



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial Para Orientar las Relaciones Comunitarias de la Empresa DOLE PERÚ en el Valle del Chira, Sullana – Año 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

AUTOR:

Rodríguez Tello, Julio César Parcemón (ORCID 0000-0002-0320-5357)

ASESOR:

Dr. Castillo Palacios, Freddy William (ORCID 0000-0001-5815-6559)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión de Organizaciones

PIURA – PERÚ

2019

DEDICATORIA

A mis padres, en especial a mi madre, quien es mi motor y motivo durante todo este periodo tiempo de estudios.

AGRADECIMIENTO

A Dios quien me dio la fuerza espiritual para mantenerme en pie durante todo este tiempo y poder cumplir con mis objetivos académicos hasta ahora, y a todos mis maestros que me guiaron en el camino de esta carrera, y ahora poder concluir este trabajo de investigación satisfactoriamente.

ÍNDICE

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE.....	iv
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA.....	16
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	16
3.2. Variables, Operacionalización	16
3.3. Población, muestra y muestreo	17
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
3.5. Procedimientos	18
3.6. Métodos de análisis de datos	19
3.7. Aspectos éticos	19
IV. RESULTADOS.....	20
V. DISCUSIÓN	28
VI. CONCLUSIONES.....	32
VII. RECOMENDACIONES	33
VIII. PROPUESTA	34
REFERENCIAS	36
ANEXOS.....	39

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Valores y acciones de transparencia y gobierno corporativo que se deben promover.....	20
Tabla 2 Acciones de cuidado al medio ambiente	22
Tabla 3 Relaciones con clientes y consumidores.....	23
Tabla 4 Factores referidos al gobierno y sociedad.....	25
Tabla 5 Impacto actual de la empresa DOE PERU.....	26

RESUMEN

En el contexto de la economía actual de la ciudad Piura viene caracterizado por una creciente globalización económica, una globalización en la que cada vez más empresas importantes apuestan por abrirse a nuevos mercados más competitivos en la zona del norte del Perú, y donde puedan maximizar sus beneficios, obligando a estas empresas a realizar estudios estratégicos de responsabilidad social, donde el presente trabajo desarrolló propuestas para orientar al mejoramiento de estrategias, permitiendo así mejorar las relaciones entre las comunidades del Valle del Chira y la empresa DOLE PERÚ. Donde su objetivo general de la investigación es determinar las estrategias de responsabilidad social que debe aplicar la empresa DOLE PERÚ en las comunidades, en la que se contó con una población de 5000 comunitarios; con una muestra de 380 comunitarios, dicha investigación se realizó por medio de encuestas a los productores y entrevista a importantes autoridades de dicha empresa, también de utilizar los programas de SPSS 20 y del programa Excel Office. Los resultados que se obtuvieron fue que la empresa DOLE PERÚ si cuenta con estrategias de RSE a través de su fundación DALE PERÚ que cuenta con los diferentes tipos de programas de RSE. Sin embargo, existen en la comunidad grupos de personas que se cuestionando el vacío que existe en el apoyo social por parte dicha empresa. Finalmente, una vez concluida esta investigación la empresa DOLE PERÚ podrá contar con propuestas orientadas a mejorar sus relaciones con la comunidad del Valle del Chira – Sullana.

Palabras Clave: Responsabilidad Social, comunidad sostenible y satisfacción.

ABSTRACT

In the context of the current economy of the city Piura is characterized by growing economic globalization, a globalization in which more and more major companies are committed to open new competitive markets in the area of northern Peru, and where they can maximize their benefits, forcing these companies to conduct studies of social responsibility where this work developed proposals for improving strategies which allow benefit relations between Chira Valley communities and the company DOLE PERÚ. Where its overall objective of the research is to determine the strategies of social responsibility that the company must apply DOLE PERÚ in the Chira Valley, where he had a population of 5,000 producers in total; and with a sample of 380 Community producers, where such research was conducted through surveys to producers and interview the general manager of the company DOLE PERÚ, as well as the theoretical and practical analysis that exists in CSR strategies also use programs SPSS and Excel Office 20 program. The results obtained was that the company DOLE PERÚ if you have CSR strategies through its DALE PERÚ foundation with different types of programs in health, education, environment, etc. However, there are groups in the community of producers the gap in the support of social responsibility from the company DOLE PERÚ in their sectors questioning, finally, once this investigation the company DOLE PERÚ may have new proposals strategies and improving them, profit-oriented to improve relations with the community of Valle del Chira, which will increase the economic, social, health, education and environmental status of the inhabitants of the Chira Valley communities.

Keywords: Social Responsibility, sustainable community and satisfaction.

I. INTRODUCCIÓN

Una de las técnicas o estrategias que las empresas tienen para vincularse con las comunidades o poblaciones donde estas se desarrollan económicamente es La responsabilidad social; se visualiza las necesidades de mantener o asegurar el negocio y en beneficio de las comunidades en el área educativa, medio ambiente y salud; es por estas razones que las empresas con una nueva visión de cambio han ido incluyendo o modificando en su gestiones o acciones socialmente responsables, donde expresa nuevas acciones o técnicas de corto, mediano y largo plazo, sabiendo que una empresa que genera una responsabilidad social verdadera y mejora su perfil o imagen ante la sociedad, generando más consumo de sus productos y la entrada de nuevos socios gracias a su popularidad en el medio interno y externo, donde esta comercializa.

En la economía actual en la región de Piura, se viene visualizando un importante desarrollo económico, esto debido a que Piura región por su estratégica ubicación geográfica tiene importantes recursos naturales, desarrollando agricultura, minería, turismos, etc. Convirtiéndose en un importante foco económico para la región y el país, generando una participación importante de empresas nacionales e internacionales en la búsqueda de nuevos mercados en dicha zona, con la finalidad de maximizar considerablemente sus beneficios. La internacional DOLE PERÚ, empresa dedicada a la comercialización de frutas, que cuenta con más de 15 años en el sector de las exportaciones siendo su principal producto el Banano Orgánico, en la población del Valle del Chira, compra dicha fruta a más de 5000 campesinos productores en su totalidad. A medida que esta tendencia aumenta, han ido apareciendo zonas de la población que cuestionan la legalidad y los compromisos reales que esta empresa muestra a la hora de acogerse a normativas o tratados internacionales, en los cuales el estado se compromete a reducir los impactos y a maximizar los beneficios de las poblaciones donde ésta ejerce sus actividades.

La internacional DOLE PERÚ ha desarrollado muchos proyectos sociales en su llegada a dicha zona como mejoras en las vías de tránsito, construcción de colegios, reforestación, implementación de ares verdes, postas médicas, etc. Estas en la actualidad no abarcan las necesidades de la comunidad, evidenciando que se deben de mejorar dichas estrategias por parte de la empresa en beneficio de las comunidades de Valle del Chira, por esto y por la falta de otros proyectos sociales específicos dichas comunidades se están viendo perjudicadas por la falta de más apoyo en cuanto a capacitaciones técnicas para la mejora en campo siembra, cosecha y manipulación del banano en el packing, siendo el resulta muy desfavorable por la excesiva merma generada por las cuadrillas de personas a la hora de encajar el banano; así mismo la calidad del producto baja drásticamente ocasionando un gran impacto negativo en la rentabilidad esperada por los productores de dicha zona.

Ante estos importantes hechos, algunos sectores de la población se preguntan o cuestionan la falta de participación o mejoramiento de sus prácticas en beneficio de los pobladores por parte de la Empresa DOLE PERÚ, y es ahí donde el presente trabajo de Investigación identificará si la mencionada empresa ejerce actos socialmente responsables, coherentes con el perfil de necesidades que afligen a esta población en el ámbito social y ambiental de la Provincia de Sullana, y presentar estrategias de RSE cuyo principal objetivo sea la población del Valle del Chira donde esta empresa se desarrolla comercialmente.

Es muy claro que hay un crecimiento económico importante en la Provincia de Sullana (Valle del Chira), y que se encuentra en constante desarrollo. Esto se puede apreciar mediante la instalación de importantes Empresas, del sector Nacionales e Internacionales (DOLE PERÚ, CHIQUITA , PRODUCTOS ORIUNDOS, AGRICOLA SAN JOSÉ, FRUIT CHANSE etc.) y las anunciadas llegadas de empresas multinacionales, entonces podemos asegurar que si existe un despegue económico , entonces nos tendríamos que preguntar si este despegue económico es únicamente en beneficio de la empresas o realmente es un desarrollo compartido en las comunidades donde las mismas desarrollan sus actividades económicas?

Es muy fácil percibir que en la actualidad no existen oportunos programas Sociales de parte de las empresas en beneficio de las comunidades. Se puede apreciar con facilidad que en las comunidades donde éstas se encuentran, existe muy poca o casi nada de participación social por parte de estas empresas mediante la falta de oportunos programas de educación a niños y jóvenes, asistencia sanitaria a los pobladores, proyectos ambientales, entre otros.

En Piura departamento, al igual que en otras ciudades del mismo perfil económico, los promotores de la RSE, son en su mayoría grandes firmas comerciales de origen extranjero que se caracterizan y certifican con los reportes de sostenibilidad de cada año. Si bien el Estado propone su apoyo incondicional a la RSE, en la realidad no existe apoyo a las actividades de la empresa en esa dirección y tampoco se han brindado uniones estratégicas de gran importantes entre estas firmas comerciales para el desarrollo de proyectos de R.S.E.

Se sabe que existe una pasividad social, en la que los pobladores de las comunidades están también acostumbrados al apoyo social y resulta dificultoso acordar en términos sociales sin proponer el término económico. Se evidencia, que la aplicación de estas políticas obedece, generalmente a la tensión social de los pobladores donde esta se desarrolla sus labores de trabajo. Entonces, esto es usado como estrategia para el obtener la viabilidad y sostenibilidad social de los proyectos.

Es por esto que el presente trabajo de investigación cooperara a la recomendación de restablecer las estrategias de RSE por parte de la empresa DOLE PERU en las comunidades del Valle del Chira en los ámbitos de la educación, medio ambiente y sanidad

La pregunta general de la investigación es ¿Qué estrategias de responsabilidad social debe aplicar la empresa DOLE PERÚ en las comunidades, para canalizar el mejoramiento las relaciones Valle del Chira, Sullana - 2019? Y las preguntas específicas: ¿Qué valores, acciones de transparencia y gobierno corporativo se deben promover en la empresa DOLE PERÚ, para orientar al mejoramiento de las relaciones comunitarias del Valle del Chira, Sullana?, ¿Qué acciones de cuidado al medio ambiente se implementan en la empresa DOLE

PERÚ en las comunidades, para orientar al mejoramiento las relaciones comunitarias en el Valle del Chira, Sullana?, ¿Qué factores relacionados con clientes y consumidores toma en consideración la empresa DOLE PERÚ en el valle Del Chira para orientar al mejoramiento de las relaciones comunitarias?, ¿Qué factores referidos al manejo de gobierno y la sociedad considera la empresa DOLE PERÚ para orientar al mejoramiento de las relaciones comunitarias en el Valle del Chira, Sullana? y ¿Qué factores relacionados a la comunidad local considera la empresa DOLE PERÚ, para orientar sus relaciones comunitarias en el Valle del Chira, Sullana?

Mediante este estudio o análisis de investigación se generará conciencia de que la puesta en práctica de RSE es una muy buena medida para generar acciones de Desarrollo Sostenible en las comunidades señaladas y una estrategia que le permitirá ser más competitiva y desarrollando el continuo en la calidad y percepción de los productos que la empresa exporta a los mercados internacionales.

Se analizará también cómo se encuentran los productores beneficiados en las comunidades del Valle del Chira – Sullana, que allí comercializan su producto (Banano Orgánico de Exportación) en cuanto a su situación laboral, las relaciones que tienen con la empresa DOLE Perú, evaluando si realmente hay transparencia en la comercialización de sus productos y si se sienten identificados de alguna forma con la mencionada empresa.

Esto se hará con la intención de ayudar a la dicha empresa a desarrollar mejor sus relaciones con las comunidades a través de nuevos o mejores estrategias construyendo de una sociedad más justa y sostenible en el tiempo.

El objetivo general fue: Determinar las estrategias de responsabilidad social que debe aplicar la empresa DOLE PERÚ en el valle Del Chira, para orientar al mejoramiento las relaciones comunitarias en el Valle del Chira Sullana – Año 2019. Como objetivos específicos: Determinar los valores, acciones de transparencia y gobierno corporativo que promueve la empresa DOLE PERÚ para orientar al mejoramiento de las relaciones comunitarias en el valle Del Chira, Sullana; Conocer las acciones de cuidado al medio ambiente que se implementan en la empresa DOLE PERÚ para orientar las relaciones comunitarias en el valle Del Chira,

Sullana; Conocer los factores relacionados con clientes y consumidores que toma en consideración la empresa DOLE PERÚ para orientar las relaciones comunitarias en el valle Del Chira, Sullana; Determinar los factores referidos al manejo de gobierno y la sociedad que considera la empresa DOLE PERÚ para orientar las relaciones comunitarias en el valle Del Chira, Sullana; Identificar los factores relacionados a la comunidad local, que la empresa DOLE PERÚ considera para orientar sus relaciones comunitarias en el Valle del Chira, Sullana.

II. MARCO TEÓRICO

Méndez, (2011). “Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial del Ingenio San Antonio, en la contribución del Desarrollo Local Sostenible del Municipio Chichigalpa, durante los años 2009-2010”. El principal objetivo de la investigación consistió en conocer el impacto de la RSE del Ingenio San Antonio en la participación al desarrollo sostenible del municipio, durante los años 2009-2010. La comunidad del municipio fue la población de estudio de, donde se analizó el impacto de la R.S empresarial utilizando indicadores de medición.

Su metodología fue la aplicación de indicadores Ethos, que consiste en la aplicación de la información en un software en formato SPSS, que nos alcanza tablas de salida para conocer los resultados de la gestión de la empresa en su RSE brindada. En el patrón de salida de datos se desarrollan de acuerdo al lineamiento del cuestionario por cada variable explicativa y finalmente se concluyó que en el ISA del municipio de Chichigalpa la RSE está por arriba de otras empresas ya que su dimensión Ecológica sirvió para la nueva reforestación y cuidado de los ríos, se creó un vivero para mejorar la reforestación y la educación ambiental.

También se mejoró el sector salud en el área de maternidad en base al convenio establecido.

Polo, (2009). “La Responsabilidad Social corporativa de las grandes empresas españolas con presencia en América Latina: Modelos de actuación”. El principal objetivo de esta investigación consistió en analizar los proyectos de RSE dados por importantes empresas españolas en Suramérica, estudiando los parámetros de Estructura, organización, Recursos, Estrategia Funciones, Presupuestos, etc. La Población de análisis para este trabajo de investigación fueron importantes empresas españolas con presencia en Suramérica y la Metodología que se aplicó fue de un análisis de perfil exploratorio; teniendo como conclusiones que las empresas se basan al perfil de sostenibilidad que está guiado a un diálogo con los stakeholders, muy aplicado por grandes empresas internacionales, los principales stakeholders son los accionistas, empleados, proveedores, clientes y la sociedad donde esta desarrolla sus actividades económicas, a la que participan a través del plano social, el medio ambiente y en

base a ello se indicó que el patrón de RSE empleado por las empresas españolas es muy palto y tiene un gran impacto en los sectores señalados.

Por otro lado, Videla (2011), en su investigación “Comunidades sustentables y responsabilidad social empresarial: oportunidades para fundación Chile. Análisis del mercado y de la industria”. Su objetivo general fue analizar el entorno competitivo y analizar internamente las empresas para afrontar las oportunidades y amenazas esperadas en la comercialización del servicio, generando indicadores cuantitativos y cualitativos que aporten un contexto saludable para generar un plan de negocios; donde se utilizaron una variada serie de instrumentos estratégicos como: Matriz de competidores, encuestas y entrevistas exploratorias a importantes empresas para la determinación de su mercado meta, análisis benchmark de referentes internacionales para comparar modelos de servicios, análisis de 5 fuerzas de PORTER, análisis FODA, análisis del entorno tipo PESTEL para determinar nivel de atractividad

Se finalizó que el concepto de sustentabilidad ya está consolidado en muchos países y ha generado un mercado de servicios profesionales ligados a los sectores públicos y privados.

Huanca, (2010). En su tesis “La función promotora del estado en la internacionalización de la responsabilidad social empresarial” tuvo como principal analizar participa el Estado en la internalización de la RSE; siendo la Población de estudio el Estado Peruano. La Metodología que se empleó en esta investigación fue empírica y recurrente para constatar su hipótesis inicial al método analítico, exegético y dogmático y se determinó que el ejercicio de la labor promocional del estado en la internalización de la RSE es bajo o casi nulo y la creación del CEPLAN y la aprobación de la política nacional del medio ambiente son apenas indicios de cuál es el camino que se le pretende dar al desarrollo de nuestro país. En esta dirección la RS debe ser tomada como parte del desarrollo de la competitividad nacional, promoviendo estándares y alianzas que lo unan con otras políticas e instituciones públicas, constituyéndose la empresa en promotora del desarrollo sostenible; se puedo analizar que la internacionalización voluntaria de RS no representa lo mínimo para llegar al desarrollo sostenible.

Bocanegra, (2010). En su estudio “el Componente comunicacional en los programas de responsabilidad social empresarial en las entidades financieras peruanas” tuvo como principal objetivo darles valor a los componentes comunicacionales aplicados en el programa de RSE de BN TE AYUDA del Banco de la Nación, siendo su población de estudio dividida en tres segmentos. La primera segmentación estaba enfocada en el público beneficiario directo del programa BN te ayuda. La segunda, a los beneficiarios indirectos, como a los administradores de las agencias donde se aplicó el programa. La tercera segmentación estaba perfilada a orientar a conocer el punto de vista de los creadores del programa del Departamento de Comunicación Corporativa y las expectativas que tienen respecto a él; la Metodología aplicada fue Aplicativa y de tipo Descriptiva, determinando que existen grados de RS según el medio en el que la empresa se desenvuelva, y gracias a la comunicación es posible elevar los estándares de responsabilidad social empresarial a nivel nacional, y así sumar la mayor cantidad de organizaciones posibles al objetivo del desarrollo humano sostenible.

Espinoza (2010 - 2014), en su tesis “La gestión de responsabilidad social empresarial de las empresas mineras en el Perú y su incidencia en el desarrollo sostenible de las comunidades de su entorno” aplico como objetivo general analizar la influencia en la gestión de RSE en las empresas mineras en el Perú, en la participación de la sostenibilidad de las comunidades ubicadas en zonas donde estas generan sus actividades de trabajo - período 2004 – 2014; la investigación se realizó en el tipo de investigación básica (FAO/IAEA 2008). Puesto que tuvo como objetivo mejorar el conocimiento; teniendo como conclusiones finales que la gestión de RSE del sector minero en el Perú, son de impacto negativo para el desarrollo sostenible en las comunidades ubicadas en su localidad – período 2004 – 2014; ya que los niveles de sostenibilidad en dichas comunidades son: Socialmente no responsables, con poca o casi nada de participación economía y un muy negativo impacto ambiental, ya que éstas comunidades se encuentran en extrema pobreza.

Dentro de los antecedentes locales se tiene a Castillo (2007), en su trabajo de investigación “Análisis de la Responsabilidad Social ejercida por el centro de entrenamiento Pesquero de la ciudad Paita”. Tesis para obtener el grado de

magister en gerencia social, desarrollo como objetivo general contribuir al mejoramiento de la practica social del Centro de Entrenamiento Pesquero de Paita a través del análisis de sus políticas y prácticas relacionadas con los grupos que interactúan para llegar a sus objetivos institucionales y, el planteamiento de una propuesta de desarrollo de su RS, estableciendo las guías o pautas para la integración de sus conceptos y prácticas en los procesos internos y externos de la institución. Su Metodología de estudio fue Exploratoria y evidencia las siguientes conclusiones que a pesar se da la práctica de comportamientos organizacionales responsables y éticos, no existe un buen nivel de aplicación de la Responsabilidad Social en los procesos internos y externos del Centro de Entrenamiento Pesquero de Paita. El Centro de Entrenamiento Pesquero de Paita cuenta con pocas o casi nada de estrategias de comunicación interna definidas. Lo cual incide en la calidad y cantidad de información organizacional disponible para los trabajadores, poca transmisión de valores éticos, entorno organizacional con limitados canales de comunicación y poca participación de los colaboradores en la toma de decisiones de sus respectivas áreas de trabajo.

Respecto a las teorías relacionadas, se tomó en cuenta a variados autores, de los cuales fueron tomados algunos de sus conceptos, pensamientos y teorías, los mismos que sirvieron como marco teórico para ayudar al desarrollo de la presente investigación.

En cuanto a la Responsabilidad Social Empresarial, Perú 2021 (2016), refiere que los inicios de la RSE se dieron en los años 70, también se dice que diferentes entidades ya realizaban RSE antes de esa década, en algunos aspectos se toma como RSE desde tiempos antiguos.

La visión de que la responsabilidad social para todas las organizaciones, ha surgido en la medida en que diferentes tipos de entidades, no sólo las del mundo de los negocios, han reconocido que ellas también tienen responsabilidades en la contribución al desarrollo social, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad. Los elementos de la responsabilidad social reflejan las expectativas de la sociedad en un momento particular del tiempo y son, por tanto, cambiantes. A medida que cambian las preocupaciones de la sociedad, sus expectativas en relación a las organizaciones también varían para reflejar esas preocupaciones.

El inicio la responsabilidad social se centraba en las labores, como las de actos de caridad. Otras materias, como los derechos humanos, el medioambiente y la protección de los consumidores, se han ido integrando con el tiempo, a medida que se ha ido evolucionando más el tema.

Con la finalidad de brindar a las empresas la posibilidad de un autodiagnóstico más profundo, el Instituto ETHOS ha generado indicadores específicos, que contienen preguntas específicas en un cuestionario para cada sector empresarial. La Asociación Brasileña de Distribuidores de Energía Eléctrica (Abradee), en el año de 1999, en participación con el Instituto ETHOS, inició la creación de indicadores de RSE para su sector, los cuales están siendo mejorados desde entonces. Lo mismo ocurrió en el año 2002, cuando la Asociación Brasileña de la Industria de Panificación y Confeitería, programo los Indicadores ETHOS para su aplicación en su sector, sumándose más empresas en ese país

PERÚ 2021 (2009) menciona que “La responsabilidad social es la responsabilidad que tiene una organización frente a los impactos que sus decisiones y actividades causan en la población y el medioambiente, a través de proyectos transparentes y conducta ética que contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo que tome en cuenta las expectativas de sus grupos de interés, cumpla con las normativas internacionales de conducta.

PERÚ 2021, PLARSE. (2009). “El Programa Latinoamericano de Responsabilidad Social Empresarial (PLARSE) es una elaboración del Instituto ETHOS en conjunto con la Fundación Avina, Organización Intereclesiástica para la Cooperación al Desarrollo (ICCO), esta organización está activa en 55 países de los continentes de Asia, África, Latinoamérica y Europa del este, donde busca como finalidad preparar un mundo donde las personas vivan dignamente, donde la injusticia y la pobreza no estén presentes.

Hay muchas empresas que son realmente responsables en las zonas donde estas desarrollan sus actividades económicas, pero también existen muchas más empresas que solo lo hacen por apariencias, desarrollan una responsabilidad vacía.

García (1994) define el patrocinio como “Instrumento de comunicación que consistente en el respaldo por parte de una corporación a un suceso de interés general como medioambiental, salud, deportivo y sociocultural que le permita llegar a sus públicos con mayor transparencia”.

Hoy en día las organizaciones se desempeñan como verdaderos entes sociales a través del desarrollo de programas sociales, entre los que sobre salen la creación de fundaciones importantes. Este desarrollo de fundaciones supone que las entidades ponen en desarrollo un plan empresarial basada en la necesidad de responder a los intereses de los públicos y de tomarlos en cuenta en el desarrollo de los objetivos y estrategias de la corporación, consta en que las empresas buscan el involucramiento con sus poblaciones cubriendo necesidades de apoyo social para las que el Estado no llega.

La metodología del Instituto ETHOS, para la cual señala que la RSE es como “una forma de gestionar negocios de una forma que la empresa se transforme en una especie de socio estratégico para alcanzar el desarrollo social”.

Se conoce que las empresas por las actividades que desarrollan, generan una serie de impactos sobre las poblaciones donde estas llevan a cabo sus actividades económicas. Estos impactos pueden resultar positivos, pero existen muchos más casos donde los resultados son débiles o negativos.

Los actos internacionales sobre los problemas de medio ambiente y los impactos del modelo económico que nacieron en los años 70, hasta hoy, percibieron la necesidad de estudiar los impactos y los efectos que desarrollan sobre las poblaciones. Se comenzó por esos años a cuestionar no sólo el poco o casi nada de desarrollo y la sobre explotación de los recursos naturales, sino que también se abrió el gran debate sobre las situaciones de extrema pobreza en las que se encuentran muchas poblaciones y el deber de los estados para reducir estos impactos negativos y ayudar a renovar se mejoramiento de calidad de vida de las poblaciones mundiales.

Por otro lado, Fuenzalida, (2008). dice que el concepto y práctica de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) nació como una nueva forma de desarrollar negocios modernos, fusionando actividades tan heterogéneas como la, Social Medioambiental y Económica, las cuales normalmente estas se desarrollaban por separado, convirtiéndose ahora en una fusión que presenta desarrollo sostenible y valor social para las empresas ante las poblaciones y consumidores.

Por tal circunstancia, muchas empresas privadas como públicas han centrado parte de sus esfuerzos en generar más la RSE. Tanto así, que se han ido

constatados cambios en las estructuras organizacionales de las empresas e instituciones, influyendo de manera positiva en los cargos que se desempeñan en áreas sociales y medioambientales.

Fuenzalida, (2008). Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). El objetivo de la OCDE es desarrollar economías más fuertes en los distintos países, perfeccionar la eficiencia y los sistemas de mercado, expandir los TLC e instituir como prioridad el desarrollo sostenible en los países industrializados y en vías de desarrollo.

En cuanto a la Responsabilidad Social Corporativa en la PYME, aunque hasta ahora la R.S ha sido practicada en su mayoría por importantes empresas, ésta práctica es importante de aplicar en toda clase de organizaciones y todos los sectores, desde las PYME, hasta las empresas transnacionales. El Libro Verde de la Comisión, la inclusión de conductas socialmente responsables en las pequeñas y medianas empresas, incluidas también las microempresas son de gran importancia, porque son las que más generan economía y genera miles de puestos de trabajo.

La RSE es esencial porque favorece el mejoramiento de las condiciones de vida de las diferentes comunidades por medio del apoyo social por parte de las empresas. Al respecto de la ciudad de Sullana, aún existe la necesidad de desarrollar un entorno favorable y adecuado a la realidad.

Sabiendo que la globalización económica es una realidad, las comunidades que se benefician de una manera indirecta de los negocios que estas empresas generan en sus comunidades disfrutan, día a día, de mayor influencia, y sus aportes son cada vez más significativos en el desarrollo de una sociedad cada vez más justa y de una economía más segura y sólida que ayude a minimizar y replegar la pobreza y miseria que abarca miles de comunidades.

González (2004) refiere que la responsabilidad social corporativa está llegando en estos últimos tiempos a una gran importancia por parte del sector empresarial. Del lado internacional se han dado diferentes iniciativas, normas canalizadas a promover un comportamiento de empresas más responsables y sostenible con las comunidades y la fauna.

Estas opiniones voluntarias quieren llegar a la formación de políticas y estrategias por parte de las empresas que implementen estas sugerencias,

explicando su necesidad desde diferentes campos como moral, social y económico. También está la pregunta, ¿cómo hacer que estas sugerencias no se queden en sugerencias y se transformen en realidades? ¿Cómo tiene que ser la contribución de los variados sectores sociales y de las organizaciones en la gestión de aspectos arraigados a la RSC? Este enunciado intenta dar a conocer las diferentes opiniones en beneficio de la R.S.E desde la visión moral, la económica, y lo social, también como las herramientas que los diferentes actores sociales tienen a su alcance para impulsar el desarrollo de una verdadera gestión de “RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA”.

En cuanto a la Norma ISO 26000, esta es una norma internacional para la estandarización de gestión que brinda apoyo a las organizaciones a participar en el desarrollo sostenible, brindando información puntual y veraz a las empresas sobre RSE. Tiene como finalidad hacer que las organizaciones vayan más allá del cumplimiento legal, aceptando el cumplimiento de la ley es una obligación básica para cualquier organización y una parte esencial de su R.S. Se quiere ofrecer un entendimiento común en el campo de la responsabilidad social y complementar otras herramientas e iniciativas relacionadas con la responsabilidad social, sin cambiarlos.

Respecto a la Norma UNE 165010 EX, esta norma crea un sistema de gestión de RSE que surge por el interés de las empresas en dar pronta respuesta a la demanda social existente en relación a los resultados generados por sus gestiones donde las empresas generan sus actividades lucrativas, desarrollando impactos en los comportamientos éticos, laborales, sociales, ambientales y de importancia a los derechos humanos.

En lo que se refiere al desarrollo sostenible, este concepto se inició en los años de 1972, en el Informe del club de Roma “Los Límites o fines del Crecimiento”, el documento donde indica la aparición de límites físicos al desarrollo debido a la escasez de los recursos naturales por su sobre explotación y a la incapacidad mundial de asimilación de los residuos del planeta. Entonces, en el año de 1987 donde inicio propiamente el concepto de DS a través del “Informe Brundtland”, que habla sobre el futuro igualitario de las sociedades, conceptualizando al Desarrollo Sustentable como “aquel que otorga las necesidades de la generación actual, sin

interponer la capacidad de las generaciones futuras para desarrollar o solventar sus mismas necesidades”.

En lo que respecta a los Stakeholders, Freeman. (1983) argumenta que se visualiza o distingue entre una acepción abierta y otra cerrada. El sentido cerrado se refiere sólo a aquellos grupos de interés sobre los que la organización depende sobrevivir, mientras que el abierto incluye además grupos y/o individuos que puedan afectar o que son afectados por el cumplimiento de los objetivos de la organización. De esta forma, la acepción amplia ha servido como una herramienta para entender el entorno y para crear procesos estratégicos.

Balance social de la empresa.

Es un escrito que otorga una puntuación al cumplimiento de la RSE de una organización empresarial tras la durante un lapso determinado que tiene que determinar la relación de los costes y beneficios sociales para tener dicho balance. Este escrito tiene que recoger los resultados favorables y no favorables para la sociedad que se derivan de la intervención de la empresa y la toma de acciones.

Por otro lado, el Pacto Mundial fue desarrollado para sensibilizar a las empresas o entidades comerciales a que adopten una cultura de RSE. Las entidades por las que se encuentran desarrolladas son: la Oficina del Pacto Global, que está comprendida por cinco instituciones de la ONU: la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Oficina del Alto Comisionado para los Derechos Humanos (ACNUR), el Programa de las Naciones Unidas para el Medioambiente (PNUMA), la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

Guillen, (2009). Dice que el concepto de (RSE) se ha ido introduciendo en el mundo empresarial actual, como resultado de múltiples factores, como las condiciones de los cambios económicos, culturales y sociales que determinaron la reformulación del rol del empresario, del rol del estado y de la sociedad, por lo que la RSE se transforma en la actualidad en una nueva y prometedora cultura empresarial establecida en el echo voluntario y autorregulado de las corporaciones con la dignidad de la persona, el bien común, el desarrollo sostenible.

Juan Pablo II. (1991) en la encíclica “Centesimus annus” argumentó que es muy difícil dar valor actual al futuro, y aún más cuando en ese futuro, sin duda no será compartido por quienes están actualmente en el presente.

Murray, y Montanari, (1986) refieren que la RSE se inclina más a una visión de marketing, que relaciona el desarrollo de actividades de imagen y fama de las empresas en las sociedades.

Dicen también que el desarrollo de estas actividades de RSE se hace con la finalidad de mejorar la imagen de sus productos o servicios con el cliente, se entiende como un intercambio, en el sentido de que se entregará ayuda social a cambio de que los clientes o consumidores entreguen una visión de los productos de mayor importancia a sus cualidades de sus productos o marcas.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Mediante el planeamiento del presente trabajo de investigación, se aplicó una investigación no experimental, ya que las variables no fueron manipuladas, no se aplicó ningún experimento. Se reconocieron, analizaron o estudiaron las formas de cada una de las variables como se presenta en la actualidad.

La forma de estudio de la presente investigación es:

Investigación descriptiva. El estudio o análisis de la investigación será mixto porque se aplicarán herramientas de recolección de datos cuantitativa y cualitativa como en la realidad se encuentran, se evidenciaron y nombraron las características sin alguna reprogramación.

Según su finalidad fue una investigación aplicada, ya que tuvo objetivos sociales prácticos puntuales bien cimentados, ya que se aplicó para analizar, orientar las relaciones de la empresa DOLE PERÚ con las comunidades del Valle del Chira, a través del mejoramiento de sus estrategias de RSE en las comunidades.

Conforme su temporalidad, fue una investigación transversal, ya que se estudió el aspecto humano y medio ambiental en una sola etapa.

3.2. Variables, Operacionalización

Variable 1: Responsabilidad Social.

Contribución activa y voluntaria al mejoramiento social.

Variable 2: Relaciones Comunitarias.

Sana convivencia con las comunidades e instituciones.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población:

La fórmula científica técnica de identificación que se administro fue finita; por la evidencia total de la población comunitaria del Valle del Chira, en estudio con los que la empresa DOLE PERÚ comercializa su fruta. ($n = \frac{N * Z^2 \alpha p * q}{d^2 * (n-1) + Z^2 \alpha * p * q}$), se estableció y seleccionó a la población de estudio (5000 productores), donde se describe a continuación.

3.3.2 Criterios de selección:

Criterios de inclusión: Se considera en esta muestra solo a los únicos productores que conforman las comunidades del Valle del Chira, Sullana y que tienen relación comercial de su fruta (Banano Orgánico de Exportación), con dicha empresa.

Criterios de exclusión: Todos los productores que conforman las comunidades del Valle del Chira y que no comercializan su fruta con dicha empresa.

3.3.3 Muestra

Se utilizó para la muestra la fórmula de población finita, la cual se desarrolla de la siguiente forma:

Formula de poblaciones Finitas:

$$N = \frac{N * Z^2 \alpha p * q}{d^2(n - 1) + z^2 * \alpha * p * q}$$

Dónde: reemplazando los datos a la formula nos da o tenemos como muestra 380 productores.

Se aplican 380 encuestas, para su posterior objeto de estudio y respectivo análisis. Éstas se desarrollaron en las comunidades del Valle del Chira.

3.3.4 Muestreo

Se aplicó un muestreo aleatorio simple. El muestreo probabilístico determina que los individuos de la población posean similar oportunidad de ser seleccionados

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnicas

Encuesta: Las encuestas (380) se administraron a los productores de las comunidades del Valle del Chira, Sullana para llegar a tomar los datos sobre opiniones, acontecimientos, hechos u otras cuestiones de análisis de estudio.

Entrevista: Técnica que consistió en una charla con personas que tienen altos cargos en dicha empresa, con el fin de evidenciar o conocer las realidades que no se pueden obtener de una forma numérica.

3.4.2 Instrumentos

Cuestionario: este instrumento se aplicó a cada productor de la comunidad estudiada a efecto de conocer la realidad de los indicadores en estudio.

Guía de entrevista: instrumento que se aplicó a personas con nivel jefatural con la finalidad de complementar los datos obtenidos con la aplicación del instrumento cuantitativo.

3.5. Procedimientos

Para aplicar los instrumentos se coordinó con los directivos de la empresa los horarios y los procedimientos adecuados a fin de no interferir con las labores de los trabajadores y poder recabar los datos sin mayor contratiempo. En tal sentido, se contó con el apoyo de los individuos participantes, logrando encuestar y entrevistar con éxito al personal seleccionado.

3.6. Métodos de análisis de datos

Para analizar los datos se empleó un análisis estadístico, se utilizó este tipo de análisis para representar a través de gráficos los resultados obtenidos al aplicar los instrumentos. El proceso de los datos que se obtuvieron se llevó a cabo mediante el programa Excel y SPSS versión 22.0. Además, se interpretaron datos determinando circunstancias y estableciendo significados, causas y/o efectos relacionados a dimensiones como valores, transparencia, medio ambiente, gobierno – sociedad y comunidad local, etc.

3.7. Aspectos éticos

Se ha respetado la integridad de los conceptos de cada uno de los autores en que se ha tenido en cuenta para la recopilación de información planteada dentro del marco teórico, respetando las normas APA. Se ha respetado las diferentes normas que la universidad exigido durante el desarrollo de la investigación tales como el plan bicentenario nacional como también el plan regional de desarrollo, se ha seguido la debida secuencia para que cada elemento que conforme la investigación este estrechamente vinculado tales como la realidad problemática, objetivos, marco teórico, etc; con el fin que la investigación este a la altura de cualquier investigación de calidad, se ha brindado una información clara a cada una de las personas que estuvo involucrada en la investigación como los encuestados con el fin que están faciliten el trabajo de los investigadores, se ha guardado confidencialidad de la identidad de las personas que participaron en el estudio. Los resultados obtenidos en la presente investigación serán mantenidos en reserva, y sólo serán utilizados para fines de esta investigación.

IV. RESULTADOS

3.1. Determinar los valores y acciones de transparencia y gobierno corporativo que se deben promover en la empresa DOLE PERÚ en el valle Del Chira, para orientar al mejoramiento de las relaciones comunitarias

Tabla 1

Valores y acciones de transparencia y gobierno corporativo que se deben promover

Indicadores	Ítems	SI		NO	
Compromisos Éticos	Cumplimiento con los compromisos	94.74%		5.26%	
Diálogo e Involucramiento de los Grupos de Interés (Stakeholders)	Conocimiento de acciones de RSE	86.84%		13.16%	
	Percepción de acciones de RSE	84.21%		15.79%	
	Involucramiento con grupos de interés	60.53%		39.47%	
	Promedio	81.58%		18.42%	
		ALTO	MEDIO	ESCASO	NULO
	Protagonismo de las acciones de RSE	7.89%	73.68%	13.16%	5.26%
		SALUD	EDUCACIÓN	MEDIO AMBIENTE	TODOS
	Acciones de RSE que deben Mejorar	7.89%	73.68%	13.16%	5.26%

Fuente: Datos recabados del estudio de campo

Por medio de las encuestas aplicadas se pudo constatar que el 94.74% aprobaron la gestión de cumplimiento con los cronogramas de RSE de la empresa DOLE PERÚ, restando un 5.26% de la población que desaprobó dicha gestión. Se puede constatar que la empresa DOLE PERÚ si respeta sus pactos sociales con las comunidades, desarrollándose programas con impactos positivos según sus beneficiarios en sus respectivas comunidades, y los que no aprobaron dicha gestión es por qué el apoyo social no tiene eco en sus localidades por la lejanía, entonces se puede evidenciar que al 100% no existe beneficios sociales al en la comunidad del Valle del Chira, por motivos a que estas zonas se encuentran muy alejadas siendo muy complicado acceder a esas ayudas.

También se evidencio que un 86.84% de los encuestados reconocen que, si hay planes de acciones de RSE ejercidas por la empresa DOLE PERÚ, y un 13.16%

desconoce o no se sienten beneficiados con la mencionada actividad. Se evidencio la importancia que los productores de las comunidades del Valle del Chira conozcan o se informen acerca de los diferentes programas que la empresa DOLE PERÚ imparte en sus comunidades, para que sean beneficiados de una mejor manera por ellos, el impacto positivo de la encuesta se debe a que la mayoría de población se encuentra más cerca de la zona de apoyo, y donde puedan acceder fácilmente a los centros de su fundación DALE PERÚ, que se encuentra en la ciudad de Sullana.

El 84.21% de la población encuestada piensa o considera que las acciones de RSE establecidas por dicha empresa contribuyen a un impacto positivo y directo al desarrollo de las comunidades, debido a que las acciones sociales y ambientales son de un impacto benéfico para dichas comunidades, restando un 15.79% de la población encuestada que no considera que las acciones ejercidas por dicha empresa ayuden o mejoren a sus comunidades porque sus resultados no son los esperados.

Dialogo e Involucramiento con grupos de interés: los resultados obtenidos en esta encuesta es de un 60.53% de aprobación existe de involucramiento por parte de la empresa DOLE PERÚ con los diferentes grupos que lo rodean para trabajar en beneficio de las comunidades (Mesa técnica del Banano), a través de sus programas de RSE, por otro lado tenemos un 39.74% de encuestados creen desconocer que la empresa DOLE PERÚ no se involucra con entidades ajenas para trabajar en beneficio de dichas comunidades.

En base a lo anterior se concluye que los valores y acciones de transparencia y gobierno corporativo que se promueven en la empresa DOLE PERÚ alcanzo en promedio de 81.58% y una desaprobación de 18.42% por lo que se concluye que en promedio la población considera que si existe diálogo e involucramiento con los grupos de interés; sin embargo que el protagonismo en las acciones de RSE tiene un nivel Medio con un 73.68%; y considera que se deben mejorar las acciones de RSE en el sector Educación ya que un 73.68% consideró esto.

3.2 Acciones de cuidado al medio ambiente que se implementan en la empresa DOLE PERÚ para orientar las relaciones comunitarias en el valle Del Chira, Sullana.

Tabla 2

Acciones de cuidado al medio ambiente

Indicadores	Ítems	SI	NO
Responsabilidad frente a las generaciones futuras	Preocupación de las acciones de RSE por generaciones futuras	81.58%	18.42%
- Compromiso con el Mejoramiento de la Calidad Ambiental	Transparencia en acciones de RSE	84.21%	15.79%
	Consideración de que acciones de RSE incluyen cuidado de medio ambiente	100%	0%
- Educación y Concientización Ambiental	Consideración de que acciones de RSE incluyen capacitación para el cuidado de medio ambiente	86.84%	13.16%
PROMEDIO		88.16%	11.84%

Fuente: Datos recabados del estudio de campo

Se pudo evidenciar según la encuesta aplicada que 81.58% aprobó la gestión de preocupación por las generaciones futuras, a través de sus buenos impactos sociales, siendo de un 18.42% los pobladores que piensan que la empresa no se preocupa por las generaciones futuras. La aprobación de parte de las comunidades es porque la empresa pone en práctica actividades de cuidado del medio ambiente coherentes con el impacto que generan sus actividades; desarrollando sostenibilidad, en cuanto a los resultados de impacto negativos se debe a que en algunas zonas no se ponen en práctica este tipo de programas o no hay una gestión de capacitación a los pobladores para reducir los impactos negativos por falta de importancia de la empresa comercializadora en el tema ambiental.

Transparencia en acciones: En se pudo evidenciar en esta encuesta que un 84% de la población encuestada ratifica que la empresa DOLE PERÚ es transparente en sus acciones de RSE en beneficio de sus comunidades por su comunicación clara de sus programas de RSE, y un 16% de la población

encuestada mantiene la idea de que dicha empresa no es transparente a la hora de ejercer sus acciones de RSE. Es de mucha importancia que los programas realizados por las empresas sean totalmente transparentes, para evitar impactos negativos en el medio ambiente. Podemos observar que la empresa DOLE PERÚ es transparente con sus productores para la recomendación de productos químicos para la utilización en sus campos orgánicos, por otro lado, una parte de la población que señala que dicha labor técnica por parte de la empresa no es completamente clara cuando hacen la recomendación de productos químicos compatibles con las plantaciones orgánicas cayendo en la confusión y sin duda en el mal manejo de la calidad de la fruta.

Consideración de que acciones de RSE implican cuidado de medio ambiente: En el 100% de la presente encuesta realizada se evidenció que la empresa DOLE PERÚ en sus programas de RSE en beneficio del cuidado del medio ambiente si cumple con programas ambientales adecuados. Esto se debe a que la empresa comercializadora tiene en sus principales puntos el cuidado del medio ambiente en sus programas de RSE para el desarrollo de las comunidades del Valle del Chira.

3.3. Factores relacionados con clientes y consumidores que toma en consideración la empresa DOLE PERÚ en el valle Del Chira para orientar al mejoramiento de las relaciones comunitarias

Tabla 3

Relaciones con clientes y consumidores

Indicadores	Ítems	SI	NO
- Política de Comunicación Comercial	Transparencia respecto a acuerdos comerciales con productores	50%	50%
	Consideración de que acciones de RSE toman en cuenta necesidades de la comunidad	50%	50%
PROMEDIO		50.00%	50.00%

Fuente: Datos recabados del estudio de campo

El 50% de la población encuestada aprueba la gestión de transparencia ejercida por la empresa DOLE PERÚ al momento de explicar sus tratados comerciales, por otro lado, el 50% de la población encuestada creó que la empresa no es clara a la hora de explicar los beneficios de los contratos comerciales. Se puede evidenciar que hay vacíos en los diferentes tipos de tratados comerciales de parte de los productores como por ejemplo para acogerse a los beneficios del Fair Trade que es un tratado exclusivo de premiar a los productores que generen mejores prácticas en producción y calidad.

Consideración de que acciones de RSE toman en cuenta necesidades de la comunidad

Los resultados que se obtuvieron en dicha encuesta dan como resultado que el 50% de la población cree que la empresa DOLE PERÚ toma en cuenta las necesidades de la comunidad para crear programas acordes en el mejoramiento de ellas, por otra parte, tenemos que el 50% de la población restante piensa que la empresa no toma en cuenta dichas necesidades para crear programas que ayuden a mejorarlas. Se pudo determinar que la empresa si elabora programas de RSE coherente con las necesidades de dichas zonas, donde también existen pobladores que no se adaptan a los programas por falta de interés en ellos, calificándolos como innecesarios.

En base a lo anterior se concluye que el 50% de las personas encuestadas manifiesta que los programas relacionados con clientes y consumidores tienen un impacto positivo en la comunidad.

3.4 Factores referidos al manejo de gobierno y la sociedad que considera la empresa DOLE PERÚ en el valle Del Chira para orientar al mejoramiento de las relaciones comunitarias.

Tabla 4

Factores referidos al gobierno y sociedad

Indicadores	Ítems	SI	NO
- Prácticas Anticorrupción y Anticoima	Consideración de la existencia de transparencia en acciones de RSE	84.21%	15.79%
- Participación en Proyectos Sociales	Consideración de que la empresa participa activamente en proyectos Sociales promovidos por autoridades locales	73.68%	26.32%
PROMEDIO		78.95%	21.05%

Fuente: Datos recabados del estudio de campo

Se pudo determinar en cuanto a la consideración de existencia de transparencia en acciones de RSE ejercidas por la comercializadora un grado de aceptación de un 84.21% y un 15.79% que piensa que no existe transparencia en sus acciones de RSE. El resultado positivo se debe a que la empresa comercializadora es transparente en sus acciones en diversos sectores, ya que no se ha detectado ningún tipo de prácticas ilegales en sus actividades, ya que todo se expone transparentemente y no ha habido denuncias de ningún tipo en todo el tiempo que la empresa ha desarrollado sus actividades en dicha comunidad.

Consideración de que la empresa participa activamente en proyectos Sociales promovidos por autoridades locales: Se observó que un 73.68% de los encuestados aprueban dicha gestión por parte de la empresa comercializadora, ya que esta participa de los diferentes proyectos sociales promovidos por las autoridades locales de la ciudad Sullana, siendo de un 26.32% de los encuestados que creen que dicha empresa no se involucra con proyectos sociales dados por las autoridades de dicha ciudad. El resultado positivo se debe a que la empresa DOLE PERÚ si participa en diferentes proyectos sociales mediante la colaboración de cajas de fruta a los centros de reclusión y casas hogares en dicha ciudad. El

resultado negativo se debe a que los encuestados creen que no existe dicha colaboración porque piensan que la empresa no les importa lo que pase fuera de su empresa. Por lo tanto, se demostró que un 78.95% de los encuestados aprueban dichas gestiones por parte de la empresa comercializadora y un 21.05% las desaprueban.

3.5 Impacto actual de la empresa DOLE PERÚ en el valle Del Chira, para orientar al mejoramiento de las relaciones con la comunidad local.

Tabla 5

Impacto actual de la empresa DOE PERÚ

Indicadores	Ítems	SI	NO
Relaciones con Organizaciones Locales	Conocimiento de las relaciones de la empresa con organizaciones que contribuyan a la planificación de las acciones de RSE	50%	50%
Financiamiento de la Acción Social	Conocimiento del financiamiento de la empresa para acciones de acción social organizadas por gobiernos locales	63.16%	36.84%
Involucramiento con la Acción Social	Consideración de que las acciones de RSE genera el mejoramiento de sus relaciones con la comunidad	92.11%	7.89%
		68%	32%

Fuente: Datos recabados del estudio de campo

En esta encuesta se observó que el conocimiento de las relaciones de empresas con organizaciones que contribuyan a la planificación de las acciones de RSE dio como resultado que el 50% piensa que existe y el otro 50% piensa que no. Esto se debe a que la empresa si se organiza con otros grupos externos para trabajar en beneficio de las comunidades, en cuanto al resulta negativo es porque desconoce dicha gestión.

Conocimiento del financiamiento de la empresa para acciones de acción social organizadas por gobiernos locales. Se demostró que el 63.16% de los pobladores aprueban la propuesta y un 36.84% la desaprueba. El resultado positivo se debe a que la empresa comercializadora si apoya de alguna manera a los gobiernos locales de la ciudad de Sullana, atreves de colaboraciones de fruta a los

centros reclusorios y otros, siendo el resultado negativo a que este porcentaje de la población desapruueba o desconoce dichas gestiones por parte de la empresa comercializadora.

V. DISCUSIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad establecer RSE para dirigir las relaciones comunitarias de la empresa DOLE PERÚ en el Valle del Chira, Sullana – Año 2020, para ello se considera lo siguiente:

Respecto al objetivo 1 se encontró que los valores y acciones de transparencia y gobierno corporativo que se promueven en la empresa DOLE PERU alcanzo un promedio de aprobación 81.58% y una desaprobación de 18.42% por lo que se determina que en términos generales la población considera que si existe diálogo e involucramiento con los grupos de interés; sin embargo que el protagonismo en las acciones de RSE tiene un nivel medio con un 73.68%; y que se deben mejorar las acciones de RSE en el sector Educación ya que se encontró un 73.68% que considera esto ; en base a esto y como lo determina el modelo Ethos 2021 para que realmente se considere que una empresa cumple con su responsabilidad Social y los valores de la misma estén formalizados en una carta de principios, estos deben estar incorporados a los procesos de trabajo y a las actitudes y /o comportamiento de las personas.

En base a lo anterior se determinó que la empresa si promueve valores, acciones de transparencia y gobierno corporativo que contribuyen al mejoramiento de las relaciones comunitarias en el Valle del Chira.

En cuanto al oobjetivo 2, acciones de cuidado del medio ambiente, se muestra que en el tema de responsabilidad con generaciones futuras, compromiso con el mejoramiento y la calidad ambiental y educación y concientización ambiental; el 88.16% de los encuestados considera que las acciones que toma la empresa respecto a esto a aspectos contribuyen con el mejoramiento de las relaciones comunitarias, ya que como se considera en el modelo Ethos 2021 este aspecto abarca que la empresa además de cumplir con los parámetros y requisitos exigidos por la legislación nacional, desarrolla programas internos de mejora ambiental.

Respecto al objetivo 3, se observó que un 50% de la población aprueba la gestión de transparencia ejercida por la empresa DOLE PERÚ a la hora de exponer sus tratados comerciales, y el resto de los encuestados manifestó que no aprueba dicha gestión, esto muestra que hay confusiones en los diferentes tipos de tratados comerciales de parte de los productores con la empresa como por ejemplo el Fair Trade que es un tratado exclusivo para algunos productores por su alto rendimiento en calidad y producción versus los tratados convencionales, Asimismo ; como se considera en el modelo Ethos 2021 que considera la influencia de su política de comunicación comercial en la creación de una imagen de credibilidad y confianza en la empresa y este aspecto abarca que actúe rigurosamente de acuerdo a la legislación de defensa del consumidor y focalice adecuadamente sus estrategias de comunicación.

En base a ello Bocanegra (2010), en su tesis el Componente comunicacional en los programas de responsabilidad social empresarial en las entidades financieras peruanas que tuvo como finalidad Valorar los componentes comunicacionales aplicados en el programa de responsabilidad social empresarial del Banco de la Nación dividió la Población de estudio, en tres segmentos la primera segmentación estaba enfocada en el público beneficiario directo del programa BN te ayuda (público de las agencias donde se aplicó el programa). La segunda, a los beneficiarios indirectos, es decir, a los administradores de las agencias donde se implementó el programa. La tercera segmentación estaba orientada a conocer el punto de vista de los creadores del programa del Departamento de Comunicación Corporativa y las expectativas que tienen respecto a él; es decir se incluyó a los clientes y consumidores del programa y se concluyó que existen grados de responsabilidad social según el medio en el que la empresa se desarrolle.

Gracias a la comunicación es posible elevar los estándares de responsabilidad social empresarial a nivel nacional, y así sumar la mayor cantidad de organizaciones posibles al objetivo del desarrollo humano sostenible; también se determinó que de implementar cualquier estrategia de responsabilidad social empresarial es necesario identificar el estado espontáneo de este tema en la organización. En conclusión, se toma en cuenta que respecto a los factores

relacionados con clientes y consumidores que toma en consideración la empresa DOLE PERÚ para orientar las relaciones comunitarias en el valle Del Chira los encuestados tiene una percepción de nivel medio, es decir se encuentran medianamente satisfechos.

El cuarto objetivo los resultados muestran que el 84.21% considera que existe transparencia en acciones de RSE; esto se debe a que la empresa comercializadora es transparente en sus acciones en diversos sectores, ya que no se ha detectado ningún tipo de prácticas ilegales en ningún tipo de sus actividades , ya que todo se expone y no ha habido denuncias de ningún tipo en todo el tiempo que la empresa desarrolla sus actividades en dicha comunidad; respecto a la consideración de que la empresa participa activamente en proyectos Sociales promovidos por autoridades locales el 73.68% de los encuestados aprueban dicha gestión por parte de la empresa comercializadora, ya que considera que participa de los diferentes proyectos sociales promovidos por las autoridades locales de la ciudad Sullana ya que colabora con cajas de fruta a los centros de reclusión y casas hogares en dicha ciudad.

Es importante mencionar que el modelo Ethos 2021 se determina que se deben evitar situaciones que involucren favorecer a agentes del poder público, y que la empresa debe participar activamente en la elaboración, perfeccionamiento, ejecución, control y evaluación de políticas públicas de interés general, contribuyendo a su fortalecimiento.

Huanca, (2010) en su trabajo “La función promotora del estado en la internacionalización de la responsabilidad social empresarial” que considera determinar cómo ejerce su función promotora el Estado en la internalización de la responsabilidad social empresarial y se demostró que el ejercicio de la labor promocional del estado en la internalización de la responsabilidad social empresarial es escaso, es por ello que la reciente creación del CEPLAN y la aprobación de la política nacional del ambiente son apenas indicios de cuál es la dirección que se le pretende dar al desarrollo de nuestro país en este tema.

En conclusión, se toma en cuenta que respecto a los factores referidos al manejo de gobierno y la sociedad que toma en consideración la empresa DOLE PERÚ para orientar las relaciones comunitarias en el valle Del Chira los encuestados tiene una buena percepción respecto a este aspecto.

Respecto al quinto objetivo se tuvo que respecto a las relaciones con organizaciones locales, el financiamiento de la acción social y el involucramiento con la acción social que en promedio el 68% de la población considera que existe un impacto bueno de las actividades de RSE respecto a la comunidad , y tomando en consideración lo manifestado en el modelo Ethos 2021 que la empresa debe actuar en asociación con entidades locales buscando influenciar políticas públicas, estableciendo alianzas y participando en diversas redes para maximizar su contribución con el desarrollo local, que se deben implementar inversión social privada que cuenten con mecanismos de generación de ingresos, asegurando su continuidad a largo plazo e involucre a las organizaciones o liderazgos locales en el diseño y en la implementación de los proyectos sociales, e interceda ante otros organismos, públicos o privados, para concretar esos proyectos.

VI. CONCLUSIONES

1. La empresa DOLE PERÚ se encuentra operando en la zona del valle del Chira desde el año 2001, y desde que inicia sus actividades realiza acciones de Responsabilidad Social que en su gran mayoría se traduce en una buena percepción de parte de la comunidad.
2. La población considera que empresa DOLE PERÚ sí promueve valores y acciones de transparencia y gobierno corporativo que contribuyen al mejoramiento de las relaciones comunitarias en el Valle del Chira, pero hay acciones que se deben de RSE en el sector Educación ya que se encontró un 73.68% que así lo considera.
3. La comunidad considera que las acciones de cuidado al medio ambiente que se implementan en la empresa DOLE PERÚ para orientar las relaciones comunitarias en el valle Del Chira, Sullana son adecuadas, pero existe un 18.42% los pobladores que consideran que la empresa no se interesa por las generaciones futuras.
4. Se encuentra un grado de satisfacción medio respecto a los factores relacionados con clientes y consumidores que toma en consideración la empresa DOLE PERÚ para orientar las relaciones comunitarias en el valle Del Chira, que abarca específicamente la transparencia respecto a acuerdos comerciales con productores y consideración de que acciones de RSE toman en cuenta necesidades de la comunidad, existiendo un 50% de los encuestados que no se encuentran satisfechos.
5. Los encuestados tiene una buena percepción respecto a los factores referidos al manejo de gobierno y la sociedad que toma en consideración la empresa DOLE PERÚ que orientan las relaciones comunitarias en el valle Del Chira a este aspecto, pero existe un 21.05% las encuestados que los desaprueban.
6. La comunidad tiene una buena percepción respecto al impacto actual de la empresa en sus acciones de responsabilidad social, pero existe un 32% de los encuestados que desaprueban dicha gestión.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se propone establecer mejoras en el sistema educativo, tanto en mejorar el servicio de la calidad de enseñanza, como en la infraestructura de mejoramiento y creación de nuevos módulos y brindar desayunos escolares, ya que la comunidad cree q existen vacíos en este punto.
2. Se deben establecer exposiciones y capacitación de expertos ambientalistas en el manejo del reciclaje, Instalación de contenedores adecuados para clasificar la basura en plásticos, cartones, vidrios; y el tratamiento de aguas que son usadas con químicos de los procesos en packing (piscinas para lavado de fruta).
3. Se deben dar Charlas de expertos comerciales con la finalidad de mejorar el área comercial, darse prácticas en los proyectos comerciales y finanzas a las asociaciones y a los presidentes de cada una de ellas. También capacitación en el uso de programas de cómputo y la compra de 10 computadores con líneas de Wifi.
4. Se aconseja explicar los diferentes programas de RSE y sus diferentes objetivos a las comunidades para que exista una r relación más sana entre ellos.
5. Se deben desarrollar acciones publicitarias más fuertes en sus diferentes manuales de información sobre RSE ejercida con otras entidades externas para una mejor información a sus comunitarios y explicando la administración financiera que se hace con los fondos empleados a programas de RSE en dichas comunidades.

VIII. PROPUESTA

1) Propuestas de mejora en el sistema educativo que promueve la empresa DOLE PERÚ.

Acción 01: Mejora de la educación estudiantil mediante la capacitación a la plana de docentes en etapas semestrales para asegurar una mejor calidad en el aprendizaje.

Se propondrá la capacitación a la plana docente del centro semestralmente

Se propondrá la selección de profesores a través de exámenes para medir su nivel intelectual de enseñanza.

Se propondrá convocatorias de personal educativo con el perfil más adecuado para la zona anualmente.

Se propondrá la supervisión de los maestros en clases trimestralmente

Acción 02: Una buena infraestructura asegura la satisfacción de los alumnos, esto hará que se cumplan mejor los objetivos de enseñanza.

Se propondrá mejoras en las pizarras

Se propondrá la compra de pupitres

Se propondrá reparaciones de daños de techos

Se propondrá la compra de materiales didácticos

Se propondrá la compra de libros básicos para la entrega a los alumnos anualmente

Acción 03: La alimentación es un factor muy importante en el desarrollo físico e intelectual, son 2 aspectos que van de la mano; es por ello que se ha considerado como propuesta importante para este fin.

Se propondrá un desayuno nutritivo a base de lácteos y cereales durante el periodo de estudios.

Se propondrá una evaluación de nutrición a cada escolar semestralmente

2) Propuestas de adecuados programas del cuidado al medio ambiente que debe promover la empresa DOLE PERÚ

Acción 01: Las charlas de parte de expertos ambientalistas serán muy importantes, ya que hará que los comunitarios tomen conciencia en el cuidado del medio ambiente generando sostenibilidad en el tiempo.

- . Impartir charlas de expertos ambientalistas en la importancia del reciclaje y de cómo afecta este al medio ambiente

- . Concientizar a los comunitarios que existe mercado para el reciclaje

Acción 02: El reciclaje es una estrategia muy importante para el cuidado del medio ambiente y un negocio latente que se podría incurrir a la parrar.

- . Instalación de adecuados recipientes (contenedores) en lugares claves para distribuir la basura en vidrios, plásticos y cartones.

- . Reutilización de protectores, plásticos de los racimos de bananos.

Acción 03: Debido a la escasez de agua por las constantes sequías se propondrá la ejecución de obras para crear lagunas de oxidación o tratamiento de las aguas para su posible reutilización.

Tratamiento de aguas negras para la irrigación de plantaciones a través de lagunas de oxidación.

REFERENCIAS

- Bocanegra H, (2010). *El Componente comunicacional en los programas de responsabilidad social empresarial en las entidades financieras peruanas*". Tesis para obtener el título profesional de Licenciado en Comunicación Social. Universidad Nacional Mayor de San Marcos – Perú. cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/1282
- Castillo F, (2007). *Análisis de la Responsabilidad Social ejercida por el centro de entrenamiento Pesquero de Paita*. Tesis para obtener el grado de magister en gerencia social. Pontificia Universidad Católica del Perú. tesis.pucp.edu.pe/.../CASTILLO_PALACIOS_FREDDY_ANALISIS_RESPONSABILIDAD.
- ETHOS (2000). Indicadores ETHOS – PERÚ 2021 de RSE. www.indicadoresrse.org.
- Fuenzalida, C. (2008) *El concepto y práctica de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) nace como una nueva forma de gestionar los negocios, acoplando actividades tan heterogéneas como la Económica, Social y Medioambiental*. www.alafec.unam.mx/docs/.../costar_2008/.../ResponsabilidadSocEmprChileGR02.pdf.
- Fundación Carlos Abascal (2003). *Importancia de la Responsabilidad Social Empresarial*. Recuperada de: www.fundacioncarlosabascal.org.mx/.../359-importancia-de-la-responsabilidad-social
- García, T. (1994). *Herramienta de comunicación consistente en el respaldo por parte de una entidad a un evento de interés general (medioambiental, deportivo, sociocultural), que le permita acercarse a sus públicos con mayor credibilidad*.

www.cienciared.com.ar/ra/usr/9/413/fec_01_com_alfaro.pdf

Huanca, Y. (2010). *La función promotora del estado en la internacionalización de la responsabilidad social empresarial*". Tesis para obtener el Grado Académico de Magíster en Derecho en Derecho Civil y Comercial. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

cybertesis.unmsm.edu.pe/xmlui/handle/cybertesis/19/browse

IESE (2001). Stakeholders.

www.iese.edu/.../La%20evaluación%20del%20concepto%20de%20stakeholders%20s.

IESE (2018). Negocios Inclusivos.

www.iese.edu/en/files/Cuaderno%20No%205_tcm4-39620.pdf.

ISO (2000). Norma ISO 26000. www.iso.org/iso/iso_26000_project_overview-es.pdf

ISO (2003). Norma UNE 165010 EX.

www.iso.org/iso/iso_26000_project_overview-es.pdf

Juan Pablo II. (1991). *Centesimus annus*. www.almudi.org.

Libro Verde 2021 (2010) *Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*.

www.inega.es/descargas/lexislacion/142-d-Libro_Verde_ue.pdf

Méndez, J. (2011). *Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial del Ingenio San Antonio, en la contribución del Desarrollo Local Sostenible del Municipio Chichigalpa, durante el periodo 2009-2010*. Maestría en desarrollo local sostenible. Universidad Nacional autónoma de Nicaragua, León.

www.ageconsearch.umn.edu/bitstream/119683/2/Tesis%20Francis%2011.pdf

Murray K. y Montanari, J. (1986). La RSE se asocia principalmente a una visión de marketing causa-efecto.

<https://es.scribd.com/doc/36310029/Responsabilidad-Social-Empresarial>

Polo M, (2009). *La Responsabilidad Social corporativa de las grandes empresas españolas con presencia en América Latina: Modelos de actuación*. Tesis Para optar al grado de Doctor en la facultad de ciencias de la comunicación. Universidad de Complutense de Madrid.

www.eprints.ucm.es/view/types/thesis.html

Perú 2021 (2009), *La responsabilidad social de las organizaciones*.

www.peru2021.org/principal/categoria/modelo-de-responsabilidad-social.../8/c-8

Perú 2021 (2009). Modelo de responsabilidad social.

www.peru2021.org/principal/categoria/modelo-de-responsabilidad-social.../8/c-8

Universidad de Piura (2008). *Proyectos del Departamento de Ciencias Biomédicas*.

udep.edu.pe/biomédicas.

Videla J, (2011). *Comunidades sustentables y responsabilidad social empresarial: oportunidades para fundación Chile. Análisis del mercado y de la industria*.

Tesis para optar al grado de Magíster en Gestión para la Globalización.

<http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/102725>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de de Consistencia

Título	Problema	Objetivos	Metodología
<p>Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial para orientar las relaciones comunitarias de la empresa DOLE PERU en el Valle del Chira, Sullana – Año 2019.</p>	<p>General:</p>	<p>General:</p>	
	<p>¿¿Qué estrategias de responsabilidad social debe aplicar la empresa DOLE PERU en las comunidades, para canalizar el mejoramiento las relaciones Valle del Chira, Sullana - 2019?</p>	<p>Determinar las estrategias de responsabilidad social que debe aplicar la empresa DOLE PERU en el valle Del Chira, para orientar al mejoramiento las relaciones comunitarias en el Valle del Chira Sullana – Año 2019.</p>	<p>No experimental</p>
	<p>Específicas:</p>	<p>Específicos:</p>	<p>Transversal</p>
	<p>¿Qué valores, acciones de transparencia y gobierno corporativo se deben promover en la empresa DOLE PERU, para orientar al mejoramiento de las relaciones comunitarias del Valle del Chira, Sullana?</p>	<p>Determinar los valores, acciones de transparencia y gobierno corporativo que promueve la empresa DOLE PERU para orientar al mejoramiento de las relaciones comunitarias en el valle Del Chira, Sullana</p>	<p>Descriptiva</p>
	<p>¿Qué acciones de cuidado al medio ambiente se implementan en la empresa DOLE PERU en las comunidades, para orientar al mejoramiento las relaciones comunitarias en el Valle del Chira, Sullana?</p>	<p>Conocer las acciones de cuidado al medio ambiente que se implementan en la empresa DOLE PERU para orientar las relaciones comunitarias en el valle Del Chira, Sullana</p>	<p>Aplicada</p>
<p>¿Qué factores relacionados con clientes y consumidores toma en consideración la empresa DOLE PERU en el valle Del Chira para orientar al mejoramiento de las relaciones comunitarias?</p>	<p>Conocer los factores relacionados con clientes y consumidores que toma en consideración la empresa DOLE PERU para orientar las relaciones comunitarias en el valle Del Chira, Sullana</p>	<p>Enfoque Mixto</p>	
<p>¿Qué factores referidos al manejo de gobierno y la sociedad considera la empresa DOLE PERU para orientar al mejoramiento de las relaciones comunitarias en el Valle del Chira, Sullana?</p>	<p>Determinar los factores referidos al manejo de gobierno y la sociedad que considera la empresa DOLE PERU para orientar las relaciones comunitarias en el valle Del Chira, Sullana</p>	<p>Población:</p>	
<p>¿Qué factores relacionados a la comunidad local considera la empresa DOLE PERU, para orientar sus relaciones comunitarias en el Valle del Chira, Sullana?</p>	<p>Identificar los factores relacionados a la comunidad local, que la empresa DOLE PERU considera para orientar sus relaciones comunitarias en el Valle del Chira, Sullana</p>	<p>Clientes de los distritos de Piura y Castilla</p> <p>Muestra:</p> <p>196 clientes</p> <p>Técnica:</p> <p>Encuesta</p> <p>Entrevista</p> <p>Instrumentos:</p> <p>Cuestionario</p> <p>Guía de entrevista</p>	

Anexo 2. Validaciones de instrumentos



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Freddy William Castillo Palacios con DNI N° 02842237 Doctor en Ciencias Administrativas N° ANR: A202528, de profesión Licenciado en Ciencias Administrativas desempeñándome actualmente como docente a tiempo parcial en Universidad César Vallejo de Piura.


Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del instrumento:

Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 02 días del mes de Noviembre del Dos mil Diecinueve.



.....
Dr Freddy W. Castillo Palacios
R.G. UNIC DE COLEG. N° 843

DR. : Freddy William Castillo Palacios
DNI : 02842237
Especialidad : Administración
E-mail : fcastillo30@hotmail.com

“Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial para orientar las relaciones comunitarias de la empresa DOLE PERU en el Valle del Chira, Sullana – Año 2019”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																	84				
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																	84				
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																	84				
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																	84				
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																	84				

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, NELIDA RODRIGUEZ DE PEÑA con DNI N° 02872139 Dra.
 en ADMINISTRACIÓN
 N° ANR/COP de profesión LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN
 desempeñándome actualmente como DOCENTE
 en UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				✓	
2. Objetividad				✓	
3. Actualidad				✓	
4. Organización				✓	
5. Suficiencia				✓	
6. Intencionalidad				✓	
7. Consistencia				✓	
8. Coherencia				✓	
9. Metodología				✓	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 02 días del mes de noviembre del Dos mil diecinueve.



Lic. Adm. Nelida Rodríguez de Peña
REG. UNIC. DE CC. N° 5450

Dra. : Nelida Rodriguez de Peña
 DNI : 02872139
 Especialidad : Administración
 E-mail : nelly_rodriguez@ucv.edu.pe

“Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial para orientar las relaciones comunitarias de la empresa DOLE PERU
en el Valle del Chira, Sullana – Año 2019”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0 5	6 10	11 15	16 20	21 25	26 30	31 35	36 40	41 45	46 50	51 55	56 60	61 65	66 70	71 75	76 80	81 85	86 90	91 95	96 100	
ASPECTOS DE VALIDACION																						
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																✓					
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables															✓						
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																✓					
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems															✓						
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																✓					
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																✓					

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, José Martín Lazo Sánchez con DNI N° 02778943 Mgtr.
 en Lic. Ciencias Administrativas
 N° ANR/COP 33383, de profesión Administrador
 desempeñándome actualmente como Docente
 en la Escuela de Administración en la U. e. V. Piura

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				✓	
2. Objetividad				✓	
3. Actualidad				✓	
4. Organización				✓	
5. Suficiencia				✓	
6. Intencionalidad				✓	
7. Consistencia				✓	
8. Coherencia				✓	
9. Metodología				✓	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 02 días del mes de noviembre del Dos mil diecinueve.



Mgtr. : José Martín Lazo Sánchez
 DNI : 02778943
 Especialidad : Administración
 E-mail : marti.lazosanchez@gmail.com



“Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial para orientar las relaciones comunitarias de la empresa DOLE PERU en el Valle del Chira, Sullana – Año 2019”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																✓					
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																✓					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																✓					
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems															✓						
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																✓					
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																✓					

