



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

La visión del mundo rural a través del programa
Volando voy de Cuatro

The view of rural environment through the tv program
Volando Voy at Cuatro

Autor/a

Marta Molina San Mauricio

Director

Miguel Lobera Molina

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

2021

Resumen

Los discursos que se han creado sobre el mundo rural a lo largo de los años han contribuido a crear una visión negativa y pesimista sobre el mismo. Por otro lado, también se ha fomentado una visión idílica donde se da valor al aislamiento o al contacto con la naturaleza. Los medios de comunicación han contribuido a la formación de este imaginario idílico y pesimista sobre el mundo rural. El presente trabajo pretende analizar la sexta temporada del programa *Volando voy* de *Cuatro* para conocer la visión que se muestra sobre el mundo rural en este programa. Con el objetivo de averiguar si el programa ofrece una visión idílica, se analizará cómo son los lugares que visita el programa y los adjetivos que se utilizan para referirse a ellos. También se estudiará qué problemas sobre el mundo rural se tratan. Por otro lado, para lograr los objetivos de la investigación se observará si se reproducen estereotipos asociados a las zonas rurales, el perfil de los vecinos de la zona y las oportunidades laborales que se reflejan en el mundo rural. Por último, se prestará atención al discurso con intención de conocer qué valores destacan los vecinos sobre el mundo rural.

Palabras clave: mundo rural, pueblos, Jesús Calleja, *Volando voy*, *Cuatro*.

Abstract

The discourses created about rural environment along the years have contributed to create a negative and unfavorable view of it. However, an idyllic view has also been promoted due to the value of staying in contact with nature or isolating ourselves. The media have boosted this charming and pessimistic stereotype. The present assignment intends to analyze the sixth season of the tv program *Volando voy* at *Cuatro*, in order to inspect closely the vision that is shown about rural environments in this program. As the aim of this assignment is to discover whether this tv program provides an idyllic view of the places visited and adjectives used, these aspects will be analyzed to know how they are used to refer to them. Additionally, it will be evaluated the problems that this tv program addresses relating to this topic. On the other hand, in order to achieve the aims of this research, stereotypes related to rural environments will be analyzed. Therefore the profile of the inhabitants from this specific area and the employment opportunities that are reflected in this field, will be also examined. Finally, attention will be focused on the speech with the intention of knowing what values neighbors highlight about the rural environment.

Key words: rural environment, villages, Jesús Calleja, *Volando voy*, *Cuatro*.

ÍNDICE

1.	Introducción	4
2.	Estado de la cuestión	4
2.1.	Visión sobre el mundo rural: entre el idilio y el pesimismo	6
2.2.	Una perspectiva del audiovisual rural	10
3.	Hipótesis y objetivos	12
4.	Metodología	13
5.	Desarrollo	15
5.1.	Análisis cuantitativo	16
5.1.1.	Clasificación entrevistas	16
5.1.2.	Valores asociados al mundo rural	23
5.2.	Análisis cualitativo	26
5.2.1.	Descripción de los lugares que aparecen en el programa	26
5.2.2.	Problemas mundo rural	31
5.2.3.	Estereotipos	34
6.	Conclusiones	37
7.	Bibliografía	41
8.	Videografía	44
9.	Anexo	45

1. Introducción

El medio rural ha captado una mayor atención mediática como consecuencia del fenómeno de la despoblación desde 2015 (Nuevo y Pinto, 2020). Los medios de comunicación han contribuido a fomentar una visión pesimista reflejando un mundo rural al borde de la desaparición y sin salidas. Por el contrario, también han ayudado a fomentar una visión idealizada sobre el mismo donde se da valor al aislamiento, al contacto con la naturaleza, al regreso a las raíces, etc (Ginés y Querol, 2019). Esta visión romantizada también ha sido potenciada por la publicidad turística, donde estos valores se han convertido en un atractivo para aquellos que viven fuera del ámbito rural. La publicidad turística se ha convertido en una de las principales fuentes de información para aquellos que no habitan el mundo rural, lo que ha provocado que la realidad de los entornos rurales se muestre de manera distorsionada (Barrado y Castiñeira, 1998).

Junto a los medios de comunicación tradicionales y a la publicidad, la forma de vida rural ha calado en el cine. Este género también ha fomentado estas dos realidades, así como la reproducción de clichés que giran en torno a las zonas rurales y a sus habitantes a lo largo de los años.

Como resultado de una mayor atención a las zonas rurales en los últimos años, el mundo rural ha ido apareciendo como tema central no solo en noticias o reportajes, sino también en programas o series de entretenimiento. Además, como consecuencia de la COVID-19 la mirada hacia el mundo rural se intensificó en 2020, cuando se volvió a dar valor a las zonas rurales como espacio para un proyecto de vida. El presente trabajo pretende descubrir cuál es la visión que se está dando sobre el mundo rural en este marco a través de la sexta temporada del programa *Volando voy de Cuatro*. Este programa, presentado por Jesús Calleja, dedicó su sexta temporada a la «España vaciada» y al mundo rural tras el confinamiento.

2. Estado de la cuestión

El fenómeno de la despoblación ha penetrado de manera significativa en los medios de comunicación, la opinión pública y la agenda política. Este auge puede comprobarse haciendo un seguimiento de las noticias o de las redes sociales, así como comprobando el aumento de eventos relacionados con la temática o leyendo un programa electoral. Por otro lado, se ha producido una mejora de las comunicaciones y

de los servicios básicos en todo el territorio español, aunque todavía existen zonas con problemas de infraestructuras, dificultad para acceder a los servicios básicos y escasez de equipamientos. Pese a estas excepciones, la mejora de las comunicaciones ha influido en el discurso ruralista provocando que el contraste entre el discurso de una España rural, como símbolo de atraso y aislamiento, y una España urbana, como símbolo de modernidad, quede obsoleto (Moyano, 2020). Según Eduardo Moyano (2020) dentro de este contexto han surgido nuevos discursos que continúan remarcando la singularidad de la España rural, pero desde puntos de vista diferentes:

En primer lugar, una serie de discursos contruidos desde el propio mundo rural en los que se apela al valor de la vida en los pueblos. El discurso «desde dentro» ha ganado fuerza durante la pandemia de la COVID-19 tras valorarse positivamente la actividad agrícola y su función de abastecimiento a la población.

En segundo lugar, Moyano (2020) diferencia este discurso elaborado por la población local con otro construido desde el exterior del mundo rural, es decir, desde el mundo urbano. El discurso «desde fuera» se utiliza para denunciar el abandono que sufren algunas zonas, para resaltar los valores de una vida en el pueblo en contraposición de una vida en la ciudad y, por último, para proponer la renaturalización de los espacios rurales. Cuando el discurso es de denuncia, se presenta en forma de lamento por un mundo rural en desaparición. Sin embargo, el discurso «desde fuera» también puede presentarse en forma de idilio rural. En este caso, el discurso apela a las bondades del medio rural construyendo un escenario para seducir a la población urbana a vivir en los pequeños pueblos. Por último, Moyano diferencia un tercer discurso «desde el exterior» que aboga por que las áreas despobladas recuperen su estado natural para restaurar los ecosistemas, lo que sería la «renaturalización de los espacios rurales».

Los discursos contruidos «desde fuera» dan una imagen algo distorsionada del medio rural al ignorar una realidad que no es ni tan idílica ni tan desoladora. Los grupos «desde dentro» tratan de contrarrestar estos discursos mostrando lo que se puede hacer para el desarrollo económico y social desde las comunidades locales (Moyano, 2020).

En este punto es en donde se sitúa el presente trabajo, entre la formación de un discurso rural idílico y un discurso rural pesimista. Aunque concretamente este trabajo

se detiene en conocer la visión o imaginario que se ha ido creando a través de estos discursos a través del programa *Volando voy* de *Cuatro*.

2.1. Visión sobre el mundo rural: entre el idilio y el pesimismo

En los últimos años, el medio rural ha captado una mayor atención mediática como consecuencia de la despoblación, pese a no ser un fenómeno nuevo. Los medios de comunicación han contribuido a fomentar una visión catastrófica basándose en los problemas que atañen al mundo rural. Por el contrario, también han ayudado a formar una visión idílica y romantizada sobre ellos. Esta dualidad refleja al mundo rural como un espacio en decadencia y sin salidas o como un estilo de vida contrario al urbano donde se da valor a una vida aislada (Ginés y Querol, 2019).

Entre los años 2015 y 2018 se produjo ese auge mediático sobre el mundo rural y la despoblación. Surgió así la idea de «España vacía» que se fue repitiendo en noticias, publicaciones, programas y libros en la península. Hasta entonces, la ausencia de cobertura de los medios de comunicación había provocado que el descenso demográfico que sacudía a las zonas rurales desde el siglo pasado se diese de manera silenciosa. Entonces ya existía una visión catastrofista, pero a partir del 2015 se intensificará. Además, se utilizará un tono reivindicativo para tratar de alarmar y sensibilizar a la sociedad. Por otro lado, con esta nueva atención se introducirá la idea de que esa visión obsoleta de la España rural ha sido producida, en parte, por la omisión de políticas públicas (Nuevo y Pinto, 2020).

Han sido diversos los autores que han tratado el mundo rural en sus obras. En el 2016, Sergio del Molino publicó *La España vacía. Viaje por un país que nunca fue*. En este libro el autor trata el éxodo rural y el imaginario que se ha creado en torno a las zonas rurales a lo largo de los años. Reflexiona sobre cómo los sucesos más violentos que se han dado en la «España vacía» acabaron convirtiéndose en películas y series de televisión. Ejemplos como el crimen de Fago y de Puerto Hurraco, son tratados por el autor en esta obra.

El pueblo de Puerto Hurraco, en Badajoz, quedó marcado en el mapa después de que los hermanos Emilio y Antonio Izquierdo asesinaran a 9 personas y causaran lesiones a otras 12 en agosto de 1990. El escritor Francisco Ayala (1990) publicó en septiembre de ese mismo año una Tercera en ABC donde criticó que solo las hispánicas

«tragedias rurales» nos mueven a reincidir en el tópico de la España profunda, por el mero hecho de ser rurales.

Siempre de nuevo, el tópico noventayochista de **la España profunda**, o si se prefiere, de **la España negra**, recuelo ya estomagante de la romántica «espagnolade», reflota, sale a la luz pública y produce innegable fruición a los comentaristas cada vez que algún suceso viene a suministrar el pretexto idóneo.

(parr. 1)

Fago, un pequeño pueblo de Huesca, se convirtió en noticia tras el asesinato de su alcalde, Miguel Grima, en enero de 2017. Santiago Mainar fue considerado desde el principio de la investigación como posible sospechoso. El día 2 de febrero fue detenido. Durante los primeros días, este pequeño pueblo de 20 habitantes se llenó de periodistas en busca de noticias. El juicio que tuvo lugar el 16 de noviembre de 2009 fue uno de los más mediatizados en toda España. Cadenas de televisión y emisoras de radio siguieron el juicio en directo. Además, este asesinato fue tema en numerosos programas amarillistas e infoshows (Ivars, 2013). Este crimen se convirtió en uno de los sucesos más importantes de la crónica negra.

Según Sergio del Molino, «toda la información que recibimos de estos sitios, cuando la recibimos, es negativa» (2016, p.95). En una entrevista que ABC realizó a Sergio del Molino (2016), el autor rescató esta idea que ya mencionaba en su libro: «Los pueblos tienen esa sensación, que solo reciben atención cuando sucede algo muy feo y terrible en ellos» (parr. 18). Además, el autor reflejó en su obra la necesidad de crear un nuevo relato en el que se reconozca la ‘España vacía’, más tarde reconocida como «España vaciada»:

A la España vacía le falta un relato en el que reconocerse. Las historias que se cuentan complacen a quienes no viven en ella y halagan dos clases de prejuicios: los de la España negra y los del *beatus ille*. (Del Molino, 2016, p. 87)

En 2014, la Red Española de Desarrollo Rural (REDR) realizó un estudio sobre comunicación en el medio rural con la opinión de integrantes de grupos de desarrollo

rural para conocer mejor la situación comunicativa del medio rural. Los resultados arrojados por este análisis reflejan que existe un desconocimiento del concepto de mundo rural. Los medios de comunicación tienen una imagen distorsionada que no se corresponde con el grado de emprendimiento o multiculturalidad que posee el medio rural. Además, los resultados constatan la idea que planteaba Sergio del Molino en su obra: la mayor parte de las noticias rurales que aparecen en los medios son negativas. Otras de las conclusiones extraídas de este análisis muestran que los temas rurales no siempre resultan interesantes para los periodistas o la audiencia en general. Por otro lado, los medios de comunicación se interesan en mayor medida por temas curiosos o conflictivos (Red Española de Desarrollo Rural, 2014).

En junio de 2019, la Red de Periodistas Rurales organizó un seminario para hablar sobre el papel de los medios de comunicación en el medio rural. Manuel Campo, fundador de esta red, manifestó la necesidad de encontrar un equilibrio entre noticias positivas y negativas sobre el mundo rural en este seminario. Campo recalcó que el mundo rural no era la «arcadia feliz», pero tampoco un lugar «lúgubre, triste y deprimido que a veces hemos contribuido a pintar los periodistas» (Sangüesa, 2019).

Frente a ese imaginario pesimista y triste que se ha construido sobre el mundo rural, existe una visión edulcorada e idealizada del mismo. Según Luisa M^a Frutos Mejías (2006), existe una imagen mental de «lo rural» en la sociedad, sin embargo no se tiene en cuenta su heterogeneidad y lo borrosos que son sus límites frente a lo urbano. Esa imagen mental es un estereotipo idealizado para los habitantes de la ciudad, que ven su lugar habitual de residencia en contraposición de lo bucólico del campo, la naturaleza, la aventura o el descanso (Frutos, 2006). Los medios de comunicación y la publicidad turística han contribuido a formar esta imagen estereotipada.

La publicidad turística se ha convertido en una de las principales fuentes de información para muchos de los habitantes de las ciudades. Esta información ha dado lugar a una visión sesgada sobre el mundo rural que no se corresponde con la realidad. (Barrado y Castiñeira, 1998). El imaginario en el que se basa el turismo rural enfatiza una imagen de naturaleza, independencia, tranquilidad, salud y conservación del patrimonio rural que se enfrenta a los problemas que conlleva una vida urbana (Andrade y Caamanho, 2013). Esta imagen idílica se relaciona principalmente con una naturaleza mitificada, es decir, una naturaleza en la que parece no haber necesidades,

imprevistos o el sufrimiento a los que suelen estar sometidos los habitantes del mundo rural tradicional (Durán, 2014). Francisco Entrena Duran (2014) considera que se trata de una imagen de la naturaleza socialmente construida y la define como una naturaleza domesticada. Esta naturaleza doméstica no plantea problemas ni se relaciona con los ritmos de trabajo que tienen los agricultores, sino que se trata de un referente de descanso o paz al que acuden los turistas para poder seguir enfrentándose a la rutina y al estrés de su vida urbana.

El turista busca encontrarse con un ámbito que siente haber perdido, que le resulta lejano en espacio y tiempo. Esto se debe a que todas las sociedades urbanas han tenido un pasado y una herencia asociados a lo rural. Sin embargo, el turista busca un espacio rural idealizado en el que lo atractivo reside en lo tradicional y en lo no contaminado. Además, busca el aislamiento geográfico como mayor forma de pureza. Todo esto sin prescindir del bienestar y de la seguridad que encuentra en la ciudad. La oferta turística hace frente a esta demanda adaptándose a las exigencias de calidad de las instalaciones actuales, pero destacando la pureza del paisaje, las costumbres populares de la zona o el medio ambiente (Barrado y Castiñeira, 2006).

La imagen o valoración sobre este escenario suele ser muy diferente entre los habitantes del entorno rural. Mientras que estos últimos forman su percepción basándose en las vivencias propias, los turistas lo hacen a través de la publicidad, la cual no solo se ha convertido en una fuente principal de información, sino también en una fuente de glorificación del campo (Durán, 2014).

En el último año, el confinamiento domiciliario ha revalorizado la vida en los pueblos y el campo. La posibilidad de teletrabajar y la proximidad de los pueblos con la naturaleza y sus espacios abiertos han provocado un éxodo de la ciudad a los pueblos. En 2020, frente al habitual éxodo hacia las ciudades, el movimiento que más creció fue el cambio de capitales de provincia a municipios de menos de 10.000 habitantes con respecto a la medida de 2015 a 2019 (Ley et al, 2021). La ‘España vaciada’ se ha convertido así en un foco de atención mediático, pero esta vez no por los problemas que afectan al mundo rural, sino por la calidad de vida que ofrece vivir en un pueblo, así como por la sensación de seguridad frente al virus. Esta sensación de seguridad también ha potenciado lo que se conoce como turismo de salud, en el que de nuevo los espacios

abiertos no masificados, alejados de las concentraciones o el aislamiento se han convertido en un atractivo turístico (Fernández et al, 2020).

Un ejemplo de esta atención mediática se plasma en el programa *Volando voy*, que se analizará en el presente trabajo. Tras el confinamiento domiciliario el programa introdujo cambios en su programación directamente ligados al entorno rural y a sus habitantes. El uso del mundo rural como escenario para la programación televisiva no es nuevo. El programa *Volando voy* ya mantenía conexión con el mundo rural en temporadas anteriores, pese a no ser el eje central de su programación. Además, tres años después de la primera emisión de *Volando voy* se emitió en *Televisión Española* el programa de humor *El Paisano*, dedicado a conocer diferentes pueblos de España y sus historias. Ambos programas sucesores de *Un país en la mochila*, presentado por José Antonio Labordeta, quien recorría las diferentes regiones de España mostrando la vida de estas zonas.

Aprovechando esta nueva atención mediática, en el presente trabajo se analizará la sexta temporada de *Volando voy*, dedicada especialmente a impulsar la vida en los pueblos, con el objetivo de averiguar en primera instancia si se da una visión idealizada sobre el mundo rural.

2.2. Una perspectiva del audiovisual rural

Los medios de comunicación y la publicidad han ayudado a construir este imaginario sobre el mundo rural que gira entre el idilio y el pesimismo, sin embargo, antes de profundizar en la investigación, no se puede ignorar la fuerte influencia de un medio de comunicación de masas como es el cine.

Desde sus inicios el cine ha estado vinculado a lo urbano. La relación entre cine y la ciudad es tan significativa que incluso cuando la trama se desarrolla en el mundo rural se cuenta desde un punto de vista urbano (Sanz y Lázaro, 2018).

Antes de la Guerra Civil el medio rural se presentaba como escenario de los valores nacionales y del tipismo regional. Dos ejemplos son *Nobleza Baturra* (1935) y *Morena clara* (1936) de Florián Rey, dos películas que reflejan conflictos amorosos entre clases sociales e incluyen descripciones de las faenas agrícolas. En este

periodo se desarrolló el género de la españolada, el cual se centra en el tipismo diferencial y folclórico de las zonas más deprimidas de la España rural.

En los años 40 aparecerá un cine basado en el drama rural con películas como *La malquerida* (1940) de López Rubio; *La aldea maldita* (1942) de Florián Rey; *Un hombre va por el camino* (1949) de Manuel Mur Oti, entre otras. (Gómez, 2008). El drama rural es un género cinematográfico, muy relacionado con la literatura, en el que el campo adquiere una fuerte presencia. Su relación con la literatura se debe a que era habitual que este género cinematográfico se inspirase en un drama literario anterior (Sanz y Lázaro, 2018). Fernando Sanz y Francisco Javier Lázaro (2018) dirán que el drama rural tiene un carácter regionalista por esta ambientación en el campo, así como por el culto a lo tradicional y por el conservadurismo social y moral que impera en él. El drama rural refleja al campo como un mundo de modelos puros y de ética rudimentaria y crea una visión idealizada del mismo frente a una sociedad urbana compleja, educada y basada en una moral de apariencias (Paco de Moya, 1972).

En la década de los 50 este género se irá perdiendo, pero la figura del campesino seguirá presente en muchas producciones cinematográficas. Un ejemplo es la película *Surcos* (1951), que también refleja uno de los principales temas de posguerra: la emigración del campo a la ciudad (Crespo y Quirosa, 2014). En esta película las costumbres más conservadoras del pueblo quedarán anuladas ante la ciudad. Aspectos propios de la vida rural como la moral tradicional, el respeto a los padres y a la institución familiar chocarán con la vida moderna de la ciudad. En ocasiones, el escenario rural se utilizaba como algo más que una posición geográfica y se hacía uso de lo rural en contraposición a lo urbano. Se trata de películas en las que se pretendía mostrar las diferencias entre campo y ciudad reflejando una ruptura entre ambos. Además, estas películas solían ambientarse en la ciudad para construir lo rural a través de la añoranza del campo (Sanz y Lázaro, 2018).

El cine rural ganará protagonismo en los años 60 y 70 en películas del género de la comedia, como *La ciudad no es para mí*, protagonizada por Paco Martínez Soria (Crespo y Quirosa, 2014). Este actor representa al personaje de Agustín, quien refleja el estereotipo de paleta rural incapaz de adaptarse a la ciudad (García, 2018).

En los años 80 aparecen películas como *La caza* de Carlos Saura o la adaptación de la novela de Miguel Delibes, *Los santos inocentes*, donde los personajes del mundo rural tienen que soportar una vida que no han elegido, además de un status social inferior (Crespo y Quirosa, 2014).

En los primeros años de la cinematografía española, el campo español aparecía representado en forma de drama rural o de estampa folclórica. Esta presentación del campo ha ido desapareciendo poco a poco hasta convertirse en el fondo o escenario donde los personajes desarrollan sus aventuras (Bardem, 1995). En la actualidad, las películas dedicadas a lo rural presentan el campo como un lugar de refugio al que se huye para olvidar un pasado doloroso, como es el caso de películas como *Verano de 1993* (Sanz y Lázaro, 2018).

3. Hipótesis y objetivos

El principal objetivo de esta investigación es averiguar **cuáles son las visiones que se reflejan sobre el mundo rural en el programa *Volando voy de Cuatro***. Para alcanzar este objetivo es necesario encontrar respuesta a una serie de preguntas que se han planteado como punto de partida para esta investigación:

- ¿El programa *Volando voy* ofrece una visión idealizada o pesimista sobre el mundo rural?
- ¿Qué oficios y profesiones se muestran?
- ¿Qué aspecto tienen los pueblos que se muestran en el programa?
- ¿Aparece gente joven en los programas?
- ¿Se reflejan estereotipos o clichés relacionados con las zonas rurales?
- ¿Qué adjetivos se utilizan para referirse a estas zonas?
- ¿Cómo son las relaciones sociales entre vecinos? ¿Y entre vecinos y entorno?

Estas preguntas también han ayudado a marcar las hipótesis de la siguiente investigación:

H1. El programa *Volando voy* refleja una visión idealizada sobre el mundo rural.

H2. El programa *Volando voy* muestra oportunidades laborales en el mundo rural.

H2.1. El programa *Volando voy* muestra oportunidades laborales diferentes a la ganadería y la agricultura.

H3. El programa *Volando voy* reproduce clichés y estereotipos relacionados con las zonas rurales.

H4. El programa *Volando voy* presenta valores relacionados con entornos rurales, como el arraigo, vínculos estrechos entre vecinos o el contacto con la naturaleza.

H5. El programa *Volando voy* refleja un perfil concreto de habitante del medio rural.

4. Metodología

El objeto de análisis es la sexta temporada del programa *Volando voy* de *Cuatro*. Se trata de la temporada en la que mayor relevancia tiene la España rural hasta el momento. Como se ha mencionado anteriormente, desde que el programa se emitió por primera vez en julio de 2015, los capítulos han tenido cierta conexión con zonas rurales, pero estas no eran el eje central de la programación. En total se analizarán los capítulos de *Volando voy* emitidos entre el 8 de octubre de 2020 y el 26 de noviembre de 2020, ambos incluidos. De manera exacta, se analizarán los siete capítulos que componen la temporada, los cuales se corresponden con los capítulos comprendidos desde el trigésimo sexto hasta el cuadragésimo capítulo de *Volando voy*.

Antes de explicar la metodología que se utilizará para abordar las cuestiones e hipótesis planteadas es necesario hacer una breve presentación del programa que se analizará.

Volando voy es un programa de *Mediaset* que se emite en *Cuatro*. Jesús Calleja, el presentador del programa, visita diferentes zonas de España con su helicóptero para desempeñar un proyecto nuevo en cada lugar. El estudio de los zifios, un cetáceo próximo a la isla de El Hierro; recorridos en bicicleta para dar a conocer la mayor ruta de arte románico en Palencia o el desarrollo de nuevas formas de salvamento marítimo son algunas de las actividades que se muestran en *Volando voy*. A lo largo del programa, Jesús Calleja mantiene conversaciones con profesionales y con habitantes de la zona que más tarde le ayudarán a realizar la tarea o proyecto planeado. Al final de

cada programa se hace un encuentro con los vecinos de los pueblos de la zona para ver el programa en una gran pantalla todos juntos.

La sexta temporada de *Volando voy* incluye novedades. Con la llegada de la COVID-19 y el confinamiento domiciliario se empezó a valorar más la calidad de vida en los pueblos. Por este motivo, el programa se centró en apoyar proyectos para impulsar las zonas rurales que visita Jesús Calleja en la sexta temporada. Las actividades o proyectos que se desarrollan ya no están tan relacionadas con el espíritu aventurero de las anteriores entregas, sino que se centran en repoblar o dar a conocer las oportunidades del mundo rural.

Tabla 1. Clasificación de capítulos analizados por número de programa, fecha de emisión, lugar de grabación y duración del programa.

Programas	Fecha de emisión	Localización	Duración
Programa 36	08/10/20	Valles Pasiegos de Cantabria.	1:16:17
Programa 37	15/10/2020	Arribes de Duero (Zamora)	1:16:11
Programa 38	23/10/2020	La Alpujarra (Granada)	1:10:35
Programa 39	29/10/2020	A Veiga (Ourense)	1:12:41
Programa 40	19/11/2020	Oropesa de Toledo	1:13:44
Programa 41	13/11/2020	Segura de la Sierra (Jaén)	1:06:48
Programa 42	26/11/2020	Maraña (León)	1:11:29

Para alcanzar los objetivos de la investigación, se analizará tanto el discurso o diálogo como a los entrevistados. Además, también se prestará atención a las características de las zonas en las que se realiza el programa.

En cuanto al discurso, se prestará atención a los adjetivos que Jesús Calleja utiliza para describir la zona o pueblo que visita y su entorno. En este caso, solo se analizará el discurso del presentador porque es la persona ajena al lugar y, por tanto, su opinión no se verá condicionada por un factor sentimental como podría ocurrir con los habitantes del lugar. También se analizará cuántas veces se exponen problemas relacionados con el mundo rural y si se reproducen estereotipos vinculados al mismo y a su población.

Por otro lado, una parte del análisis se ocupará de las personas entrevistadas con el objetivo de averiguar qué perfil de habitante del medio rural se transmite. En este análisis se tendrán en cuenta aspectos como la profesión, la edad o el lugar de origen de los entrevistados. La justificación de este punto reside en la existencia de estereotipos sobre los pueblos y sus habitantes, así como la tendencia generalizada a creer que las únicas posibles salidas laborales en el medio rural son las ligadas a oficios tradicionales. Del mismo modo, a través de las entrevistas se podrá conocer aquellos aspectos que destacan o valoran sobre la vida en el mundo rural los habitantes de la zona.

Por último, se estudiarán los lugares en los que se graban los programas para averiguar por qué se eligen. *Volando voy* acude a lugares muy afectados por la despoblación, sin embargo, es interesante analizar cómo son estos lugares, tanto los pueblos como su entorno natural.

5. Desarrollo

Con el objetivo de responder a las hipótesis planteadas de forma más clara, se han clasificado los datos necesarios para el análisis cuantitativo en tres tablas. Por un lado, una tabla en la que se ordenan las entrevistas del programa atendiendo a tres perfiles: vecinos, futuros vecinos y profesionales, para conocer la prioridad que se les da a cada uno. También sirve para facilitar otra clasificación más específica de las entrevistas que se realizará posteriormente. En la segunda tabla que aparece en el análisis cuantitativo se han clasificado las entrevistas realizadas a los vecinos según su edad, género y ocupación. También se ha observado si son vecinos originarios de la zona o no para tratar de averiguar si se refleja un perfil de habitante determinado. Por último, a través del análisis cuantitativo también se tratará de descubrir si se presentan valores que se asocian con el mundo rural y en qué medida. En concreto, se analizará si se refleja el contacto con la naturaleza, los fuertes lazos que se crean en la comunidad y el arraigo de los habitantes.

Por otro lado, el análisis cualitativo se centrará en los aspectos más subjetivos para tratar de averiguar si se da una visión idílica. Por este motivo, se analizarán los problemas que atañen al mundo rural que se mencionan y si se reproducen estereotipos. También se estudiará cuáles son los adjetivos que se utilizan para describir las zonas rurales y el aspecto de los pueblos que se visitan.

5.1. Análisis cuantitativo

5.1.1. Clasificación entrevistas

A lo largo de los programas, Jesús Calleja realiza entrevistas para conocer mejor a los vecinos de las localidades, sus inquietudes, profesiones e historias de vida. La mecánica del programa es la misma que en temporadas anteriores, sin embargo, el perfil de los entrevistados cambia. En esta temporada todas las entrevistas giran en torno a conocer más de cerca la zona o pueblo donde se realiza el programa: su situación, oportunidades, curiosidades o tradiciones, así como sus vecinos y sus historias de vida. Sin embargo, en el programa tienen cabida otro tipo de entrevistas como, por ejemplo, entrevistas en profundidad a los futuros vecinos de la localidad. En este caso, los perfiles de los entrevistados son personas que llegan al pueblo para emprender motivados por la intervención del programa *Volando voy*, en la mayoría de los casos. Por último, también se realizan entrevistas a profesionales o personas con conocimientos sobre la actividad o emprendimiento que se va a llevar a cabo para contextualizar o entender mejor la actividad. Un ejemplo sería la entrevista realizada a un profesor de historia y arqueología medieval para conocer cómo surgieron las acequias en La Alpujarra. En ese programa la actividad que apoyaba el programa *Volando voy* consistía en la limpieza de una acequia por la cual llevaba años sin transitar el agua.

La clasificación de las entrevistas se ha realizado atendiendo a estos **tres perfiles** de entrevista: **vecinos, futuros vecinos y profesionales.**

Las entrevistas o conversaciones que Jesús Calleja mantiene en los programas sitúan al espectador en el contexto del lugar. En la mayor parte de las ocasiones las entrevistas son en profundidad, es decir, duran varios minutos. Sin embargo, en ocasiones habla o conversa con vecinos de manera pasajera. Estas intervenciones son tan fugaces que ni se presenta a la persona, además, suelen hacerse en grupo. La dinámica del programa permite que se den este tipo de intervenciones, aunque en esta temporada es menos frecuente por las medidas de prevención contra la COVID-19. Teniendo en cuenta esta dinámica, se considerarán entrevista cuando el testimonio, pese a ser fugaz, sea relevante, es decir, cuando la información sea de interés para conocer la situación de la zona, de sus vecinos o de la actividad que se va a desarrollar. Además, cuando sean intervenciones en grupo se contabilizará el número de personas que

intervengan, siempre y cuando el testimonio sea de interés para el presente análisis. Se excluirán, por lo tanto, comentarios anecdóticos que no aportan información relevante, pese a dar fluidez y crear una esfera de humor en el programa. Por último, cuando una persona participe varias veces en el programa se contabilizará una sola vez.

Tabla 2. Clasificación de las entrevistas según el perfil del entrevistado.

Programas	Localización	Entrevista vecino	Entrevistas futuros vecinos/participantes actividad	Profesional	Entrevistas
1	Valles Pasiegos de Cantabria.	9	2	2	13
2	Arribes de Duero (Zamora)	8	2	-	10
3	La Alpujarra (Granada)	10	-	2	12
4	A Veiga (Ourense)	9	3		12
5	Oropesa de Toledo	5	3	1	9
6	Segura de la Sierra (Jaén)	6	1	-	7
7	Maraña (León)	4	4	-	8
		51	15	5	71

En total, en toda la temporada, se han realizado 71 entrevistas, de las cuales, 51 han sido realizadas a vecinos o personas vinculadas a la zona de grabación del programa. Estas entrevistas se han realizado a personas con perfiles y edades muy diferentes. A través de estos datos, se puede deducir que el programa da prioridad a las historias de vida de los habitantes de la zona.

Esta clasificación también permitirá posteriormente desglosar las entrevistas de los vecinos atendiendo a su formación, oficio o afición con el objetivo de conocer si se transmite un perfil de habitante del medio rural. Además, también se clasificarán según

su género, franja de edad y se diferenciará entre originarios de la zona y no originarios. Estos últimos serían personas que acudieron a vivir a zonas rurales sin tener raíces. En lo que se refiere a la edad, al no proporcionarse de manera precisa este dato de todos los entrevistados, se diferenciará entre joven, adulto y tercera edad (+65). Como se ha mencionado anteriormente, algunas de estas entrevistas son muy fugaces, por ello se prestará atención a aquellos perfiles a los que el programa dedique un mayor tiempo o presente de manera clara a través de rótulos u otros elementos. La dificultad para clasificar estas entrevistas reside en que, en ocasiones, de estas entrevistas se obtiene información sobre la situación del pueblo, pero no se profundiza en la persona a la que se pregunta, por ello no se puede conocer su perfil.

Tabla 3. Clasificación de vecinos entrevistados según edad, género, ocupación y lugar de origen por programa.

Nº	PROGRAMA	OCUPACIÓN, AFICIÓN	EDAD	SEXO	ORIGEN	NOMBRE
1	Programa 1	Ganadera (vacas de carne)	Adulta	Mujer	Originaria	Teresa Gómez
2	Programa 1	Carpintero	Adulto	Hombre	Originario	Nacho Cabo
3	Programa 1	Artesana (mantequilla y queso)	Adulta	Mujer	Originaria	M ^a Eugenia Martínez
4	Programa 1	Ingeniero informático	Adulto	Hombre	Originario	x
5	Programa 1	Profesora escuela	Adulto	Mujer	x	x
6	Programa 2	Profesora escuela	Adulta	Mujer	x	x
7	Programa 2	Profesora de Yoga	Joven	Mujer	x	x
8	Programa 2	Guía turística y tendera.	Adulta	Mujer	Originaria	Julia Sendín
9	Programa 2	Biólogo. Dueño de la primera casa de turismo rural de Zamora.	Adulto	Hombre	No originario	Víctor Casas

10	Programa 2	Coleccionista. Constructor, pavimentista jubilado.	Tercera edad	Hombre	Originario	Florencio Montero
11	Programa 2	Emprendedora vinícola.	Adulta	Mujer	No originaria	Jane Allen
12	Programa 3	Profesor de historia y Hostelero jubilado	Tercera edad	Hombre	No originario	Carlos Di Palma
13	Programa 3	Profesora de piano	Tercera edad	Mujer	No originaria	Ute Korner
14	Programa 3	Agricultura y peona. Le encanta la escritura.	Joven	Mujer	No originaria	Alicia Coca
15	Programa 3	Cura	Tercera edad	Hombre	No originario	Alfonso Aguilar
16	Programa 3	Tabernero	Adulto	Hombre	Originario	David Romero
17	Programa 3	Ganadera	Joven	Mujer	Originario	Nerea Estévez
18	Programa 3	Agricultor	Tercera edad	Hombre	Originario	Juan Estévez
19	Programa 4	Estudiante biología.	Joven	Mujer	Originaria	Alba Rodríguez.
20	Programa 4	Empresaria (propietaria casa rural a punto de jubilarse).	Tercera edad	Mujer	No originaria.	Elena Cortés
21	Programa 4	Apicultora y animadora sociocultural.	Adulta	Mujer	No originaria	Begoña Lozano
22	Programa 4	Técnico y divulgador astronómico.	Adultos	Hombre	No originario	Pablo Canedo
23	Programa 4	Técnico y divulgador astronómico.	Adultos	Hombre	No originario	Óscar Blanco
24	Programa 4	Cocinera	Adulta	Mujer	Originaria	Rosa

						Carracedo
25	Programa 4	Herederas casa Das Pedriñas	Adulta	Mujer	Originarias	Gema Mancebo
26	Programa 4	Herederas casa Das Pedriñas	Adulta	Mujer	Originarias	Merche Mancebo
27	Programa 4	Ganadero y hostelero.	Adulto.	Hombre	Originario	Manolo Lameiro.
28	Programa 5	Delineante	Adulta	Mujer	No originaria	Teresa Real
29	Programa 5	Herrero	Adulto	Hombre	No originaria	Ramón Recuero
30	Programa 5	Alfarero	Adulto	Hombre	Originario	Francisco Agudo
31	Programa 5	Herrera	Joven	Mujer	No originaria	Juanita Migliore
32	Programa 5	Emprendedora jubilada (tuvo muchos negocios diferentes)	Tercera edad	Mujer	Originaria	Magdalena Iglesias Roperó
33	Programa 6	Jubilada	Tercera edad	Mujer	Originaria	Antonia Heredia
34	Programa 6	Jubilada	Tercera edad	Mujer	Originaria	Amparo Peralta
35	Programa 6	Panadero jubilado	Tercera edad	Hombre	Originario	Manuel Endrino
36	Programa 6	Pastor	Tercera edad	Hombre	Originario	Eusebio Chinchilla
37	Programa 6	Agricultor	Adulto	Hombre	No originario	Joselete Martínez
38	Programa 6	Jubilada	Adulto	Mujer	Originaria	Encarni Peralta
39	Programa 7	Hostelera jubilada	Tercera edad	Mujer	Originaria	Maruja Macho
40	Programa 7	Hostelero	Adulto	Hombre	Originario	Josu Cascos

41	Programa 7	Alcalde. Ingeniero marino.	Adulto	Hombre	Originario	Omar Rodriguez
42	Programa 7	Ganadero	Joven	Hombre	Originario	Chema Ruiz

En total, se han podido clasificar 42 entrevistas atendiendo al género, edad y ocupación de los entrevistados. Aunque en tres casos se desconoce si son originarias de la zona o no. El objetivo de esta clasificación es tratar de averiguar si el programa refleja un perfil o perfiles de poblador del mundo rural determinado.

En total, 9 de estas personas se dedican al sector primario, 8 al sector secundario y 19 al sector terciario. Dos personas han sido incluidas en dos sectores diferentes por tener dos trabajos. Por último, 8 de estas personas se han dejado fuera de esta clasificación. Es el caso de caso personas jubiladas a las que se ha excluido por desconocimiento de su profesión. En otra ocasión porque la entrevista se realizó en calidad de la afición del entrevistado por coleccionar objetos del pueblo y no por su ocupación. Entre estas personas también se encuentra una joven estudiante y dos hermanas que fueron entrevistadas por ser hijas de un artista de la zona.

Es interesante destacar que entre las 9 personas que se dedican al sector primario hay dos ganaderas, una apicultora y una agricultora. Una de las ganaderas es además una chica muy joven. También aparece un joven ganadero. Estos perfiles reflejan un interés por visibilizar el papel de la mujer en el sector, así como el interés de la gente joven por dedicarse a oficios por los que su generación no suele tener interés. Además, en dos ocasiones no se trata de personas que sigan una herencia o profesión familiar, sino que son personas que sin ningún tipo de apego previo se decantan por estas profesiones.

Es interesante destacar el caso de Alicia Coca, una joven neorural que no solo se dedica a la agricultura, sino que además no lo hace de la manera tradicional. Su intención es realizar jornadas colaborativas donde vender sus productos.

En segundo lugar, 8 personas se dedican o han trabajado en el sector secundario. Destacan oficios artesanales como la herrería (2) o la alfarería (1). *Volando voy* centra su atención en estos oficios en un programa cuyo objetivo es ayudar a Ramón Recuero,

herrero, a crear una escuela de forja en un pueblo. En este caso, se trata de una persona no originaria de la zona. Además, una de las personas que se dedica a la herrería es una chica joven no originaria de la zona, lo que demuestra un interés por mostrar una pluralidad de perfiles.

Dentro de este sector, también es interesante destacar a Charlotte Jane Alen, emprendedora vinícola en Arribes del Duero. Charlotte se mudó desde otro país a este pueblo para crear su propia bodega, dado que era más rentable que en otros sitios. De este modo, se reflejan las oportunidades laborales que hay en el medio rural, las cuales se ignoran. Esta idea se contrasta porque en la entrevista Jesús Calleja se pregunta cómo puede haber un negocio así y que la gente joven no lo vea.

Por último, 19 de los entrevistados trabajan o han trabajado en el sector terciario. Destacan las personas que se han dedicado a la hostelería, en total 4 personas. También aparece un tabernero, una cocinera, dos propietarios de casas rurales y una guía turística. Estos perfiles son los que más ligados están al sector del turismo, una de las salidas laborales más comunes en el entorno rural. En ese sentido, tiene cabida mencionar que dos de las actividades que apoya *Volando voy* son la apertura de un bar y el traspaso de una casa rural. Por otro lado, alejados de este sector, entre los entrevistados aparecen dos profesoras y se presenta a dos técnicos y divulgadores astronómicos que han emprendido en el medio rural.

En cuanto al lugar de procedencia, de las 39 entrevistados de los que se conoce toda información, 14 decidieron irse a vivir al pueblo o zona rural en cuestión sin tener raíces en el mismo.

Los datos muestran interés por reflejar una pluralidad de perfiles y de salidas profesionales en el mundo rural. Centrando la atención por sectores, es llamativo que sean más las profesiones situadas en el sector terciario, pese a la vinculación del mundo rural con salidas laborales del sector primario, como sería la agricultura. Aun así, uno de los oficios más repetidos es el de ganadero. Por otro lado, en cuanto a las actividades del sector terciario, la mayoría tienen que ver con prácticas que pueden sacar provecho del turismo, como la hostelería o las casas rurales. En este caso, es otra de las profesiones que más se repite. En total cuatro veces, como sucede con la ganadería.

Los resultados de esta clasificación también exponen un interés por presentar a personas con edades muy diferentes, sobre todo por mostrar a gente joven cuando se dedica a actividades vinculadas al entorno rural más tradicionales, como sucede con los dos jóvenes ganaderos o la agricultora. Además, en dos casos se trata de mujeres. Por último, en el programa también aparece una joven muy ligada al entorno natural y al cuidado de los animales que no ha sido incluida en ningún sector por ser estudiante, sin embargo, ayuda a exponer el interés por mostrar la pluralidad mencionada.

Por último, las personas que se han atrevido a emprender negocios diferentes a los que se esperaba en el entorno son minoritarias. Entre ellos destacan la creación de una bodega de vino y la empresa artesana de la mantequilla y del queso. En estos dos casos, el emprendimiento aprovecha la facilidad para acceder a las materias primas. También se encuentran dos técnicos y divulgadores astronómicos que han abierto un observatorio, una actividad menos usual.

5.1.2. Valores asociados al mundo rural

Analizar aquellos aspectos a los que da valor el programa sobre el mundo rural y los pueblos proporciona una información valiosa tanto para saber si se reflejan dichos valores como para conocer si se da una visión idílica sobre el mundo rural, dos de las hipótesis que se han planteado. Para realizar este análisis se ha diferenciado entre tres tipos de valores o rasgos que se suelen relacionar con el mundo rural: **el arraigo, la importancia de las relaciones sociales y el contacto con la naturaleza**. Para recopilar esta información se atenderá al testimonio de los vecinos de la zona en cada capítulo (ver Anexo I).

Tabla 4. Clasificación de valores asociados al mundo rural por programa.

Programa	Arraigo	Relaciones sociales	Contacto con la naturaleza
Valles Pasiegos de Cantabria.	2	2	1
Arribes de Duero (Zamora)	1	3	-
La Alpujarra (Granada)	3	3	2
A Veiga (Ourense)	1	8	-
Oropesa de Toledo	-	-	-

Segura de la Sierra (Jaén)	-	-	-
Maraña (León)	3	1	-
	10	17	3

Tras analizar los capítulos de la temporada, se ha observado que el contacto con la naturaleza es un valor que se aprecia de manera indirecta en casi todos los programas, sobre todo en aquellos en los que se presentan labores del campo, como la agricultura y la ganadería. Además, durante los viajes en helicóptero con los vecinos se muestran los parajes naturales de la zona y la reacción de estos, lo que muestra esa vinculación de lo rural con lo natural. Sin embargo, si excluimos la estima que tienen algunos entrevistados por profesiones como la ganadería, este valor no se suele manifestar de manera expresa en el discurso de los habitantes. Tan solo se han recopilado tres testimonios en los que los vecinos de la zona destaquen el contacto con la naturaleza. Uno de los casos más llamativos es el de Teresa Gómez, ganadera en los Valles Pasiegos, que define ser pasiega como «amar la tierra, cuidar de tu familia y ser una mujer trabajadora». También Alfonso Aguilar, cura en La Alpujarra, quien destaca «el aire puro, la naturaleza, el agua fresca natural» como algo que no ha encontrado en la ciudad y que valora de su vida en el pueblo. Por último, Alicia Coca, agricultora que lleva cinco años viviendo en Pitres, un pueblo de La Alpujarra, quiere «cultivar alimentos, vender alimentos y acercar la naturaleza a la gente». También comenta «qué bonita es la madre tierra» cuando ve los paisajes desde el helicóptero, lo que reafirma el valor que tiene el medio natural para ella.

Estas afirmaciones exponen el valor que dan estas tres personas a la naturaleza. Sin embargo, como se explica, no es uno de los valores que más destacan los vecinos. Por el contrario, el arraigo y las relaciones sociales son dos aspectos a los que hacen alusión varias veces.

En total, se han recopilado 17 declaraciones en las que se valoraba de manera positiva las relaciones que se entablan en un pueblo. El vínculo que se genera con el resto de personas en los pueblos es considerado uno de los atributos más importantes para algunos vecinos. Por ejemplo, M^a Eugenia, artesana de queso y mantequilla en los Valles Pasiegos, reconoce que «una de las cosas más importantes que tienen los pueblos, es que están todas las generaciones siempre reunidas». En el programa

dedicado a Maraña (León), Chema, un joven ganadero explicaba que «lo bonito de los pueblos» es que viven pocas personas y se ayudan entre ellas. Esta misma idea es reflejada por Víctor Casas, propietario de una casa rural en Arribes del Duero, quien afirmaba que el sentido comunitario «es la esencia de los pueblos».

La importancia que tienen los vínculos entre los vecinos y las relaciones sociales destaca en el capítulo de A Veiga (Ourense). En este programa de *Volando voy*, los vecinos de la zona preparan un vídeo de bienvenida para los futuros vecinos y dueños de la casa rural. En ese vídeo de presentación se utiliza en tres ocasiones el término «familia» para referirse a la relación que mantienen los vecinos. Por otro lado, se alude a estas relaciones en siete de los mensajes que se transmiten a través de este video.

En cuanto al arraigo, tras analizar las entrevistas realizadas a los vecinos, se han recopilado 10 testimonios en los cuales se expone un fuerte vínculo con las raíces. Por ejemplo, Julia Sendín, dueña de una tienda en La Alpujarra, le explica a Jesús Calleja que vaya donde vaya siempre pone en el mapa su pueblo. El caso más notorio es el de Josu, quien explica que por amor a Maraña dejó la carrera y terminó la relación con su pareja. Además, afirma que quiere morir en Maraña. El arraigo por los pueblos y su tierra es lo más común, sin embargo, Teresa Gómez, de los Valles Pasiegos, muestra este arraigo por la profesión ganadera: «Yo he vivido desde niña ser ganadera y querría seguir siendo ganadera siempre».

Por último, pese a que el presente análisis se centra en analizar el testimonio de los habitantes o vecinos de la zona por su conexión con la misma, es importante resaltar cómo estos valores también son expuestos por el presentador. En varias entrevistas Jesús Calleja pregunta por el vínculo entre vecinos y la comunidad, e incluso aconseja a los futuros vecinos mantener una buena relación con los habitantes del pueblo: «Tenéis que ganaros a la gente del pueblo. Solo estarás cómodo cuando eres amigo del pueblo y cuando el pueblo te valora y tú te sientes muy bien, cuando sabes que vas para tu casa y dices: “Esta gente me quiere y yo les quiero a ellos”». Además, también se observa el arraigo a través de su testimonio cuando habla sobre Castilla y León. En la entrevista que realiza a Magdalena Iglesias, una jubilada de Lagartera (Toledo), Jesús le confiesa que pasa todas las vacaciones en Castilla y León pese a todas las cosas que le gustan: los bosques, los ríos, los lagos, los entornos naturales... En este caso, el presentador

manifiesta que elige ir a su «tierra» antes que realizar cualquier otra actividad que le gusta.

5.2. Análisis cualitativo

Este punto se centra en averiguar si el programa muestra una visión idílica sobre el mundo rural. Por ello, se analizarán los lugares en los que se desarrollan los programas, así como los adjetivos que utiliza Jesús Calleja para referirse a ellos (ver Anexo II). Por otro lado, también se estudiará si se presentan problemas que afectan al mundo rural o si se reproducen estereotipos. En el último caso, el análisis nos servirá para comprobar dos de las hipótesis planteadas.

5.2.1. Descripción de los lugares que aparecen en el programa

En el primer programa *Volando voy* graba en los Valles Pasiegos, en Cantabria. Desde el comienzo del programa se percibe que la selección de la localización no es fortuita, sino que se ha seleccionado la zona por ciertos rasgos, pues se explica que «es una comarca histórica conocida por su gran tradición ganadera». Por otro lado, se trata de una zona que destaca visualmente por su paisaje y por sus tonos verdes. El propio Jesús Calleja bromea sobre esta idea cuando empieza el programa: «Creo que tenéis todos los matices de verde que existen en el planeta tierra». Además, refiere a este lugar como un sitio «maravilloso» y «de película».

Captura de imagen 1: Programa dedicado a los Valles Pasiegos (Cantabria).



En el segundo capítulo el programa comienza presentando el parque natural de Arribes del Duero (Zamora), una zona colindante con Portugal. En este programa se

presenta de nuevo el paraje natural de la zona al principio, lo que parece utilizarse para crear una atmósfera de idilio. Además, en este programa Jesús Calleja se refiere a la zona de Arribes del Duero como un sitio «espectacular» y «único». Sumado a esto, el presentador muestra cierto interés por los vínculos sociales que se crean en las zonas rurales, en concreto con la vecindad, y lo califica como algo que «mola». Aunque este adjetivo no se refiere directamente a la zona o paraje en cuestión, califica positivamente un rasgo propio del lugar, lo que contribuye a mostrar una visión amigable sobre la zona.

Captura de imagen 2: Programa dedicado a Arribes del Duero (Zamora).



Volando voy se traslada a La Alpujarra (Granada) en el tercer programa de la sexta temporada. De nuevo el motivo por el que se ha seleccionado el lugar se averigua con las palabras de Jesús Calleja: «Una comarca situada en la falda sur de Sierra Nevada. El macizo montañoso más alto de Europa Occidental después de los Alpes». Además, se destaca la importancia de las reservas de agua de la zona, las cuales son generadas gracias al deshielo de este macizo montañoso. En relación con este escenario natural, el programa se centra en la conservación de las acequias. Una vez más se aprecia interés por encontrar un lugar en el que se pueda tratar la despoblación y su problemática de forma cercana a un paraje natural llamativo.

En este programa Jesús Calleja define La Alpujarra como «paraíso» y como algo «mágico». Por otro lado, también valora como algo «maravilloso» cuando la gente joven quiere seguir dedicándose a los oficios tradicionales. De nuevo, en este último

caso no se juzga el lugar, pero sí aspectos relacionados que fomentan una visión positiva sobre el mismo.

Captura de imagen 3. Programa dedicado a La Alpujarra (Granada)



En el cuarto programa, dedicado a A Veiga (Ourense), Jesús Calleja comienza explicando que se trata «de una de las zonas más bonitas que se pueden ver desde el aire en la península». Una vez más se aprecia ese interés por recorrer entornos rurales que sean bonitos o que tengan un rasgo diferenciador, aunque siempre suele ir ligado a la belleza del lugar. En este caso, nuevamente define el lugar como un «paraíso». También considera que es «muy bonito» cuando la gente joven quiere vivir en su tierra. Como ocurre las anteriores veces, este tipo de comentarios ayudan a crear una esfera más emocional.

Captura de imagen 4. Programa dedicado a A Veiga (Ourense).



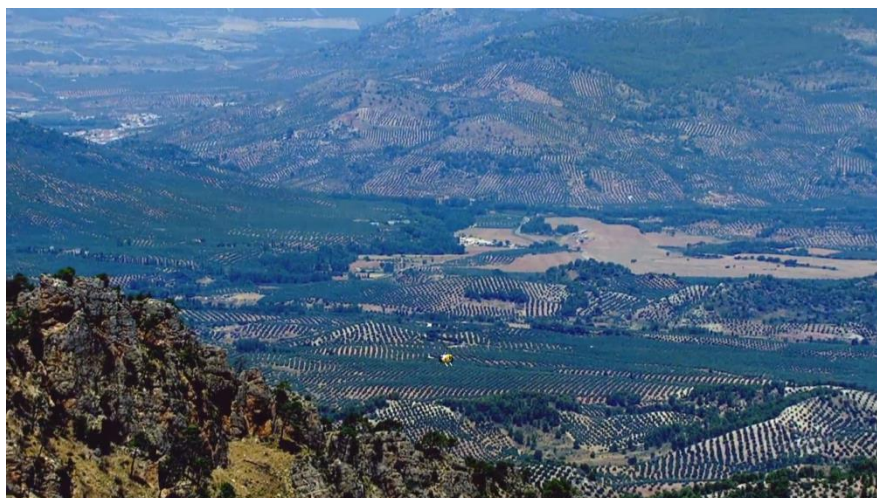
En el quinto programa *Volando voy* viaja a Oropesa de Toledo para conocer un curioso caso de repoblación. La selección de esta zona no solo reside en el aumento de la población, sino en que los repobladores son artesanos. Más que el entorno, en este programa el eje central son los trabajos artesanales, aunque las entrevistas que realiza sobrevolando los paisajes en helicóptero dan lugar a comentarios que definen la zona como «una maravilla», entre otros.

Captura de pantalla 5. Programa dedicado a Oropesa de Toledo



El sexto programa está dedicado a Segura de la Sierra (Jaén), lugar que aparece en la lista de los pueblos más bonitos de España. Además, Jesús Calleja define la zona como «una de las manchas más verdes de Europa». Se hace evidente una vez más que la selección se realiza bajo los criterios de zona despoblada, pero atractiva. En cuanto a los adjetivos que se utilizan, Jesús Calleja define el lugar como una zona «increíble», aunque en este programa por primera vez sugiere algo negativo al considerar que aunque algunas zonas tengan un aspecto «desolador» rápidamente se ven los olivos y el «verdor» que genera el Tajo a su paso. Aunque, como se aprecia, el discurso se vuelve positivo enseguida.

Captura de imagen 6. Programa dedicado a Segura de la Sierra (Jaén)



Por último, el séptimo programa de la temporada se realiza en Maraña (León), lugar por el que Jesús Calleja siente un fuerte vínculo y el cual define como «especial». En la presentación se introduce Maraña como uno de los cinco lugares más bonitos del mundo. Además, Jesús Calleja destaca los bosques y montañas que rodean la zona. Jesús define todo lo que ofrece Maraña como un «espectáculo». Por otro lado, en este programa se vuelve a recuperar la idea de que «es muy bonito que la gente joven se quede (en los pueblos) y se quede con las profesiones de antes».

Captura de imagen 7. Programa dedicado a Maraña (León).



Tras analizar cómo se presentan las localidades en las que se desarrolla el programa y los adjetivos que utiliza Jesús Calleja, se aprecia que las zonas no han sido seleccionadas únicamente por sufrir la despoblación. En todos los programas se explota

en mayor o menor medida los paisajes, siendo menos frecuente en el programa dedicado a Oropesa de Toledo. Además, las entrevistas que se realizan en helicóptero dan lugar a momentos de emoción en los que los entrevistados quedan fascinados con el paisaje que ven, lo que de alguna manera se contagia al espectador. Además, Jesús Calleja recalca constantemente la belleza de esas zonas. Todo esto se ve acompañado de una ambientación sonora que hace que el momento todavía sea más emotivo. Por otro lado, el presentador también valora de manera positiva que la gente joven quiera quedarse a vivir en los pueblos o que quiera dedicarse a oficios tradicionales. Define estas elecciones como algo «bonito» y «maravilloso», lo que aumenta todavía más la carga emocional de los testimonios. Todos estos elementos se suman a los planos tomados desde el aire y a la ambientación dando lugar a una atmósfera emotiva.

5.2.2. Problemas mundo rural

Para tratar de averiguar si se refleja una visión idílica, se han recopilado los diferentes problemas que afectan al mundo rural que se han mencionado a lo largo de la temporada. Se incluyen tanto aquellos que afectan directamente a los pueblos y a sus habitantes como cuestiones que afectarían a sectores directamente relacionados, como la crisis del sector agrícola. Además, no solo se han seleccionado aquellos temas que afectan de manera general al mundo rural, sino también los que afectan a la zona que se trata en concreto y a sus habitantes. En definitiva, se trata de una recopilación de los problemas que afectan al mundo rural y/o a sus vecinos, siempre y cuando estos últimos expongan una situación o problemática que se puede vincular al mismo.

Tabla 5. Problemas del mundo rural por localización.

Localización	Problemas
Valles Pasiegos de Cantabria.	<ul style="list-style-type: none"> - Problemas de telecomunicaciones. - Deterioro y abandono de las cabañas utilizadas para la ‘muda’ pasiega desde hace más de 5 siglos - Barrio de Viaña - Vega de Pas: Sin luz y agua hasta el año 2000.
Arribes de Duero (Zamora)	<ul style="list-style-type: none"> - Abandono y deterioro de palomares. - Pérdida de razas autóctonas (garañón leones y gallina)

	<p>castellana negra).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presencia lobo. - Edad media superior a 65 años. - Centralización de negocios en ciertas zonas y empobrecimiento del resto.
La Alpujarra (Granada)	<ul style="list-style-type: none"> - Problemática agricultores y ganaderos: <ul style="list-style-type: none"> o El riego por acequias se está perdiendo por el abandono, la crisis del campo y la ganadería intensiva. o Problemas ganadería (dificultades para vender el ganado).
A Veiga (Ourense)	<ul style="list-style-type: none"> - El 70% de la población tiene más de 50 años.
Oropesa de Toledo	<ul style="list-style-type: none"> - Dificultades salida laboral para los artesanos.
Segura de la Sierra (Jaén)	<ul style="list-style-type: none"> - Cierre panadería.
Maraña (León)	<ul style="list-style-type: none"> - Expropiación de pueblos a la fuerza para la creación del Embalse de Riaño. - Sin alumbrado público por las noches. - Cortes de agua por problemas en las tuberías. - Cierre bar.

El problema de la despoblación es mencionado de manera directa o indirecta en todos los capítulos de la temporada, dado que es uno de los ejes de la sexta temporada de *Volando voy*. Sin embargo también se hace mención a dos temas que afectan de manera directa a los pueblos como son la mala comunicación o la media de edad elevada. En el primer caso, se representa a través de la situación de los Valles Pasiegos, donde varias personas de la zona manifiestan los problemas que tenían para hacer videollamada con sus familiares, para trabajar o para dar clases online a los niños/as de la zona durante el confinamiento. En este programa también se explica cómo hasta el año 2000 una de las entrevistadas vivió sin luz ni agua corriente en una cabaña. La

cuestión de la edad se menciona en los programas dedicados a A Veiga (Ourense) y Arribes de Duero (Zamora), aunque es una problemática aplicable a todas zonas. En el programa dedicado a Arribes del Duero también se trata otro tema que es aplicable a todo el mundo rural y en concreto a los pueblos en general. Se trata del empobrecimiento de ciertas zonas mientras que los negocios se centralizan en otro lugar (ciudad). Aunque, en este caso, se menciona brevemente.

En el programa dedicado a La Alpujarra se tratan los problemas del sector agrícola y ganadero, aunque no de manera extensa. Por un lado, se presenta la pérdida del riego por acequias tradicionales como consecuencia del abandono de la zona, de la crisis del campo y la agricultura intensiva. En lo que se refiere a la ganadería, una joven ganadera de La Alpujarra manifiesta los problemas que ha tenido para vender el ganado en el último año y se trata la dureza y las dificultades del sector. Además, en el programa dedicado a Oropesa de Toledo se exponen las dificultades laborales de los artesanos.

La preocupación que se muestra en La Alpujarra por el abandono del patrimonio rural, como son las acequias, también se refleja en el programa dedicado a los Valles Pasiegos cuando Teresa, una de las ganaderas, se lamenta por el abandono y deterioro de las antiguas cabañas de los ganaderos. Ocurre lo mismo en el programa dedicado a Arribes del Duero donde Julia, la dueña de la tienda, se entristece por el abandono de los palomares y manifiesta su deseo porque sean restaurados.

De nuevo, en el programa dedicado a Arribes del Duero se habla sobre la pérdida de razas autóctonas como sería el caso de la gallina castellana negra o el grañón leones. En el caso de las gallinas es llamativo porque se produce con la llegada de la gallina industrial. Por otro lado, se explica que el grañón leones es un animal muy territorial que serviría para proteger a los ganados del lobo. En este caso, se hace alusión a la situación del lobo y los ganaderos al presentar al grañón leonés como posible solución, sin embargo, no se presenta el tema de manera clara.

En el sexto capítulo de la temporada el programa acude a Segura de la Sierra, en Jaén. En este capítulo la actividad que se desarrolla consiste en abrir de nuevo la panadería del pueblo. El proyecto está directamente relacionado con la falta de servicios, en este caso con el cierre de negocios. Esta carencia se ve reflejada también

en el capítulo dedicado a Maraña, pues el proyecto que desarrolla el programa consiste en la reapertura del bar.

Por último, en el capítulo dedicado a Maraña (León) se entrevista a Maruja, cuyo pueblo (Riaño) quedó en los años 80 bajo el agua para la construcción de un pantano. Maruja habla sobre su infancia en el pueblo, aunque no se profundiza en el hecho de la expropiación de casas ni en la desaparición del resto de pueblos. En este capítulo, también se habla sobre los problemas que tenían en Maraña antes de la llegada del nuevo alcalde: cortes de agua por las tuberías y alumbrado público hasta las dos de la mañana.

Se comprueba que el programa refleja problemas que atañen al mundo rural, pero no se profundiza en ellos. Además, la carga emocional que suelen tener los testimonios, acompañado de la ambientación que aporta el programa presentan los problemas de una manera un tanto romantizada.

5.2.3. Estereotipos

Con intención de averiguar si se reproducen estereotipos se han recopilado aquellas frases que reproducen o rebaten un estereotipo relacionado con el mundo rural y sus habitantes. En el caso de que se haga alusión al mismo estereotipo en una misma entrevista una o más veces se considerará como uno solo al ocurrir en el mismo momento. Para facilitar el proceso de selección y recopilación de dichos estereotipos se han introducido en una tabla citas directas extraídas de las conversaciones que mantienen en cada capítulo. Dichas citas se han anotado diferenciando entre si se reproduce un estereotipo o si se rebate por programa. Además, las citas se acompañan con un breve enunciado para diferenciar el tema con el que se relaciona cada estereotipo.

Tabla 5. Recopilación de estereotipos por programa.

Programa	Reproducción estereotipo	Se rebate estereotipo
Valles Pasiegos de Cantabria.	<p>Estereotipo: En los pueblos se cotillea</p> <p>Jesús Calleja: «Dicen que es que en los</p>	-

	pueblos se cotillea. No es que se cotillee, es que cuando hay un acontecimiento especial se sale a oler, ¡qué lo hemos hecho toda la vida!».	
Arribes de Duero (Zamora)	-	-
La Alpujarra (Granada)	-	<p>Estereotipo: «Tonto del pueblo»</p> <p>Jesús Calleja: «Siempre han pintado el campo y los pueblos como ahí se queda el tonto el pueblo».</p>
A Veiga (Ourense)	<p>Estereotipo: En los pueblos se cotillea</p> <p>Jesús Calleja: «Porque en los pueblos también hay que sacar algo que se llama el trapo sucio. Los trapos sucios son una expresión: Cuéntame las cosas que hay en la casa que el pueblo no ve».</p> <p>Jesús Calleja: «Esto nos mola mucho a nosotros en los pueblos, lo llamamos cotilleo. Es una cosa muy divertida que te entretiene y que te hace pasar un rato».</p> <hr/> <p>Jesús Calleja: «Pero luego también en los pueblos nos gusta mucho comentar».</p> <p>Rosa Carracedo: «Bueno, hay que lidiar con eso».</p>	<p>Estereotipo: Diferencias culturales</p> <p>Jesús Calleja: «Creo que no hay que equivocarse el que seas joven y quieras vivir en el pueblo con que no hagas lo que hace el resto de la gente joven del mundo mundial».</p> <p>Alba Rodríguez: «Es que puedes vivir aquí, en el pueblo, y puedes ir a muchos sitios, eso no te quita de viajar y de ver cosas».</p> <hr/> <p>Jesús Calleja: «A ver, déjame ver las manos a ver si eres más de ciudad o de campo... Eres de Madrid... Tú eres más de usar la cabeza, papeleo...»</p>

	-Jesús Calleja: «Pero no es maldad, es cultura».	+Manolo Lameiro: «No, Jesús, pero trabajar en el campo no quiere decir que esté siempre con la horca».
Oropesa de Toledo	<p>Estereotipo: En los pueblos se cotillea</p> <p>Jesús: «En un pueblo hay que cotillear un poquitín, a mí me gusta. No es cotillear, es conocernos mejor. Conoces a la vecina de al lado...»</p>	-
Segura de la Sierra (Jaén)	-	-
Maraña (León)	-	-

Tras realizar el análisis se aprecia que en los dos últimos programas no se menciona ni se rebate ningún estereotipo. Sin embargo, al principio de la temporada, exceptuando el segundo capítulo, son usuales las bromas con la idea de que en los pueblos se cotillea por parte del presentador: «Dicen que es que en los pueblos se cotillea. No es que se cotillee, es que cuando un acontecimiento especial se sale a oler. Que lo hemos hecho toda la vida». En total, Jesús Calleja bromea cinco veces con esta idea, tres de ellas en el programa dedicado a A Veiga (Ourense).

Por otro lado, también se reflexiona contra tópicos o clichés con los que se asocia a los habitantes del mundo rural. En una ocasión, Jesús Calleja alude a la idea del «tonto del pueblo» para tratar de defender la elección de vivir en un pueblo y dedicarse a los oficios tradicionales. También considera un error pensar que los jóvenes que viven en los pueblos no tienen los mismos gustos o inquietudes que el resto de jóvenes del mundo.

Por último, en el programa dedicado a A Veiga, se presenta a un vecino que, además de dedicarse al campo en la zona, tiene negocios en Madrid. Jesús le dice que es más de Madrid que de A Veiga y que se dedica más al «papeleo» que al campo tras ver sus manos. Manolo, el entrevistado, le responde que trabajar en el campo no significa estar siempre con una horca. En este caso, se percibe la intención del entrevistado por cambiar la visión del trabajo en el campo como una labor en la que se sigan utilizando herramientas y métodos tradicionales.

La presentación de estos estereotipos no se hace con intención de ofender, sino que se hace de modo amigable para generar una escena de humor. Este ambiente de humor se percibe con la forma de hablar de Jesús Calleja y con la música que acompaña en estos momentos, que suele ser más divertida. Además, como se ha demostrado, presentar la idea de que en los pueblos se cotillea para generar humor es recurrente. Por lo tanto, puede afirmarse que se reproducen estereotipos, aunque no de la forma que se esperaba antes de realizar el presente análisis. El estereotipo sobre la idea de que en los pueblos se cotillea se reproduce de manera intencionada y en modo irónico. Además, se presenta como un rasgo cultural y en cierta manera como algo positivo. Por ejemplo, en el programa dedicado a Arribes del Duero, Charlotte Jane, vecina no originaria de la zona, le explicaba a Jesús que «tener tu vida a la vista de todo un pueblo a veces agobia un poco». Sin embargo, reconocía que gracias a ese hecho «hay momentos en los que sí te sientes muy arropado». Además, el propio Jesús Calleja decía que cotillear en los pueblos «no es maldad, es cultura».

Por otro lado, como se ha mencionado anteriormente, en una conversación con una joven estudiante, Jesús Calleja explica que «no hay que equivocarse el que seas joven y quieras vivir en el pueblo, con que no hagas lo que hace el resto de la gente joven del mundo mundial». En este caso, no se aprecia una esfera de humor, sino que se presenta en modo reflexivo. Estos últimos ejemplos demuestran que los estereotipos no solo se utilizan para generar una atmósfera de humor en el programa, sino también reflexionar sobre ellos o para conectar con los entrevistados de manera más cercana, en cualquier caso de manera cordial.

6. Conclusiones

A lo largo del análisis se ha podido comprobar que el programa *Volando voy* ofrece múltiples puntos de vista del mundo rural a lo largo de la temporada. Desde la

presentación de las profesiones más tradicionales, hasta la realización de proyectos con la última tecnología. Además, se han visibilizado los problemas derivados de la despoblación, como pueden ser la falta de servicios o la media de edad elevada. También el patrimonio que se está perdiendo como consecuencia del abandono y las dificultades que encuentran los agricultores, los ganaderos o los artesanos para vivir de sus profesiones. Pese a todo lo planteado hasta el momento, tras realizar el presente análisis se ha podido comprobar que la primera hipótesis, la cual planteaba que el programa *Volando voy* muestra una visión idealizada sobre el mundo rural se cumple por varios motivos.

En primer lugar, por la selección de las zonas en las que se graba el programa. Se trata de zonas en las que se encuentran pueblos muy afectados por la despoblación, sin embargo cuentan con un bonito paraje natural o peculiaridades que hacen que estas zonas sean llamativas para el espectador. Un ejemplo sería el programa de Oropesa de Toledo, cuando Jesús Calleja acude a un pueblo repoblado por artesanos. Por otro lado, esta idealización también se percibe a través de los adjetivos que utiliza el presentador, quien califica las zonas que visita como maravillosas, bonitas, increíbles o incluso las define como un paraíso, por ejemplo en los programas dedicado a La Alpujarra o A Veiga.

Por otra parte, recopilar los problemas que atañen al mundo rural que se han mencionado ha contribuido a constatar la idea de que se da una visión idealizada porque, pese a reflejar la parte más negativa de estas zonas, no se aprecia de manera significativa. La problemática de la despoblación está presente en todos los capítulos de la temporada, sin embargo no se profundiza en ella. *Volando voy* a preparar actividades o proyectos para acercar a más gente a los pueblos, pero no se indaga en las entrevistas sobre este hecho o al menos en la mayoría de ellas. Por otro lado, se tratan otros temas como la falta de servicios e incluso se recupera la panadería de Segura de la Sierra o el bar de Maraña gracias a la intervención del programa, sin embargo, las entrevistas se centran más en aspectos personales.

También se ha confirmado la hipótesis que planteaba que el programa reproduce estereotipos asociados al mundo rural y a sus habitantes. Si bien esto contribuiría a pensar que el programa refleja una visión negativa sobre el mundo rural, al centrar la atención en la manera en la que se presentan hace pensar lo contrario. Durante varios

programas es recurrente que Jesús Calleja utilice y reproduzca la idea de que en los pueblos se cotillea. Sin embargo, siempre que lo hace crea una atmósfera de humor por la forma en la que lo dice y los cambios de música. Además, el presentador afirma en el cuarto capítulo de la temporada que es «cultura». Asimismo, en otras entrevistas Jesús Calleja trata de rebatir algunos estereotipos, como la idea del «tonto del pueblo». Por este motivo, se confirma que se reproducen estereotipos, pero no contribuyen a fomentar una visión negativa, dado que se utilizan en tono amigable y divertido. En otras ocasiones, dichos estereotipos se rebaten directamente.

En cuanto a las oportunidades laborales en el mundo rural, *Volando voy* refleja una gran variedad de profesiones que se están desempeñando desde el mundo rural: ganadería, hostelería, carpintería, herrería... Junto a estas salidas laborales, en cada capítulo se apoya un proyecto o actividad para ayudar a la zona en cuestión. Estas actividades van desde la limpieza de las acequias de La Alpujarra, hasta el apoyo a personas que quieren emprender en el mundo rural. Por lo tanto, se puede confirmar que se muestran oportunidades laborales, dado que el programa apoya a una pareja de jóvenes a crear un rancho biopasivo en el episodio de Arribes del Duero o a Fran, un joven panadero, a cumplir su sueño reabriendo la panadería de Segura de la Sierra. Además, tras analizar los perfiles de los entrevistados se confirma que se presentan oportunidades laborales diferentes a la ganadería y a la agricultura, sin embargo esta profesiones también son tratadas y reflejadas por el programa. De hecho, las profesiones que más repiten son la ganadería y la de hostelería, ambas cuatro veces.

Centrando la atención en los vecinos de la zona, se ha refutado la hipótesis que planteaba que el programa refleja un perfil de habitante en el mundo rural. Lejos de mostrar a personas con las mismas inquietudes o preferencias, en el programa se entrevistan a personas de diferente edad, nacionalidad y género. Además, se muestra a vecinos que han vivido en la zona toda la vida y otros que no son originarios. También se presenta a quienes siguen apostando por los oficios tradicionales como la ganadería, la agricultura o incluso la herrería y a los que emprenden con negocios menos usuales, como ocurre con dos divulgadores astronómicos que han creado un observatorio en A Veiga. Además, se percibe una intención por mostrar a gente joven interesada por la ganadería y la agricultura, en dos ocasiones sin tener familiares que les vinculasen con dichos trabajos.

Por último, tras analizar el discurso de los vecinos entrevistados se ha comprobado que el programa *Volando voy* expone valores o rasgos asociados con el mundo rural como son el arraigo o los fuertes vínculos sociales. Además, se observa un interés por tratar estas cuestiones, dado que el propio Jesús Calleja las plantea en las entrevistas.

Como futuras líneas de investigación sería interesante conocer cómo han influido los programas de entretenimiento en la configuración del imaginario que existe sobre el mundo rural, así como las series u otro contenido de entretenimiento que ha ido apareciendo desde que el mundo rural ganó mayor atención mediática. Además, sería de interés estudiar las diferencias que presentan con respecto a programas antiguos de la misma temática.

Por último, para conocer cómo son los discursos que se crean sobre el mundo rural en los medios, sería útil analizar el tratamiento informativo de las noticias publicadas sobre el mundo rural, en especial el tratamiento en fechas clave como aquellas que tengan relación con la Revuelta de la España vaciada.

7. Bibliografía

Andrade Suárez, M. J.; Caamaño Franco, I. (2013). Attributes and social imaginary produced by tourists about rural areas. *ROTUR, Revista de Ocio y Turismo*, (6), 1-12. <https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/12638>

Ayala, F (22 de septiembre de 1990). España profunda. *ABC*. <https://www.abc.es/archivo/periodicos/abc-sevilla-19900922-3.html>

Barden Muñoz, J. A. (1995). ¿Por qué el cine español se olvida siempre del campo? *Vida rural*, (16), 104-105. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=182458>

Barrado Timón Diego, A., y Castiñeira Ezquerro, M. (1998). El turismo: último capítulo de la idealización histórica de la naturaleza y el medio rural. *Revista española de estudios Agrosociales y Pesqueros*, (184), 37-64. https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/revistas/pdf_reeap/r184_02.pdf

Barrado Timón, D. y Castiñeira Ezquerro M (2006): El turismo rural como turismo cultural: su papel en la conversación, transmisión y formación de la imagen rural. *Alicante: Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, Actas del IV Coloquio de Geografía Urbana y VI Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación: Las Palmas de Gran Canaria*, 22-24 de junio de 1998, 54-60. <http://www.cervantesvirtual.com/nd/ark:/59851/bmchx1q3>

Crespo Guerrero, J.M. y Quirosa García, V (2014). La visión del medio rural en el cine español de la primera década del siglo XXI. Nuevos valores en tiempos de cambio. *Metáodos. Revista de ciencias sociales*, 2(2), 286-294. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4875644>

Del Molino, S. (2016). *La España vacía: viaje por un país que nunca fue*. Turner

Del Molino, S (9 de mayo de 2016). Sergio del Molino: «La España vacía está en las casas de la España llena»/ Entrevistado por Javier Villuendas. *ABC*. https://www.abc.es/cultura/cultural/abci-sergio-molino-espana-vacia-esta-casas-espana-llena-201605072112_noticia.html

Durán, F. E. (2014). Imaginarios idealizados de lo rural construidos por los urbanos. *Gestión de procesos sociales. La experiencia de Cuba, España y México*, 225-244. <https://fundacioncronicosvidaycultura.org/gestion/imagenesges/editor/archivos/Gesti%C3%B3n%20de%20los%20procesos%20sociales.pdf#page=232>

Fernández Hernández, G., Moreno González, A. Á., y León González, C. J. (2020). Revalorización del producto turístico a través del turismo de salud. *Turismo pos-COVID-19: Reflexiones, retos y oportunidades*, (pp. 545-557), Cátedra de Turismo CajaCanarias-Ashotel de la Universidad de La Laguna. https://www.researchgate.net/publication/343105774_Revalorizacion_del_producto_turistico_a_traves_del_turismo_de_salud

Frutos Mejías, L. y Ruíz Budría, E. (Eds.) (2006). Problemas y perspectivas del mundo rural. En: L. Frutos Mejías. *Estrategias territoriales de desarrollo rural* (pp. 7-30). Institución «Fernando el Católico». <https://ifc.dpz.es/recursos/publicaciones/26/18/02frutos.pdf>

Gómez Gómez, A. (2008). El cine rural en España [Sesión de conferencia] Cine preposición lo rural, jornadas de presentación. Ronda, España. http://www.cinemascampo.org/descargar.php?n1=23a54b2dc78068da2df4fe99b1712906&n2=Cine%20rural%20en%20Espa%C3%B1a_Agustin%20Gomez.pdf

García Defez, O. (2018). *La comedia popular cinematográfica española: la reacción a la modernidad en el ciclo de Paco Martínez Soria (1965 -1975)* [tesis de doctorado, Universidad de Valencia]. Repositorio REDORIC. <https://roderic.uv.es/handle/10550/70112>

Ginés Sánchez, X., & Querol Vicente, V. (2019). Social construction of rurality and New Rurality. An approach to the interpretation framework of rurality by politicians and social agents. *Economía Agraria y Recursos Naturales - Agricultural and Resource Economics*, 19(1), 37-57. doi:<https://doi.org/10.7201/earn.2019.01.03>

Ivars González, C. (2013). *Espectáculo y crónica negra en los medios españoles: El caso Fago* [trabajo fin de grado, Universidad de Zaragoza]. Repositorio institucional ZAGUAN. <https://zaguan.unizar.es/record/12755?ln=es>

Ley, M., Ojeda, D y Zuil, M. (16 de junio de 2021). La pandemia cambia la tendencia: los pueblos ya reciben más población que las capitales. *El Confidencial*. https://www.elconfidencial.com/espana/2021-06-16/movilidad-datos-variaciones-provincias_3132799/

Moyano Estrada, E. (2020). Discursos, certezas y algunos mitos sobre la despoblación rural en España. *Panorama social*, (31), 33-45. <https://digital.csic.es/handle/10261/221884>

Nuevo Yufera, I. y Pinto García, K.O. (2020). *Rural un medio de comunicación a favor del desarrollo rural* [trabajo de fin de máster, Universidad Complutense Madrid]. Repositorio institucional UCM. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/62482/>

Paco de Moya, M. D. (1972). El drama rural en España. *Anales de la Universidad de Murcia. Filosofía y Letras*, 30(1-2), 141-170. Murcia: Universidad, Secretariado de Publicaciones. <http://hdl.handle.net/10201/21847>

Red Española de Desarrollo Rural (REDR). (2014). *Análisis y estrategias de comunicación en el mundo rural*. Estudio REDR 2014. https://issuu.com/redr/docs/analisis_y_estrategias_2014

Sangüesa, A (2019). *La España rural pide ayuda a medios, periodistas y comunicadores para cambiar el relato*. Red de Periodistas Rurales. Consultado el 1 de marzo de 2021. <https://reddeperiodistasrurales.com/la-espana-rural-pide-ayuda-a-medios-periodistas-y-comunicadores-para-cambiar-el-relato/>

Sanz Ferrerueta, F y Lázaro Sebastián, F (2018). Lo rural en la pantalla: algunas visiones a través del cine español. *Rujiar XVIII*, (18), 127-145.

8. Videografía

Martínez Salamanca, B (Director). (9 de octubre de 2020). 'Volando voy': Valles Pasiegos de Cantabria (Temporada 6, Episodio 1) [Episodio de programa de televisión]. En Jesús Calleja (productor), *Volando voy*. Cuatro, Mediaset.

Martínez Salamanca, B (Director). (16 de octubre de 2020). 'Volando voy': Arribes de Duero (Zamora) (Temporada 6, Episodio 2) [Episodio de programa de televisión]. En Jesús Calleja (productor), *Volando voy*. Cuatro, Mediaset.

Martínez Salamanca, B (Director). (23 de octubre de 2020). 'Volando voy': La Alpujarra' (Temporada 6, Episodio 3) [Episodio de programa de televisión]. En Jesús Calleja (productor), *Volando voy*. Cuatro, Mediaset.

Martínez Salamanca, B (Director). (30 de octubre de 2020). 'Volando voy': A Veiga Ourense (Temporada 6, Episodio 4) [Episodio de programa de televisión]. En Jesús Calleja (productor), *Volando voy*. Cuatro, Mediaset.

Martínez Salamanca, B (Director). (20 de noviembre de 2020). 'Volando voy': Oropesa de Toledo (Temporada 6, Episodio 5) [Episodio de programa de televisión]. En Jesús Calleja (productor), *Volando voy*. Cuatro, Mediaset.

Martínez Salamanca, B (Director). (13 de noviembre de 2020). 'Volando voy': Segura de la Sierra Jaén (Temporada 6, Episodio 6) [Episodio de programa de televisión]. En Jesús Calleja (productor), *Volando voy*. Cuatro, Mediaset.

Martínez Salamanca, B (Director). (27 de noviembre de 2020). 'Volando voy': Maraña, León (Temporada 6, Episodio 7) [Episodio de programa de televisión]. En Jesús Calleja (productor), *Volando voy*. Cuatro, Mediaset.

9. Anexo

Anexo I. Recopilación de citas que reflejan arraigo, fuertes vínculos sociales y contacto con la naturaleza por programa.

ARRAIGO

Valles Pasiegos

- **Teresa Gómez:** «Cada salida, cada día que iba con mi padre a la ganadería, pues era un día muy feliz. Yo he vivido desde niña ser ganadera y querría seguir siendo ganadera siempre».
- **M^a Eugenia Martínez:** «Yo me he venido aquí por mi familia realmente y por el arraigo. Es que la infancia en un pueblo... Mi infancia, que tengo 43 años... En ese momento cuando eras pequeño toda la gente quería que te fueses. Y mis padres sí que me han animado a que estudiase, pero tampoco les he visto como muy animados a que me fuera. Sin querer han generado en mí, en mis hermanos, en mis primos un arraigo por esta tierra, que realmente vivimos aquí tan bien que no nos queremos ir a ningún otro lado. Y eso que lo hemos probado, pero volvemos todos. Formar parte de la comunidad me parece importante».

Arribes del Duero

- **Julia Sendín:** «A cualquier lugar que me voy siempre pongo en el mapa mi pueblo, Fermoselle, la comarca de Sayago, la provincia de Zamora y Arribes del Duero. [...]. Yo creo que no es más feliz el que más dinero tiene, sino la felicidad que te da vivir en un pueblo, en una zona en la que tengo gente, recuperar tradiciones, intentar ayudar...»

La Alpujarra

- **Jesús Calleja:** «Estás como desarraigada» **Alicia Coca:** «Yo no tengo un sitio como tú, León, que digas (se da en el pecho), esto. Yo para mí es Pitres».
- **Nerea Estévez:** «A mí me encanta mi pueblo, ¿ahora entiendes por qué no me quiero ir de Granada? De aquí no me voy».

A Veiga (Ourense)

- **Jesús Calleja:** «¿Qué pasa con el gallego y la morriña?» **Rosa Carracero:** «No sé, pero es algo que lo llevamos en el corazón. Yo si estaba igual dos meses sin venir cuando... Hay una curva antes de llegar a A Veiga, le llaman la curva “la matrulla”. A mí se me caían las lágrimas».

Maraña (León)

- **Chema Ruíz:** «Yo ahora mismo no me cambio por nadie. ¡Ay! Ojalá podamos estar aquí toda la vida sin que pase nada raro».
- **Omar Rodríguez:** «Maraña, aunque no lo creas, tiene un olor distinto, tiene un olor particular. Yo que me voy muchas veces, estoy mucho tiempo lejos, y... Bueno, dentro del trabajo que yo tengo, pues hay días que tienes malos días y aunque no lo crea la gente, Maraña queda en el olor en la ropa y cuando abres la ropa en la otra punta del mundo, te viene el olor y recuerdas un poco Maraña. Es mi casa, es un sitio especial».
- **Josu Cascos:** «Estudié en Oviedo profesor de EGB, me gustaba, pero no lo termine. Por amor a Maraña deje la carrera».

«Yo creo que no le gustaba mucho Maraña. Llegó el momento que dijo que se marchaba, que nos marchamos, que aquí no se podía vivir y se fue. Yo nada, cambié todo por Maraña. Yo aquí, en esta casa, aquí nací y aquí quiero morir. Me voy a jubilar dentro de poco tiempo y aquí seguiré, haré una jubilación activa y hasta que el cuerpo aguante».

RELACIONES SOCIALES

Valles Pasiegos

- **Jesús Calleja:** «¿Es muy importante la comunidad, no?» **Teresa Gómez:** «Imagínate todo esto lleno hace 25 años, con mis amigos aquí, era único también. Estabas, jugabas, esto en todas las casas se vivía».

- **M^a Eugenia Martínez:** «Una de las cosas más importantes que tienen los pueblos es que están todas las generaciones siempre reunidas. Porque en las ciudades al final yo veo que la gente se reúne más por franjas de edad».

Arribes del Duero

- **Julia Sendín:** «Yo creo que no es más feliz el que más dinero tiene, sino la felicidad que te da vivir en un pueblo, en una zona en la que tengo gente, recuperar tradiciones, intentar ayudar... Yo creo que la persona es lo más importante y es lo que se está perdiendo».
- **Charlotte Jane:** «Había estado cinco años en un pueblo en Francia y solo conocía a mis vecinos y aquí en un mes conocí a medio pueblo».
- **Víctor Casas:** «Todavía continúa el sentido comunitario y que no se pierda, porque yo creo que es la esencia de los pueblos».

La Alpujarra

- **Jesús Calleja:** «Y luego le has echado el valor del mundo mundial de venirme aquí a formar tu familia. Porque qué tienen los pueblos». **Alicia Coca:** «Autenticidad». **Jesús Calleja:** «¿Te llevas bien con los vecinos?» **Alicia Coca:** «Pf, todo el mundo me quiere».
- **Alfonso Aguilar:** «Aquí hay unas cosas que no he encontrado yo en las grandes ciudades. [...] y luego el contacto cercano a la gente. Enseguida ya conocimos los nombres de cada uno. Conocemos vida y milagros de cada uno, pecados de cada uno. Entonces, esa cercanía esa familiaridad».
- **Jesús Calleja:** «¿Por qué te mola vivir en un pueblo?» **Nerea Estévez:** «Lo principal es la gente que hay aquí. [...]. Aquí sí, Aquí sales... Si no conoces a uno, conoces a otro. Aquí es como que estás en familia. La gente que viene de fuera, ya te digo, a toda la hemos acogido, la hemos intentado hacer del pueblo lo máximo. Y la mayoría de la gente que viene se queda».

A Veiga (Ourense)

- **Rosa Carracero:** «Mi percepción es que somos más familiares. Tú necesitas algo

de alguien y yo creo que en una ciudad... Si es que se ha visto en el confinamiento. Jesús, tú te has dado cuenta que se saludaban los vecinos y no se conocían el primero con el tercero ni el segundo y se han conocido a través de estar metidos en sus casas. Y nosotros eso no lo tenemos».

Video de recibimiento nuevos vecinos:

- «Os recibimos aquí como familia».
- «Somos como una familia»
- «Y aquí estamos para lo que haga falta».
- «Los vecinos incluso, si te hace falta una patata, una lechuga, lo que sea...»
- «Si alguna vez necesitas unos huevos o eso yo también os los doy».
- «Yo con los vecinos así (gesto con los dedos de una mano apretados), presumo de eso».
- «Es un sitio tranquilo, feliz, muy familiar».

Segura de la Sierra (Jaén)

- **Joselete Martínez:** «La gente del pueblo tanto a nosotros como a cualquiera que viene de fuera... Toda la gente de aquí de la sierra es súper encantadora y todo el que quiera venir yo te lo digo por experiencia va a ser súper bien acogido».

Maraña (León)

- **Jesús Calleja:** «¿Te ayudan (los vecinos)?» **Chema Ruíz:** «Sí, siempre que me hace falta algo, la verdad es que solo tienes que decirlo... Es lo bonito de los pueblos, que somos pocos y nos ayudamos entre nosotros. La gente que vive en Madrid y no conoce a su vecino. Aquí con todo el mundo».

CONTACTO CON LA NATURALEZA

Valles Pasiegos

- **Jesús Calleja:** «¿Qué es para ti ser pasiega?» **Tere Gómez:** «Amar la tierra, cuidar de tu familia... Ser una mujer trabajadora».

La Alpujarra

- **Alfonso Aguilar:** «Aquí hay unas cosas que no he encontrado yo en las grandes ciudades. Lo primero que encontré nada más bajar del coche fue el aire puro, la naturaleza, el agua fresca natural y luego el contacto cercano a la gente».
- **Alicia Coca:** «Yo quiero cultivar alimentos, vender alimentos y acercar la naturaleza a la gente»/ «¡Qué bonita es la madre tierra!»

Anexo II. Recopilación de adjetivos utilizados por Jesús Calleja.

Valles Pasiegos de Cantabria

- «Esto es **maravilloso**, la naturaleza no se puede controlar y no se debe controlar».
- «Vaya lugar más **guapo** que tienes aquí» → Jesús sobre la ganadería de Teresa.
- «Mira, qué **maravilla**, eh, este lugar».
- «Mira, si esto parece **de película**».

Arribes de Duero (Zamora)

- «Mola mucho vuestra tierra, los Arribes del Duero. **Espectacular, único**, o sea me parece **único**».
- «Este sitio es **brutal**».
- «¿Y no **mola** la vecindad, los vecinos que hay en España y sus pueblos» → En referencia a que todo el mundo te conoce en los pueblos.
- «Eso es **divertidísimo**, hombre» → En referencia a que todo el mundo te conoce y sabe sobre ti en los pueblos.
- «Lo que nos ha pasado en este programa ha sido **mágico**» → En referencia al emprendimiento y la ilusión que tenían los futuros vecinos.

La Alpujarra

- «Para los vecinos de La Alpujarra este es además una enorme reserva de agua. Tras el deshielo, la nieve de sus cumbres se convierte en agua para el riego y para el consumo. Sin ella todo este **increíble** paisaje verde no existiría».
- «Qué **maravilla** el sitio donde estás».

- «Y los que han venido a vivir aquí simplemente porque esto es un **paraíso**».
- «Tienes un sitio **muy bonito** para que se cumpla tu sueño» (Sobre el proyecto de Alicia, agricultora).
- «A mí que una chica con 18 años que se quiera quedar en el pueblo a hacer lo que hacía el abuelo me parece **maravilloso**».
- «Qué **bonito** el pueblo desde aquí».
- «Con que algo tiene La Alpujarra que es **mágico**, no?»
- «Cómo acogéis a la gente porque aquí, que me he informado, hay 70 nacionalidades viviendo en La Alpujarra y nadie ha puesto un pero de nada y eso es **una maravilla**, eso es **el paraíso**. Yo creo que es un lugar **maravilloso** para que esas personas que nos están viendo ahora mismo, pero sobre todo gente joven que más que nunca este año quieran dar el paso de salir de la ciudad».
- «No me digáis que no es una **maravilla**, La Alpujarra, la gente que viene aquí y lo listo que este señor...»

A Veiga (Galicia)

- «Es una de las zonas más **bonitas** que se pueden ver desde el aire en la península».
- «Es **muy bonito** ver y saber de gente joven que decide apostar por quedarse en su tierra».
- «Aquí tenéis un **paraíso** escondido».
- «Toda esta zona de A Veiga tiene una cosa **espectacular** que son sus cielos por dos motivos. Uno porque no hay contaminación lumínica porque no hay grandes ciudades al rededor y otra que están muy altos».

Oropesa de Toledo

- «Si parece un poco **desolado**, de repente aparecen los olivos y le dan un poco de verdor y luego el Tajo pues lo llena todo esto de verde, de vida».
- «¿Pero **qué guapo** es esto, no?» (en referencia al paisaje).
- «Mira, mira qué **bonito**, mira donde estas, hijo». (Sobrevolando el pueblo de Puente del Arzobispo).
- «Mira **qué bonito** esta imagen del puente. **Qué pasada**».
- «Mira qué **maravilla** donde vives, eh»/ «Mira qué **chulo** es tu pueblo» (Lagartera).

Segura de la Sierra (Jaén)

- «Me voy a Jaén. La Sierra de Segura, Cazorla y las Villas tiene una naturaleza **brutal**, es una de las manchas verdes más grandes de Europa. Hoy estamos en Segura de la Sierra, uno de los pueblos más **bonitos** de España. No lo digo yo, es que está en la lista de los pueblos más bonitos de España».
- «En Segura de la Sierra en este pueblo tan **increíble**, pero que es de los lugares más despoblados de toda la provincia de Jaén».
- «¿No es **mágico** este momento?» (En referencia a que Juan, el nuevo panadero de Segura de la Sierra, ha cumplido en un pueblo su sueño de abrir una panadería).

Maraña (León)

- «Hoy nos vamos con Volando voy a mi tierra a Castilla y León, a uno de los cinco lugares más **bonitos** del mundo: Maraña. Maraña es un pueblo **especial**. Está rodeada de montañas **espectaculares**, tiene unos bosques, sobre todo los bosques de hayas que están repletos de fauna a su alrededor, pero también hay que decirlo es una de las zonas más castigadas por la despoblación.»
- «Todo lo que ofrece Maraña, a mí, me parece un **espectáculo**».
- «También es **muy bonito** que la gente joven se quede y se quede con las profesiones de antes».
- «Qué cosa más **bonita**» (tras escuchar la explicación de cómo colabora y ayuda la gente de los pueblos).
- «Qué **chulo** el pueblo, qué **chulo** el bar...»