



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y NEGOCIOS**

**“Diseño de una Propuesta para el desarrollo de los servicios
turísticos y difusión del Turismo Místico para lograr un desarrollo
sostenible en el distrito de Túcume”**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Turismo y Negocios

AUTORES:

Gil Santa Cruz, Vaneska Madeleine (ORCID: 0000-0003-4773-8099)

Salcedo Castillo, Lesly Gissell (ORCID: 0000-0002-4695-3451)

ASESORES:

Mgtr. Cúneo Fernández, Francisco Eduardo (ORCID: 0000-0002-7099-6793)

Mgtr. Morán Santamaría, Rogger Orlando (ORCID: 0000-0001-7037-097X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión Turística

CHICLAYO - PERÚ

2021

Dedicatoria

A mis padres y hermanos por el apoyo que me brindaron desde el inicio; ya que gracias a ellos pude concluir con mi tesis.

Vaneska.

A mi familia y amigos que siempre estuvieron conmigo apoyándome y ayudándome para cumplir mis metas.

Lesly

Agradecimiento

A nuestro asesor el Mgtr. Cúneo Fernández, Francisco Eduardo por su tiempo, perseverancia y paciencia con nosotras durante todo el período que duro el desarrollo de la tesis.

Mgtr. Morán Santamaría, Rogger Orlando y el Lic. Cárdenas Angulo, Gerson David por haber esclarecido nuestras dudas durante nuestra investigación.

A los pobladores del distrito de Túcume por su buen trato y apoyo en la realización de encuestas.

A Carla Gutiérrez Martínez quien nos ayudó disipando nuestras dudas, así mismo a las personas que permanecieron a nuestro lado y nos dieron momentos de felicidad y tranquilidad pudiendo así concluir con nuestra tesis.

Vaneska y Lesly

Índice de Contenido

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen	Error! Bookmark not defined. iii
Abstract.....	viii
I INTRODUCCIÓN.....	1
II MARCO TEÓRICO.....	5
III METODOLOGÍA.....	12
3.1. Tipo y Diseño de investigación.....	12
3.2. Variables y operacionalización.....	12
3.3. Población, muestra y muestreo	166
3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	199
3.5. Procedimiento.....	20
3.6. Método de análisis de datos.....	21
3.7. Aspectos éticos.....	221
IV. RESULTADOS.....	23
V. DISCUSIÓN.....	599
VI. CONCLUSIONES.....	61
VII. RECOMENDACIONES.....	62
REFERENCIAS.....	63
ANEXOS	69

Índice de Tablas

Tabla 1: Definición y operacionalización de la variable independiente.....	14
Tabla 2: Definición y operacionalización de la variable dependiente	15
Tabla 3: Juicio de expertos.....	20
Tabla 4: Plan de implementación de la propuesta.....	53
Tabla 5: Costo de la propuesta planteada.....	57

Índice de Figuras

Figura 1: Edad de los pobladores encuestados - distrito de Túcume.....	23
Figura 2: Sexo de los pobladores encuestados - distrito de Túcume.....	24
Figura 3: Ocupación de los pobladores encuestados - distrito de Túcume.....	25
Figura 3.1: Otras ocupaciones de los pobladores encuestados - distrito de Túcume.....	26
Figura 4: Servicio que brindarían al turista los pobladores encuestados - distrito de Túcume	27
Figura 5: Conocimiento del significado de Turismo Místico de los pobladores encuestados - distrito de Túcume	28
Figura 6: Conocimiento del significado de Turismo Místico de los pobladores encuestados - distrito de Túcume.....	29
Figura 7: Frecuencia con que actualmente visitan a un curandero los pobladores encuestados - distrito de Túcume.....	30
Figura 8: Motivo de la visita a un curandero los pobladores encuestados - distrito de Túcume.....	31
Figura 9: El Turismo Místico les trae algún beneficio según los pobladores encuestados - distrito de Túcume.....	32
Figura 10: Otros recursos que mostrarían al turista los pobladores encuestados - distrito de Túcume.....	33
Figura 11: Religión a la que pertenece los pobladores encuestados - distrito de Túcume.....	34
Figura 12: Como ayudaría a difundir el Turismo Místico a los pobladores encuestados - distrito de Túcume.....	35
Figura 13: Se identifica con su cultura los pobladores encuestados - distrito de Túcume.....	36
Figura 14: Religión a la que pertenece los pobladores encuestados - distrito de Túcume.....	37
Figura 15: Servicio que brinda los microempresarios encuestados - distrito de Túcume.....	38
Figura 16: Principal motivo que impide el desarrollo del turismo en Túcume.....	39

Figura 17: Debilidades que tienen las empresas de los micro-empresarios.....	40
Figura 18: Fortalezas que tienen las empresas de los micro-empresarios.....	41
Figura 19: Amenazas que tiene su empresa	42
Figura 19.1: Otras amenazas que tiene su empresa.....	43
Figura 20: Oportunidades que tiene su empresa.....	44
Figura 21: Difunde el Turismo Místico su empresa.....	45
Figura 21.1: Otra manera que difunde el Turismo Místico su empresa.....	46
Figura 22: Creen que el desarrollo del Turismo Místico beneficiara a su empresa.....	47
Figura 23: Como ayudara el Gobierno Regional Nacional al desarrollo del Turismo Místico.....	48
Figura 24: Acciones que realizaran las empresas para desarrollar del Turismo Místico.....	49

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo diseñar un plan para desarrollar los servicios turísticos y difundir el Turismo Místico del distrito de Túcume. El tipo de investigación fue aplicada, con diseño no experimental, transversal descriptivo. La muestra poblacional fue de 377 pobladores del distrito de Túcume y 15 micro-empresarios. Como técnica se empleó la encuesta y como instrumento el cuestionario. El análisis de la información obtenida fue a través del sistema de procesamiento de los datos SPSS, utilizándose gráficos para su representación.

Los resultados nos muestran que los pobladores del distrito de Túcume, han cambiado sus creencias por lo que no se identifican con las creencias mágico religiosas, las que son consideradas como elementos para el desarrollo del Turismo Místico. Su actividad turística no se encuentra organizada por algún instrumento de gestión como un plan estratégico, programa o norma establecida. El diseño de plan de difusión y desarrollo de los servicios para el desarrollo del Turismo Místico en el distrito de Túcume necesita estrategias para mitigar los factores que impiden el desarrollo Turismo Místico en el distrito.

Palabras clave: Turismo Místico, servicios turísticos, plantas sagradas, sensibilización

Abstract

The objective of this research was to design a plan to develop tourist services and spread the Mystical Tourism of the Túcume district. The type of research was applied, with a non-experimental, descriptive cross-sectional design. The population sample consisted of 377 residents of the Túcume district and 15 micro-entrepreneurs. The survey was used as a technique and the questionnaire were used as instrument. The analysis of the information obtained was through the SPSS data processing system, using graphics for its representation.

The results show us that the inhabitants of the Túcume district have changed their beliefs so that they do not identify with the magical religious beliefs, which are considered as elements for the development of Mystical Tourism. Its tourist activity is not organized by any management instrument such as a strategic plan, program or established standard. The design of a plan for the dissemination and development of services for the development of Mystical Tourism in the Túcume district needs strategies to mitigate the factors that impede the development of Mystical Tourism in the district.

Keywords: Mystical Tourism, tourist services, sacred plants, awareness

I INTRODUCCIÓN

El turismo se proyecta como base indispensable en la economía a nivel internacional, tomando significación en países sub desarrollados (Orgaz & Moral, 2016), siendo indispensable para que un país pueda desarrollarse social y económica y culturalmente. En el Perú, esta industria produce más de un millón de trabajos, aportando el 3.3% del PBI, lo que lo hace una de sus principales actividades económicas, no siendo sólo una actividad comercial sino una herramienta de desarrollo para los peruanos, en especial en las regiones con altos índices de pobreza (Blanco & Hanco, 2020).

Los turistas, participan de actividades como lo es el turismo vivencial, místico, de aventura y otras alternativas, ya que desean vivir experiencias nuevas (Benavides, 2016).

El Turismo Místico está basado en el desarrollo del individuo, empleando por lo general saberes ancestrales y elementos naturales, los cuales se usan en varias ocasiones para curar enfermedades (Fernández et al., 2020), incluye la parte espiritual, lo que hace que el turista idealice con otros mundos soñando con lo oculto, su conciencia busque aliviar sus problemas logrando tranquilidad y paz interior; así también grupo quieren tener experiencias psicodélicas, es decir una alteración de la conciencia experimentando alucinaciones y percibiendo sensaciones intensas (Benavides, 2016).

En este tipo de turismo, las curaciones, en muchas ocasiones se realizan en sitios que emanan energía como son los cerros, huacas, lagunas, entre otros; esto ha motivado que personas de todas partes del mundo realicen este tipo de turismo para curarse de algunas dolencias Los lugares escogidos tienen energía especial, practicándose rituales relacionados con manifestaciones humanas y culturales (Fernández et al., 2020). Por lo que podemos decir que la base fundamental de este turismo es la visita a lugares con cualidades energéticas (Gamboa, 2019).

En el Perú, se desarrolla un turismo cultural y vivencial, dándose la convivencia entre el visitante y la familia receptora los que enseñan sus hábitos y costumbres diarias, las cuales son para ellos actividades indispensables, es decir el turista se interna dentro de la comunidad o se remonta al pasado para vivir tradiciones andinas preincaicas, incaicas, coloniales y republicanas (Manrique, 2017). Así mismo las expresiones místicas del Perú son muchas y muy variadas; entre ellas encontramos al chamanismo, brujería, curanderismo o machis, sin embargo, la medicina tradicional no es bien vista por algunos sectores de la población ya sea por falta de fé o simplemente por ignorancia de los beneficios que traen los diferentes tipos yerbas existentes en nuestro país.

En el departamento de Lambayeque existe una gran variedad de recursos turísticos idóneo para toda preferencia, con diversos recursos ecológicos, naturales, arqueológicos, gastronómicos, etc. Localizado al norte y costa del Perú, siendo privilegiada por aportar al desarrollo cultural internacional (Vela et al, 2018).

El distrito de Túcume se practica el Turismo Místico, pocas regiones peruanas tiene gran prestigio en el arte de los curanderos como Túcume, los cuales se sienten privilegiados al estar en la zona de poder que corresponde al cerro Purgatorio. La montaña "al estar cargada de minerales" renueva y refuerza su poder, además de ser centro de poder religioso (Delgado & Narváez, 2017), por esta razón en el distrito de Túcume existe varios curanderos, los que aprovechan las Pirámides de Túcume como fuente de energía para realizar su trabajo y a la vez promover el turismo. Por tal dentro del distrito de Túcume, se encuentra la Asociación de Curanderos, que está a cargo del señor Chozo Vera, teniendo como sede principal la Avenida Federico Villareal N° 459, dentro del cercado de Túcume (Fernández et al., 2020).

La tradición oral está llena de episodios que detallan el poder sobrenatural de la montaña y su relación con seres fantásticos parte del mundo subterráneo. Varias enfermedades psicosomáticas se explican por su poder sumado al de las huacas,

que se expresan de diversas maneras de acuerdo con los ancestrales conceptos animistas de la naturaleza (Delgado & Narváez, 2017).

La demanda turística en la actualidad ha variado su motivación para viajar, quizá porque procuran tener experiencias que colmen sus necesidades por medio de nuevos destinos turísticos diferente al turismo de masas como lo es el descanso, protección de la naturaleza o conocer la cultura local. Se reconoce las variaciones culturales, ecológicas y económicas que ha llevado al desarrollo del turismo, centrándose sobre todo en la económica que genera este sector, sin embargo, recientemente se han realizado investigaciones respecto a la sociología, antropología o ámbito geográfico (Orgaz & Moral, 2016).

Para el proceso de la investigación, el **Problema formulado** se enmarca dentro de la siguiente pregunta: ¿Cuáles son las características de un plan estratégico para desarrollar los servicios turísticos y difundir el Turismo Místico para contribuir al desarrollo sostenible del distrito de Túcume?

Se justifica la Investigación ya que no solo tiene un interés permanente académico, sino ayudara al desarrollo del pueblo que tiene una cultura muy rica, pero esta poco difundida. Los servicios turísticos idóneos son indispensables para el desarrollo sostenible del lugar.

Para la mayoría de turistas contar con un buen servicio estimula regresar al lugar, por lo tanto, los beneficios son para el visitante y para el pueblo que ofrece estos servicios. Se dará a conocer la situación en la que se encuentra el pueblo de Túcume y ver la manera de que los servicios que se brindan mejoren proporcionando capacitaciones, además de idear y de plantear nuevas formas de servicios que sean útiles para el manejo más provechoso de los recursos de la zona, además se contribuirá a la difusión del turismo poco practicado como el Turismo Místico.

Por otro lado, se consideró como **Objetivo general de la investigación:** “Diseñar un plan estratégico para desarrollar los servicios turísticos y difundir el Turismo Místico del distrito de Túcume”; teniendo como **Objetivos Específicos:** a) Determinar los factores que impiden la difusión del turismo Místico del distrito de Túcume, b) Realizar un análisis interno y externo que impiden el desarrollo de los servicios turísticos en el distrito de Túcume, c) Identificar las características de un plan estratégico para lograr el desarrollo de los servicios y difundir el Turismo Místico en el distrito de Túcume.

II MARCO TEÓRICO

Los **antecedentes** que respaldan el desarrollo del presente trabajo de investigación, según las variables en estudio.

Antecedentes Internacionales: Rodríguez (2020), realizó un estudio con el objetivo de *“realizar un aporte para la comprensión del turismo místico-esotérico, tomando como referencia la actividad turística en el cerro Piltriquitrón (El Bolsón, Río Negro), entre los años 2019-2020”*. La metodología fue de caso de estudio, con enfoque de tipo cualitativo, el instrumento fue las entrevistas no estructuradas y semiestructuradas las que ayudaron con la identificación de creencias y estímulos desde otro punto de vista, de los visitantes y residentes. El diseño del estudio es abierto, elaborado en el trabajo de campo. Se concluye que se busca interaccionar con la naturaleza, dejando de lado lo material para hallar lo espiritual, desplazando la búsqueda de lugares donde se da un turismo alternativo, no convencional, lejos del estrés, contaminación y alimentación no saludable. Además, Gamboa (2019), realizó un estudio con el objetivo de *realiza una síntesis etnográfica en el departamento de Lavalleja, Uruguay, focalizado en los “atractivos turísticos” donde desarrollan turismo místico y religioso*. La investigación fue de corte cualitativa, las técnicas empleadas fueron la etnografía, la entrevista en profundidad y análisis de datos secundarios. Concluyendo que hay una nueva configuración territorial, alrededor de la zona sub-urbana y de adyacencia de la ciudad de Minas. La nueva construcción inicio en el año 2000 incluyendo gradualmente centros espirituales y visitas guiadas, para realizar variadas formas de turismo místico, siendo su base común: la energía del lugar. Así mismo, Juiña (2017), su objetivo fue *evaluar el potencial turístico de la parroquia de Nayón, cantón Quito, provincia de Pichincha*. Investigación de diseño no experimental de enfoque mixto, empleando las técnicas de observación participativa, las entrevistas (focus grupo), las encuestas. Se concluye que el lugar tiene mucha potencialidad turística, resaltando su excelente clima y paisajes muy bellos, lo que ayuda a realizar diversas actividades turísticas que contribuyan con económica del lugar. También Orgaz & Moral (2016), el objetivo de su estudio fue *evaluar las potencias turísticas de un destino en vías de desarrollo en zona fronteriza, en concreto, la provincia de Dajabón, República*

Dominicana. La investigación fue de tipo cualitativo. Se realizó entrevistas, grupos para discutir y encuestas, obteniendo que Dajabón cuenta con buenas condiciones turísticas, aunque la impresión de los lugareños es pobre para el turismo, la investigación es en un país en vías de desarrollo como es la provincia en estudio, ubicado en frontera dominico-haitiana, donde hay recursos para desarrollar turismo fronterizo. Se concluye que se tiene un buen potencial para ofrecer recursos turísticos en relación con la naturaleza y el patrimonio histórico, además de rasgos culturales que pueden acompañar la oferta turística. Por último, Trejo & Marcano (2016), su objetivo fue la *evaluación del ecoturismo y el geoturismo como alternativas estratégicas para promocionar un turismo sustentable en Venezuela*. Investigación documental, con estudio comparativo-interpretativo, incluyendo las fases de búsqueda y recopilación de información hasta su análisis y síntesis. Concluyen que el ecoturismo y el geoturismo son importantes porque promueven la conciencia ambiental y sociocultural, es decir las condiciones indispensables para cambiar las actitudes, de tal manera que sean viables lograr un turista comprometido con el cuidado, protección y defensa ambiental para preservar la vida en el planeta.

Antecedentes Nacionales: Ruiz & Pozo (2020), su estudio se basó en *determinar el nivel* de conciencia turística de los pobladores del distrito del Rímac (Perú). investigación aplicada, cuantitativa, descriptiva, y no experimental de corte transversal. Trabajaron con 385 personas, aplicando la encuesta como técnica. Para analizar los datos se usó el programa estadístico SPSS²². Se concluye que la población frente al turismo en el Rímac tiene una actitud de nivel medio; identidad alta; y una baja participación. Así mismo Laurente & Machaca (2020) su objetivo *fue modelar y proyectar la demanda de turistas internacionales que visitan Puno*; quienes *de* forma mensual durante el 2003 a 2017 extrajeron de la base de datos del Banco Central de Reserva del Perú Puno, el número total de turistas internacionales que llegaron a Puno. Se empleo metodología ARIMA de Box-Jenkins, analizados mediante los estadísticos MAPE, Z, r, Criterio de Información de Akaike y Criterio de Schwarz. Se concluye que el modelo SARIMA (6, 1, 24) (1, 0, 1)¹² es el más eficiente para el modelamiento y proyección de la demanda

turística. Además, López & Cabieses (2018), su objetivo fue *realizar un estudio del Turismo Místico en la Provincia de Tarma -Perú- y las posibilidades para su desarrollo como producto*. Concluyeron que el Turismo Místico es “un segmento de mercado en crecimiento que requiere un conjunto de prestaciones que integre experiencias en sitios naturales con potencialidad mística, asimismo servicios turísticos de calidad que incrementen la satisfacción de los potenciales clientes que hay optimismo para el sector turístico.

Antecedentes Locales: Vega (2018) su objetivo fue *propone un programa de turismo vivencial que ayude al desarrollo sostenible de los caseríos de Lagartera y Arbolsol, distrito de Mórrope*. Investigación descriptiva, diseño no experimental – transaccional. La población fue de 2666 pobladores de los caseríos de Lagartera y Arbolsol, del cual se trabajó con 46 pobladores como muestra. Se concluye que no se desarrolla turismo vivencial en los caseríos en estudio, pero si utilizaran los recursos como algodón nativo y chicha de jora de forma planificada, orientados a la conservación entonces se consideraría como oportunidad de desarrollo sostenible. Así mismo Saavedra (2018), su objetivo fue *probar que Túcume cuenta con potencial turístico, así como que la metodología propuesta es útil*. Se empleó como instrumentos fichas de observación de autores como Sandoval y Ricaurte, y una entrevista de elaboración propia, comparándolo con la información recogida a través de la ficha de jerarquización planteada por MINCETUR; permitiendo evaluar los puntos favorables del distrito, así como sus puntos débiles. Concluye que Túcume cuenta con potencial turístico, siendo una propuesta viable. Además, Ascorbe & Puican (2018), su objetivo fue *elaborar una propuesta plan de turismo alternativo que contribuya al desarrollo sostenible del distrito de Puerto Eten – Chiclayo - 2016*. Se llevó un estudio descriptivo, propositivo, cuantitativo y no experimental, recogiendo sus datos a través de encuesta y cuestionario. La población muestral fue de 327 pobladores. Se concluye que sí es posible generar un turismo alternativo generando gran interés en los pobladores tanto en lo económico, social y ambiental; a través de capacitaciones sobre el turismo alternativo y beneficios, además de generar emprendimiento de los pobladores, lo que generara una mejora económica y ende una mejora social para el distrito.

Las bases teóricas sobre la cual se sustentan la investigación.

El turismo es el corte sancionado de la vida moderna, así como de la religión ancestral. No laboral se considera como flojera en la sociedad moderna; sin embargo, viajar a otro lugar para evitar el trabajo con el objetivo de hacer turismo es algo aprobado en la sociedad (Rice, 2019). Sin embargo, muchos conceptos de turismo han sido basado en traslados de personas a sitios distintos al lugar donde viven por placer y a los recursos generados para el turismo. En la actualidad el turismo tiene que ver más que simple desplazamiento por placer, incluye el contacto con la comunidad y un proceso de humanización para lograr la sustentabilidad de las visitadas (Condor, 2018).

Se considera como una experiencia moderna, porque sus actos y hechos se observan en cantidades heterogéneas de servicios y proveedores en los diversos destinos turísticos. Actualmente el turismo ha generado que se centre en buscar espiritualidad y religión, como lo es la conjugación de la espiritualidad universal, el cual es una adaptación que permite complejizar la experiencia turística, especialmente de los que buscan sanación, expansión, nuevas sensaciones (Grego & Vega, 2016).

Rice (2019), indica que cual sea el tipo de turismo realizado, se define como la experiencia del viaje; aclarando que turismo es migrar específicamente, el cual es una acción arraigada a los territorios por los valores ambientales, el entorno paisajístico y el patrimonio cultural del lugar para realizar distintas actividades relacionadas al ocio, el descanso y la recreación (Palomino et al, 2015).

El turismo es considerado en la actualidad como una actividad que origina desarrollo por medio de diferentes opciones para la generación de negocios, empleos e ingresos, sin embargo, las tendencias demuestran que la oferta en el sector alojamiento, recreación como los servicios complementarios son cada vez más similitud dentro y fuera del país, no pudiendo diferenciarlo entre uno y otro destino (Condor, 2018).

Desde sus inicios se ha considerado como actividad elitista y aristocrática hasta inicio del siglo XX. Su realización por otras clases sociales, se origina con el descanso programado, dado por el derecho a vacaciones pagadas suscrito a la Convención nº 52 de la Organización Internacional del Trabajo en 1936. Es así que es un fenómeno de las masas populares. Sin embargo, su despegue como actividad de masas es progresivo hasta llegada la década de 1950 (Grego & Vega, 2016).

Para la Organización Mundial del Turismo, se aprecia más el arraigo en turistas extranjeros en la conservación del medio ambiente, la cultura y el arte, y en la colaboración y compromiso para el desarrollo local (Condor, 2018); ya Izquierdo, mencionado por Condor (2018) indican que para el desarrollo local es necesario un método que ayude a cambiar el lugar o destino por medio de sus recursos como atractivos naturales o culturales que sirva a la población local a través de empleos y fuentes de ingresos considerando la conservación de su patrimonio natural y cultura.

Las cifras más recientes de la World Tourism Organization (UNWTO, 2018) indican que en el 2017 hubo 1.326 millones de turistas internacionales y generando US\$ 1.340 billones; estimando que uno de diez puestos de trabajo se relaciona al turismo, generando el 10% del producto bruto interno mundial. En 2017, al Perú llegaron más de 4 millones de turistas internacionales, siendo los ingresos de turismo de US\$ 3.710 millones (UNWTO, 2018).

Por otro lado, el Turismo Místico en América latina se ha relacionado generalmente al etnoturismo, y específicamente al turista extranjero, que busca interiorizar en una alteridad cultural radical, relacionado con comunidades indígenas prehispánicas, las que enriquecen y conllevan a un vínculo espiritual no aculturado del todo, mostrando aun salvajismo primitivo. Este turismo revaloriza al indio prehispánico en toda Latinoamérica, siendo una imagen mercadotécnica, que mixtifica por enésima vez al otro amerindio. Algunos estudios al inicio de los 90 de

México y, sobre todo, Perú ha conllevado a un interés académico, especialmente el turismo místico neoincaico en torno a Cuzco y el turismo chamánico amazónico (Del Campo, 2019).

Por tal la Oficina Internacional del Trabajo debe promover las expresiones de identidad cultural de pueblos indígenas, sus valores, símbolos y costumbres, constituyendo una fuente de diferenciación y competitividad para sus productos turísticos (Cabanillas, 2015).

El turismo comunitario transforma su lugar y cultura en un objeto turistificable, siendo la visión y la apreciación del turista, con su propia cultura, validando estas ofertas turísticas, Entre estas ofertas tenemos los ritos chamánicos, que junto con la mirada del turista visualizan una desvalorización agresiva del rito y de sus procesos y recursos. Ya Cadenas & Berjón mencionaron que Un chamán débil se vence y abandona fácilmente por sus seguidores, pueden matarlo o tratarlo como un trasto viejo. Los grandes y buenos chamanes, no se retiran, ni capitulan, ni renuncian. Los grandes chamanes kukama no atraviesan la muerte, se van a vivir a las cochas para protegerlas. Un poderoso chamán trabajará con algún heredero al que habrá dejado su poder, mientras él se retira a la cocha (Cabanillas, 2015).

Desde tiempo atrás, hay una unión del turismo y espiritualidad, especialmente se realizan viajes con fines espirituales, como las peregrinaciones siendo estas las primeras formas de turismo religioso, siendo un sector importante del mercado turístico mundial. En las últimas décadas, se ha dado una alternativa turismo-espiritualidad, basado en la importancia del turismo contemporáneo, sosteniendo que el turismo es un viaje sagrado, experiencia espiritual secular; el turista contemporáneo en un peregrino moderno y secular. Por lo tanto, existe una división conceptual en la relación entre el turismo y la espiritualidad, entre el turismo espiritual (religioso) y el turismo como espiritualidad (religión) (Sharpley, 2016).

El marketing turístico es una herramienta para identificar y predecir las necesidades de los turistas, para Brindar facilidades para atender sus demandas,

así como informar y motivarlos a visitar, lo que ayuda a satisfacer a los turistas y lograr metas organizacionales (Castro et al., 2017). Además, el marketing puede proporcionar Turistas potenciales con la información sobre lo que puede ofrecer el área turística y los anima a visitar (Sanavi et al., 2019).

Se tiene que tener en cuenta también que la satisfacción del viaje es fundamental para el éxito del turismo, comparándose contantemente la expectativa y la experiencia es decir evaluar al visitante, al destino, para analizar la calidad del servicio percibido. En muchos casos, la satisfacción turística y la calidad percibida se relacionan, ya que la calidad del servicio es evaluada están en función de la comodidad, amabilidad, seguridad, limpieza, alojamiento, transporte e infraestructura en tres períodos en el sector turístico: 1) impacto; 2) regresión; 3) recuperación (Castro et al., 2017).

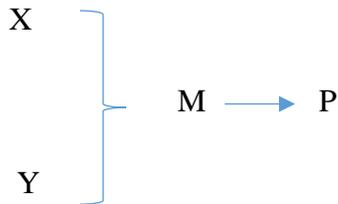
Se deben proponer nuevas ideas en el campo de los estudios de gestión, orientados en buscar la calidad, siendo indispensable en la industria del turismo místico, además de su contribución al desarrollo económico y cultural y por ende del país, debiendo por tal buscar la mejorar de la calidad del turismo, de sus servicios prestados. Sin embargo, la industria del turismo es una de las más sensibles en términos de calidad por su papel fundamental en la economía.

Los clientes de servicios evalúan la calidad de los servicios mediante comparar sus percepciones de las experiencias de servicio con sus expectativas de cuál debería ser la calidad y el rendimiento del servicio, los turistas suelen tener un nivel de expectativa de los servicios que recibirán en el turismo centros antes de visitar un destino. Estas expectativas a menudo son creadas por anuncios, medios de comunicación y también información no oficial de conocidos (Shirmohammadi & Abyaran, 2019).

III METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Diseño de investigación

El tipo de investigación fue aplicada, porque busca solucionar problemas prácticos (Hernández et al., 2014).



El diseño de la investigación fue **no experimental**, por lo que no se cambia la realidad de las variables en estudio; según Hernández et al., (2014), “Es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente las variables”.

El diseño es transversal descriptivo ya que se indaga la incidencia y los valores en que se manifiesta una o más variables. Se mide en un grupo de personas u objetos una o más variables proporcionando su descripción. Son, por lo tanto, estudios puramente descriptivos que cuando establecen hipótesis, éstas son también descriptivas (Hernández et al., 2014).

3.2. Variables y operacionalización

Se evaluó la variable independiente (X) Plan estratégico para el desarrollo de los servicios turísticos y difusión del Turismo Místico en el distrito de Túcume; variable dependiente (Y): Desarrollo sostenible en el distrito de Túcume; (M): Métodos de investigación utilizados; (P): Propuesta.

3.2.1. Variable Independiente: Plan estratégico para el desarrollo de los servicios turísticos y difusión del Turismo Místico en el distrito de Túcume.

Definición Conceptual:

Según Shirmohammadi & Abyaran (2019), los clientes de servicios evalúan la calidad de los servicios comparando sus percepciones de las experiencias de servicio con sus expectativas, en donde debería ser la calidad y el rendimiento del servicio. Estas expectativas a menudo son creadas por anuncios, medios de comunicación y también por información no oficial de conocidos.

Definición Operacional:

La variable se define operacionalmente a través de las dimensiones tales como: desarrollo de servicios turísticos y difusión del Turismo Místico.

3.2.2. Variable Dependiente: Desarrollo sostenible en el distrito de Túcume.**Definición Conceptual:**

Para Vega (2018), su objetivo fue proponer un programa de turismo vivencial que ayude al desarrollo sostenible de los caseríos de Lagartera y Arbolsol, distrito de Mórrope. Como resultado concluye que no se desarrolla turismo vivencial en los caseríos en estudio, pero si utilizaran los recursos de la zona de forma planificada, orientados a la conservación entonces se consideraría como oportunidad de desarrollo sostenible.

Definición Operacional:

La variable se define operacionalmente a través de las dimensiones tales como: estructura o planta turística, infraestructura, atractivos, superestructura.

Tabla 1*Definición y operacionalización de la variable independiente*

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	MEDICIÓN
Plan estratégico de desarrollo de servicios turísticos y difusión del Turismo Místico	Según Shirmohammadi & Abyaran (2019), los clientes de servicios evalúan la calidad de los servicios comparando sus percepciones de las experiencias de servicio con sus expectativas, en donde debería ser la calidad y el rendimiento del servicio. Estas expectativas a menudo son creadas por anuncios, medios de comunicación y también por información no oficial de conocidos	La variable se define operacionalmente a través de las dimensiones tales como: desarrollo de servicios turísticos y difusión del Turismo Místico	Desarrollo de servicios turísticos	Desarrollo del Potencial Humano Productos Personalizados	Nominal
			Difusión del Turismo Místico	Campañas de Comunicación y Promoción	Nominal

Tabla 2*Definición y operacionalización de la variable dependiente*

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	MEDICIÓN
Desarrollo sostenible del distrito de Túcume	Para Vega (2018), su objetivo fue proponer un programa de turismo vivencial que ayude al desarrollo sostenible de los caseríos de Lagartera y Arbolsol, distrito de Mórrope. Como resultado concluye que no se desarrolla turismo vivencial en los caseríos en estudio, pero si utilizaran los recursos de la zona de forma planificada, orientados a la conservación entonces se consideraría como oportunidad de desarrollo sostenible	La variable se define operacionalmente a través de las dimensiones tales como: estructura o planta turística, infraestructura, atractivos, superestructura	Estructura o planta turística	Transporte Alojamiento y Bebidas Recreación, Ocio y Eventos Servicios Complementarios	Nominal
			Infraestructura	Servicios Básicos Vías de acceso y comunicación	Nominal
			Atractivos	Culturales Naturales	Nominal
			Superestructura	Organismos Públicos Organismos Privadas Instituciones Leyes y Reglamentos	Nominal

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Para Hernández et al., (2014), “La población o universo es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (p.174).

Lepkowski, mencionado por Hernández et al., (2014), indica:

Una vez que se ha definido cuál será la unidad de muestreo/ análisis, se procede a delimitar la población que va a ser estudiada y sobre la cual se pretende generalizar los resultados. Así, una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. (p.144)

Para el presente estudio se tomó en cuenta a toda la población, considerando al estrato mayor toda la población del distrito de Túcume, el estrato siguiente sería los micro-empresarios.

P1= Pobladores del distrito de Túcume

P2= Micro-empresarios del distrito de Túcume

Población 01

La Población en estudio la conformo todos los habitantes del distrito de Túcume, siendo esta de 21 mil habitantes (INEI, 2007).

Población 02

La Población en estudio estuvo constituido por todos los micro-empresarios (15) de la zona.

El **criterio de selección** debido que la muestra fue variada, además constituida por varios elementos que fueron tema de investigación. Estableciéndose criterios de inclusión y exclusión.

Los **criterios de inclusión** son las propiedades que debe congregar la población para ser considerados comparativamente: Individuos, hombres o mujeres que vivan en la zona.

Los **criterios de exclusión** son las particularidades que no debe presentar la población en estudio para no ser consideradas, como menores de edad, que no vivan en la zona.

Criterios para la población 1: Los criterios de inclusión y exclusión que se han considerado para seleccionar a los encuestados son:

- Que habite en el distrito de Túcume.
- El mínimo de edad para realizar la encuesta sea 15 años.
- Que cuente con disponibilidad de tiempo.
- Que conozca la cultura de Túcume.
- Que no cuente con alguna discapacidad que les impida poder realizar la encuesta.

Criterios para la población 2: Los criterios de inclusión y exclusión que se han considerado para seleccionar a los encuestados son:

- Que habiten en el distrito de Túcume.
- Que cuenten con disponibilidad de tiempo.
- Que estén dispuestos a apoyar el crecimiento socioeconómico del distrito.
- Que conozcan la cultura de Túcume.
- Que apoyen a la difusión del turismo en el distrito.

3.3.2. Muestra

Según Hernández et al., (2014), es, “En esencia, es un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población” (p.176).

Para obtener el tamaño de muestra, Wayne (2010), manifestó que: “Las fórmulas adecuadas para una población finita es la que se describe, porque se hace innecesario el uso de la corrección por población finita o cuando la muestra es lo suficientemente grande” (p. 183).

Fórmula para hallar la muestra:

$$n = \frac{Z^2 p \cdot q \cdot N}{e^2 (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

n = tamaño de muestra

N = x

1 - α = 95% , el valor de Z = 1.96

p = proporción no se conoce y se toma la decisión de darle un valor de 0,5 (probabilidad a favor).

q = 1-0.5=0,5(probabilidad en contra)

e = 5% (error de muestreo)

Muestra 01:

La población 01, constituida por pobladores del distrito de Túcume; permitirá en la investigación determinar los factores que impiden la difusión del Turismo Místico del distrito de Túcume. La muestra de la población es probabilista y se calculara matemáticamente. Según Vara (2012), “El muestreo probabilístico o muestreo aleatorio es el que nos permite utilizar el azar mediante las estadísticas, para lograr establecer la selección y el tamaño de cada integrante de una muestra, donde también permite conocer índices y ayudar a describir poblaciones mediante muestras” (pág. 223).

$$n = \frac{Z^2 p \cdot q \cdot N}{e^2 (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$
$$n = \frac{20168.4}{(0.0025) (20,999) + 0.9604}$$
$$n = 377.27638$$

Muestra 02:

La población 02, está constituida por 15 micro-empresarios que permitirá en la investigación realizar un análisis interno y externo que impidan el desarrollo de los servicios turísticos en el distrito de Túcume. Para la segunda población se considerará la misma muestra que lo representa, ya que es una población no probabilística. Para Sampieri & Torres (2018), “Es un pequeño grupo dentro de la población en donde elegir los elementos no depende de la probabilidad, sino de la particularidad de una investigación” (pág. 200).

$$n = \frac{Z^2 p \cdot q \cdot N}{e^2 (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$
$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (15)}{(0.05)^2 (15 - 1) + (1.96)^2 (0.5)}$$
$$n = \frac{3.8416 (0.25) (15)}{0.035 + 0.9604}$$
$$n = \frac{14.406}{0.9954}$$
$$n = 14.47257384$$

3.3.3. Muestreo

El muestreo de la muestra 1 y 2 se empleó el método aleatorio simple. Según Porras (2017), “El muestreo aleatorio simple permite seleccionar n sitios, donde cada miembro de una igual población puede optar por la misma e independiente probabilidad de ser elegido” (pág. 7).

3.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.

Se empleó el método deductivo ya que se parte de lo general pasando por lo particular para poder llegar a las conclusiones; y es inductivo por qué parte de las conclusiones para llegar a lo específico o general.

Para obtener la información de las variable independiente y dependiente se empleó como **técnica** la encuesta y como **instrumento** el cuestionario, el cual persigue detallar los diferentes problemas que impide el mejoramiento de los

servicios turísticos y difusión del Turismo Místico, dirigido a los pobladores y micro-empresarios del distrito de Túcume, **el análisis de los documentos** permitió realizar un análisis cuantitativo de los documentos.

Según RAE (2017), “El juicio de expertos, es el concepto de experto que permite determinar el conocimiento en un área, el cual es necesario para lograr la valoración del instrumento, por lo tanto, un experto es llamado como aquel individuo que práctica o posee grandes conocimientos en un tema” (pág. 23).

Tabla 3

Juicio de expertos

JUICIO DE EXPERTOS	VALORACIÓN DE LA APLICABILIDAD
Econ. Lisbeth Evelyn Zurita Tejado	75%
Lic. Gerson David Cárdenas Angulo	80%
Lic. Alvaro Mauricio Becerra Figueroa	96%

3.5. Procedimiento

El método utilizado en el análisis de datos fue cuantitativo, el cuestionario se aplicó a 377 pobladores y a 15 micro-empresarios del distrito de Túcume.

El procedimiento se recapitula de la siguiente manera:

Los datos se obtendrán de la información formal de los pobladores del distrito de Túcume, de los cuales se realizaron encuestas para poder obtener información de interés de pobladores y de la misma manera para recolectar información de los micro-empresarios.

1. Se prepararon encuestas para recoger la información de interés (pobladores) igualmente una encuesta para recolectar la información de interés (micro-empresarios).

2. Se hizo una explicación para utilizar la encuesta.
3. Se procesó la información, para clarificar la situación problemática que impide mejoramiento de los servicios turísticos y la metodología para la difusión del Turismo Místico
4. Se obtuvo el diagnóstico de la realidad referente a los servicios turísticos en conformidad a los objetivos propuestos.
5. Se planteó estrategias para el mejoramiento de los servicios turísticos y la difusión del Turismo Místico
6. Se prepararon estrategias de mejora para los servicios turísticos.
7. Se propuso socializarse las propuestas para un mejor desarrollo en los servicios turísticos.

3.6. Método de análisis de datos

La tabulación de los datos fue en base de porcentajes y representados en figuras. Después de obtener los datos de las encuestas, fueron vaciados en hojas de cálculo del programa Excel, tanto las de la población como la de los microempresarios, correspondiente; luego estos datos fueron transferidos al Software estadístico SPSS versión 25.

Los resultados son presentados en gráficos.

Planteamiento de las hipótesis estadísticas:

H1: Si se diseña una propuesta para el mejoramiento de servicios turísticos se logrará el desarrollo sostenible del turismo en el distrito de Túcume, permitiendo con mayor facilidad la difusión del Turismo Místico.

H0: Si se diseña una propuesta para el mejoramiento de servicios turísticos no se logrará el desarrollo sostenible del turismo en el distrito de Túcume, permitiendo con mayor facilidad la difusión del Turismo Místico.

3.7 Aspectos éticos

La Resolución de Consejo Universitario (UCV, 2020); la UCV (2020) indica que para realizar la investigación se tuvo que tener en cuenta principios éticos

siendo así: (i) los participantes de esta investigación tuvieron la capacidad de escoger participar o retirarse de la misma, en el momento que requirieron, (ii) en la investigación se preocupó por el bienestar y beneficio de los participantes, (iii) Las personas tuvieron la preparación requerida para esta investigación, de esta manera se garantizó el rigor científico durante toda la investigación y hasta que se publique, (iv) Se aseguro el bienestar de la naturaleza, promoviendo el respeto de los seres vivos y los ecosistemas, (v) Se reconoció al ser humano por encima de los intereses de la ciencia, sin discriminación de lugar de procedencia, estatus social o económico, etnia, género cosmovisión cultura u otra característica, y, (vi) El trato que se brindó a los participantes de la investigación fue igualitario, sin excluir a nadie.

IV. RESULTADOS

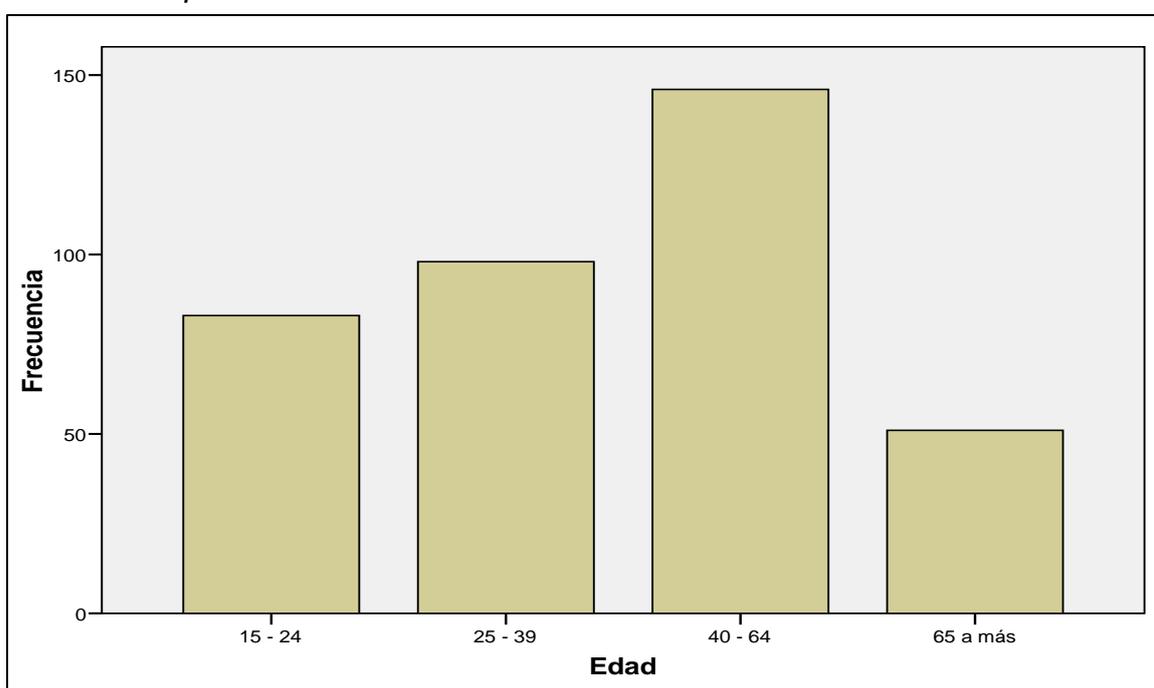
Los resultados forman parte del diagnóstico del trabajo de investigación y se han obtenido a partir de la aplicación de una encuesta a los 377 pobladores del distrito de Túcume, 15 micro-empresarios. Para tal efecto, el instrumento aplicado permitió conocer el problema que impide el mejoramiento de los servicios turísticos y difusión del Turismo Místico.

4.1 Factores que impiden la difusión del Turismo Místico del distrito de Túcume.

Los resultados obtenidos a través de las encuestas dirigidas a los pobladores de Túcume han permitido analizar e interpretar los factores que impiden la difusión del Turismo Místico en el distrito de Túcume.

Figura 1

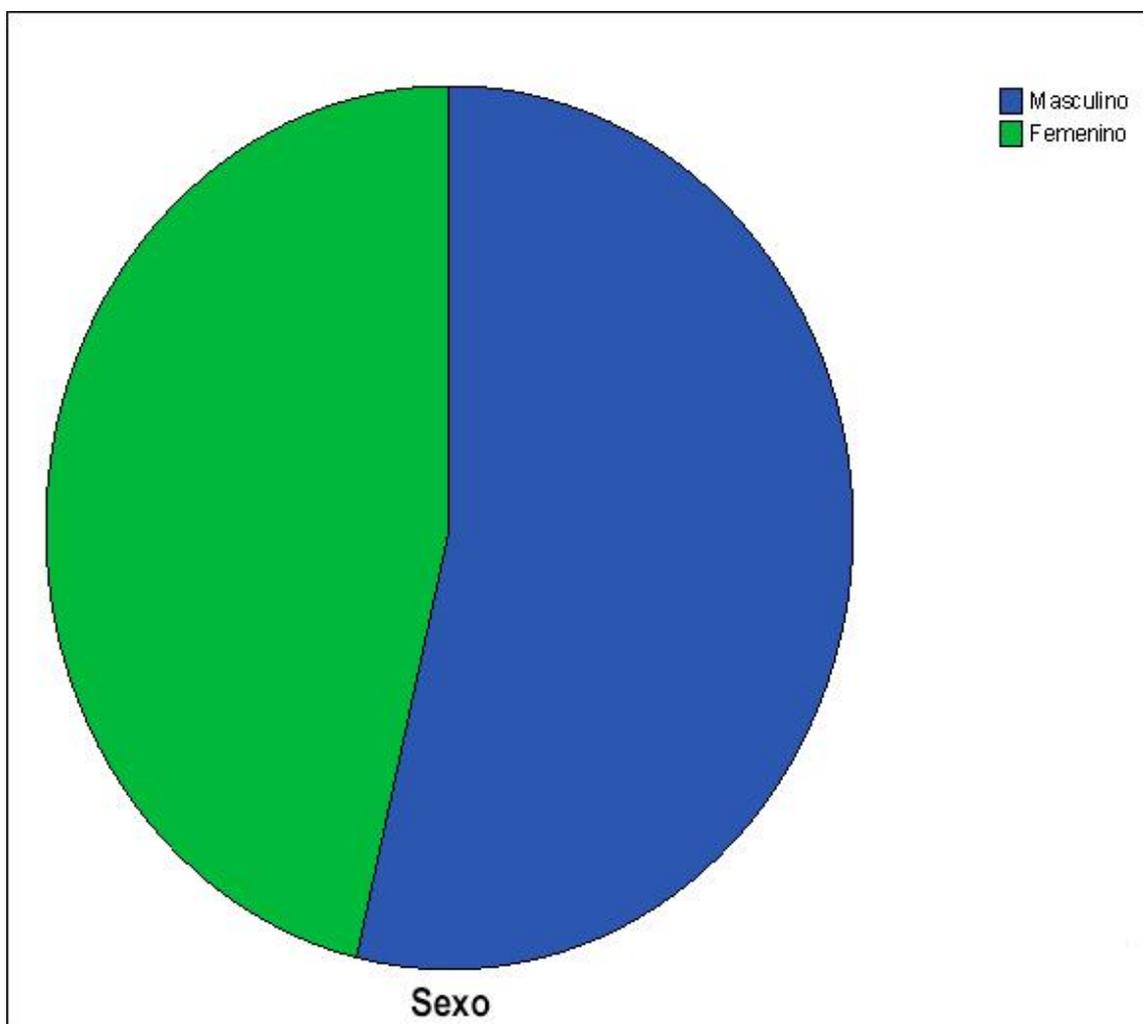
Edad de los pobladores encuestados - distrito de Túcume.



Nota: En la figura 1, de los habitantes del distrito de Túcume el 38,62% tienen entre 40 y 64 años de edad, mientras que el 13,49% tienen una edad de 65 años a más. **Fuente:** Encuesta realizada a los habitantes del Distrito de Túcume.

Figura 2

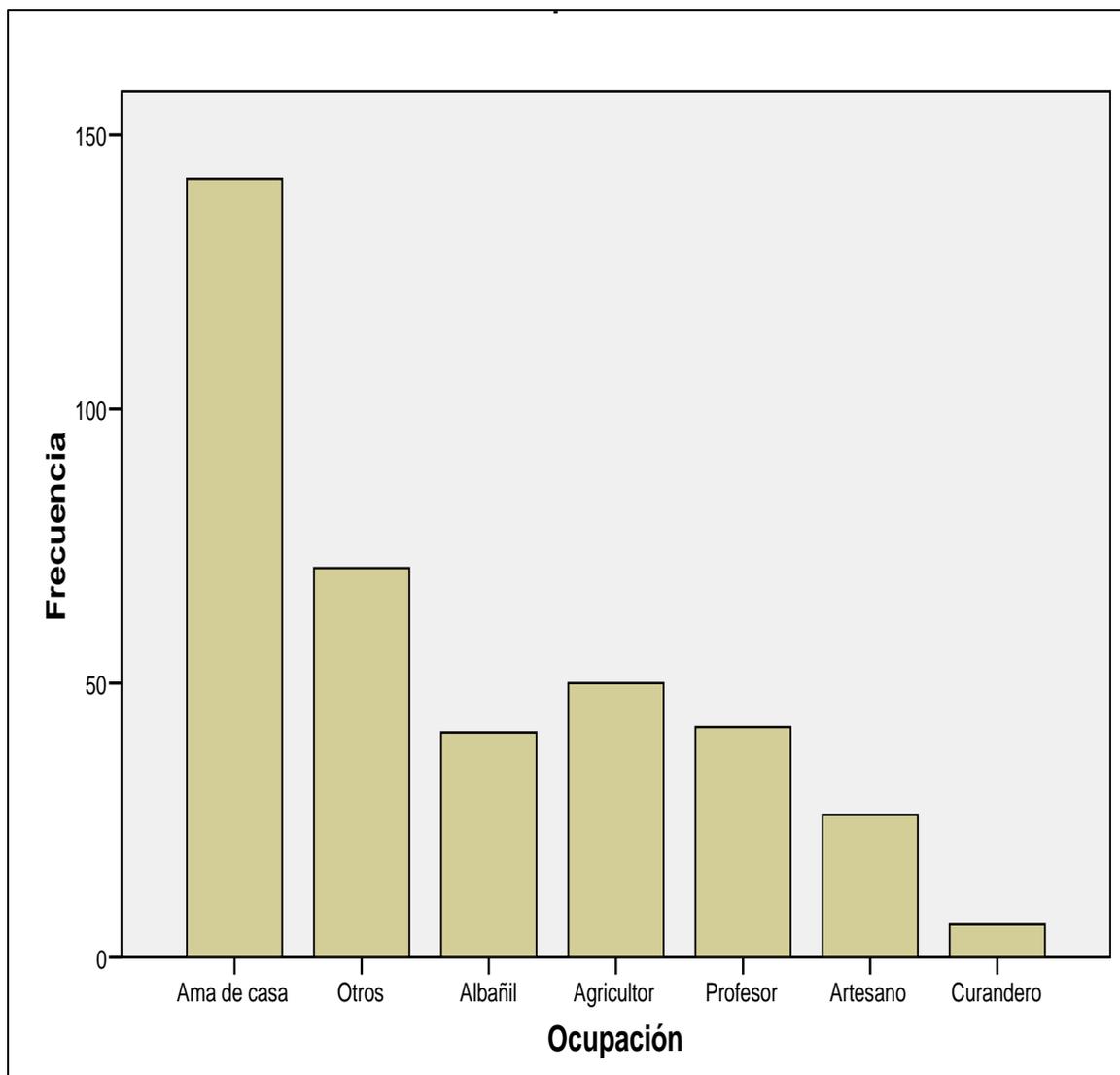
Sexo de los pobladores encuestados - distrito de Túcume.



Nota: En la figura 2, de los habitantes del Distrito de Túcume el 53,7% son de sexo masculino, mientras que el 46,3% son de sexo femenino. **Fuente:** Encuesta realizada a los habitantes del Distrito de Túcume.

Figura 3

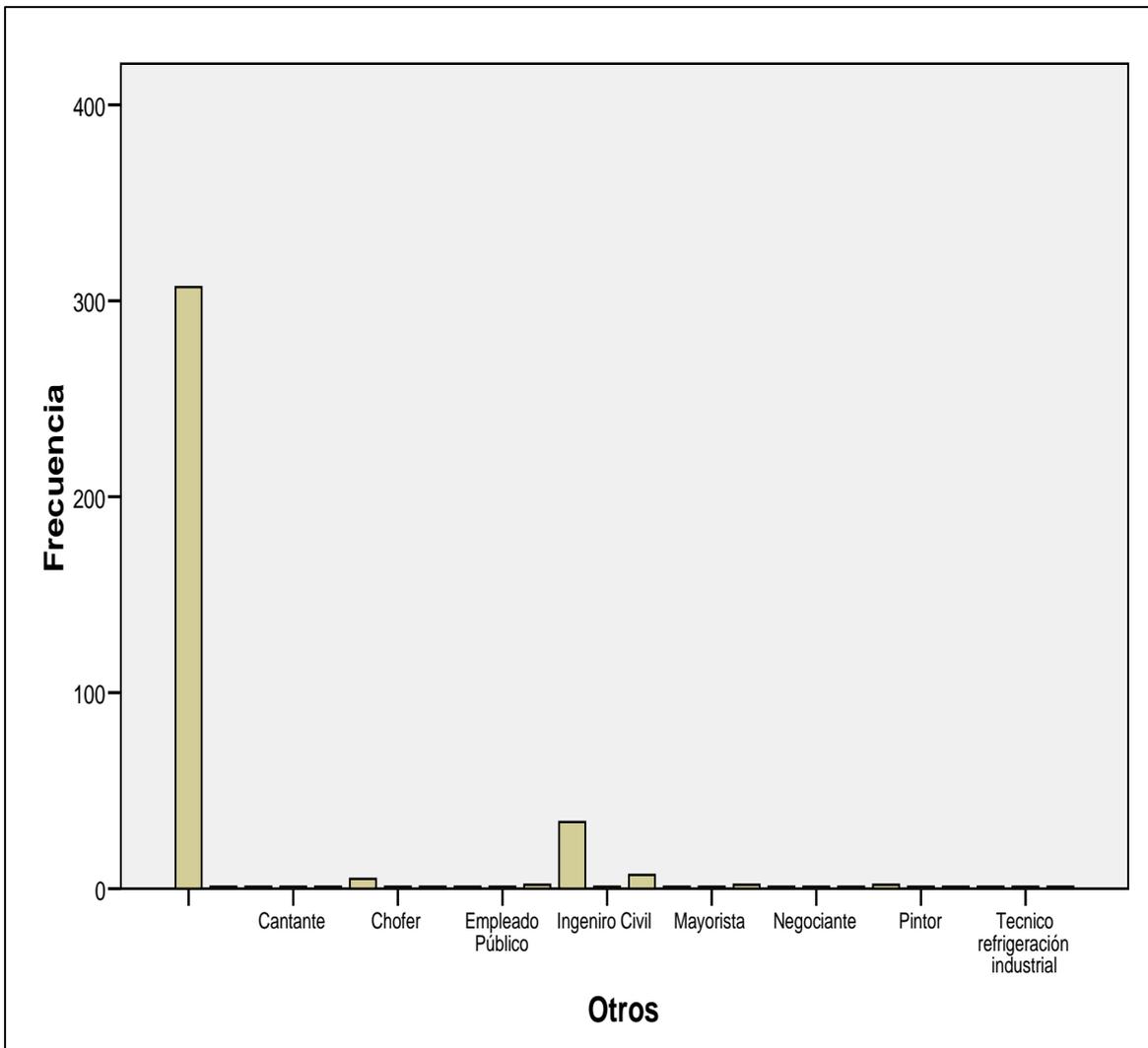
Ocupación de los pobladores encuestados - distrito de Túcume.



Nota: En la figura 3, de los habitantes del distrito de Túcume el 37,57% tienen como ocupación ser amas de casa, mientras que el 1,59% tienen como ocupación ser curanderos. **Fuente:** Encuesta realizada a los habitantes del Distrito de Túcume.

Figura 3.1

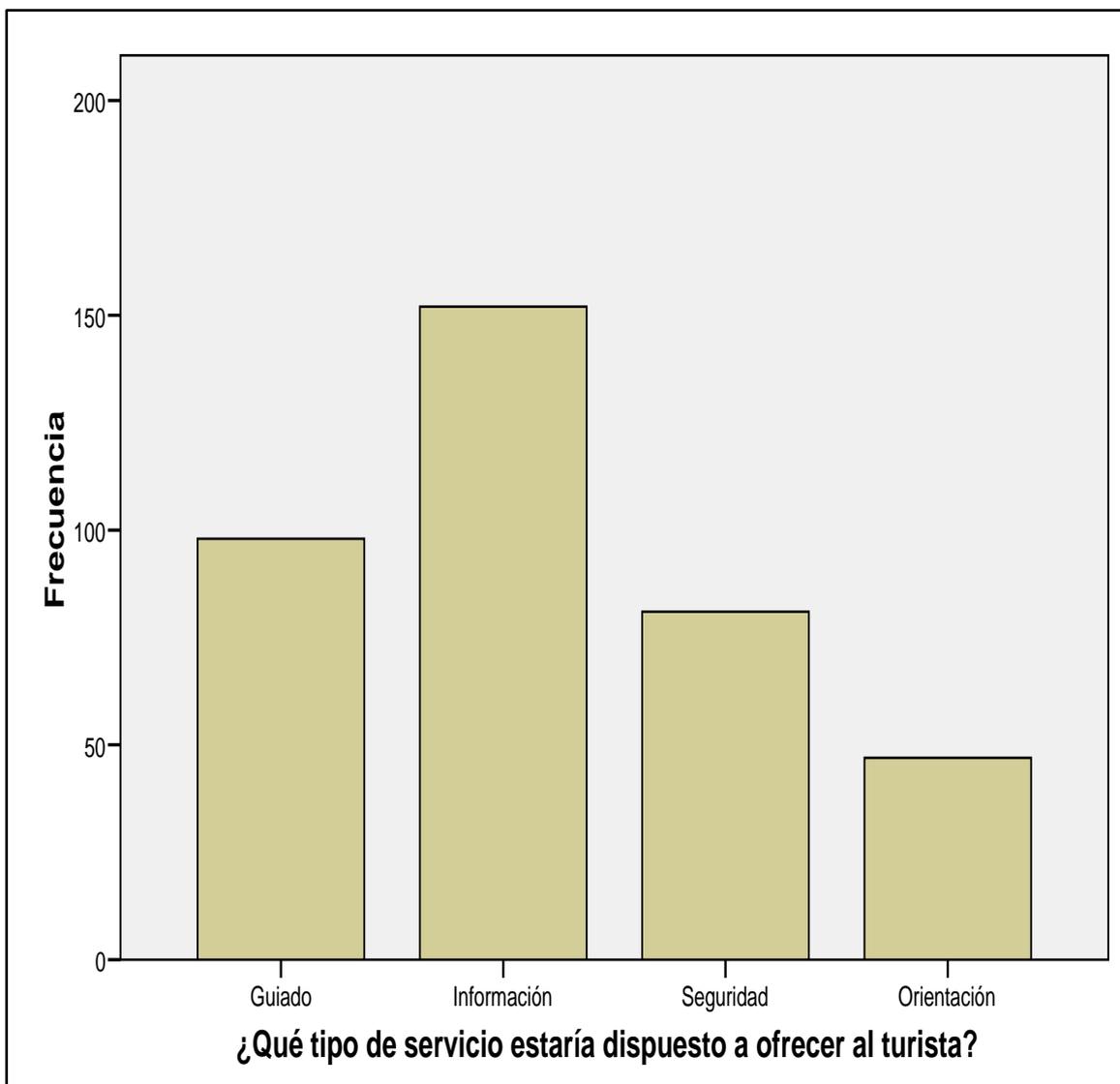
Otras ocupaciones de los pobladores en los Estados - distrito de Túcume.



Nota: En la figura 3.1., de los habitantes del Distrito de Túcume que respondieron que tenían otras profesiones el 47,89% tienen como ocupación ser estudiantes, mientras que el 2,82% tienen como ocupación ser mototaxista y panadero. **Fuente:** Encuesta realizada a los habitantes del Distrito de Túcume.

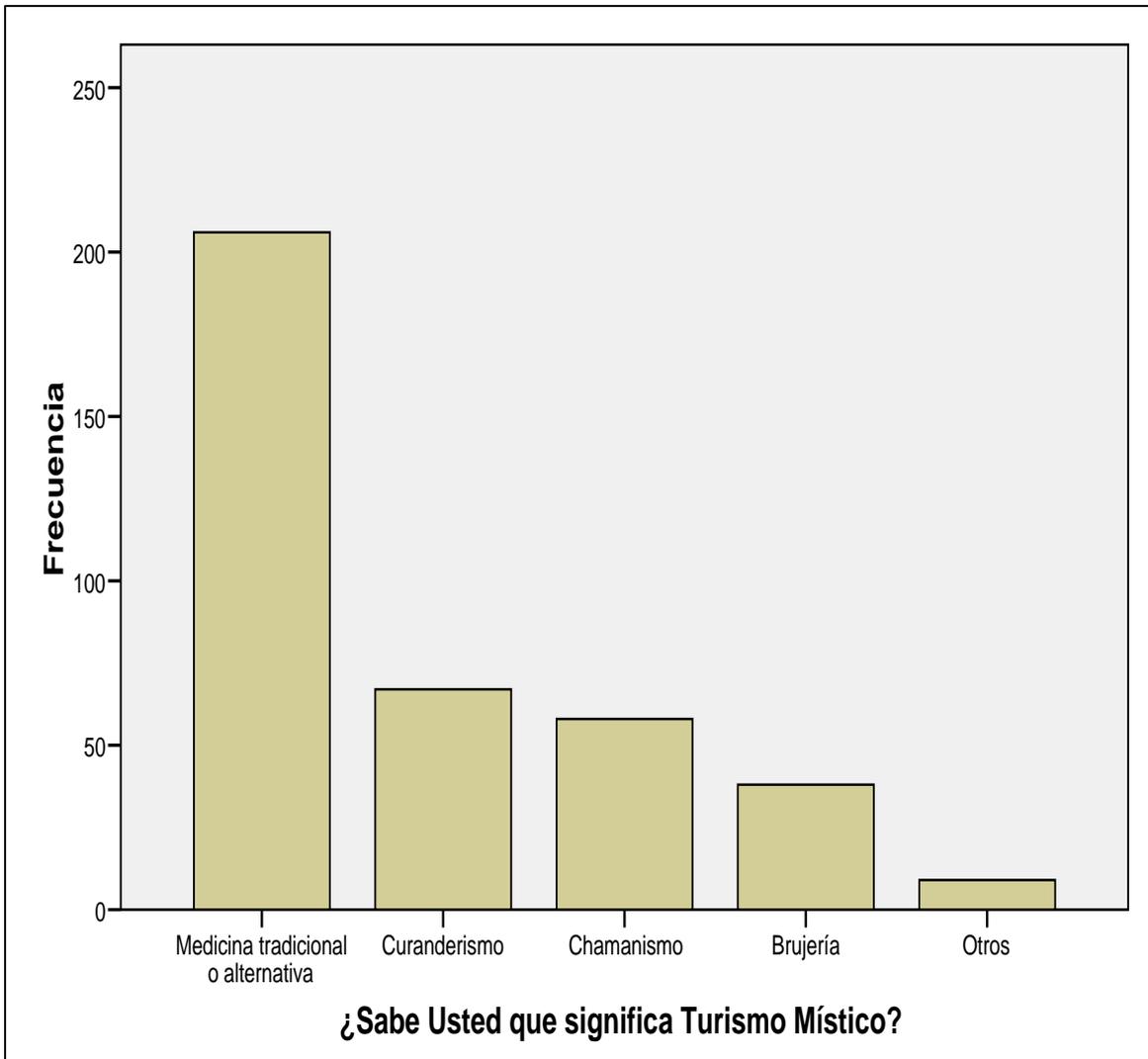
Figura 4

Servicio que brindarían al turista los pobladores encuestados - distrito de Túcume.



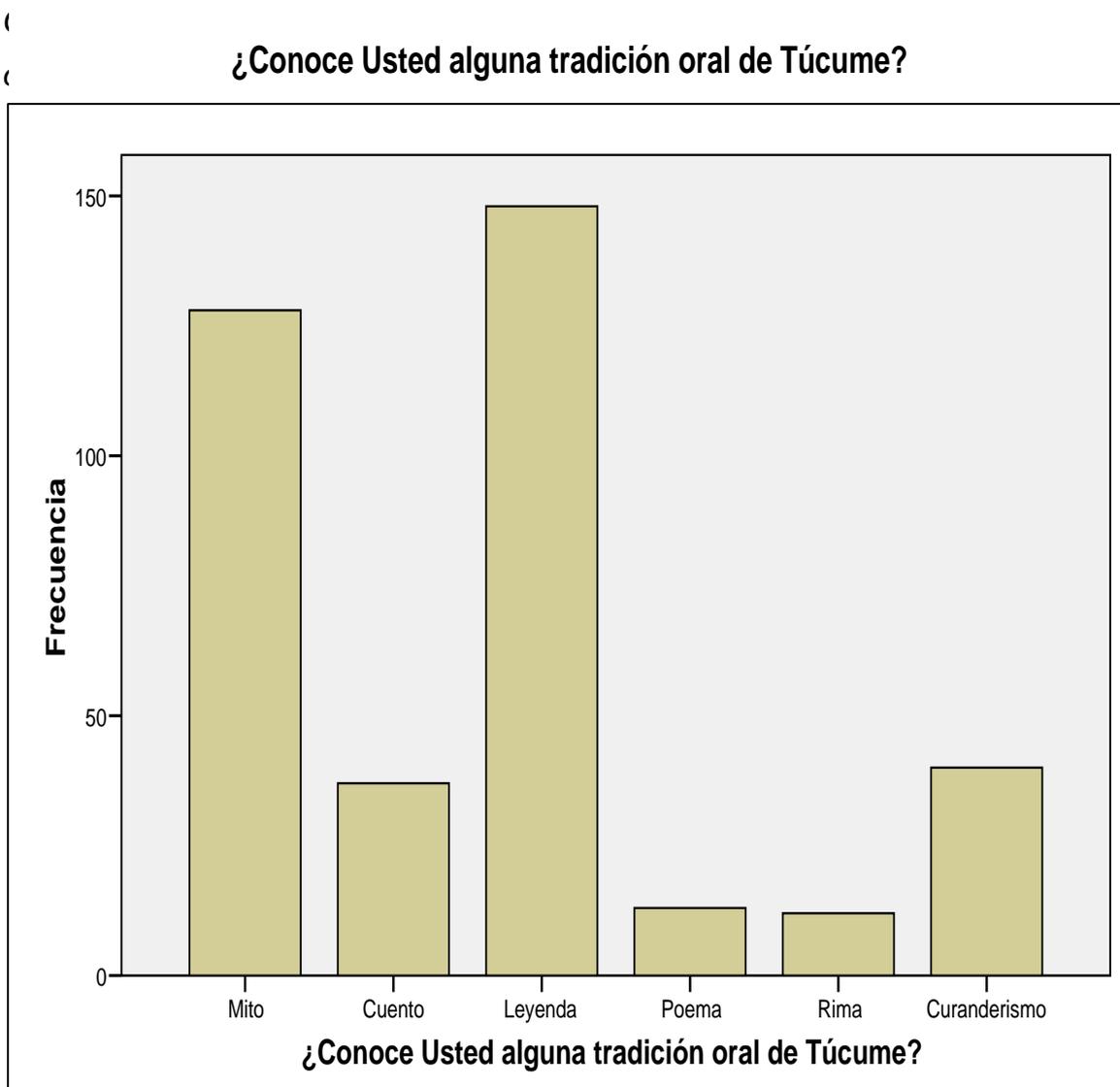
Nota: En la figura 4, de los habitantes del Distrito de Túcume el 40,21% el tipo de servicio que le brindarían al turista es información, mientras que el 12,43% brindarían orientación. **Fuente:** Encuesta realizada a los habitantes del Distrito de Túcume.

¿Sabe Usted que significa Turismo Místico?



Nota: En la figura 5, de los habitantes del distrito de Túcume el 54,5% piensa que Turismo Místico significa Medicina tradicional o alternativa, mientras que el 10,05% piensan que es brujería. **Fuente:** Encuesta realizada a los habitantes del Distrito de Túcume.

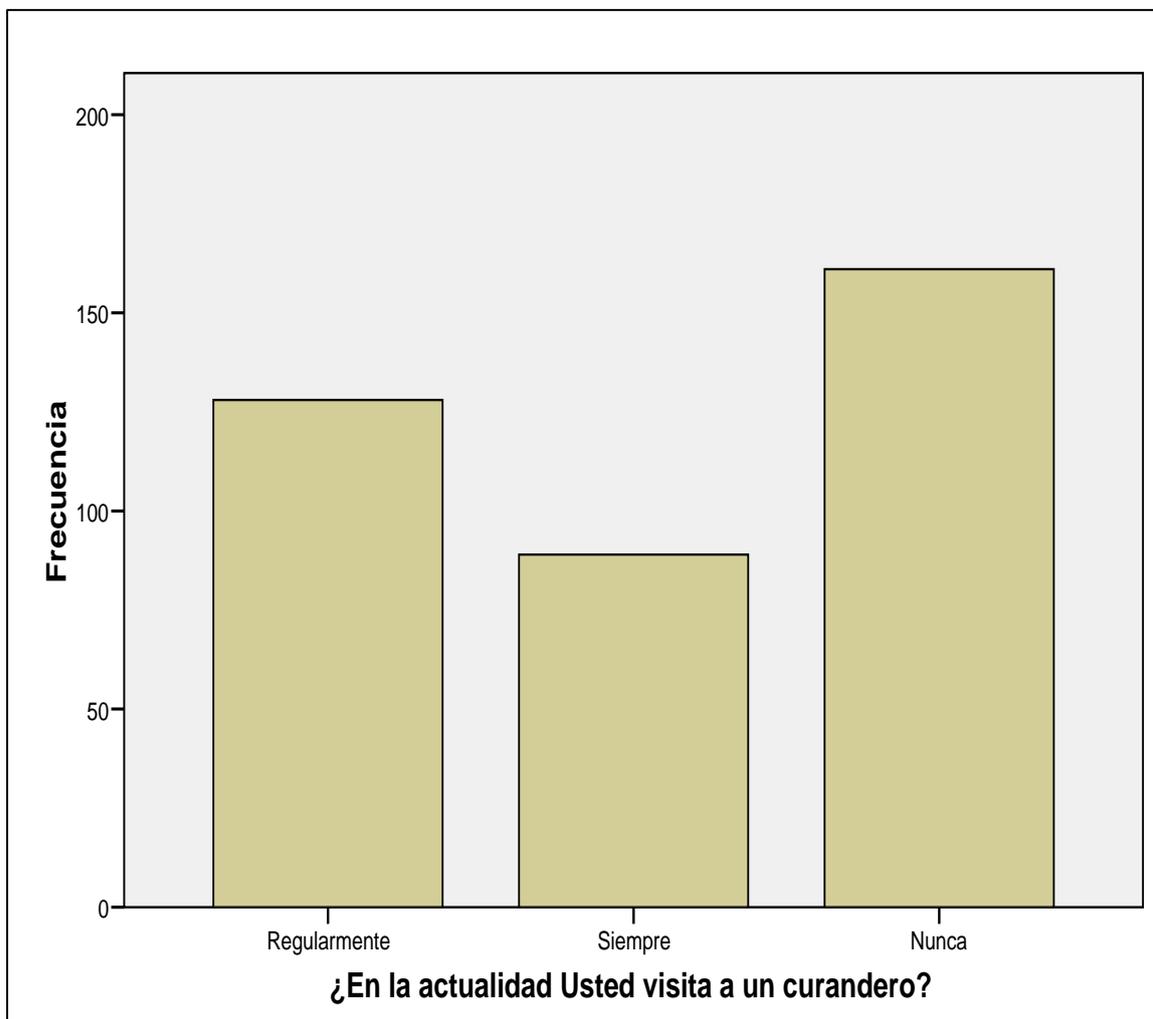
Figura 6



Nota: En la figura 6, de los habitantes del distrito de Túcume el 39,15% la tradición oral de Túcume que conoce es la leyenda, mientras que el 3,17% conoce la rima. **Fuente:** Encuesta realizada a los habitantes del Distrito de Túcume.

Figura 7

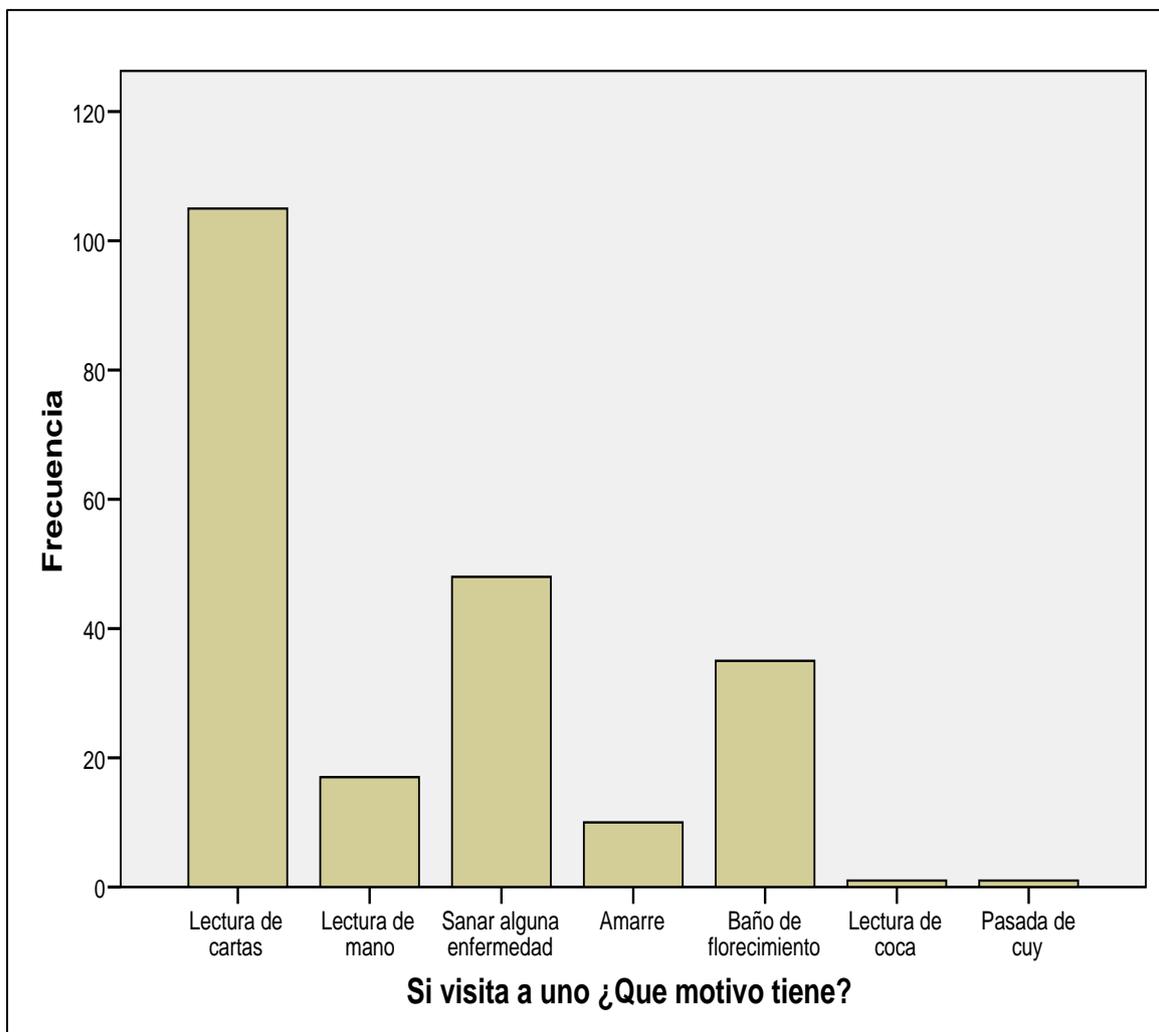
Frecuencia con que actualmente visitan a un curandero los pobladores encuestados - distrito de Túcume.



Nota: En la figura 7, de los habitantes del distrito de Túcume el 42,59% nunca ha visitado a un curandero, mientras que el 23,54% siempre visita un curandero. **Fuente:** Encuesta realizada a los habitantes del Distrito de Túcume.

Figura 8

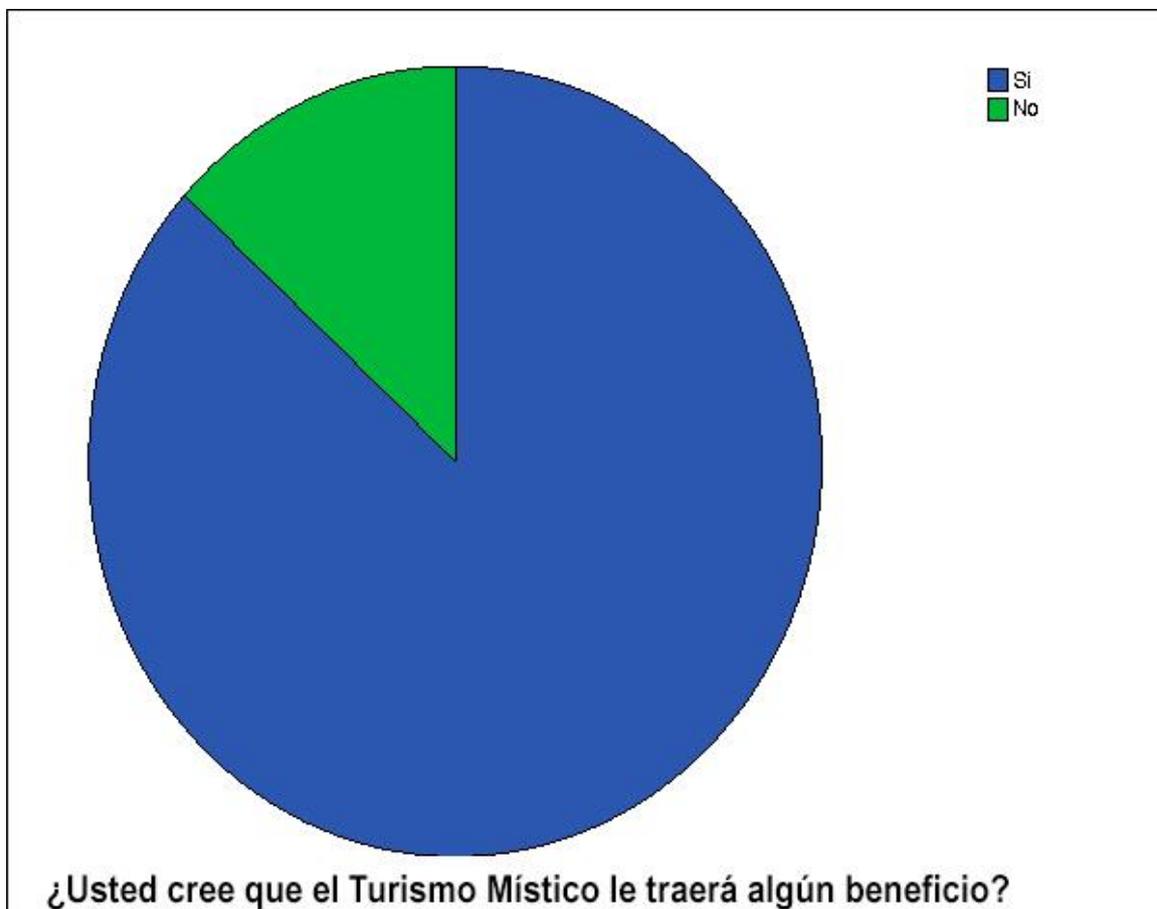
Motivo de la visita a un curandero los pobladores encuestados - distrito de Túcume.



Nota: En la figura 8, de los habitantes del distrito de Túcume el 27,78% visita a un curandero para que le lea las cartas, mientras que el 0,26% visita a un curandero para que le lean la coca o para que le pasen el cuy. **Fuente:** Encuesta realizada a los habitantes del Distrito de Túcume.

Figura 9

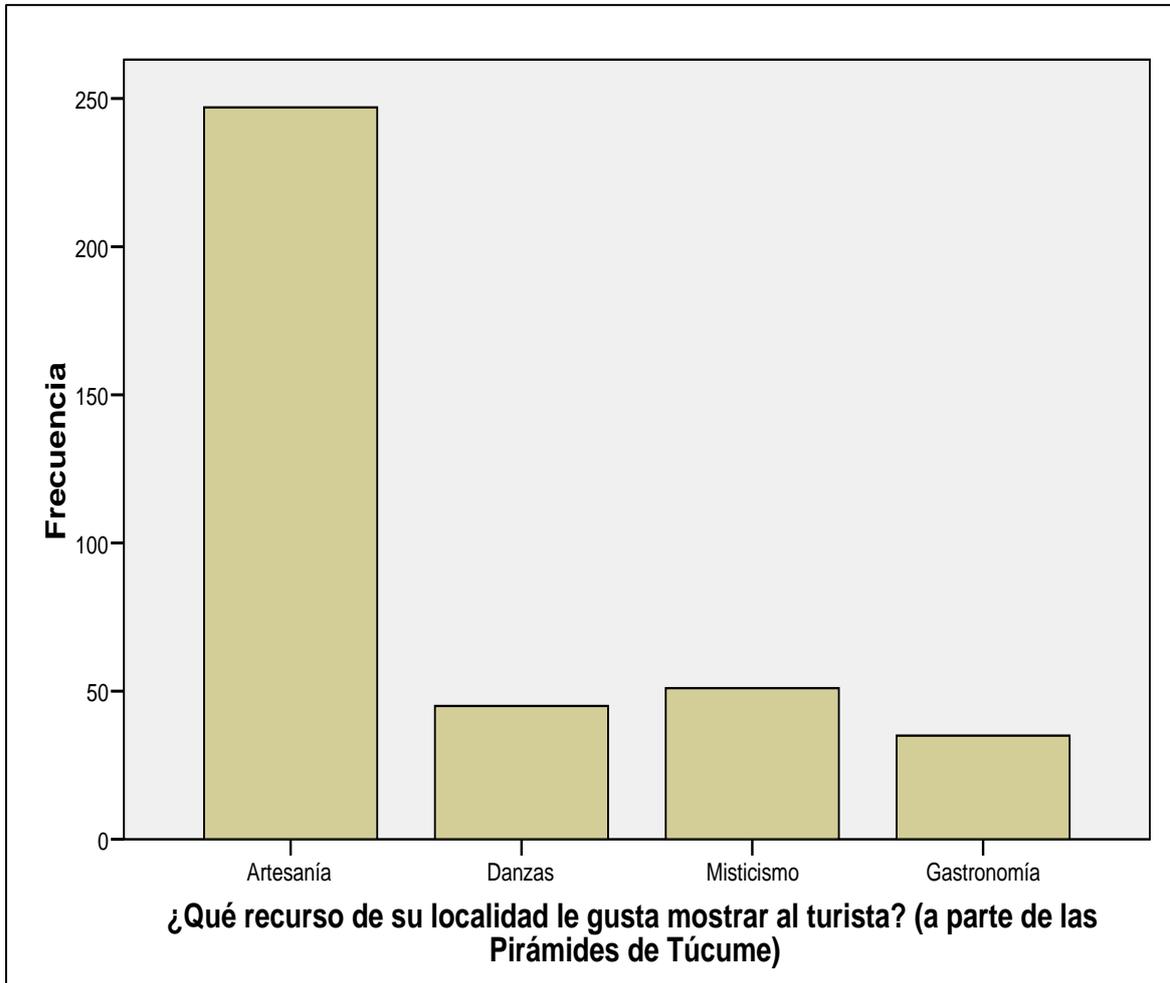
El turismo Místico les trae algún beneficio según los pobladores encuestados - distrito de Túcume.



Nota: En la figura 9, de los habitantes del distrito de Túcume el 86,77% piensa que el Turismo Místico le traerá algún beneficio, mientras que el 13,23% piensa que el Turismo Místico no le traerá ningún beneficio. **Fuente:** Encuesta realizada a los habitantes del Distrito de Túcume.

Figura 10

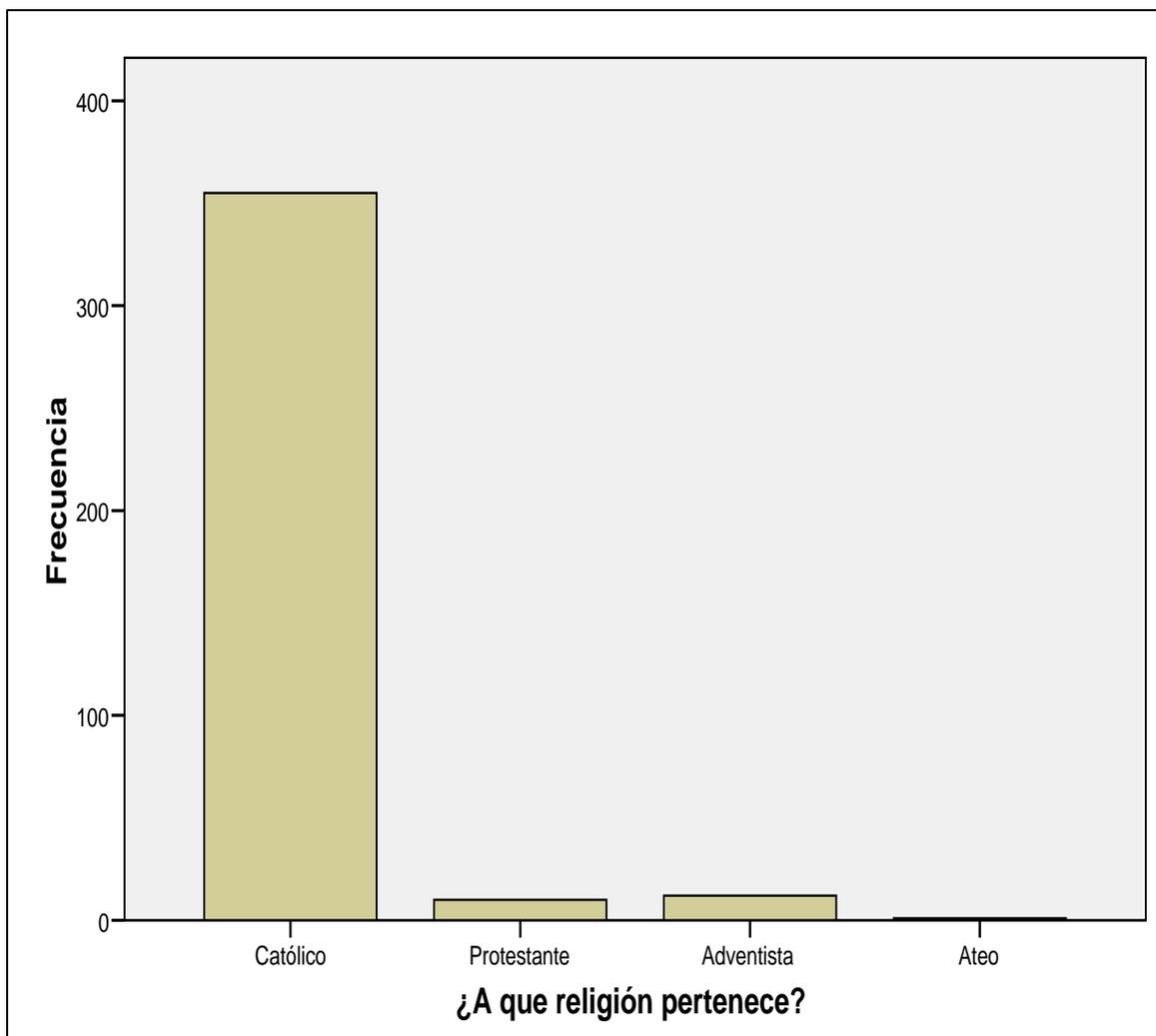
Otros recursos que mostrarían al turista los pobladores encuestados - distrito de Túcume.



Nota: En la figura 10, de los habitantes del distrito de Túcume el 65,34% el recurso de su localidad que le mostraría al turista es la artesanía, mientras que el 9,26% el recurso que mostraría al turista es la gastronomía. **Fuente:** Encuesta realizada a los habitantes del Distrito de Túcume.

Figura 11

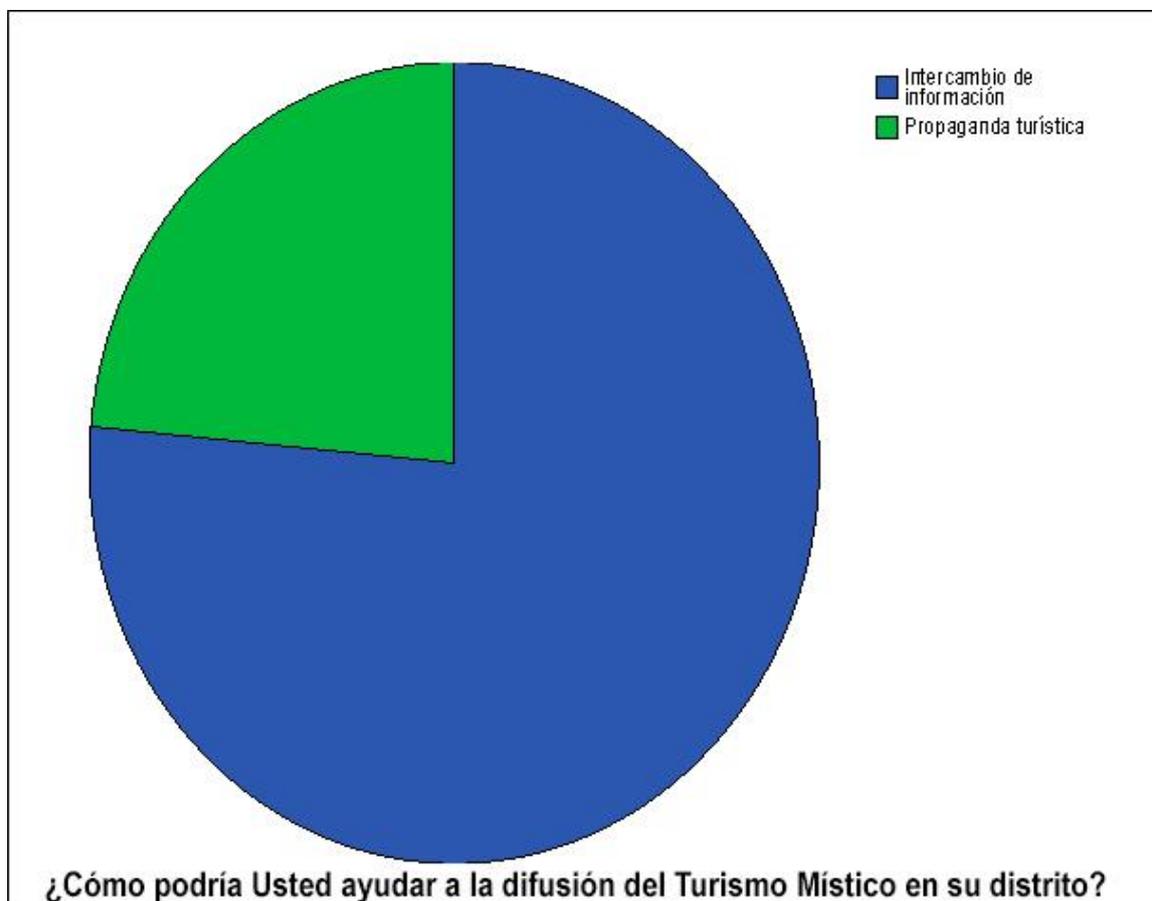
Religión a la que pertenece los pobladores encuestados - distrito de Túcume.



Nota: En la figura 11, de los habitantes del distrito de Túcume el 93,92% es de religión católica, mientras que el 0,26% son ateos. **Fuente:** Encuesta realizada a los habitantes del Distrito de Túcume.

Figura 12

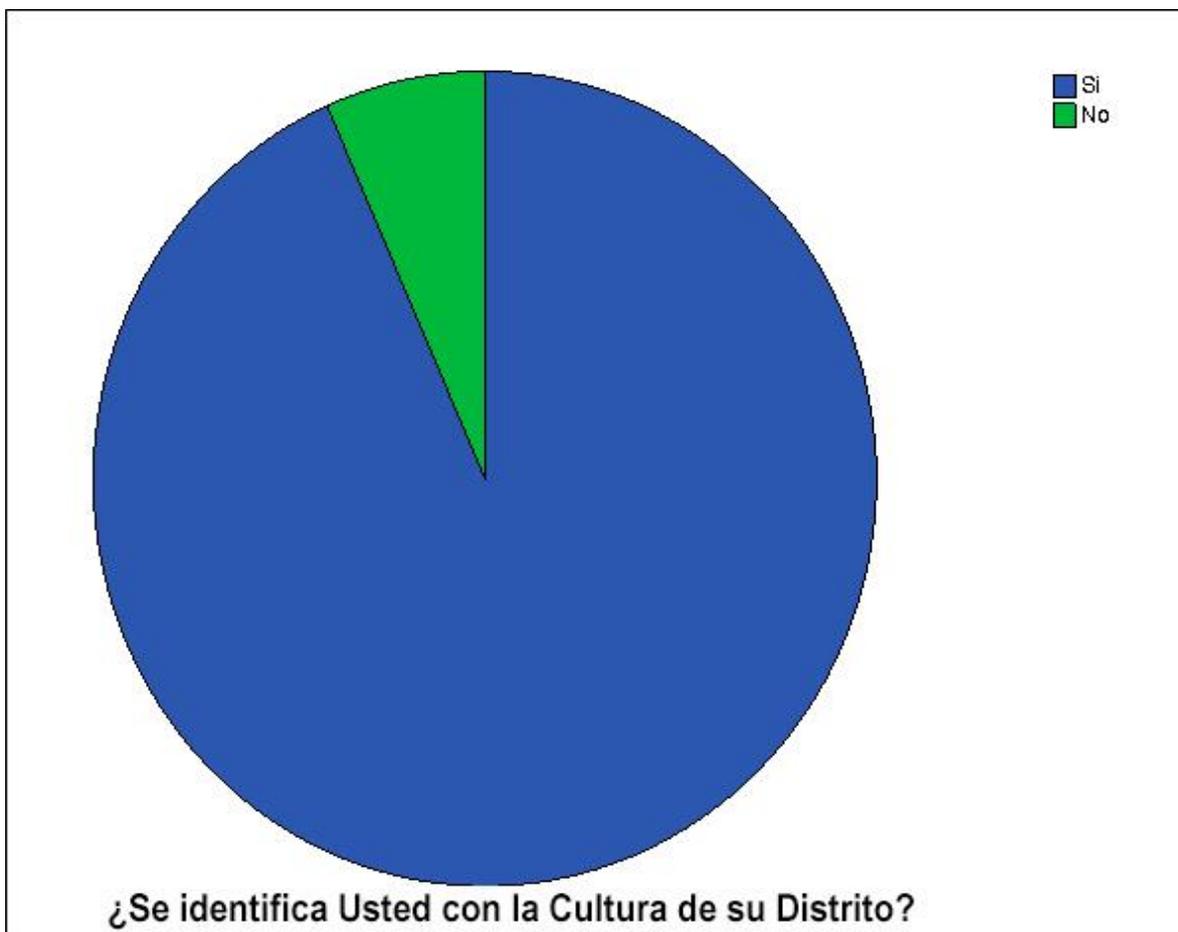
Como ayudaría a difundir el Turismo Místico a los pobladores encuestados - distrito de Túcume.



Nota: En la figura 12, de los habitantes del distrito de Túcume el 76,46% ayudaría a la difusión del turismo místico en su distrito con el intercambio de información, mientras que el 23,54% ayudarían a la difusión del turismo místico en su distrito con la propaganda turística. **Fuente:** Encuesta realizada a los habitantes del Distrito de Túcume

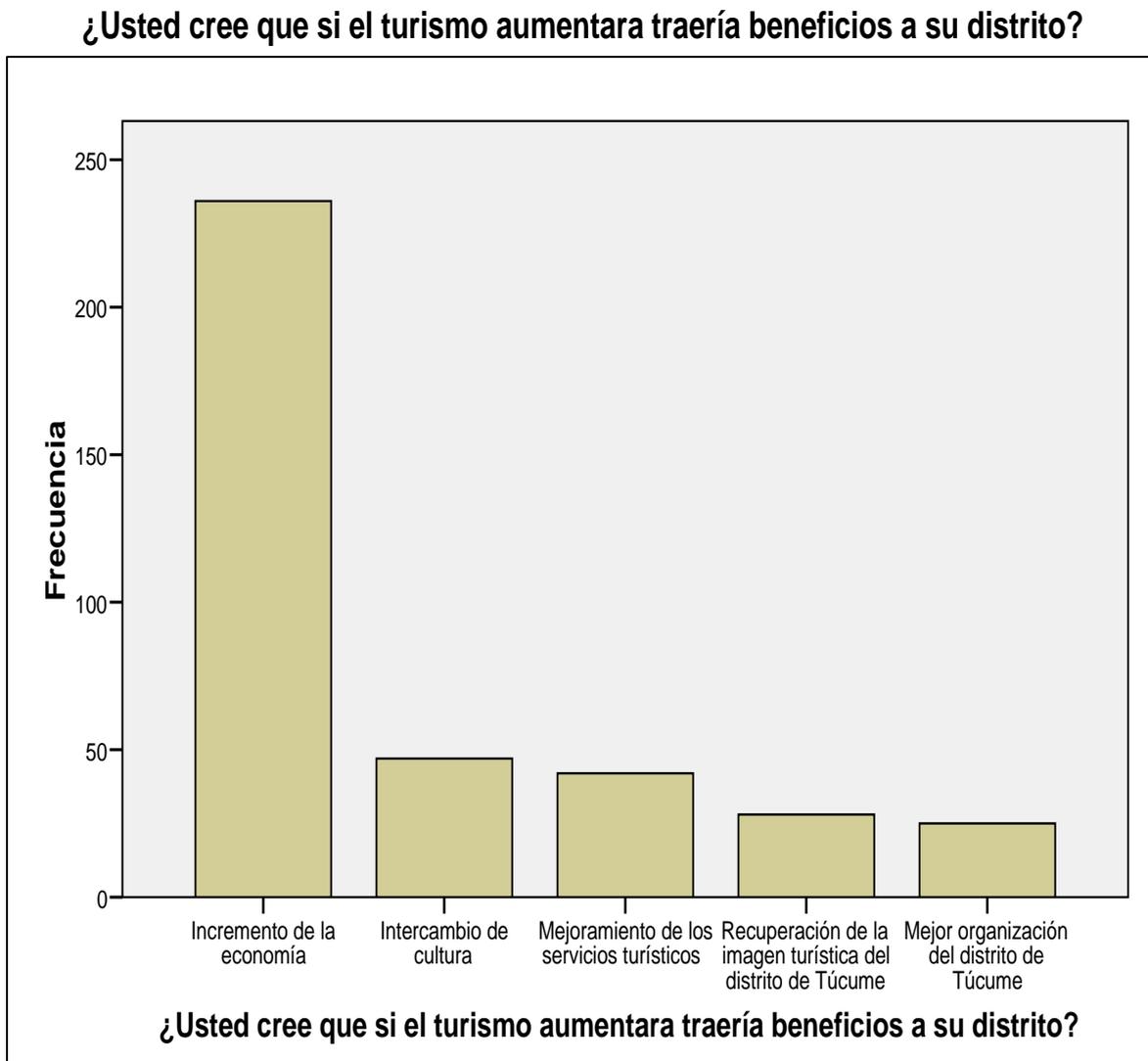
Figura 13

Se identifica con su cultura los pobladores encuestados - distrito de Túcume.



Nota: en la figura 13, de los habitantes del distrito de Túcume el 76,46% se identifica con la cultura de su distrito, mientras que el 6,61% no se identifica con la cultura de su distrito. **Fuente:** Encuesta realizada a los habitantes del Distrito de Túcume.

Figura 14

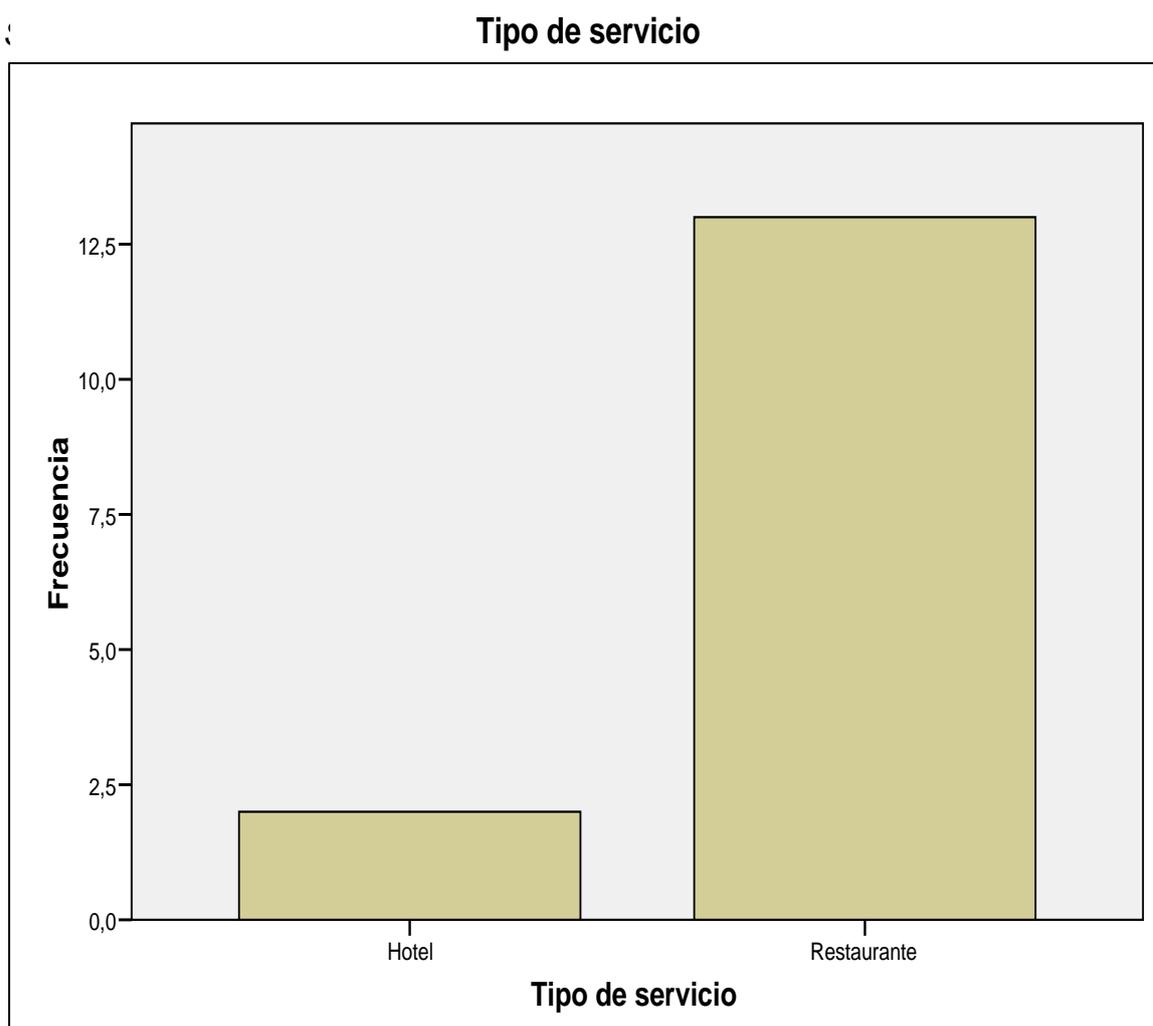


Nota: En la figura 14, de los habitantes del distrito de Túcume el 62,43% piensa que el turismo traerá como beneficio a su distrito el incremento de la economía, mientras que el 6,61% piensa que ayudará a una mejor organización en el distrito de Túcume. **Fuente:** Encuesta realizada a los habitantes del Distrito de Túcume.

4.2 Análisis interno y externo que impiden el desarrollo de los servicios turísticos en el distrito de Túcume.

Los resultados obtenidos a través de las encuestas dirigidas a los micro-empresarios, han permitido analizar e interpretar los factores internos y externos que impiden el desarrollo de los servicios turísticos en el distrito de Túcume.

I

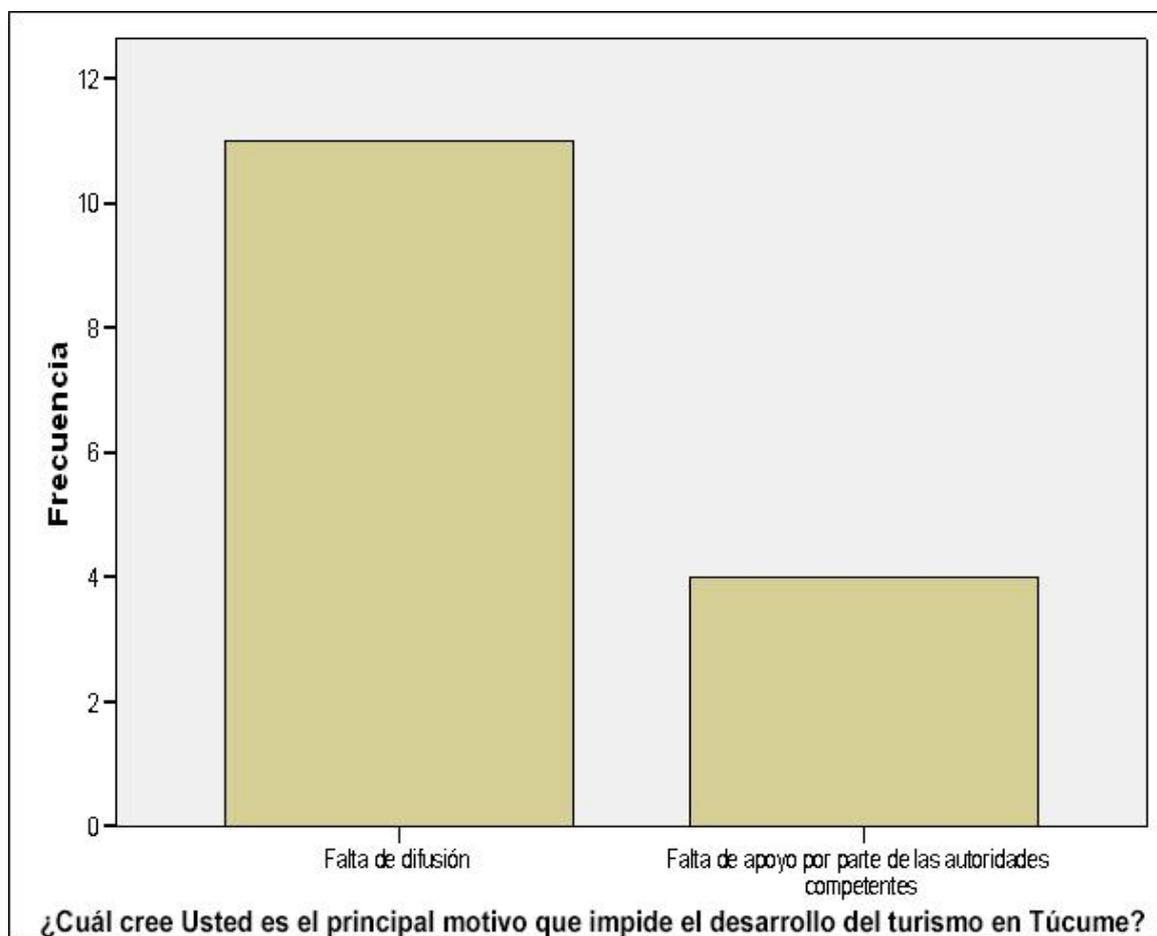


Nota: En la figura 15, a los microempresarios el 86,67% el tipo de servicio que brinda es de restaurante, mientras que el 13,33% el tipo de servicio que brinda es de Hotel.

Fuente: Encuesta realizada a los micro-empresarios del Distrito de Túcume.

Figura 16

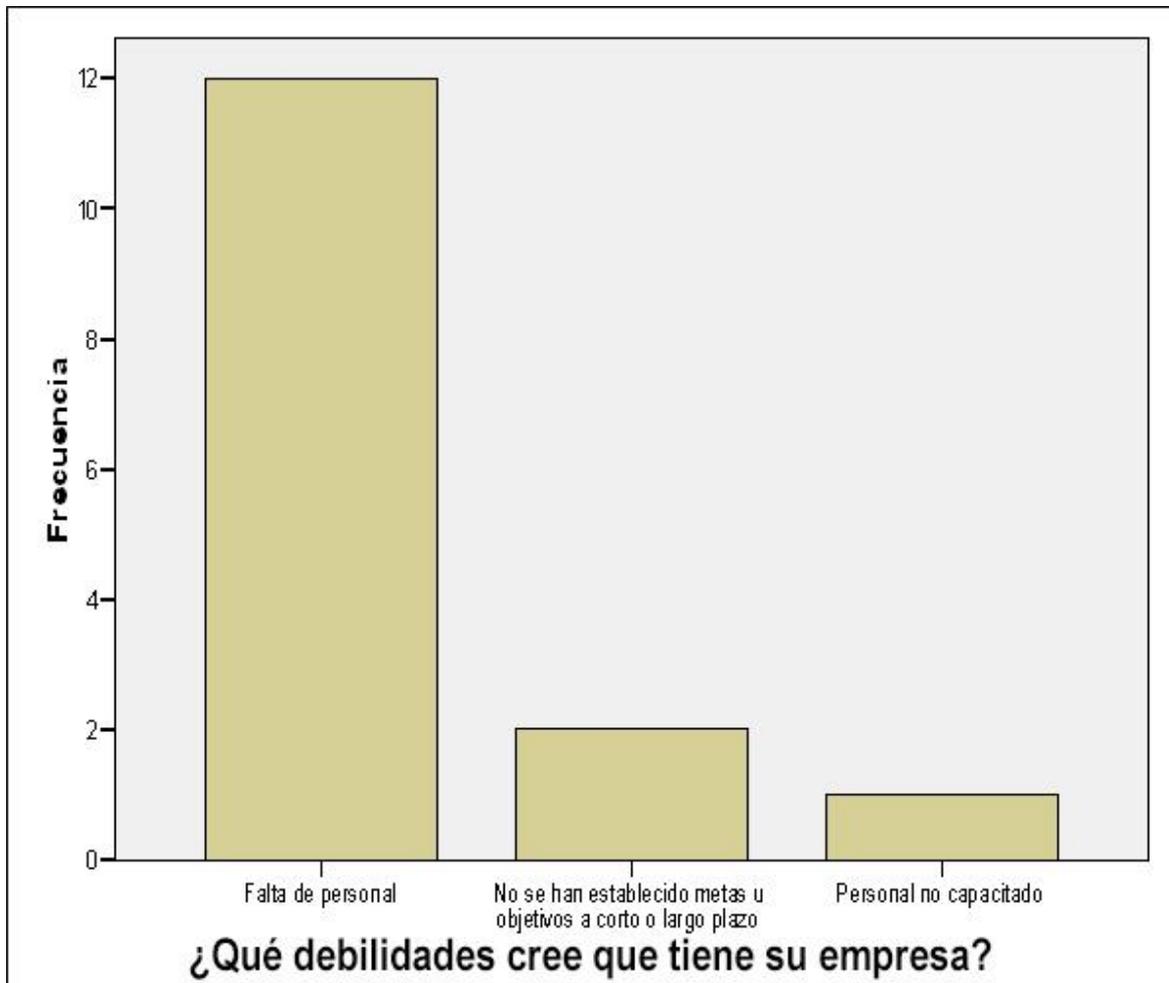
Principal motivo que impide el desarrollo del turismo en Túcume.



¿Cuál cree Usted es el principal motivo que impide el desarrollo del turismo en Túcume?
Nota: En la figura 16, a los microempresarios el 73,33% cree que el principal motivo que impide el desarrollo del turismo en Túcume es la falta de difusión, mientras que el 26,67% cree que el motivo que impide el desarrollo del turismo en Túcume es por falta de apoyo de las autoridades. Fuente: Encuesta realizada a los micro-empresarios del Distrito de Túcume.

Figura 17

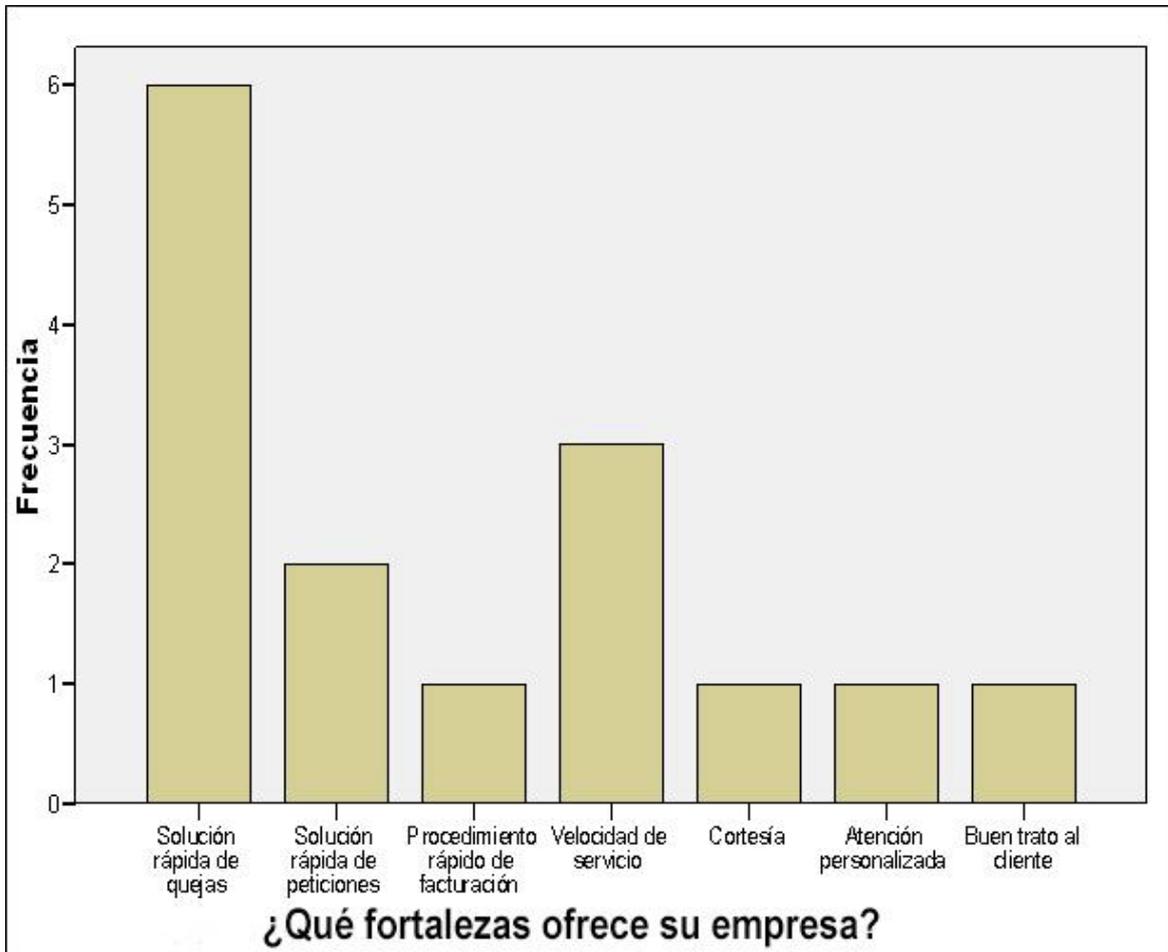
Debilidades que tienen las empresas de los micro-empresarios.



Nota: en la figura 17, a los microempresarios el 80% cree que la debilidad que tiene su empresa es la falta de personal, mientras que el 6,67% cree que la debilidad que tiene su empresa es la falta de capacitación. **Fuente:** Encuesta realizada a los micro-empresarios del Distrito de Túcume.

Figura 18

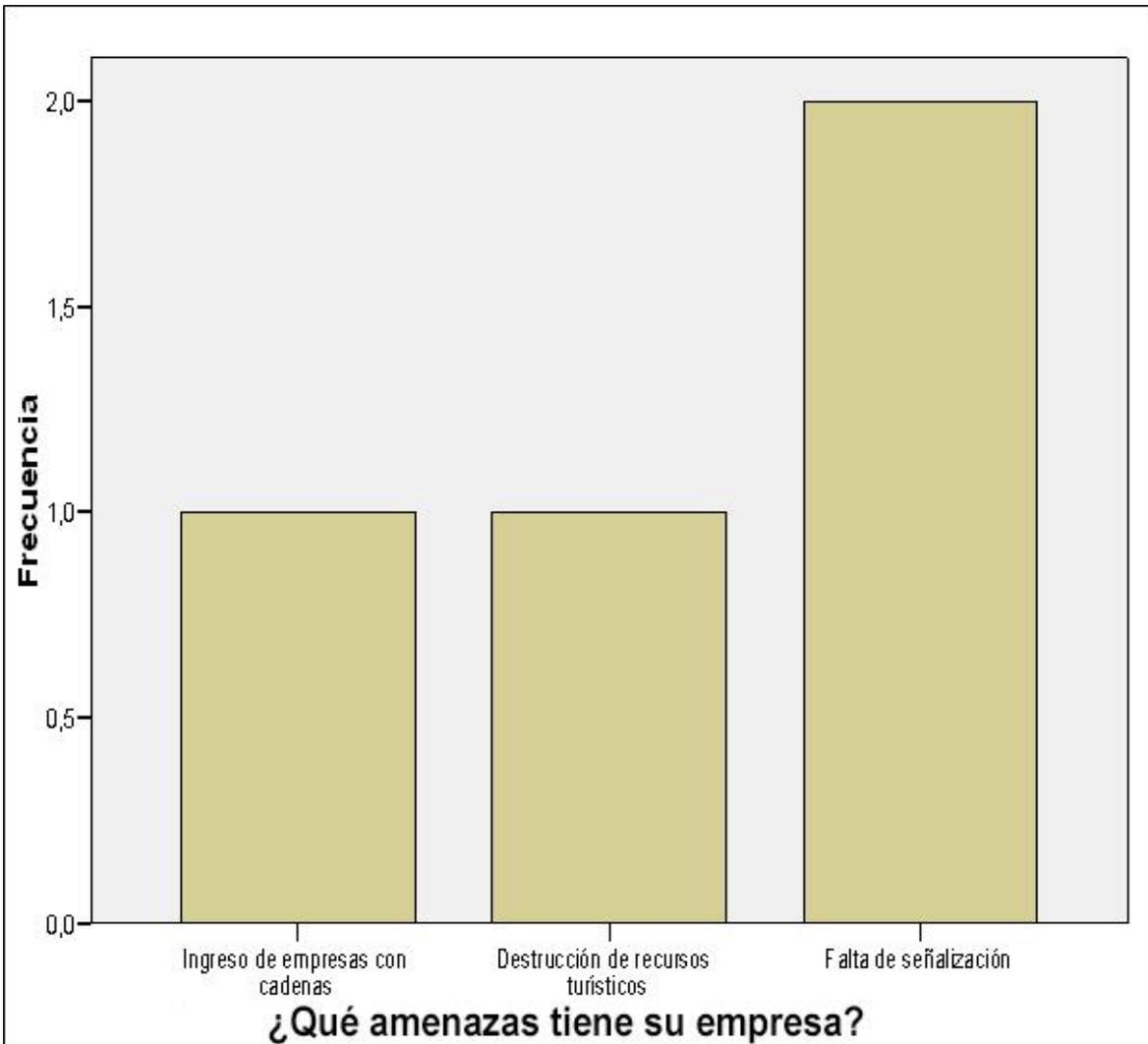
Fortaleza que tienen las empresas de los micro-empresarios.



Nota: En la figura 18, a los microempresarios el 40% respondieron que la fortaleza que ofrece su empresa es la solución rápida de quejas, mientras que el 6,67% respondieron que la fortaleza que ofrece su empresa es el procedimiento rápido de facturación, cortesía y atención personalizada. **Fuente:** Encuesta realizada a los micro-empresarios del Distrito de Túcume.

Figura 19

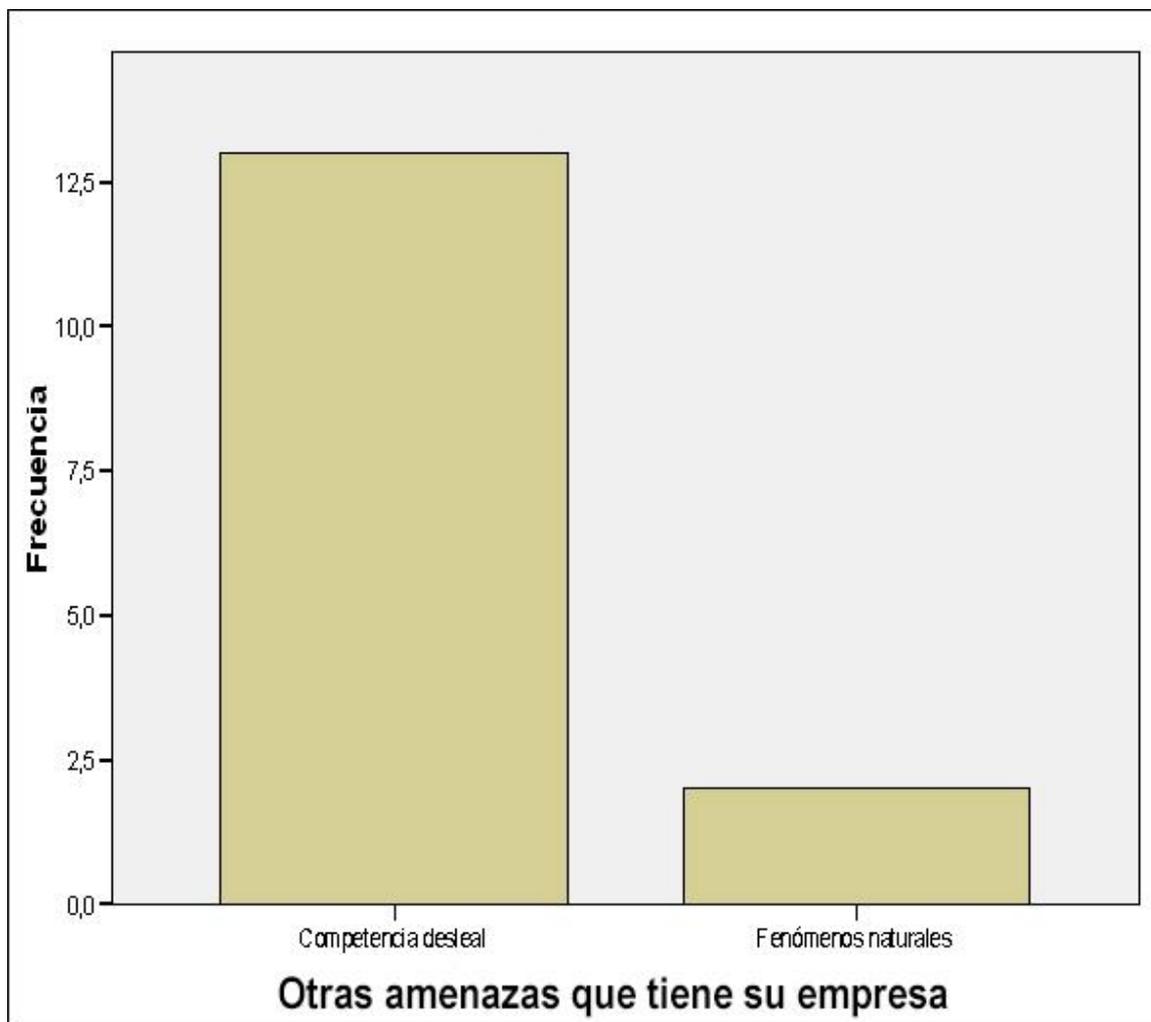
Amenaza que tiene su empresa.



Nota: En la figura 19, a los microempresarios el 13,13% respondieron que la amenaza que tiene su empresa es la falta de señalización, mientras que el 6,67% respondieron que la amenaza que tiene su empresa son el ingreso de empresas con cadenas y los fenómenos naturales. **Fuente:** Encuesta realizada a los micro-empresarios del Distrito de Túcume.

Figura 19.1.

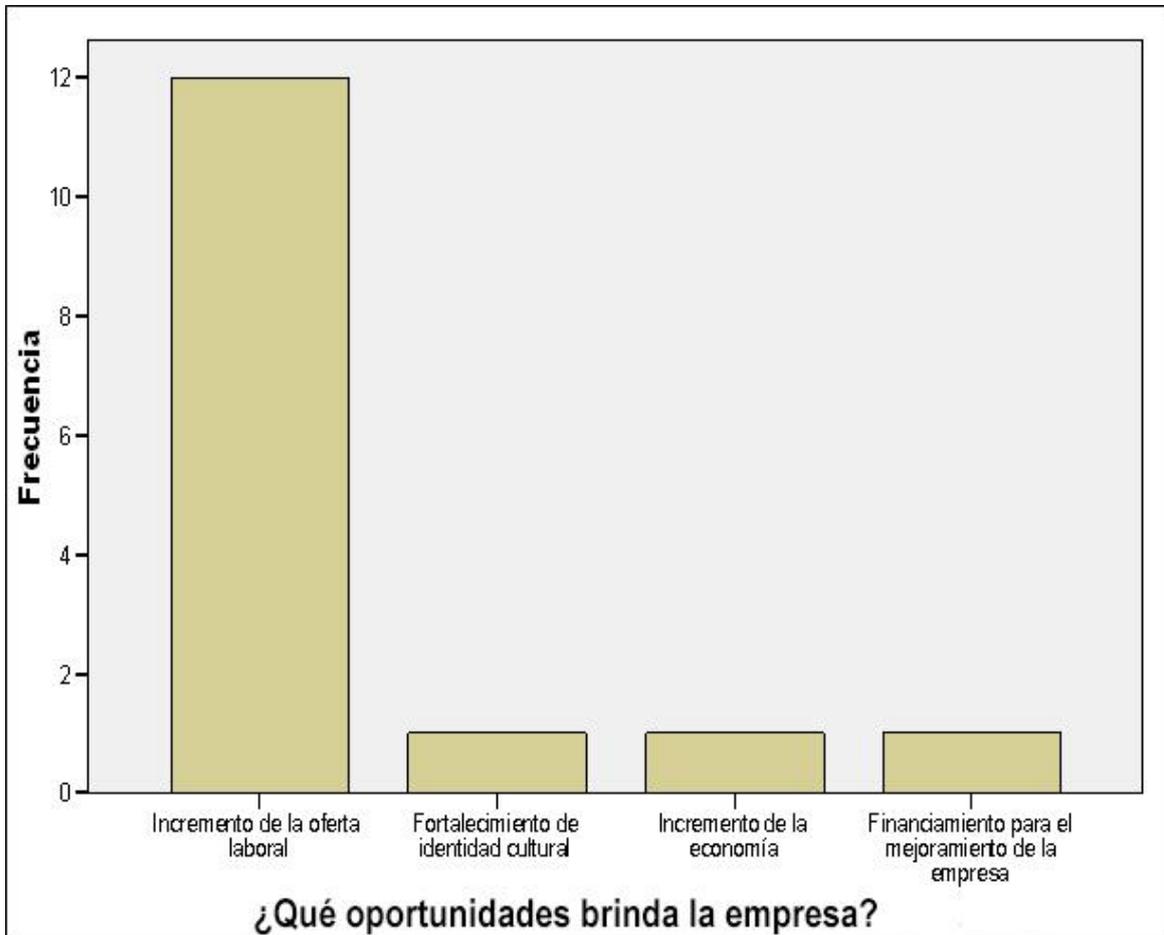
Otras amenazas que tiene su empresa.



Nota: En la figura 19.1., a los microempresarios el 86,67% respondieron que la amenaza que tiene su empresa es la competencia desleal, mientras que el 13,33% respondieron que la amenaza que tiene su empresa son los fenómenos naturales. **Fuente:** Encuesta realizada a los micro-empresarios del Distrito de Túcume.

Figura 20

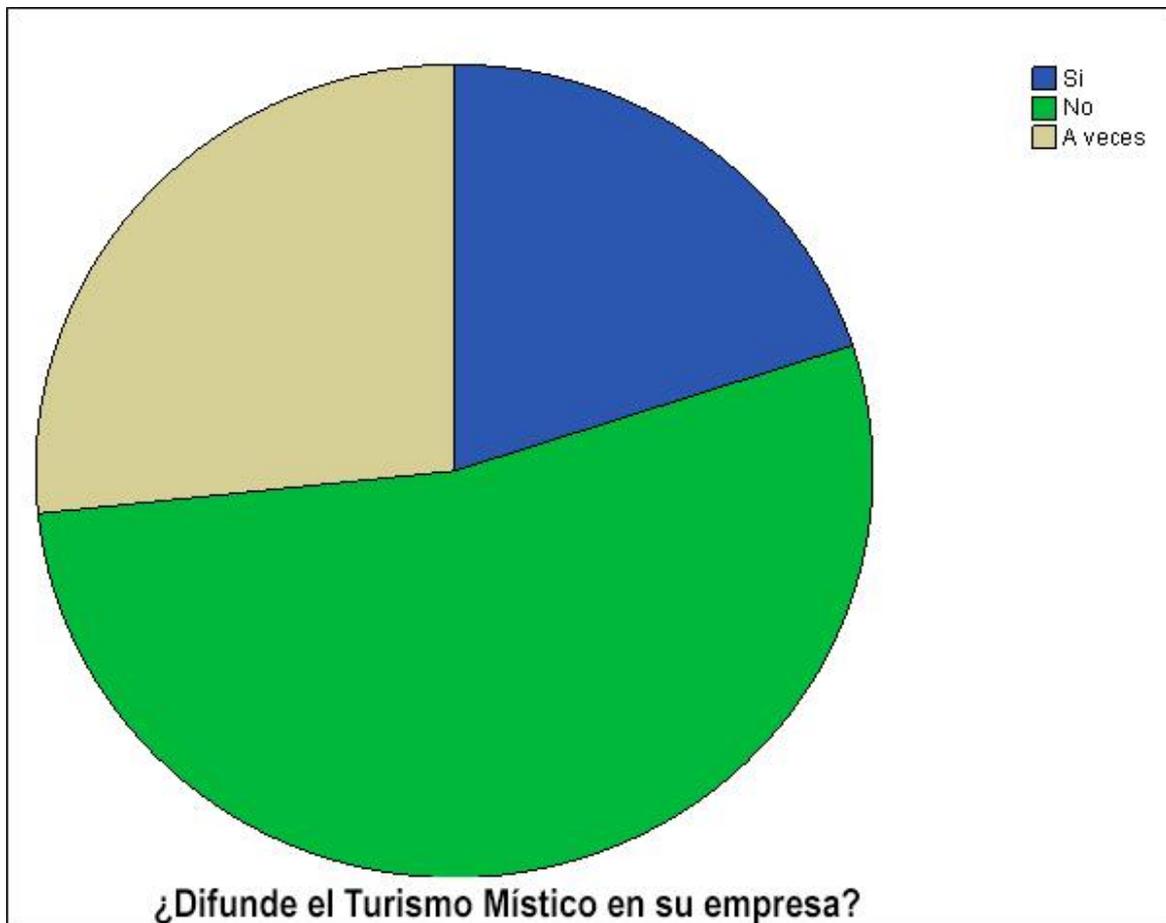
Oportunidades que brinda su empresa.



Nota: En la figura 20, a los microempresarios el 80% respondieron que las oportunidades que brinda su empresa es el incremento de la oferta, mientras que el 6,67% respondieron que las oportunidades que brinda su empresa es el fortalecimiento de la identidad cultural, incremento de la economía y el financiamiento para el mejoramiento de la empresa. **Fuente:** Encuesta realizada a los micro-empresarios del Distrito de Túcume.

Figura 21

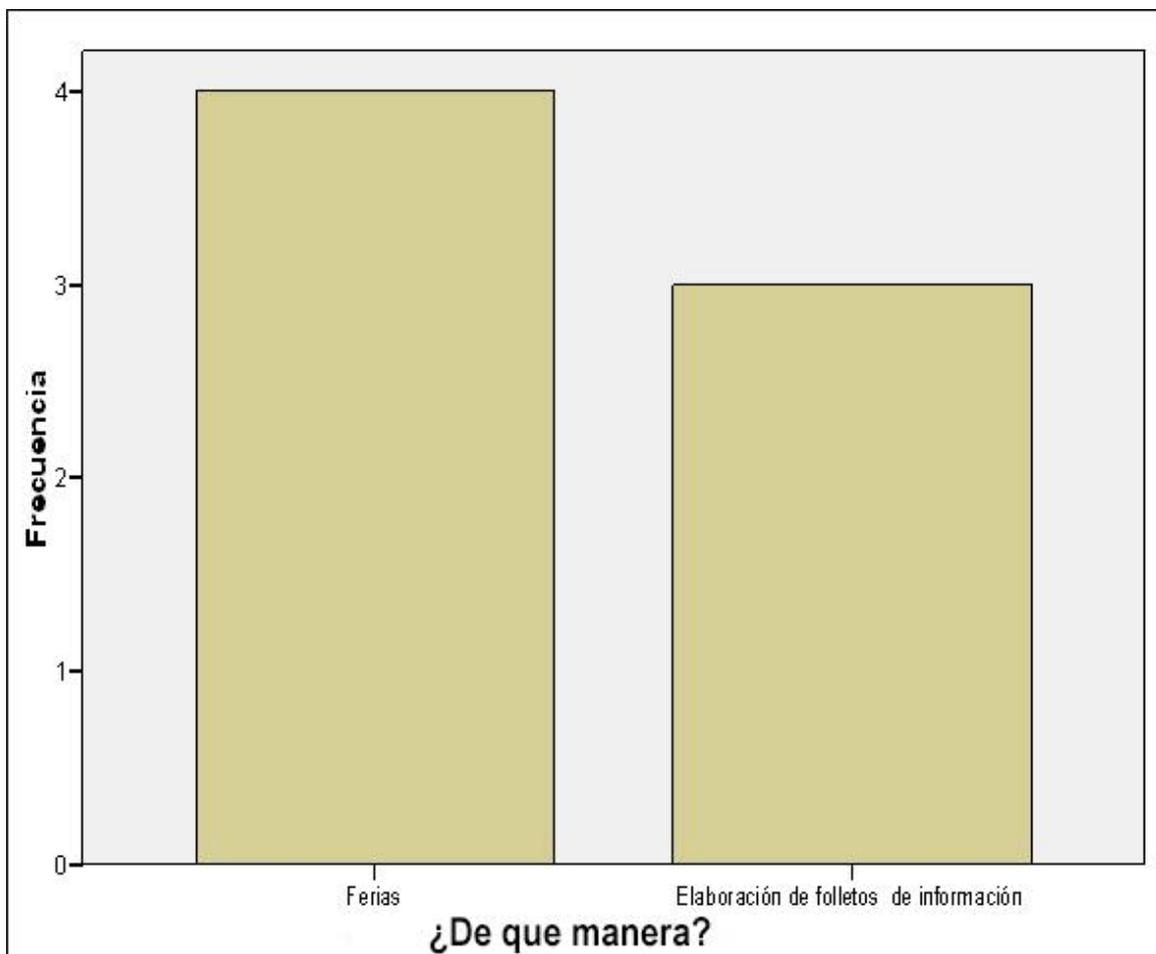
Difunde el Turismo Místico su empresa.



Nota: En la figura 21, a los microempresarios el 53,33% respondieron que no difunde el turismo místico en su empresa, mientras que el 20% respondieron que si difunde el turismo místico en su empresa. **Fuente:** Encuesta realizada a los micro-empresarios del Distrito de Túcume.

Figura 21.1

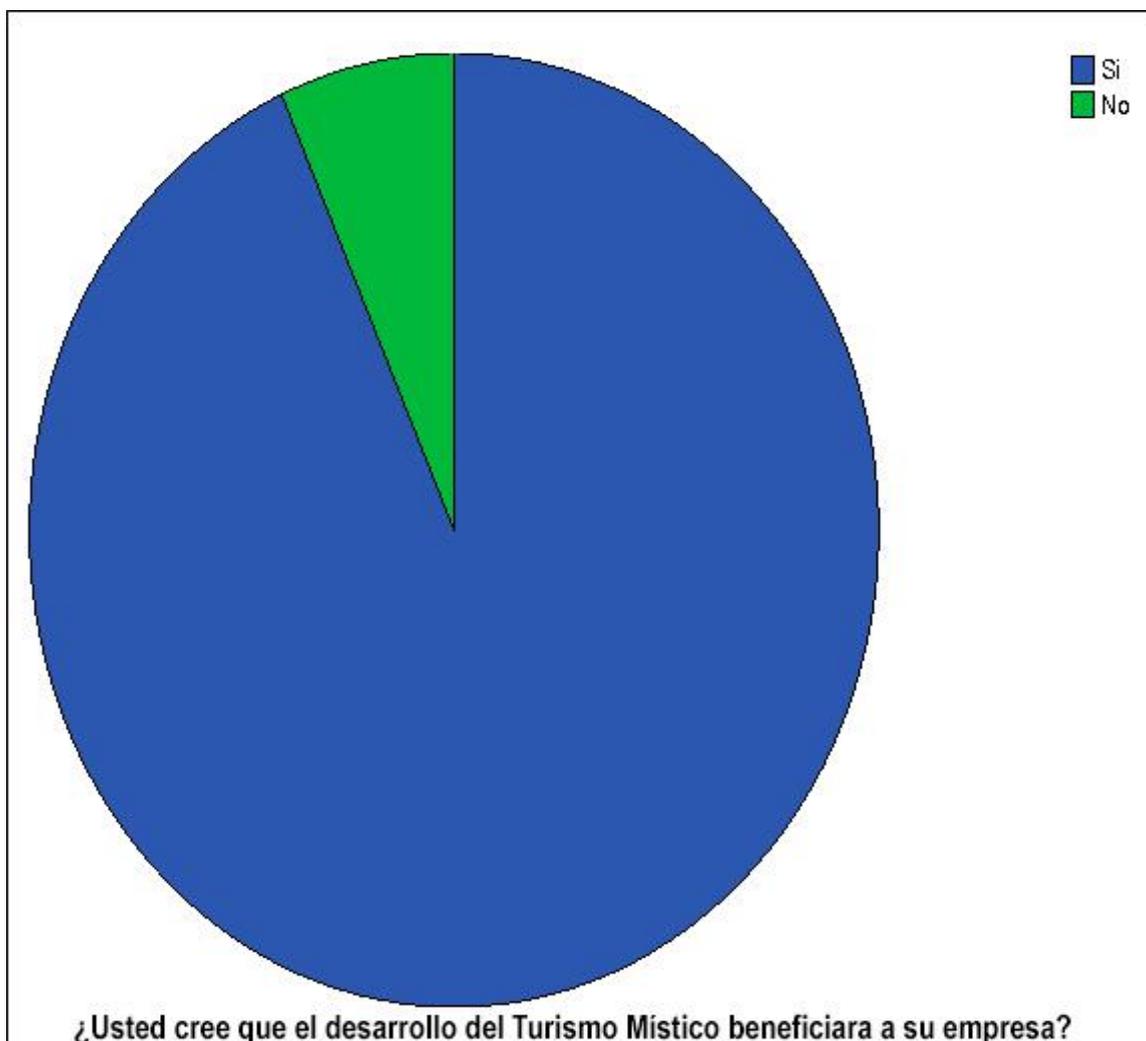
Otra manera que difunde el Turismo Místico su empresa.



Nota: En la figura 21.1., a los microempresarios el 26,67% respondieron que la manera en que difunde el turismo místico en su empresa es por medio de ferias, mientras que el 20% respondieron que difunde el turismo místico por medio de elaboración de folletos de información. **Fuente:** Encuesta realizada a los micro-empresarios del Distrito de Túcume.

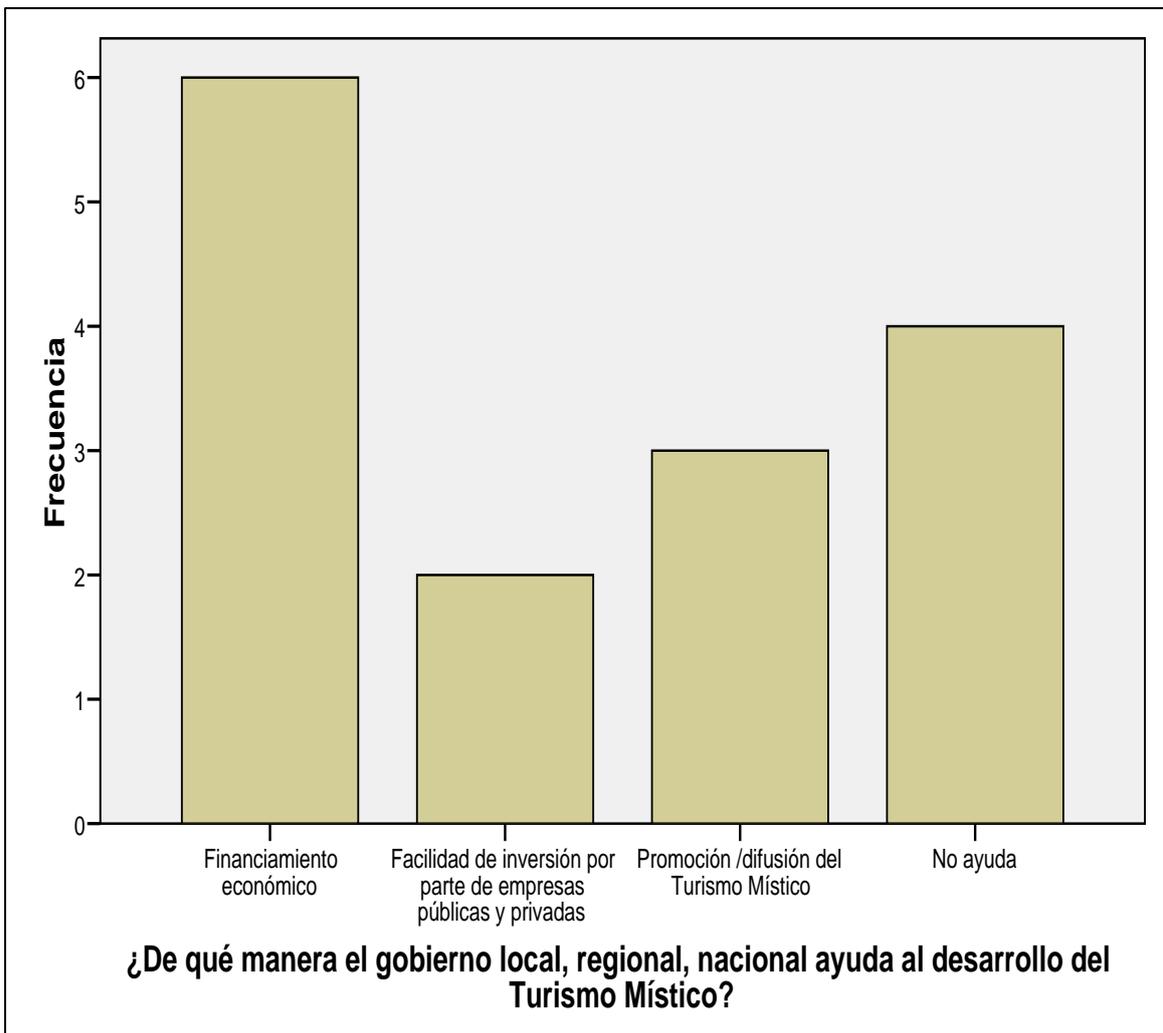
Figura 22

Creen que el desarrollo del Turismo Místico beneficiara a su empresa.



Nota: En la figura 22, a los microempresarios el 93,33% cree que el desarrollo turístico místico beneficiará a su empresa, mientras que el 6,67% cree que el desarrollo turístico místico no beneficiara a su empresa. **Fuente:** Encuesta realizada a los microempresarios del Distrito de Túcume.

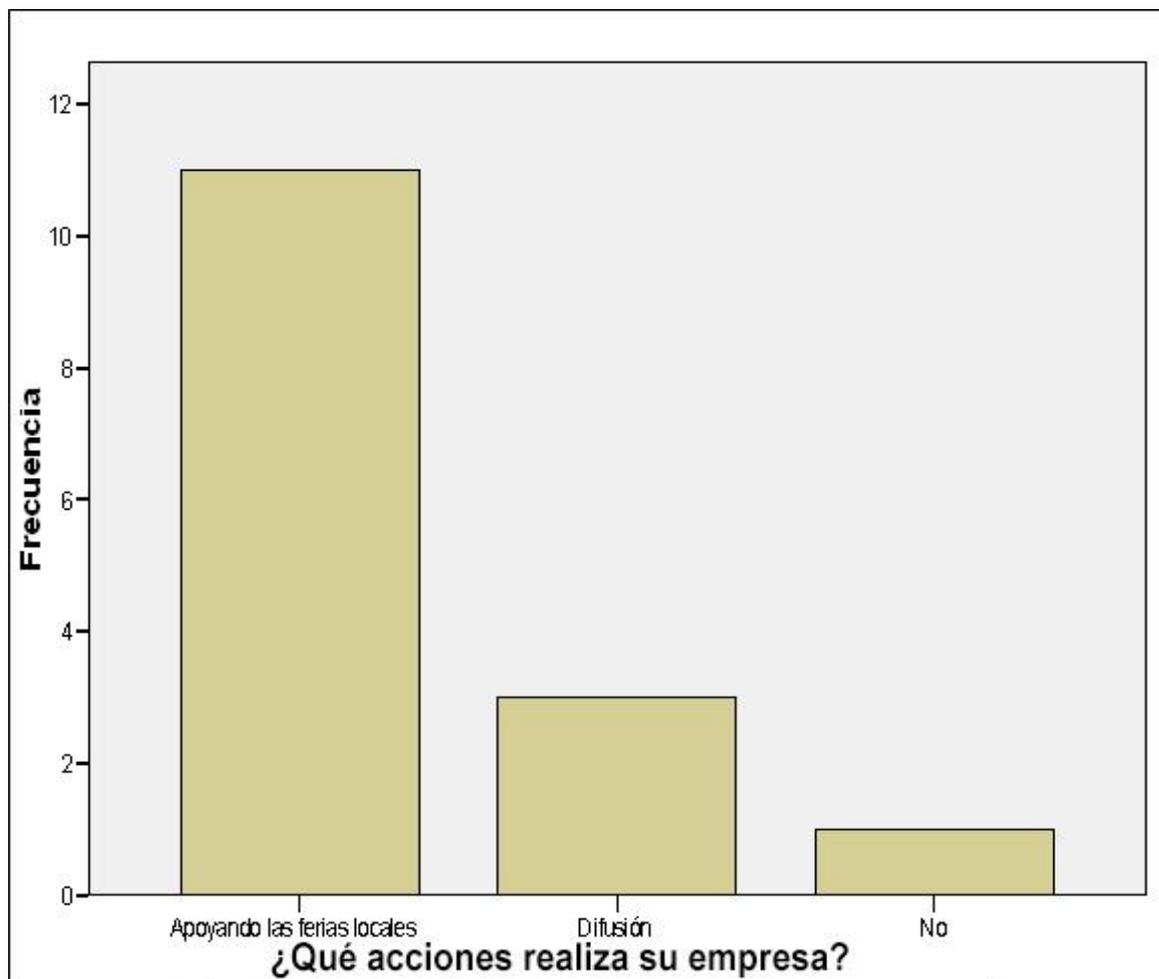
¿De qué manera el gobierno local, regional, nacional ayuda al desarrollo del Turismo Místico?



Nota: En la figura 23, a los microempresarios el 40% respondieron que la manera en el que el gobierno local, regional, nacional ayuda al desarrollo del turismo místico es por financiamiento económico, mientras que el 13,33% respondieron que la manera en el que el gobierno local, regional, nacional ayuda al desarrollo del turismo místico es por la facilidad de inversión por parte de empresas pública y privadas. **Fuente:** Encuesta realizada a los micro-empresarios del Distrito de Túcume.

Figura 24

Acciones que realizaran las empresas para desarrollar del Turismo Místico.



Nota: En la figura 24, a los microempresarios el 73,33% respondieron que las acciones que realiza su empresa para desarrollar el Turismo Místico son apoyando las ferias locales, mientras que el 6,67% respondieron que las acciones que realiza su empresa para desarrollar el Turismo Místico son por difusión. **Fuente:** Encuesta realizada a los micro-empresarios del Distrito de Túcume.

4.3. Propuesta del Investigador

4.3.1. Aspectos generales de la propuesta

La propuesta de la presente investigación se denomina “Plan de desarrollo de los servicios turísticos y difusión del Turismo Místico en el distrito de Túcume”, el ámbito de intervención del plan está enmarcado en el área geopolítica del distrito de Túcume, provincia de Lambayeque, departamento de Lambayeque.

El motivo por el cual se plantea la siguiente propuesta, es porque el distrito tiene manifestaciones culturales ancestrales como: el curanderismo, el uso de la medicina tradicional, complejo arqueológico.

La propuesta está conformada por dos programas, cuyos objetivos persiguen el desarrollo sostenible del distrito, el primer programa se denomina: “Desarrollo de servicios turísticos en el distrito de Túcume” y el segundo programa se denomina “Programa de difusión del Turismo Místico en el distrito de Túcume”.

4.3.2. Programa de desarrollo de servicios turísticos

- Objetivos
- Unidad Ejecutoria
- Actividades e indicadores
- Plan de implementación
- Organización y gestión
- Costos de la propuesta

4.3.3. Programa de difusión del Turismo Místico

A. Objetivos

1. Objetivo General

Facilitar a los usuarios(as) del servicio, actuales y potenciales, el acceso a la información relativa a espacios y modalidades de atención a la ciudadanía, para promover el conocimiento de la gestión institucional y los beneficios ofrecidos a las personas y la comunidad.

2. Objetivos Específicos

- ✓ Difundir la existencia de los espacios de atención en todo el país.
- ✓ Promover en los usuarios(as) el uso del sitio web institucional, como medio de acceso a la información.
- ✓ Difundir hacia la comunidad aquellas iniciativas gubernamentales que signifiquen acciones, planes y programas que beneficien a distintos segmentos de la población.
- ✓ Difundir la carta de derechos ciudadanos para que los usuarios y usuarias sean partícipes de sus derechos.

B. Unidad Ejecutora

La unidad que ejecutara el programa de difusión del Turismo Místico es la municipalidad distrital de Túcume.

C. Actividades e indicadores

Objetivo específico: Difundir los recursos turísticos culturales y naturales en todo el país.

1. **Meta:** Elaborar díptico de los recursos turísticos culturales y naturales del distrito de Túcume.

Indicador: Díptico de los recursos.

Medios de verificación: Impreso digitalizado y publicado en el blog del distrito.

Estado de avance: Sin ejecutar.

2. **Meta:** Elaborar un proyecto para la implementación de un nuevo espacio de atención en el parque principal.

Indicador: Proyecto “Nuevo espacio de atención en el parque principal en el distrito de Túcume”.

Medios de verificación: Informe enviado desde área de turismo de la municipalidad.

Estado de avance: En Ejecución.

Objetivo específico: Incorporar toda la folletería turística producida por la unidad ejecutora en formato digital a disposición de la ciudadanía en el sitio web www.tucumemistico.blog.spot.com

3. **Meta:** Elaborar 5 impresos expuestos en el sitio web www.tucumemistico.blog.spot.com

Indicador: 5 folletos de productos turísticos.

Medios de verificación: A disposición de usuarios(as) en el botón folletos sitio web.

Estado de avance: Sin ejecutar.

Objetivo específico: Difundir hacia la comunidad, aquellas iniciativas gubernamentales que signifiquen acciones, planes y programas que beneficien a distintos segmentos de la población.

4. Meta: Contribuir con el mejoramiento de la calidad de los servicios turísticos, a través de la difusión del Programa certificación de calidad en la web.

Indicador: Base de datos de empresas certificadas en la web.

Medios de verificación: Base de datos descargable de los sitios web www.tucumemistico.blog.spot.com

Estado de avance: Sin ejecutar.

5. Meta: Difundir el Programa Vacaciones Tercera Edad a la ciudadanía.

Indicador: Difusión del Programa Vacaciones Tercera Edad.

Medios de verificación: Informe del programa anual, versión 2010 elaborado por la Unidad ejecutora.

Estado de avance: Sin ejecutar.

D. Plan de implementación

Tabla 4

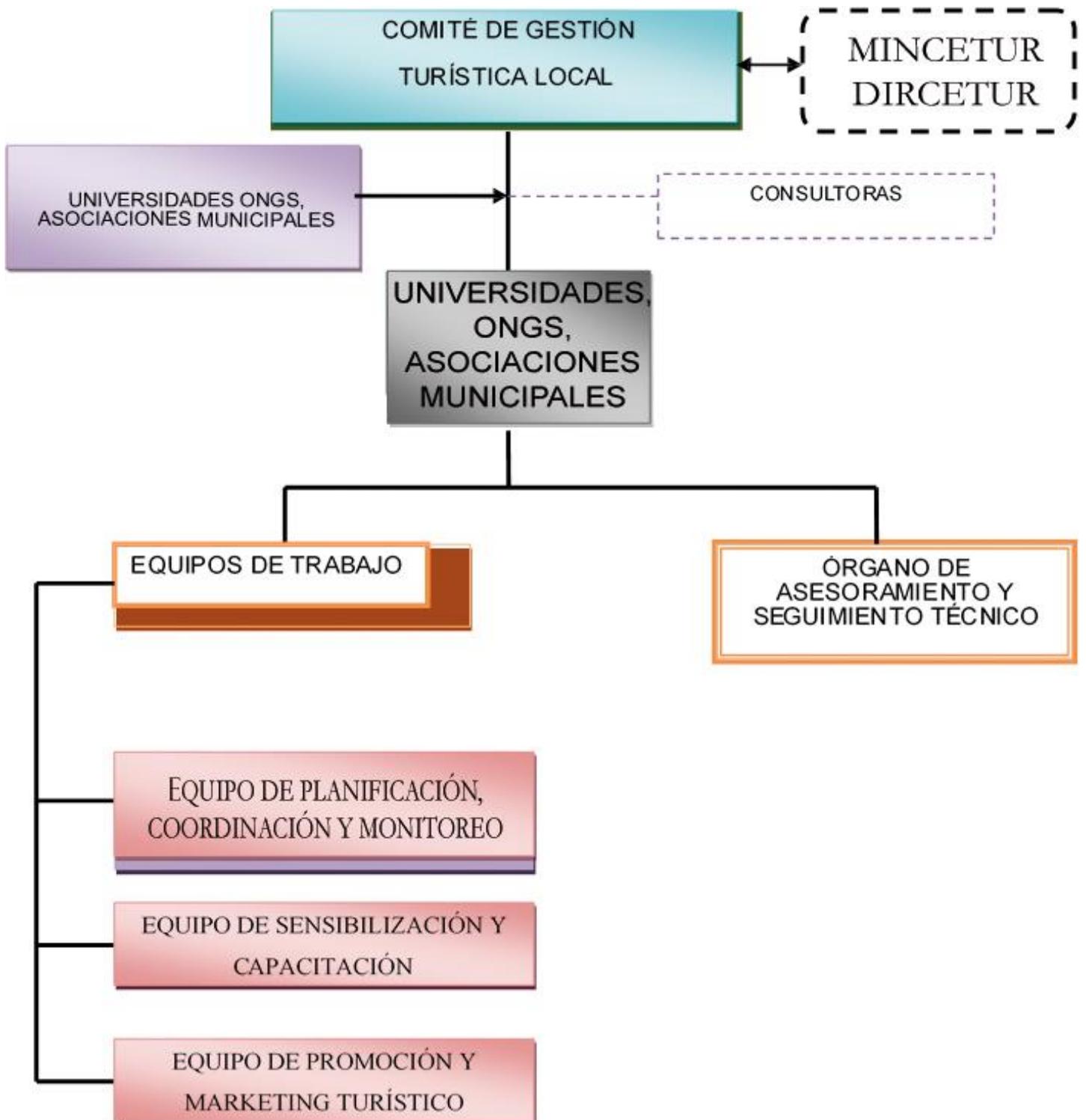
Plan de implementación de la propuesta

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RESPONSABLE (CARGO / NOMBRE)	FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DE LA ACTIVIDAD PROGRAMADA								
			TRIMESTRES								
			1	2	3	4	5	6	7	8	
Evaluación del empresariado sobre el Programa Fortalecimiento de la Oferta Turística para el Mercado Interno	Convocatoria a empresarios turísticos	Área de desarrollo económico de la municipalidad distrital de Túcume	X								
	Elaboración de estudios de Mercado										
	Estructuración de paquetes turísticos por Tour Operadores		X	X							
Construcción e implementación	Evaluación de Paquetes Turísticos			X							
	Desarrollo de Plataforma			X	X						

de una plataforma tecnológica.	Incorporación de Oferta a la Plataforma por Tour Operadores	Alcalde del distrito	X	X		
	Seguimiento y evaluación			X		
Estrategia Comunicacional implementada	Elaboración de un plan de medios	Área de desarrollo económico de la municipalidad distrital de Túcume			X	
	Elaborar un Flowchart2 de Medios				X	
	Seguimiento y evaluación				X	
Guía de Inducción a la Función Pública	Elaborar propuesta					X
	Desarrollar y ejecutar					X
	Distribuir					X
Producir material turístico	Propuesta Desarrollo de contenidos					
	Elaboración de Informe Difusión sitio web					X

Elaborar Estudios relativos a mercado	Investigación	Alcalde del distrito				
	Análisis de Información					
	Elaboración de Informe					X
	difusión sitio web					
Presentar proyecto al Fondo de Modernización de la Gestión Pública	Examinar los procesos de gestión que se relacionan actualmente con la web del servicio				X	X
	Desarrollar y presentar proyecto					X
	Estrategia de Solución o Propuesta de Mejoramiento					X

E. Organización y gestión



F. Costos de la propuesta

Tabla 5

Costo de la propuesta planteada

Actividades	Costo	Total
Convocatoria a empresarios turísticos	500	4,000
Elaboración de estudios de Mercado	1,000	25,000
Estructuración de paquetes turísticos por Tour Operadores	1,000	20,000
Evaluación de Paquetes Turísticos	1,500	15,000
Desarrollo de Plataforma	1,000	28,000
Incorporación de Oferta a la Plataforma por Tour Operadores	7,000	10,000
Seguimiento y evaluación	20	900
Elaboración de un plan de medios	1,500	20,000
Elaborar un Flowchat de Medios	7,000	150,000
Seguimiento y evaluación	900	2000
Elaborar propuesta		

Propuesta Desarrollo de contenidos	2000	30,000
Elaboración de Informe Difusión sitio web		
Investigación		
Análisis de Información	2,000	350,000
Elaboración de Informe difusión sitio web		
Examinar los procesos de gestión que se relacionan actualmente con la web del servicio	2,500	40,000
Desarrollar y presentar proyecto	3,000	45,000
Estrategia de Solución o Propuesta de Mejoramiento	1,500	40,000

V. DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos y el análisis realizado de la investigación la cual tiene como título “Diseño de una propuesta para el desarrollo de los servicios turísticos y difusión del Turismo Místico para lograr un desarrollo sostenible en el distrito de Túcume 2009 – 2010”, se inicia la discusión para lo cual se han tomado los tres objetivos específicos que van a ser contrastados con el marco teórico, antecedentes y los resultados obtenidos.

El primer objetivo específico del trabajo de investigación es determinar los factores que impiden la difusión del Turismo Místico del distrito de Túcume. Los resultados obtenidos nos ha permitido conocer como los pobladores del distrito de Túcume están identificados con su cultura, es decir que conocimiento tienen sobre las tradiciones orales, las leyendas, rimas y cuentos, además que actividades tradicionales que aún realizan para que estas puedan ser difundidas, obteniendo como resultado que se estaría perdiendo las tradiciones ancestrales como la de visitar a un curandero, porque la mayoría de personas son de religión católica, aunque existe un grupo representativo de habitantes, mayores de 40 años que visitan a curanderos para que les lean cartas, la hoja de coca o para que les pasen el cuy.

Esto coincide con lo que señala los autores como Castro et al. (2017) indica que informar y motivar al turista a visitar el lugar, ayuda a satisfacer a los turistas y lograr metas organizacionales. Sanavi et al. (2019) concuerda sobre la importancia de difundir información sobre lo que puede ofrecer el área turística, lo cual animara al turista a visitar el lugar.

Como segundo objetivo específico se tuvo que realizar un análisis interno y externo que impiden el desarrollo de los servicios turísticos en el distrito de Túcume, lo cual nos permitió hacer una evaluación general del porque el poco desarrollo turístico en el distrito, donde se pudo encontrar que las causas del poco desarrollo del turismo identificado en el distrito de Túcume es la falta de difusión y la falta de apoyo de las autoridades locales y nacionales; además a nivel de empresas se ve la falta de capacitación del personal.

Según lo que informan los autores López y Cabieses (2018), en su estudio concluye que el Turismo Místico es “un segmento de mercado en crecimiento que requiere un conjunto de prestaciones que integre experiencias en sitios naturales con potencialidad mística, así mismos servicios turísticos de calidad que incrementen la satisfacción de los potenciales clientes que hay para el sector turístico. Sin embargo, lo expuesto por Condor (2018) quien señala que en la actualidad el turismo es una actividad que origina desarrollo por medio de diferentes oportunidades para la creación de negocios, puestos de trabajo y por ende generación de ingresos.

Como tercer y último objetivo específico tenemos el identificar las características de un plan estratégico para lograr el desarrollo de los servicios y difundir el Turismo Místico en el distrito de Túcume, por ello Izquierdo, mencionado por Condor (2018) indican que para el desarrollo local es necesario un método o plan que ayude a cambiar la comunidad o destino por medio de sus recursos como atractivos naturales o culturales que beneficien a la población local a través de empleos y fuentes de ingresos considerando la conservación de su patrimonio natural y cultural.

Con los resultados se ha determinado que existe un potencial de recursos turísticos para el desarrollo del Turismo Místico en el distrito de Túcume, como la aun conservación de creencias ancestrales por algunos pobladores de Túcume, los cuales tienen una aptitud óptima para participar en la difusión del Turismo Místico en su localidad, teniendo conciencia que el Turismo Místico contribuirá al desarrollo sostenible del distrito, siendo conscientes de la falta de organización, y de herramientas directriz, es decir un plan o programa donde se encuentren los objetivos, metas e indicadores a seguir.

VI. CONCLUSIONES

- ✓ Se concluye que entre los factores que impiden la difusión del Turismo Místico del distrito de Túcume, es la falta de difusión de las tradiciones ancestrales del distrito, las cuales se han perdido debido a la religión católica, esto se pudo constatar con los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los pobladores de dicho distrito en donde encontramos que el 93,92% de los pobladores son de religión católica, en especial en pobladores menores de 40 años, los cuales no se identifican con las creencias mágico religiosas, que son consideradas para el desarrollo del Turismo Místico, esto ha conllevado que el 42,59% nunca ha visitado a un curandero, mientras que solo el 23,54% de los pobladores siempre visita un curandero.

- ✓ Se concluye, al realizar un análisis interno y externo para determinar que impide el desarrollo de los servicios turísticos en el distrito de Túcume, que es debido a la falta de difusión, donde un 73,33% de los microempresarios cree que el principal motivo que impide el desarrollo del turismo en Túcume; también podemos decir que se debe a la falta de organización y apoyo por los organismos locales los cuales impiden el desarrollo, el 26,67% de microempresarios cree que este es el motivo que impide el desarrollo del turismo en Túcume, ya que no se ha implementado un plan estratégico, programa o cualquier norma establecida para mejora de los servicios en el distrito de Túcume del departamento de Lambayeque.

- ✓ Se concluye, al identificar las características de un plan estratégico para lograr el desarrollo de los servicios y difundir el Turismo Místico en el distrito de Túcume que aún existen recursos potenciales para la elaboración de un plan estratégico que ayude al desarrollo de los servicios como el hecho que un 65,34% de los habitantes del distrito de Túcume mostraría al turista su artesanía, mientras que el 9,26% mostraría al turista la gastronomía; recursos como estos permitirá mitigar los factores que impiden el desarrollo del Turismo Místico en distrito de Túcume.

VII. RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda crear un comité de gestión local, para gestionar e implementar un plan de mejora en la difusión de las tradiciones ancestrales, así mismo que ayuden a promocionar la identidad cultural para conservar las tradiciones orales y las creencias populares.

- ✓ Es necesario que el gobierno local diseñe un plan de difusión a nivel de microempresas, implementando la capacitación para el personal, así mismo revisar los planes y acciones de difusión de las microempresas que cuentan con ello para fortalecerlas.

- ✓ Plantear reuniones con el gobierno local y las empresas de turismo para fortalecer el nivel organizacional y así lograr el desarrollo del turismo en el distrito de Túcume.

- ✓ Se recomienda a las organizaciones locales poner en marcha un plan estratégico desarrollado en la presente investigación para el desarrollo del Turismo Místico en el distrito de Túcume el cual debe estar organizado por un comité de gestión local, conformado por los grupos de interés de la actividad turística.

- ✓ Se recomienda a la Universidad Cesar Vallejo, docentes y estudiantes considerar como base de datos la información obtenida en esta investigación y así permitan apoyar al desarrollo del Turismo Místico del distrito de Túcume.

REFERENCIAS

- Álvarez, S. & Sánchez, V. (2016). *Análisis del pago a la tierra como propuesta de turismo místico en el distrito de Sibayo, provincia de Caylloma - Arequipa 2016* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Agustín]. Repositorio Institucional.
<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/5608/THalchsc.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ascorbe, H. & Puican H. (2018). *Propuesta de plan de turismo alternativo para el desarrollo sostenible del distrito de Puerto Eten – Chiclayo – 2016* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional USS.
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4475/Ascorbe%20D%c3%adaz%20-20Puican%20Barrios.pdf?sequence=1>
- Bahamondes, L., Diestre, F., Marín, N. & Riquelme, W. (2017). Espiritualidad y territorio: la emergencia de nuevos mercados religiosos en Pisco Elqui (IV Región, Chile). *Revista de estudios sociales*, 61 (2017), 69-84.
<https://doi.org/10.7440/res61.2017.06>
- Barreto, S., Collantes, I., Garland, M. & Rodríguez, E. (2018). *Planeamiento estratégico para el sector turismo en el Perú* [Tesis de postgrado, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Institucional de la PUCP.
http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/8256/BARRETO_COLLANTES_PLANAMIENTO_TURISMO.pdf?sequence=8&isAllowed=y
- Benavides, O. (2016). *Nivel de demanda de turismo místico y calidad de servicios en Hampina Wasis de la comunidad campesina de Ancaschacca distrito de Santiago, Cusco 2016* [Tesis de pregrado, Universidad Andina del Cusco]. Repositorio Digital Universidad Andina del Cusco.
http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1309/1/Oscar_Tesis_bachiller_2017.pdf
- Cabanilla, E. (2015). Impactos culturales del turismo comunitario. En Ecuador sobre el rol del chamán y los ritos mágico-religiosos. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 24(2), 356-373.
<https://www.redalyc.org/pdf/1807/180738583009.pdf>

- Cabrejos, K., & Cubas, L. (2015). *Diseño De Estrategias de Marketing para el Desarrollo Turístico Sostenible del Distrito de Zaña-Chiclayo* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional USS.
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/3960/TEISIS-ZA%c3%91A%20%20CD.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Campos, W. & Vasquez, M. (2018). *Cuantificación del impacto del Turismo sobre el Crecimiento Económico y el desarrollo de Lambayeque en el periodo 1990-2013. Evidencia empírica y planteamiento de estrategias al 2020* [Tesis de investigación, Universidad Pedro Ruiz Gallo]. Repositorio Institucional UNPRG.
<https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/2143/BC-TES-TMP-1013.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Condor, V. (2018). Turismo y desarrollo sostenible. Fundamentación teórica para la construcción de un modelo de desarrollo turístico. *Universidad y Sociedad*, 10(2), 47-52. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n2/2218-3620-rus-10-02-47.pdf>
- Castro, J., Quisimalin, M., de Pablos, C., Gancino, V. & Jerez, J. (2017). Tourism Marketing: Measuring Tourist Satisfaction Journal of Service. *Science and Management*, 10(3), 208-308. 10.4236/jssm.2017.103023
- Del Campo, A. (2019). El éxito de los nuevos chamanes: Turismo místico en los Andes ecuatorianos. *Latin American Research Review*, 54(1), 89-102.
<http://doi.org/10.25222/larr.151>
- Delgado, B. & Narváez, A. (2017). *Huaca Las Balsas y las Pirámides de Túcumpe*. Ledizioni. http://www.ledizioni.it/stag/wp-content/uploads/2017/09/Lambayeque_web1.pdf
- Gamboa, M. (2019). Turismo Místico y Turismo Religioso en el departamento de Lavalleja (Uruguay) Una etnografía multi-situada de los atractivos turísticos. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 28(1), 21-37.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180758568002>
- Gamboa, M. (2016). Turismo místico y Turismo religioso. Las diferencias conceptuales desde una mirada antropológica de la subjetividad. *Rev. Urug. antropología etnografía*, 1(1), 25-38.
<http://www.scielo.edu.uy/pdf/ruae/v1n1/v1n1a04.pdf>

- Grego, M. & Vega D. (2016). Turismo New Age: Exploración Teórico-Empírica de un concepto en discusión. *Gestión Turística*. 26(julio - diciembre), 21-35. <https://www.redalyc.org/pdf/2233/223353238003.pdf>
- Huertas, N. (2015). *Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. Caso Montes de María* [Tesis doctoral, Universidad de Girona Colombia]. Repositorio Digital de la UdG. <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/378657/tnch1de1.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- Juárez, L. (2018). Análisis de los elementos implícitos en la validación de contenido de un instrumento de investigación. *Revista Espacios*, 39(53). <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.html>
- Juiña, J. (2017). *Evaluación del potencial turístico de la parroquia de Nayón, Cantón Quito, provincia de Pichincha* [Tesis de Licenciatura, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio Digital. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/9334>
- Laurente, L. & Machaca, R. (2020). Modelamiento y proyección de la demanda de turismo internacional en Puno-Perú. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo, Sao Paulo*, 14(1), 34-55. <http://dx.doi.org/10.7784/rbtur.v14i1.1606>
- Manrique, C. (2017). *Turismo vivencial y mejora de la calidad de vida de la comunidad de Ccaccacollo. Distrito de Taray – provincia de Calca departamento de Cusco 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Andina del Cusco]. Repositorio Digital Universidad Andina del Cusco. http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1679/1/Carlos_Tesis-bachiller_2017.pdf
- López, L., Cabieses, Y. (2018). *Estudio del turismo místico en la Provincia de Tarma, posibilidades para su desarrollo como producto turístico*. [Facultad de Ciencias Aplicadas, Universidad Nacional del Centro del Perú]. Repositorio Institucional. <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/4886>
- Orgaz, F. & Moral, S. (2016). *El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso*. <http://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n31/1870-9036-eps-31-00008.pdf>

- Palomino, B., Gasca, J. & López, G. (2016). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *Revista El Periplo Sustentable*, 30(enero - junio), 6-37. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5761432.pdf>
- Porrás, A. (2017). *Diplomado en Análisis de Información Geoespacial: Tipos de muestreo*. Centro Público de Investigación CONACYT. <https://centrogeo.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1012/163/1/19-Tipos%20de%20Muestreo%20-%20%20Diplomado%20en%20An%C3%A1lisis%20de%20Informaci%C3%B3n%20Geoespacial.pdf>
- Ruiz, M. & Pozo, L. (2020). Conciencia turística de los pobladores en el distrito del Rímac – Perú. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 29(1), 312-330. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/1807/180762690018/html/index.html>
- Rice, M. (2019). Viajes anteriores y destinos futuros en el estudio del turismo. *Apuntes, Revista de Ciencias Sociales*, 46(85), 5-22. <https://doi.org/10.21678/apuntes.85.1043>
- Rivasplata, S. Romero, G. (2015). *Práctica del Ritual del Turismo Místico en las provincias de Ascope y Trujillo en la Región La Libertad* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional UPN. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/9145/Rivasplata%20Tepo%2c%20Siomara%20Sixtina%20-%20Romero%20Tam%2c%20Gloria%20Paola.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- Rodríguez, M. (2020). *Turismo místico-esotérico en el cerro Piltriquitrón* [Tesis de grado Licenciatura en Turismo, Universidad Nacional de la Plata]. Repositorio Institucional de la UNLP. http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/109799/Documento_completo.pdf?sequence=1
- Saavedra, W. (2018). *Potencial turístico del distrito de Túcume, Lambayeque* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31797/Saavedra_JWE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Sanavi, V., Mirabi, V., Kordlouie, H., & Hasanpour, E. (2019). Identification and Ranking of Factors Affecting the Services Marketing in the Field of Health Tourism of Mashhad city Using Fuzzy Topsis Technique. *Tourism Management Studies*, 14(45), 249-269. 10.22054 / TMS.2019.30077.1870
- Sampieri, R., & Torres, C. (2018). *Metodología de la Investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGRAW-HILL. <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292?mode=full>
- Sharpley, R. (2016). Tourism and Spirituality: An Evolving Relationship, *International Journal of Tourism and Spirituality*, 1(1), 8-24. 10.22133/IJTS.2016.43074
- Shirmohammadi, Y. & Abyaran, P. Brand (2019). Image of Mystical Spiritual Tours and Tourists' Satisfaction and Quality of Life. *International Journal of Tourism and Spirituality*, 4(2), 165-195. http://ijts.usc.ac.ir/article_105377_c13186cba832aa95fed510f62ecf06c9.pdf
- Trejo, J. & Marcano, N. (2016). Ecoturismo y Geoturismo: alternativas estratégicas para la promoción del turismo ambiental sustentable venezolano. *Revista de Investigación*, 40(88), 202-228. <http://ve.scielo.org/pdf/ri/v40n88/art11.pdf>
- Vara, A. A. (2012). *Desde la idea hasta la sustentación: 7 pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo para las ciencias empresariales*. <https://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/7-PASOS-PARA-UNA-TESIS-EXITOSA-Desde-la-idea-inicial-hasta-la-sustentaci%C3%B3n.pdf>
- Vela, L. (2014). *Mapeo de la inversión privada en Lambayeque al 2014*. Instituto de Economía y Desarrollo INDES. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/37755/1/Inversion_Peru.pdf
- Vega, P. (2018). *Propuesta de un programa de turismo vivencial para lograr el desarrollo sostenible en los Caseríos Lagartera y Arbolsol en el distrito de Mórrope- 2015* [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional USS.

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4568/Vega%20Vargas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

World Tourism Organization UNWTO (2018). *Tourism Highlights 2018 Edition*.

<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419876>

ANEXOS

ANEXO 01: Cartas de presentación

Carta de presentación

Señor(a): Econ. Lisbeth Evelyn Zurita Tejado

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de expertos.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes de la escuela profesional de Turismo y Negocios de la UCV, sede Chiclayo, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar y obtener información fiable en nuestro trabajo de investigación.

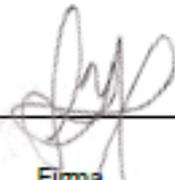
El título del trabajo de investigación es: **"Diseño de una Propuesta para el desarrollo de los servicios turísticos y difusión del Turismo Místico para lograr un desarrollo sostenible en el distrito de Túcume 2009-2010"** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de Economía.

El expediente de validación, que hacemos llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos que miden las variables y dimensiones.
- Protocolo de evaluación del instrumento.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Vaneska Madeleine Gil Santa Cruz
DNI: 45860513



Firma

Lesly Gissell Salcedo Castillo
DNI: 45215800

Carta de presentación

Señor: Lic. Gerson David Cárdenas Angulo

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de expertos.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes de la escuela profesional de Turismo y Negocios de la UCV, sede Chiclayo, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar y obtener información fiable en nuestro trabajo de investigación.

El título del trabajo de investigación es: "Diseño de una Propuesta para el desarrollo de los servicios turísticos y difusión del Turismo Místico para lograr un desarrollo sostenible en el distrito de Túcume 2009-2010" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de Turismo y Negocios.

El expediente de validación, que hacemos llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos que miden las variables y dimensiones.
- Protocolo de evaluación del instrumento.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Vaneska Madeleine Gil Santa Cruz

DNI: 45860513



Firma

Lesly Gissell Salcedo Castillo

DNI: 45215800

Carta de presentación

Señor: Alvaro Mauricio Becerra Figueroa

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de expertos.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes de la escuela profesional de Turismo y Negocios de la UCV, sede Chiclayo, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar y obtener información fiable en nuestro trabajo de investigación.

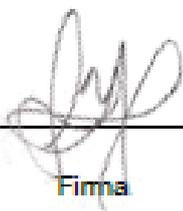
El título del trabajo de investigación es: "Diseño de una Propuesta para el desarrollo de los servicios turísticos y difusión del Turismo Místico para lograr un desarrollo sostenible en el distrito de Túcume 2009-2010" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de Turismo.

El expediente de validación, que hacemos llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos que miden las variables y dimensiones.
- Protocolo de evaluación del instrumento.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Vaneska Madeleine Gil Santa Cruz
DNI: 45880513



Firma

Lesly Gissell Salcedo Castillo
DNI: 45215800

ANEXO 02: Definición conceptual y operacional de la variable

Variable independiente: Plan estratégico para el desarrollo de los servicios turísticos y difusión del Turismo Místico en el distrito de Túcume.

Definición conceptual

Según Shirmohammadi & Abyaran (2019), los clientes de servicios evalúan la calidad de los servicios comparando sus percepciones de las experiencias de servicio con sus expectativas, en donde debería ser la calidad y el rendimiento del servicio. Estas expectativas a menudo son creadas por anuncios, medios de comunicación y también por información no oficial de conocidos.

Definición operacional

La variable se define operacionalmente a través de las dimensiones tales como: desarrollo de servicios turísticos, difusión del turismo Místico.

Dimensiones de la Variable:

Desarrollo de servicios turísticos

El termino de desarrollo sostenible, perdurable o sustentable se aplica al desarrollo socio-económico.

Difusión del Turismo Místico

Es dar a conocer, promocionar el Turismo Místico a los potenciales consumidores o turistas y convencerlos que la oferta propuesta lograra satisfacer sus exigencias y sus demandas; es decir, es tratar de convencer al turista que vale la pena viajar a ese destino.

Variable dependiente: Desarrollo sostenible en el distrito de Túcume.

Definición conceptual

Para Vega (2018), su objetivo fue proponer un programa de turismo vivencial que ayude al desarrollo sostenible de los caseríos de Lagartera y Arbolsol, distrito de Mórrope. Como resultado concluye que no se desarrolla turismo vivencial en los caseríos en estudio, pero si utilizaran los recursos de la zona de forma planificada, orientados a la conservación entonces se consideraría como oportunidad de desarrollo sostenible.

Definición operacional

La variable se define operacionalmente a través de las dimensiones tales como: Estructura o planta turística, infraestructura, atractivos, superestructura.

Estructura o planta turística	Infraestructura	Atractivos	Superestructura
Son aquellas empresas que facilitan al turista permanecer en el lugar de destino.	Es toda aquella economía generada por ingresos del turista. Comenzando con la publicidad, medios de transporte, comida, atracciones, hospedajes, restaurantes, etc.	Valores propios existentes, que motivan la concurrencia de una población foránea susceptible a ser dispuesto y/o acondicionadas específicamente para su adquisición y/o usufructo recreacional directo.	Son organizaciones del orden público y privado que representan a prestadores de servicios de los sectores relacionados a turismo.

ANEXO 03: Matriz de Operacionalización de la Variable independiente

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INDICES	MEDICIÓN
Plan estratégico de desarrollo de servicios turísticos y difusión del Turismo Místico	Según Shirmohammadi & Abyaran (2019), los clientes de servicios evalúan la calidad de los servicios comparando sus percepciones de las experiencias de servicio con sus expectativas, en donde debería ser la calidad y el rendimiento del servicio. Estas expectativas a menudo son creadas por anuncios, medios de comunicación y también por información no oficial de conocidos.	La variable se define Operacionalmente a través de las dimensiones tales como: Desarrollo de servicios turísticos, Difusión del turismo Místico.	Desarrollo de servicios turísticos	Desarrollo del Potencial Humano Productos Personalizados	Del 1 al 3 de la encuesta	Nominal
			Difusión del Turismo Místico.	Campañas de Comunicación y Promoción	Del 1 al 3 de la encuesta	

Matriz de Operacionalización de la Variable dependiente

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INDICES	MEDICIÓN
Desarrollo sostenible del distrito de Túcume	Para Vega (2018), su objetivo fue proponer un programa de turismo vivencial que ayude al desarrollo sostenible de los caseríos de Lagartera y Arbolsol, distrito de Mórrope. Como resultado concluye que no se desarrolla turismo vivencial en los caseríos en estudio, pero si utilizaran los recursos de la zona de forma planificada, orientados a la conservación entonces se consideraría como oportunidad de desarrollo sostenible.	La variable se define Operacionalmente a través de las dimensiones tales como: Estructura o planta turística, infraestructura, atractivos, superestructura.	Estructura o planta turística	Transporte Alojamiento y Bebidas Recreación, Ocio y Eventos Servicios Complementarios	Del 4 al 7 de la encuesta	Nominal
			Infraestructura	Servicios Básicos Vías de acceso y comunicación	Del 4 al 7 de la encuesta	
			Atractivos	Culturales Naturales	Del 4 al 7 de la encuesta	
			Superestructura	Organismos Públicos Organismos Privadas Instituciones Leyes y Reglamentos	Del 4 al 7 de la encuesta	

ANEXO 04: Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores	Metodología
<p>General ¿Cuáles son las características de un plan estratégico para desarrollar los servicios turísticos y difundir el turismo místico para contribuir al desarrollo sostenible del distrito de Túcume?</p> <p>Se justifica la Investigación ya que no solo tiene un interés permanente académico, sino ayudara al desarrollo del pueblo que tiene una cultura muy rica, pero esta poco difundida. Los servicios turísticos idóneos son indispensables para el desarrollo sostenible del lugar.</p>	<p>General Diseñar un plan estratégico para desarrollar los servicios turísticos y difundir el Turismo Místico del distrito de Túcume.</p> <p>Específicos: 1. Determinar los factores que impiden la difusión del turismo Místico del distrito de Túcume. 2. Realizar un análisis interno y externo que impiden el desarrollo de los servicios turísticos en el distrito de Túcume. 3. Identificar las características de un plan estratégico para lograr el desarrollo de los servicios y difundir el Turismo Místico en el distrito de Túcume.</p>	<p>H1: Si se diseña una propuesta para el mejoramiento de servicios turísticos se logrará el desarrollo sostenible del turismo en el distrito de Túcume, permitiendo con mayor facilidad la difusión del Turismo Místico.</p> <p>H0: Si se diseña una propuesta para el mejoramiento de servicios turísticos no se logrará el desarrollo sostenible del turismo en el distrito de Túcume, permitiendo con mayor facilidad la difusión del Turismo Místico.</p>	<p>Variable independiente 1. Plan estratégico para el desarrollo de los servicios turísticos y difusión del turismo místico en el distrito de Túcume.</p> <p>Aspectos e Indicadores: Desarrollo de servicios turísticos: Desarrollo del Potencial Humano, Productos personalizados. Difusión del turismo Místico: Campañas de Comunicación y promoción.</p> <p>Variable Dependiente: 2. Desarrollo sostenible en el distrito de Túcume.</p> <p>Aspectos e indicadores: Estructura o planta turística: Transporte Alojamiento y Bebidas</p>	<p>Tipo de investigación: Aplicada</p> <p>Nivel de investigación: Es un estudio de investigación no experimental, por lo que no se cambia la realidad de las variables en estudio.</p> <p>Diseño de investigación: El diseño es transversal descriptivo ya que se indaga la incidencia y los valores en que se manifiesta una o más variables. Se mide en un grupo de personas u objetos una o más variables proporcionando su descripción.</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph LR X --- M Y --- M M --> P </pre> </div> <p>Donde:</p>

			<p>Recreación, Ocio y Eventos, servicios complementarios.</p> <p>Infraestructura: Servicios Básicos, vías de acceso y comunicación.</p> <p>Atractivos: Culturales y naturales.</p> <p>Superestructura: Organismos Públicos, organismos privadas, Instituciones, leyes y reglamentos.</p>	<p>(X) Plan estratégico para el desarrollo de los servicios turísticos y difusión del turismo místico en el distrito de Túcume.</p> <p>(Y) Desarrollo sostenible en el distrito de Túcume.</p> <p>(M) Métodos de investigación utilizados.</p> <p>(P) Propuesta.</p> <p>Población: Para el presente estudio se tomó en cuenta a toda la población, considerando al estrato mayor toda la población del distrito de Túcume, el estrato siguiente sería los micro empresarios.</p> <p>Técnicas de investigación: Se empleo como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario, el cual persigue detallar los diferentes problemas que impide el mejoramiento de los servicios turísticos y difusión del Turismo Místico, dirigido a los pobladores y micro-empresarios del distrito de Túcume. Son dos encuestas que se aplicaran, la primera encuesta a pobladores y consta de 12 preguntas y la segunda</p>
--	--	--	--	--

				<p>encuesta dirigida a los microempresarios que consta de 10 preguntas.</p> <p>Métodos de análisis:</p> <p>La tabulación de los datos fue en base de porcentajes y representados en figuras. Después de obtener los datos de las encuestas, fueron vaciados en hojas de cálculo del programa Excel, tanto las de la población como la de los microempresarios, correspondiente; luego estos datos fueron transferidos al Software estadístico SPSS versión 25.</p>
--	--	--	--	---

ANEXO 05: Certificados de validez de contenido de los instrumentos

Certificado de validez de contenido de los instrumentos

ENCUESTA 1:

GUÍA DE ENCUESTA A LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE TÚCUME

Estimado Magister, conocedores de su trayectoria académica y profesional, se le ha elegido **JUEZ DE EXPERTO** para revisar el contenido de las preguntas relacionadas a cada variable (concepto teórico) del tema. Se le solicita marcar con una (X) el grado de pertinencia, calidad y adecuación de cada ítem con su respectivo concepto; los resultados de esta evaluación servirán para determinar el coeficiente de validez de contenido del presente cuestionario.

TÍTULO: Diseño de una Propuesta para el desarrollo de los servicios turísticos y difusión del Turismo Místico para lograr un desarrollo sostenible en el distrito de Túcume 2009 - 2010.

OBJETIVO GENERAL: Diseñar un plan estratégico para desarrollar los servicios turísticos y difundir el Turismo Místico del distrito de Túcume.

MD = Muy Deficiente
D = Deficiente
A = Adecuado
MA = Muy Adecuado

Nº	INDICADORES	DIMENSIONES/items	Pertinencia				Relevancia				Claridad				Sugerencias
		Desarrollo de servicios turísticos	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
1	Desarrollo del Potencial Humano	¿Qué tipo de servicio estaría dispuesto a ofrecer al turista?			X				X				X		
		¿Usted cree que el Turismo Místico le traerá algún beneficio?			X				X				X		
		¿Usted cree que si el turismo aumentara traería beneficios a su distrito?			X				X				X		
		¿Se identifica Usted con la cultura de su distrito?			X				X				X		
		Si visita a uno ¿Qué motivo tiene?			X				X				X		
		¿A qué religión pertenece?			X				X				X		
2	Productos Personalizados	¿Qué recurso de su localidad le gusta mostrar al turista? (a parte de las Pirámides de Túcume)			X				X				X		
		Difusión del Turismo Místico.	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
3	Campañas de Comunicación y Promoción	¿Sabe Usted que significa Turismo Místico?			X				X				X		
		¿Usted cree que el Turismo Místico le traerá algún beneficio?			X				X				X		
		¿Conoce Usted alguna tradición oral de Túcume?			X				X				X		
		¿En la actualidad Usted visita a un curandero?			X				X				X		

		¿Cómo podría Usted ayudar a la difusión del Turismo Místico en su distrito?			X				X				X	
--	--	---	--	--	---	--	--	--	---	--	--	--	---	--

Observaciones: Las preguntas deben estar de acuerdo a cada dimensión, por ello solo se revisó que las preguntas que tengan estén bien redactadas.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Econ. Lisbeth Evelyn Zurita Tejado

Años de experiencia: 10 años

DNI: 43429027

Especialidad del validador: Economista

CHICLAYO 30, de Junio de 2021

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

ENCUESTA 2:

GUÍA DE ENCUESTA A LOS MICRO-EMPRESARIOS DEL DISTRITO DE TÚCUME

Estimado Magister, conocedores de su trayectoria académica y profesional, se le ha elegido **JUEZ DE EXPERTO** para revisar el contenido de las preguntas relacionadas a cada variable (concepto teórico) del tema. Se le solicita marcar con una (X) el grado de pertinencia, calidad y adecuación de cada ítem con su respectivo concepto; los resultados de esta evaluación servirán para determinar el coeficiente de validez de contenido del presente cuestionario.

TÍTULO: Diseño de una Propuesta para el desarrollo de los servicios turísticos y difusión del Turismo Místico para lograr un desarrollo sostenible en el distrito de Túcume 2009 - 2010.

OBJETIVO GENERAL: Diseñar un plan estratégico para desarrollar los servicios turísticos y difundir el Turismo Místico del distrito de Túcume.

MD = Muy Deficiente

D = Deficiente

A = Adecuado

MA = Muy Adecuado

Nº	INDICADORES	DIMENSIONES/items	Pertinencia				Relevancia				Claridad				Sugerencias
			MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
Estructura o planta turística			MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
4	Transporte Alojamiento y Bebidas Recreación, Ocio y Eventos Servicios Complementarios	Tipo de servicio que ofrece			X				X				X		
		¿Usted cree que el Turismo Místico le traerá algún beneficio?													
Infraestructura			MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
5	Servicios Básicos Vías de acceso y comunicación	¿Qué debilidades cree que tiene su empresa?			X				X				X		
		¿Qué fortalezas ofrece su empresa?			X				X				X		
		¿Qué amenazas tiene su empresa?			X				X				X		
		¿Qué oportunidades brinda su empresa?			X				X				X		
Atractivos			MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
6	Culturales y Naturales	¿Difunde el Turismo Místico en su empresa?			X				X				X		
		¿Qué acciones realiza su empresa para desarrollar el Turismo Místico?			X				X				X		
Superestructura			MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
7	Organismos Públicos Organismos Privadas Instituciones	¿Cuál cree Usted es el principal motivo que impide el desarrollo del turismo en Túcume?			X				X				X		

Leyes y Reglamentos	¿Usted cree que el desarrollo del Turismo Místico beneficiara a su empresa?			X				X				X	
	¿De qué manera el gobierno local, regional, nacional ayuda al desarrollo del Turismo Místico?			X				X				X	

Observaciones: Las preguntas deben estar de acuerdo a cada dimensión, por ello solo se revisó que las preguntas que tengan estén bien redactadas.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Econ. Lisbeth Evelyn Zurita Tejada

Años de experiencia: 10 años

DNI: 43429027

Especialidad del validador: Economista

CHICLAYO, 30 de Junio de 2021

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Certificado de validez de contenido de los instrumentos

ENCUESTA 1:

GUÍA DE ENCUESTA A LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE TÚCUME

Estimado Magister, conocedores de su trayectoria académica y profesional, se le ha elegido **JUEZ DE EXPERTO** para revisar el contenido de las preguntas relacionadas a cada variable (concepto teórico) del tema. Se le solicita marcar con una (X) el grado de pertinencia, calidad y adecuación de cada ítem con su respectivo concepto; los resultados de esta evaluación servirán para determinar el coeficiente de validez de contenido del presente cuestionario.

TÍTULO: Diseño de una Propuesta para el desarrollo de los servicios turísticos y difusión del Turismo Místico para lograr un desarrollo sostenible en el distrito de Túcume 2009 - 2010.

OBJETIVO GENERAL: Diseñar un plan estratégico para desarrollar los servicios turísticos y difundir el Turismo Místico del distrito de Túcume.

MD = Muy Deficiente
D = Deficiente
A = Adecuado
MA = Muy Adecuado

N°	INDICADORES	DIMENSIONES/items	Pertinencia				Relevancia				Claridad				Sugerencias	
			MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA		
Desarrollo de servicios turísticos			MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA		
1	Desarrollo del Potencial Humano	¿Qué tipo de servicio estaría dispuesto a ofrecer al turista?				X				X				X		
		¿Usted cree que el Turismo Místico le traerá algún beneficio?				X				X				X		
		¿Usted cree que si el turismo aumentara traería beneficios a su distrito?			X				X				X			
		¿Se identifica Usted con la cultura de su distrito?			X				X				X			
		Si visita a uno ¿Qué motivo tiene?			X				X				X			
		¿A qué religión pertenece?			X				X				X			
2	Productos Personalizados	¿Qué recurso de su localidad le gusta mostrar al turista? (a parte de las Pirámides de Túcume)			X				X				X			
Difusión del Turismo Místico			MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA		
3	Campañas de Comunicación y Promoción	¿Sabe Usted que significa Turismo Místico?				X				X				X		
		¿Usted cree que el Turismo Místico le traerá algún beneficio?			X				X				X			
		¿Conoce Usted alguna tradición oral de Túcume?			X				X				X			
		¿En la actualidad Usted visita a un curandero?			X				X				X			

		¿Cómo podría Usted ayudar a la difusión del Turismo Místico en su distrito?			X				X				X	
--	--	---	--	--	---	--	--	--	---	--	--	--	---	--

Observaciones: Realizar las preguntas con coherencia para obtener algunos resultados eficientes.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Lic. Gerson David Cárdenas Angulo

Años de experiencia: 14 años

DNI: 42540703



Gerson David Cárdenas Angulo
LICENCIADO EN TURISMO Y NEGOCIOS
N° DE COLEGIATURA CLT 119-8029

Especialidad del validador: Turismo Y Negocios

CHICLAYO 30, de Junio de 2021

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

ENCUESTA 2:

GUÍA DE ENCUESTA A LOS MICRO-EMPRESARIOS DEL DISTRITO DE TÚCUME

Estimado Magister, conocedores de su trayectoria académica y profesional, se le ha elegido JUEZ DE EXPERTO para revisar el contenido de las preguntas relacionadas a cada variable (concepto teórico) del tema. Se le solicita marcar con una (X) el grado de pertinencia, calidad y adecuación de cada ítem con su respectivo concepto; los resultados de esta evaluación servirán para determinar el coeficiente de validez de contenido del presente cuestionario.

TÍTULO: Diseño de una Propuesta para el desarrollo de los servicios turísticos y difusión del Turismo Místico para lograr un desarrollo sostenible en el distrito de Túcume 2009 - 2010.

OBJETIVO GENERAL: Diseñar un plan estratégico para desarrollar los servicios turísticos y difundir el Turismo Místico del distrito de Túcume.

MD = Muy Deficiente

D = Deficiente

A = Adecuado

MA = Muy Adecuado

Nº	INDICADORES	DIMENSIONES/items	Pertinencia				Relevancia				Claridad				Sugerencias
			MD	D	S	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
Estructura o planta turística			MD	D	S	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
4	Transporte Alojamiento y Bebidas Recreación, Ocio y Eventos Servicios Complementarios	Tipo de servicio que ofrece				X				X				X	
		¿Usted cree que el Turismo Místico le traerá algún beneficio?				X				X				X	
Infraestructura			MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
5	Servicios Básicos Vías de acceso y comunicación	¿Qué debilidades cree que tiene su empresa			X				X				X		
		¿Qué fortalezas ofrece su empresa?			X				X				X		
		¿Qué amenazas tiene su empresa?			X				X				X		
		¿Qué oportunidades brinda su empresa?			X				X				X		
Atractivos			MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
6	Culturales y Naturales	¿Difunde el Turismo Místico en su empresa?			X				X				X		
		¿Qué acciones realiza su empresa para desarrollar el Turismo Místico?			X				X				X		
Superestructura			MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
7	Organismos Públicos Organismos Privadas Instituciones	¿Cuál cree Usted es el principal motivo que impide el desarrollo del turismo en Túcume?			X				X				X		

	Leyes y Reglamentos	¿Usted cree que el desarrollo del Turismo Místico beneficiara a su empresa?			X				X			X	
		¿De qué manera el gobierno local, regional, nacional ayuda al desarrollo del Turismo Místico?			X			X			X		

Observaciones: Realizar las preguntas con coherencia para obtener algunos resultados eficientes.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Lic. Gerson David Cárdenas Angulo

Años de experiencia: 14 años

DNI: 42540703



Gerson David Cárdenas Angulo
LICENCIADO EN TURISMO Y NEGOCIOS
N° DE COLEGIATURA CLT 115-0028

Especialidad del validador: Turismo y Negocios

CHICLAYO, 30 de Junio de 2021

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Certificado de validez de contenido de los instrumentos

ENCUESTA 1:

GUÍA DE ENCUESTA A LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE TÚCUME

Estimado Magister, conocedores de su trayectoria académica y profesional, se le ha elegido **JUEZ DE EXPERTO** para revisar el contenido de las preguntas relacionadas a cada variable (concepto teórico) del tema. Se le solicita marcar con una (X) el grado de pertinencia, calidad y adecuación de cada ítem con su respectivo concepto; los resultados de esta evaluación servirán para determinar el coeficiente de validez de contenido del presente cuestionario.

TÍTULO: Diseño de una Propuesta para el desarrollo de los servicios turísticos y difusión del Turismo Místico para lograr un desarrollo sostenible en el distrito de Túcume 2009 - 2010.

OBJETIVO GENERAL: Diseñar un plan estratégico para desarrollar los servicios turísticos y difundir el Turismo Místico del distrito de Túcume.

MD = Muy Deficiente
D = Deficiente
A = Adecuado
MA = Muy Adecuado

Nº	INDICADORES	DIMENSIONES/items	Pertinencia				Relevancia				Claridad				Sugerencias	
			MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA		
Desarrollo de servicios turísticos			MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA		
1	Desarrollo del Potencial Humano	¿Qué tipo de servicio estaría dispuesto a ofrecer al turista?			X				X					X		
		¿Usted cree que el Turismo Místico le traerá algún beneficio?			X				X					X		
		¿Usted cree que si el turismo aumentara traería beneficios a su distrito?				X				X					X	
		¿Se identifica Usted con la cultura de su distrito?				X				X					X	
		Si visita a uno ¿Qué motivo tiene?			X				X						X	
		¿A qué religión pertenece?			X				X						X	
2	Productos Personalizados	¿Qué recurso de su localidad le gusta mostrar al turista? (a parte de las Pirámides de Túcume)				X			X					X		
Difusión del Turismo Místico			MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA		
3	Campañas de Comunicación y Promoción	¿Sabe Usted que significa Turismo Místico?				X			X					X		
		¿Usted cree que el Turismo Místico le traerá algún beneficio?				X			X					X		
		¿Conoce Usted alguna tradición oral de Túcume?				X			X					X		
		¿En la actualidad Usted visita a un curandero?			X				X				X			

		¿Cómo podría Usted ayudar a la difusión del Turismo Místico en su distrito?				X					X			X	
--	--	---	--	--	--	---	--	--	--	--	---	--	--	---	--

Observaciones: Realizar preguntas precisas y coherentes para la elaboración de la tesis.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Alvaro Mauricio Becerra Figueroa



Años de experiencia: 23 años

DNI: 25791321

Especialidad del validador: Turismo

CHICLAYO 30, de Junio de 2021

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

ENCUESTA 2:

GUÍA DE ENCUESTA A LOS MICRO-EMPRESARIOS DEL DISTRITO DE TÚCUME

Estimado Magister, conoedores de su trayectoria académica y profesional, se le ha elegido JUEZ DE EXPERTO para revisar el contenido de las preguntas relacionadas a cada variable (concepto teórico) del tema. Se le solicita marcar con una (X) el grado de pertinencia, calidad y adecuación de cada ítem con su respectivo concepto; los resultados de esta evaluación servirán para determinar el coeficiente de validez de contenido del presente cuestionario.

TÍTULO: Diseño de una Propuesta para el desarrollo de los servicios turísticos y difusión del Turismo Místico para lograr un desarrollo sostenible en el distrito de Túcume 2009 - 2010.

OBJETIVO GENERAL: Diseñar un plan estratégico para desarrollar los servicios turísticos y difundir el Turismo Místico del distrito de Túcume.

MD = Muy Deficiente
D = Deficiente
A = Adecuado
MA = Muy Adecuado

N°	INDICADORES	DIMENSIONES/items	Pertinencia				Relevancia				Claridad				Sugerencias
			MD	D	S	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
Estructura o planta turística			MD	D	S	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
4	Transporte Alojamiento y Bebidas Recreación, Ocio y Eventos Servicios Complementarios	Tipo de servicio que ofrece				X				X				X	
		¿Usted cree que el Turismo Místico le traerá algún beneficio?				X				X				X	
Infraestructura			MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
5	Servicios Básicos Vías de acceso y comunicación	¿Qué debilidades cree que tiene su empresa?				X				X				X	
		¿Qué fortalezas ofrece su empresa?				X				X				X	
		¿Qué amenazas tiene su empresa?				X				X				X	
		¿Qué oportunidades brinda su empresa?				X				X				X	
Atractivos						X				X				X	
6	Culturales y Naturales	¿Difunde el Turismo Místico en su empresa?				X				X				X	
		¿Qué acciones realiza su empresa para desarrollar el Turismo Místico?				X				X				X	
Superestructura															
7	Organismos Públicos Organismos Privadas Instituciones	¿Cuál cree Usted es el principal motivo que impide el desarrollo del turismo en Túcume?				X				X				X	

	Leyes y Reglamentos	¿Usted cree que el desarrollo del Turismo Místico beneficiara a su empresa?				X					X			X	
		¿De qué manera el gobierno local, regional, nacional ayuda al desarrollo del Turismo Místico?				X					X			X	

Observaciones: Realizar preguntas precisas y coherentes para la elaboración de la tesis.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Alvaro Mauricio Becerra Figueroa



Años de experiencia: 23 años

DNI: 25791321

Especialidad del validador: Turismo

CHICLAYO, 30 de Junio de 2021

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

ANEXO 06: Protocolos de evaluación del instrumento

Protocolo de evaluación del Instrumento INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del Informante:

I.2. Especialidad del Validador:

I.3. Cargo e Institución donde labora:

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Diseño de una Propuesta para el desarrollo de los servicios turísticos y difusión del Turismo Místico para lograr un desarrollo sostenible en el distrito de Túcume 2009-2010

I.5. Autor(es) del Instrumento: Gil Santa Cruz Vaneska Madeleine, Salcedo Castillo Lesly Gissell.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la Investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la Investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este Instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera que los ítems utilizados en este Instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					75%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los Instrumentos de Investigación?

Las preguntas deben estar de acuerdo a cada dimensión, por ello solo se revisó que las preguntas que tengan estén bien redactadas

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

75%

Chiclayo, 30 de Junio del 2021


Econ. LISBETH EVELYN ZURITA TEJADA
Firma de experto Informante

Años de experiencia: 10 años

DNI. Nº: 43429027

Teléfono Nº: 943854615

Protocolo de evaluación del Instrumento
INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del Informante:

I.2. Especialidad del Validador:

I.3. Cargo e Institución donde labora:

I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Diseño de una Propuesta para el desarrollo de los servicios turísticos y difusión del Turismo Místico para lograr un desarrollo sostenible en el distrito de Túcume 2009-2010

I.5. Autor(es) del Instrumento: Gil Santa Cruz Vaneska Madeleine, Salcedo Castillo Lesly Gissell.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la Investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la Investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este Instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera que los ítems utilizados en este Instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los Instrumentos de Investigación?

Realizar las preguntas con coherencia para obtener algunos resultados eficientes

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Chiclayo, 30 de Junio del 2021



Gerardo David Cardenas Angulo
 LEGISLADOR EN TURISMO Y RECREACION
 N° DE OBLIGATORIA 011-18888

Años de experiencia: 14 años

DNI. N°: 42540703

Teléfono N°: 978898357

Protocolo de evaluación del instrumento
INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del Informante:
- I.2. Especialidad del Validador:
- I.3. Cargo e Institución donde labora:
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Diseño de una Propuesta para el desarrollo de los servicios turísticos y difusión del Turismo Místico para lograr un desarrollo sostenible en el distrito de Túcume 2009-2010
- I.5. Autor(es) del Instrumento: Gil Santa Cruz Vaneska Madeleine; Salcedo Castillo Lesly Gissell.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera que los items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
METODOLOGÍA	Considera que los items miden lo que pretende medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN						96%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, Incrementar o suprimir en los Instrumentos de Investigación?

Realizar preguntas precisas y coherentes para la elaboración de la tesis

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

96%

Chiclayo, 30 de Junio del 2021



.....
Firma de experto Informante

ANEXO 07: Encuesta dirigida a pobladores del distrito de Túcume

Factores determinantes que impiden la difusión del Turismo Místico del distrito de Túcume.

Objetivo: Determinar qué factores impiden la difusión del Turismo Místico del distrito de Túcume.

El presente cuestionario tiene como fin recolectar datos necesarios para obtener resultados eficientes en el trabajo de investigación.

Se pide responder las preguntas teniendo en cuenta su conocimiento y experiencia del tema a investigar.

Tipo de Encuesta:	Preguntas cerradas
Ámbito:	Distrito de Túcume
Tiempo:	05 minutos aproximadamente.

1.- Información Personal

Edad:

- Entre 15 y 24 años Entre 40 y 64 años
 Entre 25 y 39 años 65 años a más

sexo:

- Femenino Masculino

Ocupación:

- Ama de casa Profesor Albañil
 Agricultor Curandero Artesano

Otros: _____

2.- ¿Qué tipo de servicio estaría dispuesto a ofrecer al turista?

- Guiado Información
 Seguridad Orientación

3.- ¿Sabe Usted que significa Turismo Místico?

Medicina tradicional o alternativa

Curanderismo

Chamanismo

Brujería

Otros: _____

4.- ¿Conoce Usted alguna tradición oral de Túcume?

Mito

Cuento

Leyenda

Poema

Rima

Curanderismo

5.- ¿En la actualidad Usted visita a un curandero?

Regularmente

Siempre

Nunca

6.- Si visita a uno ¿Qué motivo tiene?

Lectura de cartas

Lectura de mano

Sanar alguna enfermedad

Amarre

Baño de florecimiento

Hacer daño

Lectura de coca

Pasada de cuy

Pasada de huevo

7.- ¿Usted cree que el Turismo Místico le traerá algún beneficio?

Sí

No

¿Cuáles?: _____

8.- ¿Qué recurso de su localidad le gusta mostrar al turista? (a parte de las de Túcume)

Pirámides

Artesanía

Danzas

Misticismo

Gastronomía

9.- ¿A qué religión pertenece?

Católico

Protestante

Mormón

Adventista

Ateo

10.- ¿Cómo podría Usted ayudar a la difusión del Turismo Místico en su distrito?

Intercambio de información

pagando turística

Otros: _____

11.- ¿Se identifica Usted con la cultura de su distrito?

Si

No

¿De qué manera? _____

12.- ¿Usted cree que si el turismo aumentara traería beneficios a su distrito?

Incremento de la economía

Intercambio de cultura

Mejoramiento de los servicios turísticos

Recuperación de la imagen turística del distrito de Túcume

Mejor organización del distrito de Túcume

ANEXO 08: Encuesta dirigida a micro-empresarios del distrito de Túcume

Factores determinantes para realizar el un análisis interno y externo que impiden el desarrollo de los servicios turísticos en el distrito de Túcume

Objetivo: Realizar un análisis interno y externo que impide el desarrollo de los servicios turísticos en el distrito de Túcume

El presente cuestionario tiene como fin recolectar datos necesarios para obtener resultados eficientes en el trabajo de investigación.

Se pide responder las preguntas teniendo en cuenta su conocimiento y experiencia del tema a investigar.

Tipo de Encuesta:	Preguntas cerradas
Ámbito:	Distrito de Túcume
Tiempo:	05 minutos aproximadamente.

1.- Tipo de servicio:

Hotel

Restauración

Transporte

Agencias de viaje

¿Y qué categoría ostenta?: _____

2.- ¿Cuál cree Usted es el principal motivo que impide el desarrollo del turismo en Túcume?

Falta de difusión

Mala organización por parte de los pobladores

Falta de buena infraestructura de los servicios

Falta de apoyo por parte de las autoridades competentes

3.- ¿Qué debilidades cree que tiene su empresa?

Falta de personal

- El servicio que ofrece no es de buena calidad
- No se han establecido metas u objetivos a corto o largo plazo
- El clima laboral no es adecuado
- Falta de organización
- Falta de seguridad
- Falta de inversión
- Personal no capacitado
- Precio inadecuado
- Falta de higiene
- El manejo del idioma inadecuado

4.- ¿Qué fortalezas ofrece su empresa?

- Solución rápida de quejas
- Solución rápida de peticiones
- Procedimiento rápido de facturación
- Velocidad de servicio
- Cortesía
- Ambiente laboral adecuado
- Atención personalizada
- Buen trato al cliente
- Limpieza
- Ubicación

5.- ¿Qué amenazas tiene su empresa?

- Competencia desleal

- Ingreso de empresas con cadenas
- Fenómenos naturales
- Contaminación por parte de actividades mineras y agrícolas
- Huelgas / bloqueo de carreteras
- Vandalismo, pandillaje, delincuencia
- Destrucción de recursos turísticos
- Pérdida de valores ancestrales por proceso de aculturación, alienación
- Mantenimiento inadecuado del acceso
- Falta de señalización

6.- ¿Qué oportunidades brinda su empresa?

- Incremento de la oferta laboral
- Fortalecimiento de identidad cultural
- Incremento de la economía
- Observación de los recursos
- Financiamiento para el mejoramiento de la empresa

7.- ¿Difunde el Turismo Místico en su empresa?

- | | |
|-------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Si | <input type="checkbox"/> No |
| <input type="checkbox"/> Poco | <input type="checkbox"/> A veces |

De qué manera:

- Ferias
- Representaciones culturales
- Elaboración de videos
- Elaboración de folletos de información
- Financiado las actividades culturales

8.- ¿Usted cree que el desarrollo del Turismo Místico beneficiara a su empresa?

Si

No

9.- ¿De qué manera el gobierno local, regional, nacional ayuda al desarrollo del Turismo Místico?

- Con proyectos relacionados al Turismo Místico
- Financiamiento económico
- Facilidad de inversión por parte de empresas públicas y privadas
- Promoción /difusión del Turismo Místico
- Actividades relacionadas con el Turismo Místico (congresos, etc.)

10.- ¿Qué acciones realiza su empresa para desarrollar el Turismo Místico?

- Desarrollando circuitos para un mejor conocimiento del Turismo Místico
- Apoyando las ferias locales
- Difusión
- Capacitación al personal sobre el turismo místico
- Sensibilización a los trabajadores de la empresa
- Sensibilización de la comunidad sobre la identidad cultural
- Representación cultural
- Realizando todo un concepto en base a la identidad cultural y Turismo Místico

ANEXO 09: Dirigida a los pobladores del distrito de Túcume

Tabla Anexo 1.

Distribución de los habitantes del Distrito de Túcume según Edad, Julio – 2010

Edad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
15 - 24	83	21,96	21,96
25 - 39	98	25,93	47,88
40 - 64	146	38,62	86,51
65 a más	51	13,49	100
Total	378	100	

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del Distrito de Túcume

Tabla Anexo 2.

Distribución de los habitantes del Distrito de Túcume según Sexo, Julio – 2010

Sexo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Masculino	203	53,7	53,7
Femenino	175	46,3	100
Total	378	100	

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del Distrito de Túcume

Tabla Anexo 3.

Distribución de los habitantes del Distrito de Túcume según Ocupación, Julio – 2010

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Ama de casa	142	37,57	37,57
Albañil	41	10,85	48,41
Agricultor	50	13,23	61,64
Profesor	42	11,11	72,75
Artesano	26	6,88	79,63

Curandero	6	1,59	81,22
Otros	71	18,78	100
Total	378	100	

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del Distrito de Túcume

Tabla Anexo 3.1.

Distribución de los habitantes del Distrito de Túcume según Ocupación, Julio – 2010

Otros	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Abogado	1	1,41	1,41
Administrador	1	1,41	2,82
Cantante	1	1,41	4,23
Carpintero	1	1,41	5,63
Comerciante	5	7,04	12,68
Chofer	1	1,41	14,08
Educación Superior	1	1,41	15,49
Empleado	1	1,41	16,90
Empleado Público	1	1,41	18,31
Enfermera	2	2,82	21,13
Estudiante	34	47,89	69,01
Ingeniero Civil	1	1,41	70,42
Jubilado	7	9,86	80,28
Jugador	1	1,41	81,69
Mayorista	1	1,41	83,10
Mototaxista	2	2,82	85,92
Musico	1	1,41	87,32

Negociante	1	1,41	88,73
Operador - Epsel	1	1,41	90,14
Panadero	2	2,82	92,96
Pintor	1	1,41	94,37
Psicólogo	1	1,41	95,77
Secretaria	1	1,41	97,18
Técnico refrigeración industrial	1	1,41	98,59
Trabajador Ambulante	1	1,41	100
Total	71	100	

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del Distrito de Túcume

Tabla Anexo 4.

Distribución de los habitantes del Distrito de Túcume según ¿Qué tipo de servicio estaría dispuesto a ofrecer al turista?, Julio – 2010

¿Qué tipo de servicio estaría dispuesto a ofrecer al turista?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Guiado	98	25,93	25,93
Información	152	40,21	66,14
Seguridad	81	21,43	87,57
Orientación	47	12,43	100
Total	378	100	

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del Distrito de Túcume

Tabla Anexo 5.

Distribución de los habitantes del Distrito de Túcume según ¿Sabe Usted que significa Turismo Místico?, Julio – 2010

¿Sabe Usted que significa ¿Turismo Místico?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Medicina tradicional o alternativa	206	54,5	54,5

Curanderismo	67	17,72	72,22
Chamanismo	58	15,34	87,57
Brujería	38	10,05	97,62
Otros	9	2,38	100
Total	378	100	

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del Distrito de Túcume

Tabla Anexo 6.

Distribución de los habitantes del Distrito de Túcume según ¿Conoce Usted alguna tradición oral de Túcume?, Julio – 2010

¿Conoce Usted alguna tradición oral de Túcume?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Mito	128	33,86	33,86
Cuento	37	9,79	43,65
Leyenda	148	39,15	82,80
Poema	13	3,44	86,24
Rima	12	3,17	89,42
Curanderismo	40	10,58	100
Total	378	100	

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del Distrito de Túcume

Tabla Anexo 7.

Distribución de los habitantes del Distrito de Túcume según ¿En la actualidad Usted visita a un curandero?, Julio – 2010

¿En la actualidad Usted visita a un curandero?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Regularmente	128	33,86	33,86
Siempre	89	23,54	57,41

Nunca	161	42,59	100
Total	378	100	

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del Distrito de Túcume

Tabla Anexo 8.

Distribución de los habitantes del Distrito de Túcume según Si visita a un curandero ¿Qué motivo tiene?, Julio – 2010

Si visita a un curandero ¿Qué motivo tiene?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Lectura de cartas	105	27,78	27,78
Lectura de mano	17	4,50	32,28
Sanar alguna enfermedad	48	12,70	44,97
Amarre	10	2,65	47,62
Baño de florecimiento	35	9,26	56,88
Lectura de coca	1	0,26	57,14
Pasada de cuy	1	0,26	57,41
Nunca	161	42,59	100
Total	378	100	

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del Distrito de Túcume

Tabla Anexo 9.

Distribución de los habitantes del Distrito de Túcume según, ¿Usted cree que el Turismo Místico le traerá algún beneficio?, Julio – 2010

¿Usted cree que el Turismo Místico le traerá algún beneficio?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	328	86,77	86,77
No	50	13,23	100
Total	378	100	

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del Distrito de Túcume

Tabla Anexo 10.

Distribución de los habitantes del Distrito de Túcume según, ¿Qué recurso de su localidad le gusta mostrar al turista?, Julio – 2010

¿Qué recurso de su localidad le gusta mostrar al turista? (a parte de las Pirámides de Túcume)	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Artesanía	247	65,34	65,34
Danzas	45	11,90	77,25
Misticismo	51	13,49	90,74
Gastronomía	35	9,26	100
Total	378	100	

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del Distrito de Túcume

Tabla Anexo 11.

Distribución de los habitantes del Distrito de Túcume según ¿A qué religión pertenece?, Julio – 2010

¿A qué religión pertenece?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Católico	355	93,92	93,92
Protestante	10	2,65	96,56
Adventista	12	3,17	99,74
Ateo	1	0,26	100
Total	378	100	

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del Distrito de Túcume

Tabla Anexo 12.

Distribución de los habitantes del Distrito de Túcume según, ¿Cómo podría Usted ayudar a la difusión del Turismo Místico en su distrito?, Julio – 2010

¿Cómo podría Usted ayudar a la difusión del Turismo Místico en su distrito?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
---	------------	------------	----------------------

Intercambio de información	289	76,46	76,46
Propaganda turística	89	23,54	100
Total	378	100	

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del Distrito de Túcume

Tabla Anexo 13.

Distribución de los habitantes del Distrito de Túcume según, ¿Se identifica Usted con la Cultura de su Distrito?, Julio – 2010

¿Se identifica Usted con la cultura de su distrito?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	353	93,39	93,39
No	25	6,61	100
Total	378	100	

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del Distrito de Túcume

Tabla Anexo 14.

Distribución de los habitantes del Distrito de Túcume según, ¿Usted cree que el turismo aumentaría beneficios a su distrito?, Julio – 2010

¿Usted cree que si el turismo aumentara traería beneficios a su distrito?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Incremento de la economía	236	62,43	62,43
Intercambio de cultura	47	12,43	74,87
Mejoramiento de los servicios turísticos	42	11,11	85,98
Recuperación de la imagen turística del distrito de Túcume	28	7,41	93,39
Mejor organización del distrito de Túcume	25	6,61	100
Total	378	100	

Fuente: Encuesta realizada a los habitantes del Distrito de Túcume

ANEXO 10: Dirigida a micro-empresarios del distrito de Túcume

Tabla Anexo 15.

Distribución de los habitantes del Distrito de Túcume según Tipo de servicio, Julio – 2010

Tipo de servicio	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Hotel	2	13,33	13,33
Restaurante	13	86,67	100
Total	15	100	

Fuente: Encuesta realizada a los micro-empresarios

Tabla Anexo 16.

Distribución de los habitantes del Distrito de Túcume según ¿Cuál cree Usted es el principal motivo que impide el desarrollo del turismo en Túcume?, Julio – 2010

¿Cuál cree Usted es el principal motivo que impide el desarrollo del turismo en Túcume?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Falta de difusión	11	73,33	73,33
Falta de apoyo por parte de las autoridades competentes	4	26,67	100
Total	15	100	

Fuente: Encuesta realizada a los micro-empresarios

Tabla Anexo 17.

Distribución de los habitantes del Distrito de Túcume según ¿Qué debilidades cree que tiene su empresa?, Julio – 2010

¿Qué debilidades cree que tiene su empresa?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Falta de personal	12	80	80
No se han establecido metas u objetivos a corto o largo plazo	2	13,33	93,33

Personal no capacitado	1	6,67	100
Total	15	100	

Fuente: Encuesta realizada a los micro-empresarios

Tabla Anexo 18.

Distribución de los habitantes del Distrito de Túcume según ¿Qué fortalezas ofrece su empresa?, Julio – 2010

¿Qué fortalezas ofrece su empresa?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Solución rápida de quejas	6	40	40
Solución rápida de peticiones	2	13,33	53,33
Procedimiento rápido de facturación	1	6,67	60
Velocidad de servicio	3	20	80
Cortesía	1	6,67	86,67
Atención personalizada	1	6,67	93,33
Buen trato al cliente	1	6,67	100
Total	15	100	

Fuente: Encuesta realizada a los micro-empresarios

Tabla Anexo 19.

Distribución de los habitantes del Distrito de Túcume según ¿Qué amenazas tiene su empresa?, Julio – 2010

¿Qué amenazas tiene su empresa?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Ingreso de empresas con cadenas	1	6,67	6,67
Destrucción de recursos turísticos	1	6,67	13,33
Falta de señalización	2	13,33	26,67
En blanco	11	73,33	100
Total	15	100	

Fuente: Encuesta realizada a los micro-empresarios

Tabla Anexo 19.1.

Distribución de los habitantes del Distrito de Túcume según ¿Otras amenazas que tiene su empresa?, Julio – 2010

¿Qué amenazas tiene su empresa?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Competencia desleal	13	86,67	86,67
Fenómenos naturales	2	13,33	100
Total	15	100	

Fuente: Encuesta realizada a los micro-empresarios

Tabla Anexo 20.

Distribución de los habitantes del Distrito de Túcume según ¿Qué oportunidades brinda la empresa?, Julio – 2010

Qué oportunidades brinda su empresa?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Incremento de la oferta laboral	12	80	80
Fortalecimiento de identidad cultural	1	6,67	86,67
Incremento de la economía	1	6,67	93,33
Financiamiento para el mejoramiento de la empresa	1	6,67	100
Total	15	100	

Fuente: Encuesta realizada a los micro-empresarios

Tabla Anexo 21.

Distribución de los habitantes del Distrito de Túcume según ¿Difunde el Turismo Místico en su empresa?, Julio – 2010

¿Difunde el Turismo Místico en su empresa?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	3	20	20
No	8	53,33	73,33
A veces	4	26,67	100

Total	15	100	
-------	----	-----	--

Fuente: Encuesta realizada a los micro-empresarios

Tabla Anexo 21.1.

Distribución de los habitantes del Distrito de Túcume según ¿De qué manera?, Julio – 2010

De qué manera	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Ferías	4	26,67	26,67
Elaboración de folletos de información	3	20	46,67
En blanco	8	53,33	100
Total	15	100	

Fuente: Encuesta realizada a los micro-empresarios

Tabla Anexo 22.

Distribución de los habitantes del Distrito de Túcume según ¿Usted cree que el desarrollo del Turismo Místico beneficiara a su empresa?, Julio – 2010

¿Usted cree que el desarrollo del Turismo Místico beneficiara a su empresa?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	14	93,33	93,33
No	1	6,67	100
Total	15	100	

Fuente: Encuesta realizada a los micro-empresarios

Tabla Anexo 23.

Distribución de los habitantes del Distrito de Túcume según ¿De qué manera el gobierno local, regional, nacional ayuda al desarrollo del Turismo Místico?, Julio – 2010

¿De qué manera el gobierno local, regional, nacional ayuda al desarrollo del Turismo Místico?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado

Financiamiento económico	6	40	40
Facilidad de inversión por parte de e empresas públicas y privadas	2	13,33	53,33
Promoción /difusión del Turismo Místico	3	20	73,33
No ayuda	4	26,67	100
Total	15	100	

Fuente: Encuesta realizada a los micro-empresarios

Tabla Anexo 24.

Distribución de los habitantes del Distrito de Túcume según ¿Qué acciones realiza su empresa?, Julio – 2010

¿Qué acciones realiza su empresa para desarrollar el Turismo Místico?	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Apoyando las ferias locales	11	73,33	73,33
Difusión	3	20	93,33
No	1	6,67	100
Total	15	100	

Fuente: Encuesta realizada a los micro-empresarios