

## MARKETING ANALYSIS OF MEDICINES USED IN THE TREATMENT OF COVID-19 INFECTION FOR CHILDREN

Dogotari Liliana

*Vasile Procopisin* Department of Social Pharmacy, *Nicolae Testemitanu* SUMPh

**Background.** The pediatric population, as well as the adult population, is at risk of COVID-19 infection, especially with the new British strain. Due to the fact that children's immunity has not yet been formed, children need special attention, which leads to an increased risk of infection. **Objective of the study.** The purpose of the study was marketing analysis of drugs and food supplements used in the treatment of COVID-19 infection in children. **Material and Methods.** It was studied and evaluated: literature, published scientific articles, clinical protocols and national guidelines, as well as processed data from national data registers. The sociological survey of pharmacists and parents with children was conducted. **Results.** On 01.03.2021, the national pharmaceutical market is saturated with domestic and imported medicines, where there are 219 names of medicines used in the treatment of COVID-19 in children: 10 - antipyretics, analgesics, anti-inflammatory drugs, 27 - H1 antihistamines, one antiviral, 4 - anticoagulants, 62 - mucolytics, 16 - glucocorticoids, 17 - vitamins, 16 - food supplements. They are present in various medicinal forms - syrups, suppositories, oral solutions, tablets, being available both physically and economically. **Conclusion.** The national market is fully saturated with medicines that are used in the treatment of COVID-19 in the pediatric population according to the National Clinical Protocol. This accounts 7% compared to the import one. The share is held by the local manufacturer SC Balcan Pharmaceuticals SRL - with 4.

**Keywords:** pharmaceutical market, marketing, COVID-19, medicines.

## ANALIZA DE MARKETING A MEDICAMENTELOR UTILIZATE ÎN TRATAMENTUL COVID-19 LA COPII

Dogotari Liliana

Catedra de farmacie socială „Vasile Procopișin”, USMF „Nicolae Testemițanu”

**Introducere.** Populația pediatrică, la fel ca și populația adultă, este supusă riscului infectării cu COVID-19, în special cu noua tulpină britanică. Copiii necesită o atenție deosebită, din cauza că imunitatea copiilor nu este încă bine formată, ceea ce conduce la riscul crescut de contaminare. **Scopul lucrării.** Analiza de marketing a medicamentelor și suplimentelor alimentare utilizate în tratamentul infecției COVID-19 la copii. **Material și Metode.** A fost studiată și evaluată literatura de specialitate, articole științifice publicate, protocoalele clinice și ghidurile naționale, precum și prelucrate datele din registrele naționale de date. A fost petrecută anchetarea sociologică a farmaciștilor și părinților cu copii. **Rezultate.** La data de 01.03.2021 piața farmaceutică națională e saturată cu medicamente autohtone și de import, unde se regăsesc 219 denumiri de medicamente utilizate în tratamentul COVID-19 la copii: 10 – antipiretice, analgezice, antiinflamatoare, 27 – H1 antihistaminice, unul antiviral, 4 – anticoagulante, 62 – mucolitice, 16 – glucocorticoizi, 17 – vitamine, 16 – suplimente alimentare. Acestea sunt prezente sub diferite forme medicamentoase – siropuri, supozitoare, soluții orale, comprimate, fiind accesibile din punct de vedere atât fizic, cât și economic. **Concluzii.** Piața națională este saturată pe deplin cu medicamente ce sunt utilizate în tratamentul COVID-19 la populația pediatrică conform Protocolului clinic național. Aceasta alcătuiește 7% comparativ cu cea de import. Cota parte este deținută de fabricantul autohton SC Balcan Pharmaceuticals

**Cuvinte-cheie:** piață farmaceutică, marketing, Covid-19, medicamente.