



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

**“Espacio Comercial Integrador y Revitalización Urbana del
distrito de San Juan Bautista, Huamanga –Ayacucho
2018”**

**“Mercado Híbrido Las Américas en el distrito de San Juan
Bautista, Huamanga – Ayacucho 2019”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
ARQUITECTO**

AUTORA:

Carbajal Tapahuasco, Jhoana Abigail (ORCID: 0000-0002-6721-3380)

ASESOR:

Mgtr. Espínola Vidal, Juan José (ORCID: 0000-0001-773-7558)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Arquitectónico

LIMA- PERU

2021

Dedicatoria

Tu motivación ha sido una pieza fundamental incluso en los momentos más difíciles, el camino no fue fácil pero siempre estuviste pendiente de mí apoyándome.

Te lo agradezco madre querida.

Agradecimientos

Ante todo, agradecer a Dios y mi familia, por haberme incentivado y forjado a la persona que soy, mis logros se los debo a ustedes, gracias.

También me gustaría expresar mi gratitud a aquellas personas que me ofrecieron su apoyo, orientaron y aconsejaron, para el desarrollo de esta investigación, en especial al Arq. Juan Espínola Vidal por su dedicación y los conocimientos impartidos, a Roly Tapahuasco Taype y Cristian Pinedo Carbajal.

A mis compañeros de la Universidad Grecia Pisconte, Rosalía Sánchez y Yanet Flores por sus constantes comentarios sobre mi trabajo, los cuales me ayudaron a continuar con mi proyecto activo.

A mí Dany Ricra, por su apoyo y comprensión incondicional para el desarrollo del presente Proyecto.

INDICE

Pág.

CARATULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
INDICE	iv
RESUMEN	xxiii
ABSTRACT.....	xxiv
I: Introducción.....	1
1.1. Introducción.....	2
1.2. Realidad Problemática.....	3
1.2.1. Infraestructura Vulnerable	5
1.2.2. Inaccesibilidad peatonal y vehicular	5
1.2.3. Inexistencia de espacios de carga, descarga y almacenaje de los productos...6	
1.2.4. Escases de espacios para el depósito de residuos orgánicos e inorgánicos.....7	
1.2.5. La degradación de la Zona de Protección de Riveras.....7	
1.3. Trabajos Previos.....	8
1.3.1 A Nivel Internacional.....	8
1.3.2 A Nivel Nacional.....	8
1.4. Marco Referencial.....	11
1.4.1 Marco Teórico.....	12
1.4.1.1. Espacio comercial integrador	12
1.4.1.2. Revitalización urbana.....	13
1.4.2. Marco Histórico.....	14
Origen del comercio	14
A nivel Nacional	15
A nivel Local	15

1.4.3. Marco Conceptual.....	16
1.4.3.1. Mercado.....	16
1.4.3.2. Espacio.....	16
1.4.3.3. Sostenibilidad.....	17
1.4.3.4. Comercio.....	17
1.4.3.5. Servicios.....	17
1.4.3.6. Entorno Natural.....	17
1.4.3.7. Integración urbana.....	17
1.4.3.8. Impacto Ambiental.....	18
1.4.3.9. Funcionalidad.....	18
1.4.3.10. Desarrollo económico	18
1.4.3.11. Vitalidad urbana.....	18
1.4.3.12. Catalizador urbano.....	18
1.4.4. Referente Arquitectónico	19
1.4.4.1. Mercado Tirso de Molina.....	19
1.4.4.2. Mercado Roma.....	22
1.4.4.3. Mercado Santa Catalina.....	24
1.4.4.4. Mercado de la Boqueria.....	27
1.4.4.5. Mercado El Ermitaño.....	29
1.4.5. Teorías relacionadas al tema	30
1.4.5.1. Acupuntura urbana	30
1.4.5.2. Los no lugares	31
1.4.5.3. Mercados de tercera generación	32
1.4.5.4. Espacio público	32

1.5. Formulación del problema.....	34
1.5.1. Problema General.....	34
1.5.2. Problema Específico.....	34
1.6. Justificación del tema.....	34
1.7. Objetivos.....	35
1.7.1. Objetivo General.....	35
1.7.2. Objetivo Específico.....	35
1.8. Hipótesis.....	35
1.8.1. Hipótesis General.....	35
1.8.2. Hipótesis Específico.....	35
1.9. Alcances y Limitaciones de la investigación.....	36
1.9.1 Alcances.....	36
1.9.2 Limitaciones.....	36
II. Método.....	37
2.1. Diseño de investigación.....	38
2.2. Variables, operacionalización de variables.....	38
2.2.1 Definición de las variables.....	39
2.2.2 Operacionalización de variables.....	40
2.4 Población y muestra.....	42
2.4.1 Población.....	42
2.4.2 Muestra.....	42
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección y medición de datos, validez y confiabilidad.....	43
2.5.1 Técnicas e instrumentos de recolección y medición de datos.....	43

2.5.2 Validez.....	44
2.5.3 Confiabilidad.....	44
2.6. Métodos de análisis de datos.....	44
2.7. Aspectos éticos.....	45
III. Resultados.....	46
3.1. Resultados del Alfa de CronBach.....	47
3.2. Resultado de la Hipótesis general	49
3.3. Resultado de la Hipótesis específica 1.....	50
3.4. Resultado de la Hipótesis específica 2.....	52
3.5. Resultado de la Hipótesis específica 3.....	53
IV. Discusión.....	57
V. Conclusión.....	60
VI. Recomendaciones.....	63
VII. Propuesta de Intervención.....	66
7.1. Análisis Urbano.....	69
7.1.1. Datos Geográficos.....	69
7.1.2 Análisis Territorial / Urbano.....	75
7.1.2.1. Ámbito, Escala y Dimensión de aplicación.....	75
7.1.2.2. Estructura Urbana.....	77
7.1.2.3. Sistema Urbano.....	88
7.1.2.4 Vialidad, Accesibilidad y Transporte.....	96
7.1.2.5 Morfología Urbana.....	106
7.1.2.6. Economía Urbana.....	112

7.1.2.7 Dinámica y tendencias.....	114
7.1.3. Estructura Poblacional.....	116
7.1.4. Recursos.....	117
7.1.5. Organización política, Planes y Gestión.....	119
7.1.6. Caracterización Urbana.....	124
7.1.7. Modelo de Intervención.....	126
7.1.8. Visión de la intervención y prognosis.....	128
7.1.9. Conclusiones y recomendaciones.....	128
7.1.10. Máster Plan.....	130
7.2. Memoria Descriptiva de la Propuesta.....	139
7.2.1. Antecedentes de la Propuesta Urbano Arquitectónica.....	139
7.2.1.1. Concepción de la Propuesta Urbano Arquitectónico.....	139
7.2.2. Objetivos de la Propuesta Urbano Arquitectónica.....	140
7.2.2.1. Objetivo General.....	140
7.2.2.2. Objetivos Específicos.....	140
7.2.3. Aspecto Generales	140
7.2.3.1. Ubicación y localización	141
7.2.3.2. Características del área de estudio (Análisis de sitio)	142
7.2.3.3. Leyes, Normas y Reglamentos aplicables en la Propuesta Urbano Arquitectónica	160
7.2.4. Programa Urbano Arquitectónico	163
7.2.4.1. Definición de los usuarios (síntesis de las necesidades sociales)...	163
7.2.4.2. Descripción de necesidades Arquitectónicas.....	172

7.2.4.3. Magnitud, Complejidad y trascendencia del proyecto.....	179
7.2.4.4. Cuadro de Ambientes y Áreas Funcionales	181
7.2.5. Conceptualización del objeto urbano arquitectónico	256
7.2.5.1. Esquema conceptual.....	256
7.2.7.2. Idea rectora y partido arquitectónica.....	257
7.2.6. Descripción del Proyecto.....	258
7.2.6.1. Memoria Descriptiva del Proyecto Arquitectura.....	258
7.2.6.2. Memoria Descriptiva de Estructuras.....	265
7.2.6.3. Memoria Descriptiva de Instalaciones Eléctricas.....	266
7.2.6.4. Memoria Descriptiva de Instalaciones Sanitarias.....	270
7.2.6.5. Memoria Descriptiva de Seguridad.....	273

Índice de Planos

7.3. Anteproyecto.....	277
7.3.1. Planteamiento Integral.....	277
7.3.1.1. Plano de ubicación y localización (Norma GE. 020 artículo 8).....	277
7.3.1.2. Plano perimétrico – topográfico.....	278
7.3.1.3. Plan Maestro (Plano integral de toda el área de intervención).....	279
7.3.1.4. Plot Plan.....	280
7.3.2. Anteproyecto Arquitectónico (escala 1:200 o 1/250).....	281
7.3.2.1. Planos de distribución por sectores y niveles.....	281
7.3.2.2. Planos de techos.....	284
7.3.2.3. Plano de elevaciones.....	285
7.3.2.4. Plano de cortes.....	286

7.3.2.5. Vistas 3D - Esquemas tridimensionales.....	288
7.4. Proyecto.....	289
7.4.1. Proyecto Arquitectónico (del sector designado. Escala 1:50 o 1/75).....	289
7.4.1.1. Planos de distribución del sector por niveles.....	289
7.4.1.2. Plano de elevaciones.....	292
7.4.1.3. Plano de cortes.....	293
7.4.1.4. Planos de detalles arquitectónicos (escala 1:20, 1:10, 1:5 según corresponda)	294
7.4.1.5. Plano de detalles constructivos (escala 1:5, 1:2 o 1:1 según corresponda).....	302
7.4.2. Ingeniería del Proyecto.....	305
7.4.2.1. Planos de Diseño Estructural – a nivel de pre dimensionamiento (sector asignado).....	305
7.4.2.2. Esquema General de Instalaciones Sanitarias – General a escala de anteproyecto.....	308
7.4.2.3. Esquema General de Instalaciones Eléctricas - General a escala de anteproyecto.....	314
7.4.3. Planos De Seguridad (del sector designado. Escala 1:50 o 1/75).....	321
7.4.3.1. Planos de señalética.....	321
7.4.3.2. Planos de evacuación.....	325
7.4.4. Información Complementaria.....	329
7.4.4.1. Animación virtual (Recorridos o 3Ds del proyecto).....	329

VIII. REFERENCIAS

REFERENCIAS BLIOGRÁFICAS.....	331
-------------------------------	-----

Apéndices

- Apéndice A: Matriz de consistencia
- Apéndice B: Ficha de encuesta
- Apéndice C: Validación

Índice de Figuras

Figura N°1: Infraestructura Vulnerable.....	5
Figura N°2: Infraestructura Vulnerable.....	5
Figura N°3: Inaccesibilidad peatonal y vehicular	6
Figura N°4: Inaccesibilidad peatonal y vehicular	6
Figura N°5: Inexistencia de espacios de carga, descarga y almacenaje de los productos.	6
Figura N°6: Inexistencia de espacios de carga, descarga y almacenaje de los productos.	6
Figura N°7: Escases de espacios para el depósito de residuos orgánicos e inorgánicos...	7
Figura N°8: Escases de espacios para el depósito de residuos orgánicos e inorgánicos...	7
Figura N°9: La degradación de la Zona de Protección de Riveras.....	7
Figura N°10: La degradación de la Zona de Protección de Riveras.....	7
Figura N°11: Mercado Tirso de Molina	19
Figura N°12: Mercado Tirso de Molina	20
Figura N°13: Mercado Tirso de Molina	20
Figura N°14: Mercado Tirso de Molina	20
Figura N°15: Mercado Tirso de Molina	21
Figura N°16: Mercado Roma	22
Figura N°17: Mercado Roma	23
Figura N°18: Mercado Roma	23

Figura N°19: Mercado Roma	24
Figura N°20: Mercado Santa Catalina	24
Figura N°21: Mercado Santa Catalina	25
Figura N°22: Mercado Santa Catalina	26
Figura N°23: Mercado Santa Catalina	26
Figura N°24: Mercado de la Boquería	27
Figura N°25: Mercado de la Boquería	28
Figura N°26: Mercado de la Boquería	28
Figura N°27: Mercado de la Boquería	28
Figura N°28: Mercado El Ermitaño	29
Figura N°29: Mercado El Ermitaño	30
Figura N°30: Barras de la variable 1: Espacio comercial integrador.....	47
Figura N°31: Barras de la variable 2: Revitalización urbana	47
Figura N°32: Plano de ubicación.....	70
Figura N°33: Cuadro de Temperatura máxima.....	71
Figura N°34: Cuadro de Temperatura mínima.....	71
Figura N°35: Cuadro de Relieve de la ciudad de Ayacucho.....	72
Figura N°36: Gráfico de la actividad sísmica de la ciudad de Ayacucho.....	73
Figura N°37: Diagrama de precipitaciones de la ciudad de Ayacucho.....	74
Figura N°38: Diagrama de la velocidad de Vientos de la ciudad de Ayacucho	74
Figura N39: Propuesta de estándares relativos a equipamiento comercial.....	75
Figura N°40: Población servida.....	76
Figura N°41: Radio de servicio.....	76
Figura N°42: Radio de Servicio de equipamiento.....	77
Figura N°43: Radio de Servicio de equipamiento.....	77
Figura N°44: Zonas que componen el Distrito de San Juan Bautista.....	79
Figura N°45: Plano de zonificación del área de estudio.....	80

Figura N°46: Unidades económicas por distrito.....	81
Figura N°47: Equipamiento urbano.....	82
Figura N°48: Población estudiantil del distrito.....	83
Figura N°49: Instituciones Educativas de nivel Inicial.....	83
Figura N°50: Instituciones Educativas de nivel Primaria.....	83
Figura N°51: Instituciones Educativas de nivel Secundario.....	83
Figura N°52: Equipamiento urbano.....	85
Figura N°53: Equipamiento urbano.....	86
Figura N°54: Equipamiento urbano.....	87
Figura N°55: Equipamiento urbano.....	90
Figura N°56: Equipamiento urbano.....	91
Figura N°57: Equipamiento urbano.....	92
Figura N°58: Equipamiento urbano.....	93
Figura N°59: Equipamiento urbano.....	94
Figura N°60: Equipamiento urbano.....	95
Figura N°61: Plano de los tipos de vías	97
Figura N°62: Av. Abancay	98
Figura N°63: Av. Cuzco	98
Figura N°64: Av. Cuzco	99
Figura N°65: Av. Las Américas	99
Figura N°66: Av. Las Malvinas	100
Figura N°67: Av. Francisco Bolognesi	100
Figura N°68: Jr. La Merced	100
Figura N°69: Av. Los Incas	101
Figura N°70: Jr. José Mariátegui	101
Figura N°71: Plano de vías principales	102
Figura N°72: Plano de los tipos de transporte	105

Figura N°73: Trama irregular de la Zona de estudio.....	107
Figura N°74: Viviendas de Piedra de un piso.....	108
Figura N°75: Viviendas coloniales de 2 pisos.....	108
Figura N°76: Viviendas de material noble de 2 a 3 pisos	108
Figura N°77: Viviendas de material noble de 2 a 3 pisos	109
Figura N°78: Trama ortogonal de la Zona de estudio.....	109
Figura N°79: Viviendas de adobe de hasta 2 pisos	110
Figura N°80: Viviendas de adobe de un piso.....	110
Figura N°81: Viviendas de material noble de hasta 5 pisos.....	110
Figura N°82: Plano de la morfología urbana.....	111
Figura N°83: Porcentaje de Empresas Contribuyentes a la SUNAT	112
Figura N°84: Unidades económicas, según el tipo de actividad	113
Figura N°85: Cuadro de la Población económicamente activa según su ocupación....	113
Figura N°86: Plano de dinámica y tendencia	115
Figura N°87: Estructura Poblacional	116
Figura N°88: Agricultura	117
Figura N°89: Organización política, Planes y Gestión	119
Figura N°90: Plano de caracterización urbana	125
Figura N°91: Plano de modelo de intervención	127
Figura N°92: Linderos	131
Figura N°93: Intervinientes del proyecto	131
Figura N°94: Espacios públicos.....	132
Figura N°95: Propuesta de zonificación	133
Figura N°96: Propuesta de alturas	133
Figura N°97: Comercio Intensivo	134
Figura N°98: Zona residencial de densidad alta	134
Figura N°99: Propuesta de Vías	134

Figura N°100: Propuesta de Vías	134
Figura N°101: Alameda	135
Figura N°102: Espacios públicos	135
Figura N°103: Ciclo -vías	136
Figura N°104: Senda de ciclovía- semáforo	136
Figura N°105: Camellones	137
Figura N°106: Paraderos	137
Figura N°107: Plan Master.....	138
Figura N°108: Ubicación y localización	141
Figura N°109: Localización de terrenos propuestos	142
Figura N°110: Localización del terreno seleccionado	143
Figura N°111: Áreas y linderos.....	144
Figura N°112: Asolamiento.....	145
Figura N°113: Vientos de invierno.....	146
Figura N°114: Vientos de verano.....	146
Figura N°115: Trayectoria solar de Ayacucho	147
Figura N°116: Trayectoria solar del Terreno	147
Figura N°117: Proyección de la sombra y hora.....	148
Figura N°118: Pendiente del terreno.....	148
Figura N°119: Topografía del terreno.....	148
Figura N°120: Servicio de Agua.....	150
Figura N°121: Servicio de Desagüe.....	150
Figura N°122: Servicio de Luz Eléctrica	151
Figura N°123: Capacidad portante del suelo.....	151
Figura N°124: Desarrollo de los distritos	153
Figura N°125: Plano de zonificación	154
Figura N°126: Plano de usos de suelo	155

Figura N°127: Compatibilidad del terreno	158
Figura N°128: Levantamiento Fotográfico	154
Figura N°129: Reglamento nacional de edificaciones	160
Figura N°130: Reglamento nacional de edificaciones	161
Figura N°131: Reglamento nacional de edificaciones	161
Figura N°132: Reglamento nacional de edificaciones	162
Figura N°133: Reglamento nacional de edificaciones	162
Figura N°134: Reglamento nacional de edificaciones	163
Figura N°135: Distribución poblacional de huamanga 2016.....	163
Figura N°136: Distribución de la población del distrito de San Juan Bautista 2016....	164
Figura N°137: Distribución del distrito por zonas 2016.....	165
Figura N°138: Cuadro de la Población económicamente activa según su ocupación ..	166
Figura N°139: Cuadro de la Población económicamente activa según actividad económica.....	166
Figura N°140: Población estimada del distrito de San Juan Bautista entre el periodo 2009-2016.....	167
Figura N°141: Cuadro de la Población económicamente activa según su ocupación...	168
Figura N°142: Distribución de la población del distrito de San Juan Bautista.....	168
Figura N°143: Recorrido funcional de usuario comerciante joven.....	172
Figura N°144: Recorrido funcional de usuario comerciante adulta.....	173
Figura N°145: Recorrido funcional de usuario comerciante adulto mayor.....	174
Figura N°146: Recorrido funcional de usuario del trabajador administrativo.....	175
Figura N°147: Recorrido funcional de usuario del trabajador administrativo	176
Figura N°148: Recorrido funcional de usuario del usuario del comprador.....	177
Figura N°149: Recorrido funcional de usuario del usuario del comprador.....	178
Figura N°150: Propuesta de estándares relativos a equipamiento comercial.....	179
Figura N°151: Zona Comercial.....	180
Figura N°152: Radio de servicio	180

Figura N°153: Radio de servicio	180
Figura N°154: Matriz de relaciones Generales	190
Figura N°155: Diagrama de Ponderaciones	191
Figura N°156: Diagrama de Relaciones	191
Figura N°157: Diagrama de Circulaciones	192
Figura N°158: Diagrama de Flujo de Circulaciones	192
Figura N°159: Diagrama de Burbujas.....	193
Figura N°160: Diagrama de Burbujas Final.....	193
Figura N°161: Matriz de relaciones de la Zona Administrativa.....	194
Figura N°162: Diagrama de Ponderaciones	195
Figura N°163: Diagrama de Relaciones	195
Figura N°164: Diagrama de Circulaciones	196
Figura N°165: Diagrama de Flujo de Circulaciones	196
Figura N°166: Diagrama de Burbujas.....	197
Figura N°167: Diagrama de Burbujas Final.....	197
Figura N°168: Matriz de relaciones de la Zona Comercial.....	198
Figura N°169: Diagrama de Ponderaciones	199
Figura N°170: Diagrama de Relaciones	199
Figura N°171: Diagrama de Circulaciones	200
Figura N°172: Diagrama de Flujo de Circulaciones	200
Figura N°173: Diagrama de Burbujas.....	201
Figura N°174: Diagrama de Burbujas Final.....	201
Figura N°175: Matriz de relaciones de la Zona de Servicio General.....	202
Figura N°176: Diagrama de Ponderaciones	203
Figura N°177: Diagrama de Relaciones	203
Figura N°178: Diagrama de Circulaciones	204
Figura N°179: Diagrama de Flujo de Circulaciones	204

Figura N°180: Diagrama de Burbujas.....	205
Figura N°181: Diagrama de Burbujas Final.....	205
Figura N°182: Matriz de relaciones de la Zona de Complementaria.....	206
Figura N°183: Diagrama de Ponderaciones	207
Figura N°184: Diagrama de Relaciones	207
Figura N°185: Diagrama de Circulaciones	208
Figura N°186: Diagrama de Flujo de Circulaciones	208
Figura N°187: Diagrama de Burbujas.....	209
Figura N°188: Diagrama de Burbujas Final.....	209
Figura N°189: Matriz de relaciones de la Zona Cultural.....	210
Figura N°190: Diagrama de Ponderaciones	211
Figura N°191: Diagrama de Relaciones	211
Figura N°192: Diagrama de Circulaciones	212
Figura N°193: Diagrama de Flujo de Circulaciones	212
Figura N°194: Diagrama de Burbujas.....	213
Figura N°195: Diagrama de Burbujas Final.....	213
Figura N°196: Matriz de relaciones de la Zona recreativa y plaza.....	214
Figura N°197: Diagrama de Ponderaciones	215
Figura N°198: Diagrama de Relaciones	215
Figura N°199: Diagrama de Circulaciones	216
Figura N°200: Diagrama de Flujo de Circulaciones	216
Figura N°201: Diagrama de Burbujas.....	217
Figura N°203: Diagrama de Burbujas Final.....	217
Figura N°204: Matriz de relaciones de la Zona Exterior.....	218
Figura N°205: Diagrama de Ponderaciones	219
Figura N°206: Diagrama de Relaciones	219
Figura N°207: Diagrama de Circulaciones	220

Figura N°208: Diagrama de Flujo de Circulaciones	220
Figura N°209: Diagrama de Burbujas.....	221
Figura N°210: Diagrama de Burbujas Final.....	221
Figura N°211: Esquema General espacial.....	222
Figura N°212: Esquema Especifico Administración	222
Figura N°213: Esquema Especifico Comercial	223
Figura N°214: Esquema Especifico Servicio general	223
Figura N°215: Esquema Especifico Servicio complementaria	224
Figura N°216: Esquema Especifico Cultural.....	224
Figura N°217: Esquema Especifico Recreativa y Plaza.....	225
Figura N°218: Esquema Especifico Exterior.....	225
Figura N°219: Esquema General de Flujos.....	226
Figura N°220: Esquema Administración de Flujos.....	226
Figura N°221: Esquema Comercial de Flujos.....	227
Figura N°222: Esquema Servicio General de Flujos.....	227
Figura N°223: Esquema Servicio Complementaria de Flujos.....	228
Figura N°224: Esquema Recreativa y Plaza de Flujos.....	229
Figura N°225: Esquema Exterior de Flujos.....	229
Figura N°226: Diagrama dimensional.....	230
Figura N°227: Diagrama dimensional.....	231
Figura N°228: Diagrama dimensional.....	232
Figura N°229: Diagrama dimensional.....	233
Figura N°230: Diagrama dimensional.....	234
Figura N°231: Diagrama dimensional.....	235
Figura N°232: Diagrama dimensional.....	236
Figura N°233: Diagrama dimensional.....	237
Figura N°234: Diagrama dimensional.....	238

Figura N°235: Diagrama dimensional.....	239
Figura N°236: Diagrama dimensional.....	240
Figura N°237: Diagrama dimensional.....	241
Figura N°238: Diagrama dimensional.....	242
Figura N°239: Diagrama dimensional.....	243
Figura N°240: Diagrama dimensional.....	244
Figura N°241: Diagrama dimensional.....	245
Figura N°242: Diagrama dimensional.....	246
Figura N°243: Diagrama dimensional.....	247
Figura N°244: Diagrama dimensional.....	248
Figura N°245: Diagrama dimensional.....	249
Figura N°246: Diagrama dimensional.....	250
Figura N°247: Diagrama dimensional.....	251
Figura N°248: Propuesta de Zonificación	252
Figura N°249: Composición Arquitectónica	254
Figura N°250: Composición Arquitectónica	255
Figura N°251: Esquema Conceptual	256
Figura N°252: Idea rectora y partido arquitectónico	257
Figura N°253: Ubicación	258
Figura N°254: Ubicación del terreno y su entorno.....	259
Figura N°255: Acceso del entorno al terreno	260
Figura N°256: Idea rectora.....	261

Índice de Tablas

Tabla N°1: Tabla de los principales Mercados de Ayacucho.....	16
Tabla N°2: Operacionalización de la Variable 1.....	40
Tabla N°3: Operacionalización de la Variable 2.....	41
Tabla N°4: Validación de expertos.....	44

Tabla N°5: Nivel de confiabilidad de las Variables: Espacio comercial integrador y Revitalización urbana.....	47
Tabla N°6: Tabla descriptiva de la variable 1: Espacio comercial integrador.....	47
Tabla N°7: Tabla descriptiva de la variable 2: Revitalización urbana	48
Tabla N°8: Tabla de hipótesis general por variables.....	49
Tabla N°9: Tabla de hipótesis específica 1 por dimensiones.....	51
Tabla N°10: Tabla de hipótesis específica 2 por dimensiones.....	53
Tabla N°11: Tabla de hipótesis específica 3 por dimensiones.....	55
Tabla N°12: Cuadro de zonas del distrito de San Juan Bautista.....	78
Tabla N°13: Ejes de Distrito de San Juan Bautista 2016-2021	120
Tabla N°14: Tabla de criterios para escoger de manera óptima el terreno adecuado...	143
Tabla N°15: Cuadro comparativo de la zonificación y los usos de suelo del Área de Servicio.....	156
Tabla N°16: Parámetros Urbanísticos.....	158
Tabla N°17: Población beneficiada proyectada entre el 2018-2038.....	169
Tabla N°18: Cuadro de puestos de venta.....	170
Tabla N°19: Puestos de venta proyectada hacia el 2038.....	171
Tabla N°20: Cuadro de actividades del usuario comerciante joven	172
Tabla N°21: Cuadro de actividades del usuario comerciante Adulta	173
Tabla N°22: Cuadro de actividades del usuario comerciante Adulto mayor	174
Tabla N°23: Cuadro de actividades del usuario del trabajador administrativo.....	175
Tabla N°24: Cuadro de actividades del usuario del trabajador de la zona de servicio.	176
Tabla N°25 Cuadro de actividades del usuario del comprador.....	177
Tabla N°26: Cuadro de actividades del usuario del visitante.....	178
Tabla N°27: Programa Arquitectónico	182
Tabla N°28: Cuadro de Áreas	187
Tabla N°29: Rango General	190
Tabla N°30: Rango Zona Administrativa	194

Tabla N°31: Rango Zona Comercial.....	198
Tabla N°32: Rango Zona de Servicio General.....	202
Tabla N°33: Rango Zona Complementaria.....	206
Tabla N°34: Rango Zona Cultural.....	210
Tabla N°35: Rango Zona Recreativa y Plaza.....	214
Tabla N°36: Rango Exterior.....	218
Tabla N°37: Criterios de Diseño.....	253
Tabla N°38: Cuadro de Áreas	263
Tabla N°39: Sistema constructivo	264

RESUMEN

El principal objetivo de esta investigación es determinar si el espacio comercial integrador constituye una estrategia que contribuye a la revitalización urbana del distrito de San Juan Bautista Huamanga- Ayacucho. La perspectiva de esta investigación es cuantitativa, de tipo no experimental y presenta un diseño correlacional y transversal. La muestra estuvo conformada por 100 personas, del distrito de San Juan Bautista; se elaboró el cuestionario para la recolección de datos y los resultados obtenidos fueron procesados utilizando el programa SPSS V22.

Se obtuvo que el espacio comercial integrador establece una estrategia que contribuye significativamente a la revitalización urbana del distrito de San Juan Bautista; teniendo como resultado en el Alfa de Cronbach un nivel de fiabilidad aceptable del 0,773, la prueba Rho de Spearman, donde se obtuvo una correlación del 0,919, con un nivel de significancia menor al ($P < 0.05$), aceptándose la hipótesis alternativa. El mercado las Américas es un reflejo del típico deterioro urbano producidos por diversas causas las cuales están degradando el entorno urbano donde se emplaza, por ello que se quiere implementar nuevas estrategias de revitalización urbana, fomentando diferentes actividades dinamizadoras que integren a la población en especial la actividad económica que innove en crear espacios de integración sociocultural para lograr una convivencia social más agradable y elevar el nivel de vida.

Este presente estudio tiene un considerable aporte investigativo, en la cual se analiza la problemática de que somete a la zona urbana del distrito de San Juan Bautista, en donde el espacio comercial representativo del lugar se ha deprimido en diferentes aspectos sumergiéndolo a la decadencia e inestabilidad, surgiendo así la necesidad de un mejoramiento físico-espacial generando acciones sociales integradoras para generar una convivencia armoniosa; dado que la negligencia y la poca importancia del manejo del comercio en el lugar donde se sitúa, es una situación consecuente que puede empeorar, por lo que no existe una estrategia que le de relevancia por parte de las entidades gubernamentales y las acciones inapropiadas por parte de la población.

ABSTRAC

The main objective of this research is to determine if it is an integrating commercial space is a strategy that contributes to the urban revitalization of the district of San Juan Bautista Huamanga-Ayacucho. The perspective of this research is quantitative, non-experimental and presents a correlational and transversal design. The sample consisted of 100 people, from the district of San Juan Bautista; The questionnaire was prepared for data collection and the results obtained were processed using the SPSS V22 program.

It was obtained that the integrating commercial space establishes a strategy that contributes significantly to the urban revitalization of the district of San Juan Bautista; resulting in Cronbach's Alpha an acceptable level of reliability of 0.773, Spearman's Rho test, where a correlation of 0.919 was obtained, with a level of significance less than ($P < 0.05$), accepting the alternative hypothesis. The Americas market is a reflection of the typical urban deterioration produced by various causes which are degrading the urban environment where it is located, which is why we want to implement new strategies of urban revitalization, promoting different activities that integrate the population especially the population. economic activity that innovates in creating spaces of sociocultural integration to achieve a more pleasant social coexistence and raise the standard of living.

This present study has a considerable research contribution, in which it is analyzed the problematic that it submits to the urban area of the district of San Juan Bautista, where the commercial space representative of the place has been depraved in different aspects submerging it to decay and instability , thus emerging the need for a physical-spatial improvement generating integrating social actions to generate a harmonious coexistence; given that the negligence and unimportance of the management of trade in the place where it is located, is a consequent situation that may worsen, so there is no strategy that gives relevance on the part of government entities and inappropriate actions by of the population.

I. INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo de investigación que se viene realizando se tratará como tema la propuesta de un mercado tradicional integrador. Este tipo de equipamiento a pesar de su gran importancia y que existen muchos en nuestro país y en el mundo, a muchos de ellos no les da la verdadera importancia que se merecen especialmente en nuestro país.

Podríamos decir que el mercado existe desde las primeras civilizaciones y que ha ido evolucionando con la ciudad, y que no solo se resume en la adquisición de bienes y servicios, sino que es un escenario donde se intercambia cultura, ideas, actividades y hasta la religión, en la cual se observa cómo la sociedad interactúa entre sí gracias a la diversidad de actividades que el mercado ofrece. Pero en muchos casos estos lugares tan importantes en la sociedad pueden llegar a generar desorden que conllevan al caos por diversos factores que llegan a deteriorar el lugar, gracias al desinterés e indiferencia de nuestras autoridades en la planificación de la ciudad, a esto se le aumenta la necesidad de la población que en su falta de conciencia se suman al deterioro con diversas acciones que estas comenten.

Tenemos que considerar a los espacios comerciales, como los mercados, son lugares que representan a la ciudad donde se resumen la ciudad como tal ya que en esta se muestra sus riquezas culinarias, agrícolas, artesanales etc.

Es por ello que se quiere proponer un mercado híbrido donde se mezclen diversas actividades como culturales, sociales y económicas que integren a la población al proponer diversos espacios dentro del mercado para que tanto las actividades como las necesidades de la población se satisfagan además de beneficiarse y puedan generar un realce en el entorno urbano regenerándolo así darle una nueva imagen e importancia en toda la ciudad por ser innovador y compleja.

1.2. Realidad Problemática

Desde tiempos muy remotos hasta la actualidad la actividad comercial ha estado vinculada en el desarrollo de la humanidad, para la obtención de bienes y servicios produciendo un intercambio comercial que propicia la reunión ciudadana mediante las actividades sociales que desarrollan.

(Sergio García Doménech, 2015, pág.25) Menciona que actualmente la percepción posmoderna de ha dejado de lado el mercado tradicional que se desarrollaba en los pequeños puestos de venta que se situaban en los espacios públicos como las calles y plazas que se caracterizaban por el encuentro e intercambio cultural, social y económico propias de la cultura urbana. Para dar lugar a lo que hoy llamamos centros comerciales como lo menciona (David Jacobo Yin Calleja, pág.15) que hace referencia a los centros comerciales como grandes construcciones, que han tergiversado la función principal del espacio público quitándoles la esencia de participación e interacción entre individuos, ahora estos espacios obedecen a la sociedad de consumo, que carece de identidad social los que Marc Auge define como “*no lugares*. La situación actual que nos muestran estos espacios comerciales, es que, a pesar de la gran concurrencia de personas, no se realiza ninguna interacción entre estas, que se encuentran en estos de lugares de manera impersonal obedeciendo al consumismo.

A pesar de ello los espacios comerciales donde aún se mantiene la reunión, participación e interacción entre las personas son los mercados tradicionales que han subsistido e intentan sobrevivir a la modernización y las nuevas tendencias siendo fieles a su esencia. A pesar del apogeo de los supermercados y centros comerciales, los mercados han permanecido como una alternativa más natural y tradicional a los ojos de sus consumidores.

(Mónica Lacarrieu, 2016, párr.8) En las ciudades de Latinoamérica es donde aún se mantienen, ya que no podrían ser imaginadas sin sus mercados tradicionales, por ser muy representativos , donde se da una convivencia entre el mercado y sus variedad de productos frescos y ornamentación artesanal que llena de colores al lugar convirtiendo en una festividad constante, estos lugares también muestran como sus

centros históricos, en otros casos el comercio y sus celebraciones son parte del día a día volviéndose cotidianas en la vida de los pobladores, así como también les es atractivo estos lugares donde prevalece el encuentro social entre habitantes locales, turistas y por último tenemos las riquezas culinarias que representan estas ciudades.

Pero en muchos casos estos lugares han sido degradados y olvidados con el pasar del tiempo, ignorando y dejando de lado todas las actividades que enriquece y favorece en la sociedad tal como lo se menciona en el (Correo, 2011) A nivel nacional la situación de los mercados están en malas condiciones teniendo un déficit en espacio físico funcional, la mayoría de las edificaciones cuentan con una infraestructura vulnerable y una mala distribución de los ambientes de comercio, tampoco se tienen en cuenta el estado de salubridad de los productos y la calidad de atención al usuario. “Se tiene que mejorar temas de gestión, calidad, sanitarios, logísticos para impulsar su competitividad”.

Siendo este espacio comercial un potente generador de dinámica económica y que podrían dar lugar otras actividades que revitalizarían el lugar teniendo presente la inmensa relevancia que simboliza para la evolución de la ciudad como de la región solucionando los factores que presenta actualmente en esta área degradada que muestra una sucesión de carencias que obstaculizan su propio progreso.

Por lo tanto, la situación en el interior del país está igual o en peores condiciones como es el caso de la ciudad de Huamanga, la situación actual de los 5 mercados que tiene en la ciudad son ineficientes y todas tienen en común los mismos problemas de degradación de entorno donde se emplazan a causa del:

El desinterés de las entidades gubernamentales: En la gestión y el desarrollo de actividad comerciales del distrito.

Carencia de Identidad Cultural de la Población: Pese a que este mercado es el que mayor generador de trabajo del distrito, abastece de los alimentos básicos y donde se exponen sus productos más representativos tanto artesanales como agrícolas, la población ayuda con degradación en diversos aspectos.

Contaminación Ambiental del entorno: por el gran cumulo de basura que esta genera.

Los resultados efectos se ven reflejados su infraestructura, manejo de alimentos, accesos, distribución, entre otros que a lo largo de los años ha venido degradando el lugar siendo un problema latente:

1.2.1. Infraestructura Vulnerable

Las herramientas y materiales que se emplearon para la construcción del mercado las Américas son inadecuados y precarios tales como: calaminas, palos de madera, plásticos, telas, fierros y a esto se le suma la mala conservación de estas, que hacen vulnerable la infraestructura, con el riesgo de desplomarse.



Figura N°1

Fuente: Propia



Figura N°2

Fuente: Propia

1.2.2. Inaccesibilidad peatonal y vehicular

No tiene los espacios necesarios para la circulación peatonal y vehicular tanto adentro como a fuera del mercado a esto se le suma la invasión de los comerciantes exhibiendo sus productos en los pasajes peatonales lo que reduce y dificulta el libre tránsito de los usuarios.

El estado de los accesos peatonales está deteriorado y en la mayoría de estos solo se encuentran tierra asentada, que en épocas de lluvia produce lodo lo que provoca insalubridad en los productos que se venden.



Figura N°3

Fuente: Propia



Figura N°4

Fuente: Propia

1.2.3. Inexistencia de espacios de carga, descarga y almacenaje de los productos

Las actividades logísticas de carga y descarga no tienen un espacio determinado, por lo que las vías públicas son usadas para este fin y el almacenamiento de estos productos son de manera inapropiada e improvisada en los lugares para la exposición de sus ventas de forma apilada y que a la vez se apoderan de pasajes internos del mercado, lo cual genera que los productos perecibles se malogren.



Figura N°5

Fuente: Propia



Figura N°6

Fuente: Propia

1.2.4. Escases de espacios para el depósito de residuos orgánicos e inorgánicos

Los desechos de los comerciantes formales como informales son arrojados en las cunetas provocando el colapso de estas en épocas de lluvia y en las vías públicas siendo el principal problema de contaminación del mercado llegando a aglomerar grandes cantidades de desechos tanto en las pistas como veredas, obstaculizado y creando focos infecciosos para los usuarios.



Figura N°7

Fuente: Propia



Figura N°8

Fuente: Propia

1.2.5. La degradación de la Zona de Protección de Riveras

Los desechos del mercado Las Américas viene creando un foco infeccioso en el río Chaquiwaycco que se encuentra colindante a este mercado, la falta de cultura y estudios de residuo solidos ha venido generando la degradación y la contaminación de esta zona, lo cual también afecta a los residentes de este lugar.



Figura N°9

Fuente: Propia



Figura N°10

Fuente: Propia

1.3. Trabajos previos

1.3.1 A Nivel Internacional

Méndez, E. (2009). “Mercado Municipal” Colonia El Milagro, zona 6 de Mixco. Tesis para obtener el grado de Título de arquitecto. Este estudio se basa y desarrolla una proposición arquitectónica a nivel de anteproyecto, en la Zona 6 de Mixco, en la colonia El Milagro del actual Mercado Municipal, en el departamento de Guatemala.

En los últimos años la demanda de la población en la necesidad de un mercado ha ido creciendo desmedidamente, esto se refleja en los escasos de planificación, dando como resultado ventas alrededor de estos establecimientos, provocando alteraciones y problemáticas en su entorno inmediato. El objetivo es buscar la mejora de la comunidad y restablecer las actividades que se realizaban en este lugar, planteando un mercado que integre y ordene el comercio que se origina en los alrededores lo que provoca un caos, lo cual permitirá recuperar los espacios públicos, la circulación en el libre tránsito de la población y a la vez maximizar vitalidad de los comerciantes como de los usuarios.

1.3.2. A Nivel Nacional

Holguín, A. (2018) “La recuperación del espacio público como estrategia de revitalización urbana del Complejo de Mercados de Piura, 2017”. Tesis para obtener el grado académico de maestro en arquitectura. La investigación tiene como prioridad establecer la restitución del espacio público como método de planificación que propicie a la revitalización del medio urbano del Complejo de Mercados de Piura, 2017.

Este estudio tiene un enfoque cuantitativo, de tipo no experimental y un diseño correlacional causal transeccional. Los resultados que se obtuvieron fueron tomando como muestra tanto a los empleados de la Municipalidad Provincial de Piura como a los pobladores, para la recolección de datos se elaboraron dos cuestionarios, la información que se obtuvo fue procesada empleando el programa SPSS.

El presente estudio tiene como finalidad un aporte significativo al ámbito académico, puesto que en él se observa el conjunto de problemas del entorno urbano

que es considerado el eje de la ciudad de Piura, donde la transformación del espacio público se da mostrando un escenario inestable y en una situación de deterioro, es por ello que nace la necesidad de una mejora en el entorno físico desarrollando propuestas activas donde la sociedad tenga una convivencia integral, ya que el deterioro de dichos espacios y la poca interés en la conservación, pone en riesgo la situación y esta puede empeorar.

Se concluye que la restructuración del espacio público contribuye como una táctica que aporta de manera importante a la revitalización urbana del Complejo de Mercados de Piura, este complejo es una clara consecuencia de la degradación urbana producido por causas que se conocen y cuyos efectos están siendo notorios, por lo tanto la necesidad de restablecer el entorno urbano con un buen manejo en el espacio público, es necesario para así darle el uso correcto del suelo fomentando actividades que dicho uso de suelo especifique, estructurando el desarrollo económico con un eje de transporte vial para obtener una óptima convivencia y levantar elevar habitabilidad del espacio urbano.

Cabrera, A. (2016) “Revitalización urbana, mediante un sistema de escenarios urbanos de cultura viva para evitar la degradación de espacios públicos y déficit de equipamiento cultural en el distrito de Chiclayo”. Tesis para optar el título de arquitecto.

Dicho estudio tiene como objetivo de vigorizar los lugares públicos y el equipamiento cultural que están en situación de precariedad y desarticulados, por medio de una propuesta en la ciudad de Chiclayo que integrara los ambientes urbanos de Cultura Viva: Que limita en el eje urbano en el sector 9 y 10, dicha investigación tiene un diseño no experimental, descriptivo.

Y en la cual busca tener un punto de vista que le permite visualizar las ciudades como una estructura de vida, con un conjunto de encuentros, expresiones y experiencias inéditas, en la cual “el habitante” es el papel principal, y donde es vital una ciudad más humana que restablezca sus lazos con la naturaleza y la sociedad. Por lo tanto, el análisis se enfocó en estudiar el deterioro de las diversas estructuras urbanas, especialmente en los espacios públicos que tienen la finalidad de propiciar espacios de concurrencia y

como estas impactan en la rutina y la convivencia del día a día de los habitantes, así mismo se descubrió en los barrios de Chiclayo una gran capacidad de expresiones como los que se desarrollan en “Cultura Viva”.

La deshumanización se percibe en los altos niveles de deterioro, así mismo se constató una falta de Equipamientos Culturales. Por lo que se propone un procedimiento que logre reunir estas cosas: El deterioro de las estructuras urbanas y la capacidad de Cultura Viva en la zona central. Concluyéndose en la inmediata intervención para la Revitalización Urbana del corazón de la ciudad, que sea parte de la teoría de escenarios de encuentro para la Cultura Viva, y dar un valor nuevo al espacio público para reactivar zonas apartadas y deterioradas del Distrito de Chiclayo.

Galindo, A. (2015) “Propuesta Arquitectónica de Mercado Mayorista basado en un sistema de Manejo Residuales como eficiencia energética en la ciudad de Trujillo”. Tesis para obtener el grado de Titulación en Arquitectura.

Los mercados en la ciudad de Trujillo, están orientados a cubrir y satisfacer las demandas zonales, pero que es necesario un mercado de mayor rango que pueda abastecer eficazmente la demanda de la población en la salubridad, seguridad y fluidez. El principal objetivo es hallar la relación entre la arquitectura sustentable que se emplee a un mercado, no solo contribuiría como equipamiento autosuficiente en energía y agua si no que englobaría a la población que se encuentra en el entorno que a la vez fomentaría la relación equilibrada con el medio ambiente y de sus recursos que se pueden utilizar de manera eficiente y amigable con el medio ambiente minimizando los niveles de contaminación. La metodología que se empleó en el estudio es no experimental, transversal, descriptiva de carácter causal y proyectivo. En la cual se concluyó en implantar el vínculo de la estructura de manejo residual en la eficiencia energética y su aplicación en el diseño arquitectónico del Nuevo Mercado Mayorista.

1.4. Marco Referencial

1.4.1. Marco Teórico

1.4.1.1. Espacio comercial integrador

A través del tiempo, el comercio ha sido un factor primordial en la historia de la humanidad en el desarrollo de las ciudades, generando un núcleo de encuentro social, cultural y económico que fue transformándose a lo largo de los años en que hoy llamamos mercados.

(Hernandez Azmitia, Fernanda, 2012) Menciona que esta actividad tiene sus orígenes a finales de la etapa Neolítica, en la cual el hombre para satisfacer sus necesidades busca nuevas alternativas. Al observar que la actividad de la caza y la agricultura no satisfacían sus necesidades a largo plazo, lo impulsó a recurrir a una medida más fácil para ofrecer sus bienes, creando espacios para poder exponer sus productos desarrollando así el comercio.

Para (Sergio García Doménech, 2015) “Uno de las estructuras en las cuales se basa el desarrollo de la ciudad fue, es y será la actividad económica”, además, la mayor parte de los asentamientos urbanos ha surgido a raíz de las necesidades y los intereses comerciales, los intercambios y el trueque de toda clase de bienes de consumo. El vínculo entre el espacio público y la actividad comercial es tan remoto como el propio concepto de ciudad.

La cultura contemporánea ha establecido una nueva percepción comercial del espacio público que llega a influir tanto en lo social como en lo comercial. Afirmando que una óptima labor comercial en el espacio público origina ciudad, a diferencia de una desmesurada aprovechamiento que acabara por descomponerla y deshumanizarla. Para ello es necesario encontrar el equilibrio entre el respeto de las características netas del espacio público y el uso comercial, tiene como resultado esencial obtener el balance urbano y una adecuada respuesta ciudadana. (David Jacobo Yin Calleja) En un principio los primeros espacios tradicionales que dieron lugar al comercio fueron los espacios públicos, tales como la plaza del mercado, al igual que la plaza mayor, del ayuntamiento, de la iglesia entre otros, fundamentalmente la plaza en los mercados, un lugar donde se puede adquirir

artículos y servicios variados, que se ha transformado en un lugar de aglomeración, paseo, esparcimiento y entretenimiento, que producen un intercambio comercial que favorece el acercamiento ciudadano, lo que lo hace una característica principal de la cultura urbana.

Por otro lado (Luque, 2014) Hace referencia a los mercados son espacios comerciales de carácter universal.

Lugares donde se realiza la compra y venta de alimentos de primera necesidad. Pero no es solo eso, ya que también son espacios favorecidos para contemplar las actividades social y cultural, siendo lugares públicos donde la población se junta, interactúan, hacen mover y obtienen información, son espacios públicos de reunión e intercambio de personas de diversos orígenes y religión, lo cual desarrolla la comunicación intercultural entre estos.

(Antonio Collantes de Terán Sánchez) Ya que es la población que influye directamente en los mercados ya sea en su tamaño, ordenamiento, en el desplazamiento y en adquirir alimentos de primera necesidad. En primera instancia los mercados tienen que adaptarse a su entorno urbano, pero esta a su vez lo remodelando. Todos estos aspectos conllevan a que los mercados tienen un indudable valor de centralidad por lo que afecta a la estructura urbana en social, cultural y económica. Por lo que manifiesta “Los mercados son un elemento fundamental de todo centro urbano, en la cual se origina en un proceso continuo de interacción entre el mercado y la realidad urbana”

Para reforzar la idea de que los mercados tienen un valor de centralidad tenemos a (Diana Lizet Barquero Duarte, 2011) Que sostiene que “Las plazas de mercado como catalizadores urbanos”.

Mediante la cual se convierte en un elemento urbano que provoca una reacción que agiliza el proceso de cambio espacial y funcional a nivel urbano. Y que este proceso de agilizar se implementa de manera estratégica integral para recuperar un sector urbano.

(Lopez) afirma que los lugares públicos deben proyectarse de modo integrador

y que se desarrolle espacios aprendizaje generalizado, al tener estas tiene una vital importancia dentro de la calidad de vida urbana de los pobladores que está conformada por sus calles, plazas, en la entrada de las iglesias, mercados, balneario, etc. Ha sido tomado como contexto de la vida urbana como también para sus festividades de manera recreativa.

1.4.1.2. Revitalización urbana

(Procesos de Regeneración urbana) definen a la revitalización urbana como una definición de índole urbano-económico, haciendo referencia a la actividad económica, específicamente en el sector terciario, en la cual pretende optimizar las actividades socioeconómicas de un sector urbano mediante estrategias políticas que generen ingresos.

Para (José María) Al hablar de re-vitalizar se sintetiza en una sola frase (atribuir más carácter y vitalidad a un objeto) al tener una visión de incremento, escalonado e integral.

(Tarena, 2013) La revitalización urbana forma parte de un mecanismo muy influyente para poder modificar las secuelas del desgaste social físico y económico de la ciudad entre otros factores, dando la oportunidad para reproducir las características urbanas para ser sostenibles. Por medio de planeamientos y una línea estratégica para determinar las políticas de estado dirigidas a la revitalización urbana, se necesitará encaminar las acciones necesarias para un plan óptimo en el entorno urbano. La “finalidad de la revitalización ha sido argumentada en preservar y rehabilitar con la finalidad de restituir su función, incitando con ello las labores comerciales y servicios tradicionales, modificándolo en un espacio más llamativo para el usuario. En los últimos años se ha estado manejando principios arquitectónicos en zonas urbanas que están aisladas, que tienen un déficit de “Calidad de vida”.

Yagüe (2010) declara que, en la actualidad, la revitalización forma parte de la herramienta indispensable para la reparación de las urbes, ya que intervienen principios sociales, dándole más importancia en la sostenibilidad, justificando la ciudad en la

mejora de su situación de identidad y convivencia del vecindario con la ciudad.

La táctica de revitalización que se efectúa en diversos centros urbanos es la de generar mayor conexión con la arquitectura, ofreciendo espacios sociales, ligados con lugares que propicien el desarrollo del dialogo en su contexto natural, enfocando la importancia del espacio público. Teniendo como punto clave, la estabilidad entre la adopción de nuevas labores y lo construido.

1.4.2. Marco Histórico

Origen del comercio

(Ramirez,Angel, 2010) Sostiene que el comercio estuvo presente desde los inicios del desarrollo de la humanidad, en donde los primeros hombres pretendían complacer sus necesidades primordiales para su supervivencia. Más adelante seria parte del núcleo familiar, que da origen a la organización social, incorporándose nuevas formas de vida incrementando las necesidades, dando paso a la agricultura al termino del Neolítico. Al principio, la agricultura que se desarrollaba de manera muy rudimentaria, en el cual apenas satisfacía el núcleo familiar. Sin embargo, poco a poco se fue incorporando nuevos desarrollos tecnológicos en la agricultura, uno de ellos es la fuerza animal y el empleo de diversas herramientas, las cosechas logradas eran cada vez en mayor cantidad satisfaciendo a las familias en su alimentación y generando excedentes para tiempos de escases. Llegando así el momento indicado para el comienzo del comercio, por lo tanto, se utilizó los excedentes de la cosecha para hacer un trueque con otros objetos de las demás comunidades producían como, por ejemplo: armamento para salvaguardar la comunidad, el acopio para trasladar o reservar los alimentos herramientas para la agricultura, entre otros.

El trueque

Las antiguas civilizaciones utilizaron el trueque como sistema de intercambio comercial, donde se canjeaba mercancías por otras, de similar valor. Pero este sistema tenía un inconveniente, porque las dos partes del intercambio comercial se tenían que corresponder con la cantidad y su necesidad, lo cual generaba duda sobre los precios entre las mercancías, es por ello que este sistema de comercio fue dado de baja rápidamente cuando intervino la moneda.

A nivel Nacional

(Coello Rodríguez, 2014) A la segunda mitad del siglo XIX, Lima tenía pequeñas plazas de abasto, en ese entonces aún el concepto de Mercado no era conocido ni utilizado en nuestra ciudad, por lo que las Ramadas o Plaza de abasto tenían esa función y estas se desarrollaban en las plazas pública y en las afueras de la iglesias, dichos lugares concentraban gran cantidad personas , en la cual se comercializaba los alimentos realizando intercambios comerciales, llamado antiguamente palabra quechua "katu", que quiere decir trueque o espacio donde se vende y compra. Las ramadas funcionaban en misma Plaza de Armas, como también las plazas secundarias, como: La Plaza Bolívar, la Plaza de San Francisco, a puertas del convento, la Plaza de la Caridad o de la Inquisición, la Plazuela de Santo Tomas. Lima al no contar con un mercado central, convertía a estas plazas en un mercado improvisado, donde imperaba el caos, el bullicio, el desorden, el cumulo de gran cantidad de basura. Ante esta problemática las autoridades municipales en su afán de querer erradicar a los vendedores ambulantes, los trasladaban a la Plaza de la Inquisición donde ellos consideran un lugar propicio para el comercio.

Esta fue la cusa, que en 1849 en el gobierno del presidente Ramón Castilla, dio una solución, construyendo el primer mercado en el casco histórico de la ciudad, por lo que se tuvo que expropiar un área del convento de las monjas de la Inmaculada Concepción. Que tiempo después fue entrado a la Municipalidad (1859) con el nombre de Mercado de la Concepción.

A nivel Local

Durante muchos años el mercado funcionó inicialmente en la Plaza Mayor de Ayacucho, donde se vendían productos como: paño, especias, espejos, rosarios, cera entre otros elementos, en cual destaca la venta de esclavos durante el XVII, una vez que los compraba eran llevados a las haciendas dentro y fuera de la ciudad, pero gracias al caos que esta ocasionaba fue trasladada al mercado Francisco Vivanco, siendo uno de los mercados más destacados de la ciudad la cual muestra en su arquitectura el antaño de la época colonial, refleja sus costumbres, la valorización económica de la ciudad como también la reputación antes los visitantes.

En el Plan de Desarrollo Concentrado Huamanga menciona que actualmente la ciudad de Ayacucho cuenta con 6 mercados las cuales surgieron por necesidad de la misma población, siendo la mayoría de estas improvisadas y por tal no cuentan con las condiciones que se requiere para su buen funcionamiento Plan de Desarrollo Concentrado Huamanga.

En el siguiente recuadro se muestran los puestos con los que se iniciaron y crecieron:

Tabla de los principales Mercados de Ayacucho

N°	DETALLE	N° DE PUESTOS			
		AÑO 2003	AÑO 2004	AÑO 2005	I SEM-2006
1	Mercado Magdalena	140	146	204	136
2	Mercado Playa Grau	322	322	323	374
3	Mercado Mariscal Cáceres	177	153	182	159
4	Mercado Santa Clara	136	155	145	201
5	Mercado C.F. Vivanco	502	534	534	589
6	Mercado Nery García*	700	700	700	603
TOTAL		1977	2010	2088	2062

Tabla: N°1

Fuente: Propia

1.4.3. Marco Conceptual

1.4.3.1 Mercado

Se desarrolla en lugares abiertos o cerrados, considerándose espacios públicos, donde se vende y compran mercadería. Cumpliendo con las funciones de comunicación socioeconómicas y culturales, a través de su función primordial: la transacción.

1.4.3.2 Espacio

El término del espacio es muy diverso, hace referencia para señalar cualquier sitio que pueda ser percibido, en un territorio tridimensional en donde se puntualizan y revelan formas volumétricas (Meissner).

1.4.3.3. Sostenibilidad

Es la que involucra al medio ambiente con la arquitectura, en la eficacia del proceso de construcción, en el entorno urbano y el impacto de las construcciones en el medio ambiente y la población.

Por otro lado, la (ONU, 1987, p. 67) nos menciona que el desarrollo sostenible nos permite complacer nuestras necesidades de la generación actual sin arriesgar la suficiencia de las próximas generaciones para que ellos complacer sus propias necesidades.

1.4.3.4. Comercio

Se califica comercio a la labor socioeconómica compuesto por la venta y compra de posesiones, ya sea para su modificación, uso o venta. El concepto de comerciante se a la persona que se desenvuelve en el ámbito comercial de forma continua en conjunto a las sociedades mercantiles. (SCIANT, 2002).

1.4.3.5. Servicios

Los servicios, desde una perspectiva mercantil y económica, son las diversas actividades que procuran complacer las necesidades de los usuarios. Para (Collins,2006) los servicios se asemejan aun bien, pero de manera intangible que no se puede poseer. Esto se da porque el servicio solo es mostrado sin que el consumidor lo adquiera.

1.4.3.6. Entorno natural

La civilización en sus inicios, ha tomado de la naturaleza elementos para satisfacer sus necesidades, tales como comida, vestimenta, alimentos y hogar.

1.4.3.7. Integración urbana

Son aquellas acciones e intervenciones, encaminadas a facilitar y posibilitar que la persona desarrolle sus capacidades personales y sociales, asumiendo el papel de protagonista de su propio proceso de socialización.

1.4.3.8. Impacto Ambiental

Da lugar al resultado que genera una determinado estímulo humana sobre el medio que nos rodea en sus diversos ambientes en sus distintas facetas, en conclusión, se puede deducir que el resultado ambiental es aquella modificación de la base y tiene como resultado eventos naturales.

1.4.3.9. Funcionalidad

Hace referencia a las consecuencias que origina una actividad humana sobre el medio que lo rodea en sus diferentes facetas.

1.4.3.10. Desarrollo económico

El enfoque económico de una ciudad no se da específicamente en el aumento de su producción, si por un lado esta es necesaria para obtenerlo; el crecimiento de la economía está vinculada con que la población pueda acceder a servicios de primera necesidad y de óptima calidad.

1.4.3.11. Vitalidad urbana

La habitabilidad del entorno urbano es un principio fundamental elemento indispensable para la reafirmación de la configuración elemental de la urbe. La vitalidad como método de implementación urbana es calificado para fomentar espacios capaces de crear identidad que vigorizan estabilidad física y mental de la población, según. (GRANADOS, 1998).

1.4.3.12. Catalizador urbano

(Riera, 2012) Los catalizadores urbanos, como los catalizadores químicos, son los responsables de generar las condiciones para acelerar la activación de un lugar público.

1.4.4 Referentes Arquitectónicos

1.4.4.1 Mercado Tirso de Molina

a) Ficha técnica

Arquitectos: Jorge Iglesias –Leopoldo Prat

Colaboradores: Rossana Pecchi – Daniel Rudoff

Localización: Gandarillas 78, Recoleta, Santiago Metropolitan Region, Chile
Ingeniero

Estructural: RG Ingenieros (Patricio Recabal)

Paisajista: María Eugenia Pérez

Iluminación: Paulina Sir Fierro

Empresa constructora: SALFA

Año proyecto: 2011

Área: 8200.0 m²

Inspección técnica: Dirección de Arquitectura Ministerio de Obras Publicas



Figura: N°11

Fuente: <https://www.archdaily.pe>

b) Descripción

La siguiente construcción tiene como características la apariencia de una planta libre y transigente, las columnas aportan una vista amplia y libre del interior a causa de su forma de pirámide invertida, sosteniendo una larga cobertura color claro y translucido para su óptima iluminación interior, además deduciendo el follaje de árboles.



Figura: N°12

Fuente: <https://www.archdaily.pe>

c) Espacios

El espacio principal, que integra todo el conjunto mostrando los componentes de acceso como rampas y escaleras, proporcionando el vínculo espacial entre el nivel superior como el inferior, logrando un espacio de doble altura.

El nivel superior está ubicado los ambientes de cafeterías que tienen una vista panorámica hacia el río Mapocho y el Parque Forestal. Este lugar por ser un lugar abierto tiene una ventilación natural.



Figura: N°13

Fuente: <https://www.archdaily.pe>



Figura: N°14

Fuente: <https://www.archdaily.pe>

Lo interno se aprecia con una gran extensión, el cual tiene un gran acople con el par de niveles que tiene y con lo externo a la construcción. Los compartimientos están establecidos en orden según su escala y proporción. De manera abierta se encuentra una plaza la cual está articulada para la conexión al interior.



Figura: N°15

Fuente: <https://www.archdaily.pe>

d) Volumetría

La volumetría busca conectarse armónicamente con la Pérgola de las Flores. Jugando con volúmenes de gran altura, tanto el modulo como el material se fusionan en una sola simplificando los tres edificios. Una edificación de sencillez, construida para una gran afluencia, reflejando así un ícono arquitectónico en un lugar muy significativo de la ciudad.

1.4.4.2 Mercado Roma

a) Ficha técnica

Arquitectos: Rojkind Arquitectos

Equipo de diseño: Barbara Trujillo, Adrian Aguilar, Adrián Krezlik, Rodrigo Flores, Rodrigo Medina, Andrea León, Beatriz Zavala

Localización: Calle Querétaro 225, Roma Nte., 06700 Ciudad de México,

Ingeniero Estructural: Maximiliano Tenenbaum Rosenfeld

Diseño Mobiliario: Alberto Villareal,

Equipo: Felipe Castañeda Emiliano Godoy + Tuux

Iluminación: Luz y Forma Año proyecto: 2013

Área: 1750.0 m²



Figura: N°16

Fuente: <https://www.archdaily.pe>

b) Descripción

Un ambiente destinado para recepcionar expresiones de la cultura gastronómica mexicana. Dándole una gran importancia a la comunidad y contribuir a la integración a los selectos locatarios que buscan ofrecer sus mejores productos.



Figura: N°17

Fuente: <https://www.archdaily.pe>

c) Espacios

Diseñado para incentivar uniones, relaciones e intercambios mostrando un ambiente con más significancia hacia la población.



Figura: N°18

Fuente: <https://www.archdaily.pe>

Un espacio acondicionado con plantas del lugar albergará un par de restaurantes, un bar y una terraza. El proyecto tiene más espacios que integran un huerto vertical, que permitirá cosechar productos que luego serán ofrecidos, realizando la producción y la comercialización dentro de Mercado Roma.



Figura: N°19

Fuente: <https://www.archdaily.pe>

1.4.4.3 Mercado Santa Catalina

a) Ficha técnica

Ubicación: España – Barcelona Arquitectos: Enric Miralles

Año construcción de la cubierta: 2001

Año de construcción: 1848

Superficie total: 3.000 m² Superficie comercial: 2.176 m²

b) Descripción

La municipalidad acondiciono un espacio libre que construir un mercado formando parte de la intervención urbana. Que antiguamente formaba parte de la iglesia de Santa Caterina fueron destruidos durante la quema de conventos del 25 de julio de 1835.



Figura: N°20

Fuente: <https://www.archdaily.pe>

c) Concepto

La idea proyectista y conservadora de la rehabilitación del antiguo mercado de Santa Caterina, situado en el distrito de Ciutat Vella de Barcelona, indica un acoplamiento de una cobertura moderna, pero conservadora adyacente a la estructura que ya está. En adición a esto, tal acción supone crear una mezcla con la estructura original.



Figura: N°21

Fuente: <https://www.archdaily.pe>

Lo esencial en esta idea conservadora es crear una metáfora con imágenes en la cobertura de frutas. El proyecto enriquece la recuperación urbanística de Ciutat Vella.



Figura: N°22

Fuente: <https://www.archdaily.pe>

d) Estructura

La estructura de la cubierta está formada por un conjunto de bóvedas. Principalmente por arcos de madera.

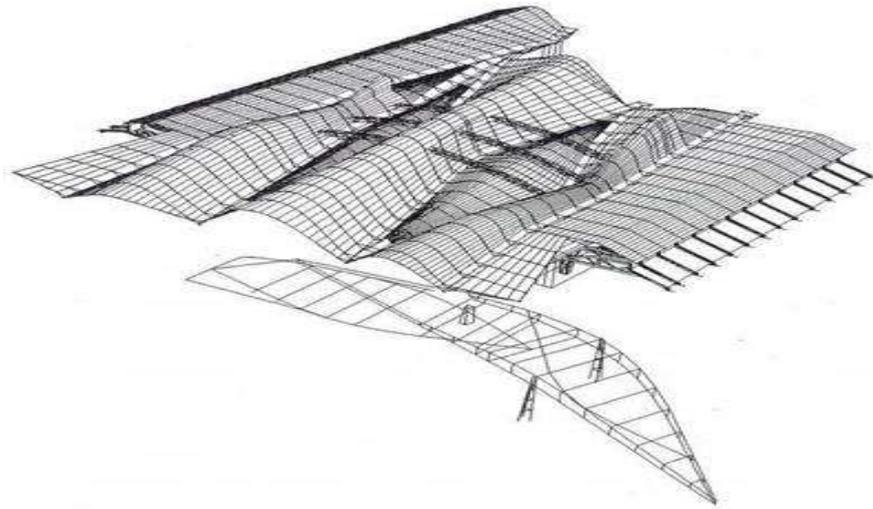


Figura: N°23

Fuente: <https://www.archdaily.pe>

1.4.4.4 Mercado de la Boquería

a) Ficha técnica

Año de construcción: Inició en 1840 y terminó en 1914.

Superficie total: 6.089 m²

Superficie comercial: 2.583 m²

Remodelación: terminada en 2001

b) Descripción:

Viene a ser un mercado público de grandes proporciones muy reconocido situado en el casco histórico de Barcelona, justo en las Ramblas, los vecinos aledaños y restaurantes siguen consumiendo comida aquí, pero lo más resaltante es que se ha transformado en una atracción para los turistas. La actividad que se realiza en de los puestos del mercado vendiendo una gran variedad de frutas, vegetales, carne y pescado, los turistas lo utilizan para sacar fotografías.



Figura: N°24

Fuente: <https://www.archdaily.pe>

En el año de 1826 que La Boquería fue registrado legalmente como un mercado oficial, después de varios años gracias a la gran cantidad que albergaba, se estableció construir una infraestructura oficialmente en los años 1835

En sus inicios la Boquería fue construida en un terreno expropiado y el nombre oficial deriva de Mercat de Sant Josep de la Boqueria. Dicha construcción empezó el 19 de marzo de 1840 con el arquitecto Mas Vilà y en el mismo año se produjo también la apertura oficial.



Figura: N°25

Fuente: <https://www.archdaily.pe>

c) Arquitectura

En cuanto al material utilizado para la cubierta está compuesta por tejados hierro, integrado por cinco cuerpos idénticos sin cierre perimetral que construyó la empresa La Maquinista Terrestre y Marítima en 1914.

El arco modernista que se encuentra en el acceso principal fue hecho en 1913 por el arquitecto A. de Falguera. Se considera como un portal de hierro decorado con paneles de vidrio de color azul y círculos amarillos.



Figura: N°26

Fuente: <https://www.archdaily.pe>



Figura: N°27

Fuente: <https://www.archdaily.pe> 28

1.4.4.5 Mercado El Ermitaño

a) Ficha técnica

Arquitectos: Arquitectura Verde

Equipo de proyecto: Arq. Gabriela Sanz, Arq. Gabriel Luque, Arq. Benjamín Guillen

Ubicación: Independencia, Lima. Perú

Tipo: Comercio

Cliente: Cooperativa de Servicios Especiales Mercado El Ermitaño L.T.D.A.

Etapas: Anteproyecto

Área: 20.069,82 m²

Año Proyecto: 2017

b) Descripción

El "Mercado El Ermitaño", tiene una actividad de más cincuenta años, convirtiéndolo en el mercado más importante y antigua de Lima Norte y sus alrededores. La estructura urbana de este lugar se ha ido modificando gracias a la aparición de nuevas estructuras comerciales como los supermercados, originaron que su importancia disminuya. Uno de los problemas más latentes es que su infraestructura es deficiente, a pesar de tener una buena atención y el buen manejo de sus productos, hace evidente la necesidad inmediata de plantear una reestructuración como estrategia comercial.



Figura: N°28

Fuente: <https://www.archdaily.pe>

c) Criterios de diseño

La propuesta pretende mostrar un símbolo de calidad y dignidad, que se vea reflejada en sus productos e infraestructura en el Nuevo Mercado del Ermitaño. Los criterios que se tomaron en cuenta para su diseño fue la de un contenedor flexible y funcional, en la cual se pueda aprovechar al máximo la superficie, buscando integrarse con su entorno inmediato y dando otro aspecto a las calles aledañas, por medio de la peatonalización y clasificación de las circulaciones de transporte.

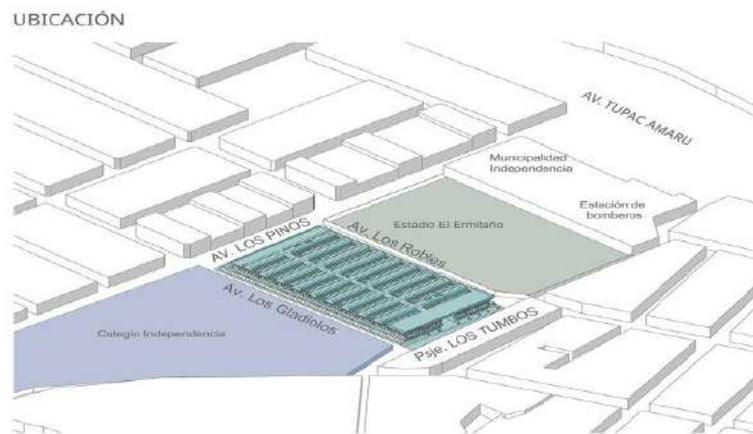


Figura: N°29

Fuente: <https://www.archdaily.pe>

1.4.5 Teorías relacionadas al tema

1.4.5.1 Acupuntura urbana

La “Acupuntura urbana” para el arquitecto brasileño Jaime Lerner hace referencias a las metodologías específicas de intervención en la urbe, identificada por ser puntuales y con una gran capacidad de rehabilitación, por su cualidad para expandir sus extender sus utilidades en toda la urbe.

De la misma manera en que la medicina necesita de la interacción entre el médico y el paciente, en urbanismo, también es necesario hacer que la ciudad reaccione. Tomar un territorio de tal manera que pueda ayudar a curar, mejorar, crear reacciones positivas en cadena. Es necesario intervenir para revitalizar, hacer que el organismo trabaje de otro modo (Lerner, 2005).

Para (Ana Pérez) La acupuntura es una técnica milenaria china en la que se establece al cuerpo humano como un conjunto de sistemas intercomunicado, donde hay canales que se vinculan con demás órganos del cuerpo. Este proceso de recuperación que propicia la acupuntura, se base en el estímulo de puntos específicos que logran mantener en equidad la energía, disipando las dolencias y renovando la salud. Por contraste, para llegar a estimular una lograr una respuesta positiva en el sistema urbano, se tiene que encaminar de manera análogo a dicha técnica convencional para introducir la “cura” en los lugares donde se necesite la intervención.

1.4.5.2 Los no lugares

El antropólogo (Marc Augé) publicó la obra *Los no lugares, espacios del anonimato*, en los inicios de los años 90. Que habla sobre una antropología de los tiempos modernos, en este libro relata como los espacios fugaces como resultado de la sociedad moderna.

En la actualidad las sociedades, los estilos de vida de las personas son modificables, lo que propicia una discrepancia espacios; por una parte, tenemos a los lugares que nos brindan estabilidad y son permanentes considerados antropológicos, y por otro, tenemos a los no lugares, utilizados por las personas lo utilizamos como lugares de tránsito. Usualmente los considerados no lugares están en los supermercados, los hospitales, los hoteles, los aeropuertos, las estaciones de bus, en general, los no lugares solo nos dejan manifestar interacciones fugaces y de momento. Aquellas personas que se hallan en estos lugares se perciben un ambiente ajeno, no vinculan con el lugar pues manifiestan que su estancia en estos espacios es momentánea y esto da una sanción de y desconexión con el entorno que lo rodea y no lo consideran como propio. Estos no lugares nos dan una sensación de desacompañamiento, de divisionismo, de no interacción con otros.

Un lugar puede manifestar, un ámbito donde se desarrolla o representa historia, identidad e interacción, por ende, un lugar que no puede atribuirse como un espacio de historia, identidad e interacción, esta se definirá como un no lugar. La probabilidad aquí mencionada es que la modernidad es generadora de estos no lugares, en síntesis,

que estos espacios no son antropológicos y que opuestamente a la modernidad, no generan relación alguna con los lugares de antaño.

1.4.5.3 Mercados de tercera generación

La evolución en la actividad de mayoreo se da forma permanente, como respuesta a la transformación que se producen en su entorno comercial, así que fomentado por la lógica de competitividad entre mayoristas que operan en una dinámica de mercado. En los últimos tiempos este desarrollo se ha incrementado de manera significativa haciendo evolucionar a los mercados mayoristas que responden a una necesaria adaptación a la dinámica urbana, en un contexto comercial y tecnológico muy que varia. En las últimas décadas, se puede observar grandes etapas en el desarrollo de los mercados mayoristas, con una importante reorganización de la actividad.

1.4.5.4 Espacio público

Los filósofos Aristóteles y Platón manejan la opinión del espacio público como un método de planeamiento; para aquellos lugares públicos que tiene un vínculo con la política y por ello tiene como prioridad lograr el bienestar. Dicho bienestar se logra de manera creativa generando lugares de sociales, en donde se da la oportunidad de intervenir para el manejo de dicciones. En el siglo XVI teniendo presente la concepción del bienestar de todos, se establece al espacio público como un algo de pertenecida por toda la población, para que después manifestarse como un concepto ligada al derecho.

La libertad de accesibilidad y uso que el espacio público nos atribuye, no nos atribuye la propiedad de ningún ser humano y por ende está relacionado a las autoridades municipales (Neira, 2007).

Con el pasar de los años, el espacio público ha adquirido diversas concepciones, en la cual se basa al urbanismo moderno, se ha tomado de manera limitada al espacio físico. Es por ello que el espacio público fue manejado como un sobrante que se originaba entre los equipamientos de la ciudad, manejados por los gobiernos al no ser

públicos, tomando un concepto de esos lugares de transición entre lo privado y público. Sin embargo, Carrión (2007) insta que es obligatorio comprender al espacio público desde otra perspectiva y analizarlo por medio de sus atributos históricos y su carácter urbano.

De acuerdo con Padilla (2011), el espacio público conlleva un objetivo indispensable en el área de la economía y la sociedad. No obstante, el surgimiento de la disputa entre lo público y privado, apertura una discordancia en la urbe. Por todo esto se puede concluir que el dar origen a los grandes espacios comerciales, podría considerar que los espacios privados han sido aperturados al uso público. Como consecuencia genera la expansión de las ciudades y la pérdida de los centros de ciudad en la revolución industrial. Los equipamientos del centro histórico de la urbe son contrastados con la plaza del mercado, plaza central y el ágora griega, pertenecientes a las ciudades de América Latina, por lo que tienen un gran potencial para estimular la vida social, atribuyendo a esto que la mayoría de grupos etarios y la diversidad de funciones que brindan de manera complementaria y que generen la atracción de la población.

Según Borja & Muxi (2000), proponen que el espacio público tiene que ser mucho más que un punto de vista físico, ya que esta propicia el vínculo y el desarrollo de comunicación entre las personas que viven en las ciudades, son lugares donde se pone en práctica la conexión entre los ciudadanos, es por ello que en diversas situaciones es definido como público dado su carácter jurídico y no por su función. La categoría del espacio público plantea la conservación de tipo de espacios libre en constante construcción a beneficio de un uso en común y los equipamientos de la población ciudadana, así como construcciones para el tránsito urbano.

Los espacios públicos incorporan el crecimiento de la sociedad y de la identidad, por ello de su importancia y su trascendencia en el enfoque urbano. Sin embargo, debido a la constante crecimiento y evolución de las ciudades, los espacios públicos están transformándose en lugares vinculados con la inseguridad física y

psicológica, estos lugares dejan de ser accesibles para todas las personas, dichos lugares espacios que se deterioran y se encuentran abandonados por el desgaste al que están expuestos, o espacios que se encuentran restringidos a su acceso como producto de la incertidumbre del uso que se le puedan dar. (Vidal & Martínez, 2012).

1.5 Formulación del problema

1.5.1 Problema general

- ¿Qué relación existe entre El Espacio Comercial Integrador y la Revitalización Urbana del distrito de San Juan Bautista, Huamanga –Ayacucho?

1.5.2 Problema específicos

- ¿Qué relación existe entre el Espacio y la Revitalización Urbana del distrito de San Juan Bautista, Huamanga –Ayacucho?
- ¿Qué relación existe entre la Sostenibilidad y Revitalización Urbana del distrito de San Juan Bautista, Huamanga –Ayacucho?
- ¿Qué relación existe entre la Funcionalidad y el Espacio Comercial Integrador del distrito de San Juan Bautista, Huamanga –Ayacucho?

1.6 Justificación del tema

La justificación de esta investigación se encuentra en la medida que se otorga al espacio comercial un núcleo de interacción social, cultural y económico en las personas que se ha venido degradando por diversos factores ante este conjunto de problemas se toma en cuenta la formulación del problema, en la cual se orienta la producción de un análisis para una propuesta arquitectónica que reúna todos los requisitos necesarios y paralelo a ello con las necesidades localizadas en el desarrollo de este estudio, cogiendo normas orientadas para la toma de decisiones en el planteamiento y el diseño de está, para tener un óptimo desarrollo.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo general

- Determinar la relación que existe entre el Espacio Comercial Integrador y la Revitalización Urbana del distrito de San Juan Bautista, Huamanga –Ayacucho 2018.

1.7.2 Objetivo específicos

- Determinar la relación que existe entre el Espacio y la Revitalización Urbana del distrito de San Juan Bautista, Huamanga –Ayacucho 2018.
- Determinar la relación que existe la Sostenibilidad y la Revitalización Urbana del distrito de San Juan Bautista, Huamanga –Ayacucho 2018.
- Determinar la relación que existe entre la Funcionalidad y el Espacio Comercial Integrador del distrito de San Juan Bautista, Huamanga – Ayacucho 2018.

1.8 Hipótesis

1.8.1 Hipótesis general

- El Espacio Comercial Integrador se relaciona con la Revitalización Urbana del distrito de San Juan Bautista, Huamanga –Ayacucho 2018.

1.8.2 Hipótesis específicos

- El espacio se relaciona con la Revitalización Urbana del distrito de San Juan Bautista, Huamanga –Ayacucho 2018.
- La Sostenibilidad se relaciona con la Revitalización Urbana del distrito de San Juan Bautista, Huamanga –Ayacucho 2018.
- La Funcionalidad se relaciona con el Espacio Comercial Integrador del distrito de San Juan Bautista, Huamanga –Ayacucho 2018.

1.9 Alcances y Limitaciones de la Investigación

1.9.1 Alcances

- Las anotaciones que se realizaron mediante la investigación en campo fueron satisfactorias, para poder realizar la encuesta y evaluar las necesidades de la población.
- Hay mucho interés por parte de los pobladores del distrito de San Juan Bautista por la construcción de este equipamiento urbano
- La población del distrito de San Juan Bautista pudo brindarme datos referenciales del lugar para la realización de la investigación.

1.9.2 Limitaciones

- Considerando que el proyecto es en provincia, el costo como el tiempo de trabajo en campo fueron de mayor magnitud.
- El financiamiento para poder obtener todos los datos durante la investigación es por cuenta propia.
- El tiempo de desarrollo del proceso del desarrollo de proyecto de investigación fue muy limitado.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

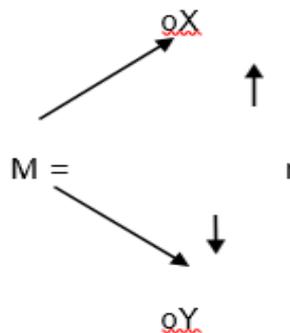
Este estudio constituye un diseño no experimental, puesto que, en el lapso de tiempo, no se manipularon las variables, no se transversal y correlacional.

Es no experimental porque se observa los fenómenos como tal, sin la intervención en su desarrollo y no se manipulan las variables.

Es transversal, porque en el estudio se han recogido datos en una sola medición

El tipo de investigación que se presenta es correlacional, debido a que esta tipología de esta investigación prioriza como objetivo el nivel de vinculación que existe entre dos o más variables (Sampieri, 1997, pág. 80).

La orientación que contiene este estudio es cuantitativa, puesto que la perspectiva es cuantitativa “utiliza la recopilación de datos para tantear probabilidades con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento.” (Hernández, 2003, pág. 10).



Dónde:

M = Muestra que se va estudiar

oX = Es la variable 1

oY = Es la variable 2

r = Interrelación entre las dos variables

2.2 Variables, operacionalización de variables

2.2.1 Definición de las variables

(Luque, 2014) Hace referencia a los mercados son espacios comerciales de carácter universal.

Lugares donde se realiza la compra y venta de alimentos de primera necesidad. Pero no es solo eso, ya que también son espacios favorecidos para contemplar las actividades social y cultural, siendo lugares públicos donde la población se junta , interactúan , hacen mover y obtienen información , son espacios públicos de reunión e intercambio de personas de diversos orígenes y religión, lo cual desarrolla la comunicación intercultural entre estos.

(Tarena, 2013) La revitalización urbana forma parte de un mecanismo muy influyente para poder modificar las secuelas del desgaste social físico y económico de la ciudad entre otros factores, dando la oportunidad para reproducir las características urbanas para ser sostenibles. Por medio de planeamientos y una línea estratégica para determinar las políticas públicas dirigidas a la revitalización urbana, se necesitará encaminar las acciones necesarias de planificación en el entorno urbano.

2.2.2 Operacionalización de Variables

El investigador para *definir operacionalmente una variable*, debe elegir la alternativa que proporcione amplia referencia a cerca de la variable, que capte mejor la esencia de ella, se adecue más a su contexto y sea más precisa. (Sampieri, 1997, pág. 39)

Operacionalización de la Variable 1

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	CATEGORIA VALOR/ ESCALA Ordinal/ Linker	RANGO	INSTRUMENTO
<u>VARIABLE 1</u> ESPACIO COMERCIAL INTEGRADOR	ESPACIO	Accesibilidad	1	1) Desacuerdo 2) Poco de acuerdo 3) Medianamente de acuerdo 4) Probablemente de acuerdo 5) De acuerdo	ALTA MEDIA BAJA	Cuestionario organizado de la siguiente manera: <u>Variable 1:</u> ESPACIO COMERCIAL INTEGRADOR Dim. 01 = 3 preguntas Dim. 02 = 3 preguntas Dim. 03 = 3 preguntas Sub total = 9 preguntas
		Paisajismo	2			
		Confort	3			
	SOSTENIBILIDAD	Material constructivo	4	1) Desacuerdo 2) Poco de acuerdo 3) Medianamente de acuerdo 4) Probablemente de acuerdo 5) De acuerdo		
		Recursos naturales	5			
		Impacto ambiental	6			
	FUNCIONABILIDAD	Distribución	7	1) Desacuerdo 2) Poco de acuerdo 3) Medianamente de acuerdo 4) Probablemente de acuerdo 5) De acuerdo		
		Mobiliario	8			
		Volumetría	9			

Tabla: N°2

Fuente: Propia

Operacionalización de la Variable 2

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	CATEGORIA VALOR/ ESCALA Ordinal/ Linker	RANGO	INSTRUMENTO
<u>VARIABLE 2</u> REVITALIZACIÓN URBANA	CATALIZADOR URBANO	Hito	1	1) Desacuerdo 2) Poco de acuerdo 3) Medianamente de acuerdo 4) Probablemente de acuerdo 5) De acuerdo	ALTA MEDIA BAJA	Cuestionario organizado de la siguiente manera: <u>Variable 2:</u> CATALIZADOR URBANO DESARROLLO ECONOMICO VITALIDAD URBANA Dim. 01 = 3preguntas Dim. 02 = 3 preguntas Dim. 03 = 3 preguntas Sub total = 18 preguntas
		Articulador espacial	2			
		Servicios	3			
	DESARROLLO ECONÓMICO	Competitividad	4	1) Desacuerdo 2) Poco de acuerdo 3) Medianamente de acuerdo 4) Probablemente de acuerdo 5) De acuerdo		
		Generador de trabajo	5			
		Producción	6			
	VITALIDAD URBANA	Recreación	7	1) Desacuerdo 2) Poco de acuerdo 3) Medianamente de acuerdo 4) Probablemente de acuerdo 5) De acuerdo		
		Entorno urbano	8			
		Actividades culturales	9			

Tabla: N°3

Fuente: Propia

2.4 Población y muestra

2.4.1. Población

Para el presente proyecto de Investigación la población estudiada fue el distrito de San Juan Batista Huamanga-Ayacucho se estima una total de 51,407 habitantes según el INEI.

2.4.2. Muestra

Para poder obtener la muestra se encuestó a personas de la urbanización las Américas, se utilizó la fórmula, el cual se detalla el conteo de los pobladores entrevistados:

$$n = \frac{NZ^2S^2}{(N-1)e^2 + Z^2S^2}$$

Dónde:

n = Muestra

N = Tamaño de la población (N = 51,407)

S = Desviación estándar (S = 15.5)

Z = Nivel de confianza (Z = 2.58)

e = error (e = 4)

Reemplazando:

$$n = \frac{51407 \times (2.58)^2 \times (15.5)^2}{(51407-1) \times 4^2 + (2.58)^2 \times (15.5)^2}$$

$$n = \frac{82,2010,079.54}{824,045.20}$$

$$n = 99.76 = 100 \text{ personas}$$

Por lo tanto, serán 100 personas serán encuestadas en el Distrito de San Juan Bautista.

2.5 Técnicas e instrumentos de recolección y medición de datos, validez y confiabilidad

Para recoger en forma óptima los datos de la investigación se consideraron las técnicas e instrumentos que a continuación se detallan:

2.5.1 Técnica de recolección de datos

Información

Se ha empleado artículos, documentos y publicaciones que la municipalidad me brindó planos y el Plan de Desarrollo Concertado del distrito de San Juan Bautista Huamanga-Ayacucho Instrumentos de recolección de datos.

Observación

Se recolectó datos referentes la problemática, para poder analizarlos y aprécialos en el entorno real, lo cual me permitió relacionar las variables y dimensiones de la presente investigación.

Cuestionario

Es la herramienta que se utilizó como instrumento, para la elaboración de preguntas en función a las variables, dimensiones e indicadores.

2.5.2 La validez de los instrumentos de recolección de datos

Para (Hernández, 2001), manifiesta que la legitimidad como el nivel en que su instrumento realmente pretende medir la legitimidad.

La validación de los instrumentos fue determinada por dos (2) expertos, en investigación del área de Arquitectura y un (1) metodólogo

Validación de expertos

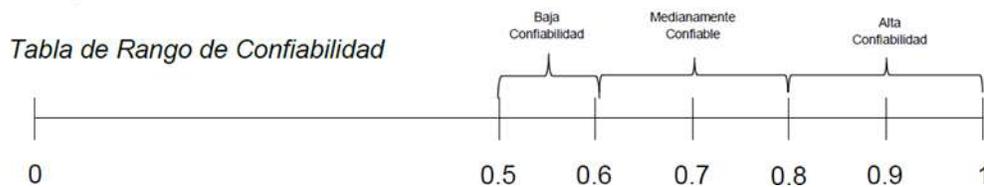
Experto	Calificación	%
Arquitecto Oscar F. Cervantes Ve	Aplicable	100
Arquitecto Juan J. Espínola Vidal	Aplicable	100
Metodólogo Santiago Valderrama Mendoza	Aplicable	100

Tabla: N°4

Fuente: Propia

2.5.3 Confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos

.La confiabilidad presente en el proyecto de estudio se ha medido con el Alfa de Cronbach.



Mediante el grafico se puede apreciar que el rango de con fiabilidad se manifiesta de la siguiente manera:

De 0.5 – 0.6 = Baja confiabilidad

De 0.6 – 0.8 = Medianamente confiable

De 0.8 – 1= Alta confiabilidad

2.6 Métodos de análisis de datos

a) La base de datos se elaboró para las dos variables, en la cual se obtuvo los resultados de la aplicación, que luego se utilizaron en la evaluación por medio del programa SPSS.

b) La exposición de los datos obtenidos en el estudio, se manifestará en tablas de frecuencia para sintetizar la información de las variables de estudio y mediante ellas, se hizo figuras estadísticas con el fin de hacer más rápido el análisis visual.

c) Para realizar la prueba de hipótesis, se utilizó el estadístico de Rho de Spearman.

2.7 Aspectos éticos

El estudio se ejecutó en un riguroso cumplimiento, de los criterios y técnicas científicas que se requieren para su legitimación. Por otro lado, los datos referenciales han sido conducidos con el adecuado empleo de la norma APA.

III: RESULTADOS

3.1 Resultados del Alfa de Cronbach

En la tabla el resultado obtenido del Alfa de Cronbach es de 0.773 que se encuentra en el rango de muy aceptable.

Nivel de confiabilidad de las Variables: Espacio comercial integrador y Revitalización urbana

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,773	18

Tabla: N°5

Fuente: Propia

Tabla descriptiva de la variable 1: Espacio comercial integrador

ESPACIO COMERCIAL INTEGRADOR					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	INDIFERENTE	3	3,0	3,0	3,0
	DE ACUERDO	37	37,0	37,0	40,0
	MUY DE ACUERDO	60	60,0	60,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tabla: N°6

Fuente: Propia

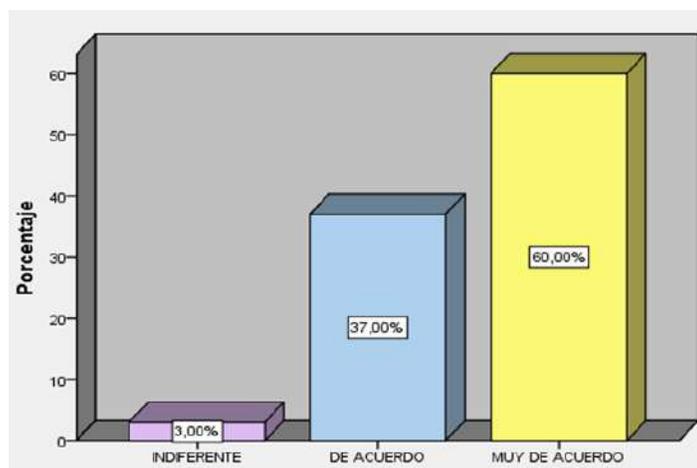


Figura: N°30

Fuente: Propia

Interpretación: De la encuesta realizada en el distrito de San Juan Bautista Huamanga -Ayacucho, se observa que el 60.00%, esa muy de acuerdo con el desarrollo el: Espacio comercial integrador.

Tabla descriptiva de la variable 2: Revitalización urbana

		REVITALIZACION URBANA			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	INDIFERENTE	3	3,0	3,0	3,0
	DE ACUERDO	38	38,0	38,0	41,0
	MUY DE ACUERDO	59	59,0	59,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

Tabla: N°7

Fuente: Propia

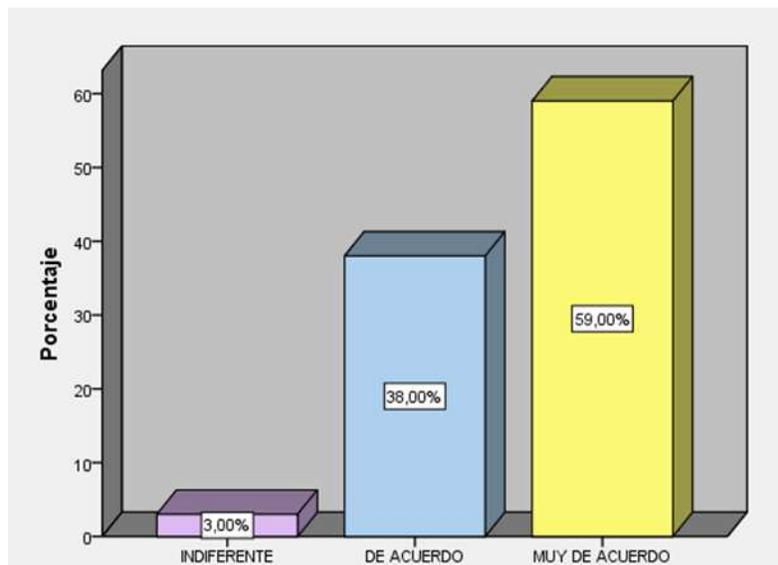


Figura: N°31

Fuente: Propia

Interpretación: De la encuesta realizada en el distrito de San Juan Bautista Huamanga -Ayacucho, se observa que el 59.00%, esa muy de acuerdo con el desarrollo el: Revitalización urbano.

3.2 Resultado de la Hipótesis general

Hipótesis General

Se realizan los siguientes pasos:

a) **Se formula la hipótesis nula y la alternativa**

Hipótesis Nula (H0)

H0: $r_{XY} = 0$. No existe relación significativa entre el Espacio comercial integrador y la Revitalización urbana en el distrito de San Juan Bautista Huamanga – Ayacucho.

Hipótesis Alternativa (H1)

H1: $r_{XY} \neq 0$ Existe relación significativa entre el Espacio comercial integrador y la Revitalización urbana en el distrito de San Juan Bautista Huamanga – Ayacucho.

b) **Asumimos el nivel de confianza = 95%**

c) **Margen de error = Al 5% (0.05)**

d) **Regla de decisión**

$$p \geq \alpha = \text{acepta } H_0$$

$$p < \alpha = \text{rechaza } H_0$$

e) **Prueba de hipótesis**

El análisis del coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre: Espacio comercial integrador y Revitalización urbana.

Tabla de hipótesis general por variables

		CORRELACIONES		
			ESPACIO COMERCIAL INTEGRADOR	REVITALIZACION URBANA
Rho de	ESPACIO COMERCIAL	Coeficiente de correlación	1,000	,919**
Spearman	INTEGRADOR	Sig. (bilateral)	.	,000
n		N	100	100
	REVITALIZACION	Coeficiente de correlación	,919**	1,000
	URBANA	Sig. (bilateral)	,000	.
		N	100	100

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla: N°8

Fuente: Propia

f) Decisión estadística

Las conclusiones del coeficiente de correlación de Rho de Spearman es equivalente a 0,919 puntos en la que se establece que hay una relación afirmativa considerable de la variable 1: ESPACIO COMERCIAL INTEGRADOR y variable 2: REVITALIZACION URBANA con relación a los resultados de la correlación de Rho de Spearman, en la cual se demuestra el nivel de significancia ($\text{sig} = 0.000$) es menor que el p valor 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_1).

De acuerdo a los resultados de la correlación entre las dos variables se puede inferir que El Espacio Comercial Integrador es el componente principal para activar y repotenciar las actividades económicas, sociales, culturales entre otros servicios complementarios de manera integral teniendo como resultado la revitalización urbana siendo esta una relación causa- efecto.

Se observa el alto nivel de correlación, esto se debe a la aceptación positiva de la población entre los indicadores e dimensiones que componen a la variable espacio comercial integrador, tiene una aceptación de la población que se muestra de acuerdo, siendo influyente sobre las dimensiones e indicadores de la variable Revitalización urbana que tiene un nivel de aceptación del 59% de aceptación en la población, siendo las más importantes las dimensiones Espacio y Funcionalidad.

3.3 Resultado de la Hipótesis específica 1

Hipótesis Especifico 1

Se lleva a cabo cumpliendo con los siguientes pasos:

a) Se formula la hipótesis nula y la alternativa

Hipótesis Nula (H_0)

H_0 : $r_{XY} = 0$. No existe relación significativa entre el Espacio y la Revitalización Urbana del distrito de San Juan Bautista Huamanga – Ayacucho.

Hipótesis Alternativa (H_1)

H_1 : $r_{XY} \neq 0$ Existe relación significativa Espacio y la Revitalización Urbana del distrito de San Juan Bautista Huamanga – Ayacucho.

b) Asumimos el nivel de confianza = 95%

c) Margen de error = Al 5% (0.05)

d) Regla de decisión

$$p \geq \alpha = \text{acepta } H_0$$

$$p < \alpha = \text{rechaza } H_0$$

e) Prueba de hipótesis

El estudio del coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre: el Espacio y la Revitalización urbana.

Tabla de hipótesis específica 1 por dimensiones

		Correlaciones	
		ESPACIO	REVITALIZACION URBANA
Rho de Spearman	ESPACIO	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,829**
		N	100
REVITALIZACION URBANA	ESPACIO	Coeficiente de correlación	,829**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	100

Tabla: N°9

Fuente: Propia

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

f) Decisión estadística

Las conclusiones del coeficiente de correlación de Rho de Spearman es equivalente a 0,829 puntos en la que se establece que hay una correlación afirmativa considerable de la variable 2: REVITALIZACION URBANA sobre la dimensión específica 1 ESPACIO con relación a los resultados de la correlación de Rho de Spearman, en la cual se demuestra el nivel de significancia (sig = 0.000) es menor que el p valor 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (H1).

De relación a los resultados obtenidos se puede concluir que el espacio, al comportarse con un elemento de integración como núcleo de encuentro social esta lo rehabilitara volviéndolos más atractivos y dinámicos lo cual

genera una estrategia de revitalización urbana. Se observa el alto nivel de correlación esto se debe a la aceptación positiva de la población entre los indicadores que componen a la dimensión Espacio, teniendo más aceptación en el indicador Paisajismo con 48% por ciento que se muestra de acuerdo, siendo este indicador que influye más sobre las dimensiones de la variable Revitalización urbana dando mayor relevancia a la dimensión de Vitalidad urbana en su indicador Entorno urbano con un 50% se muestra de acuerdo, esto se debe a que el paisaje está inmerso en el entorno urbano como un parte todo, siendo el paisaje un elemento de identidad por el hecho que se sitúa en el departamento de Ayacucho donde se da mayor importancia a la historia, sus costumbres y su entorno natural. Por otro lado tenemos, poca aceptación en el indicador Confort con 34% de aceptación lo cual indica que este indicador tuvo poca relación entre las dimensiones de la variable Revitalización urbana.

3.4 Resultado de la Hipótesis específica 2

Hipótesis Especifico 2

Se lleva a cabo cumpliendo con los siguientes pasos:

a) Se formula la hipótesis nula y la alternativa

Hipótesis Nula (H₀)

H₀: $r_{XY} = 0$. No existe relación significativa entre la Sostenibilidad y la Revitalización Urbana del distrito de San Juan Bautista Huamanga – Ayacucho.

Hipótesis Alternativa (H₁)

H₁: $r_{XY} \neq 0$ Existe relación significativa entre la Sostenibilidad y la Revitalización Urbana del distrito de San Juan Bautista Huamanga – Ayacucho.

b) Asumimos el nivel de confianza = 95%

c) Margen de error = Al 5% (0.05)

d) Regla de decisión

$p \geq \alpha = \text{acepta } H_0$

$p < \alpha = \text{rechaza } H_0$

e) Prueba de hipótesis

El análisis del coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre: Sostenibilidad la Revitalización Urbana.

Tabla de hipótesis específica 2 por dimensiones

		Correlaciones	
		SOSTENIBILIDAD	REVITALIZACION URBANA
Rho de Spearman	SOSTENIBILIDAD		
	Coeficiente de correlación	1,000	,629**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	100	100
	REVITALIZACION URBANA		
	Coeficiente de correlación	,629**	1,000
Sig. (bilateral)	,000	.	
N	100	100	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla: N°10

Fuente: Propia

f) Decisión estadística

Las conclusiones del coeficiente de correlación de Rho de Spearman es equivalente a 0,629 puntos en la que se establece que hay una relación afirmativa considerable de la variable 2: REVITALIZACION URBANA sobre la dimensión específica 2 SOSTENIBILIDAD con relación a los resultados de la correlación de Rho de Spearman, en la cual se demuestra el nivel de significancia (sig = 0.000) es menor que el p valor 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (H1).

Según los resultados se deduce que la sostenibilidad guarda una estrecha relación con la revitalización urbana, mediante la cual podemos decir que la recuperación de las ciudades se da dotándolas de elementos que mejoran las condiciones de habitabilidad haciendo un énfasis en la Sostenibilidad. Se muestra que hay un bajo nivel de correlación reflejando la poca aceptación de la población con respecto a los indicadores que componen a la dimensión Sostenibilidad, teniendo más aceptación en el indicador del Impacto Ambiental con 54% por ciento que se muestra de acuerdo, siendo este indicador que influye sobre las dimensiones de la variable Revitalización urbana pero no siendo lo suficiente para crear una relación aceptable bajo los términos estadísticos, esto se debe a que las dimensiones e indicadores de la Revitalización urbana no están enfocadas al método constructivo e tecnologías que es el ámbito donde mayor énfasis tiene la Sostenibilidad, sin embargo hay uno de las variables que es la Calidad de vida que hace que esta correlación se mantenga moderada.

3.5 Resultado de la Hipótesis específica 3

Hipótesis Específico 3

Se lleva a cabo cumpliendo con los siguientes pasos:

a) Se formula la hipótesis nula y la alternativa

Hipótesis Nula (H₀)

H₀: $r_{XY} = 0$. No existe relación significativa entre la Funcionalidad y el Espacio comercial integrador del distrito de San Juan Bautista Huamanga – Ayacucho.

Hipótesis Alternativa (H₁)

Existe relación significativa entre la Funcionalidad y el Espacio comercial integrador del distrito de San Juan Bautista Huamanga – Ayacucho.

b) Asumimos el nivel de confianza = 95%

c) Margen de error = Al 5% (0.05)

d) Regla de decisión

$p \geq \alpha = \text{acepta } H_0$

$p < \alpha = \text{rechaza } H_0$

e) Prueba de hipótesis

El análisis del coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre: Funcionalidad y Espacio comercial integrador.

Tabla de hipótesis específica 3 por dimensiones

		Correlaciones	
		FUNCIONALIDAD	ESPACIO COMERCIAL INTEGRADOR
FUNCIONALIDAD	Correlación de Pearson	1000	,837**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	100	100
ESPACIO COMERCIAL INTEGRADOR	Correlación de Pearson	,837**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	100	100

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla: N°11

Fuente: Propia

f) Decisión estadística

Las conclusiones del coeficiente de correlación de Rho de Spearman es equivalente a 0,837 puntos en la que se establece que hay una correlación afirmativa considerable de la variable 1: ESPACIO COMERCIAL INTEGRADOR sobre la dimensión específica 3 FUNCIONALIDAD con relación a los resultados de la correlación de Rho de Spearman, en la cual se demuestra el nivel de significancia (sig = 0.000) es menor que el p valor 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (H1).

Mediante los resultados se puede interpretar que la funcionalidad en el espacio comercial integrador, lograría desempeñarse de forma lógica y racional satisfaciendo las necesidades de comunicación e interacción en los pobladores. El alto nivel de correlación nos permite observar la aceptación positiva de la población entre los indicadores que compone a la dimensión de la Funcionalidad, dándose más aceptación en el indicador Distribución con un 67% por ciento que se muestra de acuerdo, siendo este indicador que influye más sobre las dimensiones de la variable Espacio comercial integrador dando relevancia a la dimensión de Espacio en su indicador Confort con un 34 % se muestra de acuerdo, esto es por qué a la distribución es ingrediente principal que divide de forma equitativa y estratégica mediante conceptos de diseños que da como resultado un estructura funcional que refleja comodidad a los pobladores, adicional a esto también tiene un indicador más guarda más relación siendo esta la Accesibilidad con un 37 %, midiendo a la funcionalidad como un Integrador en cuanto a los al nivel de interacción con su entorno y la población.

IV: DISCUSIÓN

- La actividad comercial y el espacio donde está se desarrolla mantiene una estrecha relación, teniendo al comercio como fuente de vitalidad en las actividades que se realizan formando un núcleo de interacción entre las personas así como como lo menciona a Luque (2014) en donde se muestra a los espacios comerciales como lugares donde se observa la interacción, y se reúnen las personas mostrando un intercambio cultural , tal como en la antigüedad donde la ciudad se reunía en los mercados que se formaban en las plazas que se comportan como un espacio público, que en muchas ocasiones han surgido transformaciones como el deterioro llegando a la degradación en cuanto a su uso que se ha alterado con el pasar del tiempo como haciendo que ésta, pierda su identidad, su historia , su cultura ,etc. Y esta degradación de la ciudad responde a la falta de planificación y capacidad de gestión por parte de los gobiernos locales que les corresponde el manejo y la solución de los conflictos que esta genera, mediante políticas, capacidad técnica y tecnológica la cual permitiría dar un solución .Es por ello que en la investigación expuesta por Holguín (2018) desarrolla “La recuperación del espacio público como estrategia de revitalización urbana del Complejo de Mercados de Piura, 2017”, una de las estrategias en la recuperación de espacios para la revitalización urbana, tiene entre sus dimensiones y en la que hace hincapié a la gestión, a la concertación y a los planes articulados de las entidades gubernamentales, para que tomen en cuenta nuevos métodos en los proceso y sean partícipes tomando la iniciativa en planificación para tener alternativas innovadoras como estrategias en la recuperación de zonas urbanas.
- Por otro lado tenemos a otro elemento importante de la revitalización como los espacios públicos ya que actúan como articuladores en el tejido urbano desde la mínima intervención hasta la más compleja. De acuerdo a los estudios realizados por la ONU, 2012 sobre el Estado de las ciudades de América Latina y el Caribe, resalta que el espacio público representa un rol primordial para central en la coexistencia social. Así mismo que los espacios públicos desgastados, mal desarrollado o el déficit de espacios, se manifiestan en conductas violentas y

antisociales, es por ello que su disponibilidad, calidad y libre acceso propician la interacción social y la fractura de limitantes físicas y sociales.

- Es por ello que Cabrera, (2016) en su tesis de “Revitalización urbana, mediante un sistema de escenarios urbanos de cultura viva para evitar la degradación de espacios públicos y déficit de equipamiento cultural en el distrito de Chiclayo” toma al espacio público como eje central de estrategia para revitalizar las zonas degradadas incorporando otro elemento identidad cultural, teniendo en cuenta de que en el lugar presenta elementos dinamizadores socioculturales es por es ello que debe aprovechar los escenarios urbanos mediante un sistema de integración para fomentar la participación activa de los ciudadanos

V: CONCLUSIÓN

- La relación obtenida entre el espacio comercial integrador y su colaboración en mejorar los niveles de revitalización urbana es muy significativa, ya que el 60% de la población considera que el espacio comercial es fundamental puesto que cooperaría que los elementos de revitalización urbana sean óptimos. Como conclusión se confirma lo planteado en la hipótesis general dónde se proyecta al espacio comercial integrador es un método que ayuda a elevar los niveles de revitalización urbana en el distrito de San Juan Bautista. Teniendo el análisis del coeficiente de correlación de Rho de Spearman 0,919 con un nivel de significancia menor ($P < 0.005$) aceptándose la hipótesis planteada y rechazando la nula.
- Con respecto a los niveles del indicador espacio para revitalización urbana este se comporta como un ingrediente principal ya que, mediante la mejora de esta, sus características y condiciones del espacio comportándose como un lugar público e integrador. Como conclusión permitirá generar relaciones e interacción con las personas mostrando una moderna perspectiva de la ciudad, reavivando aquellos lugares deteriorados y desgastados, donde los pobladores puedan llevar a cabo actividades en diversos ámbitos, las mismas que fomentaran una mejor calidad de vida. Teniendo el análisis del coeficiente de correlación de Rho de Spearman 0,829 con un nivel de significancia menor ($P < 0.005$) aceptándose la hipótesis planteada y rechazando la nula.
- De acuerdo al indicador sostenibilidad y su muy necesario desarrollo para la revitalización urbana, como conclusión tenemos que es fundamental innovar en el avance del tipo de vida de la población, por lo que respalda un elemento aún más en el aprovechamiento de los recursos naturales y su impacto en el entorno urbano haciéndolo más saludable y ordenado para la comunidad. Teniendo el análisis del coeficiente de correlación de Rho de Spearman 0,629 con un nivel de significancia menor ($P < 0.005$) aceptándose la hipótesis planteada y rechazando la nula.

- La relación obtenida entre la funcionalidad y su contribución a mejorar la articulación en el espacio comercial integrador muy significativa, puesto que se considera que la funcionalidad es muy importante, ya que esto ayudaría a que espacio comercial integrador sea óptimo. Como conclusión se confirma lo planteado en la hipótesis específica dónde se proyecta a la funcionalidad como conector entre los espacios. Teniendo el análisis del coeficiente de correlación de Rho de Spearman 0,837 con un nivel de significancia menor ($P < 0.005$) aceptándose la hipótesis planteada y rechazando la nula.

VI: RECOMENDACIONES

- Con respecto a la revitalización urbana, se recomienda a las entidades gubernamentales y a los profesionales competentes en considerar nuevas estrategias en el plan de revitalización de las zonas degradadas mediante la gestión, planeamiento, proyección, construcción, etc, en los procesos de recuperación y que estas entidades apoyen y fomenten los estudios y análisis con respecto a los equipamientos que favorecerían y que mejorarían la disposición y convivencia de las personas, y que sean parte de la intervención de las posibles soluciones, para poder comprender de manera íntegra del contexto para que los proyectos se encuentren bien alineados, tomando un punto de vista múltiple que autorice abarcar de manera integral así mismo. Por ende, se contará con un estudio que se ajuste a la situación nos permita contemplar la situación para la toma de decisión.
- Se recomienda dar la debida importancia a otras actividades fuera del comercio, para crear más lugares para la recuperación como son los espacios públicos que mejorarían el estado de vitalidad de la población, la restauración de estos, se debe tener en cuenta en la planificación urbana como método de suma relevancia para la revitalización de las áreas urbanas en la ciudad, se debe tomar en cuenta que no existe revitalización urbana sin la rehabilitación del espacio público, por ende, se impulsará a que se estimule y se de respaldo a los análisis y estudios para estos espacios para retomar la calidad vital de la ciudad.
- Por otro lado tenemos a la arquitectura sostenible que se centra en el manejo responsable y eficaz de los recursos naturales que nos brinda el lugar y que deben ser aprovechados por eso se sugiere hacer estudios en las técnicas de manejo de la eficiencia de las energías renovables, para obtener una relación equilibrada con el medio ambiente, y así la población tome conciencia y adopte una nueva postura del uso racional de las

energías renovables para resolver problemas actuales y futuras teniendo una arquitectura responsable con el medio ambiente.

- Por ultimo tenemos impulsar la aplicación que una organización espacial bien estructurada que nos brindara la funcionalidad en todos los componentes para que estos queden articulados de forma armónica en la relación del usuario y ambiente que lo rodea , para crear la sensación comodidad integrando todos los componentes tanto de su entorno físico como natural.

VII: PROPUESTA

VII. Propuesta de Intervención

El objetivo principal de esta investigación, se enfoca en implementar de manera integradora las actividades sociales, culturales y principalmente económicas para la revitalización de la estructura urbana deteriorada del distrito de San Juan Bautista, orientándose en el ámbito comercial que es por lo que el distrito más se caracteriza y esta su vez es la misma razón por la cual se ha generado el deterioro y la degradación del distrito en diferentes aspectos y esta se ha ido acelerando gracias a la falta de intervención y planificación de sus entidades gubernamentales. Es por ello que se quiere proponer un equipamiento en la cual la población se sienta identificada, siendo esta la actividad económica, que se desarrolla con intensidad en el Mercado Las Américas, en la cual se plantea mantener la esencia del mercado tradicional que tiene como uno de los espacios principales muy a parte de la económica es la de reunir, juntar y que las personas interactúen entre sí, innovando con servicios complementarios culturales que están estrechamente relacionados con las actividades que se realizan dentro del mercado como la artesanía , textilería, gastronomía y manualidades y no tienen las condiciones adecuadas para su desarrollo, es por ello que formaran parte de la propuesta arquitectónica lo que le da un valor más humanista, atribuyéndole a estos espacios de reunión actividades recreativas tanto dentro y fuera del equipamiento creando un recorrido que conecte el equipamiento con su entorno natural comportándose así como un equipamiento Híbrido, teniendo como resultado la propuesta del proyecto arquitectónico **“ El Mercado Híbrido La Américas ”**

Esta propuesta busca satisfacer la necesidad de los usuarios de manera directa en la adquisición de alimentos de primera necesidad como de manera indirecta en el abastecimiento de otros mercados de menor escala, siendo de mayor interés para los usuarios la buena calidad de atención, el buen manejo y adecuada distribución de los alimentos, al igual que los comerciantes brindándoles una infraestructura que les permitirá el desarrollo pleno de sus actividades comerciales.

Un punto muy importante que tiene esta propuesta es la implementación de la arquitectura sostenible que nos permitirá mantener el equilibrio con la naturaleza, se aprovechará los

recursos naturales que nos brinda el lugar, así mismo concientizará a la población del uso adecuado de estos recursos y el buen aprovechamiento de estas.

Por otro lado, tendremos un gran aporte al ámbito laboral, en el desarrollo de empleo en diversos ámbitos que ayudara a disminuir el nivel de desempleo que tiene el distrito, generando ingresos económicos para cubrir las canastas familiares, puesto que en el distrito gran parte de la población se sitúa en la zona rural y son de escasos recursos económicos.

“El Mercado Híbrido La Américas” se proyectará con un equipamiento comercial que tendrá una infraestructura moderna auto sostenible que será de gran importancia ya que de acuerdo al estudio realizado este equipamiento no solo abastecerá al distrito de estudio, sino que también serán beneficiados los distritos aledaños teniendo un impacto interdistrital para fortalecer el servicio y que surja como un modelo y eleve la competitividad en los demás comercios de la ciudad de Ayacucho.

7.1. Análisis Urbano

7.1.1. Datos Geográficos

a) Ubicación

El distrito de San Juan Bautista está localizado en la sierra central del Perú, al Sur Este (SE), de la ciudad de Ayacucho, en la provincia de Huamanga, departamento de Ayacucho, con una altitud promedio de 2800 m.s.n.m., a 13° 10' 06" latitud sur y 14°13' 14" longitud oeste, con una superficie de 18.71 km².

La delimitación distrital está dada por el Puente Prado (Puente Nuevo de San Juan Bautista), carretera a Cusco hasta el Cementerio General, avenida Arenales, Puente de Huatatas (Ccacha Molino) y quebrada de Huatatas hasta Kuchomolino (restos arqueológicos de la cultura Warpa), cerro de Acuchimay, calle Lluchallucha, Puente de la Alameda, Río de Alameda hasta el Puente Nuevo.

b) Límites

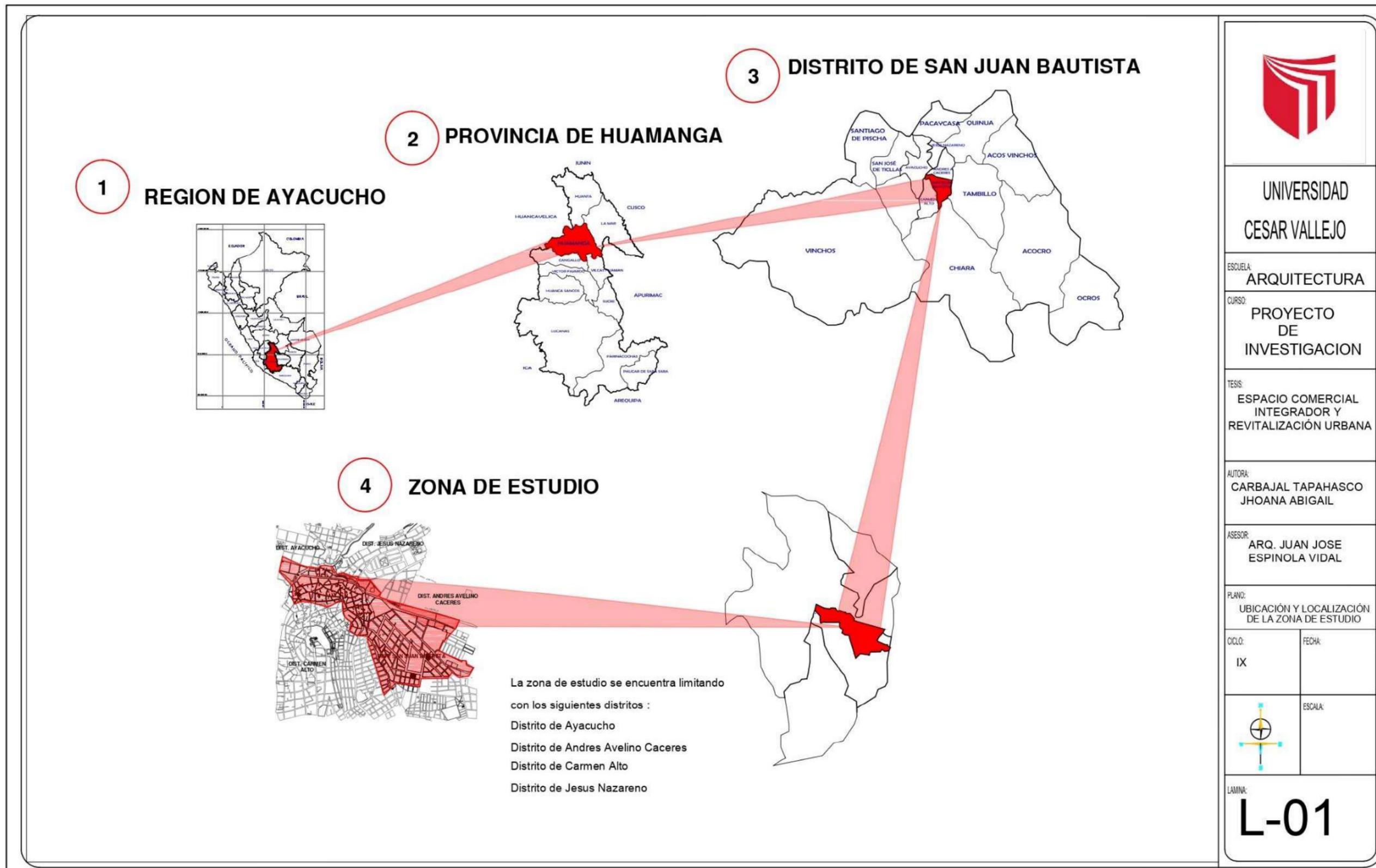
Por el Este: Con los Distritos de Tambillo

Por el Oeste: Con el Distrito de Carmen Alto

Por el Norte: Con el Distrito de Ayacucho

Por el Sur: Con el Distrito de Chiara y Carmen Alto

PLANO DE UBICACIÓN



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

ESCUELA:
ARQUITECTURA

CURSO:
PROYECTO DE
INVESTIGACION

TESIS:
ESPACIO COMERCIAL
INTEGRADOR Y
REVITALIZACIÓN URBANA

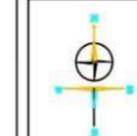
AUTORA:
CARBAJAL TAPAHASCO
JHOANA ABIGAIL

ASESOR:
ARQ. JUAN JOSE
ESPINOLA VIDAL

PLANO:
UBICACIÓN Y LOCALIZACIÓN
DE LA ZONA DE ESTUDIO

CICLO:
IX

FECHA:



ESCALA:

LAMINA:

L-01

Figura: N°32

Fuente: Propia

c) Clima

Por encontrarse en la serranía peruana presenta un clima templado, diferenciándose en dos tipos de estaciones la primera donde se presenta abundantes precipitaciones de lluvia entre los meses de diciembre a marzo y la otra se sequia durante los meses de abril, llegando a tener una mínima temperatura de 2.24°C y una máxima de 28.62°C, teniendo el promedio anual de la temperatura es de 18 °C.

Cuadro de Temperatura máxima

ESTACION	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May	Jun.	Jul	Ago	Set	Oct.	Nov.	Dic.	Promedio
PUTACCA	3550 m.s.n.m.	13°23'37" S	74°21'13" W	22.00	21.00	20.90	21.18	21.16	20.20	20.40	22.30	22.40	24.00	24.40	24.00	22.00
ALLPACHACA	3550 m.s.n.m.	13°23'19" S	74°16'00" W	23.50	22.00	21.00	22.50	23.50	21.50	22.00	23.00	24.00	26.00	25.00	24.50	23.21
HUAMANGA	2772 m.s.n.m.	13°08'51" S	74°13'06" W	29.20	28.20	28.60	28.70	28.00	26.50	26.60	29.00	28.60	30.20	30.00	29.80	28.62
TAMBILLO	3250 m.s.n.m.	13°12'54" S	74°06'19" W	25.20	27.60	24.40	24.40	24.40	22.90	22.60	24.80	25.60	26.20	26.50	26.30	25.08
CHONTA	3525 m.s.n.m.	13°16'57" S	74°02'42" W	22.50	21.90	22.00	22.00	21.60	20.40	20.80	21.60	22.80	23.20	24.20	23.50	22.21

Figura: N°33

Fuente: Plan de prevención ante desastres: Usos del suelo y medidas de mitigación en la ciudad de Ayacucho

Cuadro de Temperatura mínima

ESTACION	ALTITUD	LATITUD	LONGITUD	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May	Jun.	Jul	Ago	Set	Oct.	Nov.	Dic.	Promedio
PUTACCA	3550 m.s.n.m.	13°23'37" S	74°21'13" W	-0.40	-1.40	-0.20	-3.30	-8.20	-10.60	-8.20	-7.00	-6.00	-3.80	-4.40	-4.40	-4.63
ALLPACHACA	3550 m.s.n.m.	13°23'19" S	74°16'00" W	0.40	1.00	0.20	-3.40	-6.20	-7.60	-8.60	-7.00	-4.40	-1.40	-3.20	0.20	-3.33
HUAMANGA	2772 m.s.n.m.	13°08'51" S	74°13'06" W	5.80	4.30	0.00	-1.00	0.00	0.40	0.60	0.60	4.40	4.40	4.80	2.60	2.24
TAMBILLO	3250 m.s.n.m.	13°12'54" S	74°06'19" W	5.00	5.00	1.00	2.50	4.00	-0.20	-0.20	-1.00	3.60	3.60	5.30	5.00	2.80
CHONTA	3525 m.s.n.m.	13°16'57" S	74°02'42" W	0.00	2.60	0.00	0.50	0.60	-2.80	-1.00	-3.00	0.60	0.60	-9.60	0.20	-0.94

Figura: N°34

Fuente: Plan de prevención ante desastres: Usos del suelo y medidas de mitigación en la ciudad de Ayacucho

d) Relieve

Hacia el norte, Ayacucho se encuentra atravesado por las estribaciones de la cadena del Razohuilca, que se halla entre la cordillera occidental y la central de los Andes. Por otro lado, hacia el sur y el este, la cordillera del Huanzo corta la región Ayacucho. Ella forma parte, por el contrario, de la

cadena occidental de los Andes. Ambos ejes montañosos forman tres grandes sectores geográficos, cortados en forma más o menos longitudinal de noroeste a sureste. El primer sector es selvático y tropical y se halla al extremo norte y este de la región. El segundo es la serranía propiamente dicha, se halla al centro y constituye la mayor parte del territorio. El tercer sector es una extensa altiplanicie que se halla hacia el sureste. Este último sector es también parte de la sierra, pero es muy especial y abre hacia la costa.

Cuadro de Relieve de la ciudad de Ayacucho

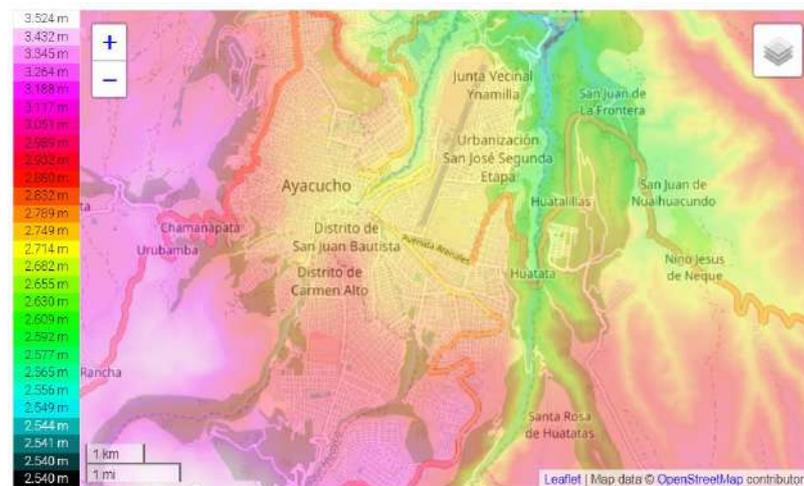


Figura: N°35

Fuente: <http://es-pe.topographic-map.com/places/Per%C3%BA-867930/>

e) Topografía

La ciudad de Ayacucho muestra una topografía de baja pendiente, y en algunas zonas de pendiente regular, como resultado del proceso de crecimiento de los últimos 15 años llega a ocupar zonas de pendientes altas hasta de 30% aproximadamente.

f) Geografía

El territorio de la ciudad de Ayacucho está conformado con sedimentos acumulados en millones de años del mar, después se produjo el “Plegamiento Peruano” en la era Mesozoica, originándose la “Cordillera

de los Andes” produciendo la falla geológica de la ciudad, como también es producto de las intensas actividades volcánicas cuyas edades oscilan entre la era Terciaria superior y Cuaternaria reciente.

El distrito de San Juan Bautista presenta en su territorio depósitos volcánicos molinoyoc y arenisca tobacea corresponden a acumulaciones de material que se dieron a principios del Cuaternari

g) Sismología

Gráfico polar para la ciudad de Ayacucho nos indica que la zona afectada por sismos que ocurren en el primer, segundo y tercer cuadrante a distancias medias del orden de 160 y 220km tiene su origen en la falla de Huaytapallana y en el cuarto cuadrante no se presenta actividad sísmica. Que es donde se ubica el distrito de San Juan Bautista.

Gráfico de la actividad sísmica de la ciudad de Ayacucho

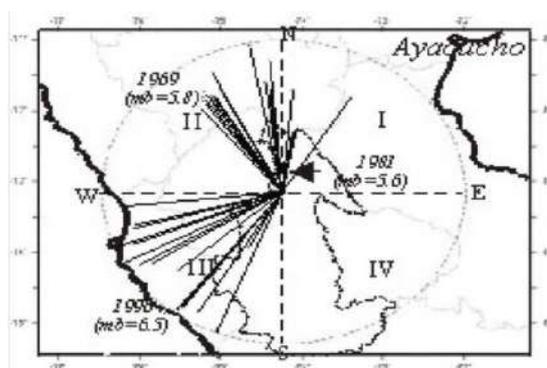


Figura: N°36

Fuente: Plan de prevención ante desastres: Usos del suelo y medidas de mitigación en la ciudad de Ayacucho

h) Precipitaciones

En la ciudad de Ayacucho se presentan precipitaciones de moderada intensidad entre los meses de octubre a marzo y los de mayor intensidad se presentan en los meses Diciembre a marzo, dichas precipitaciones activan las cuencas secas de las quebradas, incrementando considerablemente los caudales de los ríos.

Diagrama de precipitaciones de la ciudad de Ayacucho

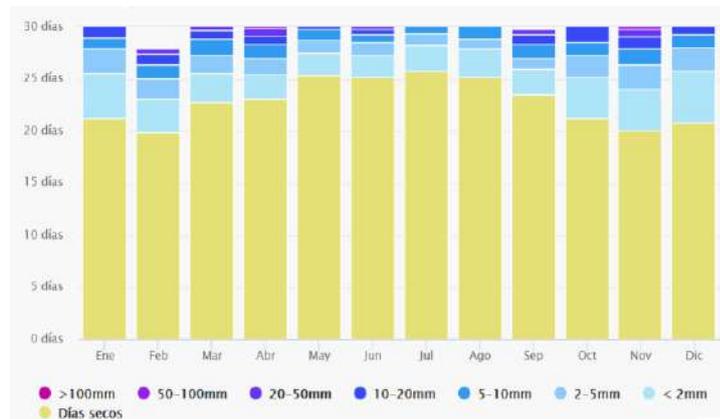


Figura: N°37

Fuente: <https://www.enperu.org/clima-de-ayacucho-temperaturas-en-ayacucho-informacion-util-lugares-atractivos.html>

i) Vientos

En el diagrama se muestra, la variedad de velocidad de vientos en la ciudad de Ayacucho dentro del mes y los días que esta puede durar. La cual muestra que a partir del mes Diciembre a abril se genera los vientos más fuertes llegando a registrarse hasta vientos de hasta 80km/h y los más ligeros entre los meses de Junio a Octubre.

Diagrama de la velocidad de Vientos de la ciudad de Ayacucho

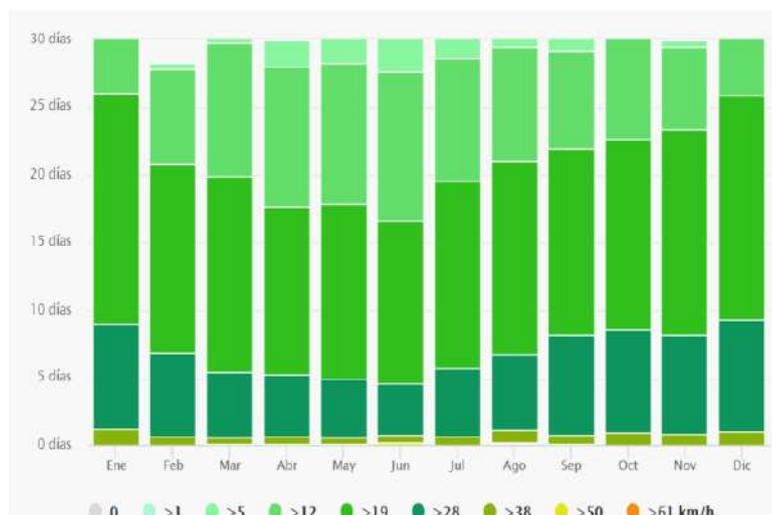


Figura: N°38

Fuente: <https://www.enperu.org/clima-de-ayacucho-temperaturas-en-ayacucho-informacion-util-lugares-atractivos.html>

7.1.2 Análisis Territorial / Urbano

7.1.2.1. Ámbito, Escala y Dimensión de aplicación

La propuesta arquitectónica se realizará en el Distrito de San Juan Bautista como parte de una estrategia de revitalización urbana que no solo beneficiara al distrito en estudio si no que tendrá una influencia a escala interdistrital, la dimensión de esta propuesta no solo se enfocara al espacio comercial en si ya que esta tendrá otras funciones socioculturales integradas lo cual lo hará totalmente diferente a todos espacios comerciales del lugar.

Para poder analizar el ámbito, se sacó el radio de servicio del equipamiento basándose en el Sistema Nacional de Estándares de Urbanismo, la Ordenanza y el Plan de zonificación y uso de suelo

De acuerdo al Sistema Nacional de Estándares Urbanísticos se estimó la categoría de nuestra propuesta de espacio comercial similar con el de mercado mayorista que tiene un rango poblacional mayor a 200,000 y con un terreno mínimo de 2,000 m².

Propuesta de estándares relativos a equipamiento comercial

CATEGORÍA	RANGO POBLACIONAL	TERRENO MIN. (m ²)
Mercado Mayorista	Mayor a 200,000	2,000
**Mercado Minorista	Mayor a 10,000	800
Centro de Acopio	Mayor a 50,000	10,000
Camal Municipal	Mayor a 20,000	8,000
*Terminal Pesquero	Mayor a 400,000	8,000
Campos feriales (agropecuarios)	Mayor a 200,000	20,000

Figura: N°39

Fuente: <http://eudora.vivienda.gob.pe/Documentos/Normativa/NormasPropuestas/EstandaresUrbanismo/CAPITULOII-II.pdf>

Contrastándolo con el Plan de Desarrollo Urbano en la Ciudad de Ayacucho que la Zonificación de CI estipula las siguientes características.

B.5 ZONA COMERCIO INTENSIVO – CI

Es el comercio de nivel metropolitano y regional netamente mayorista, especializado en el mercadeo de alimentos y funciones y servicios relacionados con esta actividad.

- a) **Coefficiente de Edificación:** El resultante del diseño.
- b) **Área de Lote:** Se considera 300 m² como lote normativo mínimo.
- c) **Estacionamiento:** Se exigirá un estacionamiento por cada 100 m² de área de ventas, más un estacionamiento por cada 10 puestos.
- d) **Uso Competitivo:** 20.
- e) **Población Servida:** De 1,000 a 500,000 habitantes.
- f) **Radio de Influencia:** 3,000 a 6,000 metros lineales
- g) **Giros de Negocio:**
 - Abarrotes por mayor y menor, bodegas, mini mercados, fruterías, juguerías, confiterías, carnicerías, verdulerías, artículos de mercadeo.

Figura: N°40

Fuente: <http://www.munisanjuanbautista.gob.pe/phocadownload/licencias/zonificacion.pdf>

Se tomó los siguientes datos para sacar el rango de servicio de la zona de estudio:

El distrito San Juan Bautista tiene una densidad poblacional del 0.36

Rango poblacional se tomó el rango máximo de 200,000 a 500,000 habitantes

Radio de servicio

Datos:

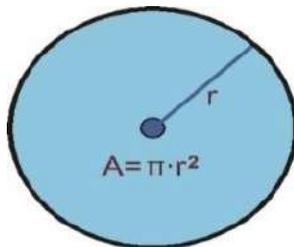
Densidad: 0.36

Rango Poblacional: 500,000

$$\delta = \frac{A}{P}$$

$$A = \frac{500000}{0.36}$$

$$A = 1388888.889$$



$$A = \pi r^2$$

$$r = \sqrt{A/\pi}$$

$$r = \sqrt{1388888.889/3.14}$$

$$r = 665$$

Figura: N°41

Fuente: Propia

El radio de Servicio de nuestro equipamiento será de 665 metros lineales.

Radio de Servicio de equipamiento

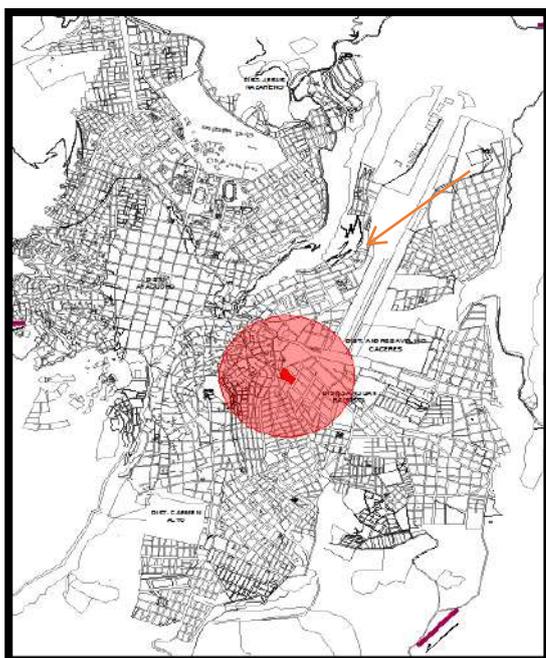


Figura: N°42

Fuente: Propia

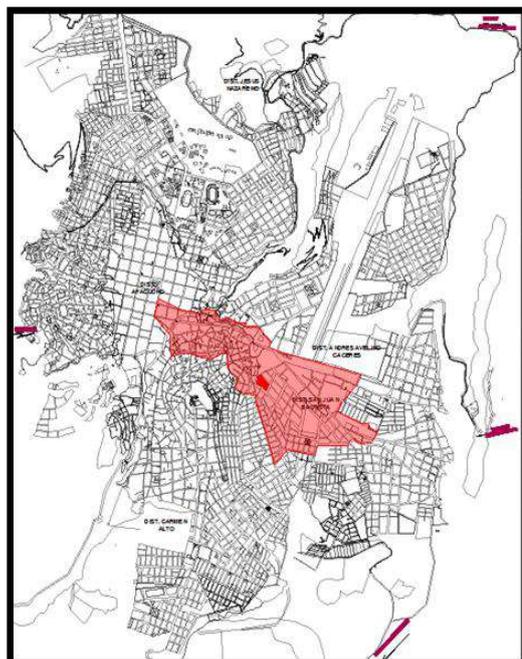


Figura: N°43

Fuente: Propia

Para poder delimitar con mayor exactitud la zona de estudio se tuvo en cuenta la vía principal y los equipamientos más importantes del distrito.

7.1.2.2. Estructura Urbana

a) Zonificación Urbana

El Distrito de San Juan Bautista está compuesto por tres zonas que corresponden a los aspectos normativos que establecen definiciones, características, criterios técnicos y compatibilidades generales de cada una de las zonas, señalando los requisitos para las habilitaciones urbanas y las edificaciones. La aplicación de estos aspectos normativos de la superficie, es dentro del área Metropolitana, es decir, tanto como el área actualmente ocupada y las áreas de expansión.

Cuadro de zonas del distrito de San Juan Bautista

ZONA A	<p>Esta Zona comprende la parte Noroeste del distrito, es la zona más alta del distrito conformado por el Centro Histórico: Acuchimay, Capillapata, Propietarios Bellavista, Bellavista, Leonpampa, 11 de Abril, AA.HH San Juan Bautista I y II, Garcilazo de la Vega, San Luis, Los Olivos, Francisco Meléndez, Los Pokras I y II, Wari Sur, Asociación de Vivienda Pro Viña y la Quebrada de Chaquihuaycco divide esta zona de la zona B.</p>
ZONA B	<p>Comprende la zona Central del Distrito, conformada por: Ciudad Libertad de las Américas I y II, Asociación de Vivienda 9 de Diciembre, Asociación de Vivienda Santa Leonor, Ciudad Magisterial, Asociación de Vivienda Las Lomas, Asentamiento Humano Ñahuinpuquio, Barrio Miraflores.</p> <p>Esta Zona está separada de la Zona C, por la Avenida Cusco, que viene a ser un Eje de Articulación Inter Provincia</p>
ZONA C	<p>Comprende la parte Sureste del Distrito, conformada por: Aprovisa, Barrio San Melchor, Lotización Santa Victoria, Asociación La Unión, Torohuichcana.</p>

Tabla: N°12

Fuente: Plan de Desarrollo Concertado Local del distrito de San Juan Bautista

Zonas que componen el Distrito de San Juan Bautista

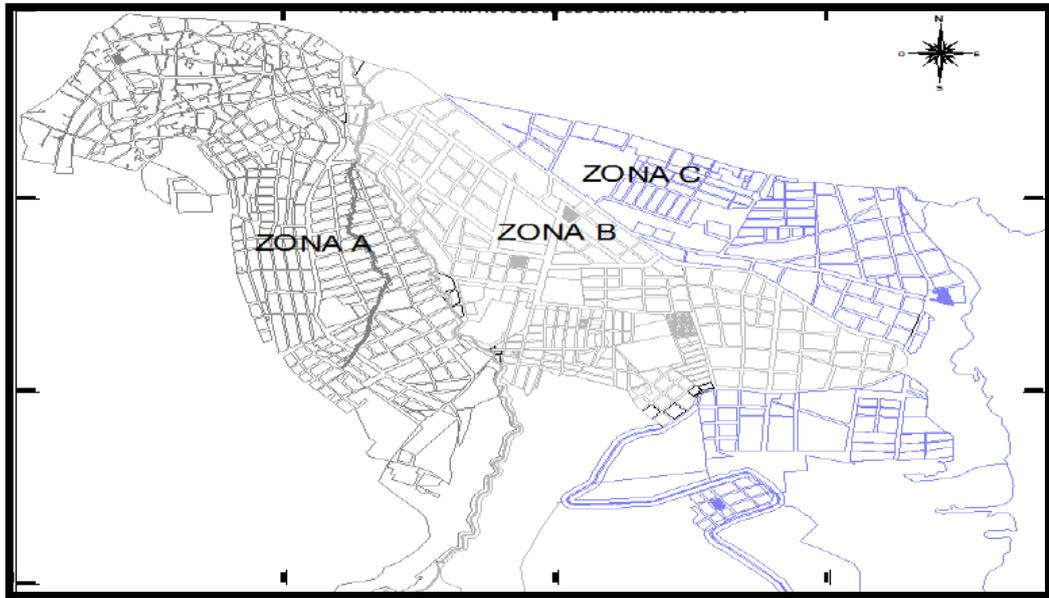


Figura: N°44

Fuente: Propia

- **Zonificación de la zona de estudio**

Nuestra zona de estudio está comprendida entre la zona B y parte de la zona C especialmente en la urbanización Las Américas delimitada por las vías de la: Av. Abancay, Jr. Buena Vista, Av. Valderillos, Av. Los incas, Av. Naciones unidas y Av. 8 de diciembre.

En nuestra zona de estudio se puede encontrar las tres tipos de zona residencial alta ,media y baja (DA,DM y DB).Por otro lado otro factor que nos permitió escoger esta zona es que en ella se encuentran los equipamientos más importantes del distrito que congregan una gran cantidad de personas para el desarrollo de diversas actividades: laborales como poseer gran actividad económica, actividades educativas a nivel inicial, primario, secundario e institutos superiores (OUE), como también actividades deportivas, recreativas y zonas de reserva paisajística (RP), así mismo también están presente los establecimientos de salud (OUS) , usos especiales (OU), y una zona de reglamento especial (ZRE), porque se encuentra dentro del casco histórico de la ciudad.

PLANO DE ZONIFICACION DEL AREA DE ESTUDIO

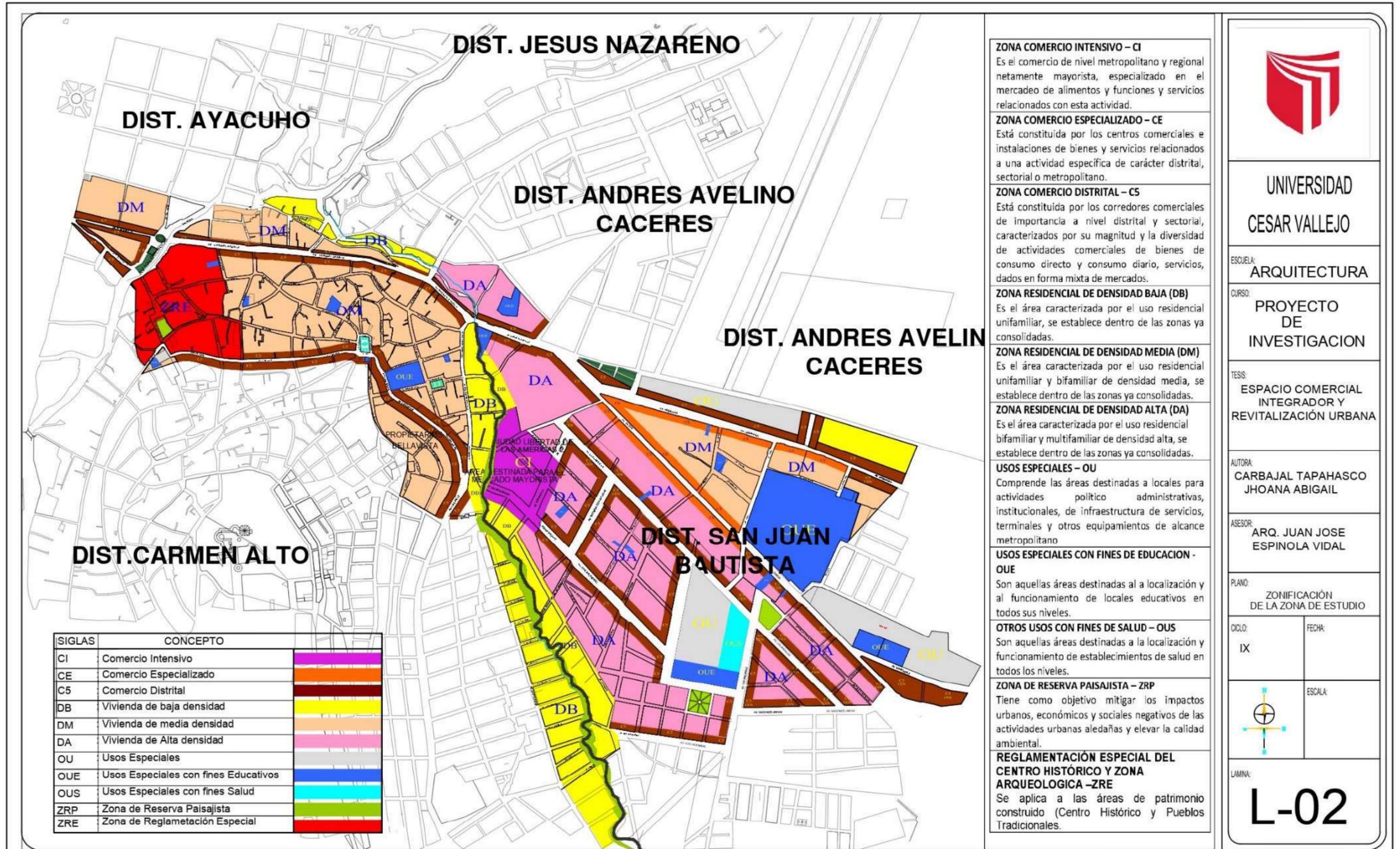


Figura: N°45

Fuente: Propia

b) Comercio

Nuestra zona de estudio fue estratégicamente escogida por que distingue entre todo el distrito por encontrarse en zona netamente comercial, en ella podemos encontrar:

Comercio Intensivo (CI): Donde se da el comercio de nivel metropolitano y regional netamente mayorista, especializado en el mercadeo de alimentos, funciones y servicios relacionados con esta actividad, donde actualmente está en funcionamiento el mercado Las Américas.

Comercio Especializado (CE): Está constituida por los centros comerciales e instalaciones de bienes y servicios relacionados a una actividad específica de carácter distrital, sectorial o metropolitano. Este tipo de comercio se encuentra en la Avenida Arenales y Cuzco, donde los comercios que más se encuentran establecimientos de mecánicos y restaurantes.

Comercio Distrital (C5): Está constituida por los corredores comerciales de importancia a nivel distrital y sectorial, caracterizados por su magnitud y la diversidad de actividades comerciales de bienes de consumo directo y consumo diario, servicios, dados en forma mixta de mercados. En estos lugares podemos hallar viviendas comercio, boticas, bebidas, bodegas, etc.

De acuerdo al plan de Desarrollo (PDC) el distrito se ha desarrollado de forma emergente y emprendedora, ocupando el segundo lugar de densidad empresarial a nivel de la provincia de Huamanga, registrándose un total de 933 unidades económicas, únicamente superada por el distrito de Ayacucho por la capital de la región. **(Ver lamina -03).**

Unidades económicas por distrito

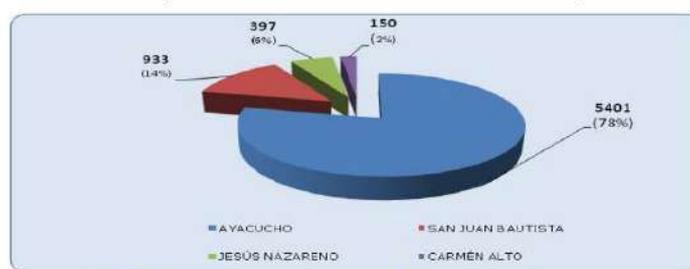
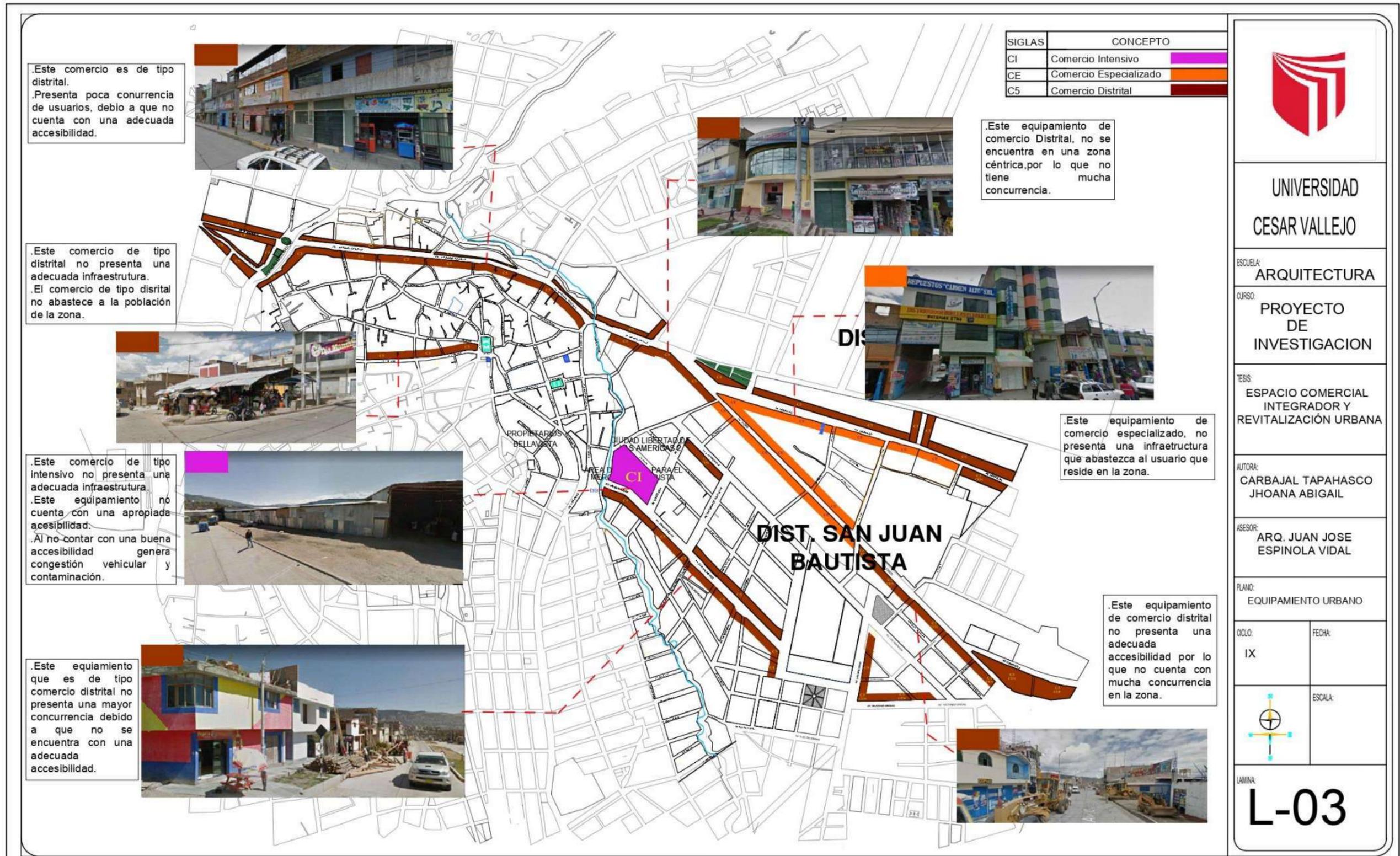


Figura: N°46

Fuente: SUNAT 2007/ Gráfico elaborado por el E.T

Fuente: Plan de Desarrollo Concertado Local del distrito de San Juan Bautista

EQUIPAMIENTO URBANO



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

ESCUELA:
ARQUITECTURA

CURSO:
PROYECTO
DE
INVESTIGACION

TESS:
ESPACIO COMERCIAL
INTEGRADOR Y
REVITALIZACIÓN URBANA

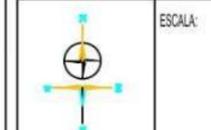
AUTORA:
CARBAJAL TAPAHASCO
JHOANA ABIGAIL

ASESOR:
ARQ. JUAN JOSE
ESPINOLA VIDAL

PLANO:
EQUIPAMIENTO URBANO

CICLO:
IX

FECHA:



ESCALA:

LAMINA:
L-03

Figura: N°47

Fuente: Propia

c) Educación

Uno de los problemas que he identificado el Distrito de San Juan Bautista, el bajo nivel académico, para poder afrontar esta situación la municipalidad ha evaluado los posibles factores:

El 8.5% de los niños de todo el nivel educativo, forman parte de la población económica activa del distrito, esto refleja que los niños y niñas trabajan y estudian, siendo esta un causante de su bajo rendimiento.

Este distrito consta gran parte de zona rural que tienen bajos niveles económicos, privándolos en muchos de la educación y reemplazándolo por trabajos forzosos.

En el cuadro se puede observar los distintos niveles de instrucción y los porcentajes de matriculados por nivel y más de la mitad esta con condiciones de aprobar os niveles de instrucción.

Población estudiantil del distrito

Nivel	N° de Centros Educativos	Población Escolar				Población de Docente
		Matriculados	%	Aprobados	%	
Inicial	12	977	9,35	458	4,38	35
Primaria	9	4,375	41,89	3,492	33,43	161
Secundaria	4	3,206	30,69	1,296	12,41	123
CETPROS	4	1,762	16,87	1,556	14,90	44
PRONOEI	4	125	1,20	115	1,10	2
Total	33	10,445	100,00	6,917	66,22	365

Figura: N°48

Fuente: Plan de Desarrollo Concertado Local del distrito de San Juan Bautista

Instituciones Educativas de nivel Inicial

N°	Centro o Programa Educativo	Lugar	Total General
1	103	Juan Pablo II	112
2	316	San Martín de Porres	89
3	353	Señor de Arequipa	82
4	391	J.V. Amorín (Fuericultoria)	103
5	397	Divino Niño Jesús	112
6	403	mx-P C.V.V.L. América	186
7	428	"Niño Jesús de Praga"	46
8	371	Santa Isabel	83
9	432	20 El Retablito	59
10	38030	San Martín de Porres	41
11	39009	El Maestro	27
12	38984-3	José Abelardo Quiñones	37
TOTAL S.J. BAUTISTA			977

Figura: N°49

Fuente: Plan de Desarrollo Concertado Local del distrito de San Juan Bautista

Dentro de distrito funciona un total de 12 Instituciones Educativas de nivel Inicial, con un mayor de niños matriculados en la institución Juan Pablo II.

Instituciones Educativas de nivel Primaria

Nº	Centro o Programa Educativo	Lugar	Total General
1	38030	San Martín de Porres	565
2	38056	Sr. de Arequipa	526
3	38057	MX-P Santa Rosa	484
4	38867	Mx-P "Miraflores"	737
5	38928	Leoncio Prado	328
6	38984-3	José Abelardo Quiñones	650
7	39009	El Maestro	468
8		Juan A. Vivanco Amorín (Puericultorio)	168
9		Fe y Alegría	449
TOTAL S. J. BAUTISTA			4,375

Figura: N°50

Fuente: Plan de Desarrollo Concertado Local del distrito de San Juan Bautista

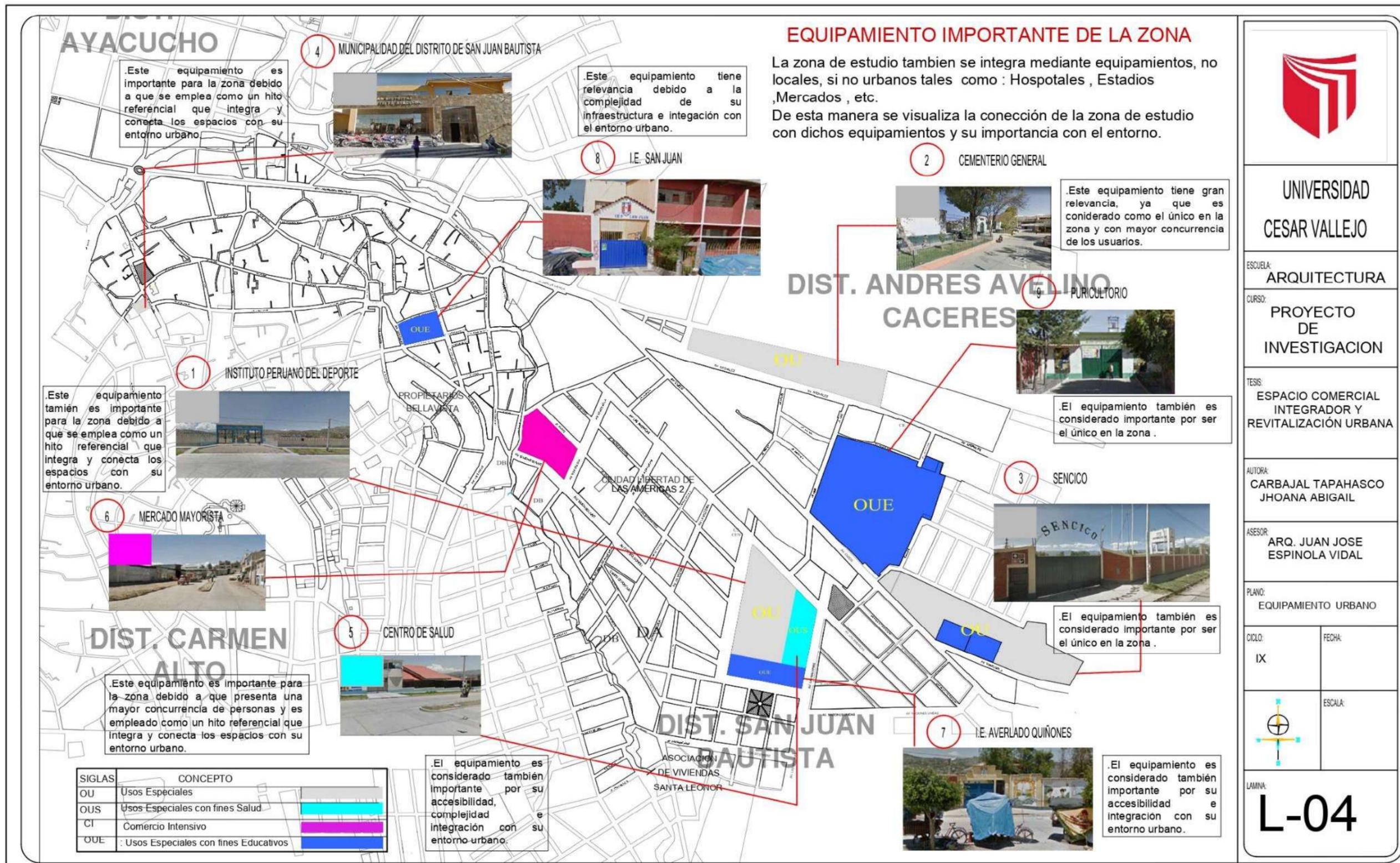
Instituciones Educativas de nivel Secundario

Nº	Centro o Programa Educativo / Lugar	Total General
1	San Juan	1 782
2	José Faustino Sánchez Carrión	673
3	José Abelardo Quiñones	424
4	Fe y Alegría N° 50 Padre Carlos Schmidt	327
TOTAL S. J. BAUTISTA		3 206

Figura: N°51

Fuente: Plan de Desarrollo Concertado Local del distrito de San Juan Bautista

EQUIPAMIENTO URBANO



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

ESCUELA:
ARQUITECTURA

CURSO:
PROYECTO DE INVESTIGACION

TESIS:
ESPACIO COMERCIAL INTEGRADOR Y REVITALIZACIÓN URBANA

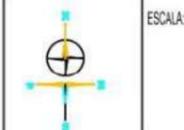
AUTORA:
CARBAJAL TAPAHASCO
JHOANA ABIGAIL

ASESOR:
ARQ. JUAN JOSE ESPINOLA VIDAL

PLANO:
EQUIPAMIENTO URBANO

CICLO:
IX

FECHA:



ESCALA:

LAMINA:
L-04

Figura: N°52

Fuente: Propia

EQUIPAMIENTO URBANO

AREAS VERDES

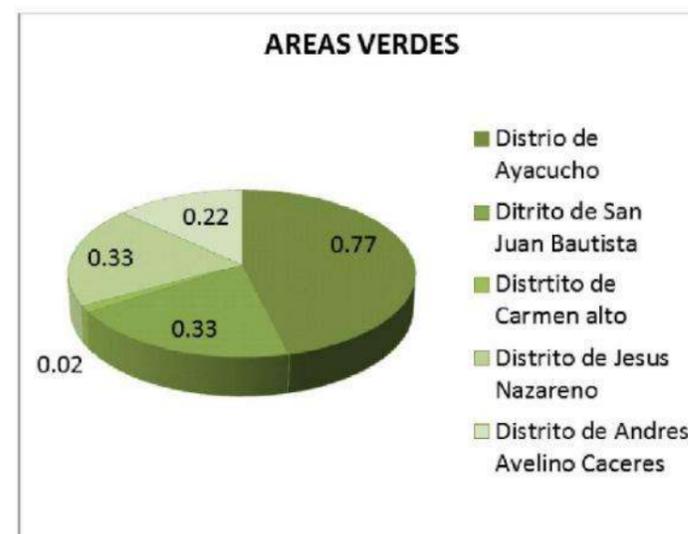
En la ciudad de Ayacucho se ha encontrado una relación de 0.58 m² de área verde por habitante, la OMS recomienda 8 m²/hab, los distritos mas importantes como :

El distrito de Ayacucho tiene el 0.77 m²/hab.
El Distrito de San Juan Bautista tiene 0.33 m²/hab.

El distrito de Carmen Alto tiene 0.02 m²/hab.
El Distrito de Jesús Nazareno tiene 0.33 m²/hab.

El distrito de Andres Avelino Caceres tiene 0.22 m²/hab

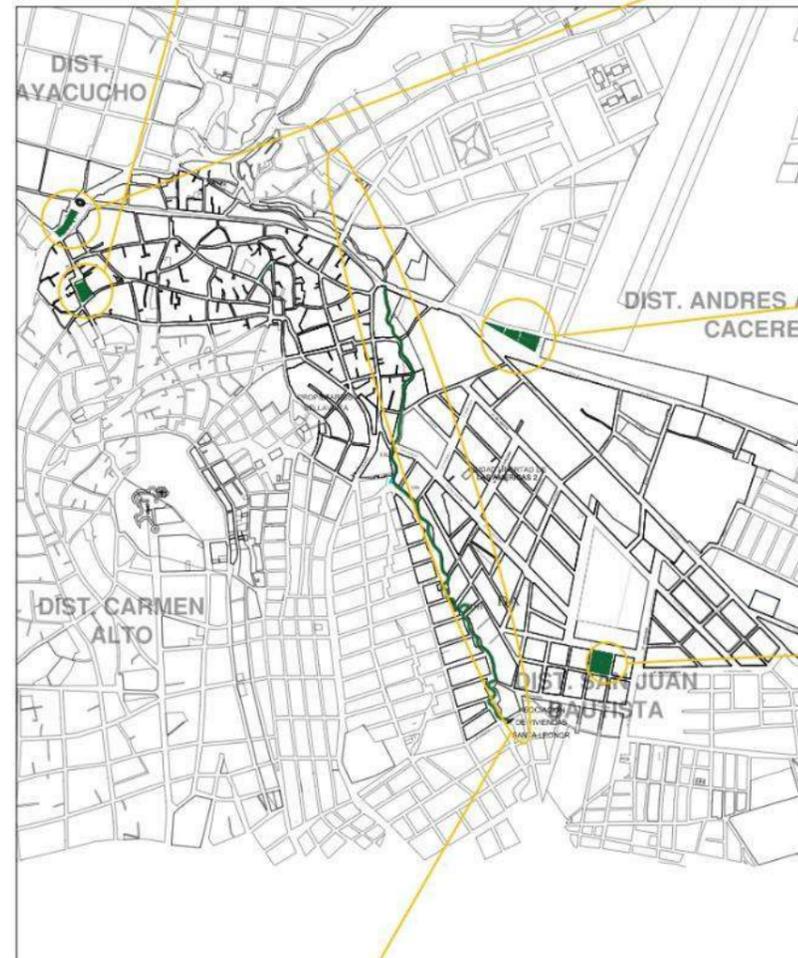
Por lo tanto la percepción ambiental de la población en la falta de espacios públicos es de 81% y 57% manifiesta que estas tienen un estado de conservación regular en las pocas que existen.



Parque de San Juan Bautista



Ovalo puente nuevo



Parque del cementerio



Parque Quiñones



Río Chaquihuaycco



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

ESCUELA:
ARQUITECTURA

CURSO:
PROYECTO
DE
INVESTIGACION

TESIS:
ESPACIO COMERCIAL
INTEGRADOR Y
REVITALIZACIÓN URBANA

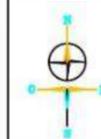
AUTORA:
CARBAJAL TAPAHASCO
JHOANA ABIGAIL

ASESOR:
ARQ. JUAN JOSE
ESPINOLA VIDAL

PLANO:
ESTRUCTURA URBANA

CICLO:

FECHA:



ESCALA:

LAMINA:

L-05

EQUIPAMIENTO URBANO

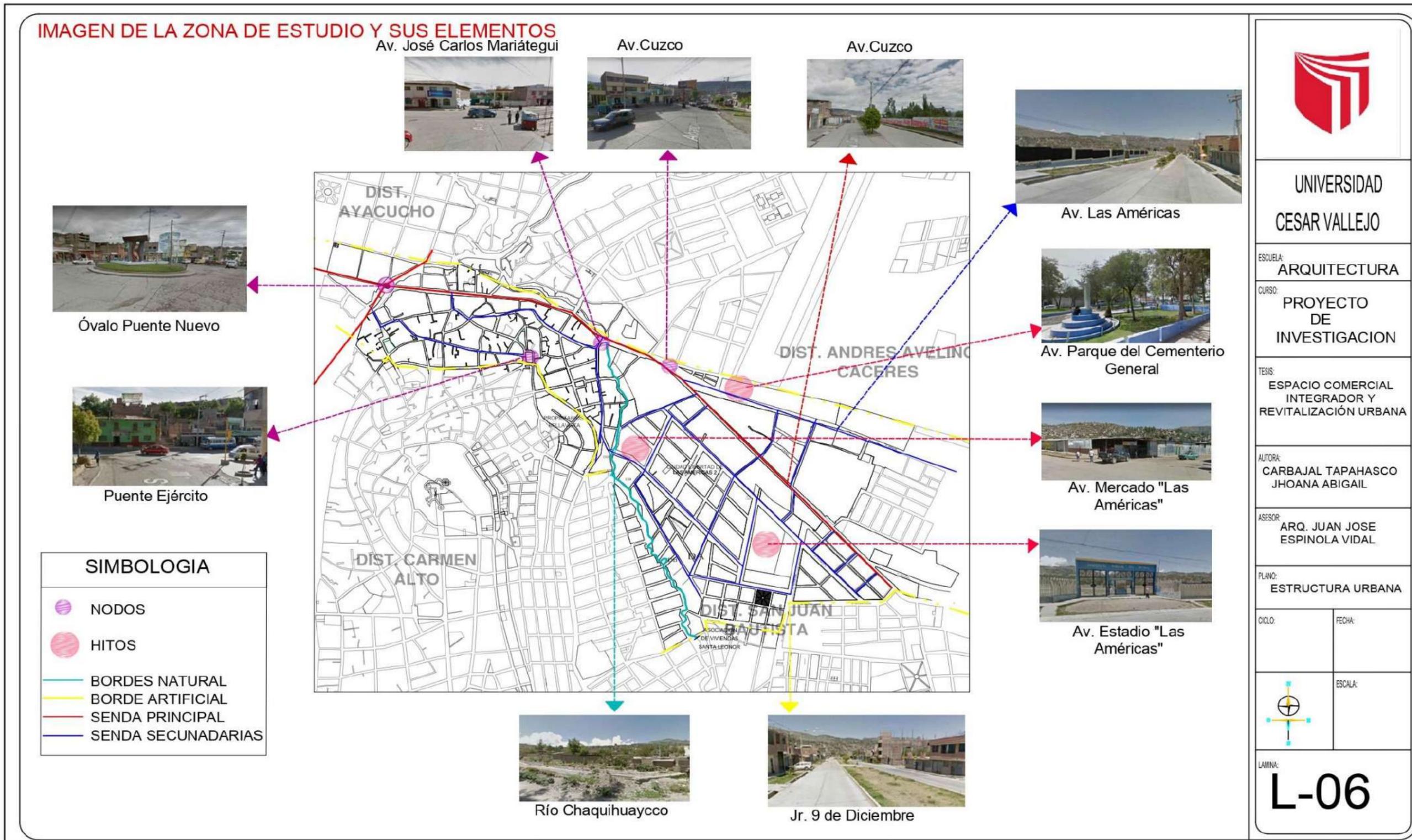


Figura: N°54

Fuente: Propia

7.1.2.3. Sistema Urbano

Para ver como se conecta nuestra zona de estudio se conecta con a la ciudad, se tomó en cuenta varios aspectos tales como:

- 1 Conexión con su entorno (Ver Lamina- 07)
- 1 Vías de conexión local (Ver Lamina- 08)
- 2 Vías de conexión interdistrital (Ver Lamina- 09)
- 3 Equipamientos importantes (Ver Lamina- 10)
- 4 Espacios públicos (Ver Lamina- 11)

Para entender cómo se relaciona los equipamientos en el sistema urbano se considera el conjunto de componentes que se interrelacionan entre sí, con los distritos aledaños como: Ayacucho, Carmen Alto, Andrés A. Cáceres y Jesús Nazareno que están conectadas por una vía principal, lo que conecta los equipamientos que se encuentran en los extremos de la ciudad con los que están en el casco histórico de la ciudad. Se evaluó como se interaccionan los equipamientos existentes de comercio en toda la ciudad de Ayacucho y como estas se relacionan con la propuesta de intervención.

La ciudad de Ayacucho presenta un total de 11 mercados (Ver lamina -12) dentro las cuales los 3 sitios más importantes que abastecen a la ciudad se encuentran: por el sur tenemos al Mercado las Américas, por el Norte al Mercado Nery García y en el centro de la ciudad tenemos a tres mercados que se encuentran juntos y cada uno especializado con un tipo de comercio diferente entre ellas tenemos el Mercado F. Vivanco que es el mercado más antiguo de la ciudad y en el que comercia Artesanía y textilera, por otro lado tenemos al mercado 12 de abril que abastece con alimentos de primera necesidad y por ultimo tenemos al mercado Playa Grau en la cual se encuentran platillos típicos de la ciudad. Estas tres grandes zonas donde se concentra gran actividad comercial y estas están conectadas por eje vial que comprende las Av. Cuzco, Av. Mariscal Castilla, Jr. Francisco Pizarro, Jr. Quinua, Av. Independencia, Av. Universitaria.

Los otros equipamientos que también están inmersos en el movimiento de la ciudad tanto de salud como, como de estudios superiores, recreación e identidades gubernamentales también se encuentran conectados con el eje vial.

EQUIPAMIENTO URBANO

Para poder entender como la zona de estudio se integra con la ciudad es necesario usar variables para explicar su relación de diferentes perspectivas, entre ellas tenemos:

- 1 Conexión con su entorno
- 2 Vías de conexión local
- 3 Vías de conexión interdistrital
- 4 Equipamientos importantes
- 5 Espacios públicos

1 CONEXION CON SU ENTORNO

PLAZA MAYOR DE AYACUCHO



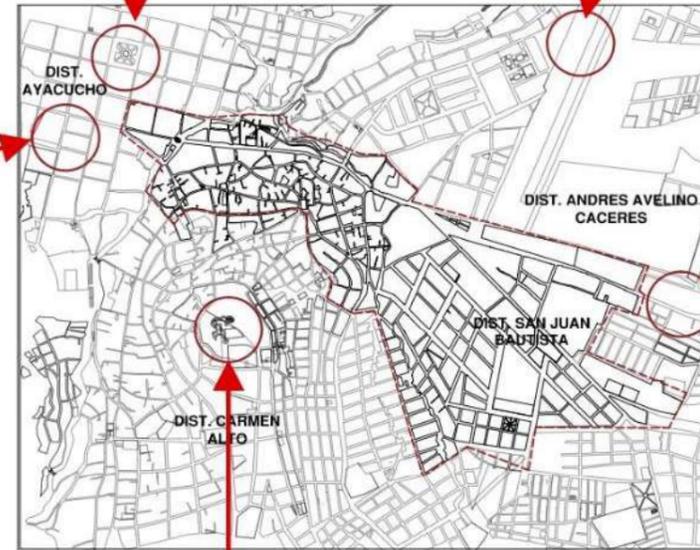
AEREOPUERTO



MERCADO F. VIVANCO



HOSPITAL REGIONAL



MIRADOR ACUCHIMAY

La zona de estudio se delimito de forma estrategica, para que se pueda visualizar la conección con los distritos colindantes .

Entre los equipamientos mas importantes que rodea nuestra zona de estudio tenemos :

La plaza mayor de Ayacucho: Que lo relaciona con el centro (casco historico de la ciudad).

El mirador Acuchimay: Que lo relaciona con la zona turistica de la ciudad.

Mercado F.Vivanco : Que lo relaciona con el primer mercado de la ciudad.

Hospital Regional: Que lo relaciona con la periferia de ciudad.

El Aeropuerto: Que lo relaciona con la periferia de ciudad.



UBICACION CON LA CIUDAD DE AYACUCHO



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

ESCUELA:
ARQUITECTURA

CURSO:
PROYECTO
DE
INVESTIGACION

TESIS:
ESPACIO COMERCIAL
INTEGRADOR Y
REVITALIZACIÓN URBANA

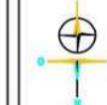
AUTORA:
CARBAJAL TAPAHASCO
JHOANA ABIGAIL

ASESOR:
ARQ. JUAN JOSE
ESPINOLA VIDAL

PLANO:
SISTEMA URBANA

CICLO: FECHA:

ESCALA:



LAMINA:

L-07

EQUIPAMIENTOS URBANOS

2 VIAS DE CONEXION LOCAL

La zona de estudio se integra tambien mediante las vías de flujo vehicular , ya que estás conectan conectan en dos escala diferentes, son las siguientes:

1 Escala Urbana

En las escala urbana tenemos las vías arteriales, en este caso son :

Av. Cuzco y su prolongación con la avenida Ramon Castilla (A).

Av. Santa Rosa y su prolongación con la avenida Los Incas (B).

Que conectan e integran la zona con el resto de estudio.

2 Escala Local

En la escala local tenemos las vías colectoras que conectan la zona de estudio con las vías arteriales y las zonas colindantes, en este cas son:

- Av. Arenales (1)
- Av. Naciones Unidas (2)
- Jr. José Carlos Mariategui (3)
- Jr. José Olaya (4)

A AV. CUZCO



1 AV ARENALES



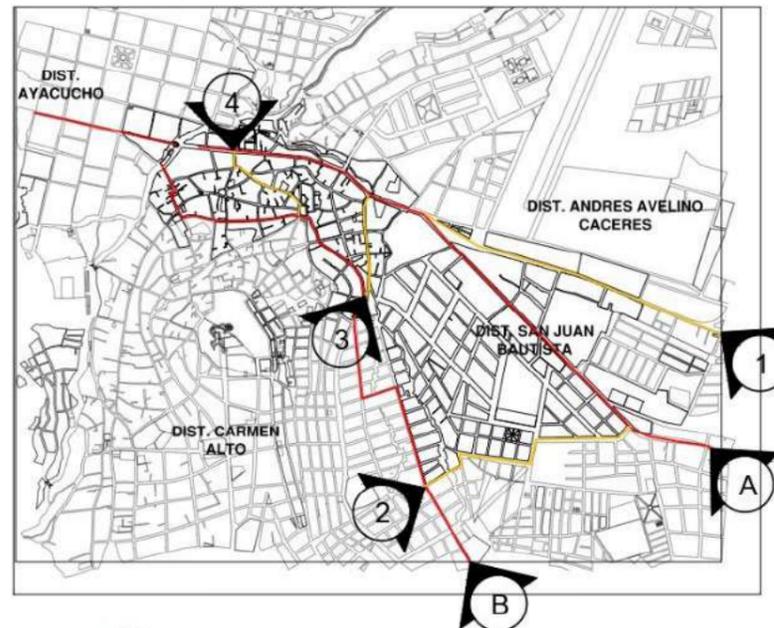
2 AV . NACIONES UNIDAS



3 Jr. JOSE CARLOS MARIATEGUI



4 Jr. JOSE OLAYA



B AV. SANTA ROSA



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

ESCUELA:
ARQUITECTURA

CURSO:
PROYECTO
DE
INVESTIGACION

TESIS:
ESPACIO COMERCIAL
INTEGRADOR Y
REVITALIZACIÓN URBANA

AUTORA:
CARBAJAL TAPAHASCO
JHOANA ABIGAIL

ASESOR:
ARQ. JUAN JOSE
ESPINOLA VIDAL

PLANO:
SISTEMA URBANA

CICLO: FECHA:

ESCALA:



LAMINA:
L-08

EQUIPAMIENTO URBANO

3 VIAS DE CONEXIÓN INTERDISTRITAL

A nivel interdistrital la zona de estudio se integra y conecta de manera inmediata con los distritos del Norte, Este, Oeste y Sur, ya que su ubicación es estratégica al ser atravesada o estar en cercanía de vías importantes que conectan gran parte de la ciudad de Ayacucho.

La conexión con los distritos es de la siguiente manera:

Norte : Con el Distrito de Ayacucho y Jesús Nazareno

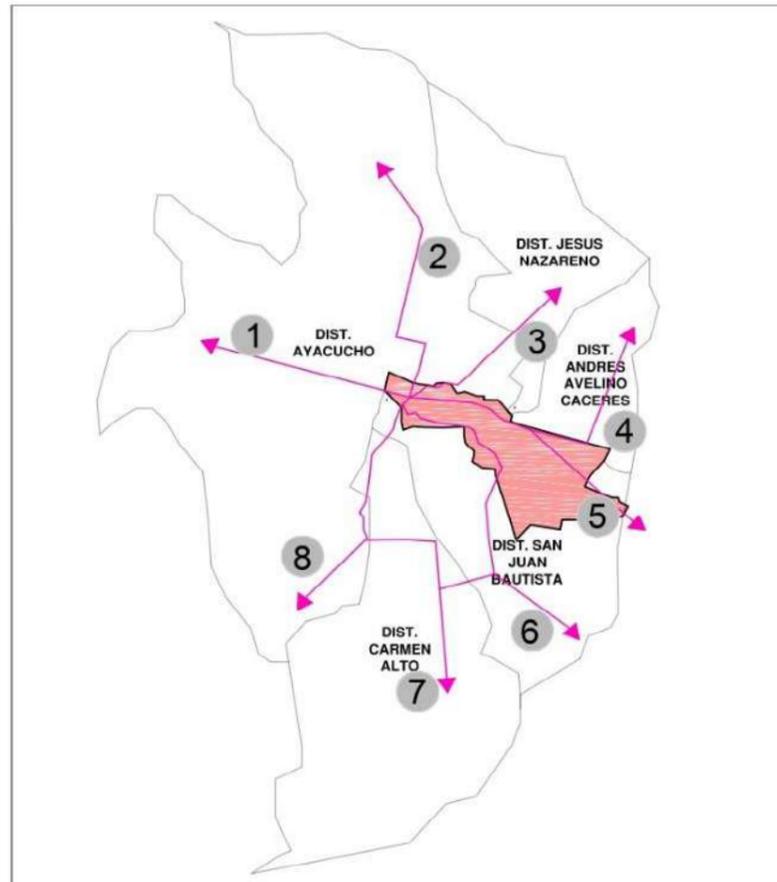
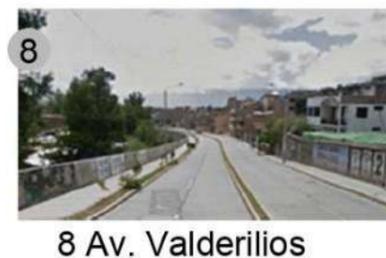
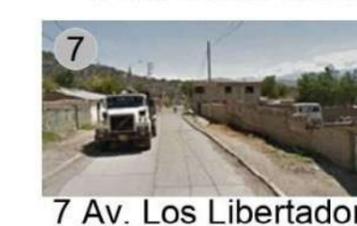
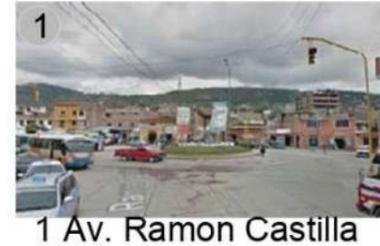
Este : Con el Distrito de Tambillo

Oeste : Con el Distrito Andrés Bello Caceres

Sur : Con el Distrito de Carmen Alto

LEYENDA DE VIAS

- 1 Av. Ramon Castilla
- 2 Av. Independencia
- 3 Vía Evitamiento
- 4 Av. Abancay
- 5 Av. Cuzco
- 6 Av. Santa Rosa
- 7 Av. Los Libertadores
- 8 Av. Valderilios



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

ESCUELA:
ARQUITECTURA

CURSO:
PROYECTO
DE
INVESTIGACION

TESIS:
ESPACIO COMERCIAL
INTEGRADOR Y
REVITALIZACIÓN URBANA

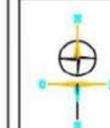
AUTORA:
CARBAJAL TAPAHASCO
JHOANA ABIGAIL

ASESOR:
ARQ. JUAN JOSE
ESPINOLA VIDAL

PLANO:
SISTTEMA URBANA

CICLO:

FECHA:



ESCALA:

LAMINA:

L-09

EQUIPAMIENTO URBANO

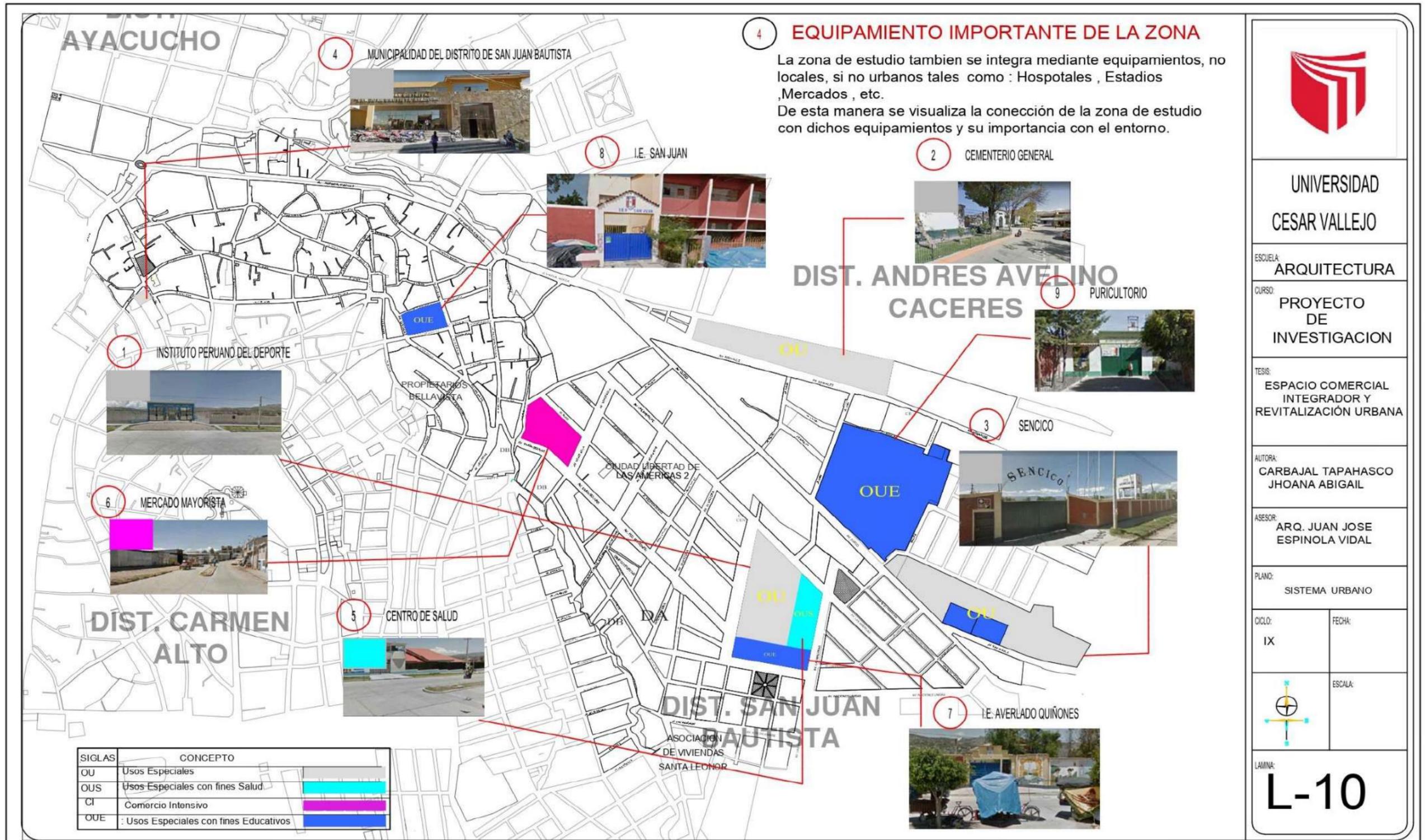


Figura: N°58

Fuente: Propia

EQUIPAMIENTO

5 ESPACIOS PUBLICOS

La zona de estudio tambien se integra mediante espacios públicos, en este caso señalamos los que son de uso Metropolitano y no local, estos atraen a los pobladores de otros distritos, por lo tanto integran a lugar con ciudadanos de otros lugares.

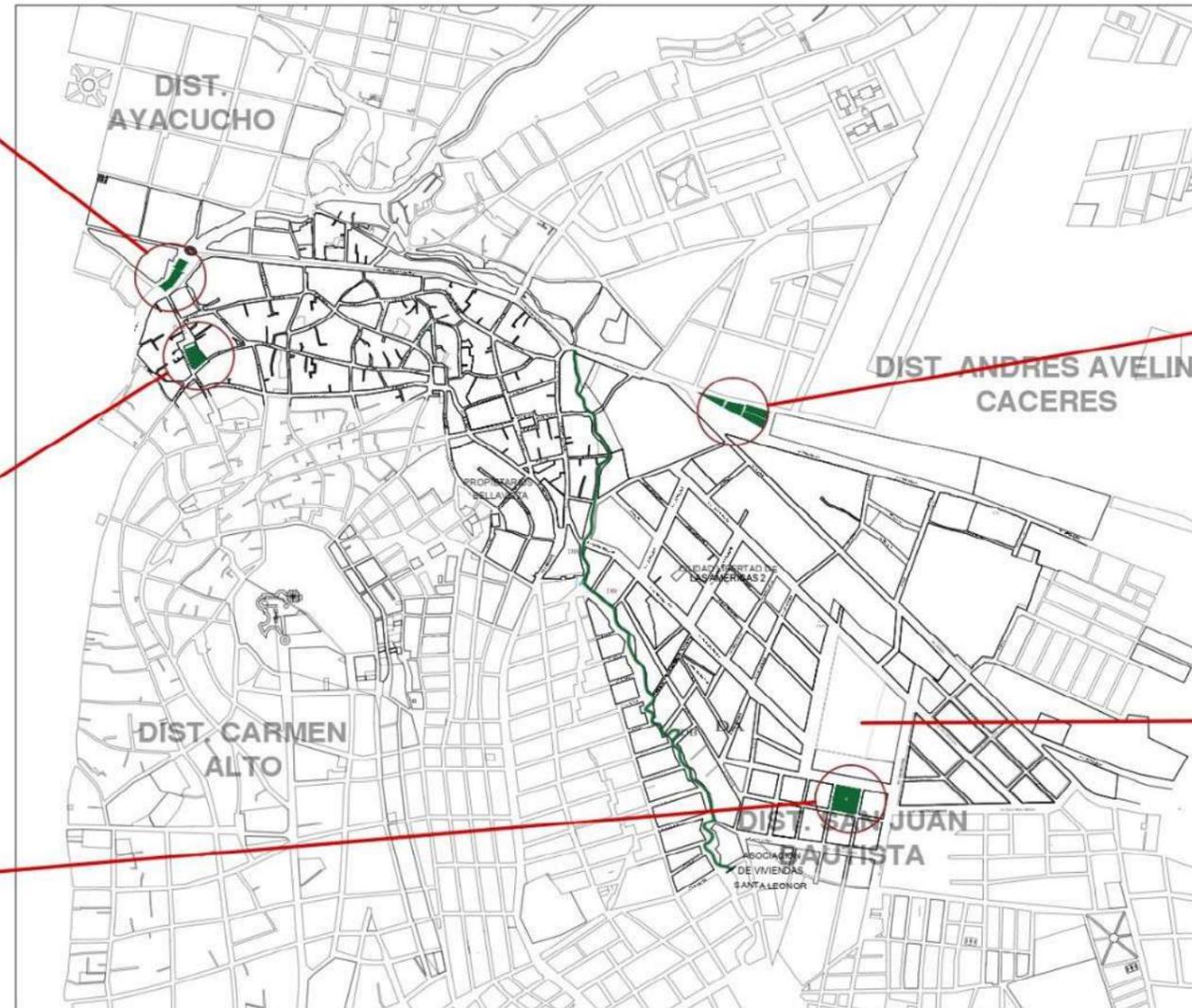
5 OVALO PUENTE NUEVO



4 PARQUE SAN JUAN



3 PARQUE QUIÑONES



1 PARQUE EL ANGEL



2 ESTADIO LAS AMERICAS



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

ESCUELA:
ARQUITECTURA

CURSO:
PROYECTO
DE
INVESTIGACION

TESIS:
ESPACIO COMERCIAL
INTEGRADOR Y
REVITALIZACIÓN URBANA

AUTORA:
CARBAJAL TAPAHASCO
JHOANA ABIGAIL

ASESOR:
ARQ. JUAN JOSE
ESPINOLA VIDAL

PLANO:
SISTEMA URBANO

CICLO:
IX

FECHA:



ESCALA:

LAMINA:
L-11

EQUIPAMIENTO URBANO



Figura: N°60

Fuente: Propia

7.1.2.4 Vialidad, Accesibilidad y Transporte

a) Vialidad

La zona de estudio tiene un eje vial articulador que está conformado por las vías

(Ver lámina -13)

- Av. Cuzco,
- Av. Mariscal Castilla

Entre las vías colectoras que alimentan el eje vial articulador tenemos

- Avenida Arenales
- Avenida Las Américas
- Avenida Simón Bolívar y su prolongación Jirón Carlos Mariátegui
- Avenida Los incas y su prolongación Jirón 24 de junio
- Avenida Los Valederillos
- Avenida José Carlos Mariátegui

Las vías locales que se conectan con las vías colectoras son:

- Avenida Venezuela
- Avenida Victoria de Ayacucho
- Avenida Victoria
- Avenida las Malvinas
- Avenida Naciones Unidas
- Jirón Micaela Bastidas

PLANO DE LOS TIPOS DE VIAS

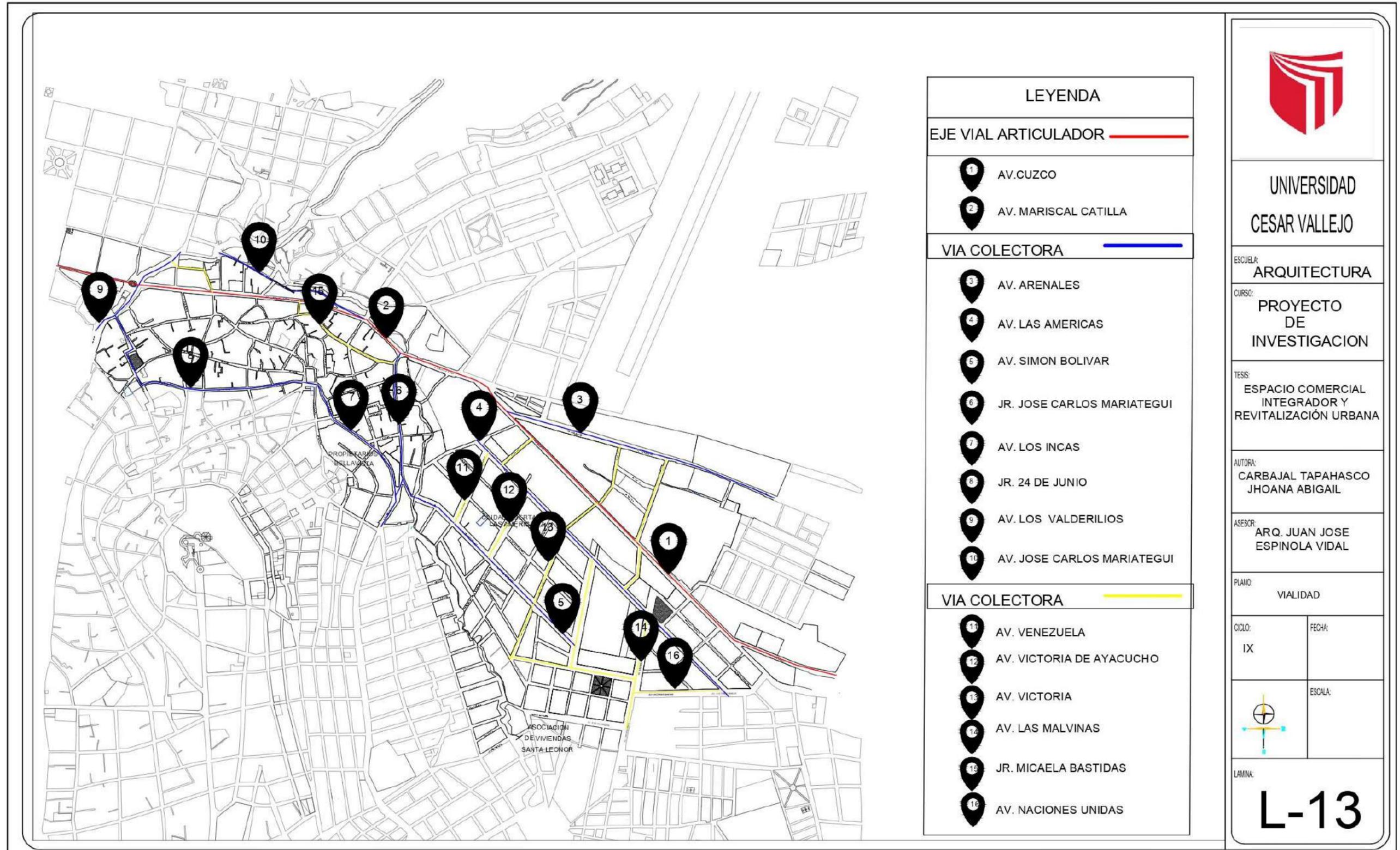


Figura: N°61

Fuente: Propia

b) Accesibilidad (Ver lámina -14)

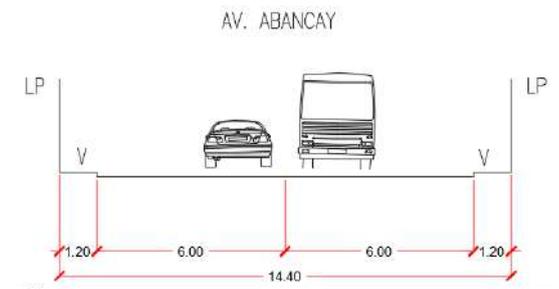
- Poder acceder a nuestra zona de estudio por el Noreste tenemos la Av. Abancay, la accesibilidad por esta vía se hace dificultosa tanto peatonal como vehicular, ya que esta vía aún no está asfaltada, pero la vez es muy necesario ya que es la única vía de conexión que une lo une con el distrito de Andrés A. Cáceres:

1 Av. Abancay



Figura: N°62

Fuente: Propia



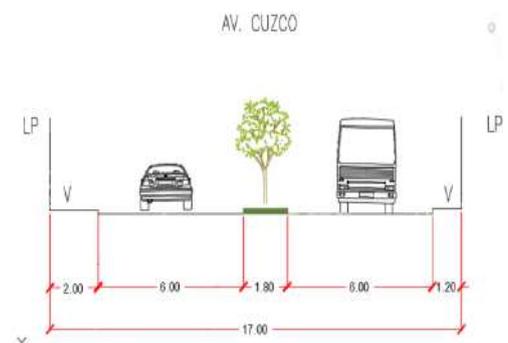
- Por el Oeste el acceso es por la Av. Cuzco siendo esta el eje vial principal tanto vehicular como peatonal, el estado de esta vía se encuentra en buenas condiciones en la parte periférica de la ciudad pero a medida que esta se va acercando a la zona central del área de estudio se encuentra deteriorada, por ser a vía principal esta se carga de congestionamiento de todas las vías colectoras y a esto se le suma la reducción del carril haciendo que solo haya un carril de ida y uno otro de vuelta, volviéndolo inaccesible e intransitable en ciertos puntos críticos donde se concentra gran actividad comercial.

2 Av. Cuzco



Figura: N°63

Fuente: Propia



3 Av. Cuzco

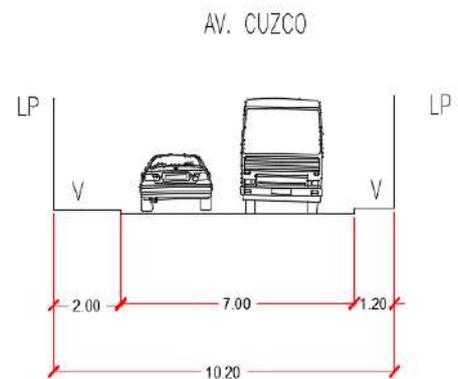


Figura: N°64

Fuente: Propia

- Por el Sur tenemos las siguientes vías de acceso: la Av. Las Américas, la Av. Las Malvinas, la Av. Francisco Bolognesi y por último tenemos al Jr. La Merced que unen la parte urbana con la zona rural del distrito, estas vías de acceso se encuentran recientemente construidas, mejorando notablemente la distribución en las vías peatonales y vehiculares, incluyéndose en estas vías áreas verdes.

4 Av. Las Américas

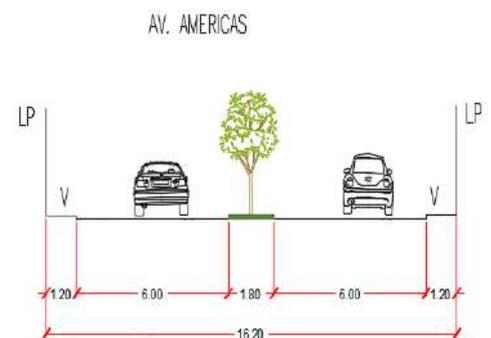


Figura: N°65

Fuente: Propia

5 Av. Las Malvinas



Figura: N°66

Fuente: Propia

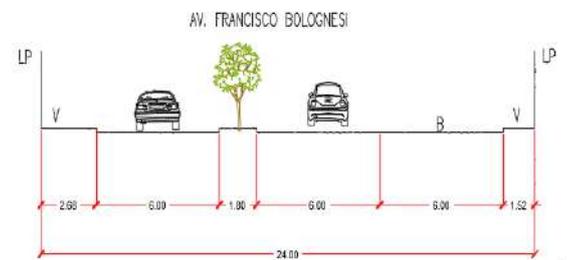


6 Av. Francisco Bolognesi



Figura: N°67

Fuente: Propia

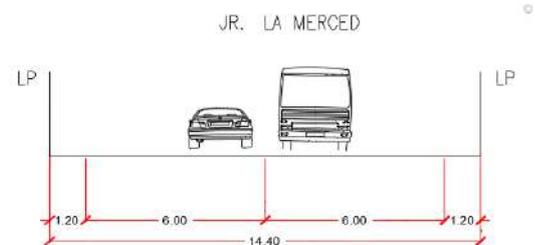


7 Jr. La Merced



Figura: N°68

Fuente: Propia



- Por el Oeste tenemos dos vías de acceso la Av. Los Incas y el Jr. José Mariátegui que lo unen con la parte central de la ciudad el estado actual de estas pistas se encuentra en estado de deterioro y dificulta el acceso vehicular, y sobre todo peatonal.

8 Av. Los Incas



Figura: N°69

Fuente: Propia

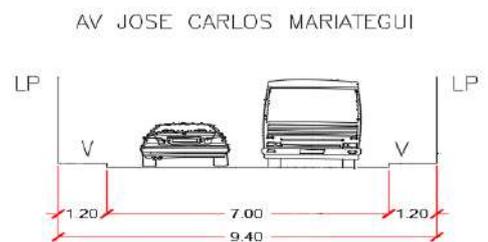


9 Jr. José Mariátegui



Figura: N°70

Fuente: Propia



PLANO DE LAS VIAS PRINCIALES

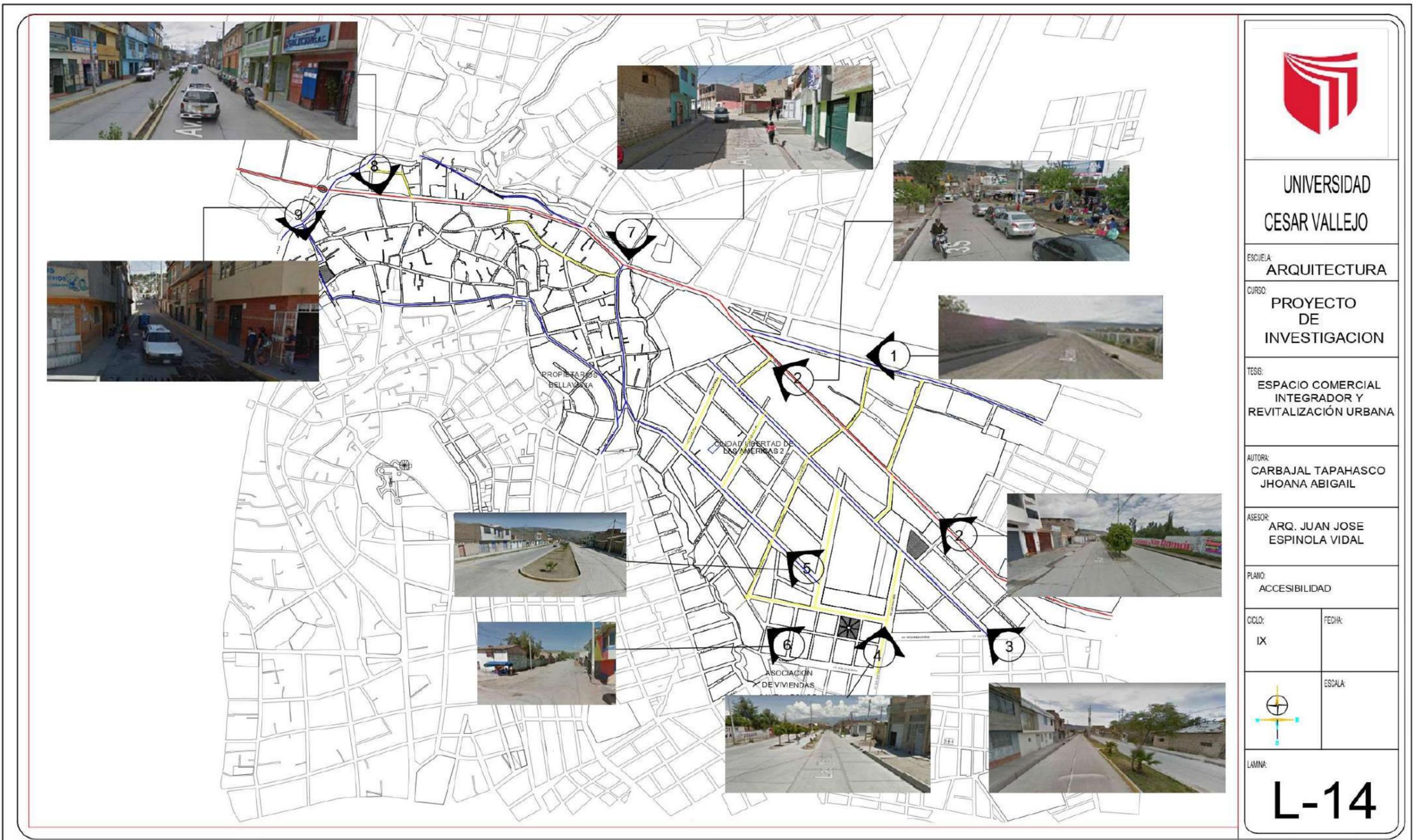


Figura: N°71

Fuente: Propia

c) Transporte (Ver lámina -15)

El transporte en nuestra zona de estudio está constituido por: Transporte público, transporte privado e transporte pesado:

Transporte público: Está constituido por combis y estas circulan con mayor intensidad por eje vial articulador que comprenden las Avenidas Cuzco y Mariscal Castilla que comunica la periferia de la ciudad con el centro histórico de la ciudad, es por ello que se conglomeran una gran cantidad de líneas de transportes públicos, que gracias a la gran cantidad de estos se genera congestión vehicular y esta se intensifica más con la feria dominical, donde las vías son ocupadas por comerciantes el transporte se sobre carga haciendo inaccesible la vía tanto vehicular como peatonal, entre los transportes más importantes que usa esta vía son:

Ruta 10

Ruta 6

Ruta 1

Ruta 5

Ruta 3

Ruta 2

Ruta 7

Ruta 13

Ruta 4

Otras la vía que utilizan los transportes públicos es la Av. los Incas por ahí circulan las Rutas 12 ,18 y 20.

Transporte privado: Esta comprendida por taxis, carros particulares y moto taxistas que en su mayoría utilizan la Av. Cuzco, Av. Los Incas, Jr. José Carlos Mariátegui, Jr. Micaela Bastidas, Av. José Carlos Mariátegui, Av. Las Américas, Av. Venezuela, Av. Las Malvinas, Av. La Victoria de Ayacucho, Av. Victoria, Jr. Amauta, Av. Naciones Unidas, Av. Francisco Bolognesi

La incidencia de moto taxistas se da los fines por la gran afluencia de usuarios para la compra de sus productos al mercado y la feria dominical.

Transporte pesado: El transporte pesado se desarrolla por este lugar gracias a la actividad de comercio mayorista del Mercado Las Américas que cubren las vías de la Av. Venezuela, Av. Simón Bolívar y la Av. las Malvinas y que por no tener un área destinada a la carga y descarga de los productos obstaculiza estas vías.

PLANO DE LOS TIPOS DE TRANSPORTE

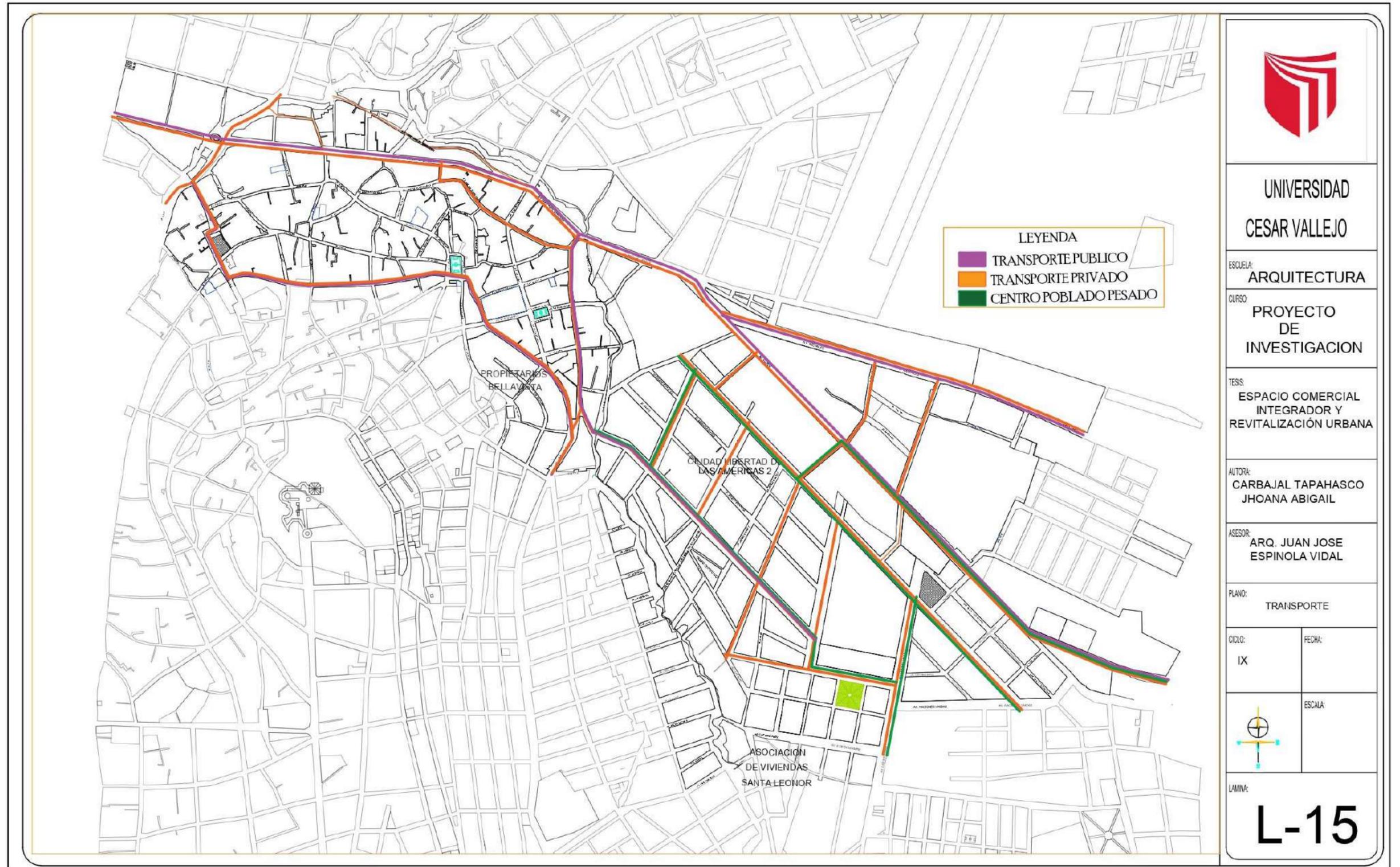


Figura: N°72

Fuente: Propia

7.1.2.5 Morfología Urbana

Después de la tercera fundación de la ciudad de Ayacucho, se distribuyeron las primeras manzanas con una trama ortogonal, primero se ubicó la Plaza de armas, la Catedral y así se fue conformando la cuadrícula que actualmente forma parte de casco antiguo de la ciudad, en la cual se encuentran ubicados las diversas iglesias por la cual es muy conocida, por la cual se le atribuye el nombre de la Ciudad de las 33 Iglesias.

En el año 1980, la capital de Ayacucho aparecía como una tranquila ciudad dormitorio, de carácter universitario, con limitada actividad comercial. Dos décadas después, esta misma ciudad ha multiplicado su población y se ha convertido en un activo centro comercial y de servicios con alguna actividad manufacturera básica. Mientras que el departamento tenía una tasa de crecimiento de población nula, su principal ciudad crecía a una tasa elevada. La guerra subversiva ocasionó una fuerte migración de refugiados que se desplazaron del campo a la ciudad, dentro y fuera del departamento. Al final, este reordenamiento significó una mayor concentración poblacional urbana y una menor densidad rural.

- **Morfología en el distrito de San Juan Bautista**

La población fue creciendo al igual que la ciudad expandiéndose a las afueras de la cuadrícula, la necesidad de la población hizo que creciera de manera desordenada dejando atrás la trama ortogonal que se había trazado en el casco histórico.

En el año de 1960 gracias al crecimiento poblacional se crea el distrito de San Juan Bautista, este por ser un distrito dinámico por sus actividades mercantiles tubo gran importancia.

- **Trama lineal irregular**

El crecimiento poblacional de nuestra zona de estudio presenta parte de la de ese crecimiento desordenado con una trama irregular su desarrollo no fue planificado y tuvo un crecimiento desmedido, ya que esta fue la primera zona que se pobló del distrito, presentando así una trama Irregular y Lineal.

Irregular por la falta de planificación y crecimiento acelerado por lo que sus avenidas y calles no presenta un orden dando un sensación de enredo y también a esto se le suma la topografía accidentada que presenta el lugar un claro ejemplo de ello es la invasión del cerro Acuchimay y la trama Lineal por la vía articuladora la Av. Mariscal Castilla que une el centro de ciudad con la periferia, otra vía importante es la unión del Jr.24 de Junio con las Av. Los Incas, Palmera y San Francisco que unen todos los asentamientos.

Trama irregular de la Zona de estudio

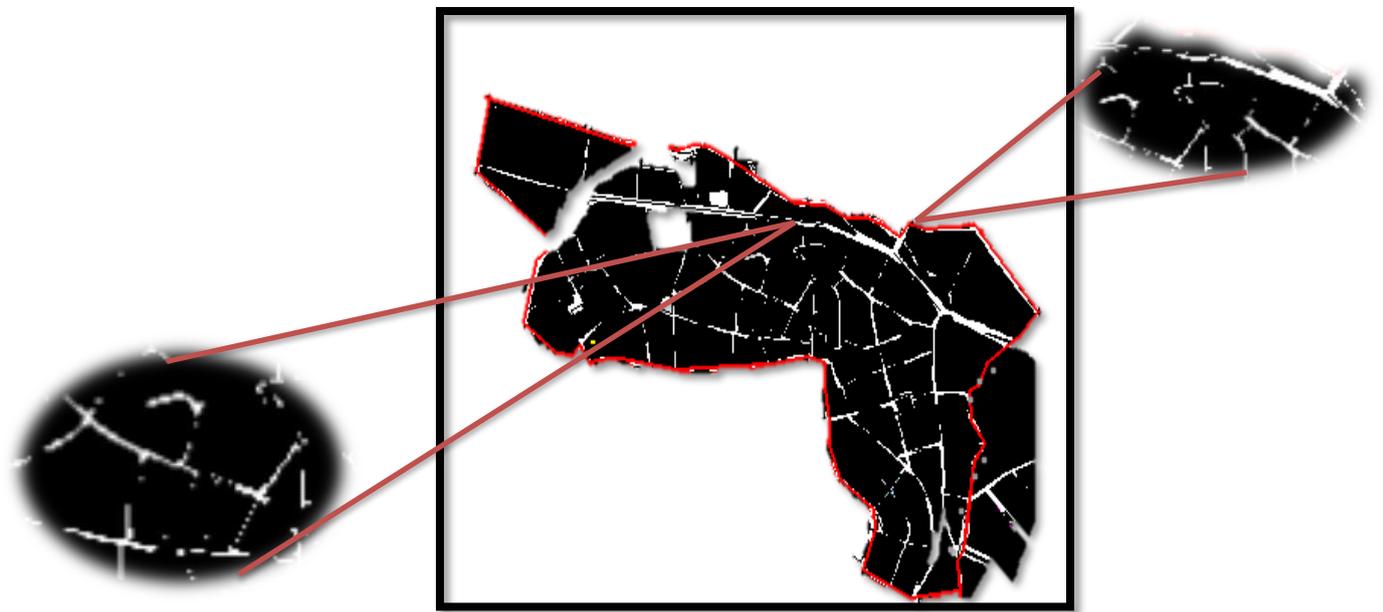


Figura: N°73

Fuente: Propia

- **Perfil urbano**

Las construcción que presenta esta zona, son las más antigua del distrito de San Juan Bautista, siendo este un barrio Colonial por lo que presenta alrededor de la Plaza del distrito aun viviendas coloniales y su iglesia que fue construida en 1570 con el estilo renacentista, también se puede encontrar casas construidas con piedras que a los largo de la años han sufrido modificaciones pues está conformado por viviendas entre dos a tres pisos , además gracias a la topografía que presenta el lugar se ha cometido en un lugar turístico por el cerro Acuchimay que actualmente funciona como mirador donde se puede apreciar la ciudad de

Ayacucho y está rodeado por recreos campestres, también se presenta comercio distrital con pequeñas bodegas que se desarrollan en las viviendas.

Viviendas de Piedra de un piso



Figura: N°74

Fuente: Propia

Viviendas coloniales de 2 pisos



Figura: N°75

Fuente: Propia

Viviendas de material noble de 2 a 3 pisos



Figura: N°76

Fuente: Propia



Figura: N°77

Fuente: Propia

- **Trama ortogonal y lineal**

La zona de estudio también presenta una trama ordenada que tuvo una planificación urbana, uno de los factores que dio orden el crecimiento de esta zona fue por la prolongación de las vías colectoras dentro del distrito es por ello que esta Zona consta de una trama Ortogonal y Lineal, la trama Ortogonal se da en la parte central del Distrito de San Juan Bautista, en la cual prevalece el trazado de líneas rectas organizada por cuadrículas, con calles perpendiculares, dando una sensación de orden y la trama Lineal se da por las avenidas principales Cuzco, Las Américas y Simón Bolívar.

Trama ortogonal de la Zona de estudio

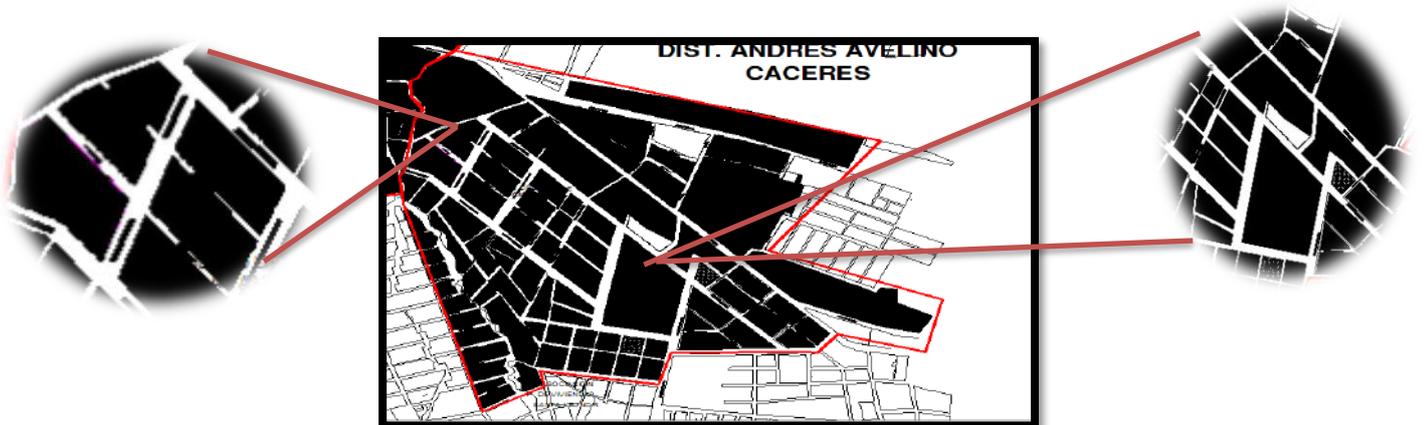


Figura: N°78

Fuente: Propia

- **Perfil urbano**

En cuanto a las viviendas es que donde se encuentra la mayor concentración de viviendas de residenciales de densidad alta, media y baja presentado en su tipología se encuentra viviendas desde construcciones de adobe que están en proceso de expansión urbana y concreto que llegan a tener hasta 4 pisos en las vías principales, esta zona es la que presenta mejor las vías, veredas, áreas verdes de todo el distrito.

Viviendas de adobe de hasta 2 pisos



Figura: N°79

Fuente: Propia

Viviendas de adobe de un piso

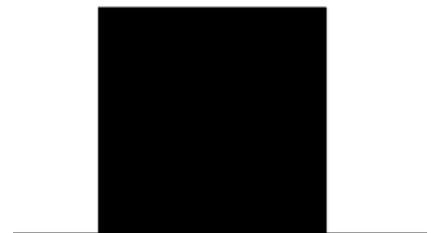


Figura: N°80

Fuente: Propia

Viviendas de material noble de hasta 5 pisos



Figura: N°81

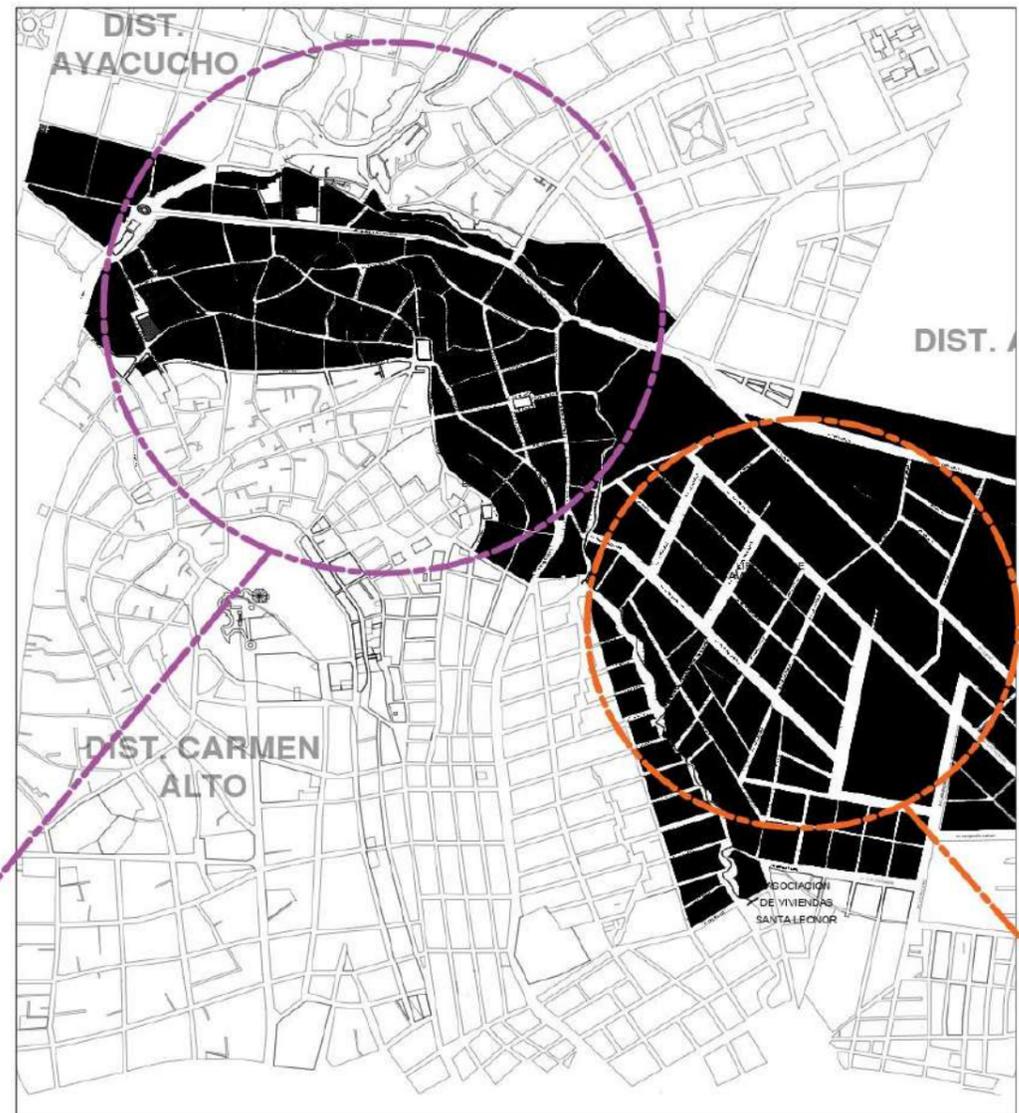
Fuente: Propia

PLANO DE LA MORFOLOGIA URBANA

El tipo de traza urbana de la zona de estudio, se diferencian en dos tipos , que estan influenciada de acuerdo a la cronologia de su asentamiento .

Trazado Irregular

La primera parte de la zona de estudio tiene una traza urbana irregular, esto se debe a que el casco historio de la ciudad de Ayacucho tiene una trazado urbano ortogonal y que esta al ir expandiendose no se continuo con el trazado ortogonal creciendo desordenadamente y uno de los primeros distritos que se fue poblando es el de San Juan Bautista , es por eso que en la parte mas antigua del distrito tiene un trazado irregular y con calles muy angostos , a esto se le suma la topografia del lugar que esta a las faldas del cerro Acuchimay.

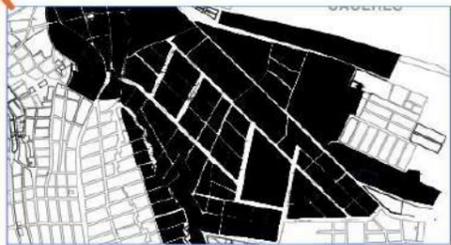


LEYENDA	
	Llenos (Edificaciones)
	Vacios (Espacio público y Vías de circulación)

Trazado Ortogonal

La segunda parte de la zona de estudio tiene una traza urbana ortogonal , gracias a la necesidad de expansión poblacional que se tenia, está fue planificada haciendose de manera ordenada y con las vias mas ancha, por otro lado tambien se proyecto el trazado a la zona de expansión urbana por el crecimiento de la población a futuro.

Uno de los factores que ayudo a que el trazado sea ordenado fue a la topografia que se prestaba para la proyección del trazado , ya que estas tierras anteriormente fueron grandes extensiones de tierra agricola sin pendientes.



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

ESUELA:
ARQUITECTURA

CURSO:
PROYECTO
DE
INVESTIGACION

TESIS:
ESPACIO COMERCIAL
INTEGRADOR Y
REVITALIZACIÓN URBANA

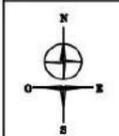
AUTORA:
CARBAJAL TAPAHASCO
JHOANA ABIGAIL

ASESOR:
ARQ. JUAN JOSE
ESPINOLA VIDAL

PLANO:
MORFOLOGIA URBANA

CICLO:
IX

FECHA:



ESCALA:

LAMINA:
L-16

Figura: N°82

Fuente: Propia

7.1.2.6. Economía Urbana

Según el Plan de Desarrollo Concertado del distrito de San Juan Bautista, a lo largo de estos 50 años e creación, tuvo un proceso evolución muy significativa a comparación de los otros distritos, durante estos años, se ha nostramo como como un distrito emergente económicamente, ocupando el segundo puesto en densidad empresarial.

Donde la SUNAT, para el 2007, tenía un registro de 933 unidades económicas a nivel distrital para SJB, seguidamente del distrito de Ayacucho que registra 5401 por ser capital de la provincia, en tercer lugar y cuarto lugar se encuentran los distritos de Jesús Nazareno y Carmen Alto con 397 y 150 unidades económicas respectivamente.

Porcentaje de Empresas Contribuyentes a la SUNAT.

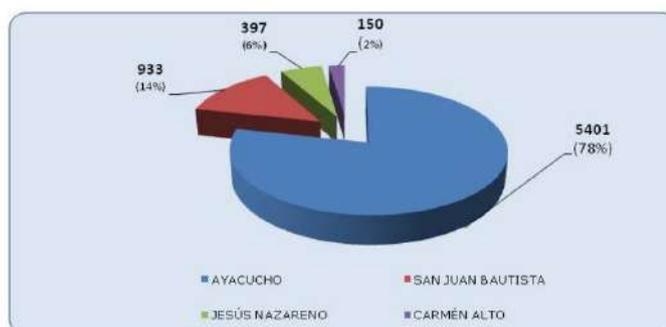


Figura: N° 83

Fuente: Plan de Desarrollo Concertado Local del distrito de San Juan Bautista

La gran cantidad de actividad económica está concentrada en la zona urbana, en el grafico se puede mostrar que el 66 % pertenece a la unidad económica dedicadas a actividades netamente comerciales, siguiendo con un 27% el área servicio y el 7% en el área Industrial.

La mayor parte conformada por MYPES, dedicados a la producción de alimentos como granos y bebidas, bienes intermedios, dedicados a la confección de tapices

y mantas y por último los bienes de consumo duradero, producción de muebles para el hogar entre otros.

Unidades económicas, según el tipo de actividad

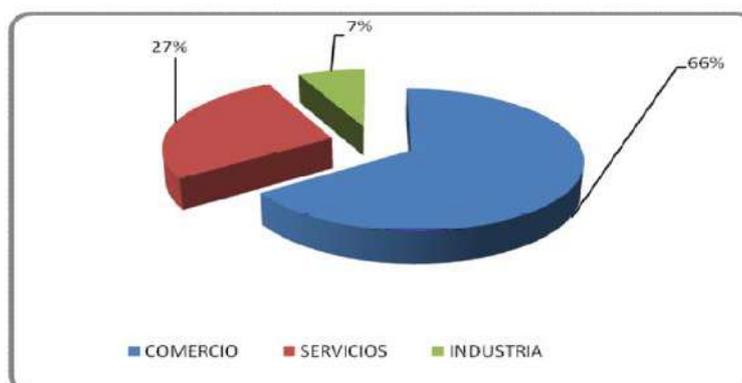


Figura: N° 84

Fuente: Plan de Desarrollo Concertado Local del distrito de San Juan Bautista

Una característica importante es el desarrollo de la actividad empresarial, es la ubicación estratégica geográfica del distrito, impulsando a clara expansión de urbanización y desarrollo comercial.

Cuadro de la Población económicamente activa según su ocupación

VARIABLE / INDICADOR	DISTRITO SAN JUAN BAUTISTA	
	Cifras Absolutas	%
PEA ocupada según ocupación principal	12454	100
Miembros Poder ejecutivo y Legislativo. Directivos de administración Pública y empresas	25	0.2
Profesionales, científicos e intelectuales	1955	15.7
Técnicos de nivel medio y trabajadores asimilados	710	5.7
Jefes y empleados de oficina	552	4.4
Trabajadores de servicios personales y vendedores del comercio y mercado	2756	22.1
Agricultores, trabajadores calificados agropecuarios y pesqueros	631	5.1
Obreros y operarios minas, cant., industriales manufactureros y otros	905	7.3
Obreros construcción, conf., papel, fab., instr	1608	12.9
Trabajo no calificado de servicios ,peón, vendedores ambulantes y afines	2977	23.9
Otra	72	0.6
Ocupación no especificada	263	2.1

Figura: N° 85

Fuente: Plan de Desarrollo Concertado Local del distrito de San Juan Bautista

En el cuadro se puede apreciar que la ocupación principal, un 23.9% de la población está considerado en el grupo de trabajador no calificado, peón, vendedor, ambulante y afines; 22.1% en trabajador de servicios personales y vendedor del comercio y mercado; y un 15.7% están considerados en el grupo de profesores, científicos e intelectuales. Otra ocupación representa el 38.3% que comprende a personas dedicadas a la agricultura, empleados de oficina, técnicos de nivel medio y otros. Desde la perspectiva de la demanda, existe poca capacidad de absorción de la mano de obra dentro de la estructura productiva formal de la economía distrital. En ese sentido, se hace evidente que los sectores privado y público han sido desplazados por la capacidad expansiva en la generación de empleos del sector informal (23.9%); en consecuencia, constantemente se generan empleos de menor calidad, lo que posibilita que cada vez sea más extensiva la precariedad y la baja calidad de los empleos.

7.1.2.7 Dinámica y tendencias

Dinámica económica

El distrito tiene una dinámica netamente económica, por poseer dentro de su estructura urbana diferentes tipos de comercio que lo distingue de los otros distritos por ser netamente comercial. La población económicamente activa del distrito tanto en su ocupación y en su actividad económica está estrechamente vinculada al comercio.

Tendencia crecimiento poblacional

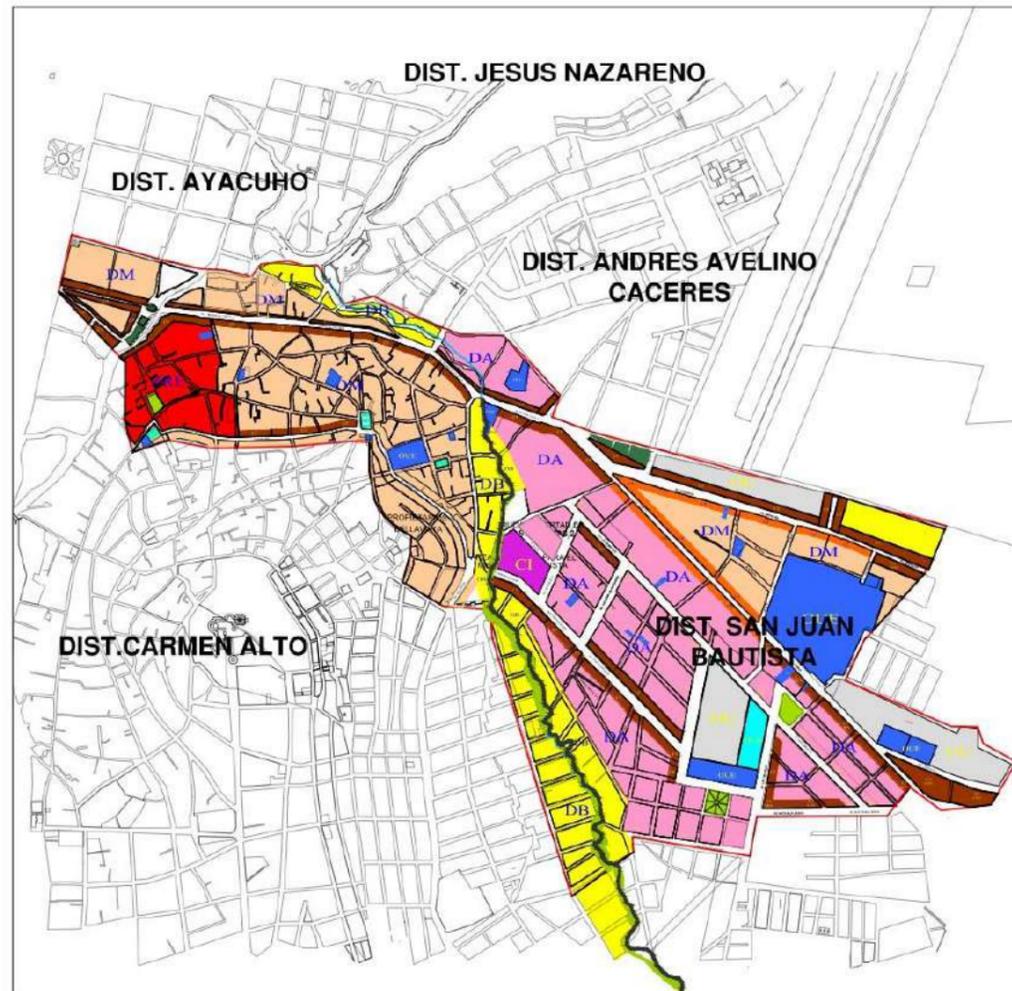
El distrito de San Juan Bautista está en proceso de consolidación, en sus inicios este distrito poseía grandes extensiones de tierras agrícolas que poco a poco están siendo pobladas gracias al crecimiento poblacional.

PLANO DE DINAMICA Y TENDENCIA

DIMAMCAS Y TENDENCIA

La tendencia del la zona de estudio con respecto a la forma urbana tiene una estrecha relación con el crecimiento poblacional por otro lado la planificación es un factor importante del trazado, que está sujeta a la conexión y proyección de vías para la integración, la topografía del lugar tambien juega un papel importante ya que el lugar presenta terrenos accidentados.

En cuanto al proceso de consolidación la zona de estudio tiene una tendecia a posibles modificaciones y propuestas para mejorar el entorno urbano y la desificación de estas de manera ordenada .



La zona de estudio tiene una dinámica netamente económica, por poseer dentro de su estructura urbana diferentes tipos de comercio entre ellas el Comercio Intensivo , Comercio Especializado y el Comercio Distrital que lo distingue de los otros distritos .

A esto se le suma que la población económicamente activa del distrito su ocupacion es comercial , siendo su principal actividad el sector terciario el cual no tiene el desarrollo competitivo.



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

ESUELA:
ARQUITECTURA

CURSO:
PROYECTO
DE
INVESTIGACION

TESIS:
ESPACIO COMERCIAL
INTEGRADOR Y
REVITALIZACIÓN URBANA

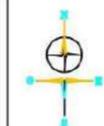
AUTORA:
CARBAJAL TAPAHASCO
JHOANA ABIGAIL

ASESOR:
ARQ. JUAN JOSE
ESPINOLA VIDAL

PLANO:
DINAMCA Y TENDENCIA

DICLO:

FECHA:



ESCALA:

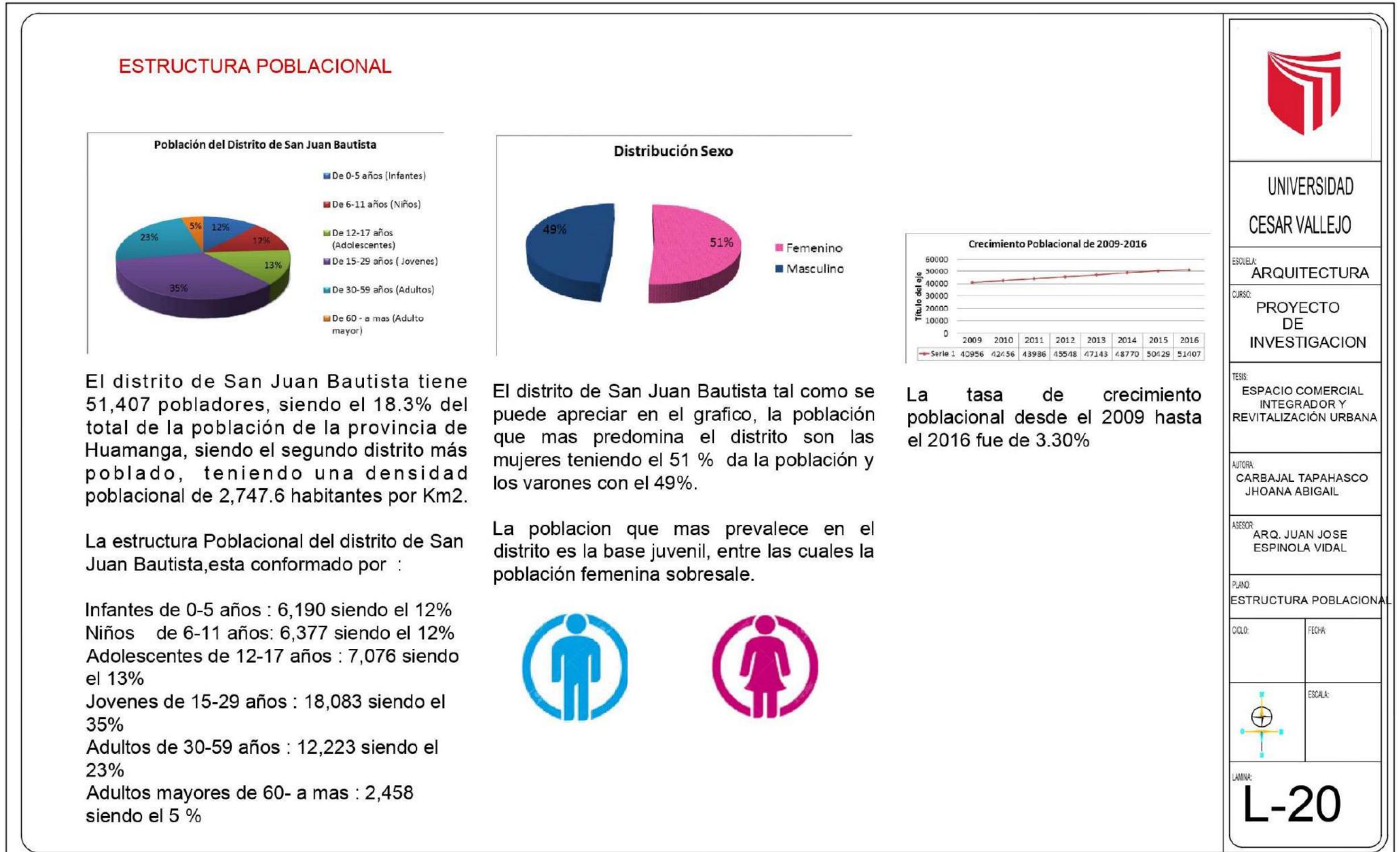
LAMINA:

L-19

Figura: N°86

Fuente: Propia

7.1.3. Estructura Poblacional



**UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO**

ESCUELA:
ARQUITECTURA

CURSO:
PROYECTO DE INVESTIGACION

TESIS:
ESPACIO COMERCIAL INTEGRADOR Y REVITALIZACIÓN URBANA

AUTORA:
CARBAJAL TAPAHASCO JHOANA ABIGAIL

ASESOR:
ARQ. JUAN JOSE ESPINOLA VIDAL

PLANO:
ESTRUCTURA POBLACIONAL

CICLO:	FECHA:
	ESCALA:

LAMINA:
L-20

Figura: N°87

Fuente: Propia

7.1.4. Recursos

a) Agricultura

A nivel distrital las tierras aptas para las actividades agropecuarias son escasas, llegando a tener solo 1.89% del total de la superficie.

La imagen nos muestra que existe 212 de tierra agrícola, y que solo un 112 de estas tierras están bajo riego, por los mismos lugareños y que los productos son para consumo familiar y hay pocos productos para la comercialización a excepción de algunas frutas como la tuna, que ingresa a la capital Limeña en pequeñas cantidades.

La población de estos lugares cuenta con parcelas pequeñas, en las cuales se cultivan alfalfa, arvejas y papa de manera muy artesanal para el autoconsumo. Las superficies más extensas están cubiertas de tuna y pacay siendo la mayoría de propiedad privada, por lo que no brinda ningún aporte económico.

SUPERFICIE FÍSICA (Km ²)	TOTAL (Has)	TIERRA AGRÍCOLA (Hás)			OTRAS TIERRAS (Hás)			
		Riego	Secano	Total	Pastos Naturales	Montes y Bosques	Otra clase de tierras	Total
18.71	1871	112	100	212	271	297	1091	1659

Figura: N° 88

Fuente: Plan de Desarrollo Concertado Local del distrito de San Juan Bautista

b) Ganadería

Esta actividad se desarrolla en las periferias del distrito de SJB con mucha más intensidad que la ganadería, con un número mayoritario de familias dedicadas a la crianza, compra y venta de ganado porcino y caprino, también hay otro sector que se encarga en la crianza de pollos, gallinas, cuyes, entre otros animales, las mimas que se desenvuelven de manera no tecnificada, siendo en muchos casos para el autoconsumo.

Esta actividad toma mayor auge gracias a la feria Dominical de Ganado, siendo este un punto de encuentro entre ganaderos de los diferentes distritos colindantes, donde la compra y venta de ganado Vacuno mejorado y criollo, genera grandes ingresos.

c) Turismo

La ciudad de Ayacucho es una ciudad llena de cultura y costumbres, que vive fervoramente todas sus expresiones culturales. El distrito de San Juan Bautista por ser parte de esta región posee un gran legado cultural como el tradicional “Tratanakuy”, llena de algarabía mostrando en sus fiestas, artesanías, música, danza y la gastronomía con el festival del Puka Picante, en todas estas expresiones culturales predomina la lengua materna el quechua.

A estas expresiones culturales se le atribuye, la existencia de bellos paisajes, valles y el mirador Acuchimay, donde se precia en todo su esplendor la ciudad de las 33 iglesias, siendo el distrito de SJB un potencial atractivo turístico, para así aprovechar el desarrollo económico con las siguientes actividades:

Mirador Acuchimay

Ciudadela WARPA

Festival de la Puka Picante

Festival de la feria Sanjuanina

Casonas coloniales

Las fiestas patronales de San Juan, San Lorenzo, Virgen del Carmen, Inmaculada Concepción y Cristo salvador del mundo.

Lamentablemente el hecho no tener una promoción dentro de un programa turístico que generaría grandes ganancias al distrito.

7.1.5. Organización política, Planes y Gestión

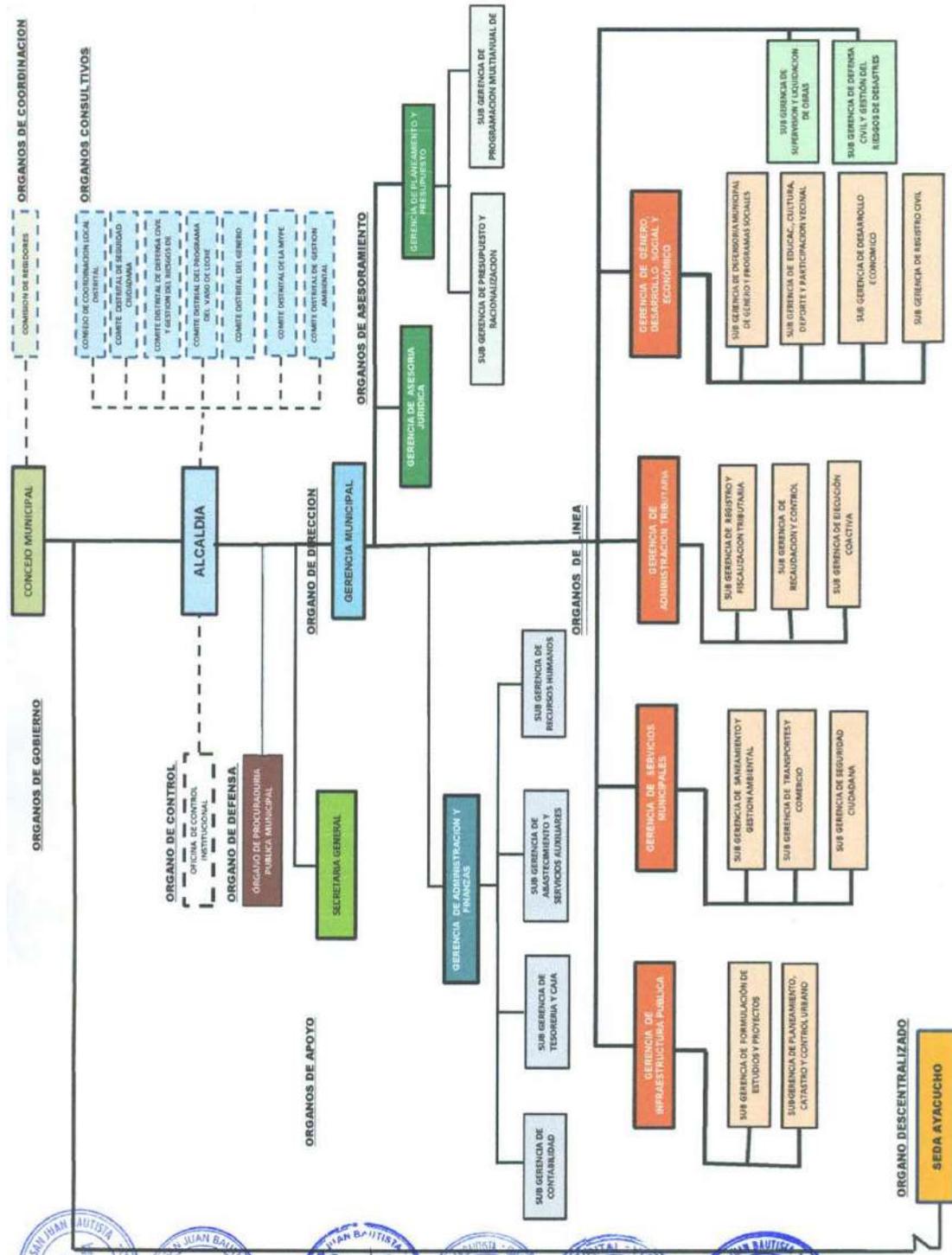


Figura: N° 89

Fuente: <http://www.munisanjuanbautista.gob.pe/phocadownload/documentos->

- **Plan de Desarrollo concertado del Distrito de San Juan Bautista 2016-2021**

El distrito de San Juan Bautista considera que un factor importante y esencial es el comercio e industria privada que movilizan el desarrollo y el empleo, las unidades productoras que progresivamente se vienen formalizando y mejorando los servicios ofertados no solo en la jurisdicción; sino también, en los distritos urbanos como Mariscal Cáceres, Carmen Alto, Jesús Nazareno y Ayacucho es por ello que la Municipalidad en sus ejes de desarrollo como:

Ejes de Desarrollo	POTENCIALIDADES (Factores en la que basa el territorio su desarrollo)	LIMITACIONES (Factores que no permiten aprovechar las potencialidades)
SOCIAL Y HUMANO	<ul style="list-style-type: none"> • Programas y proyectos que contribuyen en la lucha contra la desnutrición crónica infantil. • Jóvenes con iniciativas de superación • Presencia de instituciones educativas en los niveles iniciales, primaria, secundaria y superior no universitario • Existencia de un plan integral de reparaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Padres de familia no se involucran en la educación de sus hijos • Infraestructura inadecuada y carencia de mobiliario en las instituciones educativas • Escasa asignación presupuestal para la implementación de las políticas de reparaciones
ECONÓMICO	<p>Existencia de MYPEs locales con producción que demanda el mercado.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existencia de oferta turística: paisajística, riqueza de líneas artesanales, restos arqueológicos, fiestas patronales. • Ubicación estratégica del Distrito para el tránsito comercial, turístico y productivo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Excesiva dispersión y desarticulación de la MYPE. • Débil desarrollo de la MYPE, debido a la informalidad, escasos servicios de capacitación, acceso al mercado, financiamiento, asistencia técnica y otros. • Inadecuadas condiciones de infraestructura y ordenamiento vial para la

	<ul style="list-style-type: none"> • Políticas favorables para el desarrollo económico local (creación de la Subgerencia de Desarrollo Económico Local) 	<p>actividad comercial, de servicios y transformación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recursos turísticos desperdiciados y servicios inadecuados para la promoción turística.
AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de zona ecológica en el sector de Huatatas. • Plan Integral de Gestión Ambiental de Residuos Sólidos en implementación. • Interés de la ciudadanía e instituciones para disminuir la continuación ambiental • Existencia de MYPES ligadas al ambiente (producción de plantas ornamentales y reciclaje). 	<ul style="list-style-type: none"> • Reducido uso sostenible de los recursos naturales renovables y conservación de la diversidad biológica. • Deficiente uso y promoción del saneamiento y calidad ambiental. • Insuficiente capacitación de docentes y población en temas ambientales. • Poco apoyo de parte del Gobierno Local para fortalecer Asociaciones productores de plantas ornamentales.
INSTITUCIONAL	<ul style="list-style-type: none"> • Programas de prevención contra la violencia, consumo de drogas y alcohol. • Existencia de redes de organizaciones e instituciones locales. • Programa de modernización municipal y programa de Incentivos Municipal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Poco involucramiento de los jóvenes en los programas. • Trabajo desarticulado entre el gobierno local y las MYPES. • Poca participación de los ciudadanos en la gestión del ambiente a través de los espacios de concertación. • Limitadas capacidades de gestión de las autoridades.

Tabla: N°13

Fuente: Plan de Desarrollo Concertado Local del distrito de San Juan Bautista

- **Gestión**

Comité de Planificación Local

El Comité está integrado por 01 presidente, 01 secretario y 02 vocales; en una primera etapa los miembros del comité serán elegidos a más tardar 03 meses posteriores a la socialización del PDC. Este comité agrupa a las autoridades comunales, políticas, municipales y sectoriales del ámbito, así como por los representantes de las organizaciones de base y comunales.

Los cargos de los integrantes del Comité de Planificación Distrital son rotativos y tiene duración de dos años, luego del cual la municipalidad conjuntamente con el Consejo de Coordinación Local convocará para la renovación de dicho comité, los cargos son de carácter voluntario y no generan ninguna retribución económica por parte de la municipalidad.

Este comité tendrá la responsabilidad de elaborar su respectivo Plan de Trabajo que incluya la metodología para el seguimiento del Plan.

Objetivos:

El objetivo principal del Comité de Planificación Local es gestionar la implementación el Programa de Inversiones del Plan de Desarrollo Distrital.

Funciones:

- En la Formulación del Plan

Participar activamente en todas las etapas del mejoramiento y actualización posterior del Plan de Desarrollo Distrital.

- En la Gestión de Financiamiento

Apoyar y respaldar al alcalde en las gestiones que realice en busca de financiamiento para el logro de los objetivos establecidos en el Plan de Desarrollo Distrital.

Mantener informados a los representantes zonales sobre los avances en la gestión de financiamiento.

Realizar las acciones necesarias para el cumplimiento de los requisitos que exijan las instituciones cooperantes.

- **En la Ejecución del Plan**

Impulsar la participación de los Comités de Desarrollo de las diferentes entidades y demás organizaciones locales en la ejecución de las actividades previstas en el Plan.

- **En la sostenibilidad de los Resultados del Plan**

Promover a través de los Comités de Desarrollo Local, la participación de la población y sus organizaciones en la operación y mantenimiento de los servicios e infraestructuras en el distrito y los que surjan durante la ejecución del Plan.

Promover y organizar comités para la administración, operación y mantenimiento, o comités de apoyo a los servicios o acciones que así lo requieran.

- **En la Evaluación y Seguimiento del Plan**

Apoyar el seguimiento de la ejecución del Plan

Participar en la evaluación periódica y programación anual del Plan.

7.1.6. Caracterización Urbana

a) Comercio

Esta es el factor más representativo del distrito de San Juan Bautista, teniendo el mercado Las Américas como su mayor representante por la mayor concentración de trabajo, ya sea formal o informal, lo que ha originado que se desarrolle comercios en las viviendas aledañas a las vías principales como también de la feria de San Juan que se desarrolla todos los domingos que tiene mucha acogida en la población siendo esta zona altamente comercial.

b) Residencial

Esta netamente ligada a la zona comercial ya que alrededor de esta se encuentra las viviendas de baja, mediana y de alta densidad, que en algunas partes carece de planificación como se refleja en los primeros barrios que se formó, teniendo vías estrechas y sus pasajes parecen laberintos, lo cual tiene un gran contraste como la zona donde se emplazará este proyecto la cual tiene un cuadrícula ortogonal que refleja un orden con las vías y veredas adecuadas para la circulación.

c) Expansión urbana

Este proceso de consolidación gracias al crecimiento de la población y la necesidad de viviendas, aun se pueden apreciar viviendas de adobe.

1. Actualmente las principales vías están muy cargadas de transporte público en especial la Av. Cuzco que no posee las dimensiones adecuadas para el libre tránsito de estas. Tampoco hay paraderos autorizados para el transporte público por lo que se suma al congestionamiento.
2. La Zona de reserva paisajista está siendo degradada en especial la parte aledaña al mercado provocando un foco infeccioso.
3. La zona de estudio presenta un gran espacio comercial que por la situación actual está funcionando inadecuadamente degenerando el entorno urbano que comprende varios aspectos.
4. Presenta pocos espacios públicos de esparcimiento y recreativos.

PLANO DE CARACTERIZACION URBANA

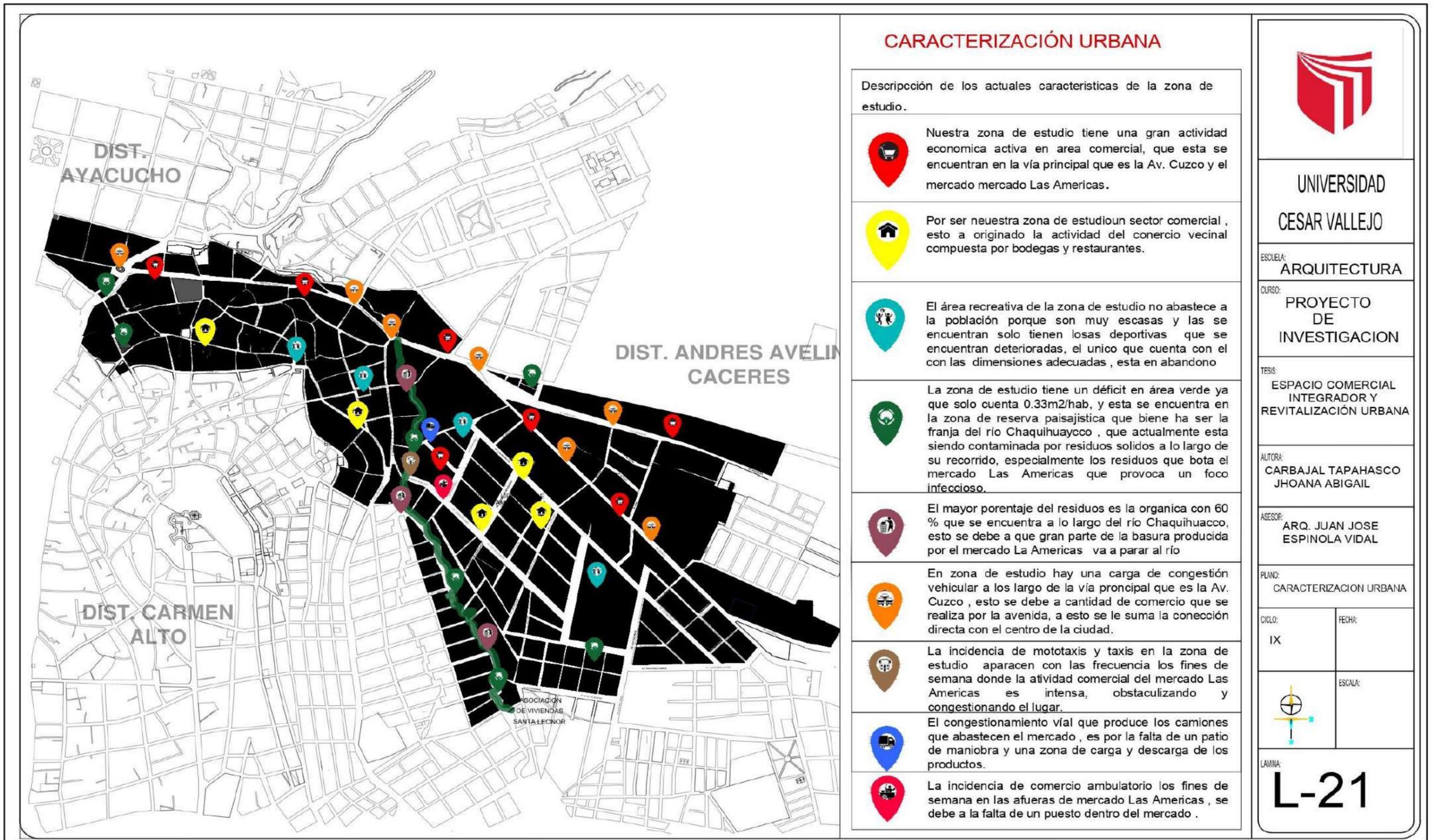


Figura: N°90

Fuente: Propia

7.1.7. Modelo de Intervención

Este proyecto impulsará el desarrollo del sector económico del distrito de San Juan Bautista, mejorando la calidad de atención a los pobladores, tanto los consumidores como los vendedores. El espacio comercial será un motor en la cual se desarrolla e impulsa diversas actividades cotidianas dentro de los usuarios, adicionalmente del entorno natural donde se emplaza, proyectando una interacción social, cultural y económica entre los pobladores, teniendo en cuenta que crearía un ambiente óptimo para el desarrollo de dichas actividades. Para revitalizar la zona degradada e impulsado otras actividades que se relacionen con la económica comportándose como un catalizador.

Además de ello promulgará la venta de productos nativos de la zona, teniendo un adecuado manejo, venta y distribución de los productos cubriendo las necesidades de la población, llegando a ser un factor económico no solo del distrito si no llegando abarcar a nivel Regional, por su importaría en la distribución de productos básicos para la población.

Uno de los ejes de principales que en tendrá un gran aporte y desarrollo a través del proyecto presto será la vía aledaña a esta lo permitirá una conexión más fluida entre el centro urbano con la periferia de la ciudad, lo que originará una gran integración a nivel urbano, dándose así un crecimiento más ordenado para este sector. Además de que esta marcará una conexión con el medio ambiente minimizando y tomando conciencia del medio ambiente.

Por todos sus aportes adquirirá una gran identidad con los lugareños ya que gran parte de ellos están ligados al comercio por ser un imperante factor que se rige en la zona, además de ello este proyecto revalorara los productos y las diversas actividades culturales que ellos mimos desarrollan en el día a día.

Además de ello mejorara la imagen urbana por el aporte paisajista que tendrá el lugar que conectara los recursos naturales con la interacción recreacional brindando espacios donde se efectuarán actividades dinámicas, para la población infantil, jóvenes, adultos y adultos mayores.

PLANO DE MODELO DE INTERVENCIÓN



Figura: N°91

Fuente: Propia

7.1.8. Visión de la intervención y pronosis

El del proyecto, no solo tendrá un impacto económico también se desarrollará la parte social, cultural y ambiental, siendo identificado como un hito dentro de la ciudad, la cual promoverá la interacción social y cultural.

Ayudará al comercio de compra y venta interregional ya que este mercado es un puente para los productos que los otros distritos producen, mejorando e impulsando la producción agraria de la región , además del factor productivo y de la actividad económica, se desarrollara trabajos para la población que en la mayoría son jóvenes que por su baja condición economía , están obligados a trabajar desde temprana edad de manera informal, este proyecto estaría dando oportunidad a un gran sector de estos jóvenes por cual se formalizaría este trabajo abriéndoles las puertas para que estos se puedan desempeñar de la mejor manera.

Como objetivo se tiene ser reconocidos a nivel regional, como un mercado mayorista que satisfaga la necesidad de la población integrando a todos los sectores de la población, teniendo una infraestructura que integre a la naturaleza como parte vital de esta en cuanto a la conexión de la actividad con la recreación.

7.1.9. Conclusiones y recomendaciones

- **Conclusiones**

Después del Analizar la situación en la que se encuentra la zona de estudio y la influencia que tendrá nuestro proyecto y las necesidades que la población se llegó a las siguientes conclusiones:

Que el espacio comercial impulsará el desarrollo económico, contribuyendo a que este se pueda posicionar en ser el primer mercado con diversas actividades, atribuyéndose en tener las mejores condiciones en el manejo y espacialidad en los productos de primera necesidad, para que la actividad de la venta y compra de estos productos de la región se eleve y tenga mejor aceptación en otras regiones. Dándose se así un orden Urbano que generará paulatinamente más actividades que conectaran internamente la parte urbana con la zona rural, creando un nexo entre estas.

También se abrirá paso a más las actividades comerciales que no realizan en el actual mercado, generando oportunidad a más comerciantes de otros rubros puedan incorporarse generando más ingresos y satisfacción a la población.

Muy aparte de ser un centro netamente comercial, logrará integrar a la población con su entorno natural, la que actualmente está siendo degradada por ellos mismos. Lo cual creará conciencia y cultura ambiental y se revalorará cual importante es el medio ambiente en nuestro entorno de lobares, la cual generara una mejor calidad de vida en la población.

Este proyecto también se podrá tomar como Modelo y tomar conciencia del actual estado vulnerable que se encuentran los otros mercados, que lo que hacen es poner el peligro a la población.

- **Recomendaciones**

Para que el proyecto sea factible es necesario tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

Para poder posicionarse como el principal mercado de abastos dentro de la ciudad es necesario tener presente las necesidades de la Población, ya que actualmente no se ve ningún interés de parte de estas entidades reflejando en las pésimas condiciones en las que se desarrolla este factor económico tan importante para este distrito.

Para poder generar más actividades comerciales se debe de tomar en cuenta la encuesta que se realizó en esta presente investigación para poder cubrir las necesidades básicas requeridas por la población

Como propuesta de este proyecto se tiene la revaloración del medio ambiente que en muchos no se toma importancia y es dejado de lado. Este proyecto contara con un estudio de suelo un estudio de impacto ambiental, que integrara tanto a los comerciantes como los usuarios, haciéndose campañas de sensibilización a la población y que de esta se pueda sacar provecho en la recreación pública del distrito.

7.1.10. Máster Plan

1. Objetivo

El objetivo del Master Plan es poder analizar y proponer un adecuado ordenamiento territorial de un lugar, en el presente caso, sería poder delimitar y planificar el desarrollo del impacto que tendrá y la integración del “Mercado Híbrido Las Américas” con su entorno inmediato

El “Mercado Híbrido Las Américas” quiere lograr ser un proyecto beneficioso y provechoso ya que se presentará diversas actividades de índole social, cultural y sobre todo económico, que hará que se revitalice el lugar dando una mejor imagen, competitividad en el mercado para que la población se sienta identificado y pueda ser visto como un hito en toda la ciudad de Ayacucho

Además de una memoria de proyectos complementarios a largo plazo, etapas de gestión, estrategias de implementación y posterior seguimiento del plan.

2. Generalidades

Proyecto: “Mercado Híbrido Las Américas”

Autora: Jhoana Abigail Carbajal Tapahuasco

Tipo de proyecto: Arquitectónico-Comercial

Localidad: Distrito de San Juan Bautista, Huamanga – Ayacucho

Vida útil del proyecto: Año 2018 al 2038

3. Definición

El “Mercado Híbrido Las Américas” es un espacio plurifuncional que fusiona al comercio con actividades culturales y que están conectan por los espacios de recreación.

4. Descripción del proyecto

4.1. Ubicación

La ubicación que presentará la propuesta arquitectónica será realizará en la Región de Ayacucho, provincia de Huamanga, distrito de San Juan Bautista

4.2 Área del terreno

El área del terreno es de 12,212m²

4.3 Linderos

El terreno colinda:

Por el frente colinda con la Av. Simona Bolívar con 133.11 ml

Por la derecha colinda con el Río Chaquihuaycco con 119.02 ml

Por la izquierda colinda con la Av. Venezuela con 79.72 ml

Por la parte posterior colinda con el Jr.: Sucre con 137.56ml



Figura: N° 92

Fuente: Propia

5. Intervinientes del proyecto

Se tomó en consideración las vías y las manzanas aledañas, como el entorno inmediato donde se quiere realizar la propuesta arquitectónica del “Mercado Híbrido Las Américas”

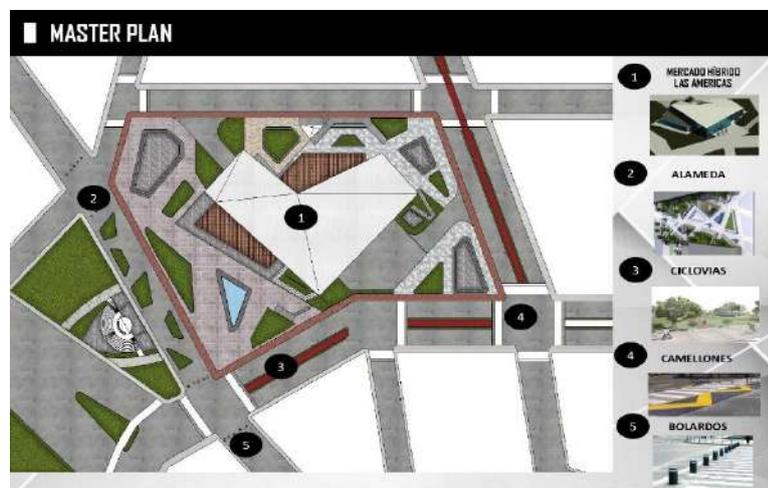


Figura: N° 93

Fuente: Propia

El entorno de la propuesta localizada en el distrito de San Juan Bautista:

- El uso de suelo es compatible con la propuesta.
- En el entorno, existen diversos usos de suelo, tales como: Comercio vecinal, comercio zonal, educación básica, residencial de densidad media, y residencial de densidad alta.
- Existen de equipamientos recreacionales
- Existe la zona de reserva paisajística

Lo que se quiere proponer es:

- Espacios públicos

Se crearán espacios públicos interna y externamente de la propuesta arquitectónica.



Figura: N° 94

Fuente: Propia

- **Propuesta de zonificación**

Dentro del entorno urbano donde se va intervenir con la propuesta arquitectónica presenta una zonificación RDA, RDB, CE, C5 la propuesta de cambio de zonificación vendría a ser es que se intensificará el comercio C5 (comercio Distrital) por ser más compatible con la propuesta por tener mayor magnitud y diversidad de a diferencia del comercio especializado que se centra solo uno, adicionalmente se propondrá que la RDB pasa ser RDA ya que al aver un factor económico bastante llamativo se elevara la demanda de vivienda.



SIGLAS	CONCEPTO	
CI	Comercio Intensivo	
CE	Comercio Especializado	
C5	Comercio Distrital	
DB	Vivienda de baja densidad	
DM	Vivienda de media densidad	
DA	Vivienda de Alta densidad	
OU	Usos Especiales	
QUE	Usos Especiales con fines Educativos	
OUS	Usos Especiales con fines Salud	
ZRP	Zona de Reserva Paisajista	
ZRE	Zona de Reglamentación Especial	

Figura: N° 95

Fuente: Propia

- **Propuesta de alturas**

De acuerdo al DECRETO SUPREMO N° 022-2016-VIVIENDA, nos menciona que las alturas máximas de en cuanto a RDM y CI son:



Figura: N° 96

Fuente: Propia

Comercio Intensivo (CI): Se hizo el cálculo respectivo teniendo como resultado que proyecto podría tener hasta 9 pisos

CUADRO N° 2: ZONIFICACIÓN COMERCIAL				
ZONIFICACIÓN	NIVEL DE SERVICIO	LOTE MÍNIMO m2	MÁXIMA ALTURA DE EDIFICACIÓN (Pisos)	USO RESIDENCIAL COMPATIBLE
COMERCIO METROPOLITANO CM	REGIONAL Y METROPOLITANO	Según Proyecto	1.5 (a+r)	RDA
COMERCIO ZONAL CZ	HASTA 300,000 HAB.			RDA/RDM
COMERCIO VECINAL CV	HASTA 7,500 HAB.			ROM/ROB
COMERCIO ESPECIALIZADO CE COMERCIO INTENSIVO CI	REGIONAL Y METROPOLITANO			RDA

Figura: N° 97

Fuente: Propia

Zona residencial de densidad alta (RDA): Se hizo el cálculo respectivo teniendo como resultado de viviendas podría tener hasta 12 pisos

ZONIFICACIÓN	USOS ¹⁾	DENSIDAD NETA MÁXIMA Hab./Has.	LOTE MÍNIMO NORMATIVO (m2)	FRENTE MÍNIMO DE LOTE NORMATIVO (m)	MÁXIMA ALTURA DE EDIFICACIÓN (Pisos)	ÁREA LIBRE MÍNIMA (%)
RESIDENCIAL DENSIDAD ALTA RDA ²⁾	MULTIFAMILIAR	Área mínima de Dpto. ³⁾	800	18	1.5 (a+r)	30
	CONJUNTO RESIDENCIAL	Área mínima de Dpto. ³⁾	800	18	1.5 (a+r)	40

Figura: N° 98

Fuente: Propia

Pero el proyecto tendrá hasta tres pisos para guardar armonía con su entorno ya que las viviendas tienen hasta 2 pisos y en algunos casos son de adobe.

- Propuesta de Vías**

Se tomó en cuenta las medidas de las vías aledañas al proyecto y se tomó como premisa la teoría de las calles completas proponiendo el siguiente diseño:

DISEÑO DE LA AV. BOLOGNESI

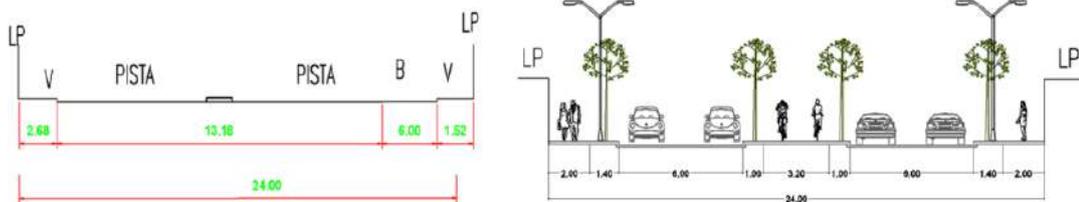


Figura: N° 99

Fuente: Propia

DISEÑO DE LA AV. VENEZUELA

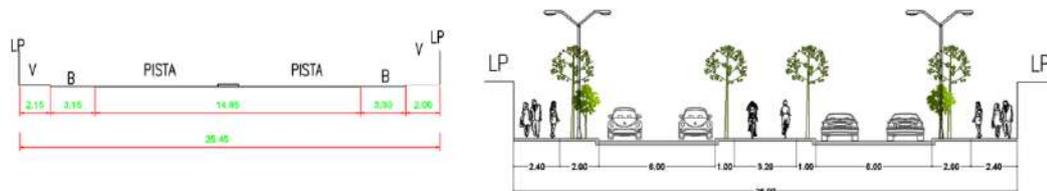


Figura: N° 100

Fuente: Propia

1. Alameda

Surge como propuesta para recuperar la zona de reserva paisajística e integrador al espacio comercial



Figura: N° 101

Fuente: Propia

2. Espacios públicos

La necesidad de áreas verdes y recreación en la zona en la zona de estudio se dará al recuperar la zona de reserva paisajística y proponiendo actividades recreativas.



Figura: N° 102

Fuente: Propia

3. Ciclo -vías

Se propuso una senda de ciclovías en las avenidas principales como Bolognesi y Venezuela dentro de la berma central de la calzadas, siendo una ciclo via

bidireccional se dispuso con un ancho de 3.20 m de acuerdo a reglamento y a los laterales jardines como barrera de protección para los ciclistas.



Figura: N° 103

Fuente: Propia

4. Senda de ciclovia- semáforo

Para la senda de red de ciclovias se tuvo presente los semáforos espacialmente para los ciclistas y evitar accidentes.



Figura: N° 104

Fuente: Propia

5. Camellones

Los camellones responden a la prioridad del peatón ante el exceso de velocidad de los vehículos en la avenida principales, los cuales regularizaran los nivele de velocidad.

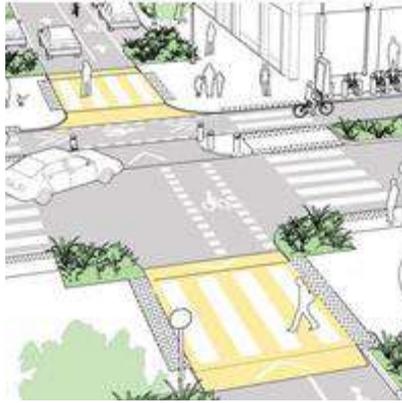


Figura: N° 105

Fuente: Propia

6 Paraderos

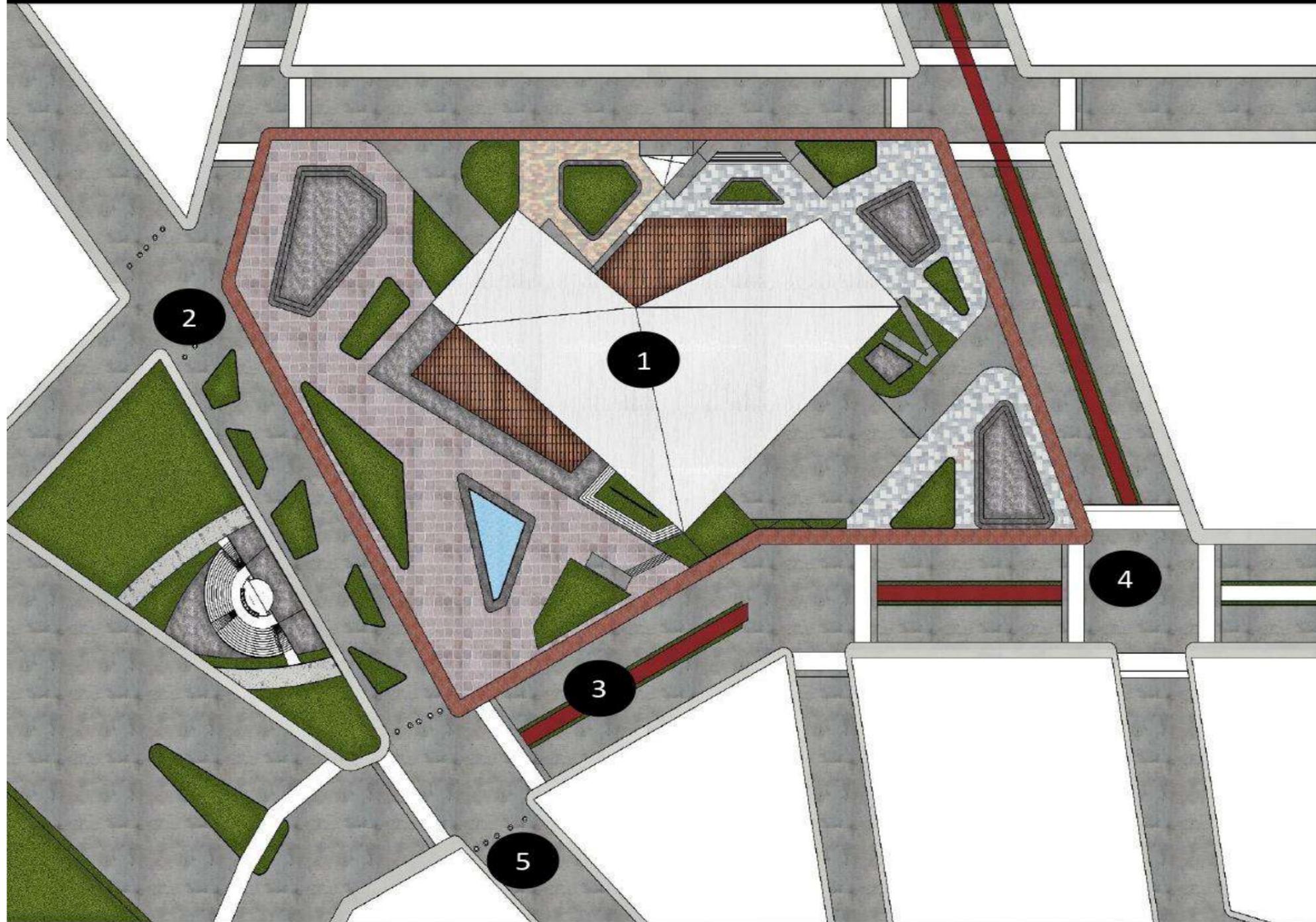
Para la fluidez de los buses se propone paraderos en puntos específicos para evitar la congestión.

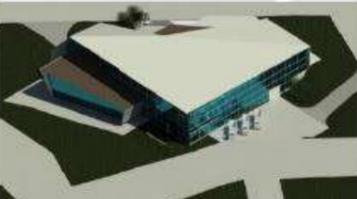


Figura: N° 106

Fuente: Propia

MASTER PLAN



- 1** **MERCADO HÍBRIDO LAS AMÉRICAS**

- 2** **ALAMEDA**

- 3** **CICLOVIAS**

- 4** **CAMELLONES**

- 5** **BOLARDOS**


Figura: N°107

Fuente: Propia

7.2. Memoria Descriptiva de la Propuesta

7.2.1. Antecedentes de la Propuesta Urbano Arquitectónica

7.2.1.1. Concepción de la Propuesta Urbano Arquitectónico

Este proyecto impulsará el desarrollo del sector económico del distrito de San Juan Bautista, mejorando la calidad de atención a los pobladores, tanto los consumidores como los vendedores. El espacio comercial será un motor el cual desarrollará e impulsará diversas actividades cotidianas dentro de los usuarios, adicionalmente del entorno natural donde se emplaza, proyectando una interacción social, cultural y económica entre los pobladores, teniendo en cuenta que creará un ambiente óptimo para el desarrollo de dichas actividades. Para revitalizar la zona degradada e impulsado otras actividades que se relacionen con la economía comportándose como un catalizador urbano.

Además de ello promulgará la venta de productos nativos de la zona, teniendo un adecuado manejo, venta y distribución de los productos cubriendo las necesidades de la población, llegando a ser un factor económico no solo del distrito si no llegando abarcar a nivel Regional, por su importancia en la distribución de productos básicos para la población.

Se proyecta como uno de los ejes principales, que tendrá un gran aporte y desarrollo a través del proyecto teniendo una conexión con todo el distrito gracias a la vía aledaña que permitirá una fluida entre el centro urbano con la periferia de la ciudad, lo que originará una gran integración a nivel urbano, dándose así un crecimiento más ordenado para este sector. Además de que esta marcará una conexión con el medio ambiente minimizando y tomando conciencia del medio ambiente.

Por todos sus aportes adquirirá una gran identidad con los lugareños ya que gran parte de ellos están ligados al comercio por ser un importante factor que se rige en la zona, además de ello este proyecto revalorará los productos y las diversas actividades culturales que ellos mismos desarrollan en el día a día.

Revitalizará en gran escala la imagen urbana por el aporte paisajista que tendrá el lugar que conectará los recursos naturales con la interacción recreacional brindando espacios donde se efectuarán actividades dinámicas, para la población infantil, jóvenes, adultos y adultos mayores.

7.2.2. Objetivos de la Propuesta Urbano Arquitectónica

7.2.2.1. Objetivo General

El objetivo general es diseñar un Mercado Híbrido que cumpla con las condiciones adecuadas para la comercialización formándose un núcleo comercial que impulsará la revitalización del entorno urbano integrando lo social, económico y cultural.

7.2.2.2 Objetivos Específicos

- El mercado híbrido tendrá diversas actividades multifuncionales que integrará a la población de San Juan Bautista en talleres culturales.
- Se proyectará un diseño moderno, acorde a las necesidades de la población.
- Será un hito comercial que conectará el centro de la ciudad con zona de expansión urbana

7.2.3. Aspecto Generales

Comercio

Esta es el factor más representativo del distrito de San Juan Bautista, teniendo el mercado Las Américas como su mayor representante por la mayor concentración de trabajo, ya sea formal o informal, lo que ha originado que se desarrolle comercios en las viviendas aledañas a las vías principales como también de la feria de San Juan que se desarrolla todos los domingos que tiene mucha acogida en la población siendo esta zona altamente comercial.

Residencial

Esta es netamente ligada a la zona comercial ya que alrededor de esta se encuentra las viviendas de baja, mediana y de alta densidad, que en algunas partes carece de planificación como se refleja en los primeros barrios que se formó, teniendo vías estrechas y sus pasajes parecen laberintos, lo cual tiene un gran contraste como la zona donde se emplazará este proyecto la cual tiene un cuadrícula ortogonal que refleja un orden con las vías y veredas adecuadas para la circulación.

Expansión urbana

Este proceso de consolidación gracias al crecimiento de la población y la necesidad de viviendas, aun se pueden apreciar viviendas de adobe.

1. Actualmente las principales vías están muy cargadas de transporte público en especial la Av. Cuzco que no poseer las dimensiones adecuadas para el libre tránsito de estas. Tampoco hay paraderos autorizados para el transporte público por lo que se suma al congestionamiento.
2. La Zona de reserva paisajista está siendo degradada en especial la parte aledaña al mercado provocando un foco infeccioso.
3. La zona de estudio presenta un gran espacio comercial que por la situación actual está funcionando inadecuadamente degenerando el entorno urbano que comprende varios aspectos.
4. Presenta pocos espacios públicos de esparcimiento y recreativos y la población en crecimiento constante

7.2.3.1. Ubicación y localización

Región: Ayacucho

Provincia: Huamanga }

Distrito: San Juan Bautista

Ubicación: Asociación Las Américas

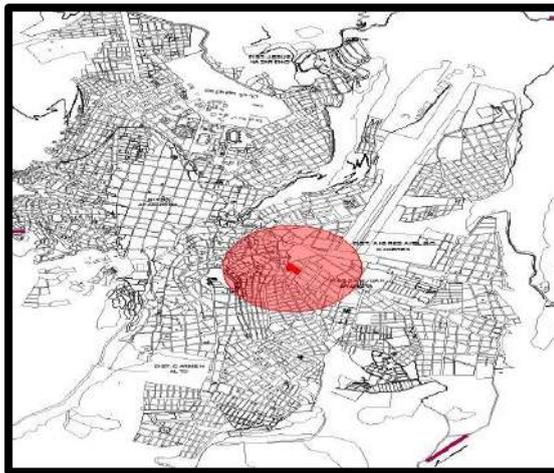


Figura: N°108

Fuente: Propia

7.2.3.2. Características del área de estudio (Análisis de sitio)

Para poder identificar nuestra zona de estudio para el proyecto de investigación, se propuso tres terrenos dentro del distrito de San Juan Bautista y se elaboró un cuadro de criterios para poder definir cuál de estos terrenos cumple de manera favorable con dichos criterios establecidos para un espacio comercial las cuales son: compatibilidad de usos, accesibilidad, servicios, entorno inmediato y la topografía.

Localización de terrenos propuestos

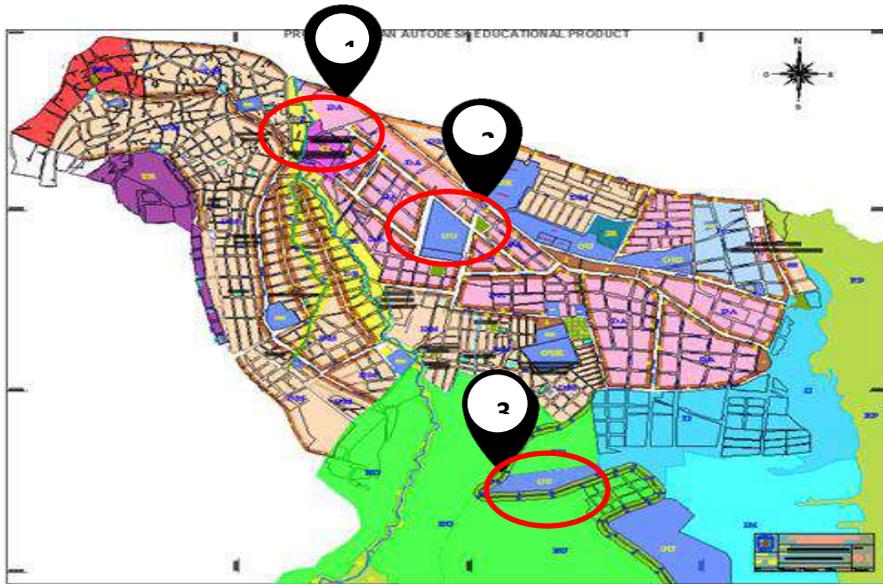


Figura: N°109

Fuente: Propia

- **Primera propuesta de terreno**

Se encuentra ubicada en el centro del distrito entre las avenidas Simón Bolívar y Venezuela que se conectan con la vía articuladora de la ciudad, en cuanto a la zonificación está establecida como zona de Comercio Intensivo (CI), por encontrarse en un área de comercial y muy concurrida que cuenta con todos los servicios básicos

- **Segunda propuesta terreno**

Se ubica en entre la avenida las Américas y el jirón Los libertadores de América que aún se encuentra sin asfaltar, por otro lado, tiene una zonificación establecida

con Otros Usos (OU), en sus alrededores colinda con un hospital y un colegio público que lo hace muy concurrido y que cuenta con todos los servicios básico.

- **Tercera propuesta terreno**

Se localizada en la zona de expansión urbana en las periferias de distrito con una topografía muy accidentada que recién se está habilitando y tiene déficit en los servicios básicos al igual que la vía que se encuentra colindante aún no está asfaltada, en cuanto a la zonificación esta está establecida con Otros Usos (OU)

Tabla de criterios para escoger de manera óptima el terreno adecuado

Propuesta	Primera Propuesta	Segunda Propuesta	Tercera Propuesta
Accesibilidad	3	3	1
Compatibilidad de Usos	3	1	1
Servicios	3	3	1
Entorno inmediato	3	1	1
Topografía	3	2	1
Total	15	10	5

Tabla: N°14

Fuente: Propia

- 3 Puntaje alto
- 2 Puntaje medio
- 1 Puntaje bajo

Localización del terreno seleccionado

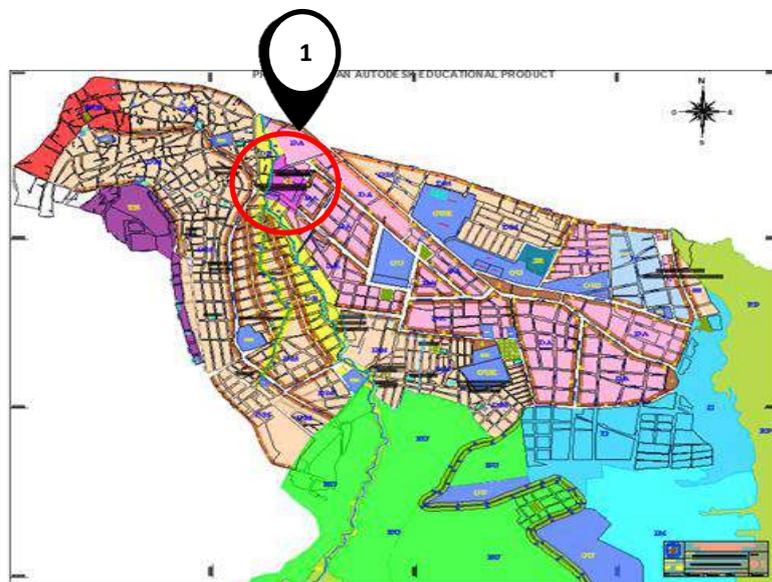


Figura: N°110

Fuente: Propia

Como se puede observar el puntaje más alto que se obtuvo fue la primera propuesta con un total de 15 puntos, esta propuesta tuvo esta calificación por poseer de manera óptima los 5 criterios que se estableció: en la accesibilidad por situarse en una zona céntrica con vías aledañas importantes, en la compatibilidad de usos por ser nuestra propuesta un espacio comercial y esta tiene una zonificación de comercio intensivo (CI), a la vez su entorno inmediato tiene una gran influencia comercial y cuenta con todos los servicios básicos, por otro lado posee un topografía poco accidentado.

- **Áreas y linderos**

El terreno cuenta con un área de 12,212 m²

El terreno tiene como perímetro 469.40 ml

Por el frente colinda con la Av. Simona Bolívar con 133.11 ml

Por la derecha colinda con el Río Chaquihuaycco con 119.02 ml

Por la izquierda colinda con la Av. Venezuela con 79.72 ml

Por la parte posterior colinda con el Jr.: Sucre con 137.56ml

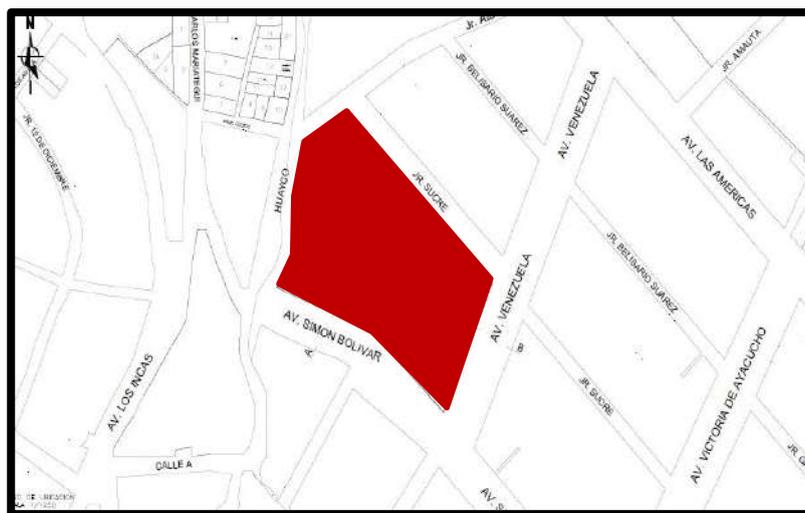


Figura: N°111

Fuente: Propia

- Aspectos climatológicos

- a) Asolamiento

La orientación del asoleamiento varia de estación y de la hora en la que se proyecta, en la imagen se puede apreciar los tipos de trayectoria y su orientación en la cual se proyecta en nuestro terreno, este estudio es de suma importancia ya que al tener conocimiento de los tipos de trayectorias solares nos brindaran información que nos ayude a resolver problemas de exposición solar y sombras lo cual nos conllevara aprovechar o contrarrestar los efectos térmicos de la radiación solar, con métodos de rompe sol, vegetación, cubiertas, etc.

La trayectoria solar sobre el terreno en el solsticio de invierno tiene una proyección sobre nuestro terreno de 23.6° grados en la cual la duración del día y la altitud del sol al mediodía son mínimas.

En el solsticio de verano tiene una proyección sobre nuestro terreno 70.4° grados en la cual la duración del día y la altitud del sol al mediodía son máximas.

Y los equinoccios tienen una proyección en nuestro terreno de 47° grados donde el día y la noche duran exactamente el mismo tiempo.

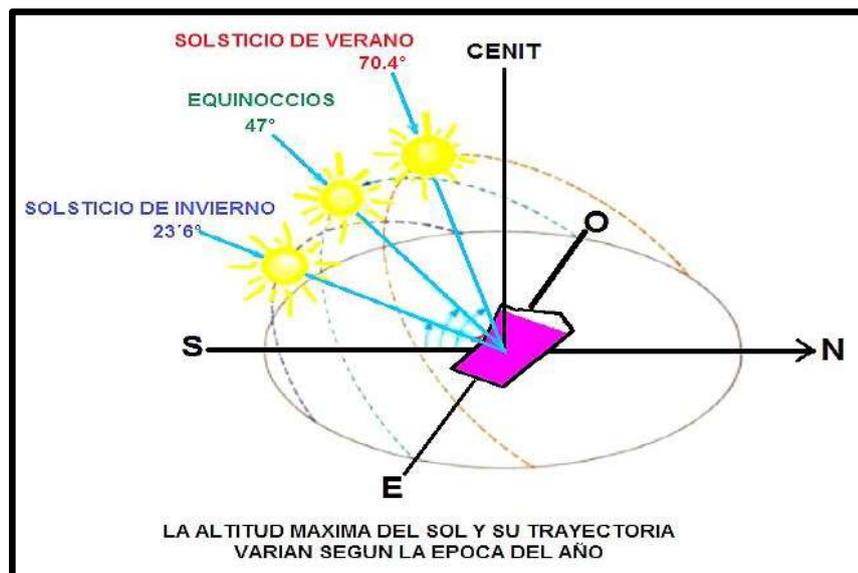


Figura: N°112

Fuente: Propia

Vientos De Invierno

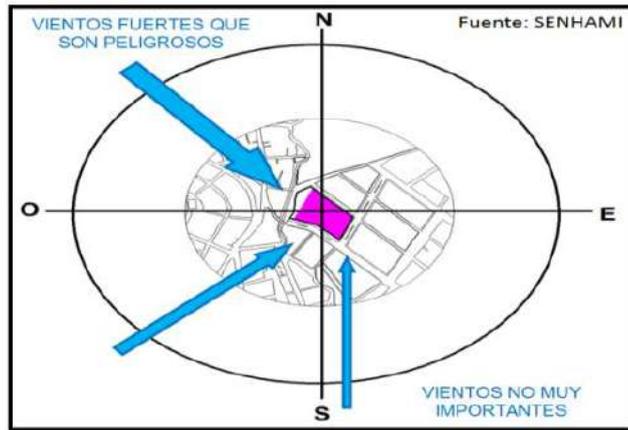


Figura: N° 113

Fuente: Propia

Según el gráfico, se puede visualizar que en los meses de invierno los vientos predominantes provienen del noroeste y del suroeste, de manera considerable pero el entorno natural amortigua la velocidad del viento con dirección al terreno.

Vientos De verano

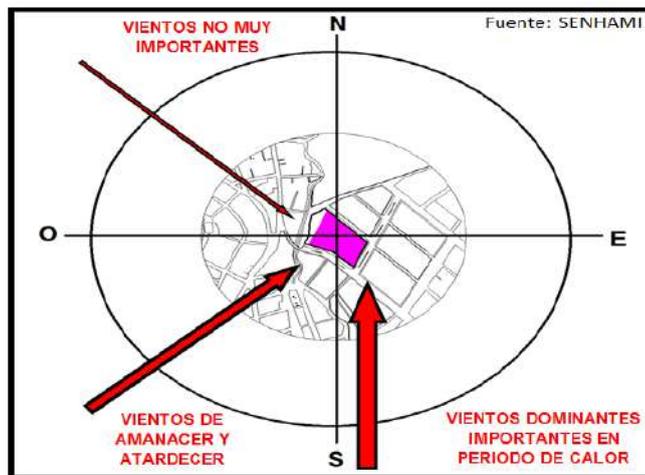


Figura: N° 114

Fuente: Propia

En este gráfico, se puede deducir que en los meses de verano el terreno se ve afectado por vientos fuertes provenientes del sur. Estos vientos llegan a generar daños considerables a las edificaciones

Consideraciones ambientales de Asolamiento

Trayectoria solar de Ayacucho

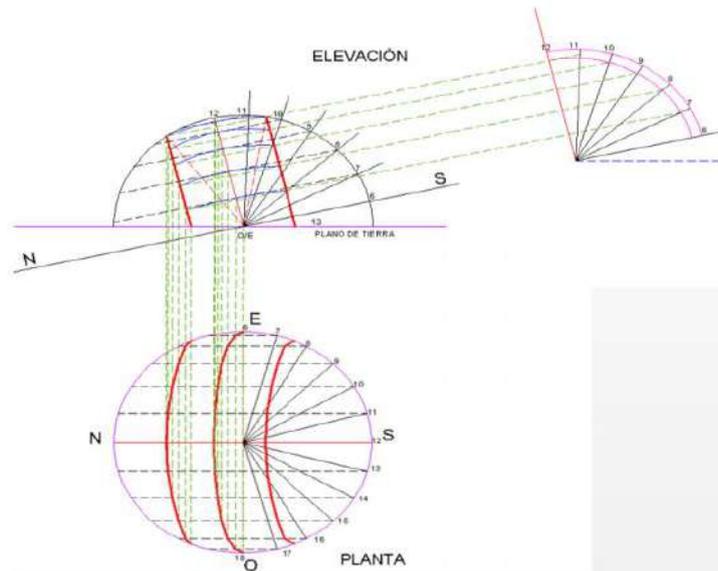


Figura: N° 115

Fuente: Propia

La orientación del asoleamiento varía de estación y de la hora en la que se proyecta, en la imagen se puede apreciar los tipos de trayectoria y su orientación en la cual se proyecta en nuestro terreno, este estudio es de suma importancia ya que al tener conocimiento de los tipos de trayectorias solares nos brindarán información que nos ayude a resolver problemas de exposición solar y sombras lo cual nos conllevará aprovechar o contrarrestar los efectos térmicos de la radiación solar, con métodos de rompe sol, vegetación, cubiertas, etc.

Trayectoria solar del Terreno

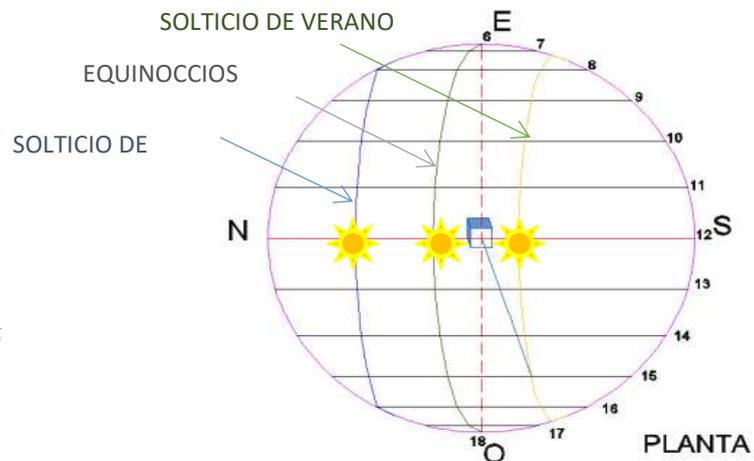


Figura: N° 116

Fuente: Propia

Proyección de la sombra y hora

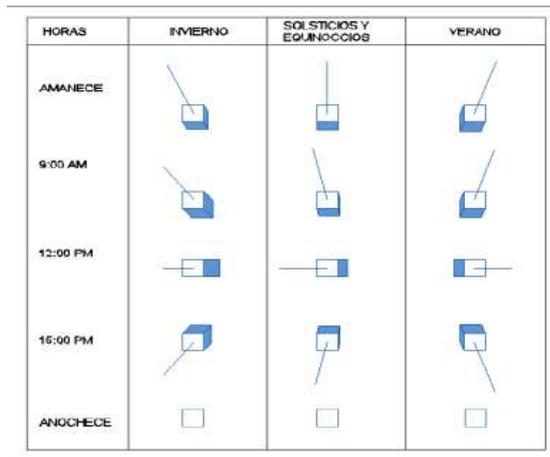


Figura: N° 117

Fuente: Propia

La trayectoria solar sobre el terreno en el solsticio de invierno tiene una proyección sobre nuestro terreno de 23.6° grados en la cual la duración del día y la altitud del sol al mediodía son mínimas.

En el solsticio de verano tiene una proyección sobre nuestro terreno 70.4° grados en la cual la duración del día y la altitud del sol al mediodía son máximas.

Y los equinoccios tienen una proyección en nuestro terreno de 47° grados donde el día y la noche duran exactamente el mismo tiempo, de acuerdo a los datos obtenidos se propone los siguiente.

b) Condicionantes del terreno: topografía

La ciudad de Ayacucho muestra una topografía de baja pendiente, y en algunas zonas de pendiente regular, como resultado del proceso de crecimiento de los últimos 15 años llega a ocupar zonas de pendientes altas hasta de 30% aproximadamente

El terreno del proyecto tiene una altitud de 2740 msnm hasta 2746 msnm.

Presentando una pendiente de 3%.

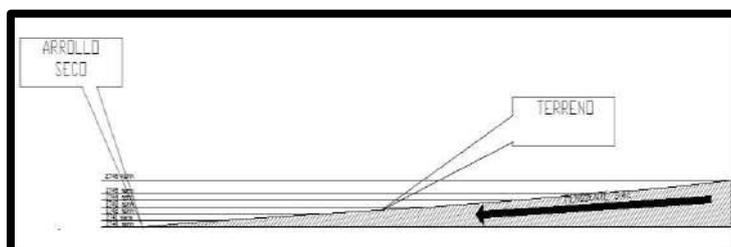


Figura: N° 118

Fuente: Propia

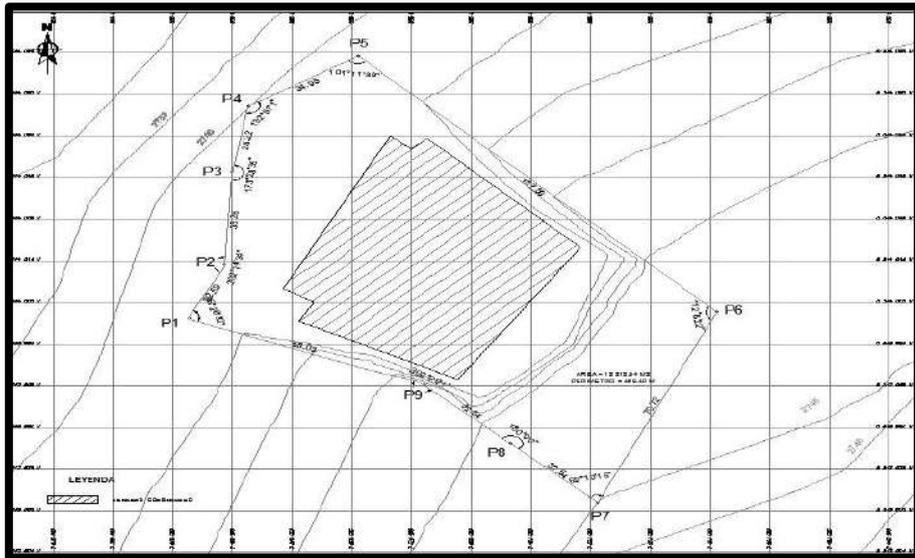


Figura: N° 119

Fuente: Propia

c) Servicios básicos

Servicio de Agua

El problema del agua es uno de los más grandes, pues existe un déficit del 43 %, esto se ve reflejado en las zonas altas, que al ser zonas populosas y pobres pone en riesgo la salud pública.

En el caso del distrito de San Juan Bautista, según los datos porcentuales que muestra el cuadro, señala que las viviendas el 97,94 % de estas en el área urbana y el 2,06% en el área rural, cuentan el servicio de abastecimiento de agua.

A nivel urbano se tiene que el 76,74% de las viviendas particulares el abastecimiento de agua es a través de red pública dentro de la vivienda. En tanto, el 11,47% de viviendas tiene el servicio de red pública fuera de la vivienda y a través de pilón de uso público el 4,43% entre otros tipos de abastecimiento.

También se observa que 22.36% de las viviendas no cuenta con abastecimiento de agua dentro de sus viviendas, esta carencia es un factor negativo para la salud de las familias, especialmente de los niños que verán limitado su desarrollo.

Abastecimiento de agua en la vivienda	Tipo de área		
	Urbano (%)	Rural (%)	Total (%)
Red pública dentro de la vivienda. (Agua potable)	76.74	0.90	77.64
Red pública fuera de la vivienda	11.47	0.43	11.90
Pilón de uso público	4.43	-	4.43
Camión-cisterna u otro similar	0.07	-	0.07
Pozo	0.61	-	0.61
Río, acequia, manantial o similar	1.28	0.66	1.94
Vecino	3.02	0.07	3.09
Otro	0.32	-	0.32
Total	97.94	2.06	100.00

Figura: N° 120

Fuente: Plan de Desarrollo Concertado Local del distrito de San Juan Bautista

Servicio de Desagüe

En cuanto a la red de desagüe, la mayoría de los pobladores cuentan con este servicio, sin embargo, un grupo de población aun cuenta con letrinas. Cabe destacar las lagunas de oxidación de la ciudad de Ayacucho, las cuales reciben las aguas servidas de determinadas áreas del distrito de San J. Bautista, donde reciben un tratamiento biológico, permitiendo usar estas aguas para el cultivo de peces destinados al consumo humano y permitir el riego de áreas agrícolas aledañas a las lagunas.

En el Distrito de San Juan Bautista, según nos muestra el cuadro, el servicio de desagüe a través de red pública dentro de la vivienda en el área urbana es del 97,94% y sólo el 2,06% en el área rural.

A nivel urbano el 66,6% de las viviendas tiene red pública de desagüe dentro de la vivienda. Un total de 21,26% de viviendas del distrito aún no cuenta con el servicio dentro de sus viviendas, que significa manifiesta las pésimas condiciones en que viven los pobladores, que podrían contribuir en la proliferación de enfermedades.

Servicio Higiénico que tiene la vivienda	Tipo de área		Total (%)
	Urbano (%)	Rural (%)	
Red pública de desagüe dentro de la Vivienda	66.62	0.58	67.19
Red pública de desagüe fuera de la Vivienda	11.15	0.39	11.54
Pozo séptico	3.36	0.14	3.50
Pozo ciego o negro / letrina	10.11	0.54	10.66
Río, acequia o canal	0.72	0.02	0.75
No tiene	5.98	0.38	6.36
Total	97.94	2.06	100.00

Figura: N° 121

Fuente: Plan de Desarrollo Concertado Local del distrito de San Juan Bautista

Servicio de Luz Eléctrica

Como se puede observar en el gráfico que en el distrito de San Juan Bautista, utiliza como fuente de energía en primer instancia el gas 52,61% para cocinar, seguido del 43,03% de la población que utiliza como fuente de energía la leña, entre otros.

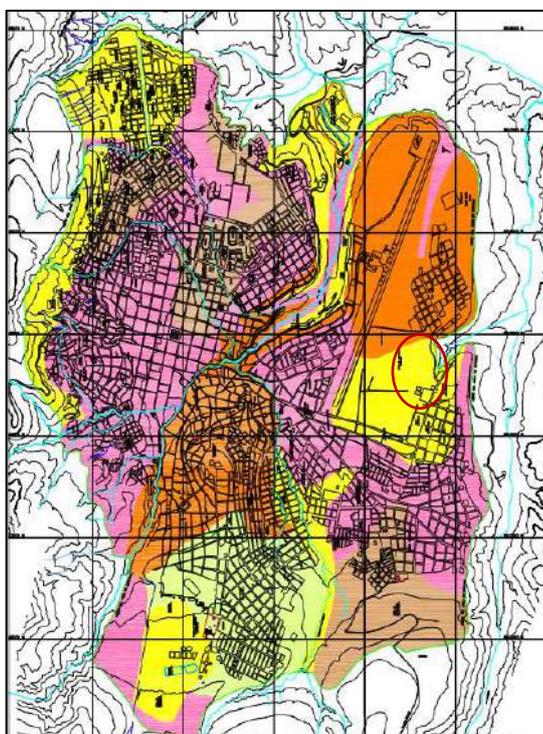
Cabe mencionar, que un total de 47,39% de la población para cocinar utiliza la leña, kerosene y otros, se debería a la precariedad económica de las familias.

Energía que más utiliza para cocinar	Tipo de área		Total (%)
	Urbano (%)	Rural (%)	
Electricidad	0.13	-	0.13
Gas	52.61	0.25	52.86
Kerosene	0.46	-	0.46
Carbón	0.23	0.01	0.24
Leña	43.03	1.62	44.65
Bosta, estiércol	-	0.01	0.01
Otro	0.08	-	0.08
No cocinan	1.58	-	1.58
Total	98.11	1.89	100.00

Figura: N° 122

Fuente: Plan de Desarrollo Concertado Local del distrito de San Juan Bautista

d) Referencias geotécnicas



COLOR	CAPACIDAD PORTANTE DEL SUELO
Amarelo	1.00 a 1.50 Kg/cm ²
Rosa	1.50 a 2.00 Kg/cm ²
Naranja	2.00 a 2.50 Kg/cm ²
Verde claro	2.50 a 3.00 Kg/cm ²
Naranja oscuro	Mayor a 4.00 Kg/cm ²

Figura: N° 123

Fuente: http://bvpad.indec.gov.pe/doc/estudios_CS/Region_Ayacucho/ayacucho/ayacucho_mp.pdf

En aquellas zonas donde se presente predominantemente suelos de estructura fina a granular provenientes de depósitos sedimentarios antiguos y recientes; tales como limos de baja plasticidad, limos-arenosos, limos-arcillosos, arenas-limosas y gravas-limosas en un estado de compacidad que van desde el medio hasta el compacto los valores de capacidad portante se encuentran entre 1.5 Kg/cm² a 2.00 Kg/cm² . En el área del Distrito de San Juan Bautista se encuentran mayormente suelos cuya capacidad portante es 2.0 Kg/cm² .

e) Zonificación y usos de suelo

En nuestra zona de estudio se puede encontrar las tres tipos de zona residencial alta ,media y baja (DA,DM y DB).Por otro lado otro factor que nos permitió escoger esta zona es que en ella se encuentran los equipamientos más importantes del distrito que congregan una gran cantidad de personas para el desarrollo de diversas actividades: laborales como poseer gran actividad económica, actividades educativas a nivel inicial, primario, secundario e institutos superiores (OUE), como también actividades deportivas, recreativas y zonas de reserva paisajística (RP), así mismo también están presente los establecimientos de salud (OUS) , usos especiales (OU), y una zona de reglamento especial (ZRE), porque se encuentra dentro del casco histórico de la ciudad.

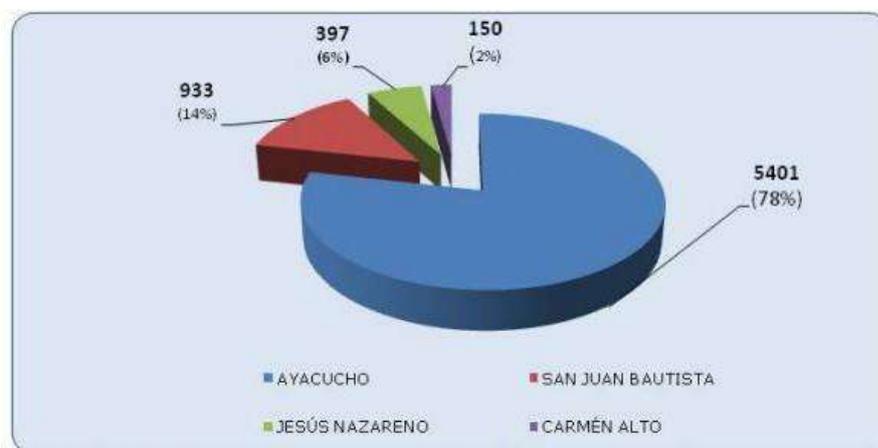
• Equipamientos Importantes

Nuestra zona de estudio fue estratégicamente escogida por que distingue entre todo el distrito por encontrarse en zona netamente comercial, en ella podemos encontrar:

Comercio Intensivo (CI): Donde se da el comercio de nivel metropolitano y regional netamente mayorista, especializado en el mercadeo de alimentos, funciones y servicios relacionados con esta actividad, donde actualmente está en funcionamiento el mercado Las Américas.

Comercio Especializado (CE): Está constituida por los centros comerciales e instalaciones de bienes y servicios relacionados a una actividad específica de carácter distrital, sectorial o metropolitano. Este tipo de comercio se encuentra en la Avenida Arenales y Cuzco, donde los comercios que más se encuentran establecimientos de mecánicos y restaurantes.

Comercio Distrital (C5): Está constituida por los corredores comerciales de importancia a nivel distrital y sectorial, caracterizados por su magnitud y la diversidad de actividades comerciales de bienes de consumo directo y consumo diario, servicios, dados en forma mixta de mercados. En estos lugares podemos hallar viviendas comercio, boticas, bebidas, bodegas, etc. De acuerdo al plan de Desarrollo (PDC) el distrito se ha desarrollado de forma emergente y emprendedora, ocupando el segundo lugar de densidad empresarial a nivel de la provincia de Huamanga, registrándose un total de 933 unidades económicas, únicamente superada por el distrito de Ayacucho por la capital de la región.



Fuente: SUNAT 2007/ Gráfico elaborado por el E.T

Figura: N° 124

Fuente: http://bvpad.indec.gov.pe/doc/estudios_CS/Region_Ayacucho/ayacucho/ayacucho_mp.pdf

PLANO DE ZONIFICACION

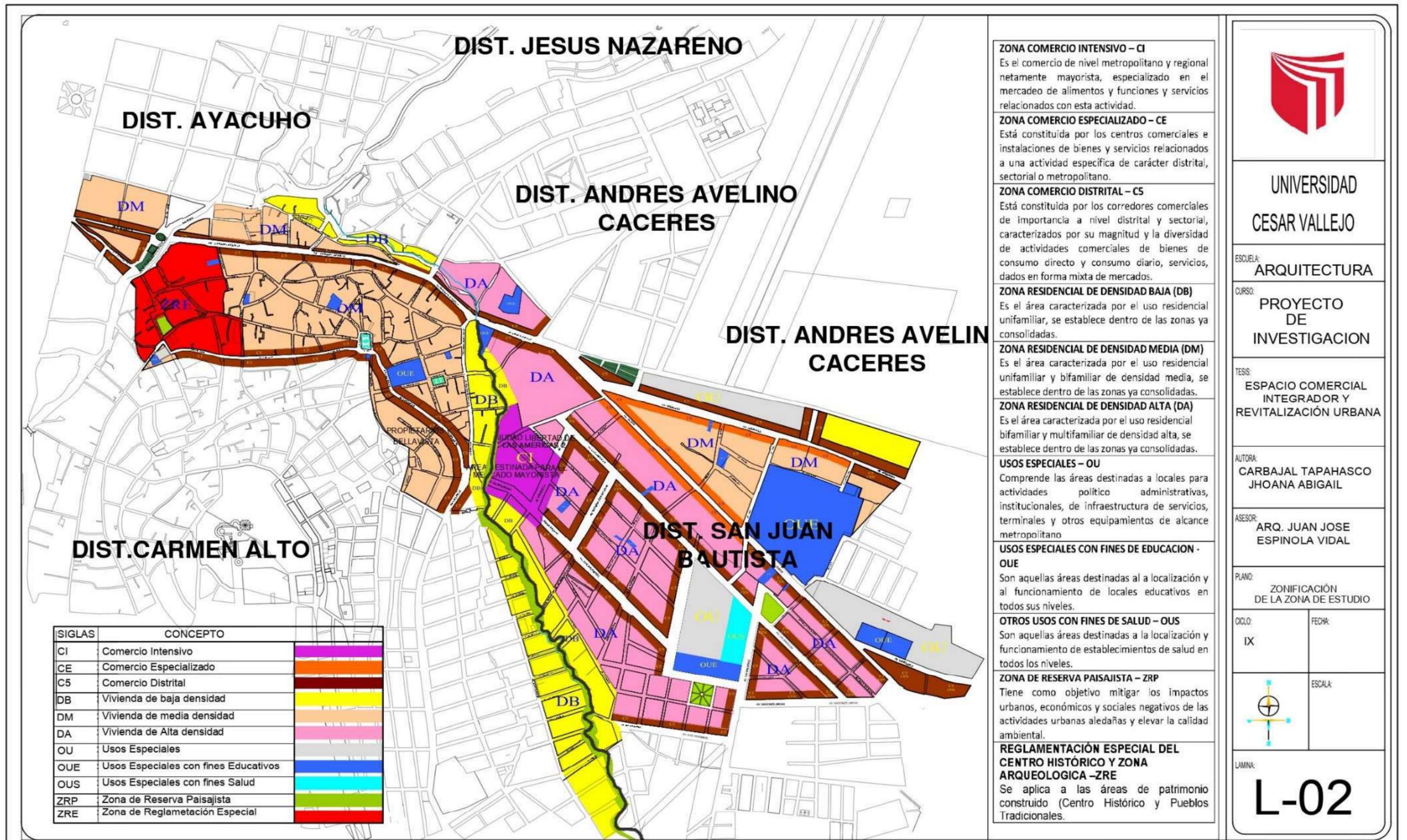


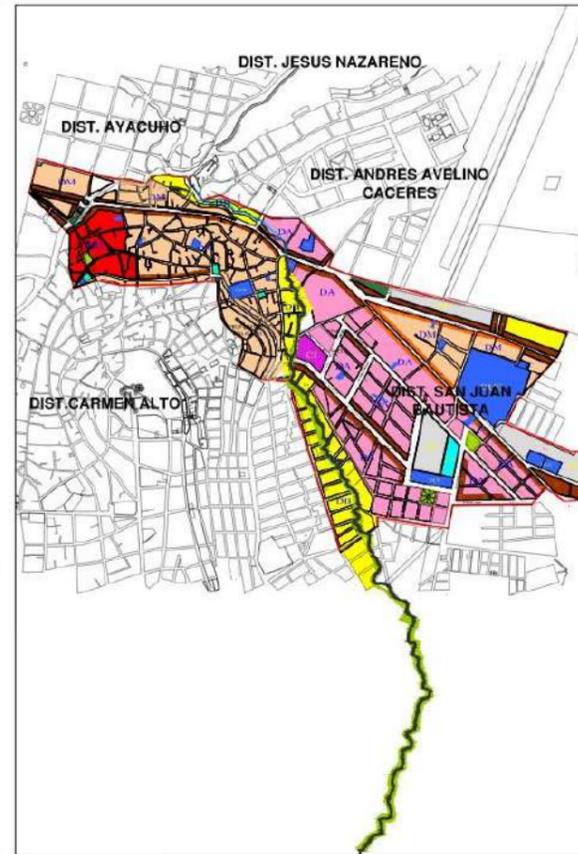
Figura: N° 125

Fuente: Propia

PLANO DE USOS DE SUELO

DIFERENCIAS ENTRE LA ZONIFICACIÓN Y EL USO DE SUELOS

ZONIFICACION	
ZONA COMERCIO INTENSIVO – CI	Se presenta en la zona central del distrito comprendido por dos manzanas.
ZONA COMERCIO ESPECIALIZADO – CE	Se encuentran ubicados en las avenidas principales Cuzco y Arenales
ZONA COMERCIO DISTRITAL – C5	Se encuentran ubicados en las avenidas Arenales, Las Américas, Bolognesi, Los Incas y Ramón Castilla
ZONA RESIDENCIAL DE DENSIDAD BAJA (DB)	Se encuentran ubicados en toda la franja que del curso del río Chaquihuaycco.
ZONA RESIDENCIAL DE DENSIDAD MEDIA (DM)	Se encuentran ubicados en el casco histórico del distrito.
ZONA RESIDENCIAL DE DENSIDAD ALTA (DA)	Se encuentran ubicados en zona de expansión urbana
USOS ESPECIALES – OU	Esta el estadio Las Américas y la senasa y el cementerio general.
USOS ESPECIALES CON FINES DE EDUCACION - OUE	Esta las instituciones de nivel inicial ,primario ,secundario e institutos
OTROS USOS CON FINES DE SALUD – OUS	No se registra en la zonificación
ZONA DE RESERVA PAISAJISTA – ZRP	Se encuentran ubicados en toda la franja que del curso del río Chaquihuaycco.
REGLAMENTACIÓN ESPECIAL DEL CENTRO HISTÓRICO Y ZONA ARQUEOLÓGICA –ZRE	Parte del casco historio del distrito.



SIGLAS	CONCEPTO	
CI	Comercio Intensivo	
CE	Comercio Especializado	
C5	Comercio Distrital	
DB	Vivienda de baja densidad	
DM	Vivienda de media densidad	
DA	Vivienda de Alta densidad	
OU	Usos Especiales	
OUE	Usos Especiales con fines Educativos	
OUS	Usos Especiales con fines Salud	
ZRP	Zona de Reserva Paisajista	
ZRE	Zona de Reglametación Especial	

USO DE SUELO	
ZONA COMERCIO INTENSIVO – CI	Actualmente solo está comprendida por una manzana que está en proceso de ocupación.
ZONA COMERCIO ESPECIALIZADO – CE	Actualmente están cubiertos en casi toda su totalidad los lugares establecidos y se mantiene lo estipulado por la zonificación.
ZONA COMERCIO DISTRITAL – C5	Actualmente se encuentran pocos los establecimientos que corresponden a la zonificación porque aún está en proceso de consolidación.
ZONA RESIDENCIAL DE DENSIDAD BAJA (DB)	Actuante se mantiene lo estipulado por la zonificación pero está en proceso de consolidación
ZONA RESIDENCIAL DE DENSIDAD MEDIA (DM)	Actuante se mantiene lo estipulado por la zonificación y esa consolidado en su gran porcentaje.
ZONA RESIDENCIAL DE DENSIDAD ALTA (DA)	Actuante se mantiene lo estipulado por la zonificación pero está en proceso de consolidación
USOS ESPECIALES – OU	Actualmente el terreno del Esta el estadio Las Américas ha sido sub dividido, se mantiene la senasa y el cementerio general.
USOS ESPECIALES CON FINES DE EDUCACION - OUE	Actuante se mantiene lo estipulado por la zonificación
OTROS USOS CON FINES DE SALUD – OUS	Actualmente se ha construido un establecimiento de salud en el terreno sub dividido del Estadio Las Américas.
ZONA DE RESERVA PAISAJISTA – ZRP	Actualmente se encuentra en proceso de degeneración por la contaminación al río Chaquihuaycco.
REGLAMENTACIÓN ESPECIAL DEL CENTRO HISTÓRICO Y ZONA ARQUEOLÓGICA –ZRE	Actualmente se mantiene lo estipulado por la zonificación



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

ESCUELA:
ARQUITECTURA

CURSO:
PROYECTO
DE
INVESTIGACION

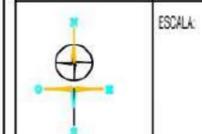
TESIS
ESPACIO COMERCIAL
INTEGRADOR Y
REVITALIZACIÓN URBANA

AUTORA:
CARBAJAL TAPAHASCO
JHOANA ABIGAIL

ASESOR:
ARQ. JUAN JOSE
ESPINOLA VIDAL

PLANO:
MORFOLOGIA URBANA

OCLO: FECHA:



LAMINA:
L-17

Figura: N° 126

Fuente: Propia

Cuadro comparativo de la zonificación y los usos de suelo del Área de Servicio

ZONIFICACION	USO DE SUELO
<p>ZONA COMERCIO INTENSIVO –CI Se presenta en la zona central del distrito comprendido por dos manzanas.</p>	<p>ZONA COMERCIO INTENSIVO – CI Actualmente solo está comprendida por una manzana que está en proceso de ocupación.</p>
<p>ZONA COMERCIO ESPECIALIZADO – CE Se encuentran ubicados en las avenidas principales Cuzco y Arenales</p>	<p>ZONA COMERCIO ESPECIALIZADO – CE Actualmente están cubiertos en casi toda su totalidad los lugares establecidos y se mantiene lo estipulado por la zonificación.</p>
<p>ZONA COMERCIO DISTRITAL –C5 Se encuentran ubicados en las avenidas Arenales, Las Américas, Bolognesi, Los Incas y Ramón Castilla</p>	<p>ZONA COMERCIO DISTRITAL – C5 Actualmente se encuentran pocos los establecimientos que corresponden a la zonificación porque aún está en proceso de consolidación.</p>
<p>ZONA RESIDENCIAL DE DENSIDAD BAJA (DB) Se encuentran ubicados en toda la franja del curso del río ChaquiHuaycco.</p>	<p>ZONA RESIDENCIAL DE DENSIDAD BAJA (DB) Actualmente se mantiene lo estipulado por la zonificación, pero está en proceso de consolidación</p>
<p>ZONA RESIDENCIAL DE DENSIDAD MEDIA (DM) Se encuentran ubicados en el casco histórico del distrito.</p>	<p>ZONA RESIDENCIAL DE DENSIDAD MEDIA (DM) Actualmente se mantiene lo estipulado por la zonificación y esa consolidado en su gran porcentaje.</p>

<p>ZONA RESIDENCIAL DE DENSIDAD ALTA (DA) Se encuentran ubicados en zona de expansión urbana</p>	<p>ZONA RESIDENCIAL DE DENSIDAD ALTA (DA) Actuante se mantiene lo estipulado por la zonificación pero está en proceso de consolidación</p>
<p>USOS ESPECIALES – OU Esta el estadio Las Américas y lasenasa y el cementerio general.</p>	<p>USOS ESPECIALES – OU Actualmente el terreno del Esta el estadio Las Américas ha sido sub dividido, se mantiene la senasa y el cementerio general.</p>
<p>USOS ESPECIALES CON FINES DE EDUCACION - OUE Esta las instituciones de nivel inicial ,primario ,secundario e institutos</p>	<p>USOS ESPECIALES CON FINES DE EDUCACION - OUE Actuante se mantiene lo estipulado por la zonificación</p>
<p>OTROS USOS CON FINES DESALUD – OUS No se registra en la zonificación</p>	<p>OTROS USOS CON FINES DE SALUD – OUS Actualmente se ha construido un establecimiento de salud en el terreno sub dividido del Estadio Las Américas</p>
<p>ZONA DE RESERVA PAISAJISTA – ZRP Se encuentran ubicados en toda la franja que del curso del Río Chaquihuaycco.</p>	<p>ZONA DE RESERVA PAISAJISTA – ZRP Actualmente se encuentra en proceso de degeneración por la contaminación al río Chaquihuaycco.</p>
<p>REGLAMENTACIÓN ESPECIAL DEL CENTRO HISTÓRICO Y ZONA ARQUEOLOGICA –ZRE Parte del casco historio del distrito.</p>	<p>REGLAMENTACIÓN ESPECIAL DEL CENTRO HISTÓRICO Y ZONA ARQUEOLOGICA –ZRE Actualmente se mantiene lo estipulado por la zonificación</p>

Tabla: N°15

Fuente: Propia

f) Parámetros Urbanísticos

Para el diseño de la construcción se tuvo en cuenta los siguientes parámetros urbanísticos de nuestro terreno que se encuentra en la zonificación de comercio intensivo (CI) proporcionado por la municipalidad del distrito de San Juan Bautista

Parámetros urbanísticos	
Zona Comercio Intensivo – CI	
Es el comercio de nivel metropolitano y regional netamente mayorista, especializado en el mercadeo de alimentos y funciones y servicios relacionados con esta actividad.	
a) Coeficiente de Edificación	El resultante del diseño.
b) Área de Lote:	Se considera 300 m ² como lote normativo mínimo.
c) Estacionamiento:	Se exigirá un estacionamiento por cada 100 m ² de área de ventas, más un estacionamiento por cada 10 puestos.
d) Usos Compatibles	C8.
e) Población Servida:	De 1,000 a 500,000 habitantes
f) Radio de Influencia	3,000 a 8,000 metros lineales
g) Giros de Negocio	Abarrotes por mayor y menor, bodegas, mini mercados, fruterías, juguerías, confiterías, carnicerías, verdulerías, artículos de mercadeo.

Tabla: N°16

Fuente: Propia

También se tomó en cuenta los parámetros urbanísticos generales, donde se tuvo que optar por la compatibilidad de nuestro terreno con el Comercio cen

Usos Predominantes	Usos Compatibles	Coeficiente de Edificación	Densidad Neta	Área Mínima de Lote	Frete Mínimo de Lote	Área Libre Mínima	Altura Máxima	Estacionamientos
CV - Comercio Vecinal								
Comercio (8)	RDM	2.0 máx. 1.7 mín.	-----	-----	-----	NO EXISTE (9)	05 pisos	01 estar. x z/ 50m ² de área (11) 01 estacionam. x z/02 viviendas
CZ - Comercio Zonal								
Comercio (8)	Servicios (8)	-----	-----	-----	-----	NO EXISTE (9)	05 pisos 07 pisos (16)	02 estar. x vivienda (11) 01 estacionam. x z/02 viv. (11)
OU - Otros Usos								
edificios para usos especiales, instituciones (12)	Edificios para Administraciones del (13)	-----	-----	-----	-----	según entidad	según entidad	Estacionamiento (11)

Figura: N° 127

Fuente: Propia

g) Levantamiento Fotográfico

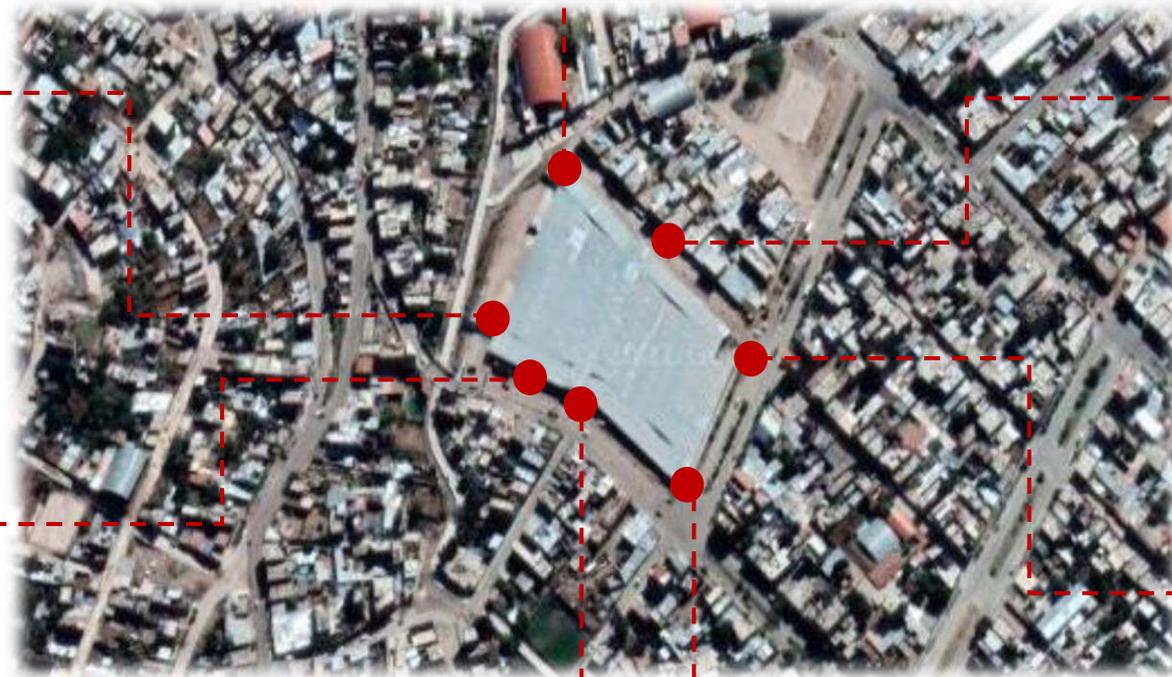


Figura: N° 128

Fuente: Propia

7.2.3.3. Leyes, Normas y Reglamentos aplicables en la Propuesta Urbano Arquitectónica

Para poder hacer un diseño debemos hacer un estudio pleno de los diversos espacios para el desarrollo de las actividades de los pobladores de acuerdo a sus necesidades las cuales deben cumplir ciertos requisitos como de una fácil accesibilidad, confort y espacios iluminados, tomar en cuenta sus costumbres y cultura. Es por ello que se tomarán en cuenta los parámetros y normas que están emitidas por Reglamento Nacional de Edificaciones

A .010 Condiciones generales de diseño

A .070 Comercio

A.100 Recreación y deportes.

A.120 Consideraciones de diseño respecto a la Accesibilidad.

A.130 Requisitos de seguridad

A.010 Condiciones generales de diseño

Accesos y pajes de circulación:

De acuerdo al RNE en el Título III.1 Arquitectura en la Norma A.010 Condiciones Generales de diseño, Capítulo V Accesos y pasajes, en el Art.25 de Circulación, se establecerá dichas medidas conforme a lo establecido y requerido tanto en el área administrativa, comercial, salud y educativo.

- Locales comerciales	1.20 m.
- Locales de salud	1.80 m.
- Locales educativos	1.20 m.

Figura: N° 129

Fuente: Reglamenta nacional de Edificaciones

A.070 Comercio

Condiciones de habitabilidad y funcionabilidad

Según el RNE en el Título III.1 Arquitectura en la Norma A.070 Comercial, Capítulo II Condiciones de habitabilidad y funcionabilidad, en el Art.8 menciona al número de personas por edificación, en base al arrea de venta de cada establecimiento, este caso por ser un mercado mayorista aplica los 5.0 m²

Tienda por departamentos	3.0 m ² por persona
Locales con asientos fijos	Número de asientos
Mercados Mayoristas	5.0 m ² por persona
Supermercado	2.5 m ² por persona
Mercados Minorista	2.0 m ² por persona
Restaurantes (área de mesas)	1.5 m ² por persona

Figura: N° 130

Fuente: Reglamenta nacional de Edificaciones

Características de los Componentes

Según el RNE en el Título III.1 Arquitectura en la Norma A.070 Comercial, Capítulo III Características de los Componentes, en el Art.11, hace mención a los accesos, las medidas mínimas de los vanos de las puertas

a) La altura mínima será de 2.10 m.

b) Los anchos mínimos de los vanos en que se instalen puertas es:

Ingreso principal	1.00 m
Dependencias interiores	0.90 m
Servicios higiénicos	0.80 m
Servicios higiénicos para discapacitados	0.90 m.

Cuando las puertas de salida, sean requeridas como puertas de evacuación deben cumplir con lo establecido en la Norma Técnica A.130.

Figura: N° 131

Fuente: Reglamenta nacional de Edificaciones

Según el RNE en el Título III.1 Arquitectura en la Norma A.070 Comercial, Capítulo III Características de los Componentes, en el Art.17, nos menciona que la distribución, por tipo de productos y las áreas mínimas de los puestos de acuerdo a las actividades comerciales son:

Carnes, pescado y productos perecibles	6 m2
Abarrotes, mercería y cocina	8 m2
Otros productos	6 m2

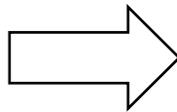
Figura: N° 132

Fuente: Reglamenta nacional de Edificaciones

Dotación de servicios

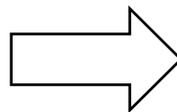
Según el RNE en el Título III.1 Arquitectura en la Norma A.070 Comercial, Capítulo IV Dotación de servicios, en el Art.23, nos menciona la relación entre el número de personas y cantidad de aparatos sanitarios:

SS.HH para empleados



Número de empleados	Hombres	Mujeres
De 1 a 5 empleados	1L, 1u, 1l	
De 6 a 20 empleados	1L, 1u, 1l	1L, 1l
De 21 a 60 empleados	2L, 2u, 2l	2L, 2l
De 61 a 150 empleados	3L, 3u, 3l	3L, 3l
Por cada 100 empleados adicionales	1L, 1u, 1l	1L, 1l

SS.HH para el público



Número de personas	Hombres	Mujeres
De 0 a 50 personas (público)	No requiere	No requiere
De 51 a 100 personas (público)	1L, 1u, 1l	1L, 1l
De 101 a 250 personas (público)	2L, 2u, 2l	2L, 2l
De 251 a 500 personas (público)	3L, 3u, 3l	3L, 3l
Por cada 300 personas adicionales	1L, 1u, 1l	1L, 1l

Figura: N° 133

Fuente: Reglamenta nacional de Edificaciones

Según el RNE en el Título III.1 Arquitectura en la Norma A.070 Comercial, Capítulo IV Dotación de servicios, en el Art.30, señala el número mínimo de estacionamientos de la edificación comercial de acuerdo al siguiente cuadro, que en el sector de mercado mayorista corresponde tanto al público como al personal 1 estacionamiento cada 10 personas :

CLASIFICACION	ESTACIONAMIENTOS	
	Para personal	Para público
Tienda independiente	1 est cada 15 pers	1 est cada 15 pers
Locales de expendio de comidas y bebidas		
Restaurante, cafetería (área de mesas)	1 est cada 20 pers	1 est cada 20 pers
Comida rápida, o al paso (área de mesas, área de atención)	1 est cada 15 pers	1 est cada 10 pers
Locales bancarios y de intermediación financiera	1 est cada 20 pers	1 est cada 20 pers
Locales para eventos, salones de baile	1 est cada 15 pers	1 est cada 10 pers
Bares, discotecas y pubs	1 est cada 20 pers	1 est cada 20 pers
Casinos, salas de juego	1 est cada 15 pers	1 est cada 10 pers
Locales de espectáculos con asientos fijos	1 est. cada 20 asientos	
Parques de diversiones y de recreo.	1 est. cada 25 pers	1 est. cada 25 pers
Spa, baños turcos, sauna, baños de vapor	1 est cada 15 pers	1 est cada 10 pers
Gimnasios, fisioculturismo	1 est cada 25 pers	1 est cada 25 pers
Tienda por departamentos	1 est. cada 20 pers	1 est. cada 20 pers
Supermercado	1 est. cada 20 pers	1 est. cada 20 pers
Tienda de mejoramiento del hogar	1 est. cada 20 pers	1 est. cada 20 pers
Otras tienda de autoservicio	1 est. cada 20 pers	1 est. cada 20 pers
Mercado mayorista	1 est cada 10 pers	1 est cada 10 pers
Mercado minorista	1 est cada 10 pers	1 est cada 10 pers
Galería comercial	1 est. cada 20 pers	1 est. cada 20 pers
Galería ferial	1 est. cada 20 pers	1 est. cada 20 pers

Figura: N° 134

Fuente: Reglamenta nacional de Edificaciones

7.2.4. Programa Urbano Arquitectónico

7.2.4.1. Definición de los usuarios (síntesis de las necesidades sociales)

Características demográficas

El distrito de San Juan Bautista tiene 51,407 pobladores, siendo el 18.3% del total de la población de la provincia de Huamanga, siendo el segundo distrito más poblado, teniendo una densidad poblacional de 2,747.6 habitantes por Km².

DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL DE HUAMANGA 2016

UBIGEO	LOCALIZACIÓN	Población 2016	POBLACIÓN EN %
050000	AYACUCHO	696,152	
050100	HUAMANGA	281,270	
050101	AYACUCHO	94,442	33.6%
050110	SAN JUAN BAUTISTA	51,407	18.3%
050116	ANDRÉS A. CÁCERES D.	21,827	7.8%
050104	CARMEN ALTO 1/	21,758	7.7%
050115	JESUS NAZARENO	18,336	6.5%
050114	VINCHOS	16,787	6.0%
050102	ACOCRO	10,812	3.8%
050112	SOCOS	7,498	2.7%
050105	CHIARA	7,043	2.5%
050106	OCROS 5/	6,332	2.3%

Figura: N° 135

Fuente: Plan de Desarrollo Concertado Local del distrito de San Juan Bautista

La población del distrito de San Juan Bautista está distribuida por edades:

De 0-5 años (Primera infancia) 6,190 infantes.

De 6-11 años (niños) 6,377.

De 12-17 años (Adolescente) 7,076.

De 15-29 años (Jóvenes) 18,083.

De 30-59 años (Adultos) 12,223.

De 60-a mas años (Adulto mayor) 2,458.

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN DEL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA 2016

	Población 2016	0 a 5 años (Primera infancia)	6 a 11 años (Niños)	12 a 17 años (Adolescentes)	15 a 29 años (Jóvenes)	30 a 59 años (Adultos)	60 y más años (Adultos mayores)
AYACUCHO	696,152	92,280	92,508	87,085	200,064	168,987	55,228
HUANGA	281,270	35,596	35,151	35,545	90,713	66,868	17,397
SAN JUAN BAUTISTA	51,407	6,190	6,377	7,076	18,083	12,223	2,458

Figura: N° 136

Fuente: INEI-Sistema de Información Distrital 2015

Se puede observar en el cuadro que la dinámica poblacional del distrito de San Juan Bautista, se caracteriza por tener una amplia base juvenil de 35% de la población, también se puede observar que gran parte de la población es menor a 30 años entre varones y mujeres, lo que significa un gran potencial humano mantente para impulsar el desarrollo económico del distrito

San Juan Bautista, se encuentra en un proceso de crecimiento poblacional y económico, actualmente cuenta con 04 zonas en las que se distribuyen 55 Asentamientos Humanos, Barrios, Asociaciones y/o Urbanizaciones.

DISTRIBUCIÓN DEL DISTRITO POR ZONAS 2016

ZONA I:	ZONA II:	ZONA III:	ZONA IV:
Cercado San Juan	Aproviña	Aprovisa	Asociación Los Mecánicos
Capillapata	11 de Abril	San Melchor	Villa Militar - Villa Hermosa
León Pampa	Los Olivos	Miraflores - Keiko Sofia	Mártires de la Paz
Sr. De Arequipa	Francisco Meléndez	Ciudad Magisterial	Álvaro Quijandría - Las Lomas
Villa Santa Rosa	San Luis de Tinajeras	Villa Los Warpas	Cerrito de la Libertad
Acuchimay	Wari Sur	27 de Octubre	Asociación La Molina
Las Américas	El Porvenir	Santa Rosa de Ñahuinpuquio	Nueva Esperanza
Bellavista de Tinajeras	Cesar Vallejo	Bosque de Ñahuinpuquio	Los Licenciados Andrés A. Cáceres
La Victoria	Santa Leonor	Lotización Santa Victoria	Asociación Fundo de Ñahuinpuquio
Bellavista I - II	Pockras I	La Unión - Torohuichcana	Villa Santa Fe - San Agustín
Capillapata Alta	Pockras II	9 de Diciembre	San Rafael de Ñahuinpuquio
Garcilazo de la Vega		Santa Rosa de Huatatas	Las Praderas - Warpapiçhu

Figura: N° 137

Fuente: Sub Gerencia de Planeamiento, Catastro y Control Urbano de la MDSJB

Fuente: Plan de Desarrollo Concertado Local del distrito de San Juan Bautista

Características económicas

La Población Económica Activa del distrito tiene su principal ocupación donde un 23.9% de la población está considerado en el grupo de trabajador no calificado, peón, vendedor, ambulante y afines; 22.1% en trabajador de servicios personales y vendedor del comercio y mercado; y un 15.7% están considerados en el grupo de profesores, científicos e intelectuales. Entre otras ocupaciones representa el 38.3% que comprende a personas dedicadas a la agricultura, empleados de oficina, técnicos de nivel medio y otros.

Cuadro de la Población económicamente activa según su ocupación

VARIABLE / INDICADOR	DISTRITO SAN JUAN BAUTISTA	
	Cifras Absolutas	%
PEA ocupada según ocupación principal	12454	100
Miembros Poder ejecutivo y Legislativo. Directivos de administración Pública y empresas	25	0.2
Profesionales, científicos e intelectuales	1955	15.7
Técnicos de nivel medio y trabajadores asimilados	710	5.7
Jefes y empleados de oficina	552	4.4
Trabajadores de servicios personales y vendedores del comercio y mercado	2756	22.1
Agricultores, trabajadores calificados agropecuarios y pesqueros	631	5.1
Obreros y operarios minas, cant., industriales manufactureros y otros	905	7.3
Obreros construcción, conf., papel, fab., instr	1608	12.9
Trabajo no calificado de servicios ,peón, vendedores ambulantes y afines	2977	23.9
Otra	72	0.6
Ocupación no especificada	263	2.1

Figura: N° 138

Fuente: Plan de Desarrollo Concertado Local del distrito de San Juan Bautista

Desde la perspectiva de la demanda, existe poca capacidad de absorción de la mano de obra dentro de la estructura productiva formal de la economía distrital. En ese sentido, se hace evidente que los sectores privado y público han sido desplazados por la capacidad expansiva en la generación de empleos del sector informal (23.9%); en consecuencia, constantemente se generan empleos de menor calidad, lo que posibilita que cada vez sea más extensiva la precariedad y la baja calidad de los empleos.

En el Cuadro se puede observar que de la PEA ocupada por actividad económica, un 8.85% se dedican al sector primario (Agricultura, ganadería, caza y silvicultura, pesca, explotación de minas y canteras); 15.81% al sector secundario (manufactura y construcción) y 75.33% al sector terciario (Comercio y servicios). De esta manera se observa que la principal actividad en la cual se desarrolla la población del Distrito es el sector terciario (comercio y servicios), el cual recibe poco impulso para lograr su desarrollo competitivo.

Cuadro de la Población económicamente activa según actividad económica

VARIABLE / INDICADOR	DISTRITO SAN JUAN BAUTISTA	
	Cifras Absolutas	%
PEA ocupada según actividad económica	12454	100
Agríc., ganadería, caza y silvicultura	1056	8.5
Pesca	2	0
Explotación de minas y canteras	45	0.4
Industrias manufactureras	831	6.7
Suministro de electricidad, gas y agua	23	0.2
Construcción	1138	9.1
Comercio	2989	24
Venta, mant.y rep. veh.autom.y motoc	251	2
Hoteles y restaurantes	863	6.9
Trans., almac. y comunicaciones	1240	10
Intermediación financiera	64	0.5
Activid.inmobil., empres. y alquileres	479	3.8
Admin.púb. y defensa; p. segur.soc.afil	616	4.9
Enseñanza	1373	11
Servicios sociales y de salud	424	3.4
Otras activ. serv.comun.soc y personales	413	3.3
Hogares privados con servicio doméstico	305	2.4
Organiz. y órganos extrateritoriales		
Actividad económica no especificada	342	2.7

Fuente: Censos Nacionales 2007: XI de Vivienda VI de Población

Figura: N° 139

Fuente: Plan de Desarrollo Concertado Local del distrito de San Juan Bautista

Tasa de crecimiento de la población entre el año del 2009-2016 fue del 3.30% La propuesta arquitectónica va dirigida para toda la población en general, pero al ser nuestra propuesta un espacio comercial, los más beneficiados será la población económicamente activa donde se tiene un número altamente considerable PEA en la ocupación de comerciantes, que es por lo que se distingue el distrito de San Juan Bautista.

Cuadro de la Población económicamente activa según su ocupación

VARIABLE / INDICADOR	DISTRITO SAN JUAN BAUTISTA	
	Cifras Absolutas	%
PEA ocupada según ocupación principal	12454	100
Miembros Poder ejecutivo y Legislativo. Directivos de administración Pública y empresas	25	0.2
Profesionales, científicos e intelectuales	1955	15.7
Técnicos de nivel medio y trabajadores asimilados	710	5.7
Jefes y empleados de oficina	552	4.4
Trabajadores de servicios personales y vendedores del comercio y mercado	2756	22.1
Agricultores, trabajadores calificados agropecuarios y pesqueros	631	5.1
Obreros y operarios minas, cart., industriales manufactureros y otros	905	7.3
Obreros construcción, conf., papel, fab., instr	1608	12.9
Trabajo no calificado de servicios ,peón, vendedores ambulantes y afines	2977	23.9
Otra	72	0.6
Ocupación no especificada	263	2.1

Figura: N° 141

Fuente: Plan de Desarrollo Concertado Local del distrito de San Juan Bautista

Dentro del el grupo de la PEA en la ocupación de comerciantes están la población joven, adulta y adulto mayor que también vendrían a ser el tipo de usuariobeneficiado, donde se tiene:

La población Joven de (15-29) años son un total de 18,083 personas

La población Adulta de (30-59) años son un total de 12,223 personas

La población Adulto mayor de (60-a mas) años son un total de 2,458 personas

Distribución de la población del distrito de San Juan Bautista

	Población 2016	0 a 5 años (Primera infancia)	6 a 11 años (Niños)	12 a 17 años (Adolescentes)	15 a 29 años (Jóvenes)	30 a 59 años (Adultos)	60 y más años (Adultos mayores)
AYACUCHO	696,152	92,280	92,508	87,085	200,064	168,987	55,228
HUANGA	281,270	35,596	35,151	35,545	90,713	66,868	17,397
SAN JUAN BAUTISTA	51,407	6,190	6,377	7,076	18,083	12,223	2,458

Figura: N° 142

Fuente: Plan de Desarrollo Concertado Local del distrito de San Juan Bautista

De acuerdo al análisis de la población que se beneficiarán con el proyecto se concluye que estas están comprendidas entre la población joven, adulta y adulto mayor, sumando un total de 32,764 mil personas.

Para poder calcular la demanda de los usuarios y comerciantes a futuro, se tomó la tasa de crecimiento anual de la población es de 3.30% y proyectarlo hacia los 20 años de utilidad del proyecto entre el periodo de 2018-2038.

Población beneficiada proyectada entre el 2018-2038

N°	Año	Población	TCA (%)
	2016	32764	3.30%
	2017	33845	3.30%
0	2018	34926	3.30%
1	2019	36007	3.30%
2	2020	37088	3.30%
3	2021	38169	3.30%
4	2022	39250	3.30%
5	2023	40331	3.30%
6	2024	41412	3.30%
7	2025	42493	3.30%
8	2026	43574	3.30%
9	2027	44655	3.30%
10	2028	45736	3.30%
11	2029	46817	3.30%
12	2030	47898	3.30%
13	2031	48979	3.30%
14	2032	50060	3.30%
15	2033	51141	3.30%
16	2034	52222	3.30%
17	2035	53303	3.30%
18	2036	54384	3.30%
19	2037	55465	3.30%
20	2038	56546	3.30%

Tabla: N°17

Fuente: Propia

La población que será beneficiada con el proyecto se estima inicialmente en 34,926 pobladores en el año 2018, hasta llegar a 56,546 pobladores en el año 2038.

Se usó la misma fórmula para poder proponer la cantidad de puestos para que pueda cubrir la demanda proyectada hasta el 2038, toando en cuenta la cantidad de puestos que existen actualmente.

CUADRO DE PUESTOS DE VENTA	
RUBRO	PUESTOS DE VENTA
Papa	22
Abarrote	15
Cereales	20
Verduras	15
Especerías	8
Condimento	6
Cebolla y Zapallo	7
Queso	2
Huevo	4
Naturista	4
Casette	3
Fruta	8
Ropa	10
Bazar	9
Pan, Flor, Chicha	2
Jugo	8
Plastiquería	12
Comida	12
Varios	10
Pollo	8
Carne	10
Pescado	3
TOTAL	198

Tabla: N°18

Fuente: Propia

Actualmente se tiene un total de 198 puestos que funcionan en el mercado.

Para proponer la cantidad de puestos que cubran de manera óptima las necesidades de manera simultánea la población proyectada al 2038, se tomara la misma fórmula de la tasa de crecimiento anual, tomando en cuenta el total de puestos actuales

Puestos de venta proyectada hacia el 2038

N°	Año	Puestos de venta	TCA (%)
0	2018	198	3.30%
1	2019	205	3.30%
2	2020	212	3.30%
3	2021	219	3.30%
4	2022	226	3.30%
5	2023	233	3.30%
6	2024	240	3.30%
7	2025	247	3.30%
8	2026	254	3.30%
9	2027	261	3.30%
10	2028	268	3.30%
11	2029	275	3.30%
12	2030	282	3.30%
13	2031	289	3.30%
14	2032	296	3.30%
15	2033	303	3.30%
16	2034	310	3.30%
17	2035	317	3.30%
18	2036	324	3.30%
19	2037	331	3.30%
20	2038	338	3.30%

Tabla: N°19

Fuente: Propia

La estimación de puestos que se propondrán en el proyecto está relacionado proporcionalmente con el crecimiento de la población desde la actualidad hasta el 2038 con un total de 338 puestos en diversos rubros , para el proyecto tendrá un total 350 puestos entre los ya establecidos y se complementaran con otros puestos que población requiere.

7.2.4.2. Descripción de necesidades Arquitectónicas

Comerciante Joven

De acuerdo al estudio que se hizo se pudo constatar que dentro de la PEA que comprende a la población joven y adulta de género femenino que es el que más predomina en la actividad comercial, la gran parte son jóvenes padres que buscan un sustento para su familia. Después de hacer un análisis a la encuesta que se realizó a la población, donde se evaluó sus necesidades y actividades y así poder proponer los ambientes que ayudaran a realizar su trabajo de manera favorable.

Cuadro de actividades del usuario comerciante joven

USUARIO	REALIZA	ACTIVIDADES	AMBIENTES
COMERCIANTE JOVEN	TRABAJADOR DE LA ZONA COMERCIAL	Llegar al lugar de trabajo.	INGRESO
		En muchas ocasiones estos jóvenes comerciantes son padres de familia y es una necesidad tener un lugar en donde dejar a sus hijos, para poder realizar su trabajo.	GUARDERÍA
		Se ponen su uniforme de trabajo.	VESTIDORES
		Llegan a su puesto de trabajo.	ZONA DE TRABAJO
		Almuerzan.	COMEDORES
		Necesidades fisiológicas.	SS.HH
		Se cambian su uniforme.	VESTIDORES
		Recogen a sus hijos.	GUARDERÍA
Retiran.	SALIDA		

Tabla: N°20

Fuente: Propia

Recorrido funcional de usuario comerciante joven



Figura: N° 143

Fuente: Pronia

Comerciante Adulto

En el estudio se obtuvo que la mayoría de los comerciantes son de la población adulta. Después de hacer un análisis, donde se evaluó sus necesidades y actividades y así poder proponer los ambientes que ayudaran a realizar su trabajo de manera favorable

Cuadro de actividades del usuario comerciante Adulta

USUARIO	REALIZA	ACTIVIDADES	AMBIENTES
COMERCIANTE ADULTO	TRABAJADOR DE LA ZONA COMERCIAL	Llegar al lugar de trabajo.	INGRESO
		El adulto comerciante también son padres de familia y es una necesidad tener un lugar en donde dejar a sus hijos, para poder realizar su trabajo.	GUARDERÍA
		Se ponen su uniforme de trabajo.	VESTIDORES
		Llegan a su puesto de trabajo.	ZONA DE TRABAJO
		Almuerzan.	COMEDORES
		Necesidades fisiológicas.	SS. HH
		Se cambian su uniforme.	VESTIDORES
		Recogen a sus hijos.	GUARDERÍA
		Retiran.	SALIDA

Tabla: N°21

Fuente: Propia



Recorrido funcional de usuario comerciante adulta

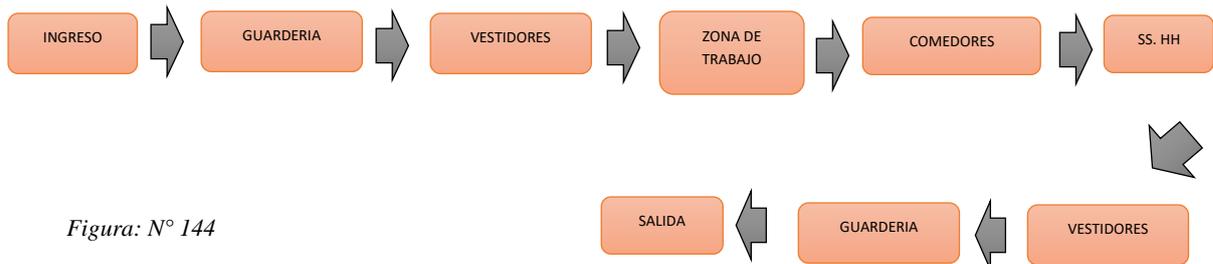


Figura: N° 144

Fuente: Pronia

Comerciante Adulto Mayor

El estudio reveló que la mayoría de los comerciantes son de la población adulto mayor son la minoría que se dedican al ámbito comercial y el rubro donde más se desenvuelven son en la zona semi húmeda. Se hizo un análisis, donde se evaluó sus necesidades y actividades y así poder proponer los ambientes que ayudaran a realizar su trabajo de manera favorable

Cuadro de actividades del usuario comerciante Adulto mayor

USUARIO	REALIZA	ACTIVIDADES	AMBIENTES
COMERCIANTE ADULTO MAYOR	TRABAJADOR DE LA ZONA COMERCIAL	Llegar al lugar de trabajo.	INGRESO
		Se ponen su uniforme de trabajo.	VESTIDORES
		Llegan a su puesto de trabajo.	ZONA DE TRABAJO
		Almuerzan.	COMEDORES
		Necesidades fisiológicas.	SS. HH
		Se cambian su uniforme.	VESTIDORES
		Retiran.	SALIDA

Tabla: N°22

Fuente: Propia

Recorrido funcional de usuario comerciante adulto mayor

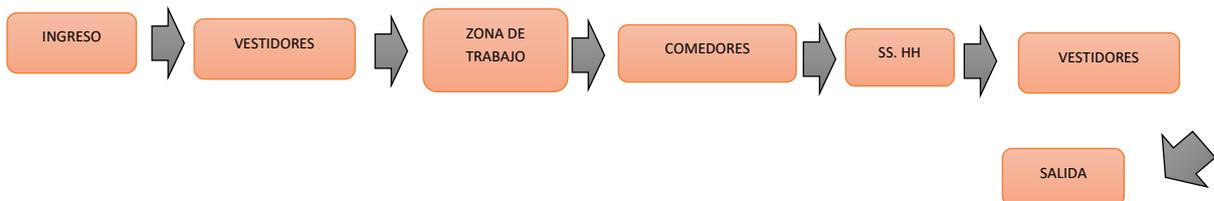


Figura: N° 145

Fuente: Pronia

Trabajadores administrativos

Se encuentra conformado por aquellas personas que se encontrarán laborando dentro de la propuesta arquitectónica, ellos se encuentran encargados de dirigir y orientar, administración mantenimiento para un funcionamiento adecuado de los diversos ambientes del espacio comercial.

Cuadro de actividades del usuario del trabajador administrativo

USUARIO	REALIZA	ACTIVIDADES	AMBIENTES
ZONA ADMINISTRATIVA	TRABAJADOR DE LA ADMINISTRACION	Llegar al lugar de trabajo.	INGRESO
		Se registra y se instala en su lugar de trabajo	ZONA DE TRABAJO
		Almuerzan.	COMEDORES
		Necesidades fisiológicas.	SS.HH
		Retiran.	SALIDA

Tabla: N°23

Fuente: Propia

Recorrido funcional de usuario del trabajador administrativo



Figura: N° 146

Fuente: Propia

Trabajadores de la zona de servicio

Está conformado por aquellas personas se encontrarán laborando dentro de la propuesta arquitectónica, ellos se encuentran encargados del abastecimiento, control de máquinas y seguridad dando un óptimo funcionamiento al espacio comercial.

Cuadro de actividades del usuario del trabajador de la zona de servicio

USUARIO	REALIZA	ACTIVIDADES	AMBIENTES
ZONA DE SERVICIO	TRABAJADOR DE LA ZONA DE SEVICIO	Llegar al lugar de trabajo.	INGRESO
		Se ponen su uniforme de trabajo.	VESTIDORES
		Se registra y se instala en su lugar de trabajo	ZONA DE TRABAJO
		Almuerzan.	COMEDORES
		Se cambian su uniforme.	VESTIDORES
		Necesidades fisiológicas.	SS. HH
		Revisión medica	TÓPICO
		Retiran.	SALIDA

Tabla: N°24

Fuente: Propia

Recorrido funcional de usuario del trabajador de la zona de servicio



Figura: N° 147

Fuente: Propia

Compradores

Está conformado por aquellas personas que van a recurrir al espacio comercial para poder satisfacer sus necesidades e interactuar con los demás pobladores en los espacios integradores.

Cuadro de actividades del usuario del comprador

USUARIO	REALIZA	ACTIVIDADES	AMBIENTES
COMPRADOR	SATISFACER SUS NECESIDADES	Llegar al lugar.	INGRESO
		Abastecerse y consumir	COMPRAR
		Necesidades fisiológicas.	SS. HH
		Actividad pasiva, activa y expresiones culturales	ESPACIO INTEGRADOR
		Retiran.	SALIDA

Tabla: N°25

Fuente: Propia

Recorrido funcional de usuario del usuario del comprador

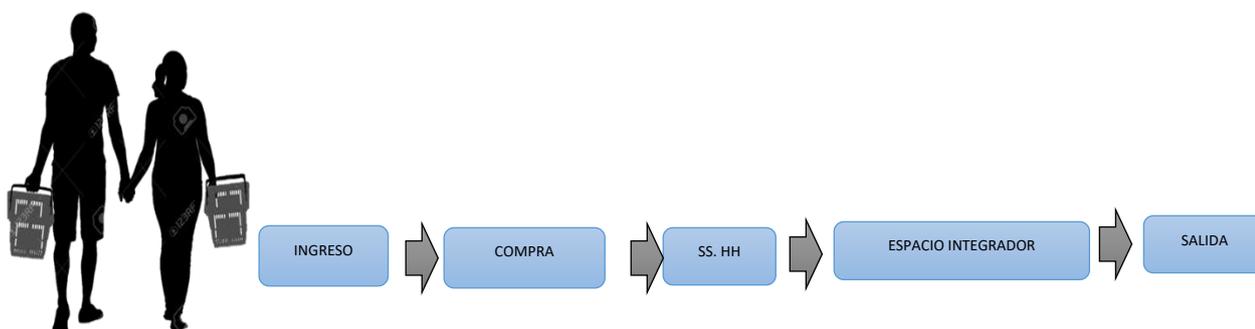


Figura: N° 148

Fuente: Pronia

Visitantes

Está conformado por aquellas personas que visitan al espacio comercial para poder realizar talleres culturales que son muy requeridos por la población joven especialmente, aparte de poder interactuar y sociabilidad con las demás personas.

Cuadro de actividades del usuario del visitante

USUARIO	REALIZA	ACTIVIDADES	AMBIENTES
VISITANTE	RELIZAR TALLERES CULTURALES	Llegar al lugar.	INGRESO
		Aprender	TALLERES CULTURALES
		Necesidades fisiológicas.	SS. HH
		Actividad pasiva, activa y expresiones culturales	ESPACIO INTEGRADOR
		Retiran.	SALIDA

Tabla: N°26

Fuente: Propia

Recorrido funcional de usuario del usuario del comprador

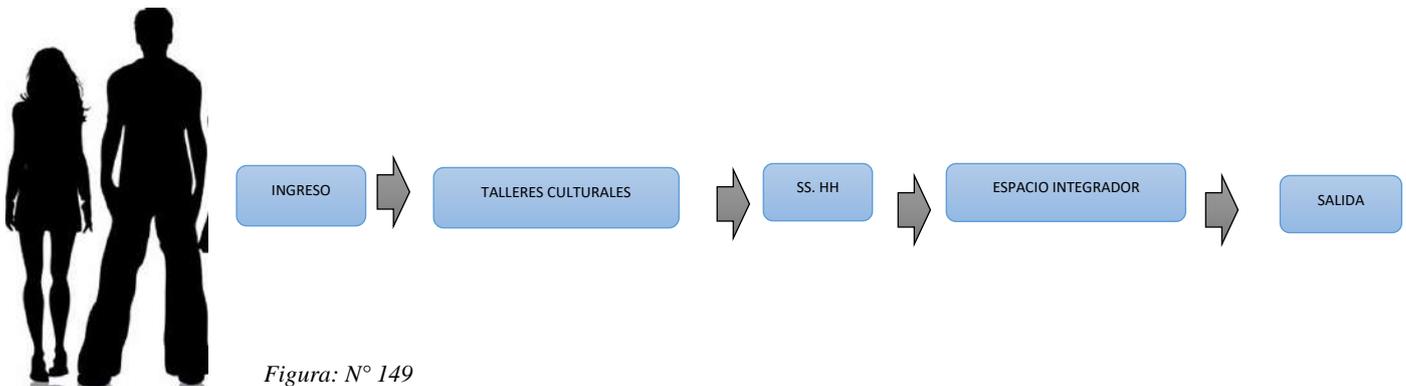


Figura: N° 149

Fuente: Propia

7.2.4.3. Magnitud, Complejidad y trascendencia del proyecto

a) Magnitud

La propuesta arquitectónica como parte de una estrategia de revitalización urbana que no solo beneficiara al distrito en estudio si no que tendrá una influencia a escala interdistrital, la dimensión de esta propuesta no solo se enfocara al espacio comercial en si ya que esta tendrá otras funciones socioculturales integradas lo cual lo hará totalmente diferente a todos espacios comerciales del lugar.

Para poder analizar el ámbito, se sacó el radio de servicio del equipamiento basándose en el Sistema Nacional de Estándares de Urbanismo, la Ordenanza y el Plan de zonificación y uso de suelo

De acuerdo al Sistema Nacional de Estándares Urbanísticos se estimó la categoría de nuestra propuesta de espacio comercial similar con el de mercado mayorista que tiene un rango poblacional mayor a 200,000 y con un terreno mínimo de 2,000 m².

Propuesta de estándares relativos a equipamiento comercial

CATEGORÍA	RANGO POBLACIONAL	TERRENO MIN. (m ²)
Mercado Mayorista	Mayor a 200,000	2,000
**Mercado Minorista	Mayor a 10,000	800
Centro de Acopio	Mayor a 50,000	10,000
Camal Municipal	Mayor a 20,000	8,000
*Terminal Pesquero	Mayor a 400,000	8,000
Campos feriales (agropecuarios)	Mayor a 200,000	20,000

Figura: N°150

Fuente: <http://eudora.vivienda.gob.pe/Documentos/Normativa/NormasPropuestas/EstandaresUrbanismo/CAPITULO1-II.pdf>

Contrastándolo con el Plan de Desarrollo Urbano en la Ciudad de Ayacucho que la Zonificación de CI estipula las siguientes características

B.5 ZONA COMERCIO INTENSIVO – CI

Es el comercio de nivel metropolitano y regional netamente mayorista, especializado en el mercadeo de alimentos y funciones y servicios relacionados con esta actividad.

- a) **Coefficiente de Edificación:** El resultante del diseño.
- b) **Área de Lote:** Se considera 300 m² como lote normativo mínimo.
- c) **Estacionamiento:** Se exigirá un estacionamiento por cada 100 m² de área de ventas, más un estacionamiento por cada 10 puestos.

e) **Población Servida:** De 1,000 a 500,000 habitantes.

- f) **Radio de Influencia:** 3,000 a 6,000 metros lineales
- g) **Giros de Negocio:**
 - Abarrotes por mayor y menor, bodegas, mini mercados, fruterías, juguerías, confiterías, carnicerías, verdulerías, artículos de mercadeo.

Figura: N°151

Fuente: <http://www.munisanjuanbautista.gob.pe/phocadownload/licencias/zonificacion.pdf>

Se tomó los siguientes datos para sacar el rango de servicio de la zona de estudio:

El distrito San Juan Bautista tiene una densidad poblacional del 0.36

Rango poblacional se tomó el rango máximo de 200,000 a 500,000 habitantes

Radio de servicio

Datos: $\delta = \frac{A}{P}$

Densidad: 0.36 $A = \frac{500000}{0.36}$

Rango Poblacional: 500,000 $A = 1388888.889$

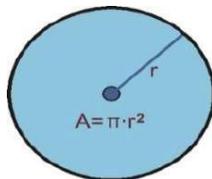


Figura: N°152

Fuente: Propia

$$A = \pi r^2$$

$$r = \sqrt{A/\pi}$$

$$r = \sqrt{1388888.889/3.14}$$

$$r = 665$$

Figura: N° 153

Fuente: Propia

El radio de Servicio de nuestro equipamiento será de 665 metros lineales.

b) Complejidad

El proyecto al integrar diversas actividades, en su composición será muy compleja entre las más resaltantes tendremos a los espacios públicos que se generarán dentro y fuera de proyecto que tendrán conexión con todas las zonas propiciando interactividad en la comunidad tanto social, cultural y económico, las expresiones culturales tendrán lugar en la zona cultural que tendrá el proyecto incentivando a la población a desarrollar actividades que les de identidad cultural y en especial en la Región Ayacuchana donde sus artesanías, textilerías y su gastronomía los hacen muy reconocidos, por otro lado se tendrá la zona donde se realizarán exposiciones de los productos que se producen en esta región que en muchas ocasiones tienen poco consumo y altos valores alimenticios y hasta medicinales, culturizando a la población en cuanto a su consumo, el valor paisajista lo tendrán en los exteriores del proyecto, creando una alameda al pie del río ChaquiHuaccho que ha venido siendo degradada y el proyecto quiere recuperarla integrándola, fomentando actividades recreacionales que le hacen falta a la población, todo estos factores que pueden este espacio comercial fuera de su actividad económica le da un valor humanista al proyecto.

c) Trascendencia del proyecto

Se tendrá como modelo para la intervención de otros espacios comerciales fomentando la competitividad comercial de toda la región marcando una trascendencia de un antes y un después en el ámbito comercial, puesto que la región no cuenta con un espacio comercial con tales dimensiones y creando identidad cultural, por lo que será reconocido como un hito dinámico que generará un mejor alcance para toda la región Ayacuchana.

7.2.4.4. Cuadro de Ambientes y Áreas Funcionales

ZONAS	SUB-ZONAS	AMBIENTES	FUNCION	ACTIVIDADES	USUARIO			MOBILIARIO	M.E.F	AMBIENTE M2	COEF. M2 XP	NORMA M2 XP	AREA M2/AMBIENTE	CANTIDAD	AREA PARCIAL
					PERMANENTES	TEMPORALES	TOTAL DE USUARIOS								
ZONA ADMINISTRATIVA	ATENCION	RECEPCIÓN	INFORMAR	Dirigir Acogida Coordina Archiva	1	2	3	1 Escritorio 1 Silla	Lamina D-01	5.98m2	1.99m2	-	5.98m2	1	5.98m2
		SALA DE ESPERA	ESPACIO DE ACOGIDA	Esperar Interactuar	-	5	5	3 Sillones 1 mesa central 1 Repisa	Lamina D-01	9.04m2	1.80m2	0.8m2	9.04m2	1	9.04m2
		SECRETARIA	COORDINAR	Asistir Atender Informar	1	1	2	1 Escritorio 5 Sillas 1 Librero 1 Archivador	Lamina D-01	6.72m2	3.36m2	9.5m2	6.72m2	1	9.5m2
	OFICINAS	OFICINA ADMINISTRATIVA	CONTROL ADMINISTRATIVO	Informar Asistir	1	1	2	2 Sillas 1 Escritorio 1 Librero 1 Archivador	Lamina D-02	7.20m2	3.6m2	9.5m2	9.5m2	1	9.5m2
		SALA DE JUNTAS	TOMA DE DECISIONES	Coordinar Debatir	-	6	6	1Lecram 1Mesa 6 Sillas	Lamina D-02	17m2	2.83m2	-	17m2	1	17m2
		OFICINA CONTABILIDAD	CONTROL FINANCIERO	Informar Contabilizar	1	1	2	1 Escritorio 2 Sillas 1 Librero 1 Archivador	Lamina D-02	7.20m2	3.6m2	9.5m2	9.5m2	1	9.5m2
		OFICINA SANIDAD	CONTROL SANIDAD	Inspecciones Capacitación	1	1	2	1 Escritorio 2 Sillas 1 Librero 1 Archivador	Lamina D-02	7.20m2	3.6m2	9.5m2	9.5m2	1	9.5m2
	DEPOSITO	ALMACÉN	GUARDAR	Abastecimiento	-	1	1	2 Estantes	Lamina D-03	3.6m2	3.6m2	-	3.6m2	1	3.6m2
	SERVICIOS SANITARIO	SS.HH PERSONAL	NECESIDADES FISIOLÓGICAS	Aseo personal Sentarse Pararse	6	-	6	1 Inodoro 1 Urinario 1 Lavadero	Lamina D-03	2.67m2	2.67m2	-	2.67m2	1	2.67m2
		SS.HH PUBLICO	NECESIDADES FISIOLÓGICAS	Aseo personal Sentarse Pararse	-	13	13	1 Inodoro 1Urinario 1 Lavadero	Lamina D-03	2.67m2	2.67m2	-	2.67m2	1	2.67m2

ZONAS	SUB-ZONAS	AMBIENTES	FUNCION	ACTIVIDADES	USUARIO			MOBILIARIO	M.E.F	AMBIENTE M2	COEF. M2 XP	NORMA RNE M2 XP	AREA M2/AMBIENTE	CANTIDAD	AREA PARCIAL
					PERMANENTES	TEMPORALES	TOTAL DE USUARIOS								
ZONA COMERCIAL	ZONA HÚMEDA	CARNES ROJAS	ABASTECER Y OFRECER DE LOS PRODUCTOS	Comprar	2	3	2	1Frigorífico	Lamina D-04	10.83m2	5.415m2	6m2	12m2	15	180m2
		CARNES BLANCAS		Vender	2	3	2	1Vitrina	Lamina D-04	10.83m2	5.415m2	6m2	12m2	15	180m2
		PESCADOS Y MARISCOS		Exhibir	2	3	2	1Sierra	Lamina D-04	10.83m2	5.415m2	6m2	12m2	15	180m2
	ZONA SEMI HÚMEDA	VERDURAS Y TUBERCULOS		Vender	2	3	2	1Frigorífico	Lamina D-05	11.02m2	5.51m2	6m2	12m2	50	600m2
		FRUTAS		Exhibir	2	3	2	1Vitrina	Lamina D-05	11.02m2	5.51m2	6m2	12m2	15	180m2
		LÁCTEOS		Almacenar	1	2	1	1Balanza	Lamina D-05	5.70m2	5.70m2	6m2	6m2	10	60m2
		JUGOS		Limpia	2	3	2	1Sillas	Lamina D-06	9.96m2	4.98m2	6m2	12m2	10	120m2
		PUESTOS DE COMIDA		Limpia	2	4	2	Preparación	Lamina D-06	12.43m2	6.215m2	8m2	16m2	20	320m2
		FLORERÍA Y PLANTAS		Preparar	2	2	2	1Lavatorio	Lamina D-07	10.75m2	5.37m2	6m2	12m2	10	120m2
		ESPECIAS	Seleccionar	1	2	1	1Repisas	Lamina D-07	3.40m2	3.40m2	6m2	6m2	10	60m2	
	ZONA SECA	GRANOS	Comprar	2	3	2	1Vitrina	Lamina D-08	13.65m2	6.82m2	8m2	16m2	20	320m2	
		PAN	Vender	1	2	1	1Exhibidora	Lamina D-08	5.70m2	5.70m2	6m2	6m2	10	60m2	
		ABARROTOS	Exhibir	2	3	2	1Balanza	Lamina D-08	13.65m2	6.82m2	8m2	16m2	20	320m2	
		ARTESANÍA	Almacenar	2	2	2	1Sillas	Lamina D-08	13.65m2	6.82m2	8m2	16m2	10	160m2	
		TEXTILERÍA	Limpia	2	2	2	1Mesa De	Lamina D-08	13.65m2	6.82m2	8m2	16m2	10	160m2	
		LIBRERÍA	Preparar	1	2	1	1Preparación	Lamina D-08	8m2	8m2	8m2	8m2	10	160m2	
		BISUTERÍA	Seleccionar	1	2	1	1Lavatorio	Lamina D-08	8m2	8m2	8m2	8m2	10	80m2	
		MERCERÍA	Servir	1	2	1	1Repisas	Lamina D-08	8m2	8m2	8m2	8m2	10	80m2	
	LIMPIEZA	CUARTO DE LIMPIEZA	LIMPIEZA	Trapear	3	-	3	1Lavadero	Lamina D-03	2.2m2	0.73	-	2.20m2	2	4.40m2
		CUARTO DE BASURA	RECOLECCION DE DESECHOS	Barrer	4	-		3Botes de basura	Lamina D-10	15.54m2	3.88m2	-	15.54m2	1	15.54m2
	SERVICIOS SANITARIOS	SS.HH PERSONAL MUJER	NECESIDADES FISIOLÓGICAS	Desinfectar	4	-	4	1Contenedor	Lamina D-11	13.64m2	3.41m2	-	13.64m2	1	13.64m2
		SS.HH PERSONAL VARON	NECESIDADES FISIOLÓGICAS	Aseo personal	4	-	4	4Inodoro	Lamina D-11	16.70m2	4.17m2	-	16.70m2	1	16.70m2
		SS.HH PUBLICO MUJER	NECESIDADES FISIOLÓGICAS	Aseo personal	-	5	5	4 Urinario	Lamina D-12	17.05m2	3.41m2	-	17.05m2	1	17.03m2
		SS.HH PUBLIC VARON	NECESIDADES FISIOLÓGICAS	Aseo personal	-	5	5	4 Lavadero	Lamina D-12	20.11m2	4.02m2	-	20.11m2	1	20.11m2

ZONAS	SUB-ZONAS	AMBIENTES	FUNCION	ACTIVIDADES	USUARIO			MOBILIARIO	M.E.F	AMBIENTE M2	COEF. M2 XP	NORMA M2 XP	AREA M2/AMBIENTE	CANTIDAD	AREA PARCIAL
					PERMANENTES	TEMPORALES	TOTAL DE USUARIOS								
ZONA DE SERVICIO GENERAL	ABASTECIMIENTO	CARGA Y DESCARGA	SUMINISTRO	Repartir Seleccionar	8	-	8	8Carretas	Lamina D-11	20.46	2.55m2	-		3	61.38m2
		LAVADO	LAVAR	Distribuir Seleccionar	1	-	1	3Carretas 6Lavaderos	Lamina D-11	30m2	30m2	30m2	30m2	1	30m2
		ALMACÉN	GUARDAR	Almacenar Seleccionar	1	-	1	Carretas Estanterías Frigorífico Colgantes	Lamina D-11	30m2	30m2	30m2	30m2	5	150m2
	MANTENIMIENTO	MAQUINAS	CONTROL DE MAQUINAS	Inspeccionar Reparar informar	1	-	1	Maquinas	Lamina D-11	45m2	45m2	-	45m2	1	45m2
		CUARTO DE TABLEROS			1	-	1	Máquinas de tablero	Lamina D-11	45m2	45m2	-	45m2	1	45m2
		BOMBAS DE AGUA			1	-	1	Máquinas de bombas de Agua	Lamina D-11	45m2	45m2	-	45m2	1	45m2
		GRUPO ELECTROGENO			1	-	1	Maquina eléctrica		45m2	45m2	-	45m2	1	45m2
	SALUBRIDAD	SANIDAD	CONTROL DE SANIDAD	Inspeccionar Clasificar informar	1	-	1	1 Escritorio 2 Sillas 1 Librero 1 Archivador	Lamina D-02	7.20m2	3.6m2	9.5m2	9.5m2	1	9.5m2
	DESPOSITO DE BASURA	CUARTO DE BASURA	RECOLECCION DE DESECHOS	Clasificar residuos	4	-		3Botes de basura 1 Contenedor	Lamina D-10	15.54m2	3.88m2	-	15.54m2	1	15.54m2
	SEGURIDAD	VIGILANCIA	BRINDAR PROTECCIÓN	Cuidar Ordenar	2	-	2	2Mesas 2Sillas 1Estante	Lamina D-03	4.92m2	2.46m2	-	4.92m2	2	9.84m2
	ALIMENTACION	COMEDOR	PREPARACION DE ALIMENTOS	Alimentación	2	8	10	1 Lavadero 1 Cocina 1 Refrigeradora 1 Mesa 8 Sillas		20.18m2	2.01m2	-	20.1m2	1	20.1m2
	VESTIDORES	CAMBIO DE ROPA	CAMBIO DE ROPA	Cambiarse Alistarse	3	-	3	3Casilleros 3Ducha 3Silla	Lamina D-10	6.30m2	2.1m2	-	6.30 m2	1	6.30 m2
	LIMPIEZA	CUARTO DE LIMPIEZA	LIMPIEZA	Trapear Barrer Desinfectar	1	-	1	1Lavadero	Lamina D-03	2.2m2	2.2m2	-	2.2m2	1	2.2m2
SERVICIOS SANITARIOS	SS.HH PERSONAL MUJER	NECESIDADES FISIOLÓGICAS	Aseo personal	1	-	1	1Inodoro 1Lavadero	Lamina D-03	1.98m2	1.98m2	-	1.98m2	1	1.98m2	
SERVICIOS SANITARIOS	SS.HH PERSONAL VARON	NECESIDADES FISIOLÓGICAS	Aseo personal	1	-	1	1Inodoro 1Urinario 1Lavadero	Lamina D-03	2.67m2	2.67m2	-	2.67m2	1	2.67m2	
ZONAS	SUB-ZONAS	AMBIENTES	FUNCION	ACTIVIDADES	USUARIO			MOBILIARIO	M.E.F	AMBIENTE M2	COEF. M2 XP	NORMA M2 XP	AREA M2/AMBIENTE	CANTIDAD	AREA PARCIAL
					PERMANENTES	TEMPORALES	TOTAL DE USUARIOS								

ZONA COMPLEMENT ARIA	GUARDERÍA	RECEPCIÓN	INFORMAR	Dirigir Acogida Coordina Archiva	1	2	3	1Escritorio 1Sillas 1Repisas	Lamina D-01	5.99m2	1.99m2	-	5.99m2	1	5.98m2	
		SALA DE ESPERA	ESPACIO DE ACOGIDA	Esperar Interactuar	-	5	5	3Sillones 1Repisas	Lamina D-01	9.04m2	1.808m2	-	9.04m2	1	9.04m2	
		LACTARIO	LACTANCA	Alimentación Descanso	1	6	7	6Sillones 1Cunas 1Sillas 1 Escritorio 1 Lavadero 1 Refrigeradora	Lamina D-13	35.83m2	5.11m2	5m2	35.83m2	1	35.83m2	
		JUGUETERIA	JUGAR	Juegos didácticos Interacción	2	10	12	3 Estantes 1 Silla 1Escritorio 2 Juguetes	Lamina D-13	30m2	2.5m2	-	30m2	1	30m2	
		SS.HH ADULTOS	NECESIDADES FISIOLOGICAS	Aseo personal	-	18	18	1Inodoro 1Urinario 1Lavadero	Lamina D-03	2.67m2	-	2.67m2	2.67m2	1	2.67m2	
		SS.HH NIÑOS	NECESIDADES FISIOLOGICAS	Aseo personal	-	12	12	1Inodoro 1Urinario 1Lavadero	Lamina D-03	2.67m2	-	2.67m2	2.67m2	1	2.67m2	
	TOPICO	TOPICO	REVISION	Toma de presión Medir Pesar Curación	1	2	3	1Escritorio 3Sillas 1Librero 1Camilla 1Balanza	Lamina D-15	17.53m2	5.84m2	6m2	17.53m2	1	17.56m2	
	SALÓN DE USOS MULTIPLES	RECEPCION Y REGISTRO	INFORMAR	Dirigir Acogida Coordina	1	2	3	1Escritorio 1Sillas 1Repisas	Lamina D-01	5.99m2	1.99m2	-	5.99m2	1	5.98m2	
		LIMPIEZA	LIMPIAR	Trapear Barrer Desinfectar	1	-	1	1Lavadero	Lamina D-03	2.20m2	2.20m2	-	2.20m2	1	2.20m2	
	CAPILLA	NAVE	RECIBIR LA MISA ORACIONES	Escuchar Dialogar	1	50	51	50Sillas 1retablos 1Podio	Lamina D-17	77.52m2	1.52m2	1m2	77.52m2	1	77.52m2	
		CONFESIONARIO	RECIBIR PENTENCIA	Dialogar Escuchar	1	1	2	2Silla	Lamina D-03	2.67m2	-	2.67m2	2.67m2	1	2.67m2	
		OFICINA SACERDOTAL	COORDINAR INFORMAR	Asistir Atender Informar	1	-	1	1Escritorio 3Sillas 1Librero	Lamina D-02	7.20m2	3.60m2	9.5m2	9.5m2	1	9.5m2	
		SS.HH SACERDOTE Y VESTIDOR	NECESIDADES FISIOLOGICAS	Aseo personal	1	-	1	1Inodoro 1Urinario 1Lavadero	Lamina D-03	5.34m2	-	5.34m2	5.34m2	1	5.34m2	
	ZONAS	SUB-ZONAS	AMBIENTES	FUNCION	ACTIVIDADES	USUARIO			MOBILIARIO	M.E.F	AMBIENTE M2	COEF. M2 XP	NORMA M2 XP	AREA M2/AMBIENTE	CANTIDAD	AREA PARCIAL
	PERMAN ENTES	TEMPOR ALES	TOTAL DE USUARIOS													

ZONA CULTURAL	TALLERES CULTURALES	TALLER DE ARTESANÍA	ENSEÑANZA DE ARTEZANIA	Identidad Conocimientos Aprendizaje Interactuar	1	16	17	16Tornos 9Mesas 17Sillas 1Horno 2 Secado	Lamina D-18	63.58m2	3.74m2	-	63.58m2	1	63.58m2	
		TALLER DE TEXTILERÍA	ENSEÑANZA DE TEXTILERIA	Identidad Conocimientos Aprendizaje Interactuar	1	12	13	13Mesas 13Sillas 12Maquinas	Lamina D-19	55.47m2	4.26m2	-	55.47m2	1	55.47m2	
		TALLER DE MANUALIDADES	ENSEÑANZA DE MANUALIDADES	Identidad Aprendizaje Interactuar	1	12	13	13Mesas 13Sillas 12Maquinas	Lamina D-19	55.47m2	4.26m2	-	55.47m2	1	55.47m2	
		TALLER DE COCINA	ENSEÑANZA DE COCINA	Identidad Aprendizaje Interactuar	1	12	13	7Mesas 1Sillas 7Cocina	Lamina D-20	83.88m2	6.45m2	-	83.88m2	1	83.88m2	
		ALMACEN	GUARDAR	Abastecimiento	1	-	1	Guardar	Lamina D-13	30m2	30m2	30m2	30m2	4	120m2	
		CUARTO DE BASURA	RECOLECCION	Embolsar Clasificar residuos	1	-	1	3Botes De Basura	Lamina D-03	2.40m2	2.40m2	-	2.40m2	1	2.40m2	
		LIMPIEZA	LIMPIAR	Trapear Barrer Desinfectar	1	-	1	1Lavadero	Lamina D-03	2.20m2	2.20m2	-	2.20m2	1	2.20m2	
		SS.HH PUBLICO	NECESIDADES FISIOLÓGICAS	Aseo personal	-	60	60	1Inodoro 1Urinario 1Lavadero	Lamina D-03	2.67m2	-	2.67m2	1	2.67m2	2.67m2	2.67m2
		SS.HH PERSONAL	NECESIDADES FISIOLÓGICAS	Aseo personal	-	6	6	1Inodoro 1Urinario 1Lavadero	Lamina D-03	2.67m2	-	2.67m2	1	2.67m2	2.67m2	2.67m2
ZONA ESTACIONAMIENTO	SEGURIDAD	VIGILANCIA	BRINDAR PROTECCIÓN	Cuidar Ordenar	2	-	2	2Mesas 2Sillas 1Estante	Lamina D-09	4.92m2	2.46m2	-	4.92m2	2	9.84m2	
	ESTACIONAMIENTO	GUARDAR	BRINDAR PROTECCIÓN	Ordenar	24	274	298	Caseta	Lamina D-21	12m2	-	12m2	3576m2	1	3576m2	

Tabla: N°27

Fuente: Propia

ZONAS	SUB-ZONAS	AMBIENTES	AREA TOTAL
ZONA ADMINISTRATIVA	ATENCION	RECEPCIÓN	5.98m2
		SALA DE ESPERA	9.04m2
		SECRETARIA	9.5m2
	OFICINAS	OFICINA ADMINISTRATIVA	9.5m2
		SALA DE JUNTAS	17m2
		OFICINA CONTABILIDAD	9.5m2
		OFICINA SANIDAD	9.5m2
	DEPOSITO	ALMACÉN	3.6m2
	LIMPIEZA	CUARTO DE LIMPIEZA	2.20m2
		CUARTO DE BASURA	2.40m2
	SERVICIOS SANITARIO	SS.HH PERSONAL	3.36m2
		SS.HH PUBLICO	2.67m2
	SEGURIDAD	VIGILANCIA	2.67m2
	SUB TOTAL		
30% CIRCULACION Y MUROS			23.22m2
AREA TOTAL			100.64m2
ZONA COMERCIAL	ZONA HÚMEDA	CARNES ROJAS	180m2
		CARNES BLANCAS	180m2
		PESCADOS Y MARISCOS	180m2
		VERDURAS Y TUBERCULOS	600m2
	ZONA SEMI HÚMEDA	FRUTAS	180m2
		LÁCTEOS	60m2
		JUGOS	120m2
		PUESTOS DE COMIDA	320m2
		FLORETERÍA Y PLANTAS	120m2
		ESPECIAS	60m2
		ZONA SECA	GRANOS
	PAN	60m2	
	ABARROTES	320m2	
	ARTESANÍA	160m2	
	TEXTILERÍA	160m2	
	LIBRERÍA	160m2	
	BISUTERÍA	80m2	
	MERCERÍA	80m2	
	PLÁSTICOS	80m2	
	LIBRES	OTROS	80m2
	CONTROL	VIGILANCIA	9.84m2
	VESTIDORES	CAMBIO DE ROPA	6.30 m2
	LIMPIEZA	CUARTO DE LIMPIEZA	4.40m2
		CUARTO DE BASURA	15.54m2
	SERVICIOS SANITARIOS	SS.HH PERSONAL MUJER	13.64m2
		SS.HH PERSONAL VARON	16.70m2
		SS.HH PUBLICO MUJER	17.03m2
SS.HH PUBLICO VARON		20.11m2	
SUB TOTAL			3,603.56m2
30% CIRCULACION Y MUROS			1,081.06m2
AREA TOTAL			4,684.62m2
ZONA DE SERVICIO	ABASTECIMIENTO	CARGA Y DESCARGA	61.38m2
		LAVADO	30m2
		ALMACÉN	150m2
	MANTENIMIENTO	MAQUINAS	45m2
		TABLEROS	45m2
		BOMBAS DE AGUA	45m2
	SALUBRIDAD	GRUPO ELECTROGENO	45m2
		SANIDAD	9.5m2
	ALIMENTACION	COMEDOR	20.10m2
	DESPOSITO DE BASURA	CUARTO DE BASURA	15.54m2
SEGURIDAD	VIGILANCIA	9.84m2	

	VESTIDORES	CAMBIO DE ROPA	6.30m2
	LIMPIEZA	CUARTO DE LIMPIEZA	2.20m2
	SERVICIOS SANITARIOS	SS.HH PERSONAL MUJER	1.98m2
		SS.HH PERSONAL VARON	2.67m2
SUB TOTAL			489.51 m2
30% CIRCULACION Y MUROS			146.85m2
AREA TOTAL			636.36m2
ZONA COMPLEMENTARIA	GUARDERÍA	RECEPCIÓN	5.98m2
		SALA DE ESPERA	9.04m2
		ASISTENCIA SOCIAL	9.5m2
		LACTARIO	35.83m2
		JUGUETERIA	30m2
		AULAS	25.41m2
		ALMACÉN	30m2
		COMEDOR	20.10m2
		CUARTO DE BASURA	2.40m2
		LIMPIEZA	2.20m2
		SS.HH ADULTOS	2.67m2
		SS.HH NIÑOS	2.67m2
	TOPICO	RECEPCION	5.98m2
		SALA DE ESPERA	9.04m2
		TOPICO	17.56m2
		CUARTO DE BASURA	2.40m2
		LIMPIEZA	2.20m2
		SS.HH PUBLICO	2.67m2
		SS.HH PERSONAL	2.67m2
	SALÓN DE USOS MULTIPLES	RECEPCION Y REGISTRO	5.98m2
		SALON DE EXPOSICIONES	132.14m2
		ALMACÉN	30m2
		CUARTO DE BASURA	2.40m2
		LIMPIEZA	2.20m2
		SS.HH PUBLICO	2.67m2
		SS.HH PERSONAL	2.67m2
	CAPILLA	NAVE	77.52
		CONFESIONARIO	2.67
		OFICINA SACERDOTAL	9.5
		SS.HH SACERDOTE Y VESTIDOR	5.34
		SS.HH. PUBLICO	2.64
		LIMPIEZA	2.20
	CUARTO DE BASURA	2.40	
SUB TOTAL			498.65m2
30% CIRCULACION Y MUROS			149.59m2
AREA TOTAL			648.24m2
		RECEPCIÓN	5.98m2
		SALA DE ESPERA	9.04m2
		DIRECCIÓN	9.5m2
		TALLER DE ARTESANÍA	63.58m2
		TALLER DE TEXTILERÍA	55.47m2

ZONA CULTURAL	TALLERES CULTURALES	TALLER DE MANUALIDADES	55.47m ²
		TALLER DE COCINA	83.88m ²
		ALMACEN	120m ²
		LIMPIEZA	2.20
		CUARTO DE BASURA	2.40
		SS.HH PUBLICO	2.67m ²
		SS.HH PERSONAL	2.67m ²
SUB TOTAL			412.86m ²
30% CIRCULACION Y MUROS			123.85m ²
AREA TOTAL			537.71m²
ZONA EXTERIOR	CONTROL	VIGILANCIA	9.84m²
	ESTACIONAMIENTO	GUARDAR	3,576m²
SUB TOTAL			3,617.62m ²
30% CIRCULACION Y MUROS			1,085.28
AREA TOTAL			4,720.90m²
AREA TOTAL DEL PROYECTO EN M2			11,328.47m²

Tabla: N°28

Fuente: Propia

a) Funcionales

Este proyecto está dividido en 7 zonas, que de acuerdo al análisis y a las necesidades de la población, podrán cubrir esta necesidad y de manera óptima de acuerdo a las diversas actividades que se realizan.

MATRIZ DE RELACIONES GENERALES

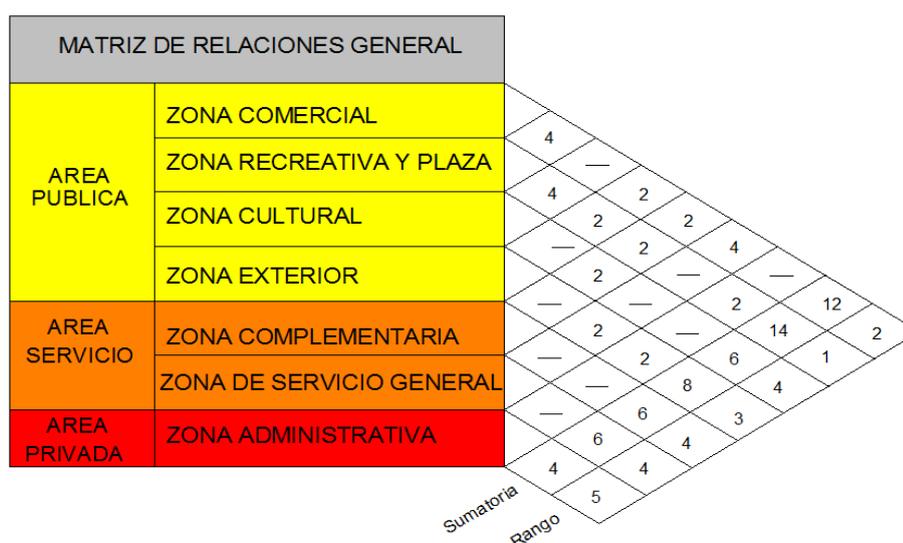


Figura: N° 154

Fuente: Propia

PONDERACIÓN	
4	Relación Necesaria
2	Relación Deseable

RANGO	ZONA
R1	Zona de recreación y plaza
R2	Zona comercial
R3	Zona exterior
R4	Zona cultural, complementaria y servicio general
R5	Zona administrativa

DIAGRAMA DE PONDERACIONES

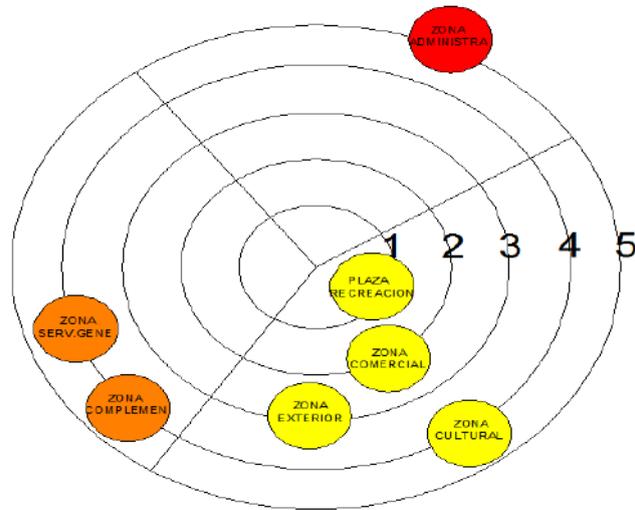


Figura: N° 155

Fuente: Propia

DIAGRAMA DE RELACIONES

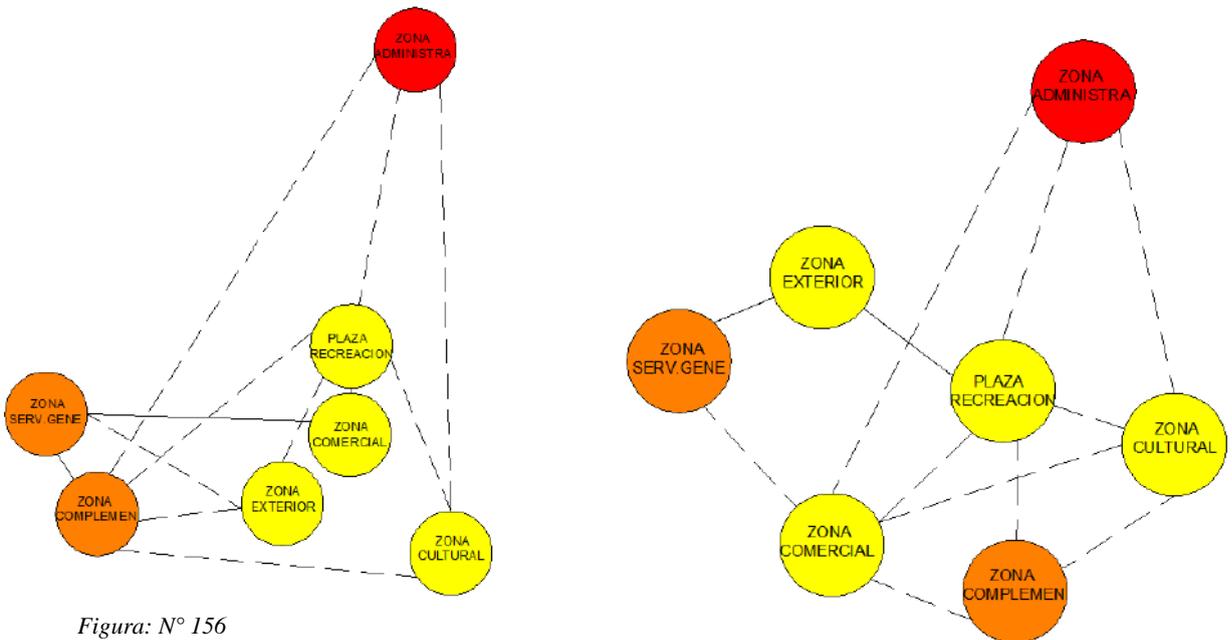


Figura: N° 156

Fuente: Propia

PONDERACIÓN	
————	Relación Necesaria
-----	Relación Deseable

DIAGRAMA DE CIRCULACIONES

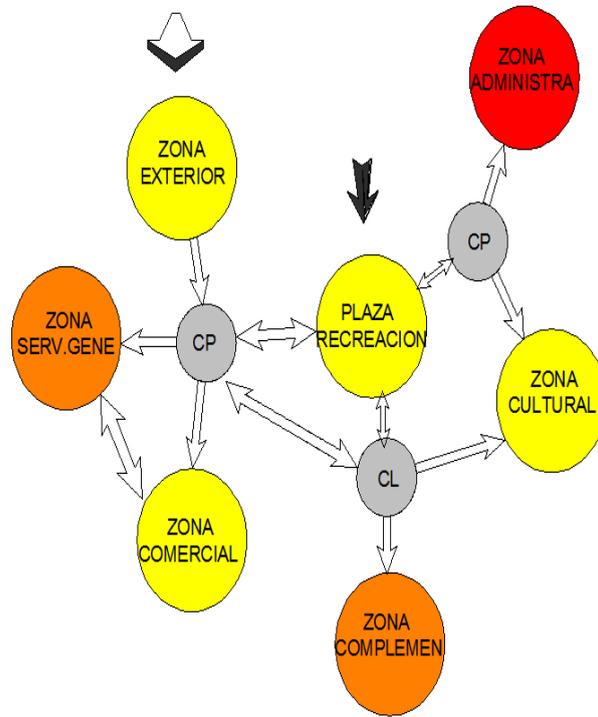
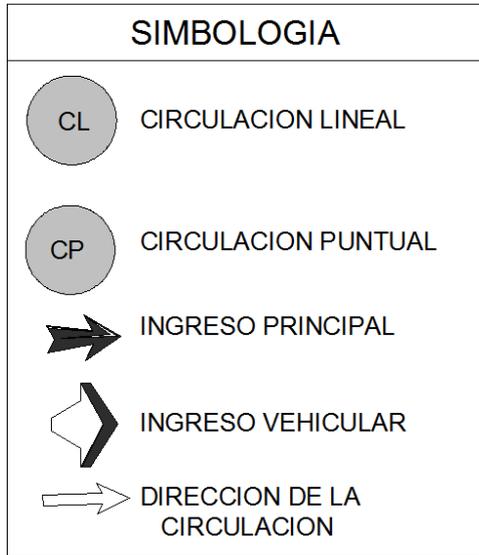


Figura: N° 157

Fuente: Propia

DIAGRAMA DE FLUJO DE CIRCULACIONES

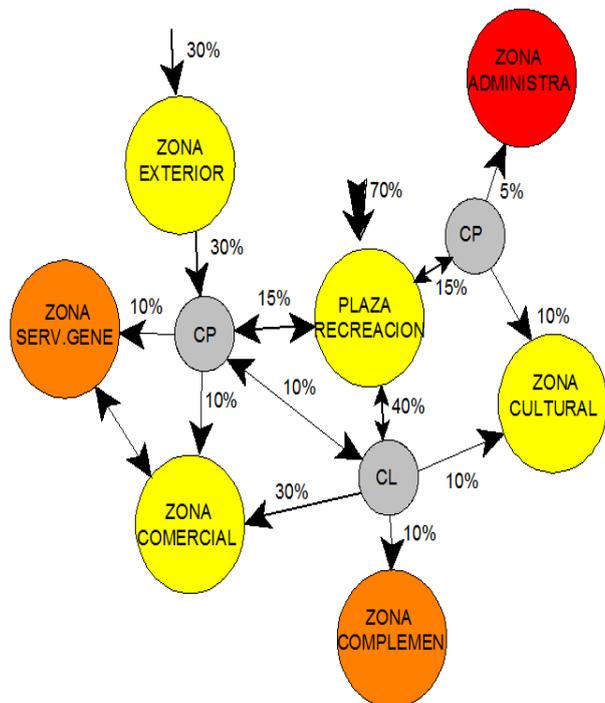
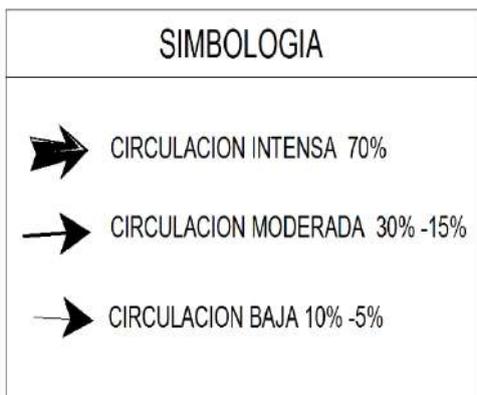


Figura: N° 158

Fuente: Propia

DIAGRAMA DE BURBUJAS

AMBIENTES	PROPORCIONES	ALTO/LARGO
ZONA ADMINISTRATIVA		1/1
ZONA CULTURAL ZONA COMPLEMEN		1/2
ZONA DE SERVICIO G. ZONA EXTERIOR		1.5/2
PLAZA Y RECREACION ZONA COMERCIAL		2/2

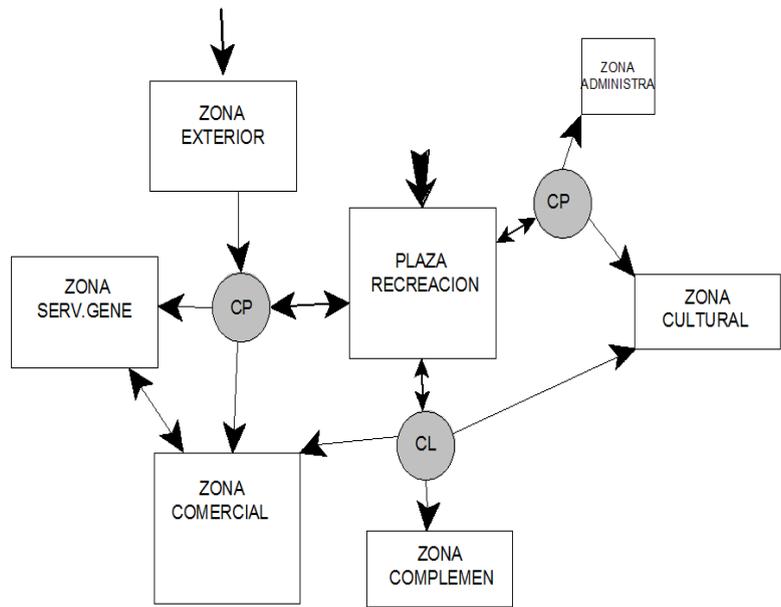


Figura: N° 159

Fuente: Propia

DIAGRAMA DE BURBUJAS FINAL

SIMBOLOGIA	
	VENTANAS
	VANOS
	PUERTAS
	INGRESO PRINCIPAL
	INGRESO VEHICULAR

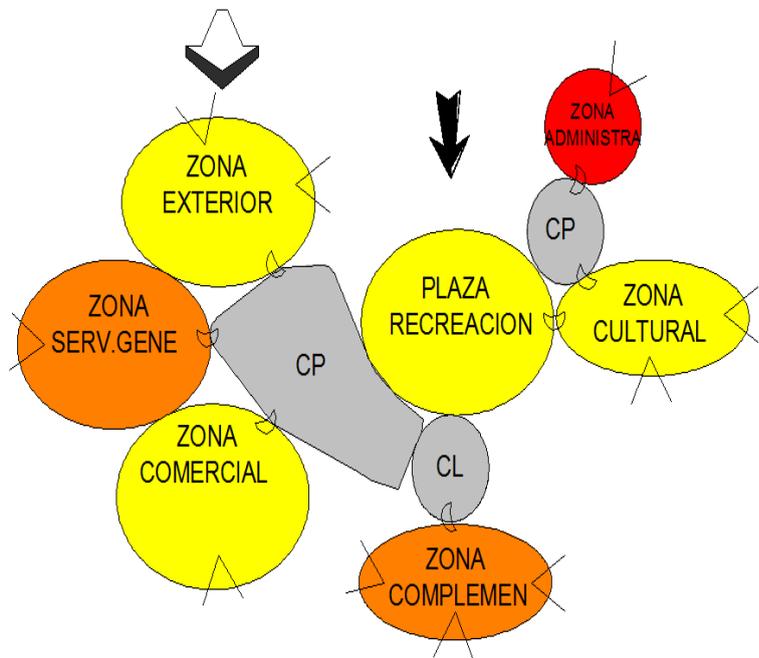


Figura: N° 160

Fuente: Propia

Zona Administrativa

MATRIZ DE RELACIONES DE LA ZONA ADMINISTRATIVA

ZONA	SUBZONA
ZONA ADMINISTRATIVA	ATENCIÓN
	OFICINA
	DEPOSITO
	LIMPIEZA
	SERVICIOS SANITARIO
	SEGURIDAD

—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
—	—	2	4	—	—	—	—	—	—
2	—	2	4	4	10	—	—	—	—
4	4	4	2	2	1	—	—	—	—
2	—	8	6	3	4	—	—	—	—
8	10	1	2	—	—	—	—	—	—
2	—	—	—	—	—	—	—	—	—

Sumatoria
Rango

Figura: N° 161

Fuente: Propia

PONDERACIÓN	
4	Relación Necesaria
2	Relación Deseable

RANGO	ZONA
R1	Atención y servicios sanitarios
R2	Limpieza y seguridad
R3	Deposito
R4	Oficina

Tabla: N°30

Fuente: Propia

DIAGRAMA DE PONDERACIONES

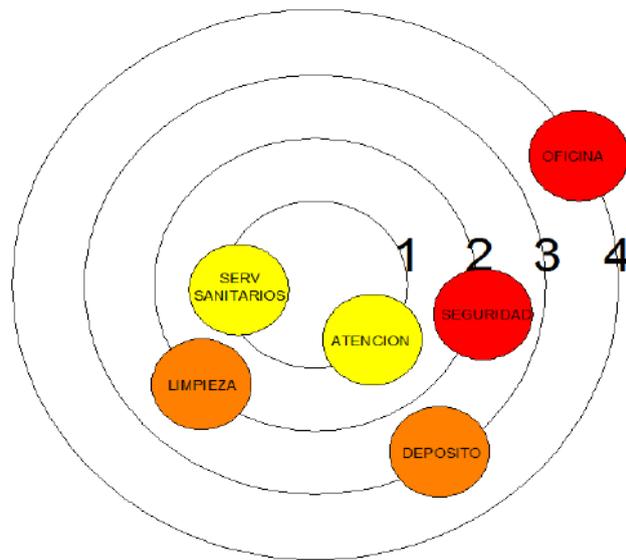


Figura: N° 162

Fuente: Propia

DIAGRAMA DE RELACIONES

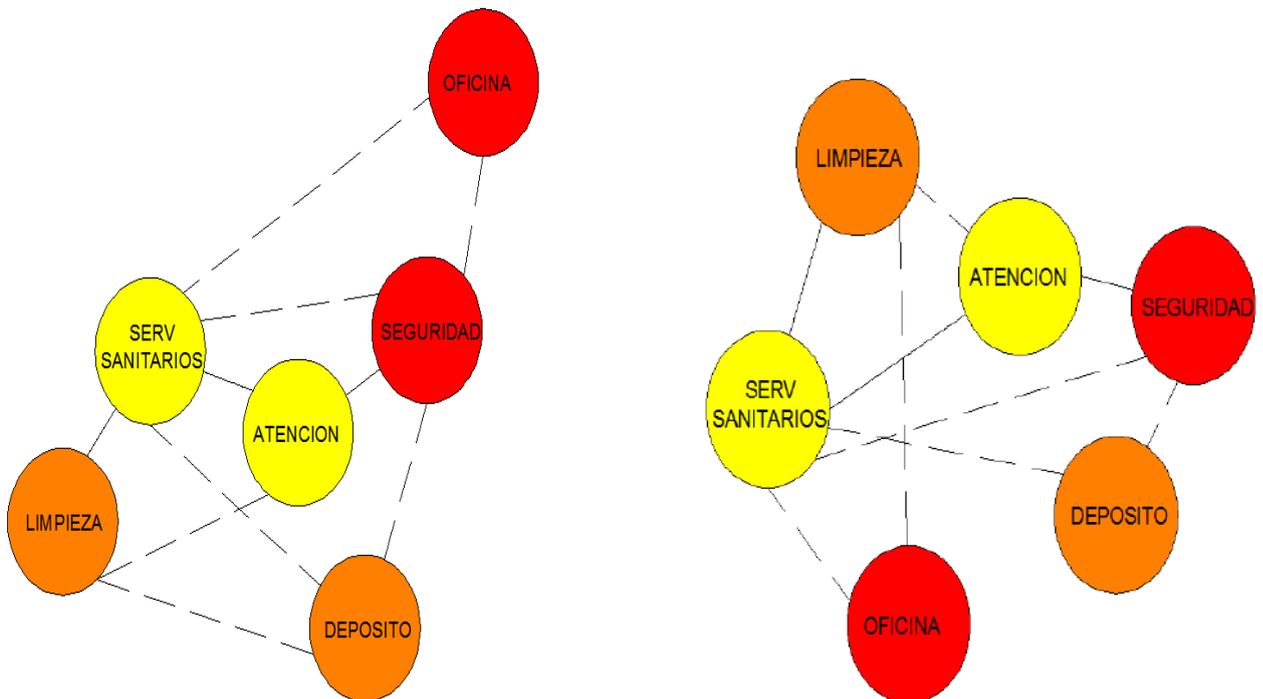


Figura: N° 163

Fuente: Propia

PONDERACIÓN	
————	Relación Necesaria
-----	Relación Deseable

DIAGRAMA DE CIRCULACIONES

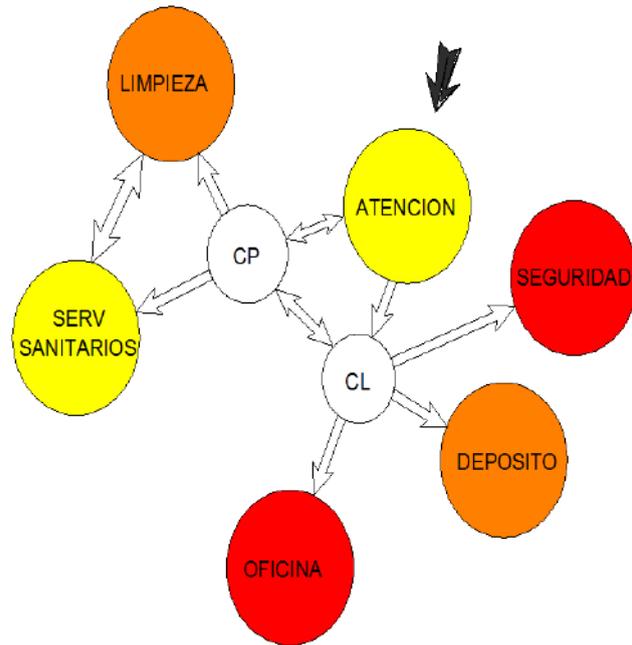
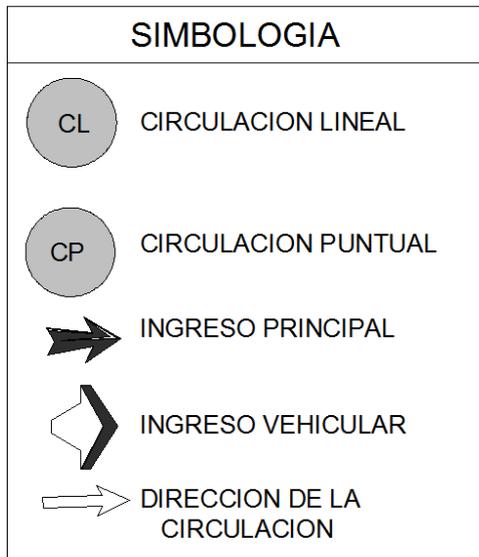


Figura: N° 164

Fuente: Propia

DIAGRAMA DE FLUJO DE CIRCULACIONES

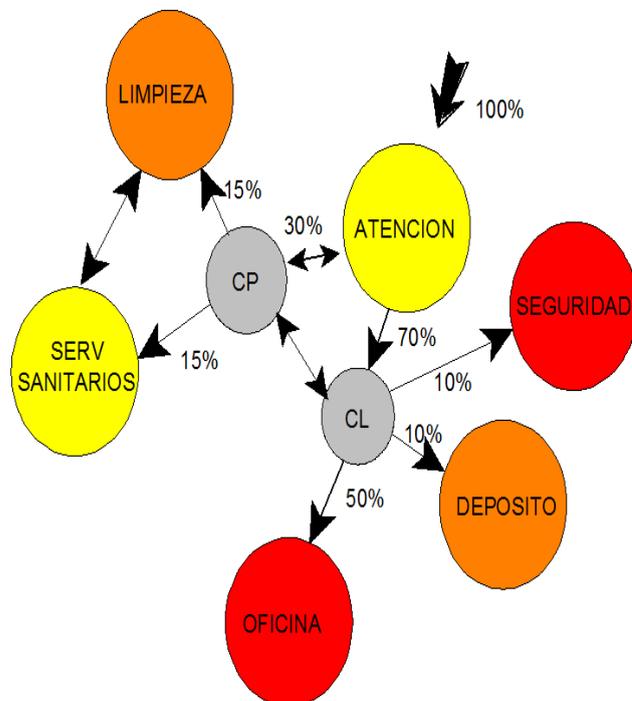
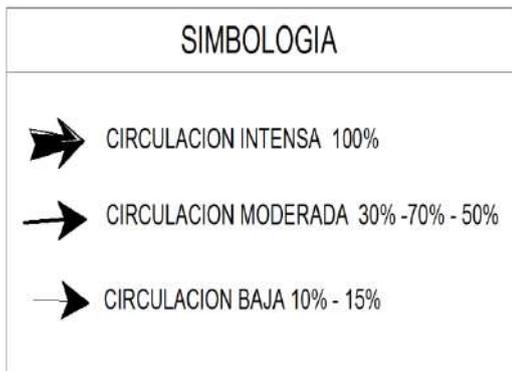


Figura: N° 165

Fuente: Propia

DIAGRAMA DE BURBUJAS

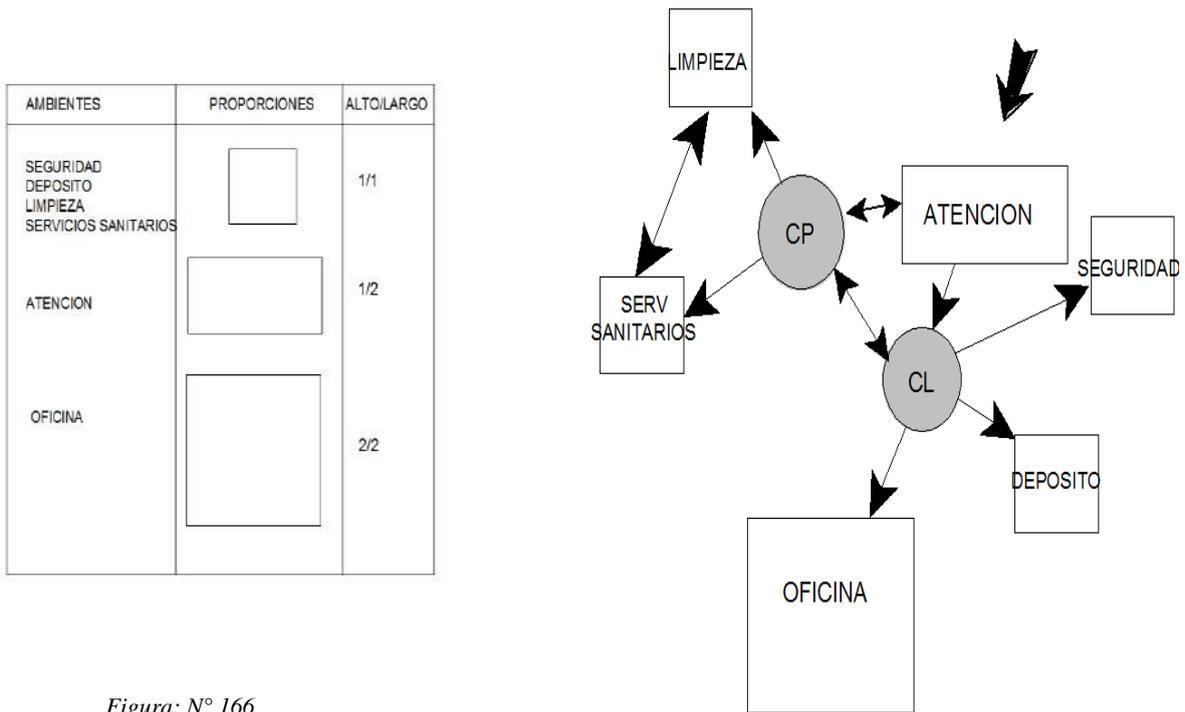


Figura: N° 166

Fuente: Propia

DIAGRAMA DE BURBUJAS FINAL

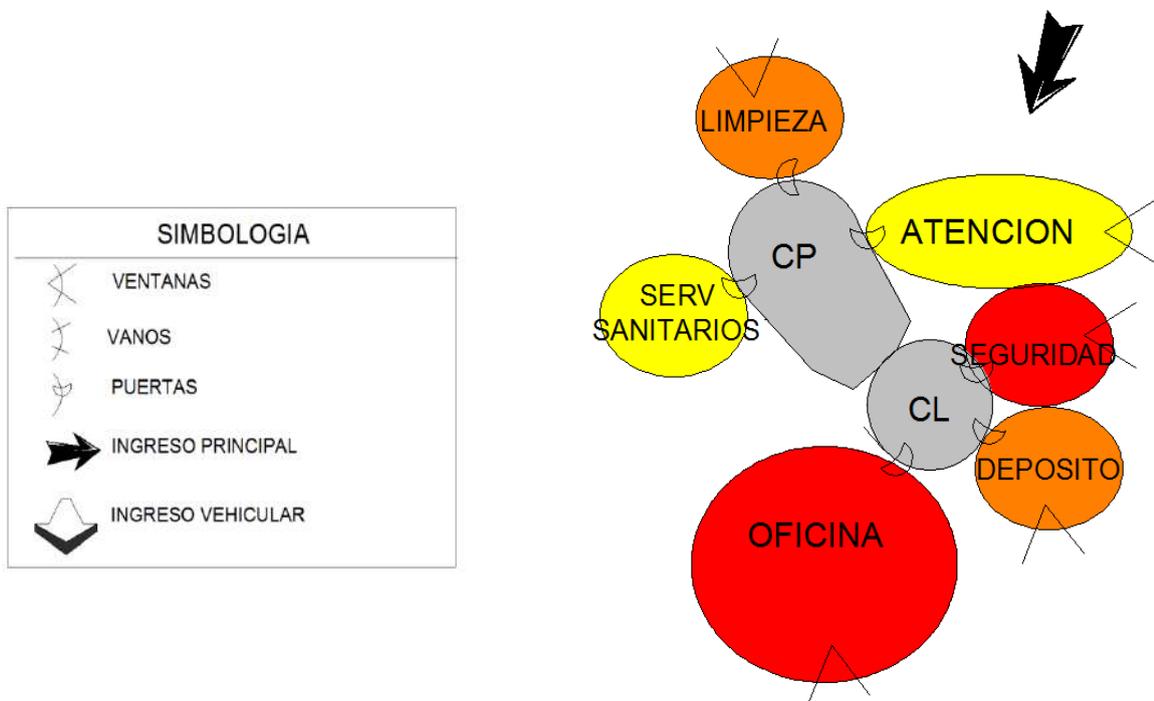


Figura: N° 167

Fuente: Propia

Zona Comercial

MATRIZ DE RELACIONES DE LA ZONA COMERCIAL

ZONA	SUBZONA										
ZONA COMERCIAL	ZONA HUMEDA	4									
	ZONA SEMI-HUMEDA	2	2								
	ZONA SECA	2	2	2	2						
	OTROS	2	2	2	4	2					
	CONTROL	2	—	—	2	2	2	2	18		
	VESTIDORES	—	2	2	2	12	16	2	1		
	LIMPIEZA	2	2	2	12	12	3	3			
	SERVICIOS SANITARIO	4	2	10	3						
		16	16	2	4						
	2										

Sumatoria
Rango

Figura: N° 168

Fuente: Propia

PONDERACIÓN	
4	Relación Necesaria
2	Relación Deseable

RANGO	ZONA
R1	Zona húmeda
R2	Zona semi-húmeda, limpieza y vestidores
R3	Zona seca , otros y control
R4	vestidores

Tabla: N°31

Fuente: Propia

DIAGRAMA DE PONDERACIONES

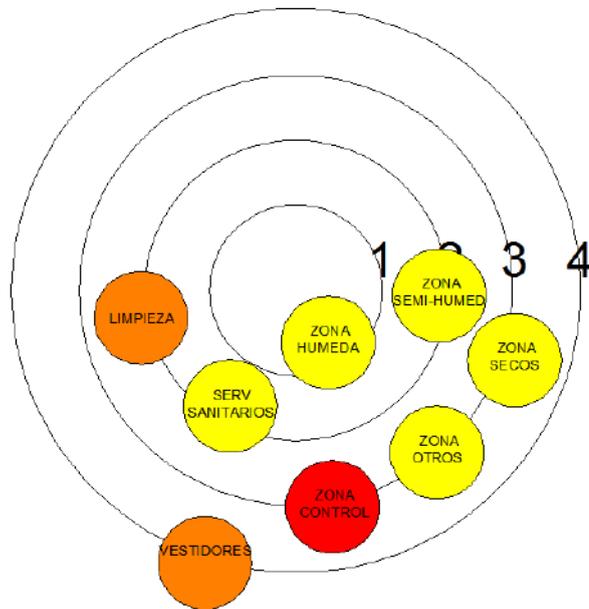


Figura: N° 169

Fuente: Propia

DIAGRAMA DE RELACIONES

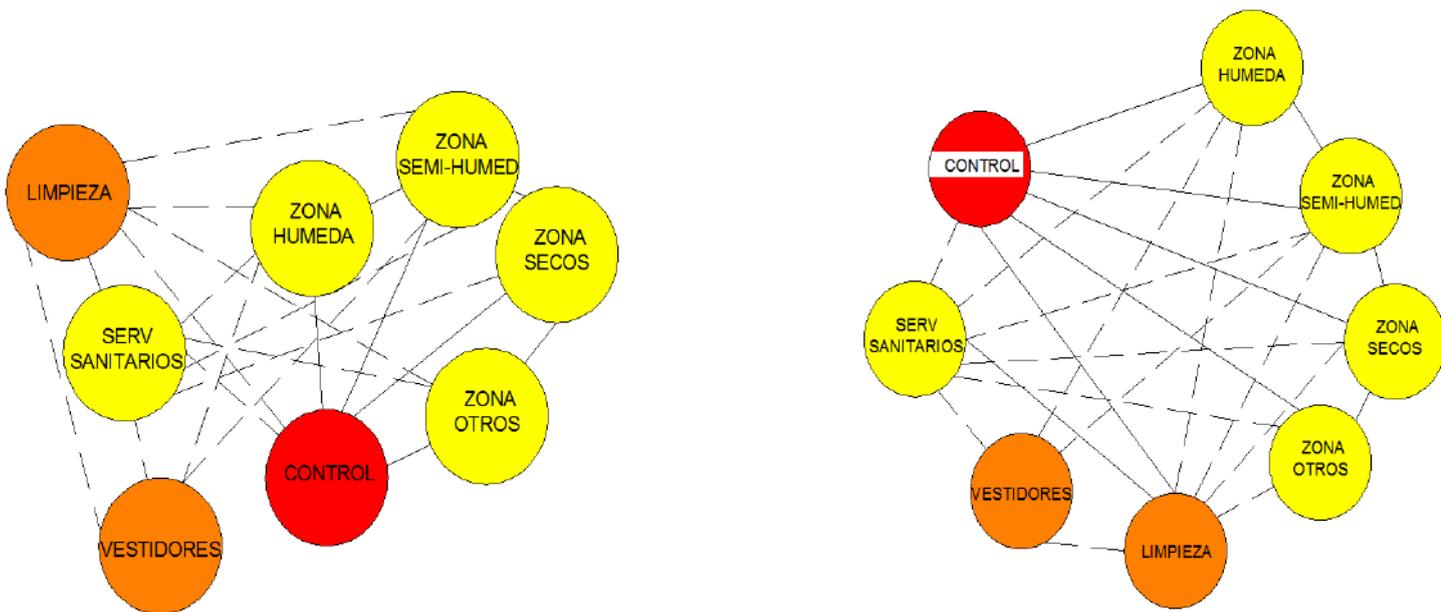


Figura: N° 170

Fuente: Propia

PONDERACIÓN	
—————	Relación Necesaria
-----	Relación Deseable

DIAGRAMA DE CIRCULACIONES

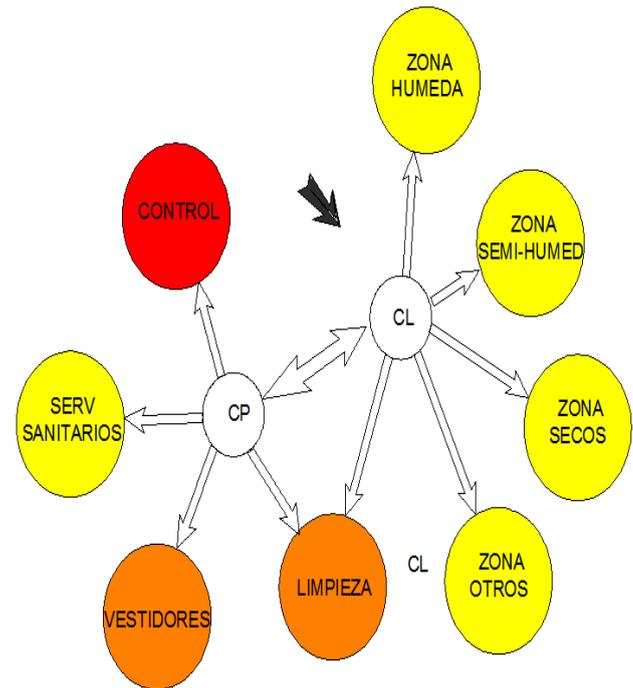
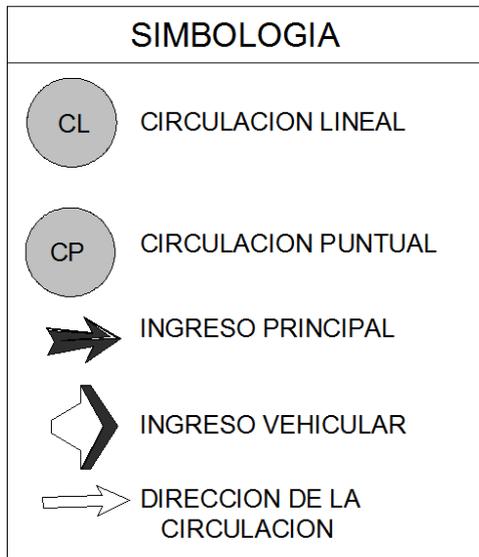


Figura: N° 171

Fuente: Propia

DIAGRAMA DE FLUJO DE CIRCULACIONES

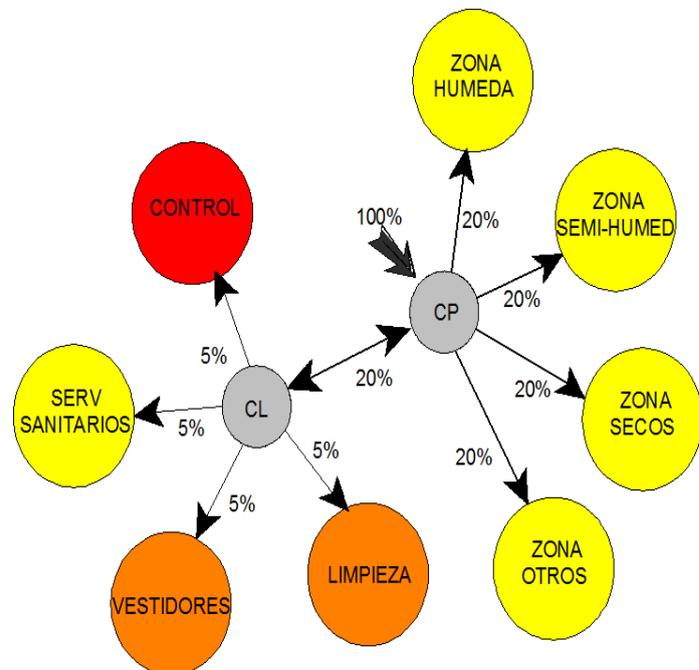
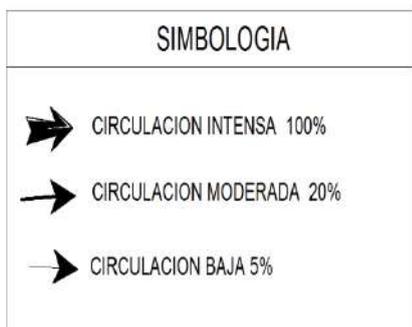


Figura: N° 172

Fuente: Propia

DIAGRAMA DE BURBUJAS

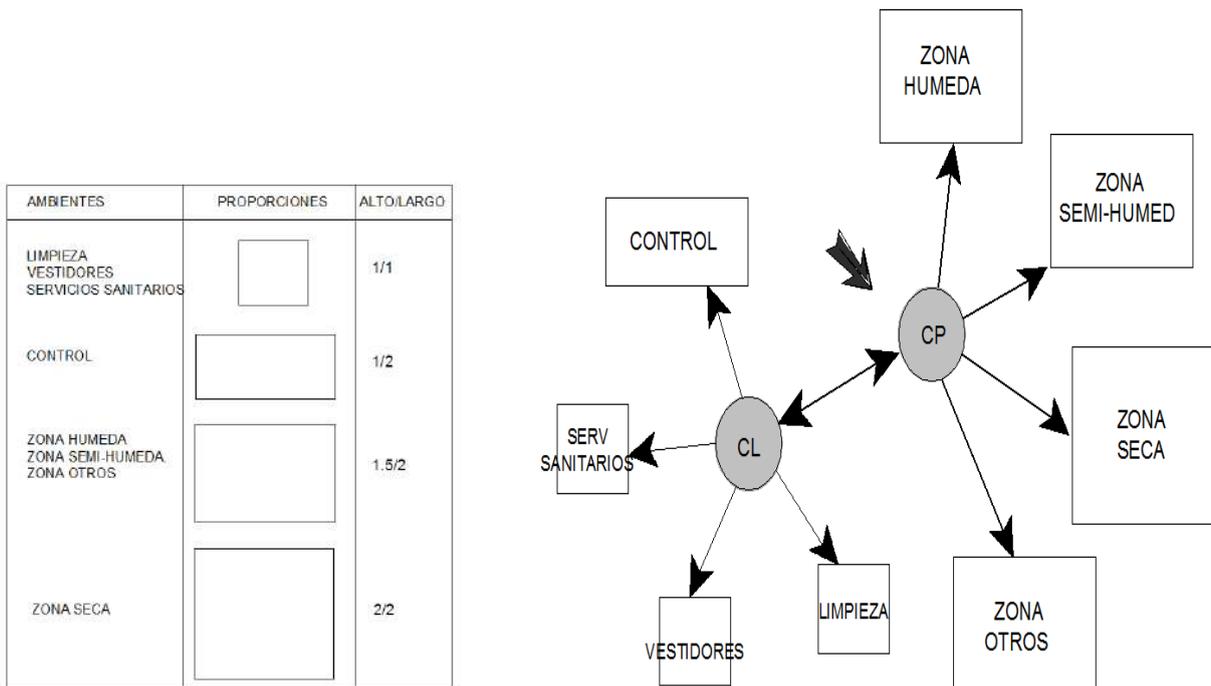


Figura: N° 173

Fuente: Propia

DIAGRAMA DE BURBUJAS FINAL

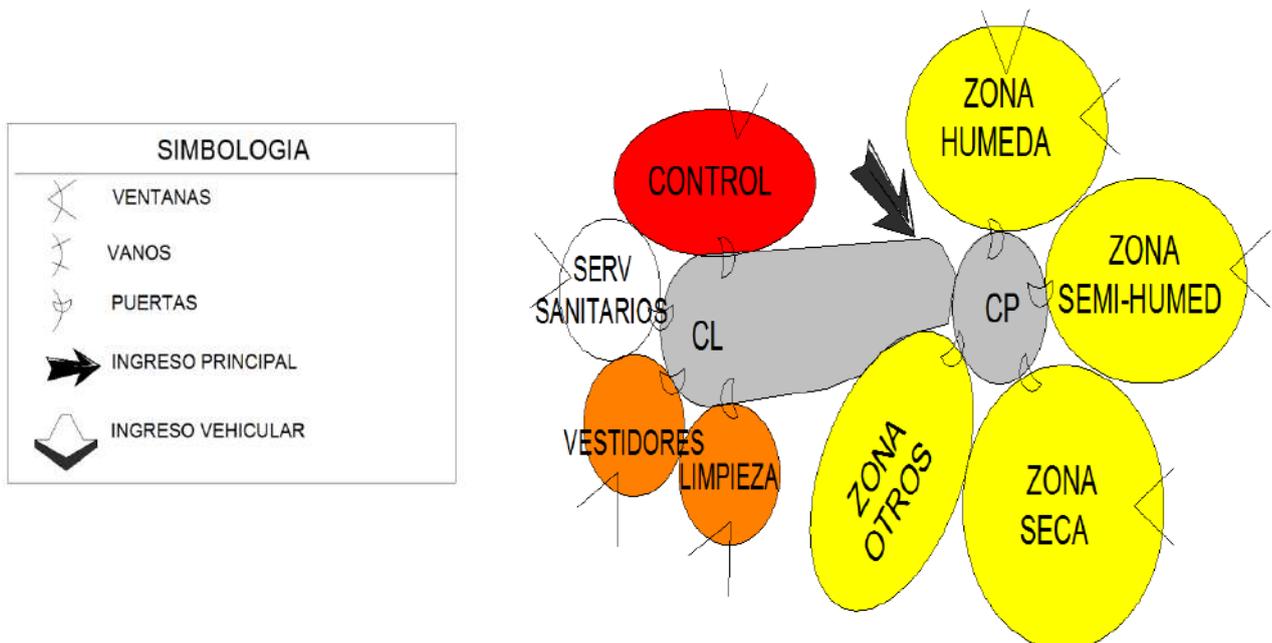


Figura: N° 174

Fuente: Propia

Zona de Servicio General

MATRIZ DE RELACIONES DE LA ZONA DE SERVICIO GENERAL

ZONA	SUBZONA										
ZONA SERVICIO GENERAL	ABASTECIMIENTO	2									
	MANTENIMIENTO	4	2								
	SALUBRIDAD	4	4	2							
	DEPOSITO DE BASURA	4	2	2							
	SEGURIDAD	4	2	2	2	2	2	18			
	VESTIDORES	4	2	2	2	10	14	4	2		
	LIMPIEZA	2	2	2	8	6					
	SERVICIOS SANITARIO	4	2	10	12	5	7	6	4		
		16	20	6	1						
	3										

Sumatoria
Rango

Figura: N° 175

Fuente: Propia

PONDERACIÓN	
4	Relación Necesaria
2	Relación Deseable

RANGO	ZONA
R1	Limpieza
R2	Abastecimiento
R3	Servicios sanitario
R4	Mantenimiento
R5	Seguridad
R6	Salubridad y vestidores
R7	Depósito de basura

Tabla: N°32

Fuente: Propia

DIAGRAMA DE PONDERACIONES

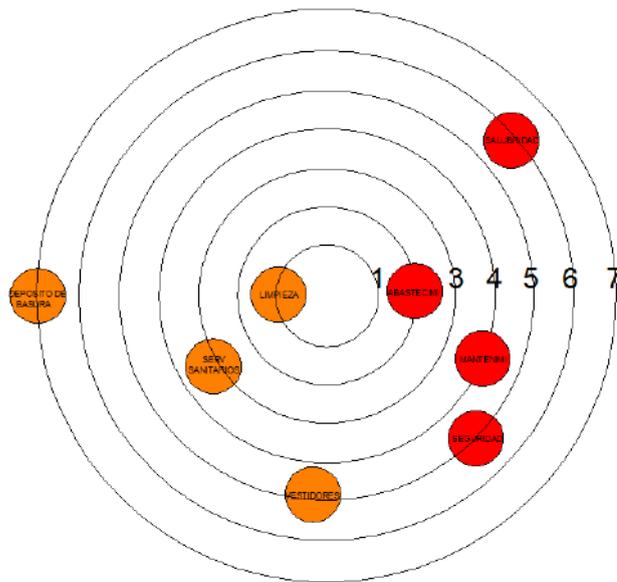


Figura: N° 176

Fuente: Propia

DIAGRAMA DE RELACIONES

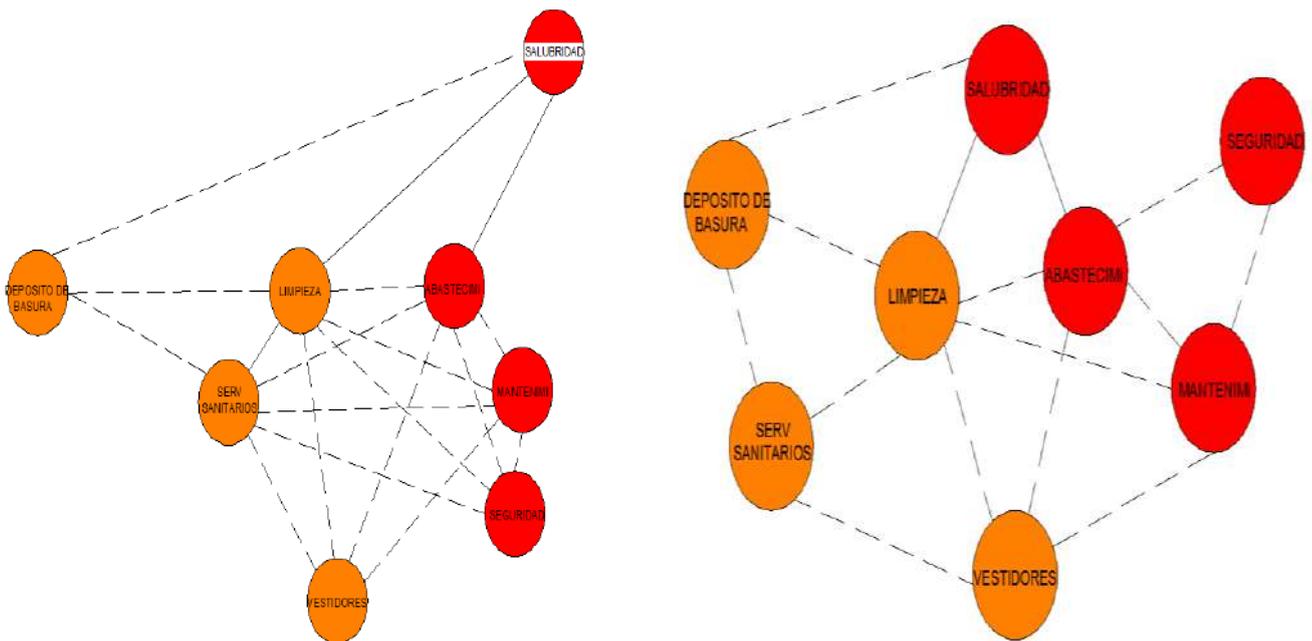


Figura: N° 177

Fuente: Propia

PONDERACIÓN	
—————	Relación Necesaria
-----	Relación Deseable

DIAGRAMA DE CIRCULACIONES

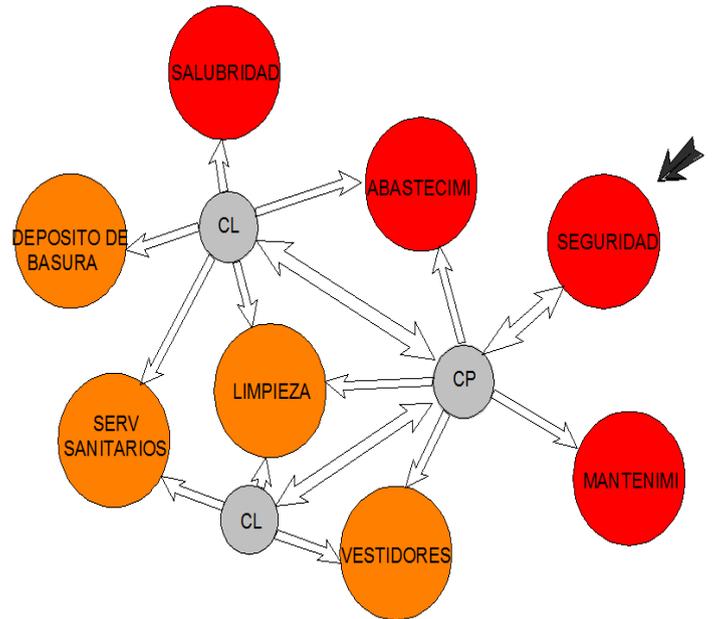
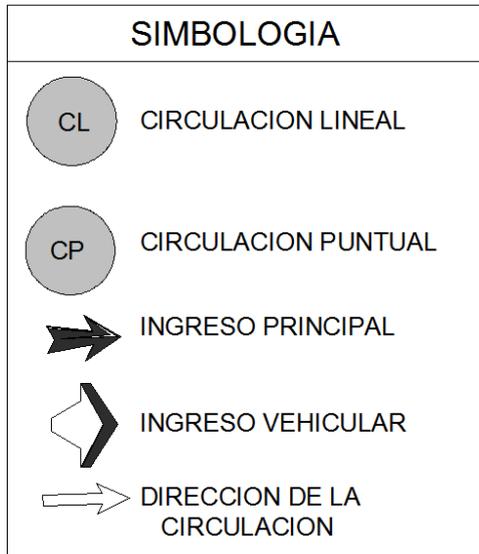


Figura: N° 178

Fuente: Propia

DIAGRAMA DE FLUJO DE CIRCULACIONES

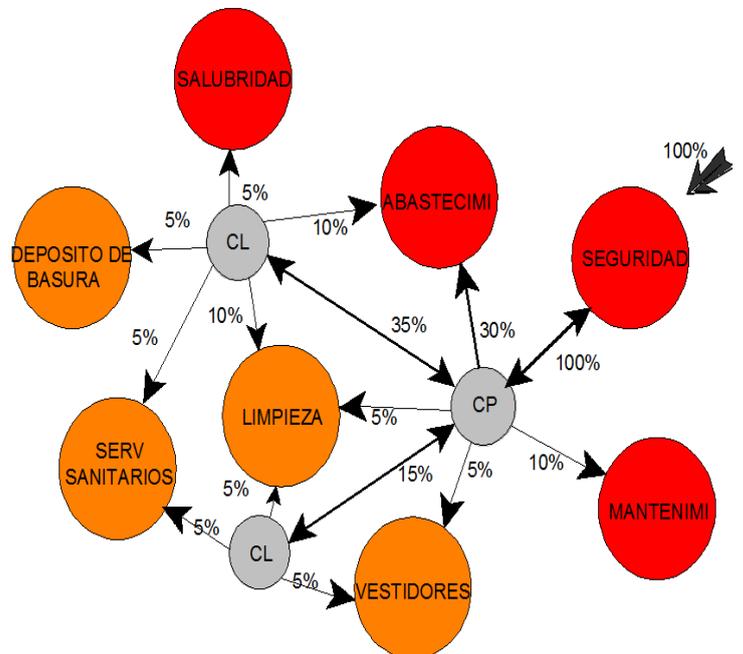
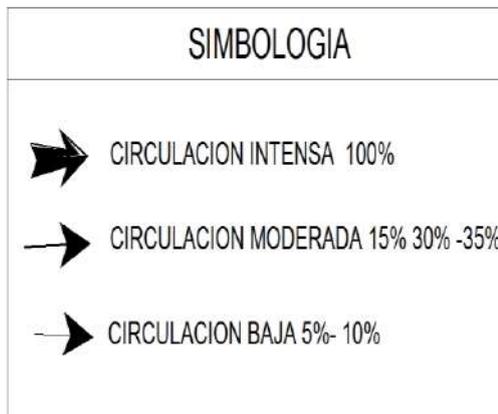


Figura: N° 179

Fuente: Propia

DIAGRAMA DE BURBUJAS

AMBIENTES	PROPORCIONES	ALTO/LARGO
VESTIDORES SERVICIOS SANITARIOS		1/1
SALUBRIDAD SEGURIDAD		1/2
LIMPIEZA MANTENIMIENTO DEPOSITO DE BASURA		1.5/2
ABASTECIMIENTO		2/2

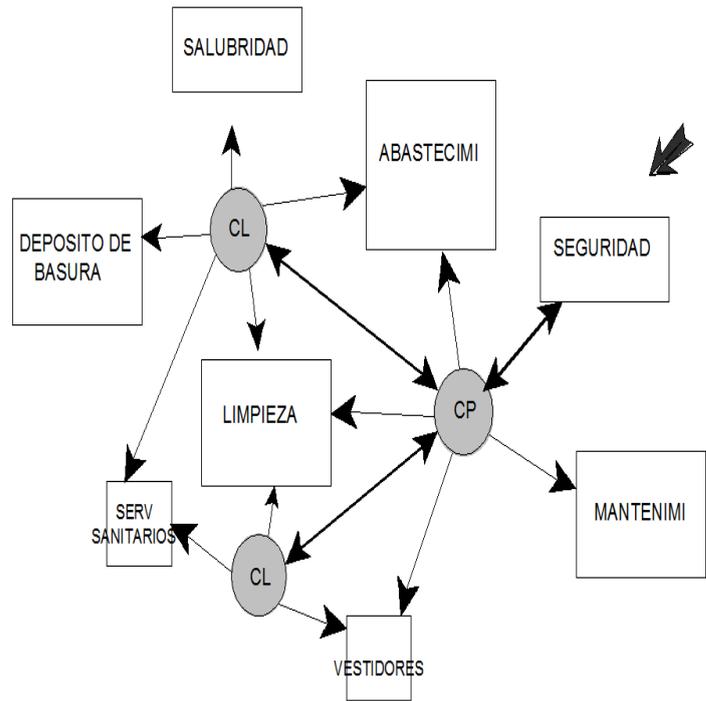


Figura: N° 180

Fuente: Propia

DIAGRAMA DE BURBUJAS FINAL

SIMBOLOGIA	
	VENTANAS
	VANOS
	PUERTAS
	INGRESO PRINCIPAL
	INGRESO VEHICULAR

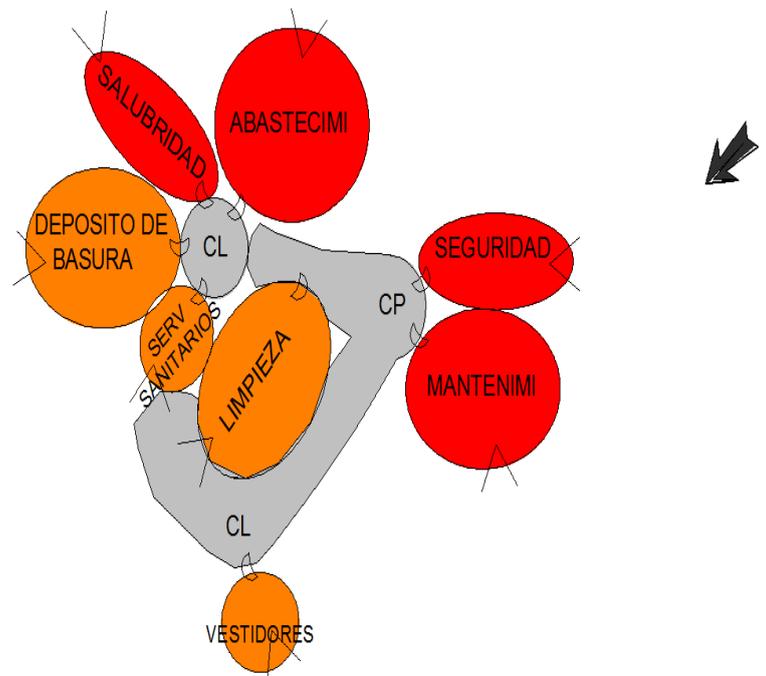


Figura: N° 181

Fuente: Propia

Zona Complementaria

MATRIZ DE RELACIONES DE LA ZONA COMPLEMENTARIA

ZONA	SUBZONA
ZONA COMPLEMEN	GUARDERIA
	TOPICO
	SALON DE USOS MULTIPLES

2				
	2			
		2		
			4	
				1
Sumatoria	4	4	1	1
Rango	1			

Figura: N° 182

Fuente: Propia

PONDERACIÓN	
4	Relación Necesaria
2	Relación Deseable

RANGO	ZONA
R1	Guardería, tópico y salón de usos múltiples

Tabla: N°33

Fuente: Propia

DIAGRAMA DE PONDERACIONES

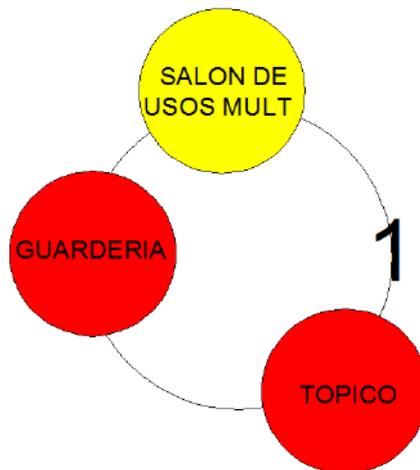


Figura: N° 183

Fuente: Propia

DIAGRAMA DE RELACIONES

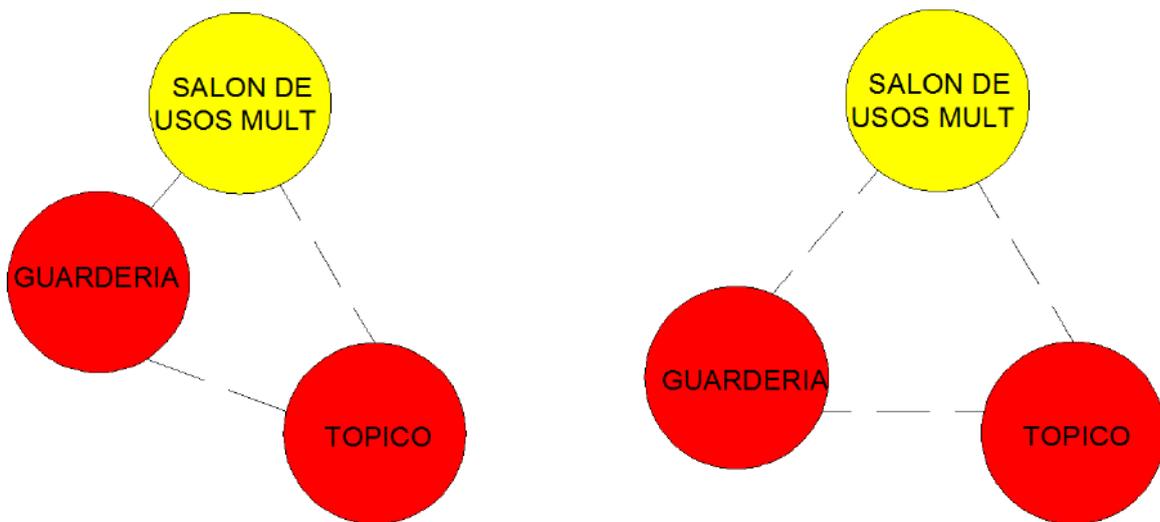


Figura: N° 184

Fuente: Propia

PONDERACIÓN	
————	Relación Necesaria
-----	Relación Deseable

DIAGRAMA DE CIRCULACIONES

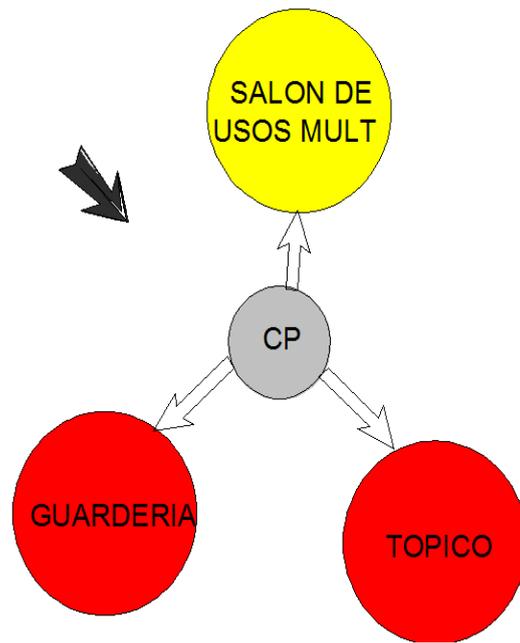
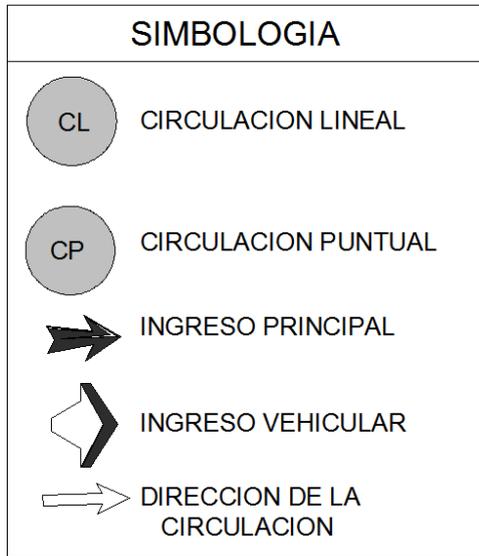


Figura: N° 185

Fuente: Propia

DIAGRAMA DE FLUJO DE CIRCULACIONES

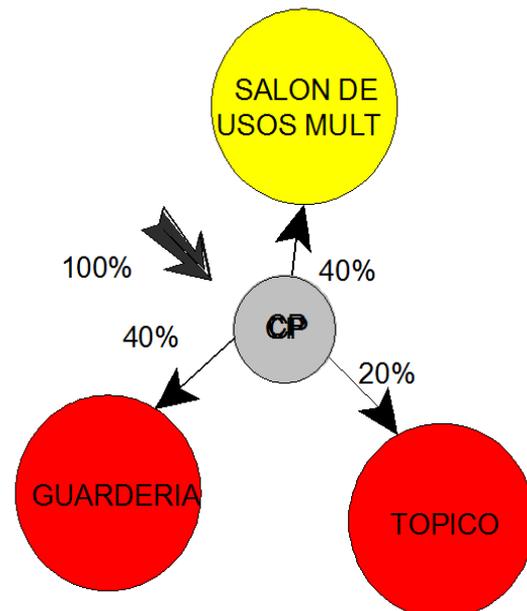


Figura: N° 186

Fuente: Propia

DIAGRAMA DE BURBUJAS

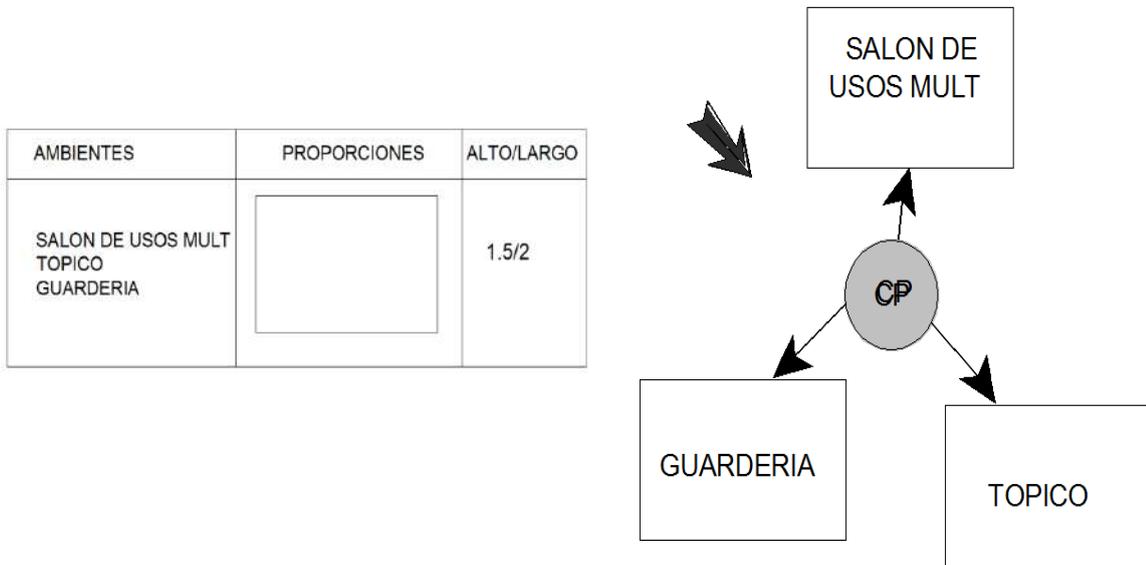


Figura: N° 187

Fuente: Propia

DIAGRAMA DE BURBUJAS FINAL

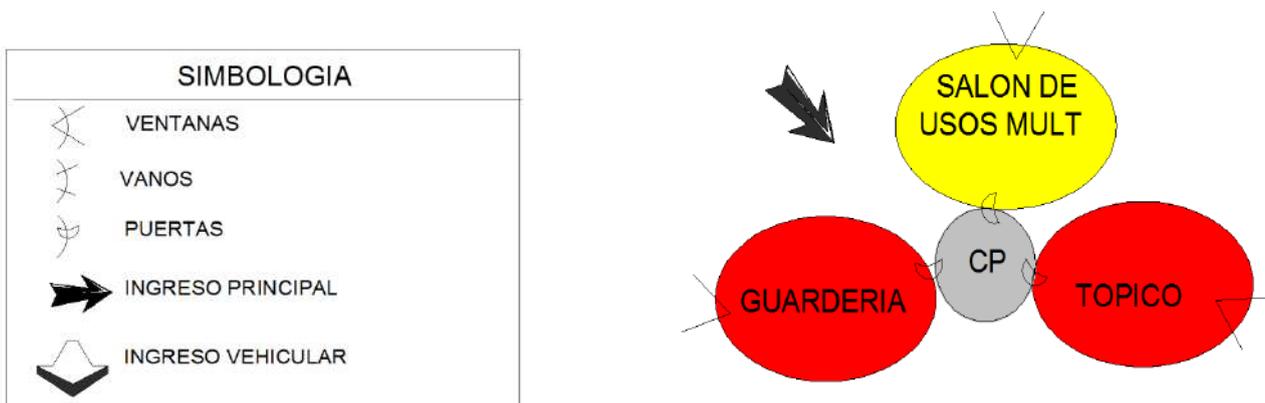


Figura: N° 188

Fuente: Propia

Zona Cultural

MATRIZ DE RELACIONES DE LA ZONA CULTURAL

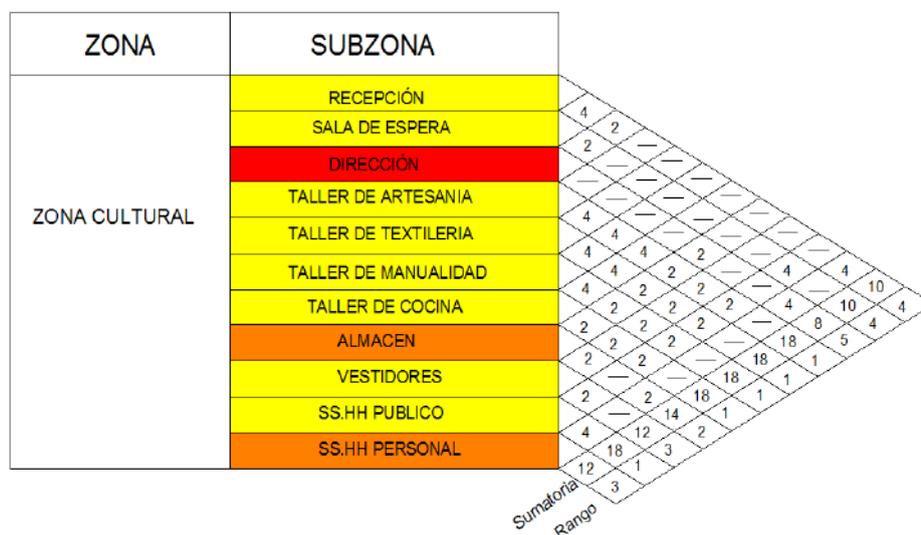


Figura: N° 189

Fuente: Propia

PONDERACIÓN	
4	Relación Necesaria
2	Relación Deseable

RANGO	ZONA
R1	Taller de artesanía ,textilería ,manualidad ,cocina y ss.hh publico
R2	Almacén
R3	Vestidores y ss.hh personal
R4	Recepción y sala de espera
R5	Dirección

Tabla: N°34

Fuente: Propia

DIAGRAMA DE PONDERACIONES

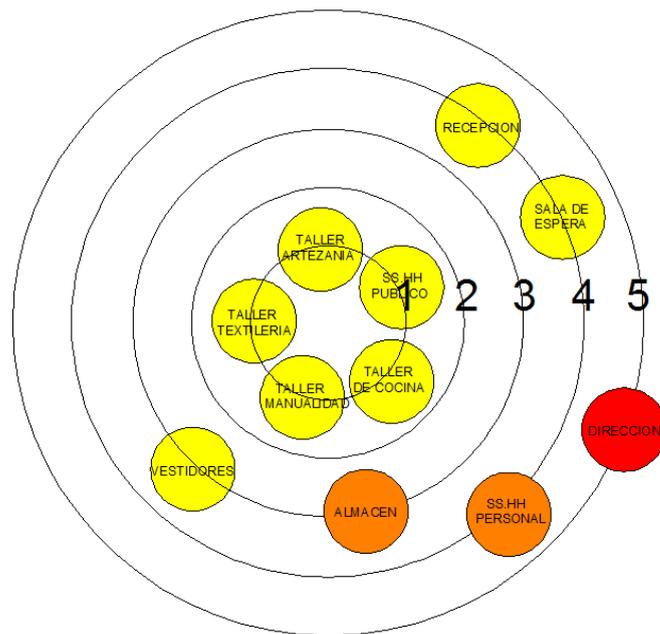


Figura: N° 190

Fuente: Propia

DIAGRAMA DE RELACIONES

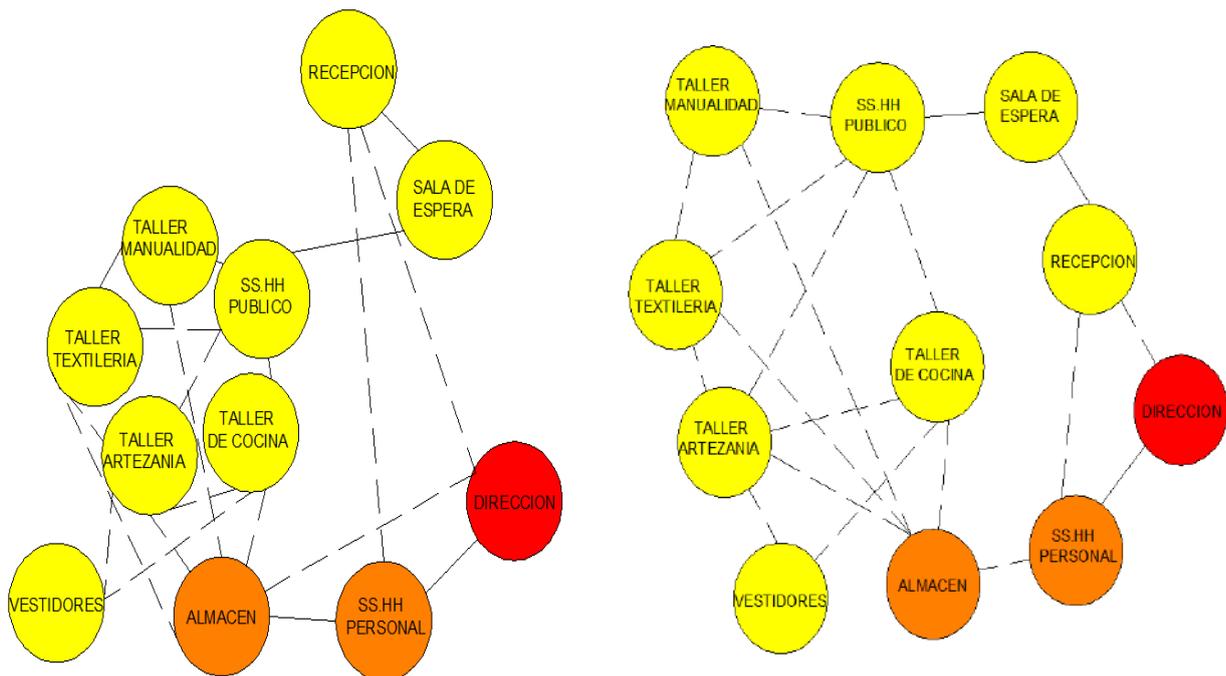


Figura: N° 191

Fuente: Propia

PONDERACIÓN	
—————	Relación Necesaria
-----	Relación Deseable

DIAGRAMA DE CIRCULACIONES

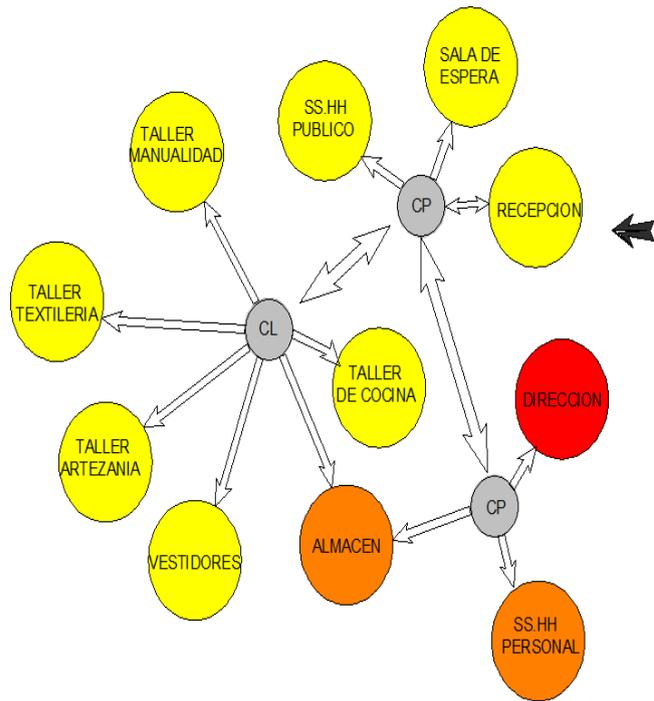
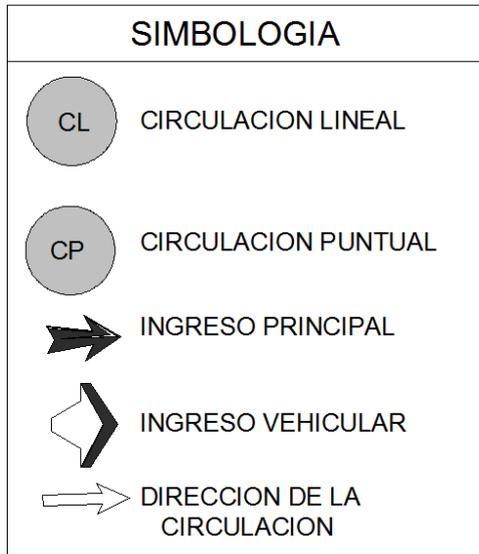


Figura: N° 192

Fuente: Propia

DIAGRAMA DE FLUJO DE CIRCULACIONES

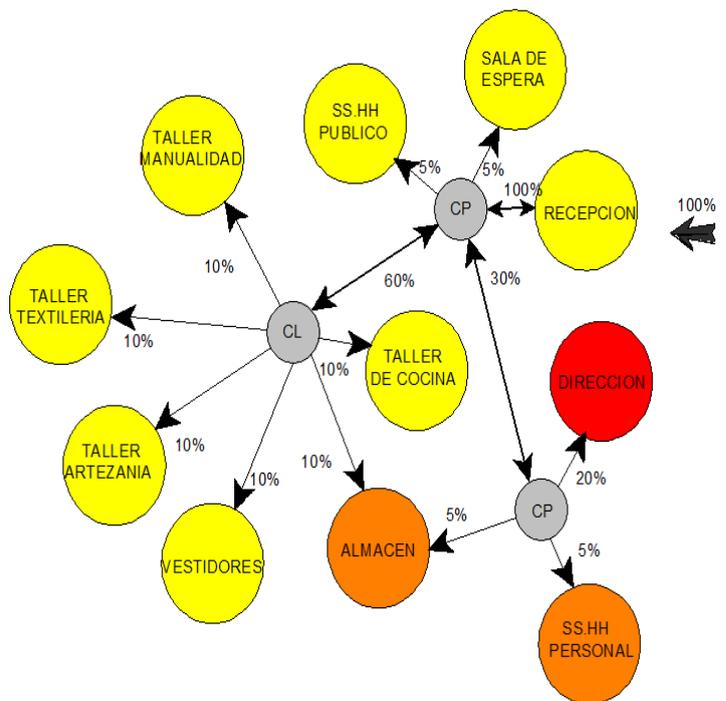


Figura: N° 193

Fuente: Propia

DIAGRAMA DE BURBUJAS

AMBIENTES	PROPORCIONES	ALTO/LARGO
RECEPCION SALA DE ESPERA DIRECCION SS.HH PERSONAL		1/1
VESTIDORES SS.HH PUBLICO		1/2
ALMACEN TALLER DE COCINA TALLER DE ARTEZANIA TALLER DE TEXTILERIA TALLER DE MANUALID		1.5/2

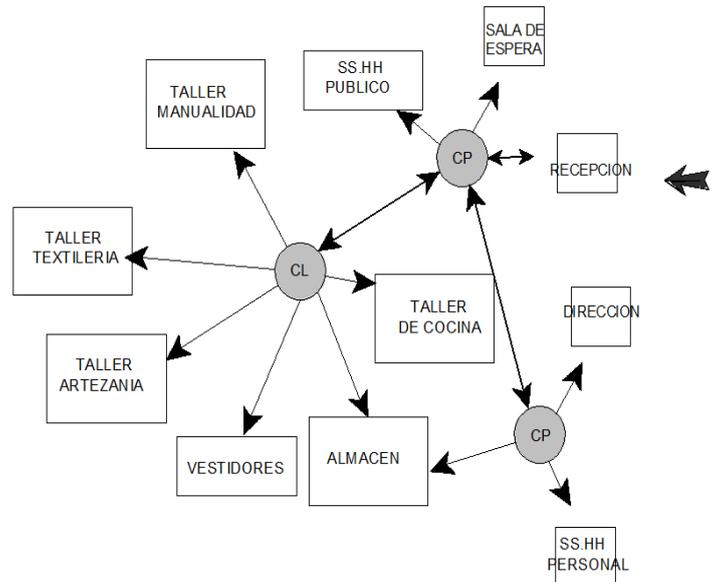


Figura: N° 194

Fuente: Propia

DIAGRAMA DE BURBUJAS FINAL

SIMBOLOGIA	
	VENTANAS
	VANOS
	PUERTAS
	INGRESO PRINCIPAL
	INGRESO VEHICULAR

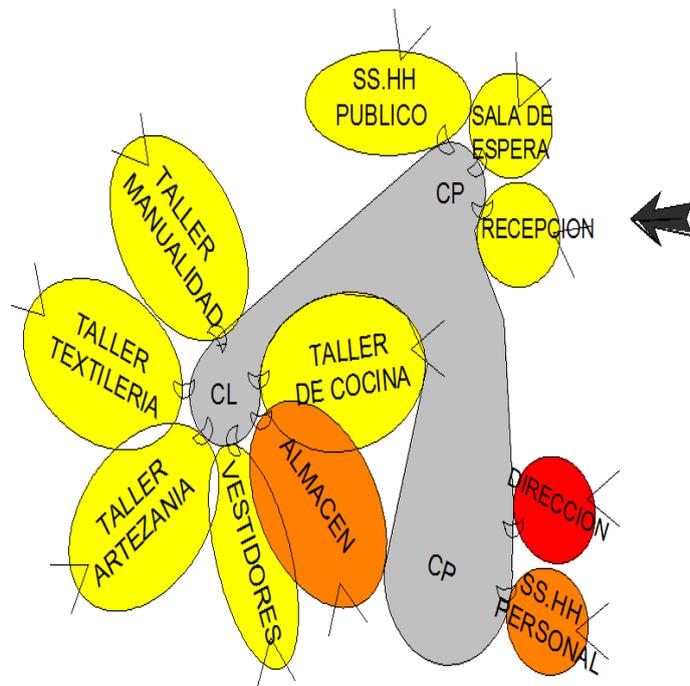


Figura: N° 195

Fuente: Propia

Zona Recreativa y Plaza

MATRIZ DE RELACIONES DE LA RECREATIVA Y PLAZA

ZONA	SUBZONA
ZONA RECREATIVA Y PLAZA	ACTIVIDAD PASIVA
	ACTIVIDAD ACTIVA

4	4	1
4	1	

Sumatoria
Rango

Figura: N° 196

Fuente: Propia

PONDERACIÓN	
4	Relación Necesaria
2	Relación Deseable

RANGO	ZONA
R1	Pasiva y activa

Tabla: N°35

Fuente: Propia

DIAGRAMA DE PONDERACIONES

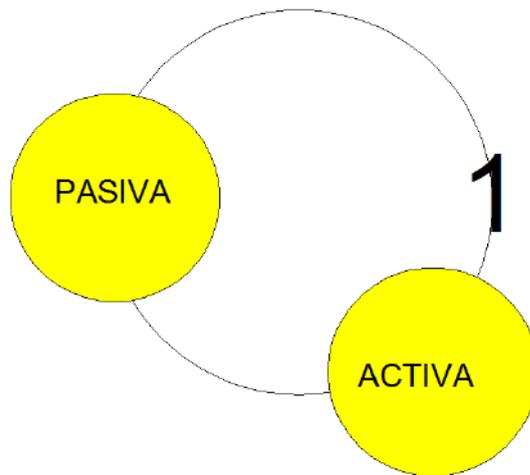


Figura: N° 197

Fuente: Propia

DIAGRAMA DE RELACIONES

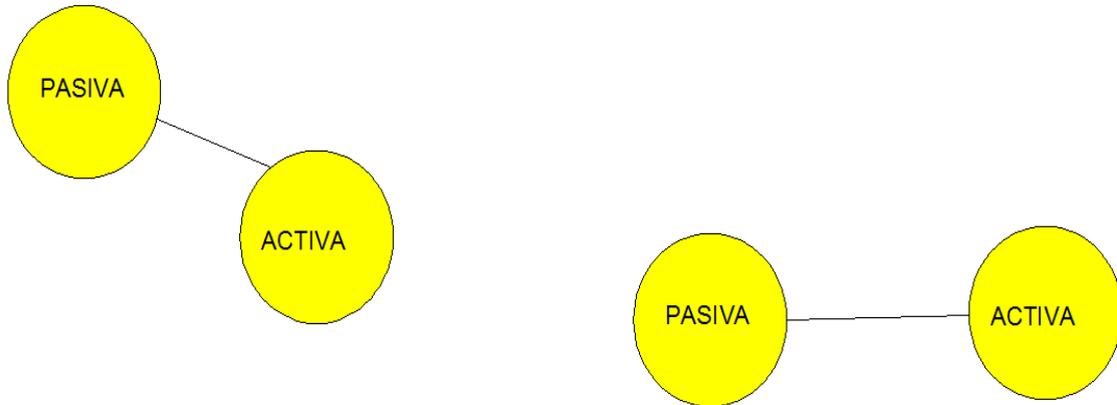


Figura: N° 198

Fuente: Propia

PONDERACIÓN	
————	Relación Necesaria
-----	Relación Deseable

DIAGRAMA DE CIRCULACIONES

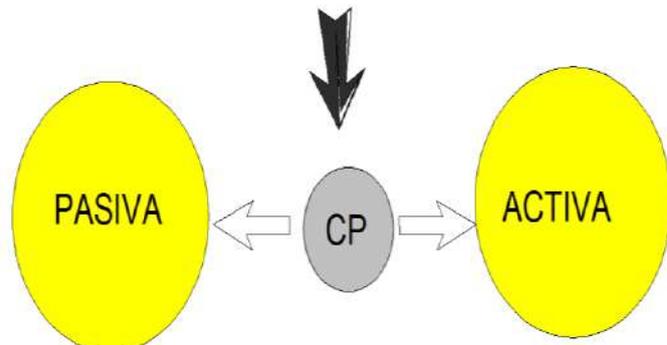
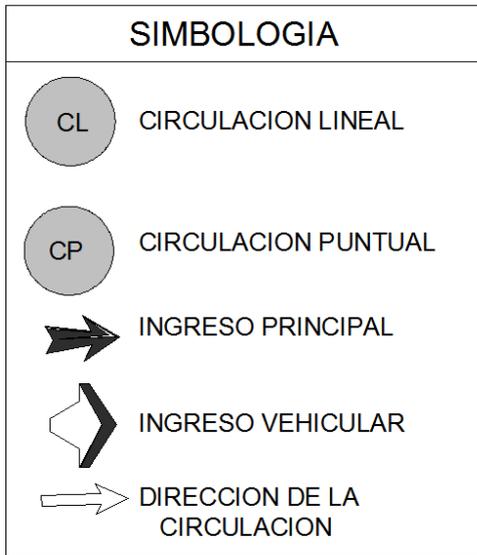


Figura: N° 199

Fuente: Propia

DIAGRAMA DE FLUJO DE CIRCULACIONES

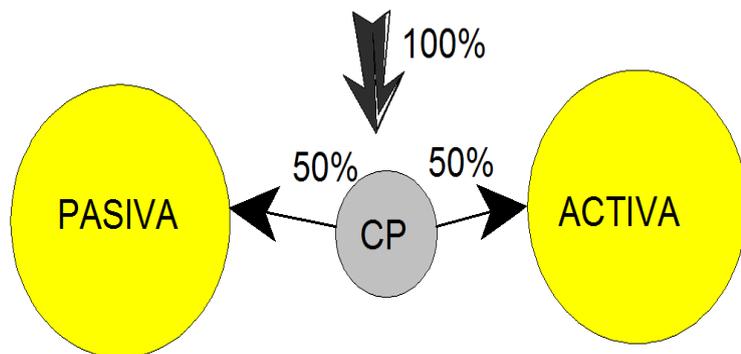
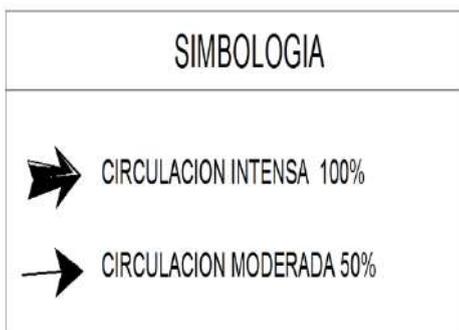


Figura: N° 200

Fuente: Propia

DIAGRAMA DE BURBUJAS

AMBIENTES	PROPORCIONES	ALTO/LARGO
PASIVA ACTIVA		2/2

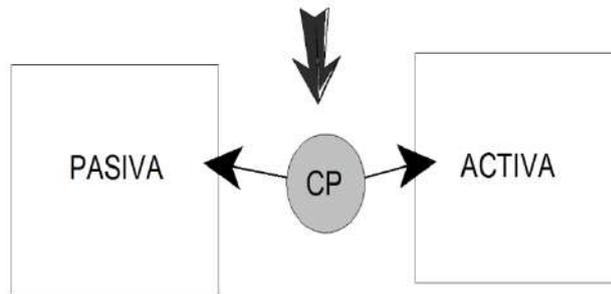


Figura: N° 201

Fuente: Propia

DIAGRAMA DE BURBUJAS FINAL

SIMBOLOGIA	
	VENTANAS
	VANOS
	PUERTAS
	INGRESO PRINCIPAL
	INGRESO VEHICULAR

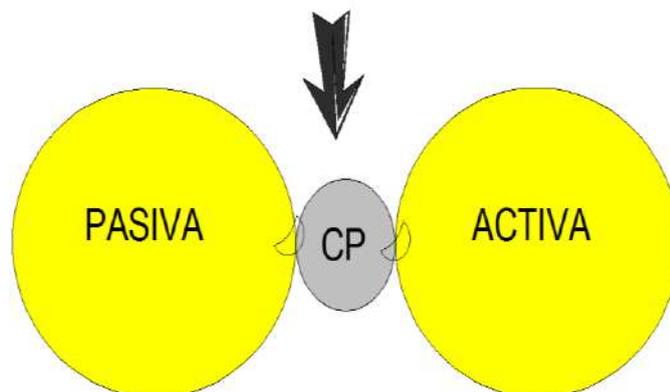


Figura: N° 202

Fuente: Propia

Zona Exterior

MATRIZ DE RELACIONES DE LA ZONA EXTERIOR

ZONA	SUBZONA
ZONA EXTERIOR	CONTROL
	ESTACIONAMIENTO

4	4	1
4	1	1
Sumatoria		
Rango		

Figura: N° 203

Fuente: Propia

PONDERACIÓN	
4	Relación Necesaria
2	Relación Deseable

RANGO	ZONA
R1	Control y estacionamiento

Tabla: N°36

Fuente: Propia

DIAGRAMA DE PONDERACIONES

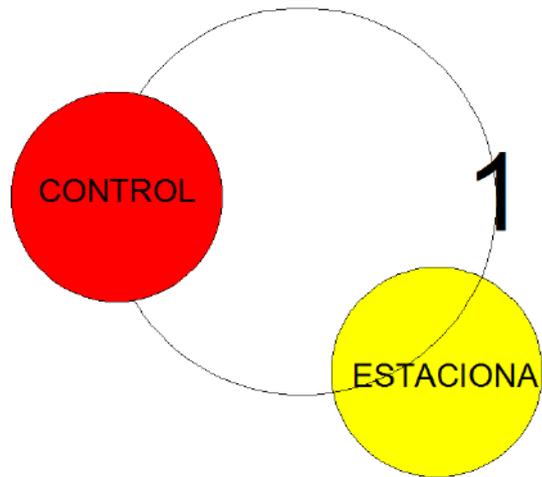


Figura: N° 204

Fuente: Propia

DIAGRAMA DE RELACIONES



Figura: N° 205

Fuente: Propia

PONDERACIÓN	
————	Relación Necesaria
-----	Relación Deseable

DIAGRAMA DE CIRCULACIONES

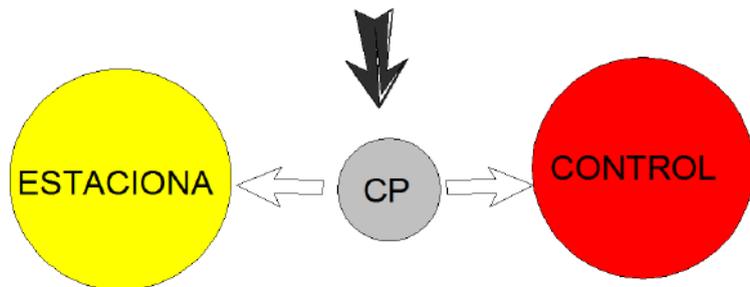
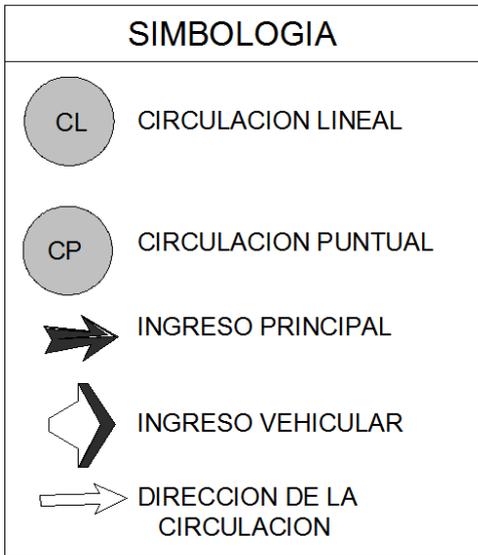


Figura: N° 206

Fuente: Propia

DIAGRAMA DE FLUJO DE CIRCULACIONES

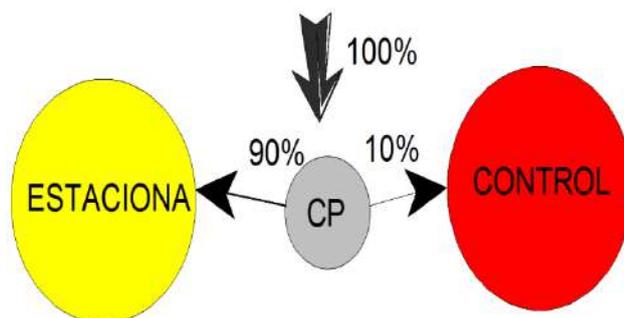
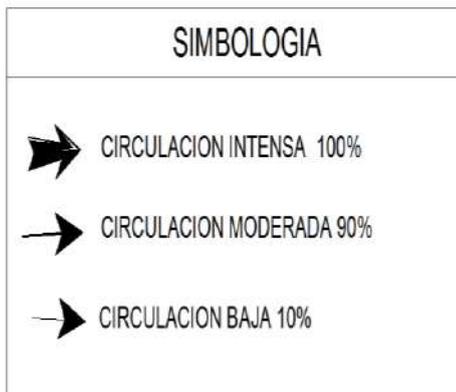


Figura: N° 207

Fuente: Propia

DIAGRAMA DE BURBUJAS

AMBIENTES	PROPORCIONES	ALTO/LARGO
CONTROL		1/1
ESTACIONAMIENTO		2/2

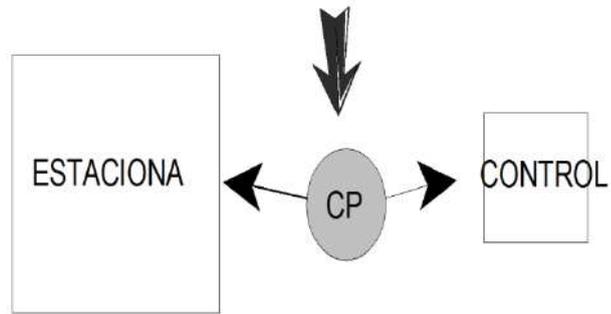


Figura: N° 208

Fuente: Propia

DIAGRAMA DE BURBUJAS FINAL

SIMBOLOGIA	
	VENTANAS
	VANOS
	PUERTAS
	INGRESO PRINCIPAL
	INGRESO VEHICULAR

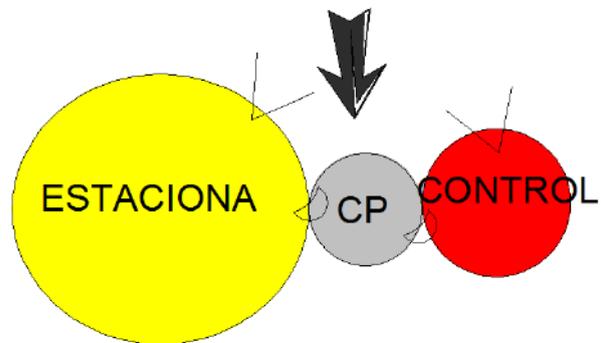


Figura: N° 209

Fuente: Propia

b) Espaciales

Esquema General

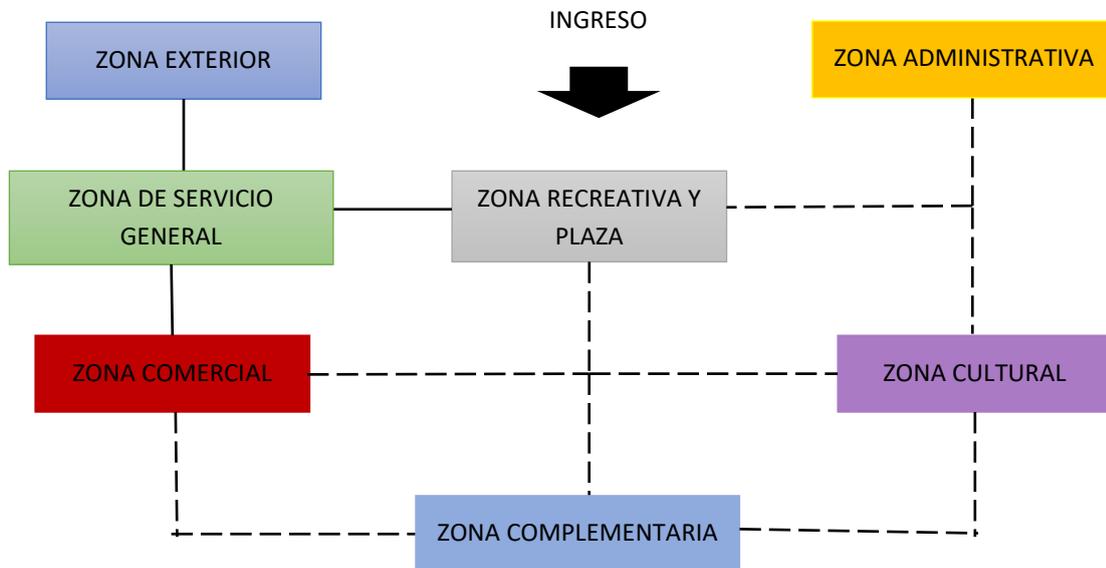


Figura: N° 210

Fuente: Propia

PONDERACIÓN	
—————	Relación Necesaria
-----	Relación Deseable

Esquema Específico

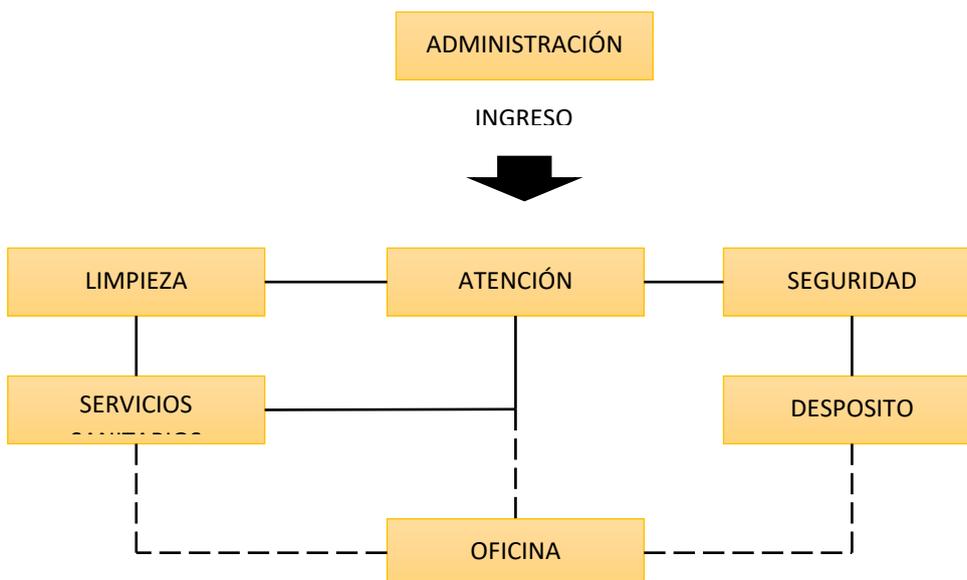


Figura: N° 211

Fuente: Propia

PONDERACIÓN	
—————	Relación Necesaria
-----	Relación Deseable

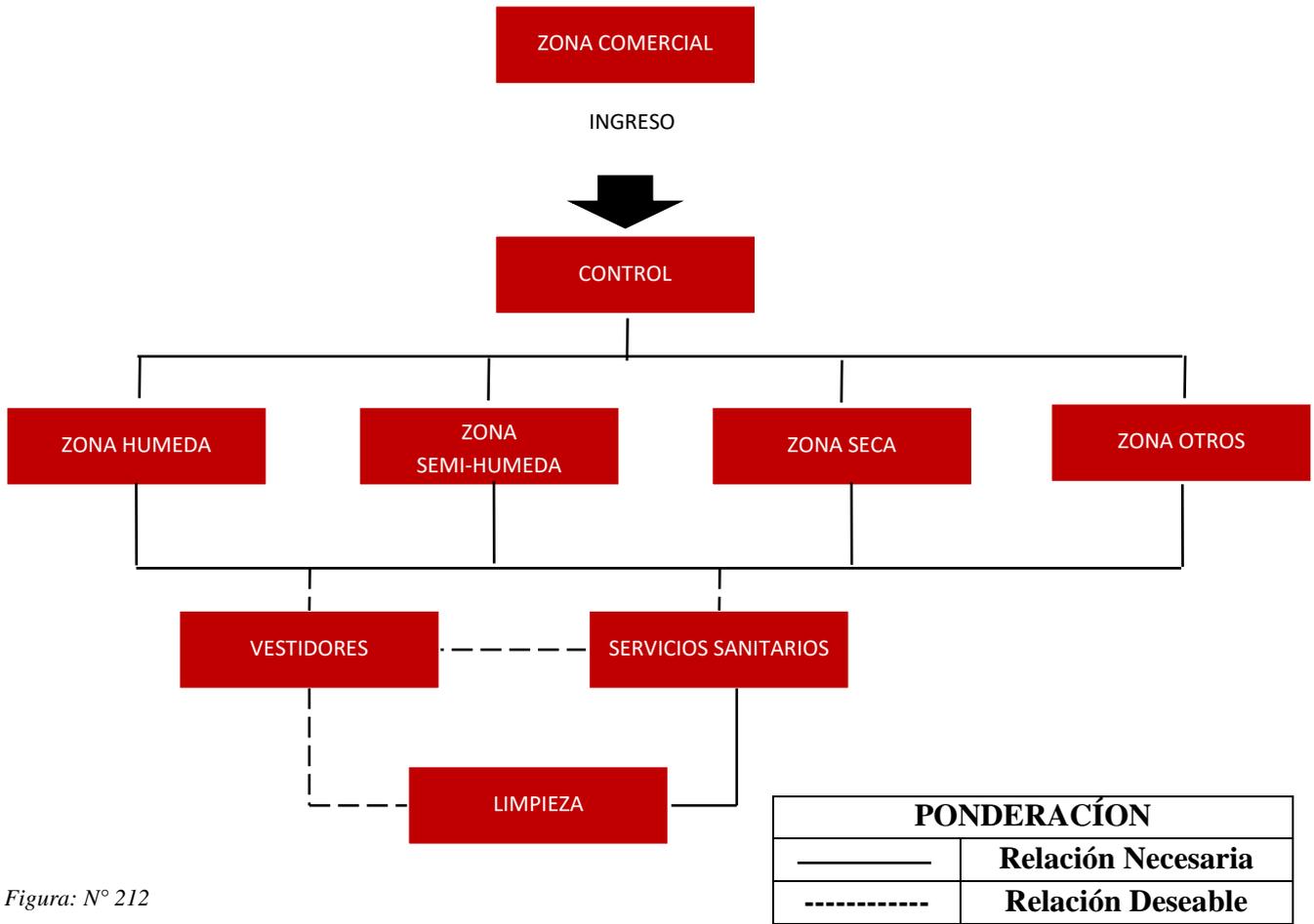


Figura: N° 212

Fuente: Propia

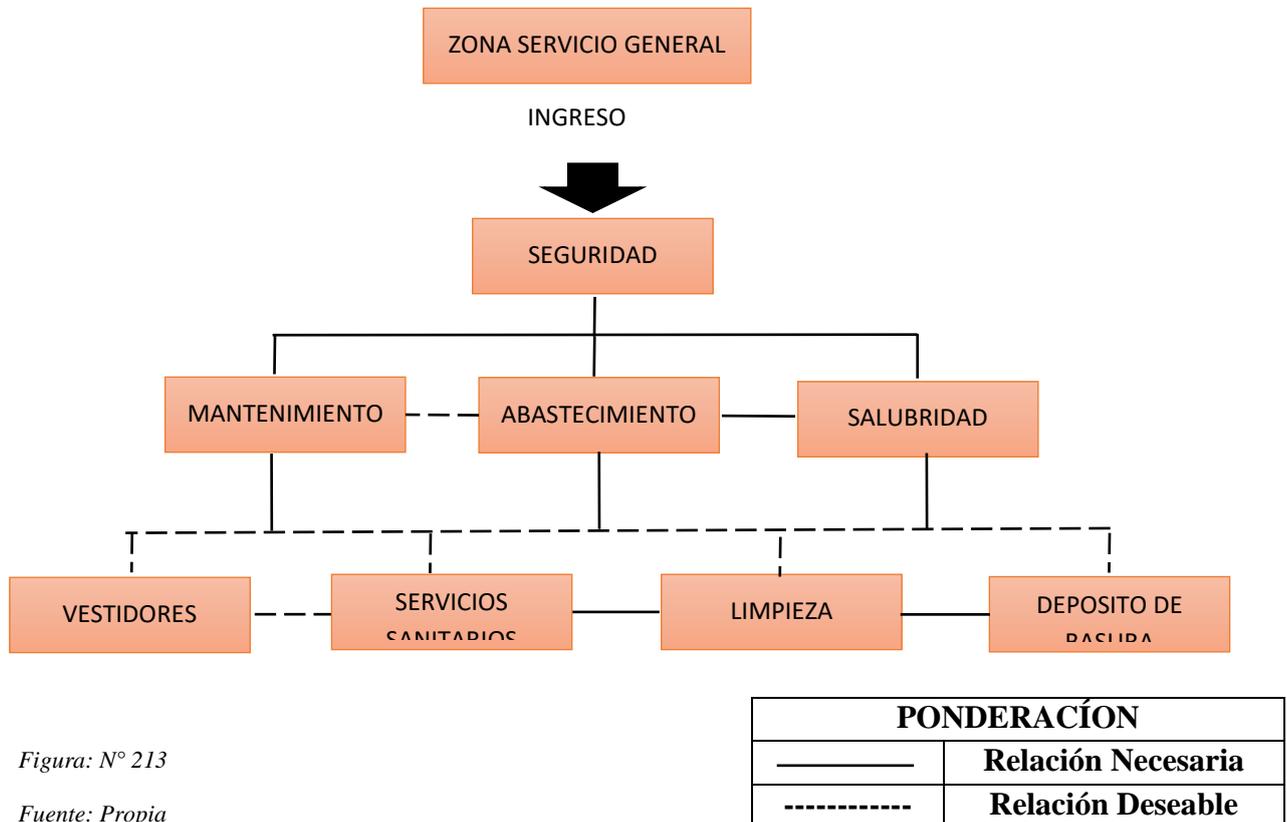


Figura: N° 213

Fuente: Propia

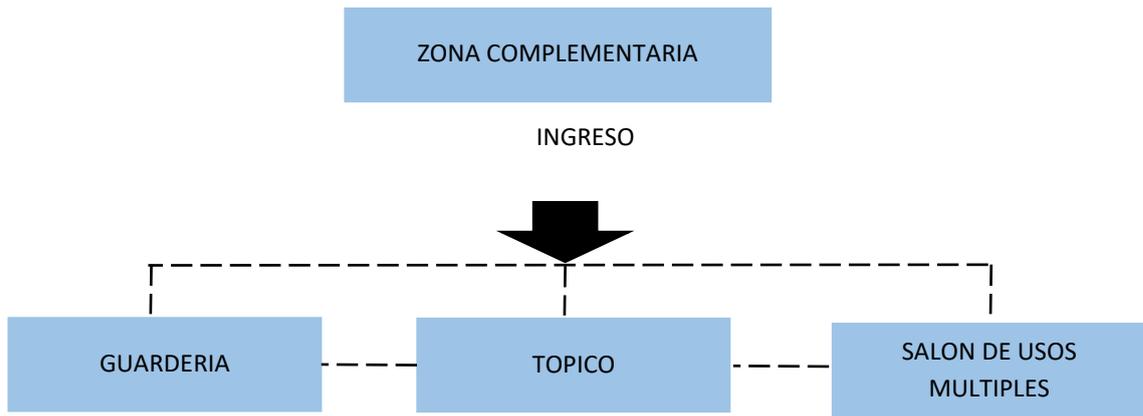


Figura: N° 214

Fuente: Propia

PONDERACIÓN	
—————	Relación Necesaria
- - - - -	Relación Deseable

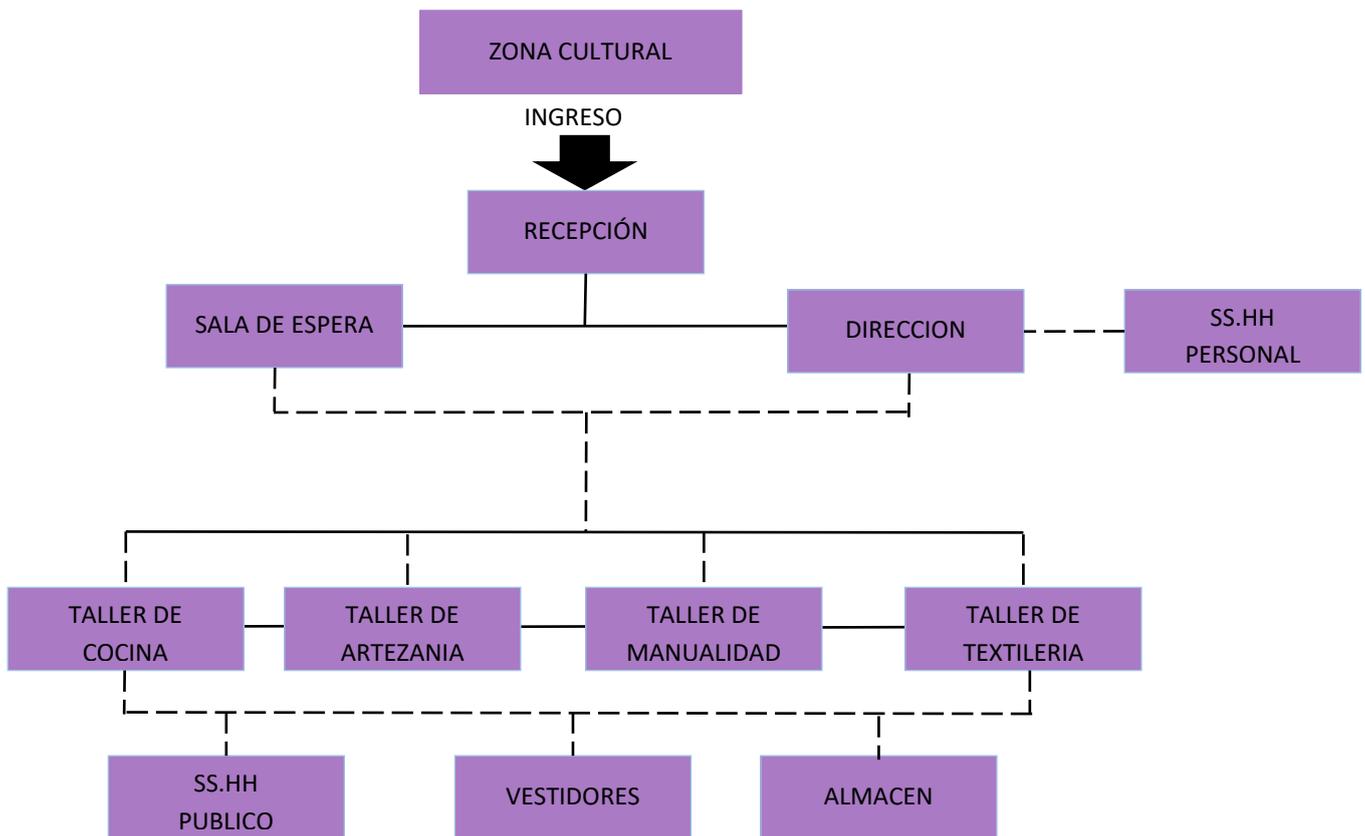


Figura: N° 215

Fuente: Propia

PONDERACIÓN	
—————	Relación Necesaria
- - - - -	Relación Deseable

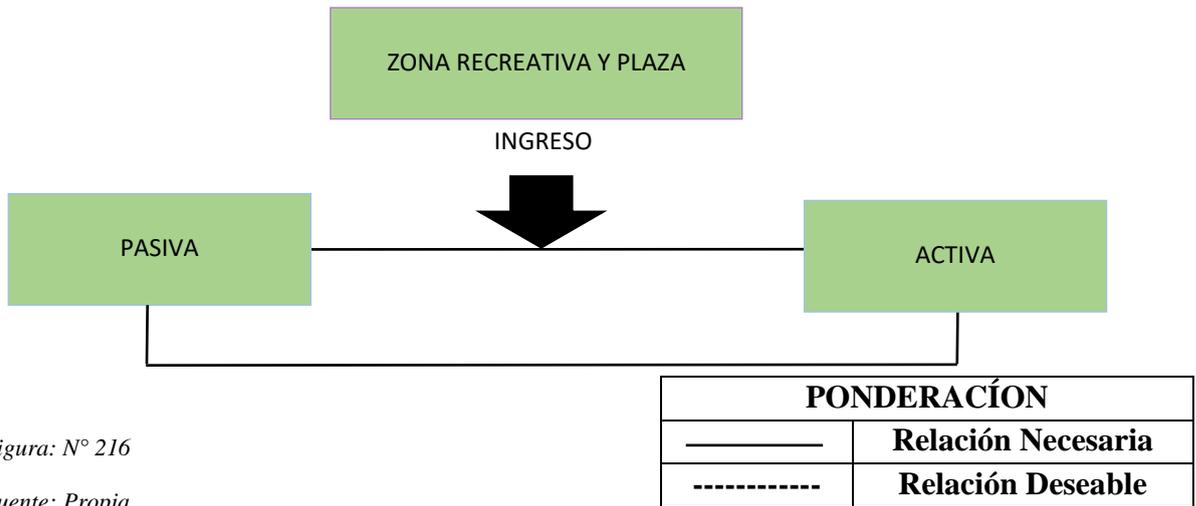


Figura: N° 216

Fuente: Propia

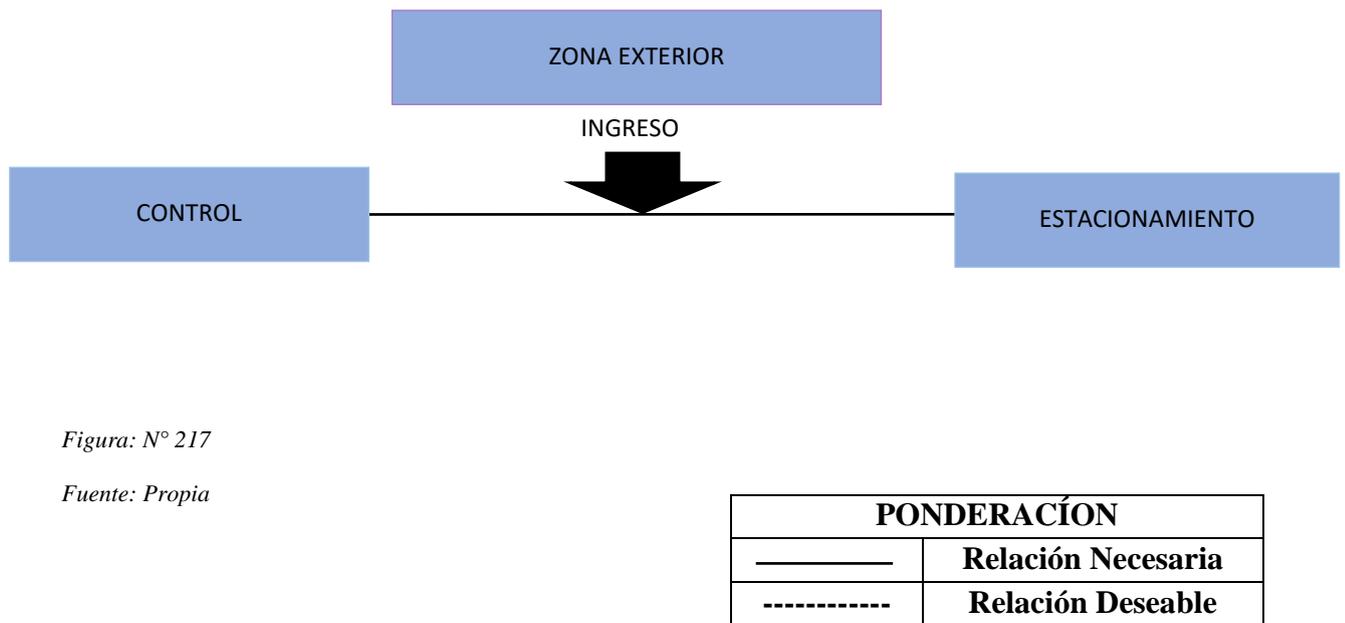


Figura: N° 217

Fuente: Propia

Accesibilidad y estructura de flujos

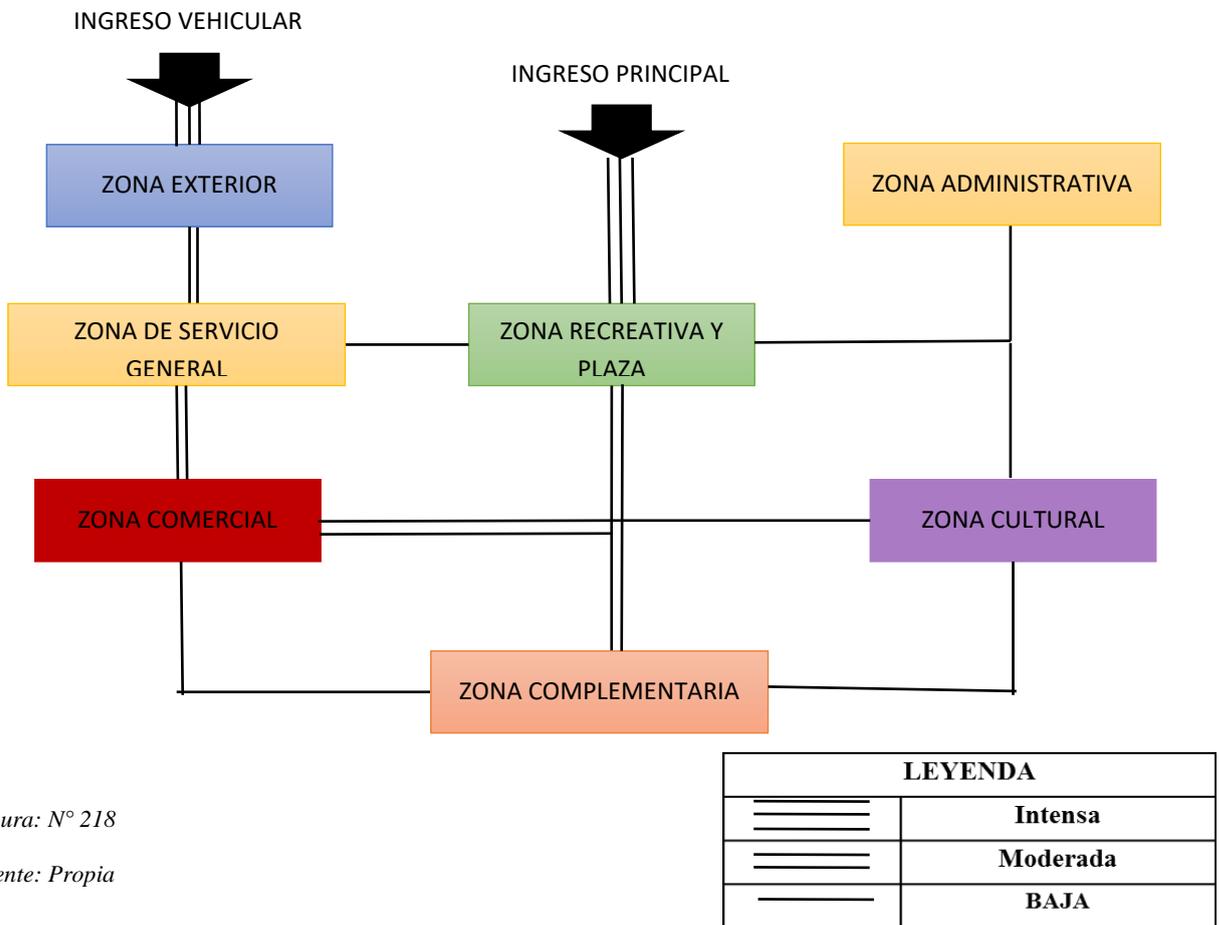


Figura: N° 218

Fuente: Propia

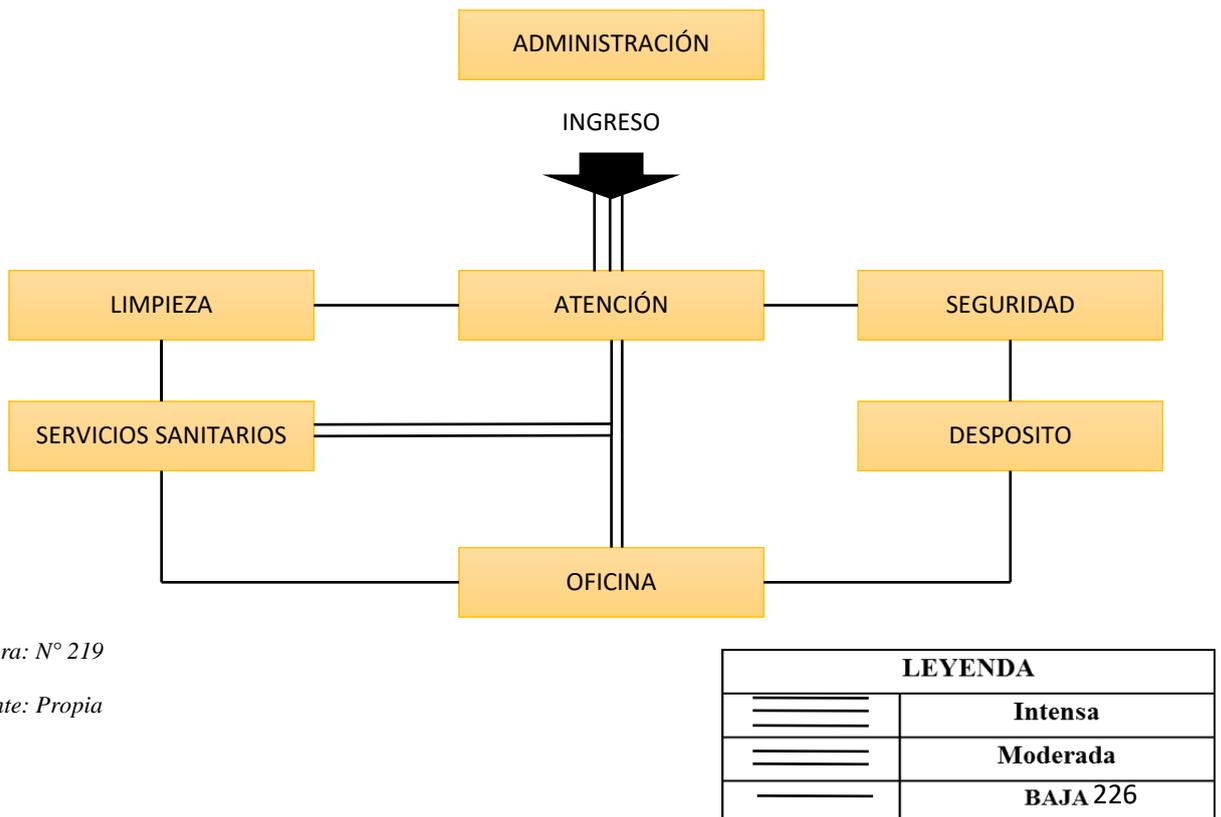


Figura: N° 219

Fuente: Propia

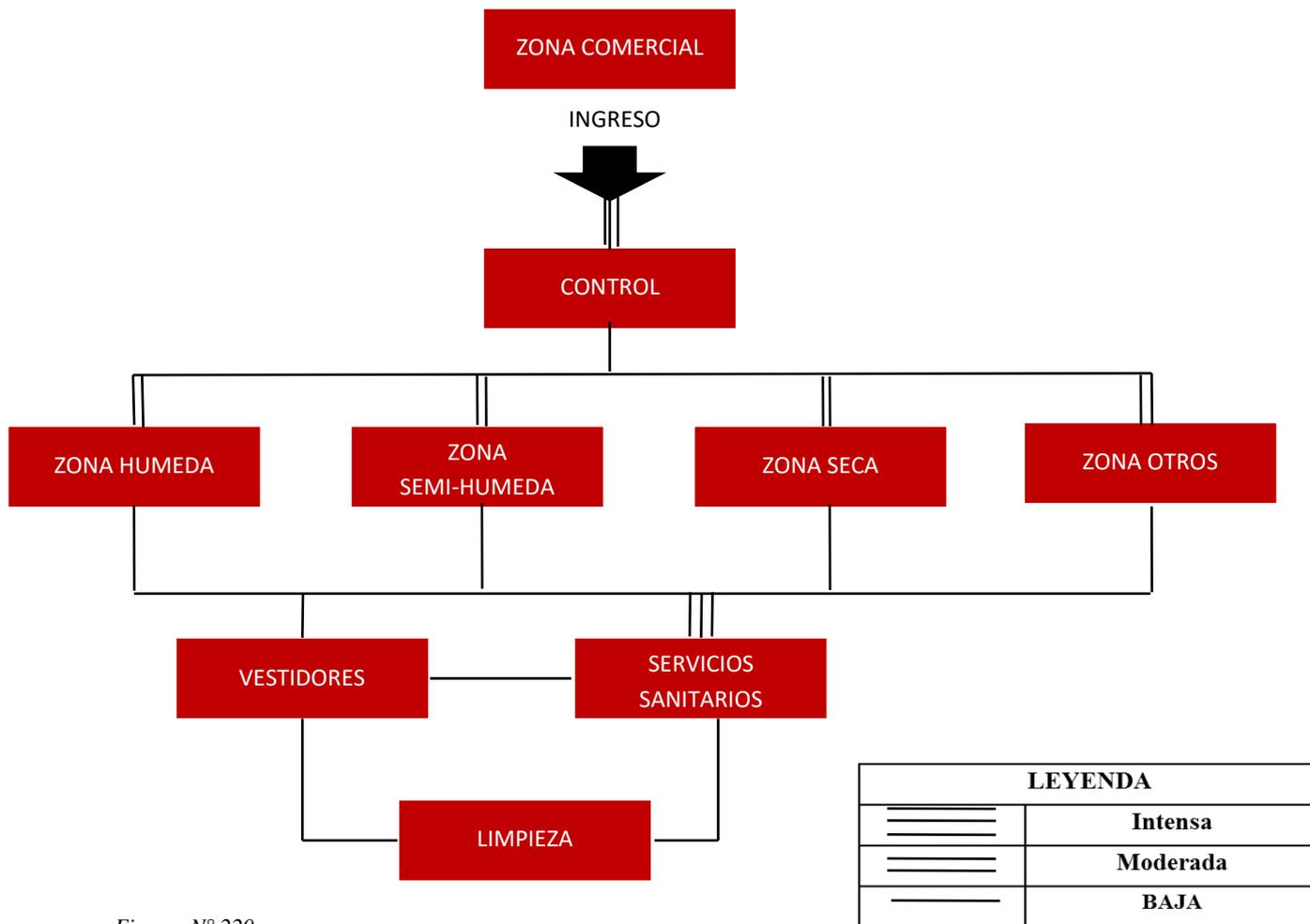


Figura: N° 220

Fuente: Propia

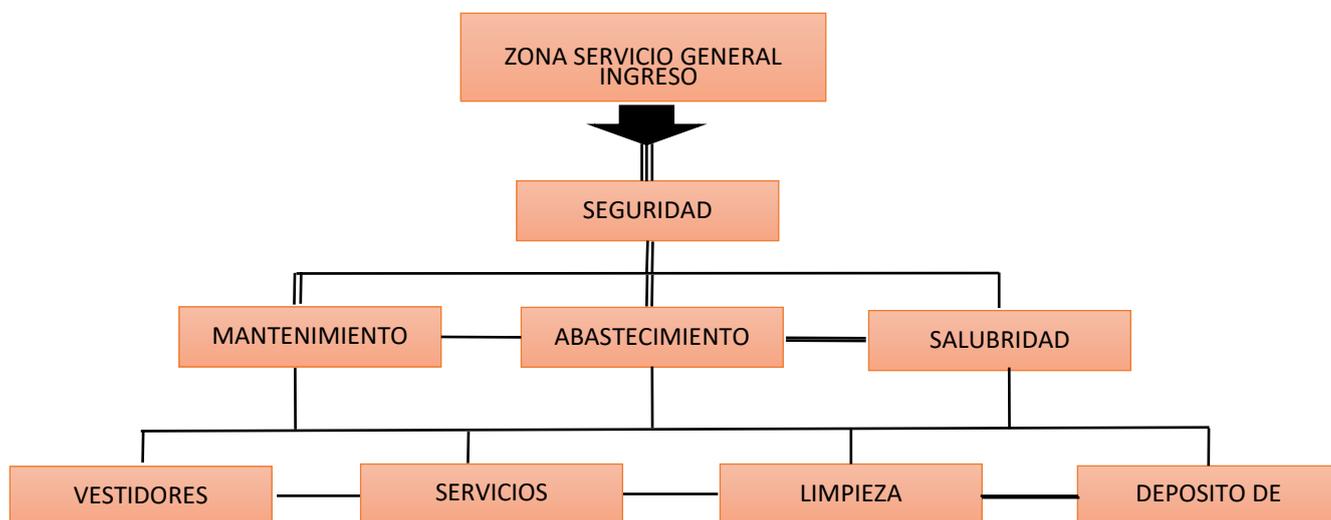


Figura: N° 221

Fuente: Propia

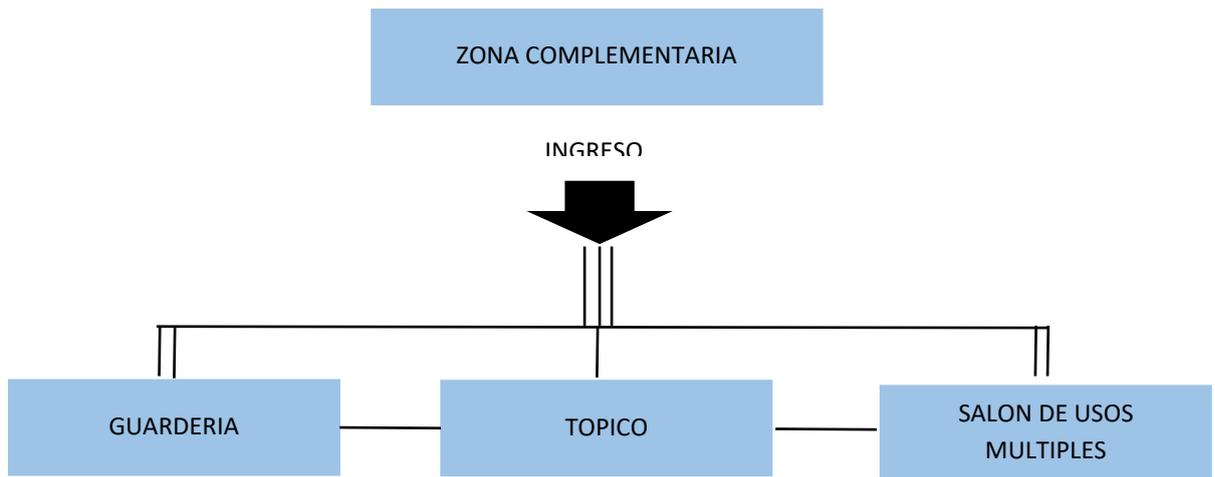


Figura: N° 222

Fuente: Propia

LEYENDA	
	Intensa
	Moderada
	BAJA

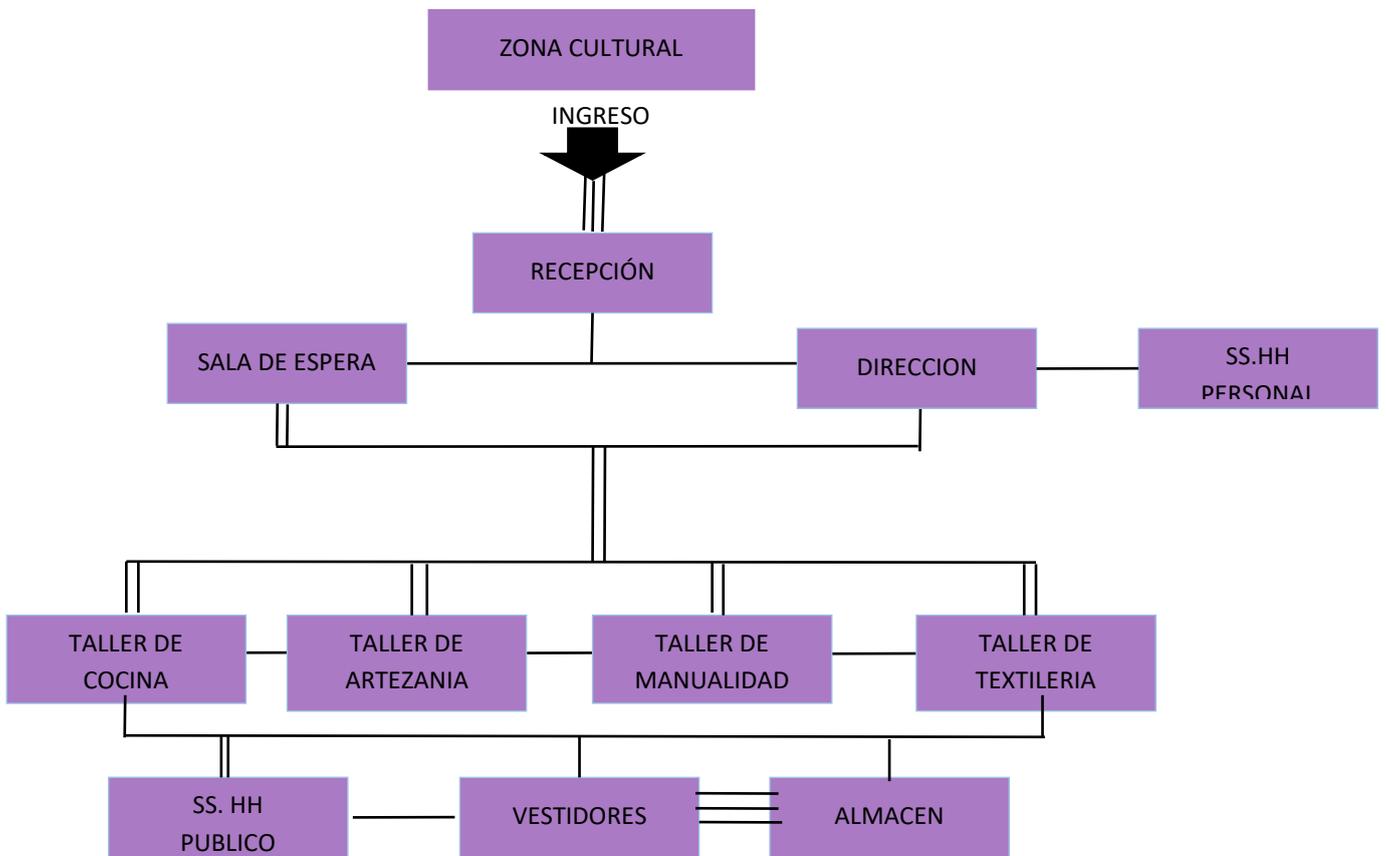


Figura: N° 223

Fuente: Propia

LEYENDA	
	Intensa
	Moderada
	BAJA 228

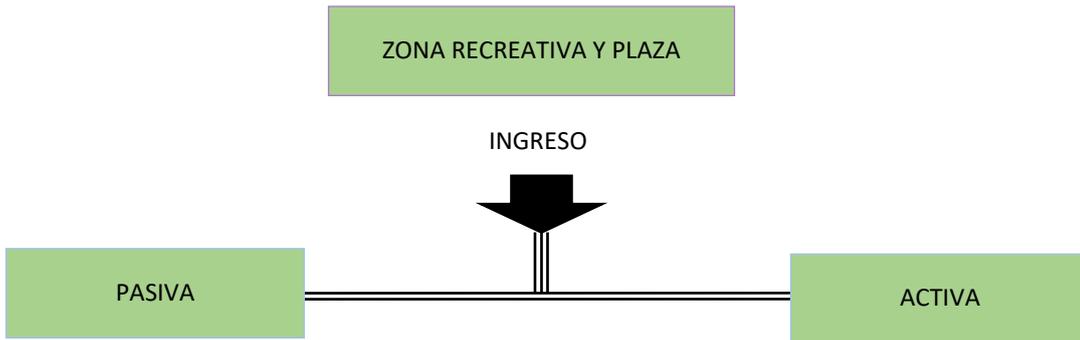


Figura: N° 224

Fuente: Propia

LEYENDA	
	Intensa
	Moderada
	BAJA

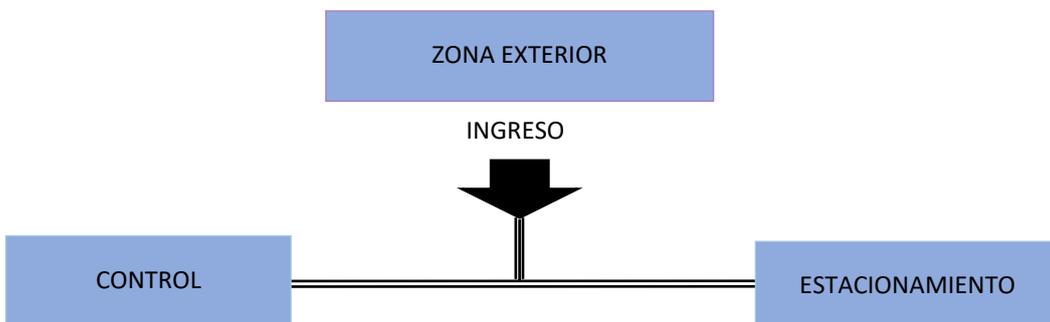


Figura: N° 225

Fuente: Propia

LEYENDA	
	Intensa
	Moderada
	BAJA

c) Dimensionales

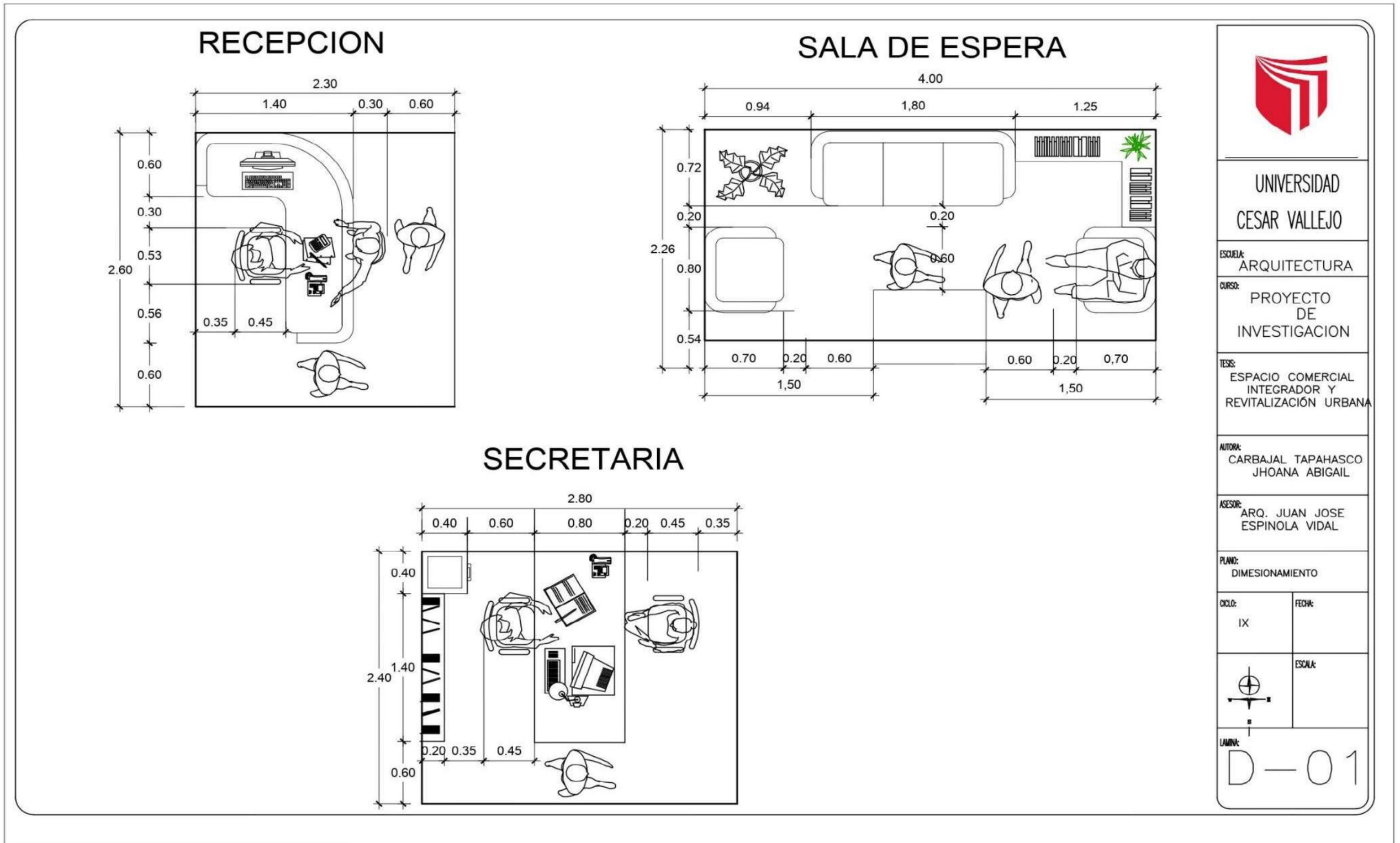
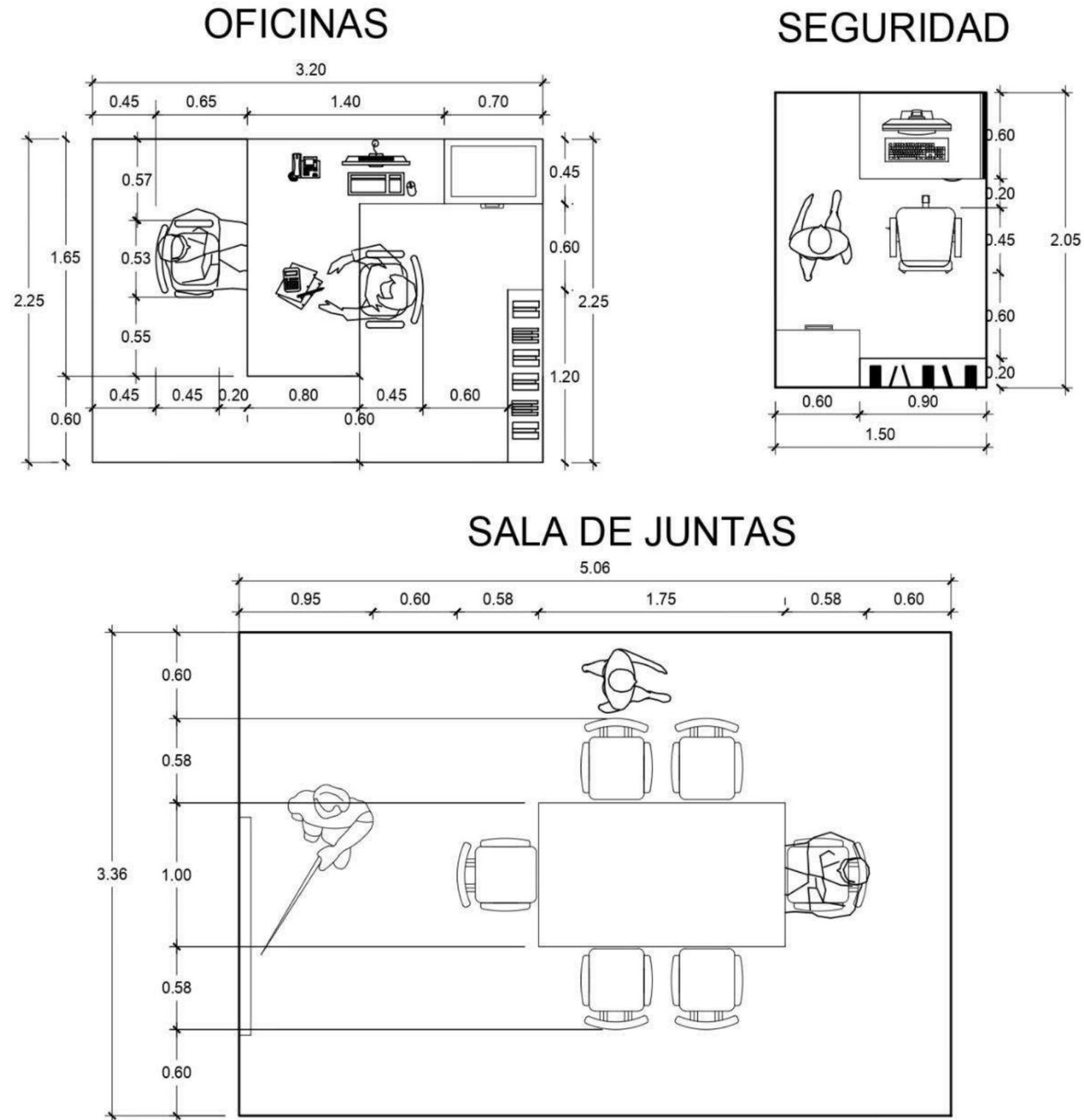


Figura: N° 226

Fuente: Propia



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

ESUELA:
ARQUITECTURA

CURSO:
PROYECTO
DE
INVESTIGACION

TESIS:
ESPACIO COMERCIAL
INTEGRADOR Y
REVITALIZACIÓN URBANA

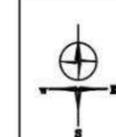
AUTORA:
CARBAJAL TAPAHASCO
JHOANA ABIGAIL

ASESOR:
ARQ. JUAN JOSE
ESPINOLA VIDAL

PLANO:
DIMENSIONAMIENTO

CICLO:
IX

FECHA:



ESCALA:

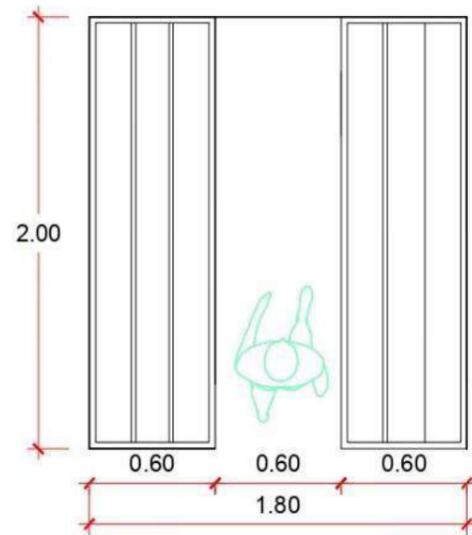
LAMINA:

D-02

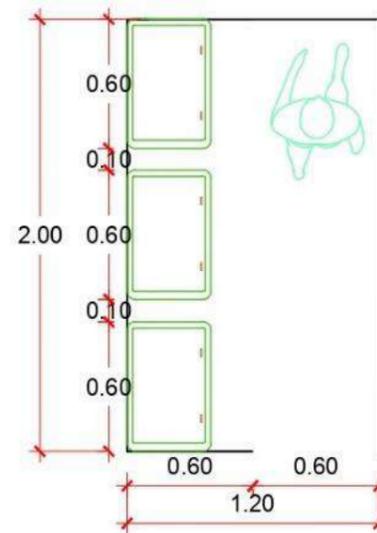
Figura: N° 227

Fuente: Propia

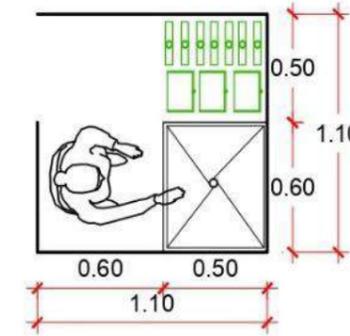
ALMACEN



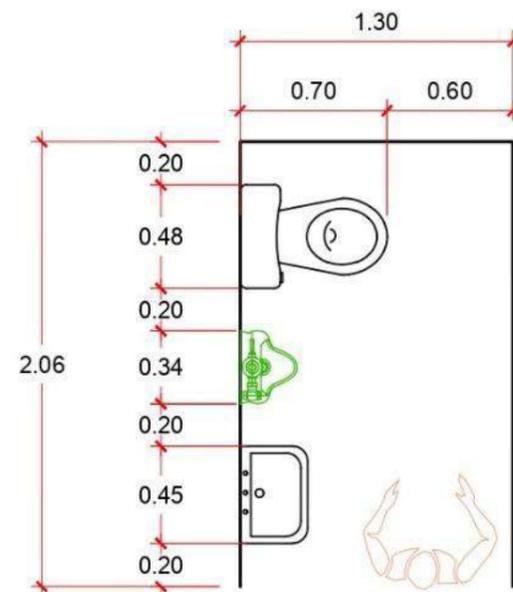
BASURA



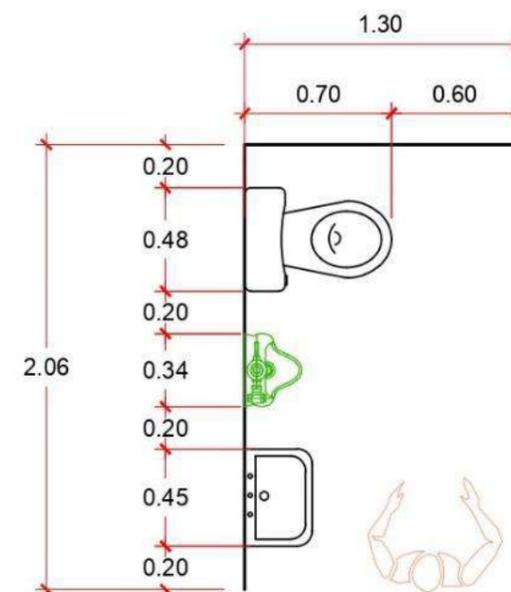
CUARTO DE LIMPIEZA



SERVICIOS S. PERSONAL



SERVICIOS S. PUBLICO



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

ESCUELA:
ARQUITECTURA

CURSO:
PROYECTO
DE
INVESTIGACION

TESS:
ESPACIO COMERCIAL
INTEGRADOR Y
REVITALIZACIÓN URBANA

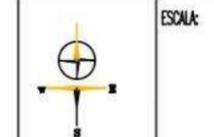
AUTORA:
CARBAJAL TAPAHASCO
JHOANA ABIGAIL

ASESOR:
ARQ. JUAN JOSE
ESPINOLA VIDAL

PLANO:
DIMENSIONAMIENTO

CICLO:
IX

FECHA:



LAMINA:

D-03



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

ESCUELA:
ARQUITECTURA

CURSO:
PROYECTO
DE
INVESTIGACION

TESIS:
ESPACIO COMERCIAL
INTEGRADOR Y
REVITALIZACIÓN URBANA

AUTORA:
CARBAJAL TAPAHASCO
JHOANA ABIGAIL

ASESOR:
ARQ. JUAN JOSE
ESPINOLA VIDAL

PLANO:
DIMENCIONAMIENTO

CICLO:
IX

FECHA:

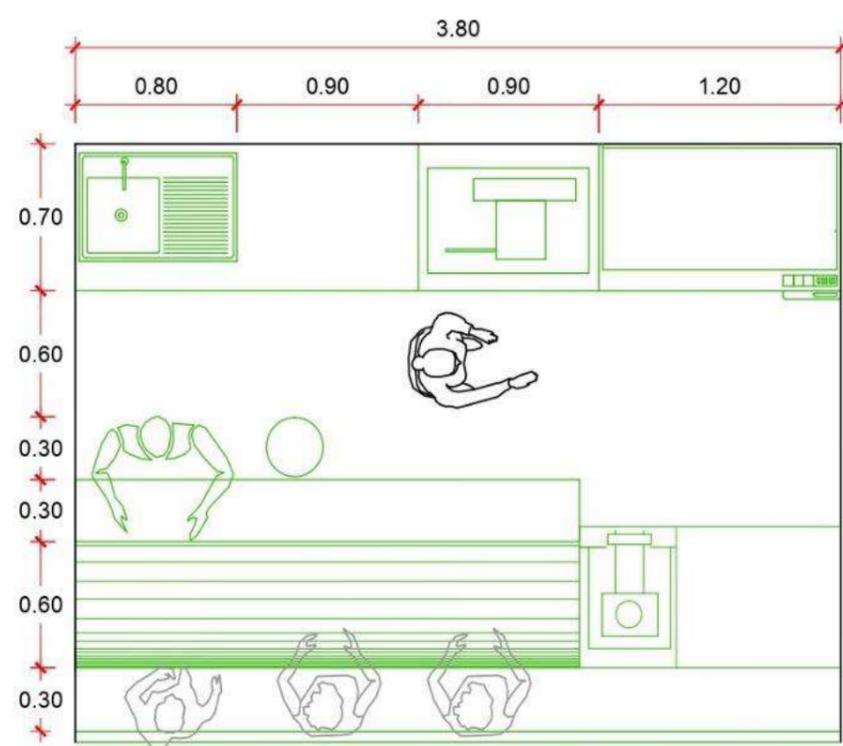


ESCALA:

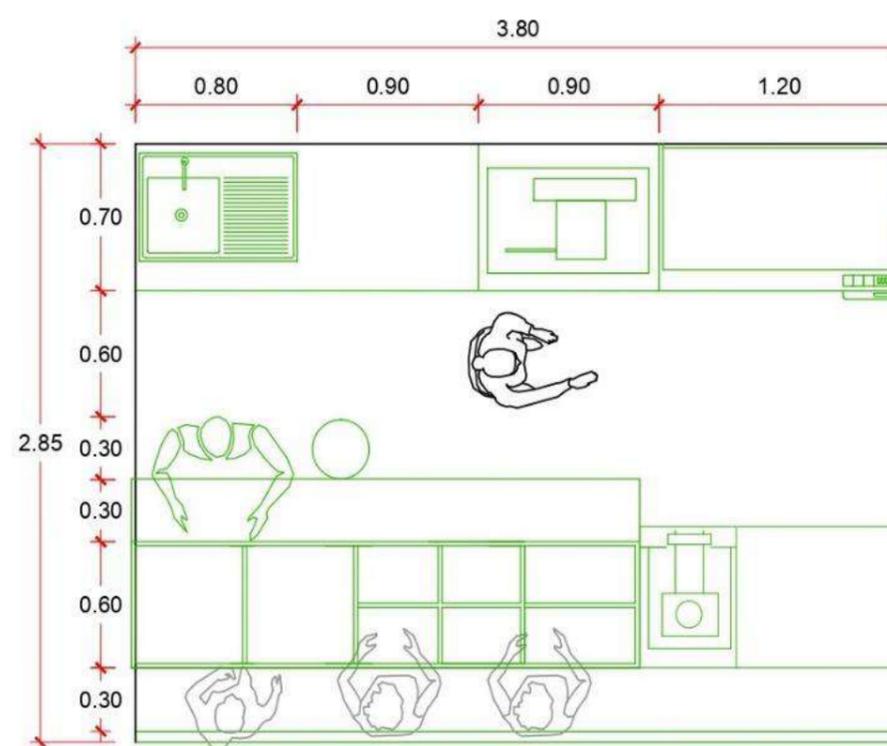
LAMINA:

D-04

CARNES ROJAS Y BLANCAS



PESADOS Y MARISCOS





UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

ESCUELA:
ARQUITECTURA

CURSO:
PROYECTO
DE
INVESTIGACION

TESIS:
ESPACIO COMERCIAL
INTEGRADOR Y
REVITALIZACIÓN URBANA

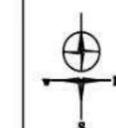
AUTORA:
CARBAJAL TAPAHASCO
JHOANA ABIGAIL

ASESOR:
ARQ. JUAN JOSE
ESPINOLA VIDAL

PLANO:
DIMENSIONAMIENTO

CICLO:
IX

FECHA:

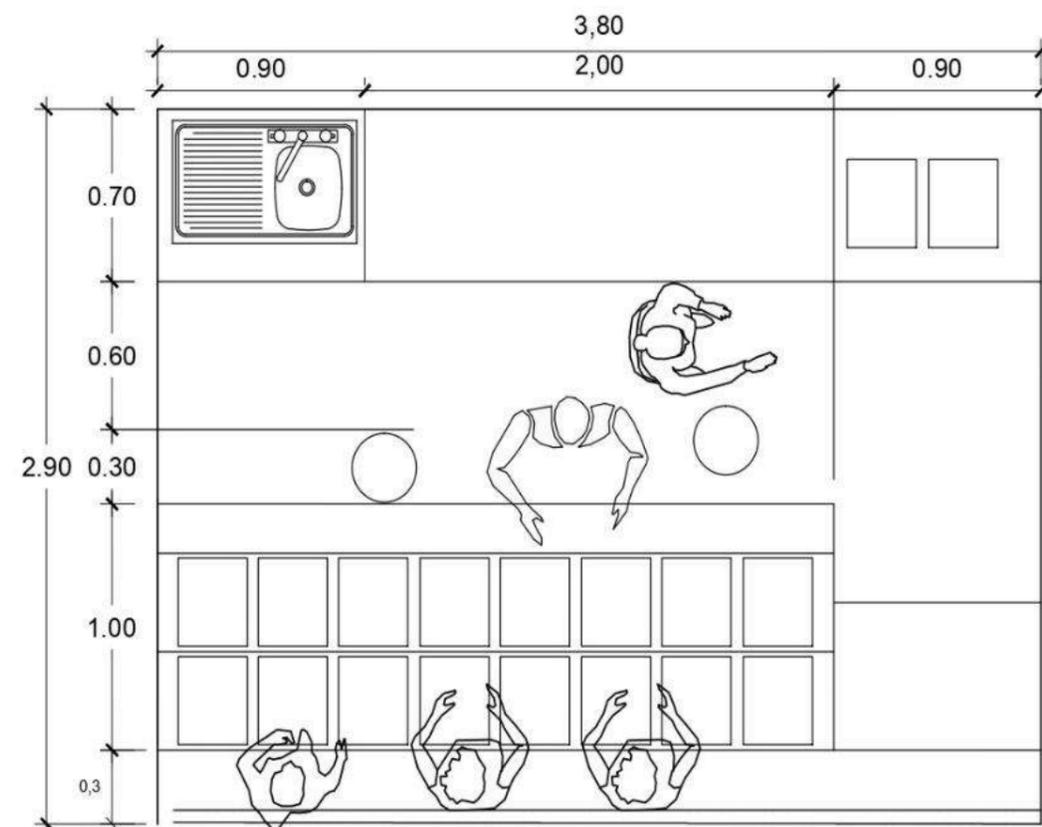


ESCALA:

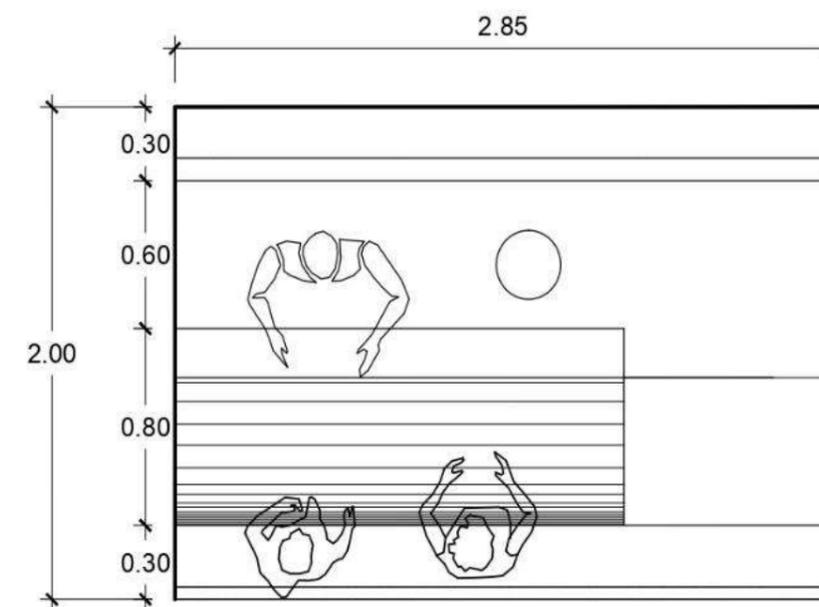
LAMINA:

D-05

FRUTAS Y VERDURAS



LACTEOS





UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

ESCUELA:
ARQUITECTURA

CURSO:
PROYECTO DE
INVESTIGACION

TESIS:
ESPACIO COMERCIAL
INTEGRADOR Y
REVITALIZACIÓN URBANA

AUTORA:
CARBAJAL TAPAHASCO
JHOANA ABIGAIL

ASESOR:
ARQ. JUAN JOSE
ESPINOLA VIDAL

PLANO:
DIMENSIONAMIENTO

CICLO:
IX

FECHA:

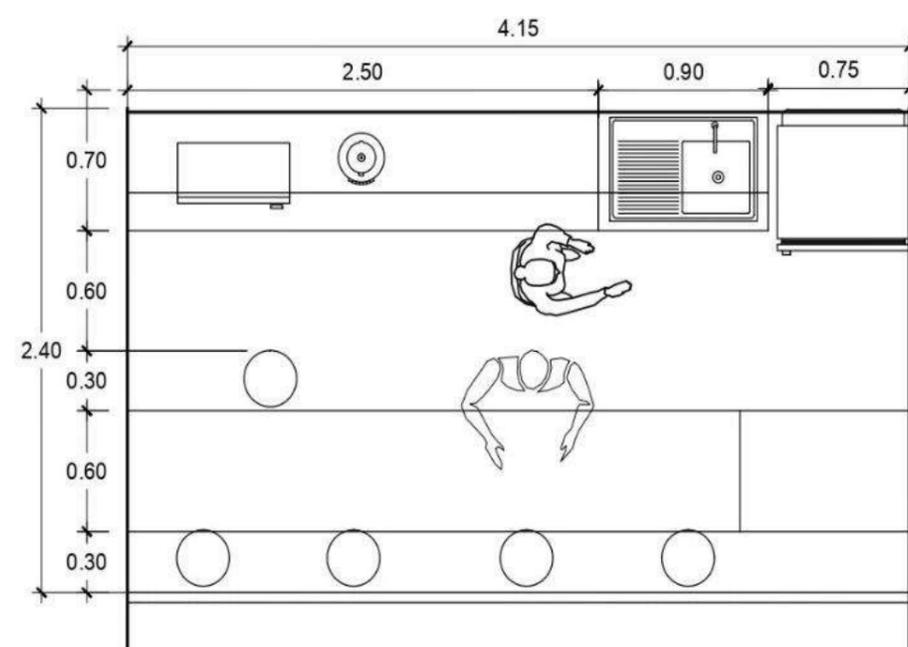


ESCALA:

LAMINA:

D-06

JUGUERIA



COMIDAS

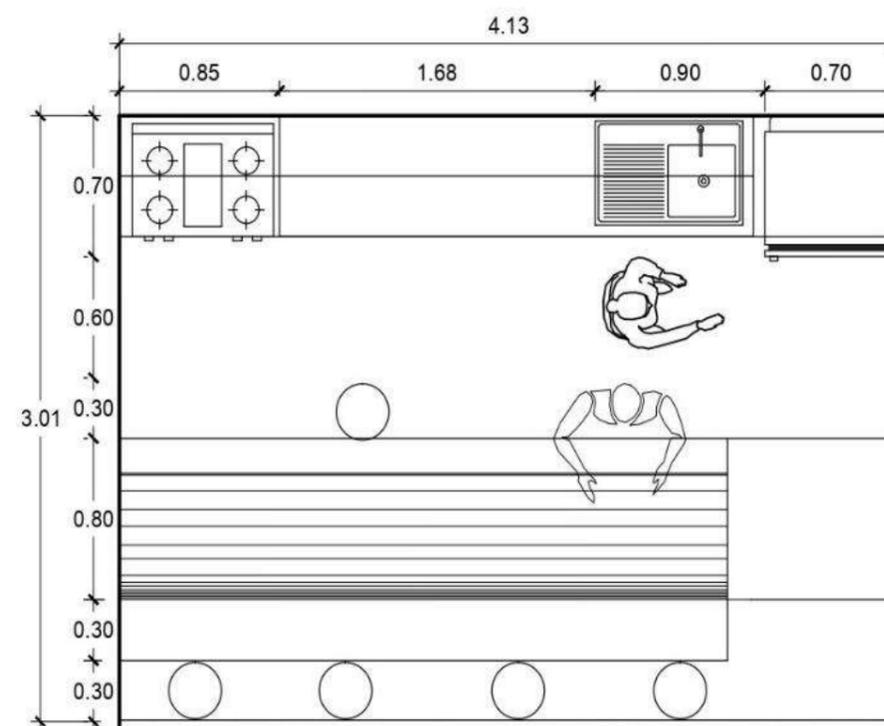
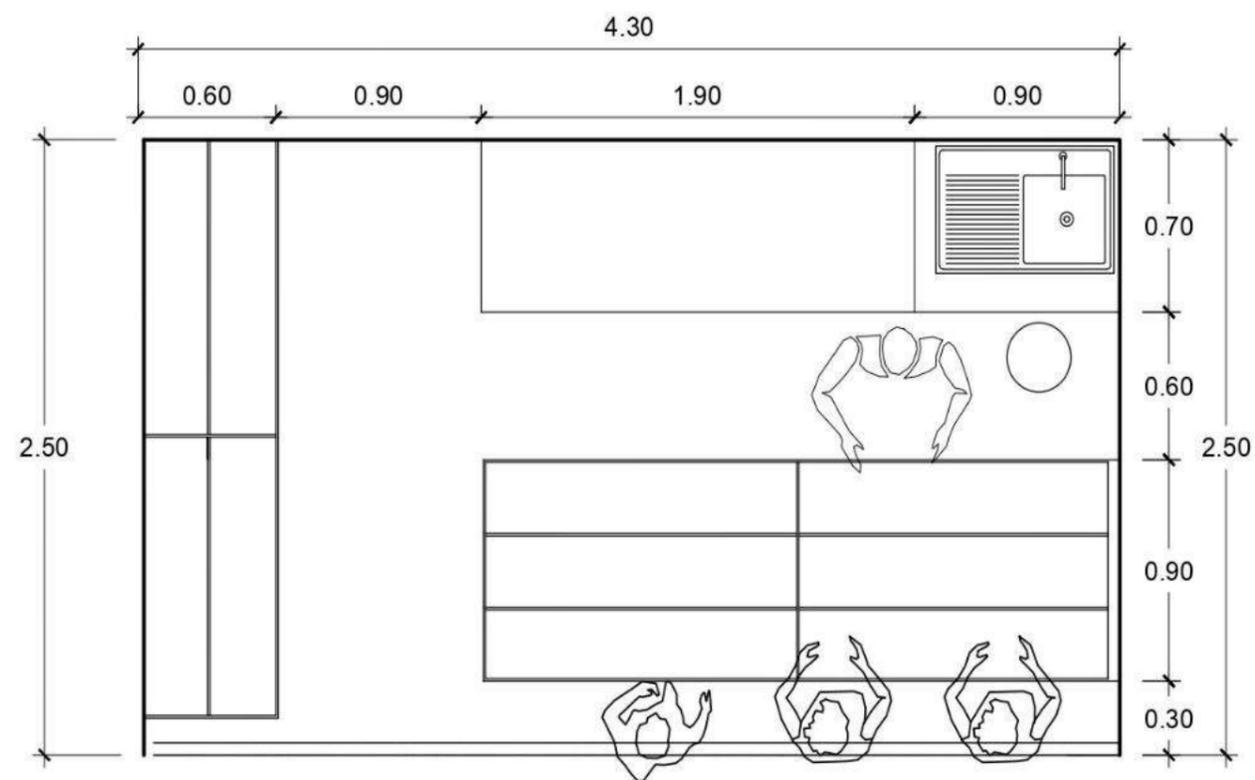


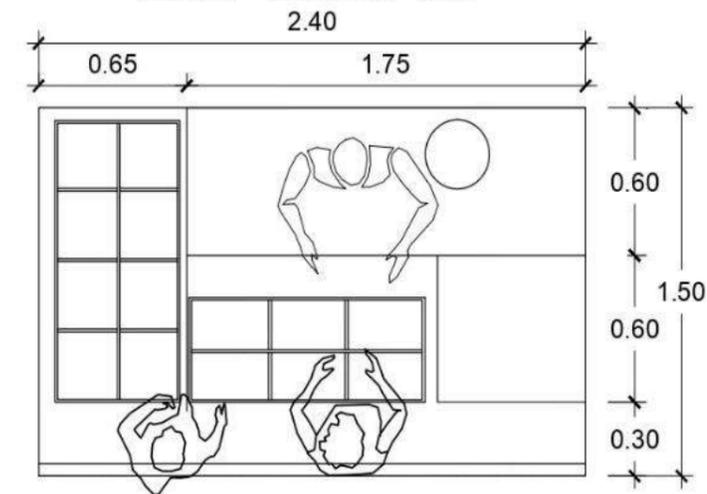
Figura: N° 231

Fuente: Propia

FLOTERIA Y PLANTAS



ESPECIAS



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

ESCUELA:
ARQUITECTURA

CURSO:
PROYECTO DE
INVESTIGACION

TESIS:
ESPACIO COMERCIAL
INTEGRADOR Y
REVITALIZACIÓN URBANA

AUTORA:
CARBAJAL TAPAHASCO
JHOANA ABIGAIL

ASESOR:
ARQ. JUAN JOSE
ESPINOLA VIDAL

PLANO:
DIMENSIONAMIENTO

CICLO:
IX

FECHA:



ESCALA:

LAMINA:

D-07

Figura: N° 232

Fuente: Propia



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

ESCUELA:
ARQUITECTURA

CURSO:
PROYECTO
DE
INVESTIGACION

TESIS:
ESPACIO COMERCIAL
INTEGRADOR Y
REVITALIZACIÓN URBANA

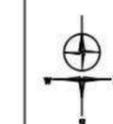
AUTORA:
CARBAJAL TAPAHASCO
JHOANA ABIGAIL

ASESOR:
ARQ. JUAN JOSE
ESPINOLA VIDAL

PLANO:
DIMENSIONAMIENTO

CICLO:
IX

FECHA:

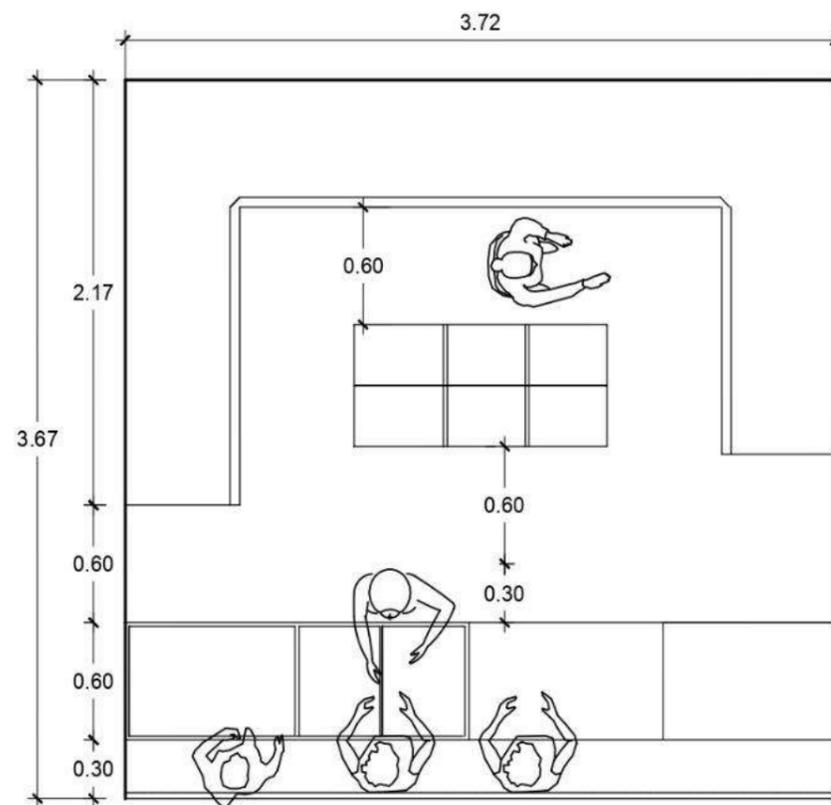


ESCALA:

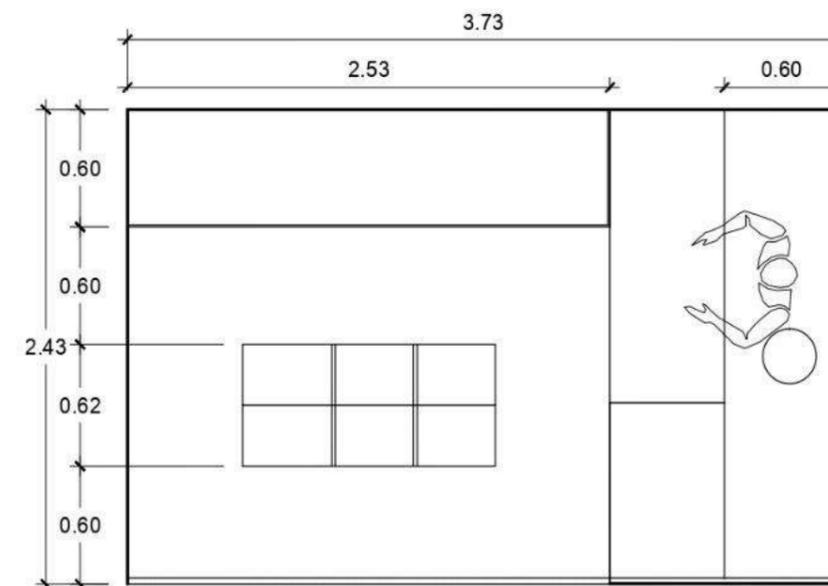
LAMINA:

D-08

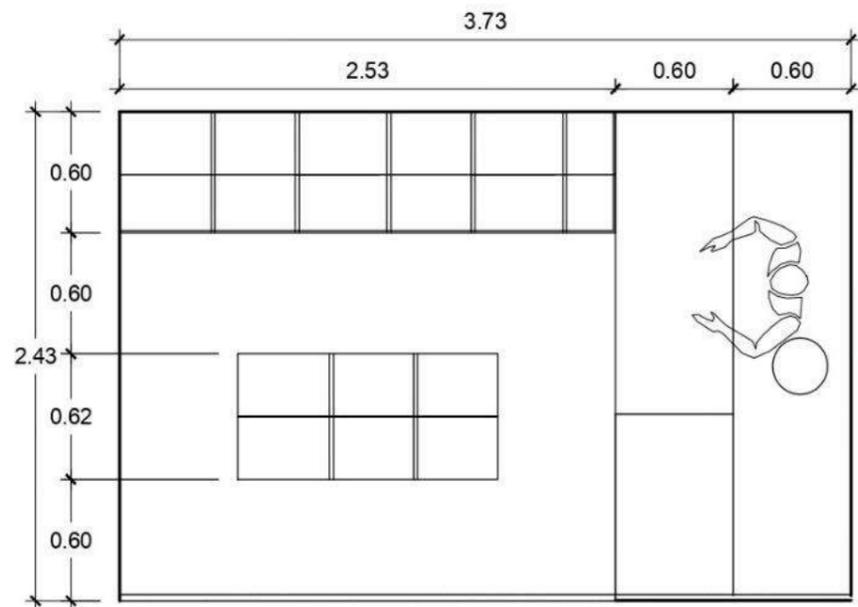
GRANOS -ABARROTOS ARTEZANIA - TEXTILERIA- PANADERIA



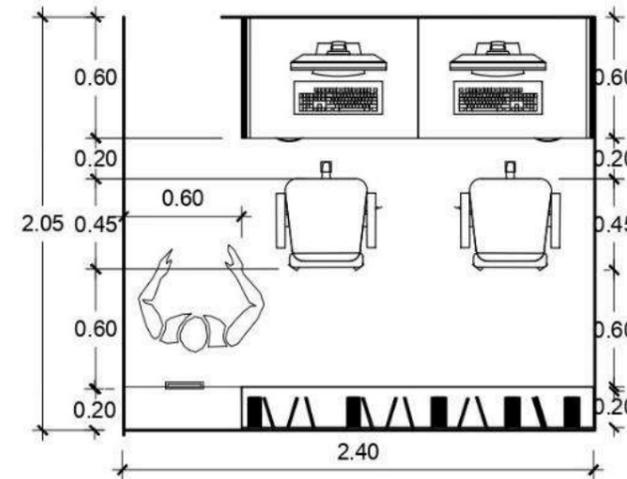
LIBRERIA - BISUTERIA MERCERIA



PLASTICOS



SALA DE SEGURIDAD



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

ESCUELA:
ARQUITECTURA

CURSO:
PROYECTO
DE
INVESTIGACION

TESIS:
ESPACIO COMERCIAL
INTEGRADOR Y
REVITALIZACIÓN URBANA

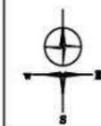
AUTORA:
CARBAJAL TAPAHASCO
JHOANA ABIGAIL

ASESOR:
ARQ. JUAN JOSE
ESPINOLA VIDAL

PLANO:
DIMENSIONAMIENTO

CICLO:
IX

FECHA:

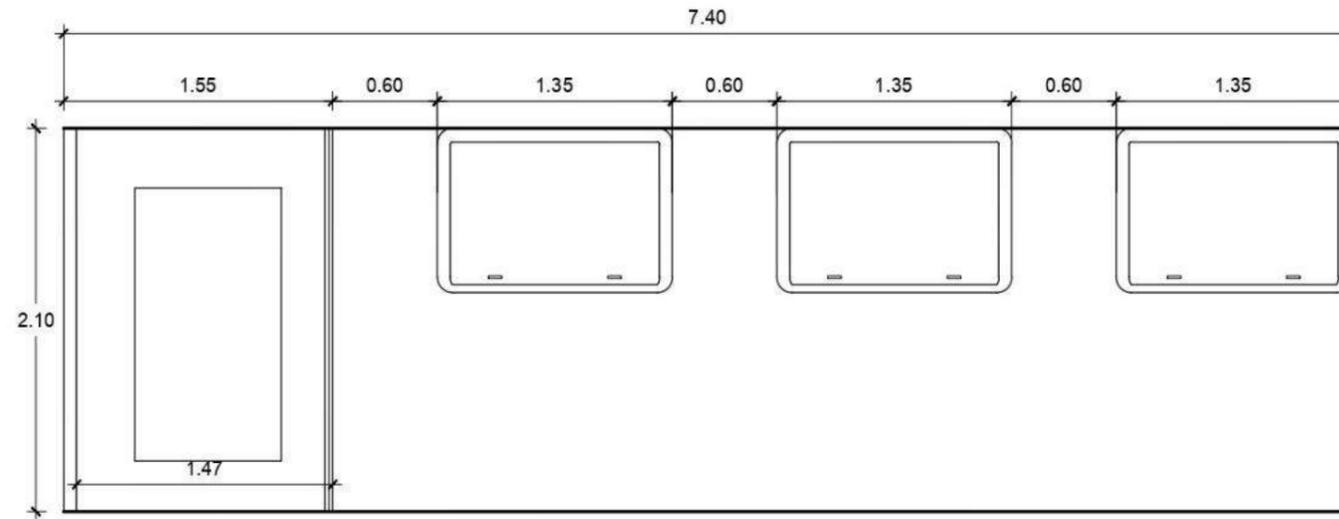


ESCALA:

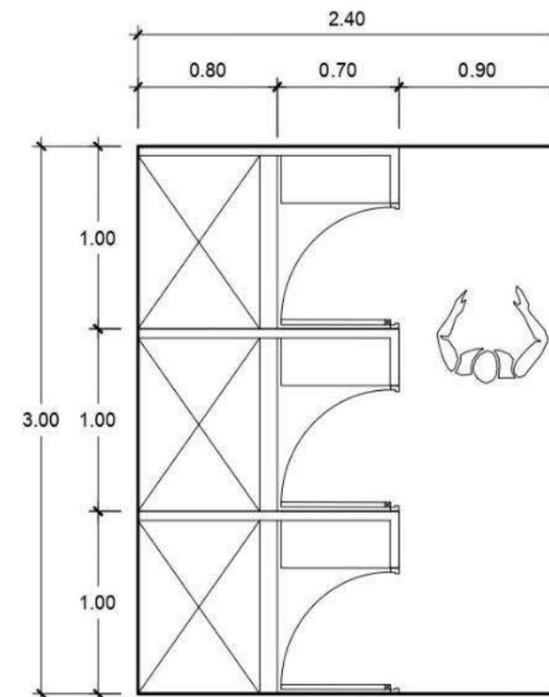
LAMINA:

D-09

CUARTO DE BASURA



VESTIDORES



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

ESUELA:
ARQUITECTURA

CURSO:
PROYECTO
DE
INVESTIGACION

TESIS:
ESPACIO COMERCIAL
INTEGRADOR Y
REVITALIZACIÓN URBANA

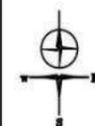
AUTORA:
CARBAJAL TAPAHASCO
JHOANA ABIGAIL

ASESOR:
ARQ. JUAN JOSE
ESPINOLA VIDAL

PLANO:
DIMENSIONAMIENTO

CICLO:
IX

FECHA:

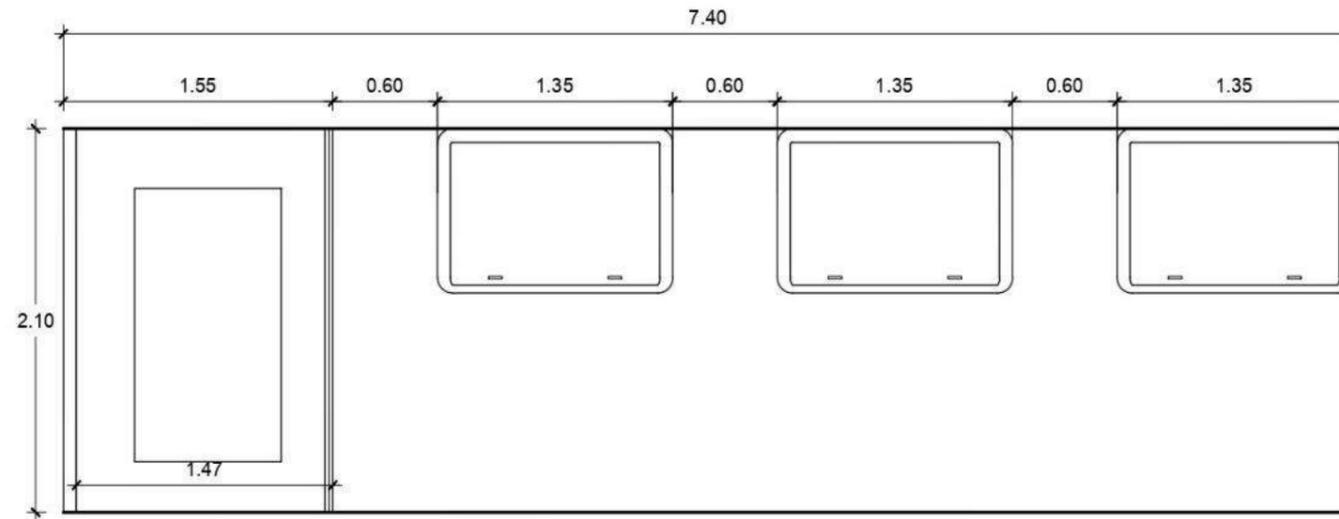


ESCALA:

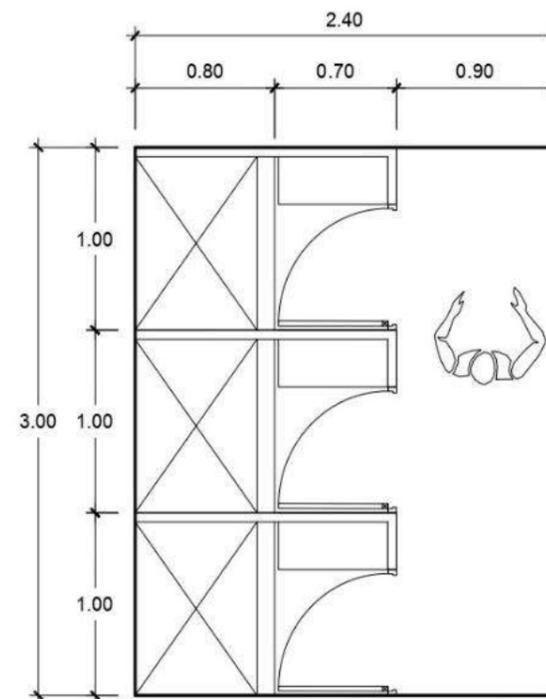
LAMINA:

D-10

CUARTO DE BASURA



VESTIDORES



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

ESUELA:
ARQUITECTURA

CURSO:
PROYECTO
DE
INVESTIGACION

TESIS:
ESPACIO COMERCIAL
INTEGRADOR Y
REVITALIZACIÓN URBANA

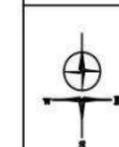
AUTORA:
CARBAJAL TAPAHASCO
JHOANA ABIGAIL

ASESOR:
ARQ. JUAN JOSE
ESPINOLA VIDAL

PLANO:
DIMENSIONAMIENTO

CICLO:
IX

FECHA:

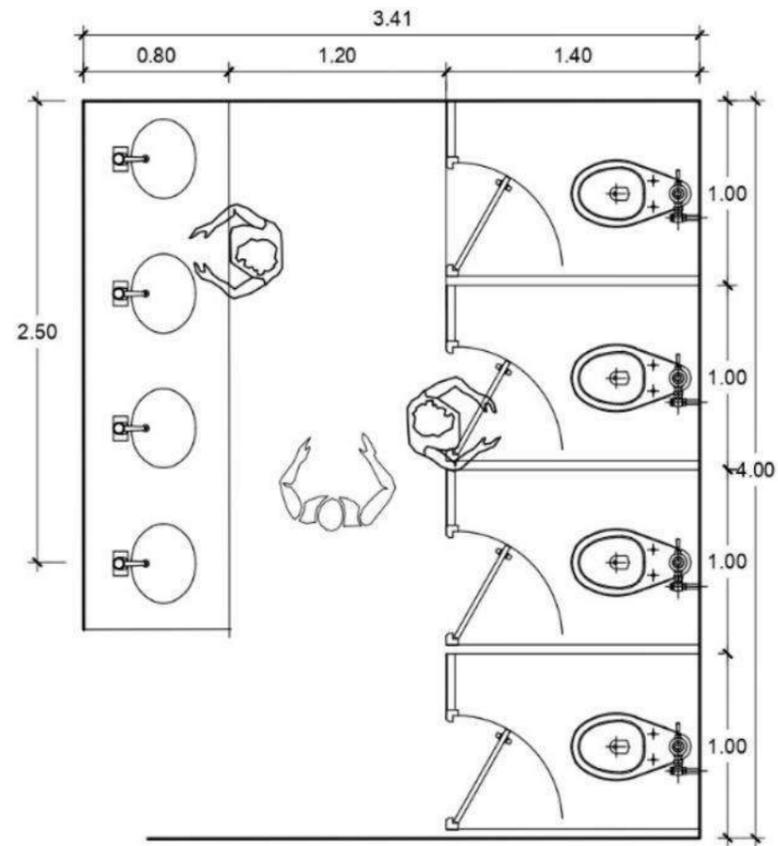


ESCALA:

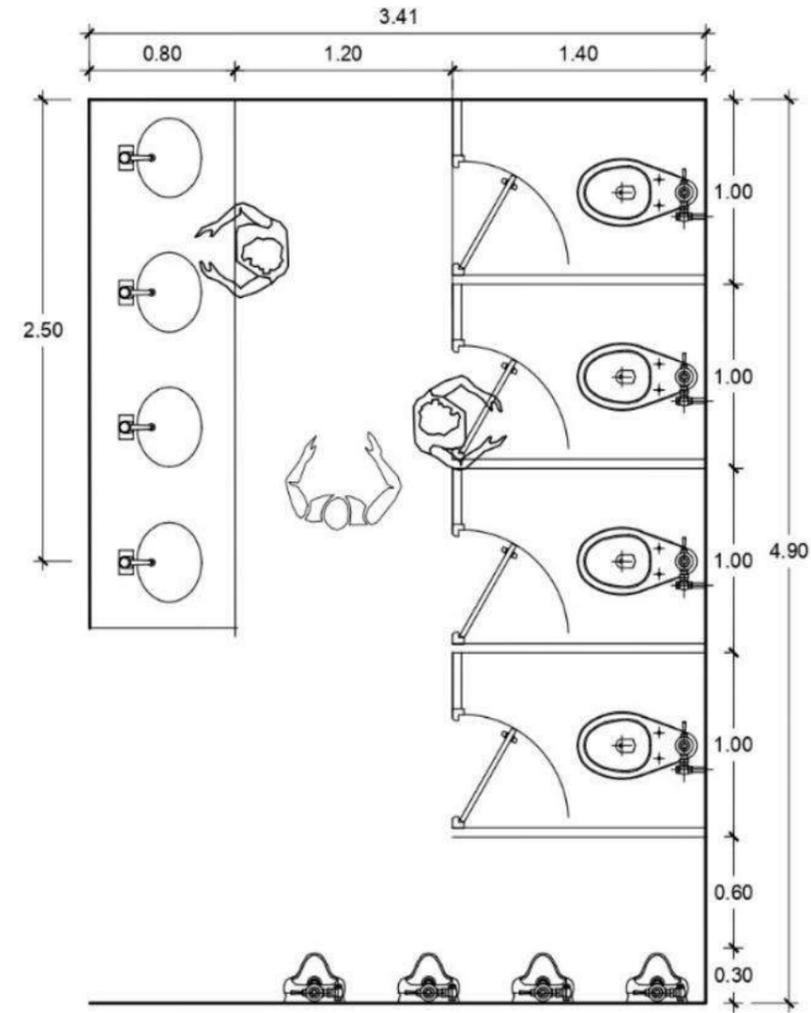
LAMINA:

D-10

SERVICIOS S. PERSONAL MUJERES



SERVICIOS S. PERSONAL VARONES



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

ESCUELA:
ARQUITECTURA

CURSO:
PROYECTO
DE
INVESTIGACION

TEMA:
ESPACIO COMERCIAL
INTEGRADOR Y
REVITALIZACIÓN URBANA

AUTORA:
CARBAJAL TAPAHASCO
JHOANA ABIGAIL

ASESOR:
ARQ. JUAN JOSE
ESPINOLA VIDAL

PLANO:
DIMENSIONAMIENTO

CICLO:
IX

FECHA:

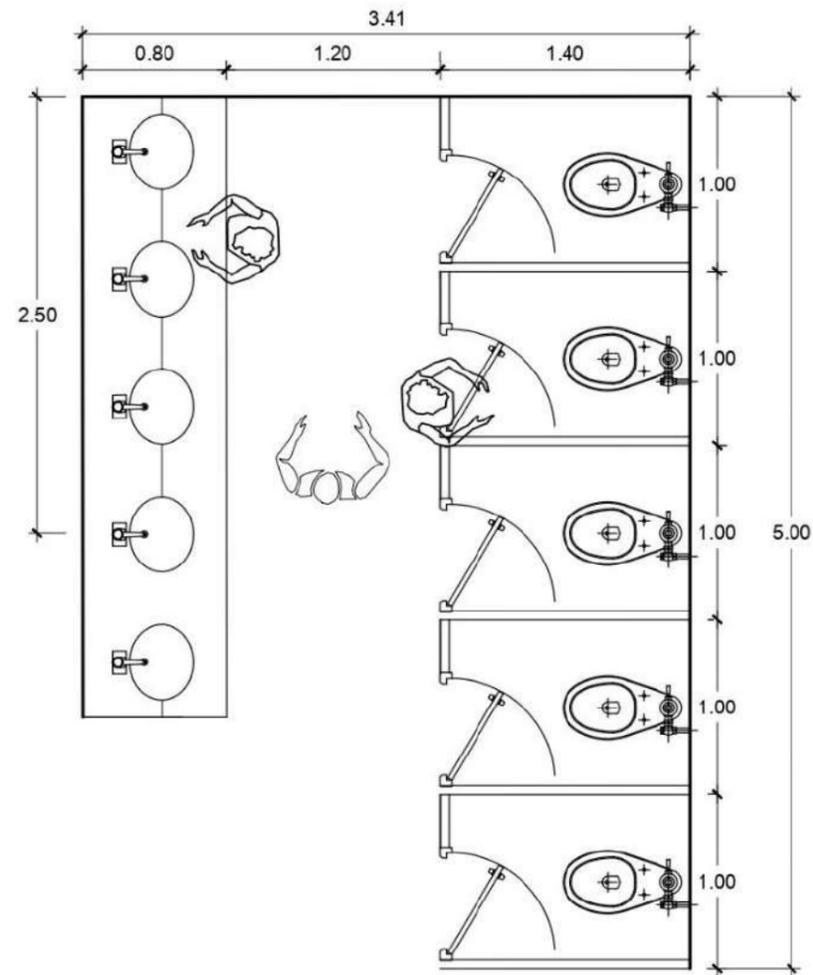


ESCALA:

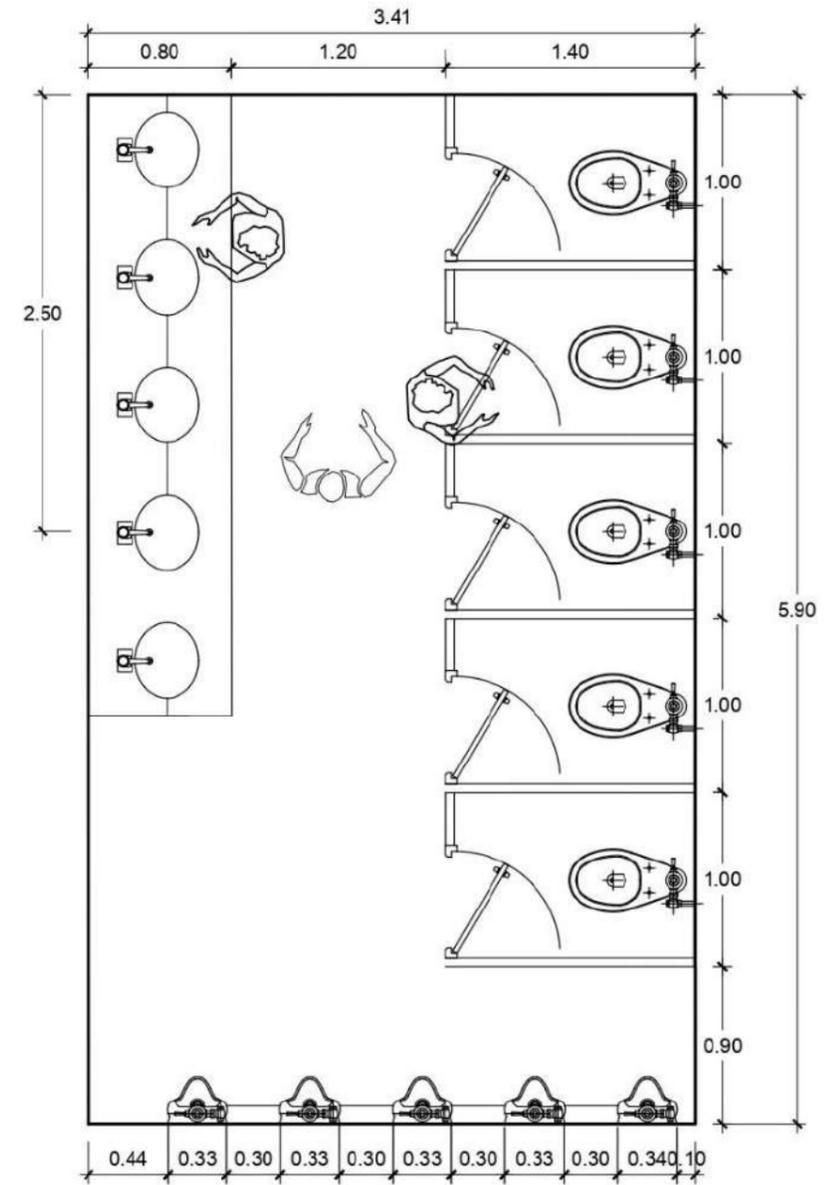
LÁMINA:

D-11

SERVICIOS S. PERSONAL MUJERES



SERVICIOS S. PERSONAL VARONES



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

ESCUELA:
ARQUITECTURA

CURSO:
PROYECTO
DE
INVESTIGACION

TESIS:
ESPACIO COMERCIAL
INTEGRADOR Y
REVITALIZACIÓN URBANA

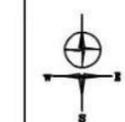
AUTORA:
CARBAJAL TAPAHASCO
JHOANA ABIGAIL

ASESOR:
ARQ. JUAN JOSE
ESPINOLA VIDAL

PLANO:
DIMENSIONAMIENTO

CICLO:
IX

FECHA:



ESCALA:

LAMINA:

D-12



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

ESCUELA:
ARQUITECTURA

CURSO:
PROYECTO DE
INVESTIGACION

TESIS:
ESPACIO COMERCIAL
INTEGRADOR Y
REVITALIZACIÓN URBANA

AUTORA:
CARBAJAL TAPAHASCO
JHOANA ABIGAIL

ASESOR:
ARQ. JUAN JOSE
ESPINOLA VIDAL

PLANO:
DIMENSIONAMIENTO

CICLO:
IX

FECHA:

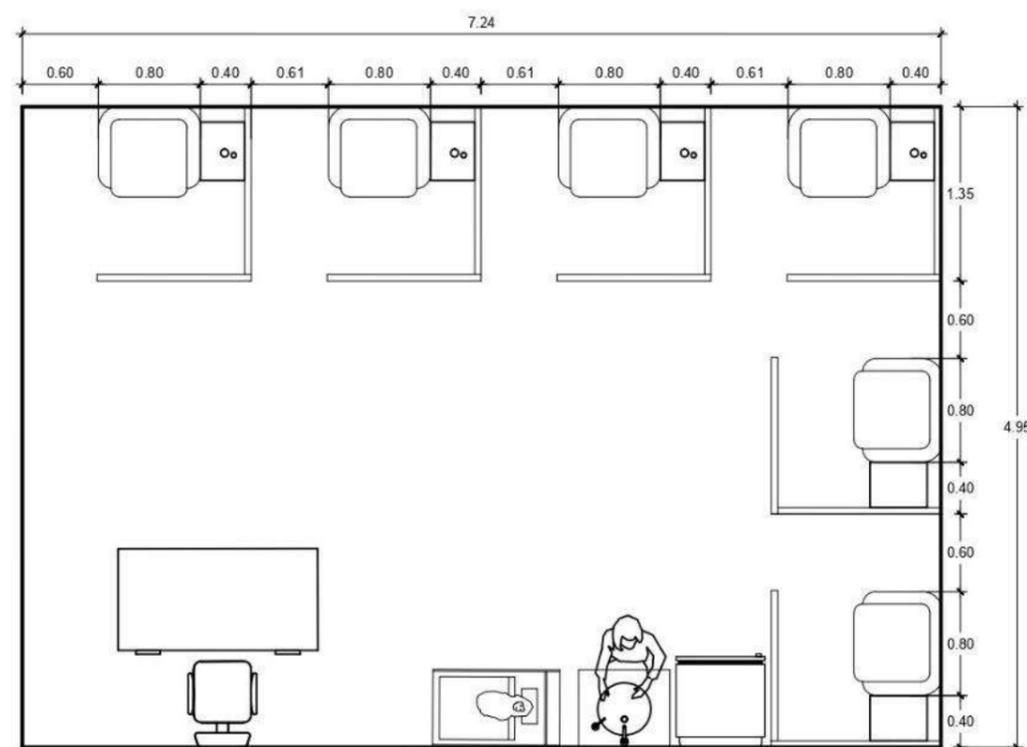


ESCALA:

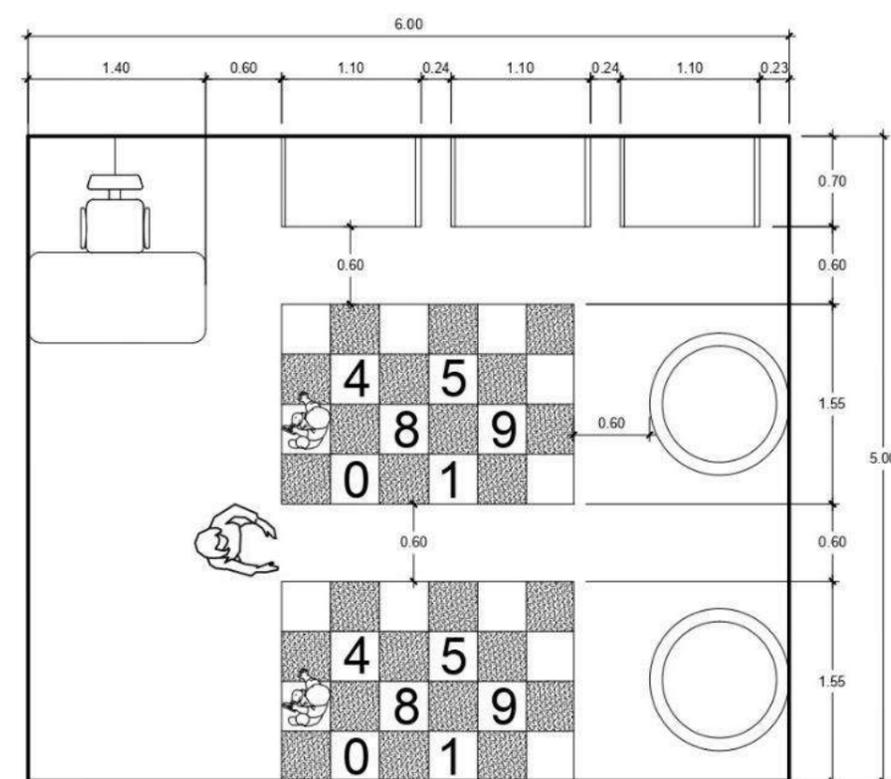
LAMINA:

D-13

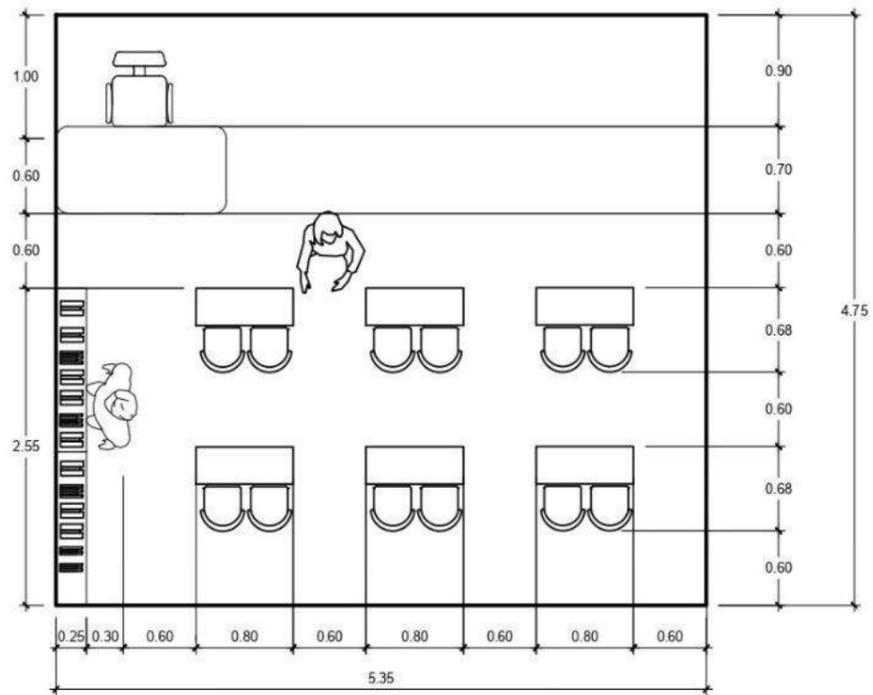
LACTARIO



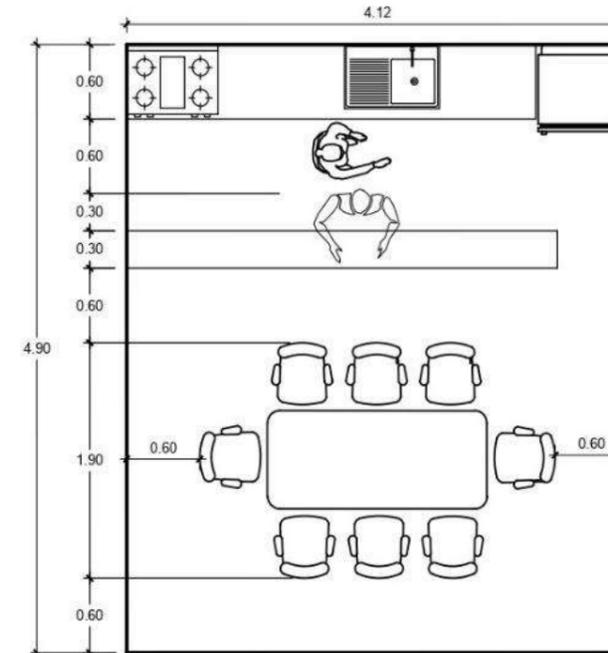
JUGUETERIA



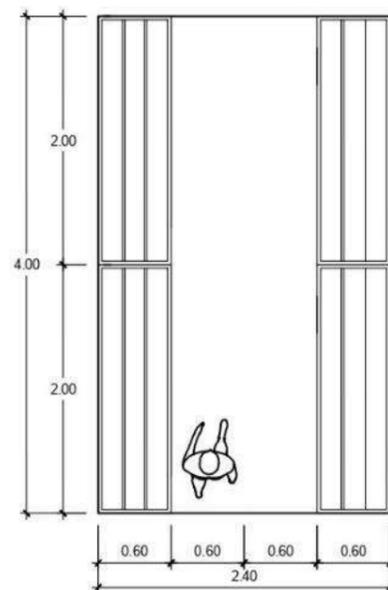
AULAS



COMEDOR



ALMACEN



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

ESCUELA:
ARQUITECTURA

CURSO:
PROYECTO
DE
INVESTIGACION

TESIS:
ESPACIO COMERCIAL
INTEGRADOR Y
REVITALIZACIÓN URBANA

AUTORA:
CARBAJAL TAPAHASCO
JHOANA ABIGAIL

ASESOR:
ARQ. JUAN JOSE
ESPINOLA VIDAL

PLANO:
DIMENSIONAMIENTO

CICLO:
IX

FECHA:



ESCALA:

LAMINA:

D-14



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

ESUELA:
ARQUITECTURA

CURSO:
PROYECTO
DE
INVESTIGACION

TESIS:
ESPACIO COMERCIAL
INTEGRADOR Y
REVITALIZACIÓN URBANA

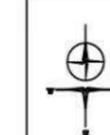
AUTORA:
CARBAJAL TAPAHASCO
JHOANA ABIGAIL

ASESOR:
ARQ. JUAN JOSE
ESPINOLA VIDAL

PLANO:
DIMENSIONAMIENTO

CICLO:
IX

FECHA:



ESCALA:

LAMINA:

D-14

TOPICO

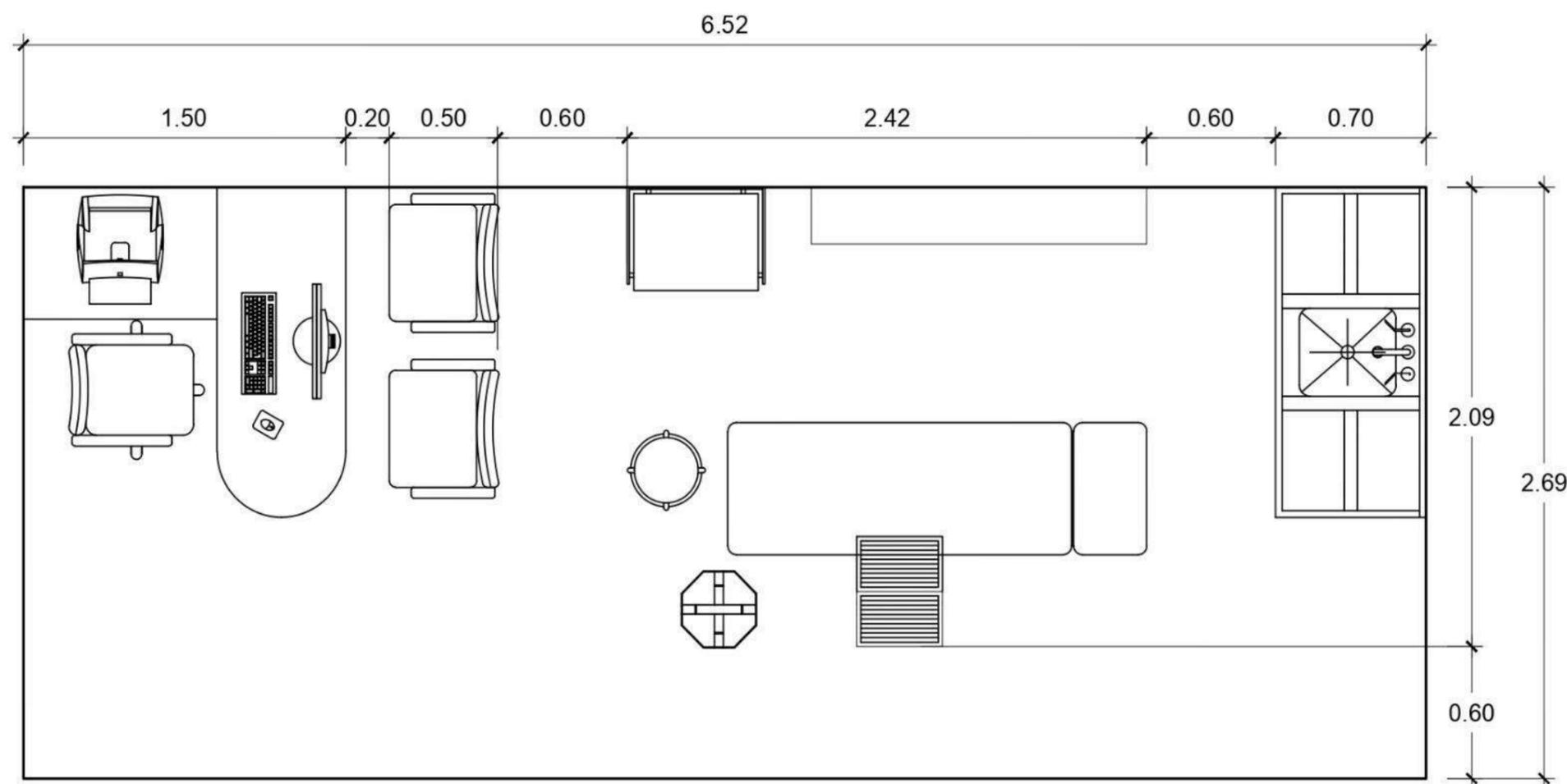
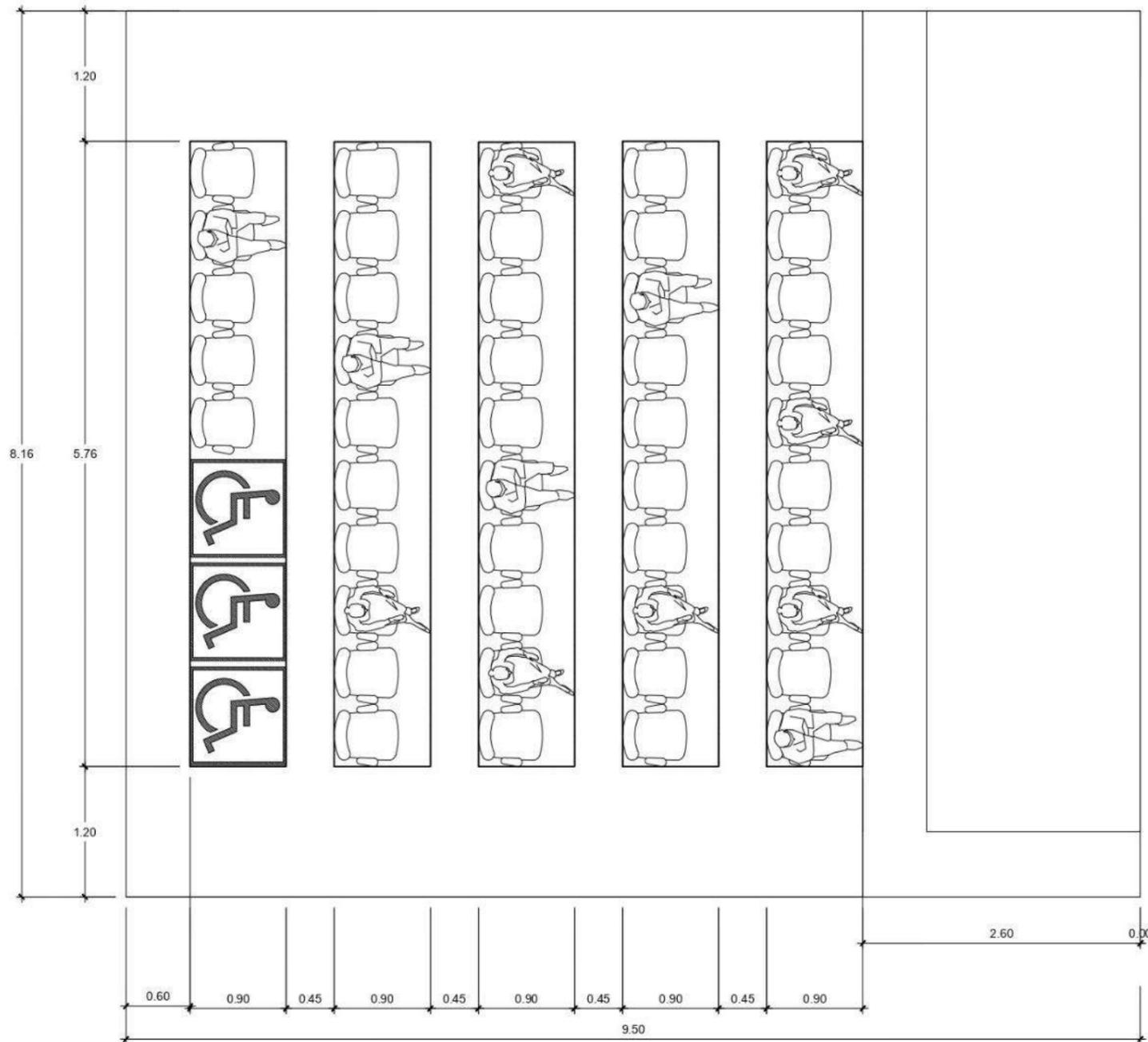


Figura: N° 241

Fuente: Propia

SALA DE USOS MULTIPLES



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

ESCUELA:
ARQUITECTURA

CURSO:
PROYECTO
DE
INVESTIGACION

TESIS:
ESPACIO COMERCIAL
INTEGRADOR Y
REVITALIZACIÓN URBANA

AUTORA:
CARBAJAL TAPAHASCO
JHOANA ABIGAIL

ASESOR:
ARQ. JUAN JOSE
ESPINOLA VIDAL

PLANO:
DIMENSIONAMIENTO

CICLO:
IX

FECHA:



ESCALA:

LAMINA:

D-16

Figura: N° 242

Fuente: Propia

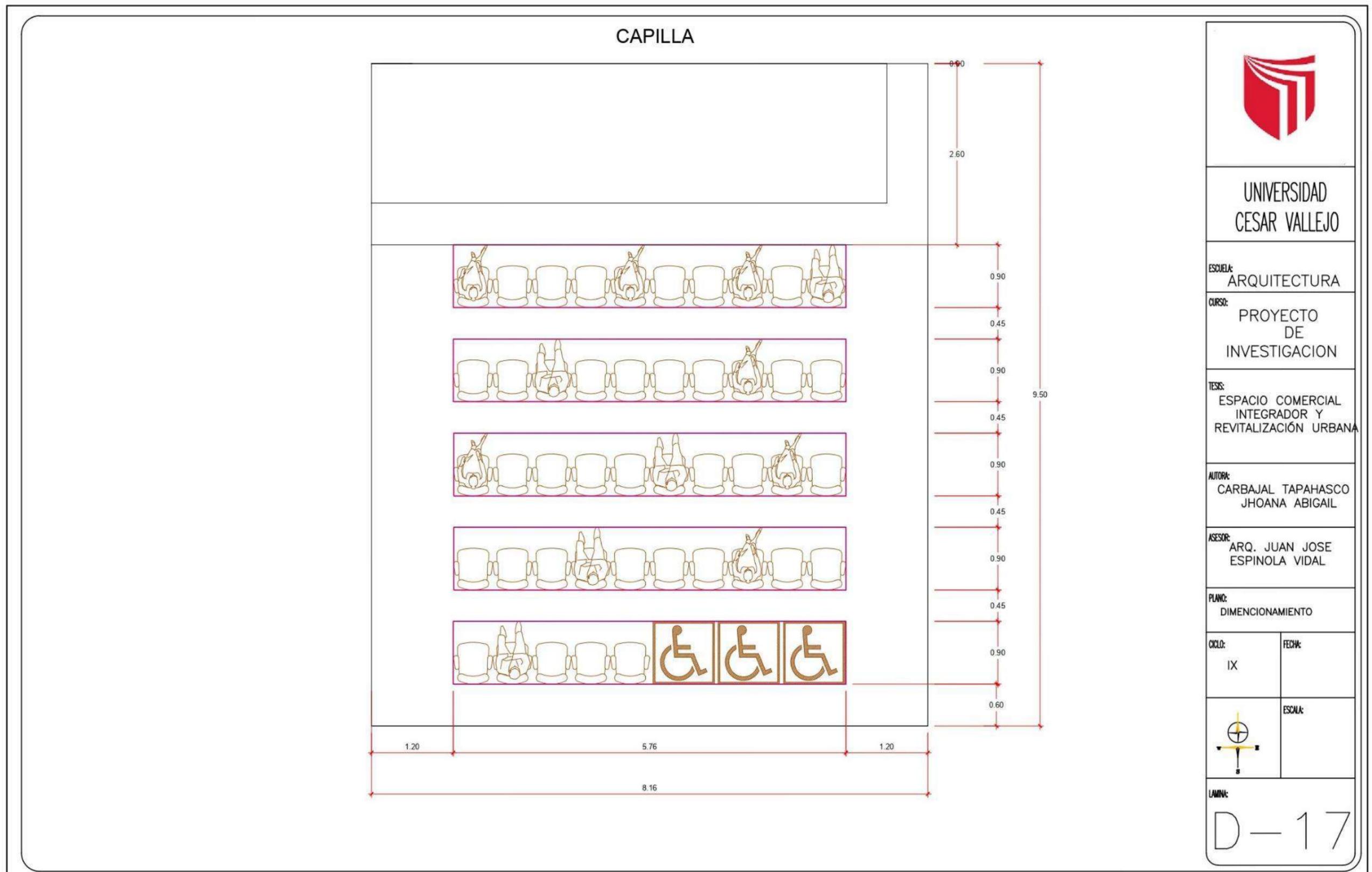
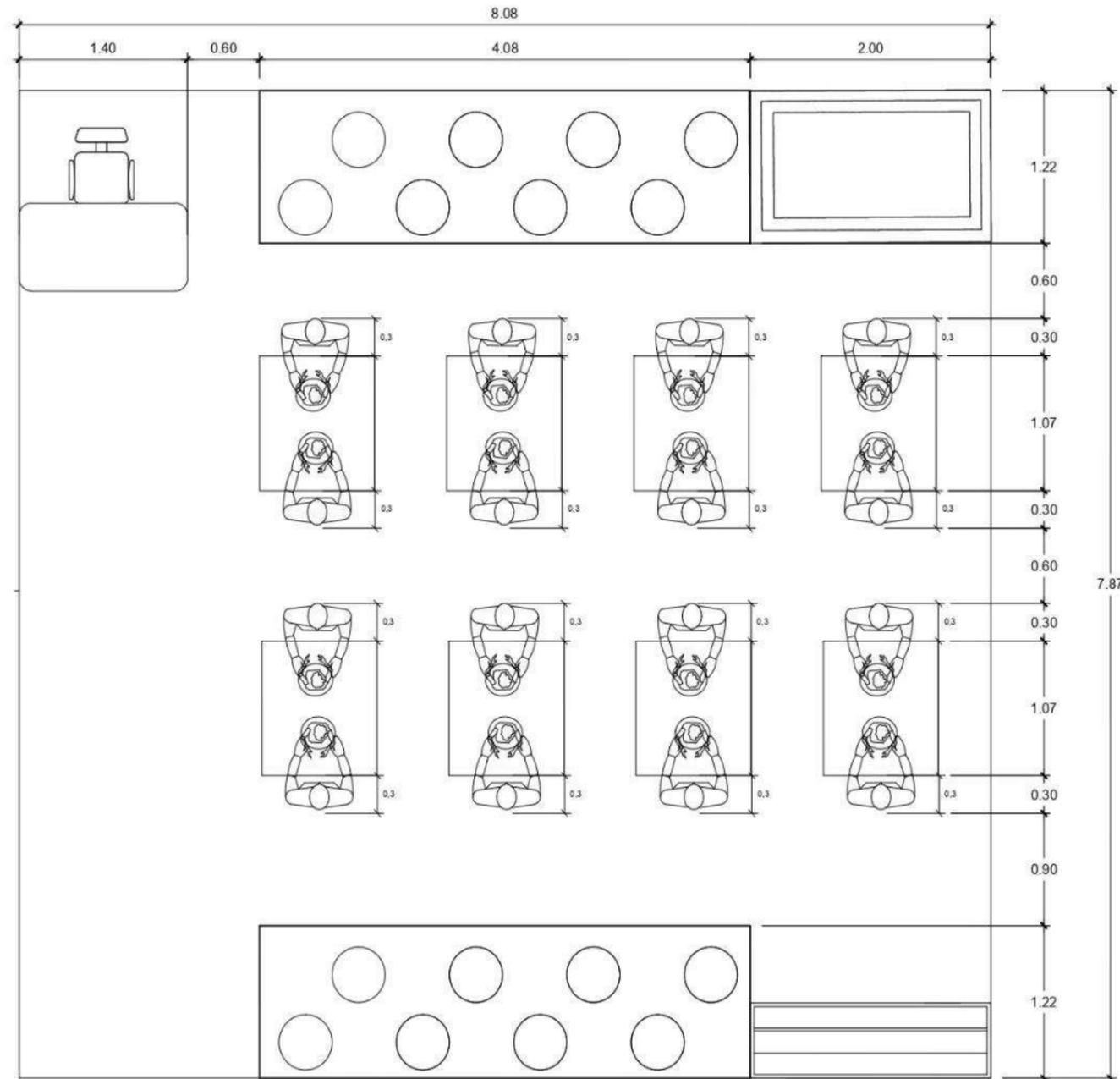


Figura: N° 243

Fuente: Propia

TALLER DE ARTEZANIA



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

ESCUELA:
ARQUITECTURA

CURSO:
PROYECTO
DE
INVESTIGACION

TESIS:
ESPACIO COMERCIAL
INTEGRADOR Y
REVITALIZACIÓN URBANA

AUTORA:
CARBAJAL TAPAHASCO
JHOANA ABIGAIL

ASESOR:
ARQ. JUAN JOSE
ESPINOLA VIDAL

PLANO:
DIMENSIONAMIENTO

CICLO:
IX

FECHA:



ESCALA:

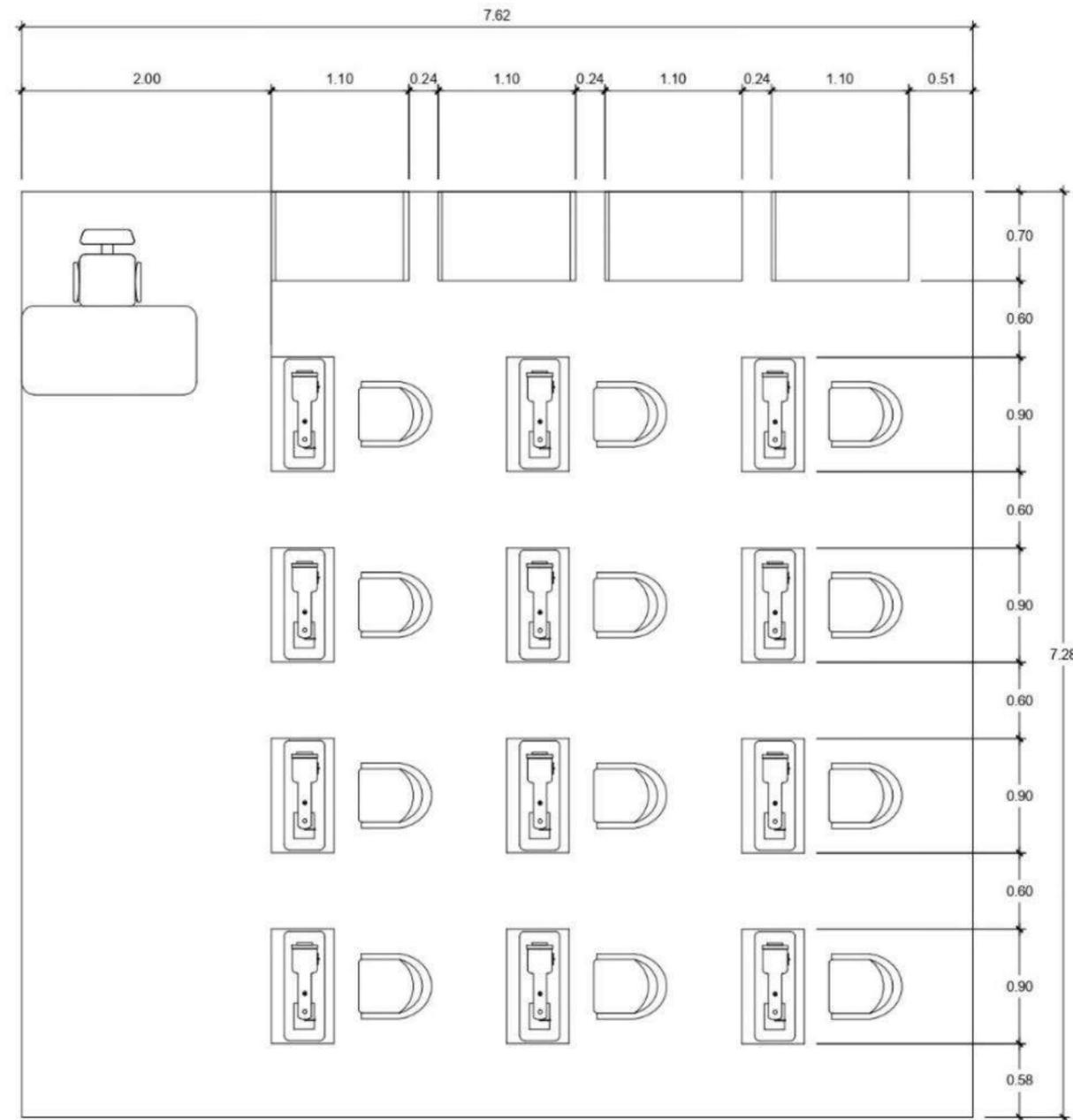
LAMINA:

D-18

Figura: N° 244

Fuente: Propia

TALLER DE TEXTILERIA MANUALIDADES



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

ESCUELA:
ARQUITECTURA

CURSO:
PROYECTO
DE
INVESTIGACION

TESIS:
ESPACIO COMERCIAL
INTEGRADOR Y
REVITALIZACIÓN URBANA

AUTORA:
CARBAJAL TAPAHASCO
JHOANA ABIGAIL

ASESOR:
ARQ. JUAN JOSE
ESPINOLA VIDAL

PLANO:
DIMENSIONAMIENTO

CICLO:
IX

FECHA:



ESCALA:

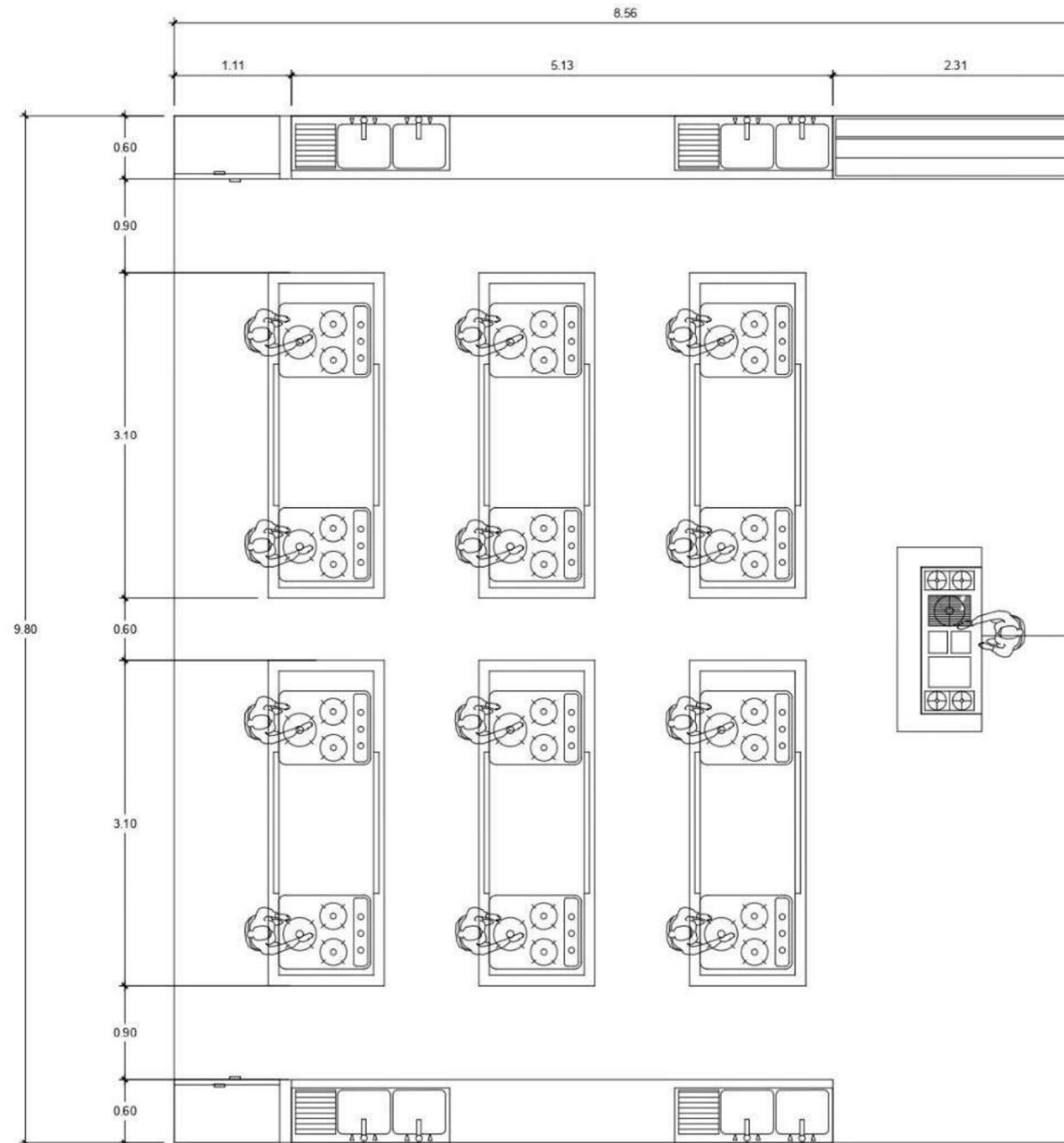
LAMINA:

D-19

Figura: N° 245

Fuente: Propia

TALLER DE COCINA



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

ESCUELA:
ARQUITECTURA

CURSO:
PROYECTO
DE
INVESTIGACION

TESIS:
ESPACIO COMERCIAL
INTEGRADOR Y
REVITALIZACIÓN URBANA

AUTORA:
CARBAJAL TAPAHASCO
JHOANA ABIGAIL

ASESOR:
ARQ. JUAN JOSE
ESPINOLA VIDAL

PLANO:
DIMENSIONAMIENTO

CICLO:
IX

FECHA:



ESCALA:

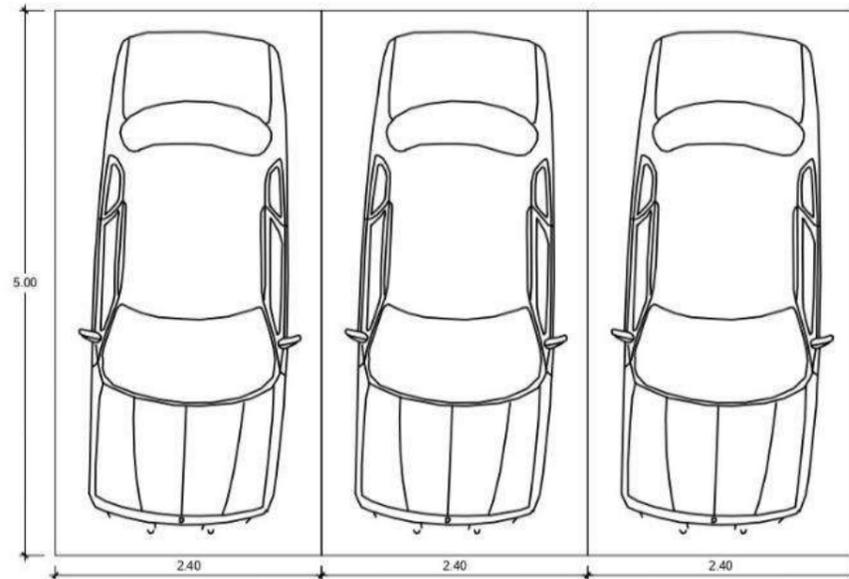
LAMINA:

D-20

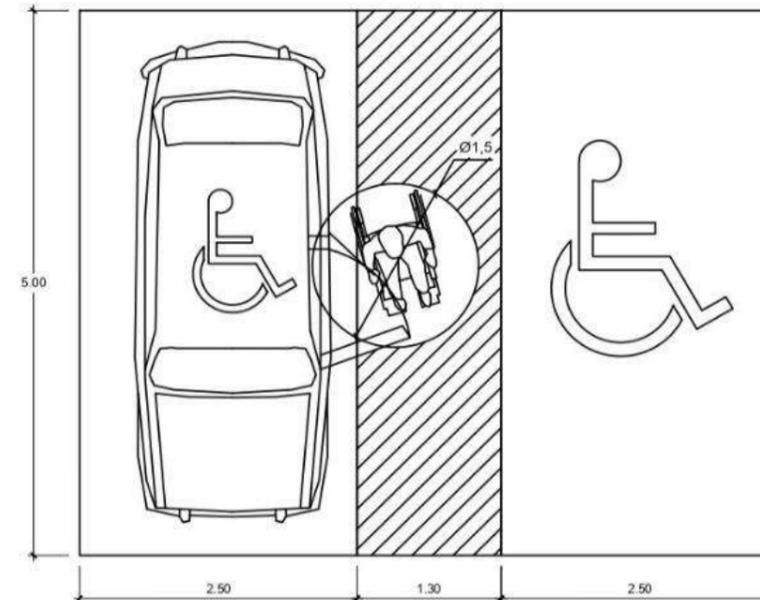
Figura: N° 246

Fuente: Propia

ESTACIONAMIENTO



ESTACIONAMIENTO PARA DISCAPACITADOS



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

ESCUELA:
ARQUITECTURA

CURSO:
PROYECTO
DE
INVESTIGACION

TESIS:
ESPACIO COMERCIAL
INTEGRADOR Y
REVITALIZACIÓN URBANA

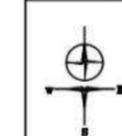
AUTORA:
CARBAJAL TAPAHASCO
JHOANA ABIGAIL

ASESOR:
ARQ. JUAN JOSE
ESPINOLA VIDAL

PLANO:
DIMENSIONAMIENTO

CICLO:
IX

FECHA:



ESCALA:

LAMINA:

D-21

Figura: N° 247

Fuente: Propia

PROPUESTA DE ZONIFICACION

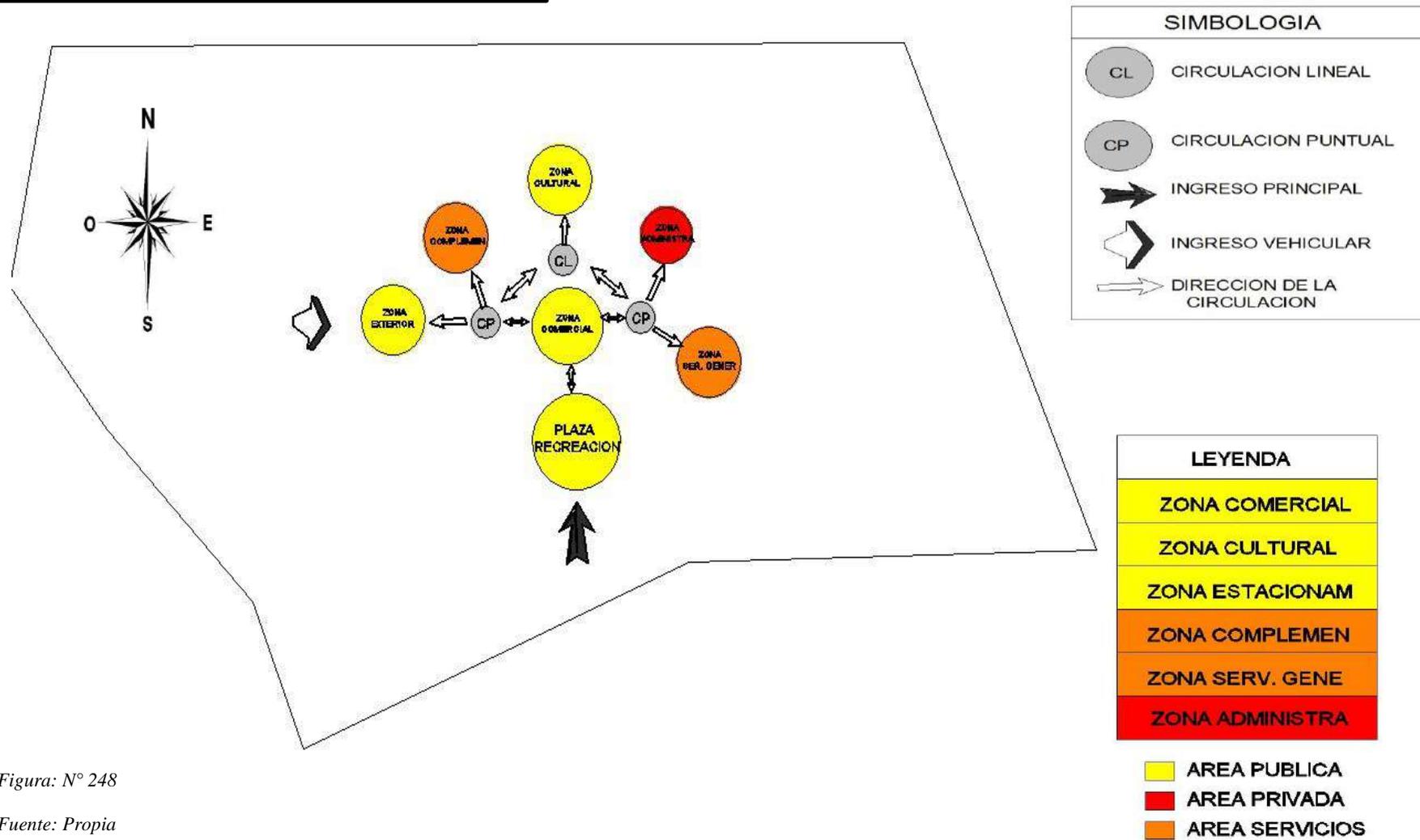


Figura: N° 248

Fuente: Propia

. Criterios de diseño y composición arquitectónica

a) Criterios de diseño

Criterios Externos	
Ubicación	La ubicación de una edificación es importante, la propuesta se encuentra localizada en el sector comercial el sector distrito, considerado como un potencial económico.
Entorno	Por su ubicación privilegiada hacia a naturaleza se propone ambientar los espacios exteriores a la propuesta con vegetación para que se pueda integrar con el entorno. Se tomará en consideración las edificaciones (sus usos y alturas) que existen alrededor, de manera que se pueda adaptar la propuesta con el entorno. Para el diseño de la propuesta arquitectónica se considerará enmarcar las mejores vistas generando un mejor paisaje.
Orientación	Orientar la mejor manera posible los espacios de acuerdo a su función y orientación, brindándole así, una manera más adecuada de brindar el servicio al usuario. Enmarcando el ingreso para el Nor-oeste, de manera que se integre con la naturaleza del lugar.
Accesibilidad	El acceso a la edificación determinará la eficacia de la intervención de la propuesta arquitectónica (Espacio comercial integrador), ya que de no contar con un acceso adecuado y libre de obstáculos, puede limitar a que los vehículos puedan llegar con a la edificación. El acceso que consideró enmarcar al ingreso de la propuesta es por la parte Sur-oeste de la zona, debido a que se conecta con la vía principal y la alameda que se quiere proponer junto al río.
Ambiental	En la parte ambiental se considerará la vegetación que se podría utilizar además de que podría, contribuir en una nueva tipología arquitectónica. Se utilizará las plantas típicas del lugar, de manera que ayuden a contribuir también con el medio ambiente.

Tabla: N°37

Fuente: Propia

b) Composición arquitectónica

EJE

CLINEA DEFINIDA POR DOS PUNTOS EN EL ESPACIO, EN TORNO A LA CUAL CABE DISPONER FORMAS Y ESPACIOS, ES UN MEDIO ELEMENTAL PARA ORGANIZAR FORMAS Y ESPACIOS.

- Un eje imaginario es esencial con un poder dominante y regulador que implica simetría pero exige equilibrio

SIMETRÍA

TAL CUAL LA CONDICION AXIAL PUEDE EXISTIR SIN QUE ESTE NECESARIAMENTE PRESENTE LA SIMETRÍA, ESTA REQUIERE DE UN EJE O UN CENTRO QUE LO EXTRACTURE O LO EQUILIBRE QUE ESTE EN UNA LINEA O UN CENTRO

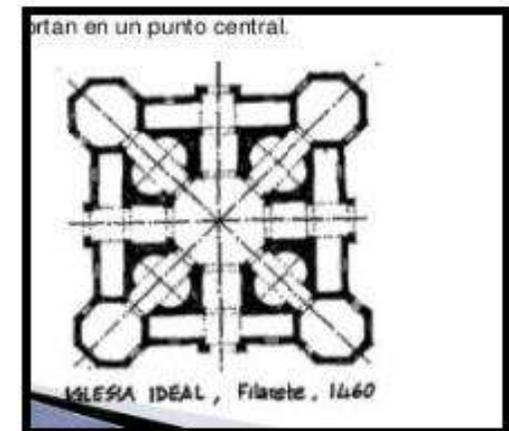
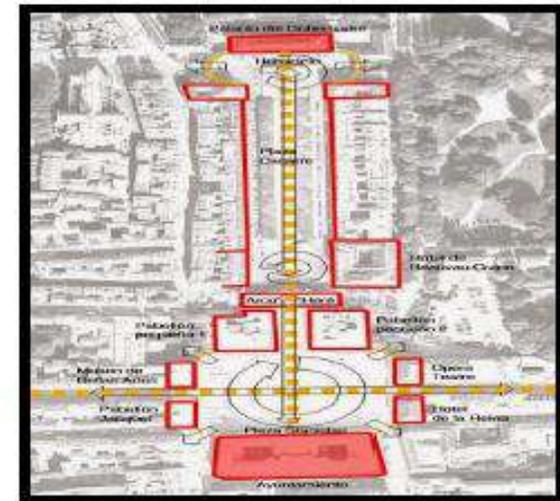


Figura: N° 249

Fuente: Propia

- SIMETRIA BILATERAL : Distribución equilibrada de elementos iguales alrededor de un eje común
- SIMETRIA CENTRAL : Se compone de elementos equivalentes que se contrarrestan en torno a dos ejes o más

JERARQUIA

EL PRINCIPIO DE LA JERARQUIA IMPLICA EN EL TOTAL DE LOS CASOS, LAS DIFERENCIAS ENTRE LAS FORMAS Y ESPACIOS ARQUITECTONICAS, QUE EVENDENCIAS UN GRADO DE IMPORTANCIA QUE RESALTA ENTRE LOS DEMAS, SIENDO UN AMBIENTE IMPORTANTE QUE CONECTE A LOS DEMAS.

- UNA DIMESION EXCEPCIONAL
- UNA FORMA UNICA
- UNA LOCALIZACION ESTRATEGICA

SUSTRACCION

PROCESO DE ANEXAR O SEGREGAR FORMAS CONSTRUIDAS PARA CREAR UNA COMPOSICION EN LA ARQUITECTURA, CREANDO NUEVAS FORMAS.



Figura: N° 250

Fuente: Propia

7.2.5. Conceptualización del objeto urbano arquitectónico

7.2.5.1. Esquema conceptual

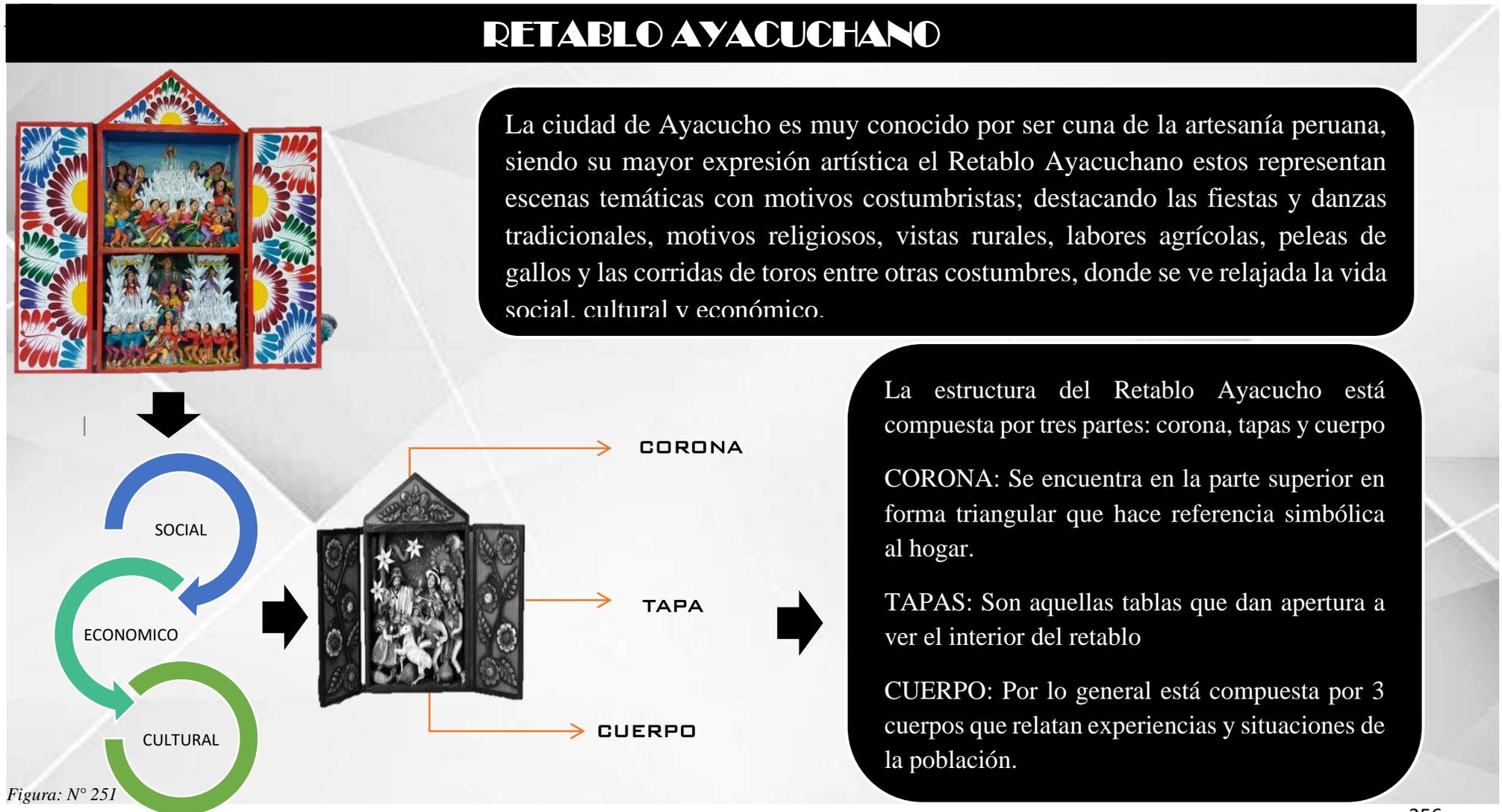


Figura: N° 251

Fuente: Propia

7.2.5.2. Idea rectora y partido arquitectónica

CONCEPTUALIZACION

Se tomó como concepto al Retablo Ayacuchano por ser una expresión tanto artística como cultural que es muy representativa de la ciudad de Ayacucho, esta ciudad en los últimos años se encuentra en una gran expansión urbana, dando paso a la modernidad sin perder sus costumbres es por ello que se proyecta una arquitectura moderna con el concepto tradicional del retablo, adoptando dentro del concepto la expresión cultural como componentes del proyecto.

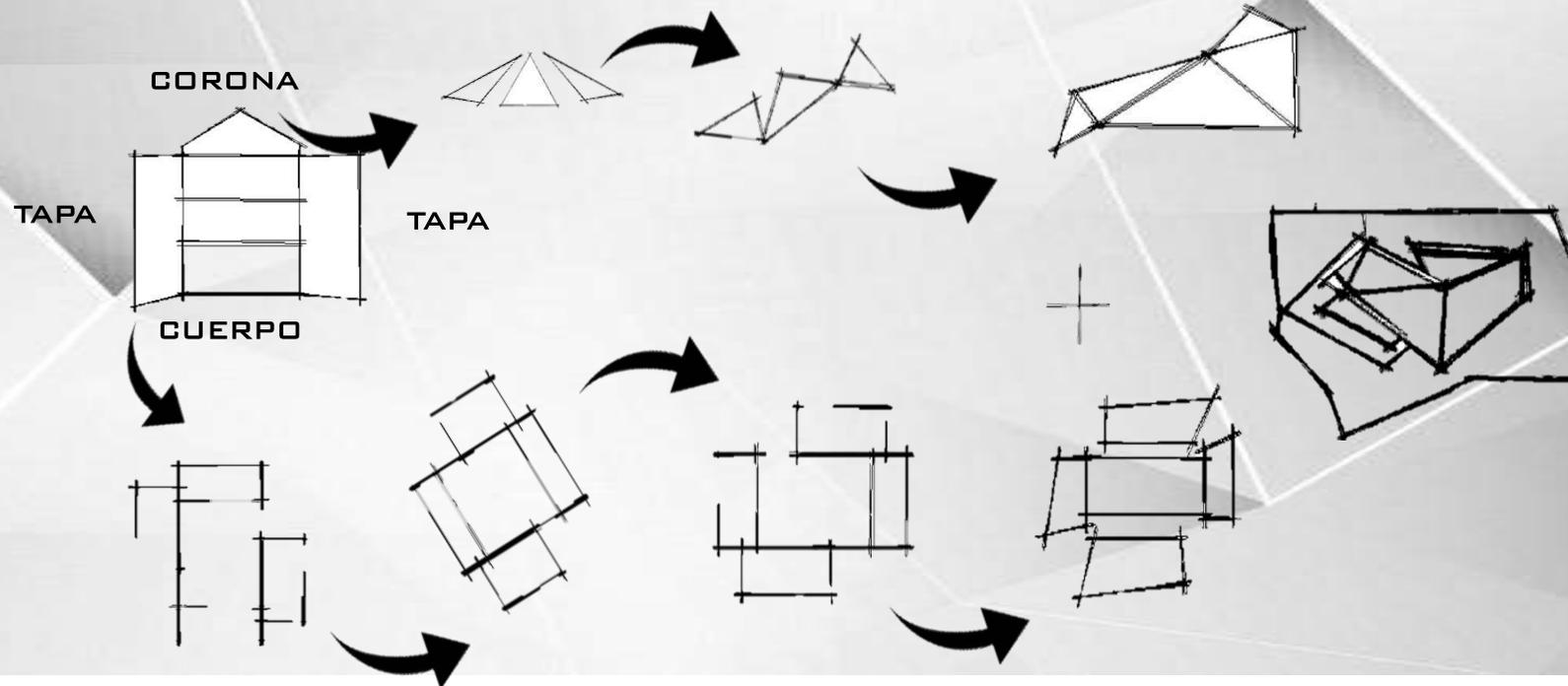


Figura: N° 252

Fuente: Propia

7.2.6. Descripción del Proyecto

7.2.6.1. Memoria Descriptiva del Proyecto Arquitectura

1. GENERALIDADES

1.1 Datos del Proyecto:

Nombre: “Mercado Híbrido Las Américas”

Autora: Jhoana Abigail Carbajal Tapahuasco

Uso: Arquitectónico-Comercial

Área del terreno: El área del terreno es de 12,212m²

1.2 Ubicación:

Región: Ayacucho

Provincia: Huamanga

Distrito: San Juan Bautista

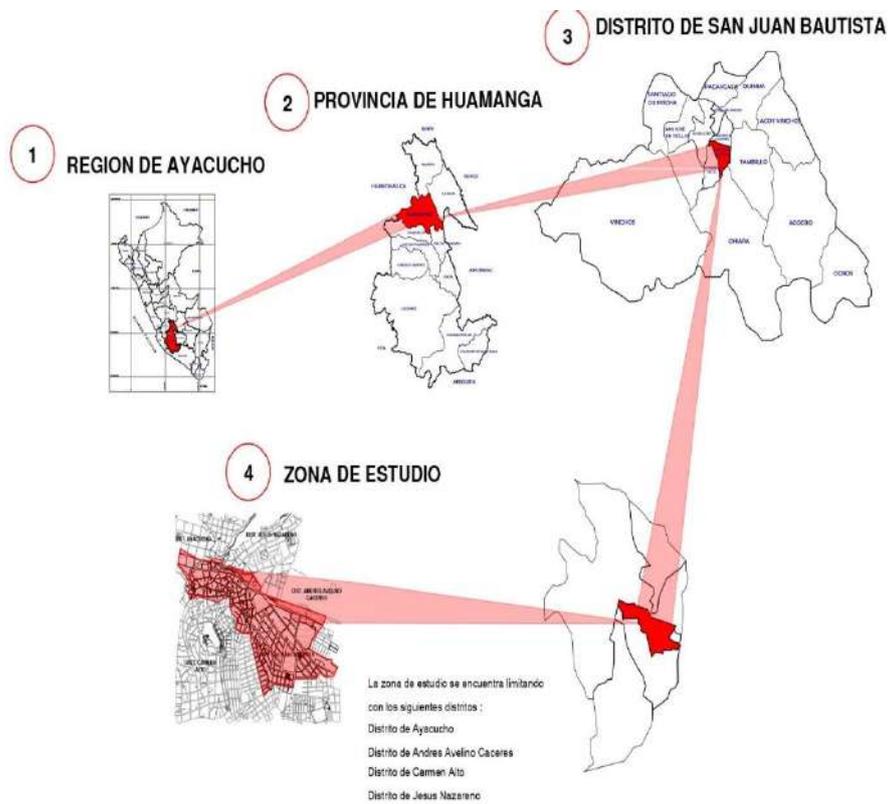


Figura: N° 253

Fuente: Propia

Justificación

El terreno propuesto se encuentra ubicada en el centro del distrito entre las avenidas Simón Bolívar y Venezuela que se conectan con la vía articuladora de la ciudad, en cuanto a la zonificación está establecida como zona de Comercio Intensivo (CI), por encontrarse en un área de comercial y muy concurrida que cuenta con todos los servicios básicos.

Proyecto Arquitectónico – Terreno

Nombre de la Obra: MERCADO HIBRIDO LAS AMERICAS

Ubicación Especifica

Localización y entorno urbano

La ubicación del terreno se encuentra e le urbanización de las Américas en el distrito de San Juan Bautista, provincia de Huamanga en la región Ayacucho. En el entorno, existen diversos usos de suelo, tales como: Comercio vecinal, comercio zonal, educación básica, residencial de densidad media, y residencial de densidad alta, existen de equipamientos recreacionales y una zona de reserva paisajística.

El terreno colinda:

Por el frente colinda con la Av. Simona Bolívar con 133.11 ml

Por la derecha colinda con el Río Chaquiwaycco con 119.02 ml

Por la izquierda colinda con la Av. Venezuela con 79.72 ml

Por la parte posterior colinda con el Jr.: Sucre con 137.56ml

La urbanización donde se encuentra el terreno, cuenta con los servicios básicos (energía eléctrica, agua y desagüe)

El terreno presenta una pendiente del 3 %.

Ubicación del terreno y su entorno



Figura: N° 254

Fuente: Propia

Descripción del terreno

El proyecto del “Mercado Híbrido Las Américas” se encuentra en un lugar donde hay un auge comercial que está creciendo, situado en un lugar que conecta el centro de la ciudad con la zona de expansión urbana. La accesibilidad que presenta el terreno está cerca relativamente cerca una de las vías principales Av. Cusco y otra vía que está aledaña al terreno Av. Simón Bolívar que une la periferia con el centro de la ciudad.

Acceso del entorno al terreno



Figura: N° 255

Fuente: Propia

Proyecto Arquitectónico- Edificación

Finalidad del Proyecto

El proyecto tiene como objetivo revitalizar el lugar que tenía varios índices de deterioros, El “Mercado Híbrido Las Américas” quiere lograr ser un proyecto beneficioso y provechoso ya que se presentara diversas actividades de índole social, cultural y sobre todo económico, que hará que se revitalice el lugar dando una mejor imagen, competitividad en el mercado para que la población se sienta identificado y pueda ser visto como un hito en toda la ciudad de Ayacucho

Además de una memoria de proyectos complementarios a largo plazo, etapas de gestión, estrategias de implementación y posterior seguimiento del plan.

Idea Rectora:

Se tomó como concepto al Retablo Ayacuchano por ser una expresión tanto artística como cultural que es muy representativa de la ciudad de Ayacucho, esta ciudad en los últimos años se encuentra en una gran expansión urbana, dando paso a la modernidad sin perder sus costumbres es por ello que se proyecta una arquitectura moderna con el concepto tradicional del retablo, adoptando dentro del concepto la expresión cultural como componentes del proyecto

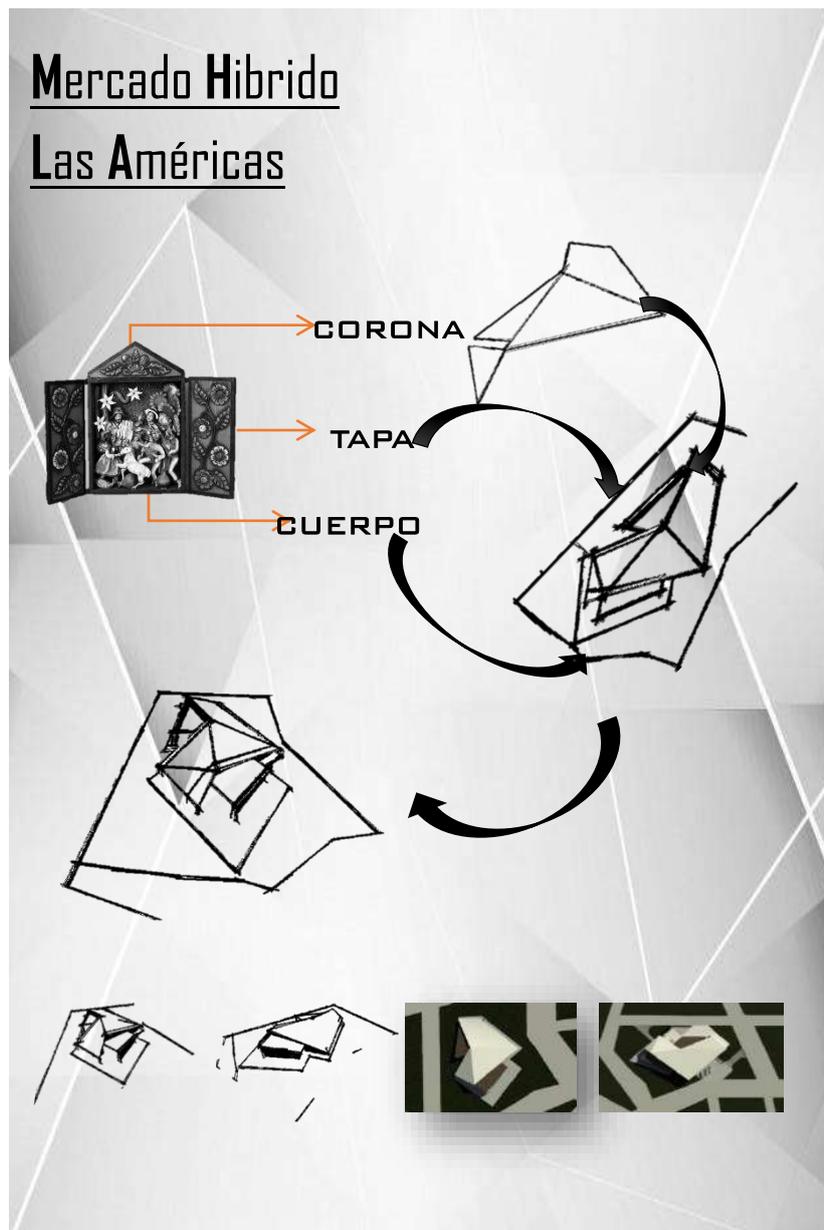


Figura: N° 256

Fuente: Propia

Descripción de la Edificación:

La edificación cuenta con dos accesos una principal que da la Av. Simón Bolívar y otra secundaria que da al Jr. Sucre, cuenta con una plaza que se conecta con el Boulevard formando espacios públicos para que los usuarios puedan interactuar. En cuanto a la edificación esta presenta 1 sótano y 3 pisos

ZONA ESTACIONAMIENTO: En la zona estacionamiento se encuentra los vehículos de los usuarios.

ZONA ADMINISTRATIVA: En la zona administrativa, se presentan los ambientes encargados de velar por el buen funcionamiento administrativo del equipamiento.

ZONA COMPLEMENTARIA: Esta zona cuenta está dividida en cuatro partes una destinada especialmente a los comerciantes con el ambiente de guardería, para los usuarios y comerciantes tenemos salón de usos múltiples para la exposición de productos o reuniones, el tópico para atender emergencias ya capilla ya que la ciudad de Ayacucho es muy religiosa.

ZONA CULTURAL: En esta zona se presentarán los talleres propuestos para equipamientos, los talleres ayudarán en descubrir y repotenciar las habilidades que puede presentar el usuario.

ZONA COMERCIAL: Esta zona estará encargada para el abastecimiento de productos de primera necesidad manteniendo el estilo tradicional e un mercado.

ZONA DE SERVICIOS GENERALES: En la zona de servicios generales, se presentarán los ambientes donde se realizará la parte de mantenimiento de los equipos o mobiliarios del equipamiento, además del espacio donde se cargará y descargará los alimentos que llegue al equipamiento entre otros.

Descripción de la Edificación por pisos:

El proyecto Mercado Híbrido Las Américas cuenta con 1 sótano y 3 pisos

Sótano: En el área del sótano se encuentra de autos, algunos servicios generales: cuartos de mantenimiento de agua y electricidad.

Primer piso: El primer piso se encuentra conformada por el acceso principal, un pasillo central que conecta las zonas administrativas, cultural, complementaria, servicios generales y una parte de la zona comercial, un ascensor, una escalera que conecta todo el edificio, una escalera de emergencia, un patio de juego para la guardería y una rampa para discapacitados.

Segundo piso: El segundo piso se encuentra conformado netamente por la zona comercial, tiene un acceso secundario, el ascensor, la escalera que conecta todo edificio y as escaleras de emergencia.

Tercer piso: El tercer piso también se encuentra conformada netamente por a zona comercial, el ascensor, la escalera que conecta todo edificio y as escaleras de emergencia.

Capacidad

Capacidad del Mercado Híbrido las Américas

Zona administrativa: 17

Zona comercial: 2,500

Zona complementaria: 140

Zona de servicios generales :18

Zona cultural :70

Cuadro de áreas de la edificación

CUADRO DE AREAS	
PISOS	EDIFICACION NUEVA
SOTANO	3437.48 M2
PRIMER PISO	3994.50 M2
SEGUNDO PISO	3749.25 M2
TERCER PISO	2601.00 M2

Tabla: N°38

Fuente: Propia

Descripción Estructural

En el sistema constructivo se consideraron diversos materiales, acabados y revestimiento adecuado a la tipología de proyecto como a su vez adaptándose a su entorno. El tratamiento en coberturas de los sectores será de estructura metálica y losa colaborante por otro lado las entradas serán cubierta de teja, la losa potenziada y que serán impermeabilizados para evitar posibles filtraciones y sobre ella ira un policarbonato que tendrá una lámina especial de protección UV que protegerá la edificación de los rayos Ultra Violeta.

En cuanto a la fachada está constituido por Etfé que cubrirá toda la fachada ya que se requiere gran iluminación, la aplicación de las membranas depende del pretensado mecánico y llevan las cargas a la estructura primaria, estas son ideales para obras que no presenten esfuerzos excesivos, para protección de sol y lluvia.

Sistema Constructivo

SISTEMA CONSTRUCTIVO	DESCRIPCION
Losa	Losa colaborante y techo de policarbonato
Fachada	Constituido por Etfé , que aporta mucha iluminación y protección del sol y la lluvia
Acabados en pisos	Exteriores serán porcelanato en acabado en lajas de piedra e interiores losetas de 30x30

Tabla: N°39

Fuente: Propia

7.2.6.2. Memoria Descriptiva de Estructuras

✓ Generalidades

El presente informe, comprende el cálculo sismo resistente de todos los elementos estructurales para el proyecto: " **MERCADO HIBRIDO LAS AMERICAS** " EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA, PROVINIA DE HUAMANGA, REGION AYACUCHO.

Es un proyecto diseñado estructuralmente para un sótano y tres niveles, esta edificación posee un diseño sismo resistente que cumple con los lineamientos del RNE., en los planos estructurales se puede encontrar la denominación de este bloque como MERCADO HIBRIDO LAS AMERICAS. Y presenta estructuras conformadas por pórticos y albañilería confinada.

✓ Características de los Materiales

Concreto

Resistencia a la compresión $f'c = 210.00 \text{ kg/cm}^2 = 2100.00 \text{ Tn/m}^2$

Módulo de elasticidad $E_c = 15100\sqrt{f'c} = 218819.79 \text{ kg/cm}^2 = 2188197.89 \text{ Tn/m}^2$

Módulo de Poisson $\mu = 0.20$

Módulo de Corte $G = 91174.91 \text{ kg/cm}^2 = 911749.12 \text{ Tn/m}^2$

Acero de Refuerzo

Acero Corrugado, grado 60: $f_y = 4200.00 \text{ kg/cm}^2 = 42000.00 \text{ Tn/m}^2$

Suelo de fundación

Capacidad portante del suelo $D_f: 1.50\text{m}, B: 1.50\text{m} = 2.14 \text{ Kg/cm}^2$

✓ Normas Empleadas

Metrado de cargas:	Norma E.020 de Cargas
Análisis Sismo Resistente:	Norma E.030 Diseño Sismo Resistente.
Diseño de Cimentaciones:	Norma E.050 de Suelos y Cimentaciones.
Diseño de Concreto:	Norma E.060 de Concreto Armado.
Diseño de Concreto:	Código de Diseño ACI 318-14

✓ **Cargas unitarias**

Pesos Volumétricos

Peso volumétrico del concreto armado: 2.40 Tn/m³

Peso volumétrico de la albañilería: 1.8 Tn/m³

Cargas:

Carga viva en corredores y escaleras: 0.40 Tn/m²

Carga viva en oficinas: 0.25 Tn/m²

Carga viva en Techos: 0.10 Tn/m²

Carga Muerta de Acabados: 0.10 Tn/m²

La cimentación está compuesta tanto por cimientos corridos para las placas estructurales y el uso de zapatas aisladas para las columnas puntuales, sobre un terreno compuesto por el conglomerado común con una capacidad portante no menor a 4 kg/cm².

El Centro Comercial cuenta con 9 bloques estructurales que están separados bajo una junta sísmica calculada bajo la fórmula de $S = 3 + 0.004(h - 500)$ la altura medida desde el terreno natural es 1150 cm. aplicando la formula $S = 3(0.004(1150 - 500)) = 5.6$ cm de separación entre cada bloque.

7.2.6.3. Memoria Descriptiva de Instalaciones Eléctricas

✓ **Generalidades**

El presente informe, se desarrollan las Instalaciones Eléctricas el proyecto:
" MERCADO HIBRIDO LAS AMERICAS " EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA, PROVINIA DE HUAMANGA, REGION AYACUCHO.

✓ **Alcance del Proyecto**

El proyecto, comprende el diseño de las Redes Eléctricas Interiores, Exteriores, Iluminación, Tomacorrientes, Fuerza y Comunicaciones (En los Sistemas de Alarma contra Incendio, Voz y Data se considera Tuberías, Cajas, cableado, face ´late y gabinete con accesorios).

El proyecto se ha desarrollado sobre la base de los Planos de Arquitectura.

✓ **Descripción del proyecto**

Redes eléctricas

a) Suministro de Energía

Respecto al suministro eléctrico corresponde al: "**MERCADO HIBRIDO LAS AMERICAS**" se ha diseñado la alimentación eléctrica tomando en cuenta las instalaciones eléctricas existentes, desde donde se ha dispuesto las conexiones para las áreas que serán construidas

En tal sentido, los cálculos abarcan las cargas del edificio actual y proyectado, por tal razón, se ha utilizado las instalaciones existentes para alimentar los tableros de distribución ubicados en cada ambiente perteneciente a construcciones nuevas.

Para el suministro eléctrico, se ha determinado utilizar conductores de tipo LSOH o NH, de los calibres y conformación eléctrica tal como se indica en los planos, de tipo flexible, cableado, libre de halógenos, para una conexión trifásica o monofásica en 220 Voltios.

b) Tablero General (TG).

El tablero será metálico del tipo Auto soportado, conformado por un Interruptor termo magnético General del tipo Caja Moldeada y los circuitos derivados con interruptores termo magnéticos, Interruptores Diferenciales serán del tipo riel DIN. Asimismo, tendrán una barra de cobre para el sistema de tierra de los circuitos eléctricos derivados.

El Tablero General será nuevo con interruptor termo magnético de la capacidad considerada en la memoria de cálculo, desde este Tablero se distribuirá la energía eléctrica a los módulos proyectados.

Será instalado en la ubicación mostrada en el plano de Inst. Eléctricas. También se muestra en el plano el esquema de conexiones, distribución de equipos y circuitos. Todos los componentes del tablero se instalarán en el interior del gabinete del tablero.

c) Tablero de Distribución (TD).

El tablero será del tipo para empotrar, conformado por Interruptores termomagnéticos, Interruptores Diferenciales riel DIN y tendrán una barra de cobre para el sistema de tierra de los circuitos eléctricos derivados.

De los tableros de distribución saldrán a los circuitos eléctricos de alumbrado, tomacorrientes, equipos en general. Se instalarán con tuberías empotradas y los

cables a utilizarse en los circuitos derivados que alimentan a los puntos de utilización serán del tipo LSOH - Cero Halógenos y retardantes a la llama, de acuerdo a las secciones indicadas en los planos.

d) Alimentador principal y red de alimentadores secundarios.

Esta red se inicia en el punto de alimentación o medidor de energía.

El alimentador principal está compuesto por 3 conductores de fase y otra de puesta a tierra. Los conductores de fase y puestas a tierra serán del tipo N2XH. El alimentador principal va del medidor de energía al Tablero general principal y serán instalados directamente enterrados a una profundidad de 0,65m.

e) Sistema de comunicaciones.

Dentro del sistema de comunicaciones se ha considerado Redes de Voz y alarmas contra incendios. En estos circuitos se están considerando ductería más los equipos, cables, que serán suministrados por el postor. Para la Red Data (Internet) se ha considerado sólo ductería.

f) Sistema de Luces de Emergencia

Iluminación para casos de corte de servicio, a través de unidades autónomas a batería, las cuales estarán conectadas a los circuitos de tomacorrientes del Edificio, de acuerdo a las ubicaciones señaladas en los planos del proyecto. En lo que fue posible, se han diseñado circuitos independientes para el sistema de luces de emergencia y en casos específicos, se ha utilizado el circuito de tomacorrientes para su conexión, lo que no representa riesgo para dicho circuito ni para su conexión.

g) Sistema de Corriente Estabilizada

Se ha considerado este sistema para la alimentación de los equipos de cómputo que se proyectan instalar en el edificio a fin de contar con servicio adicional en caso de corte del suministro eléctrico convencional.

h) Medidores

El proyecto contará con 1 medidor eléctrico trifásico con una caja de toma F-1 conectado al Tablero General.

i) Alimentadores

Esta red se inicia en el punto de alimentación o medidor de energía hacia el Tablero General de Distribución

La elección de los cables del alimentador y sub alimentadores guarda relación directa con la capacidad del interruptor general del tablero y la Máxima Demanda.

Los alimentadores secundarios o sub alimentadores tienen como punto de inicio el tablero general y terminan en los tableros de distribución de cada módulo.

Los alimentadores con cable N2XH (3-1x6mm²+1x6(T)) (o calibres mayores o configuraciones similares), serán los conductores de fase del tipo N2XH y el conductor de puesta a tierra también serán del tipo N2XH, siendo todos instalados entubados).

Todos los sub alimentadores con cables tipo N2XH, que se indican en planos como entubados, en los tramos de ingreso o salida a tableros o cajas de pase se instalarán entubados hasta los límites de vereda.

En los planos de Instalaciones Eléctricas se muestra la red respectiva así como su respectivo diagrama unifilar, esquema del tablero general, cuadro de carga y demás detalles.

Los alimentadores indicados en los planos de redes interiores serán verificados con lo mostrado en el plano de redes exteriores. En caso de no ser iguales prevalecerá lo indicado en el plano de redes exteriores.

A continuación, se detalla el tipo de cable y diámetro de tubería correspondiente a cada uno de los alimentadores:

Plano Base de Instalaciones Eléctricas y Electromecánicas.

El Mercado cuenta con área techada comercial de 19 900.30 m² para los cuales se consideró un factor de 50 w/ 1m² que nos da un producto de 995 Kw, según el Código Nacional de Energía cuando la carga solicitada supere los 50 Kw se necesitará una Sub Estación Eléctrica de media tensión.

Sub Estación Eléctrica, se ubica en el cuarto de máquinas del primer nivel, la energía llegará en 22900 w y será transformada a 220 v, este espacio contará con rejillas de ventilación en los muros y tiene acceso directo hacia un patio exterior.

Sistema Eléctrico, Alumbrado tomacorrientes y Fuerza

Sistema: Trifásico (3 fases, más tierra).

Tensión: 220 V

Frecuencia nominal: 60 Hz.

Cuartos de Tableros Generales, ubicada de forma simétrica en 2 bloques, este espacio se encuentra en el sótano en los cuartos de servicio y desde allí se repartirán a cada local según su ubicación, la idea es que este atomizado para evitar los grandes recorridos de cable y la caída de tensión, estos cuartos contarán con un montante para subir a los niveles superiores.

7.2.6.4. Memoria Descriptiva de Instalaciones Sanitarias

✓ **Generalidades**

En el presente proyecto se desarrollan las Instalaciones Sanitarias en el proyecto: "**MERCADO HIBRIDO LAS AMERICAS " EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA, PROVINCIA DE HUAMANGA, REGION AYACUCHO.**

✓ **Alcances del proyecto**

Sistema de Abastecimiento de Agua Fría

El Sistema de Abastecimiento de Agua de la edificación será del tipo directo teniendo como referencia el abasto de una Red de Agua Existente.

Para el abastecimiento de agua de esta edificación, se ha previsto una tubería de alimentación de Ø 3/4" con una longitud de 8.00 m. proveniente de una conexión de agua existente empalmada de un Reservorio existente a unos kilómetros de la Av. Costanera Sur.

El sistema de abastecimiento de agua tiene una tubería principal de Ø 3/4" la cual conducirá hacia todos los ambientes proyectados. Las tuberías verticales que suben hacia los niveles superiores lo harán adosadas a través de ductos proyectados. Las tuberías de la red de agua que abastecerán a los diferentes servicios de la edificación tendrán diámetros de 3/4" y 1/2". Los diámetros, dimensiones y ubicación de cada uno de los elementos del sistema, así como los demás detalles, se muestran en los planos correspondientes.

Las tuberías irán empotradas y adosadas y serán de PVC, según se indican en los planos respectivos.

Sistema de evacuación de desagües y ventilación

La recolección de las aguas residuales provenientes de los diversos servicios de la edificación se realizará a través de un Sistema de Biodigestor con capacidad de 1300 Lt. Así mismo, se instalará un sistema de ventilación que llegará a cada aparato sanitario de la edificación.

Para la evacuación de las aguas servidas de los distintos niveles de la edificación se proyectan montantes de desagüe de Ø4" y 2". Los montantes de ventilación serán de Ø2" y terminarán en su parte más alta con un sombrero de ventilación.

Los diámetros a utilizar para la recolección de las aguas residuales serán de Ø4" y Ø2". Las tuberías irán empotradas y adosadas y serán de PVC, según se indican en los planos respectivos. Todo el sistema de desagüe será por gravedad en todos los pisos. Las tuberías de desagüe serán instaladas como mínimo con pendiente de 1%.

En los lavatorios se han previsto las ventilaciones suficientes para proteger el sello de las trampas, del sifonaje. Así mismo, se han ubicado registros de piso y en las tuberías horizontales adosadas para mantenimiento de las redes de desagüe y sumideros para efectuar la limpieza de los baños.

En el Kitchenet se proyecta la instalación de una trampa de grasa según lo estipulado en el RNE.

✓ **MEMORIA DE CÁLCULOS**

Aquí se mostrarán los cálculos de los resultados importantes.

Cálculo de la Dotación de Agua Fría:

Para realizar dicha evaluación tomaremos como punto de partida lo descrito en el Reglamento Nacional de Edificaciones en la IS 0.10 referido a Instalaciones Sanitarias para Edificaciones en el punto IS.010 2.2 el cual nos proporciona la dotación mínima de agua potable. Así tenemos:

- Todos los materiales, tuberías, accesorios a utilizarse en las redes de agua fría, desagüe y otros serán de buena calidad de acuerdo con las normas técnicas de "ITINTEC" y con las normas estipuladas en el R.N.C.
- Las tuberías a emplearse en las redes serán de plástico PVC del tipo liviano (SAL) accesorios del mismo material, con uniones sellados con pegamento especial o cemento solvente, además de selladores como teflón, etc.
- Las tuberías para agua fría de PVC. rígido clase 7.5 kg/cm², unión a simple presión unión roscada, coeficiente de flujo c=150, incluyendo sus accesorios. Las tuberías y accesorios de agua caliente serán de CPVC.
- Las tuberías y accesorios para desagüe y ventilación, deberán ser de PVC. rígida, unión a simple presión, para desagüe, tipo pesada; incluyendo los accesorios. La tubería de PVC. rígida de unión a simple presión, para ventilación, tipo liviana. Pegamento o cemento solvente para tubería de PVC. según norma técnica "ITINTEC".
- Los registros serán de bronce con tapa roscada hermética e irán fijados la cabeza del accesorio correspondiente con estopa y plomo.

El servicio de **Agua Potable** podrá otorgarse mediante una conexión domiciliar de Ø4", a partir de la red existente entre las calles colindantes, debiendo contar en las instalaciones sanitarias internas de agua con una cisterna de almacenamiento y con los elementos de presurización que permitan garantizar adecuadas presiones de servicio en todos los pisos de la edificación.

La dotación diaria de agua se ha evaluado de conformidad con lo estipulado por el Reglamento Nacional de Edificaciones teniendo en cuenta la predominancia del giro que existe:

AMBIENTES	AREA	DOTACION	SUB TOTAL
Locales	5235.30 m ²	6 lts/dia/m ²	31 411.80 lts/dia

Volumen mínimo diario requerido: 31.41³

La cisterna cuenta con una capacidad de 63.60 m³, y un cuarto de bombas que se plantea en el sótano.

El servicio de **alcantarillado** podrá descargar por gravedad, mediante 02 conexiones domiciliarias de Ø6" entre las calles colindantes.

El **Sistema de Agua Contra Incendio** ha sido desarrollado con el propósito de especificar los requerimientos mínimos a tener en cuenta en la instalación del sistema de protección contra incendios por agua para el presente proyecto.

Sólo se implementará con rociadores las áreas comunes, como son los estacionamientos y pasillos de evacuación protegidos.

Cada local comercial, se dejara un punto de suministro de agua contra incendio, que será implementado a cuenta propia por cada locatario.

Este sistema comprende lo siguiente:

- Bomba contra incendio.
- Montante de agua contra incendio y montante de drenaje.
- Sistema de rociadores automáticos.

La cisterna cuenta con una capacidad de 63.60 m³, y un cuarto de bombas que se plantea en el sótano para llegar a esta capacidad se ha tomado en cuenta lo dispuesto en la NORMA IS-010 del RNE.

7.2.6.5. Memoria Descriptiva de Seguridad

✓ Generalidades

En el presente proyecto tendrá las siguientes instalaciones de seguridad en la edificación: "**MERCADO HIBRIDO LAS AMERICAS** " EN EL **DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA, PROVINIA DE HUAMANGA, REGION AYACUCHO.**

Contará con Luces de emergencia en todas las rutas de evacuación del edificio la cual cuenta con cuatro niveles.

Contará con extintores Portátiles distribuidos en diferentes puntos.

El Cálculo de aforo para este recinto está calculado en base a la cantidad de ocupantes según Norma A.130. la cual arroja un total de 31 ocupantes en el edificio aeroportuario.

✓ **Consideraciones de diseño del Sistema de Evacuación**

Para el desarrollo del proyecto de evacuación del recinto aeroportuario, se ha tomado en cuenta los siguientes requerimientos establecidos en el RNE y el código NFPA 101:

- Se cumplirá con los requerimientos exigidos en la normativa nacional y complementariamente se cumplirá con el código NFPA 101 en lo aplicable para este tipo de usos.
- Las salidas del planteamiento de evacuación ofrecen una salida directa al exterior considerada como segura, accesible en todo momento durante el horario de funcionamiento de dicho recinto.
- Para el ancho total de puertas se considera la cantidad de personas por piso y el coeficiente establecido en el (RNE A130, Art. 22).
- En los pasajes de circulación, escaleras de evacuación, accesos y salidas de evacuación, no deberá existir ninguna obstrucción de dificulte el paso de las personas, debiendo permanecer libre de obstáculos (RNE A130, Art. 13).

✓ **Descripción del Sistema de Evacuación**

La edificación del “Mercado Híbrido Las Américas” se encuentra ubicada en el distrito de San Juan Bautista, provincia de Huamanga, tiene un área ocupada total de 13 782.23 m² y tiene una altura máxima de 15.15 de piso a techo.

Las instalaciones del Mercado comprenden: 02 escaleras de evacuación, 01 escalera principal, un bloque de baños, un hall principal, las zonas de administración, comercio, servicios generales, cultural, y de estacionamiento

Todas las distancias de evacuación se encuentran dentro de los 45 ml. De recorrido establecido en el código NFPA 101 y según RNE.

✓ **Iluminación de Rutas de Evacuación**

Como se especifica en la legislación nacional vigente, todos los medios de evacuación poseen iluminación en toda su extensión, ubicados estratégicamente.

En cuanto a las características que poseen, son las siguientes:

- Son listadas en UL, FM o equivalente con capacidad de autonomía para 90 minutos como mínimo.
- Se podrán utilizar las luminarias propias del circuito de iluminación de emergencia para incorporar un kit de baterías que le den autonomía a dichas

luminarias en el caso de un corte de energía siempre y cuando estén especificadas y certificadas como conjunto.

El dispositivo de iluminación es ubicado para proveer un nivel de iluminación inicial en promedio mínimo 10 lux a lo largo de la ruta de escape, medidos en el nivel de piso (NFPA 101, 5-9.2.1)

Cantidad Máxima de Personas a ser evacuadas de cada área y por cada Ruta:

La evacuación desde cada uno de los niveles se realizará a través de las dos (02) rutas de evacuación propuestas, (01) una en el primer piso y una de ellas en el segundo piso, dichas rutas de evacuación están diferenciadas por colores en los planos adjuntos de seguridad, tener en cuenta que las personas deben ser entrenadas para evacuar por estas rutas.

Las rutas están conformadas por los medios de evacuación: escaleras, puertas y pasadizos libres de obstáculos, que finalmente conducirán hacia las zonas de seguridad externas del recinto.

Ingresos Peatonales; El ingreso peatonal único para el personal que labora en dicha edificación es el que se conecta con el hall de ingreso.

Salida de Emergencia; Cuenta con 02 salidas para el caso de emergencias.

Salida de Emergencia N° 1: Procederá a la evacuación de las personas que se encontraran en el primer piso).

Salida de Emergencia N° 2: Procederá a la evacuación de las personas que se encontraran en el segundo y tercer nivel.

✓ **Número y Ancho de Escaleras:**

El número de escaleras es de 02 de acuerdo a las rutas, así como el cálculo de las secciones requeridas, lo cual se ha calculado empleando el factor de 0.015 m/persona. De forma similar a las secciones requeridas para puertas. En todos los casos se cumple con las normas. Tener en cuenta que las escaleras de evacuación son 02 y la distancia de recorrido en ellas es de menos de 45.0 m según RNE norma A.010, art. 26 B.

Sistema de Evacuación:

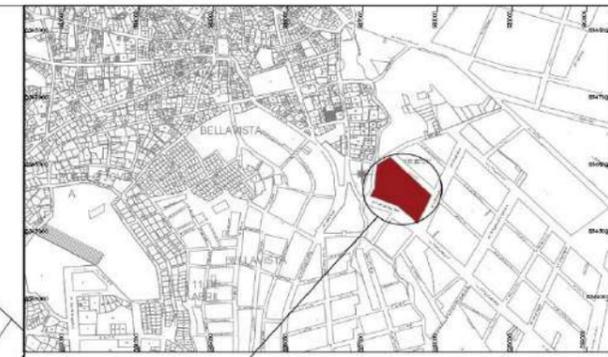
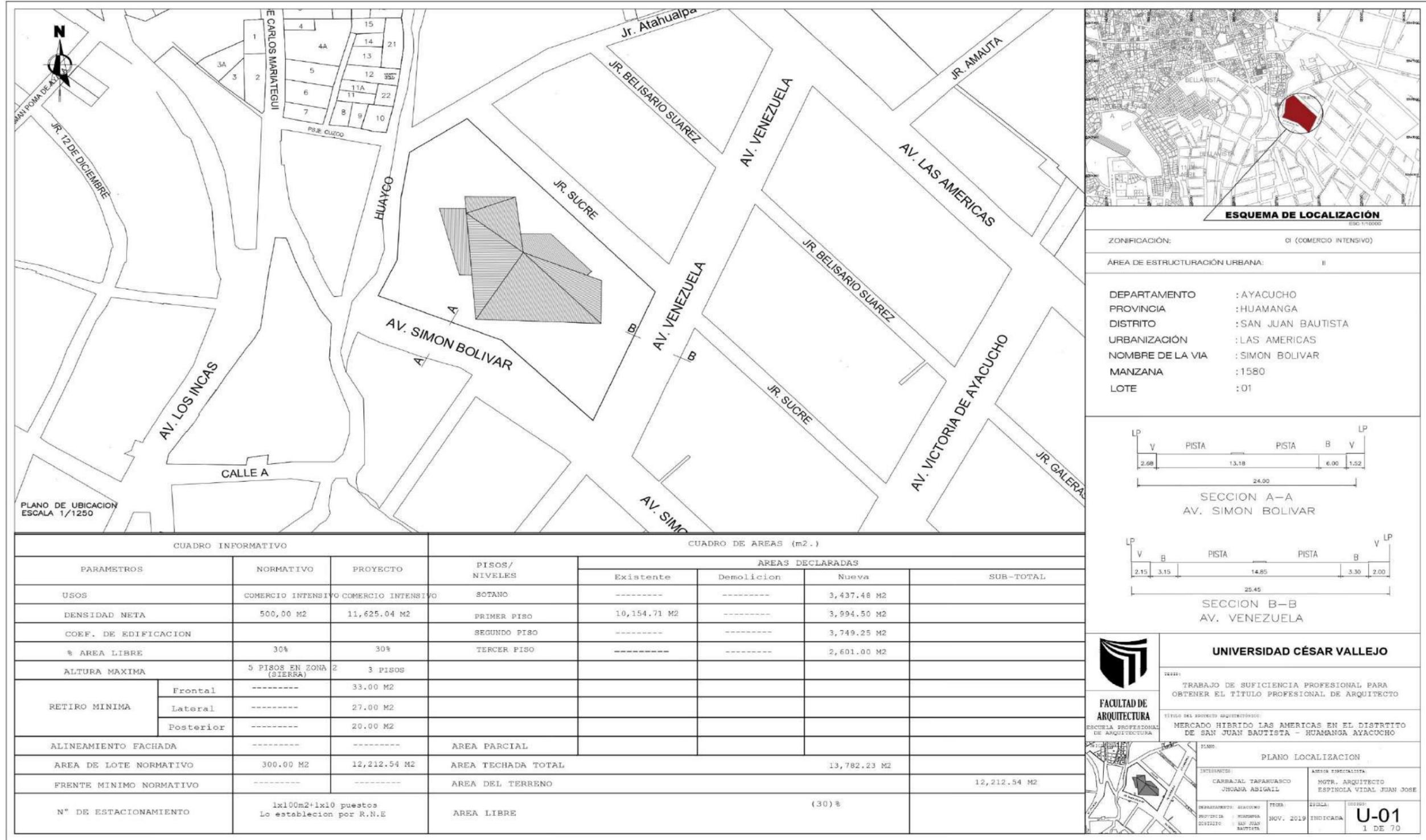
El número, ubicación y el ancho de las salidas de emergencia y de evacuación han sido proyectadas en función a los siguientes parámetros y/o consideraciones de cálculo:

- Las distancias máximas de recorrido, desde el punto más alejado de un determinado sector hasta la salida, deberá de ser hasta un máximo de 45.0 m. De acuerdo con lo permitido por el RNE norma A-130, art. 26, teniendo en cuenta que la edificación no contara con protección de rociadores. Se cuenta con distancias un poco menores o iguales a las normativas, ver planos
- La NFPA 101 RECOMIENDA QUE TODA AREA CON OCUPACION, de requerir como mínimo dos alternativas de salida, estas deberán estar ubicadas en sentidos opuestos, se cumple con esta recomendación, las vías de salida y de evacuación.
- El ancho total de las salidas requeridas deberán ser repartidas de manera que los anchos de puertas, pasadizos y escaleras sean múltiplos de los módulos de 60 cm. Y como mínimo de 1.20m de sección según RNE. Se cumple con este requerimiento.
- La apertura de las puertas de evacuación deberá ser en el sentido del flujo de los evacuantes y no deberá obstruir corredores u otras salidas de escape cuando el ambiente tengas más de 50 personas, Norma A.130 art. 6, se cumple con este requerimiento.
- La determinación de la sección de las puertas de escape se ha hecho de acuerdo al RNE norma A 130, art. 22 y otros, la sección típica será en base a módulos de 0.60m, de ser el caso.

7.3. Anteproyecto

7.3.1. Planteamiento Integral

7.3.1.1. Plano de ubicación y localización

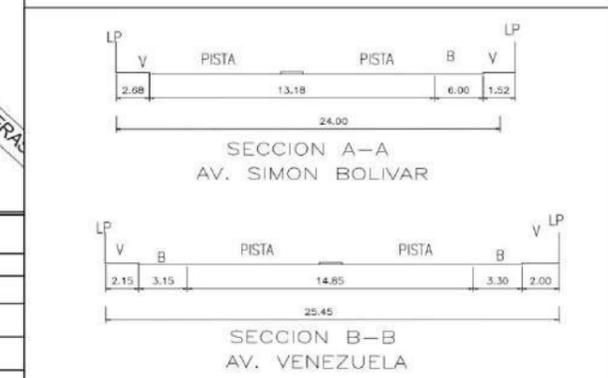


ESQUEMA DE LOCALIZACIÓN
ESCALA 1/10000

ZONIFICACIÓN: CI (COMERCIO INTENSIVO)

ÁREA DE ESTRUCTURACIÓN URBANA: II

DEPARTAMENTO : AYACUCHO
 PROVINCIA : HUAMANGA
 DISTRITO : SAN JUAN BAUTISTA
 URBANIZACIÓN : LAS AMERICAS
 NOMBRE DE LA VIA : SIMÓN BOLÍVAR
 MANZANA : 1580
 LOTE : 01



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

TRABAJO DE SUFFICIENCIA PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
MERCADO HÍBRIDO LAS AMERICAS EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA - HUAMANGA AYACUCHO

PLANO: PLANO LOCALIZACIÓN

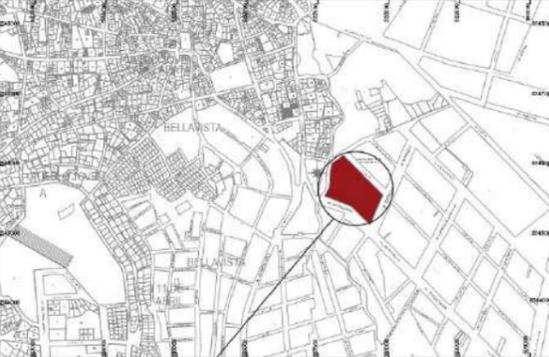
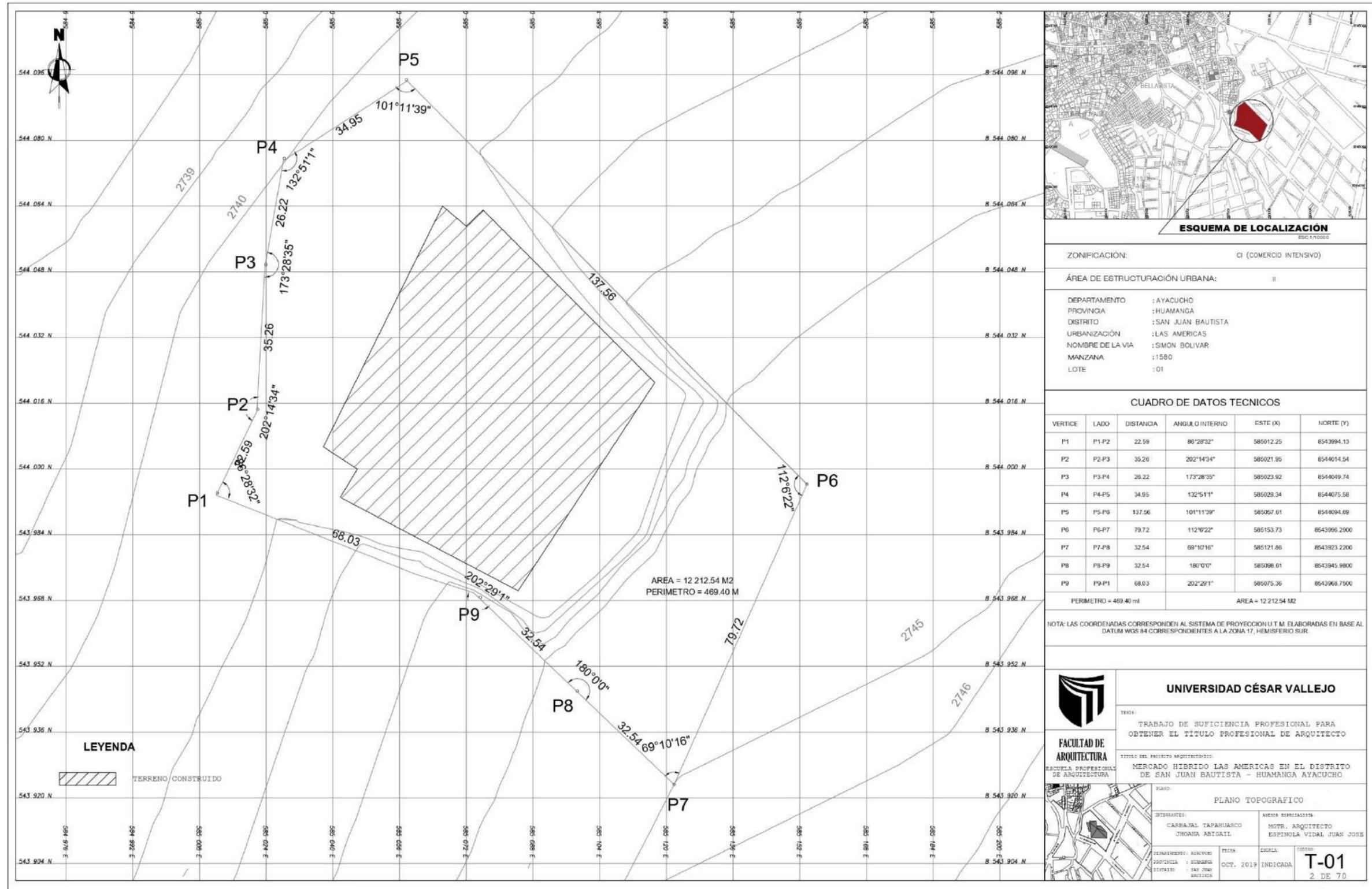
INTERESANTE: CARBAJAL TAPAHUASCO JOHANA ABIGAIL
 ASesor ESPECIALISTA: MOYR. ARQUITECTO ESPINOLA VIDAL JUAN JOSE

DEPARTAMENTO: AYACUCHO
 PROVINCIA: HUAMANGA
 DISTRITO: SAN JUAN BAUTISTA

FECHA: NOV. 2019
 INDICADA: U-01
 1 DE 70

CUADRO INFORMATIVO			CUADRO DE AREAS (m2.)				
PARAMETROS	NORMATIVO	PROYECTO	PISOS/ NIVELES	AREAS DECLARADAS			SUB-TOTAL
				Existente	Demolicion	Nueva	
USOS	COMERCIO INTENSIVO	COMERCIO INTENSIVO	SOTANO	-----	-----	3,437.48 M2	
DENSIDAD NETA	500,00 M2	11,625.04 M2	PRIMER PISO	10,154.71 M2	-----	3,994.50 M2	
COEF. DE EDIFICACION			SEGUNDO PISO	-----	-----	3,749.25 M2	
% AREA LIBRE	30%	30%	TERCER PISO	-----	-----	2,601.00 M2	
ALTURA MAXIMA	5 PISOS EN ZONA Z (SIERRA)	3 PISOS					
RETIRO MINIMA	Frontal	-----					
	Lateral	-----					
	Posterior	-----					
ALINEAMIENTO FACHADA	-----	-----	AREA PARCIAL				
AREA DE LOTE NORMATIVO	300.00 M2	12,212.54 M2	AREA TECHADA TOTAL			13,782.23 M2	
FRENTE MINIMO NORMATIVO	-----	-----	AREA DEL TERRENO				12,212.54 M2
N° DE ESTACIONAMIENTO	1x100m2+1x10 puestos Lo establecion por R.N.E		AREA LIBRE				(30) %

7.3.1.2. Plano perimétrico – topográfico



ESQUEMA DE LOCALIZACIÓN
ESQ. 1/10000

ZONIFICACIÓN: OI (COMERCIO INTENSIVO)

ÁREA DE ESTRUCTURACIÓN URBANA: II

DEPARTAMENTO : AYACUCHO
 PROVINCIA : HUAMANGA
 DISTRITO : SAN JUAN BAUTISTA
 URBANIZACIÓN : LAS AMERICAS
 NOMBRE DE LA VIA : SIMON BOLIVAR
 MANZANA : 1580
 LOTE : 01

CUADRO DE DATOS TECNICOS

VERTICE	LADO	DISTANCIA	ANGULO INTERNO	ESTE (X)	NORTE (Y)
P1	P1-P2	22.59	86°28'32"	585012.25	8543994.13
P2	P2-P3	35.26	202°14'34"	585021.95	8544014.54
P3	P3-P4	26.22	173°28'35"	585023.92	8544049.74
P4	P4-P5	34.95	132°51'11"	585028.34	8544075.58
P5	P5-P6	137.56	101°11'39"	585057.61	8544094.69
P6	P6-P7	79.72	112°6'22"	585153.73	8543996.2900
P7	P7-P8	32.54	69°10'16"	585121.86	8543923.2200
P8	P8-P9	32.54	180°0'0"	585098.01	8543945.9800
P9	P9-P1	68.03	202°29'11"	585075.36	8543968.7500

PERIMETRO = 469.40 m AREA = 12 212.54 M2

NOTA: LAS COORDENADAS CORRESPONDEN AL SISTEMA DE PROYECCION U.T.M. ELABORADAS EN BASE AL DATUM WGS 84 CORRESPONDIENTES A LA ZONA 17, HEMISFERIO SUR.

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL PROYECTO MAGISTERIAL: MERCADO HIBRIDO LAS AMERICAS EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA - HUAMANGA AYACUCHO

PLANO TOPOGRAFICO

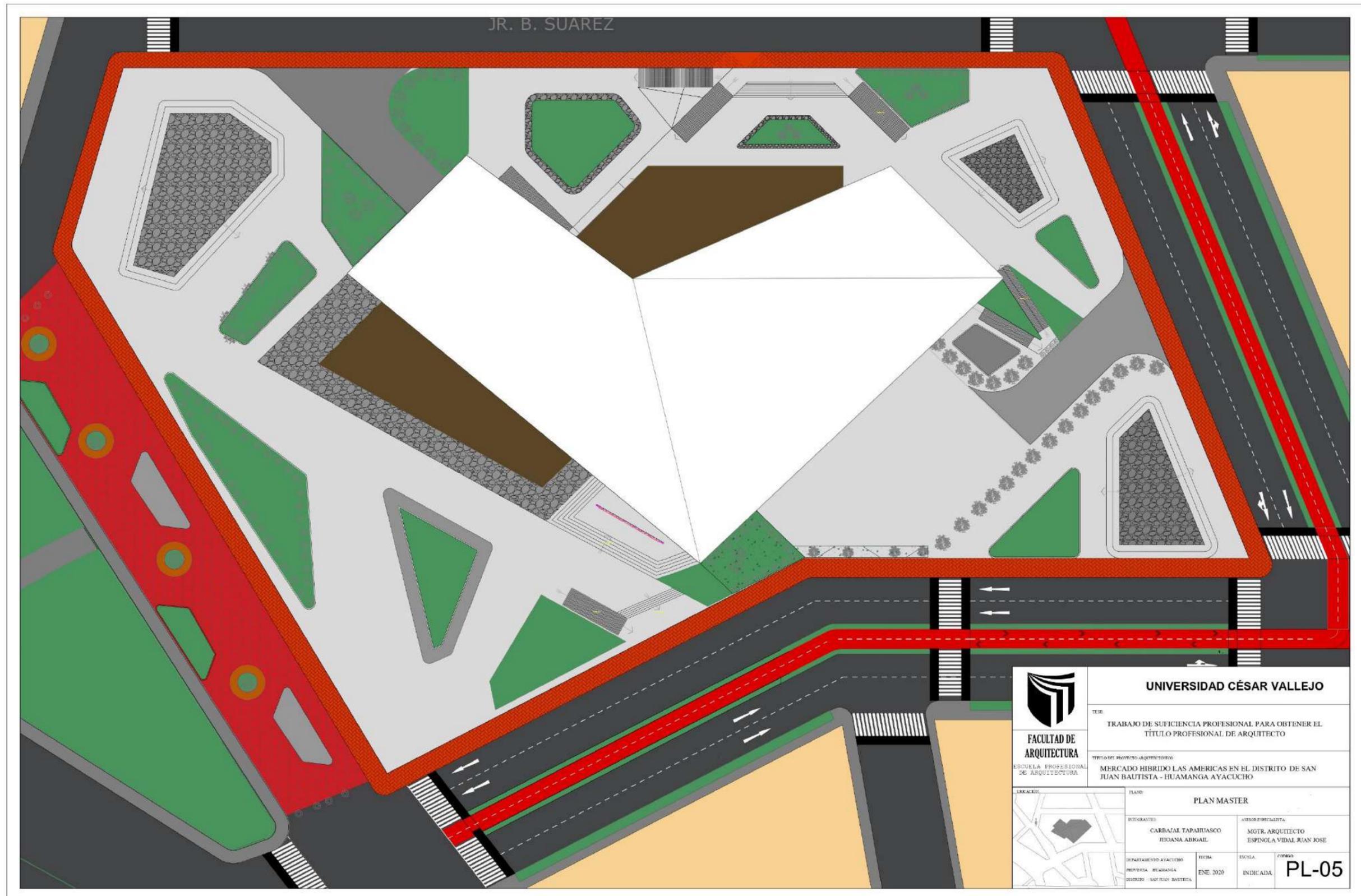
INTEGRANTES:
 CARBAJAL TAPAHUASCO JOHANA ABIGAIL ASesor ESPECIALISTA: MSTR. ARQUITECTO ESPINOLA VIDAL JUAN JOSE

DEPARTAMENTO: AYACUCHO FECHA: OCT. 2019 ESCALA: INDICADA

PROVINCIA: HUAMANGA DISTRITO: SAN JUAN BAUTISTA

T-01
2 DE 70

7.3.1.3. Plan Maestro.

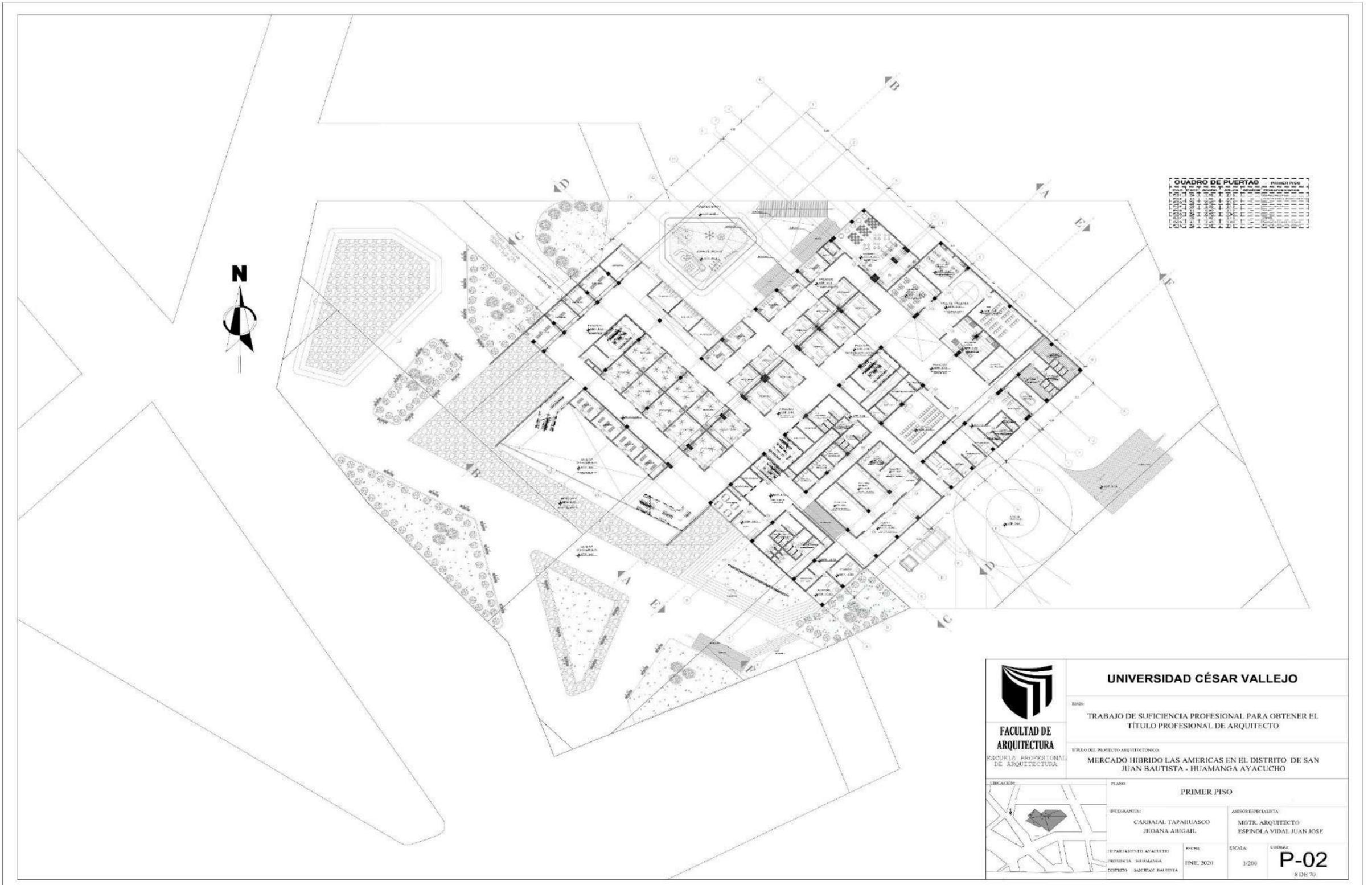


7.3.1.4. Plot Plan



7.3.2. Anteproyecto Arquitectónico

7.3.2.1. Planos de distribución por sectores y niveles.



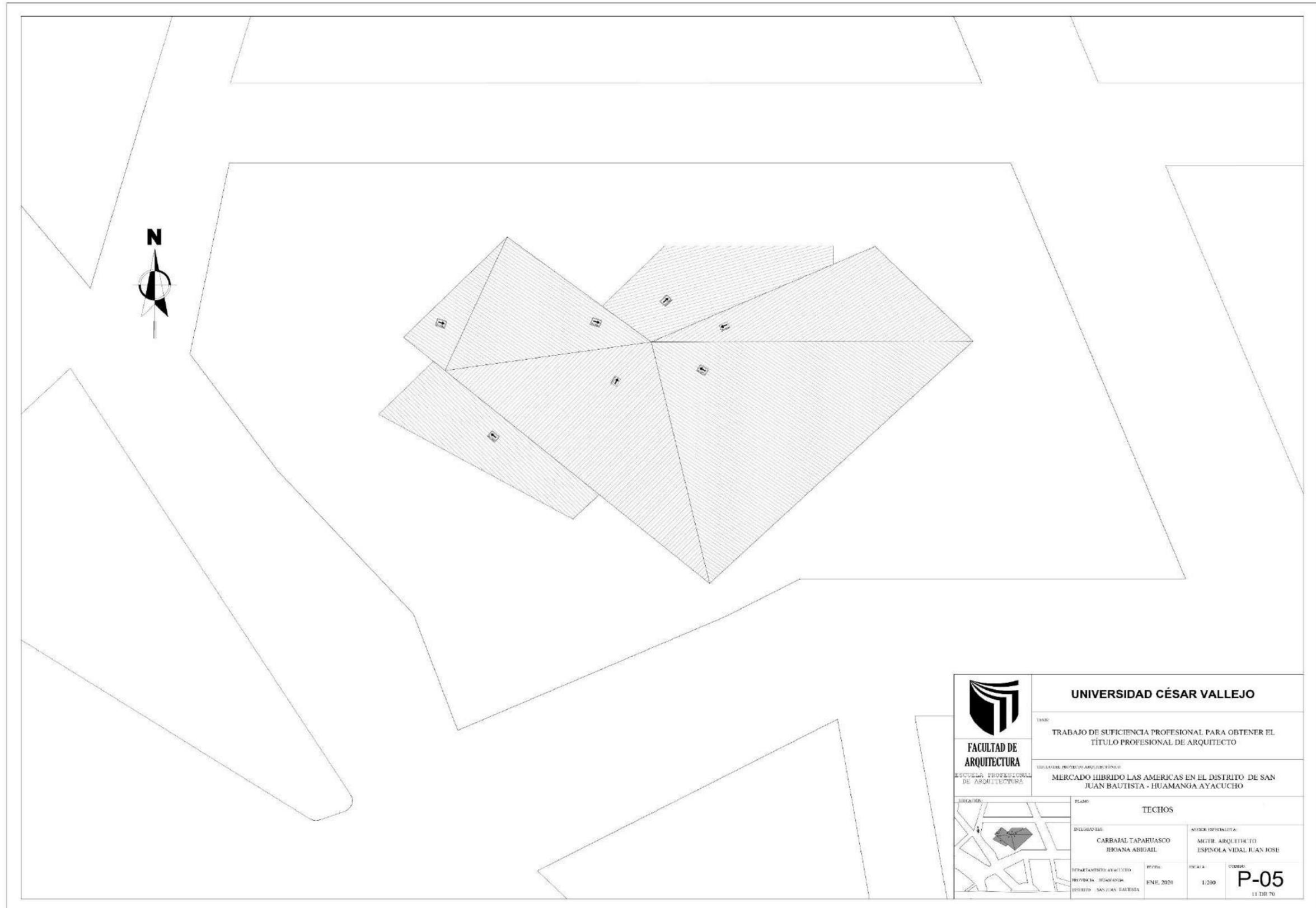
 <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO			
	TÍTULO: TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO			
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO HÍBRIDO LAS AMÉRICAS EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA - HUAMANGA AYACUCHO				
PLANO: PRIMER PISO				
DIRECTORES: CARAJAL TAPAHUASCO JHOANA ARIGAIL		ASESOR ESPECIALISTA: MGTR. ARQUITECTO ESPINOLA VIDAL JUAN JOSE		
DEPARTAMENTO AYACUCHO PROVINCIA HUAMANGA DISTRITO SAN JUAN BAUTISTA	FECHA: ENEL 2020	ESCALA: 1/200	CARGO: P-02 8 DE 70	



CUADRO DE PUERTAS					
Cod.	Cant.	Ancho	Altura	Alteza	Observaciones
01	01	1.20	2.10	2.10	
02	01	1.20	2.10	2.10	
03	01	1.20	2.10	2.10	
04	01	1.20	2.10	2.10	
05	01	1.20	2.10	2.10	
06	01	1.20	2.10	2.10	
07	01	1.20	2.10	2.10	
08	01	1.20	2.10	2.10	
09	01	1.20	2.10	2.10	
10	01	1.20	2.10	2.10	
11	01	1.20	2.10	2.10	
12	01	1.20	2.10	2.10	
13	01	1.20	2.10	2.10	
14	01	1.20	2.10	2.10	
15	01	1.20	2.10	2.10	
16	01	1.20	2.10	2.10	
17	01	1.20	2.10	2.10	
18	01	1.20	2.10	2.10	
19	01	1.20	2.10	2.10	
20	01	1.20	2.10	2.10	
21	01	1.20	2.10	2.10	
22	01	1.20	2.10	2.10	
23	01	1.20	2.10	2.10	
24	01	1.20	2.10	2.10	
25	01	1.20	2.10	2.10	
26	01	1.20	2.10	2.10	
27	01	1.20	2.10	2.10	
28	01	1.20	2.10	2.10	
29	01	1.20	2.10	2.10	
30	01	1.20	2.10	2.10	
31	01	1.20	2.10	2.10	
32	01	1.20	2.10	2.10	
33	01	1.20	2.10	2.10	
34	01	1.20	2.10	2.10	
35	01	1.20	2.10	2.10	
36	01	1.20	2.10	2.10	
37	01	1.20	2.10	2.10	
38	01	1.20	2.10	2.10	
39	01	1.20	2.10	2.10	
40	01	1.20	2.10	2.10	
41	01	1.20	2.10	2.10	
42	01	1.20	2.10	2.10	
43	01	1.20	2.10	2.10	
44	01	1.20	2.10	2.10	
45	01	1.20	2.10	2.10	
46	01	1.20	2.10	2.10	
47	01	1.20	2.10	2.10	
48	01	1.20	2.10	2.10	
49	01	1.20	2.10	2.10	
50	01	1.20	2.10	2.10	
51	01	1.20	2.10	2.10	
52	01	1.20	2.10	2.10	
53	01	1.20	2.10	2.10	
54	01	1.20	2.10	2.10	
55	01	1.20	2.10	2.10	
56	01	1.20	2.10	2.10	
57	01	1.20	2.10	2.10	
58	01	1.20	2.10	2.10	
59	01	1.20	2.10	2.10	
60	01	1.20	2.10	2.10	
61	01	1.20	2.10	2.10	
62	01	1.20	2.10	2.10	
63	01	1.20	2.10	2.10	
64	01	1.20	2.10	2.10	
65	01	1.20	2.10	2.10	
66	01	1.20	2.10	2.10	
67	01	1.20	2.10	2.10	
68	01	1.20	2.10	2.10	
69	01	1.20	2.10	2.10	
70	01	1.20	2.10	2.10	
71	01	1.20	2.10	2.10	
72	01	1.20	2.10	2.10	
73	01	1.20	2.10	2.10	
74	01	1.20	2.10	2.10	
75	01	1.20	2.10	2.10	
76	01	1.20	2.10	2.10	
77	01	1.20	2.10	2.10	
78	01	1.20	2.10	2.10	
79	01	1.20	2.10	2.10	
80	01	1.20	2.10	2.10	
81	01	1.20	2.10	2.10	
82	01	1.20	2.10	2.10	
83	01	1.20	2.10	2.10	
84	01	1.20	2.10	2.10	
85	01	1.20	2.10	2.10	
86	01	1.20	2.10	2.10	
87	01	1.20	2.10	2.10	
88	01	1.20	2.10	2.10	
89	01	1.20	2.10	2.10	
90	01	1.20	2.10	2.10	
91	01	1.20	2.10	2.10	
92	01	1.20	2.10	2.10	
93	01	1.20	2.10	2.10	
94	01	1.20	2.10	2.10	
95	01	1.20	2.10	2.10	
96	01	1.20	2.10	2.10	
97	01	1.20	2.10	2.10	
98	01	1.20	2.10	2.10	
99	01	1.20	2.10	2.10	
100	01	1.20	2.10	2.10	

 FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO			
	TÍTULO DEL PROYECTO: TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO			
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO HÍBRIDO LAS AMÉRICAS EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA - HUAMANGA AYACUCHO				
CLASO: SEGUNDO PISO				
UBICACIÓN: 		ESTUDIANTE: CARBAJAL TAPAHUASCO JOHANA ABBIGAIL		
		ASESOR EMPLAZALISTA: MGR. ARQUITECTO ESPINOLA VIDAL JUAN JOSE		
DEPARTAMENTO AYACUCHO PROVINCA HUAMANGA DISTRITO SAN JUAN BAUTISTA	FECHA: ENE. 2020	ESCALA: 1/200	CÓDIGO: P-03 9 DE 70	

7.3.2.2. Planos de techos.



7.3.2.3. Plano de elevaciones

ELEVACION SUR

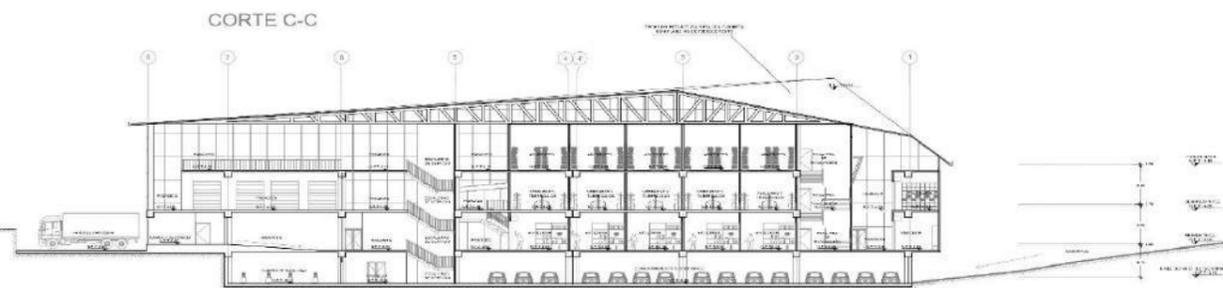
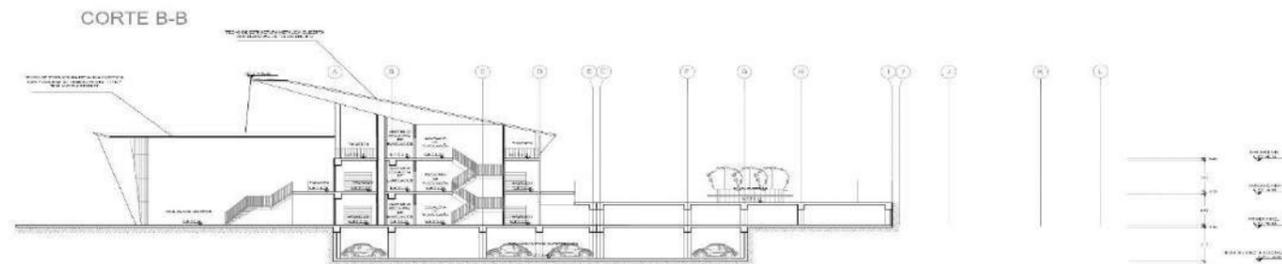
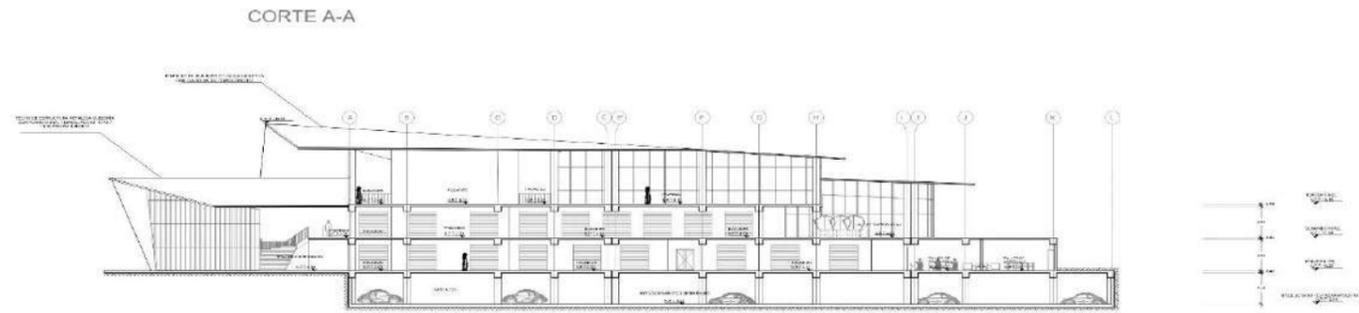
ELEVACION NORTE

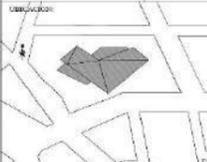
ELEVACION OESTE

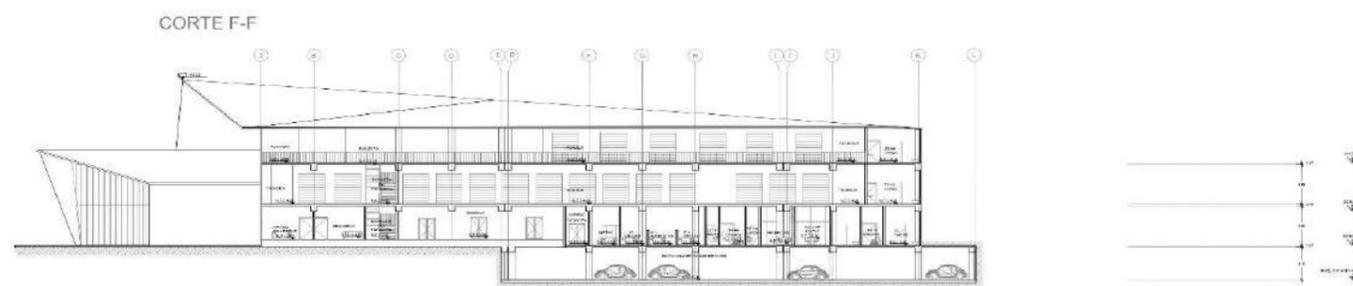
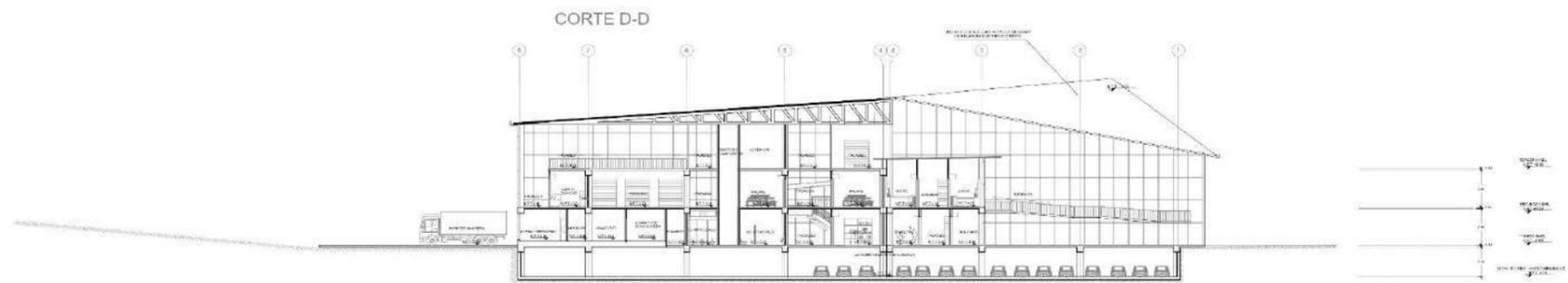
ELEVACION ESTE

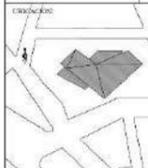
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	
	<small>TÍTULO:</small> TRABAJO DE SUFFICIENCIA PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO	
	<small>TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:</small> MERCADO HÍBRIDO LAS AMÉRICAS EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA - HUAMAGA AYACUCHIO	
	<small>PLANO:</small> ELEVACIONES	
<small>INTEGRANTES:</small> CARBAJAL TAPABUASCO JOHANA ABRIGAIT	<small>ADICIÓN SERVICIO REAL:</small> MGR. ARQUITECTO ESPINOSA VIDAL JUAN ROSE	
<small>UNIVERSIDAD AYACUCHO:</small> HUAMAGA AYACUCHO DISTRITO SAN JUAN BAUTISTA	<small>FECHA:</small> DIC 2019	<small>ESCALA:</small> 1/200
		P-08

7.3.2.4. Plano de cortes



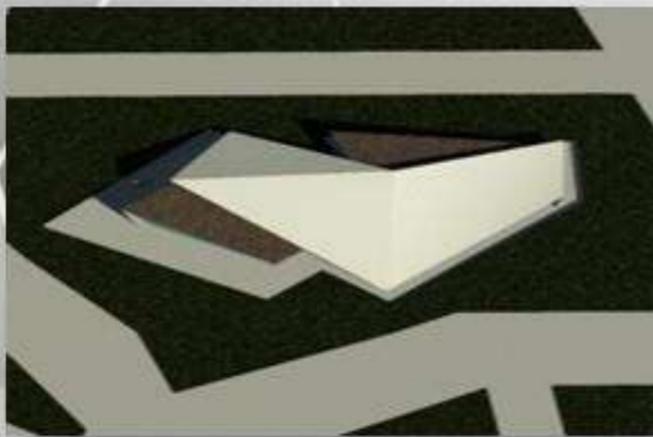
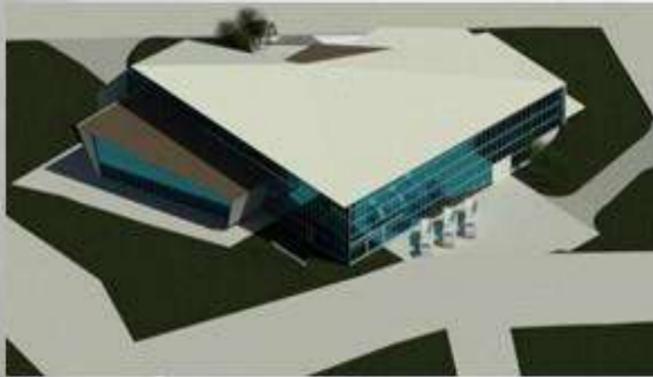
 <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO			
	TRABAJO DE SUFFICIENCIA PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO			
UBICACIÓN: 		PLANO: CORTES		
DEPARTAMENTO: CARBAJAL TAPAYUASCO DISTRITO: JHOANA ABIGAIL		ASISTENTE: MGTR. ARQUITECTO ESPINOLA VIDAL JUAN JOSE		
DEPARTAMENTO: AYACUCHO PROVINCIA: HUAMANGA DISTRITO: SAN JUAN BAUTISTA	FECHA: ENE. 2020	ESCALA: 1:200	CÓDIGO: P-06 12 DE 70	



 FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO			
	TÍTULO DEL PROYECTO: MERCADO HÍBRIDO LAS AMÉRICAS EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA - HUAMANGA AYACUCHO			
	CORTES			
	DEPARTAMENTO: CARHUAJAL TAPAHUASCO IROANA AIRGAIL	AUTOR MONITOREO P.A.A.: MGR. ARQUITECTO ESPINOLA VIDAL JUAN JOSÉ		
	DEPARTAMENTO AGRICULTIVO PROYECTO: HUAMANGA DISTRITO: SAN JUAN BAUTISTA	FECHA: ENF. 2020	ESCALA: 1/200	P-07 <small>13 DE 70</small>

7.3.2.5. Vistas 3D

VISTAS 3D



VISTAS INTERIORES



VISTAS EXTERIORES

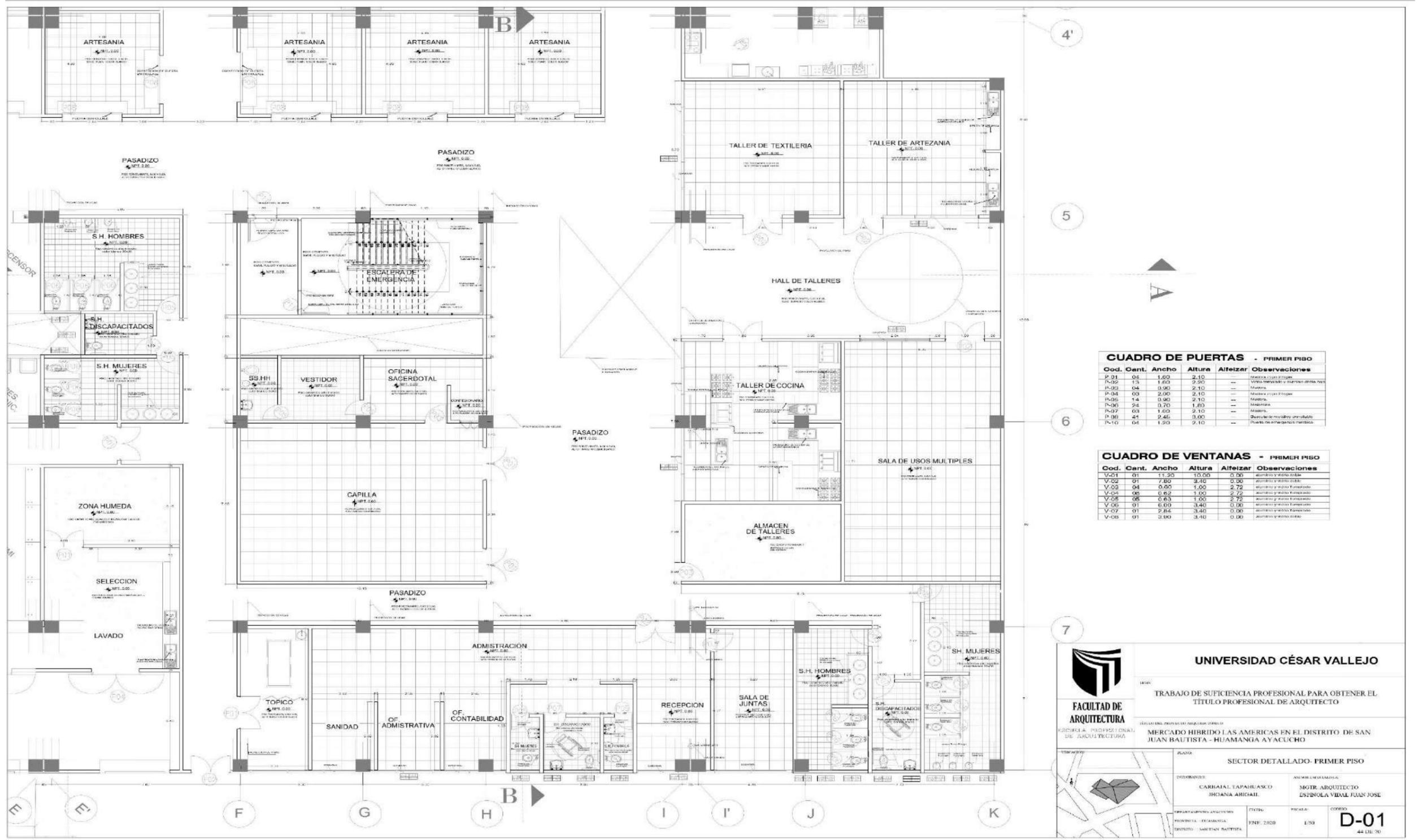


Integrantes: Jhoana Abigail Carbajal Tapahuasco

7.4. Proyecto

7.4.1. Proyecto Arquitectónico

7.4.1.1. Planos de distribución del sector por niveles



CUADRO DE PUERTAS - PRIMER PISO

Cod.	Cent.	Ancho	Altura	Alfeizar	Observaciones
P-01	04	1.60	2.10	---	Madera clara 2 hojas
P-02	13	1.60	2.50	---	Urbio mateado y aluminio de color negro
P-03	04	0.90	2.10	---	Madera
P-04	03	2.00	2.10	---	Madera clara 2 hojas
P-05	14	0.90	2.10	---	Madera
P-06	24	0.70	1.80	---	Madera
P-07	03	1.60	2.10	---	Madera
P-08	41	2.40	3.00	---	Quadrado de aluminio anodizado
P-10	04	1.50	2.10	---	Puerta de aluminio mateado

CUADRO DE VENTANAS - PRIMER PISO

Cod.	Cent.	Ancho	Altura	Alfeizar	Observaciones
V-01	01	11.20	10.00	0.00	aluminio y vidrio doble
V-02	01	7.80	3.40	0.00	aluminio y vidrio doble
V-03	04	0.90	1.00	2.72	aluminio y vidrio tintado
V-04	06	0.82	1.00	2.72	aluminio y vidrio tintado
V-05	06	0.83	1.00	2.72	aluminio y vidrio tintado
V-06	01	6.00	3.40	0.00	aluminio y vidrio tintado
V-07	01	2.84	3.40	0.00	aluminio y vidrio tintado
V-08	01	3.00	3.40	0.00	aluminio y vidrio doble



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

MERCADO HÍBRIDO LAS AMÉRICAS EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA - HUAMANGA AYACUCHO

SECTOR DETALLADO - PRIMER PISO

PROYECTO: D-01

PROYECTANTE: CARRERA TAPAHUASCO JHONATA ABOGADO

ASISTENTE: MGR. ARQUITECTO ESPINOLA VIVAL JUAN JOSE

PROYECTO: MERCADO HÍBRIDO LAS AMÉRICAS EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA - HUAMANGA AYACUCHO

FECHA: 2020

ESCALA: 1/50

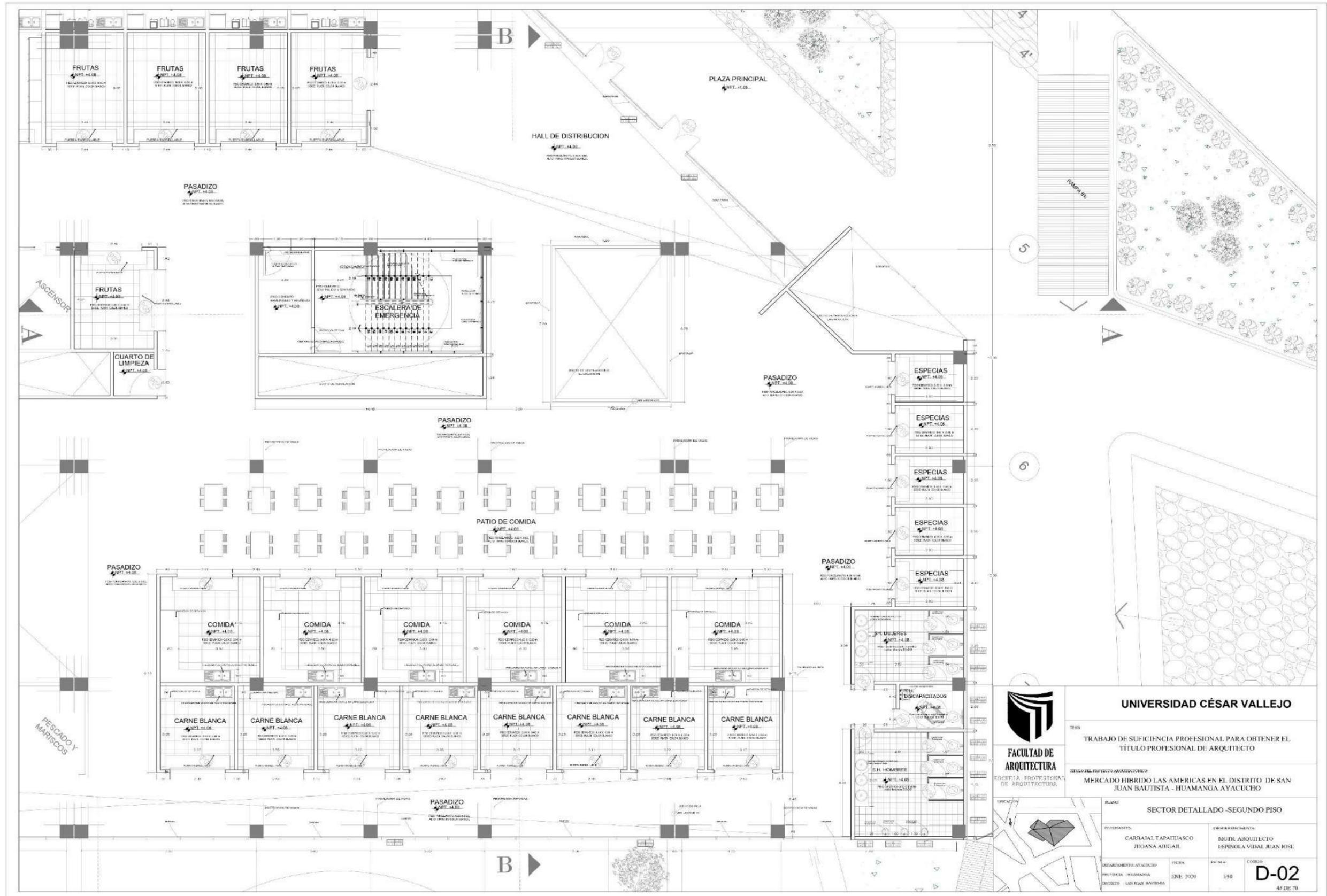
HOJA: D-01

PROYECTO: MERCADO HÍBRIDO LAS AMÉRICAS EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA - HUAMANGA AYACUCHO

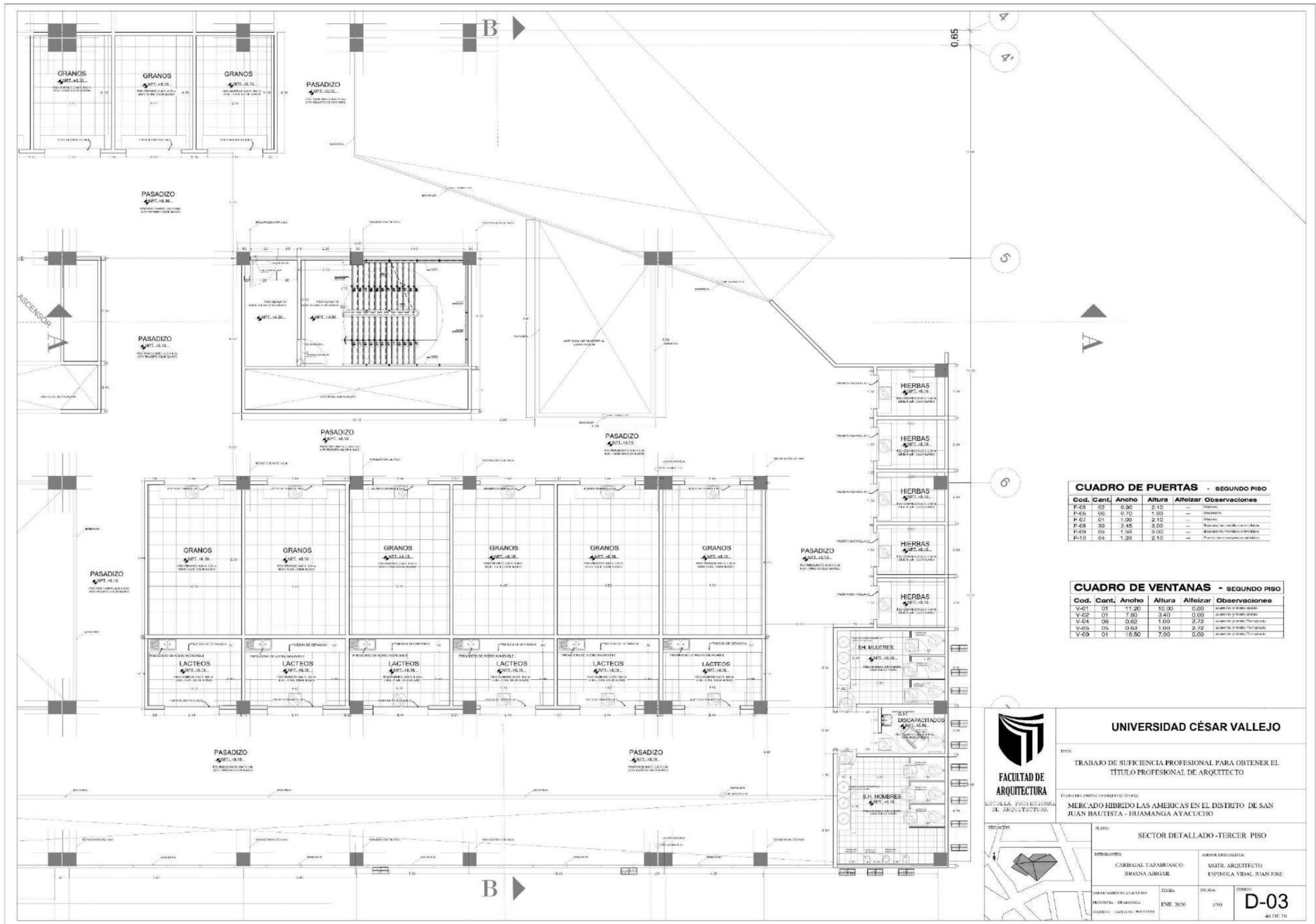
FECHA: 2020

ESCALA: 1/50

HOJA: D-01



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO			
TÍTULO			
TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO			
NIVEL DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO			
MERCADO HÍBRIDO LAS AMÉRICAS EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA - HUAMANGA AYACUCHO			
PLANO:			
SECTOR DETALLADO -SEGUNDO PISO			
PROFESIONALES:		DISEÑO PROFESIONAL:	
CARBAJAL TAPATEJASCO JHOANA ANCAIL		INGEN. ARQUITECTO ISPINOVA VIDAL JUAN JOSÉ	
DEPARTAMENTO/AYACUCHO	FECHA:	PRIMA:	CÓDIGO:
PROYECTO HUAMANGA	DNE 2020	150	D-02
DISTRITO SAN JUAN BAUTISTA			45 DE 70

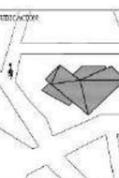


CUADRO DE PUERTAS - SEGUNDO PISO

Cod.	Cant.	Ancho	Altura	Afeizar	Observaciones
P-05	03	0.90	2.10	—	Madera
P-06	09	0.70	1.80	—	Madera
P-07	01	1.00	2.10	—	Madera
P-08	30	2.45	3.00	—	Banqueta de metal con empujador
P-09	05	1.50	3.00	—	Banqueta de metal con empujador
P-10	04	1.20	2.10	—	Puerta de emergencia vertical

CUADRO DE VENTANAS - SEGUNDO PISO

Cod.	Cant.	Ancho	Altura	Afeizar	Observaciones
V-01	01	11.20	10.30	0.00	aluminio y vidrio oscuro
V-02	01	7.80	3.40	0.00	aluminio y vidrio oscuro
V-04	06	0.62	1.00	2.72	aluminio y vidrio templado
V-05	05	0.63	1.00	2.72	aluminio y vidrio templado
V-09	01	18.50	7.00	0.00	aluminio y vidrio templado



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

TRABAJO DE SUFFICIENCIA PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

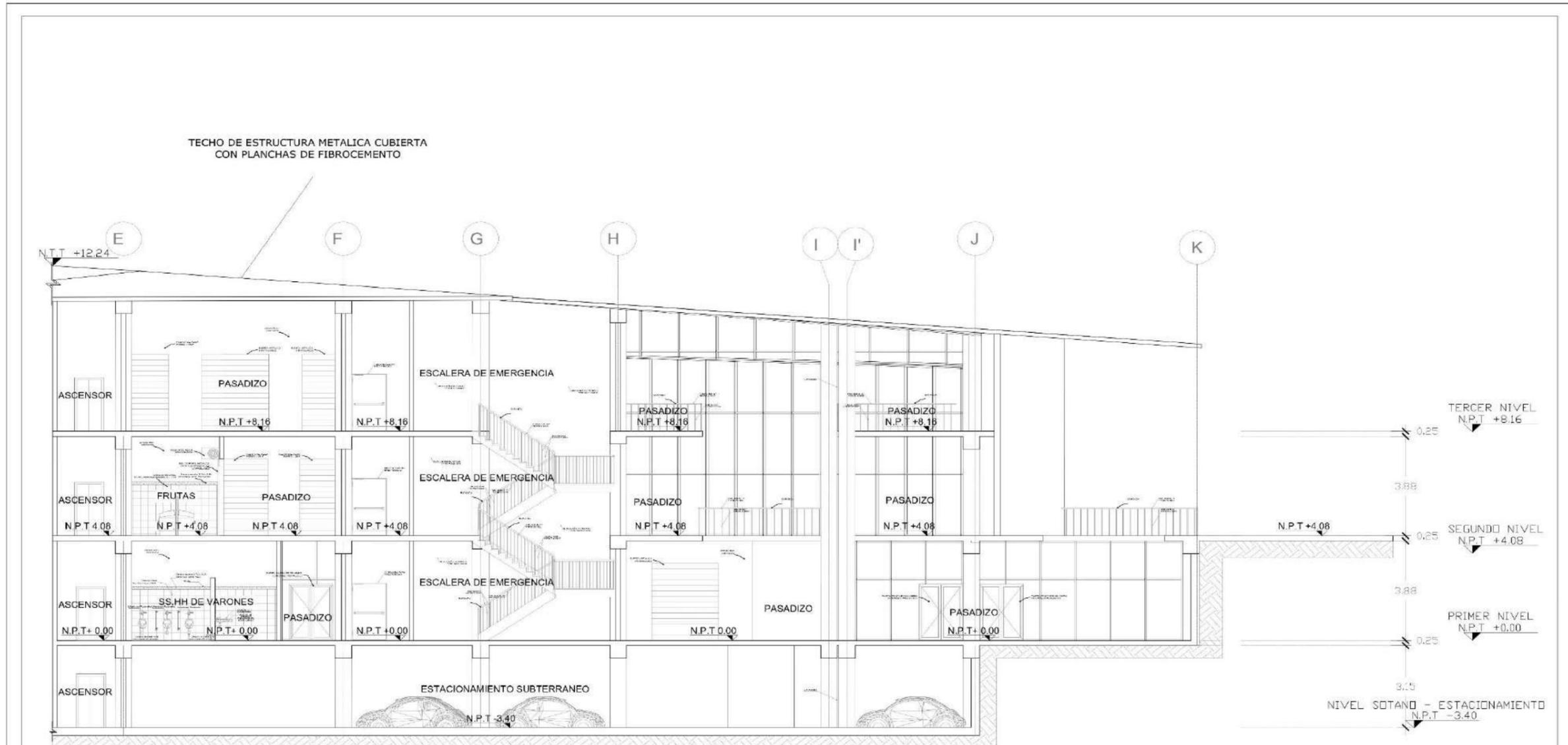
MERCADO HIBRIDO LAS AMERICAS EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA - HUAMANGA AYACUCHO

SECTOR DETALLADO - TERCER PISO

DEPARTAMENTO: CARHUAL TAPABUASCO
 PROFESOR: JOHANA ABIGAIL
 AUTOR DISEÑADOR: MGR. ARQUITECTO ESPINOLA VIDAL JUAN JOSE

DEPARTAMENTO AYACUCHO
 INSTITUCIÓN EDUCATIVA: FNE 300
 ESCALA: 1/50
 TÍTULO: **D-03**
 FECHA: 4/11/20

7.4.1.2. Plano de elevaciones

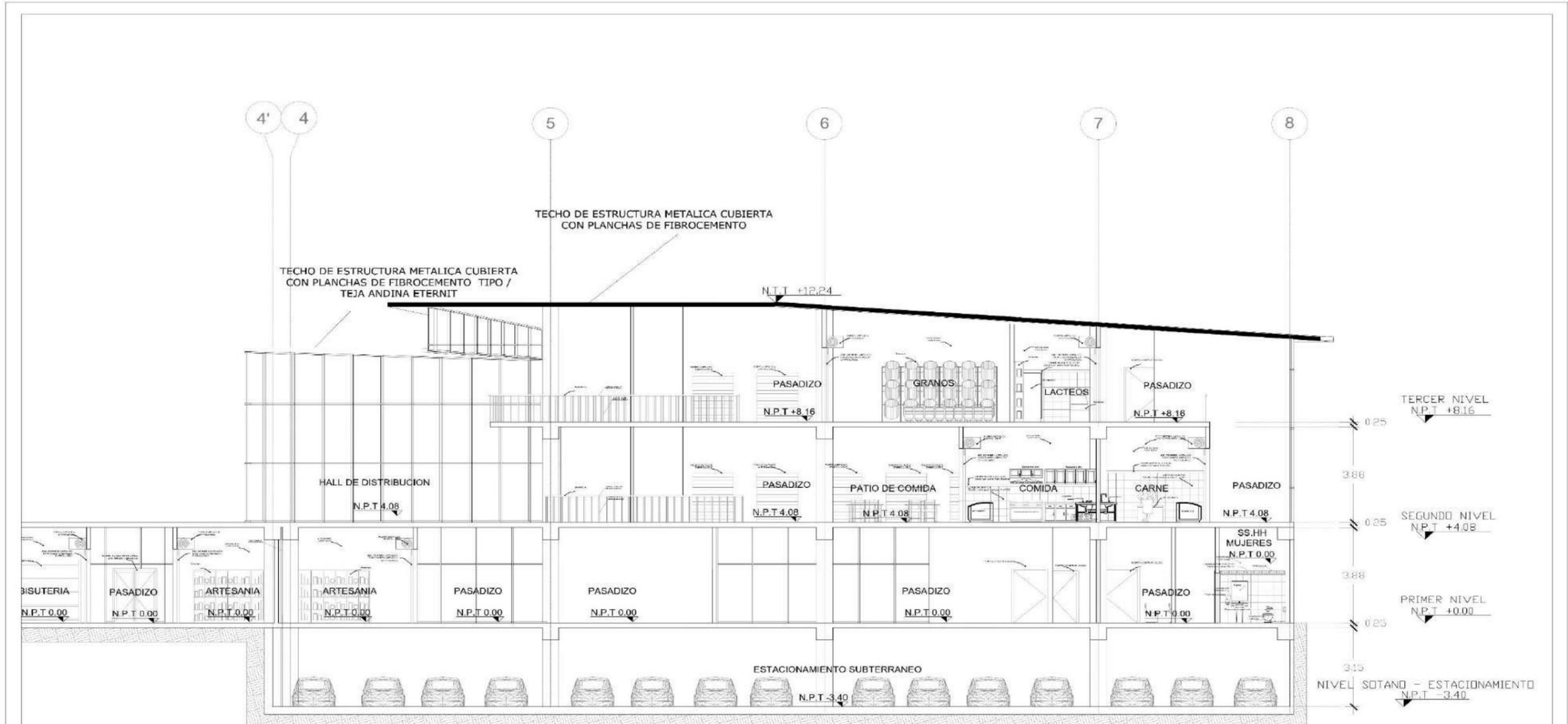


CORTE A-A DEL SECTOR DETLLADO

Esc. 1:50

 <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO			
	TÍTULO: TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO			
UBICACIÓN DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO HÍBRIDO LAS AMÉRICAS EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA - HUAMANGA AYACUCHO				
PLANES: CORTES DEL SECTOR				
BURGOMASTRO: CARBAJAL TAPAHUASCO JHOANA ADEGALE		ARQUITECTO: MÉTR. ARQUITECTO ESPINOLA VIDAL JUAN JOSÉ		
DISEÑO Y DIBUJO: PROYECTA: JHOANA ADEGALE DISTRITO: SAN JUAN BAUTISTA	FECHA: ENE. 2020	ESCALA: 1/50	COTEO: D-04 46 DE 70	

7.4.1.3. Plano de cortes

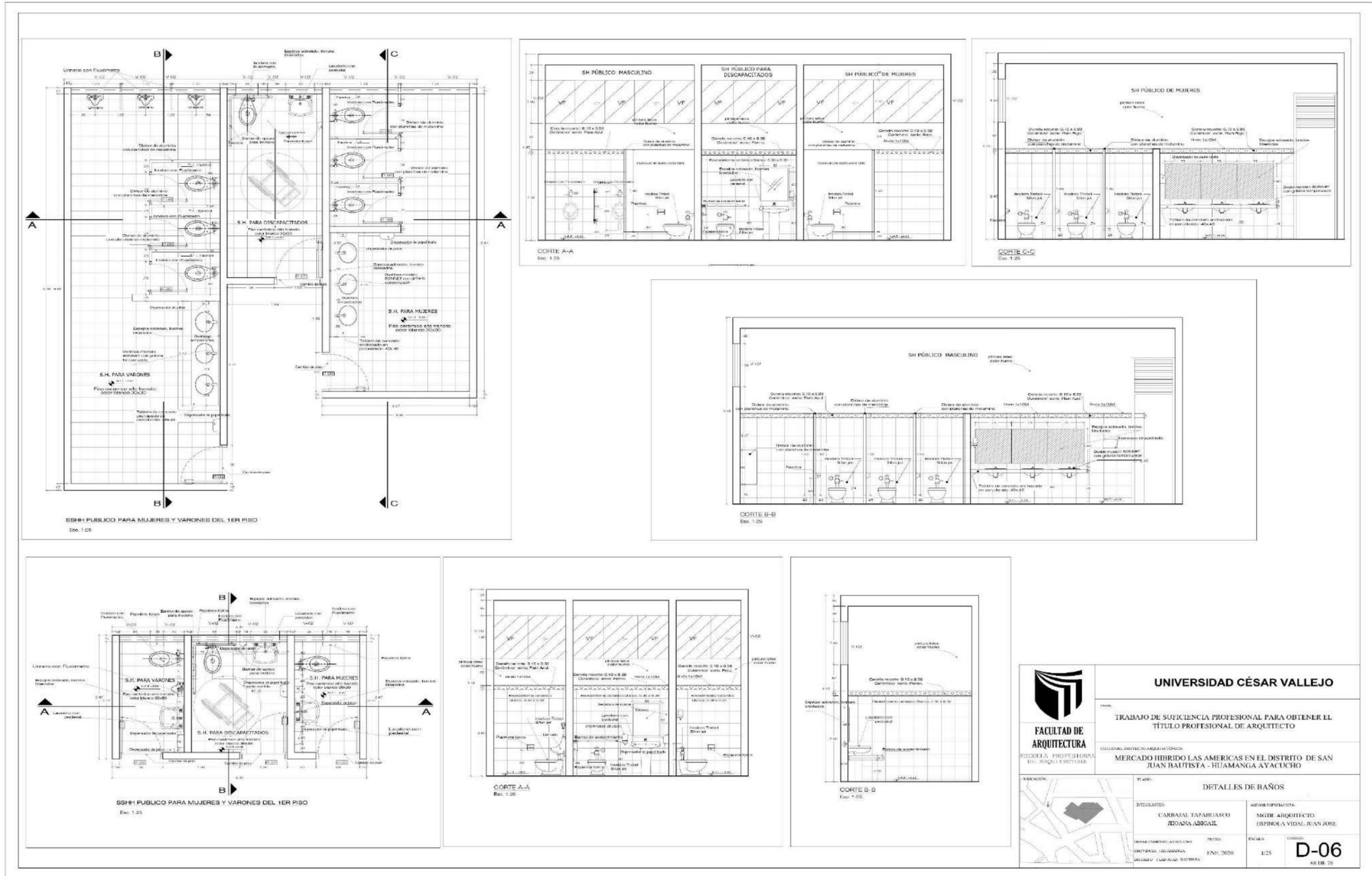


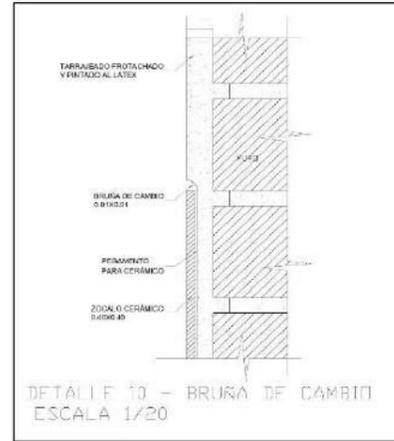
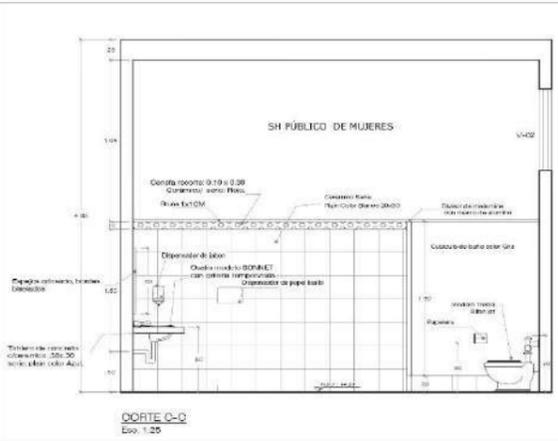
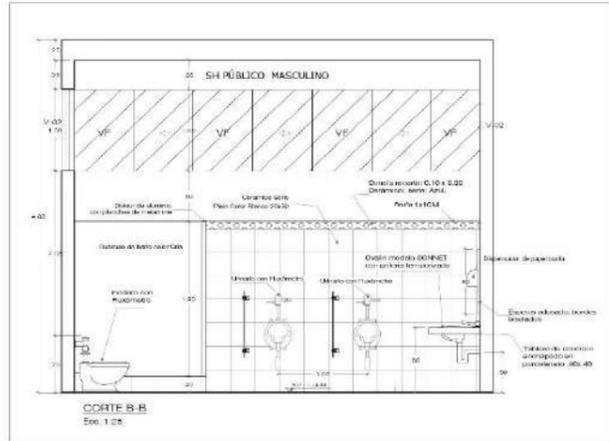
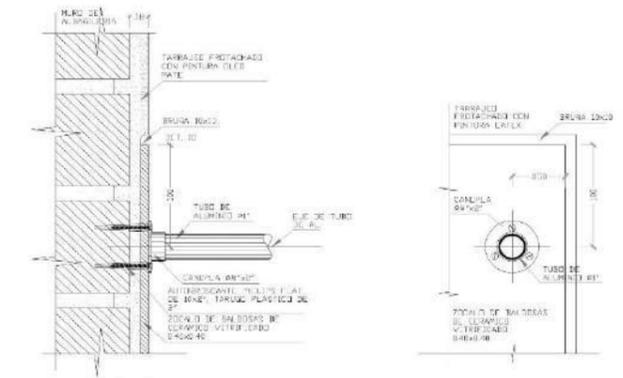
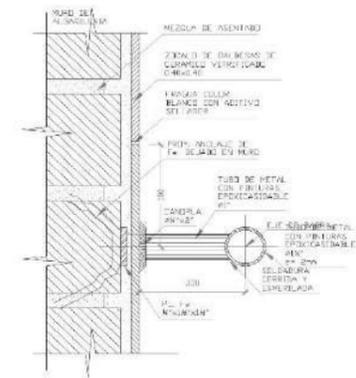
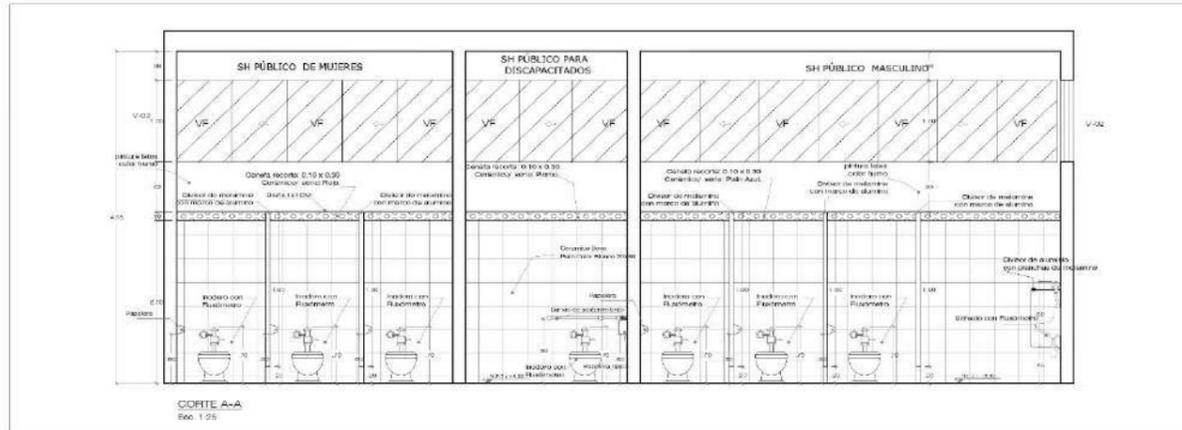
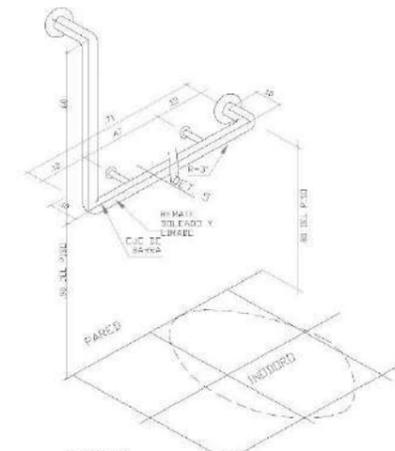
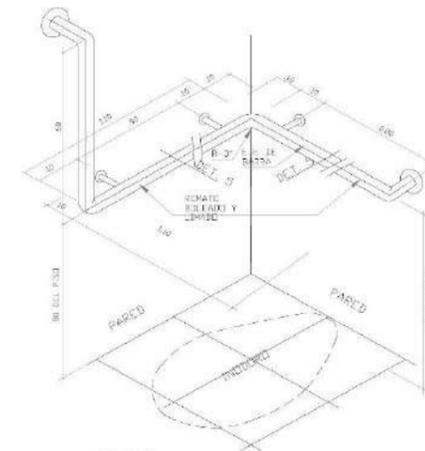
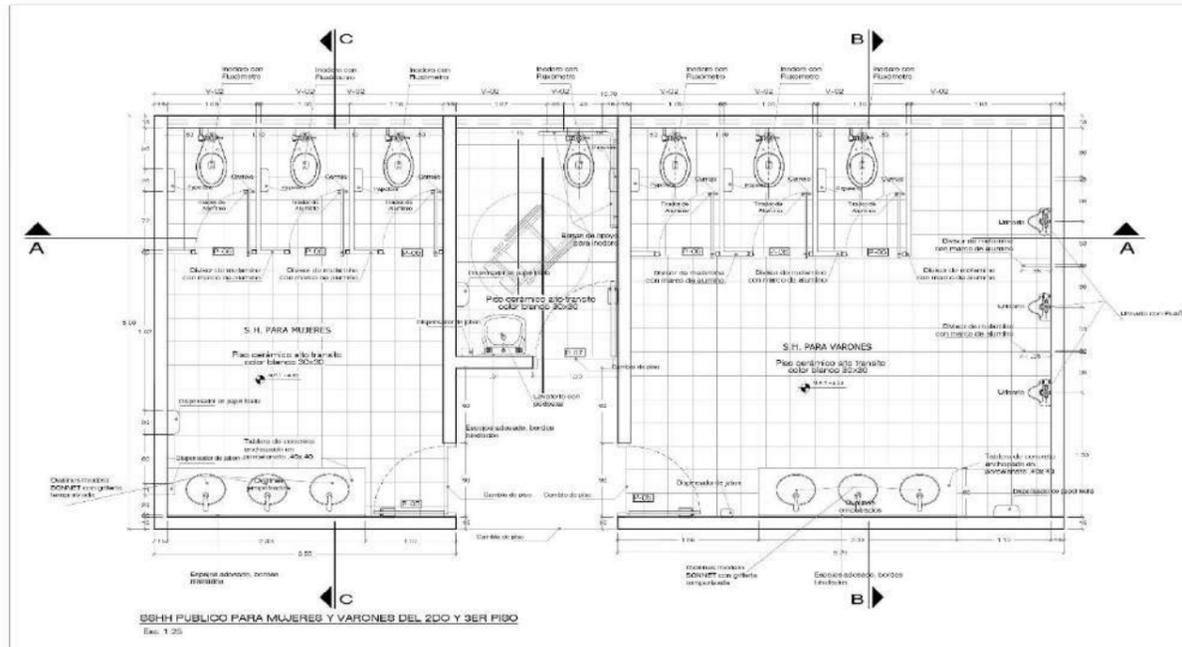
CORTE B-B DEL SECTOR DETALLADO

Esc. 1:50

 <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>	
	<p>TÍTULO: TRABAJO DE SUFFICIENCIA PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO</p>	
<p>PROYECTO: MERCADO HÍBRIDO LAS AMÉRICAS EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA - HUAMANGA AYACUCHO</p>		
<p>PLANO: CORTES DEL SECTOR DETALLADO</p>		
<p>INTEGRANTES:</p> <p>CARBAJAL TAPAIWASCO JHOANA ARIAGUE</p>	<p>ASISTENTE PROFESIONAL:</p> <p>MSTR. ARQUITECTO ESPINOLA VIDAL JUAN JOSE</p>	
<p>DEPARTAMENTO ASOCIADO:</p> <p>PROYECTOS DE GRADUACIÓN</p> <p>SEMESTRE: SAN JUAN BAUTISTA</p>	<p>FECHA:</p> <p>ENE. 2020</p>	<p>ESCALA:</p> <p>1:50</p> <p>HOJA:</p> <p>D-05</p> <p>47 DE 70</p>

7.4.1.4. Planos de detalles arquitectónicos





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

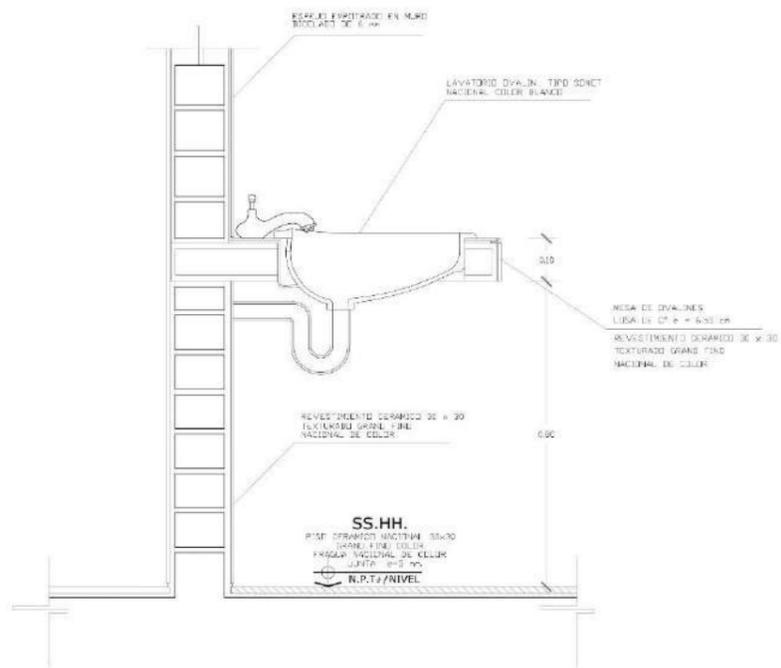
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO: **MERCADO HÍBRIDO LAS AMÉRICAS EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA - HUAMANGA AYACUCHO**

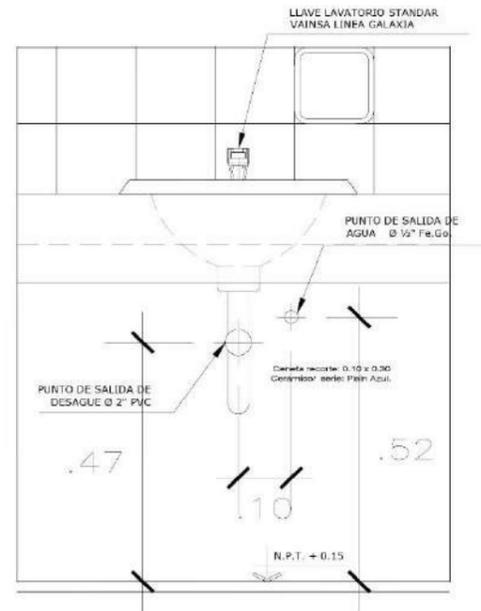
UBICACIÓN:

PLANO: **DETALLES DE BAÑOS**

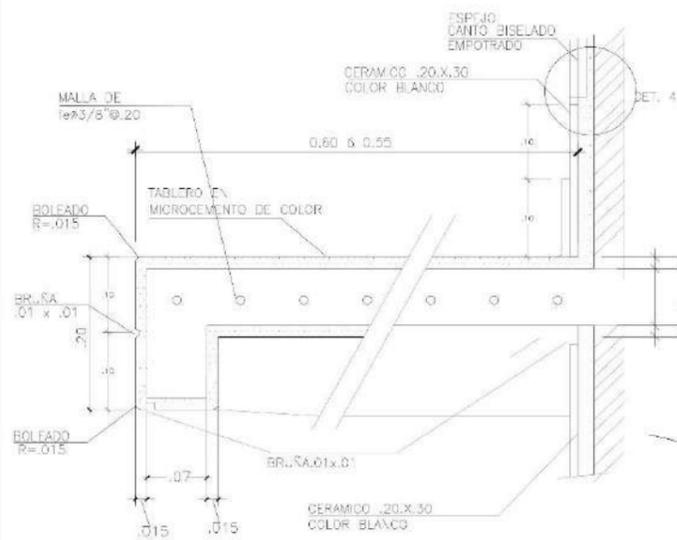
INTEGRANTES:	ALTERNATIVAS:
CARRAJAL TAPAHUASCO BHOANA ARBAJAL	MGTR. ARQUITECTO ESPINOZA VIDAL JUAN JOSÉ
DEPARTAMENTO AYACUCHO	FECHA:
PROFESORA: IZZOVARA	INTL. 2020
DISTRITO: SAN JUAN BAUTISTA	ESCALA: 1/25
	CODIGO: D-07
	49 DE 70



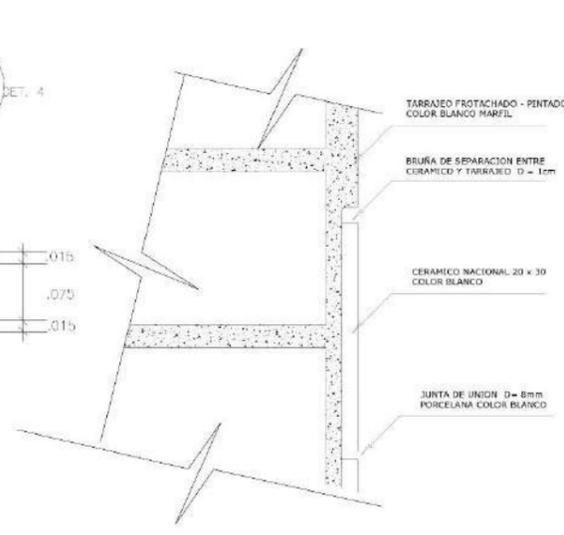
CORTE TIPICO
LOSA LAVATORIOS OVALIN
ESCALA 1/20



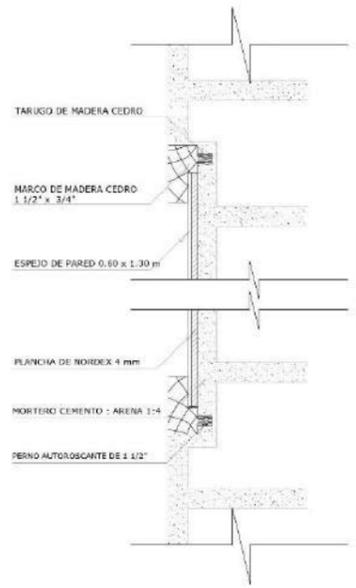
ELEVACION LAVABO
ESCALA 1/20



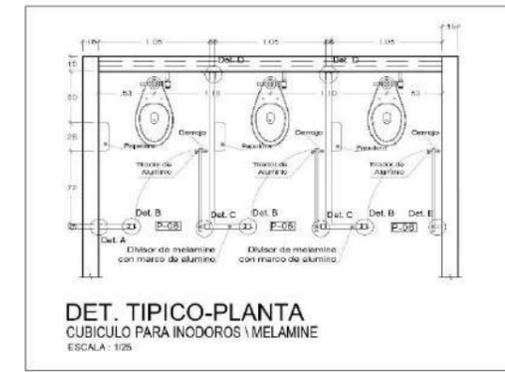
CORTE TIPICO
LOSA LAVATORIOS OVALIN
ESCALA 1/20



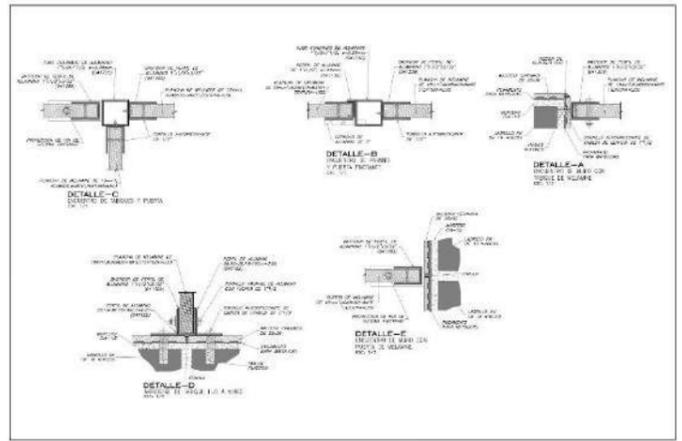
DETALLE CERAMICO TARRAJEO
ESCALA 1/20

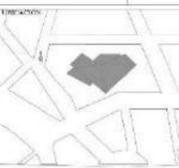


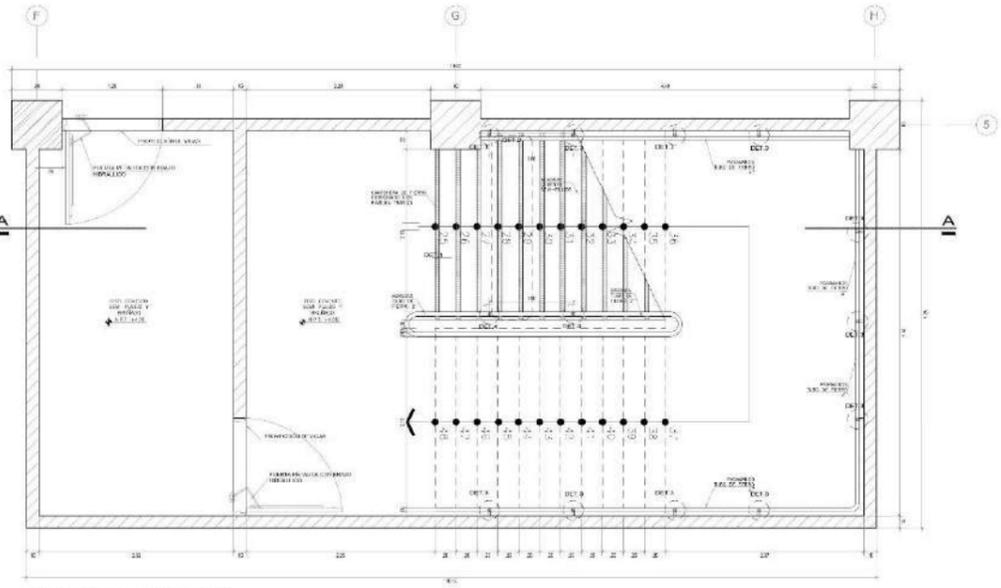
DETALLE ESPEJO EMPOTRADO
ESCALA 1/20



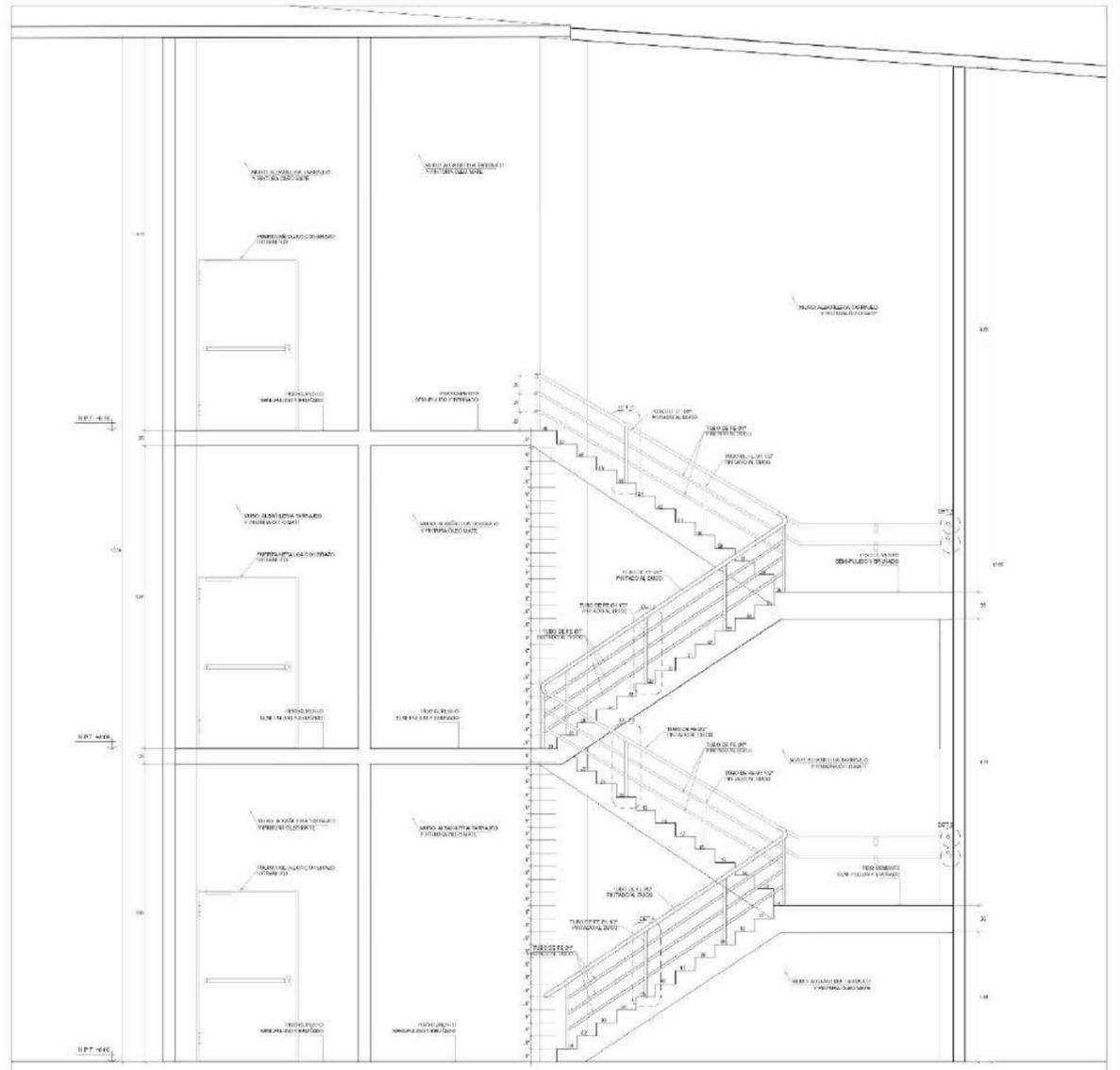
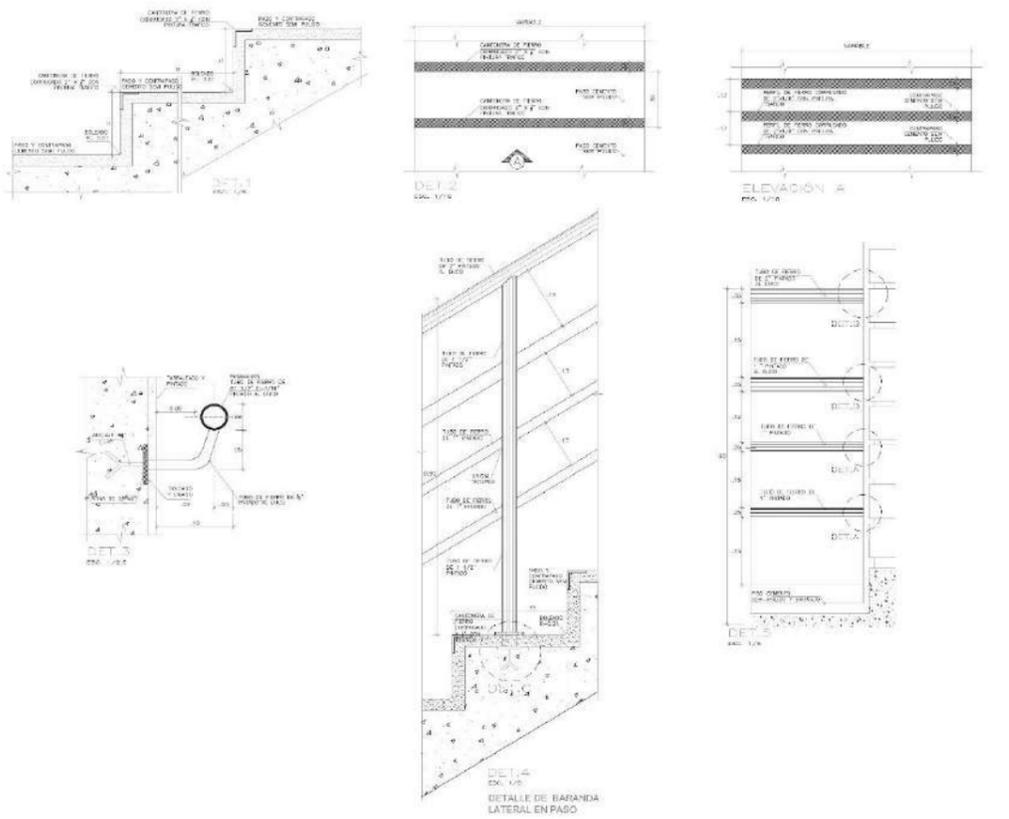
DET. TIPICO-PLANTA
CUBICULO PARA INODOROS \ MELAMINE
ESCALA: 1/25



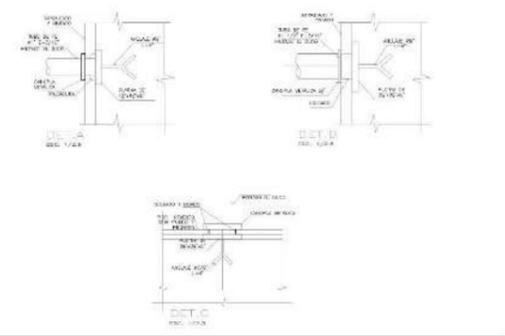
 FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	
	TRABAJO DE SUFFICIENCIA PROFESIONAL PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO	
	TITULO DEL PROYECTO: MERCADO HIBRIDO LAS AMERICAS EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA - HUAMANGA AYACUCHO	
	TITULO DEL PROYECTO: DETALLES DE BAÑOS	
INTERVENIENTES: CARBAJAL TAPABUASCO JIROANA ARGENTI	AUTOR DEL PROYECTO: MOTER, ARQUITECTO ESPINOLA VIDAL JUAN JOSE	DEPARTAMENTO AYACUCHO PROVINCIA HUAMANGA DISTRITO SAN JUAN BAUTISTA
FECHA: JUN. 2020	ESCALA: 1/25	CODIGO: D-08 30 DE 70



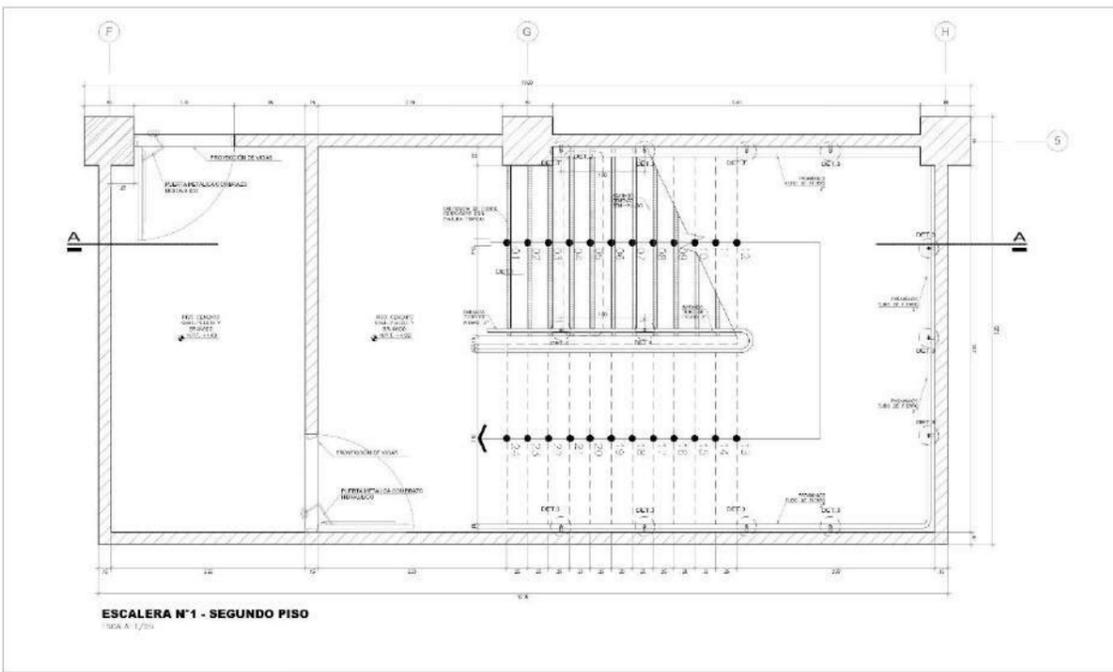
ESCALERA N°1 - TERCER PISO
ESCALA 1/25



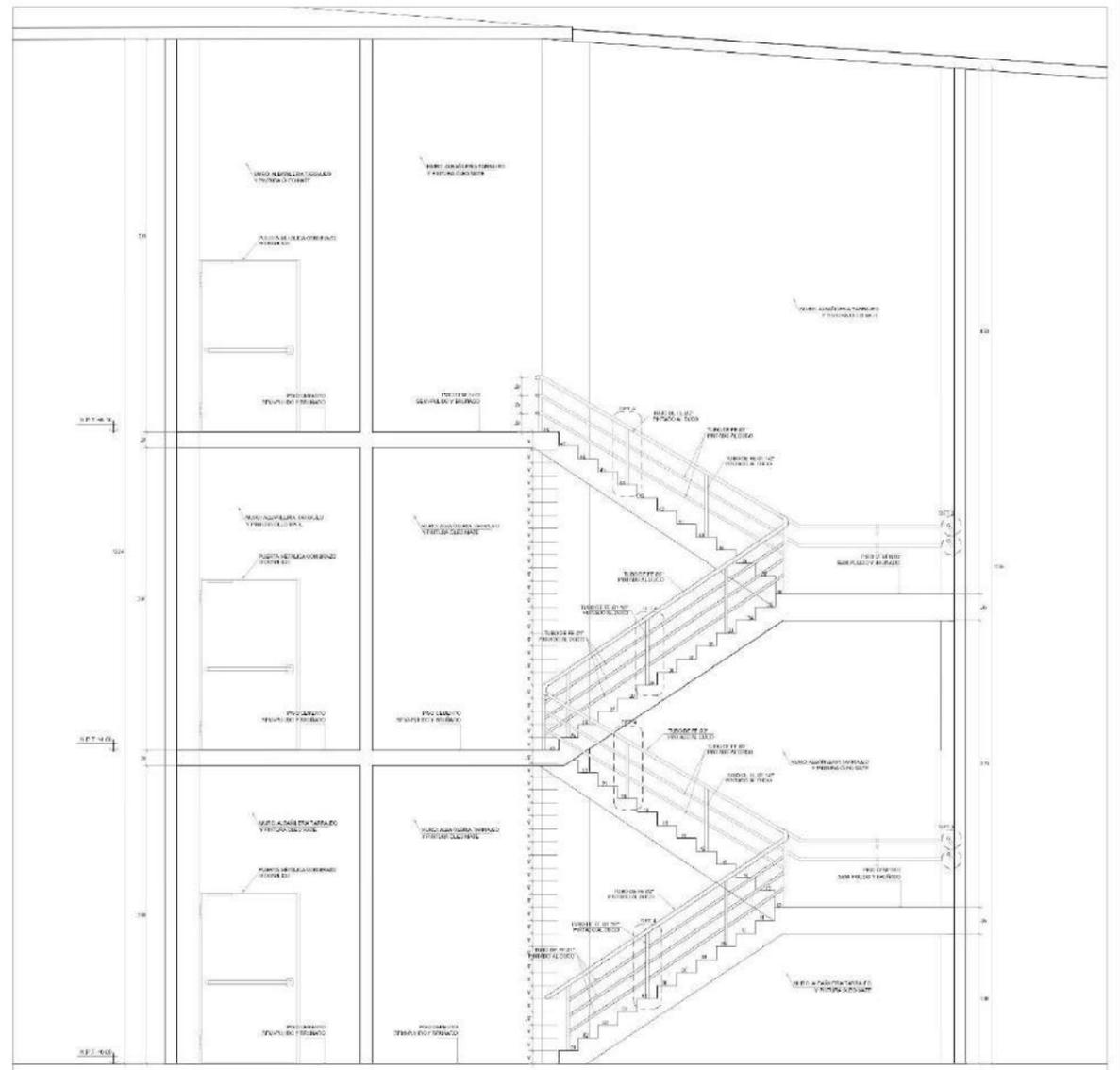
CORTE A-A :ESCALERA N°1 - SEGUNDO PISO
ESCALA 1/25



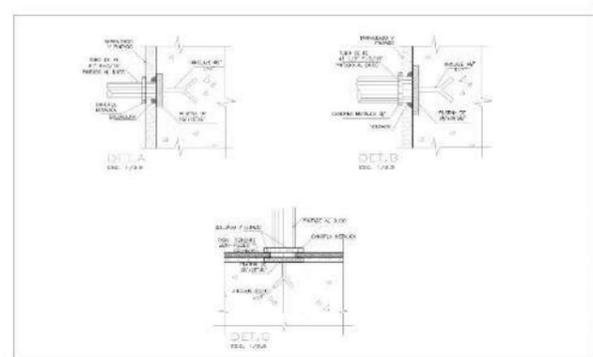
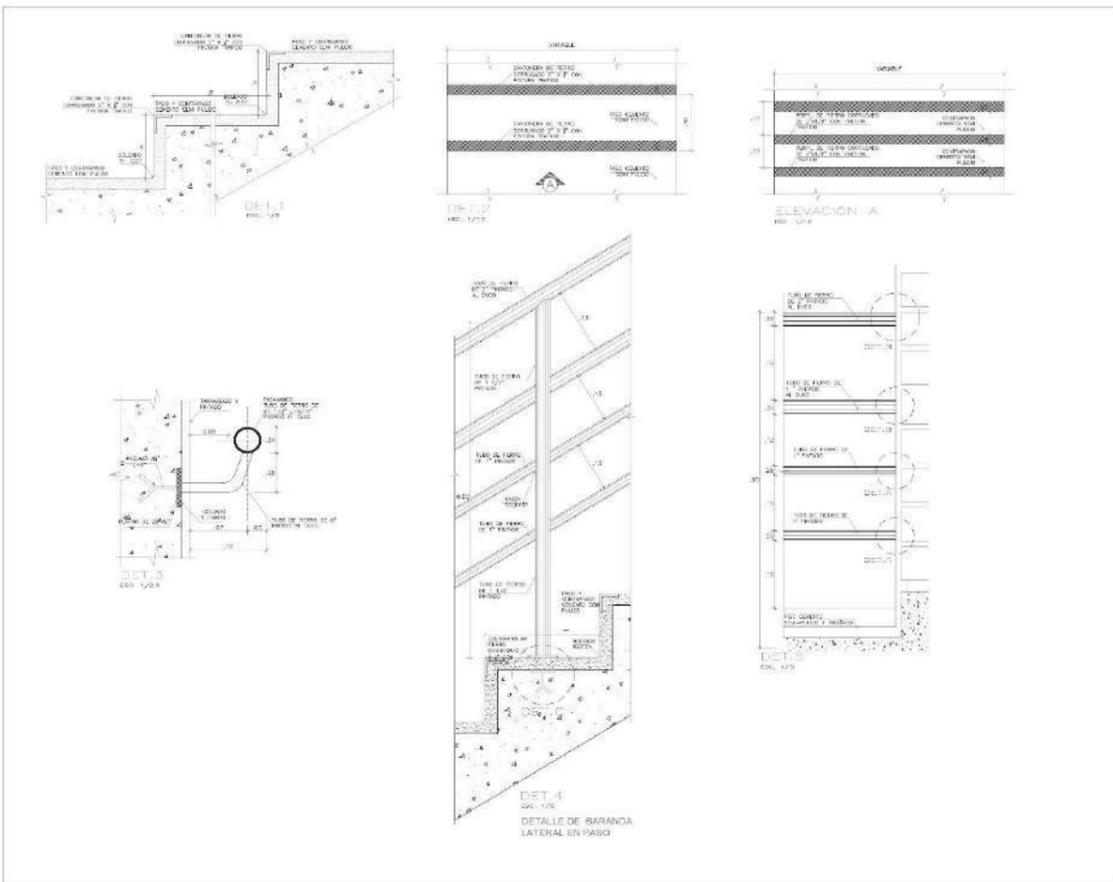
 <p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>		<p>TRABAJO DE SUTICIENCIA PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO</p>	
		<p>MERCADO HÍBRIDO LAS AMÉRICAS EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA - HUAMANGA AYACUCHO</p>	
<p>DETALLES DE ESCALERAS</p>		<p>ESTUDIOS PRELIMINARES</p>	
<p>ESTADÍSTICA</p> <p>CARBAJAL TAPAHUASCO ROJANA ABIGAIL</p>		<p>ANÁLISIS ECONÓMICO</p> <p>MGER. ARQUITECTO ESPINOLA VIDAL JUAN JOSE</p>	
<p>DEPARTAMENTO AYACUCHO</p> <p>PROVINCIA HUAMANGA</p> <p>DISTRITO SAN JUAN BAUTISTA</p>		<p>FECHA</p> <p>ENE. 2020</p>	<p>ESCALA</p> <p>1/25</p>
<p>CODIGO</p> <p>D-13</p> <p>55 DE 70</p>			

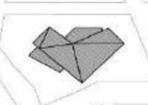


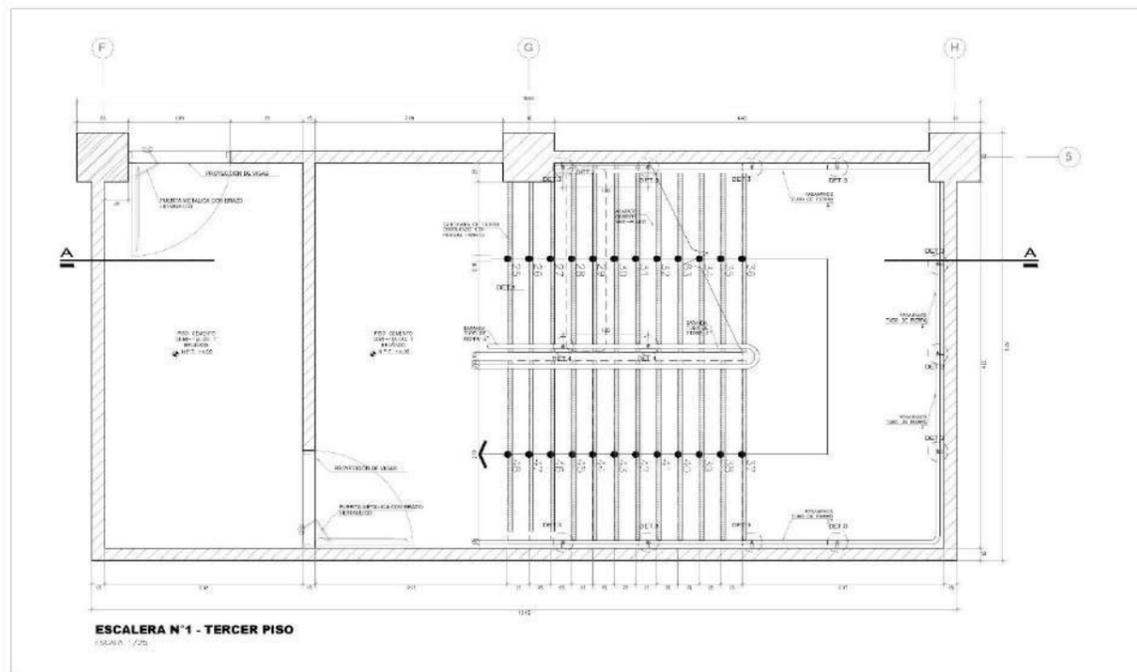
ESCALERA N°1 - SEGUNDO PISO
Escala 1/200



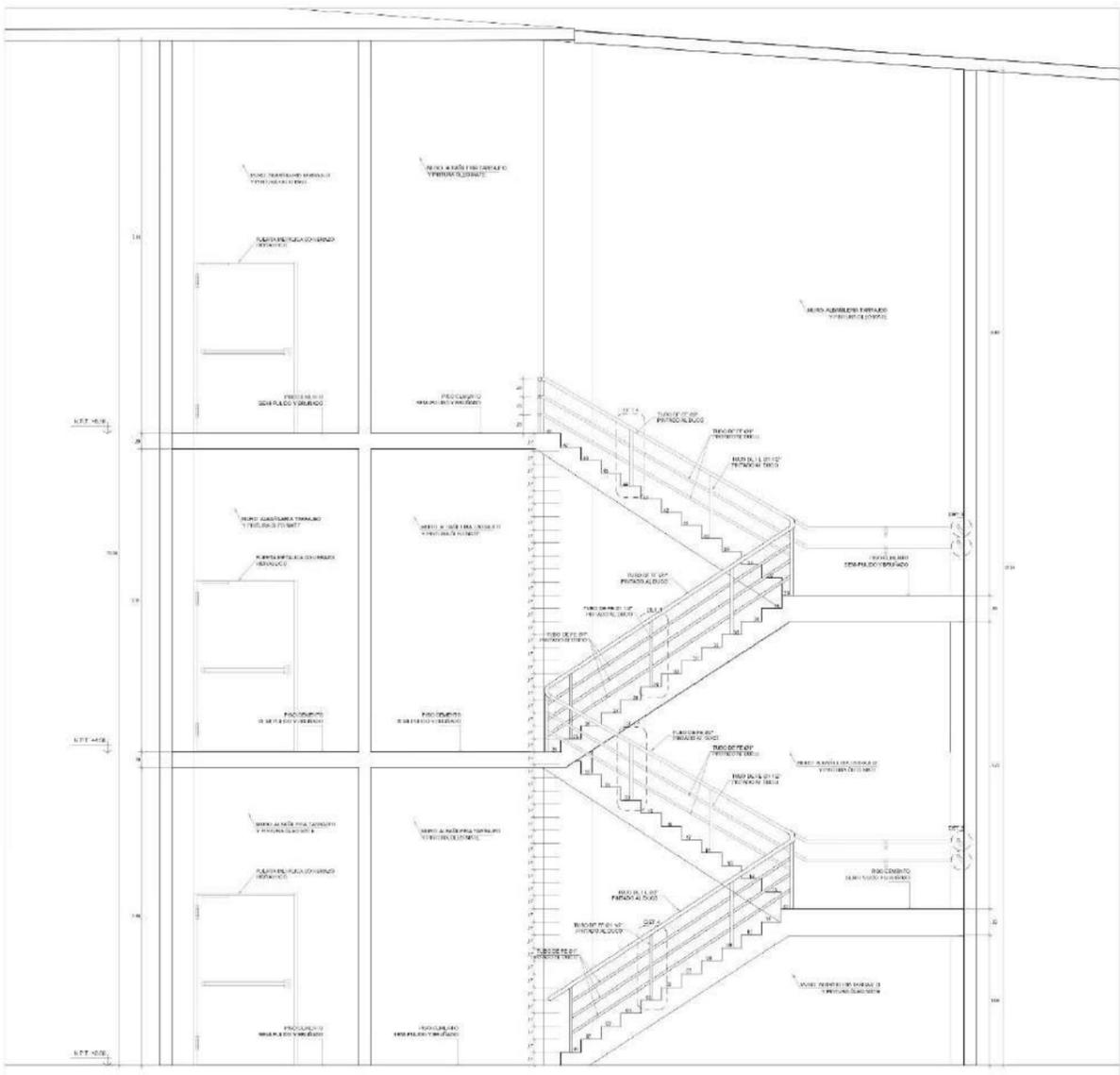
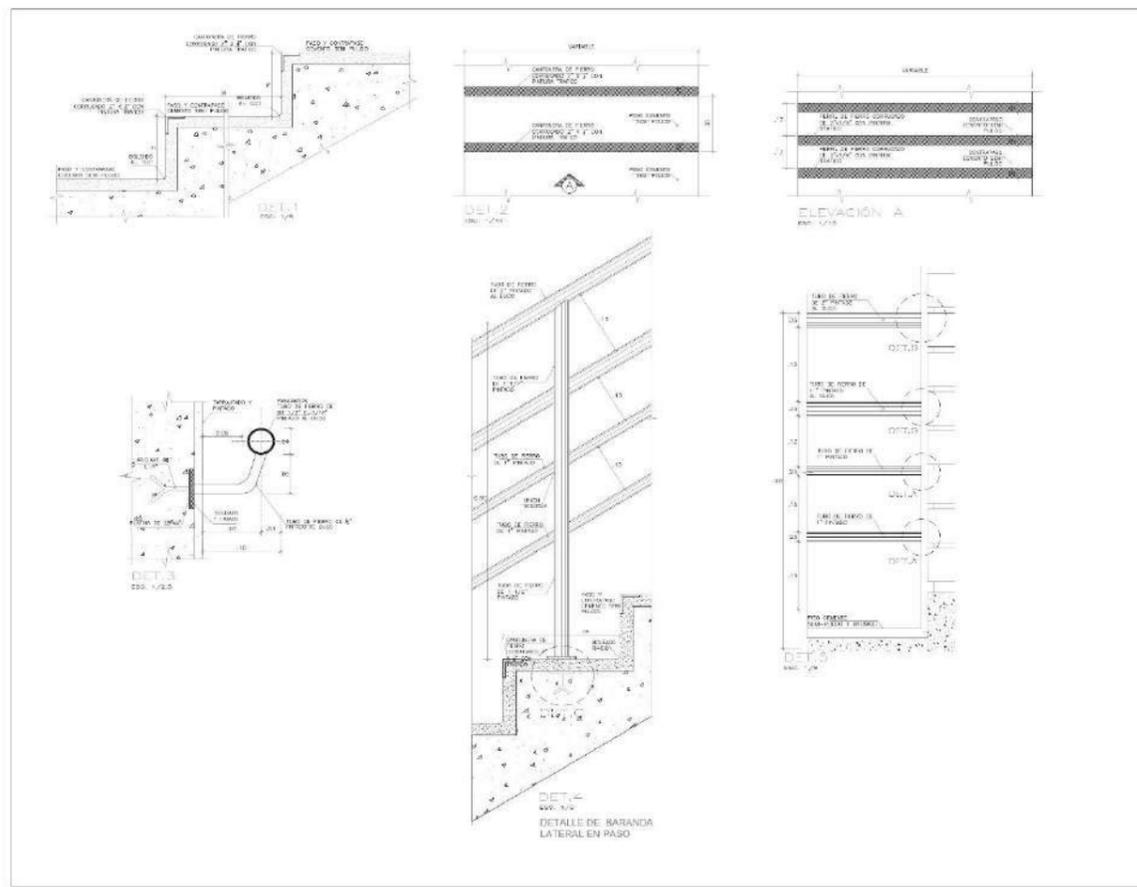
CORTE AA: ESCALERA N°1 - SEGUNDO PISO
Escala 1/200



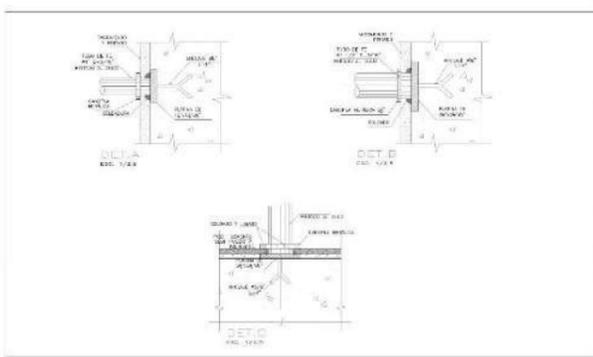
 <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	
	<p>TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO</p> <p>RECTOR DEL INSTITUTO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p> <p>MERCADO HÍBRIDO LAS AMÉRICAS EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA - HUAMANGA AYACUCHO</p>	
	DETALLES DE ESCALERAS	
	<p>INTEGRANTES:</p> <p>CARRATAL TAPAHUASCO BIODANA ABIGAIL</p>	<p>ASISTENTE PROFESIONAL:</p> <p>MGTR. ARQUITECTO ESPINOR A VIDAL JUAN JOSÉ</p>
<p>DEPARTAMENTO DE AYACUCHO</p> <p>ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA</p> <p>DESEMPEÑO: SAN JUAN BAUTISTA</p>	<p>FECHA:</p> <p>FEB. 2020</p>	<p>ESCALA:</p> <p>1/25</p>
		<p>D-13</p> <p>54 DE 70</p>



ESCALERA N°1 - TERCER PISO
ESCALA 1/25

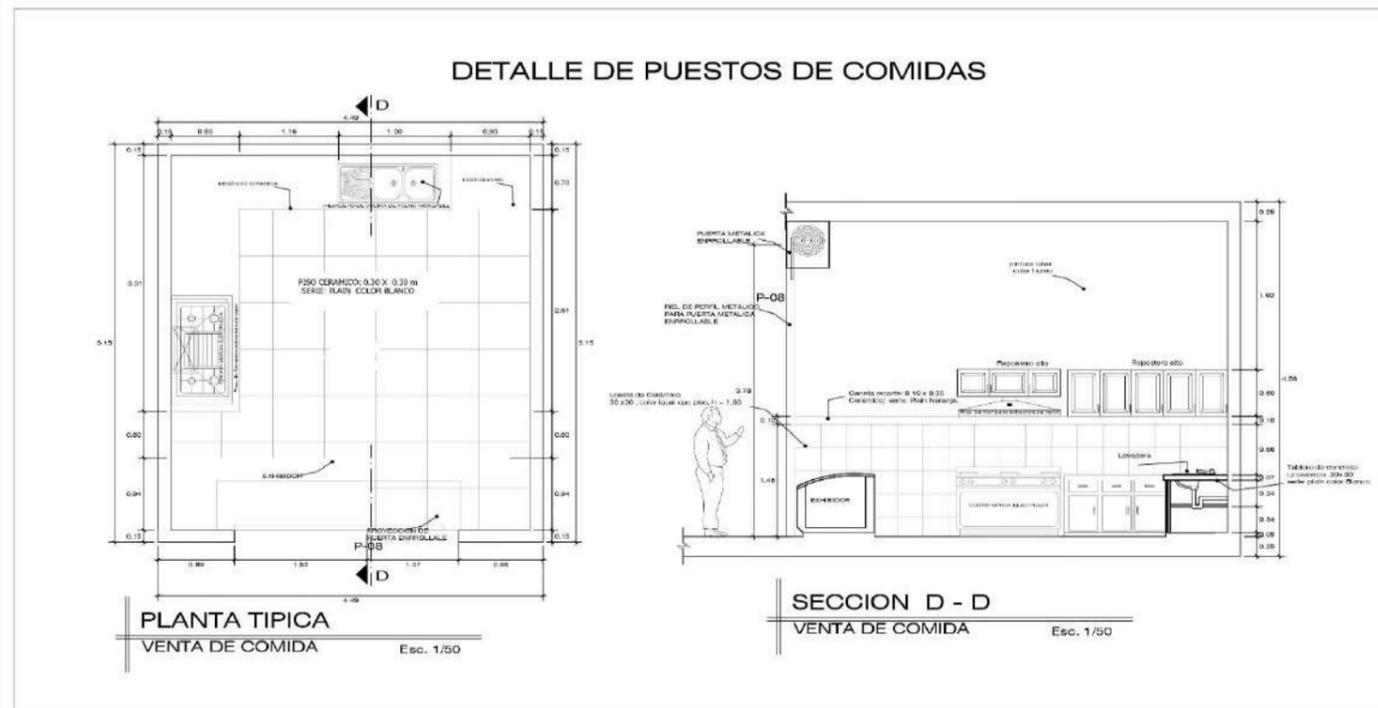
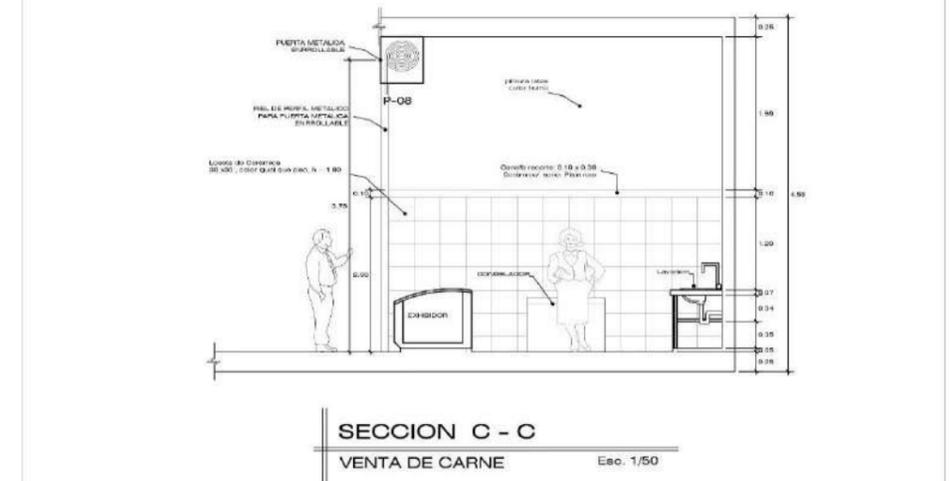
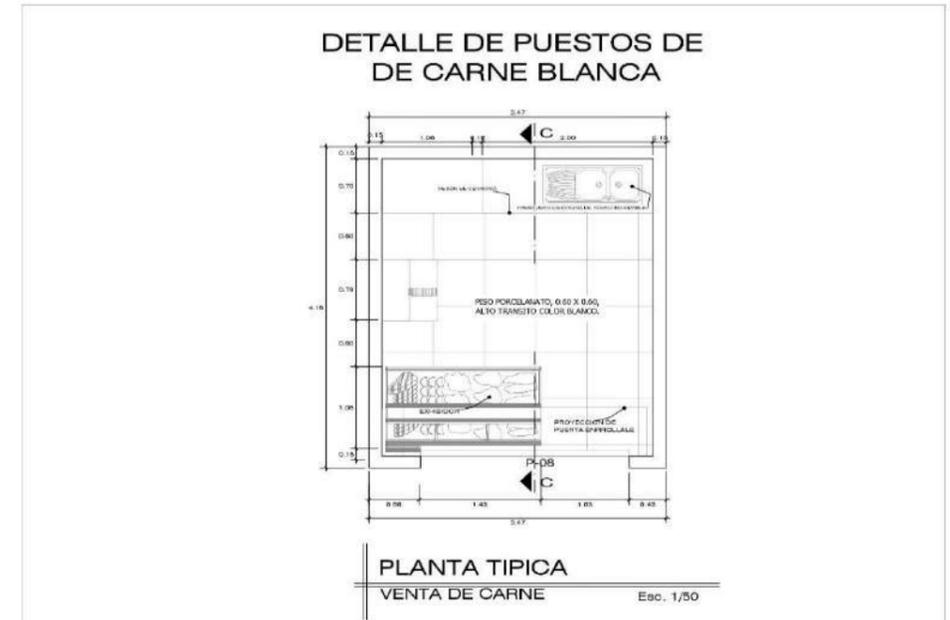
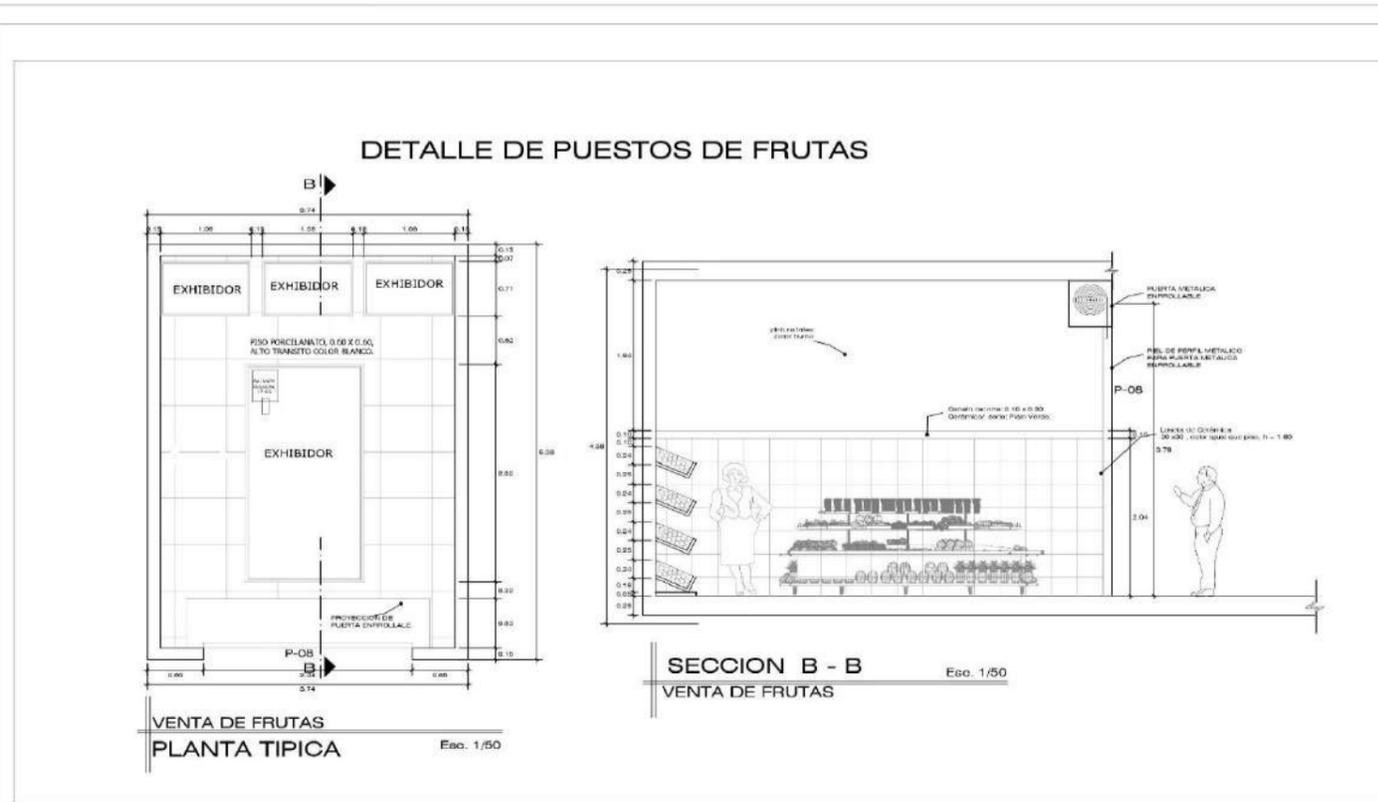


CORTE A-A :ESCALERA N°1 - SEGUNDO PISO
ESCALA 1/25



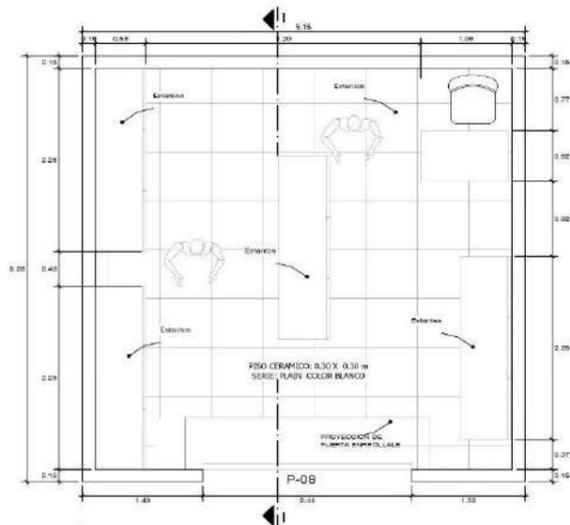
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	
	TRABAJO DE SUTICIENCIA PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO	
	TÍTULO DEL PROYECTO: ARQUITECTÓNICO MERCADO HÍBRIDO LAS AMÉRICAS EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA - HUAMANGA AYACUCHO	
	DETALLES DE ESCALERAS	
INGENIEROS:	CARBAJAL TAPARIASCO JOHANA ABRUJAL	ASISTENTE ARQUITECTA: ESPINOZA VIDAL JUAN JOSÉ
	ORGANISMO: HUAMANGA DISTRITO: SAN JUAN BAUTISTA	FECHA: ENE. 2020 DISEÑO: 1/25

7.4.1.4. Plano de detalles Arquitectónicos

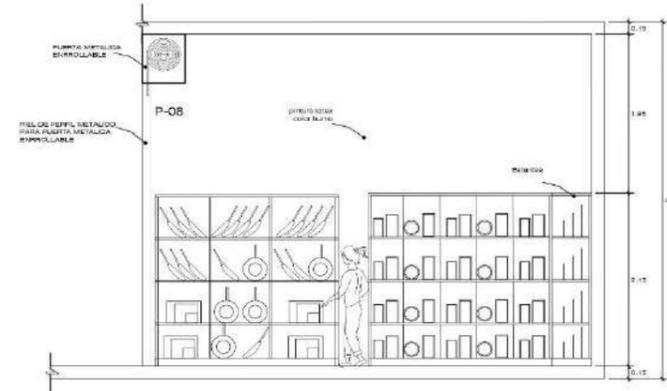


 FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	
	TÍTULO DE PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO HÍBRIDO LAS AMÉRICAS EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA - HUAMANGA AYACUCHO	
	INGENIEROS: CARRASAL TAPABUASCO JOHANA ARIGALL	ARQUITECTOS: MIGUEL ARQUITECTO ESPINOLA VIDAL JUAN JOSE
	DEPARTAMENTO AYACUCHO REGIONAL HUAMANGA DISTRITO - SAN JUAN BAUTISTA	ESCALA: 1/50

DETALLE DE PUESTOS ARTESANIA

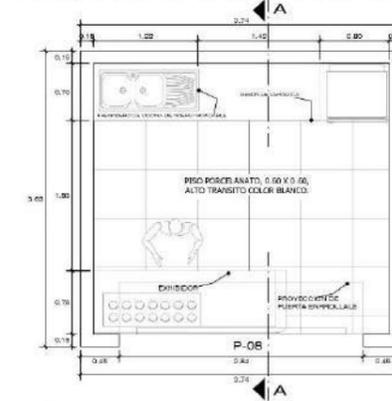


PLANTA TÍPICA
VENTA DE ARTESANIA Esc. 1/50

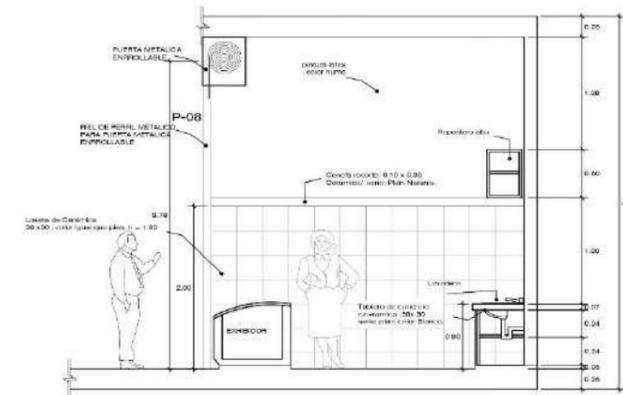


SECCION I - I
VENTA DE ARTESANIA Esc. 1/50

DETALLE DE PUESTOS DE JUGOS

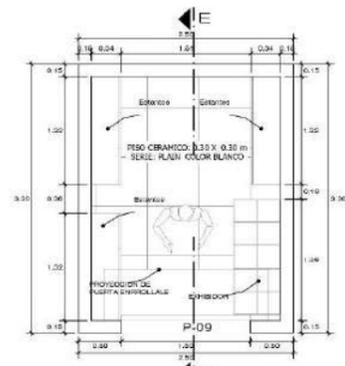


PLANTA TÍPICA
VENTA DE JUGOS Esc. 1/50

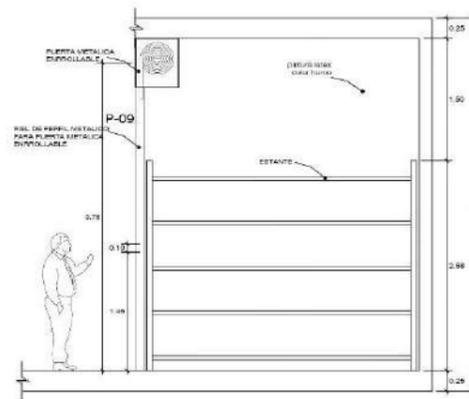


SECCION A - A
VENTA DE JUGOS Esc. 1/50

DETALLE DE PUESTOS DE ESPECIAS



PLANTA TÍPICA
VENTA DE ESPECIAS Esc. 1/50



SECCION E - E
VENTA DE ESPECIAS Esc. 1/50



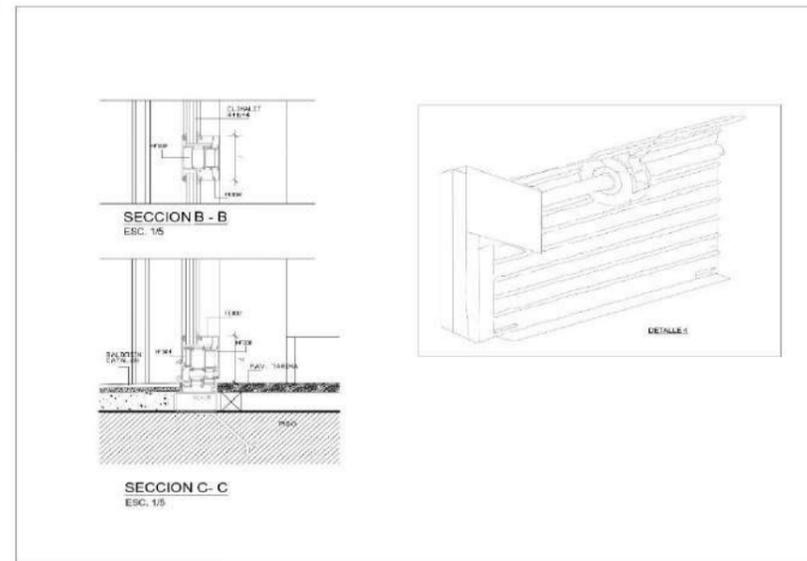
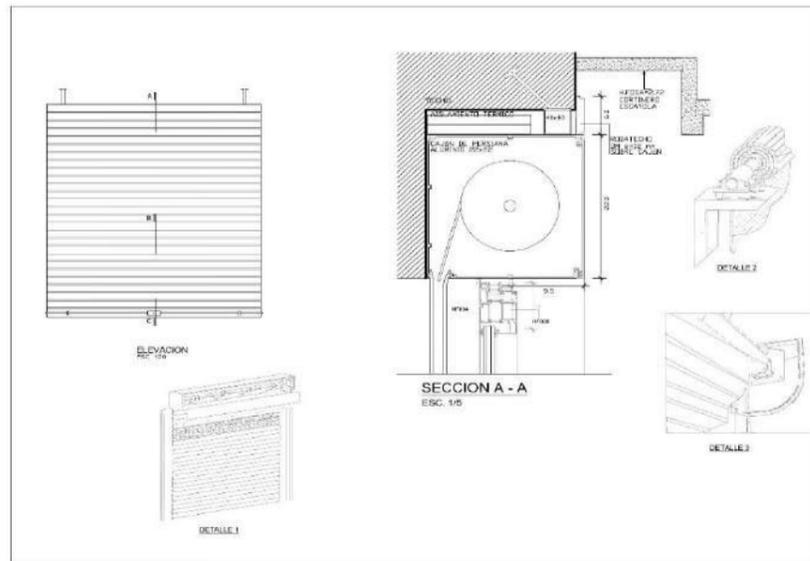
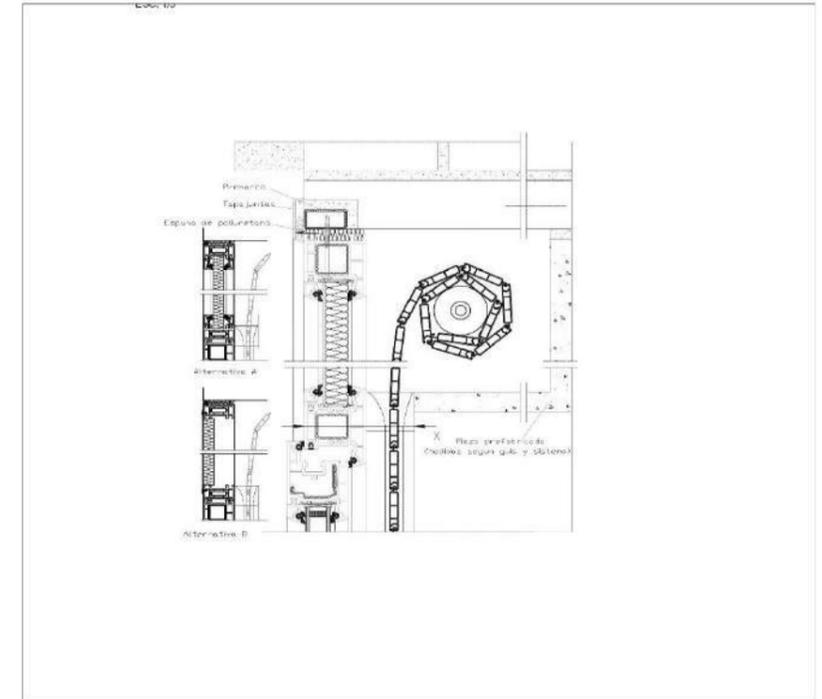
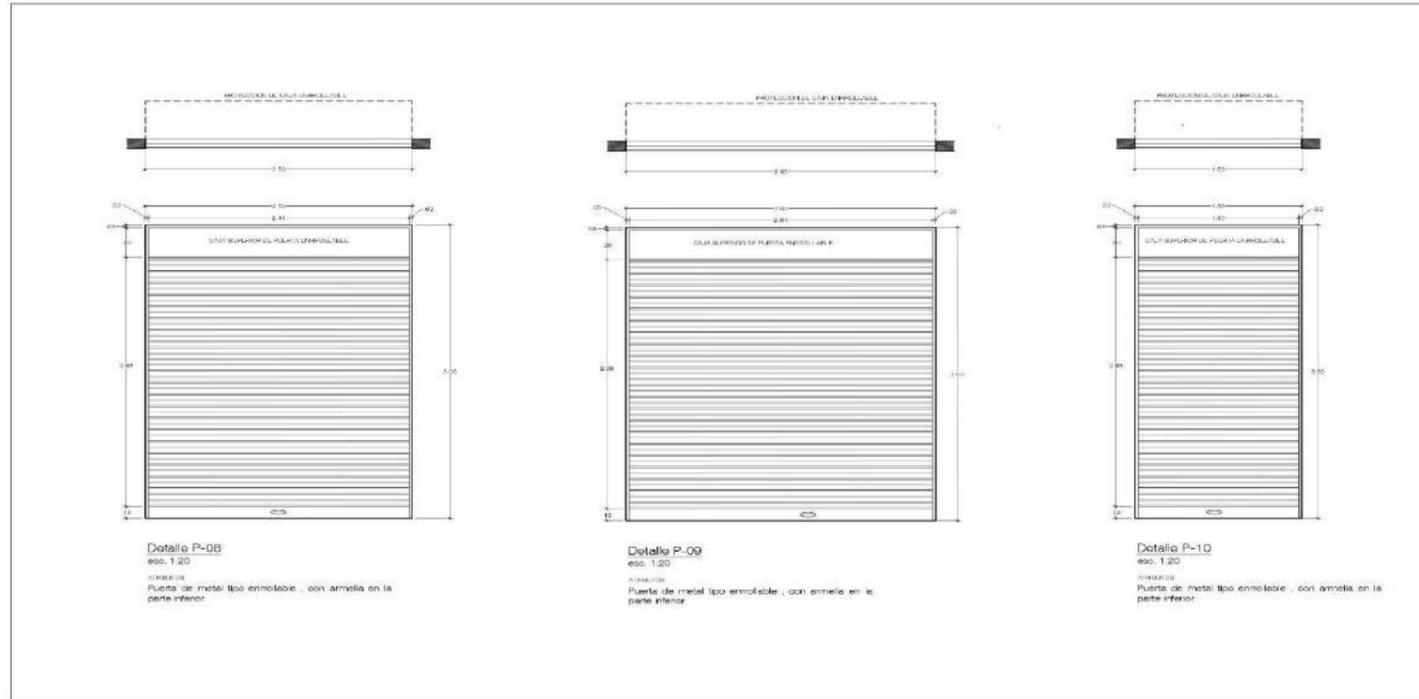
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

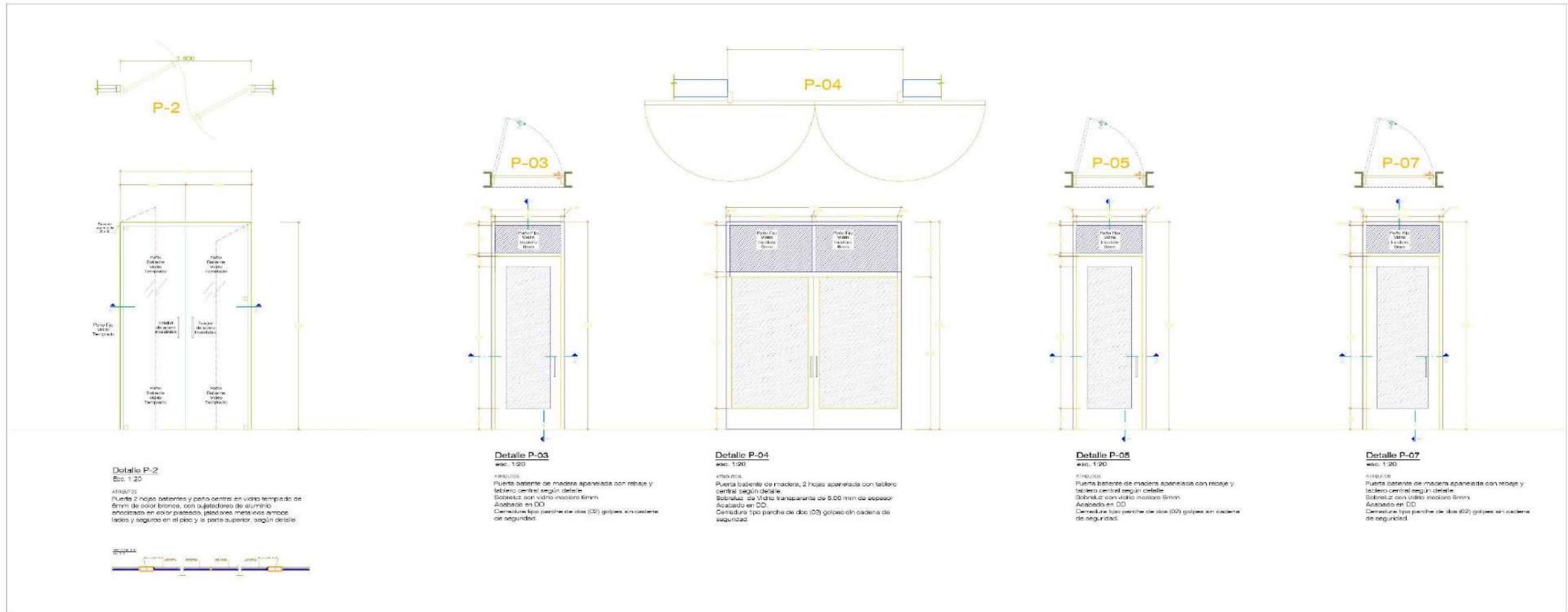
TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO
MERCADO HÍBRIDO LAS AMÉRICAS EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA - HUAMANGA AYACUCHO

DETALLES DE PUESTOS			
ESTUDIANTE:	CARBATAL TAPARIUASCO BHOANA ABIGATI	ANONIMO REPRESENTANTE:	MGR. ARQUITECTO ESPINOLA VIDAL JUAN JOSÉ
DEPARTAMENTO AYACUCHO:	FECHA: ENE 2020	ESCALA:	1/50
PROVINCIA: HUAMANGA	DISTRITO: SAN JUAN BAUTISTA	CÓDIGO: D-10	

7.4.1.5. Plano de detalles constructivos



<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO			
	LIBRO TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO			
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO HÍBRIDO LAS AMÉRICAS EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA - HUAMANGA AYACUCHO				
UBICACIÓN:	PLANO DETALLES DE PUERTAS			
PREPARADO POR:	CARRAJAL TAPAHUASCO IRISANA ABIGAR		ASesor INGENIERO: MIGUEL ARQUITECTO ESPINOLA VIDAL JUAN JOSÉ	
DEPARTAMENTO AYACUCHO	FECHA:	ESCALA:	D-15 56 DE 70	
PROVINCIA HUAMANGA	ENL. 2020	1/25		
DISTRITO SACZAS HUACHA				



Detalle P-2
 Esc. 1:20
ANEXOS
 Puerta 2 hojas batientes y peño central en vidrio templado de 6mm de color bronce, con ajustadores de aluminio anodizado en color plateado, jalsicreas metálicas embocallados y seguros en el piso y la parte superior, según detalle.

Detalle P-03
 esc. 1:20
ANEXOS
 Puerta batiente de madera apañada con rebaje y tablero central según detalle. Sobreluz con vidrio incoloro 6mm. Acabado en DO. Cerradura tipo perche de dos (02) golpes sin cadena de seguridad.

Detalle P-04
 esc. 1:20
ANEXOS
 Puerta batiente de madera, 2 hojas apañada con tablero central según detalle. Sobreluz de Vidrio transparente de 6,00 mm de espesor. Acabado en DO. Cerradura tipo perche de dos (02) golpes sin cadena de seguridad.

Detalle P-05
 esc. 1:20
ANEXOS
 Puerta batiente de madera apañada con rebaje y tablero central según detalle. Sobreluz con vidrio incoloro 6mm. Acabado en DO. Cerradura tipo perche de dos (02) golpes sin cadena de seguridad.

Detalle P-07
 esc. 1:20
ANEXOS
 Puerta batiente de madera apañada con rebaje y tablero central según detalle. Sobreluz con vidrio incoloro 6mm. Acabado en DO. Cerradura tipo perche de dos (02) golpes sin cadena de seguridad.



CUADRO DE PUERTAS						
Cod.	Cant.	Ancho	Altura	Afteizar	Observaciones	
P-01	04	1,60	3,00	---	Madera / tipo 2 hojas	
P-02	13	1,60	3,00	---	Vidrio templado y aluminio doble hoja	
P-03	04	0,90	3,00	---	Madera	
P-04	03	2,00	3,00	---	Madera / tipo 2 hojas	
P-05	14	0,90	3,00	---	Madera	
P-06	21	0,70	1,80	---	Mármol	
P-07	03	1,00	3,00	---	Madera	
P-08	41	2,44	3,00	---	Basculante metálico enrollable	
P-09	05	2,84	3,00	---	Basculante metálico enrollable	
P-10	08	1,90	3,00	---	Basculante metálico enrollable	
P-11	04	1,20	3,00	---	Puerta de emergencia metálica	



FACULTAD DE ARQUITECTURA
 ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

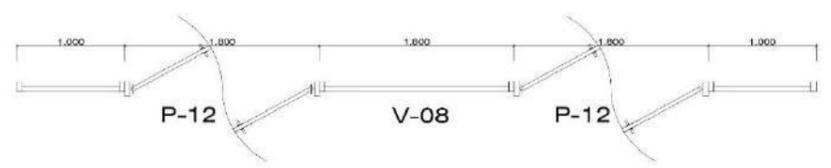
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

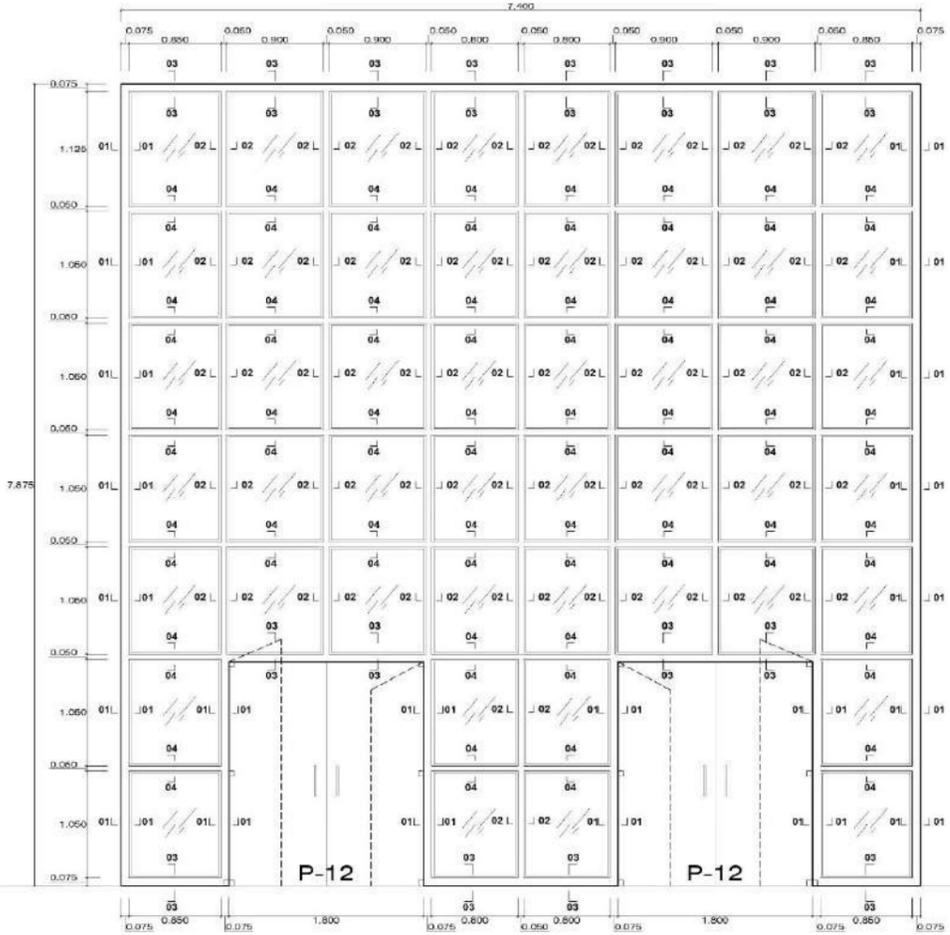
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO:
MERCADO HÍBRIDO LAS AMÉRICAS EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA - HUAMANGA AYACUCHO

DETALLES DE PUERTAS

INTERVENIENTE: CARRAJAL TAPAHUASCO RIJONANA ABIGAIL	ASISTENTE DE INVESTIGACIÓN: MGR. ARQUITECTO ESPINOLA VIDAL RUAF JOSÉ
DEPARTAMENTO ATRIBUCIÓN: PROFESORÍA - HUAMANGA DISTRITO - SAN JUAN BAUTISTA	FECHA: ENE. 2020
ESCALA: 1:25	CÓDIGO: D-13 <small>55 EN 70</small>

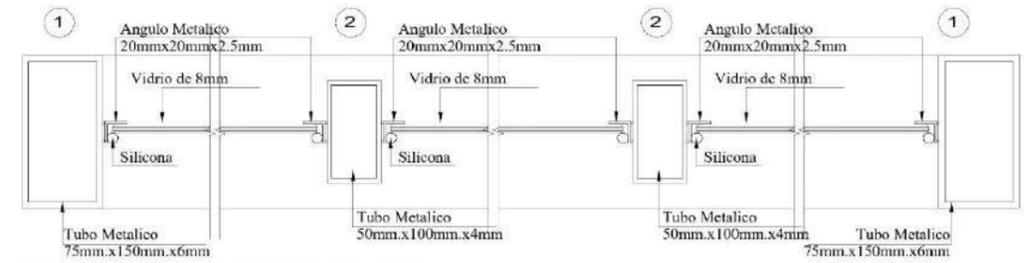


DETALLE V - V08

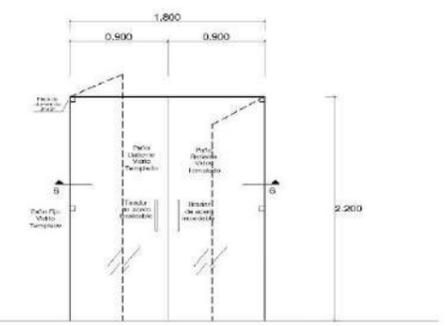
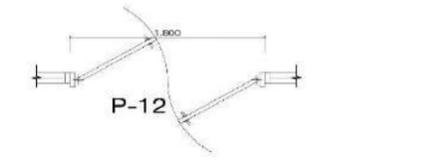
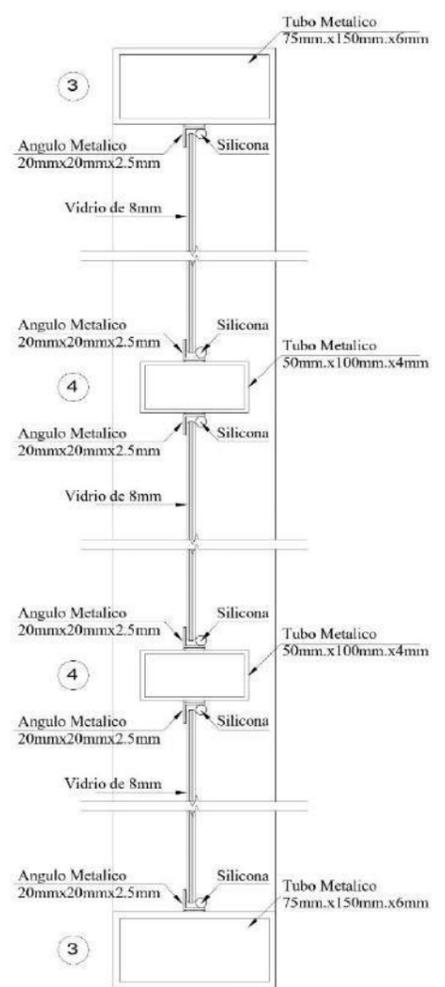


Detalle VENTANA-V08
Esc. 1:20

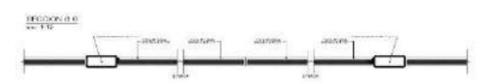
ATRIBUTOS
Pantalla de Ventana alta de, 14 paños de 1.05 x 0.85 mts, 20 paños de 1.05 x 0.90 mts paños, 14 paños de 1.05 x 0.80 mts. en vidrio de 8mm templado sin color con perfiles de aluminio anodizado en color plateado.



CORTE HORIZONTAL DE LA V-02, V-03
ESC.1:5



Detalle P-12
Esc. 1:20
Atributos: Puerta 2 hojas batientes y paño central en vidrio templado de 8mm de color bronce con sujetadores de aluminio anodizado en color plateado, jaliscores metálicos ambos lados y seguros en el piso y la parte superior, según detalle.



CUADRO DE VENTANAS - NIVEL SOTANO

Cod.	Cant.	Ancho	Altura	Alfeizar	Observaciones
V-08	03	7.40	7.875	0.00	aluminio y vidrio Templado

CUADRO DE PUERTAS - NIVEL SOTANO

Cod.	Cant.	Ancho	Altura	Alfeizar	Observaciones
P-12	06	1.80	2.20	--	Vidrio templado y aluminio



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

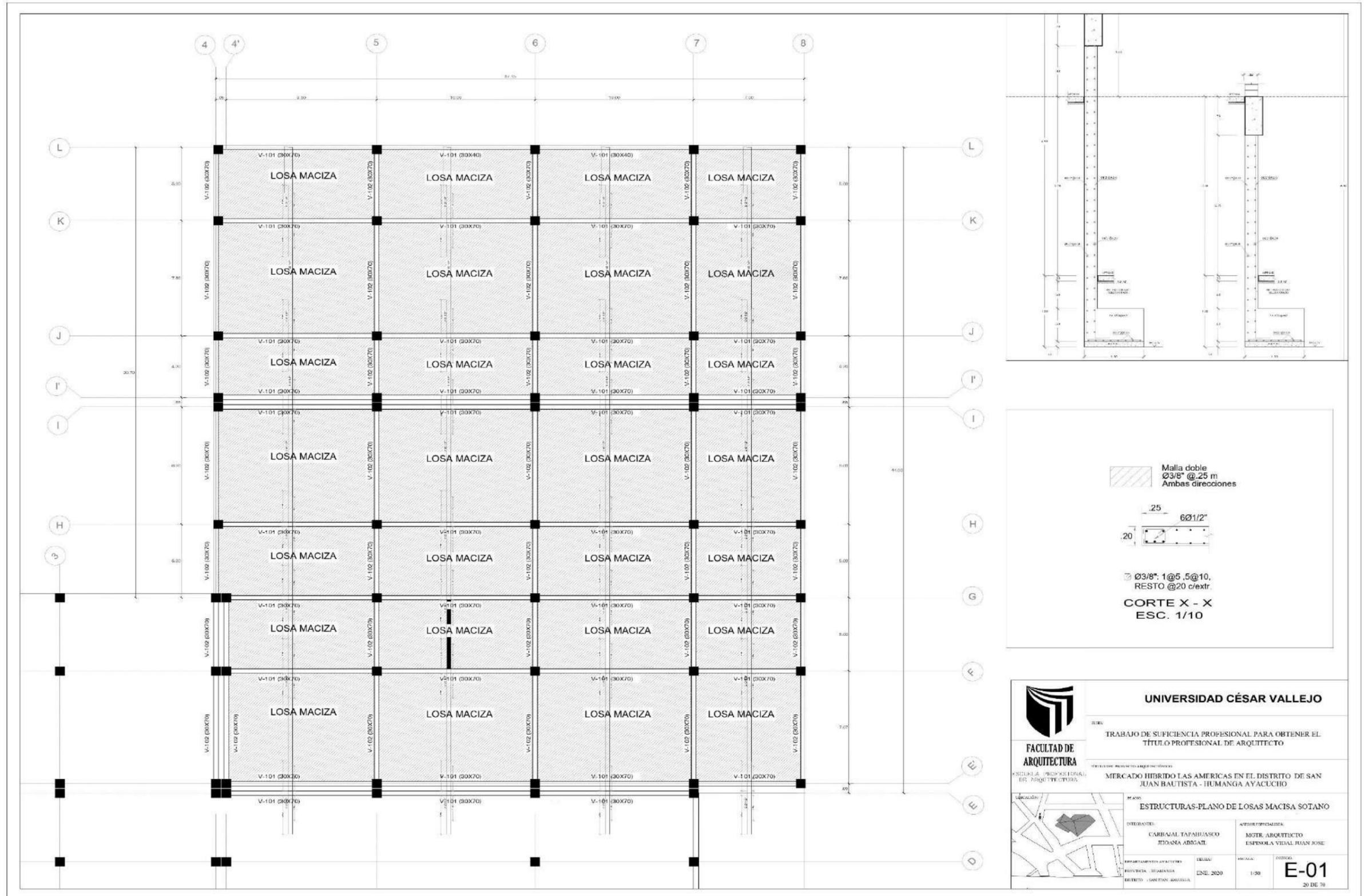
TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

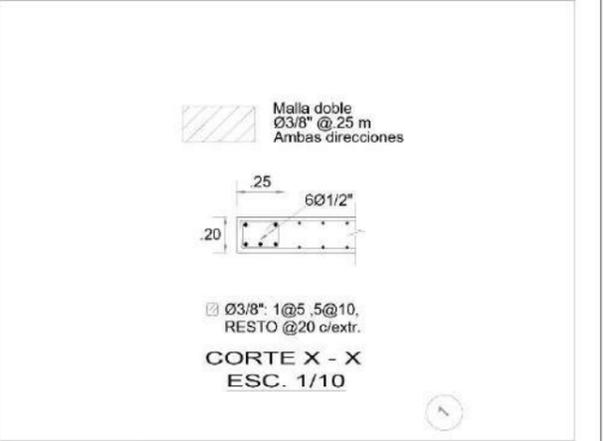
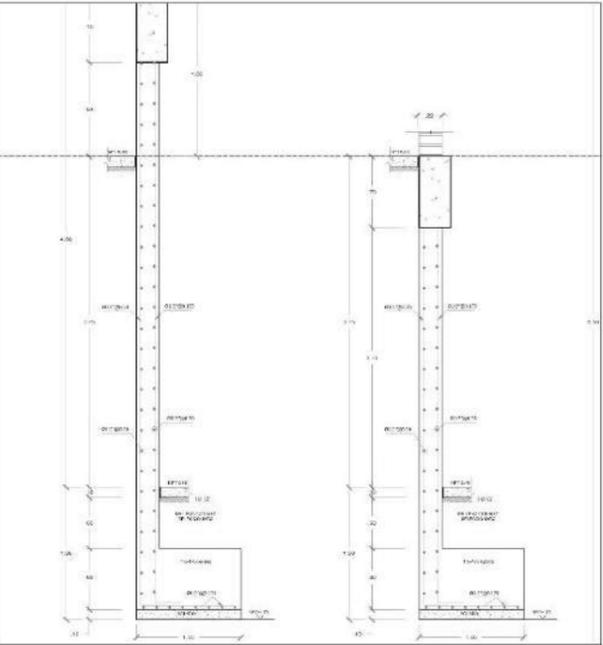
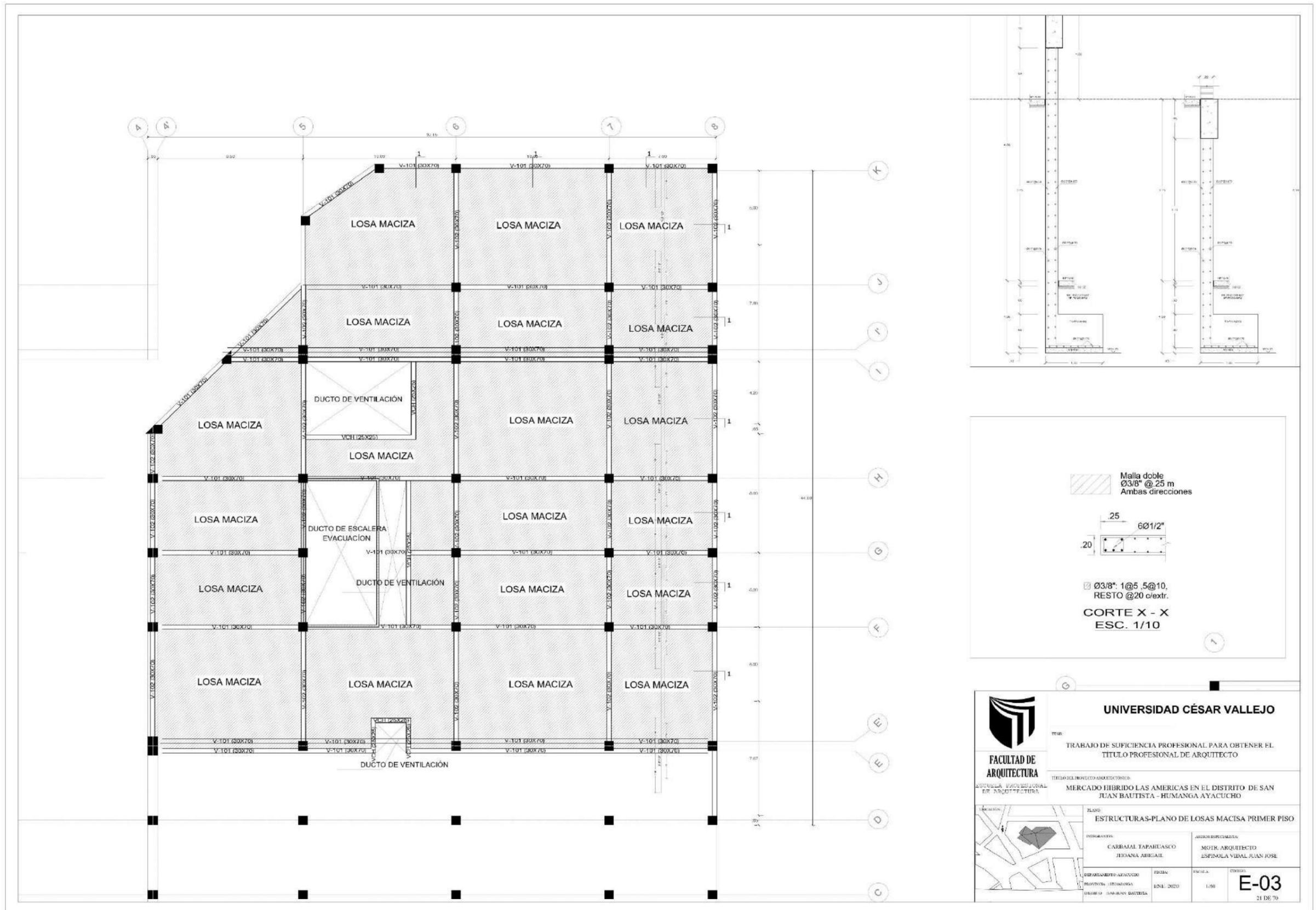
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO
MERCADO HÍBRIDO LAS AMÉRICAS EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA - HUAMANGA AYACUCHO

UBICACIÓN:		PLANO:	
INTEGRANTES:	CARRAJAL TAPAHUASCO JHOANA ABIGAIL	ASISTENTE ESPECIALISTA:	MSTR. ARQUITECTO ESPINOLA VIDAL JUAN JOSÉ
DEPARTAMENTO:	AYACUCHO	FECHA:	ENE. 2020
PROPIEDAD:	HUAMANGA	ESCALA:	1/25
DISTRITO:	SAN PEDRO DE HUACHTA	CÓDIGO:	D-16 57 DE 70

7.4.2. Ingeniería del Proyecto

7.4.2.1. Planos de Diseño Estructural





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

TÍTULO DEL PROYECTO ABSTRACTIVO: MERCADO HÍBRIDO LAS AMÉRICAS EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA - HUMANGA AYACUCHO

TÍTULO DEL PROYECTO ABSTRACTIVO: ESTRUCTURAS-PLANO DE LOSAS MACISA PRIMER PISO

PROFESOR: CARRIAJAL TAPAHUASCO JHOANA ARIEL

ALUMNO ESPECIALISTA: MGR. ARQUITECTO ESPINOLA VIDAL JUAN JOSE

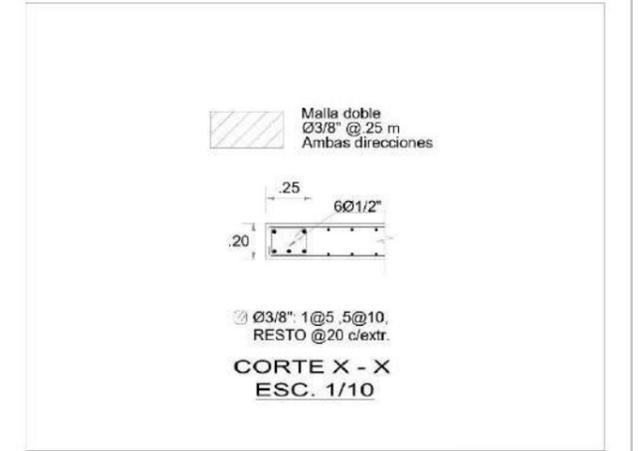
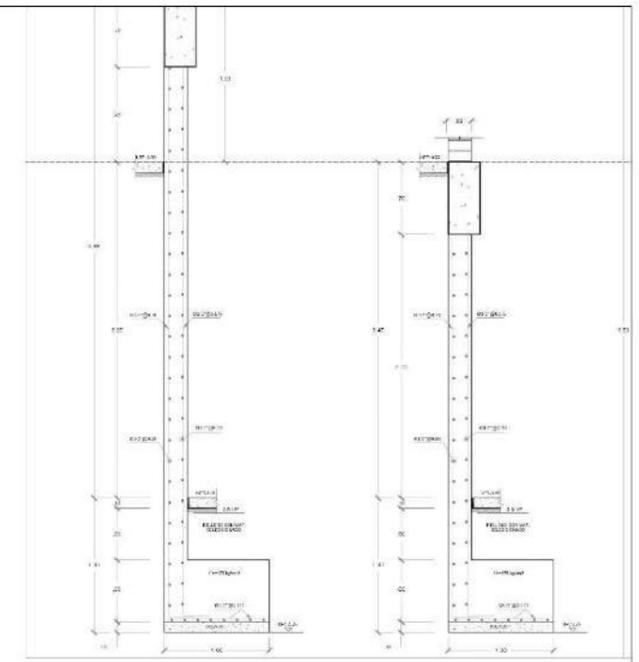
DEPARTAMENTO: AYACUCHO

FECHA: ENL. 2020

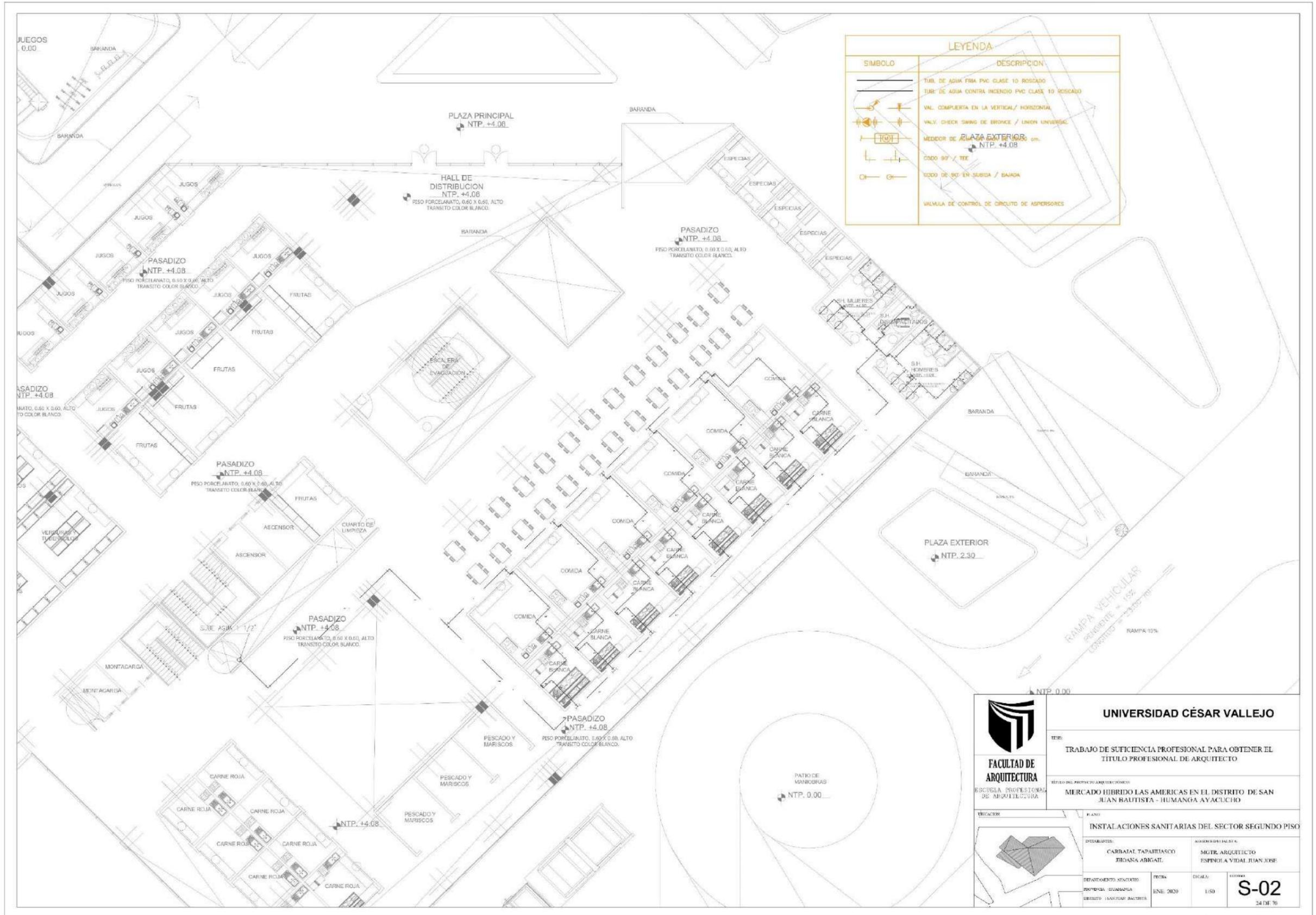
ESCALA: 1:50

E-03

21 DE 70



 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO			
TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO			
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO HÍBRIDO LAS AMÉRICAS EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA - HUMANGA AYACUCHO			
PLANO: ESTRUCTURAS-PLANO DE LOSAS MACIZA SEGUNDO PISO			
INTEGRANTES: CARRAJAL TAPAHUASCO JHOANA AHRGAIL	ASISTENTE ESPECIALISTA: MGTR. ARQUITECTO ESPINOLA VIDAL JUAN JOSE		
EMPRESA INGENIERIA AYACUCHO PROYECTOS INGENIERIA DISEÑO SANJUAN BOUTTEBA	FECHA: ENE. 2020	ESCALA: 1/50	CODIGO: E-04 22 DE 70



LEYENDA	
SIMBOLO	DESCRIPCION
	TUB. DE AGUA FRIA PVC CLASE 10 ROSCADO
	TUB. DE AGUA CONTRA INCENDIO PVC CLASE 10 ROSCADO
	VAL. COMPLETA EN LA VERTICAL/ HORIZONTAL
	VALV. CHECK SWING DE BRONCE / UNION UNIVERSAL
	MEDIDOR DE AGUA EXTERIOR 0.5m. NTP. +4.08
	CODO 90° / TEE
	CODO DE 90° EN SUBIDA / BAJADA
	VALVULA DE CONTROL DE CIRCUITO DE ASPERSORES

FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

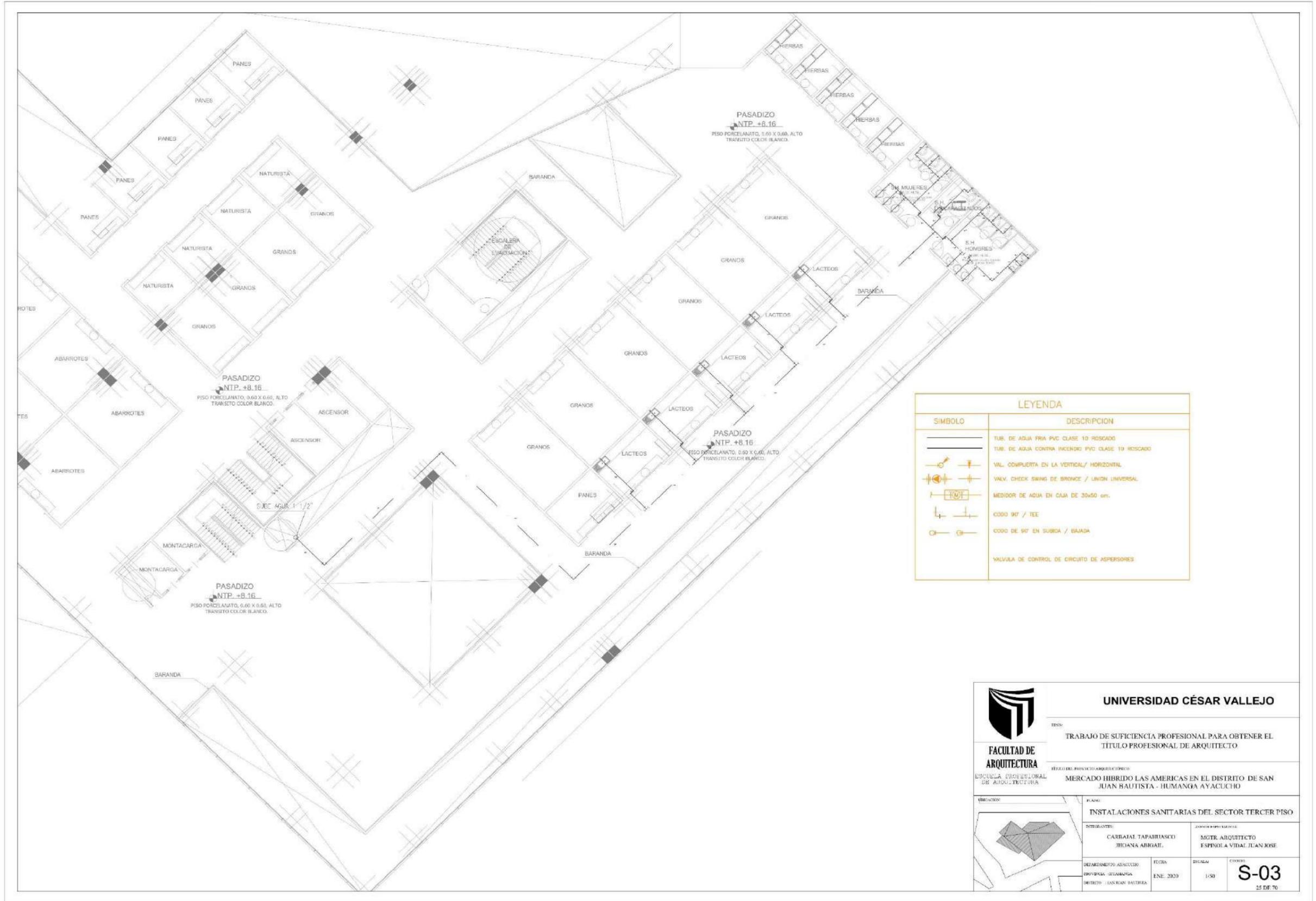
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

MERCADO HIBRIDO LAS AMERICAS EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA - HUMANGA AYACUCHO

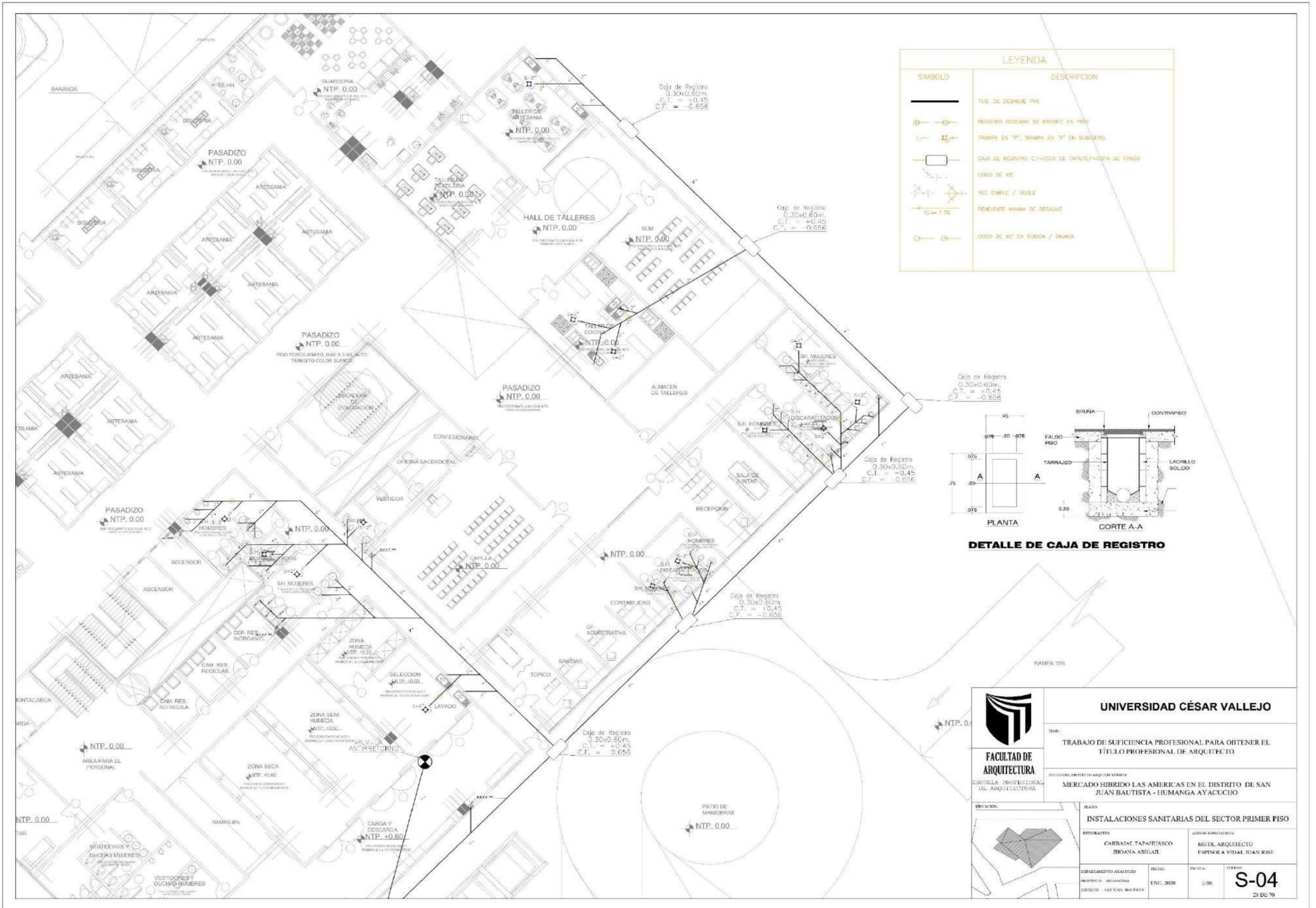
INSTALACIONES SANITARIAS DEL SECTOR SEGUNDO PISO

DEPARTAMENTO: ATACAYTESO	FECHA: ENE. 2020	ESCALA: 1/50	CODIGO: S-02
PROFESORA: GUINEGUA		DISEÑADA: ESPINOZA VIDAL JUAN JOSE	
DISTRITO: SAN JUAN BAUTISTA		24 DE 70	

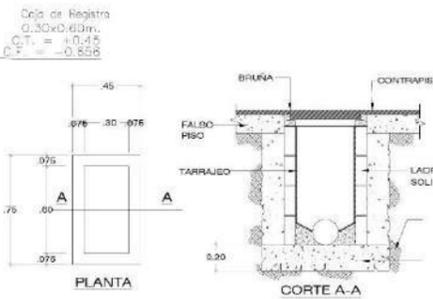


LEYENDA	
SIMBOLO	DESCRIPCION
	TUB. DE AGUA FRIA PVC CLASE 10 ROSCADO
	TUB. DE AGUA CONTRA INCENDIO PVC CLASE 10 ROSCADO
	VAL. ODOMPUERTA EN LA VERTICAL/ HORIZONTAL
	VALV. CHECK SWING DE BRONCE / UNION UNIVERSAL
	MEDIDOR DE AGUA EN CAJA DE 30x50 cm.
	CODO 90° / TEE
	CODO DE 90° EN SUBIDA / BAJADA
	VALVULA DE CONTROL DE CIRCUITO DE ASPERSORES

	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	
	<small>TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO</small>	
FACULTAD DE ARQUITECTURA <small>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</small>	<small>TÍTULO DEL PROYECTO ARCHITECTÓNICO</small> MERCADO HÍBRIDO LAS AMÉRICAS EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA - HUMANGA AYACUCHO	
	<small>PLANO</small> INSTALACIONES SANITARIAS DEL SECTOR TERCER PISO	
	<small>DISEÑADORES:</small> CARLAJAI TAPAHUANCO JOHANA ABRIL	<small>JEFE DE PROYECTO:</small> MGR. ARQUITECTO ESPINOLA VIDAL JEAN JOSE
	<small>DEPARTAMENTO AYACUCHO</small> <small>PROVINCIA HUAMANGA</small> <small>DISTRITO SAN JUAN BAUTISTA</small>	<small>FECHA:</small> ENE. 2020
		S-03 <small>25 DE 70</small>

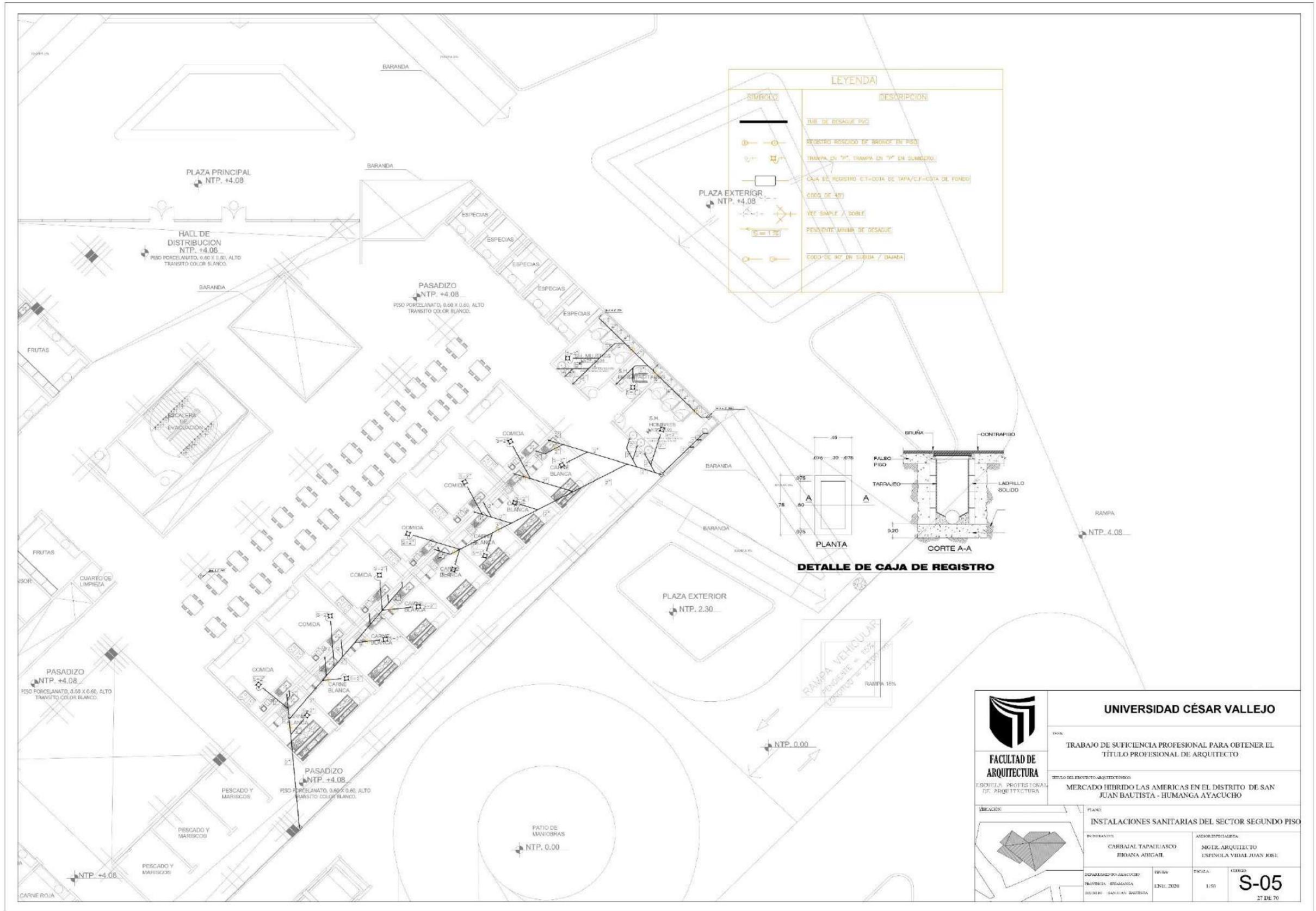


LEYENDA	
SIMBOLO	DESCRIPCION
	TUB. DE DESAGUE PVC
	REGISTRO ROSCADO DE BRONCE EN PISO
	TRAMPA EN "P", TRAMPA EN "S" EN BUNDERO
	CAJA DE REGISTRO C.T.=COTA DE TAPA/C.F.=COTA DE FONDO
	CODO DE 45°
	VEE SIMPLE / DOBLE
	PENDIENTE MINIMA DE DESAGUE
	CODO DE 90° EN SUBIDA / BAJADA

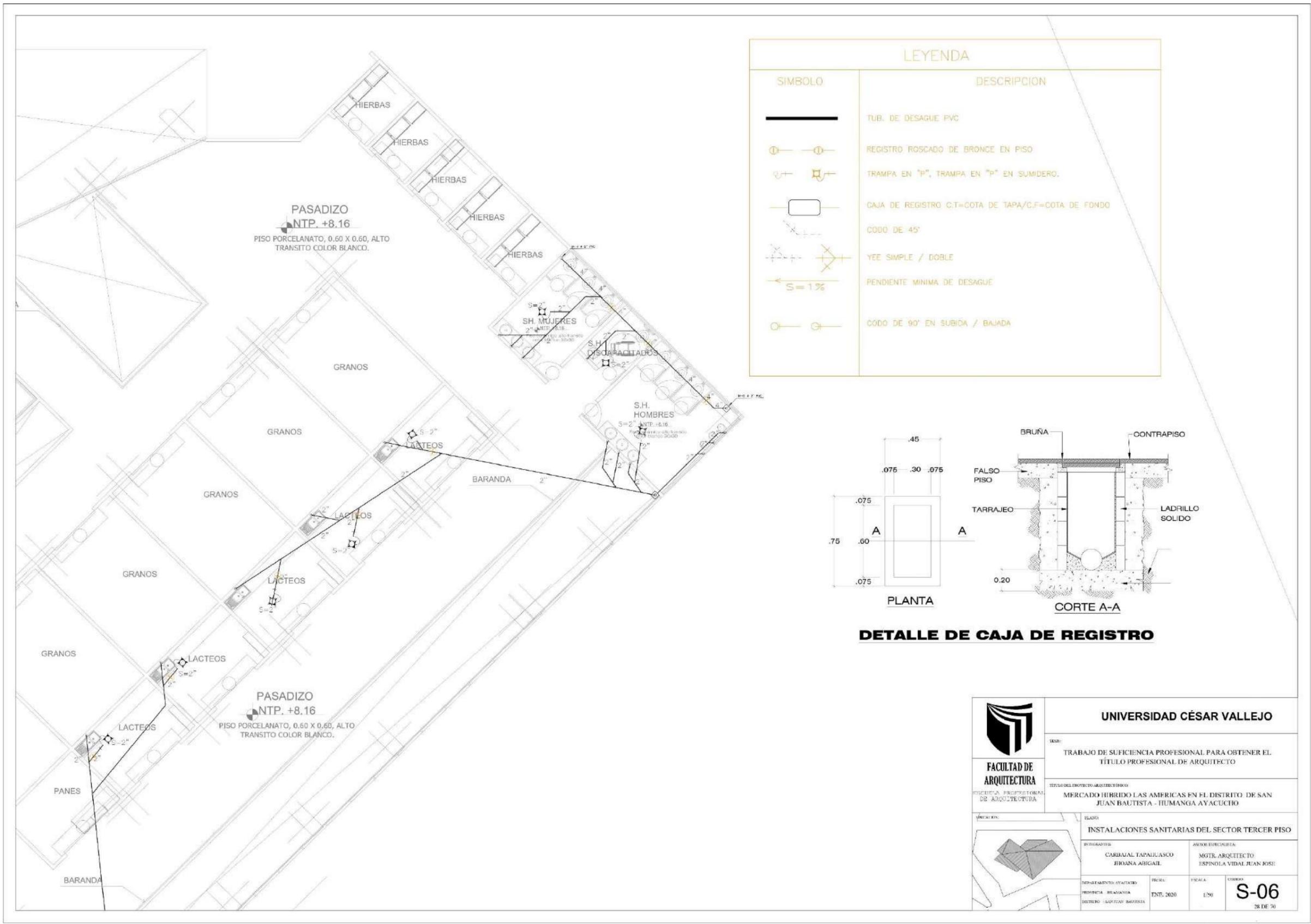


DETALLE DE CAJA DE REGISTRO

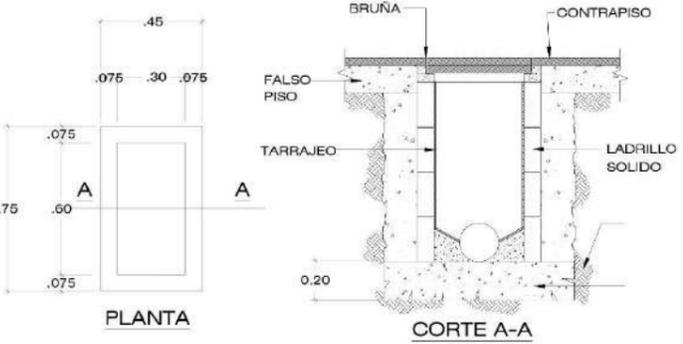
	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	
	TÍTULO: TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO	
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	INSTITUCIÓN PROFESIONAL ARQUITECTÓNICA: MERCADO HÍBRIDO LAS AMÉRICAS EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA - HUMANGA AYACUCHO	
	PLANO: INSTALACIONES SANITARIAS DEL SECTOR PRIMER PISO	
DISEÑADORES: CARRASQUEL TAPATZASCO JHOANA ABRIGALLI	ASesor POR CONSULTORIA: MG. PL. ARQUITECTO ESPINOZA VIDAL JUAN ROSE	
DEPARTAMENTO AYACUCHO PROVINCIAS - HUMANGA DISTRITO - SAN JUAN BAUTISTA	SECCION: ENC. 2020	ESCALA: 1:50
		S-04 29 DE 70



<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	
	<small>TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO</small>	
	<small>TÍTULO DEL PROYECTO: ARQUITECTÓNICO</small> MERCADO HÍBRIDO LAS AMÉRICAS EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA - HUMANGA AYACUCHO	
	<small>PLANO</small> INSTALACIONES SANITARIAS DEL SECTOR SEGUNDO PISO	
<small>INTEGRANTES</small> CARRAJAL TAPAHUASCO IRIARNA ABIGAIL	<small>ASESOR ESPECIALISTA</small> MG. DR. ARQUITECTO ESPINOLA VIDAL JUAN ROSE	
<small>COORDINADOR DEL PROYECTO</small> PROFESOR DR. GARCÍA <small>BOLETO</small> - SAN JUAN BAUTISTA	<small>FECHA</small> 12 DE ABRIL 2020	<small>ESCALA</small> 1:50
S-05 <small>27 DE 70</small>		

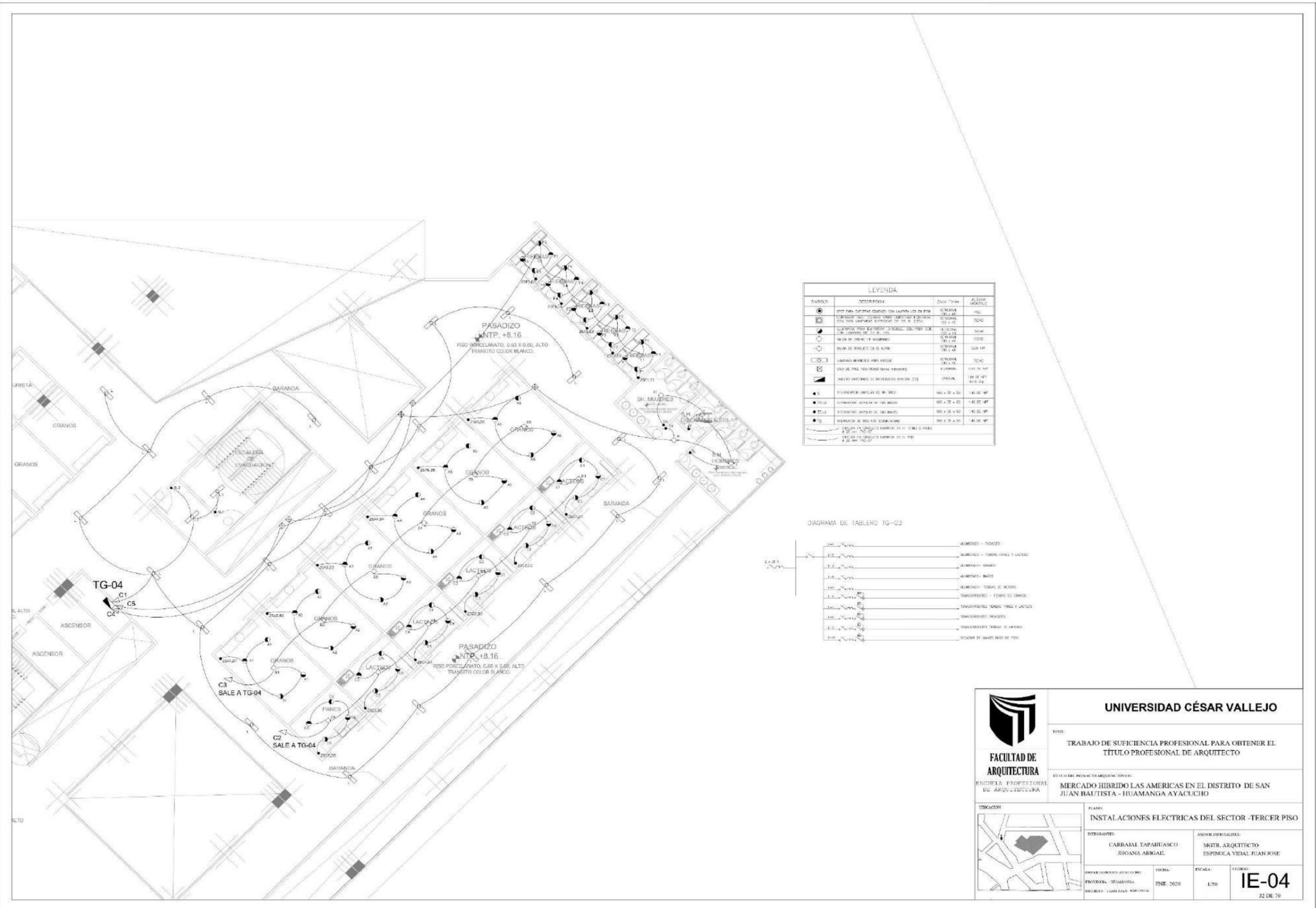


LEYENDA	
SIMBOLO	DESCRIPCION
	TUB. DE DESAGUE PVC
	REGISTRO ROSCADO DE BRONCE EN PISO
	TRAMPA EN "P", TRAMPA EN "P" EN SUMIDERO.
	CAJA DE REGISTRO C.T=COTA DE TAPA/C.F=COTA DE FONDO
	CODO DE 45°
	YEE SIMPLE / DOBLE
	PENDIENTE MINIMA DE DESAGUE
	CODO DE 90° EN SUBIDA / BAJADA



DETALLE DE CAJA DE REGISTRO

	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO		
	TÍTULO DEL PROYECTO: TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO		
FACULTAD DE ARQUITECTURA <small>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</small>	TÍTULO DEL PROYECTO: MERCADO HÍBRIDO LAS AMÉRICAS EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA - HUAMANGA AYACUCHO		
	ELABORADO POR: INSTALACIONES SANITARIAS DEL SECTOR TERCER PISO		
	DEPARTAMENTO: AYACUCHO PROVINCIA: HUAMANGA DISTRITO: SAN JUAN BAUTISTA	FECHA: ENP. 2020	ESCALA: 1/50 CORONA: S-06 <small>28 DE 30</small>



LEYENDA			
SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	DATA (mm)	ALTIMETRO (metros)
⊙	SWITCH PUNTO DE MONTAJE CON LAMPARA LED DE 10W	01/2020	1.40
⊙	CONEXIÓN DE CABLEADO PARA INTERRUPTOR Y CONTACTOR CON CABLEADO EXTERNO DE 10 A 20A	01/2020	TECHO
⊙	LAMPARA PARA EXPOSICIÓN DE GRANOS, LACTEOS Y PANES	01/2020	1.40
⊙	SWITCH DE MONTAJE EN MUR	01/2020	1.40
⊙	SWITCH DE MONTAJE EN EL PISO	01/2020	1.40
⊙	LAMPARA RECORTA VENTANA	01/2020	TECHO
⊙	CABLE DE PISO (CABLEADO PARA PASADIZO)	01/2020	1.40
⊙	CABLEADO PARA PASADIZO (CABLEADO EXTERNO)	01/2020	1.40
⊙	CONEXIÓN DE CABLEADO EN EL PISO	01/2020	1.40
⊙	CONEXIÓN DE CABLEADO EN EL MUR	01/2020	1.40
⊙	CONEXIÓN DE CABLEADO EN EL MUR	01/2020	1.40
⊙	CONEXIÓN DE CABLEADO EN EL MUR	01/2020	1.40
⊙	CONEXIÓN DE CABLEADO EN EL MUR	01/2020	1.40
⊙	CONEXIÓN DE CABLEADO EN EL MUR	01/2020	1.40
⊙	CONEXIÓN DE CABLEADO EN EL MUR	01/2020	1.40



FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

TÍTULO:
TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

TÍTULO DEL PROYECTO (ARQUITECTURA):
MERCADO HÍBRIDO LAS AMÉRICAS EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA - HUAMANGA AYACUCHO

UBICACIÓN:

PLANO:
INSTALACIONES ELÉCTRICAS DEL SECTOR -TERCER PISO

INTEGRANTES:

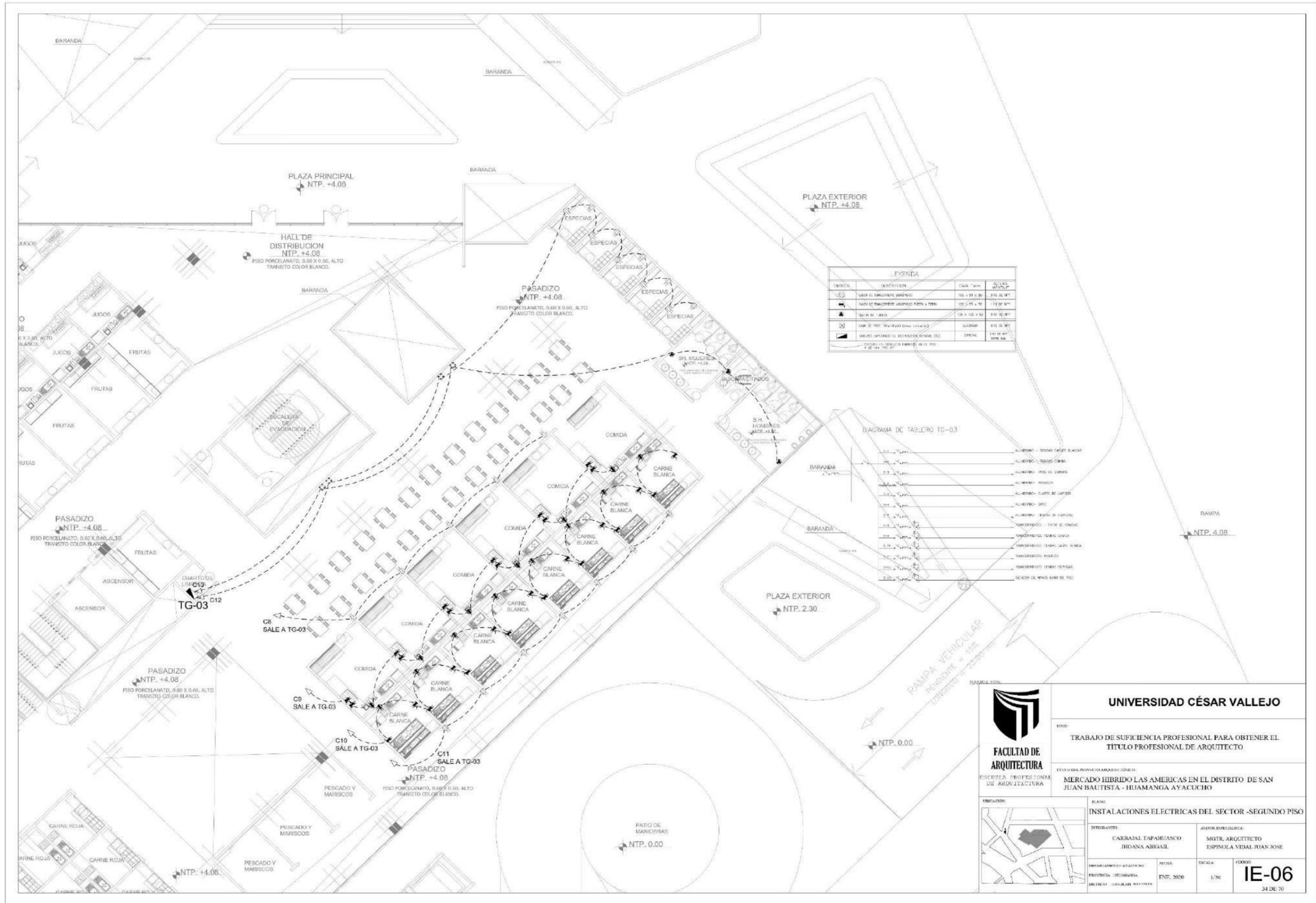
CARBAJAL TAPAHUASCO JHOANA ARIAGUI	ASISTENTE ESPECIALISTA: MGTR. ARQUITECTO ESPINOZA VIDAL JUAN JOSÉ
---------------------------------------	---

PROYECTO: UBICACIÓN:
PROYECTO: UBICACIÓN

FECHA: ENF. 2020

ESCALA: 1/50

CÓDIGO: **IE-04**
32 DE 70



LEYENDA			
SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	CLASE	AL. LINEA
(Symbol)	SEÑAL DE EMERGENCIA (SALIDA)	100 x 100 x 50	3.15 x 0.15
(Symbol)	SEÑAL DE EMERGENCIA (SALIDA) - TIPO A	100 x 100 x 50	1.75 x 0.15
(Symbol)	SEÑAL DE EMERGENCIA (SALIDA) - TIPO B	100 x 100 x 50	3.15 x 0.15
(Symbol)	SEÑAL DE EMERGENCIA (SALIDA) - TIPO C	100 x 100 x 50	1.75 x 0.15
(Symbol)	SEÑAL DE EMERGENCIA (SALIDA) - TIPO D	100 x 100 x 50	1.75 x 0.15

DIAGRAMA DE TABLERO TC-03

SECCION	DESCRIPCIÓN	CLASE	AL. LINEA
C1	ALUMBRADO - TIPO A	100 x 100 x 50	3.15 x 0.15
C2	ALUMBRADO - TIPO B	100 x 100 x 50	3.15 x 0.15
C3	ALUMBRADO - TIPO C	100 x 100 x 50	3.15 x 0.15
C4	ALUMBRADO - TIPO D	100 x 100 x 50	3.15 x 0.15
C5	ALUMBRADO - TIPO E	100 x 100 x 50	3.15 x 0.15
C6	ALUMBRADO - TIPO F	100 x 100 x 50	3.15 x 0.15
C7	ALUMBRADO - TIPO G	100 x 100 x 50	3.15 x 0.15
C8	ALUMBRADO - TIPO H	100 x 100 x 50	3.15 x 0.15
C9	ALUMBRADO - TIPO I	100 x 100 x 50	3.15 x 0.15
C10	ALUMBRADO - TIPO J	100 x 100 x 50	3.15 x 0.15
C11	ALUMBRADO - TIPO K	100 x 100 x 50	3.15 x 0.15
C12	ALUMBRADO - TIPO L	100 x 100 x 50	3.15 x 0.15



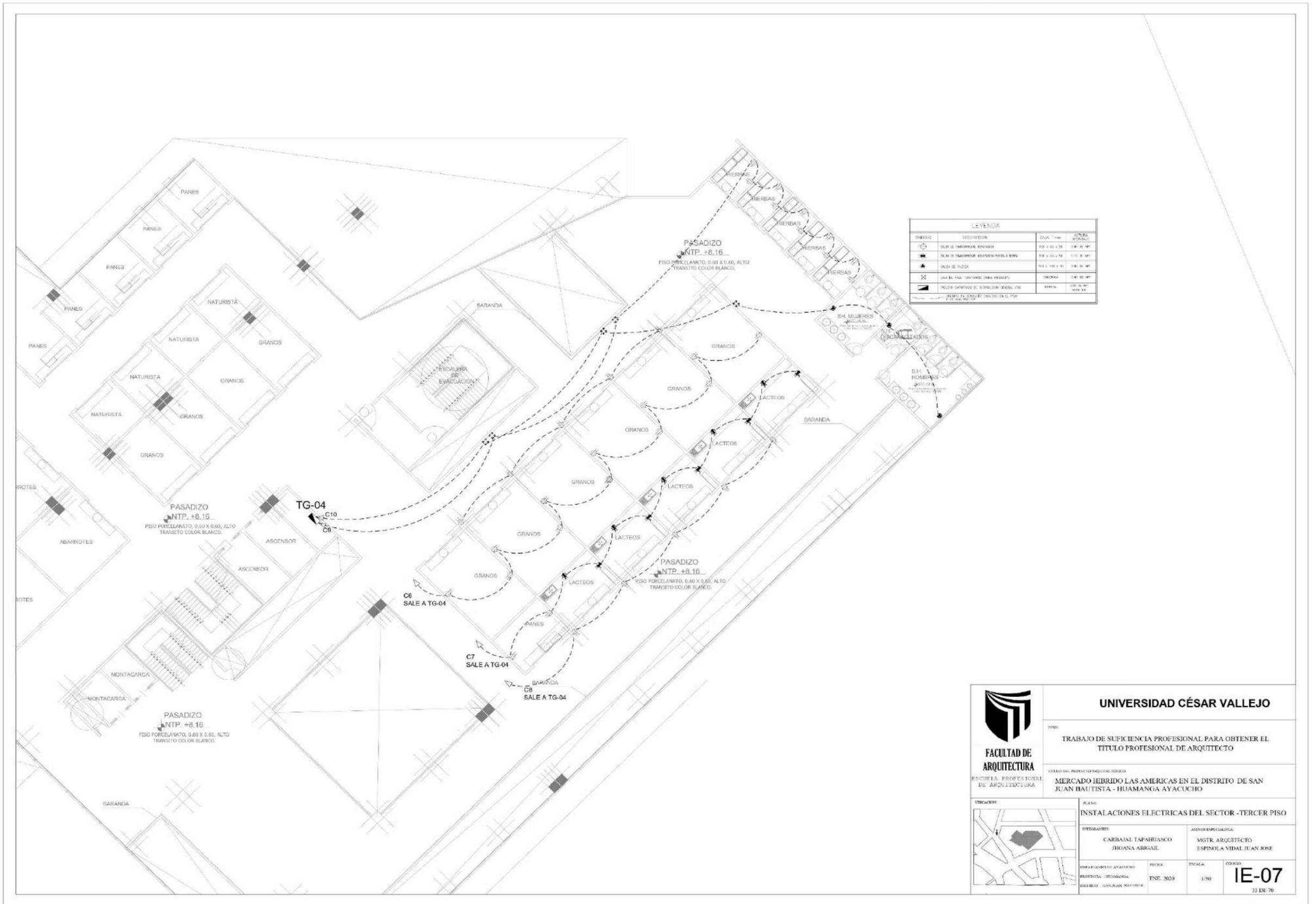
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

MERCADO HÍBRIDO LAS AMÉRICAS EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA - HUAMANGA AYACUCHO

<p>PLANO: INSTALACIONES ELÉCTRICAS DEL SECTOR -SEGUNDO PISO</p>			
<p>PROYECTANTE: CARRBAJAL TAPAHUASCO JIROANA ABBGAIL</p>		<p>ASesor ESPECIALISTA: MGTR. ARQUITECTO ESPINOLA VIDAL JUAN JOSE</p>	
<p>DEPARTAMENTO: AYACUCHO</p>	<p>PROVINCIA: HUAMANGA</p>	<p>FECHA: ENE. 2020</p>	<p>ESCALA: 1/50</p>
<p>DIRECCIÓN: SAN JUAN BAUTISTA</p>		<p>IE-06 34 DE 70</p>	

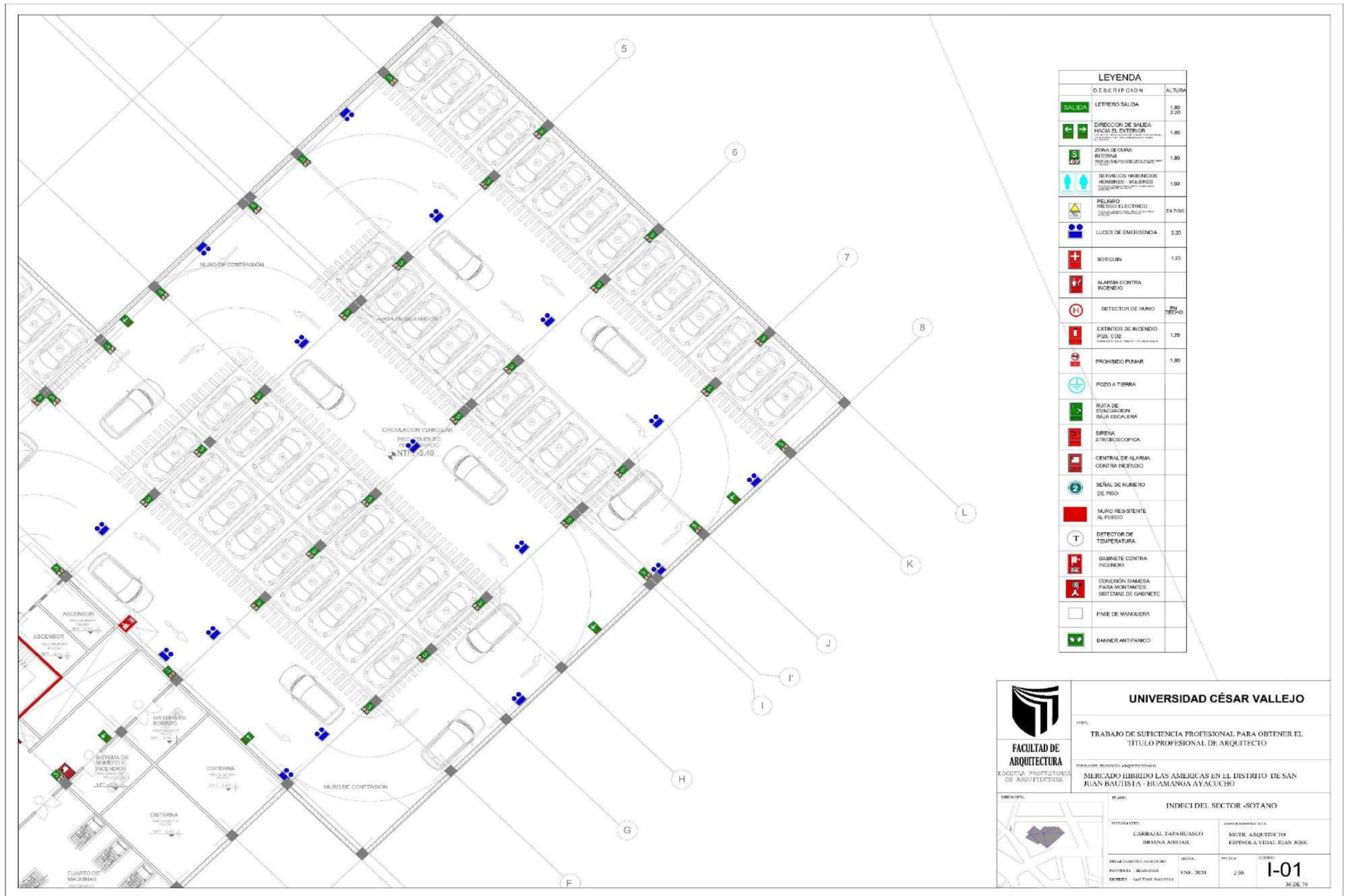


LEYENDA			
SIMBOLO	DESCRIPCION	CANT. (m)	OTROS REQUISITOS
	CABLE TRAY	100 x 100 x 100	1.00 m
	CABLE TRAY	100 x 100 x 100	1.00 m
	CABLE TRAY	100 x 100 x 100	1.00 m
	CABLE TRAY	100 x 100 x 100	1.00 m
	CABLE TRAY	100 x 100 x 100	1.00 m
	CABLE TRAY	100 x 100 x 100	1.00 m
	CABLE TRAY	100 x 100 x 100	1.00 m
	CABLE TRAY	100 x 100 x 100	1.00 m
	CABLE TRAY	100 x 100 x 100	1.00 m
	CABLE TRAY	100 x 100 x 100	1.00 m

	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO		
	TÍTULO: TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO		
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO DEL PROYECTO PROFESIONAL: MERCADO HÍBRIDO LAS AMÉRICAS EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA - HUAMANGA AYACUCHO		
	TÍTULO DEL PROYECTO PROFESIONAL: MERCADO HÍBRIDO LAS AMÉRICAS EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA - HUAMANGA AYACUCHO		
	PLANO: INSTALACIONES ELÉCTRICAS DEL SECTOR - TERCER PISO		
INTERLOCUTOR: CARBAJAL TAPAHUASCO JOHANA ABRGAIL	ASesor RESPONSABLE: MIGR. ARQUITECTO ESPINOLA VIDAL JUAN ROSE		
DEPARTAMENTO AYACUCHO PROVINCIA HUAMANGA DISTRITO HUAMANGA	FECHA: FNE. 2020	ESCALA: 1:50	CÓDIGO: IE-07 35 DE 70

7.4.3. Planos De Seguridad (del sector designado. Escala 1:50 o 1/75)

7.4.3.1. Planos de señalética





LEYENDA		
DESCRIPCION	ALTURA	
LETRERO SALIDA	1.80 2.20	
DIRECCION DE SALIDA HACIA EL EXTERIOR	1.80	
ZONA SEGURA INTERNA	1.80	
SERVICIOS HIGIENICOS HOMBRES - MUJERES	1.60	
PELIGRO RIESGO ELECTRICO	EN PISO	
LUCES DE EMERGENCIA	2.20	
BOTIQUIN	1.25	
ALARMA CONTRA INCENDIO		
DETECTOR DE HUMO	EN TECHO	
EXTINTOR DE INCENDIO FOG. CO2	1.25	
PROHIBIDO FUMAR	1.80	
POZO A TIERRA		
RUTA DE EVACUACION BAJA ESCALERA		
SIRENA STROBOSCOPICA		
CENTRAL DE ALARMA CONTRA INCENDIO		
SEÑAL DE NUMERO DE PISO		
MURO RESISTENTE AL FUEGO		
DETECTOR DE TEMPERATURA		
GABINETE CONTRA INCENDIO		
CONEXION SIEMESA PARA MONTANTES SISTEMAS DE GABINETE		
FASE DE MANGUERA		
BANNER ANTIPANICO		



FACULTAD DE ARQUITECTURA

PROFESORA PROFESORADO DE ARQUITECTURA

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

TRABAJO DE SUFFICIENCIA PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO: **MERCADO HÍBRIDO LAS AMÉRICAS EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA - HUAMANGA AYACUCHO**

TITULACIÓN: **INDECI DEL SECTOR -PRIMER PISO**

PROFESOR: **CARBAL TALPAHUASCO JHOANA AIDGAIL**

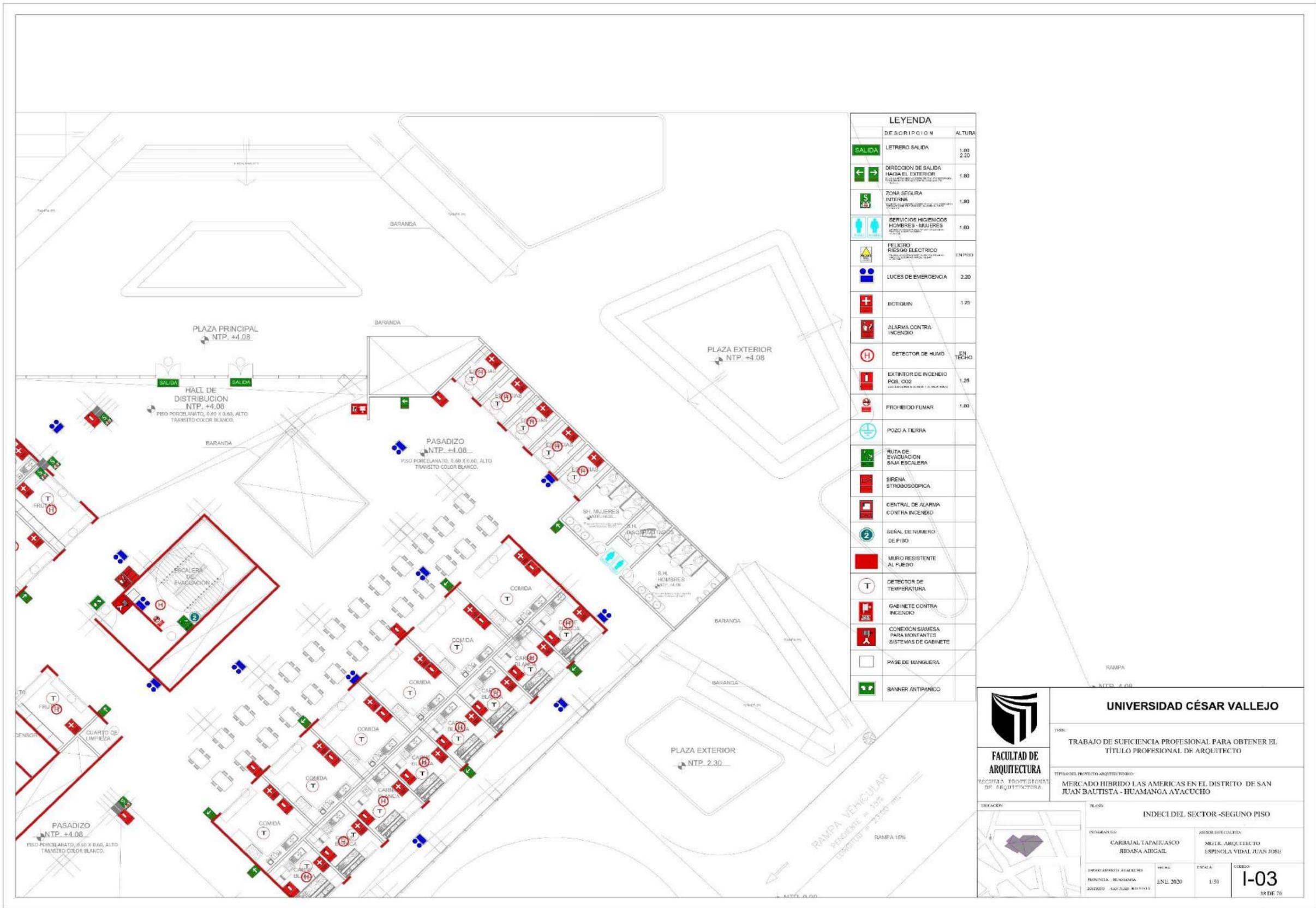
PROFESORA: **MUER. ARQUITECTO ESPINOLA VIDAL JUAN JOSE**

FECHA: **ENE. 2020**

ESCALA: **1/50**

CUADRO: **I-02**

37 DE 70



LEYENDA		
DESCRIPCION	ALTIMETRIA	ALTURA
	LETRERO SALIDA	1.80 2.20
	DIRECCION DE SALIDA HACIA EL EXTERIOR	1.80
	ZONA SEGURA INTERNA	1.80
	SERVICIOS HIGIENICOS HOMERES - MUJERES	1.80
	PELIGRO RIESGO ELECTRICO	EN PISO
	LUCES DE EMERGENCIA	2.20
	EXTINGUIDOR	1.25
	ALARMA CONTRA INCENDIO	
	DETECTOR DE HUMO	EN TECHO
	EXTINTOR DE INCENDIO POS. CO2	1.25
	PROHIBIDO FUMAR	1.80
	POZO A TIERRA	
	RUta DE EVACUACION BAJA ESCALERA	
	SIRENA STROBOSCOPICA	
	CENTRAL DE ALARMA CONTRA INCENDIO	
	SEÑAL DE NUMERO DE PISO	
	LIBRO RESISTENTE AL FUEGO	
	DETECTOR DE TEMPERATURA	
	GABINETE CONTRA INCENDIO	
	CONEXION SUAMESA PARA MONTANTES SISTEMAS DE GABINETE	
	PASE DE MANGUERA	
	BANNER ANTIPANICO	



FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

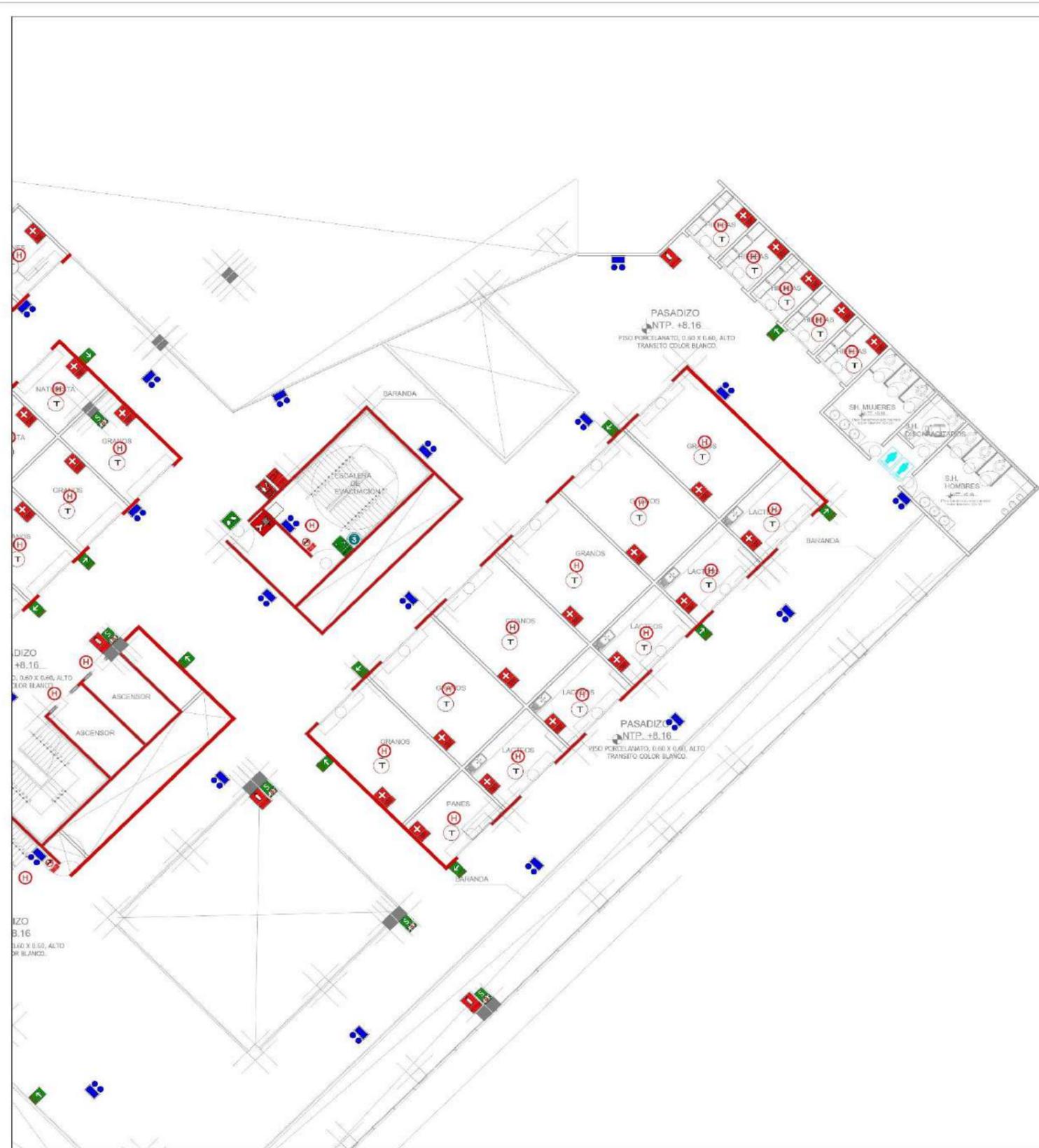
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

TÍTULO: TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

TÍTULO DEL PROYECTO: MERCADO HÍBRIDO LAS AMÉRICAS EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA - HUAMANGA AYACUCHO

INDICE DEL SECTOR - SEGUNDO PISO

INTEGRANTES: CARBAJAL TAPAJUASCO JHOANA ABIGAIL	ASISTOR ESPECIALISTA: MTR. ARQ. ELECTO ESPINOLA VIDAL JUAN JOSÉ
UBICACIÓN: DISTRITO: HUAMANGA PROVINCIA: HUAMANGA DEPARTAMENTO: AYACUCHO	FECHA: LNE 2020
ESCALA: 1:50	HOJA: 1-03 38 DE 70



LEYENDA		
DESCRIPCION	ALTURA	
SALIDA	1.80 2.20	
DIRECCION DE SALIDA HACIA EL EXTERIOR	1.80	
ZONA SEGURA INTERNA	1.80	
SERVICIOS HIGIENICOS HOMBRES - MUJERES	1.80	
PELIGRO RIESGO ELECTRICO	EN PISO	
LUCES DE EMERGENCIA	2.20	
BOTOMIN	1.25	
ALARMA CONTRA INCENDIO		
DETECTOR DE HUMO	EN TECHO	
EXTINTOR DE INCENDIO PGS. CO2	1.25	
PROHIBIDO FUMAR	1.80	
POZO A TIERRA		
RUTA DE EVACUACION BAJA ESCALERA		
SIRENA STROBOSCOPICA		
CENTRAL DE ALARMA CONTRA INCENDIO		
SEÑAL DE NUMERO DE PISO		
MURO RESISTENTE AL FUEGO		
DETECTOR DE TEMPERATURA		
GABINETE CONTRA INCENDIO		
CONEXION SIEMESA PARA MONTANTES SISTEMAS DE GABINETE		
PASE DE MANGUERA		
BANNER ANTIPANICO		



FACULTAD DE ARQUITECTURA
FACULTAD PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO
MERCADO HÍBRIDO LAS AMÉRICAS EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA - HUAMANGA AYACUCHO

TÍTULO DEL PROYECTO
INDECI DEL SECTOR - TERCER PISO

INTEGRANTES:
CARRAJAL TAPAHUASCO
JIOANA ABIGAIL

AUTOR ESPECIALISTA:
ING. ARQUITECTO
ESPINOLA VIDAL JUAN JOSE

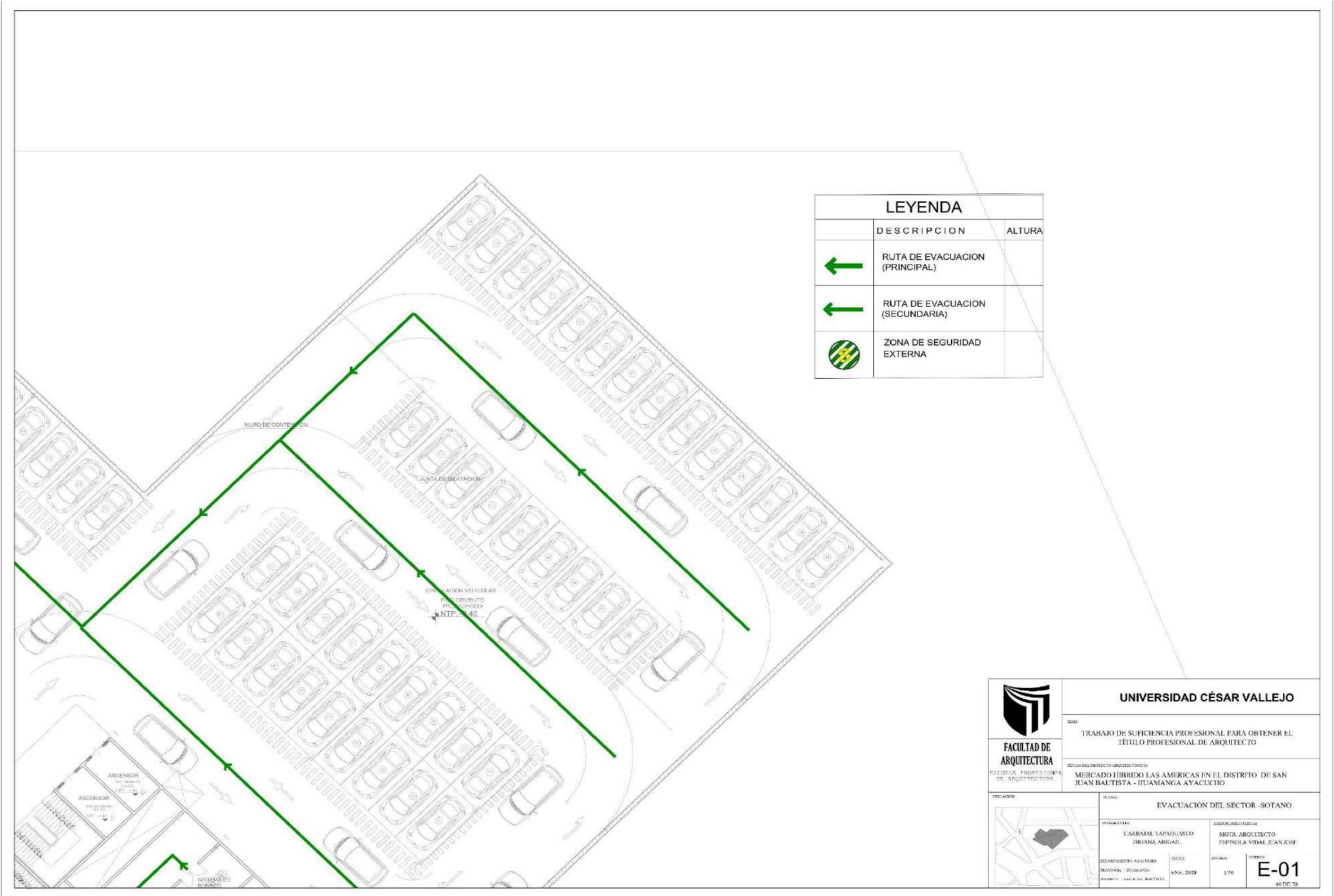
DEPARTAMENTO DE AYACUCHO
PROVINCIA HUAMANGA
DISTRITO SAN JUAN BAUTISTA

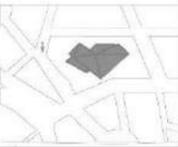
FECHA: JUN. 2020

ESCALA: 1/50

CODIGO: **I-04**
39 DE 70

7.4.3.2. Planos de evacuación

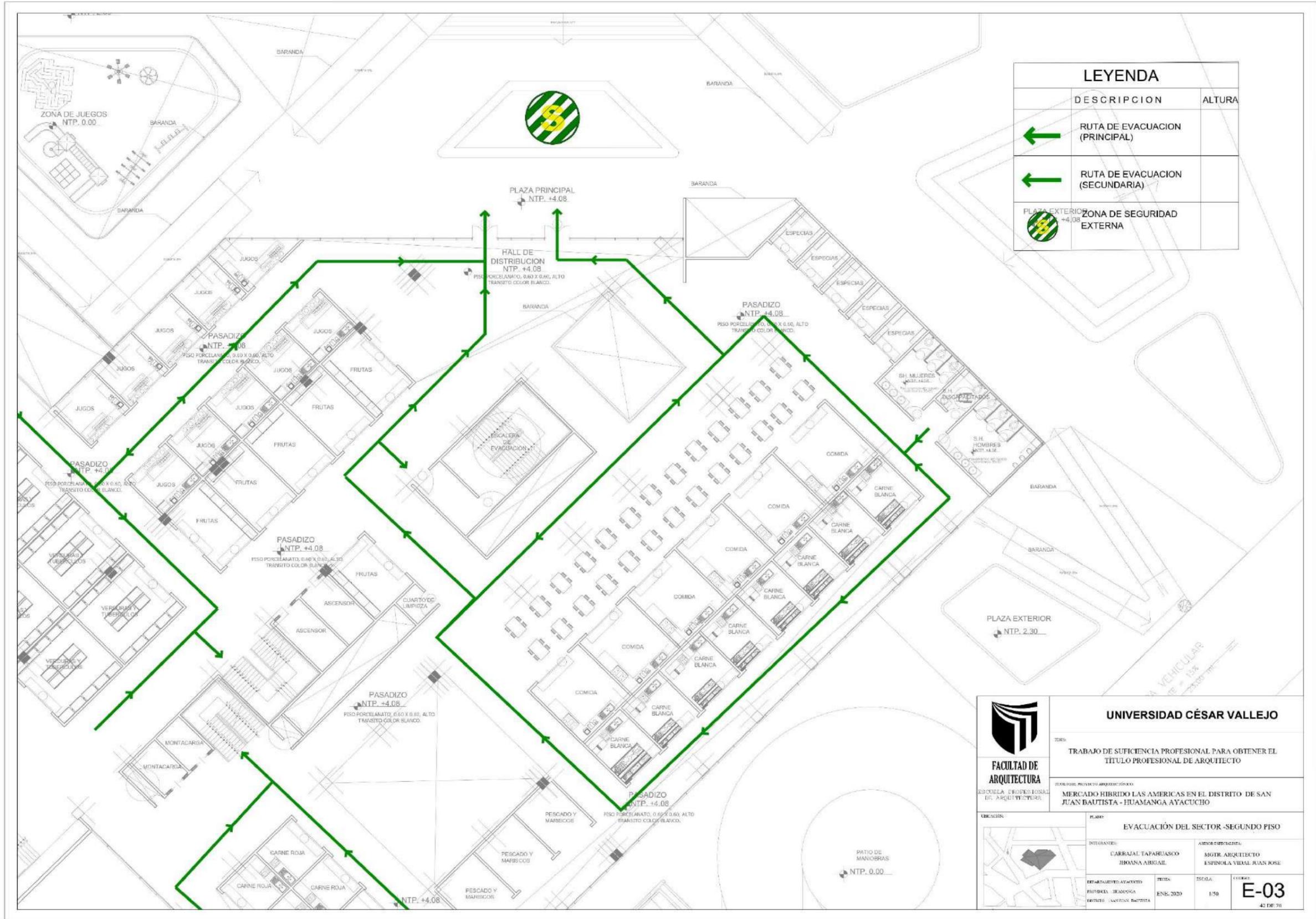


 FACULTAD DE ARQUITECTURA <small>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</small>	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO			
	<small>TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO</small>			
<small>SÉPTIMO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO</small> MERCADO HÍBRIDO LAS AMÉRICAS EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA - IITAMANGA AYACUCHO				
	PLANO: EVACUACIÓN DEL SECTOR -SOTANO			
	<small>PROYECTANTES:</small> CARRAN M. TAPAHUASCO JIROANA ABRIGALL	<small>DIRIGIDA POR:</small> MGR. ARQUITECTO ESPINOLA VIDAL JUAN JOSÉ		
	<small>DEPARTAMENTO AYACUCHO:</small> DEPARTAMENTO AYACUCHO DEPARTAMENTO AYACUCHO	<small>FECHA:</small> JUN. 2020	<small>ESCALA:</small> 1/50	<small>CODIGO:</small> E-01 40 DE 70



LEYENDA		
	DESCRIPCION	ALTURA
	RUTA DE EVACUACION (PRINCIPAL)	
	RUTA DE EVACUACION (SECUNDARIA)	
	ZONA DE SEGURIDAD EXTERNA	

<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	
	TÍTULO: TRABAJO DE SUFFICIENCIA PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO	
TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO HÍBRIDO LAS AMÉRICAS EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA - HUAMANGA AYACUCHO		
UBICACIÓN: 	PLANO: EVACUACIÓN DEL SECTOR - PRIMER PISO	
INGENIEROS: CARRAJAL TAPAHUASCO JHOANA ABIGAIL	ASISTENTE ESPECIALISTA: ING. ARQUITECTO ESPINOLA VIDAL JUAN JOSÉ	
DEPARTAMENTO AVANCE: DISEÑO: HUAMANGA DISTRITO: SAN JUAN BAUTISTA	FECHA: ENE. 2020	ESCALA: 1/50
		E-02 <small>41 DE 78</small>



LEYENDA	
DESCRIPCION	ALTURA
RUTA DE EVACUACION (PRINCIPAL)	
RUTA DE EVACUACION (SECUNDARIA)	
ZONA DE SEGURIDAD EXTERNA	



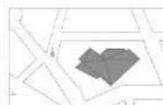
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

MERCADO HÍBRIDO LAS AMÉRICAS EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA - HUAMANGA AYACUCHO

UBICACIÓN:



PLANO: EVACUACIÓN DEL SECTOR - SEGUNDO PISO

INTEGRANTES:
CARRAJAL TAFARUASCO JHOANA ABIGAIL
ASISDA CARTELERA:
MGTR. ARQUITECTO ESPINOLA VIDAL JUAN ROSE

DEPARTAMENTO: AYACUCHO
PROYECTO: HUAMANGA
DISTRITO: SAN JUAN BAUTISTA

FECHA: ENS. 2020
ESCALA: 1/50
CÓDIGO: **E-03**
42 DE 70



LEYENDA		
	DESCRIPCION	ALTURA
	RUTA DE EVACUACION (PRINCIPAL)	
	RUTA DE EVACUACION (SECUNDARIA)	
	ZONA DE SEGURIDAD EXTERNA	

	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO		
	TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO		
FACULTAD DE ARQUITECTURA <small>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</small>	TÍTULO DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO: MERCADO HÍBRIDO LAS AMÉRICAS EN EL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA - HUAMANGA AYACUCHO		
	TÍTULO DEL PROYECTO: EVACUACIÓN DEL SECTOR - TERCER PISO		
	INTEGRANTES: CARHAJAL TAPAHUASCO JHOANA ABIGAIL	ASesor DISEÑADORA: MGR. ARQUITECTO ESPINOLA VIDAL JUAN JOSE	
	DEPARTAMENTO AYACUCHO PROVINCIA HUAMANGA DISTRITO SAN JUAN BAUTISTA	FECHA: ENE. 2020	ESCALA: 1/50

7.4.4. Información Complementaria

7.4.4.1. Animación virtual





VIII. REFERENCIAS

REFERENCIAS BLIOGRÁFICAS

- Collantes de Terán Sánchez. (s.f.). Los mercados de Abasto en Sevilla: Permanencias y Transformaciones (siglos XV y XVI). 57.
- Bonilla Herrera, J. (2018). El Mercado como integrador del espacio público Intervención en San Andresito, Bogotá.
- Correo. (04 de marzo de 2011). Los mercados de abastos de Lima.
- David Jacobo Yin Calleja. (s.f.). La Tipología Arquitectónica de los Nuevos Espacios Comerciales
Espacio Públicos e Imaginarios Urbanos, 223.
- Diana Lizet Barquero Duarte. (2011). Las plazas de mercado como catalizadores urbanos.
- Edorta Iraegui Cuentas. (2015). CONCEPTOS DE HABILITACION URBANA .EL CASO DEL PER DEL CASCO VIEJO DE BILBAO. 10-15.
- Fernanda Hernandez Azmitia. (2012). Arquitectura Comercial. 09. Jose María, Y. (s.f.). REVITALIZACIÓN vs REHABILITACIÓN.
- Lopez, J. M. (s.f.). La importancia de la participación social en el proceso de integración.
- Luque, M. (2014). Mercados y espacio Público : transformacion y renegociacion de nuevas demandas urbanas.Análisis orporativo de casos (Baecelona, Budapest,Buenos Aires). Obtenido de file:///C:/Users/Administrator/Downloads/Dialnet-LosMercadosDeAbastoEnSevilla-58248%20(2).pdf
- Mónica Lacarrieu. (2016). “Mercados tradicionales”en los procesos de gentrificación/recualificación Consensos, disputas y conflictos*. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal, 30.
- Procesos de Regeneracion urbana. (s.f.).
https://www.researchgate.net/publication/316004294_Procesos_de_Regeneracion_Urbana.

Sergio García Doménech. (2015). Espacio público y comercio. *dearq* 17, 28.

Tarena, E. (2013). LA REVITALIZACION URBANA: UN PROCESO NECESARIO. ARQUITETURA, LITERATURA.

Tojo, J. F. (s.f.). CIUDAD SOSTENIBLE, REHABILITACIÓN.

file:///C:/Users/Administrator/Downloads/Dialnet- Ciudad Sostenible Rehabilitación Y Regeneración Urbana.

Armengol Martín, M. T. (s.f.). LOS MERCADOS DE ABASTOS: EVOLUCIÓN Y RELACIÓN CON LA TRANSFORMACIÓN DE LA OFERTA COMERCIAL EN LA CIUDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. Obtenido de <https://mdc.ulpgc.es/cdm/ref/collection/coloquios/id/1591>

Artaraz.M. (2002). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible.

Cabrera Sarmiento , Angela Ynes. (2016). REVITALIZACIÓN URBANA, MEDIANTE UN SISTEMA DE ESCENARIOS URBANOS DE CULTURA VIVA PARA EVITAR LA DEGRADACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS Y DÉFICIT DE EQUIPAMIENTO CULTURAL EN EL DISTRITO DE CHICLA.

Coello Rodríguez, A. (2014). UNAS NOTAS SOBRE EL ANTIGUO MERCADO DE LA CONCEPCIÓN, HOY MERCADO CENTRAL DE LIMA. Obtenido de http://www.academia.edu/17888008/Unas_notas_sobre_el_antiguo_mercado_de_La_Concepci%C3%B3n_hoy_Mercado_Central_de_Lima

Holguín Reyes , Ademir. (2018).

Ramirez,Angel. (20 de febrero de 2010). Infotec de Colombia . Obtenido de <http://www.infotecdecolombia.com/files/docentes/angelramirez/02-angel-legcom-resumen-primera-clase.pdf>

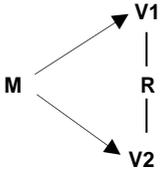
Matriz de consistência

Título: "Espacio comercial integrador y revitalización urbana del distrito de San Juan Bautista Huamanga –Ayacucho"

Autor: Jhoana Abigail Carbajal Tapahuasco

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
<p>Problema General: ¿Qué relación existe entre el espacio comercial integrador y la revitalización urbana del distrito de San Juan Bautista, Huamanga – Ayacucho?</p> <p>Problemas Específicos:</p> <p>¿Qué relación existe entre el espacio y la revitalización urbana del distrito de San Juan Bautista, Huamanga – Ayacucho?</p> <p>¿Qué relación existe entre la sostenibilidad y la revitalización urbana del distrito de San Juan Bautista, Huamanga – Ayacucho?</p> <p>¿Qué relación existe entre la funcionalidad y el espacio comercial integrador del distrito de San Juan Bautista, Huamanga –Ayacucho?</p>	<p>Objetivo general: Determinar la relación que existe entre el espacio comercial integrador y la revitalización urbana del distrito de San Juan Bautista, Huamanga – Ayacucho.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Determinar la relación que existe entre el espacio y la revitalización urbana del distrito de San Juan Bautista, Huamanga – Ayacucho.</p> <p>Determinar la relación que existe la sostenibilidad y la revitalización urbana del distrito de San Juan Bautista, Huamanga – Ayacucho.</p> <p>Determinar la relación que existe entre la funcionalidad y el espacio comercial integrador del distrito de San Juan Bautista, Huamanga – Ayacucho.</p>	<p>Hipótesis general: El espacio comercial integrador se relaciona con la revitalización urbana del distrito de San Juan Bautista, Huamanga –Ayacucho.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>El espacio se relaciona con la revitalización urbana del distrito de San Juan Bautista, Huamanga –Ayacucho.</p> <p>La sostenibilidad se relaciona con la revitalización urbana del distrito de San Juan Bautista, Huamanga – Ayacucho.</p> <p>La funcionalidad se relaciona con el espacio comercial integrador del distrito de San Juan Bautista, Huamanga –Ayacucho.</p>	Variable Independiente: ESPACIO COMERCIAL INTEGRADOR				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles o rangos
			ESPACIO	- Accesibilidad - Paisajismo - Confort	1. ¿Usted cree que la accesibilidad al Espacio Comercial pueda contribuir a la unión con su entorno urbano? 2. ¿Qué tan de acuerdo está que el paisaje urbano influye en las actividades de recreación de las personas? 3. ¿Usted cree que la sensación de confort este influida por una correcta distribución del Espacio Comercial? 4. ¿Cree usted que los tipos de materiales que se utilice para la construcción del Espacio Comercial tenga un impacto ambiental?	6) Desacuerdo 7) Poco de acuerdo 8) Medianamente de acuerdo 9) Probablemente de acuerdo 10) De acuerdo	ALTA MEDIA BAJA
			SOSTENIBILIDAD	- Material constructivo - Recursos naturales - Impacto ambiental	5. ¿Usted cree que la eficiencia de los recursos naturales minimice la contaminación ambiental? 6. ¿Usted cree que al minimizar el impacto ambiental mejora la calidad de vida de las personas? 7. ¿Cree usted que la correcta distribución facilite la fluidez en recorrido del Espacio Comercial?		
FUNCIONALIDAD	- Distribución - Mobiliario - Volumetría	8. ¿Cree usted que los espacios públicos deben estar correctamente equipados con mobiliarios? 9. ¿Cree usted que la Volumetría de un Espacio Comercial pueda influir en la sensación de confort de los usuarios?					

Variable Dependiente: REVITALIZACION URBANA				
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Niveles o rangos
CATALIZADOR URBANO	- Hito - Articulador espacial - Servicios	1. ¿Cree usted que el Espacio Comercial debe ser un referente de la ciudad? 2. ¿Considera usted que la unión de espacios facilite la difusión de actividades culturales? 3. ¿Está de acuerdo que la adecuada atención en los servicios que brinda el Espacio Comercial contribuye al desarrollo económico?	1) Desacuerdo 2) Poco de acuerdo 3) Medianamente de acuerdo 4) Probablemente de acuerdo 5) De acuerdo	ALTA MEDIA BAJA
DESARROLLO ECONÓMICO	- Competitividad - Generador de trabajo - Producción	4. ¿Cree usted que aumento competitividad en el Espacio Comercial genere trabajo para los pobladores? 5. ¿Cree usted que aumento de trabajo dentro el Espacio Comercial mejoré la economía de los pobladores? 6. ¿Cree usted que una buena producción genere Competitividad en el mercado?		
VITALIDAD URBANA	- Recreación - Entorno urbano - Actividades Culturales	7. ¿Cree usted que en la recreación del Espacio Comercial deba estar incluida las actividades culturales? 8. ¿Cree usted que el entorno urbano deba integrarse con el paisaje? 9. ¿Cree usted que las actividades culturales incentiven a la identidad cultural de los pobladores?		

Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística a utilizar
<p>Tipo: Básica, nivel correlacional</p> <p>Alcance : Descriptivo</p> <p>Diseño: Transversal, no experimental</p> <p>Esquema de diseño:</p>  <p>Dónde: M: Muestra de población del distrito de San Juan Bautista, Huamanga Ayacucho 2018 V1: Espacio comercial integrador R: Relación que existe entre X e Y V2: Revitalización urbana</p> <p>Método: Hipotético deductivo</p>	<p>Población: Población del distrito de San Juan Bautista que representa un total de 51,407 pobladores</p> <p>Tipo de muestreo: Aleatorio simple</p> $n = \frac{NZ^2xS^2}{(N-1)e^2 + Z^2S^2}$ <p>Tamaño de muestra: n= Muestra S=Desviación estándar (S=15.5) e= error (e=4) Z=Nivel de confianza (Z=2.58) N=Población conocida = 51,407 Tamaño de muestra : es de 100 personas de la población del distrito de San Juan Bautista</p>	<p>Variable 1: ESPACIO COMERCIAL INTEGRADOR</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Matriz de datos que incluye las variables</p> <p>Autor: Jhoana Abigail Carbajal Tapahuasco Año: Octubre 2018 Monitoreo: Agosto 2018 Ámbito de Aplicación: Población del distrito de San Juan Bautista 2018 Forma de Administración: Individual</p> <hr/> <p>Variable 2: REVITALIZACION URBANA</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Matriz de datos que incluye las variables</p> <p>Autor: Jhoana Abigail Carbajal Tapahuasco Año: Octubre 2018 Monitoreo: Agosto 2018 Ámbito de Aplicación: Población del distrito de San Juan Bautista 2018 Forma de Administración: Individual</p>	<p>Se trabajara con fórmulas de estadística descriptiva así como estadística inferencial</p> <p>DESCRIPTIVA: La validez del instrumento será a través del juicio de expertos y la confiabilidad a través del Alfa de Cronbach</p> <p>Estadísticos descriptivos: Los datos serán procesados a través de Tabla de frecuencias con medidas de tendencias central tales como moda, media y mediana, con gráficos de barras para análisis univariado y bivariado.</p> <p>INFERENCIAL: La relación de variables será cuantificada mediante el coeficiente de Correlación de rho de Spearman :</p> $\rho = 1 - \frac{6 \sum_{i=1}^n d^2}{n(n^2 - 1)}$ <p>A través de esta prueba estadística se evaluará los resultados de las variables Espacio comercial integrador y la Revitalización urbana</p>



**ENCUESTA SOBRE EL “ESPACIO COMERCIAL
INTEGRADOR Y REVITALIZACIÓN URBANA DEL
DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA
HUAMANGA –AYACUCHO”**

**PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN
I**

N°	<u>CUESTIONARIO</u>	A	B	C	D	E
		De acuerdo	Probablemente De acuerdo	Mediamente De acuerdo	Poco De acuerdo	Desacuerdo
1	¿Usted cree que la accesibilidad al Espacio Comercial pueda contribuir a la unión con su entorno urbano?					
2	¿Qué tan de acuerdo está que el paisaje urbano influye en las actividades de recreación de las personas?					
3	¿Usted cree que la sensación de confort este influida por una correcta distribución del Espacio Comercial?					
4	¿Cree usted que los tipos de materiales que se utilice para la construcción del Espacio Comercial tenga un impacto ambiental?					
5	¿Usted cree que la eficiencia de los recursos naturales minimice la contaminación ambiental?					
6	¿Usted cree que al minimizar el impacto ambiental mejora la calidad de vida de las personas?					
7	¿Cree usted que la correcta distribución facilite la fluidez en recorrido del Espacio Comercial?					
8	¿Cree usted que los espacios públicos deben estar correctamente equipados con mobiliarios?					
9	¿Cree usted que la Volumetría de un Espacio Comercial pueda influir en la sensación de confort de los usuarios?					
10	¿Cree usted que el Espacio Comercial debe ser un referente de la ciudad?					
11	¿Considera usted que la unión de espacios facilite la difusión de actividades culturales?					
12	¿Está de acuerdo que la adecuada atención en los servicios que brinda el Espacio Comercial contribuye al desarrollo económico?					
13	¿Cree usted que aumento competitividad en el Espacio Comercial genere trabajo para los pobladores?					
14	¿Cree usted que aumento de trabajo dentro el Espacio Comercial mejoré la economía de los pobladores?					
15	¿Cree usted que una buena producción genere Competitividad en el mercado?					
16	¿Cree usted que en la recreación del Espacio Comercial deba estar incluida las actividades culturales?					
17	¿Cree usted que el entorno urbano deba integrarse con el paisaje?					
18	¿Cree usted que las actividades culturales incentiven a la identidad cultural de los pobladores?					

Nombre y Apellidos:

ANEXO N°1

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a):

.....

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante Arquitectura con mención pre grado de la UCV, en la sede Lima Norte, promoción 2018-II, aula 9 D, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el grado de Magíster.

El título nombre de nuestro proyecto de investigación es: **ESPACIO COMERCIAL INTEGRADOR Y REVITALIZACIÓN URBANA DEL DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA HUAMANGA –AYACUCHO** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

1. Anexo N° 1: Carta de presentación
2. Anexo N° 2: Matriz de operacionalización
3. Anexo N° 3 : Definiciones conceptuales de las variables
4. Anexo N° 4: Certificado de validez de contenido de los

instrumentos

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente

Firma

Apellidos y nombre:

D.N.I:

ANEXO 2

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE:

VARIABLE 1: ESPACIO COMERCIAL INTEGRADOR

Lugares donde se realiza la compra y venta de alimentos de primera necesidad. Pero no es solo eso, ya que también son lugares privilegiados para la observación de la actividad social y cultural, siendo espacio público donde las personas se reúnen, interactúan, hacen circular y reciben información, son lugares públicos de encuentro y transacciones por partes de personas de diferentes orígenes y credos lo cual desarrolla la comunicación intercultural entre estos.

DIMENSIONES DE LA VARIABLE:

- 1) **ESPACIO:** El término del espacio es muy diverso, hace referencia para señalar cualquier sitio que pueda ser percibido, en un ámbito tridimensional en el cual se definen y expresan las formas volumétricas (Meissner).

- 2) **SOSTENIBILIDAD:** La arquitectura sostenible es aquella que tiene en cuenta el medio ambiente y que valora, cuando proyecta los edificios, la eficiencia de los materiales y de la estructura de construcción, los procesos de edificación, el urbanismo y el impacto que los edificios tienen en la naturaleza y en la sociedad. Pretende fomentar la eficiencia energética para que esas edificaciones no generen un gasto innecesario de energía, aprovechen los recursos de su entorno para el funcionamiento de sus sistemas y no tengan ningún impacto en el medio ambiente

- 3) **FUNCIONALIDAD:** Es considerada un criterio básico de diseño, mediante ella se hace el uso adecuado de los diferentes espacios que conforman un todo arquitectónico, se relacionan en forma lógica y racional satisfaciendo las necesidades internas y extremas del espacio en comunicación e interacción.

ANEXO 3

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE:

VARIABLE 2: REVITALIZACIÓN URBANA

La Revitalización Urbana es el instrumento y el recurso potencial para revertir los efectos del deterioro en diversos aspectos como físico, social y económico – de los centros de ciudad y de otras partes importantes de la misma; dando la oportunidad para recrear las condiciones urbanas

DIMENSIONES DE LA VARIABLE:

- 1) **CATALIZADOR URBANO:** (Riera, 2012) Los catalizadores urbanos, como los catalizadores químicos, son los responsables de generar las condiciones para acelerar la activación de un lugar público.

- 2) **DESARROLLO ECONÓMICO:** El desarrollo económico de un país no es particularmente el crecimiento de su producción, si bien está es importante para lograrlo; el desarrollo económico tiene que ver con que la población pueda acceder a servicios de calidad en educación, salud, vivienda, entretenimiento, esparcimiento y por supuesto a cubrir todas las necesidades básicas como la alimentación y el vestido.

- 3) **VITALIDAD URBANA:** La vitalidad del espacio urbano es un elemento indispensable en la consolidación de éste como estructura básica de la ciudad. La vitalidad como estrategia de intervención urbana es capaz de crear espacios representativos; cargados de sentido y relevantes en la estructura física y mental de la ciudad según. (GRANADOS, 1998).

ANEXO N°2. Tabla de Operacionalización de la variable 1: ESPACIO COMERCIAL INTEGRADOR

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	CATEGORIA	NIVEL
ESPACIO	ACCESIBILIDAD	1. ¿Usted cree que la accesibilidad al Espacio Comercial pueda contribuir a la unión con su entorno urbano?	De acuerdo (5)	BUENO REGULAR MALO
	PAISAJISMO	2. ¿Qué tan de acuerdo está que el paisaje urbano influye en las actividades de recreación de las personas?		
	CONFORT	3. ¿Usted cree que la sensación de confort este influida por una correcta distribución del Espacio Comercial?		
SOSTENIBILIDAD	MATERIAL CONSTRUCTIVO	4. ¿Cree usted que los tipos de materiales que se utilice para la construcción del Espacio Comercial tenga un impacto ambiental?	Probablemente De acuerdo (4)	
	RECURSOS NATURALES	5. ¿Usted cree que la eficiencia de los recursos naturales minimice la contaminación ambiental?	Mediamente De acuerdo (3)	
	IMPACTO AMBIENTAL	6. ¿Usted cree que al minimizar el impacto ambiental mejora la calidad de vida de las personas?	Poco De acuerdo (2)	
FUNCIONALIDAD	DISTRIBUCION	7. ¿Cree usted que la correcta distribución facilite la fluidez en recorrido del Espacio Comercial?	Desacuerdo (1)	
	MOBILIARIO	8. ¿Cree usted que los espacios públicos deben estar correctamente equipados con mobiliarios?		
	VOLUMETRIA	9. ¿Cree usted que la Volumetría de un Espacio Comercial pueda influir en la sensación de confort de los usuarios?		

ANEXO N°4. CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE Nivel de Aceptación

N°	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
ESPACIO								
1	1. ¿Usted cree que la accesibilidad al Espacio Comercial pueda contribuir a la unión con su entorno urbano?							
2	2. ¿Qué tan de acuerdo está que el paisaje urbano influye en las actividades de recreación de las personas?							
3	3. ¿Usted cree que la sensación de confort este influida por una correcta distribución del Espacio Comercial?							
SOSTENIBILIDAD		Si	No	Si	No	Si	No	
4	4. ¿Cree usted que los tipos de materiales que se utilice para la construcción del Espacio Comercial tenga un impacto ambiental?							
5	5. ¿Usted cree que la eficiencia de los recursos naturales minimice la contaminación ambiental?							
6	6. ¿Usted cree que al minimizar el impacto ambiental mejora la calidad de vida de las personas?							
FUNCIONALIDAD		Si	No	Si	No	Si	No	
7	7. ¿Cree usted que la correcta distribución facilite la fluidez en recorrido del Espacio Comercial?							
8	8. ¿Cree usted que los espacios públicos deben estar correctamente equipados con mobiliarios?							
9	9. ¿Cree usted que la Volumetría de un Espacio Comercial pueda influir en la sensación de confort de los usuarios?							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombre s del juez evaluador: DNI:.....

Especialidad del evaluador:.....

¹ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

² Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.

³ Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

ANEXO N°2. Tabla de Operacionalización de la variable 2: REVITALIZACIÓN URBANA				
DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	CATEGORIA	NIVEL
CATALIZADOR URBANO	HITO	1. ¿Cree usted que el Espacio Comercial debe ser un referente de la ciudad?	De acuerdo (5)	BUENO REGULAR MALO
	ARTICULADOR ESPACIAL	2. ¿Considera usted que la unión de espacios facilite la difusión de actividades culturales?		
	SERVICIOS	3. ¿Está de acuerdo que la adecuada atención en los servicios que brinda el Espacio Comercial contribuye al desarrollo económico?		
DESARROLLO ECONOMICO	COMPETITIVIDAD	4. ¿Cree usted que aumento competitividad en el Espacio Comercial genere trabajo para los pobladores?	Probablemente De acuerdo (4)	
	GENERADOR DE TRABAJO	5. ¿Cree usted que aumento de trabajo dentro el Espacio Comercial mejoré la economía de los pobladores?	Mediamente De acuerdo (3)	
	PRODUCCION	6. ¿Cree usted que una buena producción genere Competitividad en el mercado?	Poco De acuerdo (2)	
VITALIDAD URBANA	RECREACION	7. ¿Cree usted que en la recreación del Espacio Comercial deba estar incluida las actividades culturales?	Desacuerdo (1)	
	ENTORNO URBANO	8. ¿Cree usted que el entorno urbano deba integrarse con el paisaje?		
	ACTIVIDADES CULTURALES	9. ¿Cree usted que las actividades culturales incentiven a la identidad cultural de los pobladores?		

ANEXO N°4. CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE Nivel de Aceptación del

N°	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
CATALIZADOR URBANO								
1	1. ¿Cree usted que el Espacio Comercial debe ser un referente de la ciudad?							
2	2. ¿Considera usted que la unión de espacios facilite la difusión de actividades culturales?							
3	3. ¿Está de acuerdo que la adecuada atención en los servicios que brinda el Espacio Comercial contribuye al desarrollo económico?							
DESARROLLO ECONOMICO								
4	4. ¿Cree usted que aumento competitividad en el Espacio Comercial genere trabajo para los pobladores?							
5	5. ¿Cree usted que aumento de trabajo dentro el Espacio Comercial mejoré la economía de los pobladores?							
6	6. ¿Cree usted que una buena producción genere Competitividad en el mercado?							
VITALIDAD URBANA								
7	7. ¿Cree usted que en la recreación del Espacio Comercial deba estar incluida las actividades culturales?							
8	8. ¿Cree usted que el entorno urbano deba integrarse con el paisaje?							
9	9. ¿Cree usted que las actividades culturales incentiven a la identidad cultural de los pobladores?							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez evaluador: DNI:

Especialidad del evaluador:

¹ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

² Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.

³ Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

ANEXO Nº4. CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE Nivel de Aceptación

Nº	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
ESPACIO								
1	1. ¿Usted cree que la accesibilidad al Espacio Comercial pueda contribuir a la unión con su entorno urbano?	/		/		/		
2	2. ¿Qué tan de acuerdo está que el paisaje urbano influye en las actividades de recreación de las personas?	/		/		/		
3	3. ¿Usted cree que la sensación de confort este influida por una correcta distribución del Espacio Comercial?	/		/		/		
SOSTENIBILIDAD								
4	4. ¿Cree usted que los tipos de materiales que se utilice para la construcción del Espacio Comercial tenga un impacto ambiental?	/		/		/		
5	5. ¿Usted cree que la eficiencia de los recursos naturales minimice la contaminación ambiental?	/		/		/		
6	6. ¿Usted cree que al minimizar el impacto ambiental mejora la calidad de vida de las personas?	/		/		/		
FUNCIONALIDAD								
7	7. ¿Cree usted que la correcta distribución facilite la fluidez en recorrido del Espacio Comercial?	/		/		/		
8	8. ¿Cree usted que los espacios públicos deben estar correctamente equipados con mobiliarios?	/		/		/		
9	9. ¿Cree usted que la Volumetría de un Espacio Comercial pueda influir en la sensación de confort de los usuarios?	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez evaluador: ALEXANDER F. CORONADO VELAZ DNI: 07951179

Especialidad del evaluador: ARQUITECTO

¹ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
² Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.
³ Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
 Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

ANEXO N°4. CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE Nivel de Aceptación del

N°	DIMENSIONES / Items	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
CATALIZADOR URBANO								
1	1. ¿Cree usted que el Espacio Comercial debe ser un referente de la ciudad?	/		/		/		
2	2. ¿Considera usted que la unión de espacios facilite la difusión de actividades culturales?	/		/		/		
3	3. ¿Está de acuerdo que la adecuada atención en los servicios que brinda el Espacio Comercial contribuye al desarrollo económico?	/		/		/		
DESARROLLO ECONOMICO								
4	4. ¿Cree usted que aumento competitividad en el Espacio Comercial genere trabajo para los pobladores?	/		/		/		
5	5. ¿Cree usted que aumento de trabajo dentro el Espacio Comercial mejoró la economía de los pobladores?	/		/		/		
6	6. ¿Cree usted que una buena producción genere Competitividad en el mercado?	/		/		/		
VITALIDAD URBANA								
7	7. ¿Cree usted que en la recreación del Espacio Comercial deba estar incluida las actividades culturales?	/		/		/		
8	8. ¿Cree usted que el entorno urbano deba integrarse con el paisaje?	/		/		/		
9	9. ¿Cree usted que las actividades culturales incentiven a la identidad cultural de los pobladores?	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez evaluador: OSCAR F. GERANTES VELAZQUEZ DNI: 07951129

Especialidad del evaluador: ARQUITECTO

¹ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

² Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.

³ Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

ANEXO 4. CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE NIVEL DE ACEPTACIÓN DE REVITALIZACIÓN URBANA

DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
	Si	No	Si	No	Si	No	
ESPACIO							
1. ¿Usted cree que la accesibilidad al Espacio Comercial pueda contribuir a la unión con su entorno urbano?							
2. ¿Qué tan de acuerdo está que el paisaje urbano influye en las actividades de recreación de las personas?							
4. ¿Usted cree que la sensación de confort este influida por una correcta distribución del Espacio Comercial?							
SOSTENIBILIDAD							
4. ¿Cree usted que los tipos de materiales que se utilice para la construcción del espacio Comercial tenga un impacto ambiental?							
5. ¿Usted cree que la eficiencia de los recursos naturales minimice la contaminación ambiental?							
6. ¿Usted cree que al minimizar el impacto ambiental mejora la calidad de vida de las personas?							
FUNCIONALIDAD							
7. ¿Cree usted que la correcta distribución facilite la fluidez en recorrido del espacio Comercial?							
8. ¿Cree usted que los espacios públicos deben estar correctamente equipados con mobiliarios?							
9. ¿Cree usted que la Volumetría de un Espacio Comercial pueda influir en la sensación de confort de los usuarios?							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI
 Situación de aplicabilidad: Aplicable después de corregir [] No aplicable []
 Apellidos y nombres del juez evaluador: ESPINOSA, VILMA ZUCCHI, JOLIE DNI: 08518979
 Especialidad del evaluador: ARQUITECTA URBANISTA

Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.
Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

[Handwritten signature]

ANEXO N°4. CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE Nivel de Aceptación del SEGURIDAD CIUDADANA

N°	DIMENSIONES / Items	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
CATALIZADOR URBANO								
1	1. ¿Cree usted que el Espacio Comercial debe ser un referente de la ciudad?							
2	2. ¿Considera usted que la unión de espacios facilite la difusión de actividades culturales?							
3	3. ¿Está de acuerdo que la adecuada atención en los servicios que brinda el Espacio Comercial contribuye al desarrollo económico?							
DESARROLLO ECONOMICO								
4	4. ¿Cree usted que aumento competitividad en el Espacio Comercial genere trabajo para los pobladores?							
5	5. ¿Cree usted que aumento de trabajo dentro el Espacio Comercial mejoré la economía de los pobladores?							
6	6. ¿Cree usted que una buena producción genere Competitividad en el mercado?							
VITALIDAD URBANA								
7	7. ¿Cree usted que en la recreación del Espacio Comercial deba estar incluida las actividades culturales?							
8	8. ¿Cree usted que el entorno urbano deba integrarse con el paisaje?							
9	9. ¿Cree usted que las actividades culturales incentiven a la identidad cultural de los pobladores?							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): h
 Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable [] 08518979
 Apellidos y nombres del juez evaluador: FELIPE NOVA URBANISTA DNI: JUAN
 Especialidad del evaluador: ARQUITECTO

¹ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
² Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.
³ Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
 Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

J. B. P. C!

ANEXO N°4. CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE Nivel de Aceptación del

N°	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
CATALIZADOR URBANO								
1	1. ¿Cree usted que el Espacio Comercial debe ser un referente de la ciudad?	✓		✓		✓		
2	2. ¿Considera usted que la unión de espacios facilite la difusión de actividades culturales?	✓		✓		✓		
3	3. ¿Está de acuerdo que la adecuada atención en los servicios que brinda el Espacio Comercial contribuye al desarrollo económico?	✓		✓		✓		
DESARROLLO ECONOMICO								
4	4. ¿Cree usted que aumento competitividad en el Espacio Comercial genere trabajo para los pobladores?	✓		✓		✓		
5	5. ¿Cree usted que aumento de trabajo dentro el Espacio Comercial mejoré la economía de los pobladores?	✓		✓		✓		
6	6. ¿Cree usted que una buena producción genere Competitividad en el mercado?	✓		✓		✓		
VITALIDAD URBANA								
7	7. ¿Cree usted que en la recreación del Espacio Comercial deba estar incluida las actividades culturales?	✓		✓		✓		
8	8. ¿Cree usted que el entorno urbano deba integrarse con el paisaje?	✓		✓		✓		
9	9. ¿Cree usted que las actividades culturales incentiven a la identidad cultural de los pobladores?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez evaluador: Yalderrama Mendoza Santiago DNI: 72468403

Especialidad del evaluador:

¹ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
² Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.
³ Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
 Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

ANEXO N°4. CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE Nivel de Aceptación

N°	DIMENSIONES / Items	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
ESPACIO								
1	1. ¿Usted cree que la accesibilidad al Espacio Comercial pueda contribuir a la unión con su entorno urbano?	✓		✓		✓		
2	2. ¿Qué tan de acuerdo está que el paisaje urbano influye en las actividades de recreación de las personas?	✓		✓		✓		
3	3. ¿Usted cree que la sensación de confort este influida por una correcta distribución del Espacio Comercial?	✓		✓		✓		
SOSTENIBILIDAD								
4	4. ¿Cree usted que los tipos de materiales que se utilice para la construcción del Espacio Comercial tenga un impacto ambiental?	✓		✓		✓		
5	5. ¿Usted cree que la eficiencia de los recursos naturales minimice la contaminación ambiental?	✓		✓		✓		
6	6. ¿Usted cree que al minimizar el impacto ambiental mejora la calidad de vida de las personas?	✓		✓		✓		
FUNCIONALIDAD								
7	7. ¿Cree usted que la correcta distribución facilite la fluidez en recorrido del Espacio Comercial?	✓		✓		✓		
8	8. ¿Cree usted que los espacios públicos deben estar correctamente equipados con mobiliarios?	✓		✓		✓		
9	9. ¿Cree usted que la Volumetría de un Espacio Comercial pueda influir en la sensación de confort de los usuarios?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez evaluador: Valderrama Mendozo Santiago DNI: 7.2468002

Especialidad del evaluador: Ar. en Educación

¹ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

² Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.

³ Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión