



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

MAESTRIA EN TRIBUTACIÓN Y FINANZAS

**TESIS PRESENTADA COMO REQUISITO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL GRADO DE MAGÍSTER EN
TRIBUTACIÓN Y FINANZAS**

***ANÁLISIS ECONÓMICO - FINANCIERO DE
LAS EXPORTACIONES DE PULPA DE
ARAZÁ***

AUTORA: ING. GRACE MARILYN MONTES NÁJERA

TUTOR: ING. LUIS BÉJAR LEÓN

GUAYAQUIL – ECUADOR

MAYO

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA		
FICHA DE REGISTRO DE TESIS		
TÍTULO Y SUBTÍTULO: “Análisis económico – financiero de las exportaciones de pulpa de arazá”		
AUTORA: Montes Nájera Grace Marilyn	TUTOR: Béjar León Luis M.	
	REVISORES: Béjar León Luis M.	
INSTITUCIÓN: Universidad de Guayaquil	FACULTAD: Ciencias Económicas	
CARRERA: Maestría de Tributación y Finanzas		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	No. DE PÁGS:	
TÍTULO OBTENIDO: Magister en Tributación y Finanzas		
AREAS TEMATICAS: Finanzas y Comercio exterior		
PALABRAS CLAVE: Arazá, pulpa, comercialización, exportación, análisis económico, análisis financiero		
RESUMEN: En países tropicales como Ecuador, la diversidad de frutas producidas es amplia, gracias a los diferentes climas y ecosistemas que naturalmente existen en nuestra geografía. Es por eso que el Ecuador ha buscado diversificar sus exportaciones dándole un valor agregado a los productos No Tradicionales. Las oportunidades que tienen los productos exóticos – tropicales en el mercado de Norteamérica, Europa y Asia, motiva a que los países de la región andina presenten nuevas ofertas exportables.		
No. DE REGISTRO (en base de datos):	No. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTORES	Teléfono: 0939999994	E-mail: g_montena@yahoo.com
CONTACTO EN LA INSTITUCIÓN:	Nombre: Ec. Natalia Andrade Moreira	
Facultad de Ciencias Económicas	Teléfono: 0994421962	
	E-mail: nandramo@hotmail.com	

AGRADECIMIENTOS

A Dios;

A mi amado esposo;

A mis adorados padres y suegros;

A mis queridos hermanos y cuñados,

A cada uno de ellos le agradezco porque de una u otra forma me han dado la fortaleza de seguir adelante. Cada palabra de ustedes me sirvieron para sentirme motivada y apoyada.

Gracias por estar siempre conmigo.

DEDICATORIA

A mi hijo **HUGO ANTONIO**

ÍNDICE GENERAL

Introducción.....	1
-------------------	---

CAPÍTULO I

GENERALIDADES DE LA ARAZÁ

1.1 Características de la arazá.....	3
1.2 Propiedades de la arazá.....	11
1.3 Composición química y valor nutricional de la arazá.....	12
1.4 Producción de arazá en el Ecuador.....	12

CAPÍTULO II

MERCADO MUNDIAL OBJETIVO

2.1 Análisis de la demanda	16
2.1.1 Demanda local.....	16
2.1.2 Demanda Internacional.....	18
2.2 Análisis de la oferta.....	30
2.2.1 Oferta Local.....	30
2.2.2 Oferta Internacional.....	32
2.3 Exportaciones del sector de jugos y conservas de frutas.....	34
2.4 Estrategias de Mercadeo.....	38

CAPÍTULO III

ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO DE LAS EXPORTACIONES DE LA PULPA DE ARAZÁ.

3.1 Organizaciones empresariales que procesan y comercializan productos a base de Arazá.....	41
3.2 Producción y exportación de frutas tropicales amazónicas en países.....	45
3.3 Empresa exportadoras de pulpa de la fruta arazá.....	52
3.4 Evaluación Financiera.....	54

CAPITULO IV

EFFECTOS DE LAS EXPORTACIONES DE LA PULPA DE ARAZÁ EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO ECUATORIANO.

4.1 Efectos en las exportaciones de productos no tradicionales.....	63
4.2 Efectos en la generación de divisas.....	68
4.3 Efectos en la generación de empleos.....	69
Conclusiones.....	78
Recomendaciones.....	79
Bibliografía.....	80

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1: Ficha Técnica.....	4
Cuadro N° 2: Característica del arazá.....	7
Cuadro N° 3: Característica de la pulpa de arazá.....	8
Cuadro N° 4: Composición química en % peso seco.....	12
Cuadro N° 5: Superficie sembrada y producción de arazá en la Provincia de Esmeralda.....	13
Cuadro N° 6: Superficie sembrada y producción de arazá.....	14
Cuadro N° 7: Preferencia por tipo de frutas.....	16
Cuadro N° 8: Preferencia por forma de consumir el arazá.....	17
Cuadro N° 9: Principales países importadores de frutas exóticas....	19
Cuadro N° 10: Balanza comercial entre Ecuador – Ucrania.....	21
Cuadro N° 11: Balanza comercial entre Ecuador – España.....	22
Cuadro N° 12: Balanza comercial entre Ecuador – Japón.....	24
Cuadro N° 13: Balanza comercial entre Ecuador – EEUU.....	29
Cuadro N° 14: Provincias que producen arazá.....	30

Cuadro N° 15: Principales países exportadores de arazá.....	32
Cuadro N° 16: Participación del total de la producción por categorías	34
Cuadro N° 17: Productos no petroleros de exportación.....	37
Cuadro N° 18: Principales destinos de exportación.....	38
Cuadro N° 19: Empresas que comercializan en Región Costa.....	42
Cuadro N° 20: Empresas que comercializan en Región Sierra.....	43
Cuadro N° 21: Rendimientos por hectárea.....	54
Cuadro N° 22: Inversión Inicial.....	55
Cuadro N° 23: Compra pulpa de arazá.....	55
Cuadro N° 24: Venta pulpa de arazá.....	56
Cuadro N° 25: Suministro de oficina.....	56
Cuadro N° 26: Gastos Varios.....	57
Cuadro N° 27: Muebles y enseres.....	57
Cuadro N° 28: Equipos de oficina y computación.....	58
Cuadro N° 29: Rol de pagos del personal.....	58
Cuadro N° 30: Depreciaciones.....	58
Cuadro N° 31: Gastos administrativos.....	59
Cuadro N° 32: Gastos de Constitución.....	59
Cuadro N° 33: Gastos de Ventas.....	60
Cuadro N° 34: Estado de Resultado Integral.....	60
Cuadro N° 35: Flujo de caja.....	61
Cuadro N° 36: Exportaciones industrializadas No tradicionales.....	64
Cuadro N° 37: Exportaciones de jugos y conservas de frutas.....	66
Cuadro N° 38: Estimación por concepto de las exportaciones de pulpa de arazá.....	69

Cuadro N° 39. Composición de los empleados por rama de actividades más importantes en la zona rural.....	70
--	----

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Preferencia por tipo de frutas.....	17
Gráfico N° 2: Balanza comercial entre Ecuador – Ucrania.....	21
Gráfico N° 3: Balanza comercial entre Ecuador – España.....	23
Gráfico N° 4: Balanza comercial entre Ecuador – Japón.....	25
Gráfico N° 5: Balanza comercial entre Ecuador – EEUU.....	28
Gráfico N° 6: Países exportadores de arazá.....	33
Gráfico N° 7: Participación del total de la producción por categorías.	35
Gráfico N° 8: Evolución de las exportaciones de jugos y conservas de frutas de Ecuador al mundo 2000 – 2014	36
Gráfico N° 9: Exportaciones Industrializadas No Tradicionales.....	65
Gráfico N° 10: Exportaciones ju jugos y conservas de frutas.....	67

INTRODUCCIÓN

Ecuador ha estado acostumbrado a tratar de solucionar sus problemas en base a los rendimientos generados por las exportaciones petroleras. En la actualidad estamos notando la alta dependencia que tenemos con este recurso natural. Por eso es momento de que se busque nuevas alternativas de exportación para poder sobresalir ante esta problemática.

Las exportaciones de productos No Tradicionales desde el Ecuador hacia el resto del mundo han aumentado, logrando así una significativa contribución a la generación de divisas. Ecuador ha buscado diversificar sus exportaciones dándole un valor agregado a los productos No Tradicionales. Las oportunidades que tienen los productos exóticos – tropicales en el mercado de Norteamérica, Europa y Asia, motiva a que los países de la región andina presenten nuevas ofertas exportables.

Este trabajo tiene como finalidad brindar una herramienta a los pequeños y grandes emprendedores que se encuentren interesados en las exportaciones de pulpa de arazá. Además es importante anotar que ya existen políticas estatales que están encaminadas a apoyar el sector agrícola con la tecnificación e investigación de nuevos productos para incrementar la oferta exportable.

Hipótesis

La exportación de pulpa de Arazá permitirá diversificar la oferta exportable de productos no tradicionales y contribuir a una mejora en la Balanza Comercial del Ecuador” se ha realizado un estudio de una empresa comercializadora con fines de exportar exclusivamente pulpa de arazá hacia Estados Unidos.

Objetivo general

Realizar un análisis económico financiero de las exportaciones de la pulpa de Arazá.

Objetivos específicos

- Cuantificar la producción interna y determinar el grado de satisfacción de la demanda internacional.
- Realizar un estudio de mercado internacional del consumo de la fruta de arazá, e investigar las tendencias de la pulpa de fruta en mercados internacionales.
- Realizar un análisis económico financiero de las exportaciones de la pulpa de arazá.
- Analizar los efectos de las exportaciones de la pulpa de la arazá en el crecimiento económico ecuatoriano y su contribución.

Considero que la exportación de esta fruta exótica, como es el arazá, tiene las condiciones de sostenibilidad en aspectos económicos debido a los altos niveles de producción y rendimiento de esta fruta, además genera gran impacto social en la zona. Su uso a nivel industrial es muy rentable para productores y comercializadores, su sembrío es de ciclo corto, la producción por hectárea es de 14 toneladas. Esta fruta tiene una apariencia similar a una guayaba, con una cáscara muy delicada, pesa entre 200 y 400 gramos. Tiene un sabor cítrico y un aroma muy agradable.

CAPÍTULO I

GENERALIDADES DEL ARAZÁ

1.1 Características del Arazá

En 1956 el arazá (*Eugenia stipitata*) fue descrita por R. McVaugh. Es un árbol frutal perteneciente a la familia de las myrtaceaes, es originario de la región amazónica occidental peruana, comprendida entre los ríos Marañón y Ucayali y en las proximidades de Requena y el nacimiento del río Amazonas. La mayor diversidad genética de *Eugenia stipitata* se registra en el sudoeste de la Amazonía, de igual manera, la especie se encuentra en estado silvestre solamente en la Amazonía Occidental.

Foto N° 1. Fruto del Arazá



Fuente: Agencia de noticias - Colombia

En el Ecuador el cultivo del arazá se ha extendido en todas las provincias amazónicas, es por esto que a través de sistemas agroforestales el Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias (INIAP), conjuntamente con la Estación Experimental Central de la Amazonía, ubicada en la provincia de Orellana, están fomentando el cultivo de arazá para que las familias que viven en las zonas rurales puedan adoptar esta fruta en beneficio de su comunidad. En la actualidad en la región amazónica el Programa de Fruticultura de la Estación Central de la Amazonía del INIAP está difundiendo la tecnología para el manejo del cultivo.

Cuadro N° 1. Ficha técnica

REINO	PLANTAE
DIVISIÓN	MAGNOLIOPHYTA
CLASE	MAGNOLIOPSIDA
SUBCLASE	ROSIDAE
ORDEN	MYRTALES
FAMILIA	MYRTACEAE
SUBFAMILIA	MYRTOIDEAE
TRIBU	MYRTEAE
GÉNERO	EUGENIA
ESPECIE	E. STIPITATA

Fuente: Instituto Amazónico de Investigaciones científicas SINCHI

Elaborado por: Ing. Grace Montes Nájera.

La Amazonia es uno de los lugares con mayor concentración de frutales exóticos, entre los cuales destaca el Arazá. Cuyo fruto tiene un gran potencial alimenticio.

En países como Perú, Brasil, Colombia y Ecuador han visto una gran oportunidad la industrialización de la fruta del arazá puesto que por su aroma agradable y sabor exquisito se puede elaborar concentrados, jugos, mermeladas, yogurt, postres, licor y perfumes.

PLANTA

El arazá es un árbol que mide entre 1 – 6 metros, inicia su producción entre los 14 – 18 meses y se va incrementando hasta los 5 años.

Foto N° 2. Planta de Arazá



Fuente: Huertas urbanas.

FOLLAJE

Tiene un follaje disperso cuyas hojas tienen una medida aproximada de 5 centímetros de ancho y 12 centímetros de largo.

Foto N° 3 Hojas del Arazá



Fuente: Huertas urbanas

FRUTA

Su fruta tiene una apariencia de una guayaba con piel aterciopelada de color amarilla cuando se encuentra en su estado maduro, puede medir entre 3 - 5 centímetros de largo y un diámetro de 6 centímetros.

Foto N° 4. Fruto del Arazá



Fuente: Huertas urbanas

Cuadro N° 2. Características del Arazá.

CARACTERÍSTICAS	ARAZÁ
ALTURA	1 – 6 m DE ALTURA
FOLLAJE	DISPERSO
HOJA	3,5 – 9,5 cm ANCHO 8 – 18 cm LARGO
FRUTO	BAYA ESFERICA ACHATADA, MIDE 3 – 5 cm LARGO Y 4 – 7 cm DIAMETRO

Fuente: Instituto Amazónico de Investigaciones científicas SINCHI

Elaborado por: Ing. Grace Montes Nájera.

El fruto del arazá que se caracteriza por tener un alto porcentaje de pulpa, es aprovechado por las industrias alimenticias para la elaboración de productos a base de arazá. Según su industrialización puede ser consumida en concentrados, mermeladas, jugos, postres, licor, perfumes.

A nivel local el arazá es consumido principalmente en yogurt, mermeladas, jugos y licores.

En el mercado internacional el arazá es utilizado en la gastronomía gourmet, especialmente en la elaboración de postres. También es consumida en yogurt y jugos como bebida refrescante.

A continuación las características de la pulpa de arazá.

Cuadro N° 3. Características de la pulpa de fruta de Arazá.

CARACTERÍSTICAS DE LA PULPA	ARAZÁ
OLOR	AROMÁTICO, EXÓTICO
SABOR	ÁCIDO AGRADABLE
COLOR	AMARILLO
CONSISTENCIA	PASTOSA

Fuente: Instituto Amazónico de Investigaciones científicas SINCHI

Elaborado por: Ing. Grace Montes Nájera.

Proceso de la extracción de la pulpa de Fruta de Arazá.

El proceso preliminar a la extracción de la pulpa de la fruta son las siguientes:

- Recepción.
- Lavado y desinfección
- Selección
- Pelado
- Escaldado

Recepción: Se recibe la fruta la cual se pesa y se analiza la calidad para obtener los rendimientos finales.

Limpieza: Se puede efectuar por vía seca, que comprende tamización, aspiración, cepillos, separación magnética. O vía húmeda, por lavado inmersión, lavado por aspersion, flotación, combinado.

Desinfección: Consiste en aplicar algún tipo de producto para eliminar la carga microbiana que viene con la fruta.

Selección: Se comienza por eliminar unidades partidas, rotas, podridas, quemadas por frío y deformadas. Luego se selecciona por: peso, tamaño, forma, color y madurez.

Clasificación: Se separa en relación a propiedades específicas con el propósito de obtener una óptima calidad.

Pelado: Remoción de la piel o cubierta externa; se efectúa por diferentes métodos: Manual, Físico, Mecánico, Enzimático Y Combinado.

Escaldado: Es un tratamiento térmico corto que se puede aplicar a las frutas con el fin de ablandar tejidos, disminuir la contaminación superficial e inactivar enzimas que puedan afectar características de color, sabor, aroma y apariencia. En las frutas fija color, expulsa el aire intracelular y remueve aromas desagradables. Métodos: Inmersión en agua Y Exposición al vapor.

La agricultura en la región amazónica en los últimos años ha tomado fuerza gracias al apoyo productivo que el Gobierno Nacional ha dado a través de programas y proyectos de desarrollo.

En enero del 2011 mediante compromiso presidencial SIGOB 15031, nace la Agenda de Transformación Productiva Amazónica en la que intervienen de acuerdo a sus competencias cinco instituciones claves para el cambio de la matriz productiva.

Los campesinos de la región amazónica tienen mayor participación en el mercado local, es por eso que han logrado agruparse para formar asociaciones de agricultores a nivel de cada provincia.

Los agricultores aprovechan los frutos que les da la tierra para emprender proyectos de fabricación de alimentos procesados como mermeladas, pulpas y jugos congelados.

Foto N° 5. Productos a base de Arazá.



Fuente: Diario La Hora

En la provincia de Pastaza, varias comunas se organizaron y formaron la Corporación de Desarrollo Social y Productivo de Madre Tierra para fabricar, a partir de la fruta arazá, piña y guayaba, varios productos procesados.

1.2 PROPIEDADES DEL ARAZÁ

El arazá posee muchas propiedades nutritivas y medicinales que son utilizadas para el beneficio de los seres humanos. Sus hojas, raíces y frutos son empleadas para resolver problemas respiratorios, digestivos y depurativos.

1.2.1 PROPIEDADES NUTRITIVAS

El fruto contiene vitaminas y minerales. Es rico en vitamina C, A, B, Calcio, Hierro y Potasio. Por la gran cantidad de carbohidratos que posee el arazá, hace de éste un excelente complemento alimenticio.

Entre las propiedades nutritivas tenemos las siguientes:

- Fortalece las encías y dientes.
- Mantiene la piel sana.
- Evita la anemia y fatiga.

1.2.2 PROPIEDADES MEDICINALES

La cocción e infusión de hojas y raíces son empleadas para problemas de excesivo fluido menstrual, hemorragias, diarreas.

Entre las propiedades medicinales tenemos las siguientes:

- Actúa como antioxidante, depurador y regenerador de tejidos.
- Alivia los cólicos menstruales.
- Mejora la digestión.
- Combate cólicos y diarreas.

1.3 COMPOSICIÓN QUÍMICA DEL ARAZÁ.

Por su elevado contenido de agua, alrededor del 90% de agua, lo que incide directamente en la alta perecibilidad. Los altos contenidos proteicos y la fibra cruda constituyen un importante aporte a la dieta básica.

Cuadro N° 4. Composición química en % peso seco.

PROTEINAS	6 – 10.9
CARBOHIDRATOS	70 – 80.6
GRASA	0.5 – 3.8
CENIZA	0.5
FIBRA	5.5 – 6.5
PECTINA	3.4
NITROGENO	1.31 – 1.75
FOSFORO	0.09
POTASIO	1.83 – 2.47
CALCIO	0.16 – 0.22
MAGNESIO	0.08 – 0.12
VITAMINA C	7.7 - 74

Fuente: Instituto Amazónico de Investigaciones científicas SINCHI

Elaborado por: Ing. Grace Montes Nájera.

1.4 PRODUCCIÓN DE ARAZÁ EN EL ECUADOR.

Según el III Censo Nacional Agropecuario efectuado en el año 2002, se encuentra registrada oficialmente 579 hectáreas en la provincia de Esmeraldas.

Cuadro N° 5. Superficie sembrada y producción del Arazá de la provincia de Esmeraldas

PROVINCIA	SUPERFICIE SEMBRADA	PRODUCCIÓN TOTAL TM
ESMERALDAS	579,00	49,97

Fuente: MAGAP

Elaborado por: Ing. Grace Montes Nájera.

El arazá es cultivado en toda la región amazónica del Ecuador. La podemos encontrar en la zona norte como en los cantones de Cascales, Lago Agrio, pertenecientes a la provincia de Sucumbíos. Shushufindi, Sacha, Coca y Loreto cantones que pertenecen a la provincia de Orellana. En la zona centro tenemos a los cantones Archidona y Tena que pertenecen a la provincia de Napo. También los cantones de Mera y Puyo pertenecientes a la provincia de Pastaza. Los cantones de Palora y Sucúa de la provincia de Morona Santiago. Y en la zona sur encontramos cultivos en los cantones de Yantzaza, El Pangui, Nangaritzta y Centinela del Cóndor que pertenecen a la provincia de Zamora Chinchipe.

En provincias de la costa como Manabí y Guayas también se puede encontrar cultivos de Arazá.

En las provincias de Pichincha y Santo Domingo de los Tsáchilas también encontramos Arazá con un aproximado de 300 hectáreas cultivadas.

A continuación un cuadro con la superficie sembrada y su producción del cultivo de arazá.

Cuadro N° 6. Superficie sembrada y producción del Arazá

PROVINCIAS	SUPERFICIE SEMBRADA	PRODUCCIÓN ANUAL TM
MORONA SANTIAGO	26,00	2,24
NAPO	10,00	0,86
ORELLANA	20,00	1,73
PASTAZA	18,00	1,55
SUCUMBIOS	20,00	1,73
PICHINCHA	75,00	6,47
SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS	190,00	16,40

Fuente: INEC – ESPAC 2013

Elaborado por: Ing. Grace Montes Nájera.

De toda el área cultivada de Arazá solo un 40 % de la producción total es destinado para el autoconsumo y la venta directa y el 60% se desperdicia en el campo, principalmente esto se da en las provincias del oriente donde aún es escaso la fomentación de emprendedores agroindustriales.

En la actualidad el Ecuador está cambiando su matriz productiva con objetivos claros de incrementar el valor a la producción nacional para incrementar la productividad y diversificar las exportaciones.

Es por eso, que el Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias (INIAP), a través de la Estación Experimental Central de la Amazonía, ubicada en la provincia de Orellana, está fomentando, dentro de los sistemas agroforestales, el cultivo del arazá para que las familias que viven en el campo puedan adoptar esta fruta en beneficio de su comunidad.

Por esto, el Programa de Fruticultura de la Estación Central de la Amazonía del INIAP está difundiendo la tecnología para el manejo de este cultivo.

No existen datos globales sobre las cantidades de hectáreas cultivadas de arazá en el Ecuador. Sin embargo existen empresas exportadoras de pulpas de frutas tropicales para mercados como Estados Unidos, Alemania, Francia quienes han mostrado especial interés por el arazá para fabricar jugos, mermeladas, helados y como insumo de repostería.

CAPITULO II

MERCADO MUNDIAL OBJETIVO

2.1 Análisis de la demanda.

La demanda de frutas exóticas se ha incrementado en los últimos años. La búsqueda de nuevos sabores para satisfacer finos y exquisitos paladares ha hecho que frutas como el arazá sean utilizadas para la elaboración de postres, jugos, mermeladas, licores, etc.

Mercados internacionales, como Estados Unidos, Ucrania, España, Japón, Francia, Alemania, Holanda, Bélgica son grandes consumidores de frutas exóticas.

2.1.1 Demanda local.

Las frutas exóticas de la amazonia abastecen el mercado local pero la participación en el mercado nacional es baja, debido a la poca difusión y promoción de los frutos nativos.

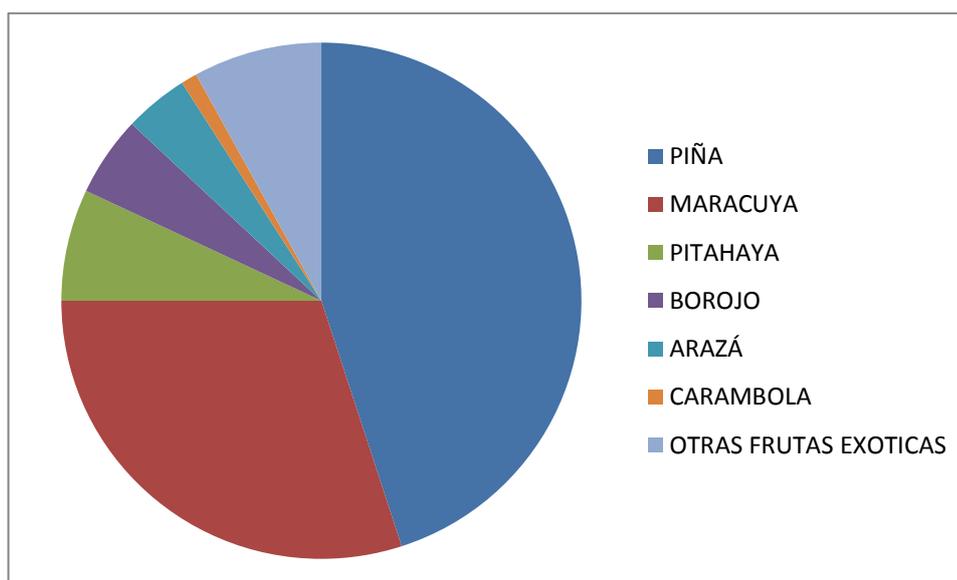
Cuadro N° 7. Preferencia por tipo de frutas

FRUTAS EXÓTICAS	% DE PREFERENCIA POR TIPO DE FRUTA
PIÑA	45%
MARACUYA	30%
PITAHAYA	7%
BOROJO	5%
ARAZÁ	4%
CARAMBOLA	1%
OTRAS FRUTAS EXOTICAS	8%
TOTAL	100%

Fuente: Flacso – MIPRO 2013

Elaborado por: Ing. Grace Montes Nájera.

Gráfico N° 1. Preferencia por tipo de frutas



Fuente: Flacso – MIPRO (2013)

Elaborado por: Ing. Grace Montes Nájera.

En el Ecuador la demanda interna de arazá se basa en el consumo doméstico mayormente como jugos y yogurt. También es demandado en forma de pulpa, por cadenas de supermercados, heladerías, restaurantes, etc.

Cuadro N° 8. Preferencia por forma de consumir el arazá

TIPO	% PARTICIPACIÓN POR GUSTO Y PREFERENCIAS
JUGOS , YOGOURT	55%
PULPA	27%
MERMELADA	11%
LICOR	7%
TOTAL	100%

Fuente: Flacso – MIPRO (2013)

Elaborado por: Ing. Grace Montes Nájera.

En la provincia de Pastaza, varias comunas se organizaron y formaron la Corporación de Desarrollo Social y Productivo de Madre Tierra para fabricar, a partir de la piña, arazá y guayaba, varios productos. Actualmente comprende 200 productores de comunidades y mestizos colonos.

2.1.2 Demanda Internacional.

Las frutas tropicales de la amazonia son muy apetecidas en el mercado internacional, los países como Estados Unidos, Francia, Alemania, Holanda, Bélgica, Emiratos Árabes y demás son los principales consumidores de frutas como: borojó, arazá, piña, mango, papaya, tomate de árbol, maracuyá, entre otras.

En los últimos 8 años el Gobierno ha buscado darle un cambio a la matriz productiva del Ecuador, con apoyo de las instituciones como la de PROECUADOR, MAGAP, entre otras.

En la constante búsqueda de identificar mercados potenciales, PROECUADOR, se ha preocupado por realizar ferias internacionales de frutas y verduras y así poder posicionar el producto ecuatoriano en mercados internacionales.

MERCADOS INTERNACIONALES CONSUMIDORES DE FRUTAS TROPICALES, COMO: ARAZÁ, MANGO, MARACUYÁ, PIÑA, ENTRE OTRAS.

Los países más desarrollados siguen siendo los principales importadores de frutas tropicales nativas de la Amazonía, lo cual representa un potencial en el mercado para los productos de la oferta exportable

ecuatoriana. Esta potencialidad va de la mano con las condiciones de producción convencional u orgánica, innovación, calidad, valor agregado y condiciones de la demanda internacional.

Los principales países importadores en el mundo de frutas y vegetales son:

Cuadro N° 9. Principales países importadores de frutas exóticas

PAISES	% PARTICIPACION DEL TOTAL DE PAÍSES IMPORTADORES DE FRUTAS EXÓTICAS
Estados Unidos	16%
España	12%
Ecuador	7%
Bélgica	7%
Italia	6%
Ucrania	5%
Otros	47%
TOTAL	100%

Fuente: FAO (2010)

Elaborado por: Ing. Grace Montes Nájera.

UCRANIA

Ucrania, que se encuentra ubicado en Europa oriental, es un país con gran potencial. Por la ubicación su producción agrícola se limita a cereales, semillas de girasol, remolacha azucarada, verduras, carne y lácteos; es por ello, que este mercado ofrece una gran oportunidad a los productos ecuatorianos.

Entre los principales países proveedores de Ucrania registrados hasta el año 2010 tenemos a: Rusia con un 36.55%, seguido por China 7.74%, Alemania 7.58%. Otros principales proveedores de Ucrania son Estados Unidos de América, Italia, Turquía, Polonia, Hungría, Francia y Ecuador que representa el 0.04% de las importaciones de Ucrania.

Los principales productos que son demandados por Ucrania son Petróleo, Gas natural, Alcohol de aviación, Vehículos, Medicamentos preparados, Minerales de manganeso, frutas congeladas.

RELACIÓN COMERCIAL ECUADOR – UCRANIA

Entre los años 2007 y 2011, el Banco Central del Ecuador registra una balanza comercial deficitaria, excepto el año 2010, donde se presentó una balanza comercial favorable de USD 9.7 millones. El Ecuador representó en el 2011 el 0.04% de las importaciones de Ucrania.

Exportaciones a Ucrania

Los principales productos que el Ecuador exportó a Ucrania en el año 2011 fueron las rosas que representó el 44.26% del total de las exportaciones realizada a ese país. Otros productos principales incluyeron: Pescados congelados, bananos, frutos preparados y conservados, purés y pastas.

En los supermercados de clase media alta ya se encuentran frutas ecuatorianas como banano y tomate de árbol.

Las diversas frutas de la oferta exportable de Ecuador tienen una gran oportunidad en el mercado ucraniano, puesto que son grandes importadores de frutas frescas o en conservas.

La preferencia por las frutas con altos contenidos vitamínicos hace que el mercado ucraniano consuma frutas exóticas de la Amazonía y del mundo entero.

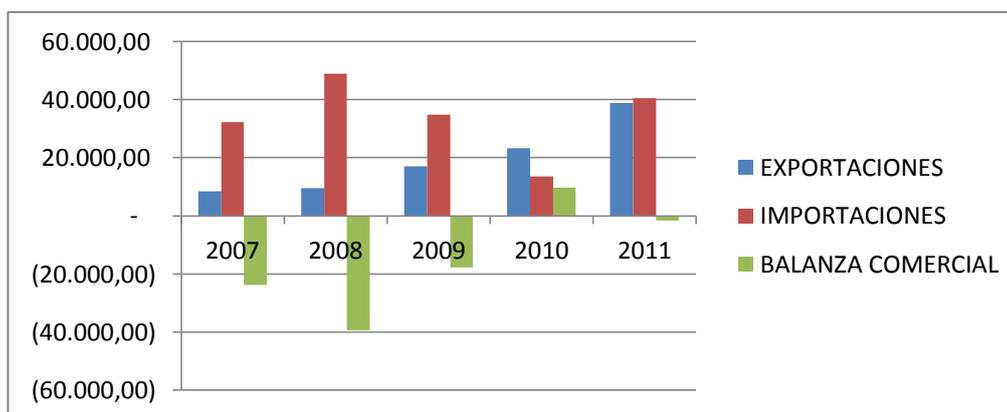
**Cuadro N° 10. Balanza Comercial entre Ecuador – Ucrania
2007-2011 en miles USD**

UCRANIA	2007	2008	2009	2010	2011
EXPORTACIONES	8.379,00	9.500,00	17.071,00	23.358,00	38.935,00
IMPORTACIONES	32.196,00	48.916,00	34.840,00	13.566,00	40.484,00
BALANZA COMERCIAL	(23.817,00)	(39.416,00)	(17.769,00)	9.792,00	(1.549,00)

Fuente: Banco Central del Ecuador - Proecuador

Elaborado por: Ing. Grace Montes Nájera.

**Gráfico N° 2. Balanza comercial entre Ecuador – Ucrania 2007-2011
en miles USD**



Fuente: Banco Central del Ecuador - Proecuador

Elaborado por: Ing. Grace Montes Nájera.

ESPAÑA

El consumo de frutas exóticas tropicales nativas de la Amazonía en España se ha incrementado en los últimos años. Esto se relaciona con el cambio que existe en la dieta alimenticia de los españoles, por considerar que frutas como arazá, piña, mango, maracuyá, entre otras contiene un alto grado de vitaminas, especialmente vitamina C. También el uso de estas frutas por parte de los chefs en la fusión de sus platos a la carta.

Entre los países proveedores de España tenemos a: Alemania que es el principal proveedor de las importaciones hacia ese país, el cual tiene una participación del 10.70% en el año 2012. Otros proveedores importantes son Francia con una participación del 10.50%, China con un 6.96% e Italia con un 6.14% seguidos muy de cerca por Países Bajos 4.35% y Reino Unido 3.96%. Ecuador representa un 0.17% del total importado por España en el año 2012.

RELACIÓN COMERCIAL ESPAÑA – ECUADOR

El Ecuador ha exportado 500 sub-partidas de 10 dígitos hacia España en el año 2013, entre los principales productos exportados por este país están los aceites crudos, bananos, atún en conserva, rosas, frutas congeladas entre otras. Entre los años 2009 y 2013 se presenta superávit en casi todo los años, excepto en el 2012 y en enero del 2014. El mayor superávit registrado en el 2009 con USD 159,6 millones y en el 2013 fue de USD 82,4 millones

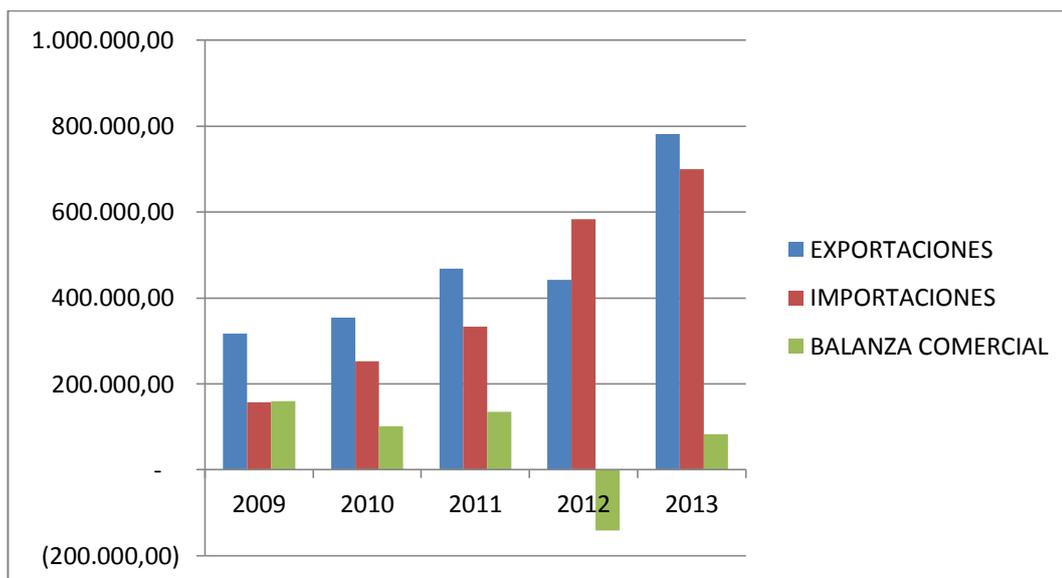
**Cuadro N° 11 Balanza Comercial entre Ecuador – España 2009-2013
en miles USD**

ESPAÑA	2009	2010	2011	2012	2013
EXPORTACIONES	317.037,00	354.200,00	468.410,00	441.843,00	781.758,00
IMPORTACIONES	157.353,00	253.133,00	333.729,00	583.637,00	699.347,00
BALANZA COMERCIAL	159.684,00	101.067,00	134.681,00	(141.794,00)	82.411,00

Fuente: Banco Central del Ecuador - Proecuador

Elaborado por: Ing. Grace Montes Nájera.

**Gráfico N° 3. Balanza comercial entre Ecuador- España
2009-2013 en miles USD**



Fuente: Banco Central del Ecuador - Proecuador

Elaborado por: Ing. Grace Montes Nájera.

JAPÓN

En Japón el consumo de comida congelada comenzó a expandirse a finales del año 1965. En las Olimpiadas de Tokio de 1964, la industria alimenticia comenzó a crear y desarrollar tecnología para preservar y cocinar alimentos congelados. Como consecuencia de esto en la década siguiente, debido a las mayores ventas de refrigeradores y microondas para uso en el hogar y en restaurantes, el negocio de alimentos congelados fue aumentando. A la par con el desarrollo de la tecnología también se incrementó la variedad de productos. Hoy en día el menú de desayuno, tortas y diferentes tipos de cremas batidas que se sirven en las cafeterías son alimentos congelados de uso diario en el negocio de restaurantes.

China es el principal proveedor de Japón, con una participación del 21.72% del total importado por este país en el 2013, seguido por Estados Unidos, Australia, Arabia Saudita, Emiratos Árabes, Qatar, Corea del Sur,

Malasia, Indonesia y Alemania. Ecuador apenas representa el 0.13% del total de las importaciones de Japón.

RELACIÓN COMERCIAL JAPÓN – ECUADOR

Entre el período 2009-2013, el Banco Central del Ecuador ha registrado una balanza comercial deficitaria para el Ecuador, con la excepción del año 2013 donde se tuvo una balanza comercial favorable. Para el 2013 las exportaciones alcanzaron USD 569.88 millones y la importaciones USD 562.12 millones, resultando una Balanza Comercial positiva de USD 7.76 millones.

El Ecuador ha exportado 112 sub-partidas hacia Japón en el 2013, las exportaciones del año registran una disminución del 13.30% entre 2012 y 2013. Las importaciones registran también una disminución pero del 18.83% entre 2012 y 2013.

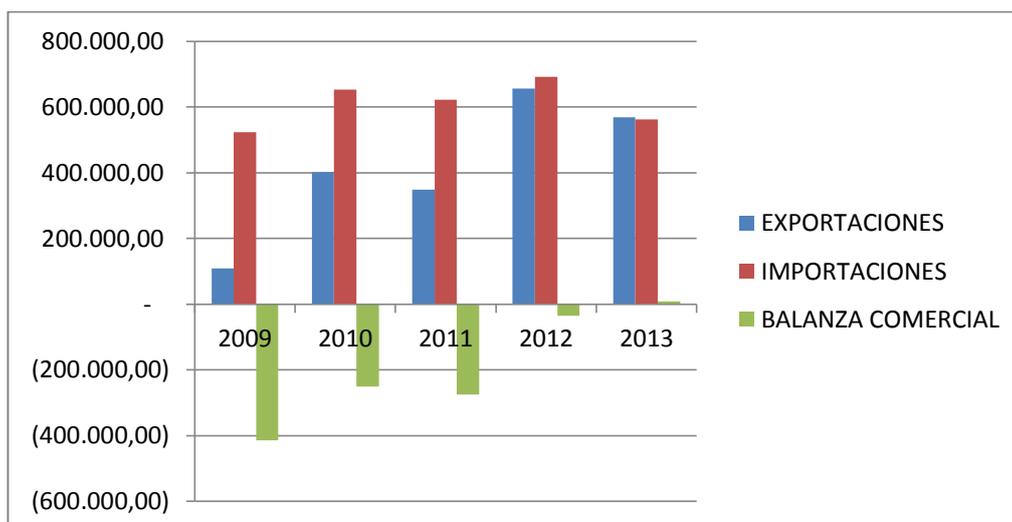
Cuadro N° 12 Balanza Comercial entre Ecuador – Japón 2009-2013
en miles USD

JAPON	2009	2010	2011	2012	2013
EXPORTACIONES	109.244	401.977	348.880	657.297	569.883
IMPORTACIONES	523.162	652.907	623.356	692.518	562.116
BALANZA COMERCIAL	(413.918)	(250.930)	(274.476)	(35.221)	7.767

Fuente: Banco Central del Ecuador - Proecuador

Elaborado por: Ing. Grace Montes Nájera.

**Gráfico N° 4. Balanza comercial entre Ecuador – Japón
2009-2013 en Miles USD**



Fuente: Banco Central del Ecuador - Proecuador

Elaborado por: Ing. Grace Montes Nájera.

Los alimentos congelados tienen la ventaja de que los precios y los volúmenes ofertados son mucho más estables que los productos frescos. Cuando los alimentos frescos suben de precio por mal clima, los congelados no se verán afectados mientras aún haya inventario disponible de la cosecha anterior. En la actualidad se vive el mayor auge de los productos congelados en Japón.

Las cadenas de mayores ventas y los productos más populares se han convertido en uno de los canales de mayor posicionamiento para los alimentos congelados. A continuación algunos de los productos que venden estas dos cadenas. Bebida de arazá, papas fritas, uvas, moras y piñas en trozos.

ESTADOS UNIDOS

Estados Unidos es el líder de los países importadores de productos agrícolas a nivel mundial, se caracteriza por ser un mercado atractivo para los proveedores globales principalmente por el gran número de consumidores con un alto nivel de ingresos y que demandan una amplia variedad de alimentos frescos y procesados.

En el año 2013, las importaciones agrícolas de Estados Unidos alcanzaron USD 104.2 mil millones, lo que representa 1.3% más alto que el valor de las importaciones realizadas en 2012 que fue de USD 102.9 mil millones. Del total alcanzado en importaciones en 2013, el Ecuador representó el 0.95%.

En el año 2013 Estados Unidos importó un total de USD 20.6 mil millones de frutas y vegetales, es decir un incremento del 8.3% frente a los USD 19.4 mil millones importados en el año 2012. El valor total de las importaciones estadounidenses de frutas y verduras ha crecido en más del 300% desde los años 90.

Así mismo en el año 2013, la banana fresca y plátanos secos lideran la lista de importaciones de frutas y verduras frescas y congeladas. Sin embargo, en la actualidad es notable que la demanda de frutas se ha diversificado para el consumidor estadounidense, prueba de ello es que el banano llegó a abarcar hasta el 69.2%, mientras que 2013 representó únicamente el 24.6% del total de las importaciones del sector en análisis.

De esta manera, en lo que respecta a frutas frescas, El banano sigue siendo el producto más consumido de Estados Unidos, seguido, en orden de importancia por los siguientes productos tenemos: piña, arándanos,

frambuesa, fresas, mango, frutas exóticas. Mientras que en la lista de las principales verduras frescas está: tomate riñón, espárragos, pimientos, cebollas y ajos.

Según lo que registra la FAO, el sector de frutas frescas o congeladas, Ecuador fue el quinto mayor exportador con un total de USD 403 millones, lo que también deja establecido como uno de los mayores exportadores de frutas preparadas, en conserva con USD 46 millones, y verduras frescas o congeladas con USD 40 millones.

En los últimos estudios los expertos informan que las importaciones de frutas y verduras en Estados Unidos aumentarán hasta finales de 2014 en un 8.3% debido a la ligera mejora de su economía y el cambio de la composición étnica de la población estadounidense. Estas previsiones siguen siendo importantes para países como el Ecuador, no solo por tratarse de un mercado tradicional para sus exportaciones, sino porque es también un mercado con un alto potencial, debido a que cuenta con un consumidor que ha evolucionado en sus tendencias de consumo, demandando innovación, competitividad y calidad en su oferta, así como un producto con alto valor agregado.

Un factor importante a considerar es que Ecuador podría enfocarse en la producción y procesamiento de frutas y vegetales que Estados Unidos no produce, sobre todo aprovechando su ventaja comparativa de producción durante todo el año.

El aumento de los problemas de salud ligados a la obesidad en adultos y niños, la cada vez mayor concientización acerca de la crueldad animal

que se presenta en algunos componentes de la industria de las carnes, temas de sostenibilidad ambiental y el aumento constante de los precios de las carnes, han ayudado a un continuo y creciente posicionamiento del consumo de frutas a nivel mundial y EE.UU, no se queda atrás.

En un reporte actualizado del Departamento de Investigaciones Económicas del Departamento de Agricultura de Estados Unidos, informa que para el año 2023 el 50% del consumo per cápita de la fruta consumida en los EEUU será importada y el 25% de los vegetales de igual manera.

Por otro lado el consumo de frutas exóticas tropicales, como papaya, mango, piña, aguacate y limón; experimentaron un crecimiento mayor que el de las frutas que tradicionalmente han liderado el mercado.

El mercado detallista es el que concentra mayor volumen de ventas, manteniendo porcentajes por encima del 70%, mientras que los restaurantes y servicios de comida canalizan alrededor del 23% y 24% y el mercado institucional alrededor del 5%.

RELACIÓN COMERCIAL ECUADOR – ESTADOS UNIDOS

Entre el período 2009 y 2013, el Banco Central del Ecuador ha registrado un superávit en la balanza para el Ecuador. En el año 2013 las exportaciones alcanzaron los USD 11,077 millones y las importaciones USD 7,526 millones, resultando una Balanza Comercial positiva de USD 3, 551 millones.

El Ecuador ha exportado 1,341 sub-partidas hacia Estados Unidos en el año 2013, las exportaciones del año 2013 registran un aumento del 5% en relación con las exportaciones del año 2012. Así mismo las importaciones registran un aumento del 16% en el 2013 respecto al año anterior.

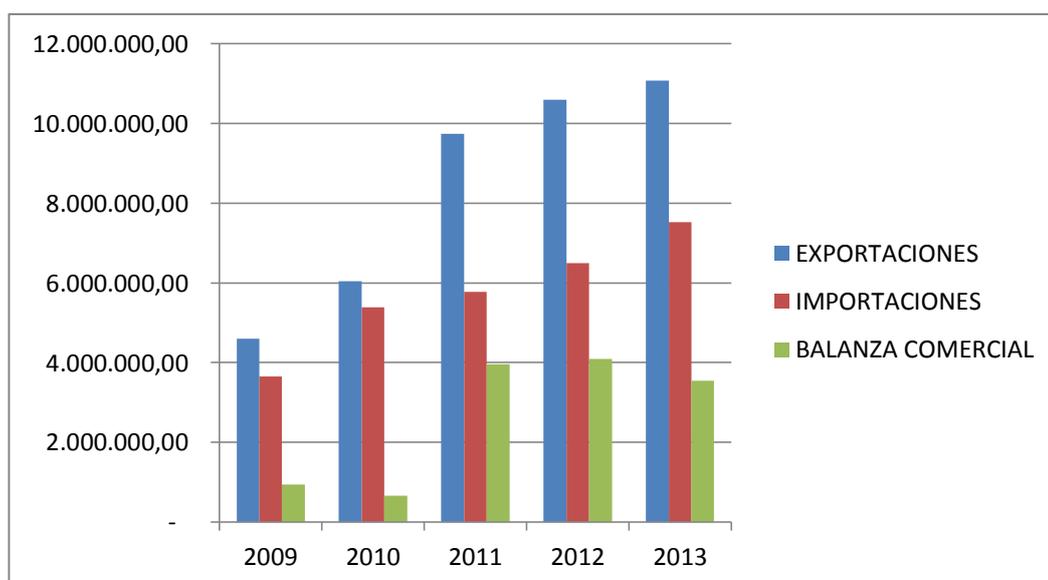
**Cuadro N° 13. Balanza Comercial entre Ecuador – Estados Unidos
2009-2013 en miles USD**

ESTADOS UNIDOS	2009	2010	2011	2012	2013
EXPORTACIONES	4.600.915	6.046.031	9.742.367	10.586.303	11.077.832
IMPORTACIONES	3.650.252	5.384.471	5.779.769	6.499.021	7.526.602
BALANZA COMERCIAL	950.663	661.560	3.962.598	4.087.282	3.551.230

Fuente: Banco Central del Ecuador - Proecuador

Elaborado por: Ing. Grace Montes Nájera.

**Gráfico N° 5. Balanza comercial entre Ecuador – EEUU
2009-2013 en miles USD**



Fuente: Banco Central del Ecuador - Proecuador

Elaborado por: Ing. Grace Montes Nájera.

2.2 ANÁLISIS DE LA OFERTA INTERNACIONAL

En los últimos 6 años han presentado un incremento en las exportaciones hacia el mundo, excepto el 2009 donde fue a la inversa posiblemente por la crisis económica mundial. Para el año 2013 las exportaciones alcanzaron los USD 24,786 millones lo que representa el USD 1,192 millones más que en el año 2012. Ecuador tiene la oportunidad de incrementar su oferta exportable.

La tendencia mundial por el consumo de frutas tropicales exóticas ha aumentado considerablemente por factores como: comer más sano, consumir vitaminas a través de estas frutas, entre otras.

2.2.1. OFERTA LOCAL

Actualmente existen muchas empresas vinculadas al procesamiento de frutas tropicales como el arazá, Tanto en la Región Costa, Oriente y parte de la Sierra ecuatoriana.

Cuadro N° 14. Provincias que producen Arazá

N°	Región	Provincias
1	Oriente	Sucumbíos, Orellana, Napo, Tena, Pastaza, Zamora Chinchipe
2	Costa	Esmeraldas
3	Sierra	Pichincha, Santo Domingo de los Tsáchilas.

Fuente: INIAP

Elaborado por: Ing. Grace Montes Nájera.

En los últimos años se han realizado acciones para el aprovechamiento del fruto del arazá en diferentes procesos, logrando la elaboración de pulpas, mermeladas, néctares, licores, etc.

En algunas provincias de la amazonia, podemos encontrar algunos proyectos que son llevados a cabo gracias al fomento y promoción de la agricultura familiar, esta que es impulsada por instituciones del estado que están buscando cambiar la matriz productiva. Con estos proyectos se busca que las familias expongan sus productos elaborados tanto a nivel regional como nacional.

Los productos de la agricultura familiar pueden tener acceso a un espacio de comercialización directa y coordinación con los Municipios de cada provincia y el MAGAP.

El MAGAP apoya al Cantón Macas con la creación del “Centro de comercialización Macas” con el fin de que los productos sean conocidos

En la provincia de Pichincha en el 2010 los productores de pulpa de frutas Poesemica vendían cerca de USD 300.00 al mes. En la actualidad las ventas mensuales superan los USD 20,000.00. El crecimiento de esta empresa es notable en especial cuando en el segmento operan cerca de 50 firmas dedicadas al negocio. Esta empresa ubicada en Quito entrega a cadenas de supermercados, heladerías, hoteles, restaurante, estaciones de servicio, entre otras.

En la finca Agroindustrial Sara Isabel se han cultivado 26 hectáreas para cultivar frutas tropicales. Ellos tienen el apoyo de la Cancillería y otras entidades de promociones de las exportaciones como PROECUADOR.

Agroindustria Gamboina tiene como objetivo complementar las capacidades técnicas de campesinos y estudiantes mediante la realización de prácticas; además, promover el desarrollo agroindustrial local aprovechando la materia prima existente en Orellana. El proyecto comprende la implementación de 120 parcelas frutícola bajo el sistema agroforestal en las parroquias de Dayuma, El Dorado, Nuevo Paraíso, Unión Milagreña.

2.2.2. OFERTA INTERNACIONAL

En el mercado internacional podemos encontrar países como Colombia, Perú, Brasil, Costa Rica y otros países centroamericanos que están ofreciendo esta fruta que cuenta con exquisito olor.

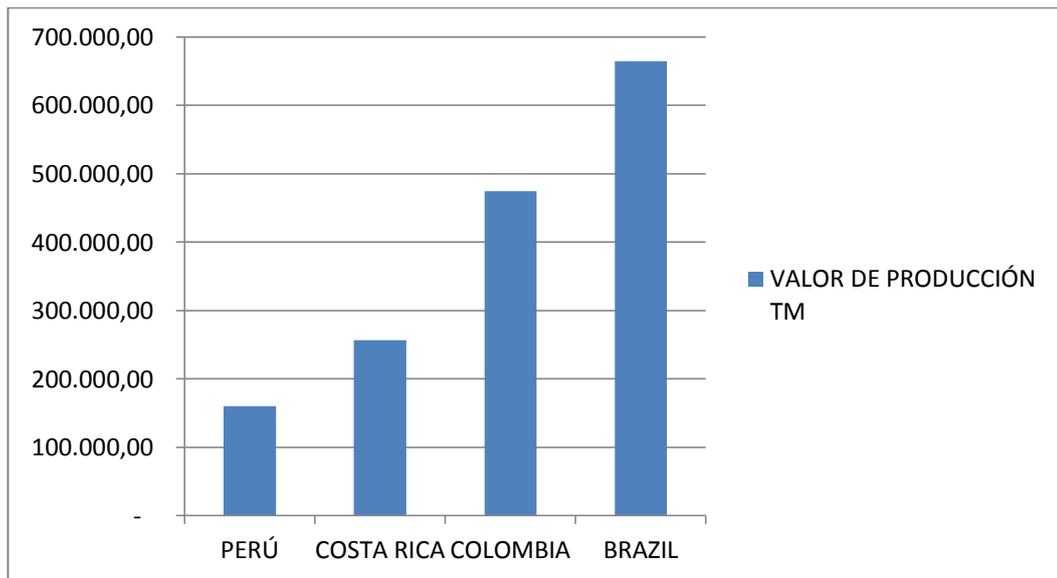
Cuadro N°. 15 Principales países exportadores de arazá

PAISES	VALOR DE PRODUCCIÓN TM
PERÚ	60.000,00
COSTA RICA	256.320,00
COLOMBIA	474.442,00
BRAZIL	664.286,00

Fuente: FAO (2010)

Elaborado por: Ing. Grace Montes Nájera.

Gráfico N° 6. Países exportadores de arazá



Fuente: FAO (2010)

Elaborado por: Ing. Grace Montes Nájera.

En Valle del Cauca, Colombia, ha cultivado 20 hectáreas de arazá para el fortalecimiento competitivo en el mercado nacional con miras a la exportación de la pulpa como tal o como subproductos: mermeladas, néctares, licor, salsas agrídulces, y otros.

Existen asociaciones de campesinos con metas de crecimiento para poder competir internacionalmente

La producción de arazá en Colombia se ha concentrado en las regiones cálidas y húmedas del país, especialmente en el sur, donde los principales productores están en los departamentos de Guavira, Caquetá y Putumayo.

Caquetá 200 hectáreas sembradas que equivale 840 toneladas al año.

Guavira 30 hectáreas sembradas que equivale 126 toneladas al año.

2.3 EXPORTACIONES DEL SECTOR DE JUGOS Y CONSERVAS DE FRUTAS

En la agroindustria ecuatoriana un sector importante es el de la elaboración de jugos y conservas de frutas. Estos sectores, se han desarrollado en los últimos años gracias al gran potencial que posee el Ecuador como productor de materias primas agrícolas.

La industria de jugos y conservas de frutas se divide principalmente en cinco categorías: jugos y concentrados de frutas, pastas y purés de frutas, pulpas de fruta, frutas deshidratadas, y mermeladas y dulces de frutas.

Las principales categorías son las de jugos y concentrados con un 55,4% del valor total de la producción, seguido por las pastas y purés con un 26% abarcando de esta manera más del 80%.

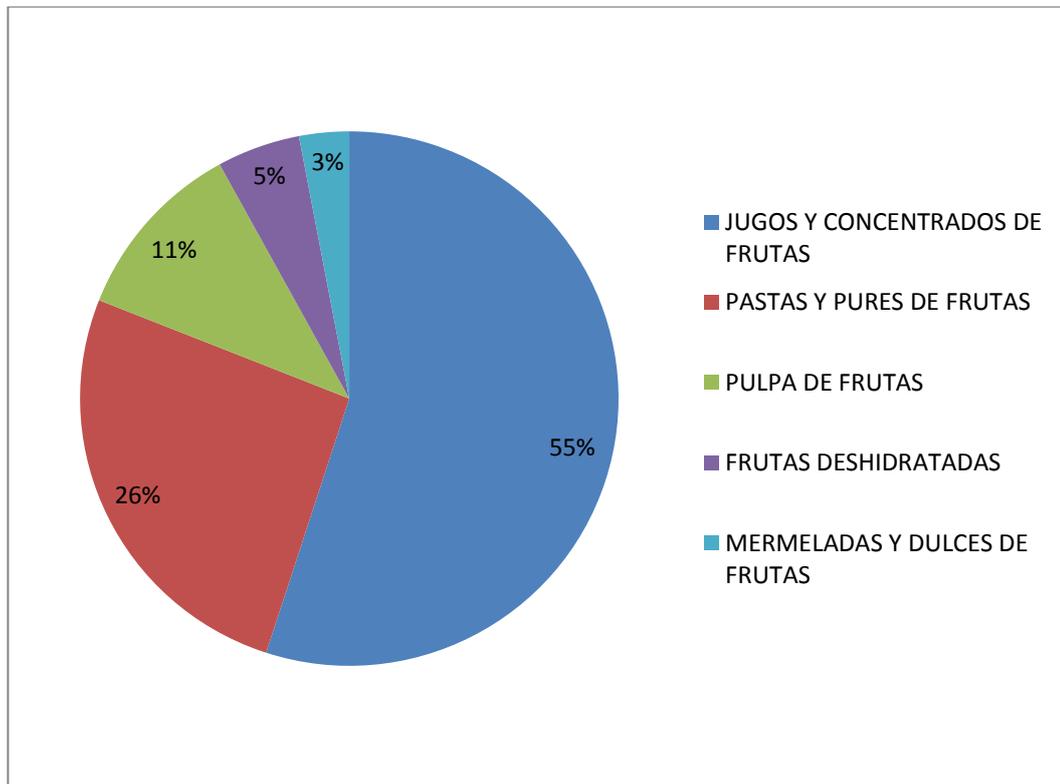
Cuadro N°. 16 Participación del total de la producción por categorías

CATEGORIAS DE JUGOS Y CONSERVAS DE FRUTAS	PARTICIPACIÓN DEL TOTAL DE LA PRODUCCIÓN
JUGOS Y CONCENTRADOS DE FRUTAS	55%
PASTAS Y PURES DE FRUTAS	26%
PULPA DE FRUTAS	11%
FRUTAS DESHIDRATADAS	5%
MERMELADAS Y DULCES DE FRUTAS	3%

Fuente: Flacso – MIPRO (2013)

Elaborado por: Ing. Grace Montes Nájera.

Gráfico N°. 7 Participación del total de la producción por categorías

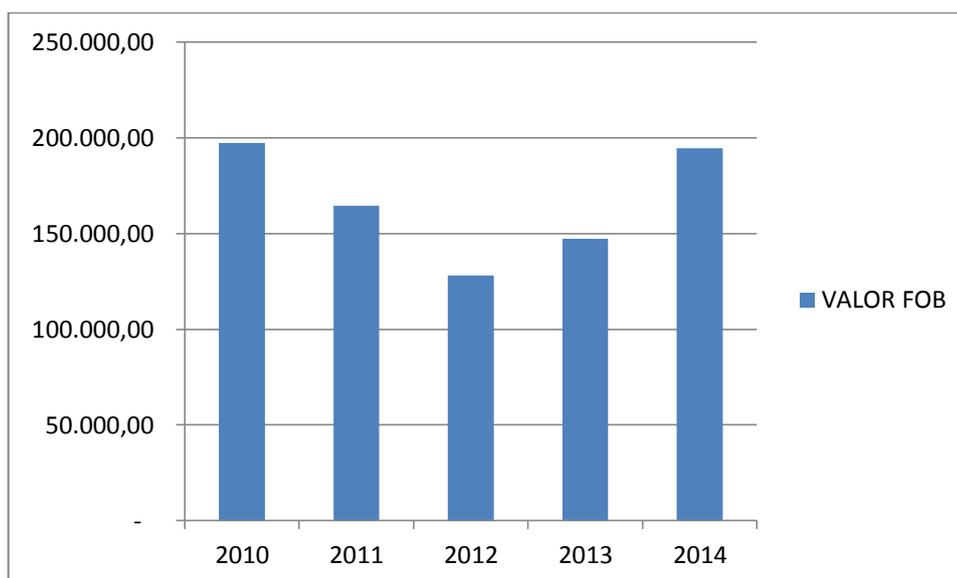


Fuente: Flacso – MIPRO (2013)

Elaborado por: Ing. Grace Montes Nájera.

Las exportaciones de jugos y conservas de frutas en los últimos 5 años registran un comportamiento variable. Para el año 2010 las exportaciones en este sector alcanzan un valor FOB de USD 197 millones, sin embargo en el año 2011 y 2012 se registraron decrecimientos en las exportaciones, siendo el año 2012 el de valor más bajo que registran las exportaciones con un valor FOB de USD 128 millones

Gráfico N° 8. Evolución de las exportaciones de jugos y conservas de Ecuador al mundo 2000 – 2014 (Miles USD FOB)



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Ing. Grace Montes Nájera.

En términos comparables, para el período del año 2013 las exportaciones de jugos y conservas de frutas alcanzaron un valor FOB de USD 147 millones y para el año 2014 un valor FOB de USD 194 millones es decir un crecimiento del 32.17%

Participación porcentual de los principales productos de exportación

El sector de la acuicultura constituye el principal sector de exportación con un 21.20% de participación del total no petrolero. Seguido muy de cerca del banano con una participación del 20.93%. También está el sector de la pesca con un 13.58%.

A continuación una lista de los productos no petroleros de exportación.

Cuadro N°. 17 Productos no petroleros de exportación.

PRODUCTOS	PORCENTAJE DEL TOTAL DE LAS EXPORTACIONES
Acuicultura	21.20
Banano	20.93
Pesca	13.58
Flores y plantas	6.56
Cacao	5.35
Metalmecánica	4.32
Agroindustria	3.66
Alimentos procesados	3.37
Madera y muebles	2.72
Automotriz	1.55
Plásticos	1.47
Café	1.44
Confecciones textil	1.10
Frutas no tradicionales	0.50
Otros	12.25

Fuente: Banco Central del Ecuador - Proecuador

Elaborado por: Ing. Grace Montes Nájera.

Principales destinos de las exportaciones de Ecuador hacia el mundo.

Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones no petroleras del Ecuador a noviembre de 2014 contó con una participación del 27.48% del total exportado. A continuación un listado de los 20 principales destinos de las exportaciones de Ecuador.

**Cuadro N° 18. Principales destinos de exportaciones de Ecuador
hacia el mundo**

PAISES	PARTICIPACION (%)
Estados Unidos	27,48%
Colombia	7,53%
Rusia	6,56%
Vietnam	5,02%
Venezuela	4,59%
Alemania	4,25%
Holanda	4,18%
España	4,08%
Italia	3,60%
China	3,58%
Francia	2,62%
Chile	2,55%
Perú	2,34%
Bélgica	1,83%
Argentina	1,56%
Turquía	1,48%
Reino Unido	1,46%
México	1,19%
Japón	1,14%
Brasil	1,08%
Demás países	11,88%
	100,00%

Fuente: Banco Central del Ecuador - Proecuador

Elaborado por: Ing. Grace Montes Nájera.

2.4 Estrategias de mercado

El mercado de la pulpa de arazá se encuentra poco explotado a nivel nacional. El fruto del arazá es escasamente conocido por los ecuatorianos, sin embargo ya en la amazonia existen asociaciones de agricultores que buscan poner en el mercado la fruta del arazá y sus derivados en diversas ferias.

En general en el mercado local el arazá es poco comercializado. Por eso es importante aprovechar el apoyo de Proecuador y dar a conocer las bondades de esta fruta.

Para esto se necesita implementar unas series de estrategias para posicionar la pulpa de arazá en el mercado Ecuatoriano.

- Impulsar las ventas de los productos a base de arazá.
- Buscar las necesidades de compra generando nuevas expectativas en el consumidor.
- Crearle valor agregado a los productos derivados del arazá.

Todo esto no sería posible sin la intervención del Gobierno Nacional a través de su constante apoyo a la producción nacional.

En un sondeo rápido en los supermercados de la ciudad de Guayaquil, se puede apreciar que no comercializan la pulpa de arazá, más bien pueden encontrar pulpa de otras frutas tropicales, tales como: maracuyá, tomate de árbol, guanábana, coco, mora, frutilla, naranjilla y borojó. El panorama en el ámbito internacional es distinto. La gran demanda de los extranjeros frutas exóticas ricas en vitaminas.

Las frutas tropicales en la actualidad son cada vez más consumidas a nivel mundial, por su alto contenido de nutrientes y por la nueva tendencia de comer más saludable.

La Organización Mundial de la Salud en diferentes proyectos a nivel de muchos países está fomentando el aumento de consumo de frutas por

parte de la población en especial de la infantil, para reducir los riesgos de muerte prematura.

Desde los diferentes países de la Unión Europea, Estados Unidos, Japón, entre otros, se apuesta desde hace varios años el consumo de frutas, es por eso que se puede notar que crece a un ritmo superior al de la producción.

Ante el aumento de la demanda de frutas a nivel mundial debemos aprovechar el comercio internacional de éstas y encontrar las estrategias adecuadas y poder ingresar a estos mercados.

Estrategias para ingresar al mercado internacional.

- Diseñar e implementar un proceso de articulación de las actuales cadenas productivas a la transformación de la matriz productiva, orientadas a la generación de mayor valor agregado y a la exportación de nuevos productos.
- Promover internacionalmente al Ecuador como un país proveedor de frutas tropicales y exóticas.
- Diseñar e implementar un plan de promoción de productos y servicios en el exterior con el apoyo de las oficinas comerciales.
- Las empresas deben precisar políticas de competitividad para redefinir los procesos desde diversos ángulos pero siempre con la premisa de ofrecer un producto de calidad poniendo especial interés en su precio y promoción.

CAPITULO III

ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO DE LAS EXPORTACIONES DE LA PULPA DE ARAZÁ.

3.1 Organizaciones empresariales que procesan y comercializan productos a base de Arazá.

En el Ecuador la producción y comercialización es aún escasa, sin embargo existen empresas y asociaciones que se dedican a la comercialización de frutas tropicales incluidos productos a base de arazá. Las empresas compran la materia prima mayormente a los agricultores de la Amazonía, puesto que es un cultivo que ha sido fomentado en las provincias de Napo, Orellana y Morona Santiago.

Proecuador es una institución pública ágil, inclusiva y transparente que busca posicionar al Ecuador como un país proveedor de productos de alta calidad y con valor agregado. Además se desea lograr la inserción estratégica en el comercio internacional de todos los productos nacionales, con especial énfasis en los bienes y servicios ofertados por las pequeñas y medianas empresas, y los actores de la economía popular y solidaria. Proecuador a través de diversas ferias a nivel nacional busca la adecuada promoción de la oferta exportable, fomentando la desconcentración y diversificación de exportadores, productos y mercados.

A continuación un listado de las empresas que comercializan productos a base de arazá que son comercializados en pulpas, concentrados de jugos, mermeladas, entre otras.

Organizaciones empresariales que procesan y comercializan productos a base de Arazá

Cuadro N°. 19 Empresas que procesan y comercializan productos a base de Arazá en la Región Costa

EMPRESAS	DATOS	ACTIVIDAD	LOCALIDAD
Agrícola Oficial S.A.	RUC: 0991213821001 Dirección: Km 43 vía a la costa email: www.agroficial.com.ec	Pulpas y Concentrados de jugos	Guayaquil
Agropunto S.A.	RUC: 0992369337001 Dirección: Pascuales, calle Salitre entre Montecristi y la Ria email: www.pulpasdefrutas.com	Pulpas y Concentrados de jugos	Guayaquil
Exofrut S.A.	RUC: 0990209898001 Dirección: Km. 19,5 vía a la Costa email: www.exofrut.com	Pulpas de frutas tropicales	Guayaquil
Profrutas Cia. Ltda.	RUC: 0990820511001 Dirección: Av. Juan Tanca Marengo Km. 6,5 email: www.natutropic.com	Pulpas y Concentrados de jugos; mermeladas	Guayaquil
Proyimar S.A.	RUC: 099227189001 Dirección: Inmaconsa galpón 24-25-26 email: www.natutropic.com	Pulpas de frutas congeladas	Guayaquil

Fuente: Proecuador

Elaborado por: Ing. Grace Montes Nájera.

Cuadro N°. 20 Empresas que procesan y comercializan productos a base de Arazá en la Región Sierra

EMPRESAS	DATOS	ACTIVIDAD	LOCALIDAD
Agroapoyo S.A.	RUC: 1791739574001 Dirección: J. Tobar García s/n y Rafael Bustamante email: www.agroapoyo.com	Pulpa y Frutas deshidratadas	Quito
Biolcom	RUC: 1791847830001 Dirección: Francisco Orellana 805 y Portugal email: www.biolcom.com	Pulpas y Concentrados de jugos	Pifo
F.L.P. Latinoamerican Perishables del Ecuador S.A.	RUC: 1791262212001 Dirección: Km. 19,5 Panamericana Norte email: www.flp-int.com	Pulpas y Concentrados de jugos	Quito
Frozentropic	RUC: 1791949439001 Dirección: Isaac Alberniz E3-78 y Mozart email: www.yucho.com	Pulpas de frutas congeladas	Quito

Fuente: Proecuador

Elaborado por: Ing. Grace Montes Nájera.

Otras de las empresas que se dedica a comercializar productos a base de arazá es ASESAGRO S.A., una empresa joven que pretende entrar en un ambiente competitivo y globalizado ofreciendo productos novedosos y de alta calidad al consumidor. Ha puesto énfasis en los sistemas de gestión de calidad y en gestión estratégica de procesos de las organizaciones con las que trabaja. La finalidad de Asesoagro S.A. es convertirse en líderes en productos exóticos y gourmet, promoviendo la denominación de origen con materias primas ecuatorianas.

En la amazonia ecuatoriana tenemos a la microempresa Gamboína ubicada en la provincia de Orellana. De hecho la única microempresa que

ha logrado volúmenes considerables de producción, Otras iniciativas solo llegan a un nivel de producción artesanal, según registra Proecuador.

Esta microempresa comercializa tanto frutas exóticas como sus elaborados: mermeladas, yogurt, pulpas de fruta. En la actualidad su producción bordea los 4500 litros de yogurt, 5 toneladas de mermelada y 5 toneladas de pulpas de frutas mensuales, que son distribuidos principalmente en la ciudades de Joya de los Sachas, Shushufindi, Lago Agrio y Quito.

El objetivo próximo de esta fábrica, después de haberse posicionado en el mercado local, es entrar en el mercado nacional a través de la distribución de los productos en ciudades como Guayaquil, Ambato y Riobamba.

La microempresa Gamboína participó por primera vez en la feria Exposustentat, que se realizó en Sao Paulo, Brasil, y que sirvió como plataforma de exposición para sus productos.

Actualmente, la Gamboína tiene una inversión total de \$200 mil, que han sido aportados por varios inversionistas nacionales, pero que se deberán incrementar hasta \$500 mil para lograr una mayor expansión de mercado. Según Ramón Hernández, la inversión será necesaria para llegar a mercados como el norteamericano y la Unión Europea.

3.2 Producción y exportación de frutas tropicales en países productores de Arazá.

COLOMBIA

En Colombia la mayor superficie cultivada de arazá se encuentran en los departamentos Amazónicos de Caquetá, Putumayo y Guavire principalmente, haciendo parte de los modelos agroforestales desarrolladas en la región. La gran parte de la producción se concentra en el departamento de Caquetá producto de un programa fomentado y desarrollado por Asociación de Reforestadores y Cultivadores de Caucho del Caquetá, institución que ha promovido los cultivos de la región.

En el año 2004 de acuerdo a la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria se registraban 499 hectáreas de arazá en los departamentos de Caquetá y Putumayo. Pero en el año 2005 se reportó la existencia de 495 hectáreas tan solo en el departamento de Caquetá. En los últimos reportes se registran que este departamento existen 912 productores de arazá con un censo aproximado de 247.282 plantas de arazá distribuidas principalmente en los municipios de Solita, Valparaíso, Florencia y Albania.

La demanda de la fruta de arazá en Bogotá se estimada en 480 toneladas métricas al año, demanda que no está satisfecha por la dificultades de la transportación debido a ser una fruta delicada.

La información sobre producción y consumo de frutas en Colombia es escasa. Probablemente esta se encuentra relacionada con la informalidad de las transacciones y con la alta dispersión del mercado; escasez de estadísticas sobre áreas sembradas, producción y productividad.

Los frutos de la amazonia colombiana promisorios como el arazá tiene alguna importancia en los mercados regionales per también aun son desconocidos por los consumidores de los principales centros urbanos del país.

En Cundinamarca el arazá tiene una buena aceptación, pero desafortunadamente, no se ha logrado conseguir buenos canales de distribución; debido a que es una fruta muy delicada por altamente perecible.

PERÚ

La Amazonía peruana posee una gran variedad biológica, dentro de éstas se incluye de manera importante los frutales nativos que son utilizados como recurso vital para las sociedades amazónicas, pues constituye fuente de primer nivel en la dieta de la población, en la alimentación de animales silvestres y domesticados, así como materia prima para la agroindustria regional.

En Perú, existen frutos de calidad excelente como para satisfacer los gustos más exigentes. Entre los frutos nativos de la selva peruana, el Arazá se caracteriza por su sabor ácido y aroma agradable. Su producción puede iniciar antes de los dos años.

El Arazá es una fruta propia de la Amazonía Peruana, donde se encuentra el mayor número de plantas y fundamentalmente en la zona de la selva baja no inundable.

Según reporte del Instituto de Investigaciones de la Amazonía peruana que data el año 2007, la principal área de producción está en Iquitos, en la Estación Experimental de San Roque, donde existe una colección de aproximadamente 300 plantas que muestran poca variación entre ellas. Se han encontrado poblaciones importantes al estado silvestre en el área de la ciudad de Requena y Avispacocho, en los poblados ubicados en la ribera del río Tapiche.

Existe otra pequeña colección en el Instituto de Investigación de la Amazonía Peruana en Jenaro Herrera. El rendimiento de la planta y porcentaje de pulpa es elevado (34.934 kilos de fruta por hectárea). La mayor producción se da en forme silvestre.

En Iquitos se evidencia que la producción comercial aproximadamente 6.5 hectáreas. Con un volumen teórico de producción de 123 toneladas métricas anuales, cantidad que ha sido calculada considerando la siguiente producción y productividad. Asimismo la producción procedente de la Estación Experimental San Roque se estima en 48 toneladas métricas, la Estación Experimental San Roque ha distribuido plantones en el ámbito de huertos familiares como para cubrir un área de 5 hectáreas que podrían estar produciendo anualmente 75 toneladas métricas.

En Pucallpa se dispone de una plantación de una hectárea con fines de estudio. No existe producción comercial. Existen también huertos cuya producción por lo general se destina al autoconsumo.

Para aprovechar los frutos a largo plazo es necesario transformarlos empleando diferentes métodos de conservación. El arazá se puede

emplear para elaborar pulpas, concentrados, jugos, néctares, mermeladas.

Entre las consideraciones que existen para seleccionar un determinado fruto, existen las de carácter económico y agronómico, tales como rendimiento, resistencia a enfermedades, mecanización y amplitud de cosecha, situación del mercado, etc.; pero también debe tomarse en cuenta los por criterios de valor nutritivo y posibilidades de industrialización.

BRASIL

La fruticultura es una actividad agrícola de limitada en la Amazonia Brasileña, principalmente de las especies frutícolas nativas.

Tradicionalmente, la mayor parte de las brutas que llegan a los mercados y ferias provienen de la extracción de árboles silvestres y de pequeños huertos familiares.

Brasil es el país de Suramérica con mayor producción de frutas tropicales amazónicas (44%), seguido de Colombia, Ecuador, Perú y de último Bolivia.

Un proyecto desarrollado por el Comité Ejecutivo del Plan de Cultivo del Cacao (Ceplac) en colaboración con la Superintendencia de la Zona Franca de Manaus (SUFRAMA) dio lugar a la aplicación del primer banco de genes (unidad conservadora de material genético) País de cacao consorcio de forma (Clasificadas) la plantación de especies nativas de la

selva amazónica. La iniciativa puede convertirse en una alternativa viable para aprovechar el sistema productivo del sector primario en el estado, aún se considera un desafío.

El banco de germoplasma, que se implementó en 2002, tiene una superficie de siete hectáreas y trabaja en la Estación Experimental de Río Negro, una de las unidades CEPLAC en la Amazonía, la integración de las actividades del programa de Investigación y Extensión Rural de la entidad. El objetivo es suministrar al Estado de semillas para satisfacer los sistemas agroforestales crecimiento en la región.

Actualmente, el banco de germoplasma tiene 2,200 pies de cacao. En el lugar, también se pueden encontrar otras 56 especies, incluyendo árboles frutales como el plátano, cupuaçu, mango, guanábana, ciruela, marañón, guayaba, coco, abacaba, camu-camu, achiote, abiu, bacuri, arazá, aguacate, y otras frutas tropicales, incluyendo, murici, carambola, sorvinha, rambutá, purui, biriba, cereza, naranja, mandarina. También están siendo cultivadas especies forestales como andiroba, jacareúba, palo de rosa, y las plantas todavía valiosos en el mercado de la madera, especialmente la caoba brasileña, Itaúba, jatoba, piquiá, massaranduba, especies ya consideradas en peligro de extinción, y la angelim.

Brasil y especialmente las regiones inexploradas de la Amazonía, son extremadamente ricas fuentes de germoplasma vegetal con potencial como nuevos cultivos. El establecimiento de los criterios de selección correctos es importante evaluar el verdadero potencial de las muchas especies promisorias por llamar la atención sobre sus activos y la información y los problemas que enfrenta cada especie desaparecida.

Esto debe llevarse a cabo de manera eficiente para justificar la considerable inversión en otras investigaciones necesarias para desarrollar las plantas más prometedoras en cultivos comercialmente viables.

El arazá, una fruta poco conocida de la Amazonía occidental es muy atractivo en apariencia y tiene una exquisita fragancia. Aunque es extremadamente amargo al gusto, el jugo azucarado se ha desempeñado bien en las pruebas de aceptación. En los ensayos de rendimiento primeros arbustos de dos años de edad producen altos rendimientos (FAO 1986). Los principales inconvenientes son la susceptibilidad a la antracnosis de producción, la textura de la fruta suave y la volatilidad de aroma. En consecuencia, se está buscando la resistencia, fruta firme se cosechan un poco verde con pequeña pérdida en la calidad y el mercado probablemente reservada a los productos frescos y congelados. Estudios sobre el aroma son las planeado esto puede tener un mercado en su propio derecho.

COSTA RICA

En Costa Rica, la producción de pulpas de frutas tropicales es una actividad comercial importante tanto para el consumo de subproductos a lo interno y fuera del país.

En lo que respecta específicamente a arazá, la zona donde está casi la totalidad de área sembrada es Talamanca, este cultivo es manejado en fincas de pequeños productores y productoras bajo manejo orgánico en sistemas agroforestales.

El procesamiento y la comercialización de esta fruta están en manos de APPTA, la cual hasta la fecha exporta el total de lo producido a Suiza.

En el país hay cinco empresas que exportan pulpa de frutas. En 2008, estas empresas exportaron un volumen total de 340,8 TM de diferentes frutas. Del total de exportaciones, APPTA tuvo una participación del 11,3%, del volumen de pulpa exportado. El valor Free On Board (FOB) de estas exportaciones alcanzó la suma de \$428.474,80 de los cuales la organización comercializó \$62.513 (14,6%). Para 2008, el principal país de destino de la pulpa de frutas comercializada del país fue Bélgica, absorbiendo el 41,4% del total exportado.

La comercialización de pulpa de frutas es una actividad económica en crecimiento, la cual creció en un 406% del año 2007 a 2008. Para 2009, las exportaciones de jugos y concentrados de frutas al mercado europeo representaron el 6,5% del total de productos exportados.

La exportación de jugos y concentrados de frutas ocupa el puesto número 4 en la lista de los principales productos procesamiento y la comercialización de esta fruta están en manos de APPTA, la cual hasta la fecha exporta el total de lo producido a Suiza.

El país destino que absorbe el mayor porcentaje de las exportaciones del país es Holanda (39%) seguido de Bélgica (20%). Un aspecto importante con la firma del tratado de Centroamérica con Europa es el hecho de que los purés de banano, manzana y los jugos de frutas tienen libre acceso sin impuestos en el mercado europeo.

APPTA representa un pequeño porcentaje del mercado de pulpa de frutas para exportación, pero tiene un gran potencial en cuanto a producción y ventajas clave para el ingreso de un nuevo producto en el mercado nacional. En 2009 se estimó que la producción potencial de arazá en Talamanca era de 279.763 kg de pulpa de los cuales solo el 8,4% del potencial fue producido y comercializado

3.3 Empresas exportadoras de pulpa de Arazá.

En los últimos años el sector de las frutas del Ecuador, se ha venido desarrollando, es así que el país se encuentra entre los principales productores de frutas no tradicionales.

Por otra parte en el país el sector de fabricación de pulpas y concentrados de frutas es dinámico y fuertemente vinculado con los mercados internacionales y constituye uno de los sectores con gran potencial de crecimiento y consolidación en el Ecuador.

Por lo tanto esta variedad de productos a más de consumirlos en el mercado nacional también se lo exporta a mercados internacionales como Estados Unidos y Europa. Por lo que es notorio el ritmo de crecimiento de las exportaciones de este sector puesto que por ejemplo en volumen las exportaciones de pulpa de frutas pasaron de 1.414 toneladas en el año 2000 a 2.993 toneladas en 2004 es decir en 5 años se duplicaron.

A nivel nacional se han identificado un total de 39 empresas exportadoras de pulpa de fruta casi el 100% son empresas fabricantes. De las cuales 31 se ubican básicamente en Guayaquil y Quito, ciudades que cuentan con una adecuada infraestructura como agua potable, servicios de

transporte interno y externo, telecomunicaciones, energía eléctrica, entre otras. Sin embargo existe una oferta exportable que se restringe a pocos productos de mayor peso relativo, especialmente que proviene la materia prima de la región Costa obteniendo de esta manera pulpas de papaya, papaya con lima, mango, mamey, maracuyá, naranjilla y guayaba.

A lo que se refiere al arazá, son pocos los exportadores de pulpa de esta fruta.

Quito:

- Romero Katre S.A, que es productor, exportador, procesador y comercializador de pulpas de frutas tropicales incluido el Arazá.

- Freland Cía. Ltda., exportador de pulpas de frutas incluido el arazá.

Coca:

- Planta Agroindustrial Gamboina S.A., productor, comercializador y exportador de pulpas de frutas amazónicas, incluido el arazá.

3.5 EVALUACIÓN FINANCIERA

Para determinar si el negocio de exportar pulpa de arazá al exterior es rentable, he realizado un estudio a las exportaciones de dicha fruta hacia los Estados Unidos.

Para análisis de este caso se ha considerado una exportadora cuyo volumen inicial promedio de exportación es de 100 toneladas métricas al año. Para empezar el negocio se ha estimado una inversión inicial de \$ 100.660,00.

Es importante conocer que el arazá es una fruta cuya planta tiene una producción permanente, entre 4 a 6 cosechas al año. La producción de fruta de arazá empieza en el tercer año y se estabiliza en el quinto año.

Dependiendo de la fertilización y del cuidado que se le brinde al cultivo se puede obtener los siguientes rendimientos por hectárea.

Cuadro N° 21. Rendimientos por hectárea

AÑOS	RENDIMIENTOS (TM/HAS)
3	18
4	36
5	48
6	54

Fuente: FAO

Elaborado por: Ing. Grace Montes Nájera.

Se espera tener un compromiso de compra venta de la producción de arazá de 100 toneladas métricas que equivalen a 100.000 kg.

Cuadro N° 22. Inversión Inicial

INVERSION INICIAL	
ACTIVO FIJO	
Edificio	\$ 36.000,00
Muebles y enseres	\$ 1.780,00
Equipos de oficina	\$ 1.370,00
Vehículo	\$ 40.000,00
Total Activos fijos	\$ 79.150,00
GASTOS DIFERIDOS	
Gastos de Constitución	\$ 1.510,00
Total Gastos Diferidos	\$ 1.510,00
Capital de Trabajo	\$ 20.000,00
TOTAL	\$ 100.660,00

Fuente y elaborado por: Ing. Grace Montes Nájera.

La compra del producto terminado lo realiza directamente a la empresa GEMELOAGRO S.A. que es una empresa ecuatoriana dedicada a la comercialización de pulpa de frutas exóticas tropicales. Esta empresa se encarga a la vez del despulpado, envasado y etiquetado del producto terminado.

El precio de compra es de \$ 1,90 cada kilogramo, única presentación que será comercializada en Estados Unidos. El precio de venta es de \$ 2.80, a un precio muy competitivo en relación a los precios de los demás países productores de arazá.

Cuadro N° 23. Compra de pulpa de Arazá

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Pulpa Arazá	100.000	KG	\$ 1,90	\$ 190.000,00

Fuente y elaborado por: Ing. Grace Montes Nájera.

Cuadro N° 24. Venta de pulpa de Arazá

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Pulpa Arazá	100.000	KG	\$ 2,80	\$ 280.000,00

Fuente y elaborado por: Ing. Grace Montes Nájera.

Los gastos administrativos son los que incurrirá la empresa para el desenvolvimiento administrativo del negocio. Estos estarán detallados en los siguientes cuadros demostrativos.

Cuadro N° 25. Suministros de oficina

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Cuadernos	4	unidad	\$ 2,00	\$ 8,00
Bolígrafos	1	caja	\$ 4,00	\$ 4,00
Lápices	1	caja	\$ 2,85	\$ 2,85
Borradores	1	caja	\$ 1,50	\$ 1,50
Correctores	3	unidad	\$ 0,80	\$ 2,40
Grapas	1	caja	\$ 1,00	\$ 1,00
Clips	12	caja	\$ 0,60	\$ 7,20
Portaclips	1	unidad	\$ 2,00	\$ 2,00
Papel Bond	10	resmas	\$ 3,80	\$ 38,00
Archivadores	20	unidad	\$ 4,00	\$ 80,00
Resaltadores	4	unidad	\$ 0,80	\$ 3,20
Grapadora	1	unidad	\$ 2,50	\$ 2,50
Perforadora	1	unidad	\$ 3,50	\$ 3,50
Cinta	6	unidad	\$ 0,50	\$ 3,00
Tijeras	1	unidad	\$ 3,00	\$ 3,00
Tinta impres.	4	unidad	\$ 17,00	\$ 68,00
TOTAL				\$ 230,15

Fuente y elaborado por: Ing. Grace Montes Nájera.

Los suministros de oficina serán proveídos por la empresa Papelesa S.A. de manera trimestral.

Los gastos varios serán adquiridos en Corporación del Rosado mensualmente.

Cuadro N° 26. Gastos Varios

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Dispensador agua	1	unidad	\$ 19,00	\$ 19,00
Vasos de vidrio	6	unidad	\$ 0,80	\$ 4,80
Papel higiénico	12	unidad	\$ 0,45	\$ 5,40
Fundas de basura	1	unidad	\$ 1,50	\$ 1,50
Jabón líquido	3	unidad	\$ 2,10	\$ 6,30
Servilletas	1	unidad	\$ 2,00	\$ 2,00
Escoba	1	unidad	\$ 3,50	\$ 3,50
Trapeador	1	unidad	\$ 6,00	\$ 6,00
Recogedor basura	1	unidad	\$ 1,80	\$ 1,80
Cepillo de baño	1	unidad	\$ 1,50	\$ 1,50
Desinfectante	1	unidad	\$ 4,00	\$ 4,00
Extintores	2	unidad	\$ 40,00	\$ 80,00
TOTAL				\$ 135,80

Fuente y elaborado por: Ing. Grace Montes Nájera.

Cuadro N° 27. Muebles y enseres

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Sillas	2	unidad	\$ 120,00	\$ 240,00
Escritorios	2	unidad	\$ 200,00	\$ 400,00
Aire acondicionado	2	unidad	\$ 500,00	\$ 1.000,00
Archivadores aéreos	2	unidad	\$ 70,00	\$ 140,00
TOTAL				\$ 1.780,00

Fuente y elaborado por: Ing. Grace Montes Nájera.

Los muebles y equipos de computación serán adquiridos para la adecuación de la empresa y uso del personal.

Cuadro N° 28. Equipos de oficina y computación

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Computadora	2	unidad	\$ 600,00	\$ 1.200,00
Impresora multifuncional	1	unidad	\$ 120,00	\$ 120,00
Teléfono	1	unidad	\$ 35,00	\$ 50,00
TOTAL				\$ 1.370,00

Fuente y elaborado por: Ing. Grace Montes Nájera.

Cuadro N° 29. Rol de Pagos del personal

ROL DE PAGOS						
CONCEPTO	SUELDO BASICO	APORTE PATRONAL	DECIMO TERCER SUELDO	DECIMO CUARTO SUELDO	VACACIONES	TOTAL
GERENTE GENERAL	\$ 800,00	\$ 7,20	\$ 66,67	\$ 29,50	\$ 33,33	\$1.026,70
SECRETARIA	\$ 450,00	\$ 4,68	\$ 37,50	\$ 29,50	\$ 18,75	\$ 590,43
CHOFER	\$ 500,00	\$ 0,75	\$ 41,67	\$ 29,50	\$ 20,83	\$ 652,75
TOTAL						\$ 2269,88

Fuente y elaborado por: Ing. Grace Montes Nájera.

Cuadro N° 30. Depreciaciones

DESCRIPCIÓN	INVERSIÓN	VIDA UTIL (AÑOS)	% VALOR RESIDUAL	VALOR TOTAL
Equipos de oficina	\$ 50,00	5	5	\$ 9,50
Equipos de computación	\$ 1.320,00	3	5	\$ 418,00
Muebles y enseres	\$ 1.780,00	10	10	\$ 160,20
Edificios	\$36.000,00	20	5	\$ 1.710,00
Vehículos	\$40.000,00	5	5	\$ 7.600,00
TOTAL				\$ 9.897,70

Fuente y elaborado por: Ing. Grace Montes Nájera.

Cuadro N° 31. Gastos administrativos

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Depreciaciones		anual		\$ 9.897,70
Amortización diferido		anual		\$ 302,00
Seguros (custodia)	4	trimestre	\$ 250,00	\$ 1.000,00
Teléfono	12	mensual	\$ 40,00	\$ 480,00
Internet	12	mensual	\$ 40,00	\$ 480,00
Mant. Equipos de computación	4	trimestre	\$ 60,00	\$ 240,00
Suministros de oficina	4	trimestre	\$ 230,15	\$ 920,60
Sueldos	12	mensual	\$2.269,88	\$27.238,50
Servicios Públicos	12	mensual	\$ 80,00	\$ 960,00
Gastos Varios	12	mensual	\$ 135,80	\$ 1.629,60
Movilización	12	mensual	\$ 30,00	\$ 360,00
Contrib. Super. Cía.	1	anual	\$ 268,20	\$ 79,15
TOTAL				\$43.587,55

Fuente y elaborado por: Ing. Grace Montes Nájera.

Cuadro N° 32. Gastos de Constitución

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Abogados	2	unidad	\$ 500,00	\$ 1.000,00
Registro mercantil	1	unidad	\$ 250,00	\$ 250,00
Cámara de comercio	1	unidad	\$ 250,00	\$ 250,00
Certificado Fitosanitario	1	unidad	\$ 5,00	\$ 5,00
Certificado de Inspección	1	unidad	\$ 5,00	\$ 5,00
TOTAL				\$ 1.510,00

Fuente y elaborado por: Ing. Grace Montes Nájera.

Cuadro N 33°. Gastos de ventas

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Pago agente afianzado	1	unidad	\$ 100,00	\$ 100,00
Pago Proecuador	1	unidad	\$ 219,12	\$ 219,12
Certificado de origen	1	unidad	\$ 7,00	\$ 7,00
Publicidad	1	unidad	\$2.000,00	\$ 2.000,00
TOTAL				\$ 2.326,12

Fuente y elaborado por: Ing. Grace Montes Nájera.

El Estado de Resultados es el que refleja la rentabilidad del negocio. En el veremos los ingresos y los egresos que incurrirá la empresa.

Además se proyectará un flujo de caja de acuerdo a los ingresos y gastos en el periodo de 5 años.

Cuadro N° 34. Estado de Resultado Integral

VENTAS	\$ 280.000,00
(-) COSTO DE PRODUCTOS VENDIDOS.	\$ 190.000,00
UTILIDAD BRUTA	\$ 90.000,00
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 43.587,55
(-) GASTOS DE VENTAS	\$ 2.326,12
UTILIDAD ANTES DE IMP. Y PARTICIPACION DE TRABAJADORES	\$ 44.086,33
(-) 15% PARTICIPACION TRABAJADORES	\$ 6.612,95
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 37.473,38
(-) 22% IMPUESTO A LA RENTA	\$ 8.244,14
UTILIDAD NETA	\$ 29.229,24

Fuente y elaborado por: Ing. Grace Montes Nájera.

Si podemos apreciar la rentabilidad de este negocio es de 9.64% sobre los ingresos, lo cual resulta atractivo para los exportadores de esta fruta.

El margen de utilidad va a cambiar de acuerdo al país que de desee exportar, por los costos de transportación y costos indirectos que se puedan incurrir.

El arazá es una fruta que tiene grandes perspectivas de crecimiento y es el momento donde se debe aprovechar en incentivar a los nuevos emprendedores para potencializar las exportaciones de esta deliciosa fruta exótica al mundo.

Cuadro N° 35. Flujo de caja

AÑOS	0	1	2	3	4	5
INGRESOS						
Ventas al exterior		280,000.00	288,400.00	297,052.00	305,963.56	315,142.47
Total Ingresos	-	280,000.00	288,400.00	297,052.00	305,963.56	315,142.47
EGRESOS						
Compra del producto		190,000.00	193,800.00	197,676.00	201,629.52	205,662.11
Gastos administrativos		43,587.55	44,606.01	45,498.13	46,408.09	47,336.25
Gastos de ventas		2,326.12	2,372.64	2,420.10	2,468.50	2,517.87
Inversion inicial	100,660.00	-	-	-	-	-
Total Egresos	100,660.00	235,913.67	240,778.65	245,594.22	250,506.11	255,516.23
Ingresos - Egresos	(100,660.00)	44,086.33	47,621.35	51,457.78	55,457.45	59,626.24
Saldo en caja	100,660.00	-	44,086.33	91,707.68	143,165.46	198,622.91
Flujo de caja acumulado	-	44,086.33	91,707.68	143,165.46	198,622.91	258,249.15
Depreciaciones		\$ 9,897.70	\$ 9,897.70	\$ 9,897.70	\$ 9,479.70	\$ 9,479.70
Flujo Neto de Caja	(100,660.00)	53,984.03	57,519.05	61,355.48	64,937.15	69,105.94
VAN=	\$ 129,312.37					
TIR=	51%					

Fuente y elabora por: Ing. Grace Montes Nájera.

El análisis del Valor Actual Neto (VAN) nos permite determinar si un proyecto debe realizarse si su valor actual es igual o superior a cero.

Para este proyecto el Valor Actual Neto de \$129,312.37

Con los antecedentes antes expuestos es preciso concluir que el proyecto es factible.

La Tasa interna de retorno (TIR) es utilizada como indicador de la rentabilidad de un proyecto. Si la TIR es superior a cero se dice que la inversión es rentable, caso contrario se rechaza.

Para el caso de este proyecto el resultado de la TIR dio 51%, (es 3.25 veces la tasa de descuento) llevándonos a concluir que la inversión es viable.

CAPITULO IV

EFFECTOS DE LAS EXPORTACIONES DE LA PULPA DE ARAZÁ EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO ECUATORIANO.

4.1 Efectos en las exportaciones de productos no tradicionales industrializados.

Las exportaciones de pulpa de Arazá en el Ecuador como ítem del sistema armonizado consta dentro de la sub-partida arancelaria 2008.99.90.00 la descripción de “las demás frutas o frutos preparados o conservados de otro modo, incluidas las mezclas no contempladas en otra parte”.

Para el desarrollo de este tema, lo analizaremos desde el punto de vista de las exportaciones de productos no tradicionales industrializados.

Los productos no tradicionales del Ecuador en los últimos años están tomando un importante lugar en el mercado internacional y estos mercados ubican a nuestros productos en altos estándares de calidad, frescura, nutritivos y exóticos.

Instituciones gubernamentales, como Proecuador, el Ministerio de Comercio exterior y la Cancillería ecuatoriana hacen un gran aporte al desarrollo económico del país con las participaciones de empresas exportadoras y de nuevos emprendedores en las grandes ferias alimentarias a nivel mundial.

Las exportaciones de pulpas congeladas ecuatorianas hacia el exterior están ganando terreno en el mercado internacional. El cambio por una

alimentación más sana por parte de los norteamericanos y principalmente por los europeos ha traído como consecuencia un aumento en la demanda por las frutas exóticas de la amazonia. Aquellas frutas que contienen altos porcentajes de vitaminas y proteínas.

Sin duda alguna para el desarrollo económico de un país es la competitividad, ésta es aún más importante en el mundo globalizado, donde cada país busca mantenerse más competitivo en los mercados internacionales.

Cuadro N° 36. Exportaciones Industrializadas No Tradicionales
Miles USD FOB

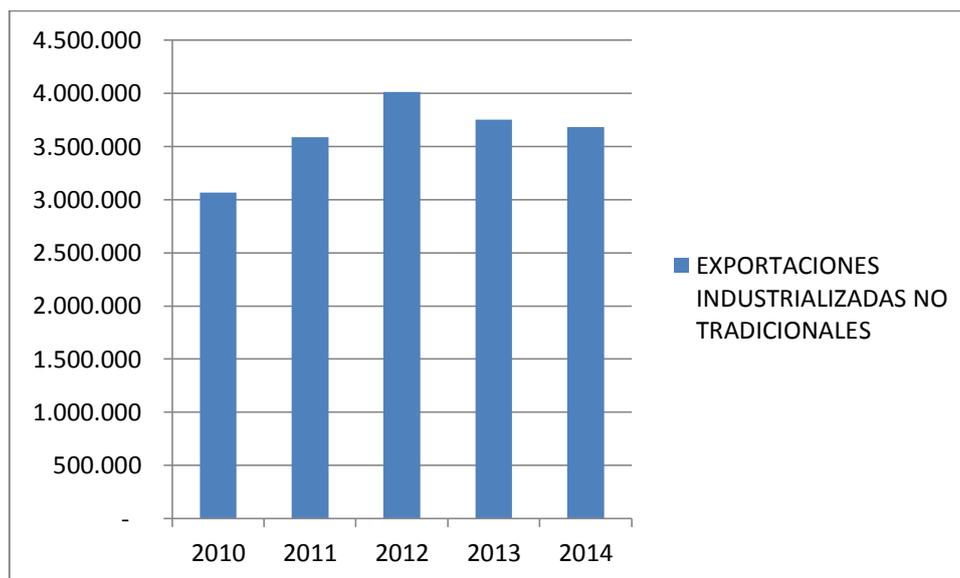
AÑOS	EXPORTACIONES INDUSTRIALIZADAS NO TRADICIONALES
2010	3.068.053
2011	3.584.332
2012	4.011.499
2013	3.753.651
2014	3.679.547

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Ing. Grace Montes Nájera.

Gráfico N° 9. Exportaciones Industrializadas No Tradicionales

Miles USD FOB



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Ing. Grace Montes Nájera.

Según información obtenida del Banco Central del Ecuador, las exportaciones no tradicionales Industrializados en valores FOB durante el periodo del 2010 al 2014 alcanzaron los USD 18,097.08 millones, Sin embargo en el año 2014 las exportaciones registraron un disminución del 2% con relación al año 2013. Dentro de este grupo se encuentran: extracto de frutas, extractos vegetales, enlatados de pescados, harina de pescado, maderas procesadas vehículos, manufacturas de cuero plásticos y caucho, químicos y fármacos, elaborados de banano, manufactura de papel y cartón, prenda de vestir entre otros.

En las ventas internacionales de los productos No Tradicionales destacan:

Enlatados de pescado (10.2%)

Productos mineros (8.8%)

Flores naturales (6.4%)

Otras manufacturas de metal (2.9%)

Extractos y aceites vegetales (2.3%)

Madera (1.9%)
 Manufacturas de cuero, plástico y caucho (1.8%)
 Jugos y conservas de frutas (1.6%)
 Vehículos (1.2%)
 Químicos y fármacos (1.2%)
 Elaborados de banano (0.9%)
 Otras manufacturas textiles (0.8%)
 Resto de productos que representan el (8.9%).

Cuadro N° 37. Exportaciones de jugos y conservas de frutas
Miles USD FOB

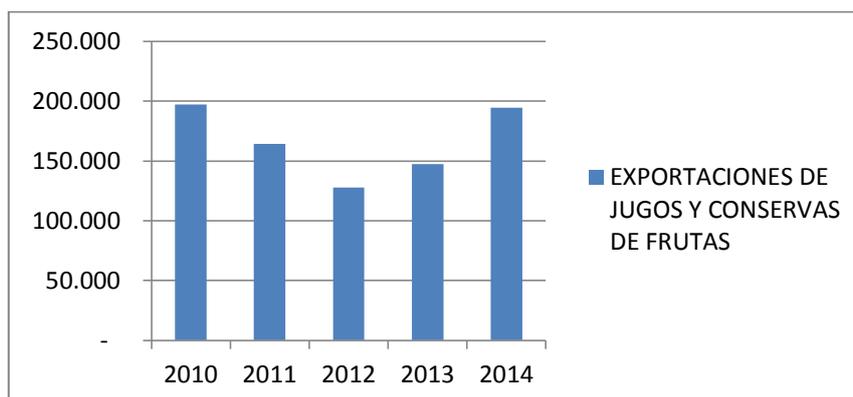
AÑOS	EXPORTACIONES DE JUGOS Y CONSERVAS DE FRUTAS
2010	197.231
2011	164.435
2012	128.001
2013	147.290
2014	194.677

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Ing. Grace Montes Nájera.

Las exportaciones de jugos y conservas de frutas en el año 2014 se incrementaron en un 32% con relación al año 2013, es decir de USD 147.2 millones a USD 194.6 millones. Este rubro representa el 5 % del total de las exportaciones de productos no tradicionales industrializados.

Gráfico N° 10. Exportaciones de jugos y conservas de frutas
Miles USD FOB



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Ing. Grace Montes Nájera.

En el año 2014 las exportaciones totales incrementaron en un 3.6% con relación al año 2013, es decir de USD 24,847.80 a USD 25,732.30. Asimismo las importaciones totales también se incrementaron en un 2.2% de USD 25,888.80 en el 2013 a USD 26,459.40 en el año 2014.

La Balanza Comercial el año 2014 cerró con un déficit de USD -727.00 millones y si comparamos con la Balanza Comercial del año 2013 que fue de USD -1,041 millones podemos decir que el comercio internacional ecuatoriano tuvo una recuperación de 30.2%.

Las exportaciones No Petroleras durante el año 2014, totalizaron un valor FOB de USD 12.429.8 millones, monto superior en 15.7% respecto al resultado registrado en el año 2013, que fue de USD 10,840.1 millones.

4.2 Efectos en la generación de divisas.

Las exportaciones agrícolas son un componente importante para la dinamización de las economías del mundo, para esto es importante ampliar la demanda de sus productos a nivel internacional y consecuencia de ello conseguir que las empresas logren ser más competitivas. Si las exportaciones aumentan la generación de divisas al país se incrementaran.

El Gobierno Ecuatoriano a través del Ministerio de Comercio y el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones buscan con el crecimiento de las exportaciones el incremento de las divisas en el Ecuador.

Proecuador con sus respectivos jefes comerciales tienen como objetivo incrementar la generación de divisas al país, para ellos se reúnen constantemente para analizar las nuevas estrategias y metodologías y así dar a conocer nuestros productos en el exterior.

Actualmente las exportaciones afrontan un escenario complejo en el mercado internacional, este Gobierno ha suscrito un decreto que permite la devolución de impuesto a los exportadores y así fomentar las exportaciones e ingresos de divisas.

El Ecuador a través del cambio de la matriz productiva, busca promover la oferta exportable de la industria ecuatoriana, que cada vez tenga mayor valor agregado.

Debido al aumento de la demanda en los mercados internacionales, las exportaciones de los productos no tradicionales industrializados ha tenido un crecimiento en los últimos años.

Gracias al crecimiento de las exportaciones los sectores que se han visto beneficiados buscan la manera de expandir sus empresas lo que conlleva la creación de nuevas fuentes de trabajo, y más divisas para el país.

La pulpa de arazá genera una entrada de divisas a nivel de los productos no tradicionales menor al 1%. Los ingresos por concepto de pulpa de arazá están ligados al incremento de la demanda por productos más saludables con altos contenidos de vitaminas que se aporta en la dieta de los consumidores.

Cuadro N° 38. Estimación por concepto de las exportaciones de pulpa de arazá
Miles USD FOB

2010	2011	2012	2013	2014	2015
38.635	40.567	42.499	44.527	46.652	48.878

Fuente y elaborado por: Ing. Grace Montes Nájera

4.3 Efectos en la generación de empleo

La producción de frutos exóticos en el territorio nacional es escasa, a pesar de tener una demanda en el mercado internacional. Sin embargo con apoyo de programas agroforestales brindados por instituciones gubernamentales, se está fomentando los cultivos de frutas exóticas en las zonas rurales.

Cuadro N° 39. Composición de los empleados por rama de actividades más importante en la zona rural.

ACTIVIDAD	MARZO 2014	MARZO 2015
AGRICULTURA	25,98%	28,05%
COMERCIO	18,04%	17,49%
MANUFACTURA	10,53%	11,20%
CONSTRUCCION	7,77%	7,08%

Fuente: INEC

Elaborado por: Ing. Grace Montes Nájera.

Entre marzo del 2014 y marzo del 2015 la participación de empleados en la rama de agricultura aumento aproximadamente en 2.07 puntos porcentuales.

En la región Amazónica el Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias indicó que cuando se iniciaron los asentamientos en el territorio amazónico se modificó la vegetación tradicional, introduciendo nuevas especies alimenticias, con poco éxito de adaptación, debido al clima y al suelo. Por esto, los colonos se dedicaron a conservar las especies nativas, como estos frutales, que se convirtieron en parte fundamentales de su dieta, permitiendo su propagación.

Las familias campesinas del Oriente ecuatoriano que cultivan frutas tropicales como el arazá, borjón y copuazú, destinan el 25% de la producción para el autoconsumo, el 15% para la venta en el mercado local, y el 60% se desperdician en los campos. El arazá es poco conocido en el mercado local nacional, desconociendo la existencia de estos frutales con una gran carga alimenticia.

Hoy en día, existen en el Cantón Francisco de Orellana, comunidades nativas de la nacionalidad kichwa, pertenecientes a la Federación de Organizaciones Campesinas de Orellana, y otras como Mandari Panga (Dayuma) y San Carlos (Taracoa) que se dedican a recuperar, fortalecer y mantener la producción del arazá.

Para el futuro se espera conservar estos frutales con la diversificación y elaboración de subproductos como pulpas, mermeladas, perfumes, helados, caramelos, yogurt y galletas. Para esto los campesinos amazónicos requieren del fortalecimiento de una cadena de valor y promoción para otorgarles identidad amazónica.

El objetivo de la Corporación de Desarrollo Social y Productivo de Madre Tierra, es promover la microeconomía indígena de la Amazonía, para aumentar los ingresos económicos de los productores con la venta de sus productos con precios justos y sin intermediarios para así mejorar su calidad de vida, mediante la producción, procesamiento y comercialización sustentable de frutas tropicales de la amazonia. Los miembros de esta corporación procesan pulpas, mermeladas y jugos congelados de distintas frutas que brinda el territorio amazónico.

Otros de los objetivo de la Corporación de Desarrollo Social y Productivo de Madre Tierra, es posicionar la calidad de las frutas amazónicas y sus productos procesados, como pulpas, mermeladas, jugos congelados, a nivel regional, nacional e internacional, Esta organización espera generar fuentes de empleo de sus 200 miembros.

Los pequeños productores de frutas de la amazonia que habitan en la parroquia Madre Tierra, producen, recogen y procesan frutas amazónicas como el arazá, la piña y la guayaba. Desde 1988, en un total de 30 familias empezaron a organizarse en la Asociación La Delicia y desde el año 2000 instalaron la planta procesadora de frutas. Después de 10 años, la cantidad de productores amazónicos que ingresaron gracias a esta iniciativa, se incrementaron a 200 familias,

La Corporación de Desarrollo Social y Productivo de Madre Tierra, ha asistido a diferentes ferias que son organizadas por empresas públicas y privadas, con la finalidad de enseñar las cualidades de sus productos e incentivar su consumo tanto a nivel nacional como internacional.

La Corporación de Desarrollo Social y Productivo de Madre Tierra asistió al III Convención de Exportadores de la Federación de Ecuatoriana de Exportadores (Fedexport), con la finalidad de que la organización pueda exportar sus productos innovadores demostrando que son de buena calidad y propias de la Amazonía ecuatoriana.

Perspectivas económicas del Ecuador en el año 2015

A continuación se presenta un análisis de las proyecciones de la economía ecuatoriana para el año 2015, lo que se complementa con el escenario que se vive en la economía internacional.

Para el primer análisis se estudia el escenario de la producción y exportaciones del petróleo ecuatoriano, dada la importancia que tiene para el Ecuador.

El impacto de la caída del precio internacional del petróleo sin duda tiene serias repercusiones en la reducción de las inversiones y el gasto público, lo que a su vez se reflejará en un menor dinamismo en la economía ecuatoriana, consecuentemente las previsiones de crecimiento deberán ser revisadas a la baja.

La economía ecuatoriana muestra un escenario de grandes dificultades para el año 2015. Los inconvenientes para cubrir el financiamiento público, la caída del precio del petróleo y la falta de inversión privada, han ocasionado una situación en la que es difícil mantener los niveles de crecimiento de años anteriores.

Este escenario ha llevado a que se dé un incremento del endeudamiento público. En base a la situación de la económica actual, que depende principalmente de la inversión pública, es importante buscar fuentes de financiamiento que permitan cubrir las necesidades fiscales y el déficit proyectado entre 8.000 y 9.000 millones de dólares.

De manera global, las proyecciones para el PIB ecuatoriano en el año 2015 se sitúan en valores cercanos al 4%. Entre las entidades internacionales se encuentra la CEPAL que para el Ecuador ha realizado la proyección de 3,8%. En el caso de la Unidad de Investigación Económica y de Mercado (UIEM) de Ekos, ha proyectado una tasa de crecimiento de 3,7% en el año 2015, tomando en cuenta la desaceleración de la actividad económica, los precios a la baja del petróleo y la situación de la economía mundial.

La dinamización de la economía ecuatoriana depende en gran medida de lo que se da en materia de comercio exterior. En este caso, las

medidas de restricción comercial con las salvaguardias y el incremento de las exportaciones no petroleras evidenciado en el año 2014 favorecen y fortalecen el mejoramiento de la situación internacional del país.

Sin embargo, los resultados para el año 2015 dependerán de la capacidad esperada de las medidas restrictivas, de los mejores precios del petróleo y demás productos primarios, del impacto de la disminución del precio del petróleo. En este escenario, donde la incidencia de los factores externos, la situación del sector externo para el año 2015 también presenta algunas dificultades.

Para este año 2015, en materia, fiscal se espera que la recaudación tributaria mantenga la misma tendencia que en los últimos años, esperando que se ubique en 15.500 millones de dólares en el 2015, lo que servirá para cubrir en parte el presupuesto general del estado que aprobado en 36.317 millones de dólares y ejecutar el plan de inversiones anual de 8.116 millones de dólares.

Finalmente, se espera reducir al mínimo los efectos adversos del sector externo, como condición fundamental para que la economía siga funcionando con niveles razonables, que el cambio de la matriz productiva siga teniendo incidencia en el próximo año, para precautelar el empleo, sostener los programas sociales y mantener las inversiones en las centrales hidroeléctricas, y así seguir con el dinamismo de la actividad económica.

Proyección de la economía mundial en el año 2015

La economía mundial tiene una tendencia que se mantiene a un ritmo de recuperación moderada después de la grave crisis global registrada en los años 2008- 2009. En las economías desarrolladas, especialmente la de los países europeos, se registra un crecimiento promedio cercano al 2%.

Por su parte, las economías emergentes y en desarrollo registran una estabilización de sus tasas de crecimiento a pesar de que éstas no alcanzan las tasas registradas previas a la crisis.

Para un análisis general, las proyecciones del Fondo Monetario Internacional estiman un crecimiento mundial del 3,8% lo cual implica una revisión a la baja de 0.3%. Esto se ha dado tras asumir que los mercados internacionales financieros se corregirán de manera ordenada frente a la reducción del estímulo monetario anunciado por la Reserva Federal.

En las economías de mercados emergentes y en desarrollo, se proyecta que se mantendrá el crecimiento en una situación estable en 4,3% en 2015 y aumentará a 4,7% en 2016, a un ritmo más lento que el proyectado en octubre de 2014. Esta desmejora se debe principalmente a tres factores.

Primero, la proyección del crecimiento de China, continuará a la baja, esta ha sido revisada a la baja, a menos de 7%.

Segundo, las perspectivas económicas de Rusia son mucho menos alentadoras, con una proyección de crecimiento de -3,0%

Tercero, en muchas economías emergentes y en desarrollo, el repunte proyectado del crecimiento de los exportadores de materias primas es más lento de lo previsto en la revisión de octubre de 2014, ya que el impacto de la caída de los precios del petróleo y de otras materias primas.

De tal forma, se evidencia una heterogeneidad considerable entre los distintos países y regiones. En el caso de la economía estadounidense, se mantiene una recuperación en su economía con una inflación controlada y el mejoramiento del mercado laboral. Asimismo, se observa un efecto riqueza positivo debido a mejora de los mercados bursátiles, mayores precios de las viviendas, aumento de las ventas minoristas, mejores salarios. Esto lleva a que se dé una proyección de crecimiento de 3,1%.

En cambio en la Unión Europea, la economía reconoce un crecimiento económico por la inversión privada, aunque la actividad económica aún se mantiene débil. En particular, los precios de la región se han incrementado, entre otras razones, por la indexación de los precios del gas natural importado a los precios del petróleo.

Así, las diferencias entre países europeos aún son claras. Alemania ha mostrado signos de recuperación mientras que otras economías europeas continúan con problemas de deuda, bajo impulso a la demanda externa e interna y altos índices de desempleo lo que generan una evolución menos favorable.

Por su lado América Latina registra una desaceleración a su crecimiento, afectado por un entorno internacional menos favorable. América Latina al igual que las economías europeas, muestra diferencias significativas entre los distintos países. Por un lado está la grave situación en la economía venezolana por su decrecimiento, hiperinflación y aumento de desempleo

y también las presiones inflacionarias en Brasil, estos factores han afectado el crecimiento promedio de la región.

Para Perú este año se desarrolla en un ambiente favorable con el mayor crecimiento y dinamismo de la región. En este año 2015, se estima que el crecimiento regional será de 2,2% y se espera que se mantenga una tendencia positiva en los próximos años, ya que la recuperación que se da en los países desarrollados fomentará las exportaciones y el incremento de los ingresos por turismo y remesas.

CONCLUSIONES

La hipótesis planteada en la presente tesis, si se cumple, ya que incursionar en las exportaciones de pulpa de arazá permitirá diversificar la oferta exportable de productos no tradicionales y así mejorar la Balanza Comercial del Ecuador.

El fruto de arazá es muy poco conocido en el mercado nacional, principalmente en la región sierra y parte de la costa, debido a esto su crecimiento es muy lento. Sin embargo en la Amazonía, gracias al apoyo productivo que el Gobierno Nacional ha otorgado a través de programas y proyectos de desarrollo, han hecho que agricultores cultiven arazá con la proyección de comercializarla al exterior.

El Ecuador se encuentra en una posición geográfica ventajosa por su diversidad de climas y áreas de cultivos. Es un país productor de frutas tropicales reconocidas a nivel mundial. Las frutas tropicales y exóticas son muy apetecidas por el mercado europeo y norteamericano, especialmente si se considera la demanda potencial que existe.

La tendencia de consumo de productos considerados como saludables, va en aumento, es por esto que los jugos o concentrados de frutas que son naturales han tenido un rápido crecimiento a nivel mundial. Se espera que este crecimiento en el consumo de productos saludables continúe, lo que abre una gran oportunidad para la diversificación de las exportaciones.

La evolución del comercio exterior ecuatoriano en los últimos tres años ha sido favorable. La balanza comercial sigue registrando saldos positivos en el rubro de exportaciones de productos no tradicionales.

RECOMENDACIONES

Si bien el gobierno ecuatoriano ha creado las condiciones necesarias para un desempeño favorable para las exportaciones, es necesario buscar políticas que potencialicen las exportaciones de los productos ecuatorianos de mayor demanda en el mundo.

Generar incentivos económicos y crediticios para incrementar la producción nacional.

Se debe desarrollar un plan estratégico de ventas a nivel internacional con el aval de Proecuador para que se le permita al exportador ecuatoriano vender más productos a un precio relativamente competitivo sin que el producto ecuatoriano sea más costoso que el de otros países similares.

Promover actividades de capacitación a los productores de la región amazónica interesados en comenzar un proyecto con miras a la exportación de pulpa de arazá.

Formular un programa integrado, de larga duración, para el desarrollo de los frutales amazónicos, autóctonos, en especial el fruto de arazá.

BIBLIOGRAFIA

Asistencia Agro empresarial Agribusiness (Quito), Manual Técnico del Arazá, Centro Agrícola de Quito, 1992

Banco Central del Ecuador. “Boletines de información estadística”.
www.bce.fin.ec.

Coordinación de Comunicación Social del INIAP, Boletín de prensa N°. 175, Quito, 2011

Federación Ecuatoriana de Exportadores. “Boletines de Prensa”.
Septiembre 2014 www.fedexpor.com

Javier Ponce Leiva, Comercio Exterior: alternativa para Ecuador, Primera edición, Quito, 2005

Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, frutas no tradicionales www.proecuador.gob.ec

Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas- Sinchi, Arazá, 2006, universidad Nacional de Colombia, Departamento de Biología.

Morales Matamoros Eugenio – Villaflores Flores Arturo, Comercialización de Productos Agropecuarios, EUNED, 1985, Editorial Universidad Estatal a Distancia San José, Costa Rica.

Ministerio de Comercio Exterior, Estrategia Ecuatoriana de Comercio Justo 2014 – 2017, Trivium 2014, Quito.

Jahir Lombana Coy, Negocios Internacionales fundamentos y estrategias, ECOE ediciones, 2012, Barranquilla Colombia

Agustín Gonzales Coral, Frutales Nativos Amazónicos, Instituto de Investigaciones de la Amazonía peruana. Iquitos, Perú, 2007