



Política y gestión cultural en las ciudades SEA-EU: Malta

Karsten Xuereb

Investigador y coordinador de proyectos Universidad de Malta.
Investigador en el Ministerio de Cultura de Malta.
Malta
karsten.xuereb@um.edu.mt

Artículo recibido: 14/10/2021. Revisado: 19/10/2021. Aceptado: 28/10/2021

Resumen: Este artículo analiza el desarrollo reciente de la política cultural en Malta en el contexto de la membresía de la Universidad de Malta en la red SEA-EU. La parte introductoria de la narrativa se relaciona estrechamente con los preparativos para unirse a la Unión Europea en 2004 que incluyeron la creación de varias instituciones de gobernanza y financiación, las relacionadas con la Capital Europea de la Cultura en 2018 y el impacto de COVID-19 en la práctica cultural y comunidades creativas. A esta primera sección, que ofrece un análisis crítico del sector, le sigue la segunda parte central del texto, que informa sobre los diversos aspectos de la política, los programas de educación superior y las manifestaciones (a través de festivales, exposiciones y expresiones multimedia), que se relacionan con académicos e investigadores de la Universidad de Malta e instituciones satélites. El documento concluye que, si bien se ha realizado un gran esfuerzo en muchos frentes culturales y se han tomado muchas iniciativas, la relación entre la Universidad de Malta, sus miembros académicos e investigadores, y la sociedad en general, es en gran medida laxa y está basada en proyectos, que orientada a las políticas.

Palabras clave: académicos; creativos; diversidad global; convergencia; universidad.



Una introducción general a Malta

Malta tiene una superficie de 316 km² y una población de más de 450.000 personas, lo que la convierte en uno de los estados más poblado y urbanizado del mundo (Wordometers, 2021). Se encuentra a menos de cien kilómetros del sur de Sicilia y a menos de 500 kilómetros del sudeste de Túnez. Al igual que otros pequeños territorios periféricos, tiene una posición «de encrucijada» debido a razones geográficas y políticas (VELLA, R. ed. 2008).

Esto siempre ha sido así. Desde el año 2004, cuando Malta se convierte en miembro de la Unión Europea (UE), la ciudad cuenta con un número cada vez mayor de comunidades étnicas y culturales del Mediterráneo y de otras partes del mundo, incluidas Asia y Sudamérica. Gracias a estas conexiones, se han potenciado formas globales de expresión cultural comunitaria para así prosperar, desde las formas relacionadas con cuestiones de género hasta la afirmación de los grupos tradicionalmente marginados por la sociedad. La economía, la construcción floreciente, los sectores de servicios i-Gaming y financieros y el turismo, que se está recuperando del duro golpe de la pandemia en 2020 y 2021 (The Malta Independent,

2021), han atraído inversiones internacionales, así como decenas de miles de europeos, africanos y asiáticos que buscan trabajo y mejores condiciones económicas.

Los antecedentes de la política cultural

Las dos décadas de desarrollo de la política cultural tuvieron lugar principalmente por la adhesión a la UE. Con el apoyo del Consejo de Europa (2002), los preparativos implicaron medidas legales e institucionales que permitieron la gobernanza, incluida la financiación directa para las entidades estatales, tales como las organizaciones culturales públicas (PCOs, por sus siglas en inglés). El Consejo de las Artes de Malta (ACM, por sus siglas en inglés) dirige estas entidades, las cuales se unen a las iniciativas privadas/comerciales, no gubernamentales/sin ánimo de lucro, así como a la profesionalización de un sector. Además, el Grupo de Trabajo de la Economía Creativa (2012) fue partidario de los derechos culturales y de la inclusión, al mismo tiempo en el que se ponían en marcha las actuaciones para la gobernanza, las finanzas, la profesionalización y la internacionalización.

Subyacente a estos cambios estaba la intención de generar una Industria Cultural Creativa (ICC) y proporcionar

un resultado tangible de la Política Cultural (Parliamentary Secretariat for Tourism, Culture and the Environment, 2011) y la Creación 2020 (Arts Council Malta, 2015). El patrimonio y el cine ganaron influencia económica al estar relacionados con el turismo y, más en concreto, con el programa de Inversión Directa Extranjera para el cine. Las artes escénicas, las artes plásticas y el trabajo impulsado por la comunidad establecieron un perfil local e internacional como parte de los objetivos del ACM. A su vez, se utiliza la estrategia organizativa del ACM como estrategia nacional.

Valoración crítica

Desde una perspectiva crítica, esta modernización llevada a cabo por el sector cultural impulsado por el estado maltés puede hacer que uno considere las causas por las que preocuparse. Una de estas áreas une el esfuerzo local con la agenda europea para la maximización comercial de los sectores culturales y creativos. Podría decirse que la gran diversificación de la influencia y la extensión en cuanto a la distribución de la geografía, la nacionalidad y el género han estado acompañadas de un enfoque estrecho de la viabilidad económica de las iniciativas culturales, como se puede ver mediante la estrategia cultural nacional que abarca los años 2016-2020. De hecho, el parlamento maltés aprobó en 2015 una nueva estructura legal del ACM. Esta ley (Ley 15 de 2015) cambia la misión del Consejo por una que estimule y promueva los sectores culturales y creativos dentro de una perspectiva amplia de la actividad socioeconómica.

Los objetivos del Consejo, tal y como establece la ley, están en la actualidad más enfocados a la actividad económica y financiera que años atrás. Estos objetivos se basan en el esfuerzo de promover y ser un líder estratégico y catalizador para los sectores culturales y creativos mediante la puesta en marcha de las estrategias, centrándose concretamente en: «(i) un desarrollo cultural y creativo basado en el conocimiento; (ii) la educación y la formación; (iii) la inteligencia y la construcción de datos; (iv) el desarrollo, la financiación y la inversión de negocios; (v) la diversidad y las comunidades y (vi) la internacionalización». El Consejo también se compromete a: «(b) fomentar la innovación en los sectores y estimular un ecosistema creativo para crear contenido creativo contemporáneo; (c) iniciar, establecer y fomentar las estrategias, los programas y las iniciativas necesarias para mejorar la actuación de los sectores; (d) actuar como agente de los sectores

culturales y creativos y como puente con otros sectores; (e) fomentar la propiedad intelectual en el sector; (f) garantizar el desarrollo de una economía creativa sostenible, [y] (g) facilitar y promover el desarrollo sostenible de las personas y organizaciones creativas (Arts Council Malta, 2015, p. 4).

El mismo cambio económico se puede ver en la nueva política cultural, cuyo objetivo es ampliar hasta 2025 las directrices operacionales del ACM y de las organizaciones culturales estatales vinculadas. Mientras que los resultados de las negociaciones públicas acerca del borrador político están aún en trámite, ya que fueron interrumpidos por las repercusiones de la COVID-19 en la sociedad, el énfasis de los debates que se mantuvieron durante la fase de negociación con diferentes sectores de la sociedad se encuentra en los factores económicos que pueden ayudar a una sostenibilidad financiera y al desarrollo de la cultura y de las artes en Malta. Se han reforzado las impresiones generales acerca de la prioridad de la medición cuantitativa de los logros en el sector cultural, a diferencia de, por ejemplo, los asuntos de gobernanza e interferencia política (Times of Malta, 2018).

Vínculos entre la política cultural en Malta y la política de la UE

Por las limitaciones de extensión del presente artículo, los lectores que deseen obtener más información acerca de la dinámica entre la política y la práctica cultural en Malta y en la UE pueden consultar el artículo de Xuereb (2018).

La política cultural en relación con la COVID-19

En medio de la segunda ola de contagios de la COVID-19 en agosto de 2020, las nuevas fuentes maltesas publicaron datos que reflejaban el gran número de personas en riesgo de pobreza en 2018 y 2019 (Times of Malta, 2020). Resulta curioso que, el año anterior, los datos mostraron una imagen más positiva del clima económico (Borg, A. 2019). Parecía que Malta tenía el quinto índice de riesgo de pobreza activa más bajo de los países de la UE (incluido Reino Unido): con un 5,9%, el riesgo en la pobreza activa en Malta era mucho menor que la media en la UE (9,6%). Esta tendencia se pudo ver en 2012, cuando la tasa de pobreza en el trabajo era de 5,2% en Malta, frente al 8,9% en la UE.

Desde la perspectiva de la política local, este periodo de cinco años de crecimiento económico está relacionado con el impulso en la inver-

sión local y extranjera en Malta debido al cambio, a finales de la cuarta parte del siglo, del gobierno conservador por un movimiento político más joven, más liberal y, supuestamente, de izquierdas. De hecho, este periodo está marcado por un desarrollo y un crecimiento económico y financiero centrado en la inversión directa extranjera que se benefició de importantes incentivos financieros y de mecanismos de gestión y reguladores que impulsaron la construcción, el juego internacional en Malta y el turismo de masas.

Mientras que la población crecía según el número relativamente alto de una fuerza laboral que llegaba a la ciudad, diferentes sectores disfrutaban su parte del Producto Interior Bruto (PIB) en crecimiento. No obstante, este crecimiento económico tiene importantes limitaciones en cuanto a su sostenibilidad.

Las áreas claves que se han visto afectadas de forma negativa fueron las siguientes: el medioambiente, puesto en peligro y socavado a un ritmo constante por la construcción agresiva que las fuerzas regidoras y económicas favorecían de forma activa para conservar los espacios abiertos al público y el patrimonio cultural; el estado de derecho democrático, que disminuyó en Malta y en otros lugares de la UE después de que los miembros del bloque europeo estuvieran seguros y las prioridades económicas suplantarán los intereses de los ciudadanos; la disminución de la reputación internacional de Malta y su estancamiento por el asesinato aún no resuelto de la periodista de investigación de gran repercusión mediática Daphne Caruana Galizia en octubre de 2017, lo que implicó que el Grupo de Acción Financiera Internacional (GAFI) incluyera a Malta en la lista gris del país en junio de 2021 (Times of Malta, 2021), y un empobrecimiento general de la calidad de vida de las personas en Malta y de la gente corriente sin ninguna influencia o conexión política, desde una perspectiva económica (CALLUS, G.L., 2019).

Dentro de este contexto, el comienzo de la expansión de la COVID-19 en marzo de 2020 pareció que iba a reducir aún más el aparente bienestar de las personas en Malta, al igual que ha ocurrido en otros lugares de la UE y de todo el mundo.

Debilidades culturales: antes y después de la pandemia de la COVID-19

192

Algunos de los problemas de las personas y las organizaciones que trabajan y se ganan la vida precedieron la pandemia de la COVID-19,

así como su sentido de satisfacción en las áreas de la cultura y de las artes. Se puede decir que el virus no *creó* los problemas porque ya existían, aunque para algunos han empeorado como muestras los ejemplos más abajo. Otros puede que tuvieran su origen en la mala administración de la situación que el coronavirus provocó, más que en el virus en sí.

De hecho, algunos de los problemas que tuvieron que afrontar los festivales y las producciones, así como las instituciones y las organizaciones públicas o privadas, desde los museos hasta los cines, desde las tradicionales *festi* religiosas hasta las producciones interiores y exteriores, como el teatro o la música, están muy relacionados con el contagio del virus entre las personas al permanecer cerca unas de otras. Sin embargo, la puesta en práctica de las directrices y las normas de distancia social, así como la aplicación irregular de las normas, información que en ocasiones ha sido contradictoria, ocultada, censurada o simplemente falseada tanto por fuentes oficiales como no oficiales, son responsabilidad de la sociedad y sus instituciones. La situación continuó en el verano de 2021, lo que implicó una claridad y una actuación urgente por parte de la Asociación de la Industria del Entretenimiento y las Artes de Malta (MEIA, por sus siglas en inglés) (The Malta Independent, 2021a).

A continuación, se muestran algunos ejemplos de cómo la infraestructura maltesa, al igual que en otros territorios, ha fallado en la planificación anticipada y, como consecuencia, se han tenido que afrontar limitaciones importantes durante la pandemia:

1. En los últimos cuarenta años, una de las principales áreas de inversión en el sector creativo ha sido la producción del cine extranjero (BORG & CAUCHI, 2015, p.5).¹ Entre 2013 y 2019, una estrategia agresiva fue el rodaje de cincuenta producciones en Malta, las cuales superaron los 200 millones de euros en la inversión directa extranjera que se inyectó en la economía.² No obstante, los efectos de la COVID-19 pusieron de relieve la planificación sostenible, aunque débil y a largo plazo, y el mantenimiento de las infraestructuras que han paralizado el sector. Es curioso que el sector de la realización de películas, representado por la Asociación de Productores de Malta (MPA, por sus siglas en inglés), tuviera que llevar a cabo actividades promocionales con las autoridades

nacionales para conseguir cierto apoyo estatal.³ La MPA, al igual que otras asociaciones en los sectores creativos y en otros sectores dentro de la economía, se sintió sola durante mucho tiempo y presentó solicitudes constantes para reunirse con las autoridades pertinentes, las cuales se ignoraban o se las denegaban (Times of Malta, 2020a, 2020b; The Shift, 2020).

2. Por desgracia, gran parte de la gobernanza cultural en Malta refleja el enfoque clientelista de la gestión de la vida económica y social.⁴ Los sistemas de autogobernanza, que venden más barato iniciativas privadas que no dependen o son serviles a los agentes y las agencias estatales, recuerdan la descripción del «aparato estatal» creado por Louis Althusser.⁵

3. Se ha encontrado apoyo financiero y consultivo suficiente por parte de las agencias gubernamentales orientadas al arte. El ACM intervino con la re canalización de fondos para las artes con un Fondo Especial 2020 limitado a 7.500 euros por cada subvención. El propio ACM dijo que recibió

una «respuesta abrumadora» a este fondo destinado para apoyar a los artistas en medio de la crisis, aunque los 75.000 euros disponibles se reubicaron en lugar de dar más dinero y fueron accesibles para solo once solicitantes (Arts Council Malta, 2020).

Por tanto, no se consideraron o no fue posible disponer de fondos especiales para la supervivencia de los artistas y

sus organizaciones, al igual que en otro caso mencionado anteriormente (XUEREb, 2020). De acuerdo con el objetivo de este capítulo, que se basa en unir la cultura y las artes con el resto de la sociedad, uno puede decir que, en Malta, teniendo en cuenta que incluso no existe un apoyo básico al sector de las artes o simplemente no se le considera lo suficientemente importante, no es posible llevar a cabo iniciativas, como

un plan de ingresos universal y básico que se incluya en el sector cultural. De nuevo, el contexto alemán aporta un contexto perspicaz que aún puede ser una inspiración.⁶

Parece que las autoridades nacionales emitieron un comunicado aclarando que los bonos estatales presentados a principios de año para subvencionar los gastos públicos también se pueden utilizar para las artes. Esto se hizo como respuesta a otro esfuerzo realizado por los representantes de los sectores de las artes y del entretenimiento para que las autoridades admitieran la situación crítica a la que se enfrentan sus colegas y miembros.⁷

Los artistas y las organizaciones son conscientes de la autosuficiencia que tienen que desarrollar, incluidas las alternativas financieras. De una manera muy relacionada con el punto b, esto tam-

bién ocurre porque incluso una organización cultural del Estado se beneficia del plan de premios del Estado (no es la primera vez, pero puede que sea más notable debido al contexto de la COVID-19). Este caso se planteó, en primer lugar, como un proyecto de Capital Europea de la Cultura (celebrado en Valletta en 2018), luego como un proyecto de legado y, finalmente, el proyecto se dividió por etapas entre finales del 2020

Mientras que la población crecía según el número relativamente alto de una fuerza laboral que llegaba a la ciudad, diferentes sectores disfrutaban su parte del Producto Interior Bruto (PIB) en crecimiento.

y del 2021, en concreto el proyecto Valletta Design Cluster (SWALE, L. 2020).

Las organizaciones independientes y las nacionales no lo tienen fácil para acceder a las fuentes financieras alternativas al Estado. Aprovecharse de los fondos de la UE es un reto para muchas organizaciones y para muchos artistas individuales como muestra las bajas tasas de participación y de éxito, incluso desde que Malta se unió a la UE en 2004.⁸

La importancia de la creatividad en Malta: antes y después de la COVID-19

El papel de la Universidad de Malta (UM) en el contexto local es interesante. Por un lado, la institución es visible y tiene un lugar privilegiado en la conciencia y percepción nacional desde que la UM es la única universidad en Malta, salvo un puñado de campus internacionales extranjeros en la localidad. Por otro lado, puede que la UM juegue un papel menor en el compromiso con la esfera pública cultural en lo que respecta a la política, la gobernanza y la acción, ya sea proactiva o reactiva. Esto no quiere decir que un pequeño número de profesores e investigadores no tengan ningún papel. De hecho, son ellos, la mayoría relacionados con las facultades de educación y las artes, los que asumen la responsabilidad.

Por ejemplo, la importancia de la creatividad en la sociedad se ha tratado mucho antes de que comenzara la COVID-19. A continuación, se muestran un par de ejemplos.

Raphael Vella, profesor titular de la Facultad de Educación en la UM, ha sido responsable de muchas colaboraciones creativas entre el campo de la educación y las artes. Es un artista plástico reconocido a nivel internacional, quien representó a Malta en la Bienal de Venecia en 2015, y ha expresado de forma activa su preocupación acerca de la importancia de las artes en la sociedad maltesa.

Asimismo, ha manifestado la aparente falta de concienciación de los valores artísticos y culturales en muchas áreas de la sociedad, así como graves brechas a varios niveles. Como educador, ha presenciado esta brecha en los comienzos y en las etapas sucesivas del ciclo educativo, que está por supuesto presente en la sociedad adulta. Con el tiempo parece que este defecto se ha institucionalizado, ya que las propias instituciones educativas y culturales manifiestan bajos niveles de entendimiento y sensibilidad hacia las artes y hacia las personas que trabajan en el sector.⁹

Desde la perspectiva de la empresa social, esta área de actividad económica que se esfuerza por hacer valer su práctica en los resultados orientados a la comunidad no se salvó de los tiempos difíciles antes de la pandemia. En una Conferencia Europea COST sobre este tema, celebrada en noviembre de 2019 y convocada por el Dr. Censu Caruana, educador y practicante ambiental de la UM, se expusieron estas dificultades al reunir a diferentes emprendedores creativos que trabajan con socios sociales y culturales.¹⁰

Asimismo, se puede ver el papel individual de los profesores residentes y visitantes de la UM en otros contextos, como los que se mencionan a continuación. A partir de la propagación de la COVID-19, muchos encuentros y grupos de trabajo centrados en la creatividad han creado plataformas en línea para mantener debates que muestren puntos de vista similares a aquellos mencionados antes de marzo de 2020, aunque desde entonces se han afrontado otras dificultades. En tales conversaciones se ha sugerido una diversidad global de la experiencia, así como una conveniencia de esfuerzos para buscar los mejores medios. Se han activado con rapidez iniciativas locales, como las iniciadas por la consultoría de investigación ARC Research Consultancy para los laboratorios del Consejo de las Artes de Malta, liderado por Davinia Galea, quien da clases en la Escuela de Artes Escénicas; Culture Venture, dirigido por Toni Attard, quien da clases en la Facultad del Entorno Construido y la Facultad de Educación, y las series Meetings of Minds of Experience Design, que incluyen diferentes colaboradores.

En general, se expresan diferentes grados de escepticismo y se suavizan las esperanzas y las ambiciones siempre presentes que también manifiestan los creativos y los artistas. El 20 de agosto de 2020, durante una de las sesiones celebradas por el YCI, un grupo informal de artistas dirigido por mujeres, la educadora y practicante de teatro y música, Rosetta Debattista, habló de forma elocuente sobre la importancia de mantener las artes en la sociedad. Le envié un mensaje en el que le pedía información para reflejar lo más fiel posible sus ideas sobre el tema y ella me contestó:

«Las Artes, en toda su esencia, se refieren a la expresión y la conexión. En estos tiempos de prueba, hay mucho que decir y cada oportunidad de conexión es solo beneficio para el alma. La humanidad es resiliente y parte de esa resiliencia se debe a nuestra naturale-



za, la que busca liberar y recibir emociones. Las Artes permiten este intercambio de una forma maravillosa. Esta pandemia global requiere un lenguaje universal: las Artes». ¹¹

Desde una perspectiva práctica, los profesionales y los practicantes creativos en Malta no son capaces de planificar con tiempo de una manera sólida o estable. En cuanto a las medidas de apoyo estatales, es preciso mencionar que sí se aplican suplementos en los salarios del sector creativo, aunque estén literalmente en la última categoría de la última lista. No obstante, existe la posibilidad de solicitar un subsidio de una ayuda mensual de cerca de 600 euros para los trabajadores a tiempo completo y de 375 euros para los trabajadores a tiempo parcial, y esto es mejor que nada. Será interesante esperar a la posibilidad de acceder a las estadísticas oficiales de la tasa de demanda de esta fuente de fondos mínimos para la supervivencia a corto plazo. ¹²

Una editorial ha reflejado la triste perspectiva de las artes en Malta en el periódico inglés líder en la ciudad, *Times of Malta* ¹³. Pamela Kerr, educadora de danza y miembro de la MEIA, asociación mencionada anteriormente que representa la danza dentro de la organización, ha plasmado muy bien esta perspectiva. En un escrito con fecha de 12 de septiembre de 2020, dijo:

«El presidente de MEIA, Howard Keith, piensa que el sector de la danza es uno de los pilares del sector creativo. Recientemente ha dicho que todo el mundo quiere trabajar y, aunque todos comprenden las restricciones impuestas por la COVID-19, todos en el sector esperan que se adopten medidas importantes. “Llevamos seis meses de retraso”, señaló Keith. “Por desgracia, no solo no se reconoce nuestro esfuerzo y nuestro aporte, sino que nos subestiman y nos tenemos que arreglar por nuestra cuenta”, se lamentaba» (KERR, 2020).

Una semana más tarde, el 20 de septiembre, Toni Attard, vicepresidente del MEIA, continuó en esa misma línea al comentar, por fin, el plazo limitado que tienen que afrontar muchos creadores y profesionales de las artes, a menos que se tomen medidas y políticas importantes para dar apoyo financiero antes

que los compromisos monetarios y las cargas los obliguen a renunciar a sus carreras y actividades y se tengan que buscar la vida en otro lugar. Las cifras de las personas contratadas en el sector (4.924) y de los autónomos (414) pueden parecer pequeñas, pero en relación con Malta, son importantes y reflejan una comunidad diversa y con iniciativa que, sin embargo, necesita que los sistemas de apoyo estatales los reconsideren y valoren de manera urgente (VASSALLO, 2020).

Qué esperar de la era post COVID-19

A la fecha en la que se escribe este artículo (septiembre de 2021), no se ha planificado ni puesto en práctica gran cosa en Malta, aparte del esfuerzo mínimo y poco sistemático descrito anteriormente. El Consejo de las Artes de Malta establece de manera regular una serie de encuentros en línea con personas y organizaciones del sector para así aportar una plataforma de asesoramiento y consultas sobre cómo reducir el esfuerzo de los practicantes del sector de las artes a raíz de la COVID-19. Aunque los esfuerzos son bien intencionados, parece que no consiguen mucho y, si consiguen algo, lo hacen tarde ¹⁴. A un nivel más tangible y financiero, el objetivo de los documentos preparatorios para el presupuesto financiero nacional de 2021, elaborado por el ministerio de desarrollo económico, es aumentar las medidas para mantener a los artistas mediante un suplemento de salario mínimo y promover su categoría desde lo más bajo a lo más alto. En la práctica, esto puede significar un aumento de sueldo de 400 a 650 euros al mes ¹⁵.

¿En qué lugar se encuentran las personas y las organizaciones que no pertenecen al gobierno para poner en práctica sus habilidades y ganarse la vida? Se puede decir que el artista-empresario individual está de nuevo solo en el camino. Por fortuna, parece que hay personas y empresas pequeñas que se unen para captar el pensamiento común y realizan campañas de apoyo y cabildeo dirigidas al estado y al sector privado, como indica el nuevo MEIA mencionado anteriormente (Times of Malta, 2020c).

Al terminar de leer esta sección sobre la política cultural en Malta en relación con los problemas mitigados por la COVID-19, uno puede decir que las formas tradicionales de juntar y captar la atención en las artes parecen estar experimentando un proceso de recuperación, además de descubrirse de nuevo en la práctica y en la investigación. En un informe escrito recientemente por el Dr. Ed Duca y Daniela

Quacinella, del Centro de Emprendimiento y Administración de Empresas de la UM, así como por Nika Levikova, de la Facultad de las Letras, Ciencia y Tecnología de Malta (MCAST, por sus siglas en inglés), se señala que el valor de ampliar y mantener los contactos va acompañado de una comprensión renovada de la importancia de reconocer la recuperación del sector de las artes como un asunto vital de la diversidad, ya que la sociedad y la economía están formadas por diferentes colaboradores y participantes (LEVIKOV, QUACINELLA, DUCA, 2020). Sin embargo, la perspectiva de Malta, como en otros lugares, supone un reto, incluso si el sector de los servicios, la cultura y las artes tiene un papel económico directo, así como otros muchos indirectos (ZAMMIT, 2020).

Un enfoque sobre la contribución de la UM en la política y la práctica cultural en Malta

Como bien se ha mencionado anteriormente, los profesores y los investigadores de la UM participan, por lo general, en los asuntos públicos de política cultural y en las acciones individuales que reflejan su desarrollo personal y su trayectoria profesional. Sin embargo, la conexión entre la UM y la vida cultural es más sistemática cuando el papel institucional es evidente en la gestión de la enseñanza superior, en concreto en el diseño y en la oferta de una variedad de cursos sobre la gestión cultural y los cuales, en ocasiones, también se superponen unos con otros y se duplican.

A continuación, se describen las facultades, los departamentos y los institutos de la UM comprometidos en esta actividad a nivel de grado y posgrado. Sin embargo, la dimensión de la educación formal viene acompañada de algunas actividades que la UM organizó en el pasado o que aún organiza como parte de su interacción con la vida cultural social, en concreto con los eventos y las comunicaciones; estos aspectos también se mencionan a continuación. Los detalles están disponibles en las URLs que se añaden justo debajo de cada ítem.

La Facultad del Entorno Construido oferta un Máster en Ciencias de la Gestión del Patrimonio Cultural coordinado por el vicedecano, la profesora Jo Ann Cassar.

<https://www.um.edu.mt/courses/overview/PMSC-CHMFTR8-2020-1-F>

El Departamento de Estudios Teatrales dentro de la Escuela de Artes Escénicas (SPA, por sus siglas en inglés)

oferta un curso grado de Gestión Artística y Cultural, con clases impartidas por Davinia Galea.

<https://www.um.edu.mt/courses/studyunit/THS2107>

En cuanto a los recursos físicos, la SPA dirige el teatro Valletta en la capital, el cual se encuentra en el edificio histórico del siglo XVII de la UM. A lo largo de los años, este espacio ha permitido que al menos dos generaciones de creadores de teatros, estudiantes de danza y profesionales, así como otros creadores, hayan colaborado en un lugar conducente al trabajo experimental y a los encuentros dinámicos.

<https://www.um.edu.mt/performingarts/theatre>
<https://www.um.edu.mt/performingarts/facilities/vct>

El Departamento de las Artes Digitales de la Facultad de los Medios de Comunicación y las Ciencias del Conocimiento también oferta un curso de grado de Gestión de las Artes, con clases impartidas por Toni Attard. Esta misma facultad ofrece una formación muy práctica y permite a los estudiantes exponer sus trabajos cada año a través de diferentes medios físicos y digitales en colaboración con los socios externos.

<https://www.um.edu.mt/courses/studyunit/DGA3007>

El Instituto de Turismo, Viajes y Cultura (ITTC, por sus siglas en inglés) ofrece cursos de grado y posgrado que incluyen elementos de gestión cultural relacionados con el turismo y el *marketing* turístico. Cuentan con la colaboración de varios profesores especializados en turismo y en la interpretación del patrimonio.

<https://www.um.edu.mt/courses/studyunit/TTC5003>

<https://www.um.edu.mt/courses/overview/PMAT-CUPET8-2021-2-O>

Este mismo instituto proporciona una mayor experiencia basada en la práctica, así como formación en línea, a través de la participación en un número pequeño de proyectos financiados por la UE, incluido el proyecto Erasmus+ projects Bluesprout, que trata la gestión turística de la economía azul en las zonas costeras; el proyecto EU Heritage, que se centra

en las habilidades de gestión del patrimonio cultural en Europa central y del sur; el proyecto 3Economy+, que proporciona formación y puestos de trabajo en el turismo cultural en los territorios periféricos, y el proyecto Erasmus Mundus Tour DC, que colabora con cuatro universidades europeas.

<https://www.um.edu.mt/ittc/ourprojects>

Otra dimensión europea que el ITTC supervisa es el número de miembros de la UM en las Universidades de Red de las Capitales Europeas de la Cultura (UNeECC, por sus siglas en inglés), en colaboración con el Instituto de Estudios Malteses.

<https://uneecc.org/>

En relación con las Capitales Europeas de la Cultura (ECOC, por sus siglas en inglés) celebrado en Malta en 2018, profesores individuales de la UM se comprometieron entre 2014 y 2018 a título personal y por encargo del órgano coordinador del ECOC en Malta a colaborar, mediante investigaciones, en el proceso de evaluación requerido por la Comisión Europea. Hubo un compromiso similar, no institucional, por parte de un grupo de profesores, esta vez mediante una convocatoria pública, dentro de la coordinación del asesoramiento en línea de una estrategia cultural actual, para 2025, en representación de la ACM.

<https://valletta2018.org/evaluation-monitoring/>
<https://acmstrategy2025.mt/>

El Departamento de Arte e Historia del Arte oferta formación profesional para dar oportunidades a los estudiantes de grado, en concreto, trabajos de poco tiempo en la agencia nacional del patrimonio cultural, Heritage Malta, así como en otras instituciones públicas y privadas, como las fundaciones de patrimonios y las ONGs.

<https://www.um.edu.mt/courses/programme/UBAHARTFT-2020-1-O>

El departamento también trabaja dentro del campo de la arqueología con algunos proyectos. Uno de los más recientes es la exploración en curso de un buque fenicio naufragado y su yacimiento a las afueras de la isla de Gozo.

<https://phoenicianshipwreck.org/>

Los miembros del departamento participan de manera activa en la producción y el co-

misariado de eventos relacionados con las artes plásticas y la historia del arte en la esfera pública. Un logro conseguido recientemente por el departamento es la participación del Prof. Keith Sciberras, el Prof. Giuseppe Schembri Bonaci y la Dra. Nikki Petroni en la Bienal de Venecia de 2021 representando a Malta.

<https://www.um.edu.mt/newspoint/news/2021/06/biennale-venezia-diplomazija-astuta>

El Departamento de Clásicas y Arqueología proporciona profesionales prospectivos con formación y oportunidades de trabajo en diferentes disciplinas gracias a la colaboración en curso con organizaciones estatales, privadas y de sociedad civil.

<https://www.um.edu.mt/arts/classics-archaeo>

El Departamento de Información Bibliotecaria y Servicios de Archivo ha relanzado recientemente un curso de grado, a la vez que ha creado una amplia oferta de posgrado en la gestión de archivos, registros y bibliotecas.

<https://www.um.edu.mt/maks/las>

El Departamento de Malta (*Id-Dipartiment tal-Malti*) dirige un emocionante proyecto sobre las tradiciones orales en la lengua maltesa (*Tradizzjoni Orali*), el cual ha llegado a estudiantes de idiomas y a profesionales, así como a la sociedad en general.

<https://tradizzjoniorali.org/>

<https://www.facebook.com/um.tradizzjoniorali>

El área de las Artes, las Comunidades Abiertas y la Educación Adulta, dentro de la Facultad de Educación, proporciona experiencia holística a los estudiantes que se preparan para enseñar educación artística y están comprometidos con las artes sociales y comunitarias.

<https://www.um.edu.mt/courses/overview/PMAS-PEPET8-2021-2-O>

El área permite que sus miembros utilicen los talleres, así como otros recursos físicos y digitales. Asimismo, también permiten que las personas que no son miembros los utilicen para proyectos locales o financiados por la UE que incluyen diferentes comunidades, como el proyecto Horizonte 2020, Actuar sobre los Marginados y las Artes como Escultura Social (AMASS, por sus siglas en inglés), liderado por el Prof.

Raphael Vella y un equipo de artistas, conservadores, gestores de proyectos e investigadores.

<https://www.um.edu.mt/educ/ourresearch/amass>

El Centro de Educación e Investigación Medioambiental apoya a científicos y estudiantes a entablar debates y actividades públicas tanto en su trabajo como fuera de él.

<https://www.um.edu.mt/ceer>

Participa de forma activa a nivel europeo, es parte de la Asociación COST que dirige la Cooperación Europea en Ciencia y Tecnología, con base en Bruselas, y colabora con la Red de investigación EMES para empresas sociales, con base en la Universidad de Lieja.

<https://www.cost.eu/>

<https://emes.net/>

Esta visión de conjunto de las colaboraciones de la UM y las relaciones con el resto de la sociedad concluye con una breve referencia a dos elementos. El primero es una serie de eventos culturales anuales que se organizaron durante más de dos décadas, llamados Evenings on Campus, y en los primeros años ofrecieron un espacio original para la colaboración y la expresión creativa.

<https://www.um.edu.mt/marketingcommunications/eveningsoncampus>

En los últimos años, se ha creado un festival anual de ciencias. El principal motor de los muchos aspectos del contenido del festival son los propios profesores de la UM; sin embargo, al igual que otros ejemplos mencionados en este capítulo, la UM no actúa como organizador ni coordinador de eventos, ni tampoco se caracteriza como tal.

<https://scienceinthecity.org.mt/>

El segundo elemento es la emisora de radio de la UM, la Campus FM, anteriormente *Ir-Radju tal-Università (University Radio)*, la cual produce y emite programas educativos y culturales de calidad desde 1995.

<https://www.um.edu.mt/services/campusfm>

Conclusión

El presente capítulo ofrece una visión de conjunto, así como una reflexión, de la relación entre la UM y la vida cultural de la sociedad maltesa. Se ha sostenido que mientras

que el papel cultural de la UM se limita a la esfera de la educación formal, existen algunos ejemplos en los que los miembros del personal, y en concreto las áreas dentro de la institución, se comprometen de forma más activa. Estos comentarios se han realizado dentro del amplio marco de la relación entre la política cultural nacional y la de la UE, con especial atención al impacto de la pandemia de la COVID-19 en la política y expresión cultural.

Referencias bibliográficas

Arts Council Malta (2015): *Create 2020 Strategy*, https://www.artscouncilmalta.org/files/uploads/misc/English-Create2020_web.pdf (Consultado 28-07-2021).

BORG, A. (2019): *ESPN the maticre porton In-workpoverity: Malta*, Bruselas: European Social Policy Network (ESPN), European Commission, <https://www.um.edu.mt/library/oar/handle/123456789/46188> (Consultado 28-07-2021).

BORG, J.P., CAUCHI, C. (2015): *World Film Locations Malta*. Bristol: Intellect Books.

CALLUS, G. L. (2019): *Clientelismor corruption?: the pattern of influence trading in Maltese politics and government* (Trabajo de Fin de Máster), <https://www.um.edu.mt/library/oar/handle/123456789/52063> (Consultado 28-07-2021).

Council of Europe (2002): *European Programme of National Culture Policy. National Cultural Policy in Malta. Report of a European group of experts by Anthony Everitt*, Estrasburgo: Consejo de Europa, <https://rm.coe.int/CoERMPublicCommonSearchServices/DisplayDCTMContent?documentId=0900001680696404> (Consultado 28-07-2021).

Creative Economy Working Group (2012): *A report on Malta's creative economy and a strategy for the cultural and creative industries. Preface and part 1*, Malta: Gobierno de Malta, <https://www.um.edu.mt/library/oar/handle/123456789/27760> (Consultado 28-07-2021).

KERR, P. (2020): 'The dance situation in Malta', *Times of Malta* <https://timesofmalta.com/articles/view/the-dance-situation-in-malta.817554> (Consultado 29-07-2021).

LEVIKOV, N., QUACINELLA, D., DUCA, E. (2020): Embedding RRI in a Higher Education Institution: Lesson slerned from Malta. *International Journal of Higher Education Management*, (7)1, https://ijhem.com/cdn/article_file/2020-08-30-12-27-58-PM.pdf?fbclid=IwAR0IAoRLLP-

FuAdXeDdIzalglppNl09-RkyoIvQ0B5nvjMTINZQGzN-QWdR3BA (Consultado 29-07-2021).

Parliamentary Secretariat for Tourism, Culture and the Environment, 2011: *National Cultural Policy 2011*, <https://www.artscouncilmalta.org/files/uploads/misc/POLICY%20ENG%202011%209%20jun%20low%20res%20.pdf> (Consultado 28-07-2021).

SWALE, L. (2020): 'After the storm—how will COVID-19 impact the arts?', *Times of Malta*. <https://timesofmalta.com/articles/view/after-the-storm-how-will-covid-19-impact-the-arts.792605?fbclid=IwAR3jXg-NwH0tqzTIWuqihVN9-KppWQUrT2-YlLvLwX9rW-03JHGUTA4YKCU>s (Consultado 29-07-2021).

The Malta Independent (2021), 'Updated: MHRA forecasts a 'steady recovery' this summer for the tourism sector', <https://www.independent.com.mt/articles/2021-06-25/local-news/MHRA-forecasts-a-steady-recovery-this-summer-for-the-tourism-sector-6736234674> (Consultado 28-07-2021).

The Malta Independent (2021a): 'Covid-19 measures need to be relaxed before the situation explodes – MEIA president', <https://www.independent.com.mt/articles/2021-06-19/local-news/Covid-19-measures-need-to-be-relaxed-before-the-situation-explodes-MEIA-president-6736234498> (Consultado 28-07-2021).

The Shift (2020): 'Jurassic' film scales back production due to COVID mishandling', <https://theshiftnews.com/2020/08/19/jurassic-film-production-scales-back-production-due-to-covid-mishandling/> (Consultado 29-07-2021).

Times of Malta (2021): 'FATF votes to greylist Malta', <https://timesofmalta.com/articles/view/fatf-votes-to-greylist-malta.881531> (Consultado 28-07-2021).

Times of Malta (2020): 'EU survey finds 82,758 at risk of poverty in Malta', <https://timesofmalta.com/articles/view/eu-survey-finds-82758-at-risk-of-poverty-in-malta.813069> (Consultado 28-07-2021).

Times of Malta (2020a): 'Film producers say industry in Malta 'must diversify'', <https://timesofmalta.com/articles/view/film-producers-say-industry-in-malta-must-diversify.813138> (Consultado 29-07-2021).

Times of Malta (2020b): 'Review of Malta Film Commission being kept under wraps, association says', <https://timesofmalta.com/>

[articles/view/review-of-malta-film-commission-being-kept-under-wraps-association.814470](https://timesofmalta.com/articles/view/review-of-malta-film-commission-being-kept-under-wraps-association.814470) (Consultado 29-07-2021).

Times of Malta (2020c): 'Arts sector wants full COVID wage supplement', <https://timesofmalta.com/articles/view/arts-sector-wants-covid-wage-supplement.813561> (Consultado 29-07-2021).

Times of Malta (2018): 'Towards a new cultural policy', <https://www.timesofmalta.com/articles/view/20180513/business-news/Towards-a-new-cultural-policy-nbsp.678962> (Consultado 28-07-2021).

VASSALLO, R. (2020): 'Our economy depends on creativity, too', *Malta Today*, https://www.maltatoday.com.mt/news/interview/104820/our_economy_depends_on_creativity_too_toni_attard#.YAGs2-hKiUl (Consultado 29-07-2021).

VELLA, R. ed. (2008), *Cross-Currents: Critical Essay on Art and Culture in Malta*, Malta: Allied Publications

Worldometers (2021): <https://www.worldometers.info/world-population/malta-population/> (Consultado 28-07-2021).

XUEREb, K. (2020): 'Facing up to COVID-19 with Culture 2020', <https://timesofmalta.com/articles/view/facing-up-to-covid-19-with-culture-2020.786443> (Consultado 29-07-2021).

XUEREb, K. (2018): 'The Impact of the European Union on Cultural Policy in Malta', *Croatian International Relations Review*, XXIV(82), pp. 38-61.

ZAMMIT, L. (2020): 'What creates our economic wealth. Times of Malta. <https://timesofmalta.com/articles/view/what-creates-our-economic-wealth.817329> (Consultado 29-07-2021).

Notas

1. *Gladiator* (1999) se considera el catalizador de la nueva inversión en el sector.

2. <https://maltafilmcommission.com/about-us/>

3. <http://mediterranean-audiovisuelle.com/malta-the-malta-producers-association-mpa-makes-its-point/?lang=en>

4. Esta observación del ex primer ministro Alfred Sant se centra en el meollo de la cuestión: <https://www.independent.com.mt/articles/2020-08-31/blogs-opinions/Clientelism-6736226526>.

5. Este informe ilustra la cuestión en relación con Malta: <https://theshiftnews.com/2020/06/13/government-accused-of-monopolising-culture/>

6. Lossiguientes informes aportan nuevas percepciones: https://www.businessinsider.com/germany-begins-universal-basic-income-trial-three-years-2020-8?utm_source=facebook.com&utm_campaign=sf-bi-main&utm_medium=social&fbclid=IwAR3QHq58wsLfqMl5lWxTYZcdjlg6NFTb-m2c6ecDUtGru8mvtEyWVg5WQMc; <https://www.thetimes.co.uk/edition/world/germans-sign-up-for-universal-basic-income-5qng9bdkj?fbclid=IwAR0ki9VZoo-DRgMVoo9817HYQ4O5MN9ttDMu7d-iIrpjIRRY0sc-2m9YR4TI>

7. Para más información: <https://lovinmalta.com/news/give-people-in-malta-e20-vouchers-to-spend-on-the-arts-entertainment-group-says/>; <https://www.gov.mt/en/Government/DOI/Press%20Releases/Pages/2020/September/17/pr201753en.aspx>

8. <https://www.i-portunus.eu/about-the-programme/i-portunus-statistics/third-call-2019/>; <https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/sites/creative-europe/files/library/creative-europe-monitoring-report-2018.pdf>

9. Estos informes muestran las perspectivas del Prof. Vella con más detalle: <https://timesofmalta.com/articles/view/in-malta-arts-are-a-means-to-a-commercial-end-raphael-vella.722095>;

https://www.maltatoday.com.mt/news/interview/101641/home_is_where_the_art_is__raphael_vella#.X0D8nMgzZPY;

<https://www.um.edu.mt/newspoint/news/features/2020/04/art-new-path-raphael-vella>;

<https://lovinmalta.com/opinion/guest-commentary-the-conspicuous-absence-of-the-arts-in-maltas-proposed-sixth-form-syllabus-reform/>

10. <http://www.empowerse.eu/events/3rd-wg-2-research-workshop-on-unlocking-the-transformative-potential-of-culture-and-the-arts/?fbclid=IwAR1WFE-MLKiOSBTv4rdihBx056MnUeagQOTGpNh8n51nSvnr1-VBFAfz0OkU8>

11. Correo electrónico privado con fecha de 24 de septiembre de 2020. El escritor y guionista Teo Reljic expuso una primera visión global de los problemas que tienen que afrontar los artistas y de aquellos expresados a través de diferentes medios:

https://www.maltatoday.com.mt/arts/cultural_diary/101371/can_our_cultural_sector_survive_the_pandemic#.X0D_b8gzZPY

12. Para más información, se puede visitar la siguiente página web: WageSupplement — July – December – Malta Enterprise Regeneration Business Assistance Information Portal

13. <https://timesofmalta.com/articles/view/second-wave-struggles-in-arts.816057>

14. <https://www.covid19transitionarts.mt/?fbclid=IwAR07b3nP4ITqrQIX3x1jK1sJYn3N9p3STzng0aVB-P1IxXqWRbe2oa43H92A>; se puede acceder a los informes de las reuniones en el siguiente enlace: <https://www.covid-19transitionarts.mt/meetings>

15. La información se compartió con el autor de manera informal mientras se escribía el artículo.