



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Producción y competitividad en el comercio exterior de la pulpa de
fruta de maracuyá peruano, periodo 2013-2018

TESIS PARA OBTENER TÍTULO PROFESIONAL DE

LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

Dios Aguilar, Jheyson Javier (ORCID: [0000-0001-5752-7522](https://orcid.org/0000-0001-5752-7522))

ASESOR:

Dr. Márquez Caro, Orlando Juan (ORCID: [0000-0003-4804-2528](https://orcid.org/0000-0003-4804-2528))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2019

Dedicatoria

Dedicado a mis dos madres, a mi padre que está en el cielo cuidándome, a todos mis familiares, mi enamorada, amistades, mis mascotas y todas las personas que me quieren y siempre me desean lo mejor.

Agradecimiento
Gracias a Dios, a mis dos madres,
familiares, mi hermana, enamorada,
amistades y mi asesor, por apoyarme en
todo lo que necesitaba y siempre darme el
aliento para lograr mí objetivo.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Caratula.....	I
Dedicatoria	II
Agradecimiento	III
Índice de contenidos	IV
Índice de tablas	V
Índice de gráficos	VI
RESUMEN	VII
ABSTRACT	VIII
I. INTRODUCCIÓN	1
II.MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1 Tipo de estudio y Diseño de investigación:	11
3.2 Operacionalización de variables:	12
3.3 Población Muestra y Muestreo:	12
3.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad:	13
3.5 Procedimiento.....	14
3.6 Método de análisis de datos	14
3.7 Aspectos Éticos.....	15
IV.RESULTADOS.....	16
V. DISCUSION.....	23
VI. CONCLUSIONES	26
VII. RECOMENDACIONES.....	27
REFERENCIAS.....	28
ANEXOS	32

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1 Operacionalización de variables.....	32
Tabla N°2 MATRIZ DE CONSISTENCIA	33
Tabla N°3 Volumen de producción de Maracuyá	34
Tabla N°4 Eficacia en la producción de Maracuyá	34
Tabla N°5 Productividad por hectárea de Maracuyá	34
Tabla N°6 Exportaciones de pulpa de Maracuyá	35
Tabla N°7 Tabla de datos para resultados de SPSS.....	36
Tabla N°7.1 Tabla de datos para resultados de SPSS	37
Tabla N°8 Producción y valor anual nacional del maracuyá en miles de Tn y millones en Nuevos soles.....	38
Tabla N°9: Rendimiento en la producción por hectáreas en toneladas.....	39
Tabla N°10: Producción por hectárea en Kilogramos.....	39
Tabla N°11: Exportación de pulpa de maracuyá total de kilogramos y total de valor FOB anual.	40
Tabla N°12: Principales destinos de la exportación de pulpa de Maracuyá valor FOB periodo 2013-2018	41
Tabla N° 13 Producción Nacional.....	42
Tabla N° 14 Hectareas Totales de Maracuyá.....	43
Tabla N° 15 Oferta Nacional en Toneladas	44
Tabla N°16 Evolución del Maracuyá (Miles de USD)	45
Tabla N°17 Evolución del Maracuyá (Toneladas)	46
Tabla N°18 Exportación de Maracuyá en Perú	47

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.1 Volumen de Producción.....	17
Gráfico 2.1 Eficacia	18
Gráfico 3.1 Productividad por Hectárea	19
Gráfico 4.1 Exportaciones de pulpa de maracuyá.....	20

RESUMEN

En la siguiente investigación se tuvo como objetivo principal el de determinar la existencia de producción y competitividad en el comercio exterior de la pulpa de la fruta de maracuyá peruano , periodo 2013 – 2018 con el fin de observar cuanto potencial tiene la presentación de esta fruta, para lo cual, se teorizo las dos variables, en primer lugar está la producción, con definiciones basadas en economía y en segundo lugar la competitividad, con definiciones basadas en la World Economic Forum, y teorías clásicas y modernas , así también se definió el tipo de investigación, el cual para este trabajo se realizó una investigación aplicada, ya que, el problema de la investigación ya estaba establecido, con un nivel de investigación exploratoria, tomando como población para realizar esta investigación, al total de hectáreas de cultivo de maracuyá que se encuentran en Perú, determinando a la muestra como la región que más hectáreas de cultivo posea que en este caso fue la región de Ancash, con respecto a los instrumentos utilizados para la recolección y análisis de datos, se procedió a realizar una revisión de documentos de fuentes primarias y secundarias. Con relación a los resultados, respecto a él volumen, la eficacia, la productividad por hectárea y mercado, en donde se evidencia que en el año 2018 ha existido un bajo rendimiento en todas las dimensiones medidas. Concluyendo en que es necesario invertir más en información y tecnología para el desarrollo del potencial de la pulpa de fruta de maracuyá, ya que en el 2018 se ha generado una disminución en la producción y competitividad.

Palabras Claves:

Producción, competitividad, pulpa, producto

ABSTRACT

The main objective of the following investigation was to determine the existence of production and competitiveness in foreign trade of the pulp of the Peruvian passion fruit, period 2013 - 2018 in order to observe how much potential the presentation of this fruit has, For which, the two variables were theorized, firstly there is production, with definitions based on economy and secondly competitiveness, with definitions based on the World Economic Forum, and classical and modern theories, thus the type of research, which for this work an applied research was carried out, since, the research problem was already established, with a level of exploratory research, taking as a population to carry out this research, the total hectares of passion fruit cultivation that are located in Peru, determining the sample as the region with the most cultivated hectares, which in this case was the Ancash region, c Regarding the instruments used for data collection and analysis, a review of documents from primary and secondary sources was carried out. Regarding the results, regarding volume, efficiency, productivity per hectare and market, where it is evident that in 2018 there has been a low yield in all measured dimensions. Concluding that it is necessary to invest more in information and technology to develop the potential of passion fruit pulp, since in 2018 there has been a decrease in production and competitiveness.

Keywords:

Production, competitiveness, pulp, product

I. INTRODUCCIÓN

La problemática investigada está relacionada con la producción y competitividad en el comercio exterior de la pulpa de fruta de maracuyá peruano, siendo una variable la producción de este fruto. Duran & Mendez (2009) presentaron su plan de negocios en donde hace referencia a la siguiente problemática "... existen problemas importantes ya que, la producción nacional registra pérdidas debido a la poca diversidad de canales de comercialización y a los inapropiados tratamientos de la fruta y se calcula que, en épocas de post-cosecha sobrepasan el 30% de la producción, según el instituto de ciencia y tecnología de alimentos ITCA de la universidad nacional de Colombia. En Perú, Pinillos (2017) investigo El comercio internacional y la competitividad del maracuyá peruano, a pesar de que en sus conclusiones menciona que fue favorable las exportaciones, dentro de las recomendaciones manifiesta que la producción de maracuyá será potenciada en el punto que, establezcan los aspectos técnicos necesarios y la voluntad de organización entre los agricultores, para poder cubrir las expectativas del mercado nacional e internacional. Respectó a la otra variable Competitividad, tenemos la investigación de Mazariegos (2005), quien afirma en su trabajo que "los productores nacionales desconocen las técnicas de cultivo desarrolladas por centros de investigación y campos experimentales, lo que se traduce en bajos rendimientos; la mayoría de ellos no cuentan con asesoría técnica o ésta es muy deficiente; todo ello se explica que produzcan en forma empírica, es decir, que se guían por sus observaciones directas y que cometan errores innecesarios o evitables y que reducen su productividad". En el ámbito nacional Chavez & Cubas (2016), realizaron una investigación en donde observaron desventajas de la cadena productiva, afirmando lo siguiente: "Al interior de las cadenas se generan conflictos por el ánimo de optimizar las utilidades por parte de las diferentes agentes, esto se incrementa con las intervenciones del estado para regularlos y para administrar el uso de los bienes públicos. Los conflictos generan costos de transacción que restan competitividad a las cadenas".

La provincia de Ancash es la zona que más hectáreas posee, registrando más de 2300 Ha. Cosechadas, con un total de 39,667 para el año 2017, las cuales se encuentran concentradas en Chimbote con una producción de 27,721 y Casma con una producción 12,396. El 7 de agosto del año 2017 se realizó en Chimbote el 'I Congreso Fortalecimiento de la Cadena del Maracuyá', el cual fue organizado por la Asociación de exportadores (ADEX) de la mano con MINAGRI Y PROMPERÚ, Gestión (2018). Según el diario Gestión (2018), En el Perú se han identificado situaciones y condiciones desfavorables que impiden que en el país se pueda desarrollar una industria verdadera, falta de asistencia técnica a los agricultores y capacitación, instalación de viveros de maracuyá certificados, carencias de variaciones de plantas, entre otros. De manera que para lograr un desarrollo creciente de la exportación de pulpa de maracuyá debemos enfocar todas nuestras energías y recursos en mejorar la producción de esta presentación, desde asistencia técnica a los agricultores y capacitación del manejo del fruto, disponer de una semilla certificada, entre otros, ya que es en estos aspectos en los que no se está optimizando.

Formulación del Problema. Problema general: ¿Existe producción y competitividad en el comercio exterior de la pulpa de la fruta de maracuyá peruano, periodo 2013-2018?. Problemas específicos: (1) ¿Existe volumen en la producción de la pulpa de la fruta de maracuyá peruano para su competitividad en el comercio exterior, periodo 2013-2018?. (2) ¿Existe conocimiento tecnológico para la producción de la pulpa de la fruta de maracuyá peruano para su competitividad en el comercio exterior, periodo 2013-2018?. (3) ¿Existe eficacia en la producción de la pulpa de la fruta de maracuyá peruano para su competitividad en el comercio exterior, periodo 2013-2018?. Justificación de la investigación: Perú es un país caracterizado por tener una gran diversidad de frutos agrícolas, debido al óptimo perfil de sus tierras y al clima que posee. En la actualidad posee una gran lista de productos nativos y nutritivos, denominada con la marca Superfoods Perú, los cuales exporta en diferentes presentaciones y tienen una gran acogida en mercados internacionales, debido a la tendencia de vida saludable ADEX (2017), no obstante, existen productos en lo que también existe un gran potencial exportador, uno de ellos es el Maracuyá peruano, fruto que exportamos principalmente en presentación de jugo y pulpa, y a pesar que no seamos el principal productor de dicho producto, según Gestión (2018) existe oportunidades de obtener ventajas económicas del maracuyá, ya que, dentro de

los principales productores tenemos a Brasil, país que debido a su gran demanda nacional e internacional de Maracuyá, muchas veces no logra abastecer su mercado, por lo que opta por importar este fruto, adicional a ello, están los demás países que buscan hacer industrializar estos frutos y otros que gracias a la tendencia de consumir frutos naturales optan por presentaciones más naturales como la pulpa. Desde el punto de vista social, el aumento de productos a exportar genera un aumento de puestos de trabajo lo que ayuda a disminuir la tasa de desempleo en el país, asimismo, desde el punto de vista económico, el país podrá obtener mayor capital y balanza de pagos según Pettinger (2017). Por ello que agregando a su lista de Superfoods, productos que tengan potencial para cubrir oportunidades en el mercado internacional, podrá incrementar el desarrollo del país. De manera que, se busca realizar esta investigación a fin de ver las situaciones en las que ha estado produciéndose el maracuyá y la competitividad que ha alcanzado, para que nuestro país pueda mejorar estos puntos y beneficiarse.

Objetivos. **Objetivo general:** Determinar la producción y competitividad en el comercio exterior de la pulpa de la fruta de maracuyá peruano, periodo 2013-2018. **Objetivos específicos:** (1) Determinar el volumen en la producción de la pulpa de la fruta de maracuyá peruano para su competitividad en el comercio exterior, periodo 2013-2018. (2) Determinar el conocimiento tecnológico para la producción de la pulpa de la fruta de maracuyá peruano para su competitividad en el comercio exterior, periodo 2013-2018. (3) Determinar la eficacia en la producción de la pulpa de la fruta de maracuyá peruano para su competitividad en el comercio exterior, periodo 2013-2018.

Hipótesis. **Hipótesis general.** Ha: La producción genera competitividad en el comercio exterior de la pulpa de la fruta de maracuyá peruano, periodo 2013-2018. Ho: La producción no genera competitividad en el comercio exterior de la pulpa de la fruta de maracuyá peruano, periodo 2013-2018. **Hipótesis específicas:** (1) Ha: El volumen en la producción de la pulpa de fruta de maracuyá peruano influye favorablemente para su competitividad en el comercio exterior, periodo 2013-2018. Ho: El volumen en la producción de la pulpa de fruta de maracuyá peruano no influye favorablemente para su competitividad en el comercio exterior, periodo 2013-2018. (2) Ha: El conocimiento tecnológico en la producción de la pulpa de fruta de maracuyá peruano influye favorablemente para su competitividad en el comercio exterior, periodo 2013-2018. Ho: El conocimiento tecnológico en la producción de la pulpa de fruta de maracuyá peruano no influye

favorablemente para su competitividad en el comercio exterior, periodo 2013-2018. (3) Ha: La eficacia en la producción de la pulpa de fruta de maracuyá peruano influye favorablemente para su competitividad en el comercio exterior, periodo 2013-2018. Ho: La eficacia en la producción de la pulpa de fruta de maracuyá peruano no influye favorablemente para su competitividad en el comercio exterior, periodo 2013-2018.

II.MARCO TEÓRICO

En el ámbito nacional tenemos a: Loarte & Yali (2015) En su investigación realizada partieron desde el objetivo: Delimitar lo factible que resulta instalar una empresa procesadora y exportadora de pulpa de frutas al mercado de los Estados Unidos de América. Los resultados son: La planta tendrá una superficie construida de 1256,5 m². y una superficie total de 2383.5 m². La inversión inicial será de S /. 5.532.515 y la financiación es del 50%. La evaluación financiera se obtuvo VNA mayor que cero, TIR mayor que eso cobrado por el proyecto, asimismo, las relaciones B / C resultan superiores a uno, esto demuestra la viabilidad del proyecto a nivel de perfectibilidad y es recomendable continuar con la fase de viabilidad. Y las conclusiones: La tendencia a consumir alimentos mínimamente procesados, presentan un acelerado aumento en el mercado norteamericano, significando así una gran oportunidad de internacionalización para las pulpas de fruta congeladas. Adicional a ello, existe un gran aumento en la población latina, quienes consumen frutos que habitaban encontrar en sus tierras natales. La capital de Perú, Lima, en específico, el distrito de Lurín, posee un potencial crecimiento, diversos aspectos y recursos, esenciales para una cadena de suministros, convirtiéndose así en una adecuada zona industrial para la ubicación de la fábrica de pulpas exportadora. La mayor cantidad de desechos serán almacenados por otras empresas para que sean usado como materia prima para otras industrias, lo que representa que el efecto ambiental que causara la planta de pulpas de frutas será mínimo. Zavaleta (2015) en su investigación realizada partió del problema: ¿Cómo será el manejo agrónomo del maracuyá amarillo *Passiflora edulis*_var *Flarvicarpa* en Conache, Laredo-Trujillo? Con el objetivo: Describir el manejo agrónomo del maracuyá amarillo *Passiflora edulis* var. *Flarvicarpa* en Conache, Laredo-Trujillo. Con el fin de ver

porque el rendimiento promedio del cultivo de maracuyá es bajo a comparación de la producción técnica. Teniendo como resultados: El maracuyá alcanza una madurez de dos meses aproximadamente, luego de la contraposición, en esta fase obtiene su culminante peso de 130 gr, un aprovechamiento de jugo de 36% y un contenido de sólidos solubles 13-18 Brix, esta etapa se determina ya que, toma una coloración verde-amarillenta, al cabo de veinte días de estar en esta etapa, cae y empieza la senescencia, los rendimientos son de quince toneladas por hectárea. Los frutos derivados al mercado fresco, se caracterizan por ser cortados con el peciolo, para evitar una deshidratación del fruto y posibles hongos post cosecha. Y las conclusiones: Para obtener plantones de maracuyá se debe seguir una secuencia de labores agronómicas adecuadas que cumplan con un proceso técnico óptimo. Los frutos de maracuyá se encuentran preparados para ser cosechados cuando presentan un color verde amarillento, un peso promedio de 130 gr, que rinde 36% de jugo y capacidad de sólidos solubles de 13 a 18%. Y las recomendaciones: Brindar una capacitación constante a los agricultores sobre llevar un buen manejo agrónomo y técnico, con el fin de que se pueda aprovechar en la producción, conocer bien los estados fenológicos y tener una adecuada poda de formación. Pinillos (2017) En su investigación realizada partió de la problemática: ¿Cómo ha sido el comercio internacional y la competitividad del maracuyá peruano durante el periodo 2008-2016? Y su objetivo: Delimitar la relevancia tanto del comercio internacional, como de la competitividad del maracuyá peruano durante el ciclo de 2008-2016. Con la metodología: El diseño de investigación es descriptivo, de tipo no experimental, los datos utilizados son ex post facto, lo que indica que la población y muestra son indefinidas. Obteniendo el resultado: La relación con respecto al coste de exportación y el tiempo durante el periodo 2008-2016, es directa con tendencia lineal y positiva. Sin embargo, aún se mantiene un posicionamiento de la *Passiflora Edulis*, en el mercado. Y las conclusiones: Con respecto a los resultados se muestra una tendencia creciente, por parte de la exportación e importación global del maracuyá durante el periodo 2008-2016, exponiendo un cambio distinto en el año 2015. Asimismo, se evidencia que la exportación del maracuyá peruano ha tenido un resultado competitivo durante el periodo 2008- 2016, demostrando así lo favorable que ha sido el comercio internacional y la competitividad para el Perú en el periodo 2008-2016. En el ámbito internacional, tenemos a: López (2015), En su investigación realizada

partió de la problemática: ¿Es factible realizar una exportación de pulpa de maracuyá a China que se acople correctamente en el mercado objetivo? Y el objetivo: Ejecutar un plan de exportación adecuado a cumplir los pasos obligatorios para que el producto pulpa de maracuyá pueda posicionarse en el mercado de China. Con una metodología deductiva ya que parte de lo general a lo particular. Con los siguientes resultados: Mediante los pasos hechos es posible exportar el producto escogido a China, ejecutando las condiciones necesarias y requeridas para ingresar al mercado, proporcionando un producto orgánico de calidad. La tendencia en China sobre nutrición se está enfocando cada vez más en ingerir alimentos inteligentes provechosos para la salud y orgánicos, lo cual genera oportunidades para productos como la pulpa de fruta de maracuyá dentro de este mercado. Las siguientes conclusiones: Por medio del diseño propuesto se ha logrado demostrar que es asequible la exportación de la pulpa de maracuyá hacia China, aunque no al 100%, debido que el mercado de productos importados en China es competitivo, sin embargo, se puede posicionar en el mercado, al ejecutar los requisitos solicitados y distinguiendo la calidad y elaboración de la pulpa de fruta de maracuyá. Se puede obtener una buena rentabilidad que mejore de manera constante la balanza comercial del país, si se realiza una buena gestión en la exportación de pulpas de fruta en este caso la de maracuyá. García (2013) En su investigación realizada partió de la problemática: ¿Existe información sobre la exportación de pulpa de fruta al mercado canadiense? con el objetivo: Determinar un plan de negocios de exportación para pulpa de maracuyá al mercado de Canadá, con la metodología: 1400 productores de maracuyá existente en Ecuador, con los resultados: El análisis realizado nos manifiesta la obtención del logro de la ejecución del presente trabajo, ya que, nos arroja un cumplimiento total de los objetivos en un 96%, las hipótesis realizadas al inicio del trabajo han sido confirmadas, lo que muestra una factibilidad de llevar a cabo la exportación de pulpa de la fruta maracuyá, con las conclusiones: La tendencia global de ingerir alimentos saludables, da oportunidades de ingreso a productores para realizar exportaciones de pulpa de fruta de maracuyá y cubrir nichos del mercado, con las recomendaciones: Comunicar los beneficios en la salud y del uso de este tipo de alimento mostrando todo el provecho que se puede obtener de su empleo. Bautista (2016) En su investigación partió de la problemática: ¿Es viable la creación de una empresa productora y comercializadora de pulpa de fruta derivada del maracuyá

en el municipio de la Plata – Huila, que facilite la comercialización de esta?, con el objetivo: Elaborar un estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de pulpa de fruta derivada del maracuyá en el municipio de la plata en el Huila, con una población y muestra: El pueblo de Plata Huila es la población, la cual tiene 58.429 habitantes, según DANE, 2011, asimismo la población urbana tiene 23.694 que pertenece al 41% del total de la población, la muestra tiene un nivel de confianza de 95% y la encuesta a realizar sería a 195 personas en un margen de edad de 12 años y de ambos sexos quienes son los potenciales consumidores. Con los resultados: El VAN arroja un resultado de 43.715.361, luego de una comparación entre las inversiones y los ingresos, con una tasa de 13.85%. Lo que significa que el proyecto es viable según criterio financiero, ya que el VAN es positivo. Y las conclusiones: Destinar los recursos necesarios para la planta procesadora de pulpa de fruta, valdría la pena, ya que, es una inversión altamente atractiva. Teorías relacionadas al tema. Variable 1: Producción. Samuelson & Nordhaus (1996) teorizan el término producción, suponiendo que las granjas, las fábricas, las líneas aéreas y las firmas de contadores siempre se esfuerzan por producir con eficacia, es decir, al menor costo posible. Estos autores también hacen referencia de la función de producción, en la cual la definen como: “La máxima producción que se puede elaborar con una cantidad determinada de insumos. Se define por un estado dado del conocimiento técnico y de ingeniería. Asimismo, afirman que, la producción no exige solo trabajo y tierra sino también tiempo. Se define al corto plazo como un periodo en el que las empresas pueden ajustar la producción a través de la modificación de factores variables como los materiales y el trabajo, pero no pueden modificar factores fijos como el capital. El largo plazo es un periodo suficientemente largo en el que se pueden ajustar todos los factores, incluso el capital. Cabe recalcar que también diferencia la innovación de proceso, la cual sucede cuando se crean nuevos productos o son mejorados los que ya existen, gracias a que existe una actualización de ingeniería, la cual mejora procesos y técnicas de producción. Asimismo, se encuentra una definición dentro de Nayanan Nadar & Vijayan (2012) que dice: La producción es aquella actividad en donde mediante una organización se convierten recursos en productos o servicios a fin de satisfacer la demanda que tienen aquellos recursos. En ese mismo orden de ideas, Krajewski & Ritzman (2002) revela que, la producción es un sistema en el cual existe un grupo de

procesos que logran una sinergia mediante políticas y estrategias determinadas para industrializar a través de tecnología, materias primas en bienes y servicios. Por otro lado, Mishra (2017) expresó: La producción significa que todos los consumidores incrementan la usabilidad tanto de bienes como de servicios que están en el mercado. Asimismo, Darshan (2015) afirma que, la producción es toda actividad comercial diferente al consumo y que genera un proceso en donde se producen bienes a través de recursos.

Variable 2: Competitividad. Existe una gran cantidad de definiciones, en este caso según World Economic Forum (2016), el cual ha medido la competitividad entre países durante muchos años, define este término de manera macroeconómica, en donde expresan que la competitividad se trata del nivel productividad que tenga un país, el cual está delimitado por un grupo de políticas, instituciones y factores que este tenga. Asimismo, consideran que existe otra manera de pensar sobre qué hace a un país competitivo, es por ello que consideran el cómo promueve el bienestar de la población. Afirman que una economía competitiva es una economía productiva y la productividad conlleva al crecimiento, lo que va a permitir niveles de ingresos más altos y por ende un mayor bienestar. Adicional a ello, divide la competitividad en áreas distintas que tiene relevancia en un país, creando así tres subíndices, en primer lugar, encontramos áreas como, el entorno macroeconómico, la infraestructura, salud, educación, instituciones, los cuales son elementos básicos que tienen que ver los países en etapa de desarrollo. En segundo lugar, se encuentran áreas que favorezcan a la eficiencia, donde se pueda medir la preparación de las economías para el desarrollo de economías de conocimientos avanzados, por ello que, se observan los distintos mercados, la tecnología y la educación superior. En tercer lugar, se emplean dos puntos importantes, innovación comercial e sofisticación, estas áreas requieren de países con altos niveles de PBI per cápita, que justifique que son economías avanzadas y que pueden fructificar oportunidades de negocio a nivel mundial, adicional a ello utilizar recursos para investigación y desarrollo y contar con gobiernos de gestión óptima e innovadora. También, Rojas & Sepúlveda (1999) mencionan que la competitividad en la agricultura se comprende mediante un enfoque dirigido al desarrollo sostenible dentro del cual, la política institucional, la sociedad y la economía están interrelacionadas teniendo así indicadores mundiales como: la competitividad, la sostenibilidad, equidad y gobernabilidad. Asimismo, Alarco, y otros (2011) Expresa que: la competitividad enfocada a nivel

macroeconómico es importante para establecer y potenciar una productividad alta, no obstante, para lograr esto, se necesita mejorar los pilares de la microeconomía de competitividad, porque, la productividad necesita de ella. Esta microeconomía está delimitada por el comportamiento de tres componentes: Desarrollo del clúster y el nivel de sofisticación de las operaciones, estrategias empresariales y un ambiente de calidad en los negocios. Así también, Arslan & Tathdil (2012), expresan que existen distintos criterios para definir competitividad, no obstante, el más importante está totalmente ligado con el desarrollo de la productividad de los países, en un enfoque macro y micro. Asimismo, Porter (1990) sostiene que el factor humano se debe de considerar como un elemento esencial dentro de la competitividad, el cual es un elemento que constituye un pilar importante de la productividad. Dicha productividad se convierte en elemento importante para fijar el ingreso nacional de cada habitante de un país y su respectivo nivel de vida. Respecto al comercio exterior, las teorías de ventaja absoluta y comparativa son las tomadas, así pues, Smith (1776) sostuvo que: De acuerdo a los costos de producción de los países dentro del comercio internacional, el país que posea menores costos al momento de producir sus bienes tiene una ventaja absoluta en comparación de los demás. De acuerdo con esta afirmación, las grandes ganancias económicas se basan en el principio de ventaja absoluta, bajo justificación de que la eficiencia de un país se da en la producción de algunos bienes y en la producción de otros no. Asimismo, Ricardo (1817) sostuvo que: Un país se enfoca en producir y exportar los bienes que tienen un menor costo operacional, en comparación de los demás países, siendo de esa manera totalmente eficiente y busca importar aquellas mercancías en las que es ineficiente, ya que el coste de producirlas comparado de mundialmente es más elevado. En el comercio internacional, la Nación que tenga menor coste de oportunidad en la producción de una mercancía, gozará de una ventaja comparativa frente a otra Nación. Por otro lado, Samuelson & Nordhaus (1996) señalan que: De acuerdo con el fundamento de ventaja comparativa, no es relevante la eficiencia o ineficiencia de un país, ya que, de las dos maneras sale favorecido económicamente, debido que, podrá rentabilizarse tanto en las mercancías con bajos costos de producción como en las de altos costos de producción. Este principio provee el origen constante del comercio exterior. Por otro lado, Levy Economics Institute (2010) expresan que, tanto la antigua teoría sobre comercio internacional o la nueva, tienen problemas tanto de manera macro

como micro a un nivel nacional, y se ha generado dos impactos importantes, el primero se vincula al desarrollo del libre comercio y el segundo se refiere al comercio estratégico donde se benefician economías avanzadas. Asimismo, afirma que los suministros de un país determinan la producción, especialización y comercio, por ello que las economías con mayor disposición generan capital de bien en exportaciones a diferencia de las regiones con bajos recursos. Respecto al producto investigado la pulpa de maracuyá tiene las siguientes características generales: De acuerdo a la Gerencia Regional Agraria La libertad (2010) La familia de Passifloras, es la familia de la planta del fruto de maracuyá, esta familia posee más de 400 variedades de las cuales se presentan dos formas diferentes: La morada y la amarilla. En Perú, la *Passiflora edulis* Sims o maracuyá amarilla, se cultiva en mayor cantidad y de forma. Su partida es: 2009892000 (De maracuyá (parchita)) (*pasiflora edulis*). Respecto al origen de este fruto, esta planta tiene como lugar de origen a la región amazónica del Brasil. Los países en los que se cultiva actualmente son Perú, Brasil, Ecuador, Venezuela, Colombia, Hawái, India, Sud-África, Sri Lanka, Nueva Guinea y Australia. Asimismo, con relación a las Propiedades nutricionales, el maracuyá es fuente de proteínas, minerales, vitaminas, carbohidratos y grasa, se consume como fruta fresca, o en jugo. Con respecto a la especificación técnica, la pulpa de maracuyá es el fruto natural, no diluido, no procesado, ni concentrado ni fermentado, sin conservantes, obtenido por la desintegración y tamizado de la fracción comestible del maracuyá madura, sana y limpia. Con respecto a la producción nacional de maracuyá en el Perú, de acuerdo a datos de ADEX (2018) Desde el año 2015 al 2017, se tiene a Chimbote y Casma como las zonas con más producción, con una cantidad de 27,271 y 12,396 respectivamente con relación al último año en comparación, las cifras totales se muestran en los anexos tabla N° 13. Referente a las hectáreas totales de maracuyá en el Perú, se registraron un total de 6100 hectáreas para el año 2018, siendo la zona de Ancash la de mayor proporción con un total de 2300 ha, así como se muestra en la tabla N°14 de los anexos. De acuerdo a la oferta nacional, dentro de la producción total para el año 2017, 40,521 de toneladas es destinado al consumo local y 84,283 destinado a la industria, así como se muestra en la tabla N° 15 en los anexos. Asimismo, ha existido una evolución en las exportaciones de las distintas presentaciones de este fruto, con respecto a la pulpa, en el año 2017 se registró un aumento en el valor de 3,947 USD y 1,761 toneladas, así como se

muestra en las tablas N°15 y N°16 de los anexos respectivamente. Cabe recalcar que para el año 2018 el total de exportaciones de maracuyá han decrecido en comparación con el 2017, registrando un valor FOB de 1,992.922 USD, así como se muestra en la tabla N°11 de los anexos.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo de estudio y Diseño de investigación:

El presente trabajo realizare una investigación de tipo exploratorio, ya que se va a aplicar en la solución de una realidad.

La siguiente investigación tiene un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental ya que no se van a manipular deliberadamente la variable, solo se pueden observar situaciones ya existentes y no provocadas por el investigador.

Según Pavon & Gogeoascoechea (2010), El diseño de investigación es un plan, estrategia o estructura que se va a desarrollar para conseguir información importante para la investigación. El investigador tiene la tarea de responder las preguntas planteadas y responder los objetivos de una manera práctica y concreta.

Según Behar (2008), Una investigación de tipo exploratorio tiene como principal objetivo formular un problema a fin de que se pueda realizar potencialmente una investigación más detallada del tema o desarrollar una hipótesis. Parte de las características es que no existan otros estudios sobre el tema o que proponga una mínima cantidad de antecedentes o bases teóricas.

Hernández , Fernadez , & Baptista (2014) expresan que: Una investigación no experimental se trata de aquella investigación en la no se manipulan a propósito las

variables independientes sobre las demás variables. Lo que se hace en este tipo de diseño es observar los fenómenos para luego analizarlos.

3.2 Operacionalización de variables:

Williamson (2016) expresa que: Operacionalizar una variable es darle una definición o concepto a dicha variable con el fin de que se pueda medir cuantitativamente o cualitativamente, el enfoque en el que un investigador emplee sus definiciones será determinado por los antecedentes, capacitación y el objetivo principal de la investigación. Operacionalización es básicamente poner en operación algo a fin de expresarlo en términos operacionales, lo cual es necesario al momento de realizar una investigación.

3.3 Población Muestra y Muestreo:

Nuestro objeto de estudio serán las zonas donde más se produce el fruto de Maracuyá en el Perú, dentro de las cuales se ubicará a la zona con mayor producción y tenerla como muestra.

Población

Nuestra población será la cantidad de hectáreas de maracuyá que se encuentran en la costa del País, las cuales dan un total de 6100 hectáreas. ADEX (2018)

Según Bavaresco (2013), afirma que la población son todos aquellos elementos que forman un conjunto total los cuales son objeto de observación dentro de la investigación

Muestra

La muestra será la ciudad de Ancash ya que es la que zona donde más se produce el fruto, teniendo una participación de 37% en la producción total, ocupando 2300 hectáreas con una producción total para el 2017 de 39,667

Suárez (2011) Todos los elementos o recursos que juntos establezcan un subconjunto que pertenezca a un conjunto total o una población.

Muestreo

El tipo de muestreo que vamos a aplicar es un muestreo probabilístico, ya que se brindara la oportunidad de ser seleccionados a todos los individuos de la población.

Garcia (2017) indica que el muestreo es una pequeña parte de la población mediante un procedimiento, asimismo, indica que existen el muestreo probabilístico y no probabilístico, los cuales son herramientas que ayudan a la investigación de algo particular y también algo general.

López & Fachelli (2015) Muestreo probabilístico es aquel en donde todas las unidades pertenecientes a la población tienen la probabilidad de pertenecer a la muestra, de manera que también existe la probabilidad de conseguir la muestra mediante un proceso aleatorio.

3.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad:

Con respecto a la recolección de datos se utilizará las fuentes primarias y secundarias con información relevante no mayor a cinco años de antigüedad.

Bavaresco (2013) expresa que: Una investigación necesita de las técnicas recolección de datos para que pueda tener significado coherente, las que a su vez hacen posible la comprobación del problema planteado. La determinación de las

técnicas y sus respectivas herramientas e instrumentos, le corresponde al tipo de investigación empleada.

Hernandez , Fernandez , & Baptista, (2010) afirman que: El nivel en el que un instrumento logra medir una variable pretendida, es cuando da validez a la investigación, donde incluso puede medirse por contenido, constructo y criterio. Por otro lado, afirman que la confiabilidad es cuando las mediciones de un instrumento poseen un alto de nivel de estabilidad, precisión y no tiene errores

3.5 Procedimiento

La investigación que se llevó a cabo es conocida como Exploratoria. Este estudio intentó recolectar información referente a la producción y la competitividad de la pulpa de fruta de maracuyá peruano. Luego de plantear las bases teóricas, se procedió a aplicar las técnicas al caso a investigar. Los siguientes capítulos muestran como ha sido elaborada la estrategia de recolección de datos. Se ha procedido a realizar una exhaustiva observación de todo tipo de documentos, cuestionario, informes, etc. Que puedan contener información que tenga relación con las variables propuestas, para ello, se ha buscado datos en las distintas fuentes primarias como secundarias de carácter público y privado. Acto seguido, se continuó recolectando y extrayendo los datos más importantes que tengan mayor relación con las variables y sus dimensiones, para que puedan ser medidos, obteniendo después de ello una tabla general de base de datos correspondiente a las dimensiones e indicadores más relevantes y con datos más confiables, para después realizar un análisis estadístico correspondiente y obtener los resultados de dicha investigación. Luego culminar con una discusión de los instrumentos utilizados para el estudio y la interpretación de los resultados estadísticos.

3.6 Método de análisis de datos

Se utilizará un método de recuperación de documentos y datos ya existentes lo que incluye documentos de política formales, planes e informes de ejecución,

estadísticas oficiales, de los cuales se procederá a observar los datos más relevantes y posteriormente ponerlos en una tabla, la cual luego de pasarla a programas estadísticos se podrán analizar los resultados de manera descriptiva.

3.7 Aspectos Éticos

El presente trabajo de investigación respeta la propiedad intelectual de cada uno de los autores citados en esta investigación, cuidando y respetando su opinión.

IV.RESULTADOS

Este análisis ha sido realizado con los datos que se encuentran en las tablas N°3, N°4 y N°5 en el cual se emplean todos los datos recogidos.

1. Análisis descriptivo para variable producción:

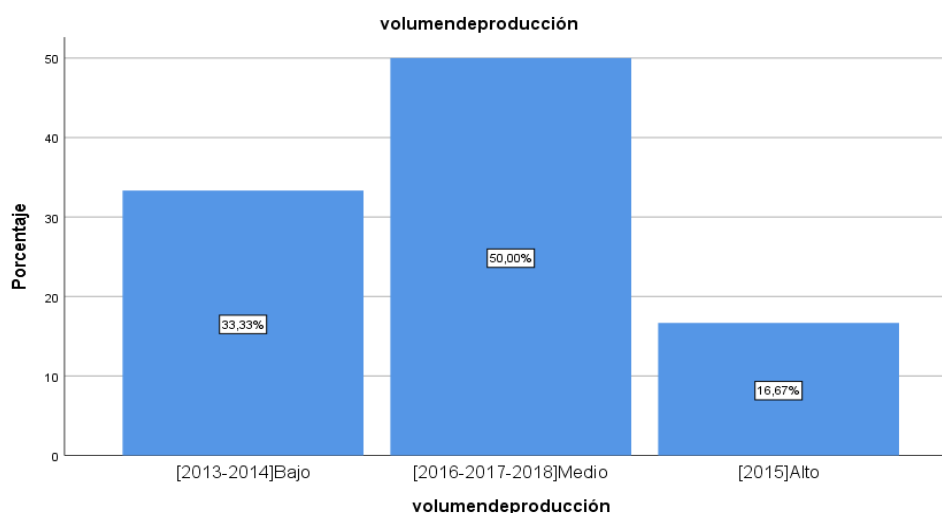
1.1 Volumen de Producción:

En cuanto a los resultados, los datos recogidos están en la tabla N°3, respecto a él volumen total de producción del periodo escogido 2013 – 2018, se puede señalar que: En el cuadro 1.1 observamos que el 50% de volumen ha estado en un nivel medio durante ese ciclo, el 33,33% refleja un volumen a nivel bajo y solo el 16,67% reflejo un volumen a nivel alto.

Cuadro 1.1 Volumen de producción

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido [2013-2014]Bajo	2	33,3	33,3	33,3
[2016-2017-2018]Medio	3	50,0	50,0	83,3
[2015]Alto	1	16,7	16,7	100,0
Total	6	100,0	100,0	

Gráfico 1.1 Volumen de Producción



Elaboración propia

Además, el gráfico 1.1 muestra que durante el ciclo total solo se ha reflejado un nivel de volumen alto en el año 2015 con 16.67%, en los años 2016,2017 y 2018 el nivel a estado medio reflejando el 50% y en los años 2013 y 2014, el nivel ha sido bajo. Esto indica que en los primeros años el volumen de producción estuvo creciente hasta llegar al año 2015 no obstante en los últimos años el nivel de volumen ha decrecido.

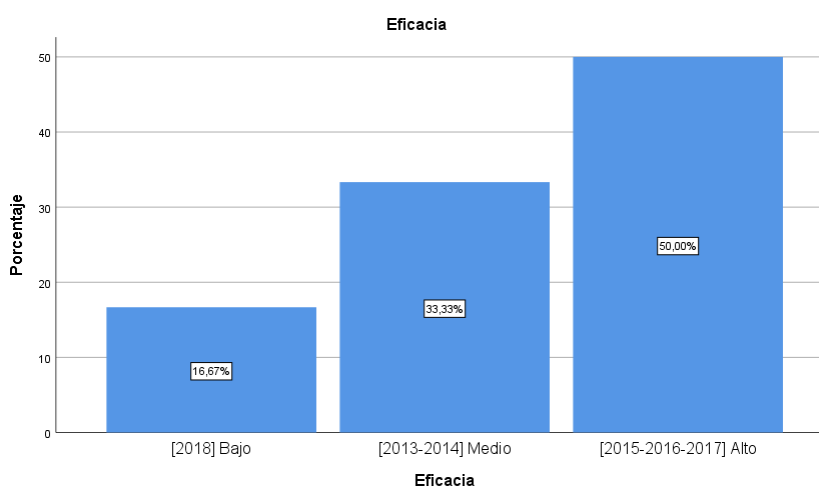
1.2 Eficacia:

Con respecto a los resultados sobre la eficacia, los datos recogidos están en la tabla N°4 de los anexos, dentro del total del periodo escogido 2013 – 2018, se puede señalar que: En el cuadro 2.1 apreciamos que aproximadamente el 50% de eficacia ha estado en un nivel alto, casi el 33% en un nivel medio y el 16,67% en un nivel bajo.

Cuadro 2.1 Eficacia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido [2018] Bajo	1	16,7	16,7	16,7
[2013-2014] Medio	2	33,3	33,3	50,0
[2015-2016-2017] Alto	3	50,0	50,0	100,0
Total	6	100,0	100,0	

Gráfico 2.1 Eficacia



Elaboración propia

Adicionalmente el gráfico 2.1 nos demuestra que durante el ciclo se ha reflejado un nivel de eficacia alto en los años 2015,2016 y 2017 con el porcentaje de 50% del total, en los años 2013 y 2014 ha reflejado un nivel medio con un 33,3% y en el año 2018 ha reflejado un nivel bajo con un 16,67%. Esto nos indica que la eficacia ha tenido un comportamiento creciente desde el año 2013 al año 2017 sin embargo ha sufrido una caída en el año 2018.

2. Análisis descriptivo para variable competitividad:

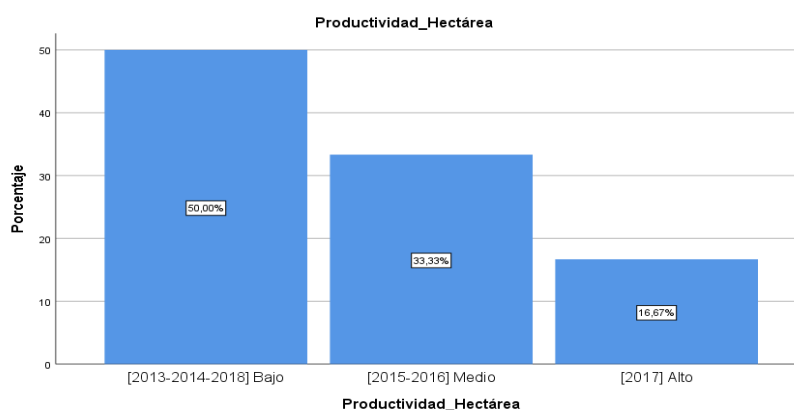
2.1 Productividad por Hectárea:

Respecto a los resultados sobre la productividad por hectárea del periodo 2013 – 2018, los datos recogidos están en la tabla N°5 de los anexos, se puede señalar que: En el cuadro 3.1 se muestra que el 50% de productividad por hectárea ha estado en un nivel bajo, casi el 33.3% en un nivel medio y el 16,67% en un nivel alto.

Cuadro 3.1 Productividad por Hectárea

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	[2013-2014-2018] Bajo	3	50,0	50,0	50,0
	[2015-2016] Medio	2	33,3	33,3	83,3
	[2017] Alto	1	16,7	16,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Gráfico 3.1 Productividad por Hectárea



Elaboración propia

Adicionalmente el gráfico 3.1 nos muestra que durante el ciclo se ha reflejado un nivel de productividad por hectárea alto solo en el año 2017 con el porcentaje de 16,67% del total, en los años 2015 y 2016 con 33,3% ha reflejado un nivel medio, y en el año 2013,2014 y 2018 con el 50% ha reflejado un nivel bajo. Esto nos indica que la productividad por hectárea ha tenido un comportamiento creciente desde el año 2013 al año 2017 sin embargo ha sufrido una caída en el año 2018.

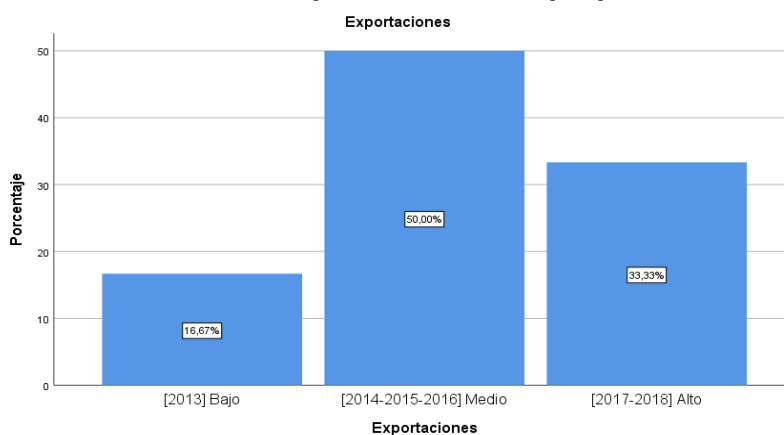
2.2 Exportaciones:

Respecto a los resultados sobre exportaciones del periodo 2013 – 2018, los datos recogidos están en la tabla N°6 de los anexos, se puede señalar que: El cuadro 4.1 nos muestra que el 50% de exportaciones ha estado en un nivel medio, casi el 33.3% en un nivel alto y el 16,67% en un nivel bajo.

Cuadro 4.1 Exportaciones de pulpa de maracuyá

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido [2013] Bajo	1	16,7	16,7	16,7
[2014-2015-2016] Medio	3	50,0	50,0	66,7
[2017-2018] Alto	2	33,3	33,3	100,0
Total	6	100,0	100,0	

Gráfico 4.1 Exportaciones de pulpa de maracuyá



Elaboración propia

Adicionalmente el gráfico nos demuestra que durante el ciclo se ha reflejado un nivel de exportaciones alto solo en los años 2017 y 2018 con el porcentaje de 33,3% del total, en los años 2014, 2015 y 2016 ha reflejado un nivel medio con un 50%, y en el año 2013 con un 16,67% ha reflejado un nivel bajo. Esto nos indica que las exportaciones han tenido un comportamiento creciente desde el año 2013 al año

2017 sin embargo ha sufrido una pequeña caída en el año 2018. Fijarse el monto en el anexo N°4

Prueba de hipótesis:

3.1 Prueba T de Volumen de producción

Hi > 39,149 toneladas

Ho < 39,149 toneladas

Prueba para una muestra

Valor de prueba = 50637

		t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
						Inferior	Superior
Volumen de producción	de	,000	5	1,000	,667	-9530,68	9532,02

Vemos que el valor de 0 cayó en la región de no rechazo de la hipótesis Ho, por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

3.2 Prueba T de Eficacia

Hi > 9 rendimiento

Ho < 9 rendimiento

Prueba para una muestra

Valor de prueba = 19

		t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
						Inferior	Superior
Eficacia		,251	5	,812	,66667	-6,1560	7,4893

Vemos que el valor de 0,251 cayó en la región de no rechazo de la hipótesis Ho, por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

3.3 Prueba T de Productividad por hectárea

Hi > 54, 000,000 kilos por hectárea

Ho < 54, 000,000 kilos por hectárea

Prueba para una muestra

Valor de prueba = 9084

	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
					Inferior	Superior
Productividad por Hectárea	7,080	5	,001	90824249,333	57848472,15	123800026,51

Vemos que el valor de 7,08 cayó en la región de rechazo de la hipótesis Ho, por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa.

3.4 Prueba T de Exportaciones

Hi > 387637 valor FOB USD

Ho < 387637 valor FOB USD

Prueba para una muestra

Valor de prueba = 1510587

	t	gl	Sig. (bilateral)	Diferencia de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia	
					Inferior	Superior
Exportaciones	,000	5	1,000	,500	-766966,52	766967,52

Vemos que el valor de 0 cayó en la región de no rechazo de la hipótesis Ho, por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

V. DISCUSION

Luego de describir y analizar los diferentes resultados que se han obtenido de la producción y competitividad en el comercio exterior de la pulpa de fruta de maracuyá en los periodos establecidos, se procederá a realizar una discusión y conclusión con el objetivo de consolidar lo obtenido. A partir de los hallazgos encontrados, existe una aceptación de la hipótesis general, la cual establece que la producción genera competitividad en el comercio exterior de la pulpa de la fruta de maracuyá peruano, periodo 2013-2018. Estos resultados guardan relación con Zavaleta (2015) quien señala dentro de sus resultados las adecuadas características agronómicas en las que debe ser cultivado el fruto de maracuyá, para poder hacerle frente a su bajo rendimiento. Este autor expresa que el bajo rendimiento del maracuyá se debe contrarrestar con capacitaciones técnicas hacia los agricultores. Lo cual guarda relación con lo que en este estudio se allá. Sin embargo, lo que no concuerda con respecto al estudio presentado por este autor, es que, menciona características detalladas para el cultivo del fruto, como el peso adecuado, el aprovechamiento del jugo en porcentaje, el periodo de senescencia y la coloración exacta que determina que el fruto está listo. Lo cual en este estudio no se encuentran esos resultados. Con respecto a la relación de volumen de producción en este estudio no se encuentran resultados, asimismo, en los estudios de los autores López (2015) y García (2013) tampoco se encuentra relación alguna, ya que estos autores expresan en sus respectivos estudios la viabilidad de planes de exportación de la pulpa de maracuyá hacia distintos mercados en lo que se muestre una demanda potencial, lo que en este estudio no se encuentran esos resultados. Del mismo modo sucede con los estudios de los autores Loarte & Yali (2015) y Bautista (2016) quienes en sus respectivas investigaciones hacen mención sobre lo viable que puede resultar crear empresas dedicadas a la producción y comercialización de pulpa de fruta de maracuyá, por lo que en este estudio no se encuentran resultados. Por último, volumen de producción tampoco guarda relación con los estudios realizado por el autor (Pinillos, 2017) ya que este expresa en su estudio la importancia que tiene el comercio internacional y la competitividad del maracuyá peruano, por lo que en este estudio no se encuentran resultados. Con

respecto a la relación del conocimiento tecnológico en la pulpa de fruta de maracuyá no existe relación con ninguno de los estudios de los autores ya que, el estudio del autor Zavaleta (2015) señala dentro de sus resultados las adecuadas características agronómicas en las que debe ser cultivado el fruto de maracuyá, para poder hacerle frente a su bajo rendimiento. Este autor expresa que el bajo rendimiento del maracuyá se debe contrarrestar con capacitaciones técnicas hacia los agricultores. Y los estudios de los autores López (2015) y García (2013) tampoco se encuentra relación alguna, ya que estos autores expresan en sus respectivos estudios la viabilidad de planes de exportación de la pulpa de maracuyá hacia distintos mercados en lo que se muestre una demanda potencial, lo que en este estudio no se encuentran esos resultados. Del mismo modo sucede con los estudios de los autores Loarte & Yali (2015) y Bautista (2016) quienes en sus respectivas investigaciones hacen mención sobre lo viable que puede resultar crear empresas dedicadas a la producción y comercialización de pulpa de fruta de maracuyá, lo que en este estudio no se encuentran resultados. Por último, conocimiento tecnológico tampoco guarda relación con los estudios realizado por el autor Pinillos (2017) ya que este expresa en su estudio la importancia que tiene el comercio internacional y la competitividad del maracuyá peruano, lo que en este estudio no se encuentran resultados. Respecto a la eficacia en la producción, concuerda con estudio del autor Zavaleta (2015) ya que indica que las adecuadas características agronómicas en las que debe ser cultivado el fruto de maracuyá son importantes, para poder hacerle frente a su bajo rendimiento. Este autor expresa que el bajo rendimiento del maracuyá se debe contrarrestar con capacitaciones técnicas hacia los agricultores. Por otro lado, la eficacia en la producción no guarda relación con los estudios de los autores López (2015) y García (2013) tampoco se encuentra relación alguna, ya que estos autores expresan en sus respectivos estudios la viabilidad de planes de exportación de la pulpa de maracuyá hacia distintos mercados en lo que se muestre una demanda potencial, lo que en este estudio no se encuentran esos resultados. Del mismo modo sucede con los estudios de los autores Loarte & Yali (2015) y Bautista (2016) quienes en sus respectivas investigaciones hacen mención sobre lo viable que puede resultar crear empresas dedicadas a la producción y comercialización de pulpa de fruta de maracuyá, lo que en este estudio no se encuentran resultados. Por último, eficacia en la producción tampoco guarda relación con los estudios realizado por el autor

Pinillos (2017) ya que este expresa en su estudio la importancia que tiene el comercio internacional y la competitividad del maracuyá peruano, lo que en este estudio no se encuentran resultados. Dentro de esta investigación de la investigación de Pinillos (2017) el autor muestra un cuadro en donde se reflejan todos los países importadores de maracuyá peruano, en donde luego del análisis respectivo, expresa el valor y precio de exportación del año 2008 al 2016, además indica que el país que importa más este fruto hasta el año 2016 es Estados Unidos. Información que en esta investigación no se encuentra. Asimismo, menciona el volumen de exportación de los principales productos de exportación de maracuyá haciendo una comparativa, dentro de los cuales no se encuentra Perú dentro de los principales. En esta investigación se muestra solo las exportaciones de Perú pero del producto pulpa de maracuyá peruano así como se muestra en las tablas N°11 y N°12 de los anexos.

VI. CONCLUSIONES

1. Como conclusión Perú es un país muy rico en frutos agrícolas, lo que hace que pueda tener una gran diversidad de productos inteligentes con potencial a cubrir necesidad internacionales, ya que, existen nuevas tendencias sobre ingerir alimentos nutritivos y saludables, es por ello que la pulpa de maracuyá, encaja perfecto al perfil de las nuevas tendencias, no obstante, para poder cubrir las necesidad de estos mercados, el suficiente abastecimiento y productos de alta calidad, se debe invertir en investigación y tecnología al momento de realizar el proceso de cultivo, así pues, se lograra obtener un adecuado volumen constante de optima condiciones lo que hará que aumente la competitividad en los mercados exteriores.
2. Dentro del periodo establecido los resultados de acuerdo al estudio y sus objetivos, en primer lugar, se ha encontrado que la producción en volumen a resultado un desarrollo creciente dentro de los primeros años, sin embargo, se ha presentado un desarrollo decreciente en el último año.
3. Existe muy poco conocimiento tecnológico sobre el tratado y cosecha al momento de cultivar el maracuyá lo que hace que no se le rinda la importancia debida al potencial que tiene este fruto y pierda competitividad respecto a otros países productores, ante alguna oportunidad comercial.
4. La productividad de este fruto dentro de los primeros años ha reflejado un creciente desarrollo, sin embargo, en el último año se ha disminuido ese crecimiento, debido al poco cultivo y rendimiento, lo que perjudica la producción total y a su vez la competitividad del fruto.

VII. RECOMENDACIONES

- Se recomienda diversificar la oferta internacional en productos agrícolas, para lo cual se necesitará, más inversión en investigación, desarrollo y tecnología para obtener más información sobre el tratado u desarrollo técnico de la pulpa de maracuyá.
- Brindarle una capacitación técnica sobre agronomía a los agricultores, a fin de que, los cultivos cosechados sean de alta calidad competitiva.
- Aprovechar las oportunidades de negocio que se puedan dar de manera internacional para obtener mejores beneficios económicos y desarrollar nuestra economía.

REFERENCIAS

- ADEX. (Abril de 2017). Perú exporta Revista de la asociación de exportadores. *Perú exporta Revista de la asociación de exportadores*, 18. Obtenido de http://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2018/09/RevistaPeruExporta_402-1.pdf
- ADEX. (2018). *I congreso de fortalecimiento de la cadena del maracuyá*. Asociación de exportadores del Perú ADEX, Chimbote. Obtenido de http://contenido.adexperu.org.pe/descargas/estadisticas_maracuya2018.pdf
- AgrodataPerú. (2019). *Categoría: Maracuyá pulpa*. Obtenido de <https://www.agrodataperu.com/category/exportaciones/maracuya-pulpa>
- Alarco, G., Anderson, C., Benzaquen, J., Chiri, A., Court, E., D'Alessio, F., . . . Zuñiga, T. (2011). *Competitividad y Desarrollo. Evolucion y perspectivas recientes*. Biblioteca Nacional del Perú. Lima: planeta. Obtenido de https://www.ceplan.gob.pe/wp-content/uploads/2013/07/competitividad_y_desarrollo.pdf
- Arslan, N., & Tathdil, h. (2012). *Defining and Measuring Competitiveness: A Comparative Analysis of Turkey*. International Journal of Basic & Applied Sciences. Obtenido de <https://pdfs.semanticscholar.org/e6a6/964e80e124d9688dd8cf5d9e9a7bec13e385.pdf>
- Bautista, M. (2016). *Determinar la viabilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de pulpa de fruta derivada del maracuyá en el municipio de la plata Huila*. Tesis pregrado, Universidad Nacional abierta y a distancia UNAD, Bogotá. Obtenido de <https://repository.unad.edu.co/bitstream/10596/8571/1/53084443.pdf>
- Bavaresco, A. (2013). *Proceso metodológico en la investigación* (sexta ed.). Obtenido de <https://gsosa61.files.wordpress.com/2015/11/proceso-metodologico-en-la-investigacion-bavaresco-reduc.pdf>
- Behar, D. (2008). *Metodología de la Investigación*. Ediciones Shalom. Obtenido de <http://www.rdigital.unicv.edu.cv/bitstream/123456789/106/3/Libro%20metodologia%20investigacion%20este.pdf>
- Chavez, Z., & Cubas, M. (2016). *Factores asociados a la variación en el precio del maracuyá de exportación en la región Lambayeque, periodo 2008-2012*. Tesis pregrado, Universidad privada Juan Mejía Vaca, Chiclayo. Obtenido de http://repositorio.umb.edu.pe/bitstream/UMB/44/1/Ch%C3%A1vez_Zahira_y_Cubas_Miguel.pdf
- Darshan. (2015). *Engineering Economics and Management. Theory of production*. Institute of Engineering and Technology Darshan. Obtenido de http://www.darshan.ac.in/Upload/DIET/Documents/CE/Theory%20of%20production_05012015_060332AM.pdf
- Duran, J., & Mendez, G. (08 de Julio de 2009). *Plan de negocios para exportar maracuya y cholupa como fruta fresca y/o en pulpa hacia Canadá*. Bogotá. Obtenido de <https://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/ingenieria/Tesis256.pdf>

- García , L. (2 de Febrero de 2017). *Muestreo probabilístico y no probabilístico. Teoría*. Obtenido de Gestipolis: <https://www.gestipolis.com/muestreo-probabilistico-no-probabilistico-teoria/>
- García, K. (2013). *Plan de negocios para la creación de una empresa exportadora de pulpa de fruta de maracuyá hacia el mercado vanadiense, el Carmen- Provincia Manabí*. Tesis pregrado , Manabí. Obtenido de <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/3758/1/UDLA-EC-TTEI-2014-06%28S%29.pdf>
- Gerencia Regional Agraria La libertad. (2010). *Cultivo de Maracuyá (pasiflora edulis Sims f. flavicarpa deg.)*. Trujillo . Obtenido de http://www.agrolalibertad.gob.pe/sites/default/files/MANUAL%20DEL%20CULTIVO%20DE%20MARACUYA_0.pdf
- Gestión. (08 de Agosto de 2018). Adex: México y Brasil se perfilan como potenciales compradores de maracuyá peruano. *Gestión*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/adex-mexico-brasil-perfilan-potenciales-compradores-maracuya-peruano-nndc-240648>
- Gestión. (9 de Julio de 2018). Promperu busca que maracuyá sea "estrella exportadora". *Dirario Gestión*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/promperu-busca-maracuya-sea-estrella-exportadora-237936>
- Hernández , R., Fernandez , C., & Baptista, M. (2014). *Metología de la investigación* (sexta ed.). México: McGraw Hill. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernandez , R., Fernandez , C., & Baptista, M. (2010). *Metodologia de la investigación Quinta edicion*. Mexico: Mc Graw hil. Obtenido de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- Krajewski , L., & Ritzman , L. (2002). *Administracion de operaciones: Estrategia y Analisis*. Mexico. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=B6LAqCoPSeoC&printsec=frontcover&dq=administracion+de+operaciones+krajewski+libro+en+ingles&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj_zeCdmYjjAhXKtlkKHRoSDh0Q6AEIKDAA#v=onepage&q=administracion%20de%20operaciones%20krajewski%20libro
- Levy Economics Institute . (2010). *International Trade Theory and Policy: A Review of the Literature*. Levy Economics Institute of Bard College. Obtenido de http://www.levyinstitute.org/pubs/wp_635.pdf
- Levy Economics Institute. (2010). *International Trade Theory and Policy: A Review of the Literature*. Levy Economics Institute of Bard College. Obtenido de http://www.levyinstitute.org/pubs/wp_635.pdf
- Loarte , M., & Yali, S. (2015). *Estudio de prefactibilidad para la instalación de una planta de procesamiento de pulpas de frutas para el mercado estadounidense*. Tesis pregrado, Universidad Nacinal Agraria La Molina , Lima . Obtenido de

- <http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/2057/E21-L63-T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- López, P., & Fachelli, S. (2015). Metodología de la investigación social cuantitativa. En P. López, & S. Fachelli, *Metodología de la investigación social cuantitativa* (primera ed., pág. 19). Barcelona. Obtenido de https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsocua_cap2-4a2017.pdf
- López, R. (2015). *Exportación de pulpa de maracuyá a China*. Tesis pregrado, Universidad de la Americas, Facultad de ciencias economicas y administrativas, Quito. Obtenido de <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/3798/1/UDLA-EC-TTEI-2015-08%28S%29.pdf>
- Mazariegos, J. (2005). *Producción y comercialización de maracuyá (Pasiflora edulis) en Mexico*. Tesis pregrado, Universidad Autonoma Agraria Antonio Narro, Coahuila. Obtenido de <http://repositorio.uaaan.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/4934/T15060%20%20%20MAZA%20MAZARIEGOS%20%20JORGE%20ALEJANDRO%20TESIS.pdf?sequence=1>
- MINAGRI. (2019). *El Agro en cifras*. Ministerio de agricultura y riego. Obtenido de http://siea.minagri.gob.pe/siea/sites/default/files/boletin-estadistico-mensual-el-agro-en-cifras-dic18_250319.pdf
- Mishra, T. (2017). *Managerial Economics*. School of Management, IIT Bombay, Bombay. Obtenido de <https://nptel.ac.in/courses/110101005/downloads/Lecture%2017.pdf>
- Nayanan Nadar, E., & Vijayan, s. (2012). *Managerial Economics*. En E. Nayanan Nadar, & s. Vijayan, *Managerial Economics* (second editions ed.). New Delhi. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=C5v12H-tZRYC&pg=PT146&dq=bates+y+parkinson+definition+of+production&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiZ78exlojjAhXBt1kKHQW5DwYQ6AEILzAB#v=onepage&q=bates%20y%20parkinson%20definition%20of%20production&f=false>
- Pavon, P., & Gogeoascoechea, M. (2010). *Metodología de la Investigación II*. México. Obtenido de <http://paginas.facmed.unam.mx/deptos/ss/wp-content/uploads/2018/10/8.pdf>
- Pettinger, T. (15 de Julio de 2017). *Economicshelp*. Obtenido de Economicshelp : <https://www.economicshelp.org/blog/7164/trade/importance-of-exports-to-the-economy/>
- Pinillos, S. (2017). *Comercio Internacional y competitividad del aracuya peruano 2008-2016*. Tesis pregrado, Universidad Cesar Vallejo, Lima. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/1913/Pinillos_SSL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Porter, M. (1990). *The competitive advantage of nations*. Obtenido de http://www.economie.ens.fr/IMG/pdf/porter_1990_-_the_competitive_advantage_of_nations.pdf
- Ricardo, D. (1817). *The principles of political economy and taxation*. London. Obtenido de <https://socialsciences.mcmaster.ca/econ/ugcm/3ll3/ricardo/Principles.pdf>

- Rojas, P., & Sepúlveda, S. (1999). *¿Qué es la competitividad?* Obtenido de <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/icap/unpan038655.pdf>
- Samuelson, P., & Nordhaus, W. (1996). *Economía*. (V. M. María, Trad.) Mc Graw Hill. Obtenido de <https://unitecorporativa.files.wordpress.com/2013/02/economc3ada-18va-edicic3b3n-paul-a-samuelson-william-d-nordhaus.pdf>
- Smith, A. (1776). *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*. London. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=C5dNAAAACAAJ&printsec=frontcover&dq=An+Inquiry+into+the+Nature+and+Causes+of+the+Wealth+of+Nations+Adam+Smith,+1776&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwik1Lj-s4jjAhVJnlkKHaloBACQ6AEIKDAA#v=onepage&q=An%20Inquiry%20into%20the%20N>
- Suárez, P. (2011). *Población de estudio y muestra*. Obtenido de http://udocente.sespa.princast.es/documentos/Metodologia_Investigacion/Presentaciones/4_%20poblacion%26muestra.pdf
- Williamson, G. (2016). *Operationalizing Variables*. Obtenido de <https://www.sltinfo.com/wp-content/uploads/2016/02/operationalizing-variables.pdf>
- World Economic Forum. (12 de October de 2016). *World Economic Forum*. Obtenido de <https://es.weforum.org/agenda/2016/10/que-es-la-competitividad/>
- Zavaleta, B. (2015). *Manejo agrónomo del maracuyá amarillo Passiflora edulis Var. Flavicarpa en conache, Laredo - Trujillo*. Tesis pregrado, Universidad Nacional de Trujillo, Laredo. Obtenido de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/3130/ZAVALETA%20CAS%20TRO%2c%20Benjam%20Gustavo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

Tabla N°1 Operacionalización de variables

Operacionalización de Variables				
Variables	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Producción Independiente	La producción es aquella actividad en donde mediante una organización se convierten recursos en productos o servicios a fin de satisfacer la demanda que tienen aquellos recursos. Nayanan Nadar & Vijayan (2012)	La producción se mide de acuerdo a las dimensiones y los indicadores, obteniendo información mediante datos estadísticos y documentos informativos.	Volumen de producción	Cantidad producida
			Conocimiento tecnológico	Tecnología en el cultivo
			Eficacia	Rendimiento de producción
Competitividad Dependiente	Conjunto de instituciones políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país. Foro económico mundial (2016)	La Competitividad se mide de acuerdo a las dimensiones y los indicadores, obteniendo información mediante datos estadísticos y documentos informativos.	Productividad por hectárea	Kilos por hectárea
			Producción de pulpa por litro	Rendimiento por fruto
			Mercado	Exportaciones
			Consumidores	Demanda de pulpa de maracuya en mercado exterior

Tabla N°2 MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: PRODUCCIÓN Y COMPETITIVIDAD EN EL COMERCIO EXTERIOR DE LA PULPA DE LA FRUTA DE MARACUYÁ PERUANO, PERIODO 2013-2018

PROBLEMA	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p><u>Problema general</u></p> <p>¿Existe producción y competitividad en el comercio exterior de la pulpa de la fruta de maracuyá peruano, periodo 2013-2018?</p> <p><u>Problemas específicos</u></p> <p>a) ¿Existe volumen en la producción de la pulpa de la fruta de maracuyá peruano para su competitividad en el comercio exterior, periodo 2013-2018?</p> <p>b) ¿Existe conocimiento tecnológico para la producción de la pulpa de la fruta de maracuyá peruano para su competitividad en el comercio exterior, periodo 2013-2018?</p> <p>c) ¿Existe eficacia en la producción de la pulpa de la fruta de maracuyá peruano para su competitividad en el comercio exterior, periodo 2013-2018?</p>	<p><u>Problema general</u></p> <p>¿Existe producción y competitividad en el comercio exterior de la pulpa de la fruta de maracuyá peruano, periodo 2013-2018?</p> <p><u>Problemas específicos</u></p> <p>d) ¿Existe volumen en la producción de la pulpa de la fruta de maracuyá peruano para su competitividad en el comercio exterior, periodo 2013-2018?</p> <p>e) ¿Existe conocimiento tecnológico para la producción de la pulpa de la fruta de maracuyá peruano para su competitividad en el comercio exterior, periodo 2013-2018?</p> <p>f) ¿Existe eficacia en la producción de la pulpa de la fruta de maracuyá peruano para su competitividad en el comercio exterior, periodo 2013-2018?</p>	<p><u>Objetivo general</u></p> <p>Determinar si existe producción y competitividad en el comercio exterior de la pulpa de la fruta de maracuyá peruano, periodo 2013-2018</p> <p><u>Objetivos específicos</u></p> <p>a) Determinar el volumen en la producción de la pulpa de la fruta de maracuyá peruano para su competitividad en el comercio exterior, periodo 2013-2018.</p> <p>b) Determinar el conocimiento tecnológico para la producción de la pulpa de la fruta de maracuyá peruano para su competitividad en el comercio exterior, periodo 2013-2018.</p> <p>c) Determinar la eficacia en la producción de la pulpa de la fruta de maracuyá peruano para su competitividad en el comercio exterior, periodo 2013-2018</p>	<p><u>Hipótesis general</u></p> <p>La producción genera competitividad en el comercio exterior de la pulpa de la fruta de maracuyá peruano, periodo 2013-2018</p> <p><u>Hipótesis específicos</u></p> <p>a) El volumen en la producción de la pulpa de fruta de maracuyá peruano influye favorablemente para su competitividad en el comercio exterior, periodo 2013-2018</p> <p>b) El conocimiento tecnológico en la producción de la pulpa de fruta de maracuyá peruano influye favorablemente para su competitividad en el comercio exterior, periodo 2013-2018</p> <p>c) La eficacia en la producción de la pulpa de fruta de maracuyá peruano influye favorablemente para su competitividad en el comercio exterior, periodo 2013-2018</p>	<p><u>Variable Independiente</u></p> <p>X: Producción</p> <p>Dimensiones</p> <p>X1: Volumen de producción</p> <p>X2: Conocimiento tecnológico</p> <p>X3: Eficacia</p> <p><u>Variable Dependiente</u></p> <p>Y: Competitividad</p> <p>Dimensiones</p> <p>Y1: Productividad por hectárea</p> <p>Y2: Producción de pulpa por litro</p> <p>Y3: Mercado</p> <p>Y3: Consumidores</p>	<p><u>Tipo de Investigación</u></p> <p>Investigación aplicada</p> <p><u>Nivel de investigación</u></p> <p>Exploratorio</p> <p><u>Método</u></p> <p>Hipotético deductivo</p> <p><u>Diseño</u></p> <p>No experimental, transaccional/transversal</p> <p><u>Población</u></p> <p>Hectáreas cultivadas de maracuyá en regiones del Perú</p> <p><u>Muestra</u></p> <p>Región Ancash</p> <p><u>Técnica.</u></p> <p>Revisión de fuentes documentales Recolección de datos</p> <p><u>Instrumentos</u></p> <p>Procesado con SPSS.</p>

Tabla N°3 Volumen de producción de Maracuyá

Año	Volumen de producción TM	Variación (%)
2013	39168	
2014	39149	0%
2015	59580	52%
2016	55779	-6%
2017	56325	1%
2018	53825	-4%

Tabla N°4 Eficacia en la producción de Maracuyá

Año	Eficacia	Variación (%)
2013	15	
2014	20	33%
2015	25	25%
2016	24	-4%
2017	25	4%
2018	9	-64%

Tabla N°5 Productividad por hectárea de Maracuyá

Año	Productividad por hectárea	Variación (%)
2013	58000000	
2014	78000000	34%
2015	116000000	49%
2016	114000000	-2%
2017	125000000	10%
2018	54000000	-57%

Tabla N°6 Exportaciones de pulpa de Maracuyá

Año	Exportaciones	Variación (%)
2013	387637	
2014	1384010	257%
2015	1357546	-2%
2016	1373171	1%
2017	2568239	87%
2018	1992922	-22%

Tabla N°7 Tabla de datos para resultados de SPSS

PRODUCCIÓN												COMPETITIVIDAD											
Volumen de producción						Eficacia						Productividad por hectárea						Exportaciones					
2013	2014	2015	2016	2017	2018	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2013	2014	2015	2016	2017	2018
39,168	39,149	59,580	55,779	56,325	53,825	15	20	25	24	25	9	58,000,000	78,000,000	116,000,000	114,000,000	125,000,000	54,000,000	387,637	1,384,010	1,357,546	1,373,171	2,568,239	1,992,922

Tabla N°7.1 Tabla de datos para resultados de SPSS

Año	Vol_prod	Eficacia	Prod_Hect	Exportaciones
2013	39168	15	58000000	387637
2014	39149	20	78000000	1384010
2015	59580	25	116000000	1357546
2016	55779	24	114000000	1373171
2017	56325	25	125000000	2568239
2018	53825	9	54000000	1992922

Tabla N°8 Producción y valor anual nacional del maracuyá en miles de Tn y millones en Nuevos soles

Miles de toneladas	Millones de soles	Miles de toneladas	Millones de soles	Miles de toneladas	Millones de soles	Miles de toneladas	Millones de soles	Miles de toneladas	Millones de soles	Miles de toneladas	Millones de soles
2013		2014		2015		2016		2017		2018	
39,168	25,575	39,149	25,562	59,580	38,902	55,779	36,421	56,325	36,777	53,825	35,145

Fuente: MINAGRI (2019)

Tabla N°9: Rendimiento en la producción por hectáreas en toneladas

Region Ancash	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Produccion (t)	58	78	116	114	125	54
Superficie (ha)	4	5	5	5	5	6
Rendimiento (t/ha)	15	20	25	24	25	9

Fuente: ADEX (2018) y MINAGRI (2019)

Tabla N°10: Producción por hectárea en Kilogramos

Region Ancash	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Produccion (t)	58	78	116	114	125	54
Superficie (ha)	4	5	5	5	5	6
Kilos por hectárea	58,000,000	78,000,000	116,000,000	114,000,000	125,000,000	54,000,000

Fuente: ADEX (2018) y MINAGRI (2019)

Tabla N°11: Exportación de pulpa de maracuyá total de kilogramos y total de valor FOB anual.

EXPORTACIÓN DE PULPA DE MARACUYÁ						
Pulpa de maracuyá	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Kilogramos de Pulpa	157,010	499,989	592,363	630,732	1,191,633	952,934
Valor FOB USD	387,637	1,384,010	1,357,546	1,373,171	2,568,239	1,992,922

Fuente: AgrodataPerú (2019)

Tabla N°12: Principales destinos de la exportación de pulpa de Maracuyá valor FOB periodo 2013-2018

Principales destinos de la exportación de pulpa de maracuyá						
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Chile	304.00		645.00	571.00	1384.00	999.00
Uruguay			49.00			
Canada						
Argentina	0.75		287.00	63.00	336.00	252.00
Brazil			60.00	49.00		
Estados Unidos	38.76				93.00	33.00
España	38.76					
Italia			8303.00			
Australia					239.00	190.00
Israel			158.00			
Netherlands					356.00	268.00

Fuente: AgrodataPerú (2019)

Tabla N° 13 Producción Nacional

Producción total de Maracuyá por zonas			
Zona	2015	2016	2017
Chimbote	16,126	23,859	27,271
Barranca	19,847	20,382	22,313
Chao	8,435	11,989	17,355
Olmos	14,885	14,387	12,396
Casma	31,383	19,183	12,396
Supe	9,923	9,591	11,999
Virú	4,466	4,316	6,198
Huaral	3,721	3,597	5,454
Motupe	3,721	3,597	4,958
Piura	1,240	1,199	2,975
Huacho	1,985	1,918	1,488
TOTAL	115,732	114,018	124,803

Fuente: ADEX (2018)

Tabla N° 14 Hectáreas Totales de Maracuyá

Hectáreas totales de Maracuyá por zonas - 2018	
Provincias	Ha.
Ancash	2300
Lima	1800
La Libertad	1800
Lambayeque	700
Piura	200
Total	6100

Fuente: ADEX (2018)

Tabla N° 15 Oferta Nacional en Toneladas

OFERTA NACIONAL EN TONELADAS					
Toneladas	2013	2014	2015	2016	2017
Toneladas destinadas al consumo local	16,726	21,264	30,250	33,979	40,521
Toneladas destinadas a la Industria	41,629	56,946	85,482	80,038	84,283
Produccion total en toneladas	58,355	78,210	115,732	114,017	124,804

Fuente: ADEX (2018)

Tabla N°16 Evolución del Maracuyá (Miles de USD)

EVOLUCIÓN DEL MARACUYÁ EN EL PERÚ								
Valor exportado de Maracuyá (Miles de US\$)								
Presentación	2013	2014	2015	2016	2017	VAR.% 17/16	PART.% 2017	VAR.% 17/13
Concentrado	20,270	25,022	24,338	28,010	20,576	-27%	45%	0%
Jugo simple	10,983	16,939	15,315	21,089	20,244	-4%	44%	17%
Pulpa	2,210	2,654	2,411	3,064	3,947	29%	9%	16%
Congelado	184	136	224	228	897	293%	2%	49%
Nectar	105	105	219	311	334	7%	1%	34%
Fresca	87	123	193	104	112	8%	0%	7%
TOTAL	33,839	44,980	42,700	52,806	46,109	-13%	100%	8%

Fuente: ADEX (2018)

Tabla N°17 Evolución del Maracuyá (Toneladas)

EVOLUCIÓN DEL MARACUYÁ EN EL PERÚ								
Valor exportado de Maracuyá (Toneladas)								
Presentación	2013	2014	2015	2016	2017	VAR.% 17/16	PART.% 2017	VAR.% 17/13
Concentrado	2,212	3,092	4,949	4,073	3,897	-4%	24%	15%
Jugo simple	3,802	5,053	6,649	8,155	9,789	20%	60%	27%
Pulpa	782	979	1,088	1,366	1,761	29%	11%	22%
Congelado	76	47	80	111	425	283%	3%	54%
Nectar	126	124	274	406	470	16%	3%	39%
Fresca	30	32	63	43	32	-26%	0%	1%
TOTAL	7,027	9,327	13,101	14,154	16,373	16%	100%	24%

Fuente: ADEX (2018)

Tabla N°18 Exportación de Maracuyá en Perú

MES	EXPORTACIÓN MARACUYÁ PULPA					
	2018			2017		
	FOB USD	KILOS	PRECI. PROM.	FOB USD	KILOS	PRECI. PROM.
ENERO	127,740	62,047	2.06	112,311	51,709	2.17
FEBRERO	216,280	96,253	2.25	268,740	122,552	2.19
MARZO	342,486	148,477	2.31	128,966	59,619	2.16
ABRIL	212,815	108,072	1.97	255,835	115,860	2.21
MAYO	118,427	61,634	1.92	317,130	158,511	2.00
JUNIO	198,069	96,797	2.05	344,579	149,031	2.31
JULIO	263,473	123,403	2.14	269,574	137,715	1.96
AGOSTO	97,112	50,549	1.92	254,445	118,473	2.15
SETIEMBRE	123,408	59,832	2.06	172,727	79,468	2.17
OCTUBRE	88,213	44,863	1.97	137,583	65,532	2.10
NOVIEMBRE	40,051	20,177	1.98	48,732	21,623	2.25
DICIEMBRE	164,848	80,830	2.04	257,617	111,540	2.31
TOTALES	1,992,922	952,934	2.09	2,568,239	1,191,633	2.16
PROMEDIO MES	166,077	79,411		214,020	99,303	
%CREC. PROM. ANUAL	-22%	-20%	-3%	87%	89%	-1%

Fuente: AgrodataPerú (2019)