

ReasonWhy.

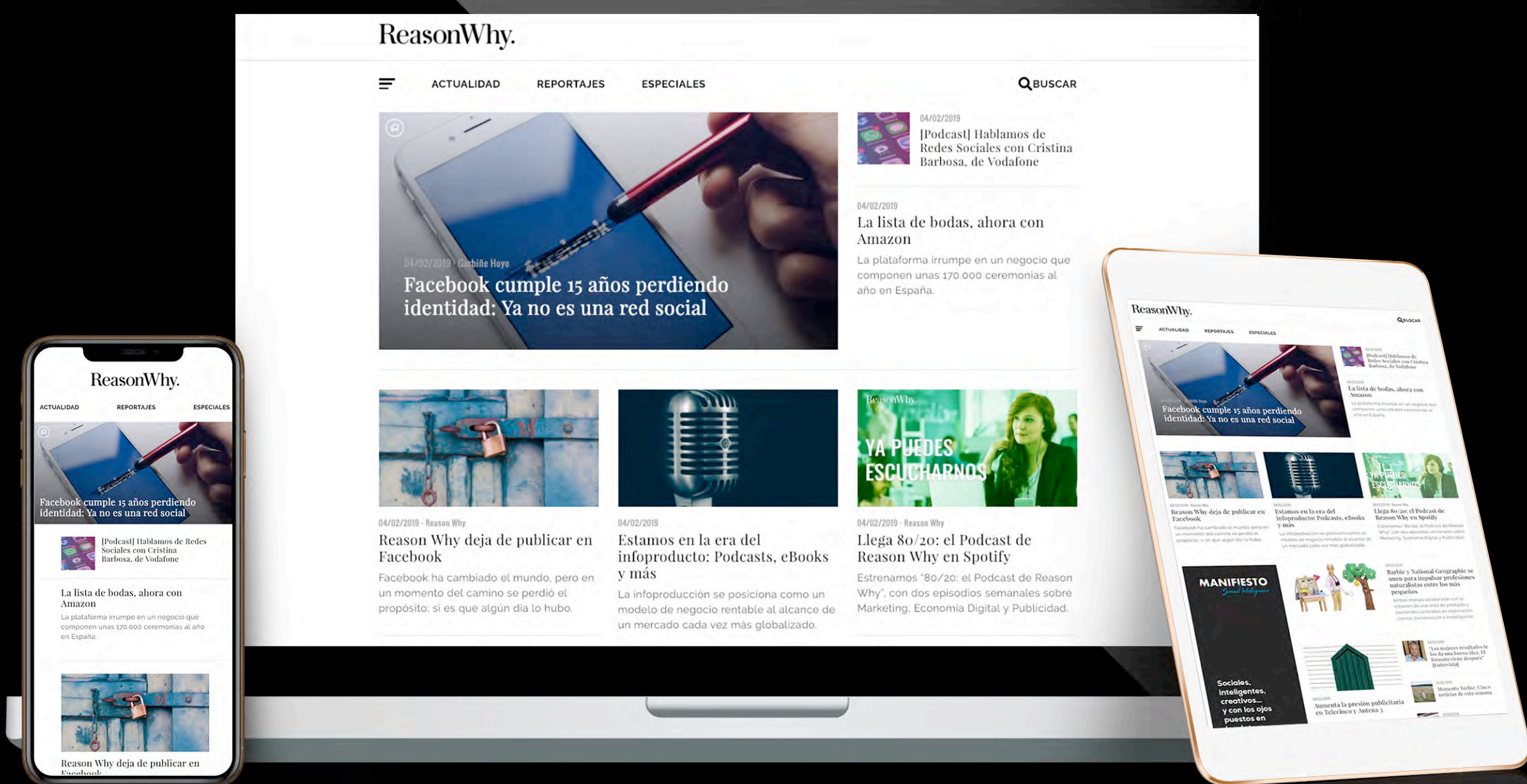


ReasonWhy.

Mucho más que un Medio de Comunicación Especializado en Marketing

Nuestra misión como marca es potenciar la industria del Marketing a nivel iberoamericano a través de la información y los servicios a cliente.

Como medio de comunicación trabajamos la Actualidad para ofrecérsela a una audiencia exigente que necesita y reclama Información de Calidad para construir un criterio sólido y mantenerse conectado con los avances del Marketing y la Economía Digital.



ReasonWhy.

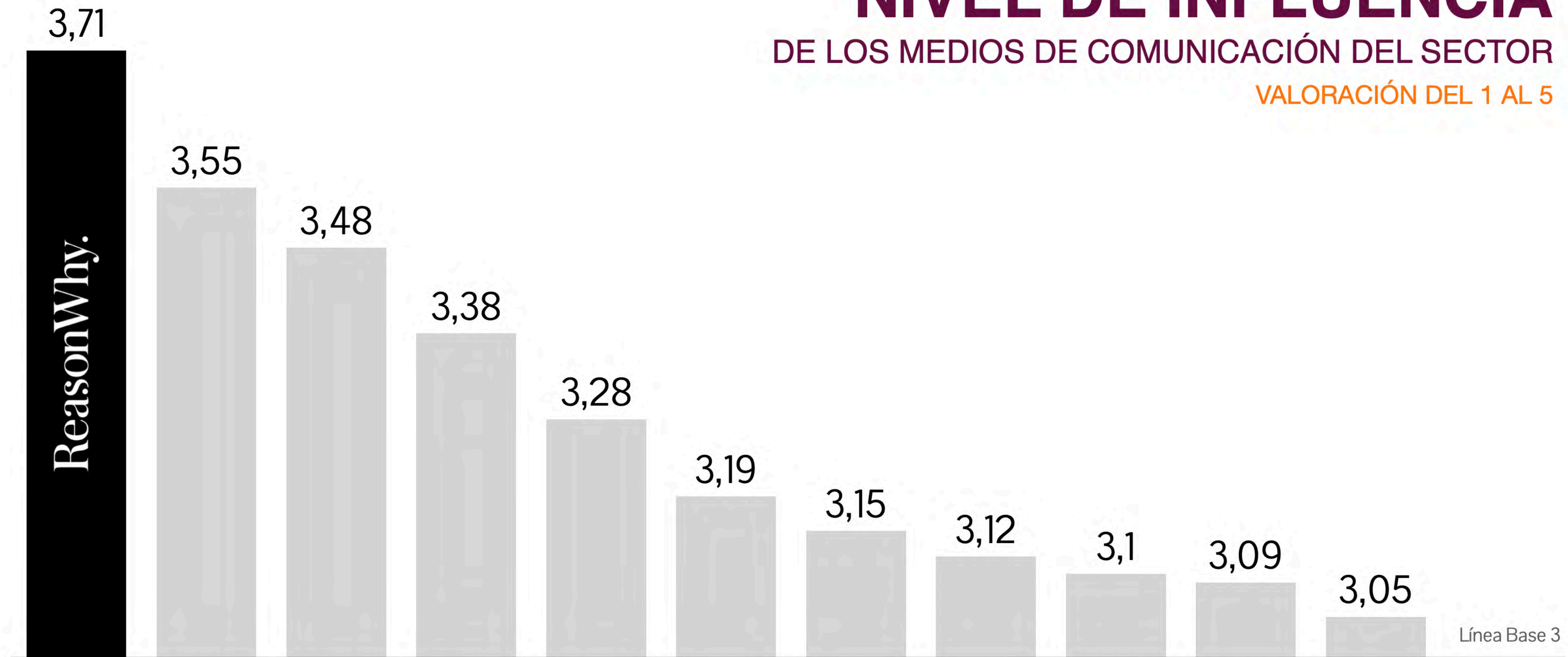
**EL MEDIO MÁS ÚTIL E INFLUYENTE
PARA LOS PROFESIONALES DEL MARKETING
Y DE LA PUBLICIDAD EN ESPAÑA 2020**

SCOPEN

NIVEL DE INFLUENCIA

DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEL SECTOR

VALORACIÓN DEL 1 AL 5



TRADE MEDIA SCORE
ESPAÑA 2020

SCOPEN

BASE: ENTREVISTADOS (610) EN 2020. DATOS EN PROMEDIOS Y RANKING

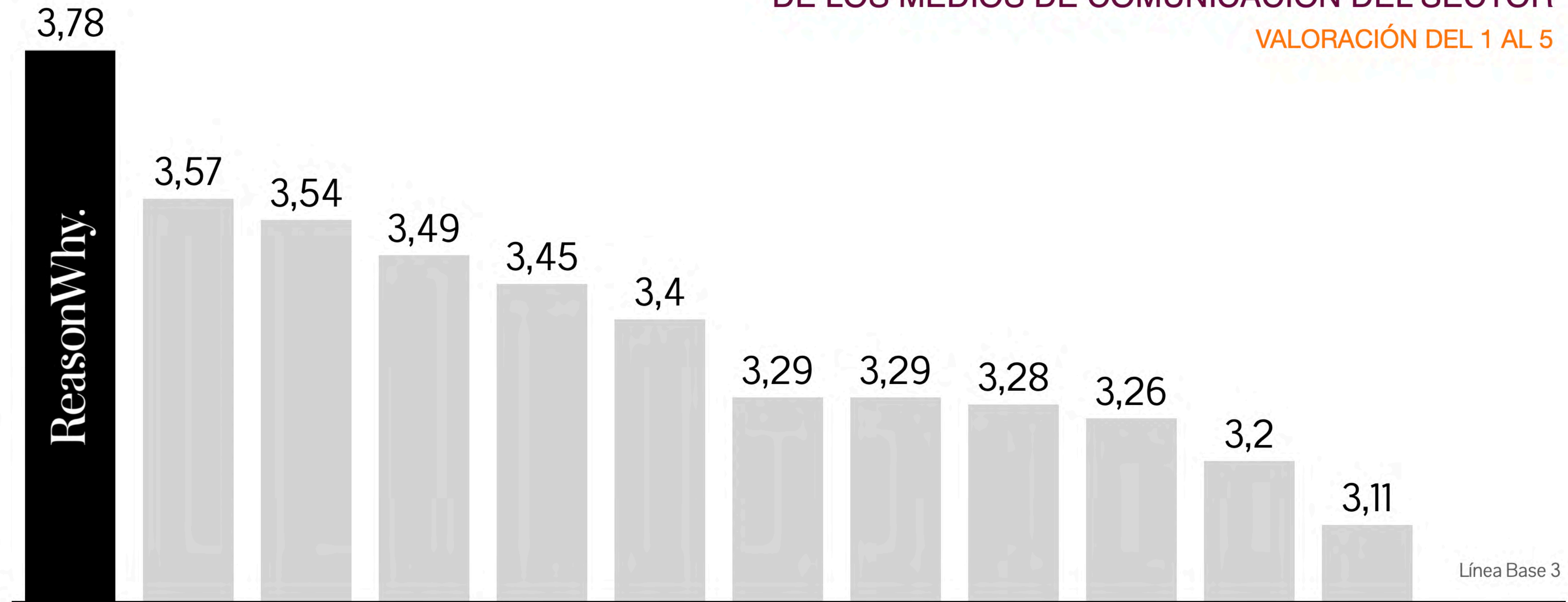
PREGUNTA SUGERIDA

Línea Base 3

NIVEL DE UTILIDAD

DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEL SECTOR

VALORACIÓN DEL 1 AL 5



ReasonWhy.

TRADE MEDIA
SCORE

ESPAÑA 2020

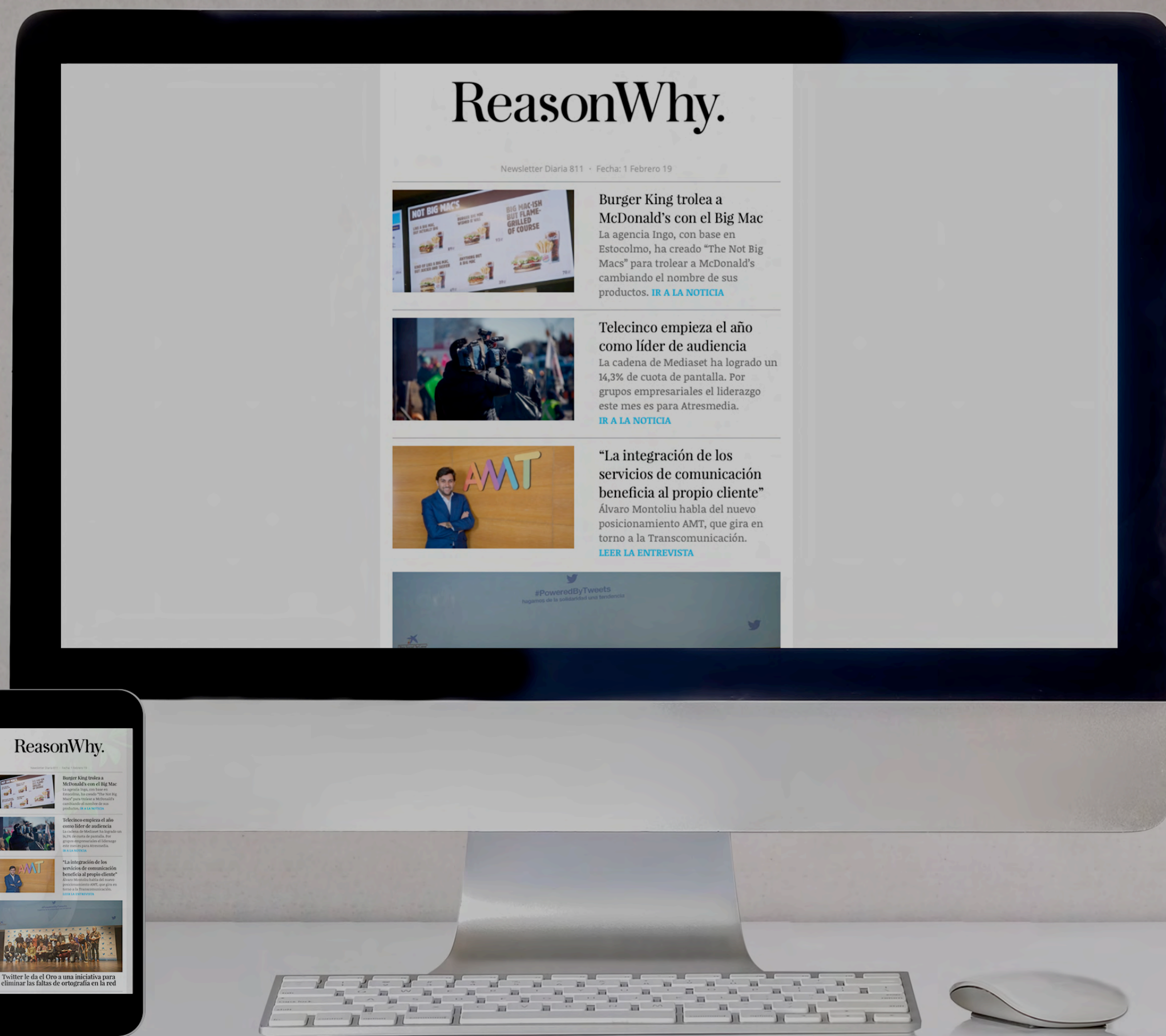
SCOPEN

BASE: ENTREVISTADOS (610) EN 2020. DATOS EN PROMEDIOS Y RANKING

PREGUNTA SUGERIDA

Línea Base 3

ReasonWhy.



La Newsletter de la que
todo el mundo habla

+50.000 REGISTROS

ReasonWhy.



Líderes en LinkedIn

+90.000

seguidores en la mayor red
profesional del mundo.

ReasonWhy.

ReasonWhy.



Google es el anunciante del año en Cannes Lions

El Festival de Cannes Lions ha anunciado que Google será el anunciante del año este 2018. Este honor reconoce y premia a la

Help center

Legal information

Log out

Millones de Pasajeros en España, Europa y LATAM

El único medio profesional que se puede leer en las plataformas de entretenimiento de las compañías aéreas.

IBERIA EXPRESS

VIVA
aerobus

VOLOTEA

AIR NOSTRUM
LINEAS AEREAS

WAMOS
AIR

world2fly

Binter
Lineas aéreas de Canarias

ReasonWhy.



80/20

PODCAST de tres temporadas, con 100 episodios, que se distribuye en más de 12 plataformas, incluyendo Spotify, Podimo, y Apple y Google Podcast.

Cuenta con invitados de primer nivel para debatir, reflexionar y divertirnos dentro y fuera del guión durante una hora.

+2.000 oyentes por episodio.



Reason Why.

Ediciones impresas

Necesitábamos crear algo único y especial.
Aquí está.

Serán piezas no anunciadas; todas ellas ediciones especiales y obras exclusivas de altísimo valor editorial, conceptual y sensorial.

4.000 ejemplares enviados mediante suscripción.



ReasonWhy.

Muchas gracias por la confianza depositada en nuestra marca y por considerar que trabajar con nosotros puede aportar valor a los intereses y objetivos de vuestra compañía.

Información, Inspiración y Criterio.
El periodismo se lo dejamos a otros.

CONTACTO

info@reasonwhy.es

+34 918057172

ReasonWhy.

