



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

**Proceso logístico en una empresa importadora de medios
impresos (diarios) 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADAS EN
NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR(AS):

Bach. Pino Pinedo, Alexandra Gabriella (ORCID: 0000-0001-61499210)

Bach. Segura Angulo, Kharimy Liliana (ORCID: 0000-0003-3729-5829)

ASESOR:

Mg. Berta Hinostroza, Mike Paul (ID: 0000-0001-9996-3787)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

La presente investigación la dedicamos principalmente a Dios nuestro padre celestial, quien nos brindó la fuerza y perseverancia necesaria para continuar en este proceso. A nuestros padres, por su continuo apoyo, paciencia y amor, para lograr llegar hasta aquí. Es un orgullo y privilegio el ser sus hijas. A todas las personas que nos han brindado su apoyo, y para que este trabajo pueda desarrollarse con éxito.

Agradecimiento

Es de suma importancia expresar nuestro agradecimiento sincero a todas las personas involucradas en la colaboración brindada para lograr concluir la presente tesis, a Dios, ya que sin él, nada es posible, al Mg. Mike Paul Berta Hinostroza, principal colaborador durante todo este proceso, quien permitió el desarrollo de este trabajo de investigación, a las personas que laboran en el Grupo la República, en especial a los que amablemente participaron y nos brindaron la información necesaria para el desarrollo de la presente investigación y a nuestros padres, familiares, parejas y amigos por la comprensión y apoyo moral brindado a lo largo de este proceso.

Nuestro eterno agradecimiento a cada uno de ustedes.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Resumen	v
Abstract	vi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	11
3.1 Tipo y diseño de investigación	11
3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización	11
3.3 Escenario de estudio	12
3.4 Participantes	12
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
3.6 Procedimientos	13
3.7 Rigor científico	13
3.8 Método de análisis de datos	14
3.9 Aspectos éticos	14
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	15
V. CONCLUSIONES	35
VI. RECOMENDACIONES	37
REFERENCIAS	39
ANEXOS	44

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo conocer el proceso logístico de una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021. La metodología utilizada en esta investigación fue de tipo aplicada, de enfoque cualitativo, con diseño no experimental; bajo alcance correlacional. Se trabajó con una muestra de 7 trabajadores de la empresa importadora de bobinas de papel Grupo La República. La técnica utilizada fue la entrevista y el instrumento empleado fue la entrevista semiestructurada. La entrevista estuvo conformada por 14 preguntas en total. La confiabilidad del instrumento se analizó mediante la triangulación.

Al finalizar esta investigación, se obtuvo como resultado cómo funciona el proceso logístico de una empresa importadora de medios impresos y que es fundamental para el buen funcionamiento de una empresa y se concluyó que, con el inicio de la pandemia varias industrias se vieron afectadas con la importación de su materia prima, tal es el caso de Grupo La República debido a la escasez de contenedores, cierre de varios molinos, el alza de precio de su materia prima y traslado del mismo, sin embargo actualmente se está recuperando.

Palabras clave: Proceso logístico, compras, materia prima y fabricación

Abstract

The objective of this research is to know the logistics process of an importing company of printed media (newspapers) in 2021. The methodology used in this research was applied, with a qualitative approach, with a non-experimental design; low correlational scope. We worked with a sample of 7 workers from the Grupo La República paper reel importing company. The technique used was the interview and the instrument used was the semi-structured interview. The interview consisted of 14 questions in total. The reliability of the instrument was analyzed using triangulation

At the end of this investigation, it was obtained as a result how the logistical process of a print media importing company works and that it is fundamental for the proper functioning of a company and it was concluded that, with the onset of the pandemic, several industries were affected with the Importation of its raw material, such is the case of Grupo La República due to the shortage of containers, the closure of several mills, the rise in the price of its raw material and its transfer, however it is currently recovering.

Keywords: Logistics process, purchases, raw materials and manufacturing

I. INTRODUCCIÓN

A partir del año 2020 el mercado de los medios impresos se ha visto afectado por el tema coyuntural de la pandemia, lo cual ha generado que las empresas realicen cambios drásticos en su proceso logístico, para así cumplir con lo establecido de forma organizada sin contratiempos garantizando una mayor productividad y competitividad. Según la plataforma Observatorio de Complejidad Económica (OEC, 2019) sobre Papel Prensa en Bobinas (Rollos) o en Hojas en el 2019, informó que el producto representó un 0,047% del total de comercio mundial. También cabe resaltar que entre 2018 y 2019 la exportación de este producto decrece en un -13,3%. El portal Trademap (2020) señala que los principales países exportadores de bobinas de papel son Canadá, Suecia, Francia, seguidos por Alemania, Bélgica, Austria, Suiza, entre otros. Desde el punto de vista de Meza (2014) el proceso logístico, es esencial para facilitar las vinculaciones entre producción y movimientos de mercancías con la finalidad de reducir tiempo y costos. Por lo tanto, de no ejecutarse un adecuado proceso logístico en el sector empresarial generaría sobrecostos ya que es el pilar fundamental de comunicación entre obtener la materia prima y distribuir el producto final al cliente. Según el portal de Veritrade (2020) hace mención a las principales empresas importadores de papel prensa en bobinas (rollos) o en hojas entre las cuales se encuentran El Grupo La República Publicaciones S.A con un 42.10%, la empresa editora El Comercio S.A con 12.55%, entre otros, etc. El Grupo La República es una empresa periodística donde su sede principal está ubicada en Cercado de Lima – Perú, apareciendo en el año 1984 y posicionándose en el mercado hasta la actualidad, donde cuenta con tres tipos de productos para mercados diferentes, los diarios impresos son: La República, Líbero y El Popular. Por otra parte, cuenta con un equipo de profesionales encargados de la investigación, compras, almacenamiento, producción y distribución para brindar un contenido de calidad e importancia informativa. Así mismo desarrolló nuevos productos digitales no editoriales orientados al comercio electrónico. La realidad problemática es que, a partir del año 2020, la empresa se vio afectada debido a las medidas sanitarias a raíz de la pandemia, lo cual influyó la distribución de los diarios ya que se sometió a una inmovilización obligatoria. Al mismo tiempo, se generó un temor por parte de

los usuarios el adquirir de forma física los diarios, ya que se especuló un posible contagio a través de ese medio, lo cual tomando las medidas respectivas de higiene se pueden evitar. Por otro lado, se vio afectado el proceso de importación debido a la escasez de los contenedores ocasionada a la alta demanda de productos de bioseguridad originarios de China, lo cual forzó a la empresa a reabastecer su stock en un mayor tiempo de 3 a 4 meses por la incertidumbre y la paralización de producción de papel prensa en el país exportador, por el cierre de molinos productores de la materia prima. De acuerdo a ello, se optó por disminuir el número de páginas de los diarios y así cumplir con la demanda del producto a nivel nacional. La investigación tiene la justificación teórica compuesta por un grupo de información y documentación correspondiente al problema que sustenta al proceso logístico, además fundamentada adecuadamente en las definiciones empleadas en esta investigación. El presente estudio tiene una justificación práctica ya que esta investigación busca resaltar la importancia del proceso logístico para las empresas dedicadas a la importación de bobinas de papel, y así obtener mejoras en su proceso, evitando retrasos en la misma. Esta investigación tuvo como justificación metodológica debido a que está compuesto por un conjunto de métodos y técnicas, aplicando la entrevista semiestructurada correctamente validada y para el análisis se utilizará la triangulación, con ello se cumplirá con el rigor científico a la investigación relacionada al proceso logístico.

El Problema general de la investigación es conocer ¿Cómo es el proceso logístico en una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021?, asimismo; se formuló el primer problema específico: ¿De qué manera se conoce el proceso de compras de materias primas de una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021?, así como el segundo problema específico: ¿De qué manera se conoce el proceso de fabricación de una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021?, además del tercer problema específico: ¿De qué manera se conoce el proceso de distribución de una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021?, de la misma manera el cuarto problema específico: ¿De qué manera se conoce el proceso de transporte de una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021?, seguidamente el quinto problema específico: ¿De qué manera se conoce el proceso de almacenamiento de una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021? y el sexto problema específico: ¿De qué manera

se conoce el proceso del flujo de información de una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021?.

El objetivo general se planteó con el fin de dar respuesta a los problemas de la investigación, siendo el objetivo principal, conocer el proceso logístico de una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021, asimismo el primer objetivo específico es conocer el proceso de compras de materias primas de una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021, así como el segundo objetivo específico es conocer el proceso de fabricación de una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021, el tercer objetivo específico es conocer el proceso de distribución de una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021, el cuarto objetivo específico es conocer el proceso de transporte de una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021, el quinto objetivo específico es conocer el proceso de almacenamiento de una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021 y el sexto objetivo específico es conocer el proceso del flujo de información de una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021.

II. MARCO TEÓRICO

En el ámbito Nacional tenemos como antecedentes a Quispe (2019), en su investigación *“La gestión empresarial y el proceso logístico en la empresa Hilplast S.A.C.”*. Su principal objetivo fue el análisis de la vinculación entre gestión empresarial y proceso logístico. La metodología utilizada fue tipo aplicada, de diseño no experimental - transversal, con una muestra de tipo censal de 40 participantes. Se concluyó como recomendación tener más énfasis en la gestión empresarial y manejar adecuadamente el proceso logístico dentro de la organización. Vallejos (2017), en su estudio *“Sistema web para el proceso logístico en la empresa soluciones dinetech S.A.C”*. La finalidad fundamental fue establecer la influencia de un sistema web en el proceso logístico de la organización. La metodología utilizada fue cuantitativo, hipotético deductivo, explicativa - experimental, aplicada, como muestra se aplicó fichas de registro a 20 documentos de inventarios de los materiales de la empresa con mayor rotación en el periodo de un mes. Se dedujo que el Sistema Web optimiza el proceso logístico en la empresa Soluciones Dinetech SAC. Zafra (2014), en su investigación *“Propuesta de estandarización del proceso logístico para mejorar la gestión logística en la empresa inversiones Ferronor E.I.R.L de la ciudad de Bambamarca, provincia de Hualgayoc- Cajamarca 2013”*. Tuvo como objetivo mejorar los procesos y disminuir las pérdidas de tiempo, contar con una estructura para dicho proceso, así mismo la reducción de costos innecesarios. La metodología utilizada fue descriptiva-explicativa, no experimental, donde su muestra fue el área logística de la empresa y 15 colaboradores. Se concluyó precisar la vinculación negativa que tiene el manejo empírico del proceso logístico ya que no está ordenado. Aguirre et. al. (2017), en su artículo *“Organización y proceso logístico de productos denominados “abarrotes” de un supermercado”*. Tuvo como objetivo comprender la manera en la que una empresa lleva a cabo sus labores logísticas. La metodología utilizada está basada en una entrevista realizada al gerente comercial de frutas y verduras con experiencia en el área de abarrotes dentro de la misma empresa. Se concluyó, que la empresa maneja no sólo un excelente proceso logístico, sino también un correcto procedimiento de control de inventario de abarrotes. Medina (2019), en su investigación *“Relación del proceso logístico en el despacho aduanero de mercancías en la empresa Vildoso Albarracín agentes de aduana S.A.C. de la*

ciudad de Tacna periodo 2015-2017". Tuvo como objetivo la identificación de los puntos críticos que se daban dentro de la empresa. La metodología utilizada fue básica - documental, no experimental y diseño longitudinal, con una muestra del análisis de datos de 03 periodos consecutivos 2015-2017. Se concluyó que el proceso logístico se relaciona con el despacho aduanero de mercancías de la empresa VILAL SAC, de la ciudad de Tacna, periodo 2015-2017. Ramirez (2020), en su investigación *"Propuesta para la mejora del proceso logístico en la empresa DSD representaciones SAC del Grupo San Antonio para el incremento de la rentabilidad"*. Tuvo como objetivo el aumento de la rentabilidad, se logró mediante la realización de un diagnóstico de la situación actual del proceso logístico de la empresa. Se concluyó a clasificar los productos según los ingresos que estos generan y a partir de estos poder elaborar una proyección de la demanda para verificar las futuras ventas de estos productos. Serpa (2017) *"El control interno como herramienta de gestión para mejorar los procesos logísticos en la empresa central de gaseosas H&C SAC"*. Tuvo como objetivo optimizar los procesos logísticos de una empresa pyme del giro comercial. La metodología utilizada fue Control Interno-Marco Integrado, con una muestra realizada a los trabajadores del área de ventas de los meses de abril a mayo del 2014. Se concluyó sugerir la implementación de control interno en base al informe COSO. En el ámbito Internacional tenemos como antecedentes a Arévalo y Vera (2018) en su investigación *"Análisis de factibilidad para la aplicación del método Cross-Docking en el proceso logístico de la empresa DISMASERVI S.A"*. Tuvo como objetivo usar el método Cross-Docking para la mejora del proceso logístico y así permitir calcular el rendimiento del proceso en la distribución. La metodología utilizada fue de tipo descriptiva, empleando también técnicas como la entrevista. Se concluyó que los tiempos tendrían una mejora con la propuesta planteada. Carrasco (2019), en su investigación *"Propuesta para optimizar el proceso logístico en el transporte y las operaciones de exportación de la empresa Maxban S.A, Cantón Milagro"*. Tuvo como finalidad la incorporación de alternativas que puedan permitir el mejoramiento de la eficiencia, eficacia y efectividad en la exportación de banano. La metodología utilizada fue cualitativa, exploratoria, descriptiva y documental, teniendo como muestra a los trabajadores inmersos en el proceso de la logística y transporte que pertenecen a la organización. Se concluyó que la empresa escasea de tecnicismo

y profesionalidad en su proceso logístico. Fontalvo et al. (2019), en su artículo *“The Logistic Processes and the Management of the Supply Chain”*. Tuvo como objetivo analizar de forma sistemática los componentes y procesos logísticos que se desarrollan en la cadena de suministro. La metodología utilizada fue de tipo racional analítica con un enfoque holístico y sistémico con una argumentación cualitativa. Como conclusión, se consiguió estructurar una unidad de conocimiento en la que se describen los diferentes procesos inherentes a la cadena de suministro que permite entender las interrelaciones que presentan. Villalba (2021), en su investigación *“Proceso logístico en la empresa Macrelectrico S.A del Cantón durante provincia del Guayas”*. Tuvo como objetivo coordinar los elementos críticos. La metodología empleada fue de tipo descriptiva y bajo un enfoque cuantitativo, se tomó como muestra a todos los trabajadores de la empresa a través de un cuestionario como instrumento. Se concluyó que el proceso de transporte en organización es crítico, ya que presenta problemas por falta de un plan que permita organizar y controlar todo el proceso. Marin y Quiroz (2020), en su investigación *“Estudio comparativo del proceso logístico y regulatorio de exportación de frutas entre Colombia y Panamá (Puerto de Urabá y Colón)”*. Tuvo como objetivo la comparación a nivel logístico y regulatorio del proceso de exportación de frutas entre ambos puertos. La metodología utilizada fue comparativa, de corte cualitativo y cuantitativo, se tomaron datos del año 2014 y 2018 los cuales permitieron conocer y comparar la evolución que ha tenido cada terminal. Se concluyó que el puerto de Colón supera al puerto de Urabá en capacidad instalada y manejo interno de las unidades refrigeradas con fruta. Briñez (2014), en su artículo *“Proceso logístico de las empresas del sector lácteo del municipio Jesús Enrique Lossada del estado Zulia”*. Tuvo como objetivo principal analizar el proceso logístico de las empresas del sector lácteo. La metodología utilizada fue de tipo descriptiva con un diseño no experimental transaccional de campo y cuestionario, se tomó como muestra a 6 gerentes de logística de la mencionada empresa. Se concluyó que la información obtenida generó datos que permiten asegurar que es posible estructurar el Proceso Logístico de las empresas del sector lácteo del Municipio Jesús Enrique Lossada del estado Zulia. Aldaz (2014), en su investigación *“El control interno y su incidencia en los procesos de logística y distribución de la importadora Alvarado Vásquez Cía. Ltda”*. Su objetivo fue determinar el control Interno y su incidencia. La

metodología fue de enfoque cuali- cuantitativo, tipo descriptiva, exploratoria, se tomó una muestra de los departamentos involucrados que intervienen en el proceso de logística y distribución de la empresa. Se concluyó que existen falencias en cada uno de las actividades. Mendoza y Sandoval (2018), en su investigación "Análisis del proceso logístico de importación de insumos médicos en la empresa VEIMPEX S.A". Su objetivo fue buscar analizar el proceso logístico de importación y su incidencia en la importación de insumos médicos. La metodología fue de enfoque cuantitativo, descriptiva. Se concluyó que necesita mejorar la logística por lo que se diseñará un manual de procedimientos de buenas prácticas logísticas para mejorar la distribución de los insumos y que sirva como modelo para las demás organizaciones. Por otro lado, según Falconez y García (2012) en su investigación "Aplicación de un proceso logístico que permitirá la apertura del mercado mexicano para las exportaciones de atún ecuatoriano envasado en lata". Tuvo como objetivo diseñar una estrategia de logística que siga con los requerimientos de las empresas ecuatorianas exportadoras de atún enlatado hacia México. La metodología fue tipo no experimental, de carácter transversal, con una muestra de 34 encuestas dirigidas a los productores y/o exportadores de atún en lata. Se concluyó que Ecuador es uno de los países de América Latina que registran un menor índice de conectividad marítima y ese constituye uno de los principales problemas logísticos que tiene el sector exportador nacional.

Feijoo (2019) en su investigación "Mejoramiento de los procesos de logística para la empresa Nipro Medical Corporación Ecuador". Tuvo como objetivo atisbar los procesos actuales, encontrar falencias, oportunidades de mejora, y proponer cambios a los procesos para mejorar actividades. La metodología empleada fue de mejoramiento de procesos desarrollada por James Harrington. Se concluyeron ideas aplicables para que se les considere y así mejorar el futuro de la empresa.

De acuerdo a la categoría proceso logístico tenemos la teoría de restricciones según Almeida (2015) señala que es una reciente filosofía fundamentada en una serie de métodos, que se encuentran asociados a la investigación de operaciones, direccionadas a la optimización y administración de los recursos e insumos de producción, con el fin de lograr el objetivo que toda empresa desea alcanzar: obtener recursos económicos de manera continua, mientras se minimizan los

costos y gastos de operación e inventarios. El proceso, según Orellana (2019) en el ámbito empresarial es la circulación eficiente de recursos financieros, técnicos y humanos que en conjunto brindan funcionamiento a una organización. Logística, según Escudero (2019) es aquella actividad empresarial que tiene como objetivo la planificación y gestión de las operaciones vinculadas con el flujo adecuado de materias primas, productos semielaborados y terminados, desde el aprovisionamiento hasta el cliente. Tenemos las siguientes definiciones de proceso logístico, primeramente, según López (2010) son aquellos procesos que se realizan desde que se adquiere las materias primas, hasta la transformación y comercialización. Los procesos son los siguientes: Compras de materias primas, fabricación, distribución, transporte, almacenamiento y flujo de información. Seguidamente tenemos a Escudero (2019) está compuesto por diferentes etapas que se suceden en cadena y depende, de la naturaleza del producto y de la actividad principal de la organización, para llegar al consumidor final. A continuación, Carranza y Sabría (2004) lo señalan como un proceso de integración de todo lo que transcurre en la empresa, entre ellas están: transporte almacenaje y preparación de pedidos, y a veces incluyen otras como compras, control de inventarios, packaging, selección de ubicación de depósitos, servicios al consumidor final y procesamiento de pedidos. Finalmente, a Christopher (2006 como se citó en Bríñez, 2014) se basa en planificar, actividades operativas, control de almacenamiento, distribución y manejo de información, que se realiza con el fin de reducir los costos y satisfacer al cliente. Teniendo como autor base a López se consideraron las siguientes subcategorías: compras, almacenamiento, transporte, distribución, fabricación y flujo de información. Principalmente tenemos las compras, consisten en la búsqueda de fuentes de aprovisionamiento y conseguir mercancías idóneas para el óptimo desarrollo de la actividad empresarial, de esa manera lograr satisfacer la demanda (Escrivá et al., 2014). Así mismo, las compras se coordinan con los objetivos y estrategias de otras áreas funcionales, tomando en cuenta: Los presupuestos, las necesidades de materia prima y los servicios de producción, las existencias del almacén y las ventas previstas. Existen diferentes tipos: compras anticipadas, estacionales, rutinarias, de oportunidad y de urgencia (Escudero, 2019). Seguidamente el almacenamiento consiste en la complejidad de operaciones que tiene por objetivo en hacerse cargo de los materiales que la

empresa mueve, conserva y manipula para la consecución de sus fines fabriles y comerciales (Mora, 2016). Sobre todo, comprende que las empresas industriales suelen utilizar diferentes tipos de almacenes, según su actividad y diversidad de materiales que necesitan para su almacenamiento, de los cuales los más importantes son: almacén de materias primas y auxiliares, de productos terminados y general (Escudero, 2019). Por otro lado, el transporte son aquellas actividades vinculadas con la necesidad de situar los productos en los puntos de destino correspondientes, de este depende en gran medida que la mercancía llegue en el plazo y las condiciones en que el consumidor final lo exige (López, 2010). El transporte se denomina según la utilidad de cada vehículo en: transporte sucesivo, superpuesto, combinado y multimodal (Soret, 2010). A continuación, la distribución tiene como objetivo ubicar los productos o servicios a disposición del cliente final para satisfacer sus deseos y necesidades, planificando, desarrollando y coordinando un conjunto de acciones y actividades (Molinillo, 2014). Por otro lado, según (Escudero, 2013) menciona que las políticas de distribución son las siguientes: exclusiva; donde el fabricante brinda a un número de intermediarios el derecho exclusivo de comercializar el producto o servicio, selectiva; el fabricante maneja un número ilimitado de intermediarios y puntos de ventas para llegar al consumidor final y por último intensiva; el fabricante está en busca de la venta del producto en el máximo número de establecimientos para lograr la máxima cobertura del mercado. En quinto lugar, la fabricación es el proceso donde se realiza la transformación de la materia prima en productos terminados y disponibles para la venta (López, 2021). Por último, tenemos al flujo de información es el sistema ascendente de información que se da a partir de las previsiones de venta, permite decidir qué productos son necesarios, en qué momento y cantidad, teniendo como objetivo la elaboración de un plan logístico en todo su proceso. (Casanovas y Cuatrecasas, 2011). Del mismo modo, los sistemas de gestión de stocks actuales se basan en los flujos de información y funcionan de este modo: el área de investigación de mercado determina la previsión de ventas, estima el nivel de producto terminado requerido, calcula la previsión de fabricación, deduce el nivel de stock y por último se mide la cantidad que se solicitará a los proveedores de la materia prima y otros insumos, teniendo en cuenta el stock actual de ambos. Por lo

tanto, el flujo de información parte del mercado y son los que determinan casi todas las variables del proceso logístico (López, 2010).

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

El presente estudio es de enfoque cualitativo, ya que se basa en la lógica y va de lo particular a lo general.

Para Hernández et al. (2014), el enfoque cualitativo está basado principalmente en una lógica y proceso inductivo. Por lo tanto, se realiza caso por caso para así llegar a una perspectiva general.

El tipo de investigación es aplicada en razón que busca la utilización de los conocimientos que se adquieren en la investigación a un problema en concreto y no al desarrollo de teorías.

Según Behar (2008), busca la aplicación de los conocimientos que se adquieren. Es el estudio y aplicación de la investigación a problemas, circunstancias y características concretas. Esta forma de investigación se dirige a su aplicación inmediata y no al desarrollo de teorías.

El diseño de la investigación es estudio de caso porque se investigará un caso específico, para comprender su actividad.

Para Monje (2011), menciona que el estudio de casos es la evaluación profunda de diferentes aspectos de un mismo fenómeno. Su objetivo fundamental es entender la particularidad del caso, con la finalidad de llegar a comprender el funcionamiento de todas las partes y cómo se relacionan entre ellas para formar un todo.

Bernal (2010), señala que el objetivo de los estudios de caso, es estudiar de manera minuciosa una específica unidad de análisis, la cual es tomada de un universo poblacional.

3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización

Trujillo et al. (2019), indica que con el análisis de los datos cualitativos surgen categorías / temas, emergidos del acto interpretativo del indagador. Estas serán validadas o invalidadas según se vayan cotejando los datos recolectados.

Morlote y Celiseo (2004) hacen mención que la categoría contiene el grado en el que interviene el examinador en el estudio, la naturaleza del ambiente en el que se realiza, el tipo de análisis de los resultados, la perspectiva de observación, la forma

en la realidad se concibe, la manera de en la que se tratan las unidades investigadas y la naturaleza del diseño.

El presente trabajo de investigación tiene una categoría, la cual es el proceso logístico el mismo que se subdivide en subcategorías, siendo la primera subcategoría compras, la segunda subcategoría es fabricación, la tercera subcategoría es distribución, la cuarta subcategoría es transporte, la quinta subcategoría es almacenamiento y, por último, la sexta subcategoría es flujo de información.

Para mayor detalle y análisis respectivo (Ver anexo 1).

3.3 Escenario de estudio

Para Álvarez (2003) el escenario de estudio enseña de la mejor manera aspectos de la vida social, algunos procesos sociales que aparecen con un relieve bien definido en ciertas circunstancias, en otras se dibujan levemente.

El estudio realizado se fundamentó en la información obtenida, en referencia a la empresa de diario Grupo La República, ubicado en Jr. Camaná 320 en el distrito de Cercado de Lima.

3.4 Participantes

Según Sampieri et al. (2014) menciona que los participantes definen a través de sus interpretaciones la realidad. De este modo, se tiene varias realidades, por lo menos la de los participantes, investigador y la que se produce en la interacción de todos los actores. Las cuales se van modificando conforme transcurre el estudio y son las fuentes de datos donde se construye el conocimiento.

Para este proyecto de investigación se contará con la participación de personas expertas que serán nuestros sujetos de estudio. Por el cual se ha considerado a los siguientes participantes: entrevistado 1: gerente de operaciones, entrevistado 2: gerente de finanzas, entrevistado 3: jefe de compras, entrevistado 4: jefe de almacén, entrevistado 5: jefe de producción y entrevistado 6: analista de inventarios.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la realización de este trabajo de investigación, la técnica es la entrevista ya que se realiza una relación directa entre el entrevistado y sujeto de estudio.

Gomez (2012), menciona que la entrevista es la relación directa establecida entre el indagador y su objeto de estudio mediante individuos o grupos, con el objetivo de obtener testimonios orales.

El instrumento para la recolección de datos es la entrevista semiestructurada, ya que el entrevistador tiene la autonomía de introducir preguntas abiertas con la finalidad de obtener mayor información.

Hernández et al. (2006) indica que las entrevistas semiestructuradas, se establecen en una guía de preguntas donde el entrevistador tiene la autonomía de incluir preguntas que le permitan obtener mayor información. (Ver anexo 2)

3.6 Procedimientos

El procedimiento en este trabajo de investigación se inició con la elaboración de preguntas abiertas hasta lograr la recolección de información de los entrevistados, reuniendo sus experiencias y conocimientos, la recopilación de información se obtuvo por medio de entrevistas, video conferencias, visitas de campo, entre otros, para luego ser transcrita adecuadamente las respuestas de forma completa, identificando similitudes o diferencias, para finalmente generar un reporte para la obtención de resultados congruentes para el aporte en esta investigación.

3.7 Rigor científico

Durante el desarrollo de nuestra investigación pretendemos realizar un trabajo de calidad y fiable que siga con lo establecido en la metodología de investigación (Sandín, 2003).

En este trabajo de investigación cumple con el rigor científico, ya que tiene todos los criterios mínimos para brindar calidad y confiabilidad en el desarrollo de nuestro proyecto de investigación.

El rigor de la validez hace referencia al grado en que una variable mide realmente aquello para lo que está destinada. Es un concepto ligado al error sistemático. Cuanto menos válida sea una medida más probabilidades han de cometer un sesgo. Los responsables del estudio deben procurar escoger siempre las medidas

más válidas, en especial cuando se trata de las variables importantes del estudio. (Ricard,2007)

El rigor de la validez cumple con la correcta aplicación y precisión de métodos apropiados para evitar un mayor sesgo.

Mieles et al. (2012) señala que el rigor de la confirmación consiste en la corroboración directa y de manera constante lo que el investigador ha recopilado sobre el tema de investigación; lo cual comprende la confirmación con los informantes sobre el estudio realizado y las interpretaciones del investigador mediante espacios de puesta en común.

El rigor de la confirmación es la comprobación de manera directa de todo lo investigado y recopilado acerca de nuestra investigación.

Así mismo el de credibilidad según menciona Franklin y Ballau (2006 como se citó en Sampieri et al.2006) hace referencia a si el investigador ha captado el significado completo y profundo de las experiencias de los participantes, particularmente de aquellas vinculadas con el planteamiento del problema.

3.8 Método de análisis de datos

Vasilachis (2006), señala que la triangulación es una estrategia realizada por el investigador para incrementar la confianza en la calidad de los datos utilizados; esta necesidad se genera al reconocer las limitaciones que implicaría una sola fuente de datos para comprender un tema social.

En el presente trabajo, luego de reunir la información de estudio a través de las entrevistas semi estructuradas, el análisis se realiza por medio de la triangulación y se examinan los diferentes datos obtenidos para generar la confiabilidad del resultado final.

3.9 Aspectos éticos

Cabe destacar que, en la investigación y la información presentada, se basó en los valores de la honestidad, credibilidad y veracidad, de la misma manera se respetaron las propiedades intelectuales de cada autor, tomando en cuenta las normas actualizadas del manual APA (7ª edición).

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se indican los resultados que se alcanzaron con la aplicación del instrumento de recolección de datos la cual fue una entrevista semiestructurada aplicada a los expertos en el tema que cuentan con un conocimiento amplio y experiencias respecto a la categoría del proceso logístico de la presente investigación, asimismo, la entrevista fue efectuada respetando la privacidad y el rigor científico de autenticidad, credibilidad y conformidad. Se utilizó la triangulación como método aplicado para el análisis de datos el cual permitirá analizar y comparar la similitud de las respuestas.

El objetivo general del presente trabajo de investigación consiste en conocer el proceso logístico de una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021. Los resultados demostraron el proceso logístico de una empresa importadora de medios impresos el cual está conformado por: compras, fabricación, almacenamiento, transporte, distribución y flujo de información se vieron afectados durante la pandemia ya que se produjo incremento de los precios internacionales de la materia prima, flete y escasez de contenedores. Lo cual forzó a realizar una reducción de número de páginas y así cumplir con la producción normal, sólo que con menos páginas en cuanto a dos de los tres diarios que se fabrican. Así mismo en el proceso de almacenamiento se pudo notas que no cuentan con un ambiente adecuado debido a que está expuesto al sol y lluvias. Cabe resaltar que el sistema de información que tienen es por medio de SAP y también se las diferentes áreas se comunican mediante correo electrónico, pero ello no quita que se pueda mejorar.

Respecto al objetivo específico que consiste en conocer el proceso de compras de una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021, según el entrevistado 1 gerente de operaciones menciona que en el aprovisionamiento de la materia prima se presentaron inconvenientes como la postergación de embarque, debido a la disminución del consumo de papel periódico por el tema de la cuarentena total que generó la inmovilización social obligatoria. De igual forma, se presentó una escasez de contenedores y el incremento del flete debido a la alta demanda de productos importados de China. Cuando se importa la materia prima, ésta llega al puerto del Callao con toda la documentación requerida a nombre del Grupo la República. Se sabe que para nacionalizar la mercancía se tiene que pagar

aranceles en caso lo requiera, porque actualmente el papel periódico está libre de aranceles, pero si debes pagar el IGV. La empresa opta por el régimen de importación de depósito en aduanas ya que no tiene la posibilidad de pagar ese dinero para algo que utilizará en 3 meses, lo cual quiere decir que todavía no se nacionaliza la mercancía total, sino que cada vez que se requiera. Así mismo, menciona que la negociación es la adecuada, el problema son las variables que no se pueden controlar por ejemplo incremento de fletes, escasez de contenedores, aumento de los precios de la materia prima, etc.

El entrevistado 2 gerente de finanzas indica que, en la compra de la materia prima, los inconvenientes fueron la reducción de la oferta y cierre de molinos, lo cual generó incremento de precios. Con respecto a la negociación, se está viendo afectada por la menor oferta a nivel internacional.

El entrevistado 3 jefe de compras hace mención que los inconvenientes frecuentes que se presentaron en el aprovisionamiento de la materia prima en la pandemia fueron los tiempos de entrega muy volátiles e incremento en la tarifa de fletes. En un contexto como la pandemia, la única mejora que disminuiría el riesgo en la cadena es aumentar los niveles de stock de seguridad y buscar proveedores alternativos para la importación de materia prima.

El entrevistado 4 jefe de almacén señala que los inconvenientes presentados en el aprovisionamiento de la materia prima fueron, el desabastecimiento, sobre costos en transporte y producción, dado que se restringió el tránsito de transporte pesado, se tuvo que pagar elevados costos en el flete, así como los costos de importación. También indica, que el procedimiento de la importación inicia con el análisis de programación, evaluación de stocks y consumos de producción, negociación de precios de acuerdo a cantidad. Del mismo modo, han presentado inconvenientes en el abastecimiento de materia prima, debido a la falta de pagos en todo el proceso de importación y aduanas.

El entrevistado 5 jefe de producción nos dice que en la pandemia se presentó inconvenientes en la compra de materia prima lo cual originó que nuestros periódicos se ven golpeados por la fuerte caída en sus tirajes como también la falta de publicidad, a consecuencia de ello los ingresos bajaron enormemente creando problemas serios en el aprovisionamiento de los insumos principales para nuestros

periódicos. De igual forma, piensa que los encargados de la importación deberían trabajar más estrechamente con la Gerencia de Operaciones y Producción, para mejorar la adquisición de los insumos, porque conocemos de ello y esto repercutirá en la calidad de nuestros productos y sobre todo se mejoraría la producción y generaría ahorros en lo económico y tiempos de nuestras impresiones. Las áreas indicadas son las que realizan la compras, pero los insumos adquiridos los emplea producción, en la cual si no realiza bien la compra esto perjudica directamente a la Producción de nuestros periódicos, ya sea en la calidad como también en pérdidas de materiales que al final se incrementará en los costos.

El entrevistado 6 analista de inventarios señala que tenemos inconvenientes presentados en la adquisición de materia prima como: alza de precios y falta de recursos financieros de la empresa. También que el procedimiento para la importación se realiza con una proyección de consumo de materia prima, teniendo un stock de seguridad de 1 mes y medio. Después se contacta al proveedor para realizar el pedido, se le envía la orden de compra y se llega a un acuerdo de los plazos de entrega hasta el proveedor logístico. A continuación, se contacta al agente aduanero para la documentación, nacionalizaciones, registros y levantes aduaneros de la materia prima. Luego el agente envía a La República el monto que debe abonar para el levante de la materia prima (aduanero a simple) una vez que las bobinas ya se encuentran en Simple se puede proceder con el retiro. La propuesta de mejora sería establecer procesos más claros en cuanto a la labor que cumple el agente aduanero y la disponibilidad de efectivo que debe tener la empresa para evitar contratiempos ya que son en estos puntos con los que más incidencia se ha tenido.

Entrevistado 7 el analista de producción señala que en cuanto a la producción de Lima no hubo serios problemas de abastecimiento.

Es claro mencionar que los individuos pertenecientes al proceso logístico hacen referencia principalmente que el proceso de compras se vio afectado en pandemia debido a que los proveedores de la materia prima cerraron varios molinos que producen papel periódico, lo cual generó disminución de la oferta provocando el incremento de los precios internacionales. Así mismo, debido a la alta demanda de productos importados de China se incrementaron los fletes y escasez de

contenedores ya que se restringió el tránsito de transporte pesado. En ese sentido, los inconvenientes presentados en la adquisición de materia prima fueron alza de precios y falta de recursos financieros de la empresa.

El siguiente objetivo específico busca conocer el proceso fabricación de una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021, en respuesta a ello, el entrevistado 1 gerente de operaciones menciona que el tiraje de los diarios está condicionado a las noticias o eventos que pueden variar los indicadores de venta. Debido a la coyuntura se produjo el cierre de varios molinos fabricantes de papel periódico, lo que ocasionó un incremento en la demanda y precios de la materia prima; motivo por el cual se optó por la reducción de páginas en los diarios de Líbero y de la República, menos El Popular, pero se mantiene esa cantidad hasta la actualidad.

El entrevistado 2 gerente de finanzas indica que en la pandemia se redujo páginas de algunos de los diarios y se mantiene hasta la fecha.

El entrevistado 3 jefe de compras hace mención para llevar de manera correcta el proceso de producción se notifica un nivel de consumo por medida de papel mensual, con este input se realiza las proyecciones de consumo y se planifica los pedidos.

Entrevistado 4 jefe de almacén señala que la fabricación tiene una alta correlación con la previsión de stock en el sentido que, si hay incremento de producción, debe aumentar el stock de seguridad para no caer en quiebres, en caso contrario si reduce la cantidad de producción, se reducen los pedidos de importación para evitar stock inmovilizado. También señala, cuando inició la pandemia se redujo el número de páginas para optimizar la materia prima, tanto de papel como de tintas. De igual forma, para que el proceso de fabricación sea de manera correcta se debe realizar una mejor proyección de ventas para no tener sobre stocks de productos. implementar el módulo WM y la gestión de MRP.

El entrevistado 5 jefe de producción nos dice que las impresiones de nuestros diarios guardan relación con los stocks de los insumos, porque cada día que se realiza las impresiones toda la información de insumos usados en la impresión de los tres periódicos son informados de inmediatos, como también ingresados al sistema de control llamado SISPROD, allí se guardan todos los informes de

consumos de insumos como también los tirajes de cada periódico. La información de producción de cada periódico es subida al SISPROD, en la cual dicha información podría ser vista de inmediato por las áreas del GRUPO LA REPÚBLICA. Esta información es muy importante para las áreas involucradas en la importación de los insumos, porque va a haber el historial del día a día de la producción de cada uno de nuestros periódicos que servirá para la proyección de los insumos a importar. Antes de la pandemia nuestros tres periódicos como El Diario La República, el Popular y El Libero, se trabajaba de la siguiente manera: El diario La República, constaba de 32 páginas de lunes a sábado y los domingos 36 páginas, además salía con un Suplemento adicional de 20 páginas que se llama Suplemento Domingo. Pero desde que inició la pandemia nuestros periódicos bajaron de páginas como también su tiraje, en este caso República pasó a salir con 24 páginas de lunes a domingo más el Suplemento Domingo a 16 páginas hasta la actualidad, salvo algunos días que salimos con 32 páginas por el aumento de publicidad, ya se recuperó su tiraje. El diario el Popular, antes de la pandemia y con pandemia siempre se conservó en 24 páginas hasta la actualidad, será porque es el periódico de mayor tiraje, actualmente ya recupero su tiraje. El Libero, antes de la pandemia salía con 24 páginas, pero con la pandemia bajo la cantidad de páginas a 16 páginas hasta la actualidad, este periódico aún está reducido su tiraje, todavía no se recupera. La reducción de páginas de nuestros periódicos se debió por la baja muy dramática de los tirajes que se presentó, por la cual la reducción de páginas amortiguó los gastos de nuestros periódicos. De igual forma, para que el proceso de fabricación se lleve de manera correcta, se debe tener en cuenta que la impresión de nuestros periódicos, es responsabilidad del área de Producción y para llevar a cabo nuestras impresiones, contamos con un área de PRE PRENSA CTP, que se encarga de recepcionar las páginas de los tres periódicos en PDFs, para luego armar el periódico a imprimir, el personal de CTP, revisa minuciosamente cada página del diario a imprimir y si hay alguna página mal redactada se coordina de inmediato con el encargado de cada periódico que envía las páginas desde Lima en Jirón Camaná, para solucionar el error. También contamos con personal Técnico gráficos impresores, que se encargan de realizar las impresiones en las rotativas, junto a ellos tenemos también los Técnicos Mecánicos y Electricistas, que siempre están atentos para cualquier imprevisto que

pueda ocurrir con nuestras rotativas y así evitar contratiempos con nuestras impresiones, además también contamos con un personal que se encarga de realizar las paqueterías para su distribución al mercado. Así mismo, junto a producción se trabaja con el área de distribución, quienes solicitan las cantidades de cada periódico para las impresiones a realizar. Todo lo indicado es para que la producción se realice de acuerdo a lo programado y no se perjudique nuestro stock de insumos que fue proyectado para las impresiones

El entrevistado 6 analista de inventarios señala que se realizan proyecciones de manera mensual de la materia prima e insumos con un stock de seguridad de 1 semana a quince días, ello nos permite no tener quiebres de stock. También hace mención que la cantidad de páginas antes de la pandemia era mayor a la actual. Definitivamente la pandemia hizo que muchas de las empresas no tengan liquidez, esta situación obligó a la organización a reducir sus gastos ya que los ingresos que recibía no permitía seguir brindándole a los consumidores el mismo producto.

El entrevistado 7 analista de producción señala que se debe tener stock dependiendo de un rango promedio de datos de consumo de insumos primarios. Antes de la pandemia las páginas de los diarios eran mayor. Ahora solo El Popular mantiene las páginas originales, la República y Líbero han bajado, solo algunos días las páginas de La República se incrementan por publicidad. También en producción tenemos técnicos que tienen años de experiencia en las áreas correctas, el cual cada uno da dicha experiencia en el proceso de producción. Al iniciar con la producción CTP trabaja para dar una calidad que se refleja en las placas ayudándose con la tecnología de punta que tenemos en dicha área. En prensa los 1ros maquinistas realizan el control de calidad de su grupo de trabajo, el supervisor también realiza ese trabajo coordinando con todos los 1ros maquinistas, eléctricos y mecánicos para que no falle las rotativas esto a la vez con el personal día para los mantenimiento correctivos o preventivos necesarios, más los controles de CTP al salir y comparar lo físico en el papel impreso y sistema, todo esto coordinado con el Jefe de Planta y Gerencia de Operaciones da como resultado que la producción se lleve de manera correcta.

Es claro mencionar que los entrevistados hacen referencia principalmente a la reducción de páginas que se dio debido a la pandemia, al alza de precios de la

materia prima y al temor de los clientes al adquirir dicho producto; lo cual forzó a la empresa a la reducción de páginas de dos de sus tres diarios comercializados el Líbero y la República, quedando así El popular con la misma cantidad de páginas ya que es el diario con mayor demanda y tiraje. Para llevar a cabo el adecuado proceso de fabricación se realiza una proyección de ventas, y así saber la cantidad de materia prima necesaria para la fabricación de cada diario por cantidad.

El siguiente objetivo específico busca conocer el proceso de distribución de una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021, según el Entrevistado 1 gerente de operaciones menciona que uno de los inconvenientes presentados es el incremento de los combustibles. La empresa asegura que el proceso de distribución llegue adecuadamente a los centros de reparto mediante rutas de distribución planificadas que permiten llegar a los destinos oportunamente.

Entrevistado 2 gerente de finanzas indica que se coordinan las horas de cierre de la parte editorial, se realizan mantenimiento preventivo a las máquinas para que no haya contratiempos.

Entrevistado 3 jefe de compras indica que no cuenta con información precisa referente al tema.

Entrevistado 4 jefe de almacén señala que la distribución de la empresa se realiza en diferentes canales de distribución, utilizando diversos transportes tanto para productos como para materia prima e insumos, tanto a los canales de ventas como a las sedes a nivel nacional. Los inconvenientes se dan por la falta de disponibilidad y capacidad en transportes. El proceso de distribución se realiza por medio de 9 rutas de transporte para Lima y 3 en provincia, dichas rutas abastecen a todas las agencias, las cuales distribuyen los productos a todos los puntos de venta en Lima y provincias.

Entrevistado 5 jefe de producción nos dice que las distribuciones de nuestros periódicos se realizan por rutas ya confeccionadas por el área de distribución, en la cual cada ruta tiene una pauta o cantidad de periódicos a distribuir, según su ruta, los inconvenientes que a veces se han presentados han sido por faltantes de periódicos o fardos equivocados en la distribución. Al momento de realizar la entrega de los periódicos a los transportistas, pasan por un control, en la cual tenemos a personal de Almacén y personal de seguridad, quienes son los

encargados de fiscalizar que la distribución sea lo más adecuado posible de acuerdo a las pautas o cantidades de periódicos a entregar a los centros de reparto. Entrevistado 6 Analista de inventarios señala que la distribución se realiza de la empresa a las agencias que es el punto de acopio de las canillitas quienes van a recoger sus periódicos y valores agregados, luego ellos llevan lo recibido a exhibir y vender en sus quioscos.

Inconvenientes: Cuando las federaciones no llegan a un buen acuerdo con la empresa amenazan con parar la venta de los diarios. Cuando el cierre de los diarios es muy tarde hace que la impresión de los diarios también termine tarde por ende en ocasiones se ha llegado a las agencias y ya la mayoría de canillitas se había retirado esto ocasiona que la venta de los diarios baje.

La empresa asegura que el proceso de distribución llegue adecuadamente a los centros de reparto cumpliendo con los procesos y plazos establecidos, haciendo seguimiento a los a las unidades de transporte y cumpliendo con los pagos establecidos a las empresas de transporte

Entrevistado 7 el analista de producción señala que no cuenta con información precisa referente al tema.

De ese modo, los entrevistados hacen referencia que en el proceso de distribución se realiza por 9 rutas de transporte para Lima y 3 en provincia ya confeccionadas por dicha área, en la cual cada ruta tiene cierta cantidad de diarios a distribuir a cada centro de reparto, que es el punto de acopio de los canillitas quienes van a recoger sus periódicos, luego ellos llevan lo recibido a exhibir y vender en sus quioscos. También para que este proceso sea adecuado, se coordinan las horas de cierre de la parte editorial, y se realiza mantenimiento preventivo a las máquinas para que no existan contratiempos, sin embargo, ocurre momentos que los cierres de los diarios son muy tarde lo cual genera que retraso en la distribución a las agencias y los canillitas se retiren ocasionando que la venta de los diarios disminuya. Por otro lado, indican que pasan por un control, en el cual tienen personal de almacén y personal de seguridad, quienes son los encargados de fiscalizar que la distribución sea lo más adecuada posible de acuerdo a las pautas o cantidades de periódicos a entregar, pero los inconvenientes que a veces se han

presentados han sido por faltantes de periódicos o fardos equivocados en la distribución.

El siguiente objetivo específico busca conocer el proceso de transporte de una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021, según el entrevistado 1 gerente de operaciones menciona que las medidas que se toman para que la mercancía llegue en el plazo y la condiciones que el cliente lo requiere es el MRP es un sistema de planificación y administración, asociado con un software que planifica la producción y un sistema de control de inventarios. Donde la ventaja del transporte que utiliza la empresa es que se adapta a los tiempos y necesidades que tienen.

El entrevistado 2 gerente de finanzas no contaba con información precisa referente al tema.

El entrevistado 3 jefe de compras indica que en la pandemia los tiempos no están asegurados, pero hay contratos de abastecimiento que podrían exigirse cumplir.

El entrevistado 4 jefe de almacén señala que para que la mercancía llegue en el plazo y condiciones adecuadas se debe tener una mejor flota de transportes incrementando la capacidad de volumen, para trasladar la carga de manera adecuada. Actualmente con respecto al transporte, se tiene la ventaja de que llegan a todos los puntos de distribución, con costos reducidos en comparación al mercado, teniendo en cuenta que los transportistas tienen mucha experiencia realizando el servicio para la empresa.

El entrevistado 5 jefe de producción nos dice que las medidas que se deberían tomar para que la mercancía llegue en el plazo y la condiciones que el cliente lo requiere, es realizar los trabajos con mucha anticipación, de esa manera lograr el objetivo y poder cumplir con el cliente. Por otro lado, la empresa realiza contratación de transportista, tanto para almacenar los insumos como también para la distribución de nuestros periódicos al mercado. En el caso del transporte de las bobinas de papel contrata camiones y para la distribución de nuestros periódicos, contrata furgonetas y camionetas según las rutas de distribución, este trabajo lo realiza almacén.

El entrevistado 6 analista de inventarios señala que las medidas que se deben tomar para que la mercancía llegue en el plazo y la condiciones que el cliente lo requiere se inicia con una buena programación, acuerdos con los proveedores con respecto a las cantidades, empaque y plazo de entrega.

El entrevistado 7 analista de producción señala que no contaba con información precisa referente al tema.

Del mismo modo, cabe señalar que en el proceso de transporte se presentaron problemas debido a la lejanía de nuestro proveedor proveniente de Canadá; ya que era incierta la llegada en el plazo indicado debido a la escasez de contenedores presentados al inicio de la pandemia, lo cual hacía que el proceso se demore para el despacho y envío de la materia prima. En el caso del transporte de las bobinas de papel del puerto del callao a los almacenes centrales tanto de Lima como provincia contrata camiones y para la distribución de nuestros periódicos, contrata furgonetas y camionetas según las rutas de distribución, este trabajo lo realiza almacén, asegurando la llegada a los puntos de reparto a canillitas, dependiendo siempre del área de fabricación.

El siguiente objetivo específico busca conocer el proceso de almacenamiento de una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021, según el Entrevistado 1 gerente de operaciones considera que se debe mejorar el proceso de almacenamiento, la infraestructura, el tratamiento de los inventarios y manejo físico. Se verifica el procedimiento de la recepción y almacenaje con un control en base al sistema SAP.

Entrevistado 2 gerente de finanzas indica que no cuenta con información precisa referente al tema.

Entrevistado 3 jefe de compras indica que no cuenta con información precisa referente al tema.

Entrevistado 4 jefe de almacén señala que se debe implementar racks para optimizar el almacenaje, así también implementa el módulo WM de SAP. para el registro de ubicaciones.

El procedimiento de la recepción y almacenamiento se procede con la extracción de una muestra de los productos, tomando un 10% de la cantidad total que ingresa,

esto puede variar si la cantidad es menor se revisa la totalidad de los productos recibidos. Luego se realiza un informe de revisión y registra los detalles encontrados, luego se registra en el SAP y se almacenan los productos.

Entrevistado 5 jefe de producción nos dice que se podría mejorar los ambientes de almacenamiento de los insumos principales para las impresiones, tener un ambiente cerrado con protección al sol y lluvias de nuestras bobinas de papel, mejorar el área de refrigeración para las placas, mejorar el área de stock de repuestos y mejorar el área de stock de lotes de tintas.

El procedimiento de recepción y almacenaje, se verifica por las guías de cada producto como también por sus códigos.

Entrevistado 6 analista de inventarios señala que considera que se debe mejorar en cuanto la especificación de funciones de cada uno de los trabajadores, en estructurar y ordenar los espacios del almacén y Registrar controles de calidad y registrar los tiempos de la operatividad

Para verificar el procedimiento de la recepción y almacenaje se hace una revisión de todo lo que ingresa al almacén, luego de ello se procede con el rotulado y se le asigna un espacio dentro del almacén el mismo que se registra en nuestro sistema.

Entrevistado 7 el analista de producción señala que se debe separar y saber cuántas bobinas vienen dañadas. Así puedan proceder con el reclamo cuando la bobina aún está en almacén y no en producción.

Cabe mencionar que los entrevistados hacen referencia que el principal inconveniente que se debe mejorar es el ambiente donde se almacenan los insumos, por ejemplo: racks para optimizar el almacenaje, un almacén con protección al sol y lluvias para las bobinas de papel. Por otro lado, la recepción y almacenaje es verificado mediante el sistema SAP, previamente se verifica con la extracción de una muestra de los productos, tomando un 10% de la cantidad total que ingresa, esto puede variar si la cantidad es menor se revisa la totalidad de los productos recibidos para luego realizar un informe con la revisión y todas las observaciones, después se registra en el SAP y se procede a almacenar. También se recomienda separar y saber cuántas bobinas vienen dañadas en su totalidad,

así puedan proceder con el reclamo cuando la bobina aún está en almacén y no en producción.

Finalmente, el objetivo específico busca conocer el proceso del flujo de información de una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021. El entrevistado 1 gerente de operaciones menciona que la empresa tiene un adecuado manejo de flujo de información, pero es un proceso perfectible y este flujo se encuentra interconectado mediante el ERP SAP que es un software de planificación de recursos empresariales y sus sistemas de soporte, así está todo interconectado.

El entrevistado 2 gerente de finanzas indica que la empresa tiene un ERP que sirve de mucho para manejar el flujo de información entre todas las áreas, pero es importante tener la información al día. El flujo de información se encuentra interconectado, pero habilitando el módulo PP (se encarga de gestionar íntegramente los procesos industriales de planificación, fabricación y producción), podría estar 100% integrado.

El entrevistado 3 jefe de compras hace mención que el flujo de información es clara y horizontal hacia todos los actores de la cadena. El flujo de información se encuentra interconectado mediante un ERP SAP.

El entrevistado 4 jefe de almacén señala que se maneja un adecuado sistema de información, aunque debería mejorar, implementando módulos adicionales del SAP, como el módulo PP para gestión de producción. Actualmente se maneja SAP R3, desde el cual se registra y comparte información desde el área comercial, hacia el área de almacén para control de inventarios, la cual envía los requerimientos a compras para el abastecimiento de los recursos, luego pasa al área financiera.

El entrevistado 5 jefe de producción nos dice que existe un adecuado flujo de información de la producción de los periódicos, porque la información es ingresada día a día al sistema SISPROD, donde se especifica cada insumo usado en la producción y como también nos indica el stock que tenemos día a día, posiblemente nos falte mejorar, pero si tenemos un adecuado flujo de información. Este se encuentra interconectado con el sistema SAP, toda la información que requieran las áreas, en este caso logística o compras, para ver los stocks o para importar los insumos lo maneja por intermedio del sistema indicado, allí está toda la información de todas la SEDES, a Nivel Nacional donde se imprime los periódicos.

Entrevistado 6 analista de inventarios señala que falta mejorar la comunicación con todas las áreas ya que en ocasiones algunas de ellas toman decisiones que involucran a otras áreas y estas no tienen conocimientos de dichos acuerdos y esto genera inconvenientes en los procesos ya establecidos. Es importante en toda organización que todas sus áreas estén involucradas entre sí, ello permite que se trabaje rumbo a un solo objetivo, se reducen errores y mejora la atención al cliente final. Nuestro proceso logístico se encuentra de la siguiente manera:

- Compras: Es el área que determina cuáles son los materiales, suministros y la materia prima que se necesita para fabricación de los diarios, comprar productos a solicitud de las áreas.
- Gestión de Inventarios: Control y manejo de las existencias dentro de los almacenes
- Análisis de los inventarios: Análisis y cálculos de la mercadería que se tiene almacenada en el almacén.
- Planeación de la Producción, con el uso de MRP se puede gestionar un control de abastecimiento al área de producción con el fin de evitar quiebres de stock.
- Almacenamiento: Llevar un control de toda la mercadería (ingresos, salidas) que se tiene en el almacén mantener los materiales resguardados de deterioros, robos e incendios. Informar constantemente al área de compras sobre las existencias reales de los materiales. Supervisar y controlar las labores internas de los movimientos administrativos y físicos.
- Transporte: Medio para movilizar los bienes de un punto a otro. La República utiliza los siguientes medios de transporte: terrestre y aéreo. En ese sentido, es multimodal (Intervienen en el traslado dos o más medios de transporte), con carga a lquitos.

El entrevistado 7 analista de producción señala que el flujo de información en el área de producción me parece adecuado, porque la información fluye entre todos, la manera más común es vía correo electrónico, todos los técnicos después de la producción envían un reporte el cual detallan el trabajo y solicitudes el cual es enviado al Gerente de Operaciones y Jefe de Planta con copia a todos los

involucrados en la producción, así los técnicos del turno día sabes que falló y hacer el correctivo necesario y los Jefes como transcurrió la producción.

Los entrevistados hacen mención que el flujo de información es adecuado ya que la información es ingresada día a día al sistema SISPROD, donde se maneja un adecuado control de los insumos usados en la producción; pero este se puede mejorar ya que aún falta más comunicación entre todas las áreas correspondientes al proceso.

Luego de haber culminado con las 7 entrevistas procederemos a detallar la discusión conforme a los resultados obtenidos de la comparativa de las respuestas de los expertos con relación a los objetivos de la presente investigación.

El objetivo general del presente trabajo de investigación consiste conocer el proceso logístico de una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021, según Zafra (2014) señala que, algunos de los encuestados manifestaron que la empresa a veces realiza sus compras según una programación, pues se puede indicar que el área logística no mantiene la política de programación de compras, pues esto indica que la empresa no tenga control de sus inventarios, lo que puede ocasionar pérdidas económicas, conforme a ellos, los resultados dieron a conocer que la empresa si cuenta con un área específica la cual se encarga de programar y saber las proyecciones de compras que se va realizar de acuerdo al flujo de información con todas las áreas. Dicho modo, Briñez (2014) indica que, la función de producción abarca todas las operaciones necesarias a fin de transformar los materiales en un producto final. La cantidad fija a producir se refiere a plantearse como mejor opción una cantidad fija a producir, basándose en estudios históricos de ventas o en la capacidad de producción de la organización, lo cual disminuye el riesgo a futuras pérdidas para la empresa debido a la poca demanda en el mercado o la descomposición del producto por el tiempo. El resultado coincide al referirse que la cantidad fija a producir se debe basar en estudios de históricos de ventas o capacidad de producción, en ese caso la empresa realiza proyecciones de compras de acuerdo a sus ventas y también la coyuntura, debido a ello toman la decisión de cuánto debe producirse. Arévalo y Vera (2018) indican que, la falta de espacio de almacenamiento y alistamiento para la distribución de los insumos eléctricos es la causa de que el proceso logístico no lleve un ciclo adecuado, ocasionado

descontento en los clientes, retraso de los tiempos de despacho y aumento de costos logísticos que sin duda alguna generará falta de rentabilidad para la empresa, esta investigación coincide ya que debe haber una mejora en la infraestructura y ambiente del almacén para evitar pérdidas o daños de los insumos evitando así retrasos y que el proceso no se realice de forma adecuada. Carrasco (2019) indica que, es indispensable acoger y diseñar un diagrama de subprocesos que intervienen en la cadena logística de la empresa, esto para facilitar la identificación de las actividades en cada área. Teniendo en cuenta que todas las áreas están relacionadas, dado que, si el proceso dentro de las operaciones falla, se puede deber a un subproceso no adecuado dentro de otras áreas de la compañía, este resultado no coincide debido a que la empresa no cuenta con un diagrama de subproceso ya que toda la información está interconectada por un mediante el ERP SAP desde el cual se registra y comparte información a todas las áreas, como también por correo electrónico, sin embargo es recomendable que se realice este diagrama ya que hay falta de comunicación en ocasiones con las demás áreas con respecto a la toma de decisión de una área con otra y todas deben trabajar de la mano con la misma información.

El objetivo específico busca conocer el proceso de compras de materias primas de una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021 según Zafra (2014) señala que, algunos de los encuestados manifestaron que la empresa solamente a veces realiza sus compras según una programación, pues se puede indicar que el área logística no mantiene la política de programación de compras, pues esto indica que la empresa no tenga control de sus inventarios, lo que puede ocasionar pérdidas económicas. Por otro lado, según Medina (2019) en su investigación "Relación del proceso logístico en el despacho aduanero de mercancías en la empresa Vildoso Albarracín agentes de aduana S.A.C. de la ciudad de Tacna periodo 2015-2017" señala que en el año 2016 se tuvo mayores compras, debido a que la agencia incorporó más comisionistas. Se recomienda tener un mayor control en el abastecimiento de suministros y no hacer gastos innecesarios. Finalmente, Serpa (2017) en su investigación "El control interno como herramienta de gestión para mejorar los procesos logísticos en la empresa central de gaseosas H&C SAC" menciona que, gracias a la mejor planificación de la cantidad de cada producto a requerir reduciendo las veces en que se ocasiona un déficit o un sobre

stock, esto en respuesta a una mejor comunicación e información de las áreas de almacén y ventas.

Los resultados coinciden con algunos puntos de las investigaciones, demostrando la empresa si maneja una adecuada proyección de ventas, obteniendo así un registro de lo que se necesita pedir para la producción, sin embargo, debido a la pandemia hubo cambios con la cantidad de compras de la materia prima por la disminución de oferta a nivel internacional e incremento de precios.

El objetivo específico pretende conocer el proceso de fabricación de una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021, según Briñez (2014) señala que la función de producción abarca todas las operaciones necesarias a fin de transformar los materiales en un producto final. La cantidad fija a producir se refiere a plantearse como mejor opción una cantidad fija a producir, basándose en estudios históricos de ventas o en la capacidad de producción de la organización, lo cual disminuye el riesgo a futuras pérdidas para la empresa debido a la poca demanda en el mercado o la descomposición del producto por el tiempo. Por otro lado, según Falcones y García (2012) en su investigación "Aplicación de un proceso logístico que permitirá la apertura del mercado mexicano para las exportaciones de atún ecuatoriano envasado en lata" señala que para mantener el crecimiento rol vital como uno de los motores de producción económica más importantes, hay que competir agresivamente, planeando con sensibilidad e implementando los cambios necesarios para mejorar los servicios con el propósito de poder cumplir con las necesidades de nuestros clientes. Finalmente, Feijoo (2019) en su investigación "Mejoramiento de los procesos de logística para la empresa Nipro Medical Corporación Ecuador" menciona que normalmente se suelen aceptar pedidos fuera de los parámetros fijados para recepción de pedidos, en horarios extra; causando problemas a las áreas que continúan el proceso siguiente.

El resultado coincide al indicar que se debe manejar una cantidad fija de producción para disminuir futuras pérdidas; es por ello que la empresa decidió disminuir el número de páginas de dos de sus diarios guiándose de su histórico de ventas y así poder saber qué cantidad producir.

El objetivo específico procura conocer el proceso de distribución de una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021, en referencia a Zafra (2014)

indican que, el total de los encuestados afirmó que la empresa no cuenta con manuales de procedimientos que les oriente a realizar un debido almacenamiento y manejo de mercaderías, ni tampoco para el procedimiento de embalaje y despacho de mercaderías pues los trabajos son desarrollados de manera empírica, ocasionando que exista repetición de actividades por la falta de coordinación entre trabajadores. Esto trae consigo la existencia de pérdidas de tiempo y que se retrasan las entregas. Por otro lado, según Ramirez (2020), en su investigación "Propuesta para la mejora del proceso logístico en la empresa DSD representaciones SAC del Grupo San Antonio para el incremento de la rentabilidad" señala que la empresa maneja un alto número de clientes, los cuales esperan que los productos lleguen a su poder en el plazo establecido. La distribución está bajo la responsabilidad de los transportistas que seguirán un cronograma de reparto establecido por el área de logística con la finalidad de evitar demoras en la entrega de los productos. Finalmente, según Aldaz (2014) en su investigación "El control interno y su incidencia en los procesos de logística y distribución de la importadora Alvarado Vásconez Cía. Ltda" señala que se ha podido identificar que en el momento de la distribución de la mercadería no siguen con una secuencia lógica en la entrega debido a que las rutas de distribución no se encuentran bien definidas, por lo que existe pérdida de tiempo.

Esta investigación existe divergencia debido a que los entrevistados indican que la distribución es realizada por rutas previamente confeccionadas, en la cual cada ruta tiene cierta cantidad de diarios a distribuir según su centro de reparto, pese a ello existen retrasos en el cierre de producción, generando que el despacho a los centros de reparto se demore, lo que ocasiona que los canillitas se retiren; en ese sentido se produce una disminución de venta de diarios. También se presentan inconvenientes por falta de periódicos o fardos equivocados, lo cual se produce por un error al conteo y empaque; para ello es necesario reforzar el control en cada procedimiento para evitar se repitan estos inconvenientes.

El objetivo específico busca conocer el proceso de transporte de una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021, según Zafra (2014) nos dice qué, para la entrega de mercaderías con servicio de transporte, se ha considerado aspectos acerca de capacitar al personal y hacerles conocer las rutas mediante un

mapa de rutas y conocer algunos aspectos que deben considerar al momento de transportar las mercaderías. Por otro lado, según Mendoza y Sandoval (2018) en su investigación "Análisis del proceso logístico de importación de insumos médicos en la empresa VEIMPEX S.A", menciona que quedó determinado el bajo nivel en el cumplimiento de unidades en reparación en el departamento de logística, mediante análisis en procesos de almacén, Transporte y Distribución, Por tanto, se parte de esto para la elaboración del manual de procedimientos. Finalmente, según Feijoo (2019) en su investigación "Mejoramiento de los procesos de logística para la empresa Nipro Medical Corporación Ecuador" menciona que Se deber realizar un análisis para ver la factibilidad de invertir en medios de transporte propios para la empresa Nipro o tercerizar el transporte, a pesar que se realizó este ejercicio años anteriores, sin resultados que cambien el curso de sus actividades. Adicional, se debería tomar como iniciativa el contar con un sistema de rastreo en sus vehículos.

Esta investigación coincide con la convergencia, ya que la empresa cuenta con medios de transporte especializados para cada cargamento (bobinas de papel y diarios impresos), haciendo que las entregas lleguen a tiempo tanto a sus almacenes de Lima y provincia como a sus centros de reparto para los canillitas; así mismo cuenta con un personal de transporte con varios años de experiencia en la empresa. Cabe resaltar que la pandemia hizo que se generen retrasos debido a la inmovilización.

El objetivo específico procura conocer el proceso de almacenamiento de una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021, según Arévalo y Vera (2018) indican que, la falta de espacio de almacenamiento y alistamiento para la distribución de los insumos eléctricos es la causa de que el proceso logístico no lleve un ciclo adecuado, ocasionado descontento en los clientes, retraso de los tiempos de despacho y aumento de costos logísticos que sin duda alguna generará falta de rentabilidad para la empresa. Por otro lado, según Falcones y García (2012) en su investigación "Aplicación de un proceso logístico que permitirá la apertura del mercado mexicano para las exportaciones de atún ecuatoriano envasado en lata" señala que para mantener el crecimiento rol vital como uno de los motores de producción económica más importantes, hay que competir agresivamente,

planeando con sensibilidad e implementando los cambios necesarios para mejorar los servicios con el propósito de poder cumplir con las necesidades de nuestros clientes. Finalmente, Feijoo (2019) en su investigación "Mejoramiento de los procesos de logística para la empresa Nipro Medical Corporación Ecuador" menciona que normalmente se suelen aceptar pedidos fuera de los parámetros fijados para recepción de pedidos, en horarios extra; causando problemas a las áreas que continúan el proceso siguiente.

Esta investigación coincide con la convergencia donde resalta se debe mejorar el espacio donde se almacena nuestra materia prima teniendo una mayor protección ante posibles daños. Así mismo, para separar y saber cuántas bobinas vienen dañadas y puedan proceder con el reclamo cuando la bobina aún está en almacén y no en producción para evitar generar retrasos.

El objetivo específico busca conocer el proceso del flujo de información de una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021, según Carrasco (2019) menciona que es indispensable acoger y diseñar un diagrama de subprocesos que intervienen en la cadena logística de la empresa, esto para facilitar la identificación de las actividades en cada área. Teniendo en cuenta que todas las áreas están relacionadas, dado que, si el proceso dentro de las operaciones falla, se puede deber a un subproceso no adecuado dentro de otras áreas de la compañía. Por otro lado, Feijoo (2019) en su investigación "Mejoramiento de los procesos de logística para la empresa Nipro Medical Corporación Ecuador" menciona que el principal problema de la importación de bienes es la escasa comunicación entre el área de finanzas y el área de comercio exterior, debido a que, dentro del proceso de importación, se necesita dinero para desaduanar los pedidos el cual no es otorgado por el área financiera, causando demoras en la desaduanización. Por último, Serpa (2017) en su investigación "El control interno como herramienta de gestión para mejorar los procesos logísticos en la empresa central de gaseosas H&C SAC" menciona que, la gerencia se está preocupando por dar capacitación a su personal, a razón de los procesos y actividades de control que se deben llevar a cabo dentro de la empresa, así también de mantener una comunicación interna de fácil comprensión.

En esta investigación existe divergencia debido a que la empresa no cuenta con un diagrama de subprocesos de su cadena logística esto se debe principalmente porque el personal que lidera cuenta con varios años de experiencia lo cual genera que perfeccionen cada proceso continuamente, interconectados mediante el ERP SAP, desde el cual se registra y comparte información a todas las áreas involucradas notificándose del mismo modo mediante correos electrónicos. Es recomendable se diseñe un diagrama para mejorar la comunicación ya que según lo mencionado por algunos entrevistados aún existen fallas ya que en ocasiones se toman decisiones sin conocimiento de todas las áreas lo cual genera inconvenientes en el desarrollo de los procesos.

V. CONCLUSIONES

1. Debido a la pandemia hubo cambios en su proceso logístico de la empresa, principalmente en la adquisición de la materia prima lo cual, por el incremento de flete, precios internacionales y disminución de la demanda de diarios, la empresa mediante sus proyecciones tomó la decisión de disminuir la cantidad de páginas en donde este cambio fue informado a las diferentes áreas principalmente a producción.
2. Con respecto al objetivo general, con el inicio de la pandemia varias industrias se vieron afectadas con la importación de su materia prima, tal es el caso de Grupo La República que, durante el procedimiento del ingreso de las bobinas de papel los límites de importación que se presentaron son de escasez de contenedores, cierre de varios molinos, el alza de precio de su materia prima y traslado del mismo, cabe mencionar que el proveedor se encuentra en una zona alejada, lo cual hace el tiempo de llegada sea más prolongado.
3. Al respecto con el primer objetivo, con el inicio de la pandemia se tuvieron que tomar medidas tales como la reducción del número de páginas en la fabricación de dos de los diarios de la empresa; ya que el precio de la materia prima habría aumentado poniendo en aprietos el costo de los diarios. Para evitar el alza de precio, se redujo el número de páginas y así poder seguir vendiendo al mismo precio y mantener la fidelidad de sus clientes.
4. La distribución se realiza por rutas ya confeccionadas por el área, en la cual cada ruta tiene cierta cantidad de diarios a distribuir según su ruta a cada centro de reparto, sin embargo, a pesar de ello existen momentos que hay retrasos en el cierre de diarios generando que el despacho se realice de manera tardía llegando así a los centros de distribución y no encontrando a los canillitas debido a que la mayoría ya se ha retirado, en ese sentido se tiene una disminución de ventas de diarios. A pesar que en la distribución hay rutas establecidas para que se realice de forma adecuada, en cierto punto a veces se han presentado inconvenientes por faltantes de periódicos o fardos equivocados.
5. La empresa cuenta con transportes especiales para cada cargamento ya sea para la distribución de la materia prima como la de los diarios para su

distribución final, haciendo que llegue a tiempo para la venta, del mismo modo cuenta con rutas especiales tanto en Lima como para provincia y una capacitación adecuada a su personal de transporte que tienen varios años de experiencia en la empresa. Por otro lado, cabe resaltar que debido a la pandemia hubo restricciones para la movilización el cual generó ciertos retrasos donde los tiempos ya no estaban asegurados y tuvieron que adaptarse, pero actualmente todo se ha normalizado.

6. La empresa no cuenta con ambientes adecuados para el almacenamiento de insumos ya que están expuestos al sol y donde se almacena los insumos debido a que están expuestos al sol, lluvia, el manejo físico de los insumos.
7. El personal que lidera las gerencias tienen varios años de experiencia lo cual ha generado que se vaya perfeccionando cada proceso con el tiempo y también se encuentre interconectado mediante el ERP SAP desde el cual se registra y comparte información a todas las áreas como también todo es notificado vía correo electrónico.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que se realice capacitaciones al personal, debido a que menciona que el personal ya cuenta con años de experiencia y según a ello han ido perfeccionándose, también mejorar los ambientes donde se almacenan los insumos para así perfeccionar el proceso.
2. Con respecto al primer objetivo específico, recomendamos, contar con un proveedor alternativo que sea en un país más cercano y así poder reducir costos y tiempo de traslado de la materia prima, realizar un mejor control financiero para poder contar con el efectivo en el momento necesario al realizar la compra y nacionalización.
3. Para que el proceso de fabricación sea de manera correcta se debe realizar una mejor proyección de ventas para no tener sobre stocks de productos implementando el módulo WM y la gestión de MRP.
4. Se necesita mayor control para evitar retrasos en el cierre de diarios que ocasiona disminución de ventas de diarios. Así mismo, es necesario reforzar y capacitar los procedimientos a su personal en la distribución para disminuir los errores y evitar que se repitan faltantes de periódicos o fardos equivocados en la distribución.
5. Con respecto al transporte se debe seguir trabajando y perfeccionándose de la forma que lo están realizando, ya que a pesar de que en la pandemia los tiempos de entrega no están asegurados siempre hay contratos de abastecimiento que podrían exigirse cumplir.
6. Mejorar el almacén, para que de esta manera no tener pérdidas de la materia prima o algún accidente. Dado que actualmente el almacén no cuenta con un cuidado riguroso se recomienda realizar un estudio para ver lo necesario y así evitar pérdidas. Se recomienda implementar racks o un lugar que no esté expuesto al sol o lluvias lo cual no exponga a los insumos dentro del almacén, en ese sentido se debe estructurar y ordenar los espacios del almacén
7. Establecer un diagrama de subprocesos esto facilita la identificación de las actividades en cada área debido a que hubo entrevistados que no contaban con información acerca de las diferentes áreas y es muy importante que todas estén interconectadas con la misma información. Así mismo, se

recomienda mejorar la comunicación mediante juntas o reuniones, ya que no basta que la información esté en SAP y se notifique por correo electrónico, respecto a la toma de decisiones entre las diferentes áreas ya que sucede que hay áreas que no tienen conocimiento de dichas decisiones.

REFERENCIAS

- Almeida, C. (2015). *Aplicación de la teoría de las restricciones a una empresa de caucho* [Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador] Repositorio UCE. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/3776/1/T-UCE-0017-101.pdf>
- Arévalo, J. y Vera, D. (2018). *Análisis de factibilidad para la aplicación del método crossdocking en el proceso logístico de la empresa DISMASERVI S.A.* [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio UG. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/reduq/36685/1/trabajo%20de%20titulacion%20final%20-1%20actual.pdf>
- Aldaz, M. (2014) *El control interno y su incidencia en los procesos de logística y distribución de la importadora Alvarado Vásconez Cía. Ltda* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica De Ambato], Repositorio UTA <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20632/1/T2642i.pdf>
- Álvarez-Gayou, J. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. Paidós Ecuador. <https://bit.ly/3t7pXRu>.
- Behar, D. (2008). *Metodología de la investigación*. Shalom. <https://es.calameo.com/read/004416166f1d9df980e62>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Pearson. <https://bit.ly/3mYLnIM>
- Briñez, M. (2014). Proceso logístico de las empresas del sector lácteo del municipio Jesús Enrique Lossadadel estado Zula. *Coceptum*,6. <https://bit.ly/3ByK2Da>
- Aguirre, A., Durand, E. M., Yoplac, B. G. y Morales, J. (2017). Organización y proceso logístico de productos denominados “abarrotes” de un supermercado. *Global business administration journal*,1 <https://doi.org/10.31381/gbaj.v1i2.134>
- Caranza, O. y Sabría, F. (2005). *Mejores prácticas logísticas en Latinoamérica*. Internacional Thompson Editores. ISBN13: 9789706864116 <https://bit.ly/38QsypL>

- Carrasco, E. (2019). *Propuesta para optimizar el proceso logístico en el transporte y las operaciones de exportación de la empresa Maxban S.A, Cantón Milagro* [Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. Repositorio ESPOCH.
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/13587/1/112T0141.pdf>
- Casanovas, A. y Cuatrecasas, L. (2011). *Logística Integral*. Profit.
<https://bit.ly/3zHGbTU>
- Escrivá, J., Savall, V. y Martínez, A. (2014). *Gestión de Compras*. McGraw-Hill Education. <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448193601.pdf>
- Escudero, J. (2019). *Gestión logística y comercial*. Paraninfo.
<https://bit.ly/3DBRKOR>
- Escudero, J. (2019). *Logística de almacenamiento*. Paraninfo.
<https://bit.ly/2VbGIOV>
- Escudero, J. (2013) *Gestión logística y comercial*. Paraninfo. <https://bit.ly/3kROTbM>
- Falconez, C. y García, A. (2012). *Aplicación de un proceso logístico que permitirá la apertura del mercado mexicano para las exportaciones de atún ecuatoriano envasado en lata* [Tesis de pregrado, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. Repositorio ULVR.
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/479>
- Feijoo, S. (2019). *Mejoramiento de los procesos de logística para la empresa Nipro Medical Corporación Ecuador* [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador-Matriz]. Repositorio PUCE
<http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/17159>
- Fontalvo, T., De la Hoz, E. & Mendoza, A. (2019). The Logistic Processes and the Management of the Supply Chain. *Saber, Ciencia y Libertad*, 14(2), 102-112.
<https://revistas.unilivre.edu.co/index.php/saber/article/view/5880/5458>
- Gomez, S. (2012). *Metodología de la Investigación*. Red Tercer Milenio.
http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Axiologicas/Metodologia_de_la_investigacion.pdf

- Hernandez, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. Editorial Ultra, S. A. de C.V. <https://bit.ly/3gWNU9f>
- Hernandez, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Interamericana editores, S.A. de C.V. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- López, R. (2010). *Logística comercial*. Paraninfo. <https://bit.ly/3BA9XKK>
- López, R. (2021). *Logística de aprovisionamiento*. Paraninfo. <https://bit.ly/2WGjVuV>
- Marín, D y Quiroz, N. (2020). *Estudio comparativo del proceso logístico y regulatorio de exportación de frutas entre Colombia y Panamá (Puerto de Urabá y Colón)*. [Tesis de pregrado, Institución Universitaria Esumer] . Repositorio ESUMER. <https://bit.ly/3kSf9CO>
- Medina, R. (2019). *Relación del proceso logístico en el despacho aduanero de mercancías en la empresa Vildoso Albarracín agentes de aduana S.A.C. de la ciudad de Tacna periodo 2015-2017* [Tesis de pregrado, Universidad Privada de Tacna]. Repositorio UPT. <https://bit.ly/3DLExDg>
- Mendoza. J. y Sandoval. A. (2018). *Análisis del proceso logístico de importación de insumos médicos en la empresa VEIMPEX S.A* [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil] Repositorio UG <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/reduug/35686>
- Meza, N. (2014). Tips para tener un proceso de logística exitoso. *México Forbes*, <https://bit.ly/2WI2VV8>
- Mieles, M., Tonon, G. y Alvarado, S. (2012). Investigación cualitativa: el análisis temático para el tratamiento de la información desde el enfoque de la fenomenología social. *Universitas Humanística*, 1(74), 195-225 <http://www.scielo.org.co/pdf/unih/n74/n74a10.pdf>

- Molinillo, S. (2020). *Distribución comercial aplicada*. Esic. <https://bit.ly/3DFNWMv>
- Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa*. Uniandes. <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Mora, L. (2016). *Gestión logística integral*. Ecoe. <https://bit.ly/3DIJMmP>
- Morlote, N. y Celiseo, R. (2004). *Metodología de la investigación*. McGraw-hill Interamericana Editores, S.A. de C.V. <http://cotana.informatica.edu.bo/downloads/Metodologia-de-la-investigacion-cuaderno%20de%20trabajo.pdf>
- Observatorio de Complejidad Económica. (s.f). *Papel Prensa en Bobinas (Rollos) O en Hojas*. <https://oec.world/es/profile/hs92/newsprint>
- Orellana, P. (2019). *Proceso empresarial*. Economipedia.com. <https://economipedia.com/definiciones/proceso-empresarial.html>
- Quispe, C. (2019). *La gestión empresarial y el proceso logístico en la empresa Hilplast SAC, Ate 2019* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo] Repositorio UCV. <https://bit.ly/3zUhxzD>
- Ricard, F. (2007) *Metodología de la investigación*. Editorial Medos. <https://bit.ly/38z0tD0>.
- Ramirez, V. (2020). *Propuesta para la mejora del proceso logístico en la empresa DSD representaciones SAC del Grupo San Antonio para el incremento de la rentabilidad* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo]. Repositorio USAT. https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3227/1/TL_RamirezCasta%c3%b1edaVictor.pdf
- Sandín, M. (2003). *Investigación Cualitativa en Educación. Fundamentos y Tradiciones*. McGraw-Hill. Madrid-España. <https://bit.ly/3yDUwPN>
- Serpa, C. (2017). *El control interno como herramienta de gestión para mejorar los procesos logísticos en la empresa central de gaseosas H&C SAC* [Tesis de

pregrado, Universidad Continental]. Archivo digital.
<https://159.138.117.212/handle/20.500.12394/3588>

Soret, I. (2010). *Logística y operaciones en la empresa*. Esic. <https://bit.ly/3tehCvs>

Trade statistics for international business development (s.f). *Lista de los exportadores para el producto seleccionado Producto: 4801 Papel prensa, específicamente de nota 4 hasta 48, en bobinas de anchura >36 cm, cuadrado o rectangular con un lado >36 cm y el otro >15 cm, sin plegar.*
Trade Map. <https://bit.ly/3jEf06M>

Trujillo, C., Naranjo, M., Lomas, K. y Merlo, M. (2019). *Investigación cualitativa*. Editorial Universidad Técnica del Norte.
<https://tierrainfinita.jimdofree.com/app/download/10395899571/LIBRO+DE+INVESTIGACION+CUALITATIVA+DIGITAL-compressed.pdf?t=1547640014&mobile=1>

Vallejos, M. (2017). *Sistema web para el proceso logístico en la empresa Soluciones Dinetech SAC*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/1824>

Vasilachis, I., Ameigeiras, A., Chernobilsky, L., Giménez, V., Mallimaci, F., Mendizábal, N., Neiman, G., Quaranta, G. y Soneira, A. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Gedisa. <https://bit.ly/3zN2J5O>

Veritrade. (2020,1 de septiembre). *Importaciones. [Partida] 4801000000 Papel prensa en bobinas (rollos) o en hojas.*
<https://business2.veritradecorp.com/es/mis-busquedas>

Villalba, S. (2021). *Proceso logístico en la empresa Macrelectrico S.A del Cantón Durán provincia del Guayas*. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Babahoyo]. Repositorio UTB. <https://bit.ly/2WlaFql>

Zafra, N. (2014). *Propuesta de estandarización del proceso logístico para mejorar la gestión logística en la Empresa Inversiones Ferronor EIRL de la ciudad de Bambamarca, provincia de Hualgayoc-Cajamarca 2013*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Cajamarca]. Repositorio UNC <https://bit.ly/3DH8F2r>

ANEXOS

Anexo N°1 : Matriz de categorización apriorística

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS
PROCESO LOGÍSTICO	COMPRAS	La mayoría de empresas se vieron afectas a partir del año 2020 debido a las medidas sanitarias tomadas por muchos países a causa de la pandemia; entre ellas se encuentran las empresas de medios impresos, las cuales se vieron afectadas en su proceso logístico principalmente en la adquisición de la materia prima, ya que cerraron algunos molinos en el país fabricante,	Este proyecto de investigación planteó como problema general, ¿Cómo es el proceso logístico en una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021?	El objetivo general se planteó con fin de dar respuesta a los problemas de la investigación, siendo el objetivo principal, Conocer el proceso logístico de una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021	PE1: ¿De qué manera se conoce el proceso de compras de materias primas de una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021?	OE1: Conocer el proceso de compras de materias primas de una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021
	FABRICACIÓN				PE2: ¿De qué manera se conoce el proceso de fabricación de una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021?	OE2: Conocer el proceso de fabricación de una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021

DISTRIBUCIÓN	<p>lo que ocasionó una alza en los precios; así mismo se generó una escasez de contenedores ocasionado por la alta demanda de productos de bioseguridad de China a otros países.</p>		<p>PE3: ¿De qué manera se conoce el proceso de distribución de una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021?</p>	<p>OE3: Conocer el proceso de distribución de una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021</p>
TRANSPORTE		<p>PE4: ¿De qué manera se conoce el proceso de transporte de una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021?</p>	<p>OE4: Conocer el proceso de transporte de una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021</p>	
ALMACENAMIENTO		<p>PE5: ¿De qué manera se conoce el proceso de almacenamiento de una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021?</p>	<p>OE5: Conocer el proceso de almacenamiento de una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021</p>	

FLUJO DE INFORMACIÓN				PE6: ¿De qué manera se conoce el proceso del flujo de información de una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021?	OE6: Conocer el proceso del flujo de información de una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

Proceso logístico en una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la Categoría 1: Proceso logístico

Línea de investigación: Marketing y Comercio Internacional - Enfoque Cualitativo.

N°	SUBCATEGORÍAS / ítems
	Sub 1: Compras
1	¿Según su conocimiento y experiencia cuáles son los inconvenientes frecuentes que se presentaron en el aprovisionamiento de la materia prima en la pandemia?
2	¿Cuáles son los procedimientos que realiza para la importación de la materia prima? y ¿Cómo usted mejoraría el mismo de acuerdo a su experiencia?
3	¿En el proceso de realizar las compras, la negociación que se realiza es adecuada? y ¿Qué inconvenientes se han presentado en el mismo?
	Sub 2: Fabricación
4	¿De qué manera la fabricación diaria de los periódicos guarda relación con la previsión de stock que maneja la empresa? ¿Me podría especificar?
5	¿La cantidad de páginas impresas consideradas en la pandemia es igual a la actual y si ésta se ha diferenciado? ¿Por qué?
6	¿Cómo verifica que el proceso de fabricación se lleve de manera correcta?
	Sub 3: Almacenamiento

7	¿Qué acciones considera que deben mejorar en el proceso de almacenamiento? ¿Podría especificar algunas de ellas?
8	¿Cómo se verifica el procedimiento de la recepción y almacenaje?
	Sub 4: Transporte
9	¿Según su experiencia cuáles son las medidas que se debe tomar para que la mercancía llegue en el plazo y las condiciones que el cliente lo requiere?
10	¿Cuáles son las ventajas que da el transporte que utiliza la empresa y me puede detallar en qué consiste?
	Sub 5: Distribución
11	¿Cómo se realiza la distribución en la empresa? y ¿Qué inconvenientes se han presentado en su proceso?
12	¿ De qué manera la empresa asegura que el proceso de distribución llegue adecuadamente a los centros de reparto?
	Sub 6: Flujo de información
13	De acuerdo a tu experiencia, ¿Crees que la empresa maneja un adecuado flujo de información? ¿Por qué?
14	¿Cómo se encuentra interconectado el flujo de información en todo el proceso logístico? Detallar el desarrollo del mismo

Anexo 3: Matriz de Revisión documental y entrevistas

MATRIZ DE REVISIÓN DOCUMENTAL Y ENTREVISTAS											
OBJETIVO	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍAS	REVISIÓN DOCUMENTAL	ENTREVISTAS							IDEAS PRINCIPALES
				E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	
<p>Conocer el proceso de fabricación de una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021</p>		FABRICACIÓN	<p>* La fabricación es el proceso donde se realiza la transformación de la materia prima en productos terminados y disponibles para la venta (López, 2021).</p>	<p>* El tiraje de los diarios está condicionado a las noticias o eventos que pueden variar los indicadores de venta.* Debido a la coyuntura se produjo el cierre de varios molinos fabricantes de papel periódico, lo que ocasionó un incremento en la demanda y el alza de los precios de la materia prima; motivo por el cual se optó por la reducción de páginas en los diarios de Libero y de la República, menos El Popular pero se mantiene esa cantidad hasta la actualidad. *Para que se lleve de manera correcta el proceso de fabricación se verifica mediante el control de indicadores como por ejemplo el porcentaje de merma, impresiones de diarios por kilo de papel, costo de la impresión.</p>	<p>* En pandemia se redujo paginas de algunos de los diarios y se mantiene hasta la fecha.</p>	<p>* Para que se lleve de manera correcta el proceso de producción se notifica un nivel de consumo por medida de papel mensual, con ese input se realiza las proyecciones de consumo y se planifica los pedidos.</p>	<p>* La fabricación tiene una alta correlación con la previsión de stock en el sentido que si hay incremento de producción, debe aumentar el stock de seguridad para no caer en quiebres, en caso contrario si reduce la cantidad de producción, se reducen los pedidos de importación para evitar stock inmovilizado. * Cuando inició la pandemia se redujo el número de páginas para optimizar la materia prima, tanto de papel como de tintas. * Para que el proceso de fabricación sea manera correcta se debe realizar una mejor proyección de ventas para no tener sobre stocks de productos, implementar el modulo WM y la gestión de MRP</p>	<p>La impresión de nuestros diarios guardan relación con los stock de los insumos, porque cada día que se realiza las impresiones toda la información de insumos usados en la impresión de los tres periódicos son informados de inmediato, como también ingresados al sistema de control llamado SISPROD, allí se guardan todo los informes de consumos de insumos como también los tirajes de cada periódicos.</p> <p>La información de producción de cada periódico es subida al SISPROD, en la cual dicha información podría ser vista de inmediato por las áreas del GRUPO LA REPUBLICA. Esta información es muy importante para las áreas involucradas en la importación de los insumos, porque van haber el historial del día a día de la producción de cada uno de nuestros periódicos que lo servirá para la proyección de los insumos a importar.</p> <p>Antes de la pandemia nuestros tres periódicos como El Diario La República, el Popular y El Libero, se trabajaba de la siguiente manera.</p> <p>El diario La República, constaba de 32 paginas de lunes a sábado y los domingos 36 paginas, además salía con un Suplemento adicional de 20 paginas que se llama Suplemento Domingo.</p> <p>Pero desde que inicio la pandemia nuestros periódicos bajaron de paginas como también su tirajes, en este caso República paso a salir con 24 paginas de lunes a domingo mas el Suplemento Domingo a 10 paginas hasta la actualidad, salvo algunos dias que salimos con 32 paginas por el aumento de publicidad, ya se recupero sus tiraje</p> <p>Diario el Popular, antes de la pandemia y con pandemia siempre a conservado en 24 paginas hasta la actualidad, sera porque es el periódico de mayor tiraje, actualmente ya recupero su tiraje.</p> <p>El Libero, antes de la pandemia salía con 24 paginas, pero con la pandemia bajo la cantidad de paginas a 10 paginas hasta la actualidad, este periódico aun esta reducido su tiraje, todavía no se recupera.</p> <p>La reducción de paginas de nuestros periódicos se debió por la baja muy drámatica de los tirajes que se presento, por la cual la reducción de paginas amortiguo los gastos de nuestros periódicos.</p> <p>Para que el proceso de fabricación se lleve de manera correcta, se debe tener en cuenta que la impresión de nuestros periódicos, es responsabilidad del área de Producción y para llevar a cabo nuestras impresiones, contamos con un área de PRE PRENSA CTP, que se encarga de recepcionar las paginas de los tres periódicos en PDFs, para luego armar el periódico a imprimir, el personal de CTP, revisa minuciosamente cada pagina del diario a imprimir y si hay alguna pagina mal redactada se coordina de inmediato con el encargado de cada periódico que envía las paginas desde Lima (jirón camana), para solucionar el error.</p> <p>También contamos con personal Técnico gráficos impresores, que se encargan de realizar las impresiones en las rotativas, junto a ellos tenemos también los Técnicos Mecánicos y Electricistas, que siempre están atentos para cualquier imprevisto que pueda ocurrir con nuestras rotativas y así evitar contra tiempos con nuestras impresiones, además también contamos con un personal que se encarga de realizar las paqueterías para su distribución al mercado.</p> <p>Junto a Producción se trabaja con el área de Distribución, quienes solicitan las cantidades de cada periódicos para las impresiones a realizar.</p> <p>Todo lo indicado es para que la producción se realice de acuerdo a lo programado y no se perjudique nuestros stock de insumos que fue proyectado para las impresiones</p>	<p>* Se debe tener stock dependiendo de un rango promedio de datos de consumo de insumos primarios. * Antes de la pandemia las paginas de los diarios era mayor. Ahora solo El Popular mantiene las paginas originales, la República y Libero han bajado (solo algunos días las paginas de La República se incrementan por publicidad). * En producción tenemos técnicos que tiene años de experiencia en las áreas correctas, el cual cada uno de dicha experiencia en el proceso de producción. Al iniciar con la producción CTP trabaja para dar una calidad que se refleja en las placas ayudándose con la tecnología de punta que tenemos en dicha área. En prensa los 1ros maquinistas realizan el control de calidad de su grupo de trabajo, el supervisor también realiza ese trabajo coordinando con todos los 1ros maquinistas, eléctricos y mecánicos para que no falle las rotativas esto a la vez con el personal día para los mantenimiento correctivos o preventivos necesarios, más los controles de CTP al salir y comparar lo físico en el papel impreso y sistema, todo esto coordinado con el Jefe de Planta y Gerencia de Operaciones da como resultado que la producción se lleve de manera correcta.</p>	<p>La fabricación se vio afectada, ya que hubo un incremento brusco de precios de la materia prima, lo cual forzó a realizar una reducción de número de páginas y así cumplir con la producción normal, sólo que con menos páginas en cuanto a dos de los tres diarios que se fabrican.</p>	

<p>Conocer el proceso de almacenamiento de una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021</p>		<p>ALMACENAMIENTO</p>	<p>* El almacenamiento consiste en la complejidad de operaciones que tiene por objetivo en hacerse cargo de los materiales que la empresa mueve, conserva y manipula para la consecución de sus fines fabriles y comerciales (Mora, 2016)</p>	<p>* Se debe mejorar, la infraestructura, el tratamiento de los inventarios y el manejo físico. *La recepción y almacenaje se verifica mediante el sistema SAP</p>	<p>El entrevistado no contaba con información precisa referente al tema</p>	<p>El entrevistado no contaba con información precisa referente al tema</p>	<p>* Las acciones para mejorar el proceso de almacenamiento es implementar racks para optimizar el almacenaje, así también implementa el módulo WM de SAP, para el registro de ubicaciones. * El procedimiento de recepción y almacenaje se verifica con la extracción de una muestra de los productos, tomando un 10% de la cantidad total que ingresa, esto puede variar si la cantidad es menor se revisa la totalidad de los productos recibidos. Luego se realiza un informe de revisión y registra las observaciones encontradas, finalmente se registra en el SAP y se almacenan los productos.</p>	<p>Bueno, podrían mejorar los ambientes de almacenamiento de los insumos principales para las impresiones. Tener un ambiente cerrado con protección al sol y lluvias de nuestras bobinas de papel. Área de refrigeración para las placas. Mejorar el área de stock de repuestos. Mejorar el área de stock de tintas. * El procedimiento de recepción y almacenaje, se verifica por las guías de cada producto como también por sus códigos y todo figura en el SAP</p>	<p>*Para mejorar el proceso de almacenamiento se debe considerar lo siguiente: -Especificar las funciones de cada uno de los trabajadores -Estructurar y ordenar los espacios del almacén -Registrar controles de calidad y registrar los tiempos de la operatividad</p>	<p>* Para mejorar se debe separar y saber cuantas bobinas vienen dañadas. Así puedan proceder con el reclamo cuando la bobina aun está en almacén y no en producción.</p>	<p>En cuanto al almacenamiento, es recomendable realizar un mejor seguimiento y ordenar los productos, con el fin de saber con exactitud que materiales están en buen estado y cuales no para poder reclamar en su momento al proveedor antes de trasladarlo al área de fabricación.</p>
<p>Conocer el proceso de transporte de una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021</p>		<p>TRANSPORTE</p>	<p>* El transporte son aquellas actividades vinculadas con la necesidad de situar los productos en los puntos de destino correspondientes, de este depende en gran medida que la mercancía llegue en el plazo y las condiciones en que el consumidor final lo exige (López, 2010)</p>	<p>* Las medidas que se toman para que la mercancía llegue en el plazo y la condiciones que el cliente lo requiere es el MRP es un sistema de planificación y administración, asociado con un software que planifica la producción y un sistema de control de inventarios. * La ventaja del transporte que utiliza la empresa es que se adapta a los tiempos y necesidades que tienen.</p>	<p>El entrevistado no contaba con información precisa referente al tema</p>	<p>* Es pandemia los tiempos no están asegurados. Pero hay contratos de abastecimiento que podrían exigirse cumplir.</p>	<p>* Para que la mercancía llegue en el plazo y condiciones adecuadas se debe tener una mejor flota de transportes incrementando la capacidad de volumen, para trasladar la carga de manera adecuada. * Actualmente con respecto al transporte se tiene la ventaja es que llegan a todos los puntos de distribución, con costos reducidos en comparación al mercado, teniendo en cuenta que los transportistas tiene mucha experiencia realizando el servicio para la empresa.</p>	<p>* Para que la mercancía llegue en el plazo y las condiciones requeridas, se tendría que realizar los trabajos con mucha anticipación, de esa manera lograr el objetivo y poder cumplir con el cliente. *La Empresa realiza contratación de transportista, tanto para almacenar los insumos como también para la distribución de nuestros periódicos al mercado. En el caso del transporte de las bobinas de papel contrata camiones y para la distribución de nuestros periódicos, contrata furgonetas y camionetas según las rutas de distribución, este trabajo lo realiza Almacén.</p>	<p>* Las medidas que se deben tomar para que la mercancía llegue en el plazo y las condiciones que el cliente lo requiere se inicia con una buena programación, acuerdos con los proveedores con respecto a las cantidad, empaque y plazo de entrega.</p>	<p>El entrevistado no contaba con información precisa referente al tema</p>	<p>En el transporte se manejan dos tipos, para el traslado correcto de la materia prima y otro para la correcta distribución en un menor tiempo del producto final a los puntos alejados de las sedes centrales.</p>
<p>Conocer el proceso de distribución de una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021</p>		<p>DISTRIBUCIÓN</p>	<p>* La distribución tiene como objetivo ubicar los productos o servicios a disposición del cliente final para satisfacer sus deseos y necesidades, planificando, desarrollando y coordinando un conjunto de acciones y actividades (Molinillo, 2014)</p>	<p>* El inconveniente presentado en este proceso es el incremento de los combustibles. * Para llegar a los centros de reparto se asegura mediante rutas de distribución planificadas que permiten llegar a los destinos oportunamente</p>	<p>* Para que el proceso de distribución se realice de forma adecuada se coordinan las horas de cierre de la parte editorial, y se realiza mantenimiento preventivo a las máquinas para que no hayan contratiempos.</p>	<p>El entrevistado no contaba con información precisa referente al tema</p>	<p>* La distribución en la empresa se realiza en diferentes canales, utilizando diversos transportes tanto para productos como para materia prima e insumos, tanto a los canales de ventas como a las sedes a nivel nacional. Los inconvenientes se dan por la falta de disponibilidad y capacidad en transportes. * Se realiza por medio de 9 rutas de transporte para Lima y 3 en provincia, dichas rutas abastecen a todas las agencias, las cuales distribuyen los productos a todos los puntos de venta en Lima y provincias.</p>	<p>La distribución de nuestros periódicos se realizan por rutas ya confeccionadas por el área de DISTRIBUCIÓN, en la cual cada ruta tiene una pauta o cantidad de periódicos a distribuir, según su ruta. Los inconvenientes que a veces se han presentados han sido por faltantes de periódicos o fardos equivocados en la distribución. *La empresa asegura que el proceso de distribución llegue adecuadamente a los centros de reparto, porque al momento de realizar la entrega de los periódicos a los transportistas, pasan por un control, en la cual tenemos a personal de Almacén y personal de seguridad, quienes son los encargados de fiscalizar que la distribución sea lo mas adecuado posible de acuerdo a las pautas o cantidades de periódicos a entregar.</p>	<p>La distribución se realiza de la empresa a las agencias que es el punto de acopio de los canillas quienes van a recoger sus periódicos y valores agregados, luego ellos llevan lo recibido a exhibir y vender en sus quioscos. Inconvenientes: Cuando el cierre de los diarios son muy tarde hace que la impresión de los diarios también termine tarde por ende en ocasiones se ha llegado a las agencias y ya la mayoría de canillas se había retirado esto ocasiona que la venta de los diarios baje. * La empresa asegura que el proceso de distribución llegue adecuadamente a los centros de reparto cumpliendo con los procesos y plazos establecidos, haciendo seguimiento a las unidades de transporte y cumpliendo con los pagos establecidos.</p>	<p>El entrevistado no contaba con información precisa referente al tema</p>	<p>Para la distribución se maneja una cantidad considerable para cada puesto de periódico (canillas), esto varía dependiendo las rutas y lo que solicitan para la venta. Suele presentarse problemas como variación en la cantidad entregada ya que aún falta un mayor control.</p>

<p>Conocer el proceso del flujo de información de una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021</p>		<p>FLUJO DE INFORMACIÓN</p>	<p>* El flujo de información es el sistema ascendente de información que se da a partir de las previsiones de venta, permite decidir qué productos son necesarios, en qué momento y cantidad, teniendo como objetivo la elaboración de un plan logístico en todo su proceso. (Casasnovas y Cuatrecasas, 2011).</p>	<p>* La empresa tiene un adecuado manejo de flujo de información pero es un proceso perfectible. * El flujo de información se encuentra interconectado mediante el ERP SAP que es un software de planificación de recursos empresariales y sus sistemas de soporte, así está todo interconectado</p>	<p>* La empresa tiene un ERP que sirve de mucho para manejar el flujo de información entre todas las áreas, pero es importante tener la información al día. El flujo de información se encuentra interconectado, pero habilitando el módulo PP(se encarga de gestionar los procesos industriales de planificación, fabricación y producción), podría estar 100% integrado</p>	<p>* Si el flujo de información, es clara y horizontal hacia todos los actores de la cadena. *El flujo de información se encuentra interconectado mediante un ERP SAP</p>	<p>* Se maneja un adecuado sistema de información, aunque debería mejorar, implementando módulos adicionales del SAP, como el módulo PP para gestión de producción. * Se maneja SAP R3, desde el cual se registra y comparte información desde el área comercial, hacia el área de almacén para control de inventarios, la cual envía los requerimientos a compras para el abastecimiento de los recursos, luego pasa al área financiera.</p>	<p>*Si existe un adecuado flujo de información de la producción de los periódicos, porque la información es ingresada día a día al sistema SISPROD, donde se especifica cada uno de los insumos usados en la producción y como también nos indica el stock que tenemos día a día, posiblemente nos falte mejorar pero si tenemos un adecuado flujo de información. *Se encuentra interconectado con el sistema SAP. Toda la información que requieren las áreas, en este caso logística o compras, para ver los stock o para importar los insumos lo maneja por intermedio del sistema indicado, allí esta toda la información de todas la SEDES, a Nivel Nacional donde se imprime los periódicos.</p>	<p>*Falta mejorar la comunicación con todas las áreas ya que en ocasiones algunas de ellas toman decisiones que involucran a otras áreas y estas no tienen conocimientos de dichos acuerdos y esto genera inconvenientes en los procesos ya establecidos Es importante en toda organización que todas sus áreas estén involucradas entre si ello permite que se trabaje rumbo a un solo objetivo, se reduce errores y mejora la atención al cliente final. *Nuestro proceso logístico se encuentra de la siguiente manera: Compras: Es el área que determina cuáles son los materiales, suministros y la materia prima que se necesita para fabricación de los diarios, comprar productos a solicitud de las áreas. Gestión de Inventarios: Control y manejo de las existencias dentro de los almacenes Análisis de los Inventarios: Análisis y cálculos de la mercadería que se tiene almacenada en el almacén. Planeación de la Producción, con el uso de MRP se puede gestionar un control de abastecimiento al área de producción con el fin de evitar quiebres de stock. Almacenamiento: Llevar un control de toda la mercadería (ingresos, salidas) que se tiene en el almacén Mantener los materiales resguardados de deterioros, robos e incendios. Permitir que el personal autorizado acceda a los materiales y productos terminados que está almacenada. Informar constantemente al área de compras sobre las existencias reales de los materiales. Supervisar, controlar y valorizar las labores internas de los movimientos administrativos y físicos. Transporte: Medio para movilizar los bienes de un punto a otro La República utiliza los siguientes medios de transporte: Terrestre Aéreo Multimodal (Intervienen en el traslado dos o más medios de transporte). Carga a lquitos.</p>	<p>* El flujo de información en el área de producción me parece adecuado, porque la información fluye entre todos, la manera mas común es vía correo electrónico, todos los técnicos después de la producción envían un reporte el cual detallan el trabajo y solicitudes al cual es enviado al Gerente de Operaciones y Jefe de Planta con copia a todos los involucrados en la producción, así los técnicos del turno día saben que falló y hacer el correctivo necesario y los Jefes como trascurre la producción.</p>	<p>En cuanto al flujo de información, se maneja un adecuado sistema de información, pero ello no quita que se pueda mejorar.</p>
---	--	-----------------------------	--	--	--	---	---	---	--	---	--

Anexo 4: Matriz de convergencia y divergencia

MATRIZ DE CONVERGENCIA				
Objetivos	Categorías	Subcategoría	Convergencias	Divergencias
Conocer el proceso de compras de materias primas de una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021	Proceso Logístico	COMPRAS	Los expertos coinciden que durante la pandemia se dio un incremento de precio de la materia prima a nivel internacional debido a la inmovilización obligatoria. Así mismo hubo un incremento de los fletes por el aumento de demanda de productos de bioseguridad importados de China.	Los entrevistados no coinciden en que el proceso de compra es adecuado debido a que uno de ellos menciona que los encargados de la importación deberían trabajar más estrechamente con la Gerencia de Operaciones y Producción, para mejorar la adquisición de los insumos.

<p>Conocer el proceso de fabricación de una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021</p>	<p>FABRICACIÓN</p>	<p>Los entrevistados convergen al referirse que la cantidad de páginas de los periódicos disminuyeron al igual que su tiraje durante la pandemia. La disminución de cantidad de páginas se mantiene hasta la actualidad .</p>	<p>Los expertos no convergen en que se debe implementar el módulo WM y la gestión de MRP como lo menciona uno de los entrevistados, ya que los demás indican que los procesos ya están definidos y se cuenta con el personal idóneo para cada puesto de trabajo para que se obtenga una buena calidad del producto.</p>
<p>Conocer el proceso de almacenamiento de una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021</p>	<p>ALMACENAMIENTO</p>	<p>Los entrevistados concuerdan que se debe mejorar la infraestructura de los ambientes donde se almacena los insumos. También convergen en qué la recepción de insumos se registran en el sistema SAP y luego se procede a almacenar los productos.</p>	<p>Los expertos no coinciden con respecto a la mejora del almacenamiento de la empresa, dando diferentes puntos de vista los cuales son: - manejar el tratamiento de los inventarios y el manejo físico - implementar racks para optimizar el almacenaje e implementar el SAP WM - tener un ambiente cerrado con protección al sol y lluvias de las bobinas de papel - registrar controles de calidad y registrar los tiempos de la operatividad - saber cuantas bobinas vienen dañadas para proceder con el reclamo.</p>

<p>Conocer el proceso de transporte de una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021</p>	<p>TRANSPORTE</p>	<p>Los entrevistados concuerdan que la ventaja del transporte que utiliza la empresa es que se adapta a los tiempos y necesidades que tienen llegando a los puntos de distribución</p>	<p>Los expertos no convergen en las medidas que se deben tomar para que la mercancía llegue en el plazo y las condiciones que el cliente lo requiere. En ese sentido, uno de los entrevistados menciona que se debería tener una mejor flota de transportes incrementando la capacidad de volumen, para trasladar la carga de manera adecuada. A diferencia del otro entrevistado que indica se tendría que realizar los trabajos con mucha anticipación, de esa manera lograr el objetivo y poder cumplir con el cliente. Por último, otro menciona que utilizan el MRP que es una herramienta de planificación.</p>
<p>Conocer el proceso de distribución de una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021</p>	<p>DISTRIBUCIÓN</p>	<p>Los entrevistados concuerdan que la distribución se realiza por rutas ya confeccionadas, en la cual cada ruta tiene cierta cantidad de diarios a distribuir según su ruta a cada centro de reparto.</p>	<p>Los entrevistados no coinciden en los inconvenientes que se presentan en el proceso de distribución, tales como: - El incremento de los combustibles, - La falta de disponibilidad y capacidad en transporte, - Faltantes de periódicos o fardos equivocados en la distribución y por último el retraso en el cierre de producción que ocasiona que se llegue tarde a las agencias respectivas y la mayoría de canillitas se retiren, generando que la venta de los diarios disminuya.</p>

<p>Conocer el proceso del flujo de información de una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021</p>	<p>FLUJO DE INFORMACIÓN</p>	<p>Los entrevistados concuerdan que la empresa maneja un adecuado flujo de información y se encuentra interconectado mediante el ERP SAP desde el cual se registra y comparte información a todas las áreas. Así mismo mencionan que este proceso es perfectible y podría mejorar implementando módulos adicionales del SAP, como el módulo PP para gestión de producción.</p>	<p>Los expertos no concuerdan respecto a la comunicación que existe en las diferentes áreas. Por ejemplo, un entrevistado menciona que falta mejorar la comunicación con todas las áreas ya que en ocasiones algunas de ellas toman decisiones que involucran a otras y estas no tienen conocimientos de dichos acuerdos lo cual genera inconvenientes en los procesos ya establecidos. A diferencia de otro entrevistado quien indica que la información fluye entre todos de manera adecuada.</p>
---	-----------------------------	--	---

Anexo 5: Matriz de Revisión documental y antecedentes

MATRIZ DE REVISIÓN DOCUMENTAL Y ANTECEDENTES					
Objetivos	Categorías	Subcategoría	Revisión Documental	Antecedentes	Comentarios
Conocer el proceso de compras de materias primas de una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021	Proceso Logístico	COMPRAS	Las compras, consisten en la búsqueda de fuentes de aprovisionamiento y conseguir mercancías idóneas para el óptimo desarrollo de la actividad empresarial, de esa manera lograr satisfacer la demanda (Escrivá et al. , 2014).	Zafra (2014) en su investigación "Propuesta de estandarización del proceso logístico para mejorar la gestión logística en la empresa inversiones Ferronor E.I.R.L de la ciudad de Bambamarca, provincia de Hualgayoc- Cajamarca 2013" mencionó que algunos de los encuestados manifestaron que la empresa solamente a veces realiza sus compras según una programación, pues se puede indicar que el área logística no mantiene la política de programación de compras, pues esto indica que la empresa no tenga control de sus inventarios, lo que puede ocasionar pérdidas económicas. Por otro lado, según Medina (2019) en su investigación "Relación del proceso logístico en el despacho aduanero de mercancías en la empresa Vildoso Albarraçin agentes de aduana S.A.C. de la ciudad de Tacna periodo 2015-2017" señala que en el año 2016 se tuvo mayores compras, debido a que la agencia incorporó más comisionistas. Se recomienda tener un mayor control en el abastecimiento de suministros y no hacer gastos innecesarios. Finalmente Serpa(2017) en su investigación "El control interno como herramienta de gestión para mejorar los procesos logísticos en la empresa central de gaseosas H&C SAC" menciona que, gracias a la mejor planificación de la cantidad de cada producto a requerir reduciendo las veces en que se ocasiona un déficit o un sobre stock, esto en respuesta a una mejor comunicación e información de la áreas de almacén y ventas.	Dentro de la categoría de compras se resalta que debe haber una política de programación de compras, en caso no lo haya esto indicaría que no hay un control de sus inventarios generando pérdidas económicas. Así mismo, teniendo un mayor control y planificación se reducen los gastos innecesarios o sobre stock, por ese motivo debe existir buena comunicación entre las diferentes áreas principalmente almacén y ventas.
Conocer el proceso de fabricación de una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021		FABRICACIÓN	La fabricación es el proceso donde se realiza la transformación de la materia prima en productos terminados y disponibles para la venta (López, 2021).	Briñez (2014), en su investigación "Proceso logístico de las empresas del sector lácteo del municipio Jesús Enrique Lossada del estado Zulia", mencionó que la función de producción abarca todas las operaciones necesarias a fin de transformar los materiales en un producto final. La cantidad fija a producir se refiere a plantearse como mejor opción una cantidad fija a producir, basándose en estudios históricos de ventas o en la capacidad de producción de la organización, lo cual disminuye el riesgo a futuras pérdidas para la empresa debido a la poca demanda en el mercado o la descomposición del producto por el tiempo. Por otro lado, según Falcones y García (2012) en su investigación "Aplicación de un proceso logístico que permitirá la apertura del mercado mexicano para las exportaciones de atún ecuatoriano envasado en lata" señala que para mantener el crecimiento rol vital como uno de los motores de producción económica más importantes, hay que competir agresivamente, planeando con sensibilidad e implementando los cambios necesarios para mejorar los servicios con el propósito de poder cumplir con las necesidades de nuestros clientes. Finalmente Feijoo 82019) en su investigación "Mejoramiento de los procesos de logística para la empresa Nipro Medical Corporation Ecuador" menciona que normalmente se suelen aceptar pedidos fuera de los parámetros fijados para recepción de pedidos, en horarios extra, causando problemas a las áreas que continúan el proceso siguiente.	La categoría de fabricación tiene la finalidad de transformar la materia prima en un producto final, produciendo una cantidad fija basándose en sus históricos de ventas o capacidad de producción de la empresa tratando en lo posible de disminuir las pérdidas. Por otro lado, el aceptar pedidos fuera de los rangos de tiempo establecidos causan problemas a las áreas siguientes en el proceso. En ese sentido se debe planificar para mejorar y poder cumplir con las necesidades de los clientes.
Conocer el proceso de almacenamiento de una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021		ALMACENAMIENTO	El almacenamiento consiste en la complejidad de operaciones que tiene por objetivo en hacerse cargo de los materiales que la empresa mueve, conserva y manipula para la consecución de sus fines fabriles y comerciales (Mora, 2016)	Arévalo y Vera (2018) en su investigación "Análisis de factibilidad para la aplicación del método Cross-Docking en el proceso logístico de la empresa DISMASERVI S.A" menciona que la falta de espacio de almacenamiento y alistamiento para la distribución de los insumos eléctricos es la causa de que el proceso logístico no lleve un ciclo adecuado, ocasionado descontento en los clientes, retraso de los tiempos de despacho y aumento de costos logísticos que sin duda alguna generará falta de rentabilidad para la empresa. Por otro lado, según Falcones y García (2012) en su investigación "Aplicación de un proceso logístico que permitirá la apertura del mercado mexicano para las exportaciones de atún ecuatoriano envasado en lata" señala que para mantener el crecimiento rol vital como uno de los motores de producción económica más importantes, hay que competir agresivamente, planeando con sensibilidad e implementando los cambios necesarios para mejorar los servicios con el propósito de poder cumplir con las necesidades de nuestros clientes. Finalmente Feijoo 82019) en su investigación "Mejoramiento de los procesos de logística para la empresa Nipro Medical Corporation Ecuador" menciona que normalmente se suelen aceptar pedidos fuera de los parámetros fijados para recepción de pedidos, en horarios extra, causando problemas a las áreas que continúan el proceso siguiente.	Respecto a la categoría de almacenamiento, el autor Mora considera la importancia de llevar un orden y control de los productos o insumos necesarios para la fabricación o comercialización; ya que al contar con un orden específico esto ayuda a reducir los costos logísticos y tiempos de entrega al consumidor final. Así mismo el ambiente del almacén debe tener espacio para el control y manejo de los productos los cuales deben ser iluminados y ventilados. También es recomendable implementar control interno dentro del almacén y así mejorar la recepción de mercadería y disminuir la cantidad que se recibe mercadería dañada.

<p>Conocer el proceso de transporte de una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021</p>		TRANSPORTE	<p>El transporte son aquellas actividades vinculadas con la necesidad de situar los productos en los puntos de destino correspondientes, de este depende en gran medida que la mercancía llegue en el plazo y las condiciones en que el consumidor final lo exige (López,2010).</p>	<p>Zafra (2014) en su investigación "Propuesta de estandarización del proceso logístico para mejorar la gestión logística en la empresa inversiones Ferronor E.I.R.L de la ciudad de Bambamarca, provincia de Hualgayoc- Cajamarca 2013" concluyó que para la entrega de mercaderías con servicio de transporte, se ha considerado aspectos acerca de capacitar al personal y hacerles conocer las rutas mediante un mapa de rutas y conocer algunos aspectos que deben considerar al momento de transportar las mercaderías. Por otro lado, según Mendoza y Sandoval(2018) en su investigación "Análisis del proceso logístico de importación de insumos médicos en la empresa VEIMPEX S.A", menciona que quedó determinado el bajo nivel en el cumplimiento de unidades en reparación en el departamento de logística, mediante análisis en procesos de almacén, Transporte y Distribución. Por tanto se parte de esto para la elaboración del manual de procedimientos. Finalmente según Feijoo (2019) en su investigación "Mejoramiento de los procesos de logística para la empresa Nipro Medical Corporation Ecuador" menciona que Se deber realizar un análisis para ver la factibilidad de invertir en medios de transporte propios para la empresa Nipro o tercerizar el transporte, a pesar que se realizó este ejercicio años anteriores, sin resultados que cambien el curso de sus actividades. Adicional, se debería tomar como iniciativa el contar con un sistema de rastreo en sus vehículos.</p>	<p>La categoría de transporte tiene como finalidad la entrega de la mercadería al cliente final, en el plazo y condiciones acordadas; para ello se maneja un sistema de rutas para considerar algunos aspectos al transportarse y a la vez una capacitación adecuada al personal. Debe existir una elaboración de manual de procedimientos para que exista un óptimo cumplimiento en las actividades. En ese sentido, una buena toma de decisión genera que exista la correcta ubicación de mercadería y así facilitar la distribución de forma correcta y eficaz. Así mismo se debe contar con un sistema de rastreo para un control de los vehículos y las entregas.</p>
<p>Conocer el proceso de distribución de una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021</p>	Proceso Logístico	DISTRIBUCIÓN	<p>La distribución tiene como objetivo ubicar los productos o servicios a disposición del cliente final para satisfacer sus deseos y necesidades, planificando, desarrollando y coordinando un conjunto de acciones y actividades (Molinillo, 2014).</p>	<p>Zafra (2014), en su investigación "Propuesta de estandarización del proceso logístico para mejorar la gestión logística en la empresa inversiones Ferronor E.I.R.L de la ciudad de Bambamarca, provincia de Hualgayoc- Cajamarca 2013". menciona en su discusión que el total de los encuestados afirmo que la empresa no cuenta con manuales de procedimientos que les oriente a realizar un debido almacenamiento y manejo de mercaderías, ni tampoco para el procedimiento de embalaje y despacho de mercaderías pues los trabajos son desarrollados de manera empírica, ocasionando que exista repetición de actividades por la falta de coordinación entre trabajadores. Esto trae consigo la existencia de pérdidas de tiempo y que se retrasen las entregas. Por otro lado, según Ramirez (2020), en su investigación "Propuesta para la mejora del proceso logístico en la empresa DSD representaciones SAC del Grupo San Antonio para el incremento de la rentabilidad" señala que la empresa maneja un alto número de clientes, los cuales esperan que los productos lleguen a su poder en el plazo establecido. La distribución está bajo la responsabilidad de los transportistas que seguirán un cronograma de reparto establecido por el área de logística con la finalidad de evitar demoras en la entrega de los productos. Finalmente, según Aldaz(2014) en su investigación "El control interno y su incidencia en los procesos de logística y distribución de la importadora Alvarado Vásquez Cía. Ltda" señala que se ha podido identificar que en el momento de la distribución de la mercadería no siguen con una secuencia lógica en la entrega debido a que las rutas de distribución no se encuentran bien definidas, por lo que existe pérdida de tiempo.</p>	<p>En la categoría de distribución es claro mencionar que es importante contar con manuales de procedimientos para la orientación de un correcto almacenamiento y manejo de mercaderías, debido a que si se realizan de forma empírica ocasionaría repetición de actividades por falta de coordinación. En ese sentido, las consecuencias serían pérdidas de tiempo y retrasos en las entregas. Por otro lado, la distribución está bajo responsabilidad del transportista que seguirá su hoja de ruta según su reparto establecido con el fin de evitar retrasos en la entrega de los productos.</p>
<p>Conocer el proceso del flujo de información de una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021</p>		FLUJO DE INFORMACIÓN	<p>El flujo de información es el sistema ascendente de información que se da a partir de las previsiones de venta, permite decidir qué productos son necesarios, en qué momento y cantidad, teniendo como objetivo la elaboración de un plan logístico en todo su proceso. (Casanovas y Cuatrecasas, 2011).</p>	<p>Carrasco (2019), en su investigación "Propuesta para optimizar el proceso logístico en el transporte y las operaciones de exportación de la empresa Maxban S.A, Cantón Milagro" concluyó es indispensable acoger y diseñar un diagrama de subprocesos que intervienen en la cadena logística de la empresa, esto para facilitar la identificación de las actividades en cada área. Teniendo en cuenta que todas las áreas están relacionadas, dado que, si el proceso dentro de las operaciones falla, se puede deber a un subproceso no adecuado dentro de otras áreas de la compañía. Por otro lado, Feijoo (2019) en su investigación "Mejoramiento de los procesos de logística para la empresa Nipro Medical Corporation Ecuador" menciona que el principal problema de la importación de bienes es la falta de comunicación entre el área de finanzas y el área de comercio exterior, debido a que, dentro del proceso de importación, se necesita dinero para desaduanizar los pedidos el cual no es otorgado por el área financiera, causando demoras en la desaduanización. Por último Serpa(2017) en su investigación "El control interno como herramienta de gestión para mejorar los procesos logísticos en la empresa central de gaseosas H&C SAC" menciona que, la gerencia se está preocupando por dar capacitación a su personal, a razón de los procesos y actividades de control que se deben llevar a cabo dentro de la empresa, así también de mantener una comunicación interna de fácil comprensión.</p>	<p>Es importante tener en cuenta que todas las áreas deben estar relacionadas y comunicadas, ya que si existe una falla en el proceso esto ocasionará una falla en todo lo demás, por ese motivo es indispensable diseñar un diagrama de subprocesos que intervienen en la cadena logística de la empresa y así facilitar la identificación de las actividades en cada área y genere una comunicación interna fácil de comprensión.</p>

ANEXO 6-. Validación del instrumento



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: BERTA HINOSTROZA MIKE PAUL

I.2. Especialidad del Validador: MAGISTER EN ADMINISTRACION Y RRII

I.3. Cargo e Institución donde labora: DTP

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Entrevista semiestructurada

I.5. Autor del instrumento: Pino Pinedo, Alexandra y Segura Angulo, Kharimy

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

Los Olivos, 15 de JULIO del 2021.

Firma de experto informante

DNI: 0761376

Teléfono: _____

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del Validador: Michca Maguiña, Mary Hellen Mariela
 I.2. Especialidad del Validador: Dra. Administración de la educación
 I.3. Cargo e Institución donde labora: DTC - Universidad César Vallejo
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Entrevista semiestructurada
 I.5. Autor del instrumento: Pino Pinedo, Alexandra y Segura Angulo, Kharimiy

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

85%

Los Olivos, 19 de JULIO del 2021.



Dra. Mary Hellen Mariela Michca Maguiña

DNI: 41478652

Teléfono: 995801023

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: _MÁRQUEZ CARO, FERNANDO LUIS_____
 I.2. Especialidad del Validador: _____DR. EN ADMINISTRACION_____
 I.3. Cargo e Institución donde labora: DTC – Universidad César Vallejo
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Entrevista semiestructurada
 I.5. Autor del instrumento: Pino Pinedo, Alexandra y Segura Angulo, Kharimy

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

89%

Los Olivos, 20 de JULIO del 2021.


 Dr. Fernando Luis Márquez Caro

DNI: 08729589

Teléfono: 964891990

ANEXO 7



Grupo
La República

Jr. Camaná 320 - Lima
Av. Argentina 3088 - Lima
Central (511) 711-6000

CARTA DE AUTORIZACION

Lima, 02 de Setiembre del 2021

Señores:

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Escuela de Negocios Internacionales

Yo, Rubén Ahomed Chávez, identificado con N° DNI: 09538632, representante legal de la empresa Grupo La República Publicaciones S.A., con RUC 20517374661, Autorizo a Bach. Pino Pinedo, Alexandra Gabriella y Bach. Segura Angulo, Kharimy Liliana, estudiantes de la Universidad Cesar Vallejo, a poder brindarle información de la Empresa, para que pueda realizar su proyecto de investigación, que tiene como título "**Proceso logístico en una empresa importadora de medios impresos (diarios) 2021**". Cabe mencionar que la investigación tiene por finalidad cumplir con una actividad de carácter académico.

Atentamente,



Grupo La República Publicaciones S.A.

Rubén Ahomed Chávez
Gerente General

Anexo 8

Grupo La República S.A.
Sociedad de Distribución

Martes 10/08/2021

ORDEN DE IMPRESIÓN

	REPUBLICA	POPULAR	LIBERO
LIMA	16,625	67,000	21,020
LIMA FROM	4,050	27,720	12,615
EDUCOS			
CITROS			
SUSCRIPCIONES	350	30	32
CORTESIAS EVENTUALES			
CORTESIAS	222	112	110
CORTESIAS INSTITUCIONALES	162	144	145
CANH	16		
LOCALES TERRACOS	0	0	0
TOTALS PRODUCCION LIMA	21,425	95,015	33,922
PUCALLPA			
TOTAL NO CONSIDERAR LIMA	21,425	95,015	33,922

En la imagen se muestra la orden de impresión para la producción en Lima de los diarios La República, Popular y Líbero.

ANEXO 9

ZONA		LA REPUBLICA	POPULAR	LIBERO
TOTAL		2,010	2,420	2,120
SUB-TOTAL		2,010	2,420	2,120
POPULAR		2,150	2,550	1,520
LIBERO		1,380	7,300	2,350
LA REPUBLICA		1,780	9,420	3,000
POPULAR		190	500	230
LIBERO		340	1,100	400
LA MOLINA		420	720	200
SANTA ANA		600	960	200
SANTA RITA		270	1,200	400
SANTA ROSA		230	1,110	540
SANTA TERESA		80	450	500
SANTA TRINIDAD		40	230	230
SANTA VICTORIA		70	440	150
SANTA YOLANDA				220

En la imagen la hoja de ruta para la distribución en Lima, donde se puede observar que está subdividido por zonas de los diarios La República, Popular y Líbero.

ANEXO 10





ANEXO 11



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

¹⁰ FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Proceso logístico en una empresa importadora de medios impresos (diarios) ³ 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADAS EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR(AS):

Bach. Pino Pinedo, Alexandra Gabriella (ID: 0000-0001-61499210)

Bach. Segura Angulo, Kharimy Liliana (ID: 0000-0003-3729-5829)

³ ASESOR:

Mg. Berta Hinostroza, Mike Paul (ID: 0000-0001-9996-3787)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LIMA – PERÚ

2021

Resumen de coincidencias		
23 %		
<	>	
1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3 % >
2	repositorio.puce.edu.ec Fuente de Internet	2 % >
3	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	2 % >
4	repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet	2 % >
5	repositorio.ulvr.edu.ec Fuente de Internet	2 % >
6	dspace.esPOCH.edu.ec Fuente de Internet	1 % >
7	hdl.handle.net Fuente de Internet	1 % >
8	ojs.urbe.edu Fuente de Internet	1 % >
9	repositorio.uac.edu.co Fuente de Internet	1 % >
10	repositorio.upt.edu.pe Fuente de Internet	1 % >
11	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 % >
12	www.coursehero.com Fuente de Internet	1 % >
13	repositorio.esumer.edu...	1 % >