



El empresariado de Bogotá y la región: fortaleza y resiliencia en tiempos de crisis



Cámara
de Comercio
de Bogotá

#SOYEMPRESARIO #SOYEMPRESARIA





Presidente Ejecutivo

Nicolás Uribe Rueda

Comité de Presidencia

Martha Yaneth Veleño Quintero

Vicepresidenta Ejecutiva

Ana María Fergusson Talero

Vicepresidenta Articulación Público Privada

Constanza Del Pilar Puentes Trujillo

Vicepresidenta Servicios Registrales

Manuelita Bonilla Rojas

Vicepresidenta Jurídica

María del Pilar Londoño Correa

Vicepresidenta de Tecnología

María Mónica Conde Barragán

Vicepresidenta Relaciones Internacionales

César Edgar Parra Barreto

Vicepresidente Administrativo y Financiero

Gustavo Andrés Piedrahita Forero

Vicepresidente Centro de Arbitraje y Conciliación

Juan Carlos González Vergara

Vicepresidente Competitividad

Juan David Castaño Alzate

Vicepresidente Fortalecimiento empresarial

Ángela María Posse Velásquez

Gerente Formación empresarial

Carolina Nieto Cáceres

Gerente Asuntos corporativos

María Elvira Quintana Calderón

Gerente Soluciones y Operación de Eventos

María Paz Gaviria Muñoz

Gerente Plataformas

Natalia Arias Echeverry

Gerente Proyectos Especiales

Carlos Alberto Díaz Rueda

Gerente Planeación e Innovación

Daniel Gómez González

Gerente Articulación Macrosectorial

Darío De La Pava Pulecio

Gerente Recursos Humanos

Andrea González Santos

Contralora

Equipo de trabajo

Ana María Fergusson Talero

David Monroy Londoño

Didier Sua Romero

Gustavo Andrés Parra Cediel

Hugo Nelson Cano

Ilba Marina Nieto Barato

Jaime Ernesto Peña Herrera

John Wilson Buitrago Acosta

José Ramón Ortegón Salgado

Kevin Alexander López García

Paola Andrea Medellín López

Agradecimientos:

Daniel Ibarra Andrade

Diana Socotá Gracia

Lilian Andrea Guío Navas

Sebastián Pavia Venegas

Producción Editorial

Dirección de Gestión del Conocimiento

Vicepresidencia de Articulación Público-Privada

Cámara de Comercio de Bogotá

Diseño y Diagramación

María Cristina Garzón P.

Corrección de Estilo

Diego Losada Laguado

ISBN: 978-958-688-512-6

Las fotografías e imágenes de este documento pertenecen al archivo gráfico de la Cámara de Comercio de Bogotá. Derechos reservados 2021 Cámara de Comercio de Bogotá. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, almacenada en sistema recuperable o transmitido en ninguna forma o por medio magnético, electrónico, mecánico o fotocopia, grabación u otros, sin previa autorización escrita de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Av. El Dorado No. 68D – 35

Bogotá D. C., Colombia

Línea de Respuesta Inmediata [601] 3830330

Visítenos en: www.ccb.org.co

Síganos en:





El empresariado de Bogotá y la región: fortaleza y resiliencia en tiempos de crisis

Introducción	6
1. Estructura del entorno social y económico previo a la llegada del COVID-19	9
1.1. La dinámica de la producción del país y la región	10
1.2. Dinámica productiva en Bogotá	14
1.3. Dinámica del comercio exterior: exportaciones e importaciones	15
1.4. Dinámica empresarial	20
1.5. Clima de negocios	22
1.6. La estructura de los micronegocios	24
1.7. Dinámica del mercado laboral	29
1.8. Inflación y crecimiento en los precios	32
1.9. Contexto de la pobreza monetaria	33
2. La pandemia del COVID-19	39
2.1. Origen de la pandemia y su expansión por el mundo	41
2.2. La pandemia en las cifras de contagios, muertes y ocupación de UCI	47
2.3. Reacción de las autoridades colombianas. Primeras medidas, la emergencia sanitaria y los confinamientos	55
2.4. El proceso de vacunación	76
2.5. Programas sociales implementados durante la pandemia	83
2.6. Respuestas de la CCB en la adecuación de los servicios para los empresarios	92
3. Impacto de la pandemia en los principales agregados económicos y sociales	123
3.1. El impacto económico de la pandemia en el mundo	124
3.2. Impacto de la pandemia en la economía colombiana	126
3.3. Dinámica empresarial	132
3.4. La Reactivación empresarial en Bogotá	137
3.5. Situación del empleo	142
3.6. El impacto de la pandemia en la pobreza monetaria	154
3.7. Evolución del consumo final de los hogares	156
Bibliografía	161

Introducción

El 11 de marzo de 2020, Tedros Adhanom, director de la Organización Mundial de la Salud [OMS], declaró a la enfermedad del COVID-19 como una pandemia. Para este momento, había más de 40 países afectados, 345 muertes y cerca de 7.000 casos nuevos diarios. Tres meses atrás, el mundo conocía los primeros casos de una forma de neumonía que afectaba a los ciudadanos de Wuhan, en China. Estos habrían de escalar hasta llegar a 255 millones de contagios y 5,1 millones de muertes alrededor del mundo con corte al 16 de noviembre.

Este documento hace un recuento detallado de las incidencias de la pandemia, desde su descubrimiento en los primeros meses de 2020, hasta sus impactos económicos en los últimos meses de 2021. Permite conocer la estructura que tenía la economía nacional y de la capital antes de la pandemia, para entender cómo se enfrentó a la enfermedad. Hace un recuento de las principales noticias mediante las cuales el mundo conoció el virus y dio cuenta de su expansión. Profundiza en el desarrollo del proceso de vacunación en Colombia y en las estadísticas de salud del país y la capital, de manera comparativa para entender cómo fue el avance del virus en ambos territorios. Además, muestra cuáles fueron las acciones que tomó el Gobierno Nacional y el Distrital para apoyar a los ciudadanos y empresarios de la región. Pero más importante, cuáles fueron los programas que implementó la Cámara de Comercio de Bogotá para acompañar a los empresarios en su proceso de recuperación económica. Finalmente, muestra los impactos de la pandemia en los principales indicadores económicos y sociales del país y la ciudad.

El primer resultado que se hace evidente consiste en que el mayor costo de la pandemia se da en vidas. Estas muertes se concentraron en gran medida en Estados Unidos, que con corte al 16 de noviembre tuvo el 15,3% de las fatalidades que surgieron a partir de la enfermedad con 768.000 defunciones, seguido por Brasil, que tuvo el 11,9% asociado a 612.000 personas e India con el 9% que representa a 464.000 personas. Colombia tuvo el 2,5% que implica que 128.000 personas perdieron la vida por el COVID-19.

En términos económicos, los impactos de la pandemia dejaron una caída de cerca del 18,7% en las horas trabajadas para el total mundial; asimismo, una pérdida de puestos de trabajo que generaron un aumento importante en las tasas de desempleo mundiales, así como las tasas de inactividad de 2020 frente al 2019, con un efecto especialmente fuerte en jóvenes y mujeres. Para el caso de Colombia, la pandemia dejó una destrucción permanente del empleo y la producción; pues, mientras el

desempleo rondaba el 10,2% en septiembre de 2019, este valor subió a 12,1% para el mismo mes de 2021. Incluso, durante mayo, el desempleo alcanzó un pico de 21,4%, mientras que el número de personas inactivas pasó de 14,6 millones a 19,1 millones en dos meses, entre febrero y abril de 2020. Para el caso de la producción, en el segundo trimestre de 2020 se vio una caída del 15,7%, la más alta registrada desde que se tienen estadísticas nacionales.

En el centro de esta dinámica, tanto en el componente de la caída como en el proceso de recuperación, estuvieron los empresarios. No solo generan más del 96 % del empleo del país, sino que también lograron mantener una masa importante de puestos de trabajo utilizando capital de trabajo, créditos de nómina y, en ocasiones, ahorros personales, para evitar prescindir de sus trabajadores. Estos esfuerzos fueron complementados con políticas activas del Gobierno para apoyar al sector real, con subsidios a la nómina, como el Programa de Apoyo al Empleo Formal (PAEF), que garantizó recursos para quienes mantuvieran su nómina en condiciones de formalidad. Para el caso de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), la dinámica empresarial tuvo su mayor caída de los últimos tiempos al pasar de 487.363 empresas activas en el acumulado de enero a octubre de 2019, a tener 423.922 en el mismo periodo de 2020. Esto implicó una caída del 13,1% en la dinámica empresarial. Al cerrar octubre de 2021, todavía persiste una diferencia del 6% con la actividad empresarial de 2019. Sin embargo, el nivel de recuperación que muestra el sector empresarial, es un resultado importante al tener en cuenta que su estructura está concentrada en microempresarios en 94% y en pequeñas empresas en 4,3%, mientras que las medianas pesan el 1,2% y las grandes 0,5%.

Estos resultados y el análisis que incluye este documento, son el compendio más completo disponible para la capital del origen, desarrollo e impacto del COVID-19 y es un instrumento que permite tomar mejores decisiones sobre cómo consolidar el proceso de reactivación. El resto del documento contiene una primera sección que muestra cómo era la estructura social y económica del país y la ciudad, previo al inicio de la pandemia; la segunda sección contiene un recuento de los hechos iniciales que consolidaron la expansión del virus, incluyendo el desarrollo de la vacunación y las medidas que tomaron la Cámara de Comercio de Bogotá y los Gobiernos Nacional y Distrital. Finalmente, cierra con una sección que tiene los impactos económicos y sociales de la pandemia en el país y la ciudad.





Estructura del entorno social y económico a la llegada del **COVID-19**

- 1.1. La dinámica de la producción del país y la región
- 1.2. Dinámica productiva en Bogotá
- 1.3. Dinámica del comercio exterior: exportaciones e importaciones
 - 1.3.1. Exportaciones
 - 1.3.2. Importaciones
- 1.4. Dinámica empresarial
- 1.5. Clima de negocios
- 1.6. La estructura de los micronegocios
 - 1.6.1. Micronegocios en el total nacional
 - 1.6.2. Micronegocios en Bogotá
- 1.7. Dinámica del mercado laboral
 - 1.7.1. Tasa de desempleo
 - 1.7.2. Participación en el mercado laboral
- 1.8. Inflación y crecimiento en los precios
- 1.9. Contexto de la pobreza monetaria

Este capítulo muestra cómo fue la evolución de los principales agregados económicos de **Colombia y Bogotá** antes del inicio de la pandemia

La pandemia del COVID-19 significó una suspensión con características sin precedentes en la mayoría de las actividades económicas. Particularmente, para la mayoría de los países del mundo en la época contemporánea, esta fue la primera vez que se originó una suspensión generalizada de las actividades humanas dependientes de la interacción entre personas. Al cierre de 2021, es difícil conocer los efectos de largo plazo de lo sucedido a partir de marzo de 2020, no solo por el alto costo en vidas humanas, sino también por la potencial transformación que sufrió el sistema productivo tras los cambios que se dieron en las relaciones laborales, comerciales, transaccionales y productivas.

Para entender los efectos que tuvo la pandemia sobre el entorno de los negocios, la economía y la sociedad, este capítulo muestra cómo fue la evolución de Colombia y Bogotá antes del inicio de los confinamientos, y hace énfasis en tres grandes grupos de indicadores: los agregados macroeconómicos, las estadísticas empresariales y las cifras sociales; y un recuento sobre estos desde el inicio de la década, desde 2010 hasta diciembre de 2019. En particular, se revisa cuál era la estructura de estos indicadores, se analizan las potenciales vulnerabilidades que llevaron a que la pandemia tuviera un alto impacto social y económico sobre el país y región.

1.1. La dinámica de la producción del país y la región

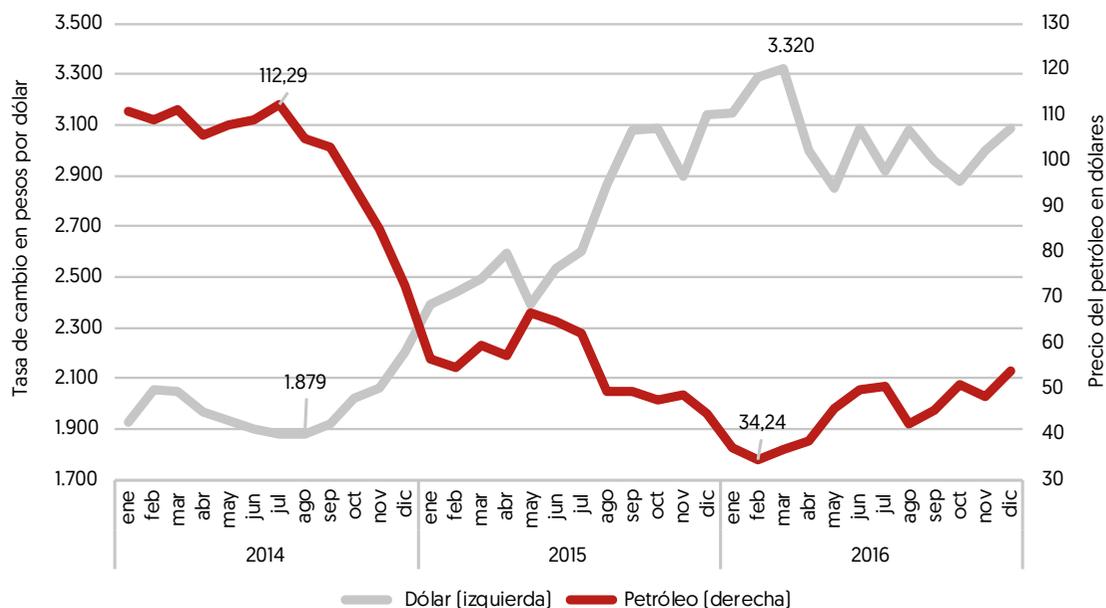
En el contexto global, para 2019, la economía mundial creció **2,36 %**.

En el contexto global, para 2019, la economía mundial creció 2,36%. A finales de dicho año, las perspectivas de crecimiento mundial para los siguientes periodos eran positivas. En efecto, el Fondo Monetario Internacional (FMI) proyectó el crecimiento económico de 2020 en 3,3%, con señales de estabilización, aunque a un ritmo lento. Al mismo tiempo, este organismo estimaba un crecimiento para 2021 en 3,4% (FMI, 2020). Por su parte, para América Latina se había proyectado un crecimiento inferior al mundial de 1,8% para 2020, debido al menor desempeño de países como México, Brasil y Argentina. Adicional a lo anterior, en el segundo semestre de 2019, las manifestaciones sociales de Chile¹ limitaron los resultados y perspectivas regionales. Para el caso colombiano, el pronóstico que construyó Fedesarrollo sobre el crecimiento económico de Colombia para 2020 era de 3,5% y llegaría hasta 4,1% en 2023 (Fedesarrollo, 2019).

1. Las manifestaciones de Chile, que iniciaron el 14 de octubre de 2019, tuvieron en estado de emergencia a gran parte de las capitales del país. Este proceso se originó por un aumento en los precios del transporte público y trascendió a generar un cambio en la constitución de este país. Para más información, ver el informe sobre la misión a Chile de las Naciones Unidas. Obtenido de <https://bit.ly/317rgNv>

Estas perspectivas de crecimiento se dan al cierre de una década que presentó un cambio importante en la estructura productiva mundial, del país y de la región. Específicamente, por la caída en los precios del petróleo que sucedió a partir del tercer trimestre de 2014. En este periodo, la contracción del sector de explotación de minas y canteras desaceleró el crecimiento de la economía colombiana, no solo por la disminución de rentas derivadas del petróleo, sino también por la menor dinámica de sectores relacionados con la actividad extractiva. El origen de esta disminución en el crecimiento fue la caída en el valor del barril del petróleo, que pasó de estar alrededor de los 110 dólares por unidad en el primer semestre de 2014 a valores cercanos a los 55 dólares al final de dicho año, incluso llegando a valores inferiores a 35 dólares², en el caso del Brent, tipo de petróleo de referencia para Colombia. Esto significó una reducción importante en los ingresos que recibía el país por petróleo que solo pudieron ser compensados, en parte, por un aumento considerable en la tasa de cambio. Esta dinámica se observa en la gráfica 1.

Gráfica 1. Precio del petróleo y valor de la tasa de cambio para 2014, 2015 y 2016



Fuente: para los precios del petróleo Investing.com y para la tasa de cambio es Banco de la República.

Nota: el precio del petróleo proyectado es el de los precios de futuros petróleo Brent, ya que este último es el precio de referencia para Colombia. Los valores que tienen valor numérico en la gráfica corresponden a los precios mínimos y máximos de la serie en el periodo analizado.

2. Precio del petróleo de futuros Brent. 29 de septiembre 2021. Investing.com. Obtenido de <https://bit.ly/3xm5AIO>.

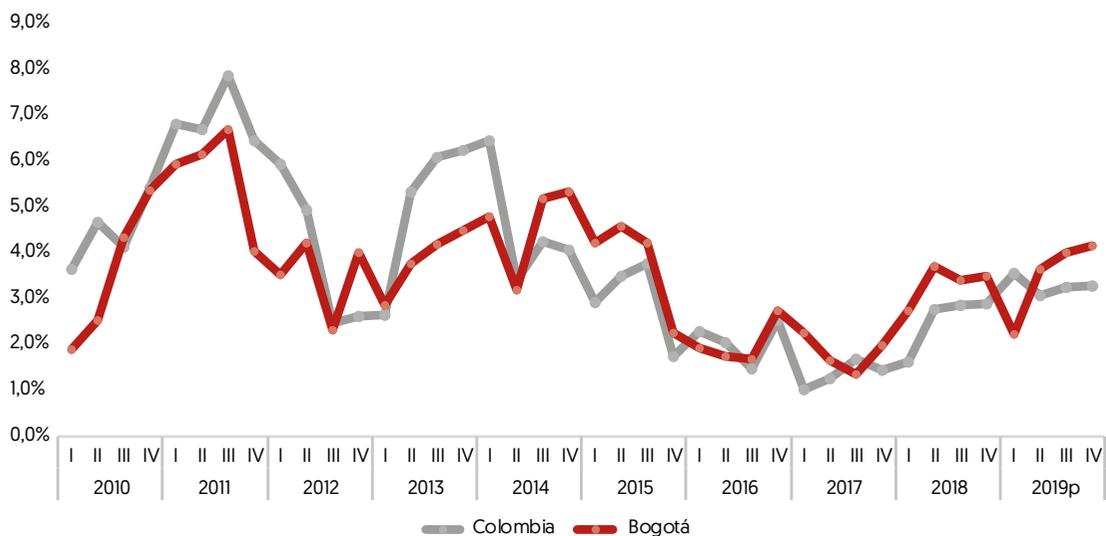
PIB trimestral en 2019
creció por encima del



3%

Esta situación en los precios del petróleo generó una caída importante de la producción total nacional, donde se observa que, desde 2014 y hasta 2017, hubo un descenso sistemático en la tasa de crecimiento anual del PIB trimestral. A partir de dicho año, la producción mostró un crecimiento sostenido que incluso alcanzó a superar el 3% durante todo el 2019; esto se observa en la gráfica 2.

Gráfica 2. Tasa de crecimiento de 12 meses del PIB trimestral de Colombia y Bogotá a precios constantes entre 2010 y 2019



Fuente: DANE – Cuentas nacionales trimestrales.

Al analizar el PIB nacional en términos sectoriales, la construcción tuvo unos periodos de alto crecimiento al cerrar 2015, pero posterior a esto tuvo desaceleraciones importantes hasta alcanzar valores negativos durante 2019, causadas principalmente por el sector de edificaciones residenciales y no residenciales. En contraste, las obras civiles habían tenido un comportamiento creciente durante 2015, con los picos más altos de la historia reciente durante 2016, con valores que superaban el 109%. Aunque el 2017 y 2018 habían mostrado periodos de crecimiento cercanos al 20%, el 2019 había empezado a mostrar una senda creciente que alcanzaría en el cuarto trimestre un pico del 59%.

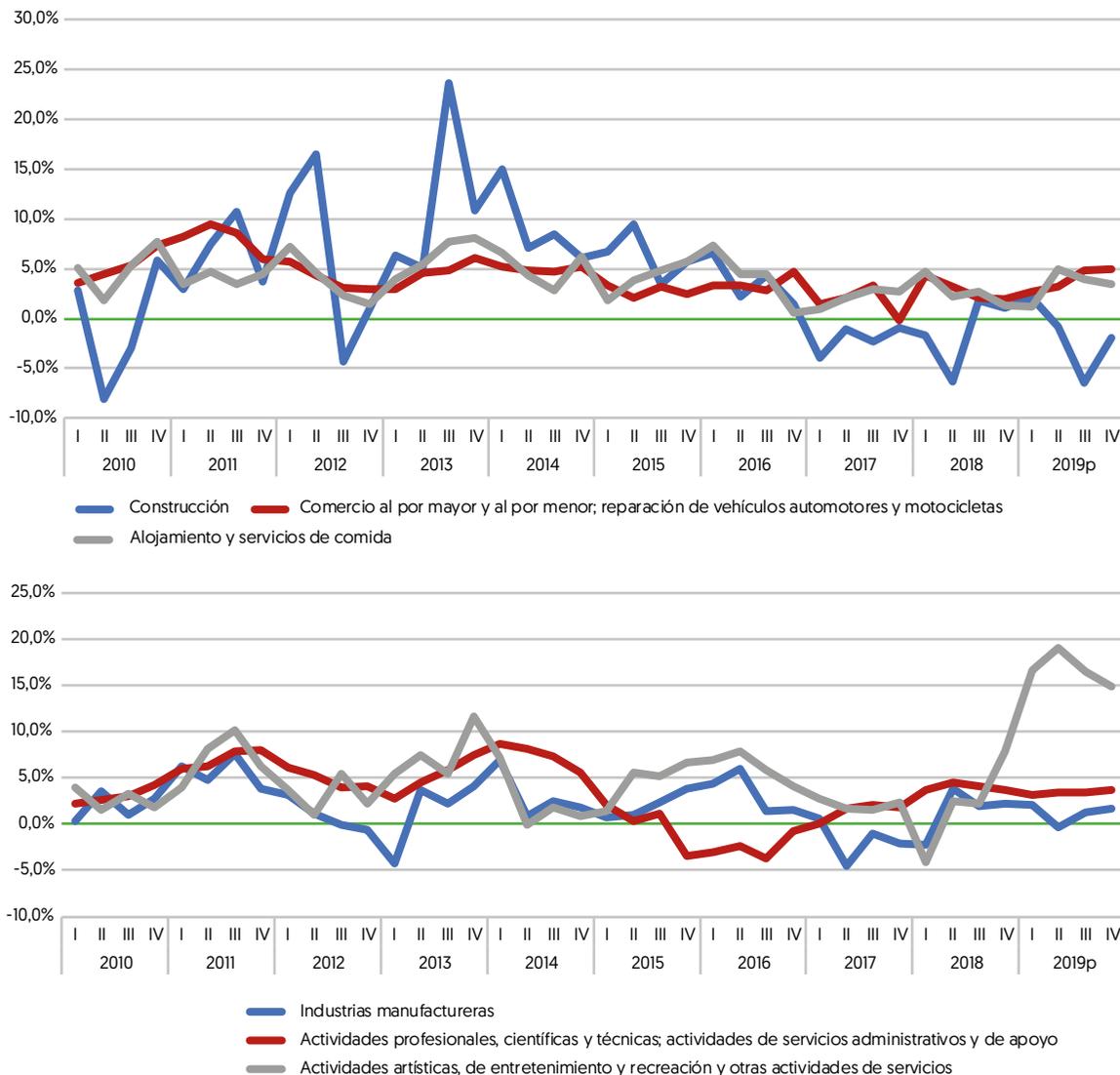
Además, el sector de alojamiento y servicios de comida mostró un crecimiento positivo en la década previa al 2019, con niveles de crecimiento que oscilaban entre el 1% y el 5% en función de las distintas temporadas del año, siendo siempre el mejor trimestre el cuarto de cada año.

Finalmente, el sector de actividades artísticas, de entretenimiento y recreación fue una de las principales apuestas del Gobierno Nacional desde 2018, teniendo en cuenta que el Plan Nacional de Desarrollo de 2018 a 2022 incluía el pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja. Este sector había mostrado tasas de crecimiento inferiores al 5% antes de dicho año, pero a partir de la priorización de este sector, se observó un crecimiento del 21,2 % que se sostuvo por encima del 14% durante todo 2019, lo cual mostraba que la apuesta del Gobierno Nacional estaba teniendo éxito.

Actividades artísticas,
de entretenimiento
y recreación crecieron
en 2019 por encima
del

14%

Gráfica 3. Tasa de crecimiento a 12 meses del PIB de Colombia por sector económico



Fuente: DANE – Cuentas nacionales trimestrales.

1.2. Dinámica productiva en Bogotá

La capital tiene especial importancia en sectores como el de actividades profesionales, científicas y técnicas, dada su relación y encadenamiento con el sector petrolero, motivo por el cual la producción de este sector mostró caídas hasta del

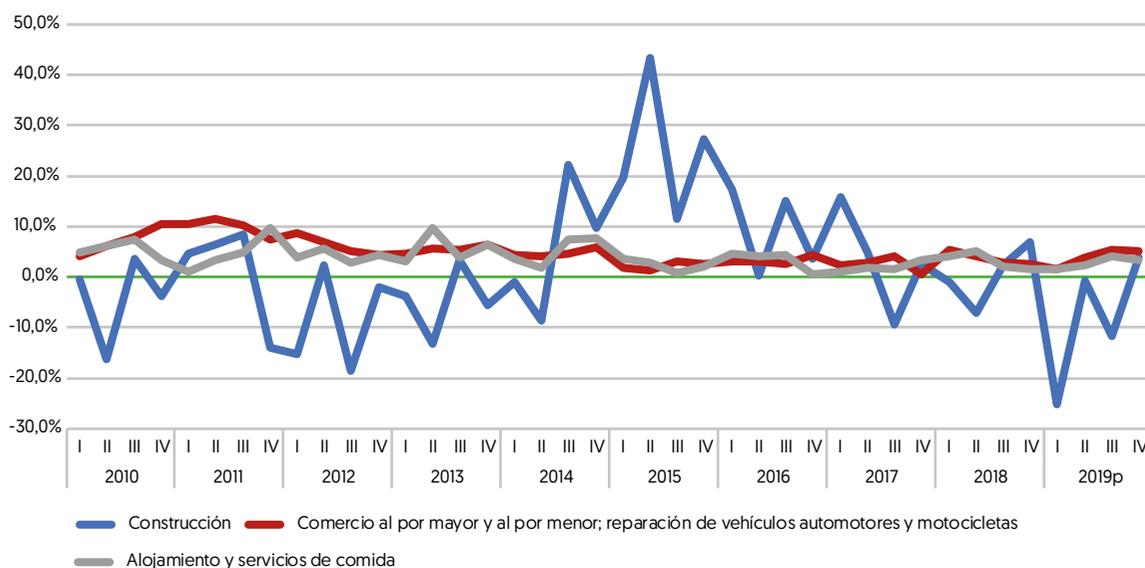
5%

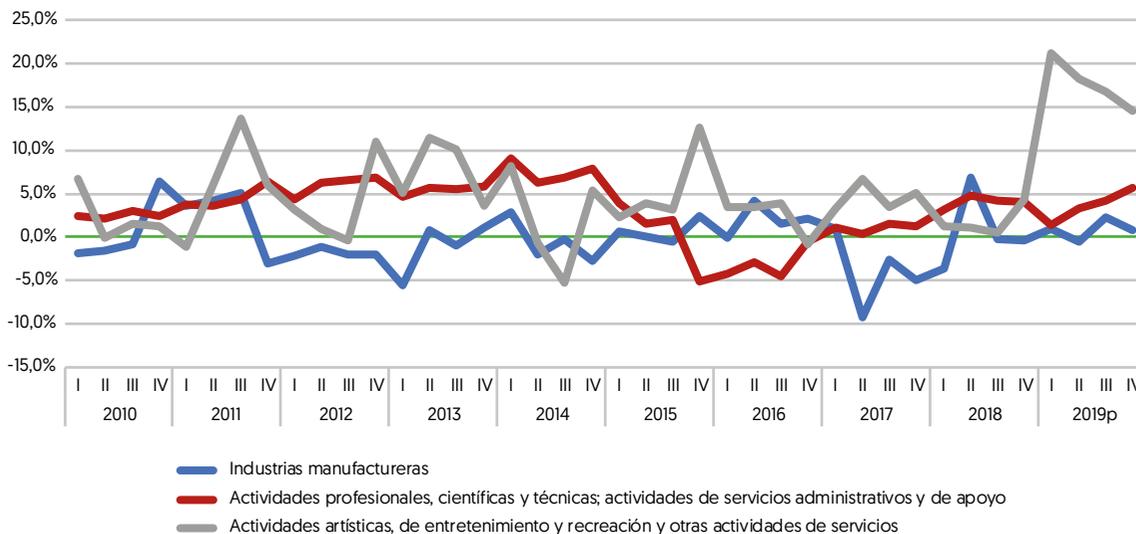
a raíz de la crisis del petróleo.

Bogotá tuvo una tendencia similar a lo observado en el resto del país, como se ve en la gráfica 2. Esto se debe, en gran parte, a la dependencia que tiene la economía nacional frente a la bogotana, que produce 1 de cada 4 pesos del total de Colombia. La capital tiene especial importancia en sectores como el de actividades profesionales, científicas y técnicas, dada su relación y encadenamiento con el sector petrolero, motivo por el cual la producción de este sector mostró caídas hasta del 5% a raíz de la crisis del petróleo. A pesar de lo anterior, desde 2015 y hasta 2019, la ciudad presentó, en promedio, crecimientos superiores a los del resto de la nación, impulsado principalmente por el comportamiento positivo de los sectores de servicios. Frente a este último, la crisis de los precios del petróleo de 2014 generó en la capital una desaceleración que se extendió hasta 2017. A partir de este año, se registró una recuperación sostenida hasta 2019, año en el que se observaron los trimestres de mayor crecimiento desde 2014. Por su parte, la industria tuvo unas caídas importantes en 2017 y mostró señales significativas de recuperación durante 2018 y 2019, como se observa en la gráfica 4.

A nivel sectorial, en 2016 y 2017, la economía bogotana registró el menor crecimiento del período de análisis, debido a la contracción del sector de actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo, cuyo valor agregado disminuyó desde el cuarto trimestre de 2015. Lo anterior logró frenar el crecimiento de la economía bogotana, a pesar del dinamismo del sector de la construcción, en particular del componente de carreteras y vías de ferrocarril, de proyectos de servicio público y de otras obras de ingeniería civil.

Gráfica 4. Tasa de crecimiento a 12 meses del PIB de Bogotá por sectores económicos





Fuente: DANE – Cuentas nacionales trimestrales.

En 2018 y 2019, el crecimiento de la economía bogotana retoma la senda de crecimiento, aunque con menor dinamismo. Durante estos años, se destaca el desempeño positivo de los sectores de comercio, actividades inmobiliarias, actividades financieras y de seguros y la administración pública y defensa. Por el contrario, el desempeño negativo de la construcción disminuyó la dinámica productiva, especialmente por el componente de edificaciones residenciales y no residenciales.

1.3. Dinámica del comercio exterior: exportaciones e importaciones

La crisis de los precios del petróleo de 2014 tuvo dos consecuencias importantes para la economía colombiana: en primer lugar, implicó una reducción de la producción y la venta hacia el exterior de bienes y servicios, especialmente en bienes y servicios asociados al sector minero-energético. En segundo lugar, como se mencionó anteriormente, para compensar la caída de ingresos nacionales, la tasa de cambio sufrió una importante depreciación, entendido esto como un aumento importante en su valor, que pasó de oscilar entre los 1.800 y 1.900 pesos colombianos por dólar en agosto de 2014 a tener un valor que oscilaría alrededor de los 2.800 pesos a partir de este momento. Este valor duraría hasta agosto de 2018, año en el cual iniciaría un aumento sostenido hasta ubicarse en un valor cercano a los 3.400 pesos al cerrar 2019, principalmente por los buenos resultados de la economía estadounidense. Esta coyuntura hizo más caras las importaciones y más rentables las exportaciones. El siguiente apartado muestra cómo reaccionó el comercio exterior a esta coyuntura y cuál era el panorama de internacionalización de la economía hasta antes de la pandemia.

La crisis de los precios del petróleo de 2014 tuvo dos consecuencias importantes para la economía colombiana: una reducción en la producción y un aumento en la tasa de cambio

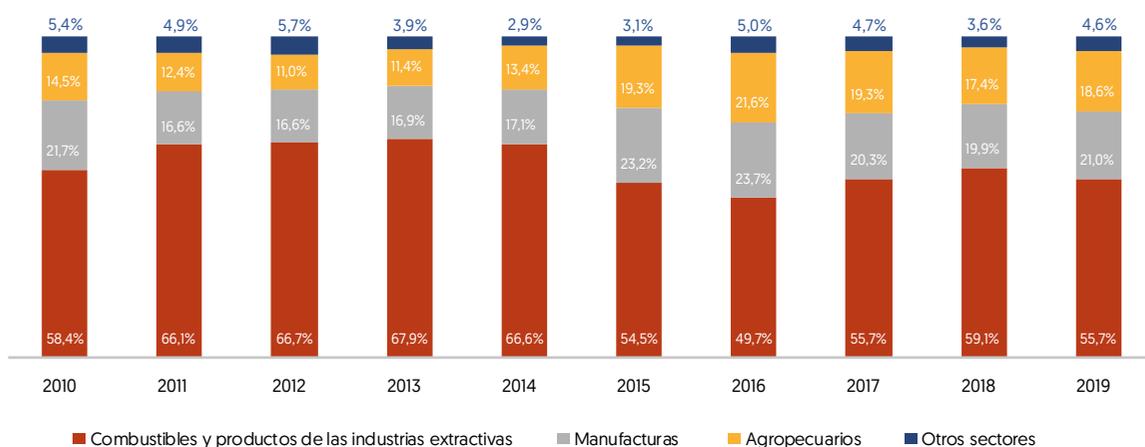
La composición de las exportaciones nacionales no minero-energéticas de Colombia durante 2019 fue del



1.3.1. Exportaciones

Este apartado muestra la estructura de las ventas hacia el exterior de bienes en Colombia, Bogotá y Cundinamarca. Particularmente, la composición de las exportaciones nacionales para bienes no minero-energéticos de Colombia fue del 40%, en promedio, entre 2010 y 2019, como se aprecia en la gráfica 5. Al analizar la canasta de bienes exportados en el país, se observa que la mayor participación la tiene combustibles y productos de las industrias extractivas, con un promedio de 60% del total vendido durante los últimos diez años hasta 2019.

Gráfica 5. Exportaciones de Colombia por sectores económicos entre 2010 y 2019



Fuente: DANE - Estadísticas de Comercio Exterior.

Al contrastar las gráficas 5 y 6 que muestran la composición de exportaciones y su evolución, se observa que la dinámica de las ventas externas dependió, en gran medida, de lo sucedido con el componente minero-energético. Particularmente, tras la caída en el valor exportado total en 2014 y 2015, las exportaciones no retomaron los niveles observados previo al 2015; lo cual muestra que, aunque el precio de los bienes exportados aumentó, esto no generó los incentivos suficientes para sustituir el componente minero-energético.

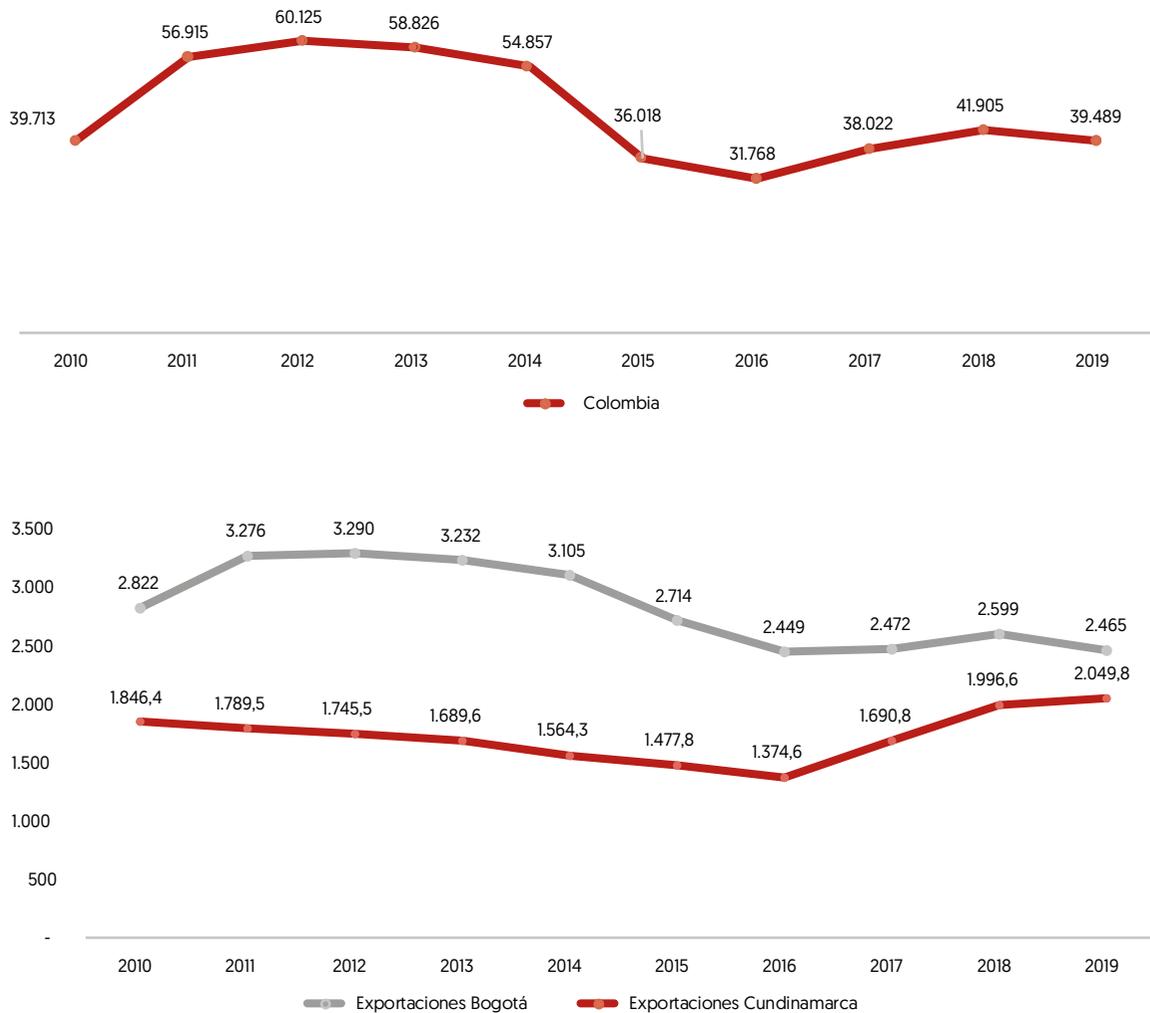
Teniendo en cuenta que Bogotá representó en 2019 el 6,2% del total de los bienes exportados del país, la dinámica observada en el total nacional tiene una relación directa con lo sucedido en la capital. Durante el periodo 2010-2019, la venta externa de mercancías originarias en Bogotá registró una contracción que se acentúa en el 2015, aunque no en los niveles de las ventas externas del país; lo anterior, en gran medida, porque la capital tiene una menor dependencia del componente minero-energético. En efecto, la disminución de las exportaciones fue de

12,6% en 2015 y 9,8% en 2016. La disminución se da, en gran parte, debido a la alta concentración de la canasta exportable en productos fabricados, cultivados o extraídos. De acuerdo con la información contenida en las declaraciones de exportaciones registradas ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales [DIAN], entre los principales productos exportados por la economía de la capital en 2019 figuraron las flores y capullos frescos, cortados para ramos o adornos (principalmente, rosas y claveles), cafés sin tostar, sin descafeinar y medicamentos para uso humano.

En las exportaciones nacionales, Bogotá pesó durante 2019



Gráfica 6. . Valor de las exportaciones en Colombia, Bogotá y Cundinamarca entre 2010 y 2019 en millones de dólares.
[Panel superior es el total nacional y panel inferior es Bogotá y Cundinamarca]



Fuente: DANE - Estadísticas de Comercio Exterior.

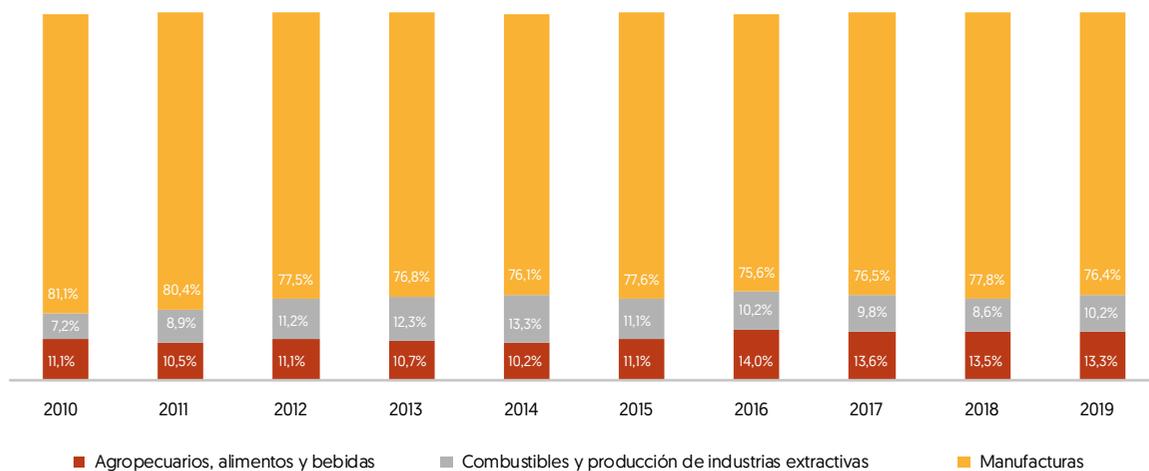


A su vez, las exportaciones originadas del departamento de Cundinamarca, que para 2019 pesan el 5,2% del total nacional, tuvieron un desempeño negativo desde 2011 hasta 2016. En este caso, la alta dependencia de la economía en las ventas externas de flores y el carbón, definen la dinámica de las exportaciones. En términos de productos, la disminución de las exportaciones de desperdicios y desechos, de cobre, pañales para bebés y vehículos desde 2012, aportaron negativamente a la variación de las ventas externas del departamento. En 2017 y 2018, las exportaciones de Cundinamarca aumentaron 23,0% y 18,1%, respectivamente, superando incluso la dinámica de las ventas externas del país y de Bogotá.

1.3.2. Importaciones

Como complemento a las exportaciones, las importaciones son la compra de bienes producidos en el exterior para el consumo o transformación en el territorio nacional. Durante el periodo 2010-2019, las importaciones colombianas se concentraron fundamentalmente en manufacturas que representaron el 77,5% promedio del total importado, tal como se observa en la gráfica 7. Le siguen las compras externas de productos agropecuarios, alimentos y bebidas que significaron el 11,9% y combustibles y productos de industrias extractivas con una participación promedio de 10,3%.

Gráfica 7. Importaciones de Colombia por sectores económicos entre 2010 y 2019



Fuente: DANE - Estadísticas de Comercio Exterior.

De acuerdo con la estructura de las importaciones colombianas, su dinámica dependió del comportamiento de las manufacturas. En efecto, el aumento de las importaciones entre 2013 y 2014, así como la caída

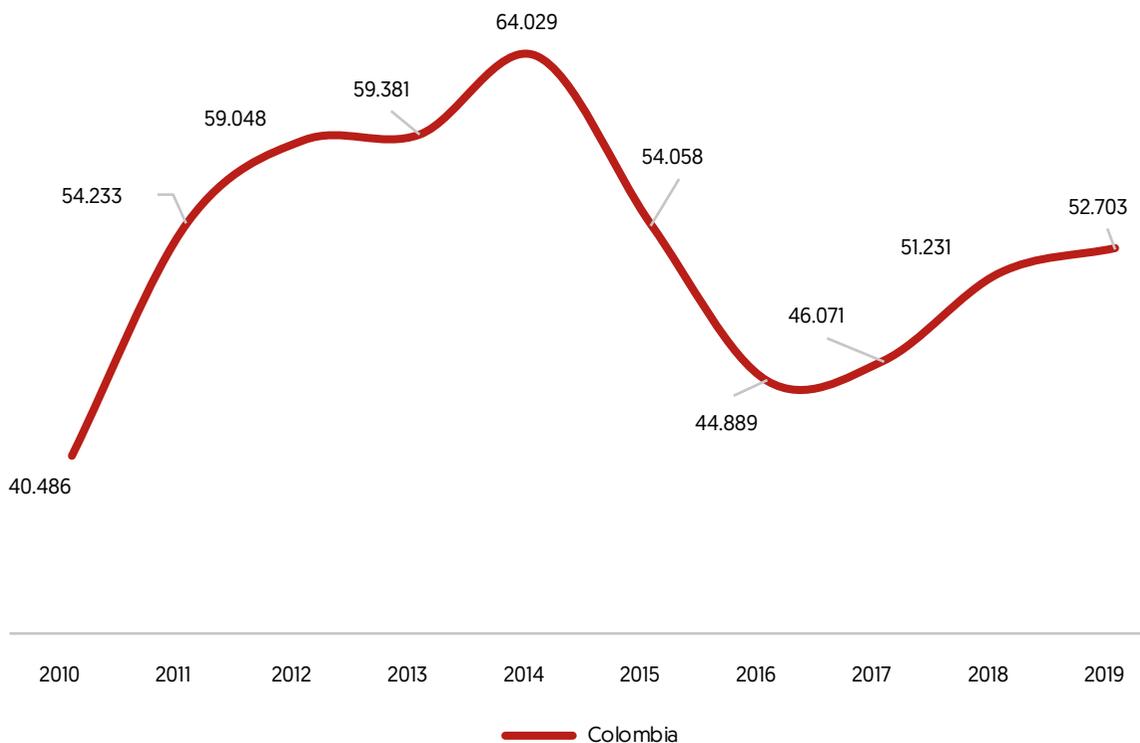
posterior que sucedió hasta 2016, año en que llegó a su punto más bajo, se atribuyó a las menores compras de productos químicos, informáticos, electrónicos y ópticos, vehículos y sus partes, máquinas y refinados de petróleo.

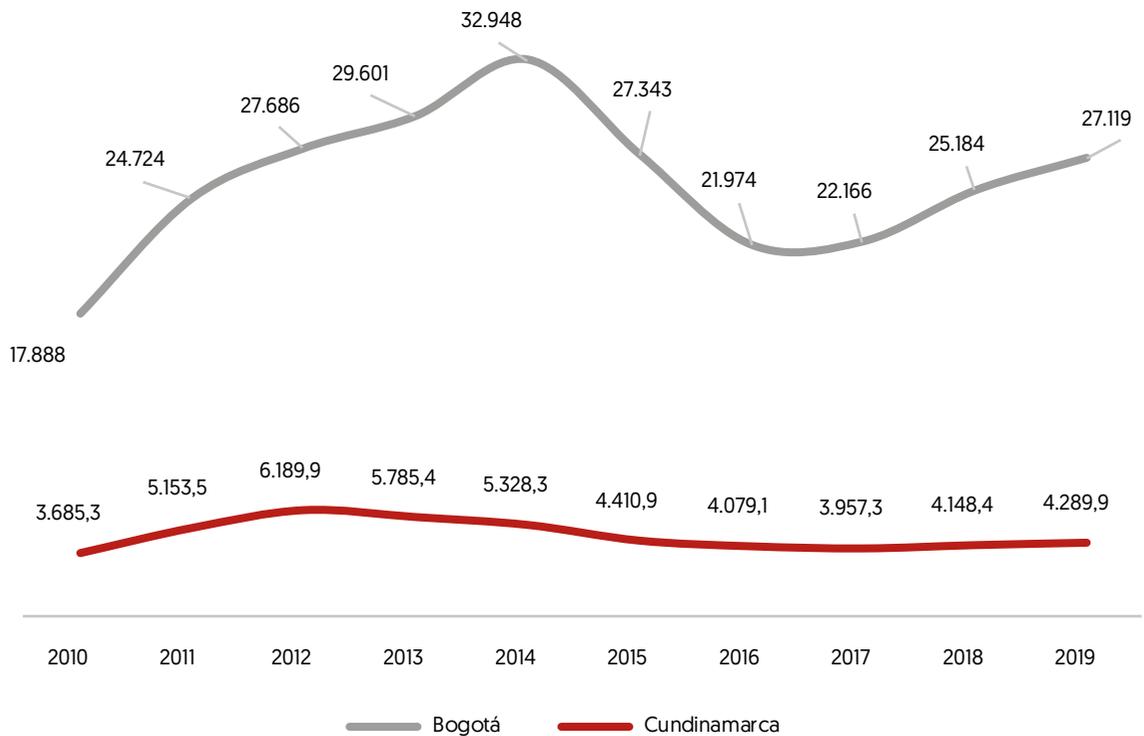
En 2019, Bogotá significó el 51,5% del total de las importaciones del país, por lo que se evidencia una relación directa entre el comportamiento nacional y la capital del país. Durante la década que inició en 2010, las importaciones de bienes destinados a Bogotá registraron una dinámica importante, con un mínimo de compras externas por US\$17.888,3 millones en 2010, a un máximo histórico de US\$32.948,5 millones en 2014 [véase gráfica 8]. A su vez, la caída más significativa se dio en 2016, cuando la variación de las compras externas de la capital del país fue de -19,6%. Hasta 2019, las importaciones hacia la capital se ubicaban en una senda de crecimiento que inició en 2017, con aumentos de 0,9% en 2017, 13,6% en 2018 y 7,7% en 2019. Las mercancías de origen extranjero demandadas por la capital durante la década que inició en 2010 fueron, en su mayoría, máquinas, aparatos eléctricos como teléfonos y televisores, vehículos y sus partes, aviones que ingresaron en arrendamiento financiero, y combustibles.

Sobre el total nacional, las importaciones de Bogotá representaron en 2019

51,5%

Gráfica 8. Valor de las importaciones en Colombia, Bogotá y Cundinamarca entre 2010 y 2019 en millones de dólares.
Panel superior: Importaciones en Colombia





Fuente: DANE - Estadísticas de Comercio Exterior.

Por su parte, las importaciones destinadas al departamento de Cundinamarca, que para 2019 significaron el 8,1% del total importado, tuvieron un comportamiento similar al de la capital del país. En efecto, el 2010 fue el año de la década en el que se registró el monto más bajo al ubicarse en US\$ 3.685,3 millones. Sin embargo, para 2012 repuntaron las compras en el departamento, al registrar ingresos del resto del mundo por US\$ 6.189,9 millones [véase gráfica 8, panel inferior]. En términos de variaciones, durante los cinco años comprendidos entre 2013 y 2017, las importaciones de Cundinamarca disminuyeron permanentemente. Sin embargo, en 2018 y 2019, el comportamiento de las compras externas fue positivo con crecimientos de 4,8% y 3,4%, respectivamente. La economía de Cundinamarca requirió proveerse de vehículos y sus partes, máquinas, aparatos eléctricos, materias plásticas, productos de la industria química, hierro y acero, y cereales. Esta canasta se mantuvo casi inmodificable durante los diez años de análisis.

Del total nacional, las importaciones con destino a Cundinamarca representaron en 2019 el



1.4. Dinámica empresarial

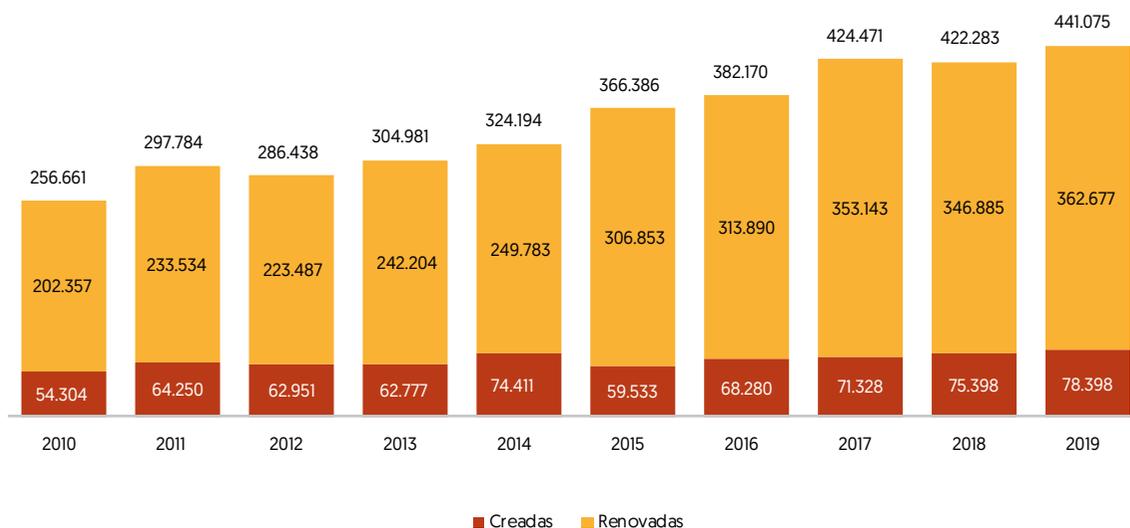
La actividad productiva y sectorial se refleja en la dinámica empresarial, en la medida en que las empresas producen los bienes y servicios que son consumidos por los colombianos, que son utilizados para la formación de capital y que son comerciados por el resto del mundo. Este apartado muestra la dinámica empresarial entre 2010 y 2019 solo de Bogotá³. Esta dinámica se calcula mediante el indicador de empresas activas, el cual está compuesto de varios elementos: el primero, es el

conteo de empresas que renuevan el registro mercantil durante el año; mientras el segundo, son aquellas empresas que se crean en el mismo periodo. Además, de las empresas renovadas que se analizan en esta sección, se descontaron aquellas que surten este proceso para hacer la cancelación de la matrícula mercantil.

El perfil empresarial de Bogotá para 2019 mostraba una distribución por tamaño de las empresas activas que se concentraba en 93,1% en microempresas, 5,0% en pequeñas empresas, 1,3% en empresas medianas y 0,6% en grandes empresas. Asimismo, en la ciudad, el 56,1% eran personas naturales y el 43,9% jurídicas. También, al cierre del mismo año, la capital concentró el 20% de las empresas de todo el país. Previo al 2019, la ciudad había mostrado un crecimiento sostenido en el número de empresas activas que la llevó a consolidar un tejido empresarial que alcanzó su máximo en 2019, logrando llegar a 441.075 empresas activas en dicho año (véase gráfica 9). Un elemento diferenciador entre las estadísticas de dinámica empresarial y las de producción, es, a raíz de la caída en los precios del petróleo, la caída de 20% en la creación de empresas durante 2015; el número de empresas activas no cayó en este periodo, principalmente porque la renovación de empresas tuvo una buena dinámica.

2019 fue el año con mayor número de empresas activas con **441.075**

Gráfica 9. Empresas activas entre 2010 y 2019 para Bogotá, desagregado por las creadas y las renovadas

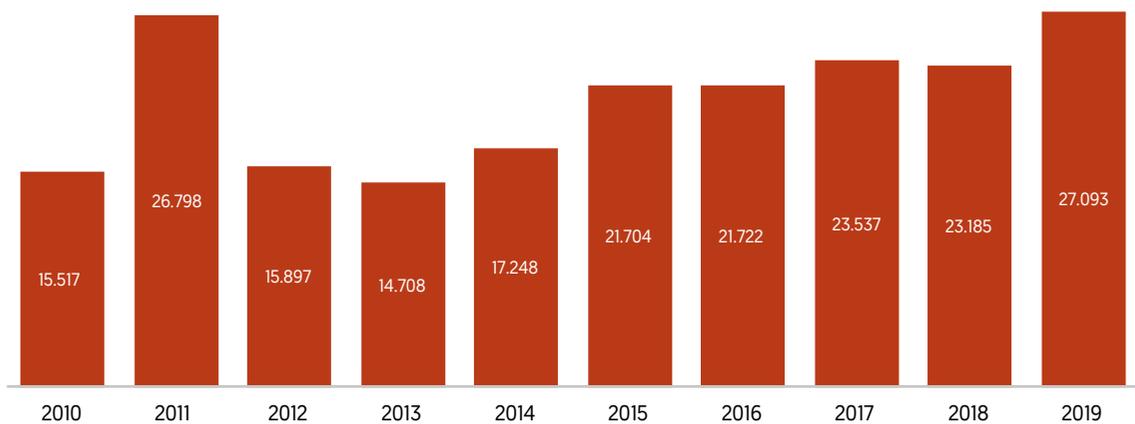


Fuente: CCB - Registro mercantil.

- La Cámara de Comercio de Bogotá tiene en su jurisdicción a Bogotá y 59 municipios de Cundinamarca, por lo que las estadísticas detalladas sobre creación, cancelación y renovación de empresas solo se pueden desarrollar para estas zonas del país. Por esta razón, este capítulo profundiza solo en Bogotá, al ser el único dominio geográfico que puede desarrollarse en su totalidad.

Al analizar el componente de empresas renovadas en Bogotá, entre 2010 y 2019, estas tuvieron una tendencia positiva durante la década, con una caída solamente en 2012 y 2018. Para 2019, las empresas renovadas alcanzaron un máximo de 362.677. Adicional a esta dinámica, se observó también un aumento importante en el número de cancelaciones. Esta tendencia creciente alcanzó su máximo en 2019, cuando se cerraron 27.093 empresas. Esto se observa en la gráfica 10.

Gráfica 10. Empresas canceladas entre 2010 y 2019 para Bogotá



Fuente: CCB - Registro mercantil.

1.5. Clima de negocios

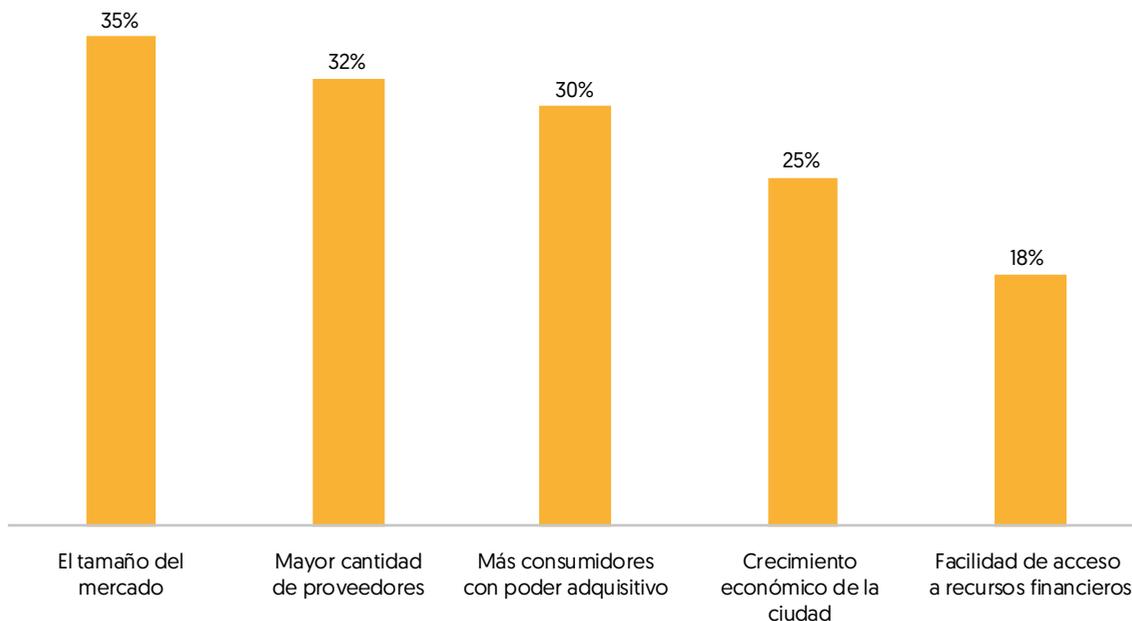
Los empresarios construyen sus expectativas sobre el entorno regional a partir de la disponibilidad del recurso humano, el ambiente para innovar e incorporar tecnología en sus procesos, entre otros

Adicional a la evolución de la producción y las exportaciones, los empresarios construyen sus expectativas sobre el entorno regional a partir de la disponibilidad del recurso humano, el ambiente para innovar e incorporar tecnología en sus procesos, entre otros. La Cámara de Comercio de Bogotá ha realizado por casi dos décadas la Encuesta de Clima de los Negocios. La versión publicada durante 2018, mostró que Bogotá era un escenario ideal para la producción comercial, industrial y de servicios por su tamaño, aglomeraciones económicas y por la disponibilidad de elementos tecnológicos que complementan la gran mayoría de las actividades productivas. Este apartado muestra, previo a 2019, cuál era el clima que percibían los empresarios, teniendo en cuenta las principales ventajas y vulnerabilidades que manifestaron.

Los empresarios destacan, entre los factores que más favorecen el crecimiento de la ciudad: el tamaño del mercado, la disponibilidad de proveedores, la presencia de consumidores con poder adquisitivo, el crecimiento económico y la facilidad para acceder a recursos financieros, como se observa en la gráfica 11. Asimismo, consideran que existen retos en la ciudad para el ejercicio de su actividad los relacionados con la

inseguridad, que preocupa al 38% de los empresarios, la informalidad empresarial que afecta al 28% y el contrabando fenómeno que manifiestan el 20%.

Gráfica 11. Factores de la ciudad que más favorecen el crecimiento de las empresas



Fuente: CCB - Encuesta de Clima de los Negocios 2018.

Además, por el tamaño del mercado, los empresarios de la capital orientan su actividad principalmente al mercado local: el 96% de los empresarios manifiestan que venden en la ciudad, el 51% venden en Colombia, sin tener en cuenta a la capital o a Cundinamarca, el 44% comercializan en Cundinamarca y el 14% de manera internacional.

La concepción de Bogotá como un gran mercado, no solo aplica para la venta de bienes y servicios, sino también para la búsqueda de capital humano. En este sentido, el 55% de los empresarios de Bogotá buscan a sus empleados, en la mayor parte de los casos, por referidos o recomendados; en segunda medida, el 27% utilizan Internet y el 19% el SENA; estos resultados se observan en la gráfica 12.

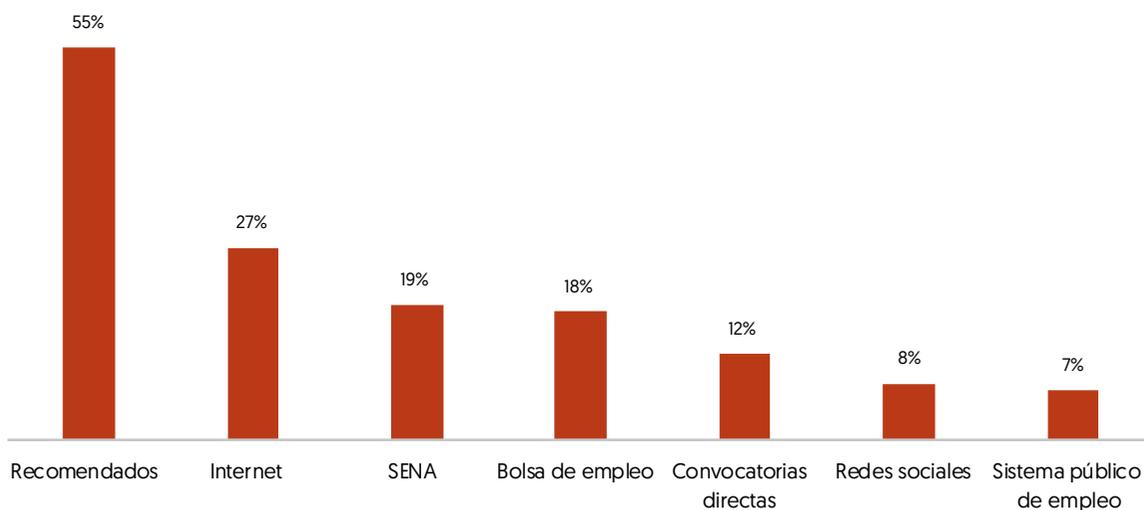
Es interesante observar que los empresarios valoran en mayor medida las habilidades blandas; pues el 32% de los empresarios buscan personal con fortalezas para trabajo en equipo, 30% que tengan buenas relaciones interpersonales, el 30% que tengan compromiso y 33% que puedan manejar el tiempo. En cambio, tener herramientas específicas del cargo es preferido por el 21%, así como que tengan buen manejo de las tecnologías de la información, habilidad, que buscan el 20%.



La capital, por su alto nivel de sofisticación, es vista como un escenario propicio para la innovación.

La capital, por su alto nivel de sofisticación, es vista como un escenario propicio para la innovación. Cerca del 66% de los empresarios dan importancia a tener acceso a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) para el desarrollo de su actividad, y el 52% están abiertos a innovar en sus procesos. Además, el 46% considera que el mercado le exige ser innovador, el 41% ve en los avances tecnológicos que se materializan en la ciudad una oportunidad para innovar, el 39% observa que la competencia lo está haciendo y el 30% considera que es una forma para ser líder en el mercado. En términos de financiación, el 28% de los empresarios recurren al mercado de crédito para la compra de materias primas, el 17% para la compra de maquinaria y equipo, el 17% para pago de deudas y 16% para el desarrollo de nuevos productos. Lo anterior muestra que Bogotá se ha consolidado como una ciudad con un mercado importante, que permite a los empresarios hacer negocios por el poder adquisitivo de sus consumidores, pero que al mismo tiempo presenta retos importantes en términos de competencia para los productores, quienes ven en la tecnología y en la innovación, una necesidad para mantenerse vigentes en el mercado.

Gráfica 12. Medio que utilizan las empresas para la búsqueda de personal



Fuente: CCB - Encuesta de Clima de los Negocios 2018.

1.6. La estructura de los micronegocios

La dinámica empresarial tiene un componente que se conoce como 'micronegocio'. Su caracterización se obtiene a partir de un operativo estadístico adicional que se hace a la Gran Encuesta Integrada de Hogares, tras la identificación de un propietario al interior del hogar. Estos micronegocios son unidades económicas con máximo nueve personas ocupadas que desarrollan una actividad productiva de bienes o servicios con objeto de obtener un ingreso, actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción. Los dueños de micronego-

cios son propietarios o poseedores de los medios de producción con los cuales desarrollan su actividad económica, prestan servicios técnicos o profesionales siempre y cuando no sean subordinados; son responsables de la deuda u obligación contraída en el proceso de producción, comercialización o prestación del servicio que genera los ingresos y buscan su propia clientela. Estos también pueden ser operados por una sola persona. Formar parte de los micronegocios no implica que deban ser formales o informales, aunque el 12,2% tienen registro mercantil en el total nacional y el 1,6% en Bogotá⁴; su identificación depende del proceso con el cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE] recoge la información en los hogares.

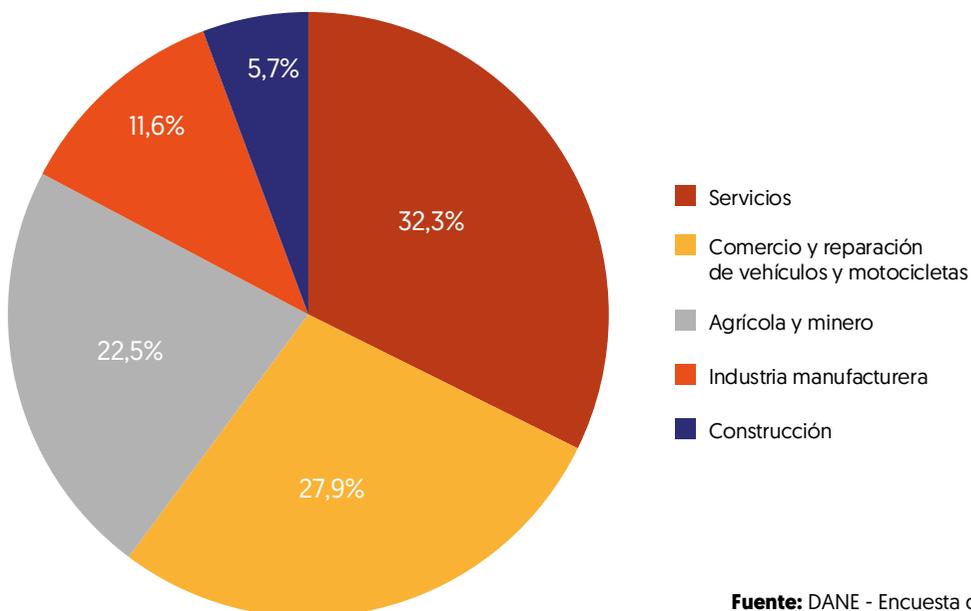
1.6.1. Micronegocios en el total nacional

Previo al 2012, en el país había un total de 5,9 millones de micronegocios. De estos, el 87,6%, que corresponde a 5,1 millones, pertenecían a personas de cuenta propia y el 12,4% restante, asociado a 0,7 millones de personas eran empleadores. Asimismo, la participación por sectores, que se observa en la gráfica 13, muestra que en el país pertenecen, en su mayoría, al sector de servicios con el 32,3%, seguido por comercio y reparación de vehículos y motocicletas con el 27,9%, el sector agrícola y minero con el 22,5%, el sector industria manufacturera con el 11,6% y, finalmente, el sector construcción con el 5,7%.

Micronegocios concentrados en el Sector de Servicios:



Gráfica 13. Distribución de los micronegocios por sector económico para 2019 en Colombia



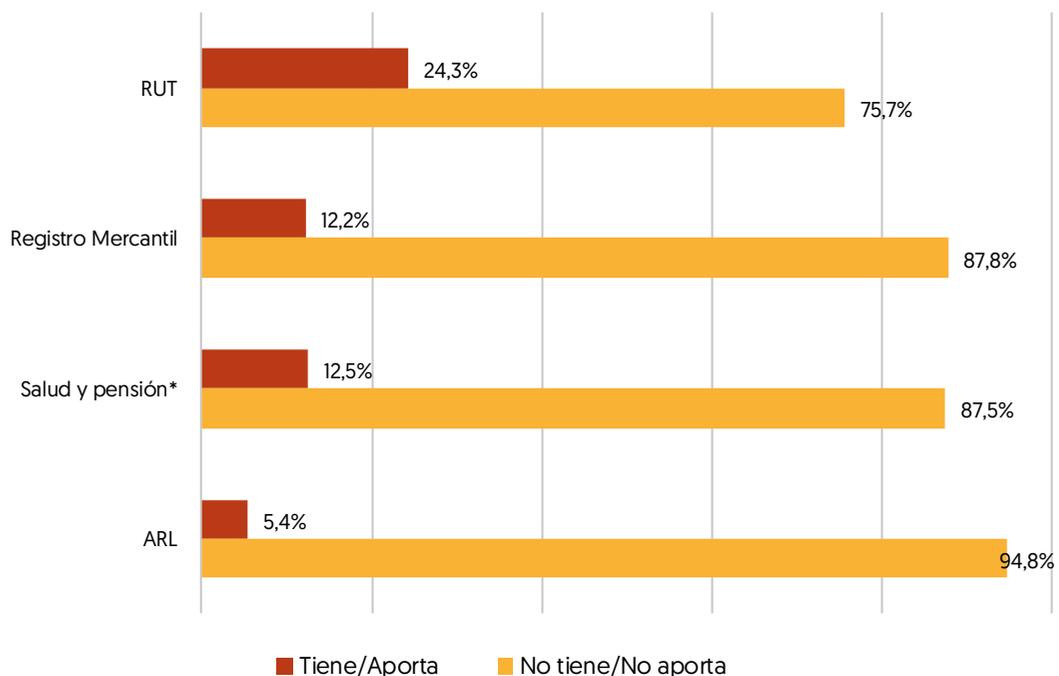
4. Esta estadística se obtiene al indagar al propietario si el negocio o actividad se encuentra registrado en alguna Cámara de Comercio. Las estadísticas presentadas corresponden al agregado para el 2019.



Para el 2019, las mujeres tenían menor participación como propietarias de micronegocios en el país, pues cuentan con una participación del 37,6%, mientras que los hombres tienen una participación como propietarios del 62,4%. En el mismo periodo, el 29,7% tenían menos de 3 años de creadas, el 11% tenían una antigüedad entre 3 y 5 años, el 15% tenían entre 5 a 10 años; finalmente, el 44,1% tienen una antigüedad de más de 10 años.

Como se observa en la gráfica 14, en el 2019, solo el 24,3% de los negocios, correspondiente a 1,43 millones, estaban en el Registro Único Tributario (RUT), mientras que el 75,7%, asociado a 4,45 millones, no contaban con este registro. Además, del total de los micronegocios en el país, solo el 12,2%, equivalente a 716.000, están inscritos en el Registro Mercantil. Por último, en cuanto a los aportes a salud y pensión, el 87,5% de los micronegocios no hacen ningún aporte, el 7,7% hacen aportes a salud y pensión, el 4,5% aportan solo a salud y el 0,4% solo lo hacen a pensión. De igual manera, solo el 5,4% de los micronegocios aportan a la Administradora de Riesgos Laborales (ARL).

Gráfica 14. Tenencia o aporte de los microempresarios a los diferentes mecanismos de medida de informalidad para 2019 en Colombia



Fuente: DANE. *Para el caso de salud y pensión en tiene/aporta se incluyen los aportes parciales de solo salud y solo pensión.

Lo anterior muestra que, para el cierre de 2019, existía un componente importante en la dinámica de empresarios y emprendedores, así como en la generación de empleo a través de estos, que forman parte de la informalidad.

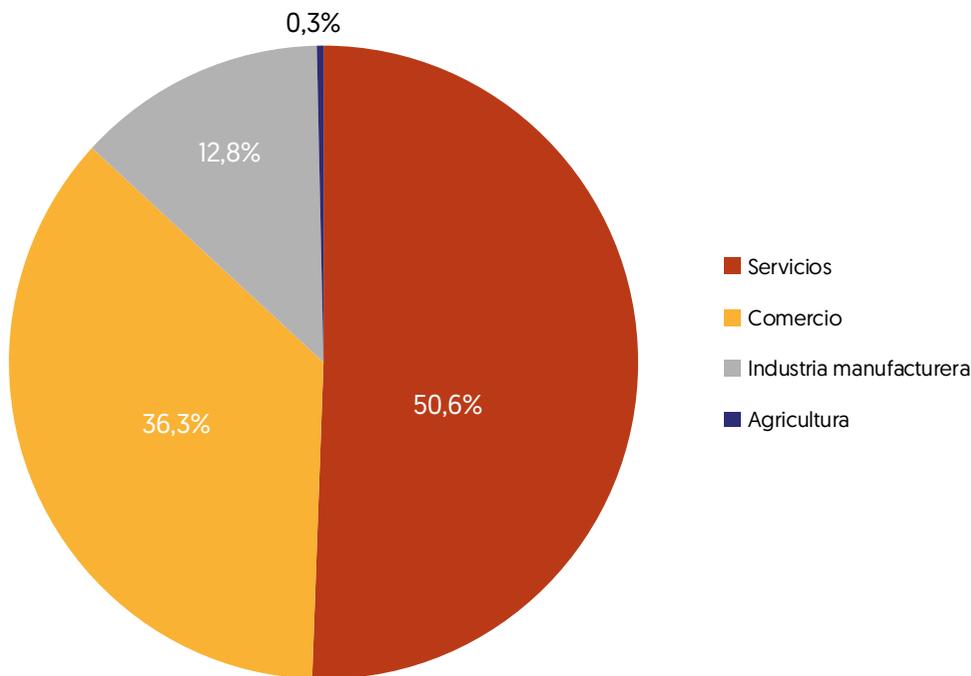
1.6.2. Micronegocios en Bogotá

Para el caso de Bogotá, se contaba con un total de 685.000 micronegocios al cerrar 2019. De estos, el 85,4%, que corresponden a 585.000, pertenecían a personas de cuenta propia y el 14,6% restante, asociados a 100.000, eran de empleadores. Asimismo, como se ve en la gráfica 15, la mayoría forman parte del sector de servicios con 50,6%, seguido por comercio y reparación de vehículos y motocicletas con 36,3%, el sector de industria manufacturera con 12,8% y, finalmente, el sector agrícola con 0,3%.

Personas de
cuenta propia



Gráfica 15. Distribución de los micronegocios por sector económico para 2019 en Bogotá



Fuente: DANE - Encuesta de Micronegocios

Para 2019, al igual que en el total nacional, las mujeres tenían menor participación como propietarias de micronegocios en Bogotá, pues cuentan con una participación del 37,3%; mientras que los hombres tienen una participación como propietarios de micronegocios del 62,7%. Además, el 33,9% de las empresas tenían menos de 3 años de creadas, el 10,9% tienen una antigüedad entre 3 y 5 años, el 15,3% cuentan con una an-

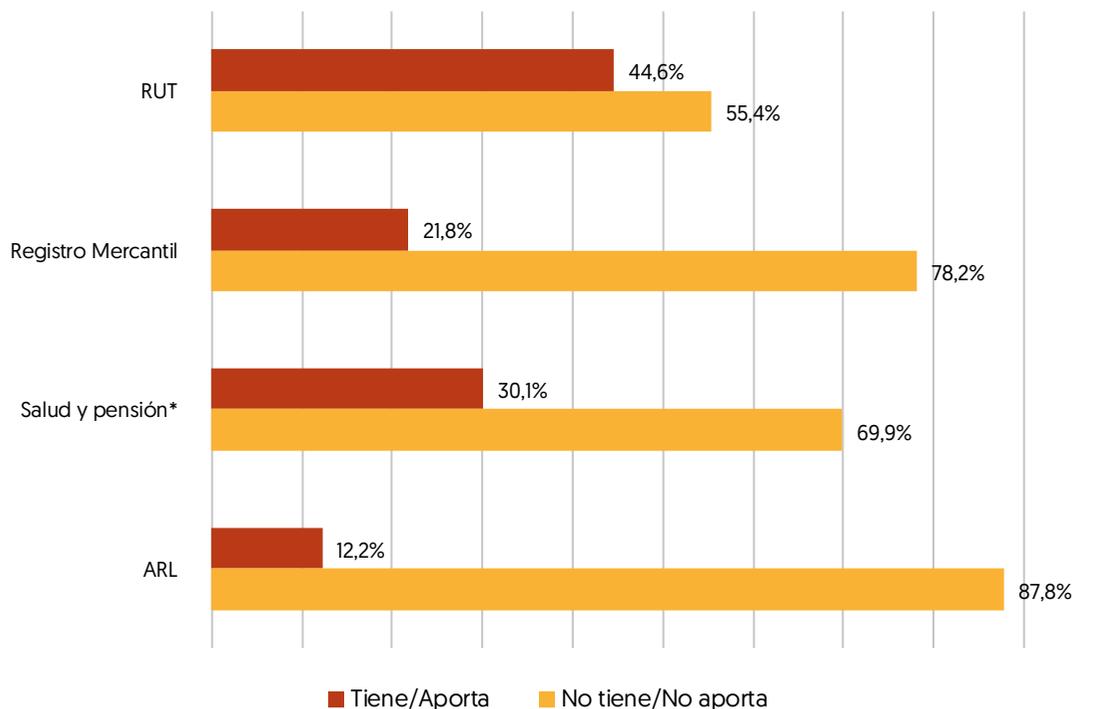
tigüedad de 5 a 10 años y el 40% tienen una antigüedad de más de 10 años.

En términos de empleo, el 78,3% de los micronegocios de Bogotá empleaban una persona para su funcionamiento, el 16% de 2 a 3 y el 5,7% restante de 4 a 9 personas ocupadas. Además, el 25% funcionan en la vivienda del propietario, el 24,5% en un local, tienda o taller, el 23,9% de puerta en puerta o a domicilio, el 15,6% en un sitio ambulante al descubierto, el 8% en un vehículo con o sin motor, el 2% en una obra o construcción y el 1% restante funciona en otro tipo de espacio.

Por otra parte, como se observa en la gráfica 16, en 2019, el 44,6% de los negocios, que equivale a 305.000, estaban en el Registro Único Tributario [RUT]; mientras que el 55,4%, asociado a 380.000, no estaban en el RUT. Asimismo, del total de los micronegocios en Bogotá, solo el 21,8%, que es igual a 149.000, están inscritos en el Registro Mercantil; mientras que el 78,2%, equivalente a 536.000 de los micronegocios, no están inscritos en el Registro Mercantil. Por último, en cuanto a los aportes a salud y pensión, el 69,9% no hacen ningún aporte, el 18,8% aportan a salud y pensión, el 10,8% solo a salud y el 0,4% solo a pensión. Además, solo el 12,2% de los micronegocios aportan a la ARL y el 87,8% restante no hacen aportes al ARL.

El
78,3%
de los micronegocios de Bogotá empleaban una persona para su funcionamiento

Gráfica 16. Tenencia o aporte de los microempresarios a los diferentes mecanismos de medida de informalidad para 2019 en Bogotá



Fuente: DANE - Encuesta de Micronegocios. *Para el caso de salud y pensión en tiene/aporta se incluyen los aportes parciales de solo salud y solo pensión.

1.7. Dinámica del mercado laboral

La producción está determinada en gran medida por la actividad empresarial, que a su vez es la generadora del 96,1%⁵ del empleo de la ciudad, según lo señala la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del DANE.

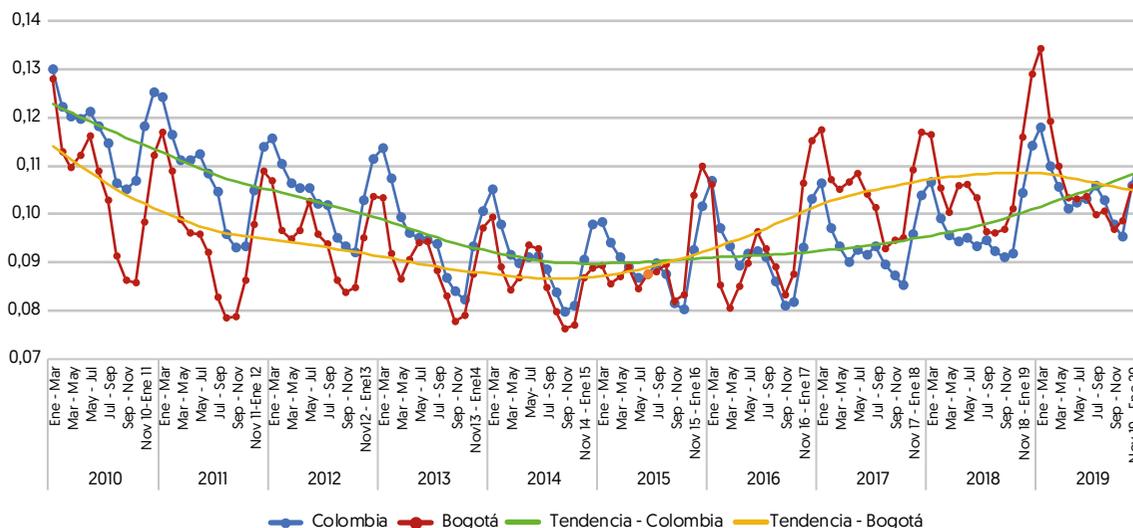
1.7.1. Tasa de desempleo

El panorama de empleo había mostrado una relativa estabilidad entre 2010 y 2019, con una tasa de desempleo que osciló alrededor del 10% durante todo el periodo, con una tendencia marginalmente creciente a partir de 2015. En particular, al inicio de la década se observaban tasas de desempleo superiores al 11%, alcanzando mínimos de 8,5% en 2015. A partir de este momento volvió a tener una tendencia creciente hasta alcanzar valores promedio de 10,5% en 2019.

La tasa de desempleo promedio de las mujeres en 2019 se ubicó en 13,6% para el total nacional, mientras que para los hombres fue de 8,2%. Para los jóvenes entre 14 y 28 años, la tasa de desempleo promedio de 2019 fue de 17,8%. Asimismo, en el mismo periodo, solo el 35,8% de los ocupados estaban afiliados a pensión.

En el total nacional,
la tasa de
desempleo
promedio de las
mujeres en 2019 se
ubicó en
13,6%
y para hombres
fue de
8,2%

Gráfica 17. Tasa de desempleo por trimestre móvil para Colombia y Bogotá [Serie ajustada por efectos estacionales]



Fuente: DANE – GEIH. Nota: las tendencias se obtienen al eliminar el componente del ciclo de la serie con un filtro de Hodrick y Prescott usando un parámetro de suavización $\lambda = 1600$.

5. Esta estadística se calcula para el trimestre móvil octubre-diciembre de 2019, restándole al número total de ocupados de la ciudad, el número de empleados obrero o empleados del Gobierno.

En el total nacional, la tasa de desempleo promedio de las mujeres en 2019 se ubicó en **12,3%** y para hombres fue de **9,7%**

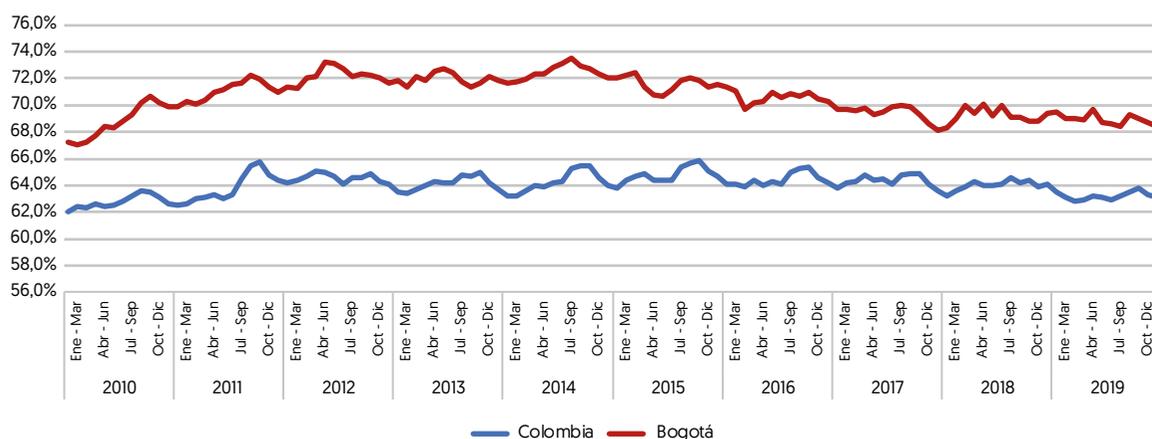
Para el caso de Bogotá, la tendencia es similar a la del resto del país, pero con un cambio importante a partir de 2015. Antes de este año, la capital mostraba una tasa de desempleo más baja que las demás ciudades del país. A partir de este punto, se observó de manera sistemática un desempleo más alto en la ciudad frente al resto del país. Aunque el periodo coincide con la fecha en que se observó el mayor impacto de la crisis de precios del petróleo, es importante señalar que la brecha entre Colombia y Bogotá en la tasa de desempleo venía disminuyendo desde 2010, como se observa en la gráfica 17. Durante el trimestre enero a marzo de 2019, la tasa de desempleo mostró el valor más alto en Bogotá de la década.

La tasa de desempleo de las mujeres en 2019 fue de 12,3%, mientras que la de hombres en el mismo año fue de 9,7%. A su vez, la de jóvenes entre los 14 y 28 fue de 18,4% promedio de 2019. Y el porcentaje de ocupados que no cotizan a pensión se ubicó en 55,9%.

1.7.2. Participación en el mercado laboral

Adicional al desempleo, la tasa de participación es un indicador que permite caracterizar la estructura del mercado laboral de Colombia y Bogotá. Esta se mide como la proporción de quienes se encuentran en edad de trabajar que efectivamente están trabajando o buscando trabajo. Las diferencias entre regiones dependen, en gran medida, de la participación de hombres y mujeres. En términos de este indicador, se observa que el total nacional tuvo un valor máximo en el trimestre móvil comprendido entre octubre y diciembre de 2015, como se aprecia en la gráfica 18. A partir de este punto, empezó a observarse una tendencia hacia abajo en el indicador hasta que en el último trimestre móvil de 2019 se ubicó en 63,1%.

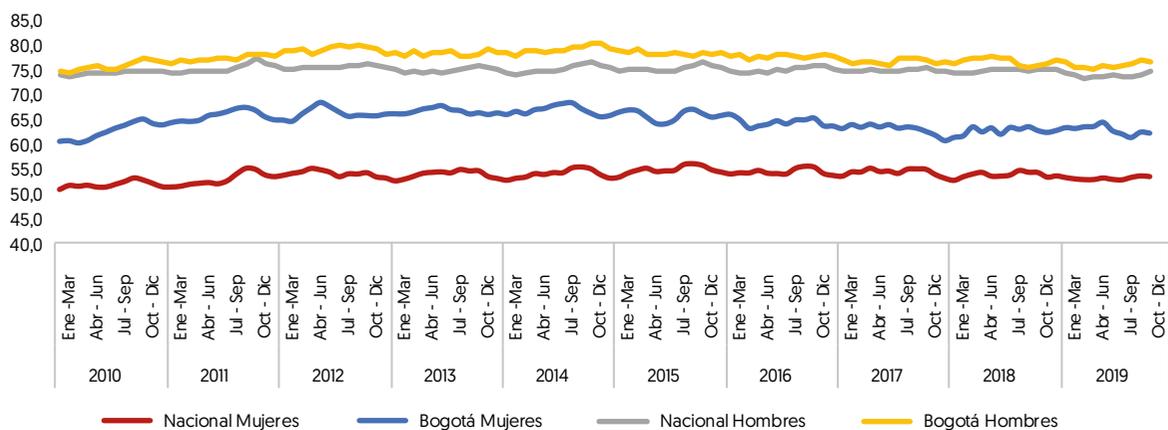
Gráfica 18. Tasa de participación por trimestre móvil para Colombia y Bogotá entre 2010 y 2019



Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

De la gráfica 18 se observa que Bogotá tiene una participación laboral que tiende a seguir la tendencia nacional, aunque con valores más altos. Sin embargo, la brecha entre la capital y el total nacional se ha venido reduciendo, especialmente desde 2014, año en el que el último trimestre móvil cerró con una brecha de 7,2 puntos porcentuales más de tasa global de participación en la capital. En contraste, para el último trimestre móvil de 2019, la brecha era de 5,3 puntos porcentuales. En parte, la diferencia en tasas se debe a la participación que tienen las mujeres en Bogotá frente a lo que tienen en el resto del país: para la capital, la tasa global de participación para mujeres en el trimestre móvil de octubre a diciembre de 2019 era de 62,1%, mientras que en el país era de 53,5%, esto es una diferencia de 8,6 puntos porcentuales. Lo anterior se aprecia en la gráfica 19, donde se ve que la participación laboral tradicionalmente ha sido más alta en hombres que en mujeres, especialmente en Bogotá frente a Colombia.

Gráfica 19. Tasa de participación laboral para hombres y mujeres en Bogotá y el total nacional



Fuente: DANE – GEIH.

En términos sectoriales, la estructura del empleo mostraba que la mayor concentración de personal ocupado era en comercio y reparación de vehículos, seguido de industria manufacturera y administración pública, defensa, educación y salud. Estos tres sectores tendrían una especial afectación durante la pandemia. La estructura entre 2015 y 2019 no sufrió mayores modificaciones; sin embargo, sí se observó una caída en el número de ocupados en comercio y reparación de vehículos e industria manufacturera, acompañado de un aumento en el sector de administración pública, defensa, educación y salud.

1.8. Inflación y crecimiento en los precios

La inflación es un indicador macroeconómico que tiene una incidencia directa sobre la capacidad de los hogares de adquirir bienes y servicios. No solo es un factor importante para definir las tasas de interés a partir de las cuales los hogares acceden a créditos, también es el instrumento a través del cual se aumenta el salario mínimo y otros indicadores en la economía. Pero más importante y teniendo en cuenta los altos niveles de informalidad, es un indicador mediante el cual los hogares pierden capacidad adquisitiva, lo que lo hace un determinante importante de la pobreza monetaria.

En particular, el incremento de precios es más fuerte para quienes tienen menores ingresos, especialmente porque su canasta depende más de alimentos y bebidas no alcohólicas, componente que más suele crecer en los periodos de inflación.

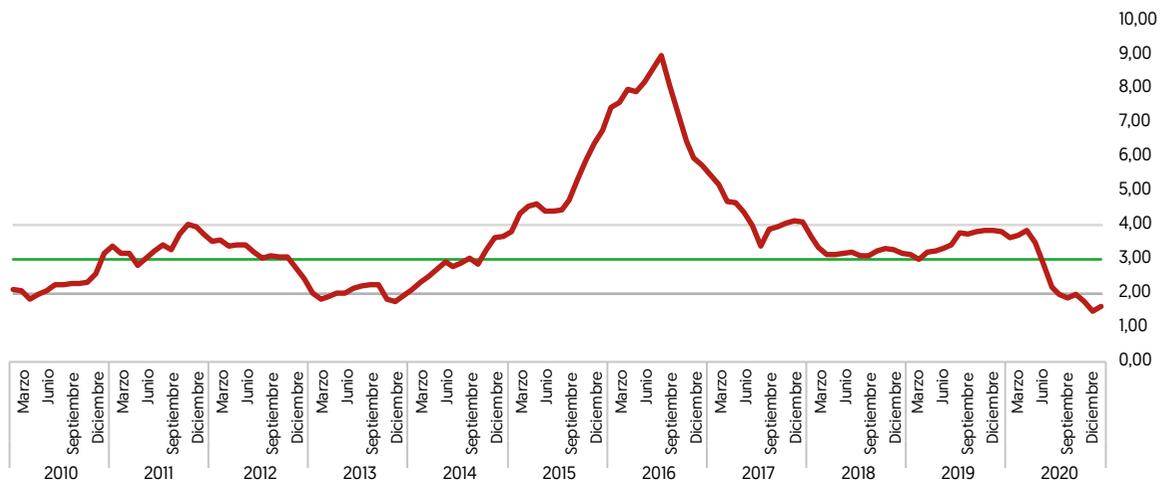
En términos de la inflación, el hecho más notorio de la economía colombiana y de Bogotá-región, previo a 2020, se registró en la inflación que oscilaba alrededor del 3%, y que mostraba un nivel importante de certidumbre y cumplimiento de metas por parte del Banco de la República; con la excepción del periodo comprendido entre 2015 y 2016, en el cual se observaron aumentos anuales en los precios cercanos al 9%. El inicio del pico inflacionario tiene como motivo principal la transmisión del aumento en la tasa de cambio a los precios de la canasta por vía elementos importados para consumo y por aumento en costos de materias primas. Además, por el componente de alimentos dado por el fenómeno de El Niño⁶. El componente de 2016 está explicado, adicional a los efectos rezagados de la tasa de cambio y el fenómeno de El Niño, por el paro camionero que duró desde el 7 de junio hasta el 22 de julio. Este último tuvo un especial efecto en el componente de alimentos, especialmente por la limitación en el tránsito de elementos asociados al ganado y a las carnes.⁷

Ahora bien, la dinámica de los precios no afecta de la misma manera a las personas de distintos niveles de ingresos. En particular, el incremento de precios es más fuerte para quienes tienen menores ingresos, especialmente porque su canasta depende más de alimentos y bebidas no alcohólicas, componente que más suele crecer en los periodos de inflación. La diferencia entre niveles de ingresos se aprecia en la gráfica 21, donde se observa que la inflación de ingresos altos tiene una tendencia a ser más baja que la de los demás grupos; por lo cual, la inflación y los hechos que la determinan termina afectando más a quienes tienen menos recursos. Solo en el periodo de descenso de los precios en 2017 y 2018 estuvo por encima; el resto, ha tenido una tendencia a ubicarse por debajo de los demás niveles de ingreso.

6. Informe sobre la inflación. 29 de enero 2016. Banco de la República. Obtenido de <https://bit.ly/3DQtoR6>

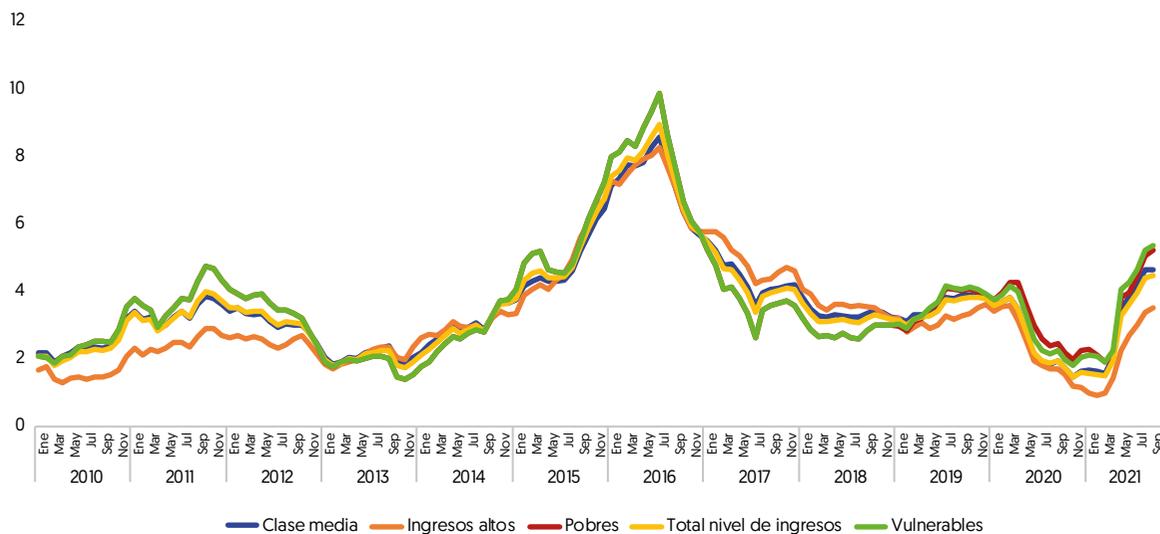
7. Informe sobre la inflación. 27 de enero 2017. Banco de la República. Obtenido de <https://bit.ly/32vmpzg>

Gráfica 20. Crecimiento del Índice de Precios al Consumidor entre 2010 y 2019



Fuente: DANE – Índice de Precios al Consumidor.

Gráfica 21. Variación anual del Índice de Precios al Consumidor según niveles de ingreso



Fuente: DANE – Índice de Precios al Consumidor.

1.9. Contexto de la pobreza monetaria

En los apartados anteriores se analizó la producción nacional, la dinámica empresarial y el empleo previo al 2019. Además, se mostraron los hechos más importantes de la inflación. Todos estos elementos se constituyen como determinantes principales del ingreso de los ciudadanos y, por ende, de su propensión a estar por debajo de las líneas de pobreza

y pobreza extrema. Este apartado analiza la estructura general de este indicador para Colombia y Bogotá para 2019.

La pobreza monetaria a nivel nacional, al igual que sus determinantes, tenía una tendencia decreciente hasta 2014, año en el cual se estancó por tres periodos consecutivos. A partir de esto, volvió a descender, logrando un mínimo de 34,7% para volver a subir a 35,7% en 2019. Para el total nacional, este resultado dependió, en gran medida, de los logros en departamentos que tradicionalmente tuvieron altos niveles de pobreza y altos índices de necesidades básicas insatisfechas.

Bogotá, por su parte, tuvo la misma tendencia de la nación hasta 2014, un descenso sistemático al pasar de 26,9% a 24,3%. Sin embargo, a partir de este punto, a diferencia del total nacional, no se estancó, sino que empezó a subir hasta tener su punto máximo en 2017 con 28,4%, para luego ubicarse en 27,2% en 2019. No obstante, Bogotá sigue teniendo niveles de pobreza monetaria por debajo del total nacional. Y adicional a esto, la brecha se viene cerrando con el tiempo, tal como se observa en la gráfica 22; pues mientras que en 2012 la brecha era de 13,9 puntos porcentuales más de incidencia de pobreza en la nación, para 2019 esta brecha disminuyó a 8,5 puntos porcentuales.

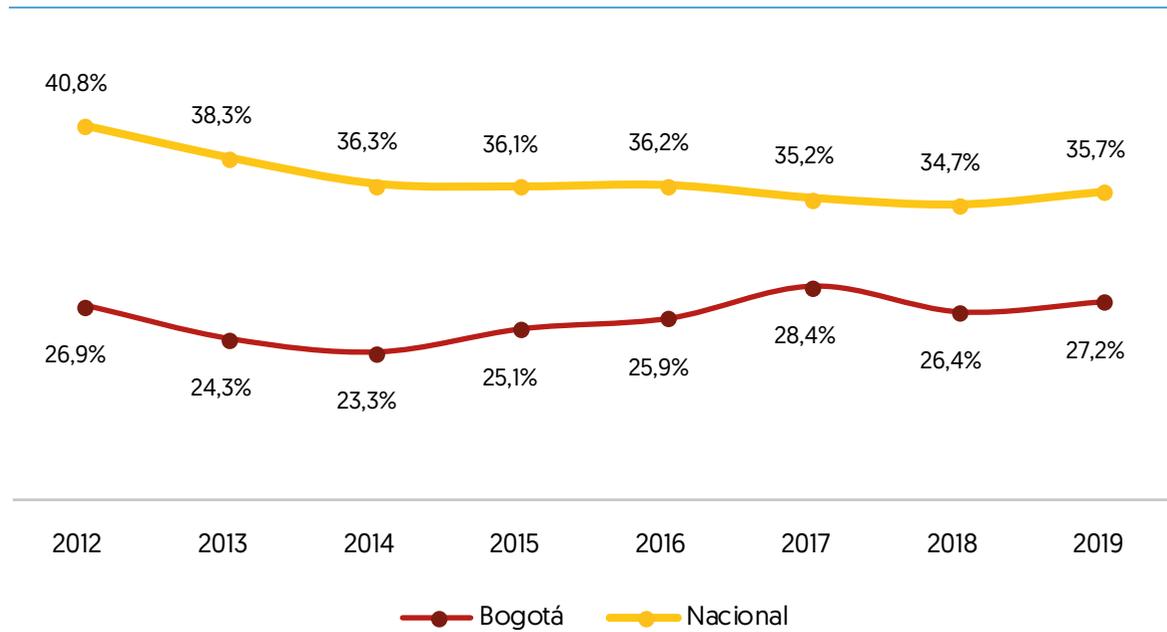
La pobreza monetaria a nivel nacional, al igual que sus determinantes, tenía una tendencia decreciente hasta 2014, año en el cual se estancó por tres periodos consecutivos.

En cuanto a la desigualdad en el ingreso, la tendencia ha disminuido con una caída del Índice de Gini en el total nacional desde 2012 hasta 2019; pero, al igual que la tendencia con el indicador de pobreza, para el caso de Bogotá ha aumentado entre 2012 y 2019. En el total nacional, el Gini disminuyó 0,013 puntos porcentuales entre 2012 y 2019 al pasar de 0,539 a 0,526. Sin embargo, al igual que la pobreza monetaria, 2019 no fue un buen año, pues el Gini alcanzó su mínimo en 2017 con 0,508 e inició su crecimiento nuevamente hasta llegar a 0,526 en 2019.

Bogotá tuvo el crecimiento más alto del Gini⁸ entre 2018 y 2019; pues, como se observa en la gráfica 23, desde 2012 hasta 2017 había tenido un Gini que oscilaba entre 0,497 y 0,504, y para 2019 alcanzó un máximo de 0,513 en la ciudad. Esto muestra que la desigualdad, en términos de ingresos, en la ciudad se ha aumentado en el tiempo, contrario a lo que está pasando en el total nacional y, aunque Bogotá cuenta con un Gini menor al del país, la brecha entre estos dos se ha ido cerrando, ya que para 2012 la brecha era de 0,042 puntos porcentuales, mientras para 2019 la brecha fue de 0,013, y esto significa una diferencia de 0,029 puntos porcentuales entre los dos periodos.

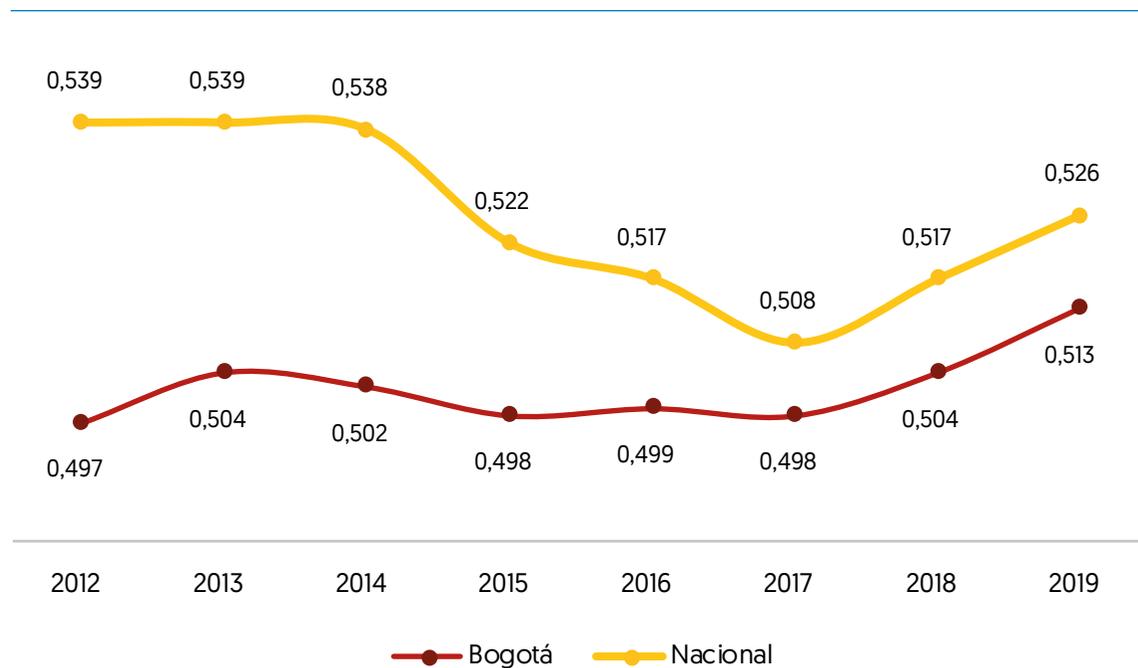
8. El coeficiente de Gini es un indicador que señala qué tan desigual es una sociedad. Este valor puede ir entre 0 y 1, donde el límite más bajo representa la completa igualdad y el límite superior representa la completa desigualdad. Para tener un contexto de este índice, países como Ecuador tienen un Gini de 0,457, Estados Unidos 0,414 y Finlandia 0,273. Algunos de los más desiguales como Brasil, tienen 0,534 o 0,630 como Sudáfrica.

Gráfica 22. Porcentaje de población en condición de pobreza monetaria para el total nacional y Bogotá entre 2012 y 2019



Fuente: DANE - GEIH

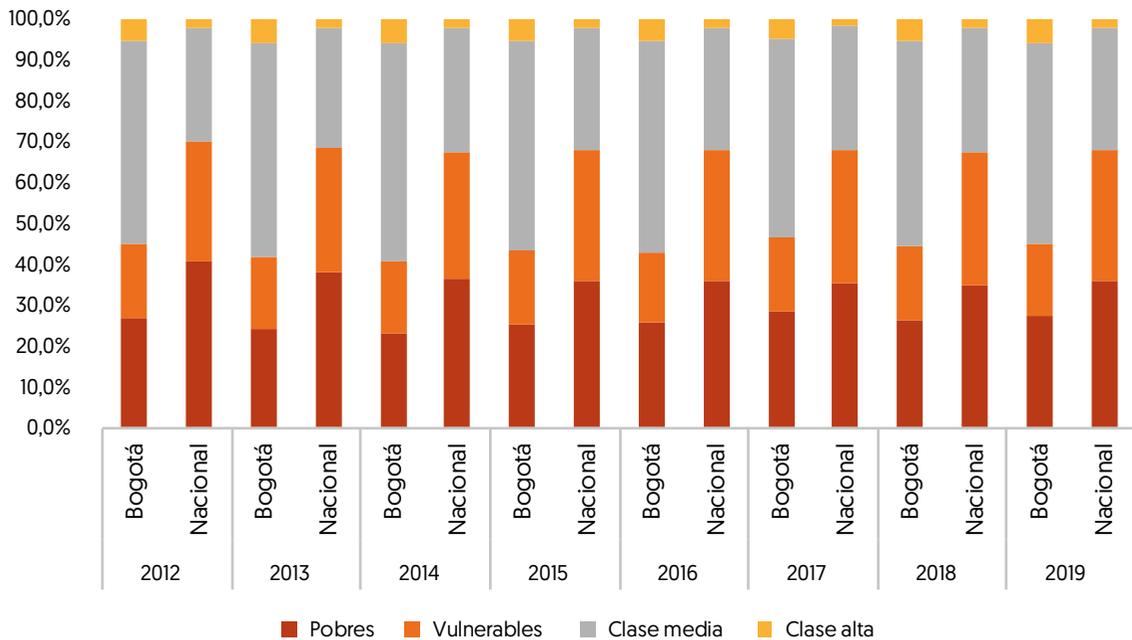
Gráfica 23. Índice de Gini en ingresos para el total nacional y Bogotá entre 2012 y 2019



Fuente: DANE - GEIH

Finalmente, al revisar la proporción de la población segmentada por clases sociales según los criterios del DANE, como se ve en la gráfica 24, para Bogotá predomina la clase media que cuenta con un promedio de población entre 2012 y 2019 de alrededor del 50,7%, mientras que, en el total nacional, los pobres y los vulnerables concentran, en promedio, el 68 % de la población nacional.

Gráfica 24. Distribución de la población según nivel de ingresos para el total nacional y Bogotá entre 2012 y 2019



Fuente: DANE – GEIH.

Promedio de población vulnerable en Bogotá

17,8%

Así, las brechas entre el total nacional y Bogotá son amplias al hacer la comparación por cada clase social. Mientras que en Bogotá el promedio de personas pobres entre 2012 y 2019 es de 25,9%, para el total nacional este porcentaje es de 36,7%, una diferencia de 10,8 puntos porcentuales. Para las personas vulnerables la brecha es mayor: mientras que en Bogotá, el promedio de población vulnerable entre 2012 y 2019 es de 17,8%, para el total nacional este porcentaje es de 31,4%, una diferencia de 13,6 puntos porcentuales en este período. Por otra parte, la población de clase media representa la diferencia en puntos porcentuales más grande: pues para Bogotá el porcentaje promedio de personas en clase media entre 2012 y 2019 es de 50,7%, mientras en Colombia este porcentaje alcanza el 29,9% de la población, dejando como resultado una brecha de 20,8 puntos porcentuales entre la capital y el país. Por último, la clase alta es la que menor representación tiene, pero donde la brecha es la más marcada en términos de cantidad, pues la proporción es más del doble en Bogotá que en el total nacional: mientras el promedio de personas

de clase alta de la capital entre 2012 y 2019 es de 5,5%, para el país este promedio es de 2,1%, una diferencia de 3,4 puntos porcentuales.

Esta sección mostró la evolución del país y la región durante la última década, previo a la pandemia. Esta fue una época marcada por un hecho mundial que generó un cambio importante en la dinámica económica y social del país y la capital. Este suceso, que fue la caída de los precios del petróleo y, por consiguiente, la disminución importante en los ingresos, afectó no solo la producción minero-energética, sino que también impactó múltiples sectores, incluso de la economía de Bogotá. Este choque externo a la economía nacional cambió la tendencia en el empleo y en la pobreza postergando el crecimiento varios años.

A pesar de lo anterior, durante los últimos años, en especial el 2018, se venían observando señales importantes de recuperación, las cuales habían hecho que los centros de investigación generaran estimaciones de crecimiento para 2020 y 2021 mejores que las observadas en 2019, aunque sin una perspectiva clara, ni de que los precios del petróleo volvieran a su valor previo a 2014 ni que tampoco lo fuera a hacer la tasa de cambio.



RADIOGRAFÍA DE BOGOTÁ Y COLOMBIA EN TÉRMINOS ECONÓMICOS Y SOCIALES ANTES DE ENTRAR A LA PANDEMIA

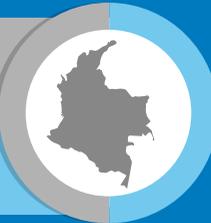


Tasa de crecimiento del PIB para el IV trimestre de 2019

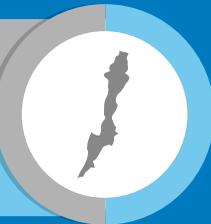


Exportaciones e importaciones en millones de dólares durante 2019

Exportación
39.489
Importación
52.703



Exportación
2.465
Importación
27.119



Tasa de desempleo para diciembre de 2019

COL 11,5%
BOG 10,8%

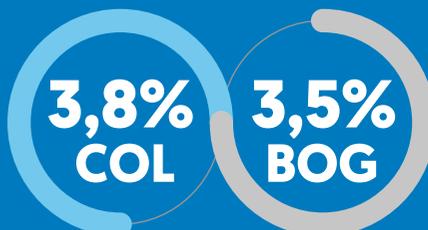


Creadas **78.398** Renovadas **362.677**

Porcentaje de población en condición de pobreza monetaria



Inflación para 2019



2

La pandemia del **COVID-19**

- 2.1. Origen de la pandemia y su expansión por el mundo.
- 2.2. La pandemia en las cifras de contagios, muertes y ocupación de UCI
- 2.3. Reacción de las autoridades colombianas. Primeras medidas, la emergencia sanitaria y los confinamientos.
- 2.4. El proceso de vacunación
 - 2.4.1 Evolución de la vacunación en el mundo
 - 2.4.2. La vacunación en Colombia
- 2.5. Programas sociales implementados durante la pandemia.
- 2.6. Respuestas de la CCB en la adecuación de los servicios para los empresarios



El mundo ha experimentado múltiples pandemias, recientemente la asociada al ébola, o la gripa AH1N1, entre otras; incluso, algunas como la del VIH/SIDA se mantienen vigentes. Estas, aunque han tenido una importante propagación entre países y regiones del mundo, nunca habían implicado una restricción generalizada al tránsito y al contacto humano, como en el caso del COVID-19. En gran parte, sucedió por la forma de propagación y las particularidades de la severidad en la enfermedad. La llegada del COVID-19 llevó a replantear las prioridades de la mayoría de la población, la sociedad y de los distintos gobiernos del mundo. Los esfuerzos se centraron en preservar la vida y atender de manera inmediata a la población que quedó sin empleo, debido a los grandes niveles de incertidumbre que surgieron durante los periodos iniciales de la pandemia.

Durante gran parte de 2020, los medios de comunicación y las redes sociales eran la principal fuente de información para entender lo que sucedía alrededor del mundo. La incertidumbre generada por la pandemia se mitigaba en buena parte con la disponibilidad de información sobre lo sucedido en China y los demás países. Este capítulo construye una línea de tiempo que muestra cómo se expandió el virus. Asimismo, muestra cómo se desarrolló el proceso de vacunación y cómo Colombia afrontó la pandemia. Además, muestra cómo evolucionaron las principales estadísticas de salud.

El 31 de diciembre se publicó la primera noticia relacionada con un brote de neumonía en Wuhan, China

2.1. Origen de la pandemia y su expansión por el mundo

La emergencia sanitaria provocada por el COVID-19, inició como un hecho lejano en Wuhan, China, a finales de 2019 y en pocos meses se expandió por los distintos países, entre los cuales, uno de los más sonados al inicio fue Italia, por la crisis en la región de Lombardía.

La cadena internacional de Alemania DW⁹ publicó una nota el 31 de diciembre de 2019 sobre funcionarios chinos que investigaban la causa de un brote de neumonía en Wuhan, que afectaba a 27 personas y, se sospechaba, estaban relacionados con el Síndrome Respiratorio Agudo Severo (SARS, por sus siglas en inglés). El artículo menciona al mercado de mariscos como el punto en común de los infectados de la enfermedad.

Posteriormente, la Organización Mundial de la Salud (OMS) reportó el 4 de enero a través de sus redes sociales que, para el 31 de diciembre

9. Esta estadística se calcula para el trimestre móvil octubre-diciembre de 2019, restándole al número total de ocupados de la ciudad, el número de empleados obrero o empleados del Gobierno.

de 2019, la organización había sido informada de una serie de casos de neumonía de causa desconocida en la ciudad de Wuhan. Para este momento, medios como AlJazeera¹⁰ hacían seguimiento por el creciente número de casos.

China ha reportado a la OMS un clúster de caso de neumonía -sin muertes- en Wuhan, provincia de China. Hay investigaciones en curso para identificar las causas de la enfermedad.



A partir del 6 de enero de 2020, múltiples medios de comunicación, como CNN, El País, DW, Forbes, Wall Street Journal, entre otros, cubrían la situación en China y se había identificado que la causa de los casos de neumonía era una nueva forma de coronavirus¹¹. Asimismo, el 11 de enero se reportó la primera muerte por el virus tras el deceso de un hombre de 61 años.

El 13 de enero, algunos medios como la BBC¹² cubrían el primer caso fuera de China, detectado en una mujer en Tailandia. En ese momento, cerca de 42 casos estaban detectados. El 14 de enero, Japón confirmó el primer caso con síntomas similares a los observados en Wuhan. Para el 20 de enero, los investigadores confirmaban que el nuevo coronavirus se transmitía de persona a persona¹³. De manera masiva, los medios del mundo cubren, el 21 de enero, el primer caso en Seattle, Estados Unidos; el 22 del mismo mes se confirma en Hong Kong y el día 24, el primer caso en Europa a través de Francia¹⁴. Para el 23 de enero, el Gobierno chino había restringido la entrada a 18 ciudades de la provincia central de Hubei, que en este momento ya mostraba 41 personas muertas y más de

10. Alarms raised in China as pneumonia outbreak infects dozens. 4 de junio 2020. ALJAZEERA. Obtenido de <https://bit.ly/3nMcRla>

11. China reports first death from new Coronavirus. 11 de junio 2020. The Wall Street Journal. Obtenido de <https://on.wsj.com/3nN9osY>

12. El nuevo coronavirus responsable de una misteriosa neumonía en China. 14 de enero 2020. BBC. Obtenido de <https://bbc.in/3DUdsNF>

13. China confirms human-to-human transmission of new coronavirus. 20 de junio 2020. CBC. Obtenido de <https://bit.ly/3r7sfkE>

14. Coronavirus en EE.UU. 22 de enero 2020. BBC. Obtenido de <https://bbc.in/3HUKEvQ>

1.200 contagiados en todo el país¹⁵. Sin embargo, a este punto, distintos medios de comunicación mostraban diferentes cifras en el número de contagiados, dada la gran incertidumbre de la enfermedad y el número creciente de casos.

El 1º de febrero se registró la primera muerte por fuera de China, en Filipinas¹⁶: un hombre de 44 años de nacionalidad china. Esto sucedía al tiempo que China acumulaba más de 300 muertes desde el inicio de la pandemia. El 6 de febrero, los medios internacionales anunciaron la muerte del doctor Li Wenliang¹⁷, por causas asociadas al coronavirus. El médico Li, principalmente, y otros médicos, son los primeros que encendieron las alertas sobre el coronavirus, motivo por el cual fue objeto de presiones por parte del Gobierno chino; situación registrada por The New York Times el 1º de febrero, que señaló que dicho médico había alertado el 30 de diciembre de 2019 a otros colegas sobre los riesgos potenciales del virus, siendo obligado a firmar una declaración donde señalaba que sus afirmaciones eran, presuntamente, un rumor infundado.

El 1º de febrero se registró la primera muerte por fuera de China, en Filipinas: un hombre de 44 años de nacionalidad china.



15. China restringe viajes a 56 millones de personas. 25 de enero 2020. DW. Obtenido de <https://bit.ly/3r4Db2r>
16. Coronavirus: first death outside China recorded as total fatalities pass 300. 2 de febrero 2020. Support the guardian Obtenido de <https://bit.ly/3xk5QBv>
17. Muere por coronavirus el doctor chino que intentó advertir del brote. 6 de febrero 2020. The New York Times. Obtenido de <https://nyti.ms/3DUioCb>

Italia es uno de los países que produjo un mayor incremento en el miedo y las alarmas por el virus.

El 4 de febrero, mientras el barco Diamond Princess navegaba por aguas japonesas, 10 pasajeros fueron diagnosticados con el virus; por lo cual, este crucero de 3.711 pasajeros estuvo en cuarentena¹⁸. 712 de ellos habrían contraído la enfermedad y 13 eventualmente morirían¹⁹. Para mediados de febrero, este crucero sería el lugar con mayor número de casos fuera de China²⁰.

El 11 de febrero, ya con un valor superior a las 1.000 muertes, la OMS anunciaba el nombre oficial de la enfermedad asociada al virus: COVID-19. Este se desagrega así: CO por Corona, VI por virus y D por la palabra *disease*, que traduce 'enfermedad' en inglés. El número se asocia al año en el que se descubrió: 2019. Un día después de este anuncio, importantes eventos como el Mobile World Congress²¹ 2020 en Barcelona, España, empezaban a cancelarse. Al tiempo que esto sucedía, el ministro de Salud de Colombia daba un parte de tranquilidad, mencionando que el país seguía teniendo un bajo riesgo y que hasta el momento se habían descartado 13 casos²². Un efecto particular de la pandemia se reflejó en las empresas productoras de tapabocas que mostraban expansiones hasta del 60% en el tamaño de sus plantas para cumplir con la demanda de pedidos²³.

Italia es uno de los países que produjo un mayor incremento en el miedo y las alarmas por el virus. Uno de los determinantes más importantes de la crisis generada en el norte de este país que se dio el 19 de febrero, está relacionado con un partido de fútbol de la Liga de Campeones de Europa entre el Atalanta de Bérgamo y el Valencia de España. Al encuentro asistieron cerca de 40.000 aficionados de Bérgamo, ciudad en la que residen alrededor de 120.000 personas; esto quiere decir que asistió cerca del 33% de la población de la ciudad. Dada la importancia del evento, no se jugó en el estadio local, pues este solo tenía una capacidad para 24.000 espectadores, sino que se jugó en Milán, cuyo estadio cuenta con una capacidad de 80.000 personas. Según Walter Ricciardi²⁴, portavoz de la OMS en Italia, este evento fue una *bomba biológica* y cobró vital importancia en la expansión acelerada del virus y su propagación hacia España, por medio de los 2.500 aficionados españoles que estuvieron en Italia. Asimismo, fue un momento determinante para generalizar en el mundo la prohibición de eventos masivos.

18. Crucero retenido en Japón con más de 3.000 personas a bordo con al menos 10 casos de coronavirus. 5 de febrero 2020. BBC. Obtenido de <https://bbc.in/3cIGvYy>
19. COVID-19 Coronavirus Pandemic. 29 septiembre 2021. Worldometer. Obtenido de <https://bit.ly/3ximYYk>
20. La evacuación del crucero Diamond Princess. 17 de febrero 2020. BBC. Obtenido de <https://bbc.in/2ZlxeTb>
21. Organizadores del Mobile World Congress cancelan evento. 12 de febrero 2020. La República. Obtenido de <https://bit.ly/310fqOn>
22. "Colombia puede estar tranquila frente a la amenaza del coronavirus". 18 de febrero 2020. El País. Obtenido de <https://bit.ly/3nMUEKt>
23. El coronavirus dispara la producción de tapabocas. 19 de febrero 2020. El Herald. Obtenido de <https://bit.ly/3r86BwG>
24. La OMS asegura que el Atalanta-Valencia fue un "acelerador" del coronavirus. 26 de marzo 2020. Mundo deportivo. Obtenido de <https://bit.ly/315TSXu>

Para el 23 de febrero, 11 ciudades de Italia ya habían iniciado cuarentenas, tras confirmar la primera muerte el día anterior²⁵. De hecho, Italia fue el origen de los primeros casos de la enfermedad en Latinoamérica, que llegaron primero a Brasil²⁶. El 28 de febrero, los mercados globales perdieron cerca del 10% de su valor tras una serie de jornadas que hicieron que los índices como el Dow Jones bajara 12% y el S&P 500, 11,5%, en una semana²⁷. Esto sucedía en un momento donde los muertos eran cercanos a los 3.000 y había más de 40 países afectados. Menos de dos semanas después, para el 7 de marzo, Italia ya presentaba más de 200 muertos, por lo cual se cerró el acceso a 12 provincias del norte de la ciudad²⁸. Para el 19 de marzo, el número de muertos de este país era de 427 diarios y superaba los 3.000, cifra mayor a la que presentaba para este momento China; para el cierre de marzo, el número de muertes en este país era superior a las 11.000. En este punto, los hospitales, respiradores y el personal médico empezaban a colapsar²⁹.

El 11 de marzo, Tedros Adhanom, director de la OMS, declaró la enfermedad del COVID-19, de manera oficial, como una pandemia³⁰. Esta fue la primera vez que se declaró esta medida por una variante de un coronavirus. La caracterización ahora de pandemia significa que la epidemia se ha extendido por varios países, continentes o todo el mundo, y que afecta a un gran número de personas. Para el 24 de marzo, los Juegos Olímpicos de Tokio se posponen para 2021. El presidente del Comité Olímpico Internacional [COI], Thomas Bach, y el primer ministro de Japón, Abe Shinzo, decidieron que los Juegos de la XXXII Olimpiada en Tokio se celebrarán después de 2020³¹.

Por otra parte, para finales de marzo y según datos de la Universidad Johns Hopkins, Estados Unidos se convirtió en el país con más casos de contagios de coronavirus, superando a China³². Hasta el viernes 27 de marzo, las autoridades sanitarias estadounidenses reportaron 92.932 casos, mientras en Europa, España supera a China en número de muertes y es el segundo país con más víctimas después de Italia; la región más

El 11 de marzo, Tedros Adhanom, director de la OMS, declaró la enfermedad del COVID-19, de manera oficial, como una **pandemia**.

25. En cuarentena 11 ciudades de Italia. 23 de febrero 2020. Portafolio. Obtenido de <https://bit.ly/3DPKVsj>
26. El coronavirus se expande por todo el mundo. 26 de febrero 2020. Portafolio. Obtenido de <https://bit.ly/2Zjfub2>
27. Los mercados se hunden en la peor semana bursátil desde la crisis del 2008. 28 de febrero 2020. BBC. Obtenido de <https://bbc.in/30XSjU1>
28. Italia supera los 200 muertos y se acerca a los 6000 contagios. 7 de marzo 2020. DW. Obtenido de <https://bit.ly/3CKtM21>
29. Exhausted doctors and nurses post images of their bruised faces after long shifts wearing protective gear. 31 de marzo 2020. CBS News. Obtenido de <https://cbsn.ws/3r5jUh8>
30. La OMS caracteriza a COVID-19 como una pandemia. 11 de marzo 2020. OPS. Obtenido de <https://bit.ly/3xotBsq>
31. Posponen juegos olímpicos. 29 marzo 2020. Comité Olímpico Internacional. Obtenido de <https://bit.ly/3cNBJJg>
32. Estados Unidos supera a China y se convierte en el país con más contagios. 26 de marzo 2020. BBC. Obtenido de <https://bbc.in/3p18h8k>

afectada es Madrid, donde se registra más del 53% de los fallecidos en todo el país³³.

Como lo informan los diferentes medios del mundo, para abril casi la mitad de la población mundial se encuentra confinada³⁴. Más de 3.000 millones de personas, de los 7.700 millones de la población mundial, han visto restringidas sus libertades en un intento de frenar la pandemia decretada oficialmente por la OMS el 11 de marzo. El confinamiento, que podía parecer una medida extrema, es una realidad en al menos una decena de países europeos.

Para finales de marzo de 2021, la OMS entrega un nuevo informe sobre el origen del COVID-19, la cual se inclinó por la transmisión del virus al hombre por medio de un animal intermedio infectado por un murciélago y descartó prácticamente la tesis de que la pandemia se originara en un laboratorio³⁵. El informe concluye, como ya adelantaron los expertos antes de terminar su misión en China en febrero, que es “extremadamente improbable” que el coronavirus se deba a un accidente o un escape de patógenos desde un laboratorio.

Tras la evolución en el estudio del virus, se conoce que este forma parte de la familia de coronavirus, que ocasionan diversas afecciones que van desde el resfriado común y que pueden complicarse haciendo que exista una enfermedad más grave e infecciosa, tal y como ocurre con el coronavirus causante del síndrome respiratorio de Oriente Medio [MERS-CoV] y el que ocasiona el síndrome respiratorio agudo severo [SRAS-CoV]. Un nuevo coronavirus [CoV] es una nueva cepa de coronavirus que no se había identificado previamente en el ser humano. El coronavirus que causó la pandemia de 2020 y 2021, no se había detectado antes de que se notificara el brote en Wuhan [China] en diciembre de 2019.

Como resultado del proceso de vigilancia genómica, en la actualidad se han detectado un total de 199 variantes en diferentes países. Algunas de las más significativas fueron las observadas en la tabla 1; estas fueron divididas en variantes de preocupación, para aquellas con mayor nivel de transmisibilidad y de interés, por ser nuevas formas del virus con características homogéneas a las existentes.

Como resultado del proceso de vigilancia genómica, a noviembre de 2021 se habían detectado un total de 199 variantes en diferentes países.

33. España supera a China en número de muertes. 25 de marzo 2020. BBC. Obtenido de <https://bbc.in/3oWN27Q>

34. Casi media población mundial, confinada. 29 de marzo 2020. La voz de Galicia. Obtenido de <https://bit.ly/30VphVp>

35. OMS entrega nuevo informe sobre el origen del Covid-19. 21 de marzo 2021. Portafolio. Obtenido de <https://bit.ly/3FC8Bkk>

Tabla 1. Principales variantes de preocupación del COVID-19

Nombre de la OMS	Nombre Científico	País en el que se identificó por primera vez
Alpha	B.1.1.7	Reino Unido
Beta	B.1.351	Sudáfrica
Gamma	P.1	Brasil
Delta	B.1.617.2	India

Fuente: OMS, 2021.

Tabla 2. Principales variantes de interés del COVID-19

Nombre de la OMS	Nombre científico	País en el que se identificó por primera vez
Epsilon	B.1.427 / B.1.429	Estados Unidos
Zeta	P.2	Brasil
Eta	B.1.525	Varios países
Theta	P.3	Filipinas
Iota	B.1.526	Estados Unidos
Kappa	B.1.617.1	India
Lambda	C.34	Perú
Mu	B.1.621	Colombia

Fuente: OMS, 2021.

2.2. La pandemia en las cifras de contagios, muertes y ocupación de UCI

Así como sucedió en el mundo, la enfermedad del COVID-19 llegó al país en medio de una gran incertidumbre. Tras superarse los 100.000 casos y las 3.400 muertes en el mundo, el 6 de marzo, el Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia confirmó el primer caso en el territorio nacional de la enfermedad COVID-19, a una ciudadana de 19 años en Bogotá que provenía de Milán, Italia, el 26 de febrero³⁶. Para este momento, se reportaban casos en Ecuador, Chile, Argentina, Perú y Brasil. Tres días después, el 9 de marzo, moriría la primera persona en Latinoamérica, un paciente de 64 años en Buenos Aires, Argentina.

El 6 de marzo, el Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia confirmó el primer caso en el territorio nacional de la enfermedad **COVID-19**.

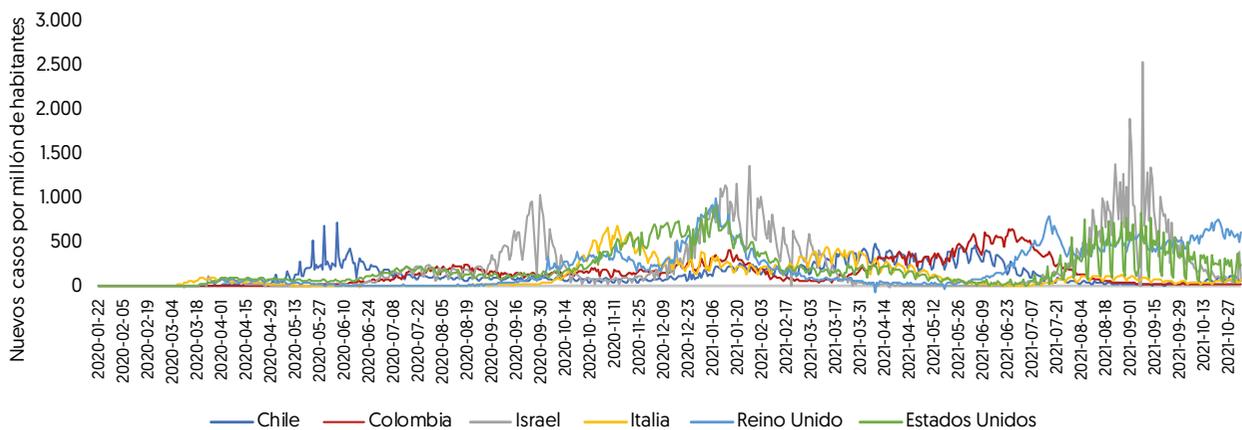
36. Se confirma el primer caso de coronavirus en Colombia. 7 de marzo 2020. El Tiempo. Obtenido de <https://bit.ly/3DRfluA>

Esta sección muestra la evolución del virus en las cifras de salud, haciendo un paralelo entre lo ocurrido en Colombia con lo visto en otras partes del mundo, especialmente en contagios y muertes.

La gráfica 25 muestra que, en Colombia, los contagios aumentaron paulatinamente hasta alcanzar 1.046 casos el 23 de mayo de 2020. En la primera quincena de junio, se superaron los 2.000 casos diarios; tal fue el incremento de los contagios, que en tan solo cinco días se registraron 3.059 casos positivos de COVID-19, dando inicio al primer pico de la pandemia.

Al comparar a Colombia con los otros países en su etapa inicial, se observa que en mayo, países como Chile habían tenido picos más altos, en Estados Unidos el crecimiento de los contagios por COVID-19 se mantuvo, con un pico en junio cuando se registraban 41.000 casos en promedio al día. Mientras que en Italia se evidenció una disminución significativa de los contagios entre mayo y junio del mismo año, tras haber sido el país con mayores contagios durante marzo. Esto se observa en la gráfica 25.

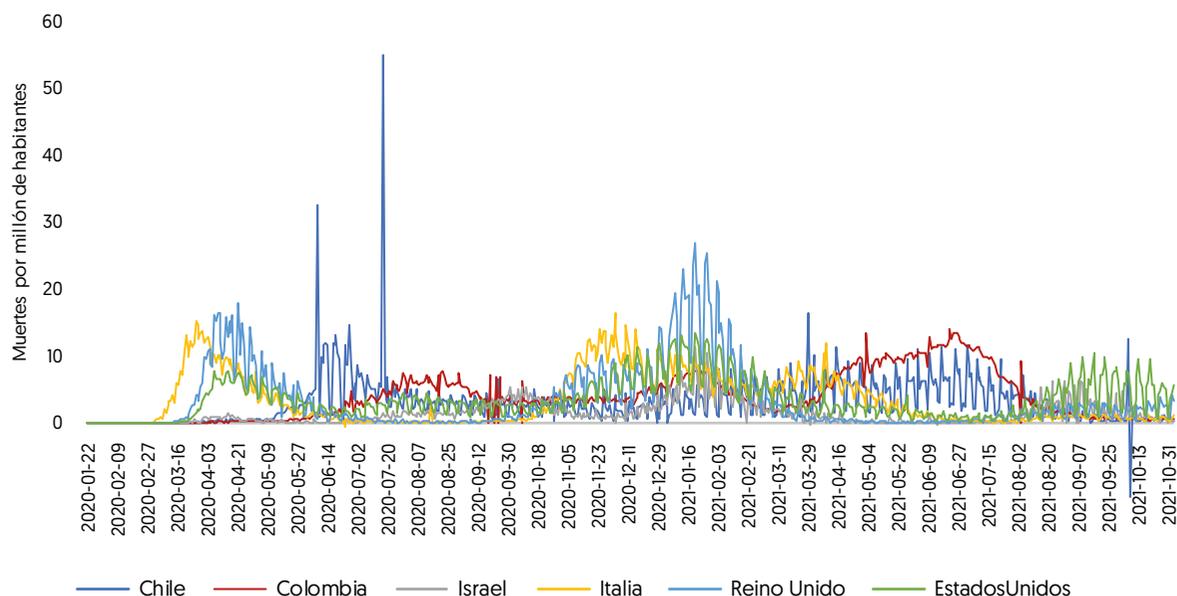
Gráfica 25. Casos diarios confirmados de COVID-19 por millón de habitantes para varios países



Fuente: Our world in data, 2021

La historia es particularmente diferente cuando se hace un seguimiento a las muertes ocasionadas por el virus. En estas muertes se observa el pico importante que tuvieron Italia y Estados Unidos al inicio de la pandemia. En Italia alcanzó un pico de 13,5 muertes por cada millón de personas para el 2 de abril, mientras que en Estados Unidos se reportaron 6,7 muertes por cada millón de habitantes. El 14 de junio se registró en Chile la mayor tasa de muertes por cada millón de habitantes al ubicarse en 12,5. Mientras que Colombia no tuvo cifras tan altas, se puede observar que el número de muertes diarias por millón tuvo una forma similar a una meseta, sin un pico alto, pero manteniendo valores alrededor de las 6 muertes por millón diarias durante todo agosto [véase gráfica 26].

Gráfica 26. Muertes por COVID-19 por millón de habitantes para varios países



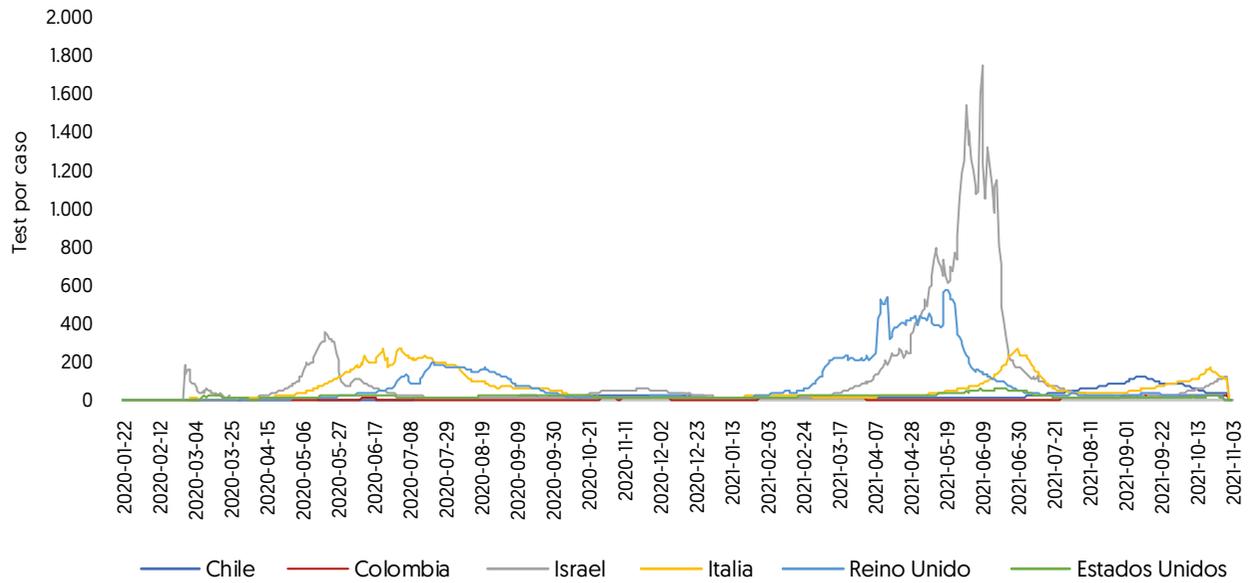
Fuente: Our world in data, 2021

Un elemento que en parte explica por qué hubo tantas diferencias entre el número de casos registrados y el número de muertes, fue la limitada aplicación de pruebas durante los primeros meses de la pandemia. La gráfica 27 muestra que el número de pruebas por cada caso confirmado en los países observados era muy bajo, con la excepción de Estados Unidos, Italia y Reino Unido en algunos periodos. Por ejemplo, durante mayo Colombia no superaba las 6,7 pruebas por caso, en comparación con el caso de Italia, que para junio tenía en momentos más de 250 pruebas por cada caso.

Al analizar la información de solo Colombia, Chile y Estados Unidos, como se aprecia en la gráfica 28, se observa que durante 2020 Colombia tuvo información diagnóstica tres meses después que Estados Unidos y los valores de pruebas por caso fueron menores a 5; mientras que en Estados Unidos los valores en junio superaban las 25 pruebas por caso y en el resto del periodo se mantuvieron casi todo el tiempo entre 15 y 25.

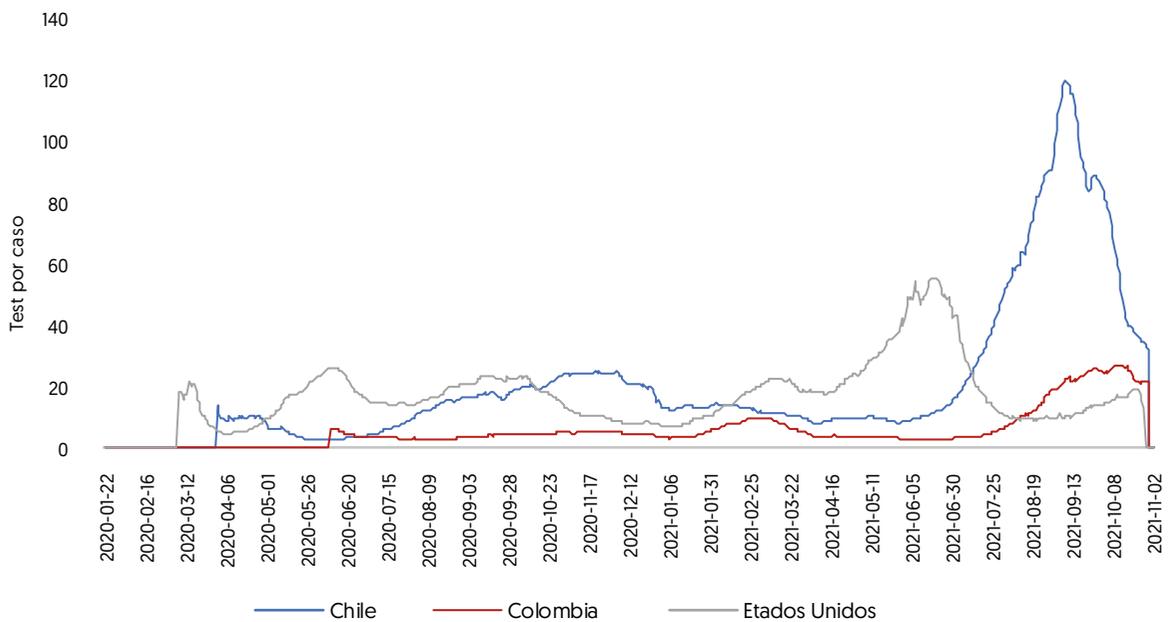
Analizando los contagios para las cuatro principales ciudades del país, se observa que Barranquilla fue la ciudad más afectada por el COVID-19 en los primeros días. Al apreciar los contagios en una tasa de casos por millón de habitantes, se percibe que en Barranquilla se presentó el primer pico de manera anticipada. Posterior a esto, tanto Bogotá como Medellín y Cali tuvieron un pico importante, siendo la capital la más afectada. A partir de septiembre, Medellín superó a las demás ciudades, hasta diciembre, cuando Bogotá volvió a tener el pico más alto [véase gráfica 29].

Gráfica 27. Test por caso positivo por COVID-19 para varios países



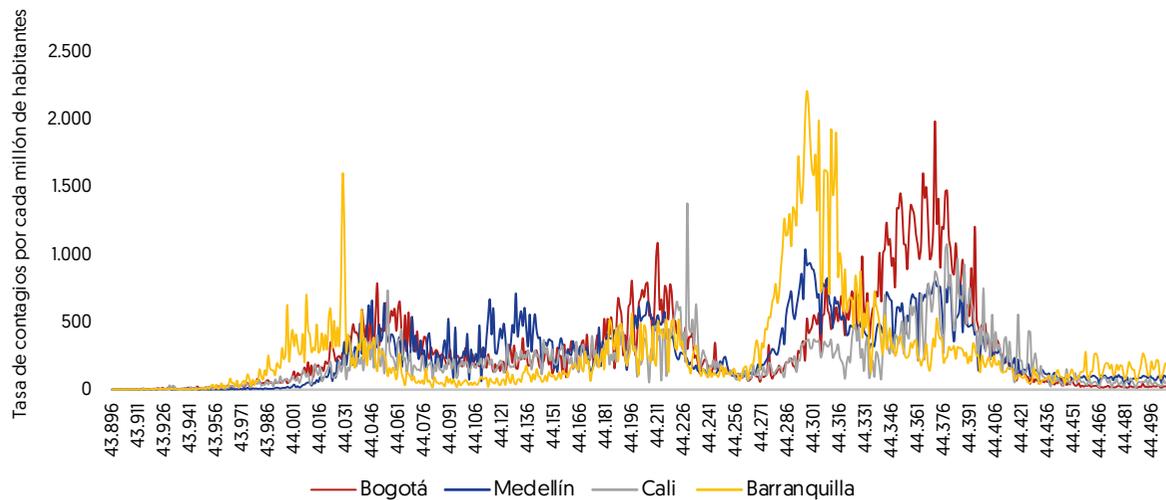
Fuente: Our world in data, 2021

Gráfica 28. Test por caso positivo por COVID-19 para varios países



Fuente: Our world in data, 2021

Gráfica 29. Total contagios de COVID-19 (tasa × millón de habitantes), según ciudad, 2020 en las primeras etapas del COVID-19

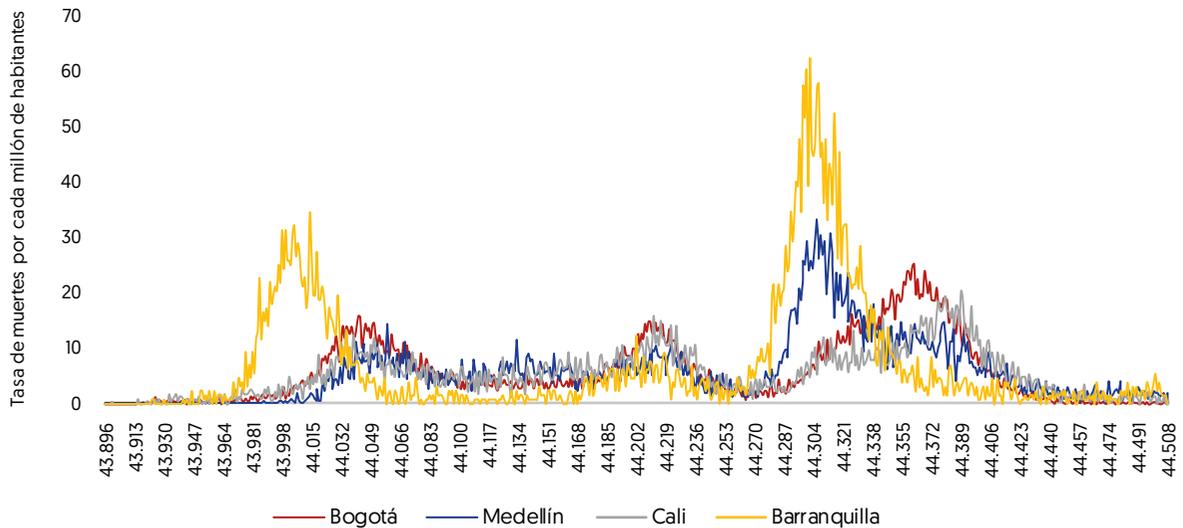


Fuente: Instituto Nacional de Salud para las cifras de contagios. DANE para las cifras de población.

Al analizar la tasa de muertos por cada millón de habitantes, se observa que se registraron muertes a diario en Bogotá desde el 23 de abril de 2020, con un incremento sostenido desde la tercera semana de junio de 2020 y un punto máximo el 28 y 29 de julio, cuando en la capital fallecieron 335 personas, lo que significó una tasa promedio de 21,6 muertos por cada millón de habitantes. Por su parte, en Barranquilla, la tasa de fallecidos por COVID-19 se incrementó a partir de la primera semana de junio superando ampliamente a Bogotá con tasas de 36,1 muertos por millón de habitantes el 15 de junio de 2020 y aumentando hasta registrar una tasa de 43,2 muertos por cada millón de habitantes el 3 de julio; mientras que en Medellín, ese mismo día se reportó una tasa de 2 personas fallecidas por cada millón de habitantes, 1,8 en Cali y 4,9 en Bogotá [véase gráfica 30].

Al respecto de la disponibilidad de camas UCI en Bogotá, en abril de 2020 las IPS reportaron 543 camas, de las cuales estaban ocupadas 106. El sector privado apoyó a los gobiernos distritales y nacionales ante el aumento de la ocupación hasta alcanzar un máximo de camas disponibles de 2.262 durante la primera semana de junio de 2021 y disminuyó hasta contar con la disponibilidad más baja, luego del tercer pico, el 6 de noviembre de 2021 con 586 camas reportadas. La Cámara de Comercio de Bogotá formó parte de la alianza #EmpresasQueSalvanVidas —la cual estuvo conformada, además, por ProBogotá Región, Camacol Bogotá-Cundinamarca, el Foro de Presidentes, AmCham Colombia, la

Gráfica 30. Tasa de muertos por COVID-19 por cada millón de habitantes, según ciudad, para marzo de 2020 y noviembre del mismo año



Fuente: Instituto Nacional de Salud para las cifras de muertes. DANE para las cifras de población.

ANDI y Asobancaria—. Esta alianza recaudó donaciones por un monto de \$23.608 millones para incrementar las capacidades de unidades de cuidados intensivos de la ciudad, el número de pruebas procesadas y la dotación de elementos de protección personal para los profesionales del sector salud de la región capital.

Resultado de este ejercicio, 149 camas de cuidados intensivos se pusieron en servicio para la ciudad, en la Fundación Santa Fe de Bogotá, la Fundación Cardioinfantil, el Hospital Universitario Mayor Méderi, el Hospital Universitario San Ignacio, el Hospital Universitario La Samaritana, la Fundación Clínica Shaio y la Clínica Roma de Colsubsidio, acompañadas de la dotación de elementos de protección para los trabajadores del sector de la salud. Además de entregar una línea especial de dotación de elementos de protección personal a la Red Pública de Salud por medio de los Hospitales Santa Clara, Meissen, Suba, Kennedy, Tunal, Engativá, Simón Bolívar y Universitario Nacional.

Además, se destinaron recursos por más de \$ 3.300 millones a las Universidades de los Andes y del Rosario, que cuentan con dos de los laboratorios con altos estándares de calidad en la ciudad de Bogotá, el equipo humano y los insumos requeridos para procesar pruebas de forma ágil y confiable.

Tabla 3. Ingresos por donante en la alianza Empresas que Salvan Vidas

DONANTE	INGRESADO
GRUPO SANTODOMINGO / VALOREM	\$10.000.000.000
UNITED HEALTH GROUP	\$2.000.000.000
SCOTIABANK COLPATRIA [1]	\$1.550.000.000
CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ	\$1.500.000.000
COLOMBIANA DE COMERCIO S.A. - ALKOSTO	\$1.000.000.000
CORONA / SODIMAC / FALABELLA	\$1.000.000.000
DAVIVIENDA / CONSTRUCTORA BOLÍVAR / SEGUROS BOLÍVAR	\$1.000.000.000
CAMACOL	\$820.000.000
ADVENT INTERNATIONAL COLOMBIA S.A.S.	\$806.200.000
ITAÚ CORBANCA	\$724.000.000
FUNDACIÓN GRUPO SOCIAL	\$500.000.000
FUNDACIÓN BANCOLOMBIA	\$400.000.000
PERSONAS NATURALES GRANDES DONANTES	\$250.000.000
FUNDACIÓN AMARILO	\$200.000.000
CUSEZAR	\$200.000.000
MOLINO EL LOBO	\$200.000.000
RAPPI	\$200.000.000
ENEL	\$150.000.000
FORO PRESIDENTES	\$150.000.000
TOYOTA	\$117.200.000
BRITISH AMERICAN TOBACCO	\$115.000.000
FRONTERA ENERGY	\$115.000.000
PRODESA	\$100.000.000
B&U	\$100.000.000
CONSTRUCTORA CAPITAL BOGOTÁ S.A.S.	\$100.000.000
REFERENCIADOS CCB	\$64.300.000
ALQUERÍA	\$50.000.000
LADRILLERA SANTAFÉ	\$50.000.000
JOHANES KLING MAZUERA Y MARÍA DEL ROSARIO DE KLING	\$50.000.000
DISAN	\$25.000.000
CIUDADANOS NO IDENTIFICADOS [42]	\$22.100.000
GRUPO NATURGY	\$16.000.000
EMPLEADOS OSPINAS	\$15.900.000
PEI ASSET MANAGEMENT S.A.S.	\$8.700.000
MAZ PROYECTOS INMOBILIARIOS S.A.S.	\$8.000.000
INTERNATIONAL FLAVORS AND FRAGRANCES COLOMBIA S.A.S	\$6.000.000
TOTAL	\$23.613.400.000

Fuente: Informe Final Empresas que Salvan Vidas, octubre de 2020. Disponible: <https://bit.ly/3HP5JmB>

Además, la tabla 4 muestra el destino en términos de elementos adquiridos con los recursos reunidos por la alianza.

Tabla 4. Destinación de los recursos

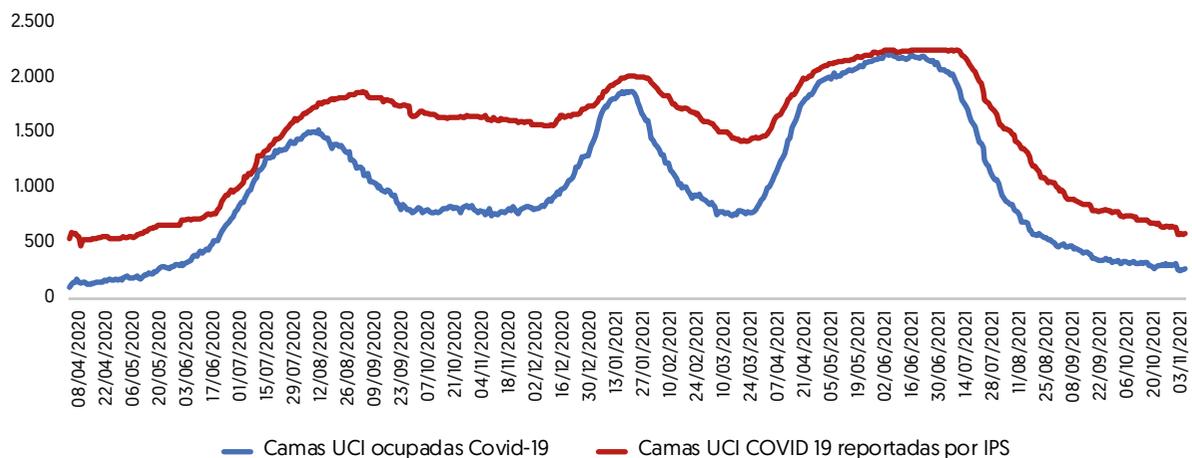
Tabla 4. Destinación de los recursos

DESTINACIÓN	MONTO ASIGNADO
Equipos - Unidades de Cuidado Intensivo Crítico	\$16.716.027.268
Elementos de protección personal	\$3.296.060.805
Procesamiento de pruebas	\$3.300.690.000
Campaña Cultura Ciudadana	\$150.000.000
Universidad de La Sabana - Proyecto C&T - Ventiladores Herons	\$100.000.000
Imprevistos y costos bancarios	\$32.745.216
TOTAL	\$23.595.523.289

Fuente: ????????

A pesar de lo anterior, la capital tuvo unos picos importantes de pacientes en unidades de cuidados intensivos por COVID-19, que en algunos periodos se acercó al 100% de ocupación. La gráfica 31 muestra el nivel de camas reportadas y ocupadas por COVID-19. Se observa que en tres periodos las reportadas se ubicaron muy cerca de las ocupadas.

Gráfica 31. Camas reportadas y camas ocupadas por COVID-19 en Bogotá



Fuente: camas ocupadas y camas asignadas: Red privada: Información reportada por 60 IPS que cuentan con camas de UCI habilitadas o con autorización transitoria en Bogotá. Corte: 09/11/2021.

2.3. Reacción de las autoridades colombianas. Primeras medidas, la emergencia sanitaria y los confinamientos

Como se mencionó anteriormente, el 6 de marzo de 2020, el Ministerio de Salud y Protección Social confirmó el primer caso de COVID-19 en Colombia y la portadora era una joven de 19 años que llegó de Milán, Italia, y presentó síntomas asociados al virus. En ese instante, el Gobierno Nacional, por medio del ministro de Salud, Fernando Ruiz, entabló diversas reuniones con los secretarios de salud y diferentes instituciones para establecer el plan de respuesta frente a la pandemia que llegaba al país³⁷.

Como primera medida, mediante el Decreto 385 del 12 de marzo de 2020 del Ministerio de Salud y Protección Social, se declaró la emergencia sanitaria por causa del coronavirus. Inicialmente se estableció hasta el 30 de mayo de 2020 con la salvedad que podría finalizar antes, o cuando desaparecieran las causas que dieron origen al decreto. Entre las medidas sanitarias establecidas se resaltan las siguientes:

- ✓ Suspender los eventos con aforo de más de 500 personas.
- ✓ Ordenar a los establecimientos comerciales la adopción de medidas higiénicas y medidas de salubridad.
- ✓ Prohibir el desembarque, cargue y descargue de pasajeros y mercancías de las naves de pasaje de tráfico marítimo internacional.

El 16 de marzo de 2020, la Alcaldía de Bogotá decretó la calamidad pública por un periodo de seis meses mediante el Decreto 087, con ocasión de la situación epidemiológica causada por el coronavirus. En dicho documento, la Alcaldía manifestaba la importancia de contar con un plan específico que incluyera las actividades para el manejo de las afectaciones presentadas y el cual sería aprobado por el Instituto Distrital de Gestión de Riesgos y Cambio Climático (Idiger). Esta medida fue prorrogada por el Decreto 192 del 25 de agosto de 2020.

Marzo fue el mes en el que empezaron a decretarse diferentes medidas de orden distrital y nacional: la Presidencia de la República expidió el 18 de marzo el Decreto 418 de 2020, en el cual enfatizaba que todas las decisiones, instrucciones, actos y órdenes en materia de orden público en el marco de la emergencia sanitaria, se aplicarían de “manera inmediata y preferente sobre las disposiciones de gobernadores y alcaldes”. Sin embargo, la Alcaldía de Bogotá, el 19 de marzo expidió el Decreto 090 de 2020, el cual estableció el primer aislamiento preventivo obligatorio para la ciudad de Bogotá, llamado Simulacro Vital. En este decreto se

Como primera medida, mediante el Decreto 385 del 12 de marzo de 2020 del Ministerio de Salud y Protección Social, se declaró la emergencia sanitaria por causa del coronavirus.

37. Colombia confirma su primer caso de COVID-19. 6 de marzo de 2020. Ministerio de Salud y Protección Social. Obtenido de <https://bit.ly/3I53EZF>

El Gobierno dispuso de mecanismos para el retorno de nacionales. Según Migración Colombia, al país regresaron más de **28.000** personas en 220 vuelos humanitarios entre el inicio de la pandemia y el 21 de julio de 2020

limitaba “totalmente la libre circulación de vehículos y personas en el territorio del Distrito Capital de Bogotá entre el día jueves 19 de marzo de 2020 a las 23:59 horas hasta el lunes 23 de marzo de 2020 a las 23:59 horas”. Este documento tan solo contaba con cinco actividades esenciales para la ciudad: abastecimiento de alimentos y medicamentos, servicios de salud, cuidadores, orden público y asuntos de fuerza mayor. Asimismo, otros departamentos establecieron toques de queda y simulacros de aislamiento. Estos fueron elevados al orden nacional el 22 de marzo mediante el Decreto 457 de 2020, el cual ordenaba el aislamiento preventivo obligatorio de todas las personas, a partir de las 0:00 horas del 25 de marzo y en el que se contemplaban 34 actividades exceptuadas.

Otra medida que es importante resaltar corresponde al cierre de los aeropuertos. Varios mandatarios locales solicitaron el cierre de las terminales aéreas, decisión que se tomó por medio del Decreto 439 de 2020, en el cual se estableció la suspensión de ingreso al territorio colombiano por vía aérea a partir del 23 de marzo de 2020 y por un periodo de 30 días. Esta medida, replicada en la mayoría de los países del mundo, generó incertidumbre por la cantidad de colombianos que se encontraban por fuera del territorio nacional y su posibilidad de regreso. Sin embargo, el Gobierno dispuso de mecanismos para el retorno de nacionales. Según Migración Colombia, al país regresaron más de 28.000 personas en 220 vuelos humanitarios entre el inicio de la pandemia y el 21 de julio de 2020³⁸.

Asimismo, se tomaron distintas medidas nacionales para garantizar el aislamiento preventivo y selectivo, las cuales se resumen en la tabla 5.

El confinamiento empezó con 34 actividades exceptuadas, entre las que se encontraban los servicios de salud, la adquisición de bienes de primera necesidad, la cadena de producción de medicamentos, artículos relacionados con la limpieza, alimentos y bebidas, servicios funerarios, entre otros. Todas las personas que estuvieran relacionadas con estas actividades podían circular con un permiso especial y quienes no acataran estas medidas eran sujetas de multas y sanciones.

Este panorama se mantuvo por 33 días, en los cuales las medidas de control fueron diversas y los cierres se mantenían, afectando así al empresariado colombiano y diferentes focos de la economía nacional, que pedían a través de diferentes medios oportunidades laborales. Por tanto, el Gobierno Nacional, con la prioridad de proteger la vida, detectó ocho subsectores de la industria manufacturera que podrían iniciar a partir del 27 de abril de 2020 de forma gradual y progresiva, teniendo en cuenta protocolos de bioseguridad para los trabajadores y su monitoreo de síntomas. En su momento, las alcaldías eran actores protagónicos para

38. Han regresado al país 220 vuelos de carácter humanitario. 21 de julio 2020. Presidencia de la República. Obtenido de <https://bit.ly/3DLR496>

Tabla 5. Decretos nacionales cuarentena nacional

Tema	No. decreto	Fecha inicial	Fecha final
Aislamiento preventivo obligatorio nacional	Decreto 457 de 2020	25-mar-20	12-abr-20
	Decreto 531 de 2020	13-abr-20	26-abr-20
	Decreto 593 de 2020	27-abr-20	10-may-20
	Decreto 636 de 2020	11-may-20	24-may-20
	Decreto 689 de 2020	25-may-20	31-may-20
	Decreto 749 de 2020	1-jun-20	30-jun-20
	Decreto 878 de 2020	1-jul-20	14-jul-20
	Decreto 990 de 2020	15-jul-20	31-ago-20
	Decreto 1076 de 2020	1-ago-20	30-sep-20
Aislamiento selectivo	Decreto 1168 de 2020	1-sep-20	1-oct-20
	Decreto 1297 de 2020	29-sep-20	1-nov-20
	Decreto 1408 de 2020	30-oct-20	1-dic-20
	Decreto 1550 de 2020	28-nov-20	16-ene-21
	Decreto 039 de 2021	16-ene-21	1-mar-21
	Decreto 206 de 2021	1-mar-21	1-jun-21
	Decreto 580 de 2021	31-may-21	1-sep-21
	Decreto 1026 de 2021	31-ago-21	1-dic-21

Fuente: elaboración propia.

garantizar el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad y que no se superara la capacidad del transporte del 35%. Dicho esto, las alcaldías tenían la llave para la apertura gradual de estos ocho sectores y los demás que en adelante se fueran abriendo y debían garantizar el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad, que tenían su sustento en la Resolución 666 del 24 de abril de 2020 del Ministerio de Salud y Protección Social.

A continuación, los ocho sectores:

- ✓ Fabricación de productos textiles
- ✓ Confección de prendas de vestir
- ✓ Productos de cuero
- ✓ Transformación de madera
- ✓ Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón
- ✓ Fabricación de sustancias y productos químicos
- ✓ Fabricación de productos elaborados de metal
- ✓ Fabricación de aparatos y equipos eléctricos

Posteriormente, en el Decreto 593 del 27 de abril de 2020, se ampliaron de 35 a 41 los sectores exceptuados. Las siete nuevas excepciones correspondieron a:

- ✓ Sector construcción
- ✓ Manufactura de productos textiles, de cuero y prendas de vestir
- ✓ Actividades físicas y de ejercicio al aire libre
- ✓ Avalúo de bienes
- ✓ Repuestos y accesorios de bicicletas
- ✓ Parqueaderos públicos para vehículos
- ✓ Operaciones de juegos de suerte y azar, de apuestas permanentes, chance y lotería

Las condiciones para operar consistían en tener protocolos de bioseguridad claros que debían aprobarse por el Ministerio de Salud y para el caso particular de la ciudad de Bogotá, las empresas tenían que hacer un registro de actividades, específicamente las obras públicas, edificaciones privadas y empresas de manufactura. Posteriormente, se dio apertura al comercio, tanto al por mayor como el comercio minorista y centros comerciales.

A partir de las medidas de 2020, la economía inició un proceso de recuperación con el aislamiento selectivo donde se redujeron las restricciones generalizadas y empezó una etapa de normalización que ha venido, de manera progresiva durante 2021, consolidándose hasta tener todas las actividades abiertas, con un aumento progresivo de los aforos. Para octubre de 2021, el Gobierno decidió avanzar hacia la exigencia del carné de vacunación para la asistencia masiva a bares, gastrobares, restaurantes, cines, discotecas, lugares de baile, conciertos, casinos, bingos y actividades de ocio, así como escenarios deportivos, parques de diversiones y temáticos, museos y ferias, mediante el Decreto 1408 de 2021. Este último evento es uno de los últimos pasos para consolidar el proceso de apertura, que también genera un incentivo importante para que la ciudadanía, que aún no está interesada en vacunarse, a pesar de estar habilitada, se aplique al menos la primera dosis.



LÍNEA DE TIEMPO

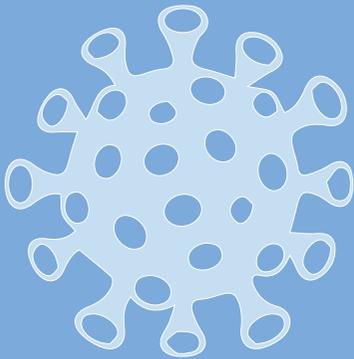
DE LOS PRINCIPALES HECHOS INICIALES EN EL MUNDO



● Identifica los cambios de mes

31/12/2019

Wuhan - China notificó a OMS sobre misteriosa neumonía con 40 personas infectadas.



07/01/2020

Los científicos chinos identificaron un nuevo virus, llamado provisionalmente 2019-nCoV y posteriormente Sars-Cov-2 que causa fiebre, tos, dificultad respiratoria y puede evolucionar hacia una neumonía.

11/01/2020

China anunció la primera muerte causada por el nuevo coronavirus. Un hombre de 61 años, que había estado en el mercado de mariscos de Wuhan, murió de complicaciones por neumonía.

20/01/2020

Tailandia y el Japón comenzaron a notificar casos de infecciones en personas que habían visitado el mercado en Wuhan.

Se notifican más de 200 contagios y 3 muertes.

23/01/2020

Wuhan y 13 ciudades más de China fueron puestas en cuarentena en un intento de limitar la propagación del virus.

24/01/2020

Se notifica el contagio de 3 personas en Francia y 4 en Australia.

27/01/2020

Primer contagio en Alemania.

28/01/2020

Se superan las 110 muertes en el mundo y el número de infectados llegó a casi 4.500.

02/02/2020

Primera muerte fuera de china , reportada en Filipinas.

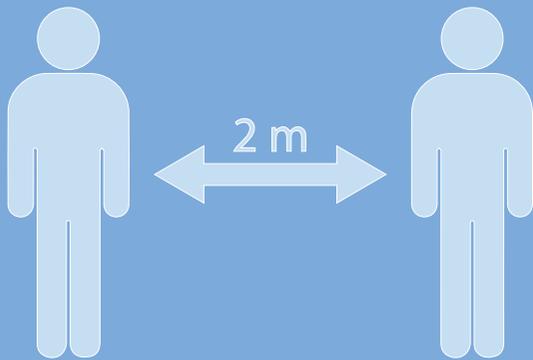
26/02/2020

El nuevo coronavirus se había extendido a más de 40 países, provocando la muerte a más de 2.700 personas e infectando a más de 80.000, de las cuales unas 30.000 se habían recuperado

El gobierno de Brasil confirmó el primer caso en el país.

28/02/2020

La Organización Mundial de la Salud [OMS] elevó la alerta de riesgo del coronavirus de "alto" a "muy alto"



02/03/2020

La Organización Mundial del Comercio (OMC) anunció que espera un impacto "sustancial" en la economía mundial.

06/03/2020

El número de casos de infección por el coronavirus Sars-Cov-2 en todo el mundo superó la marca de 100.000 y el número de fallecidos llegó a 3.400. La enfermedad ya se había extendido a más de 90 países.

09/03/2020

Italia impone una cuarentena en todo el territorio.

11/03/2020

La Organización Mundial de la Salud consideró que la propagación de la COVID-19 puede caracterizarse como una pandemia.

13/03/2020

El presidente de Estados Unidos declara emergencia nacional y suspende todos los viajes de ciudadanos no estadounidenses al territorio nacional.

14/03/2020

España declara estado de emergencia y cuarentena para más de 47 millones de personas. Se contabilizan 6.000 casos y 187 muertos.

16/03/2020

Argentina cierra sus fronteras

Bolivia, Colombia y Uruguay prohíben la entrada de personas procedentes de Europa.

Venezuela declara "Cuarentena social colectiva"

21/03/2020

Italia registra un récord de muertes diarias [793 en 24 horas]

23/03/2020

El primer ministro británico Boris Johnson ordenó el aislamiento total del país.

24/03/2020

Los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Tokio se posponen al 2021 debido a la pandemia COVID-19.

India, el segundo país más poblado del mundo con una población de 1.300 millones de habitantes, anunció la imposición de un confinamiento obligatorio total durante 21 días en todo el país.

São Paulo y la ciudad de Río de Janeiro comenzaron la cuarentena obligatoria por determinación de la administración local, la medida afecta a 54 millones de habitantes en 645 municipios.

27/03/2020

El papa Francisco realizó una histórica bendición "Urbi et Orbi", con la Plaza de San Pedro completamente vacía para prevenir la propagación del coronavirus.

02/04/2020

Más de 3.900 millones de personas –más de la mitad de la humanidad– fueron confinadas a sus casas debido a la pandemia del coronavirus. En más de 90 países y territorios ya se han aplicado medidas de prevención de virus, que incluyen confinamientos, toques de queda y cuarentenas obligatorias o recomendadas.

07/04/2020

El número de muertes por COVID-19 en la ciudad de Nueva York (3.485) superó el número de muertes en el ataque al World Trade Center el 11 de septiembre de 2001. En el ataque terrorista, hubo 2.753 muertes en la ciudad.

11/04/2020

Estados Unidos es el país con el mayor número de casos confirmados, superando las 507.000 infecciones y más de 19.602 muertes.

23/04/2020

Los líderes de los 27 estados miembros de la Unión Europea acordaron la creación de un fondo de emergencia para ayudar a la recuperación de la economía.

03/06/2020

En Nueva York no se reportaron muertes por COVID-19 por primera vez desde el 12 de marzo

03/06/2020

Nueva Zelanda anuncia que erradicará el COVID-19 el 15 de junio. El país no registra contagios desde el 22 de mayo y tiene solamente a una persona hospitalizada por esta enfermedad.

El presidente de Estados Unidos Donald Trump lanzó un programa de 2 billones de dólares, aprobado con amplio apoyo del Congreso, para ayudar a amortiguar los impactos de la COVID-19 en los ciudadanos y las empresas. El plan es el más grande de la historia del mundo, y es mayor que el PIB de Brasil.

30/03/2020

España pasó a China en número de casos de coronavirus. En esa fecha, el país europeo tenía 6.398 nuevos casos, lo que eleva el total a 85.195. China presentaba alrededor de 82.000. El país europeo también tuvo más del doble de muertes que China: 7.340.



06/05/2020

Alemania anuncia la apertura de todas sus tiendas y el regreso de la Bundesliga.

18/05/2020

Italia reabre todos los comercios, restaurantes, playas, hoteles y peluquerías.

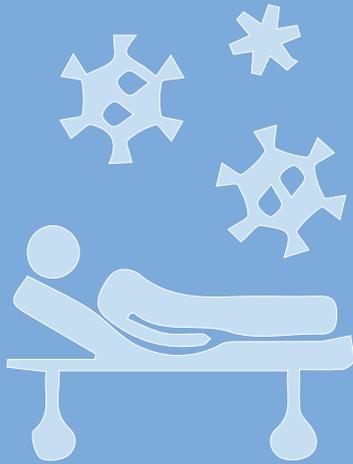
Brasil supera los 20.000 muertos por COVID-19, registra el 57% de fallecimientos de la región y supera los 310.087 contagios, convirtiéndose en el tercer país más afectado por la pandemia.

12/06/2020

Brasil desplaza a Reino Unido y se convierte en el segundo país del mundo con más muertes por covid-19, unas 41.828 personas han fallecido.

29/06/2020

Rebrote de COVID-19 causa confinamiento de 500.000 personas en China. La medida se produce después de que se informaron otros 14 nuevos casos de COVID-19 en las últimas 24 horas en Beijing, llevando el número total de casos en la ciudad a 311 en ese lapso.



01/08/2020

Cinco países concentran más de la mitad [58.5%] de contagios en el mundo, que son: Estados Unidos, Brasil, India, Rusia y Sudáfrica.

13/08/2020

Italia prohíbe la entrada de las personas provenientes de Colombia por temor a nuevos contagios de coronavirus.

26/08/2020

La Pandemia de covid-19 se desacelera en casi todo el mundo. En Latinoamérica se registró una caída del 11% en los casos nuevos y el 17% en las muertes.

07/07/2020

La ciudad de Melbourne, la segunda más poblada de Australia, ordenó a sus cinco millones de residentes que permanezcan en sus casas durante las próximas seis semanas, en medio de un repunte de casos de covid-19.

La pandemia de COVID-19 en Sudáfrica, quinto país del mundo con más casos activos, sigue en aumento y sobrepasa las 3.300 muertes y los 200.000 contagios debido a la expansión del virus en la zona de Pretoria y Johannesburgo en las últimas dos semanas.

21/07/2020

Irán registra récord de muertes diarias por COVID-19. El Ministerio de Salud de Irán informó que otras 229 personas fallecieron de COVID-19, la cifra más alta de decesos diarios desde el inicio del brote, que ha causado ya la muerte de 14.634 personas en el país.

26/07/2020

Venezuela entra en fase de contagio exponencial.

28/07/2020

Latinoamérica es la región del mundo más afectada por Covid-19 con 4.340.214 contagios.

31/07/2020

Vietnam y Fiyi registran sus primeros fallecimientos por Covid-19.

29/08/2020

Nueva Zelanda y Corea del Sur han logrado controlar los brotes tras la reapertura.

31/08/2020

El mundo supera los 25 millones de casos de Covid-19. Casi 4 de 10 contagios se han registrado en Estados Unidos y Brasil.

Revelan que niños pequeños son portadores de altos niveles de covid-19 según el estudio de Jama Pediátricas

11/10/2020

El mundo registró más de 378.000 nuevos casos de covid-19, el récord de contagios diarios vuelve a superarse por tercer día consecutivo, y se notificaron más de 8.500 fallecimientos.

13/10/2020

Una mujer neerlandesa de 89 años, es uno de los 25 casos de reinfección con SARS-CoV-2 conocidos en el mundo y la primera persona que muere por reinfección.

19/10/2020

El número de casos confirmados de coronavirus en todo el planeta supera los 40 millones.

29/10/2020

Francia y Alemania endurecen medidas tras la segunda ola de Covid-19. En Francia por un lado 46 millones de personas ya están bajo toque de queda nocturno.

07/09/2020

India se convirtió en el segundo país del mundo con más casos de coronavirus, se registraron 4,2 millones de infecciones desde el inicio de la pandemia, mientras que en Brasil se registraron 4,12 millones y en Estados Unidos, 6,25 millones de contagios.

23/09/2020

Estados Unidos supera las 200.000 muertes por COVID 19, teniendo el número oficial de fallecidos mas alto del mundo.

27/09/2020

El coronavirus ya deja un millón de muertes en todo el planeta, 9 meses después de que el virus apareció en China.



14/11/2020

De acuerdo con cifras oficiales del centro de investigación de la Universidad Johns Hopkins, los fallecimientos por el Covid-19 suman 1.304.864 y los territorios más afectados por estos continúan siendo Estados Unidos [244.364 muertes], Brasil [164.737], India [129.188], México [97.624] y el Reino Unido [51.396].



25/12/2020

OMS alerta al mundo tras nueva cepa de Covid-19 encontrada en Europa, registrada en ocho países de Europa identificada por primera vez en Inglaterra.

29/12/2020

Se confirma el primer caso en Sudamérica de la nueva cepa británica de covid-19. Chile, anunció que hallaron en ese país el primer caso de una persona contagiada con la nueva cepa .

EE.UU. detecta el primer caso de nueva cepa del COVID-19 y Canadá reportó los dos primeros casos en América del Norte.

20/11/2020

Corea del Sur se enfrenta a una tercera ola de la epidemia. La transmisibilidad ha aumentado al nivel 1,5 en muchas ciudades del país, especialmente en la zona de Seúl, donde se concentran un tercio de los nuevos casos.

24/11/2020

El mundo se aproxima a los 60 millones de casos confirmados de casos de Covid-19.

25/11/2020

Una propuesta de la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) plantea el uso de un pasaporte digital que certifique la vacunación y el resultado de la prueba del coronavirus.

28/11/2020

Europa, segunda región del mundo con más fallecidos por la pandemia, superó este sábado los 400.000 muertos por coronavirus, coincidiendo con la flexibilización de las restricciones en varios países. En los siete últimos días, se contabilizaron en Europa más de 36.000 muertos, la cifra más grave desde el inicio de la pandemia, a principios de año.

01/01/2021

El planeta entró al nuevo año con un total de 83.689.541 contagios y 1.822.467 muertes por el virus, de acuerdo con los registros de la Universidad Johns Hopkins. La mayor parte de esas muertes ocurrieron en América, que registró 6.300 defunciones por el virus, seguido de cerca por Europa, con 5.900 fallecimientos.

LÍNEA DE TIEMPO

DE LOS PRINCIPALES HECHOS INICIALES EN COLOMBIA Y BOGOTÁ



Identifica el periodo de aislamiento obligatorio

26/01/2020

El Ministerio de Salud hace su primera declaración sobre las recomendaciones hechas por el comité de la OMS y descarta cualquier presencia del virus en Colombia.

02/03/2020

Riesgo de coronavirus en Colombia pasó de moderado a alto

06/03/2020

Se registra el primer contagiado en Colombia proveniente de Milán Italia.

12/03/2020

Presidente Duque declara Emergencia Sanitaria frente a COVID-19.

16/03/2020

Se limitan eventos masivos a 50 personas.

Se declara la calamidad pública en Bogotá.

17/03/2020

Se declara el Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica en todo el territorio Nacional.

19/03/2020

Se decreta el aislamiento preventivo en Bogotá [Simulacro Vital]

21/03/2020

Se registra la primera muerte por coronavirus en Colombia, corresponde a un hombre de 58 años que trabajaba como taxista en Cartagena.

23/03/2020

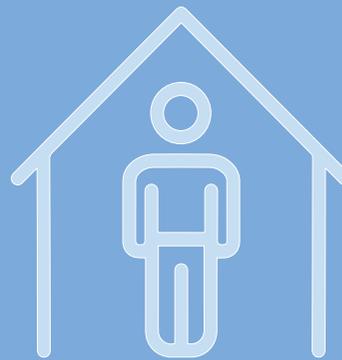
Se prohíbe de llegada de "vuelos internacionales de pasajeros a los aeropuertos del país, por un periodo de 30 días

25/03/2020

Se decreta el Aislamiento preventivo obligatorio nacional

27/02/2020

Las autoridades colombianas, inician la misión 'Regreso a casa' con la que se transportaron a Bogotá 13 colombianos y 3 extranjeros que se encontraban en Wuhan.



27/03/2020

Los adultos mayores de 70 años deberán permanecer en aislamiento preventivo hasta el 31 de agosto de 2020

Las personas que realicen domicilios deben usar tapabocas

Gobierno Nacional establece procedimientos para vuelos humanitarios frente a el COVID-19

29/03/2020

Investigadores del INS descifran la primera secuencia genética de SARS-CoV-2 en Colombia



05/05/2020

Niños entre 6 y 17 años podrán salir tres veces a la semana durante media hora

06/05/2020

Se crea el Programa de apoyo al empleo formal - PAEF

10/05/2020

Talleres de vehículos podrán reiniciar actividades con protocolos de bioseguridad

04/04/2020

El uso de tapabocas se hace obligatorio en el sistema de transporte público

07/04/2020

El Gobierno Nacional inicia la entrega del Ingreso Solidario a cerca de 3 millones de familias vulnerables

09/04/2020

Llegan al país las primeras 47.500 pruebas rápidas para covid-19

09/04/2020

Se recomendó el uso de tapabocas en población vulnerable

14/04/2020

Minsalud será el encargado de emitir los protocolos de bioseguridad en el país

27/04/2020

Se decreta la apertura gradual de la economía con 41 sectores exepuados de la cuarentena.

Se decreta la apertura del sector construcción en Bogotá

27/04/2020

Se establecen medidas de aislamiento preventivo obligatorio pico y género para Bogotá.

28/04/2020

Sector de construcción tendrá registro diario del estado de salud de sus trabajadores

11/05/2020

Apertura de empresas de manufactura en Bogotá

28/05/2020

Apertura comercio al por mayor en Bogotá

19/07/2020

Segundo día sin IVA

28/07/2020

Colombia firmó la carta de entendimiento para hacer parte del mecanismo COVAX

01/09/2020

Inician pilotos de aerolíneas en vuelos nacionales e Internacionales.

03/09/2020

Apertura del Sector hotelero, restaurantes, gastrobares y alojamiento por horas

Educación

10/09/2020

Apertura parques de entretenimiento

23/09/2020

Apertura de gimnasios y actividades deportivas, casinos, bingos y actividades de azar, apuestas y juegos de entretenimiento (boleras, billares y actividades deportivas cerradas)

01/06/2020

Inicio de cuarentenas por localidades y UPZ en Bogotá

06/06/2020

Apertura comercio minorista y centros comerciales en Bogotá

11/06/2020

Colombia llegó a 64 laboratorios para el diagnóstico de coronavirus en 90 días luego del primer caso en Colombia.

15/06/2020

Inicia la apertura del sector de mejoras y remodelaciones, Peluquerías, salones de belleza y barberías podrán operar con cita previa y los museos deberán cumplir lineamientos de bioseguridad para su apertura

19/06/2020

Primer día sin IVA

31/08/2020

Inicia aislamiento selectivo responsable

LÍNEA DE TIEMPO

VACUNACIÓN EN EL MUNDO



22/05/2020

China anuncia que las primeras pruebas positivas de vacuna contra el Covid-19, los resultados de la primera fase de los ensayos clínicos demuestran que es segura, bien tolerada y capaz de generar una respuesta inmunológica contra SARS-CoV-2 en humanos.

02/09/2020

El director ejecutivo de Pfizer Inc., Albert Bourla, señaló que es "probable" que Estados Unidos tenga una vacuna contra la covid-19 disponible para el público antes de fin de año.



02/12/2020

El Reino Unido se convierte en el primer país del mundo en aprobar la vacuna de Pfizer/BioNTech.

08/12/2020

Una británica de 90 años fue la primera paciente del mundo en recibir la vacuna contra el COVID-19.

11/08/2020

Rusia registra la primera vacuna contra la COVID-19

16/11/2020

Las vacunas de Moderna y Pfizer contra el covid-19 se registran fuertes, se espera que tanto Moderna como Pfizer soliciten la autorización de uso de emergencia en los EE.UU.

12/11/2020

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), 48 vacunas están en etapa clínica [siendo probadas en humanos] y 164 en etapa preclínica [siendo probadas en laboratorios]. Once de estas vacunas se encuentran en fase III.

24/11/2020

Se confirma la efectividad de la vacuna desarrollada por la compañía farmacéutica AstraZeneca y la Universidad de Oxford

29/11/2020

La Administración de Medicamentos y Alimentos de EE.UU. (FDA) anunció que entre el 10 y 21 de diciembre se podrían empezar a administrar las primeras vacunas contra el Covid-19 en Estados Unidos.

11/12/2020

Autoridades sanitarias de Estados Unidos otorgaron una autorización de emergencia a la vacuna de Pfizer-BioNTech contra el covid-19.

24/02/2021

La Administración de Alimentos y Medicamentos de Estados Unidos respalda la efectividad de la vacuna contra el COVID-19 de Johnson & Johnson

17/04/2021

El gobierno mexicano avanza en el desarrollo de una vacuna nacional contra la COVID-19. Anunció que este mes comenzarán las pruebas clínicas en humanos y espera poder aprobarla antes de finales de año. La vacuna sería hasta un 85% más barata y de aplicación por vía nasal.

23/06/2021

Cuba avanza hacia el autoabastecimiento de vacunas contra la COVID-19. Los resultados de la fase III auguran buenas perspectivas para las fórmulas Soberana 02 y Abdala.

30/06/2021

Finlandia prueba la vacuna de Pfizer-BioNTech en menores de 12 años

03/01/2021

Israel lidera las vacunaciones contra el COVID-19 a nivel mundial, ha vacunado contra la COVID-19 a más de un millón de ciudadanos (un 12 % de su población), lo que representa la mayor tasa de inmunización a nivel mundial

08/03/2021

Chile junto a Israel es el país del mundo que más dosis inyecta por cada 100 habitantes, situándose en 1,06. Sin embargo Chile es la excepción en una región que apenas ha vacunado al 4,29% de su población; ligeramente por encima de la media mundial, pero lejos del 10,26 de Europa o el 27,82 de Estados Unidos.

22/05/2021

En España y la Unión Europea, un tercio de las personas ya han recibido al menos una dosis [33%]; el doble que en el continente sudamericano [15%], seis veces más que en Asia [5%] y 20 veces más que en África [1,5%].

31/05/2021

En el mundo se han aplicado 1.900 millones de vacunas contra el covid-19, que han logrado inmunizar a 840 millones de personas, equivalentes a 10% del total de la población mundial.

01/08/2021

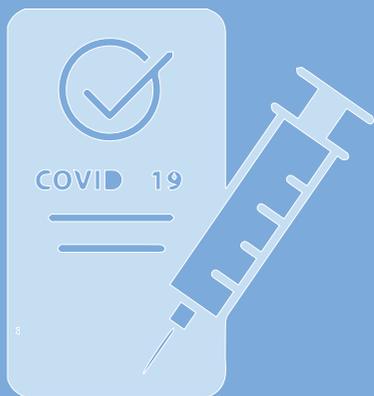
“Pfizer y Moderna suben los precios de la vacuna contra el Covid-19 . El nuevo precio de una inyección de Pfizer es de 19,50 euros frente a los 15,50 euros anteriores, mientras que el del Moderna pasa de 19 a 21 euros”

02/08/2021

Alemania anunció que comenzaría a ofrecer una tercera dosis de la vacuna en septiembre a los ancianos, los inmunodeprimidos y cualquier persona que haya recibido un régimen completo de las inyecciones de AstraZeneca o Johnson & Johnson

21/08/2021

Fue aprobada la primera vacuna de ADN en el mundo . Según un estudio provisional citado por el fabricante de vacunas Cadila Healthcare, la vacuna ZyCoV-D de tres dosis previno la enfermedad sintomática en el 66% de los vacunados.



09/10/2021

La compañía alemana BioNTech anunció que ha desarrollado un biológico para vacunar a niños y niñas entre los 5 y 11 años

24/07/2021

La Vacuna de origen cubano Abdala, recibió la autorización de uso de emergencia en el país caribeño al contar con una eficacia del 92,2%

09/09/2021

Cuba es el primer país del mundo en vacunar a niños y jóvenes entre 2 y 18 pequeños contra el COVID. Lo hacen con la vacuna Abdala y Soberana.

15/09/2021

Emiratos Árabes Unidos se posiciona como el país con una mayor cobertura de vacunación contra el COVID-19, con unas 191 dosis administradas por cada 100 habitantes. Le sigue Uruguay e Israel con 171 y 166, respectivamente. España cuenta con aproximadamente 147 dosis por cada 100 personas.

23/09/2021

La fundación Paul Ehrlich premió a los científicos de BioNTechs por sus aportaciones sobre el ARN mensajero, y el desarrollo de la su vacuna para el COVID - 19.

La Organización Panamericana de la Salud seleccionó centros en Argentina y Brasil para desarrollar vacunas de ARNm contra la COVID-19.

23/10/2021

Ucrania tiene uno de los índices de vacunación más bajo de toda Europa, sólo el 15% ha recibido vacuna completa, por lo tanto imponen la obligatoriedad de vacunarse para algunos profesionales, como funcionarios públicos o docentes

30/10/2021

La FDA autoriza en EE.UU. la vacuna contra el covid-19 para niños de 5 a 11 años

02/12/2021

Más de 4.301 millones de habitantes ya han recibido al menos una dosis contra el Covid-19

Dosis administradas por cada 100 habitantes

América del Sur 136,6

Europa 127,9

Norteamérica 125,6

Asia 117,0

Oceania 116,2

África 17,6



LÍNEA DE TIEMPO

VACUNACIÓN EN COLOMBIA



29/01/2020

Se expide el decreto 109 de 2021 por el que se adopta el Plan nacional de vacunación.



01/03/2021

Colombia recibe las primeras vacunas que llegan a las Américas a través del Mecanismo COVAX [117.000 dosis de la vacuna de Pfizer/BioNTech]

08/03/2021

Inicia la Etapa II de vacunación. Población entre 60 y 79 años y talento humano asociado al sector de salud.

Sector privado manifiesta interés en la compra de vacunas para trabajadores

27/03/2021

"En Colombia se han aplicado 1'726.924 vacunas contra el coronavirus.

05/02/2021

Habilitan Mi Vacuna, el portal para consultar sobre el programa de vacunación contra covid-19.

16/02/2021

A las 12:55 de la tarde, aterrizó en el aeropuerto El Dorado, en Bogotá, un avión de la empresa transportadora DHL con 50.000 dosis de la vacuna contra el covid-19 desarrollada por el laboratorio estadounidense Pfizer y el alemán BioNTech

17/02/2021

Inicia la Etapa I de vacunación. Personas de 80 años y más, talento humano con actividad principal orientada a atender pacientes con COVID-19.

18/02/2021

Comenzó la vacunación en Bogotá, Medellín, Barranquilla, Cundinamarca, Cali, Bucaramanga y Cartagena.

19/02/2021

Comenzó la jornada de vacunación en Riohacha, Cúcuta, Pereira, Armenia, Manizales, Valledupar.

08/04/2021

El sector privado podrá empezar a adquirir las vacunas contra el covid-19. El Ministerio de Salud aseguró que los privados deberán asumir los costos de la importación y la aplicación de las dosis contra el virus.

22/05/2021

Inicia la Etapa III vacunación. Población entre 50 y 59 años y entre 12 y 59 años con comorbilidades. Fuerza Pública, docentes, cuidadores y personal de entidades públicas como Fiscalía, DIAN, Migración, entre otras.

27/05/2021

Colombia se ubica en la quinta posición de los países con mayor porcentaje de personas que han recibido al menos una dosis llegando a 10,17% en mayo, siendo superado por Chile [50,35%], Uruguay [45,27%], Argentina [19,25%] y Brasil [18,45%].

06/07/2021

Inicia proceso de vacunación de empresas privadas. La Cámara de comercio de Bogotá gestionó 1.028 vacunas para 700 de sus colaboradores vinculados directa e indirectamente y sus familiares.

17/07/2021

Inicia la Etapa V vacunación. Población de 12 años o más que no esté en las etapas 1, 2, 3 y 4, iniciando por las personas del rango 30 a 39 años hasta llegar a jóvenes y adolescentes.

29/07/2021

En Bogotá se han aplicado 2.673.337 primeras dosis y se habían completado 2.194.824 esquemas de vacunación en 189 puntos de vacunación.

Se han aplicado en dosis acumuladas 3.867.076 vacunas y 1.188.303 segundas dosis acumuladas para la población de la primera fase.

17/06/2021

Inicia la Etapa IV vacunación. Población entre 40 y 49 años, presos, habitantes de calle, personal aeronáutico, entre otros tipos de funcionarios relacionados con la atención y gestión de riesgos.



16/08/2021

En Colombia se han aplicado cerca de 32 millones de dosis. A la fecha, 13.802.855 personas tienen su esquema de vacunación completo, según Minsalud.

28/08/2021

Se da apertura total a la vacunación para todos los grupos priorizados en el Plan Nacional de Vacunación contra el Covid-19.

31/08/2021

El Ministerio de Salud y Protección Social lanzó el certificado digital de vacunación para Colombia, un documento privado perteneciente al ciudadano y que contiene información de su proceso de vacunación.

17/09/2021

El porcentaje de avance del Plan Nacional de Vacunación contra el covid-19 es del 59 % en población primera dosis y 37,9 % con esquemas completos, teniendo en cuenta la población de 12 años en adelante.

28/09/2021

Misión Colombiana en India adelantará una agenda de cooperación en salud, ciencia, tecnología e innovación, además avanzan hacia la cooperación en la producción de vacunas contra el COVID-19

05/11/2021

Colombia vacunará con tercera a dosis a población de 60-69 años

16/11/2021

Todos los ciudadanos mayores de 18 años deberán presentar el carné de vacunación covid-19 para ingresar a cualquier evento de ocio que implique aglomeración

23/11/2021

Ministerio de Salud aprueba tercera dosis para población mayor de 18 años

30/11/2021

En el país se han aplicado 57.521.265 dosis de las cuales 24.744.249 corresponden al esquema completo de vacunación.

31/10/2021

Niños y niñas de 3 a 11 años ya se pueden vacunar contra el Covid-19





2.4. El proceso de vacunación

El proceso de vacunación inició en mayo de 2020 en la medida en que los laboratorios, entendiendo más sobre el virus, iniciaron el desarrollo de biológicos para prevenir el contagio y disminuir la incidencia del COVID-19. Este proceso implicó el desarrollo de pruebas que llevaron a que en diciembre de 2020 se aplicara la primera vacuna. A Colombia, a su vez, llegaría el primer biológico en febrero. Esta sección muestra cómo se desarrolló este proceso.

2.4.1. Evolución de la vacunación en el mundo

En la medida en que se desarrolló la pandemia y se tuvo más conocimiento sobre el virus detrás de la enfermedad, iniciaron los esfuerzos de las farmacéuticas por desarrollar en el menor tiempo posible una vacuna que pudiera acelerar el proceso de normalización de las actividades humanas e impulsar la recuperación económica. Este apartado muestra cómo fue la evolución en el desarrollo de las diferentes vacunas y su difusión general.

En mayo de 2020, China anuncia que las primeras pruebas de vacuna contra el **COVID-19** son positivas.

En mayo de 2020, China anuncia que las primeras pruebas de vacuna contra el COVID-19 son positivas. Los resultados de la primera fase de los ensayos clínicos de un candidato a vacuna en este país demuestran que es segura, bien tolerada y capaz de generar una respuesta inmunológica contra el SARS-CoV-2 en humanos. En la ciudad de Wuhan se comenzó con la segunda fase del ensayo, para determinar si los resultados pueden reproducirse y si hay algún evento adverso hasta seis meses después de la vacunación.

En agosto de 2020, según anunció el presidente ruso Vladimir Putin, este país ha registrado la primera vacuna contra el COVID-19, cumpliendo criterios de eficacia y seguridad³⁹. Esta vacuna la desarrolló el Instituto Gamaleya, un centro de investigación estatal. La Organización Mundial de la Salud señaló que Rusia no publicó en su momento los datos de los ensayos que se habrían realizado con esta vacuna, como sí lo han hecho las demás compañías y centros de investigación. A su vez, en septiembre de 2020, el director ejecutivo de Pfizer Inc., Albert Bourla, señaló que Estados Unidos tendría una vacuna contra el COVID-19 disponible para el público antes de cerrar dicho año.

En noviembre se anuncian los resultados de las últimas etapas del ensayo de Pfizer Inc. y Moderna Inc. La primera anunció que su vacuna tenía una eficacia del 95% a partir de los 28 días después de la primera dosis⁴⁰. Por su parte, la compañía estadounidense Moderna señalaba que

39. Rusia anuncia el registro de la primera vacuna contra la COVID-19. 11 de agosto 2020. Gaceta médica. Obtenido de <https://bit.ly/2Ziqup7>

40. Pfizer eleva a 95 % la efectividad de su vacuna contra la covid-19. 18 de noviembre 2020. El Tiempo. Obtenido de <https://bit.ly/32qenYh>

su vacuna tenía una efectividad del 94,5%, y que cumple los criterios de eficacia para su comercialización⁴¹. La Administración de Medicamentos y Alimentos de Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés) recibió la solicitud de ambas farmacéuticas y señaló que entre el 10 y 21 de diciembre se podrían empezar a administrar las primeras vacunas contra el COVID-19 en Estados Unidos, el primer país en beneficiarse. En todo caso, ambas compañías tendrían 70 millones de dosis de vacunas al cierre de 2020, cantidad con la que esperan inmunizar a 35 millones de personas. En ese momento señalaron que la meta para 2021 era elaborar alrededor de 2.300 millones de dosis a escala mundial: 1.300 millones por parte de Pfizer/BioNTech y 1.000 millones de la mano de Moderna. Aunque las farmacéuticas Pfizer, BionTech y Moderna fueron las primeras en sacar una vacuna eficaz en la fase III, la OMS señaló en noviembre 12 que existían más de 200 vacunas contra el coronavirus en desarrollo en todo el mundo⁴²: 48 vacunas están en etapa clínica y 164 en etapa preclínica, de las cuales, 11 de estas vacunas se encuentran en fase III⁴³.

Para los últimos días de noviembre se confirmó la efectividad de la vacuna desarrollada por la compañía farmacéutica AstraZeneca y la Universidad de Oxford, al tiempo que la Universidad Johns Hopkins de Estados Unidos mostró que la cifra de contagios había llegado a 60 millones de casos confirmados durante toda la pandemia.

En diciembre Reino Unido se convierte en el primer país del mundo en aprobar la vacuna de Pfizer/BioNTech⁴⁴. La Agencia Reguladora de Medicamentos y Productos Sanitarios de Reino Unido (MHRA, por sus siglas en inglés), confirma el 95% de nivel de protección contra el COVID-19. Las primeras 800.000 dosis estarán disponibles en dicho país a partir de la segunda semana de diciembre.

El martes 8 de diciembre, una británica de 90 años se convirtió en la primera paciente del mundo en recibir la vacuna contra el COVID-19⁴⁵.

El 11 de diciembre, autoridades sanitarias de Estados Unidos otorgaron una autorización de emergencia a la vacuna de Pfizer-BioNTech contra el COVID-19, abriendo el camino a su distribución por el país. Para el 24 de febrero, la FDA de Estados Unidos respalda la efectividad de la vacuna contra el COVID-19 de Johnson & Johnson que, a diferencia de otras vacunas, ofrece inmunidad con tan solo una dosis⁴⁶.

El martes 8 de diciembre, una británica de 90 años se convirtió en la primera paciente del mundo en recibir la vacuna contra el **COVID-19**

41. Moderna anuncia que su vacuna contra COVID-19 tiene eficacia del 94,5%. 16 de noviembre 2020. DW. Obtenido de <https://bit.ly/3p0G3uq>

42. La carrera por descubrir la vacuna contra el coronavirus. 18 noviembre 2020. La vanguardia. Obtenido de <https://bit.ly/3oRn19S>

43. La FDA respalda la efectividad de la vacuna contra el COVID-19 de Johnson & Johnson. 24 de febrero 2021. DW. Obtenido de <https://bit.ly/3nKl0gj>.

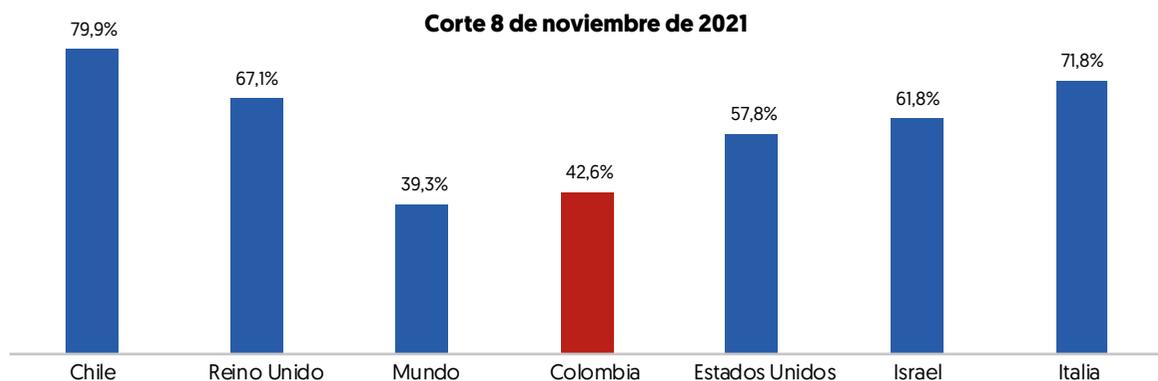
44. Reino Unido se convierte en el primer país del mundo en aprobar la vacuna contra COVID-19. 2 de diciembre 2020. BBC. Obtenido de <https://bbc.in/3FM17vG>

45. ¿Quién fue la primera persona en recibir la vacuna contra el coronavirus en el mundo? 8 de diciembre 2020. Gestión mundo. Obtenido de <https://bit.ly/3CJnPTa>

46. La FDA respalda la efectividad de la vacuna contra el COVID-19 de Johnson & Johnson. 24 de febrero 2021. DW. Obtenido de <https://bit.ly/3nR23J3>

Una inspección de la situación internacional demuestra que algunos países han logrado superar el 70 % de su población vacunada con el esquema completo. En Latinoamérica se destaca Chile, que a la fecha ha vacunado al 79,9% de su población. Por su parte, en Colombia persisten retos para superar la pandemia, aunque supera el porcentaje mundial, al contar con el 42,6% de la población colombiana vacunada con el esquema completo hasta la primera semana de noviembre de 2021, tal como se observa en la gráfica 32.

Gráfica 32. Porcentaje de población vacunada (esquema completo), según países.



Fuente: <https://bit.ly/3FJMo4c> - Coronavirus [COVID-19]. Vaccinations - Statistics and Research - Our World in Data. Tomada el 9 de noviembre de 2021.

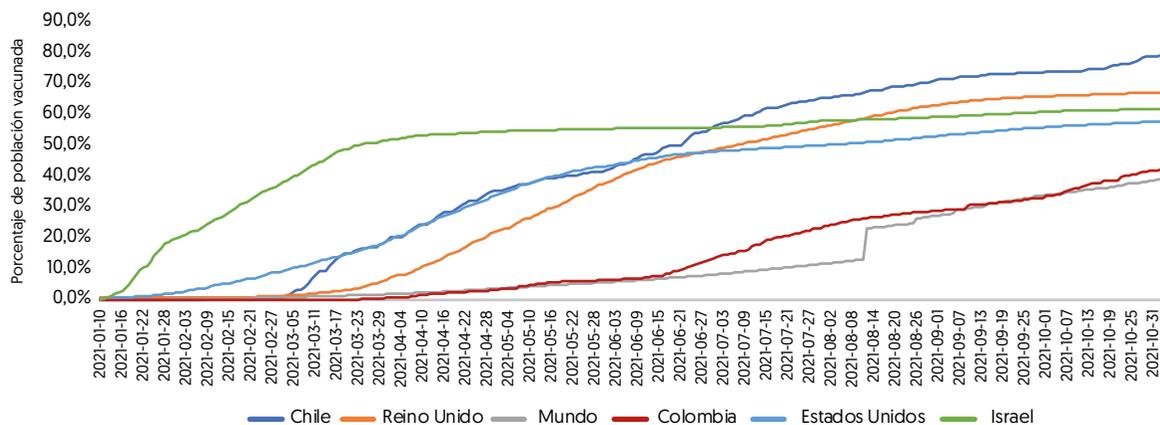
La vacunación depende de dos factores centrales: su disponibilidad y que quienes están habilitados accedan a recibir las dosis. Con respecto a lo primero, se generó un mecanismo para que países con mayor capacidad puedan apoyar a otros de menores ingresos. El principal de estos se conoce como el Fondo de Acceso Global para Vacunas COVID-19 [COVAX], que consistió en maximizar el acceso de las vacunas a los países participantes, de tal manera que exista una distribución equitativa sobre toda la población del mundo independiente del poder de negociación que tenga cada país. Este cuenta con mecanismos de financiación y compromisos por parte de las farmacéuticas a vender la producción a los participantes. De hecho, Colombia fue el primer país de Latinoamérica en recibir vacunas mediante este mecanismo⁴⁷.

El segundo factor central para el éxito de los programas de vacunación consiste en que las personas habilitadas acudan a los sistemas de salud y reciban el biológico. Una vez se contó con la disponibilidad de vacunas,

47. Colombia, el primer país de América en recibir vacunas contra COVID del mecanismo Covax. 1 de marzo 2021. El Financiero. Obtenido de <https://bit.ly/3DURpXa>

a nivel mundial se evidenció una amplia receptividad de la población para la administración de su esquema. Sin embargo, el ritmo de vacunación por COVID-19 se ha venido desacelerando, como se puede ver en la gráfica 33.

Gráfica 33. Porcentaje de población vacunada por país



Fuente: <https://bit.ly/3HTaVFX> - Coronavirus (COVID-19). Vaccinations - Statistics and Research - Our World in Data. Tomado el 9 de noviembre de 2021.

Gracias a los instrumentos mencionados y a las prioridades que se dieron para el desarrollo, prueba y aprobación de las vacunas, el mundo ha logrado masificar el proceso, lo que a su vez ha permitido retomar las actividades humanas y recuperar, en gran medida, los daños económicos causados por la pandemia.

2.4.2. La vacunación en Colombia

Como se vio en el apartado anterior, el mundo inició en diciembre de 2020 el proceso de vacunación y en Colombia este proceso arrancó en febrero de 2021. Particularmente, el martes 16 de ese mes, aterrizó en el Aeropuerto Eldorado, en Bogotá, un avión con 50.000 dosis de la vacuna contra el COVID-19 desarrollada por el laboratorio estadounidense Pfizer y la farmacéutica alemana BioNTech⁴⁸. De esta forma, comenzaba el Plan Nacional de Vacunación, que buscaría inmunizar en 2021 a 35 millones de ciudadanos, que representan cerca del 70 % de la población⁴⁹.

48. Vacunas: comienza la cuenta regresiva para la inmunización. 16 de febrero 2020. El Tiempo. Obtenido de <https://bit.ly/3HUndh9>

49. MinSalud confirmó que durante septiembre llegarán 13,5 millones de vacunas. 17 de septiembre 2021. La República. Obtenido de <https://bit.ly/3HOWLu9>

El Plan de Vacunación tuvo cinco etapas, las cuales iniciaron el 17 de febrero; la última inició el 17 de julio de 2021. La tabla 6 muestra la evolución del plan a través de dichas etapas.

Tabla 6. Etapas del plan de vacunación del Gobierno Nacional



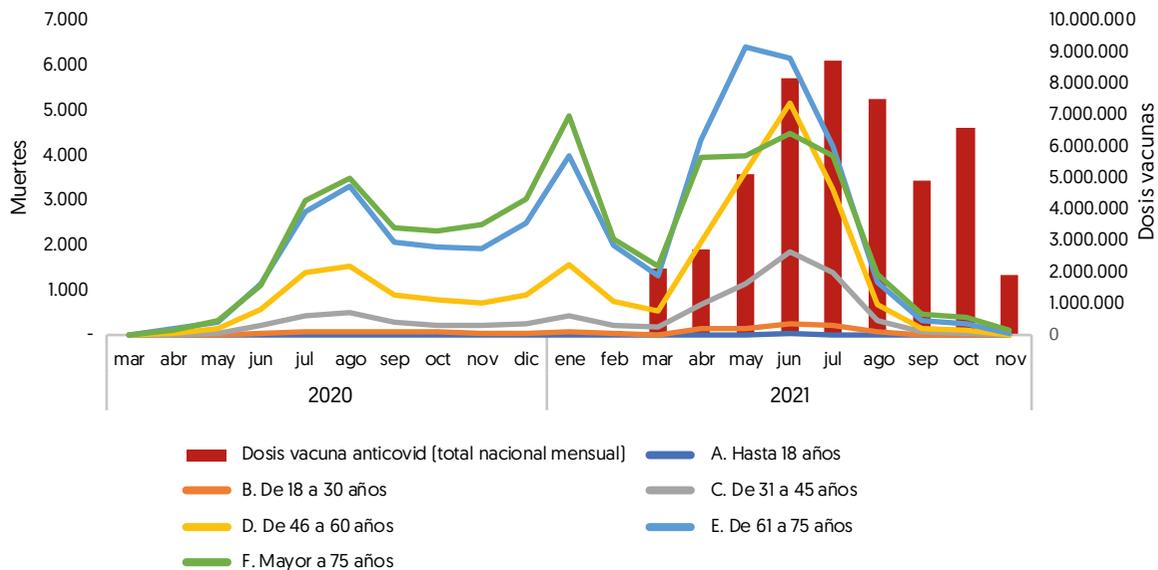
Cantidad de personas estimadas



Fuente: Ministerio de Salud.

Al analizar las muertes relacionadas con COVID-19, por grupos etarios y contrastarlos con la evolución de la vacunación, se observa una relación clara que permite concluir que los avances en la aplicación de los biológicos tuvieron un impacto importante en reducir las muertes, como se aprecia en la gráfica 34. Los decesos de personas con edades superiores a los 61 años disminuyeron sensiblemente desde mayo, en la medida que aumentó el porcentaje de vacunación de este grupo etario. Mientras que las muertes de personas con edades entre los 46 y 60 años aumentaron desde marzo hasta junio, situación que se revierte en la medida que estos grupos etarios fueron entrando en las priorizaciones para recibir las dosis. Aunque en septiembre disminuyó el ritmo de vacunación, ya se había generado una masa crítica de personas vacunadas que originó que no se produjera un incremento en las muertes por causa del COVID-19. Al corte del 6 de noviembre de 2021, Colombia ha vacunado a 31.364.723 personas, que equivalen al 61% del total con, al menos, una dosis, y a 22.069.693 personas con la dosis completa, que equivale al 43,2%.

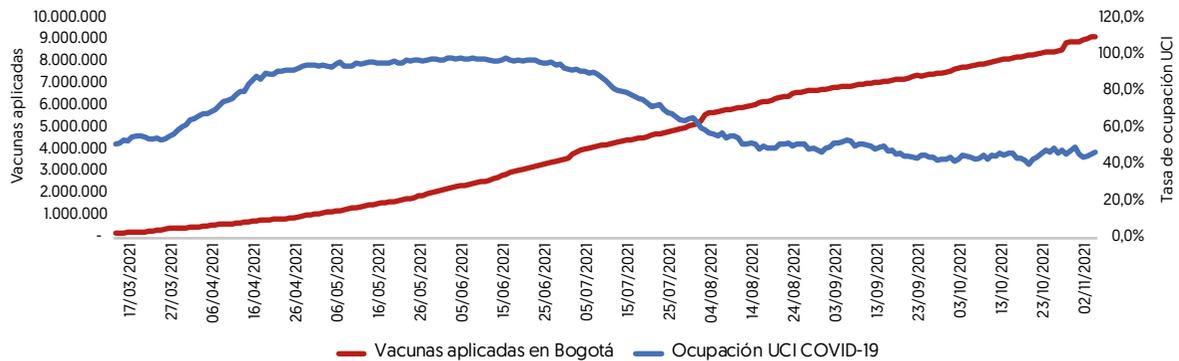
Gráfica 34. Colombia: muertes COVID-19 por grupos etarios y dosis aplicadas de vacuna



Fuente: Ministerio de Salud y Protección Social

Por su parte, en Bogotá se han aplicado 9.229.232 dosis de vacunas con corte al 9 de noviembre de 2021; de las cuales, 4.993.843 forman parte de, al menos, una primera dosis y 4.121.172 forman parte de esquemas completos. Incluso, se han colocado 108.217 terceras dosis de refuerzo. Esto tuvo un impacto directo en la reducción de la ocupación de las Unidades de Cuidado Intensivo de la ciudad, como se observa en la gráfica 35.

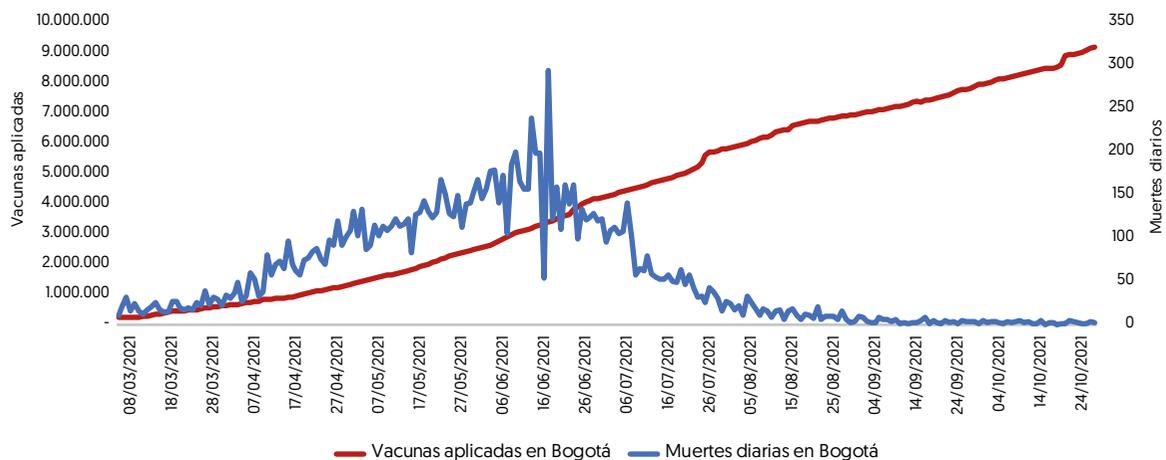
Gráfica 35. Tasa ocupación UCI vs vacunas aplicadas para Bogotá



Fuente: camas ocupadas y camas asignadas: Red privada: Información reportada por 60 IPS que cuentan con camas de UCI habilitadas o con autorización transitoria en Bogotá. Corte: 25 de agosto de 2021.

Como consecuencia de la reducción en los niveles de ocupación de Unidades de Cuidado Intensivo, que para abril y junio estuvieron cerca al 100 %, las muertes en Bogotá por COVID-19 disminuyeron considerablemente, como se observa en la gráfica 36. En efecto, desde el 9 de septiembre la cantidad de personas fallecidas se encuentra por debajo de dos dígitos, alcanzando a registrar cero muertes el 27 y 30 de octubre. A su vez, el ritmo de vacunación se mantiene en crecimiento con la incorporación de nuevos grupos etarios en el Plan Nacional de Vacunación.

Gráfica 36. Vacunas aplicadas VS muertes diarias en Bogotá



Nota: Previo a la segunda semana de marzo de 2021, y dado que el proceso de vacunación estaba en sus etapas iniciales, se observaron tasas de crecimiento altas que dificultan la correcta visualización de la serie. Para suavizar la serie de muertes diarias se utilizó un filtro de Hodrick y Prescott; el elemento graficado es la tendencia.

Fuente vacunas: Ministerio de salud y Protección Social – 9 de noviembre.

En la medida que el proceso de vacunación continúe, la reducción de la ocupación de camas en hospitales y de muertes continuará consolidando la normalización de las actividades humanas y productivas.

2.5. Programas sociales implementados durante la pandemia

Teniendo en cuenta que la limitación en las actividades humanas había reducido de manera importante la capacidad de los hogares para generar ingresos, aumentando el desempleo y la pobreza, el Gobierno Nacional fortalecería e implementaría una serie de medidas que permitirían reducir la vulnerabilidad de hogares en riesgo de entrar en pobreza o mitigar los efectos de aquellos que habían perdido su ingreso. Entre los programas tradicionales se encontraban los siguientes:

- ✓ **Familias en Acción:** hasta 335.000 pesos para más de 2,6 millones de hogares, se invirtió 3,8 billones de pesos, y se realizaron 6 pagos ordinarios y 5 extraordinarios autorizados por familia.
- ✓ **Jóvenes en Acción:** hasta 715.000 pesos en promedio, el balance fue de 1,1 billones de pesos entregados; además, se amplió la edad de ingreso, y se extendió la oferta a los 1.103 municipios del país y también se asignaron 144.000 nuevos cupos distribuidos en 11 ciudades.
- ✓ **Devolución del IVA:** 70.000 pesos para un millón de familias a partir de lo cual se invirtieron 375.000 millones de pesos entregados a través de 5 pagos.
- ✓ **Adulto mayor:** 2,8 billones de pesos para garantizar 12 pagos, los tres primeros por 80.000 pesos y los demás por 160.000 pesos.
- ✓ **Mercados para adultos mayores:** 250.000 mercados para adultos mayores que no reciben ayudas adicionales.
- ✓ **Instituto Colombiano de Bienestar Familiar:** más de 700.000 paquetes alimentarios.
- ✓ **Empléate:** programa para que 1.397 colombianos pobres superen barreras para la consecución de empleo, en una alianza estratégica con el sector privado. En esta se invierten 2.946 millones de pesos y una contrapartida de 416 millones de pesos representada en bienes o servicios.

Pero adicional a lo anterior, se implementó el Programa Ingreso Solidario que consistía en la realización de transferencias monetarias no condicionadas a favor de las personas y hogares en situación de pobreza o vulnerabilidad. Para gestionar estas transferencias, los hogares que no recibían beneficios de otros programas, pero requerían ayuda, debían ser identificados. Para esto, el Departamento Nacional de Planeación (DNP) tomó como base el Sisbén 3, que data de 2011 y la cruzó con la base del Sisbén IV, la cual, para ese momento estaba en proceso de recolección en algunos entes territoriales [Observatorio Fiscal de la Pontificia Universidad Javeriana, 2021]. Con esto se creó en junio de 2020, mediante el Decreto 812 de 2020, el Registro Social de Hogares, el cual correspondió

El Gobierno implementó el Programa Ingreso Solidario que consistía en la realización de transferencias monetarias no condicionadas a favor de las personas y hogares en situación de pobreza o vulnerabilidad.

a un sistema de información que apoya los procesos de selección de beneficiarios, con el fin de mejorar la calidad de vida de la población. Los resultados de este programa a finales de octubre, previo al giro número 20, mostraban unos desembolsos superiores a los 2.72 millones de pesos para más de 3 millones de beneficiados⁵⁰.

Programa de Apoyo al Empleo Formal (PAEF)

Como medida para proteger a empresarios y empleados de los efectos de la pandemia, el Gobierno Nacional creó el Programa de Apoyo al Empleo Formal (PAEF), en el que se otorgaba el 40% del salario mínimo por cada empleado, para incentivar la permanencia de este personal en la nómina de las empresas. Este programa tenía la restricción de que no aplicaba para empresas de 1 o 2 empleados. Según cifras de la Unidad de Gestión de Pensiones y Parafiscales (UGPP), este programa ha beneficiado a más de 142.999 empleadores que a la vez protegen a 4.151.854 empleos en el país.

Para la ciudad de Bogotá, los beneficiarios correspondieron al 33,8% del total nacional, beneficiando a 1.676.602 empleados, correspondientes a 48.264 empleadores [véase tabla 7].

Tabla 7. Resumen general

Ubicación	Empleadores beneficiados	Porcentaje	Empleados	Porcentaje	Recursos	Porcentaje
Nacional	142.999		4.151.854		\$6.861.509	
Bogotá, D. C.	48.264	33,8%	1.676.602	40,4%	\$2.806.361	40,9%

Fuente vacunas: Unidad de Gestión de Pensiones y Parafiscales (UGPP), Visor de datos regionales. Mayo 2020 - marzo de 2021. Disponible en <https://bit.ly/3nPDewU>

Las mipymes fueron las más beneficiadas del programa, que superaron el 97,4% del total de las empresas beneficiadas [véase tabla 8].

50. Ingreso Solidario | ¿Cuándo llegará el giro 20 y quiénes serán los beneficiarios? 3 de noviembre 2021. Semana. Obtenido de <https://bit.ly/3r8mD9U>

Tabla 8. Beneficiarios por tamaño del empleador

Tamaño	Empleadores	Porcentaje	Empleados	Porcentaje	Recursos
Micro	31.401	65,1%	137.883	8,2%	\$ 287.612
Pequeña	12.443	25,8%	246.091	14,7%	\$ 451.697
Mediana	3.143	6,5%	266.924	15,9%	\$ 465.182
Grande	749	1,6%	206.364	12,3%	\$ 353.636
Muy grande	528	1,1%	819.340	48,9%	\$ 1.248.234
Total	48.264	100%	1.676.602	100%	\$ 2.806.361

Fuente: Unidad de Gestión de Pensiones y Parafiscales (UGPP), Visor de datos regionales. Mayo 2020 - marzo de 2021. Disponible en <https://bit.ly/3HVGfDf>

Tabla 9. Beneficiarios por actividad económica

Actividad económica	Bogotá, D. C.			
	Empleadores	Porcentaje	Empleados	Porcentaje
Actividades de atención de la salud humana	1.532	3,2%	72.065	4,3%
Educación	1.509	3,1%	70.478	4,2%
Industrias manufactureras	7.697	15,9%	195.074	11,6%
Comercio y reparación de vehículos	11.970	24,8%	242.428	14,5%
Alojamiento y servicios de comida	1.675	3,5%	71.154	4,2%
Actividades de servicios administrativos	2.623	5,4%	394.891	23,6%
Actividades financieras y de seguros	891	1,8%	17.483	1,0%
Agricultura, ganadería, caza	688	1,4%	66.054	3,9%
Administración pública y defensa; planes seguridad social	14	0,0%	11.294	0,7%
Actividades profesionales científicas y técnicas	6.993	14,5%	111.114	6,6%
Construcción	4.583	9,5%	130.552	7,8%
Otras actividades de servicios	1.409	2,9%	32.737	2,0%
Transporte y almacenamiento	2.023	4,2%	116.535	7,0%
Explotación de minas y canteras	206	0,4%	35.011	2,1%
Actividades inmobiliarias	1.747	3,6%	15.394	0,9%
Información y comunicaciones	1.948	4,0%	61.843	3,7%
Actividades artísticas y de entretenimiento	531	1,1%	26.035	1,6%
Distribución de agua; gestión de desechos	165	0,3%	5.437	0,3%
Suministro de electricidad, gas y vapor	51	0,1%	864	0,1%
Otras	5	0,0%	25	0,0%
Actividades de organizaciones y entidades extra-territoriales	1	0,0%	71	0,0%
Actividades de los hogares individuales	3	0,0%	63	0,0%
Total	48.264	100%	1.676.602	100%

Fuente: Unidad de Gestión de Pensiones y Parafiscales (UGPP), Visor de datos regionales. Mayo 2020 - marzo de 2021. Disponible en <https://bit.ly/3Ibh9XV>

Día sin IVA

El Gobierno anunció por medio del Decreto 682 de 2020, que existirían tres días en los que los colombianos no tendrían que pagar el IVA. Inicialmente, se contemplaron para el 19 de junio, el 3 de julio y el 19 de julio. Esta medida aplicaría para productos como vestuario, accesorios, electrodomésticos, equipo deportivo, bicicletas o patinetas (incluyendo las eléctricas), computadores, celulares inteligentes e insumos agropecuarios. Si bien la medida apoyó la reactivación económica haciendo que los ciudadanos accedieran a diferentes bienes con un descuento importante, también fue causa de polémica entre el Gobierno Nacional y las alcaldías, esto ocasionado por las aglomeraciones y falta de control de los establecimientos. Se llegó a hablar del incremento en los casos presentados por estos días, que de todas maneras fue objeto de estudio, ya que, por ejemplo, el Gobierno mencionaba que las aglomeraciones se dieron en cerca de 80 establecimientos comerciales de los 70.000 comercios del país que participaron⁵¹. Sin embargo, el Gobierno Nacional, atendiendo la preocupación de alcaldes y gobernadores, aplazó el tercer día sin IVA para el 21 de noviembre. Estas tres jornadas del Día sin IVA sumaron compras por cerca de 13,9 billones de pesos, lo cual incentivó que para 2021 también se realizara.

En 2021,
el Gobierno
Nacional aprobó
la Ley de Inversión
Social con una
serie de medidas
adicionales para
apoyar el proceso
de reactivación.

Otras medidas económicas de 2020

- ✓ Suspensión hasta diciembre de 2020 del impuesto al consumo, correspondiente al 8%, que pagaban restaurantes.
- ✓ Los locales comerciales, hasta julio de 2020, no tendrían que pagar IVA del 19% en el arrendamiento.
- ✓ Exención del IVA para todos los servicios turísticos y hoteleros.
- ✓ Suspensión de manera temporal de la sobretasa de energía para alojamientos, parques temáticos y de recreación.
- ✓ Eliminación del anticipo de renta para agencias de viajes y transporte aéreo y aplazamiento de la contribución parafiscal, con el fin de darle caja a este sector en el segundo semestre.
- ✓ Los restaurantes, heladerías, panaderías, pastelerías, entre otros, que operan como franquicias estarán exentos del pago del IVA y del impuesto al consumo.
- ✓ Se bajó el 25% del anticipo en renta para el sector de confecciones, calzado, muebles y eventos.
- ✓ Se creó el programa de acompañamiento a deudores para aquellas personas que vieron afectada su capacidad de pago o sus ingresos.

Por su parte, en 2021, el Gobierno Nacional aprobó la Ley de Inversión Social con una serie de medidas adicionales para apoyar el proceso de reactivación. Entre estas se encuentra:

51. ¿Qué causó la polémica entre Gobierno y alcaldes por el día sin IVA? 15 de julio 2020. El Tiempo. Obtenido de <https://bit.ly/3DRzVLo>

La extensión de ingreso solidario hasta 2022 con vocación de ser continuado, dependiendo de sus resultados hasta diciembre de 2022. La Mesa de Equidad define los montos en función de resultados de pobreza y focaliza con Sisbén IV para permitir ingreso de pobres externos. Un importante cambio es el criterio de asignación que tendrá en cuenta el tamaño del hogar, lo cual lo convierte en un subsidio con mayor progresividad. En caso de que un hogar tenga jefatura femenina, compartida o sea biparental, la transferencia se realizará a la mujer para su administración.

Además, se aumenta el valor del subsidio de Colombia Mayor. El monto del subsidio que otorga Colombia Mayor se empezó a incrementar de manera gradual hasta alcanzar el monto de línea de pobreza extrema.

Para el caso del Programa de Apoyo al Empleo Formal (PAEF), este se amplió hasta el 31 de diciembre de 2021, con la posibilidad de volverlo a extender hasta diciembre de 2022, con la restricción de que los beneficiarios a marzo de 2021 tuvieran hasta 50 empleados. Si el beneficiario tiene más de 50 empleados, solo puede recibir recursos por los primeros 50. En función del desempleo y la disponibilidad de recursos, el Gobierno decidirá si prorroga el programa hasta máximo el 31 de diciembre de 2022.

Como medida adicional para la promoción del empleo, se crearon incentivos para la implementación de nuevos empleos en jóvenes y mujeres. Estos consisten en que para cada trabajador nuevo que tenga edad entre 18 y 28 años, el empleador recibirá máximo 12 aportes mensuales del 25% de un smlmv. El beneficio estará vigente hasta agosto de 2023. Por cada trabajador mayor de 28 años que gane hasta tres smlmv, aplica el incentivo, pero hasta 10% del smlmv por cada trabajador. También serán beneficiarios de 15% de un smlmv quienes contraten mujeres mayores a 28 años que ganen hasta tres smlmv. Finalmente, se faculta al Gobierno en agosto de 2023, previa evaluación del programa, a prorrogar el programa; no se menciona un límite máximo, pero sí que solo aplica para jóvenes entre 18 y 28 años.

En la misma línea del componente de empleo y teniendo en cuenta los importantes efectos que tuvieron las manifestaciones sobre el empresariado, el Gobierno Nacional estableció un apoyo a las empresas afectadas por dicha coyuntura, que comprende una transferencia asociada al 20% de un smlmv por cada trabajador para quienes demuestren una disminución del 20% o más de ingresos en mayo y junio de 2021, con respecto a marzo de 2021 aplicando una metodología determinada por el Ministerio de Hacienda.

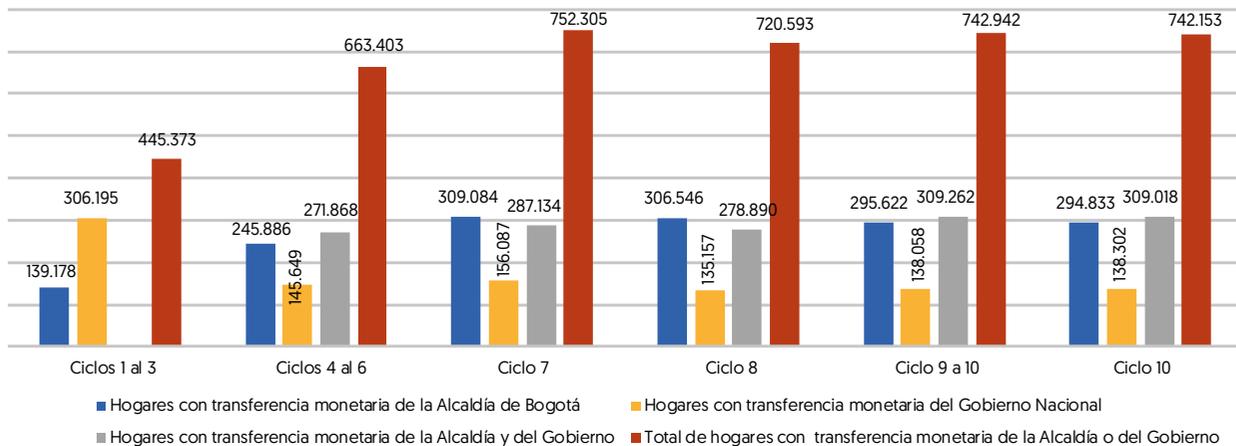
Finalmente, se dio un paso importante en términos de inclusión al sistema educativo de población de bajos ingresos, que no solo se constituye en un apoyo para la reactivación, sino que también genera efectos a

El Programa de Apoyo al Empleo Formal (PAEF) se amplió hasta el 31 de diciembre de 2021, con la posibilidad de volverlo a extender hasta diciembre de 2022.

mediano y largo plazo en la estructura productiva del país. El Gobierno estableció la gratuidad en la matrícula para estratos 1, 2 y 3 hasta 2022 y de ahí en adelante a vulnerables según Sisbén IV en instituciones de educación superior públicas. A partir de 2023, estos beneficios se destinarán a jóvenes vulnerables según clasificación dada por el Sisbén IV y se ejecutarán a través del Programa de Generación E u otros programas del Ministerio de Educación.

Por su parte, el Gobierno Distrital respondió a la pandemia con varios programas de transferencias no condicionadas, y con programas de apoyo para el empleo. Específicamente, implementó la estrategia “Bogotá Solidaria en Casa”, que más adelante se llamaría “Renta Básica Bogotá”. A través de este se podían hacer donaciones en dinero o en especie, con el fin de hacerlo llegar a los hogares más vulnerables. Para el desarrollo de este programa, el Distrito, por medio de la Secretaría Distrital de Planeación, logró la unificación de múltiples bases de datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE], del Sisbén, de ayudas sociales y de inclusión financiera para dar apoyo a 500.000 familias de la ciudad: 350.000 hogares en situación de pobreza monetaria y 150.000 hogares vulnerables, que en función de la coyuntura estaban en riesgo de cruzar la línea de pobreza [Bogotá, Alcaldía Mayor de Bogotá, 2021]. Según el tablero “Monitor Social de Renta Básica Bogotá”, entre marzo de 2020 y enero de 2021 se efectuó transferencia monetaria a 684.213 hogares y entre febrero y septiembre de 2021 se entregó a 798.839 hogares un ingreso mínimo garantizado con valores que oscilan entre \$37.000 y \$625.000 COP.

Gráfica 37. Detalle ingreso mínimo garantizado



Fuente: Secretaría Distrital de Planeación (2021), <https://bit.ly/3ra3c0f>

Otro programa que el Distrito implementó: “Arriendo Solidario”, que correspondió a un auxilio para hogares vulnerables que viven en arriendo y que fueron afectados por la emergencia en salud. Consistió en otorgar \$250.000 mensuales por un periodo máximo de tres meses. El balance de los beneficiados al 9 de diciembre de 2020 fue de 39.819 hogares.

Además, la Alcaldía implementó un programa de ayuda alimentaria que corresponde a la entrega de mercados, bonos, comida caliente, canastas alimentarias, refrigerios y tarjetas monedero. Esta ayuda se prolongó hasta abril de 2021 y en total entregó 12.491.232 ayudas y 753.658 mercados. Entre las localidades más beneficiadas con este programa se encuentran: Ciudad Bolívar, Bosa, Kennedy, Usme y Rafael Uribe Uribe.

Finalmente, la administración de Bogotá realizó la “Donatón Solidaria en Casa”, que consistió en una jornada realizada el 19 de abril de 2020, en la que se recaudaron \$51.696 millones en dinero y en especie, donados por 91 empresas y 36.771 personas.

Empleo Joven

La Alcaldía Mayor de Bogotá y el Ministerio del Trabajo lanzaron el Programa de Empleo Juvenil, que beneficiaría a 50.000 jóvenes de 18-28 años de la ciudad en los próximos años, mediante el cual se otorga un apoyo a la nómina del 55% de los costos laborales y el Gobierno Nacional aportará 25%, lo que equivale a un apoyo del 80% durante los tres primeros meses de los contratos laborales que tengan un término no inferior a un año. El programa tiene una inversión total prevista superior a los \$180.000 millones por parte del Distrito. Con este programa, la Alcaldía busca promover la empleabilidad y formación de jóvenes, quienes han sido uno de los grupos más afectados por el desempleo durante la pandemia.

Entre otras medidas importantes, el Distrito garantizó que a los hogares de estratos 1 y 2 no se le suspenderían los servicios públicos domiciliarios en ningún caso, se aplazó el pago de los impuestos distritales de marzo-junio para todos los habitantes, hogares, empresas y establecimientos de la ciudad.

El Distrito garantizó que a los hogares de estratos 1 y 2 no se le suspenderían los servicios públicos domiciliarios en ningún caso.

Ingreso Solidario

\$160.000 COP
3 millones de hogares

Se han invertido \$8 billones de pesos.



Familias en acción

\$335.000 COP
2,6 millones de hogares

Se invirtieron \$3,8 billones de pesos.



Jovenes en acción

\$715.000 COP
\$1,1 billones de pesos entregados.



Adulto Mayor

\$12 pagos
3 por \$80.000
y 9 por \$160.000



250.000 Mercados entregados

Se invirtieron \$2,8 billones de pesos.



Programas sociales Gobierno Nacional y Distrito

Devolución IVA

\$70.000 COP
1 millón de familias

\$375.000 millones de pesos entregados.



Empléate

\$1.397 personas beneficiadas
\$2.946 millones de pesos invertidos.

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar

\$700.000 paquetes alimentarios.

Programas de apoyo al empleo formal

PAEF

Incentivos para la implementación de nuevos empleos en jóvenes y mujeres

Para cada trabajador nuevo entre 18 y 28 años, el empleador recibirá máx 12 aportes mensuales del 25 % de un smlmv.



Matrícula 0

Gratuidad en la matrícula universitaria para estratos 1, 2 y 3 hasta 2022.



COLOMBIA

142.999 empleadores
4.151.854 empleos

40 % del salario mínimo por cada empleado.



97,4% de las empresas beneficiadas son Pymes.

BOGOTÁ

48,264 empleadores
1.676.602 empleos

40 % del salario mínimo por cada empleado.



IVA

6 días sin IVA

Exención del IVA para todos los servicios turísticos y hoteleros.

Programas sociales del Gobierno Distrital

RENDA BÁSICA BOGOTÁ

500 Hogares beneficiados.

350.000 pobreza monetaria.
150.000 en estado de vulnerabilidad.

Valores que oscilan entre \$ 37.000 y \$ 625.000 COP.



ARRIENDO SOLIDARIO

\$250.000 mensuales.
3 meses para cada familia.

39.819 hogares beneficiados.

AYUDA ALIMENTARIA

Mercados
Bonos / refrigerios
Comida Caliente
Canastas alimentarias
Tarjetas monedero

12.491.232 ayudas y 753.658 mercados.

EMPLEO JOVEN

Apoyo a la nómina por tres meses
55% Alcaldía Mayor de Bogotá.
25% Gobierno Nacional.

50.000 jóvenes beneficiados de 18-28 años
Inversión de \$180.000 millones por parte del distrito

DONATON SOLIDARIA EN CASA

\$51.696 millones en dinero y en especie.

Ayudas recibidas por 91 empresas y 36.771 personas.



2.6. Respuestas de la CCB en la adecuación de los servicios para los empresarios

La Cámara de Comercio de Bogotá trabaja desde diferentes frentes o líneas de acción, para cumplir las funciones públicas delegadas por el Estado, dentro de las cuales destaca velar por los intereses del sector empresarial y dinamizar la economía; labor que tiene como fin último acompañar a los emprendedores y empresarios de Bogotá-región en el cumplimiento de sus objetivos empresariales, los cuales se definen como metas de alto impacto, que agregan valor al interior de las organizaciones.

En este sentido, la Cámara de Comercio de Bogotá ha buscado de forma permanente dar respuesta a las necesidades de los empresarios en el marco de sus competencias legales, con una amplia cobertura que permite el acompañamiento gratuito a todas las unidades empresariales que requieren un apoyo adicional para actuar en el marco de la formalidad y legalidad.

La Cámara de Comercio de Bogotá trabaja desde diferentes frentes o líneas de acción, para cumplir las funciones públicas delegadas por el Estado.

En 2020 realizamos importantes cambios en la prestación de los servicios empresariales, encaminando la atención hacia las necesidades de los empresarios que conforman la base de la pirámide empresarial donde se concentra el 98% de la población empresarial de Bogotá-región. Sin embargo, este mismo año, en cumplimiento de las directrices emitidas por el Gobierno Nacional y los distintos gobiernos locales, derivadas de la emergencia sanitaria y por primera vez en sus 143 años de historia, la entidad se vio en la necesidad de cerrar sus sedes y centros empresariales entre el 20 de marzo y el 1º de junio.

Si bien, al final de la vigencia, observamos una disminución en los trámites atendidos, sobre todo en lo relacionado con la creación y renovación de empresas, la entidad logró sortear la coyuntura y enfrentar con excelentes resultados para los empresarios de Bogotá y la región, el reto de transformarse de forma inmediata para garantizar la prestación continua de todos sus servicios para apoyar la creación, formalización y el fortalecimiento empresarial, al tiempo que desplegamos diferentes iniciativas para contribuir a la reactivación empresarial y, por supuesto, al crecimiento sostenible e integrador, mejorando el entorno empresarial, la creación de empleo, la productividad y la competitividad, lo cual se convierte en una vía para la generación de empleo e ingresos.

La llegada del COVID-19 acrecentó la importancia de brindar atención a los empresarios y ajustar nuestros servicios tanto en actualización como creación de una oferta que se ajustara a las nuevas necesidades presentadas por los empresarios por la coyuntura; bajo el gran reto de lograr la transmisión y aplicación del conocimiento práctico, puesto al servicio del desarrollo empresarial de la región para acercar el conocimiento gerencial de punta a unidades productivas y proyectos empresariales para potenciar su estructuración, crecimiento y consolidación dando

respuesta a las condiciones de una coyuntura sin precedentes que desaceleró la economía nacional.

Dado que las principales necesidades de los empresarios en medio de la crisis estaban asociadas con los desafíos que enfrentaban para sumergirse en el canal digital, incrementar sus ventas, resolver situaciones organizacionales derivadas del COVID-19 y adquirir recursos para financiar su operación durante la crisis, la CCB lanzó el Megaprograma **JUNTOS** compuesto por ocho ejes, que buscan apoyar la reactivación de las empresas de Bogotá y la región, a través de contenidos, herramientas, asesorías, acompañamiento y mentorías para superar los principales desafíos a los que se enfrentan las micro, pequeñas y medianas empresas como consecuencia de la emergencia sanitaria.

Esta iniciativa dispuesta de manera gratuita para todos los empresarios de Bogotá-región, cuenta con líneas específicas de trabajo para la reinversión de los negocios; el crecimiento para la formalización empresarial; las herramientas para el emprendimiento; los comités consultivos para el manejo de crisis; la aceleración de proyectos de innovación; el programa de compra parcial, total o fusión de compañías; las ferias virtuales de la microempresa y alianzas para la reactivación económica. El detalle de los ocho ejes que comprenden el Megaprograma se presenta a continuación.

Reinversión de los negocios

Como una importante apuesta de apoyo para las pequeñas y medianas empresas en el periodo de crisis, a mediados de junio de 2020 empezó a operar el Programa para la Reactivación y Transformación Empresarial, el cual tiene como principales objetivos: a) Rastrear las necesidades específicas de la empresa de manera individual, b) Focalizar y reestructurar el modelo de negocio para hacer frente al impacto del COVID-19 en la empresa, c) Encontrar soluciones oportunas e implementarlas en el corto plazo, d) Fortalecer al equipo de trabajo con un acompañamiento personalizado y a la medida, e) Aprovechar el portafolio integral para apoyar la gestión empresarial.

Durante 2020 realizamos 12 ciclos del programa con la participación de 855 empresas que cumplieron más de 2.954 objetivos empresariales, permitiendo que 499 empresas definieran y redefinieran su modelo de negocio, 72 implementaran una estrategia empresarial, 144 implementaran un plan de mercadeo, 266 lograran una mejora en sus indicadores y 115 un incremento en ventas. Los empresarios destacan que el programa les ayudó a identificar los aspectos que en sus organizaciones se vieron afectados por la contingencia, pues aunque tenían una idea del impacto no lo habían visto tan claramente.

Bajo esta línea, en 2021 hemos acompañado 1.254 empresas en su proceso de reinversión de negocio, quienes lograron cumplir 4.341 objetivos

La CCB lanzó el Megaprograma **JUNTOS** compuesto por ocho ejes, que buscan apoyar la reactivación de las empresas de Bogotá y la región.

empresariales, dentro de los cuales destacamos que 236 empresarios definieron o redefinieron el modelo de negocio, 278 incrementaron sus ventas, 84 definieron el plan estratégico para convertirse en una Sociedad BIC, 121 tuvieron un alistamiento financiero para la consecución de recursos y 251 implementaron el plan para el incremento de la productividad.

Crecimiento para la formalización empresarial

Este programa dirigido a microempresas de todos los sectores, consiste en un acompañamiento de dos meses en el cual identificamos las necesidades de la Unidad Productiva y, con el apoyo de un consultor empresarial, acompañamos la implementación de soluciones con acciones concretas a realizar. El proceso está apoyado en servicios como talleres, asesorías virtuales y herramientas tecnológicas, de acuerdo con las brechas identificadas.

Se llevaron a cabo tres ciclos en los que participaron 1.332 empresarios de todos los sectores, donde desarrollaron actividades en temáticas relacionadas principalmente con mercadeo y ventas, modelo de negocios y legales; lo cual permitió alcanzar 828 objetivos empresariales, como definir o redefinir el modelo de negocios, el plan de mercadeo, el plan de marketing digital, así como apoyo en la estructuración y optimización de los costos de sus productos y servicios, 647 implementaciones de herramientas como factura electrónica, planes de mercadeo y marketing digital a través de la incursión en redes sociales, páginas web y la utilización de WhatsApp Business. Asimismo, logramos la implementación de herramientas para la contabilidad, esquemas de contratación comercial y la vinculación a las plataformas de la CCB BazaarBog y NeGOCIA.

Apoyamos a los empresarios en la identificación de oportunidades de crecimiento en su empresa, a través de un Kit de Supervivencia que incluye herramientas para la reactivación de los negocios mediante recursos informativos, propuestas metodológicas, herramientas y soluciones para posibilitar la continuidad, el cual contó en 2020 con 5.025 descargas de los documentos disponibles.

En 2021 acompañamos a 988 empresas de Bogotá y la región, realizamos 3.281 citas y visitas, para el seguimiento al proceso. Este trabajo ha permitido el cumplimiento de 2.762 objetivos trazados por las empresas, dentro de los cuales se destaca que 329 empresarios definieron o redefinieron el modelo de negocio, 309 identificaron o redefinieron el segmento de mercado, 263 definieron o redefinieron su plan de mercadeo, 153 incrementaron sus ventas y 2 incrementaron la productividad de su negocio.

Igualmente, pusimos a disposición de los empresarios un portafolio que comprende actividades de formación [sincrónica y asincrónica] mediante 516 talleres que alcanzaron 3.623 asistentes, 4.122 asesorías individuales y 565 asesorías grupales con 16.485 asistencias.





Además y bajo las actividades adelantadas por el equipo de promotores que despliega su trabajo presencialmente en las diferentes localidades, visitamos diferentes negocios en 2021; hemos realizado 33.067 visitas que derivaron en 9.649 asesorías personalizadas, el registro de 8.882 empresas como persona natural, 7.393 establecimientos de comercio y 22 personas jurídicas. Asimismo, hemos generado más de 16.297 prospectos contactados por un consultor para su vinculación al programa. El trabajo en campo lo hemos realizado en las localidades de Suba, Engativá, Fontibón y Kennedy y en algunos municipios de la región como Soacha, Zipaquirá, Cota, Cajicá y Sibaté, en trabajo articulado con la Dirección de Gestión Regional y Dirección de Canales de la entidad.

Herramientas para emprendimiento

Lanzamos un Kit de Emprendimiento y un paquete de asesorías que comprende las siguientes temáticas: ¿cómo identificar una buena oportunidad de negocio?; pasos para crear una empresa; aspectos clave para incursionar en el mercado; aspectos financieros sobre costos y fijación de precio de los productos y servicios; claves para gestionar los clientes, entre otros, logrando más de 2.207 descargas. En 2021, hemos realizado más de 13.196 descargas de estos contenidos dispuestos en la biblioteca virtual de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Comités consultivos

Servicio orientado a los micro y pequeños empresarios, el cual recrea experiencias similares a una junta directiva, acercando el conocimiento de expertos y la experiencia de empresarios con importante trayectoria. Se espera que las empresas, al final de la intervención, logren incorporar esquemas de gobierno corporativo al interior de la organización, garantizando así la sostenibilidad de las compañías. El programa contó en su primer año con 117 empresas inscritas y 75 asesores asignados que brindaron 468 horas de asesoría.

En lo corrido de 2021, hemos vinculado 282 empresas y hemos operado 56 comités. Dentro de las empresas beneficiadas hay algunas que han finalizado procesos de fábricas de productividad, trayectoria mega o Mujeres Tech, con lo cual se evidencia que estos comités consultivos también se constituyen como mecanismo de seguimiento a clientes intervenidos por la VFE.

Aceleración de proyectos de innovación

Con el propósito de incrementar el nivel de sofisticación de los productos y servicios de las empresas para hacerlas más competitivos, y acelerar la velocidad de implementación de sus proyectos de innovación, realizamos convocatorias para acompañar a emprendedores y empresarios a través de talleres virtuales en identificación de oportunidades,

modelos de negocios exponenciales, prototipado y jornadas de asesorías individuales. Con este programa acompañamos 236 proyectos y 30 empresas con la iniciativa de Mujeres Tech, que apoya iniciativas de base tecnológica lideradas por mujeres para acelerar su crecimiento, ser escalables y acceder a una comunidad de empresarios, asesores especializados, consultores de innovación y una red de mentores con amplia experiencia en temas empresariales y de emprendimiento.

En 2021, hemos acompañado 133 proyectos, 126 cuentan con una validación y 139 con dos validaciones, 23 prototipos cuentan con intención de compra, 1 proyecto incrementó la productividad de su negocio y 3 proyectos más, sus ventas. A su vez, esperamos realizar 3 *batch* para apoyar 45 *startups* de base tecnológica lideradas por mujeres para acelerar su crecimiento, ser escalables y acceder a una comunidad de empresarios, asesores especializados, consultores de innovación y una red de mentores con amplia experiencia en temas empresariales y de emprendimiento; a la fecha, 29 empresas participantes han recibido 257 horas de sus mentores líderes y temáticos, 13 de ellas han logrado incrementar sus ventas en 79%.

Además, en 2021 entró en operación la iniciativa Go to Market, para que los emprendedores y empresarios logren la puesta en marcha de su modelo de negocio y realicen sus primeras ventas. Los participantes reciben talleres en marketing digital y temas financieros, acompañamiento de un consultor de Innovalab y un consultor externo. De los 101 proyectos acompañados a la fecha, hemos reportado 7.095 nuevos *leads*, luego de pasar por el programa y 25 han logrado hasta el momento sus primeras ventas; las demás están gestionando los prospectos interesados que han conseguido a través de las campañas en Google o Facebook.

Compra parcial, total o fusión de compañías

Con el fin de aportar a la reactivación económica empresarial, preservar empleos y apoyar a nuestros empresarios a sobrellevar la situación actual, lanzamos un formato de apoyo, para acceder a la deuda privada, venta parcial, total o fusión. El proceso plantea capacitaciones para aquellas empresas que nunca han estado relacionadas con procesos de fusiones y adquisiciones, además de la generación de conexiones para potenciales fuentes de fusión. Mediante este programa, sensibilizamos 56 empresas e identificamos 25 inversionistas interesados.

En junio de 2021, inició la convocatoria para la segunda cohorte, con el fin de identificar las empresas interesadas en participar, así como los fondos de inversión e inversionistas para el proceso a seguir y desarrollo del programa. Como resultado, contamos con 41 inversionistas inscritos en búsqueda de potenciales proyectos para invertir y 49 empresas con 73 usuarios inscritos con interés en vender parcial o totalmente sus negocios. Durante el proceso de formación, contamos con 170 asistentes, con quie-

nes abordamos temas relacionados con pensamiento estratégico para un proceso de fusiones y adquisiciones, aspectos jurídicos, negociación con inversionistas y valoración de empresas. La convocatoria la trabajamos con Invest in Bogotá, con quien realizaremos el proceso de matchmaking, buscando generar el mayor interés posible en los inversionistas.

Ferias para la microempresa

Para complementar la oferta dirigida a las microempresas, realizamos ferias para la microempresa, donde los empresarios y emprendedores accedieron a una agenda de actividades con aliados del ecosistema empresarial, durante 2020, en cuatro ferias desarrolladas virtualmente. Las ferias permiten ofrecer en un solo espacio conocimientos, experiencias, nuevos contactos y oportunidades para conocer las tendencias de comportamiento del mercado, mejorar la gestión empresarial y adaptarse a la nueva normalidad y encontrar herramientas para implementar soluciones empresariales para el crecimiento y reactivación de los negocios. Contamos con la participación de 7.930 clientes únicos y 17.833 asistencias en las actividades programadas.

En las cuatro versiones realizadas durante 2021, más de 212 aliados se han vinculado en los diferentes espacios diseñados para los empresarios. Además, 4.431 clientes únicos han asistido a más de 240 actividades de formación con 15.157 asistencias; hemos realizado cuatro ruedas de negocio con 259 citas efectivas. También hemos llevado a cabo cuatro ruedas financieras en las que, mediante el programa CREAR, se conecta a los empresarios con el sistema financiero formal para acceso a créditos en condiciones preferenciales. En noviembre y diciembre, esta estrategia empieza a operar nuevamente de forma presencial en las localidades de Engativá y Suba, manteniendo el componente virtual para aquellos empresarios que no pueden asistir físicamente a las actividades programadas

Alianzas para la reactivación económica

Con esta iniciativa se busca facilitar el conocimiento y la disponibilidad de herramientas para la transformación digital y el acceso a soluciones financieras por parte de las empresas, para que logren incrementar sus ventas y mejorar la operación de sus negocios. Por medio de las alianzas y del acompañamiento, las mipymes tienen la oportunidad de conocer de cerca soluciones para eliminar barreras en el uso y apropiación de tecnologías, con el fin de mejorar procesos, experiencia del cliente e incrementar sus ventas. En 2020, el programa contó con el interés de 91 empresarios y 34 aliados, 12 para soluciones financieras y 22 para soluciones tecnológicas.

En la actualidad existen 61 alianzas que permiten ofrecer beneficios exclusivos para las empresas de la CCB, ya sea en descuentos, acompaña-

miento personalizado o funcionalidades de las herramientas adicionales a las básicas.

Adicional al Megaprograma Juntos, y conscientes de la necesidad de generar espacios para la consolidación de negocios y el acercamiento de los clientes con los empresarios durante el período de cuarentena, así como la necesidad de inserción en el canal digital, la CCB lanzó en marzo de 2020 BazaarBog (relanzamiento) y NeGOCIA, plataformas digitales para fortalecer los procesos de proveeduría y ventas en las empresas de Bogotá y la región.

BazaarBog - vitrina comercial

El 27 de marzo de 2020 realizamos el relanzamiento de la vitrina de comercio electrónico B2C de la CCB BazaarBog (al aire desde octubre de 2019), buscando minimizar el impacto en la caída de las ventas de nuestros empresarios al mejorar la exposición de sus productos y servicios, potencializando sus marcas y logrando ventas efectivas a través del canal *online*, a cero costos. Además, hicimos importantes alianzas para potencializar a más empresarios con espacios exclusivos que destaquen sus productos. Con esta nueva estrategia de activación comercial, 1.023 empresas se vincularon al canal digital, con más de 12.251 productos y servicios organizados en 17 categorías y con una comunidad de más de 522.500 usuarios.

Durante el año realizamos tres importantes alianzas para potencializar a más empresarios con espacios exclusivos que destaquen sus productos: “BFW llega a BazaarBog” con 50 empresas, Artesanías de Colombia con 28 empresas y Festival del Emprendimiento de Bogotá - GoFest con 93 empresas. Además, como aporte a la reactivación empresarial con una experiencia híbrida que lleve al empresario a insertarse al canal digital y a prepararse para la presencialidad en la nueva normalidad, convocamos 113 empresas para participar presencialmente en la Feria del Hogar entre el 12 de noviembre y 5 de diciembre, lo cual nos permitió posicionar tanto la marca BazaarBog como las marcas particulares de los empresarios participantes, quienes ampliaron sus contactos comerciales, gracias a la financiación del 100% de los *stands*.

A septiembre de 2021, 1.636 empresas forman parte de la vitrina, 859 más que en el mismo periodo del año anterior con un crecimiento del 110,5%, más de 20.000 productos *online* organizados en 18 categorías, que han significado una intención de compra en el periodo de más de 55.000 clics, de los cuales el 61,6% son por WhatsApp y el 38,3% por la tienda *online* de la empresa, con un crecimiento frente a 2020 de 142,5%. Además, la comunidad asciende a 1.089.000 usuarios, lo cual representa un crecimiento del 383% comparado con el mismo periodo de 2020.

Además, gracias a una importante apuesta institucional para que más de 300 empresarios de BazaarBog se fortalezcan y complementen su



estrategia omnicanal con la presencia de sus marcas, productos y servicios tanto en el canal digital como en el presencial, hemos apoyado su vinculación presencial en ocho ferias presenciales de Corferias: a) Leather Show, b) FIMA, c) Belleza y Salud, d) Agroexpo, e) Chocoshow, f) Expoconstrucción & Expodiseño, g) Expoartesanas y h) Feria del Hogar. Como resultado, 10 empresarios participaron en el International Footwear and Leather Show, 141 contactos y 136 citas comerciales; y, a su vez, apoyamos al talento local con un pabellón exclusivo para 204 empresarios acompañados por la entidad en su proceso de reactivación.

NeGOCIA - centro virtual de negocios “Bogotá - Región proveedora”: espacio virtual de negocios

NeGOCIA es la plataforma virtual de negocios entre empresas, dispuesta para que los empresarios encuentren en un solo lugar productos y servicios que necesitan para su empresa, ofrezcan su portafolio, se conecten con posibles clientes y compradores y logren citas de negocios e importantes alianzas con potencial de ventas. A través de la plataforma es posible encontrar nuevos proveedores, ubicar nuevos compradores y conectarse con otros empresarios.

Durante el año registramos 3.079 empresas: 38% pymes, 60% microempresas y 2% grandes empresas que corresponden a 26 municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá; 60 municipios o ciudades fuera de Bogotá y 13 países, gestionando más de 14.065 citas, de las cuales 3.118 fueron confirmadas. El 73% de los empresarios califican su experiencia como buena o excelente, debido a la posibilidad de generar contactos y nuevas oportunidades comerciales.

Actualmente, se cuenta con más de 4.525 empresas, de las cuales 3.675 han terminado su inscripción y están activas en la plataforma. NeGOCIA se convierte en el espacio de oportunidades comerciales, ya que ha permitido que las empresas soliciten más de 16.865 citas de negocios, de las cuales 4.041 fueron confirmadas.

En 2021, NeGOCIA fue reconocida como la Mejor Campaña de Desarrollo de Estrategia B2B de los premios #LatamDigital 2021. Este reconocimiento por parte de las entidades del ecosistema pone de manifiesto el valor que estamos generando en nuestras micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, al ofrecerles una herramienta práctica y sencilla para que puedan hacer contactos para sus negocios, convirtiéndose así en una solución para la reactivación de los negocios, y, sobre todo, para que nuestros empresarios y empresarias puedan encontrar el apoyo de la CCB en su proceso de reactivación económica.

Con el objetivo de buscar nuevos mercados, diseñamos un nuevo Modelo de Internacionalización de la CCB, que busca acelerar los procesos de las empresas de todos los segmentos, tamaños y sectores para que puedan acceder a mercados internacionales en el corto y mediano pla-



zo, a través de la democratización del conocimiento, la generación de cultura exportadora y el acompañamiento intensivo de la CCB.

Implementamos el piloto con el que desarrollamos mentorías grupales e individuales, y realizamos un acompañamiento intensivo en el cierre de brechas e identificación de oportunidades, definiendo mercados relevantes para la exportación. Asimismo, los empresarios tuvieron acceso a los servicios de internacionalización sin interrupción, contando con nueve cursos virtuales gratuitos en temáticas de internacionalización con 5.450 asistentes; nueve guías prácticas para la internacionalización actualizadas este año y publicadas en el Centro de Información Empresarial de Bogotá (CIEB), y siete talleres de prestación online con 956 asistencias. 20 empresas cumplieron su sueño de exportar por un valor de US\$ 363.235, gracias al acompañamiento integral de la CCB y a la disposición de los servicios diseñados y prestados para tal fin. Los destinos alcanzados gracias a estas exportaciones son Aruba, Bolivia, Chile, Costa Rica, Ecuador, Estados Unidos, Francia, México, Panamá, Perú y Uruguay.

Teniendo en cuenta las nuevas condiciones sanitarias, pusimos a disposición de los empresarios la oferta total de servicios para la reactivación y crecimiento empresarial, de forma virtual.

Durante 2021, en el marco de esta estrategia, adelantamos un proceso de aceleración para la internacionalización con 121 empresas de los sectores comunicación gráfica [12], construcción [10], farmacéutico, cosmético, plástico [12], moda [26], lácteo-alimentos [16], prendas de vestir [19] y software y TI [26]. De igual manera, realizamos y socializamos 85 fichas de producto o servicio y 36 fichas de mercado a empresas para los sectores mencionados anteriormente. A la fecha, 50 empresas lograron ingresar a nuevos mercados.

Apuesta y fortalecimiento de servicios virtuales

Teniendo en cuenta las nuevas condiciones sanitarias, pusimos a disposición de los empresarios la oferta total de servicios para la reactivación y crecimiento empresarial, el manejo de crisis y la reinención de los negocios bajo la modalidad 100% virtual a través de *webinars*, talleres, cápsulas de conocimiento, cursos virtuales en el Campus Virtual de la CCB, asesorías virtuales en temáticas de la coyuntura, acompañamiento a los empresarios buscando apoyar los objetivos fijados por las empresas para el cumplimiento de sus sueños empresariales y atendiendo principalmente a las necesidades de los empresarios bajo las actuales circunstancias.

De esta forma, desde marzo y derivado de la coyuntura, la gran mayoría del portafolio de servicios migró de la presencialidad al canal virtual. Además, generamos eventos en las diferentes temáticas que atendieran principalmente a las necesidades de los empresarios bajo las actuales circunstancias. Este proceso inició el 16 de marzo y a diciembre de 2020 con la realización de 2.653 actividades con 153.870 asistencias.

En 2021 continuamos desarrollando servicios de formación (sincrónicos y asincrónicos), permitiendo poner a disposición 3.296 actividades entre

talleres, asesorías grupales, cápsulas de conocimiento, *networking*, con 78.120 participantes y 100 eventos de contacto para 1.990 beneficiarios. Finalmente, prestamos 10.150 asesorías que, mediante la atención al empresario de manera individual por parte de un consultor, permiten resolver dudas en diferentes temáticas durante el proceso de fortalecimiento empresarial.

Simultáneamente y desde el Campus Virtual de la CCB se brindó una prestación de 24/7 de servicios virtuales para todos los empresarios de Bogotá y la región, contando en 2020 con 243.396 inscritos en los 65 servicios que se tienen al aire y 80.296 asistencias. La coyuntura tuvo un alto impacto en la prestación de estos servicios, haciendo cada vez más pertinente la prestación de servicios virtuales que se adapten a los tiempos de los empresarios. El Campus Virtual se convierte en una excelente alternativa para llegar a este segmento de cliente con tiempos limitados y que requiere formación desde su hogar.

En 2021 hemos mantenido las acciones para posicionar el Campus Virtual como el espacio de conocimiento y actualización de la comunidad empresarial para fortalecer el aprendizaje, cerrar brechas y aportar a la reactivación económica, con una oferta de más de 70 servicios, para todos los segmentos en diferentes temáticas como estrategia, producción y calidad, ventas y mercadeo, legal y normativo, internacionalización e innovación, dispuestos de manera permanente las 24 horas del día. A septiembre logramos más de 111.329 inscritos, de los cuales 39.485 terminaron los 635 cursos virtuales programados con una tasa de asistencia superior al 32%, lo cual refleja un alto interés en el portafolio disponible. El top 5 de los servicios con mayor asistencia son: Cómo financiar tu negocio a través del sistema financiero (programa CREAM), Marketing Digital, Indicadores de gestión, técnicas de ventas y Entiende los fundamentos de la contabilidad y finanzas.

Buscando que los empresarios de Bogotá-región puedan recibir de forma inmediata asesoría empresarial personalizada con expertos consultores empresariales, veníamos ofreciendo jornadas de asesorías masivas abiertas en gestión empresarial. A partir de marzo de 2020 y atendiendo la crisis que afronta el país, adoptamos la estrategia y virtualizamos esta iniciativa, pasando a ofertar los servicios de manera *online* y personalizada, mediante citas, asesorías en diagnóstico y ruta, y asesorías temáticas. En 2021, hemos prestado 10.150 asesorías que mediante la atención al empresario de manera individual, por parte de un consultor, permiten resolver dudas en diferentes temáticas durante el proceso de fortalecimiento empresarial.

Dentro de este tipo de acciones, también pusimos a disposición de toda la comunidad empresarial la síntesis de los protocolos de bioseguridad, prevención y mitigación por sectores de la economía; que como parte de la salida gradual en el país, en el marco de la emergencia sanitaria por COVID-19, han sido publicados por las diferentes entidades del orden

En 2021 hemos mantenido las acciones para posicionar el Campus Virtual como el espacio de conocimiento y actualización de la comunidad empresarial.

nacional y distrital, así como el resumen de los formularios de reactivación económica por sectores, que junto con el servicio de asesoramiento buscaron apoyar a los empresarios para el reinicio de las actividades en cumplimiento de las disposiciones legales establecidas.

Además del reto de inmersión en el canal virtual, los empresarios enfrentaron una dura realidad en términos de financiación, situación que afecta tanto a los micro, pequeños y medianos empresarios como a los emprendedores que buscaron financiar sus ideas en un ecosistema empresarial que enfrentaba una de las mayores crisis del presente siglo. Para esto, la CCB puso a disposición de los emprendedores y empresarios múltiples servicios para acompañar y asesorarlos en la búsqueda de recursos para asegurar la sostenibilidad de sus negocios.

Soluciones financieras para las empresas de Bogotá y la región

Durante 2020, llevamos a cabo ciclos de levantamiento de capital, de la mano de aliados como el CESA, la Fundación Bolívar Davivienda, Invest in Bogotá, Colombia Fintech, Rockstart, Wayra, AWS, Hubspot for Ventures, el Founder Institute, Sigma, Vejarano y Calderón, entre otros. A través de estos ciclos, logramos sensibilizar a los empresarios en procesos de levantamiento de capital, logrando que se presentaran ante miembros del ecosistema de emprendimiento, fondos de inversión e inversionistas ángeles en los Demo Day Virtual de la Cámara de Comercio de Bogotá. Como resultado de este ejercicio, los inversionistas presentan solicitudes de citas, las cuales se realizaron acompañadas por la CCB. Gracias a la iniciativa de la CCB de fomentar espacios para acercar la inversión a las empresas como alternativas para su crecimiento, logramos la primera inversión reportada de \$120.000.000 en la empresa Scouting Labs.

En 2021, desarrollamos tres versiones del programa, con 532 empresas inscritas y 1.027 asistencias en el proceso de formación. A partir de este proceso, hemos seleccionado 42 empresas que han recibido asesorías individuales, *workshops* y mentoría para presentarse ante potenciales inversionistas, fondos de capital y miembros del ecosistema en un Demo Day al finalizar el proceso. Como resultado de estos ciclos de levantamiento de capital, 42 empresas se han presentado en el Demo Day, espacio con la participación de más de 113 inversionistas y 81 citas de inversión entre el empresario e inversionista interesado en cada proyecto.

Además, desarrollamos una última versión del programa en articulación con la iniciativa CoCrea para el fortalecimiento de las empresas a nivel nacional, con proyectos culturales y creativos en búsqueda de inversión. Esta convocatoria estuvo abierta hasta el 18 de septiembre; el proceso de formación lo venimos ejecutando en diferentes temáticas que les permita adquirir herramientas y prepararse para que al finalizar del proceso puedan presentarse ante potenciales inversionistas en el Demo Day previsto para el 21 de octubre.





A través del módulo de asesorías virtuales de la CCB, iniciamos la prestación de asesorías de entidades financieras para que los empresarios pudieran acceder a soluciones de recursos de manera permanente. Doce entidades financieras como Bancoldex, Bancompartir, Banco Pichincha, Fiducoldex, Finaktiva, Mesfix y Banco Credifinanciera, entre otros. Gracias a este servicio, sumado a las agendas directamente gestionadas por el área con los diferentes bancos, se ha llegado a 31 desembolsos superiores a los \$3.236 millones con más de 900 espacios de contacto.

Con el programa Mentoría con Inversión buscamos que mentores, empresarios o emprendedores con amplia trayectoria, acompañen y asesoren durante seis meses a empresarios, con el fin de contribuir positivamente en la transformación y fortalecimiento de su negocio, fortaleciendo el vínculo de confianza entre inversionista y empresario, para que al finalizar este proceso se abra la opción de invertir en la empresa. Para ello, brindamos un acompañamiento a 7 empresas con 13 mentores, realizando 160 horas de mentoría, acompañando al empresario en temas de cómo abordar la crisis, redefinición de modelos de negocio para afrontar la coyuntura, estrategias y estructuración financiera, desarrollo de nuevos modelos de negocio para monetizar en momento de coyuntura, estrategias de ventas y comercialización, entre otros.

En 2021, logramos la participación de 7 empresas con 13 mentores inversionistas, 191 horas de mentoría en temáticas como direccionamiento estratégico, mercadeo, estructura organizacional, estrategias de escalamiento de negocios, diseño de estrategia de inversión, procesos de innovación en la compañía, procesos de internacionalización, creación de valor para la compañía, definición de la estrategia de crecimiento, cómo obtener liquidez, optimización del canal de ventas, estructuración de un plan para Go To Market, generación de *revenue*, entre otros. Además, estamos ejecutando un segundo ciclo, en el que 10 empresas presentaron sus proyectos y necesidades de inversión ante potenciales mentores inversionistas en un Pitch Day; 6 de ellas cuentan con un mentor inversionista, con el cual se adelanta el proceso, para lo cual se han ejecutado 32 reuniones con 49 horas de mentoría.

A la fecha, una empresa ya logró la sociedad con el mentor para la apertura de un nuevo negocio en Estados Unidos y dos empresas participantes se encuentran evaluando la posibilidad de recibir una inversión por parte de sus mentores; el primer ciclo del año cerró con un NPS del 100% en empresarios y de 89% en mentores, ratificando la validez del programa para ambas partes.

La Red de Ángeles Inversionistas se puso en funcionamiento en 2021, con el objetivo de dar respuesta a las necesidades de inversión en emprendimientos de alto potencial de crecimiento, mediante la generación y el fortalecimiento de capacidades a inversionistas y miembros del ecosistema. Su objetivo es ofrecer formación, *deals* y *networking* a sus afiliados, con el propósito de generar mentalidad y cambio de narrativa frente a la inversión de riesgo, colaboración y crecimiento en socie-

dad; así como espacios y conexiones de valor entre la Red y potenciales empresas, entidades y aliado, y empoderar y asistir a los empresarios locales con herramientas y metodologías utilizadas internacionalmente dentro del ecosistema emprendedor, fortaleciendo las capacidades del ecosistema al dotar a los emprendedores con metodologías y buenas prácticas de levantamiento de capital.

Para ello, venimos ejecutando un convenio con la Fundación Bolívar Davivienda para aunar esfuerzos y reducir la brecha de inversión en emprendimientos de alto potencial de crecimiento en Colombia, a través de la generación y fortalecimiento de capacidades a inversionistas que den paso a la creación, operación y despliegue de una red de inversionistas. Esta iniciativa fue lanzada el 22 de julio con el evento *Capital inteligente para el crecimiento sostenible - Lanzamiento Red de Ángeles Inversionistas - Fundación Bolívar Davivienda / Cámara de Comercio de Bogotá*, con 58 asistentes y la participación de Fernando Cortés McAllister de la Fundación Bolívar Davivienda, Leonardo Borrero Posada, Ángel Inversionista y Juan David Castaño, vicepresidente de Fortalecimiento Empresarial de la CCB.

La Cámara de Comercio de Bogotá estructuró CREAR, un programa que busca solventar los problemas de liquidez de las empresas de Bogotá y la región.

Además, desde septiembre desarrollamos la “Academia de la inversión”, un proceso de formación gratuito para potenciales inversionistas, en el que se abordan temáticas sobre Startup Sourcing, valoración de *startups*, negociación y temas legales de inversión, con lo cual se busca capacitar en temas de inversión en etapa temprana a la Red de Ángeles Inversionistas.

La Cámara de Comercio de Bogotá estructuró CREAR, un programa que busca solventar los problemas de liquidez de las empresas de Bogotá y la región, mediante la generación de conocimiento, cierre de brechas empresariales y acceso al crédito a través del sistema financiero, para aportar a la reactivación empresarial y sostenibilidad.

El programa se diseñó con dos componentes: 1) Formación, asesoría, contacto financiero y acompañamiento de la Cámara de Comercio de Bogotá a los beneficiarios, para fortalecer las capacidades empresariales, la toma de decisiones financieras y el buen uso de los recursos en las empresas de Bogotá y la región; y 2) Acercar a las empresas a soluciones de crédito con el acompañamiento de la CCB, para la obtención a favor del empresario de la disminución del costo de la garantía y de la tasa de interés mediante un subsidio en el costo de la comisión que deben pagar los empresarios por la constitución de la garantía ante el Fondo Nacional de Garantías (FNG). A su vez, con los recursos de Bancoldex buscamos disminuir el costo de financiación de las empresas en, por lo menos, 2 puntos porcentuales.

Este programa está dirigido a las micro, pequeñas y medianas empresas, quienes deben cumplir los requisitos exigidos por la CCB y por la entidad financiera que el empresario elija.

En 2021, el programa ha logrado más de 148.956 empresarios sensibilizados: 131.036 visitas a las páginas con 277.660 páginas vistas, 51 espacios con 9.982 asistentes y 2.119 clientes atendidos a través de la línea de reactivación empresarial. Más de 11.074 empresarios han sido fortalecidos: 7.975 inscritos en el curso virtual “cómo financiar mi empresa ante el sistema financiero”, de los cuales 5.410 finalizaron; hemos realizado 2.487 citas en la rueda virtual financiera, 459 asignados a acompañamiento y 153 asistentes en asesorías financieras. Esto último se traduce en más de 10.540 potenciales clientes con solicitud de crédito que corresponden a igual número de certificados generados. De acuerdo con la última información suministrada por el FNG, se han realizado 961 desembolsos por \$53.948.421.963, respaldados por 20 alianzas con el sistema financiero.

Como parte de la estrategia para acercar a la microempresa a los beneficios que contempla el programa, estamos acompañando a los empresarios de la base de la pirámide en su lugar de trabajo, para entregarles herramientas, soluciones de fortalecimiento y acceso al crédito, apoyándolos en el proceso y facilitando la educación e inclusión financiera, con 27 promotores en campo que acompañan al empresario a través de visitas de campo para sensibilizar, caracterizar y vincular las microempresas al programa CREAR. A partir de este proceso, generamos 5.819 certificados del programa, habilitando de esta forma al empresario para continuar su trámite ante el sistema financiero y brindamos información respecto a otros servicios de la CCB para aportar al fortalecimiento empresarial.

Los beneficios estarán vigentes hasta el 31 de diciembre de 2021, para lo cual, las empresas tendrán un subsidio en el costo de la comisión de la garantía del 75 % (55 % aportado por el Gobierno Nacional y 20 % por la CCB) y contarán con un porcentaje de cobertura (80 % para la micro y la pequeña empresa y 70 % para la mediana); lo anterior, sin dejar de lado el beneficio de disminución en la tasa de interés a través de la línea Cámara de Comercio de Bogotá – Programa CREAR – Bancóldex.

Más innovación para la región

Por su parte, y a través del Centro de Innovación y Diseño Empresarial de la CCB Innovalab, buscamos que emprendedores y empresarios de Bogotá-región logran tres grandes objetivos: 1. Generar prospectiva e inspirar, 2. Acelerar y conectar y 3. Sistematizar y certificar las prácticas de innovación. Teniendo en cuenta la coyuntura del COVID-19, Innovalab reaccionó rápidamente y en dos días lanzó al aire “Innovalab Virtual”, la estrategia que ha permitido fortalecer la oferta de servicios y compartir contenidos de Innovación para inspirar, conectar, acelerar y sistematizar la innovación.

Desde el 18 de marzo de 2020 programamos eventos de Innovación, Marketing Digital, productividad y transformación digital en dos jornadas, mañana y tarde. Los contenidos se construyeron con la red de aliados de Innovalab, en conjunto con los clústeres de la Vicepresidencia de

De acuerdo con la última información suministrada por el FNG, se han realizado 961 desembolsos por \$53.948.421.963, respaldados por 20 alianzas con el sistema financiero.

Competitividad y la dirección de ejes temáticos de la Vicepresidencia de Fortalecimiento Empresarial. Durante 2020, realizamos 211 actividades, entre paneles y conferencias, con la participación de 33.446 asistentes y 76.219 vistas de las diferentes grabaciones y efectuamos dos *showroom* con la participación de 66 empresas que actualmente se encuentran en la identificación de proyectos de innovación, que les permita resolver sus retos o problemáticas a partir de tecnologías 4.0; en 2021 desarrollamos actividades en 89 temáticas para la innovación de los negocios con más de 3.889 participantes.

En 2020 realizamos una convocatoria a empresas interesadas en implementar su Sistema de Gestión de Innovación; seleccionamos 32 empresas, las cuales trabajaron durante seis meses en la implementación de su sistema, y articularon los cinco componentes: estrategia, gobierno, proceso, cultura, gestión de conocimiento y ecosistema de innovación. El 4 de noviembre presentaron sus Sistemas de Gestión de Innovación, así como los resultados de sus proyectos ante líderes de innovación de empresas como Ciel Ingeniería, Softmanagement, Servimeters, Claro Colombia, DB System, Corporación de la Industria Aeronáutica Colombiana, MAB Ingeniería, Movistar y Super Ricas y ante consultores expertos en innovación de firmas como Katharsis y Fish Eye, quienes seleccionaron los 10 mejores sistemas.

Estas empresas recibieron como premios la posibilidad de realizar un Live con la CCB, mentorías con expertos en innovación y reuniones con empresas que cuentan con SGI maduros. Durante 2020 asesoramos de forma individual empresas de ciclos pasados, de las cuales 47 lograron definir el Sistema de Gestión de la Innovación, 25 empresas lo implementaron y 27 lograron la certificación o sello de innovación.

En 2021, el Programa de Gestión de Innovación de 2021 ha acompañado a 54 empresas en su primer ciclo, y en el segundo ciclo hemos vinculado empresas como Alpina, BASF Química Colombiana, Pelikan Colombia y Grupo Energía Bogotá, las cuales han definido los componentes asociados a la estrategia y al gobierno de innovación, y están en el proceso de identificación de oportunidades, para la construcción de su portafolio de proyectos de innovación a corto, mediano y largo plazo; así como la identificación del proyecto que implementarán durante el programa para realizar la iteración de su sistema. A la fecha, dos empresas definieron su sistema de gestión de la innovación, ocho implementaron el sistema de gestión de la innovación, doce innovaron y seis generaron ventas o eficiencias con un nuevo producto o servicio o incrementaron ventas.

Con el fin de sensibilizar e inspirar a los emprendedores y empresarios, publicamos en el portal web de la CCB, las diversas temáticas y herramientas desarrolladas en las actividades de “Degustaciones de Innovación”, así como el “Observatorio de Innovación” y un “Reporte de Tendencias” que les permite explorar nuevas oportunidades para sus negocios. Estos informes los elaboró la firma Trend Hunter y permiten



acceder a la información actualizada de las tendencias sectoriales de consumo, tecnológicas y modelos de negocio. Los informes presentaron durante el 2020 más de 13.481 descargas en la biblioteca virtual.

En el marco de la estrategia Cemprende, con los aliados y diferentes actores del ecosistema, realizamos durante el año cerca de 80 actividades con la participación de más de 3.300 asistentes, los cuales permitieron posicionar a Innovalab como un espacio de innovación y emprendimiento en la ciudad.

En 2021, continuamos trabajando con la estrategia de Cemprende liderada por Innpulsa, la cual busca la construcción de redes de colaboración entre actores y emprendedores del país desde un campus físico y virtual.

Jóvenes que transforman – Acciona tu poder de hacer

Durante 2021 y con el fin de abrir espacios para escuchar, recibir y fortalecer propuestas y dar visibilidad frente a las preocupaciones e iniciativas de los jóvenes en materia de empleo y emprendimiento, y buscar alternativas con el sector productivo, la Cámara de Comercio de Bogotá en alianza con la Fundación Solidaridad por Colombia, lanzaron **Acciona tu poder de hacer**. La estrategia Acciona tiene como objetivo escuchar a los jóvenes, en una conversación abierta, colaborativa, amplia y diversa, facilitando así la participación de los jóvenes en la creación de iniciativas para la generación de empleo y oportunidades de emprendimiento en Bogotá-región a través de un proceso de innovación abierta.

Tras un proceso de selección, acompañaremos la estructuración de 20 propuestas, preseleccionadas por expertos, para fortalecerlas técnicamente y así poderlas dar a conocer ante la ciudadanía y un panel de jurados, quienes elegirán las diez mejores. Esta selección tendrá una participación del 50% de votación ciudadana y 50% por miembros del jurado en un *demo day*. En este sentido, esperamos que las diez propuestas seleccionadas aporten en la construcción de la visión del sector privado en su función de crear una sociedad más próspera y equitativa en Bogotá-región. Es por ello por lo que, en la etapa final, buscamos darles visibilidad mediante foros, conexión con organizaciones, recursos y aliados que aceleren su implementación.

La iniciativa surge desde la CCB para promover un cambio de cultura vía mecanismos de inteligencia colectiva y que esta población estructure soluciones por ellos y para ellos mismos. Luego de un proceso de innovación abierta en el que buscábamos una organización sin ánimo de lucro que compartiera este mismo propósito, establecimos un convenio con la Fundación Solidaridad por Colombia, quienes cuentan con más de 35 años de experiencia en programas de movilización ciudadana y han abordado programas sociales para jóvenes, incluyendo programas de innovación social e impacto ciudadano.



El reto no es menor; los jóvenes son la población más afectada por la pandemia en términos de desempleo, con una tasa del 28% en Bogotá, según el DANE. De hecho, en el trimestre móvil mayo-julio de 2021 de 12,5 millones de jóvenes entre 14 a 28 años, 5,2 millones estaban ocupados, 1,6 millones desocupados y 5,7 millones inactivos. Según un estudio realizado por la Universidad del Rosario en mayo de 2020, el 74% de los jóvenes piensan que el principal problema del país es la falta de empleo, lo cual se suma a que más del 80% de los encuestados manifestaron sentir frustración, miedo o rabia, solo el 12% mencionaron sentir esperanza.

El programa se desarrolla en tres fases: la primera, **escuchar** a los jóvenes de 14 a 28 años de Bogotá-región sobre distintos problemas a los que se enfrentan, así como el origen, el contexto y responsables de los mismos, vistos desde su perspectiva; la segunda, **recibir y fortalecer propuestas** de solución para la falta de oportunidad de empleo y emprendimiento en Bogotá-región, y la tercera, **dar visibilidad**, incentivar y conectar con el ecosistema a las 10 mejores propuestas.

Fortalecimiento sectorial

Desde el enfoque sectorial, diseñamos un plan de acción tendiente al cumplimiento de metas alineadas con la apuesta estratégica de la Entidad.

Desde el enfoque sectorial, diseñamos un plan de acción tendiente al cumplimiento de metas alineadas con la apuesta estratégica de la Entidad. Para ello, por medio de 21 portafolios de servicios sectoriales especializados para el fortalecimiento de las empresas, dimos respuesta a las necesidades de las micro, pequeñas y medianas empresas de la ciudad y la región, y la nueva realidad generada por la pandemia mundial, desarrollando e implementando herramientas y soluciones para brindar soporte a las empresas en su proceso de reactivación económica; estas iniciativas que se enmarcan dentro de la iniciativa de reinversión de los negocios, permitió mantener una atención diferenciada de acuerdo con la realidad propia de cada sector.

Los resultados finales del plan de acción trazado para 2020, se reflejan en la atención a 3.676 clientes, de los cuales 2.762 fueron empresas y 914 emprendedores; prestamos 39.785 servicios con 69.312 asistencias y un cumplimiento de 8.924 objetivos empresariales.

Desde el sector de construcción y energía, durante 2020 acompañamos a 467 emprendedores y empresarios. Es de resaltar que, en conjunto con la iniciativa del clúster de construcción, apoyamos el proceso de regreso al trabajo seguro en el sector; para lo cual, en conjunto con Asocreto, Swisscontact, el clúster de construcción de Bucaramanga y otras entidades, lanzamos “Mi mejor obra es prevenir”.

Durante mayo, lanzamos el Programa de Fortalecimiento de Proveedores del Grupo ENEL Colombia, para acompañar a potenciales y actuales empresas proveedoras del sector eléctrico para su fortalecimiento y desarrollo. El programa se ejecutará en tres fases: durante la primera fase, que inició en junio, se vincularon siete proveedores potenciales al programa, con quienes logramos redefinir su modelo de negocio a

partir de los activos ocultos, redefinición e implementación del plan de mercadeo y ventas y del plan financiero. En la segunda fase, que inició en agosto, vinculamos nueve potenciales proveedores al programa, con quienes identificamos el eje empresarial a trabajar; y en la tercera fase, esperamos vincular seis proveedores existentes. Diez proveedores potenciales realizaron el registro inicial para convertirse en proveedores del Grupo ENEL Colombia, lo cual puede representar una gran oportunidad de aumentar sus clientes y ventas.

Por su parte, los consultores empresariales atendieron 193 emprendedores y empresarios del sector TIC. En 2020 diseñamos el programa de transformación digital de la CCB, para impulsar el uso de tecnologías y la transformación digital en las empresas, para que puedan apalancar su crecimiento, eliminando las barreras para el uso y apropiación de la tecnología, con el fin de mejorar procesos, experiencia de cliente, incrementar ventas, entre otros. Para su ejecución, logramos 30 alianzas con proveedores de soluciones tecnológicas y financieras que han diseñado estrategias especiales: entrega de licencias sin costo por un periodo determinado; descuentos sobre sus planes tradicionales; más accesos, aplicaciones o beneficios para el uso del software, entre otros. Y de esta forma, apoyar a las empresas de Bogotá-región en su proceso de uso y apropiación de tecnologías en este momento coyuntural.

En el macrosector agrícola y agroindustrial, atendimos 691 empresarios y creadores. En el marco del convenio suscrito entre la Cámara de Comercio de Bogotá, la Fundación Bolívar Davivienda y la Corporación PBA, se ejecutó el proyecto “Desarrollo de liderazgo y empoderamiento en ocho comunidades de pequeños productores lácteos de los municipios de Guasca, Guatavita y Sesquilé”. Este proyecto terminó en noviembre con una cobertura de 277 productores.

A nivel productivo, realizamos el acompañamiento en la implementación de cada uno de los planes de mejoramiento y el seguimiento a los hatos lecheros, logrando así mejorar la productividad de su negocio mediante 1.512 visitas de asistencia técnica dirigidas a la implementación de buenas prácticas ganaderas y de alinear las actividades de las fincas a un mismo objetivo planteado desde las organizaciones. Con este trabajo, logramos mejorar la calidad y la inocuidad de la leche en el ordeño, optimizar el manejo de praderas, adelantar un diagnóstico sanitario mediante el chequeo de mastitis, implementar el uso de registros productivos en cada hato lechero y establecer el uso de suplementos alimenticios en el ganado preparado en finca.

En 2021 y con el fin de fortalecer las capacidades de los empresarios de los sectores de alimentos procesados e ingredientes naturales, en torno a la internacionalización de sus productos, adelantamos las acciones con la organización SIPPO, para hacer jornadas de intercambio y giras empresariales virtuales de buenas prácticas y propuestas exitosas entre empresarios europeos (compradores y comercializadores) y colombianos; capacitaciones sobre normatividad, tendencias, políticas europeas

A nivel productivo, realizamos el acompañamiento en la implementación de cada uno de los planes de mejoramiento y el seguimiento a los hatos lecheros.

y pacto verde europeo, en los marcos de sostenibilidad ambiental y sus impactos en los mercados y en el proceso de internacionalización de las empresas, además de ruedas de negocios/*networking* virtuales.

En el macrosector turismo y gastronomía, durante 2020 los consultores empresariales atendieron 481 empresarios y creadores. Dentro de las acciones para apoyar al sector gastronomía, trabajamos junto con el eje de mercadeo de la VFE, en la creación de la categoría de restaurantes dentro de la plataforma BazaarBog. Para tal fin, adelantamos la preselección de 16 establecimientos gastronómicos con la logística y experiencia en entrega a domicilio, para iniciar la publicación de la categoría.

El sector servicios empresariales está integrado por organizaciones que contribuyen a la transformación y transferencia de las capacidades de todo el tejido empresarial, de forma flexible y acorde con las necesidades y realidad económica de sus clientes. Atendimos 475 empresarios del sector y más de 2.744 accedieron a espacios especializados de conocimiento, en temáticas relacionadas con el panorama económico para Colombia en 2020, las decisiones tributarias del Gobierno colombiano y el distrital para mitigar las repercusiones del COVID-19, opciones legales laborales para enfrentar la coyuntura, el uso de redes sociales como herramientas comerciales, retos y oportunidades de las Fintech bajo la coyuntura actual, internacionalización en empresas de consultoría pos-COVID-19, eficiencia en la cadena de suministros a través del transporte aéreo, mecanismos de financiación, criterios de evaluación y *fintechs* para emprendedores, oportunidades de la virtualidad para rediseñar los negocios, entre otros.

Desde el macrosector industrias creativas, culturales y de comunicación gráfica, acompañamos a 346 empresarios y creadores. Mantuvimos la alianza con Detonante, MinCultura, Cámara del Libro, y activamos iniciativas de colaboración con UCEP y +CTG, Asociación Colombiana de Libros Independientes, Feria Papel Caliente y Feria Barcú, y alcanzamos más de 200 empresarios de los sectores audiovisual, editorial y publicitario que manifestaron interés en formar parte del Programa Juntos.

En ese sentido, una de las acciones fue la consolidación de un directorio digital con 50 empresas del sector La Candelaria, en el marco de las actividades correspondientes al ejercicio realizado con la Feria Barcú, con quienes buscamos apoyar la reactivación del sector Centro a partir de una plataforma virtual y el directorio mismo.

Para el sistema moda, prestamos acompañamiento empresarial a 616 empresarios. Con el apoyo de aliados nacionales e internacionales, culminó el ciclo de seminarios técnicos para el sector moda, que contó con más de 2.000 participantes y más de 1.500 visualizaciones posteriores del material grabado.

Finalmente, acompañamos a 305 empresarios y 102 creadores y se gestionaron tres iniciativas que buscan mejorar las condiciones de produc-





ción y comercialización en las empresas de los sectores farmacéutico, cosméticos y químicos. Dos de ellas se llevaron a cabo en alianza con la ONUDI y su programa GQSP Colombia-Programa de Calidad para la Cadena de Químicos y el Programa Suizo de Promoción de Importaciones [SIPPO, por sus siglas en inglés].

La primera, tuvo como objetivo dar herramientas a 60 empresas del sector para un efectivo acceso a mercados internacionales, conociendo cómo implementar el Sistema Globalmente Armonizado [SGA]. La segunda iniciativa, está dirigida a impulsar las exportaciones del sector de cosméticos, en especial a base de ingredientes naturales. Para la tercera iniciativa y con el fin de mejorar las condiciones de producción de las empresas del sector farmacéutico, realizamos dos conferencias: Buenas Prácticas de Laboratorio para empresas del sector farmacéutico y Quality By Design.

En 2021 y con el fin de aumentar la vinculación de las empresas comercializadoras del sector farmacéutico, presentamos el Programa de Reinversión de Negocio a 52 empresas de Asocoldro, Laboratorios Remo y DROXI. El objetivo de este trabajo, en conjunto, sería acompañar, mediante una ruta cerrada, a empresas comercializadoras del sector.

Además, desplegamos iniciativas especializadas como el Proyecto de Producción y Consumo Sostenible desarrollado en alianza con la Unión Europea, para mejorar la productividad y competitividad de las microempresas de Bogotá-región, con énfasis en desarrollo y comercio sostenible, a través de intervenciones estratégicas y transferencia de conocimiento. En este proyecto, priorizamos los sectores de construcción, energía, alimentos, salud, químicos y moda y realizamos la convocatoria de las empresas a intervenir, logrando la vinculación de más de 90 empresas.

A su vez, pusimos en marcha el Convenio de Fomento a la Sostenibilidad Empresarial, a partir del desarrollo de tres componentes: sensibilización al ecosistema, caracterización y elaboración de planes de acción para empresas y estrategia de promoción de mentalidad y cultura. El ejercicio nos arrojó 1.424 actores sensibilizados de 135 municipios, alcanzados en 17 actividades de sensibilización y 48 de capacitación en el modelo. Asimismo, caracterizamos 517 empresas y definimos su plan de acción en la materia.

A su vez, y teniendo en cuenta la importancia de la transformación empresarial hacia Sociedades BIC, en 2021 reconocimos 181 empresas que adoptaron esta condición, que contó con la presencia del presidente de la República, señor Iván Duque Márquez, expertos internacionales y representantes de Sociedades BIC, quienes compartieron sus experiencias posteriores a la adopción de la condición BIC. La actividad la llevamos a cabo de forma presencial en AGORA y se retransmitió por Zoom y por redes sociales, en donde se conectaron más de 1.000 asistentes.

En agosto celebramos un convenio con Confecámaras, para la implementación de un programa de asistencia técnica a empresas para fortalecer sus conocimientos y capacidades y facilitar su transformación al modelo de Sociedades BIC en Bogotá-región. Esperamos con este programa realizar asistencia técnica a 53 empresas y apoyar en su proceso de conversión a 70 empresas. En el marco de este convenio, llevamos a cabo el evento de lanzamiento el 2 de septiembre, el cual tuvo 56 asistentes y a la fecha se cuenta con 32 empresas interesadas en la asistencia técnica del convenio y adoptar la condición BIC, las cuales iniciarán el proceso el 28 de septiembre con el proceso de formación; además, cuatro empresas ya adoptaron la condición BIC.

Articuladamente con la Corporación Ambiental Empresarial (CAEM), estamos gestionando un nuevo proceso de vinculación de empresas, para que reciban la asistencia técnica y adopten la condición, con una meta esperada para este año de 120 empresas y 230 para el 2022.

A su vez, el equipo de consultores de la CCB se concentró en impulsar las intervenciones de la iniciativa de Fábricas de Productividad, para lo cual, dadas las circunstancias por las que atraviesa el tejido empresarial de la ciudad, el proceso requirió de un gran esfuerzo del equipo para dar respuesta a las actuales necesidades de las empresas. Al cierre del ciclo 1 del convenio en 2021, la Cámara de Comercio de Bogotá logró gestionar la vinculación de 892 empresas, de las cuales Colombia Productiva, de acuerdo con los requisitos del programa, aprobó 393.

Con el acompañamiento de consultores empresariales de la CCB, se adelantaron 377 diagnósticos de productividad y se inició la intervención con 360 empresas.

Con el acompañamiento de consultores empresariales de la CCB, se adelantaron 377 diagnósticos de productividad y se inició la intervención con 360 empresas, de las cuales finalizaron 348, con transformaciones productivas en algunos casos superiores al 60% y se estima, en promedio, del 25%. Con estos resultados, la Cámara de Comercio de Bogotá aportó el 44% de la meta del país según la proyección del Gobierno Nacional, convirtiéndola en el principal aliado para la meta de transformación productiva. A partir de estos resultados, la CCB suscribió un convenio superior a los \$22.000 millones con el que se proyecta atender a otras 1.225 empresas en los próximos ciclos, hasta alcanzar una meta consolidada de 1.664 intervenciones hasta febrero de 2023. El lanzamiento del segundo ciclo de intervenciones se realizó el 16 de diciembre.

Como resultado de la implementación del ciclo II del programa, al 16 de septiembre de 2021, 339 empresas iniciaron la intervención y se avanza en la revisión de los resultados de 337 informes de empresas que reportan finalizar los planes de trabajo establecidos. En el mismo sentido, avanzamos en los procesos de vinculación, realización de diagnósticos, selección de extensionistas e inicio de intervenciones para empresas del ciclo III, el cual tiene como meta vincular a 450 empresas. Para el segundo semestre de 2021, la gestión del proyecto se concentra especialmente en el cumplimiento de metas establecidas para el ciclo III del programa, desde el registro o autodiagnóstico inicial, el diagnóstico de

productividad, hasta el seguimiento en la intervención. A la fecha, contamos con 97 nuevas empresas vinculadas, 94 diagnósticos en profundidad, 102 empresas que finalizaron la etapa de selección de extensionistas y 54 dieron inicio a la intervención.

De las empresas que iniciaron la intervención, destacamos el interés del 30% de las empresas por contar con acompañamiento de expertos en aras de lograr recuperar sus ventas, mediante nuevas estrategias que contribuyan a recuperar sus clientes o a estabilizar su gestión comercial. En segundo y tercer lugar, dado el cambio en las operaciones de las empresas, logramos evidenciar una tendencia a estandarizar nuevos procesos y reducir costos a través de herramientas que brindan las líneas de productividad operacional y gestión de la calidad.

Además, y como parte del Programa Fábricas de Productividad, liderado en Bogotá-región por la Cámara de Comercio de Bogotá, se suscribió un Convenio con Bancóldex orientado a empresas del sector de economía naranja. A este componente del Programa Fábricas de Productividad, en 2020 vinculamos 105 empresas, de las cuales iniciaron 79 intervenciones y finalizaron 77 con resultados que superaron, en su mayoría, la meta de mejoramiento del 8% en los indicadores de productividad en las empresas. La mayor parte de las intervenciones en productividad operacional alcanzaron mejoras superiores al 20% en sus indicadores. Para el caso de gestión comercial, el 60% de las empresas incrementaron sus ventas o su nivel de clientes activos por encima del 10%, convirtiéndose esto en un factor de reactivación importante durante la situación de crisis generada por el COVID-19.

Trayectoria Mega

Como respuesta rápida al decreto presidencial de aislamiento nacional y aprovechando las capacidades y conocimiento del grupo de mentores, construimos un Decálogo para el manejo de crisis, liderado por la Junta Directiva del Foro de Presidentes y Jorge Esteban Giraldo, mentor de mentores de Trayectoria Mega, el cual fue socializado en marzo con 186 mentores conectados. Igualmente, realizamos la socialización del Decálogo a 922 empresas MEGA en todo el país. Esta socialización la publicamos en nuestra página de Trayectoria Mega y sirvió como herramienta para que otros empresarios de todo el país la acogieran y la desarrollaran en sus empresas.

Además, diseñamos el contenido del Módulo 6 de Manejo de Crisis, el cual fue socializado el 26 de marzo a 145 mentores del programa, generando alternativas y conformando equipos de apoyo para las diferentes necesidades de los empresarios y la comunidad en general. Una de las iniciativas del trabajo de la red de mentores, es la colaboración gratuita de un equipo de abogados especialistas en materia laboral, tributaria y comercial, para realizar conversatorios virtuales y resolver las dudas que tengan los empresarios con respecto a estos temas.

Como respuesta rápida al decreto presidencial de aislamiento nacional y aprovechando las capacidades y conocimiento del grupo de mentores, construimos un Decálogo para el manejo de crisis.

Para abordar los retos y complejidades que trajo la emergencia económica, social y ecológica motivada por la pandemia, el Comité de Crisis integrado por presidentes mentores generó tres contenidos para los empresarios del programa Empresas en Trayectoria MEGA, socializados a nivel nacional con las Cámaras de Comercio que están trabajando la metodología, y, a su vez, a cada Cámara de Comercio se autorizó para compartir este contenido con sus grupos de interés.

La evolución de Empresas en Trayectoria E-MEGA, mantiene los atributos esenciales del programa y se potencializan con tecnología de vanguardia para acelerar la transferencia metodológica y democratización del mensaje fundamental del programa: generar un espíritu transformador al interior de las organizaciones. El programa ha logrado contar con 6 Cámaras de Comercio participantes, 40 empresas inscritas, 7 mentores participantes, 69 sesiones de interacción realizadas y 790 asistencias acumuladas en las sesiones.

Red de mentores

En 2020, la red de mentores de la Cámara de Comercio de Bogotá alcanzó 248 mentores activos, que apoyan a las empresas a nivel nacional en diferentes iniciativas. En 2021, dimos paso a la iniciativa **Todos Unidos**, enmarcada en el liderazgo colaborativo y, específicamente, en el voluntariado empresarial; es una alianza entre las empresas Corona, Sodimac, Argos, Bavaria, Fundación Bolívar Davivienda, Colombina, Alpina y la CCB. Por medio de este programa, las empresas convocan a sus ejecutivos de primer, segundo y hasta tercer nivel, a ser mentores de las micro y pequeñas empresas; inicialmente, proveedoras de estas compañías. Al finalizar 2021, esperamos atender 350 empresas, lograr que 40 colaboradores se conviertan en voluntarios y permitir que dichos empresarios reciban 200 asesorías individuales, 50 comités consultivos conformados y 10 *webinar* con 500 asistencias.

Promoción de la actividad emprendedora

A su vez, atendimos el segmento de emprendedores mediante el Programa de Emprendimiento de la CCB para promover la actividad emprendedora en Bogotá-región, y contribuir al posicionamiento de la ciudad como la “Capital del emprendimiento” de América Latina, aprovechando su potencial económico, mediante un portafolio de servicios integrales y especializados, que facilite la incorporación de conocimiento, tecnología y buenas prácticas empresariales con el objetivo de impulsar el crecimiento y la sostenibilidad de las nuevas empresas.

Durante 2021, conscientes de los retos que genera la situación actual, continuamos apoyando la creación de nuevos negocios, acompañando a emprendedores que estén dispuestos a aportar su talento en la solución de necesidades, aprovechando las oportunidades que ofrece el mercado. La Ruta de Activación para la Creación de Empresas es un





programa que opera con dos modalidades: i) Con acompañamiento de un consultor de la CCB; ii) Sin acompañamiento. Este programa, a través de talleres, asesorías y acompañamiento estratégico, brinda apoyo para madurar, validar, modelar ideas, y contribuir a la creación de empresas que estén en capacidad de generar ingresos y empleo.

Como resultado de la primera cohorte que inició el 17 de febrero y concluyó a inicios de mayo, 80 emprendedores finalizaron acompañamiento, cumpliendo 141 objetivos empresariales, destacándose el registro de la empresa de 18 emprendedores; la segunda cohorte contó con 103 emprendedores vinculados que finalizaron su proceso de acompañamiento, cumpliendo un total de 165 objetivos, de los cuales nueve están asociados al registro de la empresa; y la tercera cohorte cerró con 63 emprendedores en acompañamiento, de ellos 34 corresponden a emprendimientos para la inclusión productiva, provenientes de los programas de reactivación productiva de las localidades de Suba y de Usaquén, aliados de la Cámara de Comercio de Bogotá para este proceso. Actualmente se está ejecutando la cuarta cohorte.

Teniendo en cuenta los retos que representaba la coyuntura, llevamos a cabo la iniciativa de Emprendimiento Juvenil en articulación con el Programa Hermes del Centro de Arbitraje y Conciliación de la entidad, identificando colegios públicos que estuvieran trabajando en temas de emprendimiento [desde sus PEI, proyectos transversales, orientación curricular, entre otros] y que estuvieran utilizando alguna herramienta virtual para realizar el trabajo académico con sus alumnos.

Dentro de la base de colegios que han participado en el Programa Hermes, con jornadas de capacitación sincrónicas con los docentes en talleres con el propósito de transferir la metodología de Design Thinking en el aula, para su réplica posterior con los estudiantes, llevamos a cabo una muestra virtual de proyectos de los estudiantes de los colegios participantes.

Además, con la iniciativa de Emprendimiento Universitario, fomentamos en los jóvenes universitarios el interés por el emprendimiento, contribuyendo a la creación de empresas sostenibles y con valor diferencial, a partir de proyectos gestados en el seno de las universidades, realizando actividades en temáticas de ideación, competencias emprendedoras, herramientas de emprendimiento, así como charlas de inspiración y de acceso a servicios de la CCB. Por invitación de las universidades, también participamos en conversatorios, paneles y como jurados de proyectos de emprendimiento.

También llevamos a cabo el GoFest Virtual, el festival de emprendimiento más importante que reúne conferencias, paneles y talleres desarrollados con aliados de todo el ecosistema de América Latina, *demo days* y la Feria de Jóvenes empresarios con un grupo con empresas que acceden a un espacio de relacionamiento comercial y una rueda de negocios exclusiva, en las que los empresarios pueden mostrar su oferta

de productos y servicios a los compradores, aprovechando este primer acercamiento para desarrollar relaciones comerciales.

Durante 2021, nuestra invitación es construir con propósito, innovar y generar conexión entre los participantes de diferentes actores del ecosistema que participaron en esta iniciativa. En esta edición buscamos conectar, inspirar y entregar herramientas a emprendedores y emprendedoras de la región, en tres días de charlas inspiradoras, talleres, rueda de negocios y *bootcamps* que contribuyen a llevar a las empresas a un nuevo nivel. Pero, además, ofrecemos a los participantes un espacio para encontrarse, conocer nuevas herramientas para fortalecer la mentalidad de crecimiento, inspirar y conectar en la Feria del Hogar con la participación del talento emprendedor.

No es un reto menor, Bogotá es la ciudad con la mayor tasa de actividad emprendedora [19,2%], superior a la tasa nacional y superior a la de muchas ciudades de América Latina [GEM]. Bogotá apareció por primera vez como la única ciudad colombiana en el *ranking* del Global Startup Ecosystem Report 2020 [GSER2020], ubicada en el puesto 39 entre el *top 100* de los mejores ecosistemas justo después de Indianápolis [Estados Unidos] y Xiamen [China].

Durante 2021, nuestra invitación es construir con propósito, innovar y generar conexión entre los participantes de diferentes actores del ecosistema que participaron en esta iniciativa.

Se mantuvo también la atención a la población con condiciones especiales, mediante la iniciativa de Emprendimiento Inclusivo, para lo cual desarrollamos acciones específicas con aliados como el Centro de Rehabilitación Inclusiva del Ejército Nacional [CRI], Fundación Sueños de Vida - Empresa GELSA Paga Todo, la Agencia de Reincorporación Nacional [ARN] y la Mesa Técnica Distrital de Discapacidad. Este trabajo en conjunto impulsó la creación de empresas en la base de la pirámide por parte de esta población.

Escuela de Transformación Digital

Esta iniciativa lanzada en el segundo trimestre de 2021 y para responder a la nueva realidad y exigencias de los consumidores y dirigida a empresas de todos los tamaños y sectores de Bogotá y la región, que tienen la necesidad de explorar nuevas formas de llevar a cabo sus operaciones diarias y tienen la disposición para implementar herramientas tecnológicas, cuenta con tres componentes: formación, acompañamiento e implementación de herramientas que reduzcan las brechas tecnológicas y digitales de las empresas atendidas, bajo una oferta de valor dada por el acceso gratuito, la adaptabilidad a distintos niveles de madurez digital [básico, intermedio o avanzado] y la posibilidad de recibir acompañamiento de los consultores empresariales de la CCB.

Desde su lanzamiento, la Escuela ha sido noticia en revistas como Forbes Colombia, los diarios El Tiempo, La República, entre otros. Ha recibido una buena acogida de los emprendedores y empresarios de Bogotá que la han percibido como un programa que ofrece una respuesta tangible a sus necesidades. La integralidad de la Escuela, su adaptabilidad y

el acceso gratuito, son las características principales que la diferencia de otros programas de transformación digital ya existentes y que ha llamado la atención de 12.273 emprendedores y empresarios a los diferentes servicios que hoy ofrece.

Además, la Escuela ha abierto dos espacios que permiten aumentar y mejorar el acercamiento de los emprendedores y empresarios a las tecnologías. Para lo cual, hemos realizado dos MatchTech en los que se ofrece acompañamiento para fortalecer y profundizar sus proyectos de innovación e implementación tecnológica, entendido el impacto y los beneficios que las tecnologías avanzadas pueden aportar a sus empresas; así como cuatro DemoTech para dar a conocer las herramientas tecnológicas y los beneficios ofrecidos para la transformación digital que permiten optimizar procesos del negocio, mejorar las ventas y captura de clientes, además de generar ahorros y optimizar tiempos potencializando los empleados. En estos eventos han participado más de 380 asistentes y se han generado 66 asesorías personalizadas con nuestros aliados. Gracias a esta metodología y dinámica, 182 empresas implementaron tecnologías como la página web. Además, lanzamos el primer Bootcamp híbrido con aliados como MinTIC con Dominio.CO, INNPULSA, Click Panda, Epayco y Luis Betancourt especialista en marketing digital, quien contó con 120 asistentes.

Programa de Migración Productiva

En 2021 y con el objetivo de contribuir al desarrollo del tejido empresarial de Bogotá-región, nutrir el ecosistema emprendedor de la ciudad y, sobre todo, transformar la situación actual en oportunidades para la economía local, lanzamos la segunda versión del Programa “Migración Productiva” que apoya a los migrantes venezolanos y retornados colombianos para fortalecer sus emprendimientos o empresas, mediante el acompañamiento personalizado de expertos y la creación de una ruta de servicios que atienda las necesidades de esta población, con énfasis en revisión del modelo de negocio, formación psicocultural, educación financiera e inserción al canal digital. El acompañamiento tiene una duración de seis meses, bajo un modelo de aceleración y mentoría grupal e individual que permite transformar los emprendimientos y las empresas con resultados tangibles para cada uno.

Se postularon 384 emprendedores y empresarios, 220 entrevistados y, como resultado, seleccionamos 100 para iniciar el Programa de Fortalecimiento Empresarial. A la fecha, culminó el entrenamiento grupal de 195 horas y más de 100 horas de capacitaciones en temas psicoculturales; adelantamos los planes de trabajo de cada participante que junto a los mentores y expertos trabajarán para lograr sus objetivos y siete empresarios del programa participaron en el Pabellón del Talento Local apoyado por la Cámara de Comercio de Bogotá en la Feria del Hogar, tres pertenecen a la primera versión del programa en 2019 y cuatro de la edición actual.

Lanzamos el primer Bootcamp híbrido con aliados como MinTIC con Dominio.CO, INNPULSA, Click Panda, Epayco y Luis Betancourt especialista en marketing digital, quien contó con 120 asistentes.

Mega programa JUNTOS:

8 ejes para apoyar la reactivación empresarial.

2

CRECIMIENTO PARA LA FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL

3 ciclos del programa
1.332 empresarios vinculados
828 objetivos empresariales cumplidos.

KIT DE SUPERVIVENCIA

Herramientas de reactivación y soluciones para posibilitar la continuidad de los negocios.
5.025 descargas

FORMACIÓN (sincrónica y asincrónica)

516 Talleres con 3.623 Asistentes
4.122 Asesorías individuales
565 Asesorías grupales con 16.485 asistencias

4

COMITÉS CONSULTIVOS PARA EL MANEJO DE CRISIS

Sesiones de orientación para micro y pequeños empresarios similares a juntas directivas.

2020

117 empresas vinculadas
75 Asesores
468 horas de asesoría.

2021

282 empresas vinculadas
130 Asesores
2160 horas de asesoría.



1

REINVENCIÓN DE LOS NEGOCIOS

2020

12 ciclos del programa
855 empresas vinculadas
2.954 objetivos empresariales cumplidos.

2021

1.254 empresas vinculadas
4.341 objetivos empresariales cumplidos.

3

HERRAMIENTAS PARA EL EMPRENDIMIENTO

Herramientas y asesorías para la creación y el fortalecimiento empresarial.

2020

Kit de emprendimiento
2.207 descargas.

2021

Kit de emprendimiento
13.196 descargas.

6

PROGRAMA DE COMPRA PARCIAL, TOTAL O FUSIÓN DE COMPAÑÍAS

Acompañamiento para procesos de fusiones y adquisiciones empresariales.

2020

56 empresas sensibilizadas
25 inversionistas interesados

2021

41 Inversionistas inscritos
49 empresas con interés de vender parcial o totalmente sus negocios.

8

ALIANZAS PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA

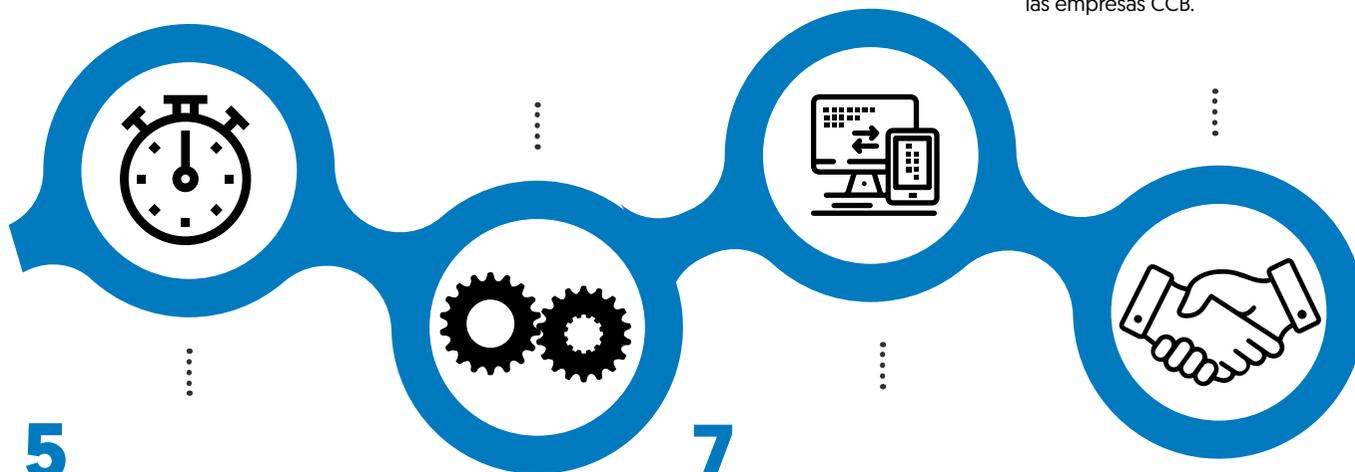
Facilitación para transformación digital y el acceso a financiación.

2020

91 Empresarios interesados
34 Aliados
12 Soluciones financieras
22 Soluciones tecnológicas

2021

61 Alianzas con beneficios exclusivos para las empresas CCB.



5

ACELERACIÓN DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN

Acompañamiento para impulsar la innovación empresarial.

2020

236 proyectos
30 empresas / Mujeres Tech.

2021

133 proyectos
29 empresas vinculadas
257 horas de mentoría.

Go to Market: Apoyo en las primeras ventas a través de Google o Facebook:
101 proyectos acompañados
25 han logrado sus primeras ventas.

7

FERIAS VIRTUALES DE LA MICROEMPRESA

2020

4 ferias virtuales
7.930 Clientes únicos
17.833 asistencias a actividades.

2021

4 ferias virtuales
4.431 Clientes únicos
15.157 asistencias a actividades.

4 ruedas de negocios
259 citas efectivas
\$1.800 millones en expectativas de negocios.

VITRINA COMERCIAL GRATUITA PARA LOS EMPRESARIOS.

2020

1.023 Empresas vinculadas
12.251 Productos en 17 categorías
522.500 Usuarios.

2021

1.636 Empresas vinculadas
20.000 Productos en 18 categorías
1.089.000 Usuarios.

Se consolidan 3 Alianzas

Bogotá Fashion Week: 50 empresas
Artesanías de Colombia: 28 empresas
Go-Fest: 93 empresas.

Presencia Feria del Hogar en Corferías

113 Empresas
Financiación 100% de los stands

APUESTA Y FORTALECIMIENTO DE SERVICIOS VIRTUALES.

Oferta total de servicios para la reactivación y crecimiento empresarial, el manejo de crisis y la reinención de los negocios bajo modalidad 100% virtual.

2020

2.653 actividades
153.870 Asistencias

Campus Virtual

65 Servicios
243.396 Inscritos
80.296 asistencias.

2021

Actividades sincrónicas y asincrónicas

3.296 actividades
78.120 participantes
10.150 asesorías individuales empresariales.

Campus Virtual

70 Servicios
111.329 Inscritos.

INNOVALAB

Centro de Innovación y Diseño Empresarial de la CCB

2020

En 2020, 47 empresas lograron definir el Sistema de Gestión de la Innovación, 25 empresas lo implementaron y 27 lograron la certificación y/o sello de innovación.

2021

En 2021, a la fecha 2 empresas definieron su sistema de gestión de la innovación, 8 han implementado el sistema de gestión de la innovación, 12 han innovado y 6 han generado ventas o eficiencias con un nuevo producto o servicio o han incrementado las ventas.



PLATAFORMA VIRTUAL DE NEGOCIOS ENTRE EMPRESAS.

2020

3.079 Empresas vinculadas
3.118 Citas confirmadas Expectativas de negocio por \$11.820 millones

Servicios de Internacionalización

9 Cursos virtuales gratuitos /
5.450 asistentes
7 Talleres / 956 asistentes

2021

4.525 Empresas vinculadas
4.041 Citas confirmadas Expectativas de negocio por \$7.878.457.500 millones

Servicios de Internacionalización

121 empresas en proceso de internacionalización, de las cuales 50 han logrado ingresar a nuevos mercados.

CREAR

Apoyo a los empresarios en los problemas de liquidez de las empresas de Bogotá y la Región, a través de la generación de conocimiento, cierre de brechas empresariales y acceso al crédito.

148.956 empresarios sensibilizados
51 espacios con 9.982 asistentes
Se han realizado 961 desembolsos por \$53.948.421.963 (FNG)

FORTALECIMIENTO SECTORIAL

21 portafolios de servicios sectoriales especializados para el fortalecimiento de las empresas.

2020

3.676 clientes atendidos
39.785 Servicios
69.312 Asistencias
8.924 objetivos empresariales cumplidos.

Plataformas de Promoción y Circulación

Desde hace 16 años, la CCB trabaja en el fortalecimiento de las industrias culturales y creativas de Bogotá y la región.

BOmm
Bogotá music market

Espacio diseñado para músicos, compositores, productores y empresas de la industria musical que en 2021 atendió a 1.247 clientes.

BAM
Bogotá ARTS & CRAFTS MARKET

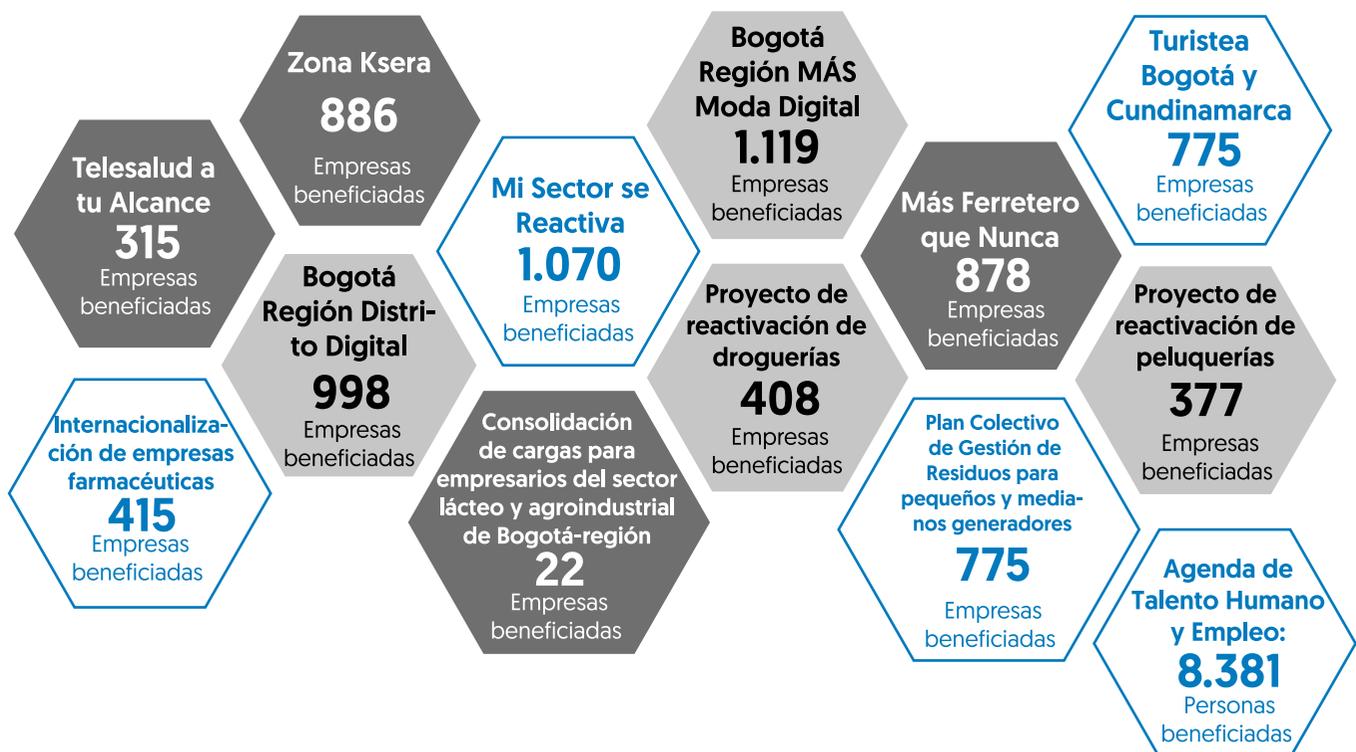
Esta es una plataforma de relacionamiento comercial entre galerías, curadores, artistas y público en general. En la versión de 2021 participaron 5.080 clientes.

ARTBO

Esta es una plataforma de relacionamiento comercial entre galerías, curadores, artistas y público en general. En la versión de 2021 participaron 5.080 clientes.

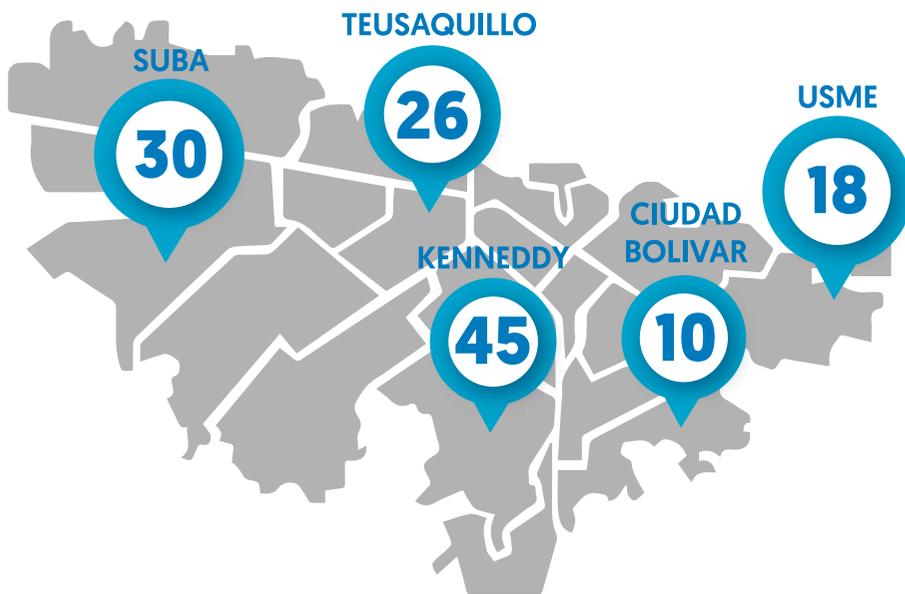
Programas bandera para la reactivación de la Vicepresidencia de Competitividad

La CCB creó durante 2021, 13 programas que beneficiaron a 11.567 empresas en 19 localidades de Bogotá, de los cuales siete mostraron los siguientes resultados:



CAMARA MOVIL

129 Empresas atendidas en Bogotá en 5 Localidades



Articulación con la Región

216 jornadas

Provincias

- Sabana Centro
- Oriente
- Guavio
- Sumapaz
- Ubaté
- Soacha
- Medina

Los Servicios del Centro de Arbitraje y Conciliación



3

Impacto de la **pandemia** en los principales agregados económicos y sociales

- 3.1 El impacto económico de la pandemia en el mundo
- 3.2. Impacto de la pandemia en la economía colombiana
 - 3.2.1. Dinámica de la producción
 - 3.2.2. Reactivación por sectores en el país
- 3.3. Dinámica empresarial
- 3.4. La Reactivación empresarial en Bogotá
- 3.5. Situación del empleo
 - 3.5.1. Resultados nacionales
 - 3.5.2. Resultados del mercado laboral en Bogotá
 - 3.5.3. Mujeres y jóvenes como grupos poblacionales especialmente afectados.
- 3.6. El impacto de la pandemia en la pobreza monetaria
- 3.7. Evolución del consumo final de los hogares

Dado que la pandemia suspendió una cantidad importante de elementos de la interacción entre personas, los efectos del virus impactaron de manera inmediata a la economía a través de la suspensión de puestos de trabajo, caída en la demanda y precios del combustible, reducción en el empleo y el aumento de la pobreza, entre otras cosas. Estos impactos tuvieron su pico negativo durante el segundo trimestre de 2020, pero en general, fluctuaron con el desarrollo de los picos de contagio. A partir del segundo semestre, inició el proceso de recuperación económica, donde la producción tuvo una recuperación más rápida que el empleo. Algunos grupos poblacionales, como los jóvenes y las mujeres, tuvieron efectos mayores, derivados de fenómenos como la educación en casa y el aumento en las horas dedicadas al cuidado y al hogar. Este capítulo describe, de manera detallada, cómo se vieron afectados los principales indicadores económicos en el mundo y en Colombia en la medida que iba avanzando la pandemia, centrandó el análisis en 2020 y lo corrido de 2021.

3.1. El impacto económico de la pandemia en el mundo

2.700 millones de trabajadores afectados en el mundo para abril de 2020.

Al limitarse la circulación de personas en las calles en la mayoría de los países del mundo, el empleo que dependía de estas interacciones en la calle fue el primero en verse afectado. En este sentido, los primeros reportes de la Organización Internacional del Trabajo [OIT] para abril de 2020, sobre el impacto de la pandemia del COVID-19 en el mercado laboral, se enfocaron en los trabajadores de la economía informal⁵². La caída constante de las horas de trabajo a nivel mundial y la imposibilidad de salir a la calle a vender bienes y servicios, causa que 1.600 millones de trabajadores de la economía informal, esto es, casi la mitad de la población activa mundial, corra peligro de ver desaparecer sus fuentes de sustento. La Organización también señaló que, en el ámbito mundial, el primer mes de la crisis se habría cobrado 60% de los ingresos de los trabajadores informales. Esto equivale a una caída del 81% en las Américas y del 21,6% en Asia y el Pacífico.

La OIT mostró, también en abril de 2020, la situación de riesgo en que se encuentran las empresas⁵³. Para esta fecha, en todo el mundo, más de 436 millones de empresas afrontan el grave riesgo de interrupción de su actividad. Estas pertenecían a los sectores de la economía más afectados, incluidas 232 millones en comercio mayorista y minorista, 111 millones en industria manufacturera, 51 millones en servicio de alojamiento y servicio de comida y 42 millones al sector inmobiliario y otras actividades comerciales. Las medidas de paralización total o parcial habrían afectado a este momento a casi 2.700 millones de trabajadores, es decir: a alrededor del 81% de la fuerza de trabajo mundial.

52. La pérdida de empleo se dispara, y casi la mitad de la población activa mundial podría llegar a perder los medios de vida. 29 de abril 2020. Organización Integral del Trabajo (OIT). Obtenido de <https://bit.ly/3FKjO2D>

53. El COVID-19 y el mundo del trabajo. 7 de abril 2020. Organización Integral del Trabajo (OIT). Obtenido de <https://bit.ly/3E2klwg>

Casi un año después de la expansión del virus, se pudieron ver los impactos reales de la pandemia en el empleo: en el informe del 25 de enero de 2021, la Organización Internacional del Trabajo señaló que la reducción de las horas de trabajo, debido al impacto de la pandemia de COVID-19, le costó al mundo el equivalente a 255 millones de puestos de trabajo en 2020⁵⁴. Esto quiere decir que fue de casi cuatro veces el número perdido durante la crisis financiera mundial de 2008. Las pérdidas dieron como resultado una disminución del 8,3% en los ingresos mundiales, antes de incluir medidas de apoyo, equivalentes a 3,7 billones de dólares, lo que equivale al 4,4% del producto interno bruto mundial.

La situación de cesantes y los impactos en empleo tuvieron una consecuencia importante en los ingresos de los hogares y en su condición de pobreza. Por ejemplo, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), en su informe anual publicado en los inicios de marzo de 2021, estimó que el total de personas pobres ascendió a 209 millones en Latinoamérica a finales de 2020⁵⁵; 22 millones de personas más que el año anterior. El documento indica que persisten importantes brechas entre grupos de población: la pobreza es mayor en áreas rurales, entre niñas, niños y adolescentes; indígenas y afrodescendientes; y en la población con menores niveles educativos. Agrega que el aumento de los niveles de pobreza y pobreza extrema sería todavía mayor sin las medidas implementadas por los gobiernos para transferir ingresos de emergencia a los hogares. Los gobiernos de la región implementaron 263 medidas de protección social de emergencia en 2020. Estas alcanzaron al 49,4% de la población, aproximadamente 84 millones de hogares o 326 millones de personas. Sin esas medidas, la incidencia de la pobreza extrema habría alcanzado el 15,8% y la pobreza el 37,2% de la población.

Total de personas
pobres en
Latinoamérica a
finales de 2020
ascendió a 209
millones.

Frente a la situación fiscal, una vez los países materializaron sus estrategias para financiar la crisis, se evidenció su impacto en las finanzas públicas. En un informe sobre la situación fiscal de la economía mundial, publicado en octubre de 2020, el Fondo Monetario Internacional señaló que el COVID-19 habrá de generar la mayor deuda pública mundial de la historia. El informe señala que la mayoría de los países recurrió a un importante aumento en su gasto público para hacer frente a la crisis sanitaria. Los gobiernos invirtieron cerca de US\$12 billones en todo el mundo para reducir el efecto del COVID-19⁵⁶. Esta situación coincidió con el hecho de que, durante 2020, el precio del petróleo cae más del 30%, e incluso para algunos derivados del mercado estadounidense se observan valores por debajo de los US\$13 por barril, el más bajo en las últimas dos décadas, lo cual limitó los ingresos fiscales de muchos países⁵⁷.

54. El COVID-19 y el mundo del trabajo. Séptima edición. 25 de enero 2021. Organización Integral del Trabajo [OTI]. Obtenido de <https://bit.ly/3DLcQdb>

55. Pandemia provoca aumento en los niveles de pobreza sin precedentes en las últimas décadas e impacta fuertemente en la desigualdad y el empleo. 4 de marzo 2021. CEPAL. Obtenido de <https://bit.ly/3CQWrTI>

56. Cómo el covid-19 generará la mayor deuda pública mundial de la historia [y por qué no es necesariamente algo malo]. 20 de noviembre 2020. BBC. Obtenido de <https://bbc.in/3cLBxKH>

57. El precio del petróleo de EE.UU. se desploma por debajo de USD 13 el barril. 20 de abril 2020. El Comercio. Obtenido de <https://bit.ly/3oVzZTX>

3.2. Impacto de la pandemia en la economía colombiana

La crisis económica, social y fiscal que vivieron la mayoría de los países del mundo a raíz de la pandemia originada por el COVID-19, se observó también en Colombia. Particularmente, la producción tuvo la mayor caída desde que se tienen registros del DANE. También se presentó la tasa de desempleo más alta de la historia y, por consiguiente, los mayores aumentos en pobreza desde que se cuenta con registros de esta información. Esta sección muestra qué sucedió con los principales agregados económicos y sociales, así como en la dinámica empresarial a partir de 2020.

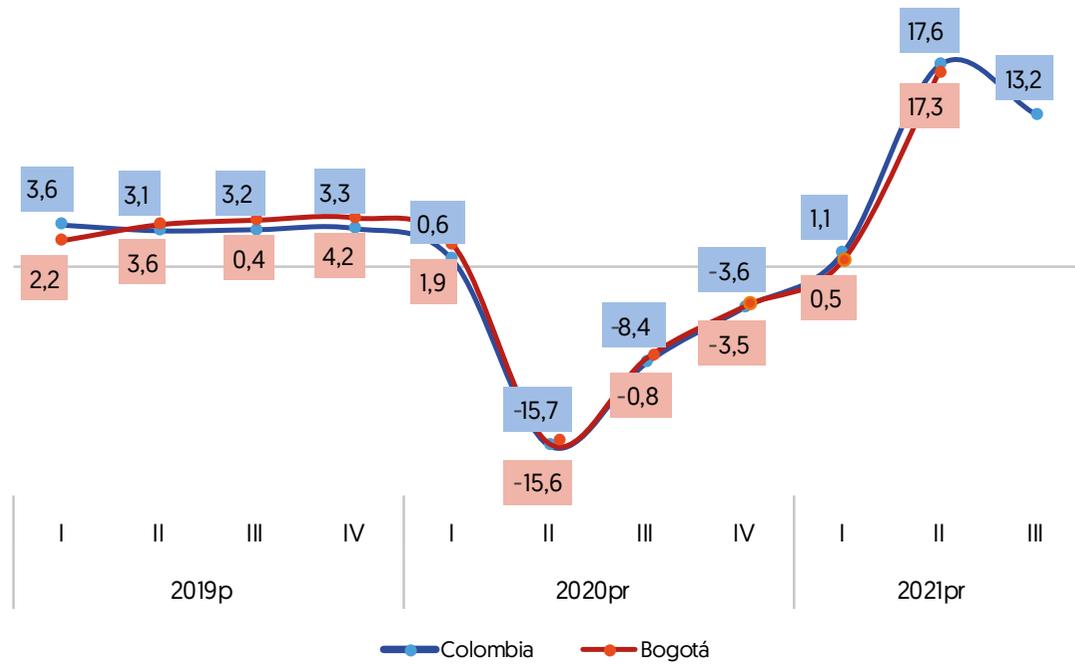
3.2.1. Dinámica de la producción

La suspensión de actividades económicas que generó la pandemia implicó la caída de producción más grande desde que se tienen datos publicados por el DANE en las cuentas nacionales. Al comparar con 2020, la recuperación fue particularmente importante en el segundo trimestre de 2021, como se ve en la gráfica 38. El producto interno bruto (PIB) en Colombia a precios constantes creció 17,6% respecto al mismo trimestre de 2020 y para Bogotá creció 17,3%. A pesar de los buenos resultados, es importante resaltar que este crecimiento a dos dígitos se atribuye a un efecto estadístico, por cuanto se compara con el período de mayor caída del PIB nacional y de Bogotá desde que se tienen registros estadísticos.

A pesar de esto, el rendimiento de la economía colombiana y bogotana para el tercer trimestre de 2021 está por encima del período prepandemia, superando el segundo trimestre cuando se había observado un decrecimiento frente a 2019. Al comparar el crecimiento del primero y segundo trimestre de 2021 con los mismos períodos de 2019, se aprecia un crecimiento a nivel nacional y distrital de 1,7% y 2,5%, respectivamente. Sin embargo, para el segundo trimestre del año, la economía colombiana tuvo un decrecimiento de 0,9% y la bogotana disminuyó en 1,0% en comparación con el mismo período de 2019; mostrando un rendimiento negativo respecto al período prepandemia y una clara disminución del crecimiento con respecto al primer trimestre de 2021. El buen resultado del primer trimestre y la caída del segundo en 2021 frente al 2019, están asociados, principalmente, por los efectos de las manifestaciones que se dieron durante mayo. Particularmente, estas protestas generaron una afectación importante en el abastecimiento, la movilidad y, por ende, en la posibilidad de reactivar el consumo.

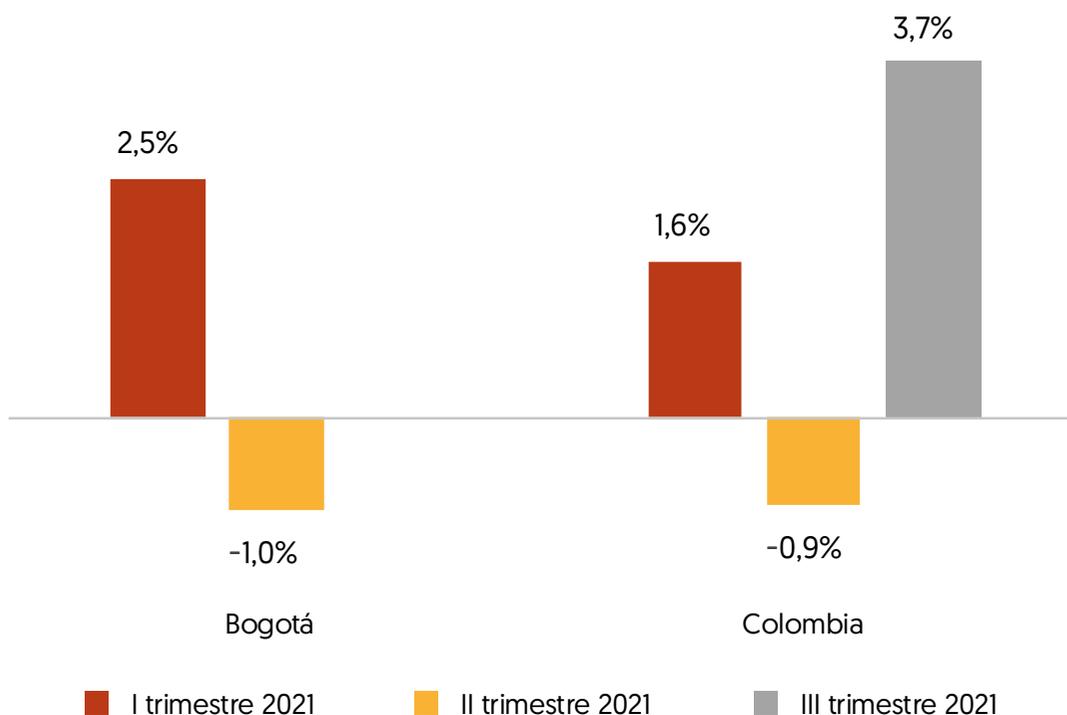
Según la gráfica 39, el valor del PIB a precios constantes, a pesar de la recuperación tras la caída, sigue siendo más bajo. Las medidas de confinamiento generaron una inevitable adaptación de la producción de los sectores que causó impactos negativos en gran parte de la economía y potenció un pequeño nicho de mercado que las hizo crecer a pesar

Gráfica 38. Tasa de crecimiento trimestral del PIB de Bogotá y Colombia a precios constantes



Fuente: DANE – Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE). Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales. Al momento de la redacción de este capítulo, no se contaba con las estadísticas para el tercer trimestre de 2021 para Bogotá.

Gráfica 39. Tasa de crecimiento del PIB por trimestre para 2021 de Bogotá y Colombia a precios constantes comparado con los mismos periodos de 2019



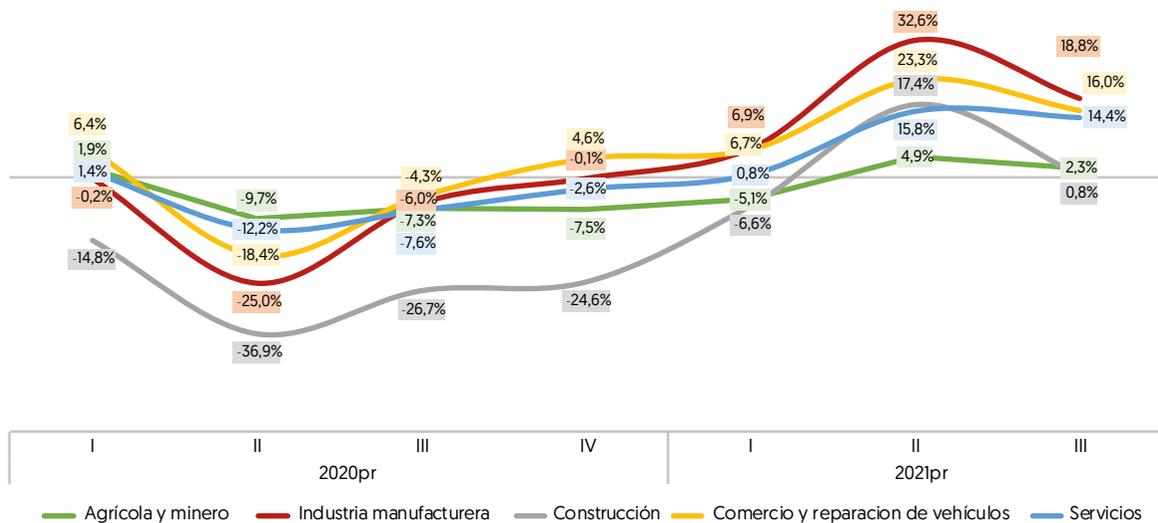
Fuente: DANE – Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE). Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales. Al momento de la redacción de este capítulo, no se contaba con las estadísticas para el tercer trimestre de 2021 para Bogotá.

de la situación de salud pública. De esta manera, sectores que venían con un crecimiento moderado o un pequeño decrecimiento durante el primer trimestre de 2020, se desplomaron dramáticamente para el segundo trimestre de este año y terminaron el año con una recuperación limitada por medidas de distanciamiento, control de aforos y limitación de movilidad que no les permitieron a los sectores recuperarse estructuralmente.

3.2.2. Reactivación por sectores en el país

La dinámica del PIB nacional durante la recuperación, se explica por el comportamiento sectorial. La gráfica 40 muestra el comportamiento de los principales sectores. En estos se observa cuáles fueron los más afectados y los que tuvieron una recuperación más rápida.

Gráfica 40. Crecimiento anual por trimestre según sector económico para el total nacional 2020-2021

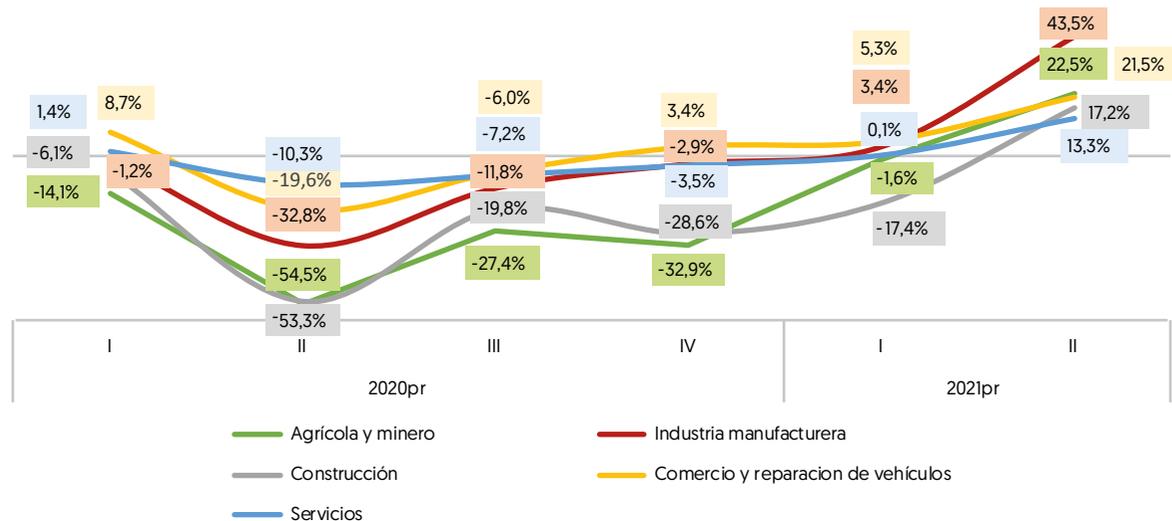


Fuente: ???????

Se observa que, en el ámbito nacional, la construcción fue el sector más afectado de los grandes sectores. Pero no solo porque tuvo los descensos más importantes en producción, sino también porque estos fueron más sostenidos. Por su parte, el comercio fue el que más rápido se recuperó, pues para el cuarto trimestre de 2020 ya presentaba una producción mayor que la observada en 2019. Seguido de la industria manufacturera y de los servicios que, para el primer trimestre de 2021, mostraban crecimientos superiores a lo observado durante el mismo periodo de 2020. Es importante resaltar que, aunque la industria tuvo la mayor caída en el segundo trimestre de 2020, se recuperó más rápido para el tercero y cuarto trimestre del mismo año.

Para el caso de Bogotá, la caída en los sectores de construcción e industria manufacturera durante el segundo trimestre del año fue de 53,3% para el primero y de 32,8% para el segundo. Este descenso es, incluso, mayor a lo observado en el total nacional. En particular, ambos sectores se recuperaron rápidamente para el tercer trimestre, pues la caída para construcción fue de 19,8% y para industria de 11,8%. Para el cuarto trimestre del año, la industria mostró una recuperación incluso mayor al sector servicios. Sin embargo, la construcción volvió a tener una caída del 28,6%. Para el primer trimestre de 2021, el sector comercio mostraba su segundo periodo de crecimiento positivo; industria y servicios tenían su primer trimestre creciendo en la pandemia, pero construcción seguía estando 17,4% por debajo del mismo periodo de 2020 [véase gráfica 41]. En general, el segundo semestre de 2020 fue el período de inicio del proceso de reactivación económica del país y de la ciudad, con aperturas graduales de sectores económicos que estuvieron cerrados desde el inicio, y un plan de control de aforos y alternancia de uso de servicios que llevó a operar a algunos sectores con aforos limitados, además de los días sin IVA que sirvieron para impulsar sectores como el comercio.

Gráfica 41. Crecimiento anual por trimestre según sector económico para Bogotá 2020-2021



Fuente: DANE – Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE). Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales.

El segundo trimestre de 2021 estuvo marcado por crecimientos superiores de dos dígitos en todos los sectores, que se dan porque la base de comparación fue el trimestre donde más cayó el PIB, el segundo de 2020. Por esto, se observó un crecimiento de 43,5% de la industria manufacturera, 21,5% del sector comercio, 17,2% del sector construcción y 13,3% del sector servicios. Al realizar la comparación del rendimiento de

la economía en el segundo trimestre de 2021 con el mismo periodo de 2019, se identifica que la evolución de la economía en el segundo trimestre del año fue limitada; pues el único sector que creció en comparación con el segundo semestre de 2019, fue servicios con 1,6%, mientras que el sector comercio decreció 2,3%, la industria manufacturera cayó 3,5% y el sector de la construcción tiene un 45,2% menos de producción, a pesar de haber crecido 17,2% frente a lo observado en 2020.

Al analizar la desagregación de los sectores para Bogotá, especialmente en los servicios, se observa que, durante el agregado de 2020 en comparación con el 2019 en su totalidad, se presentó un decrecimiento para casi todos los sectores de la economía de la capital, excepto los sectores de administración pública y defensa; seguridad social de afiliación obligatoria; educación; salud humana y de servicios sociales que creció 0,8%, especialmente determinado por el componente de salud, seguido por el sector de actividades inmobiliarias que aumentó 1,4% y el sector de actividades financieras y de seguros que aumentó 2,2% para este año. Sin embargo, los demás presentaron caídas, que en varios casos superaron cualquier registro observado desde que se cuenta con estadísticas en el DANE. Por ejemplo, alojamiento y servicios de comida con una disminución de 14,7% y finalizando con el sector más afectado durante todo el confinamiento que es la construcción, al cerrar con un balance negativo de 28,2% en la producción de 2020.

Sin embargo, en el segundo trimestre de 2021 en comparación con el mismo período de 2020, todas las actividades principales en Bogotá tuvieron crecimiento. Así, se destacan las tres actividades que presentaron el mayor crecimiento: i) actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; ii) actividades de los hogares con un aumento de 83,8%, industrias manufactureras con 43,5%, y iii) comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida con 32,7%. Por otra parte, los tres sectores que tuvieron el menor crecimiento se listan a continuación: i) administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales con 5,9%; ii) actividades financieras y de seguros con 3,2%, y iii) actividades inmobiliarias con 1,3%; principalmente porque fueron sectores que no se vieron tan afectados durante 2020. Es claro que los de menor dinámica durante 2021 en comparación con 2020, son aquellos que tuvieron un efecto menos severo durante la pandemia, dado que la base de comparación no fue tan negativa como la de aquellos sectores que tuvieron mayores aumentos.

Por otra parte, en cuanto a la comparación de 2021 con 2019 por sector, siete de los doce sectores económicos mostraron rendimientos positivos. De estos siete, se destacan los siguientes: i) actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares, crecieron 28,2%; ii) información y telecomunicaciones con un aumento de 7,0%, y iii) administración pública y defensa;

El sector de servicios fue el único que creció durante el segundo trimestre de 2021 frente al mismo periodo de 2019, con un aumento de



seguridad social de afiliación obligatoria; educación; salud humana y de servicios sociales con 6,0%.

En contraste, los cinco sectores que tuvieron caída en 2021 frente a 2019 fueron: i) explotación de minas y canteras que decreció 46,3%; ii) construcción cayó 45,2%; iii) comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida, cayeron 11,7%; iv) industrias manufactureras se redujo en 3,5%, y v) actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo, decrecieron en 0,9%. La tabla 11 muestra el crecimiento para el segundo trimestre de 2021 comparado con el mismo periodo de 2020 y con el mismo periodo de 2019.

Tabla 10. Tasa de crecimiento por sectores de Bogotá PIB a precios constantes

Concepto	2019 frente al 2020	2021-2T frente al 2020-2T	2021-2T frente al 2019-2T
Industrias manufactureras	-12,1%	43,5%	-3,5%
Electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; distribución de agua; aguas residuales, gestión de desechos y saneamiento ambiental	-2,2%	6,7%	0,8%
Construcción	-28,2%	17,2%	-45,2%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida	-14,7%	32,7%	-11,7%
Información y comunicaciones	-2,5%	11,5%	7,0%
Actividades financieras y de seguros	2,2%	3,2%	4,3%
Actividades inmobiliarias	1,4%	1,3%	2,6%
Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades de servicios administrativos y de apoyo	-5,3%	13,1%	-0,9%
Administración pública y defensa; seguridad social de afiliación obligatoria; educación; salud humana y de servicios sociales	0,8%	5,9%	6,0%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares	-10,0%	83,8%	28,2%
Producto interno bruto de Bogotá	-6,4%	17,3%	-1,0%

Fuente: DANE – Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE). Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales.

3.3. Dinámica empresarial

La actividad empresarial tuvo un descenso generalizado entre 2019 y 2020. Cayó:



La dinámica empresarial mostró durante la pandemia un comportamiento similar al resto de los agregados de producción del país. Las restricciones a la circulación y movilidad de abril generaron una importante caída en la actividad productiva que se tradujo en menor creación de empresas. Además, la CCB debió ajustar sus cronogramas de renovación, ya que el límite de este trámite, tradicionalmente, según el artículo 33 del Código del Comercio, es de los primeros tres meses del año. Para 2020, esta fecha se modificó para el 3 de julio, a partir de lo determinado en el Decreto 434 de 2020. A partir de esta base, la dinámica de renovaciones y, por ende, de actividad empresarial, se debe analizar teniendo en cuenta que en los meses en que se establece el límite para la renovación del registro mercantil, hay picos en el número de empresas activas. Esta sección mostrará la dinámica de empresas activas para el acumulado de enero a octubre, tanto para 2019 como para 2020 y 2021, con el fin de entender el estado actual de la reactivación para cada periodo. Asimismo, profundizará en la creación de empresas para los últimos tres años, con el propósito de ver cómo esta actividad refleja la reactivación productiva.

En primer lugar, la actividad empresarial tuvo un descenso generalizado entre 2019 y 2020, cuando el total de empresas activas cayó 13%. Para 2021, se observa una recuperación importante frente al año de la pandemia, pero también que no se ha consolidado la recuperación de la dinámica. En especial, se aprecia una recuperación importante frente a 2020 en las microempresas, en el sector de industria y en personas jurídicas. Por el contrario, persisten unos retos importantes frente a 2019 en la capital que aún está 9% por debajo de lo observado previo a la pandemia. También en las pequeñas empresas que aún muestran 12% menos empresas en 2021 que en 2019; en el sector de servicios que está 10% por debajo y en las personas naturales que tienen 12% menos de actividad. En total para la jurisdicción de Bogotá y 59 municipios, el acumulado de empresas activas entre enero y octubre de 2021 se encuentra 8% por debajo de lo observado en el mismo periodo de 2019. Todo lo anterior se aprecia en la tabla 12.

Tabla 11. Dinámica empresarial para Bogotá y los 59 municipios de la jurisdicción de la CCB desagregado por tamaño

Municipio	Ene - Oct [2019]	Ene - Oct [2020]	Ene - Oct [2021]	Variación 2019 - 2021	Variación 2020 - 2021	Porcentaje participación Ene - Oct 2021
Bogotá, D. C.	424.707	365.071	388.504	-9%	6%	86,2%
Jurisdicción 59 municipios Cundinamarca	62.656	58.851	62.057	-1%	5%	13,8%

Continúa

Tamaño	Ene - Oct [2019]	Ene - Oct [2020]	Ene - Oct [2021]	Variación 2019 - 2021	Variación 2020 - 2021	Porcentaje participación Ene - Oct 2021
Microempresa	457.091	396.719	423.357	-7%	6,7%	94,0%
Pequeña	22.067	19.408	19.497	-12%	0,5%	4,3%
Mediana	5.637	5.294	5.229	-7%	-1,2%	1,2%
Grande	2.568	2.501	2.478	-4%	-0,9%	0,5%
Sector económico	Ene - Oct [2019]	Ene - Oct [2020]	Ene - Oct [2021]	Variación 2019 - 2021	Variación 2020 - 2021	Porcentaje participación Ene - Oct 2021
Industria	67.169	57.903	61.868	-8%	7%	13,7%
Servicios	269.278	228.751	242.613	-10%	6%	53,8%
Comercio	150.916	137.268	146.080	-3%	6%	32,4%
Orden jurídico	Ene - Oct [2019]	Ene - Oct [2020]	Ene - Oct [2021]	Variación 2019 - 2021	Variación 2020 - 2021	Porcentaje participación Ene - Oct 2021
Persona natural	289.190	239.949	253.288	-12%	6%	56%
Persona jurídica	198.173	183.973	197.273	-0,5%	7%	44%
Total, Bogotá jurisdicción Cundinamarca	487.363	423.922	450.561	-8%	6%	100%

Fuente: CCB – Registro Mercantil.

Al analizar la dinámica empresarial por localidades, se observa que las jurisdicciones que muestran más retos para recuperar la actividad empresarial son San Cristóbal, Tunjuelito, Suba, Teusaquillo, Los Mártires y Ciudad Bolívar; todas estas tienen caídas mayores al 10% al comparar el periodo acumulado entre enero y octubre de 2021 con el mismo periodo de 2019 [véase tabla 13].

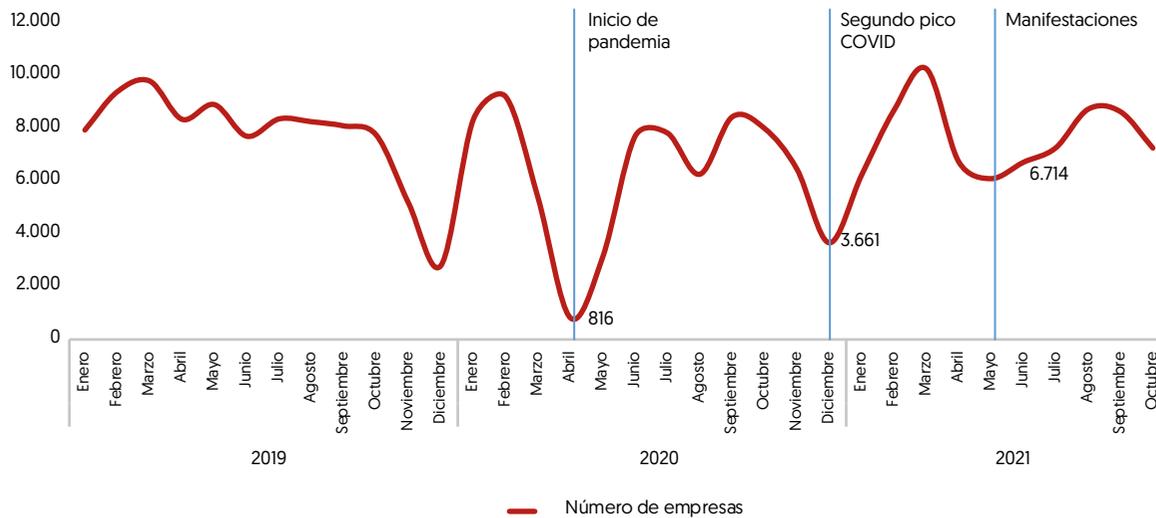
Dentro del universo de empresas activas, las renovadas muestran el comportamiento del stock de empresas existentes; su disminución no necesariamente implica la destrucción de una empresa, ya que estas pueden esperar uno o varios periodos para renovar. Por el contrario, la dinámica se observa mucho más clara al desagregar de manera mensual la creación de empresas, puesto que esta sí se constituye en una intención real de iniciar un negocio. La gráfica 42 muestra cómo ha evolucionado el nivel de empresas activas durante los últimos tres años. Se presentan tres momentos importantes relacionados con la pandemia: el primero, es el inicio que mostró un nivel de empresas históricamente bajo con solo 816 empresas creadas durante abril. El segundo, es el segundo pico del COVID-19, donde hubo solo 3.661 empresas creadas; y el tercero fue durante las manifestaciones que sucedieron entre finales de abril y junio a raíz de la presentación de la reforma tributaria del Gobierno Nacional; en esta se observó una creación de solo 6.094 empresas.

Tabla 12. Dinámica empresarial por localidades

Empresas activas						
Localidad	Ene - Oct (2019)	Ene - Oct (2020)	Ene - Oct (2021)	Variación 2019 - 2021	Variación 2020 - 2021	Porcentaje participación Ene - Oct 2021
01 Usaquén	44.323	38.725	40.236	-9%	4%	10%
02 Chapinero	39.034	34.930	36.572	-6%	5%	9%
03 Santa Fe	16.136	13.581	14.990	-7%	10%	4%
04 San Cristóbal	8.932	7.427	8.023	-10%	8%	2%
05 Usme	6.794	6.027	6.561	-3%	9%	2%
06 Tunjuelito	7.320	6.188	6.592	-10%	7%	2%
07 Bosa	17.832	15.007	16.226	-9%	8%	4%
08 Kennedy	42.214	36.339	38.888	-8%	7%	10%
09 Fontibón	21.643	18.923	19.993	-8%	6%	5%
10 Engativá	40.229	34.350	36.610	-9%	7%	9%
11 Suba	55.133	47.317	49.312	-11%	4%	13%
12 Barrios Unidos	20.959	18.211	18.996	-9%	4%	5%
13 Teusaquillo	16.457	13.794	14.460	-12%	5%	4%
14 Los Mártires	17.529	14.792	15.675	-11%	6%	4%
15 Antonio Nariño	8.322	6.820	7.375	-11%	8%	2%
16 Puente Aranda	20.814	18.130	19.309	-7%	7%	5%
17 La Candelaria	4.333	3.538	4.231	-2%	20%	1%
18 Rafael Uribe Uribe	11.856	9.832	10.744	-9%	9%	3%
19 Ciudad Bolívar	12.864	10.600	11.528	-10%	9%	3%
No informa	11.983	10.540	12.183	2%	16%	3%
Total Bogotá	424.707	365.071	388.504	-9%	6%	100%

Fuente: CCB – Registro Mercantil.

Gráfica 42. Número de empresas creadas cada mes en la jurisdicción de la CCB entre 2019 y 2021

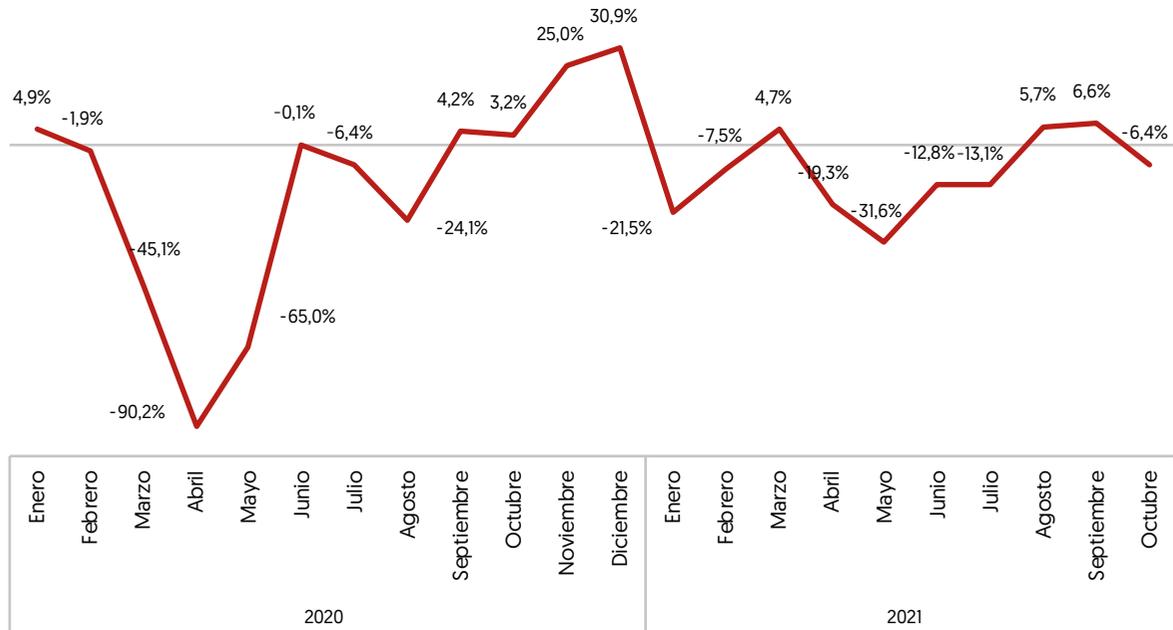


Fuente: CCB – Registro Mercantil.

De nuevo, la dinámica en la creación de empresas se observa mejor cuando se hacen comparaciones mensuales con lo sucedido previo a la pandemia. En la gráfica 43 se compara cada mes de los años 2020 y 2021 con el mismo periodo, pero de 2019. Por lo anterior, llama la atención varios momentos: el primero, es abril donde se observó la caída del 90,2% en la creación de empresas. En segundo lugar, la diferencia entre el crecimiento de diciembre de 2020 y enero de 2021, donde pasa de 30,9% a -21,5% combinando dos elementos, la mala dinámica de creación de empresas en diciembre de 2019 y el pico que inició entre diciembre y enero de contagios del COVID-19. En tercer lugar, marzo de 2021 había mostrado una recuperación del 4,7% en la creación de empresas, congruente con la recuperación económica; pero en abril y mayo iniciaron las manifestaciones que generaron la mayor caída en la dinámica de creación de empresas desde mayo de 2020, todo esto comparado con el mismo periodo de 2019.

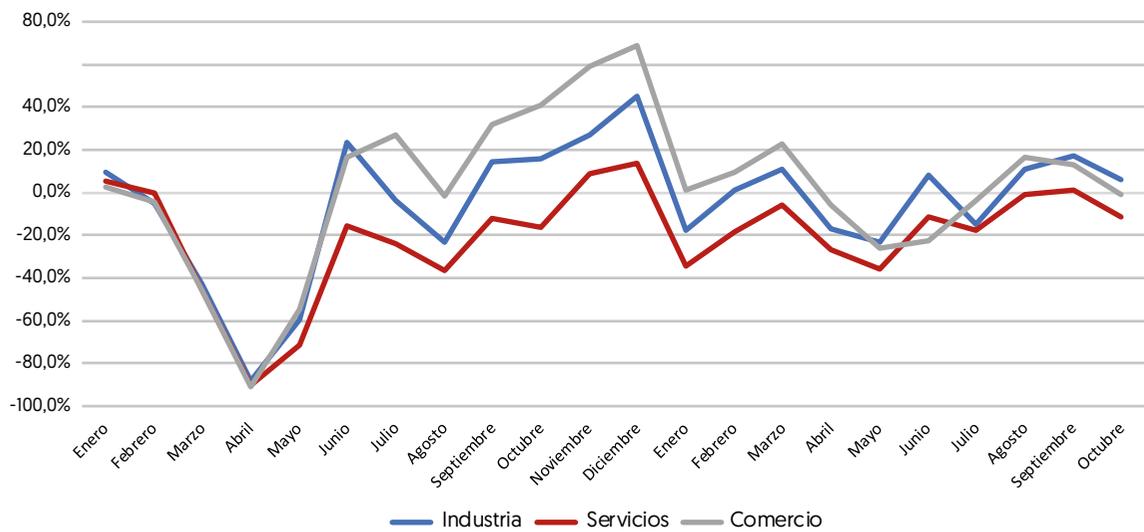
Por su parte, la caída en la dinámica de creación de empresas estuvo especialmente relacionada con el sector de servicios, luego de industria y en menor medida en comercio. Como se observa en la gráfica 44, el sector de servicios tuvo un crecimiento menor al de los otros sectores en todo el periodo con la excepción del periodo de junio de 2021, donde el comercio tuvo la menor dinámica de crecimiento.

Gráfica 43. Cambio porcentual en el número de empresas creadas cada mes en la jurisdicción de la CCB para 2020 y 2021, pero comparando con el mismo mes de 2019



Fuente: CCB – Registro Mercantil.

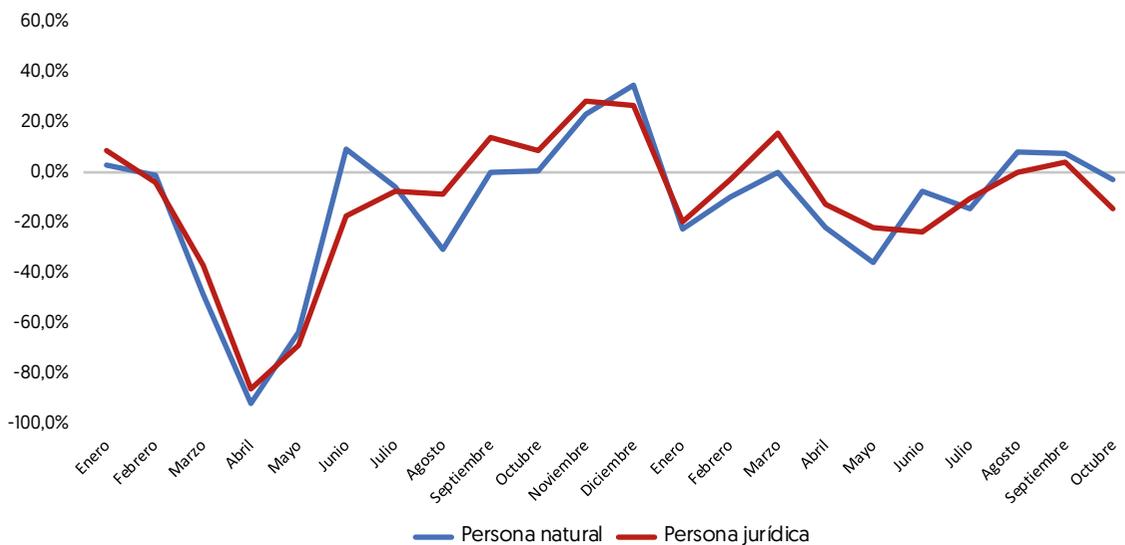
Gráfica 44. Cambio porcentual en el número de empresas creadas cada mes en la jurisdicción de la CCB para 2020 y 2021, pero comparando con el mismo mes de 2019, desagregado por macrosector económico



Fuente: CCB – Registro Mercantil.

Finalmente, al analizar la creación de empresas por orden jurídico, se observa en la gráfica 45 que durante los primeros tres meses de la pandemia, las personas jurídicas tuvieron una menor dinámica. Sin embargo, a partir de este punto, la menor creación se observó en las naturales, con la excepción de diciembre de 2020, julio de 2021 y a partir de agosto de 2021, siempre haciendo la comparación con el mismo periodo de 2019.

Gráfica 45. Cambio porcentual en el número de empresas creadas cada mes en la jurisdicción de la CCB para 2020 y 2021, pero comparando con el mismo mes de 2019, desagregado por orden jurídico



Fuente: CCB – Registro Mercantil.

Como se analizó en esta sección, la dinámica empresarial tuvo un comportamiento similar al de la producción. Sin embargo, el sector de servicios fue el más afectado; asimismo, el comercio es el que más rápido se recuperó. También, la caída en la creación de empresas durante los primeros periodos fue mucho más fuerte que lo observado en los agregados macroeconómicos, pues tuvo una caída del 90,2%. Es importante recordar que el 95,9% de la generación de empleo depende del sector privado, por lo cual los impactos de la pandemia en la creación de empresa son determinantes importantes de la dinámica en empleo y, por ende, en pobreza.

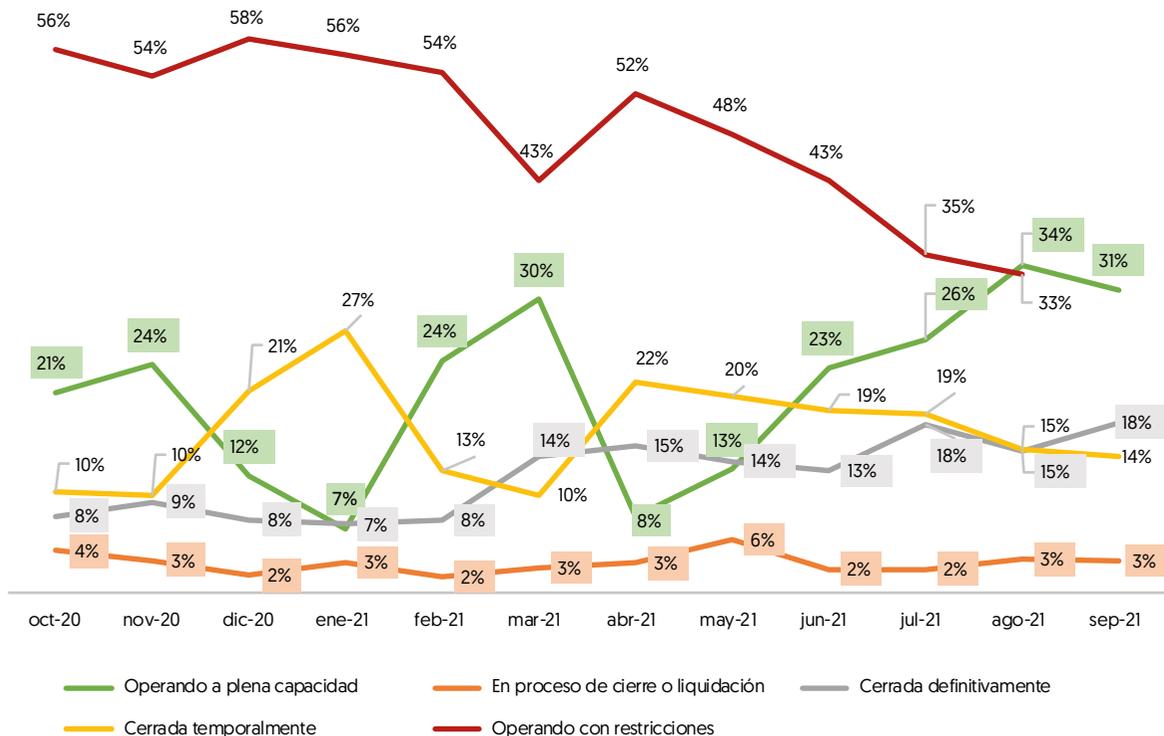
3.4. La reactivación empresarial en Bogotá

Adicional al seguimiento constante que realiza la Cámara de Comercio de Bogotá a la dinámica empresarial, a las estadísticas del DANE y a los resultados de centros de investigación independientes, para entender la evolución de la pandemia y el proceso de reactivación se hizo de

manera mensual, desde octubre de 2020 hasta septiembre de 2021, una medición que recoge el pulso empresarial de las microempresas de la región. Esta medición se llamó Encuesta Mensual sobre la Reactivación Productiva que indagaba a más de 900 empresarios de todos los sectores sobre su opinión y percepción sobre la situación y el desempeño de su negocio y sus expectativas para los meses siguientes. En primer lugar, se analiza el estado de operación de las empresas.

Desde octubre de 2020, el 21% de las empresas manifestó estar funcionando a plena capacidad. Esto era inferior a la proporción de empresarios que manifestaron estar funcionando con restricciones que para este periodo se ubicó en el 56%. Doce meses después, en agosto de 2021, por primera vez desde el inicio de la reactivación, el porcentaje de empresas que manifestó estar funcionando a plena capacidad [34%], superó al de las empresas que señaló estar funcionando con restricciones, cuya proporción fue de 33%. En la gráfica 46 se aprecia la evolución del porcentaje de funcionamiento de las empresas desde octubre de 2020 hasta septiembre de 2021. En esta se observa el cambio en las tendencias desde el inicio de la reactivación hasta agosto de 2021.

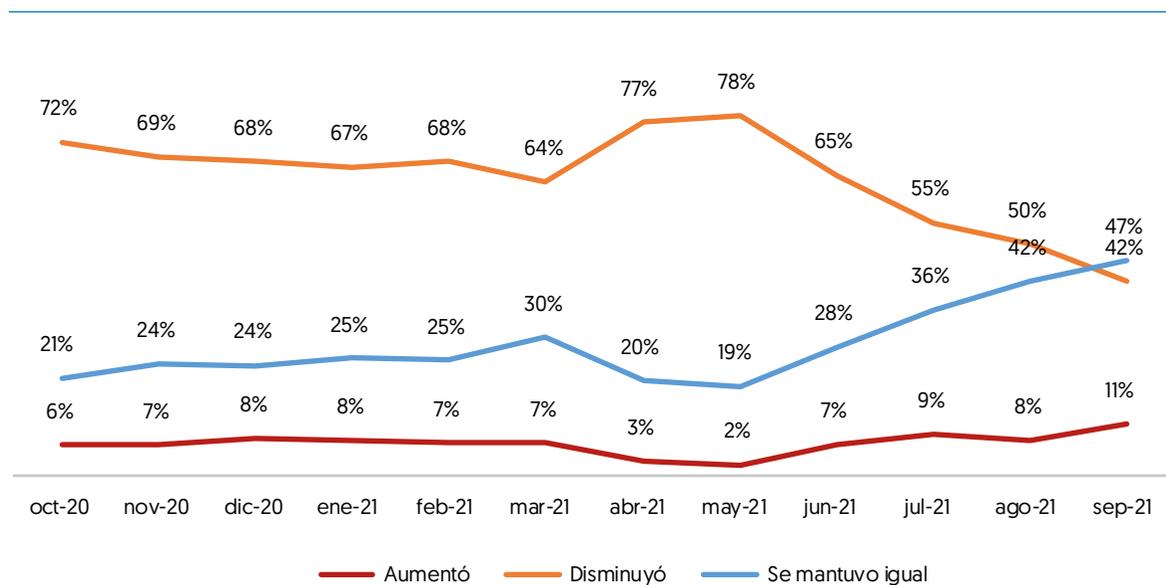
Gráfica 46. Estado de funcionamiento de las empresas para cada mes entre octubre de 2020 y septiembre de 2021



Fuente: CCB – Encuesta de Reactivación Productiva 2021.

El nivel de operación de las empresas tiene una relación directa con las ventas, ya que la disminución observada en la proporción de empresas que operan con restricciones tiene una relación directa con las empresas que manifestaron que sus ventas se vieron disminuidas, como se ve en la gráfica 47, que durante el 2020 y hasta mayo de 2021 tenían caídas en las ventas de alrededor del 70% o incluso más. A partir de junio, este porcentaje cayó sistemáticamente hasta ubicarse en 42% en septiembre de 2021.

Gráfica 47. Estado del nivel de ventas para cada mes entre octubre de 2020 y septiembre de 2021



Fuente: CCB – Encuesta de Reactivación Productiva 2021.

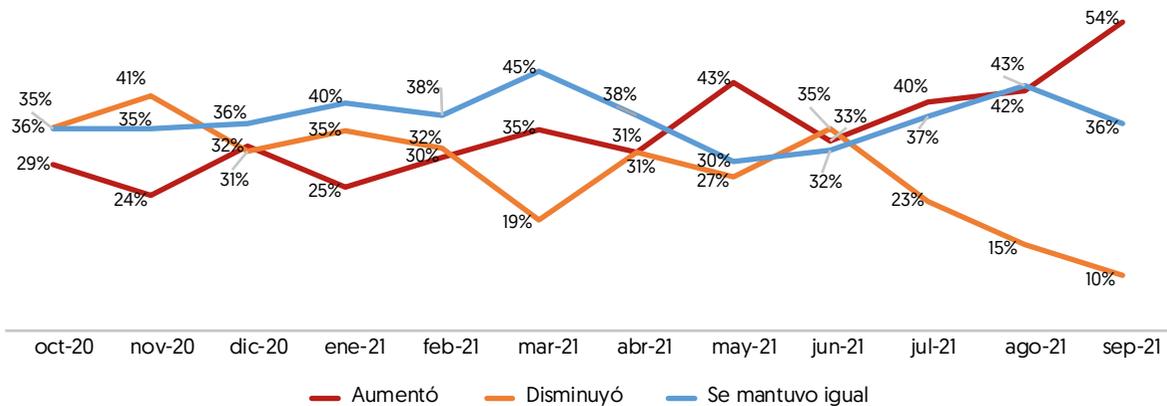
En la gráfica 48 también se observa que el porcentaje de empresas cerradas temporalmente, que alcanzó a estar en 27% en enero de 2021, se encuentra en 14% para septiembre del mismo año. Las principales causas del cierre de los negocios en la última medición son las cuarentenas, confinamientos, restricciones al funcionamiento para 24% de los empresarios que han cerrado, la baja afluencia de clientes, la baja demanda con 14% y la falta de liquidez con 13%.

Frente a lo anterior, las estrategias que implementaron los empresarios para evitar los cierres y consolidar su proceso de reactivación productiva se centró en hacer promociones, que representó al 23% de los empresarios, bajar los precios, que lo hicieron el 15%, y un mayor uso de canales de comercialización digital que aplica para el 12%.

Un elemento importante para garantizar la operación de las empresas se relaciona con los costos de producción. Particularmente, durante el

periodo de reactivación, hasta abril de 2021, entre el 24% y el 35% manifestaron aumentos en sus costos. Para mayo, el 43% de las empresas observaron un aumento en los costos. Esto tuvo una relación directa con las manifestaciones que tuvieron lugar durante este mes, que generaron una afectación directa en el abastecimiento de bienes, en plazas y supermercados de zonas del occidente del país, así como en algunas capitales del centro, incluida Bogotá. A pesar de esto, el periodo con mayor aumento en los costos se registró en septiembre de 2021, donde 54% de los empresarios tuvieron la percepción de experimentar un aumento.

Gráfica 48. Percepción de los empresarios sobre los costos para cada mes entre octubre de 2020 y septiembre de 2021

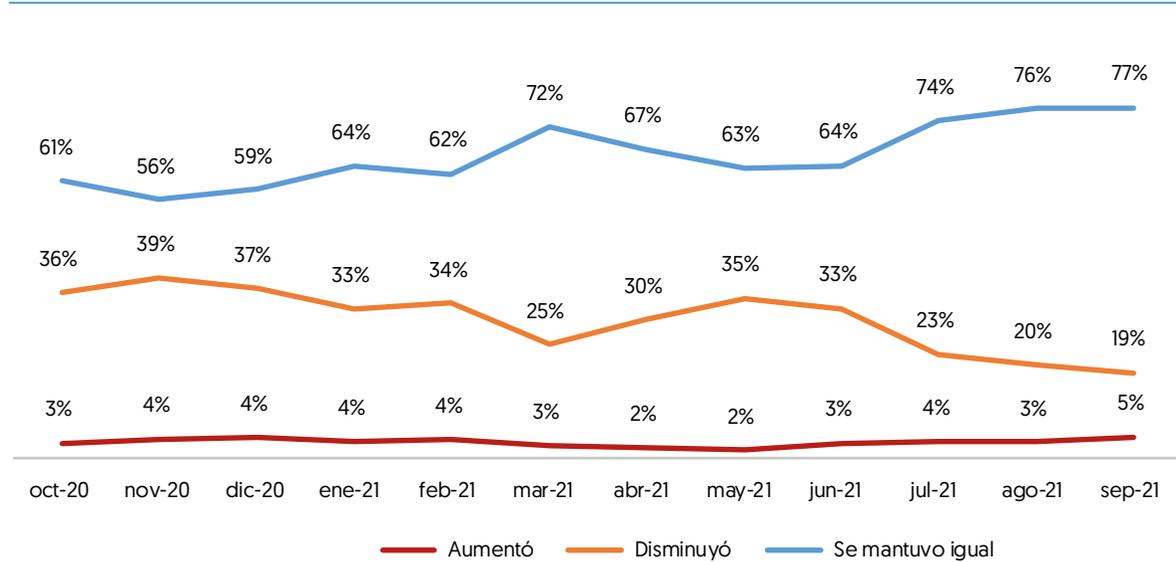


Fuente: CCB – Encuesta de Reactivación Productiva 2021.

A pesar de los aumentos en los costos por las manifestaciones y de implementar estrategias constantes para garantizar niveles suficientes de ventas, los empresarios hicieron un esfuerzo importante durante toda la pandemia para mantener el empleo. Desde octubre de 2020, ha predominado el porcentaje de empresarios [61%] que considera que el número de empleados ha permanecido en el mismo nivel, y en septiembre de 2021 llegó al 77%. Esto muestra que la gran mayoría de quienes conforman el empresariado de la región, lograron mantener el empleo, a pesar de las importantes reducciones en ventas y los cierres temporales. Esto se observa en la gráfica 49.

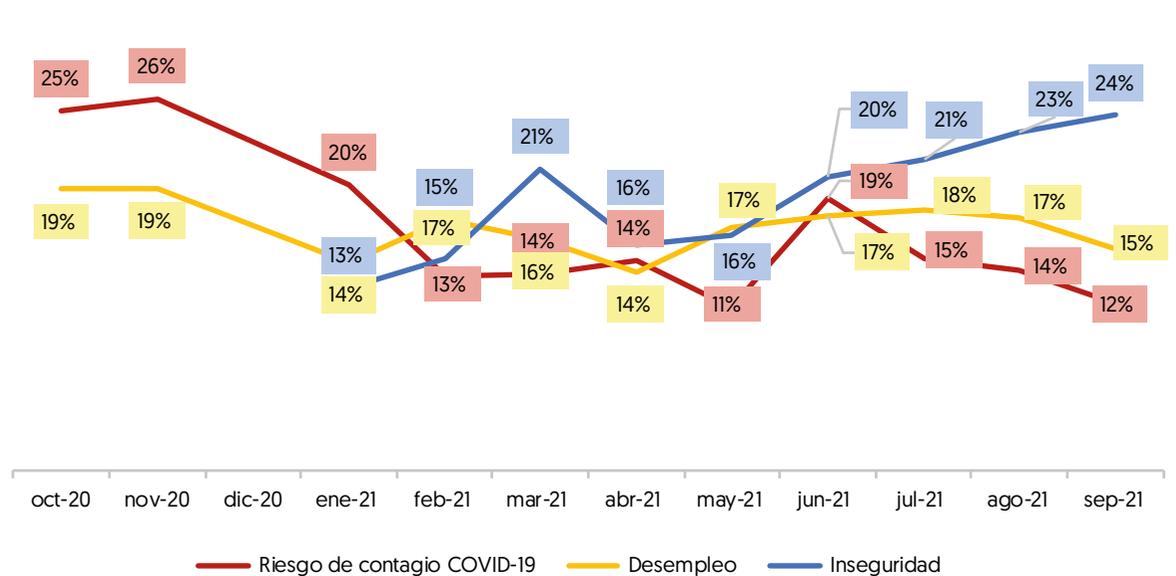
Adicional a lo anterior, la Encuesta de Reactivación Productiva ha permitido que los empresarios identifiquen los principales problemas para impulsar la reactivación productiva. Particularmente, para la última medición en septiembre de 2021, la inseguridad preocupa al 24% de los empresarios, el desempleo al 17%, el riesgo de contagio del COVID-19 al 14% y la pobreza al 13%. La gráfica 50 muestra la evolución de estos elementos.

Gráfica 49. Percepción de los empresarios sobre el número de empleados en su negocio para cada mes entre octubre de 2020 y septiembre de 2021



Fuente: CCB – Encuesta de Reactivación Productiva 2021.

Gráfica 50. Percepción de los empresarios sobre los principales problemas para la reactivación productiva para cada mes entre octubre de 2020 y septiembre de 2021

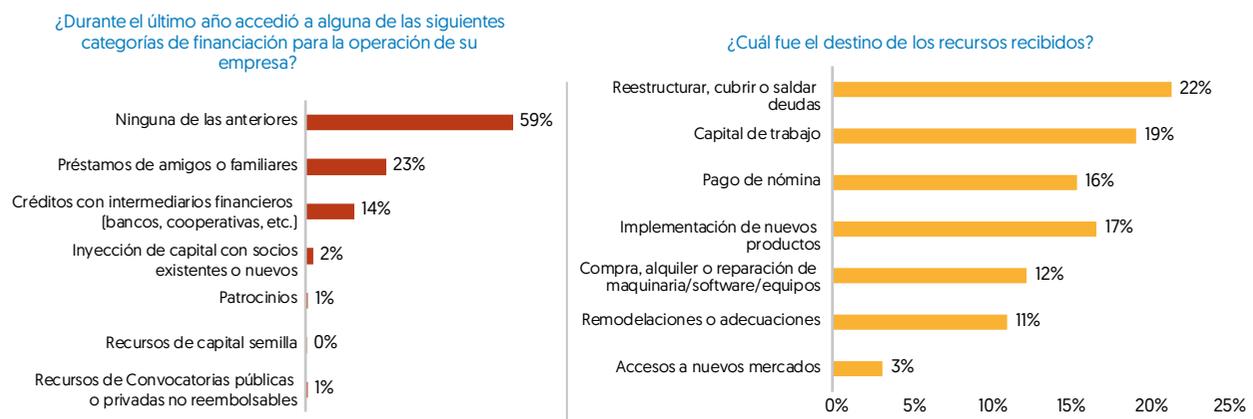


Fuente: CCB – Encuesta de Reactivación Productiva 2021.

Financiamiento

Las reducciones en ingresos y en ventas que surgieron a raíz de las cuarentenas implicaron que los empresarios requirieran de manera extraordinaria apoyos financieros para poder contar con suficiente capital de trabajo para operar, recursos para pagar la nómina e incluso mecanismos para reestructurar sus pasivos existentes. De acuerdo con la Encuesta de Reactivación Productiva de la CCB, los empresarios manifestaron que en el último año accedieron a préstamos de amigos o familiares (18%) y créditos de bancos y cooperativas (18%) para lograr la financiación de sus empresas y estos recursos se utilizaron en la mayoría de los casos en reestructurar las empresas o cubrir deudas (26%), como capital de trabajo (18%) y en pago de nómina (16%) (véase gráfica 51).

Gráfica 51. Fuentes y usos de financiamiento para la operación de las empresas



Fuente: CCB – Encuesta de Reactivación Productiva 2021.

3.5. Situación del empleo

La disminución en la actividad empresarial y en la producción tuvieron una respuesta análoga en las cifras del mercado laboral, con la particularidad de que el empleo ha tenido mayores dificultades para retomar niveles similares a lo observado previo a la pandemia. El confinamiento generó que se observaran los valores más altos de desempleo, los aumentos más pronunciados en la inactividad y las caídas más fuertes en ocupación desde que se tienen registros publicados de empleo en el DANE. El mercado laboral tiene varios indicadores importantes, entre los que se destacan la ocupación, el desempleo y la inactividad. El primero hace referencia a las personas que participan en el mercado laboral, el segundo a aquellos que se encuentran desempleados y que están buscando una opción de trabajo y el tercero se refiere a quienes no participan en el mercado laboral, a pesar de tener la edad de trabajar.

3.5.1. Resultados nacionales

La pandemia redujo de manera importante el nivel de ocupación de la población debido a las restricciones en la circulación. Esta población que dejó de trabajar eventualmente pasó al desempleo o a la inactividad. En septiembre de 2021, la cantidad de ocupados fue de 21,7 millones, lo cual significa un aumento de 1,4 millones de personas frente al mismo mes de 2020 cuando era de 20,2 millones. Al comparar con el mismo periodo de 2019, se observó que disminuyeron los ocupados en 500.000, pues en este momento la cifra era de 22,2 millones de personas. Además, abril de 2020 fue el mes de mayor caída en el número de ocupados. Particularmente, mientras que en febrero de 2020 los ocupados estaban en 22 millones, para abril del mismo año pasaron a 16,5 millones. A septiembre de 2021, no se ha visto un nivel de ocupación similar al observado previo a la pandemia. Lo anterior se observa en la gráfica 52.

Gráfica 52. Número de ocupados en millones de personas para el total nacional entre enero de 2019 y septiembre de 2021



Fuente: DANE – GEIH.

La disminución en personas ocupadas tiene una relación inversa con el desempleo, ya que quienes perdieron el empleo y no migraron a la inactividad, lo hicieron a la desocupación, que implica no realizar ninguna labor, mientras se busca trabajo. Particularmente, la tasa de desempleo observada en septiembre de 2021 fue de 12,1%, 3,7 puntos porcentuales menos con respecto al mismo mes de 2020 cuando se ubicó en 15,8%. Sin embargo, la cifra se mantiene 1,9 puntos porcentuales más alta que lo visto en el mismo periodo de septiembre de 2019 cuando se ubicó en 10,2%. Esto en un entorno en el cual el índice de seguimiento a la economía y los resultados de las encuestas mensuales del DANE muestran niveles de producción superiores a los observados previo a la pandemia, para muchos sectores (véase gráfica 53).

Gráfica 53. Tasa de desempleo para Colombia entre enero de 2019 y septiembre de 2021



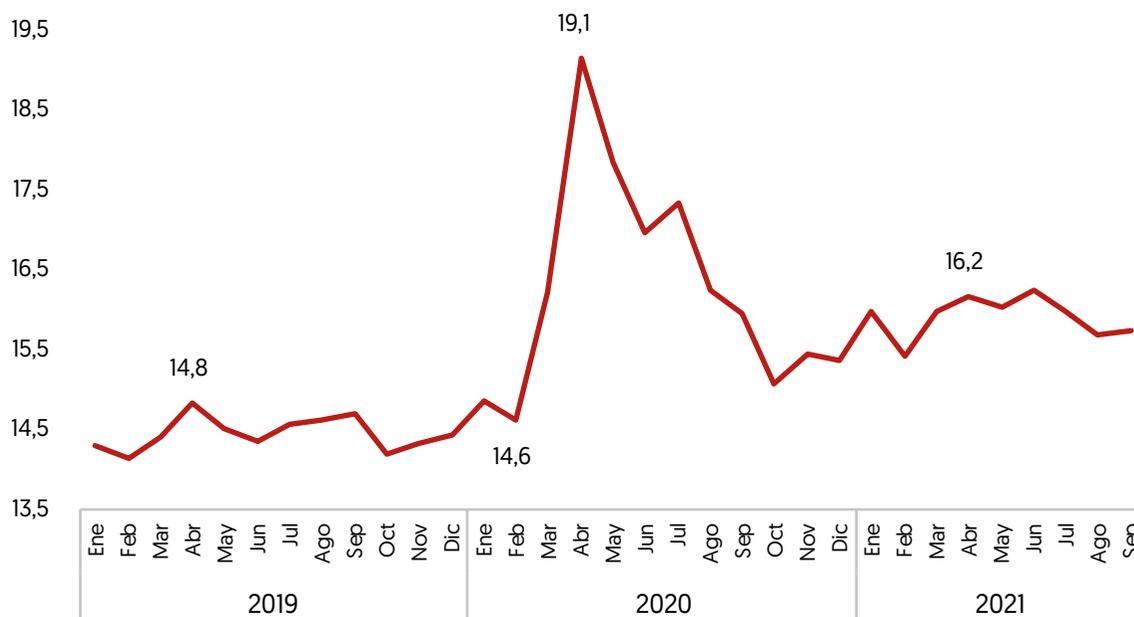
Fuente: DANE – GEIH.

Aunque abril de 2020 fue el mes con mayores restricciones a la movilidad, mayo del mismo año registró la cifra de desempleo más alta durante la pandemia, con un valor de 21,4%. Esto implicó que, para este mes, al comparar 2019 con 2020, el desempleo se duplicó, pues en el año anterior a la pandemia, para dicho periodo, se encontraba en 10,5%. Como señal evidente de la recuperación, la tasa de desempleo registrada en septiembre de 2021 es la más baja desde que inició la pandemia. De hecho, este descenso en el indicador durante 2021 solo se vio truncado por el tercer pico en marzo y por las manifestaciones de mayo, hechos que generaron aumentos transitorios en las estadísticas de desocupación.

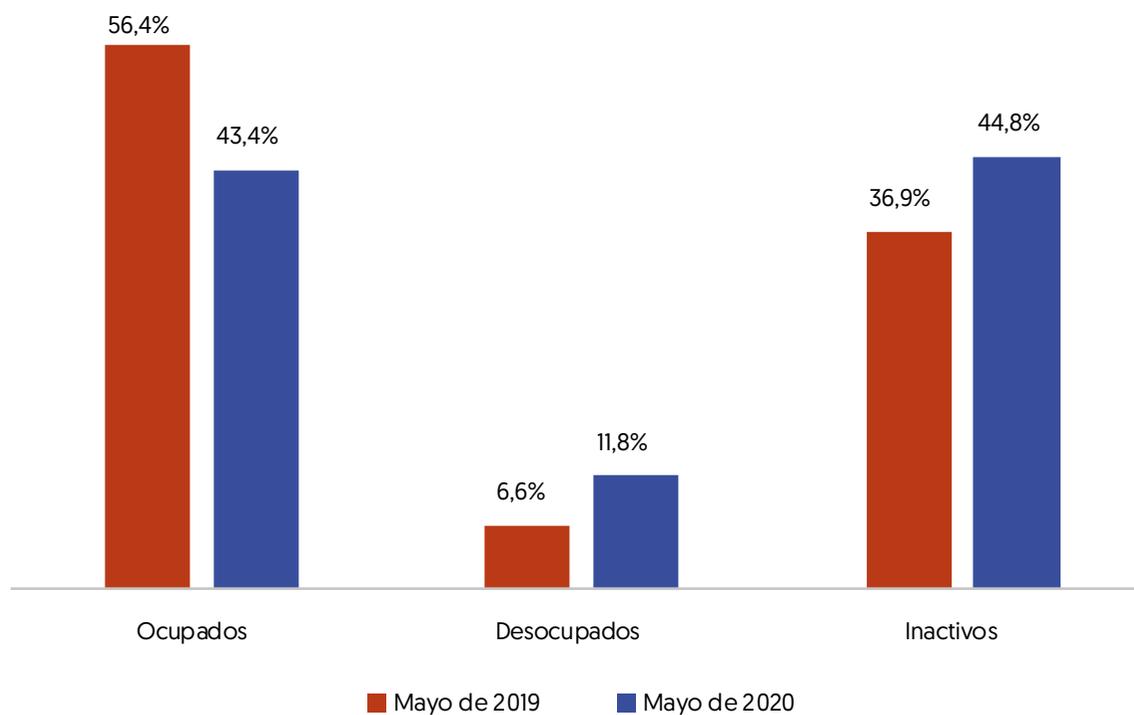
Por su parte, los niveles de inactividad, asociados al descenso en el número de ocupados que no pasaron al desempleo sufrieron un aumento importante. Aunque la cantidad de personas en esta condición cayó en 200.000 entre septiembre de 2021 cuando eran 15,7 millones, y el mismo mes de 2020 cuando eran 15,9 millones, sigue estando un millón por encima del valor de junio de 2019, que registró 14,7%. Sin embargo, es importante recordar que en abril de 2020 se observó el mayor aumento en el número de personas inactivas ubicándose en 19,1 millones, tras estar 14,6% en febrero del mismo año. Esto se observa en la gráfica 54.

Para el caso de Bogotá, el nivel de ocupación de septiembre se ubicó en 3,91 millones de personas, superior a lo reportado en 2020 cuando eran de 3,52 millones, pero inferior a lo reportado en 2019 cuando la cifra se ubicó en 4,06 millones de personas.

Gráfica 54. Número de personas inactivas en el total nacional entre enero de 2020 y septiembre de 2021.



Gráfica 55. Distribución de la población en edad de trabajar entre ocupados, desocupados e inactivos para el total nacional en mayo de 2019 y de 2020



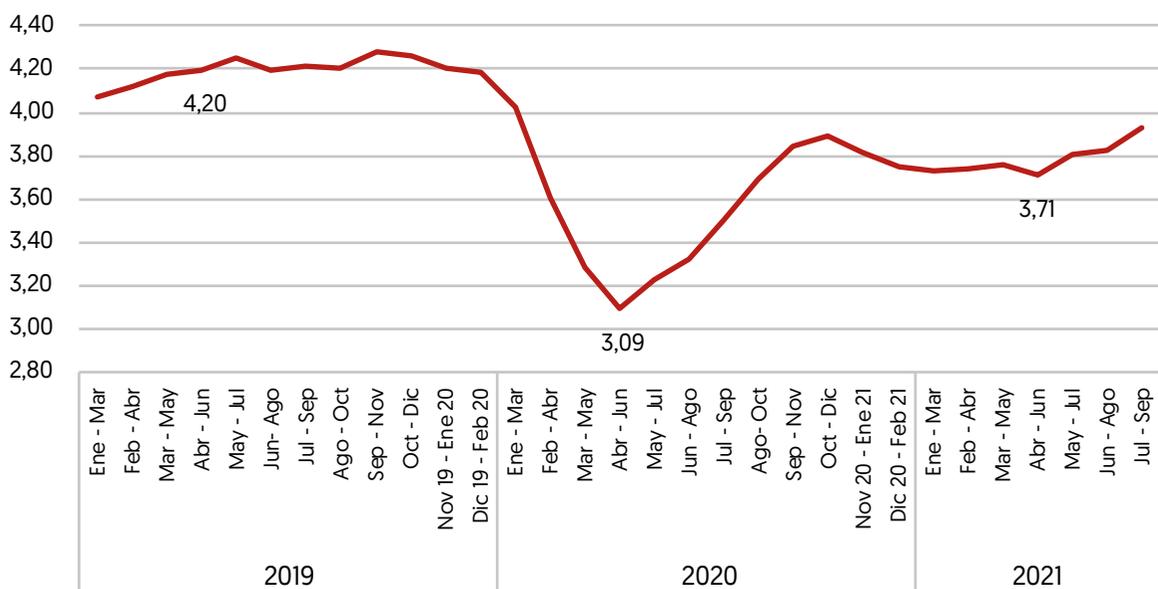
Fuente: DANE – GEIH.

Estos resultados para el total nacional muestran que la pandemia generó una expulsión de personas de la ocupación hacia la inactividad y al desempleo. La gráfica 55 muestra cómo cambia la proporción de población en edad de trabajar que estaba ocupada entre mayo de 2019 y el mismo mes de 2020. Para entender el impacto de la pandemia en el momento más fuerte, específicamente, se observa que los ocupados cayeron de 56,4% a 43,4%, como proporción de la población en edad de trabajar. Este descenso de 13,1 puntos porcentuales se distribuye en 5,2 puntos porcentuales que aumentaron los desocupados y 7,9 puntos porcentuales que aumentaron los inactivos. Visto de otra forma, del 100% de los ocupados, 39,5% perdieron el empleo, pero continuaron buscando y el 40,5% salieron a la inactividad, esto es, ni tenían trabajo ni buscaban.

3.5.2. Resultados del mercado laboral en Bogotá

Al analizar el impacto de la pandemia en el mercado laboral, se observa que, en general, los indicadores de empleo en Bogotá tuvieron un mayor deterioro que en el total nacional. Asimismo, el nivel de ocupados de la capital en el trimestre móvil de abril a junio de 2020 sufrió una mayor caída, con un valor de 3,09 millones de ocupados; mientras que, en el mismo periodo del año anterior, la ciudad estaba en 4,2 millones. Es decir, 1,1 millón de personas menos. Para el último periodo disponible del trimestre móvil de julio a septiembre de 2021, 3,93 millones de personas trabajaban; esto es, 428.000 más que en el mismo periodo de 2020, cuando eran de 3,5 millones, pero 284.000 personas menos que en 2019 cuando eran 4,2 millones de ocupados [véase gráfica 56].

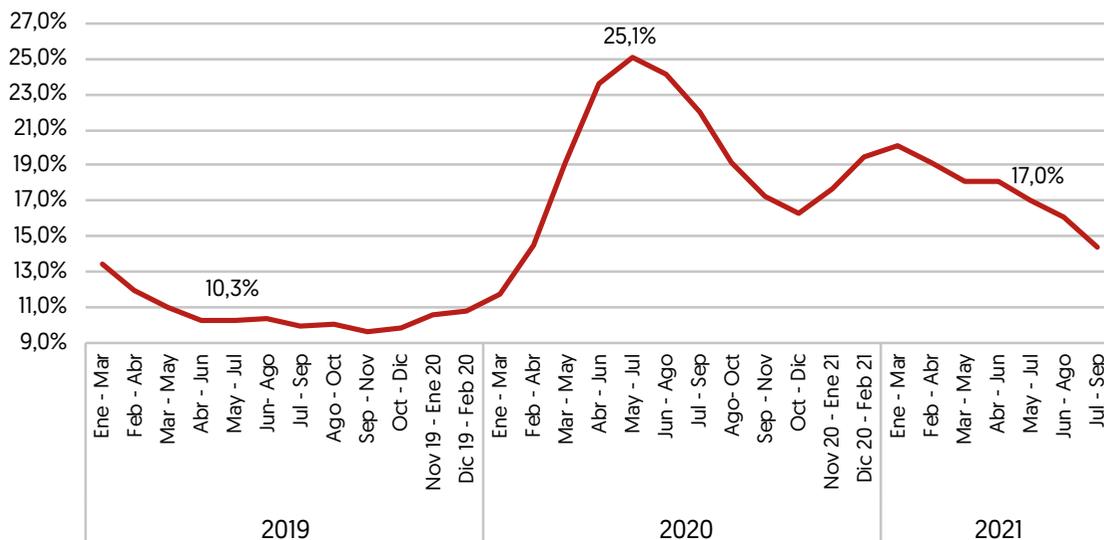
Gráfica 56. Número de ocupados para Bogotá entre los trimestres móviles de enero-marzo de 2019 a julio-septiembre de 2021 (en millones de personas)



Fuente: DANE – GEIH.

Al igual que para el caso del total nacional, la caída en ocupados se distribuye en personas que terminan desempleadas o personas que terminan inactivas. Para Bogotá, D. C., en el trimestre mayo a julio de 2020 se observó la tasa de desempleo más alta de la historia con un valor de 25,1% tras haber estado en 10,3% en el mismo periodo de 2019. Esto es un valor 2,4 veces más alto y equivalente a 14,8 puntos porcentuales más [véase gráfica 57]. Es importante señalar que, para este periodo, la tasa de desempleo en el total nacional era de 20,5%; esto es, 4,6 puntos porcentuales menos que la capital. Esto se dio porque el impacto de la pandemia afectó de manera más fuerte a las zonas urbanas; prueba de ello es, para el mismo trimestre móvil de mayo a julio de 2020, que la tasa de desempleo en las cabeceras fue de 23,1% y en centros poblados y rural disperso de 10,2%.

Gráfica 57. Evolución de la tasa de desempleo de Bogotá entre el trimestre móvil enero-marzo de 2019 y julio-septiembre de 2021

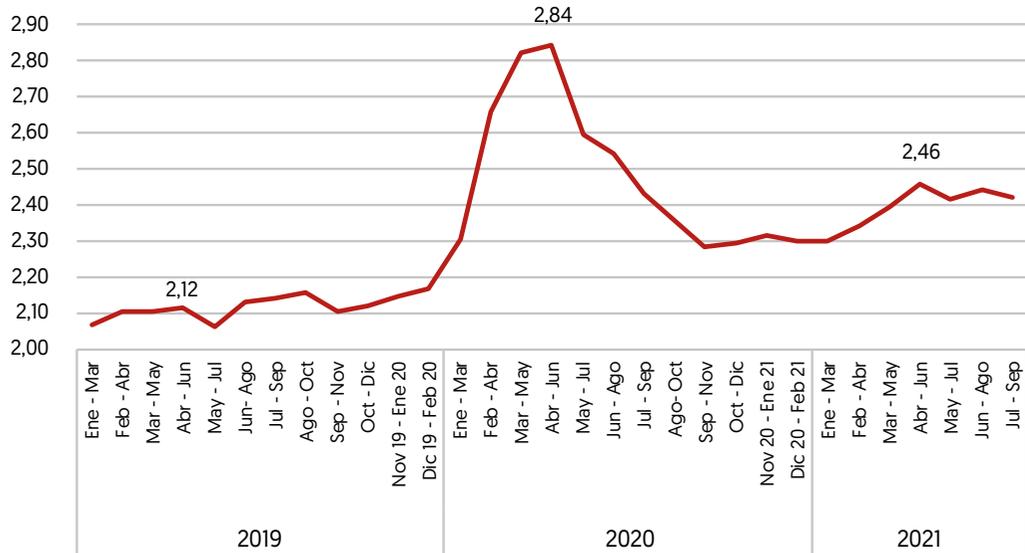


Fuente: DANE – GEIH.

El otro componente que completa la caída en la ocupación es la inactividad. Este indicador en Bogotá mostró, al igual que en el total nacional, un aumento significativo al pasar de 2,12 millones de personas en el trimestre móvil abril a junio de 2019 a 2,84 millones en el mismo periodo de 2020, rango de meses en el que se observó el valor más alto para Bogotá. Esto implicó que los inactivos aumentaron en 729.000; esto es, 34,4% más de personas en la inactividad a raíz de la pandemia [véase gráfica 58].

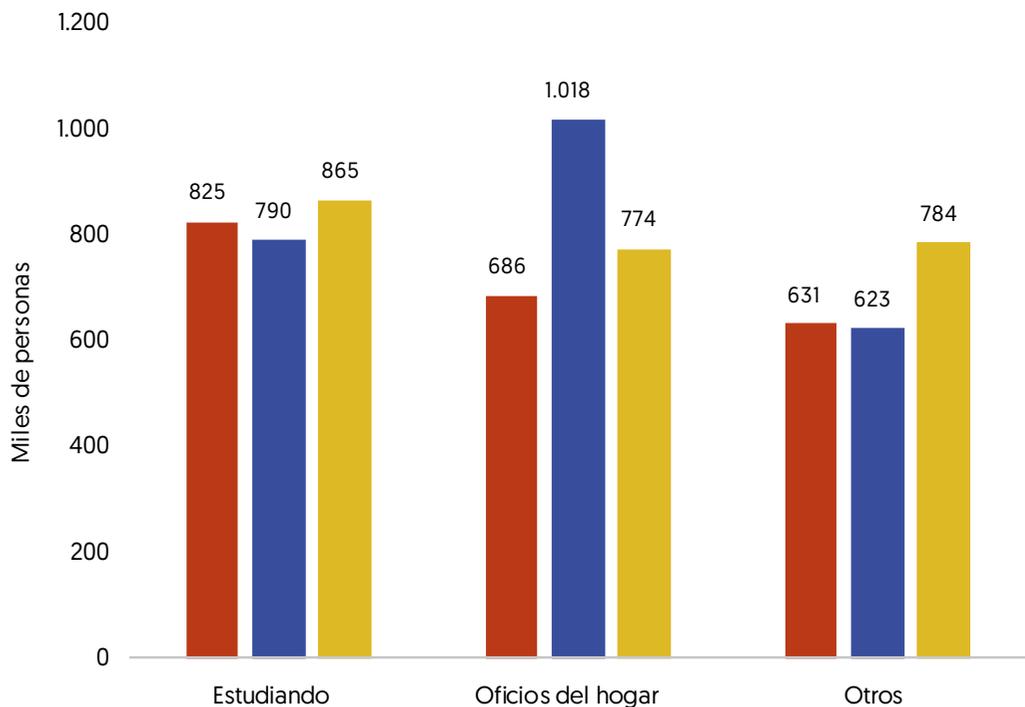
La evolución de la inactividad se puede desagregar por las actividades que realizan las personas una vez entran en la actividad. Como se observa con el aumento de personas dedicadas a oficios del hogar, que aumentó en 65%, como se aprecia en la gráfica 59.

Gráfica 58. Número de personas inactivas para Bogotá entre el trimestre móvil de enero-marzo de 2019 y el de julio-septiembre de 2021 (en millones de personas)



Fuente: DANE – GEIH.

Gráfica 59. Población inactiva de Bogotá en miles de personas, según tipo de inactividad para el trimestre móvil junio-agosto de 2019, 2020 y 2021

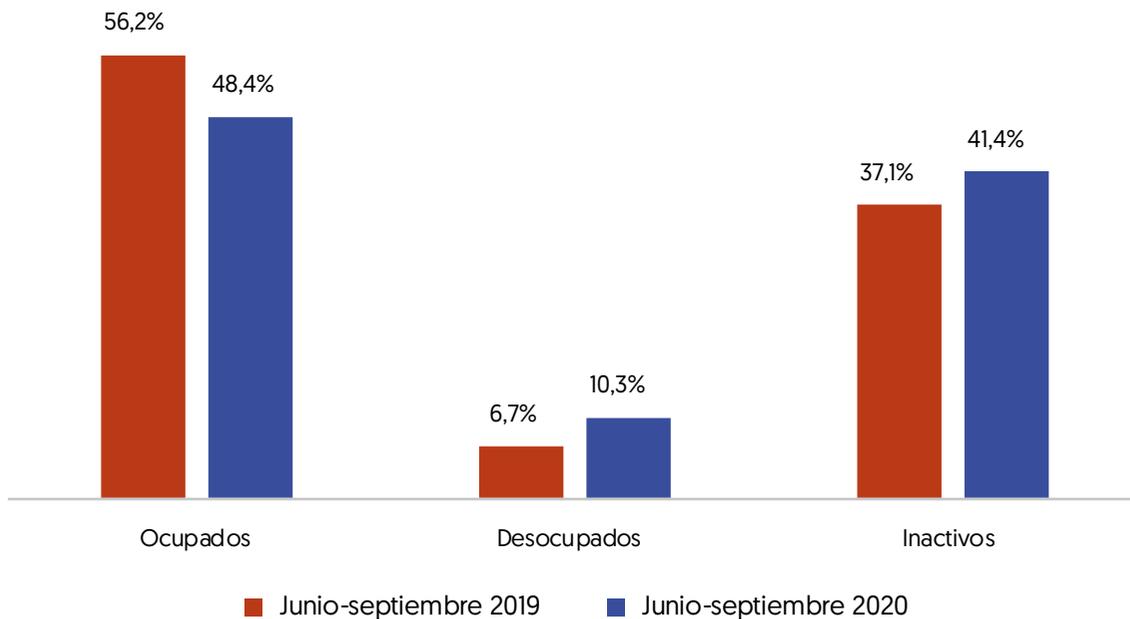


Fuente: [Bogotá, Alcaldía Mayor de Bogotá, 2021], DANE – GEIH.

■ Julio - septiembre 2019 ■ Julio - septiembre 2020 ■ Julio - septiembre 2021

Para Bogotá, la población ocupada correspondía al 62,5% de los ocupados del trimestre móvil mayo a julio de 2019. Esta proporción pasó a ser 46,7% en 2020 [véase gráfica 60]. Esta caída de 15,8 puntos porcentuales se distribuyó en 8,5 puntos porcentuales hacia los desocupados y 7,3 a los inactivos. En otras palabras, del 100 % que dejaron de estar ocupados por la pandemia, 53,6 % quedaron desempleados y 46,4 % se fueron a la inactividad.

Gráfica 60. Distribución de la población en edad de trabajar entre ocupados, desocupados e inactivos para el total nacional en mayo-julio de 2019 y de 2020

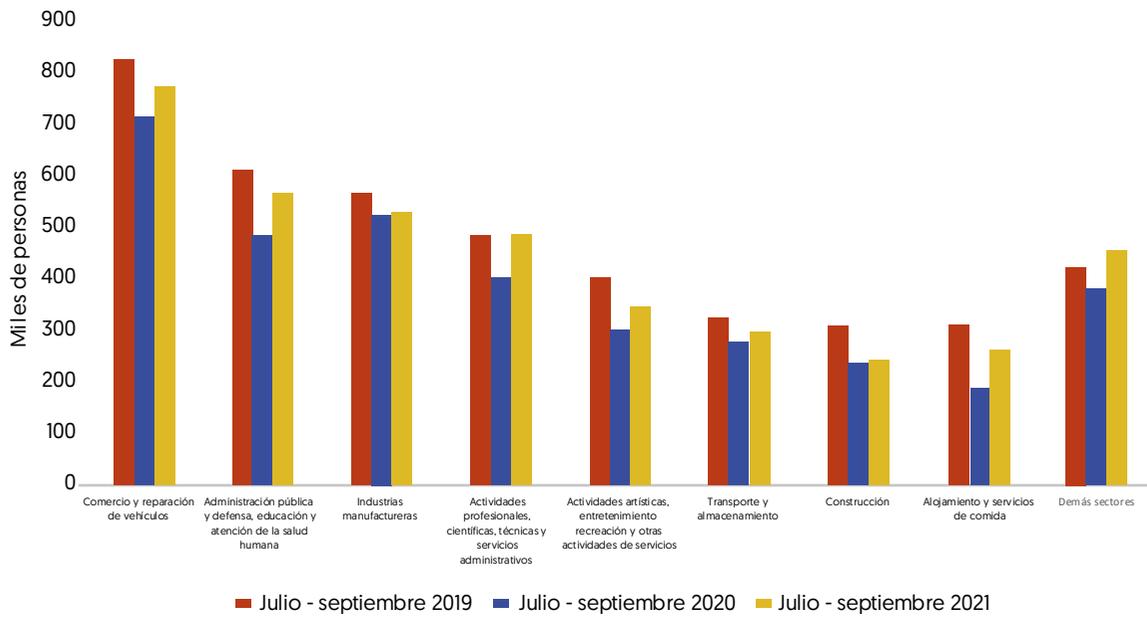


Fuente: DANE – GEIH.

A nivel sectorial para la capital, la gráfica 61 permite ver las principales caídas de la ocupación y su estado de recuperación. Se observa que la industria manufacturera, las actividades artísticas y de entretenimiento, así como alojamientos y servicios de comida, tienen aún un margen amplio para recuperar la ocupación perdida frente a lo observado previo a la pandemia. El caso más crítico es la construcción que tiene un nivel de ocupación en 2021 similar al 2020.

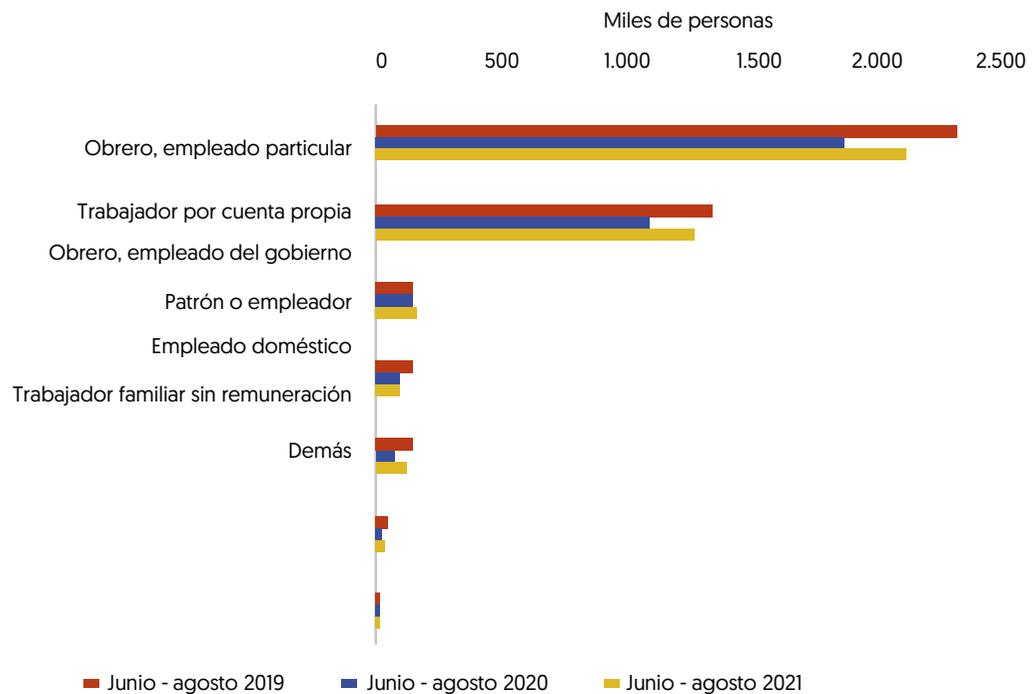
Al analizar la posición ocupacional en Bogotá, se observa que los más afectados por la reducción en la ocupación entre junio-agosto 2021 y 2019, según la posición ocupacional, son los empleados particulares con una variación de -201.000, trabajador por cuenta propia -78.000 y patrón o empleador -56.000 [véase gráfica 62].

Gráfica 61. Población ocupada según ramas de actividad CIIU 4 A.C. para Bogotá para el trimestre móvil de junio-agosto de 2019, 2020 y 2021



Fuente: DANE – GEIH.

Gráfica 62. Población ocupada según posición ocupacional para Bogotá en el trimestre móvil de junio-agosto para 2019, 2020 y 2021



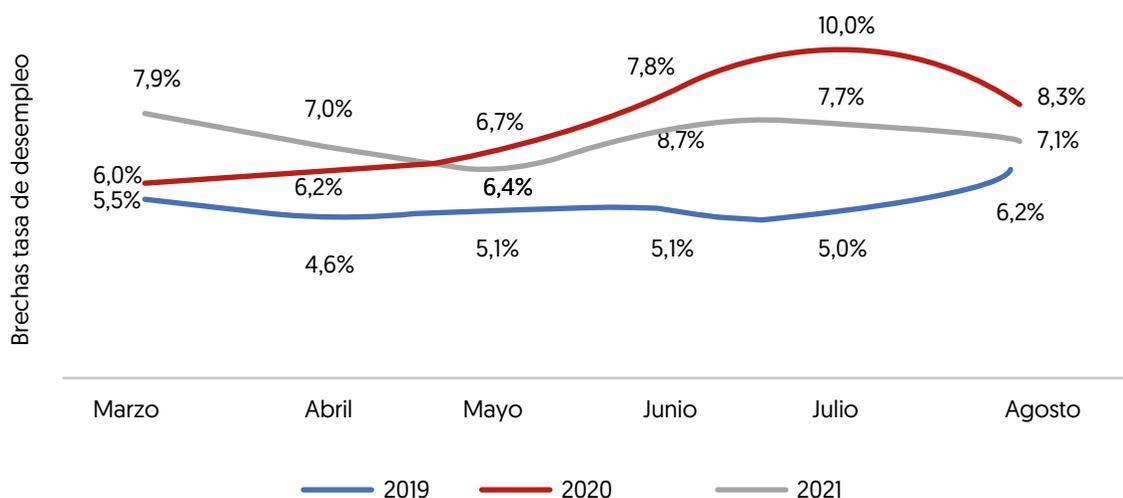
Fuente: DANE – GEIH.

■ Junio - agosto 2019 ■ Junio - agosto 2020 ■ Junio - agosto 2021

3.5.3. Mujeres y jóvenes como grupos poblacionales especialmente afectados

La crisis generada por la pandemia del COVID-19 impactó negativamente en la ocupación y en las condiciones laborales de las mujeres. El 2020 comenzó con una diferencia relativamente pequeña con respecto al mismo periodo de 2019. Sin embargo, la brecha de género se amplió y fue mucho más visible en el periodo de mayo a junio de 2020. Si bien con el periodo de reactivación económica se ha visto una mejoría en la recuperación de empleos, la brecha ha disminuido, pero no llega a valores de 2019 [véase gráfica 63].

Gráfica 63. Brecha en la tasa de desempleo mensual entre hombres y mujeres para el total nacional entre enero y agosto, para 2019, 2020 y 2021



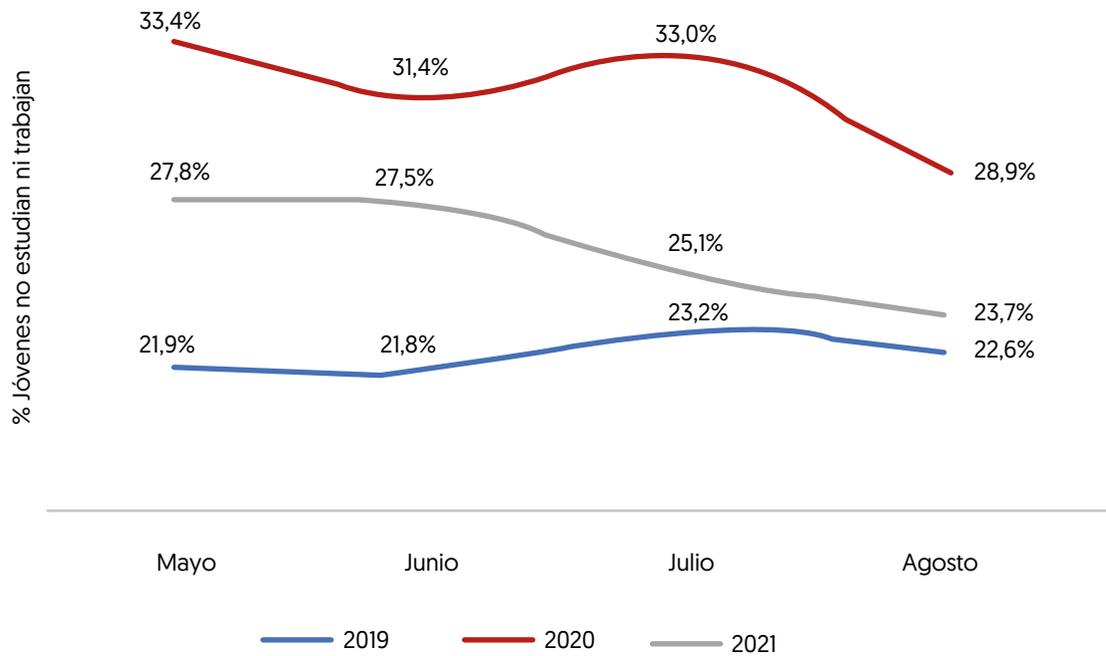
Nota: La brecha en la tasa de desempleo se calcula como la diferencia en la tasa de desempleo de mujeres y hombres.

Fuente: DANE – GEIH.

Con respecto a los jóvenes, se observa cómo esta brecha fue mucho más marcada en 2020 que representó un cambio de casi 10 puntos porcentuales en el indicador; y aunque para 2021 el porcentaje de jóvenes que no estudian ni trabajan bajó en sus niveles, sigue por encima de 2019 [véanse gráficas 64 y 65].

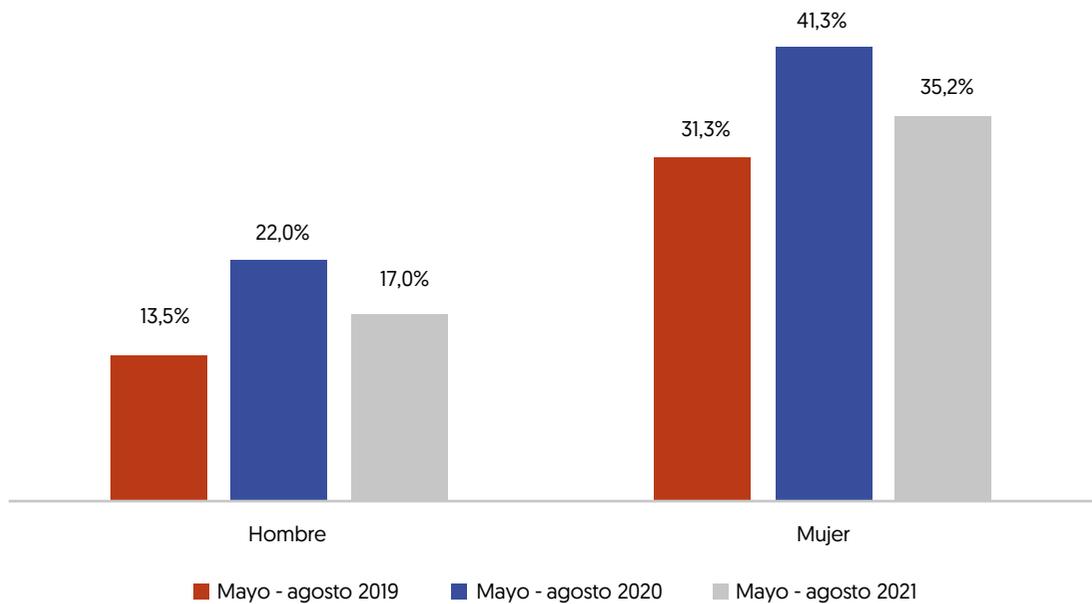
La pandemia visibilizó en mayor medida las inequidades al interior del hogar. Una de las principales fue consecuencia del aumento de la inactividad de las mujeres [véase gráfica 66].

Gráfica 64. Porcentaje de jóvenes que no estudian ni trabajan, para el total nacional, mayo-agosto de 2019 a 2021



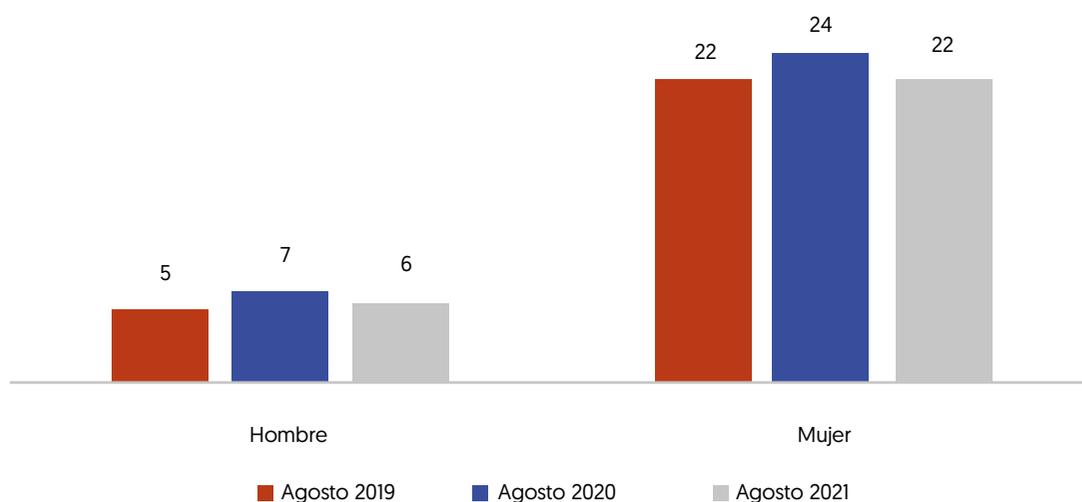
Nota: La brecha en la tasa de desempleo se calcula como la diferencia en la tasa de desempleo de mujeres y hombres.
Fuente: DANE – GEIH.

Gráfica 65. Porcentaje de jóvenes que no estudian ni trabajan según sexo, para el total nacional, acumulado mayo-agosto de 2019 a 2021



Nota: La brecha en la tasa de desempleo se calcula como la diferencia en la tasa de desempleo de mujeres y hombres.
Fuente: DANE – GEIH.

Gráfica 66. Promedio de horas semanal dedicado al cuidado y oficio del hogar, para el total nacional, agosto 2019 a 2021



Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

Con respecto a la afectación por sectores, se puede evidenciar que de los cinco más intensivos en ocupados femeninos, tres forman parte de los que más población ocupada perdieron (véase tabla 14).

Tabla 13. Porcentaje de mujeres ocupadas según sectores económicos, para el total nacional, mayo-julio 2019 y 2020

ACTIVIDAD	Proporción mujeres may-jul 2019 [%]	Proporción mujeres may-jul 2020 [%]	Variación ocupados total
01. Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	17,6	15,5	-470.287
02. Industria manufacturera	43,6	38,6	-606.335
03. Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos	16,3	19,8	38.717
04. Construcción	5,5	6,6	-283.128
05. Comercio y reparación de vehículos	46,1	44,0	-798.236
06. Alojamiento y servicios de comida	67,7	68,1	-475.416
07. Transporte y almacenamiento	9,8	7,7	-264.054
08. Información y comunicaciones	40,7	35,1	-47.242
09. Actividades financieras y de seguros	57,3	57,8	-33.840
10. Actividades inmobiliarias	30,9	27,4	-95.218

ACTIVIDAD	Proporción mujeres may-jul 2019 [%]	Proporción mujeres may-jul 2020 [%]	Variación ocupados total
11. Actividades profesionales, científicas y técnicas y servicios administrativos	56,5	51,4	-150.560
12. Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	63,4	61,1	-607.899
13. Actividades artísticas, de entretenimiento, recreación y otras actividades de servicio	68,2	62,8	-655.750
No informa	0,0	42,0	5.339
TOTAL	41,6	38,1	-4.443.910

Nota: Los valores resaltados en verde representan los cinco sectores con mayor proporción de mujeres ocupadas. En rojo, los cinco sectores con mayor variación (negativa) del total de ocupados.
Fuente: DANE – GEIH.

3.6. El impacto de la pandemia en la pobreza monetaria

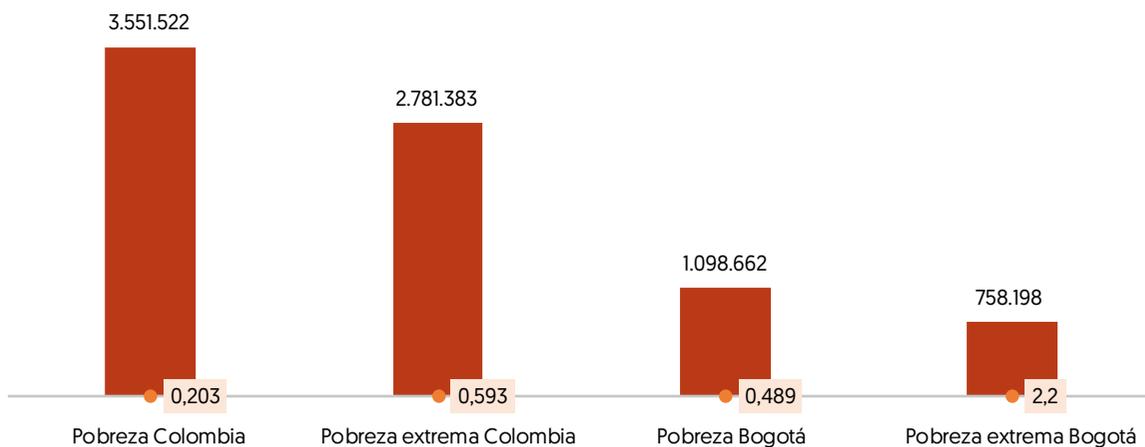
El confinamiento y la recesión derivada de la crisis sanitaria limitó la capacidad productiva de los individuos impidiendo a muchos hogares generar ingresos. Por lo cual, el Gobierno Nacional y el Gobierno Distrital hicieron un amplio esfuerzo para ejecutar programas de inversión social, a través de aumentos en la deuda y redistribuyendo el gasto. Esto evitó que los efectos en los índices de pobreza monetaria se incrementaran más de lo esperado. Según estimaciones realizadas por el DANE, la implementación de las transferencias monetarias a hogares en condición de vulnerabilidad en 2020 redujo el número de personas que eran propensas a caer por debajo de la línea de pobreza. Sin estas transferencias monetarias, la pobreza monetaria habría sido 3,6 puntos porcentuales más alta en el total nacional, 2,6 puntos porcentuales en las cabeceras y 7,1 mayor en las zonas rurales. Asimismo, sin estas transferencias monetarias, la pobreza monetaria extrema habría sido 4,7 puntos porcentuales más alta en el total nacional, 3,3 puntos porcentuales en las cabeceras y 9,7 mayor en las zonas rurales.

La pobreza monetaria es un indicador que contabiliza a los hogares que viven con un ingreso que no alcanza para el consumo de una canasta básica de bienes y servicios. Este indicador estadístico creció 6,8 puntos porcentuales al pasar de 35,7% en 2019 a 42,5% en 2020. Esto quiere decir que en 2019 había 17.470.042 personas por debajo de la línea de pobreza monetaria y en 2020 esta cifra se ubicó en 21.021.564 personas; esto es un aumento de 3.551.522 personas. De los 21 millones de personas por debajo de la línea de pobreza monetaria en el país, 3,35 millones se encuentran en Bogotá [16%], en donde la incidencia de pobreza

creció 12,9 puntos porcentuales y pasó de tener 27,2% en 2019 a 40,1% en 2020. Esto implica que Bogotá aportó el 30,9% de las nuevas personas en condición de pobreza monetaria, al pasar de 2.246.851 en 2019 a 3.345.513 en 2020, un incremento de 1.098.662 personas.

En Colombia, de los 21 millones de personas por debajo de la línea de pobreza, 7,47 millones están en pobreza extrema (36%). La pobreza extrema monetaria pasó de 9,6% en 2019 a 15,1% en 2020; pues las personas en condición de pobreza extrema en Colombia aumentaron, pasando de 4.688.882 en 2019 a 7.470.265 en 2020, un incremento de 2.781.383 personas. De esos 7,47 millones de personas en el total nacional, 1,1 millones se encuentran en Bogotá, representando el 15% del total nacional. En consecuencia, las personas en condición de pobreza extrema en Bogotá se triplicaron, al aumentar de 344.591 en 2019 a 1.102.789 en 2020, lo anterior significó un incremento de 758.198 personas; es decir, la incidencia de pobreza monetaria extrema creció 9 puntos porcentuales y pasó de ser 4,2% a 13,2% [véase gráfica 67].

Gráfica 67. Número de personas en condición de pobreza y pobreza extrema y variación del índice en Colombia y Bogotá entre 2019 y 2020



Fuente: DANE – Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) 2012-2020. 2020: match GEIH – RRAA Ayudas institucionales y PILA [MinSalud].

Por otra parte, la incidencia de pobreza monetaria tiene un efecto más alto en mujeres que en hombres. Pues la incidencia de la pobreza monetaria en mujeres es de 46,7% y en hombres es de 40,1%, mostrando una diferencia de 6,6 puntos porcentuales.

La brecha en la incidencia de pobreza monetaria se acentúa según la situación laboral. En efecto, la incidencia para las personas desocupadas es de 69,1% y para los ocupados es de 38,7%; esto es una brecha de 30,4 puntos porcentuales entre estos dos componentes. Por otra parte, para Bogotá la brecha es aún mayor, la incidencia de pobreza para personas

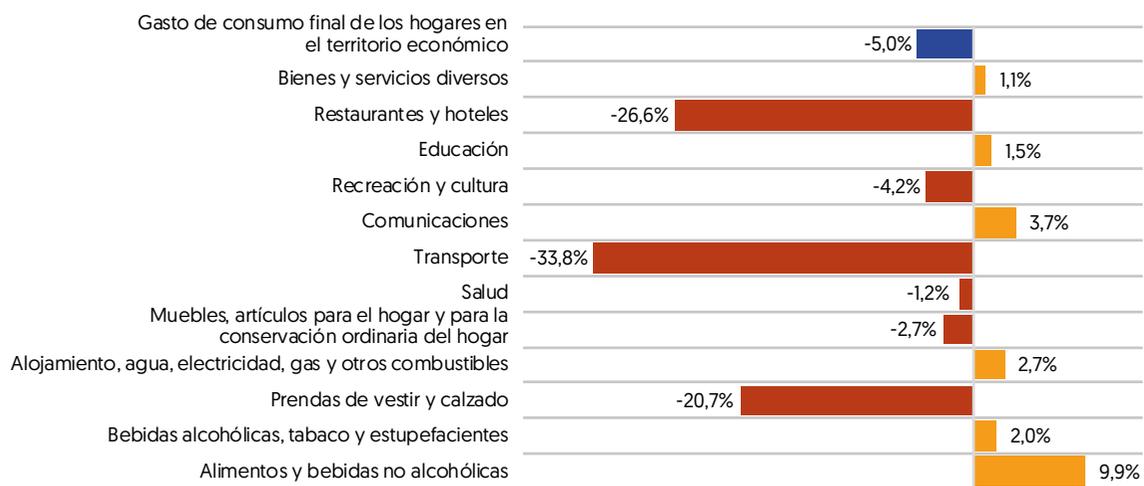
desocupadas es de 70,9% y para los ocupados es de 38%, una diferencia de 32,9 puntos porcentuales.

La incidencia de la pobreza monetaria afecta más a los ocupados cuya posición ocupacional es el patrono o por cuenta propia en comparación con los asalariados. Para los patronos y cuenta propia, la tasa de incidencia es de 50,9%, 26,2 puntos porcentuales más alta que para los asalariados [24,7%].

3.7. Evolución del consumo final de los hogares

El confinamiento y la incertidumbre provocaron un cambio importante en el tejido empresarial, generaron destrucción de empleo y aumentos en la pobreza por vía de una reducción en el ingreso disponible. Esto inevitablemente cambió los hábitos de consumo de los hogares. Lo anterior se puede observar en la gráfica 68, donde en primera instancia se nota que el gasto de consumo final de los hogares en el país se redujo 5% entre 2019 y 2020. Específicamente, entre los segmentos que más disminuyeron durante todo el año se hallan: transporte [33,8%], restaurantes y hoteles [26,6%], prendas de vestir y calzado [20,7%], recreación y cultura [4,2%]. Por el contrario, entre los segmentos que más aumentaron su consumo figuran: alimentos y bebidas no alcohólicas [9,9%], comunicaciones [3,7%] y alojamiento y suministro de servicios [2,7%].

Gráfica 68. Tasa de crecimiento año corrido, Colombia, IV trimestre 2020



Fuente: DANE, cuentas nacionales.

Analizando las variaciones anuales en cada trimestre de 2020, frente a cada trimestre de 2019, respectivamente, tres principales segmentos tuvieron reducciones en los cuatro períodos del año: 1) transporte, 2) restaurantes y hoteles y 3) prendas de vestir y calzado. Por el contrario,

cuatro tuvieron un incremento sostenido durante 2020: 1) alimentos y bebidas no alcohólicas, 2) alojamiento y suministro de servicios, 3) comunicaciones y 4) educación (véase tabla 15).

Tabla 14. Tasa de crecimiento anual, Colombia, 2020

Gasto de consumo final de los hogares por finalidad		2020pr			
		I	II	III	IV
01	Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,7	14,2	4,5	5,6
02	Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	9,5	-4,8	-2,9	5,6
03	Prendas de vestir y calzado	-7,4	-48,2	-28,7	-6,7
04	Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	3,8	2,5	2,2	2,3
05	Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	6,5	-19,4	-4,7	5,7
06	Salud	3,4	-11,7	-1,3	4,9
07	Transporte	-5,2	-60,3	-43,9	-25,2
08	Comunicaciones	0,4	1,3	7,6	5,3
09	Recreación y cultura	4,1	-19,5	-2,0	-0,1
10	Educación	2,4	1,7	0,8	1,4
11	Restaurantes y hoteles	-3,1	-51,1	-38,9	-12,6
12	Bienes y servicios diversos	5,4	-2,5	-1,2	2,4
	Gasto de consumo final de los hogares en el territorio económico	4,2	-13,8	-9,0	-1,4

Fuente: DANE, Cuentas nacionales.

Las cifras de consumo del DANE para 2020 guardan una correlación con las publicaciones realizadas por Fedesarrollo a través de su medición del Índice de Confianza del Consumidor (ICC)⁵⁸, que se hace mensualmente. Este estadístico tuvo una importante caída en 2020 (véase gráfica 69), alcanzando su mayor caída en abril de 2020 (41,3%). Posteriormente, se observa en período de recuperación que se extiende hasta diciembre, y, sin embargo, vuelve a caer durante el primer semestre de 2021, de manera coincidente con el tercer pico de la pandemia.

58. **El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)** se construye a partir de cinco preguntas: tres de ellas hacen alusión a las expectativas de los hogares a un año vista y dos hacen referencia a la percepción frente a la situación económica actual. Los resultados se sintetizan calculando el balance de cada pregunta, a partir de la diferencia entre el porcentaje de respuestas positivas y el porcentaje de respuestas negativas. [Fuente: Fedesarrollo].

En 2019, el ICC registró en promedio un balance de -7,4%, lo que representa una reducción de 6,9 puntos porcentuales con respecto al balance promedio de 2018, el cual registró -0,5%. Se observa que el ICC moderó su senda de recuperación en 2019, pero su resultado es más alto comparado con el promedio de 2016, cuando se ubicó en -11,8% y de 2017, cuando alcanzó su mínimo histórico de 14,9%.

En 2020, el ICC registró en promedio un balance de -22,2%, un balance más negativo de los registrados durante los últimos cinco años. El resultado se debe al balance negativo de las preguntas: *¿cree usted que a su hogar le está yendo económicamente mejor o peor que hace un año?* Y *¿cree usted que este es un buen momento o un mal momento para que la gente compre muebles, nevera, lavadora, televisor y cosas como esas?*, los cuales registraron en diciembre de 2020 balances de -33,8% y -46,4%, respectivamente.

Además, durante abril y mayo de 2021, se observó una segunda caída importante del índice al pasar de -11,4% a -34,2% entre marzo y abril con un valor similar en mayo de -34,3%, a raíz de las manifestaciones que se generaron en estos periodos. Una vez pasaron, el índice se recuperó rápidamente, alcanzando valores de -7,5% en julio de 2021, valor más alto desde enero de 2020.

Gráfica 69. Encuesta de Opinión del Consumidor [EOC], para el total nacional, enero 2019 - septiembre 2021

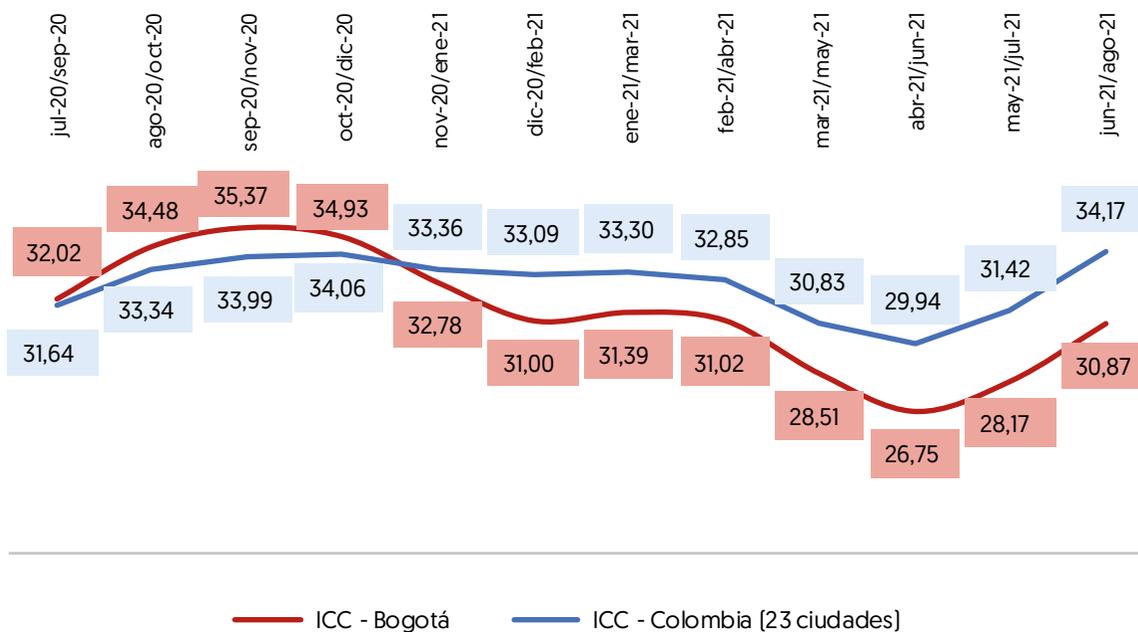


Fuente:
Fedesarrollo -
Encuesta de
Opinión del
Consumidor
[EOC].

El ICC mostró un comportamiento similar al índice calculado por Fedesarrollo de confianza del consumidor a partir de la Encuesta de Opinión del Consumidor, mostrando su nivel más bajo durante las manifestaciones. Pero para agosto de 2021, mostró que la confianza de los consumidores del país se encuentra en el nivel más alto desde que se hace la medición; esto se deriva de las perspectivas de reactivación económica y de cómo el plan de vacunación sigue avanzando. En consecuencia, la confianza de los consumidores ha mejorado de forma significativa; más hogares consideran que su situación es mejor que hace 12 meses. Sin embargo, en Bogotá, la confianza de los consumidores ha tenido un comportamiento marginalmente más bajo que el del resto del país, aunque sigue la misma tendencia, como se observa en la gráfica 70.

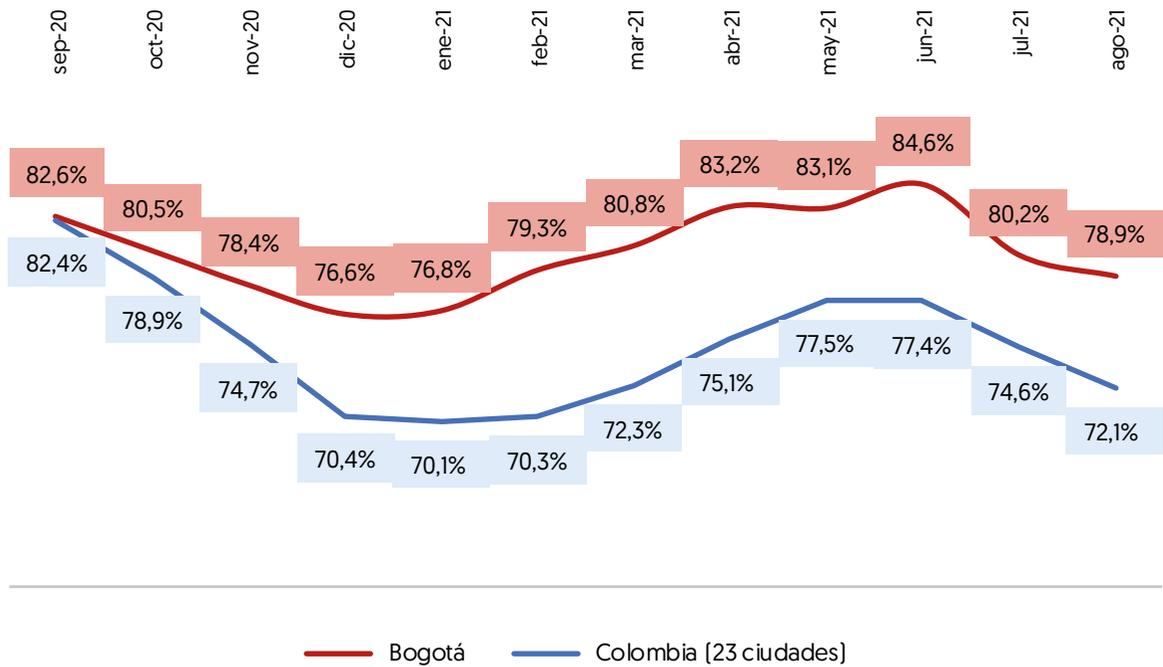
Por otro lado, en las 23 ciudades, el 72,1% de las familias afirmó que no tenía mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, entre otros; para Bogotá, este resultado fue de 78,9%, lo que representa una brecha de 6,8 puntos porcentuales entre la capital y el total de las 23 ciudades. Aunque los valores siguen siendo altos, desde el fin de las manifestaciones se presenta un descenso sostenido que muestra que se están retomando los niveles de confianza vistos antes de abril (véase gráfica 71).

Gráfica 70. Indicador de Confianza del Consumidor, Bogotá y Colombia, 2020-2021

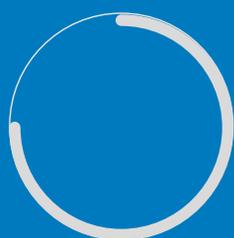


Fuente: DANE, Encuesta Pulso Social (EPS), agosto de 2021.

Gráfica 71. Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿tiene usted en este momento mayores posibilidades de comprar ropa, zapatos, alimentos, entre otros? Participación de respuesta NO, Bogotá y Colombia, 2020-2021



Fuente: DANE, Encuesta Pulso Social (EPS), agosto de 2021.



Bibliografía

Alarms raised in China as pneumonia outbreak infects dozens. [2020].

Aljazeera. [4 de Junio de 2020]. *Alarms raised in China as pneumonia outbreak infects dozens*. Obtenido de <https://www.aljazeera.com/news/2020/1/4/alarms-raised-in-china-as-pneumonia-outbreak-infects-dozens>

Banco de la República. [Diciembre de 2015]. *Informe sobre Inflación*. Obtenido de <https://bit.ly/3DQtoR6>

Banco de la República. [Diciembre de 2016]. *Informe sobre inflación*. Obtenido de <https://bit.ly/32vmpzg>

Banco de la República. [7 de Mayo de 2020]. *Impacto económico regional del Covid-19 en Colombia: un análisis insumo-producto*. Obtenido de https://investiga.banrep.gov.co/es/dtser_288

BBC News Mundo. [20 de Noviembre de 2020]. *Cómo el covid-19 generará la mayor deuda pública mundial de la historia (y por qué no es necesariamente algo malo)*. Obtenido de <https://bbc.in/3cLBxKH>

BBC News Mundo. [22 de Enero de 2020]. *Coronavirus en EE.UU.: a qué otros países ha llegado la enfermedad*. Obtenido de <https://bbc.in/3HUKEvQ>

BBC News Mundo. [11 de Febrero de 2020]. *Coronavirus: covid-19, la enfermedad del nuevo virus surgido en China ya tiene nombre oficial*. Obtenido de <https://bbc.in/3I2rXld>

BBC News Mundo. [5 de Febrero de 2020]. *Coronavirus: el crucero retenido en Japón con más de 3.000 personas a bordo por la confirmación de al menos 10 casos de coronavirus*. Obtenido de <https://bbc.in/3clGvYy>

BBC News Mundo. [25 de Marzo de 2020]. *Coronavirus: España supera a China en número de muertes y es el segundo país con más víctimas después de Italia*. Obtenido de <https://bbc.in/3oWN27Q>

BBC News Mundo. [26 de Marzo de 2020]. *Coronavirus: Estados Unidos supera a China y se convierte en el país con más contagios de covid-19 confirmados*. Obtenido de <https://bbc.in/3p18h8k>

BBC News Mundo. [17 de Febrero de 2020]. *Coronavirus: la evacuación del crucero Diamond Princess, el "peligroso" lugar con más casos de la infección fuera de China*. Obtenido de <https://bbc.in/3cMIAUA>

BBC News Mundo. [17 de Febrero de 2020]. *Coronavirus: la evacuación del crucero Diamond Princess, el "peligroso" lugar con más casos de la infección fuera de China*. Obtenido de <https://bbc.in/2ZlxeTb>

BBC News Mundo. [28 de Febrero de 2020]. *Coronavirus: los mercados se hundieron en la peor semana bursátil desde la crisis de 2008 (y cómo te afecta aunque no tengas acciones)*. Obtenido de <https://bbc.in/30XSjU1>

BBC News Mundo. [14 de Enero de 2020]. *Qué es el nuevo coronavirus responsable de una misteriosa neumonía en China y por qué preocupa el primer caso detectado fuera del país*. Obtenido de <https://bbc.in/3DUdsNF>

BBC News Mundo. [2 de Diciembre de 2020]. *Vacuna contra el covid-19: Reino Unido se convierte en el primer país del mundo en aprobar la vacuna de Pfizer/BioNTech*. Obtenido de <https://bbc.in/3FM17vG>

Bogotá, Alcaldía Mayor de Bogotá. [7 de Abril de 2021]. *Qué es Renta Básica Bogotá y cómo funciona*. Obtenido de <https://bit.ly/3xmdXh3>

Bogotá, Alcaldía Mayor de Bogotá. [5 de Abril de 2020]. *Conoce las normas que ha expedido el distrito por coronavirus en Bogotá*. Obtenido de <https://bit.ly/3CMjzCt>

Cámara de Comercio de Bogotá. [10 de 2 de 2019]. *Cámara de Comercio de Bogotá*. Obtenido de <https://www.ccb.org.co/La-Camara-CCB/Nosotros>

Cámara de Comercio de Bogotá. [07 de 2019]. *Cámara de Comercio de Bogotá*. Obtenido de <https://www.ccb.org.co/>: <https://www.ccb.org.co/La-Camara-CCB/Nosotros>

Cámara de Comercio de Bogotá. [07 de 2019]. *Cámara de Comercio de Bogotá*. Obtenido de <https://www.ccb.org.co/La-Camara-CCB/Nosotros>

Cámara de Comercio de Bogotá. [2020]. *Encuesta clima de negocios 2020. Informe ejecutivo*. Obtenido de <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/26593>

Cámara de Comercio de Bogotá. [2020]. *Encuesta de percepción y victimización de Bogotá 2020*. Obtenido de <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/26090>

Cámara de Comercio de Bogotá. [14 de Abril de 2020]. *Encuesta de ritmo empresarial*. Obtenido de <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/26603>

Cámara de Comercio de Bogotá. [20 de Junio de 2020]. *Encuesta el papel de las MiPymes en la gestión de la crisis y la reactivación productiva*. Obtenido de <https://www.ccb.org.co/observatorio/Encuestas>

- Cámara de Comercio de Bogotá. [2021]. *Cámara de Comercio de Bogotá*. Obtenido de <https://www.ccb.org.co/>
- Cámara de Comercio de Bogotá. [Agosto de 2021]. *Encuesta mensual sobre la reactivación productiva: Mipymes Bogotá - Región*. Obtenido de <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/26602>
- Cámara de Comercio de Bogotá. [2021]. Registro Mercantil. Bogotá, Colombia.
- Cámara de Comercio de Bogotá. [20 de Junio de 2020]. *El papel de la Mipymes en la gestión de la crisis y la reactivación productiva*. Obtenido de <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/25556>
- CBC. [20 de Junio de 2020]. *China confirms human-to-human transmission of new coronavirus*. Obtenido de <https://bit.ly/3r7sfkE>
- CBS News. [31 de Marzo de 2020]. *Exhausted doctors and nurses post images of their bruised faces after long shifts wearing protective gear*. Obtenido de <https://cbsn.ws/3r5jUh8>
- CEPAL. [4 de Marzo de 2021]. *Pandemia provoca aumento en los niveles de pobreza sin precedentes en las últimas décadas e impacta fuertemente en la desigualdad y el empleo*. Obtenido de <https://bit.ly/3CQWrTI>
- Comité Olímpico Internacional. [Marzo de 2020]. *Posponen los juegos olímpicos*. Obtenido de <https://bit.ly/3cNBjJg>
- DANE. [Diciembre de 2019]. *Comercio internacional - Importaciones*. Obtenido de <https://bit.ly/30Ts5m9>
- DANE. [Diciembre de 2019]. *Comercio Internacional Exportaciones*. Obtenido de <https://bit.ly/3r0bo37>
- DANE. [Diciembre de 2019]. *Empleo informal y seguridad social - Históricos*. Obtenido de <https://bit.ly/3DRfZbq>
- DANE. [Diciembre de 2019]. *Información II trimestre 2021. Producto Interno Bruto - PIB - nacional trimestral*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales>
- DANE. [2021]. *Boletín técnico, Producto Interno Bruto (PIB). Bogotá*. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_ltrim21_produccion_y_gasto.pdf
- DANE. [12 de Agosto de 2021]. *Censo de Edificaciones (CEED)*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/construccion/censo-de-edificaciones>

- DANE. [Septiembre de 2021]. *Cuentas nacionales departamentales*. Obtenido de <https://bit.ly/32iYf10>
- DANE. [Noviembre de 2021]. *Demografía y población*. Obtenido de <https://bit.ly/3l4eMGq>
- DANE. [15 de Septiembre de 2021]. *Encuesta Mensual de Comercio (EMC)*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/encuesta-mensual-de-comercio-emc>
- DANE. [15 de Septiembre de 2021]. *Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET)*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/industria/encuesta-mensual-manufacturera-con-enfoque-territorial-emmet>
- DANE. [Agosto de 2021]. *Encuesta Pulso Social*. Obtenido de <https://bit.ly/3l3boLW>
- DANE. [2021]. *Encuestas Nacionales*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales>
- DANE. [4 de Septiembre de 2021]. *Índice de Precios al Consumidor (IPC)*. Obtenido de <https://bit.ly/2ZmQ7oY>
- DANE. [2021]. *Mercado laboral [Empleo y desempleo] Históricos*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/178-english/sociales/cultura/2921-gran-encuesta-integrada-de-hogares>
- DANE. [2021]. *Pobreza monetaria y pobreza monetaria extrema. Bogotá*. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/2020/Comunicado-pobreza-monetaria-caracterizacion-clases-sociales-2020.pdf
- DW. [31 de Diciembre de 2019]. *Funcionarios chinos investigan la causa del brote de neumonía en Wuhan*. Obtenido de <https://www.dw.com/es/funcionarios-chinos-investigacion-la-causa-del-brote-de-neumon%C3%ADa-en-wuhan/a-51845951>
- DW. [25 de Enero de 2020]. *China restringe viajes a 56 millones de personas para frenar coronavirus*. Obtenido de <https://bit.ly/3r4Db2r>
- DW. [7 de Marzo de 2020]. *Lo último sobre el coronavirus: Italia supera los 200 muertos y se acerca a los 6.000 contagiados*. Obtenido de <https://bit.ly/3CKtM21>
- DW. [16 de Noviembre de 2020]. *Moderna anuncia que su vacuna contra COVID-19 tiene eficacia del 94,5%*. Obtenido de <https://bit.ly/3p0G3uq>

- DW. [24 de Febrero de 2021]. *La FDA respalda la efectividad de la vacuna contra el COVID-19 de Johnson & Johnson*. Obtenido de <https://bit.ly/3nR23J3>
- Editorial La República. [12 de Febrero de 2020]. *Organizadores del Mobile World Congress cancelan evento por preocupaciones de coronavirus*. Obtenido de <https://bit.ly/310fqOn>
- Editorial La República. [27 de Febrero de 2021]. *“La gente en Colombia asegura más su carro que su propia vida, su casa o su salud”*. Obtenido de <https://bit.ly/3CRjUnl>
- Editorial La República. [7 de Agosto de 2021]. *A un año de que se posesione el nuevo presidente, LR hizo un recuento de los funcionarios que podrían llegar a la cartera de Hacienda*. Obtenido de <https://bit.ly/3xIw5rs>
- Editorial La República. [17 de Septiembre de 2021]. *MinSalud confirmó que durante septiembre llegarán 13,5 millones de vacunas*. Obtenido de <https://bit.ly/3H0wLu9>
- El Comercio. [20 de Abril de 2020]. *El precio del petróleo de EE.UU. se desploma por debajo de USD 13 el barril*. Obtenido de <https://bit.ly/3oVzZTX>
- El Financiero. [1 de Marzo de 2021]. *Colombia, el primer país de América en recibir vacunas contra COVID del mecanismo Covax*. Obtenido de <https://bit.ly/3DURpXa>
- El Herald. [17 de Febrero de 2020]. *El coronavirus dispara la producción de tapabocas de empresa barranquillera*. Obtenido de <https://bit.ly/3r86BwG>
- El País. [18 de Febrero de 2020]. *“Colombia puede estar tranquila frente a la amenaza del coronavirus”: Minsalud*. Obtenido de <https://bit.ly/3nMUEKt>
- El País. [30 de Noviembre de 2020]. *El mundo se prepara para aplicar vacunas contra el covid-19*. Obtenido de <https://bit.ly/3cL3TVy>
- El Tiempo. [15 de Abril de 2020]. *Inconsistencias en base de datos de Ingreso Solidario: Registraduría*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/politica/las-inconsistencias-en-las-bases-de-ingreso-solidario-484754>
- El Tiempo Casa Editorial. [15 de Julio de 2020]. *¿Qué causó la polémica entre Gobierno y alcaldes por el día sin IVA?* Obtenido de <https://bit.ly/3DMHXVV>

- El Tiempo Casa Editorial. [22 de Julio de 2020]. *Más 28 mil colombianos han retornado en vuelos humanitarios*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/politica/gobierno/mas-de-28-mil-colombianos-han-retornado-en-vuelos-humanitarios-520914>
- El Tiempo Casa Editorial. [18 de Noviembre de 2020]. *Pfizer eleva a 95 % la efectividad de su vacuna contra la covid-19*. Obtenido de <https://bit.ly/32qenYh>
- El Tiempo Casa Editorial. [7 de Marzo de 2020]. *Se confirma el primer caso de coronavirus en Colombia*. Obtenido de <https://bit.ly/30O34ZL>
- El Tiempo Casa Editorial. [7 de Marzo de 2020]. *Se confirma el primer caso de coronavirus en Colombia*. Obtenido de <https://bit.ly/3DRfluA>
- El Tiempo Casa Editorial. [16 de Febrero de 2021]. *Vacunas. comienza la cuenta regresiva para la inmunización*. Obtenido de <https://bit.ly/3HUndh9>
- Fedesarrollo. [30 de 10 de 2018]. *Elementos para una política pública frente a la crisis de Venezuela*. Obtenido de <https://www.repository.fedesarrollo.org.co/handle/11445/3680>
- Fedesarrollo. [Agosto de 2019]. *Boletín encuesta de opinión empresarial*. Obtenido de <https://www.repository.fedesarrollo.org.co/handle/11445/37>
- FEDESARROLLO. [2019]. *Prospectiva económica*. Bogotá.
- FMI. [2020]. *Perspectivas de la economía mundial*. Obtenido de <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2020/01/20/weo-update-january2020>
- France 24. [24 de Noviembre de 2020]. *#Covid19Hoy: el mundo se aproxima a los 60 millones de casos confirmados*. Obtenido de <https://bit.ly/3cNjij8>
- Función Pública. [6 de Mayo de 2020]. *Decreto 812 de 2020*. Obtenido de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=127603>
- Funcionarios chinos investigan la causa del brote de neumonía en Wuhan. [31 de 12 de 2019]. DW. Obtenido de <https://bit.ly/30Twt4s>
- Gaceta Médica. [11 de Agosto de 2020]. *Rusia anuncia el registro de la primera vacuna contra la COVID-19*. Obtenido de <https://bit.ly/2Ziqp7>

- Gestión mundo. [12 de Diciembre de 2020]. *¿Quién fue la primera persona en recibir la vacuna contra el coronavirus en el mundo?* Obtenido de <https://bit.ly/3CJnPTa>
- Gobierno de Colombia. [Septiembre de 2021]. *Decretos, indice*. Obtenido de <https://coronaviruscolombia.gov.co/Covid19/decretos.html>
- Instituto Nacional de Salud. [Septiembre de 2021]. *Coronavirus (COVID-19) en Colombia*. Obtenido de <https://www.ins.gov.co/Paginas/Inicio.aspx>
- Investing.com. [Noviembre de 2021]. *Datos históricos Futuros petróleo Brent*. Obtenido de <https://bit.ly/3xm5AIO>
- Johns Hopkins University & Medicine. [9 de Noviembre de 2021]. *Coronavirus resource center, By region see the latest data in your region*. Obtenido de <https://bit.ly/32n3J4t>
- La vanguardia. [18 de Noviembre de 2020]. *La carrera para descubrir la vacuna contra el coronavirus*. Obtenido de <https://bit.ly/3oRn19S>
- La voz de Galicia. [29 de Marzo de 2020]. *Casi media población mundial, confinada*. Obtenido de <https://bit.ly/30VphVp>
- Made for minds. [18 de Mayo de 2020]. *La evolución de la pandemia del coronavirus*. Obtenido de Ciencia y Ecología: <https://www.dw.com/es/la-evoluci%C3%B3n-de-la-pandemia-del-coronavirus/g-53121810>
- Ministerio de Hacienda. [Mayo de 2021]. *Programas de apoyo al empleo formal*. Obtenido de <https://bit.ly/3r5ppfJ>
- Ministerio de salud. [Septiembre de 2021]. *Vacunación contra COVID-19*. Obtenido de <https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/Vacunacion/Paginas/Vacunacion-covid-19.aspx>
- Ministerio de Salud y Protección Social - MinSalud. [06 de Marzo de 2020]. *Colombia confirma su primer caso de COVID-19*. Obtenido de Boletín de Prensa No 050 de 2020: <https://bit.ly/32uHkCz>
- Ministerio de Salud y Protección Social - MinSalud. [Septiembre de 2021]. *Plan Nacional de Vacunación contra el Covid-19*. Obtenido de <https://www.minsalud.gov.co/Paginas/default.aspx>
- Mundo deportivo. [26 de Marzo de 2020]. *La OMS asegura que el Atalanta-Valencia fue un “acelerador” del coronavirus*. Obtenido de <https://bit.ly/3I5TSXu>
- Naciones Unidas Derechos Humanos. [2019]. *Informe sobre la misión a Chile*. Obtenido de <https://bit.ly/3I2Wm98>

- Observatorio fiscal de la Pontificia Universidad Javeriana. [21 de Marzo de 2021]. *Un año después: breve historia de Ingreso Solidario*. Obtenido de <https://www.ofiscal.org/post/un-a%C3%B1o-despu%C3%A9s-breve-historia-de-ingreso-solidario>
- Oficina de Análisis de Información y Estudios Estratégicos. [26 de Mayo de 2021]. *Pandemia y crimen en el Distrito*. Obtenido de https://scj.gov.co/sites/default/files/documentos_oaiee/Covid_y_Crimen%20%282%29%20%281%29.pdf
- Organización Integral del Trabajo [OTI]. [7 de Abril de 2020]. *Observatorio de la OIT: El COVID-19 y el mundo del trabajo. Segunda edición. Estimaciones actualizadas y análisis*. Obtenido de <https://bit.ly/3E-2klwg>
- Organización Integral del Trabajo [OTI]. [29 de Abril de 2020]. *OIT: La pérdida de empleo se dispara, y casi la mitad de la población activa mundial podría llegar a perder los medios de vida*. Obtenido de <https://bit.ly/3FKjO2D>
- Organización Integral del Trabajo [OTI]. [25 de Enero de 2021]. *La COVID 19 y el mundo del trabajo. Séptima edición*. Obtenido de <https://bit.ly/3DLcQdb>
- Organización Mundial de la Salud. [Septiembre de 2021]. *Organización Mundial de la Salud*. Obtenido de <https://www.who.int/es>
- Organización Panamericana de la Salud. [11 de Marzo de 2020]. *La OMS caracteriza a COVID-19 como una pandemia*. Obtenido de <https://bit.ly/3xotBsq>
- Our World in Data. [31 de Agosto de 2021]. *Statistics and Research Coronavirus [COVID-19] Vaccinations*. Obtenido de <https://ourworldindata.org/covid-vaccinations>
- Our World in Data. [2021]. *Statistics and Research Coronavirus [COVID-19] Vaccinations*. Obtenido de <https://ourworldindata.org/covid-vaccinations>
- Portafolio. [26 de Febrero de 2020]. *El coronavirus se expande por todo el mundo*. Obtenido de <https://bit.ly/2Zjfub2>
- Portafolio. [23 de Febrero de 2020]. *En cuarentena 11 ciudades de Italia por el coronavirus*. Obtenido de <https://bit.ly/3DPKVsJ>
- Portafolio. [29 de Marzo de 2021]. *OMS entrega nuevo informe sobre el origen del Covid-19*. Obtenido de <https://bit.ly/3FC8BkK>

Presidencia de la República. [Septiembre de 2021]. *Normas que regulan la entidad*. Obtenido de <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/Paginas/dapre.aspx>

PROBOGOTÁ. [Octubre de 2020]. *Informe Final Empresas que Salvan Vidas Octubre de 2020*. Obtenido de <https://bit.ly/3HLvPH1>

Republica Media Group. [26 de Marzo de 2020]. *Estados Unidos pasa al primer lugar de contagios de Coronavirus: 81.321 casos*. Obtenido de Soluciones para profesionales la república.net: <https://www.la-republica.net/noticia/estados-unidos-pasa-al-primer-lugar-de-contagios-de-coronavirus-81321-casos>

SALUDATA. [11 de Noviembre de 2021]. *Datos de salud enfermedades transmisibles*. Obtenido de <https://bit.ly/3kYLxVt>

Secretaría de Salud. [Septiembre de 2021]. *Enfermedades Transmisibles*. Obtenido de Casos confirmados de COVID-19 en Bogotá D.C.: <https://saludata.saludcapital.gov.co/osb/>

Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia. [10 de Septiembre de 2021]. *Sistema de información estadístico, delincriminal, contravenacional y operativo de la policía nacional - siedco*. Obtenido de https://scj.gov.co/es/oficina-oaiee/bi/seguridad_convivencia/siedco

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico [SDDE]. [2021]. *Crecimiento económico*. Obtenido de <http://www.desarrolloeconomico.gov.co/>

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. [Septiembre de 2021]. *Reactivación Económica*. Obtenido de <http://www.desarrolloeconomico.gov.co/>

Semana. [3 de Noviembre de 2021]. *Ingreso Solidario / ¿Cuándo llegará el giro 20 y quiénes serán los beneficiarios?* Obtenido de <https://bit.ly/3r8mD9U>

Support The Guardian. [2 de Febrero de 2020]. *Coronavirus: first death outside China recorded as total fatalities pass 300*. Obtenido de <https://bit.ly/3xk5QBv>

The New York Times . [6 de Febrero de 2020]. *Muere por coronavirus el doctor chino que intentó advertir del brote*. Obtenido de <https://nyti.ms/3DUioCb>

The Wall Street Journal. [11 de Junio de 2020]. *China Reports First Death From New Coronavirus*. Obtenido de <https://on.wsj.com/3nN9osY>

World Health Organization (WHO). [4 de Enero de 2020]. Obtenido de <https://twitter.com/WHO/status/1213523866703814656?s=20>

World Health Organization (WHO). [4 de Enero de 2020]. *#China has reported to WHO a cluster of #pneumonia cases —with no deaths— in Wuhan, Hubei Province CN. Investigations are underway to identify the cause of this illness.*. Obtenido de Twitter: <https://bit.ly/3r0Q4KQ>

Worldometer. [Septiembre de 2021]. COVID-19 *Coronavirus pandemic*. Obtenido de <https://bit.ly/3ximYYk>



#SOYEMPRESARIO #SOYEMPRESARIA