

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN
FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITETURA
Escuela Profesional de Arquitectura



Una Institución Adventista

**Complejo cultural universitario vivencial: Turismo rural como
potenciador y difusor del patrimonio natural y cultural en
Abancay**

Tesis para obtener el Título Profesional de Arquitecto

Autor:

Bach. Arlet Erika Garcia Varas
Bach. Juan Ricardo Hernandez Arroyo

Asesor:

Arq. Samuel Jacob Pacheco Chávez

Lima, agosto del 2021

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DE TESIS

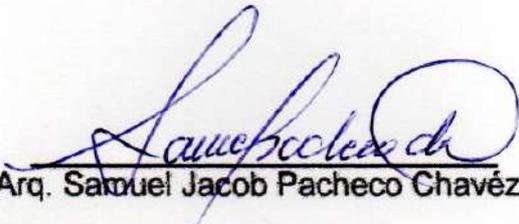
Samuel Jacob Pacheco Chavéz, de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura Escuela Profesional de Arquitectura , de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: **“Complejo cultural universitario vivencial: Turismo Rural como potenciador y difusor del patrimonio natural y cultural en Abancay”**” constituye la memoria que presenta los Bachilleres Arlet Erika Garcia Varas y Juan Ricardo Hernandez Arroyo para obtener el título de Profesional de Arquitecto, cuya tesis ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los 23 días del mes de setiembre del año 2021



Arq. Samuel Jacob Pacheco Chavéz

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a ...27...día(s) del mes de... agosto... del año 2021 siendo las.10:30 horas, se reunieron en el Salón de Grados y Títulos de la Universidad Peruana Unión, bajo la dirección del Señor Presidente del jurado:

..... Mtro. Jhon Harol Gonzáles Garay... el secretario:..... Mtro. Daniel Rubén Chambi Flores.....

y los demás miembros: Dr. Isaac Disraeli Sáenz Mori y el Mg. Rubén Darío Bolaños Surichaqui

..... y el asesor..... Arq. Samuel Jacob Pacheco Chávez con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulada "Complejo cultural universitario vivencial: Turismo Rural como potenciador y difusor del patrimonio natural y cultural en Abancay"

de el(los)/la(las) bachiller(es): a)... **ARLET ERIKA GARCIA VARAS**

..... b)... **JUAN RICARDO HERNANDEZ ARROYO**

conducente a la obtención del título profesional de.....

.....**ARQUITECTO**.....

(Nombre del Título Profesional)

con mención en

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (los)/a(la)(las) candidato(a)/s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por el(los)/la(las) candidato(a)/s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): ARLET ERIKA GARCIA VARAS

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	17	B+	CON NOMINACIÓN DE MUY BUENO	SOBRESALIENTE

Candidato (b): JUAN RICARDO HERNANDEZ ARROYO

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	17	B+	CON NOMINACIÓN DE MUY BUENO	SOBRESALIENTE

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al(los)/a(la)(las) candidato(a)/s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

Presidente

Mtro. Jhon Harol
González Garay

Aesor

Arq. Samuel
Jacob Pacheco
Chávez

Candidato/a (a)

Arlet Erika Garcia Varas

Miembro

Dr. Isaac Disraeli
Sáenz Mori

Secretario

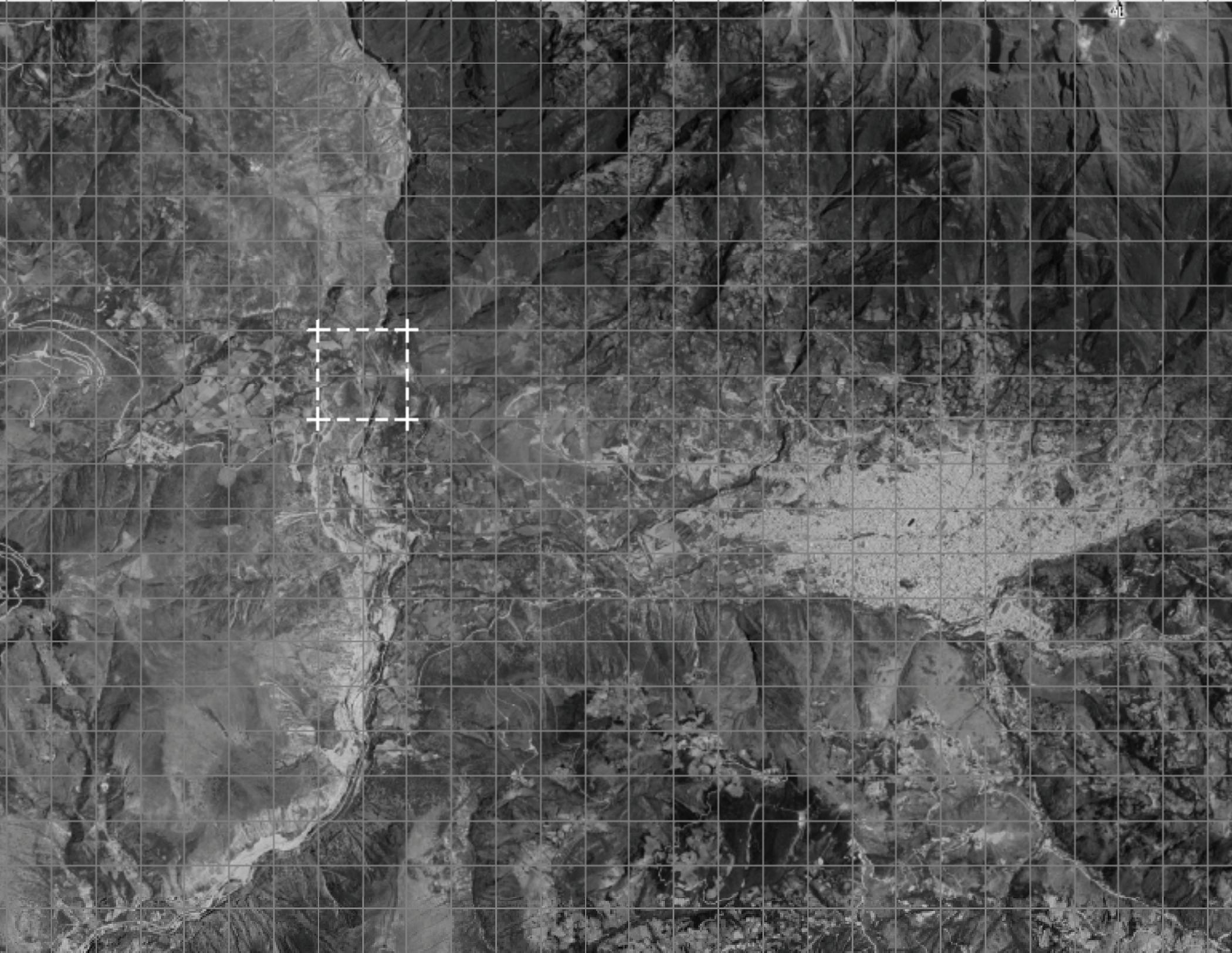
Mtro. Daniel
Rubén Chambi
Flores

Miembro

Mg. Rubén Darío
Bolaños Surichaqui

Candidato/a (b)

Juan Ricardo Hernandez
Arroyo



DEDICATORIA:
A los que viven,
a los que crean,
a los que sueñan y
a los que hacen
del mundo un lugar
mejor.

AGRADECIMIENTOS:

A Dios en quien se halla la gloria .

Al Arq. Samuel Pacheco Chavez y la

Universidad Tecnologica de los Andes (UTEA)

Por la confianza incondicional.

INDICE

01. PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA	Pag.		
1.1. DEFINICION DEL TEMA:	18	4.2.21 Fundo Santo Tomàs	61
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	19	4.2.22 Aguas termales	66
1.3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	19	4.2.22 Puente colonial y río Pachachaca	67
1.3.1 Alcances	21	Conclusiones	68
1.3.2 Delimitación del tema de estudio	21	4.3.EL TURISMO COMO ELEMENTO POTENCIADOR DEL PATRIMONIO	69
1.3.3 Limitaciones	21	4.3.1 Turismo una visión general	69
1.3.4 Viabilidad	22	4.3.2 El turismo en el Perú	70
1.4. PRESUPOSICIÓN FILOSÓFICA	22	4.3.3 Relación entre la actividad turística y el patrimonio	71
1.5. OBJETIVOS	22	4.3.4 Panorama del turismo en Apurímac y Abancay	72
1.5.1 Objetivo general	22	4.3.4.1 La ruta de Arguedas	77
1.5.2 Objetivos específicos	22	4.3.5 Turismo Rural en Perú	78
		4.3.6 Índice de competitividad de viajes y turismo (TTCR)	79
		4.3.7 Covid-19: Oportunidad para el turismo rural	80
		Conclusiones	81
0.2 REVISIÓN TEÓRICA	23	05. APROXIMACIÓN PROYECTUAL	82
2.1. REFERENTES	24	5.1.REFERENTES PROYECTUALES	84
2.2. ARGUMENTACIÓN TEÓRICA	30	5.1.1 Centro Cultural y Residencia de artistas THEAR	84
2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS	39	5.1.2 Centro de Recursos medioambientales y Turismo Rural	91
03. METODOLOGÍA	40	5.1.3 Centro Cultural Jean Marie Tjibaou	98
3.1 método de investigación	41	Conclusiones	103
3.2 diagrama metodológico	41		
3.3 delimitación y tácticas	42	5.2.APROXIMACIÓN TERRITORIAL	104
3.4 cronograma	43	5.2.1 Generalidades	104
04. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN	44	5.2.2 Clima	105
4.1.EL PATRIMONIO, EL ELEMENTO CLAVE	45	5.2.3 Flora y Fauna	106
4.1.1 Patrimonio	45	5.2.4 Sistema vial	107
4.1.2 Desvalorización del patrimonio	45	5.2.5 Zonificación	108
4.2.CARACTERÍSTICAS DEL PATRIMONIO ABANQUINO Y ACTIVIDADES AUTÓCTONAS	46	5.2.6 Altura de edificación	109
4.2.1 Santuario nacional de Ampay	47	5.2.7 Economía	110
4.2.2 Plaza de armas	47	5.2.8 Salud y educación	114
4.2.3 Parque Micaela Bastidas	48	5.3.ESTUDIO DEL LUGAR	116
4.2.4 Catedral de Abancay	49	5.3.1 Terreno 1: el mirador	118
4.2.5 Museo y capilla antigua Sr. de Illanya	49	5.3.2 Terreno 2: Illanya	119
4.2.6 Conjunto Arquitectónico de Saywite	50	5.3.3 Terreno 3: Fundo Santo Tomás	121
4.2.7 Mirador Taraccasa	52	5.4.ESTRATEGIAS PROYECTUALES	123
4.2.8 Casa Zamanaes Ocampo	52	5.5.ESTUDIO DE CASO: ABANCAY	125
4.2.9 Sitio Arqueológico Usnomocco	52	06. PROYECTO ARQUITECTÓNICO	132
4.2.10 Aguas minero medicinales de Cconoc	53	6.1 Descripción del proyecto	133
4.2.11 Qaqa carcel	53	6.2 Toma de partida	134
4.2.12 Calle Miscabamba	54	6.3 Zonificación	135
4.2.13 Barrio de Wanupata	54	6.4 Programación	136
4.2.14 Tuneles de carcaterra, el arañazo del diablo	55	6.5 Diagramas de relación y circulación	137
4.2.15 Hacienda Yaca	55	6.6 Descripción del proyecto arquitectónico	145
4.2.16 Choquequirao	56	6.6.1 Axonometrias	164
4.2.17 Capilla Señor de la caída	56	6.7 Viabilidad del proyecto	175
4.2.18 Folklore Abanquino	57	07. CONCLUSIONES	176
4.2.19 Gastronomía	59	7.1 Conclusiones generales	177
4.2.20 Agricultura	60	08. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	178

INDICE DE FIGURAS:

2

- Figura 2.1: Selva de Costa Rica donde se desarrolla el ecoturismo
- Figura 2.2: Comunidad de Capachica- Puno
- Figura 2.3: Postal del Mirador de Pino-huacho
- Figura 2.4: Mirador de Pino-huacho en construcción

4

- Figura 4.1: Nevado de Ampay
- Figura 4.2: Laguna Ankasqocha
- Figura 4.3: Vista frontal del club Unión
- Figura 4.4: Plaza de armas
- Figura 4.5: Estatua de Micaela Bastidas
- Figura 4.6: Vista interior de la Catedral
- Figura 4.7: Vista exterior de la Catedral
- Figura 4.8: Vista de hacienda y Capilla antigua
- Figura 4.9: Jardin dentro de la casona
- Figura 4.10: Jardin dentro de la casona
- Figura 4.11: Rumi huasi
- Figura 4.12: Fuentes escalonadas
- Figura 4.13: Piedra del sacrificio
- Figura 4.14: Reloj solar
- Figura 4.15: Usno Ceremonial
- Figura 4.16: Vista de la ciudad de Abancay
- Figura 4.17: Parque dentro del mirador
- Figura 4.18: Cruz de Abancay
- Figura 4.19: Casa Zamanaes Ocampo
- Figura 4.20: Sitio Arqueológico Usnomocco
- Figura 4.21: Aguas minero medicinales de Cconoc
- Figura 4.22: Qaqa carcel
- Figura 4.23: Calle Miscabamba en el año 1850 y en la actualidad
- Figura 4.24: Tuneles de de carcatara
- Figura 4.25: Hacienda Yaca
- Figura 4.26: Complejo arqueologico de Choquequirao
- Figura 4.27: Capilla Señor de la caída
- Figura 4.28: Vestido de Abanquina
- Figura 4.29: Festividades abanquinas
- Figura 4.30: Platos típicos de Abancay
- Figura 4.31: Pan de Abancay
- Figura 4.32: Bebidas y dulces de Abancay
- Figura 4.33: Vegetación y reptiles
- Figura 4.34: Vegetación herbáceo y aves
- Figura 4.35: Vegetación cultivada y mastozofauna

- Figura 4.36: Vista de actividades turísticas fundo Santo Tomas
- Figura 4.37: Vista del centro productor de caña
- Figura 4.38: Vista general del fundo
- Figura 4.39: Vista general de aguas termales
- Figura 4.40: Visita a una de las fosas de aguas termales
- Figura 4.41: Formación de estalactitas y estalagmitas
- Figura 4.42: Vista del puente Pachachaca
- Figura 4.43: Ilustración del conflicto entre los almagristas y pizarristas
- Figura 4.44: Vista del Río Pachachaca
- Figura 4.45: Vista del Río Pachachaca
- Figura 4.46: Campos beneficiados por el turismo
- Figura 4.47: Modo de transporte y propósito de visitas del turista
- Figura 4.48: Crecimiento del Turismo en el Perú 1988-2018
- Figura 4.49: Proyección del turismo esperado en el Perú 2019-2022
- Figura 4.50: Departamentos más visitados del Perú por turistas internacionales
- Figura 4.51: tipos de actividades realizadas por los turistas
- Figura 4.52: lugares más visitados por los turistas
- Figura 4.53: Sistema de turismo cultural sostenible
- Figura 4.54: Ubicación de Abancay
- Figura 4.55: Ciudad de Abancay
- Figura 4.56: Turismo en Apurímac-Numero de visitantes (2000-2017)
- Figura 4.57: Lugares turísticos del departamento de Apurímac
- Figura 4.58: Sitios turísticos en Abancay con datos en MINCETUR
- Figura 4.59: Sitios turísticos en la provincia de Abancay
- Figura 4.60: Sitios turísticos más visitados de Apurímac y que cuentan con datos en DIRCETUR -Apurímac
- Figura 4.61: Ingreso de turistas nacionales e internacionales a Abancay 2013-2017
- Figura 4.62: Ingreso de turistas nacionales e internacionales a Abancay 2017-2019
- Figura 4.63: Imagen publicitaria de la "Ruta de Arguedas"
- Figura 4.64: Zonas más trabajadas por el turismo rural 2019
- Figura 4.65: Indicadores de evaluación del índice de competitividad de viajes y turismo (TTCR)
- Figura 4.66: Perú en el copiado del índice de competitividad de viajes y turismo (TTCR)
- Figura 4.67: El turismo rural y sus oportunidades en el Perú

5

Figura 5.1:Plano de Ubicación	
Figura 5.2:Vista exterior frontal	
Figura 5.3:Vista exterior posterior	
Figura 5.4:Planta de distribución	
Figura 5.5:Fotografía del techo	
Figura 5.6:elevación	
Figura 5.7:corte del proyecto	
Figura 5.8: Espacios no delimitados	
Figura 5.9: Espacios no limitados	
Figura 5.10: Espacios no delimitados	
Figura 5.11: Vista interior del dormitorio	
Figura 5.12: Vista interior del dormitorio	
Figura 5.13: Circulación vertical entre espacios delimitados	
Figura 5.14: Circulación horizontal entre espacios delimitados	
Figura 5.15: Vista interior de lugares de circulación	
Figura 5.16: Funciones desarrolladas en el edificio	
Figura 5.17: Ilustración de actividades	
Figura 5.18: distribución de actividades	
Figura 5.19: Isometría estructural de pilares y muros	
Figura 5.20: Cubierta de paja y estructura de techo	
Figura 5.21: Retrato de vivienda lugareña	
Figura 5.22: Vista de estructura del proyecto	
Figura 5.23: Vista de estructura del proyecto	
Figura 5.24: Corte de techos recolectores de agua	
Figura 5.25: Corte de muro para control de temperatura	
Figura 5.26: Colocación de bloques en muros	
Figura 5.27: Vista del bloque A	
Figura 5.28: Vista del bloque B	
Figura 5.29: Plano de Ubicación	
Figura 5.30: Corte bloque A	
Figura 5.31: Corte bloque B	
Figura 5.32: Actividades desarrolladas en planta 1	
Figura 5.33: Planta de distribución 1	
Figura 5.34: Isometria de Ambientes planta 1	
Figura 5.35: planta de distribución 2	
Figura 5.36: Isometria de ambientes planta 2	
Figura 5.37: Isometria de ambientes planta 1 bloque B	
Figura 5.38: planta de distribución 1 bloque B	
Figura 5.39: Vista interior de pasillo y escaleras	
Figura 5.40: Circulación vertical y horizontal	
Figura 5.41: Isometria estructural	
Figura 5.42: Detalle	
	Figura 5.43:Características climáticas
80	Figura 5.44:Características climáticas
80	Figura 5.45:Plano de Ubicación
80	Figura 5.46:Planta de distribución
81	Figura 5.47:Vista de interior de ambientes
81	Figura 5.48:Isometria de ambientes
81	Figura 5.49:Vista interna mediante corredor
81	Figura 5.50:Circulación en la edificación
82	Figura 5.51:Vista interna mediante corredor
82	Figura 5.52:Isometría del planteamiento estructural
82	Figura 5.53:detalles de estructura especial y encuentro entre viga y columna
82	Figura 5.54:Comporación topográfica del plano de Abancay con imagen de
82	google earth
83	Figura 5.55:Sectoros de humedad en Abancay y alrededores
83	Figura 5.56:Corrientes de viento
84	Figura 5.57:Intimpa, Q'euña y la flor bella Abanquina
84	Figura 5.58:Puma, zorro, osos de anteojos, cuy silvestre,, condor, y gato
84	montes
84	Figura 5.59:Plano vial de Abancay
85	Figura 5.60:Plano de Zonificación
85	Figura 5.61:Plano de altura de edificación
85	Figura 5.62:Exportaciones del año 2018
85	Figura 5.63:Circuitos económicos frecuentes con Apurímac a nivel nacional
85	Figura 5.64:Movimientos económicos de la región
86	Figura 5.65:Tasa de mortalidad
86	
86	6
88	Figura 6.1:Ubicación del terreno del proyecto
88	Figura 6.2:Características físicas de la Bella Abanquina
88	Figura 6.3:Diagrama de relación general
88	Figura 6.4:Diagrama de circulación general
88	Figura 6.5:Diagrama de relación área cultural
89	Figura 6.6:Diagrama circulación area cultural- exposiciones
89	Figura 6.7:Diagrama circulación area cultural- Auditorio
89	Figura 6.8:Diagrama circulación area cultural- Talleres
90	Figura 6.9:Diagrama relación area administrativa
90	Figura 6.10:Diagrama circulación area administrativa
90	Figura 6.11:Diagrama relación area experimental
90	Figura 6.12:Diagrama circulación area experimental
91	Figura 6.13:Diagrama relación area educativa
91	Figura 6.14:Diagrama circulación area educativa-Biblioteca
92	Figura 6.15:Diagrama circulación area educativa- Aulas
92	Figura 6.16:Diagrama de relación Comunidad

Figura 6.17:Diagrama de circulaciòn Comunidad
Figura 6.18:Diagrama de relaciòn Servicios
Figura 6.19:Diagrama de circulaciòn Servicios
Figura 6.20:Axonometria Bloque A
Figura 6.21:Planta 1-Bloque A
Figura 6.22:Axonometria 1-Bloque A
Figura 6.23: Planta 2-Bloque A
Figura 6.24:Axonometria 2-Bloque A
Figura 6.25: Planta 3-Bloque A
Figura 6.26:Axonometria 3-Bloque A
Figura 6.27:Corte A1-Bloque A
Figura 6.28:Corte A2-Bloque A
Figura 6.29:Corte A3-Bloque A
Figura 6.30:Corte A4-Bloque A
Figura 6.31:Axonometria -Bloque B
Figura 6.32: Planta 1-Bloque B
Figura 6.33:Axonometria 1-Bloque B
Figura 6.34: Planta 2-Bloque B
Figura 6.35:Axonometria 2-Bloque B
Figura 6.36: Planta 3-Bloque B
Figura 6.37 Axonometria 3-Bloque B
Figura 6.38: Planta 4-Bloque B
Figura 6.39 Axonometria 4-Bloque B
Figura 6.40:Axonometria -Bloque C
Figura 6.41: Planta 1-Bloque C
Figura 6.42 Axonometria 1-Bloque C
Figura 6.43: Planta 2-Bloque C
Figura 6.44 Axonometria 2-Bloque C
Figura 6.45: Planta 3-Bloque C
Figura 6.46 Axonometria 3-Bloque C
Figura 6.47:Axonometria -Bloque D-E
Figura 6.48: Planta 1-Bloque E
Figura 6.49 Axonometria 1-Bloque E
Figura 6.50: Planta 2-Bloque D-E
Figura 6.51 Axonometria 2-Bloque D-E
Figura 6.52: Planta 3-Bloque D
Figura 6.53 Axonometria 3-Bloque
Figura 6.54: Axonometria general CCUV
Figura 6.55 Axonometria General CCUV- Área verde
Figura 6.56 Axonometria General CCUV- Áreas multiples
Figura 6.57 Axonometria General CCUV- Circulaciòn

INDICE DE TABLAS:

2

Tabla 2.1: Crecimiento del turismo e ingreso económico en Costa Rica
Tabla 2.2: Efectos económicos positivos y negativos del turismo rural
Tabla 2.3: Efectos socioculturales positivos y negativos del turismo rural

4

Tabla 4.1: Visitantes extranjeros a museos y centros arqueológicos, según departamento 2006-2015
Tabla 4.2: Calificación por pilares de Perú en el índice de competitividad de viajes y turismo(TTCR)
Tabla 4.3: Superficies agrícolas en los distritos de Abancay
Tabla 4.4: Cultivos en los distritos de la provincia de Abancay
Tabla 4.5: Comparación de producción de la provincia de Abancay

5

Tabla 5.1: Superficie y población rural
Tabla 5.2: Temperatura registrada en Abancay
Tabla 5.3: Porcentaje de humedad durante el año
Tabla 5.4: Exportaciones en Abancay
Tabla 5.5: Educación con respecto a la población

INDICE DE LÁMINAS:

5

Lámina 5.1: Terreno 1: "El Mirador"
Lámina 5.2: Terreno 2: Illanya
Lámina 5.3: Terreno 3: Fundo SantoTomás
Accesibilidad,entorno,asolamientos y vientos
Lámina 5.4: Terreno 3: Fundo SantoTomás
Límites, vistas, Zonificación, llenos y vacios
Lámina 5.5: Terreno 3: Fundo SantoTomás
Perfil urbano y cortes de terreno

RESUMEN:

La presente investigación aborda la desvalorización del patrimonio natural y patrimonio cultural en la población Abanquina y presenta como objetivo el diseño de un equipamiento multifuncional de formación "CCUV" (Complejo Cultural Universitario Vivencial) en el que se capacite, eduque y guíe al poblador, estudiante y visitante hacia una correcta difusión y protección del patrimonio; aplicando también los principios del turismo rural, un tipo de turismo cuyo componente clave es la cultura y busca ofrecer hacia el visitante un contacto personalizado y de interacción con el entorno natural y cultural del área donde se desarrolla, involucrando así al visitante y poblador en las actividades tradicionales y estilos de vida de la zona.

El proyecto se desarrolla en el distrito de Abancay, el cual pasa por una etapa de migración continua, presenta un escaso número de turistas nacionales y mínimo de extranjeros, así como descuido de las características identitarias y desvaloración del patrimonio natural y patrimonio cultural por parte de la población y autoridades; no obstante posee infinidad de áreas culturales y naturales que pueden ser revaloradas, difundidas y potenciadas. Así mismo el proyecto en colaboración con la Universidad Tecnológica de los Andes (UTEA) se ubica en el fundo Santo Tomás (campus de la UTEA) y busca integrar las actividades patrimoniales y culturales a la vida cotidiana de la comunidad universitaria y el poblador, con la intención de revalorizar y fortalecer en la población las costumbres e identidad propias de su zona.

Con el fin de alcanzar este propósito se procedió a una exhaustiva recolección de información a través de visitas de campo a la ciudad de Abancay, revisión bibliográfica de la zona y referentes, diversas entrevistas con especialistas del área de turismo y patrimonio de la zona y la realización de cuestionarios para luego proceder al respectivo análisis de la investigación. Finalmente se busca determinar que a partir de este equipamiento se logrará una adecuada potenciación y difusión del patrimonio natural y cultural en Abancay, basado en la aplicación de principios como los del turismo rural.

ABSTRACT:

The present research addresses the devaluation of the natural and cultural heritage in the Abanquina population and presents as an objective the design of a multifunctional training equipment "CCUV" (Experiential Cultural University Complex) in which the resident, student, is trained, educated and guided and visitor towards a correct diffusion and protection of heritage; also applying the principles of rural tourism, a type of tourism whose key component is culture and seeks to offer the visitor a personalized contact and interaction with the natural and cultural environment of the area where it is developed, thus involving the visitor and resident in the traditional activities and lifestyles of the area.

The project is developed in the district of Abancay, which goes through a stage of continuous migration, has a low number of national tourists and a minimum number of foreigners, as well as neglect of identity characteristics and devaluation of natural and cultural heritage by the population and authorities; However, it has an infinity of cultural and natural areas that can be revalued, disseminated and promoted. Likewise, the project in collaboration with the Universidad Tecnológica de los Andes (UTEA) is located in the Santo Tomás farm (UTEA campus) and seeks to integrate heritage and cultural activities into the daily life of the university community and the resident, with the intention to revalue and strengthen the customs and identity of their area in the population.

In order to achieve this purpose, we proceeded to an exhaustive collection of information through field visits to the city of Abancay, bibliographic review of the area and references, various interviews with specialists in the area of tourism and heritage of the area and the completion of questionnaires to then proceed to the respective analysis of the research. Finally, it is sought to determine that from this equipment an adequate power and dissemination of natural and cultural heritage in Abancay will be achieved, based on the application of principles such as those of rural tourism.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

01

1.1. DEFINICIÓN DEL TEMA:

El **"Complejo Cultural Universitario Vivencial para el patrimonio en Abancay"** es un equipamiento arquitectónico multifuncional que apuesta a potenciar y difundir la preservación del patrimonio natural y patrimonio cultural de Abancay a través de la creación de espacios óptimos, para el desarrollo de actividades que potencien y difundan las creencias, aspiraciones, formas particulares y colectivas de conllevar la vida del poblador Apurimeño y Abanquino. En este equipamiento se capacitará al poblador, se educará a los jóvenes y se orientará al turista y/o visitante a través de un proceso de interacción vivencial, con la finalidad de generar un compromiso personal en el poblador autóctono y el visitante foráneo sobre la adecuada protección e importancia del patrimonio natural y cultural; Así mismo se busca realizar todo esto de la mano con los principios del "turismo rural", un tipo de turismo no convencional, que aborda de primera mano el tema de la desvalorización del patrimonio, y busca revertir este proceso en pro de una difusión y potenciación sustentable y es así mismo la mejor opción de turismo sustentable a realizar después de la crisis del 2020, por el COVID-19.

En el lugar donde se concebirá el elemento arquitectónico existe una gran variedad de espacios naturales y culturales que son aptos para la realización de diversas actividades, las cuales bien direccionadas de mano de la población misma, podrían difundir adecuadamente el patrimonio Abanquino. Abancay es uno de los principales ejes económicos y viales en el departamento de Apurímac, por su gran actividad extractiva renovable y por la presencia de la ruta Interoceánica, la cual conecta Perú, Brasil y el Océano Atlántico, por lo tanto esta provincia requiere de manera apremiante la presencia de espacios que promuevan la difusión de las actividades particulares y patrimoniales que allí se desarrollan, así como mantener dentro de su propia población una adecuada difusión de su identidad.

Este proyecto busca ser un referente a nivel regional, nacional e internacional en cuanto a la difusión y potenciación del patrimonio a través de la aplicación de los principios del turismo rural socialmente y en las características de los equipamientos arquitectónicos.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La correcta difusión y potenciación del patrimonio es una lucha constante a nivel nacional e internacional y lamentablemente en muchos casos es una batalla perdida, debido a que este proceso requiere de un arduo trabajo conjunto en el que intervienen los siguientes actores: autoridades políticas, empresa pública y privada y la población. En el Perú varias de sus regiones adolecen de este trabajo conjunto en pro del patrimonio y esto se refleja en el estado descuidado del mismo y en la lenta pero certera pérdida de identidad cultural en el poblador Peruano.

La provincia de Abancay del departamento de Apurímac se encuentra inmersa en una severa situación de desvalorización del patrimonio y esto se observa en el bajo flujo de turistas nacionales e internacionales, asiduo descuido del patrimonio, una población muy desinformada sobre su patrimonio que pierde su identidad constantemente y la persistente migración. En los últimos 40 años la ciudad ha manifestado un intenso crecimiento poblacional y urbano, principalmente debido al terrorismo, donde no solo se migró hacia Abancay y Andahuaylas, sino también hacia Cuzco, Lima y Arequipa; aún en la actualidad la población migra por motivos de trabajo y mejores oportunidades laborales. Aquellos que migraron hacia Abancay impulsaron la economía Abanquina, permitiendo que crezca y se establezca como un importante eje económico, sin embargo se desatendió la preservación y difusión del Patrimonio; la constante degradación en la identidad así como el continuo afán de alienación al actual "modelo" de ciudad suma a la escasa puesta en valor de los espacios que no están en condiciones de dar un servicio completo debido al descuido, poca organización, baja capacitación hacia el personal y otros factores que no proveen las condiciones necesarias para atraer al poblador y turista (nacional e internacional) y mucho menos asegurar su permanencia en el lugar, perdiendo la oportunidad de que éste explore aún más las riquezas culturales y naturales existentes. Toda esta situación puede desencadenar en la pérdida del patrimonio Natural y cultural, pérdida total de la identidad de el poblador y futuras generaciones y deterioro del patrimonio.

El área de turismo es uno de los termómetros para medir la difusión del patrimonio y en base a eso se tiene los siguientes datos de la región de Apurímac; de acuerdo al MINCETUR en el año 2015 llegaron a Apurímac 408 129 visitantes entre nacionales y extranjeros de los cuales un 90 % son nacionales y 10 % extranjeros. Así mismo el (Ministerio de Cultura, 2019) sostiene que el número de turistas extranjeros hacia las zonas arqueológicas disminuyó significativamente en los últimos años, esto evidencia la limitada difusión que existe en el departamento de Apurímac, el cual de acuerdo al Plan de Desarrollo Agrario de Apurímac (Gobierno Regional de Apurímac, 2009) cuenta con numerosos recursos y atractivos que deberían ser mejor aprovechados, sin embargo tienen poca difusión y limitada puesta en valor. Esta falta de difusión general ocasiona como consecuencia la supremacía de solo tres atractivos que son los más visitados: el Museo Arqueológico y Antropológico de Apurímac, el Conjunto Arqueológico de Saywite y el Santuario Nacional de Ampay. Según DIRCETUR (2019) estos 3 espacios turísticos se dividen entre sí el total de las visitas de la siguiente manera: El Santuario Nacional de Ampay recibe el 26.1% del ingreso total de turistas, el museo antropológico de Apurímac 39.5%, y el Conjunto Arqueológico de Saywite ubicado en Curahuasi a 47km de la carretera Abancay-Cusco recibe al 34.3%. Así mismo es importante resaltar que de acuerdo al DIRCETUR Apurímac(2019) solo estos tres lugares tienen una constante supervisión y Mincetur solo posee datos de estos, más sobre los otros espacios no se tiene ninguna información. No obstante Apurímac cuenta con muchas más manifestaciones patrimoniales para mostrar, entre estas tenemos el complejo arqueológico de Sondor, la cárcel de piedra, la calle Miscabamba una de las más antiguas y representativas de Abancay, la casa de David Samanez Ocampo en Abancay, el puente colonial de Chumbao, el parque ecológico de Taraccasa, el mirador de Usnomocco, las aguas minero medicinales de Conoc, el cañón del Río Apurímac, el puente de Pachacamac, el santuario de Capanayoc, la laguna de Pacucha, Páncula y pampa de Pabellones(bosque de piedras en el distrito de Pampachiri), el santuario de Cocharcas, el templo colonial de Pampamarca, los baños termales de Píncahuacho, la iglesia de Huaquirá, las aguas termales de Kilkata, la iglesia de Miscabamba, Curasco, Ayrihuanca, Mamara y Turpay. Entre

1.3 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto tiene como finalidad a través del equipamiento arquitectónico propuesto (Complejo Cultural Universitario Vivencial) potenciar y difundir el patrimonio natural y cultural de Abancay, los cuales de acuerdo a la investigación realizada no tienen una adecuada puesta en valor, asignando de esta manera un rol más decisivo al turismo rural, que se convierte en un eje potenciador de las actividades abanquinas; esto se logrará a través del aprovechamiento adecuado de este modelo de turismo no convencional donde ocurra una integración consistente con el patrimonio natural y cultural de manera que se logre un beneficio no solo económico sino más bien un beneficio equitativo y adecuado entre el individuo y su identidad; preservando de manera intrínseca en cada actor la identidad natural y cultural del medio donde se desarrollan.

La zona posee una belleza endémica representativa y conocida dentro de los andes peruanos, así como un sin número de características culturales que por el paso de los años van perdiéndose por la limitada puesta en valor; en respuesta a esto el proyecto busca ser un referente a nivel nacional e internacional.

La ejecución de la investigación permitirá que el proyecto dé un resultado confiable en el cual se pueda distinguir claramente los problemas y oportunidades con el fin de que puedan ser solucionados adecuadamente de manera práctica y tangible en el proyecto.

Desde el criterio metodológico se plantea un conjunto de directrices que puedan orientar el desarrollo de este modelo de proyecto, que permite la intervención en zonas culturales y naturales similares, con la necesidad de potenciar el patrimonio en pro de un beneficio equitativo entre población y patrimonio natural y cultural. A nivel práctico esta investigación representa una nueva forma de intervención no solo para el territorio donde se desarrollará, sino también como ejemplo primigenio dentro del territorio para crear conciencia a muchos otros lugares dentro de nuestro país que no cuentan con una adecuada difusión y mucho menos poseen el deseo de preservar la identidad cultural y natural.

1.3.1 ALCANCES

Se propone aplicar los principios del turismo rural para potenciar y difundir el patrimonio natural y cultural, en un trabajo conjunto entre la comunidad universitaria de la Universidad Tecnológica de los Andes (UTEA), pobladores, visitantes y autoridades.

El "Complejo Cultural Universitario Vivencial" estará ubicado a 25 min de la ciudad de Abancay, incluyendo dentro de sus componentes algunos elementos y zonas aptas para el desarrollo del turismo rural, como por ejemplo el puente Pachachaca, la futura Ruta de Arguedas (promocionada por la UNESCO y la región, el Río Pachachaca (conocido por el desarrollo de canotaje), las aguas termales, amplios espacios verdes y aptos para la siembra, etc.

1.3.2 DELIMITACIÓN DEL TEMA DE ESTUDIO

La delimitación temporal de la investigación corresponde al periodo de tiempo que va desde el año 2000 hasta el año 2019, debido al notable descuido que se percibe en preservar y potenciar el patrimonio en este periodo de tiempo. La delimitación geográfica opta por tomar la provincia de Abancay por su cercana accesibilidad a los lugares turísticos que se encuentran alrededor de ella.

1.3.3 LIMITACIONES

- Información limitada (ausencia de estudios previos) sobre el desarrollo del turismo en Abancay
- Desconocimiento de la población de los beneficios de la difusión del patrimonio y su debido cuidado.
- Poco interés por parte de las autoridades y organismos como el DIRCETUR (Dirección Regional de Comercio y Turismo).
- Poca información en las plataformas virtuales.
- Carencia de lineamientos por parte de la municipalidad y otros organismos para promover el patrimonio y potenciar las actividades que se desarrollan.
- Escasa información sobre el turismo Rural en Perú.

1.3.4 VIABILIDAD

El equipamiento arquitectónico "Complejo Cultural Universitario Vivencial" para potenciar y difundir el patrimonio es un proyecto factible, debido a la necesidad apremiante no solo en la provincia de Abancay, sino también en todo el departamento de Apurímac, de preservar, potenciar y difundir el patrimonio. Así mismo esta es una problemática que se busca resolver dentro del Plan de Desarrollo Concertado de Abancay, Plan de Desarrollo Regional de Apurímac y el Plan de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Abancay.

La propuesta arquitectónica tiene como finalidad servir para capacitar, educar y guiar al individuo para potenciar y difundir el patrimonio, es decir los lugares naturales para una mejor conservación y uso, así como también el de las zonas y vestigios culturales materiales e inmateriales.

1.4 PRESUPOSICIÓN FILOSÓFICA:

La investigación se enfoca en 2 puntos importantes, componentes esenciales de la identidad de todo individuo; el patrimonio natural y el patrimonio cultural, ambos con una limitada difusión dentro de países como el nuestro, donde muchos de los rasgos distintivos de la identidad son vistos como arcaicos e innecesarios y donde la naturaleza es solo la proveedora de los recursos básicos para vivir.

En el año 82 en México se llevaba a cabo la Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales, donde la UNESCO realiza la siguiente declaración en pro de la cultura: "...ella nos hace más humanos, a través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones"... afirmando con esta declaración la importancia de la cultura y su influencia dentro del ser humano al ser una fuente de valores y destacando también la importancia de la preservación de la misma dentro de las vidas de todo individuo. El patrimonio como parte esencial de la cultura es un difusor de los valores heredados, sin embargo, en muchas ocasiones no recibe la atención adecuada; pocos son los centros arqueológicos, arquitectónicos y naturales más conocidos y populares que reciben atención preferencial por parte del estado y otras organizaciones y por el contrario la otra gran parte restante es dejada de lado.

Desconocimiento, descuido y falta de interés, son los componentes de una pérdida de identidad creciente en los últimos 100 años. De la misma manera la naturaleza también es víctima del descuido por parte del hombre, José Martí lo expresa así en las siguientes palabras: "...el mundo sangra sin cesar de los crímenes que en él se cometen contra la naturaleza..." el pensador cubano describe de esta manera el abrumador abandono que había había la naturaleza en sus tiempos y hasta el día de hoy su declaración hace eco ante el actual fenómeno real del "cambio climático", el hombre ha perdido de vista a la naturaleza (patrimonio natural) como la gestora de innumerables recursos y beneficios, los cuales perecen con ella por la falta de conocimiento.

1.6 OBJETIVOS:

1.5.1 OBJETIVO GENERAL:

Diseñar un equipamiento multifuncional de formación en el que se difunda y potencie el patrimonio natural y cultural de Abancay, mediante la constante capacitación y guía a los pobladores, estudiantes y visitantes. Aplicando también los principios del turismo rural, un tipo de turismo cuyo componente clave es la cultura y busca ofrecer hacia el visitante un contacto personalizado de interacción con el entorno natural y cultural del área donde se encuentra, involucrando de manera activa al visitante y poblador en las actividades tradicionales y estilos de vida de la zona.

1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

-Catalogar y analizar el patrimonio natural y cultural de Abancay, así como el patrimonio presente en el área de intervención del proyecto.

-Analizar el turismo común y turismo rural en el Perú y su relación con la difusión y potenciación del patrimonio.

-Determinar en base al estudio el tipo de espacios y características adecuados para el "Complejo Cultural Universitario Vivencial" para la difusión del Patrimonio en Abancay.

REVISIÓN TEÓRICA

02

2.1 REFERENTES :

2.1.1 Competitividad con Rostro Humano: El caso del Ecoturismo en Loreto – (Enrique Vásquez y Gerardo Injoque, 2003)

Desde finales del siglo XX una de las preguntas más difíciles de contestar es ¿Cómo aprovechar los recursos Naturales en un país tan rico como el Perú y como generar un beneficio social equitativo? Muchos investigadores han puesto sus ojos en el Ecoturismo como un sector estratégico, pues según The international Ecotourism Society, el ecoturismo es un mercado creciente y se prevé que aumente en los siguientes años y el Perú, posee potencial para este tipo de turismo, según lo indica Monitor Company (1995).

El estudio se centra en Loreto, en un análisis que permite descubrir la influencia del ecoturismo en un lapso de 50 años, sus pros y sus contras. Hace 50 años comenzó la fiebre del turismo en la selva loreto, ciudad que a pesar de ser el primero productor de petróleo crudo del país solo poseía un PBI de 5% en el año 1995, este y otros motivos fueron claves para que el Gobierno Regional (1997) establezca como nueva filosofía el uso sostenible de sus recursos naturales para el ecoturismo. Uno de los primeros gestores del ecoturismo en Loreto fue el cineasta y periodista gráfico, Antonio Wong quien creó Wong Amazon Tour, al darse cuenta del enorme potencial que poseía Loreto luego de traer algunos turistas amigos suyos; Wong Amazon tours se convirtió en una de las entidades más reconocidas que traía turistas internacionales a la selva Peruana, más adelante se unieron nuevas compañías como Amazon Tours y Cruises, Amazon River Tours y Junglex; en una época en la que no existía información adecuada (y aun hoy) estas empresas lograron captar al turista extranjero el cual quedaba fascinado con el patrimonio de la selva peruana, más no por el servicio recibido, por el posterior surgimiento de empresas informales que se aprovechaban del turista. Por otro lado, se registra que la mayoría de turistas eran internacionales, dado que los paquetes promocionados estaban por encima de las posibilidades del turista peruano, indicando así el déficit de Turismo doméstico.

De acuerdo a MITINCI e INEI, en 50 años el porcentaje de turistas en Loreto descendió progresivamente y el PBI del departamento en el área

de turismo es realmente deficiente, por lo cual es evidente la necesidad de tomar medidas para incrementar los niveles de competitividad en la industria y agregar a estas medidas la capacidad, de crear empleos y beneficiar al poblador autóctono. (Enrique Vásquez y Gerardo Injoque, 2003, pág. 65) mencionan que, no incluir a las comunidades en el trabajo, manejo y los beneficios del eco turismo es atentar contra el ecosistema y por ende contra el atractivo esencial de la selva.

En base a este estudio del ecoturismo dentro de Loreto, se realizó un plan piloto en el cual se interviene un gran porcentaje de las falencias percibidas, estos lineamientos buscan ayudar a rediseñar la industria del ecoturismo para que sea más competitiva, genere ingresos en las poblaciones vulnerables y sea ambientalmente sostenible; el proyecto tiene por nombre "Consortio Rumbo al Dorado", el cual pretende cubrir parte de la gran Reserva Paisajística Pacaya Samiria, siguiendo la ruta de la cocha el Dorado o la cuenca Yanayacu Pucate con la finalidad de abrir una infinidad de senderos hacia comunidades que conservan el bosque y sus costumbres e involucrarlas en este proyecto. De acuerdo a (Enrique Vásquez y Gerardo Injoque, 2003, pág. 71) a diferencia de las otras empresas Privadas que no asignan ningún beneficio a la comunidad, el proyecto "Consortio Rumbo al Dorado" aparece como la mejor alternativa para contribuir con las comunidades a generar ingresos y reducir significativamente la pobreza.

El análisis del caso del ecoturismo en Tarapoto en un periodo de 50 años, refleja claramente la necesidad que existe de elevar los niveles de competitividad y protección del patrimonio, así mismo si se desea hacer del ecoturismo una actividad sostenible que posea un impacto social, entonces es fundamental incorporar a las comunidades en sus beneficios, en efecto el objetivo primario debe ser establecer una "industria competitiva con rostro humano".

El proyecto "Rumbo al Dorado", es un ejemplo de la realización de un turismo responsable con su patrimonio y su población y se encuentra en la actualidad en la lista de MINCETUR como uno de los mejores proyectos sostenibles de turismo rural comunitario en el Perú.

2.1. 2 Enterprenurs and the Co-Creation of Ecoturism in Costa Rica– (Geoffrey Jones & Andrew Spadafora, 2019)

Entre el año 1970 y 2000 Costa Rica se consolidó como el principal destino ecoturístico del mundo, el país aprovechó poderosamente su clima agradable y la biodiversidad que posee para establecerse como el destino número uno de los turistas, a pesar de sus evidentes dotaciones naturales la investigación revela que la industria del ecoturismo surge como una Co-Creación de los sectores público privado y terciarios. En los últimos 30 años del siglo XIX e inicios del siglo XX la nación costarricense tuvo su auge como destino turístico y paso de tener 155 000 turistas en 1970 a 1,1 millones en el año 2000, y así como aumentaron los turistas también aumentaron los ingresos de US\$ 21 millones a US\$ 1, 15 mil millones durante ese periodo.

Años	1970	1990	2000
Nº De Turistas	155 000	435 000	1,1 millones
Ingresos US\$	21 Millones		1,15 mil Millones

Tabla 2.1: Crecimiento del turismo e ingreso económico en Costa Rica
Fuente: Elaboración propia. Geoffrey Jones & Andrew Spadafora, 2019

Todo este éxito y auge en el sector Turismo fue fuertemente impulsado por intereses ecológicos, marcando un límite entre el turismo convencional y lo que más adelante se conocería como "ecoturismo". En 1990 la Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES) Definió el término "ecoturismo" en las siguientes palabras: "viaje responsable a áreas naturales que conserva el medio ambiente y mejora el bienestar de la población"; a fines de este mismo año una encuesta afirmaba que el turista extranjero pasaba 2/3 de su estadía en el país, visitando áreas protegidas y/o viajando por ellas.

Como observo Philip Scranton, el tiempo ha demostrado que las dotaciones naturales y culturales por sí mismas no pueden explicar la aparición de diversos centros Turísticos, y los estudios realizados en los años anteriores no profundizan en esta área; sin embargo, la literatura emergente identifica el papel importante de los empresarios y las empresas, permitiendo un análisis más profundo y no conocido en esta área.

En América latina la investigación sobre la creación de empresas se ha centrado sobre todo en: la introducción de las rutas aéreas desde los Estados Unidos, la presencia de grandes cadenas hoteleras, los complejos turísticos y las empresas multinacionales; en Costa Rica por el contrario involucra a las pequeñas empresas, que abarcaban el turismo de naturaleza, muchas de las cuales comenzaron sin fines de lucro. La literatura existente se centra en el papel del estado, en la creación de parques específicamente dado que el país de Costa Rica cuenta según (Geoffrey Jones & Andrew Spadafora, 2019) con 5% de la biodiversidad a nivel mundial, tiene 20 "zonas de vida" separadas, 850 tipos de aves, 237 tipos de mamíferos, 361 tipos de reptiles y 1260 árboles, toda esta riqueza fue motivo de tala intensiva y caza furtiva, fue por esto necesario establecer Parques Nacionales Protegidos. El país comenzó a recibir más turistas y esto los motivó para mejorar su infraestructura, sus carreteras a nivel Nacional y sus Aeropuertos.

La escuela Nacional de Agricultura fue de especial importancia dado que se enfocó en formar a las nuevas generaciones de conservacionistas y unieron en ciertas oportunidades lazos con universidades de Estados Unidos para programas de investigación y conservación, así mismo científicos y filántropos americanos desarrollaron un trabajo esencial en la protección de la biodiversidad Costarricense. Entre estos especialistas tenemos al Herpetólogo Archie Carr quien estableció la primera ONG de conservación en Costa Rica llamada "Corporación para la Conservación del Caribe", luego en 1962 Leslie Holdrige y Joseph Tosi establecieron el centro de Ciencias Tropicales (TSC) con la finalidad de promover las investigaciones, al año siguiente se fundó la Organización de estudios Tropicales entre la Universidad de Costa Rica en cooperación con los Estados Unidos. Fuera de Costa Rica se expandieron las noticias de las pérdidas de muchos de los recursos de esta nación, lo que motivó que personas de otras partes del mundo, sobre todo científicos estadounidenses, decidieran establecerse en Costa Rica y financiar muchos de los estudios y las iniciativas de conservación, estos no solo mostraron su biodiversidad, sino que también promovieron

la conservación de la misma. Muchos de ellos llegaron a usar sus propias fortunas para comprar hectáreas de terrenos con biodiversidad y luego donarlos al estado en pro de la conservación, otros establecían centros de Investigación en donde recibían turistas, "científicos" en la mayoría de los casos y con esos ingresos mantenían los parques; Este fue el inicio del ecoturismo en Costa Rica el cual se manifestó con un fin netamente ambiental.

Más adelante en los años 70, se sumarían muchas pequeñas empresas de turismo cuyos dueños por lo general eran expatriados y algunos Costarricenses, estos negocios nacieron como una extensión de la autenticidad personal, oponiéndose al materialismo y los dueños poseían fuertes convicciones ambientales, esto y un círculo social expandido fortalecieron los inicios de ecoturismo"; entre estos emprendimientos filantrópicos tenemos a "Papagayo Excursions", que consistía en un viaje a las profundidades de los bosques Costarricenses en un barco. "Jungle Trails", realizaba recorridos por la flora y Fauna de Costa Rica, sus clientes fueron sobre todo extranjeros y sus empleados no pasaban de 7. Costa Rica Expeditions, la más conocida por su importante orientación ecológica, realizaban rafting, recorridos naturales, culturales y/o caminatas forestales guiados científicamente, esto como indicarían (Enrique Vásquez y Gerardo Injoque, 2003) se debía al nivel educativo de estos turistas. En 1978 nace Tikal Tours, como una empresa ambientalmente responsable que educaba al turista sobre la protección del ambiente, la primera en acuñar el término "ecoturismo" en Costa Rica; más adelante en 1984 nace Horizontes Nature Tours, que realizaba giras para organizaciones conservacionista hacia los parajes más profundos de Costa Rica y sus ingresos apoyaban a causas locales y/o ONG's en pro de la conservación. Todas estas empresas fueron, así como los científicos, los actores principales para el nacimiento del Ecoturismo en Costa Rica, ellos buscaron implantar los valores que habían aprendido en sus empresas.

Así mismo nacieron las reservas privadas, con la finalidad de proporcionar suficiente alojamiento para los turistas y resultaron convirtiéndose en fieles defensores del ecologismo con sus propias estancias, adoptaron estos valores a sus vidas y vivieron en pro de ello. Los resultados trajeron importantes beneficios económicos y

ambientales, el ecoturismo se convirtió para Costa Rica en su principal fuente de exportación, se empleó en el año 2000 a 10% de los costarricenses, entre tanto que las empresas de la nación se mantenían a pequeña escala; con esto el pequeño grupo de empresarios, demostraron al estado escéptico que la preservación era un campo económicamente viable. A este crecimiento se le sumó el aumento del turismo convencional y muchos proyectos insostenibles y el término "eco" se usaba indiscriminadamente por oportunistas, así como por turistas poco informados. De acuerdo a Richard Butler el ecoturismo en Costa Rica prácticamente entraba al ciclo final de su vida, por lo cual era necesario tomar las medidas necesarias y establecer un conjunto de estándares de certificación, en el año 1990 en una colaboración entre las ONG, las TIC y la industria se estableció la "certificación para el turismo sostenible", este, beneficiaba a las grandes empresas y desfavorecía a las pequeñas. La gran parte de los pioneros del ecoturismo entendieron que, si bien las ganancias habían sido múltiples y evidentes, así mismo las limitaciones las alcanzaron a inicios del siglo XXI. El éxito del Ecoturismo en Costa Rica fue resultado de la Co-creación (Figura 2.1).



Figura 2.1: Selva de Costa Rica donde se desarrolla el ecoturismo
Fuente: Ecosistemas Costa Rica

2.1.3 Impacto Social del Turismo Rural Comunitario en el Distrito de Capachica, 2017 (Mercedes Larico & Lizbeth Pancca , 2019)

Esta Investigación fue realizada en la comunidad de Capachica, en Puno y busca descubrir el impacto del turismo rural comunitario en esta población. La comunidad está conformada por 22 asociaciones y 115 familias activas en el rubro del turismo rural. La actividad turística es un fenómeno creciente, fuente de ingresos económicos y sociales sin embargo es necesario percibir cuanto afecta a las comunidades donde se desarrolla, el enfoque de esta investigación es cuantitativo y se realizó a partir de encuestas. De acuerdo a la encuesta realizada la mayoría de pobladores de Capachica se dedica al turismo rural esto ha producido un acelerado crecimiento económico; los pobladores aún mantienen muchas de sus costumbres y también han sido motivados a conocer más para poder ilustrar y servir mejor al turista. Sin embargo, entre las consecuencias negativas percibimos que existe cierta alienación hacia los foráneos la cual está llegando al nivel de mercantilizar, no solo el servicio, sino también el patrimonio natural y cultural; esto se observa en el desuso de sus trajes típicos, en la asistencia obligatoria hacia las reuniones comunitarias, la adaptación de otros tipos de comidas y ya no las típicas. Este caso sería una réplica de lo que indica (Hugo, 2019) en su investigación sobre el "turismo rural comunitario en Ccotos"; el estilo de vida de las familias inmersas en la actividad del turismo rural es cambiante en los siguientes escenarios: en el caso de las actividades costumbristas descubre que ya no se respetan las actividades típicas y solo se realizan cuando viene el turista como una representación; así como en el caso de la alimentación, a diferencia de las otras familias, estas, se adaptan a la comida de los foráneos y el consumo de productos de cosecha es muy escaso y solo decorativo, lo cual se relaciona con la gastronomía que pasa de ser típica a una adaptación de lo que el turista consume en la ciudad. En el aspecto social, estas familias se adaptan a las tecnologías y modos de vida de su visitante dejando de lado muchas de sus actividades, porque evidentemente ésta les proporciona un mejor ingreso económico. (Hugo, 2019) también describe el crecimiento económico y sociocultural a través del turismo, en las siguientes tablas (ver tabla 2.2 y 2,3):

Económicos:

Efectos Positivos	Efectos negativos
<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo intensivo y crear empleos: ✓ De pleno tiempo ✓ Estacionales ✓ A tiempo parcial ✓ Sin cualificar • Intercambios comerciales con el exterior • Construcción de Infraestructuras • Generalizar el desarrollo • Complementar producción de otras actividades Económicas • Multiplicar efectos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Causar inflación • Grandes pérdidas • Traer estacionalidad y contribuir al desempleo • Facilitar la difusión de rumores, enfermedades y fluctuaciones económicas. • Provocar un desarrollo económico desequilibrado • Generar extrañas dependencias • Dañar los recursos y provocar intrusión visual

Tabla 2.2: Efectos económicos positivos y negativos del turismo Rural

Fuente: Elaboración propia. Hugo, 2019

Socioculturales:

Efectos Positivos	Efectos negativos
<ul style="list-style-type: none"> • Generalizar la educación. • Promover la comprensión entre los pueblos y la paz. • Eliminar fronteras: ✓ Lingüísticas ✓ Raciales ✓ Políticas ✓ Religiosas • Preservar las tradiciones • Promover el desarrollo de la comunidad global • Facilitar la valoración de las diferentes culturas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuir al desentendimiento • Generar estereotipos • Traer Xenofobia • Producir contaminación social • Mercantilizar la sociedad así como su cultura, su religión y sus expresiones artísticas. • Romper la estructura familiar. • Contribuir a la Prostitución • Incrementar la criminalidad • Inducir a conflictos en la sociedad anfitriona.

Tabla 2.3: Efectos socioculturales positivos y negativos del turismo Rural

Fuente: Elaboración propia. Hugo, 2019

De acuerdo a esta información se percibe la importante labor del turismo rural al fortalecer económicamente, esta zona, sin embargo se observa un desequilibrio con respecto al patrimonio natural y cultural, lo cual no ocurre en todos los casos pero en esta localidad necesita ser fortalecido. (Mercedes Larico & Lizbeth Pancca , 2019, pág. 83) sugieren, el trabajo activo de la municipalidad y fortalecimiento de la oficina de turismo, desarrollar talleres participativos para fortalecer la cultura turística y sus impactos, así como un trabajo conjunto entre el municipio, la empresa privada (los pobladores, emprendedores) y terceros. Por otro lado se debe entender que el turismo comprende la unión entre lo pasado, el presente y el futuro; por este motivo no se debe trivializar su valor solo a nivel monetario, sino darle un sentido más profundo (figura 2.2).



Figura 2.2: Comunidad de Capachica-Puno
Fuente: Mincetur, 2019

2.1.4. Mirador Pino Huacho- Chile- Grupo talca (Sheward, 2012)

Este mirador nace de la interacción entre el arquitecto y el poblador, como menciona el arquitecto (Sheward, 2012) se trataba de establecer arquitectura donde no la hay, en respuesta a 2 necesidades del momento pero que traerían repercusiones grandes a lo largo de los años. El proyecto se ubica al frente del Volcán Villarrica, hogar de la familia Vásquez en colaboración con el arquitecto Rodrigo Sheward y fue construido en el año 2006. El lugar es apreciado por su sencillez y las hermosas vistas que posee: un valle, el volcán de Villarica, el lago Calafquén y Panguipulli. Se hizo conocido en el año 2006 por la postal de Villarrica que rodeo el mundo como estrategia para establecer el turismo en esta zona que hasta ese entonces era desconocida, poco transitada y descuidada por sus autoridades (figura 2.3).

La zona había sido abandonada por los madereros años antes debido a que la tala de árboles ya no daba oportunidades de trabajo como antaño y casi el 97% de su población emigraron a las diferentes ciudades del país, con el fin de encontrar oportunidades para una mejor calidad de vida para sostener a su familia.

Las maderas restantes de árboles consumidos eran el único recurso existente y con estos restos más 8 varillas de fierro y algunos tornillos se hizo posible construir el casetón; el apoyo provino de entidades internacionales y no del mismo municipio; al pasar los años llegaron muchos turistas sobre todo internacionales y la familia Vásquez los recibían en su propia casa y les realizaban los recorridos turísticos, luego el punto donde el espacio era insuficiente y se vieron en la necesidad de diseñar una posada, la cual se ubica en el medio del bosque donde hasta el día de hoy se recibe al turista. En el lugar se realizan caminatas, paseos a caballo, campamentos, travesías en trekking, ramping, entre otros deportes y actividades; la familia Vásquez es la gestora y administradora de este proyecto y manifiestan mediante sus acciones la búsqueda por la integración entre el paisaje, la arquitectura y el patrimonio natural allí existente, mostrando que no se trata solo de obtener ingresos sino más bien de un vínculo de valores.

El proyecto fue tan conocido y aclamado por la crítica que se trasladó a Italia para participar en la bienal de Venecia y así mostrar, el papel

fundamental de una buena arquitectura, una que llega hasta los lugares donde no la hay y una que trasforma el espacio que habita. Así mismo refleja la unidad, dado que el proyecto solo fue realizado por el arquitecto y la familia Vásques (figura 2.4).



Figura 2.3: postal del Mirador de Pino Huacho
Fuente: Archdayli Perú



Figura 2.4: Mirador de Pinohuacho en construcción
Fuente: Archdayli Perú

2.2 ARGUMENTACIÓN TEORICA:

1.PATRIMONIO

(Cuetos, 2011) Describe al termino patrimonio como un término moderno y amplio un tanto divergente a la asignación que originalmente recibe, donde es definido por la Real Academia Española (RAE, 2019) como un "conjunto de bienes heredados de los antepasados" pues proviene del latín "patrimonium" es decir "hacienda que una persona ha heredado de sus ascendientes", entendiendo así por patrimonio aquello que solo era propiedad de un individuo o familia; (Cuetos, 2011) manifiesta que actualmente el término se aplica también hacia el valor de aquellos bienes y costumbres que son heredados por la comunidad a los cuales se les asigna un valor colectivo; a lo largo del siglo XX el término ha ido evolucionando permitiendo que se hable de una construcción social, más allá de solo "el cuidado de un conjunto de bienes", pues es la sociedad la que asigna el valor al contenido, reconociendo ciertos elementos de la cultura, materiales e inmateriales, como hitos de identidad colectiva, así mismo es necesario reconocer que el patrimonio no solo son los objetos del pasado sino todo aquello que remite al individuo hacia su identidad. La finalidad es que estos bienes, pasados y/o presentes sean transmitidos a las siguientes generaciones como parte intrínseca de su identidad y generen en el presente una calidad de vida adecuada, producto del desarrollo económico, social y sostenible, mediante la gestión integral de estos recursos patrimoniales por medio de estrategias territoriales. Cuetos(2011)describe al territorio como parte importante para entender el patrimonio, describiendo a este como un punto de encuentro con el hombre, sin embargo menciona que no se cuenta con una valoración y/o difusión cultural que ponga de manifiesto la particularidad de sus recursos y así mismo estimule la confianza de la comunidad en la exploración de sus capacidades, sin esto será difícil observar un desarrollo económico que beneficie a la comunidad, evitando así la promoción de un desarrollo sustentable por medio del patrimonio.

Para la conservación del patrimonio no siempre se tuvo los mismos

motivos ni criterios respecto a la valoración. Hernández,(2002, pág. 19) reconoce como una de las mayores depositarias del patrimonio a través de los tiempos a la iglesia católica, que no considero un solo estilo artístico como propio, sino que trato de adaptarse a las formas artísticas de cada época y/o cada pueblo convertido; guiados por su adoración a las imágenes, mantuvieron muchos elementos "sagrados" y muchos lugares significativos para otras culturas a los cuales accedieron a "purificarlos" de la idolatría y los mantuvieron como propios. Desde sus inicios la iglesia trata de conservar aquellos elementos que hacen referencia a la fe y se responsabiliza de cada uno de ellos; al contrario de los estos, los griegos consideraban sus obras artísticas como propiedad pública, los templos eran sus depósitos de modo que así pudieran ser visitados por los devotos y también por los turistas, la conservación giraba en torno a la divinidad pues los elementos conservados eran parte del cumplimiento de las promesas que los griegos hacían para los dioses y un templo era ante todo propiedad de la comunidad, más adelante en la historia Fernando de Trazegnies, (2000, págs. 30,31) Reconoce a los humanistas como un movimiento que impulsado por su curiosidad empieza a coleccionar diversos objetos y consecuentemente a eso se iniciarían las excavaciones no para conocer el pasado de las civilizaciones sino con el fin de encontrar objetos que puedan venderse; el estado empieza entonces a reconocer que deberían tener colecciones propias ya sea por patriotismo o por satisfacer el deseo coleccionista del rey u gobernante y es así que nacen los primeros museos; de acuerdo a la UNESCO,(2019) en el año 1972 nace la Convención para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural, por la necesidad imperante de identificar los bienes irremplazables de cada nación los cuales si se perdieran "representaría una pérdida para la humanidad entera" y es después de entonces que se empieza a hablar del desarrollo Sostenible, dado que la convención del Patrimonio Natural y Cultural contribuyen a dicho efecto. Gutierrez(2011, pág. 24)sostiene sin embargo que el patrimonio intangible es reconocido y recibe atención a partir del año 2003, por lo cual sostiene se debe tener una mirada objetiva basada en la experiencia de cada territorio, en este caso Latinoamérica.

(Gutierrez, 2011) tambien afirma que es necesario actualizar la visión

pública. La administración según (Crosby, 2009, pág. 14) cumple un rol fundamental en la transformación e innovación del turismo rural, así mismo (Cañizares, 2008, pág. 29) asevera que este debe apoyarse convenientemente en las estrategias con las que cuente la administración local, si ocurre esta correcta gestión entonces este tipo de turismo se manifestara como un bien provechoso el cual de acuerdo a (Crosby, 2009, pág. 14) será cada vez más necesario y tendrá más demanda en los años subsiguientes, sobre todo en un continente tan variado como Latinoamérica. El Perú no es ajeno a este fenómeno, de acuerdo a (MINCETUR, 2019) el 60% de los turistas en Perú realiza turismo de naturaleza, esto gracias a los innumerables territorios naturales con los que se cuenta, sin embargo no se ha dado un énfasis específico en el turismo rural, solo existen ciertas investigaciones, mas no ejemplos claros del desarrollo de este. El Gerente comercial de la (IGS global) en (Andina, 2019) señala que el Perú crecería en un 5% al año si se impulsara el turismo rural, sobre todo, en áreas como la sierra central, selva y costa norte; sostiene que, mediante la interacción del sector construcción, las inversiones y el turismo se podría lograr un crecimiento importante en la economía peruana.

1.PATRIMONIO

(Cuetos, 2011) Describe al termino patrimonio como un término moderno y amplio un tanto divergente a la asignación que originalmente recibe, donde es definido por la Real Academia Española (RAE, 2019) como un "conjunto de bienes heredados de los antepasados" pues proviene del latín "patrimonium" es decir "hacienda que una persona ha heredado de sus ascendientes", entendiend así por patrimonio aquello que solo era propiedad de un individuo o familia; (Cuetos, 2011) manifiesta que actualmente el término se aplica también hacia el valor de aquellos bienes y costumbres que son heredados por la comunidad a los cuales se les asigna un valor colectivo; a lo largo del siglo XX el término ha ido evolucionando permitiendo que se hable de una construcción social, más allá de solo "el cuidado de un conjunto de bienes", pues es la sociedad la que asigna el valor al contenido, reconociendo ciertos elementos de la

cultura, materiales e inmateriales, como hitos de identidad colectiva, así mismo es necesario reconocer que el patrimonio no solo son los objetos del pasado sino todo aquello que remite al individuo hacia su identidad. La finalidad es que estos bienes, pasados y/o presentes sean transmitidos a las siguientes generaciones como parte intrínseca de su identidad y generen en el presente una calidad de vida adecuada, producto del desarrollo económico, social y sostenible, mediante la gestión integral de estos recursos patrimoniales por medio de estrategias territoriales. Cuetos(2011)describe al territorio como parte importante para entender el patrimonio, describiendo a este como un punto de encuentro con el hombre, sin embargo menciona que no se cuenta con una valoración y/o difusión cultural que ponga de manifiesto la particularidad de sus recursos y así mismo estimule la confianza de la comunidad en la exploración de sus capacidades, sin esto será difícil observar un desarrollo económico que beneficie a la comunidad, evitando así la promoción de un desarrollo sustentable por medio del patrimonio.

Para la conservación del patrimonio no siempre se tuvo los mismos motivos ni criterios respecto a la valoración, Hernández,(2002, pág. 19) reconoce como una de las mayores depositarias del patrimonio a través de los tiempos a la iglesia católica, que no considero un solo estilo artístico como propio, sino que trato de adaptarse a las formas artísticas de cada época y/o cada pueblo convertido; guiados por su adoración a las imágenes, mantuvieron muchos elementos "sagrados" y muchos lugares significativos para otras culturas a los cuales accedieron a "purificarlos" de la idolatría y los mantuvieron como propios. Desde sus inicios la iglesia trata de conservar aquellos elementos que hacen referencia a la fe y se responsabiliza de cada uno de ellos; al contrario de los estos, los griegos consideraban sus obras artísticas como propiedad pública, los templos eran sus depósitos de modo que así pudieran ser visitados por los devotos y también por los turistas, la conservación giraba en torno a la divinidad pues los elementos conservados eran parte del cumplimiento de las promesas que los griegos hacían para los dioses y un templo era ante todo propiedad de la comunidad, más adelante en la historia Fernando de Trazegnies, (2000, págs. 30,31) Reconoce a los humanistas

DeTrazegnies,(2000, págs. 32,34) reconoce que estos motivos no son los únicos y mucho menos se excluyen entre ellos sino más bien se relacionan y superponen; además no es una más antigua que la otra, ni se cancelan en orden ascendente dejando así a la razón científica como la conocemos ahora como el único motivo; opuesto a esto estas razones se agregan, refuerzan y combinan entre sí, para que al día de hoy se reconozcan muchos monumentos y obras de la humanidad.

Corroborando lo afirmado por DeTrazegnies,(2000, pág. 21) la escritora Rostworowski, (2000, págs. 115,117) Reconoce que un enorme descuido y amenaza se cierne sobre el patrimonio cultural peruano, descrito por ella como "el más importante de Sudamérica", la escritora menciona la ley 24047, ley general de amparo al patrimonio cultural de la nación, como una de las gestoras de esta devastación, pues en el artículo n°18 exige que un monumento primero debe ser declarado como tal por parte del estado para poder ser protegido, exponiendo de esta manera a muchos monumentos arqueológicos a la depredación. Los diversos medios solo se centran en ciertos monumentos colosales dejando desprotegidos a otros, los cuales no solo deben ser cuidados sino protegidos a medida que se pueda invertir en su puesta en valor. Así mismo reafirma la importancia de inculcar en la población el sentido de conservación del patrimonio cultural, con el fin de que sea conocido por las futuras generaciones, acción que muchos de los gobiernos "ciegos" parecen ignorar; del mismo modo Stastny,(2000, pág. 164) afirma que el primer enemigo de los bienes culturales es el propio individuo y su indiferencia hacia la conservación sobre todo en sociedades como la peruana que son multi-étnicas.

Stastny,(2000, pág. 169) hablando sobre las limitadas colecciones en los museos, explica que esto refleja cierto desinterés y discriminación por los elementos culturales materiales pasados y presentes y más bien refleja una fijación estética en algunos de ellos cuando debería ser más una tarea objetiva y profesional. En un país cultural y étnicamente fraccionado es fácil ceder ante discriminaciones, lo cual se refleja en el trato que se da a los elementos culturales, así como también en las personas y ciertos grupos, mostrando de esta manera un rechazo generalizado a lo que significa formar parte de una nación multi-étnica; en un creciente síndrome de los ciudadanos globalizados, alienados de

su realidad. Calatayu,(2011, pág. 17) afirma que son muchos los actores que intervienen para un adecuado cuidado del patrimonio, entre ellos tenemos a las autoridades políticas en primer lugar, el gobierno central, los civiles, la empresa pública y privada y la población organizada; Y si de política se trata Valz(2011, pág. 17) menciona que la gestión para la protección debe ir desde el nivel distrital, provincial, hasta el regional y el gobierno nacional debe apoyar las iniciativas hacia la protección y puesta en valor, el cual según Gutierrez,(2011, pág. 37) no solo debe ser centrado en el turismo, este es solo un valor agregado. El patrimonio y la vida de una ciudad debe estar siempre a cargo de sus habitantes y esto, en las palabras de Martucelli, (2011, pág. 44) es lo más difícil e importante de lograr, el construir los afectos necesarios en la sociedad que luego sostengan y protejan al patrimonio. En nuestro país sobran los ejemplos de áreas culturales no protegidas, las cuales sin la necesidad de ser reconocidas a nivel internacional deberían configurar como patrimonio del país; Abancay es un ejemplo de ello pues posee un sinnúmero de lugares que son parte de su identidad y por esto mismo deberían ser conservados, sin embargo no son tomados en cuenta.

Patrimonio Natural:

El patrimonio natural como tal por lo general es un tema poco tratado y del cual no existe mucha información, como afirma Karpinski(2019, pág. 315) es difícil entre las ciencias humanas y sociales hallar algo específico sobre el este, pues por lo general se explica más sobre el patrimonio cultural; existe una frontera conceptual entre la naturaleza (patrimonio natural) y el patrimonio cultural, y esto ha generado que en los últimos años se acuñe el término "patrimonio ambiental" con el fin de explicarlo, el cual según Ribeiro(2003, pág. 24) no tiene relación con el patrimonio natural, pues este se enfoca en los recursos ecosistémicos de la humanidad y el segundo es acerca de la herencia recibida por parte de una comunidad y/o pobladores, así como la que será para los futuros descendientes. Tirapeli (2010, pág. 18) como (Querol, 2000, pág. 33) recurren al documento de la convención de la UNESCO de 1972 para definir el concepto de patrimonio natural, en el Convenio Para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural

que define al patrimonio natural como: "aquellos monumentos naturales constituidos por formaciones físicas, biológicas, geológicas y fisiográficas, así como las zonas que constituyen el hábitat de especies animales o vegetales amenazadas y los lugares o áreas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia de la conservación o de la belleza natural" (Queral, 2000, pág. 33)

¿De quién heredamos el patrimonio natural?; es una pregunta muy compleja y difícil de determinar, pues buscar la respuesta se puede tornar desde algo filosófico, ideológico hasta algo religioso (Madrigal, 2019, pág. 39) asume que desde que llamamos patrimonio natural a aquello que no fue hecho por el hombre, estamos dándole una connotación de pertenencia a la humanidad, en este sentido lo importante es el compromiso que asumimos hacia dicho elemento patrimonial de cuidarlo y protegerlo para lo posteridad. Esta preocupación por la conservación del Patrimonio Natural y Cultural según R. Ruiz & D.Solis (2013, pág. 87) se genera a partir de un ejercicio de concientización por parte de los ciudadanos aun cuando no todos tenemos la misma visión acerca del "patrimonio", sobre todo hoy en una sociedad tan multiculturalista.

R.Ruiz & D.Solis (2013, pág. 87) también defienden la importancia del patrimonio natural dentro de la ciudad, sobre todo en los espacios públicos dentro de los centros históricos, donde uno de los componentes principales es el paisaje urbano, el cual según (García, 1996, pág. 25) se ha perdido por el crecimiento uniforme, monótono y sin personalidad de las ciudades, transformando el paisaje y provocando en muchos casos la pérdida de este, afectando así según (R. Ruiz, D.Solis, 2013, pág. 89) el progreso de la calidad de vida de los pobladores. Esta es una realidad que atañe sobre todo a Latinoamérica, como lo señala (Gutiérrez, 2011, pág. 38) la articulación entre el patrimonio y el paisaje es una realidad Latinoamericana. A diferencia de los poblados Españoles, el paisaje en América reside dentro de ellos desde tiempos prehispánicos y adquiere sentidos simbólicos, (Gutiérrez, 2011, pág. 38) usa como ejemplo la piedra de Saywite, una suerte de maqueta Incalca, con un mensaje propio construido sobre la naturaleza, como un templo griego que se establece como un elemento simbólico dentro

del paisaje. La interacción entre el entorno natural y las sociedades se puede percibir desde tiempos inmemoriales, un Egipto asentado sobre míticos desiertos, Macchu Picchu sobre bosques y montañas entre otros, son ejemplo de esto; la utilización de los espacios naturales con diversos fines, entre ellos el de protegerse y fines económicos son los que corroboran esta interacción, (Herckert, 2004, pág. 32) afirma que existe interrelación continua entre la riqueza de la sociedad y la naturaleza, así como también que el aumento del capital puede traer beneficios y también problemas para el ambiente donde está inmersa la ciudad; esto es corroborado por el profesor (Sa, 1999, pág. 34) quien opina que hay una evidente relación transformadora entre el ambiente natural y el patrimonio de las sociedades. Desde el siglo XVIII cuando comenzó el fenómeno de la Industrialización, la población creció 8 veces más, consumiendo más productos y contribuyendo de esta manera a la sobreexplotación de la naturaleza a través de empresas depredadoras que solo tienen como fin el lucro personal. Luego están las guerras como la segunda guerra mundial que dejó además de miles de muertos, territorios inhabitables y tierras contaminadas, así mismo la guerra con Vietnam donde el ejército americano lanzaba bombas de "napalm", las cuales erradicaban las vegetaciones. Sin lugar a dudas observamos que el destino de la naturaleza y/o patrimonio natural se encuentra en manos de grupos beligerantes, inconscientes del daño que causan hacia las futuras generaciones.

De acuerdo al documento de "Áreas Naturales", IUCN Commission on National Parks and Protected (1981) los criterios para que un área natural sea patrimonio mundial son los siguientes:

1. Ser un ejemplo de las etapas importantes de la historia de la Tierra
2. Ser ejemplo representativo de los fenómenos geológicos actuales, de la variación de la vida y la interacción entre el hombre y el ambiente
3. Presentar fenómenos naturales extraordinarios, formaciones rasgos o áreas de belleza natural excepcionales.
4. Poseer un hábitat natural importante donde muchas de las especies de flora o fauna en peligro de extinción puedan sobrevivir.

El trabajo realizado por muchos organismos en pro de la conservación es admirable, más aún con la infinidad de tratados existentes es urgente la necesidad de concientizar a los ciudadanos en general acerca de la conservación que como manifestaría (Rostworowski, 2000, pág. 115) es urgente, dado que solo se prioriza ciertos lugares atípicos, lo que no está mal, pero aún es necesaria la protección de aquellas "pequeñas" áreas poco conocidas y es allí donde debe ser prioritario el trabajo y apoyo de la comunidad. Las áreas protegidas ocupan un lugar importante dentro de la conservación, lo cual es un desafío para gerentes, planeadores y la comunidad en general. Apurímac es uno de los departamentos que basa su economía en el área agrícola y que además posee ilimitadas áreas naturales, las cuales independientemente de su uso deberían ser valoradas, protegidas y puestas en valor.

2.DIFUSION:

La difusión consiste en la proyección y realización de actividades que darán a conocer las diversas expresiones culturales de un lugar mediante diversos actores y/o grupos creados para este propósito. Así mismo va de la mano con la promoción, que es la actividad de fomento para preservar un conjunto de manifestaciones culturales que perecen por el progreso incesante de la globalización. De acuerdo a (Cerdá, 2019, pág. 4) la difusión es un medio de comunicación que tiene como objetivo sensibilizar, dar a conocer, valorar y transmitir la cultura hacia la sociedad.

Desde el siglo XVIII se observan, según (Medina, 2013, pág. 4), algunos aportes teóricos sobre la identidad cultural y los elementos que la conforman pero es el siglo XX el que ofrece el más amplio aporte teórico sobre ésta; esto como resultado de la concientización de las naciones sobre el cuidado del patrimonio a nivel mundial. (Medina, 2013, pág. 5) menciona a Leopoldo Zea como uno de los eruditos teóricos que habla sobre la importancia de la difusión, destacando el rol preponderante de las universidades y centros de educación superior como promotoras de la investigación y divulgación, sosteniendo que estas actividades de extensión universitaria son un complemento de la tarea docente. Dichas instituciones, sostiene (Medina, 2013, pág. 6) poseen la capacidad de formar individuos comprometidos con su sociedad, con la capacidad de discernimiento y crítica adecuada para seleccionar a su criterio. De igual manera la enseñanza de argumentos referentes a la cultura e historia puede crear en la comunidad, conciencia de identidad e integración; en ese sentido la universidad y diversas instituciones educativas pueden convertirse en un instrumento de cambio social. Las nuevas tecnologías y redes de comunicación proporcionan grandes posibilidades a la difusión cultural, brindando acceso a millones de personas alrededor del mundo hacia un sinfín de conocimientos, he ahí la importancia de las instituciones educativas al capacitar a quienes recibirán esa información masiva que en muchos casos puede ser manipulada. Según (Medina, 2013, pág. 6) más que difundir cultura es necesario difundir actitud crítica, pues es a partir de la toma de conciencia crítica que se puede originar una acción transformadora de la realidad social.

A pesar de los beneficios que aporta la difusión cultural, al día de hoy esta no se encuentra en la agenda de muchas autoridades; como sostiene Navarro, (2004, pág. 80) hoy en día la promoción y difusión cultural no constituyen una prioridad para las autoridades gubernamentales, lo cual afecta tanto a la comunidad como también a las instituciones educativas y otras organizaciones que trabajan en pro de la cultura. Sin embargo, es necesario saber que la promoción y difusión cultural son elementos fundamentales dentro de las estrategias de posicionamiento y cubren un rol importante en el progreso en países en vías de desarrollo y aun en los países que son potencias.

Puesta en Valor:

Para (Uceda, 2000, pág. 131) la puesta en valor es poner en uso actual un bien mueble o inmueble, perteneciente al patrimonio, este uso moderno puede ser de múltiples formas y condiciones. (Razeto, 2015, pág. 127) afirma también que es un reconocimiento de los valores vigentes de los monumentos patrimoniales, este reconocimiento es útil siempre y cuando se lleven a cabo todas las medidas óptimas en pro de la conservación, recuperación y evaluación del elemento Patrimonial.(Uceda, 2000, pág. 131) sostiene que dentro de la puesta en valor se circunscribe al bien mueble y/o inmueble como objeto para exposición, convirtiéndolo así en un documento histórico; exhibido desde ese contexto el "bien" cumple el rol de educar, crear conciencia y mostrar la identidad de su lugar de origen.

De acuerdo a (Uceda, 2000, pág. 131) Existen 3 acciones básicas en la puesta en valor:

La investigación científica:

Es importante para la puesta en valor, un monumento sin historia es solo un objeto para admirar, pero un bien cultural forma parte y resultado de la historia de un lugar, la investigación permite tener más fundamentos para la conservación. Así mismo (Alva, 2000, pág. 128) sostiene que la intervención del "elemento" es necesaria para así propiciar su conservación y utilización en una función social o de interés público.

La conservación:

se trata de proteger el bien, creando las condiciones más aptas para la protección, pero más allá del tratamiento físico es necesario el entorno o medio ambiente circundante.

Adecuación Turística:

Es el acondicionamiento del lugar para su nuevo uso, tomando en cuenta los pasos anteriores y el posible impacto que puede generar el nuevo uso del sitio. Así mismo se debe considerar una pequeña y adecuada infraestructura para recibir a los visitantes con personal capacitado para transmitir mediante sus acciones y palabras el cuidado del área en cuestión.

Estas mismas acciones son apoyadas por (Mujica, 2000, pág. 217) para quien la puesta en valor del patrimonio cultural se sostiene en 3 pilares, el aspecto jurídico, el aspecto científico y el aspecto artístico vinculado con la restauración o la conservación, sin ignorar como menciona (Stastny, 2000, pág. 179) que las acciones dentro de la puesta en valor forman parte de un proceso amplio e integral que relaciona al conocimiento y preservación del patrimonio cultural, no solo debe ser algo externo para fines turísticos o comerciales. La correcta puesta en valor es fruto de diversas etapas, idealmente es una progresión que va desde la identificación, catalogación, investigación histórica a profundidad, conservación, publicación y posterior puesta en valor (Uceda, 2000, pág. 152) también sugiere los siguientes puntos para que un proyecto de puesta en valor establezca un equilibrio:

a). El trabajo inter y multidisciplinario

b). La posibilidad de que un proyecto sea manejado de manera empresarial; dado que el financiamiento no puede provenir de una sola fuente.

c). Estar ligado al desarrollo de la Comunidad local, promoviendo y rescatando sus valores.

En el caso de la puesta en valor del patrimonio peruano (Alva, 2000, pág. 119) menciona que se hace necesario también tocar el lado histórico, características y problemáticas del mismo; dado que el tema de patrimonio se ha convertido en una suerte de encadenamiento semejante a la cadena biológica donde no puede entenderse la vida sin estudiar y proteger cada una de las especies, puesto que en los

últimos 20 años del siglo XX, según (Alva, 2000, pág. 120) han desaparecido parcial y totalmente más evidencias arqueológicas que en los 4 siglos y medio posteriores a la dominación Española. Situaciones puntuales y concretas como el crecimiento urbano, la ampliación de las áreas de cultivo, instalaciones agroindustriales y pecuarias ocupan y eliminan de la superficie antiguos asentamientos, obras hidráulicas y vestigios aún no estudiados y en los peores casos mutilan monumentos muy conocidos. Por este motivo (Alva, 2000, pág. 128) sostiene que como país, el Perú se enfrenta a una situación de crisis y deterioro que requiere acciones legales y concretas frente a hechos que no ameritan discusiones filosóficas, ni de doctrina jurídica; sin embargo las leyes actuales no responden a la necesidad, como sostiene (Majluf, 2000, pág. 200) estas son prohibitivas y restrictivas y no leyes promotoras, afirmado así lo expuesto por la Dra. (Rostworowski, 2000) señalando que estas leyes poco o nada benefician al cuidado del patrimonio .

Según (Majluf, 2000, pág. 197) la mejor forma de proteger el patrimonio es "promocionarlo", ya que la verdadera protección implica la puesta en valor del mismo, seguida incondicionalmente por la promoción; sin publicaciones especializadas, divulgación seria, colecciones públicas e investigación académica la nación seguirá perdiendo patrimonio, sin importar lo que diga la ley. Y ya desde este punto es esencial el rol que cumplen las instituciones educativas como lo sostiene (Uceda, 2000, pág. 148) , sobre todo las universidades al involucrarse en la puesta en valor como una forma de proyectarse a la comunidad, usando sus diversas capacidades y potencialidades, sobre todo si cuentan con las especialidades que intervienen en la difusión de patrimonio natural y cultural.

La puesta en valor del patrimonio es un asunto al que no se le da mucha atención sobre todo en los países latinoamericanos, sin embargo, es esencial para mantener la identidad de un pueblo, región y nación; por este motivo se elaboran, a nivel mundial, diversos instrumentos en aras de la conservación de este, un ejemplo de ello es la carta de Atenas del 1931 donde se reconoce la importancia de restaurar y preservar los edificios patrimoniales; sin embargo esto no es suficiente, es necesaria también la constante, correcta y oportuna administración en donde

haya parte parte de patrimonio natural y/o cultural por conservar. El caso del Perú es singular, dado que es un país con abundante historia y patrimonio por proteger y conservar, en cada uno de sus rincones se puede ser partícipe de estas peculiaridades y cualidades.

3.TURISMO RURAL:

Según la (Organización Mundial del Turismo, 2019) se usa el término "turismo rural" cuando la cultura rural es el componente clave del producto ofrecido", su rasgo identitario es el deseo de ofrecer hacia el visitante un contacto personalizado, con la posibilidad de interactuar con el entorno natural de la zona y en cierta medida el poder involucrarlo en las actividades tradicionales y estilos de vida del lugar. Inclusive con este concepto general establecido no se encuentra un concepto único que pueda definir y delimitar esta actividad tan compleja; básicamente porque este tipo de turismo depende de las diversas realidades, características naturales, geográficas y etnológicas de cada país, lo cual hace más difícil establecer una conformidad general. (Pena, 2010, pág. 86) sostiene que la definición se hace aún más difícil al tratar de entender la multitud de aspectos que la componen. Enfocándola como actividad se podría decir que el turismo rural es una actividad "turística" expansiva, que se ubica sobre un territorio no necesariamente turístico, pero organizado para esta función. Su principal atractivo es su carácter rural, dirigido especialmente a los ciudadanos que buscan el contacto con el entorno natural, lo cual está asociado al descanso, la cultura tradicional y la huida de la masificación, así mismo supone una correcta interacción entre el turista y los habitantes locales dado que el producto de ésta generará una serie de beneficios para los involucrados, entre ellas las ganancias económicas para la comunidad. Enfocándolo desde sus características es un turismo responsable con los intereses medioambientales y los de la comunidad, cumple con los siguientes requisitos que (Mondéjar, 2018) apoya y describe como fundamentales: a) *Turismo "difuso"*, diferente al urbano ya conocido b) *Respetuoso con el patrimonio natural y cultural*, c) *Incluye la participación activa de la comunidad y población local* d) *Mantiene las actividades tradicionales del medio en el que se sitúa*. Desde la perspectiva económica del turismo (Pena, 2010, pág. 88) sostiene que el turismo rural es el uso económico del área, los recursos naturales y culturales, el hábitat rural, la tradición local y uso adecuado de los diversos servicios que reflejan la identidad regional, promoviendo de esta manera el desarrollo local sustentable y a la vez supliendo las

demandas de ocio de los ciudadanos modernos.

(Pena, 2010, pág. 89) identifica al turismo rural como concepto aunador que incluye dentro de sí al agroturismo, turismo verde, ecoturismo, turismo vivencial, turismo de aventura, etnoturismo, turismo deportivo, turismo de estancia, entre otros que tienen como común denominador su desarrollo en el medio rural, considerando también, según la autora, a los pequeños pueblos costeros.

De acuerdo a (Flores Roman, Mariana Ciccolella, 2009, pág. 9) el surgimiento del turismo rural nos remonta a la Europa de los años 50 después de la segunda guerra mundial y nace como una alternativa de recuperación de las zonas afectadas. En esa misma época en Francia nace la GUITES DE FRANCE, una organización que agrupaba muchos establecimientos rurales que ofrecían hospedaje, la misma que se extendió con mucho éxito por el resto de Europa posteriormente. En los años 80 el turismo rural adquiere gran relevancia como fuente de ingresos en toda Europa como también una ideal fuente de preservación del patrimonio existente; se agregó desde entonces una valoración especial a la vida rural, a sus actores, sus productos y paisajes.

En América Latina se dejó entrever los inicios del turismo rural a partir del año 2000, debido a la exclusión de las comunidades ubicadas en el área rural, los gobiernos comenzaron a adecuar estrategias de desarrollo integral basándose en el territorio, dando más énfasis a las áreas rurales y así consecuentemente surge el turismo rural que en la actualidad se encuentra en expansión, gracias al movimiento "contra-urbano" manifestado en los últimos años. Este movimiento aforó por dos aspectos: la crisis del sector agropecuario y la demanda en el turismo. En América del Sur el país pionero en emprender a partir del turismo rural es el Argentina, seguido por programas desarrollados en el pacífico central y sur de México y Costa Rica, Chile por otro lado creó una red de productores que promueven actividades las cuales intentan rescatar las tradiciones indígenas, una realidad muy diferente a la que se observa en países como México y Brasil donde el área rural es tan extensa y la oferta turística rural es baja, esto debido a que la oferta turística se centra en empresas multinacionales. En América el turismo rural se vincula al conocimiento y exploración de la cultura

a través de los restos arqueológicos, reservas, parques, lagunas, entre otros. La organización (RESPONDE, 2019) afirma que el turismo rural es una actividad que genera resultados positivos, entre ellos la preservación de los recursos naturales y la promoción de empleos. Señalan también que en este tipo de turismo el principal atractivo es la singularidad de cada pueblo, y es una iniciativa que se toma en cuenta sobre todo en algunas zonas afectadas por el fenómeno de la globalización, como alternativa en muchos casos, de supervivencia de los pueblos. (Florencia Roman, Mariana Ciccolella, 2009, pág. 11) sostienen que este tipo de turismo debe desarrollarse sobre ciertos principios de sostenibilidad promoviendo la conservación del patrimonio natural y cultural a riesgo de acrecentar el nivel de pobreza del lugar y el deterioro insustituible de la comunidad. Así mismo la especialista (Binl, 2008, pág. 15) indica que el turismo sustentable es un medio para dar a conocer y promover la conservación de la cultura y a su vez establecer una alternativa económica; éste se sostiene sobre tres pilares importantes, a saber: el ambiente, la economía y lo social. La Organización Internacional La Vía Campesina, (2019) sustenta que el turismo rural será realmente sostenible si tiene una planificación a favor de la Soberanía Alimentaria y aún mejor si la supedita. Por otro lado, y entre sus externalidades negativas (Florencia Roman, Mariana Ciccolella, 2009, pág. 18) sostienen que sin los principios de sustentabilidad puede llegar a interpretarse la tradición y cultura como simple mercancía, en cuanto a los recursos naturales, puede producir contaminación, y afectar la biodiversidad. De igual manera por la demanda e ingresos que se generan, puede desencadenar en el abandono de las actividades agropecuarias por parte del poblador, y en algunos casos los enfrentamientos entre empresarios interesados en el área y los pobladores.

El turismo rural es uno de los sectores más emergente desde mediados del siglo XX, sin embargo de acuerdo al Dr. (Fayos-Solá, 2009, pág. 9) en muchos lugares se coloca al turismo rural como la solución a muchos problemas como el bajo desarrollo, la inequidad de género, la falta de empleo, y la emigración continua en Poblaciones menos favorecidas, sin brindarle los medios necesarios para lograr estos fines colosales, se da por sentado todo, sin comprender la necesidad de la administración

pública. La administración según (Crosby, 2009, pág. 14) cumple un rol fundamental en la transformación e innovación del turismo rural, así mismo (Cañizares, 2008, pág. 29) asevera que este debe apoyarse convenientemente en las estrategias con las que cuente la administración local, si ocurre esta correcta gestión entonces este tipo de turismo se manifestara como un bien provechoso el cual de acuerdo a (Crosby, 2009, pág. 14) será cada vez más necesario y tendrá más demanda en los años subsiguientes, sobre todo en un continente tan variado como Latinoamérica. El Perú no es ajeno a este fenómeno, de acuerdo a (MINCETUR, 2019) el 60% de los turistas en Perú realiza turismo de naturaleza, esto gracias a los innumerables territorios naturales con los que se cuenta, sin embargo no se ha dado un énfasis específico en el turismo rural, solo existen ciertas investigaciones, mas no ejemplos claros del desarrollo de este. El Gerente comercial de la (IGS global) en (Andina, 2019) señala que el Perú crecería en un 5% al año si se impulsara el turismo rural, sobre todo, en áreas como la sierra central, selva y costa norte; sostiene que, mediante la interacción del sector construcción, las inversiones y el turismo se podría lograr un crecimiento importante en la economía peruana.

CONCLUSIONES :

Este capítulo nos brinda una perspectiva general basada en la teoría sobre los ejes temáticos en los que se ha intervenido, con la finalidad de entender de una manera adecuada el proyecto a realizarse. Cada uno de los 3 ejes intervenidos (patrimonio natural-cultural, difusión y turismo rural) son analizados desde los puntos de vista de diversos autores y proyectos, así como también las fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades que estos ofrecen y afrontan en el proceso de intervención.

Todo este análisis y documentación se hacen imprescindibles para una interpretación completa y objetiva del tema como también para su consecuente desarrollo dentro de la investigación; así mismo el entender de manera clara y precisa los ejes a tratar es parte importante de los objetivos de este proyecto dado que posibilita un mejor desarrollo y ejecución dentro de la investigación.

2.3 DEFINICIÓN DE TERMINOS:

-Agrícola: Actividades asociadas a la explotación de suelo para la producción de determinados vegetales, que implica la transformación del medio físico. Considera acciones de nivelación de suelo, labranza, plantación de especies vegetales, manejo de agua, subdivisión de los predios y cosecha.

-Bienes Inmuebles: Conjunto de bienes patrimoniales naturales o edificados que abarca las áreas de arquitectura, civil, militar, religiosa, industrial, paisajismo, obras de ingeniería, monumentos, plaza y parques (Almeida, 2011, pág. 68)

-Conservación: Tratamiento que recibe un objeto para eliminar el proceso de degradación por causas naturales o antrópicas, que deterioran el bien, conjunto de acciones mediante las cuales se prolonga la vida de los objetos. (Almeida, 2011, pág. 74)

-Deterioro: Conjunto de alteraciones y transformaciones que pueden sufrir los bienes debido a la acción de las variables medioambientales y antrópicas y que constituyen una suerte de menoscabo en su integridad. (Almeida, 2011, pág. 88)

-Difundir: Propagar o divulgar conocimientos, noticias, actitudes, costumbres, modas, etc.(RAE)

-DIRCETUR: Dirección Regional de Turismo

preservar: Proteger, resguardar anticipadamente a alguien o algo, de algún Peligro. (DRAE)

-Histórico: Se considera la evidencia Inmaterial que permita dar cuenta de procesos o eventos históricos de especial relevancia que impliquen contextos actualmente fuera de usos. (Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, 2019)

-Identidad: Conjunto de rasgos y características propias e inherentes de un individuo o de una colectividad que los distinguen frente a los demás. (DRAE)

-Infraestructura: La presencia y desarrollo de obras públicas que sirven a las actividades del país destinadas a la circulación de bienes y de personas. (Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, 2019)

-MINCETUR: Ministerio de Comercio exterior y turismo

-Patrimonio: Conjunto de bienes Naturales y Culturales materiales e inmateriales heredados del pasado que se han constituido en referentes emblemáticos de identidad que caracterizan a una sociedad o grupo específico. (Almeida, 2011, pág. 113)

-Puesta en Valor: Acción y efecto de darle un bien histórico o artístico las condiciones objetivas y ambientales que, sin desvirtuar su naturaleza, resalten sus características y permitan su óptimo aprovechamiento (Almeida, 2011, pág. 117).

-Potenciar: Comunicar potencia a algo o incrementar la que ya tiene. (RAE)

-Preservar: Proteger, resguardar anticipadamente a alguien o algo de algún peligro.(DRAE)

-PROMPERU: organismo comisionado en pro de la promoción del Perú para la exportación y el turismo.

-Turismo: Considera acción y efectos del uso y adecuación del espacio para fines de actividades recreativas. (Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, 2019)

-Turismo Rural: se usa el término cuando la cultura rural es el componente clave del producto ofrecido. (Organización mundial del Turismo, 2019)

METODOLOGÍA

03

3.1 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN:

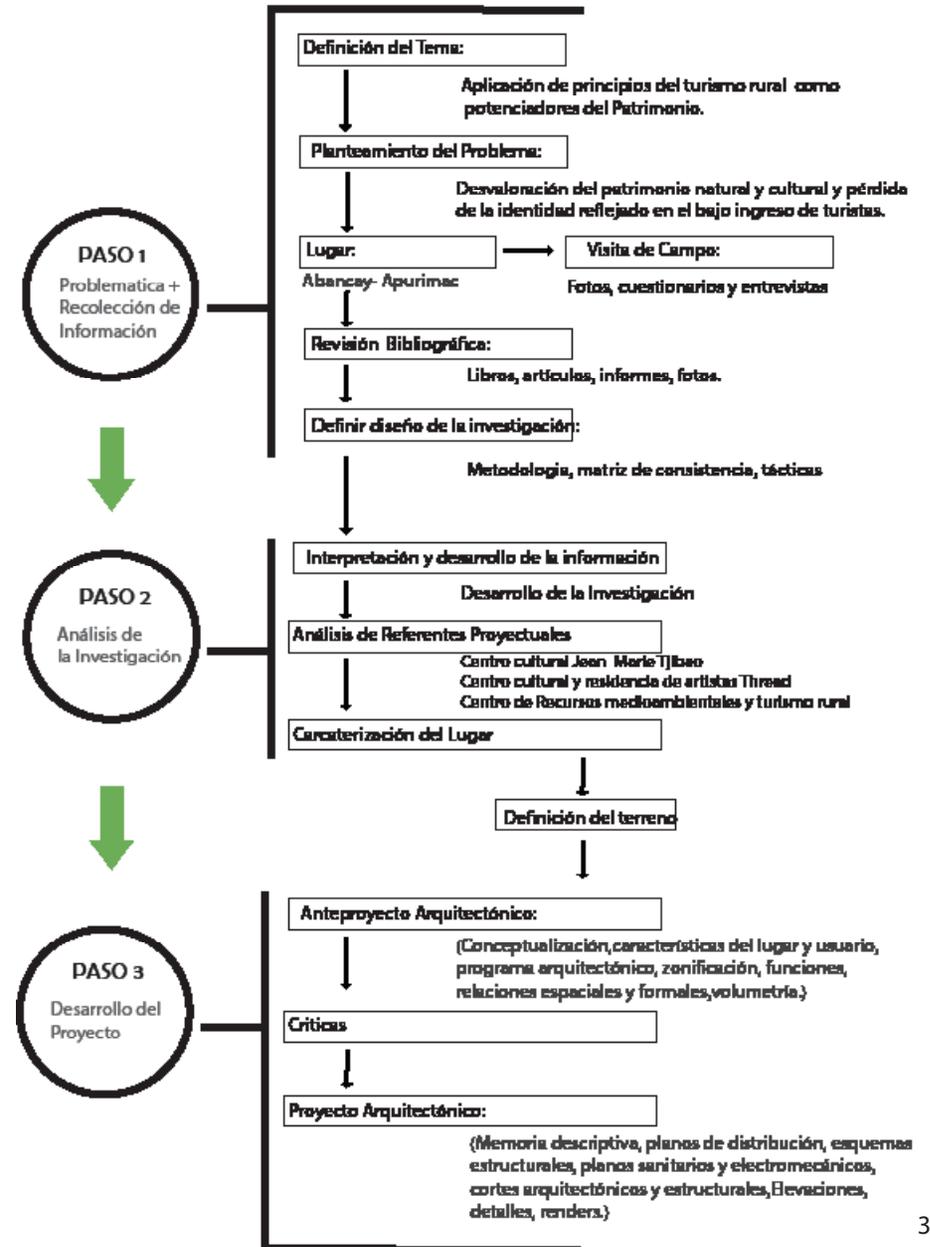
La presente investigación sigue el método cualitativo y cuantitativo, con el fin de comprender de manera completa el contexto y sus diversas aristas y así generar una investigación objetiva. Así mismo se sigue un proceso inductivo debido a que la investigación está enfocada en un área mixta, donde el ambiente rural se está consolidando como urbano y no se tienen estudios previos por lo cual se entiende el uso de este método mixto en vista de la complejidad de la investigación, por lo tanto, se pueden encontrar realidades objetivas y subjetivas al involucrar a diversos actores dentro de la investigación; cada uno de los pasos a realizar se encuentran dentro de las tácticas de análisis. A continuación se describe de forma global los pasos empleados para cubrir los puntos principales de la Tesis:

1. La adopción de una situación problemática existente es el primer paso, para luego proseguir con la recolección de información que sirva para entender el entorno en el cual se desenvuelve el problema; esta información se obtiene a través de la revisión de informes, estadísticas y datos de fácil interpretación; así mismo se fundamenta la investigación mediante la revisión bibliográfica y visita de campo.

2. El Análisis de la Investigación, es la etapa de interpretación de la información recopilada y profundización del tema planteado. Así mismo se analizan los Referentes Projectuales, relacionados con el tema de investigación y se concluye con el estudio del lugar.

3. Finalmente se procede al desarrollo del proyecto arquitectónico; esta etapa se divide en anteproyecto y proyecto: donde se procede a analizar el entorno físico y las particularidades del usuario para determinar las características del proyecto, así mismo esto permitirá proponer un programa arquitectónico que consecuentemente se condensará definiendo el elemento arquitectónico.

3.2 Diagrama Metodológico



3.3 Delimitación y Tácticas

INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN

Objeto del estudio



El objeto del estudio es el estudio de las políticas de vivienda social del Gobierno Regional de Tarma.

Delimitación Espacial



Tarma

Delimitación Temporal



2017-2021

Delimitación Temática



El desarrollo urbano del gobierno regional del Tarma Rural. Políticas y acciones de vivienda social, políticas urbanas, políticas de vivienda, políticas de integración.

PROBLEMA

Contexto



2020/21

Concepto



Vivienda social

Metodología



Investigación cualitativa

Problemática



Aplicación. Una política social, integración, - inclusividad, acceso, sostenibilidad, vivienda, integración, servicios básicos, políticas gubernamentales.

CONCLUSIONES



El estudio de las políticas de vivienda social del Gobierno Regional de Tarma.



El estudio de las políticas de vivienda social del Gobierno Regional de Tarma.



El estudio de las políticas de vivienda social del Gobierno Regional de Tarma.

TÁCTICAS



Objeto del estudio (Plan) del estudio (Plan) del estudio (Plan)



Objeto del estudio (Plan) del estudio (Plan) del estudio (Plan)



Objeto del estudio (Plan) del estudio (Plan) del estudio (Plan)



Objeto del estudio (Plan) del estudio (Plan) del estudio (Plan)



Objeto del estudio (Plan) del estudio (Plan) del estudio (Plan)



Objeto del estudio (Plan) del estudio (Plan) del estudio (Plan)



Objeto del estudio (Plan) del estudio (Plan) del estudio (Plan)



Objeto del estudio (Plan) del estudio (Plan) del estudio (Plan)



Objeto del estudio (Plan) del estudio (Plan) del estudio (Plan)



Objeto del estudio (Plan) del estudio (Plan) del estudio (Plan)



Objeto del estudio (Plan) del estudio (Plan) del estudio (Plan)



Objeto del estudio (Plan) del estudio (Plan) del estudio (Plan)



Objeto del estudio (Plan) del estudio (Plan) del estudio (Plan)



Objeto del estudio (Plan) del estudio (Plan) del estudio (Plan)



Objeto del estudio (Plan) del estudio (Plan) del estudio (Plan)



Objeto del estudio (Plan) del estudio (Plan) del estudio (Plan)



Objeto del estudio (Plan) del estudio (Plan) del estudio (Plan)



Objeto del estudio (Plan) del estudio (Plan) del estudio (Plan)



Objeto del estudio (Plan) del estudio (Plan) del estudio (Plan)

3.3 Cronograma de Actividades

Técnicas y Actividades		M1		M2		M3		M4		M5		M6		M7		M8		M9		M10		M11		M12			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24		
Bases I	1. Método campo	*																									
	2. Colección de muestras de suelos	*																									
	3. Colección de muestras de agua	*																									
	4. Exámenes físicos	*																									
	4. Exámenes químicos	*																									
	5. Caracterización preliminar		*																								
	7. Mapa de riesgos		*																								
	8. Interpretación			*																							
	9. Recomendaciones constructivas			*																							
	10. Cálculo				*																						
Bases II	11. Caracterización			*																							
	12. Caracterización			*																							
	13. Interpretación				*																						
	14. Cálculo preliminar				*																						
	15. Examen físico de campo					*																					
	16. Cálculo						*																				
	17. Análisis de laboratorio							*	*	*	*																
	18. Análisis de la investigación								*	*	*	*	*														
	19. Interpretación preliminar									*	*																
	20. Planos constructivos										*	*	*	*													
Bases III	21. Localización												*	*													
	22. Ubicación												*	*													
	23. Definición preliminar												*	*													
	24. Estudio													*	*												
	25. Interpretación preliminar													*	*												
	26. Interpretación												*	*	*	*	*										
	27. Cálculo												*	*	*	*	*										
	28. Planos												*	*	*	*	*										
	29. Análisis preliminar de estabilidad											*	*	*	*	*	*										
	Bases IV	30. Cálculo											*	*	*	*	*	*									
31. Ubicación												*	*	*	*	*	*										
32. Estudio de estabilidad												*	*	*	*	*	*										
33. Análisis de estabilidad												*	*	*	*	*	*										
34. Cálculo												*	*	*	*	*	*										
35. Cálculo constructivo												*	*	*	*	*	*										
36. Interpretación preliminar												*	*	*	*	*	*										
37. Interpretación preliminar												*	*	*	*	*	*										
38. Planos de ubicación												*	*	*	*	*	*										
39. Planos de construcción												*	*	*	*	*	*										
40. Interpretación											*	*	*	*	*	*											
41. Análisis											*	*	*	*	*	*											
42. Interpretación											*	*	*	*	*	*											
43. Estudio											*	*	*	*	*	*											
44. Análisis constructivo											*	*	*	*	*	*											

DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

04

4.1 Patrimonio, el elemento clave:

4.1.1 Patrimonio

Según la Real Academia de la Lengua Española (RAE,2019) , el patrimonio es un "conjunto de bienes heredados de los antepasados" ,sin embargo al día de hoy de acuerdo a (Cuetos, 2011) el termino ha ido evolucionando permitiendo que se hable de una construcción social que va más allá de solo "el cuidado de un conjunto de bienes", dado que es la sociedad la que asigna el valor al contenido, reconociendo ciertos elementos de la cultura y la naturaleza como hitos de identidad colectiva.

Hablamos de patrimonio cultural al referirnos al conjunto de bienes que son parte de la propiedad colectiva, a los cuales todos tienen acceso; "El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas" (UNESCO, 1982).

Así mismo , pero menos considerado es el patrimonio natural (Madrigal, 2019, pág. 39) asume que desde que llamamos patrimonio natural a aquello que no fue hecho por el hombre, estamos dándole una connotación de pertenencia a la humanidad; nos referimos a patrimonio natural al hablar de "aquellos monumentos naturales constituidos por formaciones físicas, biológicas, geológicas y fisiográficas, así como las zonas que constituyen el hábitat de especies animales o vegetales amenazadas y los lugares o áreas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia de la conservación o de la belleza natural" (Querol, 2000, pág. 33)

El patrimonio natural y cultural , son bienes que nos ayudan a forjar una identidad como nación y que nos permiten saber quiénes somos y de dónde venimos, logrando así un mejor desarrollo como personas dentro de la sociedad.

4.1.2 Desvalorización del patrimonio

La desvalorización, según la Real Academia de la Lengua Española (RAE,2021) es el proceso de quitarle valor, prestigio y/o consideración a algo o alguien; en este proceso pueden estar involucrados varios actores y/o factores enfrentados en diversas circunstancias.

El patrimonio natural y cultural no es ajeno a la desvalorización debido a que es un proceso que se presenta generalmente por la acción humana ; de acuerdo a La Convención del Patrimonio Mundial (WHC, 2021) el 50% del patrimonio natural y cultural a nivel mundial se enfrenta a un proceso lento y certero de desvalorización, ejemplo de ello son las 114 áreas naturales de 229 en total , que están en peligro por actividades relacionadas al hombre .

Los agentes que actúan y/o permiten el proceso de desvalorización del un patrimonio son muchos , dado que se efectúa en un bien de pertenencia colectiva, entre ellos están:

1. Las autoridades políticas
2. Autoridades civiles
3. Empresa privada y pública
4. Delegados para la protección, conservación y difusión de estas áreas.
5. Por último y más importante la comunidad en la que se localiza el patrimonio, en vista de que ésta le otorga el valor intangible y profundo al bien material o inmaterial y es la que más influencia indirecta posee en la protección del patrimonio.

La **desvalorización** es un proceso muy evidente que se observa en las siguientes formas:

1. Deterioro del patrimonio.
2. Escaso ingreso de turistas nacionales y extranjeros
3. Pérdida de la identidad en la sociedad.
4. Acelerada pérdida de la autenticidad en la difusión y comprensión del patrimonio.
5. Escasos de supervisión e Investigación arqueológica, histórica y antropológica.

Las causas de la desvalorización son variables :

1. Falta de interés, pérdida de la identidad por parte de la sociedad
2. Medidas y políticas insuficientes para la protección del patrimonio.
3. Ausencia de personal capacitado en conservación
4. Deterioro natural acelerado
5. Proyectos de grandes obras públicas y privadas
6. Rápido desarrollo urbano y turístico.
7. Destrucción debido a cambio de utilización de la tierra.
8. Alteraciones debido a causas desconocidas
9. Abandono.
10. Conflictos armados y/o sociales
11. Catastrofes naturales

Las consecuencias de la desvalorización del patrimonio son las siguientes:

1. Pérdida de la identidad
2. Deterioro y/o daños en el patrimonio Natural y cultural
3. Olvido por parte de las generaciones más jóvenes.
4. Contaminación ambiental
5. Descenso en la economía.

4.2 Características del Patrimonio Abanquino y actividades autóctonas

La ciudad de Abancay durante el transcurso de su crecimiento fue dando más importancia a un nuevo estilo de ciudad donde en la actualidad las manifestaciones culturales son propias de ella en determinadas fechas. Este crecimiento tuvo como resultado el declive de muchas de las construcciones tradicionales de Abancay y la conservación de unas pocas.

Se resalta que Abancay es cuna de personajes que fueron importantes para el país en determinada época, como por ejemplo Micaela Bastidas que es muy reconocida no solo en Abancay sino también como una heroína por apoyar a su esposo a tratar de expulsar a los españoles, otro personaje destacado en la población abanquina es José María Arguedas, este personaje es muy valorado en Abancay ya que vivió, y luchó en la ciudad de Lima cada día de su vida por dar a conocer la importancia de la persona de los Andes, y relato cada instante de su vida en sus libros dando a conocer mucho las tradiciones de Abancay y de los lugares que llegó a recorrer.

La cultura abanquina como sus costumbres autóctonas armonizan muy bien con sus paisajes naturales, como el Santuario de Ampay que es una reserva protegida que cuenta con hermosos paisajes, el río Pachachaca que recorre por una gran diversidad de chacras y paisajes naturales como también por posas de agua termales.

En este apartado se hace un copilado y caracterización de las actividades festivas, gastronomía, edificios históricos, paisajes naturales y arquitectura que se puede percibir en la ciudad de Abancay y otras que están a su periferia.

4.3.1.SANTUARIO NACIONAL DE AMPAY

El bosque de Intimpa:

El rodal de Intimpas es considerado una de las partes más valiosas de toda la flora originaria del Santuario, el cual ocupa un área de aproximadamente 600 has. lo cual se traduce en el 41% de la zona forestal del bosque del Ampay y 19% del tamaño general del Santuario), con cerca de 60 árboles por hectárea, conformando así un ecosistema con numerosas plantas autóctonas.

El apelativo "Intimpa" nace de la unión de las expresiones quechuas Inti (sol) y pa (sufijo que señala propiedad) para designar a la especie como el "árbol del Sol".

El nevado de Ampay se extiende desde los 4600 m.s.n.m. hasta su pico en los 5235 m.s.n.m. su vasto volumen de hielo dio origen y en la actualidad alimenta a varias lagunas dispersas en las áreas de menor pendiente (ver figura 4.28). La mayoría de estas lagunas se ubican en el flanco sur del área protegida, una sobre otra, de entre las cuales sobresalen por su belleza paisajística las lagunas de Uspañocha y/o Laguna Grande y de Ankasñocha y/o Laguna Pequeña) (ver figura 4.29).

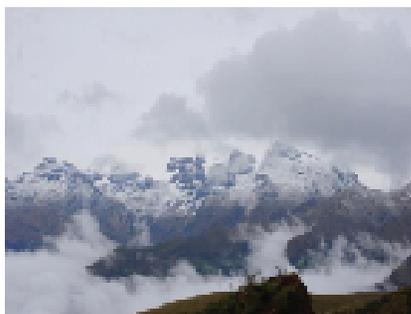


Figura 4.1 Nevado de Ampay
Fuente: Peru.org 2019



Figura 4.2 Laguna Ankasñocha
Fuente: Peru.org 2019

4.3.2 PLAZA DE ARMAS

La plaza de armas data de la época colonial, aproximadamente por el año 1680, momento en el cual se concluyó la construcción de la antigua iglesia hoy catalogada como catedral.

Inicialmente el lugar donde está hoy edificada la plaza de armas fue un cementerio, ya por los inicios de la república se constituyó en una pampa que servirla como recogimiento en fiestas cívico religiosas, también tuvo la función de una plaza de toros.

Hoy en día la población abanquina es testigo de las palmeras que se encuentran en la plaza de armas, las cuales fueron trasplantadas de Patibamba, por doña Leonor de Gallinato. Ya por el año de 1874 tras elevarse Abancay de Villa a ciudad, la plaza de armas era una pampa sin empedrar donde se alzaba una casona de dos pisos, la cual hoy es conocida como Club Unión (ver figura 4.43), donde el primer piso tenía la función de cárcel y el segundo piso era la primera escuela pública de varones, todas las casa que rodeaban la plaza tenían la característica de tener el techo de "malahoja", mientras tanto entre los jirones Cuzco y Lima como se les conoce hoy en día, dos de las casa tenían balcones con nombres llamativos, a una de ellas se le conocía como la casa del Balcón de Herodes, en dicho balcón Simón Bolívar tomaba el sol y a la otra casa se le llamaba el balcón de Pilatos.

La plaza de armas (ver figura 4.44) hoy en día es un punto de encuentro de las actividades más relevantes, se realizan los cambios de mando de las autoridades y también es el centro de las actividades que se llevan a cabo dentro de la ciudad.



Figura: 4.3 Vista frontal del Club Unión
Fuente: ExplorandoApurimac.blogspot.com, 2019



Figura: 4.4 Plaza de armas
Fuente: ExplorandoApurimac.blogspot.com, 2019, 2019

4.2.3 PARQUE MICAELA BASTIDAS

Ubicado a cinco cuadras de la plaza principal de Abancay, entre la avenida Arenas y Jr. Elias, se encuentra ubicado el parque Micaela Bastidas en honor a la prócer de la independencia (ver figura 4.45), nacida en Tamburco, un distrito de Abancay.

Hacia el lado izquierdo del parque se ubica la calle más antigua de Abancay, la calle Miscabamba, que hasta la actualidad aún conserva algunas casonas típicas, techos de teja, muros de adobe y sus balcones



Figura: 4.5 Estatua de Micaela Bastidas
Fuente: Archivo Propio, 2019

4.2.4 CATEDRAL DE ABANCAY

La catedral de Abancay, Catedral de la Virgen del Rosario, es el nombre que recibe el edificio religioso que esta afiliado a la iglesia católica se localiza en la ciudad de Abancay, departamento de Apurímac.

El edificio probablemente se empezó a construir en el año 1645, durante la época en que el territorio era una colonia española, mediante el transcurso del tiempo la construcción ha sufrido modificaciones en su estructura y refacciones varias veces.

La catedral se caracteriza por una arquitectura simple, tiene una sola torre con un campanario y en su interior guarda una imponente cúpula y un altar de estilo Barroco (ver figura 4.46).

En 1970 el edificio actual fue remodelado completamente. En octubre de cada año se celebran las fiestas en honor a la Virgen María en su advocación del Rosario (ver figura 4.47).



Figura 4.6 Vista interior de la catedral.
Fuente: Archivo Propio 2019



Figura 4.7 Vista exterior de la catedral.
Fuente: Elaboración Propia 2019

4.2.5 MUSEO Y CAPILLA ANTIGUA DE ILLANYA

La hacienda Illanya o como es conocida hoy en día :Museo Arqueológico-Antropológico de Apurímac, fue fundada en el año de 1891 por doña Cristina de las Mercedes Zereceda, en el lugar se producía la caña de azúcar y también se contaba con huertos de naranjos y con se producía agua ardiente de caña. Con el pasar de los años la hacienda fue cambiando de propietarios hasta la época de la reforma agraria donde la hacienda es expropiada en el año 1974.

En la hacienda se encuentra una capilla antigua donde se venera al señor "Justo Juez de Illanya" (ver figura 4.48), hoy en día se construyó la capilla nueva de la hacienda dejando abandonada la antigua capilla. En la parte interior del edificio se encuentra un patio (figura 4.49).

La edificación se caracteriza por ser de estilo francés, contando con dos niveles que están compuestos de adobe, cal y piedras. Mientras tanto en su interior es decorada por pinturas que hacen referencia a la naturaleza de Abancay, entre otras pinturas de carácter histórico.

En la actualidad la edificación guarda la función de museo con una colección de cerámicas, fardos, joyería, restos óseos propios de Apurímac, pinturas y diversas muestras del patrimonio natural y cultural.



Figura: 4.8 Vista de hacienda y capilla antigua
Fuente: Archivo Propio, 2019



Figura: 4.9 Jardín dentro de la casona
Fuente: Archivo Propio, 2019

4.2.6 CONJUNTO ARQUEOLÓGICO DE SAYWITE

El monolito de Saywite (ver figura 4.50) se encuentra esculpido en roca sedimentaria, es de forma semiesférica, de 2.50 metros de alto, con una circunferencia de 11 metros.

En la superficie se puede apreciar el tallado de 203 figuras en relieve, que están relacionadas con el sistema de vida del incanato, como también las especies de fauna de la zona y de otros lugares; así también animales, tales como puma, lagartos, sapos y monos. Representación de templos, sistema de riego, andenes y efectos orográficos como; montañas, lagunas, quebradas, cascadas y ríos.

El Rumi Huasi (ver figura 4.51) ubicado al noreste del monolito de Saywite, es la casa sacerdotal, con una variedad de recintos de diferentes dimensiones, con una puerta trapezoidal de doble jamba que da acceso a una plataforma amurallada que se encuentra hacia el este en donde se encontraron de losetas cerámicas que fueron utilizadas como piso de estos recintos.

Las fuentes escalonadas (ver figura 4.52) se encuentran en la pendiente de una pequeña colina, donde se observa una secuencia de Paqchas, construidas con piedras talladas. Los más resaltante son los bloques de piedra finamente labradas, en cuya parte superior se ha tallado cornisas para llevar el agua hacia las pozas, de los cuales salen canales que llevan el agua hacia las otras fuentes. Para el acceso a estas fuentes se ha construido una escalinata con un total de 99 peldaños. El agua de estas fuentes se dirigía hasta el sector de rumi wasi

La piedra de sacrificio (ver figura 4.53) es una piedra pulida la cual forma parte del santuario de Saywite. En la imagen 4.53 se aprecia la huaca, donde se observa los altares tallados en la roca donde se colocaban las ofrendas. En la parte superior se encuentran diseños geométricos de diferentes tamaños, en la roca ubicada al sur se encuentran dos canales, que bajan hacia una especie de fuente rectangular, lo cual nos señala su carácter ceremonial en homenaje al agua.

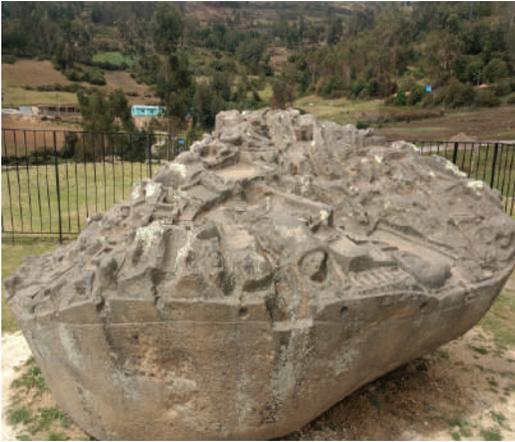


Figura: 4.10 Monolito Saywite
Fuente: Archivo Propio, 2019



Figura: 4.11 Rumi Huasi
Fuente: Archivo Propio, 2019

El reloj solar (ver figura 4.54) o también conocido como "Inti Huatana" tuvo una función netamente astronómica para poder visionar el tiempo y saber las fechas en las que se tenía que sembrar teniendo en cuenta los ciclos del agua y también los solsticios de invierno y de verano para preveer el abastecimiento de alimentos.



Figura: 4.14 reloj solar
Fuente: Archivo Propio, 2019

El Usno ceremonial (ver figura 4.55) o tronco piramidal es una plataforma plana rectangular con una escalera de acceso a la parte superior al Usno. En la estructura del Usno hay una puerta trapezoidal donde se colocaba el Wayqui, quien presidia todas las ceremonias.



Figura: 4.12 Fuentes escalonadas
Fuente: Archivo Propio, 2019



Figura: 4.13 Piedra de sacrificio
Fuente: Archivo Propio, 2019



Figura: 4.15 Usno ceremonial
Fuente: Archivo Propio, 2019

4.2.7 MIRADOR TARACCASA

El mirador Taraccasa se encuentra ubicado a 9 kilómetros de la ciudad de Abancay, conocido también como "parque ecológico de Taraccasa" (ver figura 4.57), cuenta con una reserva de animales muy llamativos entre ellos el cóndor, puma, zorro, entre otros.

En la parte central del parque se encuentra una cruz (ver figura 4.58), desde este lugar se puede apreciar toda la ciudad de Abancay y la ciudad de Tamburco (ver figura 4.56).



Figura 4.16 Vista de los pueblos de Abancay y Tamburco desde el mirador Taraccasa
Fuente: Archivo Propio, 2019



Figura 4.17 Parque dentro del mirador
Fuente: Archivo Propio, 2019



Figura 4.18 Cruz de Abancay
Fuente: Archivo Propio, 2019

4.2.8 CASA ZAMANÉS OCAMPO

David Samané Ocampo fue un político y hacendado peruano que ocupó la presidencia interina del Perú en 1931, al frente de una Junta Nacional de Gobierno.

Dio un nuevo Estatuto Electoral, pacificó el país y convocó a elecciones generales, las que ganó el teniente coronel Luis Miguel Sánchez Cerro. La casa de Zamanés Ocampo fue declarado monumento histórico, el 31 de mayo 1987, ubicada en el cruce de las Av Nuñez y el Jr Arequipa (Figura 4.59).



Figura 4.19 Casa Zamanés Ocampo
Fuente: Atlas Regional del Perú, 2011

4.3.12 SITIO ARQUEOLÓGICO USNMOMCO

Este sitio es un antiguo ushnu de los Incas que está ubicado a escasos metros de la plaza principal del distrito Tamburco y a solo dos kilómetros desde la plaza de armas de Abancay. Es uno de los sitios arqueológicos más resaltante y uno de los pocos que se encuentra inmerso en el casco urbano de la ciudad. En las excavaciones realizadas en el área se descubrieron ceramios de época inca, así como varias piezas de oro y restos de spondylus, algunas investigaciones sugieren que esta prominencia se encontraría en el "Camino Inca" del Chinchaysuyo.

Usnomocco tiene 3 plataformas de las siguientes medidas: 22m. de ancho 35m. de largo y 8m. de alto. El sistema de construcción esta hecho a base de barro y piedra. En la zona superior del Usno se localiza una roca que nace desde el centro de la pirámide, al lado de la roca hay un pozo ceremonial en donde se realizaba el pago (ofrenda) a la pachamama. Las investigaciones aseveran que el "Usno" mantiene una relación estrecha con el entorno paisajístico que lo rodea, en este caso sería el nevado del Ampay.(Figura 4.60).



Figura 4.60 Sitio arqueológico usnomocco.
Fuente: *Artes Regimoniales Perú*, 2011.

4.2.10 AGUAS MINERA MEDICINALES DE CCONOC

Los baños medicinales de Cconoc se encuentran en el distrito de Curahuasi perteneciente a la provincia de Abancay, a 1700m.s.n.m; son conocidos por sus "poderes curativos" (figura 4.61).Al estar ubicados a orillas del río Apurímac, presentan facilidad para la pesca, así como para las actividades de naturaleza por estar cerca de un bosque natural, rodeado de algarrobos, cactus y carrizales. El lugar tiene servicios de hospedaje y restaurante para las visitas.



Figura 4.61 Aguas minera medicinales de cconoc.
Fuente: *Perú*, 2018.

4.2.11 QOQO CÁRCEL

Según (Anthony Velarde ,2017)En tiempos prehispánicos el peñón cumplía la función de huaca o adoratorio, donde se veneraba a las entidades celestiales (el sol, la luna, y las estrellas). Se comenta que los incas lo consideraban un santuario de trascendencia, al que acudían personas de toda la zona, para brindar ceremonias dirigidas por los Tarpuntay. Por el año 1650 el peñón que cumplía función de huaca paso a ser una cárcel hoy conocida como Qoqa, en el interior del gigantesco peñón los españoles masacraban a los indígenas rebeldes que se negaban a cumplir con la mita. Por aquel entonces Haguira era considerada la capital de todas las provincias de Apurímac y se había hecho famosa por el descubrimiento de varias minas de oro y plata (Figura 4.62).



4.2.12 CALLE MISCABAMBA

La calle Miscabamba es la mas antigua de Abancay, en el presente aún existe y se encuentra en uso.

Según (Luis Echegaray, 2018), menciona que cuando Abancay era un tambo de tránsito, los arrieros, viajeros, tropas y población atravesaban esa calle que probablemente daba al camino inca. Esa pudo ser la calle por la que José Gabriel Condorcanqui (Tupac Amarull) tránsito cuando su recua de mulas llegaba de Andahuaylas, rumbo a Cusco (Figura 4.63).



Figura: 4.63 Calle Miscabamba en el año 1850 y en la actualidad

Fuente: Atlas regional del Perú, 2019

4.2.13 BARRIO DE WANUPATA

El barrio Wanupata es considerado uno de los barrios más antiguos de Abancay cuyo nombre significa "morro de basural". Históricamente según (Luis Echegaray, 2018) en el barrio de Wanupata vivían vendedoras, peones, cargadores, gendarmes y empleados de tiendas de comercio; en este barrio se encontraban los tambos donde se alojaban los arrieros y viajeros mestizos. Los sábados y domingos se solían tocar huaynos , marineras como también se apreciaban bailes. Históricamente como ya se mencionó y en la actualidad es donde aparecen las comparsas y los músicos.



Figura: 4.22 Qaqa cárcel

Fuente: Anthony Velarde, 2017

4.2.14 TUNELES DE CARCATERA, EL ARAÑAZO DEL DIABLO

La creación de los túneles de Carcatera se remonta a una de las leyendas donde el diablo entra en conflicto con el Apu mayor; el conflicto entre ambas deidades se mantuvo por alrededor de mil años donde el diablo desato muchas ventiscas, lluvias fuertes entre otros cambios climáticos, hasta que a punto de rendirse invoca a todos los diablos y estos le dan el poder de convertirse en un ave mítica (mezcla de águila, alcaraván y cóndor) que partió en la noche del nevado y con los garfios en sus garras logra herir la roca en una milla (figura 4.64).



Figura: 4.24 Túneles de carcatera
Fuente: Atlas regional del Perú, 2019

4.2.15 HACIENDA DE YACA

La casa hacienda de Yaca tiene sus orígenes por el siglo XVII, contaba con una extensión de 10 mil 357 hectáreas.

La hacienda se caracteriza arquitectónicamente por tener un arco triunfal, una plazuela y una capilla. En la época del siglo XVII estaba dedicaba a la plantación de la caña y café y por el año de 1880 a 1930 se empezó a utilizar para la industria del gusano de seda (figura 4.65).

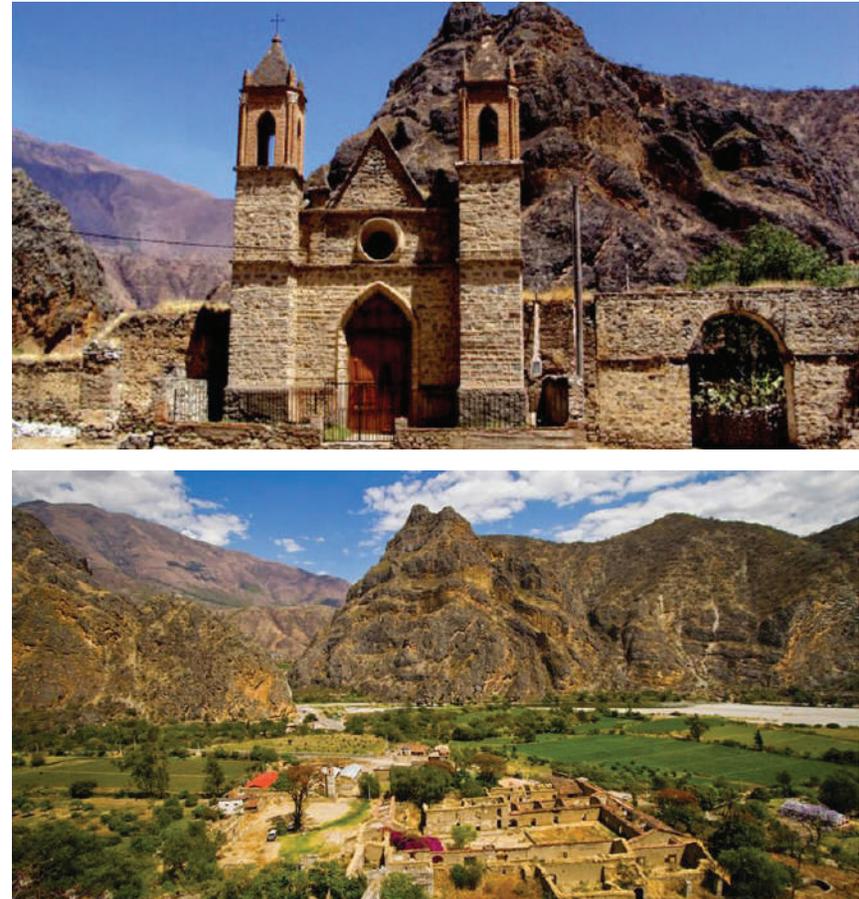


Figura: 4.25 Hacienda de Yaca
Fuente: Explorando Apurimac.blogspot.com, 2019

4.2.16 CHIQUEQUIRAO

Choquequirao es un monumento arqueológico Inca, el cual se encuentra conformado por terrazas distribuidas en diferentes niveles y edificaciones las cuales son:

"Plaza principal superior, Almacenes, depósitos, "Escaleras gigantes" de Bingham, plaza principal (Hauraypata) y edificios anexos (Casas de los gobernantes y kallankas), templo del muro triunfal y corrales sagrados. Ushnu ceremonial, Templo de los sacerdotes, andenes monumentales o andenes sagrados y andenes de las Llamas del Sol."

Si bien el complejo arqueológico de Choquequirao no pertenece territorialmente al departamento de Apurímac, se tiene el acceso más cercano por Abancay (figura 4.66).



Figura 4.26 Complejo arqueológico Choquequirao
Fuente: Perú.com, 2019

4.2.17 CAPILLA DEL SEÑOR DE LA CAIDA

Esta capilla, es una de las representaciones de arquitectura religiosa más antiguas de Abancay, donde las celebraciones son cada 13 de enero, los feligreses que asisten a esta capilla acostumbran colocar velas en la base del altar mayor, lo cual genera un sentimiento de misticismo especial en el recinto.

La capilla presenta una arquitectura sencilla, en su interior tiene lienzos de arte de la escuela cusqueña y también presenta un retablo de caoba finamente tallado (figura 4.67).



Figura 4.27 Capilla Señor de la Caída
Fuente: Elaboración propia, 2019

4.2.10 | CIRILOIL ABANQUINO

El folklore abanquino se caracteriza por estar conformado por diferentes elementos de tal forma de tal forma que en cada distrito es diferente. Las expresiones autóctonas que tienen los abanquinos acompañan a la diversidad de labores en la que se desempeñan incluida la agricultura.

El vestido de la abanquina (ver figura 4.67) se diferencia de otros lugares por su elegancia, su contenido en adornos de guipur y por el material de seda. En la actualidad el traje tiene variaciones ya que el material de seda fue reemplazado por chinchilla, los adornos de guipur fueron suprimidos para usar los encajes y el uso de colores no tradicionales como el blanco y el negro.

El autor (Luis Echegaray, 2018) describe detalladamente el traje típico de Abancay:

-El sombrero es de color blanco de 13 a 14 cm de altura, con ala de 8 cm, cinta negra de 7 cm con doble lazo a 3 cm del borde de la copa, caída de la cinta en 5cm. Con línea central que bordea el sombrero, tiene una caída leve al frente, ligeramente arqueado en la parte posterior, se coloca la pedrada a la derecha inferior.

-La pollera esta conformada por la pretina de un ancho de 5 cm, con prespuntos de 1/2 cm de ancho, con medio centímetro entre la pretina y el ceñido, con borde en el ceñido, del mismo color de la pollera o un tono mas claro u oscuro, concordando con las pestanía.

-La chamarra en el pecho esta conformada por torero, bolero en "V", con adornos de tira bordada, encajes de organza, botones perlados, el corpiño delantero con broches en medio y escote más abierto, con abertura central, con corchete. El delantero externo con costura en el lado derecho y abertura al costado izquierdo con broches, dos bastilla a ambos lado. En la espalda dos o tres bastillas en la caída de ambos hombros

-En las mangas, con forro interno reducido hasta la punta de la pretina. En la parte externa se considera tres bastillas hasta el codo y bombacha con caída hacia adelante.

-El ancho del puño, adornado con encajes con diseño en "V" y recto de acuerdo al diseño.

-El cuello es de forma redonda.

-Pretina en la cintura de 1 a 2 cm, con dos pinzas a cada lado en la parte baja del busto y 1 en cada costado de la espalda, con broches, el largo del talle de la pretina concluye en el borde de la pretina de la pollera.

-La lliclita es el espacio entre ribete y ribete, se divide en tres partes iguales hechas el mismo material de la pollera, el color de la pretina de la pollera debe tratar de coincidir con la parte central de la lliclita (el adorno no debe pasar los 4 cm), aretes pendientes de oro y plata, las trenzas son largas con cintas negras.

los botines es de charol o cuero negro de media caña con pasadores y ojales, con taco de 5 cm, con punta de pico de pato, con borde recto en la bata.

Los colores de traje: variaciones de los colores base como el rojo, verde, azul y amarillo, los colores negros, marrón, blanco y pasteles están prohibidos en la confección de polleras y lliclitas" (figura .68)



Figura 4.26 Vestido de la abanquina
Fuente: Luis Echegaray, 2018

CALENDARIO FESTIVO ABANQUINO:

Encero: Bajada de Reyes y Fiesta Religiosa "Señor de la Celda"
Febrero- marzo: Carnavales
Marzo-abril: Semana Santa "Señor Justo Juez de Illariya"
28 de abril: Aniversario de Apurímac
Septiembre-octubre: Semana turística
Septiembre: Fiesta religiosa de nuestra Señora de la Exaltación
07 de octubre: Festividad religiosa Nuestra Señora del Rosario
03 de noviembre: Aniversario de Abancay

Distrito de Curahuasi

25 de julio: Festividad Patrón Santiago
25 de noviembre: Festividad "Virgen de Santa Catalina"

Distrito de Cachora

25 de junio: Festividad Patronal de San Pedro
25 de julio: Festividad Patrón Santiago
07 de diciembre: Aniversario de San Pedro de Cachora

Distrito de Huanipaca

febrero- marzo: Carnaval Campesino
16 de julio: Festividad Virgen del Carmen
21 de noviembre: Aniversario Huanipaca

Distrito de Lambrama

02 de julio: Festividad Patronal "Virgen Santa Isabel de Caype"
10 de noviembre: Aniversario de Lambrama

Distrito de Chacoche

05 de agosto: Festividad Patronal "Virgen de las Nieves"

Fuente: Elaboración Propia JMNCTUR, 2017.



Imagen 4.29: Festival de los abanquinos

Fuente: explorandoApurimac.blogspot.com, 2019

4.2.19 GASTRONOMÍA

Hablar de Abancay no solo significa hacer referencia a los lugares turísticos sino también a la variedad gastronómica que la preside, porque en parte de su historia tuvo una mezcla con la gastronomía italiana y de esto nacen los típicos tallarines Abanquinos los cuales se realizan con fideos hechos de forma tradicional los cuales están compuestos por huevo y harina de trigo, acompañado por el trigullanchis.

Entre otros platos típicos se tiene el cuy al horno, chicharrones, capchi, atajo, huatia, cachicurpa, chupe de olluco (figura 4.70).

Entre los postres se cataloga el maicillo, pan rejilla, pan misti, roscas, wawas y caballos (figura 4.71).

Las bebidas tradicionales de Abancay son el aguardiente, cuajada, ponche de almendras, vino abanquino.

Los dulces abanquinos son el manjarblanco, gelatina de pata de res y dulce de aguaymanto.(figura 4.72)



Figura:4.31 Pande Abancay
Fuente: Elaboración propia, 2019



Figura:4.30 Platos típicos de Abancay
Fuente: Elaboración propia, 2019



Figura:4.32 Bebidas y dulces de Abancay
Fuente: Elaboración propia, 2019



RENDIMIENTOS PRODUCTIVOS

Realizando una comparación entre los rendimientos productivos (ver tabla 4.5) destaca la producción de papas, se registra a nivel comercial un promedio de 14,400 kg frente al promedio nacional que es de 13,300kg sin embargo, es muy por debajo del promedio del rendimiento de la costa que esta por los 25,000 kg por hectárea. La producción de frejol grano seco canario mantiene en Abancay un rendimiento promedio de 1,830 kg, por encima de los 1,500 kg de producción nacional y también por debajo del promedio de la costa que es de 2,000 kg. Así mismo, en trigo y maíz choclo se tiene importantes rendimientos por encima del promedio nacional. En los otros productos se tienen rendimientos promedio menores a los nacionales. (PDU Abancay, 2012)

CUADRO COMPARATIVO DE LA PRODUCCION PROVINCIAL FRENTE A LA PRODUCCION NACIONAL

Principales productos	Promedio Abancay (kg/ha)	Promedio de referencia nacional (kg/ha)	Promedio de referencia de la costa (kg/ha)
Maíz amarillo	1,980.00	2,200.00	3,000.00
Arveja grano verde 2000	1,000.00	1,000.00	3,000.00
Papa	14,400.00	13,300.00	25,000.00
Arveja	900.00	1,000.00	-
Maíz amarillo duro	3,400.00	5,600.00	6,000.00
Arveja grano amarillo	3,050.00	4,000.00	6,000.00
Trigo	1,500.00	1,200.00	-
Maíz choclo	3,880.00	3,200.00	-
Cebada verde	1,510.00	1,700.00	-
Arveja grano verde	2,670.00	3,000.00	-

Tabla: 4.5. Comparación de producción de la provincia de Abancay
Fuente: PDU de la provincia de Abancay, 2012

En la búsqueda por la difusión y revaloración del patrimonio es necesario e imperante tener al menos un conocimiento básico de las características patrimoniales identitarias del área a intervenir, pues de lo contrario se puede causar un efecto negativo opuesto al buscado que es difundir, mostrar, resalta y potenciar estos espacios.

Dentro de este capítulo se ha analizado y catalogado gran parte del patrimonio natural y cultural de Abancay así como su historia, su papel en el desarrollo del lugar donde se encuentran y su situación en la actualidad, con la finalidad de tener una visión clara y cercana de la función que tienen estos como elementos identitarios de la zona.

4.2.21 FUNDO SANTO TOMAS

El fundo Santo Tomás se encuentra al lado del río Pachachaca, el cual se origina en el cerro Runtu Quri a 5000 m.s.n.m y posee un afluente propicio para la práctica de deportes como pesca, canotaje y kayak. Así mismo el puente colonial Pachachaca une el fundo Santo tomas con la carreta hacia Abancay, este puente está situado en el valle del Pachachaca a una altitud de 2150 m.s.n.m a 16km de distancia de la ciudad de Abancay. Según (Echegaray, 2018) el puente fue construido en el año 1654 por el virrey conde Salvatierra y llevaba el mismo nombre que en la actualidad, de igual manera sostienen los cronistas que cerca de este puente de cal y piedra con un arco como estructura, se encontraba un puente colgante de construcción Incaica. También existen restos de una hacienda, de la cual proviene el nombre de Santo Tomas, que perteneció a la familia Herrera hasta que se dio la reforma agraria, pasando a ser luego propiedad de la Universidad Tecnológica de los Andes(UTEA).

Mediante Resolución Directoral el fundo Santo Tomas fue cedido a la Universidad Particular de Apurímac y /o UTEA el 27 de octubre de 1986, con la finalidad de establecer un centro de Investigación, extensión y fomento agrario a cargo de la facultad de Agronomía; así mismo en el año 1974 se aprueba el plano definitivo del predio y según (Alegria, 2019, pág. 13) En la actualidad esta casa de estudios continúa conduciendo este predio Rustico, con fines de Investigación Científica, producción y otros. El fundo esta exactamente a 18 km de la ciudad de Abancay y posee 320 hectáreas(Has), de las cuales según (Alegria, 2019, pág. 3), 20(Has) están destinadas a cultivos bajo riego, 40(Has) a cultivo seco, 200(Has) para pastos naturales y especies forestales, 03(Has) para plantaciones de carrizo y 05(Has) para carreteras e infraestructura.(Alegria, 2019, pág. 4) destaca que dentro y en alrededores del fundo Santo Tomas se puede observar la presencia de recursos naturales y culturales, tales como: paisajes, ríos, flora, fauna, aguas termo-medicinales, la casa hacienda, el puente colonial Pachachaca, el centro de producción de caña, entre otros atractivos que bien articulados menciona (Alegria, 2019) se convertirían en una alternativa de desarrollo sustentable para la comunidad del Pachachaca

(Alegria, 2019) realiza un copilado de la flora y fauna existente dentro del Fundo Santo Tomas, la flora está dividida en 4 tipos y la fauna en 3. La compilación fue realizada mediante entrevistas y observaciones amplificadas a continuación:

Flora dentro del fundo Santo Tomas:

- Vegetación herbácea
- Vegetación arbustiva
- Vegetación introducida
- Vegetación cultivada; producidas por la facultad de ciencias agrarias con su entonces decano el Mg. Braulio Pérez Campana

Fauna dentro del Fundo Santo Tomas:

- Aves
 - Reptiles
 - Recursos Hidrobiológicos
 - Mastozoofauna
- (Ver figura 4.30, 4.31 y 4.32)

Vegetación Arbustiva:



P'ntv
Nombre científico: *Eriotheca vorgei*
familia: *Bombacaceae*

Vegetación Introducida:



Molle
Nombre científico: *Schinus Molle*
familia: *Anacardiaceae*



Algarrobo
Nombre científico: *Senecioia Saligna*
familia: *fabáceas*



Eucalipto
Nombre científico: *Eucalyptus*
familia: *myrtaceae*



Paríacho
Nombre científico: *Cuculpinia*
familia: *Cuculpiniaceae*

REPTILES:



Lagartija
Nombre científico: *Stenocercus Apurimacus*
familia: *Tropiduridae*



Kalinythua
Nombre científico: *Stenocercus Ochoai*
familia: *Tropiduridae*



Naca-naca
Nombre científico: *Micruis sp*
familia: *Elapidae*



Serpiente
Nombre científico: *Drymoluber Apurimacensis*
familia: *Colubridae*

PECES:



Trucha
Nombre científico: *Oncorhynchus*
familia: *Salmonidae*

Figura: 4.33 Vegetación y reptiles
Fuente: Alegria, 2019

VEGETACION HERBACEO



Tuna
Nombre científico: *Opuntia ficus*
familia: *Cactaceae*



Cactus
Nombre científico: *Opuntia Cylindrica*
familia: *Cactaceae*



Cahuya
Nombre científico: *Furcraea andina*
familia: *Asparagaceae*



Chilca
Nombre científico: *Baccharis Chilca*
familia: *Asteraceae*



Higuera
Nombre científico: *Ficus Communis*
familia: *Euphorbiaceae*



Huamrapoma
Nombre científico: *Hibiscus rose-sinensis*
familia: *Malvaceae*



Huamango
Nombre científico: *Acacia Macrocartha*
familia: *Fabaceae*



Floripondio
Nombre científico: *Brugnesia Arborea*
familia: *Solanaceae*



Llantén
Nombre científico: *Plantago sp.*
familia: *Plantaginaceae*



Trebol
Nombre científico: *Trifolium sp.*
familia: *Fabaceae*



Floripondio
Nombre científico: *Hibiscus rose-sinensis*
familia: *Malvaceae*



Carrizo
Nombre científico: *Arundo sp.*
familia: *Poaceae*



Nhua
Nombre científico: *Cortaderia Jubata*
familia: *Poaceae*

AVES:



Jacachu
Nombre científico: *Colaptes Rupicola*
familia: *Picidae*



Culcu
Nombre científico: *Metrioneta Ceciliae*
familia: *Columbidae*



Lutho
Nombre científico: *Nothoprocta Pennlandi*
familia: *Tinamidae*



Chico
Nombre científico: *Crotophaga*
familia: *Cuculidae*



Pichinca
Nombre científico: *Zonotrichia capensis*
familia: *Emberizidae*



Alcazarí
Nombre científico: *Phalacrocorax Ibugularis*
familia: *Falconidae*



Aqchi
Nombre científico: *Phalacrocorax*
familia: *Falconidae*



Killincho
Nombre científico: *Falco Sparverius*
familia: *Falconidae*



Agullucho
Nombre científico: *Buteo Poecilothous*
familia: *Accipitridae*



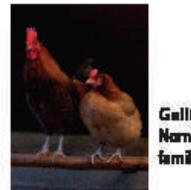
Picaflor Gigante
Nombre científico: *Patagona gigas*
familia: *Trochilidae*



Cuca racha
Nombre científico: *Troglodytes sedon*
familia: *Troglodytidae*



Chihuaco
Nombre científico: *Turdus Chingusco*
familia: *Turdidae*



Gallina
Nombre científico: *Gallus gallus domesticus*
familia: *Phasianidae*

Figura: 4.34 Vegetación Herbaceo y aves
Fuente: Alegria, 2019

VEGETACIÓN CULTIVADA



Caña de Azúcar
Nombre científico: *Saccharum Officinorum*
familia: Poáceas



Maíz morado
Nombre científico: *Zea mays L.*
familia: Gramineae



Maíz Duro:
Nombre científico: *Zea mays*
familia: Gramineae



Frijol Panamito:
Nombre científico: *Phaseolus Vulgaris*
familia: Fabaceae



Frijol Canario:
Nombre científico: *Phaseolus Vulgaris*
familia: Fabaceae



Camarote:
Nombre científico: *pomonea Batatas*
familia: Convolvulaceae



Lachuga:
Nombre científico: *Lactuca Sativa*
familia: Asteraceae



Tomate:
Nombre científico: *Solanum lycopersicum*
familia: Solanaceae



Lucuma:
Nombre científico: *Buteria Lucuma*
familia: Sapotaceae



Chirimoya:
Nombre científico: *Annona Cherimola*
familia: Annonaceae



Papaya:
Nombre científico: *Carica papaya*
familia: Caricaceae



Naranja:
Nombre científico: *Citrus sinensis*
familia: Ruticeae



Limon:
Nombre científico: *Citrus Limonum Risso*
familia: Ruticeae

MASTOZOFAUNA:



Añás
Nombre científico: *Chinchilla laniger*
familia: Mustelidae



Zorro*
Nombre científico: *Dusycion culpaeus*
familia: Canidae



Murcielago
Nombre científico: *desmodus rotundus*
familia: Phyllostomidae



Luychu
Nombre científico: *Odocoileus virginianus*
familia: Cervidae



Cuy
Nombre científico: *Cavia Porcellus*
familia: Cavidae



Comadreja
Nombre científico: *Mustela frenata*
familia: Mustelidae



Puma
Nombre científico: *Puma concolor*
familia: Felidae



Ganado caprino
Nombre científico: *Caprae pagrahircus*
familia: Bovidae



Ganado Vacuno
Nombre científico: *Bos taurus*
familia: Bovidae

Figura: 4.35 Vegetación cultivada y mastozofauna
Fuente: Alegria, 2019

ACTIVIDADES DE RECREACION

El fundo Santo Tomas cuenta con innumerables recursos los cuales son dejados de lado por el desconocimiento por parte de la población y autoridades, este fundo posee recursos naturales culturales y un ecosistema muy completo con la capacidad de recibir al turista nacional e internacional. Se puede practicar deportes, turismo de aventura, turismo cultural, actividades recreativas y con fines académico-sociales, etc. y tambien difundir desde este lugar el patrimonio de todo Abancay y en general del departamento de Apurímac

A continuación, se efectúa un listado de las actividades que se pueden realizar en el Fundo Santo Tomas (ver figura 4.33):

Deportes:

- Caminata/ senderismo
- Trekking
- Canotaje
- Pesca Artesanal
- Kayak
- Escala y rapel
- Cicloturismo, bicicleta de montaña
- Puenting
- Parapente

Otros:

- Reconocimiento de lugares culturales: Tour por la hacienda Santo Tomas
- Visita a las aguas termales (figura 4.35)
- Observación de la naturaleza: visitar la flora y fauna, participar de las actividades de siembra, cosecha y cultivo, así como de las actividades ganaderas.
- Tour por la destiladora de Caña(figura 4.34)
- Caza fotográfica/ fotografía Rural
- Ruta a caballo
- Actividades culturales
- Educación Ambiental: Dedicado al público infantil y juvenil; actividades de granja escuela, centros de interpretación con rutas educativas.
- Interpretación Ambiental: Poner en contacto al visitante con el medio natural y cultural de la manera más directa probable



Figura: 4.36 Vista de actividades turísticas fundo Santo Tomas
Fuente: Archivo Propio, 2019

A pesar del potencial con el que cuenta el lugar (Alegria, 2019) sostiene que las autoridades de la universidad y la comunidad del Pachachaca aún no han dado un uso adecuado al espacio y menos dirigiendolo en el aprovechamiento de sus diversidad desde el punto de vista turístico y cultural, lo cual significaría una alternativa de desarrollo para la universidad y la comunidad, sobre todo en esta época que promueve la difusión y potenciación del patrimonio existente.



Figura: 4.37 Vista del centro productor de caña
Fuente: Archivo Propio, 2019



Figura: 4.38 Vista general del fundo
Fuente: Archivo Propio, 2019

4.2.22 AGUAS TERMALES

Ingresando por el fundo Santo Tomas en la parte más profunda se encuentran las aguas termales (ver figura 4.36), las cuales son fosas de diferente tamaño (ver figura 4.37) y también de distinta temperatura; otro dato característico de estas aguas termales son las concentraciones de sal que se pueden encontrar en ellas ya que estas no solo se encuentran diluidas en el agua sino que se encuentran formando estalactitas y estalagmitas (ver figura 4.38).



Figura: 4.39 Vista general de las Aguas termales
Fuente: Archivo Propio, 2019

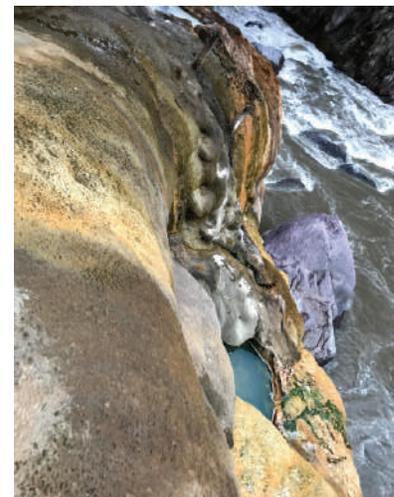


Figura: 4.40 Vista de una de las fosas de las aguas termales
Fuente: Archivo Propio, 2019



Figura: 4.41 Formación de estalactitas y estalagmitas
Fuente: Archivo Propio, 2019

4.2.23 PUENTE COLONIAL Y RIO PACHACHACA.

Ubicado a una altura de 1600 m.s.n.m se encuentra el Imponente puente Pachachaca, cuyo nombre procede de las expresiones quechuas cuyo significado es Pacha(tierra) y Chaca(puente) que juntas conforman la palabra "Puente del Mundo".

El puente Pachachaca (ver figura 4.42) tiene un arco de medio punto de 22.10 metros y se encuentra a de 25 metros de altura sobre el agua con una longitud de 36 metros. La composición del puente esta a base de cal o caliche y la piedra de ochojo o piedra de Huamanga.

El puente fue conocido en la época prehispánica por el nombre de Aucapanamayo (según la traducción significa "río de la hermana rebelde") y su composición era a base de cabuya y palos.

A lo largo de las barandas del puente Pachachaca se encontraban bustos de notables personajes que con el transcurso del tiempo fueron destruidos.

En la construcción del puente se tuvo la participación de comunidades cercanas como Abancay, Huancarama, Pichirhua, Chalhuani, Cotarma y Circa siendo estas comunidades las más beneficiadas.

El río Pachachaca que en tiempo de los españoles tuvo como nombre río Abancay es descrito por el cronista Pedro Cieza de León (alrededor de los años 1553) de la siguiente manera:

"El puente Incalco sobre el río Aucapanamayo, construido sobre el antiguo puente inca al que se allega al río de Abancay, que esta a nueve leguas mas adelante hacia el Cuzco, y tiene este río sus patrones o pilares de piedra bien fuertes a donde está puente como en los demás ríos"

Si se llega a comentar sobre la guerra civil (ver figura 4.40) entre almagristas y pizarristas se tendría que hablar al mismo tiempo del río Pachachaca el cual es testigo de estos sucesos ya que se produjeron a sus orillas.



Figura 4.42 Vista del puente Pachachaca.
Fuente: Arriola Rojas, 2019



Figura 4.43 Vista del río Pachachaca desde Abancay y alrededores.
Fuente: Luis Echegaray, 2019

Jose Maria Arguedas, se refiere al puente de la siguiente forma:

"El puente Pachachaca fue construido por los Españoles. Tiene dos ojos altos sostenidos por bases de cal y canto, tan poderosas como el río. Los contrafuertes que canalizan las aguas están prendidos de las rocas, y obligan al río a marchar bullendo, doblandose en corrientes forzadas. Sobre las columnas de los arcos, el río choca y se parte; se eleva el agua lamiendo el muro, pretendiendo escalarlo y se lanza luego en las ojivas del puente. Al atardecer, el agua que salta de las columnas, forman arco iris fugaces, que giran con el viento. Yo no sabía si amaba más al puente o al río, pero ambos despejaban mi alma, la inundaban de fortaleza y de heroicas sueños. Se borraban de mi mente todas las imágenes plañideras, las deudas y los malos recuerdos".

(Echegaray, 2018, pag.120)

Como se observa en las figuras 4.41 y 4.42 el río Pachacaca tributa sus aguas al río Apurímac y después alcanza a unirse con el gran Amazonas. En su recorrido drena grandes áreas de la región Apurímac, y en su valle existen varios centros poblados como Cotaruse, Chalhuanca, Chaca puente, Santa Rosa y Casinchilhua.



Figura: 4.41. Vista del río Pachachaca
Fuente: Archivo Propto, 2019



Figura: 4.42. Vista del río Pachachaca
Fuente: Archivo Propto, 2019

Conclusiones 4.1-2:

La provincia de Apurímac, cuenta con innumerables recursos que forman parte de su patrimonio natural y cultural, cada uno de ellos posee sus propias características y potencialidades, sin embargo de acuerdo a la investigación existe una gran deficiencia al identificar, proteger, conservar, y revalorizar a la gran mayoría de estos; así mismo existen 24 espacios culturales y naturales dentro del patrimonio de Abancay de los que no hay registros completos e información, aún la población Abanquina desconoce acerca de estos lugares, sobre todo los jóvenes, lo cual corrobora la hipótesis de la acentuada pérdida de identidad, pues se observa que no hay transmisión hacia las futuras generaciones.

El área donde se realizará el proyecto (finca Santo Tomás), también se encuentra contemplada dentro del patrimonio natural y cultural de Abancay, debido a la gran diversidad que presenta dentro de un solo territorio, pues agrupa extensos espacios de patrimonio natural y cultural.

4.3 El turismo como elemento potenciador del patrimonio

El turismo es un indicador de la difusión del patrimonio y en palabras de Enrique La Madrid "El turismo representa el medio por excelencia para preservar la identidad y poner en justo valor el patrimonio nacional"; esta es una de sus características, la cual en toda su expresión implica un trabajo titánico, similar y paralelo al enorme movimiento económico que este produce. Sin embargo, la comunidad no se encuentra informada adecuadamente sobre esto, pues hasta hace poco se consideraba a la cultura y el turismo dos ámbitos ampliamente diferenciados e inconexos.

4.3.1 Turismo: una visión general

El turismo es uno de los sectores económicos emergentes y está experimentando un rápido crecimiento y profundización, convirtiéndose en un motor del crecimiento socioeconómico y principal difusor del patrimonio. De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo, (2019) el volumen de Ingreso económico del turismo supera incluso a la exportación de comida, productos o automóviles, convirtiéndose así en una fuente de ingresos para los países en vías de desarrollo.

El turismo va más allá de solo realizar un viaje, pues genera innumerables beneficios a los sectores relacionados, además de difundir la salvaguarda del ambiente y el patrimonio cultural y natural; así mismo representa el 10% del PBI y genera 1 de cada 10 empleos existentes (Figura 4.1). De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo, 2019 se proyecta su crecimiento al 2030 con 1.8 billones de llegadas, esto significa un movimiento anual de 43 millones de turistas que arribarán con diversos fines hacia otros destinos (Figura 4.2).

La OMT (Organización Mundial del Turismo) menciona que el auge del turismo ofrece la oportunidad de incrementar la competitividad, la posibilidad de crear empleos e incluso la de recuperar actividades tradicionales y costumbres perdidas, contribuyendo así a enriquecer la identidad cultural y el patrimonio de las naciones.



Figura: 4.46 Campos beneficiados por el Turismo
Fuente: Organización mundial del Turismo, 2019

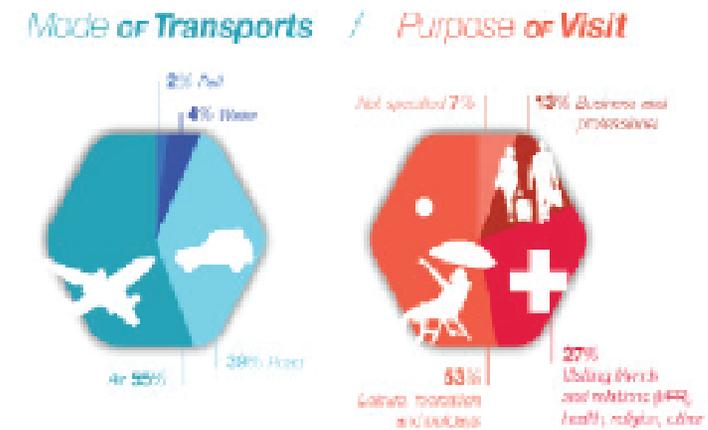


Figura: 4.17 modo de transporte y propósito de visita del turista
Fuente: Organización mundial del Turismo, 2019

4.3.2 El Turismo en el Perú:

El turismo en el Perú representa de acuerdo al (Centro Europeo de Posgrado, 2019) el tercer lugar de importancia como generador de divisas, detrás de la pesca y la minería. Se encuentra principalmente dirigido hacia los monumentos arqueológicos, seguido por el ecoturismo en la selva, el turismo cultural, turismo gastronómico, turismo de aventura y turismo de playa, esto debido a su extensa variedad de espacios, pues según el diario (El Peruano, 2007) el Perú cuenta con más de 100 mil sitios de interés, 12 de los cuales según UNESCO(2015) son patrimonio de la humanidad, así mismo el (portal del turismo,2019) señala que Perú es el sexto destino visitado a nivel internacional.

El (Observatorio Turístico del Perú, 2019) reporta en el 2018 un ingreso de 3.955.360 de personas (figura 4.3) y se proyecta que al año 2022 manifestará una tasa de crecimiento de 8.0% y un ingreso proyectado de 5.381.224 personas(figura 4.4); esa proyección nos permite generar una perspectiva de desarrollo positivo hacia la protección del patrimonio.

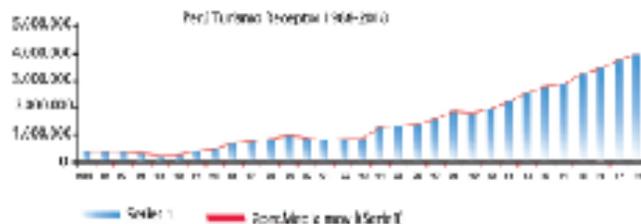


Figura 4.48 Crecimiento del Turismo en el Perú 1968-2018
Fuente: Elaboración propia Observatorio Turístico del Perú, 2019

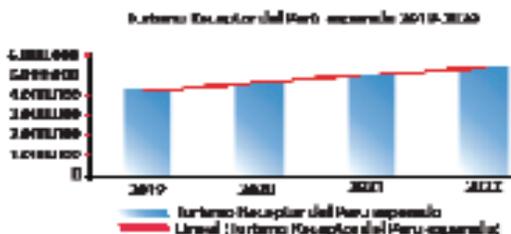


Figura 4.49 Proyección de Turismo esperado en el Perú 2019-2022
Fuente: Elaboración Propia Observatorio Turístico del Perú, 2019

Por otro lado (Prom Peru, 2019) revela que el turista extranjero visita un promedio de 4 departamentos (ver figura 4.5) y realiza frecuentemente 3 actividades (ver figura 4.6) destacando el turismo cultural con 99% de aceptación, seguido del turismo de naturaleza con 91% y el turismo de aventura con 82%. Estas actividades según la (Organización Mundial del Turismo,2019) al ser desarrolladas en conjunto y de una manera equitativa, pueden lograr mejores resultados en cuanto a la protección y preservación del patrimonio.



Figura 4.50 departamentos más visitados del Perú por turistas internacionales
Fuente: Prom Peru, 2019

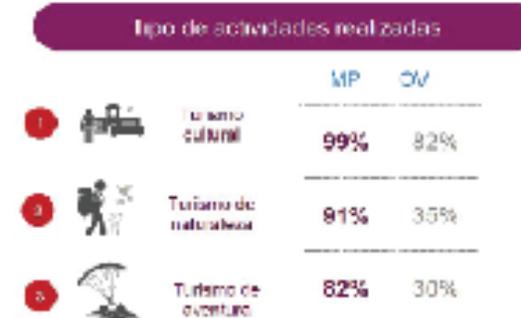
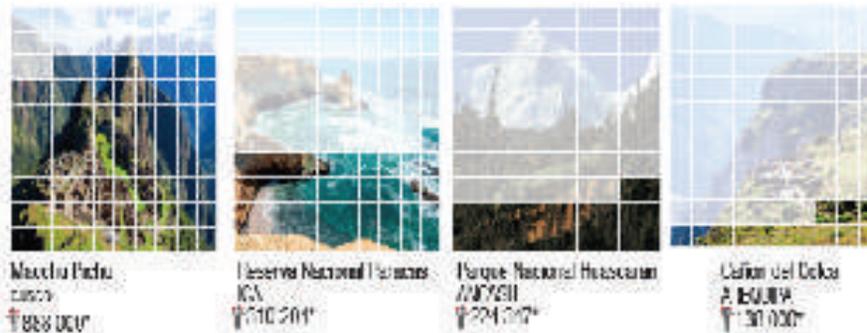


Figura 4.51 tipos de actividades realizadas por los turistas
Fuente: Prom Peru, 2019

El portal del diario (Gestión, 2019) comparte el listado de los 10 lugares mas visitados en el Perú, hasta mediados de año 2019, encabezado por Machu Picchu y finalizado con la ciudadela de Chan Chan(Figura 4.7).Estos lugares han mantenido un constante crecimiento turístico al pasar los años, el cual a su vez a favorecido en la protección y preservación de los mismos.



* Datos de las estadísticas de Perú 2019
 Figura 4.22 Lugares más visitados por los turistas
 Fuente: Elaboración propia. From Peru, 2019

4.3.3 Relación entre la actividad Turística y el patrimonio

Hasta hace algunos años atrás se consideraba que el turismo y la cultura (patrimonio) eran dos temas totalmente independientes y ampliamente diferenciados, sin embargo, en la actualidad la concepción es más amplia. Según la (Organización Mundial del Turismo, 2019) la cultura (patrimonio), el turismo y la comunidad están íntimamente relacionadas, debido a que la cultura es la esencia de la comunidad y ésta a su vez la impulsa y desarrolla; así mismo el turismo difunde la cultura y esta le proporciona esencia al turismo (figura 4.8). Estos 3 elementos han procedido a unirse en los últimos años debido a circunstancias relacionadas con la oferta y demanda:

- Demanda:**
- Interés en la cultura (la identidad local específicamente).
 - Auge de la "economía de la experiencia"
- Crecimiento del turismo, accesibilidad de los activos y experiencias culturales.
- Oferta:**
- El turismo como sustento importante de la cultura.
 - Aumento de la oferta cultural.
 - Conciencia sobre el patrimonio y las entidades locales.
 - El turismo orientado hacia el patrimonio se considera bueno.

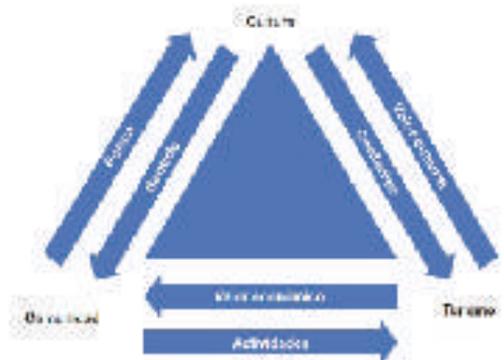


Figura 4.23 Sistema de turismo cultural sostenible
 Fuente: Richards G (2015). OMT, 2019

Según (Figueroa, 2018) en la revista internacional Journal of Scientific Management Tourism, uno de los más grandes desafíos para los sitios declarados como patrimonio, es encontrar un equilibrio entre la actividad turística y la conservación del patrimonio, acciones que se ven interferidas en muchos casos, por las políticas adoptadas por las autoridades. Así mismo (Figueroa, 2018) sostiene que el patrimonio actualmente tiene la capacidad de convertirse en un motor de desarrollo local a través de la actividad turística, contribuyendo así en las necesidades de las comunidades más pobres, sin embargo no siempre se enfoca de manera equitativa y sostenible.

Según la Organización Mundial del Turismo, (2001) el turismo y el patrimonio mantienen una estrecha relación; los recursos materiales e inmateriales pueden decaer en el olvido de las nuevas generaciones, lo cual puede ser evitado si los turistas muestran gran interés por ellas y las difunden. Así mismo estos recursos pueden prevalecer haciendo uso de los fondos generados por el turismo, dado que muchos monumentos y reliquias han caído en el abandono por falta de visitas.

Del cual manera también se resalta el peligro de la mercantilización excesiva, haciendo un llamado a los actores públicos, privados y comunidades a mantener una relación de equidad entre la cultura y el turismo, con la finalidad del bien mutuo.

El secretario general de la OMT (Organización Mundial del Turismo), Talef Ribal, subraya tres maneras en las que el turismo y el patrimonio pueden trabajar juntos:

1. Para el crecimiento Económico; pues el uso adecuado de los activos culturales con fines turísticos genera empleos e ingresos para las comunidades locales.
2. Para el Desarrollo y estabilidad social
3. En pro de la conservación y protección del patrimonio, mediante el turismo responsable

4.3.4 Panorama del turismo en Apurímac y Abancay

Apurímac, "la ruta del dios que habla" en quechua, forma parte de los 24 departamentos del Perú y su capital es la ciudad de Abancay (figura 4.xx). Se ubica en el centro sur del Perú y está establecido sobre un territorio escarpado a 2500 m.s.n.m. (figura 4.16)

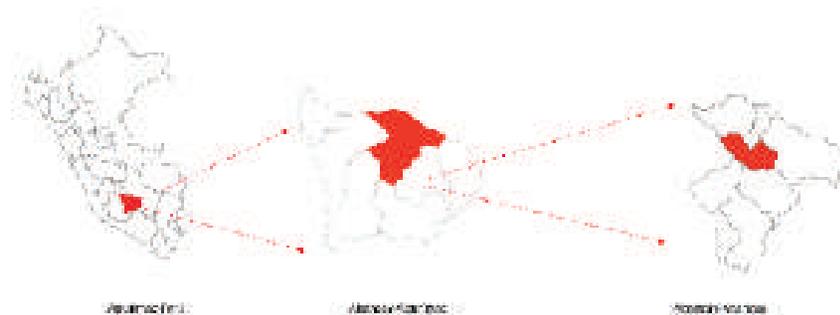


Figura 43 Ubicación de Abancay
Fuente: Elaboración Propia.

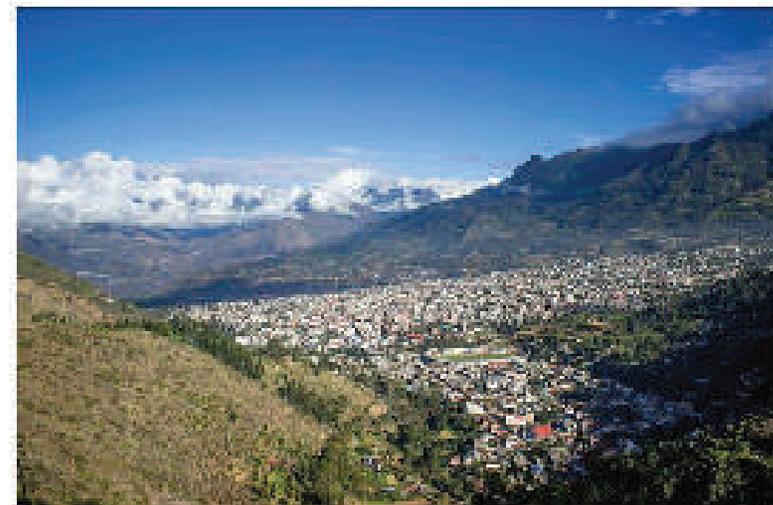


Figura 439 Ciudad de Abancay
Fuente: Archivo Propio.

4.3.4 Panorama del turismo en Apurímac y Abancay

Apurímac, “la ruta del dios que habla” en quechua, forma parte de los 24 departamentos del Perú y su capital es la ciudad de Abancay (figura 4.xx). Se ubica en el centro sur del Perú y está establecido sobre un territorio escarpado a 2500 m.s.n.m. (figura 4.16) Apurímac es descrito por el portal de turismo (Peru Travel, 2019) como un destino que reúne el pasado Inca y colonial dentro de la arquitectura y las actividades culturales y tradicionales con lo que confirma lo expuesto en el (Plan de Desarrollo concertado de la Provincia de Abancay al 2021,2016), donde destacan sus espacios como áreas ideales para hacer turismo de aventura, ecoturismo, turismo Vivencial y para apreciar la naturaleza en toda su extensión así como la tendencia positiva y la disponibilidad de la provincia para adecuarse a las actividades de este tipo de turismo . Del mismo modo el portal (Sé Turismo, 2019) lo describe como una buena opción para descubrir más sobre la historia Peruana a través de sus lugares arqueológicos.

Sin embargo Apurímac , recibió de acuerdo al (MINCETUR, 2017) 526 000 visitantes nacionales en el año 2017 (figura 4.17) y aún cuando los

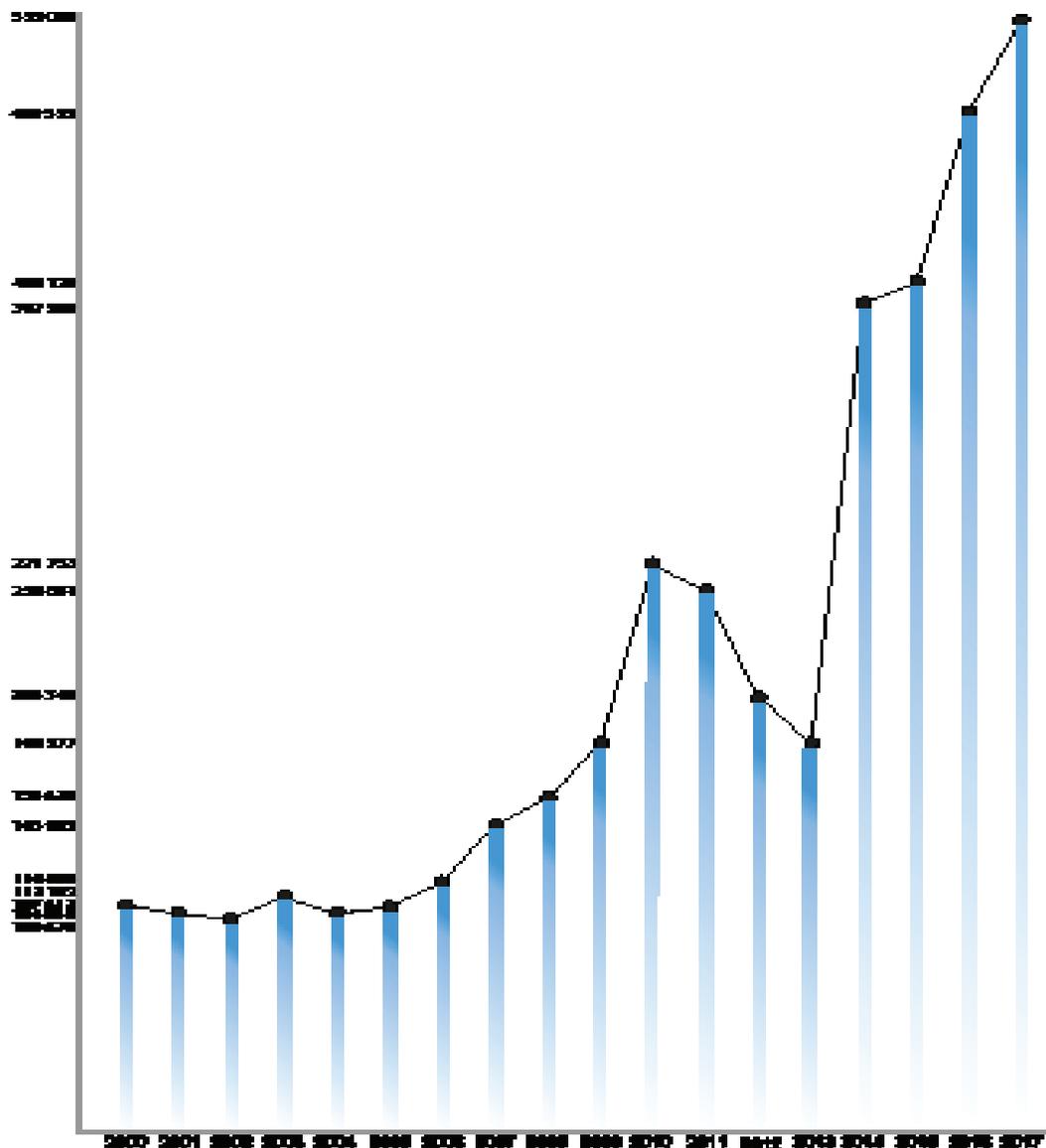


Figura 4.56 turismo en Apurímac-Número de visitantes (2000-2017)
 Fuente: Elaboración propia .Plan de Desarrollo concertado de la Provincia de Abancay al 2021 MINCETUR, 2017

Situación Actual

El ministerio de cultura y turismo(MINCETUR, 2017) registra un crecimiento significativo en el ingreso turístico hacia estos 3 sitios desde el año 2013 hasta el año 2017(figura 4.22)sin embargo dos años mas tarde(MINCETUR, 2019) refleja un ingreso decreciente en los años 2018 y 2019 (figura 4.23).Así mismo es importante observar que el número de turistas extranjeros disminuye notablemente en ambos casos, según lo indica el (Ministerio de Cultura, 2019)(Tabla 4.1)



Figura 4.61 Ingreso de turistas nacionales e internacionales a Abancay 2013-2017
Fuente: MINCETUR, 2017

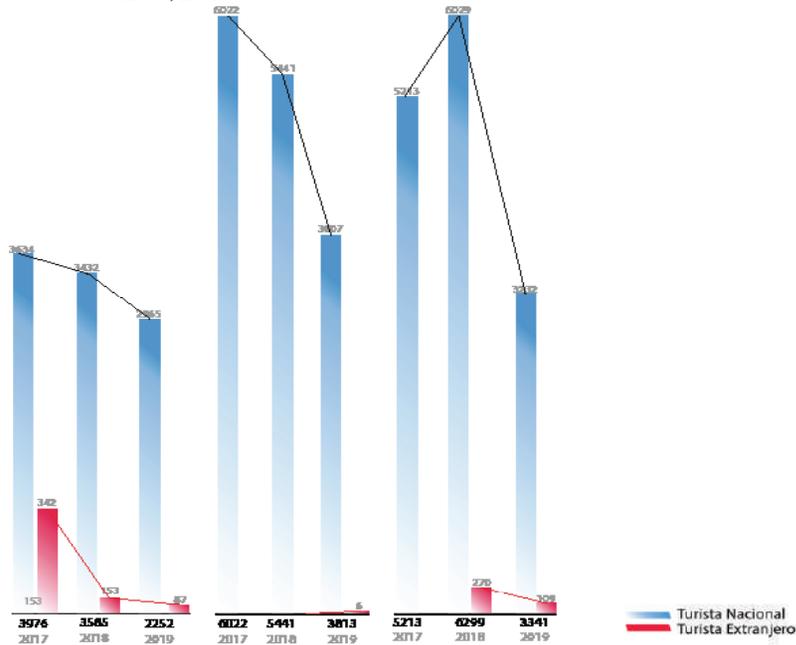


Figura 4.62 Ingreso de turistas nacionales e internacionales a Abancay 2017-2019
Fuente: MINCETUR, 2019

Departamento	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total	1 055 287	1 174 932	1 355 872	1 322 446	1 159 475	1 404 452	1 541 206	1 550 918	1 613 414	1 860 978
Amazonas	3 195	4 738	4 855	4 888	6 483	6 978	6 657	7 056	7 749	7 993
Ancash	14 615	15 859	18 242	15 327	21 858	14 906	15 413	18 084	20 014	18 178
Apurimac	920	414	1 161	610	576	505	372	371	96	163

Tabla 4.1 Visitantes Extranjeros a museos y centros arqueológicos, por departamento, 2006-2015
Fuente : Ministerio de Cultura, 2019

4.3.4.1 La ruta de Arguedas:

La región de Apurímac en conjunto con la UNESCO promocionará un recorrido por los lugares más trascendentales en la vida del escritor José María Arguedas, de acuerdo a la (Region Apurimac, 2019) el recorrido tiene por nombre "La Ruta de Arguedas-ríos Profundos" en homenaje al Escritor y sus obras (figura 4.24). El recorrido se Realizará con fines turísticos y se mostrara lugares como la hacienda donde vivió el escritor y los lugares que recorría. Como parte de esta iniciativa la UNESCO brindará Apoyo y asesoramiento para revitalizar el Puente Pachachaca y la hacienda Patibamba la cual será convertida en museo; ambos elementos forman parte de este recorrido que pretende revalorizar la cultura y el trabajo del escritor Arguedas, así como también aportar para la integración de las culturas y saberes populares. Otros de los lugares que serán parte del recorrido de Arguedas según la Dirección de DIRCETUR APURIMAC son la hacienda Patibamba, el Parque Micaela Bastidas, La calle Miscababa, El puente Pachachaca, entre otros.

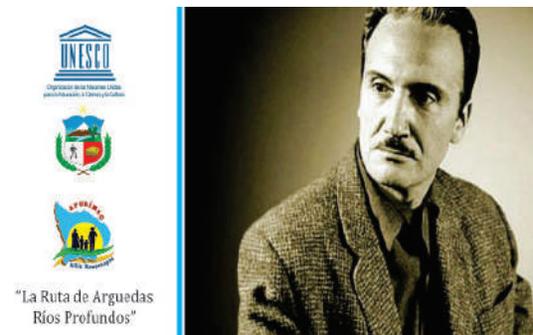


Figura 4.63 imagen publicitaria de "La Ruta de Arguedas"
Fuente: Region Apurimac, 2019

4.3.5 Turismo Rural en Perú

El turismo rural en el Perú es un tema poco conocido; los primeros emprendimientos según el portal (Andina, 2019) surgen en Puno en los años 70. En la actualidad, de acuerdo a (MINCETUR, 2019) en Perú existen aproximadamente 76 emprendimientos de turismo rural, que involucran a más de 3500 familias, en más de 12 regiones del país. El organismo de (Turismo Rural Comunitario, 2019) menciona que se espera que las comunidades beneficiadas por esta actividad, sean visitadas por 900 mil turistas anuales y (MINCETUR, 2019) proyecta que para el 2021 el turismo rural genere 40 millones de soles.

El turismo rural ha ganado en los últimos años un gran reconocimiento; es una actividad que promete a futuro, debido al crecimiento de tendencias mundiales actuales como la conciencia ambiental, puesto que el turismo rural ayuda a la conservación de espacios naturales y culturales, debido a que es una actividad que se desarrolla en armonía con el ecosistema que lo rodea (personas, flora y fauna).

Así mismo (Nicacio, 2017) sostiene que Perú es uno de los países a nivel latinoamericano que más se beneficiaría con el turismo rural, evidentemente por toda la riqueza natural y cultural que posee. El Coordinador de Turismo Rural Comunitario del Mincetur, Ifigo Maneiro sostiene en el portal de noticias (Andina, 2019) que el turismo Rural ocasiona un impacto innegable en las comunidades, como por ejemplo elevar la calidad de vida de una población; así mismo sostiene que el turismo rural comunitario se ajusta a un país como el Perú por la biodiversidad y vasto patrimonio natural y cultural, que posee. Por otro lado el gerente comercial de la Escuela Internacional de Gestión Gerencial (IGS Global), Alfredo Reyes mencionó que el Perú podría crecer un 5% si se impulsara el turismo rural dentro del país, de igual manera destacó la importancia de la descentralización en pro de un crecimiento mayor y la mejora progresiva del patrimonio a nivel nacional.

Dentro de las zonas más trabajadas por el turismo rural, se encuentra el sur del país, debido a que los inicios del turismo rural se remontan a esta zona (figura 4.25).

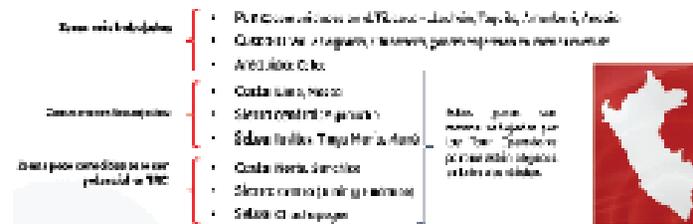


Figura 4.24. Zonas más trabajadas por el turismo rural 2019

Fuente: Ministerio de Cultura, 2019

según la (Organización Mundial de Turismo, 2019) el turismo rural en el Perú se basa en 6 activos territoriales:

1. **Activos Humanos, que implican:**
Desarrollo de las capacidades, capacitación en temas de gestión, intercambio de experiencias y desarrollo de instrumentos de mejora continua.
2. **Activos Sociales, que incluye procesos como:**
El fortalecimiento de organización y gestión, vinculación con otras organizaciones, mejora de las relaciones entre el turismo y la comunidad, sensibilización a la población sobre el valor de la cultura local, para su rescate, puesta en valor, conservación y promoción, así como la búsqueda de la intervención de entidades vinculadas a la cultura.
3. **Activos Culturales, que incluyen todas las manifestaciones patrimoniales materiales e inmateriales de la comunidad.**
4. **Activos Naturales, que tiene que ver con:**
La difusión y sensibilización sobre el turismo y el medio ambiente, capacitación para la adecuada gestión de residuos.
5. **Activos Físicos, que incluyen:**
Desarrollo de infraestructura y equipamiento turístico, mejora de las vías de comunicación, gestión de servicios de telecomunicaciones y saneamiento básico.
6. **Activos Financieros, que tienen que ver con:**
La capacitación en contabilidad y finanzas, promoción de ahorro y la cultura crediticia, promoción de la articulación del turismo con otras actividades económicas locales y capacitación en mercadeo, análisis de competencia y posicionamiento.

4.3.6 Índice de Competitividad de Viajes y Turismo (TTCR)

La Cámara de Comercio de Lima a través del portal (America Noticias TV, 2018) sostiene que el turismo es la tercera actividad económica dentro del país que genera mas empleos directos e indirectos, convirtiéndose así en una notable fuente de ganancias para el país. En este sector se concentra aproximadamente el 8% de la PEA (Población Economicamente Activa), que son aproximadamente 1.3 millones de trabajadores; así mismo la cámara de Comercio sostiene que el turismo generó aproximadamente 4,570 millones de dólares de divisas para el país el año 2017, esto demuestra la capacidad de influencia que posee el turismo en la economía, esta influencia la mide el TTCR (Índice de Competitividad de Viajes y Turismo).

El (Word Economic Forum , 2019) Menciona que el Índice de Competitividad de Viajes y Turismo (TTCR) considera la siguiente metodología o sub-índices para su evaluación: ambiente apto, T&T políticas y condiciones facilitadoras, Infraestructura, Recursos naturales y Culturales, los cuales se desagregan en 14 pilares y en 90 indicadores Individuales (figura 4.26).

El Word Economic Forum (WEF) en el portal (Centro de Desarrollos

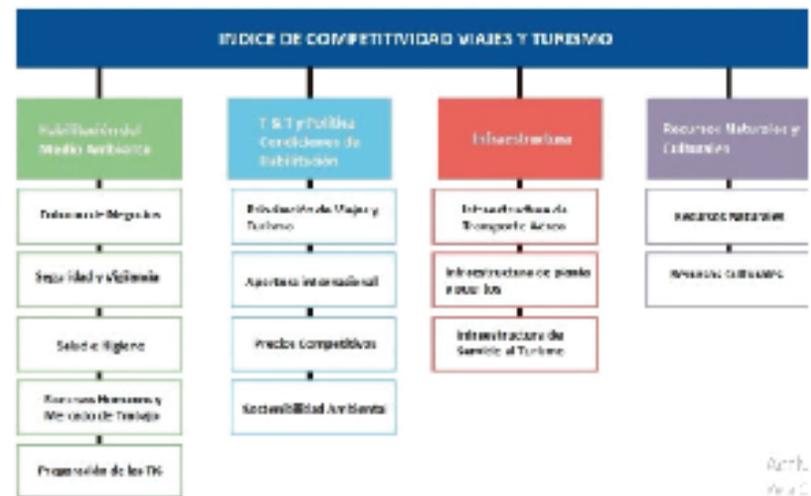


Figura 4.26 Estructura de Evaluación del Índice de Competitividad de Viajes y Turismo (TTCR) Fuente: World Economic Forum, 2019

Industriales, 2017) manifiesta que se prevé el ingreso de 1,8 millones de turistas internacionales para el año 2030, lo cual generará nuevos empleos pues por cada 30 nuevos turistas se crea un nuevo trabajo. Según el (Word Economic Forum , 2019) la industria del turismo cumple un rol importante en la creación de empleo sin embargo podría verse afectado si los gobiernos y el sector privado no gestionan de manera adecuada el potencial que poseen y podría perderse aproximadamente 14 millones de puestos de trabajo.

De igual manera el Portal (Centro de Desarrollos Industriales, 2017) sostiene que el turismo es un vehículo para proteger y restaurar la biodiversidad de la tierra, así como también fomentar el conocimiento entre personas y culturas; el sector se está enfocando en los últimos años en la sostenibilidad ambiental con el objetivo de llegar al año 2050 habiendo reducido considerablemente las emisiones de CO2 y los beneficios que se obtiene del turismo son un importante incentivo y ventajosa fuente de financiación para la protección del medio ambiente.

EL TTCR del 2017 genero los siguientes resultados, a nivel internacional España encabeza la lista como el más competitivo por segunda vez, seguido por Francia en segundo lugar. Así mismo en Latinoamérica destaca México en el puesto 22, Brasil (27), Panamá (35), Costa Rica(38), Chile (48), Argentina (50) y Peru (51) (figura 4.27).

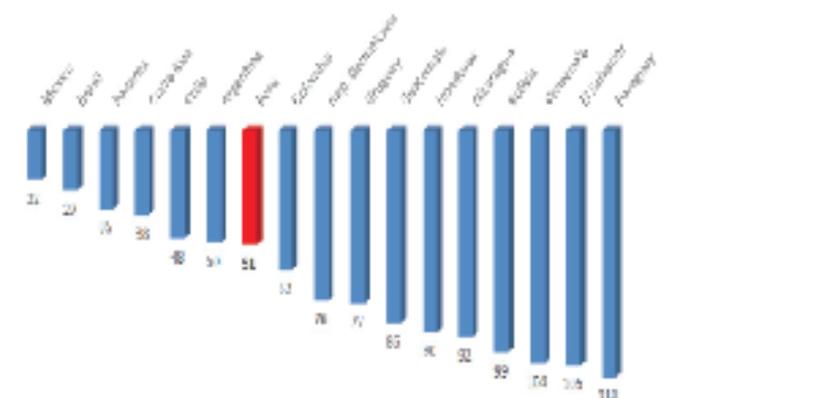


Figura 4.27 Ranking de países del Índice de Competitividad de Viajes y Turismo (TTCR) Fuente: World Economic Forum, 2019

4.3.7 Covid-19 : Oportunidad para el turismo Rural

El mundo se enfrenta a una crisis sanitaria sin precedentes, que ha afectado a múltiples sectores económicos; así pues uno de los más afectados ha sido el Turismo, de acuerdo a la OMT (Organización Mundial del Turismo) , a nivel mundial esta actividad registro su peor caída (78%) desde 1950.Las oportunidades de recuperación apuntan en el mejor de los casos (Asia) al año 2022 y para America al año 2024, pero esto dependerá mucho del impulso de la competitividad turística de cada gobierno.

Ante una eventual recuperación ,tarde o temprano,el turismo así como otras actividades se enfrenta a nuevos retos que implican nuevos lineamientos e innovaciones ,entre ellos, señala la ONUP (Organización de las naciones Unidas), el avance digital y nuevos paradigmas en el desarrollo turístico; reiterando el valor del turismo sostenible, mas alla de las etiquetas, localizando diversos emprendimientos de Turismo Rural con alternativas desmasificadas y originales. Con una buena gestión el crecimiento sera evidente.

La OMT(Organización Mundial del Turismo) habia elegido el año 2020 para que fuera el "año del Turismo y desarrollo rural", lo cual paradójicamente se ajusta a la situación actual y será muy relevante en el futuro para evitar las aglomeraciones en las grandes ciudades y áreas patrimoniales muy concurridas.

"Es un excelente momento para potenciar el turismo rural en viajeros locales y cercanos, porque hay un potencial inmenso en todas las personas que hacen viajes lejanos, pero *han desestimado conocer todo aquello que tienen cerca*"(Ostelea, 2020) De este modo, nos encontramos ante un momento de oportunidad para impulsar el turismo rural en Perú.

Las siguientes características del turismo rural , lo convierten en la mejor opción para realizar un turismo responsable post-Covid 19:

- 1.No aglomeraciones
- 2.Contacto personalizado
- 3.contacto con el área natural (lo cual conlleva muchos beneficios)
- 4.Actividades responsables con el patrimonio.



Figura-4.67 El turismo rural y sus oportunidades en Perú
Fuente: OSTELEA, 2020

Conclusiones 4.3 :

El turismo es uno de los indicadores mas relevantes sobre el patrimonio, debido a que es la actividad más cercana a este, por ende las acciones positivas y/o negativas realizadas dentro del turismo afectarán también al patrimonio.

Años antes se consideraba al patrimonio y el turismo como temas totalmente independientes y diferenciados el uno del otro, sin embargo en la actualidad se ha evidenciado según la (Organización Mundial del Turismo, 2019) que están íntimamente relacionados, pues el turismo difunde al patrimonio y este le proporciona esencia al turismo. Aún así se ha demostrado que el turismo mal gestionado puede convertirse en el depredador de su patrimonio, por lo tanto es preciso un trabajo conjunto entre los diversos actores (autoridades políticas, MINCETUR, empresa pública- privada y población) en pro de la correcta difusión y potenciación del patrimonio a través de un tipo de turismo sustentable, que beneficie tanto al patrimonio como a la población hospedadora de este.

El turismo rural es un tipo de turismo cuyo componente clave es la cultura, es un turismo responsable con los intereses medioambientales y los de la comunidad, por ende es un buen aliado del patrimonio; Así mismo ante la crisis sanitaria por el Covid-19, es la opción más factible.

La provincia de Abancay posee ingresos muy bajos de turismo, nacional e internacional y sus áreas patrimoniales son poco difundidas además de no encontrarse en óptimas condiciones, motivo por el cual se necesita un inmediato proceso de revalorización.

APROXIMACIÓN PROYECTUAL

05



5.1 REFERENTES PROYECTUALES

5.1.1 CENTRO CULTURAL Y RESIDENCIA DE ARTISTAS THREAR

Arquitecta: Toshiko Mori

Ubicación: Sinthian, Senegal

Toshiko Mori tiene como finalidad mediante el proyecto que los artistas que visiten el espacio sean inspirados por los lugares naturales de Senegal, para esto se planteo usar el arte como medio para conectar la parte rural de Senegal con los visitantes de diversas partes del mundo.

En la edificación se encuentran espacios con diversas funciones como por ejemplo "el mercado" que ofrece productos propios de la región, un área para espectáculos autóctonos y porque a la vez permita realizar reuniones e intercambiar ideas de tal manera que para las personas que esten interesadas en el arte, la edificación se convierta en una fuente de inspiración y creación, así como para los pobladores.

En el plano de ubicación (figura 5.1) se aprecia que el proyecto se encuentra alejado de las demás edificaciones circundantes, la arquitecta Toshiko Mori plantea estratégicamente el proyecto dentro del desierto integrando de manera eficaz la forma y el juego de techos para armonizar con el lugar, consolidando la impresión de una duna en el desierto (ver figura 5.2 y figura 5.3).

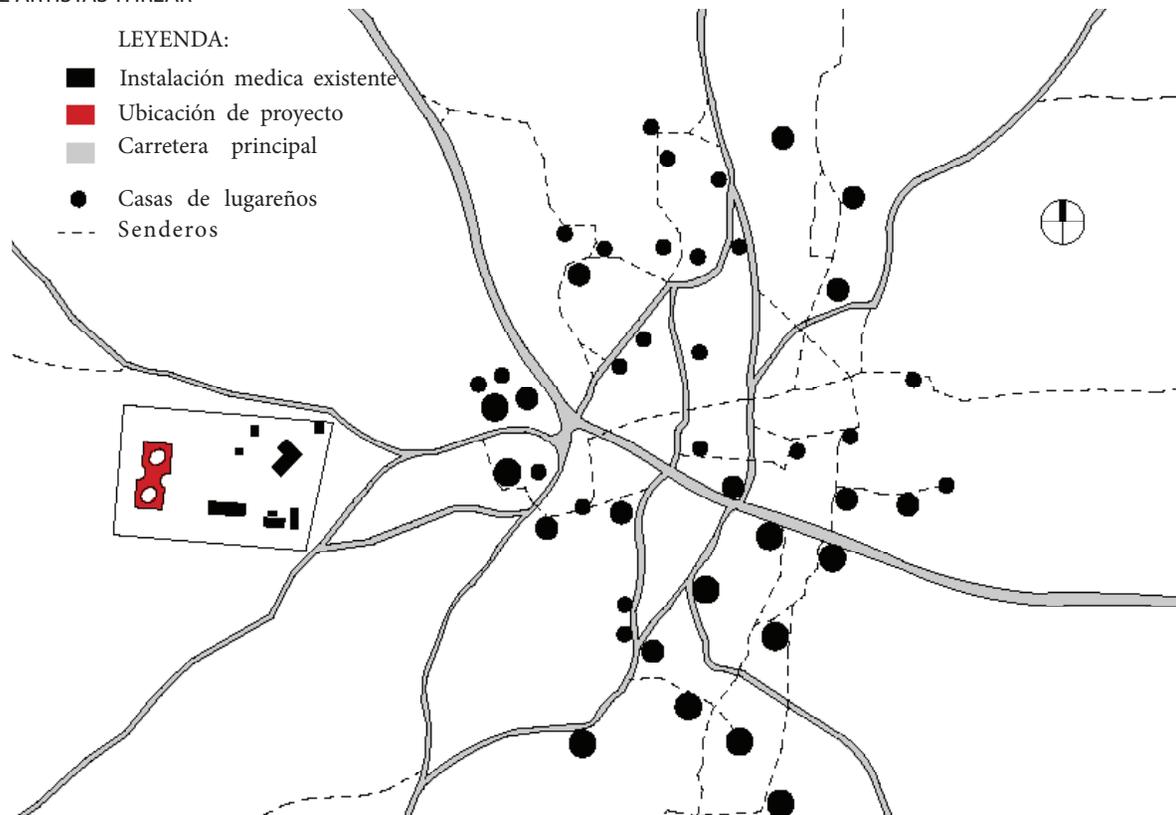


Figura 5.1 Plano de ubicación
Fuente: Elaboración propia, 2019



Figura 5.2 Vista exterior frontal
Fuente: Toshiko Mori, 2014



Figura 5.3 Vista exterior posterior
Fuente: Toshiko Mori, 2014

ANÁLISIS ESPACIAL

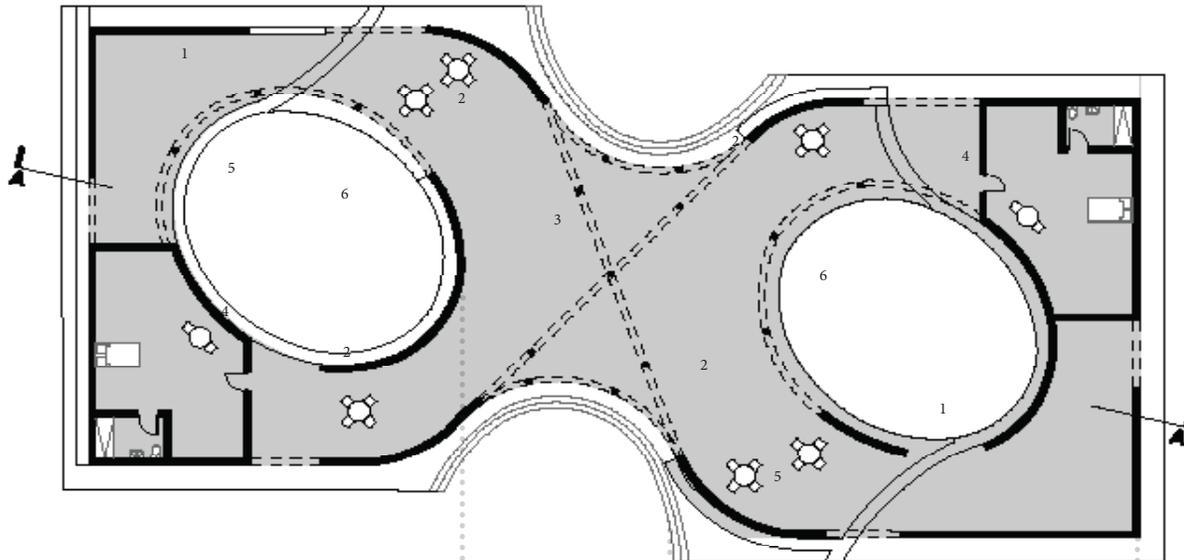


Figura 5.4 Planta de distribución
Fuente: Elaboración propia, 2019

PLANTA 1

- 1. Taller Flexible
- 2. Espacio de descanso
- 3. Espacio de reunión
- 4. Dormitorio
- 5. Canal de agua
- 6. Patio

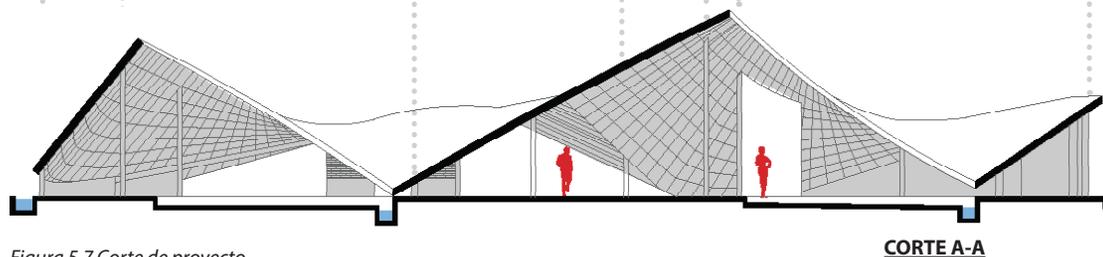


Figura 5.7 Corte de proyecto
Fuente: Elaboración propia, 2019

CORTE A-A



Figura 5.5 Fotografía de techo
Fuente: Toshiko Mori, 2014



Figura 5.6 Elevación
Fuente: Toshiko Mori, 2014

En la planta 1 (ver figura 5.4) se muestra pocos ambientes cerrados, una característica muy pronunciada en el proyecto (ver figura 5.6) (ver figura 5.7), generando así espacios que se puedan adaptar a diversos usos, permitiendo que el proyecto sea más dinámico para el usuario y al mismo tiempo lograr una noción de amplitud del espacio.

ANÁLISIS ESPACIAL



Figura 5.8 Espacios no delimitados
Fuente: ArchDaily, 2015



Figura 5.9 Espacios no delimitados
Fuente: ArchDaily, 2015



Figura 5.10 Espacios no delimitados
Fuente: ArchDaily, 2015



Figura 5.11 Vista interior del dormitorio
Fuente: ArchDaily, 2015

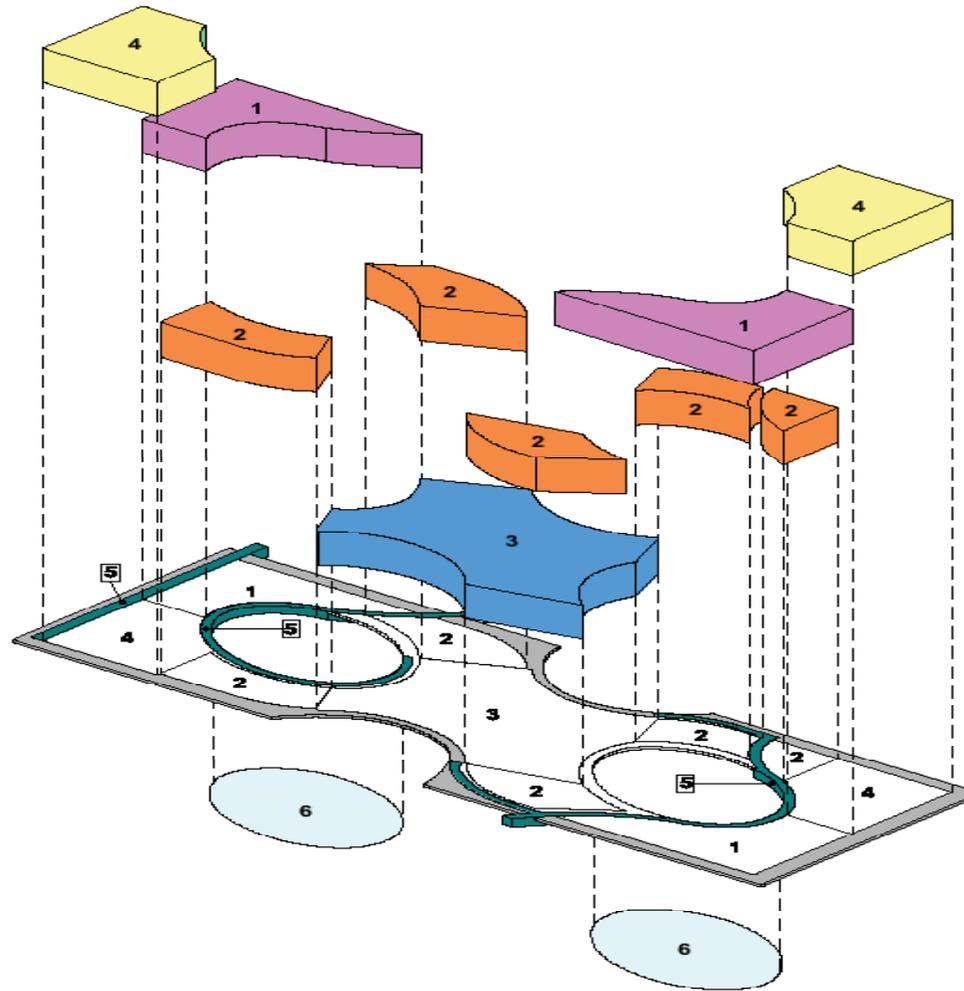


Figura 5.12 Vista interior del dormitorio
Fuente: ArchDaily, 2015

Los espacios de los dormitorios tienen iluminación de forma directa y controlada con la finalidad de no incomodar al usuario, así mismo por este acceso se tiene una visual hacia el exterior de la edificación (ver figura 5.11).

Los espacios que no están delimitados por tabiquería (ver figura 5.8, 5.9, y 5.10) y tienen contacto con el exterior, se encuentran destinados a usos múltiples, según la necesidad del usuario, al igual que el patio central caracterizado por la visualización de los techos generando la sensación de estar rodeado por dunas (ver figura 5.12).

- 1 Taller Flexible
- 2 Espacio de descanso
- 3 Espacio de reunión
- 4 Dormitorio
- 5 Canal de agua
- 6 Patio

CIRCULACIÓN

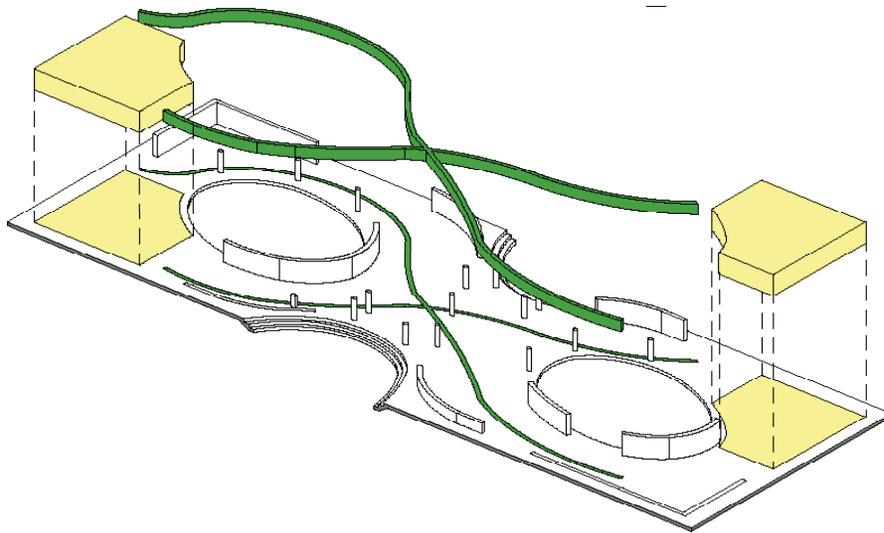


Figura 5.14 Circulación horizontal entre espacios delimitados
Fuente: Elaboración propia, 2019

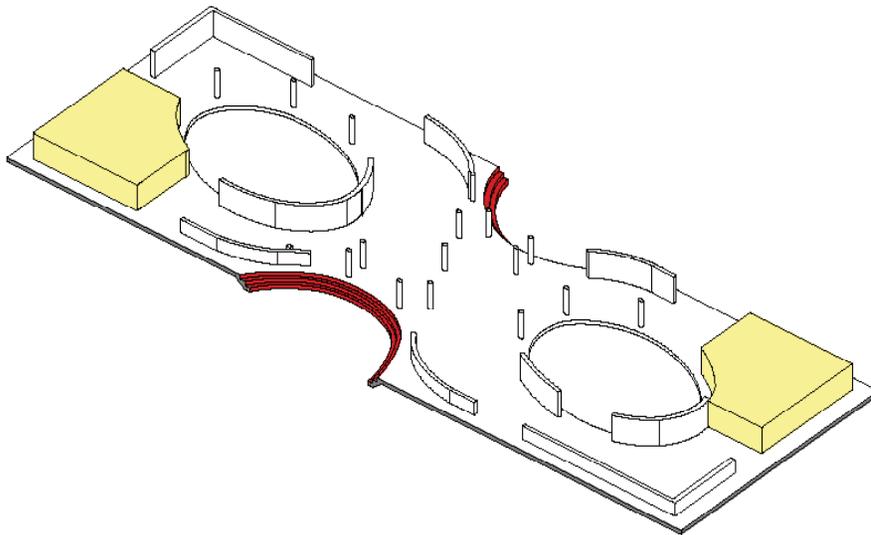


Figura 5.13 Circulación vertical entre espacios delimitados
Fuente: Elaboración propia, 2019

Mediante la poca delimitación de los ambientes con muros, se consigue que el edificio posea versatilidad (ver figura 5.15) apta para la realización de las diferentes actividades que se darán lugar en la edificación ya que conecta todos los espacios de forma directa, esta plasticidad para movilizarse genera la integración de los pobladores de Senegal con las personas que llegan de otros países.

Los espacios que están delimitados por tabiquería (dormitorios) son los únicos ambientes a los que se pueden llegar por circulación directa (ver figura 5.14). La circulación vertical no es pronunciada de acuerdo a la (figura 5.13) permitiendo el ingreso más directo hacia la edificación.

Las características más importantes

El funcionamiento de las actividades múltiples se describe en las figuras 5.16, 5.17 y 5.18



Figura 5.15 Vista interior de lugares de circulación
Fuente: Arquine, 2015

FUNCIONES MÚLTIPLES DE LOS AMBIENTES

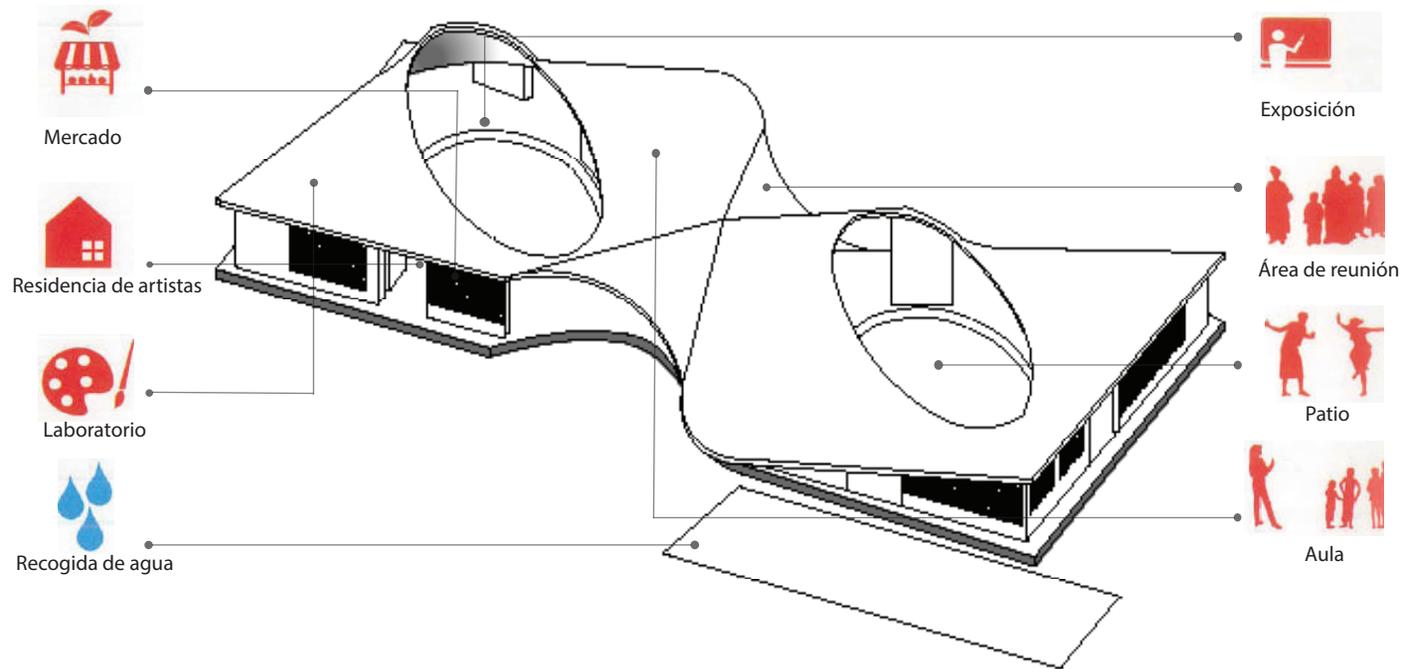
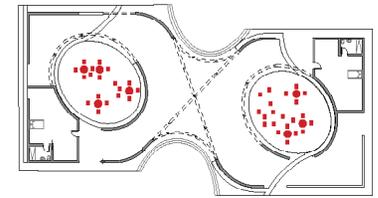
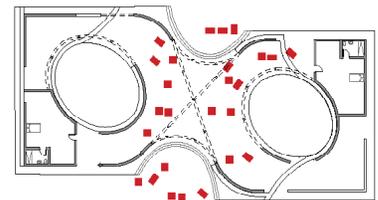


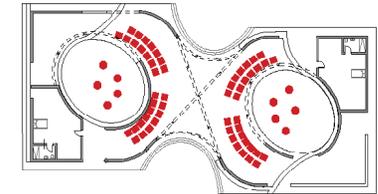
Figura 5.16 Funciones desarrolladas en el edificio
Fuente: Elaboración propia, 2019



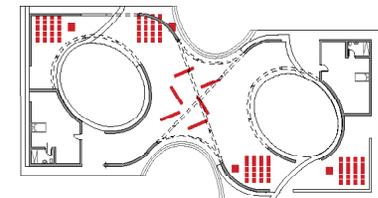
Área de reunión en el patio



Función de ventas



Espacio de música y espectáculos



Espacios de exhibición y aulas



Figura 5.17 Ilustración de actividades
Fuente: Arquitectura viva, 2015

Figura 5.18 Distribución de actividades
Fuente: Elaboración propia, 2019

CARACTERÍSTICAS ESTRUCTURALES

En la construcción se recurrió a materiales y técnicas locales, por lo que se trata de una cubierta con una estructura de bambú y un acabado de paja, que apoya sobre los muros y pilares perimetrales (ver figura 5.19) y (figura 5.20)

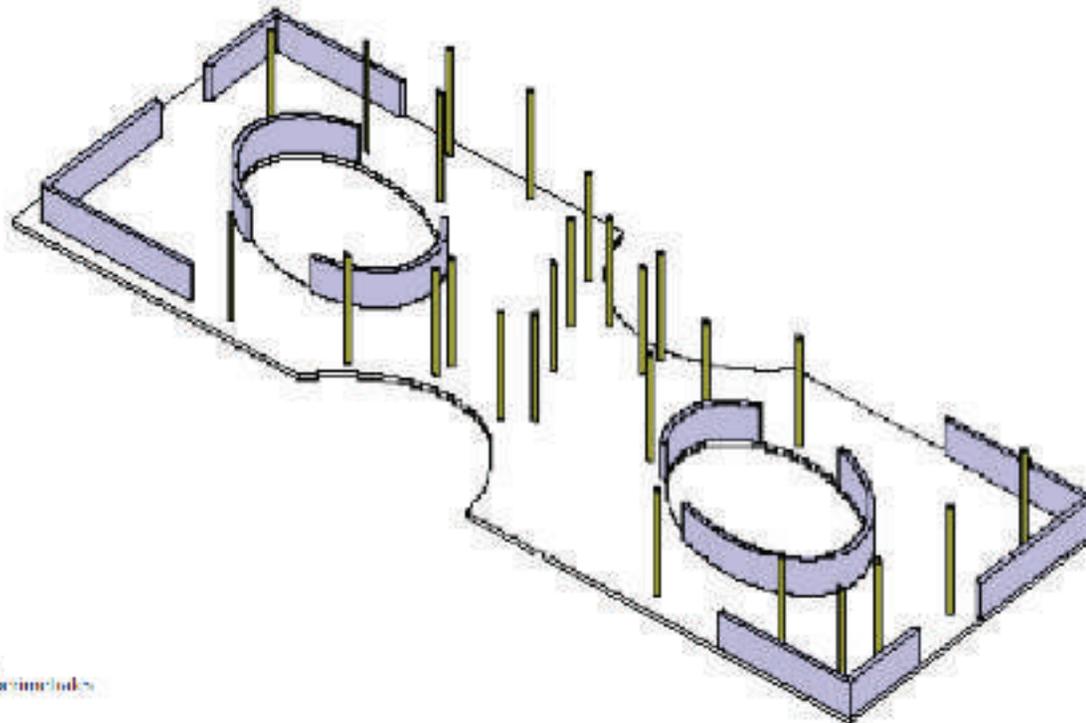


Figura 5.19 Isometría estructural de pilares y muros
Fuente: Hualdeza (en proceso), 2019

Leyenda:
 Muros
 Pilares perimetrales



Figura 5.20 Cubierta de paja y estructura de bambú
Fuente: Elaboración propia, 2019



Figura 5.21 Estructura mínima (Figura 5.21)
Fuente: Elaboración propia, 2019



Figura 5.22 Vista de estructura del proyecto
Fuente: Arellano, 2019



Figura 5.23 Vista de estructura del proyecto
Fuente: Arellano, 2019

En la (figura 5.21) se muestra un dibujo referencial a la vivienda de Senegal, y se percibe las características de diseño y estructuración las cuales han sido tomadas como referencia para el Centro Cultural y residencia de artistas, (ver figura 5.21 y figuras 5.22 y 5.23).

CARACTERÍSTICAS BIOCLIMÁTICAS

TECHOS INCLINADOS PARA LA RECOLECCIÓN DE AGUA

El techo inclinado es parte del estilo tradicional de construcción en Senegal, el cual ha sido adaptado en el proyecto y sirve para la recolección de aguas fluviales, acumulando aproximadamente el 40% de estas y favoreciendo de esta manera las actividades agrícolas y la necesidad permanente de agua (ver figura 5.23).

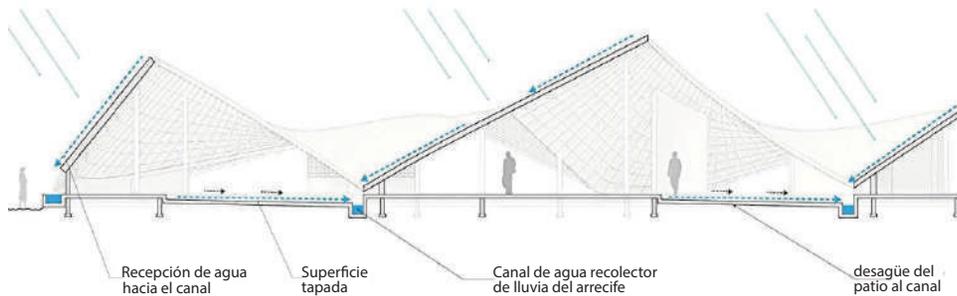


Figura 5.24 Corte de techos recolectores de agua
Fuente: ArchDaily, 2015

MUROS DE CERRAMIENTO PARA EL CONTROL DE TEMPERATURA

Los muros de cerramiento (también tradicionales) están compuestos por bloques de tierra apisonada, que se disponen mediante un sistema que garantiza una buena ventilación de las estancias interiores, creando un muro calado que permite la circulación del aire (ver figura 5.24 y 5.25).

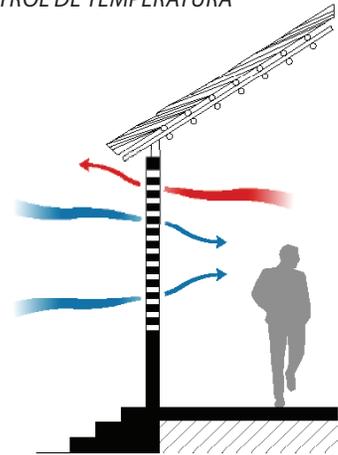


Figura 5.25 Corte de muro para control de temperatura
Fuente: Arquine, 2015



Figura 5.26 Colocación de bloques en muros
Fuente: Arquine, 2015

ASPECTOS A RESALTAR

El Centro cultural para artistas en Senegal presenta muchas características positivas que lo convierten en un ejemplo de proyecto sustentable y de arquitectura conciente con su entorno:

- Espacio para el fortalecimiento de la cultura e identidad
- Construcción acorde con las características tradicionales de la zona
- Adaptación de técnicas bioclimáticas

Este centro tiene como finalidad, el ser un espacio de inspiración para artistas de diferentes partes del mundo, y no se trata del edificio en sí mismo sino de las actividades tradicionales y patrimoniales que en este se desarrollan, las cuales al igual que el contexto circundante sirven como "musa" de inspiración para los visitantes, los cuales tienen la oportunidad de convivir con el poblador autoctono de Senegal en este espacio y poder conocer y compartir de primera mano sus costumbres y tradiciones. Esta es una de las características que se busca instaurar dentro del complejo para el patrimonio en Abancay, que el visitante y/o poblador se sienta identificado con el patrimonio natural y cultural que lo rodea y se convierta en un agente difusor y potenciador del mismo.



5.1.2 CENTRO DE RECURSOS MEDIOAMBIENTALES Y TURISMO RURAL

Arquitecto: Luis de Garrido
Ubicación: Alborache, España

El proyecto dividido en dos bloques "A" y "B" (ver figura 5.27) busca regenerar el medio ambiente que lo rodea y educar al usuario que lo visita sobre actividades como el cultivo de plantas, cuidado al medio ambiente entre otros.

La particularidad de la edificación es el adecuado aprovechamiento de los recursos naturales (sol, viento, agua de lluvia) y la integración del edificio al entorno donde se emplaza sin la necesidad de muchos recursos ni emisiones que dañen el ecosistema.



Figura 5.27 Vista del bloque A
Fuente: Elaboración propia, 2019



Figura 5.28 Vista del bloque B
Fuente: Elaboración propia, 2019

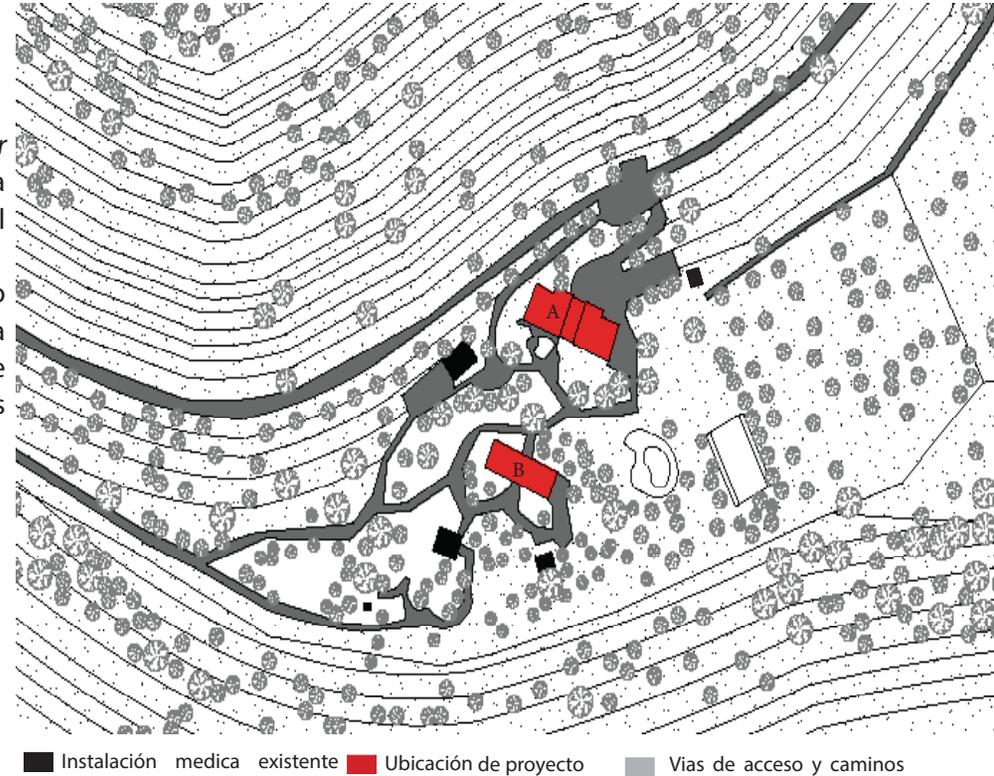


Figura 5.29 Plano de ubicación
Fuente: Elaboración propia, 2019

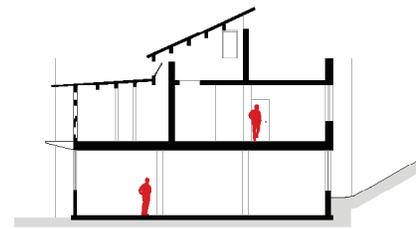


Figura 5.30 Corte de bloque A
Fuente: Elaboración propia, 2019

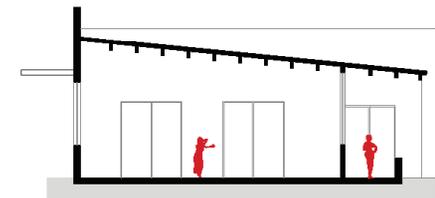
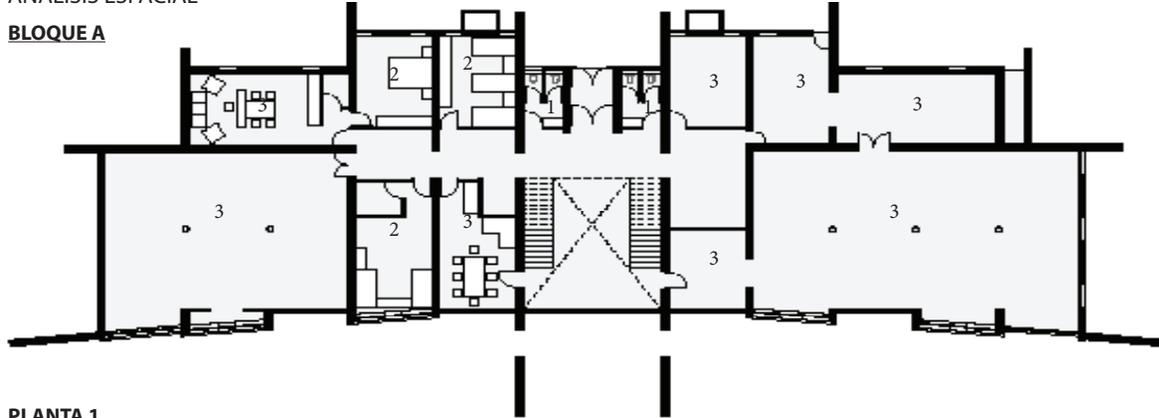


Figura 5.31 Corte de bloque B
Fuente: Elaboración propia, 2019

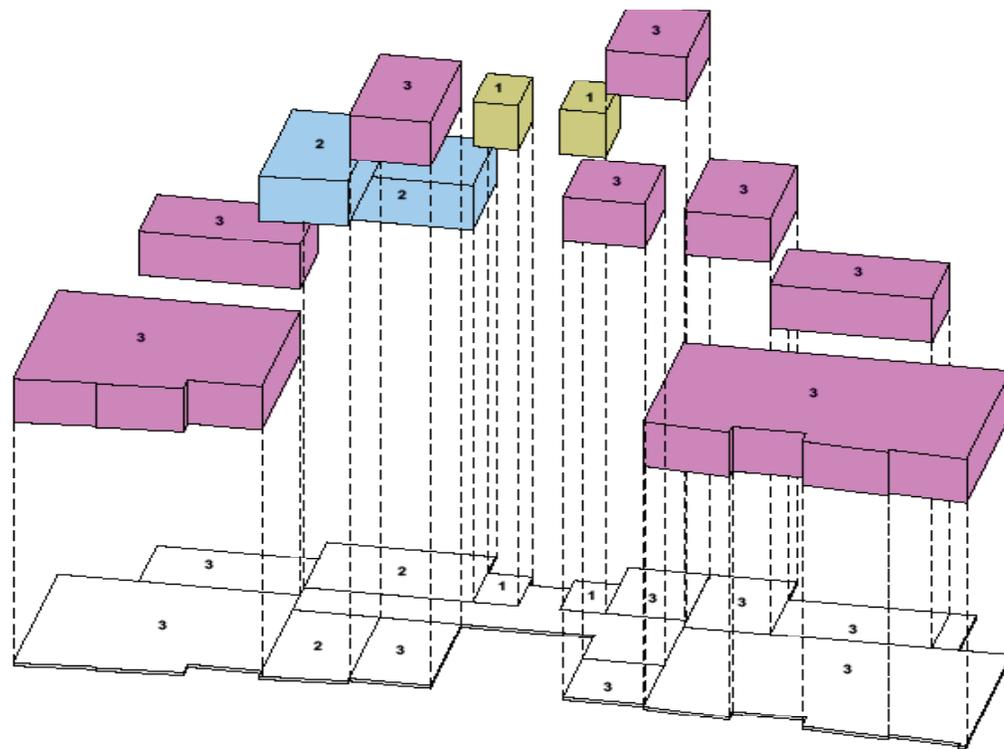
ANÁLISIS ESPACIAL

BLOQUE A



PLANTA 1

Figura 5.33 Planta de distribución 1
Fuente: Elaboración propia, 2019



- 1 SS-HH
- 2 Dormitorio
- 3 Salas multifuncionales

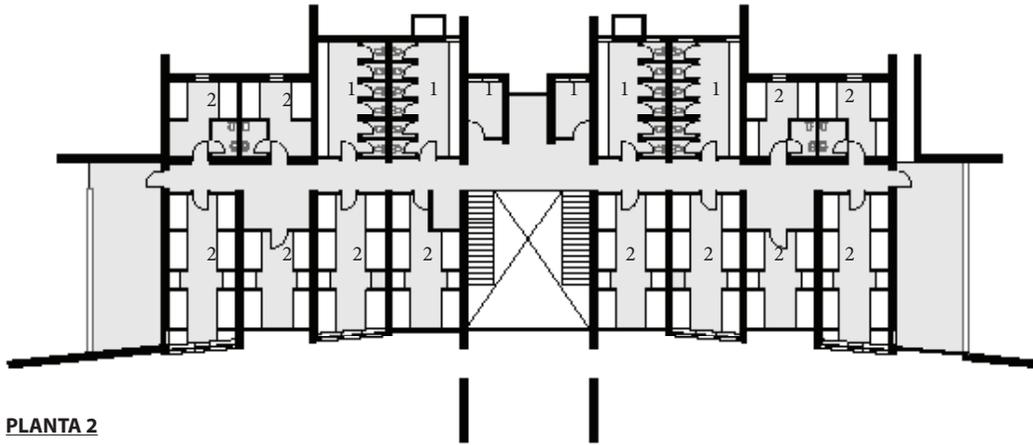
El primer nivel del "bloque A" (ver figura 5.33, figura 5.34) esta destinado a la realización de actividades educativas, culturales y de investigación(ver figura5.35).



Figura 5.32 Actividades desarrolladas en la planta 1
Fuente: Elaboración propia, 2019

ANÁLISIS ESPACIAL

BLOQUE A El segundo nivel esta destinado al alojamiento de los visitantes.



PLANTA 2

Figura 5.35 Planta de distribución 2
Fuente: Elaboración propia, 2019

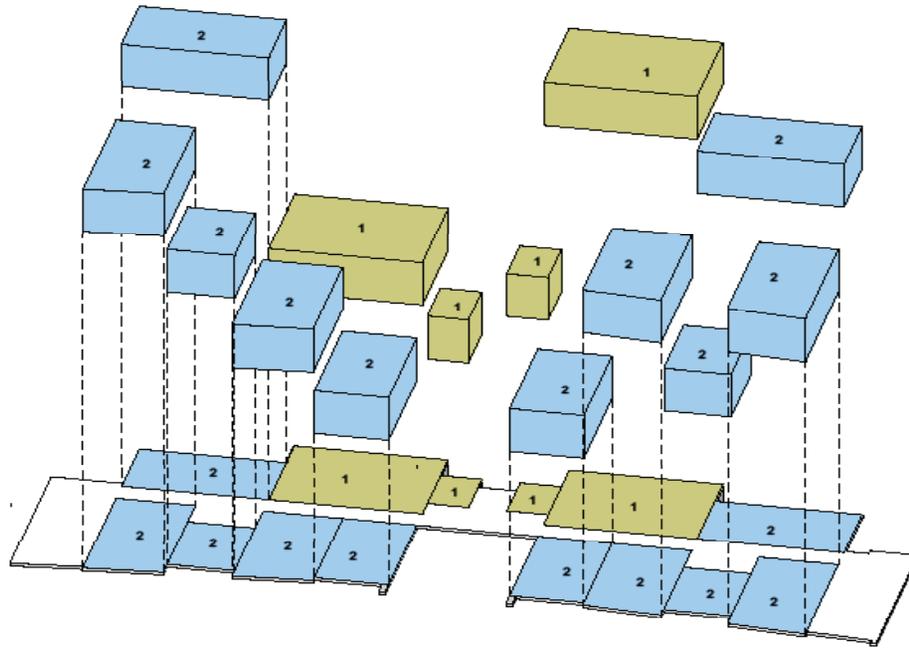


Figura 5.36 Isometría de ambientes planta 2
Fuente: Elaboración propia, 2019

1 SS-HH
2 Dormitorio

BLOQUE B El "bloque B" se destina a un Eco-Museo

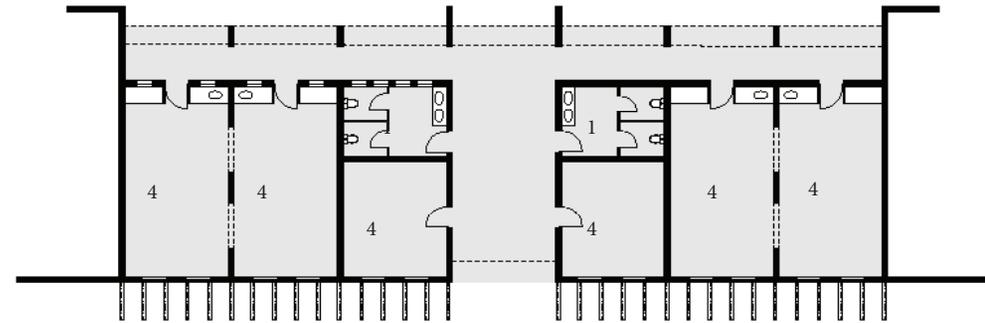


Figura 5.37 Isometría de ambientes planta 1 bloque B
Fuente: Elaboración propia, 2019

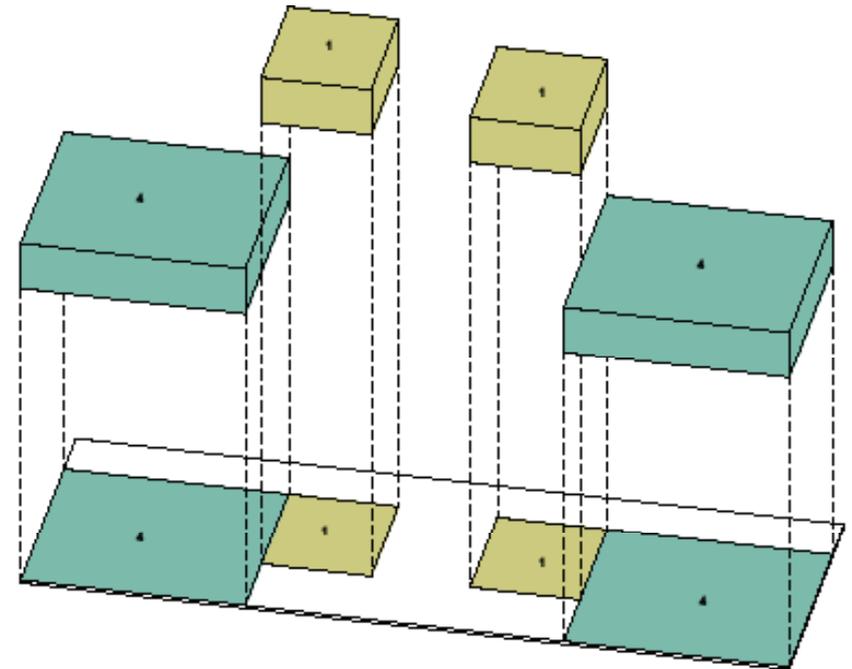


Figura 5.38 Planta de distribución 1 bloque B
Fuente: Elaboración propia, 2019

1 SS-HH
4 Sala de exposición

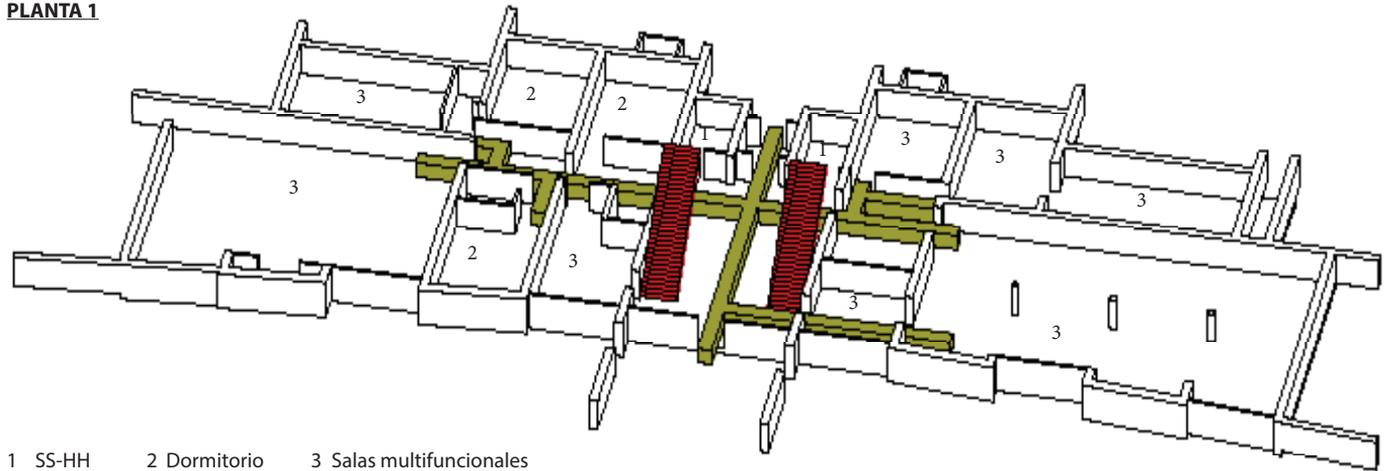
CIRCULACIÓN

La conexión de los ambientes como se muestra en la (figura 5.38) se realiza a través de pasillos y mediante la escalera principal ubicada al ingreso de la edificación que da acceso a la planta 1 con la planta 2 (ver figura 5.37)



Figura 5.39 Vista interior de pasillo y escaleras
Fuente: Elaboración propia, 2019

PLANTA 1



PLANTA 2

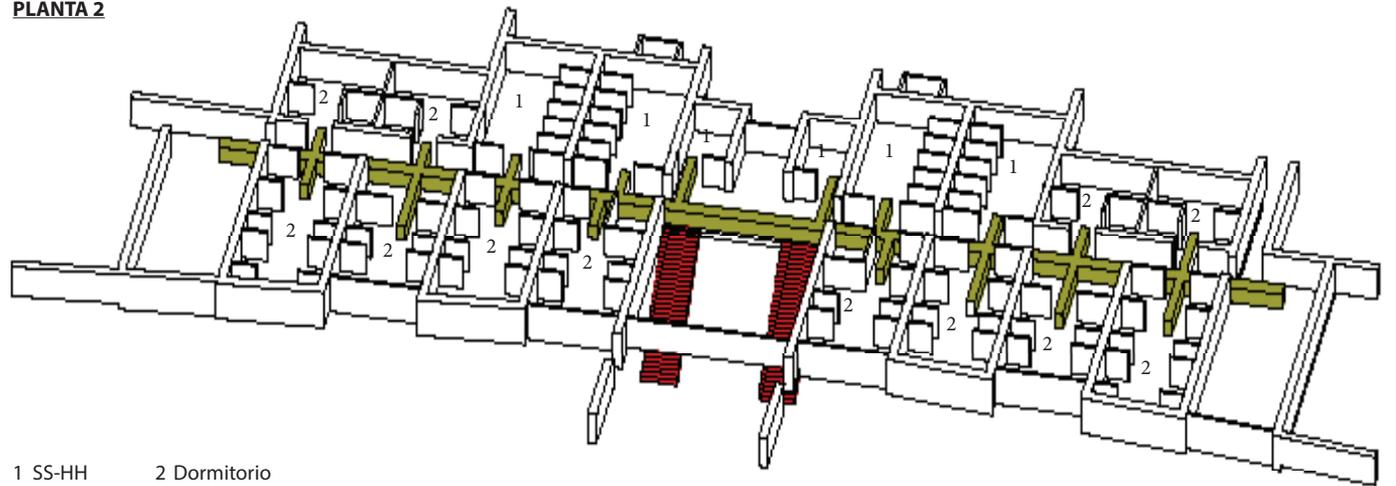


Figura 5.40 Circulación vertical y horizontal
Fuente: Elaboración propia, 2019

CARACTERÍSTICAS ESTRUCTURALES

La estructura del proyecto es de muros portante como se muestra en la isometría. (ver figura 5.41)

La composición de los muros (ver figura 5.42) se define en dos hojas, la primera en los interiores son de carga, de bloques de hormigón de 25 cm de espesor con alta inercia térmica debido a que fueron rellenos con hormigón y arena, mientras que los muros exteriores son de ladrillo de 7 cm. En el interior de la doble hoja se encuentra una capa de aislamiento de cañamo de 5cm, así como una cámara de aire ventilada de 3 cm (ver figura 5.43).

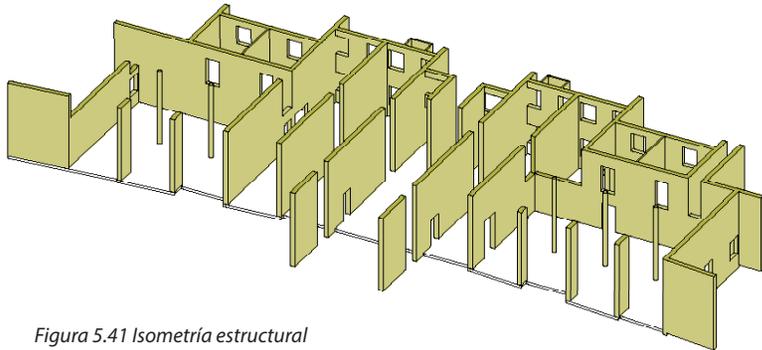


Figura 5.41 Isometría estructural
Fuente: Elaboración propia, 2019

CARACTERÍSTICAS BIOCLIMÁTICAS

Las características más resaltantes e importantes de este proyecto son las características bioclimáticas descritas a continuación:

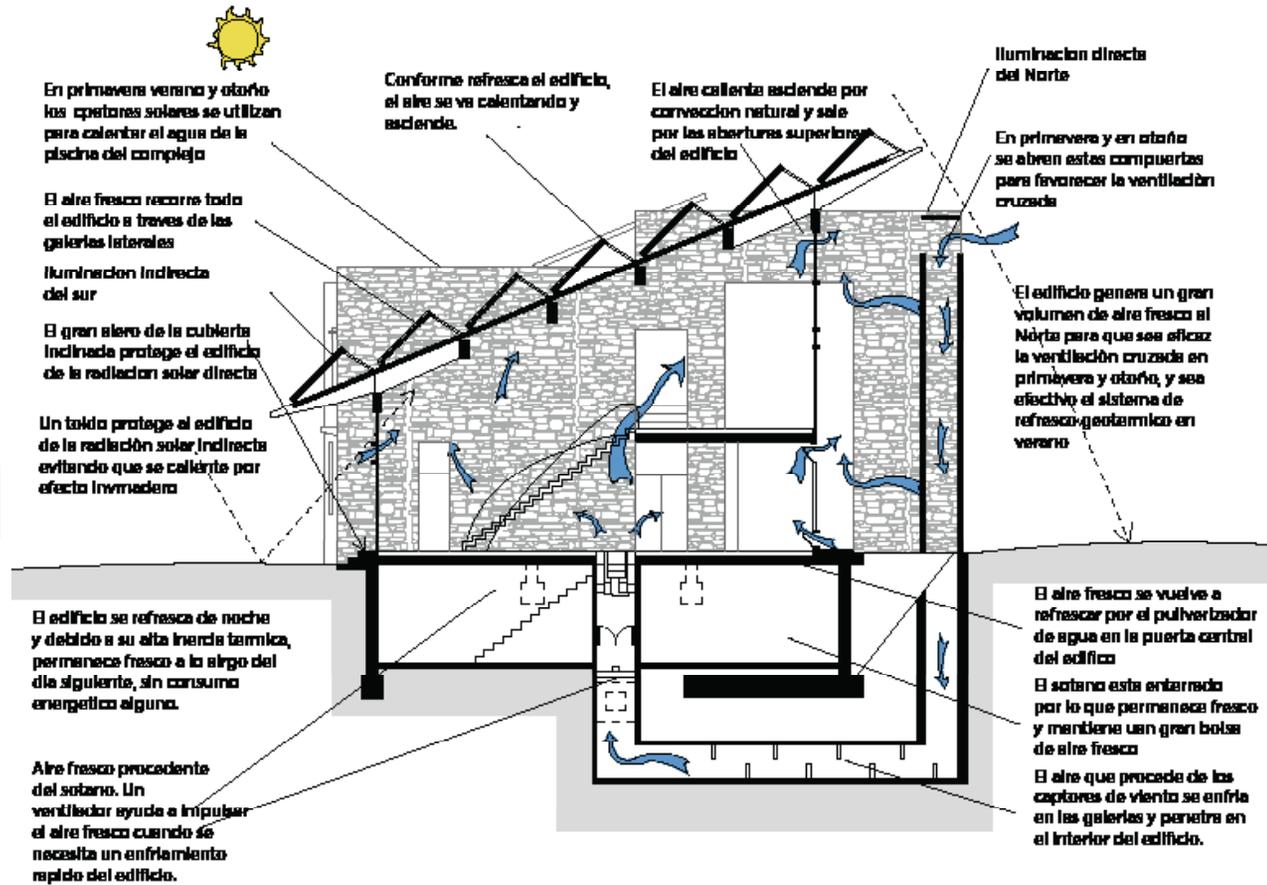


Figura 5.43 características bioclimáticas
Fuente: Luis de Garrido, 2001. Elaboración propia

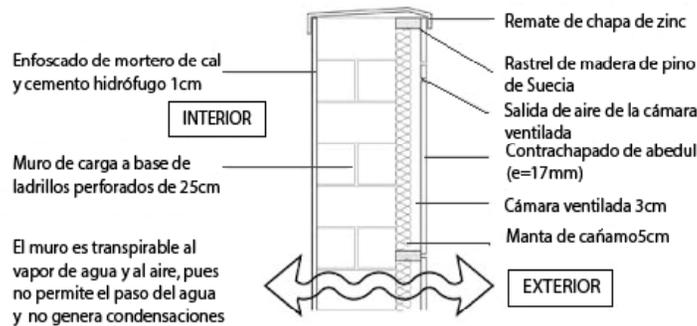
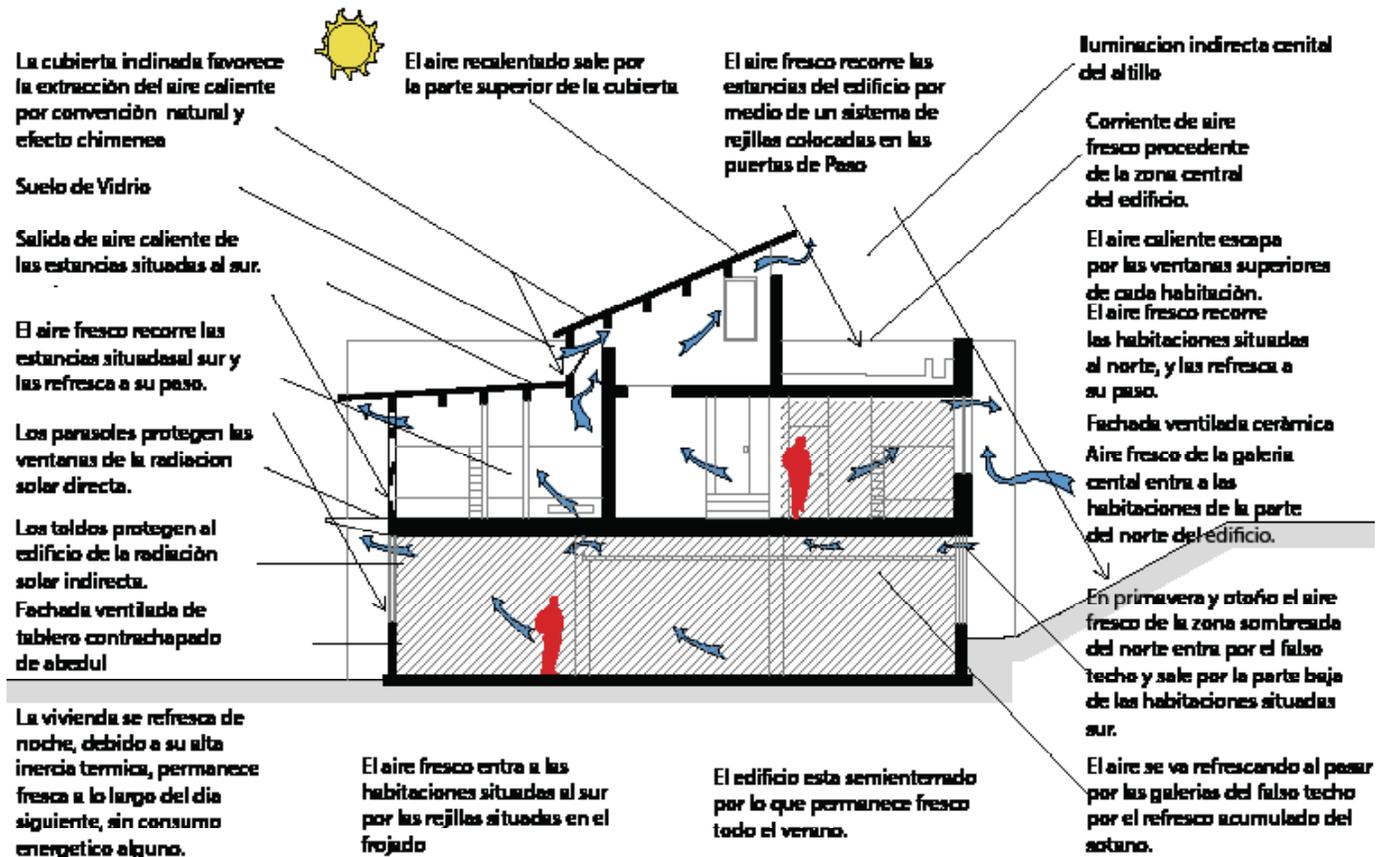


Figura 5.42 detalle constructivo del muro
Fuente: Luis de Garrido, 2001



ASPECTOS A RESALTAR

Este equipamiento arquitectónico es uno de los más resaltantes y reconocidos en cuanto a la aplicación de técnicas bioclimáticas en su edificación. Nació con la finalidad de restaurar su entorno mediambiental que se encontraba completamente degradado. De entre sus características más importantes resaltan las siguientes:

- Aplicación de diversas técnicas bioclimáticas
- Aprovechamiento de los recursos naturales
- Construcción aplicando ciertas técnicas de construcción de la zona.

Esta edificación recibe a diversos visitantes (alumnos, docentes, especialistas, agricultores, investigadores, etc) y se encarga de capacitarlos sobre el correcto aprovechamiento de los recursos naturales, cultivo de plantas y recuperación de patrimonio natural.

De igual forma se busca que el complejo para el patrimonio sea un centro de aprendizaje en cuanto a la protección, difusión y potenciación del patrimonio natural y cultural de Abancay, así como también que sea un equipamiento arquitectónico responsable con el ambiente y geografía que lo rodean, sin dejar de lado las técnicas modernas que puedan potenciar su desarrollo y el de sus habitantes.



5.1.3 CENTRO CULTURAL JUAN MARIL LUBAOU

Arquitecto: Renzo Piano

Ubicación: Noumea, Nueva Caledonia, Francia

Mediante el proyecto se buscó hacer un homenaje a la cultura comenzando por el respeto a su historia y tradiciones, a su pasado, presente y futuro. El proyecto está inspirado en los poblados indígenas de esta parte del Pacífico, su cultura y sus símbolos.

En la (figura 5.44) se muestra la edificación emplazada en medio de la naturaleza de la isla, donde también hay construcciones de los lugareños, las cuales han sido tomadas como punto de partida para realizar el diseño del centro cultural, el cual presenta buena armonía con el entorno natural circundante. El proyecto se divide en 3 villas.

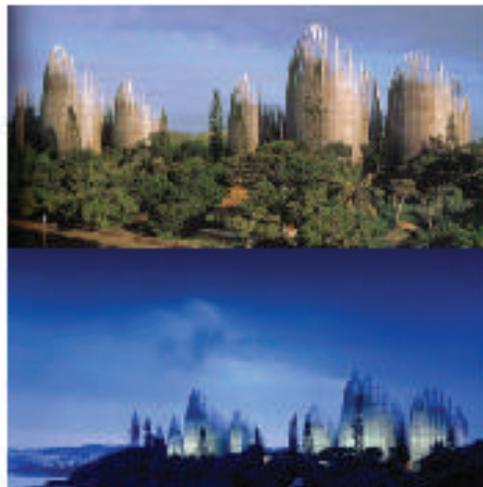


Figura 5.44 Emplazamiento de edificación
Fuente: *Architectural Record*, 2019



Figura 5.45 Plano de ubicación
Fuente: Elaboración propia, 2019

ANÁLISIS ESPACIAL

Los ambientes que componen el proyecto (ver figura 5.46 y 5.48) se caracterizan por la adecuada composición que se hizo mediante los materiales, ya que generan una sensación agradable entre lo natural y contemporáneo guardando armonía entre ellos.(ver figura 5.47)



Figura 5.47 Vista interior de ambientes
Fuente: Picasa, 2019

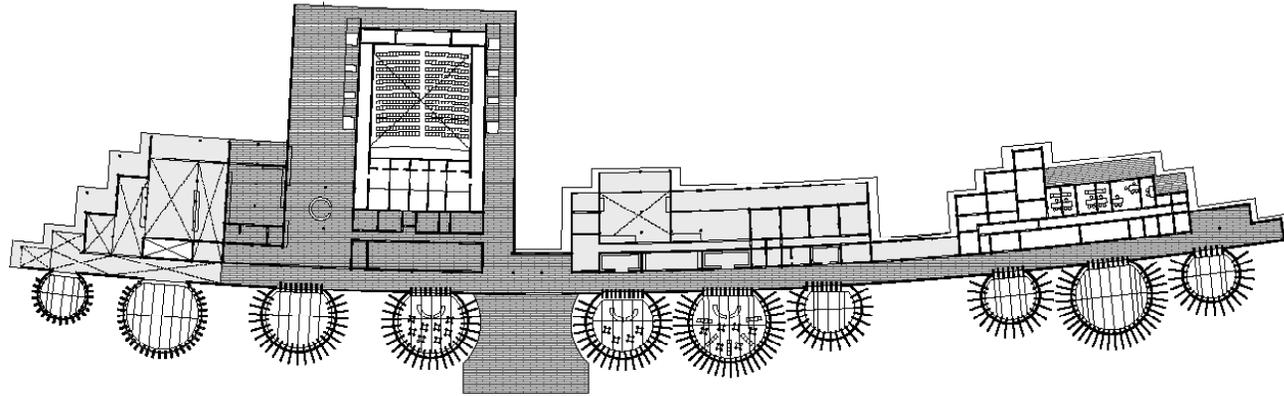


Figura 5.46 Planta de distribución
Fuente: Elaboración propia, 2019

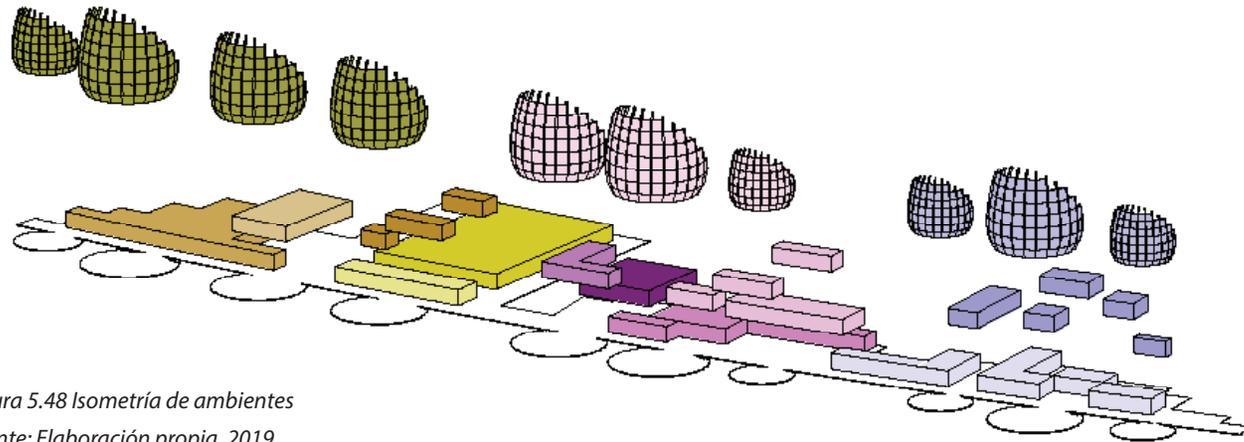


Figura 5.48 Isometría de ambientes
Fuente: Elaboración propia, 2019

AMBIENTES:

- Sala de exposiciones permanentes
- Sala de exposiciones temporales
- Auditorio
- Anfiteatro

VILLA 1



- Administración
- Area de investigación
- Biblioteca
- Sala de conferencias.

VILLA 2



- Salas de música
- Salas de danza
- Salas de pintura
- Salas de escultura

VILLA 3



CIRCULACIÓN

La conexión de los ambientes es de forma (figura 5.49 y 5.51) que pasa por todos los ambientes al mismo tiempo se ramifica en su interior.



Figura 5.49 Vista interna mediante corredor
Fuente: Picasa 2018



Figura 5.51 Vista interna mediante corredor
Fuente: Picasa, 2019

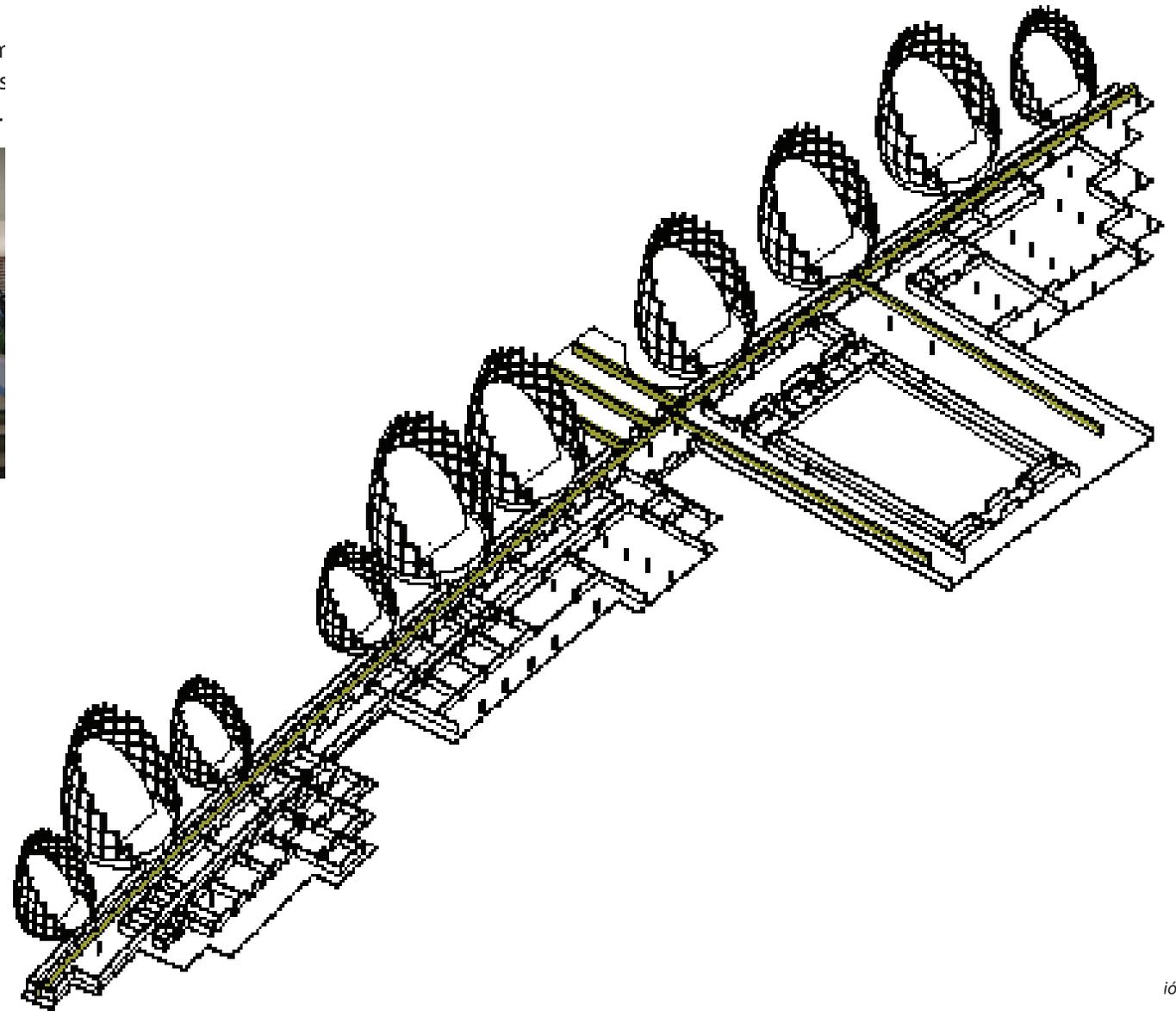


Figura 5.50 Circulación en la edificación
Fuente: Elaboración propia, 2019

ANALISIS ESTRUCTURAL

La estructura se emplaza en la edificación (ver figura 5.52), mediante columnas, vigas y estructuras especiales, donde los materiales con los que esta compuesto en su totalidad son una mezcla de madera y acero (ver figura 5.53).

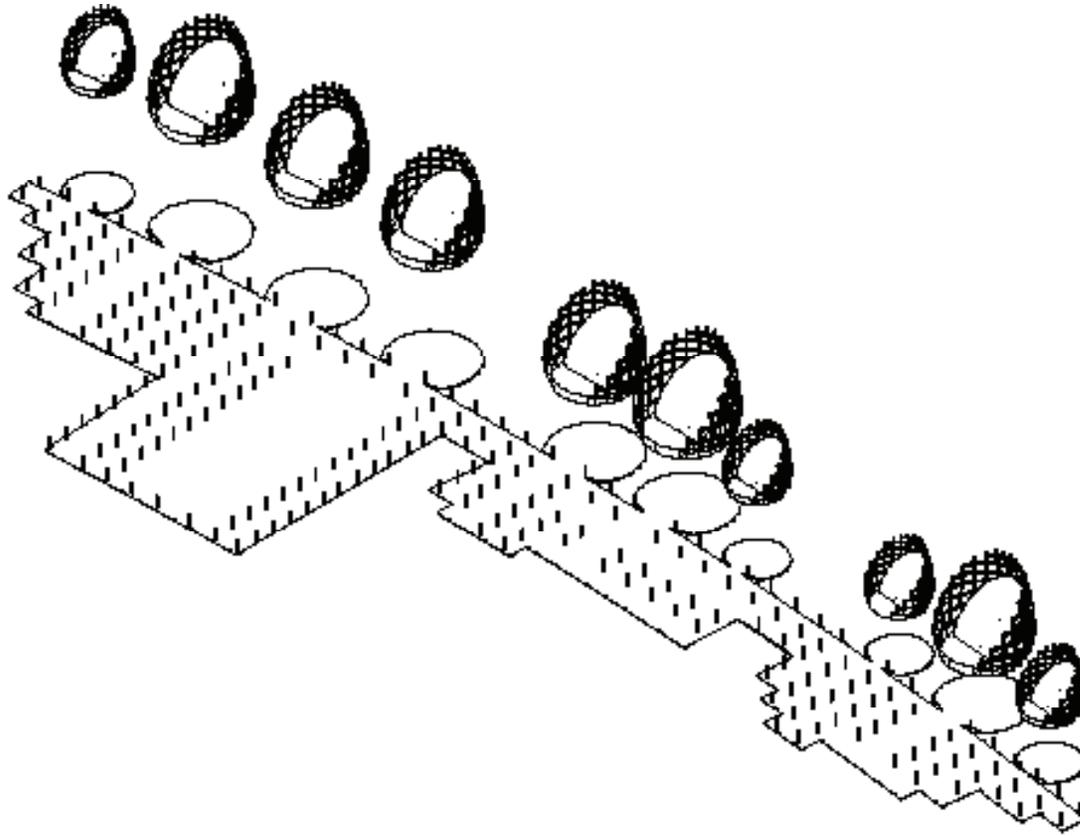


Figura 5.52 Isometría de planteamiento estructural
Fuente: Elaboración propia, 2019

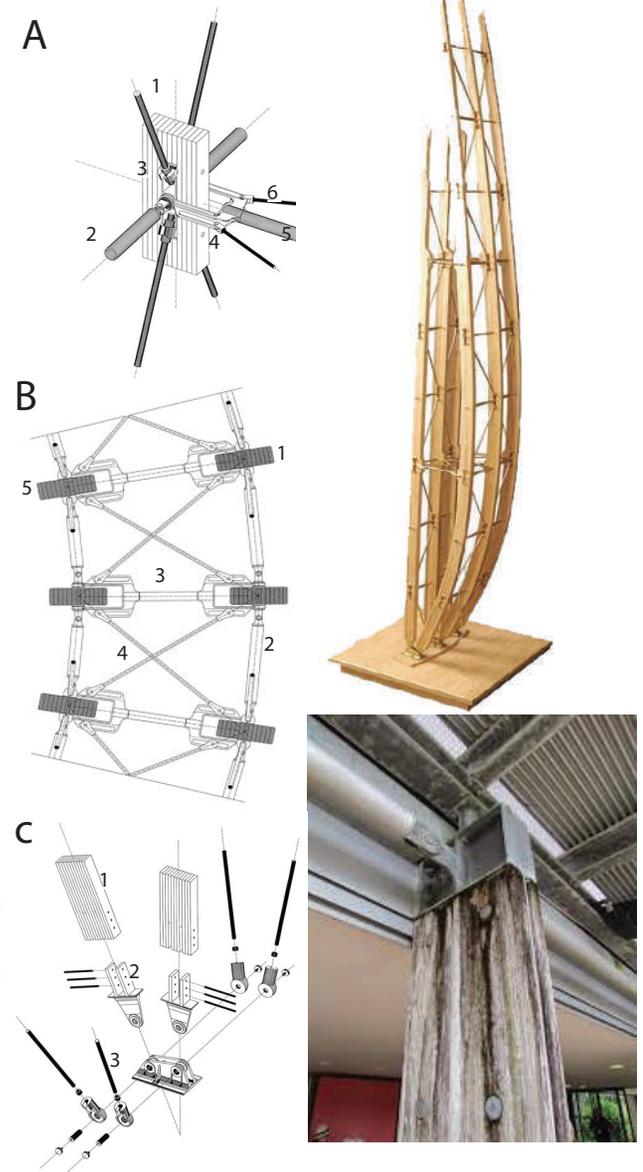


Figura 5.53 Detalles de estructura especial y encuentro entre viga y columna
Fuente: Elaboración propia, 2019

DESCRIPCIÓN DE DETALLES (figura 5.33):

A:

1. Poste laminado con soporte de carga relleno.
2. Tubo de conexión transversal de acero inoxidable
3. Unión de pivote
4. Tensor
5. Tubo estabilizador lateral de acero inoxidable
6. Arriostramiento diagonal de acero inoxidable

B: ARRIOSTRAMIENTO LATERAL

1. Poste laminado rodado
2. Tubo de conexión transversal de acero inoxidable
3. Tubo estabilizador lateral de acero inoxidable.
4. Barra de refuerzo diagonal de acero inoxidable.
5. Nervaduras exteriores laminadas con pegamento.

C: ENCUENTRO

1. Postes de madera
2. Unión de acero
3. Tensor

RECAPITULACIÓN

El centro cultural Jean Marie Tjibaou es uno de los equipamientos arquitectónicos más conocidos y resaltantes de la época, considerado un icono dentro de la arquitectura, resalta por las siguientes características:

- Adaptabilidad al entorno en el uso de sus materiales
- Arquitectura que evoca las construcciones tradicionales de la zona (chozas vernáculas kanak)
- Centro comunitario, educativo y cultural
- Respeto por la cultura y tradición del lugar
- Sensibilidad al medio natural que lo rodea

Estas características permiten que esta edificación sea un proyecto ejemplar de la arquitectura universal, esta compuesto por 3villas y en cada una se realizan actividades que fomentan la identidad y hacen una evocación de las costumbres y tradiciones, así como del patrimonio circundante .Se busca que en el Complejo para el patrimonio de Abancay también existan espacios dedicados a la evocación de las costumbres y tradiciones de Abancay y Apurímac en general y que promuevan a la vez la interacción entre el visitante y el poblador autóctono.

CONCLUSIONES

Finalmente es importante resaltar que los edificios elegidos y analizados como referentes proyectuales además de las diversas características constructivas poseen una función en común que es la búsqueda de la difusión del patrimonio circundante al de su área de ubicación.

A esto se le suma también la creación de un equipamiento coherente y responsable con su entorno, reflejado en una construcción basada en la arquitectura vernacular de la zona o en la adaptación de las características de esta. Así mismo la adaptación de construcciones bioclimáticas es un punto importante a resaltar dentro de estas edificaciones con fines "culturales".

Este análisis permite descubrir cuáles son las características de diseño y constructivas que se tomaron en cuenta en otros equipamientos arquitectónicos culturales y observar como se desarrollaron en estos, para servir como referente dentro de la propuesta a desarrollar.

Así mismo cabe resaltar que no se trata de usar o adaptar las mismas características de diseño estudiadas sino de que estas sirvan como un referente y brinden ideas para un nuevo proyecto como se aclara en el tercer objetivo específico de esta investigación.

5.2 APROXIMACIÓN TERRITORIAL

5.2.1 GENERALIDADES

La Provincia de Abancay es el centro político de Apurímac y la segunda ciudad más poblada después de Andahuaylas, así mismo ambas son el eje económico de Apurímac. La provincia se encuentra a los 2500m.s.n.m y tiene una población de 72277 (Censo 2017) personas, el área de su ubicación es actualmente un centro urbano rodeado de montañas y áreas rurales, su población es por lo general producto de las migraciones que se dieron entre los años 80, 90 y 2000 por motivos del terrorismo y es hoy en día una ciudad de migrantes. Apurímac es la 5° región más rural del país con un 54,1% de esta área y Abancay es un 23.77% rural (ver tabla 5.1), presentando así un amplio potencial agropecuario. (figura 5.54)

SUPERFICIE Y POBLACIÓN RURAL

Provincias	Superficie (Km2)	%	Población Total	Población Urbana	Población Rural	% Pob. Total
Andahuaylas	3,987.00	20.2	143,846	64,704	79,142	35.59
Abancay	3,447.13	19.1	96,064	60,810	35,254	23.77
Chincheros	1,242.33	16.5	51,583	16,592	34,991	12.76
Cotabambas	2,612.73	15.4	45,771	12,205	33,566	11.32
Aymaraes	4,213.07	12.5	29,569	12,764	16,805	7.32
Grao	2,174.52	10.4	25,090	9,980	15,110	6.21
Antabamba	3,219.01	5.9	12,267	8,616	3,651	3.03
Total	20,895.79	100.0	404,190	185,671	218,519	100
%			100	45.94	54.06	

Tabla 5.1 Superficie y población rural
Fuente: PDU Abancay, 2012

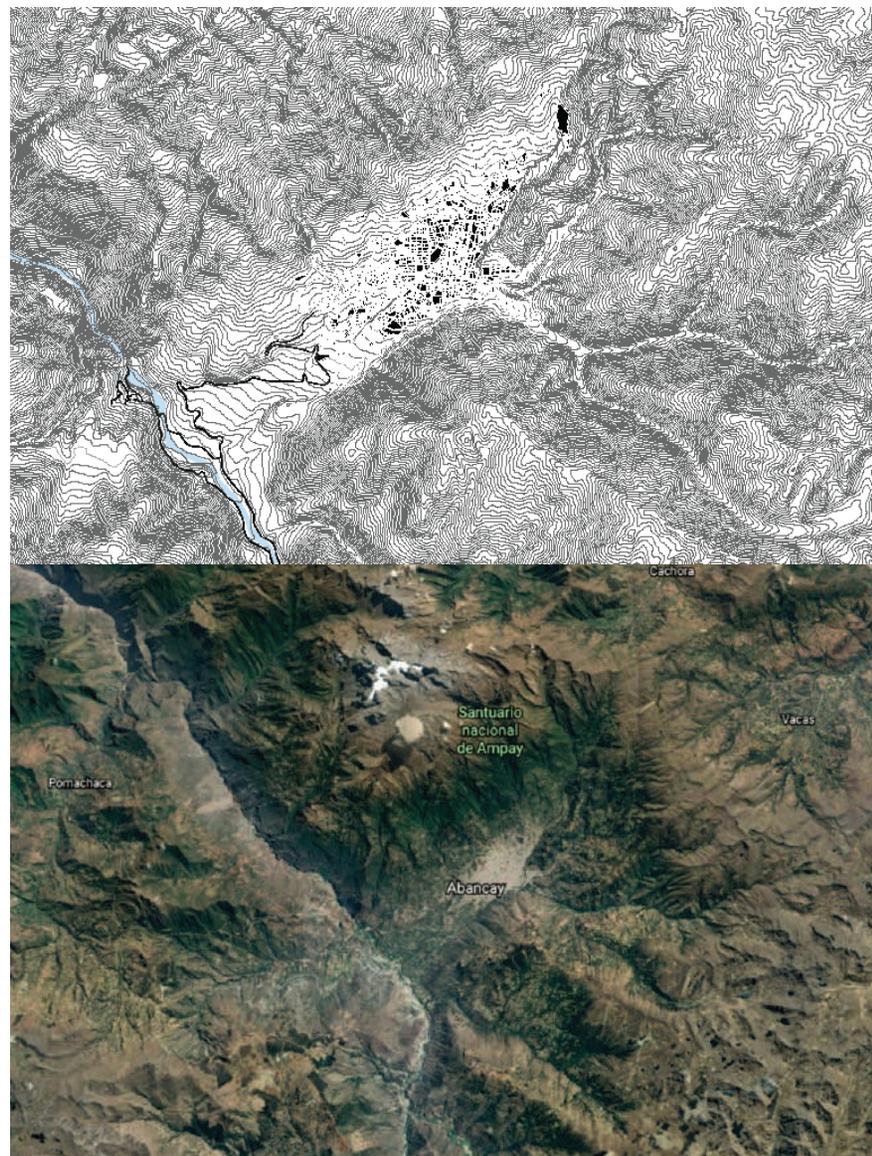


Figura 5.54 Comparación topográfica del plano de abancay con imagen de Google Earth.

Fuente: Elaboración propia, 2020

5.2 CLIMA

El clima predominante en el distrito de Abancay es templado con particularidades típicas del verano presentando una temperatura promedio de 18° C; sin embargo, conforme los pisos altitudinales varían se percibe una fuerte influencia en la variación climática.

TEMPERATURA

La temperatura varía según el piso altitudinal. En la zona urbana del distrito de Abancay la temperatura llega hasta 31°C en los meses de septiembre a noviembre.

En la parte alta de la zona montañosa donde se ubican las comunidades campesinas, entre los 3,000-3,200 m.s.n.m., la temperatura promedio mínima varía entre los 10°C y 12°C y la temperatura máxima oscila entre 17°C y 18°C (ver tabla 5.2).

ESTACION	ALTITUD (m.s.n.m.)	MEDIA ANUAL (°C)	MÁXIMA ANUAL (°C)	MÍNIMA ANUAL (°C)
ABANCAY	3,283	17,94	25,00	10,20

Tabla 5.2 Temperatura registrada en abancay
Fuente: PDU Abancay, 2012

HUMEDAD

Según el (PDU,2012) la humedad varía con la altitud, presentándose valores de 67% de humedad relativa en los meses de febrero y marzo y 57% de humedad relativa entre los meses junio y julio. en la tabla 5.3 se muestra los puntos con más humedad en Abancay.

MESES												
ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC	MEDIA
66,77	67,04	66,74	64,72	60,37	58,31	57,23	57,25	57,38	58,52	62,62	62,03	61,46

Tabla 5.3 Frecuencia de humedad durante el año
Fuente: PDU Abancay, 2012

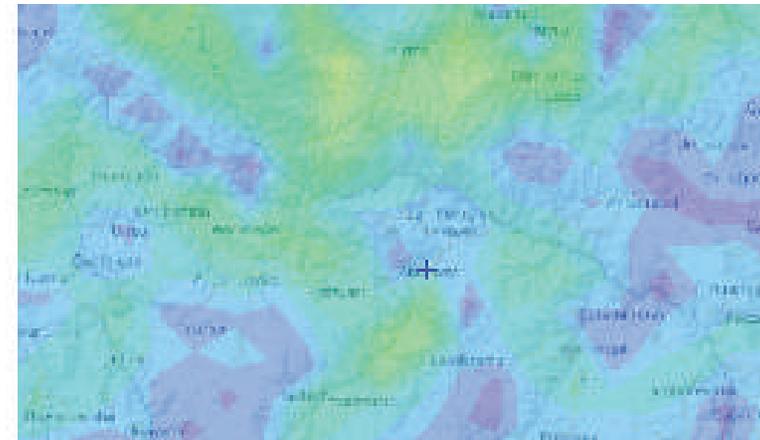


Figura 5.55 Sectores de humedad en Abancay y alrededores
Fuente: Meteoblog, 2020

CONSENTIL DEL VIENTO

Según la figura 5.56 se muestra que las corrientes de vientos se desvían por dentro de la geografía pronunciada de abancay, de esta manera genera una gran diversidad de micro climas.

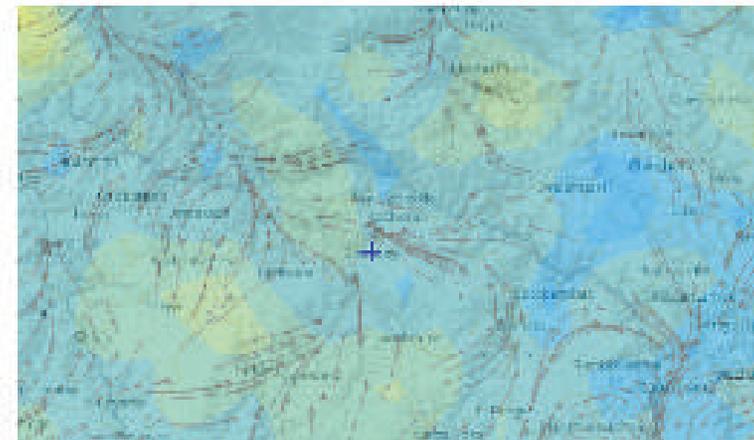


Figura 5.56 Corrientes de viento
Fuente: Meteoblog, 2020

5.3.3 FLORA Y FAUNA

FLORA

La sub cuenca "Marino", que forma parte de la cuenca del Pachachaca acoge a más de 1,000 especies vegetales silvestres fijas y más de 80 cultivadas.

En la parte baja y media se encuentran bosques naturales de composición forestal: "Intimpa", "unka", "chuyllur", "chachacoma", "tasta", "huamanero", "wankartipa", asociados con otras plantas arbustivas y sub arbustivas como: "lima-lima", "noccay", "llama-llama", "puku-puku", "qera" entre otras.

Algunas especies de plantas son autóctonas y están en peligro de extinción, entre ellas la "Intimpa", la "Q'euña" y la "Unka", esto producto de la habilitación de nuevas áreas con fines agrícolas, tala de madera, obtención de leña y plantones, así como material básico para la construcción de viviendas.

En la sub cuenca destacan grandes extensiones de bosques andinos, formados por grandes ecosistemas que hospedan flora y fauna autóctona de gran interés para la ciencia como ejemplares representativos de la biodiversidad del Perú.

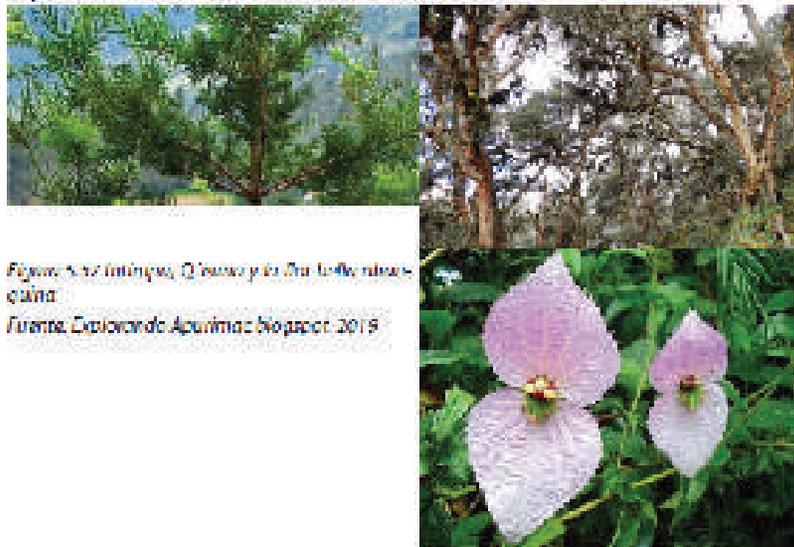


Figura 5.27 Intimpas, Q'euña y la Unka, entre otras.
Fuente: Explorando Apurímac bio.ppt. 2019

FAUNA

La sub cuenca Marino presenta una gran pluralidad de especies de fauna silvestre y doméstica, cuya distribución se encuentra extendida a lo largo del valle; pudiendo notarse la presencia de reptiles, anuros, aves, proturos, colémbolos y cordados, que cumplen diversas funciones dentro del ecosistema tanto por las posibilidades de polinización, alimentación animal y humana. En fauna existen 180 especies silvestres determinadas y aproximadamente más de 20 especies domésticas.

Las especies zoológicas más representativas en los diversos pisos ecológicos son el venado gris o "Luychu", la "laruca", el puma, el gato montés u "osccollo", el zorro o "atoc", el zorrino o "añás", la "muca" o "ocarachupa", el silvestre o "poroncoo", la vizcachta entre otras especies de roedores.

En peligro de extinción se encuentran el "Venado", la "laruca", el "Oso de anteojos", el "Cóndor", la "Vicuña", entre otros, esto producto de la devastación irresponsable y la caza indiscriminada por parte del hombre hacia el hábitat de estos animales.



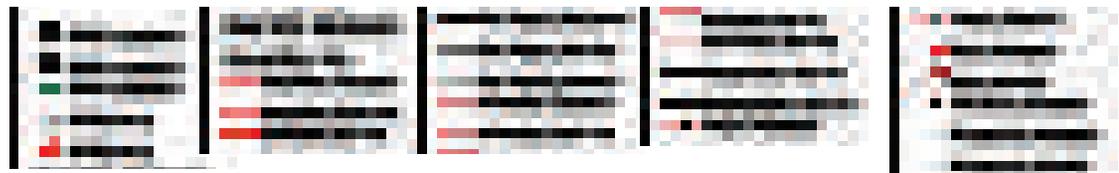
Figura 5.28 Puma, oso de anteojos, vicuña, entre otros.
Fuente: Explorando Apurímac bio.ppt. 2019

5.2.4 SISTEMA VIAL

En el plano vial se muestra las conexiones que tiene la provincia de Abancay por la red vial departamental y la red vial nacional.



Figura 5.59 Plano vial de Abancay
Fuente: Ministerio de Transportes y comunicaciones, 2017



5.2.6 ALTURA DE EDIFICACIÓN

Según el plano de altura de pisos se muestra que el mayor porcentaje de alturas en las construcciones de Abancay son de dos pisos y en menor porcentaje las edificaciones de tres niveles en adelante.

N° de pisos	N° de Edificaciones	%
1P	3233	28.8
2P	7135	63.5
3P	623	5.5
4P	207	1.8
5P	35	0.3
6P	7	0.1
7P	2	0.0
8P	0	0.0
TOTAL	11242	100.0

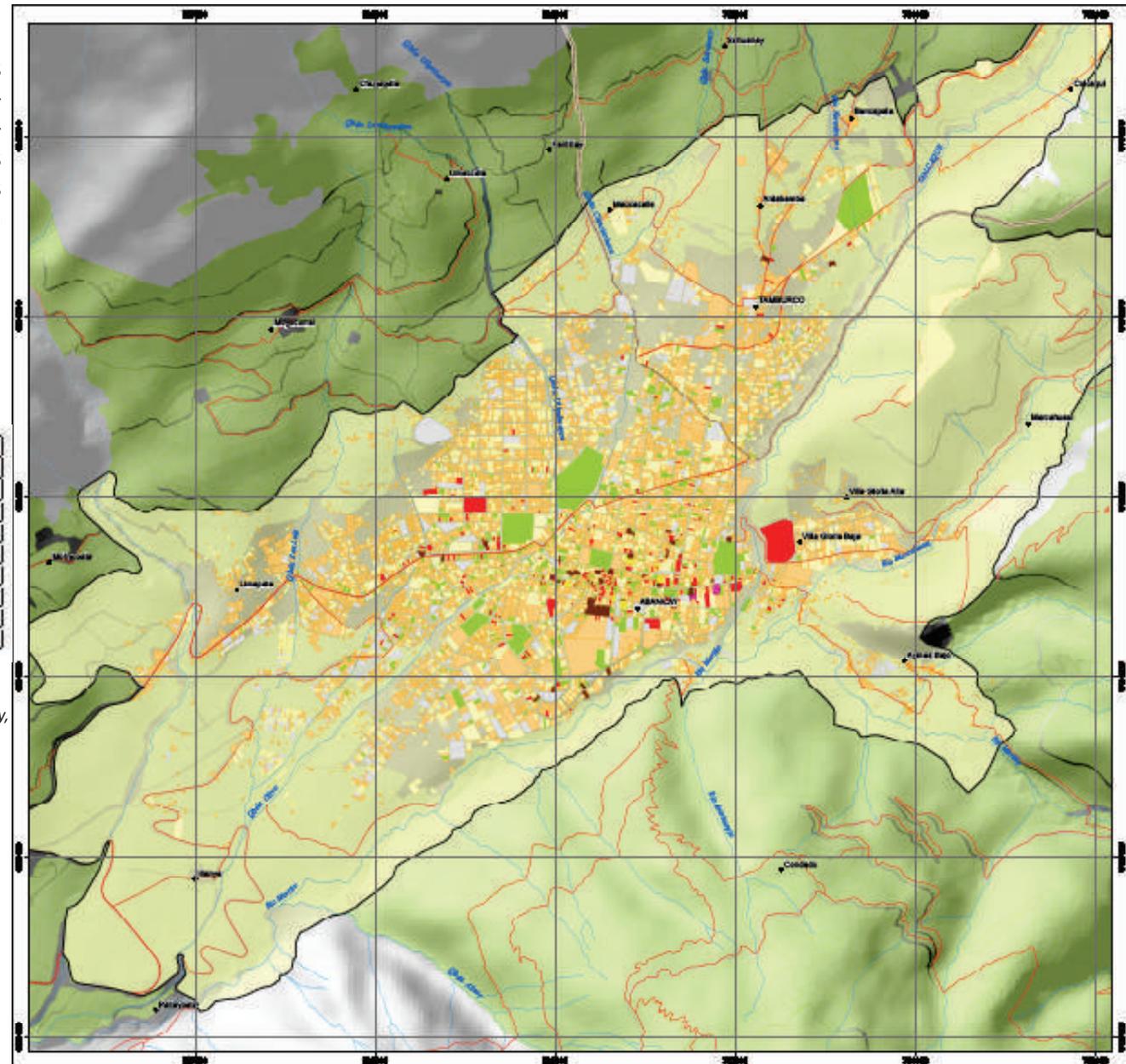


Figura 5.61 Plano de altura de edificación
Fuente: Municipalidad provincial de Abancay, 2012

5.2.7 ECONOMÍA

Circuitos Económicos de Apurímac y Abancay:

Apurímac mantiene estrechas relaciones con sus vecinos Ayacucho y Cusco (figura 5.62) y de acuerdo al (Consortio de Investigación económica y social-CIES, 2014) las provincias de Andahuaylas y Abancay son consideradas como el eje económico de la región .

Circuitos dentro de la región:

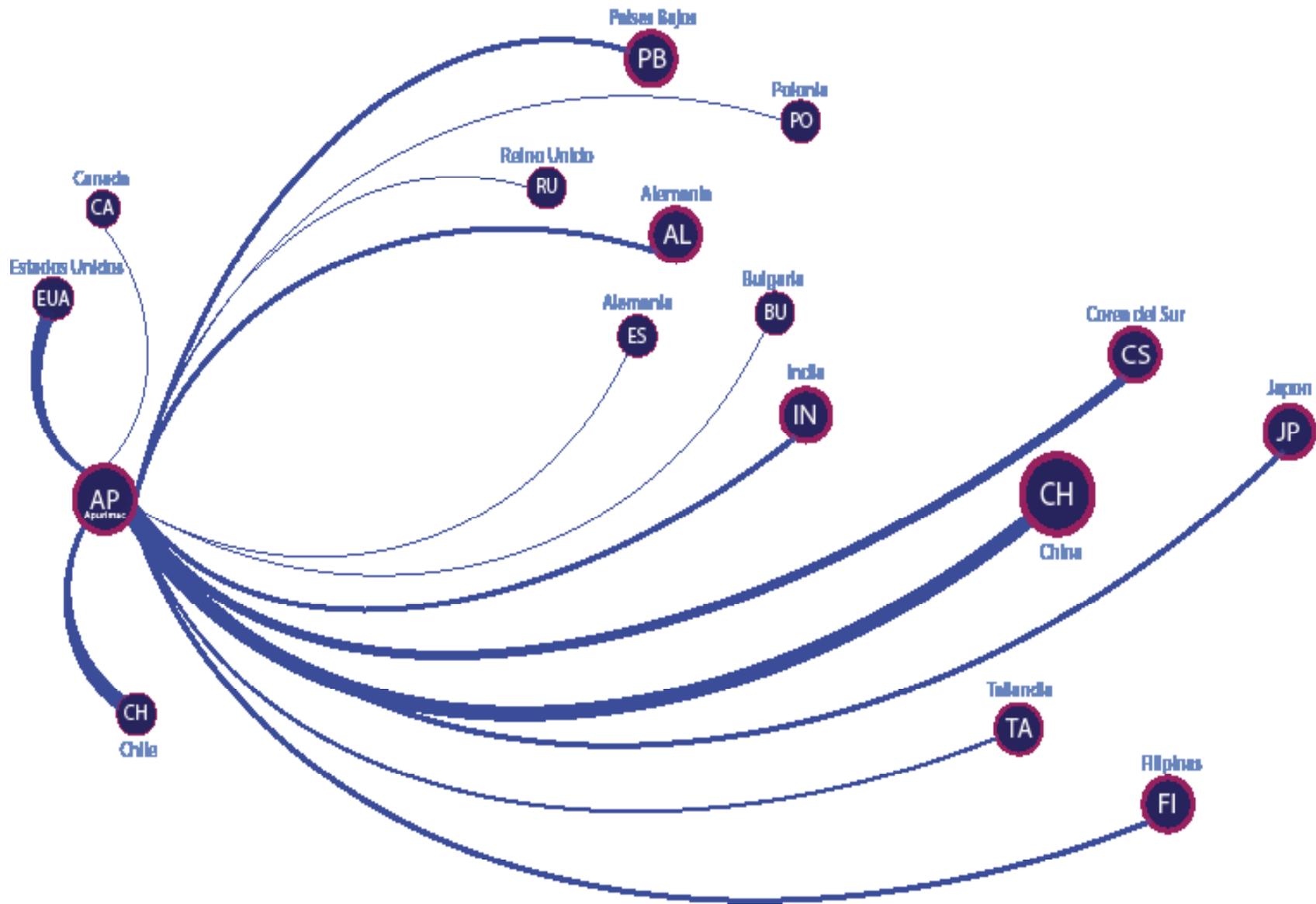
Uno de los circuitos comerciales más fuertes es el conformado por las provincias de Andahuaylas y Chincheros las cuales abastecen a Ayacucho con productos agrícolas y ganaderos, debido a su gran potencial en estas áreas; así mismo estas provincias son puntos de salida de la droga proveniente del valle del VRAEM y presentan activos económicos provenientes del Narcotráfico. Luego está la ruta Cusco Abancay debido a la producción agrícola presente en el Pachachaca y por la carretera interoceánica que conecta directamente con Lima (Abancay, Chalhuanca, Puquio, Nazca, Lima) y también con el Brasil. Por otro lado, y desconectadas de estos circuitos comunes en Apurímac, se encuentran las provincias altas (Antabamba, Aymaraes, Grau y Cotabambas) las cuales presentan altos índices de pobreza y desarticulación con la red vial regional, estas se dedican a la actividad tradicional de crianza de alpacas, actividad que no ha sido bien articulada con el mercado por lo tanto presenta deficiencias (figura 5.63) .

Circuitos de Exportaciones:

Según el (Consortio de Investigación económica y social-CIES, 2014) la región presenta rasgos de exclusión económica manifestados en las barreras que presentan las provincias para articularse a mercados claves, situación que ha ido mejorando de acuerdo al Reporte de Comercio Regional del (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018) debido al inicio del cuprífero "Las Bambas" en el año 2016, convirtiéndose la minería en el principal sector exportador de la región,

el cobre a duplicado la economía de Apurímac posicionándola como el tercer exportador (17%) después de Ancash (18%) y Arequipa (20%) El siguiente sector exportador es la agroindustria, donde destacan la exportación de café y palta; el café registró haber superado los 3 millones de dólares en los últimos 3 años y la palta a pesar de tener un año en el mercado ha superado el millón de soles .

Las actividades mineras metálicas y no metálicas han alcanzado el 99% de exportaciones en el año 2018 y sus principales destinos son China, Corea del Sur, Japón, India y Filipinas; por otro lado, el 0,1% pertenece al sector agropecuario donde predominan las exportaciones de Café y Palta hacia Alemania, Países Bajos y Reino Unido respectivamente (figura 5.64) .



105 *Figura 5.62 Exportaciones del año 2018*
Fuente: PDU Abancay, 2012. Elaboración propia

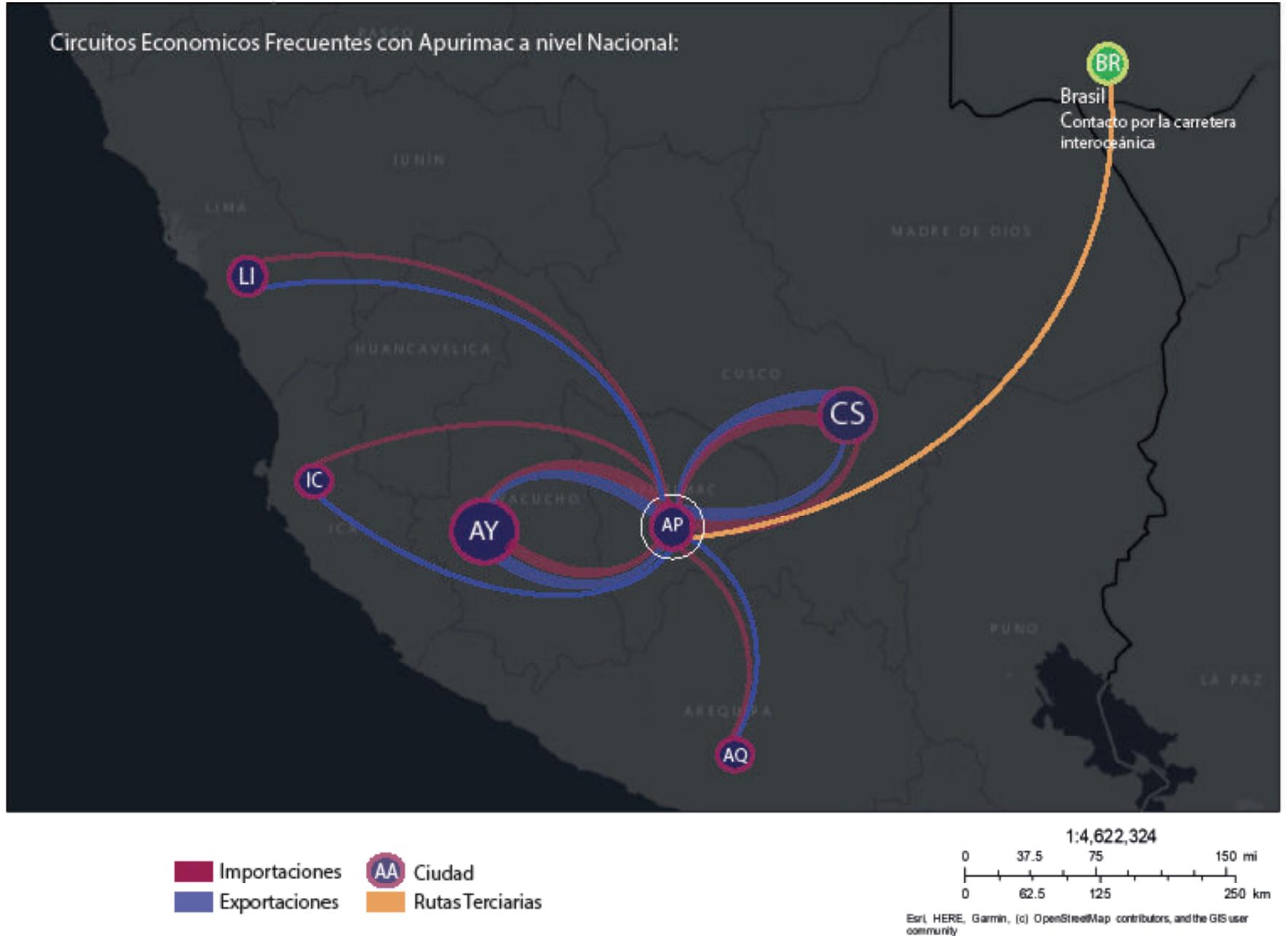


Figura 5.63 Circuitos económicos frecuentes con Apurimac a nivel nacional
Fuente: PDU Abancay, 2012. E laboración propia

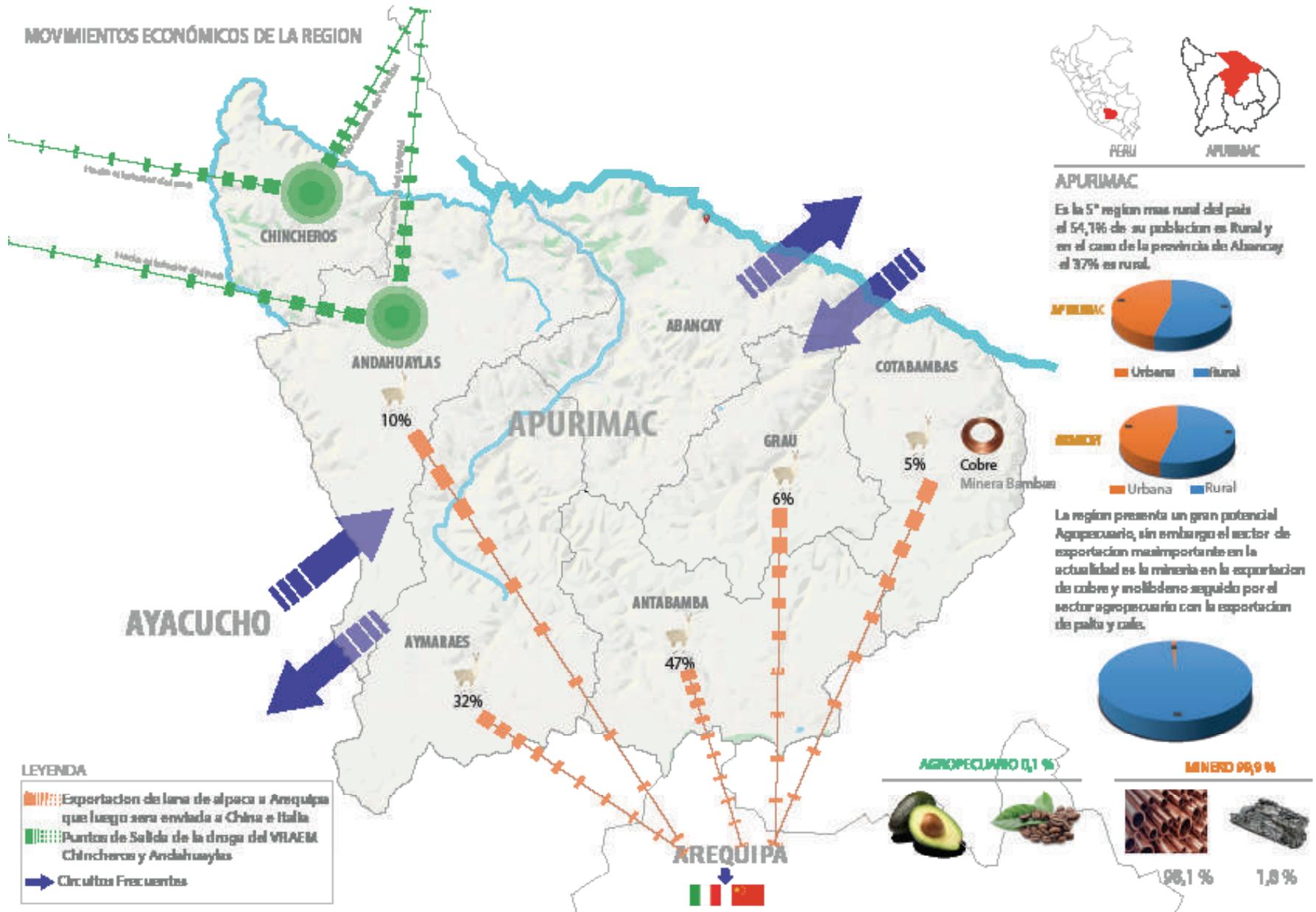


Figura 5.64 Movimientos económicos de la región
Fuente: PDU Abancay, 2012. Elaboración propia

Apurímac: Exportaciones por Sectores Económicos (US\$ Millones)							
Part. % 2018	Descripción	Anual					Var % 18/17
		2014	2015	2016	2017	2018	
99,9%	Exportaciones Tradicionales	34,5	72,7	1 538,0	2 843,0	2 580,4	-9,2%
99,9%	Minería	34,3	71,3	1 535,6	2 840,7	2 578,2	-9%
98,1%	Cobre	-	1,0	1 499,9	2 762,9	2 532,7	-8%
1,8%	Molibdeno	-	-	-	18,7	45,5	143%
0,0%	Oro	-	45,1	7,4	31,2	0,0	-100%
0,0%	Estaño	-	2,4	-	5,3	-	-100%
0,0%	Plata	34,2	22,7	28,2	22,3	-	-100%
0,1%	Agrícola	0,2	1,4	2,4	2,3	2,2	-3%
0,1%	Café sin tostar	0,2	1,4	2,4	2,3	2,2	-3%
0,1%	Exportaciones No Tradicionales	1,5	1,1	0,2	0,1	1,4	822,1%
0,0%	Agropecuario	1,1	0,3	0,1	0,1	1,3	793%
0,0%	Paltas frescas	-	-	-	0,0	1,0	2898%
0,0%	Quinua	0,8	0,1	0,1	0,0	0,1	926%
0,0%	Arveja	-	-	-	-	0,1	-
0,0%	Espárrago	0,04	0,01	-	0,04	0,03	-31%
0,0%	Papa fresca yungay	-	-	-	-	0,01	-
0,0%	Textil	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	2246%
0,0%	Hilados 100% acrílicos en conos	-	-	-	-	0,1	-
0,0%	Chalinas de alpaca	-	-	0,0	0,0	0,0	63%
0,0%	Vinchas 100% poliéster	-	-	-	-	0,0	-
0,0%	Otros	0,4	0,8	0,0	0,0	0,0	192%
100%	Apurímac	36,0	73,8	1 538,2	2 843,2	2 581,8	-9,2%
99,9%	Minería (Metálica + No metálica)	34,4	71,3	1 535,6	2 840,7	2 578,2	-9,2%
0,1%	Agropecuario (Tradicional+No Tradicional)	1,3	1,7	2,6	2,4	3,5	44,1%

Tabla 5.4 Exportaciones en Abancay
Fuente: PDU de Abancay, 2012

5.2.8 SALUD, EDUCACION

EDUCACIÓN

El acceso al servicio de la educación en la ciudad de Abancay, se encuentra influenciada por aspectos como la migración (alta movilidad de población escolar de distritos y anexos rurales próximos a la ciudad) existen 35 IE de Inicial, 35 IE de Primaria y 28 IE de secundaria. También está la localización de Institutos Superiores y Educación Universitaria con la presencia de 3 universidades.

Categorías	Abancay	%	Tamburco	%	Total Ciudad	%
Sin Nivel	3592	8.3	453	8.6	4045	8.32
Educación Inicial	1183	2.8	123	2.3	1311	2.70
Primaria	10524	24.3	1339	25.3	11863	24.41
Secundaria	13537	31.3	1892	35.8	15429	31.75
Superior No Univ. incompleta	2003	4.6	235	4.4	2238	4.61
Superior No Univ. completa	2643	6.1	229	4.3	2872	5.91
Superior Univ. Incompleta	4775	11	619	11.7	5394	11.10
Superior Univ. completa	5041	11.6	402	7.6	5443	11.20
Total	43303	100	5292	100	48595	100.00

Tabla 5.5 Educación con respecto a la población
Fuente: PDU de Abancay, 2012

SALUD

A pesar del progreso efectuado en los últimos años para mejorar el acceso hacia los servicios de salud públicos en la ciudad de Abancay, una parte importante de su población que vive en condiciones de pobreza, todavía no tiene acceso regular a los servicios de salud y permanece vulnerable a contraer enfermedades técnicamente evitables y por lo tanto socialmente inaceptables. Otro aspecto vinculado a la oferta de servicios, es el acceso a las medicinas por la falta de disponibilidad en los establecimientos de salud, la baja capacidad adquisitiva de un importante sector de la población; además que no se conoce si la calidad es buena ya que muchas veces sienten que no son efectivos. Existe una desarticulación entre la prestación del servicio de salud y el uso de medicamentos; en ese contexto la automedicación es una práctica frecuente.

Abancay: Índices de Morbilidad

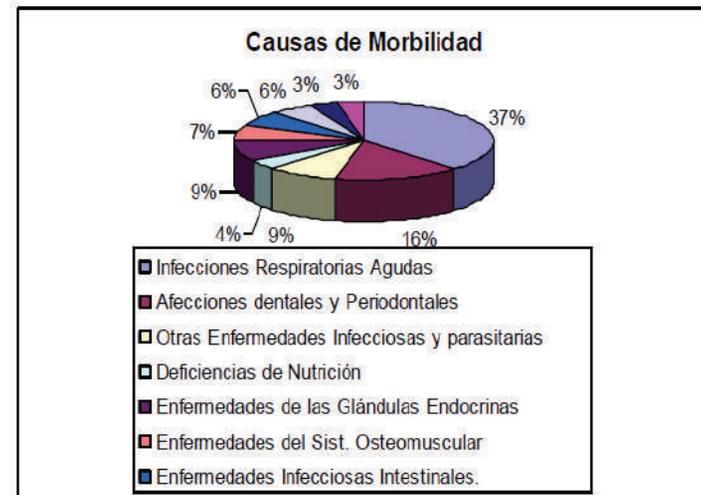


Figura 5.65 Tasa de mortalidad
Fuente: PDU de Abancay, 2012

Consideraciones Generales:

Para la elección del lugar donde se realizaría el proyecto arquitectónico se tomó en consideración las siguientes cuatro características:

1. Accesibilidad: Facilidad de acceso para cualquier tipo de vehículo público y privado, así como para el individuo como peatón. De preferencia se considera la cercanía de las vías principales para facilitar su inteligibilidad.

2. Diversidad topográfica: La zona en cuestión posee un territorio bastante accidentado, por lo tanto, se considera usar esto como un factor a favor, la diversidad de este proporcionara un mejor entendimiento del tema de investigación.

3. Entorno: El entorno es parte fundamental de la identidad, por este motivo y en relación a la investigación se considerarán los siguientes factores.

- Contacto Inmediato con el área natural:
- Presencia de elementos culturales.

4. Escala del terreno: Se opta por un terreno de gran extensión debido a las diversas necesidades encontradas dentro de la investigación; una parte será construida y otra parte destinada a espacios públicos.

Propuestas de Terrenos:

Se cuenta con 3 propuestas de posibles terrenos para la ubicación del "Complejo Difusor y Potenciador del Patrimonio Natural y Cultural", los cuales cuentan con varias de las características antes mencionadas, a continuación, se procederá al análisis de estos.

Propuesta- Terreno A: Mirador de Tamburco

Ubicación: Abancay 35 03000 , carretera Interoceánica a 5 min del Parque Ecológico Mirador y a 8.7 km de la ciudad de Abancay

Área: 910 834.53 m²

Perímetro: 2391.54 ml

Propuesta- Terreno B: ILLANYA

Ubicación: Illanya A 7.4 km de la plaza de armas de Abancay, a 17min en auto.

Referencias: A la margen Izquierda del Rio Ñacchero, detrás de la ex casa hacienda Illanya

Área: 41 060.69

Perímetro: 950.66 ml

Propuesta- Terreno C: Fundo Santo Tomas

Ubicación: Km. 437 de la carretera Interoceánica a la margen izquierda del rio Pachachaca a 18 Km de la ciudad de Abancay. Este fundo es propiedad de Universidad Tecnológica de los Andes (UTEA)

Área: 277 061.31 m²

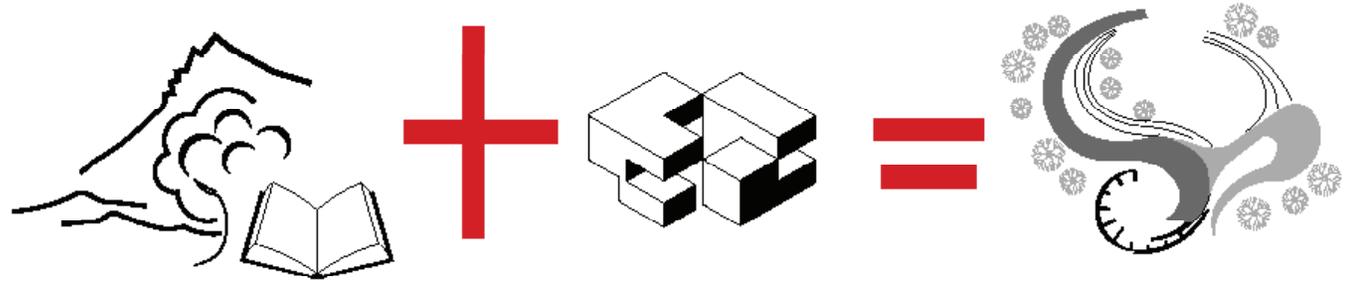
Perímetro :4 956.85 ml

* **La propuesta elegida** fue el "Terreno c" debido a que cumple con la mayoría de las características necesarias para el establecimiento del "Centro cultural universitario vivencial" para la difusión y potenciación del patrimonio natural y cultural en Abancay.

5.4 ESTRATEGIAS PROYECTUALES

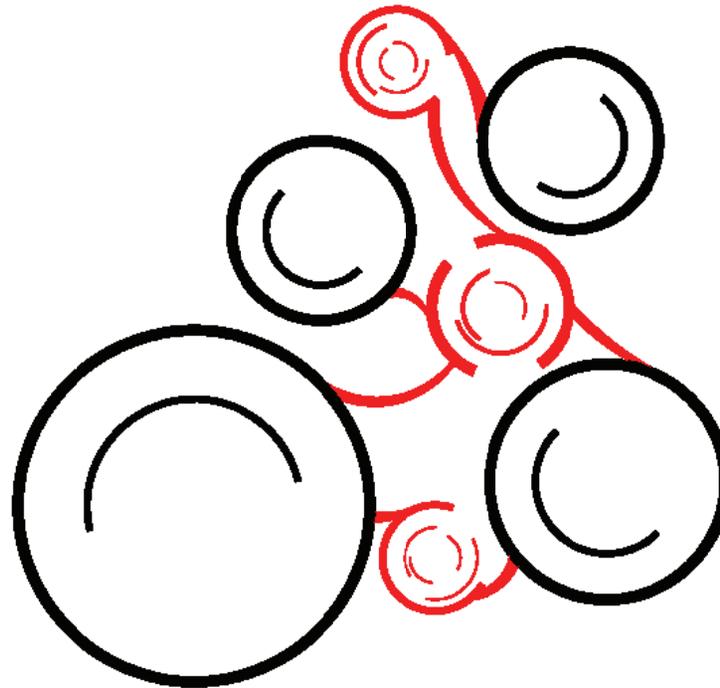
FORMA

Interpretar el contexto geográfico existente y el histórico para armonizar el volumen geométrico arquitectónico en el lugar donde se va emplazar.



ASPECTO FUNCIONAL

Implementar espacios de transición para la mejor articulación de ambientes donde se puedan desarrollar actividades que el usuario vea conveniente, ya sea pintura, baile, fotografía, lectura, etc.. Aprovechar la estructura geográfica que se tiene para la conexión de espacios ya sea mediante rampas o escaleras.



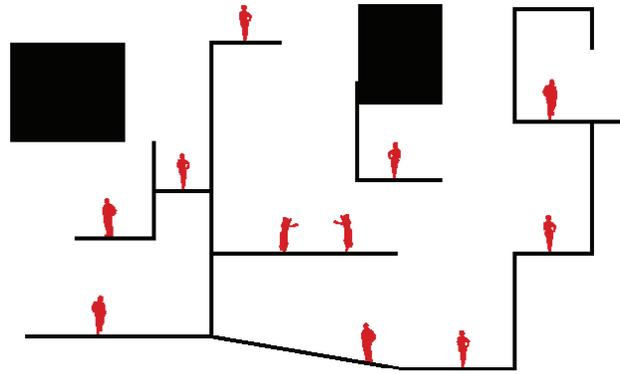
espacios de transición



espacios de función
establecida

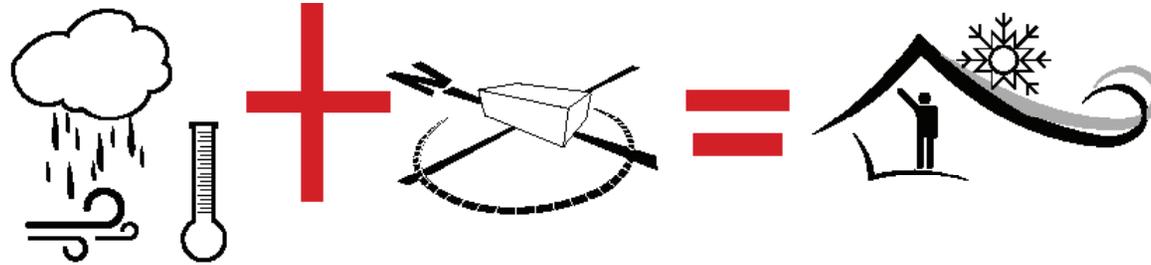
ESCALA

Se planteara la escala de los espacios acorde a la función que se realice en ellos, con la finalidad de generar sensaciones diferentes en cada ambiente.



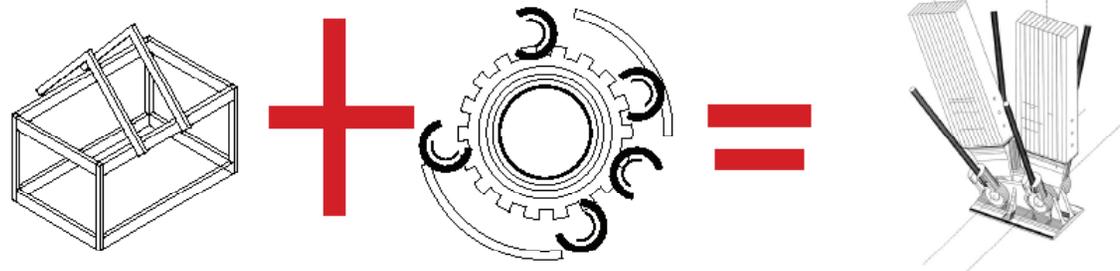
CLIMATOLOGICO

Se plantea medidas que permitan el mejor aprovechamiento de los recursos naturales como la captación de agua para diversos fines, la captación de las corrientes de viento y sol para la climatización de los ambientes.



ESTRUCTURAL

Se propone hacer una interpretación de tal manera que se obtenga espacios limpios y de buena altura.



5.5 ESTUDIO DE CASO: ABANCAY

5.5.1 Resumen del estudio y perspectiva del Plan de Desarrollo Urbano (PDU-Abancay 2021):

La provincia de Abancay es el centro político de Apurímac y la segunda ciudad más poblada después de Andahuaylas, así mismo ambas son el eje económico de Apurímac. La provincia se encuentra a los 2500 m.s.n.m y tiene una población de 72 200 personas, el área de su ubicación es actualmente un centro urbano rodeado de montañas y áreas rurales, su población generalmente es producto de las migraciones que se dieron entre los años 80, 90 y 2000 por motivos del terrorismo y es el día de hoy una ciudad de migrantes. Apurímac Es la 5° región más rural del país con un 54,1% de esta área y Abancay es un 37% rural, presentando así un amplio paisaje agrícola; el rubro de la minería con la cuprífera las bambas es el principal motor exportador de Apurímac, sin embargo no es un misterio para nadie que no existen pruebas de la supuesta "minería responsable", retornando así a la actividad extractiva renovable como la mejor opción de desarrollo sustentable. En las alturas de la región la esquilación de lana de alpaca es de la principal actividad económica, la cual tampoco ha sido correctamente difundida.

Respecto al desarrollo de esta región en el INCORE (Índice de Competitividad Regional) nacional, Apurímac históricamente se mantiene por debajo del nivel esperado y en relación a sus vecinos Ayacucho, Arequipa y Cusco la situación es la misma; Uno de los pilares más deficientes de esta región es el pilar "laboral" y el de "instituciones", el alto nivel de desinterés y corrupción por parte de las autoridades no permite el progreso de la región.

Respecto al turismo, una de las actividades más importantes a nivel mundial y que presenta un constante crecimiento en los últimos años a nivel nacional, la región presenta bajos índices de ingreso de turistas, si bien es cierto ha aumentado el número en los últimos 20 años, pero este no es un crecimiento significativo para una región que posee más de 45 zonas registradas por el MINCETUR para hacer turismo.

Paradójicamente de los 45 espacios para hacer turismo dentro de la región Apurímac solo 3 poseen registros y son a la vez los más visitados: la casona Illanya, el Santuario Nacional de Ampay y el complejo Arqueológico Saywite, evidentemente existe un marcado descuido por parte de las autoridades de Apurímac para difundir y potenciar su patrimonio, a esto se suma a la creciente pérdida de identidad entre la población, la cual no es consciente de estas problemáticas.

En base al tema de estudio y la dirección de la investigación, después del estudio previo en el capítulo 4 (Desarrollo de la investigación) podemos deducir lo siguiente: La provincia de Abancay y la región de Apurímac no poseen una situación económica estable, poseen altos índices de migración, deshonestidad política y gubernamental, etc; Todas las anteriores son consecuencia de una evidente, pérdida de identidad y desvalorización del patrimonio; esta situación requiere de medidas conjuntas entre los agentes políticos, privados y la población. En base a estas problemáticas y el potencial observado en la zona, el "Complejo cultural Universitario vivencial; para la difusión y potenciación del patrimonio natural y cultural en Abancay" apuesta a la aplicación de los principios del turismo rural como solución a la creciente desvalorización del patrimonio, el turismo rural es un modelo de turismo emergente y sustentable que promueve un turismo responsable, se aplica en áreas naturales rurales y busca que el turista aprenda sobre las costumbres y actividades de ese lugar, desde otro punto de vista se puede inferir que es una forma de preservación de las costumbres y actividades propias de una zona. Para este proyecto el área perteneciente al fundo Santo Tomas, propiedad de la Universidad Tecnológica de Los Andes (UTEA) será la zona encargada de ser parte del centro para la difusión del patrimonio en toda la región, el espacio cuenta con áreas propicias para la difusión, así como para la innovación y potenciación, además es parte del recorrido difundido por la UNESCO y la región conocido como "la ruta de Arguedas: Rios profundos" este, en conjunto con la UTEA buscare valorar el patrimonio de Abancay y difundir el de toda la región de Apurímac. así mismo se busca que el proyecto sirva como modelo para otras áreas del Perú que están siendo igualmente descuidadas y olvidadas por las autoridades y la población.

La provincia de Abancay para mejorar su competitividad y la de su región precisan utilizar las potencialidades con las que cuentan como el amplio potencial en patrimonio cultural, patrimonio natural y paisaje agrícola que posee. En el (Plan de Desarrollo concertado de la Provincia de Abancay al 2021, 2016) se detallan las siguientes iniciativas y contextos que se están tomando en cuenta para los planes a futuro en la provincia, con el fin de tener un mejor desempeño como provincia y región en general :

- Globalización; debido a la creciente interconexión en el siglo XXI que permite unificar economías y políticas y culturas.
- Democracia global; y representativa que afianza a las instituciones del gobierno expresando la soberanía popular.
- Latelecomunicaciones y masificación del Internet; que han crecido y se han masificado en los últimos años con la finalidad de procesar y difundir.
- El Cambio climático; se considera que en los años posteriores las alteraciones de los ecosistemas incidirán de manera negativa en las condiciones de competitividad de los países, debido al efecto sobre la productividad agrícola y la conservación de la biodiversidad
- La preocupación por el ambiente y la preferencia por los productos naturales; el uso de los productos orgánicos crecerá y como parte de esta iniciativa también se ampliarán las actividades de ecoturismo.
- El desarrollo biotecnológico y la ingeniería genética; que consisten en utilizar organismos vivos o partes de estos para modificar diversos tipos de productos, esto con el fin de incrementar la producción agrícola.

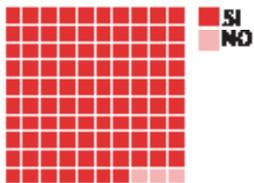
Estos puntos son parte importante dentro de la agenda para el crecimiento de Abancay y como se ha podido observar existe bastante énfasis en el aprovechamiento adecuado del patrimonio natural y el turismo ecológicamente responsable por causas como el cambio climático, que puede generar consecuencias económicas negativas. Por otro lado el (Plan de Desarrollo concertado de la Provincia de Abancay al 2021, 2016, pág. 29) destaca que el crecimiento de Abancay tiene dos enfoques: el desarrollo humano sostenible y el enfoque territorial, dentro del enfoque territorial se encuentran los recursos naturales, las capacidades y la identidad cultural los cuales deberían

presentar un crecimiento armonioso. Abancay es un territorio que presenta diversidad Biológica, geológica y cultural, con una ubicación vialmente estratégica y con gran potencialidad la cual debería ser bien difundida.

5.5.2 Aplicación teórica en la problemática:

De acuerdo a la información presente en el capítulo 4(Desarrollo de la investigación) se puede notar que existe un descuido y desconocimiento generalizado del patrimonio por parte de las autoridades y la comunidad en general, motivo por el cual se plantea implementar los principios del turismo rural como solución a esto. Esta rama del turismo tiene como característica principal el ser muy compleja por lo tanto sus resultados también serán diversos, como un efecto colateral se beneficia la economía del lugar, las personas autóctonas, los visitantes, se protege el patrimonio, se protege la identidad entre otros beneficios; esto siempre y cuando se realice de forma conjunta, es un trabajo que une el poder político, empresa privada y la población en pro de un beneficio común y a largo plazo. En vista de la necesidad de una mejora en la difusión del patrimonio natural y cultural es importante saber cuáles son las actividades y características que este deberá poseer, así como también saber cuál es la opinión de la población respecto a esto; En una encuesta realizada en Abancay para la comunidad académica de la Universidad Tecnológica de los Andes (UTEA) específicamente, se llegó a las siguientes observaciones para la constitución del proyecto: "Complejo cultural universitario vivencial" en el fundo Santo Tomas. La encuesta fue realizada dentro de la ciudad de Abancay a 138 personas parte de la población académica de la Universidad Tecnológica de Los Andes entre alumnos, personal de servicio y docentes de este campus universitario.

1. ¿Importancia del turismo para el poblador?



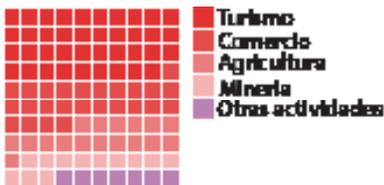
El 97% de la población considera que el turismo es una actividad importante.

2. ¿Por que consideras que el turismo es importante?



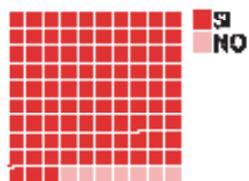
Se tiene la idea de que el turismo solamente produce ingresos económicos, esto se ve manifestado en el 71% de la población encuestada.

3. ¿Que actividad económica mejoraría tus ingresos?



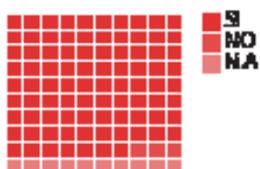
El 39% considera que el turismo es la actividad que mejoraría su economía, debido a las visitas y el consumo que estas realizarían.

5. ¿Participarías de actividades de turismo rural?



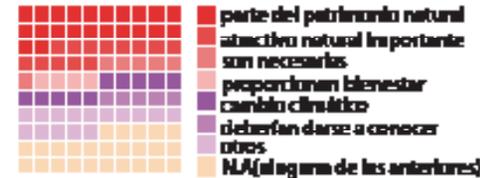
El 93% de la población muestra disposición a participar del emergente turismo rural, demostrando así la disposición que tienen en cuanto a realizar nuevas actividades que puedan favorecer el desarrollo de su zona.

3. ¿Crees que las áreas verdes son esenciales para el turismo rural?



El mayor porcentaje cree que las áreas verdes son un elemento importante dentro del turismo.

6. ¿Por que son importantes las áreas naturales?



El 75% de los encuestados consideran que las áreas naturales son importantes por factores como la identidad, el patrimonio, el cambio climático, entre otros. sin embargo un 25% aun no tiene una idea clara sobre la importancia de estas.

7. ¿Cual sería el área ideal para su descanso?



El mayor porcentaje de los encuestados muestra preferencia para reposar en un lugar "mas natural" como una cabaña o el aire libre.

8. En cuanto a los materiales preferidos para el lugar de descanso, las preferencias son las siguientes:



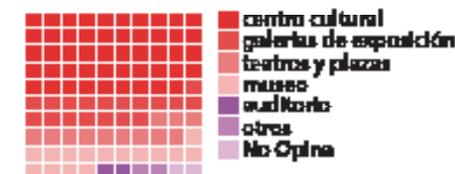
La madera es una representación de lo rústico, natural y es uno de los materiales preferidos por los encuestados para su lugar ideal de descanso.

9. ¿cuales deberían ser las características del ambiente donde puedan conocer mejor las actividades culturales?



Entre las consideraciones de diseño, los espacios abiertos y naturales se consideran entre los favoritos para poder percibir mejor las actividades patrimoniales.

10. ¿Cuál considera que sería el mejor ambiente para obtener información sobre el patrimonio natural y cultural?



El 49% considera que se aprendería mejor sobre el patrimonio en un centro cultural.

De acuerdo a los datos obtenidos de la encuesta se aprecia a una población consciente de la importancia del turismo desde el punto de vista económico e inconsciente de los recursos culturales y naturales que posee. Sin embargo a pesar de este problema la población encuestada se muestra a favor de participar en las actividades del emergente "Turismo Rural", entre ellas, las actividades del contacto con las áreas naturales; se asume que esta disposición puede estar fundamentada debido a que este tipo de turismo es novedoso y reciente, sin embargo es una buena manera de concientizar a la comunidad sobre el valor del patrimonio.

Así mismo se hace necesario comprender cuáles serán las características y actividades que se realizarán en el equipamiento propuesto, para esto se colocó al encuestado en la posición de turista y se le realizó diversas preguntas.

También se consultó a los encuestados en cuanto a los colores que consideraban debería tener este complejo de la difusión y aquí existe una variedad de respuestas entre las siguientes: colores llamativos, colores representativos, colores naturales, colores rústicos, entre otros. Y en cuanto a que otro equipamiento le agregarían a este centro para poder interiorizar mejor la identidad de la zona, muchos consideraron los siguientes espacios: área de comidas, área de investigación, áreas de descanso, zonas de suvenires, áreas de venta de artesanías, zonas de talleres, áreas de exposición, áreas deportivas, espacios de recreación, salón de usos múltiples, museo, entre otras propuestas.

5.5.3 IDENTIFICACIÓN DE LA GRAVEDAD, OPORTUNIDADES Y ACCIONES DEL PROBLEMA:

La encuesta nos permite identificar la percepción del poblador abanquino sobre el turismo y su importancia, así como también identificar las características de las áreas para el patrimonio con el fin de que se pueda sentir identificado con el resultado, así como con su patrimonio



Figura: 5.80 grafico de pasos a seguir en la identificación y solución del problema
Fuente: Elaboración propia, 2020

a) GRAVEDAD DEL PROBLEMA:

El desconocimiento, desvalorización y descuido de la identidad patrimonial, puede alcanzar consecuencias muy graves como la pérdida de áreas y restos arqueológicos culturales, pérdida de las zonas naturales, olvido de las características identitarias, olvido de las costumbres, problemas económicos, alienación y abandono de las áreas de origen, entre otras. Y este es un problema generalizado dentro de Perú, es un problema actual y se prevé que continúe sino existen las medidas necesarias. En el caso de Apurímac y Abancay se observa en los siguientes casos:

- Inexistencia de información por parte de DIRCETUR APURIMAC sobre el 93% sus zonas patrimoniales
- Descuido en el tratamiento de gran porcentaje de estas áreas
- Insuficientes centros de información e indicaciones
- Ausencia de zonas de venta de suvenires y/o productos hechos en la zona
- Marcada ausencia de imágenes/ materiales identitarias de la zona
- Ausencia en la innovación de actividades turísticas
- Bajo ingreso de turistas nacionales
- Mínimo ingreso de turistas internacionales

- Ausencia de espacios para la difusión y potenciación del patrimonio natural y cultural
- Insuficiente personal capacitado
- Inadecuada promoción de las actividades artísticas y culturales
- Inadecuada gestión pública en el área de turismo y otros

b) OPORTUNIDADES:

Las oportunidades se encuentran presentes en el territorio, la población, y las actividades externas, en el caso de Apurímac y el lugar donde se propone realizar el proyecto (fundo Santo Tomas-UTEA) serían las siguientes:

Territorio:

- Presencia de áreas naturales como el complejo del Ampay parte del patrimonio Natural
- Presencia de abundante área natural en toda la región (63% para ser exactos)
- Áreas culturales exploradas y sin explorar como casonas, restos arqueológicos entre otros.
- Buena Ubicación, zona cálida con aptitud para la agricultura y la crianza de diversidad de animales entre ellos la alpaca
- Ubicación estratégica (FUNDO SANTO TOMAS)
- Interacción con la carretera Interoceánica, puente de comercialización entre Perú y Brasil.

Población:

- Población abierta al cambio
- Población dispuesta a mejorar a situación económica y turística de la zona
- Alto porcentaje de PEA, lo cual indica mano de obra disponible
- Población dispuesta a participar de las actividades de turismo rural (según la encuesta realizada).

Oportunidades externas:

- Plan de desarrollo Urbano Abancay 2021, donde se resaltan varios de los puntos mencionados sobre el aprovechamiento del área natural y el turismo vivencial, costumbrista, alternativo (ecoturismo, rural, gastronómico, de aventura) como opción de sostenibilidad. Así mismo resalta el interés por parte de las autoridades al integrar proyectos relacionados con la difusión del turismo como por ejemplo: el teleférico de Choquequirao y el desarrollo del corredor turístico Choquequirao-Nazca)
- Plan y ejecución de la "Ruta de Arguedas" por parte del gobierno regional y UNESCO
- Relación de la Ruta de Arguedas por el terreno propuesto para el proyecto del fundo SANTO TOMAS.
- Crecimiento del turismo a nivel nacional e internacional
- Preocupación por parte de MINCETUR por el crecimiento y fortalecimiento del turismo rural
- Constante crecimiento de la conciencia ambiental
- Ciudades densamente pobladas con escases de ambientes naturales, lo cual las hace incapaces de contrarrestar los problemas de estrés, ansiedad y depresión, ocasionados por el ambiente represivo de la ciudad.
- Potencialidad en actividades de la zona: productos agrícolas, venta de lana de alpaca

c) ACCIONES:

- Creación de un centro de difusión y potenciación del patrimonio que integre las necesidades de:
 - Espacios de venta de artículos representativos de la zona
 - Espacios de esparcimiento y culturización
 - Espacios para actividades culturales
 - Espacios para potenciar las actividades productivas de la zona
 - Espacios de información sobre el patrimonio de la zona
 - Realización de actividades culturales
 - Planificación de actividades turísticas
 - Campañas de actividades de difusión y sensibilización
 - Elaboración de planes de desarrollo basado en el patrimonio

5.5.4 CARACTERÍSTICAS FUNDAMENTALES DEL TURISMO RURAL :

El turismo rural es un tipo de turismo cuyo principal atractivo es su carácter rural, y se ubica en un territorio no necesariamente turístico; Consiste en viajes que tienen como propósito el realizar actividades de convivencia e interacción en la comunidad de una forma totalmente sustentable.

Según (Mondójar,2018) estos son los requisitos y/o características fundamentales que cumple el turismo rural:

- a) Turismo "difuso", diferente al urbano ya conocido
- b) respetuoso con el patrimonio natural y cultural
- c) Incluye la participación activa de la comunidad y población local
- d) mantiene las actividades tradicionales del medio en el que está.

Ejemplos de actividades en las que se aplica los requisitos fundamentales:

- Etnoturismo: Viajes a pueblos indígenas
- Agroturismo: actividades en áreas agropecuarias, donde la sociedad campesina muestra parte de su idiosincrasia y técnicas agrícolas.
- Talleres gastronómicos, finalidad de aprender, preparar y degustar la variedad gastronómica:
- Vivencias místicas
- Ecoarqueología
- Preparación y uso de medicina tradicional
- Fotografía rural
- Aprender a preparar alimentos
- Crear Artesanía
- Aprender lenguas ancestrales
- Uso de plantas medicinales
- Cultivo local, etc.

Estas actividades y muchas otras respetuosas del patrimonio natural y cultural se realizan en la práctica del turismo rural, sin embargo muchas veces se ven limitadas a su contexto y muchos otros factores, por eso es muy necesario hacer un estudio profundo antes de efectuarlas, para que no afecten al patrimonio.

5.5.5 LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS ANDES (U.T.E.A) COMO GESTORA DEL CAMBIO EN PRO DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DE ABANCAY:

La Universidad Tecnológica de los Andes (U.T.E.A) posee un área libre conocida como "fundo Santo Tomas", la cual esta destinada a las facultades de Turismo, Ingeniería Ambiental, Ingeniería civil y Agronomía; esta área posee una ubicación estratégica, para la realización de las diversas actividades que potencien el patrimonio natural y cultural de la zona, debido a la presencia de objetos naturales, culturales e identitarios como (Antigua hacienda Santo Tomas, baños termales, restos de la época colonial, Antigua procesadora de caña, balsaje agrícola, áreas naturales, etc). Además de ser parte del "recorrido" La ruta de Arqueadas financiado e impulsado por la UNESCO y la dirección regional de Apurímac; gracias a estas potencialidades este lugar puede convertirse en un hito que potencie y difunda el patrimonio natural y cultural de Abancay.

La Universidad Tecnológica de los Andes se ha mostrado abierta y dispuesta a participar de este proyecto titulado "Centro cultural Universitario Vivencial, como potenciador del patrimonio natural y cultural en Abancay" y ha brindado su cooperación en todo lo referente al fundo para obtener un buen resultado; el equipamiento "Centro cultural Universitario Vivencial" busca ser un referente y adaptar en un gran porcentaje las características del turismo rural como claves para la potenciación y difusión del patrimonio.

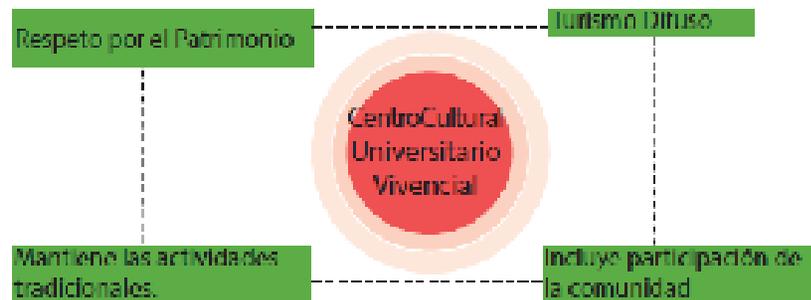


Figura 5.81 gráfico del CCU y su relación con las características del turismo rural
Fuente: Elaboración propia, 2020

PROYECTO ARQUITECTÓNICO

06

6.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El Centro Cultural Universitario Vivencial estará ubicado en el fundo Santo Tomas a 15 min de la ciudad de Abancay, el cual es de propiedad de la Universidad Tecnológica de los Andes y está destinado para las facultades de Turismo, ingeniería ambiental, agronomía e ingeniería Civil y también se busca constituirlo en un hito para la protección y promoción del patrimonio natural y cultural de Abancay; el terreno disponible tiene un área de 277061.30 m², es accesible para cualquier tipo de vehículo, está a 5 minutos de la vía principal y posee un territorio variado y diverso.

El proyecto arquitectónico "centro cultural universitario vivencial" se enmarca dentro de los lineamientos presentados en la investigación, posee un entorno acorde a la investigación presentada, que incluye contacto inmediato con el área natural y presencia de elementos culturales; el área del terreno elegido dentro del fundo Santo Tomás es de 31.515.64 m² donde 10.975.33 m² corresponden al proyecto y 20.540.31 m² al área libre (áreas verdes y plazas).

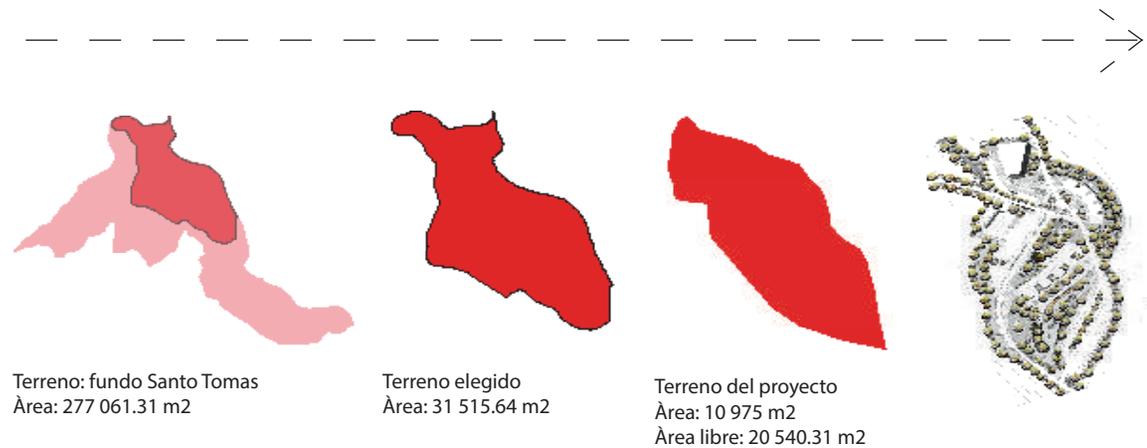


Figura: 6.01 Ubicación y terreno del proyecto
Fuente: Elaboración propia, 2020

6.2 TOMA DE PARTIDA

6.2.1 CONCEPTO

BELLA ABANQUINA

Flor silvestre y nativa representativa de Abancay, adoptada por la población como símbolo de identidad y patrimonio. Es una flor trepadora que crece en los cerros de las chacras y bosques del Valle del Pachachaca. El CCUV toma esta flor como toma de partida, incluyendo sus características como parte del diseño arquitectónico.

CARACTERÍSTICAS

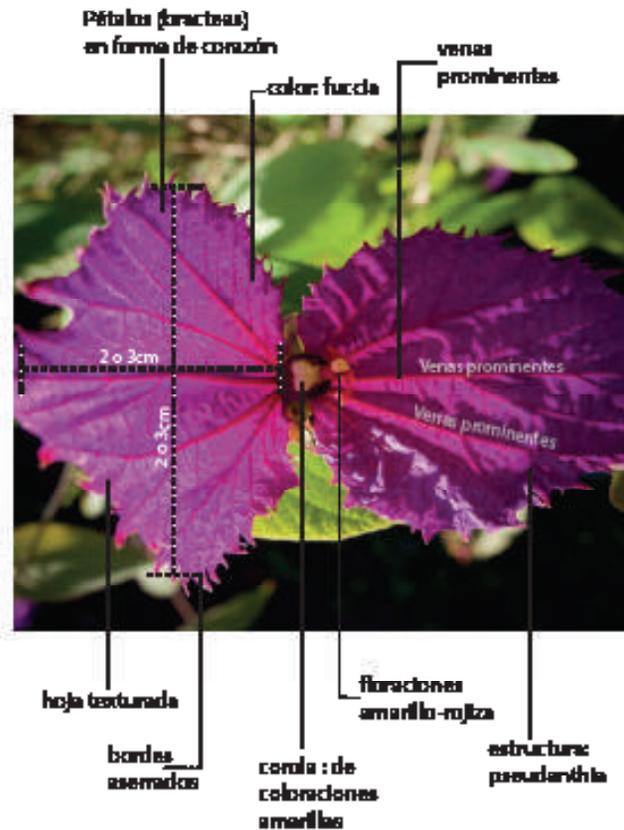
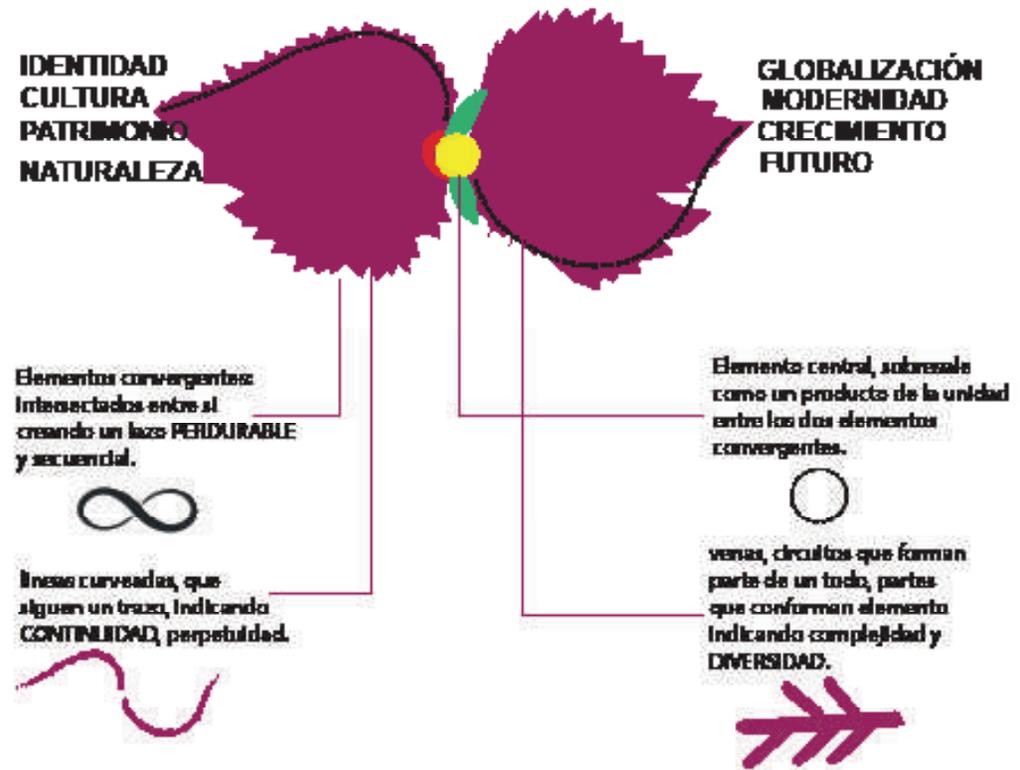


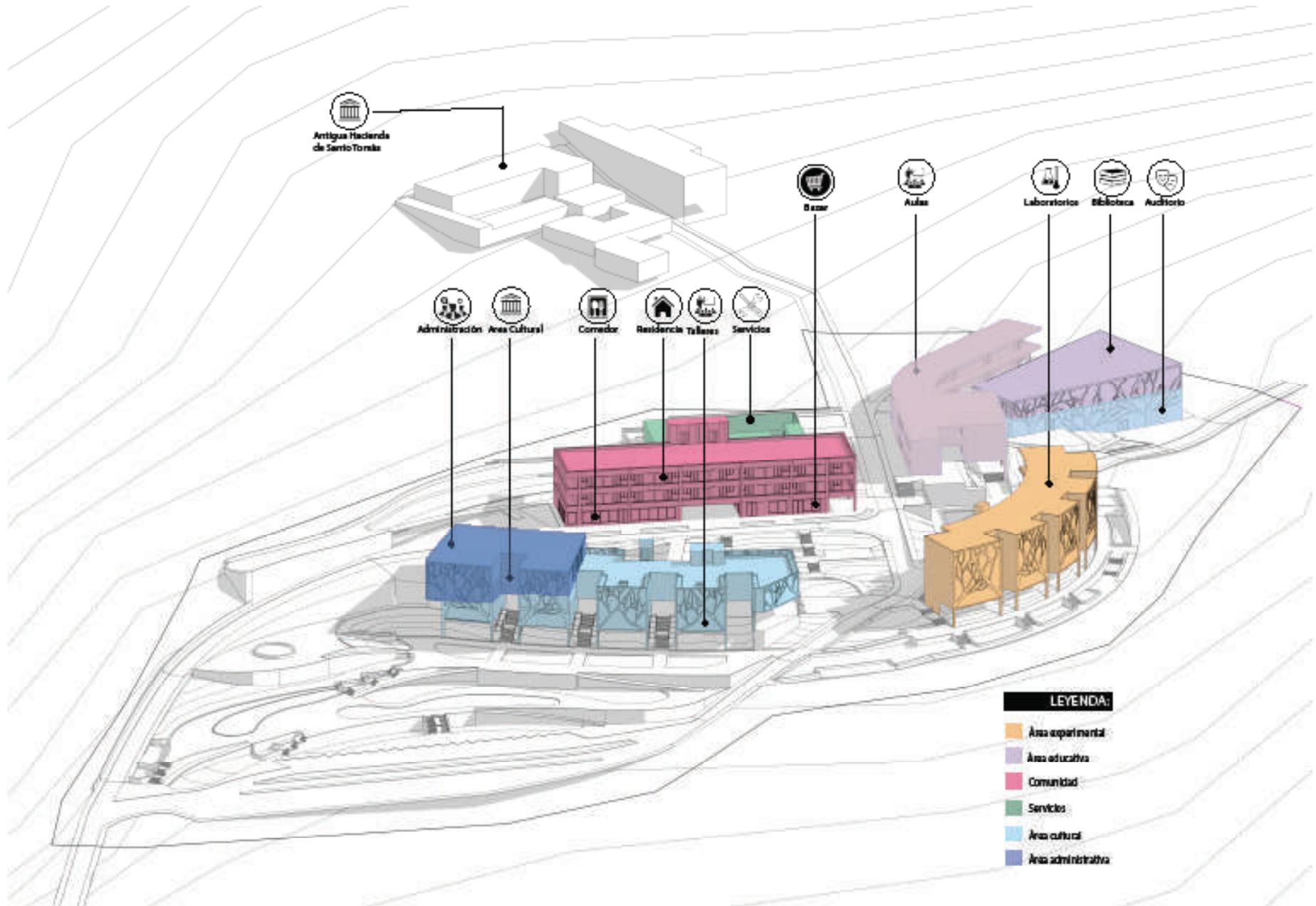
Figura: 6.02 Características físicas de la bella Abanquina
Fuente: Elaboración propia, 2020

CARACTERÍSTICAS CONCEPTUALES

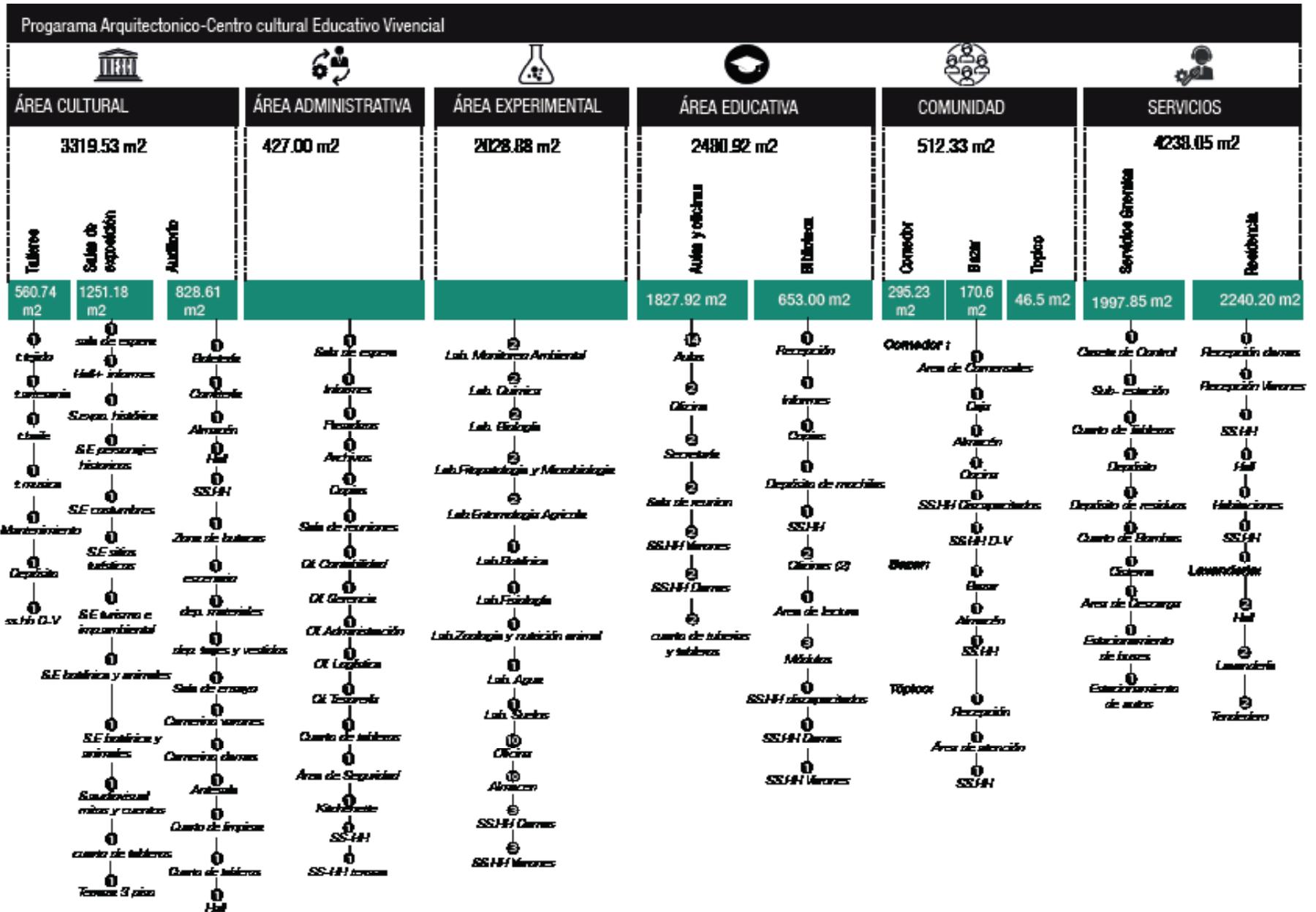
El objeto está conformado por dos elementos que convergen entre sí y en el centro se unen y manifiestan una nueva floración. Estos elementos están unidos a un tallo único, a una misma identidad. Esta flor es la representación vivida del patrimonio natural y cultural de Abancay pues forma parte de la flora Abanquina desde tiempos inmemorables, como un regalo de la naturaleza en esta área específica y así mismo es un elemento de identidad cultural por haber crecido y permanecido en todas las épocas.



6.3 ZONIFICACIÓN



6.4 PROGRAMACIÓN



6.5 DIAGRAMAS DE RELACION Y CIRCULACION

Relación: El proyecto arquitectónico posee 6 áreas las cuales están relacionadas unas a otras a través de las diversas actividades que comparten en el Complejo Cultural universitario vivencial.

Así mismo, existen áreas que están más relacionadas entre sí que otras, debido a que el conjunto es multifuncional y abarca tres aspectos: educativo, social y cultural.

El área educativa y el área experimental presentan mayor relación entre sí debido a la cantidad de actividades que comparten y sucede lo mismo con el área cultural que integra las siguientes actividades: áreas de exposición, áreas de talleres y auditorio

Circulación: El Complejo Cultural Universitario Vivencial (CCUV) es un proyecto multifuncional en donde la interacción dentro del proyecto, por áreas, se da de la siguiente forma:

- El área educativa, cultural y experimental tienen una fuerte conexión, debido a que las funciones que se realizan en cada una de ellas son afines al aspecto educativo.
- Así mismo cada una de las 5 áreas del conjunto tienen una circulación privada con el área administrativa y media con el área destinada a la comunidad.
- y por último el área de servicios, tiene una conexión más ligera debido a su función.

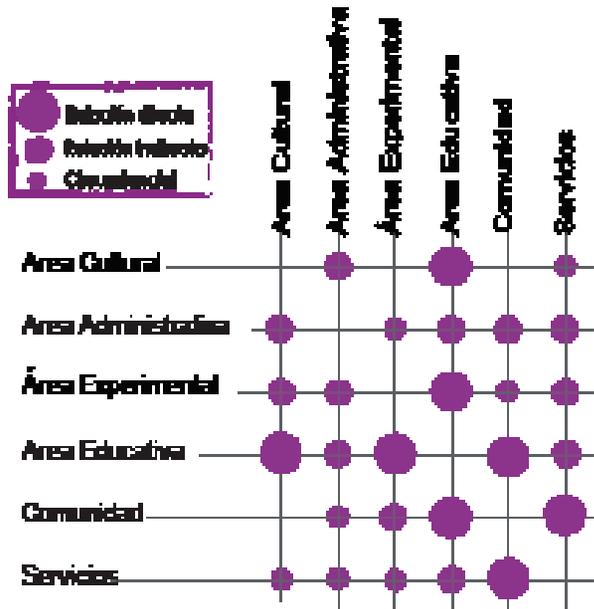


Figura: 6.03 Diagrama de relación General
Fuente: Elaboración propia, 2020

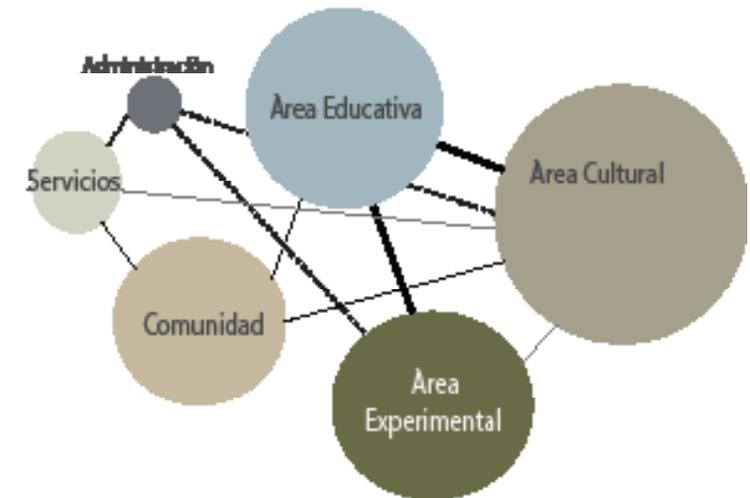


Figura: 6.04 Diagrama de Circulación General
Fuente: Elaboración propia, 2020

LEYENDA:

- Conexión Ligera
- Conexión Privada
- Conexión Media
- Conexión Fuerte

6.5.1 DIAGRAMA DE RELACION AREA CULTURAL

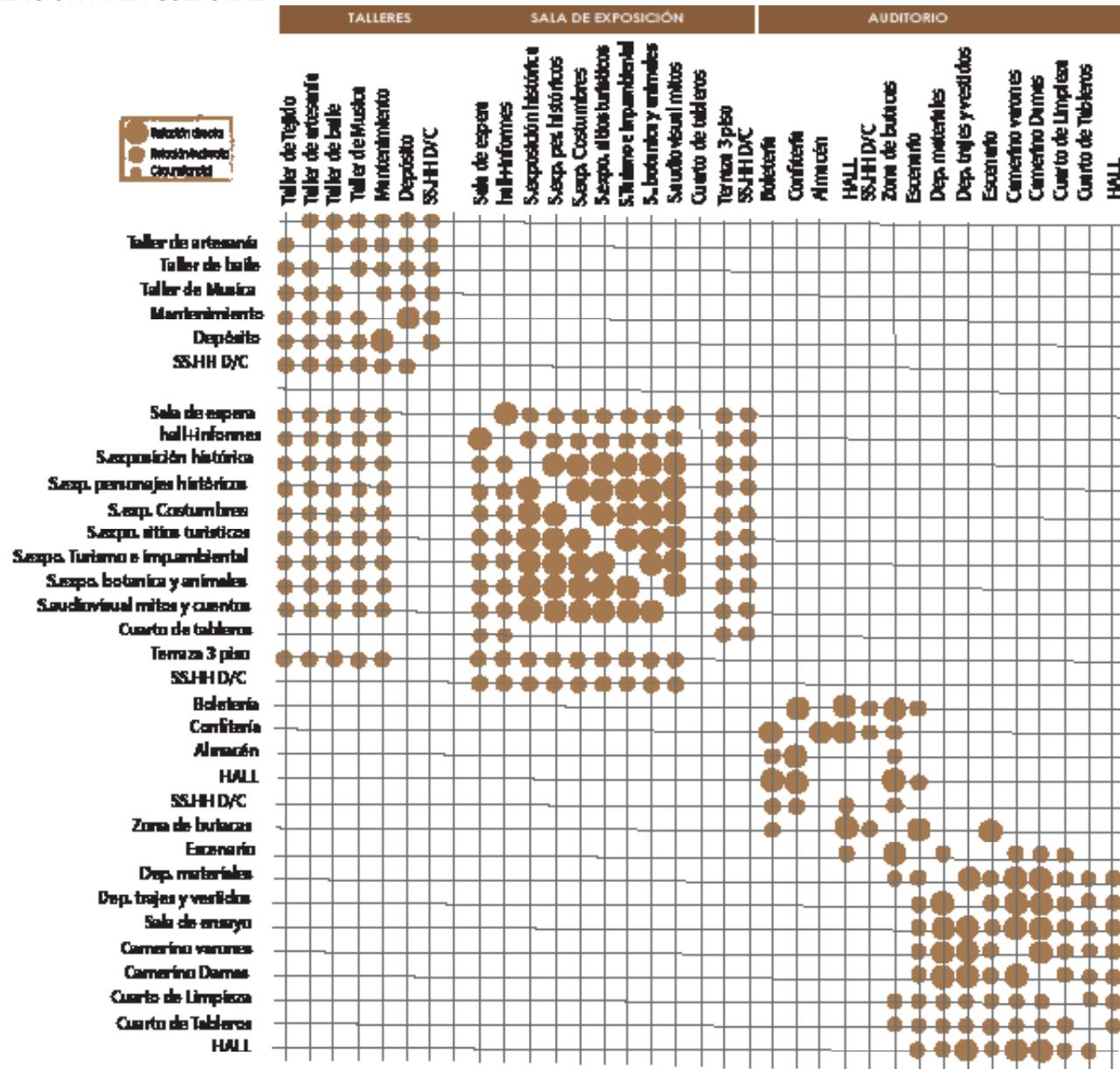


Figura: 6.05 Diagrama de relación área cultural
 Fuente: Elaboración propia, 2020

6.6 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO

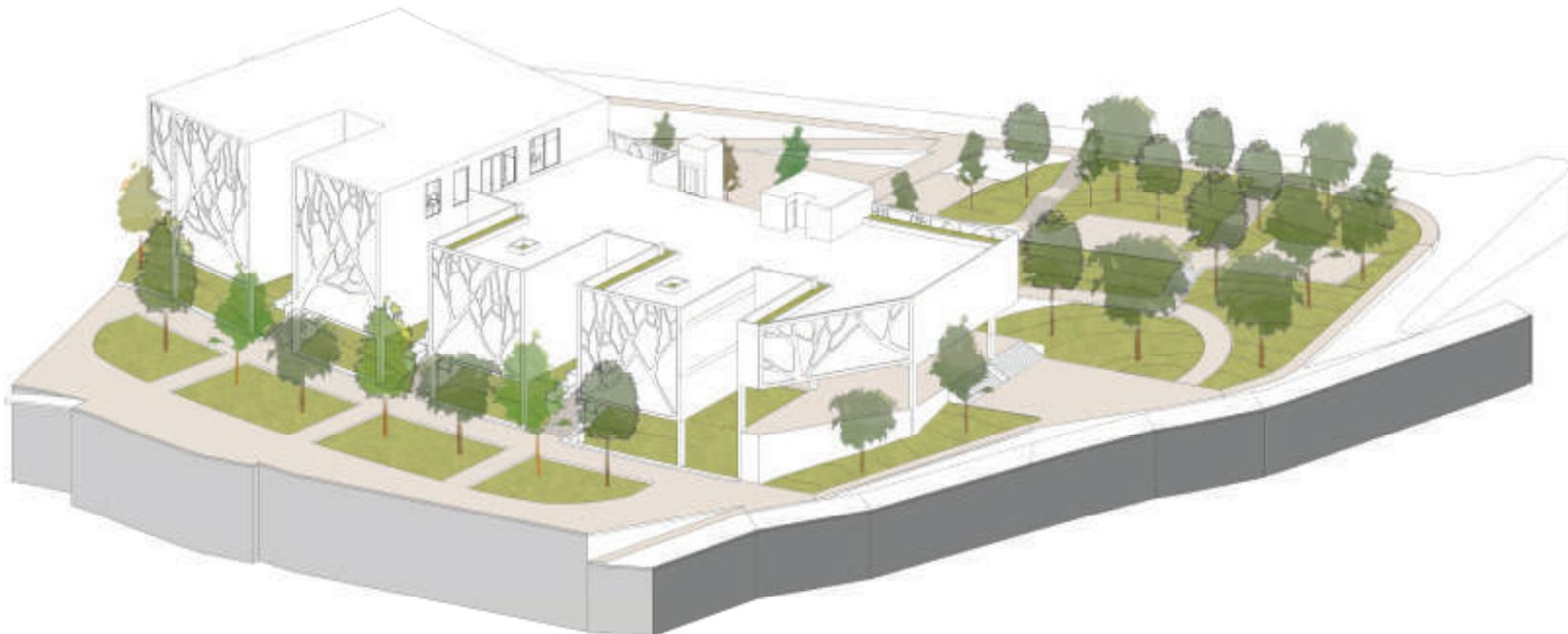
El proyecto "Complejo cultural Universitario vivencial" consta de 5 bloques (A, B, C, D y E) los cuales están distribuidos a lo largo de todo el terreno y cada uno agrupa una cantidad de funciones a realizarse dentro del equipamiento; además todos estos bloques fueron diseñados para estar unidos y ser un solo conjunto a pesar de sus múltiples funciones.

Así mismo el contexto es parte del complejo y se intersecta cumpliendo los objetivos del diseño y del proyecto mismo.

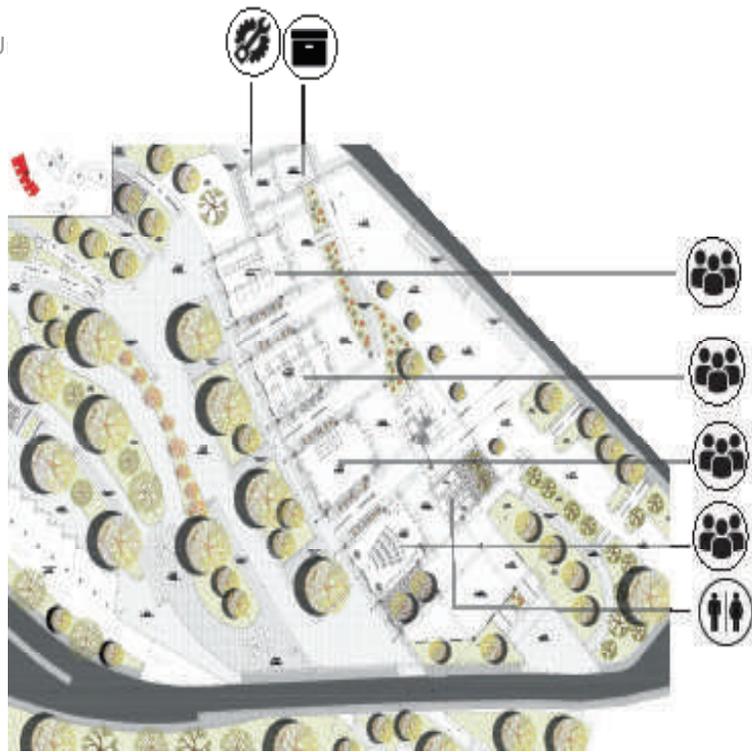
A continuación se describe cada uno de los bloques y su distribución:

BLOQUE A: Área Cultural-Administrativa:

El bloque "A" del CCUV* agrupa 2 áreas, el área cultural y el área administrativa; está ubicado al ingreso del complejo debido al carácter público del área cultural, a la cual los visitantes podrán acceder de forma directa y realizar las actividades planificadas para este espacio (talleres y áreas de exposición). El área administrativa se encuentra en el 3° nivel y es un área privada a la que solo pueden acceder los trabajadores y encargados de esta área. (ver figura 6.20)



U



PRIMER PISO:

Cuenta con 4 talleres de 115m² c/u , en los cuales se instruirá al visitante y poblador respecto al tejido, música, artesanía y bailes como parte de las actividades de revalorización del patrimonio , en este caso el patrimonio intangible ; Todo esto unido a través de un largo corredor, en el que se interceptan también con escaleras que guían hacia espacios naturales.(ver figura 6.21 y figura 6.22)

Figura: 6.21 Planta 1- Bloque A
Fuente: Elaboración propia,2021

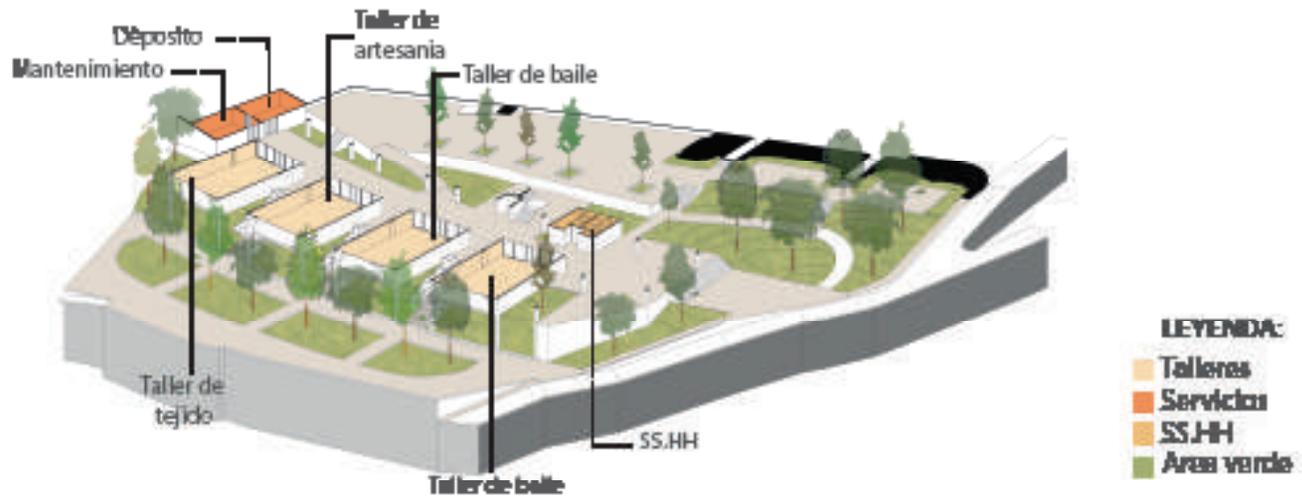


Figura: 6.22 Axonometria1- Bloque A
Fuente: Elaboración propia,2021

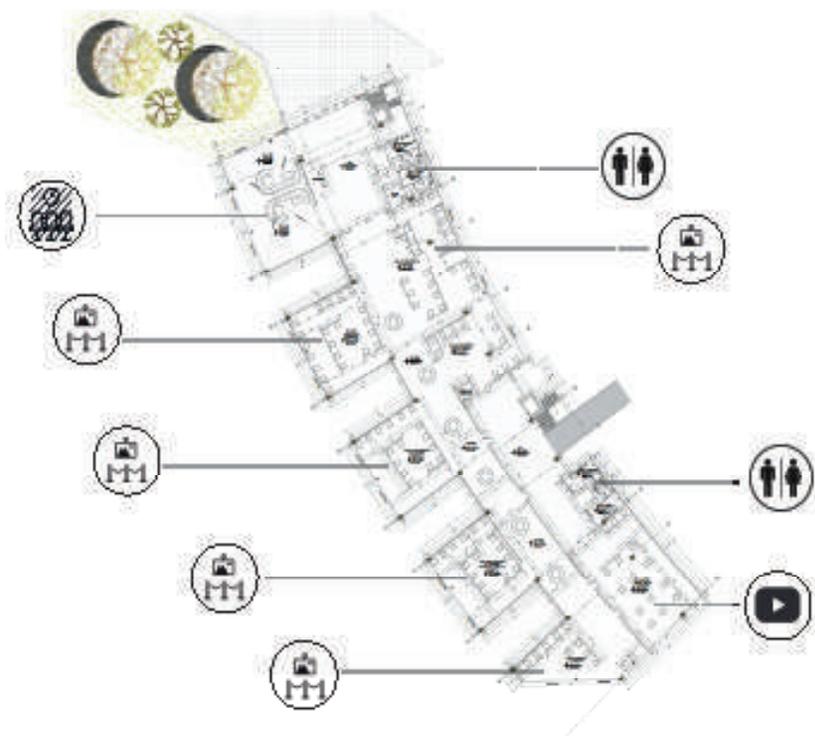
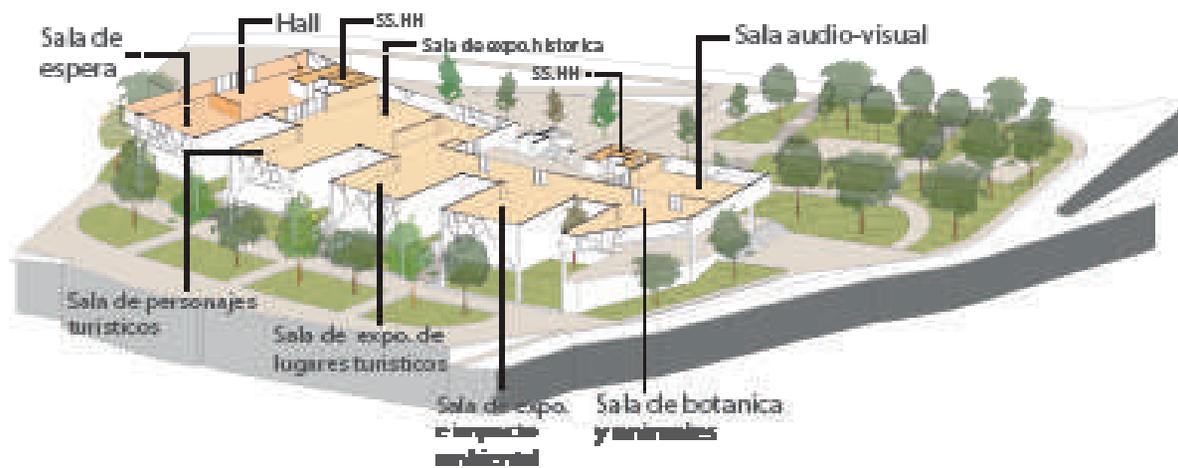


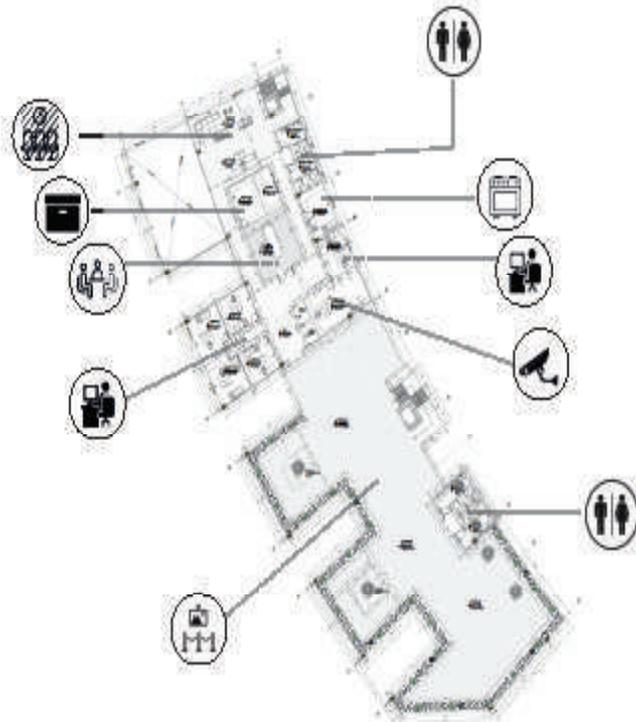
Figura: 6.23 Planta 2- Bloque A
Fuente: Elaboración propia, 2021

SEGUNDO PISO:

Àrea dedicada exclusivament a les exposicions, cuenta amb 8 sales dedicades a diverses temàtiques sobre el patrimoni, i totes elles se entrelacen amb un gran pasadizo que és a la vegada un àrea de descans. Cada espai té una òptima ventilació i il·luminació natural. (ver figura 6.23 y figura 6.24)



LEYENDA:
 Área de exposició
 SS.HH



TERCER PISO:

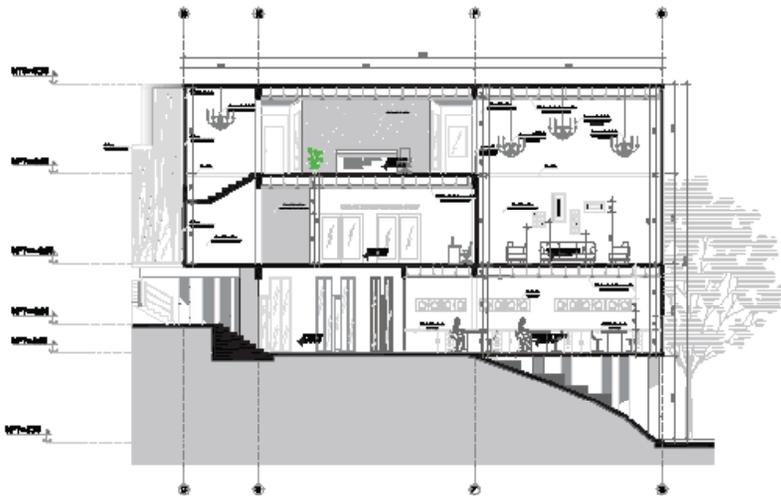
Ubicación exclusiva del área administrativa, cuenta con una amplia sala de espera, 6 oficinas administrativas, 1 sala de reuniones, 1 archivo, 1 sala de copias y 1 kitchenete. Todos los espacios cuentan con ventilación e iluminación natural ; así mismo tiene un área de 707 m2 destinada ala observación del paisaje y patrimonio de la zona. (ver figura 6.25 y figura 6.26)

Figura 6.25: Planta 3- Bloque A
Fuente: Elaboración propia, 2021



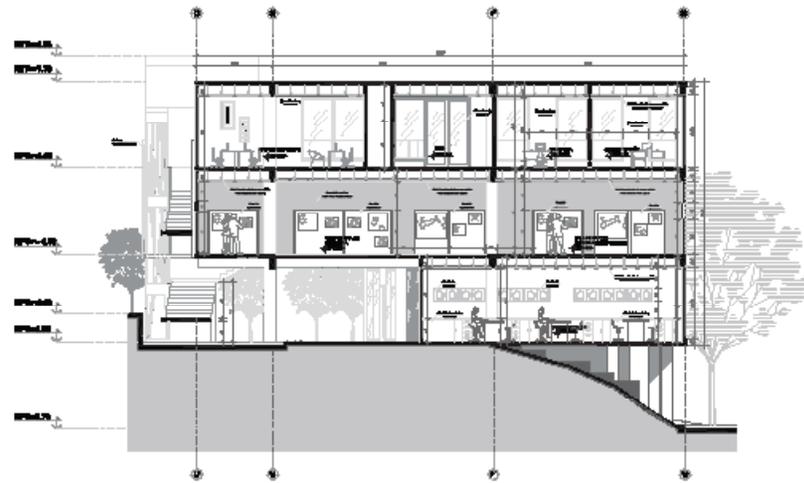
Figura 6.26: Axonometría 4- Bloque A
Fuente: Elaboración propia, 2021

CORTES - BLOQUE A:



CORTE A-1
EBC/UB

Figura 6.27: Corte A1- Bloque A
Fuente: Elaboración propia, 2021



CORTE A-2
EBC/UB

Figura 6.28: Corte A2- Bloque A
Fuente: Elaboración propia, 2021

CORTE A-1

En el corte A-1 se visualiza en el primer nivel el taller de tejido, así como elementos y especificaciones sobre los mobiliarios y cielo raso; en el segundo nivel se observa la recepción al Centro de exposición y la amplia sala de espera de doble altura ubicada a la derecha. En el tercer nivel se tiene la recepción del área administrativa y el detalle de algunas características sobre los elementos de iluminación y cielo raso correspondiente. (ver figura 6.27)

CORTE A-2

En el primer nivel del corte A-2 se visualiza el taller de Artesanía, así como los elementos y detalles básicos sobre mobiliario y cielo raso; en el segundo nivel se encuentran las salas de exposición y en el 3 nivel se observa a la izquierda al oficina de seguridad y a la derecha las oficinas de administración y logística. En ambos casos con información sobre los elementos de interior y el cielo raso. (ver figura 6.28)

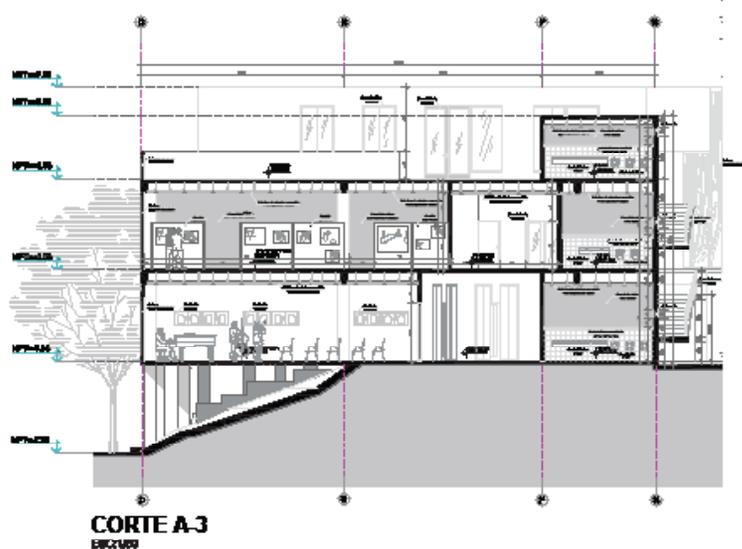


Figura 6.29: Corte A3- Bloque A
Fuente: Elaboración propia, 2021

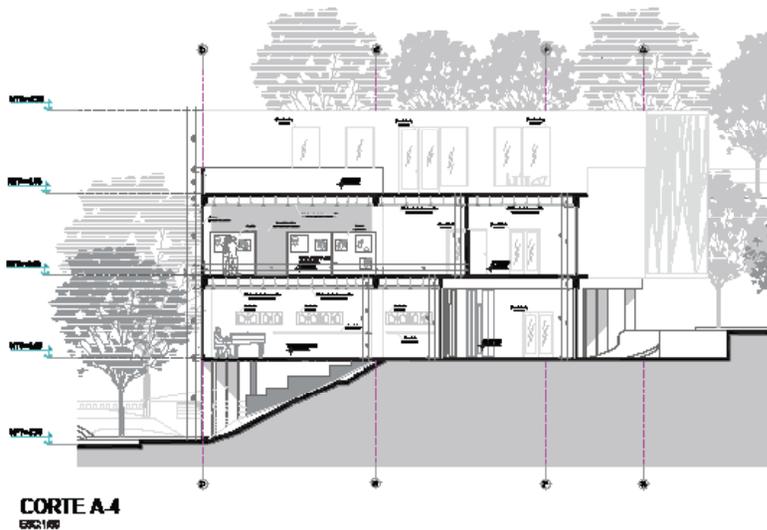


Figura 6.30: Corte A4- Bloque A
Fuente: Elaboración propia, 2021

CORTE A-3

En el corte A-3 se visualiza en el primer nivel el taller de musica , asi como elementos y especificaciones sobre los moviliarios y cielo raso; en el segundo nivel se observan las salas de exposicòñ (izquierda) y el ss.hh (derecha) cada cual son especificaciones basicas. En el tercer nivel se encuentra la amplia terraza , que servirà como mirador y zona de exposicion temporal , asi mismo es un àrea de esparcimiento y reposo; a la derecha se encuentran los SS.HH.(ver figura 6.29)

CORTE A-4

En el primer nivel del corte A-4 se visualiza el taller de baile, asi como los elementos y detalles basicos sobre mobiliario y cielo raso; en el segundo nivel se encuentran las salas de exposicion (izquierda) y hall de ingreso (derecha). En el 3 nivel se observa se encuentra la amplia terraza , que servirà como mirador y zona de exposicion temporal , asi mismo es un àrea de esparcimiento y reposo.(ver figura 6.30)

BLOQUE B- Área de Servicios y Comunidad:

Este bloque agrupa espacios destinados a cumplir varias funciones enfocadas en la comunidad y participantes del espacio; entre los espacios tenemos el comedor, destinado al público y estudiantes, el tópic, en caso de emergencias instantaneas, el bazar, donde se realizara la venta de diversos souvenirs y productos de necesidad y por ultimo, la residencia para estudiantes.

Se encuentra esta variedad de espacios debido a que el equipamiento se encuentra alejado de al ciudad. Así mismo es importante destacar que cada espacio cuenta con una optima ventilación e iluminación. (ver figura 6.31)

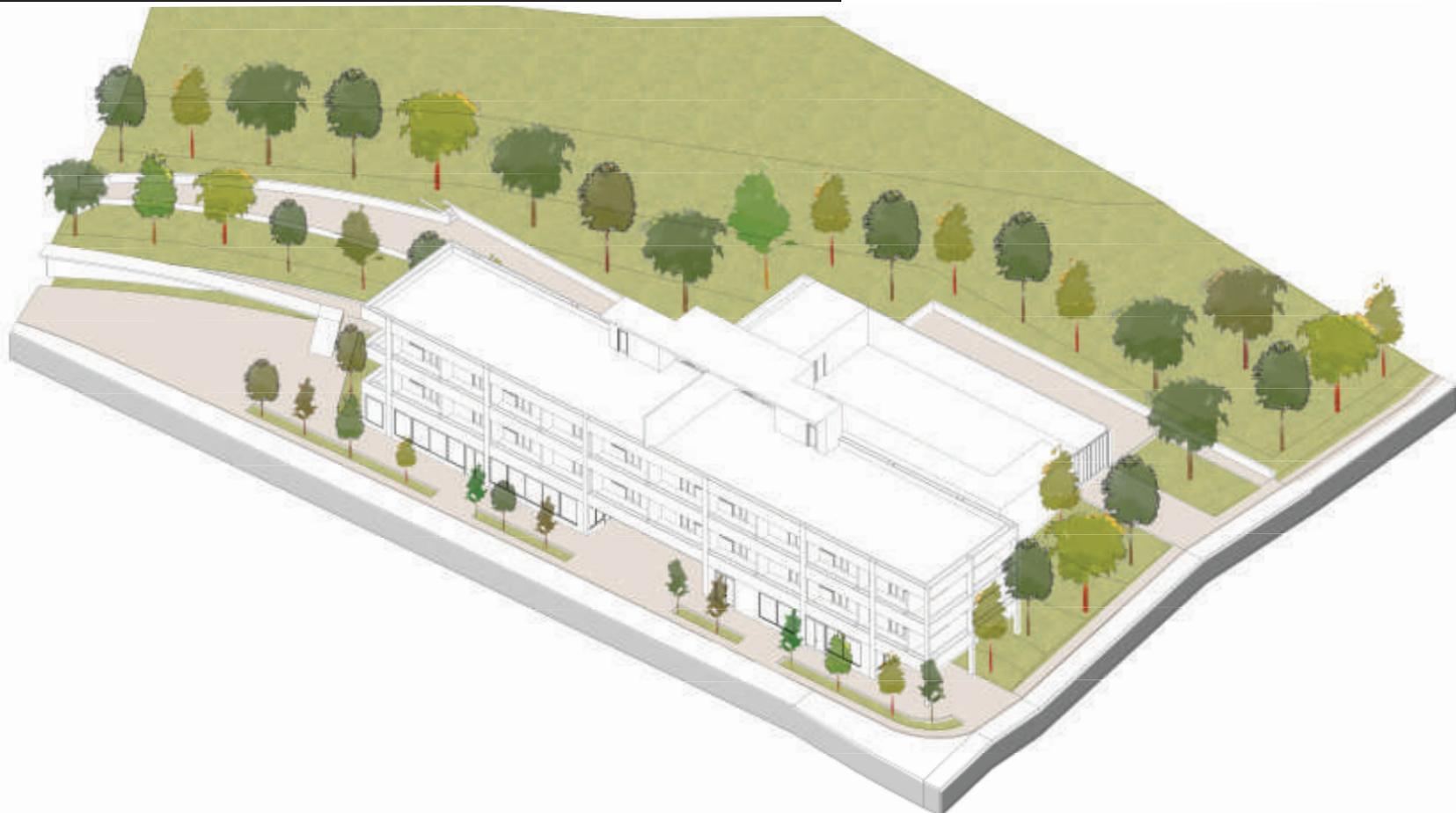
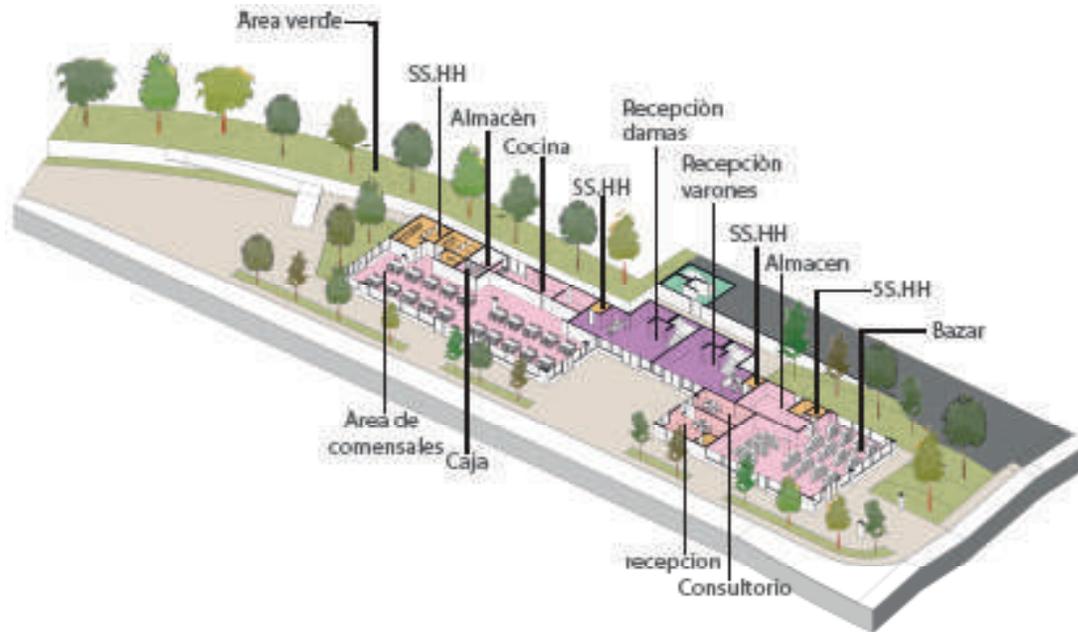




Figura 6.32: Planta 1- Bloque B
Fuente: Elaboración propia, 2021

PRIMER PISO:

Los ambientes se encuentran separados espacialmente pero se integran en las funciones que brindan al usuario. El comedor, de 305 m² cuenta con un área amplia de comensales, cocina, almacén y servicios. El bazar de 141m² tiene una gran área de ventas y almacén; al costado de este se encuentra el tópicico con espacio de recepción y atención. En el centro de estos espacios se encuentran las áreas de recepción de de residencia. (ver figura 6.32 y figura 6.34)



LEYENDA:

- Comedor
- recepción de residencias
- SS.HH
- Bazar
- Tópico
- Area verde

Figura 6.33: Axonometria 1- Bloque B
Fuente: Elaboración propia, 2021

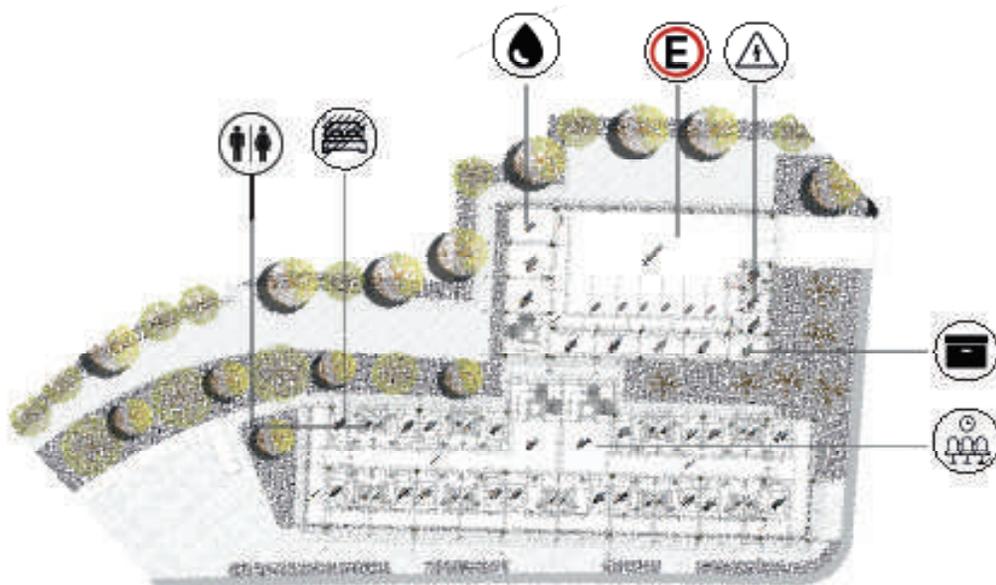
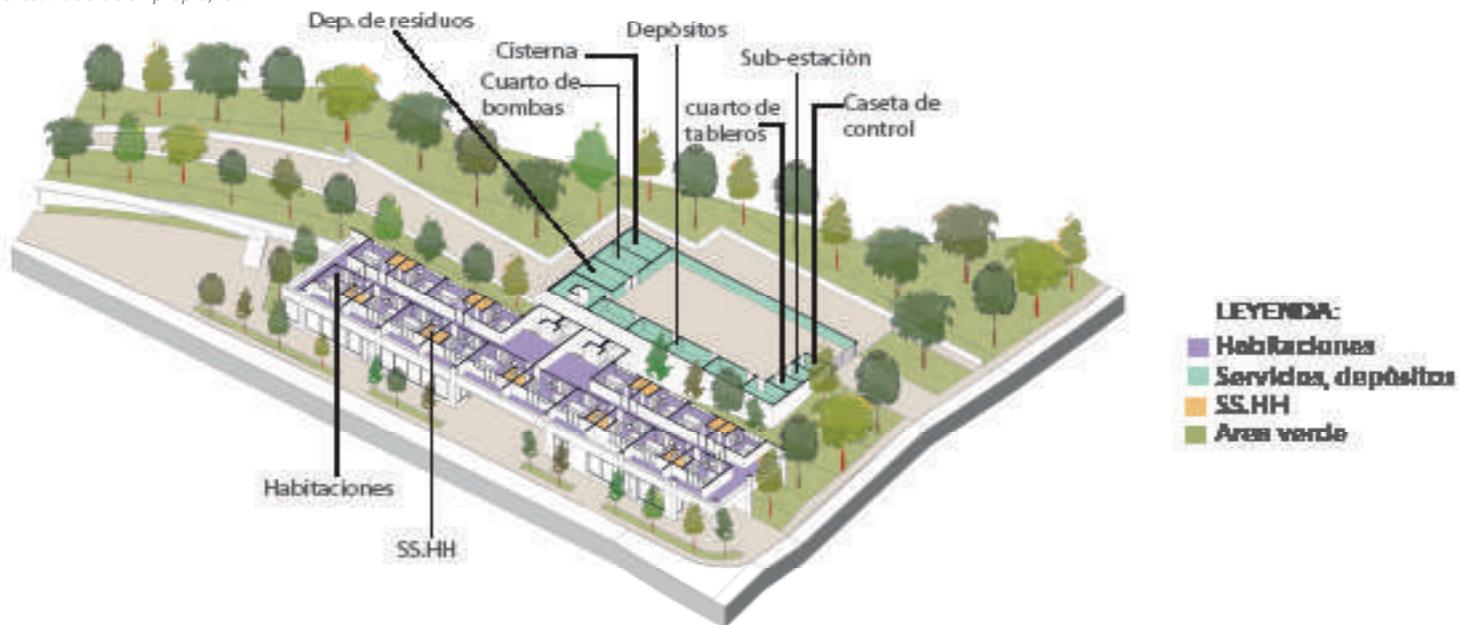


Figura 6.34: Planta 2- Bloque B
Fuente: Elaboración propia, 2021

SEGUNDO PISO:

Espacio dedicado exclusivamente para las habitaciones de la residencia, un total de 18 habitaciones para varones y damas, cada una de 22.60m², con su respectivo servicio higiénico y balcón ; las habitaciones se entrelasan a través de un gran pasadizo . (ver figura 6.34 y figura 6.35)



135 Figura 6.35: Axonometría 2- Bloque B
Fuente: Elaboración propia, 2021

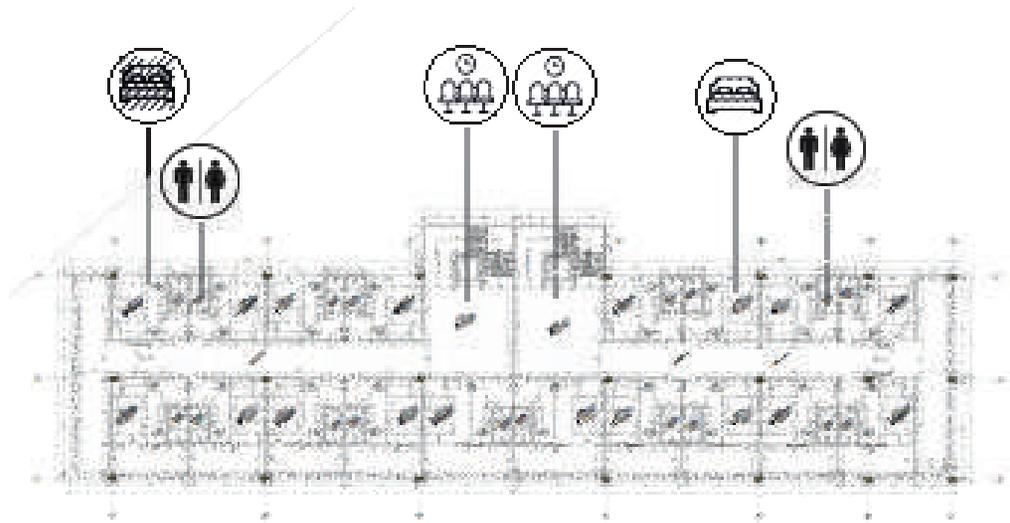


Figura 6.36: Planta 3- Bloque B
Fuente: Elaboración propia, 2021

TERCER PISO:

Espacio dedicado exclusivamente para las habitaciones de la residencia, un total de 18 habitaciones para varones y damas, cada una de 22.60m², con su respectivo servicio higiénico y balcón ; las habitaciones se entrelazan a través de un gran pasadizo . (ver figura 6.36 y figura 6.37)

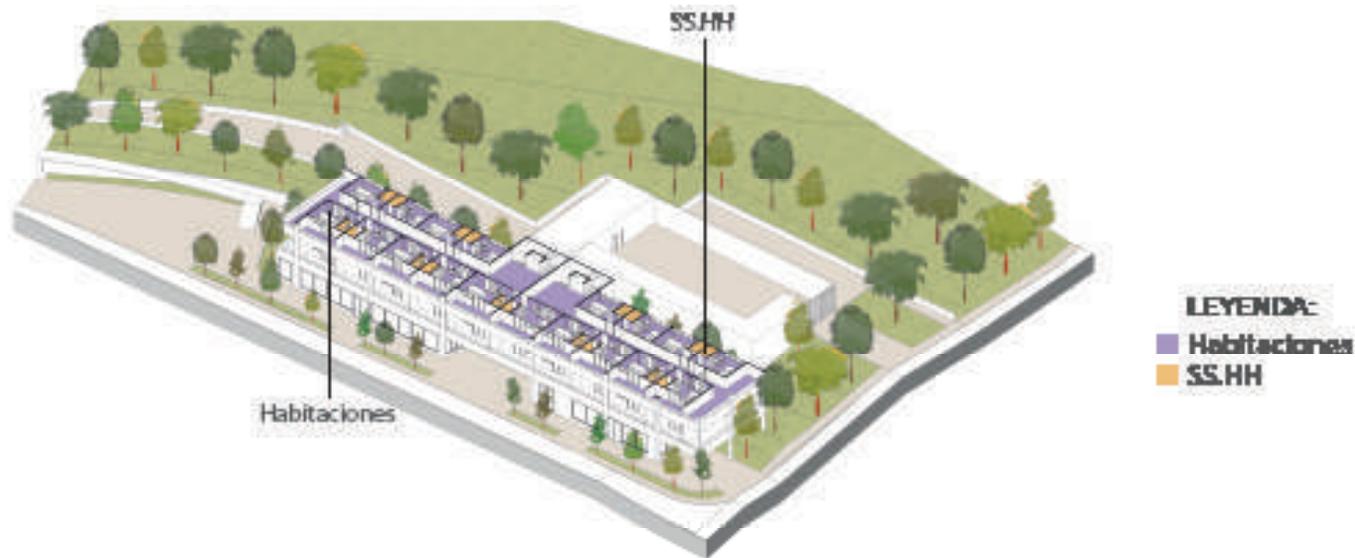


Figura 6.37: Axonometría 3 - Bloque B
Fuente: Elaboración propia, 2021

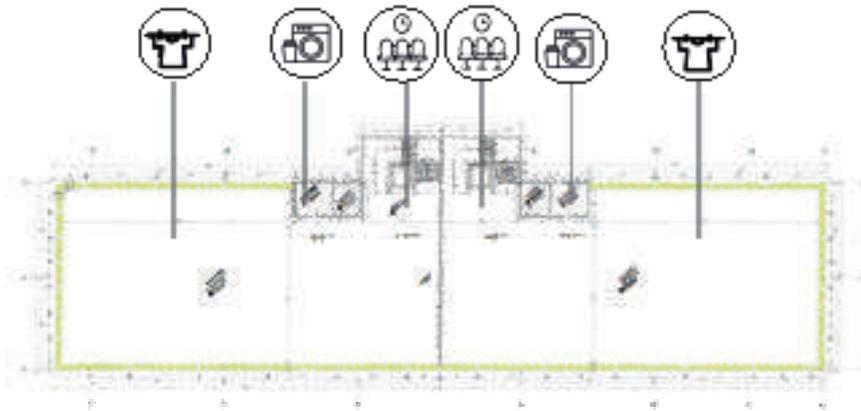


Figura 6.38: Planta 4- Bloque B
Fuente: Elaboración propia, 2021

CUARTO PISO:

Espacio dedicado al área de lavandería (2) de los residentes, cuenta con un gran espacio para tendero y cuarto de lavandería. (ver figura 6.38 y figura 6.39)

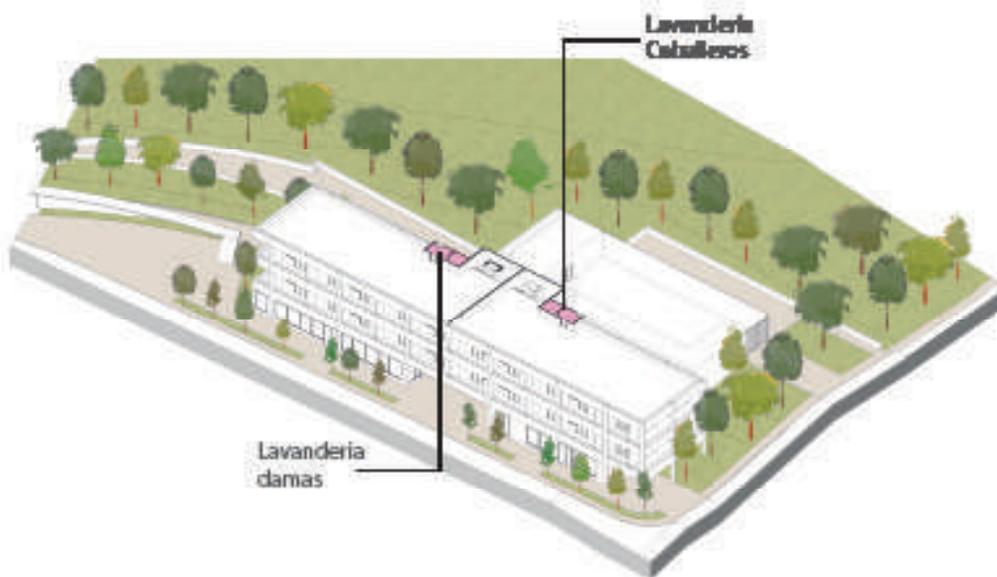


Figura 6.39: Axonometría 4- Bloque B
Fuente: Elaboración propia, 2021

BLOQUE C- Àrea de Experimental:

Todo este bloque esta exclusivamente dedicado para la investigación , se encuentra ubicado al centro de todo el complejo cerca del àrea educativa, por que indirectamente es parte de ella. El àrea experimental esta dedicado para que los alumnos extiendan su conocimiento sobre su patrimonio y asi smimo puedan difundirlo (*ver figura 6.40*)

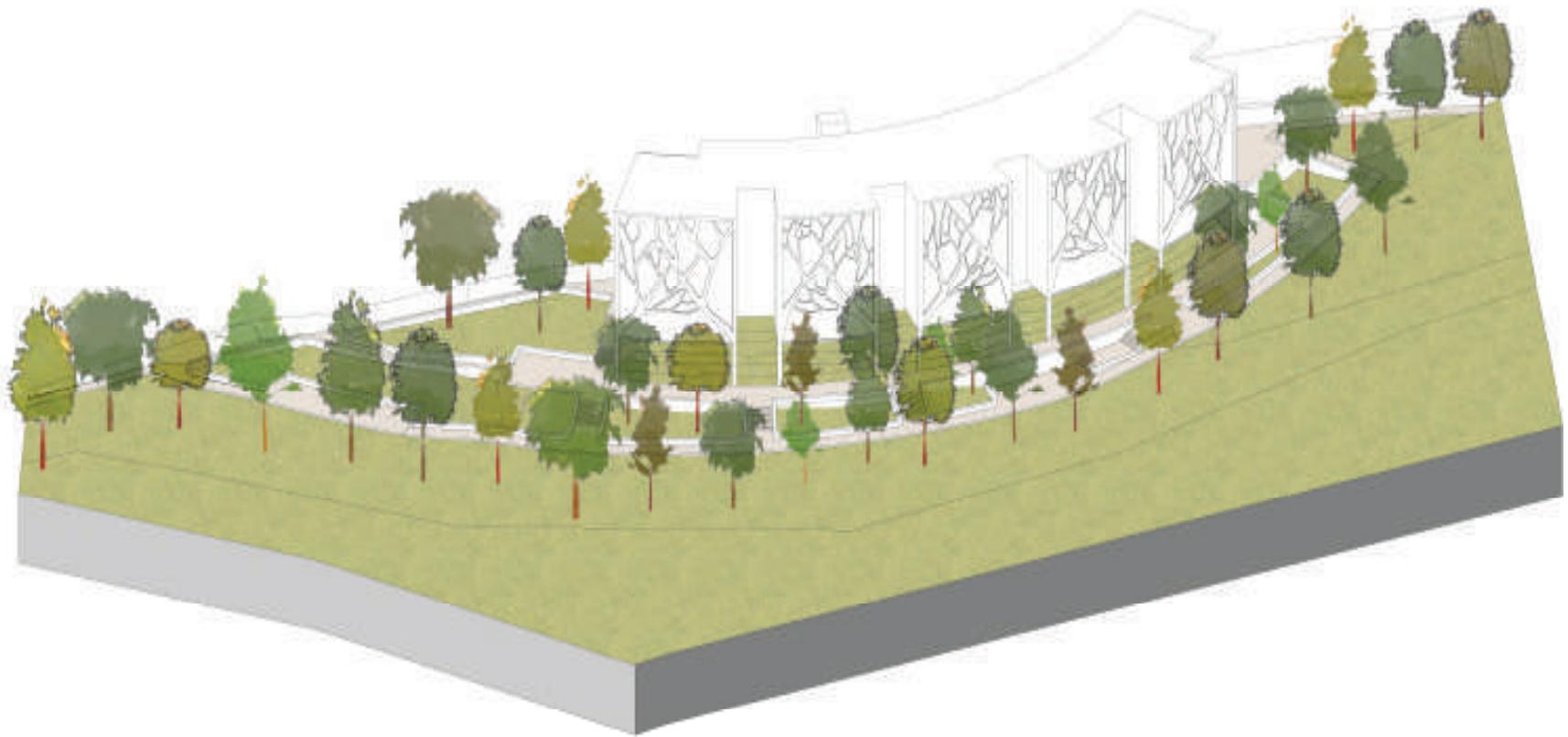
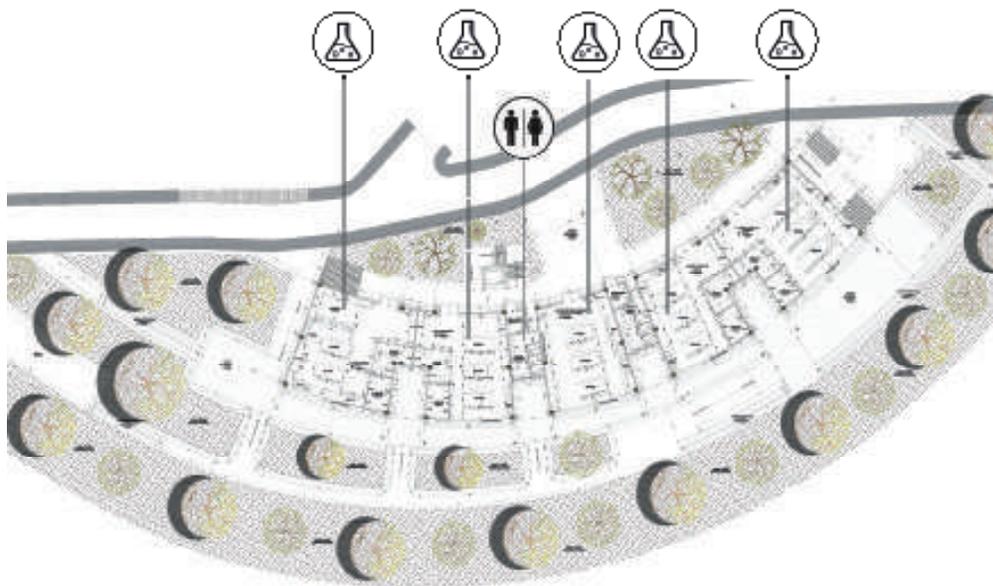


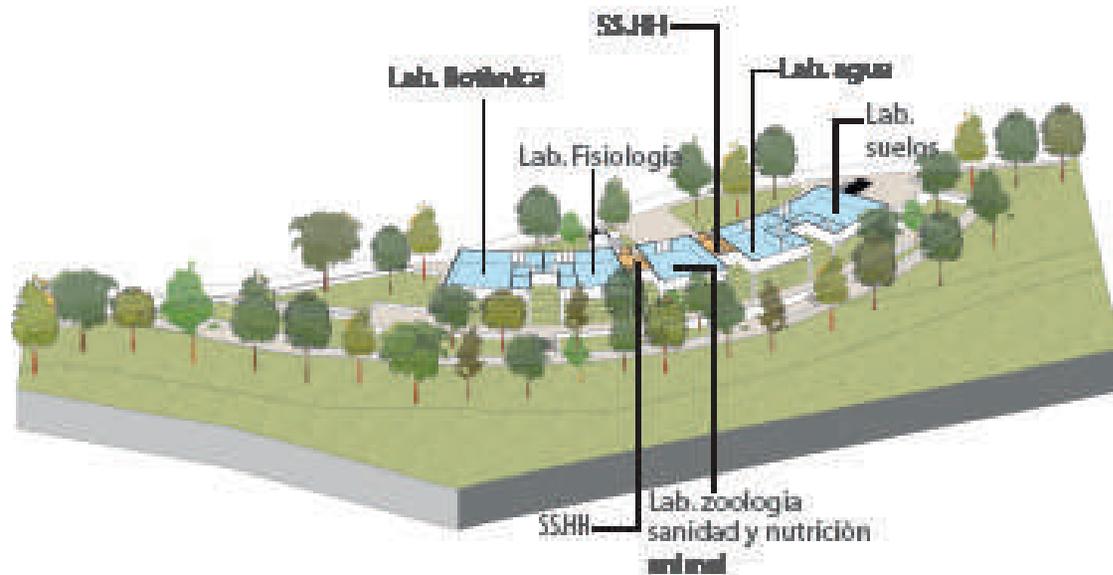
Figura 6.40 : Axonometria Bloque C
Fuente: Elaboración propia,2021



PRIMER PISO:

Cuenta con 5 talleres de investigación , 4 de ellos de 121m2 y 1 de 97.70m2 , estos están a su vez interceptados por un gran corredor que en ambos extremos culmina en accesos hacia áreas verdes naturales; cada espacio cuenta con una optima ventilación e iluminación natural. (ver figura 6.41 y figura 6.42)

Figura 6.41: Planta 1- Bloque C
Fuente: Elaboración propia,2021



LEYENDA:

- Laboratorios
- SS.HH

139 Figura 6.42: Axonometría 1- Bloque C
Fuente: Elaboración propia,2021

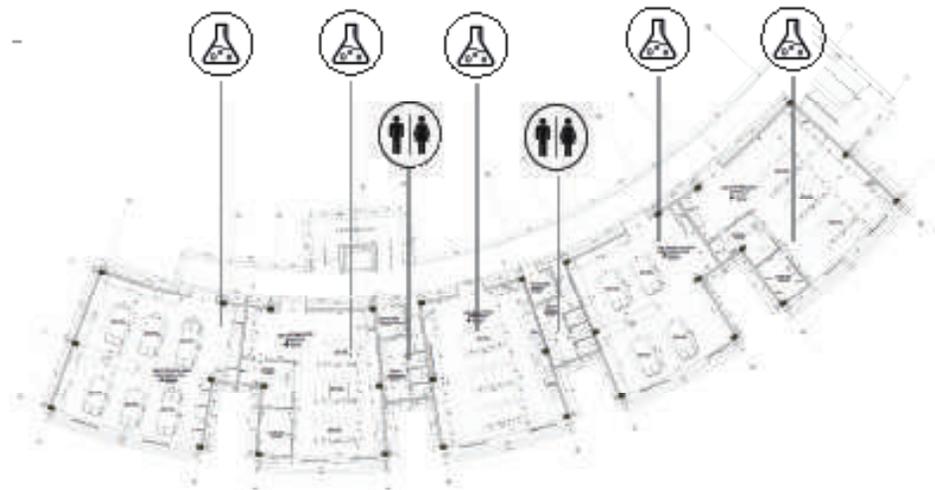


Figura 6.43: Planta 2- Bloque C
Fuente: Elaboración propia, 2021

SEGUNDO PISO:

Àrea dedicada exclusivamente a la investigación, cuenta con 5 talleres de investigación, 4 de ellos de 121m² y 1 de 97.70m². Todos estos se unen a través del balcón de 3.00m de ancho. Así mismo es importante destacar que cada espacio cuenta con una óptima ventilación e iluminación natural. (ver figura 6.43 y figura 6.44)

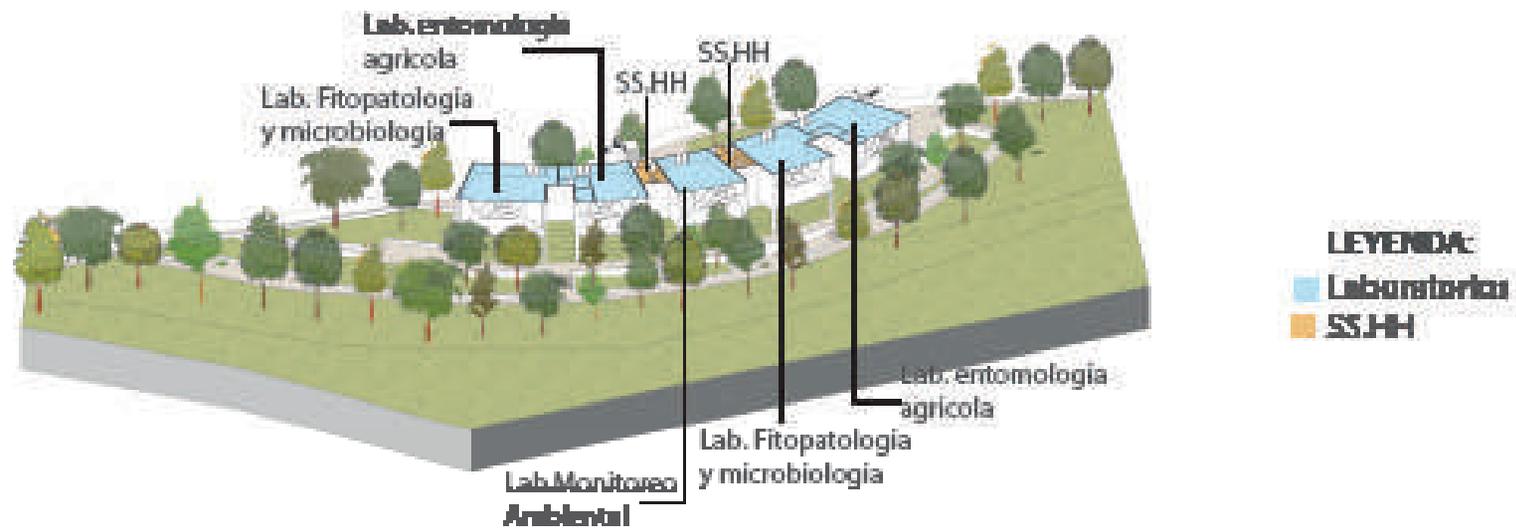


Figura 6.44: Axonometría 2- Bloque C
Fuente: Elaboración propia, 2021



Figura 6.45: Planta 3- Bloque C
Fuente: Elaboración propia, 2021

TERCER PISO:

Àrea dedicada exclusivament a la investigació, cuenta amb 5 tallers de investigació, 4 d'ells de 121m² i 1 de 97.70m². Tots aquests se unen a través del balcó de 3.00m d'amplada. Així mateix és important destacar que cada espai cuenta amb una òptima ventilació i il·luminació natural. (ver figura 6.45 y figura 6.46)

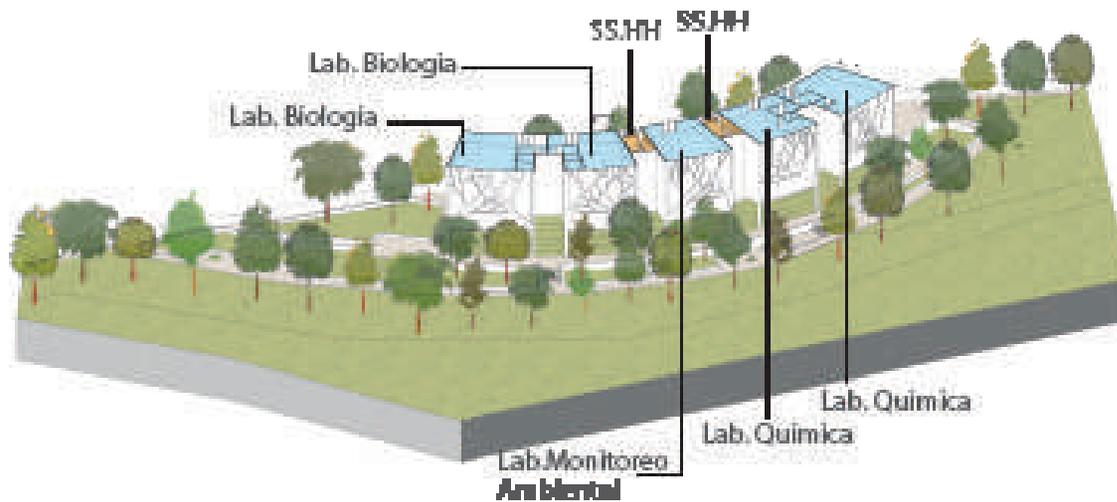


Figura 6.46: Axonometria 3- Bloque C
Fuente: Elaboración propia, 2021

BLOQUE D- Àrea de Educativa:

Bloque dedicado exclusivamente al àrea educativa, se intercepta con el auditorio que forma parte del àrea cultural del complejo y ambos se encuentran al final del equipamiento; esta àrea esta dedicada exclusivamente a los alumnos de las carreras de turismo, agronomía e ing. ambiental. Así mismo es importante destacar que cada espacio cuenta con una óptima ventilación e iluminación natural. (ver figura 6.47)

BLOQUE E- Àrea de Educativa-Cultural

En este bloque se interceptan el àrea cultural (auditorio) , primer piso y el àrea educativa (biblioteca) en el segundo nivel. ambos espacios se mezclan debido a la naturaleza educativa-cultural que ambos poseen y servirà para instruir tanto a los visitantes como a los estudiantes. Así como los demás bloques este espacio se encuentra rodeado de espacios verdes y àreas naturales. (ver figura 6.47)

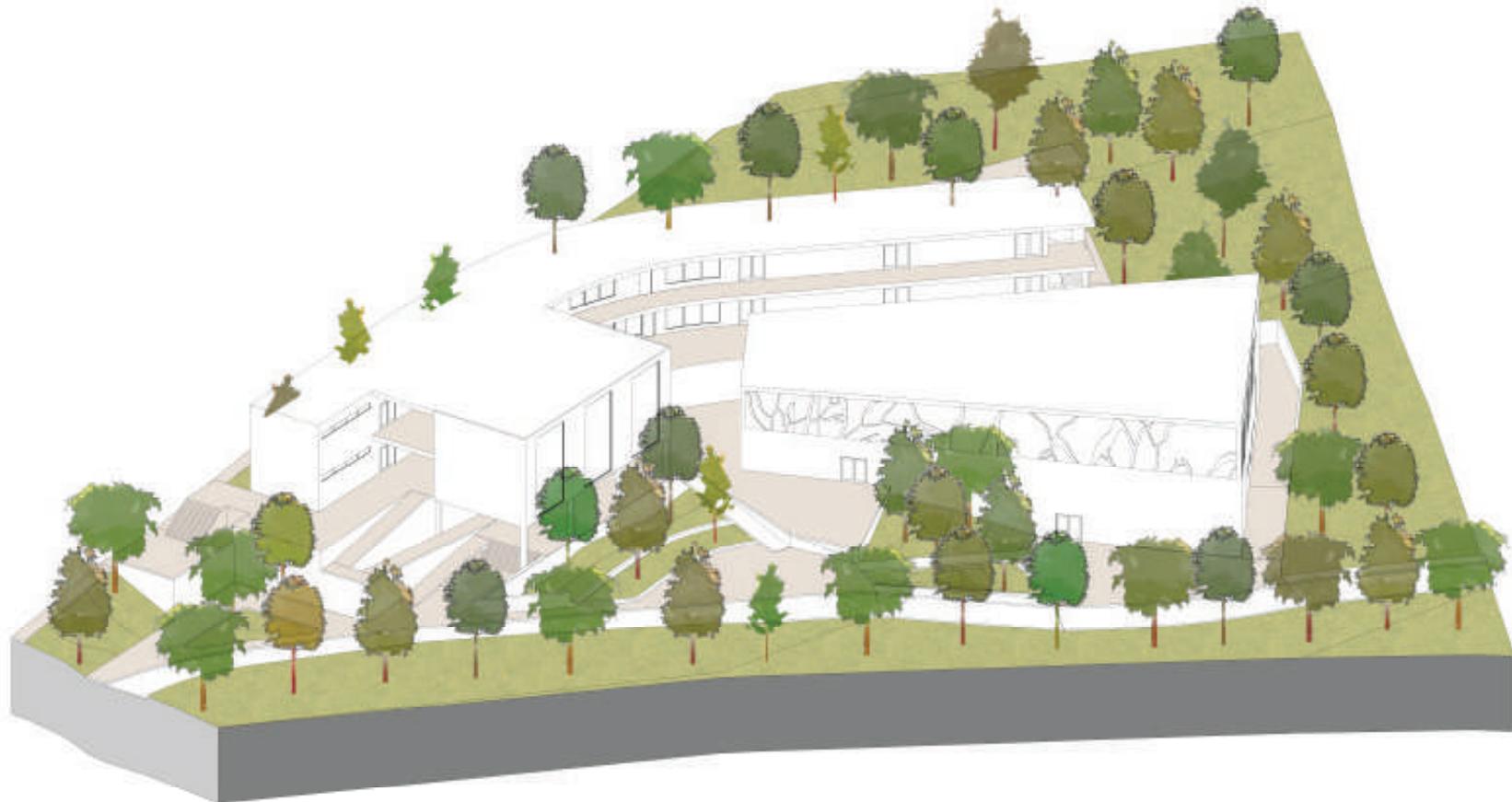


Figura 6.47: Axonometria - Bloque D-E
Fuente: Elaboración propia, 2021

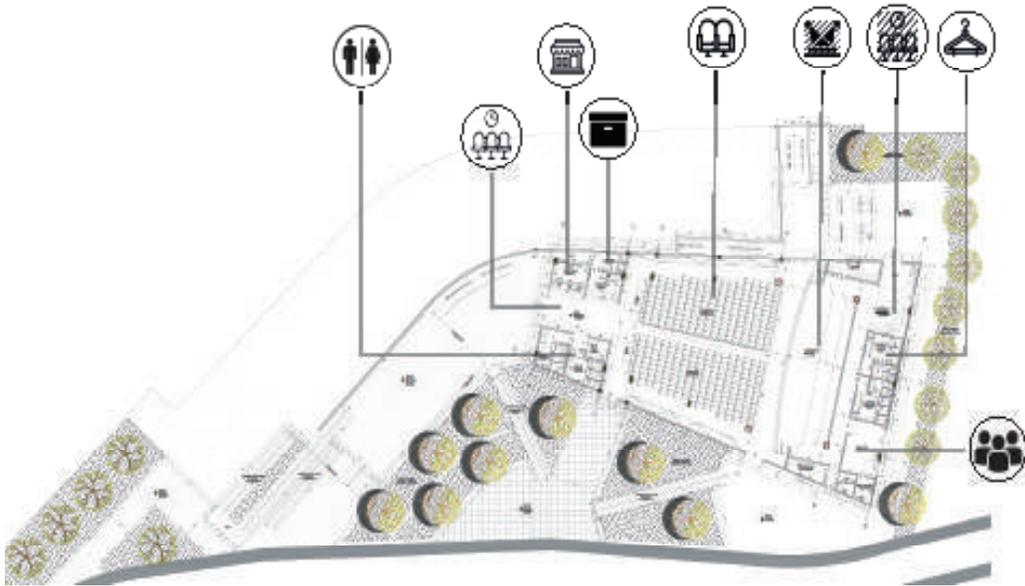


Figura 6.48: Planta 1-Bloque E
Fuente: Elaboración propia,2021

PRIMER PISO D: ----

PRIMER PISO E:

Espacio dedicado al auditorio, cuenta con un hall de ingreso amplio, área de boletería, confitería, almacén y ss.hh; el área de butacas es de 366m² y tiene 2 salidas especiales en caso de emergencia que dan directo a espacios abiertos, detrás del escenario se encuentran todos los espacios dedicados a las actividades que sucederán en el mismo como el tras-escenario, los camerinos, la sala de ensayos y los almacenes. (ver figura 6.48 y figura 6.49)

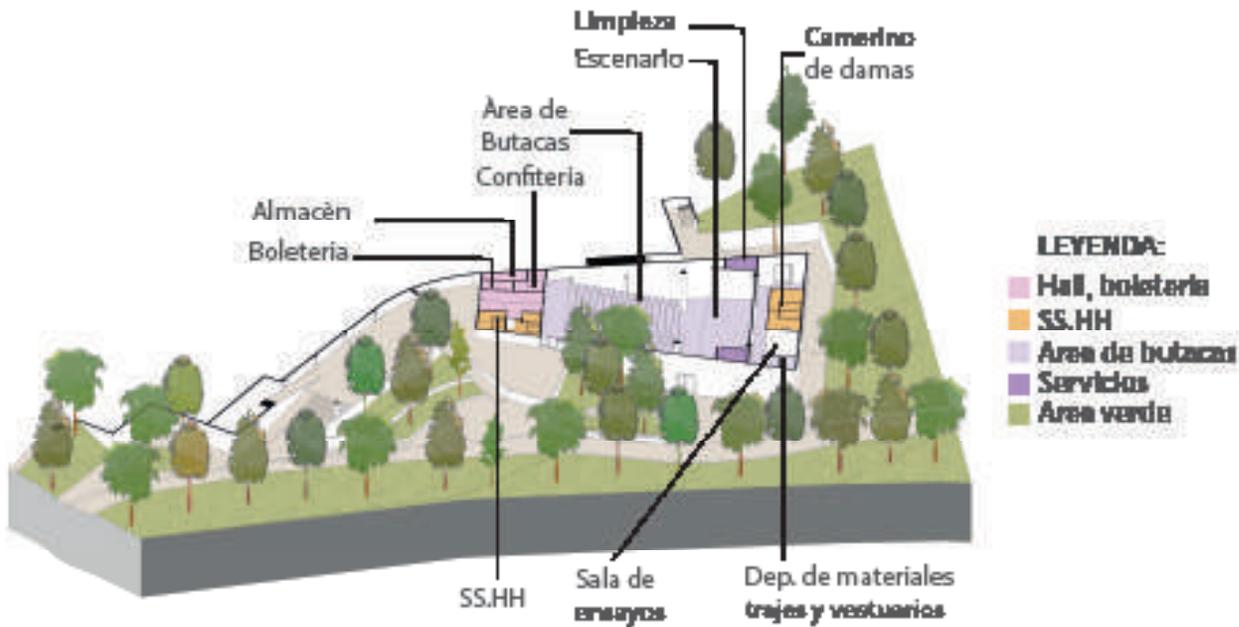


Figura 6.49: Axonometría 1-Bloque E
Fuente: Elaboración propia,2021

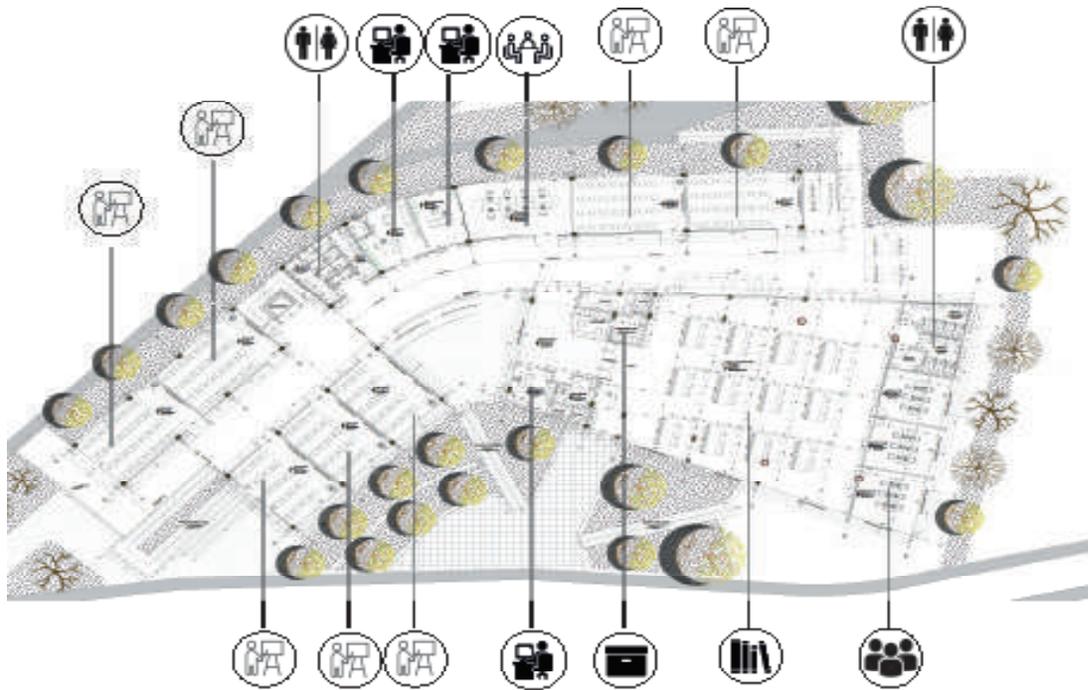


Figura 6.50: Planta 2- Bloque D-E
Fuente: Elaboración propia, 2021

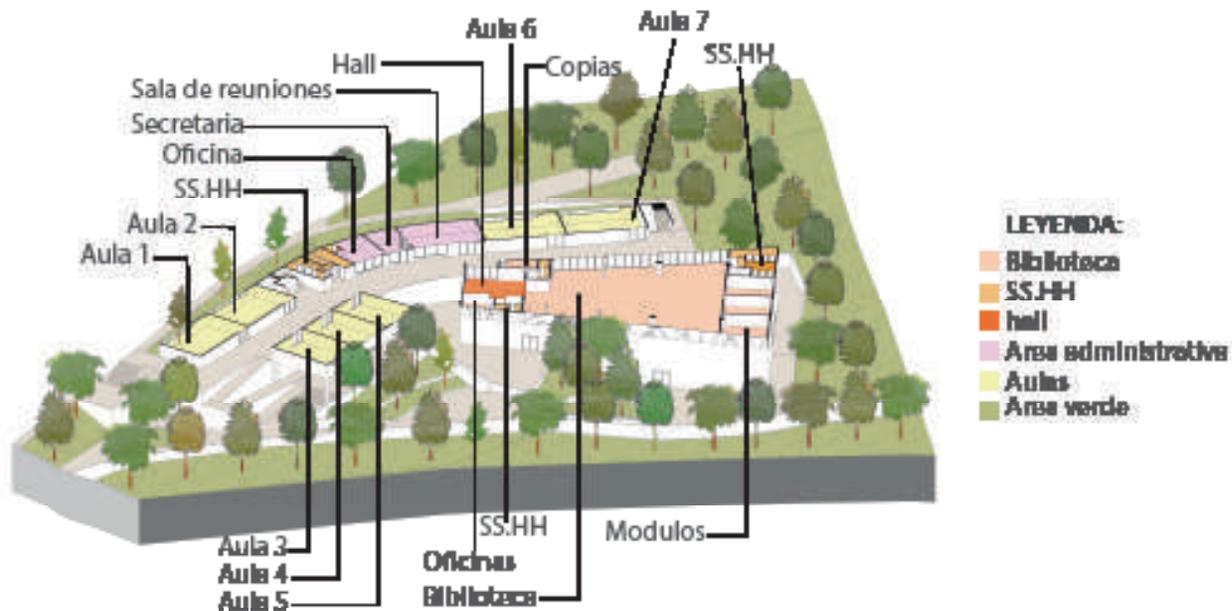


Figura 6.51: Axonometria 2- Bloque D-E
Fuente: Elaboración propia, 2021

SEGUNDO PISO D:

Cuenta con 7 aulas de 58m² cada una, con la capacidad para albergar a 25 alumnos, cada aula cuenta con ventilación cruzada y acceso a la iluminación natural; así mismo también encontramos 1 sala de reuniones, 1 oficina de administración y ss.hh con ventilación e iluminación natural.

SEGUNDO PISO E:

Se encuentra la biblioteca, con un amplio espacio de 429m² dedicado al área de lectura y libros, con ingreso de luz y ventilación natural, además cuenta con 2 oficinas administrativas, 1 dep. de mochilas, copias, ss.hh, informes y 3 módulos de estudio con acceso de ventilación cruzada e iluminación natural. (ver figura 6.50 y figura 6.51)

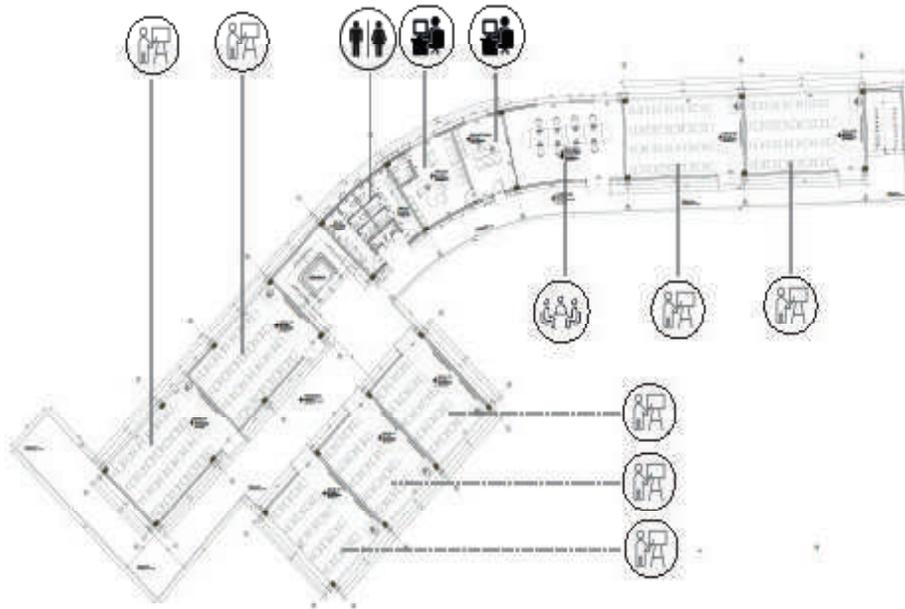


Figura 6.52: Planta 3- Bloque D
Fuente: Elaboración propia, 2021

TERCER PISO E:

Cuenta con 7 aulas de 58m² cada una, con la capacidad para albergar a 25 alumnos, cada aula cuenta con ventilación cruzada y acceso a la iluminación natural; así mismo también encontramos 1 sala de reuniones, 1 oficina de administración y ss.hh con ventilación e iluminación natural (ver figura 6.52 y figura 6.53)

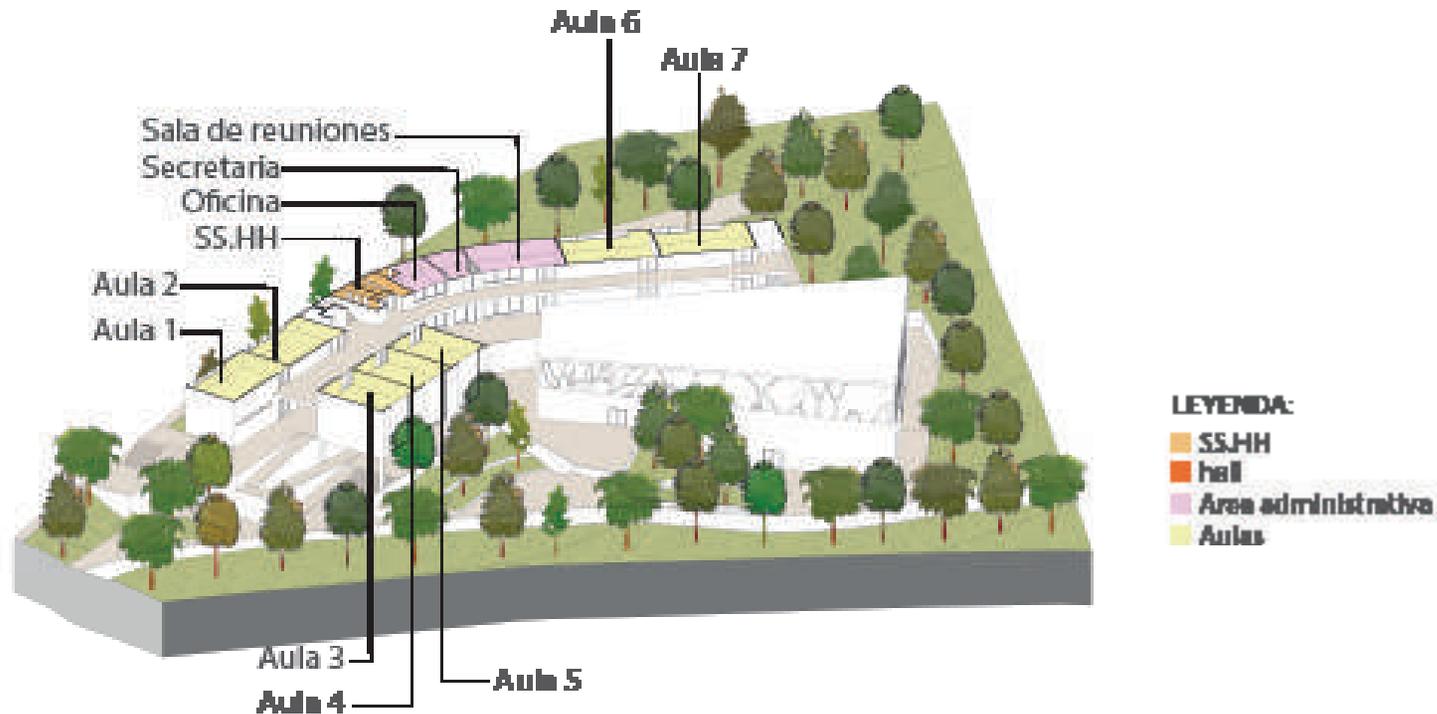


Figura 6.53: Axonometria 3- Bloque D
Fuente: Elaboración propia, 2021

6.6.1 AXONOMETRIAS DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:

El complejo arquitectónico se encuentra diseñado para ser parte de un todo (*ver figura 6.54*), cada espacio se integra con el conjunto en general a través de la circulación, el área verde y las áreas múltiples.

Área verde: El CCUV se integra a la naturaleza; está rodeado de áreas naturales, las mismas que se integran al edificio a través de diferentes ramificaciones dentro del mismo. La naturaleza es parte del diseño y está presente en el equipamiento como parte fundamental. (*ver figura 6.55*)

Áreas múltiples: Al ser el CCUV un espacio de encuentro, las áreas múltiples cumplen un rol importante y se encuentran en todo el complejo, como espacios de esparcimiento, áreas de interacción y espacios abiertos. (*ver figura 6.56*)

Áreas múltiples: La circulación en todo el complejo es clave, tanto de forma general, entre bloques (A,B,C,D yE) y así mismo dentro de los bloques. (*ver figura 6.57*)

6.7 VIABILIDAD DEL PROYECTO

CUADRO DE VALORES UNITARIOS OFICIALES DE EDIFICACIÓN PARA LA SIERRA AL 31 DE OCTUBRE DE 2020						
VALORES POR PARTIDAS EN NUEVOS SOLES POR METRO CUADRADO DE AREA TECHADA						
ESTRUCTURAS			ACABADOS			
MUROS Y COLUMNAS	TECHOS	PISOS	PUERTAS Y VENTANAS	REVESTIMIENTOS	BAÑOS	INSTALACIONES ELECTRICAS Y SANITARIAS
COLUMNAS, MUROS Y PLACAS DE CONCRETO ARMADO TPO MEDIO	MOLO O ALIBRADO DE CONCRETO ARMADO CON LUCES MEXICAS A 8 CM. CON SERRANINA SUPERFICIAL 10/12	MARMOL IMPORTADO, PIEDRAS NATURALES IMPORTADAS, PORCELANATO	ALUMINIO O MADERA FINA (CROSA O TIBELAR) DE DISEÑO ESPECIAL, MODO TRAZADO POLANDEO Y CURADO, LAMBRADO Y ENPLADO.	MARMOL IMPORTADO, MADERA FINA (CROSA O TIBELAR) BALDOSA ACURTOO EN TIBCO O SIMILAR.	PISOS COMPLETOS FUNCIONALES CON MUYO LUCHO O CEMENTO FUNCIONAL DE COLOE.	SERRAN DE DISEÑO DE MERA POTIBLA, JACIBOAL, VALVICO, MERA CALIENTE Y TIBEL.
B	A	A	B	A	C	E
162.00	203.06	211.1	200.12	201.07	47.1	212.12
TOTAL VU POR M2	1595,02					

VALOR DE EDIFICACION		VALOR TOTAL DE EDIFICACION
VALOR POR M2	AREA TECHADA	
201.07	1000.00	20107.00

CONCLUSIONES

07

7.1 CONCLUSIONES GENERALES:

El patrimonio es un elemento clave para forjar la identidad del ciudadano, ya que le permite conocer su origen y forjar a partir de ello un destino en pro de un mejor desarrollo dentro de la sociedad.

El patrimonio se divide en natural-cultural y comprende aquellos elementos parte de la historia humana que reciben un valor especial asignado por el colectivo y que lamentablemente en la actualidad en diversos lugares se enfrenta a un continuo proceso de desvalorización y degradación, es en este panorama que una de las actividades más próximas al patrimonio, el turismo, puede intervenir de forma positiva a la revalorización del mismo.

A efectos de la investigación se propone al turismo rural como la mejor opción sustentable, para el proceso de difusión y potenciación del patrimonio en Abancay, sobre todo después del Covid-19 y sus secuelas; en este tipo de turismo el componente clave es la cultura, pues busca ofrecer hacia el visitante un contacto personalizado con el entorno natural y cultural del área donde se encuentra. El lugar de aplicación es el medio rural por lo cual será posible evitar las aglomeraciones y respetar las medidas de prevención con mayor facilidad.

El lugar de intervención del proyecto (fundo Santo Tomás) posee abundantes áreas de patrimonio natural y cultural, así mismo será parte de un megaproyecto gestionado por la UNESCO y el gobierno regional titulado "La ruta de Arguedas", el cual asigna más potencialidades a esta área.

En el *Complejo Cultural Universitario Vivencial* se proponen espacios para las diferentes actividades que se llevarán a cabo en el equipamiento, como talleres, áreas de exposición, aulas, entre otras. Cada actividad a realizarse está íntimamente relacionada con el propósito del equipamiento y la investigación que es potenciar y difundir el patrimonio; todo esto a través de la adopción de ciertos principios del turismo rural, tales como:

1. Respeto al patrimonio natural y cultural: al ubicar el elemento arquitectónico lejos de las áreas patrimoniales e incluir al mismo tiempo a la naturaleza dentro del proyecto.

2. Participación activa de la comunidad y población local: al crear áreas para el crecimiento y educación de los pobladores y visitantes fomentando la interacción entre ellos, lo cual afirmará la identidad en los locales e impactará de forma más personal en los visitantes.

3. Mantiene las actividades tradicionales del medio donde se sitúa: La concepción del proyecto y del elemento arquitectónico apuntan al respeto por el área en donde se desarrolla.

REFERENCIAS

BIBLIOGRAFICAS

08

- Instituto Peruano de Economía. (2017). Índice de Competitividad Regional- INCORE 2017. Lima, Peru: Instituto Peruano de Economía.
- Alegria, C. (7 de 11 de 2019). Aprovechamiento de Los Recursos Turísticos del Fundo Santo Tomas como alternativa de desarrollo sostenible para la Ciudad d e Abancay-2019. Proyecto de Tesis:Aprovechamiento de Los Recursos Turísticos del Fundo Santo Tomas como alternativa de desarrollo sostenible para la Ciudad d e Abancay-2019. Abancay, Apurimac, Peru.
- Almeida, E. (2011). Glosario de Arqueología y temas Afines:Agricultura,botanica y Zoología; Antropología; arqueología y método arqueológicos; Arquitectura y construcciones; Cerámica; bibliografía. INPC, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2011.
- Alva, W. (2000). Problemática y Puesta en Valor del Patrimonio Arqueológico Peruano. En U. d. Republica, Patrimonio Cultural del Perú I (págs. 119-130). lima: Fondo Editorial del Congreso del Perú.
- America Noticias TV. (4 de 12 de 2018). America TV. Obtenido de America TV: <https://www.americatv.com.pe/noticias/actualidad/turismo-tercera-actividad-economica-que-mas-emplea-genera-n349626>
- Andina. (20 de Junio de 2019). Agencia Andina. Obtenido de Agencia Andina: <https://andina.pe/agencia/noticia-peru-creceria-5-al-ano-impulso-del-turismo-rural-comunitario-711254.aspx>
- Andina. (23 de 04 de 2019). Andina Agencia Peruana de Noticias. Obtenido de Andina Agencia Peruana de Noticias: <https://andina.pe/agencia/noticia-turismo-cultural-estas-son-las-regiones-mas-visitadas-los-turistas-extranjeros-749361.aspx>
- Areas, I. C. (1981). Conserving the Natural Heritage of Latin America and the Caribbean. Conserving the Natural Heritage of Latin America and the Caribbean. Lima: Published with the Financial Support of WWF-US and Technical assistance of UNEP.

- HH• Cerdá, J. (29 de Julio de 2019). Portal UAH. Obtenido de Portal Universidad de Alcalá: https://portal.uah.es/portal/page/portal/GR.../PG.../Módulo_Difusión_Cultural.pdf
- Consorcio de Investigación económica y social-CIES. (22 de 01 de 2014). CIES. Obtenido de CIES Consorcio de Investigación económica y social: <https://www.cies.org.pe/es/publicaciones/otras-investigaciones/las-barreras-al-crecimiento-economico-en-apurimac>

- Crosby, A. (2009). *Re-Inventando el Turismo Natural*. Barcelona: Laertes S.A.
- Cueto, P. G. (2011). *El Patrimonio Cultural: Conceptos Básicos*. Zaragoza: Servicio de Publicaciones: Universidad de Zaragoza.
- DIRCETUR. (8 de 11 de 2019). DIRCETUR APURIMAC. Obtenido de Gobierno Regional de Apurímac: <http://www.regionapurimac.gob.pe/tag/dircetur/>
- Echegaray, L. (2018). *Abancay siglo XX, trazos de su historia*. Lima: Deposito Legal de la Biblioteca Nacional del Perú .
- El Peruano. (14 de 03 de 2007). 100 000 sitios arqueológicos en el Perú. 100 000 sitios arqueológicos en el Perú.
- Enrique Vásquez y Gerardo Injose. (2003). *Competitividad con Rostro Humano: El Caso del Ecoturismo en Loreto*. Lima: Universidad del Pacífico, Centro de Investigación.
- Fayos-Solá, E. (2009). Prefacio. En A. Crosby, *Re-Inventando el Turismo Rural: Gestión y Desarrollo* (pág. 9). Barcelona: Laertes S.A .
- Fernando de Trazegnies. (2000). *La Conservación Moderna del Patrimonio Cultural de La Nación*. En C. d. Peru, *Patrimonio Cultural del Perú I* (págs. 21-60). Lima: Fondo Editorial del Congreso del Perú.
- Figuera, J. (2018). *Getston Turística y desarrollo sostenible en sitios Patrimonio de la Humanidad. Una mirada al caso de Macchu Picchu (Cuzco-Perú)*. *International Journal Of Scientific Managment and Tourism*, 265-283.
- Florencia Roman, Mariana Ciccolella. (2009). *Turismo Rural en la Argentina: Concepto, situaciones y Perspectivas*. Argentina: IICA.
- García, C. (1996). *¿Ciudades Multiculturales o Ciudades Segregadas? Debate Feminista* (págs. 24-40). Buenos Aires: Departamento de Geografía Humana, Universidad Complutense de Madrid.
- Geoffrey Jones & Andrew Spadafora. (2 de 10 de 2019). Harvard Repository. Obtenido de <http://repository.countway.harvard.edu/xmlui/>: <http://repository.countway.harvard.edu/xmlui/>
- Gestión. (19 de 09 de 2019). *Gestión .pe*. Obtenido de *Gestión .pe*: <https://gestion.pe/tendencias/viajes/conoce-los-10-destinos-turisticos-mas-visitados-del-peru-en-los-primeros-siete-meses-del-ano-nnde-noticia/>
- Global Urban Competitiveness. (2005). *La competitividad Urbana*.
- Gobierno Regional de Apurímac. (2009). *Plan Estratégico del Sector Agrario*.
- Gordon, I. (1999). *Internationalisation and Urban Competition*. *Urban Studies*, 1001-10016.
- Gutierrez, R. (2011). *Repensando el Patrimonio desde América Latina*. *Más Patrimonio*, 24-40.
- Herckert, W. (2004). *Patrimonio e o Entorno meio Ambiental Natural*. *Catarinense Da Ciência Contábil*, 31-39.
- Hernandez, E. (2002). *El patrimonio Cultural: Memoria Recuperada*. España: TREA, S.L.
- Hugo, R. (5 de 10 de 2019). *Repositorio de la Universidad de Puno*. Obtenido de *Repositorio.unap.edu.pe*: <http://repositorio.unap.edu.pe/>
- INEI. (4 de 08 de 2017). INEI. Obtenido de inei.gob.pe: <https://www.inei.gob.pe/>
- Instituto Nacional de Estadística. (1 de 10 de 2018). *Instituto Nacional de Estadística*. Obtenido de *Instituto Nacional de Estadística*: <https://www.ine.es/>
- Instituto Peruano de Economía. (14 de 11 de 2018). *Instituto Peruano de Economía*. Obtenido de *Instituto Peruano de Economía*: <https://www.ipe.org.pe/portal/incore-2018-indice-de-competitividad-regional/>

- Instituto Peruano de Economía. (6 de 1 de 2020). Instituto Peruano de Economía. Obtenido de Instituto Peruano de Economía: <https://www.ipe.org.pe/portal/>
- Ipsos Apoyo. (16 de 12 de 2015). Ipsos Apoyo. Obtenido de Ipsos Apoyo: <https://www.ipsos.com/es-pe>
- Karpinski, C. (11 de julio de 2019). Patrimônio natural, documentação e pesquisa. Obtenido de Scielo: <http://www.scielo.br/pdf/tinf/v30n3/0103-3786-tinf-30-03-00314.pdf>
- Lever, W. (1999). Competitive Cities: Introduction to the Review. *Urban Studies*, 791-794.
- Madrigal, Á. (11 de julio de 2019). La Musealización Del Patrimonio Natural. Obtenido de *Revistas Académicas de la Universidad Nacional De Costa Rica*: <http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/abra/article/view/4206>
- Majluf, N. (2000). Puesta en Valor del Patrimonio Republicano. En C. d. Republica, *Patrimonio Cultural del Perú I* (págs. 185-199). Lima: Fondo Editorial del Congreso de la República.
- Martucelli, E. (2011). En el Centro está el Centro. *Más Patrimonio*, 44-49.
- Medina, O. (2013). La Difusión Cultural, La educación e integración en la Concepción de la Identidad Cultural en Leopoldo Zea: Transcendencia y actualidad para la Unidad de Latinoamérica. *Revista Universidad Y Sociedad*, 1-10.
- Mendoza, A. (2015). La puesta en Valor de la Huaca Pucahllana y su Reprecusión en la conciencia Turística de la comunidad de Miraflores. Lima: Repositorio USMP. Obtenido de Repositorio USMP.
- Mercedes Larico & Lizbeth Pancca . (5 de 10 de 2019). Repositorio Institucional: Universidad Nacional del Antiplano. Obtenido de Repositorio Unam: <http://repositorio.unap.edu.pe/>
- Mincetur. (16 de 12 de 2016). Mincetur. Obtenido de Mincetur: <https://www.mincetur.gob.pe/2016/>
- MINCETUR. (20 de 12 de 2017). Ministerio de Comercio Exterior de Comercio y Turismo. Obtenido de Ministerio de Comercio Exterior de Comercio y Turismo: <https://www.gob.pe/mincetur>
- MINCETUR. (20 de junio de 2019). Mincetur. Obtenido de Mincetur: <https://www.gob.pe/mincetur>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (12 de 12 de 2018). MINCETUR. Obtenido de MINCETUR: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/estadisticas_y_publicaciones/estadisticas/reporte_regional/RRC_Apurimac_2018_Annual.pdf
- Ministerio de Cultura. (5 de 10 de 2019). Ministerio de Cultura del Peru. Obtenido de Ministerio de Cultura del Peru: <https://www.gob.pe/cultura>
- Ministerio de Turismo. (16 de 12 de 2017). Experiencias exitosas Turismo Rural Perú. Obtenido de go2peru: https://www.go2peru.com/books/turismo_rural.pdf
- Mondéjar, J. (2018). Evolucion Y crecimiento del Turismo Rural. Málaga: Universidad de Castilla-La Mancha.
- Mujica, R. (2000). Comentarios. En C. d. Republica, *Patrimonio Cultural del Peru I* (págs. 217-223). Lima: Fondo Editorial del Congreso de la Republica.
- Navarro, B. (2004). Retos de la difusión cultural en el actual Contexto Universitario. *Reencuentro*, 79-84.
- Nicacio, C. (2017). Turismo Rural Comunitario: Una Tentadora alternativa para futuros emprendedores. *INNOVA PUCP*, 49-55.
- Observatorio Turístico del Perú. (27 de 10 de 2019). Observatorio Turístico del Perú. Obtenido de Observatorio Turístico del Perú: <http://www.observatorioturisticodelperu.com/mapas/trhistorico.pdf>
- OCEANA. (15 de 2 de 2020). OCEANA Protegiendo los Océanos del Mundo. Obtenido de Peru. <https://peru.oceana.org/es/blog/cuanto-podria-ganar-el-peru-con-el-turismo-en-paracas>

- Organización Internacional La Vía Campesina. (15 de junio de 2019). La Vía Campesina Movimiento Campesino Internacional. Obtenido de La Vía Campesina-Movimiento Campesino Internacional: <https://viacampesina.org/es/>
- Organización mundial del Turismo. (27 de 10 de 2019). Organización mundial del Turismo. Obtenido de <http://www2.unwto.org/content/why-tourism>
- Organización Mundial del Turismo. (14 de 6 de 2019). Organización Mundial del Turismo OMT. Obtenido de Organización Mundial del Turismo OMT: <https://www2.unwto.org/es>
- Pena, M. (2010). Estudio sobre el Turismo Rural Sostenible y su Aplicación Docente. Almería: Editorial Universidad de Almería.
- Peru Travel. (31 de 10 de 2019). Peru Travel. Obtenido de Peru Travel: <https://www.peru.travel/es-es/donde-ir/apurimac.aspx>
- Plan de Desarrollo concertado de la Provincia de Abancay al 2021. (2016). muntabancay.gob.pe. Obtenido de muntabancay.gob.pe: <http://www.muntabancay.gob.pe/>
- Portal del Turismo. (02 de 04 de 2019). Portal del Turismo. Obtenido de Portal del Turismo: <https://portaldeturismo.pe/noticia/peru-es-el-sexto-pais-mas-visitado-por-turistas-estrangeros-en-america-latina/>
- Porter, M. (1996). Competitive advantage, agglomeration Economics, and Regional Policy. *International Regional Science Review*, 85-93.
- Prom Peru. (27 de 10 de 2019). PromPeru.gob.pe. Obtenido de PromPeru.gob.pe: <https://www.promperu.gob.pe/Turismo/IN/sitio/Reportajes/IndicadoresEmisoras>
- PromPeru. (20 de 12 de 2018). Prom Peru .pe. Obtenido de Prom Peru: https://www.promperu.gob.pe/Turismo/IN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Perfil%20del%20Turista%20Extranjero%202018&url=/Uploads/perfiles_extranjeros/41/PTE18Consolidado.pdf&nomObjeto=PerfilTuristaExt&back=/Turismo/IN/sitio/PerfilTuristaExt&dsuid=
- Querol, Á. (2000). Patrimonio Cultural y Patrimonio Natural. Una Relación con futuro. *Patrimonio Cultural Y Patrimonio Natural: una Reserva del Futuro* (págs. 31-40). Cantabria: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cantabria.
- R. Ruiz, D.Solis. (2013). Conservación del Patrimonio Natural: Un Reto de intervención en el centro Histórico de Mérida. *Jangwa Pana*, 86-98.
- RAE. (25 de junio de 2019). Real Academia Española. Obtenido de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/?id=GRwQzXC>
- Ruzeto, R. (2015). Puesta en Valor del Patrimonio inmueble Chileno a través de la sostenibilidad y la implementación de modelos de Gestión. *Deventr*, 127-149.
- Region Apurimac. (09 de 04 de 2019). Region Apurimac.gob.pe. Obtenido de Region Apurimac: <https://www.regionapurimac.gob.pe/gobierno-regional-junto-a-la-unesco-impulsaran-recorrido-de-la-ruta-de-arguedas-en-apurimac/>
- RESPONDER. (14 de 6 de 2019). Responde. Obtenido de Responde: <http://www.responde.org.ar/>
- Ribeiro, W. (2003). Patrimônio ambiental brasileiro. São Paulo: Imprensa Oficial do Estado de São Paulo.
- Rostworowski, M. (2000). Patrimonio Cultural: Crisis y Futuro. En C. d. Peru, *Patrimonio Cultural del Perú I* (págs. 115,117). Lima: Fondo Editorial del Congreso del Perú.
- Sa, A. I. (1999). Análise e essência dos Fenômenos Patrimoniais. *Revista do Conselho Regional de Contabilidade do Rio Grande do Sul*, 30-33.
- Sé Turismo. (31 de 10 de 2019). SéTurismo.pe. Obtenido de SéTurismo.pe: <https://seturismo.pe/apurimac/>
- Servicio Nacional del Patrimonio Cultural. (3 de 12 de 2019). Sistema Nacional de Información Patrimonial (SNIP). Obtenido de Sistema Nacional de Información Patrimonial: https://www.patrimoniocultural.gob.cl/614/w3-article-29537.html?_noredirect=1

- Sheward, R. (5 de 10 de 2012). Archdaily Peru. Obtenido de Archdaily Peru: <https://www.archdaily.pe/pe/02-203481/mirador-pinohuacho-grupo-talca>
- Sustuy, E. (2000). Riesgos Y Promesas del Patrimonio Cultural. En C. d. Peru, Patrimonio Cultural del Peru I (págs. 163-184). Lima: Fondo Editorial del Congreso del Perú.
- Tirapeli, P. (2010). Patrimônio da humanidade no Brasil. São Paulo: Metalivros.
- Turismo Rural Comunitario. (15 de 12 de 2019). Turismo Rural Comunitario.com.pe. Obtenido de Turismo Rural Comunitario.com.pe: <http://www.turismoruralcomunitario.gob.pe/turismorural/noticias.aspx?slug=emprendedores-de-turismo-rural-comunitario-del-sur-del-peru-presentaran-sus-experiencias-a-mas-de-250-operadores-turisticos>
- Uceda, S. (2000). Puesta en Valor del Patrimonio Cultural Pre Hispánico. En C. d. Peru, Patrimonio Cultural del Peru I (págs. 131-161). Lima: Fondo Editorial del congreso de la Republica.
- UNESCO. (04 de 04 de 2015). UNESCO. Obtenido de UNESCO: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000232565_spa
- UNESCO. (26 de 06 de 2019). UNESCO. Obtenido de UNESCO: <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/world-heritage/>
- UNESCO. (26 de 06 de 2019). UNESCO. Obtenido de UNESCO: <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/world-heritage/>
- Valz, L. M. (2011). Patrimonio, Culto a la Memoria. Mas Patrimonio, 17.
- World Economic Forum . (14 de 12 de 2019). World Economic Forum . Obtenido de World Economic Forum : <http://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2019/about-the-ucr/>