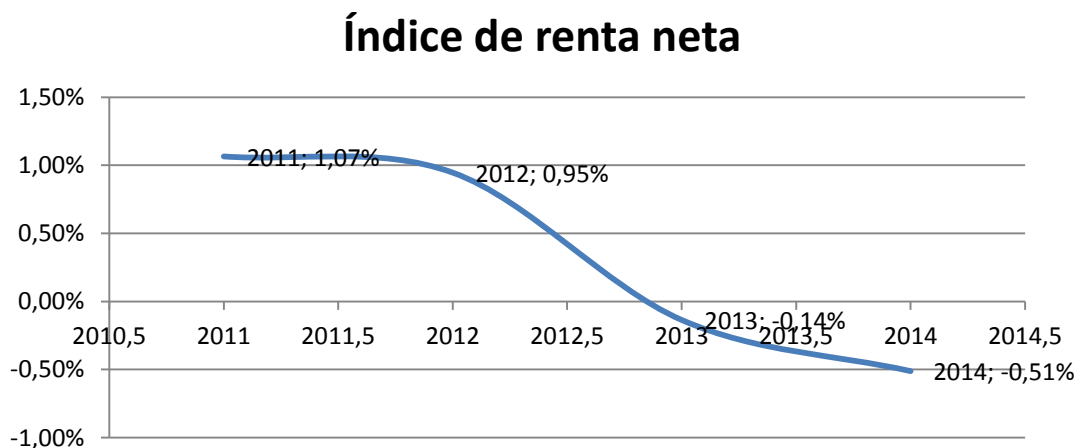


Fuente: Frescodegfer S.A.

Elaborado por: el autor

En esta curva se observa cómo se disminuye la relación de la utilidad Operacional ante factores externos, ya que si en los mercados Internacionales se caen los precios, la realidad de nuestro medio es que los costos se mantienen.

**Figura 36.- Índice de renta neta de la empresa Frescodegfer S.A. periodo 2011-2014**



Fuente: Frescodegfer S.A.

Elaborado por: el autor

En esta curva se observa cómo se disminuye la relación de la utilidad Neta después de liquidado los impuestos, los mismo que no son en función de un resultado sino de la operación, dado por la fórmula de cálculo de Anticipo de Impuesto a la Renta que finalmente se convierte en Impuesto mínimo, este elemento cambia drásticamente el resultado Operacional causando en los 2 últimos años, pérdida tributaria.

### 3.1.1 Incentivos Generales

Tabla 5.- Aplicabilidad de Incentivos Generales

Incentivos Generales	Requisitos	Aplica	No Aplica
Reducción progresiva de la tarifa del impuesto a la renta Del 25% al 22% en el 2013	Cualquier sociedad, cualquier sector de la economía, en cualquier parte del territorio	x	
Reducción de 10 puntos porcentuales de la tarifa del Impuesto a la Renta sobre el monto reinvertido en activos productivos.	Cualquier sociedad, cualquier sector de la economía, en cualquier parte del territorio; siempre y cuando lo destinen a la adquisición de maquinarias nuevas o equipos nuevos.	x	
Deducciones adicionales para el cálculo del impuesto a la renta.	Sociedades o personas naturales obligadas a llevar contabilidad.	x	
	Debe tratarse de gastos relacionados con: <i>Mejora en productividad, Innovación, Producción Eco Eficiente, Compensación para el salario digno, Producción más verde</i>	x	
Anticipo	Sociedad Nueva	x	
	Nuevas Inversiones	x	
Beneficios por apertura de capital	Cualquier sociedad, cualquier sector de la economía, en cualquier parte del territorio	x	
Al costo crediticio	Las instituciones financieras no deben estar domiciliadas en paraísos fiscales, ni superar la tasa oficial del BCE.		x

Fuente: Código de la Producción

Elaborado por: el autor



Como se observa en la tabla la empresa Frescodegfer aplicaría a los siguientes incentivos:

- Reducción progresiva de la tarifa del impuesto a la renta Del 25% al 22% en el 2013
- Reducción de 10 puntos porcentuales de la tarifa del Impuesto a la Renta sobre el monto reinvertido en activos productivos.
- Deducciones adicionales para el cálculo del impuesto a la renta.
- Anticipo
- Beneficios por apertura de capital

En lo que respecta a la eliminación de la retención obligatoria del impuesto a la renta, a los pagos de intereses realizados al exterior por motivos de créditos concedidos por instituciones financieras internacionales, no aplicaría porque los créditos provienen de instituciones financieras nacionales.

### 3.1.2 Incentivos de Sectores Priorizados

Tabla 6.- Aplicabilidad de incentivo de sectores priorizados

Incentivo Sectorial	Requisitos	Documento de Verificación	Aplica	No Aplica
Exoneración del impuesto a la renta por cinco años	Sociedades que se constituyan a partir de la vigencia del Código de la Producción y sociedades nuevas que se constituyeren por sociedades existentes.	Escritura de constitución o fecha de inscripción posterior al 29 de diciembre de 2010	x	

	Nueva Inversión	Que cuente con aporte a capital, nuevos activos que no hayan pertenecido a uno de sus socios y que no hayan estado en funcionamiento. En caso de terrenos, estos no deberán superar el 20% del valor total de la nueva inversión.	x	
	Que esté ubicada en un Sector Prioritario	En el objeto social de la compañía deberá constar el sector en el que realizará sus actividades	x	
	No estar en zonas urbanas de Quito y Guayaquil	El domicilio tributario principal de la compañía debe estar fuera de las zonas urbanas de Quito o Guayaquil	x	

Fuente: Código de la Producción

Elaborado por: el autor

En lo que respecta a los incentivos para sectores priorizados, esta aplica sólo a Sociedades que se constituyan a partir de la vigencia del Código de la Producción y sociedades nuevas que se constituyeren por sociedades existentes. Como la pese que la empresa se constituyera antes del 29 de diciembre del 2010 se inscribió en el año 2011 por tanto sí aplica a este incentivo.

La empresa se encuentra ubicada en un Sector Prioritario, el objeto social de la compañía es: *Labores concernientes a la pesca en todas sus fases, tales como la captura, extracción, procesamiento y comercialización de mercados internos y externos.* En este caso también aplicaría.

El domicilio tributario principal de la compañía debe estar fuera de las zonas urbanas de Quito o Guayaquil, lo cual sí aplicaría porque el domicilio de la empresa Frescodegfer está en el cantón Jaramijó. Se concluye que la empresa

aplicaría al incentivo de sectores priorizados por cumplir con todos los requerimientos necesarios para su aplicabilidad.

### 3.1.3 Incentivos para Zonas Deprimidas

**Tabla 7.- Aplicabilidad de incentivo para Zonas Deprimidas**

<b>Incentivo Zonas deprimidas</b>	<b>Requisitos</b>	<b>Documento de Verificación</b>	<b>Aplica</b>	<b>No Aplica</b>
Deducción del 100% del costo de contratación de nuevos trabajadores.	Sociedades que se constituyan a partir de la vigencia del Código de la Producción y sociedades nuevas que se constituyeren por sociedades existentes.	Escritura de constitución o fecha de inscripción posterior al 29 de diciembre de 2010	x	
	Nueva Inversión	Que cuente con aporte a capital, nuevos activos que no hayan pertenecido a uno de sus socios y que no hayan estado en funcionamiento. En caso de terrenos, estos no deberán superar el 20% del valor total de la nueva inversión.	x	
	Que esté ubicada en un Sector Prioritario	En el objeto social de la compañía deberá constar el sector en el que realizará sus actividades	x	
	Estar ubicado en Zonas deprimidas	El domicilio tributario principal de la compañía debe estar en Zonas Deprimidas		x

Fuente: Código de la Producción

Elaborado por: el autor

Al analizar la aplicabilidad de los incentivos para zonas deprimidas, la empresa no cumpliría con todos los requisitos porque no se encuentra ubicada en una zona deprimida, siendo el domicilio de la empresa Frescodegfer el cantón Jaramijó.

### 3.2 Análisis Económico de la Aplicación de Incentivos en la Empresa FRESCODEGFER S.A.

Según el análisis de aplicabilidad de los incentivos en la empresa Frescodegfer S.A. se obtuvo como resultado que la empresa aplica a los siguientes incentivos:

- Reducción de la tarifa del impuesto a la renta al 22%.
- Reducción de 10 puntos porcentuales de la tarifa del Impuesto a la Renta sobre el monto reinvertido en activos productivos.
- Deducciones adicionales para el cálculo del impuesto a la renta.
- Anticipo
- Beneficios por apertura de capital
- Exoneración del impuesto a la renta por cinco años

Una vez realizado el estudio de la aplicabilidad de los incentivos a los que la Empresa Frescodegfer puede acceder, se muestra el efecto que este genera tanto en los resultados como en la posición financiera.

**Tabla 8.- Aplicación de los Incentivos del Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones**

Incentivos de Comercio e Inversiones	Observaciones	Valor del Incentivo					
		2011	2012	2013	2014	2015	Total
Exoneración del impuesto a la renta por cinco años	No aplicado	-	-	-	-	-	-
Deducción del 100% del costo de contratación de nuevos trabajadores.	Aplicado	\$ 10,782	-	-	-	-	-
Reducción progresiva de la tarifa del impuesto a la renta Del 25% al 22% en el 2013	No aplicado	-	-	-	-	-	-
Reducción de 10 puntos porcentuales de la tarifa del Impuesto a la Renta sobre el monto reinvertido en activos productivos.	No aplicado	-	-	-	-	-	-
Deducciones adicionales para el cálculo del impuesto a la renta. (innovaciones)	No aplicado	-	-	-	-	-	-
Exoneración de Pago de Anticipo del Impuesto a la Renta durante 5 años	No aplicado	\$ -	\$ 20,954	\$ 106,037	\$ 95,840	\$ 109,873	\$ 332,703
Beneficios por apertura de capital	No aplicado	-	-	-	-	-	-
Al costo crediticio (Financiamiento del Exterior)	No aplicado	-	-	-	-	-	-

Fuente: Código Producción

Elaborado por: El Autor

Como se puede observar, el verdadero Incentivo está en la Exoneración del Impuesto a la Renta durante los primeros cinco años, ya que eso desvirtúa el valor del anticipo al Impuesto a la Renta, la reducción de 10%; así mismo la deducción del 100% sobre contrataciones nuevas de mano de obra, si se aplica, este no compensa ya que el anticipo sigue siendo más alto y según la normativa tributario vigente, se debe pagar el de mayor valor entre el anticipo calculado y el impuesto causado.

El aplicar el principal incentivo de exoneración de Impuesto a la Renta, se da lugar a mayor liquidez para capital de trabajo, mejor posición financiera respecto del patrimonio.

### **3.3 Relación Beneficio – Costo de la Propuesta**

El análisis Beneficio – Costo es una herramienta financiera que permitirá determinar si la propuesta para la aplicación de los incentivos a los que la Empresa Frescodegfer puede acceder, es factible de realizarse o no.

La fórmula para su cálculo es:

$$\frac{\text{Beneficio de la Propuesta}}{\text{Costo de la Propuesta}}$$

*Parámetros de referencia:*

Si la relación B/C es mayor que la unidad entonces la propuesta es viable.

Si la relación B/C es menor que la unidad entonces la propuesta no es viable.

Datos a utilizar:

Beneficio= 332.703

Costo= 9600<sup>1</sup>

Reemplazando los datos:

$$\frac{B}{C} = \frac{332703}{9600} = 34,65$$

Según la relación Beneficio – Costo la propuesta para la aplicación de los incentivos es VIABLE.

---

<sup>1</sup> Costo estimado con base a los honorarios de la asesoría legal en un periodo de cuatro años.

## CAPÍTULO IV

### 4 Estudio Financiero

#### 4.1 Resultados Anteriores

En este capítulo analizaremos la situación económica de los primeros años de operación de la empresa Frescodegfer S.A. sin aplicar ningún incentivo, según información pública y fuente tomada de Superintendencia de Compañías y la información mostrada en el Capítulo III literal 3.1

**Tabla 9.- Balance General Proyectado Frescodegfer S.A**

**Frescodegfer S.A.**

**Balance General**

ACTIVOS	SalDOS			
	2011	2012	2013	2014
<b>Activos corrientes:</b>				
<b>1 Disponible</b>	14,651	20,811	22,659	24,235
<b>Cuentas por Cobrar:</b>				
Clientes	402,309	1,655,830	1,162,011	2,090,146
Anticipos a Proveedores	122,674	756,784	876,324	793,778
Cuentas por cobrar a Empleados	10,437	11,698	25,037	39,306
Compañías relacionadas	34,316	38,360	38,061	5,837
Cuentas por cobrar Fiscales	390,008	384,204	705,287	813,250
Otras cuentas por cobrar		149	8,468	79,702
(-) Provisión Cuentas Incobrables			(6,412)	(6,412)
<b>Total Cuentas por Cobrar</b>	<b>959,743</b>	<b>2,847,024</b>	<b>2,808,774</b>	<b>3,815,606</b>
<b>Inventarios:</b>				
Materia Prima	86,931	371,620	510,275	291,024
Inv. Productos Terminados Congelado	1,484,413	2,514,309	2,472,533	1,809,104
Material De Empaque	19,041	204,848	315,523	292,499
Otros Materiales Generales	48,774	149,548	319,254	457,897

Importaciones en transito	2,653	129,820	1,848	-
<b>Total Inventarios</b>	<b>1,641,811</b>	<b>3,370,145</b>	<b>3,619,433</b>	<b>2,850,523</b>
<b>Total activos corrientes</b>	<b>2,616,206</b>	<b>6,237,980</b>	<b>6,450,865</b>	<b>6,690,364</b>
<b>Activos Fijos</b>				
Terrenos	286,532	286,532	286,532	286,532
Obras en Proceso	29,954	400,708	1,276,517	13,957
Muebles y enseres DE Planta	11,146	13,516	252,209	318,307
Maquinarias y equipos	458,675	524,870	524,870	1,249,152
Equipos de Frio	213,115	266,075	266,645	266,645
Equipos de computación	14,450	24,810	29,500	40,329
Equipos de transporte	198,018	289,756	426,177	433,953
Planta Industrial	2,956,968	3,031,134	3,013,784	3,917,568
Equipos De Oficina	5,806	10,039	10,547	10,547
Electrodomésticos Industriales	7,624	2,579	27,496	58,041
Equipos De Laboratorio	14,246	16,453	16,453	17,163
Equipos Área De Comedor-cocina	3,125	3,125	3,125	3,125
<b>Sub-Total Costo</b>	<b>4,199,658</b>	<b>4,869,596</b>	<b>6,133,855</b>	<b>6,615,321</b>
Revaluación de Activos				3,712,728
<b>Depreciaciones</b>	(79,794)	(372,212)	(682,426)	(997,115)
<b>Activos Fijos, Neto</b>	<b>4,119,864</b>	<b>4,497,384</b>	<b>5,451,429</b>	<b>5,618,205</b>
<b>Activos diferidos</b>				
Gastos Constit. Organiz. Y Pre operacionales	371,674	111,264	-	-
<b>Total Activos diferidos</b>	<b>371,674</b>	<b>111,264</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Otros Activos</b>				
Depósitos en Garantía	12	2,896	1,753	10,948
<b>Total Otros Activos</b>	<b>12</b>	<b>2,896</b>	<b>1,753</b>	<b>10,948</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>7,107,756</b>	<b>10,849,525</b>	<b>11,904,048</b>	<b>16,032,246</b>
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>				



<b>Pasivo</b>				
<b>Pasivos corrientes:</b>				
Sobregiros Bancarios	397,106	36,253	40,946	374,854
Obligaciones a corto plazo	399,871	3,576,332	4,167,637	4,797,334
Intereses por pagar	243,731	102,657	94,779	1,298
Proveedores Locales	496,805	467,522	996,596	755,879
Proveedores del Exterior	19,313	47,436	5,008	49,204
Proveedores Materia Prima		344,063	364,299	346,019
Cuentas Por Pagar Relacionados	1,245,027	2,631,035	1,063,052	505,083
Anticipo Clientes	58,990	37,072	346,887	314,815
Provisiones y obligaciones laborales	34,075	96,863	150,081	180,602
Impuestos por pagar	50,059	168,509	268,463	381,061
Provisiones compra Bienes y servicios	15,510		199,919	54,129
<b>Total pasivo corriente</b>	<b>2,960,487</b>	<b>7,507,740</b>	<b>7,697,667</b>	<b>7,760,277</b>
<b>Pasivos a Largo Plazo</b>				
Obligaciones instituciones financieras	3,129,425	2,373,833	2,145,501	1,228,252
Obligaciones exterior			300,000	300,000
<b>Total Pasivos a Largo Plazo</b>	<b>3,129,425</b>	<b>2,373,833</b>	<b>2,445,501</b>	<b>1,528,252</b>
<b>Total Pasivos</b>	<b>6,089,913</b>	<b>9,881,573</b>	<b>10,143,168</b>	<b>9,288,529</b>
<b>Patrimonio</b>				
Capital social suscrito	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
Aportes para futuras capitalizaciones	-	-	700,000	2,057,245
Reserva Legal	-	1,784	15,535	15,535
Resultados acumulados	-	(170,086)	(79,513)	(93,058)
Superávit Revaluación de Activos	-	-	-	3,712,728
Resultados Ejercicio Adopción NIIF	-	-	32,366	32,366
Resultado del Ejercicio	17,843	136,253	92,492	18,901
<b>Total Patrimonio</b>	<b>1,017,843</b>	<b>967,952</b>	<b>1,760,879</b>	<b>6,743,717</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>7,107,756</b>	<b>10,849,525</b>	<b>11,904,048</b>	<b>16,032,246</b>

Fuente: Frescodegfer S.A.

Elaborado por: el autor

La tabla 9 mostrada en este capítulo muestra la evolución de activos, pasivos y patrimonio a lo que se resume lo siguiente en los rubros más relevantes:

**Activos:**

**Disponibles;** Al cierre de cada periodo los saldos en bancos son mínimos debido a que coincide con la temporada alta de producción y la materia prima es al contado, siendo necesario usar la liquidez para asegurar la captación del recurso.

**Clientes;** Al cierre de periodo se refleja incremento de las cuentas por cobrar debido a que diciembre el mes de alta rotación y las ventas se cobran en promedio de 25 días.

**Inventarios;** Los saldos de inventarios son altos dependiendo de volumen de ventas de último mes del año, como se evidencia en la tabla 9, en el 2014 subió cuentas por cobrar y bajo inventarios, y va a depender de como el pescado se mueva en las importaciones del Dorado.

**Activos Fijos;** Se aprecia crecimiento de la planta debido al incremento en volumen de producción.

**Pasivos:**

**Pasivos corrientes;** El incremento en este rubro al final de cada periodo es por las líneas de crédito para capital de trabajo y también por aprovisionamiento de insumos de producción.

**Pasivos No Corrientes;** La disminución es por el cumplimiento en pagos de operaciones de largo plazo para inversión en planta.

**Patrimonio:** Incremento dado por los resultados acumulados, incremento en capital y superávit por revalúo de activos.

**Tabla 10.- Estado de Resultados**

**Frescodegfer S.A.**  
**Estado de Resultados**  
**Comparativo Anual**

	2011			2012			2013			2014		
Detalle	Ventas	Costo	Marg Contrib.	Ventas	Costo	Marg Contrib.	Ventas	Costo	Marg Contrib.	Ventas	Costo	Marg Contrib.
<b>Ingresos</b>	<b>1,637,269</b>	<b>1,239,852</b>	<b>397,418</b>	<b>12,283,642</b>	<b>10,138,210</b>	<b>1,533,954</b>	<b>10,017,003</b>	<b>7,823,292</b>	<b>2,193,709</b>	<b>14,727,856</b>	<b>12,421,592</b>	<b>2,306,263</b>
Facturas de Exportación	1,321,124	1,101,742	219,382	9,766,009	8,472,526	1,293,482	8,976,588	7,575,875	1,401,186	13,931,320	11,804,061	2,127,259
Fresco	-	-	-	3,122,816	2,746,364	376,452	2,102,495	1,976,694	125,850	476,400	483,397	(6,997)
Atún Yellow Fin			-	1,305,670	1,078,089	227,581	322,678	353,506	(30,828)	25,954	34,003	(8,050)
Atún Big Eye			-	1,768,033	1,627,539	140,494	956,862	836,423	120,440	213,281	233,276	(19,995)
Dorado			-	49,113	40,736	8,377	167,767	170,828	(3,061)	1,550	1,198	352
Espada			-	-	-	-	655,188	615,892	39,295	235,615	214,920	20,696
Miramelindo			-	-	-	-	49	45	4	-	-	-
<b>Congelado</b>	<b>1,321,124</b>	<b>1,101,742</b>	<b>219,382</b>	<b>6,643,193</b>	<b>5,726,162</b>	<b>917,030</b>	<b>6,874,093</b>	<b>5,599,181</b>	<b>1,275,336</b>	<b>13,454,920</b>	<b>11,320,664</b>	<b>2,134,256</b>
Atún Yellow Fin			-	1,257,943	1,021,565	236,378	100,225	91,129	9,096	741,138	735,299	5,839
Atún Entero congelado			-	237,337	235,447	1,889	-	-	-	772,610	757,973	14,637
Dorado	766,249	645,854	120,395	3,694,290	3,237,153	457,137	5,535,510	4,317,953	1,217,557	7,549,484	6,008,659	1,540,825
Pámpano	481,475	403,296	78,179	345,017	287,959	57,058	545,200	488,416	56,784	1,886,500	1,684,021	202,479
Hojita	31,050	22,333	8,717	128,209	86,805	41,404	16,570	16,081	489	-	-	-
Wahoo			-	145,140	115,643	29,496	3,504	2,236	1,268	-	-	-
Merluza	42,350	30,259	12,090	35,228	34,708	521	137,002	131,155	5,847	625,539	521,739	103,800

Miramelindo			-	201,186	161,559	39,627	77,489	69,150	8,339	342	39	302
Atún Big Eye			-	364,699	350,912	13,787	8,471	8,178	293	-	-	-
Picudo			-	43,458	34,028	9,431	-	-	-	-	-	-
Aguado			-	915	758	157	75	95	(20)	-	-	-
Corvina			-	-	-	-	299	279	21	-	-	-
Espada			-	189,771	159,626	30,145	328,162	373,808	(45,647)	248,777	166,237	82,540
Carita			-	-	-	-	121,587	100,701	20,886	1,446,443	1,263,684	182,759
Corbata			-	-	-	-	7,751	7,327	424	184,088	183,014	1,074
<b>Facturas De Venta Local</b>	<b>316,146</b>	<b>138,110</b>	<b>178,036</b>	<b>2,517,633</b>	<b>1,665,684</b>	<b>851,949</b>	<b>1,032,580</b>	<b>240,054</b>	<b>792,526</b>	<b>796,536</b>	<b>617,531</b>	<b>179,005</b>
<b>Congelado</b>	<b>165,433</b>	<b>138,110</b>	<b>27,322</b>	<b>1,600,049</b>	<b>1,366,852</b>	<b>233,197</b>	<b>304,732</b>	<b>219,248</b>	<b>85,484</b>	<b>699,708</b>	<b>538,648</b>	<b>161,060</b>
Dorado	30,475	27,455	3,020	1,264,931	1,118,811	146,120	158,799	94,256	64,543	432,006	313,349	118,656
Pámpano	95,924	74,310	21,614	109,305	85,573	23,733	50,356	42,910	7,446	1,959	1,318	640
Atún Yellow Fin			-	132,569	87,891	44,678	34,706	26,521	8,185	130,374	85,598	44,776
Hojita			-	11,401	5,716	5,684	7,030	5,710	1,320	3,788	5,996	(2,208)
Atún Big Eye	25,173	24,615	559	63,549	53,425	10,124	7,525	7,008	518	16,903	12,446	4,457
Espada			-	6,767	6,241	526	8,060	7,688	372	12,079	25,517	(13,438)
Botella			-	2,450	2,202	248	10,250	6,857	3,393	62,809	47,088	15,722
Wahoo			-	188	137	51	4,922	7,565	(2,643)	1,297	1,877	(580)
Picudo	119	119	(0)	716	490	226	9,976	8,293	1,684	2,148	1,588	560
Rabijunco			-	129	104	26	332	375	(43)	154	1,822	(1,669)
Miramelindo	120	62	58	255	193	62	65	65	(0)	585	2,013	(1,428)
Morenillo			-	9	8	1	6,732	6,644	88	2	6	(4)
Pargo												

			-	238	232	7	20	19	0	3,289	7,382	(4,093)
Corvina			-	7,535	5,828	1,707	9	9	(0)	770	1,102	(332)
Merluza			-	6	2	4	-	-	-	3,207	6,595	(3,388)
Carita			-	-	-	-	5,948	5,327	621	24,332	20,819	3,513
Camarón			-	-	-	-	-	-	-	434	307	127
Corbata			-	-	-	-	-	-	-	1,421	1,314	107
Picuda			-	-	-	-	-	-	-	41	37	3
Rabon			-	-	-	-	-	-	-	12	230	(218)
Tinto			-	-	-	-	-	-	-	7	115	(108)
Calamar	13,621	11,550	2,071	-	-	-	-	-	-	7	6	1
Aguado			-	-	-	-	-	-	-	2,085	2,124	(38)
<b>Fresco</b>	<b>150,713</b>	<b>-</b>	<b>150,713</b>	<b>917,584</b>	<b>298,832</b>	<b>618,752</b>	<b>727,848</b>	<b>20,806</b>	<b>707,042</b>	<b>96,828</b>	<b>78,883</b>	<b>17,945</b>
Espada			-	276,804	273,851	2,953	22,843	19,526	3,318	94,994	77,092	17,902
Picudo			-	25,334	21,696	3,638	-	-	-	1,375	1,324	51
Rabón			-	1,737	1,300	437	-	-	-	-	-	-
Atún Big Eye			-	870	942	(72)	-	-	-	-	-	-
Atún Yellow Fin			-	978	702	276	-	-	-	302	311	(8)
Dorado			-	384	342	43	-	-	-	156	156	-
Producto terminado			-	-	-	-	1,360	1,280	80	-	-	-
Servicio de Frio	150,713		150,713	611,477	-	611,477	703,644	-	703,644	-	-	-
<b>Utilidad Bruta</b>			<b>397,418</b>			<b>2,145,432</b>			<b>2,193,712</b>			<b>2,306,263</b>
Costos y Gastos Planta			254,600			1,104,619			1,200,145			1,507,747
Costos y Gastos Administrativos			109,191			616,987			519,794			650,376

Gastos Financieros			43,543			444,563			536,190			446,435
Otros Ingresos y Gastos			(30,908)			(181,036)			(171,232)			(320,531)
<b>Utilidad Antes de Participación</b>			<b>20,992</b>			<b>160,298</b>			<b>108,814</b>			<b>22,236</b>
Participación 15% Trabajadores			3,148.79			24,044.69			16,322.13			3,335.47
<b>Utilidad Antes de Impuesto</b>			<b>17,843.13</b>			<b>136,253.25</b>			<b>92,492.10</b>			<b>18,901.02</b>
Impuesto a la Renta Mínimo (Anticipo)			-			20,953.65			106,037.17			95,839.63
<b>Utilidad Del Ejercicio Después de Impuesto</b>			<b>17,843.13</b>			<b>115,299.60</b>			<b>(13,545.07)</b>			<b>(76,938.62)</b>

Fuente: Frescodegfer S.A.

Elaborado por: el autor

En esta tabla Ampliamos lo expuesto en el Capítulo III Literal 3.1 referencia tabla 4 y Figura 30, 31, 32, 33 y 34.

Como se puede notar, Frescodegfer entra a competir en gran escala, superando los USD\$10 millones de ventas desde el año 2012, su actividad se basa en materia prima de pesca artesanal, ha logrado excelente relaciones comerciales con los armadores artesanales, sin embargo existe dependencia en la bondad de la naturaleza, como corrientes marinas, clima invernal y emigración de las especies, para el abastecimiento de materia prima (pesca blanca), a esto se suma la volatilidad de los precios por la demanda de la pesca tanto para la industrialización como para el consumo interno, el producir con calidad, ajustado a los estándares internacionales de inocuidad alimentaria se ha logrado llegar a los mercados más exigentes y clientes más importantes principalmente de Estados Unidos, es así que la empresa ha logrado resultados positivos en la operación (Utilidad antes de impuestos) sin embargo este resultado se re vierte una vez que se liquida el impuesto mínimo (anticipo de Impuesto a la Renta) causando perdida en los ejercicios en varios años económico.

## **4.2 Costos de Producción**

Frescodegfer aplica la metodología moderna de Costos Directos con costos variables de producción,

A continuación se detalla el proceso de costeo de la especie principal “Dorado” donde participan las áreas de Recepción, Producción, Cámara de Almacenamiento, Contabilidad y Facturación,

Inicialmente el dorado que ingresa como materia prima, se clasifica, por talla y calidad, durante el proceso se filetea, se quita la línea de sangre y se congela como producto Fletch (filete sin hueso y sin línea de sangre), luego del congelamiento se glasea se empaca y se almacena para cortar porciones según especificaciones de cliente. Esto es típico ya que siempre el volumen de producción al inicio de la temporada es más rápido que el mercado y al comprar y el pescado solo aguanta máximo 5 días almacenado antes de ser fileteado.

### **Proceso de Consumo y Liquidación (costeo) de Órdenes de Producción:**

- 1) Área de Recepción recibe, clasifica, pesa y realiza Ingreso al sistema Pirámide, esto genera una orden de compra con una secuencia.
- 2) Contabilidad ingresa a la orden, precios según negociación con el proveedor, registro de la factura comercial, emite retención.
- 3) Producción crea una orden diariamente por especie y presentación
- 4) Producción registra consumo de materia prima, materiales, RR HH registra horas de trabajo de personal operativo y externo (fileteadores)
- 5) Gerencia producción revisa rendimiento y consumos
- 6) Jefe de cámara revisa orden a liquidar según lo físico recibido en cámara
- 7) Gerencia producción liquida orden de producción (aquí se cierra la orden y se alimenta inventarios de producto terminados y productos en procesos)
- 8) Se realizan egresos para Exportaciones, ventas locales, donaciones, muestras, reempaque.

**Tabla 11.- Costos de Producción de la empresa Frescodegfer S.A. Diciembre 2014**

<b>Ordenes Producción</b>	<b>Cant. Consumo</b>	<b>P Unit Costo</b>	<b>Total Costo</b>	<b>Costo Unit.</b>	<b>Cant. Produc.</b>	<b>Total Liquidac</b>	<b>Cost Unit. PT</b>
Atún Big Eye	1,098	8.33	1,350.51	3.23	418	1,350.51	3.23
Materia Prima	619	1.90	1,176.10	2.82			-
MtIs Empaque	12	20.24	63.23	0.15			-
Mano Obra	467	2.54	111.18	0.27			-
Producto Terminado					418	1,350.51	3.23
Atún Yellow Fin	8,126	4.70	20,088.75	3.91	5,137	20,088.75	3.91
Materia Prima	1,444	1.90	2,743.60	0.53			-
Semi Procesado	4,132	4.17	15,783.83	3.07			-
MtIs Empaque	1,255	5.98	695.37	0.14			-
Mano Obra	1,295	3.26	865.95	0.17			-
Producto Terminado					5,137	20,088.75	3.91
Dorado	1,540,043	1.70	1,487,285.12	2.69	553,345	1,487,285.12	2.69
Materia Prima	766,473	1.02	870,022.94	1.57			-
Semi Procesado	214,499	2.58	520,104.76	0.94			-
MtIs Empaque	206,943	1.54	33,760.27	0.06			-
Mano Obra	352,128	2.12	63,397.15	0.11			-
Producto Terminado					553,345	1,487,285.12	2.69
Espada	69,036	1.70	91,009.16	2.80	32,531	91,009.16	2.80
Materia Prima	481	1.40	673.40	0.02			-
Semi Procesado	33,129	1.79	80,222.14	2.47			-
MtIs Empaque	32,287	1.34	2,626.79	0.08			-
Mano Obra	3,139	2.77	7,486.83	0.23			-
Producto Terminado					32,531	91,009.16	2.80
Merluza	408,546	1.12	150,591.51	0.71	212,713	150,591.51	0.71
Materia Prima	176,731	0.33	61,297.55	0.29			-
Semi Procesado	103,055	0.71	71,397.00	0.34			-
MtIs Empaque	17,015	0.97	5,323.99	0.03			-
Mano Obra	111,745	2.06	12,572.97	0.06			-
Producto Terminado					212,713		



						150,591.51	0.71
Pámpano	13,647	1.36	7,836.88	0.65	12,033	7,836.88	0.65
Materia Prima	11,774	0.64	6,561.50	0.55			-
Mtls Empaque	1,620	0.56	491.64	0.04			-
Mano Obra	253	3.25	783.74	0.07			-
Producto Terminado					12,033	7,836.88	0.65
<b>Total general</b>			1,758,161.93		816,175	1,758,161.93	2.15

Fuente: Frescodegfer S.A.

Elaborado por: el autor

### 4.3 Costos de Producción Proyectados

Para realiza en análisis del presente estudio, se realizara proyección de costos de producción y costos logísticos de exportaciones, basado en las siguientes expectativas de la administración:

La Tabla 12 muestra los meses de pesca de las principales especies a procesar.

**Tabla 12.- Temporada por especie**

Alta	
Media	
Baja	

Especie	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic
Dorado												
Atún												
Pez Espada												
Escolar												
Wahoo												
Pámpano												
Merluza												

Fuente: Frescodegfer S.A.

Elaborado por: el autor

Lo precios de compras se estiman en base al comportamiento histórico de los 3 últimos años.

**Tabla 13.- Precio de compra de Materia Prima**

Especie	Ene.15	Feb.15	Mar.15	Abril.15	Mayo.15	Jun.15	Jul.15	Ago.15	Sept.15	Oct.15	Nov.15	Dic.15
Dorado	1.35	1.35	1.35	1.35	1.35	1.35	1.35	1.35	1.35	1.35	1.35	1.35
Dorado Fresco	1.30	1.30	1.30	1.30	1.30	1.30	1.30	1.30	1.30	1.30	1.30	1.30
Merluza	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30	0.30
Pámpano	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75	0.75
Espada Congelado	2.10	2.10	2.10	2.10	2.10	2.10	2.10	2.10	2.10	2.10	2.10	2.10
Espada Fresco	2.20	2.10	2.10	2.10	2.10	2.10	2.10	2.10	2.10	2.10	2.20	2.20
Albacora Congelado	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
Albacora Fresco	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
<b>Precio Compra (ponderado)</b>	1.75	1.74	1.74	1.74	1.74	1.74	1.74	1.74	1.74	1.74	1.75	1.75

Fuente: Frescodegfer S.A.

Elaborado por: el autor

El volumen de Materia prima está dado por la proyección de venta de contenedores en el año 2015, dado la experiencia en otros años, en el periodo 2015 no se tiene proyectado la venta de Dorado Fresco, debido a que el precio de materia prima (calidad AAA) no es competitivo en los mercados de USA, tampoco el Atún Fresco debido a que la aguas calientes no garantiza la frescura del pescado y en especial el Atún Big Eye pierde calidad rápidamente y durante el trayecto.

**Tabla 14.- Cantidad contenedores Proyectados**

Especie	Ene.15	Feb. 15	Mar.15	Abril.15	Mayo.15	Jun.15	Jul.15	Ago.15	Sept.15	Oct.15	Nov.15	Dic.15	Total CFL 2015
Dorado	9	8	8	2	1	1	1	1	1	2	7	10	51
Dorado Fresco	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Merluza	2	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	11
Pámpano	4	0	4	4	5	4	5	5	0	1	0	0	32
Espada Congelado	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	2	2	10
Espada Fresco	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
Albacora Congelado	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	6
Albacora Fresco	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total cantidad contenedores</b>	<b>15</b>	<b>9</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>113</b>
<b>Libras a comprar</b>													
Especie	Ene.15	Feb.15	Mar.15	Abril.15	Mayo.15	Jun.15	Jul.15	Ago.15	Sept.15	Oct.15	Nov.15	Dic.15	Total Lb 2015
Dorado	947,368	842,105	842,105	210,526	105,263	105,263	105,263	105,263	105,263	210,526	736,842	1,052,632	5,368,421
Dorado Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Merluza	112,000	56,000	56,000	56,000	56,000	56,000	56,000	-	-	56,000	56,000	56,000	616,000
Pámpano	236,000	-	236,000	236,000	295,000	236,000	295,000	295,000	-	59,000	-	-	1,888,000
Espada Congelado	-	-	61,538	-	61,538	61,538	-	61,538	61,538	61,538	123,077	123,077	615,385
Espada Fresco	-	-	38,235	17,647	26,471	17,647	17,647	26,471	17,647	26,471	-	-	188,235
Albacora Congelado	-	-	61,538	61,538	61,538	61,538	61,538	61,538	-	-	-	-	369,231
Albacora Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total Libras a comprar</b>	<b>1,295,368</b>	<b>898,105</b>	<b>1,295,417</b>	<b>581,712</b>	<b>605,811</b>	<b>537,987</b>	<b>535,449</b>	<b>549,811</b>	<b>184,449</b>	<b>413,535</b>	<b>915,919</b>	<b>1,231,709</b>	<b>9,045,272</b>

Fuente: Frescodegfer S.A.

## Costos de Producción y Logística de Exportación

Los Costos de Mano de Obra Directa, Materiales de empaques primarios y gastos de logística de exportaciones están calculados en base a los estándares de costos por libras, la metodología es la aplicada en la empresa Frescodegfer, es decir Costos Variables o Costos Directos

**Tabla 15.- Costos de Producción y Logística de Exportación**

Especie	Ene.15	Feb.15	Mar.15	Abril.15	Mayo.15	Jun.15	Jul.15	Ago.15	Sept.15	Oct.15	Nov.15	Dic.15	Total Costos
<b>Costo de materia prima</b>													
Dorado	1.278.947	1.136.842	1.136.842	284.211	142.105	142.105	142.105	142.105	142.105	284.211	994.737	1.421.053	7.247.368
Dorado Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Merluza	33.600	16.800	16.800	16.800	16.800	16.800	16.800	-	-	16.800	16.800	16.800	184.800
Pámpano	177.000	-	177.000	177.000	221.250	177.000	221.250	221.250	-	44.250	-	-	1.416.000
Espada Congelado	-	-	129.231	-	129.231	129.231	-	129.231	129.231	129.231	258.462	258.462	1.292.308
Espada Fresco	-	-	80.294	37.059	55.588	37.059	37.059	55.588	37.059	55.588	-	-	395.294
Albacora Congelado	-	-	123.077	123.077	123.077	123.077	123.077	123.077	-	-	-	-	738.462
Albacora Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total Costo de materia prima</b>	<b>1.489.547</b>	<b>1.153.642</b>	<b>1.663.244</b>	<b>638.146</b>	<b>688.051</b>	<b>625.272</b>	<b>540.291</b>	<b>671.251</b>	<b>308.395</b>	<b>530.080</b>	<b>1.269.998</b>	<b>1.696.314</b>	<b>11.274.232</b>
<b>Costo unitario de Empaque</b>													
Dorado	39.600	35.200	35.200	8.800	4.400	4.400	4.400	4.400	4.400	8.800	30.800	44.000	224.400
Dorado Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Merluza	9.120	4.560	4.560	4.560	4.560	4.560	4.560	-	-	4.560	4.560	4.560	50.160
Pámpano	68.400	-	68.400	68.400	85.500	68.400	85.500	85.500	-	17.100	-	-	547.200
Espada Congelado	-	-	7.200	-	7.200	7.200	-	7.200	7.200	7.200	14.400	14.400	72.000

Espada Fresco	-	-	6.760	3.120	4.680	3.120	3.120	4.680	3.120	4.680	-	-	33.280
Albacora Congelado	-	-	7.200	7.200	7.200	7.200	7.200	7.200	-	-	-	-	43.200
Albacora Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total Costo de Empaque</b>	<b>117.120</b>	<b>39.760</b>	<b>129.320</b>	<b>92.080</b>	<b>113.540</b>	<b>94.880</b>	<b>104.780</b>	<b>108.980</b>	<b>14.720</b>	<b>42.340</b>	<b>49.760</b>	<b>62.960</b>	<b>970.240</b>
<b>Costo ponderado (ponderado)</b>	0,17	0,11	0,18	0,22	0,24	0,23	0,24	0,26	0,16	0,17	0,12	0,12	0,18
<b>Mano de Obra Directa</b>													
Dorado	50.400	44.800	44.800	11.200	5.600	5.600	5.600	5.600	5.600	11.200	39.200	56.000	285.600
Dorado Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Merluza	3.420	1.710	1.710	1.710	1.710	1.710	1.710	-	-	1.710	1.710	1.710	18.810
Pámpano	6.840	-	6.840	6.840	8.550	6.840	8.550	8.550	-	1.710	-	-	54.720
Espada Congelado	-	-	5.600	-	5.600	5.600	-	5.600	5.600	5.600	11.200	11.200	56.000
Espada Fresco	-	-	520	240	360	240	240	360	240	360	-	-	2.560
Albacora Congelado	-	-	5.600	5.600	5.600	5.600	5.600	5.600	-	-	-	-	33.600
Albacora Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total Mano de Obra Directa</b>	<b>60.660</b>	<b>46.510</b>	<b>65.070</b>	<b>25.590</b>	<b>27.420</b>	<b>25.590</b>	<b>21.700</b>	<b>25.710</b>	<b>11.440</b>	<b>20.580</b>	<b>52.110</b>	<b>68.910</b>	<b>451.290</b>
<b>Costo unitario de exportación</b>	0,05	0,05	0,05	0,04	0,05	0,05	0,04	0,05	0,06	0,05	0,06	0,06	0,05
<b>Gastos de Exportación</b>													
Dorado	36.000	32.000	32.000	8.000	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	8.000	28.000	40.000	204.000
Dorado Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Merluza	8.695	4.347	4.347	4.347	4.347	4.347	4.347	-	-	4.347	4.347	4.347	47.822
Pámpano	17.390	-	17.390	17.390	21.737	17.390	21.737	21.737	-	4.347	-	-	139.119
Espada Congelado	-	-	4.500	-	4.500	4.500	-	4.500	4.500	4.500	9.000	9.000	45.000
Espada Fresco	-	-	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	2
Albacora Congelado	-	-	4.000,00	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000	-	-	-	-	24.000

Albacora Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total Gastos de Exportación</b>	<b>62.085</b>	<b>36.347</b>	<b>62.238</b>	<b>33.737</b>	<b>38.585</b>	<b>34.237</b>	<b>34.085</b>	<b>34.238</b>	<b>8.500</b>	<b>21.195</b>	<b>41.347</b>	<b>53.347</b>	<b>459.943</b>
<b>Costo unitario de exportación</b>	0,05	0,04	0,05	0,06	0,06	0,06	0,06	0,06	0,05	0,05	0,05	0,04	0,05
<b>Costo Total</b>													
Dorado	1.404.947	1.248.842	1.248.842	312.211	156.105	156.105	156.105	156.105	156.105	312.211	1.092.737	1.561.053	7.961.368
Dorado Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Merluza	54.835	27.417	27.417	27.417	27.417	27.417	27.417	-	-	27.417	27.417	27.417	301.592
Pámpano	269.630	-	269.630	269.630	337.037	269.630	337.037	337.037	-	67.407	-	-	2.157.039
Espada Congelado	-	-	146.531	-	146.531	146.531	-	146.531	146.531	146.531	293.062	293.062	1.465.308
Espada Fresco	-	-	87.575	40.419	60.629	40.419	40.419	60.629	40.419	60.629	-	-	431.136
Albacora Congelado	-	-	139.877	139.877	139.877	139.877	139.877	139.877	-	-	-	-	839.262
Albacora Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Costo Total</b>	<b>1.729.412</b>	<b>1.276.260</b>	<b>1.919.872</b>	<b>789.554</b>	<b>867.596</b>	<b>779.979</b>	<b>700.856</b>	<b>840.179</b>	<b>343.055</b>	<b>614.195</b>	<b>1.413.216</b>	<b>1.881.532</b>	<b>13.155.705</b>
<b>Costo Total (unitario)</b>	1,34	1,42	1,48	1,36	1,43	1,45	1,31	1,53	1,86	1,49	1,54	1,53	1,45

Fuente: Frescodegfer S.A.

Elaborado por: el autor

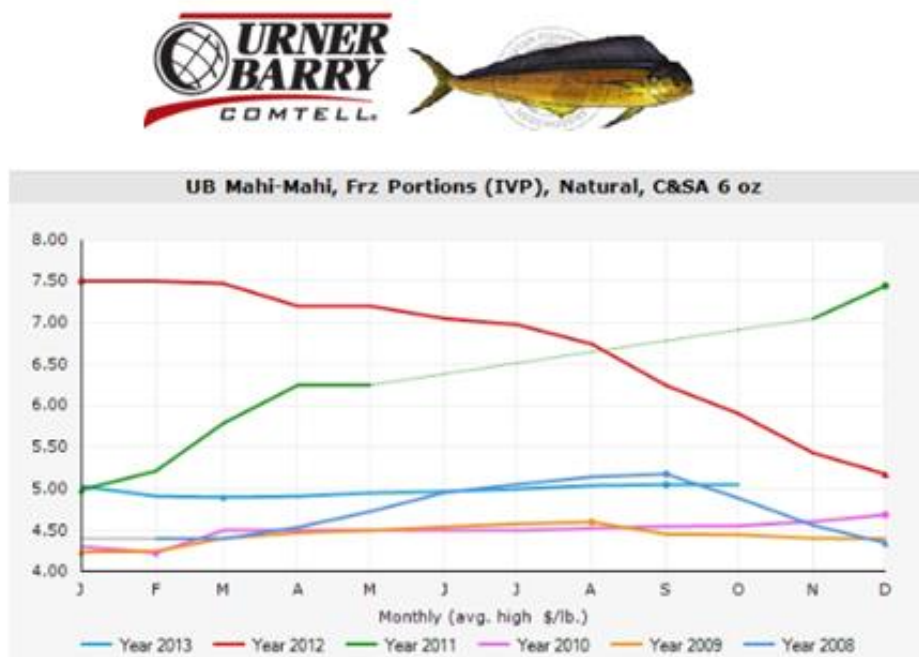
## 4.4 Ingresos Proyectados

Las Empresas de Pesca Blanca usualmente cotizan sus productos mediante suscripción en la Página Web URNER BARRY, donde semana a semana se actualiza el comportamiento de los precios de los principales productos de consumo masivos como Pescados, Carne, Camarón, para el presente análisis y explicación de la estimación de precios se presenta información tomada de la página indicada, en lo relacionado al producto Dorado (Mahi-Mahi) que es la línea principal de negocios de la empresa Frescodegfer.

El Dorado principalmente se lo comercializa en el Mercado Norte Americano en la presentación de porciones selladas al vacío en varias tallas 4 Oz, 6 Oz, 8 Oz y 10 Oz siendo la talla promedio la de 6 Oz.

Basado en la estadística de esta Fuente, se proyecta el precio de venta promedio de Dorado Porciones para el periodo 2015 a USD\$ 4.65 cada libra considerando una leve baja en noviembre y Diciembre según la estadística, termino del precio Incoterms CIF según el siguiente detalle.

Figura 37.-Item-UB Mahi-Mahi, port 6 Oz.



Fuente: Frescodegfer S.A/ Pagina Web Uner Barry

**Tabla 16.- Item-UB Mahi-Mahi, port 6 Oz.**

<b>Año</b>	<b>Jan</b>	<b>Feb</b>	<b>Mar</b>	<b>Apr</b>	<b>May</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>	<b>Aug</b>	<b>Sep</b>	<b>Oct</b>	<b>Nov</b>	<b>Dec</b>	<b>Min</b>	<b>Max</b>	<b>Prom</b>
<b>2008</b>	4.00	4.00	4.00	4.14	4.33	4.56	4.66	4.74	4.78	4.49	4.16	3.95	<b>3.95</b>	<b>4.78</b>	<b>4.32</b>
<b>2009</b>	3.84	3.85	4.01	4.07	4.10	4.14	4.18	4.20	4.06	4.05	4.01	4.00	<b>3.84</b>	<b>4.20</b>	<b>4.04</b>
<b>2010</b>	3.91	3.83	4.10	4.10	4.10	4.10	4.10	4.13	4.15	4.16	4.21	4.29	<b>3.83</b>	<b>4.29</b>	<b>4.10</b>
<b>2011</b>	4.59	4.82	4.82	4.82	4.82	4.82	4.82	5.85	5.85	5.85	5.85	5.85	<b>4.59</b>	<b>5.85</b>	<b>5.23</b>
<b>2012</b>	5.80	5.80	5.80	5.80	5.80	5.80	5.80	5.65	5.65	5.65	5.65	5.65	<b>5.65</b>	<b>5.80</b>	<b>5.74</b>
<b>2013</b>	4.63	4.51	4.50	4.51	4.55	4.57	4.60	4.64	4.65	4.65	4.65	4.65	<b>4.50</b>	<b>4.65</b>	<b>4.59</b>
<b>2014</b>	4.40	4.40	4.60	4.60	4.60	4.60	4.60	4.60	4.60	4.40	4.40	4.40	<b>4.40</b>	<b>4.60</b>	<b>4.52</b>
<b>Proyección</b>													<b><u>4.39</u></b>	<b><u>4.88</u></b>	<b><u>4.65</u></b>

Fuente: Frescodegfer S.A/ Pagina Web Uner Barry

Elaborado por: el autor

**Tabla 17.- Precio exportable**

<b>Especie</b>	<b>Ene.15</b>	<b>Feb.15</b>	<b>Mar.15</b>	<b>Abril.15</b>	<b>Mayo.15</b>	<b>Jun.15</b>	<b>Jul.15</b>	<b>Ago.15</b>	<b>Sept.15</b>	<b>Oct.15</b>	<b>Nov.15</b>	<b>Dic.15</b>
Dorado	4.65	4.65	4.65	4.65	4.65	4.65	4.65	4.65	4.65	4.65	4.55	4.55
Dorado Fresco	3.75	3.75	3.75	3.75	3.75	3.75	3.75	3.75	3.75	3.75	3.75	3.75
Merluza	0.55	0.55	0.55	0.55	0.55	0.55	0.55	0.55	0.55	0.55	0.55	0.55
Pámpano	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25
Espada Congelado	3.80	3.80	3.80	3.80	3.80	3.80	3.80	3.80	3.80	3.80	3.80	3.80
Espada Fresco	4.20	4.20	4.20	4.20	4.20	4.20	4.20	4.20	4.20	4.20	4.20	4.20
Albacora Congelado	4.75	4.75	4.75	4.75	4.75	4.75	4.75	4.75	4.75	4.75	4.75	4.75
Albacora Fresco	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00
<b>Precio exportable (ponderado)</b>	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.62	3.61	3.61

Fuente: Frescodegfer S.A/ Pagina Web Uner Barry

Elaborado por: el autor



**Tabla 18.- Libras Exportables**

Especie	Ene.15	Feb.15	Mar.15	Abril.15	Mayo.15	Jun.15	Jul.15	Ago.15	Sept.15	Oct.15	Nov.15	Dic.15
Dorado	360,000	320,000	320,000	80,000	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000	80,000	280,000	400,000
Dorado Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Merluza	114,000	57,000	57,000	57,000	57,000	57,000	57,000	-	-	57,000	57,000	57,000
Pámpano	228,000	-	228,000	228,000	285,000	228,000	285,000	285,000	-	57,000	-	-
Espada Congelado	-	-	40,000	-	40,000	40,000	-	40,000	40,000	40,000	80,000	80,000
Espada Fresco	-	-	26,000	12,000	18,000	12,000	12,000	18,000	12,000	18,000	-	-
Albacora Congelado	-	-	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000	-	-	-	-
Albacora Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total Libras exportables</b>	<b>702,000</b>	<b>377,000</b>	<b>711,000</b>	<b>417,000</b>	<b>480,000</b>	<b>417,000</b>	<b>434,000</b>	<b>423,000</b>	<b>92,000</b>	<b>252,000</b>	<b>417,000</b>	<b>537,000</b>

Fuente: Frescodegfer S.A

Elaborado por: el autor

Con la información y datos proyectados, los ingresos proyectados quedan como se muestran en la tabla 19:

**Tabla 19.- Ingreso de exportación**

Especie	Ene.15	Feb.15	Mar.15	Abril.15	Mayo.15	Jun.15	Jul.15	Ago.15	Sept.15	Oct.15	Nov.15	Dic.15	Total Ingresos
Dorado	1,674,000	1,488,000	1,488,000	372,000	186,000	186,000	186,000	186,000	186,000	372,000	1,274,000	1,820,000	9,418,000
Dorado Venta Local	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	447,041
Merluza	62,700	31,350	31,350	31,350	31,350	31,350	31,350	-	-	31,350	31,350	31,350	344,850
Pámpano	285,000	-	285,000	285,000	356,250	285,000	356,250	356,250	-	71,250	-	-	2,280,000
Espada Congelado	-	-	152,000	-	152,000	152,000	-	152,000	152,000	152,000	304,000	304,000	1,520,000
Espada Fresco	-	-	109,200	50,400	75,600	50,400	50,400	75,600	50,400	75,600	-	-	537,600
Albacora Congelado	-	-	190,000	190,000	190,000	190,000	190,000	190,000	-	-	-	-	1,140,000
Albacora Fresco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total Ingreso de exportación</b>	<b>2,021,700</b>	<b>1,519,350</b>	<b>2,255,550</b>	<b>928,750</b>	<b>991,200</b>	<b>894,750</b>	<b>814,000</b>	<b>959,850</b>	<b>388,400</b>	<b>702,200</b>	<b>1,609,350</b>	<b>2,155,350</b>	<b>15,687,491</b>

Fuente: Frescodegfer S.A

Elaborado por: el autor

## 4.5 Balance General Projectado

Para la proyección de la Situación Financiera, se realizar las siguientes apreciaciones:

Al termino de cierre fiscal la liquidez es utilizada en compra de materia prima, por lo tanto los saldos bancarios se mantienen relativamente bajos, los términos de cobros de las exportaciones son de 30 días en promedio, luego de que la carga pasa FDA (Food and Drug Administration) en EE.UU. se realiza el cobro, los saldos de inventarios estas promediados, se realiza incremento en Inversiones por USD\$ 168.000, se incrementa el Crédito Tributario de IVA en USD\$141.000 pero se logra recuperar USD\$150.000, se liquida obligaciones Financieras por USD 761.000 corrientes y se traslada a Largo Plazo USD\$ 991.000 las obligaciones con proveedores se mantienen en un promedio histórico.

**Tabla 20.- Balance General Projectado sin aplicar Incentivos**

ACTIVOS	Saldos
	2015
<b>Activos corrientes:</b>	
<b>1 Disponible</b>	20,589
<b>Cuentas por Cobrar:</b>	
Clientes	2,155,350
Anticipos a Proveedores	637,390
Cuentas por cobrar a Empleados	21,619
Compañías relacionadas	5,837
Cuentas por cobrar Fiscales	804,250
Otras cuentas por cobrar	29,440
(-) Provisión Cuentas Incobrables	(6,412)
<b>Total Cuentas por Cobrar</b>	<b>3,647,473</b>
<b>Inventarios:</b>	
Materia Prima	314,962
Inv. Productos Terminados Congelado	2,070,090
Material De Empaque	207,978
Otros Materiales Generales	243,868
Importaciones en transito	-
<b>Total Inventarios</b>	<b>2,836,898</b>

<b>Total activos corrientes</b>	<b>6,504,960</b>
<b>Activos Fijos</b>	
Terrenos	286,532
Obras en Proceso	13,957
Muebles y enseres DE Planta	321,075
Maquinarias y equipos	1,249,152
Equipos de Frio	283,445
Equipos de computación	41,811
Equipos de transporte	384,837
Planta Industrial	4,113,365
Equipos De Oficina	10,832
Electrodomésticos Industriales	58,041
Equipos De Laboratorio	17,163
Equipos Área De Comedor-cocina	3,125
<b>Sub-Total Costo</b>	<b>6,783,337</b>
Revaluación de Activos	3,712,728
<b>Depreciaciones</b>	(1,586,431)
<b>Activos Fijos, Neto</b>	<b>8,909,634</b>
<b>Activos diferidos</b>	
Gastos Constit. Organiz. Y Pre operacionales	-
<b>Total Activos diferidos</b>	<b>-</b>
<b>Otros Activos</b>	
Depósitos en Garantía	10,948
<b>Total Otros Activos</b>	<b>10,948</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>15,425,542</b>
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>	
<b>Pasivo</b>	
<b>Pasivos corrientes:</b>	
Sobregiros Bancarios	212,290
Obligaciones a corto plazo	3,045,091
Intereses por pagar	110,616
Proveedores Locales	679,200
Proveedores del Exterior	30,240
Proveedores Materia Prima	351,460
Cuentas Por Pagar Relacionados	1,361,049
Anticipo Clientes	189,441

Provisiones y obligaciones laborales	115,405
Impuestos por pagar	217,023
Provisiones compra Bienes y servicios	89,853
<b>Total pasivo corriente</b>	<b>6,401,669</b>
<b>Pasivos a Largo Plazo</b>	
Obligaciones instituciones financieras	2,219,253
Obligaciones exterior	300,000
<b>Total Pasivos a Largo Plazo</b>	<b>2,519,253</b>
<b>Total Pasivos</b>	<b>8,920,922</b>
<b>Patrimonio</b>	
Capital social suscrito	1,000,000
Aportes para futuras capitalizaciones	2,057,245
Reserva Legal	15,535
Resultados acumulados	(169,997)
Superávit Revaluación de Activos	3,712,728
Resultados Ejercicio Adopción NIIF	32,366
Resultado del Ejercicio	(143,257)
<b>Total Patrimonio</b>	<b>6,504,620</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>15,425,542</b>

Fuente: Frescodegfer S.A

Elaborado por: el autor

Para ilustrar el beneficio generado por la aplicación de los incentivos del Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones, se presenta el Estado de Situación Financiera aplicando el incentivo.

Los efectos directos en la Situación Financiera son aumento neto en bancos por USD\$ 73,877, Incremento de Crédito Tributario por Retenciones de Impuesto a la Renta por USD\$ 46,537, Pago de Sobregiro Bancario por USD\$ 212,290 y compensación de pérdida acumulada por el total de impuestos pagados por USD\$ 332,703, lo mismos que se muestran a continuación:

**Tabla 21.- Efectos directos**

Cuenta	<u>2011</u>	<u>2012</u>	<u>2013</u>	<u>2014</u>	TOTAL
Retenciones Fte. Imp.Rta Clientes	4,248	25,220.77	17,067	6376.96	52,914
CT. ISD Importaciones		3,590.76			3,591
Total	<b>4,248</b>	<b>28,812</b>	<b>17,067</b>	<b>6,377</b>	<b>56,504</b>

Saldo A Favor 2014	9,968
<b>Retenciones Compensadas</b>	<b>46,537</b>

Total Anticipo Imp. Rta.	332,703
Retenciones Compensadas	46,537
<b>Pago con Liquidez de la Empresa</b>	<b>286,167</b>
Pago Sobregiro Bancario	<b>212,290</b>
<b>Incremento neto en Bancos</b>	<b>73,877</b>

Pérdida Acumulada	<b>(169,997)</b>
Total Anticipo Imp. Rta.	<b>332,703</b>
<b>Utilidad Acumulada</b>	<b>162,706</b>

Fuente: Frescodegfer S.A

Elaborado por: el autor

La tabla 22 muestra cómo quedaría la situación Financiera con la aplicación de estos efectos positivos:

**Tabla 22.- Balance General Proyectado con Incentivos de Frescodegfer S.A.**

ACTIVOS	Saldos	Saldo con Incentivos'2015
	Saldos'2015	
<b>Activos corrientes:</b>		
<b>1 Disponible</b>	20,589	94,466
<b>Cuentas por Cobrar:</b>		
Clientes	2,155,350	2,155,350
Anticipos a Proveedores	637,390	637,390
Cuentas por cobrar a Empleados	21,619	21,619
Compañías relacionadas	5,837	5,837
Cuentas por cobrar Fiscales	804,250	850,786
Otras cuentas por cobrar	29,440	29,440

(-) Provisión Cuentas Incobrables	(6,412)	(6,412)
<b>Total Cuentas por Cobrar</b>	<b>3,647,473</b>	<b>3,694,010</b>
<b>Inventarios:</b>		
Materia Prima	314,962	314,962
Inv. Productos Terminados Congelado	2,070,090	2,070,090
Material De Empaque	207,978	207,978
Otros Materiales Generales	243,868	243,868
Importaciones en transito	-	-
<b>Total Inventarios</b>	<b>2,836,898</b>	<b>2,836,898</b>
<b>Total activos corrientes</b>	<b>6,504,960</b>	<b>6,625,374</b>
<b>Activos Fijos</b>		
Terrenos	286,532	286,532
Obras en Proceso	13,957	13,957
Muebles y enseres DE Planta	321,075	321,075
Maquinarias y equipos	1,249,152	1,249,152
Equipos de Frio	283,445	283,445
Equipos de computación	41,811	41,811
Equipos de transporte	384,837	384,837
Planta Industrial	4,113,365	4,113,365
Equipos De Oficina	10,832	10,832
Electrodomésticos Industriales	58,041	58,041
Equipos De Laboratorio	17,163	17,163
Equipos Área De Comedor-cocina	3,125	3,125
<b>Sub-Total Costo</b>	<b>6,783,337</b>	<b>6,783,337</b>
Revaluación de Activos	3,712,728	3,712,728
<b>Depreciaciones</b>	<b>(1,586,431)</b>	<b>(1,586,431)</b>
<b>Activos Fijos, Neto</b>	<b>8,909,634</b>	<b>8,909,634</b>
<b>Activos diferidos</b>		
Gastos Constit. Organiz. Y Pre operacionales	-	-
<b>Total Activos diferidos</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Otros Activos</b>		
Depósitos en Garantía	10,948	10,948
<b>Total Otros Activos</b>	<b>10,948</b>	<b>10,948</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>15,425,542</b>	<b>15,545,956</b>
<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>		
<b>Pasivo</b>		
<b>Pasivos corrientes:</b>		
Sobregiros Bancarios	212,290	-
Obligaciones a corto plazo	3,045,091	3,045,091
Intereses por pagar	110,616	110,616
Proveedores Locales	679,200	679,200

Proveedores del Exterior	30,240	30,240
Proveedores Materia Prima	351,460	351,460
Cuentas Por Pagar Relacionados	1,361,049	1,361,049
Anticipo Clientes	189,441	189,441
Provisiones y obligaciones laborales	115,405	115,405
Impuestos por pagar	217,023	217,023
Provisiones compra Bienes y servicios	89,853	89,853
<b>Total pasivo corriente</b>	<b>6,401,669</b>	<b>6,189,379</b>
<b>Pasivos a Largo Plazo</b>		
Obligaciones instituciones financieras	2,219,253	2,219,253
Obligaciones exterior	300,000	300,000
<b>Total Pasivos a Largo Plazo</b>	<b>2,519,253</b>	<b>2,519,253</b>
<b>Total Pasivos</b>	<b>8,920,922</b>	<b>8,708,632</b>
<b>Patrimonio</b>		
Capital social suscrito	1,000,000	1,000,000
Aportes para futuras capitalizaciones	2,057,245	2,057,245
Reserva Legal	15,535	15,535
Resultados acumulados	(169,997)	162,706
Superávit Revaluación de Activos	3,712,728	3,712,728
Resultados Ejercicio Adopción NIIF	32,366	32,366
Resultado del Ejercicio	(143,257)	(143,257)
<b>Total Patrimonio</b>	<b>6,504,620</b>	<b>6,837,324</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>15,425,542</b>	<b>15,545,956</b>

Fuente: Frescodegfer S.A

Elaborado por: el autor

## 4.6 Estado de Pérdidas y Ganancias Proyectado

Con esta explicación de precios, volumen en libras del rendimiento de materia prima para los contenedores proyectados, los costos variables y fijos, en Estado de Resultados reflejará una considerable pérdida debido a que el margen de contribución (Ventas menos (-) Costos Variables) no cubren los costos y gastos fijos, esto se atribuye a que los precios internacionales no permite generar margen por encima del 16%, siendo el margen esperado el 22%, la oferta competitiva de Dorado de nuestro Vecino País el Perú, el costo elevado de la faena de pesca que eleva significativamente el costo de la Materia Prima,

adicionalmente a esta pérdida Operacional se tiene que sumar el impuesto mínimo (Anticipo del Impuesto a la Renta).

**Tabla 23.- Estado de Resultados Proyectado sin aplicar incentivos**

Detalle	2015		
	Ventas	Costo	Marg. Contrib.
<b>Ingresos</b>	<b>15,687,491</b>	<b>13,172,008</b>	<b>2,515,483</b>
<b>Facturas de Exportación</b>	<b>15,240,450</b>	<b>12,847,905</b>	<b>2,392,545</b>
<b>Fresco</b>	<b>537,600</b>	<b>431,136</b>	<b>106,464</b>
Atún Yellow Fin			-
Atún Big Eye			-
Dorado			-
Espada	537,600	431,136	106,464
Miramelindo			-
<b>Congelado</b>	<b>14,702,850</b>	<b>12,416,768</b>	<b>2,286,082</b>
Atún Yellow Fin	1,140,000	839,261.54	300,738
Dorado	9,418,000	7,961,368	1,456,632
Pámpano	2,280,000	1,849,239	430,761
Merluza	344,850	301,592	43,258
Espada	1,520,000	1,465,308	54,692
<b>Facturas De Venta Local</b>	<b>447,041</b>	<b>324,103</b>	<b>122,938</b>
<b>Congelado</b>	<b>447,041</b>	<b>324,103</b>	<b>122,938</b>
Dorado	447,041	324,103	122,938
<b>Utilidad Bruta</b>			<b>2,515,483</b>
Costos y Gastos Planta			1,770,743
Costos y Gastos Administrativos			763,821
Gastos Financieros			500,618
Otros Ingresos y Gastos			(376,441)
<b>Perdida Antes de Participación</b>			<b>(143,257)</b>
Participación 15% Trabajadores			
<b>Perdida Antes de Impuesto</b>			<b>(143,257)</b>
Impuesto a la Renta Mínimo (Anticipo)			109,873
<b>Utilidad Del Ejercicio Después de Impuesto</b>			<b>(253,129)</b>

Fuente: Frescodegfer S.A  
Elaborado por: el autor

Para ilustrar el beneficio generado por la aplicación de los incentivos del Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones, se presenta los estados financieros aplicando el incentivo tanto en Resultados como en Situación Financiera. El efecto directo en el resultado del ejercicio es disminución de la pérdida por el valor del anticipo USD\$ 109.783 en lo que corresponde al ejercicio fiscal 2015.



Tabla 24.- Estado de Resultados Projectado con Incentivos

## Frescodegfer S.A.

### Estado de Resultados Projectado Con Incentivos

	2015			2015 Con Incentivos
Detalle	Ventas	Costo	Marg Contrib.	Marg Contrib.
<b>Ingresos</b>	<b>15,687,491</b>	<b>13,172,008</b>	<b>2,515,483</b>	<b>2,515,483</b>
<b>Facturas de Exportación</b>	<b>15,240,450</b>	<b>12,847,905</b>	<b>2,392,545</b>	<b>2,392,545</b>
<b>Fresco</b>	<b>537,600</b>	<b>431,136</b>	<b>106,464</b>	<b>106,464</b>
Atún Yellow Fin			-	-
Atún Big Eye			-	-
Dorado			-	-
Espada	537,600	431,136	106,464	106,464
Miramelindo			-	-
<b>Congelado</b>	<b>14,702,850</b>	<b>12,416,768</b>	<b>2,286,082</b>	<b>2,286,082</b>
Atún Yellow Fin	1,140,000	839,261.54	300,738	300,738
Dorado	9,418,000	7,961,368	1,456,632	1,456,632
Pámpano	2,280,000	1,849,239	430,761	430,761
Merluza	344,850	301,592	43,258	43,258
Espada	1,520,000	1,465,308	54,692	54,692
<b>Facturas De Venta Local</b>	<b>447,041</b>	<b>324,103</b>	<b>122,938</b>	<b>122,938</b>
<b>Congelado</b>	<b>447,041</b>	<b>324,103</b>	<b>122,938</b>	<b>122,938</b>
Dorado	447,041	324,103	122,938	122,938
<b>Utilidad Bruta</b>			<b>2,515,483</b>	<b>2,515,483</b>
Costos y Gastos Planta			1,770,743	1,770,743
Costos y Gastos Administrativos			763,821	763,821
Gastos Financieros			500,618	500,618
Otros Ingresos y Gastos			(376,441)	(376,441)
<b>Utilidad Antes de Participación</b>			<b>(143,257)</b>	<b>(143,257)</b>
Participación 15% Trabajadores				
<b>Utilidad Antes de Impuesto</b>			<b>(143,257)</b>	<b>(143,257)</b>
Impuesto a la Renta Mínimo (Anticipo)			109,873	-
<b>Utilidad Del Ejercicio Después de Impuesto</b>			<b>(253,129)</b>	<b>(143,257)</b>

Fuente: Frescodegfer S.A

Elaborado por: el autor

## CONCLUSIONES

Como consecuencia del estudio de la aplicación del Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones en la empresa FRESCODEGFER S.A. Se concluye que de todas las propuestas de incentivos tributarios, el beneficio principal a que cumpliendo con las condiciones y requisitos, la empresa puede acceder es la exoneración del Impuesto a la Renta desvirtuando así mismo el pago del Anticipo al Impuesto a la Renta.

Con la aplicación del incentivo principal de la exoneración del Impuesto a la Renta durante cinco años, cumpliendo los requisitos citados en el Capítulo III, los activos se incrementan 0.78% por el aumento en Caja Bancos y el crédito tributario por las retenciones compensadas, disminución de pasivos corrientes en (-) 2.38% por no tener que recurrir a sobregiro bancario en temporada alta, incremento de Patrimonio en 5.11% por la compensación de la pérdida acumulada y saldo positivo en el resultado.

Se comprobó en base al análisis de la información financiera, que la Hipótesis “Cuantificar los beneficios en la implementación de los incentivos tributarios establecidos en el Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones en la empresa FRESCODEGFER S.A.” es totalmente aplicable y contribuye al ahorro de dinero que pudo ser usado en capital de trabajo.

Es importante aclarar que la empresa Frescodegfer no ha tenido una visión actual en materia tributaria sobre todo en lo referente a los beneficios e incentivos del Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones en virtud de cumplir con los requisitos habilitantes para este fin.

## RECOMENDACIONES

Una vez establecidas las conclusiones, se recomienda:

- Que la empresa realice la gestiones pertinentes de solicitud de justificación de inversión nueva, para la aplicación de los incentivos tributarios que ofrece el Código de la Producción, y poder así obtener los beneficios demostrados en este trabajo investigativo.
- Que la empresa haga la solicitud pago indebido de Impuestos a la Renta con la Administración Tributaria de los primeros 3 años de operación.
- Se recomienda invertir en actualización y conocimiento al Recurso Humano en materia tributaria de tal manera que pueda acceder a los beneficios que la legislación Ecuatoriana pone a disposición de los Inversionistas.
- Se implemente un departamento para el tratamiento y control de los impuestos tributarios, pues en el estudio se pudo observar que el crédito tributario (cuenta por cobrar fiscales) crece notablemente, y al ser la empresa exportadora tiene el derecho a la devolución.
- Se solicite a la Administración Tributaria, que se incorpore al cantón Jaramijó que es una ciudad de baja actividad productiva, en la lista de Cantones con mayor Vulnerabilidad Socioeconómica del país para la empresa Frescodegfer y aledañas, se puedan beneficiar de otros incentivos tributarios.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Anaya, J. Logística Integral, La Gestión Operativa en las Empresas. Madrid: ESIC. (2007).

Asamblea Nacional. Ley de régimen Tributario Interno. Quito. (2007).

Asamblea Nacional. Constitución del Ecuador. Montecristi: Registro Oficial. (2008).

Asamblea Nacional. Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. Quito: Registro Oficial de la República del Ecuador. (2010).

Asamblea Nacional. Ley de Fomento Ambiental y Optimización de los Ingresos del Estado. Quito: Registro Oficial N° 583 . (2011).

Blacio Aguirre, R. (22 de Octubre de 2009). El Tributo en el Ecuador., de [http://www.derechoecuador.com/index.php?option=com\\_content&task=view&id=5194&Itemid=134](http://www.derechoecuador.com/index.php?option=com_content&task=view&id=5194&Itemid=134) Junio 2013.

Book, J. Evaluación de proyectos. Recuperado el 4 de Octubre de 2012, de <http://evaluaciondeproyectosapuntes.blogspot.com/2009/05/el-estudio-tecnico-el-estudio.html> (10 de Mayo de 2009).

Bravo, J. Gestión de Procesos. Santiago de Chile: Evolución. (2009).

Congreso Nacional. Ley de creación del Servicio de Rentas Internas. Quito: Sala de Sesiones del Plenario de las Comisiones Legislativas del Congreso Nacional del Ecuador. (1997).

Correa, R. LEY ORGÁNICA DE EMPRESAS PÚBLICAS. Quito: SUBDIRECCIÓN DE ASESORÍA JURÍDICA DE LA PGE. (2011).

Crece Negocios. (13 de Junio de 2012)., de Todo sobre pequeños y Grandes Negocios: <http://www.crecenegocios.com/en-modelo-de-las-cinco-fuerzas-de-porter/> Crece Negocios. Diciembre 2012

David, F. Conceptos de Administración Estratégica. México: Editorial Pearson Prentice Hall. (2007).

Davis, K., & Newstrom, J. Cultura Organizacional. Texas: Colegio de Administración de la Arizona State University. (2008).

Di Zinno, A. (Diciembre de 2006). EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN, 2012

Ekos, U. d. (2011): Lo que se viene. Quito: Revista Ekos. Ecuador y el mundo en el 2012

Gobierno Municipal del Cantón Manta. (2010). Ahora Sí Manta. Recuperado el 21 de octubre de 2012, de <http://www.manta.gob.ec/>  
Gobierno Municipal del Cantón Manta. (2011). Información de Manta. Manta: <http://www.manta.gob.ec/>.

Gobierno Municipal del Cantón Manta. (2011). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Cantón Manta 2012-2020. Manta: Departamento de Planeamiento Urbano.

Luna Osorio, L. (2010). Ecuador: Proyección 2020. Quito: Publicaciones de Legislación.

Ministerio de Finanzas del Ecuador. (9 de Marzo de 2013). Convenio Interinstitucional entre el Ministerio de Finanzas; Viceministro de Acuicultura y pesca; instituto de contratación de obras, GAD Municipal de Manta; Infraestructuras Pesqueras del Ecuador; Empresa Pública y Banco del Estado. 1-5. Quito, Pichincha, Ecuador.

Ministerio de Producción. (Diciembre de 2012). Manual de aplicación de los incentivos establecidos en el código de la producción, comercio e inversiones. Recuperado el 1 de Agosto de 2015, de sitio web de: [www.produccion.gob.ec/.../GUIA-DE-APLICACION-INCENTIVOS.pdf](http://www.produccion.gob.ec/.../GUIA-DE-APLICACION-INCENTIVOS.pdf)

Nestle. (2011). Guía de desarrollo de Planes de Negocios. Concurso Despertando Ideas. Perú.

PROECUADOR (2013). Análisis del Sector Pesca. Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones. Quito

Servicio de Rentas Internas. Código Tributario. Quito. (2007).

Servicio de Rentas Internas. Código Tributario. Quito: Registro Oficial #242. (2007).

Vitoria-Gasteiz. (2009). Guía de manipulación y conservación del pescado fresco. Gobierno Vasco: Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco Departamento de Agricultura, Pesca y Alimentación.

VMAP (2014) Situación actual de la Pesca en Ecuador. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.

Weinberger, K. Plan de negocio, Herramienta para evaluar la viabilidad de un negocio. Perú: Nathan Associates Inc. (2009).

Zaratiegui, J. (2010). La Gestión por procesos: su papel e importancia en la empresa., de sitio web de Ministerio de Industria, Energía y Turismo del Gobierno de España.

<http://www.minetur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/330/12jrza.pdf> Mayo 2013

Zavala, R. (2 de Octubre de 2007). El desarrollo sustentable.

[http://www.politicas.unam.mx/razoncinica/El\\_desarrollo\\_sustentable.html](http://www.politicas.unam.mx/razoncinica/El_desarrollo_sustentable.html)  
[Diciembre 2012.](#)

# ANEXOS

## Anexo 1.- Lista de Zonas deprimidas y Fronterizas

**LOS CANTONES FRONTERIZOS SON 60:**  
**24 RECIBIRÁN INCENTIVOS TRIBUTARIOS POR SER FRONTERIZOS Y 36 POR SER FRONTERIZOS Y DEPRIMIDOS.**

CANTON 1	PROVINCIA
BOLIVAR	CARCHI
ESPEJO	CARCHI
MIRA	CARCHI
MONTUFAR	CARCHI
SAN PEDRO DE HUACA	CARCHI
TULCAN	CARCHI
ARENILLAS	EL ORO
BALSAS	EL ORO
HUAQUILLAS	EL ORO
LAS LAJAS	EL ORO
MACHALA	EL ORO
MARCABELI	EL ORO
PIÑAS	EL ORO
SANTA ROSA	EL ORO
ELOY ALFARO	ESMERALDAS
SAN LORENZO	ESMERALDAS
IBARRA	IMBABURA
PIMAMPIRO	IMBABURA
SAN MIGUEL DE URCUQUI	IMBABURA
CALVAS	LOJA
CELICA	LOJA
CHAGUARPAMBA	LOJA
ESPINDOLA	LOJA
GONZANAMA	LOJA
LOJA	LOJA
MACARA	LOJA
PALTAS	LOJA
PINDAL	LOJA
PUYANGO	LOJA
QUILANGA	LOJA
SOZORANGA	LOJA
ZAPOTILLO	LOJA
GUALAQUIZA	MORONA SANTIAGO
LIMON INDANZA	MORONA SANTIAGO
LOGROÑO	MORONA SANTIAGO
MORONA	MORONA SANTIAGO
SAN JUAN BOSCO	MORONA SANTIAGO
SANTIAGO	MORONA SANTIAGO
TAISHA	MORONA SANTIAGO
TIWINTZA	MORONA SANTIAGO
AGUARICO	ORELLANA

Fuente: <http://www.produccion.gob.ec/.../Lista-de-Cantones-Zonas-Deprimidas.pdf>



LA JOYA DE LOS SACHAS	ORELLANA
ARAJUNO	PASTAZA
PASTAZA	PASTAZA
CASCALES	SUCUMBIOS
CUYABENO	SUCUMBIOS
GONZALO PIZARRO	SUCUMBIOS
LAGO AGRIO	SUCUMBIOS
PUTUMAYO	SUCUMBIOS
SHUSHUFINDI	SUCUMBIOS
SUCUMBIOS	SUCUMBIOS
CENTINELA DEL CONDOR	ZAMORA CHINCHIPE
CHINCHIPE	ZAMORA CHINCHIPE
EL PANGUI	ZAMORA CHINCHIPE
NANGARITZA	ZAMORA CHINCHIPE
PALANDA	ZAMORA CHINCHIPE
PAQUISHA	ZAMORA CHINCHIPE
YACUAMBI	ZAMORA CHINCHIPE
YANTAZA	ZAMORA CHINCHIPE
ZAMORA	ZAMORA CHINCHIPE



FRONTERIZOS Y DEPRIMIDOS



FRONTERIZOS

Fuente: <http://www.produccion.gob.ec/.../Lista-de-Cantones-Zonas-Deprimidas.pdf>

## Anexo 2.- Cantones determinados como Zonas Deprimidas

### LISTADO DE LOS 89 CANTONES DETERMINADOS COMO ZONAS DEPRIMIDAS

#### CANTONES CON MAYOR VULNERABILIDAD SOCIOECONÓMICA DENTRO DEL PRIMER QUINTIL

PROVINCIA	CANTON	REGION
AZUAY	NOBON	6
AZUAY	ONA	6
BOLIVAR	LAS NAVES	5
BOLIVAR	CHILLANES	5
CAÑAR	SUSCAL	6
CAÑAR	CAÑAR	6
CARCHI	BOLIVAR	1
CARCHI	MIRA	1
CHIMBORAZO	GUAMOTE	3
CHIMBORAZO	COLTA	3
CHIMBORAZO	ALAUSI	3
CHIMBORAZO	PALLATANGA	3
COTOPAXI	SIGCHOS	3
COTOPAXI	PUJILI	3
COTOPAXI	SAQUISILI	3
EL ORO	LAS LAJAS	7
EL ORO	CHILLA	7
ESMERALDAS	ELOY ALFARO	1
ESMERALDAS	RIO VERDE	1
ESMERALDAS	SAN LORENZO	1
ESMERALDAS	MUISNE	1
GUAYAS	SALITRE	5
GUAYAS	COLIMES	5
GUAYAS	SANTA LUCIA	5
GUAYAS	ISIDRO AYORA	5
GUAYAS	SIMON BOLIVAR	5
GUAYAS	PEDRO CARBO	5
GUAYAS	ALFREDO BAQUERIZO MORENO	5
GUAYAS	DAULE	5
GUAYAS	BALZAR	5
GUAYAS	PALESTINA	5
IMBABURA	PIMAMPIRO	1
IMBABURA	SAN MIGUEL DE URCUQUI	1
LOJA	ESPINDOLA	7
LOJA	GONZANAMA	7
LOJA	QUILANGA	7
LOJA	SOZORANGA	7
LOJA	CHAGUARPAMBA	7
LOJA	PINDAL	7

Fuente: <http://www.produccion.gob.ec/.../Lista-de-Cantones-Zonas-Deprimidas.pdf>

**Anexo 3.- Cantones con mayor vulnerabilidad socioeconómica****CANTONES CON MAYOR VULNERABILIDAD SOCIOECONÓMICA DENTRO DEL SEGUNDO QUINTI**

PROVINCIA	CANTON	REGION
LOJA	CELICA	7
LOJA	CALVAS	7
LOS RIOS	BABA	5
LOS RIOS	PALENQUE	5
LOS RIOS	MOCACHE	5
LOS RIOS	URDANETA	5
LOS RIOS	VINCES	5
LOS RIOS	PUEBLOVIEJO	5
MANABI	OLMEDO	4
MANABI	24 DE MAYO	4
MANABI	PICHINCHA	4
MANABI	PAJAN	4
MANABI	FLAVIO ALFARO	4
MANABI	SANTA ANA	4
MANABI	JUNIN	4
MANABI	TOSAGUA	4
MANABI	JAMA	4
MANABI	PEDERNALES	4
MANABI	ROCAFUERTE	4
MORONA SANTIAGO	TAISHA	6
MORONA SANTIAGO	HUAMBOYA	6
MORONA SANTIAGO	LOGROÑO	6
MORONA SANTIAGO	SAN JUAN BOSCO	6
MORONA SANTIAGO	SANTIAGO	6
NAPO	ARCHIDONA	2
ORELLANA	LORETO	2
ORELLANA	LA JOYA DE LOS SACHAS	2
ORELLANA	AGUARICO	2
PASTAZA	ARAJUNO	3
PICHINCHA	PUERTO QUITO	2
SUCUMBIOS	PUTUMAYO	1
SUCUMBIOS	CASCALES	1
SUCUMBIOS	LAGO AGRIO	1
SUCUMBIOS	GONZALO PIZARRO	1
SUCUMBIOS	SUCUMBIOS	1
SUCUMBIOS	SHUSHUFINDI	1
TUNGURAHUA	QUERO	3
ZAMORA CHINCHIPE	YACUAMBI	7
ZAMORA CHINCHIPE	PALANDA	7
ZAMORA CHINCHIPE	NANGARITZA	7
ZAMORA CHINCHIPE	CENTINELA DEL CONDOR	7
ZAMORA CHINCHIPE	CHINCHIPE	7

Fuente: <http://www.produccion.gob.ec/.../Lista-de-Cantones-Zonas-Deprimidas.pdf>