



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Análisis de la gestión de inventario y su relación en la gestión de compras en una empresa de importación de autopartes, Los Olivos, 2019.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTOR:**

Reyes Mesares Kevin Arnold (0000-0002-1446-5445)

**ASESOR:**

Mg. Ruiz Villavicencio Ricardo Edmundo (0000-0002-1353-1463)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de Organizaciones

**LIMA – PERÚ**

**2019**

## **Dedicatoria**

A mi madre por el apoyo incondicional, que en el transcurso de mi carrera supo darme aliento y motivación para seguir adelante, y a mi familia que me ha demostrado su interés durante mis estudios superiores.

## **Agradecimiento**

Expreso mis más grandes agradecimiento a mis formadores que colaboraron con sus importantes opiniones para llegar a este momento cúspide de la carrera, y mis amigos que estuvieron apoyándome con sus motivaciones durante el transcurso de los años.

## Índice de contenido

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Contenidos.....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
RESUMEN .....	viii
ABSTRACT.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	7
III. METODOLOGÍA.....	18
3.1 Tipo y diseño de la investigación.....	18
3.2 Operacionalización de las variables.....	18
3.3 Población, muestra y muestreo .....	21
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .....	21
3.5 Procedimientos .....	22
3.6 Método de análisis de datos .....	23
3.7 Aspectos éticos.....	23
IV. RESULTADOS .....	24
V. DISCUSIÓN .....	34
VI. CONCLUSIONES.....	37
VII. RECOMENDACIONES .....	39
REFERENCIAS:.....	40
ANEXOS .....	46

## Índice de tablas

Tabla 1. Operacionalización de las variables de gestión de inventario .....	19
Tabla 2. Operacionalización de las variables de gestión de compras .....	20
Tabla 3. Escala de likert .....	22
Tabla 4. Procesamiento de casos .....	24
Tabla 5. Alfa de cronbach.....	24
Tabla 6. Procesamiento de casos .....	25
Tabla 7. Alfa de cronbach.....	25
Tabla 8. Estadísticos descriptivos de gestión de inventario.....	25
Tabla 9. Frecuencia de la variable gestión de inventario .....	26
Tabla 10. Frecuencia de la variable gestión de compras .....	26
Tabla 11. Estadísticos descriptivos .....	27
Tabla 12. Prueba de normalidad .....	27
Tabla 13. Tablas cruzadas de gestión de inventario y gestión de compras .....	28
Tabla 14. Correlación de gestión de inventario y gestión de compras .....	28
Tabla 15. Tabla cruzada de control de inventario y gestión de compras.....	29
Tabla 16. Correlación de control de inventario y gestión de compras .....	30
Tabla 17. Tabla cruzada de predicciones y gestión de compras.....	31
Tabla 18. Correlación de predicciones y gestión de compras .....	31
Tabla 19. Tabla cruzada de gestión de stock y gestión de compras .....	32
Tabla 20. Correlación de gestión de stock y gestión de compras .....	33
Tabla 21. Matriz de evidencias externas para la discusión .....	56
Tabla 22. Prueba de $\chi^2$ de Aiken de gestión de inventario.....	57
Tabla 23. Prueba de $\chi^2$ de Aiken de gestión de compras .....	58

## **Índice de gráficos y figuras**

Figura 1. Barras de frecuencia de la variable gestión de inventario .....	70
Figura 2. Barras de frecuencia de la variable gestión de compras .....	71
Figura 3. Barras de tabla cruzada de gestión de inventario - gestión de compras	71
Figura 4. Barras de tabla cruzada de control de inventario - gestión de compras	72
Figura 5. Barras de tabla cruzada de predicciones - gestión de compras .....	72
Figura 6. Barras de tabla cruzada de gestión de stock - gestión de compras .....	72

## Índice de anexos

Anexo 1. Instrumento de validación: encuesta .....	46
Anexo 2 Validación de instrumentos .....	48
Anexo 3. Matriz de consistencia .....	54
Anexo 4. Tabla de especificaciones .....	55
Anexo 5 Matriz de evidencias externas para la discusión .....	56
Anexo 6 Análisis de la V de Aiken.....	57
Anexo 7 Detalle de confiabilidad del instrumento .....	59
Anexo 8 Base de datos gestión de inventario. ....	66
Anexo 9 Autorización de la entidad donde se realizó la investigación .....	68
Anexo 10. Evidencias.....	69
Anexo 11 Análisis de la variable gestión de inventario y gestión de compras .....	70
Anexo 12 Prueba de similitud.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## RESUMEN

La investigación realizada tuvo como objetivo general establecer la relación entre la Gestión de inventario y Gestión de compras de una empresa de importación autopartes del distrito de Los Olivos - 2019. La fundamentación teórica de gestión de inventario tiene como dimensiones como control de inventario, predicciones, Gestión de stock, se influenció en la teoría de Zapata (2014); del mismo modo, para Gestión de compras y sus dimensiones como aprovisionamiento, optimización de compras, control de compras, programación de periodo, tuvo como referencia la teoría de Gómez (2013). Este trabajo de investigación se utilizó el método científico, siendo así el tipo de investigación aplicada, nivel descriptivo correlacional, enfoque cuantitativo y de diseño no experimental - corte transversal; se utilizó una muestra censal de 30 trabajadores en la empresa de importación, utilizando como herramienta las encuestas como instrumento de recolección de datos. El cuestionario estuvo conformado por 60 preguntas mediante la escala de Likert. Para realizar la validez de los instrumentos se hizo mediante el juicio de expertos y para la confiabilidad fue a través del coeficiente Alfa de Cronbach, lo cual dio como resultado de un 0.794 y 0.803 para sus variables respectivamente, de la misma manera, para la prueba de hipótesis general se obtuvo como resultado un 0.624 en el coeficiente de correlación, en la hipótesis específica 1, un 0.450, en la hipótesis específica 2, 0.419 y en la hipótesis específica 3, un 6.87. Para analizar los datos estadísticos se utilizó el programa SPSS versión 25.0, corroborando la evidencia de que existe relación entre la gestión de inventario y gestión de compras en la empresa de importación de autopartes.

*Palabras clave:* Control de inventario, gestión de inventario, gestión de Stock, aprovisionamiento, gestión de compras.

## ABSTRACT

The general objective of the research carried out was to establish the relationship between Inventory Management and Purchase Management of an auto parts import company in the Los Olivos district - 2019. The theoretical foundation of inventory management has dimensions such as inventory control, predictions, Stock management, was influenced by the theory of Zapata (2014); Similarly, for Purchasing Management and its dimensions such as provisioning, purchasing optimization, purchasing control, period scheduling, he had as a reference the theory of Gómez (2013). This research work was used the scientific method, thus being the type of application research, correlational descriptive level, quantitative approach and non-experimental design - cross-section; A census sample of 30 workers in the import company was used, using surveys as a data collection instrument. The questionnaire consisted of 60 questions using the Likert scale. To carry out the validity of the instruments, it was done through the judgment of experts and for the reliability it was through the Cronbach's Alpha coefficient, which resulted in 0.794 and 0.803 for their variables respectively, in the same way, for the test From the general hypothesis, a 0.624 was obtained in the correlation coefficient, in the specific hypothesis 1, a 0.450, in the specific hypothesis 2, 0.419 and in the specific hypothesis 3, 6.87. To analyze the statistical data, the SPSS version 25.0 program was used, corroborating the evidence that there is a relationship between inventory management and purchase management in the auto parts import company.

*Keywords:* Stock management, procurement, inventory management, purchasing management, inventory control.

## **I. INTRODUCCIÓN**

Hoy en día se puede visualizar que las nuevas empresas buscan llegar al éxito ya sea de manera empírica o teórica, sin embargo, sólo algunas son las que llevan de manera correcta el manejo de sus recursos y por consiguiente crea una delgada capa de incertidumbre para llegar a la sostenibilidad. Para las empresas, hacer buenas prácticas de gestión certifica tener a excelentes proveedores, tener productos de alta calidad y ser buenos en servicio. Así mismo hacer una adecuada gestión de inventario facilita trabajar internamente dentro de la empresa, mejorando la eficiencia y evitando pérdidas. Dentro del tema está el control de inventario que se realiza por medio de indicadores como el nivel de servicio, los stocks, la utilización de los espacios y por medio de ello se puede saber con precisión la cantidad de sus productos, la reciprocidad entre los documentos y productos en físico dentro de sus almacenes, por otra parte, gestionar compras, carga una gran responsabilidad porque es allí donde la empresa mueve efectivo en grandes proporciones, por la cual muchas empresas se han visto afectas al no tomar en cuenta cierto aspectos tanto como precios o calidad de productos, perdiendo la gran oportunidad de crear mayor beneficio en la empresa.

Entre tanto, en el ámbito internacional, Spend Matters (2015) de título, “Las tendencias en función de compras”, mencionó que en el transcurso del año en América latina, en función a las acciones de gestión de compras sucedió mucho cambios interesantes relación a sus funciones, a juicio que las empresas se vieron obligadas a cambiar de un modelo de compras en las que no enfocaban su desarrollo de los productos, y solo dedicaban a la fabricación exponencial, evitando por completo los procesos de inventario, por ende se perjudicaban tanto en productividad y abastecimiento. Así mismo, los analistas del Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría (2012), enunciaron las experiencias que obtuvieron durante 10 años en estudios a empresas cubanas respecto a su gestión de compras y como se opera dentro de ella. Se pudo demostrar que las empresas carecen de disponibilidad de productos en su mercado, inestabilidad en los procesos de pedidos, problemas en los registros de información, y para revertir aquel problema, se tomó en cuenta nuevos sistemas que ayuden a integrar la

gestión de inventarios con mayor eficiencia, garantizando las buenas expectativas del cliente.

Por otro lado, Garrido y Cejas (2017) en la revista científica *Negotium*, manifestaron la situación de las pymes en Ecuador y el gran porcentaje que conforman para la economía, pertinente a esto indicó los problemas y riesgos que exhibían entorno al manejo del inventario y proceso de compras, por ello se empleó un modelo de gestión de inventario entorno a los procesos administrativos tradicionales, planificación, dirección, control y evaluación para luego aplicar a tres pequeñas empresas. Para realizar dichas operaciones se ejecutó el modelo de ABC con el propósito de alcanzar un mayor control y refuerzo en los inventarios, la gestión de stock para asegurar requerimientos futuros de comercialización y el just in time que ayudó a obtener los productos en el momento que se exigen. Se concluye que para tener mayor efecto en la aplicación de estos métodos es necesario identificar las principales dificultades entorno a la optimización de la gestión de compras o abastecimiento.

También Bofill y Sablón (2017). En la revista científica *Universidad y sociedad* cuyo título tiene, "Procedimiento para la gestión de inventario en el almacén central de una cadena comercial cubana", explicaron las programaciones que se dan internamente de la gestión de existencias, teniendo la finalidad de reducir costos y optimizar la asistencia del cliente. Para ello esta investigación se enfoca en el pronóstico de la demanda de productos e indicadores relacionadas a la operatividad del inventario como adquisición y déficit, tiempo de aprovisionamiento y confiabilidad. Dicha investigación fue basada en la metodología GISERCOM que fue aplicada en empresas cubanas, dando así un diagnóstico no tan favorable como, inestabilidad en la gestión de pedidos, carecimiento de productos en el mercado, problemas en los sistemas encargados de registrar información y como consecuencia a eso trajo una serie de deudas que afectan al proceso de aprovisionamiento y las que integran en él.

En el ámbito nacional, la revista *MBA & educación ejecutiva* (2017) indicó el periodo de vida de las microempresas, y que, en Perú de cada 100 pequeñas empresas, 70 no sobreviven adelante de los 5 años, ya que no exigen un buen

funcionamiento en sus procesos de existencias, no adoptan moldes de gestión, no evalúan a sus proveedores y la gran mayoría de su capital es con apoyo de entidades financieras y terceros. Se puede observar que el factor humano influye mucho en estos aspectos, trayendo consigo mucha pérdida en la empresa, baja productividad y deficientes operaciones en las empresas. Luego Rau (2010), en la revista *Innovation and Development for the Americas*, enunció los modelos de inventario e identificación de artículos mediante el ABC, y su aplicación en las empresas peruanas, de tal forma que les ayuda identificar aquellos productos que generar cuellos de botella dentro de los almacenes, de esa manera poder optimizar los procesos de inventario; así mismo hace uso de un parámetro de la logística, el lead time, que permite la fluidez de la rotación de inventario y poder identificar los productos necesarios para la compra.

Ya en el tema local, la empresa de importación de autopartes fue creada en el año 2011 bajo el rubro de venta de piezas y accesorios para vehículos automotores. Durante sus inicios esta empresa tuvo buena acogida con los productos que brindaba para sus clientes consiguiendo tener una amplia cartera de artículos, y como toda empresa que recién emerge, necesita tener un buen control de sus existencias. Dado a ello en los últimos 5 años vino presentando problemas dentro del procesos de inventario, evidenciando un deficiente nivel de servicio en cuanto solicitud de pedidos, control de inventario, las predicciones en base a sus productos, la falta de stock y un mal inventario de sus almacenes.

La base fundamental de saber cuánto es que realmente crece económicamente la empresa, es saber cuánto de poder adquisitivo posee y si se maneja de la manera correcta. Es así que, viendo estos hechos, la importancia de tener conocimiento de la cantidad de existencias en el rubro comercial, es primordial para poder aplicar estrategias y favorecer en estas dos áreas principales, a nivel de compras y existencias.

Cabe mencionar que, actualmente la empresa no posee un sistema estructurado en la gestión de compras; por el momento solo se aplica de forma empírica y manual, haciendo que la función de aprovisionamiento, el control de compras y la programación de periodo sea ineficiente, adyacentemente a la

optimización de las compras, por lo tanto, dificulta el control y hace malas operaciones de pedido, de tal modo que la empresa adquiriría productos innecesarios, trayendo consigo mermas por el mismo tiempo que estaba guardado dentro del almacén. Como se observa en el anexo 10, se pudo evidenciar una cantidad exorbitante de productos que no tienen similitud física con la cantidad documentada, esto hace que la empresa se encuentre expuesto a todo tipo de riesgos como el fraude o robo, por lo otro, se pudo ver una gran cantidad de productos que no se encuentra en stock durante muchos periodos, esto a causa de la mala gestión de existencias y en compras, es por ello que por medio de esta tesis de investigación, se formó una reciprocidad entre gestión de inventario y gestión de compras.

En términos generales, ya expuesta la problemática se planteó efectuar una investigación que determine la relación entre estas variables.

Razón a la enunciación del problema, se planeó el siguiente problema general:

¿Existe relación entre Gestión de inventario y la gestión de compras en la empresa de importación de autopartes del distrito de los olivos 2019?; así como los siguientes problemas específicos:

¿Existe relación entre el control de inventario y la gestión de compra de la empresa de importación de autopartes del distrito de los olivos 2019?

¿Existe relación entre las predicciones y gestión de compra de la empresa de importación de autopartes del distrito de los olivos 2019?

¿Existe relación entre gestión de stock y la gestión de compra de la empresa de importación de autopartes del distrito de los olivos 2019?

Por otra parte, se realizó la justificación de estudio, que consiste en dar una descripción concisa de las razones por las cuales se considera válido y necesario para realizar la investigación. (Monje, 2011). Esto quiere decir, que se evidenció y justificó los recursos que se han utilizado tanto como el tiempo que se ha empleado para la investigación, así como los motivos que se ha tenido al utilizar a teóricos o

la metodología planteada, y dentro de ello encontramos; en la justificación teórica, para este estudio de investigación se manejó informaciones teóricas formales, artículos científicos, libros y tesis que de tal manera fueron precisas para elaborar una investigación confiable, y en un futuro pueda servir como aplicación a investigaciones similares en temas de la gestión de existencias y gestión de compras. Así mismo, la investigación nos adentra a la reflexión y a un abierto debate al resultado de estos análisis para poder reforzar aspectos teóricos dentro de estos conceptos; la justificación práctica, ya que este trabajo de investigación nos brindó un análisis significativo de los problemas que se presenta dentro de la empresa, que como consecuencia trajo problema en el control de inventario, de igual forma en la adquisición de los productos; cabe resaltar, que la investigación va más dirigida a aquellas empresas emergentes que aún están en proceso de desarrollo y posiblemente lleguen a tener problemas relacionadas; y ya teniendo aspectos prácticos, tengan noción de cómo enfrentarlo. Las teorías que se aplicó ayudarán a mejorar la productividad, flexibilidad de precios, y participación en el mercado, lo cual refuerza la fiabilidad de estas teorías donde ayudará de forma aplicativa para trabajos a futuros, tomando en cuenta estrictamente las variables ya mencionadas.

En la justificación metodológica, se alcanzó manifestar que esta investigación manejó técnicas efectúan la búsqueda pertinente con el soporte de equipos de medición, como el cuestionario y encuestas para luego efectuar la recolección de datos, también fueron analizados mediante criterios rigurosos para su confiabilidad, viabilidad en la sustracción de información. Esta investigación es aplicada, cuantitativo, diseño no experimental y descriptiva correlacional; la justificación social, que de igual manera la sirvió como aplicación y herramienta importante para las empresas, así mismo que pueda facilitar el camino a las demás investigaciones respecto a este tema de investigación, brindado conocimiento en cuanto a procesos de abastecimiento, predicciones, gestión de stock para el desarrollo de nuevos criterios que ayuden a diagnosticar el estado de la empresa. Así mismo la aplicación de esta, evidencia que es un problema concurrente respecto a estos dos temas y cómo se viene manejando estos procesos a falta del conocimiento necesario de la materia. De esta forma sirve como soporte técnico a

aquellas empresas que están dentro del sector terciario y actividades comerciales que tienen como objetivo generar mayor rentabilidad y crear estructuras sólidas, adaptables en sus operaciones, asegurando un trabajo óptimo y generando buenas expectativas hacia el cliente final.

Respecto al planteamiento de la hipótesis, Behar (2008), mencionó a la hipótesis como el componente preciso partiendo de la teoría y la investigación que va hacia el hallazgo de desconocidos hechos” (p.31), lo cual se planteó la siguiente hipótesis general: Existe relación entre gestión de inventario y la gestión de compra de la empresa de importación de autopartes del distrito de Los Olivos, 2019. Así como las siguientes hipótesis específicas:

Existe relación entre control de inventario y la gestión de compra de la empresa de importación de autopartes del distrito de Los Olivos, 2019.

Existe relación entre las predicciones y la gestión de compra de la empresa de importación de autopartes del distrito de Los Olivos, 2019.

Existe relación entre la gestión de stock y la gestión de compra de la empresa de importación de autopartes del distrito de Los Olivos, 2019.

Respecto al objetivo general, para Reyes (2016) Afirmó que, los objetivos “son enunciados breves y precisos que indican las metas que persigue la investigación [...]” (p.131). Para ello se diseñó como objetivo general: Determinar qué relación existe entre la gestión de inventario y la gestión de compras de la empresa de importación de autopartes del distrito de los olivos 2019., y como objetivos específicos:

Identificar qué relación existe entre control de inventario y la gestión de compra de la empresa de importación de autopartes del distrito de los olivos 2019.

Demostrar qué relación existe entre las predicciones y la gestión de compra de la empresa de importación de autopartes del distrito de los olivos 2019.

Analizar qué relación existe entre Gestión de stock y la gestión de compra de la empresa de importación de autopartes del distrito de los olivos 2019.

## II. MARCO TEÓRICO

Razón a los trabajos previos nacionales, Coba (2017). Por su investigación titulada “Gestión de inventarios y su relación eficiente con la gestión de compras en la comercializadora Jhampier S.A.C Cercado de Lima año 2017” para adquirir el título profesional de licenciado en administración de empresas de la Universidad Cesar Vallejo. El objetivo general fue comprobar si existen similitud entre gestión de inventario y la gestión de compras, como mostró, en las teorías que utilizó con respecto a su primera variable, gestión de inventario, tomó como base teórica a Valencia, quien mencionó los indicadores de clave de desempeño con respecto a objetivos como calidad del nivel de servicio, tiempo y procesos de inventario, y para su segunda variable, Gestión de compras tomó como base teórica a Barquin quien habló respecto a la calidad de proveedores y las cantidades de pedidos, después, en cuanto metodológicamente fue de modo aplicada, no experimental – transversal y descriptivo correlacional. Su población fue formada por 40 trabajadores en las cuales se utilizó la herramienta del cuestionario y haciendo uso del programa SPSS.

De acuerdo con los resultados se obtuvo una fiabilidad del 0.894 de alfa de Cronbach con una prueba piloto de 20 personas, lo cual confirmó la consistencia de la investigación, y tuvo como resultado un 0.410 y esto significó que tuvo una correlación positiva moderada y con una significancia del 0.00 menor a la (0.01) de margen de error, lo cual afirma que existió correlación entre las dos variables. Para una de sus hipótesis específicas, de gestión de inventario y calidad proveedores , se pudo confirmar que si existe correlación positiva baja del 0.376 y con una significancia de 0.017 menor al 0.05 del margen de error lo cual determina que existió relación entre estas, y finalmente, el aporte que brindó se asemeja a las variables que se planteó en esta investigación, dando soporte a los indicadores que se utilizaron para la recopilación de datos, incluyendo también a los teóricos que se menciona para dar discusión en los resultados.

Del mismo modo, Pajares (2017), en su investigación nombrada “Planificación de compras y su relación con el abastecimiento de almacenes en una empresa de servicios eléctricos Callao, 2017” para conseguir el título profesional de licenciado en administración, en la universidad Cesar Vallejo, cuya razón fue determinar la relación de la planificación de compras y el abastecimiento de

almacenes. Las teorías que utilizó con respecto a la primera variable, planificación de compras, tomó como base teórica a Jiménez quien habló sobre la obtención de bienes y servicios, el abastecimiento garantizado, calidad, precios del material; para su segunda variable, abastecimiento del almacenes, tomó como base teórica a López y Fernández, quien mencionó las salida de existencias, niveles de stock en el almacén y petición de consumidores, mediante las valoración de la salida de existencias tomando apoyo de algunos indicadores como control de inventario, requerimientos, stock de seguridad. Después, en cuanto a su metodología concurre al tipo aplicada, no experimental, de corte transversal y descriptivo correlacional, con una población conformada por 200 trabajadores en donde se aplicó técnicas de muestro la cual arrojó una muestra de 132 trabajadores. Así mismo, utilizó herramientas de recolección de datos como, cuestionario y haciendo uso del programa SPSS.

De acuerdo con los resultados se obtuvo una fiabilidad del 0.904 en el coeficiente de Alfa Cronbach lo cual brindó consistencia a la investigación y se concluyó de acuerdo con los resultados que existe relación entre la planificación de compras y abastecimiento en los almacenes con un puntaje de 0.796 de coeficiente de correlación positiva alta y significancia del 0.00 menor al de 0.01 de margen de error. Además, en sus hipótesis específicas 2, abastecimiento y nivel stock, se pudo confirmar la correlación positiva moderada de 0.508 y un nivel de significancia de 0.00 menor al 0.01 de margen de error, no obstante, en su hipótesis específica 3, calidad y precio y petición de los consumidores, se pudo confirmar la correlación positiva moderada de 0.666 y un nivel de significancia de 0.00, lo cual nos indicó que si hay relación entre estas. En definitiva, el aporte que dio esta investigación en donde menciona la planificación de compras y abastecimiento en almacenes, sirvió como apoyo en esta investigación, ya que partes de sus indicadores refieren al control de inventarios, planes de adquisición, cotizaciones compras en las cuales ayudaran en los procesos de la empresa.

Seguidamente, Sono (2017). En su tesis titulada “Control de inventario y su influencia en la gestión logística de la empresa transporte 77 S.A Chiclayo 2017”, para lograr el título profesional de licenciado en Administración de la Universidad Cesar Vallejo, cuyo objeto general fue, establecer la influencia del control de

inventario en la gestión logística. Las teorías relacionadas que utilizó respecto a su primera variable, Control de inventario, tomó como base teórica a García que mencionó como dimensión el planeamiento, compra y adquisiciones, recepción, almacenaje y contabilidad, y para su segunda variable, Gestión Logística, tomó como base teórica a Mora, quien habló sobre, los cálculos de necesidades, modelos de compra, por su parte, la metodología fue de tipo aplicada, no experimental, de corte transversal y descriptivo correlacional, además, su población estuvo conformada por los trabajadores de la empresa, tomando como muestra a 35 colaboradores que cuentan con las características para la aplicación de la muestra, así también, se utilizó herramientas de recolección de datos como el cuestionario para luego ser insertado en programa SPSS.

Y en efecto de acuerdo con los resultados mostró una correlación positiva alta del 0.831 entorno al control de inventario y Gestión logística, con un nivel de significancia de 000 menor al de 0.01 de margen de error, lo cual significa que existía relación entre estas dos variables. En conclusión, se pudo identificar que un 26% realizan empíricamente el control los inventarios, un 43% que no se definen claramente las políticas y estrategias de compra, finalmente, el aporte que brindó da como soporte a las variables de esta investigación ya que se asemeja a las dimensiones, además, presentó indicadores que sirven como guía para las encuestas que se plantea.

No obstante, Fernández y Miranda (2018), en su tesis titulada “Control de inventarios y gestión de compras en las mypes del sector alimenticio del distrito de Coishco, 2018” para alcanzar el título profesional de licenciada en Administración, de la universidad Cesa vallejo, cuyo objeto general de comprobar la relación entre control de inventario y gestión de compras en las Mypes del sector alimenticio de Distrito de Coishco 2018. Las teorías que utilizó respecto a su primera variable, Control de inventarios, tomó como base teórica a Espinosa quien mencionó las cantidades optimas de inventario, costo de inventario, registro de inventario, sistema de control de inventario, y para su segunda variable Gestión de compras, tomó como base teórica a Martínez, quien habló de los procesos de aprovisionamiento y los proveedores como razón clave, no obstante, para su metodología, llevó de tipo aplicada, no experimental, enfoque cuantitativo, de corte

transversal y descriptivo - correlacional. Su población estuvo conformada por 50 mypes (micro y pequeñas empresas) que pertenece al sector alimenticio, luego se utilizó las encuestas como herramienta de recolección de datos y como instrumento el cuestionario para luego insertarlo en programa estadístico SPSS.

De acuerdo con los resultados se obtuvo una fiabilidad del 0.849 en el coeficiente de Alfa de Cronbach en Control de inventario y 0.872 para la variable Gestión de compras, la cual determinó la validez del cuestionario, y se concluyó por medio del análisis de la prueba del chi cuadro la cual arrojó la significancia asintótica del 0.005 en donde terminó que es menor a la de 0.05, afirmó que, si coexiste relación entre las variables de estudio, así mismo tiene un valor estadístico del  $34.503 > 26.2962$ , calculado en el Rho de Spearman como 0.762, lo cual significa que tiene una correlación positiva alta, y de valor tabular lo cual rechazó la hipótesis nula y aceptó la hipótesis alterna. Para finalizar, el aporte que entregó complementa mediante las variables que se estudian, así mismo, los resultados muestran los procesos en donde más se encuentran deficiencias y lo cual se asemeja a la problemática y los indicadores de esta investigación.

Respecto a los trabajos previos internacionales, Moya (2013), en su investigación titulada "El plan de compras y su incidencia en el inventario de la empresa Conaldue Cía. Ltda., de la ciudad de Quito" para recibir el título profesional de Ingeniera de Empresas, de la Universidad Técnica de Ambato, cuyo objeto general fue, crear un procedimiento de compras para optimar la acción de suministro de inventario, por su parte, la teoría que utilizó con respecto a su primera variable plan de compras fue Cruz, quien mencionó las siguientes dimensiones e indicadores: planificación, compras, selección de proveedor, negociación, capacidad de pago. Para su segunda variable Inventario, tomó como base teórica a Slack y Jhonston, quien mencionó en sus dimensiones, control de inventario, stock de seguridad y costo de inventario.

Así mismo, en la metodología llevó un enfoque cuantitativo, aplicada, nivel descriptivo correlacional. Su población está conformada por 32 personas, en las cuales se aplicó la técnica de las encuestas como herramienta de recaudación de datos para luego ser analizado por el programa SPSS, y de acuerdo con los

resultados mediante el proceso de hipótesis se obtuvo el chi cuadrado de 18.94 la cual es mayor que el chi teórico en 5.99, siendo calculado esto para el nivel correlación positivo bajo con un Rho de Spearman de 0.316 y nivel de significancia de 0.05, esto determinó que la implantación de un plan de compras si influye significativamente en la optimización del inventario. En pocas palabras, el aporte que brindó dio como soporte teórico y metodológico a esta investigación por la cual ayudó a discutir las hipótesis planteadas y su nivel de relación con las variables que se presentó, gestión de inventario y gestión de compras.

Según Berrueta y Manaure (2017) en su investigación titulada “Gestión de compras e inventario de materia prima del sector cervecero de la parroquia cristo de Aranza del municipio de Maracaibo” para adquirir el título profesional de licenciado en contaduría pública de la Universidad Rafael Urdaneta cuyo objeto general llevó, examinar la gestión de compras e inventario en referencia el sector mencionado, así mismo, las teorías que utilizaron con respecto a su primera variable, Gestión de compras, tomó como base teórica a Escudero, quien mencionó la planificación de compras, los análisis de necesidades, la solicitud de ofertas, la evaluación y negociaciones, para su segunda variable, Gestión de inventario tomó como base teórica a Escudero quien describió sobre un sistema de inventario para obtener información sobre las cantidades almacenadas y las condiciones de los productos, no obstante, su metodología condujo al tipo aplicada, no experimental y de corte transversal y descriptivo correlacional, y con una población conformada por todos los colaboradores de la empresa cervecería Regional C.A. tomando como muestra al personal que se encarga del departamento de compras y a su vez realizan funciones de gestión de inventario, se utilizó herramientas de obtención de datos como el cuestionario y haciendo uso del SPSS. De acuerdo con los resultados se pudo concluir que si hubo correlación entre la gestión de compras e inventario con un coeficiente de 0.879 lo cual revela que es una correlación positiva alta y un nivel de significancia del 0.00 menor a la de 0.01 de margen de error, por lo que se confirma la hipótesis alterna. Finalmente, el aporte que fue brindado, se relacionada con las variables que ha de estudiar en la investigación, tomando en cuenta a sus teóricos y el tipo de metodología que se empleó en relación con la gestión de compras e inventarios.

Simultáneamente en las teorías relacionadas al tema, la Variable 1, Gestión de inventario, para fundamentar la investigación se definió la gestión de inventario con los siguientes autores: Zapata (2014), indicó que la gestión de inventario “es la etapa encargada de asegurar las cantidades de productos como también la forma adecuada de cómo se gestiona en la entidad, de tal motivo que asegure y certifique la operación perene de los procesos de comercialización hacia los clientes” (p. 11). Podemos determinar que la gestión de inventario ayudó a controlar las existencias dentro de los procesos de la empresa de manera que asegura su funcionamiento, y se clasifican según sus elementos como: materias primas, provisiones, componentes y trabajo en procesos, así mismo este cuenta con las siguientes dimensiones:

En la primera dimensión; Control de inventario, se describe como las funciones o actividades de la entidad que realiza el control de las existencias mediante la optimización en el manejo de productos en base a objetivos como los clientes, por su parte, podemos también decir que ayuda a mantener un buen manejo de inventario, reducir costos de operación, conociendo la disponibilidad del producto en las diferentes localidades, manteniendo todas las existencias en los almacenes, tener capacidad de respuesta ante las variaciones de las demandas con el fin satisfacer a los clientes. Y para ello se toma los siguientes indicadores, para (Zapata, 2014) mencionó como; el nivel de servicio, que es la capacidad de respuesta para cualquier actividad operativa en la empresa; la recepción de productos, que es la acción de recibir las adquisiciones de la forma establecida; la eficiencia, que se relaciona con la correcta función de las labores, como también entorno al nivel de conocimiento para emplear actividades en la empresa; los patrones de existencia, que son fenómenos y comportamientos en relación con los productos tanto como, estacionalidad o tendencia y por último, el inventariado, que es la acción de conteo de los productos para terminar reciprocidad con la cantidad real establecida. Establecemos también que nos permiten ayuda a reducir costos relacionados al control de inventario, de tal manera que se usan modelos matemáticos en vista a la conducta de salida del producto.

Para la segunda dimensión, tenemos a las Predicciones que forma parte fundamental para el proceso de inventario, en donde se refleja el comportamiento de la demanda a futuro, que a su vez asegura recurso de los productos para el

cliente, de esta manera las predicciones es el pilar principal para dar comienzo a la cadena de suministros ya sea de corto, mediano y largo plazo. No obstante, se puede conocer a la demanda por medio de patrones lo cual permite reducir el margen de error. Para ello se toma los siguientes indicadores. Para (Zapata, 2014) como; la petición de los consumidores, que es la orden de solicitud de pedido ya sea servicio o bien del cliente; la duración, que es el tiempo determinado en salir un producto; la existencia entorno a la demanda, que es el tiempo y tendencia de salida de producto en relación con los clientes, y finalizando, la concurrencia de producto, que es la acción de brindar un producto en base a acontecimiento como, precios bajo o liquidación. También hacer referencia a la evaluación de la demanda actual relacionada a las expectativas de la demanda pasada, de esa manera brinda la línea a donde se dirige el grupo de compradores. Eso define a la empresa cuanto, y cuando tiene que proveerse de productos para un periodo fijo en particular, así mismo se comparte tal información con los proveedores.

Para la tercera dimensión tenemos a la Gestión de Stock, que son los productos que ya se encuentra dentro de almacén, y dependen mucho de cómo se maneja dentro de la organización, ya sea de forma manufacturera o de abastecer al cliente y consiste en saber con precisión la cantidad de productos que debe tener la empresa, de ese modo se evita tener costos por encima de lo requerido, y también, ayuda a emplear la visibilidad de las existencias, facilitando el conteo. Para (Zapata, 2014), para ello se toma los siguientes indicadores como; el stock de seguridad quien según Brindha (2014) mencionó que es el nivel de existencia que se conserva dentro del almacén, con el objetivo de otorgar suministro a la empresa en caso de escasez de los productos; la duración, que es el tiempo establecido del producto dentro del almacén en la cual la empresa tiene parcialmente el control; la política de compras, que es la actividad que está orientada a una decisión que la empresa rige en el área de compras; la merma, que es la reducción o disminución de un bien ya sea por falta de stock o fenómenos como fallo de fábrica o deterioro de este; la disponibilidad, que es la cantidad y capacidad esperada para el funcionamiento y por último la clasificación, Método de orden en base a las características del producto.

Mientras otros teóricos como Andino (2010), mencionó que la Gestión de inventario ayuda como elemento de equilibrio entre la capacidad productiva y las necesidades de los clientes, por ende, establecen un factor en las estrategias de la organización. En términos generales, la gestión de inventario se delega de controlar, identificar y conocer la situación de aquellos bienes o existencias están dentro del proceso, ya sea materias primas, productos terminados, útiles etc. De igual forma nos menciona las siguientes dimensiones: Inventarios para la venta, Costes de Gestión de stocks. Para Ballau (2004), mencionó que el objetivo del control de inventario involucra proporcionar la disponibilidad del producto como también el servicio al cliente, por una parte, esto quiere decir que esta función permite crear una estructura equilibrada para poder controlar la cantidad de productos y los costos que genera para su almacenamiento, además para Tetteh y Liu (2014), en su revista científica, puntualizaron asuntos relacionadas al control de existencias por medio de un estudio en la cadena de suministro, bajo un sistema de dos salidas, la tradicional y el directo, donde el especulador se llama aquel que realiza una inversión anticipada ante hechos o eventos con la finalidad de extender la cuantía de la inversión.

Así mismo, Fernández *et al.* (2011), explicaron acerca de la incertidumbre de la demanda como indicador en la gestión de inventario, y su importancia para poder llegar a la optimización de inventario, tomando en cuenta la primera variable incertidumbre de demanda y el exceso de existencias como segunda variable. Esto ayuda a que puedan establecer una meta con más certeza en el nivel de inventario. En síntesis, se pudo crear una herramienta en base a un funcionamiento de excedente de existencias, lo cual ayudo a integrar para flexibilizar las decisiones respecto a la incertidumbre dentro de la cadena de suministro.

En la segunda teoría relacionada; la segunda variable, Gestión de compras, se definió con los siguientes autores: Gómez (2013), mencionó que la gestión de compras se define como los importantes parámetros que conforman un programa de aprovisionamiento y la precaución de la calidad de los productos, y también el cumplimiento de los servicios establecidos al cliente.” (p.55). Podemos deducir que la función de compras establece una amplia medida por cada uno de sus procesos y cada uno está en un margen de evaluación que determina la toma de decisiones frente a la adquisición, de igual forma este cuenta con las siguientes dimensiones:

Para la primera dimensión; Aprovechamiento, que son las actividades que se ejecutan con la finalidad de conseguir los recursos necesarios para empresas ya sea comerciales, manufactureras, etc. así mismo está sujeta una serie de procesos en las cuales integran dentro de la cadena de suministro en la empresa, y es importante realizar un análisis para luego seleccionar a los proveedores adecuados, de tal manera que genera competitividad, a causa de que esta cumple un rol significativo para adquisición de los productos y así cumpliendo todas las especificaciones con el fin de satisfacer las necesidades de quien lo provee. Podemos decir también que es una de las funciones más importantes que nos ayudan a prever y actuar frente a situaciones futuras en cuanto el provechamiento. (Gómez, 2013).

Para ello se toma los siguientes indicadores como; la estimación de necesidades que es la acción de solicitar cierta cantidad de productos acorde a la necesidad; la selección y evaluación del proveedor, quien fundamento, De Sousa (2014), que estas medidas tiene como plan “obtener información sobre actividades que no están apropiado a los objetivos establecidos para reorientar su curso y también para identificar oportunidades para mejorar” (p.1051), esto quiere decir que son procesos para la elección y evaluación las características que defina la permanencia del proveedor; la implementación, que la acción de poner en funcionamiento una idea o programa establecido; la clasificación en adquisición, que determina los parámetros que se aplican en el proceso de compra con el fin de mejorar la adquisición; la sistematización, que se refiere a los procesos que incurre unir elemento para la eficacia de alguna operación, este puede ser a través de estrategias o uso de herramientas de información.

En su segunda dimensión, optimización de Costos de compra, menciona que son las actividades en la que se adquiere insumos con acuerdos de calidad y precios, mediante lineamientos por las que la empresa está dispuesta a obtenerla. (Gómez, 2013) y para ello se toma los siguientes indicadores como, los lineamientos de compra, que se refiere a la dirección de un proceso que ya está determinado para su funcionamiento sin desnaturalizar el objetivo; la estabilidad de costos, que tiene como objetivo mantener el precio estable durante la adquisición del producto; y por último, los riesgos de compra, las cuales considera riesgos a

fenómenos e inconvenientes que sucede durante el proceso de negociación de compra o factores intrínsecos a ello.

Para la tercera dimensión, Control de compras, es la acción de medir las actividades relacionadas a la adquisición de materiales ya sea con indicadores económicas u operativas y tiene la importancia de cubrir con los necesarios productos para una determinada demanda, convertir y alinear las compras en una estrategia establecida con ayuda de la rotación de los productos. (Gómez, 2013) para ello se toma los siguientes indicadores como; la Demanda que es la exigencia o tendencia que impone a un bien o servicio; la rotación de productos, que según Quiala et al. (2018) enunciaron que consiste en brindar una adecuada ubicación conforme a la importancia, y esto ayuda a la planificación para la disponibilidad de los productos; los rechazos de producto, que para Simón (2015) señala que este indicador opera como gestión devoluciones la cual trabaja en coordinación con la gestión de suministros, determinado en dos factores: cliente y proveedor; las políticas de compra, que para Lasprilla (2015) explicó las políticas dentro del factor inventario y compras brinda solución a problemas planteados con respecto a la calidad, formas de pago, y negociaciones con el proveedor.

Por último, en la cuarta dimensión, Programación de periodo, mencionó, así como el período que sucede desde la cancelación hacia los proveedores por la adquisición de productos o materias primas y a su vez el lapso en que se cobra a los clientes por la comercialización de los productos. (Gómez, 2013), donde tenemos los siguientes indicadores como; el almacenamiento en periodo que es acción de almacenar o guardar productos en determinado tiempo o temporadas de ventas, el requerimiento oportuno, que para Cárdenas (2015) explicó el requerimiento oportuno, como el uso común dentro de la planificación de suministros e inventario, lo cual ayuda dentro de los comportamientos estocásticos; por último, el periodo medio, que según Cárdenas (2015) mencionó que el periodo medio buscar reducir costos en el inventario mediante cálculos de modelo de cantidad económica y de esa forma hacer frente al pago a proveedores.

Para otras definiciones de la gestión de compras se encontró autores como Mora (2010), en su libro gestión logística integral, quien afirmó que, en funciones de compras, son las primeras que se establecen al inicio de la función de

suministrar, en términos generales, menciona que es el proceso donde se inicia todo, como la adquisición de materia prima, empaques las cuales forman parte de los procesos productivos dentro de la empresa. De igual forma nos menciona las siguientes dimensiones. Selección de proveedores, Reabastecimiento, Sistematización. Para Johnson, Leenders y Flynn (2012) en su libro Administración de compras y abastecimientos, explicaron que la Gestión de compras “[...] se enfoca en el proceso de adquisición y es importante comprender los hilos de la cadena de suministro y de la organización” (p.1). Esto quiere decir que al tener funciones dinámicas optimiza el modo de conseguir materias primas, recursos, actividades que tiene conexión con la producción y de igual manera nos menciona las siguientes dimensiones como, Estrategias de suministro, Calidad, Costos, Evaluación de proveedores.

Según Vargas (2013) en su artículo científico titulado Management of Efficient and Sustainable Purchasing, enunció un modelo innovador de la gestión de compras en conjunto con la sostenibilidad en donde toman variables muy importantes dentro de la cadena de suministro, precio y calidad y cabe mencionar que existen otras variables secundarias como el soporte financiero, la confiabilidad, etc. La metodología que se aplicó objeto a la sostenibilidad va desde un punto ambiental sin olvidar el fin de estos procesos; como ejemplo se tomó un indicador muy importante, la demanda, y si hablamos de la reducción de la demanda, este aquí no implica como un factor desfavorable, sino como una medida de hacer más eficiente la operación, en comprar solo lo necesario. Por otro lado, también se asocia a la estrategia de compras, que tiene que ver con los costos menores de compras y el tiempo de pago a los proveedores, en el primero enfoca en la calidad del producto respecto al ciclo de vida, lo cual no resulta muy favorable para los clientes, lo segundo, es la parte financiera en cuanto el tiempo de pago hacia los proveedores, mayormente lo que se busca es optar con más plazo de pago sin embargo esto crea incidencia de inestabilidad financiera en los proveedores, creando falta de confianza y negociaciones poco estables.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1 Tipo y diseño de la investigación

##### Tipo de investigación

Hernández, Fernández y Baptista (2010), definieron que los estudios descriptivos tienen el objetivo de analizar, propiedades, cualidades, grupo de personas, procesos, o cualquier anómalo al que se aplique a estudio o análisis. (p.80). De tal manera este estudio toma informaciones ya existentes para reforzar la investigación.

Es de forma tipo aplicada ya que se usa teorías, hechos fueron investigados y brindan aporte para analizar el contenido respecto a la relación entre la variable gestión de inventario y la gestión de compras de la empresa de importación de autopartes.

##### Nivel de investigación

El nivel de investigación fue de en la manera de Descriptiva – correlacional. Se dice de nivel correlacional aquellos que asocian variables con el objeto de poder establecer el punto de relación que existe entre ellos en contexto a estudio.

##### Diseño de investigación

El diseño de la investigación llevó al no experimental, ya que no se trató de manera deliberada ninguna variable para obtener la esencia en su carácter natural. Gómez (2006), mencionó a razón de que la investigación que se realizó no se va a manipular deliberadamente las variables, se va a prestar atención a los fenómenos tal y como se dan en su argumento, para después analizarlos” (p.102).

#### 3.2 Operacionalización de las variables

**Variable 1: Gestión de inventario.** Zapata (2014) indicó que la gestión de inventario es la etapa encargada de asegurar las cantidades de productos como también la forma adecuada de cómo se gestiona en la organización, de tal motivo que se consiga certificar la operación perenne de los procesos de comercialización hacia los clientes. (p.11)

**Variable 2: Gestión de compras.** Gómez (2013) mencionó que la gestión de compras se define como los importantes parámetros que conforman un programa de aprovisionamiento y la garantía del atributo de los productos, además el cumplimiento de los servicios establecidos al cliente. (p.55)

Tabla 1.  
Operacionalización de las variables de gestión de inventario y gestión de compras

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Gestión de inventario	Gestión de inventario se define como, la etapa encargada de asegurar las cantidades de productos como también la forma adecuada de cómo se gestión en la organización, de tal motivo que se pueda certificar la operación continua de los procesos de comercialización hacia los clientes" (Zapata, 2014, p. 11).	La variable gestión de inventario se contó a través de las dimensiones: control de inventario, predicciones, gestión de stock, para examinar cómo se viene desarrollando mediante una encuesta y utilizando la escala de Likert a través del cuestionario que se encuentran como indicadores de las dimensiones.	Control de inventario	Nivel de servicio	1,2	
				Recepción	3,4	
				Eficiencia	5,6	
				patrones	7,8	
			Predicciones	Inventariado	9,10	
				Petición de los consumidores	11,12	
				Duración	13,14	
				Existencia a demanda	15,16	
				Concurrencia de producto	17,18	
				Stock de seguridad	19,20	
			Gestión de stock	Duración	21,22	
				Política	23,24	
				Merma	25,26	
				Disponibilidad	27,28	
				Duración	29,30	

Tabla 2.

*Operacionalización de las variables de gestión de inventario y gestión de compras*

<b>Variable</b>	<b>Definición Conceptual</b>	<b>Definición Operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de Medición</b>
<b>Gestión de compras</b>	Gestión de compras se define como: los importantes parámetros que conforman un programa de aprovisionamiento y la garantía de la calidad de los productos, así como también el cumplimiento de los servicios establecidos al cliente. (Gómez, 2013, p.55).	La variable gestión de compras se contó a través de las dimensiones: aprovisionamiento, optimización de costo, control de compras, periodo de maduración, para examinar cómo se viene desarrollando mediante la encuesta y utilizando la escala de Likert en el cuestionario que se encuentran como indicadores de las dimensiones.	Aprovisionamiento	Estimación de necesidades	1,2	
				Selección y evaluación de proveedores	3,4	
				Implementación	5,6	
			Optimización de Costo de compras	Clasificación	7,8	
				Sistematización	9.10	
				Lineamiento	11,12	
			Control de compras	Estabilidad	13,14	
				Riesgos	15,16	
				Demanda	17,18	
				Rotación	19,20	
			Programación de periodo	Rechazos	21,22	
				Políticas	23,24	
				Almacenamiento	25,26	
	Requerimiento oportuno	27,28				
	Periodo medio	29,30				

### **3.3 Población, muestra y muestreo**

#### **Población**

Para Hernández, Fernández y Baptista (2010), refiere que la población es un conjunto o total de individuos con las que se puede realizar mediciones de acuerdo con el objeto de la investigación. (p.174)

En la siguiente investigación se evidenció una población de 30 trabajadores de la empresa de importación de autopartes del distrito de los Olivos. Ya visto el total de personas a estudiar, se hizo un censo, el mismo que pertenece al estudio descriptivo en donde tuvo como finalidad medir una serie de elementos importantes que ayuden a la investigación.

#### **Muestra**

Para Fernández, Baptista y Sampieri (2014) expresaron que “es un subconjunto de elementos que pertenece a ese conjunto definido en sus características que llamamos población” (p.175). Para esta investigación se empleó el tipo de muestra censal en donde tomamos a la población que nos dará con más exactitud los resultados y la facilidad de acceder con fluidez.

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

#### **Técnicas de recolección de datos**

Teniendo en cuenta respecto a los teóricos Fernández, Baptista y Hernández para el estudio de este proyecto de investigación también podemos mencionar a Behar (2008) mencionó que “La recolección de datos define al uso de amplias técnicas y herramientas que pueden ser utilizadas por el analista para desarrollar los sistemas de información” (p. 55). Para la recolección de datos utilizaremos las encuestas.

#### **Instrumento de recolección de datos**

Muñoz (2015) indicó que “los instrumentos de recolección de datos o información debe reunir los atributos y características necesarios [...] para la recolectar información”(p.325), esto quiere decir que el instrumento debe tener claridad y objetividad, de esa manera recaudar información puntual del lugar a investigar. Para realizar el levantamiento de información el cuestionario nos ayudará con una serie de preguntas respecto a una serie de variables que se plantearon en la investigación y está conformado por la escala de Likert. Nunca (1), Casi nunca (2), A veces (3), Casi siempre (4), Siempre (5)

El cuestionario consta con 60 preguntas entre la variable gestión de inventario y la gestión de compras cuyos valores mencionaremos.

Tabla 3.  
*Escala de Likert*

1. Nunca
2. Casi Nunca
3. A veces
4. Casi Siempre
5. Siempre

### **Validez**

Se plasmó a través el “juicio de expertos” a lo que describe que es la categoría de poderío específico en el tema que lo que se quiere medir. De modo que el cuestionario poseerá dimensiones. Por lo tanto, se contará con didácticos especializados en metodología de la investigación científica, quien validará el instrumento.

### **Confiabilidad**

Córdova (2012) indicó que la herramienta es confiable cuando tiene la cabida de realizar mediciones exactas y existentes de una variable en diferentes instantes relativamente cercanos (p.116), para comprobar el nivel confiabilidad del cuestionario, desplegó unas observaciones en base a prueba de piloto, cogiendo las preguntas y aplicando el alfa de Cron Bach para justificar el coeficiente.

### **3.5 Procedimientos**

Al inicio de este proyecto de investigación se dio entrada a la identificación de la problemática entorno al centro de trabajo donde se labora, esto a causa de que presentaba ciertas deficiencias en la gestión de sus recursos. Por tal razón se indujo a determinar, identificar y demostrar las variables que son causantes de estas, y de esa manera se logró concluir el estudio de la gestión de inventario y la gestión compras como factor principal de los problemas que acarrea la empresa.

Posteriormente, se empezó la elaboración de los trabajos previos que obtuvo con terminación de fortalecer y dar veracidad a las variables que se quería expresar, y mediante ello se indagó antecedentes internacionales y nacionales en dónde retractaban los objetivos, teóricos y métodos con el objetivo de evidenciar

las investigaciones parecidas a este proyecto. En seguida se derivó a la exploración de autores en donde sirvió sustento a las variables que se trataron, en consecuencia, se consiguió asemejar de manera más ecuánime las definiciones, como también las dimensiones proporcionalmente a ellas, no obstante, para fortalecer aquellas variables, se introdujo información de artículos científicos actualizados para brindar soporte a la investigación. Inmediatamente se dio camino a la elaboración del problema general, hipótesis, objetivos, para continuar con el método de la investigación donde se logró identificar a la población, muestra y las técnicas de recolección de datos, abriendo el uso del cuestionario en la cual fue llevado a diferentes evaluaciones como la validación de expertos y la confiabilidad del instrumento para luego ser aprovechado en las encuestas.

En seguida de obtener el cuestionario debidamente aplicado, se empezó con la observación del SPSS en dónde manifiesta los resultados en base a la estructura que se formuló, así que logre probar si se acepta o rechaza la hipótesis, de tal manera que da por consiguiente la conclusión y el final de la tesis.

### **3.6 Método de análisis de datos**

En el análisis de datos se realizó mediante la estadística descriptiva para detallar la información vinculada en el control de inventario y la gestión de compras. Seguido, se evidenciaron tablas y gráficos donde muestran resultados, porcentajes gracias a la recopilación de información, y de manera estandarizada para la comprensión de los datos.

Para la preparación de datos se propone manejar la herramienta estadística SPSS, condicionalmente es un software que se emplea para trabajar con información ya acopiada y también por su utilización en la ciencia exacta en donde proporcionará la medición de las variables.

### **3.7 Aspectos éticos**

El progreso de esta investigación matizó la preeminencia, honra la propiedad intelectual con la cita correspondida de cada autor, teórico e investigador, y además se sometió a un ensayo donde expone el grado de similitud con el fin de impedir plagios, lo cual certifica la veracidad y la propiedad de la investigación.

## IV. RESULTADOS

### Análisis e interpretación de resultados

#### Validez externa

En la validez externa de investigación para la primera variable, inventario. Se obtuvo el 0.86 de valor, por lo tanto, da como resultado, muy satisfactorio, siguiendo se puede confirmar que ha sido eficaz en la recopilación de los datos de la muestra censal. Se observa en la tabla 21.

En la validez externa de investigación para la segunda variable, compras. Se obtuvo el 0.86 de valor, por lo tanto, da como resultado, muy satisfactorio, siguiendo se puede confirmar que ha sido eficaz en la recopilación de los datos de la muestra censal. Se observa en la tabla 22.

#### Validez interna

##### Gestión de inventario

Tabla 4.

*Procesamientos de casos*

		N	%
Casos	Válido	30	100
	Excluido <sup>a</sup>	0	0
	Total	30	100

Se tomó 30 enunciados analizados y se validó la globalidad, no hubo exclusiones, motivo que no presenta valores extremos.

Tabla 5.

*Alfa de Cronbach*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,794	30

Dado a los resultados para la primera variable, gestión de inventario, este determinó un 0.79 en el coeficiente de Alfa de Cronbach, aduciendo así que es confiable para la inserción y aplicación de este instrumento.

## Gestión de compras

Tabla 6  
*procesamiento de casos*

		N	%
Casos	Válido	30	100
	Excluido <sup>a</sup>	0	0
Total		30	100

Se tomó 30 enunciados analizados y se validó la globalidad, no hubo exclusiones, motivo que no presenta valores extremos.

Tabla 7.  
*Alfa de Cronbach*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,803	30

Dado a los resultados para la segunda variable, gestión de compras, este determinar un 0.80 en el coeficiente de Alfa de Cronbach, aduciendo así que es confiable para la inserción y aplicación de este instrumento.

## Estadística descriptiva

Tabla 8.  
*Estadísticos descriptivos de gestión de inventario*

<b>Estadísticos</b>	
Media	2,93
Mediana	3,00
Moda	3
Desviación estándar	,254
Varianza	,064

De acuerdo el cuadro da como promedio, 3 y del 100% una cantidad señaló A veces. Ya con los datos obtenidos por el análisis, la media resalta que el mayor porcentaje de las respuestas tiene dirección al nivel A veces de la escala de Likert. El valor de la desviación estándar es 0.254 por lo tanto en rango de respuestas está solo en A veces.

Tabla 9  
*Frecuencias de la variable gestión de inventarios*

<b>Gestión de inventario</b>				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje
<b>Válido</b>			válido	acumulado
	Casi Nunca	2	6,7	6,7
	A veces	28	93,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0

Del 100% de los encuestados el 93,3%, señaló A veces el solo 6.7% Casi nunca. No obstante, ya con el gráfico señalado del análisis descriptivo en la variable gestión de inventario, evidencia que el nivel A veces tiene el 93% de las respuestas concretadas puestas por 28 trabajadores y finalmente 6% que dijeron Casi nunca. Mostrado en la figura 1.

Tabla 10.  
*Frecuencias de variable gestión de compras*

<b>Estadísticos</b>	
Gestión de compras	
Media	3,13
Mediana	3,00
Moda	3
Desviación estándar	,346
Varianza	,120

De acuerdo el cuadro da como promedio, 3 y del 100% una cantidad señaló A veces. Ya con los datos obtenidos por el análisis, la media resalta que el mayor porcentaje de las respuestas tiene dirección al nivel A veces de la escala de Likert. El valor de la desviación estándar es 0.346 por lo tanto en rango de respuestas está solo en A veces.

Tabla 11  
Estadísticos descriptivos

		<b>Gestión de compras</b>			
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje</b>
		<b>a</b>	<b>e</b>	<b>válido</b>	<b>acumulado</b>
<b>Válido</b>	<b>A veces</b>	26	86,7	86,7	86,7
	<b>Casi Siempre</b>	4	13,3	13,3	100,0
	<b>Total</b>	30	100,0	100,0	

Del 100% de los encuestados el 86,7%, señaló A veces el solo 13.3 % Casi siempre. No obstante, ya con el gráfico señalado del análisis descriptivo en la variable gestión de compras, evidencia que el nivel A veces tiene el 87% de las respuestas concretadas puestas por 26 trabajadores y finalmente 13% que dijeron Casi siempre. Mostrado en la figura 2.

#### Prueba de normalidad

Al saber que la muestra es de 30 en número de personas y no excede los 30 en población, queda determinado que usará el método de Shapiro Wilk.

Tabla 12.  
Prueba de normalidad

<b>Pruebas de normalidad</b>						
	<b>Kolmogorov-Smirnov<sup>a</sup></b>			<b>Shapiro-Wilk</b>		
	<b>Estadístico</b>	<b>gl</b>	<b>Sig.</b>	<b>Estadístico</b>	<b>gl</b>	<b>Sig.</b>
<b>Gestión de compras</b>	,191	30	,007	,880	30	,003

a. Corrección de significación de Lilliefors

Dado a la gráfica, este tiene como resultado un 0,003 en nivel de significancia. Y de acuerdo con el análisis de prueba de normalidad, el resultado es menos de 0.05 lo cual afirma que tiene una distribución normal no paramétrica, no obstante, se utilizará el análisis coeficiente de correlación Spearman.

#### Prueba de hipótesis

##### Hipótesis general

Hi= Existe relación entre gestión de inventario y la gestión de compra de la empresa de importación de autopartes del distrito de Los Olivos, 2019.

$H_0$ = No existe relación entre la gestión de inventario y la gestión de compra de la empresa de importación de autopartes del distrito de Los Olivos, 2019.

Tabla 13.

*Tablas cruzadas de gestión de inventario y gestión de compras*

<b>Tabla cruzada de gestión de inventario - gestión de compras</b>					
		<b>Gestión de compras</b>			
		<b>Ineficiente</b>	<b>Regular</b>	<b>Eficiente</b>	<b>Total</b>
<b>Gestión de inventario</b>	<b>Ineficiente</b>	40,0%	3,3%		43,3%
	<b>Regular</b>	23,3%	6,7%	6,7%	36,7%
	<b>Eficiente</b>	3,3%	10,0%	6,7%	20,0%
<b>Total</b>		66,7%	20,0%	13,3%	100,0%

El objetivo general de la investigación fue establecer la relación entre la gestión de inventario y la gestión de compras de la empresa de importación de autopartes, 2019; de lo ya referido podemos interpretar que el 43.3% observaron que la gestión de inventario se maneja de forma Ineficiente, mientras que un 66.7% perciben que la gestión de compras se encuentra en un nivel ineficiente en su funcionamiento. Por otro lado, se observa que un 13.3% afirman un nivel eficiente en la gestión de inventario y solo un 20% que es eficiente en la gestión de compras. Se observa en la figura 3.

Tabla 14.

*Correlación de gestión de inventario y gestión de compras*

<b>correlaciones</b>				
			<b>Gestión de inventario</b>	<b>Gestión de compras</b>
Rho de Spearman	<b>Gestión de inventario</b>	Coeficiente de correlación	1,000	,624**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	<b>Gestión de compras</b>	Coeficiente de correlación	,624**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Muestra la correlación Spearman, donde tiene un (0.624\*\*) para su coeficiente de correlación en donde confirma que tiene una correlación positiva moderada entre las variables, también remarca que es muy significativa de 0.000 (menor al de 0.01) es decir que la posibilidad de error es mínima y menor de 1%, en 30 casos correlacionados. Se determina que existe una tendencia positiva entre estas dos variables, a mayor nivel de gestión de inventario, mayor nivel en la gestión de compras.

En conclusión, ya mostrada la hipótesis alterna que afirma que existe una relación significativa entre gestión de inventario y gestión de compras. Ha sido aceptada. Los indicadores de gestión de inventario constituyen a  $r= 62\%$  de la variación en la gestión de compras en la empresa.

### Hipótesis específica 1

$H_i$ = Existe relación entre control de inventario y la gestión de compra de la empresa de importación de autopartes, del distrito de Los Olivos, 2019.

$H_0$ = No existe relación entre control de inventario y la gestión de compra de la empresa de importación de autopartes, del distrito de Los Olivos, 2019.

Tabla 15.

*Tabla cruzada de control de inventario y gestión de compras*

		Gestión de compras			Total
		Ineficiente	Regular	Eficiente	
Control de inventario	Ineficiente	13,3%	3,3%		16,7%
	Regular	43,3%	3,3%	6,7%	53,3%
	Eficiente	10,0%	13,3%	6,7%	30,0%
Total		66,7%	20,0%	13,3%	100,0%

Así mismo, su objetivo específico 1 de la investigación fue establecer la correlación entre el control de inventario y la gestión de compras de la empresa de importación de autopartes, 2019; de lo ya referido podemos interpretar que el 53.3% observaron que el control de inventario se maneja de forma regular, mientras que un 66.7% perciben que la gestión de compras se encuentra en un nivel ineficiente en su funcionamiento. Por otro lado, se observa que un 30% afirman un puntaje

eficiente en el control de inventario y solo un 13.3% que es eficiente en la gestión de compras. Se observa en la figura 4.

Tabla 16.

*Correlación de control de inventario y gestión de compras*

<b>Correlaciones</b>				
			<b>Control de inventario</b>	<b>Gestión de compras</b>
Rho de Spearman	<b>Control de inventario</b>	Coeficiente de correlación	1,000	,450*
		Sig. (bilateral)	.	,012
		N	30	30
	<b>Gestión de compras</b>	Coeficiente de correlación	,450*	1,000
		Sig. (bilateral)	,012	.
		N	30	30

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Muestra la correlación Spearman, donde tiene un (0.450\*\*) para su coeficiente de correlación en donde confirma que tiene una correlación positiva moderada entre las variables, también remarca que es muy significativa de 0.012 (menor al de 0.05) es decir que la posibilidad de error es mínima y menor de 5%, en 30 casos correlacionados. Se determina que existe una tendencia positiva entre la dimensión 1 de la primera variable y segunda variable, a mayor nivel de control de inventario, mayor nivel en la gestión de compras.

En conclusión, ya mostrada la hipótesis alterna que afirma que existe una relación significativa entre control de inventario y gestión de compras. Ha sido aceptada. Los indicadores de control de inventario constituyen a  $r= 45\%$  de la variación en la gestión de compras en la empresa.

### **Hipótesis específica 2**

$H_i$ = Existe relación entre las predicciones y la gestión de compra de la empresa de importación de autopartes, del distrito de Los Olivos, 2019.

$H_0$ = No existe relación entre las predicciones y la gestión de compra de la empresa de importación de autopartes, del distrito de Los Olivos, 2019.

Tabla 17.

*Tablas cruzadas predicciones y gestión de compras*

		<b>Gestión de compras</b>			
		<b>Ineficiente</b>	<b>Regular</b>	<b>Eficiente</b>	<b>Total</b>
<b>Predicciones</b>	<b>Ineficiente</b>	43,3%	3,3%	6,7%	53,3%
	<b>Regular</b>	16,7%	6,7%	3,3%	26,7%
	<b>Eficiente</b>	6,7%	10,0%	3,3%	20,0%
<b>Total</b>		66,7%	20,0%	13,3%	100,0%

El objetivo específico 2 de la investigación fue establecer la relación entre las predicciones y la gestión de compras de la empresa de importación de autopartes,2019; de lo ya referido podemos interpretar que el 53% observaron que las predicciones se manejan de forma Ineficiente, mientras que un 66.7% perciben que la gestión de compras se encuentra en un nivel ineficiente en su funcionamiento. Por otro lado, se observa que un 20% afirman un nivel eficiente en las predicciones y solo un 13.3% que es eficiente la gestión de compras. Se observa en la figura 5.

Tabla 18.

*Correlaciones de predicción – gestión de compras*

		<b>Correlaciones</b>		
			<b>Predicciones</b>	<b>Gestión De Compras</b>
Rho De Spearman	<b>Predicciones</b>	Coeficiente De Correlación	1,000	,419*
		Sig. (Bilateral)	.	,021
		N	30	30
	<b>Gestión De Compras</b>	Coeficiente De Correlación	,419*	1,000
		Sig. (Bilateral)	,021	.
		N	30	30

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (Bilateral).

Muestra la correlación Spearman, donde tiene un (0.419\*\*) para su coeficiente de correlación en donde confirma que tiene una correlación positiva moderada entre dimensión 2 variable 2, también remarca que es muy significativa de 0.021 (menor al de 0.05) es decir que la posibilidad de error es mínima y menor de 5%, en 30 casos correlacionados. Se determina que existe una tendencia positiva entre la dimensión 2 de la primera variable y segunda variable, a mayor nivel de predicciones, mayor nivel en la gestión de compras.

En conclusión, ya mostrada la hipótesis alterna que afirma que existe una relación significativa entre predicciones y gestión de compras. Ha sido aceptada. Los indicadores de predicciones constituyen a  $r = 42\%$  de la variación en la gestión de compras en la empresa.

### Hipótesis específica 3

$H_i$ = Existe relación entre la gestión de stock y la gestión de compra de la empresa de importación de autopartes, del distrito de Los Olivos, 2019.

$H_0$ = No existe relación entre la gestión de stock y la gestión de compra de la empresa de importación de autopartes, del distrito de Los Olivos, 2019.

Tabla 19.

*Tablas cruzadas de gestión de stock – gestión de compras*

		Gestión de compras			Total
		Ineficiente	Regular	Eficiente	
Gestión de stock	Ineficiente	43,3%	3,3%		46,7%
	Regular	23,3%	16,7%	6,7%	46,7%
	Eficiente			6,7%	6,7%
Total		66,7%	20,0%	13,3%	100,0%

El objetivo específico 3 de la investigación fue establecer la relación entre la gestión de stock y la gestión de compras de la empresa de importación de autopartes,2019; de lo ya referido podemos interpretar que el 46.7% observaron que la gestión de stock se maneja de forma ineficiente y regular, mientras que un 66.7% perciben que la gestión de compras se encuentra en un nivel ineficiente en su funcionamiento. Por otro lado, se observa que un 6.7% afirman un nivel eficiente

en la gestión de stock y solo un 13.3 % que es eficiente en la gestión de compras. Se observa en la figura 7.

Tabla 20.

*Correlación de gestión de stock – gestión de compras*

			<b>Gestión de stock</b>	<b>Gestión de compras</b>
Rho de Spearman	<b>Gestión de stock</b>	Coeficiente de correlación	1,000	,687**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	<b>Gestión de compras</b>	Coeficiente de correlación	,687**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Muestra la correlación Spearman, donde tiene un (0.687\*\*) para su coeficiente de correlación en donde confirma que tiene una correlación positiva moderada entre dimensión 3 variable 2, también remarca que es muy significativa de 0.000 (menor al de 0.01) es decir que la posibilidad de error es mínima y menor de 1%, en 30 casos correlacionados. Se determina que existe una tendencia positiva entre la dimensión 3 de la primera variable y segunda variable, a mayor nivel de gestión de stock, mayor nivel en la gestión de compras.

En conclusión, ya mostrada la hipótesis alterna que afirma que existe una relación significativa entre gestión de stock y gestión de compras. Ha sido aceptada. Los indicadores de gestión de stock constituyen a  $r= 69\%$  de la variación en la gestión de compras en la empresa.

## V. DISCUSIÓN

Dada la pesquisa, tuvo como objetivo general evidenciar la relación entre la gestión de inventario y la gestión de compras de la empresa de importación de autopartes, también se busca determinar la relación entre cada una de las dimensiones de Gestión de inventario con Gestión de compras.

Para obtener estos resultados, se elaboró el cuestionario en donde esta respectivamente proporcionada a las variables en cantidad de 60 preguntas

Fue puesto a análisis la hipótesis principal, mediante la prueba de correlación de Rho de Spearman, ya que en los resultados de prueba de normalidad concluía que no tiene una distribución normal. Así mismo, en la hipótesis general se obtuvo como evidencia la relación entre la variable 1 y 2, y verificado mediante la prueba estadística de correlación de Rho de Spearman ( $Rho = 0,624$ , sig (bilateral) = 0.000 ( $p \leq 0.01$ )), afirmado que es una correlación positiva modera entre la gestión de inventario y la gestión de compras. Los resultados nos muestran que dentro de la gestión de inventario se percibe un 43.3% de los trabajadores que indican que hay puntos ineficientes, un 36.7% de manera regular y un 20% más eficiente. Si analizamos la relación de la Gestión de inventario y la gestión de compras, resalta un porcentaje alto en la diagonal principal de la tabla, confirmando, cuando la gestión de inventario es eficiente, da un impacto regular del 10% en la gestión de compras.

Estos confirman que tienen similares resultados a los autores ya mencionados como en el caso de la tesis nacional, Coba (2017) que obtuvo un Rho de Spearman de ( $Rho = 0.410$ , sig. (Bilateral) = 0.000 ( $p \leq 0.05$ )), lo cual muestra la teoría de Valencia quien habló respecto a las dimensiones como los procesos de inventario, calidad en niveles de servicio, y en relación a la calidad de los proveedores y las cantidades de pedidos para la gestión de compras, demostrando así que si existe una correlación positiva moderada entre la gestión de inventario y la gestión de compras en la comercializadora Jhampier S.A.C Cercado de Lima año 2017. Dando a concluir que rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alterna.

Por otro lado, en la tesis nacional, Fernández y Miranda (2018) que obtuvo  $34.503 > 26.2962$ , en el chi cuadrado y calculado en el Rho de Spearman como ( $Rho = 0.762$ , sig. (asintótica) = 0.005 ( $p \leq 0.05$ )), lo cual mostró la teoría de Espinosa para control de inventarios dando a las dimensiones como; las cantidades

óptimas de inventario, costo de inventario, técnica de control de inventario, y así mismo para gestión de compras tomó a Martínez quien habló sobre el aprovisionamiento y los proveedores, demostrando así que si existe correlación positiva alta entre control de inventario y gestión de compras en las mypes del sector alimenticio del distrito de Coishco, 2018. Dando a concluir que rechaza la hipótesis Nula y acepta la hipótesis alterna.

Asu vez en la tesis internacional, Berrueta y Manaure (2017) que obtuvo un Rho de Spearman de ( $Rho = 0.879$ , sig. (Bilateral) =  $0.000$  ( $p \leq 0.05$ )), lo cual mostró la teoría de Escudero quien habló respecto al aprovisionamiento, planificación de compras, estimación de necesidades, evaluación y negociación como parte de la gestión de compras; las cantidades almacenadas y condiciones de productos para la gestión de inventario, demostrando así que si existe correlación positiva alta entre la gestión de compras y el inventario. Dando a concluir que rechaza la hipótesis Nula y acepta la hipótesis Alterna.

Para la hipótesis específica 1, que fue planteada para la dimensión control de inventario de la variable gestión de inventario y su relación con la variable gestión de compras, se confirmó que sí existe correlación positiva moderada con ( $Rho = 0.450$ , sig. (Bilateral) =  $0.012$  ( $p \leq 0.05$ )). En conclusión, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis Alterna. Este resultado confirmó la relación con algunos tesisistas como, Sono (2017), que obtuvo como resultado una correlación positiva alta de ( $Rho = 0.831$ , sig. (Bilateral) =  $0.00$  ( $p \leq 0.01$ )). Que tomó en su variable el control de inventario en relación con la gestión logística y dentro de ellas mencionó en las dimensiones, las políticas, control de compras y modelos de compra, de tal forma que evidencia la relación entre control de inventario y la gestión logística de la empresa transporte 77 S.A Chiclayo 2017.

Para la hipótesis específica 2, que fue planteada para la dimensión predicciones de la variable gestión de inventario y su relación con la variable gestión de compras, se confirmó que sí existe correlación positiva moderada con un ( $Rho = 0.419$ , sig. (Bilateral) =  $0.021$  ( $p \leq 0.05$ )). En conclusión, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis Alterna. Este resultado confirmó la relación con algunos tesisistas como, Pajares (2017), que obtuvo como resultado una correlación positiva moderada de ( $Rho = 0.666$ , sig. (Bilateral) =  $0.00$  ( $p \leq 0.01$ )). Que tomó dentro de la variable abastecimiento de almacenes, donde habló acerca de su

dimensión, petición de los consumidores como parte fundamental en las predicciones y la relación con la planificación de compras, dando, así que existe relación en la Planificación de compras y el abastecimiento de almacenes en una empresa de servicios eléctricos Callao, 2017.

En la tercera hipótesis específica, que fue diseñada para la dimensión gestión de stock de la variable gestión de inventario y su relación con la variable gestión de compras, se confirmó que sí existe correlación positiva moderada con un (Rho = 0.687, sig. (Bilateral) = 0.000 ( $p \leq 0.01$ )). En conclusión, rechazó la hipótesis nula y aceptó la hipótesis alterna. Este resultado también confirmó la relación con algunos investigadores como, Pajares (2017), que obtuvo como resultado una correlación positiva moderada de Rho = 0.508, sig. (Bilateral) = 0.00 ( $p \leq 0.01$ )). Que tomo la primera variable abastecimiento de almacenes en base a la teoría de López y Fernández que habló sobre los niveles de stock y stock de seguridad, en relación con la planificación de compras, dando así, que si existe relación en esas variables.

En conclusión, estos resultados nos brindaron un soporte teórico y metódico para determinar la existencia de la dependencia entre gestión de inventario y la gestión de compras, ya que quedó evidencia suficiente para demostrar que, al aplicar la gestión de inventario, este creó un impacto en la gestión de compras y se verá influencia de manera positiva en la aplicación de cualquier empresa

## VI. CONCLUSIONES

1. Se afirmó que hay una correlación positiva moderada ( $Rho = 0.624$ , Sig. (Bilateral) = 0.000) entre la gestión de inventario y la gestión de compras basándonos en que la gestión de inventario fue percibida por los trabajadores como ineficiente en un 43.3% a la par que la gestión de compras tuvo un impacto ineficiente de un 66.7%. En líneas generales, se argumenta que a mayor y eficiente gestión de inventario se va a poder alcanzar niveles óptimos dentro de la gestión de compras, habiendo en cuenta los resultados de correlación se determinó que se rechazó la hipótesis nula, y acepto la hipótesis alterna, afirmando que existe relación positiva moderada entre las variables gestión de inventario y gestión de compras. Dado que el valor obtenido es menor a 0.01.
2. Se precisó que existe una correlación positiva moderada ( $Rho = 0.450$ , Sig. (Bilateral) = 0.012) entre el control de inventario y la gestión de compras basándonos en que el control de inventario fue percibido por los trabajadores como regular en un 53.3% a la par que la gestión de compras tuvo un impacto ineficiente de un 66.7%. Por lo tanto, se argumentó que a mayor control de inventario se va a poder alcanzar niveles óptimos de la gestión de compra. Adquiriendo en cuenta los resultados de correlación se determinó que se rechazó la hipótesis nula, y acepto la hipótesis alterna, afirmando que existe relación positiva moderada entre control de inventario y gestión de compras.
3. Se detalló que consta una correlación positiva moderada ( $Rho = 0.419$ , Sig. (Bilateral) = 0.021) entre las predicciones y la gestión de compras basándonos en que las predicciones fueron percibidas por los trabajadores como ineficiente en un 53% a la par que la gestión de compras tuvo un impacto eficiente de un 13.3%. Por lo tanto, se argumentó que, a mayor correcto cálculo en las predicciones, se logrará una eficiente operación en la gestión de compras. Obteniendo en cuenta los resultados de correlación se determinó que se rechazó la hipótesis nula, y acepto la hipótesis alterna, afirmando que existe relación positiva moderada entre las predicciones y la gestión de compras.

4. Se evidenció que consta una correlación positiva moderada ( $Rho = 0.687$ , Sig. (Bilateral) = 0.000) entre la gestión de stock y la gestión de compras basándonos en que la gestión de stock fue percibida por los trabajadores como ineficiente en un 46.7% a la par que la gestión de compras tuvo un impacto ineficiente de un 66.7%, y solo un 13.3% que es eficiente. Así mismo, se argumentó que, al realizar una eficiente gestión de stock, se lograra buenos manejos en la gestión de compras. Asumiendo en cuenta los resultados de correlación se determinó que se rechazó la hipótesis nula, y acepto la hipótesis alterna, afirmando que existe relación positiva moderada entre la gestión de stock y gestión de compras.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. Es indispensable que la empresa implemente procesos referentes a la gestión de existencias y compras, ya que ellos forman parte de la cadena de suministros, y uno de esos puntos es mejorar la relación con los proveedores, crear procesos automatizados, políticas, y hacer que estas funcionen en base a los procesos administrativos, para mejorar la planificación, dirección, control y evaluación en sus operaciones, de esta manera generar estabilidad en los procesos de inventario y optimizar los procesos de compras.
2. Para el tema de control de inventario es importante que se aplique indicadores referentes al nivel de servicio, para poder mejorar la recepción de productos, así mismo uno de los factores importantes y pilares para la correcta actividades, es el inventariado, quien para ello , ayudara a saber con exactitud las cantidades de productos en fisco que hay en los almacenes, de esta manera poder tener un mayor control de la salida de productos así como optimización en la función de las solicitudes de pedido.
3. Para el punto de las predicciones y gestión de compras, es necesario aplicar un método de integración mediante un el indicador que viene a ser la incertidumbre de la demanda, frente al exceso de las existencias, esto ayudara que los procesos de inventarios sepan tener una meta con más fiable entorno a los niveles de inventario basado en que a mayor o aumento de la incertidumbre de la demanda, aumentar la necesidad de adquisición de las existencias.
4. Ejecutar el modelo ABC para poder lograr un mayor control de las existencias y de esa manera pueda asegurar un stock óptimo para la comercialización, seguido de eso, es tener en cuenta lo productos más importantes y asegurar el stock de seguridad ante que cualquier periodo de escasez, crear manual de procedimiento para las devoluciones y/o productos en merma. Y por último es necesario aplicar las 5s quién hace referencia al mantenimiento integral de la empresa, mediante la limpieza, disciplina, organización, higiene y clasificación.

## REFERENCIAS:

- Andino, R. M. (2007). *Gestión de operaciones y logística*. República dominicana: EOI
- Ballou, R. h. (2004). *Administración de la cadena de suministros*. (5ª. ed.). México: PEARSON
- Behar, D. S. (2008). *Metodología de la investigación*. Editorial Shalom.
- Berrueta, D., Manaure, Y. (2017). *Gestión de compras e inventario de materia prima del sector cervecero de la parroquia Cristo de Aranza del Municipio Maracaibo*. (tesis de pregrado, Universidad Rafael Urdaneta, Maracaibo, Venezuela). Recuperado de <https://docplayer.es/89039068-Universidad-rafael-urdaneta-vice-rectorado-academico-facultad-de-ciencias-politicas-administrativas-y-sociales-escuela-de-contaduria-publica.html>
- Bofill, A., Sablon, N., Florido, R. (2017). Procedimiento para la gestión de inventario en el almacén central de una cadena comercial cubana. *Scielo, volumen* (9), 1. Recuperado de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202017000100006](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000100006) ISSN 2218-3620
- Brindha, G. (2014). Inventory Management. *International Journal of Innovative Research in Science, Engineering and Technology, volumen* (3), 1. Recuperado de <http://www.rroij.com/open-access/inventory-management.php?aid=45969>
- Cárdenas, M. V., Diaz, F. J., Correa, C. C. (2015). Inventory planning with dynamic demand. A state of art review. *Scielo, volumen* (82), 190. Recuperado de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0012-73532015000200023](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0012-73532015000200023) ISSN 0012-7353
- Córdova, I. (2012). *El proyecto de investigación cuantitativa*. Lima, Perú: San Marcos.
- Cossío, N. S., Acevedo, A. J., Acebedo, J. A., Medina, A. (2015). Proposal for the evaluation of supply chain collaborative planning. *Scielo, volumen* (36), 1.

Recuperado de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-59362015000100011](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362015000100011) ISSN 1815-5936

De Sousa, T. B., Soares, C. E., Esposto, K. F., Guerrini, F. M. (2014). Alignment of balanced scorecard perspectives with supply chain management objectives: a literature review. *Redalyc*, volumen (5), 1050-1070. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=449544336014> ISSN: 2236-269X

Díaz, J. A., Pérez, D. (2012). Inventory levels optimization in a supply chain. *Scielo*, volumen (33), 2. Recuperado de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-59362012000200004](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362012000200004) ISSN 1815-5936

Fernández, M. F., Miranda, K. D. (2018) *Control de inventarios y gestión de compras en las mypes del sector alimenticio del distrito de coishco, 2018*. (Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo, Chimbote, Perú). Recuperado de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/28972/Fernandez\\_DMFMiranda\\_LKD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/28972/Fernandez_DMFMiranda_LKD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Fernández, R., Borges, j., Pinho, C. (2011). Medição da incerteza da procura numa cadeia de abastecimento com múltiplos pontos de inventario. *Scielo*, volumen (10), 4. Recuperado de [http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1645-44642011000300007](http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1645-44642011000300007) ISSN 1645-4464

Garrido, I. Y., Cejas, M. (2017). La gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresas. *Redalyc*, volumen (13), 109-129. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78252811007> ISSN: 1856-1810

Gómez, J. M. (2013). *Gestión Logística y Comercial*. Madrid, España: McGraw-Hill

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. (5ª. ed.). México: McGraw-Hill

Johnson, P. F., Leenders, M. R. & Flynn, A. E. (2012). *Administración de compras y abastecimientos*. (14ª. Ed.). México: McGraw-Hill

- Kyosen, J., Fava, M. (2018). Supply chain planning and management method:the fruit purchasing company case. *Scielo*, volumen (40), 3. Recuperado de [https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0100-29452018000300502](https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0100-29452018000300502) ISSN 1806-9967
- López, I., Gómez, M. I., Acosta, J. A. (2012). Situation of Stock Management in Cuba, *Scielo*. 33(3). Recuperado de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-59362012000300011](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362012000300011) ISSN 1815-5936
- López, I., Gonzales, A., Carbajal, A., Ruiz, D. M., Baez, Y. P., Acosta, M. I., Acebedo, J. A. (2014). Problems of code of products that affect the inventory management: Cuban companies case study, *Scielo*, volumen (82), 187. Recuperado de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S001273532014000500007](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S001273532014000500007) ISSN: 0012-7353
- MBA & educación Ejecutiva (2017). *Management*. Publicado el 14 de agosto del 2017. Recuperado de <https://mba.americaeconomia.com/articulos/notas/mala-gestion-de-inventarios-una-de-las-principales-causas-de-quebre-de-las-pymes>
- Martins, A. A., Sano, H. (2018). Função compras no setor público: desafios para o alcance da celeridade dos pregões eletrônicos, *Scielo*, volumen (52), 1. Recuperado de [https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S003476122018000100089&script=sci\\_abstract&tlng=pt](https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S003476122018000100089&script=sci_abstract&tlng=pt) ISSN 1982-3134.
- Monje, C. A. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa guía didáctica*. Neiva, Colombia
- Mora, L. A. (2010). *Gestión Logística Integral*. (21ª. Ed.). Bogotá, Colombia: Ecoe
- Moraes, A. F., Cabral, C. P., Simoes, C. F. (2018). Adoption of Quick Response and inventory management in fast fashion: two case studies in the state of Minas Gerais. *Scielo*, volumen. (25), 3. Recuperado de

[https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0104-530X2018000300557&script=sci\\_arttext&lng=en](https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0104-530X2018000300557&script=sci_arttext&lng=en) ISSN 1806-9649

- Moya, M. S. (2013). *El plan de compras y su incidencia en el inventario de la empresa Conaldue Cía. Ltda., de la ciudad de Quito*. (Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.) recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/5741/1/86%20o.e..pdf>
- Muñoz, C. I. (2015). *Metodología de la investigación*. México: OXFORD.
- Pajares, Q. (2017). *Planificación de las compras y su relación con el abastecimiento de almacenes en una empresa de servicios eléctricos callao, 2017*. (tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú). Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/3306>
- Pérez, I., Cifuentes, A. M., Vasquez, G., Ocampo, D. M. (2013). Un modelo de gestión de inventarios para una empresa de productos alimenticios. *Scielo, volumen(34), 2*. Recuperado de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-59362013000200011](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362013000200011) ISSN 1815-5936
- Quiala, L. E., Fernandez, Y., Vallin, A. E., Martinez, I., Dominguez, F., Calderio, Y. (2018). Una nueva visión en la gestión de la logística de aprovisionamientos en la industria biotecnológica cubana. *Scielo, volumen (207), 3*. Recuperado de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1025-028X2018000300003](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1025-028X2018000300003) ISSN 1025-0298
- Rau, J. A. (2010). Evaluación agregada: una innovación en la gestión de inventarios en una empresa de alimentos de consumo masivo. *Innovation and Development for the Americas*. Recuperado de [http://laccei.org/LACCEI2010-Peru/Papers/Papers\\_pdf/IE052\\_Rau.pdf](http://laccei.org/LACCEI2010-Peru/Papers/Papers_pdf/IE052_Rau.pdf)
- Reyes, M. (2016). *Metodología de la investigación*. (6ª. Ed.). México: FLACSO
- Rozo, A. (2014). *Gerencia Logística: estrategias y análisis en la cadena logística*. Medellín, Colombia: ESUMER.

- Simón, A.T., Di Serio, L. C., Ignacio, S. R., Martins, G. S. (2015). Evaluating Supply Chain Management: A Methodology Based on a Theoretical Model. *Scielo*, volumen (19), 26-44. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/840/84032917003.pdf> ISSN: 1415-6555
- Shteren, H., Avrahami, A. (2017). The Value of Inventory Accuracy in Supply Chain Management - Case Study of the Yedioth Communication Press. *Scielo*, volumen (12), 2. Recuperado de [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-18762017000200006](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-18762017000200006) ISSN 0718-1876
- Spend Matters (2015). *Las tendencias que se observan para la función de compras*. Publicado el 1 de octubre del 2015. Recuperado de <http://spendmatters.com/mx-latam/que-es-una-tendencia-para-la-funcion-y-los-procesos-de-compras/>
- Sono, C. P. (2017). *Control de inventario y su influencia en la gestión logística de la empresa Transportes 77. S.A Chiclayo 2017*. (tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo, Chiclayo, Perú). Recuperado de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/16433/sono\\_lc.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/16433/sono_lc.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Tetteh, A., Xu, Q., Liu, Z. (2014). Inventory Control by Using Speculative Strategies in Dual Channel Supply Chain. *Scielo*, volumen (12), 296-314. Recuperado de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S1665-64232014000200014&lng=es&nrm=iso](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1665-64232014000200014&lng=es&nrm=iso) ISSN 1665-6423
- Valverde, R., Saade, R. G. (2015). The Effect of E-Supply Chain Management Systems in the North American Electronic Manufacturing Services Industry. *Scielo*, volumen (10), 1. Recuperado de [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S0718-18762015000100007&lng=es&nrm=iso](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0718-18762015000100007&lng=es&nrm=iso) ISSN 0718-1876
- Vargas, O. A. (2013). Management of Efficient and Sustainable Purchasing: model for the supply chain and to break paradigms. *Journal punto de vista*, volumen (5), 41-54. Recuperado de <https://journal.poligran.edu.co/index.php/puntodevista/article/view/491/443>

Zapata, J. A. (2014). *Fundamentos de la gestión de inventario*. Medellín, Colombia:  
ESUMER

## ANEXOS

### Anexo 1.

#### *Instrumento de validación: encuesta*

#### CUESTIONARIO

**INSTRUCCIONES:** Lee cada una con mucha atención; luego, marca la respuesta que mejor te describe con una **X** según corresponda. Recuerda, no hay respuestas buenas, ni malas. Contesta todas las preguntas con la verdad.

#### OPCIONES DE RESPUESTA:

<b>S</b>	=	Siempre
<b>CS</b>	=	Casi Siempre
<b>AV</b>	=	Algunas Veces
<b>CN</b>	=	Casi Nunca
<b>N</b>	=	Nunca

Nº	PREGUNTAS	S	CS	AV	CN	N
1.	Considera que al solicitar los productos este se encuentra al alcance	S	CS	AV	CN	N
2.	Cuenta con el espacio ordenado para realizar la ubicación de todas las existencias	S	CS	AV	CN	N
3.	Considera que todos los productos son registrados y guardados inmediatamente.	S	CS	AV	CN	N
4.	Considera que coordina la salida de productos para que no existan diferencias entre lo solicitado y lo despachado	S	CS	AV	CN	N
5.	Considera que se realiza capacitación al personal para el conocimiento de los productos.	S	CS	AV	CN	N
6.	Considera que se cumple el proceso de verificación de productos (estado de productos, codificaciones de fabrica)	S	CS	AV	CN	N
7.	Considera que se actúa de forma rápida ante la estacionalidad (que se queda más tiempo en almacén) de los productos.	S	CS	AV	CN	N
8.	Considera que se actúa de forma preventiva ante la tendencia (que salen mucho de almacén) de los productos.	S	CS	AV	CN	N
9.	Considera que la cantidad de productos coincide de manera real en el sistema del almacén.	S	CS	AV	CN	N
10.	Considera que todos los productos obsoletos y en mal estado son reportados.	S	CS	AV	CN	N
11.	Considera que se resuelve los reclamos a un determinado plazo.	S	CS	AV	CN	N
12.	Se toma en cuenta el comportamiento de cada cliente y su petición de compra	S	CS	AV	CN	N
13.	Realiza una programación de requerimiento de productos mensualmente	S	CS	AV	CN	N
14.	Realiza tiempos de salida para cada producto en un periodo establecido. (productos que demoran en salir)	S	CS	AV	CN	N
15.	Considera que se toma en cuenta la temporada de salida de cada producto.	S	CS	AV	CN	N
16.	Considera que satisface la demanda en cada solicitud de pedido.	S	CS	AV	CN	N
17.	Considera que mantiene una cantidad aceptable y estable de productos en el inventario.	S	CS	AV	CN	N
18.	Considera que mantienen en rotación los productos de poca salida.	S	CS	AV	CN	N
19.	Se procura el stock óptimo para brindar buena atención a los clientes.	S	CS	AV	CN	N
20.	considera que hace frente a pedidos en caso de demoras del proveedor.	S	CS	AV	CN	N
21.	Considera que se tiene un registro actualizado de las entradas y salidas de mercadería	S	CS	AV	CN	N
22.	Las mermas salen del almacén periódicamente	S	CS	AV	CN	N
23.	Considera que se realiza coordinaciones con el encargado de ver la cantidad de productos.	S	CS	AV	CN	N
24.	Se tiene conocimiento de las cantidades mínimas de pedido de cada producto.	S	CS	AV	CN	N
25.	Considera que se crea un informe de la cantidad exacta de todos los productos en merma	S	CS	AV	CN	N
26.	Considera que mantiene un correcto procedimiento para la devolución de productos	S	CS	AV	CN	N

27.	Considera que se revisa de forma precisa el stock de los productos.	S	CS	AV	CN	N
28.	Considera que permanece abastecido los almacenes para los puntos de venta	S	CS	AV	CN	N
29.	Considera que se respeta la importancia en los productos críticos, altos medio y bajos. (productos de mayor y menor salida)	S	CS	AV	CN	N
30.	Considera que todos los productos se mantienen colocados en su espacio correspondiente.	S	CS	AV	CN	N
31.	Se realiza la compra de mercadería según las necesidades de mis clientes.	S	CS	AV	CN	N
32.	La toma decisiones de cada compra se realizan en coordinación con los vendedores.	S	CS	AV	CN	N
33.	Considera que los proveedores entregan los pedidos según la calidad, cantidad y el tiempo solicitado.	S	CS	AV	CN	N
34.	Considera que se maneja evaluaciones y criterios establecidos para priorizar proveedores potenciales.	S	CS	AV	CN	N
35.	Considera que se realiza el cumplimiento de las políticas de compra.	S	CS	AV	CN	N
36.	Se mantienen al tanto de la innovación constante en cada uno de los productos.	S	CS	AV	CN	N
37.	Se toma consideración al manual de procedimiento para filtrar compras innecesarias.	S	CS	AV	CN	N
38.	Considera que se realiza mejoras en su portafolio de productos (marcas) para los clientes.	S	CS	AV	CN	N
39.	Considera que cada compra es realizada con estrategias (búsqueda de proveedores y nuevos productos)	S	CS	AV	CN	N
40.	Hacen uso de herramienta e información para compras de productos estratégicos	S	CS	AV	CN	N
41.	Considera que se realiza un adecuado proceso de compras.	S	CS	AV	CN	N
42.	los proveedores le brindan productos a crédito para determinado tiempo	S	CS	AV	CN	N
43.	Considera que los precios se mantienen conforme a la demanda del mercado y el cliente.	S	CS	AV	CN	N
44.	Considera que se optimizan los costos al momento de las compras	S	CS	AV	CN	N
45.	Considera que las condiciones de pago a los proveedores son favorables para la empresa.	S	CS	AV	CN	N
46.	Considera que se mantienen observaciones el precio de la competencia.	S	CS	AV	CN	N
47.	Se realiza compras de los productos de acuerdo con la tendencia de la demanda (clientes).	S	CS	AV	CN	N
48.	Considera la tendencia y oferta de nuevos productos para la realización de la compra	S	CS	AV	CN	N
49.	Se realiza compras con anticipación antes de terminar el stock de almacén	S	CS	AV	CN	N
50.	Se toma consideración en la compra a los productos que tiene más rotación.	S	CS	AV	CN	N
51.	los productos llegan en buen estado antes de ingresar al almacén.	S	CS	AV	CN	N
52.	Considera que se realizan todos los reportes de materiales en mala condición a los proveedores.	S	CS	AV	CN	N
53.	Considera que realiza una búsqueda de información de los productos que se van a solicitar.	S	CS	AV	CN	N
54.	Considera que se emiten condiciones de compra en acuerdo con los proveedores.	S	CS	AV	CN	N
55.	Considera que reduce el tiempo de stock de los productos en almacén	S	CS	AV	CN	N
56.	Considera que mantiene un punto de pedido necesario para el stock.	S	CS	AV	CN	N
57.	se toma en cuenta la cantidad de productos requerido a futuro por cada cliente.	S	CS	AV	CN	N
58.	Considera que los proveedores entregan los pedidos de emergencia en un plazo oportuno.	S	CS	AV	CN	N
59.	Considera buscar nuevas fuentes de suministros (proveedores) en caso de falta de stock.	S	CS	AV	CN	N
60.	Considera que se reduce tiempo en cobrar a los clientes.	S	CS	AV	CN	N



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide Gestión de inventario y Gestión de compras

Variable 1 : Gestión de inventario

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
		M	D	A	M	M	D	A	M	M	D	A	M	
	<b>DIMENSIÓN 1: Control de inventario</b>													
	<b>Nivel de servicio</b>													
1	Considera que al solicitar los productos este se encuentra al alcance.				/		/						/	
2	Cuenta con el espacio ordenado para realizar la ubicación de todas las existencias.				/		/						/	
	<b>recepción</b>													
3	Considera que todos los productos son registrados y guardados inmediatamente.				/		/						/	
4	Considera que coordina la salida de productos para que no existan diferencias entre lo solicitado y lo despachado.				/		/						/	
	<b>Eficiencia</b>													
5	Considera que se realiza capacitación al personal para el conocimiento de los productos.				/		/						/	
6	Considera que se cumple el proceso de verificación de productos (estado de productos, codificaciones de fábrica)				/		/						/	
	<b>Patrones</b>													
7	Considera que se actúa de forma rápida ante la estacionalidad (que se queda más tiempo en almacén) de los productos.				/		/						/	
8	Considera que se actúa de forma preventiva ante la tendencia (que salen mucho de almacén) de los productos.				/		/						/	
	<b>Inventariado</b>													
9	Considera que la cantidad de productos coincide de manera real en el sistema del almacén.				/		/						/	
10	Considera que todos los productos obsoletos y en mal estado son reportados.				/		/						/	
	<b>DIMENSIÓN 2: Predicciones</b>													
	<b>Petición</b>													
11	Considera que se resuelve los reclamos a un determinado plazo.				/		/						/	
12	Se toma en cuenta el comportamiento de cada cliente y su petición de compra.				/		/						/	
	<b>Duración</b>													
13	Realiza una programación de requerimiento de productos mensualmente.				/		/						/	
14	Realiza tiempos de salida para cada producto en un periodo establecido. (productos que demoran en salir)				/		/						/	
	<b>Existencia a demanda</b>													
15	Considera que se toma en cuenta la temporada de salida de cada producto.				/		/						/	
16	Considera que satisface la demanda en cada solicitud de pedido.				/		/						/	
	<b>Oferta</b>													



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

17	Considera que mantiene una cantidad aceptable y estable de productos en el inventario.																			
18	Considera que mantienen en rotación los productos de poca salida.																			
<b>DIMENSIÓN 3: Gestión de Stock</b>																				
<b>Stock de seguridad</b>																				
19	Se procura el stock óptimo para brindar buena atención a los clientes.																			
20	considera que hace frente a pedidos en caso de demoras del proveedor.																			
<b>Duración</b>																				
21	Considera que se tiene un registro actualizado de las entradas y salidas de mercadería																			
22	Las mermas salen del almacén periódicamente																			
<b>Política</b>																				
23	Considera que se realiza coordinaciones con el encargado de ver la cantidad de productos.																			
24	Se tiene conocimiento de las cantidades mínimas de pedido de cada producto.																			
<b>Merma</b>																				
25	Considera que se crea un informe de la cantidad exacta de todos los productos en merma																			
26	Considera que mantiene un correcto procedimiento para la devolución de productos																			
<b>Disponibilidad</b>																				
27	Considera que se revisa de forma precisa el stock de los productos.																			
28	Considera que permanece abastecido los almacenes para los puntos de venta.																			
<b>Clasificación</b>																				
29	Considera que se respeta la importancia en los productos críticos, altos medio y bajos. (productos de mayor y menor salida)																			
30	Considera que todos los productos se mantienen colocados en su espacio correspondiente.																			

Sugerencias

Observaciones: \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad: - Aplicable  ]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: ROMERO PACORA, JESSY    DNI: 06253522

Especialidad del validador: TEMÁTICO

25 de ABRIL del 2019

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
 \_\_\_\_\_  
 Firma del Experto Informante.  
 Especialidad



Variable 1 : Gestión de inventario

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
		M	D	A	M	M	D	A	M	M	D	A	M	
	<b>DIMENSIÓN 1: Control de inventario</b>	D	D	A	A	D	D	A	A	D	D	A	A	
	<b>Nivel de servicio</b>													
1	Considera que al solicitar los productos este se encuentra al alcance.			/				/				/		
2	Cuenta con el espacio ordenado para realizar la ubicación de todas las existencias.			/				/				/		
	<b>recepción</b>													
3	Considera que todos los productos son registrados y guardados inmediatamente.			/				/				/		
4	Considera que coordina la salida de productos para que no existan diferencias entre lo solicitado y lo despachado.			/				/				/		
	<b>Eficiencia</b>													
5	Considera que se realiza capacitación al personal para el conocimiento de los productos.			/				/				/		
6	Considera que se cumple el proceso de verificación de productos (estado de productos, codificaciones de fabrica)			/				/				/		
	<b>Patrones</b>													
7	Considera que se actúa de forma rápida ante la estacionalidad (que se queda más tiempo en almacén) de los productos.			/				/				/		
8	Considera que se actúa de forma preventiva ante la tendencia (que salen mucho de almacén) de los productos.			/				/				/		
	<b>Inventariado</b>													
9	Considera que la cantidad de productos coincide de manera real en el sistema del almacén.			/				/				/		
10	Considera que todos los productos obsoletos y en mal estado son reportados.			/				/				/		
	<b>DIMENSIÓN 2: Predicciones</b>													<b>Sugerencias</b>
	<b>Petición</b>													
11	Considera que se resuelve los reclamos a un determinado plazo.			/				/				/		
12	Se toma en cuenta el comportamiento de cada cliente y su petición de compra.			/				/				/		
	<b>Duración</b>													
13	Realiza una programación de requerimiento de productos mensualmente.			/				/				/		
14	Realiza tiempos de salida para cada producto en un periodo establecido. (productos que demoran en salir)			/				/				/		
	<b>Existencia a demanda</b>													
15	Considera que se toma en cuenta la temporada de salida de cada producto.			/				/				/		
16	Considera que satisface la demanda en cada solicitud de pedido.			/				/				/		
	<b>Oferta</b>													





Certificado de validez de contenido del instrumento que mide Gestión de inventario y Gestión de compras

Variable 1 : Gestión de inventario

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>				Relevancia <sup>2</sup>				Claridad <sup>3</sup>				Sugerencias
		M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	M D	D	A	M A	
	<b>DIMENSIÓN 1: Control de inventario</b>													
	<b>Nivel de servicio</b>													
1	Considera que al solicitar los productos este se encuentra al alcance.				/				/				/	
2	Cuenta con el espacio ordenado para realizar la ubicación de todas las existencias.				/				/				/	
	<b>recepción</b>													
3	Considera que todos los productos son registrados y guardados inmediatamente.				/				/				/	
4	Considera que coordina la salida de productos para que no existan diferencias entre lo solicitado y lo despachado.				/				/				/	
	<b>Eficiencia</b>													
5	Considera que se realiza capacitación al personal para el conocimiento de los productos.				/				/				/	
6	Considera que se cumple el proceso de verificación de productos (estado de productos, codificaciones de fábrica)				/				/				/	
	<b>Patrones</b>													
7	Considera que se actúa de forma rápida ante la estacionalidad (que se queda más tiempo en almacén) de los productos.				/				/				/	
8	Considera que se actúa de forma preventiva ante la tendencia (que salen mucho de almacén) de los productos.				/				/				/	
	<b>Inventariado</b>													
9	Considera que la cantidad de productos coincide de manera real en el sistema del almacén.				/				/				/	
10	Considera que todos los productos obsoletos y en mal estado son reportados.				/				/				/	
	<b>DIMENSIÓN 2: Predicciones</b>													
	<b>Petición</b>													
11	Considera que se resuelve los reclamos a un determinado plazo.				/				/				/	
12	Se toma en cuenta el comportamiento de cada cliente y su petición de compra.				/				/				/	
	<b>Duración</b>													
13	Realiza una programación de requerimiento de productos mensualmente.				/				/				/	
14	Realiza tiempos de salida para cada producto en un periodo establecido. (productos que demoran en salir)				/				/				/	
	<b>Existencia a demanda</b>													
15	Considera que se toma en cuenta la temporada de salida de cada producto.				/				/				/	
16	Considera que satisface la demanda en cada solicitud de pedido.				/				/				/	
	<b>Oferta</b>													



### Anexo 3. Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE E INDICADORES				
<p><b>General</b></p> <p>¿Qué relación existe entre Gestión de inventario y la gestión de compras en la empresa de importación de autopartes del distrito de los olivos 2018?</p> <p><b>Específicos</b></p> <p>¿Qué relación existe entre el control de inventario y la gestión de compra de la empresa de importación de autopartes en el distrito de los olivos 2018?</p> <p>¿Qué relación existe entre las predicciones y gestión de compra de la empresa de importación de autopartes en el distrito de los olivos 2018?</p> <p>¿Qué relación existe entre gestión de stock y la gestión de compra de la empresa de importación de autopartes en el distrito de los olivos 2018?</p>	<p><b>General</b></p> <p>El objetivo general fue de determinar la influencia de la gestión de inventario en la gestión de compra de la empresa de importación de autopartes 2018.</p> <p><b>Específicos</b></p> <p>Identificar qué relación existe entre control de inventario y la gestión de compra de la empresa de importación de autopartes en el distrito de los olivos 2018.</p> <p>Demostrar qué relación existe entre las predicciones y la gestión de compra de la empresa de importación de autopartes en el distrito de los olivos 2018.</p> <p>Determinar qué relación existe entre Gestión de stock y la gestión de compra de la empresa de importación de autopartes en el distrito de los olivos 2018.</p>	<p><b>General</b></p> <p>Existe relación entre la gestión de inventario y la gestión de compra de la empresa de importación de autopartes .</p> <p><b>Específicos</b></p> <p>Existe relación entre control de inventario y la gestión de compra de la empresa de importación de autopartes del distrito de Los Olivos 2018</p> <p>Existe relación entre las predicciones y la gestión de compra de la empresa de importación de autopartes del distrito de los Olivos 2018.</p> <p>Existe relación existe entre la gestión de stock y la gestión de compra de la empresa de importación de autopartes del distrito de Los Olivos 2018.</p>	<b>VARIABLE 1: GESTIÓN DE INVENTARIO</b>				
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>ítem</b>	<b>Escala y valores</b>	<b>Rango</b>
			<b>Control de inventario</b>	Nivel de servicio	1,2	(1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre	(1) Deficiente (2) Regular (3) Bueno (4) Excelente
				Recepción	3,4		
				Eficiencia	5,6		
				Patrones	7,8		
				Inventariado	9,10		
			<b>Predicciones</b>	Petición de los consumidores	11,12		
				Duración	13,14		
				Existencia a demanda	15,16		
			<b>Gestión de stock</b>	Concurrencia de productos	17,18		
				Stock de seguridad	19,20		
				Duración	21,22		
				Política	23,24		
				Merma	25,26		
	Disponibilidad	27,28					
	Clasificación	29,30					
<b>VARIABLE 2: GESTIÓN DE COMPRAS</b>							
<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>ítem</b>	<b>Escala y valores</b>	<b>Rango</b>			
<b>Aprovisionamiento</b>	Estimación de necesidades	1,2	(1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre	(1) Deficiente (2) Regular (3) Bueno (4) Excelente			
	Selección y evaluación de proveedores	3,4					
	Implementación	5,6					
<b>Optimización de costo de compras</b>	Clasificación	7,8					
	Sistematización	9,10					
	Lineamiento	11,12					
	Estabilidad	13,14					
	Riesgos	15,16					
<b>Control de compras</b>	Demanda	17,18					
	Rotación	19,20					
<b>Programación de periodo</b>	Rechazo	21,22					
	Políticas	23,24					
	Almacenamiento	25,26					
	Requerimiento oportuno	27,28					
	Periodo Medio	29,30					

Anexo 4.  
 Tabla de especificaciones

VARIABLES	DIMENSIONES	PESO	INDICADORES	ITEMS	ESCALA
Gestión de inventario	Control de inventario	30%	Nivel de servicio	1,2	Ordinal (Escala de Likert)
			Recepción	3,4	
			Eficiencia	5,6	
			Patrones	7,8	
			Inventariado	9,10	
	Predicciones	20%	Petición de consumidores	11,12	
			Duración	13,14	
			Existencia demanda	15,16	
			Concurrencia de producto	17,18	
	Gestión de Stock	50%	Stock de seguridad	19,20	
			Duración	21,22	
			Política	23,24	
			Merma	25,26	
			Disponibilidad	27,28	
			Clasificación	29,30	
	Gestión de compras	Aprovisionamiento	50%	Estimación de necesidades	
Selección y evaluación de proveedores				3,4	
Implementación				5,6	
Clasificación				7,8	
Sistematización				9,10	
Optimización de costo de compras		10%	Lineamientos	11,12	
			Estabilidad	13,14	
			Riesgos	15,16	
Control de compras		30%	Demanda	17,18	
			Rotación	19,20	
			Rechazo	21,22	
Programación de periodo		10%	Políticas	23,24	
			Almacenamiento	25,26	
			Requerimiento oportuno	27,28	
				Periodo medio	29,30

Anexo 5

Tabla 21

*Matriz de evidencias externas para la discusión*

<b>Variables: gestión de inventario y gestión de compras</b>		
<b>Autor (año)</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Prueba estadística</b>
<b>Coba (2017)</b>	Existe relación entre gestión de inventarios y la gestión compras en la comercializadora Jhampier s.a.c cercado de lima año 2017	<b>Rho de Spearman:</b> Correlación bilateral=0.410, Sig. (Bilateral)= 0.000; ( $p \leq 0.05$ )
<b>Pajares (2017)</b>	La planificación de las compras tiene relación significativa con el abastecimiento de almacenes en la empresa Ezentis Perú SAC, Callao, 2017.	<b>Rho de Spearman:</b> Correlación bilateral=0.796, Sig. (Bilateral)= 0.000; ( $p \leq 0.05$ )
<b>Sono (2017)</b>	El Control de Inventarios influye en la Gestión Logística en la empresa TRANSPORTES 77 S.A de Chiclayo 2017.	<b>Rho de Spearman:</b> Correlación bilateral=0.831, Sig. (Bilateral)= 0.000; ( $p \leq 0.05$ )
<b>Fernández y Miranda (2018)</b>	Existe relación directa entre el control de inventarios y la gestión de compras en las Mypes del sector alimenticio en el Distrito de Coishco 2018	<b>Chi Cuadrado:</b> 34.503 > 26.2962, Sig. (Bilateral)= 0.005; ( $p \leq 0.05$ )
<b>Moya (2013)</b>	La implementación de un plan de compras, optimizará el inventario de la empresa Conaldue Cía. Ltda., de la ciudad de Quito.	<b>Chi Cuadrado:</b> 18.94 > 5.99, Sig. (Bilateral)= 0.000; ( $p \leq 0.05$ )
<b>Berrueta y Manaure (2017)</b>	Existe relación entre la Gestión de compras e inventario de materia prima en el sector Cervecerero de la Parroquia Cristo de Aranza del municipio de Maracaibo.	<b>Rho de Spearman:</b> Correlación bilateral=0.879, Sig. (Bilateral)= 0.000; ( $p \leq 0.05$ )

Anexo 6  
*Análisis de la V de Aiken*  
 Tabla 22  
*Prueba de v de aiken gestión de inventario*

Item 31	Relevancia	4	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 32	Relevancia	4	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 33	Relevancia	4	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 34	Relevancia	4	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 35	Relevancia	4	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 36	Relevancia	4	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 37	Relevancia	4	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 38	Relevancia	4	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 39	Relevancia	4	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 40	Relevancia	4	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 41	Relevancia	4	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 42	Relevancia	4	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 43	Relevancia	4	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 44	Relevancia	4	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 45	Relevancia	4	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 46	Relevancia	4	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 47	Relevancia	3	0.58	0.78
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 48	Relevancia	3	0.58	0.78
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 49	Relevancia	4	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 50	Relevancia	4	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 51	Relevancia	4	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 52	Relevancia	4	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 53	Relevancia	4	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 54	Relevancia	4	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 55	Relevancia	4	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 56	Relevancia	4	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 57	Relevancia	4	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 58	Relevancia	4	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 59	Relevancia	3	0.58	0.78
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 60	Relevancia	3	0.58	0.78
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00

Tabla 23

*Prueba de v de aiken gestión de compras*

Item 31	Relevancia	4	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 32	Relevancia	4	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 33	Relevancia	4	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 34	Relevancia	4	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 35	Relevancia	4	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 36	Relevancia	4	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 37	Relevancia	4	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 38	Relevancia	4	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 39	Relevancia	4	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 40	Relevancia	4	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 41	Relevancia	4	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 42	Relevancia	4	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 43	Relevancia	4	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 44	Relevancia	4	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 45	Relevancia	4	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 46	Relevancia	4	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 47	Relevancia	3	0.58	0.78
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 48	Relevancia	3	0.58	0.78
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 49	Relevancia	4	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 50	Relevancia	4	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 51	Relevancia	4	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 52	Relevancia	4	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 53	Relevancia	4	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 54	Relevancia	4	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 55	Relevancia	4	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 56	Relevancia	4	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 57	Relevancia	4	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 58	Relevancia	4	0.58	0.89
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 59	Relevancia	3	0.58	0.78
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 60	Relevancia	3	0.58	0.78
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00

## Anexo 7

### Detalle de confiabilidad del instrumento

<b>Estadísticas de total de elemento de gestión de inventario</b>				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Considera que al solicitar los productos este se encuentra al alcance	84,40	58,179	,604	,777
Cuenta con el espacio ordenado para realizar la ubicación de todas las existencias	84,90	59,610	,456	,783
Considera que todos los productos son registrados y guardados inmediatamente.	84,77	63,564	,005	,802
Considera que coordina la salida de productos para que no existan diferencias entre lo solicitado y lo despachado	84,57	56,668	,574	,775
Considera que se realiza capacitación al personal para el conocimiento de los productos.	85,30	62,286	,102	,798
Considera que se cumple el proceso de verificación de productos (estado de productos, codificaciones de fabrica)	85,20	58,097	,459	,781
Considera que se actúa de forma rápida ante la estacionalidad (que se queda más tiempo en almacén) de los productos.	85,07	59,720	,356	,786

Considera que se actúa de forma preventiva ante la tendencia (que salen mucho de almacén) de los productos.	84,93	62,754	,188	,793
Considera que la cantidad de productos coincide de manera real en el sistema del almacén.	85,10	61,197	,266	,790
Considera que todos los productos obsoletos y en mal estado son reportados.	84,60	56,731	,676	,772
Considera que se resuelve los reclamos a un determinado plazo.	84,80	57,062	,764	,772
Se toma en cuenta el comportamiento de cada cliente y su petición de compra	84,57	58,047	,453	,781
Realiza una programación de requerimiento de productos mensualmente	84,57	55,771	,700	,770
Realiza tiempos de salida para cada producto en un periodo establecido. (productos que demoran en salir)	85,20	59,062	,404	,784
Considera que se toma en cuenta la temporada de salida de cada producto.	85,03	61,757	,140	,797
Considera que satisface la demanda en cada solicitud de pedido.	84,63	58,447	,519	,780
Considera que mantiene una cantidad aceptable y estable de productos en el inventario.	84,53	58,120	,606	,777
Considera que mantienen en rotación los productos de poca salida.	85,07	61,030	,258	,790

Se procura el stock óptimo para brindar buena atención a los clientes.	85,07	59,789	,424	,784
considera que hace frente a pedidos en caso de demoras del proveedor.	84,13	58,120	,540	,778
Considera que se tiene un registro actualizado de las entradas y salidas de mercadería	84,17	59,523	,336	,787
Las mermas salen del almacén periódicamente	85,60	65,972	-,189	,812
Considera que se realiza coordinaciones con el encargado de ver la cantidad de productos.	84,97	61,826	,222	,792
Se tiene conocimiento de las cantidades mínimas de pedido de cada producto.	84,60	60,110	,204	,795
Considera que se crea un informe de la cantidad exacta de todos los productos en merma	84,87	60,533	,175	,797
Considera que mantiene un correcto procedimiento para la devolución de productos	84,43	60,875	,252	,791
Considera que se revisa de forma precisa el stock de los productos.	84,53	64,602	-,097	,800
Considera que permanece abastecido los almacenes para los puntos de venta	85,00	67,448	-,305	,817
Considera que se respeta la importancia en los productos críticos, altos medio y bajos. (productos de mayor y menor salida)	85,03	63,964	-,029	,803

Considera que todos los productos se mantienen colocados en su espacio correspondiente.	84,63	59,757	,481	,783
---	-------	--------	------	------

**Estadísticas de total de elemento de gestión de compras**

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Se realiza la compra de mercadería según las necesidades de mis clientes.	90,67	68,092	-,128	,813
La toma decisiones de cada compra se realizan en coordinación con los vendedores.	90,27	62,202	,340	,796
Considera que los proveedores entregan los pedidos según la calidad, cantidad y el tiempo solicitado.	90,43	60,668	,475	,790
Considera que se maneja evaluaciones y criterios establecidos para priorizar proveedores potenciales.	90,33	63,609	,253	,800
Considera que se realiza el cumplimiento de las políticas de compra.	90,43	61,909	,398	,793
Se mantienen al tanto de la innovación constante en cada uno de los productos.	90,37	60,930	,386	,794
Se toma consideración al manual de procedimiento para filtrar compras innecesarias.	90,87	66,120	,113	,803

Considera que se realiza mejoras en su portafolio de productos (marcas) para los clientes.	90,80	64,855	,195	,802
Considera que cada compra es realizada con estrategias (búsqueda de proveedores y nuevos productos)	90,50	61,569	,546	,789
Hacen uso de herramienta e información para compras de productos estratégicos	90,33	62,644	,404	,794
Considera que se realiza un adecuado proceso de compras.	90,30	61,803	,405	,793
los proveedores le brindan productos a crédito para determinado tiempo	90,23	63,426	,307	,797
Considera que los precios se mantienen conforme a la demanda del mercado y el cliente.	90,30	65,528	,131	,804
Considera que se optimizan los costos al momento de las compras	90,23	63,426	,385	,795
Considera que las condiciones de pago a los proveedores son favorables para la empresa.	90,47	62,809	,282	,799
Considera que se mantienen observaciones el precio de la competencia.	90,43	64,392	,290	,798
Se realiza compras de los productos de acuerdo con la tendencia de la demanda (clientes).	90,53	59,361	,686	,782

Considera la tendencia y oferta de nuevos productos para la realización de la compra	90,60	60,455	,531	,788
Se realiza compras con anticipación antes de terminar el stock de almacén	91,33	64,437	,253	,799
Se toma consideración en la compra a los productos que tiene más rotación.	90,53	60,395	,583	,786
los productos llegan en buen estado antes de ingresar al almacén.	89,93	61,857	,345	,796
Considera que se realizan todos los reportes de materiales en mala condición a los proveedores.	90,37	63,757	,270	,799
Considera que realiza una búsqueda de información de los productos que se van a solicitar.	90,17	62,764	,364	,795
Considera que se emiten condiciones de compra en acuerdo con los proveedores.	90,40	64,800	,160	,804
Considera que reduce el tiempo de stock de los productos en almacén	90,47	62,878	,258	,800
Considera que mantiene un punto de pedido necesario para el stock.	90,57	65,840	,110	,804
se toma en cuenta la cantidad de productos requerido a futuro por cada cliente.	90,87	66,947	-,020	,809
Considera que los proveedores entregan los pedidos de emergencia en un plazo oportuno.	90,90	61,128	,503	,789

---

Considera buscar nuevas fuentes de suministros (proveedores) en caso de falta de stock.	90,07	62,064	,301	,798
Considera que se reduce tiempo en cobrar a los clientes.	90,70	64,424	,148	,805

---





Anexo 9.

*Autorización de la entidad donde se realizó la investigación.*

Lima, 16, de mayo del 2019

**AUTORIZACIÓN**

**Administrador**

Nilo Huillca Chullo

**IMPORTACIONES MEGAMOTORS S.A.C.**

**Presente. –**

Yo, Kevin Arnold Reyes Mesares, identificada con DNI N. 75540521 estudiante del X ciclo de la Carrera Profesional de Administración de la Universidad Cesar Vallejo – campus Lima Este, ante usted con el debido respeto me presento y expongo.

Que por motivo de realizar encuestas que son requeridas por el curso de Desarrollo de Tesis, con la investigación titulada "GESTIÓN DE INVENTARIO Y SU RELACIÓN CON LA GESTIÓN DE COMPRAS DE LA EMPRESA IMPORTACIONES MEGAMOTORS S.A.C. DEL DISTRITO DE LOS OLIVOS 2018" solicito su autorización para realizar dichas encuestas, la cuales serán aplicadas durante el mes del presente año.

Desde ya agradezco su colaboración que es muy importante para el logro de la investigación y de la formación profesional, ya que se busca obtener resultados que permitan establecer soluciones que serán beneficiosos para la sociedad.



-----  
**Firma del estudiante**

IMPORTACIONES MEGAMOTORS S.A.C.

  
-----  
NILO HUILLCA CHULLO  
ADMINISTRADOR  
-----

**NILO HUILLCA CHULLO**

**Administrador**

Anexo 10

*Almacén de la empresa de importación*



Anexo 11.

*Análisis de la variable gestión de inventario y gestión de compras*

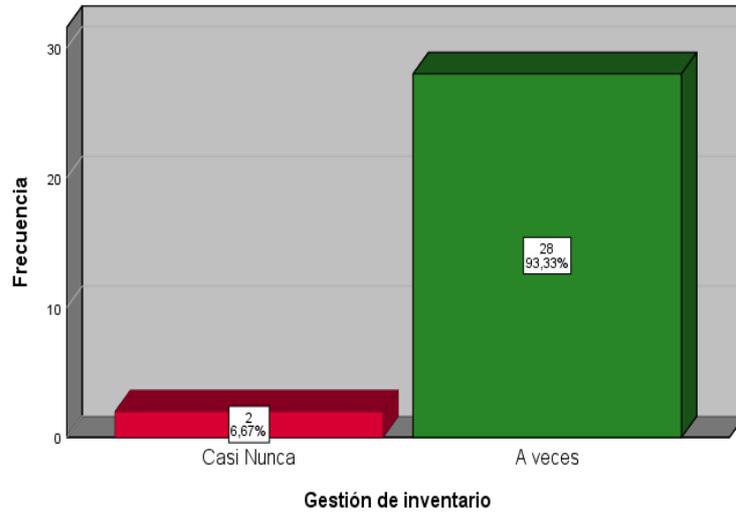


Figura 1.

*Barras de frecuencia de la variable gestión de inventario*

Interpretación: De acuerdo con el gráfico obtenido del análisis descriptivo para la variable gestión de inventario, se pudo observar que el nivel A veces obtuvo el 93% de las respuestas concretadas representada por 28 trabajadores y solo 6% que dijeron Casi nunca.

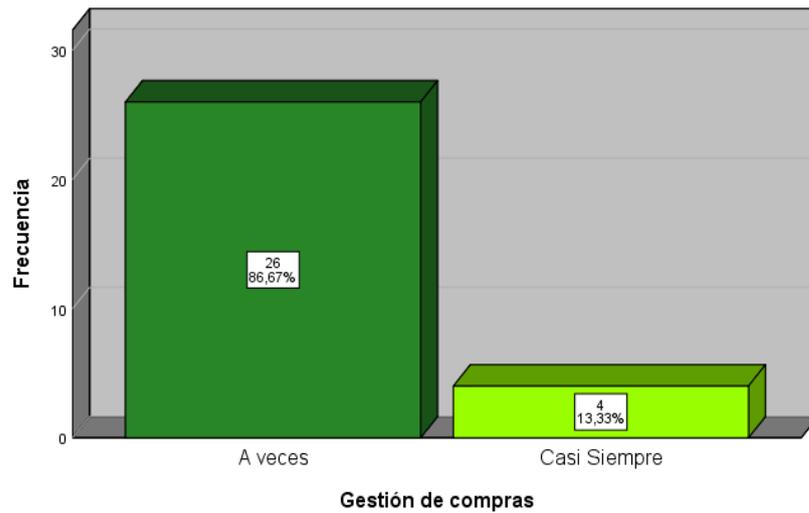


Figura 2.  
Barras de frecuencia de la variable gestión de compras

De acuerdo con el gráfico obtenido del análisis descriptivo para la variable gestión de compras, se puede observar que el nivel A veces obtuvo el 87% de las respuestas concretadas representada por 26 trabajadores y solo 13% que dijeron Casi siempre.

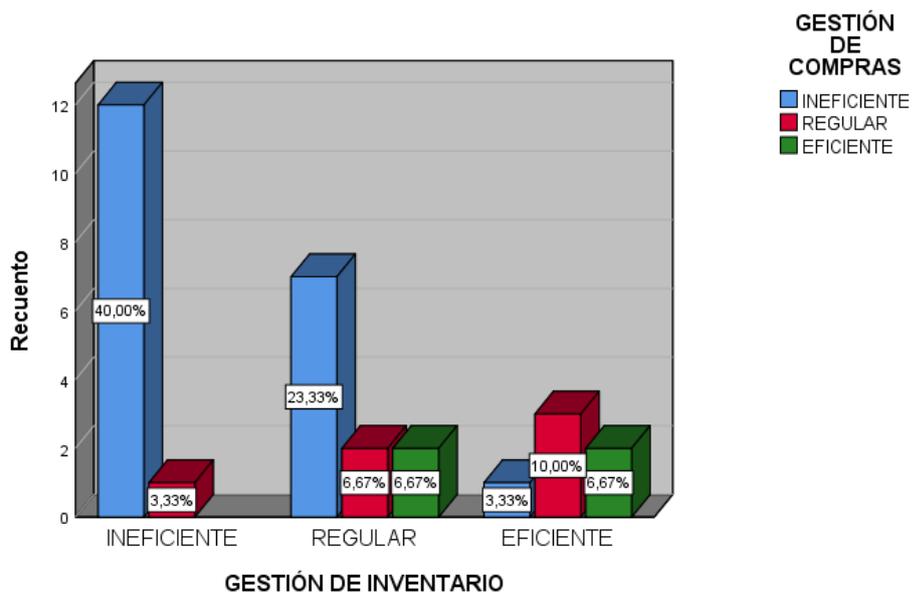


Figura 3.  
Barras de tabla cruzada de gestión de inventario - gestión de compras

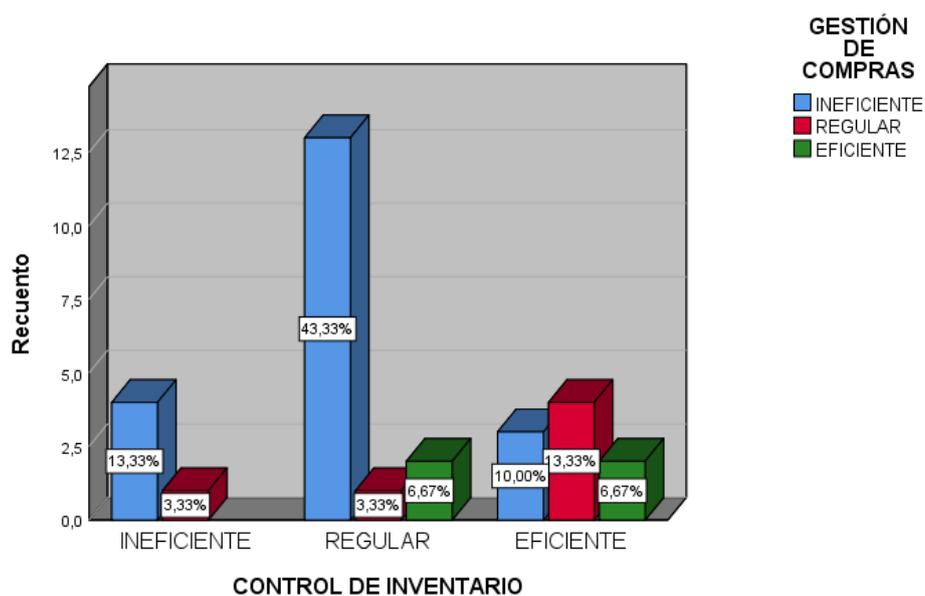


Figura 4.  
Barras de tabla cruzada de control de inventario - gestión de compras

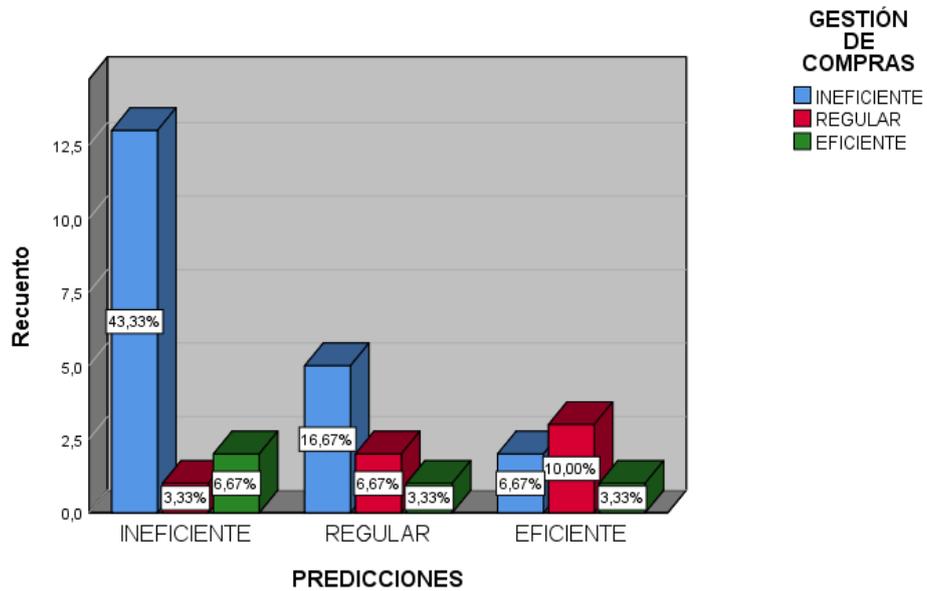


Figura 5.  
Barras de tabla cruzada de predicciones - gestión de compras

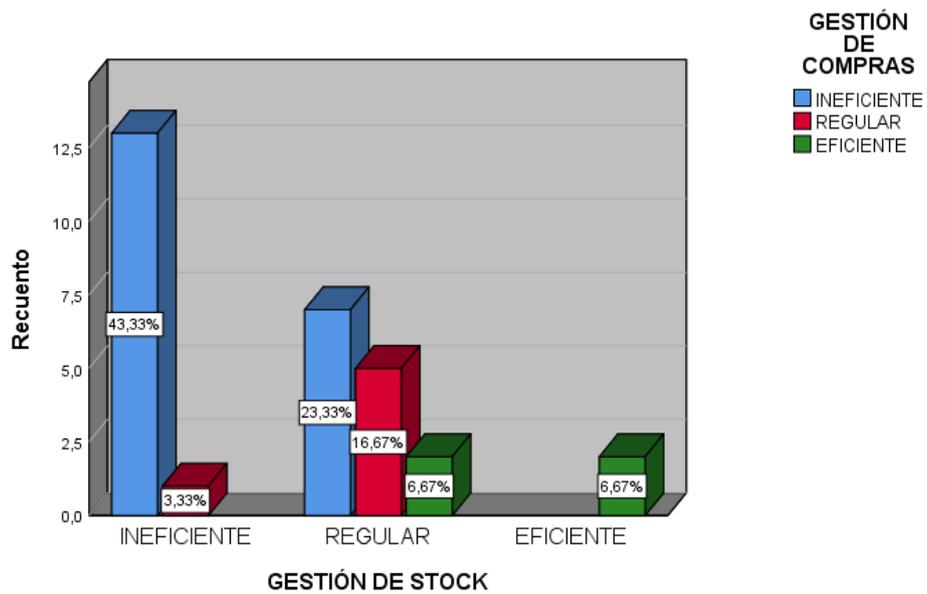


Figura 6.  
Barras de tabla cruzada de gestión de stock - gestión de compras