

**Makeeva N.
I.V. Bagrova, le chef scientifique**

L'ASPECT FINANCIER DE L'ÉLABORATION DE LA STRATÉGIE DE MARKETING DE L'ENTREPRISE

La productivité de l'activité de marketing de l'entreprise est conditionnée aux acquisitions des objectifs financiers, principal de qui sont un haut niveau de la rentabilité, l'indépendance, la capacité de remboursement et influence la stabilité de son développement. Dans les conditions modernes d'un des problèmes primordiaux de la garantie du développement ferme économique de l'entreprise il faut définir l'augmentation de sa sécurité économique. En analysant les approches méthodologiques et teoretiques de la définition de la catégorie de la sécurité économique de l'entreprise, il faut marquer : puisque l'entreprise fonctionne dans les conditions, qui changent, il est nécessaire d'examiner sa sécurité comme la notion dynamique. Le fonctionnement sûr de l'entreprise se réalise par voie de la révélation et la minimisation des menaces de son activité effective et l'introduction de l'ensemble des mesures de la prévention, l'évitement et la neutralisation des conséquences négatives des facteurs dangereux. Ainsi, l'essentiel de la sécurité économique de l'entreprise est de consister dans la sécurité de tous les aspects de l'activité de l'entreprise des influences négatives du milieu extérieur et intérieur, la capacité de l'élimination rapide des diverses menaces dans le but de la garantie de l'indépendance économique, la résistance et la stabilité du fonctionnement dans la perspective à long terme, le développement du potentiel économique.

L'attention plus détaillée scientifiquement-appliquée vers la sécurité financière sécurité économique dans les conditions modernes garantie la préservation de l'indépendance économique de l'entreprise, la capacité à réaliser l'activité indépendante financière et économique conformément aux intérêts et assurer la solvabilité de l'entreprise et la rentabilité de l'activité, la résistance aux influences négatives.

Un perfectionnement du système de l'analyse et de la gestion des actifs circulants sur les entreprises contribuera à l'amélioration de leurs résistance financière et la capacité de remboursement. Dans les conditions de marché il y a le besoin de l'élaboration du système complexe de gestion du capital circulant et de la méthode de l'estimation de son influence pour l'état financier des entreprises.

Optimiser la structure du placement du capital circulant on peut aux frais du refinancement d'endettement de l'entreprise, c'est-à-dire transférer aux autres, les plus formes liquides des actifs circulants: l'argent, les placements à court terme. Les formes principales du refinancement d'endettement de l'entreprise sont le facturation, le compte des billets de change.

La violation du procès normal cyclique par la formation d'endettement de l'entreprise est non seulement la cause de l'apparition des problèmes pour l'entreprise (la réduction de la rentabilité des actifs, la perte de leur liquidité), mais elle est la cause du développement de la crise des carences de paiement. Cela amène aux pertes directes financières et aux pertes de la fraction des bénéfices. La politique de la gestion d'endettement de l'entreprise avant tout doit viser à l'extension des volumes de la réalisation de la production et l'optimalisation de son montant et le remboursement opportun.

Nous proposons le mécanisme perfectionné de la gestion de l'endettement, qui est divisé pour deux grands blocs: la politique de crédit, qui permet d'utiliser effectivement l'endettement comme l'outil de l'augmentation des ventes, et le complexe des mesures, qui sont dirigé sur les réductions du risque de l'apparition de l'endettement de l'entreprise arriérées ou désespérées. Il est rationnel d'accomplir l'analyse de l'endettement de marchandise selon ce mécanisme:

- l'analyse du dynamisme du volume et les structures de l'endettement selon ses aspects particuliers;
- l'analyse des exposants, qui caractérisent l'état de l'endettement;
- l'analyse de la composition de l'endettement arriéré de marchandise et la mise à part douteux et désespéré ;
- la définition de volume optimal de l'endettement par la méthode de l'approximation de la dépendance non linéaire de l'endettement de la période de crédit, qui nous avons perfectionné dans le travail [1].

À l'entreprise il est nécessaire introduir les mesures selon la réduction de l'endettement de l'entreprise arriérées. Avec cela on peut utiliser les méthodes diverses de la gestion d'endettement:

1) **juridique**: le travail prétentieux, la copie vers juge, le dépôt d'une action à la cour économique;

2) **économique**: les sanctions financières - l'amende, l'intérêt de retard, le dédit; la mise en gage d'avoir et les droits patrimoniaux, la suspension des fournitures;

3) **psychologique**: l'avertissement par téléphone, par fax, par poste, l'utilisation des médias ou la divulgation d'information parmi d'autres fournisseurs, que menace à l'obligé par la perte de l'image;

4) **physique**: la saisie de l'obligé élaboré par les organes exécutifs du service d'Etat ou les organes d'enquête.

Leur application fera la possibilité à l'entreprise récupérer ses capitaux, que réduira l'interlignage de l'endettement et augmentera sa liquidité absolue.

La littérature

1. . , . . . - 2006. - 4. - . 30-40. . //
2. . . - 2007. - 8. - . 23-25. . //