
**STRATEGI PEMILIHAN SALURAN DISTRIBUSI YANG TEPAT ATAS
HASIL PRODUKSI PERTANIAN DI DESA CICALENGKA,
TANGERANG-BANTEN****Ade Rachmawan¹, Enny Savitri², Achmad Ludvy³,
Wawan Supriatna⁴, Zakaria⁵**Universitas Pamulang
Email: dosen02027@unpam.ac.id***Abstract***

The purpose of Community Service Activities is to carry out one of the Tri Dharma of Higher Education, especially at Pamulang University. In addition, it is hoped that with community service, the existence of universities can contribute to the development of scientific application to the community. The method used in this community service is to convey material verbally in this implementation, the extension material is to provide an understanding of the distribution channel selection strategy. Where there are several kinds of factors that are very influential in the selection of distribution channels including market considerations, goods considerations, company considerations, and intermediary considerations. The results of community service obtained are the activities carried out for the people of Cicalengka Village are activities to provide an understanding of the importance of implementing the selection of distribution channels in the sale and purchase of agricultural products so that sales made by farmers are directly sold to consumers directly by the first hand. It is hoped that the knowledge gained in community service will provide more insight into what a distribution channel is and its benefits for selling the produce of farmers in Indonesia Cicalengka Village, Kec. Pagedangan Kab. Tangerang – Banten.

Keywords: *Distribution channel, agriculture, entrepreneurship*

Abstrak

Tujuan dari Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat adalah untuk melaksanakan salah satu Tri Darma Perguruan Tinggi khususnya di Universitas Pamulang. Selain itu diharapkan dengan pengabdian kepada masyarakat tersebut keberadaan perguruan tinggi dapat memberikan kontribusi kepada pengembangan penerapan keilmuan kepada masyarakat. Metode yang digunakan pada pengabdian kepada masyarakat ini menyampaikan materi secara verbal dalam pelaksanaan ini materi penyuluhan adalah memberikan pemahaman mengenai strategi pemilihan saluran distribusi. Dimana terdapat beberapa macam faktor yang sangat berpengaruh dalam pemilihan saluran distribusi diantaranya pertimbangan pasar, pertimbangan barang, pertimbangan

perusahaan, serta pertimbangan perantara. Hasil pengabdian masyarakat yang diperoleh yakni kegiatan yang dilaksanakan bagi masyarakat Desa Cicalengka adalah kegiatan memberikan pemahaman pentingnya menerapkan pemilihan saluran distribusi dalam kegiatan jual beli hasil produksi pertanian agar penjualan yang dilakukan oleh para petani langsung terjual kepada konsumen langsung oleh tangan pertama. Ilmu yang diperoleh pada pengabdian masyarakat ini harapannya semakin memberikan wawasan mengenai apa itu saluran distribusi serta manfaatnya bagi penjualan hasil produksi para petani di Desa Cicalengka, Kec. Pagedangan Kab. Tangerang – Banten.

Kata kunci : Saluran distribusi, pertanian, wirausaha

A. PENDAHULUAN

Perekonomian Indonesia saat ini belum menunjukkan pemulihan dan cenderung belum stabil akibat dampak yang ditimbulkan dari bencana pandemi Covid-19. Bencana ini tidak hanya berdampak serius pada kesehatan masyarakat, tetapi juga merusak stabilitas ekonomi dimana banyak perusahaan yang berusaha untuk bertahan dan tetap mendapatkan pangsa pasar yang potensial. Untuk dapat bertahan di tengah pandemi Covid-19 perusahaan harus mempunyai misi dan tujuan yang jelas. Pada umumnya suatu perusahaan didirikan bertujuan untuk meningkatkan volume penjualan, mempertinggi daya saing dan tentunya meminimalkan biaya produk yang dikeluarkan untuk mencapai laba maksimal. Laba dapat mencerminkan keberhasilan manajemen dan menjaga kelangsungan hidup perusahaan, sehingga laba merupakan sesuatu yang sangat penting artinya dalam sebuah perusahaan/produsen dan atau pedagang/agen. Dalam memperoleh laba tidaklah mudah bagi perusahaan/produsen dan atau pedagang/agen, sebab dalam kurun waktu usaha diantaranya adalah faktor pemasaran. Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka fokus pengabdian masyarakat dibatasi pada ruang lingkup penjualan hasil produksi pertanian. Adapun kegiatannya adalah dengan memberikan edukasi secara visual dan verbal kepada masyarakat khususnya para petani pentingnya strategi pemilihan distribusi yang tepat. Adapun Tujuan Pelaksanaan kegiatan PKM ini adalah (1) Memberikan edukasi dan meningkatkan ketrampilan mengenai penjualan hasil produksi pertanian secara online. (2) Membantu petani agar lebih baik lagi dalam hal pengemasan hasil produksi pertanian yang akan dijual. (3) Membantu petani agar memperoleh pendapatan lebih besar dari sebelumnya.

B. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan kegiatan ini dilakukan dalam 3 (tiga) rangkaian tahapan, yaitu; Pertama tahapan Pendahuluan, Kedua tahapan Sosialisasi dan Ketiga adalah tahapan Pelaksanaan. Tahapan pendahuluan meliputi kegiatan survei lapangan dan hubungan dengan objek lokasi pengabdian serta penyusunan rancangan kegiatan dan keluaran dari kegiatan tersebut. Tahapan Sosialisasi; dalam tahapan ini tim yang sudah menyusun dan membentuk rancangan acara kemudian menyampaikan kepada pihak Kepala Desa Cicalengka, Tangerang - Banten serta pelaksanaan beserta keluaran yang ditentukan. Dan terakhir adalah Tahapan pelaksanaan; tahapan ini merupakan pelaksanaan dari rancangan kegiatan yang telah ditetapkan.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan sosialisasi kepada Warga Desa Cicalengka dilaksanakan selama dua hari yang berlangsung pada tanggal 25-26 September 2021. Dalam pelaksanaan PKM para peserta diminta aktif dalam kegiatan diskusi serta mengajukan pertanyaan terkait penyuluhan mengenai strategi pemilihan saluran distribusi atas hasil produksi pertanian. Peserta juga diminta untuk mencoba mencari solusi terhadap kendala yang selama ini dihadapi menurut pemahaman masing-masing agar dapat menjadi diskusi dalam pelaksanaan PKM.

Beberapa faktor yang mendukung keberhasilan kegiatan ini adalah minat peserta yang antusias dan rasa ingin tahu mengenai strategi pemilihan saluran distribusi karena selama ini hasil produksi pertanian yang mereka peroleh selalu disalurkan ke konsumen melalui perantara. Faktor penghambat yang dirasakan adalah keterbatasan waktu dalam pelaksanaan PKM, karena selain peserta masih dalam tanggung jawab pekerjaan yang harus diselesaikannya, juga dikarenakan kondisi pandemic yang dirasakan kurang efektif dalam melakukan sosialisasi dalam kondisi offline karena banyak terjadi pembatasan, baik waktu dan penerapan kegiatan.

Hasil dari pelatihan ini berdasarkan kesan dan masukan para peserta yakni mereka terkesan dengan materi yang diberikan karena sesuai dengan permasalahan yang sering dihadapi oleh para petani dalam mendistribusikan hasil pertanian ke tangan konsumen. Walaupun dari segi isi dan materi mungkin masih banyak kekurangan tetapi pada dasarnya peserta sudah mampu memahami inti dari tujuan penyuluhan ini. Dengan demikian dapat dikatakan pelaksanaan pengabdian dapat berjalan dengan baik dan lancar, *follow up* dari kegiatan ini nantinya diharapkan peserta pelatihan untuk terus mencoba dan sebisa mungkin menerapkannya dalam kegiatan perkumpulan untuk keberlanjutan Pengetahuan.



Gambar 1. Foto bersama

D. KESIMPULAN DAN SARAN

1. Kesimpulan

PKM dengan judul Strategi Pemilihan Saluran Distribusi Yang Tepat Atas Hasil Produksi Pertanian merupakan PKM yang bertujuan untuk memperkenalkan dan memberikan pengetahuan serta pemahaman kepada masyarakat Desa Cicalengka, Kec. Pagedangan Kab. Tangerang – Banten mengenai strategi pemilihan distribusi dan bagaimana cara mengemas produk agar lebih menarik, dan juga merupakan wahana bagi dosen untuk mengabdikan keilmuannya.

2. Saran

Pelaksanaan kegiatan PKM ini diharapkan dapat berkembang lebih luas lagi khususnya dalam bidang distribusi sehingga para petani dapat lebih tepat dalam pemilihan saluran distribusi atas hasil produksi pertaniannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, F. (2020). *theAsianparent*. Dipetik September 02, 2021, dari <https://id.theasianparent.com/manfaat-ubi-ungu>
- Anonymous. (t.thn.). Dipetik September 02, 2021, dari 123dok: <https://text-id.123dok.com/document/wye8vv5ry-definisi-es-krim-es-krim.html>
- Dewi, I.K. (2020). Penyuluhan Pemanfaatan Limbah Buah Menjadi Pupuk Cair Organik Untuk Memenuhi Kebutuhan Petani Buah Palawija dan Sayuran Dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga di Desa Karang Dadap Kecamatan Kalibagor, Banyumas-Jawa Tengah. *Journal of Society Engagement*. 1(1): 65-76.
- Dewi, I.K. (2020). Pemanfaatan Kain Perca sebagai Aksesoris Motif Hiasan pada Pakaian dan Tas Sebagai Bentuk Peluang Usaha. *Jurnal Lokobmas Kreatif*. 1(1): 1-6
- Dewi, I.K. (2020). Pengelolaan Hasil Pertanian dalam Meningkatkan Harga Jual pada Petani di Desa Cicalengka Kecamatan Pagedangan Kab. Tangerang-Banten. *Jurnal Dedikasi PKM Unpam*. 1(3): 109-113.
- Dewi, I.K. (2021). Meningkatkan Penjualan Hasil Pertanian dengan Memanfaatkan Sosial Media di Desa Cicalengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang-Banten. *Jurnal Dedikasi PKM Unpam*. 2(3): 366-370.
- Hardoko, L. H. (2010). Pemanfaatan Ubi Jalar Ungu sebagai Pengganti Tepung Terigu dan Sumber Antioksidan pada Roti Tawar. *Jurnal Teknologi dan Industri Pangan, Vol XXI No. 1*, 25-32.
- Luckman Adi P, Y. P. (2014). Pembuatan Es Krim Ekstrak Ubi Jalar Ungu dengan Variasi Jumlah Penambahan Susu Full Cream dan Karagenan. *Jurnal Berkala Ilmiah Pertanian, Vol. 1 No. 1*, 1-5.
- Nuryanti. (2021, Juli 14). *Trinumnews.com*. Dipetik September 1, 2021, dari Indonesia Peringkat ke-15 Kasus Corona Dunia per 14 Juli 2021 dengan Total 2.670.046 Kasus

Positif: <https://www.tribunnews.com/corona/2021/07/14/indonesia-peringkat-ke-15-kasus-corona-dunia-per-14-juli-2021-dengan-total-2670046-kasus-positif>

- Prastiwi, D. (2021, Agustus 31). *Liputan6.com*. Dipetik September 1, 2021, dari Update Covid-19 Selasa 31 Agustus 2021: Positif 4.089.801, Sembuh 3.760.497, Meninggal 133.023: <https://www.liputan6.com/news/read/4645857/update-covid-19-selasa-31-agustus-2021-positif-4089801-semuh-3760497-meninggal-133023>
- Solihin, D., Susanto, N., Setiawan, R., Ahyani, & Darmadi. (2020). Penerapan Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Meningkatkan Usaha Kecil Dan Menengah Warga Di Kelurahan Paninggilan Utara Ciledug. *Abdi Laksana Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(3). 351–355.
- Solihin, D., Ahyani, Karolina, Pricilla, L., Octaviani, I.R. (2021). Pelatihan Pemasaran Online Berbasis Digital Untuk Meningkatkan Penjualan Bisnis Online Pada UMKM Di Desa Cicalengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang. *DEDIKASI PKM*. 2(3). 307-311.
- Solihin, D., Ahyani, A., & Setiawan, R. (2021). The Influence of Brand Image and Atmosphere Store on Purchase Decision for Samsung Brand Smartphone with Buying Intervention as Intervening Variables. *International Journal of Social Science and Business*, 5(2), 262-270. doi:<http://dx.doi.org/10.23887/ijssb.v5i2.30847>
- Subarto, S., Solihin, D., & Qurbani, D. (2021). Determinants of Job Satisfaction and Its Implications for the Lecturers Performance. *Jurnal Pendidikan Ekonomi& Bisnis*, 9(2), 163-178. <https://doi.org/10.21009/JPEB.009.2.7>
- Yuwono, S. S. (2015, November 23). Dipetik September 02, 2021, dari <http://darsatop.lecture.ub.ac.id/2015/11/es-krim/>