

## EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO: DESDE UNA PERSPECTIVA DEMOGRÁFICA

**\*Juan Carlos Castro Analuiza**

✉ juanccastro@uta.edu.ec  
Universidad Técnica de Ambato  
Facultad de Ciencias Administrativas

**\*\*Víctor Hugo Córdova Aldás**

✉ victorhcordova@uta.edu.ec  
Universidad Técnica de Ambato  
Facultad de Ciencias Administrativas

**\*\*\*Mauricio Quisimalin**

✉ hernanmquisimalin@uta.edu.ec  
Universidad Técnica de Ambato  
Facultad de Ciencias Administrativas

### RESUMEN

El turismo como eje de desarrollo de las ciudades, escenario propicio para analizar los emprendimientos turísticos de Tungurahua clasificados en alojamientos, alimentos y bebidas, agencias de viajes, operadoras turísticas. Según datos de la Cámara de Turismo de Tungurahua existen 1.700 emprendimientos, el 69% fracasan durante los primeros 5 años por factores como: financiamiento, educación-formación y experiencia, analizados desde una perspectiva histórica-hermenéutica y una entrevista no estructurada. Además, aparece un cuarto factor, estilo de vida como de menor relevancia, ya que el estado civil, la religión y los diferentes sub grupos que pertenecen a este factor no son relevantes en los emprendimientos.

**PALABRAS CLAVES:** Emprendimiento Turístico, Financiamiento, Educación-Formación, Experiencia.

### ABSTRACT

Tourism as the axis of development of the cities, a favorable scenario to analyze tourism ventures in Tungurahua classified in accommodation, food and beverages, travel agencies, tour operators. According to data from the Tungurahua Chamber of Tourism, there are 1,700 enterprises, 69% of which fail during the first 5 years due to factors such as financing, education and experience, analyzed from a historical and hermeneutic perspective and an informal interview. In addition, a fourth factor appears, lifestyle as of less relevance, since the marital status, the religion and the different sub groups that belong to this factor are not relevant in the emprendimientos.

**KEYWORDS:** Touristic Entrepreneurship, Financing, Education-Training, Experience.

Fecha recepción: abril  
2017  
Fecha aceptación: junio  
2017

## 1. INTRODUCCIÓN

El **turismo** busca desarrollarse en Ecuador, en Tungurahua se registra 1.700 emprendimientos turísticos, y alrededor del 80% estos fracasan. Estudios de corte mexicano, ratifican estas cifras y son alarmantes. El 75% de las nuevas empresas fracasan antes de los 2 años. Tungurahua no está exento de esta realidad, el fracaso asciende al 69% antes y durante los 5 años de actividades.

Por tanto, la propuesta investigativa se genera desde tres ámbitos: financiamiento, experiencia y formación. La Global Entrepreneurship Monitor determinó al financiamiento como factor demográfico, que monitorea el **financiamiento** para emprendedores, caracterizado para el análisis de los recursos financieros disponibles para el emprendedor.

El financiamiento es un factor que permite desarrollar e iniciar una empresa. Al respecto, García y Ruiz (2014) manifiestan que la problemática para acceder al financiamiento se da en las instituciones bancarias (Jalbert, 2014). Además, se convierte en una de las principales barreras para emprender, especialmente en los jóvenes, de ahí, la importancia de establecer políticas gubernamentales para potenciar el desarrollo y financiación de emprendimientos. (Ulacia, Villate, Lakunza, Bokos, y Peña, 2012; Pardo y Alfonso, 2013).

Reunir los requisitos para las diferentes instituciones se convierte en un verdadero desafío para impulsar, desarrollar y mantener un emprendimiento turístico (Terán y León, 2010; Terjesen, 2009; Ugarte, 2003; Vargas, 2015).

El factor **experiencia** expone las habilidades adquiridas, aprendidas por hechos vividos y observados, Ronstadt, Robinson y Sexton (citado por Martín, Hernangómez, y Rodríguez, 2005). A partir de esto, se desarrollan variables como los años de actividad actual, que García, Molina, y Quer (1997) indican al tiempo que ha transcurrido desde el inicio de un emprendimiento donde la persona adquiere experiencia (Teixeira y Carvalhal, 2013; Justo, 2008; Santocildes, Urquijo, y Elorriaga, 2012; Troncoso, 2009).

La **educación** es una fuente clave para determinar la eficacia del emprendimiento, toda persona pueda emprender y tener cierto grado de conocimiento en el área. Esto no significa que el empresario necesariamente debe tener estudios formales, varias personas deciden auto-educarse por motivación propia, Formichella (2004) hace referencia que la educación infiere de forma positiva para que las personas tengan mayores actitudes al emprender.

Según, el reporte de GEM (citado por Osorio y Pereira, 2011) el nivel de educación es

muy precario y no motiva a las personas a emprender o especializarse en una rama determinada del conocimiento, las personas se capacitan más de forma voluntaria que cuando se obliga.

Para Formichella, 2004; Osorio, Gálvez, y Murillo, (2010) el nivel de educación está dado por cada una de las etapas que forman al individuo, se toma como base un promedio de edad. Por tanto, la educación del empresario permite desarrollar con eficiencia determinada actividad; mientras mayor sea el nivel de educación, mayor los conocimientos y destrezas en la organización (Pinassi, 2012; Robin, 2014; Troncoso, 2009).

En este sentido, el perfil del emprendedor demuestra que la educación tiene un efecto muy alto en el emprendimiento. El emprendedor que mejora su aprendizaje en el área conserva estable su emprendimiento pese a las diferentes circunstancias que se puedan presentar (Cruz y Hormiga, 2012; Caputo y Gamallo, 2010).

Expuesto las premisas del estudio, desde la perspectiva demográfica y basado en el modelo de rasgos personales, la propensión a la creación de empresas (Gómez, 2005) se propone las variables de estudio: financiamiento, educación - formación y experiencia. Con esto, se expone los supuestos: **H<sub>1</sub>**. El tipo de financiamiento, educación- formación y la experiencia determinan la creación y subsistencia de

los emprendimientos turísticos.

## 2. MATERIALES Y MÉTODOS

Se utiliza información secundaria del Catastro de la Cámara de Comercio de Tungurahua, se comparó de los años 2011 y 2015 donde evidenció empresas que no se encuentran activas. Hasta el 2016 existen 1.700 empresas turísticas en Tungurahua.

Se analiza información secundaria, a través de un contexto histórico - hermenéutico de publicaciones en bases de datos Redalyc, Scielo, DOAJ, Scopus. Con esto, se identifica variables asociadas a los factores financieros, experiencia, educación y formación, expresadas en proposiciones teóricas a través del software ATLAS.ti de orden cualitativo y permitió organizar, reagrupar y gestionar las necesidades de análisis.

La información cualitativa se contrastó con la opinión de jueces, expertos y la población de estudio consultada. Además, se preguntó a organizaciones de Turismo; Coordinador de la Carrera de Turismo de la Universidad Técnica de Ambato, representantes de la Cámara de Comercio de Tungurahua, información que se logró recabar de una entrevista no estructurada. Se consultó a expertos vía e-mail y la tasa de respuesta del instrumento bordeó el 50% y se procedió a entrevistar a los propietarios de 50 emprendimientos registrados en Tungurahua.

Se confrontó los resultados de las fuentes primarias y secundarias, hasta llegar a una validación de contenido de orden cualitativa.

### 3. RESULTADOS

Aplicada la entrevista no estructura, se caracterizó hallazgos de acuerdo al siguiente detalle:

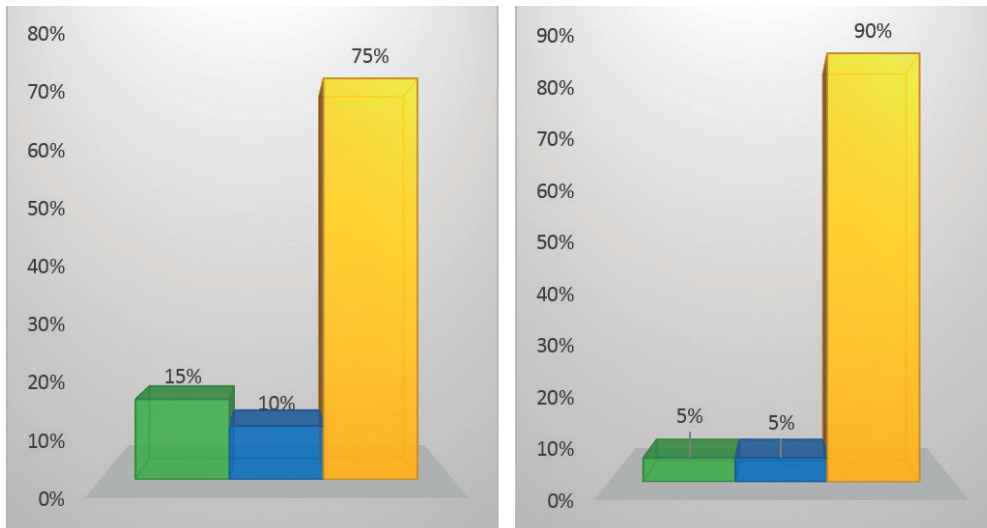


Figura 1: Comparación de los factores financieros entre fuentes secundarias, jueces, expertos, población, evidenciados en teorías versus los resultados obtenidos en las entrevistas.  
Fuente: Trabajo de investigación  
Elaborado: Por los autores

La **figura 1** muestra el concepto de mayor relevancia en el escenario del emprendimiento el financiamiento. Se justifica con la opinión de los jueces, expertos y la población consultada. Con

un porcentaje algo significativo el status económico e ingresos familiares como variables influyentes, ratificado por las organizaciones Turismo en Tungurahua.

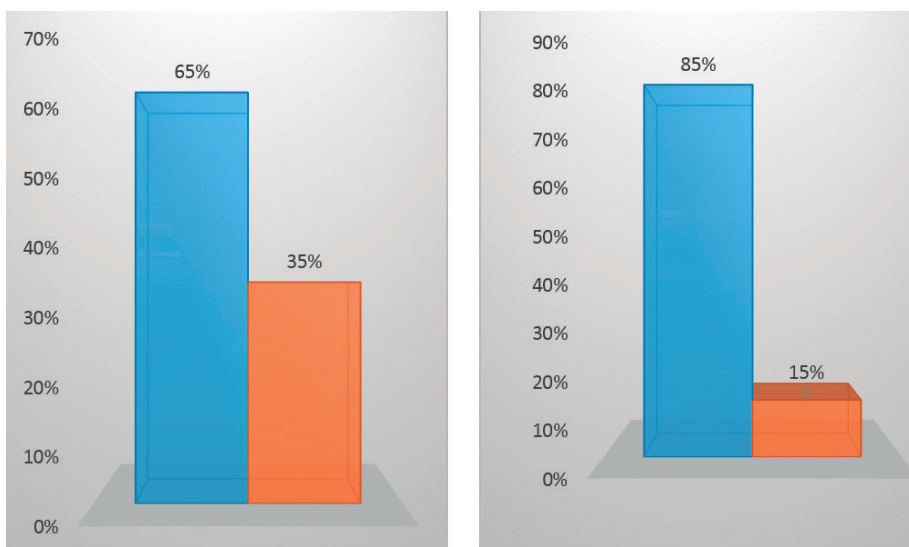


Figura 2. Comparación de los factores de experiencia entre fuentes secundarias, jueces, expertos y población, evidenciados en teorías versus los resultados obtenidos en las entrevistas.  
Fuente: Trabajo de investigación  
Elaborado: Por los autores

Los investigadores en un 85% consideran a la experiencia como un factor influyente; el 13% de los estudios no consideran años de actividad como factores altamente influyentes. En las entrevistas se muestra

concordancia entre expertos, jueces y población; además se determina que el 65% considera factor influyente a la experiencia; y la generación no es significativo.

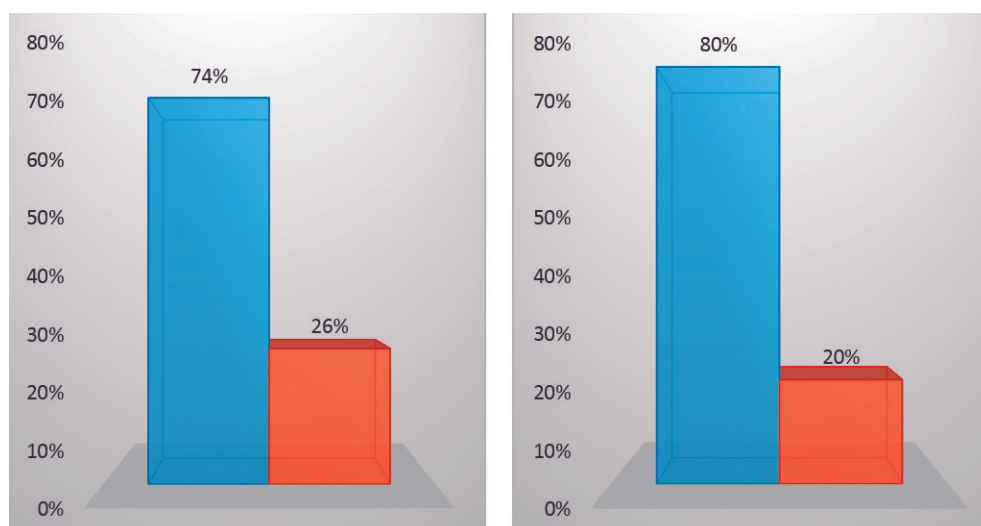


Figura 3. Comparación de los factores de educación entre fuentes secundarias, jueces, expertos y población, evidenciados en teorías versus los resultados obtenidos en las entrevistas.

Fuente: Trabajo de investigación  
Elaborado: Por los autores

En los factores de educación el 74% consideran al nivel de educación como un factor influyente en el fracaso de los emprendimientos; mientras que el 26% a la profesión. Se determina que el 80% de los entrevistados consideran como principal factor e influyente en un emprendimiento al nivel de educación y la profesión alcanza el 20% de la población.

#### 4. DISCUSIÓN

El financiamiento permite la creación y conservación del emprendimiento en el tiempo. Así, como la estabilidad del punto de equilibrio para obtener las ganancias y

continuar con las actividades. El capital semilla o capital inicial, en Ecuador por lo general se obtiene de familiares o ahorros personales. Se considera en la Provincia de Tungurahua que los emprendimientos que se establecen no están relacionados con la experiencia laboral previa del emprendedor.

El nivel de educación y formación de los emprendedores de Tungurahua son altamente de nivel secundario. Además, dependen de la capacitación y la auto-educación para mantener sus emprendimientos.

## 5. CONCLUSIONES

- Los resultados generados con la entrevista no estructurada, y validado por jueces, expertos y parte de la población, determinaron que los factores más incidentes en la población emprendedora es el financiamiento, educación-formación y experiencia.
- Apoyado en el proceso de interpretación y caracterizado por la búsqueda permanente de relaciones expresadas en hipótesis cualitativas; relaciones que encuentran su origen en constataciones previas y se constituyen, al mismo tiempo, en fuente de nuevas constataciones dentro del contexto del emprendimiento.
- Que a su vez, se recrea desde las nuevas miradas, y desde los nuevos sentidos reconstituidos hace que la alta coincidencia de orden cualitativa entre los diversos autores determinen que los tipos de financiamiento, la educación y formación, más la experiencia permite la creación, continuidad de los emprendimientos; pero también puede ocasionar el fracaso de los mismos.
- Además, se descubrió un cuarto factor, estilo de vida, que se determinó como factor no relevante debido a que el estado civil, la religión y los diferentes sub grupos que pertenecen a este factor no son relevantes en el emprendimiento turístico.

## 6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Caputo, M., & Gamallo, G. (2010). La calidad del Jardín maternal y su influencia en el desarrollo cognitivo de los niños y niñas. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez Y Juventud*, 8(2), 849–860.
- Cardona, M., Vera, L., & Tabares, J. (2008). Las dimensiones del emprendimiento empresarial: la experiencia de los programas cultura e y fondo emprender en Medellín. *Cuadernos de Investigación*, (69), 72.
- Cruz, G., & De Camargo, P. (2011). Análisis de las mejores estrategias de promoción en la web desarrolladas por los destinos turísticos internacionales. *Estudios Y Perspectivas En Turismo*, 17, 156–169.
- Formichella, M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. *Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria*, 1439(1033), 38.
- García, C. (2001). Dimensiones del éxito de las empresas emprendedoras. ... *Europeas De Dirección Y Economía De La Empresa*, 7(2), 139–158.
- García, D. (2010). Una etnografía económica de los tacos callejeros en México. El caso de Monterrey. *Estudios Sociales (Hermosillo, Son.)*, 19(37), 31–63.

- García, F., Marco, B., Molina, J., & Quer, D. (1997). Factores de éxito y fracaso de las nuevas empresas: propuestas de un marco teórico integrador. *La Gestión de La Diversidad: XIII Congreso Nacional, IX Congreso Hispano-Francés, Logroño (La Rioja), 16, 17 Y 18 de Junio, 1999, 2*, 565–571.
- Gómez, N., & Arias, O. (2002). El cambio de paradigma en la comunicación científica. *Informacion Cultura Y Sociedad, 6(2002)*, 93–102.
- Jalbert, T., & Jalbert, M. (2014). Uso y Manejo del Crédito en Estudiantes Universitarios. *Revista Internacional Administración & Finanzas, 7(5)*, 141.
- Justo, R. (2008). Tesis Doctoral La influencia del género y entorno familiar en el éxito y fracaso de las iniciativas emprendedoras, 295.
- Martín, N., Hernangómez, J., & Rodríguez, A. (2005). Análisis de la Formación y la Experiencia Laboral como Determinantes del Espíritu Emprendedor de los Estudiantes Universitarios. *Revista Asturiana de Economía, 34*, 131–146.
- Osorio, F., Gálvez, E., & Murillo, G. (2010). La estrategia y el emprendedor: diversas perspectivas para el análisis. *Cuadernos de Administración, Vol.1(No.43)*, 65–80.
- Osorio, F., & Pereira, F. (2011). Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva. *Cuadernos de Administración, 24(43)*, 13–33.
- Pardo, C., & Alfonso, W. (2013). ¿Por qué los negocios fracasan en Colombia? *Failure Institute, 77*.
- Pinassi, C. (2012). El marketing turístico del patrimonio cultural como alternativa de desarrollo del centro histórico de Bahía. *Rosa Dos Ventos, 18*.
- Robin, C., Astorga, P., & Martínez, D. (2014). Mujer y Actividad emprendedora del sector turístico en Valparaíso. *Global Conference on Buisness and Finance Proceedings, 9(2)*, 1670–1681.
- Santocildes, M., Urquijo, L., & Elorriaga, A. (2012). La iniciativa comunitaria en favor del emprendimiento social y su vinculación con la economía social: una aproximación a su delimitación conceptual. (Spanish). *The EU Initiative to Create a Favourable Climate for Social Enterprises and Their Links with the Social Economy: An Approach to Their Conceptual Delimitation. (English)*, 55–80.
- Teixeira, R., & Carvalhal, F. (2013). SUCESIÓN Y CONFLICTOS EN EMPRESAS FAMILIARES Estudio de casos múltiples en pequeñas empresas hoteleras, 22, 854–874.

Terán, A., & León, G. (2010). Visión del emprendimiento desde el estado y la universidad: el plan de desarrollo de Antioquia visión 2020 con el programa de emprendimiento de la UPB. *Revista Ciencias Estratégicas*, 18(23), 119–129.

Terjesen, S., Lepoutre, J., & Bosma, N. (2009). Report on Social Entrepreneurship Global Entrepreneurship Monitor 2009. *GEM*, 44.

Troncoso, C. (2009). Patrimonio y redefinición de un lugar turístico. La Quebrada de Humahuaca, Provincia de Jujuy, Argentina. *Estudios Y Perspectivas En Turismo*, 18, 144–160.

Ugarte, N., Sierra, L., Colmenares, J., & Cuberos, R. (2003). Integración entre un Sistema de Información Geográfica Turística y la Cuenta Satélite de Turismo : *TURISMO*, 5, 21.

Ulacia, G., Villate, J., Lakunza, I., Bokos, A., & Peña, C. (2012). La Revolución de los nuevos negocios. variaciones del emprendimiento. la experiencia de innobasque, *LXVII*, 77–101.

Vargas, D. (2015). Turismo de segundas residencias y turismo de naturaleza en el espacio rural mexicano. *Estudios Sociales: Revista de Investigación Científica*, 23(46), 290–312.