



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

Responsabilidad Social Corporativa en las PYMES:
Caso práctico de Memoria de Sostenibilidad

Corporate Social Responsibility in SMEs:
Sustainability Report case study

Autor:

Noelia Gil Jarreta

Directora:

Josefina Lucía Murillo Luna

Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo de Zaragoza
Año 2021

Índice de contenido

RESUMEN	3
1. Introducción	4
2. Marco teórico:.....	5
2.1. La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y las PYMES	5
2.1.1. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	7
2.2. Memoria de sostenibilidad. La Global Reporting Initiative (GRI).....	10
2.2.1. Elaborar una memoria de sostenibilidad en una PYME	13
3. Caso Práctico: MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD LA MALLADA, S.L 2020.....	17
A. Contenidos Básicos Generales (GRI 102).....	17
3.1. Perfil de la organización	17
3.1.1. Presentación de la organización	17
3.1.2. Información de la Organización	18
3.1.3. Misión, visión y valores de la organización	18
3.1.4. Estructura organizativa y Gobierno Corporativo	19
3.1.5. Mercados donde opera.....	20
3.1.6. Premios y distinciones en el sector.....	21
3.2. Estrategia y Análisis	21
3.2.1. Declaración del responsable de la organización.....	21
3.2.2. Principales Impactos, Riesgos y Oportunidades.....	21
3.3. Participación de los grupos de interés.....	24
3.4. Ética e Integridad	25
B. Enfoque de Gestión Material (GRI 103)	26
C. Contenidos Básicos Específicos (GRI 200, 300, 400).....	27
4. Conclusiones	31
Referencias.....	33
ANEXO I. LAS METAS DE LOS ODS MÁS UTILIZADAS POR LAS PYMES	35

RESUMEN

Este trabajo fin de grado se dedica al estudio de la información del desempeño en materia de Responsabilidad Social Corporativa por parte de las pymes. Para ello, el trabajo se plantea un doble objetivo. Por una parte, se presenta el marco teórico. En él, se pone de relieve la importancia creciente de la RSC en las organizaciones, con especial atención a las PYMES, y la necesidad de comunicar correctamente su desempeño en materia de desarrollo sostenible a sus grupos de interés, a través de las memorias de sostenibilidad. Por otra parte, se desarrolla un caso práctico de una PYME real, de carácter familiar, dedicada al sector porcino, elaborándose la primera propuesta de memoria de sostenibilidad de esta empresa, según el modelo actualizado G4 de la *Global Reporting Initiative* (GRI), en su modalidad esencial. A lo largo del trabajo, se pone de manifiesto las dificultades que todavía hoy tienen las pymes para avanzar en materia de RSC y para la realización de este tipo de informes, lo que apunta a la conveniencia de una atención más adaptada y un mayor apoyo para las pymes desde organizaciones como GRI.

Palabras clave: Responsabilidad social corporativa, pymes, memoria de sostenibilidad, modelo G4 de GRI, caso práctico.

ABSTRACT

This final degree project is dedicated to the study of information on the performance of Corporate Social Responsibility by SMEs. For this, the work has a double objective. On the one hand, the theoretical framework is presented. It highlights the growing importance of CSR in organizations, with special attention to SMEs, and the need to correctly communicate their performance in terms of sustainable development to their stakeholders, through sustainability reports. On the other hand, a case study of a real SME, of a family nature, dedicated to the pig sector is developed, preparing the first proposal for a sustainability report for this company, according to the updated G4 model of the *Global Reporting Initiative* (GRI), in its essential form. Throughout the work, the difficulties that SMEs still have in making progress in CSR matters and in preparing this kind of reports are revealed. This points to the convenience of a more adapted service and greater support for SMEs from organizations such as the GRI.

Keywords: Corporate Social Responsibility, SMEs, sustainability report, GRI G4 model, case study.

1. Introducción

Desde hace unos años atrás hasta la actualidad, las empresas han ido incorporando políticas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), como consecuencia de la creciente preocupación o sensibilidad y las exigencias de la sociedad por el desarrollo sostenible (Barrio-Fraile, 2018).

Consecuentemente, cada vez es más importante para las empresas la comunicación del desempeño en materia de RSC a sus grupos de interés. Cada empresa gestiona la comunicación de la RSC de forma diferente. Algunas de ellas tienen departamentos de comunicación integrados en la empresa y otras recurren a consultorías externas, que preparan dichos estudios (Estanyol, 2020).

Para ser efectiva, la comunicación de la RSC por las empresas tiene que alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por la ONU. Es importante que los temas a tratar tengan relación con los objetivos e intenciones de la empresa. Además, es fundamental involucrar al personal en las acciones propuestas y facilitar canales bidireccionales de diálogo fluido con sus *stakeholders*. La forma estratégica de la empresa para gestionar la comunicación de la RSC tiene consecuencias en su reputación, siendo ésta el resultado de unas buenas prácticas y comunicación efectiva (Estanyol, 2020).

En este contexto, en los últimos tiempos han surgido diferentes iniciativas dirigidas a orientar la elaboración de las memorias de sostenibilidad de las empresas, entre las que destaca la *Global Reporting Initiative* (GRI). Sin embargo, las guías disponibles en la actualidad, que fijan las directrices para elaborar este tipo de informes, están dirigidas a las grandes empresas, sin facilitar el acceso de manera clara y sencilla a las pymes (Marin & Rubio, 2008).

Según la Unión Europea (Libro Verde, 2001), “un comportamiento responsable genera éxitos comerciales duraderos... resultando de interés promocionar este tipo de prácticas en las Pymes”. Sin embargo, casi no existen estudios dedicados a la comunicación de la RSC en pequeñas y medianas empresas, lo que supone una dificultad añadida para éstas, por sus características específicas, y especialmente, por la escasez de recursos y presión competitiva en el mercado. Esto es algo especialmente llamativo, teniendo en cuenta que las pymes desempeñan un papel clave para la economía del país, donde comprenden más del 50% del PIB y representan el 99,98% del número de empresas, que generan el 70% de puestos de trabajo (Naciones Unidas, 2019).

Así pues, la RSC supone un gran reto para las pymes, que, por otra parte, no pueden dejar de lado las políticas de sostenibilidad y su responsabilidad social y ambiental, para obtener un impacto positivo sobre el éxito competitivo (Tormo, 2006). Y este es un tema con el que estoy especialmente sensibilizada, por la existencia de un negocio familiar, que desarrolla su actividad en una granja porcina de cerdas madre. Siendo consciente de la importancia cada vez mayor de la RSC en las empresas, la principal motivación que me ha llevado a desarrollar este trabajo fin de grado es que me gustaría aportar un valor añadido a la pequeña empresa familiar.

Así pues, el objetivo de este trabajo es doble. Primero, se profundiza en la comprensión y el conocimiento de la RSC en el ámbito de las pequeñas y medianas empresas, centrando la atención sobre todo en las

memorias de sostenibilidad para informar del desempeño en materia de RSC. Segundo, se desarrolla un caso práctico real sobre la memoria de sostenibilidad de una PYME, concretamente del sector porcino.

La metodología utilizada para la realización de este trabajo ha consistido, por un lado, en la documentación y revisión de la literatura teórica a través de manuales, libros y artículos especializados sobre la RSC, las memorias de sostenibilidad y, sobre todo, la aplicación de éstas en las PYME. Por otro lado, el desarrollo de un caso práctico sobre la elaboración de la memoria de sostenibilidad de una PYME real del sector porcino.

Para todo ello, la estructura de este trabajo es la siguiente: A continuación, se presenta el marco teórico del trabajo, sobre la RSC y las memorias de sostenibilidad según el actual modelo de la *Global Reporting Initiative* (GRI); todo ello centrando la atención en las PYMES. Después, se desarrolla el caso práctico sobre la memoria de sostenibilidad de la empresa familiar de la producción de cerdos, de acuerdo con la guía G4, en la modalidad esencial. Finalmente, se resumen las principales conclusiones del estudio.

2. Marco teórico:

2.1. La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y las PYMES

Hoy en día, la RSC está teniendo un gran impacto y aceptación en las empresas (García, 2012). No existe una definición generalmente aceptada, por lo que a continuación, se dan varias definiciones propuestas por organismos de reconocido prestigio:

“La responsabilidad social corporativa es el compromiso continuo que deben adoptar las empresas para contribuir al desarrollo económico sostenible, trabajando con los empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en general para mejorar su calidad de vida” (WBCSD, 2006).

“La integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores” (Libro Verde, 2001).

“RSC es el compromiso voluntario de las empresas con el desarrollo de la sociedad y la preservación del medioambiente, desde su compromiso social y su comportamiento responsable hacia las empresas y grupos sociales con quienes se interactúa. La RSC centra su atención en la satisfacción de las necesidades de los grupos de interés a través de determinadas estrategias, cuyos resultados han de ser medidos, verificados y comunicados adecuadamente. La RSC va más allá del mero cumplimiento de la normativa legal establecida y de la obtención de resultados exclusivamente económicos a corto plazo. Supone un planteamiento de tipo estratégico que afecta a la toma de decisiones y a las operaciones de toda la organización, creando valor en el largo plazo y contribuyendo significativamente a la obtención de ventajas competitivas duraderas” (AECA, 2004).

“Una forma de dirigir las empresas basadas en la gestión de impactos que su actividad genera sobre sus clientes, trabajadores, accionistas, comunidades locales, medio ambiente y sobre la sociedad en general” (ORSC, 2019).

En cualquier caso, las propuestas desde diferentes fuentes internacionales vienen a decir que las empresas deciden libre y voluntariamente contribuir a formar una sociedad mejor, integrando normas y valores a la organización, asumiendo compromisos más allá de las obligaciones reglamentarias a cumplir (García, 2012). En este sentido, el propósito de una empresa es contribuir para crear valor económico social y ambiental de forma sostenible en el tiempo (Moreno, Uriarte, & Topa, 2010).

El contenido de la RSC se orienta principalmente a satisfacer las necesidades y expectativas de los grupos e interés o *stakeholders* de la empresa en un tiempo determinado. Por ello, cada empresa diseña y pone en práctica sus acciones, políticas y estrategias de responsabilidad en consonancia con el comportamiento de sus *stakeholders*, preocupándose de los impactos económicos, sociales y medioambientales que puede producir su actividad. Poner en marcha prácticas responsables en la organización tiene las ventajas de fortalecer su imagen, porque mejoran los niveles de credibilidad, lealtad y reconocimiento entre sus grupos de interés (del Junco, 2014).

Las pymes tienen grandes valores éticos, sociales y medioambientales y son sinónimo de innovación, ya que siguen estrategias innovadoras y de mejora en la calidad de sus productos de cara a competir en el mercado. Tienen un espíritu emprendedor, de innovación y de prevención de riesgos, sin embargo, encuentran grandes barreras para establecer buenas prácticas, como la falta de recursos económicos y humanos, conocimientos técnicos y de tiempo. Esto dificulta e incluso, impide avanzar en un desarrollo sostenible, sobre todo, porque los beneficios económicos de la RSC suelen ser más a largo plazo (Tormo, 2006).

En la tabla 1 se presentan las principales ventajas e inconvenientes de la RSC en PYMES mediante un análisis DAFO:

Tabla 1. Análisis DAFO de la RSC en PYMES

DEBILIDADES	AMENAZAS
Recursos escasos Formación y conocimiento bajo Comunicación Falta de motivación Falta de estrategias comunes	Sanciones administrativas Supervivencia Pérdida de competitividad Sin acceso a mercado global
OPORTUNIDADES	FORTALEZAS
Ventaja competitiva Subvenciones de la Administración Buena reputación Anticipo a futuras regulaciones y exigencias Mejor conocimiento de las <i>Stakeholders</i> Control de riesgos	Más adaptables y flexibles a los cambios Menos burocracia Conocimiento del entorno local Mayor confianza Menos exigencias

Fuente: (Roser, 2006)

En este contexto, es necesario apoyar a las PYMES para que promuevan la RSC en sus empresas, ya que es la mejor forma de obtener grandes beneficios de expansión en los negocios, de la siguiente manera (Roser, 2006):

- Mejorando su gestión medioambiental para disminuir los costes.
- Reteniendo talentos y buenos equipos de trabajo, haciéndoles sentir parte de la empresa a los trabajadores, para así, aumentar la productividad y calidad de los productos o servicios ofrecidos.
- Manteniendo un buen clima laboral, que influye de forma positiva en la empresa.
- Siendo ciudadanos proactivos con los trabajadores y su entorno.
- Teniendo buena relación con los grupos de interés, lo que repercutirá positivamente en sus ventas.
- Ofreciendo compromiso y garantías a las entidades financieras y aseguradoras.

2.1.1. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas es la mayor iniciativa de responsabilidad social y desarrollo sostenible del mundo (Naciones Unidas, 2019). Pretende fomentar la colaboración de las organizaciones con la sociedad y establecer un mercado más equitativo (García, 2012). Promueve los Diez Principios enmarcados en cuatro áreas temáticas, como vemos a continuación en la imagen 1, y la Agenda 2030 (Naciones Unidas, 2019).

“Los DIEZ PRINCIPIOS se estructuran en cuatro áreas temáticas: los derechos humanos, las normas laborales, el medioambiente y la lucha contra la corrupción. Son principios de carácter universal que se pueden aplicar a cualquier empresa, independientemente de su tamaño, sector de actividad o lugar de operaciones” (Naciones Unidas, 2019).

Imagen 1. Áreas de los diez principios



Fuente: (Naciones Unidas, 2019)

Por otra parte, “en 2015, la Asamblea General de Naciones Unidas aprobó, por unanimidad, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible: un plan de acción a favor de las personas, el planeta, la prosperidad y la paz universal. Cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que podemos observar en la imagen 2, y 169 metas concretas a desarrollar con meta en el año 2030”.

Imagen 2. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Fuente: (Naciones Unidas, 2019)

La agenda 2030 es una referencia importante para las organizaciones, pues les insta a valorar los impactos de sus actividades en la sociedad, medioambiente y a lo largo del tiempo. Cada empresa debe definir sus prioridades y escoger los ODS en los que va a desarrollar sus políticas de RSC, ya que cada uno de ellos tendrá diferente importancia según el sector y país en el que opere. Todo ello, depende de los impactos tanto positivos como negativos que pueden causar los ODS en la actividad de la empresa (Naciones Unidas, 2019).

El papel que desempeñan las pequeñas y medianas empresas en este país se considera esencial para ofrecer muchas ventajas como generar puestos de trabajo, dar oportunidades de formación y desarrollo de carreras profesionales, eliminar las desigualdades y dar valor a nuestra tierra (Naciones Unidas, 2019).

Naciones Unidas hace mención de las PYMES dentro de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Naciones Unidas, 2019). Así, por ejemplo, la meta 8.3 que tiene como fin “promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y **el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas**, incluso mediante el acceso a servicios financieros”. En el Anexo I, se amplía información sobre las metas más comúnmente utilizadas por las PYMES.

Según estudios realizados, los ODS más utilizados por las empresas son “la igualdad de género y empoderamiento de la mujer”, “reducir las desigualdades entre países y dentro de ellos” y “la adopción de medidas contra el cambio climático” (Estanyol, 2020).

Los ODS no solo son un reto para las pymes en ser más sostenibles, también son una ocasión de negocio para poder mejorar su imagen corporativa y posicionamiento a nuevos mercados, ser más eficiente y llegar a conseguir resultados financieros muy positivos para ellas (Naciones Unidas, 2019).

En la imagen 3 podemos observar oportunidades, metas o retos para las empresas de la Agenda 2030 (Naciones Unidas, 2019).

Imagen 3. Oportunidades de la Agenda 2030.



Fuente: (Naciones Unidas, 2019)

1. **Acceso a nuevos mercados:** Contribuir a los ODS permite a las pymes acceder a nuevos segmentos de mercado claves en la economía futura, como las nuevas tecnologías, la economía circular, los negocios inclusivos, las energías renovables o la economía ecológica.
2. **Ahorro en costes:** Es uno de los beneficios más convincentes para las empresas, de hecho, según un informe de Cox Conserves en 2019, realizado a 2.500 pymes en todo el mundo, el 67% de las empresas implanta acciones de sostenibilidad con este objetivo. Suelen estar relacionadas con los ODS medioambientales, que inciden en el ahorro energético y de agua.
3. **Generación de alianzas con otros actores y negocio con grandes empresas:** Es un beneficio adicional establecer alianzas con otros actores, especialmente, grandes empresas. Éstas apuestan por la sostenibilidad y por ello, reclaman a sus proveedores que estén alineados con criterios sostenibles. Al logro de los objetivos de la Agenda 2030 verán incrementadas sus oportunidades para cerrar acuerdos con grandes empresas y mantener los negocios que ya tienen.
4. **Más facilidades para contratar con el sector público:** La Administración pública también tiene en cuenta los criterios relacionados con la sostenibilidad a la hora de conceder subvenciones o realizar contratos.
5. **Mejora de la reputación y aumento de la confianza en la marca:** Invertir en desarrollo sostenible también ayuda a las pymes a mejorar la reputación e imagen de su empresa, ya que cada vez más los consumidores valoran este hecho. Tener una estrategia basada en la Agenda 2030 podría incrementar la confianza en la marca, aumentar las ventas y además, mejorar la reputación de la empresa respecto a sus grupos de interés, los empleados y la visión externa, viendo el propósito de construir un mundo más sostenible.
6. **Adelantarse a normativas:** En los próximos años un aumento de estrategias y normativas en materia de sostenibilidad, lo que se traducirá en mercados que consideren cada vez más las actuaciones ambientales o sociales. Las pymes alineadas con los ODS encontrarán más fácil su adaptación a nuevas normativas.

Sin embargo, y a pesar de la relevancia que desempeñan, el 78% de las pymes españolas no tienen conocimiento de los ODS ni de la Agenda 2030 (Naciones Unidas, 2019).

2.2. Memoria de sostenibilidad. La Global Reporting Initiative (GRI)

La demanda social cada vez más extendida en las empresas, sobre la comunicación de sus actuaciones de RSC de su actividad, toma gran importancia en las últimas décadas, obteniendo un impacto creciente es el desarrollo económico, social y medioambiental recogidos en el modelo GRI (*Global Reporting Initiative*) para aportar valor a la organización (del Junco, 2014).

La memoria de sostenibilidad es un informe voluntario publicado por una empresa, en el que presenta los resultados económicos, sociales y medioambientales para informar a los grupos de interés de forma fiable. Se trata de un documento que muestra un equilibrio razonable del desempeño económico, ambiental y social, principalmente, por la interacción con los grupos de interés y su contribución al desarrollo sostenible (Moreno et al., 2010).

En sus orígenes, surgió una gran confusión terminológica con respecto a las memorias de sostenibilidad, al no existir un modelo de referencia para la elaboración de este documento cada empresa realizaba su memoria de sostenibilidad según sus propios criterios. Consecuentemente, no eran comparables las memorias de sostenibilidad de unas empresas con otras. Por ese motivo, empiezan a desarrollarse criterios de estandarización para ofrecer a las empresas el mismo marco y poder adaptar los valores culturales y sociales de forma más similar (García, 2012). Destaca un elevado número de empresas adheridas al Pacto Mundial de España, más de 2.580 siendo el 77% de ellas pymes (del Junco, 2014).

Conforme a este nuevo reto, en 1997 se crea la GRI como iniciativa conjunta de una organización que reúne las características de la Coalición de Economías Responsables del Medio Ambiente (CERES) y el Programa de Medio Ambiente de las Naciones Unidas (PNUMA), con el objetivo de ofrecer orientación, fomentar la calidad y el rigor a cualquier tipo de organizaciones para la realización de informes de sostenibilidad (Moreno et al., 2010).

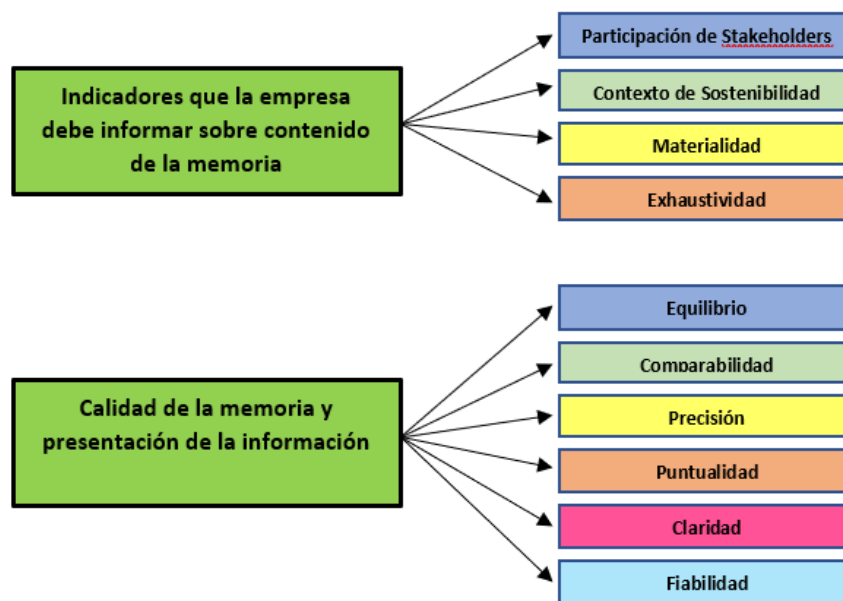
GRI es una organización sin ánimo de lucro que ha estandarizado las memorias de sostenibilidad y ha establecido un marco general para informar sobre los aspectos relacionados de la sostenibilidad (García, 2012). Esta organización se ha basado en los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas para desarrollar dicho modelo y todas las guías de ayuda, protocolos de indicadores de desempeño, técnicos y suplementos sectoriales para crear la herramienta de comunicación del compromiso con la sostenibilidad (*Global Reporting Initiative*, 2013).

La GRI ha sufrido una rápida evolución fundamentada en la globalidad, transparencia, neutralidad y mejora continua (Moreno et al., 2010). El modelo más reciente propuesto por la GRI es la guía G4. Esta guía recoge los principios de la empresa paso a paso garantizando la calidad y utilidad de información y los contenidos básicos a través de la propuesta de una serie de indicadores (*Global Reporting Initiative*, 2013).

De acuerdo con *Global Reporting Initiative* (2013), los principios de elaboración de memorias son fundamentales para lograr la transparencia. Estos principios se dividen en dos grupos: los principios para determinar el contenido de la memoria y los principios para determinar la calidad de la memoria, como podemos ver en la imagen 4.

- Los Principios para determinar el contenido de la memoria describen el proceso para decidir qué se debe abarcar en la memoria considerando las actividades, las consecuencias y las expectativas e intereses fundamentales de los grupos de interés.
- Los Principios para determinar la calidad de la memoria se utilizan para tomar mejores decisiones en aras de la calidad de la memoria y de una presentación apropiada. Así, los grupos de interés pueden realizar valoraciones sobre el desempeño y adoptar medidas oportunas.

Imagen 4. Principios que deben cumplir los Informes de Sostenibilidad



Fuente. Elaboración propia, a partir de *Global Reporting Initiative* (2013)

Principios para determinar el contenido de la memoria:

- *Participación de los grupos de interés:* La organización ha de indicar cuáles son sus grupos de interés y explicar cómo ha respondido a sus expectativas e intereses razonables.
- *Contexto de sostenibilidad:* La memoria ha de presentar el desempeño de la organización en el contexto más amplio de la sostenibilidad.
- *Materialidad:* Determina si el asunto debe ser incluido en la memoria, dependiendo de que los aspectos:
 - reflejen los efectos económicos, ambientales y sociales significativos de la organización; o
 - influyan de un modo sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.
- *Exhaustividad:* Hace referencia a las dimensiones de alcance, cobertura y tiempo. La memoria refleja sus efectos significativos tanto económicos, ambientales como sociales y que los grupos de interés analizar el desempeño de la organización en el periodo analizado.

Principios para determinar la calidad de la memoria:

- *Equilibrio*: La memoria debe contener tanto los aspectos positivos como los negativos del desempeño de la organización a fin de causar una evaluación bien fundamentada sobre el desempeño.
- *Comparabilidad*: La organización debe seleccionar, agrupar y difundir la información de manera sistemática. Se presenta para que los grupos de interés puedan estudiar la evolución del desempeño de la empresa con respecto a otras.
- *Precisión*: La información debe estar lo bastante definida y minuciosamente para que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la empresa.
- *Puntualidad*: Las memorias se realizan en base a un calendario, para que los grupos de interés dispongan de la información en dicho momento y puedan tomar decisiones bien fundamentadas.
- *Claridad*: La empresa debe presentar la información de forma ordenada que los grupos de interés puedan acceder a ella y comprenderla adecuadamente.
- *Fiabilidad*: La empresa ha de reunir, registrar, recopilar, analizar y difundir la información y los procesos que se siguen para elaborar una memoria de modo que se puedan someter a evaluación y se establezcan la calidad y la materialidad de la información.

Con relación a los estándares GRI se caracterizan por los siguientes beneficios (García, 2012; Moreno et al., 2010):

- Dar seguridad sobre la veracidad de la información en las memorias de sostenibilidad a sus *stakeholders*.
- Es un marco flexible para la elaboración de memorias a todas las empresas del mundo en el que pueden seleccionar los temas en los que tienen impactos significativos.
- Sufren actualizaciones continuamente con los temas o intereses a tratar.
- Ofrecen instrumentos de gestión para la evaluación y mejora de las actuaciones de la empresa.
- Proporcionan una visión del impacto sostenible de la empresa para que dirección pueda decidir sobre nuevas actuaciones de la empresa.

La propuesta de estándares de la guía G4 ha sido recientemente actualizada, con los *Sustainability Reporting Standard*. Estos estándares pueden dividirse en dos grandes grupos (*Global Reporting Initiative*, 2013), cómo se puede apreciar en la imagen 5:

- “Por un lado, están los tres Estándares Universales para todas las empresas:
 - Grupo GRI 101 – Fundamentos.
 - Grupo GRI 102 – Contenidos Generales.
 - Grupo GRI 103 – Enfoque de Gestión.
- Por el otro, los Estándares Temáticos, siendo su cifra total de 33 y se estructuran de la siguiente manera:
 - Grupo GRI 200 – Aspectos Económicos. Van del GRI 201 al GRI 206.
 - Grupo GRI 300 – Aspectos Ambientales. Van del GRI 301 hasta el GRI 308.
 - Grupo GRI 400 – Aspectos Sociales. Van del GRI 401 hasta el GRI 419”.

Imagen 5. Estructura de los estándares GRI



Fuente: *Global Reporting Initiative (2013)*

Durante los últimos años, las organizaciones pueden optar entre dos alternativas para la redacción de memorias de sostenibilidad “de conformidad” con la guía, dependiendo de los criterios aplicados (Global Reporting Initiative, 2013):

- Opción Esencial: La memoria incluye los elementos fundamentales. Constituye un marco mediante el que las organizaciones transmiten las consecuencias de su desempeño económico, ambiental, social y de gobierno.
- Opción Exhaustiva: La memoria desarrolla la opción esencial e incorpora la estrategia, análisis, gobierno, ética e integridad de las organizaciones. Además, de describir su desempeño de un modo más pormenorizado, incluyendo los indicadores materiales.

2.2.1. Elaborar una memoria de sostenibilidad en una PYME

Las pymes encuentran una gran barrera para avanzar en materia de RSC, debido a su estructura, escasos recursos, características especiales, las relaciones con grupos sus grupos de interés y los lugares donde operan. Aun así, las pymes están muy relacionadas con su entorno y la mayoría actúan como proveedores de empresas más grandes. Por ello, la motivación para elaborar memorias de sostenibilidad se debe a la lealtad con su cliente principal y buena reputación, unido a los valores del empresario y su compromiso con la RSC (Flores & Beltrán, 2017).

En la literatura teórica, se han identificado principalmente tres obstáculos que dificultan la elaboración de memorias de sostenibilidad a las pymes: La falta de creencia de los empresarios en la RSC, que consideran que no es responsabilidad suya elaborar una memoria de sostenibilidad; la falta de conocimiento del concepto RSC y la implementación de las prácticas y, finalmente, las limitaciones de recursos económicos, humanos y de tiempo (Flores & Beltrán, 2017).

La mayoría de las pymes, aunque no realizan memorias de sostenibilidad, sí que gestionan impactos económicos, sociales y medioambientales de una forma no estructurada ni planificada, siendo su comunicación a sus *stakeholders* de manera informal. Se le denomina la “RSE silenciosa”, debido a que no se documenta formalmente sus estrategias dadas sus dificultades en la elaboración de este tipo de memorias (Flores & Beltrán, 2017).

Además, se ha verificado que no existen unas orientaciones específicas para la elaboración de memorias de sostenibilidad en las pymes. Por lo tanto, estas empresas tienen que desarrollar este tipo de informes en base a las mismas orientaciones establecidas para las grandes empresas, que es el modelo GRI, aceptado internacionalmente (Flores & Beltrán, 2017).

De acuerdo con *Global Reporting Initiative* (2013), se debe tener claro los siguientes puntos, para así poder preparar una memoria eficaz y eficiente con los objetivos de la organización.

1. Tener una visión del conjunto.
2. Elegir la opción de conformidad con la guía: Esencial y Exhaustiva.
3. Establecer los contenidos básicos generales.
4. Establecer los contenidos básicos específicos.


Con respecto a los contenidos básicos para elaborar una memoria de sostenibilidad, *Global Reporting Initiative* (2013) especifica las siguientes directrices u orientaciones:

A. Contenidos Básicos Generales (GRI 102):


Perfil de la organización:

1. Presentación de la organización.
2. Información de la organización.
 - a. Nombre de la organización.
 - b. Marcas, productos y servicios de la organización.
 - c. Lugar donde se encuentra la sede de la organización.
 - d. Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.
3. Misión, visión y valores de la organización.
4. Estructura organizativa y gobierno corporativo.
 - a. Organigrama (si procede)
 - b. Tamaño de la organización.
 - c. Número de empleados, sexo, tipos de contrato, tamaño de la plantilla.
 - d. Estructura del gobierno y su composición.
 - e. Papel del órgano superior de gobierno para establecer propósitos, valores y estrategia de la organización relativos a los impactos económico, ambiental y social.


- f. Evaluación de competencias y desempeño del órgano superior.
- 5. Mercados donde opera.
 - a. Países donde opera o se llevan a cabo operaciones significativas con relevancia a asuntos de sostenibilidad.
 - b. Mercados servidos, es decir, a lo que se dedica la actividad de la empresa.
- 6. Premios y distinciones en el sector (si aplica).

 Estrategia y análisis:

- 1. Incluir una declaración responsable del responsable de la empresa o persona que ocupe un cargo directivo sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia a abordar sobre ello.
- 2. Descripción de los principales impactos económicos, ambientales y sociales en la organización, análisis de los riesgos y oportunidades en materia de sostenibilidad para la estrategia, posición competitiva y factores cualitativos.

 Participación de los grupos de interés:

- 1. Lista de los grupos de interés vinculada a la organización.
- 2. Identificación y selección de grupos de interés.
- 3. Enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés.

 Ética e Integridad:

- 1. Descripción de los valores, principios, estándares y normas de la organización (códigos de conducta o códigos éticos).
- 2. Descripción de los mecanismos internos y externos de asesoramiento en preocupación de una conducta ética y lícita.

B. Enfoque de Gestión material (GRI 103):

- 1. Explicar cada tema material.
- 2. Política, objetivos y responsabilidad al abordar cada tema material.
- 3. Evaluación de cada tema material

C. Contenidos Básicos Específicos:

Son indicadores de desempeño que se organizan en tres categorías: La Económica, Ambiental y Social. La Social a su vez, se divide en tres subcategorías: Prácticas laborales y trabajo digno, Derechos Humanos y Sociedad.

 Economía (GRI 200):

Desempeño económico, presencia en el mercado, consecuencias económicas indirectas, prácticas de adquisición.

✚ Medio Ambiente (GRI 300):

Materiales, energía, agua, biodiversidad, emisiones, efluentes y residuos, cumplimiento regulatorio, transporte, evaluación ambiental de los proveedores, mecanismos de reclamación en materia ambiental.

✚ Desempeño Social (GRI 400):

- Prácticas laborales y trabajo digno: Empleo, relaciones entre trabajadores y dirección, seguridad y salud, formación y educación, diversidad e igualdad de oportunidades, igualdad de retribución, evaluación de las prácticas laborales de los proveedores, mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales.
- Derechos Humanos: Inversión, no discriminación, libertad de asociación y negociación colectiva, trabajo infantil, trabajo forzoso, medidas de seguridad, derechos de la población indígena, evaluación de los proveedores en materia de derecho humanos, mecanismos de reclamación de derechos humanos.
- Sociedad: Comunidades locales, lucha contra la corrupción, política pública, prácticas de competencia desleal, cumplimiento regulatorio, evaluación de la repercusión social de los proveedores, mecanismos de reclamación por impacto social.
- Responsabilidad sobre los productos y servicios: Salud y seguridad de los clientes, marketing y etiquetado, privacidad de los clientes, cumplimiento regulatorio socioeconómico.

A priori, elaborar una memoria de sostenibilidad a partir de la guía G4 podría parecer que es un proceso muy repetitivo. *Global Reporting Initiative (2013)* describe el proceso a través de los principales apartados de la guía G4; sin tener que entenderse necesariamente como un proceso lineal de la elaboración de una memoria de sostenibilidad. Sin embargo, como vamos a poder ver en el que caso que se presenta a continuación, las pymes interesadas en elaborar una memoria de sostenibilidad encuentran una gran barrera ante la mencionada guía G4, debido a la extensa información de la misma.

3. Caso Práctico: MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD LA MALLADA, S.L 2020

En esta parte del trabajo se presenta la memoria de sostenibilidad de una pyme real, concretamente de la empresa Explotaciones Porcinas La Mallada, S.L. Esta es la primera memoria de sostenibilidad de esta empresa, en respuesta a su interés por concienciar y comunicar la importancia de la RSC, desde el convencimiento de que esta decisión puede generar valor para la empresa. Por lo tanto, en ese apartado se desarrolla una memoria clara, concisa y transparente, con la intención de que sea de utilidad para todas las personas y organizaciones implicadas con explotaciones porcinas La Mallada, SL.

El informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI, según la opción esencial, es decir, incluyendo los elementos fundamentales de la guía G4, para informar sobre el desempeño económico, ambiental y social de la empresa. Toda la información reflejada en este apartado se aporta por los responsables de la organización.

A. Contenidos Básicos Generales (GRI 102)

3.1. Perfil de la organización

3.1.1. Presentación de la organización

Explotaciones porcinas La Mallada, S.L es una pequeña empresa, dedicada a la cría y engorde de ganado porcino en Pozuelo de Aragón (Zaragoza). Se trata de una empresa de carácter familiar, que cuenta con un equipo humano muy profesional y altamente implicado, lo que ha permitido ocupar una buena posición en el sector, por la optimización de los costes productivos y la alta productividad.

Explotaciones porcinas La Mallada S.L se creó hace 40 años. Sus orígenes como empresa comenzaron en el año 1980 cuando dos hermanos se propusieron crear una pequeña empresa que constituyeron llamándola "Hermanos Gil, SC" y que posteriormente pasó a denominarse Explotaciones porcinas La Mallada.

Se empezó con unos pocos animales, pues la iniciativa empresarial nació como un apoyo a la agricultura, pero poco a poco fue creciendo y aumentando su producción. En el año 1994 se integraron con la empresa CUARTE SL, partícipe de Grupo Jorge, para la producción de lechones y se realizó una ampliación de ganado en otras instalaciones con mayor capacidad.

En 1998 una epidemia de peste porcina obligó a sacrificar la mayoría de las cerdas madre por órdenes de la Diputación General de Aragón. A pesar de ello, se apostó por este sector y se tomó la decisión de aumentar la actividad en varias fases en terrenos familiares, hasta alcanzar 2.000 cerdas madres en la última fase de ampliación en el año 2017 hasta la actualidad.

El sistema de producción y cría en la granja incorpora la gestación de cerdas madre, su alimentación, reproducción y maternidad. Para terminar el ciclo, hay unas naves de transición de los cerdos que se engordan hasta los 18 kg.

La innovación tecnológica ha permitido implantar nuevas formas de ventilación, alimentación de los animales, que ha pasado de ser manual a forma automática. En reproducción genética, la inseminación artificial se implantó en 1990. Hasta entonces, se realizaba con machos. Energéticamente también ha habido una evolución, ya que antes se utilizaba energía solar, pero debido a un mayor consumo de electricidad por el crecimiento de la granja, se pasó a obtener la energía mediante tres generadores de luz.

3.1.2. Información de la Organización

Los datos de la empresa se indican a continuación:

- Explotaciones porcinas La Mallada toma la forma jurídica de Sociedad Limitada, siendo constituida el 21 de 12 de 2007, codificada como 0146 según la clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE). La actividad se engloba en la explotación de ganado porcino siendo su actividad principal la producción y cría de lechones.
- Ubicación: Paraje la Mallada en Pozuelo de Aragón (Zaragoza). En la imagen 6 se muestra la ubicación geográfica de la empresa en vista satélite.

Imagen 6. Mapa satélite de ubicación geográfica de la granja



Fuente: Elaboración propia

3.1.3. Misión, visión y valores de la organización

— MISION

La misión de la empresa es la excelencia y la producción óptima de lechones destinada a Grupo Jorge para el abastecimiento del mercado gestionándolo de una forma rentable, sostenible y eficiente.

— VISION

El crecimiento en la producción de lechones, hasta llegar a ser principal referente del sector ganadero de Grupo Jorge para obtener mayores ventas y beneficios.

— VALORES

- Excelencia del producto ofrecido.
- Orientación a la mejora continua, aun cuando esto requiera modificar los sistemas de trabajo para conseguir una mayor productividad.
- Perseverancia: Esfuerzo constante en el trabajo haciendo frente a las dificultades del día a día y velando por los resultados de la empresa atendiendo a las necesidades de Grupo Jorge.
- Respeto: Se rechazan actuaciones o relaciones con otras partes interesadas que no se basen en el respeto mutuo.
- Cuidado del colectivo de trabajadores.
- Honestidad, integridad e igualdad: Relación con las personas es humilde, cercana, tratándoles y ofreciendo oportunidades en igualdad de condiciones.
- Responsabilidad medioambiental: Interés por reducir la huella medioambiental.

3.1.4. Estructura organizativa y Gobierno Corporativo

Explotaciones porcinas La Mallada, SL está formada por un total de 14 miembros.

- El órgano de administración está formado por cuatro miembros accionistas. Dentro de los accionistas, la participación es de un 50% hombres y 50% mujeres, siendo una participación equilibrada en términos de paridad, D. Vicente Gil, D. Jaime Gil, Dña. Ana M^a Espligares y Dña. M^a Ángeles Jarreta.
- Dos de los accionistas son, además, trabajadores en la empresa y son responsables de la dirección y administración.
- La empresa cuenta con siete empleados cualificados.
- Otra persona se dedica a tareas administrativas.
- Esto resulta en un total de 10 trabajadores en plantilla, con contratos indefinidos.
- No hay empleados con discapacidad mayor o igual del 33% en la empresa.

El número de empleados de la sociedad durante el año 2020, desglosado en categorías profesionales y por sexo se muestra en la tabla 2:

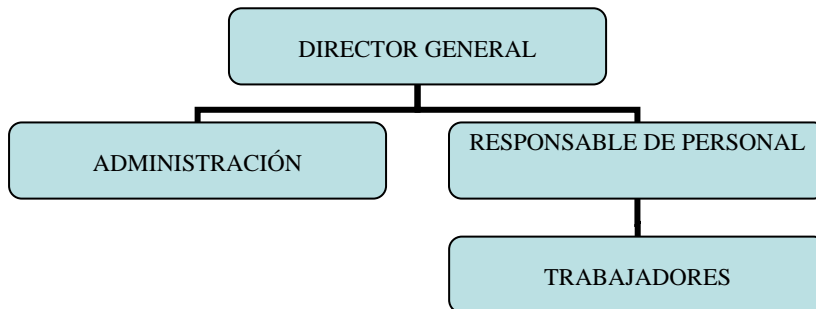
Tabla 2. Categorías profesionales por sexo

	Mujeres	Hombres
<i>Accionistas</i>	2	2
<i>Altos directivos</i>		2
<i>Administrativos</i>		1
<i>Personal cualificado</i>		7
TOTAL	2	12

Fuente: Elaboración propia

En la figura 1 se presenta el organigrama de la empresa que incluye la responsabilidad de cada uno de los profesionales siendo el director general el que toma las decisiones, luego el administrativo que es quien lleva todo el tema de la gestión documental y el responsable de personal quien coordina a los trabajadores para realizar las tareas diarias.

Figura 1. Organigrama



Fuente: Elaboración propia

3.1.5. Mercados donde opera

La producción y cría de cerdos de explotaciones porcinas La Mallada, está destinada al grupo empresarial como Grupo Jorge, de acuerdo con lo establecido en el art. 42 del Código de Comercio. Es una granja integrada en el grupo, es decir, el único cliente y proveedor de los animales es Grupo Jorge. Las instalaciones, maquinaria y adecuación del servicio para la cría y producción de cerdos pertenecen a Explotaciones porcinas La Mallada, SL.

Grupo Jorge opera tanto en el mercado nacional como internacional, exportando carne porcina por todo el mundo, con un volumen de ventas internacional del 77% en 2019, destacando su mayor exportación en China y Japón como podemos ver a continuación en la imagen 7.

Imagen 7. Mercados en los que opera



Fuente. Grupo Jorge (2019)

3.1.6. Premios y distinciones en el sector

Explotaciones porcinas La Mallada, SL ha estado nominada en dos ocasiones, en los años 2017 y 2019, en los premios Porc D'Or a la excelencia en el sector porcino en España, por el Instituto de Investigación y Tecnología (IRTA), en la 4ª categoría de capa blanca por alta productividad.

3.2. Estrategia y Análisis

3.2.1. Declaración del responsable de la organización

En explotaciones porcinas La Mallada, la responsabilidad social se manifiesta a través de la capacidad de la empresa para producir animales vivos de manera sostenible, garantizando al mismo tiempo la máxima calidad a nuestro cliente.

Este año 2021, por primera vez, la empresa presenta su memoria de sostenibilidad, de acuerdo con las directrices y orientaciones del GRI, para dar visibilidad a su compromiso con la sociedad y así, cada año, exigirse un poco más, hasta llegar alcanzar una guía “de conformidad” más exhaustiva. El objetivo de este documento es hacer público este compromiso para ser más sostenibles en su modelo de negocio.

Durante este año, y a pesar de la crisis económica debida al COVID-19, Explotaciones porcinas La Mallada, S.L ha sido capaz de mantener un ritmo muy productivo. No obstante, es consciente de los retos actuales para mantener la competitividad del mercado, especialmente en el sector porcino. Por ello, apuesta por un compromiso sostenible con la sociedad y los grupos de interés, convencida de que esta decisión puede ayudarle a conseguir un mayor éxito.

Explotaciones porcinas La Mallada, S.L agradece a sus trabajadores el esfuerzo, perseverancia y compromiso con la organización. Su desempeño hace posible que se alcancen los objetivos día a día.

En la memoria de sostenibilidad, esta declaración será firmada por Vicente Gil Espligares, como Director Accionista explotaciones porcinas La Mallada.

3.2.2. Principales Impactos, Riesgos y Oportunidades

En este apartado, se distinguen los impactos de la actividad de la empresa según las tres dimensiones principales de la memoria de sostenibilidad: Impacto económico, impacto ambiental e impacto social.

IMPACTO ECONÓMICO

El 2019 ha sido un año complicado. La Organización Mundial de la Salud declaró una pandemia global, provocada por el brote de Coronavirus COVID-19 y su rápida propagación por todo el mundo. Consecuentemente todos los gobiernos han tomado medidas restrictivas para contenerlo. Esta situación ha afectado de forma significativa a la economía global, debido a la interrupción o ralentización de las cadenas de suministro y un aumento significativo de la incertidumbre económica.

A pesar de todo esto, Explotaciones porcinas La Mallada, S.L no se ha visto muy afectada durante el ejercicio 2020. Aunque este año se ha constatado una disminución en la producción, de unos 4.000 lechones con respecto al 2019, aun así, se considera un buen resultado, por haberse alcanzando los 57.815 lechones, cifra por encima de la media de las granjas que integran Grupo Jorge.

El importe neto de la cifra de negocios ha incrementado ligeramente debido a una subida en el precio de integración del grupo, que es el precio por lechón y al mismo tiempo, Grupo Jorge ha mejorado la genética del sector porcino, la cual produce muchos más animales, ya que en el mercado mundial ha incrementado el consumo de la carne porcina.

Explotaciones porcinas la Mallada, S.L afronta los nuevos retos con optimismo y confianza, con una sólida posición en el mercado, y la determinación de mantener esta tendencia de crecimiento en los próximos periodos.

IMPACTO AMBIENTAL

La producción de lechones genera un gran impacto medioambiental, no sólo por la emisión de Gases e Efecto Invernadero (GEI) producido por el purín de los cerdos en forma de nitrógeno y se almacena en una balsa sobre tierra destapada con cobertura flotante de paja o el recurso del agua utilizado para la limpieza de las instalaciones donde habitan los animales y el consumo de los mismos, sino por aspectos fundamentales como la contaminación acústica o lumínica generada por las instalaciones.

Para que la gestión sea lo más eficaz y eficiente posible, en la empresa se utilizan herramientas y se desarrollan actividades, dirigidas a la reducción del impacto ambiental de la actividad. De este modo, con el compromiso de la reducción de los consumos energéticos, la potenciación de la economía circular y la sensibilización de todos los empleados con la problemática ambiental, la sociedad lleva a cabo las siguientes acciones:

- Seguimiento e implantación de las Mejores Técnicas Disponibles (MTD, Directiva 2010/75/UE del Parlamento Europeo y del Consejo), a fin de tratar de reducir el impacto de los aspectos ambientales más significativos tales como el consumo de agua, de energía, aguas residuales, generación de residuos y emisiones atmosféricas.
- Realización de revisiones periódicas con el objetivo de garantizar el cumplimiento de los requisitos ambientales (ISO 14001: Gestión medioambiental), por parte de la consejería de Medio Ambiente del Gobierno de Aragón, como por el Grupo Jorge.
- Compensación de las emisiones de GEI, mediante la producción de energía a través de fuentes renovables.
- Uso responsable del agua para limpieza de instalaciones y bebida de los animales.
- Promoción de la investigación en tecnología mediante la inversión en instalaciones más eficientes, tanto desde un punto de vista productivo como energético.

En consecuencia, Explotaciones porcinas La Mallada, SL ha generado impactos ambientales debido a su actividad, pero no es algo destacable ni de gran relevancia durante este año 2020.

IMPACTO SOCIAL

El impacto social alcanza a aquellas personas relacionadas directa o indirectamente con la actividad de la empresa, como los trabajadores procedentes de la Comarca del Campo de Borja y, sobre todo, la localidad de Pozuelo de Aragón.

Anualmente, Explotaciones porcinas La Mallada, S.L se esfuerza por aumentar el número de empleados y su potencial profesional, premiando económicamente su esfuerzo y haciéndoles partícipes de los resultados de la empresa.

Además, favorece a los usuarios de los campos cercanos a las instalaciones de la granja, dándoles abono para sus tierras de manera gratuita, producido a partir de los residuos que generan los animales.

Por otra parte, con relación a los principales **riesgos** para la empresa en materia de sostenibilidad, pueden identificarse los siguientes:

- La situación actual de alta demanda de carne porcina puede requerir grandes inversiones en instalaciones y maquinaria. Así mismo, puede atraer a nuevos competidores en el sector.
- El crecimiento de la empresa puede aumentar el impacto ambiental de su actividad, porque se generarán más residuos, se producirá un incremento de emisiones de GEI, un incremento en el consumo de recursos (Agua, electricidad) y pueden ser necesarias modificaciones en la estructura vial, para que los camiones puedan acceder hasta la granja.
- En el mundo rural existe una falta de personal con formación especializada en este sector. Esto puede llegar a convertirse en un problema importante, teniendo en cuenta que se trata de un trabajo duro, que puede provocar la desmotivación del personal y bajas voluntarias.
- Desde una perspectiva global, existen riesgos sobre la salud y seguridad en el ámbito social y de derechos humanos, que pueden desencadenar crisis alimentarias y sanitarias, por ejemplo, el COVID-19 o la peste porcina.

Por último, con respecto a las principales **oportunidades** para la empresa en materia de sostenibilidad, pueden identificarse los siguientes:

- Grupo Jorge es un grupo en crecimiento y expansión que tiene una relación empresarial estable con la empresa y durante los últimos 12 años ha sido uno de sus principales clientes y proveedores de ganado porcino. Es por ello, que se decide conjuntamente la ampliación del negocio para aumentar la producción porcina en la granja. La alta demanda de carne porcina hace aumentar la venta cárnica a Grupo Jorge, sobre todo en el mercado chino, por lo tanto, necesitan mayores instalaciones para poder producir más cerdos y esto causaría mayores beneficios a explotaciones porcinas La Mallada, SL.
- Grupo Jorge ha mejorado la genética de los animales y gracias a esto, ha sido posible aumentar la producción de lechones, además de conseguir tener mejores condiciones sanitarias.

- Los avances tecnológicos también pueden contribuir a la reducción del impacto medioambiental de la actividad de la empresa. En este sentido, Explotaciones porcinas La Mallada, S.L está siempre dispuesta a adoptar cualquier innovación que contribuya a desarrollar su actividad de manera más sostenible.
- En los últimos años, se observa una clara tendencia hacia una mayor exigencia a las empresas en materia de RSC. Esto muestra una actitud proactiva de la empresa, para avanzar en esta materia, ya que puede favorecer su situación competitiva en el mercado.

3.3. Participación de los grupos de interés

Explotaciones porcinas La Mallada, SL tiene en cuenta las necesidades, expectativas y comportamientos de sus grupos de interés, considerando los aspectos más relevantes de los mismos. Mantiene una buena y fluida comunicación con ellos, lo que permite identificar nuevas oportunidades de mejor, combinando una gestión de riesgos eficiente y un crecimiento basado en criterios de sostenibilidad. La estrategia de la empresa trata de cumplir siempre las expectativas de los grupos de interés.

A continuación, se identifican y describen con más detalle los principales grupos de interés de la empresa como se puede observar en la figura 2.

Figura 2. Grupos de interés



Fuente: Elaboración propia

- ✚ **Proveedor y cliente Principal (Grupo Jorge):** Es un proveedor y cliente local y su objetivo es garantizar el bienestar de los animales con exigentes controles sanitarios para asegurar un producto final de calidad, ampliando y creciendo sus beneficios.

- ✚ **Proveedores:** Repsol proporciona el gasoil para las calderas y poder para mantener la energía y la luz de las instalaciones, además de tener el sistema de calefacción con un correcto funcionamiento. Chubb Parsi proporciona seguridad y protección contra robos e incendios en la empresa. Exafan y Gargallo, SL les proveen equipamiento porcino a la granja para garantizar el bienestar animal y maximizar la eficiencia mediante de sistemas de alimentación como comederos, platos de primera edad de los animales, tolva de acero inoxidable distribución de pienso, además de alojamientos porcinos como corrales, box de gestación y parideras para cerdas madres, para la calefacción mediante placas, lampara de infrarrojos, nidos de lechones, así como para el suministro de agua bebederos y chupetes.
- ✚ **Trabajadores:** Su principal interés es sentirse valorado en la empresa y tener un reconocimiento personal y salarial por su esfuerzo, tener opciones de adquirir más responsabilidad y promoción. LA empresa trata de que exista un ambiente agradable y de compañerismo con el equipo, que se les proporcione medidas de salud y prevención de riesgos.
- ✚ **Accionistas:** La implicación de los propietarios de la empresa en la gestión favorece el buen gobierno corporativo, así como el crecimiento de la empresa.
- ✚ **Comarca Campo de Borja:** La empresa se compromete a dar trabajo a las personas interesadas del pueblo y de la comarca de Borja. También realiza mejoras en el término de Pozuelo de Aragón arreglando y acondicionando los caminos para los camiones y el uso de los ciudadanos. Además, facilitan el abono para la fertilización de las tierras de los agricultores que tienen sus campos cerca de la granja sin compensación económica hasta el día de hoy. Con el Ayuntamiento de Pozuelo de Aragón colabora pagando los impuestos del IBI para el funcionamiento del negocio.
- ✚ **Medio Ambiente:** La implicación medioambiental de la empresa es el purín generado que se utiliza para fertilizar las tierras de la zona con equipos de última generación y así evitar la menor evaporación de amoniaco que tiene los nitrógenos del mismo.

3.4. Ética e Integridad

Explotaciones porcinas La Mallada, SL desarrolla su actividad en base a los principios éticos o valores que se han expuesto en el apartado 3.1.3 (excelencia, orientación a la mejora continua, perseverancia, respecto, cuidado de los trabajadores, honestidad, integridad e igualdad, transparencia y responsabilidad medioambiental).

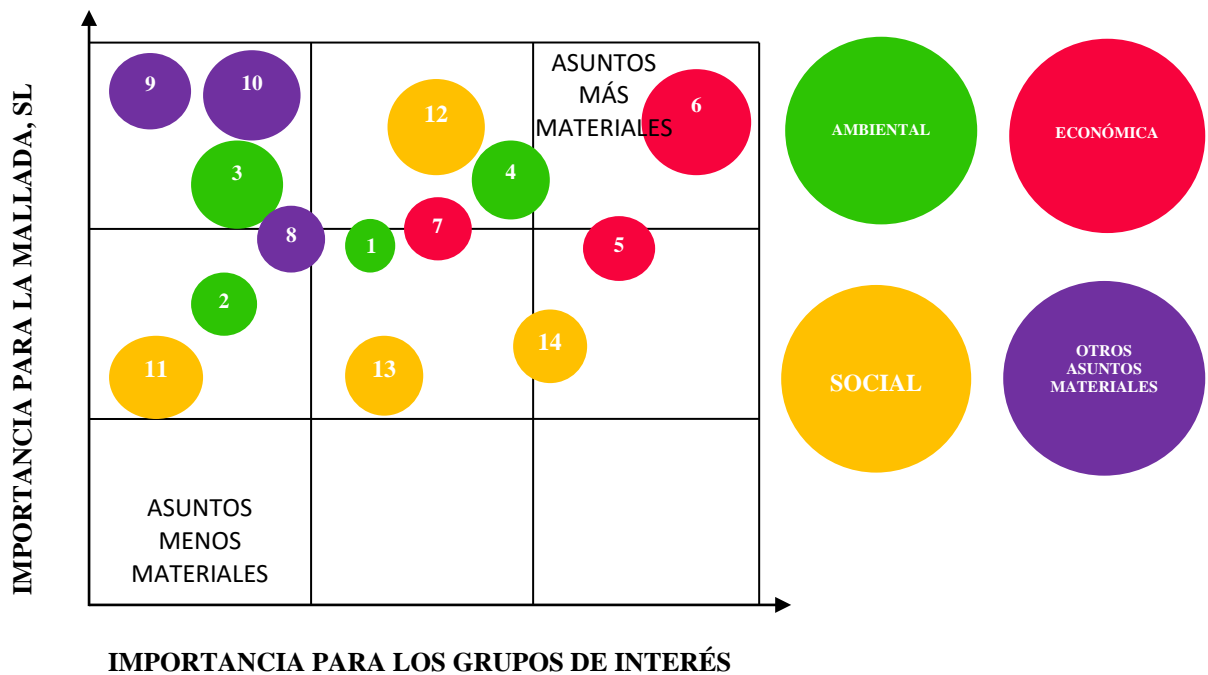
Estos principios fundamentales se comunican a todos los trabajadores en su incorporación a la sociedad, presentando los valores, estándares y normas de conducta para la integración del nuevo trabajador.

Cualquier incumplimiento del Código ético puede denunciarse mediante comunicación directa a los responsables de la sociedad, tomándose en ese caso acciones inmediatas.

B. Enfoque de Gestión Material (GRI 103)

A continuación, en el gráfico 1 se detalla la matriz de materialidad de explotaciones porcinas La Mallada, SL en 2020. En ella se muestran los aspectos relevantes para los grupos de interés y para el negocio, definiendo los aspectos ambientales, económicos y sociales de estos asuntos. El tamaño de los círculos es proporcional a la prioridad de la empresa.

Gráfico 1. Matriz de materialidad La Mallada, SL



Fuente. Elaboración propia

- | | | | |
|---------------------------------|-------------------------|------------------------------|------------------------------------|
| 1. Gestión ambiental | 5. Innovación | 8. Transparencia | 11. Derechos humanos |
| 2. Gestión de residuos | 6. Calidad del servicio | 9. Nivel del servicio | 12. Seguridad y salud |
| 3. Gestión energética | 7. Cadena de suministro | 10. Competitividad del grupo | 13. Formación de los trabajadores. |
| 4. Gestión responsable del agua | | | 14. Comarca Campo de Borja. |

ANÁLISIS DE LA MATERIALIDAD

Como puede observarse en el gráfico 1, los asuntos materiales están reflejados en círculos según la importancia para la empresa y los grupos de interés, los colores de los círculos se refieren a las dimensiones de las materias valoradas por ambos y el tamaño proporcional nos indica la prioridad que tiene la empresa sobre esa materia. Por lo tanto, la matriz refleja los asuntos menos materiales en la esquina inferior izquierda y los asuntos más materiales para la empresa y los grupos de interés en la esquina superior derecha.

Cabe destacar que, conseguir una buena calidad de servicio es la materialidad más importante para explotaciones porcinas La Mallada, ya que suministran a su único cliente, Grupo Jorge, además de ser la más importante para los grupos de interés. Se prioriza el nivel del servicio, para dar al cliente un buen nivel de entrega y máxima producción, y lograr así, una posición ventajosa con respecto a otras empresas competidoras del Grupo. Pero, para la empresa, actualmente, también existen más asuntos materiales de gran importancia como son la gestión energética y responsable del agua dentro de la dimensión ambiental, la calidad del servicio de la dimensión económica, la seguridad y salud de la dimensión social y el nivel del servicio y competitividad dentro de la dimensión otros asuntos materiales.

Otro asunto que también es material para las empresas, aunque no tan prioritario, es la gestión ambiental adecuada. Para ello, la empresa invierte en energía renovable, utilizando un molino para generar energía a la granja; promueve la eficiencia energética e intenta reducir al máximo las emisiones de gases de efecto invernadero. La innovación sostenible conduce a nuevas oportunidades y la inversión en el desarrollo de nuevas tecnologías favorece la mayor producción en menor tiempo. Se establecen objetivos de cumplimiento, se gestionan los riesgos y se evalúa la actuación ambiental. El uso del agua se hace de manera responsable, incluyendo el consumo y vertido que se realiza dando de beber a los animales y para limpiar las instalaciones. Los residuos se reutilizan, abonando las tierras de los campos próximos a la granja.

Con respecto a la dimensión social, la seguridad y salud de los empleados es una de las cuestiones más importantes. Sobre esta materia, los empleados completan un proceso de formación cuando se incorporan a explotaciones porcinas La Mallada en el que se identifican los riesgos y se aplican las medidas de protección individual para reducir los accidentes laborales. Con relación al capital humano, la empresa sigue una estrategia para atraer el talento y retenerlo, reduciendo la rotación de los mismos, para no estar formando constantemente a nuevo personal. Existe igualdad de oportunidades para todos los empleados, fomentando la conciliación laboral con horarios adaptados.

Por otro lado, el impacto social en la comunidad es positivo debido a que La Mallada ofrece oportunidades de trabajo generando riqueza por la creación de empleo local. Además, favorece a la comunidad con parcelas cercanas a la granja ofreciendo abono para sus campos sin coste alguno.

C. Contenidos Básicos Específicos (GRI 200, 300, 400)

En este apartado se informa de los diferentes indicadores de desempeño de la empresa, organizados en tres categorías: Económica, medioambiental y social y la concienciación que tiene la empresa sobre la aplicación de los mismos.

ECONOMÍA

Explotaciones porcinas La Mallada, SL mantiene una tendencia de crecimiento constante durante los últimos años como se desprende en sus cifras de activo total, ingresos totales y número de empleados.

En 2020 la cifra de activo total ascendió a 2.024.000 euros, manteniéndose en las mismas cifras con respecto al 2019. Con relación a la cifra de negocio, en 2020 alcanzó unos ingresos totales de 805.000

euros, un 3 % más que en 2019. Por último, en 2020 el número de empleados fue de 14, siendo 1 empleado más con respecto a 2019.

A continuación, el gráfico 2 refleja los porcentajes de empleados por sexo y el gráfico 3 el porcentaje de empleados grupos de edad en el año 2020, en el único centro de trabajo ubicado en Pozuelo de Aragón:

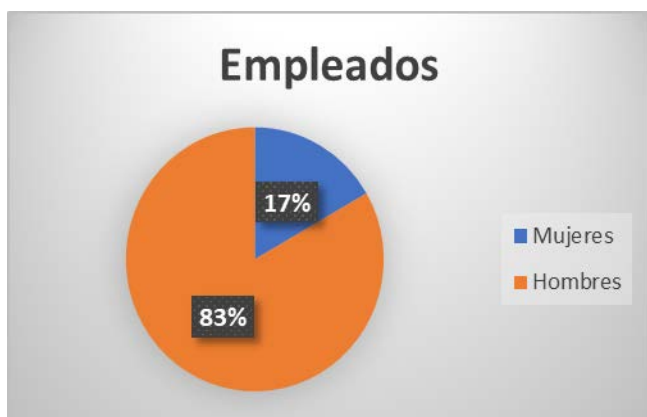


Gráfico 2. Porcentaje hombres y mujeres (Sexo)

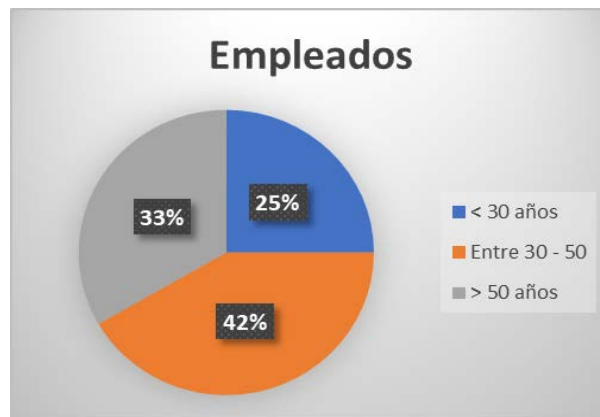


Gráfico 3. Porcentaje por Rango de edades

Observando el gráfico 2, la mayoría de los empleados son hombres debido al tipo de trabajo que se realiza, la empresa no descarta contratación de mujeres, pero ellas no suelen estar interesadas en este tipo de trabajo, ya que es duro y se requiere mucha fuerza. Son sólo dos mujeres accionistas a cargo de la administración las que forman parte de la empresa.

Con respecto al gráfico 3, hay mucha variación de edad, prácticamente los porcentajes están repartidos, siendo 3 empleados menores de 30 años, 5 entre 30 y 50 años y más de 50 son 4 empleados.

La actividad de la empresa contribuye al desarrollo territorial y a través de su contribución a las arcas públicas mediante el pago de impuestos, lo que supone una consecuencia económica indirecta y positiva.

MEDIO AMBIENTE

Los materiales (GRI 301) fundamentales para el desarrollo de la actividad de Explotaciones porcinas la Mallada, SL son animales porcinos a los que se les trata con respeto y se les cuida delicadamente para obtener un aprovechamiento productivo óptimo. La alimentación y salud de los animales es primordial para la empresa para obtener la mejor calidad del animal incluyendo el mejor trigo, cebada, y pienso especial para los más pequeños pasando las revisiones reglamentarias por los veterinarios especializados en el sector. El bienestar animal es uno de los valores importantes de la empresa que además de la alimentación, exista la suficiente disponibilidad de agua potable, unas características en el ambiente adecuadas en el que esté limpio y ventilado e instalaciones seguras de fácil limpieza y desinfección con el suficiente espacio para moverse.

Por otra parte, la empresa está muy concienciada con la sostenibilidad ambiental. Su compromiso se materializa a través de acciones para reducir el impacto medioambiental en términos de ahorro de energía (GRI 302). Concretamente, obtiene una parte de la energía mediante fuentes renovables como unas placas solares y aerogeneradores, que representan unas soluciones energéticas más sostenibles. Con respecto a la

energía están la electricidad y gas producido por generadores y el consumo de gasoil ha sido de 35.000 litros. Además, el consumo de combustible del tractor que saca el purín acumulado de las torvas alcanzó 8.000 litros de gasoil.

Con relación al consumo del agua (GRI 303), Explotaciones porcinas La Mallada, S.L es consciente de que el agua es un recurso escaso. Por este motivo, hay una concienciación mayor sobre la necesidad de mejorar su gestión, optimizando y reduciendo su consumo para limpieza de instalaciones y consumo de los animales.

También, previenen la contaminación de las emisiones (GRI 305) atmosféricas de gases de efecto invernadero (GEI). Dichas emisiones directas de GEI se miden en toneladas de CO₂ y se emiten a consecuencia del servicio de la actividad en el cuidado y producción de los animales. Su origen se encuentra en la contaminación de los componentes de nitrógeno que tiene el purín, excrementos generados por el cerdo, el cual sería preocupante si tuviera alta concentración de nitrógeno, para ello, se toman muestras para medirlo. La utilización de la cobertura de paja de la balsa da lugar a reducciones en las emisiones de CO₂, además de prevenirlo aplicando el purín con una tecnología de chorros en la tierra para fertilizarla, de manera que el nitrógeno amoníaco no se evapore en el aire y proteja el medio ambiente. En 2020 alcanzó una cantidad de 10.000 metros cúbicos líquidos, los cuales se utilizaron de forma beneficiaria para los propietarios de las fincas lindantes de la granja.

Con respecto a los residuos (GRI 306) la empresa tiene gestores de residuos para llevar los medicamentos que sobran, aceites, filtro y demás materiales de mecánica.

El impacto por el transporte es muy pequeño porque no utilizan mas que una furgoneta para ir a las instalaciones, por lo tanto, el consumo de combustible es reducido. Externamente, acceden camiones para traer y llevarse la mercancía (animales, alimentación, etc). En este sentido, cabe destacar un impacto positivo en la comunidad, ya que se han acondicionado los caminos para un mejor acceso a las instalaciones.

La empresa cumple minuciosamente con toda la regulación en materia de protección medioambiental para el desarrollo de la actividad.

Todo el personal de Explotaciones porcinas La Mallada, S.L. recibe en el momento de su incorporación una formación para la concienciación del consumo responsable de los recursos y unas correctas prácticas de gestión ambiental.

Por último, Explotaciones porcinas La Mallada proporciona información medioambiental clara y precisa sobre su actividad a todos los *stakeholders*, con quienes mantienen una comunicación fluida. Para hacer llegar cualquier información o reclamación en materia medioambiental disponen de un correo electrónico y un teléfono para comunicar cualquier incidencia o mejora.

DESEMPEÑO SOCIAL

La empresa contribuye a la sostenibilidad con su política de gestión de recursos humanos, motivando a sus trabajadores para lograr una mayor productividad y ofrecerles la posibilidad de promocionar económica y profesionalmente. Garantiza todas las medidas de protección adecuadas en seguridad y salud para los puestos de trabajo. Favorece la conciliación entre la vida laboral y personal, con horarios rotativos.

Con respecto al empleo (GRI 401), Explotaciones porcinas La Mallada incorpora profesionales locales que se adecuen a las características del puesto y que muestren las competencias que aseguren su buena integración y desarrollo de la actividad.

Al ser una pequeña empresa, la relación entre trabajador y empresario (GRI 402) es muy fluida, ya que trabajan juntos, existe una buena comunicación de cualquier incidencia o tareas a realizar. Las vías de comunicación son directas e informales, dado el reducido tamaño de la empresa.

La seguridad y salud en el trabajo (GRI 403) es uno de los aspectos más importantes para la empresa. En la cual, se realizan reconocimientos médicos a los empleados anualmente, además de en el momento de su incorporación a la sociedad, como marca la Ley 31/95 de Prevención de Riesgos Laborales. Una vez incorporado a La Mallada, se da una formación sobre la prevención de riesgos en la granja y se entregan Equipos de Protección Individual (EPIs) a cada uno de los trabajadores. En caso de accidente, la empresa cuenta con la asistencia del Servicio de Prevención Ajeno (MAZ).

Los trabajadores de explotaciones porcinas La Mallada tienen las mismas oportunidades de ascenso en el puesto de trabajo según las categorías del Convenio Colectivo vigente existiendo diversidad cultural e igualdad de oportunidades (GRI 405).

La Mallada promueve un clima de trabajo en el que no cabe la discriminación (GRI 406) por sexo, raza, religión, edad, situación civil, etc. Todos los habitantes de la Comarca Campo de Borja son potenciales trabajadores, siempre y cuando cuenten con cualidades aptas para el puesto de trabajo.

La empresa contribuye al desarrollo local y territorial (GRI 413), con el desarrollo de su actividad económica, la creación de empleo y la mejora de las infraestructuras. Además, colabora con actos culturales y de festejos de Pozuelo de Aragón, tanto en la organización como en la donación de premios.

4. Conclusiones

Este trabajo de fin de grado se ha dedicado a abordar la información sobre el desempeño en materia de RSC por parte de las pymes con un doble objetivo, que marca dos partes claramente diferenciadas: En la primera parte, se ha hecho una revisión del marco teórico y, en la segunda parte, se ha realizado el estudio de un caso práctico, elaborando una memoria de sostenibilidad de una pyme real.

Con respecto al marco teórico, se ha mostrado la importancia creciente de la RSC y el impacto y aceptación que está teniendo actualmente. Además, se presentan los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, que prioriza cada empresa según sus necesidades y los requisitos para ser más sostenibles y mejorar su imagen y posición en el mercado. También se ha puesto de manifiesto la necesidad de comunicar las actuaciones de las empresas en materia de RSC. Consecuentemente, han surgido orientaciones y guías de referencia, como marco para la realización de memorias de sostenibilidad, de la que se destaca de manera aceptada el actual modelo G4 de la *Global Reporting Initiative*. Sin embargo, las pymes tienen unas características especiales, que generan un alto grado de dificultad para la aplicación de esta guía a la hora de elaborar sus memorias de sostenibilidad. Por este motivo, actualmente muchas de las pymes gestionan activamente la RSC con numerosos impactos económicos, sociales y medioambientales, pero, debido a las grandes barreras que existen para elaborar sus memorias de sostenibilidad, lo realizan de forma informal, sin documentarlo formalmente con el modelo de la GRI.

Para el caso práctico, se han sentado las bases para el futuro desarrollo de la memoria de sostenibilidad de una pyme real, una explotación porcina de carácter familiar, del sector ganadero. Para ello, se ha tomado como referencia el modelo G4, que recoge el marco de los principios y contenidos básicos para la elaboración de la memoria de sostenibilidad, siguiendo la opción esencial de conformidad con la guía.

Durante el desarrollo de este ejercicio, he podido constatar de primera mano las dificultades que supone para una pequeña empresa elaborar este tipo de documentos, ya que las directrices de la guía G4 pretenden ser universales para todas las empresas, sin contar que las pymes carecen de recursos, tiempo y personal especializado para poder abordar con éxito estas cuestiones. Lo cierto es que la información de esta guía es muy extensa y, a veces, difícil de interpretar.

Con la crisis sanitaria del COVID-19, todas las empresas han tenido que adaptarse rápidamente a los cambios producidos y reinventarse en el mercado, debido a las medidas impuestas por el Gobierno en la Sociedad. A pesar de las dificultades para poder mantenerse en pie con esta crisis, las pymes están poniendo todo su esfuerzo para implicarse y responder a las exigencias de RSC, debido a la creciente importancia que están tomando, cada día más, las causas sociales.

Un debate interesante relacionado con lo anterior es que, las medidas de RSC adoptadas por las empresas forman parte de los objetivos estratégicos y las políticas de la empresa o si, por el contrario, se trata simplemente de una moda, para obtener buena imagen y posicionarse bien en el mercado con un compromiso social. Tal vez esto último, sea por el desconocimiento en la materia y la falta de formación de las empresas. En cualquier caso, las PYMES mueven un alto porcentaje del mercado laboral y la mayoría dependen de las grandes empresas y las relaciones con sus grupos de interés. Por ello, utilizan la RSC para crear buena imagen, con una comunicación fiable y transparente, con objeto de conseguir un impacto positivo en su reputación y lealtad al cliente.

Para concluir, de cara al futuro, en mi opinión es necesario que se facilite a las pymes la implantación de la RSC, estableciendo una guía con un modelo específico para las pymes, en la que se adecue la información y especificaciones para las mismas. Cada día más se está haciendo más exigible a las empresas el comportamiento ético y comunicación de ser socialmente más responsables, teniendo un gran impacto en la reputación de las mismas. En este sentido, es muy importante también la labor que puede hacerse desde las instituciones académicas. Sin embargo, por mi experiencia, ahora que me encuentro finalizando mis estudios de grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos, he de decir que he echado en falta una formación más específica en materia de RSC aplicada a las pymes.

Referencias

- AECA. (2004). Marco conceptual de la responsabilidad social corporativa.
- Barrio-Fraile, E. (2018). La gestión de la responsabilidad social corporativa. *Questiones Publicitarias*, 22, 59-68.
- del Junco, J. F. (2014). Manual práctico de responsabilidad social corporativa. Ediciones pirámide.
- Estanyol, E. (2020). Comunicación de la responsabilidad social corporativa (RSC): Análisis de las campañas más premiadas en 2018. *Profesional de la información*, 29 (3).
- Flores, P., & Beltrán, M. A. (2017). Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su comunicación en las pymes. *ANIMUS*, 16 (32).
- Forética, E. (2006). Gestión y comunicación de la Responsabilidad Social Empresarial.
- García, F. N. (2012). En *Responsabilidad social corporativa: teoría y práctica*. ESIC editorial.
- Global Reporting Initiative. (2013). *G4- Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad, GRI*. Obtenido de <http://www.mas-business.com/docs/Spanish-G4.pdf>
- Libro Verde. (2001). *Fomentar un marco europeo para la responsabilidad de las empresas*. Bruselas: Comisión de las Comunidades Europeas.
- Marin, R. L., & Rubio, B. A. (2008). ¿Moda o factor competitivo? Un estudio empírico de responsabilidad social corporativa en pyme. *ICE Revista de Economía*.
- Moreno, A., Uriarte, L., & Topa, G. (2010). *La responsabilidad social empresarial*. Madrid: Editorial Pirámide.
- Naciones Unidas. (2019). *Objetivos de desarrollo sostenible*. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/> fecha de consulta el 31 de Marzo de 2021.
- Niveles de Aplicación del GRI. (2010). *G3*. Obtenido de http://www.mas-business.com/docs/G3_AL_Spanish_Corrected1.pdf fecha de consulta el 29 de Marzo de 2021.
- ORSC. (2019). *Qué es RSC*. Obtenido de Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa: <https://observatoriorsc.org/la-rsc-que-es> fecha de consulta el 16 de Abril de 2021.
- Red Autónomos. (2011). *Cómo elaborar memoria de sostenibilidad*. Obtenido de <https://redautonomos.es/responsabilidad-social/memoria-de-sostenibilidad> fecha de consulta el 29 de Marzo de 2021.
- Roser, I. (2006). *Guía de la Responsabilidad Social Corporativa para las PYMES*. Observatorio de la Responsabilidad Social Corporativa/ Fundación El Monte.

Tormo, C. G. (2006). Cómo elaborar una memoria sostenible en 5 pasos. *Estrategia financiera* (231), 64-69.

WBCSD. (2006). Responsabilidad Social Corporativa. *World Business Council for Sustainable Development*.

ANEXO I. LAS METAS DE LOS ODS MÁS UTILIZADAS POR LAS PYMES

Las metas más comunes que utilizan las pymes para definir sus ODS según su actividad y entorno en el que la desarrollan, son las siguientes (Naciones Unidas, 2019):



“3.9 De aquí a 2030, reducir considerablemente el número de muertes y enfermedades causadas por **productos químicos peligrosos y por la polución y contaminación** del aire, el agua y el suelo.



5.5 Asegurar la **participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades** de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.



8.5 De aquí a 2030, lograr el **empleo pleno y productivo y el trabajo** decente para todas las mujeres y hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.



8.8 Proteger **los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro** y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.



10.2 De aquí a 2030, **potenciar y promover la inclusión social, económica y política** de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica y otra condición.



12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante **actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización**.



12.6 Alentar a las empresas a que adopten prácticas sostenibles e **incorporen formación sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes**.



13.3 Mejorar la educación, sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la **mitigación del cambio climático**, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.



14.1 De aquí a 2025, prevenir y reducir significativamente la **contaminación marina**.



15.1 De aquí a 2020, asegurar la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los **ecosistemas terrestres** en particular los bosques, los humedales, las montañas y las zonas áridas.



16.5 Reducir considerablemente la **corrupción y el soborno** en todas sus formas



16.10 Garantizar el acceso público a la **información y proteger las libertades** fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales.



17.17 Fomentar y promover la constitución de **alianzas eficaces en las esferas públicas, público – privada y de la sociedad civil**, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.”