



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

“Comunicación externa de la Comisaría Bayóvar como incentivo en la participación de seguridad ciudadana del A.H Bayóvar, SJL, 2018”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

AUTORA:

Mori Letiche Lucero Giovanna (ORCID: 0000-0002-2398-6015)

ASESOR:

Mg. Fiorella Vilca Rojas (ORCID: 0000-0002-3006-8108)

Dr. Adolfo Manuel Medrano Carbajal (ORCID: 0000-0003-3167-967X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LIMA- PERÚ

2018

Dedicatoria

Dedico esta tesis a mis padres Juan y Dora quienes toda la vida han sido factor vital para triunfos como éste, por su apoyo incondicional siempre. A mí por lograrlo, y a Dios por darme muchos motivos para seguir adelante a pesar de los obstáculos.

Agradecimiento

Gracias al apoyo incondicional de mis asesores, Mgtr. Fiorella Vilca Rojas y el Dr. Adolfo Medrano Carbajal, quienes me ofrecieron su tiempo, sus conocimientos, orientaciones, y empuje para culminar esta investigación. A mi casa de estudios por permitirme conocer grandes compañeros que los llevaré siempre el corazón.

A las autoridades de la comisaría Bayóvar y todo el equipo que me brindó la información necesaria para realizar esta investigación.

Y finalmente agradecer a Dios por haberme guiado en este camino.

PRESENTACIÓN

Título: “Comunicación externa de la Comisaría Bayóvar como incentivo en la participación de seguridad ciudadana del A.H Bayóvar, SJL, 2018”

Autor: Lucero Giovanna Mori Letiche.

Asesores: Mg. Fiorella Vilca Rojas.

Dr. Adolfo Manuel Medrano Carbajal

Tipo de investigación: Investigación Cualitativa – Diseño Interpretativo – Teoría Fundamentada.

Línea de Investigación: Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea.

Localidad: A.H Bayóvar – San Juan de Lurigancho.

Duración de Investigación: Septiembre – Diciembre del 2018

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	viii
Resumen	ix
Abstract.....	x
I. Introducción.....	1
1.1-Aproximación Temática.....	2
1.1.1.- Antecedentes Nacionales.....	3
1.1.2.- Antecedentes Internacionales	5
1.2.- Marco Teórico	7
1.2.1.- Teoría de la Aguja Hipodérmica	7
1.2.3.- Comunicación externa.....	8
1.2.3.1.- Comunicación Interpersonal	11
1.2.3.2.- Programas de apoyos.....	12
1.2.3.3.- Formas de representaciones públicas	12
1.2.4.- Seguridad Ciudadana.....	14
1.2.4.1- Seguridad Personal.....	16
1.2.4.2.- Seguridad Humana	17
1.2.4.3.- La Seguridad Comunitaria.....	17
1.2.5.- La Seguridad ciudadana en el Perú	18
1.2.6.- La participación Ciudadana.....	19
1.3.- Formulación del problema	21
1.3.1.- Problema General.....	21
1.3.2.- Problema Específicos	21
1.4.- Justificación del estudio	21
1.5.- Objetivos del trabajo de investigación	22
1.5.1.- Objetivo general	22
1.5.2.- Objetivos Específicos.....	22

II. MÉTODO.....	23
2.1.- Diseño de investigación	24
2.1.1.- Investigación Cualitativa.....	24
2.1.2.- Diseño Interpretativo.....	25
2.1.3.- Variables, Operacionalización	25
2.1.3.1.- Variable Dependiente: Comunicación externa.....	25
2.1.3.1.1.- Dimensiones de la variable comunicación externa	25
2.1.3.1.1.1.- Comunicación interpersonal.....	25
2.1.3.1.1.2.- Programas de apoyo	25
2.1.3.1.1.3.- Formas de representación de pública	25
2.1.3.2.- Variable Independiente: Seguridad Ciudadana.....	26
2.1.3.2.1.- Dimensiones de la variable seguridad ciudadana.....	26
2.1.3.2.1.1.- Seguridad comunitaria	26
2.1.3.2.1.2.- Seguridad personal	26
2.1.3.2.1.3.- Seguridad Humana	27
2.1.4.- Matriz Operacionalización	28
2.2.- Métodos de muestreo	29
2.2.1.- Caracterización de sujetos	31
2.2.1.2.- Secretario de organización	31
2.2.1.3.- Secretario de asistencia social y asuntos femeninos	31
2.2.1.4.- Coordinador.....	31
2.2.1.5.- Secretario de seguridad ciudadana	31
2.2.2.-Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	31
2.2.2.1.- Fuente primaria	31
2.2.2.2.- Fuentes secundarias.....	32
2.2.2.2.1 Entrevista.....	32
2.2.2.3.- Validez	32
2.2.2.4.- Confiabilidad.....	33
2.2.2.4.1.- Muestreo no probalístico	34
2.2.2.4.2.- Muestra por conveniencia	34
2.3.- Rigor Científico.....	34
2.4.- Análisis cualitativo de los datos	35
2.4.1.- Distrito de San Juan de Lurigancho	36
2.4.2.- Municipalidad de San Juan de Lurigancho	36
2.4.3.- Asentamiento Humano Bayóvar	36
2.4.4.- Bayóvar	37

2.4.5.- La comisaría Bayóvar.....	39
2.4.6.- Plan Local de Seguridad Ciudadana SJL 2017	39
2.4.7.- Oficina de Participación Ciudadana de la comisaria Bayóvar	40
III.- DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS.....	41
3.1 Análisis e interpretación de resultados	42
3.1.1 Entrevistas a miembros de la Junta directiva del A.H Bayóvar	43
3.1.2 Entrevistas a los integrantes de la comisaria Bayóvar.....	44
IV.- DISCUSIÓN	54
V. CONCLUSIONES	58
VI. RECOMENDACIONES.....	60
REFERENCIAS	62
ANEXOS	70
Anexo 1: Matriz de consistencia	71
Anexo 2: Entrevistas.....	72
Anexo 3: Instrumento de validación para la Junta Directiva	87
Anexo 4: Instrumento de validación para integrantes de comisaría Bayóvar	88
Anexo 5 : Mapa del A.H Bayóvar	89
Anexo 6 : Cronograma y presupuesto	90
Anexo 7: Financiamiento.....	90
Anexo 8 : Cronograma de ejecución	91
Anexo 9: Fotografías de los entrevistados.....	92
Anexo 10 : Turnitin	93
Anexo 11: Revista científica donde se envió el artículo	94
Anexo 12: Foro de correo de confirmación del artículo.....	95
Anexo 13: Plan local de seguridad ciudadana SJL 2017.....	96
Anexo 14: Fotografías de charlas, talleres, patrullajes de OPC	104

Índice de figuras

Figura 1. Modelo Teoría de la aguja hipodérmica.....	8
Figura 2. Población que forma parte del AH. Bayóvar	29
Figura 3. Integrantes de la comisaria Bayóvar	30
Figura 4. Integrantes de la Junta directiva del A.H Bayóvar.....	30
Figura 5 : Cuadro de la fórmula de V Aiken.	33
Figura 6: Logo INEI.....	35
Figura 7. Cuadro estadístico de la densidad poblacional de SJL.....	35
Figura 8. Índice de delitos según INEI.....	36
Figura 9. Imagen página web de la Municipalidad de SJL.....	36
Figura 10. Resolución del A.H Bayóvar.....	37
Figura 11. Noticias de delitos en SJL según los diarios Ojo, Comercio y RPP.....	38
Figura 12. Índice de delitos según comisaría Bayóvar.....	39
Figura 13. Imágenes de Oficina de participación ciudadana Bayóvar	40

Índice de tablas

Tabla 1 Matriz de operacionalización	28
Tabla 2 Matriz de consistencia	42
Tabla 3 Recursos y Presupuesto... ..	90
Tablas 4 Cronograma de ejecución... ..	91

RESUMEN

La investigación realizada tuvo como objetivo principal determinar la “Comunicación externa de la Comisaría Bayóvar como incentivo en la participación de seguridad ciudadana del A.H Bayóvar, SJL, 2018”. El tipo de investigación fue aplicada, a nivel de investigación cualitativa; diseño de investigación interpretativo y una teoría fundamentada. Se usó como población el Asentamiento Humano Bayóvar de lo cual a partir de ello se eligió como muestra a cinco personas integrantes de la junta directiva de dicho asentamiento y tres suboficiales integrantes de la comisaría de Bayóvar, especialistas en el tema de seguridad ciudadana. La validez del instrumento fue una entrevista y se obtuvo mediante juicio de expertos. La recolección de datos se obtuvo a través de un cuestionario con 8 ítems. Con los resultados obtenidos arrojó que, el presente estudio analizó que la comunicación externa de la comisaría hacia la población del A.H Bayóvar se vincula o conecta con ésta por un interés común, con el objetivo de obtener un resultado positivo y una opinión favorable del mismo. La imagen y la gestión de su diálogo con la población hacen que exista una buena relación.

Palabras claves: seguridad, ciudadana, comunicación externa, acciones, población.

ABSTRACT

The main objective of the research was to determine the "External Communication of the Bayóvar Police Station as an incentive in the participation of citizen security of A.H Bayóvar, SJL, 2018". The type of research was applied, at the level of qualitative research; interpretative research design and a grounded theory. The Bayóvar Human Settlement was used as a population, from which five people were selected as members of the board of directors of that settlement and three non-commissioned officers were members of the Bayóvar police station. The instrument was valid for an interview and was obtained by expert judgment. Data collection was obtained through a questionnaire with 8 items. With the obtained results I show that the present study analyzed that the external communication of the Bayóvar commissariat towards the population of AH Bayóvar is linked or connected with it by a common interest, with the objective of obtaining a positive result and a favorable opinion of it . The image and the management of their dialogue with the population make for a good relationship.

Keywords: security, citizen, external communication, actions, population.

I. INTRODUCCIÓN

Aproximación Temática

El Asentamiento Humano Bayóvar ubicado en el distrito de San Juan de Lurigancho se expandió con la llegada de los pobladores dentro del mismo. Así como cada año aumentaba la población a su vez aumentaba la inseguridad ciudadana en la comunidad, robos a diario, violencia, consumo de drogas, etc., por esa razón fueron ellos mismos quienes crearon una junta directiva con el fin de mantenerse organizados, y combatir el tema de la inseguridad con la ayuda de la PNP, hasta que, con el pasar de los años fueron invadiendo más lotes y terrenos que pertenecían a este Asentamiento y los habitantes fueron incrementando hasta el presente año.

Bayóvar fue fundado el 1° de Mayo de 1977, y hoy en día cuenta con aproximadamente 14,023 pobladores (INEI, 2017), al principio la situación era diferente en este lugar, ya que los propietarios se cuidaban entre sí, y no existían las tecnologías de hoy en día, mucho menos una entidad pública que los respalde, como lo es una comisaría, pues ahora es más útil y factible poder estar un 70% seguros dentro del lugar donde viven, ya que algunos propietarios cuentan con cámaras de video vigilancia, alarmas y un sistema conectado con la comisaría Bayóvar.

Entonces, desde la comunicación la palabra ciudadanía tiene una perspectiva diferente ya que se inicia desde una toma de conciencia personal, sobre lo que nos define o caracteriza ser ciudadanos, por lo cual nos incentiva a nosotros mismos a tomar una postura sobre el actual y vulnerable tema de ciudadanía, como por ejemplo lo que sucede a diario en los exteriores de nuestro barrio, distrito, ciudad, departamento o país.

Rico y Chinchilla, (2002) consideró que:

Los habitantes de los pequeños barrios de nuestra capital aún siguen considerando insegura la ciudad y el país en donde viven, la calle o hasta en su propio hogar donde transitan temiendo ser víctimas de robo en los siguientes días, semanas o meses, teniendo más clara esta opinión entre los pobladores de los lugares urbanos ; personas de ambos sexo y mayores de edad; ponemos de ejemplo que la gran parte de ciudadanos considera que algunos motivos del porqué el aumento de la criminalidad son la comercialización, el desempleo, y el uso de sustancias psicotrópicas, así como una pésima intervención institucional pública (policía nacional , sistema penitenciario); y la

lógica es que se siente un mayor miedo ante delitos que suceden a diario y más aún entre grupos de personas como lo son las mujeres y personas mayores de edad.

Según indicó el resultado estadístico hallado en los registros de la dependencia general del distrito, específicamente en la comisaría de Bayóvar situada en San Juan de Lurigancho, señala que se asientan denuncias por diferentes motivos a diario por lo tanto en estas cifras también hay que evaluar el número de policías, de habitantes y las características del distrito. En este caso el distrito en investigación, es el más grande de la ciudad de Lima y por ello aquí operan y se crean más bandas delictivas a diario, a falta de muchos recursos básicos.

Por tanto, en los resultados de la penúltima investigación del INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática 2017), se dio a conocer las principales características poblacionales de Lima, y de acuerdo con sus proyecciones y estimaciones, el distrito de San Juan de Lurigancho increíblemente cada año sobrepasa el medio millón de habitantes, a su vez determinó que:

San Juan de Lurigancho es el distrito más poblado de Lima Metropolitana cuenta con 1, 038 495 habitantes; pero su vez es uno de los distritos más peligrosos de Lima, por el mayor índice delincencial como son los robos, asesinatos, extorsiones, feminicidios, violación, tráfico de drogas, secuestro entre otros, tal y como lo demuestra el informe anual de seguridad Ciudadana 2015, del Instituto de Defensa Legal (IDL), han excedido los límites y esto se ha escapado de las manos de las grandes autoridades.

A consecuencia de esto, la finalidad de la actual investigación es determinar la comunicación externa de la Comisaría Bayóvar como incentivo en la participación de seguridad ciudadana del A.H Bayóvar en San Juan de Lurigancho.

1.1.1.- Antecedentes Nacionales

Carrasco, L. (2011) en su estudio “El rol de la comunicación en los procesos de participación ciudadana a nivel local: El caso del distrito de Barranco”, donde su objetivo fue “establecer y determinar el rol de la comunicación en los procesos de participación ciudadana en este distrito”. Usó la metodología cualitativa, y empleó tres técnicas, la entrevista, la observación participante y el análisis.

Para concluir que el mensaje ejecuta diversos cargos en cuanto a participación ciudadana y que por otra parte los medios influyen en los habitantes, incentivando y distinguiendo

las dificultades que producen al colectivo proyectando otras opciones a través del debate, encaminándolos a un solo propósito, ejecutando la meta propuesta en acciones de seguridad ciudadana.

Salas, P. (2015) indagó “La contribución de la comunicación a los procesos de participación ciudadana: El presupuesto en la Municipalidad de Jesús María”, su finalidad fue conocer “en qué nivel la comunicación incide en la participación del ciudadano en el presupuesto participativo 2014 de la municipalidad de Jesús María”. El método de investigación que utilizó fue la investigación cualitativa, y se empleó el instrumento de observación no participante, análisis, encuestas y entrevistas.

Concluyó que “la comunicación dada a través del municipio del Jesús María está beneficiando al tema de participación ciudadana, con la finalidad que esta última se vea reflejada en algún caso de hoy en día a su vez identificando la mejor manera de ejecutar ese recurso y aportar con el objetivo antes mencionado”.

Matos, A. (2015) en su investigación titulada “La seguridad ciudadana bajo el enfoque de la seguridad humana”, su finalidad fue diagnosticar las circunstancias en la que se encuentra la seguridad humana en el país. Para resumir brevemente los lugares que se ubican en la región costa: Lima, Ica, Apurímac y Moquegua indican un nivel alto de seguridad humana; por lo contrario, las regiones que se sitúan en la región selva: Amazonas, Loreto, Ucayali y Madre de Dios indican un nivel de seguridad humana bajo, finalmente concluyó que “el país se encuentra en el nivel intermedio de seguridad humana”.

Yáñez, A. (2017), “La comunicación interna de la municipalidad de Surco en el liderazgo organizacional”, donde su objetivo fue reconocer cómo la comunicación interna de la Municipalidad de Surco se vincula en el liderazgo organizacional. Se trabajó mediante un enfoque cuantitativo no probabilístico, aplicando métodos descriptivos. Su enfoque se clasificó como: descriptivo explicativo, con el uso de fuentes primarias, y por su naturaleza se utilizó un cuestionario compuesto como instrumento, empleados a 31 reactivos, que se aplicaron a una muestra referida hacia 50 trabajadores de la Municipalidad de Surco, que trabajan áreas administrativas y en áreas de imagen y comunicación; teniendo en cuenta que aquellos tenían que tener más de meses laborando en la empresa.

La investigación usó el diseño no experimental, ya que se ejecutó sin necesidad de alterar sus variables comunicación interna y liderazgo organizacional. En su objetivo La investigación persuade que la comunicación interna de la Municipalidad de Surco se enlaza significativamente en el liderazgo organizacional, con un promedio porcentual del 79.61%; en otras palabras, el nivel de relación es elevado entre las variables respectivas. Estos resultados otorgaron describir el proceso de contratación en cuanto a la hipótesis general propuesta donde se visibiliza que la comunicación interna de la Municipalidad de Surco se relaciona significativamente en el liderazgo organizacional.

1.1.2.- Antecedentes Internacionales

León, M (2013), la presente investigación titulada “Plan de acciones de comunicación externa con enfoque de género en la Empresa Eléctrica Cienfuegos”, empleó los indicadores: supuestos organizacionales sobre comunicación y género, públicos y mensajes internos, redes, canales, espacios y flujos de comunicación, retroalimentación y barreras.

Usó la alternativa mixta de enfoque predominante cuantitativo, tipo descriptivo y de diseño no experimental, transaccional descriptivo; realizando revisión de documentos oficiales, observaciones no participantes, cuestionarios, entrevistas semi estructuradas y grupal. Empleó un muestreo probabilístico de tipo estratificado y un muestreo no probabilístico intencional, de sujetos tipo y de muestras diversas o de máxima variación. En cuanto al resultado, se recomendó implementar el Plan de acciones de comunicación interna con enfoque de género, al mismo tiempo que extender este diagnóstico a la comunicación externa.

Acosta, S (2011) en su “Plan estratégico comunicacional para incentivar a una verdadera participación ciudadana en los habitantes del cantón Durán de Ecuador”, tuvo como objetivo saber cuáles son los elementos que afectan favorable y desfavorablemente en la identidad e imagen que tienen los Duraneños de la Municipalidad de Durán, y gestionar un plan que pueda ser comprendido como modelo por el “Sistema Comunicacional de la Corporación Municipal”.

Se aplicaron instrumentos como las encuestas, observación directa, el método que se usó fue el propósito aplicado y el análisis de información, concluyendo que el Plan de Comunicación Organizacional y Social, elaborado luego de una auditoría de

comunicación, otorgó a la Municipalidad del Cantón Durán la herramienta legal que perfeccionará su relación con su público. Una ciudadanía participativa, con voz dentro del organismo municipal, elevará los niveles de veracidad, y dará mayor mantenimiento a los trabajos propuestos y ejecutados por el Municipio.

Díaz, L (2015) en su investigación “Comunicación Organizacional de la Municipalidad Provincial de Arequipa, 2015”, analizó “La Comunicación Organizacional de la Municipalidad Provincial de Arequipa”. Para esta investigación se consultaron fuentes bibliográficas de autores del campo, principalmente en tema como comunicación organizacional y relaciones públicas.

El investigador llegó a la conclusión que los clientes de los servicios de la municipalidad manifiestan que la limpieza y la comodidad son buenas. Se concluyó que los clientes que acceden al servicio que ofrecen las oficinas de la Plaza de Armas concuerdan en la mayor cualidad al interior del lugar, pero a su vez que la Municipalidad tiene un personal de atención que ofrece información a los usuarios de manera amable, cordial y precisa al público.

Aguilar, M. (2014) investigó “Las estrategias de seguridad ciudadana y su relación con el nivel de participación de la comunidad, autoridades municipales y policiales: un estudio en el municipio de Santa Bárbara”, para analizar la seguridad de los habitantes del municipio de Santa Bárbara”.

Usó el tipo de investigación cuantitativa transaccional y diseño no experimental casual. Se concluyó que la población del municipio de Santa Bárbara tiene garantías de su seguridad y el de las autoridades para plantear nuevas políticas, programas y estrategias relacionadas con la prevención del delito, el combate de la impunidad y la corrupción a través de generar ambientes favorables para que la población fomente una cultura de denuncia pública ante los órganos competentes.

Urbina, F. (2016) en su investigación titulada “Diagnóstico y propuesta de comunicación externa del centro agronómico tropical de investigación y enseñanza CATIE-Guatemala”, se enfocó en “diagnosticar la comunicación externa, del centro agronómico tropical de investigación y enseñanza CATIE- Guatemala”, y para alcanzar esto recopiló la bibliografía documental sobre el asunto.

Además, se usó como instrumento una encuesta dirigida al público externo particular, en su conclusión mencionó que sólo el 32% de los encuestados conocía el concepto de CATIE. Por otra parte, indicaron que cada treinta días, por medio de correos electrónicos, página web, revistas, les gustaría recibir la información. Sin embargo, la conclusión relevante de esta investigación, fue que “es necesario ejecutar una propuesta de comunicación externa, para dar a conocer las actividades que CATIE Guatemala realiza en el país”.

1.2.- Marco Teórico

1.2.1.- Teoría de la Aguja Hipodérmica

La teoría de la aguja hipodérmica nació con base en la necesidad de estudiar los efectos de la propaganda durante los años 20 y 30, desarrollándose entre la primera y segunda guerra mundial, las tragedias de estas fueron el motivo de estudiar los efectos que las propagandas generaban en ese entonces. Harold Lasswell principal referente y considerado en la actualidad como el padre de la investigación en comunicación.

Gracias a sus trabajos sobre la comunicación política y propaganda, fue uno de los activistas influyentes que tenía la necesidad de ejecutar investigación en la comunicación, poniendo en marcha un rol tan importante como la institucionalización de los estudios. Su primer estudio sobre la propaganda fue publicado en 1927.

Esta teoría también es conocida como la bala mágica, es un modelo de comunicación que recomienda que un mensaje con un destino fijo sea recibido directamente y totalmente aceptado por el receptor. El punto más importante es que ésta considera como se debe transmitir una información a la masa o un mensaje, que palabras se deben usar, como deben ser dirigidas estas palabras, qué y como se deben decir. Por otro lado, trata del efecto de manipulación que provocan los medios de comunicación.

Se caracteriza por explicar acerca de la sociedad de masas, que han sido marcadas por el aislamiento y el desarrollo de los medios de comunicación. Gracias a ello se entiende que la manipulación puede ser posible, porque frente a un poder enorme de medios de comunicación de masas no hay ningún elemento de resistencia.

Aunque los teóricos que definen la teoría de la aguja hipodérmica ponen en mente un sólo individuo aislado, pero no necesariamente éste está del todo aislado; es decir se superan las diferencias de un grupo heterogéneo para establecer una unidad. El poder de los

medios es tan enérgico que ninguna otra eventualidad puede ocasionar la finalidad que este modelo consigue.

Por lo tanto, partiendo del modelo de Laswell, quien nos menciona que es posible apreciar la presencia de las concepciones conductistas, que pretende explicar el comportamiento de las masas como la respuesta antes distintos estímulos.

Como tal, este modelo es básicamente descriptivo cuya finalidad es establecer los ámbitos de análisis de los actos comunicativos los cuáles les podrían ser descriptivos a partir de responder las siguientes interrogantes: ¿Quién dice? ¿Qué? ¿Qué canal? ¿A quién? ¿Con que efecto?

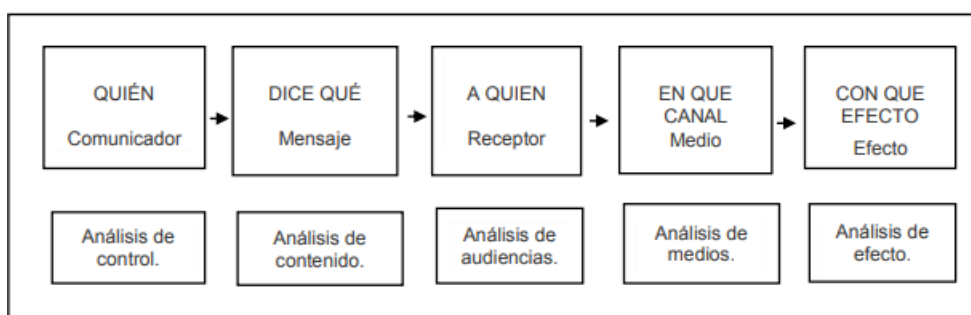


Figura 1

Por ello esta teoría considera que cuando se pretende llegar con un mensaje a una gran cantidad de personas, se debe tener muy claro quién va a codificar ese mensaje, cuáles son sus intenciones, por qué y para qué.

Es esta la razón por la cual, la teoría investigada se asemeja para el presente estudio: Comunicación externa de la comisaría Bayóvar como incentivo en la participación de seguridad ciudadana del A.H Bayóvar.

1.2.2.- Comunicación externa

El desarrollo del marco teórico de la presente variable tiene como modelo la propuesta del autor Hernández (2002) donde determinó que el modelo de comunicación “es el conjunto de mensajes emitidos por cualquier organización hacia sus diferentes públicos externos, encaminados a mantener o mejorar su relación con ellos, a proyectar una imagen favorable o a promover sus productos o servicios”.

Este término se definirá como el grupo de actividades que generan mensajes y a la vez que van dirigidos a crear y mantener una relación en común con los diversos públicos objetivos de la organización, así mismo proyectar una imagen a favor del negocio o incentivar servicios, actividades y productos. Por lo tanto, si la comunicación interna se crea con base al social media y los mensajes que fluyen dentro de la empresa y que su finalidad es buscar un cambio en sí internamente, entonces la comunicación externa el intercambio de estos elementos mencionados que se dirigen hacia la organización, pero externamente.

Según Aguirre y León, (S.F) mencionaron que “la importancia de la comunicación externa, es decir la que se genera entre la organización y su público externo, se basa en que a través de ella la organización inicia el contacto con el público de su alrededor”. En otras palabras, para que una organización se entrelace con su entorno deberá existir obligatoriamente una comunicación externa presentado en cualquier forma”.

Rincón, (2013) mencionó que: “para lograr una relación, en la cual la empresa u organización y su público alcancen sus objetivos, es indispensable que se dedique esfuerzo y tiempo, en desplegar estrategias comunicativas que admitan conocerlos: definir de dónde se originan, que gustos o expectativas tienen, etc. Por otra parte, mencionó que dentro de la comunicación externa los mensajes deberán dirigirse en dirección a sus consumidores, potenciales y actuales, organizaciones competidoras, medios de comunicación, mandatarios del sector económico y cultural que tengan un lazo con la organización”.

La comunicación externa concede a que los integrantes del organismo o empresa, puedan organizar sus actividades de las personas que están a su alrededor, refiriéndonos a las organizaciones que tiene una relación directa con este organismo. Aquí puede considerarse dos actividades relacionadas que forman parte de la comunicación externa: enviar información a los representantes del entorno y la indagación de ésta.

Fernández (2007) explicó que: la gestión de la comunicación externa de una empresa, no puede delimitarse a salir en los medios de comunicación trascurridas veces. Ante todo, resulta complicado emitir el número de noticias como para que la comunicación externa se pueda centrar solo en salir en los medios de comunicación, por otro lado, no depende de alguien aparecer o no en algún medio, nunca existirá la certeza de que la información pueda convertirse en noticia.

Aquellos integrantes de una empresa que acceden a tener un mayor contacto con los representantes de otros organismos, son llamados Cosmopolitan y ejecutan dos funciones primordiales sobre comunicación externa las cuales son: el envío de información de la empresa hacia el público, y el canal de información del público hacia la organización, nos explicó Trelles (2001).

Para Morales (2009) citado por Molina (2014) determinó que “la comunicación externa es un conjunto de actividades que generan mensajes (información) conducidos a crear y modificar el vínculo para tener una mejor relación con los públicos de la organización, a la vez proyecta una buena y pulcra imagen de la empresa”. Por ello es importante contar con un plan donde se incluyan puntos de comunicación externa.

Por su parte Bartoli (1992) mencionó que existen tres tipos de comunicación externa; comunicación externa operativa: se ejecuta cuando los integrantes se comunican frecuentemente y crean una interacción con su público, llevando una buena imagen como identidad. La comunicación externa estratégica: tiene un carácter preventivo de los hechos, ya que cuando se realiza esta comunicación no necesariamente es indispensables en esa oportunidad, sino que la relación puede servir en un futuro. La información externa de notoriedad: es donde la comunicación es bidireccional en la que se ejecuta el feedback, pues no solo los miembros de la organización son emisores de los mensajes e información sino también la organización a fin de ser reconocida por la sociedad.

Reilly, A. H., & Larya, N. (2018) manifestó que “Over the past decade, global companies have become increasingly engaged in communicating to their external stakeholders about their initiatives in the corporate social responsibility (CSR) and sustainability domains. The use of CSR communication is growing in firms of all sizes. A company often engages in CSR communication to strengthen the public’s perception of the organization, and leadership for sustainability may involve new approaches”.

Esto nos explica que las compañías globales se comprometen cada día con su público externo, sobre el tema de responsabilidad social corporativa, el uso de su comunicación crece en diferentes empresas, ya que una de estas participa en la comunicación para así fortalecer la perspectiva de su público sobre la organización y el liderazgo.

Wonneberger, A., & Jacobs, S. (2016) explicó que “External communication strategies have received increasing scholarly attention over the past decade. External communication aims at reaching out to external stakeholders such as shareholders,

customers, or the general public via various channels such as mass media, social media, and newsletters. Reoccurring assumption in research on external communication strategies is that these strategies are flexible and continuously adapted, for instance, to the institutional environment of the organization”.

En el párrafo anterior nos menciona que los medios de comunicación cada día son más generalizados por ellos las organizaciones adaptan sus estrategias para entablar relación con los medios, por lo tanto, el objetivo de la comunicación externa es llegar al público en general a través de diferentes canales, como lo son los medios de comunicación, social media entre otros. Estas estrategias pueden llegar a ser flexibles y adaptadas a la organización.

Sin embargo, para la presente variable también hemos seleccionado como modelo la propuesta de los autores Restrepo y Rubio (1994), donde describe y analiza la propuesta teórica en su libro “Intervenir en la Organización” proponiendo el siguiente esquema de cuatro dimensiones de acciones de comunicación externa, de lo cual de ella derivan a su vez otros indicadores que explicaremos a continuación:

1.2.2.1.- Comunicación Interpersonal:

Para que exista una comunicación es necesario incluir a una o más personas; desde ya la comunicación se realiza de forma interpersonal. Este tipo de comunicación se determina porque su grado de formalidad es variable, esto va a depender; por ejemplo, en una prueba de trabajo o si estamos enlazando una conversación. Existen infinidad de reacciones y por ello no hay necesidad de estructurar los mensajes ya que es una comunicación simultánea, y los participantes reemplazan el nivel de emisor y receptor. (Pearson y Nelson, 2000).

Como indicadores de estas variables se encuentran:

- Actividades deportivas.
- Actividades artísticas o culturales.

García, M.C., del Hoyo, M. & Fernández, C. (2014) mencionaron que “Users no longer play only the role of recipients (a role that they had hardly left behind in the traditional mass-media communication process), and instead they alternatively assume the role of recipients and senders. This alternation is a core affordance of interpersonal communication, and it has now transferred to global communication which, applied to

the mass media, has coined terms such as «prosumer», a user that consumes and also creates contents.

Digital technologies have made it possible for users throughout the world to interact with each other and share opinions and experiences. Internet users have their own virtual identity that is developed through the set of platforms that comprise social media. These new channels have changed the parameters of communication between individuals and groups, allowing dialogue to be democratized and multiplied exponentially”

Gracias a los medios digitales los usuarios de diferentes lugares interactúan entre sí compartiendo opiniones y experiencias, por lo tanto, las empresas también tienen la facilidad de comunicarse externamente con ellos. Logrando a su vez una comunicación interpersonal a través de las plataformas digitales que existen hoy en día.

1.2.2.2.- Programas de apoyos

Los organismos gubernamentales y no gubernamentales desde hace años vienen tratando sobre el bienestar social, por ello se crearon lo que son los programas y apoyo sociales. Para definir claramente este concepto, es el acto que una organización conduce hacia una localidad para modificar positivamente algún aspecto cotidiano de éste, por ello deben trabajar como instrumentos eventuales que impulsen a los habitantes más frágiles a escapar de la escasez y/o pobreza de tal forma que puedan incluirse en actividades que generen el desarrollo al país. (Landa, 2012).

Como indicadores de esta variable se encuentran:

- Proyección social.
- Responsabilidad social.

1.2.2.3.- Formas de representaciones públicas:

“Las relaciones públicas significa la disciplina científica que estudia la gestión del sistema de comunicación a través del cual se establecen y mantienen relaciones de adaptación e integración mutua entre una organización o persona y sus públicos.” (Asistentes del Iº Foro Interuniversitario en Relaciones Públicas- Catalana de Vic).

El Foro de Vic asumió una conversación simétrica en medio de una entidad y sus públicos. Ésta comunicación bidireccional tendría el rol de crear un ambiente de confianza y socialización entre ambos. Nos desviamos del papel publicitario que recurre a la fuerza de un mensaje corporativo para mostrar las cualidades de una empresa, marca o servicio. Por otro lado, este sentido de las relaciones públicas sugiere a una organización capaz de ser dominada por el diálogo que realiza con sus públicos.

Como indicadores de esta variable se encuentran:

- Imagen gráfica (logotipo) u otras piezas de identificación visual.
- Comunicación verbal: características del lenguaje, técnico, administrativo y cotidiano.

Hernández (2002) determinó que la comunicación externa es un grupo de “un conjunto de anuncios emitidos por cualquier organización hacia sus distintos públicos externos, orientados a sostener o mejorar sus relaciones con ellos; a trazar una imagen favorable o promover sus productos o servicios”.

Para tener una mejor conceptualización de esta variable y viéndolos desde el punto comercial podríamos llamarla también comunicación comercial pura, ya que como todas la demás aporta a establecer una imagen pulcra de una organización, sin embargo, su objetivo principal es ejecutar la imagen y venta de las marcas creadas por la organización.

Cornelissen, J. P., Lock, A. R., & Gardner, H. (2001) manifestó que “Structural approaches to organization the question of how to organize external communication disciplines, and in particular the organizational relationship between marketing and public relations, has been a source of enduring debate within marketing, public relations and marketing communications. Studying the integrative and specialized role of communications in organizations has led to various conceptual articles” 71

Cornelissen, J. P., Lock, A. R., & Gardner, H. (2001) mention que “Specialists in the organization. for instance, argues 'integrated communication is not necessarily about putting public relations, marketing communications and other communications professionals into a single department, but about integrating their processed. Essentially, this process-view emphasises that communication with key publics might emerge from various places within the organization, and that the process of developing and executing communication programmes is essentially cross-functional” 72

Hablar sobre la organización de comunicación externa y relación organizativa es generar un debate, y esto ha llevado a generar varios artículos conceptuales. Por otro lado, los especialistas argumentan que la comunicación integrada se refiere también a la integración de los procesos de las relaciones públicas, marketing, etc. siendo un proceso de desarrollo y ejecución multifuncional.

1.2.3.- Seguridad Ciudadana:

El desarrollo del marco teórico de la presente variable tiene como modelo la propuesta del autor Huerta (2014) donde determina que la “seguridad ciudadana se da a entender como la modalidad específica de la seguridad humana, vinculada a su vez con la seguridad personal y, específicamente con actos inseguros como el delito y la violencia”.

Hoy en día la población manifiesta que ya no existe para ellos la palabra seguridad; pues ahora se ha convertido en el contexto “inseguridad ciudadana” ya que esta última ha demostrado ser un verdadero flagelo para la comunidad, esta acción ha promovido que la investigación de la seguridad ciudadana sea tema de interés desde hace más de una década empezando por el concepto del término Desarrollo Humano que se planteó en el primera documentación del Programa Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 1994).

En el párrafo anterior se determinó al ciudadano como el punto inicial desde donde debe iniciar desde el desarrollo de un Estado, en lo cual todas las acciones Estatales deben basarse sobre los pilares de la participación y sostenibilidad; teniendo en mente, la creación de una vida decente de manera progresiva y eficiente que se vea reflejado en cada espacio de crecimiento de la persona.

Fernández (2007) explicó que una comunicación externa eficiente debe considerar lo interno y externo; planificada, para conocer las acciones que se tienen planeadas. Ser global, tener en cuenta todos los aspectos. Ser integrada, para que sus mensajes sean coherentes. Ser constante, mantener informado al público y honesta, siendo veraz con su objetivo, así se logrará una comunicación eficaz en una organización.

Curbet (2009) desarrolló que la preocupación y el miedo por la seguridad ciudadana principalmente recae en el riesgo de ser víctima de la delincuencia y la violencia interpersonal, en los últimos años han integrado los primeros puestos en las encuestas de opinión pública y estos fueron los temas que más les atemorizan a los habitantes, teniendo el mejor tratamiento por parte de los medios de comunicación y siendo prioridad en las agendas políticas del gobierno estatal.

Por su lado La Comisión Interamericana de Derechos Humanos señaló que “el incremento de la pobreza y la indigencia han elevado los niveles de desigualdad y exclusión social, y esto ha generado el aumento de la violencia y la criminalidad”. (CIDH, 2009). Quiere decir que mientras más aumente el índice de escasez; menos posibilidad de erradicar el índice de criminalidad y delitos.

El PNUD (1994) también establece las principales dimensiones de la seguridad humana y la edifica como definición en el que la salud y la integridad personal, forman parte de la seguridad integral que el gran porcentaje de habitantes desea. Éste término se basa en la seguridad de los ciudadanos como el estado que llega a todo ser humano teniendo garantía de una seguridad comunitaria, personal y humana.

En diversas comunidades del país como en muchos otros lugares, la situación de inseguridad que se vive afecta la rutina cotidiana de los habitantes que desarrollan todo tipo de actividades; a diario se enfrenta a este gran problema que resuelven personalmente o a veces en conjunto. Esto va desde reforzar medidas de seguridad hasta el libre tránsito de los habitantes de una comunidad.

En diferentes países, se dió una estrategia por parte de los habitantes que opacó la disputa del Estado, pues ante el agigantamiento de la delincuencia en las calles, comunidades, avenidas y frente la ineficiente ejecución de la Policía Nacional, se forzó a que los ciudadanos iniciaran al enrejado de sus casas y calles, al contrato de vigilantes particulares, a la organización para poder auto defenderse, entre otras actividades de seguridad ciudadana.

Viéndolo desde un punto de vista diferente, debemos tener en claro que a la hora de crear políticas de seguridad ciudadana es primordial diferenciar entre victimización y percepción, ya que el primero hace referencia a casos reales de los cuales se ha sido objeto como por ejemplo delitos, violencia, agresiones; sin embargo, el segundo hace alusión a los sentimientos que se relacionan con la seguridad ciudadana. Entonces podemos resumir que la seguridad ciudadana es la labor que se desarrolla una entidad como lo es el estado, en compañía de la ciudadanía con el fin de velar por su tranquilidad y erradicar la violencia.

Para Huerta (2014) al momento de examinar las amenazas de cada uno de los componentes de la seguridad humana, menciona que el enfoque de seguridad ciudadana queda decretado por la perspectiva metodológica y teórico destinado para el estudio. Un estudio analítico específico, que determinará las amenazas en el área de la seguridad humana, ya que ésta y las amenazas teóricamente tienen que formarse poco a poco. Estas amenazas relacionadas en esta investigación abarcan tres categorías distintas que daremos a mencionar en el siguiente párrafo:

- Seguridad personal.
- Seguridad humana.
- Seguridad comunitaria.

1.2.3.1- Seguridad Personal

La seguridad personal se ha vuelto uno los aspectos más vulnerables y primordiales para los ciudadanos, tanto en los países desarrollados como los que aún están en proceso. Hoy en día en cualquier lugar, ciudad, país, barrio, calle, centro poblado del mundo, los humanos se sienten amenazados por el nivel de violencia que experimentan a diario, como robos, asesinatos, secuestros, extorsiones, violencia física y psicológica, entre otros.

(LAPOP, 2015), mencionó que “La delincuencia violenta es el mayor tema vulnerable para un país como Perú, ya que la seguridad pública y la delincuencia ocupan el primer lugar entre los problemas más importantes del país”. El índice de violencia hacia la mujer está incrementando cada día más, los infantes sufren maltratos, se vuelven víctimas de negligencias y fallecen a corta edad por las enfermedades que contraen al no alimentarse,

por ser contagiados o vivir en condiciones inhumanas. Para finalizar determinaremos que, cuando hablamos de seguridad personal, nos referimos a seguridad respecto al ámbito de violencia física en todos los ámbitos; se ha derivado a los términos amenaza y protección como indicadores de esta dimensión.

1.2.3.2.- Seguridad Humana

(PNUD, 1994) definió el término como la condición de vivir sin temor. Asimismo, de su conceptualización se derivará el concepto de seguridad ciudadana, ésta será la protección personal de los derechos básicos de una persona como el derecho a la libertad, la vida y la tranquilidad. Entonces, la seguridad ciudadana es un componente primordial para llegar a la seguridad humana, por ello la seguridad ciudadana no debe definirse como la eliminación de delitos o violencia sino, como una política que genere una acción para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. Los indicadores que se derivan de esta dimensión son los derechos humanos y la violencia.

1.2.3.3.- La Seguridad Comunitaria

También llamada seguridad de la comunidad, siendo el ente abstracto los ciudadanos o grupos de personas quienes experimentan todo aquel problema de seguridad. La gran mayoría de ciudadanos divide la seguridad, de su participación en una familia, organización, o comunidad que le brinde un compuesto de valores e identidad cultural que les brinden seguridad a las personas.

A su vez estos conjuntos de personas ofrecen apoyo como; brindar protección a los integrantes más frágiles de una familia, sin embargo, las comunidades pueden ejecutar la práctica dominante, el esclavismo y la denigración a la mujer. Millones de infantes mujeres en el país de África sufren amputaciones genitales luego del resultado del ritual tradicional que ellos realizan, llamada circuncisión femenina. (PNUD, 1994).

En efecto todo tipo de comunidades u otros grupos sociales han sido objeto del Perú alguna vez, por la discriminación hacia ellos de parte de grupos con otra cultura o con otro nivel. Y no sólo se habla de relaciones personales, prejuicios culturales ya sea por el

color de piel, origen, físico sino también del genocidio, crímenes de guerra, limpieza étnica.

Para aclarar lo antes mencionado, determinamos que la seguridad comunitaria, busca el respeto entre grupos culturales o con distinta diversidad cultural y social, para tener una mejor idea hemos derivado de esta dimensión dos indicadores que son: normas de convivencia y el desarrollo de actividades ciudadana entre pobladores de un mismo lugar de convivencia.

1.2.4.- La Seguridad ciudadana en el Perú

Si comparamos la seguridad nacional y la seguridad ciudadana, la primera radica más en el nivel de magnitud, donde afecta a una persona en cada situación, sin embargo, en la segunda el grado de amenaza es peligroso ya que afecta la integridad del estado. Por otra parte, la legislación a través de la “Ley del Sistema Nacional de Seguridad Ciudadana” que creó el Consejo Nacional de Seguridad, señaló en su artículo N° 2, que la seguridad ciudadana se define como “la acción integrada que desarrolla el Estado, con la colaboración de la ciudadanía, destinada a asegurar su convivencia pacífica, a través de la erradicación de la violencia y la utilización pacífica de las vías y espacios públicos. Del mismo modo, contribuir a la prevención de la comisión de delitos y faltas”.

El alejamiento del concepto desarrollado por el PNUD sobre la seguridad ciudadana, posiblemente se deba a que ésta pone como condición diferentes recursos, en cambio una perspectiva por la ciudadanía exige un menor costo y aquí se obtiene la reducción de la inseguridad. Este estudio, va de la mano con el ámbito político y del coste de invertir sobre las estrategias a tomar, por tanto (Dworkin, 2014) señaló que “una comunidad quiere el nivel más alto de seguridad, pero su presupuesto es ajustado” y para poner un claro ejemplo del coste de la seguridad en el Perú, es decir básicamente que para 800 ciudadanos hay un solo policía.

Por último, la seguridad ciudadana conforme se señaló anteriormente, está determinado en nuestra Constitución, quienes llevan por responsabilidad son las municipalidades y la Policía Nacional. Por ello nuestros Constituyentes, tienen un concepto claro sobre lo que

es la seguridad ciudadana, pues para ellos está atado a la delincuencia. Así, en los debates de la Constitución, se señaló que: “El ciudadano, en las ciudades del Perú, sobre todo en las más grandes, ya no puede transitar libremente por su barrio o estar en su casa sin temer ser asaltado, ser golpeado, inclusive abaleado. Se necesita ese tipo de seguridad ciudadana. Y también que esa seguridad ciudadana esté a cargo del alcalde. El alcalde tiene que tener poder.” (Congreso Constituyente Democrático, 1993).

Brotat (2015), afirmó que “la falta de seguridad en los aspectos sociales, laborales o económicos, implica ineludiblemente una carencia de inseguridad ciudadana o lo que es el mismo: si predicamos la necesidad de la existencia de seguridad ciudadana para el normal desarrollo de las personas en la sociedad, tenemos que proveer a los ciudadanos de los bienes suficientes que los doten de seguridad en todos los ámbitos de su vida.”

1.2.5.- La participación Ciudadana

Participar significa también formar parte de algo, como lo es, una comunidad, una reunión, etc., implicando un sentido de integración a un grupo social; donde lo más importante es que se efectúa bajo nuestra voluntad y un conjunto de reglas que se deben cumplir. Esto es siempre un acto social ya que hace que el humano se convierta así mismo en parte de una organización. Ziccardi, (2012).

Por su parte, el adjetivo ciudadanía hace explícito el sentido de esa participación compartida entre miembros de la misma comunidad, grupo social o cultural, donde habitan los ciudadanos, es decir participación ciudadana implica la formación de grupos de forma voluntaria con base a un interés en común: derechos de la persona y mantener su ciudad libre de violencia.

En las definiciones anteriores, el concepto de participación ciudadana se emplea comúnmente para explicar la incidencia de grupos sociales en los asuntos públicos, es decir todo aquello relacionado a lo que viven cotidianamente los ciudadanos de distintos lugares, comunidades o pueblos y velar porque sus derechos no se vulneren nos mencionó Zazueta (2003).

Cerbino, M. & Belotti, F. (2016) mencionaron que “The media have been set up as tools for political intervention and social transformation. On one hand, because they allow citizens to be « subjects that demand and propose in multiple real-life arenas, On the other hand, because they facilitate the cultural task of social movements of proposing new frameworks for interpreting reality and new ways of relating and interacting, thus transforming their activity into «symbolic challenges to the predominant codes».

En el párrafo anterior los autores nos mencionan que los medios de comunicación permiten a los ciudadanos poder expresarse, exigir y proponer en diferentes ámbitos de la vida real, a su vez facilitar la cultura de los movimientos sociales y proponer nuevos marcos para interpretar nuevas formas de interactuar.

1.3.- Formulación del problema

A raíz de la realidad problemática podemos plantear el siguiente problema de investigación:

1.3.1.- Problema General

¿Cuáles son las características de la comunicación externa de la comisaría Bayóvar como incentivo en la participación de seguridad ciudadana del A.H Bayóvar, SJL, 2018?

1.3.2.- Problema Específicos

P.E 1: ¿Cuáles son las características de la comunicación interpersonal de la comisaría Bayóvar como incentivo en la participación de seguridad personal del A.H Bayóvar, SJL, 2018?

P.E. 2: ¿Cuáles son los programas de apoyo de la comisaría Bayóvar como incentivo en la participación de seguridad humana del A.H Bayóvar, SJL, 2018?

P.E. 3: ¿Cuáles son las formas de representación de la comisaría Bayóvar como incentivo en la participación de seguridad comunitaria del A.H Bayóvar, SJL, 2018?

1.4.- Justificación del estudio

La presente investigación se realiza con la finalidad analizar la comunicación externa de la Comisaría Bayóvar como incentivo en la participación de seguridad ciudadana del A.H Bayóvar, en el distrito de San Juan de Lurigancho para luego promover y fortalecer esta comunicación. Así tratar de reducir los delitos que afectan a los habitantes del A.H. Conjuntamente la comisaria de Bayóvar trabajará con los habitantes y juntas vecinales en las actividades de seguridad ciudadana.

Por otro lado, en el aspecto social, la presente investigación es trascendental para la ciudadanía, juntas vecinales, y personas que integren a una participación ciudadana, incentivando a desarrollar nuevos métodos de comunicación entre los habitantes que, y que ayuden a crear alternativas para resolver los problemas acerca de la seguridad ciudadana, mejorando el desarrollo social en la ciudadanía.

1.5.- Objetivos del trabajo de investigación

1.5.1.- Objetivo general

Analizar la comunicación externa de la Comisaría Bayóvar como incentivo en la participación de seguridad ciudadana del A.H Bayóvar, SJL, 2018.

1.5.2.- Objetivos Específicos

O.E.1: Determinar las características de la comunicación interpersonal de la comisaría Bayóvar como incentivo en la participación de seguridad personal del A.H Bayóvar, SJL, 2018.

O.E.2: Conocer los programas de apoyo de la comisaría Bayóvar como incentivo en la participación de seguridad humana del A.H Bayóvar, SJL, 2018.

O.E.3: Explicar las formas de representación pública de la comisaría Bayóvar como incentivo en la participación de seguridad comunitaria del A.H Bayóvar, SJL, 2018.

II. MÉTODO

2.1.- Diseño de investigación

Martins , H. (2004) explicó que “Antes de mais nada é preciso esclarecer que metodologia é entendida aquí como o conhecimento crítico dos caminhos do proceso científico, indagando e questionando acerca de seus limites e possibilidades (Demo, 1989). Não se trata, portanto, de uma discussão sobre técnicas qualitativas de pesquisa, más sobre maneiras de se fazer ciência. A metodologia é, pois, uma disciplina instrumental a serviço da pesquisa; nela, toda questão técnica implica uma discussão teórica”.

Esta autora señaló que la metodología se entiende como el conocimiento crítico del proceso científico, por lo tanto, se trata de una discusión de técnicas cualitativas de investigación. Indicó que esta también es una disciplina primordial de la investigación ya que en ella implica siempre una discusión teórica.

2.1.1.- Investigación Cualitativa

Gómez (2006) determinó que “las investigaciones cualitativas por lo general se usan para descubrir y refinar interrogantes de investigación que posiblemente puedan generar hipótesis que no necesariamente tienen que ser probadas. Así mismo hace énfasis en que la hipótesis nace durante el proceso investigativo, de una idea que transforma una o varias preguntas”. En este proyecto de investigación se usará la investigación cualitativa.

Esta investigación se considera cualitativa ya que se resolverán las preguntas creadas en la investigación, no se generarán hipótesis ni supuestos, por lo que no habrán ser probadas.

2.1.2.- Diseño Interpretativo

Sampieri (2014) explicó que: “el diseño se refiere al abordaje que se deberá de usar en el proceso de investigación. Este al igual que la muestra, la recolección de datos y el análisis, va surgiendo desde el planteamiento del problema hasta la inmersión inicial y el trabajo de campo y, desde luego, sufre modificaciones, aun cuando es más bien una forma de enfocar el fenómeno de interés”.

2.1.3.- Variables, Operacionalización

Para este estudio de investigación se usaron las siguientes variables:

2.1.3.1.- Variable Dependiente: Comunicación externa

Este tipo de comunicación “es el conjunto de mensajes emitidos por cualquier organización hacia sus diferentes públicos externos, encaminados a mantener o mejorar sus relaciones con ellos; a proyectar una imagen favorable o a promover sus productos o servicios” (Hernández, 2002, p.351).

2.1.3.1.1.- Dimensiones de la variable comunicación externa

2.1.3.1.1.1.- Comunicación interpersonal

Cuando nos desplazamos de una comunicación con nosotros mismos (intrapersonal) a una comunicación que compromete a una o más personas, estamos haciéndolo de forma interpersonal. Este tipo de comunicación se califica porque su grado de formalidad es variado, dependiendo si estamos conversando con una persona, o si estamos en una entrevista de trabajo. Existe una gran cantidad de reacciones, no hay tanta necesidad de pre-estructurar los mensajes porque es una comunicación simultánea, en donde los participantes alternan el papel de emisor y receptor. (Pearson y Nelson, 2000).

2.1.3.1.1.2.- Programas de apoyo

Desde hace muchos años el bienestar social ha sido tratado por organismos gubernamentales y organismos no gubernamentales, creándose así los programas de apoyo social. Es la acción que una organización dirige hacia un tipo de población para mejorar algún aspecto de su cotidianidad, estos deben funcionar como herramientas temporales que ayuden a las personas más vulnerables a salir de la pobreza y les permitan insertarse en las cadenas productivas que impulsan el desarrollo del país. (Landa, 2012).

2.1.3.1.1.3.- Formas de representación de pública

“Las relaciones públicas son la disciplina científica que estudia la gestión del sistema de comunicación a través del cual se establecen y mantienen relaciones de adaptación e

integración mutua entre una organización o persona y sus públicos.” (Asistentes del I° Foro Interuniversitario en Relaciones Públicas- catalana de Vic).

2.1.3.2.- Variable Independiente: Seguridad Ciudadana

Huerta (2014) nos explica que “la seguridad ciudadana se da a entender como la modalidad específica de la seguridad humana, vinculada a su vez con la seguridad personal y, específicamente con actos inseguros como el delito y la violencia”

2.1.3.2.1- Dimensiones de la variable seguridad ciudadana

2.1.3.2.1.1.- Seguridad comunitaria

También llamada seguridad de la comunidad. Si tenemos en cuenta la definición de los componentes de seguridad, el objeto de este, no puede ser el Estado como ente abstracto, sino las personas y los grupos, quienes experimentan directamente los problemas de inseguridad. Las personas y los grupos étnicos y sociales, son los que de una u otra forma, están sometidos a las distintas fuentes de violencia estructural, cultural y/o simbólica que se ejerce desde “arriba” hacia “abajo”, desde el Estado, desde otros grupos o desde las mismas personas. (PNUD, 1994, pág. 36).

2.1.3.2.1.2- Seguridad personal

La seguridad personal es uno de los temas más primordiales para los humanos, tanto en países desarrollados como en países pobres. Ya sea ciudad, país, centro poblado urbano o rural del mundo, la vida humana se siente amenazada por la violencia. Estas amenazas se manifiestan en diferentes formas más importantes para las personas, tanto en los países ricos como pobres. En cualquier país, ciudad o centro poblado rural y urbano del mundo, la vida humana se ve amenazada por la violencia súbita e imprevisible. Las amenazas en este ámbito de la seguridad humana se manifiestan en distintas formas: amenazas del Estado sobre las personas (tortura física), amenazas de otros estados (guerra), amenazas de otros grupos de la población (tensión étnica), amenazas de individuos o pandillas contra otros individuos o pandillas (delincuencia, violencia callejera), amenazas dirigidas contra los niños sobre la base de su vulnerabilidad y dependencia (maltrato de niños), amenazas dirigidas contra la propia persona (suicidio).

Para un país como éste la mayor fuente de ansiedad es la delincuencia, particularmente la delincuencia violenta. (LAPOP, 2015).

2.1.3.2.1.3.- Seguridad Humana

La seguridad humana significa proteger las libertades vitales, es decir, proteger a las personas expuestas a amenazas y a ciertas situaciones, robusteciendo su fortaleza y aspiraciones, también es crear sistemas que faciliten a las personas los elementos básicos de supervivencia, dignidad y medios de vida. Organización Mundial de la Salud –OMS

2.1.4.- Matriz de Operacionalización

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPREACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Comunicación externa	<p>Es el conjunto de mensajes emitidos por una organización hacia sus públicos externos, encaminados a mejorar sus relaciones con ellos; a proyectar una imagen favorable y promover sus productos o servicios” (Hernández, 2002).</p> <p>Restrepo y Rubio (1994) en su libro “Intervenir en la Organización” propone el siguiente esquema de dimensiones, de lo cual de ella derivan indicadores:</p>	<p>La comunicación externa se realiza un plan estable una organización para evaluarla exteriormente, mediante las siguientes dimensiones.</p>	Comunicación interpersonal	<p>Actividades deportivas</p> <p>Actividades artísticas</p>	<p>La entrevista estará compuesta por 8 interrogantes</p>
			Programas de apoyo	<p>Proyección social</p> <p>Responsabilidad social</p>	
			Formas de representación publicas	<p>Comunicación verbal</p> <p>Imagen gráfica</p>	
Seguridad ciudadana	<p>Según mencionó Huerta (2014) “la seguridad ciudadana puede entenderse como una modalidad específica de la seguridad humana, relacionada con la seguridad personal y, más específicamente con amenazas como el delito y la violencia”.</p>	<p>Esta definición tiene relación con la ciudadanía en general y se define con acciones de tipo</p>	Seguridad personal	<p>Amenaza</p> <p>Violencia</p>	
			Seguridad humana	<p>Derechos humanos</p> <p>Protección</p>	
			Seguridad comunitaria	<p>Normas de convivencia</p> <p>Actividades de participación ciudadana</p>	

Tabla 1

2.2.- Métodos de muestreo

Según Gómez (2016) mencionó que “las muestras no probabilísticas, no alcanzan a conseguir un completo porcentaje de la población, lo cual descarta la posibilidad de un muestreo Probabilístico, este método puede usarse en ambos cortes, así mismo la elección de los elementos muestrales no obedece de la probabilidad, sino de causas relacionadas con características de la investigación o de la persona que elija la muestra.

Para Hernández, Fernández y Baptista (2014), “la muestra es un subgrupo de la población. “En realidad, pocas veces es posible medir a toda la población, por lo que obtenemos o seleccionamos una muestra y, desde luego, se pretende que este subconjunto sea un reflejo fiel del conjunto de la población,”. Para este estudio se tomará en cuenta a los integrantes de la junta directiva del A-H Bayóvar, ya que son ellos el reflejo y la representación de toda la población en total. Y tres oficiales de la comisaria Bayóvar, expertos en el tema de seguridad ciudadana.

POBLACION	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
INTEGRANTES DE LA JUNTA DIRECTIVA	5	100%
INTEGRANTES DE LA COMISARÍA BAYÓVAR	3	100%
TOTAL	8	100 %

Tabla 2 : Muestra de la población del A.H Bayóvar

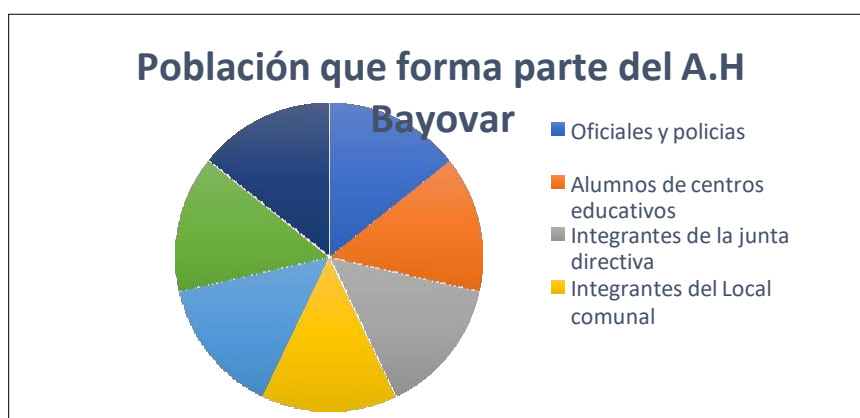


Figura 2 : Elaboración propia

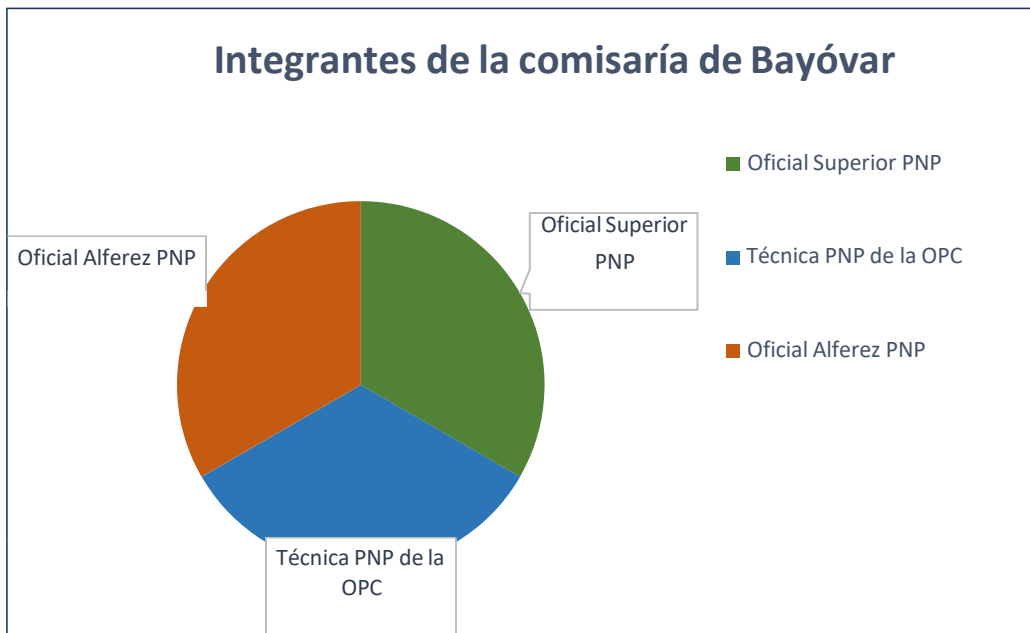


Figura 3 : Elaboración propia



Figura 4: Elaboración propia

2.2.1.- Caracterización de sujetos

En esta investigación se realizará como técnica de recolección de datos, la entrevista dirigida a todos los integrantes de la Junta directiva del A.H Bayóvar ubicado en SJL. Los entrevistados son cinco personas, entre hombre y mujeres que rodean los 40 a 65 años, con estudios técnicos, algunos con trabajo independiente y otros con trabajo fijo.

2.2.1.2.- Secretario de organización: se encarga de organizar y movilizar a los habitantes para las actividades acordadas en las asambleas (actividades deportivas, culturales), fomentando la solidaridad y la unidad. Convocar a reunión de la junta directiva y distribuir citaciones para las asambleas.

2.2.1.3.- Secretario de asistencia social y asuntos femeninos: se encarga de fomentar entre los vecinos la asistencia social, hacia las familias de escasos recursos económicos, en caso de enfermedad, incendios o enfermedad. Coordinar con organismos públicos, creación de cursos infantiles y recreación. Impulsando actividades que fomenten el desarrollo de la juventud. Fomentar la creación de organizaciones femeninas como el club de madres, vaso de leche, que se dediquen a cultivar actividades culturales y sociales.

2.2.1.4.- Coordinador: delegado por el comité u otros. Impulsar y orientar a los habitantes en la implementación de los proyectos tratados con el fin de conseguir del desarrollo del comité vecinal.

2.2.1.5.- Secretario de seguridad ciudadana: Proteger el libre ejercicio de los derechos, garantizar la seguridad, paz y tranquilidad, respeto de las garantías, individuales y sociales.

2.2.2.-Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.2.2.1.- Fuente primaria: Bounocore (1980) define las fuentes primarias de información como las que contienen información original no abreviada ni traducida, por ejemplo, en las tesis, libros, artículos de revistas, monografías, cuestionarios llamándolas también fuentes información de primera mano, ya que provee un testimonio o evidencia directa sobre el tema de investigación. En esta investigación se usó la fuente la entrevista.

2.2.2.2.- Fuentes secundarias: Bounocore (1980) las define como aquellas que contienen datos o informaciones reelaborados o sintetizados, ejemplo de ella lo serían los documentos, bibliografía, datos estadísticos, fuentes de información citadas en el texto. Estas interpretan y analizan las fuentes primarias, implican generalización, análisis, síntesis, interpretación o evaluación. En esta investigación se usaron fuentes secundarias como bibliografías, documentos, censos, datos estadísticos, a su vez para la entrevista de uso una grabadora y una agenda.

2.2.2.2.1 Entrevista

Éste método se ha venido utilizando en las últimas décadas por las disciplinas humanistas (comunicación, antropología, sociología, psicología), para la sistematización de datos y obtención de los mismos con sus informadores, así como la generación de conocimiento a partir de la información obtenida. “La entrevista es un método poderoso de producción de conocimiento de la situación humana, como demuestran los estudios de entrevistas históricos, que han cambiado la manera de comprender la situación humana y de manejar el comportamiento humano a lo largo del siglo XX”. (Kvale, 2011).

Para Tamayo (2004) “La entrevista cualitativa es más íntima, flexible y abierta que la cuantitativa. Se define como una reunión para intercambiar información entre una persona y otra. En la entrevista a través de preguntas y respuestas se logra una comunicación y la construcción de significados respecto a un tema”. Para este estudio de investigación, con el propósito de conocer si las acciones de comunicación externa a de la comisaria Bayóvar incentivan en la participación ciudadana, se elaboró como instrumento una entrevista que será enfocada directamente a la junta directiva del A-H Bayóvar. El tipo de entrevista será estructurada y la definiremos en el siguiente párrafo.

2.2.2.2.2 Instrumento

Carrasco (2005) menciona que “el instrumento viene hacer un mecanismo que se utiliza para recolectar y registrar la información sobre lo que se está observando” En esta investigación se utilizó una agenda, una grabadora, un cuestionario, y un lapicero.

2.2.2.3.- Validez:

Para la recolección de datos de ambas variables propuestas en el presente informe de investigación, fue la utilización del instrumento del cuestionario.

Ruiz (2012) afirmó que una de las pretensiones básicas de las técnicas cualitativas es la de su poder para captar una mayor riqueza de contenido que las cuantitativas, pero, al hacerlo se confunde la validez de la metodología cualitativa en general con la de un caso concreto en particular. Aceptar la validez de la metodología cualitativa, en principio no permite asegurar que un estudio cualquier particular sea válido.

El instrumento será validado por expertos sobre el tema planteado, considerando a tres profesionales: dos comunicadores sociales y un audiovisual.

2.2.2.4.- Confiabilidad

Bernal (2006) determinó que la confiabilidad en un cuestionario se refiere a la consistencia de las puntuaciones obtenidas por las mismas personas, cuando se las examina en distintas ocasiones con los mismos cuestionarios, es la capacidad del mismo instrumento para producir resultados congruentes cuando se aplica por segunda vez, es decir el instrumento arrija medidas congruentes de una medición a la próxima.

Los instrumentos y recolección de datos fueron analizados y validados por expertos, para lo cual se usó la siguiente formula de V Aiken.

$$V = \frac{\bar{x} - l}{k}$$

Figura 5

Expertos	Aplicable
Mg. Gladys Ferreyra	0.78
Mg. Enrique Oliveros Margall	0.78
Mg. Rodolfo Talledo Sánchez	0.89

2.2.2.4.1.- Muestreo no probabilístico

Rodríguez (2005) mencionó que “en las muestras no probabilísticas, la selección de los componentes

elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador. Aquí el procedimiento no es mecánico ni se basa en fórmulas de probabilidad, si no que dependen del proceso de toma de decisiones de un investigador o grupo de investigadores, y desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación”. La muestra que se escogió aleatoriamente para esta investigación fue la junta directiva del A-H Bayóvar.

2.2.2.4.2.- Muestra por conveniencia

Hernández (2014) explicó que “estas muestras están formadas por los casos libres a los que se tiene acceso. En algunos casos una misma investigación necesita una estrategia de muestreo mixta que se componga de varios tiempos de muestra. Las muestras requeridas son válidas si que es un exclusivo diseño de investigación así las solicita, sin embargo, la conclusión se aplica en muestra similares en tiempo y lugar”.

2.3.- Rigor Científico

Hernández (2014) “Los primordiales autores en el tema han formulado un sinnúmero de criterios para posicionar cierto paralelo con la confiabilidad, validez y objetividad, de los cuales han sido aprobados por la gran parte de investigadores, pero rechazados por otros. Los objetores de estos criterios sustentaron que se han movido las preocupaciones positivas al ámbito de la investigación cualitativa”.

La data existente de la página web de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho nos informa más sobre el porcentaje acerca del índice de crecimiento en la población en los últimos catorce años, del distrito.

2.4.- Análisis cualitativo de los datos

2.4.1.- Distrito de San Juan de Lurigancho:

Según los datos que indicó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en el censo del 2007, el distrito de San Juan de Lurigancho es el más poblado a nivel provincial con 1 138 453 habitantes (Proyectado al 30 de junio del 2017). A su vez cuenta con 414 asentamientos humanos. Y es que, este es el distrito donde cada año su población aumenta en una elevada cifra.



Figura 6

Territorio		Compendio Estadístico Provincia de Lima 2017	
1.1 PROVINCIA DE LIMA: POBLACIÓN TOTAL PROYECTADA Y DENSIDAD POBLACIONAL, SEGÚN DISTRITO, 2017			
Distrito	Población Total Proyectada al 30/06/2017	Densidad Poblacional (Hab./Km ²)	
Total	9 174 855	3 436	
Lima	265 693	12 088	
Ancón	41 474	139	
Ale	661 786	8 515	
San Borja	112 712	11 316	
San Isidro	53 460	4 816	
San Juan de Lurigancho	1 138 453	8 674	
San Juan de Miraflores	415 670	17 342	

Figura 7

Sin embargo, el INEI también indicó en su estudio de investigación del 2007, que San Juan de Lurigancho es el distrito con más índice delincencial ya que se encuentra entre los primeros de la lista, en cuanto a mayor número de denuncias, delitos contra la salud pública, delitos contra el patrimonio, delitos contra la vida el cuerpo y la salud, y anualmente esta cifra se incrementa. Este cuenta con 8 comisarías a nivel distrital.

Distrito	2015		2016		Variación porcentual 2016 / 2015
	Total	%	Total	%	
Total	16 170	100,0	13 875,0	100,0	-14,2
Lima	1 439	8,9	1 236	8,9	-14,1
San Juan de Lurigancho	1 331	8,2	1 026	7,4	-22,9
Comas	1 393	8,6	907	6,5	-34,9
Callao	440	2,7	753	5,4	71,1

Distrito	2015		2016		Variación porcentual 2016 / 2015
	Total	%	Total	%	
Total	13 122	100,0	14 671,0	100,0	13,3
Lima	310	7,0	446	9,7	58,2
San Juan de Lurigancho	384	7,5	1 252	8,4	27,2
Chorrillos	573	4,4	814	5,5	42,1
Villa María del Triunfo	436	3,3	232	1,6	-47,0

Se considera los 30 distritos con mayor número de denuncias por comisión de delitos contra el patrimonio. En el año 2016, San Juan de Lurigancho (11 mil 385), Los Olivos (7 mil 576) y Lima (7 mil 3), registraron el mayor número de denuncias por este delito.

CUADRO N° 2.1
PERÚ: 30 DISTRITOS CON MAYOR NÚMERO DE DENUNCIAS POR COMISIÓN DE DELITOS CONTRA EL PATRIMONIO, 2011-2016

Departamento	Distrito	Total					
		2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total		988 818	1 053 357	2 048 926	224 753	242 697	242 653
Lima	San Juan de Lurigancho	7 209	8 451	8 587	9 205	9 902	11 385
Lima	Los Olivos	7 158	4 334	9 069	5 933	9 588	9 976
Lima	Lima	13 364	11 208	13 097	10 672	10 075	9 800

CUADRO N° 2.2
PERÚ: 30 DISTRITOS CON MAYOR NÚMERO DE DENUNCIAS POR COMISIÓN DE DELITOS CONTRA EL PATRIMONIO, 2011-2016

Departamento	Distrito	Total					
		2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total		240 438	271 813	299 474	328 078	349 323	355 876
Lima	San Juan de Lurigancho	9 959	11 650	11 588	12 392	13 105	14 587
Lima	Lima	16 992	15 397	16 028	14 977	13 437	12 745
Lima	Los Olivos	3 774	5 171	6 107	7 459	11 009	11 202

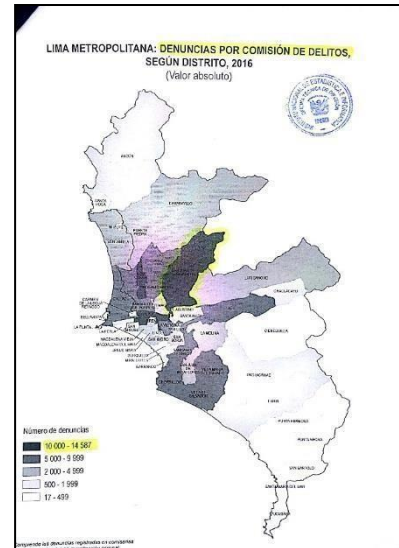
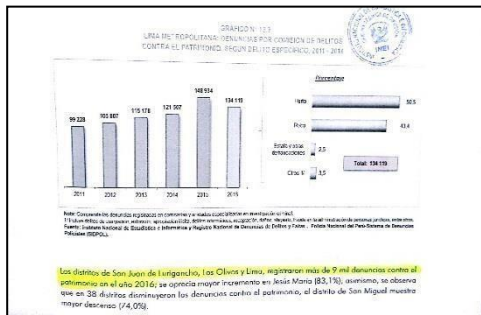


Figura 8

2.4.2.- Municipalidad de San Juan de Lurigancho:

MUNICIPALIDAD DE SAN JUAN DE LURIGANCHO
¡Nuestro Distrito, empezó a sonreír!

Distrito + Municipalidad + Servicios Municipales +

POBLACION

Evolución de la Población de San Juan de Lurigancho

En los últimos 14 años la población del distrito de San Juan de Lurigancho, se ha incrementado en 315 468 habitantes, es decir, de quinientos ochenta y dos mil novecientos setenta y cinco (582,975) habitantes que había en el año 1993 ha pasado a ser el 2,007, ochocientos noventa y ocho mil cuatrocientos cuarenta y tres (898,443) habitantes, es decir un incremento del 56,11% respecto del año 1993.

En el censo de 1,972, se registró que el distrito de San Juan de Lurigancho contaba con 86.173 habitantes, de este punto el crecimiento de la población presenta una tendencia creciente gradualmente disminuida, ya que el año 1,972 a 1,981 la población tuvo una tasa de crecimiento promedio anual inter censal de 23,03%, del año 1,981 a 1,993 una tasa de crecimiento inter censal de 6,98% y de 1,993 a 2,007 una tasa de crecimiento inter censal promedio anual de 3,14%; esto refleja que el crecimiento poblacional del distrito de San Juan de Lurigancho, se encuentra en un proceso de decrecimiento muy lento.

Figura 9

2.4.3.- Asentamiento Humano Bayóvar

Bayóvar es el nombre del A-H fundado del 1ero de Mayo de 1977, reconocido por Resolución de Alcaldía N° 3410 de la Municipalidad de Lima Metropolitana de fecha 6 de Agosto de 1982, e inscrito en los registros públicos con la partida electrónica N° P02019108.

La data existente de la página web de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho nos informa más sobre el porcentaje acerca del índice de crecimiento en la población en los últimos catorce años, del distrito.

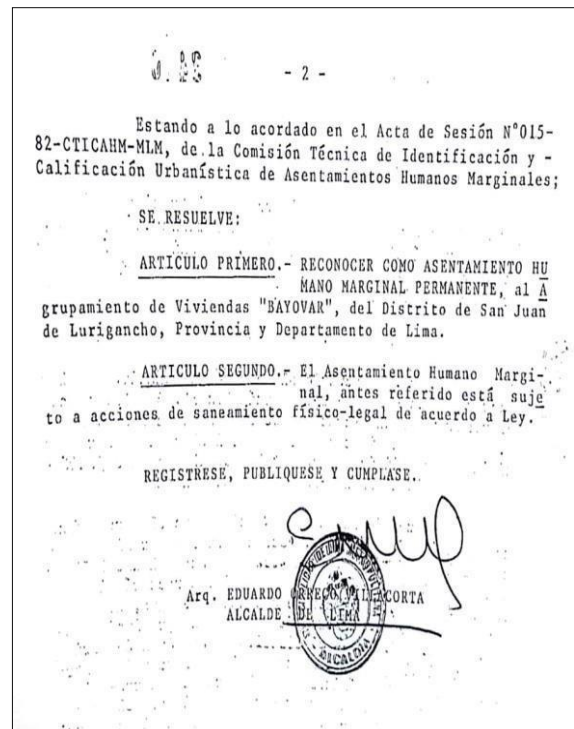
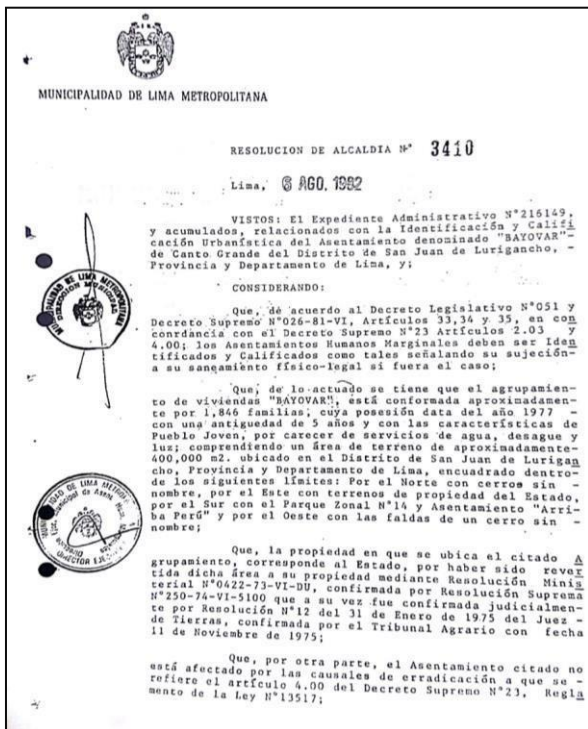


Figura 10

2.4.4.- Bayóvar: 1er barrio donde se desarticuló la banda más peligrosa “Los Malditos de Bayóvar”

El distrito de este limeño concentra el 12% de delitos que se cometen en Lima y la extorsión con bandas organizadas es una de las principales modalidades empleadas por los delincuentes, de los cual los pobladores son testigo y se quejan; así lo indicó una nota de RPP Noticias. Mientras que el diario El Comercio menciona que Bayóvar es el barrio que le hace frente a la delincuencia, realizando talleres y charlas donde los jóvenes ocupen su tiempo libre.

El Comercio

Lo último | Opinión | Política | Perú | Lima | Mundo | Economía | Luces | **INTERNACIONALISTAS** | Somos | Ver Más | **¡AHORA MÁS PERÚ 24/7!**

LIMA

El barrio que le hace frente a Los Malditos de Bayóvar

Un policía, un deportista y una defensora de los animales luchan por limpiar la imagen del A.H. Bayóvar



El barrio que le hace frente a Los Malditos de Bayóvar
16.07.2016 | 09:49 am

A un mes y medio de la captura de 'Los Malditos de Bayóvar', en el distrito de San Juan de Lurigancho, la población de este asentamiento humano intenta escribir un nuevo capítulo en sus vidas. No es fácil dejar atrás el estigma de zona brava que se le adjudicó por la vinculación con el nombre de la organización delictiva más temida del 2015. Sin embargo, la silenciosa labor de tres pobladores puede marcar la diferencia.

Elena Sánchez Plascencia recoge a perros y gatos abandonados de la zona e intenta encontrarles un segundo hogar. Su lucha parece infructuosa: tiene 70 perros y 30 gatos en su albergue de Jicamarca; mientras que en una casa alquilada de Bayóvar funciona la posta veterinaria Adopta una mascota, en donde cura y esteriliza a los animales que rescata y a los de sus vecinos.

Por su parte, el suboficial superior Luis Cuadros Zegarra dirige la Oficina de Participación Ciudadana de la comisaría de Bayóvar, en donde se realizan talleres deportivos y de reforzamiento escolar para que el mal uso del tiempo libre y el fracaso escolar no abran las puertas a la violencia. Estas actividades benefician a 542 menores, entre los 3 a 17 años.

A la lista de gente que hace la diferencia en Bayóvar se suma Anthony de la Mata quien entrena a 25 muchachos, entre los 12 a 40 años, con el objetivo de cambiar la imagen de su barrio. "Mi sueño es organizar un campeonato de artes marciales mixtas en las calles, sin que nadie pague entrada, que vengan de otros distritos y se quiten la idea de que aquí le van a robar", refiere el deportista.


andina
AGENCIA PERUANA DE NOTICIAS

English Versión

Lo último Destacados Actualidad Galería Canal Online Videos Especiales

Capacitan a vecinos de S.J.L en prevención de violencia sexual y familiar

Actividad fue organizada por el Ministerio del Interior en el barrio de Bayóvar



Capacitan a vecinos de S.J.L. en prevención de violencia sexual y familiar. Foto: ANDINA/DiLuzón.

17:30 | Lima, mar. 3.

Con la participación de más de 300 asistentes, el Ministerio del Interior (Mininter) realizó el segundo taller contra la violencia sexual y familiar en el distrito de San Juan de Lurigancho.

Esta vez fue en el **barrio de Bayóvar**, donde se capacitó a los vecinos sobre prevención de estos casos, cómo actuar ante el delito, el perfil del agresor sexual, los riesgos del uso de internet por menores de edad, entre otros.

La capacitación estuvo a cargo de la abogada **Rosario Sasieta Morales**, asesora del ministerio en temas de género y de prevención de la **violencia intrafamiliar**.

"Sobre la **violencia sexual y familiar** es cuestión de tomar las riendas. He venido a reunirme con ustedes para capacitarlos y absolver sus dudas sobre este problema que afecta a nuestra sociedad", mencionó Sasieta Morales a los ciudadanos que acudieron al evento en la comisaría de Bayóvar.

Durante su charla, recordó a los padres de familia que la **Policía Nacional del Perú** acudirá a su llamado.

"Las comisarías son las postas de la justicia. Recurren a ellos, **llamen al 105** y si ven alguna incorrección llamen a la **línea 1818 del Mininter**. La Policía y el **Ministerio del Interior** estamos para atender a la población. Con nuestros niños no se juega, a nuestros niños no se toca", expresó Sasieta Morales.

Por su parte, el comisario de Bayóvar, mayor PNP Isaias Grande Flores saludó la motivada concurrencia de los vecinos de la zona y expresó su confianza en que los mensajes dados en este tipo de talleres lleguen con efecto multiplicador a la población del distrito.

"Para luchar contra la violencia familiar y sexual nos reunimos con los ciudadanos y resolvemos sus dudas. Además, hemos distribuido los números y direcciones de las comisarías de la jurisdicción para que la población se comunique con la policía ante cualquier emergencia", mencionó.

La organización y desarrollo del taller, realizado la tarde del 1 de marzo, contó con el apoyo del municipio de San Juan de Lurigancho, juntas vecinales, organizaciones civiles y la comisaría del lugar.

ojo

Actualidad | Ojo Show | Deportes | Ciudad | Política | Locomoción | Salud | Redes Sociales | Mujeres | Pandora

TEMAS: Selección peruana | Perú Guerrero | Escolar | Plaza 2018 | Horóscopo del día | Bien de salud

(POLICIAL)

Estos son los 'Malditos de Bayóvar' que siembran el terror en San Juan de Lurigancho



Estos son los 'Malditos de Bayóvar' que siembran el terror en San Juan de Lurigancho

24 de Julio del 2015 - 13:52 |

(LOMAS) LEIDO

- 1 Karen Dejar: ¿Qué edad cumplió la chica recién?
- 2 Padre acustaba y desfilaba a sus dos hijos y deja atoradora cara a la madre (FOTOS)
- 3 Gonzalo Núñez es suspendido de radio tras bochoroso episodio con el "Tigritito" Nazario
- 4 Stephanie Valenzuela canta en portugués, francés y hasta árabe (VIDEOS)
- 5 Corazón Serrano deja en shock tras anunciar que una de sus cantantes ya no forma parte de la orquesta (FOTOS)
- 6 Mariacarmen Marin sorprende al lucir un sexy vestido prestado por Karen Schwarz (VIDEO)
- 7 Mamá Bevo a su hijo a jugar a casa de amigos y terminó denunciando al papá de la niña
- 8 Rayza Zegarra revela lo que hará si terca prueba de ADN a Pedro Galtes sale negativo
- 9 Niña ambulante recibe tiempo y arbitraje regalo por parte de papá e hija (VIDEO)
- 10 Yohana Plascencia está a su hermana Silvana y la relación que tiene con Jefferson Farfán

ojo | MUNDO | ECONOMÍA | DEPORTES | ENTRETENIMIENTO | VITAL | LALO | RADIO | MÁS

Portada | Lima

SJL: Vecinos identifican las zonas más peligrosas del distrito

Entre los lugares con mayor incidencia de delitos reportados por el público, están las zonas de Bayóvar, Mangamarca, Huáscar, paradero Las Flores y el sector conocido como Concejo.

Redacción | 17 de agosto del 2015 - 6:44 AM | Valoración: 3/3



Destacadas en Actualidad

- Curto: "Gracias a De Snydal el Perú es un país más importante y más universal"
- Los cadetes del Leoncio Prado le cantaron "Porque yo soy un 11" a la Selección Peruana
- Cierran las calles en los alrededores del Estadio Nacional

Más en Lima

- A menos de una hora para el partido, se forman largas colas en el Foro Lince
- Usuarios reportaron nuevamente el colapso de estaciones del

Atendiendo al llamado de los vecinos de San Juan de Lurigancho preocupados por la delincuencia a la que se exponen en las calles, RPP Noticias inició un recorrido por varios sectores de ese distrito para verificar si se están adoptando medidas de seguridad ciudadana.

Entre los lugares con mayor incidencia de delitos reportados por el público, están las zonas de Bayóvar, Mangamarca, Huáscar, paradero Las Flores y el sector conocido como Concejo.

Figura 11

2.4.5.- La comisaría Bayóvar

Según el índice delincencial de la comisaria de Bayóvar desde el mes de enero a junio del presente año, en lo que pertenece al delito de Hurto, en el mes de enero incremento este porcentaje, pero con el transcurrir de los meses se asentaron un total de 164 denuncias. En el caso de Violencia familiar el total de denuncias fueron 194 y en el caso de otros delitos como micro comercialización de drogas fue de 70 casos asentados.

2.4.6.- Plan Local de Seguridad Ciudadana SJL 2017

La Municipalidad de San Juan de Lurigancho trabaja conjuntamente con las comisarias a nivel distrital, por ello cuenta con un plan local de seguridad ciudadana; en el que se describen las estrategias de comunicación con un cuadro de actividades con el fin de mejorar los niveles de seguridad, neutralizar y contrarrestar los índices delictivos en el distrito.



HURTO Y ROBO DE ENERO A JUNIO 2018								
DIVPOL	comisarias	HURTO Y ROBO						TOTAL
		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	
ESTE 1	ZARATE							0
	STA. ELIZABETH							0
	MCAL CACERES							0
	LA HUAYRONA							0
	CANTO REY							0
	CAJA DE AGUA							0
	BAYOVAR	37	28	16	28	31	24	164
	10 DE OCTUBRE							0
	SAN ANTONIO DE JICAMARCA							0
	JICAMARCA							0
HUACHIPA							0	
TOTAL REGPOL LIMA 2018		37	28	16	28	31	24	164

Figura 12

VIOLENCIA FAMILIAR DE ENERO A JUNIO 2018								
DIVPOL	comisarias	VIOLENCIA FAMILIAR						TOTAL
		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	
ESTE 1	ZARATE							0
	STA. ELIZABETH							0
	MCAL CACERES							0
	LA HUAYRONA							0
	CANTO REY							0
	CAJA DE AGUA							0
	BAYOVAR	33	41	22	34	34	30	194
	10 DE OCTUBRE							0
	SAN ANTONIO DE JICAMARCA							0
	JICAMARCA							0
HUACHIPA							0	
TOTAL REGPOL LIMA 2018		33	41	22	34	34	30	194

2.4.7.- Oficina de Participación Ciudadana de la comisaria Bayóvar

La comisaria Bayóvar cuenta con programas preventivos para niños, jóvenes y adultos, realizándolos voluntariamente en sus tiempos libres y de acuerdo a lo escrito en el Plan local de seguridad ciudadana de SJL 2017.



Figura 13

III.- DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS

3.1 Análisis e interpretación de resultados

La presente investigación tiene por finalidad resolver el problema general ¿cuáles son las características de la comunicación externa de la comisaría Bayóvar como incentivo en la participación de seguridad ciudadana del A.H Bayóvar, SJL, 2018? , para lo cual se realizaron un conjunto de entrevistas a 5 integrantes de la junta directiva del A.H Bayóvar y a 3 oficiales de la Policía Nacional del Perú, expertos en el tema de seguridad ciudadana.

Las entrevistas fueron realizadas a cada una de las personas que conforman la muestra no probabilística y sus respuestas dieron resultados reveladores que presentamos a continuación.

3.1.1 Entrevistas a 5 miembros de la Junta directiva del A.H Bayóvar

PREGUNTA 1 ¿Conoce usted las actividades deportivas, artísticas o culturales que realiza la comisaria Bayóvar entre los habitantes del A-H Bayóvar?

La pregunta dirigida a analizar la dimensión comunicación interpersonal por la variable comunicación externa, señala la siguiente respuesta.

“Claro, los deportes, artísticos que se realizaban en la comisaría, pero por el problema del caso de Ximena, se hacen en la loza deportiva”

Alejandro Calderón- Secretario General

“Sí, se hacen actividades con los vecinos que están en seguridad ciudadana, ellos son personas elegidas por la población, ya que la comisaría abarca una jurisdicción grande, en las reuniones que ellos tienen comunican a los demás pobladores de todas las actividades”

Guillermo Ramírez – Secretario de organización

“Sí, en épocas de verano hacen talleres para los niños y jóvenes y durante el año está el club de los adolescentes”

Lidia Alvarado- Secretaria de asistencia social y asuntos femeninos

“Sí, deportivas fútbol, básquet, karate, ludo para los niños, en los talleres danza, bailes, en el local que tienen”.

Pablo Córdova - Coordinador

“Sí, la comisaría en este caso la oficina de participación ciudadana hace diferentes programas en cuanto a talleres capacitación en los diferentes colegios de manera que se contribuye a la

participación a nivel de la policía a la ciudadanía en este caso jóvenes de esta manera orientándoles con buena disciplina y respeto”

Tulio Chávez- Secretario de seguridad ciudadana

Con relación a la primera pregunta del total de entrevistados, sólo 4 indican que sí conocen las actividades que realiza la comisaría de Bayóvar, que ofrece a los niños jóvenes y adultos del A.H Bayóvar. Mientras que 1 menciona que ya no se realizan las actividades dentro de la comisaría sino en los colegios.

La pregunta dirigida a analizar la dimensión programas de apoyo por la variable comunicación externa, señala la siguiente respuesta.

PREGUNTA 2 ¿Usted considera que la comisaría Bayóvar contribuye voluntariamente mediante sus actividades de participación ciudadana con la sociedad?

“Sí, claro con el apoyo de las juntas vecinales”

Alejandro Calderón- Secretario General

“Sí, ellos ahora se reúnen todos los miércoles en las noches, hay sesiones donde nosotros participamos, pero hay dos a tres integrantes de la junta directivas que participan de las actividades que hacen, rondas, operativos, y ellos nos comunican”

Guillermo Ramírez – Secretario de organización

“Aparentemente contribuye en el sentido de que esas actividades no hay por acá y si hay están caros en cambio la comisaría cobra un precio módico para el pueblo”

Lidia Alvarado- Secretaria de asistencia social y asuntos femeninos

“Sí, porque hacen charlas a los vecinos hay un grupo que pertenece a seguridad ciudadana, cualquier emergencia que ocurre hay zonas que tienen sus alarmas y están conectadas con la comisaría”

Pablo Córdova- Coordinador

“Sí, la comisaría promueve organiza promueve y forma a las juntas vecinales, nos dan una cartilla para las diferentes jurisdicciones. De esa manera participamos en las juntas vecinales”

Tulio Chávez - Secretario de seguridad ciudadana

Respecto a la segunda pregunta de los 5 entrevistados, 4 señalan que la comisaría Bayóvar el día de hoy si contribuye con la sociedad, mediante las actividades que realizan y 1 afirma que aparentemente si contribuye

La pregunta dirigida a analizar la dimensión Formas de representación pública por la variable comunicación externa, señala la siguiente respuesta.

PREGUNTA 3 ¿La comisaría Bayóvar maneja una adecuada comunicación verbal (charlas, talleres, reuniones) para relacionarse con los habitantes del A-H Bayóvar?

“Sí lo realizan, cuando hay reuniones se les comunica, o cuando vendrá una representante, claro es comunicativo”

Alejandro- Secretario General

“Sí, ya que nos comunica siempre primero a la junta directiva de todas sus actividades. Estamos en constante comunicación”

Guillermo Ramírez – Secretario de organización

“Desde el momento que se da un precio módico y viene de parte de la comisaria la gente tiene cierta confianza, con esos tipos de talleres las personas recurren allí, y por la misma calidad de profesores que hay”

Lidia Alvarado- Secretaria de asistencia social y asuntos femeninos

“Sí, tengo conocimiento que lo hace mediante los grupos de juntas vecinales”

Pablo Córdova- Coordinador

“Sí, claro son muy comunicativos a la hora de expresarse con el pueblo”

Tulio Chávez - Secretario de seguridad ciudadana

Con referencia a la tercera pregunta del total de entrevistados, 4 indican que su comunicación es eficaz y adecuada ya que lo hacen con la ayuda de las juntas vecinales de tal manera que existe una buena relación con los habitantes, y 1 indica que hay una cierta confianza de la población hacia la comisaría.

La pregunta dirigida a analizar la dimensión seguridad comunitaria por la variable seguridad ciudadana, señala la siguiente respuesta.

PREGUNTA 4; Colabora con la contratación de servicios de vigilancia particular y permanente para la calle donde vive?

“En esa parte no, cuento sólo con la vigilancia que brinda la municipalidad”

Alejandro Calderón- Secretario General

“Aquí en Bayóvar no tenemos vigilancia particular”

Guillermo Ramírez – Secretario de organización

“No, aquí en Bayóvar se podría decir que hay pocos robos, económicamente la gente no puede pagar sólo hay apoyo del serenazgo”

Lidia Alvarado- Secretaria de asistencia social y asuntos femeninos

“No, no hay por ahora”

Pablo Córdova- Coordinador

“No, con vigilancia privada no, hace un tiempo ya había servicios de vigilancia, pero ahora ya no, ya que el pandillaje ha reducido también, ello tiene un costo y la población no la puede asumir ahora por eso nos hemos aliado a la policía”

Tulio Chávez - Secretario de seguridad ciudadana

Respecto a la interrogante 4, del total de los entrevistados, 1 menciona que antes si contrataban a vigilantes para las calles, pero hoy en día están aliados con la policía y el serenazgo de la municipalidad, y en parte porque ha reducido el pandillaje y 4 indican que por ahora ni cuentan con la contratación de vigilantes.

PREGUNTA 5. ¿Usted asiste a reuniones convocadas por la junta vecinal y comisaria para hablar sobre temas de participación y seguridad ciudadana?

“Cuando es de importancia sí asisto, a veces se habla de otras cosas, pero cuando se trata de cosas importantes siempre hay un representante”

Alejandro Calderón- Secretario General

“Sí, pero esporádicamente, no constantes ya que tenemos nuestros representantes, cuando requieren nuestro apoyo vamos”

Guillermo Ramírez– Secretario de organización

“La comisaría convoca a un representante de la junta directiva y ella va, cuando nosotros estamos disponibles también”

Lidia Alvarado- Secretaria de asistencia social y asuntos femeninos

“Sí claro, cuando me invitan y cada vez que se requiera”

Pablo Córdova- Coordinador

“Sí, claro en el manual tenemos reuniones programadas, estos meses hay reunión los días jueves a las 8pm en donde se habla sobre la seguridad ciudadana, se dan puntos de vista del trabajo de la policía nacional hacia nosotros los habitantes”

Tulio Chávez- Secretario de seguridad ciudadana

En relación a la quinta pregunta el total de los entrevistados señalan que sí asisten a charlas, reuniones siempre y cuando son acerca de temas de seguridad ciudadana u otras coordinaciones. Pero la mayoría de veces se manda a un representante de la junta directiva del A.H Bayóvar.

La pregunta dirigida a analizar la dimensión seguridad personal por la variable seguridad ciudadana, señala la siguiente respuesta.

PREGUNTA 6. ¿Usted ha denunciado en la comisaría algún agravio hacia su persona?

“No, absolutamente no, nunca he sido víctima de ello”

Alejandro- Secretario General

“No, hasta ahora no he pasado por ese mal momento”

Guillermo – Secretario de organización

“No, todo bien hasta ahora, solo que a veces hay fiestas, pero casi nunca termina en problema, además de ellos contamos con la ayuda de la comisaría”

Lidia Alvarado- Secretaria de asistencia social y asuntos femeninos

“No, gracias a dios no”

Jorge- Coordinador

“No, solo han sido pequeños inconvenientes ya que a veces vienen de otros lugares personas que consumen drogas y pues hay que advertirles que no deben hacer eso aquí ya que hay niños, porque después se acostumbran y esto se vuelve tierra de nadie”

Alberto- Secretario de seguridad ciudadana

Con respecto a la sexta interrogante el total de los entrevistando mencionan que nunca han sido víctimas de un agravio o robo hacia su persona familias.

PREGUNTA 7. ¿Qué actividades realiza la comisaria Bayóvar para reducir a delincuencia, abuso infantil, violencia, drogadicción entre otros

“Siempre realiza las actividades con las juntas vecinales, hacer patrullajes, también reunirse con los jóvenes para hablar sobre la violencia, drogadicción, se les comunica lo bueno y malo, también van a los centros educativos, mayormente a primaria y secundaria, y los talleres que hacen en el local comunal”

Alejandro- Secretario General

“Salen a hacer las rondas, patrullas en las calles, hay efectivos hombres y mujeres que salen a caminar”

Guillermo – Secretario de organización

“En si traen a psicólogos a dar charlas a los padres de familia, y hacen que se interesen, y nosotros que estamos en la junta nos movemos para que ellos asistan”

Lidia Alvarado- Secretaria de asistencia social y asuntos femeninos

“Hay un encargado en la comisaria sobre el tema de defensoría del niño por medio de ello hace talleres en los colegios que pertenecen a Bayóvar tanto inicial, primaria y secundaria, por medio de las escuelas de padres y en el mismo local de la comisaría realiza charlas para personas con esos problemas”

Jorge- Coordinador

“Sí, ellos tratan de hacer las mejores coordinaciones a nivel de las juntas vecinales, ser una policía comunitaria, organizar eventos sociales y culturales, se realizan caminatas, campeonatos para todas las edades. Hay un programa que se está implementando a dar capacitaciones a jóvenes de bajos recursos que deseen ingresar a la policía y aquellos

que tengan buen rendimiento son becados en otros cursos libres de esa manera se contribuye con el pueblo”

Alberto- Secretario de seguridad ciudadana

En concordancia a la séptima pregunta del total de entrevistados, 3 indican que la comisaria, organizan eventos sociales y culturales, charlas donde se habla sobre el consumo de drogas, la violencia, tanto en el A.H como en los colegios, ayudas sociales a jóvenes de bajos recursos. Y los otros 2 entrevistados mencionan que hacen caminatas, rondas, patrullaje con la ayuda de los vecinos del A.H

La pregunta dirigida a analizar la dimensión seguridad humana por la variable seguridad ciudadana, señala la siguiente respuesta.

PREGUNTA 8. ¿Considera que hasta el día de hoy gracias al aporte de la comisaria ha reducido la violencia, delitos, robos, etc.?

“Claro, decir el 100% no, llegará a un 50% ya no se la delincuencia lo que antes se veía, los fumones esos, pero conforme ha pasado el tiempo si ha reducido gracias al apoyo de la comisaría”

Alejandro- Secretario General

“Te diría que sigue igual casi, no hay un cambio drástico, los problemas que existen son menores, pero cuando hay problemas grandes como las drogas ya se necesita más apoyo”

Guillermo – Secretario de organización

“Claro, se ha reducido porque la gestión de las PNP, nuestro nivel cambiará. Aunque siempre hay vicioso, pero se puede salvar”

Lidia Alvarado- Secretaria de asistencia social y asuntos femeninos

“Sí, yo creo que sí ya que antes habían más pandillaje pienso que es por todas las charlas que se brinda a los jóvenes y padres ayuda a que haya reducido parte de la inseguridad”

Pablo- Coordinador

“También se ha logrado reducir, claro que no al 100% pero en gran parte sí, hay participación de la policía, y de los ciudadanos también pero siempre tiene que ser un trabajo mutuo, prueba de ellos es que hoy en día no hay pandillas. Los ciudadanos somos ojos y oídos de la policía por el bien de la sociedad”

Tulio- Secretario de seguridad ciudadana

Con relación a la octava y última pregunta, del total de los entrevistados aseguran no se ha reducido al 100% pero si ha logrado en cierta parte, desaparecer los problemas que habían antes como el pandillaje, y eso se ha logrado gracias al trabajo mutuo de la comisaría y los habitantes.

3.1.2 Entrevistas a los integrantes de la comisaría Bayóvar

¿Qué tipo de actividades deportivas, artísticas o culturales que realiza la comisaría Bayóvar entre los habitantes del A-H Bayóvar?

“Nosotros aquí tenemos el club de menores, amigos del policía que tiene encaminado a hacer talleres deportivos, recreativos y culturales para la juventud de Bayóvar “

Luis Cuadros Zegarra - Superior PNP

“Aunque este año no se ha dado tan abiertamente, como antes era todo el año, ahora solo es en las vacaciones de enero y febrero”

Liliana Gallo Palomino - Técnica OPC

“Se ha dejado de hacer los talleres en el interior de la comisaría, pero si la hay participación ciudadana, con los efectivos de toda la comisaría de SJL en los colegios, donde participan los promotores, jefes de OPC”.

Gary Villanueva- Alférez

PREGUNTA 2: ¿La comisaría Bayóvar contribuye mediante sus actividades de participación ciudadana con los habitantes del AH. Bayóvar?

“Sí, definitivamente el área de participación ciudadana lo que busca es unir a la policía con la comunidad, que no nos vean de una forma represiva si no como unos aliados en cuanto a la seguridad”.

Luis Cuadros Zegarra - Superior PNP

“Ahora ultimo estamos trabajando con los jóvenes de 5to año de secundaria, para que participen por una beca en las academias pre policiales, así puedan prepararse”

Liliana Gallo Palomino - Técnica OPC

“Aquí en la comisaría hay una sección para la participación ciudadana, OPC, que se dedica netamente a la relación entre la policía y la comunidad, donde ya los medios logísticos y el apoyo de la comisaria se da a través de los pobladores de nuestra jurisdicción”.

Gary Villanueva- Alférez

PREGUNTA 3: ¿Considera usted que la comisaria Bayóvar tiene una adecuada comunicación verbal mediante las charlas, talleres, reuniones, para relacionarse con los habitantes del A-H Bayóvar?

“Estamos encaminados a eso , a tratar de llegar a más pueblos ´para que podamos juntos hacer un diagnóstico de la problemática de cada lugar diferente y ver cómo abordarlo ya sea con la participación de la municipalidad u otras entidades”

Luis Cuadros Zegarra - Superior PNP

“Esta oficina si tiene mucho contacto con los habitantes a comparación de otras oficinas dentro de la comisaria. Si tiene hay una buena comunicación con ellos”.

Liliana Gallo Palomino - Técnica OPC

“Nos reunimos con las juntas vecinales, para charlar y también los pobladores hagan llegar sus quejas sobre delincuencia, pandillaje o temas familiares, y programamos charlas y capacitaciones para los pobladores”

Gary Villanueva- Alférez

PREGUNTA 4: ¿La comisaría Bayóvar tiene una comunicación efectiva con algunos vigilantes contratados por algún poblador del el A.H?

“En cuestión de vigilantes tenemos a la res de cooperantes, que quiere decir, que están ahí empadronados dentro de la comisaria tiene un carné, se les ha sacado antecedentes, se les ha dado charlas y ellos están en comunicación con nosotros por alguna situación de riesgo que se de en el lugar, son aliados de nosotros”

Luis Cuadros Zegarra - Superior PNP

“Sí, trabajamos con la red de cooperantes que son nuestros aliados en diferentes puntos estratégicos del A.H, con ellos tenemos mucho contacto”.

Liliana Gallo Palomino - Técnica OPC

“Aquí en Bayóvar cada calle tiene un líder, éste tiene una comunicación con la comisaría, mediante WhatsApp, redes sociales, y nosotros también le damos nuestro número así puedan confiar en nosotros”

Gary Villanueva- Alférez

PREGUNTA5: ¿Realizan reuniones convocadas para hablar sobre temas de participación y seguridad ciudadana con las juntas vecinales y pobladores en general? ¿Y cada cuando tiempo lo hacen?

“Sí, nosotros tenemos destinado todos los jueves a las 8pm, en la comisaria o a veces programa en los mismos pueblos, tocamos todos los temas que tienen que ver con seguridad ciudadana”

Luis Cuadros Zegarra - Superior PNP

“Cada jueves de la semana a las 8pm, con la junta directiva trimestralmente los invitamos a rendir cuentas, como una audiencia pública, le damos a conocer la producción, como se ha realizado las denuncias, de aquí toca otra reunión en enero”

Liliana Gallo Palomino - Técnica OPC

“Sí claro, los días jueves a las 8pm como todas las semanas tenemos un encuentro con las juntas vecinales y población en general para escuchar ideas, quejas y aportes”

Gary Villanueva- Alférez

PREGUNTA 6: ¿Cuáles son las denuncias con mayor índice en el A.H?

“Normalmente el robo de celulares es lo más común aquí en el A.H”

Luis Cuadros Zegarra - Superior PNP

“Es arrebato de celular (robo) y la que le sigue es violencia familiar”

Liliana Gallo Palomino - Técnica OPC

“Las denuncias con mayor índice son los robos al paso, y violencia familiar, por ejemplo la mayoría de pobladores digamos no tiene una adecuada educación, muchos desconocen la prevención de un embarazo a temprana edad, los jóvenes llegan a tener problemas con sus parejas y ahí es donde inicia la violencia, agredándose físicamente y psicológicamente”

Gary Villanueva- Alférez

PREGUNTA 7: ¿Qué actividades realizan para poder reducir la delincuencia, abuso infantil, violencia, consumo de drogas, entre otros?

“Por ejemplo en esos temas nosotros tenemos charlas con los jóvenes, escuela de padres y les vamos dando algunos tips a los padres para que tomen algunas precauciones, la idea es prevenir, entonces hacemos este trabajo, tanto en las escuelas, como en la comunidad también”

Luis Cuadros Zegarra - Superior PNP

“Hacemos charlas a los colegios siempre, para mantenerlos advertidos de todo”

Liliana Gallo Palomino - Técnica OPC

“Es abocarnos en los colegios de nuestra jurisdicción, enseñarles valores, advertirlos que puede pasar si infringe una ley”

Gary Villanueva- Alférez

PREGUNTA 8: ¿En resumen ¿considera que hasta el día de hoy se ha reducido la violencia, delitos o robos gracias al aporte de la comisaría?

“yo pienso que, si se ha ganado algo, ya que los habitantes nos ayudan a identificar los lugares, hay muchos casos de robos que se dan y la gente no denuncia, pero los vecinos si nos hacen saber entonces mediante esa información hemos podido articular con el personal y ha habido detenciones de los delincuentes”

Luis Cuadros Zegarra - Superior PNP

“Bueno, en el caso de las drogas sí se está tratando, con las charlas, yo creo que, si se puede cambiar, pero se necesita apoyo de los padres para poder reducir este tema, en los otros aspectos aún se sigue luchando por erradicar”

Liliana Gallo Palomino - Técnica OPC

“Claro considero que sí se ha reducido casi al 80%, porque aquí en la comisaría realizamos los operativos a diario, yo como alférez veo la producción a diario, y veo cambiamos, que son poco a poco, pero todo puede mejorar con la ayuda de la población.”

Gary Villanueva- Alférez

IV. DISCUSIÓN

La investigación fundamentó sus resultados en función a la teoría de la aguja hipodérmica del autor Laswell, quien analizó que un mensaje pueda ser recibido de forma directa y totalmente aceptado por el receptor. El punto más importante es que esta considera cómo se debe transmitir una información a la masa, qué palabras se deben usar, cómo deben ser dirigidas estas palabras, qué y cómo se deben decir.

Respecto a la variable comunicación externa podemos decir que los resultados obtenidos indican que la comunicación externa que realiza la comisaría Bayóvar es efectiva pues contribuye mediante sus actividades y servicios para promover la seguridad ciudadana dentro del A.H. En este ámbito Hernández (2002) determinó que la comunicación externa es el grupo de mensajes emitidos por cualquier organización hacia sus distintos públicos direccionados a mejorar sus relaciones con ellos y promover sus servicios. Por su parte Rincón, (2013) mencionó que: “para lograr una relación, en la cual la empresa u organización y su público alcancen sus objetivos, es indispensable que se dedique esfuerzo y tiempo, en desplegar estrategias comunicativas que admitan conocerlos.

Los resultados obtenidos revelan que la comisaría Bayóvar emite sus mensajes con el objetivo de crear un vínculo con la población, para que de ésta manera se genere una relación de confianza entre la comisaría y la comunidad. En este aspecto coincide con el siguiente autor Morales (2009) citado por Molina (2014) quien determinó que “la comunicación externa es un conjunto de actividades que generan mensajes (información) conducidos a crear y modificar un vínculo para tener una mejor relación con los públicos de la organización, a la vez proyecta una buena y pulcra imagen de la empresa”. Por ello es importante contar con un plan donde se incluyan puntos de comunicación externa

Por otro lado, en la variable seguridad ciudadana, se expone que los resultados conseguidos en la investigación revelan que en los últimos años hubo un incremento de inseguridad ciudadana, porque cada día existe más violencia, consumo de drogas, es por ésta razón que la comisaría Bayóvar define al ciudadano como su principal preocupación. En este aspecto el PNUD (1994) establece las principales dimensiones de la seguridad y determina que la integridad personal, forman parte de la seguridad integral, que es lo que el gran porcentaje de habitantes desea. Este término se basa en la seguridad de los ciudadanos dicho de otra manera es el estado quién llega a todo ser humano teniendo garantía de una seguridad comunitaria, personal y humana.

El presente estudio permite percibir en la voz de los pobladores entrevistados, la preocupación por alcanzar un mejor nivel de seguridad tanto para ellos como para sus familias. En la actualidad sólo cuentan con el apoyo de la municipalidad del distrito que les brinda un bajo nivel de seguridad, a comparación de otros países. En este ámbito concuerda con el autor Dworkin (2014) quien señaló que “una comunidad quiere el nivel más alto de seguridad, pero su presupuesto es ajustado”. Un claro ejemplo del coste de la seguridad en el Perú, es que para cada ochocientos ciudadanos hay un solo policía.

Aguilar, M. (2014) en su estudio “Las estrategias de seguridad ciudadana y lazo con el nivel de participación de la comunidad, jefes municipales y policiales: un estudio en el municipio de Santa Bárbara”, analizó “las estrategias de seguridad ciudadana y su relación con el nivel de participación de la comunidad, jefes municipales y policiales, empleadas para garantizar la seguridad de los habitantes del municipio de Santa Bárbara”. Se concluyó que la población del municipio de Santa Bárbara tiene garantías de su seguridad y el de su familia por parte de las mayores autoridades, motivando a plantear nuevos programas y estrategias relacionadas con la prevención del delito, el combate contra la impunidad y la corrupción. Esto discrepa en cierta parte con algunos resultados obtenidos en la investigación ya que los datos señalan que, si bien es cierto la comisaría Bayóvar es un gran apoyo para la seguridad de cada habitante y el de su familia, ésta no les da el 100% de garantías necesarias cada vez que ellos lo requieran, cuando salen a trabajar, estudiar, ir al colegio entre otras actividades. Pero debemos hacer un énfasis que cuando los habitantes necesitan de apoyo por parte de la comisara, los especialistas encargados del orden si ponen atención a sus pedidos, claro que no son las mismas expectativas de la población, porque en parte ello ya va más allá de lo que puedan decidir las autoridades de altos cargos, que muchas veces son corruptas en su

mayoría de casos. Por ellos realizan y ponen el 100% de su tiempo y dedicación para reducir la inseguridad, mediante los servicios que brinda a la comunidad.

Conviene precisar que las características de la comunicación externa para incentivar la participación sobre seguridad ciudadana permiten contrastar con los resultados de la investigación. Algunas de las características antes mencionadas fueron empleadas para el manejo de la seguridad ciudadana en una zona que integra la labor de las fuerzas del orden y los miembros de aquella comunidad.

|

V. CONCLUSIONES

Conclusión general: El presente estudio analizó que la comunicación externa de la comisaría Bayóvar hacia la población del A.H Bayóvar se vincula o conecta con ésta por un interés común, con el objetivo de obtener de un resultado positivo y una opinión favorable del mismo. La imagen y la gestión de su diálogo con la población hacen que exista una buena relación.

Conclusión 1:

Se determinó que las características de la comunicación interpersonal de la comisaría Bayóvar es efectiva y contribuye con sus actividades a la sociedad, ya que los expertos profesionales en el tema de seguridad ciudadana están en constante capacitación sobre las actividades a realizar de tal manera que promueven, fortalecen e incentivan la participación entre los habitantes del Asentamiento Humano Bayóvar.

Conclusión 2: La presente investigación demuestra que mediante los programas de apoyo de la comisaría de Bayóvar existen talleres de deportes y charlas donde se habla sobre temas de seguridad ciudadana, consumo de drogas, actos delictivos ya que estos conducen hacia una comunidad para modificar positivamente estos aspectos cotidianos.

Conclusión 3: Los resultados del estudio explicaron que las formas de representación públicas como lo son las imágenes gráficas, no son frecuentemente visibles para los habitantes del Asentamiento, sin embargo, los entrevistados consideran que existe una comunicación que se ejecuta a diario por parte de la entidad.

VI. RECOMENDACIONES

Recomendación general:

Al mayor oficial y encargado importante de cuidar por la seguridad de los moradores del A.H Bayóvar, se recomienda, seguir con la comunicación efectiva que los caracteriza, para seguir fortaleciendo la relación que existe entre ambos y crear formas novedosas de vincularse con los habitantes.

Recomendación 1:

Se recomienda a la junta directiva del A.H Bayóvar que también puedan crear un plan para estimular e incentivar a los vecinos que residen aquí, a participar en las actividades que brinda la comisaría, así obtener resultados positivos.

Recomendación 2:

Por otro lado, a las autoridades de la Municipalidad de San Juan de Lurigancho es recomendable que trabajen estrategias para una mejor condición de vida en cuanto a las acciones de seguridad ciudadana, gracias a ello los habitantes podrán tener una vida rutinaria más tranquila y segura.

Recomendación 3:

Se recomienda a las personas que forman parte de la oficina de participación ciudadana (OPC) de la comisaría Bayóvar, hacer visible las imágenes gráficas de los talleres y charlas; o de otra manera realizar un plan de marketing para mostrar al público los servicios que ofrecen sin costo alguno.

REFERENCIAS

- Abellán, G. & Mayugo, C. (2008). Community dimension of media literacy. [La dimensión comunitaria de la educación en comunicación]. *Comunicar*, 31, 129-136. <https://doi.org/10.3916/c31-2008-01-016>. Recuperado de: <https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=31&articulo=31-2008-17>
- Acosta, S. (2011). Plan estratégico comunicacional para incentivar a una verdadera participación ciudadana en los habitantes del cantón Durán. (Tesis de Bachiller) Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1001/1/tesis%20plan%20estrategico%20comunicacional%20para%20incentivar%20a%20una%20verdadera%20participacion%20ciudadana%20en%20.pdf>
- Aguirre, S. y León, P. (s.f). La importancia de la comunicación externa de las Universidades ante los nuevos desafíos de la educación superior en Ecuador. Recuperado de <http://atlante.eumed.net/wp-content/uploads/comunicacion-externa.pdf>
- Aguilar, M. (2014). “Las estrategias de seguridad ciudadana y su relación con el nivel de participación de la comunidad, autoridades municipales y policiales: un estudio en el municipio de Santa Bárbara”. Recuperado de : <file:///C:/Users/ASUS/Documents/Downloads/las-estrategias-de-seguridad-ciudadana-y-su-relacion-con-el-nivel-de-participacion-de-la-comunidad-autoridades-municipales-y-policiales-un-estudio-en-el-municipio-de-santa-barbara.pdf>
- Álvarez, J. (2007). Comunicación Interna, la Estrategia del Éxito. *Razón y Palabra*, 12 (56). Recuperado de: <http://www.redalyc.org/html/1995/199520729023/>
- Arias, F. G. (2012). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica (5ªed.). Caracas, Venezuela: Editorial EPISTEME.
- Ali Alheeti, K. M., & McDonald-Maier, K. (2018). Intelligent intrusion detection in external communication systems for autonomous vehicles. *Systems Science & Control Engineering*, 6(1), 48–56. Recuperado de: <file:///C:/Users/ASUS/Documents/TESIS%20FINAL%2010MO/ARTICULOS/articulo%203.pdf>

- Aparecida, M. (2012). "Gestión de Relaciones Públicas para el éxito de las organizaciones".
Lima: Universidad de San Martín de Porres.
- Arraiz, G. (2014). Teoría fundamentada en los datos: un ejemplo de investigación cualitativa aplicada a una experiencia educativa virtualizada en el área de matemática. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (41), 19-29.
- Bartoli, A. (1992). *Comunicación y organización: La organización comunicante y la comunicación organizada*. Barcelona: Paidós Ibérica
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. México: Pearson educación.
- Brotat y Jubert. (2015). Academia. Recuperado de:
https://www.academia.edu/16237070/Concepto_Seguridad_Ciudadana_Brothat
- Buonacore, D (1980) *Diccionario de bibliotecología*. (2 ed.) Buenos Aires, Argentina.
Recuperado de: <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/fuentes-primarias-y-secundarias.html>
- Bustamante, B. & Aranguren, F. (2005). Television quality from and citizen participation. [Televisión de calidad y participación ciudadana]. *Comunicar*, 25. Recuperado de:
<https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=25&articulo=25-2005-127>
- Carrasco, L. (2013). *El rol de la comunicación en los procesos de participación ciudadana a nivel local: el caso del distrito de Barranco*. (Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú).
- Carrasco, S. (2° Ed.). (2008). *Metodología de la Investigación Científica. Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Lima, Perú: San Marcos.
- Carrión, M. Pontón, J y Armijos, B. "120 estrategias y 36 experiencias de seguridad ciudadana". Recuperado de:

https://books.google.com.pe/books?id=gtowyh3zM5IC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Cerbino, M. & Belotti, F. (2016). Community Media as Exercise of Communicative Citizenship: Experiences from Argentina and Ecuador. Recuperado de: Comunicar, 47, 49-56. <https://doi.org/10.3916/C47-2016-05>

Comisión Interamericana de Derechos Humanos. (2009). “Informe sobre seguridad ciudadana y derechos humanos”. Recuperado de: <https://www.oas.org/es/cidh/docs/pdfs/seguridad%20ciudadana%202009%20esp.pdf>

Cornelissen, J. P., Lock, A. R., & Gardner, H. (2001). The organization of external communication disciplines: an integrative framework of dimensions and determinants. International Journal of Advertising, 20(1), 67–88. Recuperado de : <file:///C:/Users/ASUS/Documents/TESIS%20FINAL%2010MO/ARTICULOS/articulo%204.pdf>

Coser, M. (2015). Propuesta de un plan de comunicación externa para el proyecto de empresa de base tecnológica Trovintek- Advance Magnetic Systems. Recuperado de : <http://www.famaf.unc.edu.ar/wp-content/uploads/2015/09/6-Cosser.pdf>

Curbet, J. (2009). El Rey desnudo. La gobernabilidad de la seguridad ciudadana, Barcelona: Editorial UOC.

Dworkin, R. (2014). Justicia para erizos. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Díaz, L. (2015). “Comunicación organizacional de la municipalidad provincial de Arequipa. 2015”. (Tesis de Licenciatura,”. Universidad Católica de Santa María).

Fernández, S. (2007). Como gestionar la comunicación en organizaciones públicas y no lucrativas. Madrid: Consejería de Educación.

García, M.C., del Hoyo, M. & Fernández, C. (2014). Engaged Youth in Internet. The Role of Social Networks in Social Active Participation. Recuperado de: Comunicar, 43, 35-43. Recuperado de: <https://doi.org/10.3916/C43-2014-03>

González, V. & Contreras, P. (2014). Empowering Media Citizenship through Educommunication. Comunicar, 42, 129-136. Recuperado de: <https://doi.org/10.3916/C42-2014-12>

- Gómez, M. (2016). Introducción a la metodología la investigación científica. Córdoba: Editorial Brujas.
- Garza, A. (2007). Manual de técnicas de investigación para estudiantes de ciencias sociales y humanidades (7ª ed.). México, DF: Editorial El Colegio de México.
- Hernández, A. (2002). Planificar la comunicación. Revista Latina de Comunicación Social. Recuperado de: <https://www.ull.es/publicaciones/latina/2002/latina48marzo/4812ajhernandez.htm>
- INEI (2017). Provincia de Lima Compendio Estadístico 2017. Lima: Lima: Dirección Técnica de Demografía e Indicadores Sociales – INEI.
- INEI (2016). Perú- Registro Nacional de Denuncias de Delitos y Faltas 2017, Base de datos 2016. Lima: Dirección Técnica de Demografía e Indicadores Sociales – INEI.
- Informe Anual de Seguridad Nacional (2015). Recuperado de: <http://www.lamoncloa.gob.es/serviciosdeprensa/notasprensa/Documents/INFORME%20ANUAL%20DE%20SEGURIDAD%20NACIONAL%202015.pdf>
- Jiménez, A. (2010). La Seguridad ciudadana en la transición gubernamental de El Salvador 2009. Recuperado de: https://ufg.edu.sv/doc/La_Seguridad_Ciudadana.pdf
- Kvale, S. (2011). Las entrevistas en Investigación cualitativa. Recuperado de: https://issuu.com/ediciones_morata/docs/kvale
- LAPOP. (2015). Proyecto de opinión pública de américa latina. Nashville, Tennessee: Vanderbilt University.
- Landa. (2012). Programas sociales del Perú. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/AlessalandaM/programas-sociales-del-per>
- D Apolo, V Báez, L Pauker y G Pasquel (2017): “Gestión de Comunicación Corporativa: consideraciones para el abordaje de su estudio y práctica”. Revista Latina de Comunicación Social. Recuperado de: <http://www.revistalatinacs.org/072paper/1177/27es.html>
- León, M. (2013). Plan de acciones de comunicación interna con enfoque de género de la empresa Eléctrica Cienfuegos. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de:

<http://dspace.uclv.edu.cu/bitstream/handle/123456789/2331/Tesis%20Mailen%20Le%20C3%B3n%20Hern%C3%A1ndez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Martin, F. (2011). El plan estratégico de comunicación como nuevo modelo de investigación científica universitaria. Artículo científico. Recuperado de: <file:///C:/Users/ASUS/Documents/Downloads/Dialnet-ElPlanEstrategicoDeComunicacionComoNuevoModeloDeIn-3934101.pdf>

Martins Souza, H. (2004). Metodología cualitativa de pesquisa. Educação e Pesquisa, 30 (2), 287-298. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29830207>

Mattos, A. (2015). La seguridad ciudadana bajo el enfoque de la seguridad humana. (Tesis doctoral, Universidad de San Martín de Porres).

Molina García, M. A. (2014). Plan de comunicación externa para dar a conocer los servicios turísticos de gofoklore.com con sus públicos. (Tesis de Magister) Recuperado de: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/68/Molina-Mario.pdf>

Namakforoosh, M. N. (2005). Metodología de la investigación (2ª ed.). Balderas 95, México: Editorial Limusa.

Paramo, D (2015). La teoría fundamentada, metodología cualitativa de investigación científica. Pensamiento y gestión. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n39/n39a01.pdf>

Piñuel, J., y Gaitán, J (1995). Metodología general. Conocimiento científico e investigación en la comunicación social. Madrid: Síntesis, S.A.

Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo (1994). Informe sobre Desarrollo Humano 1994. Recuperado de: <https://derechoalaconsulta.files.wordpress.com/2012/02/pnud-informe-1994-versic3b3n-integral.pdf>

PNUD, P. (2013). Informe Regional de Desarrollo Humano 2014, "Seguridad Ciudadana con Rostro Humano: diagnóstico y propuestas para América Latina"

- Pérez Andrés, C. (2002). Sobre la metodología cualitativa. *Revista Española de Salud Pública*, 76 (5). Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17076501>
- Ramírez, M.M. (2005). Ciziten participation from the view of the law of social responsibility in radio and television of Venezuela. [La participación ciudadana desde la óptica de la ley de responsabilidad social en radio y televisión de Venezuela]. *Comunicar*, 25. Recuperado de: <https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=25&articulo=25-2005-044>
- Rincón, Y. (2013). *Comunicación Corporativa, Relación y Logística en la Dinámica Organizacional*. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/encu/v12n1/v12n1a04.pdf>
- Restrepo, M. & Rubio Angulo, J. (1994). *Intervenir en la organización*. Colombia: Ediciones significantes de papel.
- Reilly, A. H., & Larya, N. (2018). External Communication About Sustainability: Corporate Social Responsibility Reports and Social Media Activity. *Environmental Communication*, 12(5), 621–637. Recuperado de: <file:///C:/Users/ASUS/Documents/TESIS%20FINAL%2010MO/ARTICULOS/comunicacion%20externa.pdf>
- Rico y Chinchilla. (2002). *Seguridad Ciudadana en América Latina, hacia una Política Integral*. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=hDjEkzCmDy0C&pg=PA11&dq=Inseguridad+Ciudadana&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Inseguridad%20Ciudadana&f=false
- Rodríguez, E. (2005). *Metodología de la investigación*. (5ta. Ed.). México: Universidad Autónoma de Tabasco.
- Rospigliosi, F. (2013). Seguridad ciudadana: deterioro sin pausa. Recuperado de: <http://revistaargumentos.iep.org.pe/articulos/seguridad-ciudadana-deterioro-sin-pausa/>
- Real Academia Española. (2014). *Comunicación*. En *diccionario de la lengua española*. (23.^a ed.). Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=A58xn3c>.

- Ruiz, J. (2012). Metodología de la investigación cualitativa. (5ta. Ed.). España: Universidad de Deusto.
- Salas, P. (2015). La contribución de la comunicación a los procesos de participación ciudadana: El Presupuesto Participativo en la Municipalidad de Jesús María. (Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú).
- Sampieri, R, Fernández, C, Baptista, P. (2014) Metodología de la investigación (6ta. Ed.). DF., México: McGraw Hill.
- Salamanca, A. y Crespo, C. (2007). El muestreo en la investigación cualitativa. Nure Investigación, 14(27), 330-340. Recuperado de <http://www.nureinvestigacion.es/OJS/index.php/nure/article/view/340/330>.
- Salazar Mora, Z., & Prado-Calderón, J. (2013). Importancia de la planificación sobre la recolección de los datos: aprendizajes a partir de una experiencia de investigación. Revista de Ciencias Sociales (Cr), III (141), 35-47. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15329875003>
- Tamayo, M (2004). El proceso de la investigación científica. (4ta. Ed). México: Limusa.
- Trelles, I. (2001). Comunicación Organizacional. Recuperado de: <file:///C:/Users/ASUS/Documents/Downloads/C.%20Organiz.%20Irene%20Trelles..pdf>
- Universidad César Vallejo (2017). Manual de referencias estilo APA. Lima, Perú: Fondo Editorial UCV.
- Urbina, F. (2016). Diagnóstico y Propuesta de Comunicación Externa del Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza- CATIE GUATEMALA. Recuperado de: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_0240.pdf
- Viale, C. (2001). Comunicación para un proyecto de comunidad, participación y desarrollo. Comunicar, 16, 103-111. Recuperado de: <https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=16&articulo=16-2001-15>
- Villaça, F. (2009). Metodologia de pesquisa. Oculum Ensaios, (9-10), 106.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
General	General			
¿Cuáles son las características de la Comunicación externa de la Comisaría Bayóvar como incentivo en la participación de seguridad ciudadana del A.H Bayóvar, SJL, ¿2018?	Analizar la comunicación externa de la Comisaría Bayóvar como incentivo en la participación de seguridad ciudadana del A.H Bayóvar, SJL, 2018.			
Específicos	Específicos	Variable	Dimensiones	Indicadores
¿Cuáles son las características de la comunicación interpersonal de la comisaría Bayóvar como incentivo en la participación de seguridad personal del A.H Bayóvar, SJL, 2018?	Determinar las características de la comunicación interpersonal de la comisaría Bayóvar como incentivo en la participación de seguridad personal del A.H Bayóvar, SJL, 2018.	Comunicación Externa	Comunicación Programas de Formas de publicas	Actividades deportivas Actividades artísticas Proyección social Responsabilidad social Comunicación verbal Imagen Grafica
¿Cuáles son los programas de apoyo de la comisaría Bayóvar como incentivo en la participación de seguridad humana del A.H Bayóvar, SJL, 2018?	Conocer los programas de apoyo de la comisaría Bayóvar como incentivo en la participación de seguridad humana del A.H Bayóvar, SJL, 2018.	Seguridad Ciudadana	Seguridad Seguridad personal Seguridad humana	Normas de Convivencia Amenazas Violencia Derechos humanos Protección
¿Cuáles son las formas de representación de la comisaría Bayóvar como incentivo en la participación de seguridad comunitaria del A.H Bayóvar, SJL, 2018?	Explicar las formas de representación pública de la comisaría Bayóvar como incentivo en la participación de seguridad comunitaria del A.H Bayóvar, SJL, 2018.			

Tabla 2

Anexo 2: Entrevistas

Este instrumento se elaboró con el objetivo de recopilar información y otros datos, dirigido a los integrantes de la junta directiva e integrantes de la comisaría del A-H Bayóvar, con el fin de realizar el proyecto de investigación titulado “Comunicación externa de la comisaría Bayóvar como incentivo en la participación de seguridad ciudadana del A.H Bayóvar, SJL, 2018”

I	VARIABLE 1: COMUNICACION EXTERNA	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
	DIMENSION 1: COMUNICACION INTERPERSONAL													
1	¿Conoce usted las actividades deportivas, artísticas o culturales que realiza la comisaria Bayóvar entre los habitantes del A-H Bayóvar?													
	DIMENSION 2: PROGRAMAS DE APOYO													
2	¿Usted considera que la comisaria Bayóvar contribuye voluntariamente mediante sus actividades de participación ciudadana con la sociedad?													
	DIMENSION 3: FORMAS DE REPRESENTACION PUBLICAS													
3	¿La comisaria Bayóvar maneja una adecuada comunicación verbal (charlas, talleres, reuniones) para relacionarse con los habitantes del A-H Bayóvar?													
II	VARIABLE 2: SEGURIDAD CIUDADANA													Sugerencias
	DIMENSION 1: SEGURIDAD COMUNITARIA													
4	¿Colabora con la contratación de servicios de vigilancia particular y permanente para la calle donde vive?													
5	¿Usted asiste a reuniones convocadas por la junta vecinal y comisaria para hablar sobre temas de participación y seguridad ciudadana?													
	DIMENSION 2: SEGURIDAD PERSONAL													
6	¿Usted ha denunciado en la comisaria algún agravio hacia su persona?													
7	¿Qué actividades realiza la comisaria Bayóvar para reducir a delincuencia, abuso infantil, violencia, drogadicción entre otros?													
	DIMENSION 3: SEGURIDAD HUMANA													
8	¿Considera que hasta el día de hoy gracias al aporte de la comisaria ha reducido la violencia, consumo de drogas delictos, robos, etc?													

I	VARIABLE 1: COMUNICACION EXTERNA	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M	D	A	M	M	M	A	M	M	D	A	M	
	DIMENSION 2: COMUNICACION INTERPERSONAL	D		A	A	D		A	A	D		A	A	
1	¿Qué tipo de actividades deportivas, artísticas o culturales que realiza la comisaria Bayóvar entre los habitantes del A-H Bayóvar?													
	DIMENSION 3: PROGRAMAS DE APOYO													
2	¿La comisaria Bayóvar contribuye mediante sus actividades de participación ciudadana con los habitantes del AH. Bayovar?													
	DIMENSION 4: FORMAS DE REPRESENTACION PUBLICAS													
3	¿Considera usted que la comisaria Bayovar tiene una adecuada comunicación verbal mediante las charlas, talleres, reuniones, para relacionarse con los habitantes del A-H Bayovar?													
II	VARIABLE 2: SEGURIDAD CIUDADANA													Sugerencias
	DIMENSION 1: SEGURIDAD COMUNITARIA													
4	¿La comisaria Bayovar tiene una comunicación efectiva con algunos vigilantes contratados por algún poblador del el A.H?													
5	¿Realizan reuniones convocadas para hablar sobre temas de participación y seguridad ciudadana con las juntas vecinales y pobladores en general? ¿Y cada cuando tiempo lo hacen?													
	DIMENSION 2: SEGURIDAD PERSONAL													
6	¿Cuáles son las denuncias con mayor indice en el A.H?													
7	¿Qué actividades realizan para poder reducir la delincuencia, abuso infantil, violencia, consumo de drogas, entre otros?													
	DIMENSION 3: SEGURIDAD HUMANA													
8	En resumen ¿considera que hasta el día de hoy se ha reducido la violencia, delitos o robos gracias al aporte de la comisaria ?													

Entrevista a la Junta Directiva del A.H Bayóvar

Alejandro Magno Calderón Polo- Secretario General del A.H Bayóvar

Buen día estimado, siendo las 8:00 am del 11 de Setiembre, me presento, mi nombre es Lucero Mori, estudiante del X ciclo de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Cesar Vallejo. Y quisiera realizarle una pequeña entrevista para el estudio de investigación que estoy realizando titulado: Comunicación externa de la comisaria Bayóvar como incentivo en la participación de seguridad ciudadana del A.H Bayóvar, SJL, 2018”

Claro, estoy para servirle señorita. Mi nombre es Alejandro Magno Calderón Polo y soy el secretario general del A.H Bayóvar.

1. ¿Conoce usted las actividades deportivas, artísticas o culturales que realiza la comisaria Bayóvar entre los habitantes del A-H Bayóvar?

Claro, los deportes, artísticas que se realizaban en la comisaria, pero por el problema del caso de Ximena, se hacen en la loza deportiva.

2. ¿Usted considera que la comisaria Bayóvar contribuye voluntariamente mediante sus actividades de participación ciudadana con la sociedad?

Sí, claro con el apoyo de las juntas vecinales

3. ¿La comisaria Bayóvar maneja una adecuada comunicación verbal (charlas, talleres, reuniones) para relacionarse con los habitantes del A-H Bayóvar?

Si lo realizan, cuando hay reuniones se les comunica, o cuando vendrá un representante claro es comunicativo

4. ¿Colabora con la contratación de servicios de vigilancia particular y permanente para la calle donde vive?

En esa parte no, cuento solo con la vigilancia que brinda la municipalidad.

5. ¿Usted asiste a reuniones convocadas por la junta vecinal y comisaria para hablar sobre temas de participación y seguridad ciudadana?

Cuando es de importancia si asisto, a veces se habla de otras cosas, pero cuando se trata de cosas importantes siempre hay un representante.

6. ¿Usted ha denunciado en la comisaria algún agravio hacia su persona?

No, absolutamente no, nunca he sido víctima de ello.

7. ¿Qué actividades realiza la comisaria Bayóvar para reducir la delincuencia, abuso infantil, violencia, drogadicción entre otros?

Siempre realiza las actividades con las juntas vecinales, hacer patrullajes, también reunirse con los jóvenes para hablar sobre la violencia, drogadicción, se les comunica lo bueno y malo, también van a los centros educativos, mayormente a primaria y secundaria, y 'los talleres que hacen en el local comunal.

8. ¿Considera que hasta el día de hoy gracias al aporte de la comisaria ha reducido la violencia, delitos, robos, etc.?

Claro, decir el 100% no, llegara a un 50% ya no se ve la delincuencia lo que antes se veía aquí, quizá fumones, pero conforme ha pasado el tiempo si ha reducido.

Guillermo Ramírez Reyes

Buen día estimado, siendo las 8:30 am del 11 de setiembre, me presento, mi nombre es Lucero Mori, estudiante del X ciclo de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Cesar Vallejo. Y quisiera realizarle una pequeña entrevista para el estudio de investigación que estoy realizando titulado: Comunicación externa de la comisaria Bayóvar como incentivo en la participación de seguridad ciudadana del A.H Bayóvar, SJL, 2018”

Claro, estoy para servirle señorita. Mi nombre es Guillermo Ramírez Reyes y soy el secretario de organización de la junta directiva del A.H Bayóvar.

1. ¿Conoce usted las actividades deportivas, artísticas o culturales que realiza la comisaria Bayóvar entre los habitantes del A-H Bayóvar?

Si, se hacen actividades con los vecinos que están en seguridad ciudadana, ellos vienen, son personas elegidas por la población, ya que la comisaria abarca una jurisdicción grande, en las reuniones que ellos tienen comunican a los demás pobladores todas las actividades.

2. ¿Usted considera que la comisaria Bayóvar contribuye voluntariamente mediante sus actividades de participación ciudadana con la sociedad?

Si, ellos ahora se reúnen todos los jueves en las noches, hay sesiones donde nosotros participamos, pero hay dos a tres integrantes de la junta directivas que participan de las actividades que hacen, rondas, operativos, y ellos nos comunican

3. ¿La comisaria Bayóvar maneja una adecuada comunicación verbal (charlas, talleres, reuniones) para relacionarse con los habitantes del A-H Bayóvar?

Si, ya que nos comunica siempre primero a la junta directiva de todas sus actividades. Estamos en constante comunicación.

4. ¿Colabora con la contratación de servicios de vigilancia particular y permanente para la calle donde vive?

Aquí en Bayóvar no tenemos vigilancia particular.

5. ¿Usted asiste a reuniones convocadas por la junta vecinal y comisaria para hablar sobre temas de participación y seguridad ciudadana?

Sí, pero esporádicamente, no constantes ya que tenemos nuestros representantes, cuando requieren nuestro apoyo vamos.

6. ¿Usted ha denunciado en la comisaria algún agravio hacia su persona?

No, hasta ahora no he pasado por ese mal momento.

7. ¿Qué actividades realiza la comisaria Bayóvar para reducir la delincuencia, abuso infantil, violencia, drogadicción entre otros?

Salen a hacer las rondas, patrullas en la calle, hay efectivos hombres y mujeres que salen a caminar.

8. ¿Considera que hasta el día de hoy gracias al aporte de la comisaria ha reducido la violencia, delitos, robos, etc.?

Te diría que ha mejorado algo, no hay un cambio drástico, los problemas que existen son menores, pero cuando hay problemas grandes como las drogas ya se necesita más apoyo.

Pablo Córdova Huatuco

Buen día estimado, siendo las 9:00 am del 11 de setiembre, me presento, mi nombre es Lucero Mori, estudiante del X ciclo de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Cesar Vallejo. Y quisiera realizarle una pequeña entrevista para el estudio de investigación que estoy realizando titulado: Comunicación externa de la comisaria Bayóvar como incentivo en la participación de seguridad ciudadana del A.H Bayóvar, SJL, 2018”

Claro, estoy para servirle señorita. Mi nombre es Pablo Córdova Huatuco y soy el coordinador de la Junta Directiva del A.H Bayóvar.

1. ¿Conoce usted las actividades deportivas, artísticas o culturales que realiza la comisaria Bayóvar entre los habitantes del A-H Bayóvar?

Si, deportivas futbol, básquet, karate, ludo para los niños, en los talleres danza, bailes, en el local que tienen.

2. ¿Usted considera que la comisaria Bayóvar contribuye voluntariamente mediante sus actividades de participación ciudadana con la sociedad?

Aparentemente contribuye en el sentido de que esas actividades no hay por acá y si hay están caros en cambio la comisaria cobra un precio módico para el pueblo.

3. ¿La comisaria Bayóvar maneja una adecuada comunicación verbal (charlas, talleres, reuniones) para relacionarse con los habitantes del A-H Bayóvar?

Desde el momento que se da un precio módico y viene de parte de la comisaria la gente tiene cierta confianza, con esos tipos de talleres las personas recurren allí, y por la misma calidad de profesores que hay.

4. ¿Colabora con la contratación de servicios de vigilancia particular y permanente para la calle donde vive?

No, aquí en Bayóvar se podría decir que hay pocos robos, económicamente la gente no puede pagar solo hay apoyo del serenazgo.

5. ¿Usted asiste a reuniones convocadas por la junta vecinal y comisaria para hablar sobre temas de participación y seguridad ciudadana?

La comisaria convoca a un representante de la junta directiva y ella va, cuando nosotros estamos disponibles también.

6. ¿Usted ha denunciado en la comisaria algún agravio hacia su persona?

No, todo bien hasta ahora, solo que a veces hay fiestas, pero casi nunca termina en problema, además de ellos contamos con la ayuda de la comisaria.

7. ¿Qué actividades realiza la comisaría Bayóvar para reducir la delincuencia, abuso infantil, violencia, drogadicción entre otros?

En si traen a psicólogos a dar charlas a los padres de familia, y hacen que se interesen, y nosotros que estamos en la junta nos movemos para que ellos asistan.

8. ¿Considera que hasta el día de hoy gracias al aporte de la comisaria ha reducido la violencia, delitos, robos, etc.?

Claro, se ha reducido porque la gestión de las PNP, nuestro nivel cambiara. Aunque siempre hay viciosos, pero se puede salvar.

Lidia Alvarado Flores- Secretaria de asistencia social y asuntos femeninos

Buen día estimada, siendo las 9:30 am del 11 de setiembre, me presento, mi nombres es Lucero Mori, estudiante del X ciclo de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Cesar Vallejo. Y quisiera realizarle una pequeña entrevista para el estudio de investigación que estoy realizando titulado: Comunicación externa de la comisaria Bayóvar como incentivo en la participación de seguridad ciudadana del A.H Bayóvar, SJL, 2018”

Claro, estoy para servirle señorita. Mi nombre es Lidia Alvarado Flores y soy la secretaria de asistencia social y asuntos femeninos de la Junta Directiva del A.H Bayóvar.

1. ¿Conoce usted las actividades deportivas, artísticas o culturales que realiza la comisaria Bayóvar entre los habitantes del A-H Bayóvar?

Si, en épocas de verano hacen talleres para los niños y jóvenes y durante el año está el club del adolescente.

2. ¿Usted considera que la comisaria Bayóvar contribuye voluntariamente mediante sus actividades de participación ciudadana con la sociedad?

Sí, porque hacen charlas a los vecinos hay un grupo que pertenece a seguridad ciudadana, cualquier emergencia que ocurre hay zonas que tienen sus alarmas y están conectadas con la comisaria.

3. ¿La comisaria Bayóvar maneja una adecuada comunicación verbal (charlas, talleres, reuniones) para relacionarse con los habitantes del A-H Bayóvar?

Sí, tengo conocimiento que lo hace mediante los grupos de juntas vecinales.

4. ¿Colabora con la contratación de servicios de vigilancia particular y permanente para la calle donde vive?

No, aquí en Bayóvar se podría decir que hay pocos robos, económicamente la gente no puede pagar solo hay apoyo del serenazgo.

5. ¿Usted asiste a reuniones convocadas por la junta vecinal y comisaria para hablar sobre temas de participación y seguridad ciudadana?

Si claro, cuando me invitan y cada vez que se requiera.

6. ¿Usted ha denunciado en la comisaria algún agravio hacia su persona?

No, gracias a dios no

7. ¿Qué actividades realiza la comisaria Bayóvar para reducir la delincuencia, abuso infantil, violencia, drogadicción entre otros?

Hay un encargado en la comisaria sobre el tema de defensoría del niño por medio de ello hace talleres en los colegios que pertenecen a Bayóvar tanto inicial, primaria y secundaria, por medio de las escuelas de padres y en el mismo local de la comisaria realiza charlas para personas con esos problemas.

8. ¿Considera que hasta el día de hoy gracias al aporte de la comisaria ha reducido la violencia, delitos, robos, etc.?

Sí, yo creo que si ya que antes habían más pandillaje pienso que es por todas las charlas que se brinda a los jóvenes y padres ayuda a que haya reducido parte de la inseguridad.

Tulio Chávez Portocarrero – Coordinador de Seguridad Ciudadana

Buen día estimado, siendo las 10:00 am del 11 de setiembre, me presento, mi nombre es Lucero Mori, estudiante del X ciclo de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Cesar Vallejo. Y quisiera realizarle una pequeña entrevista para el estudio de investigación que estoy realizando titulado: Comunicación externa de la comisaria Bayóvar como incentivo en la participación de seguridad ciudadana del A.H Bayóvar, SJL, 2018”

Claro, estoy para servirle señorita. Mi nombre es Tulio Chávez Portocarrero y soy el coordinador de seguridad ciudadana de la Junta Directiva del A.H Bayóvar.

1. ¿Conoce usted las actividades deportivas, artísticas o culturales que realiza la comisaria Bayóvar entre los habitantes del A-H Bayóvar?

Sí, la comisaría en este caso la oficina de participación ciudadana hace diferentes programas en cuanto a talleres capacitación en los diferentes colegios de manera que se contribuye a la participación a nivel de la policía a la ciudadanía en este caso jóvenes de esta manera orientándoles con buena disciplina, respeto.

2. ¿Usted considera que la comisaria Bayóvar contribuye voluntariamente mediante sus actividades de participación ciudadana con la sociedad?

Sí, la comisaria promueve organiza promueve y forma a las juntas vecinales, nos dan una cartilla para las diferentes jurisdicciones. De esa manera participamos en las juntas vecinales.

3. ¿La comisaria Bayóvar maneja una adecuada comunicación verbal (charlas, talleres, reuniones) para relacionarse con los habitantes del A-H Bayóvar?

Sí, claro son muy comunicativos a la hora de expresarse con el pueblo.

4. ¿Colabora con la contratación de servicios de vigilancia particular y permanente para la calle donde vive?

No, con vigilancia privada no, hace un tiempo ya habían servicios de vigilancia, pero ahora ya no, ya que el pandillaje ha reducido también, ello tiene un costo y la población no la puede asumir ahora por eso nos hemos aliado a la policía.

5. ¿Usted asiste a reuniones convocadas por la junta vecinal y comisaria para hablar sobre temas de participación y seguridad ciudadana?

Sí, claro en el manual tenemos reuniones programadas, estos meses hay reunión los días jueves a las 8pm en donde se habla sobre la seguridad ciudadana, se dan puntos de vista del trabajo de la policía nacional hacia nosotros los habitantes.

6. ¿Usted ha denunciado en la comisaria algún agravio hacia su persona?

No, solo han sido pequeños inconvenientes ya que a veces vienen de otros lugares personas que consumen drogas y pues hay que advertirles que no deben hacer eso aquí ya que hay niños, porque después se acostumbran y esto se vuelve tierra de nadie.

7. ¿Qué actividades realiza la comisaria Bayóvar para reducir la delincuencia, abuso infantil, violencia, drogadicción entre otros?

Sí, ellos tratan de hacer las mejores coordinaciones a nivel de las juntas vecinales, ser una policía comunitaria, organizar eventos sociales y culturales, se realizan caminatas, campeonatos para todas las edades. Hay un programa que se está implementando a dar capacitaciones a jóvenes de bajos recursos que deseen ingresar a la policía y aquellos que tengan buen rendimiento son becados en otros cursos libres de esa manera se contribuye con el pueblo.

8. ¿Considera que hasta el día de hoy gracias al aporte de la comisaria ha reducido la violencia, delitos, robos, etc.?

También se ha logrado reducir, claro que no al 100% pero en gran parte sí, hay participación de la policía, y de los ciudadanos también pero siempre tiene que ser un trabajo mutuo, prueba de ellos es que hoy en día no hay pandillas. Los ciudadanos somos ojos y oídos de la policía por el bien de la sociedad.

Anexo 5: Entrevistas a los integrantes de la comisaría del A.H Bayóvar

Luis Cuadros Zegarra- Superior PNP

Buen día estimado, siendo las 11: 00 am del 5 de noviembre, me presento, mi nombre es Lucero Mori, estudiante del X ciclo de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Cesar Vallejo. Y quisiera realizarle una pequeña entrevista para el estudio de

investigación que estoy realizando titulado: Comunicación externa de la comisaria Bayóvar como incentivo en la participación de seguridad ciudadana del A.H Bayóvar, SJL, 2018”

Claro, estoy para servirle señorita. Mi nombre es Luis Cuadros Zegarra y soy el superior PNP de la comisaría Bayóvar.

1. ¿Qué tipo de actividades deportivas, artísticas o culturales que realiza la comisaria Bayóvar entre los habitantes del A-H Bayóvar?

Nosotros aquí tenemos el club de menores, amigos del policía que tiene encaminado a hacer talleres deportivos, recreativos y culturales para la juventud de Bayóvar y parte aledaña, tenemos teatro marinera futbol marinera karate , oratoria, ajedrez, computación, básquet y futbol.

2. ¿La comisaría Bayóvar contribuye mediante sus actividades de participación ciudadana con los habitantes del AH. Bayóvar?

Sí, definitivamente el área de participación ciudadana lo que busca es unir a la policía con la comunidad, que no nos vean de una forma represiva si no como unos aliados en cuanto a la seguridad. Y hacemos actividades para que ellos también integren y participen, analizando algunos riesgos dentro de su jurisdicción.

3. ¿Considera usted que la comisaría Bayóvar tiene una adecuada comunicación verbal mediante las charlas, talleres, reuniones, para relacionarse con los habitantes del A-H Bayóvar?

Si yo pienso que si de repente no es total, todavía nos falta llegar a algunos puntos , un poco más de acercamiento a la comunidad pero estamos encaminados a eso , a tratar de llegar a mas pueblos ´para que podamos juntos hacer un diagnóstico de la problemática de cada lugar diferente y ver cómo abordarlo ya sea con la participación de la municipalidad u otras entidades porque a veces el problema es multisectorial, por ejemplo ahorita tenemos el problema del tema de TBC gente que abandona el proceso sin embargo está dañando a la comunidad y a su misma familia , entonces trabajando junto con las postas ayudamos a las personas que han renunciado a ello.

4. ¿La comisaría Bayóvar tiene una comunicación efectiva con algunos vigilantes contratados por algún poblador del el A.H?

Nosotros por ejemplo tenemos en cuestión de vigilantes tenemos a la res de cooperantes, que quiere decir, ellos empadronados y una vez identificados, tenemos en el mercado la unión, en plaza vea, y tenemos en el cambista. Los vigilantes que están ahí, están empadronados dentro de la comisaria tiene un carné, se les ha sacado antecedentes, se les ha dado charlas y ellos están en comunicación con nosotros por alguna situación de riesgo que se de en el lugar, son aliados de nosotros.

5. ¿Realizan reuniones convocadas para hablar sobre temas de participación y seguridad ciudadana con las juntas vecinales y pobladores en general? ¿Y cada cuando tiempo lo hacen?

Sí, nosotros tenemos destinado todos los jueves a las 8pm, en la comisaria o a veces programa en los mismos pueblos, tocamos todos los temas que tienen que ver con seguridad ciudadana,

6. ¿Cuáles son las denuncias con mayor índice en el A.H?

Normalmente el robo de celulares es lo más común aquí en el A.H.

7. ¿Qué actividades realizan para poder reducir la delincuencia, abuso infantil, violencia, consumo de drogas, entre otros?

Por ejemplo, en esos temas nosotros tenemos charlas con los jóvenes, escuela de padres y les vamos dando algunos tips a los padres para que tomen algunas precauciones, la idea es prevenir, entonces hacemos este trabajo, tanto en las escuelas, como en la comunidad también.

8. En resumen ¿considera que hasta el día de hoy se ha reducido la violencia, delitos o robos gracias al aporte de la comisaría?

Yo pienso que si se ha ganado algo, ya que los habitantes nos ayudan a identificar los lugares , hay muchos casos de robos que se dan y la gente no denuncia , pero los vecinos si nos hacen saber entonces mediante esa información hemos podido articular con el personal y han habido detenciones de los delincuentes , porque a veces las denuncias que no se hacen en nuestro mapa delictivo no parece ese punto , entonces es bueno que la gente comunique y denuncia para poder tomar una acción, tenemos un WhatsApp mediante las juntas vecinales nos comunican todo anónimamente.

Liliana Gallo Palomino- Técnica de la Oficina de Participación Ciudadana

Buen día estimada, siendo las 11: 30 am del 5 de noviembre, me presento, mi nombres es Lucero Mori, estudiante del X ciclo de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Cesar Vallejo. Y quisiera realizarle una pequeña entrevista para el estudio de investigación que estoy realizando titulado: Comunicación externa de la comisaria Bayóvar como incentivo en la participación de seguridad ciudadana del A.H Bayóvar, SJL, 2018”

Claro, estoy para servirle señorita. Mi nombre es Liliana Gallo Palomino y soy la técnica de la oficina de participación ciudadana de la comisaría Bayóvar.

1. ¿Qué tipo de actividades deportivas, artísticas o culturales que realiza la comisaria Bayóvar entre los habitantes del A-H Bayóvar?

Nosotros somos los encargados de este tema, esta oficina es la que tiene más contacto con los habitantes, tenemos actividades como el club de menores, aunque este año no se ha dado tan abiertamente, como antes era todo el año, ahora solo es en las vacaciones de enero y febrero.

2. ¿La comisaria Bayóvar contribuye mediante sus actividades de participación ciudadana con los habitantes del AH. Bayóvar?

Claro, estamos ahorita trabajando con la junta vecinal que es nuestro aliado principal, con los niños, club de menores, también estamos con los colegios, se va a realizar charlas, ahora último estamos trabajando con los jóvenes de 5to año de secundaria, para que participen por una beca en las academias pre policiales, así puedan prepararse.

3. ¿Considera usted que la comisaria Bayóvar tiene una adecuada comunicación verbal mediante las charlas, talleres, reuniones, para relacionarse con los habitantes del A-H Bayóvar?

Esta oficina si tiene mucho contacto con los habitantes a comparación de otras oficinas dentro de la comisaria. Si tiene hay una buena comunicación con ellos.

4. ¿La comisaria Bayóvar tiene una comunicación efectiva con algunos vigilantes contratados por algún poblador del el A.H?

Si, trabajamos con la red de cooperantes que son nuestros aliados en diferentes puntos estratégicos del A.H, con ellos tenemos mucho contacto.

5. ¿Realizan reuniones convocadas para hablar sobre temas de participación y seguridad ciudadana con las juntas vecinales y pobladores en general? ¿Y cada cuando tiempo lo hacen?

Cada jueves de la semana a las 8pm, con la junta directiva trimestralmente los invitamos a rendir cuentas, como una audiencia pública, le damos a conocer la producción, como se ha realizado las denuncias, de aquí toca otra reunión en enero.

6. ¿Cuáles son las denuncias con mayor índice en el A.H?

Es arrebato de celular (robo) y la que le sigue es violencia familiar.

7. ¿Qué actividades realizan para poder reducir la delincuencia, abuso infantil, violencia, consumo de drogas, entre otros?

Hacemos charlas a los colegios siempre, para mantenerlos advertidos de todo.

8. En resumen ¿considera que hasta el día de hoy se ha reducido la violencia, delitos o robos gracias al aporte de la comisaría?

Bueno, en el caso de las drogas si se está tratando, con las charlas, yo creo que, si se puede cambiar, pero se necesita apoyo de los padres para poder reducir este tema, en los otros aspectos aún se sigue luchando por erradicar.

Gary Leo Villanueva Castillo

Buen día estimado, siendo las 12:00 m del 5 de noviembre, me presento, mi nombre es Lucero Mori, estudiante del X ciclo de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Cesar Vallejo. Y quisiera realizarle una pequeña entrevista para el estudio de

investigación que estoy realizando titulado: Comunicación externa de la comisaria Bayóvar como incentivo en la participación de seguridad ciudadana del A.H Bayóvar, SJL, 2018”

Claro, estoy para servirle señorita. Mi nombre es Anthony Grandez Díaz y soy el alférez de la comisaría Bayóvar.

1. ¿Qué tipo de actividades deportivas, artísticas o culturales que realiza la comisaria Bayóvar entre los habitantes del A-H Bayóvar?

En lo que son actividades, están futbol, vóley, básquet en los colegios, hace algunos meses se realizaban aquí en la comisaria los talleres, pero con el tema de la niña Ximenita, como fue dentro de la jurisdicción de SJL, Se ha dejado de hacer los talleres en el interior de la comisaria, pero sí la hay participación ciudadana, con los efectivos de toda la comisaria de SJL en los colegios, donde participan los promotores, jefes de OPC.

2. ¿La comisaria Bayóvar contribuye mediante sus actividades de participación ciudadana con los habitantes del AH. Bayóvar?

Claro, aquí en la comisaria hay una sección para la participación ciudadana, OPC, que se dedica netamente a la relación entre la policía y la comunidad, donde ya los medios logísticos y el apoyo de la comisaria se da a través de los pobladores de nuestra jurisdicción.

3. ¿Considera usted que la comisaria Bayóvar tiene una adecuada comunicación verbal mediante las charlas, talleres, reuniones, para relacionarse con los habitantes del A-H Bayóvar?

Claro, los días jueves son los días donde nos reunimos con las juntas vecinales, para charlar y también los pobladores hagan llegar su queja sobre delincuencia, pandillaje o temas familiares, y programamos charlas y capacitaciones para los pobladores, ya que ellos también aportan, para disminuir de temas de violencias, delitos. Y en las charlas se oficia para que vengan profesionales a dar las charlas.

4. ¿La comisaria Bayóvar tiene una comunicación efectiva con algunos vigilantes contratados por algún poblador del el A.H?

Aquí en Bayóvar cada calle tiene un líder, este tiene una comunicación con la comisaria, mediante WhatsApp, redes sociales, y nosotros también le damos nuestro número así puedan confiar en nosotros.

5. ¿Realizan reuniones convocadas para hablar sobre temas de participación y seguridad ciudadana con las juntas vecinales y pobladores en general? ¿Y cada cuando tiempo lo hacen?

Si claro que, los días jueves a las 8pm como todas las semanas tenemos un encuentro con las juntas vecinales y población en general para escuchar ideas, quejas y aportes.

6. ¿Cuáles son las denuncias con mayor índice en el A.H?

Las denuncias con mayor índice son los robos al paso, y violencia familiar, por ejemplo, la mayoría de pobladores digamos no tiene una adecuada educación, muchos desconocen la prevención de un embarazo a temprana edad, los jóvenes llegan a tener problemas con sus parejas y ahí es donde inicia la violencia, agredándose físicamente y psicológicamente.

7. ¿Qué actividades realizan para poder reducir la delincuencia, abuso infantil, violencia, consumo de drogas, entre otros?

Es abocarnos en los colegios de nuestra jurisdicción, enseñarles valores, advertirlos que puede pasar si infringe una ley,

8. En resumen ¿considera que hasta el día de hoy se ha reducido la violencia, delitos o robos gracias al aporte de la comisaría?

Claro considero que, si se ha reducido casi al 80%, porque aquí en la comisaria realizamos los operativos a diario, yo como alférez veo la producción a diario, y veo cambiamos, que son poco a poco, pero todo puede mejorar con la ayuda de la población.

Anexo 3: Instrumento de validación para la Junta Directiva

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Talibo Sánchez Rodolfo
DNI: 45222770

Especialidad del validador: Comunicador Social

07 de Julio del 2018

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante.
Especialidad

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []


Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: GLADYS FERREYRA UGARTE
DNI: 10511519

Especialidad del validador: COMUNICADORA SOCIAL

28 de Junio del 2018

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante.
Especialidad

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____


Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: OLIVIERA RAIGALLI ENRIQUE
DNI: 10314215

Especialidad del validador: AUDICIONALES

25 de Junio del 2018

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante.
Especialidad

Anexo 4: Instrumento de validación para integrantes de comisaría Bayóvar

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____

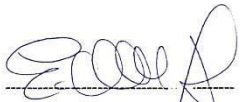
Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Olivieros Rayell Enrique

DNI: 10.314.215


Especialidad del validador: Audioprocesales

____ Octubre del 2018


Firma del Experto Informante.
Especialidad

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____

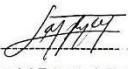
Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: GLADYS FERRERA UGARTE

DNI: 10.511.519

Especialidad del validador: COMUNICADORA SOCIAL

29 Octubre del 2018


Firma del Experto Informante.
Especialidad

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Anexo 5: Mapa del A.H Bayóvar



Anexo 6: Recurso y presupuesto

PRESUPUESTO DEL DESARROLLO DE INVESTIGACIÓN				
N°	Partida	Cantidad	Subtotal	Total
01	Útiles de oficina			
	Lapiceros	12 unidades	S/. 12.00	
	Papel bond (75 gr)	1 millar	S/. 30.00	S/ 74.00
	Folders manila (Tamaño A4)	12 unidades	S/. 12.00	
	Cuaderno	2 unidades	S/.20.00	
02	Materiales de procesamiento de datos			
	CDs	12 unidades	S/.12 .00	S/. 42.00
	Memoria USB	1 unidad	S/.30.00	
03	Material Bibliográfico			
	Impresiones	300 unidades	S/.60.00	S/. 157.00
	Fotocopias	300 unidades	S/. 30.00	
	Anillado	15 unidades	S/. 37.00	
	Información de data INEI	1 data	S/30.00	
04	Comunicaciones			
	Llamadas prepago	8 meses	S/240.00	S/. 1040.00
	Internet fijo	8 meses	S/. 800.00	
05	Viáticos			
	Pasajes	8 meses	S/. 150.00	S/. 150.00
TOTAL				S/. 1460.00

Tabla 3

Anexo 7: Financiamiento

El presente estudio fue autofinanciado ya que los gastos realizados que se necesitaron para la ejecución del proyecto fue costado el investigador

Anexo 8 : Cronograma de Ejecución

Actividades	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 5	Sem 6	Sem 7	Sem 8	Sem 9	Sem 10	Sem 11	Sem 12	Sem 13	Sem 14	Sem 15	Sem 16
1. Reunión de coordinación																
2. Presentación del esquema de Proyecto de Investigación																
3. Asignación de los temas de investigación																
4. Pautas para la búsqueda de información																
5. Planteamiento del problema y fundamentación teórica																
6. Justificación, hipótesis y objetivos de la investigación																
7. Diseño, tipo y nivel de investigación																
8. Variables, operacionalización																
9. Presenta el diseño metodológico																
10. JORNADA DE INVESTIGACIÓN N.º 1 Presentación del primer avance																
11. Población y muestra																
12. Técnicas e Instrumentos de obtención de datos, métodos de análisis y aspectos administrativos. Designación del jurado: un metodólogo y dos especialistas																
13. Presenta el Proyecto de investigación para su revisión y aprobación																
14. Presenta el proyecto de investigación con observaciones levantadas																
15. JORNADA DE INVESTIGACIÓN N.º 2: Sustentación del Proyecto de investigación																

Tabla 4

Anexo 9: Fotografías de los entrevistados



Anexo 10: Turnitin

Feedback Studio - Google Chrome
https://ev.turnitin.com/app/carta/es/?u=1074424645&s=1&lang=es&co=1047210455

feedback studio | SEGUNDA REVISIÓN DI 2018-2

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

“Comunicación externa de la Comisaría Bayóvar como incentivo en la participación de seguridad ciudadana del A.H Bayóvar, SJL, 2018”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTOR:
Mori Letiche Lucero Giovanna

Página: 1 de 66 | Número de palabras: 14517 | Text-only Report | High Resolution | Activado

Resumen de coincidencias

17 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	2 %
2	www.repositorioacade... Fuente de Internet	2 %
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1 %
4	issuu.com Fuente de Internet	1 %
5	es.slideshare.net Fuente de Internet	1 %
6	www.derecho.usmp.ed... Fuente de Internet	1 %

Anexo 11: Revista científica donde se envió el artículo

CUADERNOS.INFO

FACULTAD DE COMUNICACIONES
PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CHILE

ACERCA DE | NÚMEROS ANTERIORES

Español

Inicio | núm. 42

Cuadernos.info

Nº 42

SOCIAL MEDIA, BRANDING Y CONSUMO

Tabla de contenidos

Editorial

Social media, branding y consumo: Analizando cadenas de valor comunicacionales

Arturo Arriagada, Liliana De Simone

CUADERNOS.INFO
COMUNICACIÓN Y MEDIOS EN IBERGAMÉRICA

SOCIAL MEDIA,
BRANDING Y
CONSUMO

Nº42

Buscar

INSTRUCCIONES PARA AUTORES

PDF

12.15

Anexo 12: Foto de correo de confirmación del envío de artículo

Inicio | Usuario | Autor/a | Envíos activos

Envíos activos

ACTIVOS ARCHIVADOS

ID.	DD-MM ENVIAR	SECC.	AUTORES/AS	TÍTULO	ESTADO
1599	12-02	DDSS	MORI LETICHE	"LA COMISARÍA BAYÓVAR Y SU COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE LA...	Asignación en espera

Elementos 1 - 1 de 1

Empezar un nuevo envío
HAGA CLIC AQUÍ para ir al primero de los cinco pasos del proceso de envío.

Enlaces refeedback

TODOS NUEVOS PUBLICADO IGNORAR

AUTOR/A

Envíos

- [Activos \(1\)](#)
- [Archivados \(0\)](#)
- [Nuevo envío](#)

CUADERNOS.INFO
COMUNICACIÓN Y MEDIOS EN IBEROAMÉRICA

**SOCIAL MEDIA,
BRANDING Y
CONSUMO**
Nº 12

[CDI] Envío recibido > Recibidos x

Daniela Grassau <dgrassau@uc.cl>
para mí ▾

ESTUDIANTE LUCERO GIOVANNA MORI LETICHE:


Gracias por enviarnos su manuscrito ""La comisaría Bayóvar y su comunicación a través de la participación ciudadana en los habitantes del A.H Bayóvar en SJL"" a Cuadernos.info. Le mantendremos informado(a) de su progreso durante el proceso editorial.

Si tiene cualquier pregunta no dude en contactarse con nosotros. Gracias por tener en cuenta esta revista para difundir su trabajo.

URL del manuscrito:
<http://cuadernos.info/index.php/CDI/author/submission/1599>

Nombre de usuaria/o: lumori2594

Anexo 13: Plan Local de Seguridad Ciudadana SJL 2017

	<p style="text-align: center;">MUNICIPALIDAD DE SAN JUAN DE LURIGANCHO</p> <hr/> <p style="text-align: center;">"San Juan de Lurigancho, Cuna de Emprendedores" "Año del Buen Servicio al Ciudadano"</p> <p style="text-align: right;">6</p>
<p>C.1.- Estrategias</p>	
<ul style="list-style-type: none">• Coordinar operativos conjuntos entre la Policía Nacional y Serenazgo por zonas.• establecer reuniones semanales y mensuales entre la Gerencia de Seguridad Ciudadana y los ocho Comisarios; para coordinar, planificar y evaluar acciones conjuntas de prevención y persecución del delito, en el ámbito de sus competencias (Art. 66 del Reglamento del SINASEC).• Promover la creación y capacitación de más Juntas Vecinales de Seguridad Ciudadana Integradas de la Policía Nacional.• Promover el Patrullaje Mixto entre la PNP, Gobierno Local y las Juntas Vecinales de Seguridad Ciudadana.• Fortalecer e incrementar el Patrullaje Integrado, con el fin de lograr el cumplimiento de las metas y objetivos trazados en el Plan Distrital.• Fortalecer la Inteligencia estratégica y operativa en las Comisarias y Municipalidad de San Juan de Lurigancho (Serenazgo); así como para captar confidentes, informantes y colaboradores para contrarrestar la inseguridad ciudadana.• Fortalecer en las Comisarias las redes cooperantes para establecer un sistema centralizado de comunicaciones con las Empresas de servicio de colectivos, taxis, y vehículos menores (mototaxis).• Establecer cronogramas de actividades en los 04 sectores del distrito para las Juntas Vecinales de Seguridad Ciudadana.• Cristalizar las iniciativas que resulten viables de parte de la población para mejorar la Seguridad Ciudadana.• Coordinar la ejecución del Plan Distrital de Prevención y Atención contra la Violencia Familiar y Sexual.• Capacitar e incorporar en la tarea de prevenir la violencia de género.• Fortalecer las acciones de prevención y atención de la violencia escolar.• Coordinar la ejecución del Plan de Prevención y Atención al consumo de alcohol y drogas.	



B.- SITUACION ACTUAL DE LA SEGURIDAD CIUDADANA DESDE EL AMBITO POLICIAL

San Juan de Lurigancho es el distrito más poblado de la capital, y según la proyección del INEI 2016 se cuenta con un 1'091,303 habitantes, y a su vez con la continuidad del Patrullaje Integrado entre las Comisarias y Serenazgo de S.J.L., y aún más el empuje que está teniendo con las 08 Comisarias de San Juan de Lurigancho se han desarticulado 195 bandas delincuenciales, en estos 12 meses del año a comparación de los 12 meses del año 2015 se ha tenido una reducción bastante considerable; en el año 2015 de enero a diciembre se tuvo un total de delitos 11,393, y en el año 2016 de enero a diciembre fueron 10,768, esta disminución de delitos se ha dado más por el tema de violencia familiar y delitos contra la vida el cuerpo y la salud, asimismo se ha incrementado considerablemente la desarticulación de bandas organizadas de 189 el año 2015 a 224 bandas en el año 2016; así como se ha incrementado en la incidencia contra el patrimonio de 2,712 hurtos y 4,748 robos en el 2015, a 2,924 hurtos y 5,059 asaltos-robos en el 2016, lo que significa 7863 DCP en el año 2015 y 8378 en el año 2016

Frente a esta situación, San Juan de Lurigancho cuenta con 08 comisarias y apenas 753 policías. Esto quiere decir que tiene un agente por cada 2 mil habitantes. A diferencia de distritos como San Isidro, donde tiene un agente para 250 habitantes; o Cercado de Lima, que presenta por cada 395 habitantes, un policía. San Juan de Lurigancho, a pesar de ser el segundo distrito con mayor cantidad de efectivos policiales, después de Cercado, no tiene la cantidad suficiente de efectivos para garantizar la seguridad en todo el distrito. Teniendo en cuenta que las comisarias deberían tener un mínimo de 130 policías cada una, en San Juan de Lurigancho el promedio es de poco más de 94. Adicionalmente, la modalidad de trabajo de 3 turnos de 8 horas por día lo que reduce aún más el número de efectivos.

Habría también que destacar que el gran problema de inseguridad que azota al distrito es la delincuencia común y el crimen organizado, de manera particular, las extorsiones por cupos que los hampones cobran a los empresarios y el sicariato. En año 2015 se registraron 29 víctimas mortales por homicidio reduciéndose en el año 2016 a 13 víctimas mortales por este delito disminuyéndose en un 52%;

La Municipalidad de San Juan de Lurigancho viene articulando con la DIVTER ESTE 1, el Patrullaje Integrado en las 8 Comisarias con un vehículo por comisaria en dos turnos ejecutando acciones concretas que contribuyan a restituir la paz del distrito más poblado de la capital.

III. PROYECCIONES

El accionar delictivo continuará focalizado en el distrito San Juan de Lurigancho, principalmente en las jurisdicciones de las comisarias PNP Zarate, La Huayrona y



**MUNICIPALIDAD
DE SAN JUAN DE LURIGANCHO**

"San Juan de Lurigancho, Cuna de Emprendedores"
"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

18

los penales San Pedro y Castro Castro (en días de visita) en la Jurisdicción de Canto Rey.

Con todo ello se ha elaborado las estadísticas por comisarias así como las estadísticas de Serenazgo, entre la División Territorial y la Municipalidad Distrital de San Juan de Lurigancho – Gerencia de Seguridad Ciudadana, a continuación:

1. Con la Comisaria de Zarate, los delitos más frecuentes son contra el Patrimonio, asalto a personas, y robo Simple y Agravado.
2. Con la Comisaria de Santa Elizabeth, los delitos más frecuentes son contra el Patrimonio, hurto simple y agravado, y robo simple y agravado.
3. Con la Comisaria de Caja de Agua, los delito más frecuentes son contra el Patrimonio, robo Simple y agravado, asalto a Personas
4. Con la Comisaria de Mariscal Cáceres, los delito más frecuentes son contra el Patrimonio, robo simple y agravado, asalto a Personas
5. Con la Comisaria de Huayrona, los delito más frecuentes son contra el Patrimonio, robo simple y agravado, asalto a Personas
6. Con la Comisaria de Canto Rey, los delitos más frecuentes son contra el Patrimonio, robo simple y agravado, Hurto Simple y Agravado.
7. Con la Comisaria de Bayovar, los delitos más frecuentes son contra el Patrimonio, robo simple y agravado, hurto simple y agravado.
8. Con la Comisaria de 10 de Octubre, los delitos más frecuentes son contra el Patrimonio robo simple y agravado, hurto simple y agravado.



**MUNICIPALIDAD
DE SAN JUAN DE LURIGANCHO**

"San Juan de Lurigancho, Cuna de Emprendedores"
"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

17

Santa Elizabeth, 10 de Octubre seguidas de Bayovar, Canto Rey y Mariscal Cáceres, mediante las modalidades de robo y hurto, en agravio de transeúntes, taxistas, conductores de vehículos particulares, usuarios de las agencias bancarias; situación que afecta a la población en general y mantiene la percepción de inseguridad en el distrito. Las acciones extorsivas con medios violentos y no violentos han disminuyendo y se continuara con esta labor en coordinación con la DIVTER ESTE 1, Grupo Terna y Departamento de Emergencias, principalmente en las jurisdicciones de las comisarías PNP Santa Elizabeth, Zárate, Canto Rey, La Huayrona, teniendo como objetivos a empresarios, comerciantes, y empresas dedicadas a los diferentes rubros y autoridades.

La inseguridad ciudadana en el Distrito de San Juan de Lurigancho, ha disminuido por que se ha podido identificar zonas de riesgo y vulnerables, así como los puntos críticos, en donde ocurrían la mayor cantidad de incidencias delictivas entre las que se encontraban la micro comercialización y consumo de drogas, prostitución, pandillaje pernicioso, hurtos, robos y asaltos, daños a la propiedad pública y privada, accidentes de tránsito y lugares donde se atenta contra la moral y las buenas costumbres, así como la intervención de lugares donde se consume licor en horario no permitido y/o en la vía pública acompañados con personal de Serenazgo en lo que corresponde al Patrullaje Integrado, con personal de Control y Sanciones y la Policía Nacional del Perú, realizándose las coordinaciones con el Alcalde del Distrito de San Juan de Lurigancho, Sr. Juan V. Navarro Jiménez, dichas coordinaciones son realizadas en el CODISEC SJL.

Cabe precisar, que se ha intervenido a personas requisitorias, la recuperacion de espacios públicos, que causaban intranquilidad a los vecinos, se brindan apoyos solicitados a través de la central de radioperadores. Además se redujo los asaltos y los robos a centros comerciales, asalto y robo con vehículos menores tipo moto, esto se ha logrado gracias al trabajo denominado Patrullaje Integrado, Rondas Mixtas y Operativos Inopinados e Integrados en los cuales participaron la PNP, la Fiscalla, Policía Municipal, Defensa Civil, Serenazgo Municipal y las Juntas Vecinales.

Con el objetivo de fortificar la labor social y preventiva, el Comité Distrital de Seguridad Ciudadana CODISEC SJL, ha venido desarrollando campañas, talleres y charlas de prevención del delito y violencia en todas sus formas.

Entre los lugares con mayor incidencia de delitos reportados por el público, están las zonas de, paradero 10, 12 Av. Canto Grande, paraderos 2, 3, 5, 7 y 9 de UPIS Huáscar en la Jurisdicción de Sta. Elizabeth, Av. Wiese paradero 4, 5 y 7 Jurisdicción de Mariscal Cáceres y 10 de Octubre, paradero Los Jardines intersección con Av. los Próceres de la Independencia e inmediaciones, Av. las Flores, paradero 12 y 15, Jurisdicción de la Huayrona, Malecón Checa, El Boulevard y Pasaje el Tumi en Zárate, pasaje José Olaya, Santa Rosita en Caja de Agua, paradero 12 Av. José Carlos Mariátegui, Parque Hirohito Jurisdicción de Bayovar y paradero Complejo, av. Circunvalación con Héroes del Cenepa e inmediaciones de



DELITOS Y FALTAS REGISTRADOS EN LA DIVTER ESTE 1 - AÑO 2016

DESCRIPCION	ZARATE	STA. ELIZABETH	MCAL CACERES	LA HUAYRONA	CANTO REY	CAJA DE AGUA	BAYOVAR	10 DE OCTUBRE	TOTAL
TOTAL	1422	1992	1062	1918	1710	1561	478	625	10768
I. C.V.C.S.	97	304	28	128	120	104	54	51	886
A. Homicidio	1	5	1		3	1	1		12
B. Lesiones	96	299	27	128	115	103	53	51	872
C. Aborto									
D. Otros Delitos C.V.C.S. (1)					2				2
II. C. LA FAMILIA	2	2	3		8	58		2	75
III. C. LA LIBERTAD	31	133	41	59	90	27	38	55	474
A. Violacion libertad personal		11	3	9	8		4		35
B. Violacion de la Intimidad					1			2	3
C. Violacion domicilio			1		2	2	3	6	14
D. Violacion libert. sexual	30	111	14	49	74	24	27	47	376
E. Proxenitismo				1	1				2
F. Ofensa pudor público		1			1	1			3
Otros (2)	1	10	23		3		4		41
IV. CONTRA EL PATRIMONIO	1080	1392	921	1661	1294	1198	327	505	8378
A. Hurto simple y Hurto agravado	94	546	254	477	673	389	229	262	2924
B. Robo simple y robo agravado	975	728	484	1162	601	809	95	205	5059
1. Asalto y robo a personas	948	544	424	1158	594	788	95	194	4745

Av. Próceres de la Independencia cdra.14 S.J.L. Teléfono: 458 2001 - 458 1152
Web: www.munisjl.gob.pe



XV POSESION DE ARMAS DE GUERRA		1		3					4
XVI. OTROS DELITOS (9)	10	4	20	15	25	21	2		97
IV. BANDAS		15			1				
A. BANDAS DESARTICULADAS	52	66	3	19	8	18	20	9	195
B. DET. POR CAPT. DE BANDAS	98	125	32	40	24	41	35	27	422
V. PERSONAS DESAPARECIDAS							1		1
FALTAS REGISTRADAS POR LA DIVTER ESTE 1									
TOTAL POR TIPO DE FALTAS	413	797	402	1513	893	1214	625	1353	7210
I. TIPO DE FALTAS									
A. CONTRA LA PERSONA	48	179	44	189	312	55	51	102	980
B. CONTRA EL PATRIMONIO	59	188	186	12	233	453	5	5	1141
C. C. LAS BUENAS COSTUMBRES	39	2	1		1	2			45
D. CONTRA LA SEG. PÚBLICA		3			1				4
E. C. LA TRANQ. PÚBLICA		3			2	2			7
F. OTRAS DENUNCIAS **	267	422	171	1312	344	702	569	1246	5033
CASOS DE VIOLENCIA FAMILIAR REGISTRADO POR LA DIVTER ESTE 1									
III. TOTAL POR TIPO DE VIOLENCIA	908	679	606	867	406	449	316	700	4931
Física	469	342	336	621	44	405	209	380	2806
Psicologica	439	186	174	210	104	44	107	231	1495

Av. Próceres de la Independencia cdra.14 S.J.L. Teléfono: 458 2001 - 458 1152
Web: www.munisjl.gob.pe

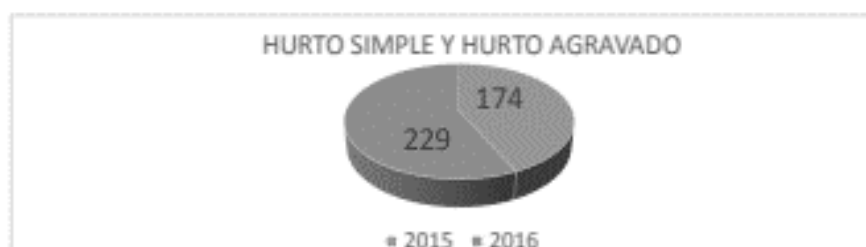


COMISARIA DE BAYOVAR SJL

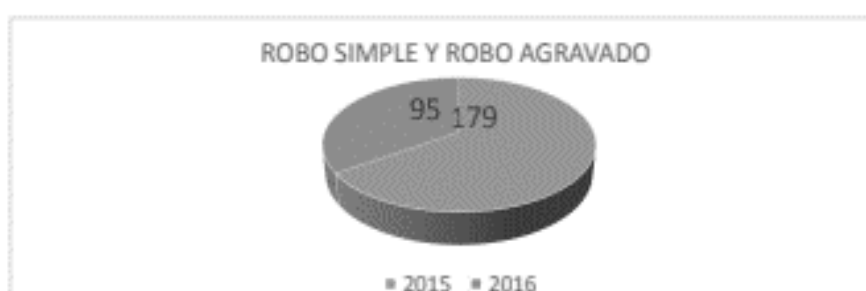
CONTRA EL PATRIMONIO	TOTAL DE INCIDENCIAS	DIFERENCIA DE PORCENTAJE CON RESPECTO AL AÑO 2015
2015	354	100%
2016	327	92%

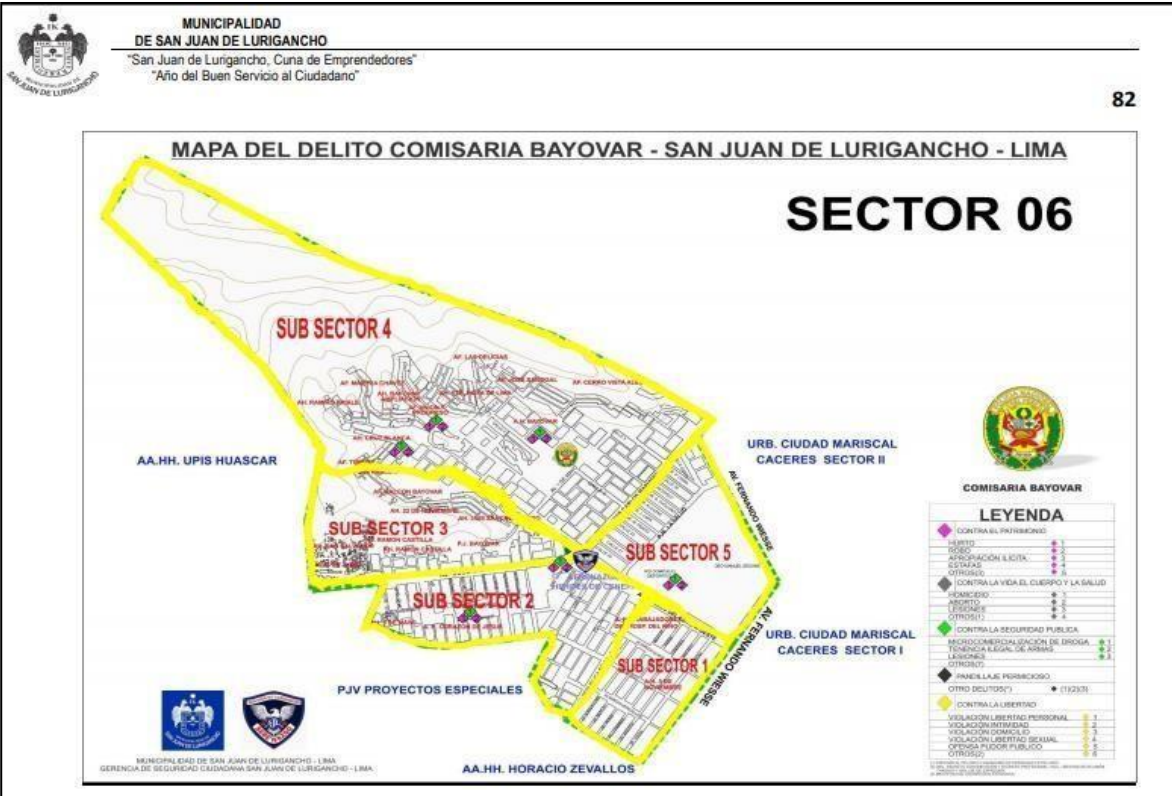


HURTO SIMPLE Y HURTO AGRAVADO	TOTAL DE INCIDENCIAS	DIFERENCIA DE PORCENTAJE CON RESPECTO AL AÑO 2015
2015	174	100%
2016	229	132%



ROBO SIMPLE Y ROBO AGRAVADO	TOTAL DE INCIDENCIAS	DIFERENCIA DE PORCENTAJE CON RESPECTO AL AÑO 2015
2015	179	100%
2016	95	53%





- MUNICIPALIDAD DE SAN JUAN DE LURIGANCHO
"San Juan de Lurigancho, Cuna de Emprendedores"
"Año del Buen Servicio al Ciudadano"
- 83
- MAPEO DE PUNTOS CRITICOS MAPA DEL DELITO DE LA COMISARIA BAYOVAR**
- **CONTRA EL PATRIMONIO**
 - **HURTO**
 - ✓ Av. Héroes del Cenepa c/ Av. República de Polonia
 - ✓ Av. Héroes del Cenepa c/ Av. Jose Carlos Mariátegui
 - ✓ Av. Arriba Perú
 - ✓ Av. Cruz Blanca
 - ✓ Av. Bayovar
 - ✓ AF. Unión y Progreso
 - **ROBO**
 - ✓ Av. Héroes del Cenepa c/ Av. República de Polonia
 - ✓ Av. Héroes del Cenepa c/ Av. Jose Carlos Mariátegui
 - ✓ Av. Arriba Perú
 - ✓ Av. Cruz Blanca
 - ✓ Av. Bayovar
 - ✓ AF. Unión y Progreso
 - **CONTRA LA SEGURIDAD PÚBLICA**
 - **MICROCOMERCIALIZACIÓN DE DROGA**
 - ✓ Av. Héroes del Cenepa c/ Av. República de Polonia
 - ✓ Av. Héroes del Cenepa c/ Av. Jose Carlos Mariátegui
 - ✓ Av. Arriba Perú
 - ✓ Av. Cruz Blanca
 - ✓ Av. Bayovar
 - ✓ AF. Unión y Progreso
 - ✓ A.A.H.H. Arriba Perú

- MUNICIPALIDAD DE SAN JUAN DE LURIGANCHO
"San Juan de Lurigancho, Cuna de Emprendedores"
"Año del Buen Servicio al Ciudadano"
- 96
- PUNTOS CRITICOS DEL MAPA DE RIESGO COMISARIA DE BAYOVAR**
- **CONCENTRACIÓN DE ALCOHÓLICOS O DROGADICTOS**
 - ✓ Alameda Costa Azul con Av. República de Polonia
 - ✓ Av. Héroes del Cenepa c/ Av. República de Polonia
 - ✓ A.A.H.H. Arriba Perú
 - ✓ Av. José Carlos Mariátegui c/ Av. Héroes del Cenepa
 - ✓ A.A.H.H. Cruz Blanca
 - ✓ A.A.H.H. Bayovar
 - **PARADEROS INFORMALES**
 - ✓ Av. Héroes del Cenepa con Av. José Carlos Mariátegui
 - **LUGARES DE RIÑAS**
 - ✓ Av. Héroes del Cenepa con Av. José Carlos Mariátegui
 - ✓ Av. Héroes del Cenepa con Av. República de Polonia
 - ✓ A.A.H.H. Arriba Perú
 - ✓ Alameda Costa Azul con Av. República de Polonia
 - ✓ A.A.H.H. Bayovar
 - **LUGARES DE COMERCIO AMBULATORIO**
 - ✓ Av. Héroes del Cenepa c/ Av. José Carlos Mariátegui
 - **SITUACIÓN DE INSEGURIDAD**
 - ✓ A.A.H.H. Cruz Blanca
 - ✓ A.A.H.H. Arriba Perú

8. COMISARIA DE BAYOVAR.

COMISARIO MY. PNP JIMENEZ LIZARASO, RAFAEL ARTURO

- ▲ Teléfono: (01) 392-5740.
- ▲ Celular: 980122473
- ▲ Email: comisariapnpgbayovar@gmail.com
- ▲ Ubicación: Av. 1° de Mayo S/N 3era Etapa Bayovar.

❖ **Efectivos policiales:** 60

Av. Próceres de la Independencia cdra. 14 S.J.L, Teléfono: 458 2001 – 458 1152
Web: www.munisjl.gob.pe



MUNICIPALIDAD DE SAN JUAN DE LURIGANCHO

"San Juan de Lurigancho, Cuna de Emprendedores"
"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

150

- ▲ Masculino : 56
 - ▲ Femenino : 04
- 02 Efectivos Oficiales, y 58 efectivos Suboficiales

- ❖ **Material logístico operativo**
- ▲ 06 Camioneta
 - ▲ 02 motocicletas.

En la Oficina de Participación Ciudadana de la Comisaría de Bayovar cuenta con los siguientes programas de prevención:

Patrulla Juvenil, Bapes, Policía Escolar, redes cooperantes, Club de Menores, y Juntas Vecinales; así mismo realizan sus acciones cívicas y de proyección social.

Así mismo, se realiza el Patrullaje Integrado entre la Comisaría de Bayovar, y Gerencia de Seguridad ciudadana, teniendo una frecuencia de patrullaje diaria, con una velocidad en Km por hora de 20 a 30 km/hora, y un índice delictivo de categoría media; este patrullaje se efectúa en 02 turnos de patrullaje de 07.00 a 15.00 horas, y 15.00 a 23.00 horas.



I.- COMUNIDAD ORGANIZADA

I.1.- JUNTAS VECINALES DE SEGURIDAD CIUDADANA

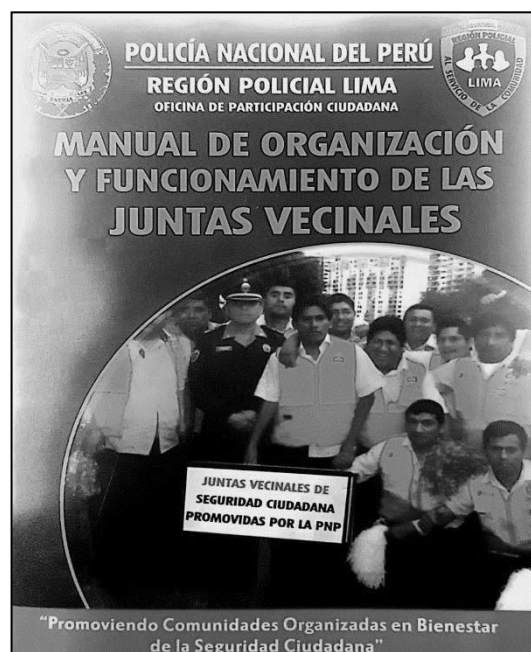
El principal mecanismo a través del cual se materializa esta participación ciudadana son las juntas vecinales. Estas son agrupaciones vecinales que se conforman por razones de autoprotección y están integradas por personas que residen o laboran en un mismo barrio, sector, urbanización o distrito. Entre los principales objetivos que desarrollan las Juntas Vecinales cabe mencionar lo siguiente:

- Lograr la participación activa de la población en estrecha colaboración con la Policía, en actividades preventivas, tales como el patrullaje de calles y avenidas.
- Establecer una comunicación y coordinación en forma permanente entre los vecinos y su comisaria, a fin de mantener un estado de alerta efectiva frente a cualquier amenaza que genere la delincuencia. Los vecinos están en muchas ocasiones en mejor posición que la Policía para identificar los focos delictivos y pueden aportar valiosa información a los agentes policiales.
- Promover el sentido de cooperación entre vecinos e internalizar una "cultura de seguridad".
- Fomentar la participación social mediante el desarrollo de programas culturales, deportivos, cívico-patrióticos, ecológicos, educativos y de salud, entre otros.

◆ NOMBRE DEL COORDINADOR GENERAL DE LAS JUNTAS VECINALES: Sr. FELIPE VICTOR FLORES RAMOS

- ◆ Celular: 995443879.
- ◆ CORREO ELECTRONICO: flores102023@hotmail.com
- ◆ UBICACIÓN: Mz.- F, Lt-01 Sector 1° de Agosto AA.HH. Sta. María.
- ◆ N° DE J.J.VV. EN S.JL: 365.

Por otra parte, si bien las J.J.VV. son iniciativas ciudadanas, tanto la municipalidad distrital de San Juan de Lurigancho como la Policía Nacional del Perú a través de sus comisarias del distrito, han fomentado su conformación pues son los mecanismos de los cuales se llega a comunicarse con la población y conocer sus intereses y demandas. Específicamente, corresponde a la policía Nacional, capacitar y brindarles orientación necesaria para ejercer sus funciones. Cabe precisar que en diciembre del año 2015 con Resolución Ministerial N° 0880-2015-IN donde aprueban el Manual de Juntas Vecinales de Seguridad Ciudadana promovidas por la Policía Nacional del Perú.



Anexo 14: Imágenes de charlas , talleres, patrullaje de OPC

