

Was Kunden wirklich wünschen: Personenverkehr

Berlin, 08.11.2021

Berlin Messegelände

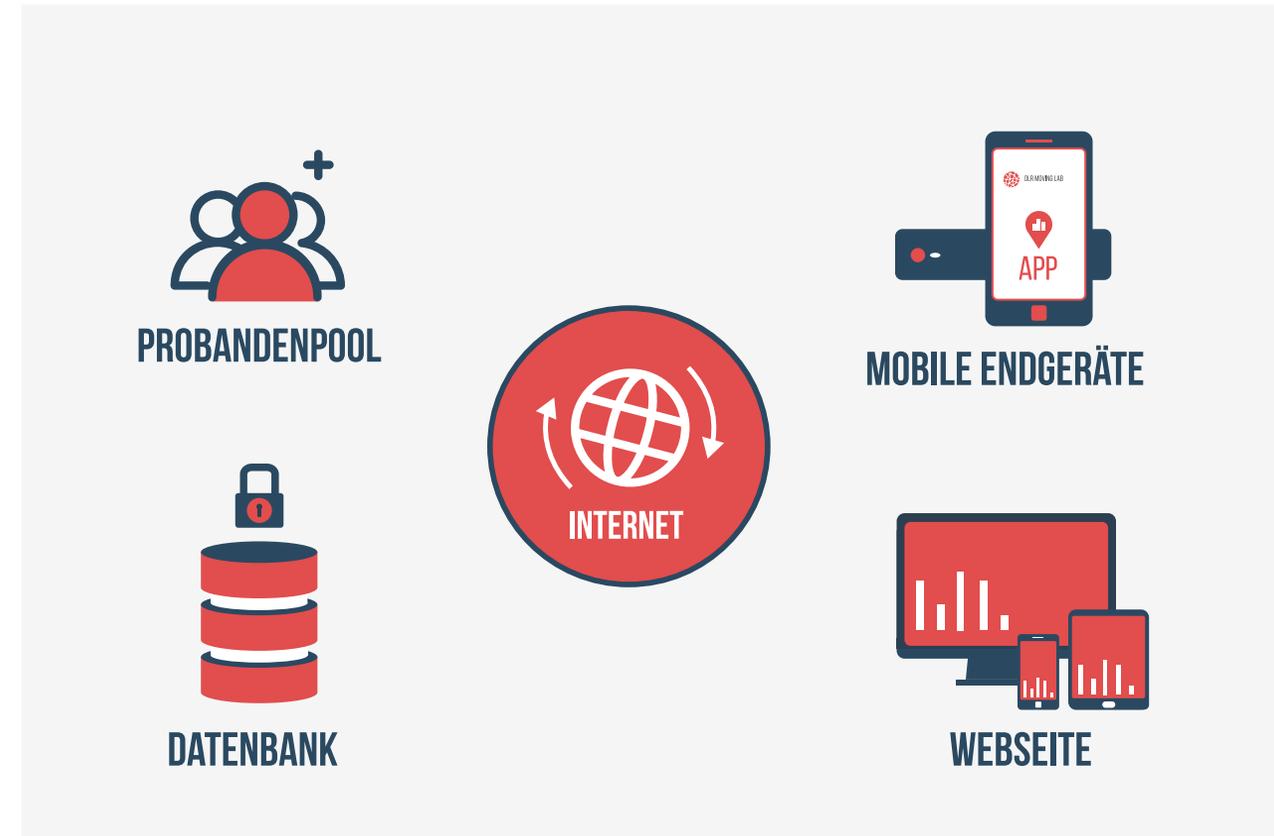
Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt e.V. (DLR)
Institut für Verkehrsforschung | Rudower Chaussee 7 | 12489 Berlin
Dr. Anton Galich | anton.galich@dlr.de | +49 30 67055-9109

A satellite-style photograph of the Earth from space, showing the curvature of the planet, blue oceans, white clouds, and green landmasses. The text "Wissen für Morgen" is overlaid on the right side of the image.

Wissen für Morgen

Wichtigste Einflussgrößen auf die Nutzung des Öffentlichen Personenverkehrs – Erhebung mit dem MovingLab

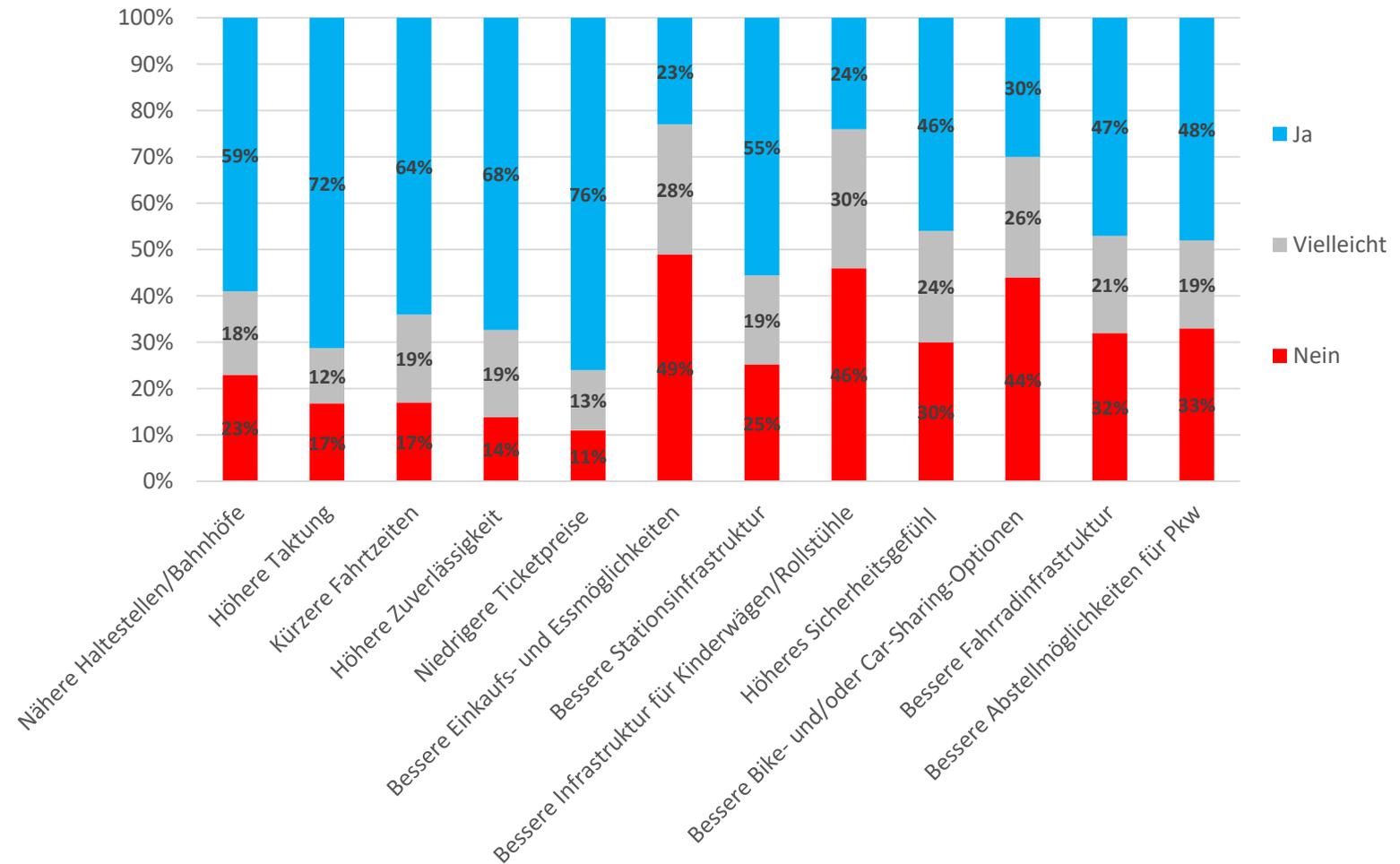
- Daten aus DLR-Projekt zur Untersuchung der Attraktivität des ÖPV
- Erhebung mit dem MovingLab durchgeführt:
 - Für Deutschland repräsentative Probanden
 - Mobilitäts-Tracking über GPS
 - Erweiterte Befragung über Smartphone-App und Webseite
- Zeiträume:
 - 26.11.2020 – 09.01.2021
 - 15.03.2021 – 04.04.2021
- Teilnehmende:
 - Insgesamt: 564
 - Durchschnittsalter: 45 Jahre



Wichtigste Einflussgrößen auf die Nutzung des Öffentlichen Personenverkehrs

- „Klassische“ Faktoren bleiben am wichtigsten:
 - Niedrigere Ticketpreise
 - Höhere Taktung
 - Höhere Zuverlässigkeit
 - Kürzere Fahrtzeiten
 - Nähere Haltestellen/Bahnhöfe
- Aufenthaltsqualität und Sicherheit am Bahnhof sind auch wichtig
- Weitere Angebote wie Einkaufs- oder Essmöglichkeiten sind eher nebensächlich
- Spezifische Nutzergruppe: Bessere und günstigere Mitnahmemöglichkeiten des Fahrrades

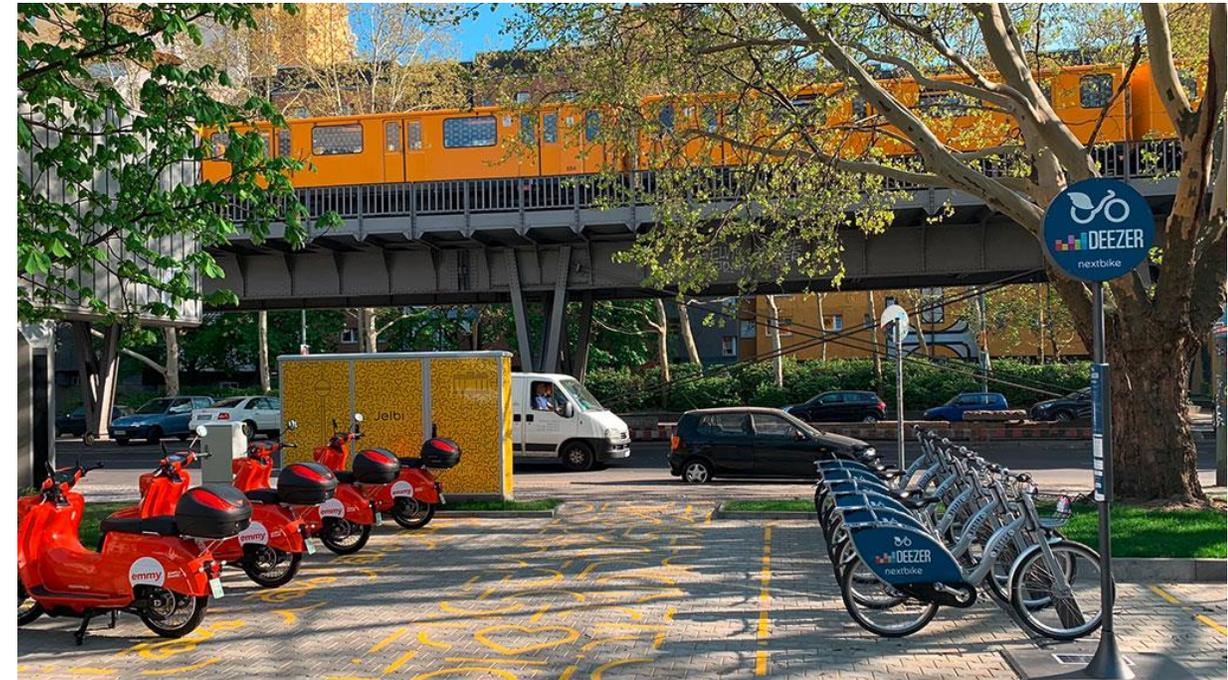
Könnten folgende Verbesserungen zu einer stärkeren Nutzung des ÖPV beitragen?



Zukunftstrends im ÖPV: Inter- und Multimodalität stärken

- Integration von neuen Verleihsystemen für Fahrräder, E-Tretroller, E-Autos in klassische Angebote (Stichwort: Mobilitätsstationen)
- Digitales Ticketing: Integration der Mobilitätsangebote unterschiedlicher Unternehmen zu einem Preis für Endnutzer
- Metropolen sind Vorreiter, in ländlichen Gegenden noch viel Nachholbedarf
- Automatisierte Car- und Ridesharing-Angebote und ÖPV-Zubringer im Jahr ... ?
- Personenbeförderung im lokalen Luftverkehr?

Beispiel für Mobilitätsstation: Jelbi-Station Prinzenstraße in Berlin

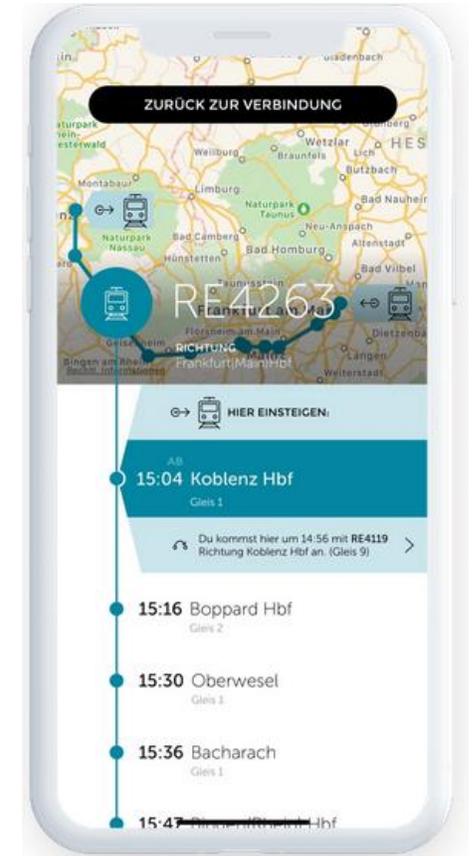


Quelle: <https://www.jelbi.de/jelbi-stationen/>

Zukunftstrends im ÖPV: Digitalisierungsangebote für Kunden

- Digitales Ticketing: Bessere Übersichtlichkeit der Angebote und einfachere Buchbarkeit
- Auslastungsanzeige (insbesondere in Pandemiezeiten relevant)
- Echtzeitanzeige von Fahrzeugstandort bzw. Abfahrt und Ankunft
- WLAN-Angebote für berufliche Zwecke und Unterhaltung
- Auch hier gilt: Metropolen sind Vorreiter, während in ländlichen Gegenden noch viel Nachholbedarf besteht

Beispiel für digitales Ticketing und Echtzeit: Wohin du willst App

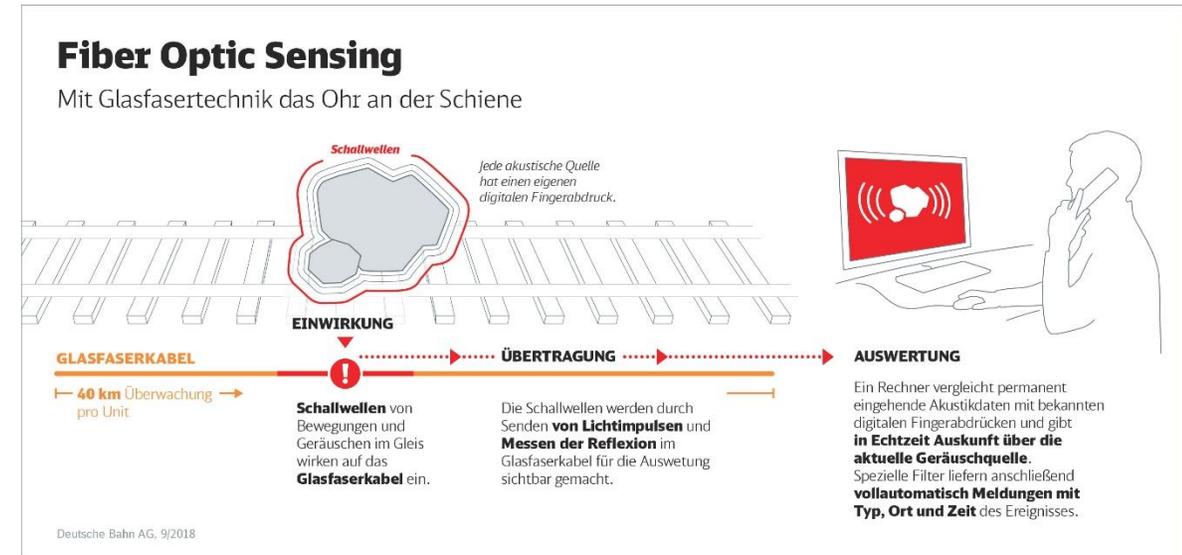


Quelle: <https://wohin-du-willst.de/und-appfahrt/>

Zukunftstrends im ÖPV: Automatisierung & Digitalisierung auf der Angebotsseite

- Kosteneinsparungen durch automatisierte Schienenfahrzeuge
- Große Investitionen in Sensorik und Kommunikation zwischen Infrastruktur und Zügen und Zügen untereinander
- Große Investitionen in Datenprozessierung in Zügen und an Bahnhöfen
- Von diesen Trends profitieren auch die Kunden:
 - Effizientere Wartung & Problembehebung durch Sensorik auf Schienen und in Zügen ermöglicht höhere Taktung und kürzere Wartezeiten
 - Besser abgestimmte Fahrpläne

Beispiel für Digitalisierung der Schieneninfrastruktur



Quelle:

https://www.deutschebahn.com/de/Digitalisierung/technologie/digitaler_alltag/smarteinfrastruktur-3232268

Unbefriedigte Kundenwünsche? Zukunftsideen für Bahnhöfe

- Digitalisierung an Bahnhöfen kann auch neue Angebote für Kunden hervorbringen:
 - Co-Working-Spaces/stündlich mietbare Arbeitsplätze mit schnellem Internet/hoher Cloudrechenleistung
 - Telemedizin-Angebote
 - Automatisierte 24h-Angebote (Einkaufen, Fitness, Schlafkabinen etc.)
 - Digitalisierte Bürgerservices der Stadtverwaltung
 - Bahnhöfe als nie schlafende Smart City im Kleinen

Beispiel für Bahnhof als Smart City



Quelle: <https://www.system-bahn.net/aktuell/die-sbb-und-die-smarte-stadt-von-morgen/>

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

