



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

MAESTRÍA EN FINANZAS Y PROYECTOS CORPORATIVOS

**TESIS PRESENTADA PARA OPTAR EL GRADO DE
MAGÍSTER EN FINANZAS Y PROYECTOS CORPORATIVOS**

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE LA PRODUCCION DE JUGO DE
CAÑA DE AZÚCAR ENVASADO EN VIDRIO QUE IMPULSE EL
DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LOS HABITANTES DEL
CANTÓN SALITRE. PERIODO 2009-2013”**

Autor

ING. HERMÁN CASTILLO GUERRERO

Tutor

ECON. GUSTAVO SALAZAR BUSTOS. MSc.

Guayaquil – Ecuador

Julio – 2015

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TESIS		
TÍTULO Y SUBTÍTULO: “Estudio de factibilidad de la producción de jugo de caña de azúcar envasado en vidrio que impulse el desarrollo socioeconómico de los habitantes del Cantón Salitre. Período: 2009-2013”		
AUTOR: Ing. Hermán Castillo	TUTOR: Econ. Gustavo Salazar Bustos, MSc.	
	REVISORES:	
INSTITUCIÓN: Universidad de Guayaquil	FACULTAD: Ciencias Económicas	
CARRERA: Maestría en Finanzas y proyectos corporativos		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	No. DE PÁGS: 89	
TÍTULO OBTENIDO: “Magíster en Finanzas y proyectos corporativos”		
ÁREAS TEMÁTICAS: Desarrollo económico		
PALABRAS CLAVE: Caña de azúcar-producción-productividad-empleo-dinamismo productivo		
RESUMEN: El presente estudio investigativo tiene como finalidad evaluar financieramente una empresa que se dedique a la producción de jugo de caña de azúcar envasado en vidrio en el Cantón Salitre, además de conocer los aspectos generales de la producción de caña de azúcar, la importancia de dicho sector en la industria nacional, el proceso de industrialización en el Cantón Salitre, y su aporte al desarrollo productivo de dicho Cantón.		
No. DE REGISTRO (en base de datos):	No. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES	Teléfono:	E-mail:
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Econ. Natalia Andrade Moreira.	
Facultad de Ciencias Económicas	Teléfono: 0995976204	
	E-mail: nandramo@hotmail.com	

INFORME DEL TUTOR

Guayaquil, Agosto de 2015

Señora Economista

MARINA MERO

Decana Facultad de Ciencias Económicas

Universidad de Guayaquil

Ciudad.-

De mis consideraciones:

Una vez que se ha terminado el proceso de revisión de la tesis titulada: “Estudio de factibilidad de la producción de jugo de caña de azúcar envasado en vidrio que impulse el desarrollo socioeconómico de los habitantes del Cantón Salitre. Período 2009-2013”, de la **Ing. Hermán Castillo** previo la obtención del grado de Magister en Finanzas y Proyectos Corporativos, indico a usted que el trabajo se ha realizado conforme a la hipótesis propuesta por la autora, cumpliendo con los demás requisitos metodológicos exigidos por su dirección.

Particular que comunico a usted para los fines consiguientes.

Atentamente,

Econ. Gustavo Salazar Bustos, MSc.

TUTOR DE TESIS

Dedicatoria

A Dios por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mi familia, fuente de apoyo constante e incondicional en toda mi vida y más aún en mis duros años de carrera profesional y en especial quiero expresar mi más grande agradecimiento a mi esposa que sin su ayuda hubiera sido imposible culminar mi profesión.

Agradecimiento

En primer lugar damos gracias a Dios por la salud que nos brinda día con día, sus bendiciones y las oportunidades recibidas, además por la fortaleza que tenemos para continuar nuestras vidas buscando el éxito y la prosperidad.

Índice general

Contenido

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA.....	II
INFORME DEL TUTOR.....	III
Dedicatoria	IV
Agradecimiento.....	V
Índice general	VI
Índice de Cuadros	VIII
Índice de Gráficos	IX
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I.....	4
ASPECTOS GENERALES DE LA PRODUCCIÓN DE CAÑA DE AZÚCAR	4
1.1.- Historia de la caña de azúcar.....	4
1.2.- Producción de caña de azúcar.....	6
1.3.- Lugares donde se produce caña de azúcar.....	7
1.4.- Principales consumidores	9
1.5.- Demanda mundial	14
CAPITULO II	20
EL SECTOR CAÑERO Y SU INCIDENCIA EN LA INDUSTRIA NACIONAL	20
2.1 Antecedentes	20
2.2 Análisis del sector cañero	24
2.3 El efecto en la estructura productiva de la industria de elaborados de caña de azúcar.....	26
2.3.1 Jugo de caña	26
CAPITULO III.....	31
PRODUCCIÓN DE JUGO DE CAÑA DE AZÚCAR EN SALITRE	31
3.1 Descripción del proceso de industrialización	31
3.2 Tipos de productores.....	34
3.3 Empaque y almacenaje.....	35
3.4 Cadena de valor	36
3.5 Costo de producción	38

CAPITULO IV	39
ANÁLISIS FINANCIERO DE LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE PRODUCCIÓN DE JUGO DE CAÑA DE AZÚCAR ENVASADO EN VIDRIO ..	39
INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO	39
Financiamiento	42
COSTOS E INGRESOS.....	45
Proyección de Costos y Gastos Totales.....	51
Proyección de los Ingresos.....	53
EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA	54
Indicadores de Variabilidad	58
Punto de Equilibrio.....	60
CAPÍTULO V.....	63
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	63
5.1. Conclusiones.....	63
5.2. Recomendaciones.....	65
BIBLIOGRAFÍA	67
ANEXOS.....	70
Fotos visitando el lugar de nuestro proyecto, en el cantón Salitre.	70

Índice de Cuadros

Cuadro 1: Área sembrada, perdida y cosechada. Manabí. 2009-2012.....	8
Cuadro 2: Área sembrada, perdida y cosechada. Esmeraldas. 2009-2012.....	9
Cuadro 3: Principales países exportadores de caña de azúcar 2013.....	11
Cuadro 4: Principales destinos de exportaciones de caña: 2009-2013.	15
Cuadro 5: Aranceles impuestos en el mercado mundial de caña de azúcar	19
Cuadro 6: Costos de producción promedio anual del jugo de caña de azúcar ...	42
Cuadro 7: ACTIVOS FIJOS	40
Cuadro 8: ACTIVOS DIFERIDOS	40
Cuadro 9: CAPITAL DE TRABAJO	41
Cuadro 10: CAPITAL DE TRABAJO	41
Cuadro 11: TOTAL DE LA INVERSIÓN.....	43
Cuadro 12: TABLA DE AMORTIZACIÓN.....	44
Cuadro 13: COSTOS FIJOS.....	46
Cuadro 14: GASTOS DE VENTAS Y ADMINISTRATIVOS	47
Cuadro 15: COSTOS VARIABLES	48
Cuadro 16: MATERIA PRIMA Y MANO DE OBRA DIRECTA.....	48
Cuadro 17: COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	49
Cuadro 18: DEPRECIACIÓN ANUAL DE ACTIVOS FIJOS.....	50
Cuadro 19: COSTOS TOTALES DEL PROYECTO	51
Cuadro 20: COSTO DE VENTAS PROYECTADO.....	52
Cuadro 21: PROYECCIÓN DE INGRESOS.....	54
Cuadro 22: ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL.....	55
Cuadro 23: ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL.....	56
Cuadro 24: FLUJO DE CAJA PROYECTADO	57
Cuadro 25: INDICADORES DE EVALUACIÓN ECONÓMICA.....	59

Índice de Gráficos

Gráfico 1: Principales países exportadores de caña de azúcar 2013	12
Gráfico 2: Principales destinos de exportaciones de caña de azúcar. Período: .	13
Gráfico 3: Componentes de la caña de azúcar	31

INTRODUCCIÓN

El Ecuador es una economía altamente dependiente a la producción petrolera, con baja diversificación y un limitado acceso a la tecnología, por ese motivo el país es productor de materias primas, de productos no elaborados ni industrializados o procesados.

Sumado a la rigidez de algunos indicadores macroeconómicos debido a que la vulnerabilidad de los precios del crudo en el mercado mundial, el Ecuador concentra sus ingresos en las exportaciones petroleras, en las recaudaciones fiscales y en las remesas de los migrantes.

Por ese motivo, se busca ampliar nuevos horizontes, tratando de diversificar la matriz productiva nacional, de cara a los bajos acuerdos comerciales y de integración que posee el país.

Otro de los problemas a destacar es la importación de productos manufacturados o elaborados, en toda la vida republicana, debido al déficit estructural que existe, y a la mala administración de gobiernos de turno, hacían que el Ecuador no logre alcanzar un desarrollo medio, sumado al difícil acceso tecnológico hacían que no se pueda realizar un proyecto que demande procesos tecnificado.

La formulación del problema se basa en las siguientes interrogantes:

¿Por qué el Ecuador ha sido una economía dependiente de ingresos petroleros?

¿Cuáles han sido las causas por las cuales no se ha diversificado la matriz productiva local y nacional?

¿Por qué algunos indicadores macroeconómicos han sido vulnerables y dependientes?

Es por esto que la investigación busca y pretende procesar uno de los recursos naturales que posee el país, especialmente el Cantón Salitre

como es la caña de azúcar, con su proceso se podrá obtener el jugo de la caña para poder envasarlo en vidrio y así obtener una mayor rentabilidad y mejorar las condiciones de vida de la población de dicho Cantón.

El problema se lo delimita en espacio y tiempo. En espacio puesto que el estudio se lo realizará en la provincia del Guayas, específicamente en el Cantón Salitre, demográficamente es donde se realizarán las encuestas y el estudio investigativo.

Asimismo, es un proyecto delimitado en el tiempo, estimando y proyectando la generación de ingresos hasta el año 2016, donde en teoría se empezará a obtener ganancias por la inversión.

Se planteó la siguiente hipótesis: “La implementación de una estrategia para la producción de jugo de caña de azúcar envasado en vidrio impulsará el desarrollo socioeconómico de los habitantes del Cantón Salitre en el período 2009-2013”.

Así mismo, se realizó el siguiente objetivo general: “Evaluar la factibilidad de la producción de jugo de caña de azúcar envasado en vidrio que impulse el desarrollo socioeconómico de los habitantes del Cantón Salitre en el período 2009-2013”.

Para el cumplimiento del objetivo general y la hipótesis planteada se estructuraron los siguientes capítulos:

En el Capítulo I, se analizarán los aspectos generales de la producción de caña de azúcar, la historia de la caña de azúcar, su producción, los lugares donde se producen y los principales consumidores.

En el Capítulo II se identificará el sector cañero y su incidencia en la industria nacional, los antecedentes, el análisis del sector cañero, el efecto en la estructura productiva de la industria, el jugo de caña de azúcar y sus derivados

En el Capítulo III, se cuantificará la producción de jugo de caña de azúcar en Salitre, la descripción del proceso de industrialización, los tipos de

productores, el empaque y almacenaje, la cadena de valor y los costos de producción.

En el Capítulo IV, se realizará el estudio financiero y de costos del proyecto, para finalmente concluir y recomendar a los diferentes agentes económicos del sector.

CAPITULO I

ASPECTOS GENERALES DE LA PRODUCCIÓN DE CAÑA DE AZÚCAR

1.1.- Historia de la caña de azúcar

La caña de azúcar es una planta que se siembra y se cultiva en clima tropical, cálido, con fuertes temperaturas, de ciclo corto, como el arroz y plátano, a lo largo de la costa ecuatoriana, se siembra la caña de azúcar por ser de clima tropical y resistente a las inclemencias de la región.

Esta planta fue cultivada desde sus primeros orígenes, nuestros ancestros la sembraban, la cultura Valdivia en la provincia de Manabí, existen datos que también lo hacían las culturas chorreras y machalillas, estas lo usaban como planta medicinal, puesto que posee propiedades curativas.

Científicamente, toma el nombre de *Saccharum robustum* como la especie botánica de arranque, y la Nueva Guinea y las islas vecinas como el lugar de origen.

Es entonces que los encargados de este tipo de actividad cogieron los de mayor interés y fueron al este y en consecuencia fueron al oeste con parte del norte.

Estas innumerables formas y variedades de plantas, se puede pensar y decir que en el transcurso del tiempo se han fusionado para dar como resultado la variedad de las plantas como es el caso de la caña de azúcar en China y en la India puede situarse unos 6000 años AC., en el otro lado del continente, en pueblos específicos de la India, soldados del emperador llevaban los cristales de dulces hace ya más de 300 años de nuestra era.

Por su parte los habitantes de Roma, tenían conocimiento de esta comercialización, es por esto que los que habitaban Arabia Saudita,

empezaron a difundir los palos de siembra, denominados palos milagrosos, o de azúcar.

Estas semillas o palos fueron llevados, comercializados y difundidos hasta el pueblo de Palestina, posteriormente después de nuestra era, aproximadamente por el año 800 llegó al pueblo de Egipto, Francia y Estocolmo.

Con el viaje que realizó Cristóbal Colón en sus carabelas se llevaba gran cantidad de palos de caña de azúcar con el fin de plantarlos en la tierra donde quería habitar, llegando así a situarse en una isla remota, lo que actualmente se conoce como República Dominicana.

Aunque se produzca caña de azúcar en esta isla, actualmente es más visitada por turistas por su gran paisaje hotelero y gastronómico, y es lo que le genera mayor cantidad de divisas a dicha isla.

Posteriormente, la siembra y el cultivo de caña se fue desarrollando en los años 1700 y 1900 en América del Sur, específicamente en zonas selváticas como Brasil, México y Perú, los incas sembraban y cultivaban la caña de azúcar con el objetivo de protegerse de todos los males y enfermedades.

Hay que destacar que esta planta se adapta a toda zona tropical que exista en América o Europa, se planta fácilmente, sin necesidad de cuidarla en cuanto a la tierra, verificando el frío, ya que no se desarrolla en temperaturas bajas.

Actualmente, la caña de azúcar se produce en todo el Continente Asiático, gran parte en Europa, y en casi toda América del Sur, en cuanto a las islas y selvas tropicales que existen en la Región es más fácil que esta planta pueda reproducirse.

De acuerdo a investigaciones realizadas por el Ministerio de Comercio Exterior en Ecuador, Cuba es el más grande exportador de caña de azúcar de toda la Región.

En Ecuador se produce caña de azúcar en provincias como Guayas y Manabí. En Guayas se cosecha caña de azúcar en Salitre, Daule y Nobol, en Manabí se produce esta planta en Jipijapa, Chone y Pedernales.

1.2.- Producción de caña de azúcar

Hasta la actualidad en ninguna parte del mundo se ha encontrado otros tipos de caña de azúcar, o variedades que ayuden a diversificar su sabor y color, sin embargo, existe una planta que es similar a la caña y se denomina “Paja Mocora”, tal como se lo muestra en la ilustración N° 1.

Ilustración N° 1
Paja Mocora



Fuente: Municipalidad de Montecristi www.manabi.gob.ec

Elaboración: La autor

Esta planta es similar a la de la caña de azúcar. La paja mocora fecunda varios hijos luego de cortarla, se la selecciona de acuerdo a las vitaminas que posee la planta, el mejor hijo para el nuevo ciclo productivo, donde se desarrollará una planta de tallo grueso, la cual servirá para el arreglo de manufactura.

Esta planta sirve más para la realización y confección de artesanías, y no tanto para el consumo gastronómico.

Los artesanos clasifican la planta, realizan el proceso manual de selección de los mejores hijos para confeccionar diferentes artículos, entre los que se destacan, colchas, abrigos, sombreros, entre otros.

Para describir esta variedad de acuerdo a la figura, la planta no pasa los dos metros de altura, es un tanto espinosa, y no requiere de agua para su germinación, esta planta al igual que la caña de azúcar es cultivada y fecundada en climas con temperaturas altas, es decir, tropical y cálido, las hojas son grandes, lo cual ayuda a la elaboración de un mejor artículo.

En pueblos de América del Sur, se siembran la planta mocora y la caña de azúcar conjuntamente

El Ecuador es el único país que reúne las condiciones favorables, por la riqueza de minerales de sus suelos, para el cultivo de la caña de azúcar.

Sin embargo, cuando la planta es recolectada, ésta da diferentes clases de hojas, las cuales pueden ser más finas o mucho más gruesas.

Existe una variedad surtida de productos que se pueden elaborar con la caña de azúcar.

1.3.- Lugares donde se produce caña de azúcar

Se calcula que la superficie del cultivo de caña de azúcar entre las Provincias de Manabí y Esmeraldas es de 400 a 500 Km² aproximadamente, siendo Guayas y Manabí las provincias con mayor producción de caña de azúcar en el Ecuador.

Anualmente se producen en promedio en dichas hectáreas un total de 40 toneladas por metro cuadrado, tal como lo muestra el siguiente cuadro:

Cuadro N° 1
Área sembrada, perdida y cosechada de caña de azúcar. Provincia de
Manabí. 2009-2012

Manabí			
Años	Área Sembrada (HAS)	Áreas perdidas (HAS)	Áreas cosechadas (HAS)
2009	28.200	3.500	24.700
2010	32.560	2.681	29.879
2011	33.840	1.697	32.143
2012	34.398	2.188	32.210

Fuente: Banco Central del Ecuador www.bce.fin.ec
Elaboración: Autor

La provincia de Manabí es una de las grandes productoras y pioneras de caña de azúcar, se sembraron anualmente en el año 2009 un total de 28.200 hectáreas, de las cuales se cosecharon un total de 24.700 hectáreas, y la tendencia se mantuvo al alza, siendo favorable como fuente de ingreso para el Ecuador y para los agricultores y cohechadores de caña de azúcar, como fuente de ingreso económico y dinamismo del empleo local y nacional.

Uno de los puntos que favoreció a este gran dinamismo fue el apoyo otorgado por el actual gobierno en la producción de la agricultura en esta provincia, por medio de planes de capacitación, hicieron crear fuentes de ingreso y empleo, por parte del Ministerio e Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), se pudo crear y expandir las hectáreas de siembra y cosecha en esta provincia.

Si se analiza la producción de caña de azúcar en la provincia de Esmeraldas, se nota que la tendencia también es creciente en el período 2009-2012, tal como lo muestra el cuadro N° 2.

Cuadro N° 2
Área sembrada, perdida y cosechada de caña de azúcar. Provincia de Esmeraldas. 2009-2012

Esmeraldas			
Años	Área Sembrada (HAS)	Áreas perdidas (HAS)	Áreas cosechadas (HAS)
2009	14.360	2.133	12.227
2010	16.841	2.145	14.696
2011	16.925	1.524	15.401
2012	17.126	1.587	15.539

Fuente: Banco Central del Ecuador www.bce.fin.ec
Elaboración: Autor

En Esmeraldas el área sembrada en el año 2009 fue de 14.360 hectáreas, mientras que el área cosechada fue de 12.227 hectáreas, existiendo una pérdida de 2.133 hectáreas, se puede notar que si bien el área sembrada mantuvo tendencia creciente, lo mismo sucedió con el área cosechada, hay que destacar el hecho que en el área perdida existió contracción, debido a que los agricultores mantienen conocimiento y experiencia en el tema del producto de la caña de azúcar, minimizando riesgos en pérdidas, las áreas que llegaron a desaparecer o perderse fueron debido a que no existieron planes preventivos contra inundaciones en el invierno, especialmente por la creciente del río en Esmeraldas, lo que se llevó miles de hectáreas en dicho año.

Sin embargo, en época de verano, no existió pérdidas de plantaciones de caña de azúcar, todas llegaron a cultivarse, esto gracias al incentivo generado por el gobierno en esta provincia y no sólo por medio de capacitaciones, sino también gracias a la inyección de liquidez al aparato productivo nacional, vía créditos e incentivos, por parte del Banco Nacional de Fomento (BNF), la Corporación Financiera Nacional (CFN), el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), entre otras instituciones, que impulsaron el cambio de la matriz productiva en el país.

1.4.- Principales consumidores

Gracias a la ubicación geográfica que posee el Ecuador, donde es un país que posee dos estaciones del año climatológicas, que son: época invernal o lluviosa, y época de verano o seca, es capaz de producir caña de azúcar en cualquier mes del año.

Es una gran ventaja puesto que puede competir con cualquier país productor de caña, sin embargo, hay que reconocer que el país aun no posee la capacidad instalada y requerida para un mejor arado en la tierra, instrumentos tecnológicos ajenos a la industrialización de la producción de caña de azúcar.

Esto hace en gran manera abaratar costos de producción para poder abrir las hectáreas de producción y poder exportar caña de azúcar, que Ecuador aún le falta poder diversificar y aumentar estos factores que atañen su producción.

La mano de obra en países como China (primer productor de caña de azúcar) es barata, utilizan mecanización en la producción y en la industrialización de esta planta, la producen y la procesan, sin embargo, en el país aún le falta la tecnificación necesaria, para llegar a incrementar estos procesos.

Lo mismo sucede en la mayoría de países europeos, y en Estados Unidos, donde la tecnificación tiene un rol trascendental en la producción de esta planta.

En el siguiente cuadro se analiza la jerarquía de los consumidores de caña de azúcar en el mundo.

Cuadro Nº 3

Principales países exportadores de caña de azúcar 2013

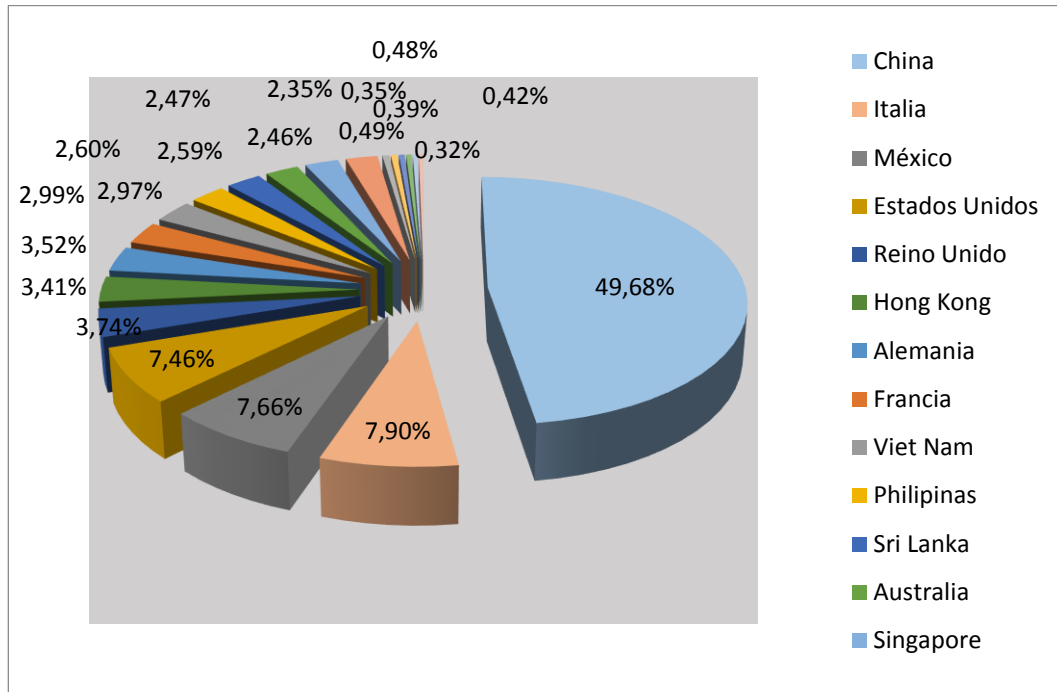
Puesto	Exportadores	Valor exportado al 2013 miles de USD	Crecimiento anual promedio 2004-2008 %	Crecimiento anual promedio 2008-2013 %
	Mundo	205.871	-	-
1	China	102.280	14	5
2	Italia	16.261	7	12
3	México	15.775	7	5
4	Estados Unidos	15.355	14	1
5	Reino Unido	7.708	2	4
6	Hong Kong	7.020	19	31
7	Alemania	6.901	11	11
8	Francia	6.176	23	13
9	VietNam	6.117	17	20
10	Philipinas	5.348	5	6
11	Sri Lanka	5.332	4	5
12	Australia	5.077	2	2
13	Singapore	5.070	3	2
14	Ecuador	4.847	2	1
15	Rumania	1.024	1	1
16	Bélgica	987	1	1
17	Canadá	874	1	1
18	Madagascar	806	1	1
19	España	717	1	1
20	Emiratos Árabe	651	1	1

Fuente: Pro Ecuador www.proecuador.gob.ec

Elaboración: Autor

Gráfico N° 1

Principales países exportadores de caña de azúcar 2013



Fuente: Pro Ecuador www.proecuador.gob.ec

Elaboración: Autor

Los grandes exportadores de caña de azúcar en el mundo lo encabeza China, por su magnitud exportable, sin embargo, si se analiza su crecimiento en el período 2008-2013, fue de apenas un 5%, ante el segundo productor de caña de azúcar que es Italia, con un 12%, marcado con el tercer productor que es México con un crecimiento en el 2008-2013 de 5% parecido al de China, y esto debido a que se fue expandiendo en México la producción y cultivo de caña debido al incremento de la demanda en el mercado mundial.

Estados Unidos se coloca como cuarto gran exportador de caña de azúcar, con un crecimiento en el período 2008-2013 de apenas un 1%, Reino Unido alcanza un crecimiento en el período de un 4%.

Sin embargo si se analiza toda esta jerarquía como grandes exportadores de caña de azúcar, es mejor analizar su crecimiento en el período, su

expansión en terrenos y en toneladas exportadas, la cual la ocupa Hong Kong, el cual ha sostenido un crecimiento (2008-2013) del 31% a lo largo del período analizado, y a pesar de ocupar el sexto lugar en los exportadores mundiales de caña de azúcar.

La gestión realizada por Hong Kong en cuanto a su crecimiento es de gran admiración, este país a pesar de ser pequeño, pero con gran población pudo insertar su crecimiento sostenido de producción de caña de azúcar, al abaratar costos directos e indirectos, y así poder insertarse en el mercado mundial, los agricultores en Hong Kong, tienen mano de obra barata, las familias son propietarias de sus propios terrenos, los cuales cuidan y protegen hasta la cosecha del mismo, no gastan dinero en pagar salarios, los mismos miembros de la familia se dedican a sembrar y cultivar las plantas.

1.5.- Demanda mundial

Italia y Estados Unidos son los países que mayor demandan la caña de azúcar, de acuerdo a las estadísticas presentadas por el Banco Central del Ecuador, son mercados grandes, el siguiente cuadro analiza los diez principales países de exportación mundial en el período 2009-2013.

Cuadro N° 4

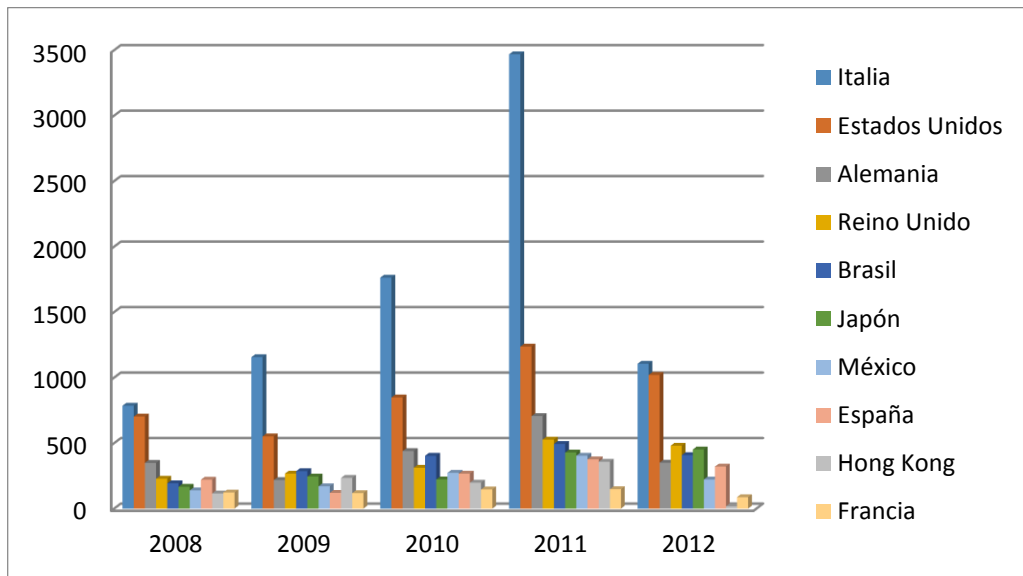
**Principales destinos de exportaciones de caña de azúcar. Período:
2009-2013. En miles de USD**

Países	2009	2010	2011	2012	2013
Italia	785,63	1.156,15	1.763,24	3.468,40	1.105,79
Estados Unidos	702,78	551,12	848,33	1.236,61	1.020,30
Alemania	348,87	218,29	439,16	706,01	350,33
Reino Unido	228,55	266,85	311,90	526,82	480,03
Brasil	193,11	286,34	403,03	493,31	408,43
Japón	166,96	244,64	222,93	427,93	451,03
México	139,05	170,60	273,02	403,86	222,08
España	221,14	119,77	266,57	375,97	320,96
Hong Kong	115,52	234,64	198,30	357,97	17,65
Francia	122,70	118,24	146,24	147,89	87,23

Fuente: Banco Central del Ecuador www.bce.fin.ec
Elaboración: Autor

Gráfico N° 2

**Principales destinos de exportaciones de caña de azúcar. Período:
2009-2013. En miles de USD**



Fuente: Banco Central del Ecuador www.bce.fin.ec

Elaboración: Autor

Entre los mercados que el país ha puesto sus expectativas se encuentran el país de Italia donde se espera tener grandes ventas macroeconómicas y seguido de Estados Unidos que continua siendo uno de los países que refleja las mayores ventas macroeconómicas.

A pesar de que son países que siempre han comprado al Ecuador muestran que sus compras macroeconómicas significan un gran aporte a la economía ecuatoriana, siendo esto que en todos los años que se analizan han tenido un crecimiento de 320,2 miles de dólares en el periodo comprendido del 2002 al 2012.

Siendo todos estos resultados positivos y alentadores para realizar la propuesta se tiene que en compras macroeconómicas han incrementado en un promedio porcentual de hasta el 49,16%.

Si se analiza por país como es el caso de América del norte el incremento también ha sido bueno el único periodo en el cual no creció fue cuando el mundo atravesaba la crisis mundial conocida como financiera y esto fue en el año 2010 la demanda de este país y la del resto del mundo también afecto terriblemente al precio porque bajo y además los pedidos no fueron buenos, por tal motivo en el año 2010 estuvieron en \$551,12miles de dólares con una disminución anual de -27,52%, con relación al 2008.

En el 2012 las exportaciones de caña de azúcar logran recuperarse en un 35,03% con relación al 2010, ubicándose en 848,33 miles de dólares, en los periodos 2012 y 2013 se pudo evidenciar una caída drástica que afecto directamente a Ecuador ya que los países que les vendían caña de azúcar tomaron la alternativa de poner sus capitales en otros sectores como fue el petróleo.

Pero Estados Unidos a pesar de la crisis siguió haciendo compras macroeconómicas dinamizando la economía del país ya que es uno de los países que nos compra en grandes cantidades y además sigue comprando los otros productos que tiene el Ecuador por la diversidad de productos que contiene.

Como se explicó existen el resto de Europa donde se vende macroeconómicamente la caña de azúcar es en Alemania y Reino Unido.

En los países ya mencionados también estuvo presente la crisis en los países conocido como la zona euro los cuales dejaron de percibir caña de azúcar pero igual siguieron realizando sus compras a Ecuador pero de otros productos de tal manera que no afecto en gran medida a los ingresos estimados para el país.

Pero cabe mencionar que hubo países que jamás bajaron sus compras macroeconómicas a pesar de cualquier crisis que pudieran a travesar por lo que en ningún año analizado se verifico una baja sino más bien un crecimiento sostenido y fuerte y esto fue prácticamente por una década hasta el año 2012.

Si mencionamos a países de América latina el primer país que se lo puede mencionar es Brasil de América del sur pero en posición ocupa la quinta posición en compras macroeconomías a Ecuador teniendo un incremento porcentual del 52,78% hasta el año 2012 y este crecimiento importante lo mantenido en últimos 10 años, toda esta gestión es a través de las relaciones comerciales encargada por expertos en negociaciones, ha servido estos ingresos para ayuda del ingreso del país.

Continuando con el orden de posición por el lado del continente asiático encontramos específicamente a Japón que también el Ecuador lo tiene en miras de hacerlo desarrollar más en compras macroeconómicas y esto es en el mercado extranjero.

En el 2009 las exportaciones hacia Japón fueron de \$166,96 miles de dólares y cerraron en el 2013 en \$451,03 miles de dólares, mostrando un incremento porcentual de 62,98% a lo largo del período.

Siguiendo con el orden de importancia no se puede dejar de lado a paises de centro América como es el caso de México que en el 2009 se exportaron \$139,05 miles de dólares, y esto fue solo de sombreros de paja cerrando en el 2013 con una exportación de \$222,08 miles de dólares, es decir, refleja un incremento de 37,39% a lo largo de la década analizada.

Por último se puede decir que existen tres países que serían los que ocupan los últimos lugares en importancia en lo que se refiere a exportaciones teniendo a un país por cada continente por Europa está España y Francia y por Asia está Hong Kong.

Sin dejar de lado que es importante mencionar los impuestos que llevan los productos que son comercializados como ventas macroeconómicas en especial el de la caña de azúcar.

Cuadro N° 5

Aranceles impuestos en el mercado mundial de caña de azúcar

Principales importadores mundiales	Aranceles
Estados Unidos	0%
Japón	0%
Reino Unido	0%
Francia	0%
Alemania	0%
Australia	0%
Canadá	5%
España	0%
Italia	0%
Hong Kong	0%
Rusia	20%
Korea	8%
Irlanda	0%
Sudáfrica	30%
México	0%
Holanda	0%
Austria	0%
Bélgica	0%
Suiza	30%
Grecia	0%

Fuente: Pro Ecuador www.proecuador.gob.ec

Elaboración: Autor

Si analiza los impuestos que deben de grabar por la caña de azúcar Ecuador es uno de los países favorecidos que se decidieron en las

organizaciones mundiales estuvieron 20 países que aplicaron a tener cero arancel solo fueron 4 los países que quedaron fuera de esto, siendo de gran ayuda para la economía del país sobre todo por las exportaciones que se alcanzaron.

CAPITULO II

EL SECTOR CAÑERO Y SU INCIDENCIA EN LA INDUSTRIA NACIONAL

2.1 Antecedentes

Se puede decir que esta mata que sirve como materia prima donde de la caña se extrae el jugo de caña y este sirve para la producción de azúcar se reproduce en los climas costeros o lugares donde existe calor por es aquí donde tiene un mejor desarrollo mientras más caliente el lugar mejor es su desarrollo, este proceso hace que la clorofila circule de mejor manera por el calentamiento del sol permitiendo que las moléculas como la celulosa y demás compuestos hagan que el tallo y el follaje se formen de mejor manera este calentamiento del sol en la clorofila de la planta se lo conoce como fotosíntesis. Pero sin dejar de lado que hay que suministrar de suficiente agua a la mata para que se pueda desarrollar de una mejor manera.

Sin embargo la mata de caña de azúcar es una planta que además del clima caliente también puede soportar otros tipos de clima ya que son distintos los procesos de crecimiento en los cuales se puede decir que está el de crecimiento y maduración.

Tomando en cuenta que hay situaciones que prácticamente se congelan a 0° C y la magnitud de los daños es proporcional a los fríos. Por otra parte el crecimiento de la caña es nulo a 15° C, prácticamente nulo a 18° C y sólo es normal por encima de 20° C.

Todo estos cambios de clima y necesidades que requiere la planta son los que determinan el resultado final para la cosecha.

Para entenderlo mejor, si requiere obtener un mejor resultado favorable de la planta de caña de azúcar se debe tomar en cuenta todos estos cambios

climáticos, ya que de este control del clima como ya se dijo se a obtener una mejor cosecha o buen rendimiento en lo que se refiere a jugo de caña.

Se puede decir o mencionar varios factores del clima como son:

- Temperatura (del aire y del suelo) y cantidad de calor.
- Luz (luminosidad y duración del día).
- Humedad (del aire y del suelo) y régimen de lluvias.
- Viento.
- Factores de situación (latitud y altura)

El jugo de caña es de gran aporte alimenticio para el ser humano contiene sales orgánicas, vitaminas, hierro, calcio. Sin dejar de lado o agregándole que es carácter natural y por ende en muchos casos sirve como una medicina natural por las propiedades que tiene.

Se puede citar varias propiedades curativas por el alto grado de nutrientes que ingieren al tomar el jugo de la caña como son el de dar mayor energía al cuerpo ya que sube los niveles de glicemia, además de curar y prevenir la gripe y dolor de garganta.

Por otro lado también favorece a la digestión debido a las propiedades que tiene que favorables ya que tiene potasio.

El jugo de caña de azúcar se le atribuye además a ser una bebida que previene diversos problemas de canceres y que además puede ayudar a eliminar tumores o granos que algún momento se pueden presentar en algún momento determinado.

Esta bebida sirve también como hidratante cuando se tiene fiebre ya que por su forma es un líquido revitalizante y por la fiebre las personas se deshidraten

Y como conclusión de todas las propiedades se puede decir que es un energizante ya que ayuda en el diario a las personas a dar un mejor desempeño ya que tiene muchas calorías.

La caña de azúcar es una planta perenne muy parecida a la caña común, tiene el tallo macizo, que puede llegar a medir hasta 6 metros de altura, y de 2 a 8 centímetros de diámetro. Este tallo está lleno por dos partes diferenciadas: un tejido esponjoso y dulce en la parte central (médula), del que se extrae un jugo rico en sacarosa (azúcar); y una parte periférica, rica en fibra, que en el proceso de extracción del jugo se constituirá en el "bagazo".

Es de conocimiento general que las cañas de azúcar son exprimidas para obtener jugo y que es una práctica común dispensar este jugo fresco bien sea como tal o con adición de jugo de otro componente o fruta.

Uno de los problemas del jugo de caña de azúcar envasado en vidrio es la falta de higiene, que resulta en la contaminación del jugo con la fuerte carga de microorganismos, la cual se debe a la inapropiada limpieza de las cañas de azúcar y a la manipulación del producto terminado.

Hay que destacar y hacer relevancia que el jugo de caña de azúcar es bebido en estado crudo, es decir, no tiene ningún tipo de cocción previa, es un alimento rico en carbohidratos, es por eso que es bajo en acidez y muy susceptible al crecimiento de levaduras, bacterias en deterioro y patógenas.

La contaminación de este jugo crudo con estas bacterias y microorganismos puede ocurrir por los manipuladores de alimentos, por el equipo empleado o por el ambiente en el cual es preparado. Tal jugo recientemente exprimido no puede ser preservado ni siquiera por unas horas, pues se puede fermentar muy rápidamente si no se le incorpora ningún compuesto químico que ayude a prolongar los días del jugo en buen estado, sin perder su sabor y nutrientes.

En el Cantón Huamboya, Provincia de Morona Santiago, en la etapa de cosecha del cultivo de la caña de azúcar, el término que debe usarse es

plantación y no siembra, pues comercialmente la reproducción de la caña es asexual, a través de esquejes (reproducción agámica) y no a través de semilla sexual (reproducción gámica), en este último caso el término correcto es siembra. Sin embargo es de uso extendido entre los cañicultores el término siembra para designar a la plantación

La época de plantación depende del clima y de factores técnico económicos. Entre los factores climáticos que intervienen para definir la época de siembra se encuentran: la temperatura, la humedad relativa y las precipitaciones.

En la fase de proceso y fabricación de la panela se observan altos costos de cosechas y del transporte de la caña y pérdidas en la extracción de jugo en el molino.

Los molinos pueden ser de madera, movidos por caballos o mulos, otros pueden ser de hierro fundido o acero, de tres masas, con fuerza motriz o combustión, o motores eléctricos; todos, con bajo índice de extracción de los jugos (menos del 60%), deficiencias en la limpieza y clarificación del jugo, ineficiencia energética de las hornillas para la evaporación del agua y la concentración de la panela, deficientes condiciones de calidad e higiene, no existe empaque y presentación del producto final.

La caña de azúcar es una gramínea perteneciente a la misma familia (Andropogoneae) que el sorgo, el pasto y el maíz. La caña que se cultiva actualmente es un híbrido compuesto de al menos dos de las cinco especies de género. Muchas de estas especies forman híbridos, originando un género muy diverso.

La azúcar o sacarosa es un producto natural que se extrae de la caña o de la remolacha. La sacarosa es un disacárido compuesto molecularmente de dos monosacáridos: glucosa y fructuosa. Es un componente clave para lograr una dieta equilibrada.

La caña de azúcar no contiene azúcares simples, por lo que los diabéticos con seguridad la pueden añadir a su dieta. Sin embargo, el consumo debe

ser controlado para diabéticos tipo II. La caña de azúcar es una excelente fuente de energía.

Contiene glucosa, que se almacena en forma de glucógeno y se quema por los músculos para obtener energía. La caña de azúcar ayuda a limpiar el tracto urinario y mejora la función renal. Al beber jugo de caña de azúcar que consume fresco, usted puede prevenir las infecciones del tracto urinario y la formación de cálculos renales.

El jugo de la caña de azúcar no sólo ayuda a añadir de forma saludable azúcar en la sangre, contiene vitaminas y minerales que pueden proteger el sistema de la gripe y dolor de garganta.

Es un zumo que tiene un alto nivel de dulzor natural, es decir, no se tiene que agregar azúcar adicional a la misma. Los que son diabéticos pueden disfrutar de un zumo de tal sin tener que preocuparse por las complicaciones de azúcar en sangre.

También sirve para aquellas personas que sufren de fiebre y tienen pérdida de proteínas del sistema, se encuentra que el consumo de jugo de caña de azúcar da lugar a complementar el cuerpo con proteína necesaria. En conclusión se puede decir que, con el consumo regular de jugo de caña de azúcar, se mejora todo el sistema inmunológico.

2.2 Análisis del sector cañero

La parroquia La Victoria posee zonas de cultivo de arroz y humedales desarrolladas, está ubicada a unos 17 kilómetros de la cabecera cantonal de Salitre, está rodeada por recursos naturales y, al igual que las demás parroquias, su población conserva una expresión cultural propia.

Enero 2010; **La Prefectura del Guayas** –(www.quayas.gob.ec) en su información general por parroquias- sostiene que la parroquia La Victoria territorialmente; junto con otras dos parroquias rurales pertenece a la Capital Montubia del Ecuador, que es Salitre. Los límites geográficos de la

parroquia La Victoria son: al norte, Boca de Rompehato; al sur, la Boca del Lagarto; al este, estero Roncador y al oeste, estero Bodeguita, que linda con Pachones del cantón Daule.

La actividad económica de la parroquia está basada eminentemente en la agricultura, como primera actividad de sus habitantes, la cual es caracterizada por la siembra de arroz, como soporte económico; sandía, caña de azúcar, camote, entre otros.

A dichas actividades económicas hay que sumarle exigencias que posee la población tales como: el acceso a la salud digna, educación en todos los niveles, infraestructura vial, alcantarillado, etc.

Sus habitantes se dedican a las labores del campo guiados por la infalible ciencia ancestral. El montubio de Salitre se caracteriza por un temperamento fuerte, es muy trabajador, madruga para ir al desmonte. Actualmente ha logrado revalorizar su identidad cultural e histórica, puesto que ha recuperado tradiciones que eliminan la desigualdad a la que estaba sometido.

Sus habitantes se dedican a las labores del campo guiados por la infalible ciencia ancestral, trabajando en su desmonte muy por la mañana caracterizado por un temperamento alto, y trabajador; el montubio victoreño ha revalorizado su identidad cultural e histórica, actualmente han recuperado tradiciones que eliminan la desigualdad a la que el montubio estaba sometido.

La caña de azúcar es una planta que tolera muy bien las condiciones del suelo. De una forma casi como en turba o en terrenos extremadamente arenosos.

2.3 El efecto en la estructura productiva de la industria de elaborados de caña de azúcar

El cambio de la matriz productiva en el Ecuador evidencia una incidencia en la diversificación de la producción de bienes ajenos al petróleo crudo y sus derivados, en ese contexto, se identifica los derivados que salen de un solo producto con el fin de incorporar valor agregado a su producción.

2.3.1 Jugo de caña

El cultivo de la caña de azúcar en el Ecuador se lo realiza a lo largo del año, sin especificar meses de fecundación o extracción de jugo, es una planta que posee propiedades alimenticias, y es por eso que los propietarios de tierras siembran esta planta, sin embargo, la caña de azúcar posee diferentes ciclos, o procesos que ayudan a obtener una excelente planta, entre los que se destaca:

- ✓ **Siembra de la caña:** La siembra de la caña se lo realiza en tierra húmeda, sea previamente regada con agua, o donde exista lluvia, la cual deja la tierra dócil y fértil para su cultivo, y es donde se la planta puede fecundar de una mejor manera.
- ✓ **Fecundidad:** Luego de sembrar la planta de caña de azúcar, esta procede a fecundarse en la tierra, comienza a salirle raíces internas, que las cuales absorben los minerales y nutrientes de la tierra, para fortalecer el tallo de la misma.
- ✓ **Nacimiento de “hijos”:** Los denominados hijos son las ramificaciones que sobresalen de la planta de caña de azúcar, donde el agricultor va eliminando los que no tienen forma, y dejando los mejores hijos para después de la cosecha de la caña de azúcar, los hijos se quedan en la tierra para otro ciclo productivo.

- ✓ **Fecundación de raíces internas:** Existen raíces que nacen del tallo de la planta, algunas se cortan y eliminan, mientras otras se las deja para una posterior cosecha.
- ✓ **Desarrollo:** El desarrollo o crecimiento de la planta se lo evidencia con la germinación de nuevos nudos, que se encuentran adheridos desde la tierra hasta las hojas de la misma.
- ✓ **Desarrollo de las flores:** Cuando la planta posee una edad madura aparecen las flores de la planta, que por lo general germinan a los tres o cuatro meses a partir de la siembra.
- ✓ **Cosecha:** La cosecha de la planta consiste en cortar la caña desde la tierra, para su posterior proceso sea este artesanal o industrial, esta modalidad de cosecha es manual, con machete o cuchillo, al cortar la planta luego del tiempo de fecundación, se puede utilizar de manera directa su néctar.

La caña de azúcar es utilizada desde tiempos remotos como materia prima para la gastronomía y medios de salud, siembre se ha extraído el néctar de caña para la elaboración de bebidas, o para tomarlo directamente como medicina o bebida refrescante, debido a la hidratación que posee.

La planta de caña de azúcar se basa en la humedad y luminosidad, en el tallo se acumula todas las propiedades y beneficios de la caña de azúcar.

La sacarosa se sintetiza en las hojas, en el tallo se acumula agua, y las proteínas y minerales que sirven para que la planta madure y sea fértil, la sacarosa o azúcar alcanza su madurez luego de que la planta crezca y tenga una altura óptima.

La planta de caña de azúcar se siembra y se cultiva en lugares tropicales, y de ahí nace y surge la idea de proponer un nuevo producto que sea refrescante y pueda ser bebido local y nacionalmente.

El proceso industrial implica el empleo de máquinas tecnológicas que pueden ser una barrera al momento de montar una empresa, sin embargo, organizándose y abaratando costos de importación se puede considerar la factibilidad de este proyecto.

Esta planta que tiene como lo más importante y donde se extrae el jugo es de su caña y está formada por jugo y fibra, todo este conglomerado de jugo contiene azúcares simples como la glucosa.

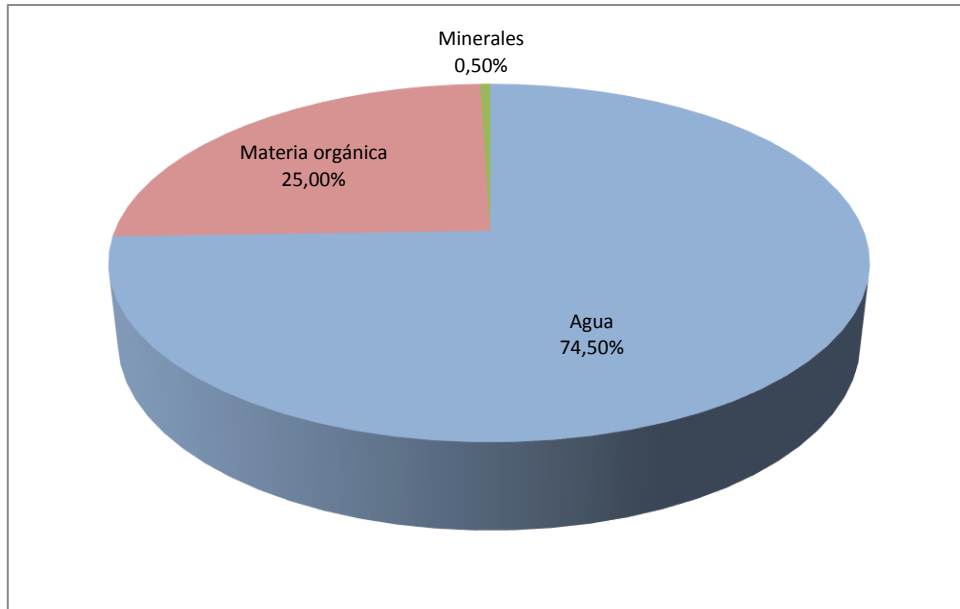
Por otro lado, a pesar de tener el azúcar como fuente regeneradora de combustible para el cuerpo humano, que son los carbohidratos, las mismas también poseen proteínas y minerales que ayudan al fortalecimiento de huesos, y asma.

El néctar de caña es libre de harinas o almidones, científicamente comprobado que ayudan a generar yodo y potasio minerales para el desarrollo muscular y cerebral en el ser humano, es por esto que el actual gobierno incentiva la producción agrícola a gran escala, y apoya al desarrollo de nuevos productos, innovadores.

En el gráfico N° 3 se puede analizar la composición química de la caña de azúcar, la misma que se concentra en el Oxígeno, Hidrógeno y Carbono en cerca del 99,9% de su composición. El agua concentrada en el tallo abarca más del 70%, elementos orgánicos cerca de la cuarta parte:

Gráfico N° 3

Componentes de la caña de azúcar



Fuente: Preparación de suelos para la siembra de caña de azúcar.
Elaboración: Autor.

La fibra se define como la fracción de sustancias insolubles en agua que tiene interés no sólo por su cantidad sino también por su naturaleza, y el jugo como una solución diluida e impura de sacarosa. La calidad y contenido del jugo depende en un alto grado de la materia prima que le dio origen.

Los altos contenidos de fibra dificultan la extracción del jugo retenido en las células del tejido parenquimatoso del tallo, lo que implica y obliga a efectuar una excelente preparación de la materia prima para su molienda, procurando alcanzar una mayor desintegración y ruptura de las células que contienen el jugo.

Un bajo contenido de fibra resulta por su parte negativa, debido a que la cantidad de bagazo se reduce, afectando el balance energético.

Los sólidos solubles están representados como se indicó, por los azúcares y otras sustancias orgánicas e inorgánicas. Los azúcares se representan a su vez por la sacarosa, la glucosa y la fructosa, manteniendo la primera el mayor porcentaje, el cual puede alcanzar valores próximos al 18%. Los otros azúcares del jugo aparecen en proporciones variables, dependiendo del estado de maduración de la materia prima.

CAPITULO III

PRODUCCIÓN DE JUGO DE CAÑA DE AZÚCAR EN SALITRE

3.1 Descripción del proceso de industrialización

El proceso para la producción de caña de azúcar en el Ecuador se detalla a continuación:

Como primer punto se puede analizar la cosecha y el medio de transporte que se utiliza para poder sacar la caña de azúcar que servirá como materia prima para extraer el jugo o néctar de la misma.

Es necesario esperar alrededor de un año para obtener jugo de caña de azúcar en la planta, la producción se corta y se cosecha, clasificándola para luego en camiones o camionetas transportarlas al centro industrial o artesanal donde será extraído en molinos el jugo de la caña, por lo general el centro de acopio queda cerca a las plantaciones de la hacienda, que para caso específico se tomó a Salitre.

El segundo proceso para extraer el jugo de caña de azúcar es la molienda, o molienda, es un proceso que se lo realiza cumpliendo estándares de calidad e higiene, los tallos son introducidos a un molino donde un caballo o un mular da vueltas en forma circular para triturar la caña de azúcar y extraer el jugo de la misma.

Si se realiza el método industrial, estos tallos son introducidos en un molino eléctrico donde por medio de la energía funciona, marcando velocidades para extraer el néctar, aunque se destaca que este proceso es más costoso.

El tercer paso o proceso es el clarificado, donde se hace claro el jugo de caña, pasando por un cedazo con el objetivo de eliminar las impurezas del

jugo de caña de azúcar, este elimina toda clase de obstrucciones que tiene el líquido para ser transparente y puro, aunque sea de color oscuro, no pierde su sabor y olor a caña.

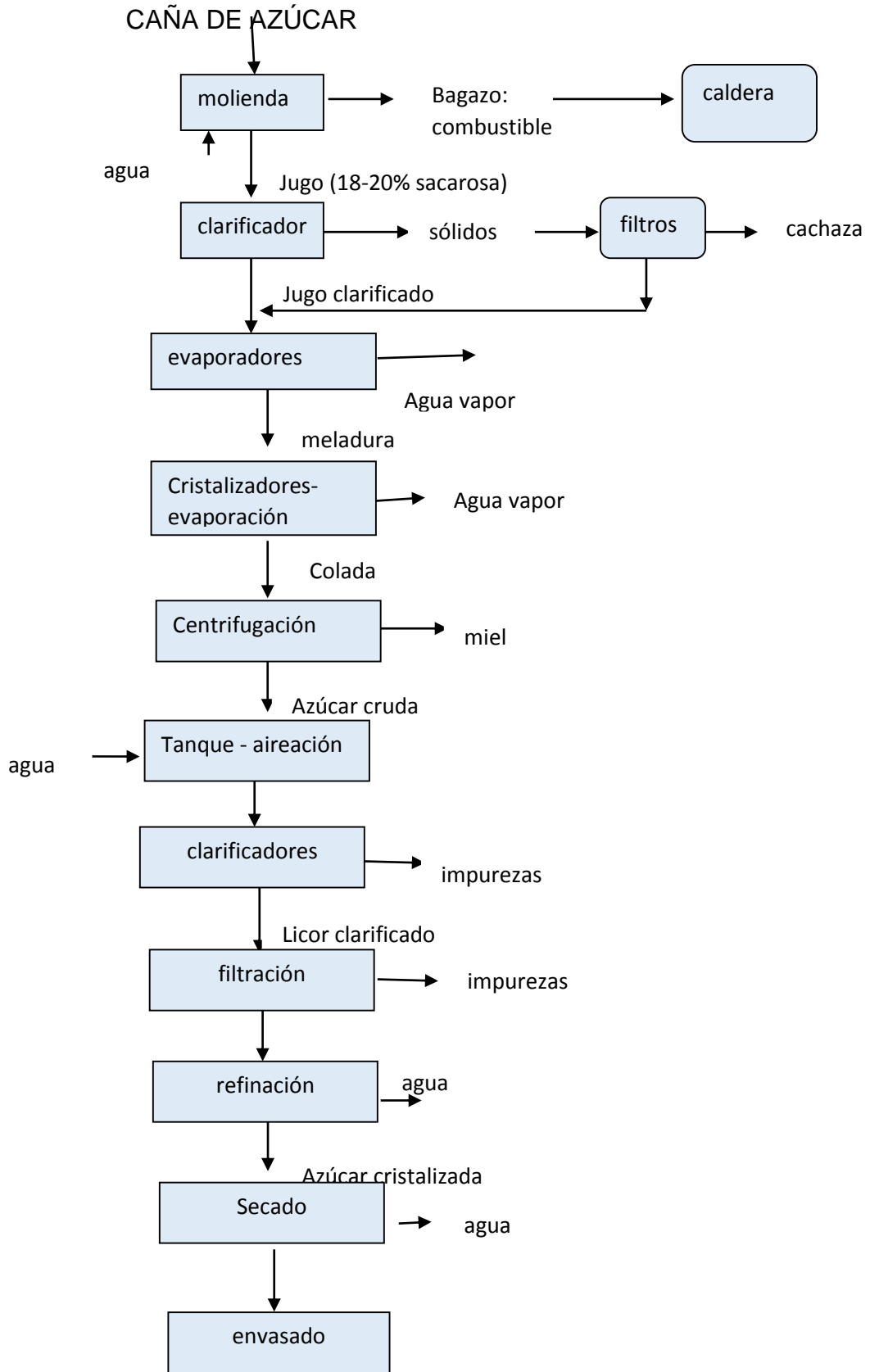
El cuarto paso es la evaporación, el jugo de la caña de azúcar es pasado por una máquina que elimina el vapor de agua filtrado en el jugo, para volverlo néctar y puro, este también lo enfría y lo somete a poder ser bebido sin ningún problema.

La quinta fase es la cristalización, que no hay que confundir con el clarificado, ya que la cristalización se la realiza por los cristales de azúcares que posee la planta, estos son disueltas, por temperaturas bajas donde se pasa el néctar.

Como sexta fase es la denominada separación, donde se obtiene una masa homogénea de azúcar y/o miel, donde por medio de máquinas ayuda a disolver el azúcar contenido. La miel se la desecha y la elimina, dejando así sólo la azúcar propia de la caña.

El proceso final es la refinación, se la refina con agua, donde luego de haber pasado el clarificado se lo puede tomar, debido a que se le disminuyó los grados de alcohol presentes en la planta.

DIAGRAMA DEL PROCESO PRODUCTIVO



3.2 Tipos de productores

Existe una gran variedad de consumidores de caña de azúcar que se puede clasificar en micro productores, en productores con tendencia creciente y a los productores industrializados.

Para entender mejor esta clasificación es necesario definir cada uno de los tipos de productores que existen en el mercado:

- ✓ **Micro productores:** En esta clasificación entran todos los pequeños productores de caña de azúcar que poseen pequeñas parcelas de tierra en el Ecuador, son dueños de pocas hectáreas, su producción es básica y familiar, no contratan a ninguna persona, puesto que no poseen ingresos suficientes para cubrir el gasto de empleados, no existe alquiler o arriendo en las tierras, su trabajo es eminentemente manual, y feudal.

Utilizan instrumentos que no son eléctrico ni a base de gasolina o gas, con herramientas de trabajo, salen adelante en la producción de caña de azúcar, dicha producción es vendida al menudeo en el mercado más cercano, o a los turistas que visitan los pequeños pueblos, es un sector que aún le falta mucho para su desarrollo económico.

- ✓ **Productores con tendencia creciente:** Este tipo de productores son los que buscan ansiosamente su proceso de industrialización, poseen empleados para la siembra y el cultivo de caña de azúcar, en ocasiones pagan alquiler de máquinas o poseen herramientas eléctricas propias que ayudan a mejorar su producción.
- ✓ **Productores industrializados:** Estos productores son los que utilizan grandes extensiones de tierra, latifundios que siembran y cosechan la caña de azúcar, pagan a un gran número de agricultores para que siembren cosechen y cuiden sus plantaciones, existiendo

un jefe de cuadrilla con el cual hace negocio el dueño de la propiedad, esta producción es vendida al por mayor y al por menor en mercados grandes, y de los cuales sale las exportaciones a diferentes partes del mundo, son productores que poseen Registro Único de Contribuyentes (RUC), facturan las ventas, y poseen datos estadísticos de facturación anual en su empresa.

Estas empresas por lo general poseen nombre propio, razón social, y se entienden directamente con el Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador.

3.3 Empaque y almacenaje

El jugo de caña de azúcar que se deposita en los envases se los deposita apropiadamente para distribuirlos a los consumidores finales, luego de haber clarificado su néctar y haber pasado por el cedazo correspondiente. Antes de envasar el jugo de caña de azúcar, es necesario mantener el producto alejado del aire húmedo, debido a que es altamente higroscópico y se afecta la calidad del mismo.

Para transportar los lotes se utiliza un dispositivo semi-automático denominado tecele, desde la zona de descarga a una zona de volteo, donde se colocan con sumo cuidado para evitar el derrame del producto.

Los totes se ubican a una inclinación que permite descargar de mejor manera el néctar de caña con ayuda de la gravedad; el cual, antes de empacarse se tamiza y se lleva por unos detectores de metales para asegurar la calidad del producto. Los totes vacíos se mueven utilizando el tecele y se colocan a un lado para dar paso a otros totes.

Para envasar el jugo de caña de azúcar, se utiliza un separador vibrante que retira las partículas pequeñas, ya que es vulnerable a la manipulación. El producto de los lotes desciende por gravedad en este equipo y la caña en jugo del tamaño apropiado se deposita directamente en las fundas de

polietileno. Cuando las fundas están llenas, se sellan y se colocan dentro del cartón.

A continuación el cartón se sella con cinta, se enzuncha, se paletiza y se almacena en la bodega de producto terminado que se encuentra por lo general en la misma zona de secado.

Para tener el jugo de caña de azúcar preservado se debe usar el carbón activado en los frascos de vidrio, las fundas de polietileno del proceso anterior se llevan a la zona de envase. Aquí cada funda se vacía manualmente en un tolva pequeña, el operador coloca el frasco en una balanza y deposita la caña al abrir una compuerta situada debajo de la tolva.

A continuación otro operador le pone la tapa al frasco, le pega el sticker con la marca del producto y lo deposita en el cartón, el mismo que se sella con cinta, se paletiza y se almacena en la bodega de producto terminado.

El producto terminado listo para comercializarse se almacena con controles adecuados de limpieza y plagas, para preservar su calidad, hasta su despacho para el mercado interno o externo.

3.4 Cadena de valor

Dentro de la cadena de valor existe una serie de fases o procesos que ayudan a aclarar los factores que intervienen en cada etapa, dentro de esta cadena se puede destacar la siguiente:

En la primera fase se encuentran a los sembradores:

Los mismos que son agricultores que poseen sus parcelas de tierra, específicamente en la región litoral del Ecuador, en el caso de estudio, Salitre, ellos mismos siembran su propia caña y la cosechan.

En la segunda fase de la cadena de valor se encuentran los productores y procesadores de caña de azúcar, ellos hacen negocios con empresas grandes para poder colocar su producción poseen vehículos y medios que ayudan a las negociaciones como acuerdos comerciales, entre otros.

Como tercer punto se destaca la industrialización de la caña. Es el eslabón que determina el proceso desde la caña de azúcar hasta que llegue al consumidor final, como último proceso o eslabón en la cadena de valor.

En el cuarto punto se destacan a las tiendas, que son los puntos donde se facturan las ventas, que específicamente es el mercado donde se comercializa la caña de azúcar.

Finalmente, el cliente es quien demanda el producto final, y es donde entra en juego la comercialización de la caña de azúcar, que dinamiza la agricultura local y nacional.

3.5 Costo de producción

Los costos de producción de caña de azúcar están detallados en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 6
Costos de producción promedio anual del jugo de caña de azúcar

Materia prima caña de azúcar	
Insumos requeridos	Valores aproximados USD.
Cosecha	1.500
Molienda	1.200
Clarificado	1.100
Cernido	850
Concentración	560
Deshidratación	470
Envasado y distribución	500
Total	6.180

Fuente: Propia del autor

Elaboración: Autor.

En promedio en una empresa productora de jugo de caña de azúcar se destinan alrededor de \$6.180 USD anuales en producir y procesar un jugo de caña de azúcar, cada fase del proceso industrial tiene su costo, la cosecha cuesta anualmente \$1.500 USD mientras que entre la molienda y el clarificado suman \$2.300 USD, el cernido cuesta \$850 USD finalmente, la concentración, deshidratación y envasado suman un total de \$1.530 USD.

CAPITULO IV

ANÁLISIS FINANCIERO DE LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE PRODUCCIÓN DE JUGO DE CAÑA DE AZÚCAR ENVASADO EN VIDRIO

INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO

Inversión

El siguiente trabajo de investigación tiene como fin establecer que cantidad de dinero se va a utilizar para este proyecto como un dato mas para la planeación del negocio con el fin de definir hasta que punto es rentable o no si los ingresos superan a los egresos teniendo un flujo de caja efectivo teniendo rendimientos favorables.

Analizando además la situación de los mercados donde se comercializa los productos.

Inversión en Activos Fijos

Es el dinero empleado para la compras de objetos que sirven para la producción de los bienes que se van a comercializar se usa este dinero también para la compra de herramientas que son utilizadas para la realización de los mismos.

En este estudio los activos servirán para la inversión en la parte administrativa y logísticas de la empresa.

CUADRO N° 7

ACTIVOS FIJOS

Descripción	Valor	%
ACTIVOS FIJOS		
Terrenos (250Mt ²)	10.000,00	38,84
Instalaciones	6.000,00	23,30
Maquinarias y Equipos	5.345,30	20,76
Equipos de Oficinas	800,00	3,11
Equipos de Computación	1.869,00	7,26
Muebles y Enseres	1.735,00	6,74
TOTAL ACTIVOS FIJOS	25.749,30	100,00

Fuente y elaboración: Autor.

Inversión en Activos Diferidos

Es el dinero que se utiliza sobre los ya establecidos y están formados por servicios y obligaciones y que además son de ayuda para continuar con el negocio.

CUADRO N° 8

ACTIVOS DIFERIDOS

Descripción	Valor	%
ACTIVOS DIFERIDOS		
Estudios Preliminares	580.00	26.61
Gastos de Constitución	400.00	18.35
Permisos de Funcionamiento	350.00	16.06
Registro de Marca y Patente	850.00	38.99
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS	2,180.00	100.00

Fuente y elaboración: Autor.

Capital de Trabajo

Es el dinero que sirve para cubrir las necesidades que se presentan para producir algo y que son de suma importancia en el proceso, está definido por un tiempo, este dinero también se los conoce como activos corriente,

esta inyección de dinero va a servir hasta cuando los ingresos de la empresa puedan pagar por si solos sus propios gastos de producción.

Se debe tomar en cuenta todos los rubros que a continuación se muestran en el siguiente cuadro por el tiempo de un año.

CUADRO N° 9

CAPITAL DE TRABAJO

Descripción	Valor	%
CAPITAL DE TRABAJO		
Materia Prima Directa	13.300,00	29,04%
Mano de Obra Directa	8.496,00	18,55%
Gastos Indirectos de Fabricación	3.051,96	6,66%
Gastos de Administración	13.104,00	28,61%
Gastos de Ventas	7.848,00	17,14%
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO	45.799,96	100,00%

Fuente y elaboración: Autor.

Análisis de la Inversión

CUADRO N° 10

CAPITAL DE TRABAJO

Descripción	Valor	%
ACTIVOS FIJOS	25.749,30	34,92
ACTIVOS DIFERIDOS	2.180,00	2,96
CAPITAL DE TRABAJO	45.799,96	62,12
TOTAL INVERSION	73.729,26	100,00

Fuente y elaboración: Autor.

La inversión inicial para el arranque del proyecto va a ser de **US\$ 73,729.26** formada de la siguiente manera:

34.92% Inversión en Activos Fijos

2.96% Inversión en Activos Diferidos

62.12% Capital de Trabajo

Financiamiento

Si los recursos económicos que se tiene provenientes de cualquier parte y es recomendado escoger el que tiene menos intereses y que el capital va a generar mayores utilidades, frente a esto se puede lo siguiente:

Existes dos fuentes básicas para financiar a una empresa que son:

- Capital propio
- Crédito con terceros

➤ **Capital propio**

Está representado por los aportes que realizan los socios, accionistas o promotores de la empresa; su monto está determinado por los mismos de acuerdo a su capacidad de invertir en el proyecto.

➤ **Crédito con terceros**

Para obtener financiamiento con terceros es necesario recurrir a Instituciones Financieras en las cuales se encontrará diferentes líneas de crédito de acuerdo a la actividad que se desee financiar.

Estructura de Financiamiento

De acuerdo a los cuadros presentados en los puntos de la inversión inicial para poner en marcha este negocio es de **US\$ 73.729,26**

CUADRO N° 11

TOTAL DE LA INVERSIÓN

Descripción	Valor	%
Total Financiamiento	50,000.00	67.82
Total Aporte propios	23,729.26	32.18
TOTAL INVERSION	73,729.26	100.00

Fuente y elaboración: Autor.

El 67.82% va a ser financiado vía *Crédito Terceros* se lo tramitará a través de la Corporación Financiera Nacional ya que ofrece mayor facilidad para obtener préstamos para el desarrollo del país.

El 32.18% los *Recursos Propios* serán proporcionados por los accionistas y estarán destinados a Inversión en Activos Fijos y Activos Diferidos principalmente.

El crédito a ser tramitado va a estar destinado a la Inversión en Capital de Trabajo, la tasa de interés acordada con el banco es de 10.50% anual cuya amortización se la realizará con pagos mensuales.

CUADRO N° 12

TABLA DE AMORTIZACIÓN

TABLA DE AMORTIZACION					
	BENEFICIARIO				
	INSTIT. FINANCIERA		CFN		
	MONTO EN USD		50.000,00		
	TASA DE INTERES		10,50%	T. EFECTIVA	11,0203%
	PLAZO		5 años		
	GRACIA		0 años		
	FECHA DE INICIO		23/05/2015		
	MONEDA		DOLARES		
	AMORTIZACION CADA		30 días		
	Número de períodos		60 para amortizar capital		
No.	VENCIMIENTO	SALDO	INTERES	PRINCIPAL	DIVIDENDO
0		50.000,00			
1	22-jun-2015	49.362,80	437,50	637,20	1.074,70
2	22-jul-2015	48.720,03	431,92	642,77	1.074,70
3	21-ago-2015	48.071,64	426,30	648,39	1.074,70
4	20-sep-2015	47.417,57	420,63	654,07	1.074,70
5	20-oct-2015	46.757,78	414,90	659,79	1.074,70
6	19-nov-2015	46.092,22	409,13	665,56	1.074,70
7	19-dic-2015	45.420,83	403,31	671,39	1.074,70
8	18-ene-2016	44.743,57	397,43	677,26	1.074,70
9	17-feb-2016	44.060,38	391,51	683,19	1.074,70
10	18-mar-2016	43.371,21	385,53	689,17	1.074,70
11	17-abr-2016	42.676,01	379,50	695,20	1.074,70
12	17-may-2016	41.974,73	373,42	701,28	1.074,70
13	16-jun-2016	41.267,32	367,28	707,42	1.074,70
14	16-jul-2016	40.553,71	361,09	713,61	1.074,70
15	15-ago-2016	39.833,86	354,84	719,85	1.074,70
16	14-sep-2016	39.107,71	348,55	726,15	1.074,70
17	14-oct-2016	38.375,21	342,19	732,50	1.074,70
18	13-nov-2016	37.636,30	335,78	738,91	1.074,70
19	13-dic-2016	36.890,92	329,32	745,38	1.074,70
20	12-ene-2017	36.139,02	322,80	751,90	1.074,70
21	11-feb-2017	35.380,54	316,22	758,48	1.074,70
22	13-mar-2017	34.615,43	309,58	765,12	1.074,70
23	12-abr-2017	33.843,62	302,88	771,81	1.074,70
24	12-may-2017	33.065,05	296,13	778,56	1.074,70
25	11-jun-2017	32.279,68	289,32	785,38	1.074,70
26	11-jul-2017	31.487,43	282,45	792,25	1.074,70
27	10-ago-2017	30.688,25	275,52	799,18	1.074,70
28	09-sep-2017	29.882,08	268,52	806,17	1.074,70
29	09-oct-2017	29.068,85	261,47	813,23	1.074,70
30	08-nov-2017	28.248,51	254,35	820,34	1.074,70
31	08-dic-2017	27.420,99	247,17	827,52	1.074,70
32	07-ene-2018	26.586,23	239,93	834,76	1.074,70

33	06-feb-2018	25.744,16	232,63	842,07	1.074,70
34	08-mar-2018	24.894,73	225,26	849,43	1.074,70
35	07-abr-2018	24.037,86	217,83	856,87	1.074,70
36	07-may-2018	23.173,50	210,33	864,36	1.074,70
37	06-jun-2018	22.301,57	202,77	871,93	1.074,70
38	06-jul-2018	21.422,01	195,14	879,56	1.074,70
39	05-ago-2018	20.534,76	187,44	887,25	1.074,70
40	04-sep-2018	19.639,74	179,68	895,02	1.074,70
41	04-oct-2018	18.736,90	171,85	902,85	1.074,70
42	03-nov-2018	17.826,15	163,95	910,75	1.074,70
43	03-dic-2018	16.907,43	155,98	918,72	1.074,70
44	02-ene-2019	15.980,68	147,94	926,75	1.074,70
45	01-feb-2019	15.045,81	139,83	934,86	1.074,70
46	03-mar-2019	14.102,77	131,65	943,04	1.074,70
47	02-abr-2019	13.151,47	123,40	951,30	1.074,70
48	02-may-2019	12.191,86	115,08	959,62	1.074,70
49	01-jun-2019	11.223,84	106,68	968,02	1.074,70
50	01-jul-2019	10.247,35	98,21	976,49	1.074,70
51	31-jul-2019	9.262,32	89,66	985,03	1.074,70
52	30-ago-2019	8.268,67	81,05	993,65	1.074,70
53	29-sep-2019	7.266,33	72,35	1.002,34	1.074,70
54	29-oct-2019	6.255,21	63,58	1.011,11	1.074,70
55	28-nov-2019	5.235,25	54,73	1.019,96	1.074,70
56	28-dic-2019	4.206,37	45,81	1.028,89	1.074,70
57	27-ene-2020	3.168,48	36,81	1.037,89	1.074,70
58	26-feb-2020	2.130,59	27,72	1.046,97	1.074,70
59	27-mar-2020	1.083,62	18,64	1.056,05	1.074,70
60	26-abr-2020	27,56	9,48	1.065,21	1.074,70
			14.481,94	49.999,76	64.481,70

Fuente y elaboración: Autor.

COSTOS E INGRESOS

COSTOS.-El **costo** o **coste** es el **gasto económico** que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. Al determinar el costo de producción, se puede establecer el **precio de venta al público** del bien en cuestión (el precio al público es la suma del costo más el beneficio).

Clasificación de los Costos

En términos generales los costos se clasifican en costos directos e indirectos. Los costos sean directos o indirectos pueden tener una naturaleza fija, variable.

Costos Fijos

Estos son los que incurre la empresa haya o no producción (impuestos prediales, intereses por crédito a largo plazo, sueldos administrativos, etc.).

CUADRO N° 13

COSTOS FIJOS

COSTOS FIJOS	37.104,68
Costos de Producción	12.840,53
Sueldos y Beneficios Sociales	10.266,00
Servicios Básicos	2.040,00
Depreciación	534,53
Gastos de Administración y Ventas	24.264,15
Sueldos y Beneficios Sociales	19.101,00
Servicios Básicos	804,00
Depreciación	1.476,44
Intereses Préstamo	2.882,71

Fuente y elaboración: Autor.

CUADRO N° 14

GASTOS DE VENTAS Y ADMINISTRATIVOS

Gastos de Ventas

Descripción	Cantidad	Costo Mensual	Me ses	Valor Total Mensual	Valor Total Anual
Transporte	1	300,00	12	300,00	3.600,00
Sueldo Vendedor	1	354,00	12	354,00	4.248,00
		TOTAL		654,00	7.848,00

Gastos Administrativos

Descripción	Cantidad	Costo Mensual	Me ses	Valor Total Mensual	Valor Total Anual
Sueldos					
Gerente	1	400,00	12	400,00	4.800,00
Secretaria	1	360,00	12	360,00	4.320,00
Contador	1	250,00	12	250,00	3.000,00
Servicios Básicos :Energía Eléctrica	1	20,00	12	20,00	240,00
Servicios Básicos :Agua	1	12,00	12	12,00	144,00
Servicios Básicos : Telecomunicaciones	1	35,00	12	35,00	420,00
Suministros de Oficina	1	15,00	12	15,00	180,00
		TOTAL		1.092,00	13.104,00

Fuente y elaboración: Autor.

Costos Variables

Los costos variables son aquellos que fluctúan de acuerdo a la mayor o menor utilización de la capacidad instalada, o lo que es lo mismo, con el volumen de la producción. La naturaleza de los costos variables hace que en términos generales se identifiquen con el concepto de costo directo.

CUADRO N° 15

COSTOS VARIABLES

COSTOS VARIABLES	19.421,96
Materia Prima	13.300,00
Costos Indirectos de Fabricación	1.011,96
Gastos Administración	1.510,00
Gastos de Ventas	3.600,00

Fuente y elaboración: Autor.

Costos Directos

Son aquellos que están vinculados con la actividad del proceso de transformación de los productos.

CUADRO N° 16

MATERIA PRIMA Y MANO DE OBRA DIRECTA

Materia Prima

<i>Descripción</i>	<i>Unidad de Medida</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Valor Unitario</i>	<i>Valor Total Anual</i>
<i>Caña de Azúcar sin procesar</i>	<i>KG</i>	<i>38.000</i>	<i>0,10</i>	<i>3.800,00</i>
<i>Botella de vidrio 250ml</i>	<i>unidad</i>	<i>76.000</i>	<i>0,08</i>	<i>6.800,00</i>
<i>Etiquetas</i>	<i>millar</i>	<i>76.000</i>	<i>0,02</i>	<i>1.520,00</i>
<i>Cartón</i>	<i>unidad</i>	<i>6.333</i>	<i>0,30</i>	<i>1.900,00</i>
			TOTAL	13.300,00

Mano de Obra Directa

<i>Descripción</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Costo Salario Mensual</i>	<i>Meses</i>	<i>Valor Total Mensual</i>	<i>Valor Total Anual</i>
<i>Operarios de Plantas</i>	<i>2</i>	<i>354,00</i>	<i>12</i>	<i>708,00</i>	<i>8.496,00</i>
		TOTAL		708,00	8.496,00

Fuente y elaboración: Autor

CUADRO N° 17

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN

**Costos Indirectos de
Fabricación**

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Mensual	Meses	Valor Total Mensual	Valor Total Anual
Mantenimiento de Maquinaria	Mensual	5	10,00	12	50,00	600,00
Servicios Básicos :Energía Eléctrica	Mensual	1	130,00	12	130,00	1.560,00
Servicios Básicos :Agua	Mensual	1	40,00	12	40,00	480,00
Mandiles	Unidad	6	6,32	3	37,92	113,76
Botas	Unidad	4	13,45	3	53,80	161,40
Guantes	Unidad	6	3,80	6	22,80	136,80
			TOTAL		334,52	3.051,96

Fuente y elaboración: Autor.

Otros Gastos

En este tipo de gastos incluimos los valores correspondientes a depreciaciones y amortizaciones

La depreciación es la estimación del desgaste o pérdida de valor que sufre un activo fijo por su utilización en la actividad productiva, por el paso del tiempo o por la aparición de métodos de producción más eficaces.

CUADRO N° 18

DEPRECIACIÓN ANUAL DE ACTIVOS FIJOS

DEPRECIACION ANUAL ACTIVOS FIJOS

<i>Descripción De Activos</i>	<i>Cant.</i>	<i>Valor Unitario</i>	<i>Valor Total</i>	<i>Vida Útil</i>	<i>%</i>	<i>Depreciación Anual 2015</i>
-------------------------------	--------------	-----------------------	--------------------	------------------	----------	--------------------------------

Instalaciones

<i>Instalaciones</i>	1	6.000,00	6.000,00	10 años	10%	600,00
		TOTAL	6.000,00			600,00

Muebles y Enseres

Sillas de Espera	4	56,00	224,00	10 años	10%	22,40
Caunter para secretaria	1	285,00	285,00	10 años	10%	28,50
Estación de Trabajo	2	210,00	420,00	10 años	10%	42,00
Estación de Trabajo Gerente	1	435,00	435,00	10 años	10%	43,50
Sillón Ejecutivo	1	85,00	85,00	10 años	10%	8,50
Sillas Giratorias	2	65,00	130,00	10 años	10%	13,00
Archivador	2	78,00	156,00	10 años	10%	15,60
		TOTAL	1.735,00			173,50

Equipos de Computación

Computadores	3	535,00	1.605,00	3 años	33,33%	534,95
Impresoras	2	132,00	264,00	3 años	33,33%	87,99
		TOTAL	1.869,00			622,94

Equipos de Oficina

Copiadora	1	350,00	350,00	10 años	10%	35,00
Central Telefónica	1	450,00	450,00	10 años	10%	45,00
		TOTAL	800,00			80,00

Maquinarias y Equipos

Maquinaria de Extracción	1	2.500,00	2.500,00	10 años	10%	250,00
Maquina Selladora	1	240,00	240,00	10 años	10%	24,00
Mesa de Metal	3	122,50	367,50	10 años	10%	36,75
Tanque de Acero Inoxidables	2	549,00	1.098,00	10 años	10%	109,80
Maquina Centrifugadora	1	283,80	283,80	10 años	10%	28,38
Maquina Clarificadora	1	456,00	456,00	10 años	10%	45,60
Maquina Seleccionadora o Banda	1	400,00	400,00	10 años	10%	40,00
		TOTAL	5.345,30			534,53

Fuente y elaboración: Autor.

Proyección de Costos y Gastos Totales

Esto se la realiza con un tiempo establecido máximo de cinco años para poder analizar si es rentable o no el proyecto.

Si se determinan valores estos deben ser reales y que se puedan cumplir de tal forma que no sean inalcanzables, aproximadas sí ya que son ficticias.

Esta proyección o plan de costos y gastos es determinada en si por la cantidad demanda o que requiera el mercado esta es el principal dato que se debe saber para poder planear

CUADRO N° 19 COSTOS TOTALES DEL PROYECTO

COSTOS TOTALES DE PROYECTO					
CONCEPTOS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
COSTOS DIRECTOS					
Costo de Produccion	\$ 24.847,96	\$ 28.078,19	\$ 31.728,36	\$ 35.853,05	\$ 40.513,94
Compras	\$ 13.300,00	\$ 15.029,00	\$ 16.982,77	\$ 19.190,53	\$ 21.685,30
Mano de obra directa	\$ 8.496,00	\$ 9.600,48	\$ 10.848,54	\$ 12.258,85	\$ 13.852,50
Gastos indirectos	\$ 3.051,96	\$ 3.448,71	\$ 3.897,05	\$ 4.403,66	\$ 4.976,14
Gastos Administrativos	\$ 24.607,89	\$ 27.806,91	\$ 31.421,81	\$ 35.506,64	\$ 40.122,51
Sueldos y Salarios	\$ 12.120,00	\$ 13.695,60	\$ 15.476,03	\$ 17.487,91	\$ 19.761,34
Beneficios Sociales	\$ 1.848,00	\$ 2.088,24	\$ 2.359,71	\$ 2.666,47	\$ 3.013,12
Aporte Patronal	\$ 2.656,48	\$ 3.001,82	\$ 3.392,05	\$ 3.833,02	\$ 4.331,31
Depreciación	\$ 1.095,25	\$ 1.237,63	\$ 1.398,52	\$ 1.580,33	\$ 1.785,78
Amortización	\$ 170,00	\$ 192,10	\$ 217,07	\$ 245,29	\$ 277,18
Intereses	\$ 4.118,16	\$ 4.653,52	\$ 5.258,48	\$ 5.942,08	\$ 6.714,55
Suministros de Oficina	\$ 180,00	\$ 203,40	\$ 229,84	\$ 259,72	\$ 293,49
Permisos de Funcionamientos	\$ 1.280,00	\$ 1.446,40	\$ 1.634,43	\$ 1.846,91	\$ 2.087,01
Teléfono	\$ 420,00	\$ 474,60	\$ 536,30	\$ 606,02	\$ 684,80
Servicios Básicos	\$ 720,00	\$ 813,60	\$ 919,37	\$ 1.038,89	\$ 1.173,94
Gastos Ventas	\$ 3.600,00	\$ 4.068,00	\$ 4.596,84	\$ 5.194,43	\$ 5.869,70
Transporte	\$ 3.600,00	\$ 4.068,00	\$ 4.596,84	\$ 5.194,43	\$ 5.869,70
COSTOS TOTALES	\$ 53.055,85	\$ 59.953,11	\$ 67.747,01	\$ 76.554,12	\$ 86.506,16

Fuente y elaboración: Autor.

Costo de Ventas

Para calcular el costo de ventas tomamos el total de los costos variables dividido para el total de botellas proyectadas.

En el caso de volumen, la proyección la estamos realizando de acuerdo al crecimiento de la demanda.

CUADRO N° 20
COSTO DE VENTAS PROYECTADO

COSTO DE VENTAS PROYECTADO						
MATERIA PRIMA	Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
		Compras	\$ 13.300	\$ 15.029	\$ 16.983	\$ 19.191
	Total de Materias Primas	\$ 13.300	\$ 15.029	\$ 16.983	\$ 19.191	\$ 21.685
	Costo de Materias Primas	\$ 13.300	\$ 15.029	\$ 16.983	\$ 19.191	\$ 21.685
MANO DE OBRA	Mano de Obra Directa	\$ 8.496	\$ 9.600	\$ 10.849	\$ 12.259	\$ 13.853
Costos de Fabricación	Costos de Fabricación	\$ 3.052	\$ 3.449	\$ 3.897	\$ 4.404	\$ 4.976
Total Costo de Producción		\$ 24.848	\$ 28.078	\$ 31.728	\$ 35.853	\$ 40.514
Producción de Botellas de Jugo Cañar de Azucar		76.000	92.720	113.118	138.004	165.605
Costos Unitarios		0,33	0,30	0,28	0,26	0,24
Costos Unitarios Individuales	Costo Unit. MP	0,18	0,16	0,15	0,14	0,13
	Costo Unit. Mano de Obra	0,11	0,10	0,10	0,09	0,08
	Costo Unit. Gastos de Fabricación	0,04	0,04	0,03	0,03	0,03

Fuente y elaboración: Autor.

Ingresos

Son todas las ganancias que se obtienen durante un proceso de negociación que va en beneficio de las partes y es establecido por un determinado tiempo esto puede ser de servicio o por la venta de algo. Ingresos.

Si se toma este estudio va ser determinado por la venta de un producto que se lo comercializa.

Proyección de los Ingresos

Se debe tomar en cuenta los siguientes aspectos si se quiere tener un plan o lo que se espera recibir por ingresos en un periodo determinado a continuación son:

El incremento de la demanda insatisfecha del mercado.

La expansión de nuestro negocio por penetración de mercado. Cubrimos el 0.5% de demanda insatisfecha durante los cinco años de proyección.

El Precio calculado de acuerdo a:

- a) Los costos unitarios
- b) Los precios de la competencia

El precio de Venta del Año 1 ha sido fijado considerando los costos totales y el nivel de precios de acuerdo a la oferta, demanda y mercado.

En los siguientes años estamos manteniendo el % de Ganancia (**66%**), *con un incremento anual promedio en ventas del 20%, sin modificar el precio de venta al público considerando que en el mercado existen productos similares con precios bajos.*

CUADRO N° 21
PROYECCIÓN DE INGRESOS

PROYECCION DE INGRESOS					
CONCEPTOS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Producción de Botellas	76.000	92.720	113.118	138.004	165.605
Costos unitario por Botellas	0,33	0,30	0,28	0,26	0,24
% Ganancia	66%	68%	71%	73%	75%
Precio de Venta	\$ 0.96	\$ 0.96	\$ 0.96	\$ 0.96	\$ 0.96
INGRESOS	\$ 103.360	\$ 126.099	\$ 153.841	\$ 187.686	\$ 225.223

Fuente y elaboración: Autor.

EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

Esto va destinado sin duda alguna a las decisiones que se deben tomar referente a las negociaciones que se suscitan en la compañía y que son de carácter urgente de manera que estas complazcan las necesidades de las personas en el mercado.

Estados Financieros

Concepto.- es el resumen de todos los movimientos que se realizan de tal manera que se conozcan para así estar atentos los accionistas para tomar decisiones en base a estos estados y estas decisiones van ligadas en todo lo que es la organización de la empresa.

Estado de Situación Inicial

Concepto.- Es un informe contable que ordena sistemáticamente las cuentas de Activo, Pasivo y Patrimonio; y determina la posición financiera de la empresa en un momento dado.

CUADRO N° 22
ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL

ESTADO DE SITUACION INICIAL
DEL 1 ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2015
EXPRESADO USD \$

ACTIVO		PASIVO	
<u>CORRIENTE</u>	\$	<u>CORRIENTE</u>	\$
	61.227,08		52.011,88
<i>Efectivo y Equivalentes de Efectivo</i>	\$ 61.227,08	<i>Intereses por vencer C/P</i>	4.440,42
		<i>Préstamos por Pagar</i>	43.370,94
		<i>Impuesto sobre la Renta por Pagar</i>	2.330,85
<u>NO CORRIENTE</u>	\$	<i>15% Trabajadores</i>	<u>1.869,67</u>
<i>Propiedad, Planta y Equipo</i>	23.738,33		\$
<i>Terrenos</i>	10.000,00	<u>NO CORRIENTE</u>	12.004,13
<i>Instalaciones</i>	6.000,00	<i>Provisiones para obligaciones laborales</i>	4.503,00
		<i>Intereses por vencer L/P</i>	7.501,13
<i>Maquinarias y Equipos</i>	5.345,30		\$
<i>Equipos de Computacion</i>	1.869,00	TOTAL PASIVO	64.016,01
<i>Equipos de Oficinas</i>	800,00		
<i>Muebles y Enseres</i>	1.735,00		
<i>(-) Depreciación acumulada</i>	-2.010,97		
Activos Diferidos	\$	PATRIMONIO	\$
	12.621,55		33.570,96
<i>Registro de Marca y Patente</i>	850,00	<i>Capital Social</i>	\$
<i>Amortizacion</i>	-170,00		23.729,26
<i>Intereses por vencer</i>	11.941,55	<i>Resultado Integral Total</i>	<u>9.841,70</u>
TOTAL ACTIVOS	<u>\$97.586,96</u>	PASIVO MÁS PATRIMONIO	<u>\$97.586,96</u>

Fuente y elaboración: Autor

Estado de Resultados

Es la agrupación ordenada de las cuentas que originaron gastos y rentas en un período contable de la empresa. Tiene la finalidad de calcular la utilidad neta y los flujos netos de efectivo del proyecto, que son, en forma general el beneficio real de la planta y que se obtiene restando los egresos de los ingresos; valores que son importantes para ser utilizados en la evaluación económica.

CUADRO N° 23 ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL DEL 1 ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2015

Ingresos:

Ventas brutas		\$ 73.053	
Menos:	Devoluciones y provisiones		<u>\$ 0</u>
Ventas netas			\$ 73.053

Costo de las ventas

Inventario inicial			
Más:	Compras	\$ 13.300	
	Mano de obra directa	\$ 8.496	
	Gastos indirectos	<u>\$ 6.389</u>	
		\$ 28.185	
Menos:	Inventario final	<u>\$ 0</u>	
Costo de las ventas			\$ 28.185
Ganancia (pérdida) bruta			\$ 44.868

Gastos:

Gastos Administrativos

Sueldos y Salarios	\$ 12.120	
Beneficios Sociales	\$ 1.848	
Aporte Patronal	\$ 1.108	
Depreciación	\$ 1.476	
Amortización	\$ 170	
Intereses	\$ 2.540,39	
Suministros de Oficina	\$ 180	
Permisos de Funcionamientos	\$ 1.330	
Teléfono	\$ 420	
Servicios Basicos	\$ 384	
Total de Gastos Admininistracion		\$ 21.577

Gastos Ventas

Sueldos y Salarios	\$ 4.248	
Beneficios Sociales	\$ 885	
Aporte Patronal	\$ 516	
Transporte	\$ 3.600	
Total de Gastos Ventas		\$ 9.249

Ganancia (pérdida) neta \$ 14.042

Fuente y elaboración: Autor

Flujo de Caja

Concepto.- Se puede definir al dinero que se usa en cierto tiempo para pagos o donde se lo requiera, y es lo que queda entre los ingresos y los egresos que efectúan en las organizaciones, sin dejar de lado todos los bienes que cumplen su vida útil y los plazos de pagos e deudas que se dan durante lo planeado.

A partir del primer año que iniciamos con la comercialización de jugo de caña de azúcar en nuestra compañía podemos observar que refleja datos positivos, incrementándose éstos a partir del cuarto año por efecto de la finalización de la amortización de la deuda.

CUADRO N° 24
FLUJO DE CAJA PROYECTADO

FLUJO DE CAJA PROYECTADO						
CONCEPTOS	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
INGRESOS		73.053,00	89.124,66	108.732,09	132.653,15	159.183,78
Ingresos por Ventas		73.053,00	89.124,66	108.732,09	132.653,15	159.183,78
COSTOS		60.588,56	68.465,08	77.365,54	87.423,06	98.788,05
Costo de Producción		28.184,75	31.848,77	35.989,11	40.667,70	45.954,50
Gastos Administrativos		23.154,68	26.164,79	29.566,21	33.409,81	37.753,09
Gastos Ventas		9.249,13	10.451,52	11.810,22	13.345,54	15.080,47
Utilidad antes de Impuestos y Participación		12.464,44	20.659,59	31.366,55	45.230,09	60.395,72
(-) 15% Trabajadores		1.869,67	3.098,94	4.704,98	6.784,51	9.059,36
Utilidad antes de Impuestos		10.594,77	17.560,65	26.661,57	38.445,58	51.336,37
Impuesto a la renta 22%		2.330,85	3.863,34	5.865,55	8.458,03	11.294,00
Utilidad Neta		8.263,92	13.697,31	20.796,02	29.987,55	40.042,37
Inversión Inicial	73.729,26					
Pago Prestamos		6.628,79	8.755,78	9.720,70	10.791,96	11.981,27
Depreciación		1.265,25	1.265,25	1.265,25	1.825,63	1.825,63
FLUJO ECONÓMICO	(73.729,26)	2.900,38	6.206,77	12.340,57	21.021,22	29.886,72
Flujo Neto Acumulado	(73.729,26)	(70.828,88)	(64.622,10)	(52.281,53)	(31.260,31)	(1.373,59)

Fuente y elaboración: Autor

Indicadores de Variabilidad

Dentro de los indicadores de variabilidad; podemos citar

- Valor Actual Neto
- Tasa Interna de Retorno
- Período de Recuperación de la Inversión

Valor Actual Neto (VAN)

El proyecto debe aceptarse; si su valor actual neto es igual o superior a cero; donde el VAN es la diferencia entre todos sus ingresos y egresos expresados en moneda actual.

De acuerdo a esta definición podemos obtener los siguientes resultados:

VAN = 0 nos indica que el proyecto renta justo lo que el inversionista exige a la inversión.

VAN > 0 indica que el proyecto proporciona una cantidad adicional por sobre lo exigido por el inversionista, pues existe una ganancia adicional luego obtener la rentabilidad requerida.

VAN < 0 indica que el proyecto proporciona una cantidad menor a lo exigido por el inversionista.

El VAN está dado por la siguiente fórmula:

$$VAN = -A + \frac{Q_1}{(1+k_1)} + \frac{Q_2}{(1+k_1) \cdot (1+k_2)} + \dots + \frac{Q_n}{(1+k_1) \cdot \dots \cdot (1+k_n)}$$

Tasa Interna de Retorno (TIR)

Este criterio evalúa al proyecto en función de una única tasa de rendimiento por período con la cual la totalidad de los beneficios actualizados son exactamente iguales a los desembolsos expresados en moneda actual.

La TIR representa la tasa de Interés más alta que un inversionista podría pagar sin perder dinero, si todos los fondos para el financiamiento de la inversión se tomaran prestados y el préstamo (principal e interés acumulado) se pagará con las entradas en efectivo de la inversión a medida que se fuese produciendo.

Se puede aplicar la fórmula mediante aproximaciones sucesivas esto es partiendo de una tasa menor que dé como resultado un VAN positivo y una tasa mayor que de un VAN negativo y luego por interpolación obtener la tasa que hace cero el flujo actualizado de egresos e ingresos.

Período de Recuperación de la Inversión

Es un tiempo donde se ponen en práctica todos los planes y estrategias puestos por la compañía para generar ingresos y así no gastase el capital de los accionistas, en este estudio se recupera en el quinto año; tal como se muestra en el siguiente cuadro:

CUADRO N° 25

INDICADORES DE EVALUACIÓN ECONÓMICA

INDICADORES DE EVALUACION ECONÓMICA		
Tasa de descuento	15.00%	
V.A.N a cinco años	24,428.54	Valor positivo, inversión (en principio) factible
T.I.R a cinco años	26.90%	Valor superior a la tasa, inversión (en principio) factible
PRI	5.02 años	Se recupera la inversión, es decir 60 meses

Fuente y elaboración: Autor

Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio es el nivel de producción en el que son exactamente iguales los beneficios por ventas y la suma de los costos fijos y los variables.

El punto de equilibrio está dado por la siguiente fórmula:

CALCULO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO EN VENTAS

$$\text{Punto de Equilibrio Global} = \frac{\text{Costos Fijos Totales}}{1 - \frac{\text{Costos Variables Totales}}{\text{Ventas Netas}}}$$

PUNTO EQUILIBRIO	$1 - \frac{41,166.60}{73,053,0}$
PUNTO EQUILIBRIO	$\frac{41,166,60}{0.72}$
PUNTO EQUILIBRIO EN VENTAS	57,176

CALCULO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO EN UNIDADES PRODUCIDAS

PUNTO EQUILIBRIO	$\frac{\text{Costos Fijos}}{\text{Precio Venta Unitario} - \text{Costo Variable Unitario}}$
PUNTO EQUILIBRIO	$\frac{41.166,60}{0,96 - 0.33}$
PUNTO EQUILIBRIO	$\frac{41,166.60}{0,63}$
PUNTO EQUILIBRIO UNIDADES	64,903

El emprendimiento

Si se habla de emprender se puede decir que es el proceso que las personas tienen para comenzar algo siendo este el impulso por el cual se mueven los seres humanos, y que va a ser motivado por algo a realizar dicha acción y este exige un tiempo sumado al esfuerzo o actividad que lleva.

Enmarcados en ese emprendimiento también se puede decir que existe la parte social y que tiene como consecuencia satisfacer las necesidades de la sociedad en la que se encuentran viviendo, esta situación se ve inmersa en otro tipo de sociedad o empresas ya que no son privadas ni públicas ni mucho menos gubernamentales sino más bien sin fines de lucro.

Este tipo de emprendimiento son las que buscan satisfacer un fin social ya que lo planean estratégicamente para obtener beneficios para la sociedad, sin embargo hay instituciones que buscan lucro pero que también tienen como misión de la empresa un fin social y las empresas sin fines de lucro que exclusivamente son en beneficio de la sociedad.

En estas empresas ya antes mencionadas se puede decir que buscan constantemente tener utilidades de beneficio económico y llevar de la mano los otros tres beneficios social y ambiental.

Pero si quiere identificar cual es la diferencia entre una y otra, es decir entre los emprendimientos sociales de los comerciales, es que los sociales tienen como prioridad atender las necesidades sociales y de medio ambiente.

Es por esto que los emprendimientos sociales no buscan que las ganancias de los accionistas crezca en gran medida ni que aumente en número de accionistas, sino más bien apoyar que se cumplan en gran medida y de manera oportuna los beneficios sociales y de medio ambiente.

Estos emprendimientos y metas sociales pueden ser canalizados de una manera diferente referentes entre si ya que se puede obtener el fin social estimulando a personas excluidas o dando facilidades de créditos ya que

por sus condiciones son de difícil acceso a un crédito para pequeño negocio, siendo el caso que cualquier negocio que se emprenda con algún tipo de estructura de actividad puede ayudar a tener un fin social.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

La hipótesis planteada **“La implementación de una estrategia para la producción de jugo de caña de azúcar envasado en vidrio impulsará el desarrollo socioeconómico de los habitantes del Cantón Salitre en el período 2009-2013.”**

Se acepta y se cumple porque no existe un estudio antes realizado en Salitre, cuya zonas es eminentemente productora de caña de azúcar, estos productores aún siguen utilizando el método artesanal para la extracción de jugo de caña, sin embargo, esta propuesta ayudará a tener mayor productividad, mejorará el desarrollo socioeconómico del cantón al comprobar la viabilidad de la misma, y contribuirá a dejar la dependencia a productos tradicionales.

Luego de haber desarrollado la investigación, se concluye lo siguiente:

- ✓ En Ecuador no se envasan jugos totalmente naturales, es decir, existe un alto contenido de conservantes y saborizantes dentro de la composición química, sumado al alto grado de agua con el cual son mezclados, haciendo perder las propiedades principales de la fruta como tal. Los jugos envasados en el Ecuador se los puede clasificar en tres tipos principales: la bebida, el néctar y el jugo natural.
- ✓ El jugo natural es poco demandado en el mercado interno. Es un problema macroeconómico, que debe ser abordado desde la óptica nutricional del individuo, es decir, existe una mala información acerca de lo que ingiere el consumidor. Ellos confunden los jugos néctar con los naturales, es por eso que existe una inclinación preferencial y equivocada a los jugos néctar.

- ✓ Las bebidas artificiales que no contienen frutas naturales en su proceso, debido a su sabor perseverante, colorante y gas, hacen distorsionar los sabores, lo que genera preferencia a este tipo de producto. Este favoritismo se afianza cada vez más en las zonas urbanas o en ciudades de gran movimiento económico y comercial como Quito y Guayaquil, donde éstas bebidas han ocupado gran parte del mercado nacional.
- ✓ El presente trabajo investigativo concluye que se lo realizó mediante la base de los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir, con el cumplimiento del objetivo 4 de dicho Plan, que es el de mejorar la calidad de vida de la población. Se mejoraron las condiciones de vida de la población puesto que el proyecto busca obtener mejores ingresos familiares, dentro del entorno rural donde habitan, sin perder la identidad cultural de la población. Así también, en base a este justificativo, se presenta el respaldo legal de la Constitución de la República del Ecuador en el Artículo 33, donde el Estado garantiza el trabajo como derecho y deber social, fuente de realización personal y base de la economía.
- ✓ Los ecuatorianos cuentan con un amparo constitucional, un respaldo de derecho legal, que hace más contundente el estudio. Es por eso que el proyecto de jugo de caña de azúcar se apoya en los parámetros que respalda la Ley y el Estado como ente regulador de política. Así también en base al cambio que impulsa el actual gobierno a los sectores productivos del Ecuador, en busca del cambio a la matriz productiva nacional, diversificando la producción e incorporando valor agregado a sus productos, es por eso que sirve como aporte importante para la economía local y nacional, debido a que se ajusta a los parámetros actuales del cambio productivo y las bases del Buen Vivir.

5.2. Recomendaciones

Luego de haber concluido con el tema se recomienda lo siguiente:

- ✓ A los productores del Cantón Salitre, que mediante el proyecto busquen y pretendan darle un giro a la producción de jugo de caña de azúcar, que la materia prima cultivada y obtenida en los campos sirva para poder incorporar valor agregado al producto procesado, por medio de químicos que se incorporarán al desarrollo del proceso, químicos como el carbón activado, el nitrato de silicio, entre otros, además de envasarlo en botellas de vidrio con el objetivo de que perdure su sabor natural, que sea un jugo que conserve las propiedades intrínsecas de la caña de azúcar.
- ✓ Que los consumidores analice y destaquen las bondades del jugo de caña de azúcar como bebida refrescante y energética, sin preservas, desarrollado en un ambiente natural, debido a que se elabora en la parroquia “La Victoria” del Cantón Salitre. Que dichos consumidores se dediquen eminentemente al cultivo de caña, que la producción la realicen de manera manual y rústica, sin ninguna marca, donde la oferta está dirigida a los pobladores de sus alrededores.
- ✓ Que en el Ecuador se sigan impulsando cambios de coyuntura que permitan impulsar las pequeñas y medianas empresas en el país, por medio de un estímulo también a la economía popular y solidaria que han hecho justificable el estudio a investigar. El impulso que otorga el gobierno a las pequeñas y medianas empresas se justifica desde la óptica del crédito productivo, micro empresarial y agrícola que los bancos, especialmente el del Estado, proporcionan inyectando liquidez al aparato productivo nacional.
- ✓ A la Asamblea Nacional, que siga estimulando la implementación del nuevo Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones, para que se pueda cambiar la ideología productiva nacional, es decir, se comenzará a darle primacía a los productos nacionales. La

producción nacional es prioridad para el Ecuador, con esto el sistema financiero nacional inyectará más liquidez al aparato productivo nacional, con el objetivo de dinamizar el sector industrial.

- ✓ A Los habitantes de la parroquia La Victoria que están dedicados a las labores que corresponden al campo de la mano de la ciencia de sus ancestros, trabajando en su allanamiento por la mañana, muy temprano, que es continúe realizando este tipo de actividad, ya que el montubio victoreño ha logrado darle valor nuevamente a su cultura e historia, en la actualidad han recobrado todas las tradiciones que se deshacen de la desigualdad a la que todos los montubios tenían que someterse.

BIBLIOGRAFÍA

- *Asamblea Nacional Constituyente.* “Agenda de la Política Económica para el Buen Vivir” 2011-2013.
- *Banco Central del Ecuador.* “Boletines estadísticos #1880 y 1898”, octubre 2008-abril 2010. Quito-Ecuador.
- *Banco Central del Ecuador.* “Memorias del Gerente General” 2000-2008. Quito-Ecuador.
- *Banco Central del Ecuador.* “Notas técnicas N.-74” Noviembre 2003. Quito-Ecuador.
- *Banco Central del Ecuador.* “Revistas cuestiones económicas”, volumen 23, 2007. Quito-Ecuador.
- *Banco Central del Ecuador,* Una propuesta de Plan Estratégico de Desarrollo, de largo plazo para el Ecuador.- Diagnóstico y sugerencias de Política Económica para llevar la productividad y competitividad de la Economía Ecuatoriana, Quito 2002.
- *Benavides Espíndola Olga.* “Competencia y competitividad” Editorial McGraw-Hill, 2002, Medellín-Colombia.
- *Cámara de Industria de Guayaquil.* “Expectativas de la economía ecuatoriana y su situación al cierre del 2011” documento, 2011. Guayaquil-Ecuador.
- *Cámara de Industria de Guayaquil.* “Indicadores macroeconómicos y políticas aplicadas en Ecuador” documento, 2012. Guayaquil-Ecuador.

- *Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL*, “Promoción del desarrollo económico mediante la integración de políticas ambientales y sociales en América Latina y el Caribe”, 2004-2005.
- *Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL*, “Santiago de Chile, Fomentar la Coordinación de las Políticas Económicas en América Latina”, año 2005.
- *Cuadrado Juan*. “Introducción a la Política Económica” Editorial McGraw-Hill, tercera edición, 1995, España.
- *Dornbusch Rudiger, Stanley Fischer*. “Macroeconomía”, Primera edición, McGraw-Hill Latinoamericana S.A., 2002, Colombia.
- *Galindo, Miguel Ángel*. “Lecciones de política macroeconómica”, Editorial ESIC, 2010. España.
- *Instituto Ecuatoriano de Economía Política*. “El futuro de la dolarización”, folleto, 2006. Quito-Ecuador.
- *Keynes, John Maynard*. The General Theory of Employment, Interest and Money (Teoría General del Empleo, el Interés y el Dinero). The Collected writings of John Maynard Keynes. VII. Cambridge University Press, 2003.
- *Observatorio de la Política Fiscal*. “Reporte macroeconómico”, 2012 www.observatoriofiscal.org Quito-Ecuador.
- *Ordoñez, Darwin*. “El comercio exterior del Ecuador. Análisis del intercambio de bienes”. Editorial NORMA, 2006. Medellín-Colombia.

- *Plan Nacional de desarrollo* Año 2009 – 2013 Senplades. Quito - Ecuador.
- *Poats*, Construyendo la conservación participativa en la Reserva Ecológica Cayambe-Coca. Quito-Ecuador.
- *Revista Gestión*. “¿Es la dolarización una bomba de tiempo?” Editorial Dimensiones N.-92. Quito-Ecuador.
- *Roces Wenceslao*. “Manual de economía política” Editorial GRIJALBO, 2002. S.A. México, D.F.
- *Universidad de Guayaquil*. Facultad de Ciencias Económicas. “Introducción a la Teoría Económica”, 2001. Guayaquil-Ecuador.
- *Varela M y F. Varela*. “Sistema monetario y financiero internacional”. Ediciones Pirámide, 1996, Madrid-España.
- *Viteri, Galo*. “La economía ecuatoriana en el período 2006-2011” documento, 2011. Quito-Ecuador.

ANEXOS

Fotos visitando el lugar de nuestro proyecto, en el cantón Salitre.





www.guayas.gob.ec

BIENVENIDOS AL CANTÓN
SALITRE

RUTA DE
ARROZ

La Prefectura
GUAYAS

GSM 9554







