



VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA  
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Analýza managementu vybraného sportovního klubu  
Management Analysis of a Selected Sports Club

Student:

Veronika Volná

Vedoucí bakalářské práce:

Ing. Jiřina Kračmarová

Ostrava 2020

# Zadání bakalářské práce

Student: **Veronika Volná**  
Studijní program: B6208 Ekonomika a management  
Studijní obor: 6208R037 Management  
Téma: **Analýza managementu vybraného sportovního klubu**  
**Management Analysis of a Selected Sports Club**  
Jazyk vypracování: čeština

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
2. Teoretický úvod do dané problematiky
3. Analýza managementu vybraného sportovního klubu
4. Shrnutí výsledků šetření, návrhy a doporučení
5. Závěr

Seznam použité literatury

Seznam zkratk

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Seznam příloh

Seznam doporučené odborné literatury:

DURDOVÁ, Irena. *Vybrané kapitoly z managementu a marketingu sportu*. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2019. ISBN 978-80-248-4165-6.

HORVÁTHOVÁ, Petra et al. *Základy managementu*. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2017. ISBN 978-80-248-4102-1.

HOBZA, Vladimír. *Ekonomie sportu: vybrané kapitoly*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2015. ISBN 978-80-244-4381-2.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Jiřina Kračmarová**

Datum zadání: 20.11.2020

Datum odevzdání: 07.05.2021

Prohlašuji, že jsem celou bakalářskou práci, včetně všech příloh, vypracovala samostatně.

V Ostravě dne 7. 5. 2021

Veronika Volná  
jméno a příjmení studenta

## **Poděkování**

Na tomto místě bych ráda poděkovala Ing. Jiřině Kračmarové, za odborné rady a vedení, čímž bylo přispěno k vypracování této bakalářské práce. Dále bych chtěla poděkovat panu Janu Gospošovi, předsedovi klubu SKV Bonatrans Bohumín z. s., za poskytnutí potřebných informací.

# Obsah

1	Úvod.....	5
2	Teoretický úvod do dané problematiky .....	6
2.1	Sport .....	6
2.1.1	Typy sportů .....	6
2.1.2	Funkce sportu.....	7
2.2	Management.....	7
2.2.1	Dělení (úrovně) managementu.....	8
2.3	Manažer.....	8
2.3.1	Manažerské funkce .....	9
2.3.2	Manažerské role .....	10
2.3.3	Osobnost manažera .....	11
2.3.4	Odpovědnost manažera.....	12
2.4	Sportovní management.....	12
2.4.1	Management sportu.....	13
2.4.2	Sportovní manažer .....	13
2.4.3	Role sportovního manažera .....	14
2.5	Neziskové organizace ve sportu.....	14
2.5.1	Zapsaný spolek .....	14
2.6	Financování sportovních klubů .....	15
2.7	Sponzoring ve sportu.....	15
2.7.1	Sportovní reklama.....	15
2.8	Metody výzkumu .....	16
2.8.1	SWOT analýza.....	16
2.8.2	Rozhovor.....	17
2.8.3	Dotazník.....	17
3	Analýza managementu vybraného sportovního klubu.....	18
3.1	Historie klubu.....	18
3.2	Hlavní činnosti klubu .....	19
3.2.1	Sportovní část .....	19
3.2.2	Organizační část.....	20
3.3	Organizační struktura klubu.....	21
3.4	Hospodaření klubu .....	22
3.4.1	Příjmy.....	22
3.4.2	Výdaje.....	23
3.5	Konkurence .....	24

3.6	SWOT analýza .....	25
3.6.1	Silné stránky .....	26
3.6.2	Slabé stránky .....	27
3.6.3	Příležitosti .....	28
3.6.4	Hrozby .....	29
3.7	Rozhovor .....	30
3.8	Dotazník .....	31
4	Shrnutí výsledků šetření, návrhy a doporučení .....	40
	Závěr .....	42
	Seznam použité literatury .....	43
	Seznam zkratek .....	45

# 1 Úvod

Bakalářská práce je zaměřena na Analýzu managementu vybraného sportovního klubu. Pro svou práci jsem si vybrala klub SKV Bonatrans Bohumín z. s., protože je to klub, ve kterém působím jako sportovec a jako člen mám k dispozici všechny důležité a potřebné informace.

Práce se skládá ze dvou částí, z teoretické a praktické. Včetně úvodu a závěru tvoří dohromady pět kapitol.

Druhá kapitola je zaměřena na teoretické vymezení pojmů. V této části je objasněno, co je to management, manažer dále sportovní management, sportovní manažer, osobnost manažera. Probíráno je také to, co to jsou neziskové organizace, možnosti financování klubu, sponzoring ve sportu a výzkumné metody.

Třetí kapitola je přechod z teoretické části do praktické. Tuto část otevírá historie klubu. Dále je uvedena hlavní činnost klubu, kde jsou popsány disciplíny vzpírání, trh a nadhoz, a zisk nových členů. Dále je popsáno, jak se v tomto klubu organizují závody a co by měla taková vzpírárna mít k dispozici. Nastíněná je také organizační struktura oddílu. Následuje odhalení hospodaření klubu a jeho případnou konkurenci. Jsou použity výzkumné metody, jako rozhovor s předsedou klubu, SWOT analýza a dotazníkové šetření.

Čtvrtou kapitolu tvoří shrnutí výsledků, návrhy a doporučení. V této kapitole jsou shrnuty výsledky z prováděných výzkumných metod a navrhuta řešení pro eliminaci nedostatků, slabých stránek a hrozeb. Shrnutí je také to, v čem by měl klub nadále pokračovat.

**Cílem této práce je analyzovat management sportovního klubu SKV Bonatrans Bohumín z. s., a podle zjištěných informací navrhnout případné změny pro jeho zlepšení.**



## 2 Teoretický úvod do dané problematiky

### 2.1 Sport

Sport lze definovat jako fyzickou (pohybovou) aktivitu, kterou lidé vykonávají. Sport můžeme rozdělit na několik typů, a to sport vrcholový, výkonnostní, dále rekreační, skupinový nebo individuální. [5]

#### 2.1.1 Typy sportů

**Vrcholový sport** lze definovat tím, že sportovec dosahuje jeho maximálních výsledků na sportovních soutěžích z čehož vyplývá, že se daný sport pro něj stane na nějakou dobu zaměstnáním. Vrcholový sport ovšem přináší velmi mnoho změn v jeho životě. Do této obměny životního stylu patří delší doba vzdělávání a přípravy pro podávání stále vrcholových výkonů, změna postoje k jídelníčku a celkovému stravování či přizpůsobení se v osobním a rodinném životě. Vrcholový sport se v dnešní době neobejde ani bez pomocných finančních prostředků od sponzorů.

Sportovec na vrcholové úrovni se rozděluje do tří fází. Tréninkový proces, ten se nese s člověkem už od dětství a on tak buduje svou sportovní kariéru. Vrchol sportovní kariéry, znamená neustálou dřinu, mnoho tréninků a jedinec podává maximální výkony (jezdí na soutěže po celém světě a reprezentuje na nich svou zemi). Tato fáze je samozřejmě velmi náročná jak fyzicky, tak určitě psychicky. Poslední fází je následný závěr kariéry po vrcholu, který zjednodušeně znamená snížení výkonnosti, ale také možné zdravotní problémy. [5]

**Výkonnostní sport** můžeme vyjádřit tak, že sportovec podává dobré výkony na soutěžích, vidí v tom smysl, tedy hodně trénuje a věnuje tomu velké množství času, ale není to jeho hlavní výdělečnou profesí. Tento druh vede děti, dorost a dospělé k podpoře sociálního života, tzn. jednodušší zařazení do společnosti. Do výkonnostního sportu se řadí také vrcholoví sportovci, kteří z jakéhokoli důvodu ukončili vrcholovou kariéru. [5]

**Rekreační sport** je sport, který praktikují lidé dobrovolně ve svém volném čase. Cílem může být regenerace či relaxace. [5]

**Skupinový (kolektivní) sport** je druh, kde je potřeba k jeho provozování více lidí než jeden. V takovém sportu se sestavují týmy a ty se následně spolu musí umět naučit spolupracovat, aby dosáhli nejlepšího výsledku. Svých cílů dosahují společnými silami, jako skupina. Do této skupiny řadíme například fotbal, hokej, volejbal či basketbal. [1]

**Individuální sport** znamená, že člověk trénuje a soutěží “sám na sebe“. Na výsledku se podílí sám a také sám musí vynaložit úsilí ke splnění svých sportovních cílů. Mezi individuální sporty řadíme například vzpírání, atletika (skok daleký, sprint, skok o tyči a další), box, MMA, lyžování a jiné. [1]

### 2.1.2 Funkce sportu

Výraz sport pochází od slova „disport“, jeho překlad znamená pobavit se. Považuje se za druh zábavy, nebo jako možnost rekreace. Celková funkce sportu se bere jako budoucí úspěch národa či jednotlivce. „Zdravá mysl ve zdravém těle“, motto, které používali staří Řekové jako vzor silných a zdravých spartanů. [16]

Sport má tedy funkci zábavy, bavit se může sportovec a také divák při sledování sportů v televizi nebo na stadionech. Důležitou složkou je ekonomické postavení, jelikož sport nabízí a provozuje mnoho zaměstnání v této oblasti. Funkcí sportu je také výchova jedinců od malých dětí, kteří se učí správnému sportovnímu chování a „fair play“. Sport je brán jako důležitá složka zdravého životního stylu. Provádění sportovních aktivit také pomáhá nejen k fyzickému zlepšení, ale také ke zlepšení psychickému. [5;16]

## 2.2 Management

Definice managementu, neboli co to slovo znamená, nelze v odborné literatuře najít pouze jedna, ale najdeme jich opravdu několik. V českém jazyce znamená slovo management řízení, přesněji podnikové, ovšem anglický název se stal mezinárodní. Management má tři roviny, proces řízení, soubor poznatků o řízení a řídicí pracovníci. [7;2]

*„Management je procesem, který probíhá mezi jednotlivcem, který řídí, tj. řídicím subjektem, a jednotlivcem, který je řízen, tj. řízeným objektem.“* (Blažek, L. 2014, s.12)

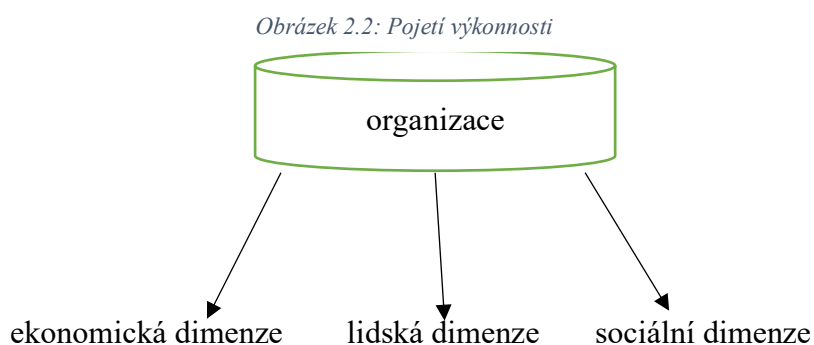
Management se dá nazvat sledem činností, které jsou nezbytné pro správný chod organizace. Je to také soulad aktivit a následných činností. Pokud budou vykonávány efektivně a správně, určitě to ovlivní následnou výkonnost.

Výkonnost se lze dělit do tří dimenzí:

- ekonomické organizace,
- organizace lidských jedinců,

- sociální organizace.

Tyto tři dimenze lze pojmout jako trojnožku, pokud je jedna z nožek kratší, stabilita není stoprocentní. To samé platí pro organizace. Viz následující schéma. [7]



Zdroj: *Vlastní zpracování podle (Petra Horváthová a kol. 2017, s. 5)*

### 2.2.1 Dělení (úrovně) managementu

Dělí se na tři základní druhy a to: Top management, Střední management a management první linie. [5]

- **Top management**, jinými slovy vrcholový management se zaměřuje na celkový chod organizace. Mají za úkol stanovit dlouhodobé cíle pro budoucnost společnosti. Manažeři top managementu se nazývají také ředitelé. Mohou se zde řadit ředitelé společnosti, generální ředitelé, finanční ředitelé a další. [17]
- **Střední management** (middle management) se věnuje oblastem nebo jednotkám. Jejich účelem je plnit cíle, které stanovil management nejvyšší úrovně. Kvůli tomu je potřeba mít kvalitní pracovníky, technologie, správný a kvalitní materiál. Do středního managementu se řadí vedoucí oddělení, vedoucí útvaru nebo také manažer kvality. [12]
- **Liniový management** (First line management) je typický pro odpovědnost nejmenších jednotek či svěřené oblasti. Patří zde správce budov, vedoucí skladu nebo účtárny. [17]

## 2.3 Manažer

Vymezení tohoto pojmu znamená, že je to člověk, který ručí za chod společnosti. Manažer může mít na starost různá oddělení, ale také zaměstnance, kteří v tom daném

oddělení vykonávají svou práci. Manažer společnosti se také stará o kontrolování docházky, najímání nových pracovních sil nebo dále hodnocení zaměstnanců. [19]

### 2.3.1 Manažerské funkce

Mezi základní manažerské funkce patří [2]:

- plánování (Planning),
- organizování (Organizing),
- vedení lidí (Leading),
- kontrola (Controlling).

**Plánování** – proces, který začíná vytýčením podnikových cílů, kterých chceme nebo je potřeba jich dosáhnout. Dále určuje strategii, díky kterém může podnik dosáhnout toho, čeho chce. Plánování je hlavní částí manažerských funkcí, jelikož obsahuje vytváření záměrů a činností k jejich realizaci. [3]

**Organizování** – skupina kvalitních pracovníků. Každý z nich zná svou úlohu, kterou má za úkol plnit. Úmyslem organizování je zajistit vhodné firemní prostředí, díky kterému bude výkonnost pracovníků nepřetržitá a účinná. [3]

**Vedení lidí** – je chápáno jako proces ovlivňování a motivování pracovníků, tak aby aktivně a správně plnili své zadané úkoly. Jako příklad motivace je Maslowova pyramida potřeb, která se skládá z 5 - ti stupňů motivace a to [3;12]:

- a) fyziologické potřeby** – základní a denní potřeby člověka jako je jídlo, voda, střecha nad hlavou,
- b) potřeba bezpečí** – ochrana a pocit bezpečnosti,
- c) společenská potřeba** – potřeba vědět, že má člověk své místo (postavení), láska,
- d) potřeba uznání** – pocit sebedůvěry a úcty, vědění, že má člověk respekt,
- e) potřeba seberealizace** – osobní rozvoj a jeho následná realizace.

Vedení lidí se dále dělí na čtyři styly. **První**, typickým znakem jsou rozkazy, časté kontrolování, předpoklad, že pracovník nemá dostatečnou kvalifikaci. **Druhý**, podobně jako autoritativní styl se provádí časté kontroly, podřízení už ale nejsou tak moc řízeni. Více se berou v potaz znalosti pracovníků. **Třetí**, pracovníci se nekontrolují, pracují sami a poté společně vyhodnocují výsledky jejich práce. Posledním stylem je **čtvrtý**, kde

nadřízený povzbuzuje sebevědomí, nechává je plnit náročné úkoly, které ví, že zvládnou, proto jim nechává za ně plnou odpovědnost. [2]

**Kontrola** – jde o vyhodnocování informací, což dává možnost opravovat případné chybně plněné úlohy a následně určit, v čem se mají pracovníci organizace zlepšit. [7]

### Typy kontrol

**Preventivní kontrola** – předběžná kontrola, zabývá se odhalování kvalitativních a kvantitativních zdrojů, těch, které jsou použity při řešení překážek. Příkladem může být počet a kvalita pracovníků. [9]

**Průběžná kontrola** – zaměřuje se na operace, které už jsou v průběhu. Účelem je zjistit shodu s rozhodovacím procesem, také slouží k regulaci chování a činnosti zaměstnanců. [3]

**Zpětná vazba** – řeší se až finální výsledek. Může to být například výkaz zisků a ztrát nebo hodnocení pracovníků. [3]

### 2.3.2 Manažerské role

Neboli chování, které je určité pro danou situaci. Henry Mintzberg sledoval aktivity manažerů. Díky tomuto pozorování Mintzberg označil deset manažerských rolí, kde vystupují ve vztahu s podřízenými, s kolegy, s klienty či celkově vůči veřejnosti. [7]

- **interpersonální role** se týká mezilidských vztahů. Manažer zabývá roli představitele, vedoucího. *Představitel*, značí zájem společnosti, dává najevo výsledky práce. *Vedoucí*, rozděluje a koordinuje činnosti podřízených. Manažer této role hodnotí práci, odměňuje, přijímá a vybírá zaměstnance. *Spojovací článek* může být ve styku s jinými manažery nebo pracovníky jak už v organizaci, tak také mimo ni. Spojovatel má za úkol udržovat mezi firmami dobré vztahy,
- **informační role** zastupuje funkci mluvčího, přijímání informací a jejich následné předávání,
- **rozhodovací role**, v této roli je hlavní náplní práce nadřízeného vyjednávat, řešit problémy, nebo být sám zdrojem informací,
- **administrativní role – tři funkce** 1. *Administrátor*, který zpracovává písemné dokumentace, které jsou potřebné k řízení, předávání informací

pomocí písemné dokumentace. 2. *Sledovatel plnění a kontrolor úkolů*, který pravidelně nebo nahodile kontroluje, jestli dochází k plnění firemních cílů. 3. *Správce rozpočtů*, který se stará jak jinak než o rozpočet. Dostane přidělenou částku financí, kterou nesmí překročit. Pokud se tak stane, může to být pouze v případě souhlasu člověka na vyšší úrovni řízení. [2;7]

### 2.3.3 Osobnost manažera

Jinými slovy, charakter, povaha nebo individualita, vyjadřuje skupinu znaků, těmi se pak každý člověk od sebe liší. Každá osobnost je jedinečná, každý člověk má úplně jiné myšlení a vnímání emocí. [7]

**Schopnost manažera** – dovednost plnit zadané pracovní úkoly. Schopnosti se člení takto:

- psychometrické,
- mechanické,
- rozumové.

**Vlastnosti manažera** určují, jak se stát úspěšným vedoucím. Zobrazují také jejich chování. S některými se osoba narodí a je předurčena se manažerem stát. Jiní musí vynaložit úsilí k tomu, ale se úspěšným zprostředkovatelem stali. Mezi nejzákladnější rysy manažera patří [2;7]:

- **potřeba řídit (vůdcovství)** – umění vést lidi bez ohledu na úroveň řízení. Tomuto člověku by mělo vůdcovství lidí přinášet uspokojení,
- **umět se rozhodnout** – umění rozhodnout se při malém množství informací, času nebo poskytnutých prostředků, a předejít tak špatné situaci,
- **být samostatný** – spoléhat se jen sám na sebe a na své vlastní dovednosti,
- **intelligence** – umět se orientovat ve náročných situacích, umět se učit ze zkušeností nebo se přizpůsobit,
- **sebedůvěra** – věřit sám v sebe. Důvěřovat, že to dané rozhodnutí, které učinil, je to správné. Tento bod zvyšuje jistotu podřízených,

- **integrita** – držet se předepsaných zásad a k tomu přebírání odpovědnosti za své rozhodnutí,
- **empatie** – být empatický, umět ses vcítit do svých zaměstnanců, kteří mohou mít výkyvy po emocionální stránce,
- **společenskost** – vědět, jak vytvářet přátelské vztahy na pracovišti i mimo něj. Zaměstnanci ocení, když je jejich manažer přátelský, milý a ohleduplný.

### 2.3.4 Odpovědnost manažera

*„V souladu s definicí poslání činnosti manažera má tato osobnost odpovědnost vůči všem subjektům, které mohou užitek z dosažení prosperity řízeného subjektu. Současně má však také odpovědnost vůči dalším subjektům, kterým může řízený subjekt přinést svou činností jakýkoli efekt (tedy nejen pozitivní, nýbrž také negativní).“* (Horváthová, P. 2017, str. 29).

#### **Odpovědnost manažera vůči [7]:**

- a) zaměstnancům,
- b) obchodní společnosti,
- c) státu,
- d) obchodním partnerům atd.

## 2.4 Sportovní management

Vymezení tohoto pojmu je stejně obtížné jako definovat samotný management. Můžeme ho však rozdělit do tří oblastí – vedení lidí, vykonávání manažerských funkcí ve sportovním prostředí a obor studia. [5]

**Vedení lidí** – znamená pro management plnění úkolů skrze práci ostatních. Je to proces, ve kterém pracují lidé společně jako kolektiv a díky tomu dosahují daných cílů.

**Výkon manažerských funkcí** – jsou to klasické činnosti, které sportovní manažer dělá, plánuje, zařizuje, vede své lidi, kontroluje, koordinuje, motivuje a tak dále.

**Předmět studia** – zkušenosti, přístupy, metody či doporučení, které manažeři používají ke svým činnostem za účelem dosažení jejich cílů. [4]

### 2.4.1 Management sportu

Možnost vedení sportovních nebo tělovýchovných svazů, spolků, klubů dále oddílů a družstev. Jedná se o způsob řízení v podnikání, a to přesněji provozování sportovních služeb nebo prodejem sportovního zboží. [5]

#### Sportovní management x management sportu

Do pojmu sportovní management řadíme prvky marketingu, ekonomiky a ekonomie, financí či práva. Jeho definice se opírá o úroveň sportovních soutěží. Na druhou stranu pojetí management sportu zahrnuje sportovní aktivity, zdravý životní styl a zdraví. [5;8]

### 2.4.2 Sportovní manažer

Manažer sportovního odvětví vykonává svou práci ve specifickém prostředí. Podnik je tedy sportovní, to znamená sportovní klub nebo sportovní organizace. [4]

#### Vrozené vlastnosti sportovního manažera:

- **potřeba řídit,**
- **potřeba moci,**
- **empatie,**
- **inteligence atd.**

(tyto vlastnosti popsány v kapitole 2.3.3, Osobnost manažera)

#### Získané vlastností manažera [5]:

- **odborné znalosti** – velký okruh vědomostí z oblasti manažerských zájmů,
- **ekonomické znalosti** – manažer potřebuje k vykonávání své profese,
- **sociálně-psychologické znalosti** – tyto vědomosti jsou důležité při vedení lidí,
- **znalost metody řízení** – důležitý bod k úspěšnému vedení, což dále vede k plnění stanovených cílů,
- **dobrá tělesná a duševní kondice** – kvůli vysokým nárokům a požadavkům na plnění této funkce, je potřeba být v dobrém zdravotním stavu.



### 2.4.3 Role sportovního manažera

*„Efektivní fungování organizace, podniku, firmy (stejně tak i sportovního podniku), dosahování stanovených cílů vedoucích k prosperitě, vyžaduje od managementu, respektive od sportovního manažera, jako profesionálního odborníka, zvládnutí komplexu náročných rolí – úkolů na něj kladených.“ (Durdová, I. 2019, s.12)*

S těmito rolemi souvisí výkony manažerských funkcí. Ty musí být v harmonii, aby bylo dosaženo záměrů. Základní funkce, které musí všichni manažeři provozovat [5]:

- **plánování,**
- **organizování,**
- **vedení lidí,**
- **kontrolování.**

(Tyto funkce popsány v kapitole 2.3.1. Manažerské funkce)

## 2.5 Neziskové organizace ve sportu

Pojetí slovního spojení nezisková organizace znamená, že nebyla založena za účelem podnikání. Podnikatelskou činnost však provozovat mohou, při dodržení následujících podmínek [12]:

- a) **soustavná činnost,**
- b) **provozována samostatně,**
- c) **na vlastní jméno,**
- d) **na vlastní odpovědnost,**
- e) **za účelem dosahování zisku.**

Tyto organizace zisku dosáhnou mohou, ale nesmí s ním samovolně nakládat, ten musí být využit pouze pro prostředky, kvůli kterým daná instituce vznikla. [5]

### 2.5.1 Zapsaný spolek

Je právnická osoba, kterou založili alespoň tři osoby se stejným záměrem. Důvod založení spolku může být klidně soukromý, například se skupina lidí rozhodne založit si spolek pro společné věnování se zájmům. Spolek dále působí jako dobrovolný a samostatný svazek jeho členů. Název organizace musí obsahovat slovo „spolek“ nebo „zapsaný spolek“, který se označuje zkratkou „z. s.“. [15]

## 2.6 Financování sportovních klubů

Finance dostávají sportovní kluby z veřejných rozpočtů, kam řadíme rozpočty měst, obcí, rozpočty státní a rozpočty krajů. [3]

Jako další se do kapitoly financování sportovních klubů řadí **dotace**. Pro začínající podniky mohou představovat nevýhodu kvůli obtížnosti na jejich získání a následné plnění požadavků. Co se ale týče sportovních klubů, pro ty je to možnost dobrá. Dotace se poskytují právnickým nebo fyzickým osobám na jejich vlastní úmysl. Pokud je však klub nevyčerpá všechny, musí ty zbylé vrátit. [5;15]

Mezi další možnosti, jak poskytovat peníze sportovnímu klubu se řadí příjmy z vybraných členských příspěvků, prostředky z vlastních podnikatelských činností klubu, příjmy z prodeje vstupného, hostování sportovců atd. [5]

## 2.7 Sponzoring ve sportu

Sponzoring ve sportu se dá označit za vztah mezi firmou a sportem neboli vazba mezi sponzorem a sponzorovaným. Neznamená to ovšem pouhé získání finančních prostředků, může se jednat také o služby. Hlavním cílem je služba za protislužbu. Jinými slovy to znamená, že sponzor za své poskytnuté prostředky organizaci očekává jeho propagaci. Za nejpodstatnější funkci se očekává zvýšení image značky a jejího podvědomí. [5;10]

Podnik může sponzorovat:

- a) sportovní klub,
- b) sportovní akci,
- c) sportovní týmy,
- d) jednotlivého sportovce.

### 2.7.1 Sportovní reklama

Informování o produktu či službě zvoleným cílovým skupinám. Reklama se označuje za jeden z nejlepších způsobů, tak posílit image podniku. Záměrem je dostat daný produkt nebo službu do podvědomí zákazníků. Díky lákavé reklamě se zákazník dozví důležité informace o daném produktu a bude mít zájem ho koupit. [5;11]

- **reklama na sportovních dresech** – reklama na oblečení je velice přínosná, jelikož jsou dresy a oděvy při zápasech a vystoupeních vždy na očích,
- **reklama na mantinelu** – tento druh je značně využíván ve fotbale nebo hokeji. Zvýšení účelu se podporuje propojením s televizním přenosem, kdy se může udělat během zápasu záběr na reklamu,
- **reklama na sportovním nářadí** – úspěchy sportovců se propojí s jejich používanou značkou (tenisová raketa, vzpěračský kotouč, oblečení aj.) [5;6]

Samozřejmě existuje spousta dalších typů sportovních reklam, jako například na billboardech, v televizi, na internetu, v rádiu atd. [10]

## 2.8 Metody výzkumu

### 2.8.1 SWOT analýza

Tato analýza slouží k vyhodnocení silných a slabých stránek podniku a také jejich hrozeb a příležitostí. Rozdělujeme ji také na interní (to, co působí zevnitř a podnik to může ovlivnit) a externí prostředí (to, co působí zvenčí a málokdy se dá ovlivnit). Do vnitřního prostředí řadíme silné a slabé stránky a do vnějšího hrozby a příležitosti. Název SWOT vznikl z anglických slov **S**trengths, **W**eaknesses, **O**pportunities, **T**hreats. [12]

- a) silné stránky** – přináší výhody firmě i zákazníkům,
- b) slabé stránky** – to, co dělá firma špatně, nebo to, v čem je konkurence lepší,
- c) příležitosti** – zvýšení poptávky, uspokojení zákazníků,
- d) hrozby** – situace, které mohou snížit poptávku nebo přivodit nespokojenost zákazníka. [9;12]

Nejdůležitější na SWOT analýze je její samotné vyhodnocení. Toho docílíme propojením všech čtyř prvků navzájem. Nejlepší situace nastává tehdy, když využijeme příležitostí díky silným stránkám podniku. Při vytvoření analýzy a jejím následném vyhodnocení dostaneme návod k tomu, jak se stránkami (silnými, slabými) podniku pracovat skrze okolností na trhu. [14]

## 2.8.2 Rozhovor

Výzkumná metoda, kde se jedná o přímý rozhovor výzkumníka se zkoumaným člověkem či skupinou. [3]

**Typy rozhovorů [3]:**

- **standardizovaný** – má svůj řád, postupuje se podle předpřipraveného materiálu, výzkumník čte respondentovi otázky a ten na ně odpovídá,
- **polostandardizovaný** – odebírá prvky jak ze standardizovaného, tak z nestandardizovaného rozhovoru,
- **nestandardizovaný** – rozhovor volný, dotazník se připravuje dopředu, ale podobá se obyčejnému rozhovoru.
- **Individuální** – rozhovor s jednou osobou a dělí se na:
  - a) **měkký** - volnost otázek a odpovědí, důvěra vůči tazateli,
  - b) **neutrální** – tazatel chce splnit záměr rozhovoru a respondent sděluje svůj názor,
  - c) **tvrdý** – tazatel dává striktně dané otázky a očekává přesné odpovědi.
- **Skupinový** – rozhovor s více lidmi najednou. Za skupinu se považuje 6-10 osob.

## 2.8.3 Dotazník

Rozšířená metoda dotazování se dělí na [14]:

- **strukturovaný** – otázky mají přesně danou strukturu,
- **polostrukturovaný** – možnost odpovídat na dané otázky v libovolném pořadí
- **nestrukturovaný** - dotazovaný má volnost při mluvení a nemá na výběr pouze omezenou škálu odpovědí.

## 3 Analýza managementu vybraného sportovního klubu

### 3.1 Historie klubu

První zmínky o tomto klubu se začaly psát už v roce 1949 a jejím zakladatel byli Jan Gospoš, Karel Gabryš a Miroslav Vykydal, kteří našli u kamaráda cukráře, v kůlně, starou a rezavou vzpěračskou činku se zápasnickou žiněnkou. Ještě téhož roku se toho družstvo zúčastnilo přeboru Čech v Praze, kde dva ze jmenovaných obsadili 2. místo. Jedná se tedy o první oficiální zaznamenanou soutěž, které se naši zakladatelé zúčastnili. [13]

Oficiální vznik oddílu vzpírání byl roku 1951. První oddílová činka byla vyrobena členy klubu za pomoci vedoucího slévárny v Bohumínských železárnách. První tréninkové prostory se získaly v Městském národním výboru. Jméno klubu se postupně měnilo a od roku 2006–2015 se název změnil na BONATRANS GROUP a.s., který se v roce 2016 rozšířil na Sportovní klub vzpírání (SKV) Bonatrans Bohumín. [13]

Do historie klubu se řadí také mnoho úspěchů. První medaili z mistrovství Československa v roce 1955 Zdeněk Otáhal a vybojoval si stříbro. V této době se soutěžilo ještě v dorosteneckém trojboji a to: trh jednoruč, trh a nadhoz soupažný s danou základní vahou. V roce 1960 se tři členové kvalifikovali na Olympijské hry v Římě, kde si závodníci dovezli 7. a 9. místo. V této době se již závodilo v Olympijském trojboji, a to v tahu, trhu soupažném a nadhozu soupažném. V roce 1964 se SKV Bonatrans opět kvalifikoval na OH, tentokrát v Tokiu, kde se povedlo jednomu závodníkovi dovézt zlato, když překonal ve své váhové kategorii světový rekord v nadhozu a to přesně 177,5 kg. V roce 1966 byla založena VC Bohumína, což je vytvořená soutěž tímto klubem. V prvních ročnících se účastnili pouze závodníci z moravského regionu. VC Bohumína se koná každý rok až dodnes, letos se závodil 55. ročník. Soutěž se koná tradičně první sobotu v září a dnes na ní přijíždějí závodit oddíly z jiných zemí například Poláci, Slováci, nebo třeba Maďaři. [13]

Obrázek 3.1: Logo sportovního klubu



Zdroj: Facebooková stránka oddílu

## 3.2 Hlavní činnosti klubu

Hlavní činnost klubu můžeme rozdělit na dvě části, na část sportovní a část organizační.

### 3.2.1 Sportovní část

Jde o co nejlepší přípravu sportovců a reprezentantů na jejich závody, což také znamená poskytnutí co nejlepších podmínek pro trénink. Znamená to tedy mít k dispozici správné prostory. Pod tímto pojmem si představíme velkou místnost, kde je mnoho vzpěračských prken a na každém prkně je zkompletovaná vzpěračská činka. Vzpěračské osy se dělí na 20 kilogramů (ty jsou určeny pro muže, juniory a některé starší žáky), 15 kilogramů (čistě ženská osa) a 10 kilogramů (určená pro mladší žactvo). Dále sem řadíme sponzoring sportovců jako například doplňky stravy, půjčování závodních dresů, teplákových souprav a podobně.

Vzpírání se zaměřuje na dvě hlavní závodní disciplíny, na trh a nadhoz. Závodníci se ovšem ještě před zahájením závodu váží, aby se zjistilo, do které váhové kategorie spadají. Váhové kategorie máme následující:

- Muži kg – 55, 61, 67, 73, 81, 89, 96, 102, 109 a 109 +
- Ženy kg – 45, 49, 55, 59, 64, 71, 76, 81, 87 a 87 +

Zdroj: vlastní znalosti

Váha sportovce a výsledný dvojboj (trh + nadhoz) je potřeba k vypočítání Sincleirových bodů, což znamená, že se podle navážené váhy násobí dvojboj přiřazeným koeficientem. Technika trhu a nadhozu je popsána dle českých norem a byla zpracována pány Duspivem a Šamanem v roce 1983. [18]

### **Trh technický**

Disciplína, ve které se závodí jako první. Trh lze popsat jako silovou disciplínu, kde je úchop činky na široko a dostává se nad hlavu jedním pohybem. Tuto disciplínu rozdělujeme do těchto šesti fází: 1) základní postavení, 2) startovní postavení, 3) první fáze vzepření činky, 4) druhá fáze vzepření činky, 5) přechod pod činku, 6) vztyčování a ustálení činky. [18]

### **Nadhoz technický**

Disciplína, která následuje po trhu. Tato disciplína je silově náročnější, protože ji vzpěrač dostává nad hlavu dvěma pohyby. Úchop je na úzko a nejprve dostane vzpěrač činku na ramena a poté ji z ramen vyráží nad hlavu. Rozdělujeme na dvě části a do devíti fází: **První část** vzepření na prsa (přemístění). Fáze: 1) základní postavení, 2) startovní postavení, 3) první fáze vzepření činky, 4) druhá fáze vzepření činky, 5) přechod pod činku, 6) vztyčování a příprava na nadhoz od prsou. **Druhá část** nadhoz od prsou (výraz). Fáze: 1) základní postavení, 2) podřep a vzepření činky nad hlavu s přechodem do výpadu, 3) vztyčování z výpadu a ustálení činky. [18]

## **3.2.2 Organizační část**

Organizační část rozdělíme na dvě části

- Získávání členů
- Pořádání závodů

### **Získávání nových členů**

Každý klub je rád, když se počet jeho členů postupně rozrůstá, proto je na místě každý rok pořádat nábory. Nábory se většinou řeší tak, že se vyberou dva zástupci a ti navštěvují například základní a střední školy a propagují svůj sport. Pokud je možné dělat nábor v tělocvičně, tak se využije ukázkové lekce, kde si může vzpírání vyzkoušet kdokoli chce. V této době je ovšem těžké nové přírůstky sehnat. „*V dnešní době bývá opravdu obtížné sehnat nové členy, protože většina z nich dává přednost hraním her na*

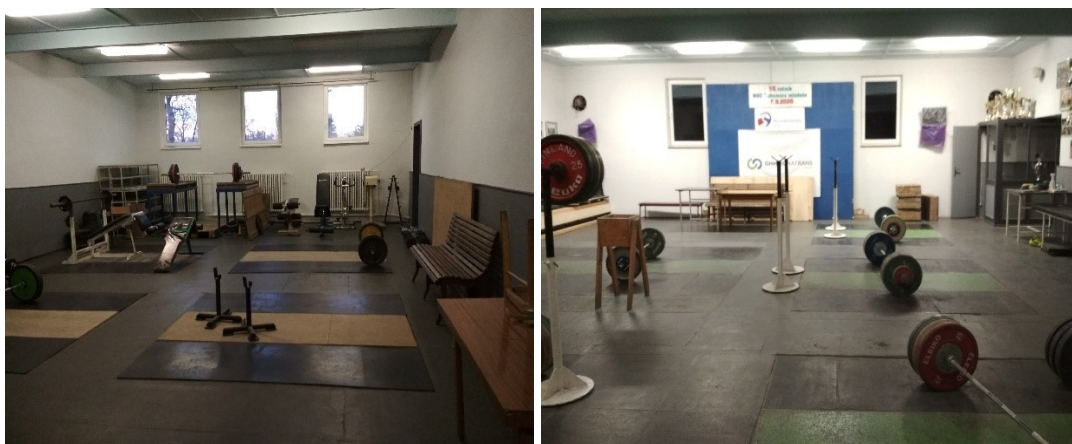
*počítači, nebo se naopak na tréninku sice objeví, ale po chvíli je to přestane bavit, protože neuvidí žádné výsledky“*, uvedl předseda oddílu Jan Gospoš.

### **Pořádání závodů**

Hlavní činností klubu je, podle předem zorganizovaného kalendáře na oficiálních stránkách vzpírání, pořádání již zmíněné VC Bohumína, ligových soutěží, Mistrovství republiky nejen žen a mužů, ale také juniorů/juniorek nebo mladších a starších žáků.

Klub musí zařídit vše potřebné, aby dané závody proběhly tak, jak mají. Nejdůležitější věcí je připravit prostor. Každá vzpírárna musí mít dvě místnosti, **hlavní část**, kde se nachází závodní prkno s přichystaným hledištěm a židlemi pro rozhodčí a **rozvčičovnu**, kde se všichni závodníci připravují a rozvčičují. Další důležitou věcí je zařízení bufetu, zpřístupnění šaten a sprch.

*Obrázek 3.2.2: Trénovací a závodní prostory*



*Zdroj: Vlastní fotodokumentace*

### **3.3 Organizační struktura klubu**

Jelikož klub SKV Bonatrans Bohumín, patří pod zapsaný spolek, zkratka z. s., kdy je statutárním orgánem předseda klubu. Předseda svolává jednou ročně valnou hromadu, na kterou může přijít jakýkoli člen z oddílu. Výbor se svolává několikrát do roka a řeší se chod oddílu. Oddíl využívá také funkce zapisovatele, který zapisuje důležité poznatky z konaného výboru.

- Předseda oddílu: Jan Gospoš
- Místopředseda: Bc. Petr Sedláček
- Členové výboru: Jiří Mandát, Anton Baraniak



### 3.4 Hospodaření klubu

Hospodaření klubu se rozděluje na dvě části, příjmy a výdaje. K dispozici jsem dostala výsledek hospodaření pro letošní rok 2020, kde jsou vypsány všechny příjmy a výdaje tohoto klubu.

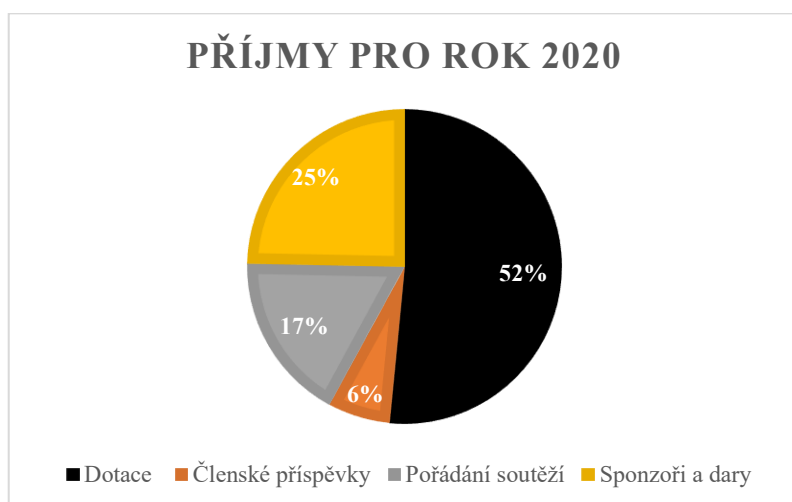
#### 3.4.1 Příjmy

Mezi zdroje financování tohoto klubu řadíme dotace od města, dotace MŠMT, členské příspěvky, finance z pořádání soutěží, podpora od sponzorů, finance ze závodů a dary na činnost.

- a) **Dotace od města** se získávají podanou žádostí a oddíl měl pro letošní rok 2020 celkové dotace v hodnotě 599 300 Kč. V této celkové částce jsou zahrnuty dotace MSK, dotace MŠMT, dotace město (na akce, činnost, na investice).
- b) **Členské příspěvky** se navyšují nebo snižují podle počtu členů. Tyto příspěvky se platí jednou ročně na každého člena. Příspěvky jsou rozděleny do tří kategorií. “Aktivní“ členové (závodníci), ale také členové, kteří navštěvují prostory jen za účel zacvičení si, tzn., že nejsou aktivními závodníky, platí 1500 Kč/rok. Další skupinou jsou “pasivní“ členové, kteří nenavštěvují prostory a necvičí, ale jsou stále členy klubu, ti přispívají 100 Kč/rok. Letošní částka vybraných příspěvků se pohybuje na necelých 47 000 Kč.
- c) **Finance z pořádání soutěží** se rozdělují podle typu soutěže. Ligová soutěž mladších a starších žáků se pohybuje do částky 5 000 Kč, ligové soutěže mužů a žen do 10 000 Kč a mistrovství republiky mužů a žen se pohybuje v řádů desítek tisíců. V letošním roce pořádal oddíl jen soutěž VC Bohumína a 1. a 2. kolo ligy mladších a starších žáků.
- d) **Podporu od sponzorů a dary** tvoří převážně náš hlavní sponzor, kterým je firma BONATRANS GROUP a.s., který klubu poskytuje dary na činnost v hodnotě 200 000 Kč. Podpora od sponzorů je za reklamy a zde patří ČEZ, Forte steel a Ing. Miska, dohromady je to částka 87 000 Kč.

Celkové příjmy k 31.10. 2020 činí **950 483 Kč**.

Graf 3.4.1: Graf příjmů pro rok 2020



Zdroj: Vlastní zpracování

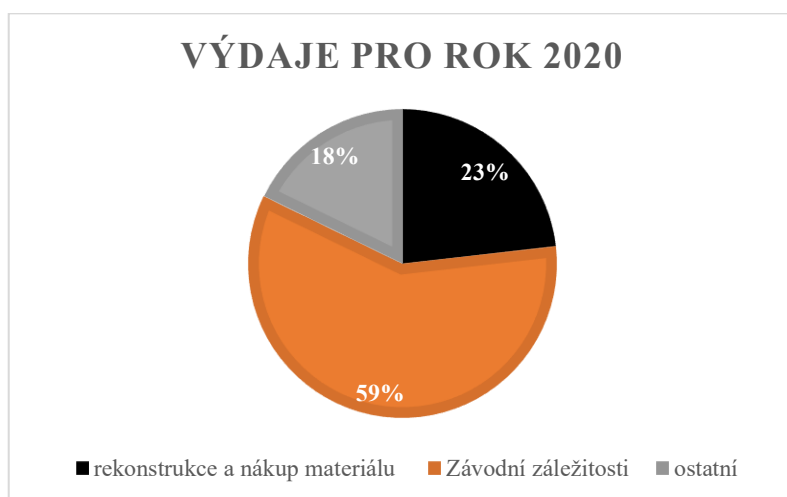
### 3.4.2 Výdaje

Výdaje oddílu jsou v letošním roce o něco vyšší než v předchozích letech. Je to z důvodu rekonstrukce vzpírárny a nakupování nových potřebných prostředků. Výdaje jsem rozdělila na tři části a to:

- a) **Rekonstrukce a potřebný materiál** se pohybuje v částce okolo necelých 200 000 Kč. Patří sem například koupě vzpěračského prkna, zařízení nové elektroniky a nákup sportovního vybavení (činky, lavice, boty)
- b) **Výdaje ohledně závodů** jsou vyčísleny na částku 492 000 Kč. Zda řadíme ceny soutěží, cestovné, platy rozhodčích a trenérů (popřípadě závodníků) startovné, stravné a ubytování.
- c) **Ostatní**, do ostatních položek je zařazeno nájemné, zdravotní potřeby, úklid prostorů, účetní práce, opravy a údržba, poplatky banky. Tato částka se pohybuje okolo 150 000 Kč.

Celkové výdaje tohoto klubu se rovnají částce **832 439 Kč**.

Graf 3.4.2: Graf výdajů pro rok 2020



Zdroj: Vlastní zpracování

Tabulka 3.4.2: Tabulka příjmů a výdajů

Příjmy	Kč	Výdaje	Kč.
Dotace	599 300	Rekonstrukce	200 000
Členské příspěvky	47 000	Závodní výdaje	492 000
Finance ze soutěží	17 000	Ostatní	150 000
Podpora sponzorů	87 000		
Dary	200 000		
<b>Celkem</b>	<b>950 483</b>	<b>Celkem</b>	<b>832 439</b>

Zdroj: Vlastní zpracování

Jak je vidět, tak příjmy přesahují výdaje. V kapitole 2.6 je popsáno, co se musí udělat s dotacemi, které se nevyužijí. To znamená, že nevyužité dotace musí klub vrátit tomu, kdo mu je poskytl. Pokud se ovšem při převýšení nejedná o dotace, může klub převést tyto finance do dalšího roku.

### 3.5 Konkurence

Vzpěračskou konkurenci ve svém městě má sportovní klub jednu. Je to oddíl CWG Bohumín, který podle názvu také působí v Bohumíně. Tento gym má ovšem jinou sestavu závodníků, specializují se zatím jen na starší a mladší žáky. Dalšího konkurenta

má kluk nedaleko, a to v Ostravě, je to klub T. J. Sokol Moravská Ostrava. Dalšími konkurenty jsou kluby napříč celou republikou. Jsou to T. J. Holešov, SKVOZ Horní Suchá, SKV Baník Havířov nebo například TAK Hellas Brno. U všech těchto vzpěračských klubů najde každý ze členů SKV Bonatrans Bohumín svého konkurenta, ať už je to v mladších či starších žácích, juniorech, nebo mužů a žen. Díky konkurenci závody doprovází skvělá bojovná atmosféra, jelikož je o co bojovat. Tyto kluby však jsou svými rivaly jen na závodech, ve většině případů spolu kluby vycházejí velmi dobře a nemají za obtíž nabídnout komukoli pomocnou ruku.

### 3.6 SWOT analýza

Na základě dotazníků vyplněných členy klubu a jejich rodiči, rozhovoru s předsedou oddílu, také díky vlastnímu pozorování a znalosti z teoretické části práce bylo možno sestavit a podrobně rozepsat SWOT analýzu klubu SKV Bonatrans Bohumín z. s.

Tabulka 3.6: SWOT analýza klubu

<p><b><u>Silné stránky</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ dlouholetá tradice</li> <li>○ kvalifikovaní trenéři</li> <li>○ velmi vhodné prostory</li> <li>○ dostupnost</li> <li>○ úspěšní členové klubu</li> <li>○ kvalitní péče o závodníky</li> <li>○ finance</li> </ul>	<p><b><u>Slabé stránky</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ pronájem prostoru</li> <li>○ menší členská základna</li> <li>○ málo sponzorů</li> <li>○ špatná propagace</li> <li>○ možnost tréninků</li> </ul>
<p><b><u>Příležitosti</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ zisk nových sponzorů</li> <li>○ náborů mládeže</li> <li>○ organizování závodů</li> <li>○ lepší propagace</li> </ul>	<p><b><u>Hrozby</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ další oddíl ve městě</li> <li>○ málo nových členů</li> <li>○ odchod současných členů</li> <li>○ zranění sportovců</li> </ul>

Zdroj: Vlastní zpracování

### 3.6.1 Silné stránky

**Dlouhodobá tradice** klubu začíná už v období 20. století, a to přesně od roku 1949, jak již bylo zmíněno v kapitole 3.1 historie klubu. V letošním roce 2021 to bude přesně 72 let. Díky tomu, že tento oddíl funguje už tak dlouhou dobu je zřejmé, že už má něco za sebou. To ovšem neznamena nic negativního, protože to, že fungují tak dlouho, znamená dobrou práci v udržení a chodu klubu.

**Kvalifikovaní trenéři** by měli patřit k jakémukoli sportu a vzpírání v Bohumíně není výjimkou. Trenéři, kteří momentálně v Bonatransu trénují, jsou pro tuto činnost kvalifikováni vhodnými licencemi. S dětmi umí pracovat více než dobře a také se jim nadmíru věnují. Všichni, kteří měli tu možnost předat své znalosti a poznatky mladším členům, se aktivně vzpírání věnovali a velmi dobře jej reprezentovali (většina z nich jsou i dnes aktivní závodníci). Za zmínku jistě stojí trenér Anton Baraniak, který se 2x zúčastnil olympijských her, a to v letech 1980 a 1988. Pan Baraniak ovšem v roce 2020 s trénováním skončil. S jistotou lze říci, že do toho dal neuvěřitelné množství času, jen to nejlepší a dokázal dětem předat velmi užitečné informace a zkušenosti.

**Velmi vhodné prostory** jsou jedna z nejvíce důležitých věcí. Podle informací od zastupitelů jiných klubů po celé České republice je možné zmínit, že SKV Bonatrans má jedny z nejlepších prostorů k vykonávání sportu a k pořádání závodů. Celá plocha se skládá ze dvou místností. V první místnosti je dostatek vzpěračských prken a mnoho činek k nim. V druhé je také pár prken, ale je tam jedno hlavní závodní prkno. Kvůli novým pravidlům pro pořádání závodů si musel oddíl v roce 2020 zakoupit nové závodní prkno, protože nebylo schváleno, že budou diváci přecházet přes rozcvičovnu k hlavnímu dění závodů. Jistotou jsou také šatny, sprchy a toaleta.

**Dostupnost.** Vzhledem k tomu, že se sice tyto prostory nacházejí více na okraji města, stále jsou pro většinu členů klubu velmi dobře přístupné. Přijet se dá na kole, je možnost úschovy kola do kolovny. Pozemek vzpírárny má k dispozici několik parkovacích míst, tudíž se dá dojet také autem. Dojít se dá z centra města rovněž pěšky.

**Úspěšní členové klubu** jsou něco, čím se tento oddíl pyšní. Většina z nich se posunula před několika lety do Prahy, kde jsou součástí hlavní české reprezentace a účastní se Mistrovství Evropy, Mistrovství světa nebo kvalifikačních závodů na OH. Ti, kteří zůstali, nebo jsou mladší, reprezentují klub na nejvyšších ligových soutěžích mužů

(kde byl Bohumín pár let po sobě celkově na 1. místě) a žen, mistrovství České republiky, kde se pravidelně v jakýchkoliv kategoriích většina umístí na prvních třech příčkách. Jeden se kvalifikoval a zúčastnil Mistrovství Evropy do 20 let.

**Kvalitní péče o sportovce.** Na tomto se snaží zakládat. Závodníci dostávají různé suplementace v podobě proteinů, vitamínů a dalších doplňků stravy. Oddíl také podporuje proplácení sportovních oděvů, obuvi, opasků, nákolenek a tak dále. Klub také proplácí trenérské kurzy a kurzy pro rozhodčí (většina ze členů tento kurz má a jezdí na různé závody v kraji, kde jsou právoplatnými rozhodčími).

**Finance.** Jak už bývá, finance jsou většinou problémem. V tomto případě se klubu finančně celkem daří. Od doby, kdy nastoupil nový předseda, tak se opravu snaží zajistit pro klub maximum (jak se sám svěřil v rozhovoru). Domlouvá všechny možné dotace a podporu od hlavního sponzora.

### 3.6.2 Slabé stránky

**Pronájem prostorů** se řadí to slabých stránek z jednoho prostého důvodu a to, že si prostory musí bohužel pronajímat (nájemné je zmíněno v kapitole 3.4.2, kde bylo zařazeno do skupiny ostatní). Tyto tréninkové místnosti totiž patří pod objekt Střední průmyslové školy Bohumín. Znamená to tedy, že místnosti nepatří přímo klubu, tudíž musí respektovat jistá pravidla školy.

**Menší členská základna.** Členů klubu není mnoho, je to spíše takový rodinný spolek. Děti sice za poslední rok přibylo dost, ale pořád je to tak akorát. Každou věkovou kategorii (kromě starších žáků) pokrývá minimální počet závodníků. Velký nedostatek je samozřejmě v ženách a dívkách. Možno uvést rovnou jako příklad skupinu 1. ligy žen, kde bylo v loňském roce povoleno 4-5 závodnic, kde se tři nejlepší počítaly do konečného výsledku závodu. Bohumín měl pouze tyto tři závodnice.

**Málo sponzorů.** Vzpírání Bonatrans Bohumín má jednoho hlavního sponzora, kterým je Bonatrans Group a. s. Jak řekl v rozhovoru předseda klubu Jan Gospoš: „...*sem tam je najde někdo menší*“. Z tohoto lze odvodit, že oddíl je “závislý“ pouze na jednom sponzorovi. Samozřejmě se to týká také špatné propagace (viz níže), protože výsledky klubu jsou více než dobré.

**Špatná propagace** je jistě ze strany vzpírání. Špatná propagace na sociálních sítích. Facebookové stránky jsou soukromá skupina, kde mohou vidět obsah jen členové (samozřejmě je taková stránka v pořádku, kdy je obsah určen jen pro členy, ale to je

jediná). Pokud dosáhnou někteří závodníci dobrých výsledků, předseda o tom občas napíše na facebookové stránky města. Webové stránky jsou v této chvíli také již nefunkční, aktualizace a data končí rokem 2016. Instagramový účet byl založen přibližně před dvěma lety, chvíli fungoval, ale ti, kteří ho založili se o něj pak přestali starat. Jediným plusem, kde se snaží propagovat alespoň v Bohumíně je, že hlavní trenér poskytuje nahrávky ze závodů s vypracovaným článkem do místní televize TIK Bohumín.

**Možnosti tréninků** jsou ve slabých stránkách kvůli jediné příčiny, a to již zmiňovaný pronájem. Díky němu je potřeba dodržovat podmínky pronajímatele. Jsou stanoveny dny a hodiny (dopolední a odpolední), kdy je možné na trénink přijít. Sice se jedná o čtyři dny v týdnu, ale víkendy a svátky tam bohužel nepatří. Pokud nějaký svátek připadne na pracovní týden, přijdou tak sportovci o jeden trénink.

### 3.6.3 Příležitosti

**Zisk nových sponzorů.** Je zřejmé, že jeden hlavní sponzor, i když dává klubu značné množství financí, je málo. Klubu by určitě prospělo nalezení a zaujmutí dalších sponzorů. Pokud se bude držet své tradice, reputace a úspěchů, jistě se noví sponzoři najdou. K nalezení nových potenciálních sponzorů je ovšem potřeba umět oslovit a zaujmout.

**Nábory mládeže** jsou velká příležitost pro rozšíření členské základy a také pro nalezení nových úspěšných sportovců s potenciálem. Samozřejmě je důležité, aby náборы probíhaly alespoň jednou za rok. Je potřeba zvolit správná místa (základní školy, střední školy, ...). Dalším podstatným bodem je vědět, jak dané věkové skupiny oslovit. Pokud je možnost, tak nabídnout vyzkoušení sportu v tělocvičně. Pokusit se představit ten sport zábavnou formou. Vyzdvihnout všechny jeho úspěchy a možnosti, které nabízí.

**Organizování závodů** je pro SKV Bonatrans jedinečnou příležitostí zisku dalších finančních prostředků z českého svazu vzpírání. Protože ČSV poskytuje oddílům peníze za organizaci. Samozřejmě je potřeba okolo toho hodně zařizování, ale vše je prospěšné. Pokud se závody pořádají v domácím klubu, může přijet již zmíněná Bohumínská televize a natočit o tom reportáž, díky tomu se tohle všechno dostane více do podvědomí občanů.

**Lepší propagace.** Reklama je důležitá pro zvýšení viditelnosti sportu. Pro její zlepšení je potřeba starat se o sociální sítě pravidelně a důkladně. Co se týče webových stránek, nebylo by na škodu je znovu obnovit a doplnit za ta léta všechna chybějící data.

Odkaz stránek se pak může vložit na sociální síť města, samotného oddílu či kraje. S propagandou souvisí také náborů mládeže, pokud přijde prezentovat klub nynější reprezentant, který jezdí na Mistroství Evropy či světa, dokáže dětem předat to, co mu oddíl poskytl k tomu, aby se dostal tam, kde je a co vše ve své kariéře dokázal. Další možností zlepšení propagace je možnost vytvoření plakátů pro dané závody, například s fotkou vzpěrače.

### 3.6.4 Hrozby

**Další oddíl ve městě.** Před několika lety byl v Bohumíně založen druhý oddíl, SK CWG Bohumín, z. s., který se zabývá crossfitem, ale také vzpíráním. Tento klub vznikl kvůli nepohodě dvou členů klubu SKV Bonatrans Bohumín, díky tomu se stali vzájemnou konkurencí. CWG má zatím pouze základnu mladších a starších žáků, to ovšem neznamená, že je toto soutěžení neohrožující, protože budoucí mladé talenty mohou začít chodit právě tam.

**Málo nových členů.** V současné době je jasné, že zájem o takový silový sport je nízký. Může za to nezáměr dětí o tento sport, ale také strach rodičů o dítě. V tomhle sportu je ta nevýhoda, že je těžké naučit se techniku daného pohybu. Děti si myslí že přijdou a budou zvedat vysoké váhy, opak je ale pravdou. Je potřeba na sobě hodně pracovat, než se začnou u začátečníků projevovat výsledky. Díky tomu je jasné, že o to ztratí zájem, přestanou chodit, a to klidně i po pár tréninzích, či týdnech.

**Odchod současných členů** je velká hrozba pro klub. Mnoho případů si nemůže dovolit odchod některého ze členů, protože už nebude mít minimální počet na to, aby se jejich tým mohl účastnit ligových soutěží. Odejít může také nejlepší člen týmu, protože mu byla poskytnuta lepší nabídka, jiné město, jiný oddíl nabídne lepší podmínky a tak dále. Může odejít ale jen tak. Samozřejmě se ale jedná o přirozenou věc, kdy někteří z nich ukončují jednu z etap svého života. Tento problém může nastat, jakmile se sportovci nezlepšují, ztrácí motivaci nebo už v tom nevidí potenciál.

**Zranění** může sportovce vyřadit na pár týdnů, na sezónu, nebo na celý život, což také velmi úzce souvisí s odchodem členů. Úraz je velmi nepříjemná věc, nicméně doprovází většinu sportovců, a to v mnoha sportech. Proto je dobré starat se o své svěřence právě suplementací těmi vitamíny, kloubní výživou apod. Zajímat se o jejich zdravotní stav, popřípadě jejich léčbu (když už ke zranění dojde).



### 3.7 Rozhovor

Zde je uveden přepsaný rozhovor. Na otázky odpovídal předseda klubu SKV Bonatrans Bohumín z. s., pan Jan Gospoš.

#### **1. Jak by, podle Vás, měl správně fungovat sportovní manažer vzpěračského klubu, o co by se měl starat?**

Manažer klubu vzpírání musí být především „srdcař“ daného klubu nebo česky oddílu. Musí k němu mít pomalu citový vztah a ten já mám. Oddíl zakládal můj děda. Starost je to složitá, protože náš sport je již dlouhá léta okrajovou záležitostí a sehnat peníze je problém, ale myslím, že v posledních 2-3 letech se mi docela daří. O reklamě už vůbec nemluví, to je u nás snad bezpředmětné.

#### **2. Jak jste se k funkci předsedy a manažera klubu dostal? Jak dlouho se v ní nacházíte?**

Do této pozice jsem se dostal po oddílových volbách a letos je to už čtvrtý rok. Chci jen říct, že o tuto pozici jsem původně vůbec nestál. Vždy jsem chtěl dělat jen trenéra. Letos by měly být volby nové, ale víte, jaká je teď doba, snad to nějak zvládneme.

#### **3. Působil jste dříve jako svěřenec a závodník tohoto klubu?**

Ano, v tomto oddíle jsem začal jako závodník v roce 1997 a zvedal za něj do roku 2007, poté jsem přešel do klubu Havířova, kde jsem byl do roku 2014 a pak se znovu vrátil do Bohumína, jak na pozici závodníka, ale nově i trenéra.

#### **4. Spolupracujete v klubu se sponzory? Pokud ano, s kolika?**

Klub má jeden větší sponzorský subjekt, ten je i v našem názvu, sem tam se najde někdo menší.

#### **5. Pomáhá klubu kraj nebo město? Využíváte dotace?**

Ano využíváme, kraj a město jsou dva subjekty, ze kterých čerpáme dotace.

#### **6. Děláte nábor? Pokud ano, jak často?**

Nábory se snažíme dělat 2x ročně.

#### **7. Je obtížné v dnešní době sehnat nové členy klubu?**

Ano, velmi. Dětem se nechce sportovat, problém mají také třeba fotbalisti a hokejisti. Navíc, když rodiče slyší od dětí, že by chtěli vzpírat, tak to je další problém.

### **8. Dopadla nějak na funkčnost klubu nynější situace s COVID-19?**

Ano, zaprvé se museli vyřešit dotace a zadruhé padly náborové závody. Po sportovní stránce to byla úplná katastrofa, protože se nekonaly skoro žádné závody.

### **9. Máte s klubem nějaké plány či cíle do budoucna?**

V letošním, opět covidovém, roce musím dotáhnout dotace a doufat, že se uskuteční soutěže. A cíle? No ty nejvyšší jako vždy, proto ten sport děláme no ne. Z pohledu manažera se pokusit opět nějakou tu korunu ušetřit, kdyby náhodou vše vypadlo.

### **10. Je to Vaše hlavní práce, nebo koníček? Naplňuje Vás tato práce?**

Je to spíš koníček, ze kterého se stal postupem času i menší přivýdělek, díky dotacím. V klubu mě baví jen práce trenéra, ale že jsem schopný sehnat i peníze pro klub, tak to mě spíš těší a je to obrovské plus. Náš klub od doby komunistů takové peníze nikdy neměl.

## **3.8 Dotazník**

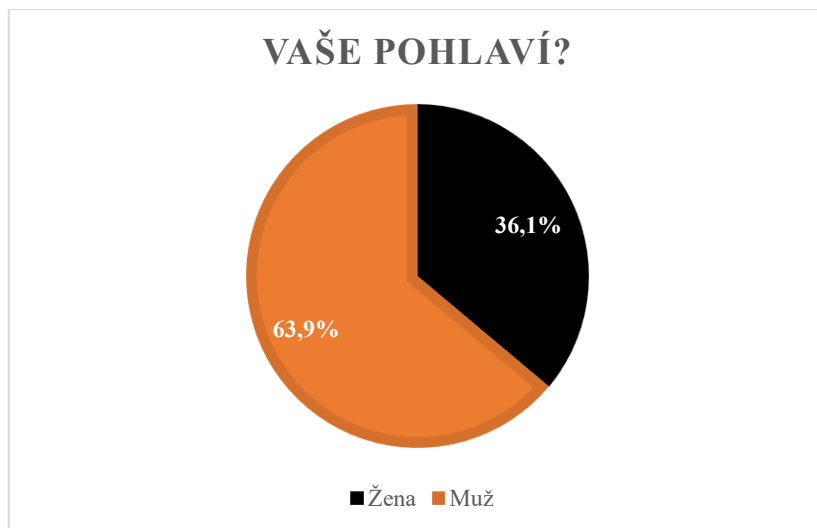
Vytvořený dotazník byl poskytnut pouze pro členy klubu, kteří zde trénují a mají tak velkou znalost v položených otázkách, a pro rodiče dětí, kteří sice členy nejsou, ale jelikož pro své děti jezdí a chodí je podpořit na domácí závody, tak klub velmi dobře znají. Dotazník byl anonymní a skládal se z jedenácti otázek. Uzavřených otázek bylo devět, polouzavřená jedna a otevřená také jedna.

Na dotazník odpovědělo 36 lidí, což lze považovat za vysoké číslo vzhledem k počtu členů a nečlenů klubu.

## 1) Pohlaví

V první otázce se zjišťovalo pohlaví dotazujícího. Vzhledem k typu sportu, který je velmi silový, tak je zřejmé, že více z nich bylo mužů a to přesně 23. Žen bylo ovšem také dost a to přesně 13.

Graf 3.8: Pohlaví respondentů

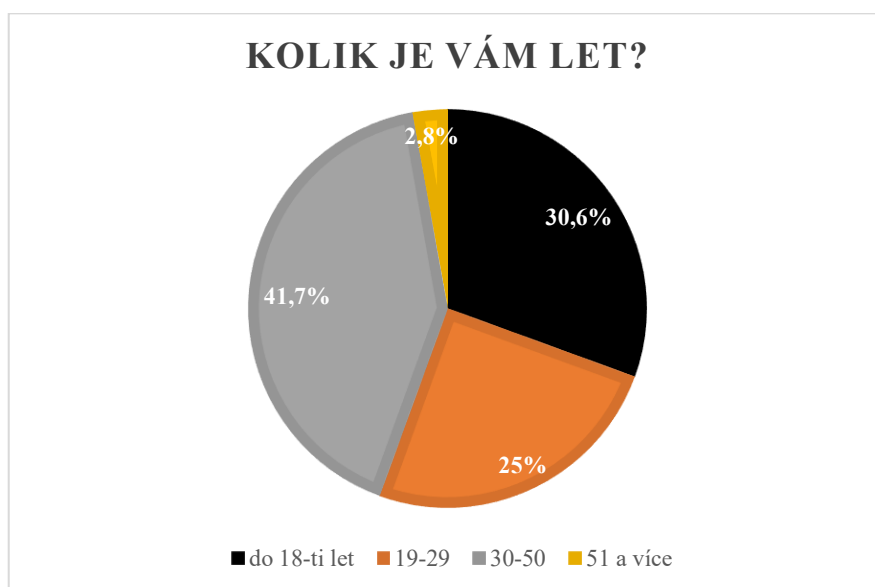


Zdroj: Vlastní zpracování

## 2) Věk

Nejvíce odpovědí byly od lidí, kteří mají od 30 do 50 let. Podle toho lze usoudit, že nejvíce odpovídali členové klubu, kteří mají kariéru za sebou, ale jsou stále členové, kteří už nezvedají závodně. Druhou nejpočetnější věkovou kategorií byli starší žáci a junioři do 18 let. Patří do skupiny nejmladších členů oddílu. Třetí skupina byli od 19 do 29 let. Lze zmínit, že je to jediná skupina, kde patří ženy, které za klub závodí. Sportovci, kteří reprezentují na ligových závodech mužů a žen a poslední skupinou jsou lidé od 51 let, kteří už jsou pouze členy klubu.

Graf 3.8: Věk dotazovaných

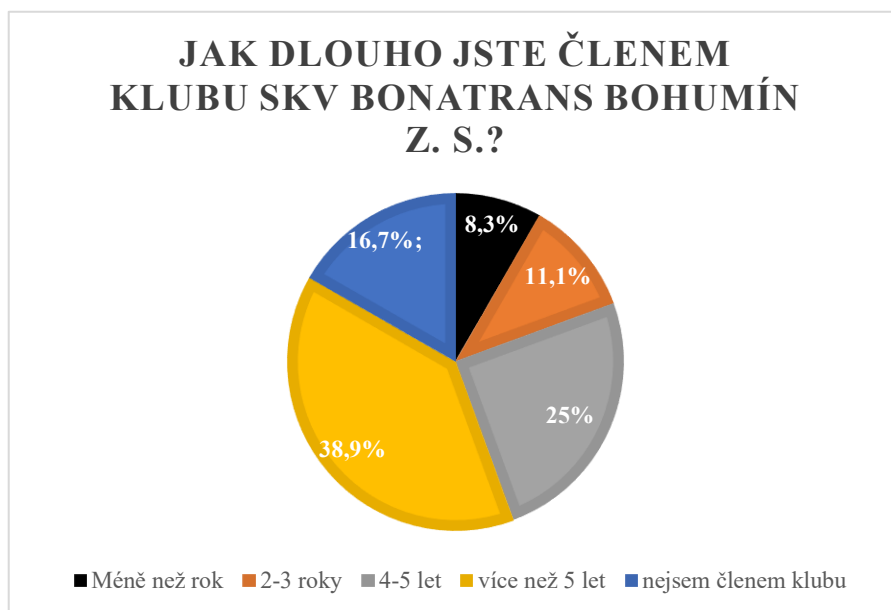


Zdroj: Vlastní zpracování

### 3) Členství v klubu

Tato otázka odhalila, jak dlouho jsou respondenti členem klubu. Podle tohoto grafu jde velmi dobře vidět, že nejčetnější skupinou jsou jednotlivci, kteří působí v klubu už více než 5 let. Druhé místo obsadili jednotlivci, kteří jsou členy 4 až 5 let. Necelých 17 % respondentů uvedli, že nejsou členy klubu. Z tohoto čísla lze usoudit, že se jedná o rodiče dětí, kteří navštěvují klub kvůli závodům či vyzvednutí dítěte. Do skupiny délky členství 2 až 3 let patří 11,1 % a ti, kteří patří do klubu méně, než jeden rok je pouze 8,3 %. Díky tomuto je zřejmé, jak se doopravdy snižuje zájem o tento sport. Každým rokem se procentuální číslo zmenšuje.

Graf 3.8: Členství v klubu

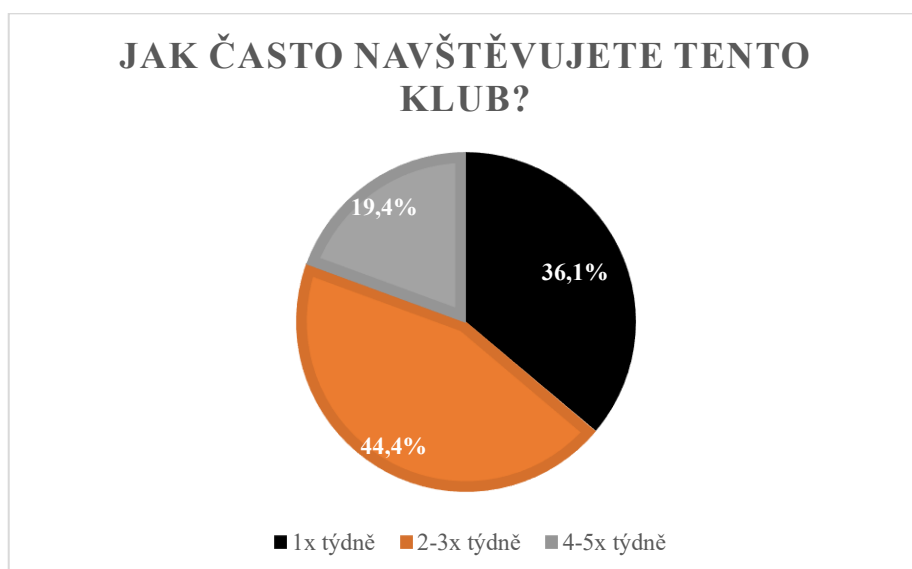


Zdroj: Vlastní zpracování

#### 4) Návštěvnost

Chození na tréninky se odvozují od věku, intenzity tréninků, ale také podle toho, kdo má jak chuť. Celkem 44,4 % dotazovaných dochází na tréninky 2 až 3krát týdně. Jedná se o ideální stav například u starších žáků, kteří se připravují pouze na ligové soutěže žáků. Ti, kteří navštěvují prostory pouze jednou týdně jsou například veteráni, kteří si přijdou jednou za týden zacvičit a také rodiče, kteří občas vyzvednou své děti. Nejintenzivnější skupina, kterou tvoří 19,4 %, jsou ti, kteří berou vzpírání jako rutinu, životní styl a nutnost. Ví, že musí trénovat, protože potřebují předvést na soutěžích ty nejlepší výkony. Jedná se o tu skupinu ve věku od 19 do 29 let. Trénují totiž na Mistrovství České republiky, první ligu, ale mohou se připravovat na Evropu či reprezentační soustředění.

Graf 3.8: Návštěvnost klubu

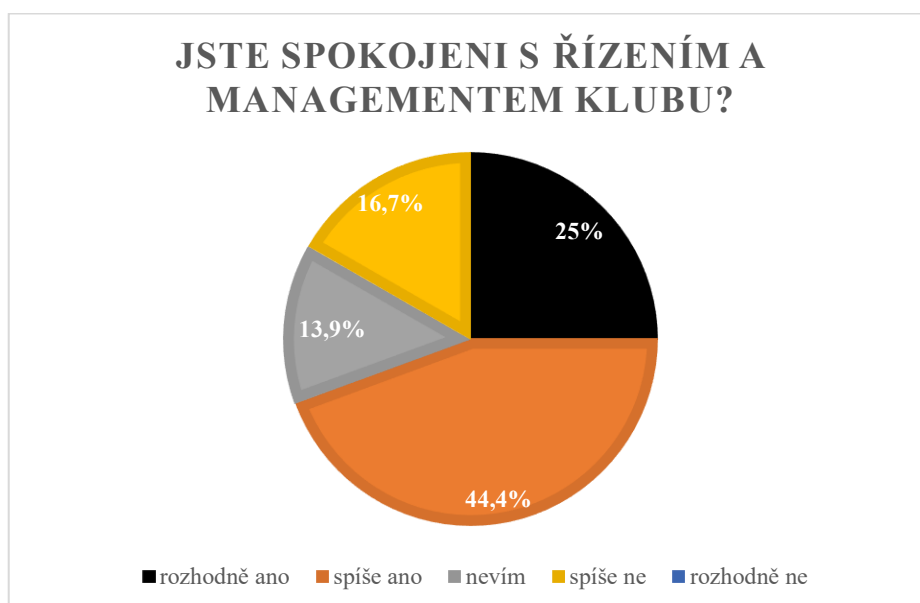


Zdroj: Vlastní zpracování

### 5) Řízení klubu

Z tohoto grafu je možno vyčíst, že menší polovina je spíše spokojena s vedením a managementem klubu a rozhodně spokojena je jedna čtvrtina z celku. Nikdo neodpověděl, že by vyloženě spokojen nebyl, což znamená dobrou práci v jeho řízení. Samozřejmě se našli také ti, kteří spokojeni úplně nejsou, to je ale všude, nikdo se nezavděčí všem.

Graf 3.8: Spokojenost s řízením

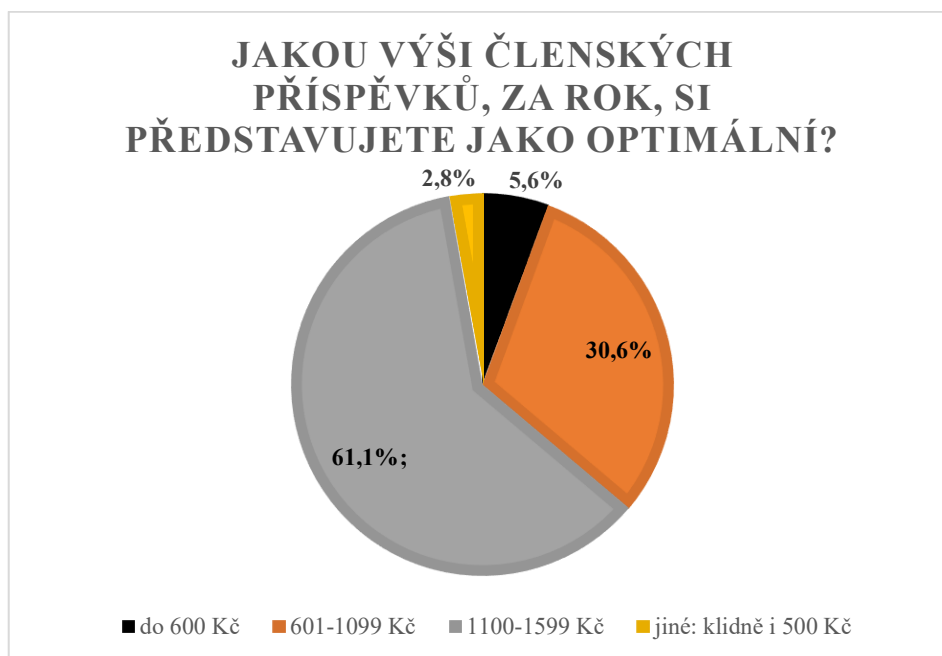


Zdroj: Vlastní zpracování

## 6) Členské příspěvky

Tato otázka bylo zvolena z důvodu toho, že bylo potřeba zjistit, kolik jsou členové a rodiče ochotni za tento sport platit členské příspěvky. Aktuální příspěvky pro klub za jednoho člena činí 1 500 Kč za rok. To se dá brát za malou částku oproti jiným oddílům a sportům. Je příjemné díky dotazníku zjistit, že lidé jsou nejvíce ochotni platit tu částku v rozmezí 1 100 až 1 599 Kč. Jeden dotazový využil odpovědi "jiné", kde odpověděl, že by platil 500 Kč měsíčně.

Graf 3.8: Částka za příspěvky

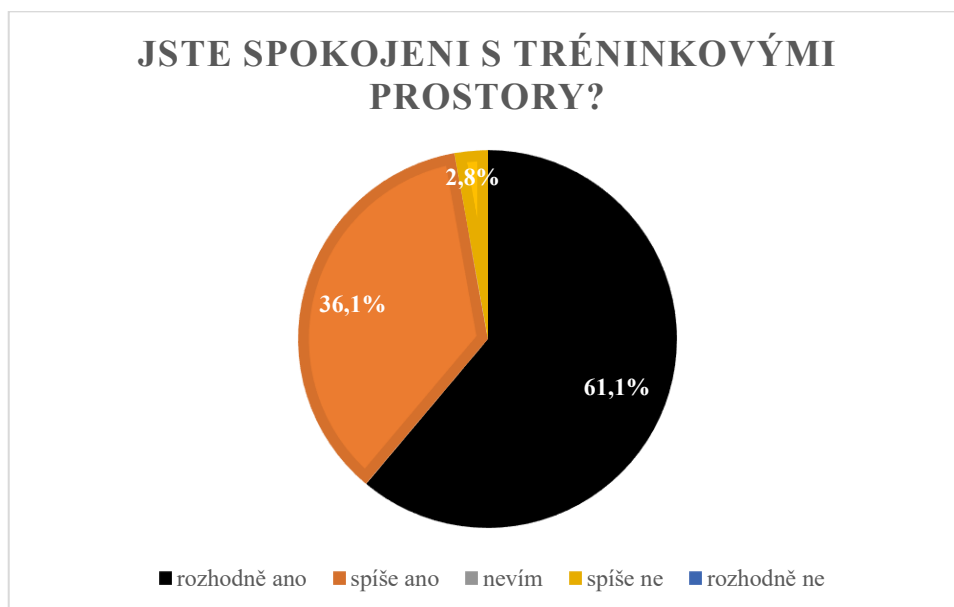


Zdroj: Vlastní zpracování

## 7) Spokojenost s prostory

Zde se dalo předpovídat, jak asi budou lidé odpovídat, prostory jsou totiž jedna ze silných stránek klubu. Už jen to, že jsou k dispozici dvě velké místnosti. Tuto možnost má opravdu málo klubů. Díky tomu bylo zřejmé, že bude nejvíce lidí spokojeno, přesněji 97,2 %, a to je velmi vysoké procento.

Graf 3.8: Spokojenost s prostory

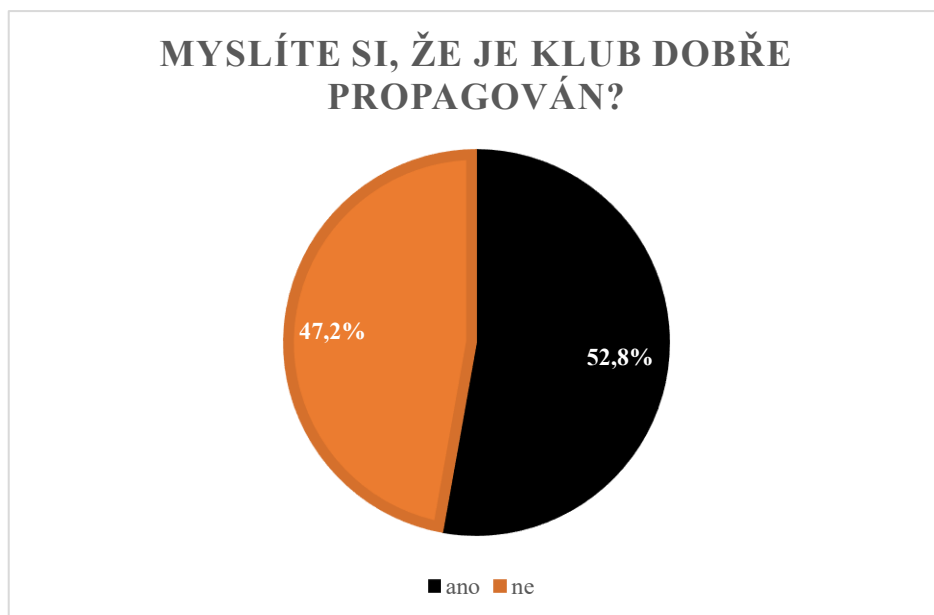


Zdroj: Vlastní zpracování

### 8) Propagace klubu

Jediný dotaz, kde se odpovědi nejvíce přiblížily bodu padesát na padesát. Ve SWOT analýze bylo zjištěno, že propagace klubu opravdu není zrovna dobrá. Je až překvapující, že 47,2 % z nich věří, že je klub propagován dobře.

Graf 3.8: Propagace klubu



Zdroj: Vlastní zpracování



## 9) Silné stránky

Otázka číslo devět, byla jediná, která byla otevřená a tázala se, co berou respondenti jako silnou stránku oddílu. Odpovědi byly rozděleny do sedmi kategorií, protože se většina z nich se opakovala. Jak už bylo zmíněno, prostory se považují za silnou stránku a je tomu tak i v této otázce. Dále je odkazováno na úspěšnost členů, tradici, kvalitní trenéry, dlouholetost a tak dále.

Graf 3.8: Silné stránky

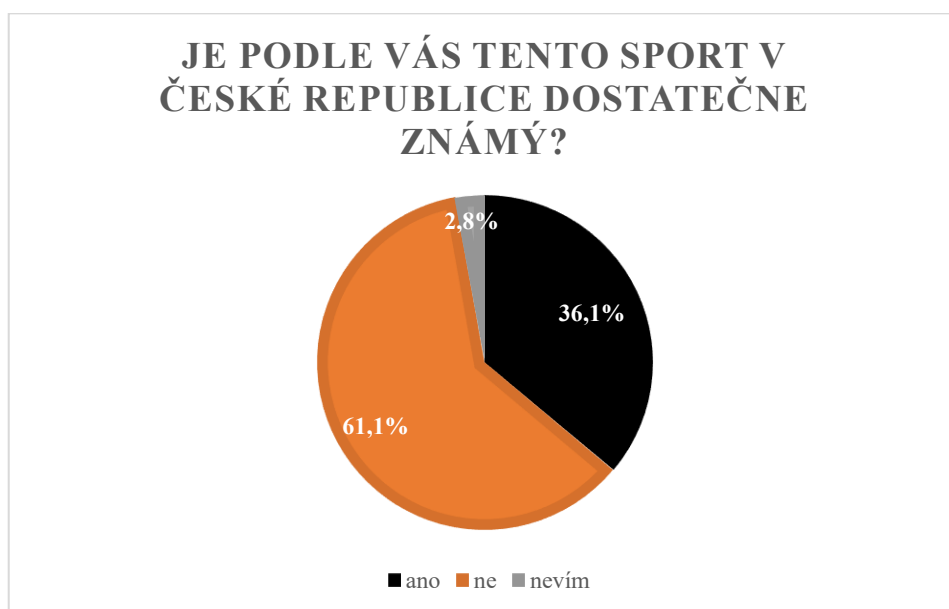


Zdroj: Vlastní zpracování

## 10) Znalost sportu v České republice

Je zřejmé, že povědomí o tomto sportu je malé, přeci jen, nejedná se úplně o sport, kam by člověk dal své dítě dobrovolně. Je proto jasné, že více než 50 % si myslí, že lidé o tomto sportu moc neví. Pravdou je, že vzpírání prostě není tak známé jako fotbal nebo hokej, přitom se zdá být pro některé mnohem zajímavější. Z důvodu mále znalosti se také dostává mnohem menší finanční podpora.

Graf 3.8: Známost klubu

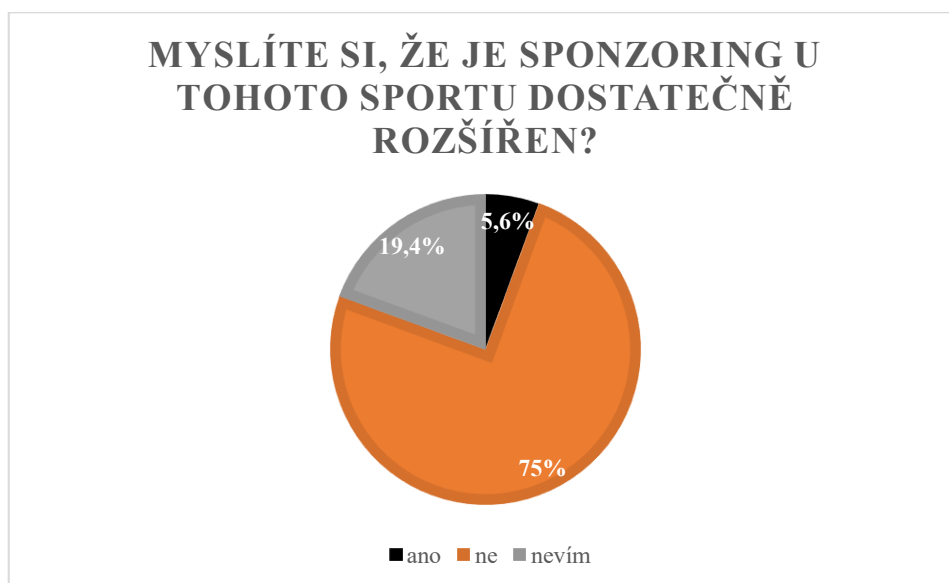


Zdroj: Vlastní zpracování

### 11) Rozšíření sponzoringu

Otázka navazující na tu předešlou. Drtivá většina, přesně 75 %, má za to, že sponzoring není vůbec pro mladé a nadějně talenty dostatečně rozšířen. Nejvíce z nich, totiž sponzoruje právě jen jejich oddíl. Spolupráce jsou minimální a sponzoři se nezajímají, dokud není daný sportovec hodně dobrý.

Graf 3.8: Rozšíření sponzoringu



Zdroj: Vlastní zpracování

## 4 Shrnutí výsledků šetření, návrhy a doporučení

Při sestavení SWOT analýzy byly odhaleny silné stránky, slabé stránky, příležitosti a hrozby klubu. Nutno podotknout, že silné stránky tvoří hlavně úspěšnost členů, finance, dlouholeté fungování, kvalitní prostory a trenéři. Mezi nejpodstatnější slabé stránky patří špatná propagace, malá členská základna a málo sponzorů.

Návrhy na odstranění slabých stránek v oddílu mohou být znovuobnovení internetových stránek, protože jak již bylo zmíněno, data končí rokem 2016, což je dlouhá doba. Za ten čas se událo mnoho a mnoho dalších úspěchů, které určitě za zveřejnění stojí. Tyto stránky by měly fungovat právě pro veřejnost, aby se lidé dočetli, jak je Bohumín úspěšný. Co se týče sociálních sítí, tak pro správnou propagaci je třeba mít je stále aktuální a v chodu. Přidávat příspěvky za závodů, které se udály, fotky, samotná videa závodníků na daných pokusech. Poukázat na to, že také bývalí členové klubu, nebo ti, kteří závodí za Bohumín první ligu mužů v letošním roce reprezentovali Českou republiku na ME v Rusku, kde obsadili krásná místa. Předseda by mohl někoho pověřit, klidně i skupinu pár lidí, kteří by vedli například instagramový účet. Tuhle funkci na provoz sociálního účtu zvládnout tvořit samotní členové od, klidně už od 15 let. Je to celé jen o přidávání fotek a videí s popisem.

Pro rozšíření členské základny je potřeba organizovat více náborů, nebo je alespoň pořádat pravidelně. V dnešní době to bohužel není možné, protože nelze navštěvovat děti ve školách, avšak jakmile možnost bude, tak se jí chopit. Snažit se udělat nábor pro děti zajímavý. Nechodit na náборы jen jako muži, ale vzít jednu zástupkyni z žen, která by mohla lépe zapůsobit na děvčata. Další z možností rozšíření členů může být rozšíření místa náborů. Nenechávat pouze místní základní a střední školy, ale jet také do blízkých měst, jako například Ostrava nebo třeba Orlová. Navíc, zajímavější nábor, než má konkurence může eliminovat jednu z hrozeb, kterou je další klub ve městě. Zranění sportovců bylo zařazeno také do hrozeb. Pokud se ale bude klub o své sportovce starat nadále tak, jak se stará, poskytování výživy, vitamínů, proplácení části rekonvalescence, rehabilitací správné vedení na tréninku (přizpůsobení daného tréninku podle fyzického a psychického stavu sportovce), tak by se tomu dalo z větší části předcházet.

Málo sponzorů je všeobecný problém, protože má klub jen jednoho. Ano, sice sponzoruje dobře, ale nikdy není na škodu mít jich více. Proto je potřeba potenciální

sponzory oslovovat a umět na ně zapůsobit. Díky znovuobnoveným internetovým stránkám by jim mohl klub nabízet poskytnutí reklamy.

Na základě dotazníkového šetření bylo zjištěno, že členové a také nečlenové klubu jsou s celkovým chodem spokojeni. Tím největším problémem je totiž něco, za co oddíl sám nemůže a to ten, že povědomí o vzpírání je, u nás v ČR, ale také ve světě, stále malé. Kroky pro tohle zlepšení už ale bohužel nenapraví ani předseda klubu, ani členové, nýbrž ti nejvyšší z Českého svazu vzpírání. Pravdou je, že někteří zástupci se už snaží, byla vytvořena nová soutěž CWO akademické hry v Brně, která propaguje hlavně vysokoškolské vzpírání.

Celkově je možno říct, že vzpírání Bohumín je na tom dobře, jak po finanční stránce, tak také s managementem. Jde vidět, že klub opravdu funguje dobře a díky tomu se stále drží tak dlouho. Klub by měl jistě dále pořádat závody, ale hlavně ty své (VC Bohumína), protože má svou tradici a sjíždí se na ně závodníci z několika zahraničních zemí a samozřejmě držet si své nadané sportovce.

## Závěr

Cílem bakalářské práce bylo zjistit a analyzovat management vzpěračského klubu SKV Bonatrans Bohumín z. s., navrhnout případné změny a řešení pro jeho zlepšení. Pro naplnění tohoto záměru práce bylo využito SWOT analýzy, rozhovoru s předsedou klubu a také dotazníku, na který odpovídali jak členové, tak také nečlenové klubu. Díky výsledkům z těchto metod bylo možné popsat rozebrat, jak management oddílu funguje.

**Cíl práce byl díky tomuto šetření splněn.**

Na začátku praktické části byla popsána historie klubu. Dále byla specifikována hlavní činnost tohoto oddílu, popsány závodní disciplíny, pořádání závodů, nabírání nových členů, jeho organizační struktura a také hospodaření. Od kapitoly 3.6 následovaly výzkumné metody. Při sestavování SWOT analýzy byly zjištěny silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby. Díky rozhovoru s předsedou byly objasněny další informace, jako například jak se do této pozice dostal, jak je na tom klub finančně nebo jaké má s tímto oddílem cíle do budoucna. Dotazníkovým šetřením se zkoumalo, jak jsou členové a nečlenové spokojeni s vedením klubu, kolik jsou ročně ochotni za klub platit členské příspěvky, zda si myslí, že je klub správně propagován nebo také jaké jsou podle nich silné stránky klubu.

Největšími nedostatky tohoto klubu je určitě špatná propagace, málo sponzorů, také málo nových členů a malá známost sportu. Pokud se bude zvyšovat povědomí o tomto sportu, tak by mohlo dojít ke změnám k lepšímu. O vzpírání se bude zajímat více lidí, což znamená nové zájemce o tento sport (členy) a jelikož by se popularita tohoto sportu zvýšila, znamenalo by to také větší množství potenciálních sponzorů. Pokud se bude vedení snažit zvýšit propagaci, změna bude ještě efektivnější.

Práce bude poskytnuta předsedovi vzpěračskému klubu k prostudování a projednání zmíněných návrhů a řešení.

## Seznam použité literatury

### Odborná kniha

1. BLAŽEJ, Adam a Katarina KOSTOLANSKÁ. /Flow ve sportu/. Praha: Grada, 2020. 112 s. ISBN 978-80-271-1677-5.
2. BLAŽEK, Ladislav. /Management: organizování, rozhodování, ovlivňování/. 2. rozšířené vydání. Praha: Grada, 2014. 224 s. ISBN 978-80-247-9354-2.
3. DURDOVÁ, Irena. /Ekonomické aspekty sportovního managementu/. VŠB-TUO, 2012. 268 s. ISBN 978-80-248-2529-8.
4. DURDOVÁ, Irena. /Sport jako sociálně ekonomický fenomén/ Ostrava: VŠB-TUO, 2015. 135 s. ISBN 978-80-248-3658-4
5. DURDOVÁ, Irena. /Vybrané kapitoly z managementu a marketingu sportu. / Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2019. 98 s. ISBN 978-80-248-4165-6
6. HOBZA, Vladimír. /*Ekonomie sportu: vybrané kapitoly*. / Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2015. 62 s. ISBN 978-80-244-4381-2
7. HORVÁTHOVÁ, Petra et al. /Základy managementu. / Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2017. 266 s. ISBN 978-80-248-4102-1
8. JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. /Strategický marketing/. 2. rozšířené vydání. Praha: Grada, 2013. 368 s. ISBN 978-80-247-4670-8.
9. KAREN, Bill. Sport Management. 1. Velká Británie: SAGE Publications, 2009. 256 s. ISBN 9781844452637.
10. KARLÍČEK, Miroslav. /Marketingová komunikace/ 2. Praha: Grada, 2016. 224 s. ISBN 978-80-271-9064-5
11. KARLÍČEK, Miroslav. /Základy marketingu/: 2., přepracované a rozšířené vydání. Grada, 2018. 288 s. ISBN 978-80-271-0954-8
12. KOTLER, Philip a Kevin Lane KELLER. /Marketing management/ Přeložil Tomáš JUPPA, přeložil Martin MACHEK. Praha: Grada, 2013. 816 s. ISBN 978-80-247-8570-7
13. PROHL, Karel. /70 let vzpírání v Bohumíně 1949-2019/. Bohumín, 2019. 300 s. ISBN –
14. REICHEL, Jiří. Kapitoly metodologie sociálních výzkumů. vyd. 1. Praha: Grada, 2009, 184 s. Sociologie (Grada). 181 s. ISBN 978-80-247-3006-6.)

15. ŠAFROVÁ DRÁŠILOVÁ, Alena. /Základy úspěšného podnikání/: Průvodce začínajícího podnikatele. Grada, 2019. 248 s. ISBN 978-80-271-2182-3

#### **Elektronické dokumenty a ostatní**

16. Co je to spolek, Zapsaný spolek [online]. Frýdek-Místek: © Spolek Pro právo [cit. 2020-12-20]. Dostupné z: <http://www.zapsanyspolek.cz/2014/05/definice.html>
17. EFFENDI, Shoghi, -. The Function of Sports in Life. *Bahá'í library online* [online]. American University of Beirut: [cit. 2020-12-09]. Dostupné z: [https://bahai-library.com/shoghieffendi\\_function\\_sports\\_life](https://bahai-library.com/shoghieffendi_function_sports_life)
18. Manažer, 2016. Management mania [online]. Copyright © [cit. 2020-12-11]. Dostupné z: <https://managementmania.com/cs/manazer>
19. Soutěžní provedení, 2017. *Metodika a didaktika vzpírání* [online]. Brno [cit. 2020-11-23]. Dostupné z: [https://is.muni.cz/do/rect/el/estud/fsps/js18/metodika\\_vzpirani/web/pages/04-soutezni\\_provedeni.html?fbclid=IwAR16SqjqXsN4Oz\\_0VUTN2J5PWFf8tlxvDTX Tes6OtBknucxfrtEPVGfqZuE](https://is.muni.cz/do/rect/el/estud/fsps/js18/metodika_vzpirani/web/pages/04-soutezni_provedeni.html?fbclid=IwAR16SqjqXsN4Oz_0VUTN2J5PWFf8tlxvDTX Tes6OtBknucxfrtEPVGfqZuE)
20. What is a manager? Definition and meaning, 2020. MBN Market Business News [online]. Market Business News © [cit. 2020-12-11]. Dostupné z: <https://marketbusinessnews.com/financial-glossary/manager-definition-meaning/>

## Seznam zkratek

CWG – Crossfit weightlifting gym

CWO – Czech weightlifting open

ČSV – Český svaz vzpírání

ME – Mistrovství Evropy

MSK – Moravskoslezský kraj

MŠMT – Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy

OH – Olympijské hry

SK – sportovní klub

SKV – Sportovní klub vzpírání

SKVOZ – Sportovní klub vzpírání Oty Zaremby

T. J. – tělovýchovná jednota

VC Bohumína – Velká cena Bohumína



Prohlašuji, že

- jsem byl(a) seznámen(a) s tím, že na mou diplomovou (bakalářskou) práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že odevzdáním diplomové (bakalářské) práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, diplomovou (bakalářskou) práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že diplomová (bakalářská) práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o diplomové (bakalářské) práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, diplomovou (bakalářskou) práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne 7. 5. 2021

Veronika Volná  
jméno a příjmení studenta

## Seznam příloh

Příloha 1 [Dotazník](#)

Příloha 2 [Rozhovor](#)

# Příloha 1

Prosím o vyplnění tohoto dotazníku pro výzkumné šetření v rámci mé bakalářské práce. Dotazník je samozřejmě anonymní. Označte, prosím, Vámi vybrané odpovědi a u otevřených otázek napište stručnou odpověď. Děkuji za spolupráci.

*Veronika Volná, studentka 3. ročníku*

## **1. Vaše pohlaví?**

- a) Žena
- b) Muž

## **2. Kolik je Vám let?**

- a) do 18 - ti let
- b) 19-29
- c) 30-50
- d) 51 a více

## **3. Jak dlouho jste členem klubu SKV Bonatrans Bohumín z. s.?**

- a) Méně než rok
- b) 2-3 roky
- c) 4-5 let
- d) více než 5 let
- e) nejsem členem klubu

## **4. Jak často navštěvujete tento klub?**

- a) 1x týdně
- b) 2 - 3x týdně
- c) 4 - 5x týdně

## **5. Jste spokojeni s řízením a managementem klubu?**

- a) rozhodně ano
- b) spíše ano
- c) nevím
- d) spíše ne
- e) rozhodně ne

## **6. Jakou výši členských příspěvků, za rok, si představujete jako optimální?**

- a) do 600 Kč
- b) 601 - 1099 Kč
- c) 1 100 - 1599 Kč

d) Jiné:

**7. Jste spokojeni s tréninkovými prostory?**

- a) rozhodně ano
- b) spíše ano
- c) nevím
- d) spíše ne
- e) rozhodně ne

**8. Myslíte si, že je klub dobře propagován?**

- a) ano
- b) ne

**9. Jaké si myslíte, že jsou silné stránky klubu? (prosím stručnou odpověď)**

**10. Je podle Vás v České republice tento sport dostatečně známý?**

- a) ano
- b) ne
- c) nevím

**11. Myslíte si, že je sponzoring u tohoto sportu dostatečně rozšířen?**

- a) ano
- b) ne
- c) nevím

## Příloha 2

### **Rozhovor s předsedou sportovního klubu**

1. Jak by, podle Vás, měl správně fungovat sportovní manažer vzpěračského klubu, o co by se měl starat?
2. Jak jste se k funkci předsedy a manažera klubu dostal? Jak dlouho se v ní nacházíte?
3. Působil jste dříve jako svěřenec a závodník tohoto klubu?
4. Spolupracujete v klubu se sponzory? Pokud ano, s kolika?
5. Pomáhá klubu kraj nebo město? Využíváte dotace?
6. Děláte nábor? Pokud ano, jak často?
7. Je obtížné v dnešní době sehnat nové členy klubu?
8. Dopadla nějak na funkčnost klubu nynější situace s COVID-19?
9. Máte s klubem nějaké plány či cíle do budoucna?
10. Je to Vaše hlavní práce, nebo koníček? Naplňuje Vás tato práce?

