



# FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDAD DE NEGOCIO PARA LA EXPORTACIÓN DE CAFÉ ORGÁNICO A BÉLGICA EN EL AÑO 2021”

Tesis para optar el título profesional de:

**Licenciada en Administración y Negocios Internacionales**

Autora:

Janet del Rocio Bruno Cortez

Asesor:

Mg. Wendy Nuñez del Arco Vivanco

Lima - Perú

2021

## **DEDICATORIA**

*A Dios y a mis padres por ser los pilares fundamentales en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo, perfectamente mantenido a través del tiempo.*

*Todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos.*

## AGRADECIMIENTO

*En primer lugar, doy gracias a Dios, a mis Padres y a la Universidad Privada del Norte, por permitirme lograr ser profesional de la Carrera que tanto me apasiona. Gracias a cada profesor que fue parte de esta grandiosa etapa de mi vida de formación académica.*

*Este logro no hubiera sido posible gracias a ustedes, Gracias por ayudarme a concluir con éxito un proyecto que parecía ser algo interminable.*

## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>DEDICATORIA</b>	<b>2</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b>	<b>3</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b>	<b>6</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b>	<b>7</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>8</b>
<b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>9</b>
1.1. Realidad problemática .....	9
1.2. Formulación del problema.....	19
1.2.1. Problemas específicos .....	20
1.3. Justificación .....	20
1.4. Limitaciones .....	20
1.5. Objetivos.....	21
1.5.1. Objetivo general .....	21
1.5.2. Objetivos específicos.....	21
1.6. Hipótesis .....	21
1.7. Variable .....	21
<b>CAPÍTULO II. METODOLOGÍA</b>	<b>22</b>
2.1 Tipo de investigación.....	22
2.1.1. Según el propósito .....	22
2.1.2. Según el diseño.....	22
2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos).....	22
2.2.1. Unidad de estudio .....	22
2.2.2. Población .....	23
2.2.3. Muestra.....	23
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos .....	23
2.3.1. Recolección de información .....	23
2.3.2. Análisis de datos.....	24
2.4. Procedimiento .....	24
2.5. Aspecto ético .....	25
<b>CAPÍTULO III. RESULTADOS</b>	<b>26</b>
<b>CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES</b>	<b>50</b>

4.1. Discusión .....	50
4.2. Conclusiones.....	54

<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>57</b>
--------------------------	-----------

<b>ANEXOS .....</b>	<b>63</b>
---------------------	-----------

ANEXO N° 01 OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE .....	63
---	----

ANEXO N° 02 MATRIZ DE CONSISTENCIA .....	64
--	----

ANEXO N° 03 MODELO DE GUÍA DE REVISIÓN DOCUMENTAL.....	65
--	----

ANEXO N° 04 CONSULTA DE REQUISITOS SANITARIOS Y FITOSANITARIOS - SENASA.....	66
---	----

ANEXO N° 05 RELACION DE MERCANCIA RESTRINGIDA – SUNAT .....	68
---	----

<b>ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS O TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL .....</b>	<b>69</b>
---	-----------

<b>ACTA DE SUSTENTACIÓN .....</b>	<b>70</b>
-----------------------------------	-----------

## ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla N° 1 Participación de las exportaciones del café orgánico en el mundo 2017-2019 ...</i>	<i>27</i>
<i>Tabla N° 2 Principales países exportadores de café orgánico a nivel mundial 2017-2019 ...</i>	<i>28</i>
<i>Tabla N° 3 Principales países importadores de café orgánico a nivel mundial 2018-2020...</i>	<i>29</i>
<i>Tabla N° 4 Principales países que importan café orgánico de Perú T3-2020.....</i>	<i>31</i>
<i>Tabla N° 5 Principales países proveedores de café orgánico a Bélgica 2017-2019 .....</i>	<i>32</i>
<i>Tabla N° 6 Principales países proveedores de café orgánico a Bélgica T2-2020 .....</i>	<i>33</i>
<i>Tabla N° 7 Principales empresas peruanas exportadoras de café orgánico a Bélgica T2-2020 .....</i>	<i>35</i>
<i>Tabla N° 8 Precio unitario de exportación del café orgánico 2017-2019 .....</i>	<i>37</i>
<i>Tabla N° 9 Precio unitario del café orgánico de principales proveedores de Bélgica 2017-2019.....</i>	<i>38</i>
<i>Tabla N° 10 Precio FOB de exportación del café orgánico – 2019.....</i>	<i>38</i>
<i>Tabla N° 11 Precio FOB de exportación según vía de transporte .....</i>	<i>39</i>
<i>Tabla N° 12 Medidas arancelarias según Acuerdo Comercial.....</i>	<i>40</i>
<i>Tabla N° 13 Medidas no arancelarias en el mercado belga .....</i>	<i>41</i>
<i>Tabla N° 14 Requisitos sanitarios solicitados por SENASA .....</i>	<i>41</i>
<i>Tabla N° 15 Requisitos fitosanitarios solicitados por Bélgica.....</i>	<i>42</i>
<i>Tabla N° 16 Certificadora internacional de comercio justo .....</i>	<i>42</i>
<i>Tabla N° 17 Principales empresas certificadoras peruanas de café orgánico .....</i>	<i>43</i>
<i>Tabla N° 18 Población de las principales ciudades de Bélgica .....</i>	<i>44</i>
<i>Tabla N° 19 Población de Bélgica en cifras.....</i>	<i>45</i>
<i>Tabla N° 20 Distribución de la Población de Bélgica por edades .....</i>	<i>46</i>
<i>Tabla N° 21 Indicadores y Estructura del PBI de Bélgica .....</i>	<i>47</i>
<i>Tabla N° 22 Actividad económica de Bélgica por sector .....</i>	<i>48</i>
<i>Tabla N° 23 Tasa de desempleo en Bélgica por sexo y edad.....</i>	<i>49</i>

## ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura N° 1. Participación de las exportaciones del café orgánico en el mundo en el 2019.</i>	26
<i>Figura N° 2. Valor y Cantidad exportada de café orgánico de principales países a nivel mundial 2017 - 2019.</i>	28
<i>Figura N° 3. Valor y Cantidad importada de café orgánico de principales países a nivel mundial.</i>	30
<i>Figura N° 4. Principales países que importan café orgánico de Perú – Junio a Agosto 2020.</i>	31
<i>Figura N° 5. Valor y cantidad exportada de café orgánico a Bélgica 2017-2019.</i>	32
<i>Figura N° 6. Participación de los proveedores de café orgánico a Bélgica en el T2 -2020.</i>	34
<i>Figura N° 7. Participación de las empresas peruanas exportadoras de café orgánico a Bélgica T2-2020.</i>	36
<i>Figura N° 8. Comportamiento del precio de exportación del café orgánico en el 2019.</i>	39
<i>Figura N° 9. Comportamiento del precio unitario de exportación según vía de transporte.</i>	40
<i>Figura N° 10. Principales ciudades de Bélgica.</i>	44
<i>Figura N° 11. Población de Bélgica según sexo.</i>	45
<i>Figura N° 12. Población de Bélgica por edades.</i>	46
<i>Figura N° 13. Participación de los sectores económicos en Bélgica.</i>	48

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado: “Identificación de Oportunidad de Negocio para la exportación de Café orgánico a Bélgica en el año 2021”, ha sido elaborado con el objetivo de determinar la viabilidad de la exportación de dicho producto al mercado belga, siendo este uno de los que presenta mayor demanda a nivel mundial, así como conocer los aspectos importantes del mismo como es el perfil del consumidor, principales competidores y las barreras arancelarias, permisos sanitarios y fitosanitarios.

La metodología del estudio es de enfoque descriptivo, porque especifica las características más resaltantes del mercado elegido; es documental, ya que se ha revisado y recopilado información proveniente de fuentes secundarias, y el instrumento utilizado fue la guía documental.

De acuerdo a los resultados obtenidos, Bélgica es un país muy exigente con la calidad de los productos que ingresan a su territorio, sin embargo considera a Perú su cuarto socio comercial y al café orgánico peruano un producto con certificación de sostenibilidad, representado una ventaja competitiva frente a los demás países; en ese sentido se concluye que, existe la oportunidad comercial para que las empresas peruanas exportadoras de café orgánico encuentren la posibilidad de expandir sus ventas hacia el mercado belga.

**Palabras clave:** Café orgánico, exportación, oportunidad de negocio.

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

A nivel internacional, el café es considerado uno de los productos más importantes para la economía mundial y la producción agrícola en varios países, es el producto primario en segundo valor, seguido del petróleo, que genera una gran fuente de divisas a los países en desarrollo, tales como Brasil, Colombia, Guatemala, Costa Rica, Perú y México; llegando a representar en algunos casos el 80% de los ingresos en la economía del país. International Coffee Organization (ICO, 2020).

De acuerdo con el Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior (SIICEX, 2018), los principales diez países importadores de café orgánico son: Estados Unidos, Alemania, Japón, Bélgica, Francia, España, Canadá, Suiza, Reino Unido, Suecia, entre otros. Los diez principales exportadores de café orgánico son: Brasil, Colombia, Indonesia, Perú, Guatemala, Bélgica, Alemania, México, India, Nicaragua y otros países. Cabe señalar que, Brasil no solo es el primer exportador de café, sino también es el primer productor de café en el mundo.

La coyuntura presentada por el Covid-19 ha generado un impacto incierto, pero posiblemente positivo en las operaciones logísticas de este comercio, ya que se ha priorizado los protocolos de bioseguridad en los procesos productivos y post cosecha, provocando que el precio promedio por exportación aumente. Cámara Peruana del Café y Cacao (CPC, 2021).

De acuerdo con el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI, 2020), el Perú es considerado uno de los principales países productores de café en el mundo, ocupando el décimo lugar después de Brasil, Vietnam, Colombia, Indonesia, Honduras, Etiopía, India, Uganda y México.

México es el principal productor de café orgánico a nivel mundial, y uno de los primeros en café “gourmet”, su producción ascendió a 3 591 millones de sacos de 60 kilos, con un volumen producido de 3 900 unidades. Perú emplea un sistema de cultivo de café bajo sombra y cuenta con una superficie cultivada promedio de 230 000 hectáreas, distribuidas en la zona norte y central del país, alcanzando una producción de 2 883 millones de sacos de 60 kilos, obteniendo un volumen de producción de café de 3 200 unidades. (Canet y Soto, 2016).

El café es considerado el primer producto agrícola de exportación del Perú, y este se extiende a lo largo de 440 440 hectáreas dedicadas a su cultivo, conducidas por aproximadamente 232 mil familias, en 17 regiones, 95 provincias y 450 distritos del país, de las cuales solo siete regiones: San Martín, Junín, Cajamarca, Cusco, Amazonas, Huánuco y Pasco, concentran el 91% del total de productores y área cultivable. La región de San Martín figura como el principal punto de producción de café, registrando el 30% del total de la producción en el país. Luego de esta región le siguen Cajamarca con un 17.3% y Junín con un 16.7%. (MIDAGRI, 2020).

En el 2020, el café orgánico peruano llegó a 44 mercados a nivel mundial siendo los principales destinos: Estados Unidos, Alemania, Bélgica, España y otras naciones europeas, quienes lo eligen por la calidad y aroma del grano; cabe indicar que, en el 2019, el volumen de exportación del café alcanzó las 232 137 toneladas, generando aproximadamente US\$ 635 millones de dólares en valor anual exportado. A pesar que el Perú exporta primordialmente a los mercados de Europa (52%), Norteamérica (33%) y América del Sur (6.9%), las tendencias del mercado, hoy en día, se dirigen a unos nuevos emergentes como Corea del Sur, China, Japón, Taiwán y países árabes, debido al incremento de la demanda de cafés de alta calidad. (MIDAGRI, 2020).

A nivel mundial, el Perú ocupa el séptimo lugar como país exportador de café, sin embargo, en materia de café orgánico, el Perú se encuentra en segundo lugar como exportador mundial, superado por México. Mediante Decreto Supremo N° 010-2019-Minagri, se aprobó el Plan Nacional de Acción del Café Peruano 2019-2030, con el fin de impulsar la caficultura nacional, desarrollando una estrategia de promoción de la “marca nacional de café” para conquistar nuevos mercados en el 2020. De la misma forma, se creó el Instituto Nacional del Café para mejorar la tecnología de los pequeños productores e incrementar el consumo interno del café, ya que elevar la calidad de los cultivos fortalecerá la imagen del café peruano en el mundo, incrementando el consumo per-cápita de todos los peruanos. (PNA-Café, 2019).

La cadena de valor del café, denominado también “café verde”, integra actividades que dividen a países productores, que se dedican a exportar este producto; y a países consumidores, que importan el café para posteriormente transformarlo en productos procesados aptos para el consumo final. (Rojo, 2014).

Los países productores para ofrecer un producto de calidad, deben seguir diferentes procesos, Cano et. al. (2012) señala que, la cadena de producción y comercialización del café empieza desde la siembra, secado y recolección hasta el consumo final utilizado como bebida o insumo en la industria alimenticia o farmacéutica. La última fase productiva del café es el secado a máquina o al sol, y en esta etapa se obtiene tres tipos de café considerados pergamino mojado, pergamino húmedo y pergamino seco.

Los países consumidores presentan preferencias específicas al momento de importar el producto. Se estima que a nivel mundial el mercado del café está comprendido por granos certificados y sin certificar considerados especiales. El café elaborado para los consumidores finales, se distribuye a través de canales como cafeterías, tiendas, máquinas dispensadoras, centros comerciales, librerías, etc.; presentado bajo diversas

modalidades como espresso, capuchino, latte, cafés fríos, saborizados, de mocha, entre otras. (Cano et. al., 2012).

Natividad y Tucto (2019) argumenta que el café pertenece a la familia “Rubiáceas” y al género “Coffea”, y desde el punto de vista económico existen dos especies relevantes en el mercado: *Coffea arabica* (Café arábico) y *Coffea Canephora* (Café robusto). El primero es ovalado y tarda entre 7 a 9 meses en madurar, es susceptible a plagas y enfermedades, y se cultiva en toda Latinoamérica, África Central y Oriental, India e Indonesia; el segundo es redondeado y tarda 11 meses en madurar, y se cultiva en África Central y Occidental, Sudeste de Asia y Brasil. El Perú produce café exclusivamente de la especie arábica; el 70% es de la variedad Typica, 20% de Caturra, y el 10% restante lo conforman las variedades Catimor, Bourbon y Pache.

El café peruano comprende dos variedades denominadas “café orgánico y café especial”, el primero se comercializa a través del sello Fair Trade (Comercio Justo), esta certificación permite verificar que se cumpla con los estándares de producción, brindando un valor agregado que lo diferencia del producto convencional, provocando ventajas en el precio y la calidad; adquiriendo más aceptación en países europeos y Estados Unidos. (Junta Nacional del Café, 2016).

León y Llamosas (2019) afirma que existen tres tipos de café peruano exportable: el café convencional, considerado un commodity cuyo destino es el mercado nacional con un precio promedio de \$ 140.07 dólares; el café orgánico, el cual su venta está dirigida al mercado internacional, con un precio promedio mayor de \$ 190.07 dólares; el café premium que requiere de un pre tratamiento de tostado, el cual se adquiere a un precio promedio de venta de \$ 240.07 dólares.

Tal como señala Cano et. al. (2012), el café orgánico, también conocido como “natural” se caracteriza fundamentalmente por su alta calidad, libre de agroquímicos como

fungicidas, herbicidas, insecticidas o fertilizantes químicos; su cultivo comprende materiales orgánicos como la cobertura del suelo, la regularización de la sombra y el control biológico de plagas, comercializado bajo certificaciones acreditadas y formuladas por la Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica (IFOAM).

El café orgánico se define como un tipo de café cultivado de forma natural, con un adecuado control de calidad, libre de químicos y pesticidas, basando todo el proceso de producción e internacionalización en las normas internacionales. La producción debe contar con el cuidado del medio ambiente, es decir, el suelo, la flora, la fauna, el agua y el aire; y ser sembrado bajo la sombra de árboles de gran altura, produciendo humedad u fertilidad al suelo. Este tipo de café se produce en 13 regiones del Perú, principalmente, en zonas cafetaleras como Junín, Cajamarca, Cuzco, San Martín, Amazonas y Puno. (León y Llamosas, 2019)

Madrid y Sempertiga (2019) menciona que los factores que intervienen en la compra del café orgánico están basados en la influencia del país exportador sobre el importador, la concientización del consumidor, las certificaciones del producto que ratifiquen que se están cumpliendo las normas de producción, el precio de venta que no solo implica el valor monetario sino también el valor agregado que se le brinda al cliente sobre la fidelidad de la marca, y la intención de compra que es la ventaja que el cliente tiene sobre el producto.

Briceño (2016) manifiesta que los productos orgánicos deben ser certificados por empresas especializadas en acreditar las buenas prácticas agrícolas, incluyendo la calidad del transporte; asimismo, considera que la responsabilidad de tramitar este certificado recae sobre las empresas propietarias que deseen dirigirse al mercado internacional y demostrar adecuadas condiciones fitosanitarias del procesamiento del

producto. Las certificaciones cafetaleras complementarias son otorgadas por organismos como el Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú (SENASA), que se encarga de certificar que los productos sean orgánicos.

Las principales empresas certificadoras del café orgánico en el Perú son: Certification of Environmental Standards GmbH (CERES), BIO LATINA Certificadora, Control Unión Perú S.A.C., Kiwa BCS OKO Garantie Perú S.A.C., Organic Crop Improvement Association (OCIA) e IMO Cert Latinoamérica Ltda. (Junta Nacional del Café, 2016).

El principal canal de exportación del café es el marítimo, y en el Perú, el mayor volumen exportado se envió por el Puerto de Paita-Piura, seguido del puerto del Callao-Lima; siendo los principales países destino para este producto: Alemania, Estados Unidos, Bélgica, Corea del Sur, Suecia, Italia, Canadá, entre otros. Cabe señalar que, el mercado local de exportación del Perú está constituido por empresas transnacionales como Nestlé S.A.C.; empresas nacionales como Perales Huancaruna S.A.C. y Comercio & Cia S.A.; Cooperativas Cafeteras como Centro Café y Pangoa; y acopiadoras para la agroexportación como Outspan, Romero Trading o Louis Dreyfus. (Briceño, 2016).

La oferta exportable del café peruano se ha posicionado en países como Estados Unidos (27%), Alemania (25%) y Bélgica (10%), sumando el 62% de las exportaciones entre el periodo 2008-2018. El 38% de las exportaciones restantes están dirigidas a mercados como Suecia, Canadá, Colombia, Reino Unido, Italia, Francia, Corea del Sur, Japón y Países Bajos; y en los últimos cinco años se logró ingresar a nuevos mercados como Australia, Nueva Zelanda, Rusia y Emiratos Árabes Unidos. (PNA-Café, 2019).

En el año el 2019, el valor exportado al mercado de Estados Unidos sumó los \$ 169 995 dólares con una cantidad exportada de 58 208 toneladas y una participación del 27.4%, considerándose el principal país exportador de Perú. En segundo lugar, está Alemania, al cual se exportó \$ 141 560 dólares, con una cantidad de 50 429 toneladas y una

participación del 22.8%. En tercer lugar, sigue encontrándose Bélgica con un valor de exportación de 60 012 toneladas y una participación del valor de las exportaciones para Perú del 9.7%., concentrándose el 59.9% de las exportaciones en estos tres países en ese año. (TRADEMAP, 2019).

Es preciso señalar que, Estados Unidos importa café principalmente de Colombia (20.8%), Brasil (18.3%) y Canadá (7%), encontrándose Perú en el décimo lugar con una participación del 3.8%; Alemania obtiene el café de países como Brasil (25%), Vietnam (12.4%) y Honduras (8%), teniendo Perú una participación en ese mercado del 4.9%. A diferencia de estos países, Perú en el mercado de Bélgica tiene una mayor participación en las importaciones de café con un valor del 5.3%., considerándose un país importante por analizar. (TRADEMAP, 2019).

Desde hace muchos años, la Unión Europea representa un mercado con grandes oportunidades y niveles de ingreso per cápita entre los más altos del mundo; es por ello que, en el año 2010, Perú inició negociaciones para un Acuerdo con esta asociación comercial; siendo suscrito en el año 2012, en la ciudad de Bruselas, Bélgica, entre la Unión Europea, Perú y Colombia; entrando recién en vigencia el 1° de marzo de 2013. Este Acuerdo Comercial ha permitido un acceso preferencial del 99.3% de los productos agrícolas peruanos como espárragos, paltas, café, frutos del género capsicum, alcachofas, entre otros, que ingresan al mercado europeo libre de aranceles. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2010).

La Cooperación Económica Europea inició con la conformación de los países de Alemania, Bélgica, Francia, Italia, Luxemburgo y los Países Bajos; con el tiempo se sumaron más países obteniendo un total de 28 participantes. Actualmente, la Unión Europea cuenta con 27 países miembros, debido a que Reino Unido tomó la decisión de salir el 31 de enero del 2020, conformando hoy en día la Unión Europea los países

de: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Chequia, Rumanía y Suecia. Unión Europea (UE, 2021).

En la Unión Europea, Bélgica es considerado el cuarto socio comercial con el Perú, generando una balanza comercial positiva, debido a que su principal actividad económica está relacionada fundamentalmente al comercio exterior, siendo de vital importancia para el país. Perú y Bélgica, sigue manteniendo una estrecha relación bilateral, ya que cada cinco años, la Agencia Peruana de Cooperación Internacional (APCI), recibe la visita de una misión de inspección de la Cooperación Belga en el Perú, con la finalidad de analizar el estado de cooperación que desarrolla la Embajada de Bélgica en el país. Ministerio de Relaciones Exteriores (MRE, 2016;2020).

De acuerdo a lo mencionado, las relaciones comerciales con Bélgica generarían una excelente oportunidad de negocio, definida como una idea que favorece las actividades del emprendimiento con nuevos productos, servicios, materias primas y/o métodos de organización para ser introducidos en un mercado y ser vendidos a un precio superior a los costos de producción. (Gamero y Ostos, 2020)

Morán y Santos (2018), plantea la oportunidad de negocio como una necesidad que abarca procesos innovadores que generan un valor a una sociedad con capacidad económica y tecnológica, reconociendo las tendencias del mercado para su crecimiento. Esta oportunidad debe generar rentabilidad para ser considerada como tal, mediante el control de sus recursos y el estudio de sus competidores; adicional a ello, se debe evaluar el perfil del consumidor y definir a los clientes potenciales de acuerdo a sus preferencias, y analizar qué tan grande es el territorio del mercado objetivo conforme a su nivel de ingresos, educación y tipo de cliente.

Galindo y García (2017) sostienen que el perfil del consumidor se define de acuerdo a su comportamiento, y éste se encuentra afectado por características culturales, sociales, personales y psicológicas las cuales se consideran incontrolables, pero permiten el análisis de mercados de consumo y la conducta del consumidor dependiendo de su experiencia.

Izquierdo (2011) agrega que para determinar el número de compradores potenciales se debe definir el mercado objetivo, el cual es un conjunto de clientes cuyas necesidades se desea satisfacer. Este mercado lo conformarían primero los compradores atendidos por la competencia, que, de acuerdo a nuestro producto y beneficios superiores estarían dispuestos a cambiarse, y segundo las personas que no están comprando actualmente, pero al conocer las bondades y beneficios del producto están dispuestos a adquirirlo.

Desde el punto de vista de (Olazábal et al., 2016), identificar una correcta oportunidad de negocio consiste en aplicar ocho herramientas complementarias entre sí; la primera analiza el contexto, la competencia, los recursos y la evolución del mercado; la segunda estudia las tendencias empresariales de integración e internacionalización del mercado; la tercera se relaciona con la evolución de la demanda; la cuarta evalúa los márgenes de utilidad y el principio de reducción de costos; la quinta abarca el costo total sin amortización y el costo por encima del costo variable, la sexta estudia la rentabilidad; la séptima considera el tamaño y crecimiento del mercado, competidores y tecnología; y la octava abarca la entrada al negocio, mediante el desarrollo y generación interna, adquisición, licenciamiento y/o joint-venture; si se cumple con estas estrategias, se puede llegar a la conclusión de que existe oportunidad de negocio.

Morán y Santos (2018), describe que existen formas para identificar una oportunidad de negocio; primero se debe reconocer necesidades esenciales en el mercado objetivo, como la salud y la alimentación, después se tiene que identificar los obstáculos

presentados en la vida diaria del usuario, luego considerar la adaptación a los cambios de los deseos, necesidades, hábitos y costumbres del consumidor, ya que pueden cambiar de un día para otro; finalmente, con esto se debe determinar un sector que presente escasez de un producto o tenga la sensación de carencia, abasteciendo el mercado a un buen precio en comparación a la competencia; en otras palabras se debe establecer la oferta y la demanda.

Además, es importante indicar que los consumidores dependen de su nivel de ingresos, su educación y sus preferencias; para ello, es fundamental contestar las preguntas de dónde, cuándo, cómo y cuánto consume la demanda, lo que incluye a consumidores, productores, distribuidores y gobierno; que en este caso está relacionado al mercado internacional de Bélgica. (Morán y Santos, 2018),

En la actualidad, el consumo de alimentos orgánicos se ha incrementado, debido a los cambios en el estilo de vida de las personas, hoy en día se preocupan más por su salud, ofreciendo esto una gran oportunidad para la exportación de café orgánico. (García, 2017).

Bélgica es uno de los principales puntos de ingreso del café en Europa, y presenta un gran interés por el café certificado de alta calidad, considerando precisamente su origen, trazabilidad e higiene y el impacto social en la cadena de producción y comercialización, cumpliendo los requisitos que establece la Unión Europea. El 94% del consumo de este producto está dirigido al café tostado y el 6% al café instantáneo; asimismo, es preciso mencionar que el ingreso del café a Bélgica se realiza por los puertos de Amberes y Brujas. (Agencia Agraria de Noticias, 2020).

Comercializar café orgánico en Europa implica obedecer las regulaciones de la Unión Europea, esto no solo implica cumplir con el cultivo natural y libre de pesticidas, micotoxinas y/o salmonela, sino también obtener la etiqueta ecológica de la Unión

Europea; que es el requisito legislativo mínimo que comprende el etiquetado de certificadoras nacionales oficiales o estándares de etiqueta privada; en la etiqueta se debe visualizar obligatoriamente el lote con el nombre y número del organismo de control orgánico, así como del número de certificación escritas en inglés con el logotipo ecológico de la Unión Europea. En caso no se cumpla con esto, el producto no se podrá vender como orgánico y se ofrecerá en Europa como un producto convencional. Centre for the Promotion of Imports from developing countries (CBI, 2020).

De igual manera, el Centro para la Promoción de Importación de países en desarrollo (CBI, 2020), refiere que el Perú se ubica como el segundo productor de café orgánico en el mundo, después de Etiopía, siendo considerado su café con certificación de sostenibilidad, obteniendo una ventaja competitiva para promocionarse, con la ayuda de PROMPERU y su marca nacional “Cafés del Perú”. Asimismo, es el mayor proveedor de café orgánico de la Unión Europea, con un 31% estimado de las importaciones orgánicas totales, alcanzando un suministro de 40 mil toneladas; representado en el mercado Belga el 8% de las importaciones de café verde.

Basado en lo anterior, el mercado internacional presenta tendencia por el café orgánico, y Bélgica importa este producto con una mayor participación en comparación con los dos principales países importadores de Perú; es por eso que ésta investigación busca identificar la oportunidad de negocio para la exportación de café orgánico al mercado Belga en el año 2021.

## **1.2. Formulación del problema**

¿Es una oportunidad de negocio la exportación de café orgánico a Bélgica en el año 2021?

### **1.2.1. Problemas específicos**

¿Cuáles son los principales países competidores para la exportación de café orgánico a Bélgica?

¿Cuáles son las barreras arancelarias y permisos sanitarios para la exportación de café orgánico a Bélgica?

¿Cuál es el perfil del consumidor de Bélgica para la exportación de café orgánico?

### **1.3. Justificación**

Este estudio tiene una justificación práctica, porque tiene como finalidad determinar si existe oportunidad de negocio en la exportación de café orgánico por parte de las empresas peruanas hacia Bélgica, identificando aspectos importantes del mercado objetivo como la principal competencia, barreras arancelarias y no arancelarias, así como el perfil del consumidor. Al mismo tiempo, de acuerdo al análisis que se obtenga del comportamiento del mercado, se busca que esta investigación sirva como base para que empresas establecidas o en proceso de creación tengan interés por la exportación de café orgánico hacia el país belga.

### **1.4. Limitaciones**

La principal limitación para la realización de la presente investigación fue la coyuntura internacional del Estado de Emergencia Sanitaria por la COVID-19, debido a que no se pudo efectuar una investigación de campo, basándose en una investigación descriptiva-documental. De igual forma, otra limitación fue que no se encontró suficiente información específica del café orgánico, puesto que la mayor referencia está enfocada en el café en general. Sin embargo, se logró obtener información del café orgánico, mínima pero confiable, que sirve de base para futuras investigaciones.

## **1.5. Objetivos**

### **1.5.1. Objetivo general**

Identificar la oportunidad de negocio para la exportación de café orgánico a Bélgica en el año 2021.

### **1.5.2. Objetivos específicos**

1. Determinar los principales competidores para la exportación de café orgánico a Bélgica.
2. Reconocer las barreras arancelarias y permisos sanitarios para la exportación de café orgánico a Bélgica.
3. Analizar el perfil del consumidor para la exportación de café orgánico a Bélgica.

## **1.6. Hipótesis**

La presente investigación al ser descriptiva no presenta formulación de hipótesis.

## **1.7. Variable**

La variable es: Oportunidad de Negocio.

## CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

### 2.1 Tipo de investigación

#### 2.1.1. Según el propósito

La presente investigación, según el propósito, tendrá un alcance **descriptivo**, consistiendo en describir las preferencias del mercado belga, el perfil del consumidor y su relación con el comercio del café orgánico, para luego analizar la oportunidad de negocio en el año 2021, mediante el planteamiento de preguntas de investigación sin considerar una hipótesis.

#### 2.1.2. Según el diseño

La investigación es **no experimental**, porque no habrá manipulación de las variables, solo se observa el contexto y se realiza el análisis, **transaccional o transversal**, debido a que se enfoca en analizar la oportunidad en un momento dado; también se considerará un estudio **transaccional-descriptivo**, puesto que su procedimiento consistirá en medir a un grupo establecido para luego determinar su descripción, en este caso se analizará el mercado de Bélgica para definir si existe o no la oportunidad de negocio para exportar café orgánico en el presente año.

De igual manera, cabe precisar que, será una investigación **documental**, debido a que se recopilará información a través de documentos, libros, revistas, periódicos, bibliografías, entre otros.

### 2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

#### 2.2.1. Unidad de estudio

La unidad de estudio está conformada por el mercado de café orgánico en Bélgica.

### **2.2.2. Población**

La población es global y está conformada por las empresas exportadoras de café orgánico en el Perú.

### **2.2.3. Muestra**

La presente investigación no aplica muestra, porque está referida a toda la población a través de la utilización de fuentes secundarias.

## **2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos**

### **2.3.1. Recolección de información**

Esta investigación utilizará información de diversas fuentes, tales como documentos, libros, revistas, periódicos, bibliografías, publicaciones vía web, entre otros; que permita recolectar datos sobre la variable de estudio.

Estas fuentes serán consideradas entre primarias y secundarias. Las fuentes primarias a utilizar son información obtenida de páginas como la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ), el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI), la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), Ministerio de Relaciones Exteriores (MRE), la Cámara Peruana de Café y Cacao (CPC), la Junta Nacional del Café (JNC), publicaciones científicas y académicas obtenidas de la página de REDALYC y CONCYTEC.

Las fuentes secundarias a utilizar serán obtenidas del Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior (SIICEX), TRADEMAP, página web que permite el acceso gratuito a los datos mensuales, trimestrales y anuales del comercio mundial;

VERITRADE que brinda información de comercio exterior de Latinoamérica y el mundo, y repositorios de diversas universidades, entre otros.

### **2.3.2. Análisis de datos**

El análisis de datos en la presente investigación se realizará mediante la técnica de recolección de datos de análisis documental. En ese sentido, se aplicará una ficha de revisión documental, considerando variables como: autor, año, título, diseño de investigación, instrumento y/o método de recolección, análisis de datos, conclusiones, lugar de ubicación y aspectos investigados.

### **2.4. Procedimiento**

- Se investigó la información de fuentes de acuerdo a una guía documental como instrumento de recolección de datos. Asimismo, se analizarán estos utilizando gráficos y tablas en Excel.
- En primer lugar, se buscó información en la SUNAT, para identificar la partida arancelaria del café orgánico, ubicado en la Sección II Productos del Reino Vegetal, Capítulo 09: Café, té, yerba, mate y especias, 09.01 Café, incluso tostado o descafeinado; café sin tostar, 0901.01.11.90.00 Los demás. Posterior a ello, se investigó información de fuentes como SIICEX, MINCETUR, MRE, JNC, CPC, REDALYC, CONCYTEC entre otras, para desarrollar la realidad problemática de la presente investigación.
- En segundo lugar, la información encontrada se ordenó de acuerdo a la guía documental, para su respectivo análisis. Asimismo, se registró la información en referencias, con sus respectivos enlaces web para la correspondiente verificación.
- En tercer lugar, se utilizó el Programa Microsoft Excel, para la inserción de tablas y gráficos, que detallan de manera específica los indicadores de las dimensiones.

Para eso, se organizó la información por cada indicador que permita tener un resultado respecto a los problemas y objetivos generales y específicos planteados en la presente investigación.

## **2.5. Aspecto ético**

En la presente investigación se ha cumplido con cada fase de la investigación científica, empezando con la definición del problema y con la aplicación de todo el proceso de la misma, respetando los conceptos y la metodología sin ninguna alteración o manipulación de los resultados obtenidos.

### CAPÍTULO III. RESULTADOS

De acuerdo con la verificación del Tratamiento Arancelario por Sub-Partida Nacional de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), el café orgánico se encuentra en la SECCIÓN II. PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL, CAPITULO 9: Café, té, yerba mate y especias, Partida Arancelaria 09.01 Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción. - Café sin tostar; Sub-Partida Nacional 0901.11.90.00 - Los demás.

**1) Determinar los principales competidores para la exportación de café orgánico a Bélgica.**

- **Principales países exportadores de café orgánico a nivel mundial**

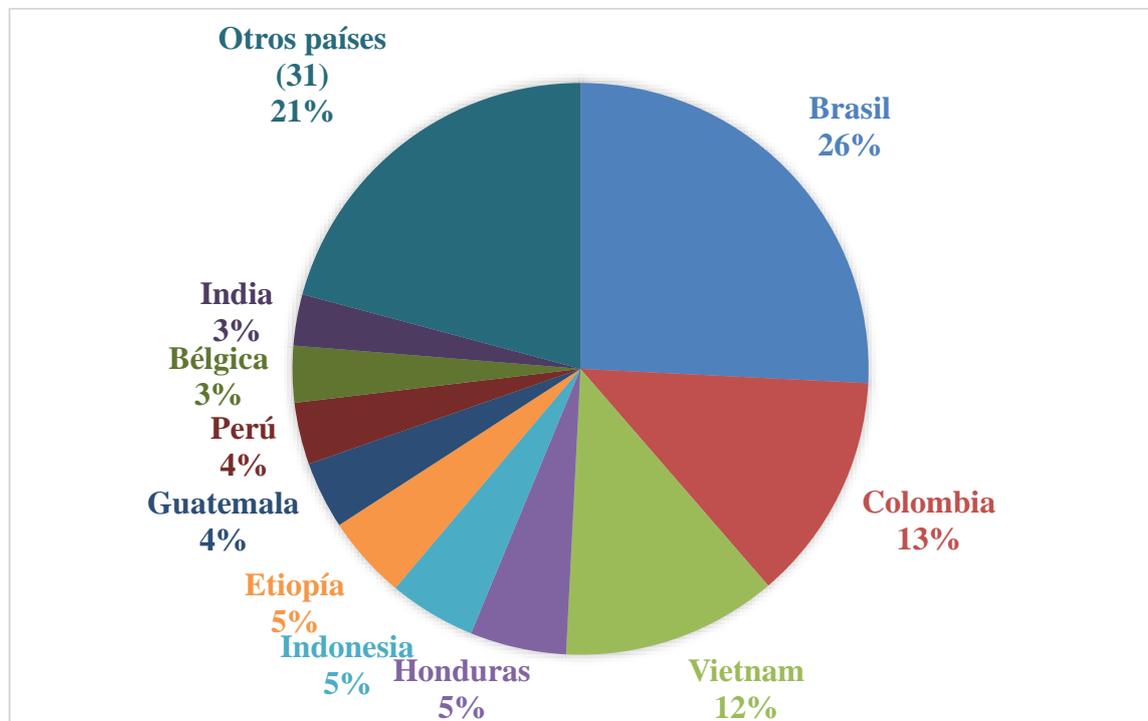


Figura N° 1. Participación de las exportaciones del café orgánico en el mundo en el 2019.

Fuente: Tomado de Trademap (2019).

De la Figura 1 se observa que, la mayor participación de exportación de café orgánico la tiene Brasil con un 26%, seguido de Colombia con un 13% y Vietnam con un 12%. Perú y Bélgica presentan una participación del 4% y 3% respectivamente.

Tabla N° 1

*Participación de las exportaciones del café orgánico en el mundo 2017-2019*

País exportador	Participación en las exportaciones del mundo (%) (2017)	Participación en las exportaciones del mundo (%) (2018)	Participación en las exportaciones del mundo (%) (2019)
Mundo	100%	100%	100%
Brasil	23%	24%	26%
Colombia	12%	13%	13%
Vietnam	15%	16%	12%
Honduras	6%	6%	5%
Indonesia	6%	5%	5%
Etiopía	5%	2%	5%
Guatemala	4%	4%	4%
Perú	4%	4%	4%
Bélgica	3%	3%	3%
India	3%	3%	3%
Otros países (31)	20%	22%	21%

Fuente: Tomado de Trademap (2019).

De la tabla 1 se observa que, el porcentaje de participación de las exportaciones de café orgánico en Brasil y Colombia han tenido un mínimo crecimiento cada año desde el 2017 hasta el 2019; sin embargo, las exportaciones de Vietnam disminuyeron en un 4% en el último año. Perú y Bélgica han mantenido el mismo valor en sus participaciones en los tres años indicados.

Tabla N° 2

*Principales países exportadores de café orgánico a nivel mundial 2017-2019*

País exportador	Valor exportado en 2017 (miles de USD)	Cantidad exportada en 2017 (Toneladas)	Valor exportado en 2018 (miles de USD)	Cantidad exportada en 2018 (Toneladas)	Valor exportado en 2019 (miles de USD)	Cantidad exportada en 2019 (Toneladas)
Mundo	20,381,722	7,188,866	18,124,921	6,499,406	17,626,196	7,689,415
Brasil	4,600,238	1,647,811	4,359,508	1,826,997	4,543,771	2,214,595
Colombia	2,513,780	710,440	2,267,511	710,836	2,272,874	750,843
Vietnam	3,007,675	1,434,453	2,811,711	856,761	2,135,113	1,388,466
Honduras	1,290,077	435,337	1,111,140	429,741	954,728	411,802
Indonesia	1,175,547	464,161	808,735	277,411	872,355	355,766
Etiopía	936,893	247,082	375,859	111,157	872,355	239,201
Guatemala	747,968	203,435	679,971	205,925	662,546	216,168
Perú	708,822	245,735	667,336	256,272	619,656	226,540
Bélgica	658,160	210,531	575,794	212,519	555,856	231,154
India	635,131	262,612	512,358	229,839	503,146	232,431
Otros países (31)	4,107,431	1,327,269	3,954,998	1,381,948	3,633,796	1,422,449

Fuente: Tomado de Trademap (2019).

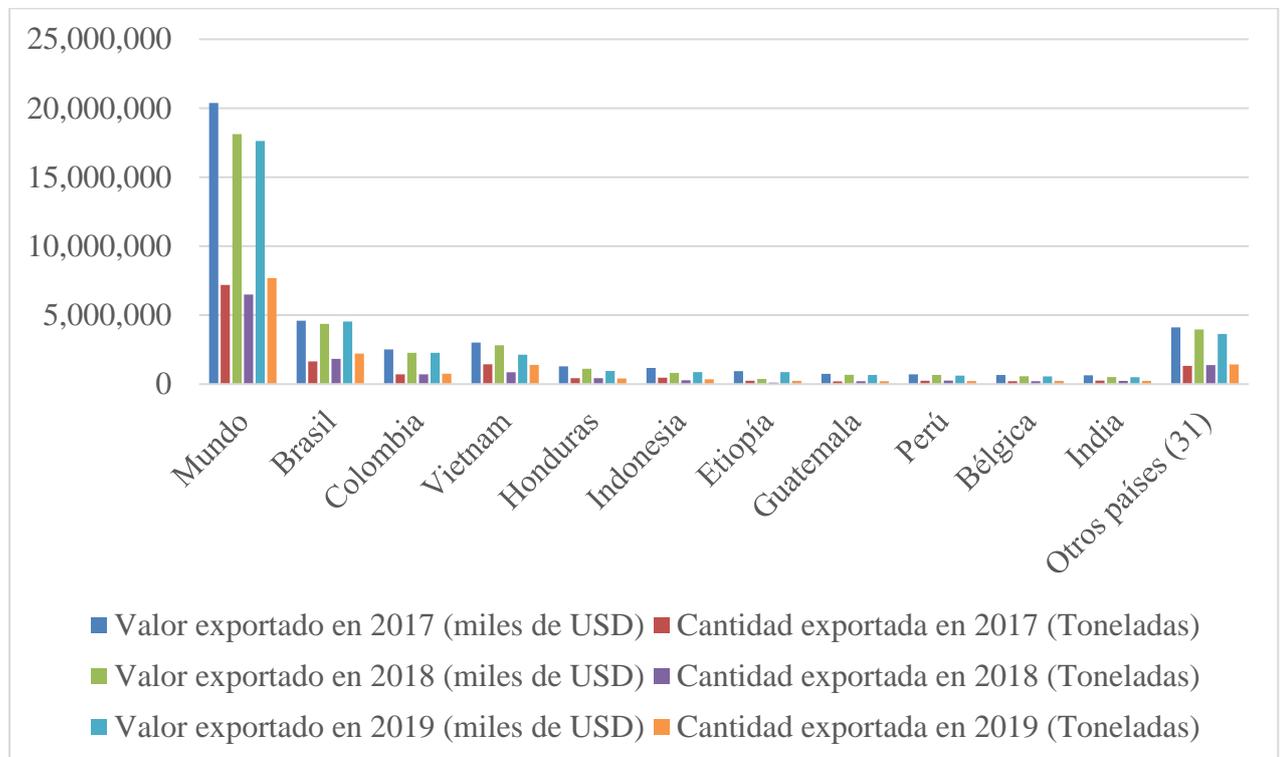


Figura N° 2. Valor y Cantidad exportada de café orgánico de principales países a nivel mundial 2017 - 2019.

Fuente: Tomado de Trademap (2019).

De la Tabla 2 y Figura 2, se puede identificar que el principal país exportador de café orgánico es Brasil con un valor de USD 4,543,771 miles de dólares y 2,214,595 toneladas en el año 2019, seguido de Colombia y Vietnam con un valor exportado de USD 2,272,874 y USD 2,135,113 miles de dólares respectivamente.

▪ **Principales países importadores de café orgánico a nivel mundial**

Tabla N° 3

*Principales países importadores de café orgánico a nivel mundial 2018-2020*

País importador	Valor importado en 2018 (miles de USD)	Cantidad importada en 2018 (Toneladas)	Valor importado en 2019 (miles de USD)	Cantidad importada en 2019 (Toneladas)	Valor importado en 2020 (miles de USD)	Cantidad importada en 2020 (Toneladas)
Estados Unidos	4,414,457	1,390,291	4,383,151	1,485,579	4,210,865	1,332,799
Alemania	2,791,865	1,122,835	2,549,476	1,134,312	2,735,927	1,118,920
Italia	1,498,370	605,497	1,360,022	614,464	-	-
Japón	1,146,582	399,042	1,139,563	434,379	1,052,267	389,583
Bélgica	729,893	280,728	720,714	306,744	-	-
Canadá	624,270	196,854	606,752	205,606	606,284	186,447
Suiza	597,141	158,542	585,202	165,390	663,406	180,828
Francia	602,017	224,263	558,229	226,715	618,490	389,583
España	596,685	261,461	555,298	272,936	-	-
Reino Unido	533,517	192,584	485,586	183,512	419,599	155,728
Países Bajos	549,747	190,282	482,937	191,295	-	-

Fuente: Datos tomados de Trademap (2020).

De la Tabla 3, se puede verificar que, en el año 2020, el principal país importador de café orgánico es Estados Unidos con un valor importado de USD 4,210,865 miles de dólares, sin embargo, se visualiza que en los últimos tres años el valor de exportación ha venido disminuyendo gradualmente; le sigue Alemania con un valor importado de USD 2,735,927 miles de dólares y una cantidad importada de 1,118,920 toneladas.

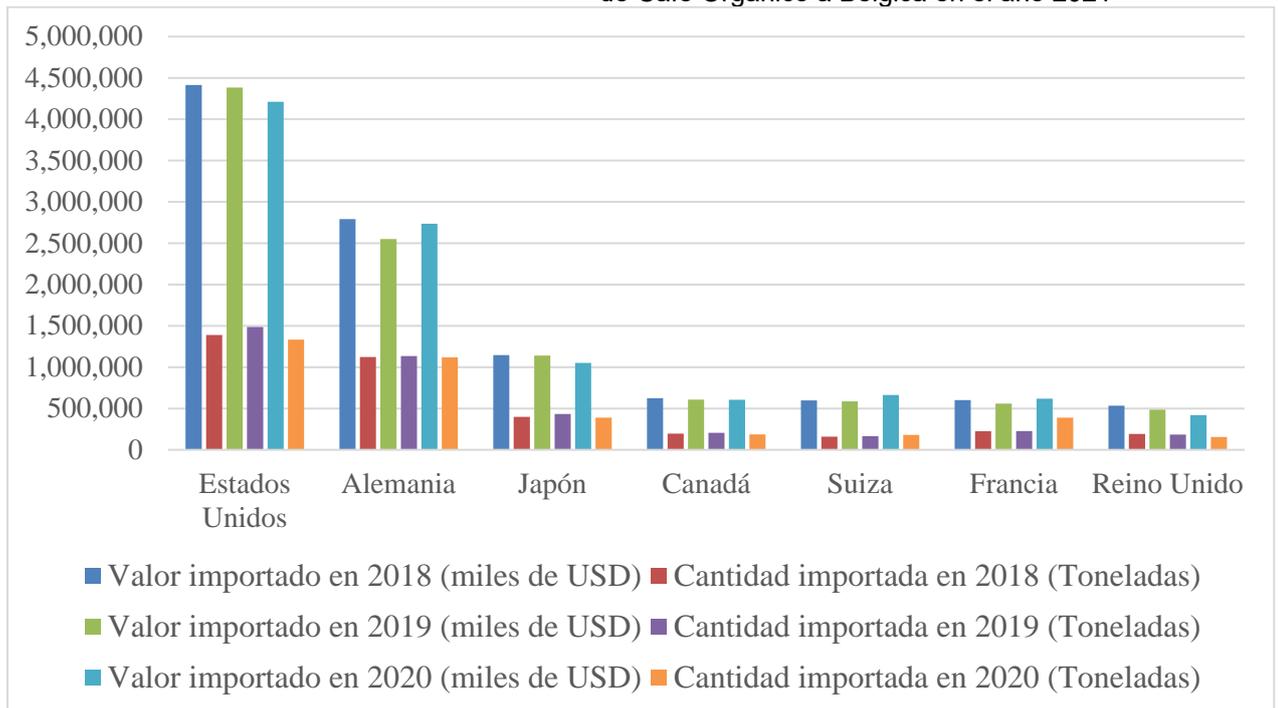


Figura N° 3. Valor y Cantidad importada de café orgánico de principales países a nivel mundial.

Fuente: Trademap (2020).

De la figura 3 se observa que, en los últimos tres años los países de Estados Unidos, Japón y Reino Unido presentan un nivel de valor exportado descendente, en comparación de Alemania, suiza y Francia que en el último año presentaron un valor y una cantidad exportada en ascendencia. Por otro lado, Canadá mantiene un valor de exportación constante entre el 2019 y 2020.

Tabla N° 4

*Principales países que importan café orgánico de Perú T3-2020*

País importador	Total US\$ FOB Importado (Jun-Ago20)	Participación en las Importaciones (%)	Total Kg. Importado (Jun-Ago20)	US\$/Kg
Estados Unidos	48,495,884	28.08%	15,619,177	3.105
Alemania	46,093,871	26.69%	15,566,787	2.961
Bélgica	12,679,823	7.34%	4,097,753	3.094
Francia	8,535,277	4.94%	2,970,281	2.874
Corea	7,873,834	4.56%	2,918,962	2.697
Colombia	7,565,718	4.38%	5,097,284	1.484
Italia	6,866,143	3.98%	2,223,142	3.088
Suecia	6,813,109	3.94%	2,224,416	3.063
Reino Unido	5,507,050	3.19%	1,749,810	3.147
Canadá	5,494,042	3.18%	1,766,450	3.11

Fuente: Datos tomados de Veritrade (2020)



Figura N° 4. Principales países que importan café orgánico de Perú – Junio a Agosto 2020.

Fuente: Datos tomados de Veritrade (2020)

De la Tabla 4 y Figura 4 se puede identificar que, los principales países que importaron café orgánico de Perú, en el tercer trimestre del año 2020, fueron Estados Unidos, Alemania y Bélgica.

▪ **Principales países exportadores de café orgánico a Bélgica**

Tabla N° 5

*Principales países proveedores de café orgánico a Bélgica 2017-2019*

País exportador	Valor exportado a Bélgica en 2017 (miles de USD)	Cantidad exportada a Bélgica en 2017 (Toneladas)	Valor exportado a Bélgica en 2018 (miles de USD)	Cantidad exportada a Bélgica en 2018 (Toneladas)	Valor exportado a Bélgica en 2019 (miles de USD)	Cantidad exportada a Bélgica en 2019 (Toneladas)
Brasil	213,503	73,024	181,081	69,358	170,444	76,922
Vietnam	125,510	53,835	127,069	63,797	107,691	62,659
Honduras	87,443	25,679	82,908	28,478	85,390	33,385
Perú	65,828	18,160	66,766	21,530	56,257	18,791
Colombia	57,526	15,919	44,644	13,914	53,689	17,507
Etiopía	14,602	3,394	18,244	5,415	25,337	7,854
Uganda	49,173	19,594	35,655	17,396	20,899	10,883
Indonesia	24,280	9,729	11,191	4,014	20,139	9,860
México	14,182	3,542	17,305	5,051	19,168	6,070
India	14,739	5,502	14,995	6,212	18,778	8,015

Fuente: Datos tomados de Trademap (2019).

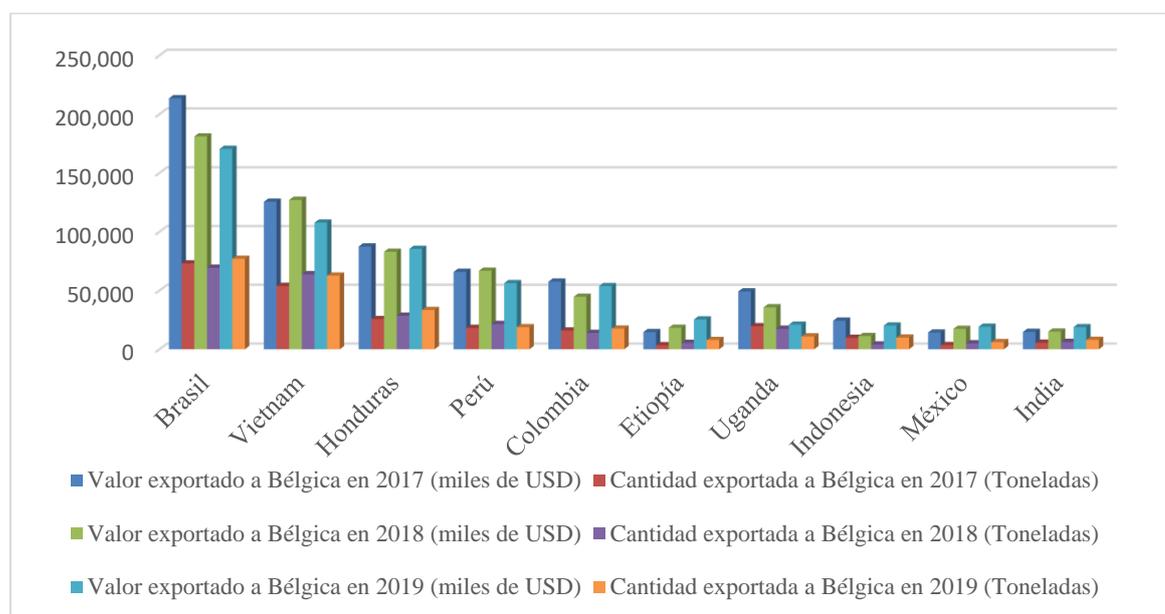


Figura N° 5. Valor y cantidad exportada de café orgánico a Bélgica 2017-2019.

Fuente: Datos tomados de Trademap (2019).

De acuerdo con la Tabla 5 y Figura 5, los principales países proveedores de café orgánico a Bélgica, en el año 2019, fueron Brasil con un valor exportado de USD 170,444 miles de dólares y 76,922 toneladas, seguido de Vietnam con USD 107,691 miles de dólares y 62,659 toneladas, Honduras con USD 85,390 miles de dólares y 33,385 toneladas, y Perú con un valor exportado a Bélgica de USD 56,257 miles de dólares y una cantidad de 18,791 toneladas.

Tabla N° 6

*Principales países proveedores de café orgánico a Bélgica T2-2020*

País exportador	Total US\$ FOB Exportado (Abr-Jun20)	(%)de las exportaciones a Bélgica (Abr-Jun20)	Total Kg. Exportado a Bélgica (Abr-Jun20)	US\$/Kg
Brasil	38,742,080	21.41%	16,917,046	0.002
Honduras	36,112,410	19.96%	12,561,925	0.003
Vietnam	29,688,950	16.41%	17,757,225	0.002
Colombia	15,079,460	8.33%	4,265,429	0.004
Etiopía	7,051,790	3.90%	2,161,076	0.003
Nicaragua	6,837,570	3.78%	1,893,428	0.004
Estados Unidos	5,675,920	3.14%	1,890,340	0.003
México	5,251,900	2.90%	1,506,407	0.003
Perú	4,498,020	2.49%	1,340,877	0.003

Fuente: Datos tomados de Veritrade (2020)

De la Tabla 6 se observa que, en el segundo trimestre del año 2020, el principal país proveedor de café orgánico de Bélgica es Brasil con un total FOB exportado de 38,742,080 dólares, seguido de Honduras con un total de 36,112,410 dólares y Vietnam con 29,688,950 dólares. Perú en ese trimestre alcanzó el valor FOB de 4,498,020 dólares, con una cantidad exportada a Bélgica 1,340,877 Kg.

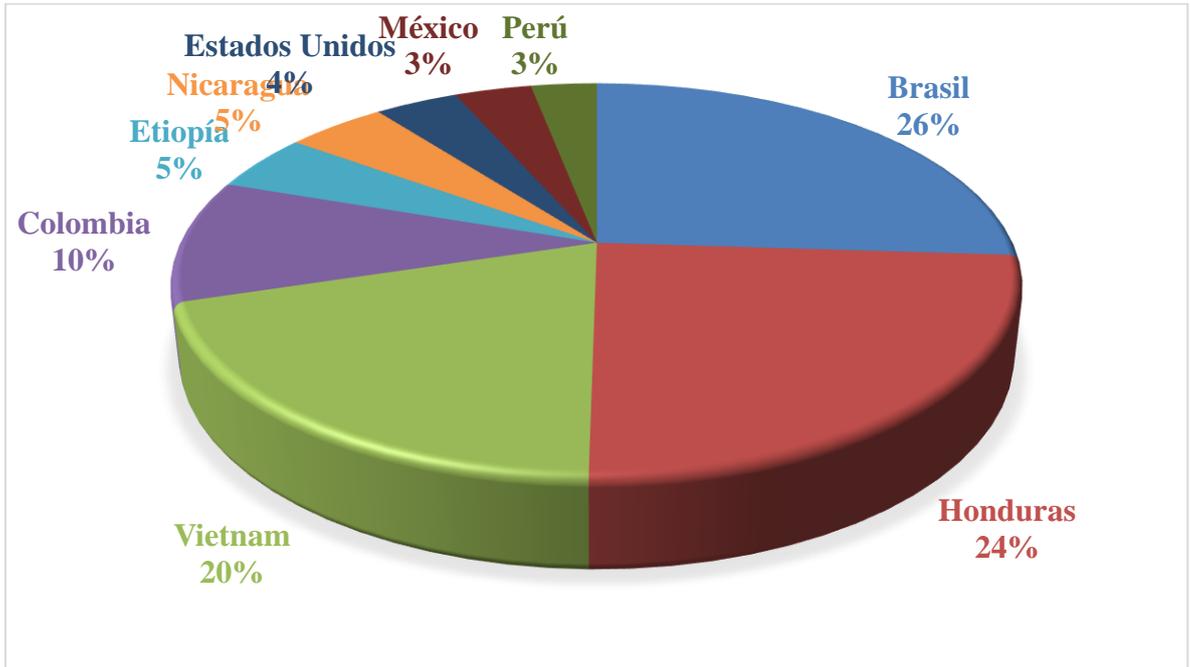


Figura N° 6. Participación de los proveedores de café orgánico a Bélgica en el T2 - 2020.

Fuente: Datos tomados de Veritrade (2020)

De la Figura 6 se observa que, Brasil es el país proveedor de Bélgica con mayor participación en el valor exportado en este país, alcanzando el 26%; le sigue Honduras con un 24% y Vietnam con un 20%. Perú representa el 3% del total del valor importado de café orgánico en este país.

▪ **Exportadores peruanos de café orgánico a Bélgica**

Tabla N° 7

*Principales empresas peruanas exportadoras de café orgánico a Bélgica T2-2020*

N°	Exportador de Perú	Importador de Bélgica	Cantidad (Kg.)(Abr- Jun20)	US\$ FOB Unit. (Abr- Jun20)	Valor FOB Exportado US\$ (Abr- Jun20)
1	CENTRAL DE PRODUCTORES YANESHAS - CEPRO YANESHA	TO ORDER OF ING BELGIUM	19,665	3.09	60,765
2	PERALES HUANCARUNA S.A.C.	NESTLE SUISSE SA	144,255	3.18	458,731
3	PERALES HUANCARUNA S.A.C.	EFICO NV - EFI19110038	19,665	2.37	46,606
4	COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES NORANDINO LTDA (COOP.NORANDINO)	DURME-NATIE CVBA	41,400	3.75	155,250
5	FAICAL COFFEE S.A.C.	TO ORDER OF ING BELGIUM	19,665	3.75	73,744
6	ASOC PROV CAFETALEROS SOLIDAR SAN IGNACI	P GLOBAL SERVICES NV.. AS AGENT JOINTLY AND SEVERALLY WITH RUCQUOY FRERES N.V	18,975	3.09	58,633
7	COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA ALTO MAYO		18,975	3.09	58,633

Fuente: Datos tomados de Veritrade (2020)

De acuerdo a la Tabla 7, se identifica que la empresa peruana PERALES HUANCARUNA S.A.C., en el segundo trimestre del año 2020, realizó exportaciones de café orgánico a la empresa belga NESTLE SUISSE SA, con una cantidad exportada de 144,255 Kg., a un precio unitario FOB 3.18 dólares y un valor FOB Exportado de 458,731 dólares.

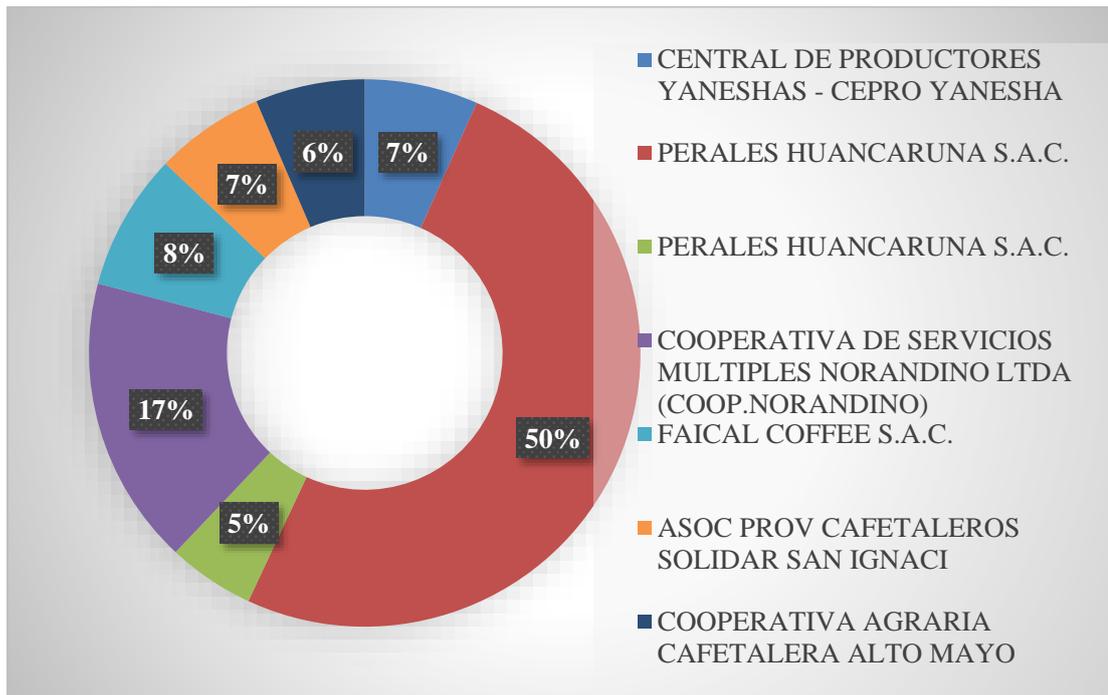


Figura N° 7. Participación de las empresas peruanas exportadoras de café orgánico a Bélgica T2-2020.

Fuente: Datos tomados de Veritrade (2020)

De la figura 7 se observa que, la mayor participación en las exportaciones de café orgánico a Bélgica la obtuvo la empresa peruana PERALES HUANCARUNA S.A.C alcanzando el 50% en el periodo de abril a junio en el 2020; le sigue la COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES NORANDINO LTDA (COOP.NORANDINO), la cual obtuvo un porcentaje de participación del 17%.

▪ **Precio de exportación del café orgánico (US\$/Tn - US\$/Kg)**

Tabla N° 8

*Precio unitario de exportación del café orgánico 2017-2019*

País exportador	Valor Unitario 2017 (USD/Tn)	Valor Unitario 2018 (USD/Tn)	Valor Unitario 2019 (USD/Tn)
Mundo	2.84	2.79	2.29
Brasil	2.79	2.39	2.05
Colombia	3.54	3.19	3.03
Vietnam	2.10	3.28	1.54
Honduras	2.96	2.59	2.32
Indonesia	2.53	2.92	2.45
Etiopía	3.79	3.38	3.45
Guatemala	3.68	3.30	3.07
Perú	2.88	2.60	2.74
Bélgica	3.13	2.71	2.41
India	2.42	2.23	2.17

Fuente: Datos tomados de Trademap (2019).

De la Tabla 8 se determina que, en el año 2017 el país con mayor valor unitario fue Etiopía con 3.79 dólares por tonelada, le sigue Guatemala con 3.68 dólares por tonelada y Colombia con 3.54 dólares; en el 2018 el valor unitario de Etiopía bajo a 3.38 dólares por toneladas, Guatemala vendió a 3.30 dólares por tonelada y Vietnam a 3.28 dólares por tonelada. En el 2019, también Etiopía exportó a un mayor valor unitario de 3.45 dólares por tonelada, Guatemala a 3.07 dólares por tonelada, y Colombia a un precio de 3.03 dólares por tonelada. En el caso de Perú, el mayor valor unitario de exportación fue en el 2017 a un precio de 2.88 dólares por toneladas, en el 2018 bajo a 2.60 dólares por tonelada y en el 2019 subió a un precio unitario de 2.74 dólares por tonelada.

Tabla N° 9

*Precio unitario del café orgánico de principales proveedores de Bélgica 2017-2019*

País exportador	Valor Unitario de Exportación a Bélgica 2017 (USD/Tn)	Valor Unitario de Exportación a Bélgica 2019 (USD/Tn)	Valor Unitario de Exportación a Bélgica 2019 (USD/Tn)
Brasil	2.9	2.6	2.2
Vietnam	2.3	2.0	1.7
Honduras	3.4	2.9	2.6
Perú	3.6	3.1	3.0
Colombia	3.6	3.2	3.1
Etiopía	4.3	3.4	3.2
Uganda	2.5	2.0	1.9
Indonesia	2.5	2.8	2.0
México	4.0	3.4	3.2
India	2.7	2.4	2.3

Fuente: Datos tomados de Trademap (2019).

De la Tabla 9 se observa que, Etiopía, México, Colombia y Perú son los países con mayor valor unitario de exportación en los años 2017, 2018 y 2019; sin embargo, se evidencia una disminución del precio unitario en cada año.

Tabla N° 10

*Precio FOB de exportación del café orgánico – 2019*

Mes	Precio US\$/kg (2019)	Precio US\$/kg (2018)
Enero	2.69	2.67
Febrero	2.74	2.56
Marzo	2.34	2.26
Abril	2.34	2.34
Mayo	2.66	2.57
Junio	2.66	2.67
Julio	2.7	2.63
Agosto	2.72	2.61
Setiembre	2.75	2.53
Octubre	2.77	2.56
Noviembre	2.76	2.7
Diciembre	2.81	2.74

Fuente: Datos tomados de Siicex (2019)

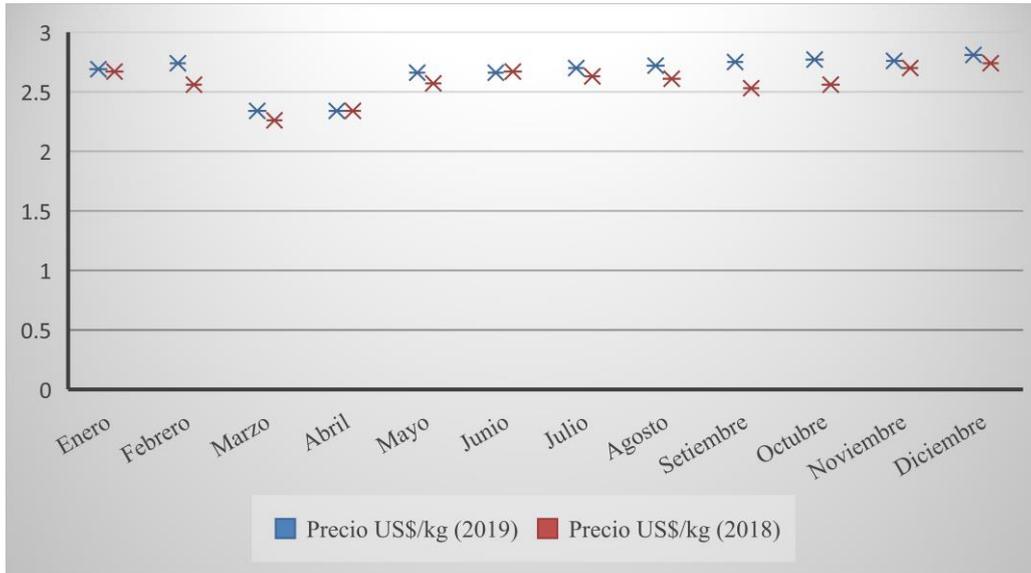


Figura N° 8. Comportamiento del precio de exportación del café orgánico en el 2019. Fuente: Datos tomados de SIICEX (2019)

De acuerdo a la Tabla 10 y Figura 8 se observa que, en el mes diciembre del año 2018 y 2019, el comportamiento del precio unitario de exportación del café orgánico es mayor; siendo en el último año indicado el valor de 2.81 dólares por Kg.

Tabla N° 11

*Precio FOB de exportación según vía de transporte*

Vías de transporte	Total US\$ FOB Exportado (2020)	% Participación	Total Kg. Exportados (2020)	Precio US\$/Kg.
Marítimo	165,176,291	95.63%	54,994,086	3.004
Terrestre	7,265,870	4.21%	4,890,429	1.486
Aérea	298	0.00%	70	4.245
Otros	283,031	0.16%	197,005	1.437

Fuente: Datos tomados de Veritrade (2020)

De la Tabla 11 se observa que, por vía marítima el total FOB exportado en el 2020 fue 165, 176, 291 dólares con una cantidad de 54, 994, 086 Kg.; por vía terrestre se exportó el total FOB de 7,265,870 dólares con una cantidad de 4,890,429 Kg.; y por vía aérea se exportó el total FOB de 298 dólares con una cantidad de 70 Kg.

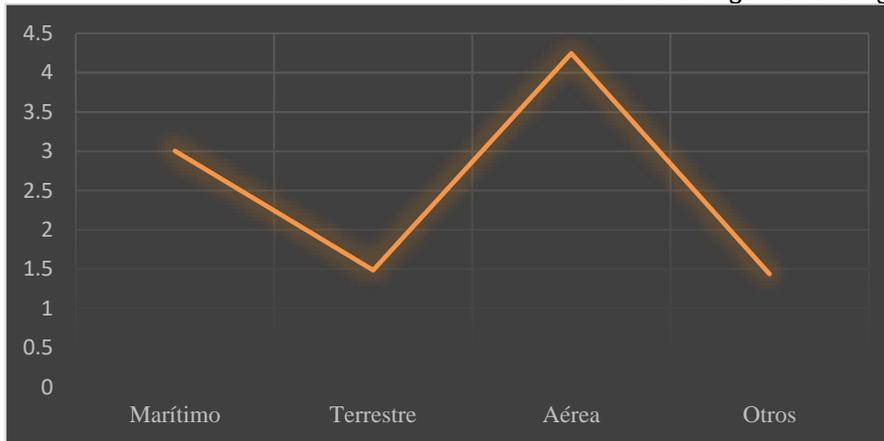


Figura N° 9. Comportamiento del precio unitario de exportación según vía de transporte.

Fuente: Datos tomados de Veritrade (2020)

De la figura 9, se observa que el comportamiento del precio unitario de exportación varía según la vía de transporte, visualizándose la vía aérea como la más costosa y la vía terrestre la más económica.

## 2) Reconocer las barreras arancelarias y permisos sanitarios para la exportación de café orgánico a Bélgica.

### ▪ Barreras arancelarias y no arancelarias

Tabla N° 12

*Medidas arancelarias según Acuerdo Comercial*

Según acuerdo comercial	Aranceles	Limitaciones	Cálculo de los aranceles	Método de pago de aranceles
Países miembros de la Unión europea	0%	Sanitarias y fitosanitarias	No aplica	No aplica
Países que no conforman la Unión europea	Entre 4,2% y 17,3%	Sanitarias y fitosanitarias	Ad Valorem sobre el valor CIF de las importaciones	Efectivo(en euros), cheque, giro postal, transferencia o crédito arancelario

Fuente: Datos tomados de SIICEX – Santandertrade.

De la Tabla 12 se observa que los países que pertenecen a la Unión Europea no se le aplica el cálculo de aranceles ni aplica el pago de los mismos, obteniendo un valor del 0%.

Tabla N° 13

*Medidas no arancelarias en el mercado belga*

Categoría	Tipo	Descripción
Idioma	Comercial	Inglés
	Nativo	Holandés (flamenco), francés y alemán
Impuestos aplicados al comercio	Bienes y servicios estándar	21%
	Bienes básicos como alimentos y medicamentos	6%
	Productos fitosanitarios, fertilizantes, música, etc.	12%
	Productos contaminantes (alcohol, tabaco, etc.)	Impuestos especiales según nomenclatura arancelaria de la Unión Europea

Fuente: Datos tomados de Siicex – Servicios al exportador

De la Tabla 13 se identifica que la principal medida no arancelaria en Bélgica es el idioma, en este caso el inglés y holandés; así como impuestos aplicados al mercado de acuerdo a la Nomenclatura Arancelaria de la Unión Europea.

▪ **Requisitos sanitarios considerados por SENASA**

Tabla N° 14

*Requisitos sanitarios solicitados por SENASA*

Entidad	Requisitos sanitarios
Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú - SENASA	Infraestructura
	Implementación del personal
	Condiciones y controles sanitarios
	Bienestar del personal
	Diseño y mantenimiento de equipos
	Buenas prácticas de manufactura
	Limpieza y saneamiento
	Control de plagas
	Procedimientos y documentación
	Revisión de sistemas de calidad

Fuente: Datos tomados de SENASA.

▪ **Requisitos fitosanitarios para la exportación de café orgánico a Bélgica**

Tabla N° 15

*Requisitos fitosanitarios solicitados por Bélgica*

Producto	País de Origen	Requisitos generales
CAFE, grano verde ( <i>Coffea arabica</i> )	Perú	Certificado fitosanitario emitido por SENASA Plagas reguladas No requiere declaración adicional No requiere tratamiento cuarentenario No requiere requisitos de etiquetado No requiere consideraciones para el llenado del Certificado fitosanitario

Fuente: Datos tomados de SENASA

De la Tabla 14 y 15 se determina que el Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú - SENASA es la entidad peruana que brinda los permisos sanitarios y fitosanitarios para la exportación de café orgánico.

▪ **Requisitos de calidad para la exportación de café orgánico a Bélgica**

Tabla N° 16

*Certificadora internacional de comercio justo*

Certificadora	Productos	Beneficios
FAIRTRADE - Comercio Justo	Café, té, cacao, azúcar, quinua, banana y algodón	Marca y sello certificado FAIRTRADE en productos Certificadora FLOCERT internacional Sello Fairtrade con Fairtrade Ibérica

Fuente: Datos tomados de FAIRTRADE Ibérica

De la Tabla 16 se observa que, la certificadora internacional FAIRTRADE otorga la marca y sello del comercio justo a productos como el café, té, cacao, azúcar, quinua, banana y algodón.

Tabla N° 17

*Principales empresas certificadoras peruanas de café orgánico*

Certificadora	Concepto	Beneficios	Tarifa/Día
CERES Certification of Environmental Standards GmbH	Ofrece certificación para agricultura orgánica y procesamiento de alimentos, como las Buenas Prácticas Agrícolas.	Dirigido a agricultores, apicultores, procesadores, comerciantes, certificación de sustancia para la producción orgánica.	250\$ por día
BIO LATINA	Primera certificadora nacional acreditada con la ISO 65. Es una de 30 certificadoras orgánicas aprobadas por la Comisión de la Unión Europea.	Sistema de calidad legalmente aceptado, acceso a todos los mercados, representatividad frente a instituciones mundialmente reconocidas.	250\$ por día, 120\$ revisión de solicitud, 60\$ redacción del informe de inspección
Control Unión Perú S.A.C	Organización con presencia global dedicada a la inspección, verificación, supervisión y certificación independiente.	Ofrece paquetes completos de logística, gestión de calidad y cantidad, desde el país de origen hasta el destino final.	Información otorgada por un ejecutivo comercial.
Kiwa BCS OKO Garantie Perú S.A.C	Es una de las pioneras del movimiento ecológico en Europa.	Ofrece auditoría y certificación en todas las áreas de la producción ecológica, incluidos agricultores, procesadores, (re)empaquetadores, importadores, exportadores y empresas de almacenamiento	El importe a pagar depende del el tamaño de su organización, el número de centros que participen y el tipo de certificación.
Organic Crop Improvement Association (OCIA)	Es uno de los líderes más antiguos, más grandes y más confiables del mundo en la industria de la certificación orgánica.	Organización agrícola sin fines de lucro, propiedad de sus miembros, se dedica a brindar servicios de certificación orgánica de la más alta calidad y acceso a los mercados orgánicos mundiales.	Información la brindan en Chacarilla del Estanque - Santiago de Surco - Lima - Perú.
IMOCert Latinoamérica Ltda	Entidad de inspección y certificación ecológica, con responsabilidad social y comercio justo	Acreditación conforme a la ISO/IEC 17065	Información la brindan en las oficinas en Cercado de Lima - Perú.

Fuente: Datos obtenidos de la página web de cada certificadora.

De la Tabla 17 se observa que, entre las empresas certificadoras de café orgánico BIO LATINA y CERES tienen el mismo costo por día de inspección, llegando a ser esta tarifa 250 dólares.

### 3) Analizar el perfil del consumidor para la exportación de café orgánico a Bélgica.

#### ▪ Población de Bélgica

Tabla N° 18

*Población de las principales ciudades de Bélgica*

Población	Cantidad de Habitantes	Orígenes Étnicos
Total	11,484,055	58% es de origen flamenco
Amberes	513,560	
Gante	253,266	
Charleroi	202,480	
Lieja	195,968	31% es de origen valona
Bruselas	175,534	
Schaerbeek	131,030	
Brujas	117,886	11% de Bruselas

Fuente: SantanderTrade.

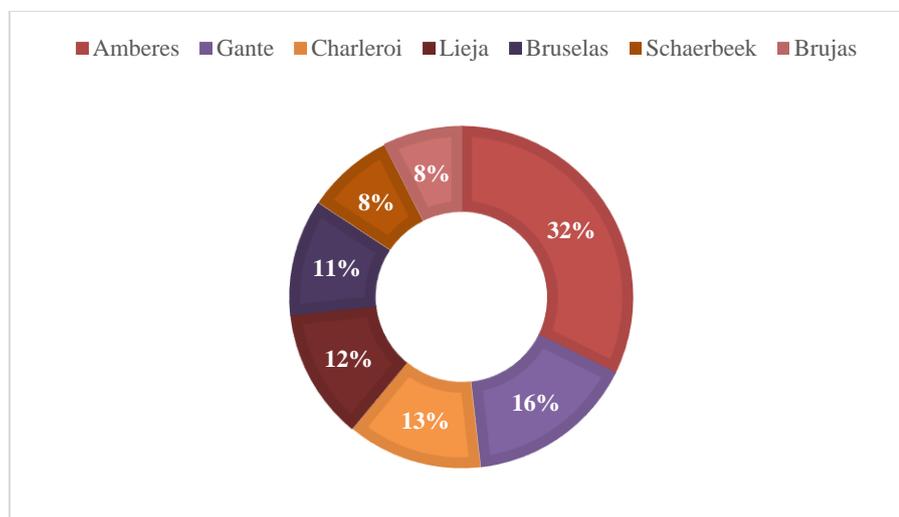


Figura N° 10. Principales ciudades de Bélgica.

Fuente: Datos obtenidos de SantanderTrade.

De acuerdo a la Tabla 18 y Figura 10, la población de Bélgica asciende a 11,484,055 habitantes, siendo su ciudad más poblada Amberes con 513,560 habitantes, representando el 32% de toda la población.

Tabla N° 19  
*Población de Bélgica en cifras*

Población	Cantidad de Habitantes	%
Total	11,484,055	100%
Población urbana	11,254,374	98,0%
Población rural	229,681	2,0%
Densidad de la población	377 hab./km <sup>2</sup>	-
Población masculina	5,615,703	48,9%
Población femenina	5,799,448	50,5%
Crecimiento natural	0,50%	-
Edad media	41,0	años

Fuente: Datos obtenidos de SantanderTrade.

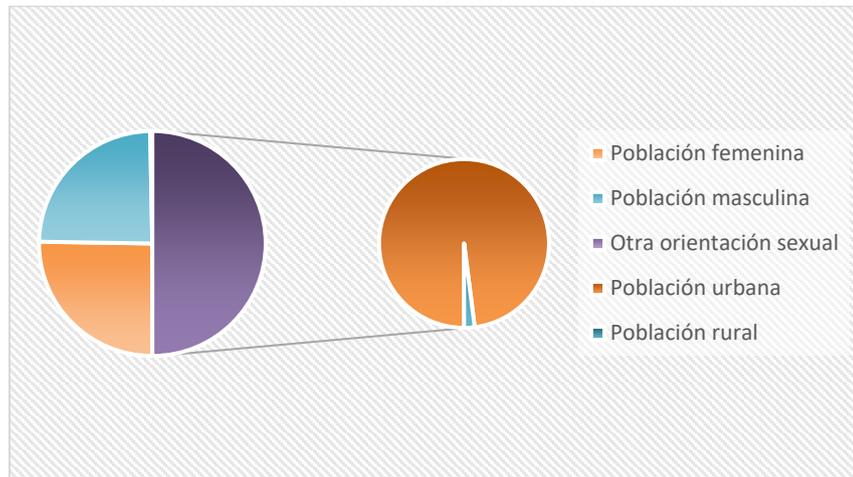


Figura N° 11. Población de Bélgica según sexo.

Fuente: SantanderTrade.

De la Tabla 19 y Figura 11 se observa que, la mayor cantidad de habitantes se concentra en la zona urbana con una cantidad de 11, 254, 374 personas, representado el 98% del país. La población masculina lo conforman la cantidad de 5, 615, 703 habitantes; siendo la población femenina 5, 799, 448 personas, representado el 50.5% de toda la población.

Tabla N° 20

*Distribución de la Población de Bélgica por edades*

Población	Cantidad de Habitantes	%
Total	11,484,055	-
Menos de 5 años	654,591	5,7%
De 5 a 14 años	1,274,730	11,1%
De 15 a 24 años	1,378,087	12,0%
De 25 a 69 años	6,683,720	58,2%
Más de 70 años	1,492,927	13,0%

Fuente: Datos obtenidos de SantanderTrade

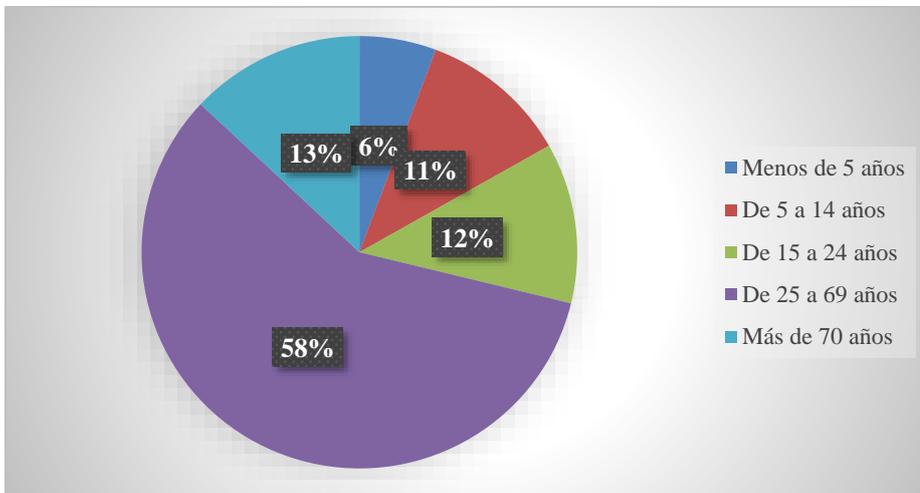


Figura N° 12. Población de Bélgica por edades.

Fuente: Datos obtenidos de SantanderTrade.

De acuerdo a la Tabla 20 y Figura 12 se observa que, la mayor cantidad de habitantes en Bélgica se concentra entre la edad de 25 a 69 años, representando el 58% de toda la población con una cantidad 6,683,720 personas.

▪ **PBI Per Cápita**

Tabla N° 21

*Indicadores y Estructura del PBI de Bélgica*

Indicadores	2018	2019 (US\$)	2019 (€)	III Trim 2020
PIB (miles de millones de USD)	542,93	529,67	476.203M.€	115.160M.€
PIB (crecimiento anual en %, precio constante)	1,5	1,4		
PIB per cápita (USD)	47	46	41.45 €	9.97 €
Endeudamiento del Estado (en % del PIB)	99,9	98,7		
Tasa de inflación (%)	2,3	1,2		
Tasa de paro (% de la población activa)	6,0	5,4		
Balanza de transacciones corrientes (miles de millones de USD)	-7,53	-6,51		
Balanza de transacciones corrientes (en % del PIB)	-1,4	-1,2		
Comercio exterior (en % del PIB)	165,4	163,3		
Balanza comercial (millones de USD)	-753	-375		

Fuente: Datos obtenidos de SantanderTrade.

De la Tabla 21 se verifica que el PBI de Bélgica en el año 2019 fue de 529,67 miles de millones de dólares, representando esto los 476.203 millones de euros. Asimismo, el PBI Per cápita en el 2019 fue 46 dólares, siendo también 41.45 euros. Su balanza comercial se muestra negativa tanto en el año 2018 como 2019.

▪ **Segmentos Económicos de Bélgica**

Tabla N° 22

*Actividad económica de Bélgica por sector*

Actividad económica por sector	Agricultura	Industria	Servicios
Empleo por sector (en % del empleo total)	0,9	20,6	78,4
Valor añadido (en % del PIB)	0,4	19,0	69,7
Valor añadido (crecimiento anual en %)	-23,2	1,5	1,6

Nota. Datos obtenidos de SantanderTrade

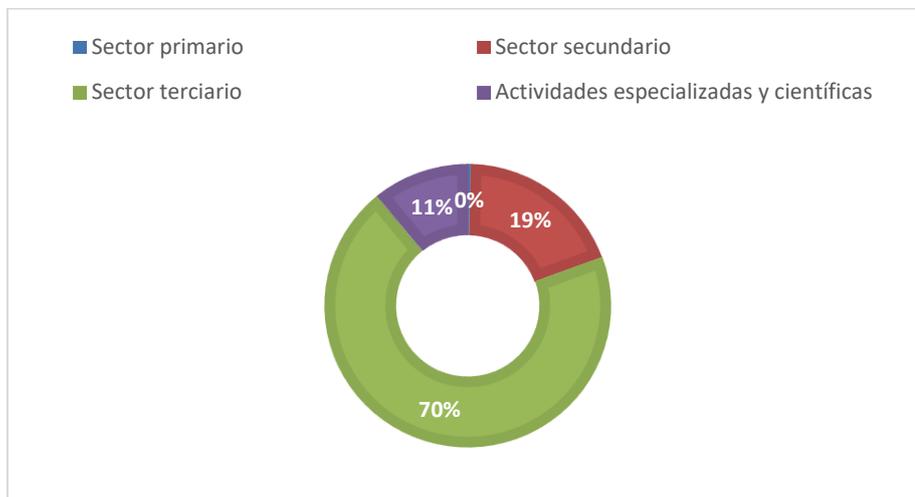


Figura N° 13. Participación de los sectores económicos en Bélgica.

Fuente: Datos obtenidos de SantanderTrade.

De acuerdo a la Tabla 22 y Figura 13, se determina que Bélgica tiene un mayor enfoque en las actividades del sector terciario, como es el caso de servicios con una participación del 70%, le sigue el sector secundario enfocado en la industria con un porcentaje de 19%, actividades especializadas y científicas representan el 11% y el sector agrícola primario representa el 0.4%.

▪ **Tasa de desempleo en Bélgica**

Tabla N° 23  
*Tasa de desempleo en Bélgica por sexo y edad*

Indicador	2020	2019
Tasa de desempleo	5,8%	5,2%
Desempleo hombres	6,3%	5,8%
Desempleo mujeres	5,3%	4,6%
Desempleo menores de 25 años	16,6%	15,1%
Desempleo hombres menores de 25 años	17,1%	16,7%
Desempleo mujeres menores de 25 años	16,0%	13,2%
Salario Medio	-	49.57 €
Tipo de cambio del dólar	18/02/2021	0,8275

Fuente: Datos obtenidos de datosmacro.com

De acuerdo a la Tabla 23 se observa que, la tasa de desempleo de Bélgica en el 2020 fue 5.8%; la tasa de desempleo en los hombres fue 6.3% y de las mujeres 5.3%. El salario medio belga llegó a los 49.57 euros en el año 2019.

## CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

### 4.1. Discusión

Luego de analizar los resultados, se presentan las siguientes discusiones que permitirán afianzar o contrastar los hallazgos con la literatura utilizada y que servirá de referencia para futuras investigaciones.

Como primer resultado se obtuvo, de acuerdo a la Tabla 2, que, a nivel mundial, Brasil es el país con mayor valor exportado de café orgánico, alcanzando un total de 4, 543, 771 miles de dólares, con una cantidad exportada de 2, 214, 595 toneladas en el 2019; asimismo, se puede observar que este lugar se mantiene desde el año 2017, con una variación mínima por año del valor y la cantidad exportada.

Esta información es contrastada por Canet y Soto (2016) quienes aducen que México es el principal productor de café orgánico a nivel mundial, y de acuerdo con el Plan Nacional de Acción del Café Peruano 2019-2030, también recalca que en materia de café orgánico México ocupa el primer lugar y Perú el segundo lugar como país exportador mundial.

De igual manera, se aprecia que, entre los principales países importadores de café orgánico a nivel mundial del año 2020 (Tabla 3), se encuentra Estados Unidos con un valor importado de 4, 210, 865 miles de dólares, Alemania con 2, 735, 927 miles de dólares y Japón con 1, 052, 267 miles de dólares. En el caso de Estados Unidos, se puede observar que (Figura 3), entre el año 2018 y 2020, el valor importado ha venido disminuyendo mínimamente, pero a pesar de ello, se mantiene como el principal país importador de café orgánico a nivel mundial; complementándose con lo mencionado por MIDAGRI (2020) que indica que el café orgánico peruano en el año 2020, alcanzó

primordialmente a países como Estados Unidos, Alemania, Bélgica y países emergentes como Corea del Sur, China, Japón, entre otros.

Por otro lado, se identifica que en el segundo trimestre del año 2020 (Tabla 6), los principales países proveedores de café orgánico a Bélgica son Brasil, Honduras, Vietnam, Colombia, Etiopía, Nicaragua, Estados Unidos, México y Perú; este último presentando una participación del 2.49% en comparación con los demás países. No obstante, esto se contrasta de forma positiva con lo detallado por TRADEMAP (2019) que determina que Perú en Bélgica tiene un mayor porcentaje de participación en las importaciones de este mercado con un valor del 5.3%.

Como se muestra en la tabla 9, en el periodo de abril a junio del 2020, diversas empresas peruanas comercializan el café orgánico a Bélgica, encontrándose entre las principales la Central de Productos Yaneshas (CEPRO Yaneshas) quién negocia con la empresa importadora To order of Ing Belgium, ofreciendo este producto a un precio FOB unitario de \$ 3.09 dólares; también se encuentra Perales Huancaruna S.A.C. que comercializa el café orgánico con la importadora Nestle Suisse S.A. a un precio FOB unitario de \$ 3.18 dólares. Esta misma empresa tiene negocios con la importadora EFICO NV-EFI19110038, pero a un precio FOB unitario de \$ 2.37 dólares.

El mayor precio en el cual se comercializa el café orgánico es de \$ 3.75 dólares, establecido por la Cooperativa de servicios Múltiples Norandina LTDA. y la empresa Faicul Coffee S.A.C.; reflejándose un aumento en el precio unitario de exportación (Tabla 7) en comparación con los años 2017, 2018 y 2019, en los cuales el precio osciló entre \$ 1.54 y \$ 3.79 dólares por tonelada, en los principales países exportadores del mundo.

Cabe indicar que, según la figura 7, la empresa peruana Perales Huancaruna S.A.C. tiene el mayor porcentaje de exportación en el segundo trimestre del año 2020; dato

que coincide con lo argumentado por Briceño (2016) que señala que el mercado local está compuesto por empresas nacionales como Perales Huancaruna S.A.C, Comercio & Cia S.A., Cooperativa Centro Café Cooperativa Pangoa y las acopiadoras de agroexportación Outspan, Romero Trading y Louis Dreyfus.

Es importante señalar que, en los resultados se verifica que, el precio FOB de exportación varía según la vía de transporte por el cual se comercializa, ya que por vía terrestre el precio por Kg. es de \$ 1.486 dólares, por vía marítima es de \$ 3.004 dólares y por vía aérea es de \$ 4.245 dólares; evidenciándose de la misma manera en la figura 11 que la vía aérea es el medio de transporte más costoso y menos utilizado. Lo que se confirma con lo considerado por Briceño (2016) quién detalla que el principal canal peruano de exportación es el marítimo, resaltando los puertos de Paita-Piura y Callao-Lima.

Citando a MINCETUR (2010) el Perú tiene un acuerdo comercial con la Unión Europea libre de aranceles desde el año 2013, beneficiando el comercio de los principales productos agrícolas como el café; y tal como se visualiza en la tabla 12, este país tiene el beneficio del 0% de arancel, lo que significa que no aplica pago ni cálculo de medidas arancelarias, siendo la única limitación para el ingreso del café orgánico al mercado Belga el cumplimiento de los requisitos sanitarios y fitosanitarios.

En ese sentido, exportar a ésta asociación comercial requeriría del permiso sanitario y fitosanitario otorgado en el Perú por el Servicio Nacional de Sanidad Agraria – SENASA (Tabla 15), el cual vela por que la empresa exportadora cumpla con los estándares de infraestructura, implementación del personal, mantenimiento de equipos, limpieza y saneamiento, y el adecuado control de plagas.

Asimismo, es indispensable contar con adecuados requisitos de calidad para la exportación de café orgánico a Bélgica, otorgado por certificadoras internacionales de

comercio justo como FAIRTRADE (Tabla 16), que otorga marca y sello certificado, en coordinación con la Certificadora FLOCERT International, a productos como el café, té, cacao, azúcar, quinua, banana y algodón; y certificadoras peruanas de café orgánico como CERES, BIO LATINA, Control Unión Perú S.A.C., Kiwa, OCIA e IMOCert que acreditan la certificación de un adecuado sistema de calidad. Se estima que la tarifa por inspección es de \$ 250 dólares por día, y en el caso de BIO LATINA realiza un cobro adicional por revisión de solicitud de \$ 120 dólares y por redacción de informe de inspección \$ 60 dólares (Tabla 17); información que es validada por Junta Nacional del Café (2016).

También se desprende de los resultados que, el país de Bélgica tiene una población total de 11, 484, 055 habitantes (Tabla 18), siendo las ciudades más pobladas Amberes y Gante (Figura 9). La mayoría de la población Belga se encuentra ubicada en la zona urbana en un 98% y la zona rural representa un 2% (Tabla 19), verificándose a su vez que la mayor parte de la población son mujeres con un 50.5% y el 48.9% pertenece a la población masculina; y que la mayoría tienen entre 25 y 69 años de edad (Tabla 20), representando el 58% del total de la población (Figura 12).

El Producto Bruto Interno (PBI) de Bélgica alcanzó los 529,67 miles de millones de dólares en el año 2019 (Tabla 21), considerándose una cantidad menor en comparación con el año 2018. La tasa de inflación también se redujo a 1.2% en el 2019, a diferencia del 2.3% del año 2018.

Asimismo, se observa que la Balanza Comercial de Bélgica es negativa (Tabla 21), lo que representa un beneficio para el mercado peruano al confirmarse que los valores de sus importaciones son superiores a sus exportaciones. Esto a su vez da soporte a lo afirmado por el Ministerio de Relaciones Exteriores (MRE, 2016;2020) que señala que

Perú es considerado el cuarto socio comercial de Bélgica, generando una balanza comercial positiva, favoreciendo indudablemente al país.

No obstante, se visualiza que el sector de la agricultura tiene una participación mínima del 0.4% (Tabla 22), enfocándose mayormente su segmento económico en la industria y servicios. Esta información se relaciona con lo indicado por Gamero y Ostos (2020), quienes manifiestan que la oportunidad de negocio favorece las actividades de emprendimiento de productos, servicios y/o materias primas introducidos al mercado para ser vendidos a un buen precio.

Finalmente, de acuerdo a los resultados obtenidos se puede determinar que, esta investigación sirve como base para futuros estudios académicos relacionados con la oportunidad de negocio para la exportación de café orgánico a un mercado establecido, en este caso elegido el mercado Belga, atendiendo a las interrogantes como: ¿Cuáles son los principales países competidores para la exportación de café orgánico?, ¿Cuáles son las barreras arancelarias y permisos sanitarios para la exportación de café orgánico?, ¿Cuál es el perfil del consumidor de Bélgica para la exportación de café orgánico?.

#### **4.2. Conclusiones**

La presente investigación ha respondido a las siguientes preguntas: ¿Cuáles son los principales países competidores para la exportación de café orgánico a Bélgica?, ¿Cuáles son las barreras arancelarias y permisos sanitarios para la exportación de café orgánico a Bélgica?, ¿Cuál es el perfil del consumidor de Bélgica para la exportación de café orgánico?; para finalmente responder a la pregunta: ¿Es una oportunidad de negocio la exportación de café orgánico a Bélgica en el año 2021?

En ese sentido, se detalla las conclusiones a las que se ha llegado con la presente investigación:

### **Respecto a los principales países competidores para la exportación de café orgánico a Bélgica**

1. Se determina que, el principal país competidor en Sudamérica del mercado peruano es Brasil, debido a su mayor valor exportado a Bélgica en los últimos tres años; seguido de Vietnam, el cual es parte de Asia, y Honduras que pertenece a América Central.
2. Perú es el cuarto país proveedor de café orgánico a Bélgica, que comercializa este producto principalmente a través de la empresa peruana PERALES HUANCARUNA S.A.C., dedicada al acopio, recepción, proceso de selección y embarque de café en grano verde debidamente certificado.

### **Respecto a las barreras arancelarias y permisos sanitarios para la exportación de café orgánico a Bélgica**

1. Se reconoce que, debido a que Bélgica pertenece a la Unión Europea, y que existe un Acuerdo Comercial con esta asociación desde el año 2013, Perú presenta el beneficio de exportación a este país libre de pago de aranceles.
2. El único requisito que las empresas peruanas deben cumplir para llegar al mercado belga es tramitar el certificado de calidad emitido por certificadoras peruanas o internacionales, de acuerdo a los estándares de calidad establecidos por la Unión Europea.
3. La certificación del café orgánico permitirá tener un mayor reconocimiento en el mercado belga, siendo diferenciado del café convencional.

### **Respecto al perfil del consumidor de Bélgica para la exportación de café orgánico**

1. Según lo analizado, el mercado belga no está dirigido principalmente al sector agrícola, ya que su economía está enfocada principalmente en el sector servicios como la sanidad, la educación, el turismo, la administración pública; y la industria, es decir, la transformación de materias primas en bienes de consumo.
2. Se define como mercado objetivo del café orgánico a los habitantes de Bélgica en edad adulta, entre 25 y 65 años, debido a ser el rango de edad con mayor cantidad de personas en este mercado. Esto es favorable para Perú, puesto que la mayoría de personas está en edad para trabajar y generar ingresos al país belga.
3. Al ser negativa la balanza comercial de Bélgica, establece que este país importa más de lo que exporta, considerando esto como una oportunidad para que el Perú exporte café orgánico.

Finalmente, teniendo como base toda la información de la presente investigación, se identifica que, Bélgica es un país con potencial para la exportación de café orgánico, al ser un país en crecimiento con alto poder adquisitivo que exige productos de alta calidad, generando una oportunidad de negocio para la exportación de café orgánico a Bélgica en el año 2021.

## REFERENCIAS

Agencia Agraria de Noticias (2020) *Bélgica, un mercado atractivo y exigente para exportar café*. Recuperado de <https://cutt.ly/hlAp3Cd>

Briceño, C. (2016). *Análisis Integral de Logística en Perú Parte 2b: Resultados por Productos: Café*. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Perú.

Cahuapaza, J. (2016). *Café Orgánico, Historia, Contexto y Perspectivas. Junta Nacional del Café*. Infocafes, Perú.

Cámara de Comercio del Café y Cacao. (2020). *Principales países productores de café desde 1961 hasta 2020 (en toneladas)*. Recuperado de <https://cutt.ly/nlAabAv>

Cámara de Comercio del Café y Cacao. (2021). *Con envión: Este 2021 el Café se reacomoda expectante*. Recuperado de <https://camcafeperu.com.pe/ES/articulo.php?id=51>

Canet, G., Soto, C., Ocampo, P., Rivera, J., Navarro, A., Guatemala, G. y Villanueva, S. (2016). *La situación y tendencias de la producción de café en América Latina y el Caribe. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, Costa Rica*.

Cano, C., Vallejo, C., Caicedo, E., Amador, J. y Tique, E. (2012). *El mercado mundial del café y su impacto en Colombia*. Banco de la República Colombia, Colombia.

Centro para la promoción de importación de países en desarrollo [CBI]. (2020). *Entrar en el mercado europeo del café orgánico*. Recuperado de <https://www.cbi.eu/market-information/coffee/organic-coffee/market-entry>

Centro para la promoción de importación de países en desarrollo [CBI]. (2020).

*Potencial del mercado europeo para el café orgánico.* Recuperado de

<https://www.cbi.eu/market-information/coffee/organic-coffee/market-potential>

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo [PromPerú]

(2011) Guía del mercado Bélgica. Recuperado de

<https://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/155413849radc61ff.pdf>

Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica [CONCYTEC]. (2020). *Investigadores peruanos elaboran cultivo iniciador de fermentación de café para mejorar su calidad.* Recuperado de

<https://www.gob.pe/institucion/concytec/noticias/321947-investigadores-peruanos-elaboran-cultivo-iniciador-de-fermentacion-de-cafe-para-mejorar-su-calidad>

España Exportación e Inversiones [ICEX]. (2020). *País: Bélgica.* Recuperado de

<https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-pais/informacion-economica-y-comercial/estructura-de-la-oferta/index.html?idPais=BE#5>

Gamero, H. y Ostos, J. (1 de octubre de 2020). Revisión sistemática de literatura sobre factores clave en la identificación de oportunidades de negocio. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, (10), 1390-6291 / 1390-8618.

García, O. (2017). *Exportación de Café Orgánico de Villa Rica – Oxapampa – Pasco al Mercado de Florida – Miami – Estados Unidos* (tesis de pregrado). Universidad de San Martín de Porres, Perú.

Galindo, J. y García, A. (2017). *Perfil del consumidor y cliente corporativo de café en la ciudad de Villavicencio, Meta* (tesis de pasantía). Universidad de los Llanos, Colombia.

Hernández, R. (2014) *Metodología de la Investigación Sexta edición*. México

D.F., México: McGRAW-HILL/Interamericana Editores.

International Coffee Organization. (2020). Historia del Café. Recuperado de [http://www.ico.org/ES/coffee\\_storyc.asp](http://www.ico.org/ES/coffee_storyc.asp)

Izquierdo, C. (2011). Determinación del mercado objetivo y la demanda insatisfecha, cuando no se dispone de estadísticas. *Retos* (1), 41-52.

León, D. y Llamosas, C. (2019). *Medición de la percepción del exportador peruano de café orgánico de las barreras de ingreso al mercado chileno* (tesis de pregrado). Universidad San Ignacio de Loyola, Perú.

Madrid, J. y Sempertiga, I. (2019). *Análisis de los factores que intervienen en la intención de compra del café orgánico* (tesis de pregrado). Universidad San Ignacio de Loyola, Perú.

Martínez (2014) *Escuela de Negocios de la Innovación y los Emprendedores [IEBS]*. Barcelona – España. Recuperado de <https://www.iebschool.com/blog/oportunidades-de-negocio-creacion-empresas/>

Ministerio de Agricultura y Riego. (2019). *Plan Nacional de Acción del Café Peruano 2019-2030*. Lima: Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI).

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2010) *Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea*. Recuperado de <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. (2019). *Minagri avanza en definir estándares ambientales para la producción del café peruano*. Recuperado de <https://www.gob.pe/institucion/midagri/noticias/25453-minagri-avanza-en-definir-estandares-ambientales-para-la-produccion-del-cafe-peruano>

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. (2020). *Campaña: Amantes de*

*Nuestro Café.* Recuperado de

[https://www.gob.pe/institucion/midagri/campa%C3%B1as/1785-campana-amantes-de-nuestro-cafe.](https://www.gob.pe/institucion/midagri/campa%C3%B1as/1785-campana-amantes-de-nuestro-cafe)

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. (2020). *El 2020 se dará mayor impulso a la marca de café peruano para conquistar nuevos mercados.* Recuperado de

<https://www.gob.pe/institucion/midagri/noticias/76484-el-2020-se-dara-mayor-impulso-a-la-marca-de-cafe-peruano-para-conquistar-nuevos-mercados>

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. (2020). *En su Día Nacional, el café peruano llega a 44 mercados internacionales.* Recuperado de

<https://www.gob.pe/institucion/midagri/noticias/296346-en-su-dia-nacional-el-cafe-peruano-llega-a-44-mercados-internacionales>

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. (2021). *Café peruano: Meta al 2021 es elevar a kilo y medio su consumo per cápita anual.* Recuperado de

<https://www.gob.pe/institucion/midagri/noticias/50114-cafe-peruano-meta-al-2021-es-elevar-a-kilo-y-medio-su-consumo-per-capita-anual>

Ministerio de Relaciones Exteriores. (2016). *APCI promueve que Bélgica incursione en otras modalidades de cooperación.* Recuperado de

<https://www.gob.pe/institucion/apci/noticias/110961-apci-promueve-que-belgica-incursione-en-otras-modalidades-de-cooperacion>

Ministerio de Relaciones Exteriores. (2020). *Relaciones entre el Perú y Bélgica.*

Recuperado de <https://www.gob.pe/institucion/embajada-del-peru-en-belgica/informes-publicaciones/1423881-relaciones-entre-el-peru-y-belgica>

Morán, M. y Santos, A. (2018) *Identificación de oportunidad de negocio para la exportación de joyas de plata ley 0,925 a Estados Unidos en el año 2018* (tesis de pregrado). Universidad Privada del Norte, Perú.

Natividad, X. y Tucto, C. (2019). *Análisis del perfil del consumidor de café entre 25 a 34 años de los distritos de Miraflores, San Isidro y Barranco, durante el año 2019* (tesis de pregrado). Universidad San Ignacio de Loyola, Perú.

Olazábal, R., Gonzáles, E., Pérez, A., Miño, J., Martínez, A. (2016). Procedimiento para la evaluación de oportunidades de negocio en la industria azucarera. *Revista Científica "Visión de Futuro"* (20), 153-174.

Rojo, E. (2014). *Café I (G. Coffea)* (tesis de maestría). Universidad Complutense de Madrid, España.

Santander Trade. (2020). *Trámites Aduaneros en Bélgica*. Recuperado de <https://santandertrade.com/es/portal/gestionar-embarques/belgica/tramites-aduaneros-importacion>

Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú [SENASA] (2016). Procedimiento: Lineamientos para la aplicación de medidas sanitarias de seguridad en establecimientos procesadores de carnes, productos y subproductos cárnicos. Recuperado de [https://www.senasa.gob.pe/senasa/descargasarchivos/2015/10/PRO-SIAG-15-Rev.-00\\_Lineamientos-aplicaci%C3%B3n-Medidas-sanitarias.pdf](https://www.senasa.gob.pe/senasa/descargasarchivos/2015/10/PRO-SIAG-15-Rev.-00_Lineamientos-aplicaci%C3%B3n-Medidas-sanitarias.pdf)

Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior [SIICEX]. (2019). *Buscar Partida*. Recuperado de [https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?page=172.17100&portletid=sfic\\_haproductoinit&scriptdo=cc\\_fp\\_init&pproducto=0901119000](https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?page=172.17100&portletid=sfic_haproductoinit&scriptdo=cc_fp_init&pproducto=0901119000)

Trade Map (2019;2020) Lista de los países exportadores e importadores para el

Producto: 090111 Café sin tostar ni descafeinar. Recuperado de

<https://www.trademap.org/>

Unión Europea. (2021). *Acerca de la Unión Europea*. Recuperado de

[https://europa.eu/european-union/about-eu/countries\\_es](https://europa.eu/european-union/about-eu/countries_es)

Vara, A. (2012) *Desde la idea hasta la sustentación: 7 pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo para las ciencias empresariales*. Lima, Perú: Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Universidad de San Martín de Porres.

Veritrade. (2020). *Buscar por producto: Descripción del producto*. Recuperado

de <https://business2.veritradecorp.com/es/mis-busquedas>

## ANEXOS

### ANEXO N° 01 OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Oportunidad de negocio	Es una circunstancia que favorece a las actividades del emprendimiento. Es considerado como el elemento central en el cual se desarrollan nuevos productos, servicios, materias primas y/o métodos de organización para ser introducidos en un mercado y ser vendidos a un precio superior a los costos de producción. (Gamero y Ostos, 2020)	Perfil del consumidor.	- PBI Per Cápita. -Segmentos Económicos. - Población de Bélgica (clientes potenciales). -Tasa de desempleo
		Barreras arancelarias y no arancelarias	- Barreras arancelarias - Requisitos sanitarios y fitosanitarios. -Requisitos de calidad
		Principales competidores.	- Países exportadores de café orgánico a nivel mundial. - Países importadores de café orgánico a nivel mundial. - Países exportadores de café orgánico a Bélgica. -Exportadores peruanos de café orgánico a Bélgica. - Precios USD/Tn - USD/Kg

## ANEXO N° 02 MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVO	VARIABLES E INDICADORES	
<p><b>Problema General</b></p> <p>¿Cuál es la oportunidad de negocio para la exportación de café orgánico a Bélgica en el año 2021?</p> <p><b>Problemas específicos</b></p> <p>¿Cuáles son los principales países competidores para la exportación de café orgánico a Bélgica?</p> <p>¿Cuáles son las barreras arancelarias y permisos sanitarios para la exportación de café orgánico a Bélgica?</p> <p>¿Cuál es el perfil del consumidor de Bélgica para la exportación de café orgánico?</p>	<p><b>Objetivos General</b></p> <p>Identificar la oportunidad de negocio para la exportación de café orgánico a Bélgica en el año 2021.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>1. Determinar los principales competidores para la exportación de café orgánico a Bélgica.</p> <p>2. Reconocer las barreras arancelarias y permisos sanitarios para la exportación de café orgánico a Bélgica.</p> <p>3. Analizar el perfil del consumidor para la exportación de café orgánico a Bélgica.</p>	<b>VARIABLE: OPORTUNIDAD DE NEGOCIO</b>	
		DIMENSIONES	INDICADORES
		Perfil del consumidor.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PBI Per Cápita.</li> <li>- Segmentos Económicos.</li> <li>- Población de Bélgica (clientes potenciales).</li> <li>- Tasa de desempleo</li> </ul>
		Barreras arancelarias y no arancelarias	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Barreras arancelarias</li> <li>- Requisitos sanitarios y fitosanitarios.</li> <li>- Requisitos de calidad</li> </ul>
		Principales competidores.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Países exportadores de café orgánico a nivel mundial.</li> <li>- Países importadores de café orgánico a nivel mundial.</li> <li>- Países exportadores de café orgánico a Bélgica.</li> <li>- Exportadores peruanos de café orgánico a Bélgica.</li> <li>- Precios USD/Tn - USD/Kg</li> </ul>

## ANEXO N° 03 MODELO DE GUÍA DE REVISIÓN DOCUMENTAL

Variable	Definición
Autor	Apellidos e iniciales del autor.
Año	Año de publicación del artículo.
Título	Título del artículo de investigación.
Muestra	Número y descripción de la muestra usada.
Diseño	Si la investigación es exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa (experimental o cuasiexperimental), de análisis de casos o metaanalítico.
Instrumento/método de recolección de datos	Nombre del instrumento empleado. Modalidad: encuesta, escala, guía de entrevista, <i>focus group</i> , etc.
Análisis de datos	Métodos estadísticas o <i>software</i> especializados empleados para el análisis de datos.
Conclusiones	Listado de las principales conclusiones del estudio.
Lugar de ubicación de la muestra	País o ciudad en donde se ubica físicamente la muestra.
Tipo de organización investigada	Si es una empresa privada o pública y rubro de actividad.
Aspectos estudiados	Dimensión de las variables objeto de estudio.

## ANEXO N° 04 CONSULTA DE REQUISITOS SANITARIOS Y FITOSANITARIOS - SENASA

### CONSULTA DE REQUISITOS

Importación  Exportación  Tránsito Internacional

PRODUCTO:

CAFE

Selección	Nombre del Producto	Partida Arancelaria	Código CRF
<input checked="" type="radio"/>	CAFE, grano verde (Coffea arabica)	0901.11.90.00 P3	03
<input type="radio"/>	CAFE, semilla (Coffea spp.)	0901.11.10.00	04
<input type="radio"/>	CAFE, hojas secas (Coffea arabica)	0604.90.00.00 P3	03
<input type="radio"/>	CAFE, polvo (Coffea arabica)	0901.11.90.00 P2	02
<input type="radio"/>	CAFE, molido (Coffea arabica)	0901.21.20.00	02
<input type="radio"/>	CAFE, follaje fresco cortado (Coffea arabica)	0604.20.00.00	03
<input type="radio"/>	CAFE, grano verde (Coffea spp.)	0901.11.90.00 P3	03
<input type="radio"/>	CAFE, tostado sin descafeinar en grano (Coffea arabica)	0901.21.10.00	02
<input type="radio"/>	CAFE, madera en bruto descortezada (Coffea arabica)	4403.99.00.00 P3	03
<input type="radio"/>	CAFE, cascara y cascarilla secado industrial (Coffea arabica)	0901.90.00.00	02
<input type="radio"/>	CAFE, cascarilla (Coffea arabica)	0901.90.00.00	03

Página 1 de 1, Registros 11 de 11

Aplicación	País de Destino	País de Origen
COMERCIALIZACION	BELGICA	PERU

### REQUISITO FITOSANITARIO DE EXPORTACION

Producto	Nombre Científico	
CAFE, grano verde	Coffea arabica	
País Destino	País de Origen	
BELGICA	PERU (MULTIDEPARTAMENTAL)	
Uso o Destino	Tipo	Estado
COMERCIALIZACION, CONSUMO, INDUSTRIAL, MUESTRA EXPORTACION		AUTORIZADO

#### Requisito(s) fitosanitario(s)

##### 1. REQUISITOS GENERALES:

Certificado Fitosanitario.

##### 2. PLAGAS REGULADAS:

##### 3. DECLARACIÓN ADICIONAL:

Sin declaración adicional.

##### 4. TRATAMIENTO CUARENTENARIO:

No requiere tratamiento.

##### 5. REQUISITOS DE ETIQUETADO:

Ninguno.

##### 6. CONSIDERACIONES PARA LLENAR EL C.F.:

Ninguno.

## Requisitos Sanitarios para la Exportación

### INFORMATIVO

<b>Nota</b>		
El país de destino no exige que se cumplan los requisitos sanitarios presentados mediante certificación		
<b>Contaminantes Químicos</b>		
<b>Ingredientes activos de plaguicidas</b>	<b>LMR</b>	<b>Unidad de medida</b>
Azoxystrobin	0.03	ppm
Benzalkonium chloride	0.1	ppm
Benzovindiflupyr	0.15	ppm
Bromide ion	70	ppm
Chlordecone	0.02	ppm
Chlorpyrifos	0.2	ppm
Clethodim	0.1	ppm
Clopyralid	0.5	ppm
Clothianidin	0.1	ppm
Copper compounds (cobre)	50	ppm
Cyantraniliprole	0.05	ppm
Cyproconazole	0.1	ppm
Dalapon	0.1	ppm
DDT	1	ppm
Didecyldimethylammonium chloride	0.1	ppm
Fenoxaprop-P	0.1	ppm
Fluoride	5	ppm
Flutriafol	0.15	ppm
Furfural	1	ppm
Glufosinate-ammonium	0.1	ppm
Glyphosate	0.1	ppm
Imidacloprid	1	ppm
Mercury (mercurio)	0.02	ppm
Phoxim	0.1	ppm
Prochloraz	0.2	ppm
Propiconazole	0.02	ppm
Pyraclostrobin	0.3	ppm
Pyrethrins	0.5	ppm
Tebuconazol	0.1	ppm
Tebufenozide	0.1	ppm
Teflubenzuron	0.3	ppm
Teflutrin	0.05	ppm
Thiametoxam	0.2	ppm
<b>Micotoxinas</b>	<b>LMR</b>	<b>Unidad de medida</b>
<b>Metal</b>	<b>LMR</b>	<b>Unidad de medida</b>
<b>Contaminantes Microbiológicos</b>		
<b>Agente Microbiológico</b>	<b>LMR</b>	<b>Unidad de medida</b>

## ANEXO N° 05 RELACION DE MERCANCIA RESTRINGIDA – SUNAT



MERCANCIA RESTRINGIDA

[Retroceder](#) | [Inicio](#)

### RELACION DE MERCANCIA RESTRINGIDA

CREG	ENTIDAD	PRODUCTO ASOCIADO
10-Importacion Definitiva	05-SENASA (MINAG)	0501-A-18; PRODUCTOS Y SUBPRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL

PARTIDA	SEQ-COD.PRODUCTOS	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	INICIO	FIN VIGENCIA
901119000	01	Café, sin tostar, sin descafeinar, en grano	15/12/2017	INDEFINIDA
901119000	02	Café, sin tostar, sin descafeinar, molido	15/12/2017	INDEFINIDA
901119000	03	Café, sin tostar, sin descafeinar, en grano	15/12/2017	INDEFINIDA
901119000	04	Café, sin tostar, sin descafeinar, molido	15/12/2017	INDEFINIDA

## ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS O TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

La asesora Mg. Wendy Karina Nuñez del Arco Vivanco, docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios, Carrera profesional de ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo de la tesis de los estudiantes:

- Bruno Cortez, Janet del Rocio

Por cuanto, **CONSIDERA** que la tesis titulada: "Identificación de Oportunidad de Negocio para la exportación de café orgánico a Bélgica en el año 2021", para aspirar al título profesional de: Licenciado en Administración y Negocios Internacionales por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas, por lo cual, **AUTORIZA** al o a los interesados para su presentación.

---

Mg. Wendy Karina Nuñez del Arco Vivanco  
Asesor

## ACTA DE SUSTENTACIÓN

Los miembros del jurado evaluador asignados han procedido a realizar la evaluación de la tesis de la estudiante: Bruno Cortez, Janet del Rocio para aspirar al título profesional con la tesis denominada: “Identificación de Oportunidad de Negocio para la exportación de café orgánico a Bélgica en el año 2021”

Luego de la revisión del trabajo, en forma y contenido, los miembros del jurado concuerdan:

**Aprobación por unanimidad**

**Aprobación por mayoría**

Calificativo:

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Calificativo:

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Desaprobado

Firman en señal de conformidad:

---

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos  
Jurado  
Presidente

---

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos  
Jurado

---

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos  
Jurado