



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Leasing Financiero y su relación con la Rentabilidad de la empresa Enermin Perú
S.A. periodo 2017**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTOR:

Osorio Valle, Jesus Angel (ORCID: 0000-0002-8977-5253).

ASESOR:

MG. Vizcarra Quiñones, Albertol (ORCID: 0000-0001-8463-3443)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA - PERÚ

2018

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación está dedicado en primer lugar a Dios, por brindarme la salud y la tranquilidad espiritual; a mis padres, por ser mi motivo de superación, quienes estuvieron a mi lado durante la carrera, brindándome su apoyo en el ámbito profesional y personal.

Agradecimiento

Mi agradecimiento va dirigido a mis profesores de la Universidad Cesar Vallejo, ya que formaron la base fundamental para el desarrollo de mi tesis, con la dedicación y la exigencia que brindan a la hora de enseñar.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de Tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	14
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	14
3.2. Variables y Operacionalización	15
3.3. Población, muestra, muestreo.....	17
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	17
3.5. Procedimientos.....	19
3.6. Método de Análisis de Datos	19
3.7. Aspectos Éticos.....	19
IV. RESULTADOS	20
V. DISCUSIÓN.....	37
VI. CONCLUSIONES.....	39
VII. RECOMENDACIONES	40
REFERENCIAS	41
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1. Juicio de expertos	20
Tabla 2. Validez de la variable Cultura Tributaria.....	20
Tabla 3. Validez de la variable Obligaciones tributarias	20
Tabla 4. Prueba de normalidad de cultura tributaria y obligaciones tributarias.....	22
Tabla 5. Cultura tributaria	22
Tabla 6. Obligaciones Tributarias.....	23
Tabla 7. Correlaciones no paramétricas.....	24

Resumen

El reciente trabajo de investigación que lleva como título “Leasing Financiero y su relación con la Rentabilidad en la empresa Enermin Perú S.A., periodo 2017”, de manera que, el objetivo general de esta tesis fue determinar de qué manera el Leasing Financiero se relaciona con la Rentabilidad en la empresa Enermin Perú S.A. periodo 2017.

El avance progresivo y sustentable del trabajo de investigación fue desarrollada en base a recopilaciones de distintas tesis, las cuales proporcionaron enfoques diversos de diferentes autores que plantearon sus investigaciones con las variables: Leasing Financiero y Rentabilidad.

El diseño de investigación que se empleó en la tesis fue no experimental y el nivel de investigación fue correlaciona la cual determina la relación entre las variables utilizadas en esta tesis. La muestra fue de 20 personas. Por otra parte, el alcance de la recolección de información fue por la aplicación de la encuesta, además el cuestionario fue el instrumento que permitió generar la base de datos.

Asimismo, el instrumento de recopilación de datos fue validado en base a juicio de expertos, y para la confiabilidad se aplicó un software estadístico que permitió conocer el coeficiente del Alfa de Cronbach, obteniendo como resultado general de 0.960, para ambas variables. Por último, se llegó a la conclusión que el Leasing Financiero si se relaciona con la Rentabilidad en la empresa Enermin Perú S.A. durante el periodo 2017, ya que, se pudo dar por confirmado que la relación de ambas variables es certero y verdadero; de esta manera la empresa tiene un buen posicionamiento financiero permitiéndole ser seleccionable a futuros financiamientos.

Palabras clave: Leasing, Rentabilidad, Financiero, Contrato.

Abstract

The recent research work entitled "Financial Leasing and its relationship with Profitability in the company Enermin Perú SA, period 2017", so that, the general objective of this thesis was to determine how Financial Leasing is related to Profitability in the company Enermin Perú SA 2017 period.

The progressive and sustainable progress of the research work was developed based on compilations of different theses, which provided diverse approaches of different authors who raised their research with the variables: Financial Leasing and Profitability.

The research design used in the thesis was non-experimental and the level of research was correlated which determines the relationship between the variables used in this thesis. The sample was 20 people. On the other hand, the scope of the information collection was due to the application of the survey, and the questionnaire was the instrument that allowed the generation of the database.

Likewise, the data collection instrument was validated based on expert judgment, and for reliability a statistical software was applied that allowed knowing the Cronbach's Alpha coefficient, obtaining as a general result of 0.960, for both variables. Finally, it was concluded that the Financial Leasing if it is related to the Profitability in the company Enermin Perú S.A. during the 2017 period, since, it could be confirmed that the relationship of both variables is accurate and true; In this way the company has a good financial positioning allowing it to be eligible for future financing.

Keywords: Leasing, Profitability, Financial, Contract.

I. INTRODUCCIÓN

En estos tiempos, toda entidad privada se ve obstaculizada en los rubros que representan, por lo tanto, no generan transacciones comerciales, pues su última salida es vender sus productos a un menor precio, ya que necesitan de acciones que les permita mantenerse rentablemente y generar liquidez a corto plazo. Una alternativa accesible es el Leasing, tomado en cuenta como instrumento económico la cual, posibilita a las entidades privadas crecer considerablemente tomando en cuenta en aspectos importantes como: la no afectación del flujo monetario, el incremento de la producción, aminorar la inversión, acrecentamiento de los beneficios económicos y apostar por la inyección de efectivo a otro sector de la empresa.

Una prueba de esto es el Mercado Internacional, en España las empresas se vieron afectadas por la crisis económica que sufrían durante los años 2012 y 2016, esta desestabilización permitió que muchas empresas utilizaran el Leasing como una herramienta financiera. De acuerdo con el diario español, El Economista, nos menciona que el crecimiento de la economía en el país de España se debió a que las grandes empresas optaban por el Leasing Financiero, la cual generó mayores empleos y el crecimiento del PIB (el PBI de España), otros datos que menciona el diario es que las empresas no se vieron afectados rentablemente y el uso del Leasing Financiero aumento un 40% el tercer mes del 2017, este crecimiento porcentual significa la importancia que provoca el Leasing.

En Colombia un informe realizado por el diario El Colombiano, nos muestra una entrevista realizada al director de la Asociación Bancaria de Colombia, el señor Felipe Noval, quien menciona lo siguiente “el desarrollo económico del país es 2%, este crecimiento es un proceso a largo plazo, la cual perjudica a las inversiones”, debido a este análisis, el director informa que este obstáculo es contrarrestado gracias al uso del leasing financiero “este contrato es una opción de inversión favorable para las empresas por sus ventajas económicas, además el arrendamiento financiero ofrece un bajo impacto tributario” por otra parte nos indica que es una estrategia rentable y accesible para todas las entidades privadas, todo esto aplicado en los ingresos que se genera durante el proceso del arrendamiento, y por último se menciona las facilidades financieras y económicas que brinda las entidades y bancos a los planes de financiamiento de las entidades privadas en general.

Durante los últimos años, el índice del desarrollo económico en el Perú se ha mantenido, las cuales permitió el dinamismo financiero en las entidades privadas, debido a este impacto muchas empresas se vieron beneficiadas económicamente.

Según los estudios realizados por el diario peruano Gestión alude que el arrendamiento económico es un “mecanismo de impulsa empresarial para el desarrollo económico de las compañías privadas, de modo que les permite amplificar las capacidades facultativas de producción, permitiendo que estas aptitudes se reflejen en el incremento de los ingresos” desde otro punto de vista el diario menciona que “durante el proceso del leasing, ésta herramienta financiera no genera endeudamiento a las empresas y proporciona un aplicación fiscal beneficioso, la cual es considerado como un financiamiento rentable”, por lo tanto, esta actividad impacta favorablemente al desarrollo económico del país.

La empresa Enermin Perú S.A. fue creada en el Perú, mediante Escritura Pública en el año 2006, aproximadamente el 16 de agosto en Lima. La oficina administrativa y contable, se encuentra ubicado en la Av. Los Ingenieros N° 255 en la Urbanización Industrial La Merced, en el distrito de Ate Vitarte, teniendo 2 actividades económicas, la principal es la fabricación de maquinaria de uso general y la actividad secundaria es la venta al por mayor de maquinaria, equipos, materiales y repuestos.

El problema que radica en la empresa Enermin Perú S.A., es que durante el periodo 2016 no se alcanzó la productividad esperada, debido a que no se contaba con el recurso o los bienes necesarios tal como (maquinaria), de esta manera se vieron reflejados y manifestados desfavorablemente en sus ingresos. Por ende, a inicios del periodo 2017 se optó por la inversión del Leasing Financiero, una alternativa u opción que favoreció rentablemente a la empresa, ya que, se alcanzaron o lograron los objetivos deseados, propuestos durante el periodo o ejercicio. Es por ello, que esta investigación o trabajo resalta la gran importancia que tiene el alquiler financiero como un instrumento o herramienta económica y accesible al incremento y crecimiento de la Rentabilidad de las pequeñas industrias.

De esta manera, el objetivo resaltante de este proyecto es dar a conocer cuáles son las dificultades que maneja la empresa, y contrarrestar estas dificultades con soluciones que brindan a mejorar la rentabilidad sin que se ve afectada con la liquidez. Considerando lo anterior se ha planteado que el motivo problemático que engloba la idea principal: ¿Cómo se enlaza el instrumento de alquiler financiero y accesible con la Rentabilidad en

la compañía industrializada ENERMIN PERÚ S.A. periodo 2017?, y los motivos problemáticos que desarrollan sub ideas al detalle. ¿Cómo se relaciona la posición Financiera del instrumento de alquiler financiero y accesible con la Rentabilidad de la compañía industrializada Enermin Perú S.A. periodo 2017? ¿Cómo se relaciona el Costo de Financiamiento del instrumento de alquiler financiero y accesible en la Rentabilidad de la compañía industrializada Enermin Perú periodo 2017? ¿Cómo se enlaza el Ahorro Tributario y Financiero del instrumento de alquiler financiero y accesible con la Rentabilidad de la compañía industrializada Enermin Perú S.A. periodo 2017?

La Justificación Práctica, es el argumento de la investigación, dirigido exclusivamente a solucionar los problemas encontrados a nivel contable de la empresa ENERMIN PERÚ S.A.C., de esta manera nos permitirá acercarnos más a la realidad de la empresa y el día a día de sus actividades. Además, el principal motivo para la elaboración y preparación del Proyecto de Tesis es porque está dirigido a resaltar la importancia del instrumento de alquiler financiero y accesible, y verificar la repercusión en la eficiencia rentable, proporcionando un nuevo enfoque en los estudios e investigaciones de los reportes y cuadros económicos de la compañía industrializada.

Para la ejecución del Proyecto de Tesis, se utilizará investigaciones teóricas, que aporten, contribuyan, expliquen y fundamenten sobre el instrumento o herramienta de alquiler financiero y accesible, y la repercusión en la eficiencia y eficacia rentable, de la misma manera encontrar teorías que expliquen y fundamenten la Rentabilidad. El aporte obtenido y logrado por las investigaciones teóricas, aportará nuevos conocimientos y se permitirá incorporarse en la empresa. El Proyecto de Tesis nos permitirá y ayudará obtener conocimiento para las futuras personas, entidades, organizaciones, pues en ellas se explicarán y se utilizarán técnicas y procedimientos que aporten una información viable y correcta, aportando conocimientos para los estudiantes, para las organizaciones y para la sociedad.

En ese sentido se tiene como hipótesis que engloba la idea principal: El instrumento de alquiler financiero y accesible, se relaciona de manera directa con la eficiencia rentable de la compañía industrializada Enermin Perú S.A. periodo 2017. Y las hipótesis que desarrollan sub ideas al detalle: Perspectiva Financiera se relaciona de manera directa con la eficiencia rentable de la compañía industrializada Enermin Perú S.A. periodo 2017, El Costo de Financiamiento se relaciona de manera directa con la eficiencia rentable de la compañía industrializada Enermin Perú S.A. periodo 2017, El Ahorro Tributario y Financiero

se relaciona de manera directa con la eficiencia rentable de la compañía industrializada Enermin Perú S.A. periodo 2017.

Los objetivos son los siguientes: Objetivo que engloba la idea principal, Determinar de qué manera el instrumento de alquiler financiero y accesible se relaciona con la eficiencia rentable de la compañía industrializada Enermin Perú S.A. periodo 2017. Y las sub ideas al detalle: Determinar de qué manera la Perspectiva Financiera se relaciona con la eficiencia rentable de la compañía industrializada Enermin Perú S.A. periodo 2017, Explicar de qué manera el Costo de Financiamiento se relaciona con la eficiencia rentable de la compañía industrializada Enermin Perú S.A. periodo 2017, Determinar de qué manera el Ahorro Tributario y Financiero se relaciona con la eficiencia rentable de la compañía industrializada Enermin Perú S.A. periodo 2017.

II. MARCO TEÓRICO

La presente indagación analítica de información se ampara sobre investigaciones financieras universitarias previamente realizadas, entre ellas se consideras las siguientes internacionales:

Milena (2006) con su tesis sobre “Impacto del leasing en las pymes de la producción industrial metalúrgica colombiana”, la cual tiene como propósito es analizar las propiedades beneficiosas del leasing y el impacto de la industria del metal en las pymes manufactureras de Colombia. De igual forma, el tipo de estudio utilizado es un documento de análisis descriptivo y de correlación utilizado para el nivel de investigación. Asimismo, la muestra está conformada por el sector industrial manufacturero metalmecánico, análisis documental de fuentes primarios y secundarios. Al final, podemos concluir que alquilar es un paso estratégico y correcto en la dirección correcta en el proceso de búsqueda financiera, porque la Renta es deducible en un cien por ciento, y se determina contablemente como un gasto.

Ajcip (2006) con su indagación financiera universitaria sobre “Como alternativa de financiamiento para la adquisición de montacargas de Plastienvases S.A.”, la cual tuvo como objetivo general es determinar que el arrendamiento financiero es una mejor alternativa y opción de financiamiento para la adquisición de montacargas de Plastienvases S.A. De igual forma, el tipo de estudio que se utilizó fue el documental analítico y se utilizan descripciones cualitativas y cuantitativas desde el punto de vista de la investigación. Asimismo, la muestra fue conformada por 12 colaboradores de la empresa Plastienvases, S.A. conformadas por el área de Producción, Contabilidad y Finanzas. Finalmente se concluye lo siguiente: que la empresa Plastienvases, S.A. realiza sus subvenciones financieras para la adquisición de maquinarias y más recursos con el 50% de Financiamiento Bancario y el otro 50% con el Capital propio, de esta manera la empresa no sé descapitaliza.

Zúñiga y Del Valle (2008) publicaron un artículo sobre “El arrendamiento como instrumento y herramienta financiero de crédito, opciones, alternativas de compra e inversión alternativas y complementarias para emprendedores y pequeñas empresas en la ciudad de Cartagena”, además su propósito que engloba la idea principal es identificar, determinar los beneficios y atributos de comprender y aplicar un instrumento, indicador de alquiler financiero y accesible de sistema económico con alternativas y complementos, habiendo opciones de comprar e invertir mediante la observación de los beneficios de costo, ganancia, operativa y desempeño del progreso empresarial de la localidad antes

mencionada. Asimismo, el modelo de la indagación utilizado era una búsqueda de literatura analítica, y dentro del alcance del estudio se utilizaron estudios descriptivos tanto cualitativos como cuantitativos. De igual forma, la muestra incluye 10 entidades financieras y 50 empresas de la ciudad de Cartagena. Todas estas personas jurídicas no quisieron revelar sus nombres comerciales. Al final se deriva que el instrumento, herramienta e indicador de alquiler financiero y accesible es viable para las pymes o cualquier tamaño de empresa, esto se debe a que el Leasing permite, ayuda a crecer progresivamente la economía de las empresas en función al uso correcto que le dan a esta herramienta financiera.

Gascón (2015) publicó un artículo sobre "Análisis en temas Fiscales y Finanzas del instrumento de alquiler financiero y accesible versus distintas elecciones de financiación" realizada en la ciudad de Valencia, la cual tiene como propósito y objetivo que engloba la idea principal de dar en conocimiento el análisis del alquiler financiero y cuáles son sus características más resaltantes e importantes. De igual manera, el tipo de estudio utilizado fue revisión de literatura analítica y para el nivel o grado de la investigación se utilizaron estudios descriptivos cualitativos. Asimismo, la muestra fue conformada por 15 empresas aplicando el Leasing Financiero en la ciudad de Valencia. Al final se concluye de la siguiente manera que el instrumento de alquiler financiero y accesible son una fuente para la compra y adquisición de nuevos activos y más recursos, además se debe tener en cuenta el coste y valor económico del activo y dependerá de los objetivos, propósitos que se desea alcanzar.

El trabajo de Romero (2017) "El instrumento, herramienta e indicador de alquiler financiero y accesible como sistema estratégico, ideal para el desarrollo del mercado de las microfinanzas" tiene como propósito, objetivo que engloba la idea principal analizar el arrendamiento financiero como una alternativa, opción de financiamiento y control de riesgos, dudas para el mercado de las microfinanzas. De igual manera, el modelo, diseño de la indagación utilizado en esta investigación financiera universitaria es la descripción y análisis, asimismo el planteamiento planteado de la indagación utilizado en este artículo es no empírico e interdisciplinario. Además, la muestra está conformada por sus Fuentes de Investigación. Al final, se concluye lo siguiente: el instrumento de alquiler financiero y accesible llega a ser un mejor mecanismo crediticio para asegurar que las empresas aborden directamente y sustancialmente su escasez del capital y faciliten el desarrollo de las finanzas, tal como esperan mejorar en trayecto de los periodos proyectados para obtener resultados.

Por otro lado, se han considerado algunas investigaciones Nacionales:

Inga y Calderón (2017), publicó un artículo sobre “CARBONWATT S.A.C. Leasing como alternativa a finanzas corporativas y al desarrollo económico”, la cual tuvo a manera de objetivo determinar el vínculo del leasing junto con la opción financiera y el progreso de liquidez de la entidad jurídica antes mencionada. Igualmente, el Tipo de Investigación utilizado en esta tesis fue el Descriptivo, Correlacional y Analítico, asimismo el planteamiento planteado de la indagación empleado en este artículo universitario es no empírico y Transversal. Además, la muestra está constituida de trabajadores que conforman el área de gerencia, el área de ventas, almacén y contabilidad, llegando a un número de 24 trabajadores. Finalmente se concluyó que el Leasing Financiero como alternativa de financiamiento se relaciona significativamente con el progreso de liquidez de la entidad jurídica, ya que permitió cubrir las expectativas de ventas y generar mejores abastecimientos a los clientes.

Caballon y Quispe (2015), con la tesis "El instrumento, herramienta, indicador de alquiler financiero a manera de una maniobra táctica con el fin de amplificar la eficiencia rentable en las principales entidades jurídicas que brindan servicio de flete en Huancayo", la cual tiene el propósito que engloba la idea principal describir la efectividad del leasing en vista de una maniobra táctica financiera para incrementar la eficiencia rentable de las grandes entidades jurídicas que brindan servicio de flete. El modelo de la indagación utilizada en la tesis es la descripción correlacional, asimismo el planteamiento de la indagación es de no empírico, de igual modo que la muestra está conformada por las 10 entidades jurídicas que brindan servicio de flete en Huancayo, denominadas a manera de distinguidos emprendedores. Se concluyó en lo siguiente, el contrato del alquiler financiero en las entidades jurídicas que brindan servicio de flete tiene una incidencia positiva en la rentabilidad, ya que esto permitió el progreso en la liquidez de la cual se ve reflejado en la ganancia, esto se debe al aumento de vehículos para el flete, lo cual genere grandes inyecciones de dinero.

Michue (2015) con la tesis “El impacto en la gestión de RRHH y sus intereses rentables de la empresa Famacin S.A.C.”, la cual tiene como objetivo determinar la impresión empresarial de la dirección de recursos humanos en la eficiencia rentable de la entidad jurídica. También, el Tipo de investigación utilizado en la tesis fue el Cuantitativo y Aplicada, asimismo los modelos de estudio, trabajos, investigaciones, informes utilizados en el artículo universitario son ab initio, transaccional y correlativo. Además, el segmento o población específico de la población incluye los 20 asalariados del sector Contable.

Finalmente se concluyó que la Gestión de Personas tiene un impacto favorable en la Rentabilidad de la empresa Famacin S.A.C., ya que ha permitido desarrollar un trayecto empresarial en base al cumplimiento de los reglamentos propios de la entidad jurídica.

El trabajo de Reyes y Valderrama (2015), artículo universitario “Alquiler financiero e impacto de la Constructora Inversiones Pérez Castillo S.A.C. en la situación financiera en el 2014”, cuyo propósito se basa en exponer el progreso positivo de la realidad financiera económica de la entidad jurídica mediante el uso del alquiler financiero y accesible. El modelo de la indagación utilizada en la tesis es Cuantitativa y Analítica Descriptiva, además el planteamiento de la indagación es de tipo No Empírico, asimismo el segmento específico de la población incluye los balances y reportes económicos de la entidad jurídica. Finalmente se concluye que después de evaluar el Estado de Situación Financiera, se determinó lo siguiente alquiler financiero aumento la eficiencia rentable de cada entidad jurídica de un 8% hacia un 9%.

Los estudiantes Ureta y Álvarez (2016), publicaron un artículo sobre “Consumos no calculables tributariamente versus la eficiencia rentable de la entidad jurídica Omega Perú Operación y Mantenimiento S.A., 2013-2014” tiene como propósito que engloba la idea principal es describir el alcance de los consumos no calculables tributariamente versus la eficiencia rentable de la entidad jurídica en los periodos antes mencionados. El modelo de la indagación utilizada en la tesis es Aplicada, además el planteamiento de la indagación es de tipo no empírico y Longitudinal, asimismo el segmento específico de la población está conformado de los Estados Financieros de los periodos 2013-2014. Al final se da por concluido el incremento persistente de los consumos no calculables tributariamente son observados en los EE.FF. influye de forma directa con la renta neta, de esta manera se calcula la Rentabilidad. Asimismo, tener en cuenta, que al poseer esta opción, será muy factible para la empresa.

Los estudiantes Baca y Díaz (2016), publicaron un artículo sobre “Impacto del Financiamiento en la Rentabilidad de la Constructora Verastegui S.A.C. – 2015”, y su propósito que engloba la idea principal es describir el alcance exitoso que se produjo por el financiamiento y se ve reflejada eficiencia rentable de la entidad jurídica. El modelo de la indagación utilizada en la tesis es el Analítico Descriptivo, asimismo el planteamiento de la indagación es de tipo No Empírico, además el segmento específico de la población se halla estructurada con la misma empresa. En conclusión, se determina que el alcance financiero tuvo un progreso en liquidez del 13% más en las ventas, generando una buena Rentabilidad en la empresa. Es por ello, que se recomienda a todas las entidades, para su

propio crecimiento esperado por un periodo determinado, proyectado y esperado económicamente y financieramente.

Reyes y Serquén (2016), con la tesis “El alcance de las inversiones en las coordinaciones mercantiles y su eficiencia rentable de las mismas en la entidad jurídica CAC Bagua Grande LTDA, Amazonas 2013-2014”, la cual tiene propósito que engloba la idea principal analizar El alcance de las inversiones en las coordinaciones mercantiles y su eficiencia rentable de las mismas en la entidad jurídica en Amazonas. El modelo de la indagación utilizada en el artículo universitario es Descriptivo Cuantitativo, asimismo el planteamiento de la indagación es de forma descriptivo correlacional y no empírico, además el segmento específico de la población está estructurado por los directores comerciales y logísticos de la entidad jurídica. Finalmente se concluye que los ejecutivos y jefes vinculados en el área de Logística, no tienen puntualizado los costos, por ende, dificultan los procesos de almacenaje, dando como resultado un incorrecto análisis en la Rentabilidad de la empresa. Por ende, este indicador es de suma importancia, ya que beneficia a la entidad.

Leasing Financiero.

El Leasing llega a ser una solicitud más sobrevalorada de financiación a largo plazo, el uso de este mecanismo se da a partir de la necesidad de las empresas, la cual implica adquirir nuevos activos fijos que permitan generar mayor productividad y elevar la eficiencia económica, por lo tanto, este financiamiento permite las adquisiciones de máquinas o inmuebles, esta herramienta es conocido como el Leasing Financiero.

Desarrollo Teórico.

Gascón (2012) nos menciona que:

[...] el Leasing Financiero es empleado primordialmente para invertir recursos que requiere la empresa la. Este procedimiento de finanzas son contratos que poseen como finalidad la entrega o traspaso de la utilización de los recursos que cuenta la entidad por parte de la banco financiero (arrendador) a la empresa (arrendatario), por un pago mensual que el arrendador se responsabiliza a reembolsar por un periodo pactado, al término del contrato, la empresa podrá adueñarse de la propiedad, utilizando la opción de compra residual. (p. 9)

Caballón y Quispe definen el Leasing Financiero como “[...] un contrato entre el acreedor (Banco) y el deudor (Empresa), asimismo dentro del contrato se estipula que el acreedor pondrá en alquiler el bien mueble o inmueble” (2015, p. 18).

Además, Caballón y Quispe nos indican que “[...] la adquisición de las maquinarias será de uso exclusivo para la empresa, y esta adquisición se realizará por medio de la cancelación de cada cuota periódica, y al termino de los pagos la entidad podrá obtener la opción de compra del bien” (2015, p. 18).

Inga y Calderón manifiestan al Leasing Financiero de la siguiente manera “[...] documento legal que vincula a la empresa locadora y al arrendatario (entidad financiera), este último concede el uso periódico del bien a la empresa, a cambio de una cuota y por un determinado tiempo” (2017, p. 30).

Finalmente, Inga y Calderón menciona que “[...] al finalizar el documento del Leasing Financiero, cada arrendador tiene una opción de poseer cada recurso por un valor residual [...]” (2017, p. 30).

Por consiguiente, podemos mencionar que el Instrumento Financiero llega a ser documento de vinculación legal entre una entidad financiera (arrendador) y una empresa (arrendatario), la cual tienen como finalidad que la entidad financiera cede un bien mueble o inmueble a la empresa, por un tiempo determinado y el pago de una cuota pactada. La particularidad del contrato es la opción de compra residual, esta característica se cumple al término del contrato, y de esta manera la entidad cuenta con la alternativa de poseer un mobiliario a un costo muy bajo.

Al finalizar el contrato del Leasing Financiero, la empresa dispone de tres opciones: la primera opción es devolver el bien mueble o inmueble a la entidad financiera, de esta manera la empresa acepta la opción de compra; la segunda opción es firmar y registrar un nuevo leasing, es esta parte se estipulará un nuevo contrato; y finalmente la tercera opción es la adquisición del bien por parte de la empresa, pero por el pago residual al valor del bien mueble o inmueble.

a) Perspectiva Financiera.

Inga y Calderón mencionan que el instrumento Financiero llega ser alternativa económica “[...] sobre lo que el financiamiento está dado por el uso de la maquinaria o inmueble, y no está en juego el precio del bien” (2017, p. 52).

Además, los mismos autores menciona que “[...] el precio del uso de la maquinaria o inmueble se calcula en función a la vida útil, sin tomar en consideración el precio real en el mercado” (2017, p. 52).

Indicadores: Endeudamiento, Productividad y Reducción de Costos.

b) Costo de Financiamiento.

Inga y Calderón mencionan que “La globalización permite los avances tecnológicos, y por consecuencia las maquinarias presentes en las empresas caen en la obsolescencia, por ende, existe una necesidad de adquirir nuevas maquinarias para incrementar la productividad, fidelizar clientes y establecerse en el mercado” (2017, p. 52).

Los mismos se refieren que “El Leasing Financiero nos proporciona reinversión de nuevos equipos, por lo tanto, es necesario utilizar grandes capitales” (2017, p. 52).

Además, los mismos autores indican que el Leasing Financiero “tienen la facultad de renovar las maquinarias en desuso evitando la compra directa, de esta manera la empresa no caerá en la falta de fondos o recursos” (2017, p. 52).

Indicadores: Ventajas, Activos Fijos y Oportunidad de Crecimiento

c) Ahorros Financieros y Tributarios.

Según Inga y Calderón “El valor razonable o la depreciación acelerada del valor presente de las cuotas del instrumento de alquiler financiero y las ganancias son partidas deducibles en el reporte informativo de los resultados económicos de la eficiencia rentable del inquilino.” (2017, p. 53).

Por otra parte, los autores indican que “[...] tál situación promueve la aceleración del proceso de amortización, por otro lado, reduce la obligación tributaria al repercutir la base de la contribución fiscal a las ganancias.” (2017, p. 52).

Además, los mismos autores menciona que “[...] el instrumento de alquiler financiero y accesible le permite renovar y suplir a los equipamientos avejentados y estropeados sin obtenerlos mediante compra, sino alquilarlos en esta base original según contrato [...]” (2017, p. 52).

Indicadores: Crédito Fiscal, Impacto Tributario y Fuentes de Financiamiento.

Rentabilidad.

Al pensar en la palabra Rentabilidad, es usual pensar en los beneficios económicos que tiene una empresa, y que estas se hayan producidos por medio de los recursos propios que utiliza la empresa, por lo tanto, podemos mencionar que la Rentabilidad es la ganancia que se genera a partir de las inversiones que realiza una empresa.

Michue, E. define de manera concisa que la Rentabilidad “[...] es un indicador que evalúa la capacidad que tiene una inversión para producir ganancias, y que favorezcan al crecimiento de la empresa” (2015, p. 34).

Otra definición que nos plantea Michue es la siguiente “[...] la eficiencia rentable es el vínculo a través del interés lucrativo de las operaciones y el financiamiento social” (2015, p. 34)..

Por otra parte, Michue nos indica que “[...] es necesario evaluar la efectividad de la gerencia, en base a la cantidad de ganancia obtenida por los ingresos y la utilización de las inversiones realizadas durante el ejercicio fiscal” (2015, p. 34).

Por otra parte, el autor se refiere que “[...] las ganancias obtenidas serán la conclusión de una administración competente, en la cual, se utilizó un plan global que integra el buen uso de los costos y los gastos para generar utilidades” (2015, p. 34).

Por lo tanto, podemos mencionar que la Rentabilidad es la medición entre las utilidades versus las inversiones que ponen los socios, siendo la Rentabilidad el objetivo principal de la empresa, maximizando las utilidades con la menor inversión posible. Es fundamental delimitar la Rentabilidad deseada de la entidad, de esta manera se podrá saber si los resultados cumplen con los objetivos deseados por la empresa, además, esto nos mostrará si las estrategias financieras utilizadas por la gerencia sigue con los pasos correctos, si en caso no se alcance los objetivos, es necesario realizar ajustes que reparen, modifiquen y perfeccionen las estrategias, de esta forma, la empresa logrará alcanzar un equilibrio en la Rentabilidad y la eficiencia de la gerencia.

Merino con su tesis definen el crecimiento rentable llega a ser “[...] herramienta financiero que tiene cierta facultad de ganancia, de manera que todos los ingresos obtenidos por las ventas nos permitan recuperar toda la inversión realizada, además este indicador permitirá cubrir los costos consumidos en la producción y generar utilidad” (2016, p. 20).

a) Rentabilidad Económica.

Merino también nos menciona que “Este indicador se basa en conocer cuál es la eficiencia de los activos propios, indistintamente de cómo fueron invertidos, sin tener en cuenta de las obligaciones (pasivo) que tiene la empresa” (2016, p. 21).

Además, es conocido como ROI (Return On Investments).

b) Rentabilidad Financiera.

Merino también nos indica que “Este indicador se basa en calcular la eficiencia del capital invertido en la empresa, además se acostumbra insertar los fondos propios de la empresa” (2016, p. 21).

Además, es conocido como ROE (Return On Equity).

$$\frac{\text{Beneficio después de impuestos}}{\text{Fondos Propios}}$$

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de indagación:

El siguiente trabajo fue de modo aplicativo ya que el propósito o finalidad de la investigación realizada, es la de responder a los problemas y fenómenos observados, por medio del uso de teorías previamente existentes, mismas que servirán para contextualizar y mejorar el entendimiento de las variables (Ñaupas et al., 2018, p.134).

Diseño de investigación:

Las investigaciones realizadas por Hernández, Fernández y Baptista definen lo siguiente “Un plan metodológico que utiliza estrategias para alcanzar y desarrollar las informaciones que se requieren en la investigación” (2014, p. 128).

Podemos mencionar en esta pequeña cita, que el Diseño de Investigación es un plan sistemático que utiliza la metodología para desarrollar y alcanzar el propósito del proyecto de investigación, agrupándolos de acuerdo al campo del conocimiento en que se originaron.

Concorde con los siguientes autores Hernández, Fernández y Baptista, los autores definen “Investiga patrones y particularidades de las variables, además estas variables son sometidas a un examen para verificar la relación que existe entre ellas” (2014, p. 98).

Este grado de indagación es correlacionativo, ya que investiga relacionar la primera variable con la segunda variable, en este caso el Leasing Financiero con la Rentabilidad. De esta manera se podrá conocer el nivel de enlace entre las alternativas.

Hernández, Fernández y Baptista (2014), indican al Diseño No Experimental “Este Diseño de Investigación nos permite estudiar las variables sin utilizar ni operar las variables, además analizar y observar en su estado natural” (2014, p. 152).

En este Diseño de Investigación, no se va aportar ninguna acción, de tal forma, lo único que se va a realizar es observar que es lo que sucede en condiciones naturales en las variables que estamos observando, de tal forma que el variable independiente no se manipule.

Hernández, Fernández y Baptista mencionan lo siguiente “Este tipo de investigación permite reunir y recopilar todas las informaciones y documentos en un tiempo único y determinado” (2014, p. 154).

Este Diseño de Investigación estudia de manera simultánea y aplicada en un solo momento, todo esto es para verificar si se mantiene el riesgo.

3.2. Variables y Operacionalización

Leasing Financiero – Variable 1

Las dimensiones utilizadas en la Variable 1 para la elaboración de la Tesis son las siguientes:

- Perspectiva Financiera.
- Precio de Financiación.
- Ahorro Tributaria y Financiera.

Rentabilidad – Variable 2

Las dimensiones utilizadas en la Variable 2 para el desarrollo del trabajo son los posteriores:

- Rentabilidad Económica.
- Rentabilidad Financiera.

Cuadro de Operacionalización de Variables.

Tabla 1 – Operacionalización del concepto Herramienta Financiera.

Variable	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica
LEASING FINANCIERO	Perspectiva Financiera	Endeudamiento.	La empresa por medio del Leasing Financiero utiliza el endeudamiento para la adquisición de bienes de capital.	Encuesta Observación Análisis documental
		Productividad.	La empresa por medio del Leasing Financiero le permite elevar su productividad.	
		Reducción de costos.	El Leasing Financiero favorece a la empresa en la reducción de costo de sus máquinas que adquiere.	
	Costo de Financiamiento	Ventajas.	Hacer uso del Leasing Financiero le resulta a la empresa tener una ventaja sobre los demás.	
		Activos Fijos.	El Leasing Financiero permite mejorar los activos fijos de la empresa.	
		Oportunidad de Crecimiento.	El que la empresa cuente con el Leasing Financiero es una oportunidad de crecimiento.	
	Ahorro Tributario y Financiero	Crédito Fiscal.	Mediante el uso del Leasing Financiero le significa a la empresa tener un positivo crédito fiscal.	
		Impacto Tributario.	El Leasing Financiero provoca un mejor impacto tributario sobre los niveles de su uso.	
		Fuente Formal de Financiamiento.	El Leasing Financiero le facilita a la empresa ser la fuente formal de financiamiento.	

Tabla 2 – Operacionalización del concepto Rentabilidad

RENTABILIDAD	Rentabilidad Económica	ROI	El Leasing Financiero incrementa la Rentabilidad Económica sobre los Activos de la empresa.	Encuesta Observación Análisis documental
	Rentabilidad Financiera	ROE	El Leasing Financiero incrementa la Rentabilidad Financiera sobre los Fondos Propios de la empresa.	

3.3. Población, muestra, muestreo

Población.

Arias nos proporciona lo siguiente “La población de sujetos que tienen una particularidad en común, las cuales serán sometidos a un estudio en base a la problemática y objetivo que requiera la tesis” (2012, p. 81). Es el conjunto de unidades que me van a permitir recolectar los datos para poder medir mis variables. La población de mi investigación está constituida por 20 colaboradores que son del área contable (Gerente General, Contador, Administrador, directores, Asistentes) que asciende un total de 20.

Muestra.

En esta oportunidad, Arias define “El modelo es un fragmento pequeña del segmento, que muestra particularidades importantes para la investigación del proyecto” (2012, p. 83). Como la población no es muy grande para este caso la muestra será igual a 20, siendo una muestra censal. El modelo o muestra es similar al segmento.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

Según Arias indica lo siguiente “[...] se comprende que el formulario llega a ser una agrupación de interrogantes analizadas y planteadas como una técnica que permita aportar información valiosa a la investigación, además el origen del cuestionario se da por el uso de una o más variables de investigación, asimismo el cuestionario debe contar con 3 requisitos importantes: la confiabilidad, la validez y la objetividad” (2012, p. 67).

Instrumentos

La técnica que se empleara es una encuesta conformada por 11 ítems. La herramienta de recopilación de información mediante la encuesta con respecto al uso estas 2 variantes: Herramienta Financiera y Rentabilidad.

Análisis de Documentación: Se obtuvo para analizar la información de algunos trabajos de tesis referentes al mismo tema, libros virtuales, libros físicos, Tesis.

Validez y confiabilidad

La encuesta es un instrumento más idóneo y conveniente para la recopilación de información, ya que nos proporciona un informe sobre las opiniones de las personas que estén sujetos con el tema de investigación. Pero es necesario que la herramienta de recopilación de información debe estar aprobado, por lo tanto, la encuesta estará sometida a un juicio de expertos que permitirá establecer válido.

Tabla 3 – Cuadro de Expertos.

Expertos	Especialidad	Opinión
1.- Dr. Terry Ponte, Otto	Contabilidad	Aplicable
2.- Mg. Gómez Chipana, Edwin.	Finanzas	Aplicable
3.- Mg. Calsina Miramira, Willy Hugo.	Finanzas	Aplicable
4.- Mg. Palacios Ramírez, Marco	Economía	Aplicable

La encuesta aplicada en la investigación utilizará la escala de Likert, cuya finalidad es conocer el nivel de conformidad de los encuestados, es por ello, que la recolección de información, por ende, se realizó a los trabajadores entre personales y jefes de la empresa Enermin Perú S.A.

b) Confiabilidad.

Hernández nos señala lo siguiente: “la fiabilidad de una herramienta de recopilación de información será confiable cuando el investigador aplique el Alfa de Cronbach para medir el grado confiabilidad de las variables de la indagación” (2011, p. 277).

3.5. Procedimientos

El factor correlacional de Rho de Spearman muestra indicadores de conformidad para las variantes que tienen un grado de medir ordinario, de tal forma que, los resultados de la base de datos de la investigación sean ordenadas por rangos. Los coeficientes de correlación Rho de Spearman son cambiantes: -1,0 que es el enlace denegada hasta +1,0 que es el enlace positiva adecuada.

3.6. Método de Análisis de Datos

Para la elaboración del trabajo se dará uso del sistema estadístico SPSS modelo 24, este software permitirá evaluar la base de datos para obtener los indicadores estadísticos. Asimismo, los resultados que ofrece el SPSS nos brindarán las tablas y los gráficos, en consecuencia, la determinación si la hipótesis general y las hipótesis específicas se relaciona positivamente o negativamente.

3.7. Aspecto Ético

La indagación se ejecutó siguiendo los parámetros éticos y morales. Asimismo, las informaciones que se ha utilizado de investigadores y autores si está debidamente citado, es decir, si se está guardando los aspectos éticos.

IV. RESULTADOS

a. Resultado de la fiabilidad de la herramienta.

i. Análisis de fiabilidad de la herramienta para ambas variantes: Leasing Financiero y Rentabilidad.

La autenticidad de ambas variables se ejecutó por medio del factor del Alfa de Cronbach, debido a ello se evaluó 11 ítems, se agarró una prueba de 20 empleados cuestionados. El grado de fiabilidad es de 95% y los resultados obtenidos se utilizaron un sistema SPSS modelo 24.

Tabla 4 – Resultado del Alfa de Cronbach de las variables Leasing Financiero y Rentabilidad.

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	11	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	11	100,0

Fuente: Resultados obtenidos del software SPSS versión 24.

Tabla 5 – Confiabilidad de las variables Leasing Financiero y Rentabilidad – Alfa de Cronbach.

Estadística de Fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
,960	11

Fuente: Resultados obtenidos del software SPSS versión 24

Interpretación:

En base la respuesta de ambas variables analizamos lo siguiente: se puede visualizar un 0.960 de fiabilidad, concluyendo que la aplicación del software estadístico confirmo la existencia de una correlación excelente, es decir, es confiable. El índice que se muestra en la tabla 2 confirma la confiabilidad, ya que, supera el valor 0.75, la cual se aproxima a 1. Además, 1 es considerado como el máximo valor que señala la confiabilidad del instrumento.

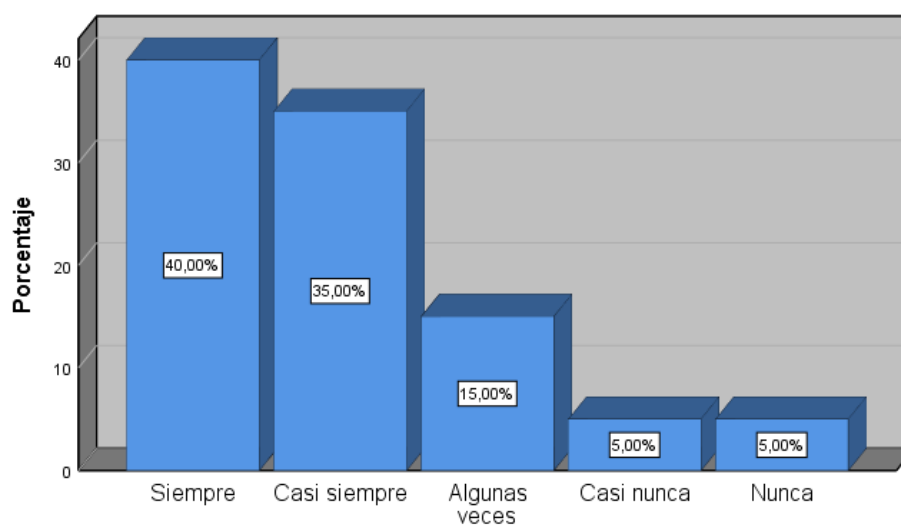
b. Descripción de los Resultados.

Conforme a las respuestas de las preguntas, se continuará a explicar el estudio de las respuestas de la encuesta obtenidos por cada ítem del cuestionario.

Tabla 6 – Tabla de Frecuencia de ítem 1.

1. La empresa por medio del Leasing Financiero utiliza el endeudamiento para la adquisición de bienes de capital.					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	Siempre	8	40.0	40.0	40.0
	Casi siempre	7	35.0	35.0	75.0
	Algunas veces	3	15.0	15.0	90.0
	Casi nunca	1	5.0	5.0	95.0
	Nunca	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

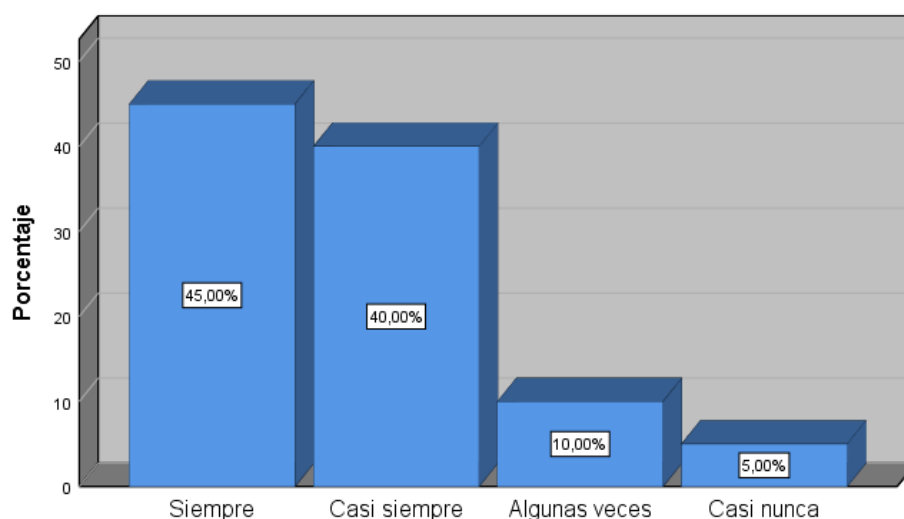
Gráfico 1 – Gráficos de Frecuencia de ítem 1.



Interpretación: Conforme se visualiza en la tabla 4 de una totalidad de 20 preguntados el 40% percibe que la empresa emplea las deudas para el financiamiento de adquirir los recursos de trabajo, considerando siempre; además un 35% considera casi siempre, esto se da solo por conocimiento; un 15% lo considera algunas veces, este valor demuestra que el personal conoce no conoce a profundidad él tema; un 5% considera casi nunca declarando falsa la afirmación; y finalmente un 5% considera nunca, esto se da por existe una minoría que desconoce totalmente del tema.

Tabla 5 – Tabla de Frecuencia de ítem 2.

2. La empresa por medio del Leasing Financiero le permite elevar su productividad.					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	Siempre	9	45.0	45.0	45.0
	Casi siempre	8	40.0	40.0	85.0
	Algunas veces	2	10.0	10.0	95.0
	Casi nunca	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

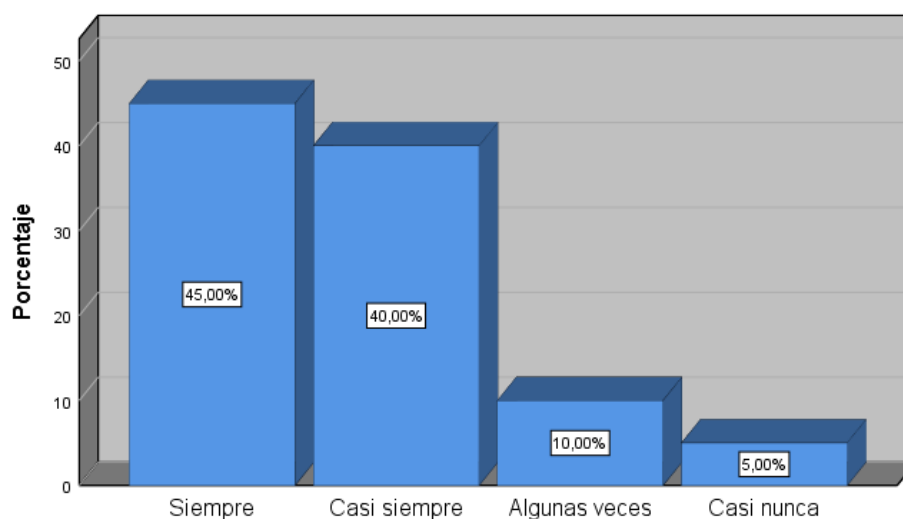


Interpretación: Conforme se visualiza en la tabla 5 de una totalidad de 20 preguntados el 45% considera siempre, es decir, confirma que la empresa incrementa su productividad por medio del Leasing Financiero, por lo tanto conocen del tema a profundidad; además un 40% considera casi siempre, esto se da solo por conocimiento; un 10% lo considera

algunas veces, este valor demuestra que el personal conoce no conoce a profundidad el tema; y por ultimo un 5% considera casi nunca declarando falsa la afirmación.

Tabla 6 – Tabla de Frecuencia de ítem 3.

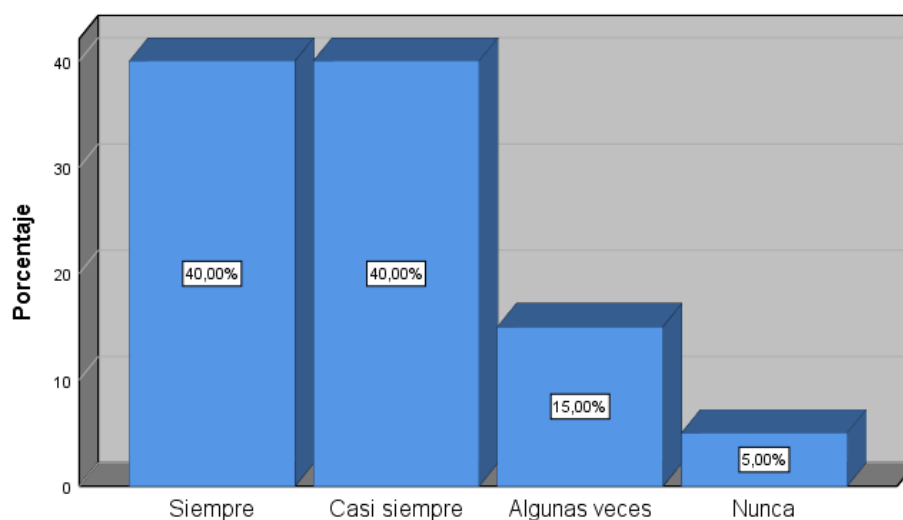
3. El Leasing Financiero favorece a la empresa en la reducción de costo de sus máquinas que adquiere.					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	Siempre	9	45.0	45.0	45.0
	Casi siempre	8	40.0	40.0	85.0
	Algunas veces	2	10.0	10.0	95.0
	Casi nunca	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	



Interpretación: Conforme se visualiza en la tabla 6 de una totalidad de 20 preguntados el 45% considera siempre, es decir, confirma que la empresa reduce el costo de sus máquinas que adquiere, por lo tanto es aprovechable para la empresa; además un 40% considera casi siempre, esto se da solo por conocimiento; un 10% lo considera algunas veces, este valor demuestra que el personal conoce no conoce a profundidad el tema; y por ultimo un 5% considera casi nunca declarando falsa la afirmación.

Tabla 7 – Tabla de Frecuencia de ítem 4.

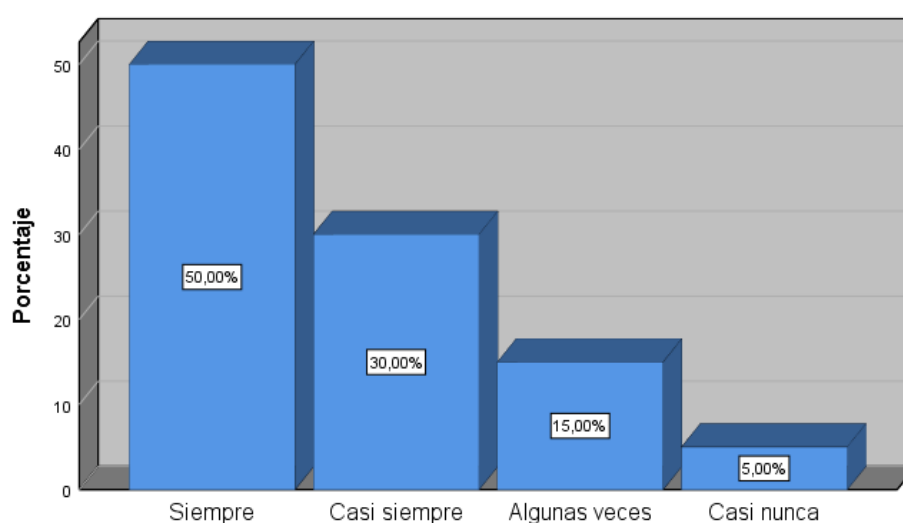
4. Hacer uso del Leasing Financiero le resulta a la empresa tener una ventaja sobre los demás.					
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	Siempre	8	40.0	40.0	40.0
	Casi siempre	8	40.0	40.0	80.0
	Algunas veces	3	15.0	15.0	95.0
	Nunca	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	



Interpretación: Conforme se visualiza en la tabla 7 de una totalidad de 20 preguntados el 40% comprende que la utilización del instrumento Financiero le ayuda a la entidad contar con un beneficio entre los otros, considerando siempre; además un 40% considera casi siempre, esto se da solo por conocimiento; un 15% lo considera algunas veces, este valor demuestra que el personal conoce no conoce a profundidad él tema; y finalmente un 5% considera nunca, esto se da por existe una minoría que desconoce totalmente del tema.

Tabla 8 – Tabla de Frecuencia de ítem 5.

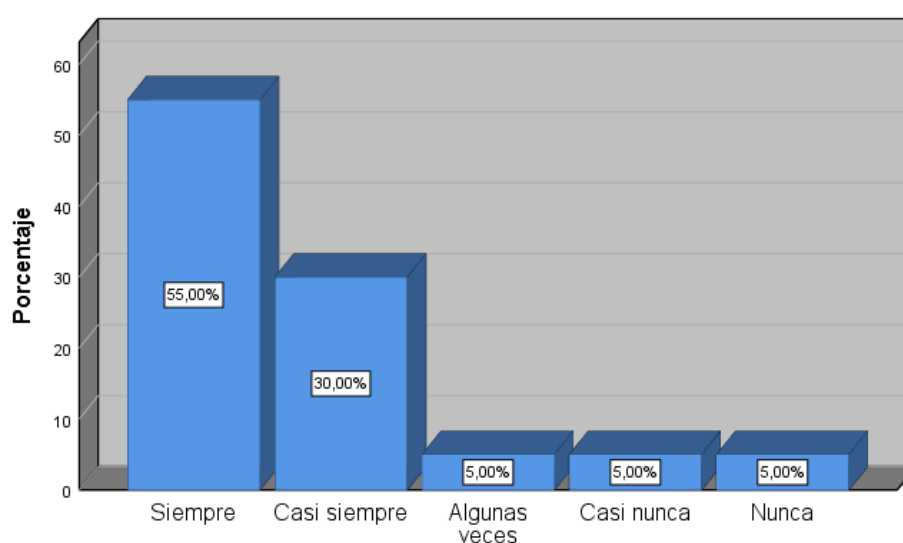
5. El Leasing Financiero permite mejorar los activos fijos de la empresa.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	10	50.0	50.0	50.0
	Casi siempre	6	30.0	30.0	80.0
	Algunas veces	3	15.0	15.0	95.0
	Casi nunca	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	



Interpretación: Conforme se visualiza en la tabla 8 de una totalidad de 20 preguntados de la empresa Enermin Perú S.A., el 50% considera siempre, es decir, confirma que el Instrumento Financiero ayuda a restablecer el activo fijo de la entidad, por lo tanto es un factor que beneficia a la empresa; además un 30% considera casi siempre, esto se da solo por conocimiento; un 15% lo considera algunas veces, este valor demuestra que el personal conoce no conoce a profundidad el tema; y por ultimo un 5% considera casi nunca declarando falsa la afirmación.

Tabla 9 – Tabla de Frecuencia de ítem 6.

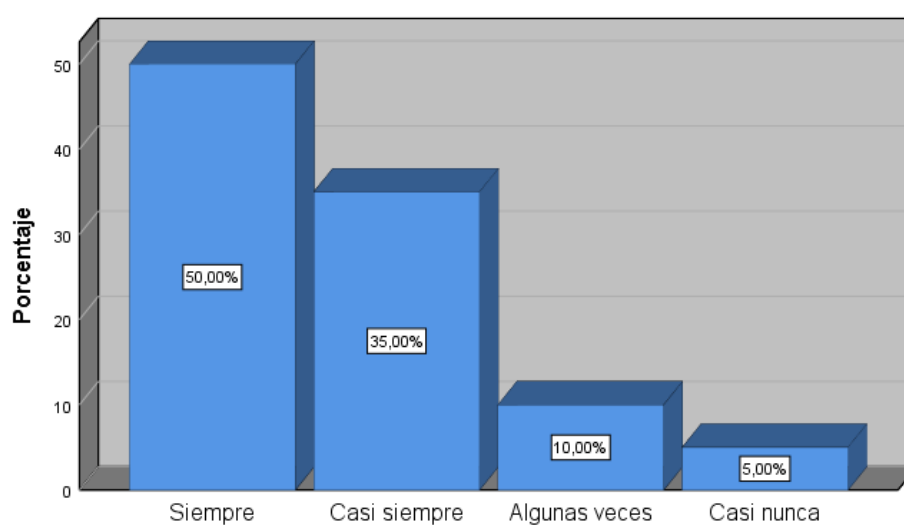
6. El que la empresa cuente con el Leasing Financiero es una oportunidad de crecimiento.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	11	55.0	55.0	55.0
	Casi siempre	6	30.0	30.0	85.0
	Algunas veces	1	5.0	5.0	90.0
	Casi nunca	1	5.0	5.0	95.0
	Nunca	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	



Interpretación: Conforme se visualiza en la tabla 9 de una totalidad de 20 preguntados el 55% considera siempre, es decir, confirma que el uso Leasing Financiero le permite a la empresa una oportunidad de crecimiento; además un 30% considera casi siempre, esto se da solo por conocimiento; un 5% lo considera algunas veces, este valor demuestra que el personal conoce no conoce a profundidad él tema; otro 5% considera casi nunca declarando falsa la afirmación; y por ultimo un 5% percibe como nunca por desconocimiento total del tema.

Tabla 10 – Tabla de Frecuencia de ítem 7.

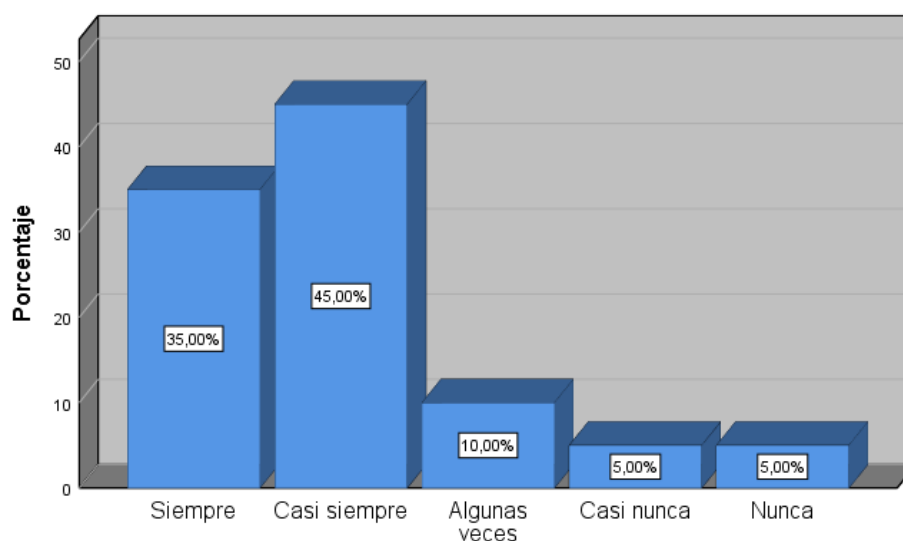
7. Mediante el uso del Leasing Financiero le significa a la empresa tener un crédito fiscal positivo.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	10	50.0	50.0	50.0
	Casi siempre	7	35.0	35.0	85.0
	Algunas veces	2	10.0	10.0	95.0
	Casi nunca	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	



Interpretación: Conforme se visualiza en la tabla 10 de una totalidad de 20 preguntados el 50% comprende que la utilización del instrumento Financiero le resulta a la entidad contar un crédito fiscal positivo, considerando siempre; además un 35% considera casi siempre, esto se da solo por conocimiento; un 10% lo considera algunas veces, este valor demuestra que el personal conoce no conoce a profundidad el tema; y finalmente un 5% considera casi nunca, esto se da por existe una minoría que desconoce totalmente del tema.

Tabla 11 – Tabla de Frecuencia de ítem 8.

8. El Leasing Financiero provoca un mejor impacto tributario sobre los niveles de su uso.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	7	35.0	35.0	35.0
	Casi siempre	9	45.0	45.0	80.0
	Algunas veces	2	10.0	10.0	90.0
	Casi nunca	1	5.0	5.0	95.0
	Nunca	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

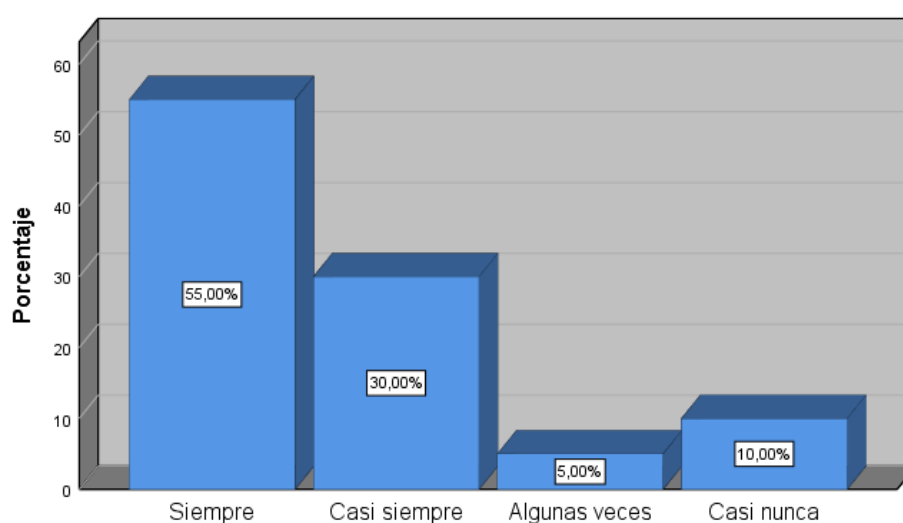


Interpretación: Conforme se visualiza en la tabla 11 de una totalidad de 20 preguntados el 35% comprende que la utilización del instrumento Financiero Conduce a una mejora del efecto de los impuestos sobre la cantidad de uso., considerando siempre; pero un 45% considera casi siempre, esto se da solo por conocimiento; un 10% lo considera algunas veces, este valor demuestra que el personal conoce no conoce a profundidad él tema; un 5% percibe casi nunca; y finalmente un 5% considera nunca, esto se da por existe una minoría que desconoce totalmente del tema.

Tabla 12 – Tabla de Frecuencia de ítem 9.

9. El Leasing Financiero le facilita a la empresa ser la fuente formal de financiamiento.

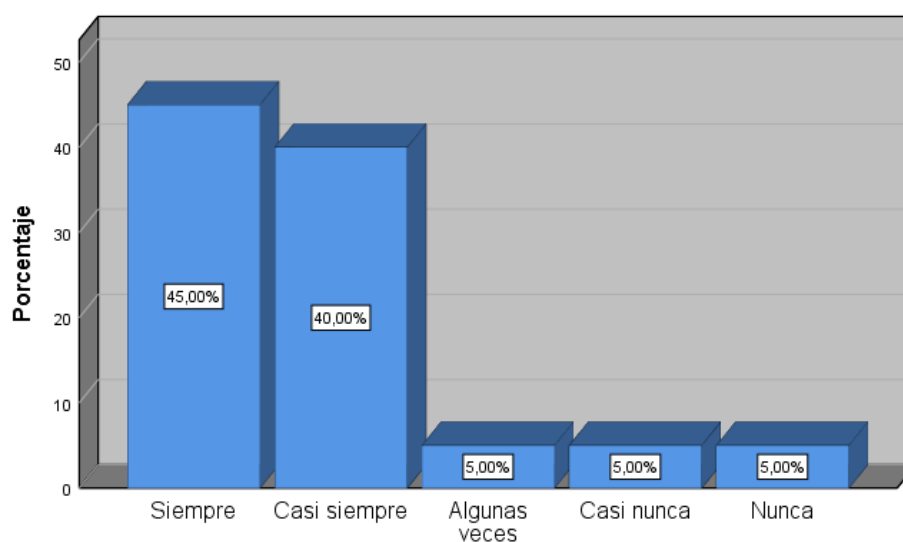
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	11	55.0	55.0
	Casi siempre	6	30.0	85.0
	Algunas veces	1	5.0	90.0
	Casi nunca	2	10.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0



Interpretación: Conforme se visualiza en la tabla 12 de una totalidad de 20 preguntados el 55% considera siempre, es decir, confirma que el Leasing Financiero El elevado efecto fiscal sobre el uso facilita que las empresas se conviertan en una fuente formal de financiación; además un 30% considera casi siempre, esto se da solo por conocimiento; un 5% lo considera algunas veces, este valor demuestra que el personal conoce no conoce a profundidad él tema; y por ultimo un 5% percibe como casi nunca por desconocimiento total del tema.

Tabla 13 – Tabla de Frecuencia de ítem 10.

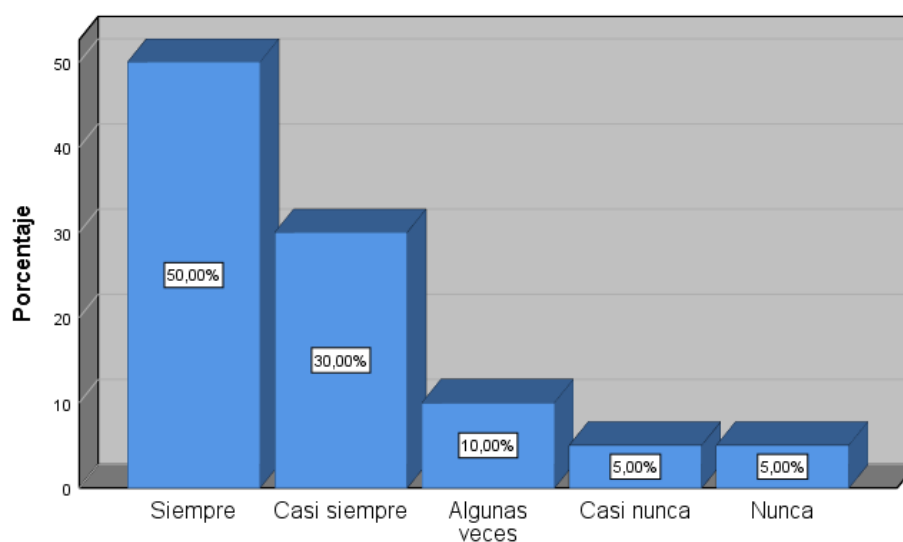
10. El Leasing Financiero incrementa la Rentabilidad Económica sobre los Activos de la empresa.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	9	45.0	45.0	45.0
	Casi siempre	8	40.0	40.0	85.0
	Algunas veces	1	5.0	5.0	90.0
	Casi nunca	1	5.0	5.0	95.0
	Nunca	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	



Interpretación: Conforme se visualiza en la tabla 13 de una totalidad de 20 preguntados el 45% considera siempre, es decir, confirma que el instrumento Financiero incrementa la Rentabilidad financiera sobre los activos de la entidad; además un 40% considera casi siempre, esto se da solo por conocimiento; un 5% lo considera algunas veces, este valor demuestra que el personal conoce no conoce a profundidad el tema; un 5% percibe como casi nunca; y finalmente un 5% percibe como nunca por desconocimiento total del tema.

Tabla 14 – Tabla de Frecuencia de ítem 11.

11. El Leasing Financiero incrementa la Rentabilidad Financiera sobre los Fondos Propios de la empresa.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	10	50.0	50.0	50.0
	Casi siempre	6	30.0	30.0	80.0
	Algunas veces	2	10.0	10.0	90.0
	Casi nunca	1	5.0	5.0	95.0
	Nunca	1	5.0	5.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	



Interpretación: Conforme se visualiza en la tabla 11 de una totalidad de 20 preguntados el 50% comprende que el Instrumento Financiero incrementa la Rentabilidad Financiera sobre los fondos propios de la entidad, considerando siempre; pero un 30% considera casi siempre, esto se da solo por conocimiento; un 10% lo considera algunas veces, este valor demuestra que el personal conoce no conoce a profundidad el tema; un 5% percibe casi nunca; y finalmente un 5% considera nunca, esto se da por existe una minoría que desconoce totalmente del tema.

c. Validación de Hipótesis.

La prueba de hipótesis se realizó mediante la prueba de correlación Rho de Spearman aplicada. Esto nos permite medir en qué medida existe una relación entre las dos variables aplicadas en el estudio, con una correlación cercana a 1 y una significancia menor a 0.05, asumiendo que la relación es significativa.

Hernández, Fernández y Baptista se refieren a la correlación Rho de Spearman de la siguiente manera: "Se trata de una prueba estadística que analiza la relación entre dos variables medidas a nivel de intervalo o escala. Además, estas son para medir estadísticamente la escala Likert que los investigadores consideran" normal " Se utilizará. (2014, p. 322-323).

Tabla 15 – Tabla de Interpretar el factor de Correlación de Rho de Spearman.

El coeficiente de r de Spearman puede variar de -1.00 a + 1.00	
De - 0.91 a -1	correlación muy alta
De - 0.71 a - 0.90	correlación alta
De - 0.41 a - 0.70	correlación moderada
De - 0.21 a - 0.40	correlación baja
De 0 a - 0.20	correlación prácticamente nula
De 0 a + 0.20	correlación prácticamente nula
De + 0.21 a + 0.40	correlación baja
De +0.41 a + 0.70	correlación moderada
De + 0.71 a + 0.90	correlación alta
De + 0.91 a + 1	correlación muy alta

i. Prueba de Hipótesis General.

Ha: El instrumento de alquiler financiero y accesible se relaciona con la eficiencia rentable de la compañía industrializada Enermin Perú S.A., periodo 2017.

Ho: El instrumento de alquiler financiero y accesible no se relaciona con la eficiencia rentable de la compañía industrializada Enermin Perú S.A., periodo 2017.

Podemos mencionar que la hipótesis alterna se simboliza como Ha, en cambio la hipótesis nula lo representa como Ho. La interpretación del Correlación de Rho de Spearman se fundamenta cuando la escala resulte inferior a 0.05, se toma como consideración la hipótesis alterna; sin embargo si la escala resulte superior a 0.05, se toma como consideración la hipótesis denegada.

Tabla 16 – Coeficiente de Correlación y nivel de Significancia.

CORRELACIONES				
			LEASING FINANCIERO	RENTABILIDAD
Rho de Spearman	LEASING FINANCIERO	Coefficiente de correlación	1.000	,692**
		Sig. (bilateral)		0.001
		N	20	20
	RENTABILIDAD	Coefficiente de correlación	,692**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.001	
		N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

CORRELACIÓN	
Rho de sperman	,692**
p-valor	0.001

Interpretación del factor de Correlación de Rho de Spearman:

En función a los indicadores obtenidos y demostrados en el cuadro de Correlaciones (tabla 16), podemos indicar que el valor 0.692 determina cuanto es la relación entre las 2 variantes aplicadas en cada investigación, son el Leasing Financiero y la Rentabilidad. Para finalizar, el cuadro de correlaciones resulta una correlación moderada.

Contrastación:

En función al cuadro de escalas (tabla 15), nos indica que p-valor = 0.001, la cual manifiesta el nivel significativa en el cual $p < 0.05$. Por esta razón, la hipótesis global en la indagación “Leasing Financiero y su enlace con la Rentabilidad en la empresa Enermin Perú S.A., periodo 2017”, es aceptada y se niega la hipótesis no significativa.

ii. Prueba de Hipótesis Específico 1.

Ha: La Perspectiva Financiera se enlaza con la Rentabilidad de la empresa Enermin Perú S.A., ejercicio 2017.

Ho: La Perspectiva Financiera no se enlaza con la Rentabilidad de la entidad Enermin Perú S.A., periodo 2017.

Podemos mencionar que la hipótesis alterna se simboliza como Ha, en cambio la hipótesis nula lo representa como Ho. La interpretación del Correlación de Rho de Spearman se fundamenta cuando la escala resulte inferior a 0.05, se toma como consideración la hipótesis alterna; sin embargo si la escala resulte superior a 0.05, se toma como consideración la hipótesis no significativa.

CORRELACIONES					
		Perspectiva Financiera	Rentabilidad		
Rho de Spearman	Perspectiva Financiera	Coeficiente de correlación	1.000	,612**	
		Sig. (bilateral)		0.004	
		N	20	20	
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,612**	1.000	
		Sig. (bilateral)	0.004		
		N	20	20	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

CORRELACIÓN	
Rho de sperman	,612**
p-valor	0.004

Interpretación del factor de Correlación de Rho de Spearman:

En función a los indicadores obtenidos y demostrados en el cuadro de Correlaciones (tabla 17), podemos indicar que el valor 0.612 determina cuanto es la correlación entre ambas variables aplicadas en la investigación, que son la Perspectiva Financiera y la Rentabilidad. Para finalizar, el cuadro de correlaciones resulta una correlación moderada.

Contrastación:

En función al cuadro de escalas (tabla 15), nos indica que p-valor = 0.004, la cual muestra el nivel significativo en el cual $p < 0.05$. Por esta razón, la hipótesis específica 1 en la indagación "Leasing Financiero y su enlace con la Rentabilidad en la empresa Enermin Perú S.A., periodo 2017", es aprobada y se anule la hipótesis no significativa.

iii. Prueba de Hipótesis Específico 2.

Ha: El valor de Financiamiento se enlaza con la Rentabilidad de la entidad Enermin Perú S.A., periodo 2017.

Ho: El Costo de Financiamiento no se relaciona con la Rentabilidad de la empresa Enermin Perú S.A., periodo 2017.

Podemos mencionar que la hipótesis alterna se simboliza como Ha, en cambio la hipótesis nula lo representa como Ho. La interpretación del Correlación de Rho de Spearman se fundamenta cuando la escala resulte inferior a 0.05, se toma como consideración la hipótesis alterna; sin embargo si la escala resulte superior a 0.05, se toma como consideración la hipótesis no significativa.

CORRELACIONES				
			Costo de Financiamiento	Rentabilidad
Rho de Spearman	Costo de Financiamiento	Coefficiente de correlación	1.000	,686**
		Sig. (bilateral)		0.001
		N	20	20
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,686**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.001	
		N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

CORRELACIÓN	
Rho de sperman	,686**
p-valor	0.001

Interpretación del coeficiente de Correlación de Rho de Spearman:

En función a los indicadores obtenidos y demostrados en el cuadro de Correlaciones (tabla 18), podemos indicar que el valor 0.686 determina cuanto es la relación entre las 2 variantes aplicadas en la investigación, que son el Costo de Financiamiento y la Rentabilidad. Para finalizar, el cuadro de correlaciones resulta una correlación moderada.

Contrastación:

En función al cuadro de escalas (tabla 15), nos indica que p-valor = 0.001, la cual manifiesta el nivel significativa en el cual $p < 0.05$. Por esta razón, la hipótesis específica 2 en la indagación “Leasing Financiero y su enlace con la Rentabilidad en la empresa Enermin Perú S.A., ejercicio 2017”, es aprobada y se anule la hipótesis no significativa.

iv. Prueba de Hipótesis Específico 3.

Ha: El Ahorro Tributario y Financiero se relaciona con la Rentabilidad de la entidad Enermin Perú S.A., periodo 2017.

Ho: El Ahorro Tributario y Financiero no se enlaza con la Rentabilidad de la entidad Enermin Perú S.A., periodo 2017.

Podemos mencionar que la hipótesis alterna se simboliza como Ha, en cambio la hipótesis nula lo representa como Ho. La interpretación de relación de Rho de Spearman se fundamenta cuando la escala resulte inferior a 0.05, se toma como consideración la hipótesis alterna; sin embargo si la escala resulte superior a 0.05, se toma como consideración la hipótesis no significativa.

CORRELACIONES			
		Ahorro Tributario y Financiero	Rentabilidad
Rho de Spearman	Ahorro Tributario y Financiero	Coficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,508*
		N	20
Rho de Spearman	Rentabilidad	Coficiente de correlación	,508*
		Sig. (bilateral)	0.022
		N	20

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

CORRELACIÓN	
Rho de sperman	,508*
p-valor	0.022

Interpretación del coeficiente de Correlación de Rho de Spearman:

En función a los indicadores obtenidos y demostrados en el cuadro de Correlaciones (tabla 19), podemos indicar que el valor 0.508 determina cuanto es la relación entre las 2 variantes aplicadas en la investigación, que son el Ahorro Tributario y Financiero, y la Rentabilidad. Para finalizar, el cuadro de correlaciones resulta una correlación moderada.

Contrastación:

En función al cuadro de escalas (tabla 15), nos indica que p-valor = 0.022, la cual muestra el nivel significativa en el cual $p < 0.05$. Por esta razón, la hipótesis específico 3 en la indagación "Leasing Financiero y su enlace con la Rentabilidad en la entidad Enermin Perú S.A., periodo 2017", es aprobada y anula la hipótesis no significativa.

V. DISCUSIÓN

El propósito que engloba la idea principal de la tesis es para la obtención de la credencial competente de Contador Público es resolver la relación sobre el instrumento de alquiler financiero y la repercusión en la eficiencia rentable en la entidad jurídica Enermin Perú S.A., periodo 2017. El mecanismo de indagación anda ratificado por juicios de expertos y acreditado por Cronbach Alpha, un método la cual pesquisa analogías sobre los elementos aplicados en el sondeo. El dispositivo verificado consta de 11 elementos, la representación inicial medible corresponde a 9 y la representación subalterna medible corresponde a 2.

El número del segmento específico de la población por lo cual se ejecutó la encuesta está conformado por 20 personas donde estas forman parte de las siguientes áreas de trabajo: Contabilidad, Finanzas y Tributaria. El nivel mostrado para observar el índice de credibilidad de la indagación es de 95%. El coeficiente demostrado por el software estadístico SPSS, debido a lo cual se empleó Cronbach Alpha. Cabe señalar que el software SPSS, se utilizó la versión 24.

También, los desenlaces adquiridos por adjudicar Cronbach Alpha al sondeo, se tomó en consideración la escala que mide el nivel de confiabilidad, donde 1 representa la máxima vigencia de credibilidad, asimismo el Cronbach Alpha tiene la capacidad de medir la capacidad interna sobre todos los elementos. Hernández, Fernández y Baptista exponen lo siguiente: “Determinados innovadores observan que el factor tiene que estar promedio 0.70 y 0.90, para que sea aceptado y con la solidez esperada” (2014, p. 295).

También, las respuestas logradas por ejecutar el Alfa de Cronbach al instrumento de recolección de datos (cuestionario), se tomó en consideración la escala que mide el nivel de confiabilidad, donde 1 representa el máximo valor de fiabilidad, asimismo el Alfa de Cronbach tiene la capacidad de medir la consistencia interna entre los ítems. Hernández, Fernández y Baptista exponen lo siguiente: “Algunos autores sostienen que los coeficientes deben estar entre 0,70 y 0,90 para ser aceptables y fiables.” (2014, p. 295).

Por lo tanto, los indicadores extraídos a través del SPSS, determinó que el Alfa de Cronbach expuso un valor de 0.960, por lo que podemos deducir y apoyado por otros autores, que el cuestionario que está conformado por 11 preguntas, resulta una valides confiables y aceptables para sus aplicaciones.

Por otro parte, se elaboró la verificación de la validez de las alternativas por cada variante, de manera independiente, dando como resultado lo siguiente: La primera variable, el Leasing Financiero, se conformó de 9 ítems, por lo que el valor del Alfa de Cronbach fue

de 0.960; resultando un producto aceptado para sus aplicaciones. Con respecto a la segunda variable, la Rentabilidad, en esta parte se dividen en solo 2 ítems, el valor ejecutado por el Alfa de Cronbach fue también de 0.960. Por lo siguiente, resultando un producto aceptable para su aplicación.

2.1. Leasing Financiero y Rentabilidad.

Entre los resultados obtenidos, el arrendamiento fue Enermin Perú S.A. en el barrio de Ate Vitarte en 2017. Se dice que está vinculado a los beneficios de la empresa. Aquí hay una suposición general para esta tarea. Sin embargo, para obtener la verificación de la hipótesis general, obtuvimos los resultados del dispositivo aplicado a 20 encuestados. Esta sección detalla los valores más típicos involucrados en la prueba de hipótesis. En la tabla, muestra que el cuadragésimo encuestado todavía cree que la empresa está endeudada para comprar los activos arrendados. La Tabla 5 muestra que el resultado es del 45% y el arrendador respondió que mejoraría la productividad de la empresa.

Dado con la prueba de hipótesis, fue desarrollado por el coeficiente de evaluación de Spearman para respaldar las afirmaciones presentadas al principio. Según Hernández (2014), en el libro "Métodos de investigación", es una medida. La correlación entre las variables a nivel ordinal, es decir, el coeficiente resultante debe estar en una escala de variación entre -1.0, se llama correlación negativa perfecta - 1.0, se llama correlación positiva perfecta. Si obtiene menos importancia, la correlación se vuelve significativa.

Por tanto, si se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula, o por el contrario, si p es mayor que 0,05 nivel de significancia, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis alternativa. De los resultados obtenemos lo siguiente: Hipótesis general El coeficiente de correlación de Spearman es 0,692, lo que muestra una correlación moderada. Por tanto, los niveles de significación son $p < 0,001$ y t . Si es 0.05, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

VI. CONCLUSIONES

1.- El Leasing Financiero si se relaciona con la eficiencia rentable en la compañía industrializada Enermin Perú S.A. durante el periodo 2017, ya que, se logró dar por confirmado que la correlación de las 2 variantes es certero y verdadero; de esta manera la empresa tiene un buen posicionamiento financiero permitiéndole ser seleccionable a futuros financiamientos

2.- Podemos concluir de los resultados obtenidos por diversos métodos y medios, y Enermin Perú SA 2017 muestra cómo se relaciona el arrendamiento con la rentabilidad. Se puede afirmar que la relación de ambos es buena y moderada. Correlación porque permite a las empresas beneficiarse de muchas ventajas financieras y financieras, así como el leasing permite la innovación de los activos fijos.

3.- A través de la segunda conclusión y resultados obtenidos, se confirmó que la perspectiva financiera está relacionada con el beneficio de la empresa, que se encuentra ubicado en Ate Vitarte. Su relación es positiva, además de tener una correlación moderada; el Leasing Financiero es un instrumento financiero muy importante, ya que no está en juego la cuota del arrendamiento, sino el uso del bien.

3.- La tercera conclusión, además de los resultados, determina cómo se relaciona el costo de un préstamo con la rentabilidad del negocio, que se encuentra ubicada en Ate Vitarte. Su relación es positiva, además de tener una correlación moderada; porque el Leasing es un financiamiento más accesible, lo cual le permitirá adecuarse a los cambios en el mercado.

VII. RECOMENDACIONES

- 1.- Si bien es cierto, el Leasing Financiero es un instrumento económico y accesible que permite a la compañía industrializada incrementar su productividad y la utilidad, y si hablamos del rubro de la empresa Enermin Perú S.A. tiene como principal actividad la elaboración de maquinarias, pero también la creación de sus propios repuestos. Es por ello, recomendar a la empresa renovar sus otras dos máquinas de Torno, ya que las que tiene aún no son computarizadas.
- 2.- Otra recomendación es aprovechar los beneficios que brinda el instrumento de alquiler financiero y accesible, ya que tributariamente le permite a la compañía industrializada aplicar la depreciación acelerada.
- 3.- El Leasing Financiero permite a la empresa recuperar su inversión de una manera más rápida, a diferencia de otras herramientas financieras tradicionales, por eso se aconseja su utilización, asimismo el contrato del Leasing te permite tomar dos decisiones: la primera es que al término del contrato la empresa puede obtener la maquinaria con un valor residual o empezar con un nuevo contrato financiero; todo esto es dependiendo de las decisiones tomadas en Directorio.

REFERENCIAS

- Ajcip, R. (2006). *Plastienvases, S.A. Financiamiento del leasing como alternativa al financiamiento de la adquisición de carretillas elevadoras de la empresa.* (Maestría en Administración Financiera). Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala.
Recuperado de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_2259.pdf
- Álvarez, L. y Ureta, M. (2016). *Gastos no deducibles y la rentabilidad de la empresa Omega Perú Operación y Mantenimiento S.A., 2013-2014.* (Contador Público). Universidad Nacional del Callao. Callao. Perú.
Recuperado en <http://repositorio.unac.edu.pe/handle/UNAC/1168/>
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación – Introducción a la metodología científica.* (6ta ed.). Venezuela: Editorial Episteme C.A.
Recuperado en <https://ebevidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>
- Baca, A. y Díaz, T. (2016). *Impacto del Financiamiento en la Rentabilidad de la Constructora Verastegui S.A.C. – 2015.* (Contador Público). Universidad Señor de Sipán. Pimentel. Perú.
Recuperado en <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/uss/3013/1/>
- Behar, D. (2008). *Metodología de la Investigación.* Argentina: Editorial Shalom.
Recuperado de <http://rdigital.unicv.edu.cv/bitstream/123456789/106/3>
- Caballón, M y Quispe, D. (2015). *El Arrendamiento Financiero como estrategia para incrementar la Rentabilidad en las empresas de transporte de carga pesada en la provincia de Huancayo.* (Contador Público). Universidad Nacional del Centro del Perú. Huancayo. Perú.
Recuperado de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3282>
- Gascón, M. (2015). *Análisis Financiero, Contable y Fiscal del Arrendamiento Financiero frente a otras alternativas de financiación.* (Maestría en Dirección Financiera y Fiscal). Universidad Politécnica de Valencia. Valencia. España.
Recuperado de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/17348>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación.* (6ta ed.). México: Mc Graw Hill Interamericana Editores, S.A.
Recuperado de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

- Inga, B. y Calderón, T. (2017). *Leasing Financiero como alternativa de financiamiento y el Desarrollo Económico de la empresa Carbonwatt S.A.C.* (Contador Público). Universidad Autónoma del Perú. Lima.
Recuperado de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/>
- Merino, V. (2016). *Sistema de Costos y su efecto en la Rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C. del Distrito de Santiago de Cao, Año 2015.* (Contador Público). Universidad César Vallejo. Trujillo. Perú.
Recuperado en http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/361/merino_pv.pdf
- Michue, E. (2015). *Gestión de personas y su impacto en la Rentabilidad de la empresa Famacin S.A.C.* (Contador Público). Universidad Nacional del Centro del Perú. Huancayo. Perú.
Recuperado en <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/1625/>
- Milena, D. (2006). *Influencia que tiene el Leasing en la PYMES del Sector Industrial Manufacturero Metalmecánico en Colombia.* (Contador Público). Universidad de San Buenaventura. Bogotá. Colombia.
Recuperado en <http://biblioteca.usbbog.edu.co:8080/Biblioteca/BDigital/37864.pdf>
- Reyes, J. y Serquén, J. (2016). *Impacto de los Costos Logísticos en la Rentabilidad de la empresa CAC Bagua Grande LTDA, Amazonas 2013-2014.* (Ingeniería Comercial). Universidad Privada Juan Mejía Baca. Chiclayo. Perú.
Recuperado en <http://repositorio.umb.edu.pe/handle/UMB/53>
- Romero, Y. (2017). *El Leasing Financiero como instrumento de desarrollo del mercado Microfinanciero.* (Bachiller en Economía Financiera). Universidad Mayor de San Andrés. La Paz. Bolivia.
Recuperado de <http://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/11928>
- Zúñiga, J. y Del Valle, K. (2008). *El Leasing como Herramienta Financiera de Crédito Alternativo y Complementario una opción de compra e inversión para los empresarios y comerciantes de la Ciudad de Cartagena.* (Bachiller en Finanzas y Negocios Internacionales). Universidad Tecnológica de Bolívar. Cartagena. Colombia.
Recuperado de <http://biblioteca.unitecnologica.edu.co/notas/tesis/0049856.pdf>

ANEXOS

10	El Leasing Financiero incrementa la Rentabilidad Económica sobre los Activos de la empresa.					
11	El Leasing Financiero incrementa la Rentabilidad Financiera sobre los Fondos Propios de la empresa.					

Variable	Dimensiones	Indicadores
LEASING FINANCIERO	Perspectiva Financiera	Endeudamiento.
		Incremento de la Productividad.
		Reducción de costo de la Maquinaria adquirida.
	Costo de Financiamiento	Ventajas en el mercado.
		Incremento del porcentaje anual de las ventas.
		Oportunidad de Crecimiento.
	Ahorro Tributario y Financiero	Crédito Fiscal.
		IGV.
		Fuentes de Financiamiento.
RENTABILIDAD	Rentabilidad Económica	ROI
	Rentabilidad Financiera	ROE

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL
-------------------------	-------------------------	--------------------------

¿Cómo se relaciona el Leasing Financiero con la Rentabilidad en la empresa Enermin Perú S.A. periodo 2017?	El Leasing Financiero se relaciona de manera directa con la Rentabilidad de la empresa Enermin Perú S.A. periodo 2017.	Determinar de qué manera el Leasing Financiero se relaciona con la Rentabilidad en la empresa Enermin Perú S.A. periodo 2017.
PROBLEMA ESPECÍFICO	OBJETIVO ESPECÍFICO	HIPÓTESIS ESPECÍFICO
¿Cómo se relaciona la Perspectiva Financiera del Leasing Financiero con la Rentabilidad de la empresa Enermin Perú S.A. periodo 2017?	Perspectiva Financiera se relaciona de manera directa con la Rentabilidad de la empresa Enermin Perú S.A. periodo 2017.	Determinar de qué manera la Perspectiva Financiera se relaciona con la Rentabilidad en la empresa Enermin Perú S.A. periodo 2017.
¿Cómo se relaciona el Costo de Financiamiento del Leasing Financiero en la Rentabilidad de la empresa Enermin Perú S.A. periodo 2017?	El Costo de Financiamiento se relaciona de manera directa con la Rentabilidad de la empresa Enermin Perú S.A. periodo 2017.	Explicar de qué manera el Costo de Financiamiento se relaciona con la Rentabilidad en la empresa Enermin Perú S.A. periodo 2017.
¿Cómo se relaciona el Ahorro Tributario y Financiero del Leasing Financiero con la Rentabilidad de la empresa Enermin Perú S.A. periodo 2017?	El Ahorro Tributario y Financiero se relaciona de manera directa con la Rentabilidad de la empresa Enermin Perú S.A. periodo 2017.	Determinar de qué manera el Ahorro Tributario y Financiero se relaciona con la Rentabilidad en la empresa Enermin Perú S.A. periodo 2017.